

-ร่าง-

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
การจ้างประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๔

สาธารณชนที่สนใจจะเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นในร่างประกาศและร่างเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) การจ้างประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๔ สามารถส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษรที่จะต้องเปิดเผยชื่อ และที่อยู่ ของผู้เสนอแนะ หรือวิจารณ์ มาที่ คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะการจ้างประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๔ ทางช่องทางต่อไปนี้

๑. ทางไปรษณีย์ หรือจัดส่งโดยตรงที่
กลุ่มบริหารพัสดุ สำนักงานเลขาธิการกรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคารบี) ชั้น ๒
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐
โทรศัพท์ ๐๒-๑๔๓-๑๒๗๗ , ๐๒-๑๔๑-๗๓๒๖
๒. ทางโทรสาร หมายเลข ๐๒-๑๔๓-๘๑๑๓
๓. ทาง E-Mail Address : oprocure@nso.go.th

****ขึ้นประชาพิจารณ์ครั้งที่ ๑ ****

**เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
การจ้างประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๔**

ข้อ ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

การจ้างประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานภายใต้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีภารกิจในการดำเนินการเกี่ยวกับสถิติตามหลักวิชาการ จัดทำสถิติและการประสานการรวบรวมข้อมูลสถิติ เพื่อใช้ในการติดตามประเมินผลและสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานของรัฐ รวมถึง การให้บริการสถิติแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน และบุคคลทั่วไป โดยมีเป้าหมายในการพัฒนา กระบวนการบริการด้านสถิติให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทุกภาคส่วน นอกจากนี้ ภารกิจ ในการสร้างการรับรู้แก่ประชาชนด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การเผยแพร่ข้อมูลสถิติ การประชาสัมพันธ์ภารกิจและ ผลการดำเนินงาน มีส่วนสำคัญในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจให้แก่ประชาชน ส่งผลให้ประชาชนเห็น ความสำคัญของข้อมูลสถิติ รวมทั้งมีความจำเป็นที่สำนักงานสถิติแห่งชาติ ต้องสร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง เกี่ยวกับการรักษาความลับของข้อมูลที่เกิดขึ้นตามมาตรฐานของภาครัฐ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการ พัฒนางานด้านสถิติ ในขณะเดียวกัน หากประชาชนมีการรับรู้ ความเข้าใจ เห็นความสำคัญของข้อมูลสถิติที่จะ นำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาประเทศ ตลอดจนนำไปใช้ในการวางแผนและตัดสินใจ ในด้านต่างๆ จะนำไปสู่การได้รับความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเป็นจริง

การประชาสัมพันธ์ภารกิจและผลการดำเนินงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ควรดำเนินการอย่าง ต่อเนื่องโดยใช้สื่อที่หลากหลาย ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล ตลอดจนการใช้สื่อและช่องทางการประชาสัมพันธ์ ที่สามารถเข้าถึงประชาชนเพื่อสร้างการรับรู้จดจำได้ในวงกว้าง เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง เพลงประชาสัมพันธ์ เพลงโฆษณาสั้น (jingle) การจัดทำอินโฟกราฟิกประเภท ภาพเคลื่อนไหว การ์ตูนภาพ ๔ ช่อง การเผยแพร่ข่าว/การแถลงข่าวสื่อมวลชน ตลอดจนการดำเนินกิจกรรม ประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นต้น จะทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ ครอบคลุม และสร้างการรับรู้ในวงกว้างได้อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

กอปรกับคณะรัฐมนตรีมีมติให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐดำเนินการประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่ผลการดำเนินงานในความรับผิดชอบ ตามนัยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ (เรื่อง ผลการสำรวจการมีส่วนร่วมของประชาชนตามแผนปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔) อย่างต่อเนื่องและ จริงจัง และให้เกิดผลเป็นรูปธรรม รวมถึงในกรณีพบว่าเรื่องใดมีข้อมูลที่คลาดเคลื่อน ไม่เป็นจริง หรือไม่ เป็นปัจจุบันก็ให้เร่งรัดชี้แจง ทำความเข้าใจ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องในทุกช่องทางการสื่อสารที่สามารถ ดำเนินการได้โดยเร็วที่สุด และตามนัยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ (เรื่อง การประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลงานของหน่วยงานและของรัฐบาล) ให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลการดำเนินงานในเรื่องต่างๆ ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่องและจริงจัง เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูล ข่าวสารในเรื่องสำคัญต่างๆ ที่อยู่ในความสนใจหรือมีผลกระทบต่อสาธารณชนอย่างถูกต้อง รวดเร็วและทั่วถึง รวมทั้งเป็นการป้องกันและแก้ไขปัญหาการรับรู้ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องและเกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนจากการ เผยแพร่ข่าวหรือข้อมูลปลอม (Fake News) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ด้วย

ดังนั้น เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการกิจและผลการดำเนินงานของหน่วยงาน ตลอดจนสร้างความมั่นใจ ในการดำเนินการตามภารกิจของรัฐ รวมทั้งสร้างความมั่นใจในเรื่องการรักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูล

สำนักงาน...

๒๐๓๖ มุหนารทว ๒๖๗ ๒๖๗

สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงจำเป็นต้องใช้ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ มีศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลาย ทันสมัย ครอบคลุมทุกช่องทางทางการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการประสานสื่อมวลชน รวมทั้ง มีประสบการณ์และผลงานเป็นที่ยอมรับมาดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง อันจะนำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการดำเนินงานของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง
- ๒.๒ สร้างการตระหนักรู้ในการให้ความร่วมมือและเห็นความสำคัญของการให้ข้อมูล
- ๒.๓ ส่งเสริมภาพลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ
- ๒.๔ เพื่อให้สื่อมวลชนเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๑) กลุ่มเป้าหมายหลัก
 - ประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ
- ๒) กลุ่มเป้าหมายสนับสนุน
 - หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
 - สื่อมวลชน

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน


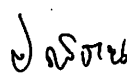


๔.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมี “คุณมาดี” เป็นตัวแทนของสำนักงานสถิติแห่งชาติในการสื่อสารครั้งนี้ โดยจัดทำแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่สามารถดำเนินการได้จริง ระบุวัน ช่วงเวลา ความถี่หรือจำนวนครั้งที่เผยแพร่ โดยนำเสนอกลยุทธ์ หลักการ แนวคิดหลัก (Main Theme) เทคนิคและรูปแบบการนำเสนอ รวมทั้งเสนอแผนการพัฒนาด้านการตลาด ให้อัตลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติมีความเด่นชัด และมีเอกลักษณ์ของการเป็นหน่วยงานด้านการผลิต บริหารจัดการ และให้บริการสถิติของประเทศ และส่งมอบให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจาก วันลงนามในสัญญา

๔.๒ ประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์

๔.๒.๑ ผลิตและเผยแพร่บทสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติ

(๑) จัดทำบทสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน/ผลการดำเนินงานตามภารกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ทั้งนี้ บทสัมภาษณ์อาจปรับเปลี่ยนได้ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นว่าเหมาะสม

(๒) เผยแพร่บทสัมภาษณ์ในรายการข่าว รายการคุยข่าว รายการสนทนาหรือรายการอื่นใด โดยเชิญผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติให้สัมภาษณ์ มีพิธีกรดำเนินรายการที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักระดับประเทศ เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมจากบริษัทวิจัยและวัดผลที่เชื่อถือได้ เช่น AC Nielsen หรือ GFK หรือ Video Research หรือ Kantar Media เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี เช่น ช่อง ๓ (HD) หรือช่อง ๕ (HD) หรือช่อง ๗ (HD) หรือช่อง MCOT หรือช่อง ThaiPBS หรือช่อง ไทยรัฐTV หรือช่อง Workpoint TV หรือช่อง MONO๒๔ หรือช่อง ONE (HD) เป็นต้น ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ภายในระยะเวลาที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด

    (๓) เผยแพร่...

(๓) เผยแพร่บทสัมภาษณ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์เดียวกับที่เผยแพร่บทสัมภาษณ์ ในข้อ ๔.๒.๑ (๒) เช่น website Facebook Twitter Instagram Line หรือ YouTube เป็นต้น โดยบทสัมภาษณ์ ๑ ครั้ง ต้องเผยแพร่ไม่ต่ำกว่า ๒ ช่องทางออนไลน์ และต้องเป็นช่องทางออนไลน์ที่มีจำนวนคนเข้าชม คนติดตาม หรือ คนกดถูกใจ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน

๔.๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์/สื่อบทสัมภาษณ์

(๑) ผลิตสื่อบทสัมภาษณ์/สื่อบทสัมภาษณ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจ บทบาทหน้าที่ หรือผลการดำเนินงานในความรับผิดชอบ โดยใช้ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สำนักงานสถิติแห่งชาติให้ความเห็นชอบ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๖ ตอน


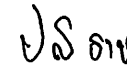
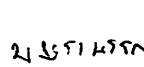

(๒) เผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์/สื่อบทสัมภาษณ์ ในรายการข่าว มีพิธีกรดำเนินรายการที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักระดับประเทศ ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมจากบริษัทวิจัยและวัดผลที่เชื่อถือได้ เช่น AC Nielsen หรือ GFK หรือ Video Research หรือ Kantar Media เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี เช่น ช่อง ๓ (HD) หรือช่อง ๕ (HD) หรือช่อง ๗ (HD) หรือช่อง MCOT หรือช่อง ThaiPBS หรือช่อง ไทยรัฐTV หรือช่อง Workpoint TV หรือช่อง MONO๒๙ หรือช่อง ONE (HD) เป็นต้น ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ ถึง ๒๒.๐๐ น. เผยแพร่จำนวน ๖ ตอน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีการเว้นระยะของความถี่ในการเผยแพร่ที่เหมาะสม

(๓) เผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์/สื่อบทสัมภาษณ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์เดียวกับที่เผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์/สื่อบทสัมภาษณ์ในข้อ ๔.๒.๒ (๒) เช่น website Facebook Twitter Instagram Line หรือ YouTube เป็นต้น โดยสื่อบทสัมภาษณ์/สื่อบทสัมภาษณ์ ๑ ตอน ต้องเผยแพร่ไม่ต่ำกว่า ๒ ช่องทางออนไลน์ และต้องเป็นช่องทางออนไลน์ที่มีจำนวนคนเข้าชม คนติดตาม หรือ คนกดถูกใจ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีการเว้นระยะของความถี่ในการเผยแพร่ที่เหมาะสม

๔.๒.๓ ข่าวประชาสัมพันธ์

(๑) ผู้ประกาศข่าวสถานีโทรทัศน์ที่มีภาพลักษณ์ทันสมัย เป็นผู้นำเสนอข่าวสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย อ่านข่าวประชาสัมพันธ์ภารกิจ บทบาทหน้าที่ หรือผลการดำเนินงานในความรับผิดชอบ โดยใช้ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สำนักงานสถิติแห่งชาติให้ความเห็นชอบ ในรายการข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมจากบริษัทวิจัยและวัดผลที่เชื่อถือได้ เช่น AC Nielsen หรือ GFK หรือ Video Research หรือ Kantar Media เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี เช่น ช่อง ๓ (HD) หรือช่อง ๕ (HD) หรือช่อง ๗ (HD) หรือช่อง MCOT หรือช่อง ThaiPBS หรือช่อง ไทยรัฐ TV หรือช่อง Workpoint TV หรือช่อง MONO๒๙ หรือช่อง ONE (HD) เป็นต้น ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีการเว้นระยะของความถี่ในการเผยแพร่ที่เหมาะสม

(๒) Tie in สื่อประชาสัมพันธ์ที่แสดงสัญลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พร้อมกับการอ่านข่าวประชาสัมพันธ์ในรายการข่าวตามข้อ ๔.๒.๓ (๑) ให้เห็นเด่นชัด เช่น ตึกตามาสคอตสำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นต้น ตั้งบนโต๊ะของผู้ประกาศข่าว โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว



๔.๓ ประชาสัมพันธ์...



