

-ร่าง-

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
การจ้างประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓

สาธารณชนที่สนใจจะเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นในร่างประกาศและร่างเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) การจ้างประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ สามารถส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษรที่จะต้องเปิดเผยชื่อ และที่อยู่ ของผู้เสนอแนะ หรือวิจารณ์ มาที่ คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ การจ้างประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยวิธีต่อไปนี้

๑. ทางไปรษณีย์ หรือจัดส่งโดยตรงที่
กลุ่มบริหารพัสดุ สำนักงานเลขาธิการกรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคารบี) ชั้น ๒
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐
โทรศัพท์ ๐๒-๑๔๓-๑๒๗๗ , ๐๒-๑๔๑-๗๓๒๖
๒. ทางโทรสาร หมายเลข ๐๒-๑๔๓-๘๑๑๓
๓. ทาง E-Mail Address : oprocure@nso.go.th

(ในกรณีส่งทางไปรษณีย์ หรือจัดส่งโดยตรง ต้องส่งให้ถึงสำนักงานสถิติแห่งชาติไม่เกินวันที่กำหนดให้ส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็น หากส่งถึงสำนักงานสถิติแห่งชาติเกินวันสุดท้ายที่กำหนดให้ส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็น สำนักงานสถิติแห่งชาติจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นดังกล่าว)

** ขึ้นประชาพิจารณ์ครั้งที่ ๒ **

เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
การจ้างประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓

ข้อ ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
การจ้างประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓

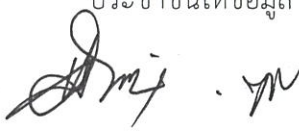
๑. หลักการและเหตุผล

ทุกๆ ๑๐ ปีจะมีการทำสำมะโนประชากรและเคหะ (สปค.) เพื่อเก็บข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวน และลักษณะของประชากรทุกคนในครัวเรือนตามที่อยู่จริง ลักษณะต่างๆ ของที่อยู่อาศัยของประชากร ซึ่งข้อมูลเหล่านั้นจะนำไปใช้ในการวางแผนพัฒนาด้านประชากร เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศ ใช้ศึกษาวิเคราะห์วิจัย ใช้ในการจัดหาสาธารณูปโภค และใช้ในการคาดประมาณจำนวนประชากรของประเทศ เป็นต้น ซึ่งข้อมูลที่ได้มีความสำคัญต่อการวางแผน และกำหนดนโยบายพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

การจัดทำสำมะโนครั้งแรกเกิดขึ้นเมื่อ พ.ศ. ๒๔๕๒ และต่อมา พ.ศ. ๒๔๖๒ ๒๔๗๒ ๒๔๘๐ และ ๒๔๙๐ ซึ่งทั้ง ๕ ครั้งนี้จัดทำโดยกระทรวงมหาดไทยเรียกว่า สำรวจสำมะโนครัว สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) รับผิดชอบและดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านประชากรในรูปแบบของการจัดทำสำมะโนประชากร ครั้งแรกเมื่อ พ.ศ. ๒๕๐๓ และต่อมาได้จัดทำสำมะโนประชากรทุกระยะ ๑๐ ปี ในปีคริสต์ศักราชที่ลงท้ายด้วย “๐” ซึ่งสอดคล้องกับข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติที่ต้องการให้ข้อมูลสำมะโนประชากรของแต่ละประเทศสามารถเปรียบเทียบกันได้ ครั้งต่อมาจัดทำในปี พ.ศ. ๒๕๑๓ ๒๕๒๓ ๒๕๓๓ ๒๕๔๓ และ ๒๕๕๓ นับตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๑๓ เป็นต้นมาสำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำสำมะโนเคหะไปพร้อมกับการทำสำมะโนประชากรด้วย สำหรับปี ๒๕๖๓ เป็นการจัดทำสำมะโนประชากรครั้งที่ ๑๒ และเป็นการทำสำมะโนเคหะครั้งที่ ๖ ของประเทศไทย เพื่อให้มีฐานข้อมูลด้านประชากรตามที่อยู่จริงในระดับพื้นที่ย่อยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาประเทศต่อไป

โดยที่วิธีการของโครงการสำมะโนประชากรและเคหะแบบดั้งเดิมนั้น ใช้แบบสอบถามที่เป็นกระดาษ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์จากผู้ให้คำตอบโดยตรง (Personal interview หรือ Face to face interview) เพื่อพัฒนาทางเลือกของการดำเนินการสำรวจสำมะโนประชากรและเคหะ ลดต้นทุนต่อหน่วยในการสำรวจ ลดข้อผิดพลาดประเภทต่าง ๆ ที่เกิดจากมนุษย์ (Human error) และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดทำสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ จึงมีการพัฒนาช่องทางหรือวิธีการจัดเก็บข้อมูลให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อความเหมาะสมในการเก็บข้อมูลแต่ละพื้นที่ จึงใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลหลายวิธี (Multi-mode) โดยเพิ่มการใช้วิธีการตอบข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตแบบเว็บ แอปพลิเคชัน ผ่าน URL หรือ QR code และใช้วิธีสัมภาษณ์โดยพนักงานผ่านแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic questionnaire) บนเครื่องมือ Mobile devices อาทิ Tablet หรือ Smart phone

ดังนั้นการประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว เพื่อสร้างการรับรู้สร้างความเข้าใจกับประชาชนทุกคนในการให้ข้อมูลแก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ไม่ว่าจะเป็นประชาชนทั่วไป วัยทำงาน วัยสูงอายุ วัยรุ่น กลุ่มเฉพาะเช่น คนต่างชาติ แรงงานต่างด้าว พระสงฆ์ ฯลฯ ในขณะเดียวกัน ก็ต้องคำนึงถึงสิทธิส่วนบุคคล การเข้าไปในพื้นที่ที่เข้าถึงยาก เช่น คอนโดมิเนียม อาคารสูง หมู่บ้านจัดสรร ชุมชนแออัด ดังนั้นจึงจำเป็นต้องทำการประชาสัมพันธ์ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ต่างๆ นอกจากประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลักอย่าง โทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์แล้ว ยังต้องอาศัยสื่อออนไลน์ และการจัดกิจกรรมที่จำเป็น เช่น กิจกรรมสปค.สัญจร กิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนให้ข้อมูล และเพื่อการควบคุมคุณภาพของงานในอีกทางหนึ่ง

 . น ๓๗๓ ๐๐๑๖ ๕๕ ๐๖๖

๒. วัตถุประสงค์...

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ สร้างการรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับความสำคัญและประโยชน์ของงาน สัมมะโนประชากรและเคหะ เพื่อนำไปสู่การได้รับข้อมูลที่มีคุณภาพ

๒.๒ เผยแพร่ข้อมูลรายละเอียดพื้นฐานที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดทำสัมมะโนประชากรและเคหะ เช่น ข้อมูลที่จะจัดเก็บ ระยะเวลาการเก็บข้อมูล การเก็บรักษาความลับข้อมูลส่วนบุคคลไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ต่างๆ เป็นต้น

๒.๓ เพื่อให้สื่อมวลชนเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์

๒.๔ เพื่อให้หน่วยงานทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญ และให้การสนับสนุนการดำเนินงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก

ประชากรที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยทั่วทุกภูมิภาค

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายสนับสนุน

สื่อมวลชน

หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

สถานศึกษา

เครือข่ายภาคประชาชน

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์โครงการสัมมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยมี “คุณมาตี” เป็นตัวแทนของสำนักงานสถิติแห่งชาติในการสื่อสารครั้งนี้ โดยจัดทำแผน ประชาสัมพันธ์ตลอดทั้งโครงการ ระบุวัน ช่วงเวลา ความถี่หรือจำนวนครั้งที่เผยแพร่ โดยนำเสนอกลยุทธ์ หลักการ แนวคิดหลัก (Main Theme) เทคนิคและรูปแบบการนำเสนอ รวมทั้งกระบวนการผลิต

๔.๒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการสัมมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้รูปแบบสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์จะต้องเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ อย่างครอบคลุมทั่วประเทศ โดยมีเนื้อหาจูงใจในการสร้างการรับรู้และจดจำ ประโยชน์ในการให้ข้อมูล การ รักษาข้อมูลเป็นความลับและกระตุ้นความร่วมมือ ประกอบด้วย

๔.๒.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์

๔.๒.๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์

(๑) ผลิตสปอตโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ และภาษาไทย จำนวน ๑ ชุด และผลิตสปอตโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ และภาษาไทย จำนวน ๑ ชุด โดยเน้นการนำเสนอด้วยเนื้อหาสาระที่เข้าใจง่าย มีบุคคลที่มีชื่อเสียง ได้รับความนิยม และเป็นที่ยอมรับของสาธารณชน (ฟรีเซนต์อร์โครงการสัมมะโนประชากร และเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓) ร่วมแสดงในสปอตโทรทัศน์ ให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญของโครงการ สัมมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ และพร้อมให้ข้อมูลแก่สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใช้เทคนิคประกอบ ในการผลิตวีดิทัศน์ที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ความละเอียดสูง (Full HD) ไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐p และหลากหลาย



เช่น...

เช่น การใช้ ภาพเหตุการณ์จริง ภาพเคลื่อนไหว คอมพิวเตอร์กราฟิก ภาพอินโฟกราฟิก แอนิเมชัน เพลง ประกอบ และอื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้วีดิทัศน์สามารถทำให้ประชาชนเข้าใจได้ง่ายและสนใจติดตาม และจัดทำในรูปแบบ DVD พร้อมออกแบบสกรีนบนแผ่น DVD จำนวน ๑๐๐ แผ่น บันทึกลงบนแผ่น DVD โดยบรรจุในกล่อง DVD ให้เรียบร้อย พร้อมจัดส่งให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัด ทั่วประเทศ ตามจำนวนที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด ตามภาคผนวก ก และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

(๒) เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมจากบริษัทวิจัยและวัดผลที่เชื่อถือได้ เช่น AC Nielson หรือ GFK หรือ Video Research หรือ Kantar Media เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี เช่น ช่อง ๓ (HD) หรือ ช่อง ๓ (SD) หรือช่อง ๕ (HD) หรือช่อง ๗ (HD) หรือช่อง MCOT หรือช่อง ThaiPBS หรือช่อง ไทยรัฐTV หรือ ช่อง Workpoint TV หรือช่อง MONO๒๙ หรือช่อง ONE (HD) เป็นต้น ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ครั้ง ในระยะเวลา ๑ เดือน

(๓) เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมจากบริษัทวิจัยและวัดผลที่เชื่อถือได้ เช่น AC Nielson หรือ GFK หรือ Video Research หรือ Kantar Media เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี เช่น ช่อง ๓ (HD) หรือ ช่อง ๓ (SD) หรือช่อง ๕ (HD) หรือช่อง ๗ (HD) หรือช่อง MCOT หรือช่อง ThaiPBS หรือช่อง ไทยรัฐTV หรือ ช่อง Workpoint TV หรือช่อง MONO๒๙ หรือช่อง ONE (HD) เป็นต้น ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ครั้ง ในระยะเวลา ๑ เดือน

(๔) เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ทาง LINE TV (ต้องมีจำนวน IMP ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ IMP/เดือน) และ Youtube (ต้องมียอดวิวไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ยอดวิว/เดือน) ในรูปแบบ skippable video ads แทรกตอนกดดูวิดีโอใน LINE TV และ Youtube กดข้ามโฆษณาได้หลังจากเล่นไปแล้ว ๕ วินาที โดยเผยแพร่ทุกวัน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ เดือน

๔.๒.๑.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์/สื่อบทสัมภาษณ์หน่วยงานผู้ใช้ข้อมูล โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ

(๑) ผลิตสื่อบทสัมภาษณ์/สื่อบทสัมภาษณ์หน่วยงานผู้ใช้ข้อมูลโครงการ สำมะโนประชากรและเคหะ โดยใช้ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๓ ตอน

(๒) เผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์ โดยนำเสนอผ่านผู้ดำเนินรายการ ในรายการข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมจากบริษัทวิจัยและวัดผลที่เชื่อถือได้ เช่น AC Nielson หรือ GFK หรือ Video Research หรือ Kantar Media เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี เช่น ช่อง ๓ (HD) หรือ ช่อง ๓ (SD) หรือช่อง ๕ (HD) หรือช่อง ๗ (HD) หรือช่อง MCOT หรือช่อง ThaiPBS หรือช่อง ไทยรัฐTV หรือ ช่อง Workpoint TV หรือช่อง MONO๒๙ หรือช่อง ONE (HD) เป็นต้น ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ในระยะเวลา ๒ เดือน โดยมีการเว้นระยะของควมถี่ในการเผยแพร่ ที่เหมาะสม

(๓) เผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์ เดียวกับที่เผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์ในข้อ ๔.๒.๑.๒ (๒) (อาทิเช่น website Facebook Twitter Instagram Line หรือ Youtube เป็นต้น) โดยสื่อบทสัมภาษณ์ ๑ ตอน ต้องเผยแพร่ไม่ต่ำกว่า ๒ ช่องทางออนไลน์ และต้องเป็นช่องทาง ออนไลน์ที่มีจำนวนคนเข้าชม คนติดตาม หรือ คนกดถูกใจ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เผยแพร่จำนวนไม่ น้อยกว่า ๖ ครั้ง ในระยะเวลา ๒ เดือน โดยมีการเว้นระยะของควมถี่ในการเผยแพร่ที่เหมาะสม

๔.๒.๑.๓ ข่าว...



