



แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดชัยภูมิ



บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดชัยภูมิ ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าและบริการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “อ้อย” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 47 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 11 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 36 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 44 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 8 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 36 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การอนุรักษ์/พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มพื้นที่ป่าไม้” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 32 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 3 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 29 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 59 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 50 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 9 รายการ

คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก – ค
คำนำ	
อภิธานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	5
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	12
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	14
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	20
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	25
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	43
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	60
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	73
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัดในปัจจุบัน	89
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	93
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
– คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	14
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	89
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	90
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	91
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	92

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลិតภัณฑ์มวลรวมจังหวัดชัยภูมิ (GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2550 -2555	6
ตารางที่ 2 : จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนและรายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ ปี พ.ศ. 2553 – 2555	8
ตารางที่ 3 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	16
ตารางที่ 4 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	18
ตารางที่ 5 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	19
ตารางที่ 6 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	25
ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อย”	27
ตารางที่ 8 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อย”	39
ตารางที่ 9 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อย”	39
ตารางที่ 10 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	43
ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ”	45
ตารางที่ 12 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ”	56
ตารางที่ 13 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ”	56
ตารางที่ 14 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	60
ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์/พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มพื้นที่ป่าไม้”	62
ตารางที่ 16 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์/พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและพื้นที่ป่าไม้”	69
ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์/พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและพื้นที่ป่าไม้”	69
ตารางที่ 18 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	73
ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”	75
ตารางที่ 20 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”	87
ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”	87
ตารางที่ 22 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	94

อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล 1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) 1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการเก็บหรือไม่ 1.4 วิธีการเก็บข้อมูล 1.5 ความถี่ในการเก็บข้อมูล 1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียนการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน 2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน 2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล 2.1.4 รูปแบบการเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์ (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงานทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่งในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่งมีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้นพนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสม ซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดชัยภูมิ ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดชัยภูมิฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

บทที่ 2

ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของพื้นที่ที่ปรึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดชัยภูมิตั้งอยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือบริเวณใจกลางของประเทศ ห่างจากกรุงเทพมหานคร โดยทางรถยนต์ 332 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 12,778.3 ตารางกิโลเมตร หรือ 7,986,429 ไร่ มีเนื้อที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของภาค และใหญ่เป็นอันดับ 7 ของประเทศ

แบ่งการปกครองออกเป็น 16 อำเภอ ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| 1. อำเภอเมืองชัยภูมิ | 9. อำเภอกอนสวรรค์ |
| 2. อำเภอภูเขียว | 10. อำเภอบำเหน็จณรงค์ |
| 3. อำเภอจัตุรัส | 11. อำเภอเทพสถิต |
| 4. อำเภอแก้งคร้อ | 12. อำเภอบ้านแพน |
| 5. อำเภอเกษตรสมบูรณ์ | 13. อำเภอหนองบัวระเหว |
| 6. อำเภอหนองบัวแดง | 14. อำเภอภักดีชุมพล |
| 7. อำเภอกอนสาร | 15. อำเภอเนินสง่า |
| 8. อำเภอบ้านเขว้า | 16. อำเภอซับใหญ่ |

ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปประกอบด้วยป่าไม้และภูเขาร้อยละ 50 ของพื้นที่จังหวัด นอกนั้นเป็นที่ราบสูง บริเวณตอนกลางของจังหวัดเป็นพื้นที่ราบ มีพื้นที่ป่าไม้และเทือกเขาตั้งเรียงรายจากทิศตะวันออกสู่ทิศตะวันตก ประกอบด้วยเทือกเขาสำคัญ ได้แก่ ภูอีฒ่า ภูแล่นคา และภูพังเหย

2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2555 มีค่าเท่ากับ 67,866 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2554 เท่ากับ 8,785 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.87 มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) เท่ากับ 56,337 บาท เพิ่มขึ้นจาก 49,192 บาท ในปี 2554 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.52

การผลิตของจังหวัดชัยภูมิ ในปี พ.ศ. 2555 ขยายตัวเพิ่มขึ้น สืบเนื่องมาจากการขยายตัวทั้งในภาคการเกษตร และภาคนอกเกษตร โดยมีสาขาการผลิตที่สำคัญ 5 อันดับแรกที่มีสัดส่วนโครงสร้างเศรษฐกิจสูงสุดในปี พ.ศ. 2555 ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ การป่าไม้ (ร้อยละ 36.53) สาขาอุตสาหกรรม (ร้อยละ 13.26) สาขาการขนส่งขายปลีกฯ (ร้อยละ 12.90) สาขาการศึกษา (ร้อยละ 9.40) และสาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ฯ (ร้อยละ 7.82) ตามลำดับ

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดชัยภูมิ (GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2550 - 2555

(หน่วย: ล้านบาท)

รายละเอียดกิจกรรมการผลิต	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
ภาคเกษตร	14,535	16,219	18,774	20,230	22,461	25,148
สาขาเกษตร การล่าสัตว์ การป่าไม้	14,338	16,021	18,546	19,998	22,127	24,790
สาขาประมง	197	198	228	232	334	358
ภาคนอกเกษตร	24,555	27,537	29,793	35,478	36,620	42,718
สาขาเหมืองแร่และเหมืองหิน	24	7	9	39	0	0
สาขาอุตสาหกรรม	6,120	6,173	6,731	9,979	8,507	9,000
สาขาไฟฟ้า ประปา โรงแยกก๊าซ	1,080	1,416	1,643	1,490	1,570	1,829
สาขาก่อสร้าง	277	338	325	440	546	820
สาขาการขนส่ง การขายปลีก	4,023	4,611	4,967	6,224	7,025	8,758
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	188	216	236	289	312	320
สาขาการขนส่ง	390	350	377	411	416	452
สาขาตัวกลางทางการเงิน	2,177	2,502	2,694	2,881	3,320	4,063
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์	3,320	3,955	3,422	3,910	4,210	5,310
สาขาการบริหารราชการ	2,237	2,577	3,210	3,356	3,611	3,894
สาขาการศึกษา	3,593	4,112	4,710	4,918	5,518	6,382
สาขาบริการด้านสุขภาพและสังคม	990	1,153	1,311	1,367	1,450	1,706
สาขาการให้บริการด้านชุมชน	74	82	75	100	116	108
สาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	65	46	86	74	18	76
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product)	39,990	43,756	48,567	55,707	59,081	67,866
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (บ.)	33,051	36,809	40,682	46,494	49,192	56,337
จำนวนประชากร (1,000 คน)	1,183	1,189	1,194	1,198	1,201	1,205

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดชัยภูมิ (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ.2558 – 2561, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 10)

2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร

อาชีพของชาวจังหวัดชัยภูมิส่วนใหญ่เป็นการประกอบอาชีพในภาคเกษตรกรรม ประมาณร้อยละ 60.30 โดยมีอาชีพเกษตรกรรมที่สำคัญ คือ การทำนา ทำไร่ และทำสวนผลไม้ยืนต้น มีการปลูกพืชผักผลไม้สวนครัวและไม้ประดับอยู่บ้างเล็กน้อย ในปี พ.ศ. 2552 มีครัวเรือนเกษตรกร จำนวน 213,851 ครัวเรือน

จังหวัดชัยภูมิมีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 7,986,429 ไร่ เป็นพื้นที่ทำการเกษตร ประมาณ 3,404,483 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 42.63 ของพื้นที่ทั้งหมด มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญและทำรายได้ให้กับจังหวัดชัยภูมิ ได้แก่ ข้าวนาปี ข้าวนาปรัง อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง ข้าวโพด เลี้ยงสัตว์ พริก และการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม เป็นต้น

2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม

จังหวัดชัยภูมิ เป็นเขตพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมอุตสาหกรรมสิ่งทอ รวมทั้งมีอุตสาหกรรมประเภทอื่นๆ ประกอบด้วยอุตสาหกรรมด้านการเกษตร อาหารและเครื่องดื่ม และอื่นๆ รวมกันแล้วมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น 653 โรง มีเงินลงทุนรวม 19,282 ล้านบาท จำนวนคนงาน 22,660 คน

ในช่วงการพัฒนาปี พ.ศ. 2555 – 2556 จังหวัดชัยภูมิมียุทธศาสตร์ในการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม โดยปี พ.ศ. 2555 มีโรงงานเพิ่มขึ้น 25 โรง เงินลงทุนเพิ่มจาก 12,282 ล้านบาท เป็น 19,202 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56.34 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551–2553 พบว่าปี พ.ศ. 2551 มีมูลค่า 5,863 ล้านบาท ปี พ.ศ. 2552 มูลค่า 7,344 ล้านบาท และปี พ.ศ. 2553 มูลค่า 8,019 ล้านบาท มีอัตราการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15.46 ซึ่งเป็นผลมาจากโครงการพัฒนาจากหลายภาคส่วนในจังหวัดและเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ¹

สำหรับการส่งเสริมการลงทุน จังหวัดชัยภูมิเป็นจังหวัดที่ฐานการประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก การประกอบอาชีพอุตสาหกรรมจะต้องใช้เงินลงทุนสูง และจะต้องมีประสบการณ์ในการประกอบอุตสาหกรรม การขาดแคลนวัตถุดิบและช่างฝีมือแรงงานเฉพาะด้าน เช่น ด้านสิ่งทอและด้านการออกแบบ เป็นต้น

2.2.4 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการ

จังหวัดชัยภูมิ เป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวจำนวนมาก โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โบราณสถาน และประวัติศาสตร์ ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งของจังหวัดได้รับการพัฒนาและมีชื่อเสียงในระดับประเทศและต่างประเทศ โดยสามารถจำแนกแหล่งท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภท คือ

- 1) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 20 แห่ง
- 2) แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณคดี และศาสนา 20 แห่ง
- 3) แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม และอื่นๆ 16 แห่ง

จากการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในช่วงปี พ.ศ. 2550 – 2553 ที่ผ่านมามีจังหวัดได้เน้นความสำคัญของยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวอยู่ในลำดับ 2 โดยจำแนกแผนงาน/โครงการและงบประมาณ เพื่อการพัฒนา จำนวน 16 โครงการ ซึ่งผลจากการพัฒนาโดยโครงการของจังหวัดส่วนราชการ และ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จากตารางแสดงให้เห็นว่าจังหวัดชัยภูมิมีนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมที่มีอยู่ของจังหวัด ได้แก่อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทุ่งดอกกระเจียวที่จังหวัดได้รับจัดสรรงบประมาณทุกปีๆ ละหนึ่งล้านบาท นอกจากนี้ยังได้พัฒนาและเปิดตัวแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่นั้นคือ แหล่งท่องเที่ยวมอหินขาว โดยการบูรณาการงบประมาณของจังหวัดและท้องถิ่นเข้าไปพัฒนาทั้งการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก และการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ นอกจากนี้ยังพยายามเปิดแหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวหลายแห่ง เช่น เส้นทางท่องเที่ยวตามรอยเท้าไดโนเสาร์ และป่าปรังพินปี เป็นต้น ซึ่งในระยะต่อไปจะได้พัฒนาและส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

¹ อ้างอิงจาก แผนพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ.2558 – 2561, ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 16.