๔.๓ ประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติผ่านช่องทางสื่อวิทยุกระจายเสียงในระบบ FM

๔.๓.๑ ผลิตสื่อกฎบัตร/สโปตวิทยุ เพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจ บทบาทหน้าที่ หรือผลการดำเนินงานในความรับผิดชอบ โดยใช้ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สำนักงานสถิติแห่งชาติให้ความเห็นชอบ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เรื่อง โดยแต่ละเรื่องให้จัดทำเป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ รวมเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้นงาน

๔.๓.๒ เผยแพร่สื่อกฎบัตร/สโปตวิทยุภาษาไทย ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓.๑ ทางสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายกระจายเสียงในระบบ FM ที่ได้รับความนิยม และครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น สถานีวิทยุ อสมท. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง โดยต้องเผยแพร่สื่อกฎบัตร/สโปตวิทยุในช่วงเวลา Network (ช่วงเวลาที่สถานีวิทยุแม่ข่ายกระจายเสียงไปยังสถานีวิทยุเครือข่ายที่มีการออกอากาศครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๗๗ จังหวัดทั่วประเทศ ทำให้ผู้ฟังทั่วประเทศได้ฟังสิ่งเดียวกันพร้อมกัน) ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๓.๓ เผยแพร่สื่อกฎบัตร/สโปตวิทยุภาษาอังกฤษ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓.๑ ทางสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายกระจายเสียงในระบบ FM ที่ได้รับความนิยม ในรายการวิทยุที่มีการดำเนินรายการเป็นภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๓.๔ ผู้ดำเนินรายการวิทยุ อ่านข่าวประชาสัมพันธ์ภารกิจ บทบาทหน้าที่ หรือผลการดำเนินงานในความรับผิดชอบ โดยใช้ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สำนักงานสถิติแห่งชาติให้ความเห็นชอบ ผ่านสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายกระจายเสียงในระบบ FM ที่ได้รับความนิยม โดยต้องอ่านข่าวประชาสัมพันธ์ทางวิทยุในช่วงเวลา Network (ช่วงเวลาที่สถานีวิทยุแม่ข่ายกระจายเสียงไปยังสถานีวิทยุเครือข่ายที่มีการออกอากาศครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๗๗ จังหวัดทั่วประเทศ ทำให้ผู้ฟังทั่วประเทศได้ฟังสิ่งเดียวกันพร้อมกัน) โดยเผยแพร่ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ต่อ ๓๐ วัน รวมเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง โดยมีการเว้นระยะของเวลาในการเผยแพร่ที่เหมาะสม


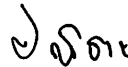
๔.๓.๕ สัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในรายการวิทยุ ผ่านสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายกระจายเสียงในระบบ FM ที่ได้รับความนิยม ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ภายในระยะเวลาที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด

๔.๔ สื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

๔.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบการประชาสัมพันธ์แต่ละช่องทางออนไลน์ให้เป็นไปตามลักษณะเฉพาะของแต่ละช่องทาง พร้อมจัดทำเนื้อหาสำหรับสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภารกิจ บทบาทหน้าที่ หรือผลการดำเนินงานในความรับผิดชอบ โดยใช้ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สำนักงานสถิติแห่งชาติให้ความเห็นชอบ ในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น ข้อความ ภาพ วิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน โดยเผยแพร่ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ต่อ ๓๐ วัน และดำเนินการดูแลรักษาบัญชีช่องทางออนไลน์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ให้มีความปลอดภัย รวมถึงมีมาตรการในการป้องกันไม่ให้บัญชีช่องทางออนไลน์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เสียหาย หายไป หรือถูก Hack

โดยช่องทางออนไลน์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติที่ต้องบริหารจัดการ และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ฯ มีดังนี้

- บรอดแคสต์ข้อความ ภาพ หรือวิดีโอ ทาง Line Official Account: nsoofthailand
- www.facebook.com/NSOOFTHAILAND
- www.twitter.com/NSOOFTHAILAND
- www.instagram.com/NSOOFTHAILAND
- https://www.youtube.com/channel/UCgn๕๓XIBWQgp-LDFW๒PzUmA

  ม.๖๕ ๑๑๖๖๖๖ ๕๗๖๗



ทั้งนี้...

ทั้งนี้ช่องทาง YouTube ให้เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวิดีโอที่ผู้รับจ้างผลิตตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๑ (๑) ข้อ ๔.๒.๒ (๑) ข้อ ๔.๗ ข้อ ๔.๘ และสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวิดีโออื่นๆ ที่สำนักงานสถิติแห่งชาติเห็นควร โดยความถี่ในการเผยแพร่ให้เป็นไปตามที่สำนักงานสถิติแห่งชาติเห็นสมควร

๔.๔.๒ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านช่องทาง Facebook ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ จำนวน ๔ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องคิดกิจกรรมที่มีความสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจหรือผลการดำเนินงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ และ/หรือภารกิจที่เกี่ยวข้องที่สำนักงานสถิติแห่งชาติให้ความเห็นชอบ โดยต้องมีจำนวนการแสดงผล การเข้าถึง การมีส่วนร่วม และการ click ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

- Impression ไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐,๐๐๐
- Reach ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐
- Engagement ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐
- Click ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐

๔.๕ ออกแบบและผลิต Animated infographic เพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจ บทบาทหน้าที่ หรือผลการดำเนินงานในความรับผิดชอบ โดยใช้ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สำนักงานสถิติแห่งชาติให้ความเห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน ในรูปแบบอินโฟกราฟิกประเภทภาพเคลื่อนไหว (Graphics interchange Format: GIF) ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๙๖๐x๙๖๐ pixels และมีความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ วินาที โดยเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้แก่ Line Official Account, Facebook, Twitter และ Instagram ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีการเว้นระยะของความถี่ในการเผยแพร่ที่เหมาะสม

๔.๖ ออกแบบและผลิตการ์ตูน ๔ ช่อง (Comics) แบบเคลื่อนไหว เพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจ บทบาทหน้าที่ หรือผลการดำเนินงานในความรับผิดชอบ โดยใช้ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สำนักงานสถิติแห่งชาติให้ความเห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชิ้นงาน โดยเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้แก่ Line Official Account, Facebook, Twitter และ Instagram ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีการเว้นระยะของความถี่ในการเผยแพร่ที่เหมาะสม

๔.๗ ผลิตวีดิทัศน์ Motion Graphic เพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจ บทบาทหน้าที่ หรือผลการดำเนินงานในความรับผิดชอบ โดยใช้ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สำนักงานสถิติแห่งชาติให้ความเห็นชอบ จำนวน ๖ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่าเรื่องละ ๑๒๐ วินาที จะต้องมี การให้เสียงภาษาไทย พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ และภาษาไทย โดยผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตวีดิทัศน์ซึ่งเป็นของผู้รับจ้างเองทั้งสิ้น มีรูปแบบการนำเสนอเข้าใจง่าย น่าสนใจ และใช้ภาษาที่ถูกต้องตามหลักภาษา มีรายละเอียดดังนี้

๔.๗.๑ ลักษณะของวีดิทัศน์

๔.๗.๑.๑ การผลิตวีดิทัศน์ ต้องใช้เทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ความละเอียดสูง (Full HD) ไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐p และใช้เทคนิคประกอบที่หลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์กราฟิก ภาพการ์ตูน ภาพอินโฟกราฟิก แอนิเมชัน เพลงประกอบ และอื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้วีดิทัศน์สามารถทำให้ประชาชนเข้าใจได้ง่ายและสนใจติดตาม

๔.๗.๑.๒ วีดิทัศน์...

๒) ๒๓๗ มุข ๒๓๗ ๒๓๗ ๒๓๗

๔.๗.๑.๒ วิดีทัศน์ที่ผลิตต้องมีภาพและเสียงที่เหมาะสม โดย คอมพิวเตอร์กราฟิก แอนิเมชัน เพลงประกอบ และอื่นๆ ที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิตวีดิทัศน์ เป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีสิทธิใช้ประโยชน์อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๔.๗.๒ การสร้างสรรค์และผลิตวีดิทัศน์

๔.๗.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบทวีดิทัศน์ (Shooting Script) ด้วยความคิดสร้างสรรค์ของผู้รับจ้าง ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการจัดทำ Story Board

๔.๗.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องนำสิ่งที่สำนักงานสถิติแห่งชาติให้ความเห็นชอบแล้วตามข้อ ๔.๗.๒.๑ ไปสร้างสรรค์ story board ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตวีดิทัศน์ Motion Graphic

๔.๗.๒.๓ การผลิตวีดิทัศน์ทุกขั้นตอนต้องผ่านการตรวจความถูกต้องและความเหมาะสมจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทุกครั้ง และหากสำนักงานสถิติแห่งชาติเห็นว่าการผลิตวีดิทัศน์ขั้นตอนใดไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม สำนักงานสถิติแห่งชาติมีสิทธิสั่งให้ผู้รับจ้างยุติหรือปรับปรุงการผลิตวีดิทัศน์ หรือสั่งให้ทำใหม่ได้

๔.๘ ผลิต Viral Clip ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง และ cut down เป็นวีดิทัศน์ความยาว ๒๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ และภาษาไทย เนื้อหาเข้าใจง่าย สะท้อนอารมณ์ น่าสนใจ น่าติดตาม ดำเนินเรื่องให้น่าสนใจ ดึงดูดผู้ชม เกิดการกล่าวถึงอย่างต่อเนื่อง กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลสถิติ และให้ความร่วมมือให้ข้อมูลกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ

๔.๘.๑ เผยแพร่ Viral Clip ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที ตามข้อ ๔.๘ ทาง YouTube (ต้องมียอดวิวไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ยอดวิว) ในรูปแบบ skippable video ads แทรกตอนกดดูวิดีโอใน YouTube กดข้ามโฆษณาได้หลังจากเล่นไปแล้ว ๕ วินาที โดยเผยแพร่ทุกวัน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๔.๘.๒ เผยแพร่ Viral Clip ความยาวไม่เกิน ๒๐ วินาที ตามข้อ ๔.๘ ทาง YouTube (ต้องมียอดวิวไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ยอดวิว) ในรูปแบบ Non-skippable video ads แทรกตอนกดดูวิดีโอใน YouTube โดยเผยแพร่ทุกวัน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๔.๙ ผลิตเพลงประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พร้อมจัดทำวีดิทัศน์ประกอบเพลง จำนวน ๑ เพลง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยมีรายละเอียดดังนี้


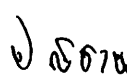
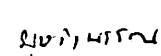
๔.๙.๑ การสร้างสรรค์เนื้อร้องและทำนองเพลง

(๑) สร้างสรรค์เนื้อร้องภาษาไทยที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พร้อมทำนองเพลง เสนอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

(๒) เรียบเรียงและมิกซ์เสียงที่ห้องบันทึกเสียง

(๓) มาสเตอร์ริงเสียงที่ห้องบันทึกเสียง

๔.๙.๒ นำเพลงประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติที่ผ่านความเห็นชอบให้ผลิตแล้ว ไปสร้างสรรค์และผลิตวีดิทัศน์ประกอบเพลงแบบมีเสียงร้อง ในรูปแบบ Motion Graphic พร้อมแสดงเนื้อร้อง จำนวน ๑ ชิ้นงาน และวีดิทัศน์ประกอบเพลงแบบตัดเสียงร้อง ในรูปแบบ Motion Graphic พร้อมแสดงเนื้อร้อง จำนวน ๑ ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้





(๑) ผู้รับจ้าง...



