

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำ การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทาง การบริการ ประจำปีมาตั้งแต่ปี 2511 เพื่อเก็บ รวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ ทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ สำหรับ ให้ภาครัฐใช้ในการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจ ของประเทศและภาคเอกชนใช้ประกอบการ วางแผนการลงทุน โดยกำหนดแผนที่จะจัดทำทุก 2 ปี สำหรับการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจ ทางบริการ พ.ศ. 2557 นับเป็นการสำรวจ ครั้งที่ 25

### 1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ เช่น จำนวน ประเภทธุรกิจ และขนาดของ สถานประกอบการ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และบริการ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ สินค้าคงเหลือต้นปีและปลายปี และมูลค่า สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ (National Account) และสร้างตารางปัจจัยการ ผลิตและผลผลิตของประเทศ (Input Output Table)

### 1.3 ขอบข่ายและคัมรวม

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายการ สำรวจนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการ เกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการ บริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐาน อุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009)

**คัมรวม**สถานประกอบการธุรกิจที่มีที่ตั้งที่ แน่นนอนทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร เมืองพัทยา เขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลของ **ทั่วประเทศ**

### 1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถาน- ประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2556)

### 1.5 คาบเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการในช่วง เดือน เมษายน – กรกฎาคม 2557

### 1.6 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

1.6.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตาม กฎหมาย รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถาน- ประกอบการ ทุนจดทะเบียน และการมี ต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น เป็นต้น

1.6.2 คนทำงาน ลูกจ้างและค่าตอบแทน แรงงาน

1.6.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.6.4 รายรับของสถานประกอบการ

1.6.5 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ

1.6.6 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของ สถานประกอบการ

### 1.7 ประโยชน์ของข้อมูล

1.7.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบาย และทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชี ประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทาง เศรษฐกิจ

1.7.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการ ในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุนการขยายกิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่นๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.7.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

# CHAPTER 1

## INTRODUCTION

### 1.1 Background

The National Statistical office has carried out the annual survey of Business Trade and Services since 1968. The main purpose of the survey is to collect the basic business information to be used in implementing the business policies and development planning. This survey planned to conduct every two year. This is the 25<sup>th</sup> Business Trade and Service Survey.

### 1.2 Objectives

1.2.1 To collect basic information on business establishments such as number, type and size of establishment, number of persons engaged, number of employees and remuneration, value of goods purchased, operating expenses, receipts, fixed assets of establishment, etc.

1.2.2 To be use for National Account and Input - Output tables compilation.

### 1.3 Scope and coverage

The establishments under the scope of the survey were those engaged in **wholesale trade, retail trade and services** classified according to the Thailand Standard Industrial Classifications (TSIC-2009).

The survey covered all the business establishments located in fixed premises in Bangkok, Pattaya, municipal areas and non-municipal areas throughout the country.

### 1.4 Reference period

All the information collected refers to the operation period of establishment during January 1 to December 31, 2013.

### 1.5 Data collection period

The survey was conducted during April 1 to July 31, 2014

### 1.6 Items of data collection

1.6.1 General information of business establishment such as type of business trade and services, form of legal organization, form of economic organization, period of operation, registered capital, investment or share holding from abroad.

1.6.2 Persons engaged, employees and remuneration.

1.6.3 Expenses of establishment.

1.6.4 Receipts of establishment.

1.6.5 Fixed assets

1.6.6 Opinion and recommendations of establishment.

### 1.7 Utilization of data

1.7.1 To be used in policy formulating and development plan of the country and to be used in development of Small and Medium Enterprises (SMEs) and will be used for National Account compilation and constructing economic indicators.

1.7.2 To be used as the administration implication policy for private sector to understand the economic situation as a whole and to enable them in making decision in investment, improvement and development their of business.

1.7.3 To be used by those who are interested in relevant indent study of business situation.