

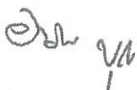
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัล
ในระดับจังหวัดและอำเภอ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๐,๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 4 มิ.ย. 2567
เป็นเงิน ๑๐,๒๒๑,๓๕๓.๓๓ บาท
ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) _____ บาท
- ๔.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) การจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการส่งเสริมและสนับสนุน
การขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลในระดับจังหวัดและอำเภอ เป็นเงิน ๙๙,๘๖๖.๖๗ บาท
(รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลใน
ระดับจังหวัดและอำเภอ ในระดับประเทศ (Kick Off) ณ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ ครั้ง
ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ โดยมีผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน
มีรายละเอียดดังนี้
 - ๔.๒.๑ ผู้เข้าร่วมงาน ณ สถานที่จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน และผู้เข้าร่วมทางออนไลน์
ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน เป็นเงิน ๓๒,๑๐๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
 - ๔.๒.๒ จัดเตรียมระบบตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมแบบออนไลน์ ระบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วม
กิจกรรม ณ วันจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ เป็นเงิน ๓๓,๘๘๓.๓๓ บาท
(รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
 - ๔.๒.๓ จัดเตรียมสถานที่ในกรุงเทพมหานคร ตกแต่งสถานที่ จัดอาหารกลางวัน ๑ มื้อ
อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน
เป็นเงิน ๒๙๙,๖๐๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
 - ๔.๒.๔ ออกแบบ ผลิตและติดตั้ง ฉากเวที และฉากถ่ายรูป โดยฉากเวทีต้องเป็นจอ LED
เป็นเงิน ๒๐๑,๕๑๖.๖๗ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
 - ๔.๒.๕ ออกแบบ ผลิต และติดตั้งนิทรรศการ บริเวณห้องจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ
พร้อมจอ TV Touch Screen ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐ นิ้ว จำนวน ๕ จอ พร้อมทั้งจัด
นิทรรศการดังกล่าวในรูปแบบออนไลน์ เป็นเงิน ๒๗๘,๒๐๐.๐๐ บาท
(รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

๔.๒.๖ จัดเจ้าหน้าที่...







- ๔.๒.๖ จัดเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกผู้ร่วมกิจกรรม และทีมงานควบคุมระบบแสง สี เสียง ไมโครโฟน และควบคุมกำกับเวที ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เป็นเงิน ๕๘,๘๕๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๒.๗ คิดประเด็นถาม-ตอบสื่อมวลชน และจัดเตรียม Press Kit จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ประกอบด้วย ข่าวแจก และสื่อประชาสัมพันธ์ที่แสดงสัญลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติและกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มูลค่าชุดละไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๘,๑๕๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๒.๘ ออกแบบกิมมิก ในขั้นตอนของพิธีเปิดกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ เป็นเงิน ๓๒,๑๐๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๒.๙ จัดหาพิธีกร และจัดทำบทพูดพิธีกร เป็นเงิน ๒๘,๕๓๓.๓๓ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๒.๑๐ จัดเตรียม tablet สำหรับแสดงคำกล่าวรายงานและคำกล่าวเปิดสำหรับผู้บริหารที่โพเดียม เป็นเงิน ๑๔,๘๘๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๒.๑๑ ถ่ายทอดสดกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ ตั้งแต่เริ่มจนจบผ่าน Facebook Live YouTube Live และ TikTok Live ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นเงิน ๗๔,๘๐๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๒.๑๒ จัดทำสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับใช้ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ทั้งก่อนและหลังการจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ อย่างน้อย ๒ ชิ้น พร้อมคำบรรยาย (caption) สำหรับเผยแพร่ผ่านช่องทาง Social Media ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ และจัดทำสื่ออินโฟกราฟิกในรูปแบบ banner สำหรับเผยแพร่บนเว็บไซต์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ อย่างน้อย ๑ ชิ้น เป็นเงิน ๒๖,๗๕๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๒.๑๓ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพวิดีโอการจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ เป็นเงิน ๑๘,๖๑๖.๖๗ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๒.๑๔ จัดทำคลิปข่าวสั้นความยาวไม่เกิน ๓ นาที และส่งมอบไฟล์คลิปข่าวสั้นที่สมบูรณ์แล้วให้สำนักงานสถิติแห่งชาติภายในวันที่จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ เป็นเงิน ๒๘,๕๓๓.๓๓ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๒.๑๕ จัดทำการประเมินผลความพึงพอใจของการจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ ผ่านระบบออนไลน์ เป็นเงิน ๒๘,๕๓๓.๓๓ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๒.๑๖ เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ เป็นเงิน ๕๕,๒๘๓.๓๓ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๒.๑๗ เผยแพร่ข่าวกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ ทางสถานีโทรทัศน์ ในช่วงเวลาระหว่าง ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง สถานีวิทยุกระจายเสียง ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๙.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี หนังสือพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ สื่อสิ่งพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง สื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๔ แห่ง รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว ภายใน ๗ วัน หลังจากวันที่จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ เป็นเงิน ๓๐๓,๑๖๖.๖๗ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

๔.๒.๑๘ จัดให้มี...

