

ตาราง 14.7 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป จำแนกตามหมวดสินค้า พ.ศ. 2555 - 2558

Table 14.7 General Consumer Price Index by Commodity Group: 2012 - 2015

[2554 (2011)= 100]

หมวดสินค้า	สัดส่วน น้ำหนักปีฐาน Weight	ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป				อัตราเงินเฟ้อ			Commodity group
		General Consumer Price Index				Inflation Rate			
		2555 (2012)	2556 (2013)	2557 (2014)	2558 (2015)	2556 (2013)	2557 (2014)	2558 (2015)	
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป</b>	<b>100.0</b>	<b>105.3</b>	<b>109.9</b>	<b>111.6</b>	<b>110.7</b>	<b>4.4</b>	<b>1.5</b>	<b>-1.1</b>	<b>General consumer price index</b>
<b>หมวดอาหารและเครื่องดื่ม</b>	<b>48.6</b>	<b>103.4</b>	<b>110.6</b>	<b>113.2</b>	<b>115.5</b>	<b>7.0</b>	<b>2.3</b>	<b>2.0</b>	<b>Food and beverages</b>
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	12.0	103.5	103.3	101.3	103.3	-0.2	-1.9	1.9	Rice flour and cereal products
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ	14.8	102.3	113.5	120.3	121.0	10.9	6.0	0.5	Meat, poultry and fish
ไข่ และผลิตภัณฑ์นม	2.5	98.8	102.0	104.7	102.6	3.2	2.7	-2.0	Eggs and dairy products
ผัก และผลไม้	8.4	104.2	118.0	117.9	124.4	13.2	-0.1	5.5	Vegetables and fruits
เครื่องประกอบอาหาร	1.8	100.6	103.3	109.4	111.1	2.6	5.9	1.7	Seasonings and condiments
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	1.3	101.5	102.3	103.3	105.7	0.8	0.9	2.4	Non-alcoholic beverages
อาหารบริโภค-ในบ้าน	4.1	106.4	109.4	112.6	112.7	2.9	2.9	0.1	Prepared food at home
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	3.8	106.0	108.3	111.9	118.1	2.1	3.4	5.4	Food away from home
<b>หมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม</b>	<b>51.4</b>	<b>108.0</b>	<b>110.1</b>	<b>110.9</b>	<b>106.7</b>	<b>2.0</b>	<b>0.7</b>	<b>-4.2</b>	<b>Non-food and beverages</b>
หมวดเครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า	1.6	100.7	101.9	102.1	102.9	1.2	0.2	0.8	Apparel and footwear
หมวดเคหสถาน	25.1	103.3	105.9	107.3	108.4	2.6	1.3	-0.1	Housing and furnishing
หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล	3.4	103.2	103.4	103.6	104.3	0.2	0.2	0.9	Medical and personal care
หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	17.0	118.3	120.7	120.7	105.3	2.0	-	-12.8	Transportation and communication
หมวดการบันเทิง การอ่าน และการศึกษา	3.7	104.6	106.8	106.9	107.0	2.0	0.2	0.1	Recreation and education
หมวดยาสูบ และเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	0.6	101.9	105.7	108.8	113.5	3.7	2.9	4.3	Tobacco and alcoholic beverages
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน<sup>1/</sup></b>	<b>49.9</b>	<b>103.3</b>	<b>105.0</b>	<b>106.2</b>	<b>107.8</b>	<b>1.7</b>	<b>1.2</b>	<b>0.9</b>	<b>Core consumer price index<sup>1/</sup></b>
<b>กลุ่มอาหารสด และพลังงาน</b>	<b>50.1</b>	<b>106.7</b>	<b>114.0</b>	<b>116.1</b>	<b>112.8</b>	<b>6.9</b>	<b>1.8</b>	<b>-2.9</b>	<b>Raw food and energy</b>
อาหารสด	37.6	103.1	111.7	113.9	116.2	8.3	2.0	1.9	Raw food
พลังงาน	12.5	122.4	126.1	127.6	106.3	3.1	1.2	-16.7	Energy

1/ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ที่หักรวมรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงาน  
ที่มา: สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงพาณิชย์

1/ The core consumer price index excludes raw food and energy items from the consumer price index basket.  
Source: Bureau of Trade and Economic Indices, Office of the Permanent Secretary, Ministry of Commerce