

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างการประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๒
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 24 ก.ค. 2562
เป็นเงิน ๒,๕๔๖,๒๔๓.๓๓ บาท
ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี).....บาท
 - ๔.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ
 - ๔.๒ ประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์
 - ๔.๒.๑ ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชา ตามรายละเอียดดังนี้
 - (๑) ผลิตสื่อบูชา ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๖ ตอน
 - (๒) เผยแพร่สื่อบูชา โดยนำเสนอผ่านผู้ดำเนินรายการ ในรายการข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ที่มีผู้นิยมดูสูงและครอบคลุมประชาชนทั่ว ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ ถึง ๒๔.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง
 - (๓) เผยแพร่สื่อบูชา ผ่านช่องทางออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์เดียวกับที่เผยแพร่สื่อบูชาในข้อ (๒) (website Facebook Twitter Instagram Line หรือ Youtube เป็นต้น) โดยสื่อบูชา ๑ ตอน ต้องเผยแพร่ไม่ต่ำกว่า ๒ ช่องทางออนไลน์ และต้องเป็นช่องทางออนไลน์ที่มีจำนวนคนเข้าชม คนติดตาม หรือคนกดถูกใจ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง
 - ๔.๒.๒ ข่าวประชาสัมพันธ์/ตัววิ่ง ตามรายละเอียดดังนี้
 - (๑) ผู้ประกาศข่าวสถานีโทรทัศน์ที่มีภาพลักษณ์ทันสมัย มีความน่าเชื่อถือ เป็นผู้นำเสนอข่าวสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย อ่านข่าวประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในรายการข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ที่มีผู้นิยมดูสูงและครอบคลุมประชาชนทั่วประเทศ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง
 - (๒) เผยแพร่ตัววิ่ง ทางสถานีโทรทัศน์ที่มีผู้นิยมดูสูงและครอบคลุมประชาชนทั่วประเทศ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

๔.๒.๓ ผู้บริหาร...

- ๔.๒.๓ ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติ สัมภาษณ์ในรายการข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ที่มีผู้นิยมดูสูงและครอบคลุมประชาชนทั่วประเทศ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ความยาวระหว่าง ๑๐-๑๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- ๔.๓ ประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติผ่านช่องทางสื่อวิทยุกระจายเสียง
- ๔.๓.๑ ผู้ดำเนินรายการวิทยุอ่านข่าวประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ ผ่านสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายกระจายเสียงที่ได้รับความนิยม ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง
- ๔.๓.๒ ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติ สัมภาษณ์ในรายการวิทยุ ผ่านสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายกระจายเสียงที่ได้รับความนิยม ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ความยาวระหว่าง ๗-๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- ๔.๔ ประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติผ่านช่องทางสื่อหนังสือพิมพ์ จัดทำบทความพิเศษ สัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติ หรือประชาสัมพันธ์โครงการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ขนาด ๑๒ คอลัมน์ x ๑๐ นิ้ว (สี่) ลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ที่เป็นที่นิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง
- ๔.๕ ประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติผ่านช่องทางออนไลน์
- ๔.๕.๑ ออกแบบการประชาสัมพันธ์แต่ละช่องทางออนไลน์ให้เป็นไปตามลักษณะเฉพาะของแต่ละช่องทาง โดยมีหลาย wording โดยเผยแพร่ระยะเวลา ๓ เดือน จำนวนไม่น้อยกว่า สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง (ยกเว้น Youtube)
- ๔.๕.๒ ดำเนินการดูแลรักษาบัญชีช่องทางออนไลน์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ให้มีความปลอดภัย รวมถึงมีมาตรการในการป้องกันไม่ให้อบัญชีช่องทางออนไลน์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เสียหาย หายไป หรือถูก Hack โดยช่องทางออนไลน์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติที่ต้องบริหารจัดการ มีดังนี้
- www.facebook.com/NSOOFTHAILAND
 - www.twitter.com/NSOOFTHAILAND
 - www.instagram.com/NSOOFTHAILAND
 - https://www.youtube.com/channel/UCgn53XIBWQp-IDFW2PzUmA?view_as=subscriber

๔.๕.๓ สร้างบัญชี...