๑/๒๕

๑/๒๕

๑/๒๕

๑/๒๕

- ๔.๒.๑๘ จัดให้มีการแสดงของคารา/นักร้อง/ผู้มีชื่อเสียง ในกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที และเข้าร่วมขั้นตอนของพิธีเปิดจนถึงขั้นตอนถ่ายภาพกับผู้บริหาร เป็นเงิน ๑๘๙,๐๓๓.๓๓ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้การขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลในระดับจังหวัดและอำเภอ ในระดับภูมิภาค (กิจกรรมประชาสัมพันธ์สัญจร) จำนวน ๔ ครั้ง ได้แก่ ภาคกลาง (พระนครศรีอยุธยา หรือ ระยอง) ภาคเหนือ (ลำปาง หรือ น่าน) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (นครราชสีมา หรือ บุรีรัมย์) และภาคใต้ (สงขลา หรือ กระบี่) (ภาคละ ๑ ครั้ง ครั้งละ ๒ วัน ๑ คืน) ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ โดยมีผู้ร่วมงาน ณ สถานที่จัดกิจกรรม ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน มีรายละเอียด ดังนี้
- ๔.๓.๑ จัดหาและประสานสถานที่จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้การขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลในระดับจังหวัดและอำเภอ ในระดับภูมิภาค (กิจกรรมประชาสัมพันธ์สัญจร) เป็นเงิน ๑,๐๗๐,๐๐๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๓.๒ เชิญผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ฯ ครั้งละไม่น้อยกว่า ๔๐ คน พร้อมจัดหาโรงแรมที่พักระดับบริการมาตรฐาน ๔ ดาวขึ้นไป รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปกลับสนามบิน ค่าเดินทางด้วยเครื่องบิน/รถตู้/ยานพาหนะ ค่าประกันการเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง ฯลฯ และจัดอาหาร อาหารว่าง เครื่องดื่ม ให้บุคคลในข้อ ๔.๓.๒ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ฯ เป็นเงิน ๑,๗๘๓,๓๓๓.๓๓ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๓.๓ จัดอาหารว่าง เครื่องดื่ม รองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ฯ เป็นเงิน ๓๗๓,๗๘๖.๖๗ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๓.๔ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัล ในระดับจังหวัดและอำเภอ เป็นเงิน ๓๐๒,๔๕๓.๓๓ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๓.๕ คิดประเด็นถาม-ตอบสื่อมวลชน และจัดเตรียม Press Kit ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด ประกอบด้วย ข่าวแจก และสื่อประชาสัมพันธ์ที่แสดงสัญลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติและกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มูลค่าชุดละไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๑๓,๘๖๖.๖๗ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๓.๖ จัดหาพิธีกร เป็นเงิน ๙๒,๗๓๓.๓๓ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๓.๗ จัดเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวกตลอดระยะเวลาในการจัดกิจกรรม ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เป็นเงิน ๑๗๘,๓๓๓.๓๓ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๓.๘ ออกแบบกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ฯ เป็นเงิน ๑๐๕,๒๑๖.๖๗ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๓.๙ ออกแบบโครงสร้างของกิจกรรมให้สามารถเคลื่อนที่หรือย้ายไปสถานที่อื่น ๆ ได้ เป็นเงิน ๑๐๔,๑๔๖.๖๗ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

๔.๓.๑๐ จัดทำ...

