

-ร่าง-

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)  
การจ้างประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจด)

สาธารณชนที่สนใจจะเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นในร่างประกาศและร่างเอกสาร  
ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) การจ้างประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนธุรกิจและ  
อุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจด) สามารถส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษรที่  
จะต้องเปิดเผยชื่อ และที่อยู่ ของผู้เสนอแนะ หรือวิจารณ์ มาที่ คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานหรือ  
รายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ การจ้างประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕  
(นับจด) โดยวิธีต่อไปนี้

๑. ทางไปรษณีย์ หรือจัดส่งโดยตรงที่  
กลุ่มบริหารพัสดุ สำนักงานเลขาธิการกรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาฯ  
อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคารบี) ชั้น ๒  
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐  
โทรศัพท์ ๐๒-๑๔๓-๑๒๗๗ , ๐๒-๑๔๑-๗๓๒๖
๒. ทางโทรสาร หมายเลข ๐๒-๑๔๓-๘๑๑๓
๓. ทาง E-Mail Address : [oprocure@nso.go.th](mailto:oprocure@nso.go.th)

(ในกรณีส่งทางไปรษณีย์ หรือจัดส่งโดยตรง ต้องส่งให้ถึงสำนักงานสถิติแห่งชาติไม่เกินวันที่  
กำหนดให้ส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็น หากส่งถึงสำนักงานสถิติแห่งชาติเกินวันสุดท้ายที่กำหนดให้  
ส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็น สำนักงานสถิติแห่งชาติจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือ  
มีความเห็นดังกล่าว)

**\*\* ขึ้นประชาพิจารณ์ครั้งที่ ๑ \*\***

เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)  
การจ้างประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจด)

ข้อ ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน



ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)  
การจ้างประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจุด)

๑. หลักการและเหตุผล

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญและรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ ๕๐ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๑๐ ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา ๑๐ ปีที่ผ่านมา การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-๑๙ เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหา โดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

สำหรับการจัดทำข้อมูลด้านเศรษฐกิจนี้ องค์กรสหประชาชาติได้ให้ข้อเสนอแนะประเทศที่กำลังพัฒนา ควรมีการจัดทำข้อมูลสถิติในรูปแบบการจัดทำสำมะโนอย่างน้อยทุก ๕ - ๑๐ ปี เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการศึกษาการกระจายตัวการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจและอุตสาหกรรมและภาวะการณ์การดำเนินกิจการ โดยที่ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม หมายถึง การเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนและลักษณะที่สำคัญ ๆ ของสถานประกอบการในการดำเนินธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตในสถานที่ตั้งที่แน่นอนทุกหน่วยภายในท้องที่ที่กำหนดทั่วประเทศ”

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก ๑๐ ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์กรสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว ๔ ครั้ง ในปี ๒๕๐๙ ปี ๒๕๓๑ ปี ๒๕๔๕ และปี ๒๕๕๕ ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว ๕ ครั้ง ในปี ๒๕๐๗ ปี ๒๕๔๐ ปี ๒๕๕๐ ปี ๒๕๕๕ และ ปี ๒๕๖๐ โดยตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก ๕ ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก ๑๐ ปี เป็นจัดทำทุก ๕ ปี



เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก ๕ ปี ดังนั้น ในปี ๒๕๕๕ ซึ่งครบรอบ ๑๐ ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ ๕ ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม” ซึ่งนับเป็นครั้งแรกของการบูรณาการโครงการสำมะโนด้านเศรษฐกิจของประเทศ และสำหรับในปี ๒๕๖๕ นี้ จะครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ ๕ และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ ๖ ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงกำหนดแผนการบูรณาการโครงการฯ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

เนื่องจากโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นโครงการขนาดใหญ่ มีแผนงานการจัดทำระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน : การนับจด (Listing) สถานประกอบการทั่วประเทศที่ประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี ๒๕๕๒ (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-๒๐๐๙) ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ การผลิต การจัดการ การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล การก่อสร้าง การขนส่งทางบก และสถานที่เก็บสินค้า กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (ไม่รวม : แผงลอยในตลาด แผงลอยและหาบเร่ และแผงลอยในศูนย์การค้า) และในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียด : การแจงนับ (Enumeration) สถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน (การนับจด) ทั่วประเทศ ตามระเบียบวิธีการทางสถิติต่อไป

ดังนั้น เพื่อให้ได้รับความร่วมมือในการให้ข้อมูลโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจด) จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้กับผู้ประกอบการ/ประชาชนทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ให้เห็นถึงความสำคัญของการจัดทำโครงการ วิธีดำเนินการ ข้อมูลที่จัดเก็บ ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการให้ข้อมูล ตลอดจนสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยเป็นรายบุคคลหรือรายสถานประกอบการ ข้อมูลใช้ประโยชน์ทางสถิติเท่านั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงจำเป็นต้องใช้ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ มีศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลาย ครอบคลุมทุกช่องทางประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมตลอดจนการประสานสื่อมวลชน รวมทั้ง มีประสบการณ์และผลงานเป็นที่ยอมรับมาดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รับรู้ อย่างกว้างขวาง

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เผยแพร่ข่าวสารการจัดทำโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจด) เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจให้แก่ผู้ประกอบการ/ประชาชนเกี่ยวกับความสำคัญและประโยชน์ของโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ นำไปสู่การได้รับความร่วมมือจากประชาชน และได้รับข้อมูลที่มีคุณภาพ

๒.๒ เผยแพร่ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดทำโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจด) เช่น ข้อมูลที่จัดเก็บ วิธีการจัดเก็บ เป็นต้น

๒.๓ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ประกอบการ/ประชาชนในเรื่องการรักษาความลับของข้อมูล

๒.๔ เพื่อเสริมสร้าง...



๒.๔ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสำนักงานสถิติแห่งชาติและผู้ประกอบการ/ประชาชน

๒.๕ เพื่อให้สื่อมวลชนเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

#### ๑) กลุ่มเป้าหมายหลัก

- ผู้ประกอบการ/ประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

#### ๒) กลุ่มเป้าหมายสนับสนุน

- หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- สื่อมวลชน

### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจุด) โดยกำหนดคาบระยะเวลาการประชาสัมพันธ์เป็น ๒ ช่วง คือ

#### ช่วงที่ ๑

สร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการให้ข้อมูล และเห็นความสำคัญที่ประเทศต้องมีข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานของสถานประกอบการด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม สำหรับใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ตลอดจนใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่างๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวโน้มนโยบายที่กำหนดไว้

#### ช่วงที่ ๒

กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นจริง เช่น ชื่อ สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ จำนวนคนทำงาน/ลูกจ้าง การขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

โดยมี “คุณมาตี” เป็นตัวแทนของสำนักงานสถิติแห่งชาติในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ให้นำเสนอหลักการ กลยุทธ์ แนวคิดหลัก (Main Theme) เทคนิค และรูปแบบการนำเสนอ รวมทั้งกระบวนการผลิต โดยให้ระบุวัน ช่วงเวลา ความถี่หรือจำนวนครั้งที่เผยแพร่

๔.๒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจุด) ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ รูปแบบสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์จะต้องเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมทั่วประเทศ โดยมีเนื้อหาจูงใจในการสร้างการรับรู้และจดจำ ประโยชน์ในการให้ข้อมูลกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ การรักษาข้อมูลเป็นความลับ และกระตุ้นการให้ความร่วมมือประกอบด้วย

#### ๔.๒.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์

##### ๔.๒.๑.๑ ผลิตและเผยแพร่บทสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติ

(๑) จัดทำบทสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจุด) เกี่ยวกับ

ความสำคัญของโครงการ วิธีดำเนินการ ข้อมูลที่จัดเก็บ ตลอดจนประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการให้ข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ทั้งนี้ บทสัมภาษณ์อาจปรับเปลี่ยนได้ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นว่าเหมาะสม

(๒) เผยแพร่บทสัมภาษณ์ในรายการข่าว รายการคุยข่าว รายการสนทนาหรือรายการอื่นใด โดยเชิญผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติให้สัมภาษณ์ มีพิธีกรดำเนินรายการที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักระดับประเทศ เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมจากบริษัทวิจัยและวัดผลที่เชื่อถือได้ เช่น AC Nielson หรือ GFK หรือ Video Research หรือ Kantar Media เป็นต้น เช่น ช่อง ๓ (HD) หรือช่อง ๕ (HD) หรือช่อง ๗ (HD) หรือช่อง MCOT หรือช่อง ThaiPBS หรือช่อง ไทยรัฐTV หรือช่อง Workpoint TV หรือช่อง MONO๒๙ หรือช่อง ONE (HD) เป็นต้น ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ภายในระยะเวลาที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด

(๓) เผยแพร่บทสัมภาษณ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์เดียวกับที่เผยแพร่บทสัมภาษณ์ ในข้อ ๔.๒.๑.๑ (๒) เช่น website Facebook Twitter Instagram Line หรือ Youtube เป็นต้น โดยบทสัมภาษณ์ ๑ ครั้ง ต้องเผยแพร่ไม่ต่ำกว่า ๒ ช่องทางออนไลน์ และต้องเป็นช่องทางออนไลน์ที่มีจำนวนคนเข้าชม คนติดตาม หรือ คนกดถูกใจ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน

๔.๒.๑.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์/สื่อบทสนทนา ความสำคัญของโครงการ สำนะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจุด) วิธีดำเนินการ ข้อมูลที่จัดเก็บ ตลอดจนประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการให้ข้อมูล

(๑) ผลิตสื่อบทสัมภาษณ์/สื่อบทสนทนา บอกถึงความสำคัญของโครงการ สำนะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจุด) วิธีดำเนินการ ข้อมูลที่จัดเก็บ ตลอดจนประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการให้ข้อมูล ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ ตอน

(๒) เผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์/สื่อบทสนทนา ในรายการข่าว รายการคุยข่าว รายการสนทนาหรือรายการอื่นใด ที่มีความน่าเชื่อถือ มีพิธีกรดำเนินรายการที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักระดับประเทศ ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมจากบริษัทวิจัยและวัดผลที่เชื่อถือได้ เช่น AC Nielson หรือ GFK หรือ Video Research หรือ Kantar Media เป็นต้น เช่น ช่อง ๓ (HD) หรือช่อง ๕ (HD) หรือช่อง ๗ (HD) หรือช่อง MCOT หรือช่อง ThaiPBS หรือช่อง ไทยรัฐTV หรือช่อง Workpoint TV หรือช่อง MONO๒๙ หรือช่อง ONE (HD) เป็นต้น โดยเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี สถานีละ ๒ รายการ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีการเว้นระยะของความถี่ในการเผยแพร่ที่เหมาะสม

(๓) เผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์/สื่อบทสนทนา ผ่านช่องทางออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์เดียวกับที่เผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์/สื่อบทสนทนาในข้อ ๔.๒.๑.๒ (๒) เช่น website Facebook Twitter Instagram Line หรือ YouTube เป็นต้น โดยต้องเผยแพร่ไม่ต่ำกว่า ๒ ช่องทางออนไลน์ของแต่ละสถานี รวมทั้งหมดจำนวน ๑๒ ครั้ง และต้องเป็นช่องทางออนไลน์ที่มีจำนวนคนเข้าชม คนติดตาม หรือ คนกดถูกใจ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน

#### ๔.๒.๑.๓ ข่าวประชาสัมพันธ์

(๑) ผู้ประกาศข่าวสถานีโทรทัศน์ที่มีภาพลักษณ์ทันสมัย มีความน่าเชื่อถือ เป็นผู้นำเสนอข่าวสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย อ่านข่าวประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจุด) เกี่ยวกับความสำคัญของโครงการ วิธีดำเนินการ ข้อมูลที่จัดเก็บ ตลอดจนประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการให้ข้อมูล ในรายการข่าว/รายการคุยข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมจากบริษัทวิจัยและวัดผลที่เชื่อถือได้ เช่น AC Nielson หรือ GFK