ตารางที่ 2 : จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนและรายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ ปี พ.ศ. 2553 – 2555

ประเภทนักท่องเที่ยว	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
รวมจำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	731,361	845,764	1,081,846
- ชาวไทย	728,380	862,591	1,079,794
- ชาวต่างประเทศ	2,981	2,173	2,052
รวมรายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	588.58	890.10	1,160.10
- ชาวไทย	584.76	886.56	1,156.78
- ชาวต่างประเทศ	3.82	3.54	3.32

ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวจังหวัด (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ.2558 – 2561, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 18)

2.2.5 ศักยภาพด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

2.2.5.1 ประชากรและแรงงาน

ข้อมูลประชากรของสำนักงานกลางทะเบียนราษฎร กระทรวงมหาดไทย ณ เดือนธันวาคม 2555² จังหวัดชัยภูมิ มีประชากรทั้งสิ้น 1,208,355 คน เป็นชาย 602,281 คน คิดเป็นร้อยละ 49.78 ของประชากรทั้งจังหวัด เป็นหญิง 606,281 คน คิดเป็นร้อยละ 50.23 ของประชากรทั้งจังหวัด มีจำนวนบ้านทั้งสิ้น 339,686 หลังคาเรือน และความหนาแน่นของประชากร โดยเฉลี่ยทั้งจังหวัด 87.86 คนต่อตารางกิโลเมตร โดยอำเภอที่มีประชากรอยู่มากที่สุดคืออำเภอเมืองชัยภูมิ รองลงมา ได้แก่ อำเภอภูเขียว และเกษตรสมบูรณ์ ตามลำดับ

จังหวัดชัยภูมิ มีประชากรที่อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 702,712 คน คิดเป็นร้อยละ 57.50 ของประชากรรวม มีงานทำ 701,032 คน คิดเป็นร้อยละ 98.78 ของกำลังแรงงานทั้งหมด มีแรงงานที่ว่างงาน 815 คน คิดเป็นอัตราการว่างงานร้อยละ 0.40

แรงงานส่วนใหญ่ประกอบอาชีพในภาคเกษตรกรรมเป็นหลัก ประมาณร้อยละ 63.4 และประกอบอาชีพนอกภาคเกษตรกรรมร้อยละ 36.6 สถานประกอบการในจังหวัดส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กและมีลักษณะเป็นระบบครอบครัวมากกว่า นอกจากนี้ยังมีการจ้างงานอย่างอื่นเช่น ผู้ไปทำงานต่างประเทศ เป็นต้น

2.2.5.2 การศึกษา

จังหวัดชัยภูมิ จัดการศึกษาทั้งสองรูปแบบคือการศึกษาในระบบโรงเรียนและนอกระบบโรงเรียนตั้งแต่อ่อนประถมศึกษาไปจนถึงระดับอุดมศึกษา จำแนกดังนี้

1) การศึกษาในโรงเรียน มีจำนวนโรงเรียน 759 แห่ง ห้องเรียน 9,410 ห้อง นักเรียน 136,064 คน และครู 8,649 คน อัตราส่วนนักเรียนต่อห้องเรียน เท่ากับ 26 คน

2) การศึกษานอกโรงเรียน มีศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด 1 แห่ง และศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนอำเภอ 14 แห่ง รวมทั้งมีห้องสมุดประชาชน ที่อ่านหนังสือพิมพ์ ประจำหมู่บ้าน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก และศูนย์พัฒนาเด็กก่อนเกณฑ์ กระจายตัวอยู่ในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ ทั่วทุกแห่ง

² อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ.2558 – 2561, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 5.

คุณภาพการศึกษาตามการประเมินของ สมศ. ผ่านการรับรองร้อยละ 77 ไม่ผ่านการประเมินร้อยละ 23

2.2.5.3 การสาธารณสุข

จังหวัดชัยภูมิ มีโรงพยาบาล 15 แห่ง จำแนกเป็นโรงพยาบาลระดับจังหวัด จำนวน 1 แห่ง และโรงพยาบาลชุมชนระดับอำเภอ จำนวน 14 แห่ง สถานีอนามัย 167 แห่ง คลินิกทุกประเภท 258 แห่ง รวมจำนวนเตียง 1,180 เตียง

การให้บริการสาธารณสุขยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ป่วยภายในจังหวัดโดยเฉพาะท้องถิ่นชนบททั่วไป ในปี พ.ศ. 2554 จังหวัดมีแพทย์ จำนวน 375 คน พยาบาล 1,482 คน สัดส่วน แพทย์ต่อประชากร 1 : 9,001 และสัดส่วนพยาบาลต่อประชากรเท่ากับ 1 : 896 คน

2.2.5.4 อาชญากรรมและยาเสพติด

ข้อมูลสถิติกลุ่มความผิดในคดีที่น่าสนใจมีการรับแจ้งคดีในรอบปี พ.ศ. 2554 จำนวน 5,338 คดี ผู้ต้องหา 7,337 ราย นอกจากนี้ยังมีสถานการณ์ด้านความมั่นคงและภัยคุกคามที่สำคัญของจังหวัดชัยภูมิ จำแนกดังนี้

1) ด้านยาเสพติด สถานการณ์การแพร่ระบาดของยาเสพติดในจังหวัดชัยภูมิมีการแพร่ระบาดในทุกพื้นที่ เนื่องจากจังหวัดชัยภูมิมีสภาพปัญหาเป็นพื้นที่ที่ถูกใช้เป็นเส้นทางผ่านของยาเสพติดทั้งจากภาคเหนือและจากชายแดนภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเลย หนองคาย และนครพนม เพื่อลำเลียงผ่านไปยังพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง และขณะเดียวกันก็เป็นเส้นทางผ่านของยาเสพติดจากพื้นที่ภาคเหนือ ภาคกลาง กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล สู่พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การแพร่ระบาดของยาเสพติดส่วนใหญ่อยู่ในเขตชุมชนเมือง พื้นที่ที่เป็นปัญหาการแพร่ระบาดยาเสพติดมากที่สุดได้แก่ อำเภอเมืองชัยภูมิ อำเภอแก้งคร้อ และอำเภอภูเขียว ตามลำดับ

2) ด้านคนต่างด้าวหลบหนีเข้าเมือง ปัจจุบันยังคงปรากฏคนต่างด้าวหลบหนีเข้าเมืองเพื่อมาขายแรงงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัญชาติพม่ามากที่สุด รองลงมาคือ ลาว กัมพูชา อินเดีย ปากีสถาน และเวียดนาม ลักษณะการดำเนินการคือ จะมีผู้ลักลอบนำรถยนต์ไปรับเข้ามาในจังหวัดโดยเดินทางหลบเลี่ยงด่านตรวจของเจ้าหน้าที่ตำรวจเพื่อส่งให้ผู้ประกอบการ แต่ส่วนใหญ่จะเป็นแรงงานต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตให้ทำงานได้ถูกต้อง แต่เมื่อใบอนุญาตหมดอายุแล้วไม่ดำเนินการตามกระบวนการขั้นตอนที่ทางราชการกำหนด และยังทำงานต่อเนื่องหรือย้ายสถานที่ทำงานซึ่งไม่เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด

2.2.6 ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.2.6.1 ทรัพยากรดิน

วัตถุดิบกำเนิดบริเวณจังหวัดชัยภูมิ ส่วนใหญ่เป็นดินที่เกิดจากพวกตะกอนที่ถูกน้ำ พัดพามาทับถมกันนาน และมีการเปลี่ยนแปลงทางธรณีสัณฐานโดยกระบวนการชะล้างและปรับระดับ พื้นที่ทำให้พื้นที่มีความสูงแตกต่างกัน ดินบางส่วนเกิดจากการพังและสลายตัวของหินส่วนใหญ่เป็น บริเวณภูเขาและที่ลาดเชิงเขา

2.2.6.2 ทรัพยากรน้ำ

จังหวัดชัยภูมิมีแหล่งน้ำที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

1) แหล่งน้ำธรรมชาติ จังหวัดชัยภูมิเป็นแหล่งกำเนิดต้นน้ำลำธาร และลำน้ำย่อยหลายสายที่ก่อให้เกิดลำน้ำสำคัญ ได้แก่ ลำน้ำชี ลำน้ำพรม ลำน้ำเชิญ ลำชีลอง ลำปะทาว ลำสามหมอ และลำน้ำก๊าล้า