๔.๒.๑.๓ ข่าวประชาสัมพันธ์

(๑) ผู้ประกาศข่าวสถานีโทรทัศน์ที่มีภาพลักษณ์ทันสมัย มีความน่าเชื่อถือ เป็นผู้นำเสนอข่าวสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย อ่านข่าวประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในรายการข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมจากบริษัทวิจัยและวัดผลที่เชื่อถือได้ เช่น AC Nielson หรือ GFK หรือ Video Research หรือ Kantar Media เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี เช่น ช่อง ๓ (HD) หรือช่อง ๓ (SD) หรือช่อง ๕ (HD) หรือช่อง ๗ (HD) หรือช่อง MCOT หรือช่อง ThaiPBS หรือช่อง ไทยรัฐTV หรือช่อง Workpoint TV หรือช่อง MONO๒๙ หรือช่อง ONE (HD) เป็นต้น ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ในระยะเวลา ๒ เดือน โดยมีการเว้นระยะของความถี่ในการเผยแพร่ที่เหมาะสม

(๒) Tie in สื่อประชาสัมพันธ์ที่แสดงสัญลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในรายการข่าวตามข้อ ๔.๒.๑.๓ (๑) ให้เห็นเด่นชัด เช่น ตึกตอมาสคอตสำนักงานสถิติแห่งชาติ หรือ สแตนดี้คุณมาตี หรือ หนังสือรายงานข้อมูลสถิติ ตั้บนโตะของผู้ประกาศข่าว เป็นต้น โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว

๔.๒.๑.๔ สัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในรายการข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมจากบริษัทวิจัยและวัดผลที่เชื่อถือได้ เช่น AC Nielson หรือ GFK หรือ Video Research หรือ Kantar Media เป็นต้น เช่น ช่อง ๓ (HD) หรือช่อง ๓ (SD) หรือช่อง ๕ (HD) หรือช่อง ๗ (HD) หรือช่อง MCOT หรือช่อง ThaiPBS หรือช่อง ไทยรัฐTV หรือช่อง Workpoint TV หรือช่อง MONO๒๙ หรือช่อง ONE (HD) เป็นต้น ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ความยาวระหว่าง ๑๐ - ๑๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ภายในระยะเวลาที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด

๔.๒.๒ ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

๔.๒.๒.๑ ผลิตสโปตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง โดยจัดทำเป็นภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษามลายู และจัดทำในรูปแบบ CD พร้อมออกแบบสกรีนบนแผ่น CD จำนวน ๑๐๐ แผ่น พร้อมจัดส่งให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ ตามจำนวนที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด ตามภาคผนวก ก และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๒.๒.๒ เผยแพร่สโปตวิทยุภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษามลายู ผ่านสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายกระจายเสียงที่ได้รับความนิยม และครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ เช่น สถานีวิทยุ อสมท. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ครั้ง โดยเน้นช่วงเวลา ๐๖.๐๐ ถึง ๐๘.๐๐ น. และช่วงเวลา ๑๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. ในระยะเวลา ๒ เดือน

๔.๒.๒.๓ ผู้ดำเนินรายการวิทยุอ่านข่าวประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ ผ่านสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายกระจายเสียงที่ได้รับความนิยม โดยเน้นช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. และช่วงเวลา ๑๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. โดยเผยแพร่ในระยะเวลา ๒ เดือน จำนวนไม่น้อยกว่า เดือนละ ๘ ครั้ง รวมเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง โดยมีการเว้นระยะของความถี่ในการเผยแพร่ที่เหมาะสม

๔.๒.๒.๔ สัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในรายการวิทยุ ผ่านสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายกระจายเสียงที่ได้รับความนิยม ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. ความยาวระหว่าง ๗ - ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ภายในระยะเวลาที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด

๔.๒.๓ ประชาสัมพันธ์...

๔.๒.๓ ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางสื่อหนังสือพิมพ์

๔.๒.๓.๑ จัดทำบทความพิเศษ สัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติ หรือประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓

๔.๒.๓.๒ เผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ที่เป็นที่นิยม เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ข่าวสด คมชัดลึก กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ บางกอกโพสต์ เป็นต้น ขนาด ๑๒ คอลัมน์ x ๑๐ นิ้ว (สี) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ในระยะเวลา ๒ เดือน โดยมีการเว้นระยะของเวลาในการเผยแพร่ที่เหมาะสม

๔.๒.๓.๓ เผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ของสื่อหนังสือพิมพ์เดียวกับ ข้อ ๔.๒.๓.๒ (อาทิเช่น website Facebook Twitter Instagram หรือLine เป็นต้น) โดยในแต่ละครั้งต้องเผยแพร่ไม่ต่ำกว่า ๒ ช่องทางออนไลน์ และต้องเป็นช่องทางออนไลน์ที่มีจำนวนคนเข้าชม คนติดตาม หรือ คนกดถูกใจ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ในระยะเวลา ๒ เดือน โดยมีการเว้นระยะของเวลาในการเผยแพร่ที่เหมาะสม

๔.๒.๔ ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางออนไลน์

๔.๒.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบการประชาสัมพันธ์แต่ละช่องทางออนไลน์ ให้เป็นไปตามลักษณะเฉพาะของแต่ละช่องทาง พร้อมจัดทำเนื้อหาสำหรับประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น ข้อความ ภาพ วิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้นงาน โดยเผยแพร่ระยะเวลา ๒ เดือน จำนวนไม่น้อยกว่าเดือนละ ๒๐ ครั้ง และดำเนินการดูแลรักษาบัญชีช่องทางออนไลน์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ให้มีความปลอดภัย รวมถึงมีมาตรการในการป้องกันไม่ให้บัญชีช่องทางออนไลน์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เสียหาย หายไป หรือถูก Hack

โดยช่องทางออนไลน์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติที่ต้องบริหารจัดการ และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ฯ มีดังนี้

- Line Official Account: nssoofthailand
- www.facebook.com/NSOOFTHAILAND
- www.twitter.com/NSOOFTHAILAND
- www.instagram.com/NSOOFTHAILAND
- https://www.youtube.com/channel/UCgn53XIBWQgp-LDFW2PzUmA?view_as=subscriber

ทั้งนี้ช่องทาง Youtube ให้เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวิดีโอที่ผู้รับจ้างผลิตตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๑.๑ (๑) ข้อ ๔.๒.๑.๒ (๑) ข้อ ๔.๒.๑.๔ ข้อ ๔.๒.๔.๕ ข้อ ๔.๔ และสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวิดีโออื่นๆ ที่สำนักงานสถิติแห่งชาติเห็นควร โดยความถี่ในการเผยแพร่ให้เป็นไปตามที่สำนักงานสถิติแห่งชาติเห็นสมควร

๔.๒.๔.๒ ประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในรูปแบบโฆษณา Boost Post ทาง Facebook ในระยะเวลา ๒ เดือน จำนวนไม่น้อยกว่าเดือนละ ๒ โพสต์ รวมเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ โพสต์ และต้องมียอดการเข้าถึงโพสต์ (reach) ไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ คน/โพสต์

๔.๒.๔.๓ ประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในรูปแบบโฆษณา Line Ads Platform ทางหน้า Line Timeline ระยะเวลา ๒ เดือน เดือนละ ๑ ชิ้นงาน โดยต้องมีจำนวน IMP ไม่น้อยกว่า ๖๕๐,๐๐๐ IMP/เดือน

 ๓๓๓ ๐๖๗๖ ๕๕ ๐๖๗

๔.๒.๔.๔ ประชาสัมพันธ์...

๔.๒.๔.๔ ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านกลุ่มผู้นำความคิด หรือ Key Opinion Leader (KOL) ในช่องทางออนไลน์ของ KOL (Facebook Twitter Instagram หรือ Youtube เป็นต้น) ที่มีคนติดตาม หรือคนกดถูกใจ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน ผู้รับจ้างต้องจัดหา KOL ไม่น้อยกว่า ๓ คน ให้ประชาสัมพันธ์โครงการ คนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ทั้งนี้หากเป็นการพูดประชาสัมพันธ์ต้องพูดไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที

๔.๒.๔.๕ ผลิต Viral Clip ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที พร้อมคำบรรยาย ภาษาอังกฤษ และภาษาไทย เนื้อหาเข้าใจง่าย สะท้อนอารมณ์ น่าสนใจ น่าติดตาม ดำเนินเรื่องให้น่าสนใจ ดึงดูดผู้ชม เกิดการกล่าวถึงอย่างต่อเนื่อง กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญของโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ และให้ความร่วมมือให้ข้อมูลกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง จัดทำในรูปแบบ DVD พร้อมออกแบบสกรีนบนแผ่น DVD จำนวน ๑๐๐ แผ่น บันทึกลงบนแผ่น DVD โดยบรรจุในกล่อง DVD ให้เรียบร้อย พร้อมจัดส่งให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ ตามจำนวนที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด ตามภาคผนวก ก และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๒.๔.๖ เผยแพร่ Viral Clip ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที ตามข้อ ๔.๒.๔.๕ ทาง LINE TV (ต้องมีจำนวน IMP ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ IMP/เดือน) และ Youtube (ต้องมียอดวิวไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ยอดวิว/เดือน) ในรูปแบบ skippable video ads แทรกตอนกดดูวิดีโอใน LINE TV และ Youtube กดข้ามโฆษณาได้หลังจากเล่นไปแล้ว ๕ วินาที โดยเผยแพร่ทุกวัน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ เดือน

๔.๒.๕ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (Out of Home Media) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและติดตั้งสื่อออนไลน์ดังนี้

๔.๒.๕.๑ ป้ายประชาสัมพันธ์รถไฟฟ้า BTS โดยโฆษณาในขบวนรถไฟฟ้า BTS จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ขบวน ตำแหน่งป้าย Standard จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย/๑ ขบวน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ เดือน

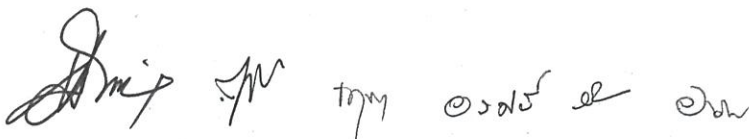
๔.๒.๕.๒ ป้ายประชาสัมพันธ์รถไฟฟ้า MRT โดยโฆษณาในขบวนรถไฟฟ้า MRT จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ขบวน ตำแหน่งป้าย Poster จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ป้าย/๑ ขบวน ตำแหน่งป้าย Panel จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย/๑ ขบวน ตำแหน่งป้าย Tube card จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๔ ป้าย/๑ ขบวน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ เดือน

๔.๒.๕.๓ สื่อประชาสัมพันธ์ติดรถประจำทางกรุงเทพฯ และปริมณฑล ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ เดือน ดังนี้

- โฆษณารถเมล์ร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คัน ด้านซ้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๓ x ๒.๘ เมตร ด้านขวา ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๓ x ๔.๘ เมตร ด้านหลัง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๘ x ๒.๘ เมตร
- โฆษณารถเมล์ปรับอากาศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คัน ด้านซ้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๖ x ๒.๘ เมตร ด้านขวา ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๖ x ๔.๕ เมตร ด้านหลัง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๖ x ๒.๗ เมตร

๔.๒.๕.๔ ป้าย LED

- ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร
- จำนวน ไม่น้อยกว่า ๙ ป้าย



- ตำแหน่งป้าย...