หรือ Video Research หรือ Kantar Media เป็นต้น เช่น ช่อง ๓ (HD) หรือช่อง ๕ (HD) หรือช่อง ๗ (HD) หรือช่อง MCOT หรือช่อง ThaiPBS หรือช่อง ไทยรัฐTV หรือช่อง Workpoint TV หรือช่อง MONO๒๙ หรือช่อง ONE (HD) เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี สถานีละ ๒ รายการ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๒.๐๐ น. ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีการเว้นระยะของความถี่ในการเผยแพร่ที่เหมาะสม

(๒) Tie in สื่อประชาสัมพันธ์ที่แสดงสัญลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในรายการข่าวตามข้อ ๔.๒.๑.๓ (๑) ให้เห็นเด่นชัด เช่น ตึกตึกมาสคอตสำนักงานสถิติแห่งชาติ หรือ สแตนด์คุณมาตี ตั้งบนโต๊ะของผู้ประกาศข่าว เป็นต้น โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว

#### ๔.๒.๒ ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

๔.๒.๒.๑ ผลิตภัณฑ์/สปอตวิทยุ บอกถึงความสำคัญของโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจด) วิธีดำเนินการ ข้อมูลที่จัดเก็บ ตลอดจนประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการให้ข้อมูล โดยจัดทำเป็นภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษามลายู ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง และ cut down เป็นความยาว ๓๐ วินาที จัดทำในรูปแบบ CD พร้อมออกแบบสกรีนบนแผ่น CD จำนวน ๑๐๐ แผ่น พร้อมจัดส่งให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ ตามจำนวนที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด ตามภาคผนวก ก และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๒.๒.๒ เผยแพร่สื่อกฎหมาย/สปอตวิทยุภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษามลายู ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๒.๑ ทางสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายกระจายเสียงที่ได้รับความนิยม และครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น สถานีวิทยุ อสมท. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง โดยเน้นช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. และช่วงเวลา ๑๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๒.๒.๓ ผู้ดำเนินรายการวิทยุ อ่านข่าวประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจด) เกี่ยวกับความสำคัญของโครงการ วิธีดำเนินการ ข้อมูลที่จัดเก็บ ตลอดจนประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการให้ข้อมูล ผ่านสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายกระจายเสียงที่ได้รับความนิยม โดยเน้นช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. และช่วงเวลา ๑๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. โดยเผยแพร่ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งต่อ ๓๐ วัน รวมเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง โดยมีการเว้นระยะของความถี่ในการเผยแพร่ที่เหมาะสม

๔.๒.๒.๔ สัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในรายการวิทยุผ่านสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายกระจายเสียงที่ได้รับความนิยม ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. ความยาวระหว่าง ๗ - ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ภายในระยะเวลาที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด

๔.๒.๒.๕ ผลิต เพลงโฆษณา (jingle) ความยาวไม่เกิน ๑๐ วินาที โดยใช้ข้อความ “ร่วมสร้างอนาคตไทย ร่วมใจให้ข้อมูล กับสถิติแห่งชาติ” ๑ ชิ้นงาน และ “Together with Thai NSO, we can build the future” ๑ ชิ้นงาน หรือข้อความตามที่สำนักงานสถิติแห่งชาติเห็นควร

#### ๔.๒.๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางหนังสือพิมพ์

๔.๒.๓.๑ จัดทำบทความพิเศษ โดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจด) เกี่ยวกับ



ความสำคัญของโครงการ วิธีดำเนินการ ข้อมูลที่จัดเก็บ ตลอดจนประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการให้ข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔.๒.๓.๒ เผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ที่เป็นที่นิยม เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ข่าวสด เป็นต้น ขนาด ๑๒ คอลัมน์ x ๑๐ นิ้ว (สี) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ธุรกิจ เช่น กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ บางกอกโพสต์ เป็นต้น ขนาด ๑๒ คอลัมน์ x ๑๐ นิ้ว (สี) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๒.๓.๓ เผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ของสื่อหนังสือพิมพ์เดียวกับ ข้อ ๔.๒.๓.๒ เช่น website Facebook Twitter Instagram หรือ Line เป็นต้น โดยในแต่ละครั้งต้องเผยแพร่ไม่ต่ำกว่า ๒ ช่องทางออนไลน์ และต้องเป็นช่องทางออนไลน์ที่มีจำนวนคนเข้าชม คนติดตาม หรือคนกดถูกใจ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๔.๒.๔ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

๔.๒.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบการประชาสัมพันธ์แต่ละช่องทางออนไลน์ ให้เป็นไปตามลักษณะเฉพาะของแต่ละช่องทาง พร้อมจัดทำเนื้อหาสำหรับสื่อสารและประชาสัมพันธ์โครงการ สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจด) เกี่ยวกับความสำคัญของโครงการ วิธีดำเนินการ ข้อมูลที่จัดเก็บ ตลอดจนประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการให้ข้อมูล ในรูปแบบ Gifographic ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน และในรูปแบบการ์ตูน ๔ ช่อง (Comics) แบบเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน โดยเผยแพร่ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีการเว้นระยะของความถี่ในการเผยแพร่ที่เหมาะสม และดำเนินการดูแลรักษาบัญชีช่องทางออนไลน์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ให้ความปลอดภัย รวมถึงมีมาตรการในการป้องกันไม่ให้บัญชีช่องทางออนไลน์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เสียหาย หายไป หรือถูก Hack

โดยช่องทางออนไลน์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติที่ต้องบริหารจัดการ และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ มีดังนี้

- บรอดแคสต์ข้อความ ภาพ หรือวิดีโอ ทาง Line Official Account: nssoofthailand
- www.facebook.com/NSOOFTHAILAND
- www.twitter.com/NSOOFTHAILAND
- www.instagram.com/NSOOFTHAILAND
- https://www.youtube.com/channel/UCgn๕๓XIBWQgp-LDFW๒PzUmA?view\_as=subscriber

ทั้งนี้ช่องทาง YouTube ให้เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวิดีโอที่ผู้รับจ้างผลิตตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๑.๒ (๑) ข้อ ๔.๔ และสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวิดีโออื่นๆ ที่สำนักงานสถิติแห่งชาติเห็นควร โดยความถี่ในการเผยแพร่ให้เป็นไปตามที่สำนักงานสถิติแห่งชาติเห็นสมควร

๔.๒.๔.๒ ประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจด) ในรูปแบบโฆษณา Facebook Ads โดยเผยแพร่ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน โดยสร้างโพสต์โฆษณาแบบ Unpublished Post/ad post ที่มี Visual Format แบบ Carousel ใช้การเล่าเรื่องผ่านภาพแบบเรียงลำดับ (๔ ภาพ) โดยใช้ภาพกราฟิก หรือผสมผสาน (photo album) บอกเล่าเรื่องราวที่แสดงถึงความสำคัญของโครงการฯ วิธีดำเนินการ ข้อมูลที่จัดเก็บ ตลอดจนประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ



จากการให้ข้อมูล รวม ๔ ชิ้นงาน เพื่อสร้างการรับรู้ จดจำ โดยต้องมีจำนวนการแสดงผล การเข้าถึง การมีส่วนร่วม การดู และการ click ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

- Impression ไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐,๐๐๐
- Reach ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐
- Engagement ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐
- View ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐
- Click ไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐

๔.๒.๔.๓ ประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม

พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจุด) ในรูปแบบโฆษณา YouTube Ads ในรูปแบบ Skippable video ads กดข้ามได้หลังจากเล่นวิดีโอไปแล้ว ๕ วินาที เผยแพร่ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน โดยใช้วีดิทัศน์ Motion Graphic แนะนำโครงการฯ ความยาว ๓๐ วินาที ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๔ โดยต้องมียอดการดู (view) รวมไม่น้อยกว่า ๕๒๐,๐๐๐ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๒.๔.๔ ประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม

พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจุด) ในรูปแบบโฆษณา Line Ads Platform โดยแสดงผลบน Line Timeline Line x Line Today เผยแพร่ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน โดยเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างผลิตตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๔.๑ หรือสื่อในรูปแบบอื่นที่สำนักงานสถิติแห่งชาติเห็นควร โดยต้องมีจำนวนการแสดงผล และการ Click ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

- Impression รวมไม่น้อยกว่า ๔,๕๐๐,๐๐๐
- Click รวมไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐

๔.๓ ออกแบบ และผลิตแผ่นพับ กระดาษอาร์ตด้าน ๑๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า

ขนาด A๔ พับสอง จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ แผ่น และจัดส่งให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ ตามจำนวนที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด ตามภาคผนวก ก และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๔ ผลิตวีดิทัศน์ Motion Graphic แนะนำโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม

พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจุด) พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ และภาษาไทย จำนวน ๑ ชุด และ cut down เป็นวีดิทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ และภาษาไทย จำนวน ๑ ชุด โดยผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการผลิตวีดิทัศน์ซึ่งเป็นของผู้รับจ้างเองทั้งสิ้น มีสาระเกี่ยวกับความเป็นมาและความสำคัญของโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจุด) รวมทั้งตระหนักถึงความสำคัญของโครงการฯ ที่มีรูปแบบการนำเสนอเข้าใจง่าย น่าสนใจ และใช้ภาษาที่ถูกต้องตามหลักภาษา โดยมีรายละเอียด ดังนี้


๔.๔.๑ ลักษณะของวีดิทัศน์

๔.๔.๑.๑ ดำเนินการผลิตวีดิทัศน์ Motion Graphic แนะนำโครงการสำมะ

โนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจุด) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที และ cut down เป็นวีดิทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที โดยมีโครงสร้างเนื้อหาดังต่อไปนี้

(๑) ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการสำมะโนธุรกิจและ

อุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕

  
 (๒) วิธีเก็บ...  
 ๒๕  
 ๒๕  
 ๒๕  
 ๒๕  
 ๒๕  
 ๒๕



(๒) วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลและข้อมูลที่จัดเก็บ

(๓) ประโยชน์จากการจัดเก็บข้อมูลโครงการสำมะโนธุรกิจและ

อุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕

๔.๔.๑.๒ การผลิตวิดีโอ ต้องใช้เทคนิคที่ทันสมัยในระบบบดจิทัลดความละเอียดสูง (Full HD) ไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐p และใช้เทคนิคประกอบที่หลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์กราฟิก ภาพการ์ตูน ภาพอินโฟกราฟิก แอนิเมชัน เพลงประกอบ และอื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้วิดีโอสามารถทำให้ประชาชนเข้าใจได้ง่ายและสนใจติดตาม

๔.๔.๑.๓ วิดีโอที่ผลิตต้องมีภาพและเสียงที่เหมาะสม โดย คอมพิวเตอร์กราฟิก แอนิเมชัน เพลงประกอบ และอื่นๆ ที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิต วิดีโอเป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีสิทธิ์ใช้ประโยชน์อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๔.๔.๒ การสร้างสรรค์และผลิตวิดีโอ

๔.๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องเสนอโครงสร้างการเล่าเรื่อง (outline) สำคัญของเนื้อหาแนวคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอวิดีโอ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ของผู้รับจ้างทั้งหมด ต่อสำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๔.๔.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องนำสิ่งที่สำนักงานสถิติแห่งชาติให้ความเห็นชอบแล้วตามข้อ ๔.๔.๒.๑ ไปสร้างสรรค์จัดทำบทวิดีโอ (Shooting Script) และ story board เพื่อดำเนินการผลิตวิดีโอ Motion Graphic แนะนำโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจุด) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที และ cut down เป็นวิดีโอความยาว ๓๐ วินาที

๔.๔.๒.๓ การผลิตวิดีโอทุกขั้นตอนต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมทั้งทางด้านเนื้อหาและด้านเทคนิคจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทุกครั้ง และหากสำนักงานสถิติแห่งชาติเห็นว่าการผลิตวิดีโอขั้นตอนใดไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม สำนักงานสถิติแห่งชาติมีสิทธิ์สั่งให้ผู้รับจ้างยุติหรือปรับปรุงการผลิตวิดีโอ หรือสั่งให้ทำใหม่ได้

๔.๔.๒.๔ จัดทำในรูปแบบ DVD พร้อมออกแบบสกรีนบนแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น บันทึกวิดีโอตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๔ ลงในแผ่น DVD โดยบรรจุในกล่อง DVD ให้เรียบร้อย พร้อมจัดส่งให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ภายใน ๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๕ ออกแบบและผลิตภาพเคลื่อนไหว (Gif) จากภาพ vector ที่สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดเตรียมให้ สำหรับนำไปใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น โดยรูปแบบของ “คุณมาตี” ตามรายละเอียดในภาคผนวก ข

๔.๖ ออกแบบและผลิตป้าย Roll up ขนาด กว้าง ๘๐ ซม. สูง ๒๐๐ ซม. ป้ายพิมพ์ outdoor สี ๑๔๔๐dpi ครอบคลุมนิยม ฐานทรงหยดน้ำ จำนวน ๘๐ อัน พร้อมจัดส่งให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ ตามจำนวนที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด ตามภาคผนวก ก และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๗ ออกแบบ...