(๑) ผู้รับจ้างต้องนำเนื้อร้องที่สำนักงานสถิติแห่งชาติให้ความเห็นชอบแล้วตามข้อ ๔.๙.๑ (๑) ไปสร้างสรรค์ story board ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตวีดิทัศน์ประกอบเพลง

(๒) การจัดทำวีดิทัศน์ประกอบเพลง ต้องใช้เทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ความละเอียดสูง (Full HD) ไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐p และใช้เทคนิคประกอบที่หลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์กราฟิก ภาพการ์ตูน ภาพอินโฟกราฟิก แอนิเมชัน และอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๔.๙.๓ ภาพและเสียงที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิตเพลงพร้อมจัดทำวีดิทัศน์ประกอบเพลง เป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีสิทธิใช้ประโยชน์อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๔.๙.๔ การผลิตเพลงประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติพร้อมวีดิทัศน์ประกอบเพลง ทุกขั้นตอนต้องผ่านการตรวจความถูกต้องและความเหมาะสมจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทุกครั้ง และหากสำนักงานสถิติแห่งชาติเห็นว่าการผลิตในขั้นตอนใดไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม สำนักงานสถิติแห่งชาติมีสิทธิสั่งให้ผู้รับจ้างยุติหรือปรับปรุงการผลิต หรือสั่งให้ทำใหม่ได้

๔.๙.๕ เพลงประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติพร้อมวีดิทัศน์ประกอบเพลง ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานสถิติแห่งชาติก่อนเผยแพร่ และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

๔.๙.๖ บันทึกเพลงประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบไฟล์ MPEG-๓ หรือ .WAV และวีดิทัศน์ประกอบเพลง ในรูปแบบไฟล์ MPEG-๔ หรือ .WMV ลงบนแผ่น DVD พร้อมสกรีนแผ่นและพิมพ์ปก โดยบรรจุในกล่อง DVD ให้เรียบร้อย จำนวน ๑๐๐ แผ่น พร้อมจัดส่งให้สำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ ตามจำนวนที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด ตามภาคผนวก ก และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา


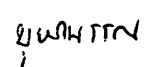
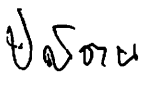


๔.๑๐ ป้ายบิลบอร์ด ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ผลิตและติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์บนป้ายบิลบอร์ด จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย เพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจ บทบาทหน้าที่ หรือผลการดำเนินงานในความรับผิดชอบ โดยใช้ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สำนักงานสถิติแห่งชาติให้ความเห็นชอบ โดยมีรายละเอียด ดังนี้


๔.๑๐.๑ เป็นป้ายบิลบอร์ดที่มีขนาดพื้นที่ประชาสัมพันธ์แต่ละป้ายไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร โครงสร้างของป้ายที่จะดำเนินการติดตั้งต้องมีความมั่นคง แข็งแรง

๔.๑๐.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบป้ายบิลบอร์ด ตามข้อ ๔.๑๐.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบต่อ ๑ ป้าย ให้เต็มพื้นที่ของขนาดป้าย และต้องพิมพ์บนวัสดุและใช้เทคนิคการพิมพ์ที่ทำให้คุณภาพของงานมีความสวยงาม คงทน ตลอดอายุการเผยแพร่

๔.๑๐.๓ ตำแหน่งพื้นที่ติดตั้งป้ายบริเวณในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีรถสัญจรผ่านไปมาเป็นจำนวนมาก สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจนทั้งกลางวันและกลางคืน โดยมีการติดตั้งไฟส่องสว่างแต่ละป้ายไม่น้อยกว่า ๘ ดวง

๔.๑๐.๔ ระยะเวลาเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์บนป้ายบิลบอร์ด ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ต่อ ๑ ป้าย โดยป้ายบิลบอร์ดแต่ละป้ายต้องติดตั้งคนละช่วงเวลา

 ๔.๑๑ จัดทำ...

๔.๑๑ จัดทำรายงานการประเมินผลและวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์ที่กำหนดใน TOR เป็นการสำรวจจากประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีขนาดตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ราย ในการรับรู้และการเข้าถึงข้อมูล (REACH IMPRESSIONS และ VIEW) ตลอดจนการวัดประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ที่ได้สื่อสารออกไป พร้อมทั้งรายงานข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติที่ต้องปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม อันจะเป็นประโยชน์ต่อทางราชการในการดำเนินการปรับปรุงและวางแผนการทำงานต่อไป

๔.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อติดต่อประสานงานตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ

๔.๑๓ เนื้อหาและรูปแบบของสื่อทุกประเภท ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ ก่อนเผยแพร่ และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

๔.๑๔ ความคุ้มครองเกี่ยวกับลิขสิทธิ์

๔.๑๔.๑ ผลงานที่ผู้รับจ้างผลิตสื่อทุกรูปแบบ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ มีสิทธิตามกฎหมายในฐานะเจ้าของลิขสิทธิ์แต่ผู้เดียว

๔.๑๔.๒ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ผู้รับจ้างต้องยืนยันว่า จะไม่มีปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ หากปรากฏว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลภายนอก ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้ข้อพิพาทดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหาย ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นทั้งหมดแต่ผู้เดียว

๔.๑๕ สำนักงานสถิติแห่งชาติ สามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม

๔.๑๖ หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ผู้รับจ้างจะต้องให้สำนักงานสถิติแห่งชาติให้ความเห็นชอบก่อนที่จะดำเนินการ

๔.๑๗ กรณีไม่สามารถออกอากาศตามวันเวลาที่ผู้รับจ้างเสนอได้เนื่องจากมีการถ่ายทอดสด มีรายการพิเศษ มีการเปลี่ยนแปลงผังรายการของทางสถานีหรือมีเหตุอื่นใด ผู้รับจ้างจะต้องออกอากาศชดเชยให้ครบถ้วนตามสัญญาจ้าง โดยออกอากาศในช่วงเวลาเดิมหรือในช่วงเวลาใหม่ที่มีเรตติ้งไม่น้อยกว่าเดิม และต้องให้สำนักงานสถิติแห่งชาติเห็นชอบก่อนดำเนินการ และต้องอยู่ภายในกำหนดเวลาของสัญญาหรือตามที่สำนักงานสถิติแห่งชาติเห็นสมควร

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. การส่งมอบงานตามงวด ดังนี้

กำหนดส่งมอบงาน งวดที่ ๑ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา มีรายละเอียด ดังนี้

(๑) แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑

กำหนดส่งมอบงาน งวดที่ ๒ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา มีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ผลิตบทสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๑ (๑) จำนวน ๑ ครั้ง

(๒) ผลิตสื่อบทสัมภาษณ์/สื่อบทสนทนาตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๒ (๑) จำนวน ๒ ตอน






 (๓) ผลิตสื่อบทสนทนา

- (๓) ผลิตสกริป/สโปตวิทยุ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๓.๑ จำนวน ๒ เรื่อง
- (๔) ผลิต Viral Clip ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๘
- (๕) ผลิตเพลงประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติพร้อมจัดทำวีดิทัศน์ประกอบเพลง พร้อมจัดส่งให้สำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๙

กำหนดส่งมอบงาน งวดที่ ๓ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา มีรายละเอียด ดังนี้

- (๑) ผลิตบทสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๑ (๑) จำนวน ๑ ครั้ง
- (๒) เผยแพร่บทสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๑ (๒) และ ข้อ ๔.๒.๑ (๓)
- (๓) ผลิตสกริปข่าว/สกริปสั้นตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๒ (๑) จำนวน ๔ ตอน และประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๒ (๒) ข้อ ๔.๒.๒ (๓) ข้อ ๔.๒.๓
- (๔) ผลิตสกริป/สโปตวิทยุ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๓.๑ จำนวน ๔ เรื่อง และประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๓.๒ ข้อ ๔.๓.๓ ข้อ ๔.๓.๔ และข้อ ๔.๓.๕
- (๕) ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๔
- (๖) ออกแบบและผลิต Animated infographic ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๕
- (๗) ออกแบบและผลิตการ์ตูน ๔ ช่อง (Comics) แบบเคลื่อนไหว ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๖
- (๘) ผลิตวีดิทัศน์ Motion Graphic ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๗
- (๙) เผยแพร่ Viral Clip ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๘.๑ และข้อ ๔.๘.๒
- (๑๐) ป้ายบิลบอร์ด ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑๐
- (๑๑) จัดทำรายงานการประเมินผลและวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์ที่กำหนดใน TOR ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑๑

๗. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับถูกต้อง ครบถ้วน ตามการส่งมอบงาน งวดที่ ๑ และงวดที่ ๒

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๘๐ ของวงเงินในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับถูกต้อง ครบถ้วน ตามการส่งมอบงาน งวดที่ ๓

๘. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคางานทั้งสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบงานตามสัญญาจนถึงวันที่ผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วนถูกต้องตรงตามที่กำหนดในข้อกำหนดและขอบเขตของงาน

๙. หลักฐาน...

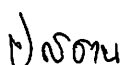
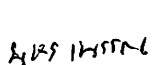
๒๗.๐๗

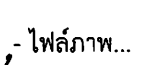
๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑

๙. หลักฐานการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ดังนี้

- ๙.๑ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒ ชุด
- ๙.๒ เอกสารหลักฐานในการเผยแพร่ทางโทรทัศน์ เช่น ใบยืนยันการออกอากาศ (ใบมอเน็ตอร์) หนังสือรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ และเทปบันทึกการออกอากาศ เป็นต้น จำนวน ๒ ชุด
- ๙.๓ รายงานการออกอากาศที่มีรายละเอียดการออกอากาศ ประกอบด้วย วัน เวลา ชื่อรายการที่ออกอากาศ พร้อมภาพประกอบขณะออกอากาศ จำนวน ๒ ชุด
- ๙.๔ หลักฐานยืนยันการออกอากาศ และเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๒ ชุด
- ๙.๕ หลักฐานยืนยันการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ทุกช่องทาง ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๔ จำนวน ๒ ชุด
- ๙.๖ รายงานการดำเนินการออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ Animated infographic ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๕ จำนวน ๒ ชุด
- ๙.๗ รายงานการดำเนินการออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ การ์ตูน ๔ ช่อง (Comics) ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๖ จำนวน ๒ ชุด
- ๙.๘ บทวิดิทัศน์ (Shooting Script) และ story board ของวิดิทัศน์ Motion Graphic ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๗ จำนวน ๒ ชุด
- ๙.๙ บทวิดิทัศน์ (Shooting Script) และ story board ของ Viral Clip ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๘ จำนวน ๒ ชุด
- ๙.๑๐ เนื้อเพลงประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ บทวิดิทัศน์ (Shooting Script) และ story board ของวิดิทัศน์ประกอบเพลง ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๙ จำนวน ๒ ชุด
- ๙.๑๑ รายงานการดำเนินการออกแบบ และติดตั้งป้ายบิลบอร์ด ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑๐ จำนวน ๒ ชุด
- ๙.๑๒ ส่งมอบสคริปต์ ของข่าวประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ บทสัมภาษณ์ผู้บริหารทางรายการโทรทัศน์ สกู๊ปข่าว/สกู๊ปสั้นทางโทรทัศน์ สกู๊ป/สโปตวิทยุ ข่าวประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ บทสัมภาษณ์ผู้บริหารทางรายการวิทยุ จำนวน ๒ ชุด
- ๙.๑๓ เอกสารการยืนยันการรับสื่อประชาสัมพันธ์จากผู้รับปลายทาง (สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ) ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๙ จำนวน ๑ ชุด
- ๙.๑๔ ฮาร์ดดิสก์ภายนอก (External Hard Disk) ที่มีความจุตามความเหมาะสม จำนวน ๒ อัน บรรจุไฟล์ต่อไปนี้
 - ภาพ Footage และภาพประกอบทั้งหมดที่ดำเนินการผลิตสกู๊ปข่าว/สกู๊ปสั้น วิดิทัศน์ Motion Graphic, Viral Clip และวิดิทัศน์ประกอบเพลง