- ตำแหน่งป้ายกระจายทั่วบริเวณกรุงเทพมหานครที่มีผู้คนสัญจรจำนวนมาก อาทิเช่น บริเวณแยกประตูน้ำ สยาม สีลม ลาดพร้าว เกษตรนวมินทร์ ทางด่วน อโศก อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ทองหล่อ เป็นต้น

- เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในรูปแบบสปอตโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที ไม่น้อยกว่าวันละ ๕๔ ครั้ง/๑ ป้าย

- ระยะเวลาเผยแพร่สื่อฯ ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ต่อ ๑ ป้าย

๔.๒.๕.๕ ป้ายบิลบอร์ด (ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล)

- ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร

- จำนวน ไม่น้อยกว่า ๖ ป้าย

- ตำแหน่งป้ายตั้งอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ หรือสมุทรสาคร บริเวณที่มีรถสัญจรจำนวนมาก

- ระยะเวลาเผยแพร่สื่อฯ ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ต่อ ๑ ป้าย

๔.๓ ออกแบบ และผลิตแผ่นพับ กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า

ขนาด A๔ พับสาม จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ แผ่น และจัดส่งให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ ตามจำนวนที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด ตามภาคผนวก ก และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๔ ผลิตวีดิทัศน์ Motion Graphic แนะนำโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ

พ.ศ. ๒๕๖๓ พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ และภาษาไทย จำนวน ๑ ชุด ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการผลิตวีดิทัศน์ซึ่งเป็นของผู้รับจ้างเองทั้งสิ้น โดยมีสาระเกี่ยวกับความเป็นมาและความสำคัญของโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่มีรูปแบบการนำเสนอเข้าใจง่าย น่าสนใจ และใช้ภาษาที่ถูกต้องตามหลักภาษา รวมทั้งตระหนักถึงความสำคัญของโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๔.๑ ลักษณะของวีดิทัศน์

๔.๔.๑.๑ ดำเนินการผลิตวีดิทัศน์แนะนำโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยมีโครงสร้างเนื้อหาดังต่อไปนี้

(๑) รู้จักความเป็นมาและความสำคัญของโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓

(๒) ประโยชน์จากการจัดเก็บข้อมูลโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓

(๓) วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลและแนะนำการให้ข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน

๔.๔.๑.๒ การผลิตวีดิทัศน์ ต้องใช้เทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ความละเอียดสูง (Full HD) ไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐p และใช้เทคนิคประกอบที่หลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์กราฟิก ภาพการ์ตูน ภาพอินโฟกราฟิก แอนิเมชั่น เพลงประกอบ และอื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้วีดิทัศน์สามารถทำให้ประชาชนเข้าใจได้ง่ายและสนใจติดตาม โดยเทคนิคประกอบการผลิตวีดิทัศน์ดังกล่าวต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและการให้ความเห็นชอบจากสำนักงานสถิติแห่งชาติก่อน

๔.๔.๑.๓ วีดิทัศน์...

๔.๔.๑.๓ วิดีทัศน์ที่ผลิตต้องมีภาพและเสียงที่เหมาะสม โดย คอมพิวเตอร์ กราฟิก แอนิเมชัน เพลงประกอบ และอื่นๆ ที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรม อันดี และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิต วิดีทัศน์ เป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีสิทธิ์ใช้ประโยชน์อย่างไม่มี ข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๔.๔.๒ การสร้างสรรค์และผลิตวีดิทัศน์

๔.๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องเสนอโครงสร้างการเล่าเรื่อง สารสำคัญของเนื้อหา แนวคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอวีดิทัศน์ แผนงานและขั้นตอนการผลิตวีดิทัศน์ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ของผู้รับจ้างทั้งหมด และจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานเสนอต่อสำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการ

๔.๔.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องนำสิ่งที่สำนักงานสถิติแห่งชาติให้ความเห็นชอบแล้ว ตามข้อ ๔.๔.๒.๑ ไปสร้างสรรค์จัดทำบทวีดิทัศน์ (Shooting Script) เพื่อดำเนินการผลิตวีดิทัศน์และนำเสนอ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๔.๔.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งบทวีดิทัศน์ (Shooting Script) ตามข้อ ๔.๔.๒.๒ และขั้นตอนการดำเนินเรื่องทุกตอน ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบก่อน ดำเนินการผลิตวีดิทัศน์

๔.๔.๒.๔ การผลิตวีดิทัศน์ทุกขั้นตอนต้องผ่านการตรวจความถูกต้องและความเหมาะสมทั้งทางด้านเนื้อหาและด้านเทคนิคจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทุกครั้ง และหากสำนักงานสถิติแห่งชาติเห็นว่าการผลิตวีดิทัศน์ขั้นตอนใดไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม สำนักงานสถิติแห่งชาติมีสิทธิ์สั่งให้ ผู้รับจ้างยุติหรือปรับปรุงการผลิตวีดิทัศน์ หรือสั่งให้ทำใหม่ได้

๔.๔.๒.๕ จัดทำในรูปแบบ DVD พร้อมออกแบบสกรีนบนแผ่น DVD จำนวน ๑๐๐ แผ่น บันทึกลงบนแผ่น DVD โดยบรรจุในกล่อง DVD ให้เรียบร้อย พร้อมจัดส่งให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ ตามจำนวนที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด ตามภาคผนวก ก และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๕ ออกแบบ และผลิตป้าย Roll up ขนาด กว้าง ๘๐ ซม สูง ๒๐๐ ซม. ป้ายพิมพ์ outdoor ๑๔๔๐dpi ครอบคลุมนิยม ฐานทรงหยดน้ำ จำนวน ๘๐ อัน พร้อมจัดส่งให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ ตามจำนวนที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด ตามภาคผนวก ก และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๖ ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง และลอกออกสติ๊กเกอร์ตกแต่งติดรถของสำนักงาน สถิติแห่งชาติ รายละเอียดดังนี้

๔.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบสติ๊กเกอร์ตกแต่งสำหรับติดรถตู้ รถเก๋ง รถกระบะ ๔ ประตู มีหลังคา และรถกระบะ ๒ ประตู มีหลังคา ลักษณะรถตามภาคผนวก ข

๔.๖.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตสติ๊กเกอร์ตกแต่งสำหรับติดรถ ด้วยวัสดุดังนี้

๔.๖.๒.๑ สติ๊กเกอร์ทึบแสง พิมพ์ inkjet ความละเอียดปกติ (outdoor)

๔.๖.๒.๒ สติ๊กเกอร์ซีทรู พิมพ์ inkjet ความละเอียดปกติ (outdoor)

๔.๖.๓ ผู้รับจ้างต้องติดตั้งสติ๊กเกอร์ตกแต่งสำหรับติดรถ บนรถตู้ จำนวน ๘ คัน รถเก๋ง จำนวน ๒ คัน รถกระบะ ๔ ประตู มีหลังคา จำนวน ๑ คัน และรถกระบะ ๒ ประตู มีหลังคา จำนวน ๒ คัน ให้คงอยู่ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน

๔.๖.๔ เมื่อ...

๔.๖.๔ เมื่อครบกำหนด ๖๐ วัน ผู้รับจ้างต้องลอกสติกเกอร์ออก และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นหากเกิดความเสียหายแก่รถคันที่ติดตั้งสติกเกอร์

๔.๗ รถแท็กซี่ประชาสัมพันธ์พร้อมป้ายไว้นิติตข้างรถแท็กซี่เพื่อประกาศข่าวโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายในเขตในกรุงเทพมหานคร รายละเอียดดังนี้

๔.๗.๑ จำนวน ๔ คัน วิ่งคันละ ๑๐ วัน รายละเอียดตามที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด

๔.๗.๒ ติดตั้งป้ายไว้นิติตประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พิมพ์องค์เจ็ท ๔ สี ๑๔๔๐dpi ๑ ด้าน ติโครงไม้เนื้อติดข้างตัวรถแท็กซี่ และติดไว้นิติตทั้ง ๒ ด้าน ซ้าย-ขวา รวม ๘ ผืน ติดรถแท็กซี่จำนวน ๔ คัน โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานติดตั้งป้ายไว้นิติตข้างรถแท็กซี่ ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติอนุมัติก่อนเริ่มวิ่งรถแท็กซี่

๔.๗.๓ มีเจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติแห่งชาติ นั่งประสานงานในรถทุกวัน เพื่อควบคุมการวิ่งรถแท็กซี่ประชาสัมพันธ์ ตามวันเวลาที่กำหนด

๔.๗.๔ รถแท็กซี่ที่จะดำเนินการจ้างต้องรวมค่าน้ำมัน และวิ่งวันละ ๕ ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น. และช่วงป้าย ตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐ น. - ๑๕.๐๐ น. กำหนดออกจากจุดเริ่มต้นที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด

๔.๘ สปอตรรถแท็กซี่ ผลิตสปอตรรถแท็กซี่ ความยาว ๖๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง โดยจัดทำเป็นภาษาไทย ภาษาถิ่น (ได้แก่ ภาษาเหนือ ภาษาอีสาน และภาษาใต้) ภาษาอังกฤษ ภาษามลายู ภาษาญี่ปุ่น ภาษาจีน และภาษาพม่า และจัดทำในรูปแบบ CD พร้อมออกแบบสกรีนบนแผ่น CD จำนวน ๑๐๐ แผ่น พร้อมจัดส่งให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ ตามจำนวนที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด ตามภาคผนวก ก และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๙ กิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ และกิจกรรมเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง จำนวนผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบจัดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการตามรายละเอียดดังนี้

๔.๙.๑ จัดเตรียมสถานที่ ตกแต่งสถานที่ จัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่าง ๒ มื้อ และเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๔.๙.๒ ออกแบบ ผลิต และติดตั้งฉากเวที และฉากถ่ายรูปบริเวณหน้าห้องแถลงข่าว

๔.๙.๓ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกผู้ร่วมงาน กิจกรรม ตามข้อ ๔.๙ ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน และทีมงานสำหรับควบคุมระบบแสง สี เสียง ไมค์ และควบคุมกำกับเวที

๔.๙.๔ คิดประเด็น และจัดทำเอกสารประกอบการแถลงข่าวและเสวนา (เช่น Press Release เป็นต้น) โดยจัดทำในรูปแบบภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

๔.๙.๕ คิดเกมมิกที่น่าสนใจ และนำจดจำ ในขั้นตอนของพิธีเปิดโครงการฯ โดยมีพิธีเซนต์เตอร์ของโครงการสำมะโนประชากรฯ เข้าร่วมด้วย

๔.๙.๖ จัดหา...

๔.๙.๖ จัดหาวิทยากรที่เกี่ยวข้องกับโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ
เข้าร่วมเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน (อาทิเช่น ตัวแทนของผู้จัดทำโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ
หรือตัวแทนของผู้ที่ใช้ข้อมูลจากโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ เป็นต้น) โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ
ค่าตอบแทน ค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายทั้งปวงของวิทยากร

๔.๙.๗ จัดหาพิธีกรที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับของสาธารณชน เป็น
ผู้ดำเนินรายการ

๔.๙.๘ ออกแบบและผลิตชุด เช่น เสื้อแจ็คเก็ต และหมวก เป็นต้น สำหรับ
ทีมงานที่จะร่วมแสดงในงานแถลงข่าวเปิดโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนไม่น้อยกว่า
๑๐ ชุด และส่งมอบชุดให้กับสำนักงานสถิติแห่งชาติ

๔.๙.๙ ดำเนินการถ่ายทอดสดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดโครงการฯ ตั้งแต่เริ่ม
จนจบทาง Facebook ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

๔.๙.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพวิดีโอ และส่งมอบ
ไฟล์ภาพและตัดต่อเทปที่สมบูรณ์ ในรูปแบบ CD หรือ DVD ให้สำนักงานฯ ภายใน ๑๔ วัน หลังจากเสร็จสิ้น
กิจกรรม

๔.๙.๑๑ เชิญสื่อมวลชนทุกแขนงเข้าร่วมงาน อาทิ โทรทัศน์ วิทยุ
หนังสือพิมพ์ ออนไลน์ ฯลฯ ไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ โดยเผยแพร่ข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง ภายใน
๓ วัน หลังจากวันแถลงข่าว (ช่อง ๓ (HD) หรือช่อง ๓ (SD) หรือช่อง ๕ (HD) หรือช่อง ๗ (HD) หรือช่อง MCOT
หรือช่อง ThaiPBS หรือช่อง ไทยรัฐTV หรือช่อง Workpoint TV หรือช่อง MONO๒๙ หรือช่อง ONE (HD)
 เป็นต้น) ทางสถานีวิทยุอย่างน้อย ๒ สถานี ทางหนังสือพิมพ์อย่างน้อย ๕ ฉบับ สื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่ออื่นๆ
อย่างน้อย ๕ แห่ง

๔.๑๐ กิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วม (สปค. สัญจร) เพื่อสร้างความรู้
ความเข้าใจในโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ สร้างกระแสและกระตุ้นให้ประชาชนตื่นตัว
รายละเอียดดังนี้

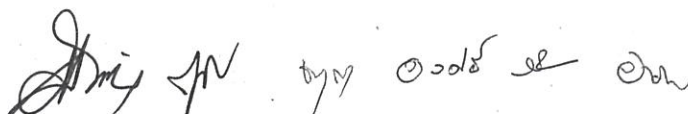
๔.๑๐.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วม (สปค. สัญจร)
จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง ภายในระยะเวลาที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด โดยจัดกิจกรรมใน
กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง ๗ ครั้งรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๗๐๐ คน บริเวณแหล่ง
ชุมชนที่รองรับผู้เข้าร่วมงานได้จำนวนมาก อาทิเช่น ในสถานศึกษา ทำเนียบรัฐบาล ศูนย์การค้า ที่ทำการของ
หน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น

๔.๑๐.๒ ผู้รับจ้างต้องคิดกิจกรรมสร้างกระแสและกระตุ้นให้ประชาชนตื่นตัว
ในหลายรูปแบบ อาทิเช่น campus tour กิจกรรมวิ่งมาราธอน เป็นต้น โดยมีพิธีเชนเตอร์โครงการสำมะโน
ประชากรฯ เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๔.๑๐.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร ผู้ดำเนินกิจกรรม

๔.๑๐.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเอกสารแจก และ press release ภาษาไทย
และภาษาอังกฤษ

๔.๑๐.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพวิดีโอ และส่งมอบ
ไฟล์ภาพและตัดต่อเทปที่สมบูรณ์ ในรูปแบบ CD หรือ DVD ให้สำนักงานฯ ภายใน ๑๔ วัน หลังจากเสร็จสิ้น
กิจกรรม



๔.๑๐.๖ ผู้รับจ้าง...