2) แหล่งน้ำชลประทาน ที่อยู่ภายในจังหวัด ประกอบด้วย

- เขื่อนเพื่อประโยชน์ด้านพลังงานและเกษตรกรรม ได้แก่ เขื่อนจุฬาภรณ์ (ตั้งอยู่ในเขตอำเภอคอนสาร มีปริมาณเก็บกักน้ำ 188 ล้านลูกบาศก์เมตร) เขื่อนลำปะทาว (ตั้งอยู่ในเขต อ.เมืองชัยภูมิ และ อ.แก้งคร้อ มีปริมาณเก็บกักน้ำ 43 ล้านลูกบาศก์เมตร) และ เขื่อนหินทิ้งห้วยกุ่ม (ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเกษตรสมบูรณ์ เก็บกักน้ำเพื่อการเกษตร เก็บกักน้ำได้ 22 ล้านลูกบาศก์เมตร)

- ชลประทานขนาดกลาง (อ่างเก็บน้ำ) เพื่อการเกษตรและการบริโภค - อุปโภค มีจำนวน 14 แห่ง ในเขต อ.เมืองชัยภูมิ อ.จัตุรัส อ.บ้านเขว้า อ.ภูเขียว อ.เกษตรสมบูรณ์ อ.บำเหน็จณรงค์ อ.เทพสถิต และ อ.ซับใหญ่ รวมพื้นที่ชลประทานทั้งหมด 187,298 ไร่

- ชลประทานขนาดเล็ก (อ่างเก็บน้ำหรือฝายน้ำล้น) ได้แก่ โครงการอ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก เหมือง ฝายน้ำล้น ที่กระจายอยู่ทั่วจังหวัดตามแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งสามารถกักเก็บน้ำได้ประมาณ 47.72 ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่รับประโยชน์ 181,909 ไร่

2.2.6.3 ทรัพยากรป่าไม้

เมื่อปี พ.ศ. 2543 กรมป่าไม้³ ได้คำนวณพื้นที่ป่าไม้จากการแปลภาพถ่ายดาวเทียม โดยจำแนกเป็นพื้นที่สวนป่า 12.71 ตารางกิโลเมตร พื้นที่ป่าพื้นที่ตามธรรมชาติ 247.21 ตารางกิโลเมตร หรือ 2,423,943 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 30.61 ของพื้นที่ทั้งจังหวัด

นอกจากนี้จังหวัดชัยภูมิยังมีเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและอุทยานแห่งชาติจำนวน 6 แห่ง มีพื้นที่รวมกันทั้งสิ้น 3,067.83 ตารางกิโลเมตร หรือ 1,917,393.75 ไร่

สภาพป่าไม้ของจังหวัดชัยภูมิถือได้ว่ามีสภาพป่าที่สมบูรณ์แห่งหนึ่งของประเทศไทย มีความสำคัญยิ่งต่อภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากเป็นแหล่งต้นน้ำลำธารเป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำลำธารที่หล่อเลี้ยงพื้นที่ เกษตรกรรมและการผลิตกระแสไฟฟ้า โดยเฉพาะแม่น้ำชี แม่น้ำเชิญ แม่น้ำพรม อันเป็นเส้นเลือดใหญ่ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง นอกจากนั้นยังเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าใกล้สูญพันธุ์และสัตว์ป่าหายาก เช่น แรดพันธุ์สุมาตรา เป็นต้น

ปัจจุบันพื้นที่ป่าไม้ได้ถูกทำลายเปลี่ยนสภาพเป็นป่าเสื่อมโทรม และใช้เป็นพื้นที่ทำกินของราษฎรโดยเฉพาะพื้นที่ทางตอนล่างของจังหวัดในบริเวณป่าสงวนแห่งชาติ ซึ่งถูกเปลี่ยนสภาพเป็นพื้นที่ทำนาและปลูกพืชไร่จนหมดสภาพป่าไม้ และจากผลการตัดไม้ทำลายป่า ทำให้เกิดการพังทลายของดิน ในฤดูฝนเกิดปัญหาน้ำท่วมฉับพลันในหลายพื้นที่ และเกิดความแห้งแล้งในฤดูแล้งเนื่องจากไม่มีป่าไม้คอยดูดซับน้ำ สร้างความชุ่มชื้นในบรรยากาศ ทำให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศป่าไม้ สัตว์ป่าขาดแหล่งอาหารและที่อยู่อาศัย ความหลากหลายของชนิดพันธุ์ป่าไม้ลดลง

³ อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ.2558 – 2561, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 8.

ควรหาแนวทางจัดการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลพื้นที่ป่าไม้มากขึ้น ควบคู่กับการให้ความรู้ในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ในพื้นที่ประชาชนให้มีความรู้เพียงพอควรทำระบบป่าชุมชน

2.2.6.4 ด้านสิ่งแวดล้อมอื่น

1) มลพิษทางอากาศ จังหวัดชัยภูมิยังไม่มีสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ และไม่ค่อยประสบปัญหาหมอกควันทางอากาศ แต่ยังมีบางพื้นที่ที่ประสบปัญหาหมอกควันทางอากาศ ได้แก่ ฝุ่นละอองและควันพิษและกลิ่นเหม็น

- ฝุ่นละอองและควันพิษ โดยเฉพาะมีเหตุร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาฝุ่นละอองจากสถานประกอบการ เช่น โรงโม่หิน โรงงานแปรรูปมันสำปะหลัง และข้าวโพด โรงสีข้าวในพื้นที่อำเภอคอนสาร อำเภอบำเหน็จณรงค์ อำเภอเทพสถิต สำหรับปัญหาเขม่าควัน ส่วนใหญ่จะเกิดในเขตเมืองและช่วงเวลาการจราจรติดขัด

- กลิ่นเหม็น ส่วนใหญ่เกิดจากกิจการปศุสัตว์ โดยเฉพาะฟาร์มสุกรซึ่งมีการร้องเรียน เป็นประจำในพื้นที่อำเภอบำเหน็จณรงค์ อำเภอเทพสถิต อำเภอเมือง และกลิ่นเหม็นจากบ่อบำบัดน้ำเสีย ของโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่อำเภอภูเขียว

2) คุณภาพของแหล่งน้ำ คุณภาพน้ำโดยรวมตลอดปีอยู่ในเกณฑ์พอใช้ จะเห็นว่าคุณภาพน้ำของแม่น้ำสายหลักทั้ง 3 สายของจังหวัดชัยภูมิอยู่ในเกณฑ์พอใช้ ซึ่งหากยังปล่อยให้มีการใช้ประโยชน์จากลำน้ำโดยไม่มีการดูแลรักษา เช่น การปล่อยน้ำทิ้งจากสถานประกอบการ ร้านอาหาร และครัวเรือนลงแหล่งน้ำ การทิ้งขยะมูลฝอยลงแหล่งน้ำ การใช้สารเคมี ยาฆ่าแมลงในการปราบศัตรูพืชทางการเกษตรแล้วถูกชะล้างลงแหล่งน้ำในฤดูฝน การกระทำต่างๆ เหล่านี้จะทำให้คุณภาพน้ำทั้ง 3 สาย เสื่อมโทรมลงอย่างแน่นอน และจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอื่นตามมา เช่นระบบนิเวศ แหล่งน้ำ พืช สัตว์ในแหล่งน้ำถูกทำลาย สุดท้ายผู้ที่ได้รับส่งผลกระทบคือมนุษย์ที่ต้องใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำในการดำเนินชีวิตประจำวัน ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต สุขภาพอนามัยของมนุษย์พื้นที่ที่เกิดปัญหา ได้แก่พื้นที่ ในเขตเทศบาลเมืองและเทศบาลตำบล สำหรับการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ด้านการอนุรักษ์แหล่งน้ำ ส่วนใหญ่จะเป็นการสร้างฝายดิน ฝายชะลอความชุ่มชื้น การขุดลอก ด้านการจัดการน้ำเสียชุมชนมีโครงการ ฟื้นฟูและปรับปรุงรวบรวมและบำบัดน้ำเสียรวมวงเงินทั้งโครงการ 55,067,450 บาท ดังนั้นหน่วยงานต่างๆ จึงควรมีมาตรการอนุรักษ์และเฝ้าระวังแหล่งน้ำอย่างสม่ำเสมอ และควรมีการบำบัดน้ำเสียจากครัวเรือน ชุมชนในรูปแบบที่เหมาะสมกับพื้นที่ชุมชนขนาดเล็ก โดยการใช้ระบบบำบัดอย่างง่าย เช่น ใช้ถังดักไขมันใน ระดับครัวเรือนร้านอาหาร ใช้ระบบบำบัดแบบ Wetland ในชุมชน เป็นต้น

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์จังหวัด

“เมืองคุณภาพด้านสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. พัฒนาขีดความสามารถในการผลิตการจัดการสินค้าและบริการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

เป้าประสงค์

- 1) ผลิภาพการผลิตของภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น
- 2) ผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
- 3) ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
- 4) สินค้าและบริการ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

- 1) การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคการเกษตรกรรม
- 2) การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคอุตสาหกรรม
- 3) การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพของสินค้าและบริการ

ตัวชี้วัด

- 1) อัตราขยายตัวของ GPP ภาคเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- 2) อัตราขยายตัวของ GPP ภาคอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 2
- 3) อัตราขยายตัวของ GPP เพิ่มขึ้นร้อยละ 25
- 4) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 40

2. พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์

- 1) รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น
- 2) แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

- 1) ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมาตรฐาน
- 2) ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
- 3) ส่งเสริมองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการ

การท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

ตัวชี้วัด

- 1) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- 2) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น

ปีละ 1 แห่ง

3. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน เป้าประสงค์

- 1) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความสมดุลและยั่งยืน
- 2) การใช้พลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

- 1) การอนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
- 2) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 3) การเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลง

อย่างบูรณาการ

สภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัด

- 1) สัดส่วนของพื้นที่ป่าสมบูรณ์ต่อพื้นที่จังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 2
- 2) สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในจังหวัดชัยภูมิเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40

4. พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป้าประสงค์

ดัชนีมวลรวมความสุขของประชาชนเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