๑๖
 อ.กน
 กุลณ

๔.๕.๓ สร้างบัญชีทางการของไลน์ และดำเนินการบริหารจัดการให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง ในระยะเวลา ๓ เดือน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการจัดทำเนื้อหาสำหรับประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ และโครงการสำรวจต่างๆ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น ข้อความ ภาพ วิดีโอ

(๒) เผยแพร่ข้อความในข้อ (๑) ทางห้องแชทของบัญชีไลน์ทางการของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ความถี่ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ต่อ สัปดาห์ ในระยะเวลา ๓ เดือน

(๓) เผยแพร่ข้อความในข้อ (๑) ในรูปแบบโฆษณาทางหน้า Line Timeline ทุกวัน ในระยะเวลา ๓ เดือน

๔.๖ ออกแบบ และผลิตแผ่นพับ กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า เคลือบ UV ขนาด A๔ พับครึ่ง โค้ดเป็นรูปตัวการ์ตูนคุณมาตี จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ แผ่น และจัดส่งให้สำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ ตามจำนวนที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด

๔.๗ ผลิตวีดิทัศน์ Animation โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๗.๑ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ

๔.๗.๒ ใช้เทคนิคประกอบในการผลิตวีดิทัศน์ที่หลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์กราฟิก แอนิเมชัน เพลงประกอบ และอื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้วีดิทัศน์สามารถทำให้ประชาชนเข้าใจได้ง่ายและสนใจติดตาม

๔.๗.๓ วีดิทัศน์ที่ผลิตต้องมีภาพและเสียงที่เหมาะสม โดย คอมพิวเตอร์กราฟิก แอนิเมชัน เพลงประกอบ และอื่นๆ ที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด

๔.๗.๔ จัดทำ DVD ต้นฉบับวีดิทัศน์ Animation แนะนำสำนักงานสถิติแห่งชาติ (Master) ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๕ แผ่น และสำเนาจำนวน ๑๐๐ แผ่น บันทึกลงบนแผ่น DVD พร้อมสกรีนแผ่นและพิมพ์ปก โดยบรรจุในกล่อง DVD ให้เรียบร้อย และสามารถแก้ไขได้ บันทึกในรูปแบบ File MPEG-๔ หรือ WMV ในแพลตฟอร์มที่มีความจุตามความเหมาะสม จำนวน ๑ อัน พร้อมจัดส่งให้สำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ ตามจำนวนที่สำนักงานสถิติแห่งชาติ

๔.๘ ออกแบบ...

๑๑
 ๑๒
 ๑๓

๔.๘ ออกแบบ และผลิตมาสคอต ตามรายละเอียดดังนี้

๔.๘.๑ ออกแบบ และผลิตการ์ตูนสัญลักษณ์ (Mascot) ลักษณะเป็นเพศชาย ๒ ตัว และ เพศหญิง ๒ ตัว รวม ๒ ตัว

๔.๘.๒ ออกแบบและผลิตชุดของการ์ตูนสัญลักษณ์ (Mascot) ที่สามารถถอดออกมาทำความสะอาดได้ ให้กับการ์ตูนสัญลักษณ์ (Mascot) “คุณมาตี” เพศชาย จำนวน ๑ แบบ และ เพศหญิง จำนวน ๑ แบบ

๔.๘.๓ มีขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๑๖๐ เซนติเมตร

๔.๘.๔ ส่วนหัวจะต้องผลิตด้วยวัสดุไฟเบอร์กลาส พร้อมติดตั้งพัดลมระบายอากาศ

๔.๘.๕ ส่วนลำตัว แขน ขา เท้า ต้องใช้วัสดุที่มีความคงทน เหมาะสม

๔.๘.๖ บรรจุการ์ตูนสัญลักษณ์ (Mascot) และชุด ลงในบรรจุภัณฑ์ที่คงทนและขนย้ายสะดวก

๔.๙ การประเมินผล เป็นการสำรวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ตลอดจนทัศนคติ ภาพลักษณ์ ความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในกลุ่มตัวอย่างจากบุคคลภายนอก อาทิ สื่อมวลชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป เพื่อให้ทราบทัศนคติของกลุ่มเป้าหมาย ทราบถึงปัญหาและสามารถกำหนดกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีจำนวนตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตัวอย่าง

๔.๑๐ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตและวิธีดำเนินงานทั้งหมดในรูปแบบของการวิเคราะห์ผลจากการสื่อสารและเสนอแนะแนวโน้มทิศทางพร้อมเสนอกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์และช่องทางการสื่อสารในอนาคต

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาจากผู้รับจ้าง ดังนี้

(๕.๑) บริษัท เจซีแอนด์โค พับลิครีเลชั่นส์ จำกัด

(๕.๒) บริษัท เป็นหนึ่ง ออกาไนซ์ จำกัด

(๕.๓) บริษัท อี.เอ.ยู. เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด

โดยกำหนดราคากลางจากราคาเฉลี่ย ๓ บริษัท

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นางรัชดาภา..... กล้าการชาย..... นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๖.๒ นางสาวสุครีมี..... กันไชย..... นักวิชาการสถิติชำนาญการ

๖.๓ นางสาวอาภากร..... ช้างสีสังข์..... นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

๑๐
๑๐๓
๑๐๓