๑๗/๑๒

สมหมาย

วิเศษ

สุวิทย์

อนันต์

- ๔.๓.๑๐ จัดทำสื่อประกอบการเข้าใช้กิจกรรม (Activity Kit) สำหรับประชาชนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น สำหรับการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง เป็นเงิน ๑๓๑,๙๖๖.๖๗ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๓.๑๑ จัดทำสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับใช้ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ทั้งก่อนและหลังการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ฯ ในแต่ละครั้ง ครั้งละ ๒ ชิ้น พร้อมคำบรรยาย (caption) สำหรับเผยแพร่ผ่านทาง Social Media ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ และจัดทำสื่ออินโฟกราฟิกในรูปแบบ banner สำหรับเผยแพร่บนเว็บไซต์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ อย่างน้อย ๑ ชิ้น เป็นเงิน ๗๖,๖๘๓.๓๓ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๓.๑๒ จัดทำการประเมินผลความพึงพอใจของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม เป็นเงิน ๖๐,๖๓๓.๓๓ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๓.๑๓ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพวิดีโอการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ฯ ในข้อ ๔.๓ เป็นเงิน ๙๕,๕๘๖.๖๗ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๓.๑๔ จัดทำคลิปข่าวสั้นความยาวไม่เกิน ๓ นาที การจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ฯ ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น และส่งมอบไฟล์คลิปข่าวสั้นที่สมบูรณ์แล้วให้สำนักงานสถิติแห่งชาติภายในวันที่จัดกิจกรรมฯ ข้อ ๔.๓ เป็นเงิน ๙๒,๗๓๓.๓๓ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๓.๑๕ เชิญสื่อมวลชนท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ฯ ข้อ ๔.๓ ทุกครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ พร้อมเผยแพร่ข่าวกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ฯ ข้อ ๔.๓ ทางสื่อท้องถิ่นต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว เป็นเงิน ๒๗๑,๐๖๖.๖๗ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๓.๑๖ เผยแพร่ข่าวกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ฯ ข้อ ๔.๓ ทุกครั้ง ทางสถานีโทรทัศน์ในช่วงเวลาระหว่าง ๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง สถานีวิทยุ ในช่วงเวลา ๕.๐๐ - ๙.๐๐ น. ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ สถานี หนังสือพิมพ์ ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ สื่อสิ่งพิมพ์ ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง สื่อออนไลน์ ครั้งละไม่น้อยกว่า ๔ แห่ง รวมครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว ภายใน ๗ วัน หลังจากวันที่จัดกิจกรรมฯ ข้อ ๔.๓ เป็นเงิน ๙๙๘,๖๖๖.๖๗ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๔ ผลิตวีดิทัศน์ Motion Graphic สำหรับใช้แสดงในกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ ข้อ ๔.๒ จำนวน ๑ เรื่อง และกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ฯ ข้อ ๔.๓ จำนวน ๑ เรื่อง เป็นเงิน ๑๙๖,๑๖๖.๖๗ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๕ ผลิต Animated Infographic ในรูปแบบอินโฟกราฟิกที่เคลื่อนไหวไปมาแบบสั้น ๆ จำนวน ๑๐ ชิ้น เป็นเงิน ๑๓๑,๙๖๖.๖๗ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๖ ผลิตสื่อบทข่าว/รายงานพิเศษ สำหรับใช้ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์โครงการฯ จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่เกิน ๑๘๐ วินาที เป็นเงิน ๕๕๒,๘๓๓.๓๓ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

๔.๗ ผลิตสื่อบท...

สมหมาย

S

สม

อน

- ๔.๗ ผลิตภัณฑ์/สเปคตเสียง สำหรับใช้ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์โครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที และ cut down เป็นความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที เป็นเงิน ๓๐๓,๑๖๖.๖๗ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๘ จัดหาป้ายไฟวิ่งตัวอักษร LED P๑๐ Full Color Indoor and Outdoor กันน้ำได้ มีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๖ x ๓๒ เซนติเมตร พร้อมด้ามจับ จำนวน ๕ ป้าย เป็นเงิน ๓๕,๖๖๖.๖๗ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๙ ออกแบบและดำเนินการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านกลุ่มผู้นำความคิด (Key Opinion Leader: KOL)/Influencer ในช่องทางออนไลน์ของ KOL/Influencer (Facebook X Instagram YouTube หรือ TikTok เป็นต้น) ที่มีคนติดตาม หรือคนกดถูกใจ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน ผู้รับจ้างต้องจัดหา KOL/Influencer ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน คนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๙๖๓,๐๐๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๑๐ ออกแบบ และผลิตการ์ตูนสัญลักษณ์ (Mascot) ลักษณะเป็นเพศชาย ๑ คน และ เพศหญิง ๑ คน เป็นเงิน ๑๑๐,๕๖๖.๖๗ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๑๑ รื้อถอน จัดเก็บ ขนย้ายวัสดุหรืออุปกรณ์จากการจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ ข้อ ๔.๒ และกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ฯ ข้อ ๔.๓ ที่ยังคงใช้ประโยชน์ได้ ส่งถึงสถานที่ที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมด เป็นเงิน ๒๓,๑๘๓.๓๓ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- สืบราคาจากผู้รับจ้าง ดังนี้
- (๕.๑) บริษัท เจวีแอนดีโค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด เลขที่ ๑๐๐/๔๐ อาคารสาทรนครทาวเวอร์ ชั้น ๒๓ ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๓๔-๓๔๗๗
- (๕.๒) บริษัท ซิลเลเบล จำกัด เลขที่ ๒๓/๑๕ ซอยร่วมฤดี ถ.เพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ ๑๐๓๓๐ โทรศัพท์ ๐-๒๒๕๔-๖๘๙๕-๗ โทรสาร ๐-๒๒๕๕-๔๔๖๘
- (๕.๓) บริษัท สเพียร์ วัน จำกัด เลขที่ ๒ ชั้นที่ ๔ ห้องเลขที่ ๔๐๒ ซอยจินดาถวิล ถนนสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๒๓๕-๘๓๔๑-๓
- โดยกำหนดราคากลางจากราคาเฉลี่ย ๓ บริษัท
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- นายประสพสุข อุปัชฌาย์ ผู้อำนวยการระดับสูง (ผู้ตรวจราชการกรม)
- นางรัชดาภา กล้าการชาย นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
- นางสาวบุญศรี จันทร์รุ่งโรจน์ นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ
- นางนิภาพรรณ บรมพิชัยชาติกุล นักวิชาการสถิติชำนาญการ
- นางสาวอาภากร ช้างสีสังข์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
- ว่าที่ ร.ต.หญิงสุนีย์ รามัญจิตต์ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
- หมายเหตุ ราคาที่เสนอสามารถถัวเฉลี่ยได้ภายในวงเงินงบประมาณที่กำหนด