๔.๑๐.๖ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม ตามข้อ ๔.๑๐

๔.๑๑ กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press Tour) ๒ วัน ๑ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ภายในระยะเวลาที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในโครงการสำมะโนประชากร และเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ และเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข่าวสารไปยังประชาชน โดยนำสื่อมวลชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน โดยต้องเป็นสื่อมวลชนไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓๐ คน เข้าร่วมกิจกรรม โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

๔.๑๑.๑ จัดหาสถานที่พักหรือโรงแรมที่เหมาะสม

๔.๑๑.๒ จัดหาและประสานสถานที่จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ

ในโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓

๔.๑๑.๓ จัดหาอาหาร อาหารว่าง เครื่องดื่ม ไว้รองรับผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด

ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๑๑.๔ ผลิตเอกสารประกอบกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด และ Press Release เพื่อแจกจ่ายสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรม

๔.๑๑.๕ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ได้แก่ ค่าเครื่องบิน ค่ารถตู้ ค่าแท็กซี่ ค่ายานพาหนะ ค่าประกันภัย ฯลฯ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

๔.๑๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพวิดีโอ และส่งมอบไฟล์ภาพและตัดต่อเทปที่สมบูรณ์ ในรูปแบบ CD หรือ DVD ให้สำนักงานฯ ภายใน ๑๔ วัน หลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรม

๔.๑๑.๗ จัดหาเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวกตลอดระยะเวลาในการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔.๑๒ จัดหาพรีเซนเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ โดยเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยผู้รับจ้างต้องระบุคุณลักษณะของพรีเซนเตอร์ ข้อดีที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานโครงการฯ กลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับ เป็นต้น

๔.๑๓ จัดทำรายงานการประเมินผลและวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์ที่กำหนดใน TOR เป็นการสำรวจจากกลุ่มเป้าหมาย โดยมีจำนวนตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตัวอย่าง ในการรับรู้และการเข้าถึงข้อมูล (REACH IMPRESSIONS และ VIEW) ตลอดจนการวัดประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ที่ได้สื่อสารออกไป พร้อมทั้งรายงานข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติที่ต้องปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม อันจะเป็นประโยชน์ต่อทางราชการในการดำเนินการปรับปรุงและวางแผนการทำงานต่อไป

๔.๑๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อติดต่อประสานงานตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

๔.๑๕ เนื้อหา และรูปแบบของสื่อทุกประเภทต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานสถิติแห่งชาติก่อนเผยแพร่ (ยกเว้นสื่อบุคคล สำนักงานสถิติแห่งชาติอนุมัติแค่ประเด็น แล้วผู้รับจ้างจัดทำสื่อบุคคลแล้วเผยแพร่ได้เลยสำนักงานสถิติแห่งชาติไม่ต้องอนุมัติก่อนเผยแพร่) และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

 ๗๗ ๐๖๐๖ ๕ ๐๖๖

๔.๑๖ ความคุ้มครอง...

๔.๑๖ ความคุ้มครองเกี่ยวกับลิขสิทธิ์

ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์เกี่ยวกับงานจ้างตามสัญญาฯ โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติมิได้แก้ไขตัดแปลงไปจากเดิม ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว เพื่อให้สำนักงานสถิติแห่งชาติสามารถใช้งานจ้างนั้นต่อไปได้ และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ค่าปรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม และค่าทนายความแทนสำนักงานสถิติแห่งชาติ ทั้งนี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติจะแจ้งผู้รับจ้างทราบเป็นลายลักษณ์อักษรในเมื่อได้มีการกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าว โดยไม่ชักช้า

๔.๑๗ ผู้รับจ้างต้องสรุปรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานให้สำนักงานสถิติแห่งชาติทราบเป็นรายสัปดาห์ทางอีเมล prgroupnso@gmail.com

๔.๑๘ สำนักงานสถิติแห่งชาติ สามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม

๔.๑๙ หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ผู้รับจ้างจะต้องให้สำนักงานสถิติแห่งชาติให้ความเห็นชอบก่อนที่จะดำเนินการ

๔.๒๐ กรณีไม่สามารถออกอากาศตามวันเวลาที่ผู้รับจ้างเสนอได้เนื่องจากการถ่ายทอดสดมีรายการพิเศษ มีการเปลี่ยนแปลงผังรายการของทางสถานีหรือมีเหตุอื่นใด ผู้รับจ้างจะต้องออกอากาศชดเชยให้ครบถ้วนตามสัญญาจ้าง โดยออกอากาศในช่วงเวลาเดิมหรือในช่วงเวลาใหม่ที่มีเรตติ้งไม่น้อยกว่าเดิม และต้องให้สำนักงานสถิติแห่งชาติเห็นชอบก่อนดำเนินการและต้องอยู่ภายในกำหนดเวลาของสัญญาหรือตามที่สำนักงานสถิติแห่งชาติเห็นสมควร

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. การส่งมอบงานตามงวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา มีรายละเอียด ดังนี้

(๑) แผนการประชาสัมพันธ์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน

งวดที่ ๒ ภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา มีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ผลิตสปอตโทรทัศน์ จัดส่ง DVD สปอตโทรทัศน์ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๑.๑

(๒) ผลิตสปอตวิทยุ จัดส่ง CD สปอตวิทยุให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๒.๑

(๓) ผลิต Viral Clip จัดส่ง DVD Viral Clip ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๔.๕

(๔) ออกแบบ และผลิตแผ่นพับ จัดส่งแผ่นพับให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๓



(๕) ผลิตวีดิทัศน์...

(๕) ผลิตวีดิทัศน์ Motion Graphic แนะนำโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ จัดส่ง DVD วีดิทัศน์ Motion Graphic แนะนำโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๔


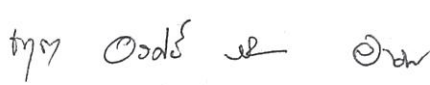
(๖) ออกแบบ และผลิตป้าย Roll up จัดส่งป้าย Roll up ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๕

(๗) ผลิตสโปตรถแห่ จัดส่ง CD สโปตวิทยุให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๘

งวดที่ ๓ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา มีรายละเอียด ดังนี้

- (๑) เผยแพร่สโปตโทรทัศน์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๑.๑
- (๒) ผลิตและเผยแพร่สก็ู๊ปข่าว ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๑.๒
- (๓) เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์/Tie in ทางสถานีโทรทัศน์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๑.๓
- (๔) สัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในรายการโทรทัศน์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๑.๔
- (๕) เผยแพร่สโปตวิทยุ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๒.๒
- (๖) ผู้ดำเนินรายการวิทยุอ่านข่าวประชาสัมพันธ์ในรายการวิทยุ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๒.๓
- (๗) สัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในรายการวิทยุ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๒.๔
- (๘) ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อหนังสือพิมพ์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๓
- (๙) ประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติผ่านช่องทางออนไลน์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๔
- (๑๐) ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (Out of Home Media) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๕
- (๑๑) ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง และลอกออกสติ๊กเกอร์ตกแต่งติดตั้ง ตามขอบเขตการดำเนินงาน ๔.๖
- (๑๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านรถแห่พร้อมป้ายไว้นิลติดข้างรถ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๗
- (๑๓) กิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ และกิจกรรมเสวนา ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๘
- (๑๔) กิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วม (สปค. สัญจร) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑๐
- (๑๕) กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press Tour) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑๑

ข้อ ๔.๑๑

(๑๖) จัดหา...

(๑๖) จัดหาพีซีเซิร์ฟเวอร์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ตามขอบเขตการดำเนินงาน
ข้อ ๔.๑๒

(๑๗) จัดทำรายงานการประเมินผลและวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์ที่กำหนดใน TOR
ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑๓

๗. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และ
คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับถูกต้อง ครบถ้วน ตามการส่งมอบงาน งวดที่ ๑ และงวดที่ ๒

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๗๐ ของวงเงินในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และ
คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับถูกต้อง ครบถ้วน ตามการส่งมอบงาน งวดที่ ๓

๘. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระ
ค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคางานทั้งสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบงานตามสัญญา
จนถึงวันที่ผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วนถูกต้องตรงตามที่กำหนดในข้อกำหนดและขอบเขตของงาน

๙. หลักฐานการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ดังนี้

๙.๑ เอกสารหลักฐานในการเผยแพร่ทางโทรทัศน์ เช่น ใบยืนยันการออกอากาศ
(ใบมอนิเตอร์) หรือหนังสือรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์และเทปบันทึกการออกอากาศ จำนวน
๑ ชุด

๙.๒ รายงานการออกอากาศที่มีรายละเอียดการออกอากาศ เช่น วัน เวลา ชื่อรายการ ที่
ออกอากาศ พร้อมภาพประกอบขณะออกอากาศ ในลักษณะรูปเล่ม พร้อมพิมพ์ปก ๔ สีทั้งเล่ม จำนวน ๑ เล่ม

๙.๓ หลักฐานยืนยันการออกอากาศและเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๑ ชุด

๙.๔ หลักฐานยืนยันการตีพิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์ พร้อม CD ที่บันทึกไฟล์ภาพชิ้นงาน
(.ai และ .jpg) จากสื่อหนังสือพิมพ์ทั้งหมดที่ได้รับการตีพิมพ์ ระบุชื่อหนังสือพิมพ์และวันที่พิมพ์ ตามขอบเขต
การดำเนินงานข้อ ๔.๒.๓

๙.๕ หลักฐานยืนยันการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ทุกช่องทางตามขอบเขตการ
ดำเนินงานข้อ ๔.๒.๔

๙.๖ หลักฐานยืนยันการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (Out of Home Media)
ทุกช่องทางตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๕

๙.๗ รายงานการดำเนินงานออกแบบ และผลิตแผ่นพับ ตามขอบเขตการดำเนินงาน
ข้อ ๔.๓ ทุกขั้นตอนตั้งแต่ปริ๊ฟจนถึงจัดส่ง ในลักษณะรูปเล่มพิมพ์ปก ๔ สีทั้งเล่ม จำนวน ๑ เล่ม

๙.๘ รายงานการดำเนินงานออกแบบ และผลิตป้าย Roll up ตามขอบเขตการดำเนินงาน
ข้อ ๔.๕ ทุกขั้นตอนตั้งแต่ปริ๊ฟจนถึงจัดส่ง ในลักษณะรูปเล่มพิมพ์ปก ๔ สีทั้งเล่ม จำนวน ๑ เล่ม

๙.๙ รายงานการดำเนินงานออกแบบ ผลิต ติดตั้ง และลอกออกสติกเกอร์ตกแต่งติดรถของ
สำนักงานสถิติแห่งชาติ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๖ ทุกขั้นตอนตั้งแต่ปริ๊ฟจนถึงติดตั้ง ในลักษณะ
รูปเล่มพิมพ์ปก ๔ สีทั้งเล่ม จำนวน ๑ เล่ม

๙.๑๐ ส่งมอบ...