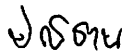
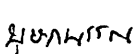
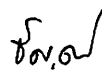



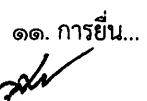
- ไฟล์ภาพฉบับสมบูรณ์และไฟล์ art work ที่แก้ไขได้ เช่น .ai .psd เป็นต้น ของสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ทางออนไลน์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๔ ข้อ ๔.๕ และข้อ ๔.๖
- ไฟล์ที่แก้ไขได้ของสื่อที่เป็นวิดีโอ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๖.๒ ข้อ ๔.๗ ข้อ ๔.๘ และข้อ ๔.๙
- ไฟล์วิดีโอ/เสียง/มีเดีย (media) ทุกประเภท ฉบับสมบูรณ์ทั้งหมด ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔

๙.๑๕ รายงานการประเมินผลและวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์ที่กำหนดใน TOR ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑๑ จำนวน ๒ ชุด

๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานภาครัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๑๐.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานสถิติแห่งชาติ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๑๐.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
 - กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย
 - กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ



๑๑. การยื่นข้อเสนอ

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอด้านราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น

๑๑.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค นำเสนอแนวคิดการประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๔ และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ โดยออกแบบเพื่อสื่อสารให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และขอบเขตการดำเนินงาน โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนองานใน ๒ รูปแบบ คือ ๑) รูปเล่ม จำนวน ๗ เล่ม (ต้นฉบับ จำนวน ๑ เล่ม และสำเนา จำนวน ๖ เล่ม) ลงชื่อพร้อมประทับตราทุกหน้า และ ๒) Flash Drive จำนวน ๒ ชิ้น ที่ประกอบด้วย ไฟล์ที่เกี่ยวข้อง และสื่อมัลติมีเดียที่ใช้ประกอบการยื่นข้อเสนอ โดยนำมาส่ง ณ กลุ่มบริหารพัสดุ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันที่เสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ มีรายละเอียดดังนี้

(๑) แนวคิดหลัก (Main Theme) และแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในภาพรวม ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑

(๒) การประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒ พร้อมตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ

(๓) การประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๓ พร้อมตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ

(๔) การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๔ พร้อมตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ

(๕) Animated infographic ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๕ พร้อมตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ

(๖) การ์ตูน ๔ ช่อง (Comics) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๖ พร้อมตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ

(๗) วิดีทัศน์ Motion Graphic ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๗ พร้อมตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ

(๘) Viral Clip ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๘ พร้อมตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ

(๙) เพลงพร้อมวิดีโอประกอบเพลง ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๙ พร้อมตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ

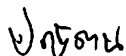
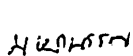
(๑๐) ป้ายบิลบอร์ด ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑๐

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องพร้อมในการนำเสนอ หรือชี้แจงข้อเสนอด้านเทคนิคโดยละเอียดได้ทันทีที่สำนักงานสถิติแห่งชาติได้แจ้งด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร โดยใช้เวลาในการนำเสนอไม่เกิน ๖๐ นาที

๑๑.๔ ค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นในการนำเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้รับผิดชอบ ไม่ว่าจะได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากสำนักงานสถิติแห่งชาติหรือไม่ก็ตาม

๑๒. งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)



๑๓ หลักเกณฑ์...



๑๓. หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณา

สำนักงานสถิติแห่งชาติจะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์และน้ำหนักที่กำหนด ดังต่อไปนี้

๑๓.๑ การคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคา

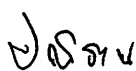
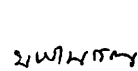
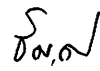
สำนักงานสถิติแห่งชาติขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑๓.๑.๑ สำนักงานสถิติแห่งชาติจะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านคุณสมบัติ ตามข้อ ๑๐ และผ่านการยื่นข้อเสนอ ข้อ ๑๑

๑๓.๑.๒ สำนักงานสถิติแห่งชาติจะพิจารณาให้คะแนนผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านข้อ ๑๓.๑.๑ แล้ว โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น คือ เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค ซึ่งกำหนดน้ำหนักคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค ร้อยละ ๘๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) และน้ำหนักคะแนนข้อเสนอด้านราคาร้อยละ ๒๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) รวมเป็นน้ำหนัก ร้อยละ ๑๐๐

๑๓.๑.๓ สำนักงานสถิติแห่งชาติจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค โดยให้คะแนนด้านเทคนิค (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้


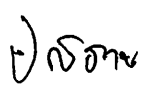
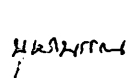
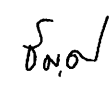


ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
๑	แนวคิดหลัก (Main Theme) และแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑ (๕ คะแนน) - แนวคิดหลัก (Main Theme) ในภาพรวมที่แสดงความเข้าใจวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ การเลือกใช้เทคนิคที่เกี่ยวข้องในการสร้างสรรค์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนความรู้ความเข้าใจข้อมูลสถิติและสารสนเทศ เพื่อประกอบการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์โครงการให้บรรลุผลที่คาดว่าจะได้รับ	๕
๒	การประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒ (๑๘ คะแนน) - เรตติ้งของรายการ - แนวคิดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา - ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น ความยาวของสื่อบันทึก เพิ่มจำนวนช่องทางการเผยแพร่ การเพิ่มเติมสื่อทางโทรทัศน์อื่นๆ เป็นต้น	๑๐ ๕ ๓
๓	การประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๓ (๑๐ คะแนน) - ช่วงเวลาในการออกอากาศ - แนวคิดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา - ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น ความยาวของสื่อบันทึก เพิ่มจำนวนการเผยแพร่ เป็นต้น	๕ ๔ ๑


๔. การประชาสัมพันธ์...



ร.ก.	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
๔	<p>การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๔ (๑๓ คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่แสดงถึงความเข้าใจวัตถุประสงค์และการบรรลุเป้าหมาย - ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา - ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น การเสนอชิ้นงานเพิ่มเติม สื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความสนใจ/สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ตัวชี้วัดผลการเข้าถึงสื่อออนไลน์ อาทิ impression engagement เป็นต้น 	<p>๓</p> <p>๗</p> <p>๓</p>
๕	<p>Animated infographic ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๕ (๘ คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดการออกแบบและผลิต Animated infographic ที่แสดงถึงความเข้าใจวัตถุประสงค์และการบรรลุเป้าหมายของโครงการ - ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา - ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น การเสนอชิ้นงานเพิ่มเติม เป็นต้น 	<p>๓</p> <p>๔</p> <p>๑</p>
๖	<p>การ์ตูน ๔ ช่อง (Comics) แบบเคลื่อนไหว ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๖ (๘ คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดการออกแบบและผลิตการ์ตูน ๔ ช่อง (Comics) แบบเคลื่อนไหว ที่แสดงถึงความเข้าใจวัตถุประสงค์และการบรรลุเป้าหมายของโครงการ - ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา - ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น การเสนอชิ้นงานเพิ่มเติม เป็นต้น 	<p>๓</p> <p>๔</p> <p>๑</p>
๗	<p>วีดิทัศน์ Motion Graphic ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๗ (๑๒ คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดการออกแบบและผลิตวีดิทัศน์ Motion Graphic ที่แสดงถึงความเข้าใจวัตถุประสงค์และการบรรลุเป้าหมายของโครงการ - ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา - ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น การเพิ่มระยะเวลาของวีดิทัศน์ เพิ่มการเข้าถึงเมื่อนำไปเผยแพร่ทาง social media เป็นต้น 	<p>๔</p> <p>๖</p> <p>๒</p>
๘	<p>Viral Clip ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๘ (๑๐ คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดการออกแบบและผลิต Viral Clip ที่แสดงถึงความเข้าใจวัตถุประสงค์และการบรรลุเป้าหมายของโครงการ - ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา - ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น การเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ ตัวชี้วัดผลการเข้าถึง เป็นต้น 	<p>๕</p> <p>๓</p> <p>๒</p>

๙. เพลง...

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
๙	เพลงพร้อมวีดิทัศน์ประกอบเพลง ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๙ (๖ คะแนน) - แนวคิดการออกแบบและผลิตเพลงพร้อมวีดิทัศน์ประกอบเพลงที่แสดงถึงความเข้าใจ วัตถุประสงค์และการบรรลุเป้าหมายของโครงการ - ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา - ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น การเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ เป็นต้น	๓ ๒ ๑
๑๐	ป้ายบิลบอร์ด ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑๐ (๑๐ คะแนน) - การสัญจรผ่าน (traffic)/การมองเห็น (eyeballs) - ขนาดของป้ายบิลบอร์ด - ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น การเพิ่มป้ายในลักษณะอื่น เป็นต้น	๔ ๔ ๒
	รวม	๑๐๐

หมายเหตุ

- หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่น ๆ ให้ดูตาม
รายละเอียดใน ภาคผนวก ข

- ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ ต้องเป็นข้อเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถ
ดำเนินการได้จริง

- ผู้เสนอราคาต้องแสดงเรตติ้งของรายการโทรทัศน์ โดยแหล่งที่มาของเรตติ้งต้องมาจาก
แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น AC Nielsen หรือ GFK หรือ Video Research หรือ Kantar Media เป็นต้น

- การให้คะแนนเป็นสิทธิ์ของกรรมการรายบุคคล จากนั้นจะนำผลคะแนนของกรรมการแต่ละ
บุคคลที่ให้ไว้ในแต่ละข้อของกรรมการทุกคนมาคำนวณหาค่าเฉลี่ย แล้วนำค่าเฉลี่ยของแต่ละข้อมารวมเป็น
คะแนนรวมด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๑๓.๒ สำนักงานสถิติแห่งชาติจะคำนวณคะแนนรวมของผู้ยื่นข้อเสนอตามสูตรการคำนวณ ดังนี้

คะแนนรวมของผู้ยื่นข้อเสนอ = คะแนนรวมด้านเทคนิค (ร้อยละ ๘๐) + คะแนนราคา (ร้อยละ ๒๐)

น้ำหนักรวมทั้งหมดของเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ กรณีมีผู้เสนอราคาได้คะแนนรวม
สูงสุดเท่ากันหลายราย คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาผู้ที่ได้คะแนน
ข้อเสนอทางด้านเทคนิคมากที่สุด และให้ถือว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการพิจารณาการประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นที่สุด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๓.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการประกวดราคา จะต้องแจกแจงราคาของแต่ละกิจกรรม
ตามขอบเขตของงาน เพื่อยืนยันราคาตามที่เสนอ

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการดำเนินงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติอย่างต่อเนื่อง

๑๔.๒ ประชาชนมีการตระหนักรู้ในการให้ความร่วมมือ และเห็นความสำคัญของการให้ข้อมูลที่
เป็นจริงแก่สำนักงานสถิติแห่งชาติ