**๔.๗ ออกแบบและผลิตป้ายไวเนล** สำหรับแขวนผูกที่อาคารสำนักงาน สถานประกอบการ หรือกำแพงรั้ว เป็นต้น มิใช่สำหรับแขวนข้างรถแห่ จำนวน ๘๐ ผืน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พิมพ์ outdoor สี ๑๔๔๐dpi ๑ ด้าน บนไวเนลทึบแสง ความหนา ๓๖๐ แกรม พับขอบตอกตาไก่ ด้านบน ๔ จุด ด้านล่าง ๒ จุด โดยบรรจุไวเนลม้วนใส่ซองพลาสติก ๑ ผืน ต่อ ๑ ซอง พร้อมเชือกไนลอน ๖ เมตร ต่อ ๑ ผืน พร้อมจัดส่งให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ ตามจำนวนที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด ตามภาคผนวก ก และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

**๔.๘ รถแห่ประชาสัมพันธ์พร้อมป้ายไวเนลติดข้างรถแห่** เพื่อประกาศข่าวโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจุด) ภายในเขตกรุงเทพมหานคร รายละเอียดดังนี้

๔.๘.๑ จำนวน ๔ คัน วิ่งคันละ ๑๐ วัน รายละเอียดตามที่สำนักงานสถิติแห่งชาติ กำหนด

๔.๘.๒ ติดตั้งป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจุด) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พิมพ์อิงค์เจ็ท สี ๑๔๔๐dpi ๑ ด้าน ติดโครงไม้เนื้อดีติดข้างตัวรถแห่ และติดไวเนลทั้ง ๒ ด้าน ซ้าย-ขวา รวม ๘ ผืน ติดรถแห่จำนวน ๔ คัน โดยผู้รับจ้าง ต้องส่งมอบงานติดตั้งป้ายไวเนลข้างรถแห่ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติอนุมัติก่อนเริ่มวิ่งรถแห่

๔.๘.๓ รถทั้ง ๔ คัน ต้องมีเครื่องขยายเสียงพร้อมลำโพง และเล่นสก็๊ปวิทยุ/สปอตวิทยุ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๒.๑ และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นที่สำนักงานสถิติแห่งชาติเห็นสมควร

๔.๘.๔ รถแห่ทุกคันต้องมีระบบที่สามารถยืนยันสถานที่ ที่รถแห่ขับไปได้ เช่น การดึงข้อมูลการเดินทางจาก google map เป็นต้น

๔.๘.๕ รถแห่ที่จะดำเนินการต้องรวมค่าน้ำมัน และวิ่งวันละไม่น้อยกว่า ๕ ชั่วโมง ช่วงเช้าเวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น. และช่วงบ่าย ตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐ น. - ๑๕.๐๐ น. กำหนดออกจากจุดเริ่มต้นตามที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด

**๔.๙ แกลงข่าวเปิดตัวโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจุด) และกิจกรรมเสวนา** จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง จำนวนผู้ร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบจัดกิจกรรมโดยเน้นความปลอดภัย ในสถานการณ์โควิด ๑๙ ตามรายละเอียดดังนี้ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๙.๑ ดำเนินการเชิญผู้ร่วมงาน และจัดเตรียมระบบตอบรับเข้าร่วมงานแบบ online

๔.๙.๒ จัดเตรียมสถานที่ในกรุงเทพมหานคร ตกแต่งสถานที่ จัดหาอาหารกลางวัน ๑ มื้อ อาหารว่าง ๑ มื้อ และเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ในการจัดที่นั่งผู้เข้าร่วมงานต้องเว้นระยะห่าง ตามแนวทางการปฏิบัติที่กระทรวงสาธารณสุขแนะนำ

๔.๙.๓ ออกแบบ ผลิตและติดตั้ง ฉากเวที และฉากถ่ายรูป บริเวณห้องแกลงข่าว

๔.๙.๔ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกผู้ร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕ คน และทีมงานสำหรับควบคุมระบบแสง สี เสียง ไมค์ และควบคุมกำกับเวที

๔.๙.๕ คิดประเด็น และจัดเตรียม Press Kit สำหรับผู้ร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ประกอบด้วย ข่าวแจก (Press Release) เอกสารประกอบการประชุม และสื่อประชาสัมพันธ์ที่แสดงสัญลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อสร้างการรับรู้จดจำ โดยข่าวแจกให้จัดทำในรูปแบบภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

๔.๙.๖ คิดกิมมิค...

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) การจ้างประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (นับจุด) ครั้งที่ ๑

mg



- ๔.๙.๖ คัดกิมมิกที่น่าสนใจและน่าจดจำ ในขั้นตอนของพิธีเปิดโครงการฯ
- ๔.๙.๗ จัดหาวิทยากรที่เกี่ยวข้องกับโครงการสามะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ เข้าร่วมเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน เช่น ตัวแทนของผู้จัดทำโครงการสามะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ หรือ ตัวแทนของผู้ที่ใช้ข้อมูลจากโครงการฯ หรือตามที่ตั้งสำนักงานสถิติแห่งชาติ เห็นชอบ เป็นต้น โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าตอบแทน ค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายทั้งปวงของวิทยากร
- ๔.๙.๘ จัดหาพิธีกรที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับของสาธารณชน เป็นผู้ดำเนินรายการ โดยต้องเป็นผู้มีชื่อเสียง ที่มีความรู้ความสามารถ และเชี่ยวชาญด้านพิธีกร
- ๔.๙.๙ จัดเตรียมเสื้อ และหมวก สำหรับทีมคุณมาตีที่จะร่วมในงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด
- ๔.๙.๑๐ ดำเนินการแถลงข่าว ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๙ ทางออนไลน์ ที่สามารถรองรับการสื่อสารแบบ ๒ ทาง สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ในระยะเวลาต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง เช่น zoom Webex เป็นต้น และให้สิทธิ์การใช้งานกับสำนักงานสถิติแห่งชาติเป็น ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี
- ๔.๙.๑๑ ดำเนินการถ่ายทอดสดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดโครงการฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบ ทาง Facebook และ Youtube ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ
- ๔.๙.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพวิดีโอ และส่งมอบไฟล์ภาพ และตัดต่อเทปที่สมบูรณ์ ในรูปแบบ CD หรือ DVD ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ภายใน ๑๔ วัน หลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรม
- ๔.๙.๑๓ เชิญสื่อมวลชนทุกแขนงเข้าร่วมงาน เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ ฯลฯ ไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ โดยเผยแพร่ข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า ๕ ช่อง ภายใน ๓ วัน หลังจากวันแถลงข่าว (ช่อง ๓ (HD) หรือช่อง ๕ (HD) หรือช่อง ๗ (HD) หรือช่อง MCOT หรือช่อง ThaiPBS หรือช่อง ไทยรัฐTV หรือช่อง Workpoint TV หรือช่อง MONO๒๙ หรือช่อง ONE (HD) เป็นต้น) ทางสถานีวิทยุอย่างน้อย ๒ สถานี ทางหนังสือพิมพ์อย่างน้อย ๓ ฉบับ สื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่ออื่นๆ อย่างน้อย ๕ แห่ง
- ๔.๙.๑๔ จัดบูธนิทรรศการบริเวณงานแถลงข่าว โดยนำสื่อที่ผู้รับจ้างผลิตตาม ขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๑.๑ (๑) ข้อ ๔.๒.๑.๒ (๑) ข้อ ๔.๔ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่สำนักงานสถิติแห่งชาติเห็นควร มานำเสนอในรูปแบบที่ทันสมัย และน่าสนใจ
- ๔.๙.๑๕ จัดเตรียมเครื่องวัดอุณหภูมิแบบอินฟราเรด และจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ ๒ คน สำหรับวัดอุณหภูมิผู้เข้าร่วมงาน เพื่อคัดกรองไม่ให้ผู้ที่มีความเสี่ยง เช่น ผู้ที่มีอาการไอ เจ็บคอ น้ำมูกไหล และมีไข้สูงกว่า ๓๗.๕ องศาเซลเซียส เข้าร่วมงานกิจกรรมตามข้อ ๔.๙
- ๔.๙.๑๖ จัดเตรียม Face shield ที่แสดงสัญลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติและ หน้ากากอนามัย สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนอย่างละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ อัน
- ๔.๑๐ จัดทำรายงานการประเมินผลและวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์ที่กำหนดใน TOR เป็นการสำรวจจากกลุ่มเป้าหมาย โดยมีขนาดตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย ในการรับรู้และการเข้าถึงข้อมูล (REACH IMPRESSIONS และ VIEW) ตลอดจนการวัดประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ รูปแบบต่างๆ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ที่ได้สื่อสารออกไป พร้อมทั้งรายงานข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติที่ต้องปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม อันจะเป็นประโยชน์ต่อทางราชการในการดำเนินการปรับปรุงและวางแผนการทำงานต่อไป



๔.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อติดต่อประสานงานตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ

๔.๑๒ เนื้อหาและรูปแบบของสื่อทุกประเภท ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานสถิติแห่งชาติก่อนเผยแพร่ และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

๔.๑๓ ความคุ้มครองเกี่ยวกับลิขสิทธิ์

ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์เกี่ยวกับงานจ้างตามสัญญาฯ โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติมิได้แก้ไขตัดแปลงไปจากเดิม ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการทวงถามเพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว เพื่อให้สำนักงานสถิติแห่งชาติสามารถใช้งานจ้างนั้นต่อไปได้ และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ค่าปรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม และค่าทนายความแทนสำนักงานสถิติแห่งชาติ ทั้งนี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติจะแจ้งผู้รับจ้างทราบเป็นลายลักษณ์อักษรในเมื่อได้มีการกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าว โดยไม่ชักช้า

๔.๑๔ สำนักงานสถิติแห่งชาติ สามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม

๔.๑๕ หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ผู้รับจ้างจะต้องให้สำนักงานสถิติแห่งชาติให้ความเห็นชอบก่อนที่จะดำเนินการ

๔.๑๖ กรณีไม่สามารถออกอากาศตามวันเวลาที่ผู้รับจ้างเสนอได้เนื่องจากการถ่ายทอดสดมีรายการพิเศษ มีการเปลี่ยนแปลงผังรายการของทางสถานีหรือมีเหตุอื่นใด ผู้รับจ้างจะต้องออกอากาศชดเชยให้ครบถ้วนตามสัญญาจ้าง โดยออกอากาศในช่วงเวลาเดิมหรือในช่วงเวลาใหม่ที่มีเรตติ้งไม่น้อยกว่าเดิม และต้องให้สำนักงานสถิติแห่งชาติเห็นชอบก่อนดำเนินการ และต้องอยู่ภายในกำหนดเวลาของสัญญาหรือตามที่สำนักงานสถิติแห่งชาติเห็นสมควร

## ๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๖. การส่งมอบงานตามงวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ภายใน ๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา มีรายละเอียด ดังนี้

(๑) แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจด) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑

(๒) ออกแบบ และผลิตแผ่นพับ จัดส่งแผ่นพับให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๓

(๓) ผลิตวีดิทัศน์ Motion Graphic แนะนำโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจด) จัดส่งให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๔

(๔) ออกแบบและผลิตป้าย Roll up จัดส่งให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๖

๓๗๓ ๖๕๕ ๒ ๓๗๖  
 (๕) ออกแบบ...  
 ๓๗๖



(๕) ออกแบบและผลิตป้ายไวเนล จัดส่งให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๗

งวดที่ ๒ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา มีรายละเอียด ดังนี้

- (๑) ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ตามขอบเขตการดำเนินการ ข้อ ๔.๒.๑
- (๒) ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ตามขอบเขตการดำเนินการ ข้อ ๔.๒.๒
- (๓) ประชาสัมพันธ์ทางสื่อหนังสือพิมพ์ ตามขอบเขตการดำเนินการ ข้อ ๔.๒.๓
- (๔) ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ตามขอบเขตการดำเนินการ ข้อ ๔.๒.๔
- (๕) ออกแบบและผลิตภาพเคลื่อนไหว (Gif) “คุณมาดี” ตามขอบเขตการดำเนินงาน

ข้อ ๔.๕

- (๖) ประชาสัมพันธ์ผ่านรถแห่พร้อมป้ายไวเนลติดข้างรถ ตามขอบเขตการดำเนินงาน

ข้อ ๔.๘

(๗) กิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจด) และกิจกรรมเสวนา ภายใต้บริบทสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๙

(๘) จัดทำรายงานการประเมินผลและวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์ที่กำหนดใน TOR ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑๐

## ๗. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับถูกต้อง ครบถ้วน ตามการส่งมอบงาน งวดที่ ๑

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๘๐ ของวงเงินในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับถูกต้อง ครบถ้วน ตามการส่งมอบงาน งวดที่ ๒

## ๘. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคางานทั้งสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบงานตามสัญญา จนถึงวันที่ผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วนถูกต้องตรงตามที่กำหนดในข้อกำหนดและขอบเขตของงาน

## ๙. หลักฐานการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ดังนี้

๙.๑ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจด) ในลักษณะรูปเล่มพิมพ์ปก ๔ สีทั้งเล่ม จำนวน ๒ เล่ม และในลักษณะไฟล์ที่แก้ไขได้ เช่น ไฟล์ .doc เป็นต้น บันทึกใน CD จำนวน ๒ แผ่น

๙.๒ เอกสารหลักฐานในการเผยแพร่ทางโทรทัศน์ เช่น ใบยืนยันการออกอากาศ (ใบมอเน็ตอร์) หนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์และเทปบันทึกการออกอากาศ เป็นต้น จำนวน ๒ ชุด



๙.๓ รายงานการออกอากาศที่มีรายละเอียดการออกอากาศ ประกอบด้วย วัน เวลา ชื่อ รายการที่ออกอากาศ พร้อมภาพประกอบขณะออกอากาศ ในลักษณะรูปเล่ม พร้อมพิมพ์ปก ๔ สีทั้งเล่ม จำนวน ๒ เล่ม

๙.๔ หลักฐานยืนยันการออกอากาศและเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๒ ชุด

๙.๕ หลักฐานยืนยันการตีพิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์ พร้อม CD ที่บันทึกไฟล์ภาพชิ้นงาน (.ai และ .jpg) จากสื่อหนังสือพิมพ์ทั้งหมดที่ได้รับการตีพิมพ์ ระบุชื่อหนังสือพิมพ์และวันที่พิมพ์ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๓ จำนวน ๒ ชุด ในแต่ละครั้งที่มีการตีพิมพ์

๙.๖ หลักฐานยืนยันการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ทุกช่องทาง ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๔ จำนวน ๒ ชุด

๙.๗ ส่งมอบบทวิดิทัศน์ (Shooting Script) และ story board ของวิดิทัศน์ Motion Graphic เกี่ยวกับความสำคัญของโครงการสามะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจด) วิธีดำเนินการ ข้อมูลที่จัดเก็บ ตลอดจนประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการให้ข้อมูล ในลักษณะรูปเล่มพิมพ์ปก ๔ สีทั้งเล่ม จำนวน ๒ เล่ม และในลักษณะไฟล์ที่แก้ไขได้ เช่น ไฟล์ .doc เป็นต้น บันทึกใน CD จำนวน ๒ แผ่น

๙.๘ ส่งมอบสคริปต์ ของข่าวประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ บทสัมภาษณ์ผู้บริหารทาง รายการโทรทัศน์ สกู๊ปข่าว/สกู๊ปสั้นทางโทรทัศน์ สกู๊ป/สปอตวิทยุ ข่าวประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ บทสัมภาษณ์ผู้บริหารทางรายการวิทยุ ในลักษณะรูปเล่มพิมพ์ปก ๔ สีทั้งเล่ม จำนวน ๒ เล่ม และในลักษณะไฟล์ที่แก้ไขได้ เช่น ไฟล์ .doc เป็นต้น บันทึกใน CD จำนวน ๒ แผ่น

๙.๙ รายงานการดำเนินงานออกแบบและผลิตแผ่นพับ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๓ ทุกขั้นตอนตั้งแต่ปฏิพจนถึงจัดส่ง ในลักษณะรูปเล่มพิมพ์ปก ๔ สีทั้งเล่ม จำนวน ๒ เล่ม

๙.๑๐ รายงานการดำเนินงานออกแบบและผลิตป้าย Roll up ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๖ ทุกขั้นตอนตั้งแต่ปฏิพจนถึงจัดส่ง ในลักษณะรูปเล่มพิมพ์ปก ๔ สีทั้งเล่ม จำนวน ๒ เล่ม

๙.๑๑ รายงานการดำเนินงานออกแบบและผลิตป้ายไวเนล ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๗ ทุกขั้นตอนตั้งแต่ปฏิพจนถึงจัดส่ง ในลักษณะรูปเล่มพิมพ์ปก ๔ สีทั้งเล่ม จำนวน ๒ เล่ม

๙.๑๒ เอกสารการยืนยันการรับสื่อประชาสัมพันธ์จากผู้รับปลายทาง (สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๓ ข้อ ๔.๔ ข้อ ๔.๖ และ ข้อ ๔.๗ จำนวน ๑ ชุด

๙.๑๓ รายงานสรุปของรถแห่ประชาสัมพันธ์ทั้ง ๔ คัน ที่วิ่งในแต่ละวัน ให้ครบตามจำนวน วันและรายละเอียดที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด ในลักษณะรูปเล่มพิมพ์ปก ๔ สีทั้งเล่ม จำนวน ๒ เล่ม และรูปแบบคลิปวิดีโอขณะวิ่งแห่ประชาสัมพันธ์ ณ จุด check point ที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด

๙.๑๔ สรุปการดำเนินงานกิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการสามะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจด) และกิจกรรมเสวนา ทุกขั้นตอน ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๙ ในลักษณะรูปเล่มพิมพ์ปก ๔ สีทั้งเล่ม จำนวน ๒ เล่ม

๓๓

๒๕๕

๒

๓๓๖๖

๙.๑๕ ฮาร์ดดิสก์...

๓๕

๓๓๖๖

๓๓๖



๙.๑๕ ฮาร์ดดิสก์ภายนอก (External Hard Disk) ที่มีความจุตามความเหมาะสม จำนวน ๒ อัน บรรจุไฟล์ต่อไปนี้

- ภาพ Footage และภาพประกอบทั้งหมดที่ดำเนินการผลิตสื่อบันทึก/สื่อบันทึก และ วิดิทัศน์ Motion Graphic
- ไฟล์ภาพฉบับสมบูรณ์ของแผ่นพับ/ป้าย Roll up/ป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์โครงการ สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจด) และไฟล์ art work ที่แก้ไขได้ เช่น .ai .psd เป็นต้น
- ไฟล์ภาพฉบับสมบูรณ์ของสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ทางออนไลน์ ตามขอบเขต การดำเนินงาน ข้อ ๔ และไฟล์ art work ที่แก้ไขได้ เช่น .ai .psd เป็นต้น
- ไฟล์รูปเล่มสรุปการดำเนินกิจกรรม ตามหลักฐานการส่งมอบงาน ข้อ ๙.๑๔ ในลักษณะไฟล์ที่แก้ไขได้ เช่น ไฟล์ .doc เป็นต้น
- ไฟล์วิดีโอ/เสียง/มีเดีย (media) ทุกประเภท ฉบับสมบูรณ์ทั้งหมด ตามขอบเขต การดำเนินงาน ข้อ ๔

๙.๑๖ รายงานการประเมินผลและวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์ที่กำหนดใน TOR ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑๐ ในลักษณะรูปเล่มพิมพ์ปก ๔ สีทั้งเล่ม จำนวน ๒ เล่ม และไฟล์รูปเล่ม รายงานการประเมินผลและวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์ ในลักษณะไฟล์ที่แก้ไขได้ เช่น ไฟล์ .doc เป็นต้น

#### ๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ กรมบัญชีกลาง
- ๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานภาครัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็น หุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๑๐.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง



## ๑๑. การยื่นข้อเสนอ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอด้านราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค นำเสนอแนวคิดการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการสามะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจุด) และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ โดยออกแบบเพื่อสื่อสารให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย พร้อมเสนองานในรูปแบบเล่ม จำนวน ๙ เล่ม ลงชื่อพร้อมประทับตราทุกหน้า และ CD จำนวน ๒ แผ่น โดยนำมาส่ง ณ กลุ่มบริหารพัสดุ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันที่เสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) แนวคิดหลัก (Main Theme) และแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในภาพรวม

(๒) แนวคิดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน

ข้อ ๔.๒.๑ พร้อมตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา

(๓) แนวคิดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๒ พร้อมตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา

(๔) แนวคิดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อหนังสือพิมพ์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน

ข้อ ๔.๒.๓ พร้อมตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา

(๕) แนวคิดการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน

ข้อ ๔.๒.๔ พร้อมตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา

(๖) แนวคิดการจัดทำวีดิทัศน์ Motion Graphic ตามขอบเขตการดำเนินงาน

ข้อ ๔.๔ พร้อมตัวอย่างผลงานวีดิทัศน์ Motion Graphic ที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา

(๗) แนวคิดการจัดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการและกิจกรรมเสวนา ตาม

ขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๙ พร้อมตัวอย่างผลงานกิจกรรมแถลงข่าวและกิจกรรมเสวนา ที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา

(๘) แผ่นพับ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๓

(๙) แนวคิดการออกแบบภาพเคลื่อนไหว (Gif) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๕

(๑๐) ป้าย Roll up ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๖

(๑๑) ป้ายไว้นิล ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๗

(๑๒) รถแห่ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๘

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำวิดีโอการนำเสนอแนวคิดและตัวอย่างผลงาน ตามการยื่นข้อเสนอ ข้อ ๑๑.๒ โดยความยาวทั้งวิดีโอไม่เกิน ๓๐ นาที บันทึกลงใน CD หรือ DVD จำนวน ๒ แผ่น โดยนำมาส่ง ณ กลุ่มบริหารพัสดุ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๑๑.๔ ค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดขึ้นในการนำเสนองาน ผู้เสนอราคาเป็นผู้รับผิดชอบ ไม่ว่าจะได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากสำนักงานสถิติแห่งชาติหรือไม่ก็ตาม

## ๑๒. งบประมาณ

๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

๑๓. หลักเกณฑ์...