- 1) การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต
- 2) การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับสู่มาตรฐานสากล
- 3) การพัฒนาการสาธารณสุข
- 4) การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
- 5) การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
- 6) การรักษาความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

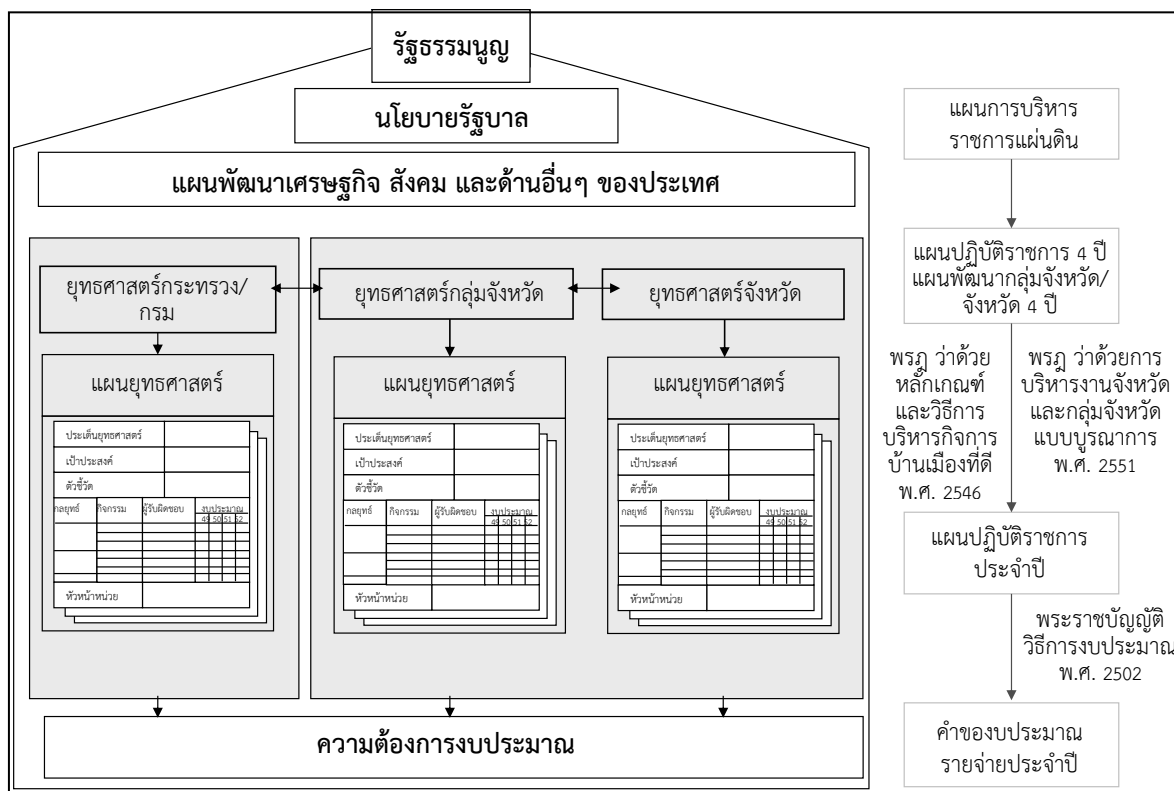
ตัวชี้วัด

- 1) สัดส่วนคนจนลดลง เหลือร้อยละ 15.76 ในปี 2560
- 2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 8.4 ปี เป็น 10 ปี ในปี 2560
- 3) ค่าเฉลี่ย O-Net ทุกระดับไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปี 2560

2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลง แผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวคิด** **ตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง** คือ “**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ**” ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลัก ของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับงบประมาณ สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนา ประเทศในแบบองค์รวม



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ **แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11** ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้⁴

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียใต้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนา ขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุน ความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการ แบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไก การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาส เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนา ประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

⁴ สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

ตารางที่ 3 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข - ดัชนีความสงบสุข - สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุด ร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ 10 - สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน - สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม - ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาพดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย - ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม - สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา - อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ - ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตรวม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ - อัตราเงินเฟ้อ - ผลผลิตการผลิตรวม - อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ - สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพน้ำและอากาศ - ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ - สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลักดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 15 ตัวชี้วัดของจังหวัดชัยภูมิ กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตการจัดการสินค้าและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตการจัดการสินค้าและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	-ไม่มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้อง-
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างสมดุลและความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ แต่ไม่มีการวางยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ที่รองรับการสร้างเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค

ตารางที่ 5 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อยร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	- สัดส่วนคนจนลดลงเหลือร้อยละ 15.76 ในปี 2560
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 8.4 ปี เป็น 10 ปี ในปี 2560 - ค่าเฉลี่ย O-Net ทุกระดับไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปี 2560 - สัดส่วนผู้ป่วยเบาหวานที่ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือดได้ดีเพิ่มขึ้น 4% - จำนวนสถานบริการสุขภาพมีคุณภาพมาตรฐานตามที่กำหนด (HA) เพิ่มขึ้นเป็น 20% - จำนวนประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปได้รับการคัดกรองเบาหวานเพิ่มขึ้น 10% - จำนวนผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือดได้ดีเพิ่มขึ้น 2% - จำนวนผู้ป่วยเบาหวานที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ ส่งต่อเพิ่มขึ้น 20% - จำนวนผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ ส่งต่อเพิ่มขึ้น 40%
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลภาพการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	- อัตราการขยายตัวของ GPP เพิ่มขึ้น 25% - อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น 20% - อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 2% - รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น 40% - รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 20%
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัว เปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	- สัดส่วนของพื้นที่ป่าสมบูรณ์ต่อพื้นที่จังหวัดเพิ่มขึ้น 2% - สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในจังหวัดชัยภูมิเพิ่มขึ้นเป็น 40%

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกมิติ ทั้งดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข การศึกษา สุขภาพอนามัย อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบู๊ตการเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่เป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูล การให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษาลักษณะที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นสำคัญ (Critical Issue) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น คณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

(1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

(2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

(3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบลสหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E : Government Expense)

- บุคลากร
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องที่และชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆ กับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาค้นคว้า จะหมายถึงความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่นำอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏในภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอเป็นตัวอย่างเป็นแนวทาง เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาและโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไป ที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยากทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น

บทที่ 3

ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดชัยภูมิ เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2557

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าและบริการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “อ้อย”

ตารางที่ 6 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ /สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าและบริการสร้าง มูลค่าเพิ่มอย่างมีประสิทธิภาพและ ยั่งยืน	เศรษฐกิจ ->	อ้อย

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อย”



3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อย”