๑๔.๓ สำนักงานสถิติแห่งชาติมีภาพลักษณ์ที่ดี ซึ่งจะส่งผลต่อการให้ความร่วมมือของประชาชน

๑๔.๔ สื่อมวลชนทุกแขนงเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล บทบาท ภารกิจของ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

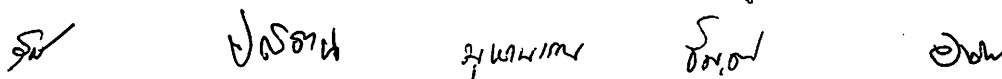
ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) การจ้างประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑

ภาคผนวก ก

สถานที่ที่ต้องจัดส่ง DVD เพลงประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พร้อมวีดิทัศน์ประกอบเพลง

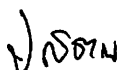
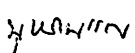
ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD เพลงประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พร้อมวีดิทัศน์ประกอบเพลง (100 แผ่น)	หมายเหตุ
1	กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2 (ทิศเหนือ) ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. 10210 02-141-7485 // 063-829-1718	4 แผ่น	
2	สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรปราการ อาคารศูนย์เบ็ญจบุรพาสวรรณภูมิ ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280 02-323-2110 // 090-980-4201	3 แผ่น	
3	สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี ศาลากลางจังหวัด อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 02-580-0720 // 090-980-4202	3 แผ่น	
4	สำนักงานสถิติจังหวัดปทุมธานี ศาลากลางจังหวัด (หลังเดิม) ชั้น 2 ต.บางปรอก อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000 02-581-6772 // 090-980-4203	3 แผ่น	
5	สำนักงานสถิติจังหวัดนครปฐม ศาลากลางจังหวัด (ส่วนต่อเติมใหม่ ชั้น 4) ถ.ศูนย์ราชการ ต.ถนนขาด อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 034-241-683 // 090-980-4221	1 แผ่น	
6	สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร ศาลากลางจังหวัด (หลังเก่า) ชั้น 2 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000 034-412-601 // 090-980-4223	1 แผ่น	
7	สำนักงานสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 3 ถ.สายเอเชีย อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000 035-336-585 // 090-980-4204	1 แผ่น	

ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง



ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD เพลงประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พร้อมวีดิทัศน์ประกอบเพลง (100 แผ่น)	หมายเหตุ
8	สำนักงานสถิติจังหวัดอ่างทอง ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 3 ถ.เทศบาล 1 อ.เมือง จ.อ่างทอง 14000 035-611-254 // 090-980-4205	1 แผ่น	
9	สำนักงานสถิติจังหวัดลพบุรี ศาลากลางจังหวัด ชั้น 3 ต.ทะเลชุบศร อ.เมือง จ.ลพบุรี 15000 036-770-130 // 090-980-4206	1 แผ่น	
10	สำนักงานสถิติจังหวัดสิงห์บุรี ศาลากลางจังหวัด (อาคาร 1) ชั้น 3 ถ.สิงห์บุรี-บางพาน อ.เมือง จ.สิงห์บุรี 16000 036-507-191 // 090-980-4207	1 แผ่น	
11	สำนักงานสถิติจังหวัดชัยนาท ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 4 ถ.พรหมประเสริฐ ต.ในเมือง อ.เมืองชัยนาท จ.ชัยนาท 17000 056-411-663 // 090-980-4208	1 แผ่น	
12	สำนักงานสถิติจังหวัดสระบุรี ศูนย์ราชการจังหวัดสระบุรี ชั้น 2 ต.ตะกุด อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี 18000 036-340-771 // 090-980-4209	1 แผ่น	
13	สำนักงานสถิติจังหวัดชลบุรี อาคารศาลาประชาคม "รวมใจชน" ชลบุรี ชั้น 4 ถ.ตำหนักน้ำ ต.บางปลาสร้อย อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 038-791-895 // 090-980-4210	3 แผ่น	
14	สำนักงานสถิติจังหวัดระยอง ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 2 ถ.สุขุมวิท ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21150 038-694-057 // 090-980-4211	1 แผ่น	


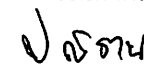
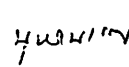



ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง



ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD เพลงประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พร้อมวีดิทัศน์ประกอบเพลง (100 แผ่น)	หมายเหตุ
15	สำนักงานสถิติจังหวัดจันทบุรี ศาลากลางจังหวัด (อาคาร 2) ชั้น 2 อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 039-311-510 // 090-980-4212	1 แผ่น	
16	สำนักงานสถิติจังหวัดตราด ศาลากลางจังหวัด ชั้น 2 ต.บางพระ อ.เมือง จ.ตราด 23000 039-511-262 // 090-980-4213	1 แผ่น	
17	สำนักงานสถิติจังหวัดฉะเชิงเทรา ศาลากลางจังหวัด (หลังเก่า) ชั้น 2 อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000 038-511-009 // 090-980-4214	1 แผ่น	
18	สำนักงานสถิติจังหวัดปราจีนบุรี ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 1 ต.ไม้เค็ด อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25230 037-454-060 // 090-980-4215	1 แผ่น	
19	สำนักงานสถิติจังหวัดนครนายก ศาลากลางจังหวัด (หลังเดิม) ชั้น 2 ถ.สุวรรณศร อ.เมือง จ.นครนายก 26000 037-311-259 // 090-980-4216	1 แผ่น	
20	สำนักงานสถิติจังหวัดสระแก้ว ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 1 ต.ท่าเกษม อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 037-425-064 // 090-980-4217	1 แผ่น	
21	สำนักงานสถิติจังหวัดราชบุรี ศาลากลางจังหวัด (หลังเดิม) ชั้น 1 ถ.อำเภอด.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี 70000 032-337-404 // 090-980-4218	1 แผ่น	
22	สำนักงานสถิติจังหวัดกาญจนบุรี ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 5 อ. เมือง จ.กาญจนบุรี 71000 034-512-996 // 090-980-4219	1 แผ่น	

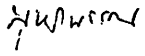

ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD เพลงประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พร้อมวีดิทัศน์ประกอบเพลง (100 แผ่น)	หมายเหตุ
23	สำนักงานสถิติจังหวัดสุพรรณบุรี ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 3 ถ.สุพรรณบุรี-ชัยนาท ต.สนามชัย อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 035-535-421 // 090-980-4220	1 แผ่น	
24	สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสงคราม ศาลากลางจังหวัด (หลังเก่า) ชั้น 1 ต.แม่กลอง อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม 75000 034-711-001 // 090-980-4225	1 แผ่น	
25	สำนักงานสถิติจังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัด อ.เมือง จ.เพชรบุรี 76000 032-425-300 // 090-980-4226	1 แผ่น	
26	สำนักงานสถิติจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 4 ถ.สละชีพ อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000 032-611-310 // 090-980-4227	1 แผ่น	
27	สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ถ.โชตนา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 053-112-492 // 090-980-4228	3 แผ่น	
28	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน 81/2 ม.1 ถ.ลำพูน-ป่าซาง ต.ต้นธง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000 053-534-363 // 090-980-4229	1 แผ่น	
29	สำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง ศาลากลางจังหวัด ชั้น 2 ถ.วชิราวุธดำเนิน ต.พระบาท อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 52000 054-265-066 // 090-980-4230	1 แผ่น	
30	สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรดิตถ์ ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 3 ถ.ประชานิมิตร ต.ท่าอิฐ อ.เมือง จ.อุดรดิตถ์ 53000 055-411-936 // 090-980-4231	1 แผ่น	

ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง


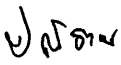
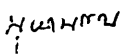







ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD เพลงประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พร้อมวีดิทัศน์ประกอบเพลง (100 แผ่น)	หมายเหตุ
31	สำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 4 อ.เมือง จ.แพร่ 54000 054-511-234 // 090-980-4232	1 แผ่น	
32	สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน ศาลากลางจังหวัดน่าน ชั้น 4 ถ.น่าน-พะเยา ต.ไชยสถาน อ.เมืองน่าน จ.น่าน 55000 054-716-430 // 090-980-4233	1 แผ่น	
33	สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 1 ต.บ้านต๋อม อ.เมือง จ.พะเยา 56000 054-449-620 // 090-980-4234	1 แผ่น	
34	สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงราย ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 2 ถ.แม่ฟ้าหลวง ต.ริมกก อ.เมือง จ.เชียงราย 57100 053-177-361 // 090-980-4235	1 แผ่น	
35	สำนักงานสถิติจังหวัดแม่ฮ่องสอน ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 2 ถ.ขุนลุมประพาส ต.จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000 053-611-293 // 090-980-4236	1 แผ่น	
36	สำนักงานสถิติจังหวัดนครสวรรค์ ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 4 ถ.สวรรค์วิถี อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์ 60000 056-803-579 // 090-980-4237	1 แผ่น	
37	สำนักงานสถิติจังหวัดอุทัยธานี ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 3 ถ.ศรีอุทัย ต.อุทัยใหม่ อ.เมือง จ.อุทัยธานี 61000 056-511-312 // 090-980-4238	1 แผ่น	
38	สำนักงานสถิติจังหวัดกำแพงเพชร ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ถ.กำแพงเพชร-สุโขทัย กม.9 ต.หนองปลิง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000 055-705-009 // 090-980-4239	1 แผ่น	

ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD เพลงประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พร้อมวีดิทัศน์ประกอบเพลง (100 แผ่น)	หมายเหตุ
39	สำนักงานสถิติจังหวัดตาก ศาลากลางจังหวัด (หลังเดิม) ชั้น 2 ถ.พหลโยธิน อ.เมือง จ.ตาก 63000 055-511-298 // 090-980-4240	1 แผ่น	
40	สำนักงานสถิติจังหวัดสุโขทัย ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 4 ถ.นิกรเกษม ต.ธานี อ.เมืองสุโขทัย จ.สุโขทัย 64000 055-611-793 // 090-980-4241	1 แผ่น	
41	สำนักงานสถิติจังหวัดพิษณุโลก ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 6 อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 055-251-943 // 090-980-4243	1 แผ่น	
42	สำนักงานสถิติจังหวัดพิจิตร ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 2 ถ.พิจิตร-ตะพานหิน ต.ท่าหลวง อ.เมือง จ.พิจิตร 66000 056-611-085 // 090-980-4244	1 แผ่น	
43	สำนักงานสถิติจังหวัดเพชรบูรณ์ ศาลากลางจังหวัด อาคาร 1 ชั้น 4 ถ.สระบุรี-หล่มสัก ต.สะเดียง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000 056-729-773 // 090-980-4245	1 แผ่น	
44	สำนักงานสถิติจังหวัดนครราชสีมา ศาลากลางจังหวัด ชั้น 3 ถ.มหาตมา อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 044-242-985 // 090-980-4246	3 แผ่น	
45	สำนักงานสถิติจังหวัดบุรีรัมย์ ศูนย์ราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ชั้น 2 ถ.เลี้ยวเมืองบุรีรัมย์-สุรินทร์ ต.เสม็ด อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ 31000 044-666-510 // 090-980-4247	2 แผ่น	
46	สำนักงานสถิติจังหวัดสุรินทร์ 2/5-6 ถ.ศิริรัฐ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 044-511-931 // 090-980-4248	1 แผ่น	

ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง



๒๕๖๓

สุรพงษ์

๒๐๒

๒๖

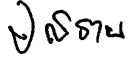
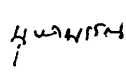


ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD เพลงประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พร้อมวีดิทัศน์ประกอบเพลง (100 แผ่น)	หมายเหตุ
47	สำนักงานสถิติจังหวัดศรีสะเกษ ศาลากลางอาคารใหม่ ชั้น 2 ถ.เทพา อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000 045-612-754 // 090-980-4249	2 แผ่น	
48	สำนักงานสถิติจังหวัดอุบลราชธานี ศาลากลางจังหวัด ชั้น 2 ถ.แจ้งสนิท ต.แจระแม อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 045-344-596 // 090-980-4250	3 แผ่น	
49	สำนักงานสถิติจังหวัดยโสธร ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 5 อ.เมือง จ.ยโสธร 35000 045-712-703 // 090-980-4251	1 แผ่น	
50	สำนักงานสถิติจังหวัดชัยภูมิ ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 5 อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 044-811-810 // 090-980-4252	1 แผ่น	
51	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ ศูนย์ราชการศาลากลางจังหวัด ชั้น 3 ถ.ขยางกูร ต.โนนหนามแท่ง อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ 37000 045-523-040 // 090-980-4253	1 แผ่น	
52	สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ ศาลากลางจังหวัดบึงกาฬ ชั้น 2 ศูนย์ราชการจังหวัดบึงกาฬ ถ.บึงกาฬ-นครพนม ต.บึงกาฬ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ 38000 042-492-503 // 090-980-4265	1 แผ่น	
53	สำนักงานสถิติจังหวัดหนองบัวลำภู ศาลากลางจังหวัด ชั้น 2 อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู 39000 042-316-736 // 090-980-4254	1 แผ่น	
54	สำนักงานสถิติจังหวัดขอนแก่น ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 5 ถ.ศูนย์ราชการ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 043-246-639 // 090-980-4255	3 แผ่น	

ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD เพลงประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พร้อมวีดิทัศน์ประกอบเพลง (100 แผ่น)	หมายเหตุ
55	สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี ศาลากลางจังหวัด ชั้น 7 อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 042-222-466 // 090-980-4256	1 แผ่น	
56	สำนักงานสถิติจังหวัดเลย ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 4 อ.เมือง จ.เลย 42000 042-811-162 // 090-980-4257	1 แผ่น	
57	สำนักงานสถิติจังหวัดหนองคาย ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 3 อ.เมือง จ.หนองคาย 43000 042-411-068 // 090-980-4258	1 แผ่น	
58	สำนักงานสถิติจังหวัดมหาสารคาม ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 3 ถ.เลียงเมืองมหาสารคาม-ร้อยเอ็ด ต.แวงน่าง อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 043-777-446 // 090-980-4259	1 แผ่น	
59	สำนักงานสถิติจังหวัดร้อยเอ็ด ศาลากลางจังหวัด อาคาร 3 ชั้น ถ.เทวภิบาล อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000 043-511-280 // 090-980-4260	2 แผ่น	
60	สำนักงานสถิติจังหวัดกาฬสินธุ์ เลขที่ 9 ศาลากลางจังหวัดกาฬสินธุ์ ชั้น 3 ถ.เลียงเมือง หัวคู ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000 043-811-747 // 090-980-4261	1 แผ่น	
61	สำนักงานสถิติจังหวัดสกลนคร ศาลากลางจังหวัด (หลังเดิม) ชั้น 2 อ.เมือง จ.สกลนคร 47000 042-711-200 // 090-980-4262	1 แผ่น	
62	สำนักงานสถิติจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัด (อาคารใหม่) ชั้น 4 ถ.อภิบาลปัญญา อ.เมือง จ.นครพนม 48000 042-511-206 // 090-980-4263	1 แผ่น	


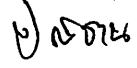
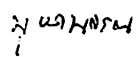



ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง



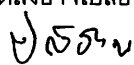
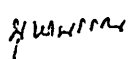

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD เพลงประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พร้อมวีดิทัศน์ประกอบเพลง (100 แผ่น)	หมายเหตุ
63	สำนักงานสถิติจังหวัดมุกดาหาร ศาลากลางจังหวัดมุกดาหาร (หลังใหม่) ชั้น 3 ถ.วิจิตรถาวร ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000 042-611-558 // 090-980-4264	1 แผ่น	
64	สำนักงานสถิติจังหวัดนครศรีธรรมราช ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 5 ถ.ราชดำเนิน อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 075-348-091 // 090-980-4266	1 แผ่น	
65	สำนักงานสถิติจังหวัดกระบี่ ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 5 ถนนอุตรกิจ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ 81000 075-620-066 // 090-980-4267	1 แผ่น	
66	สำนักงานสถิติจังหวัดพังงา ศาลากลางจังหวัด ชั้น 3 ศูนย์ราชการจังหวัดพังงา หมู่ที่ 3 ตำบลถ้ำน้ำผุด อ.เมือง จ.พังงา 82000 076-460-749 // 090-980-4268	1 แผ่น	
67	สำนักงานสถิติจังหวัดภูเก็ต 22/37-38 ถ.หลวงพ่อด ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 076-211-594 // 090-980-4269	1 แผ่น	
68	สำนักงานสถิติจังหวัดสุราษฎร์ธานี ศูนย์ราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี อาคารสำนักงานส่วนราชการ ชั้น 3 ถ.ดอนนาก อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 077-272-580 // 090-980-4270	1 แผ่น	
69	สำนักงานสถิติจังหวัดระนอง ศูนย์ราชการจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 5 หมู่ที่ 3 ถ.เพชรเกษม ต.บางริน อ.เมือง จ.ระนอง 85000 077-800-158 // 090-980-4271	1 แผ่น	
70	สำนักงานสถิติจังหวัดชุมพร ศาลากลางจังหวัดหลังใหม่ ชั้น 1 ถ.ไตรรัตน์ ต.นาชะอัง อ.เมือง จ.ชุมพร 86000 077-511-701 // 090-980-4272	1 แผ่น	

ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD เพลงประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พร้อมวีดิทัศน์ประกอบเพลง (100 แผ่น)	หมายเหตุ
71	สำนักงานสถิติจังหวัดสงขลา ศาลากลางจังหวัด (หลังเก่า) ชั้น 2 ถ.ราชดำเนิน ต.บ่อยาง อ.เมืองสงขลา จ.สงขลา 90000 074-311-558 // 090-980-4273	2 แผ่น	
72	สำนักงานสถิติจังหวัดสตูล ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 2 อ.เมือง จ.สตูล 91000 074-711-161 // 090-980-4274	1 แผ่น	
73	สำนักงานสถิติจังหวัดตรัง ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 4 ถ.พิทลุง ต.ทับเที่ยง อ.เมือง จ.ตรัง 92000 075-218-376 // 090-980-4275	1 แผ่น	
74	สำนักงานสถิติจังหวัดพัทลุง ศาลากลางจังหวัด (หลังเก่า) ชั้น 1 ต.คูหาสวรรค์ อ.เมือง จ.พัทลุง 93000 074-613-181 // 090-980-4276	1 แผ่น	
75	สำนักงานสถิติจังหวัดปัตตานี ศาลากลางจังหวัด ชั้น 2 ถ.เดชา อ.เมือง จ.ปัตตานี 94000 073-349-443 // 090-980-4277	1 แผ่น	
76	สำนักงานสถิติจังหวัดยะลา ศาลากลางจังหวัด (อาคาร 1) ชั้น 1 ถ.สุขยางค์ ต.สะเตง อ.เมือง จ.ยะลา 95000 073-212-703 // 090-980-4278	1 แผ่น	
77	สำนักงานสถิติจังหวัดนราธิวาส ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 4 ถ.ศูนย์ราชการ ต.โคกเคียน อ.เมือง จ.นราธิวาส 96000 073-642-624 // 090-980-4279	1 แผ่น	
	รวม	100 แผ่น	

ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง




ภาคผนวก ข

รายการ	หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอ การจ้างประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2564				คะแนนเต็ม
(1) แนวคิดหลัก (Main Theme) และแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2564 ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.1					5 คะแนน
<p>1.1 แนวคิดหลัก (Main Theme) ในภาพรวมที่แสดงความเข้าใจวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ การเลือกใช้เทคนิคที่เกี่ยวข้องในการสร้างสรรค์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนความรู้ความเข้าใจข้อมูลสถิติและสารสนเทศ เพื่อประกอบการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์โครงการให้บรรลุผลที่คาดว่าจะได้รับ (5 คะแนน)</p> <p><u>ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) แสดงการวิเคราะห์แนวทางการประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติหรือการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ด้วยเครื่องมือ/เทคนิคต่าง ๆ เช่น SWOT 2) มีแนวคิดหลักเพื่อการสื่อสาร กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่แสดงถึงความเข้าใจวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของโครงการ 3) มีการกำหนดเป้าหมายระยะสั้น ระยะยาว ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการจัดทำโครงการ 4) แสดงความรู้ความเข้าใจประเภทข้อมูลสถิติและสารสนเทศ เพื่อกำหนดรูปแบบและการออกแบบสื่อต่าง ๆ ให้บรรลุผลที่คาดว่าจะได้รับ 5) แสดงเทคนิคการผลิตสื่อที่เกี่ยวข้องตามแผนประชาสัมพันธ์ และวิธีการสร้างสรรค์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย 					
<p>1 คะแนน - แสดงได้ 2 องค์ประกอบ</p>	<p>2 คะแนน - แสดงได้ 3 องค์ประกอบ</p>	<p>3 คะแนน - แสดงได้ 4 องค์ประกอบ</p>	<p>4 คะแนน - แสดงได้ 5 องค์ประกอบ</p>	<p>5 คะแนน - แสดงได้ 5 องค์ประกอบ - แสดงแนวทางการแก้ไขปัญหาจากการวิเคราะห์การประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ หรือการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ที่อาจเกิดขึ้น</p>	

๓๖
๓๗

๓๘

๓๙

๔๐

๔๑

รายการ	หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอ การจ้างประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2564				คะแนนเต็ม
(2) การประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.2					18 คะแนน
2.1 เรตติ้งของรายการ (10 คะแนน)					
1-5.99 คะแนน - เสนอการสัมภาษณ์ผู้บริหาร สก๊ิปข่าว/สก๊ิปสั้น การอ่านข่าวประชาสัมพันธ์ การ Tie in ในรายการ ที่มีเรตติ้งระหว่าง 0.100-0.599	6-8.99 คะแนน - เสนอการสัมภาษณ์ผู้บริหาร สก๊ิปข่าว/สก๊ิปสั้น การอ่านข่าวประชาสัมพันธ์ การ Tie in ในรายการ ที่มีเรตติ้งระหว่าง 0.600-0.899	10 คะแนน - เสนอการสัมภาษณ์ผู้บริหาร สก๊ิปข่าว/สก๊ิปสั้น การอ่านข่าวประชาสัมพันธ์ การ Tie in ในรายการ ที่มีเรตติ้งตั้งแต่ 0.900 ขึ้นไป			
2.2 แนวคิดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา (5 คะแนน) ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) แนวคิดในการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ความเข้าใจวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ 2) แสดงให้เห็นถึงหัวเรื่อง (theme) ที่จะนำมาประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ เพื่อแสดงความเข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการ 3) ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงความสวยงาม ใช้ภาษาในการสื่อสารที่ชัดเจน เข้าใจง่าย เข้าถึงประชาชนทั่วไป 4) ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงการนำข้อมูลมาเสนอในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เข้าถึงประชาชนทั่วไป 5) สร้างสรรค์ตัวอย่างจำลอง (Mock up) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.2 อย่างน้อย 1 รูปแบบ เช่น สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการ tie-in โดยใช้ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติประกอบการนำเสนอ เพื่อแสดงถึงความเข้าใจวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ					
1 คะแนน - แสดงได้ 1 องค์ประกอบ	2 คะแนน - แสดงได้ 2 องค์ประกอบ	3 คะแนน - แสดงได้ 3 องค์ประกอบ	4 คะแนน - แสดงได้ 4 องค์ประกอบ	5 คะแนน - แสดงได้ครบ 5 องค์ประกอบ	
2.3 ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น ความยาวของสก๊ิป เพิ่มจำนวนช่องทางการเผยแพร่ การเพิ่มเดิมนสื่อทางโทรทัศน์อื่นๆ เป็นต้น (3 คะแนน)					
หมายเหตุ 0 คะแนน หากไม่มีการเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ	1 คะแนน - มีการเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ 1 ข้อเสนอ	2 คะแนน - มีการเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ 2 ข้อเสนอ	3 คะแนน - มีการเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ 3 ข้อเสนอ		