๙.๑๐ ส่งมอบ story board และสคริปต์ ของสปอตโทรทัศน์ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ บทสัมภาษณ์ผู้บริหารทางรายการโทรทัศน์ สปอตวิทยุ บทสัมภาษณ์ผู้บริหารทางรายการวิทยุ Viral Clip วิดีทัศน์ Motion Graphic แนะนำโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ สปอตรถแห่ ในลักษณะรูปเล่มพิมพ์ปก ๔ สีทั้งเล่ม จำนวน ๑ เล่ม และในลักษณะไฟล์ เช่น ไฟล์ .doc บันทึกใน CD-ROM จำนวน ๑ แผ่น

๙.๑๑ เอกสารการยืนยันการรับสื่อประชาสัมพันธ์จากผู้รับปลายทาง (สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๑.๑ (๑) ข้อ ๔.๒.๒.๑ ข้อ ๔.๒.๔.๕ ข้อ ๔.๓ ข้อ ๔.๔ ข้อ ๔.๕ และข้อ ๔.๘

๙.๑๒ รายงานสรุปของรถแห่ประชาสัมพันธ์ทั้ง ๔ คัน ที่วิ่งในแต่ละวัน ให้ครบตามจำนวนวันและรายละเอียดที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด ในลักษณะรูปเล่มพิมพ์ปก ๔ สีทั้งเล่ม จำนวน ๑ เล่ม

๙.๑๓ สรุปการดำเนินการกิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ และกิจกรรมเสวนาทุกขั้นตอน ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๙ ในลักษณะรูปเล่มพิมพ์ปก ๔ สีทั้งเล่ม จำนวน ๑ เล่ม

๙.๑๔ สรุปการดำเนินการกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วม (สปค. สัญจร) ทุกขั้นตอน ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑๐ ในลักษณะรูปเล่มพิมพ์ปก ๔ สีทั้งเล่ม จำนวน ๑ เล่ม

๙.๑๕ สรุปการดำเนินการกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press Tour) ทุกขั้นตอน ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑๑ ในลักษณะรูปเล่มพิมพ์ปก ๔ สีทั้งเล่ม จำนวน ๑ เล่ม

๙.๑๖ ฮาร์ดดิสก์ (External Hard Disk) ที่มีความจุตามความเหมาะสม บรรจุไฟล์ต่อไปนี้

- ภาพ Footage และภาพประกอบทั้งหมดที่ดำเนินการผลิตสปอตโทรทัศน์ สกู๊ปข่าว Viral Clip และวิดีโอทัศน์ Motion Graphic แนะนำโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓
- ไฟล์ภาพฉบับสมบูรณ์ของงานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (Out of Home Media) และไฟล์ art work ที่แก้ไขได้ เช่น .ai .psd เป็นต้น
- ไฟล์ภาพฉบับสมบูรณ์ของแผ่นพับประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ และไฟล์ art work ที่แก้ไขได้ เช่น .ai .psd เป็นต้น
- ไฟล์ภาพฉบับสมบูรณ์ของป้าย Roll up และไฟล์ art work ที่แก้ไขได้ เช่น .ai .psd เป็นต้น
- ไฟล์ภาพฉบับสมบูรณ์ของสติ๊กเกอร์ตกแต่งติดรถ และไฟล์ art work ที่แก้ไขได้ เช่น .ai .psd เป็นต้น
- ไฟล์วิดีโอฉบับสมบูรณ์ทั้งหมด ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔

๙.๑๗ จัดทำรายงานการประเมินผลและวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์ที่กำหนดใน TOR ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑๓ ในลักษณะรูปเล่มพิมพ์ปก ๔ สีทั้งเล่ม จำนวน ๑ เล่ม

๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

ไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

 ๓๓๓ ๐๖๑๖ ๕๕ ๐๖๖

๑๐.๕ ไม่เป็น...

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานภาครัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานสถิติแห่งชาติ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานรับจ้างด้านการประชาสัมพันธ์ หรืองานที่คล้ายคลึงกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างนี้ โดยต้องมีผลงานอย่างน้อยจำนวน ๔ สื่อ ได้แก่ ๑) ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ ๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ๓) ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อหนังสือพิมพ์ และ ๔) ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ กับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานสถิติแห่งชาติเชื่อถือ เป็นผลงานที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอ โดยผลงานประชาสัมพันธ์ทุกสื่อจะอยู่ในสัญญาเดียวกัน หรือต่างสัญญากันก็ได้ และวงเงินรวมทุกสัญญาที่แนบมา ต้องไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) โดยแสดงสำเนาคู่สัญญาจ้าง พร้อมสำเนาหนังสือรับรองผลงานของงานเดียวกัน

๑๑. การยื่นข้อเสนอ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอด้านราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค แสดงแนวความคิดการประชาสัมพันธ์โครงการฯ และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ โดยออกแบบเพื่อสื่อสารให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย พร้อมเสนองานในรูปแบบเล่ม จำนวน ๕ เล่ม ลงชื่อพร้อมประทับตราทุกหน้า และ CD จำนวน ๑ แผ่น โดยนำมาส่ง ณ กลุ่มบริหารพัสดุ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันที่เสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) นำเสนอแนวคิดหลักและแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในภาพรวม

(๒) นำเสนอแนวความคิดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน

ข้อ ๔.๒.๑ พร้อมตัวอย่างผลงานของผู้เสนอราคา

(๓) นำเสนอแนวความคิดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ ตามขอบเขตการดำเนินงาน

ข้อ ๔.๒.๒ พร้อมตัวอย่างผลงานของผู้เสนอราคา

(๔) นำเสนอแนวความคิดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อหนังสือพิมพ์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน


ข้อ ๔.๒.๓ พร้อมตัวอย่างผลงานของผู้เสนอราคา

(๕) นำเสนอแนวความคิดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน

ข้อ ๔.๒.๔ พร้อมตัวอย่างผลงานของผู้เสนอราคา

(๖) นำเสนอ...

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) การจ้างประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ครั้งที่ ๒)

 ๓๗๓ ๐๖๑๖ ๗๓ ๐๖๓ ๕๕

(๖) นำเสนอแนวคิดประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (Out of Home Media) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๕ พร้อมตัวอย่างผลงานของผู้เสนอราคา

(๗) นำเสนอแผ่นพับ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๓ พร้อมตัวอย่างผลงานแผ่นพับของผู้เสนอราคา

(๘) นำเสนอวีดิทัศน์ Motion Graphic ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๔ พร้อมตัวอย่างผลงานวีดิทัศน์ Motion Graphic ของผู้เสนอราคา

(๙) นำเสนอป้าย Roll up ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๕ พร้อมตัวอย่างผลงานป้าย Roll up ของผู้เสนอราคา

(๑๐) นำเสนอสติ๊กเกอร์ตกแต่งติดรถ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๖ พร้อมตัวอย่างผลงานสติ๊กเกอร์ตกแต่งติดรถของผู้เสนอราคา

(๑๑) นำเสนอรถแห่ประชาสัมพันธ์พร้อมป้ายไวเนลิติดข้างรถแห่ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๗ พร้อมตัวอย่างผลงานรถแห่ประชาสัมพันธ์พร้อมป้ายไวเนลิติดข้างรถแห่ของผู้เสนอราคา

(๑๒) นำเสนอสปอตรถแห่ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๘ พร้อมตัวอย่างผลงานสปอตรถแห่ของผู้เสนอราคา

(๑๓) นำเสนอกิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ และกิจกรรมเสวนา ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๙ พร้อมตัวอย่างผลงานกิจกรรมแถลงข่าวและกิจกรรมเสวนาของผู้เสนอราคา

(๑๔) นำเสนอกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วม (สปค. สัญจร) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑๐ พร้อมตัวอย่างผลงานกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของผู้เสนอราคา

(๑๕) นำเสนอกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press Tour) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑๑ พร้อมตัวอย่างผลงานกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press Tour) ของผู้เสนอราคา

(๑๖) นำเสนอฟรีเซ็นเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑๒

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องถ่ายทำวิดีโอการนำเสนอแนวคิดและตัวอย่างผลงาน ตามการยื่นข้อเสนอ ข้อ ๑๑.๒ โดยความยาวทั้งวิดีโอไม่เกิน ๓๐ นาที บันทึกลงใน CD หรือ DVD จำนวน ๑ แผ่น โดยนำมาส่ง ณ กลุ่มบริหารพัสดุ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๑๑.๔ ค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดขึ้นในการนำเสนองาน ผู้เสนอราคาเป็นผู้รับผิดชอบ ไม่ว่าจะได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากสำนักงานสถิติแห่งชาติหรือไม่ก็ตาม

๑๒. งบประมาณ

๓๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบบแปดล้านบาทถ้วน)

๑๓. หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณา

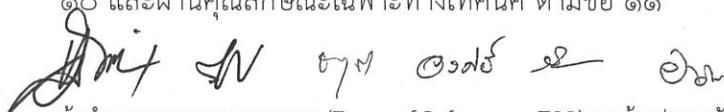
สำนักงานสถิติแห่งชาติจะพิจารณาคัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์และน้ำหนักที่กำหนด ดังต่อไปนี้

๑๓.๑ การคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคา

สำนักงานสถิติแห่งชาติขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑๓.๑.๑ สำนักงานสถิติแห่งชาติจะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านคุณสมบัติ ตามข้อ

๑๐ และผ่านคุณลักษณะเฉพาะทางเทคนิค ตามข้อ ๑๑



๑๓.๑.๒ สำนักงาน...

๑๓.๑.๒ สำนักงานสถิติแห่งชาติจะพิจารณาให้คะแนนผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านข้อ ๑๓.๑.๑ แล้ว โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น คือ เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค ซึ่งกำหนดน้ำหนักคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค ร้อยละ ๘๐ และน้ำหนักคะแนนข้อเสนอด้านราคา ร้อยละ ๒๐ รวมเป็น ร้อยละ ๑๐๐

๑๓.๑.๓ สำนักงานสถิติแห่งชาติจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค โดยให้คะแนนด้านเทคนิค (คะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน) ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
๑	แนวคิดหลักและแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในภาพรวม - มีแผนงานและช่วงเวลาการทำงาน (timeline) ชัดเจน ครบถ้วน มีความเป็นไปได้ สามารถทำได้จริง	๕
๒	การประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ - ช่วงเวลา รายการ สถานีโทรทัศน์ และเรตติ้ง - ตัวอย่างผลงาน สปอตโทรทัศน์ สกู๊ปข่าว การอ่านข่าวประชาสัมพันธ์โดยผู้สื่อข่าว การ Tie in และการสัมภาษณ์ผู้บริหาร	๑๐ ๕
๓	การประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ - ช่วงเวลา รายการ สถานีวิทยุ และพื้นที่ (จังหวัด) ที่คลื่นวิทยุนั้นออกอากาศ - ตัวอย่างผลงาน สปอตวิทยุ การอ่านข่าวประชาสัมพันธ์โดยผู้จัดรายการ และการสัมภาษณ์ผู้บริหาร	๓ ๒
๔	การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ - ชื่อหนังสือพิมพ์ หน้าหนังสือพิมพ์ และยอดขายของหนังสือพิมพ์ ที่ได้ลงสื่อประชาสัมพันธ์ - ตัวอย่างผลงาน บทความ สัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือการประชาสัมพันธ์อื่นๆ ทางหนังสือพิมพ์	๔ ๑
๕	การประชาสัมพันธ์ทางช่องทางออนไลน์ - ตัวอย่างผลงาน การประชาสัมพันธ์ทาง Youtube Facebook Twitter Instagram Line และตัวอย่างผลงาน Viral clip - จำนวนคนติดตาม หรือคนกดถูกใจช่องทางออนไลน์ของ Key Opinion Leader (KOL)	๒ ๓
๖	การประชาสัมพันธ์ทางสื่อออกบ้าน (Out of Home Media) - ตัวอย่างผลงาน สื่อประชาสัมพันธ์รถไฟฟ้า BTS รถไฟฟ้า MRT รถประจำทาง ป้าย LED ป้ายบิลบอร์ด - ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น จำนวนป้าย สถานที่ติดตั้งป้าย จำนวนคนที่สัญจรผ่านและมองเห็นป้าย เป็นต้น	๒ ๓
๗	รูปแบบแผ่นพับ - ตัวอย่างผลงานแผ่นพับ	๕
๘	รูปแบบวีดิทัศน์ Motion Graphic - ตัวอย่างผลงานวีดิทัศน์ Motion Graphic	๕
๙	รูปแบบป้าย Roll up - ตัวอย่างผลงานป้าย Roll up	๕
๑๐	รูปแบบสติ๊กเกอร์ตกแต่งติดรถ - ตัวอย่างผลงานสติ๊กเกอร์ตกแต่งติดรถ	๕

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
๑๑	สปอตตรถแห่ - ตัวอย่างผลงานสปอตตรถแห่	๕
๑๒	กิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ และกิจกรรมเสวนา - นำเสนอกิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ และกิจกรรมเสวนา ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๙ - ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น สถานที่จัดกิจกรรม ผู้ดำเนินรายการ เป็นต้น	๓ ๒
๑๓	กิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วม (สปค. สัญจร) - นำเสนอกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วม (สปค. สัญจร) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑๐ - ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น สถานที่จัดกิจกรรม ผู้ดำเนินรายการ เป็นต้น	๓ ๒
๑๔	กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press Tour) - นำเสนอกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press Tour) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑๑ - ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น สถานที่จัดกิจกรรม ผู้ดำเนินรายการ เป็นต้น	๓ ๒
	รวม	๘๐

ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ให้ดูตามรายละเอียดในภาคผนวก ค

ผู้เสนอราคาต้องแสดงเรตติ้งของรายการโทรทัศน์ วิทยุ และยอดขายของหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอ โดยแหล่งที่มาของเรตติ้งและยอดขายต้องมาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น AC Nielson หรือ GFK หรือ Video Research หรือ Kantar Media เป็นต้น

การให้คะแนนเป็นสิทธิ์ของกรรมการรายบุคคล จากนั้นจะนำผลคะแนนของกรรมการแต่ละบุคคลที่ให้ไว้ในแต่ละข้อของกรรมการทุกคนมาคำนวณหาค่าเฉลี่ย แล้วนำค่าเฉลี่ยของแต่ละข้อมารวมเป็นคะแนนรวมด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

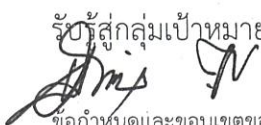
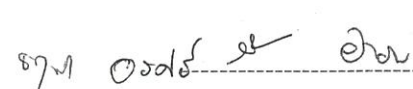
๑๓.๒ สำนักงานสถิติแห่งชาติจะคำนวณคะแนนรวมของผู้ยื่นข้อเสนอตามสูตรการคำนวณดังนี้

คะแนนรวมของผู้ยื่นข้อเสนอ = คะแนนรวมด้านเทคนิค (ร้อยละ ๘๐) + คะแนนราคา (ร้อยละ ๒๐)
น้ำหนักรวมทั้งหมดของเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ผู้เสนอราคาจะต้องได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะถือว่าผ่านการพิจารณา กรณีมีผู้เสนอราคา ได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาผู้ที่ได้คะแนนข้อเสนอทางด้านเทคนิคมากที่สุด และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการพิจารณาการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นที่สุด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑ ประชาชนรับรู้ เข้าใจ เห็นประโยชน์ของโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ และให้ความร่วมมือให้ข้อมูลที่เป็นจริงทั้งแก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ และทาง E-survey ส่งผลให้ข้อมูลสถิติที่ผลิตได้มีคุณภาพ

๑๔.๒ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ตลอดจนสื่อมวลชนรับรู้ เข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่ประเทศจะต้องมีข้อมูลในการพัฒนาประเทศ และพร้อมร่วมเป็นเครือข่ายในการสร้างการรับรู้สู่กลุ่มเป้าหมาย

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) การจ้างประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ครั้งที่ ๒)

ภาคผนวก ก

สถานที่ที่ต้องจัดส่ง DVD สปอตโทรทัศน์ / CD สปอตวิทยุ / DVD Viral Clip / แผ่นพับ /

DVD วิดิทัศน์ Motion Graphic / ป้าย Roll up / CD สปอตรถแห่

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD สปอต โทรทัศน์ (100 แผ่น)	CD สปอต วิทยุ (100 แผ่น)	DVD Viral Clip (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วิดิทัศน์ Motion Graphic (100 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	CD สปอตรถแห่ (100 แผ่น)	หมายเหตุ
1	กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2 (ทิศเหนือ) ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. 10210 02-141-7485 // 063-829-1718	4 แผ่น	4 แผ่น	4 แผ่น	20,000 แผ่น	4 แผ่น	4 อัน	4 แผ่น	
2	สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรปราการ อาคารศูนย์บัญชาการบูรพาสุวรรณภูมิ ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280 02-323-2110 // 090-980-4201	3 แผ่น	3 แผ่น	3 แผ่น	14,250 แผ่น	3 แผ่น	1 อัน	3 แผ่น	
3	สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี ศาลากลางจังหวัด อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 02-580-0720 // 090-980-4202	3 แผ่น	3 แผ่น	3 แผ่น	14,250 แผ่น	3 แผ่น	1 อัน	3 แผ่น	
4	สำนักงานสถิติจังหวัดปทุมธานี ศาลากลางจังหวัด (หลังเดิม) ชั้น 2 ถ.ปทุม-สามโคก อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000 02-581-6772 // 090-980-4203	3 แผ่น	3 แผ่น	3 แผ่น	14,250 แผ่น	3 แผ่น	1 อัน	3 แผ่น	

ผู้รับ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

Amf MN ดร. ๐๖๑๖ ๑๖

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD สปอต โทรทัศน์ (100 แผ่น)	CD สปอต วิทยุ (100 แผ่น)	DVD Viral Clip (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD รียูทิตัน Motion Graphic (100 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	CD สปอตแถม (100 แผ่น)	หมายเหตุ
5	สำนักงานสถิติจังหวัดนครปฐม 95-97 ถ.หน้าพระ ต.ห้วยจรเข้ อ.เมือง นครปฐม 73000 034-241-683 // 090-980-4221	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	12,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
6	สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 2 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมือง สมุทรสาคร 74000 034-412-601 // 090-980-4223	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	12,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
7	สำนักงานสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 3 ถ.สายเอเชีย อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000 035-336-585 // 090-980-4204	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	12,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
8	สำนักงานสถิติจังหวัดอ่างทอง ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ถ.เทศบาล 1 อ.เมือง จ.อ่างทอง 14000 035-611-254 // 090-980-4205	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	8,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
9	สำนักงานสถิติจังหวัดลพบุรี ศาลากลาง จังหวัด ชั้น 3 ต.ทะเลชุบศร อ.เมือง ลพบุรี 15000 036-770-130 // 090-980-4206	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	10,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	

หนังสือ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

Handwritten signature and initials: *Handwritten signature and initials*

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD สปอต โพรทัศน์ (100 แผ่น)	CD สปอต วิทย์ (100 แผ่น)	DVD Viral Clip (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วิดีทัศน์ Motion Graphic (100 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	CD สปอตรถแห่ (100 แผ่น)	หมายเหตุ
10	สำนักงานสถิติจังหวัดสิงห์บุรี ศาลากลางจังหวัด (อาคาร 1) ชั้น 3 อ.สิงห์บุรี-บางพาน อ.เมือง จ.สิงห์บุรี 16000 036-507-191 // 090-980-4207	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	8,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
11	สำนักงานสถิติจังหวัดชัยนาท ศาลากลาง จังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 4 อ.พรหมประเสริฐ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยนาท 17000 056-411-663 // 090-980-4208	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	8,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
12	สำนักงานสถิติจังหวัดสระบุรี อาคารองค์การบริหารส่วนจังหวัด ชั้น 3 อ.พิชัยณรงค์สงคราม ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี 18000 036-211-618 // 090-980-4209	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	10,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
13	สำนักงานสถิติจังหวัดชลบุรี อาคารศาลาประชาคม "รวมใจชน" ชลบุรี ชั้น 4 ต.ตำหนักน้ำ ต.ตำหนักน้ำ อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 038-791-895 // 090-980-4210	3 แผ่น	3 แผ่น	3 แผ่น	14,250 แผ่น	3 แผ่น	1 อัน	3 แผ่น	

ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

๓๗๖ ๐๖๑๖ ๕๐๖๖

๓๗๖ ๐๖๑๖ ๕๐๖๖

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD สปอต โพรทัศน์ (100 แผ่น)	CD สปอต วิทย์ (100 แผ่น)	DVD Viral Clip (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วิทัศน์ Motion Graphic (100 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	CD สปอตแถม (100 แผ่น)	หมายเหตุ
14	สำนักงานสถิติจังหวัดระยอง ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 2 ถ.สุขุมวิท ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21150 038-694-057 // 090-980-4211	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	12,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
15	สำนักงานสถิติจังหวัดจันทบุรี ศาลากลาง จังหวัด (อาคาร 2) ชั้น 2 อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 039-311-510 // 090-980-4212	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	10,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
16	สำนักงานสถิติจังหวัดตราด ศาลากลางจังหวัด ชั้น 2 ต.บางพระ อ.เมือง จ.ตราด 23000 039-511-262 // 090-980-4213	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	8,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
17	สำนักงานสถิติจังหวัดฉะเชิงเทรา ศาลากลางจังหวัด (หลังเก่า) ชั้น 2 อ.เมือง ฉะเชิงเทรา 24000 038-511-009 // 090-980-4214	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	10,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
18	สำนักงานสถิติจังหวัดปราจีนบุรี ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 1 ต.ไม้เค็ด อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25230 037-454-060 // 090-980-4215	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	10,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	

ทั้งนี้สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าฯ จะแจ้งให้ทราบภายหลัง

Signature
อ.ดร. อ.ดร. อ.ดร.


ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD สปอต โทรทัศน์ (100 แผ่น)	CD สปอต วิทย์ (100 แผ่น)	DVD Viral Clip (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วิทัศน์ Motion Graphic (100 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	CD สปอตแท้ (100 แผ่น)	หมายเหตุ
19	สำนักงานสถิติจังหวัดนครนายก ศาลากลางจังหวัด (หลังเดิม) ชั้น 2 ถ.สุพรรณศรี อ.เมือง จ.นครนายก 26000 037-311-259 // 090-980-4216	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	8,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
20	สำนักงานสถิติจังหวัดสระแก้ว ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 1 ต.ท่าเกษม อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 037-425-064 // 090-980-4217	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	8,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
21	สำนักงานสถิติจังหวัดราชบุรี 206/3-4 ถนนรถไฟ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี 70000 032-337-404 // 090-980-4218	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	10,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
22	สำนักงานสถิติจังหวัดกาญจนบุรี ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 5 อ. เมือง จ.กาญจนบุรี 71000 034-512-996 // 090-980-4219	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	10,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
23	สำนักงานสถิติจังหวัดสุพรรณบุรี ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 3 ถ.สุพรรณบุรี-ชัยนาท ต.สนามชัย อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 035-535-421 // 090-980-4220	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	10,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	

ทั้งนี้ ภูมิภาคที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

 ๑๗๖ ๐๑๑๑ ๑๑

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD สปอต โพรทัศน์ (100 แผ่น)	CD สปอต วิทย์ (100 แผ่น)	DVD Viral Clip (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วิทัศน์ Motion Graphic (100 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	CD สปอตแถม (100 แผ่น)	หมายเหตุ
24	สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสงคราม ศาลากลางจังหวัด (หลังเก่า) ชั้น 1 ต.แม่กลอง อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม 75000 034-711-001 // 090-980-4225	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	8,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
25	สำนักงานสถิติจังหวัดเพชรบุรี ศาลากลางจังหวัด อ.เมือง จ.เพชรบุรี 76000 032-425-300 // 090-980-4226	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	10,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
26	สำนักงานสถิติจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 4 อ.สละชีพ อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000 032-611-310 // 090-980-4227	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	10,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
27	สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ อ.โชตนา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 053-112-492 // 090-980-4228	3 แผ่น	3 แผ่น	3 แผ่น	14,250 แผ่น	3 แผ่น	1 อัน	3 แผ่น	
28	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน 81/2 อ.ลำพูน-ป่าซาง ต.ต้นธง อ.เมือง จ.ลำพูน 51000 053-534-363 // 090-980-4229	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	8,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	

ทั้งนี้ ด่วนที่สุด และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าฯ จะแจ้งให้ทราบภายหลัง

 พญ. อรวรรณ อ.อว

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD สปอต โทรทัศน์ (100 แผ่น)	CD สปอต วิทย์ (100 แผ่น)	DVD Viral Clip (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วิทัศน์ Motion Graphic (100 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	CD สปอตรายแท้ (100 แผ่น)	หมายเหตุ
29	สำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง ศาลากลางจังหวัด ชั้น 2 ถ.ชริราชูดำเป็น ต.พระบาท อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 52000 054-265-066 // 090-980-4230	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	10,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
30	สำนักงานสถิติจังหวัดอุตรดิตถ์ ศาลากลาง จังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 3 ถ.ประชาธิปไตย ต.ท่าอิฐ อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ 53000 055-411-936 // 090-980-4231	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	8,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
31	สำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 4 อ.เมือง จ.แพร่ 54000 054-511-234 // 090-980-4232	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	8,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
32	สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน ศาลากลาง จังหวัดน่าน ชั้น 4 ถ.น่าน-พะเยา ต.ไชยสถาน อ.เมืองน่าน จ.น่าน 55000 054-716-430 // 090-980-4233	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	10,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
33	สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 1 ต.บ้านต๋อม อ.เมือง จ.พะเยา 56000 054-449-620 // 090-980-4234	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	10,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	