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อย”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1 : การวิจัยและพัฒนา (R&D) และ โครงสร้างพื้นฐาน							
CSF 1.1 วิจัยความต้องการอ้อยและ น้ำตาลของตลาด ภายในประเทศและ ต่างประเทศ	KPI 1.1-1 จำนวนรายงาน การวิจัย ความต้องการอ้อยของ ตลาดฯ ที่จังหวัด นำมาใช้ ประโยชน์	Data 1.1.1 จำนวนรายงานการวิจัยความ ต้องการอ้อยของตลาดฯ ที่ จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์	ไม่มี			สนง. เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด	
CSF 1.2 มีการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ อ้อย ที่เหมาะสมและเป็น แหล่งผลิตพันธุ์อ้อย คุณภาพดีและทนต่อโรค ของจังหวัด	KPI 1.2-1 จำนวนชนิดพันธุ์อ้อย คุณภาพดีและทนต่อโรคที่ เกษตรกรในจังหวัดใช้ เพาะปลูก	Data 1.2.1 จำนวนชนิดพันธุ์อ้อยคุณภาพ ดีและทนต่อโรคที่เกษตรกรใน จังหวัดใช้เพาะปลูก	ไม่มี			สนง. เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด	
	KPI 1.2-2 จำนวนแหล่งวิจัยและผลิต พันธุ์อ้อยคุณภาพดีของ จังหวัด	Data 1.2.2 จำนวนแหล่งวิจัยและผลิต พันธุ์อ้อยคุณภาพดีของจังหวัด	ไม่มี			สนง. เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1.3 พัฒนาปัจจัยการผลิตที่มี ความปลอดภัยจากการใช้ สารเคมี เช่น การปรับปรุง ดิน การบริหารจัดการน้ำ อย่างมีประสิทธิภาพ การ บริหารระบบนิเวศน์ใน แปลง เป็นต้น	KPI 1.3-1 คุณภาพดินและลักษณะ พื้นที่ที่มีความเหมาะสมใน การเพาะปลูกอ้อยจาก สารเคมี	Data 1.3.1 ข้อมูลชุดดินในแต่ละพื้นที่ (รหัสชุดดิน)	ไม่มี			สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	
		Data 1.3.2 ค่าวิเคราะห์ดินในแต่ละพื้นที่ (ค่า Ph)	ไม่มี			สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	
		Data 1.3.3 ผลตรวจหาสารเคมีตกค้างใน เลือดแบบสุ่มจากเกษตรกร	ไม่มี			สนง. เกษตรจังหวัด	
		Data 1.3.4 จำนวนพื้นที่ชลประทาน	มี			โครงการชลประทาน จังหวัด	
		Data 1.3.5 จำนวนพื้นที่ แหล่งน้ำสาธารณะ	มี			โครงการชลประทาน จังหวัด	
CSF 1.4 การพัฒนา ดัดแปลงและ เลือกใช้เทคโนโลยีที่ ทันสมัยและเหมาะสมกับ การผลิตอ้อยทั้ง กระบวนการ	KPI 1.4-1 จำนวนเทคโนโลยีที่มี การพัฒนาดัดแปลงและ เลือกใช้ได้อย่างเหมาะสมกับ การผลิตอ้อยของจังหวัด	Data 1.4.1 จำนวนเทคโนโลยีที่มีการ พัฒนา ดัดแปลงและเลือกใช้ อย่างเหมาะสมกับการผลิต อ้อยของจังหวัด	ไม่มี			สนง. เกษตรจังหวัด	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC2 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน							
CSF 2.1 ขยายการส่งเสริมการผลิต อ้อยที่ผลผลิตสูงทนทานต่อ โรคและสภาพอากาศ	KPI 2.1-1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ ปลูกอ้อย	Data 2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ปลูกอ้อยใน ปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี	ฐานข้อมูล	รายปี/ รอบ ปลูก	สนง. เกษตรจังหวัด	
		Data 2.1.2 จำนวนพื้นที่ปลูกอ้อยในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี	ฐานข้อมูล	รายปี/ รอบปลูก	สนง. เกษตรจังหวัด	
		Data 2.1.3 ร้อยละของพื้นที่ปลูกอ้อยเมื่อ เทียบกับพื้นที่ทั้งหมดของ จังหวัด	มี	ฐานข้อมูล	รายปี/ รอบปลูก	สนง. เกษตรจังหวัด	
CSF 2.2 สนับสนุนเกษตรกรใน ระบบการผลิตอ้อยที่ได้ มาตรฐาน เพื่อให้มีผลผลิต สูง ต้นทุนลดลง	KPI 2.2-1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ สนับสนุนและพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับระบบการ ผลิตอ้อยให้ได้คุณภาพและ มาตรฐาน	Data 2.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ สนับสนุนและพัฒนาความรู้ เกี่ยวกับระบบการผลิตอ้อยให้ ได้คุณภาพและมาตรฐาน	ไม่มี			สนง. เกษตรจังหวัด	
	KPI 2.2-2 มูลค่าการค้าอ้อยของ จังหวัดเพิ่มขึ้น	Data 2.2.2 จำนวนผลผลิตอ้อยเฉลี่ยต่อไร่ ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี	ฐานข้อมูล	รายปี/ รอบปลูก	สนง. เกษตรจังหวัด	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 2.2-3 จำนวนพื้นที่ปลูกอ้อยที่เข้าร่วมโครงการปลูกอ้อยของ จังหวัดได้รับการรับรอง คุณภาพอ้อยตามมาตรฐาน	Data 2.2.3 มูลค่าการค้าอ้อย	มี	รายงาน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัด	
		Data 2.2.4 จำนวนค่าใช้จ่ายในการ เพาะปลูกอ้อยเฉลี่ยต่อไร่ในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี	รายงาน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัด	
		Data 2.2.5 จำนวนพื้นที่ปลูกอ้อยที่เข้าร่วมโครงการปลูกอ้อยของ จังหวัดที่ได้รับการรับรอง คุณภาพอ้อยตาม มาตรฐาน GAP หรือเทียบเท่า GAP ของ จังหวัด	ไม่มี			สนง. เกษตรจังหวัด	
		Data 2.2.6 ปริมาณการใช้ปุ๋ยอินทรีย์/ ไร่ (กก.)	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด	
		Data 2.2.7 ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมี/ไร่ (กก.)	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 2.3 เกษตรกรมีแผนการผลิต (Crop planning) ที่ เหมาะสมกับปัจจัยการผลิต และการเก็บเกี่ยว	KPI 2.3-1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การส่งเสริมให้สามารถ จัดทำแผนการผลิต และ แผนการเก็บเกี่ยวที่ เหมาะสม (Crop Zoning and planning)	Data 2.3.1 จำนวนเกษตรกร ที่ได้รับการส่งเสริมจมี แผนการผลิต และแผนการ เก็บเกี่ยวที่เหมาะสม	ไม่มี			สนง. เกษตรจังหวัด	
CSF 2.4 เกษตรกรมีความสามารถ ในการจัดการวัตถุดิบเหลือ ใช้จากการปลูกอ้อยและ น้ำตาลให้เกิดประโยชน์	KPI 2.4-1 จำนวนเกษตรกรที่มีการ จัดการวัตถุดิบเหลือใช้จาก การปลูกอ้อยให้เกิด ประโยชน์เพิ่มขึ้น	Data 2.4.1 จำนวนเกษตรกรที่มีการ จัดการวัตถุดิบเหลือใช้จากการ ปลูกอ้อยให้เกิดประโยชน์	ไม่มี			สนง. เกษตรจังหวัด	
		Data 2.4.2 รายได้จากการจัดการวัตถุดิบ เหลือใช้จากการปลูกอ้อย	ไม่มี			สนง. เกษตรจังหวัด	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC3 : การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร							
CSF 3.1 ส่งเสริมการรวมกลุ่ม สหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร หรือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้าน การบริหารจัดการธุรกิจ การเกษตรตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียง	KPI 3.1-1 จำนวนสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนผู้ปลูกอ้อยที่เพิ่มขึ้น	Data 3.1.1 จำนวนสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนผู้ปลูกอ้อยของจังหวัด ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไม่มี			1. สนง. สหกรณ์จังหวัด 2. สนง. เกษตรจังหวัด	
		Data 3.1.2 ผลการสำรวจร้อยละความพึง พอใจและความเห็นประโยชน์ ของเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์ การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับ ถ่ายทอดความรู้ด้านการ บริหารจัดการธุรกิจการเกษตร การค้าอ้อย	ไม่มี			1. สนง. สหกรณ์จังหวัด 2. สนง. เกษตรจังหวัด	
CSF 3.2 พัฒนาให้จังหวัดเป็นศูนย์ การเรียนรู้และการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการ ผลิตอ้อยและน้ำตาลทั้ง กระบวนการ	KPI 3.2-1 จำนวนเกษตรกรและ สมาชิกสหกรณ์ได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและ พัฒนาศักยภาพการผลิต อ้อยทั้งกระบวนการจาก ศูนย์การเรียนรู้ของ จังหวัดที่เพิ่มขึ้น	Data 3.2.1 จำนวนเกษตรกรและสมาชิก สหกรณ์ได้รับการถ่ายทอด เทคโนโลยีและพัฒนา ศักยภาพการผลิตอ้อยทั้ง กระบวนการจากศูนย์การ เรียนรู้ฯ ของจังหวัดในปี ปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา	ไม่มี			1. สนง. สหกรณ์จังหวัด 2. สนง. เกษตรจังหวัด	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 3.2-2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้และ การถ่ายทอดเทคโนโลยี การผลิตอ้อยและศูนย์ ประสานงานกลุ่มเกษตรกร และภาคธุรกิจ	Data 3.2.2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้และ การถ่ายทอดเทคโนโลยี การผลิตอ้อย	ไม่มี			สนง. เกษตรจังหวัด	
		Data 3.2.3 จำนวนศูนย์ประสานงาน กลุ่มเกษตรกรและภาคธุรกิจ	ไม่มี			สนง. เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด	
CSF 3.3 มีเครือข่ายสถาบันการเงิน/ กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้าน การเงินให้เกษตรกรที่ปลูก อ้อยและน้ำตาล	KPI 3.3-1 ร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูก อ้อยที่ได้รับการสนับสนุน ด้านต้นทุนการผลิตและ การเงิน เมื่อเทียบกับ เกษตรกรผู้ปลูกอ้อย ทั้งหมด	Data 3.3.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกอ้อย ที่ได้รับการสนับสนุนด้าน ต้นทุนการผลิตและการเงิน จากสถาบันการเงิน/กองทุน	ไม่มี			สนง. เกษตรจังหวัด	
		Data 3.3.2 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกอ้อย ทั้งหมด	มี	ฐานข้อมูล	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด	
		Data 3.3.3 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็น แหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืมได้	ไม่มี			1. สนง. สหกรณ์จังหวัด 2. สนง. เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด 3. ธนาคารเพื่อ การเกษตรและสหกรณ์	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 3.3.4. จำนวนกองทุนเงินกู้ต่างๆ	ไม่มี			1. สนง. สหกรณ์จังหวัด 2. สนง. เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด 3. ธนาคารเพื่อ การเกษตรและสหกรณ์	
VC4 : การแปรรูป การเพิ่มและสร้างมูลค่า							
CSF 4.1 โรงหีบอ้อยมีจำนวน เพียงพอและได้รับ การเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน	KPI 4.1-1 จำนวนโรงหีบอ้อยที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน	Data 4.1.1 จำนวนโรงหีบอ้อย ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน	ไม่มี			สนง. เกษตรจังหวัด	
CSF 4.2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษา คุณภาพอ้อยหลังการ เก็บเกี่ยว	KPI 4.2-1 จำนวนเกษตรกรที่ใช้ เทคโนโลยีเพื่อรักษา คุณภาพอ้อยหลังการเก็บ เกี่ยว	Data 4.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพอ้อยหลังการเก็บเกี่ยว	ไม่มี			สนง. เกษตรจังหวัด	
		Data 4.2.2 ปริมาณอ้อยที่มีการเก็บรักษาให้มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐาน	ไม่มี			สนง. เกษตรจังหวัด	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 4.2-3 จำนวนเกษตรกรและโรง หีบที่ได้รับการอบรมและ พัฒนาความรู้เกี่ยวกับ เทคโนโลยีหลังการเก็บ เกี่ยว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ของผลผลิตอ้อย	Data 4.2.3 จำนวนเกษตรกรและโรงหีบ ที่ได้รับการอบรมและพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลัง การเก็บเกี่ยวเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มของผลผลิตอ้อย	ไม่มี			สนง. เกษตรจังหวัด	
CSF 4.3 ผลผลิตอ้อยและน้ำตาล ได้รับการรับรองคุณภาพ เพื่อการค้าในประเทศ และการส่งออกตาม มาตรฐาน	KPI 4.3-1 ผลผลิตอ้อยที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน	Data 4.3.1 ปริมาณอ้อยที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน	ไม่มี			สนง. เกษตรจังหวัด	
CSF 4.4 ผลผลิตอ้อยและน้ำตาล ได้รับการรับรองคุณภาพ น้ำตาลเพื่อการค้าใน ประเทศและการส่งออก ตามมาตรฐาน	KPI 4.4-1 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นการ แปรรูปอ้อยและสินค้าจาก อ้อยที่มีการวางจำหน่าย	Data 4.4.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นการ แปรรูปอ้อยและสินค้าจาก อ้อยของจังหวัดที่มีการวาง จำหน่าย	มี	รายงาน	รายปี	1. สนง. สหกรณ์จังหวัด 2. สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัด 3. สนง. พาณิชยจังหวัด	
	KPI 4.4-2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่อยู่ ระหว่างศึกษาเพื่อการ แปรรูป อ้อยและสินค้าจาก อ้อย	Data 4.4.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่อยู่ระหว่าง ศึกษาของจังหวัดเพื่อการ แปรรูปอ้อยและสินค้าจาก อ้อย	มี	รายงาน	รายปี	1. สนง. สหกรณ์จังหวัด 2. สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัด 3. สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4.5 โรงหีบอ้อยในจังหวัด ส่วนใหญ่เป็น Zero Waste Industry	KPI 4.5-1 จำนวนโรงหีบ ที่ได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ เกี่ยวกับเทคโนโลยีและการ เป็น Zero Waste Industry	Data 4.5.1 จำนวนโรงหีบ ที่ได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ เกี่ยวกับเทคโนโลยีและการ เป็น Zero Waste Industry	ไม่มี			สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด	
	KPI 4.5-2 จำนวนโรงหีบ ที่มี ศักยภาพ/ความพร้อมเป็น Zero Waste Industry	Data 4.5.2 จำนวนโรงหีบ ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมเป็น Zero Waste Industry	ไม่มี			สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด	
VC5 : การขนส่งสินค้าและ จัดการบริหารสินค้า (Logistics)							
CSF 5.1 ส่งเสริมศูนย์รวบรวมและ กระจายสินค้าอ้อยในระดับ จังหวัดและระดับกลุ่ม จังหวัด	KPI 5.1-1 จำนวนยุ้งฉาง หรือโกดัง หรือ สถานที่เก็บรวบรวม สินค้า (Warehouse) ที่ได้ มาตรฐานอ้อย	Data 5.1.1 จำนวนยุ้งฉาง หรือโกดัง หรือ สถานที่เก็บรวบรวมสินค้า (Warehouse) ที่ได้มาตรฐาน อ้อย	ไม่มี			1. สนง. สหกรณ์จังหวัด 2. สนง. เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด 3. สนง. พาณิชยจังหวัด	
	KPI 5.1-2 จำนวนศูนย์รวบรวมและ กระจายอ้อยในระดับ จังหวัด	Data 5.1.2 จำนวนศูนย์รวบรวมและ กระจายอ้อยในระดับจังหวัด	ไม่มี			สนง. พาณิชยจังหวัด	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 5.2 ส่งเสริมศูนย์รวมและกระจายสินค้าอ้อยในระดับจังหวัดและระดับกลุ่มจังหวัด เช่น มีศูนย์กลาง หรือโกดัง หรือสถานที่รวบรวมสินค้าอ้อยที่ได้มาตรฐาน (Warehouse)	KPI 5.2-1 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งอ้อยของจังหวัดลดลง	Data 5.2.1 ปริมาณการขนส่งอ้อยโดยจำแนกตามระบบการขนส่งทางบก	ไม่มี			1. สนง.พาณิชย์จังหวัด 2. สนง. ขนส่งจังหวัด	
		Data 5.2.2 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งอ้อยของจังหวัด	ไม่มี			1. สนง.พาณิชย์จังหวัด 2 .สนง. ขนส่งจังหวัด	
VC6 : การพัฒนาระบบการตลาด							
CSF 6.1 มีระบบตลาดซื้อขายอ้อยและน้ำตาลล่วงหน้า	KPI 6.1-1 ปริมาณอ้อยที่มีการซื้อขายผ่านตลาดซื้อขายอ้อยล่วงหน้าเพิ่มขึ้น	Data 6.1.1 ปริมาณอ้อยที่มีการซื้อขายผ่านตลาดซื้อขายอ้อยล่วงหน้า	ไม่มี			1. สนง.พาณิชย์จังหวัด 2. สนง. เกษตรและสหกรณ์จังหวัด 3. สนง. การค้าภายในจังหวัด	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 6.2 พัฒนาขีดความสามารถใน การแข่งขันทางการตลาด (เช่น การสร้างเครือข่าย ความร่วมมือในการส่งเสริม การตลาดกับภาคส่วนต่างๆ การรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อ เพิ่มอำนาจการต่อรอง)	KPI6.2-1 จำนวนช่องทางการ จำหน่ายอ้อยของจังหวัดที่ เพิ่มขึ้น	Data6.2.1 จำนวนช่องทาง การจำหน่าย อ้อยของจังหวัดในปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	ไม่มี			สนง. การค้าภายใน จังหวัด	
	KPI6.2-2 จำนวนการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือในการส่งเสริม การตลาดและการรวม กลุ่มเกษตรกรปลูกอ้อย ของที่เพิ่มขึ้น	Data6.2.2 จำนวนการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือในการส่งเสริม การตลาดและการรวม กลุ่มเกษตรกรปลูกอ้อย ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไม่มี			สนง. เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด	