๗๗ ๗๕๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๑๐ ๑๑ ๑๒ ๑๓ ๑๔ ๑๕ ๑๖ ๑๗ ๑๘ ๑๙ ๒๐ ๒๑ ๒๒ ๒๓ ๒๔ ๒๕ ๒๖ ๒๗ ๒๘ ๒๙ ๓๐ ๓๑ ๓๒ ๓๓ ๓๔ ๓๕ ๓๖ ๓๗ ๓๘ ๓๙ ๔๐ ๔๑ ๔๒ ๔๓ ๔๔ ๔๕ ๔๖ ๔๗ ๔๘ ๔๙ ๕๐ ๕๑ ๕๒ ๕๓ ๕๔ ๕๕ ๕๖ ๕๗ ๕๘ ๕๙ ๖๐ ๖๑ ๖๒ ๖๓ ๖๔ ๖๕ ๖๖ ๖๗ ๖๘ ๖๙ ๗๐ ๗๑ ๗๒ ๗๓ ๗๔ ๗๕ ๗๖ ๗๗ ๗๘ ๗๙ ๘๐ ๘๑ ๘๒ ๘๓ ๘๔ ๘๕ ๘๖ ๘๗ ๘๘ ๘๙ ๙๐ ๙๑ ๙๒ ๙๓ ๙๔ ๙๕ ๙๖ ๙๗ ๙๘ ๙๙ ๑๐๐



## ๑๓. หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณา

สำนักงานสถิติแห่งชาติจะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์และน้ำหนักที่กำหนด ดังต่อไปนี้

## ๑๓.๑ การคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคา

สำนักงานสถิติแห่งชาติขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑๓.๑.๑ สำนักงานสถิติแห่งชาติจะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านคุณสมบัติ ตามข้อ ๑๐ และผ่านคุณลักษณะเฉพาะทางเทคนิค ตามข้อ ๑๑

๑๓.๑.๒ สำนักงานสถิติแห่งชาติจะพิจารณาให้คะแนนผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านข้อ ๑๓.๑.๑ แล้ว โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น คือ เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค ซึ่งกำหนดน้ำหนักคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค ร้อยละ ๘๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) และน้ำหนักคะแนนข้อเสนอด้านราคา ร้อยละ ๒๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) รวมเป็นน้ำหนัก ร้อยละ ๑๐๐

๑๓.๑.๓ สำนักงานสถิติแห่งชาติจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค โดยให้คะแนนด้านเทคนิค (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
๑	แนวคิดหลัก (Main Theme) และแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจุด) - มีแผนงานและช่วงเวลาการทำงาน (timeline) ชัดเจน ครบถ้วน มีความเป็นไปได้ สามารถทำได้จริง มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การเลือกใช้สื่อ ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๑๐
๒	แนวคิดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ - ช่วงเวลา รายการ สถานีโทรทัศน์ และเรตติ้ง - ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของ สัมภาษณ์ผู้บริหาร สกู๊ปข่าว/สกู๊ปสั้น ข่าวประชาสัมพันธ์ การ Tie in ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ	๑๕ ๑๐
๓	แนวคิดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง - สถานีวิทยุ และพื้นที่ (จังหวัด) ที่คลื่นวิทยุนั้นออกอากาศ - ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา ของสกู๊ป/สปอตวิทยุ การอ่านข่าวประชาสัมพันธ์โดยผู้จัดรายการ และการสัมภาษณ์ผู้บริหาร	๓ ๒
๔	แนวคิดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อหนังสือพิมพ์ - หนังสือพิมพ์ หน้าหนังสือพิมพ์ และยอดขายของหนังสือพิมพ์ ที่ได้ลงสื่อประชาสัมพันธ์ - ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของ บทความสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ทางหนังสือพิมพ์ ความสวยงาม เข้าใจง่าย เข้าถึงประชาชนทั่วไป ใช้ภาษาชัดเจน และถูกต้อง	๔ ๑



ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่า คะแนน
๕	แนวคิดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ - ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา ของการประชาสัมพันธ์ทาง YouTube Facebook Twitter Instagram Line - ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น กิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วม เป็นต้น	๑๐ ๕
๖	แนวคิดการจัดทำวีดิทัศน์ Motion Graphic	๕
๗	แนวคิดการจัดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจุด) และกิจกรรมเสวนา - นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการฯ และกิจกรรมเสวนา - ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น สถานที่จัดกิจกรรม ผู้ดำเนินรายการ สื่อประชาสัมพันธ์ที่แสดงสัญลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติในงานแถลงข่าว เป็นต้น	๖ ๔
๘	แนวคิดการแพร่ประชาสัมพันธ์ - รูปแบบป้ายไวน์ลวดแพร่ประชาสัมพันธ์ - ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น กิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วม สปอตรลแพร่ เป็นต้น	๓ ๒
๙	แนวคิดการออกแบบภาพเคลื่อนไหว (Gif)	๕
๑๐	รูปแบบแผ่นพับ	๕
๑๑	รูปแบบป้าย Roll up	๕
๑๒	รูปแบบป้ายไวน์ล	๕
	รวม	๑๐๐

## หมายเหตุ

- หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่น ๆ ให้ดูตามรายละเอียดใน ภาคผนวก ค

- ผู้เสนอราคาต้องแสดงเรตติ้งของรายการโทรทัศน์ วิทยุ และยอดขายของหนังสือพิมพ์ ที่นำเสนอ โดยแหล่งที่มาของเรตติ้งและยอดขายต้องมาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น AC Nielsen หรือ GfK หรือ Video Research หรือ Kantar Media เป็นต้น

- การให้คะแนนเป็นสิทธิ์ของกรรมการรายบุคคล จากนั้นจะนำผลคะแนนของกรรมการแต่ละบุคคลที่ให้ไว้ในแต่ละข้อของกรรมการทุกคนมาคำนวณหาค่าเฉลี่ย แล้วนำค่าเฉลี่ยของแต่ละข้อมารวมเป็นคะแนนรวมด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๑๓.๒ สำนักงานสถิติแห่งชาติจะคำนวณคะแนนรวมของผู้ยื่นข้อเสนอตามสูตรการคำนวณ ดังนี้

คะแนนรวมของผู้ยื่นข้อเสนอ = คะแนนรวมด้านเทคนิค (ร้อยละ ๘๐) + คะแนนราคา (ร้อยละ ๒๐)

น้ำหนักรวมทั้งหมดของเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ กรณีมีผู้เสนอราคา ได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาผู้ที่ได้คะแนนข้อเสนอทางด้านเทคนิคมากที่สุด และให้ถือว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการพิจารณาการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นที่สุด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๔. ผลที่...



## ๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑ ผู้ประกอบการ/ประชาชนทั่วทุกภูมิภาคทั่วประเทศ รับรู้ เข้าใจ เกี่ยวกับความสำคัญ ของโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๕ (นับจด) วิธีดำเนินการ ข้อมูลที่จัดเก็บ ตลอดจน ประโยชน์ของการจัดทำโครงการ และให้ความร่วมมือให้ข้อมูลที่เป็นจริงแก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติ แห่งชาติ ซึ่งจะส่งผลให้ข้อมูลสถิติที่ผลิตได้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น

๑๔.๒ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ตลอดจนสื่อมวลชนรับรู้ เข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่ประเทศจะต้องมีข้อมูลในการพัฒนาประเทศ และพร้อมร่วมเป็นเครือข่ายในการสร้างการ รับรู้สู่กลุ่มเป้าหมาย

-----

๓๓๓      ๒๕๖๕      ๒      สัมภาษณ์      ๒๒

๓๓



## ภาคผนวก ก

สถานที่ที่ต้องจัดส่ง แผ่นพับ / DVD วีดิทัศน์ Motion Graphic

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	CD สปอติวิทยุ (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วีดิทัศน์ Motion Graphic (5 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	ป้ายไวเนล (80 ผืน)	หมายเหตุ
1	กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2 (ทิศเหนือ) ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. 10210 02-141-7485 // 063-829-1718	4 แผ่น	19,000 แผ่น	5 แผ่น	4 อัน	4 ผืน	
2	สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรปราการ อาคารศูนย์บัญชาการพาสวรรณภูมิ ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280 02-323-2110 // 090-980-4201	3 แผ่น	14,250 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	
3	สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี ศาลากลางจังหวัด อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 02-580-0720 // 090-980-4202	3 แผ่น	14,250 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	
4	สำนักงานสถิติจังหวัดปทุมธานี ศาลากลางจังหวัด (หลังเดิม) ชั้น 2 ต.บางปรอก อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000 02-581-6772 // 090-980-4203	3 แผ่น	14,250 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	
5	สำนักงานสถิติจังหวัดนครปฐม ศาลากลางจังหวัด (ส่วนต่อเติมใหม่) ชั้น 4 ถ.ศูนย์ราชการ ต.ถนนซาท อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 034-241-683 // 090-980-4221	1 แผ่น	12,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	

ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

ด.ช.ก

ด.ช.ก

ด.ช.ก



ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	CD สเปควิทยุ (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD รีดทัศน์ Motion Graphic (5 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	ป้ายไวเนล (80 แผ่น)	หมายเหตุ
6	สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร ศาลากลางจังหวัด (หลังเก่า) ชั้น 2 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000 034-412-601 // 090-980-4223	1 แผ่น	12,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
7	สำนักงานสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 3 ถ.สายเอเชีย อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000 035-336-585 // 090-980-4204	1 แผ่น	12,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
8	สำนักงานสถิติจังหวัดอ่างทอง ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 3 ถ.เทศบาล 1 อ.เมือง จ.อ่างทอง 14000 035-611-254 // 090-980-4205	1 แผ่น	8,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
9	สำนักงานสถิติจังหวัดลพบุรี ศาลากลางจังหวัด ชั้น 3 ต.ทะเลชุบศร อ.เมือง จ.ลพบุรี 15000 036-770-130 // 090-980-4206	1 แผ่น	10,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
10	สำนักงานสถิติจังหวัดสิงห์บุรี ศาลากลางจังหวัด (อาคาร 1) ชั้น 3 ถ.สิงห์บุรี-บางพาน อ.เมือง จ.สิงห์บุรี 16000 036-507-191 // 090-980-4207	1 แผ่น	8,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	

ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

อ.พ. พ.พ. พ.พ. พ.พ.

อ.พ. พ.พ.

พ.พ.



ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	CD สปอตวิทยุ (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วิดีทัศน์ Motion Graphic (5 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	ป้ายไวเนด (80 ผืน)	หมายเหตุ
11	สำนักงานสถิติจังหวัดชัยนาท ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 4 อ.พรหมประเสริฐ ต.ในเมือง อ.เมืองชัยนาท จ.ชัยนาท 17000 056-411-663 // 090-980-4208	1 แผ่น	8,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	
12	สำนักงานสถิติจังหวัดสระบุรี ศูนย์ราชการจังหวัดสระบุรี ชั้น 2 ต.ตะกุด อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี 18000 036-340-771 // 090-980-4209	1 แผ่น	10,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	
13	สำนักงานสถิติจังหวัดชลบุรี อาคารศาลาประชาคม "รวมใจชน" ชลบุรี ชั้น 4 ถ.ตำหนักน้ำ ต.บางปลาสร้อย อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 038-791-895 // 090-980-4210	3 แผ่น	14,250 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	
14	สำนักงานสถิติจังหวัดระยอง ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 2 ถ.สุขุมวิท ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21150 038-694-057 // 090-980-4211	1 แผ่น	12,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	
15	สำนักงานสถิติจังหวัดจันทบุรี ศาลากลางจังหวัด (อาคาร 2) ชั้น 2 อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 039-311-510 // 090-980-4212	1 แผ่น	10,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	

ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

รพ

ปจ

ส

ป

ส

ค.พ.พ.

อ.พ.

พ.พ.







ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	CD สบตวิทย์ (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วีดิทัศน์ Motion Graphic (5 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	ป้ายไวเนล (80 แผ่น)	หมายเหตุ
22	สำนักงานสถิติจังหวัดกาญจนบุรี ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 5 อ. เมือง จ.กาญจนบุรี 71000 034-512-996 // 090-980-4219	1 แผ่น	10,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
23	สำนักงานสถิติจังหวัดสุพรรณบุรี ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 3 ถ.สุพรรณบุรี-ชัยนาท ต.สนามชัย อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 035-535-421 // 090-980-4220	1 แผ่น	10,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
24	สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสงคราม ศาลากลางจังหวัด (หลังเก่า) ชั้น 1 ต.แม่กลอง อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม 75000 034-711-001 // 090-980-4225	1 แผ่น	8,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
25	สำนักงานสถิติจังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัด อ.เมือง จ.เพชรบุรี 76000 032-425-300 // 090-980-4226	1 แผ่น	10,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
26	สำนักงานสถิติจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 4 ถ.สละชีพ อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000 032-611-310 // 090-980-4227	1 แผ่น	10,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
27	สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ถ.โชตนา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 053-112-492 // 090-980-4228	3 แผ่น	14,250 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	

ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

ชญา

๒๕๕๕  
๑  
๕

๒๕

คุณพร อ่อน

๗๗



ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	CD สบอติวิทยุ (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วีดิทัศน์ Motion Graphic (5 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	ป้ายไวเนล (80 แผ่น)	หมายเหตุ
28	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน 81/2 ม.1 ถ.ลำพูน-ป่าซาง ต.ต้นธง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000 053-534-363 // 090-980-4229	1 แผ่น	8,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
29	สำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง ศาลากลางจังหวัด ชั้น 2 ถ.วีรราชดำเนิน ต.พระบาท อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 52000 054-265-066 // 090-980-4230	1 แผ่น	10,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
30	สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 3 ถ.ประชานิมิตร ต.ท่าอิฐ อ.เมือง จ.อุดรธานี 53000 055-411-936 // 090-980-4231	1 แผ่น	8,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
31	สำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 4 อ.เมือง จ.แพร่ 54000 054-511-234 // 090-980-4232	1 แผ่น	8,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
32	สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน ศาลากลางจังหวัดน่าน ชั้น 4 ถ.น่าน-พะเยา ต.ไชยสถาน อ.เมืองน่าน จ.น่าน 55000 054-716-430 // 090-980-4233	1 แผ่น	10,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
33	สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 1 ต.บ้านต๋อม อ.เมือง จ.พะเยา 56000 054-449-620 // 090-980-4234	1 แผ่น	10,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	

ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

ชพ

๗๗

๗๕

๗๗

๗๗

๗๗

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	CD สบตวิทย์ (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วิดีทัศน์ Motion Graphic (5 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	ป้ายไวนิล (80 ผืน)	หมายเหตุ
34	สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงราย ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 2 ถ.แม่ฟ้าหลวง ต.ริมกก อ.เมือง จ.เชียงราย 57100 053-177-361 // 090-980-4235	1 แผ่น	12,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	
35	สำนักงานสถิติจังหวัดแม่ฮ่องสอน ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 2 ถ.ขุนลุมประพาส ต.จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000 053-611-293 // 090-980-4236	1 แผ่น	8,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	
36	สำนักงานสถิติจังหวัดนครสวรรค์ ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 4 ถ.สวรรคคีรี อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์ 60000 056-803-579 // 090-980-4237	1 แผ่น	12,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	
37	สำนักงานสถิติจังหวัดอุทัยธานี ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 3 ถ.ศรีอุทัย ต.อุทัยใหม่ อ.เมือง จ.อุทัยธานี 61000 056-511-312 // 090-980-4238	1 แผ่น	8,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	
38	สำนักงานสถิติจังหวัดกำแพงเพชร ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ถ.กำแพงเพชร-สุโขทัย กม.9 ต.หนองปลิง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000 055-705-009 // 090-980-4239	1 แผ่น	10,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	

ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

ว.พ

ป.ร

จ

จ.พ

จ.พ

อ.น

อ.น



ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	CD สบตวิทย์ (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วิดีทัศน์ Motion Graphic (5 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	ป้ายไวนิล (80 ผืน)	หมายเหตุ
39	สำนักงานสถิติจังหวัดตาก ศาลากลางจังหวัด (หลังเดิม) ชั้น 2 อ.พหลโยธิน อ.เมือง จ.ตาก 63000 055-511-298 // 090-980-4240	1 แผ่น	8,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	
40	สำนักงานสถิติจังหวัดสุโขทัย ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 4 ถนนกรเกษม ต.ธานี อ.เมืองสุโขทัย จ.สุโขทัย 64000 055-611-793 // 090-980-4241	1 แผ่น	11,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	
41	สำนักงานสถิติจังหวัดพิษณุโลก ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 6 อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 055-251-943 // 090-980-4243	1 แผ่น	10,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	
42	สำนักงานสถิติจังหวัดพิจิตร ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 2 ถ.พิจิตร-ตะพานหิน ต.ท่าหลวง อ.เมือง จ.พิจิตร 66000 056-611-085 // 090-980-4244	1 แผ่น	10,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	
43	สำนักงานสถิติจังหวัดเพชรบูรณ์ ศาลากลางจังหวัด อาคาร 1 ชั้น 4 ถ.สระบุรี-หล่มสัก ต.สะเดียง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000 056-729-773 // 090-980-4245	1 แผ่น	12,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	

ทั้งหมดนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

ช.พ. น.ร. ร.ร. ร.ร. ร.ร.

อื่น

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	CD สบอติวิทยุ (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วิดีทัศน์ Motion Graphic (5 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	ป้ายไวเนล (80 แผ่น)	หมายเหตุ
44	สำนักงานสถิติจังหวัดนครราชสีมา ศาลากลางจังหวัด ชั้น 3 ถนนพหลโยธิน อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 044-242-985 // 090-980-4246	3 แผ่น	14,250 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
45	สำนักงานสถิติจังหวัดบุรีรัมย์ ศูนย์ราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ชั้น 2 ถ.เลี่ยงเมืองบุรีรัมย์-สุรินทร์ ต.เสม็ด อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ 31000 044-666-510 // 090-980-4247	2 แผ่น	12,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
46	สำนักงานสถิติจังหวัดสุรินทร์ 2/5-6 ถ.ศรีรัฐ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 044-511-931 // 090-980-4248	1 แผ่น	12,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
47	สำนักงานสถิติจังหวัดศรีสะเกษ ศาลากลางอาคารใหม่ ชั้น 2 ถ.เทพา อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000 045-612-754 // 090-980-4249	2 แผ่น	12,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
48	สำนักงานสถิติจังหวัดอุบลราชธานี ศาลากลางจังหวัด ชั้น 2 ถ.แจ้งสนิท ต.แจระแม อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 045-344-596 // 090-980-4250	3 แผ่น	14,250 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
49	สำนักงานสถิติจังหวัดยโสธร ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 5 อ.เมือง จ.ยโสธร 35000 045-712-703 // 090-980-4251	1 แผ่น	10,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	

ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าฯ จะแจ้งให้ทราบภายหลัง

ศษ  
F  
สส  
ค.พพ  
อน

น



ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	CD สบอติวิทยุ (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วีดิทัศน์ Motion Graphic (5 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	ป้ายไวเนลิต (80 แผ่น)	หมายเหตุ
50	สำนักงานสถิติจังหวัดชัยภูมิ ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 5 อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 044-811-810 // 090-980-4252	1 แผ่น	12,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
51	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ ศูนย์ราชการศาลากลางจังหวัด ชั้น 3 ถ.ชยางกูร ต.โนนหนามแท่ง อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ 37000 045-523-040 // 090-980-4253	1 แผ่น	8,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
52	สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ ศาลากลางจังหวัดบึงกาฬ ชั้น 2 ศูนย์ราชการจังหวัดบึงกาฬ ถ.บึงกาฬ-นครพนม ต.บึงกาฬ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ 38000 042-492-503 // 090-980-4265	1 แผ่น	8,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
53	สำนักงานสถิติจังหวัดหนองบัวลำภู ศาลากลางจังหวัด ชั้น 2 อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู 39000 042-316-736 // 090-980-4254	1 แผ่น	8,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
54	สำนักงานสถิติจังหวัดขอนแก่น ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 5 ถ.ศูนย์ราชการ ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 043-246-639 // 090-980-4255	3 แผ่น	14,250 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	

ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้จ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

ชย

พช

๒๐

๒

๒๕

อน

๗๙

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	CD สบตวิทย์ (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วีดิทัศน์ Motion Graphic (5 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	ป้ายไวนิล (80 ผืน)	หมายเหตุ
55	สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี ศาลากลางจังหวัด ชั้น 7 อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 042-222-466 // 090-980-4256	1 แผ่น	12,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	
56	สำนักงานสถิติจังหวัดเลย ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 4 อ.เมือง จ.เลย 42000 042-811-162 // 090-980-4257	1 แผ่น	10,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	
57	สำนักงานสถิติจังหวัดหนองคาย ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 3 อ.เมือง จ.หนองคาย 43000 042-411-068 // 090-980-4258	1 แผ่น	8,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	
58	สำนักงานสถิติจังหวัดมหาสารคาม ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 3 ถ.เสียดเมืองมหาสารคาม-ร้อยเอ็ด ต.แวงน่าง อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 043-777-446 // 090-980-4259	1 แผ่น	12,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	
59	สำนักงานสถิติจังหวัดร้อยเอ็ด ศาลากลางจังหวัด อากาศ 3 ชั้น ถ.เทวภิบาล อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000 043-511-280 // 090-980-4260	2 แผ่น	12,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	
60	สำนักงานสถิติจังหวัดกาฬสินธุ์ เลขที่ 9 ศาลากลางจังหวัดกาฬสินธุ์ ชั้น 3 ถ.เสียดเมือง หัวคู ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000 043-811-747 // 090-980-4261	1 แผ่น	12,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	

ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

กช

๒๕

๒๕๖๖



อน

๒๕๖๖



ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	CD สบตวิทย์ (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วีดิทัศน์ Motion Graphic (5 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	ป้ายไวเนล (80 ชิ้น)	หมายเหตุ
61	สำนักงานสถิติจังหวัดสกลนคร ศาลากลางจังหวัด (หลังเดิม) ชั้น 2 อ.เมือง จ.สกลนคร 47000 042-711-200 // 090-980-4262	1 แผ่น	12,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ชิ้น	
62	สำนักงานสถิติจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัด (อาคารใหม่) ชั้น 4 ถ.อภิบาลปัญหา อ.เมือง จ.นครพนม 48000 042-511-206 // 090-980-4263	1 แผ่น	10,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ชิ้น	
63	สำนักงานสถิติจังหวัดมุกดาหาร ศาลากลางจังหวัดมุกดาหาร (หลังใหม่) ชั้น 3 ถ.วิวิสุรการ ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000 042-611-558 // 090-980-4264	1 แผ่น	8,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ชิ้น	
64	สำนักงานสถิติจังหวัดนครศรีธรรมราช ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 5 ถ.ราชดำเนิน อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 075-348-091 // 090-980-4266	1 แผ่น	12,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ชิ้น	
65	สำนักงานสถิติจังหวัดกระบี่ ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 5 ถนนอุตรกิจ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ 81000 075-620-066 // 090-980-4267	1 แผ่น	8,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ชิ้น	

ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าฯ จะแจ้งให้ทราบภายหลัง

อภร  ๕  ออง 

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	CD สบอติวิทยุ (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วีดิทัศน์ Motion Graphic (5 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	ป้ายไวเนล (80 แผ่น)	หมายเหตุ
66	สำนักงานสถิติจังหวัดพังงา ศาลากลางจังหวัด ชั้น 3 ศูนย์ราชการจังหวัดพังงา หมู่ที่ 3 ตำบลถ้ำน้ำผุด อ.เมือง จ.พังงา 82000 076-460-749 // 090-980-4268	1 แผ่น	8,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
67	สำนักงานสถิติจังหวัดภูเก็ต 22/37-38 ถ.หลวงพ่อดต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 076-211-594 // 090-980-4269	1 แผ่น	8,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
68	สำนักงานสถิติจังหวัดสุราษฎร์ธานี ศูนย์ราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี อาคารสำนักงานส่วนราชการ ชั้น 3 ถ.ดอนนาก อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 077-272-580 // 090-980-4270	1 แผ่น	12,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
69	สำนักงานสถิติจังหวัดระนอง ศูนย์ราชการจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 5 หมู่ที่ 3 ถ.เพชรเกษม ต.บางริ้น อ.เมือง จ.ระนอง 85000 077-800-158 // 090-980-4271	1 แผ่น	8,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	
70	สำนักงานสถิติจังหวัดชุมพร ศาลากลางจังหวัดหลังใหม่ ชั้น 1 ถ.ไตรรัตน์ ต.นาชะอัง อ.เมือง จ.ชุมพร 86000 077-511-701 // 090-980-4272	1 แผ่น	10,000 แผ่น	-	1 อัน	1 แผ่น	

ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าฯ จะแจ้งให้ทราบภายหลัง

๒๗

ป.ร.