ทั้งนี้ สถิติ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

Drif. K ๗๗ ๐๖๖๘ ๕ ๐๖๖

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD สปอต โพรทัศน์ (100 แผ่น)	CD สปอต วิทย์ (100 แผ่น)	DVD Viral Clip (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วิทัศน์ Motion Graphic (100 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	CD สปอตแเท (100 แผ่น)	หมายเหตุ
34	สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงราย ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 2 ถ.แม่ฟ้าหลวง ต.ริมกก อ.เมือง จ.เชียงราย 57100 053-177-361 // 090-980-4235	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	12,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
35	สำนักงานสถิติจังหวัดแม่ฮ่องสอน ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000 053-611-293 // 090-980-4236	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	8,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
36	สำนักงานสถิติจังหวัดนครสวรรค์ ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 4 ถ.สวรรค์วิถิ อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์ 60000 056-803-579 // 090-980-4237	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	12,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
37	สำนักงานสถิติจังหวัดอุทัยธานี ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 3 ถ.ศรีอุทัย ต.อุทัยใหม่ อ.เมือง จ.อุทัยธานี 61000 056-511-312 // 090-980-4238	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	8,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	

ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

Ami. Sr km 02/05/25

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD สปอต โทรทัศน์ (100 แผ่น)	CD สปอต วิทยุ (100 แผ่น)	DVD สปอต Viral Clip (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วีดิทัศน์ Motion Graphic (100 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	CD สปอต แผ่น (100 แผ่น)	หมายเหตุ
38	สำนักงานสถิติจังหวัดกำแพงเพชร ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ถ.กำแพงเพชร-สุโขทัย กม.9 ต.หนองปลิง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000 055-705-009 // 090-980-4239	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	10,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
39	สำนักงานสถิติจังหวัดตาก ศาลากลางจังหวัด (หลังเดิม) ชั้น 2 ถ.พหลโยธิน อ.เมือง จ.ตาก 63000 055-511-298 // 090-980-4240	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	8,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
40	สำนักงานสถิติจังหวัดสุโขทัย ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 4 ถ.มิตรเกษม ต.ธานี อ.เมืองสุโขทัย จ.สุโขทัย 64000 055-611-793 // 090-980-4241	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	10,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
41	สำนักงานสถิติจังหวัดพิษณุโลก ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 6 อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 055-251-943 // 090-980-4243	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	10,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
42	สำนักงานสถิติจังหวัดพิจิตร ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 2 ถ.พิจิตร-ตะพานหิน ต.ท่าหลวง อ.เมือง จ.พิจิตร 66000 056-611-085 // 090-980-4244	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	10,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	

ทั้งนี้ จำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลงผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

[Signature] ๓๓ ๐๖๐๘ ๘๘ ๐๖๖

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD สปอต โทรทัศน์ (100 แผ่น)	CD สปอต วิทยุ (100 แผ่น)	DVD Viral Clip (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วิดิทัศน์ Motion Graphic (100 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	CD สปอตรวม (100 แผ่น)	หมายเหตุ
43	สำนักงานสถิติจังหวัดเพชรบูรณ์ ศาลากลางจังหวัด ชั้น 4 ถ.สระบุรี-หล่มสัก ต.สะเตียง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000 056-729-773 // 090-980-4245	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	12,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
44	สำนักงานสถิติจังหวัดนครราชสีมา ศาลากลางจังหวัด ชั้น 3 ถ.มหาตมา อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 044-242-985 // 090-980-4246	3 แผ่น	3 แผ่น	3 แผ่น	14,250 แผ่น	3 แผ่น	1 อัน	3 แผ่น	
45	สำนักงานสถิติจังหวัดบุรีรัมย์ ศูนย์ราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ชั้น 2 ถ.เสียดเมืองบุรีรัมย์-สุรินทร์ ต.เสม็ด อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ 31000 044-666-510 // 090-980-4247	2 แผ่น	2 แผ่น	2 แผ่น	12,000 แผ่น	2 แผ่น	1 อัน	2 แผ่น	
46	สำนักงานสถิติจังหวัดสุรินทร์ 2/5-6 ถ.ศรีรัฐ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 044-511-931 // 090-980-4248	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	12,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
47	สำนักงานสถิติจังหวัดศรีสะเกษ ศาลากลางอาคารใหม่ ชั้น 2 ถ.เทพา อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000 045-612-754 // 090-980-4249	2 แผ่น	2 แผ่น	2 แผ่น	12,000 แผ่น	2 แผ่น	1 อัน	2 แผ่น	

ทั้งนี้ กรณีที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

[Handwritten signature]

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD สปอต โพรทัศน์ (100 แผ่น)	CD สปอต วิทย์ (100 แผ่น)	DVD Viral Clip (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วิทัศน์ Motion Graphic (100 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	CD สปอตแห่ (100 แผ่น)	หมายเหตุ
48	สำนักงานสถิติจังหวัดอุบลราชธานี ศาลากลางจังหวัด ชั้น 2 ถ.แจ้งสนิท ต.แจระแม อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 045-344-596 // 090-980-4250	3 แผ่น	3 แผ่น	3 แผ่น	14,250 แผ่น	3 แผ่น	1 อัน	3 แผ่น	
49	สำนักงานสถิติจังหวัดยโสธร ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 5 อ.เมือง จ.ยโสธร 35000 045-712-703 // 090-980-4251	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	10,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
50	สำนักงานสถิติจังหวัดชัยภูมิ ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 5 อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 044-811-810 // 090-980-4252	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	12,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
51	สำนักงานสถิติจังหวัดอำนาจเจริญ ศูนย์ราชการศาลากลางจังหวัด ชั้น 3 ถ.ชยางกูร ต.โนนหนามแท่ง อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ 37000 045-523-040 // 090-980-4253	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	8,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	

ทั้งนี้ สถานที่ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

 ๗๗ ๐๗๖ ๕ ๐๖

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD สปอต โทรทัศน์ (100 แผ่น)	CD สปอต วิทย์ (100 แผ่น)	DVD Viral Clip (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วิทัศน์ Motion Graphic (100 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	CD สปอตรถแห่ (100 แผ่น)	หมายเหตุ
52	สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ ศาลากลางจังหวัดบึงกาฬ ชั้น 2 ศูนย์ราชการจังหวัดบึงกาฬ ถ.บึงกาฬ-นครพนม ต.บึงกาฬ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ 38000 042-492-503 // 090-980-4265	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	8,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
53	สำนักงานสถิติจังหวัดหนองบัวลำภู ศาลากลางจังหวัด ชั้น 2 อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู 39000 042-316-736 // 090-980-4254	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	8,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
54	สำนักงานสถิติจังหวัดขอนแก่น ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 5 ถ.ศูนย์ราชการ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 043-246-639 // 090-980-4255	3 แผ่น	3 แผ่น	3 แผ่น	14,250 แผ่น	3 แผ่น	1 อัน	3 แผ่น	
55	สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี ศาลากลางจังหวัด ชั้น 7 อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 042-222-466 // 090-980-4256	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	12,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
56	สำนักงานสถิติจังหวัดเลย ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 4 อ.เมือง จ.เลย 42000 042-811-162 // 090-980-4257	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	10,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	

ทั้งนี้ สภามหาวิทยาลัย และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

Dr. K. M. Ojha

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD สปอต โทรทัศน์ (100 แผ่น)	CD สปอต วิทยุ (100 แผ่น)	DVD สปอต Viral Clip (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD รติทัศน์ Motion Graphic (100 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	CD สปอต แผ่น (100 แผ่น)	หมายเหต
57	สำนักงานสถิติจังหวัดหนองคาย ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 3 อ.เมือง จ.หนองคาย 43000 042-411-068 // 090-980-4258	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	8,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
58	สำนักงานสถิติจังหวัดมหาสารคาม ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 3 ถ.เลี่ยงเมืองมหาสารคาม-ร้อยเอ็ด ต.แวงน่าง อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 043-777-446 // 090-980-4259	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	12,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
59	สำนักงานสถิติจังหวัดร้อยเอ็ด ศาลากลางจังหวัด (หลังเก่า) ชั้น 3 อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000 043-511-280 // 090-980-4260	2 แผ่น	2 แผ่น	2 แผ่น	12,000 แผ่น	2 แผ่น	1 อัน	2 แผ่น	
60	สำนักงานสถิติจังหวัดกาฬสินธุ์ เลขที่ 9 ศูนย์ราชการจังหวัดกาฬสินธุ์ ชั้น 3 ถ.บายพาส-หัวคู ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000 043-811-747 // 090-980-4261	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	12,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
61	สำนักงานสถิติจังหวัดสกลนคร ศาลากลางจังหวัด (หลังเดิม) ชั้น 2 อ.เมือง จ.สกลนคร 47000 042-711-200 // 090-980-4262	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	12,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	

ทั้งนี้ สถิติ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าฯ จะแจ้งให้ทราบภายหลัง

Signature
นาย. *Signature* *Signature* *Signature*

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD สปอต โทรทัศน์ (100 แผ่น)	CD สปอต วิทย์ (100 แผ่น)	DVD Viral Clip (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วิทัศน์ Motion Graphic (100 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	CD สปอตแผ่น (100 แผ่น)	หมายเหตุ
62	สำนักงานสถิติจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 4 อ.อภิบาลัญญา อ.เมือง จ.นครพนม 48000 042-511-206 // 090-980-4263	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	10,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
63	สำนักงานสถิติจังหวัดมุกดาหาร ศาลากลางจังหวัดมุกดาหาร (หลังใหม่) ชั้น 2 ถ.วิริยสุภารัตน์ ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000 042-611-558 // 090-980-4264	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	8,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
64	สำนักงานสถิติจังหวัดนครศรีธรรมราช ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 5 ถ.ราชดำเนิน อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 075-348-091 // 090-980-4266	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	12,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
65	สำนักงานสถิติจังหวัดกระบี่ ศาลากลางจังหวัด (หลังใหม่) (ชั้น 5) ถนนอุตรกิจ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ 81000 075-620-066 // 090-980-4267	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	8,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	

ทั้งนี้ สถิติ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าฯ จะแจ้งให้ทราบภายหลัง

[Signature] ๑๗ ๑๐๖๘ ๑๒ ๑๖

ลำดับ	ชื่อ-ที่อยู่ ผู้รับ	DVD สปอต โทรทัศน์ (100 แผ่น)	CD สปอต วิทยุ (100 แผ่น)	DVD Viral Clip (100 แผ่น)	แผ่นพับ (800,000 แผ่น)	DVD วีดิทัศน์ Motion Graphic (100 แผ่น)	ป้าย Roll up (80 อัน)	CD สปอตแถม (100 แผ่น)	หมายเหตุ
66	สำนักงานสถิติจังหวัดพังงา ศาลากลางจังหวัด ชั้น 3 ศูนย์ราชการจังหวัดพังงา หมู่ที่ 3 ตำบลน้ำเฒะ อ.เมือง จ.พังงา 82000 076-460-749 // 090-980-4268	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	8,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
67	สำนักงานสถิติจังหวัดภูเก็ต 22/37-38 ถ.หลวงพ้อ ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 076-211-594 // 090-980-4269	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	8,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
68	สำนักงานสถิติจังหวัดสุราษฎร์ธานี ศูนย์ราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี อาคารสำนักงานส่วนราชการ ชั้น 3 ถ.ดอนนาก อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 077-272-580 // 090-980-4270	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	12,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
69	สำนักงานสถิติจังหวัดระนอง ศูนย์ราชการจังหวัด (หลังใหม่) ชั้น 5 หมู่ที่ 3 ถ.เพชรเกษม ต.บางขัน อ.เมือง จ.ระนอง 85000 077-800-158 // 090-980-4271	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	8,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	
70	สำนักงานสถิติจังหวัดชุมพร ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 ถ.ไตรรัตน์ ต.นาชะอัง อ.เมือง จ.ชุมพร 86000 077-511-701 // 090-980-4272	1 แผ่น	1 แผ่น	1 แผ่น	10,000 แผ่น	1 แผ่น	1 อัน	1 แผ่น	

ทั้งนี้ สถิติ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าฯ จะแจ้งให้ทราบภายหลัง

Signature พย. ๒๐๑๖

หมายเหตุ:

สูตรการแบ่งแผ่นพับ	จำนวนจังหวัด	จำนวนแผ่นพับ	รวม
1. EA 5,000 ขึ้นไป	1	20,000 แผ่น	20,000 แผ่น
2. EA 3,000 ขึ้นไปแต่ไม่ถึง 5,000	7	14,000 แผ่น	98,000 แผ่น
3. EA 2,000 ขึ้นไปแต่ไม่ถึง 3,000	11	12,000 แผ่น	132,000 แผ่น
4. EA 1,000 ขึ้นไปแต่ไม่ถึง 2,000	24	11,000 แผ่น	264,000 แผ่น
5. EA 500 ขึ้นไปแต่ไม่ถึง 1,000	26	8,800 แผ่น	228,800 แผ่น
6. EA 400 ขึ้นไปแต่ไม่ถึง 300	6	7,400 แผ่น	44,400 แผ่น
6. EA 300 ขึ้นไปแต่ไม่ถึง 400	2	6,400 แผ่น	12,800 แผ่น
รวม	77		800,000 แผ่น

สูตรการแบ่ง DVD / CD	จำนวนจังหวัด	จำนวน DVD / CD	รวม
1. EA 3,100 ขึ้นไป	7	3 แผ่น	18 แผ่น
2. EA 2,000 ขึ้นไปแต่ไม่เกิน 3,100	12	2 แผ่น	24 แผ่น
3. EA 300 ขึ้นไปแต่ไม่เกิน 2,000	58	1 แผ่น	58 แผ่น
รวม	77		100 แผ่น

ทั้งนี้ สถาบันฯ และจำนวนที่จัดส่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าฯ จะแจ้งให้ทราบภายหลัง

[Signature] ๒๗ ๐๖๕ ๕-๐๖

ภาคผนวก ข

ลักษณะรถของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

1. รถตู้ จำนวน 8 คัน ประกอบด้วย

1.1 รถตู้ TOYOTA Commuter จำนวน 5 คัน ทะเบียนรถดังนี้ ฮว1193 ฮต127 ฮย2321 ฮพ9094 และ ฮภ6419



1.2 รถตู้ NISSAN URVAN 3.0 GX จำนวน 2 คัน ทะเบียนรถดังนี้ ฮท6724 และ ฮท6723



วิทย์ งาม งาม อดิษฐ์ และ อภิวัฒน์

1.3 รถตู้ NISSAN NV350 URVAN จำนวน 1 คัน ทะเบียนรถ ฮฮ4768



2. รถเก๋ง TOYOTA VIOS จำนวน 2 คัน ทะเบียนรถดังนี้ 8กข7796 และ 8กข7793



ฮฮ 4768 8กข 7796 8กข 7793

3. รถกระบะ 4 ประตู มีหลังคา FORD Ranger XLT จำนวน 1 คัน ทะเบียนรถ 8กบ9106



4. รถกระบะ 2 ประตู มีหลังคา TOYOTA HILUX REVO จำนวน 2 คัน ทะเบียนรถดังนี้ 2ตย7915 และ 2ตย7916



Signature and handwritten text in Thai script.