3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อย”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าและบริการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เป็นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ มีรายการสถิติที่สำคัญ จำเป็น รวมทั้งสิ้น 47 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 11 รายการ และที่เหลือจำนวน 36 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ดังนี้

ตารางที่ 8 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อย”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(4 CSFs, 5 KPIs)	(4 CSFs, 6 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	(5 CSFs, 8 KPIs)	(2 CSFs, 3 KPIs)	(2 CSFs, 3 KPIs)
1 รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	11 (23.40%)	2	6	1	2	-	-
2 รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-
3 รายการสถิติที่ยังไม่มี การจัดเก็บต้องพัฒนา การจัดเก็บต่อไป	36 (76.60%)	7	7	8	7	4	3
รวม	47 (100%)	9	13	9	9	4	3

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 9 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อย”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนรายงานการวิจัย ความต้องการอ้อยของตลาดฯ ที่จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ชัยภูมิ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 1.2.1 จำนวนชนิดพันธุ์อ้อย คุณภาพดีและทนต่อโรคที่เกษตรกร ในจังหวัดใช้เพาะปลูก	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ชัยภูมิ	
Data 1.2.2 จำนวนแหล่งวิจัยและ ผลิตพันธุ์อ้อยคุณภาพดีของจังหวัด	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ชัยภูมิ	
Data 1.3.1 ข้อมูลชุดดินในแต่ละ พื้นที่ (รหัสชุดดิน)	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดชัยภูมิ	
Data 1.3.2 ค่าวิเคราะห์ดินในแต่ละ พื้นที่ (ค่า Ph)	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดชัยภูมิ	
Data 1.3.3 ผลตรวจหาสารเคมี ตกค้างในเลือดแบบสุ่มจากเกษตรกร	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ	

ตารางที่ 9 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อย” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.4.1 จำนวนเทคโนโลยีที่มีการพัฒนา ดัดแปลงและเลือกใช้ อย่างเหมาะสมกับการผลิตอ้อย ของจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ	
Data 2.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้ เกี่ยวกับระบบการผลิตอ้อยให้ได้ คุณภาพและมาตรฐาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ	
Data 2.2.5 จำนวนพื้นที่ปลูกอ้อยที่ เข้าร่วมโครงการปลูกอ้อยของจังหวัด ที่ได้รับการรับรองคุณภาพอ้อยตาม มาตรฐาน GAP หรือเทียบเท่า GAP ของจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ	
Data 2.2.6 ปริมาณการใช้ปุ๋ย อินทรีย์/ไร่ (กก.)	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ	
Data 2.2.7 ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมี/ไร่ (กก.)	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ	
Data 2.3.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมจมีแผนการผลิต และ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม(Crop Zoning and planning)	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ	
Data 2.4.1 จำนวนเกษตรกรที่มีการ จัดการวัตถุดิบเหลือใช้จากการปลูก อ้อยให้เกิดประโยชน์	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ	
Data 2.4.2 รายได้จากการจัดการ วัตถุดิบเหลือใช้จากการปลูกอ้อย	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ	
Data 3.1.1 จำนวนสหกรณ์ การเกษตร กลุ่มเกษตรกรกลุ่ม วิสาหกิจ ชุมชนผู้ปลูกอ้อยของ จังหวัดในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ	
Data 3.1.2 ผลการสำรวจร้อยละ ความพึงพอใจและความเห็น ประโยชน์ ของเกษตรกรสมาชิก สหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับถ่ายทอด ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การเกษตรการค้าอ้อย	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ	

ตารางที่ 9 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อย” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.2.1 จำนวนเกษตรกรและสมาชิกสหกรณ์ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาศักยภาพการผลิตอ้อยทั้งกระบวนการจาก ศูนย์การเรียนรู้ ของจังหวัดในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ	
Data 3.2.2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอ้อย	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ	
Data 3.2.3 จำนวนศูนย์ประสานงานกลุ่มเกษตรกรและภาคธุรกิจ	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยภูมิ	
Data 3.3.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยที่ได้รับการสนับสนุนด้านต้นทุนการผลิตและการเงินจากสถาบันการเงิน/กองทุน	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ	
Data 3.3.3 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืมได้	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยภูมิ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์	
Data 3.3.4. จำนวนกองทุนเงินกู้ต่างๆ	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยภูมิ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์	
Data 4.1.1 จำนวนโรงหีบอ้อย ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ	
Data 4.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพอ้อยหลังการเก็บเกี่ยว	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ	
Data 4.2.2 ปริมาณอ้อยที่มีการเก็บรักษาให้มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ	
Data 4.2.3 จำนวนเกษตรกรและโรงหีบที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตอ้อย	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ	
Data 4.3.1 ปริมาณอ้อยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ	