๒๕

๒๕

๒๗

อน





ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	CD สปอตวิทยุ (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วิดิทัศน์ Motion Graphic (5 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	ป้ายไวเนล (80 ผืน)	หมวกยเหตุ
76	สำนักงานสถิติจังหวัดยะลา ศาลากลางจังหวัด (อาคาร 1) ชั้น 1 ถ.สุขยางค์ ต.สะเตง อ. เมือง ยะลา 95000 073-212-703 // 090-980-4278	1 แผ่น	8,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	
77	สำนักงานสถิติจังหวัดนราธิวาส ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 4 ถ.ศูนย์ราชการ ต.โคกเคียน อ.เมือง นราธิวาส 96000 073-642-624 // 090-980-4279	1 แผ่น	10,000 แผ่น	-	1 อัน	1 ผืน	
	รวม	CD สปอตวิทยุ 100 แผ่น	แผ่นพับ 800,000 แผ่น	DVD วิดิทัศน์ Motion Graphic 5 แผ่น	ป้าย Roll up 80 อัน	ป้ายไวเนล 80 ผืน	

๗๗ ๗๕๕

๗๕ ๗๕๕

ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

๗๕



ภาคผนวก ข

รายการออกแบบและผลิตภาพเคลื่อนไหว (Gif)

ลำดับ	ชื่อรายการ
1	นักสถิติหลายคนพิจารณาเอกสารร่วมกัน
2	นักสถิติจัดทำรายงาน
3	นักสถิติและรูปเอกสารพุ่งออกจากตัว
4	นักสถิติรวบรวมข้อมูล
5	นักสถิติ 2 คน ชี้รูปแผนที่ประเทศไทย
6	นักสถิติวิเคราะห์ข้อมูล
7	คุณมาตีชาย - หญิง ชี้ไปที่เป้าหมาย
8	คุณมาตี ชาย - หญิง นำเสนอข้อมูลในรูปแบบต่างๆ
9	นักสถิติกางแขนออก มีข้อมูลต่างๆ พุ่งออกไปด้านบน
10	นักสถิตินำเสนอเล่มรายงานสถิติ
11	นักสถิตินำเสนอแหล่งข้อมูลจากหลายแหล่ง
12	นักสถิตินำเสนอพรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
13	คุณมาตีชาย - หญิง ทอดแบบในกล่องไปรษณีย์ของชาวบ้าน
14	คุณมาตีหลายคน เทศการใช้แท็บเล็ต มีเสาสัญญาณโทรศัพท์ในรูปแบบ
15	คุณมาตีแบ่งงานให้คุณมาตีคนอื่นๆ
16	คุณมาตี ชาย-หญิง ใส่ มาร์ส และ face shield ตรงหัว faceshield มีแถบเขียนว่า สสช.
17	คุณมาตีมีผ้าโพกหัวสีแดง เขียนว่า new normal ทำหน้าตาแบบส้วเว้ย ชูกำปั้นในอากาศ
18	ชาย หญิง ตอบแบบสอบถามออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือ
19	ชาย หญิง ตอบแบบสอบถามออนไลน์ผ่านจอมพิวเตอร์
20	ชาวบ้านยื่นแบบที่กรอกเสร็จแล้วคืนให้คุณมาตี ชาย - หญิง
21	รูปคนสวมเครื่องแต่งกายตามวัฒนธรรมพื้นถิ่น ยืนเป็นรูปแผนที่ประเทศไทย
22	นักสถิติชี้รูปที่สื่อถึง Big data
23	คุณมาตีชาย - หญิง นั่งฟังการอบรม
24	คุณมาตีชาย - หญิง ถือแท็บเล็ตอยู่บน Billboard รถไฟฟ้า และที่ handrail ในรถไฟฟ้า
25	คุณมาตีชาย - หญิง ซีมอเตอร์ไซค์ขึ้นเขา
26	คุณมาตีชาย - หญิง นั่งเรือไปเกาะ
27	คุณมาตีชาย - หญิง นั่งรถสาธารณะ สองแถว และรถไฟฟ้า
28	คุณมาตีชาย - หญิง ปีนต้นไม้หนึ่หมา
29	คุณมาตีชาย - หญิง มองตึกสูงแบบกังวล
30	คุณมาตีชาย - หญิง มองวิวอุตสาหกรรม
31	คุณมาตีชาย - หญิง ท่ามกลางเมืองใหญ่ที่วุ่นวาย

เอกสารแนบประกอบข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) การจ้างประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'ปชช', 'ทช', 'ปส', 'อช', and 'อช'.



ลำดับ	ชื่อรายการ
32	คุณมาตีชาย - หญิง ท่ามกลางชาวเขา มีพื้นหลังเป็นเขาเป็นดอย
33	พนักงานแฉงนับถือ แทบเล็ต (ไม่ต้องเอาตัวมาตี) ทำท่า กำลังเคาะประตู กำลังสัมภาษณ์
34	ข้าราชการ ชาย-หญิง ยืนยิ้ม
35	ข้าราชการ ชาย-หญิง ยืนสนทนากับชาวบ้าน
36	คุณมาตี ชาย-หญิง สนทนากับชาวบ้าน
37	คุณมาตี ชาย-หญิง สนทนากับผู้ประกอบการ (มีภาพอาคารด้านหลัง)
38	คุณมาตี ชาย-หญิง จับมือล้อมวงกับผู้ใหญ่บ้าน และกลุ่มชาวบ้าน
39	คุณมาตี ชาย-หญิง ถือแท็บเล็ต (ภาพกำลังจิ้มแท็บเล็ต) สนทนากับเจ้าอาวาส มีวัดด้านหลัง
40	คุณมาตี ชาย-หญิง ถือแท็บเล็ต (ภาพกำลังจิ้มแท็บเล็ต) สนทนากับผู้นำศาสนสถานอื่นๆ เช่น คริสต์ และอิสลาม มีรูปโบสถ์และสุเหร่าด้านหลัง
41	คุณมาตี ชายสวม หมวกกะปิเยาะ คุณมาตีหญิงคลุมฮิญาบ
42	คุณมาตี ชายสวม หมวกกะปิเยาะ คุณมาตีหญิงคลุมฮิญาบ สนทนากับ ชาวบ้านอิสลาม
43	คุณมาตี ชาย-หญิง แต่งกายแบบศาสนาซิกข์
44	คุณมาตี ชาย-หญิง แต่งกายแบบศาสนาซิกข์ สนทนากับชาวซิกข์
45	คุณมาตี ชาย-หญิง เดินถือแท็บเล็ต เหนือไหล่มีแดดร้อนจัด และคุณมาตี ชาย-หญิงกางร่มเพราะแดด
46	คุณมาตี ชาย-หญิง เดินถือแท็บเล็ต สวมชุดกันฝน มีฝนตก และคุณมาตี ชาย-หญิงกางร่มเพราะฝนตก
47	คุณมาตี ชาย-หญิง ซีมอเตอร์ไซค์
48	คุณมาตี ชาย-หญิง สนทนากับชาวบ้าน บอกปิดไม่เกี่ยวกับภาษี
49	สถิติจังหวัด สนทนากับผู้ว่าราชการจังหวัด
50	สถิติจังหวัดจับมือกับมาตี ชาย หญิง คนละด้าน มีชาวบ้านอาชีพต่างๆ ด้านละ 4 อาชีพ จับมือต่อ



## ภาคผนวก ก

รายการ	หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอ การจ้างประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (นับจุด)			คะแนนเต็ม
(1) แนวคิดหลัก (Main Theme) และแผนกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ ภาพรวม	เสนอแนวคิดหลัก (Main Theme) และแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (นับจุด) โดยมีแผนงานและช่วงเวลาการทำงาน (timeline) ชัดเจน ครบถ้วน มีความเป็นไปได้ โดยมีโอกาสให้คะแนนดังนี้ 1) มีแนวคิดหลักและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 4 คะแนน 2) มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การเลือกใช้สื่อ ผลที่คาดว่าจะได้รับ 4 คะแนน 3) มี timeline การดำเนินงานครบถ้วน 2 คะแนน	เสนอแนวคิดหลักและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 4 คะแนน	เสนอช่วงเวลาออกอากาศสัมภาษณ์ ผู้บริหาร สก๊อบข่าว/สก๊อบสั้น ข่าว ประชาสัมพันธ์ และการ Tie in ในรายการ ที่มีเรตติ้งระหว่าง 0.600-0.899 (6-14.99 คะแนน)	10 คะแนน
(2) แนวคิดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์	เสนอช่วงเวลาออกอากาศสัมภาษณ์ ผู้บริหาร สก๊อบข่าว/สก๊อบสั้น ข่าว ประชาสัมพันธ์ และการ Tie in ในรายการ ที่มีเรตติ้งระหว่าง 0.100-0.599 (1-5.99 คะแนน)	เสนอช่วงเวลาออกอากาศสัมภาษณ์ ผู้บริหาร สก๊อบข่าว/สก๊อบสั้น ข่าว ประชาสัมพันธ์ และการ Tie in ในรายการ ที่มีเรตติ้งระหว่าง 0.600-0.899 (6-14.99 คะแนน)	เสนอช่วงเวลาออกอากาศสัมภาษณ์ ผู้บริหาร สก๊อบข่าว/สก๊อบสั้น ข่าว ประชาสัมพันธ์ และการ Tie in ในรายการ ที่มีเรตติ้งตั้งแต่ 0.900 ขึ้นไป (15 คะแนน)	15 คะแนน
- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา และข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ	ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของ สัมภาษณ์ผู้บริหาร สก๊อบข่าว/สก๊อบสั้น ข่าว ประชาสัมพันธ์ การ Tie in โดยมีโอกาสให้คะแนนดังนี้ 1) เข้าใจง่าย เข้าถึงประชาชนทั่วไป 3 คะแนน 2) การใช้ภาษา ชัดเจน ถูกต้อง 3 คะแนน 3) ตัวอย่าง Tie in สื่อประชาสัมพันธ์ 2 คะแนน 4) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ 2 คะแนน	ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของ สัมภาษณ์ผู้บริหาร สก๊อบข่าว/สก๊อบสั้น ข่าว ประชาสัมพันธ์ การ Tie in โดยมีโอกาสให้คะแนนดังนี้ 1) เข้าใจง่าย เข้าถึงประชาชนทั่วไป 3 คะแนน 2) การใช้ภาษา ชัดเจน ถูกต้อง 3 คะแนน 3) ตัวอย่าง Tie in สื่อประชาสัมพันธ์ 2 คะแนน 4) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ 2 คะแนน	ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของ สัมภาษณ์ผู้บริหาร สก๊อบข่าว/สก๊อบสั้น ข่าว ประชาสัมพันธ์ การ Tie in โดยมีโอกาสให้คะแนนดังนี้ 1) เข้าใจง่าย เข้าถึงประชาชนทั่วไป 3 คะแนน 2) การใช้ภาษา ชัดเจน ถูกต้อง 1 คะแนน	10 คะแนน
(3) แนวคิดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง	เสนอสถานีวิทยุ ที่ออกอากาศสโตนวิทยุ ชาวประชาสัมพันธ์ และสัมภาษณ์ ผู้บริหาร ในเขตต่างจังหวัด (1 คะแนน)	เสนอสถานีวิทยุ ที่ออกอากาศสโตนวิทยุ ชาวประชาสัมพันธ์ และสัมภาษณ์ผู้บริหาร ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล (นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร นครปฐม) (2 คะแนน)	เสนอสถานีวิทยุ ที่ออกอากาศสโตนวิทยุ ชาวประชาสัมพันธ์ และสัมภาษณ์ ผู้บริหาร ทั่วประเทศ 77 จังหวัด (3 คะแนน)	3 คะแนน
- สถานีวิทยุ และพื้นที่ (จังหวัด) ที่คลื่นวิทยุขึ้นออกอากาศ	ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของ สก๊อบ/สโตนวิทยุ 1) เข้าใจง่าย เข้าถึงประชาชนทั่วไป 1 คะแนน 2) การใช้ภาษา ชัดเจน ถูกต้อง 1 คะแนน	ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของ สก๊อบ/สโตนวิทยุ การอ่านข่าวประชาสัมพันธ์ และการสัมภาษณ์ผู้บริหาร โดยมีโอกาสให้คะแนนดังนี้ 1) เข้าใจง่าย เข้าถึงประชาชนทั่วไป 1 คะแนน 2) การใช้ภาษา ชัดเจน ถูกต้อง 1 คะแนน	ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของ สก๊อบ/สโตนวิทยุ การอ่านข่าวประชาสัมพันธ์ และการสัมภาษณ์ผู้บริหาร โดยมีโอกาสให้คะแนนดังนี้ 1) เข้าใจง่าย เข้าถึงประชาชนทั่วไป 1 คะแนน 2) การใช้ภาษา ชัดเจน ถูกต้อง 1 คะแนน	2 คะแนน