๗๑

๗๒

๗๓

๗๔

๗๕

๗๖

รายการ	หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอ การจ้างประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2564			คะแนนเต็ม
(3) การประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.3				10 คะแนน
3.1 ช่วงเวลาในการออกอากาศ (5 คะแนน)				
<p style="text-align: center;">1 คะแนน</p> <p>- เสนอช่วงเวลาในการออกอากาศ สกู๊ป/สปอตวิทยุ การอ่านข่าวประชาสัมพันธ์ และการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ในช่วงเวลา 0.00 - 4.59 น. หรือ 9.00 - 11.59 น. หรือ 13.00 - 15.59 น. หรือ 22.00 - 23.59 น.</p>	<p style="text-align: center;">3 คะแนน</p> <p>- เสนอช่วงเวลาในการออกอากาศ สกู๊ป/สปอตวิทยุ การอ่านข่าวประชาสัมพันธ์ และการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ในช่วงเวลา 5.00 - 5.59 น. หรือ 8.00 - 8.59 น. หรือ 12.00 - 12.59 น. หรือ 16.00 - 16.59 น. หรือ 21.00 - 21.59 น.</p>	<p style="text-align: center;">5 คะแนน</p> <p>- เสนอช่วงเวลาในการออกอากาศ สกู๊ป/สปอตวิทยุ การอ่านข่าวประชาสัมพันธ์ และการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ในช่วงเวลา 6.00 - 7.59 น. หรือ 17.00 - 20.59 น.</p>		
<p>3.2 แนวคิดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา (4 คะแนน)</p> <p><u>ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ ดังนี้</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) แนวคิดในการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ความเข้าใจวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ 2) แสดงให้เห็นถึงหัวเรื่อง (theme) ที่จะนำมาประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ เพื่อแสดงความเข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการ 3) ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา มีการใช้ภาษาในการสื่อสารที่ชัดเจนถูกต้อง เข้าใจง่าย เข้าถึงประชาชนทั่วไป 4) สร้างสรรค์ตัวอย่างจำลอง (Mock up) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.3 อย่างน้อย 1 รูปแบบ เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์ โดยใช้ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติประกอบการนำเสนอ เพื่อแสดงถึงความเข้าใจวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ 				
<p style="text-align: center;">1 คะแนน</p> <p>- แสดงได้ 1 องค์ประกอบ</p>	<p style="text-align: center;">2 คะแนน</p> <p>- แสดงได้ 2 องค์ประกอบ</p>	<p style="text-align: center;">3 คะแนน</p> <p>- แสดงได้ 3 องค์ประกอบ</p>	<p style="text-align: center;">4 คะแนน</p> <p>- แสดงได้ครบทั้ง 4 องค์ประกอบ</p>	
3.3 ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น ความยาวของสกู๊ป เพิ่มจำนวนการเผยแพร่ เป็นต้น (1 คะแนน)				
<p>หมายเหตุ 0 คะแนน</p> <p>หากไม่มีการเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ</p>	<p style="text-align: center;">1 คะแนน</p> <p>- มีการเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ 1 ข้อเสนอ</p>			

๓๔๐

๕๖

๒๐๖๖

๒๐๖๖

๒๐๖๖

๒๐๖๖

รายการ	หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอ การจ้างประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2564			คะแนนเต็ม
(4) การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.4				13 คะแนน
<p>4.1 แนวคิดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่แสดงถึงความเข้าใจวัตถุประสงค์และการบรรลุเป้าหมาย (3 คะแนน)</p> <p>ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) แนวคิดในการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ความเข้าใจวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ 2) แสดงให้เห็นถึงหัวเรื่อง (theme)/รายการข้อมูล ที่จะนำมาจัดทำชิ้นงานเพื่อประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ เพื่อแสดงความเข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการ 3) แนวคิดการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.4.2 เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม (engagement) ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ 				
-	-	1 คะแนน - แสดงได้ 1 องค์ประกอบ	2 คะแนน - แสดงได้ 2 องค์ประกอบ	3 คะแนน - แสดงได้ครบ 3 องค์ประกอบ
<p>4.2 ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา (7 คะแนน)</p> <p>ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.4.1 แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ชิ้นงานมีความสวยงาม ใช้ภาษาที่ชัดเจน เข้าใจง่าย นำเสนอเนื้อหาหรือข้อความที่ซับซ้อน อาทิ บทความ ข้อกฎหมาย (1 คะแนน) 2) ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.4.1 แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ชิ้นงานมีความสวยงาม ใช้ภาษาที่ชัดเจน เข้าใจง่าย นำเสนอข้อมูลที่เป็นสถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) (1 คะแนน) 3) ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.4.1 นำเสนอข้อมูลที่มีการคาดคะเน แนวโน้ม คาดการณ์ หรือการประมาณการ (Predictive Analysis) (1 คะแนน) 4) ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.4.1 นำเสนอข้อมูลที่มีการแก้ไขปัญหา หรือข้อเสนอแนะที่เกิดจากการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น (Policy Recommendations) (1 คะแนน) 5) สร้างสรรค์ตัวอย่างจำลอง (Mock up) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.4.2 เช่น กิจกรรมตอบคำถาม เป็นต้น (3 คะแนน) ดังนี้ 				

๗๑

๗๒

๗๓

๗๔

๗๕

๗๖

รายการ	หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอ การจ้างประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2564			คะแนนเต็ม
<p>หมายเหตุ 0 คะแนน หากไม่มีการสร้างสรรค์ ตัวอย่างจำลองฯ</p>	<p>1 คะแนน - สร้างสรรค์ ตัวอย่างจำลอง (Mock up) โดยแสดงให้เห็นถึง หัวเรื่อง (theme) ของกิจกรรม</p>	<p>2 คะแนน - สร้างสรรค์ตัวอย่างจำลอง (Mock up) โดยแสดงให้เห็นถึงหัวเรื่อง (theme) ของกิจกรรม ลักษณะของกิจกรรมหรือรายละเอียดของกิจกรรม เพียงบางส่วน อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน</p>	<p>3 คะแนน - สร้างสรรค์ตัวอย่างจำลอง (Mock up) โดยแสดงให้เห็นถึงหัวเรื่อง (theme) ของกิจกรรม ลักษณะของกิจกรรมหรือรายละเอียดของกิจกรรม อย่างชัดเจน ปัญหาอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนผลที่คาดว่าจะได้รับ อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน</p>	
<p>4.3 ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น การเสนอชิ้นงานเพิ่มเติม สื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความสนใจ/สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ตัวชี้วัดผลการเข้าถึงสื่อออนไลน์ อาทิ impression engagement เป็นต้น (3 คะแนน)</p>				
<p>หมายเหตุ 0 คะแนน หากไม่มีการเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ</p>	<p>1 คะแนน - มีการเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม 1 ข้อเสนอ</p>	<p>2 คะแนน - มีการเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม 2 ข้อเสนอ</p>	<p>3 คะแนน - มีการเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม 3 ข้อเสนอ</p>	

๓๕
๕๖
๖๖๓๓
๕๐๗๐๗

๕๖๓

รายการ	หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอ การจ้างประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2564			คะแนนเต็ม
(5) Animated infographic ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.5				8 คะแนน
5.1 แนวคิดการออกแบบและผลิต Animated infographic ที่แสดงถึงความเข้าใจวัตถุประสงค์และการบรรลุเป้าหมายของโครงการ (3 คะแนน)				
ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ดังนี้				
1) แนวคิดการออกแบบและผลิต Animated infographic ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ความเข้าใจวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ				
2) แสดงให้เห็นถึงหัวเรื่อง (theme)/รายการข้อมูล ที่จะนำมาใช้ในการออกแบบและผลิต Animated infographic				
3) ให้เหตุผลและแสดงเทคนิควิธีการนำเสนอที่เหมาะสมกับข้อมูลสถิติและสารสนเทศ				
1 คะแนน - แสดงได้ 1 องค์ประกอบ	2 คะแนน แสดงได้ 2 องค์ประกอบ		3 คะแนน - แสดงได้ครบทั้ง 3 องค์ประกอบ	
5.2 ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา (4 คะแนน)				
ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ ดังนี้				
1) ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ชิ้นงานมีความสวยงาม ใช้ภาษาที่ชัดเจน เข้าใจง่าย นำเสนอเนื้อหาหรือข้อความที่ซับซ้อน อาทิ บทความ ข้อกฎหมาย				
2) ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ชิ้นงานมีความสวยงาม ใช้ภาษาที่ชัดเจน เข้าใจง่าย นำเสนอข้อมูลที่เป็นสถิติพรรณนา (Descriptive Statistics)				
3) ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา นำเสนอข้อมูลที่มีการคาดคะเน แนวโน้ม คาดการณ์ หรือการประมาณการ (Predictive Analysis) หรือ นำเสนอข้อมูลที่มีการแก้ไขปัญหา ข้อเสนอแนะที่เกิดจากการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น (Policy Recommendations)				
4) สร้างสรรค์ตัวอย่างจำลอง (Mock up) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.5 อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน โดยใช้ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติประกอบการนำเสนอ เพื่อแสดงถึงความเข้าใจวัตถุประสงค์และการบรรลุเป้าหมาย				
1 คะแนน - แสดงได้ 1 องค์ประกอบ	2 คะแนน - แสดงได้ 2 องค์ประกอบ	3 คะแนน - แสดงได้ 3 องค์ประกอบ	4 คะแนน - แสดงได้ครบทั้ง 4 องค์ประกอบ	
5.3 ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น การเสนอชิ้นงานเพิ่มเติม เป็นต้น (1 คะแนน)				
หมายเหตุ 0 คะแนน หากไม่มีการเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ			1 คะแนน - มีการเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ 1 ข้อเสนอ	