ตารางที่ 9 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อย” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.5.1 จำนวนโรงหีบ ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและการเป็น Zero Waste Industry	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ	
Data 4.5.2 จำนวนโรงหีบ ที่มีศักยภาพมีความพร้อมเป็น Zero Waste Industry	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ	
Data 5.1.1 จำนวนยุ้งฉาง หรือโกดัง หรือ สถานที่เก็บรวบรวมสินค้า (Warehouse) ที่ได้มาตรฐานอ้อย	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ	
Data 5.1.2 จำนวนศูนย์รวบรวมและกระจายอ้อยในระดับจังหวัด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ	
Data 5.2.1 ปริมาณการขนส่งอ้อย โดยจำแนกตามระบบการขนส่งทางบก	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานขนส่งจังหวัดชัยภูมิ	
Data 5.2.2 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งอ้อยของจังหวัด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานขนส่งจังหวัดชัยภูมิ	
Data 6.1.1 ปริมาณอ้อยที่มีการซื้อขายผ่านตลาดซื้อขายอ้อยล่วงหน้า	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานการค้าภายในจังหวัดชัยภูมิ	
Data 6.2.1 จำนวนช่องทาง การจำหน่ายอ้อยของจังหวัดในปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	สำนักงานการค้าภายในจังหวัดชัยภูมิ	
Data 6.2.2 จำนวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาดและการรวมกลุ่มเกษตรกรปลูกอ้อยในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยภูมิ	

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ”

ตารางที่ 10 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ /สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้ มาตรฐาน	เศรษฐกิจ	ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลลัพธ์ที่พึงปรารถนา “การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ”



3.2.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ”

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1 : วางยุทธศาสตร์/แผนการท่องเที่ยว							
CSF 1.1 การวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) สำหรับการท่องเที่ยวเชิง ธรรมชาติ	KPI 1.1-1 มีการวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยวของ ชัยภูมิ	Data 1.1.1 ระดับความครอบคลุมของ กลยุทธ์ และโครงการต่อ การกำหนดตำแหน่ง เชิงยุทธศาสตร์ด้าน การท่องเที่ยวของชัยภูมิ	ไม่มี			สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ	
		Data 1.1.2 งบประมาณโครงการจังหวัด ที่จัดสรร	ไม่มี			สนง. จังหวัดชัยภูมิ	
		Data 1.1.3 สัดส่วนของงบประมาณที่ ได้รับจัดสรรด้านการท่องเที่ยว ต่องบประมาณทั้งหมด	ไม่มี			สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ	

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1.2 การกำหนดนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย	KPI 1.2-1 จำนวนรายงานการ วิเคราะห์นักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายและ ประมาณการจำนวน นักท่องเที่ยวตาม กลุ่มเป้าหมาย	Data 1.2.1 จำนวนรายงานการวิเคราะห์ นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย และประมาณการจำนวน นักท่องเที่ยวตาม กลุ่มเป้าหมาย	ไม่มี			สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ	
CSF 1.3 การกำหนดขีดความสามารถ ในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 1.3-1 ความพร้อมของที่พักร แหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการ ท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายและจำนวน นักท่องเที่ยวตาม กลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้ง การวิเคราะห์ผลกระทบ ที่อาจเกิดขึ้น	Data 1.3.1 จำนวนรายงานความพร้อม ของที่พักรแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้าน การท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายและจำนวน นักท่องเที่ยวตาม กลุ่มเป้าหมาย	ไม่มี			สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ	
CSF 1.4 สร้างความเชื่อมั่นด้าน ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	KPI 1.4-1 ระดับความเชื่อมั่นด้าน ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	Data 1.4.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่น ด้านความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	มี	รายงาน	รายปี	สถานีตำรวจภูธรจังหวัด ชัยภูมิ	

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.4.2 จำนวนสถิติคดีอาชญากรรม ที่เกิดกับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ จังหวัด	มี	รายงาน	รายเดือน	สถานีตำรวจภูธรจังหวัด ชัยภูมิ	
		Data 1.4.3 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ารับ การรักษาในโรงพยาบาลใน จังหวัด	ไม่มี			สนง. สาธารณสุขจังหวัด ชัยภูมิ	
		Data 1.4.4 สถิติจำนวนอุบัติเหตุที่เกิด ขึ้นกับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ จังหวัด	ไม่มี			สถานีตำรวจภูธรจังหวัด ชัยภูมิ	
CSF1.5 การสร้างการมีส่วนร่วมของ ชุมชนในการสืบสานและ ร่วมนำเสนอวัฒนธรรม ประเพณีของชัยภูมิ	KPI 1.5-1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มี ส่วนร่วมในการสืบสานและ ร่วมนำเสนอวัฒนธรรม ประเพณีของชัยภูมิ	Data 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มี ส่วนร่วมในการสืบสานและ ร่วมนำเสนอวัฒนธรรม ประเพณีของชัยภูมิ	ไม่มี			สนง. วัฒนธรรมจังหวัด ชัยภูมิ	
		Data1.5.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชน เกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีของชัยภูมิ	ไม่มี			สนง. วัฒนธรรมจังหวัด ชัยภูมิ	

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว							
CSF 2.1 บริหารจัดการฐานข้อมูล วัฒนธรรมท้องถิ่นและ จัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อ การท่องเที่ยวของจังหวัด	KPI 2.1-1 การใช้บริการข้อมูลด้าน การท่องเที่ยวจาก ฐานข้อมูลเพื่อการ ท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 2.1.1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยวชัยภูมิ	ไม่มี			ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว จังหวัดชัยภูมิ	
		Data 2.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวหรือ ประชาชนที่มารับบริการข้อมูล ด้านการท่องเที่ยวของชัยภูมิ	ไม่มี			ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว จังหวัดชัยภูมิ	
CSF 2.2 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวให้มี ความรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมและประเพณี ของชัยภูมิและสามารถ ถ่ายทอดเป็นภาษา ต่างประเทศได้หลายภาษา	KPI 2.2-1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวที่มีความรอบรู้ เกี่ยวกับวัฒนธรรมและ ประเพณีของชัยภูมิและ สามารถถ่ายทอดเป็นภาษา ต่างประเทศได้หลายภาษา	Data 2.2.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำ เที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียน มัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ องค์การปกครองส่วน ท้องถิ่น	

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 2.3 พัฒนาศักยภาพแรงงาน วิชาชีพและบุคลากรที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์	KPI 2.3-1 จำนวนแรงงานและ บุคลากรที่มีศักยภาพ ในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ธรรมชาติ	Data 2.2.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวที่ได้รับการอบรม/ พัฒนาให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมและประเพณี ของชัยภูมิและสามารถ ถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศ ได้หลายภาษา	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ	
		Data 2.3.1 จำนวนแรงงานและบุคลากร ที่มีศักยภาพในกิจกรรมที่เป็น ห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ธรรมชาติ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ	
CSF 2.4 ส่งเสริมการรวมกลุ่มของ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิง ธรรมชาติ	KPI 2.4-1 รายการท่องเที่ยวที่เป็น การเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัดชัยภูมิและ จังหวัดอื่นๆ เพิ่มขึ้น	Data 2.4.1 จำนวนรายการท่องเที่ยว ที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยว ระหว่าง จังหวัดชัยภูมิและจังหวัดอื่นๆ	ไม่มี			สนง. ทางหลวงชนบท	
	KPI 2.4-2 จำนวนการรวมกลุ่มของ ผู้ประกอบการด้าน ท่องเที่ยวและธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง	Data 2.4.2 จำนวนการรวมกลุ่มของ ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี			สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ	

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 2.4.3 ความหลากหลายของ ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มี การรวมกลุ่มกัน	ไม่มี			สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ	
VC 3 : พัฒนปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร							
CSF 3.1 ฟื้นฟู/ปรับปรุง/ บูรณะ / พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ที่มีอยู่	KPI 3.1-1 แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและปรับปรุง เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	Data 3.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัด	
CSF 3.2 การจัดการคุณภาพ สิ่งแวดล้อมเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	KPI 3.2-1 พื้นที่สีเขียวในบริเวณรอบ สถานที่ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่สีเขียวในบริเวณ รอบสถานที่ท่องเที่ยว	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
CSF 3.3 พัฒนาและปรับปรุง สาธารณูปโภคและ โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการ ท่องเที่ยว เช่น ถนน ไฟฟ้า โทรศัพท อินเทอร์เน็ต ป้ายบอกทาง	KPI 3.3-1 ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทาง ถนนภายในและระหว่าง จังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทาง	Data 3.3.1 ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนนภายใน และระหว่างจังหวัดรวมทั้ง ป้ายบอกทาง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัด	
		Data 3.3.2 พื้นที่การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ในแหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี			บ. ทีโอที จำกัด (มหาชน), บ. กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 3.4 การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ	KPI 3.4-1 อัตราการกำจัดขยะ	Data 3.4.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
		Data 3.4.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
		Data 3.4.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/ สุกลักษณะต่อปี	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
VC 4 : พัฒนา แหล่งและกิจกรรม ท่องเที่ยว							
CSF 4.1 อนุรักษ์และนำเสนอ กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่เป็นอัตลักษณ์ของชัยภูมิ	KPI 4.1-1 จำนวนประชาชนพื้นบ้านและ ภูมิปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริม สืบสาน และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	Data 4.1.1 จำนวนประชาชนพื้นบ้านและ ภูมิปัญญาสาขาต่างๆได้รับการส่งเสริม สืบสาน และ สร้างสรรค์ ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไม่มี			สนง. วัฒนธรรมจังหวัด	
	KPI 4.1-2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติและ สวนสาธารณะ ที่เพิ่มขึ้น	Data 4.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติและสวนสาธารณะ ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไม่มี			สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ	