ภาคผนวก ค

<p>รายการ</p>	<p>หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอ การจ้างประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2563</p>			<p>คะแนนเต็ม</p>
<p>(1) แนวคิดหลักและแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในภาพรวม</p>	<p>เสนอแนวคิดหลักและแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2563 โดยมีแผนงานและช่วงเวลาการทำงาน (timeline) ชัดเจน ครบถ้วน มีความเป็นไปได้ สามารถทำได้จริง โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้ 1) มีแนวคิดหลักและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 2 คะแนน 2) มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การเลือกใช้สื่อ ค่าใช้จ่ายของสื่อแต่ละประเภท ผลที่คาดว่าจะได้รับ 2 คะแนน 3) มี timeline การดำเนินงานครบถ้วน 1 คะแนน</p>			<p>5 คะแนน</p>
<p>(2) การประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์</p>				
<p>- ช่วงเวลา รายการ สถานีโทรทัศน์ และเรตติ้ง</p>	<p>เสนอช่วงเวลาออกอากาศสเปคต โทรทัศน์ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ และสัมภาษณ์ผู้บริหาร ในรายการที่มีเรตติ้งต่ำกว่า 0.4 (1-3 คะแนน)</p>	<p>เสนอช่วงเวลาออกอากาศสเปคต โทรทัศน์ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ และสัมภาษณ์ผู้บริหาร ในรายการที่มีเรตติ้งระหว่าง 0.4-0.8 (4-6 คะแนน)</p>	<p>เสนอช่วงเวลาออกอากาศสเปคต โทรทัศน์ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ และสัมภาษณ์ผู้บริหาร ในรายการที่มีเรตติ้งสูงกว่า 0.8 (7-10 คะแนน)</p>	<p>10 คะแนน</p>
<p>- ตัวอย่างผลงาน</p>	<p>ตัวอย่างผลงาน สเปคตโทรทัศน์ สกู๊ปข่าว การอ่านข่าวประชาสัมพันธ์โดยผู้สื่อข่าว การ Tie in และการสัมภาษณ์ผู้บริหาร โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้ 1) เข้าใจง่าย เข้าถึงประชาชนทั่วไป 2 คะแนน 2) การใช้ภาษา ชัดเจน ถูกต้อง 2 คะแนน 3) ตัวอย่าง Tie in สื่อประชาสัมพันธ์ 1 คะแนน</p>			<p>5 คะแนน</p>
<p>(3) การประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ</p>				
<p>- ช่วงเวลา รายการ สถานีวิทยุ และพื้นที่ (จังหวัด) ที่คลื่นวิทยุบนออกอากาศ</p>	<p>เสนอช่วงเวลาออกอากาศสเปคตวิทยุ ข่าวประชาสัมพันธ์ และสัมภาษณ์ผู้บริหาร ทางสถานีวิทยุที่ออกอากาศในเขตต่างจังหวัด (1 คะแนน)</p>	<p>เสนอช่วงเวลาออกอากาศสเปคตวิทยุ ข่าวประชาสัมพันธ์ และสัมภาษณ์ผู้บริหาร ทางสถานีวิทยุที่ออกอากาศในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล (2 คะแนน)</p>	<p>เสนอช่วงเวลาออกอากาศสเปคตวิทยุ ข่าวประชาสัมพันธ์ และสัมภาษณ์ผู้บริหาร ทางสถานีวิทยุที่ออกอากาศทั่วประเทศ 77 จังหวัด (3 คะแนน)</p>	<p>3 คะแนน</p>
<p>- ตัวอย่างผลงาน</p>	<p>ตัวอย่างผลงาน สเปคตวิทยุ การอ่านข่าวประชาสัมพันธ์ และการสัมภาษณ์ผู้บริหาร โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้ 1) เข้าใจง่าย เข้าถึงประชาชนทั่วไป 1 คะแนน 2) การใช้ภาษา ชัดเจน ถูกต้อง 1 คะแนน</p>			<p>2 คะแนน</p>

[Handwritten signature and text]

ภาคผนวก ค

รายการ	หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอ การจ้างประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและทะเบียน พ.ศ. 2563	คะแนนเต็ม
(4) การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์		
- หนังสือพิมพ์ หน้าที่ได้ลง ชื่อประชาสัมพันธ์ และยอดขายของหนังสือพิมพ์	<p>ลงบทความ หรือบทสัมภาษณ์ผู้บริหาร ขนาด 12 คอลัมน์ x 10 นิ้ว (สี่) ทางหนังสือพิมพ์ ที่มียอดขายต่ำกว่า 500,000 ฉบับ (1 คะแนน)</p> <p>ลงบทความ หรือบทสัมภาษณ์ผู้บริหาร ขนาด 12 คอลัมน์ x 10 นิ้ว (สี่) บนหน้า 4-7, 10-13 ทางหนังสือพิมพ์ (1 คะแนน)</p> <p>ตัวอย่างผลงาน บทความ สัมภาษณ์ผู้บริหาร เข้าถึงประชาชนทั่วไป ใช้ภาษาชัดเจน และถูกต้อง</p>	2 คะแนน
- ตัวอย่างผลงาน	<p>ลงบทความ หรือบทสัมภาษณ์ผู้บริหาร ขนาด 12 คอลัมน์ x 10 นิ้ว (สี่) ทางหนังสือพิมพ์ ที่มียอดขายมากกว่า 1,000,000 ฉบับ (2 คะแนน)</p> <p>ลงบทความ หรือบทสัมภาษณ์ผู้บริหาร ขนาด 12 คอลัมน์ x 10 นิ้ว (สี่) บนหน้า ปกหลัง หรือปกใน ทางหนังสือพิมพ์ (2 คะแนน)</p>	2 คะแนน
- ตัวอย่างผลงาน	<p>ตัวอย่างผลงาน บทความ สัมภาษณ์ผู้บริหาร เข้าถึงประชาชนทั่วไป ใช้ภาษาชัดเจน และถูกต้อง</p>	1 คะแนน
(5) การประชาสัมพันธ์ทางช่องทางออนไลน์		
- ตัวอย่างผลงาน	<p>ตัวอย่างผลงาน การประชาสัมพันธ์ทาง YouTube Facebook Twitter Instagram Line และตัวอย่างผลงาน Viral Clip โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้</p> <p>1) ความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงาม เข้าใจง่าย เข้าถึงประชาชนทั่วไป 1 คะแนน</p> <p>2) การใช้ภาษา ชัดเจน ถูกต้อง 1 คะแนน</p>	2 คะแนน
- จำนวนคนติดตาม หรือคน กดถูกใจช่องทางออนไลน์ ของ Key Opinion Leader (KOL)	<p>จำนวนคนติดตาม หรือคนกดถูกใจ ช่องทางออนไลน์ของ Key Opinion Leader (KOL) มากกว่า 1,000,000 คน (1 คะแนน)</p>	3 คะแนน
	<p>จำนวนคนติดตาม หรือคนกดถูกใจ ช่องทางออนไลน์ของ Key Opinion Leader (KOL) มากกว่า 3,000,000 คน (3 คะแนน)</p>	

Ami Ya
Ami Ya
Ami Ya

ภาคผนวก ค

รายการ	หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอ การจ้างประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2563	คะแนนเต็ม
(6) การประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (Out of Home Media)		
- ตัวอย่างผลงาน	ตัวอย่างผลงาน สื่อประชาสัมพันธ์รถไฟฟ้า BTS รถไฟฟ้า MRT รถประจำทาง ป้าย LED ป้ายบิลบอร์ด โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้ 1) ความคิดสร้างสรรค์ 1 คะแนน 2) การใช้ภาษา เข้าใจง่าย ชัดเจน ถูกต้อง 1 คะแนน	2 คะแนน
- ข้อเสนออื่นๆ	ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น จำนวนป้าย สถานที่ติดตั้งป้าย จำนวนคนที่สัญจรผ่านและมองเห็นป้าย เป็นต้น	3 คะแนน
(7) รูปแบบแผ่นพับ	ตัวอย่างผลงานแผ่นพับ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้ 1) ความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงาม 2 คะแนน 2) การสื่อความหมายของภาพประกอบ 2 คะแนน 3) การใช้ภาษา ชัดเจน ถูกต้อง 1 คะแนน	5 คะแนน
(8) รูปแบบวีดิทัศน์ Motion Graphic	ตัวอย่างผลงานวีดิทัศน์ Motion Graphic โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้ 1) ความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงาม 3 คะแนน 2) การใช้ภาษา เข้าใจง่าย ชัดเจน ถูกต้อง 2 คะแนน	5 คะแนน
(9) รูปแบบป้าย Roll up	ตัวอย่างผลงานป้าย Roll up โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้ 1) ความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงาม 2 คะแนน 2) การสื่อความหมายของภาพประกอบ 2 คะแนน 3) การใช้ภาษา ชัดเจน ถูกต้อง 1 คะแนน	5 คะแนน
(10) รูปแบบสติ๊กเกอร์ ตกแต่งติตรถ	ตัวอย่างผลงานสติ๊กเกอร์ตกแต่งติตรถ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้ 1) ความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงาม 2 คะแนน 2) การสื่อความหมายของภาพประกอบ 2 คะแนน 3) การใช้ภาษา ชัดเจน ถูกต้อง 1 คะแนน	5 คะแนน

Ami *๒๕* *๒๕๖๓* *๒๕* *๒๕*

ภาคผนวก ค

รายการ	หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอ การจ้างประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2563	คะแนนเต็ม
(11) สปอตรดแท้	ตัวอย่างผลงานสปอตรดแท้ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้ 1) เข้าใจง่าย สื่อความหมายถึงโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2563 เข้าถึงประชาชนทั่วไป 3 คะแนน 2) การใช้ภาษา ชัดเจน ถูกต้อง 2 คะแนน	5 คะแนน
(12) กิจกรรมแถลงข่าว เปิดตัวโครงการสำมะโน ประชากรและเคหะ พ.ศ. 2563 และกิจกรรมเสวนา	นำเสนอกิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2563 และกิจกรรมเสวนา ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.9 3 คะแนน	3 คะแนน
(13) กิจกรรมเพื่อสร้าง การรับรู้และมีส่วนร่วม (สปค. สัจจร)	ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ทางราชการ เช่น สถานที่จัดกิจกรรม ผู้ดำเนินรายการ เป็นต้น 2 คะแนน นำเสนอกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วม (สปค. สัจจร) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.10 3 คะแนน	2 คะแนน 3 คะแนน
(14) กิจกรรมสื่อมวลชน สัจจร (Press Tour)	ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น สถานที่จัดกิจกรรม ผู้ดำเนินรายการ เป็นต้น 2 คะแนน นำเสนอกิจกรรมสื่อมวลชนสัจจร (Press Tour) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4.11 3 คะแนน	2 คะแนน 3 คะแนน
	ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เช่น สถานที่จัดกิจกรรม ผู้ดำเนินรายการ เป็นต้น 2 คะแนน	2 คะแนน



ชญญ อดุลย์ ส. อ. อ.