๒๐๑๕

๒๐๑๕

๒๐๑๕

รายการ	หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอ การจ้างประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2564			คะแนนเต็ม
(6) การ์ตูน 4 ช่อง (Comics) แบบเคลื่อนไหว ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.6				8 คะแนน
6.1 แนวคิดการออกแบบและผลิตการ์ตูน 4 ช่อง (Comics) แบบเคลื่อนไหว ที่แสดงถึงความเข้าใจวัตถุประสงค์และการบรรลุเป้าหมายของโครงการ (3 คะแนน) <u>ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ดังนี้</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1) แนวคิดการออกแบบและผลิตการ์ตูน 4 ช่อง (Comics) ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ความเข้าใจวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ 2) แสดงให้เห็นถึงหัวเรื่อง (theme)/รายการข้อมูล ที่จะนำมาใช้ในการออกแบบและผลิตการ์ตูน 4 ช่อง (Comics) 3) ให้เหตุผลและแสดงเทคนิควิธีการนำเสนอที่เหมาะสมกับข้อมูลสถิติและสารสนเทศ 			
1 คะแนน - แสดงได้ 1 องค์ประกอบ	2 คะแนน แสดงได้ 2 องค์ประกอบ	3 คะแนน - แสดงได้ครบทั้ง 3 องค์ประกอบ		
6.2 ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา (4 คะแนน) <u>ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ ดังนี้</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1) ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ชิ้นงานมีความสวยงาม ใช้ภาษาที่ชัดเจน เข้าใจง่าย นำเสนอเนื้อหาหรือข้อความที่ซับซ้อน อาทิ บทความ ข้อกฎหมาย 2) ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ชิ้นงานมีความสวยงาม ใช้ภาษาที่ชัดเจน เข้าใจง่าย นำเสนอข้อมูลที่เป็นสถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) 3) ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา นำเสนอข้อมูลที่มีการคาดคะเน แนวโน้ม คาดการณ์ หรือการประมาณการ (Predictive Analysis) หรือ นำเสนอข้อมูลที่มีการแก้ไขปัญหา ข้อเสนอแนะที่เกิดจากการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น (Policy Recommendations) 4) สร้างสรรค์ตัวอย่างจำลอง (Mock up) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.6 อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน โดยใช้ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติประกอบการนำเสนอ เพื่อแสดงถึงความเข้าใจวัตถุประสงค์และการบรรลุเป้าหมาย 			
1 คะแนน - แสดงได้ 1 องค์ประกอบ	2 คะแนน - แสดงได้ 2 องค์ประกอบ	3 คะแนน - แสดงได้ 3 องค์ประกอบ	4 คะแนน - แสดงได้ครบทั้ง 4 องค์ประกอบ	
6.3 ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น การเสนอชิ้นงานเพิ่มเติม เป็นต้น (1 คะแนน)				
หมายเหตุ 0 คะแนน หากไม่มีการเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ	1 คะแนน - มีการเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ 1 ข้อเสนอ			

๗๕
๗๖
๗๗

มณฑล

๗๗

๗๗

รายการ	หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอ การจ้างประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2564				คะแนนเต็ม
(7) วิดิทัศน์ Motion Graphic ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.7					12 คะแนน
7.1 แนวคิดการออกแบบและผลิต วิดิทัศน์ Motion Graphic ที่แสดงถึงความเข้าใจวัตถุประสงค์และการบรรลุเป้าหมายของโครงการ (4 คะแนน) <u>ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ ดังนี้</u> 1) แนวคิดการออกแบบและผลิต วิดิทัศน์ Motion Graphic ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ความเข้าใจวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ 2) แสดงการเลือกใช้เทคนิคที่เกี่ยวข้อง และวิธีการสร้างสรรค์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย 3) แสดงความรู้ความเข้าใจประเภทข้อมูลสถิติและสารสนเทศ เพื่อกำหนดรูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในการผลิตวิดิทัศน์ 4) แสดงให้เห็นถึงหัวเรื่อง (theme)/รายการข้อมูล ที่จะนำมาจัดทำขึ้นงาน เพื่อแสดงความเข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการ					
	1 คะแนน - แสดงได้ 1 องค์ประกอบ	2 คะแนน - แสดงได้ 2 องค์ประกอบ	3 คะแนน - แสดงได้ 3 องค์ประกอบ	4 คะแนน - แสดงได้ครบ 4 องค์ประกอบ	
7.2 ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา (6 คะแนน) <u>ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้</u> 1) ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ชิ้นงานมีความสวยงาม ใช้ภาษาที่ชัดเจน เข้าใจง่าย นำเสนอเนื้อหาหรือข้อความที่ซับซ้อน อาทิ บทความ ข้อกฎหมาย (1 คะแนน) 2) ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ชิ้นงานมีความสวยงาม ใช้ภาษาที่ชัดเจน เข้าใจง่าย นำเสนอข้อมูลที่เป็นสถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) (1 คะแนน) 3) ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา นำเสนอข้อมูลที่มีการคาดคะเน แนวโน้ม คาดการณ์ หรือการประมาณการ (Predictive Analysis) (1 คะแนน) 4) ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา นำเสนอข้อมูลที่มีการแก้ไขปัญหา หรือข้อเสนอแนะที่เกิดจากการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น (Policy Recommendations) (1 คะแนน) 5) สร้างสรรค์ตัวอย่างจำลอง (Mock up) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.7 อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน โดยใช้ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติประกอบ (2 คะแนน) ดังนี้					
หมายเหตุ 0 คะแนน หากไม่มี การสร้างสรรค์ตัวอย่างจำลอง	1 คะแนน - สร้างสรรค์ตัวอย่างจำลอง (Mock up) โดยแสดงให้เห็นถึงหัวเรื่อง story board เพียงบางส่วน หรือภาพประกอบเพียงบางส่วน	2 คะแนน - สร้างสรรค์ตัวอย่างจำลอง (Mock up) โดยแสดงให้เห็นถึงหัวเรื่อง story board ภาพประกอบ มีเนื้อหาประกอบ อย่างชัดเจน			
7.3 ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น การเพิ่มระยะเวลาของวิดิทัศน์ เพิ่มการเข้าถึงเมื่อนำไปเผยแพร่ทาง social media เป็นต้น (2 คะแนน)					
หมายเหตุ 0 คะแนน หากไม่มี การเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมฯ	1 คะแนน - มีการเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม 1 ข้อเสนอ	2 คะแนน - มีการเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม 2 ข้อเสนอ			

๗๒

๕๖

๕๖๗๗๗

๕๖๗

๕๖

๕๖๗๗

รายการ	หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอ การจ้างประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2564					คะแนนเต็ม
(8) Viral Clip ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.8						10 คะแนน
<p>8.1 แนวคิดการออกแบบและผลิต Viral Clip ที่แสดงถึงความเข้าใจวัตถุประสงค์และการบรรลุเป้าหมายของโครงการ (5 คะแนน)</p> <p><u>ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) แนวคิดการออกแบบและผลิต Viral Clip ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ความเข้าใจวัตถุประสงค์และการบรรลุเป้าหมาย 2) แสดงการเลือกใช้เทคนิคที่เกี่ยวข้อง และวิธีการสร้างสรรค์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย 3) แสดงความรู้ความเข้าใจภารกิจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อกำหนดรูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในการผลิต Viral Clip 4) แสดงการวิเคราะห์ปัญหาตามภารกิจของสำนักงานสถิติแห่งชาติที่อาจเกิดขึ้น 5) แสดงแนวคิด ข้อเสนอแนะ/วิธีการ/แนวทางการแก้ไขปัญหา อันเกิดจากการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น 						
1 คะแนน - แสดงได้ 1 องค์ประกอบ	2 คะแนน - แสดงได้ 2 องค์ประกอบ	3 คะแนน - แสดงได้ 3 องค์ประกอบ	4 คะแนน - แสดงได้ 4 องค์ประกอบ	5 คะแนน - แสดงได้ครบ 5 องค์ประกอบ		
<p>8.2 ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา (3 คะแนน)</p> <p><u>ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ดังนี้</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ใช้ภาษาที่ชัดเจน เข้าใจง่าย เข้าถึงประชาชนทั่วไป 2) ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงเรื่องราวที่ดึงดูดความสนใจ น่าติดตาม สร้างการตระหนักรู้ 3) ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหา หรือการให้ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา 						
1 คะแนน - แสดงได้ 1 องค์ประกอบ	2 คะแนน - แสดงได้ 2 องค์ประกอบ		3 คะแนน - แสดงได้ครบทั้ง 3 องค์ประกอบ			
8.3 ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น การเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ ตัวชี้วัดผลการเข้าถึง เป็นต้น (2 คะแนน)						
หมายเหตุ 0 คะแนน หากไม่มีการเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ	1 คะแนน - มีการเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ 1 ข้อเสนอ		2 คะแนน - มีการเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ 2 ข้อเสนอ			

๗๑
๑๒

๕ พฤษภาคม

๕๐๓.๐๗

๑๒

๑๒

รายการ	หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอ การจ้างประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2564		คะแนนเต็ม
(9) เพลงพร้อมวีดิทัศน์ประกอบเพลง ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.9			6 คะแนน
9.1 แนวคิดการออกแบบและผลิต เพลงพร้อมวีดิทัศน์ประกอบเพลง ที่แสดงถึงความเข้าใจวัตถุประสงค์และการบรรลุเป้าหมายของโครงการ (3 คะแนน) ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) แนวคิดการออกแบบและผลิต เพลงพร้อมวีดิทัศน์ประกอบเพลง ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ความเข้าใจวัตถุประสงค์และเป้าหมาย 2) แสดงการเลือกใช้เทคนิคที่เกี่ยวข้อง และวิธีการสร้างสรรค์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมเหตุผลประกอบ 3) แสดงความรู้ความเข้าใจภารกิจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อกำหนดรูปแบบและวิธีการผลิตเพลงพร้อมวีดิทัศน์ประกอบเพลง			
1 คะแนน - แสดงได้ 1 องค์ประกอบ	2 คะแนน - แสดงได้ 2 องค์ประกอบ	3 คะแนน - แสดงได้ 3 องค์ประกอบ	
9.2 ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา (2 คะแนน) ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ใช้ภาษาที่ชัดเจน เข้าใจง่าย เข้าถึงประชาชนทั่วไป 2) ตัวอย่างจำลอง (Mock up) หรือตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงการสร้างสรรค์เรื่องราวที่สอดคล้องกับเนื้อหา มีความน่าสนใจ			
1 คะแนน - แสดงได้ 1 องค์ประกอบ	2 คะแนน - แสดงได้ 2 องค์ประกอบ		
9.3 ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น การเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ เป็นต้น (1 คะแนน)			
หมายเหตุ 0 คะแนน หากไม่มีการเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ	1 คะแนน - มีการเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ 1 ข้อเสนอ		

me
se


ผู้แทน

ช.น.

ช.

ป.ร.ช.

รายการ	หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอ การจ้างประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2564				คะแนนเต็ม
(10) ป้ายบิลบอร์ด ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.10					10 คะแนน
10.1 การสัญจรผ่าน (traffic)/การมองเห็น (eyeballs) (4 คะแนน)					
หมายเหตุ: หากไม่แสดงข้อมูล ตามข้อ 10.1 ได้ 1 คะแนน	1 คะแนน ไม่ถึง 1,000,000 ต่อเดือน	2 คะแนน ตั้งแต่ 1,000,000 ถึง 2,000,000 ต่อเดือน	3 คะแนน ตั้งแต่ 2,000,001 ถึง 3,000,000 ต่อเดือน	4 คะแนน ตั้งแต่ 3,000,001 ขึ้นไป ต่อเดือน	
10.2 ขนาดของป้ายบิลบอร์ด (4 คะแนน)					
-	1 คะแนน ขนาด 100-150 ตารางเมตร	2 คะแนน ขนาด 151-200 ตารางเมตร	3 คะแนน ขนาด 201-250 ตารางเมตร	4 คะแนน ขนาดใหญ่กว่า 250 ตารางเมตร	
10.3 ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น การเพิ่มป้ายในลักษณะอื่น เป็นต้น (2 คะแนน)					
หมายเหตุ 0 คะแนน หากไม่มีการเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม ที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ	1 คะแนน - มีข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ 1 ข้อเสนอ		2 คะแนน - มีข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ 2 ข้อเสนอ		

อน

 ปณิธาน
 มณฑลพรม