๒๒๕  
๒๒๖  
๒๒๗  
๒๒๘  
๒๒๙  
๒๓๐  
๒๓๑  
๒๓๒  
๒๓๓  
๒๓๔  
๒๓๕  
๒๓๖  
๒๓๗  
๒๓๘  
๒๓๙  
๒๔๐  
๒๔๑  
๒๔๒  
๒๔๓  
๒๔๔  
๒๔๕  
๒๔๖  
๒๔๗  
๒๔๘  
๒๔๙  
๒๕๐

๒๕๑  
๒๕๒  
๒๕๓  
๒๕๔  
๒๕๕  
๒๕๖  
๒๕๗  
๒๕๘  
๒๕๙  
๒๖๐  
๒๖๑  
๒๖๒  
๒๖๓  
๒๖๔  
๒๖๕  
๒๖๖  
๒๖๗  
๒๖๘  
๒๖๙  
๒๗๐  
๒๗๑  
๒๗๒  
๒๗๓  
๒๗๔  
๒๗๕  
๒๗๖  
๒๗๗  
๒๗๘  
๒๗๙  
๒๘๐  
๒๘๑  
๒๘๒  
๒๘๓  
๒๘๔  
๒๘๕  
๒๘๖  
๒๘๗  
๒๘๘  
๒๘๙  
๒๙๐  
๒๙๑  
๒๙๒  
๒๙๓  
๒๙๔  
๒๙๕  
๒๙๖  
๒๙๗  
๒๙๘  
๒๙๙  
๓๐๐

๓๐๑  
๓๐๒  
๓๐๓  
๓๐๔  
๓๐๕  
๓๐๖  
๓๐๗  
๓๐๘  
๓๐๙  
๓๑๐  
๓๑๑  
๓๑๒  
๓๑๓  
๓๑๔  
๓๑๕  
๓๑๖  
๓๑๗  
๓๑๘  
๓๑๙  
๓๒๐  
๓๒๑  
๓๒๒  
๓๒๓  
๓๒๔  
๓๒๕  
๓๒๖  
๓๒๗  
๓๒๘  
๓๒๙  
๓๓๐  
๓๓๑  
๓๓๒  
๓๓๓  
๓๓๔  
๓๓๕  
๓๓๖  
๓๓๗  
๓๓๘  
๓๓๙  
๓๔๐  
๓๔๑  
๓๔๒  
๓๔๓  
๓๔๔  
๓๔๕  
๓๔๖  
๓๔๗  
๓๔๘  
๓๔๙  
๓๕๐

๓๕๑  
๓๕๒  
๓๕๓  
๓๕๔  
๓๕๕  
๓๕๖  
๓๕๗  
๓๕๘  
๓๕๙  
๓๖๐  
๓๖๑  
๓๖๒  
๓๖๓  
๓๖๔  
๓๖๕  
๓๖๖  
๓๖๗  
๓๖๘  
๓๖๙  
๓๗๐  
๓๗๑  
๓๗๒  
๓๗๓  
๓๗๔  
๓๗๕  
๓๗๖  
๓๗๗  
๓๗๘  
๓๗๙  
๓๘๐  
๓๘๑  
๓๘๒  
๓๘๓  
๓๘๔  
๓๘๕  
๓๘๖  
๓๘๗  
๓๘๘  
๓๘๙  
๓๙๐  
๓๙๑  
๓๙๒  
๓๙๓  
๓๙๔  
๓๙๕  
๓๙๖  
๓๙๗  
๓๙๘  
๓๙๙  
๔๐๐

๔๐๑  
๔๐๒  
๔๐๓  
๔๐๔  
๔๐๕  
๔๐๖  
๔๐๗  
๔๐๘  
๔๐๙  
๔๑๐  
๔๑๑  
๔๑๒  
๔๑๓  
๔๑๔  
๔๑๕  
๔๑๖  
๔๑๗  
๔๑๘  
๔๑๙  
๔๒๐  
๔๒๑  
๔๒๒  
๔๒๓  
๔๒๔  
๔๒๕  
๔๒๖  
๔๒๗  
๔๒๘  
๔๒๙  
๔๓๐  
๔๓๑  
๔๓๒  
๔๓๓  
๔๓๔  
๔๓๕  
๔๓๖  
๔๓๗  
๔๓๘  
๔๓๙  
๔๔๐  
๔๔๑  
๔๔๒  
๔๔๓  
๔๔๔  
๔๔๕  
๔๔๖  
๔๔๗  
๔๔๘  
๔๔๙  
๔๕๐

## ภาคผนวก ก

รายการ	หลักเกณฑ์และลำดับขั้นตอนในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอ การจ้างประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (นับจุด)			คะแนนเต็ม
<b>(4) แนวคิดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อพิมพ์</b>				
- หนังสือพิมพ์ หน้าหนังสือพิมพ์ และยอดขายของหนังสือพิมพ์ที่ได้ลงสื่อประชาสัมพันธ์	ลงบทความพิเศษ ขนาด 12 คอลัมน์ x 10 นิ้ว (สี) ทางหนังสือพิมพ์ ที่มียอดขายรวม 2 ฉบับ ต่ำกว่า 500,000 ฉบับ/วัน (1 คะแนน)	ลงบทความพิเศษ ขนาด 12 คอลัมน์ x 10 นิ้ว (สี) ทางหนังสือพิมพ์ ที่มียอดขายรวม 2 ฉบับ ระหว่าง 500,000 - 800,000 ฉบับ/วัน (1.5 คะแนน)	ลงบทความพิเศษ ขนาด 12 คอลัมน์ x 10 นิ้ว (สี) ทางหนังสือพิมพ์ ที่มียอดขายรวม 2 ฉบับ มากกว่า 800,000 ฉบับ/วัน (2 คะแนน)	2 คะแนน
- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา	ลงบทความพิเศษ ขนาด 12 คอลัมน์ x 10 นิ้ว (สี) บนหน้า 4-7, 10-13 ทางหนังสือพิมพ์ (1 คะแนน)	ลงบทความพิเศษ ขนาด 12 คอลัมน์ x 10 นิ้ว (สี) บนหน้า 3, 8-9, 14 ทางหนังสือพิมพ์ (1.5 คะแนน)	ลงบทความพิเศษ ขนาด 12 คอลัมน์ x 10 นิ้ว (สี) บนหน้า ปกหลัง หรือปกในทางหนังสือพิมพ์ (2 คะแนน)	2 คะแนน
	ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของ บทความสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ทางหนังสือพิมพ์ ความสวยงาม เข้าใจง่าย เข้าถึงประชาชนทั่วไป ใช้ภาษาชัดเจน และถูกต้อง			1 คะแนน
<b>(5) แนวคิดการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์</b>				
- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา	ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา การประชาสัมพันธ์ทาง YouTube Facebook Twitter Instagram Line โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้ 1) ความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงาม เข้าใจง่าย เข้าถึงประชาชนทั่วไป 6 คะแนน 2) การใช้ภาษา ชัดเจน ถูกต้อง 4 คะแนน - ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม เป็นต้น 5 คะแนน			10 คะแนน
	ตัวอย่างผลงานวีดิทัศน์ Motion Graphic โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้ 1) ความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงาม 3 คะแนน 2) การใช้ภาษา เข้าใจง่าย ชัดเจน ถูกต้อง 2 คะแนน			5 คะแนน
<b>(6) แนวคิดการจัดทำวีดิทัศน์ Motion Graphic</b>				
	แนวคิดการจัดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (นับจุด) และกิจกรรมเสวนา 1) นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการฯ และกิจกรรมเสวนา 6 คะแนน 2) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น สถานที่จัดกิจกรรม ผู้ดำเนินรายการ สื่อประชาสัมพันธ์ที่แสดงสัญลักษณ์ของโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (นับจุด) ในงานแถลงข่าว เป็นต้น 4 คะแนน			10 คะแนน

๓๗      อจพ      ปช      จ      จส      จพ      จพ



## ภาคผนวก ค

รายการ	หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอ การจ้างประชาสัมพันธ์ดำเนินงานโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (นับจุด)	คะแนนเต็ม
(8) แนวคิดการแพร่ประชาสัมพันธ์	แนวคิดการแพร่ประชาสัมพันธ์ 1) รูปแบบป้ายไวลิตและประชาสัมพันธ์ 3 คะแนน 2) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม สบอตรอแด้ เป็นต้น 2 คะแนน	5 คะแนน
(9) แนวคิดการออกแบบภาพเคลื่อนไหว (Gif)	แนวคิดการออกแบบภาพเคลื่อนไหว (Gif) โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้ 1) ความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงาม 3 คะแนน 2) การสื่อความหมายของภาพประกอบ 2 คะแนน	5 คะแนน
(10) รูปแบบแผ่นพับ	ตัวอย่างผลงานแผ่นพับ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้ 1) ความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงาม 2 คะแนน 2) การสื่อความหมายของภาพประกอบ 2 คะแนน 3) การใช้ภาษา ชัดเจน ถูกต้อง 1 คะแนน	5 คะแนน
(11) รูปแบบป้าย Roll up	ตัวอย่างผลงานป้าย Roll up โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้ 1) ความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงาม 2 คะแนน 2) การสื่อความหมายของภาพประกอบ 2 คะแนน 3) การใช้ภาษา ชัดเจน ถูกต้อง 1 คะแนน	5 คะแนน
(12) รูปแบบป้ายไวลิต	ตัวอย่างผลงานป้ายไวลิต โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้ 1) ความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงาม 2 คะแนน 2) การสื่อความหมายของภาพประกอบ 2 คะแนน 3) การใช้ภาษา ชัดเจน ถูกต้อง 1 คะแนน	5 คะแนน

๗๗

๑๗๗

๑๗๗

๑๗๗

๑๗๗

๑๗๗