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4.2 ยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ และน้ำดื่มสาธารณะ	KPI 4.2-1 ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	Data 4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดชัยภูมิ	
CSF 4.3 พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงอารยธรรมขอมแบบ Cross Border เพื่อรองรับ AEC	KPI 4.3-1 เกิดกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวแบบ Cross Border ที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มขึ้น	Data 4.3.1 จำนวนกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน	ไม่มี			สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	
VC5 : พัฒนารูถกิจบริการการท่องเที่ยว							
CSF 5.1 ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรมได้รับการรับรองมาตรฐาน	KPI 5.1-1 ร้อยละของธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรมได้รับการรับรองมาตรฐาน	Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ไม่มี			สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	
		Data 5.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ไม่มี			สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	
		Data 5.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ไม่มี			สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 5.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house/ Home stay และ โรงแรมทั้งหมดที่ได้รับ การสนับสนุนขอรับการตรวจ รับรองมาตรฐาน	ไม่มี			สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ	
CSF 5.2 พัฒนามาตรฐานธุรกิจ บริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ได้รับการรับรองมาตรฐาน	KPI 5.2-1 ร้อยละของธุรกิจบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร เป็นต้น	Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยวได้รับ การรับรองมาตรฐาน	ไม่มี			สนง. สาธารณสุขจังหวัด ชัยภูมิ	
		Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยวใน ธรรมชาติทั้งหมดที่ได้รับ การสนับสนุนให้ขอรับ การตรวจรับรองมาตรฐาน	ไม่มี			สนง. สาธารณสุขจังหวัด ชัยภูมิ	
CSF 5.3 พัฒนามาตรฐานสินค้า ของฝากและของที่ระลึก ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด	KPI 5.3-1 จำนวนสินค้าของฝากและ ของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ ของชัยภูมิได้รับการรับรอง มาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	Data 5.3.1 จำนวนสินค้าของฝากและ ของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ ของชัยภูมิได้รับการรับรอง มาตรฐาน	ไม่มี			สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดชัยภูมิ	

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 5.3.2 มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของ ชัยภูมิ	ไม่มี			สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดชัยภูมิ	
VC6 : พัฒนา ธุรกิจบริการการท่องเที่ยว							
CSF 6.1 การทำการตลาดกลุ่ม นักท่องเที่ยวคุณภาพ	KPI 6.1-1 จำนวนนักท่องเที่ยวและ รายได้จากการท่องเที่ยว ของชัยภูมิที่เพิ่มขึ้น	Data 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของชัยภูมิ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ	
		Data 6.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยว ของชัยภูมิ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ	
		Data 6.1.3 ระยะเวลาการพำนัภายใน จังหวัดของกลุ่มนักท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ	
CSF 6.2 ประชาสัมพันธ์สร้าง ภาพลักษณ์	KPI 6.2-1 จำนวนเรื่องราวเชิง ประสพการณ์ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสพการณ์ และเอกลักษณ์การท่องเที่ยว เชิงนิเวศธรรมชาติของชัยภูมิ	ไม่มี			สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ	
		Data 6.2.2 จำนวนครั้งของการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ธรรมชาติที่เชื่อมโยงกับ ธรรมชาติในชัยภูมิผ่านสื่อต่างๆ	ไม่มี			สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ	

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 6.3 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	KPI 6.3-1 จำนวนธุรกิจที่มีช่องทาง และการทำธุรกรรมด้าน การท่องเที่ยวชัยภูมิที่เป็น การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	Data 6.3.1 จำนวนธุรกิจที่มีช่องทางและ การทำธุรกรรมด้านการ ท่องเที่ยวชัยภูมิที่เป็น การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	ไม่มี			สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ	

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน เป็นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยว มีรายการสถิติที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 44 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 8 รายการ และที่เหลือจำนวน 36 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป ดังนี้

ตารางที่ 12 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(5 CSFs, 5 KPIs)	(4 CSFs, 5 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)
1 รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	8 (18.18%)	2	-	2	1	-	3
2 รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-
3 รายการสถิติที่ยังไม่มี การจัดเก็บต้องพัฒนา การจัดเก็บต่อไป	36 (81.82%)	9	8	5	3	8	3
รวม	44 (100%)	11	8	7	4	8	6

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 13 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 ระดับความครอบคลุมของกลยุทธ์ และโครงการต่อการกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของชัยภูมิ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.1.2 งบประมาณโครงการจังหวัดที่จัดสรร	สำนักงานจังหวัดชัยภูมิ	
Data 1.1.3 สัดส่วนของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านการท่องเที่ยว ต่องบประมาณทั้งหมด	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	
Data 1.2.1 จำนวนรายงานการวิเคราะห์นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายและประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	

ตารางที่ 13 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
“ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พักร์ แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 1.4.3 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลในจังหวัด	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ	
Data 1.4.4 สถิติจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัด	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดชัยภูมิ	
Data 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของชัยภูมิ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชัยภูมิ	
Data 1.5.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีของชัยภูมิ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชัยภูมิ	
Data 2.1.1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวชัยภูมิ	ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ	
Data 2.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวหรือประชาชนที่มารับบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของชัยภูมิ	ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ	
Data 2.2.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น	
Data 2.2.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณีของชัยภูมิและสามารถถ่ายทอดเป็นภาษา ต่างประเทศได้หลายภาษา	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	
Data 2.3.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศธรรมชาติ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	

ตารางที่ 13 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
“ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.4.1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง(Routs) ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัดชัยภูมิและจังหวัดอื่นๆ	สำนักงานทางหลวงชนบท	
Data 2.4.2 จำนวนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	
Data 2.4.3 ความหลากหลายของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	
Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่สีเขียวในบริเวณรอบสถานที่ท่องเที่ยว	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยภูมิ	
Data 3.3.2 พื้นที่การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในแหล่งท่องเที่ยว	บ. ทีโอที จำกัด (มหาชน) บ. กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	
Data 3.4.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 3.4.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 3.4.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/สุขลักษณะต่อปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 4.1.1 จำนวนปราชญ์พื้นบ้านและภูมิปัญญาสาขาต่างๆได้รับการส่งเสริม สืบสาน และสร้างสรรค์ ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชัยภูมิ	
Data 4.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสวนสาธารณะในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	
Data 4.3.1 จำนวนกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	
Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	
Data 5.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	

ตารางที่ 13 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
“ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.1.3 จำนวนธุรกิจที่พัก โรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ	
Data 5.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และ โรงแรมทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุน ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ	
Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่ เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวได้รับ การรับรองมาตรฐาน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ	
Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่ เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวใน ธรรมชาติทั้งหมดที่ได้รับการ สนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรอง มาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP เป็นต้น	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ	
Data 5.3.1 จำนวนสินค้าของฝาก และของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของ ชัยภูมิได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ชัยภูมิ	
Data 5.3.2 มูลค่าสินค้าของฝาก และของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของ ชัยภูมิ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ชัยภูมิ	
Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิง ประสบการณ์และเอกลักษณ์การ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศธรรมชาติของ ชัยภูมิ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ	
Data 6.2.2 จำนวนครั้งของการ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ธรรมชาติที่เชื่อมโยงกับธรรมชาติใน ชัยภูมิผ่านสื่อต่างๆ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ	
Data 6.3.1 จำนวนธุรกิจที่มี ช่องทางและการทำธุรกรรมด้าน การท่องเที่ยวชัยภูมิที่เป็นการตลาด เชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ	

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
แบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน

3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การอนุรักษ์/พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มพื้นที่ป่าไม้”

ตารางที่ 14 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ /สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน	ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	การอนุรักษ์/พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่ป่าไม้

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ថ្មីៗនេះ

การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์
การบริหารจัดการ



3.3.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์/พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มพื้นที่ป่าไม้”

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์/พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มพื้นที่ป่าไม้”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1 : ป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ							
CSF 1.1 ป้องกันและแก้ไขปัญหา การตัดไม้ทำลายป่า	KPI 1.1-1 อัตราพื้นที่ป่าถูกบุกรุก ทำลายลดลง	Data 1.1.1 ข้อมูลอัตราพื้นที่ป่าถูกบุกรุก ทำลาย	มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
		Data 1.1.2 สัดส่วนของพื้นที่ป่าต่อพื้นที่ จังหวัด	มี			ศูนย์ประสานงานป่าไม้ จังหวัด	
		Data 1.1.3 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของ พื้นที่ป่าไม้ เฉลี่ยต่อปี	ไม่มี			ศูนย์ประสานงานป่าไม้ จังหวัด	
		Data 1.1.4 พื้นที่เอกสารสิทธิทำกินใน เขตพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ	ไม่มี			ศูนย์ประสานงานป่าไม้ จังหวัด	
		Data 1.1.5 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่ อนุรักษ์ จำแนกตามหน่วยงาน	ไม่มี			ศูนย์ประสานงานป่าไม้ จังหวัด	
		Data 1.1.6 พื้นที่ปลูกป่า ในเขตพื้นที่ อนุรักษ์	ไม่มี			ศูนย์ประสานงานป่าไม้ จังหวัด	

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์/พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มพื้นที่ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1.2 ป้องกันการพังทลาย ของดิน	KPI 1.2-1 อัตราการชะล้างพังทลาย ของดินลดลง	Data 1.2.1 ร้อยละของการใช้ที่ดิน จำแนกตามการใช้ประโยชน์	มี			สนง. เกษตรและ สหกรณ์ (สนง. เศรษฐกิจการเกษตร)	
		Data 1.2.2 พื้นที่การจำแนก ชั้นความ รุนแรงของการชะล้างพังทลาย ของดิน	ไม่มี			สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	
CSF 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้	KPI 1.3-1 การมีส่วนร่วมของทุกภาค ส่วนในสร้างความเข้าใจ และการแก้ไขปัญหา และปัญหาพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ถูกบุกรุกทำลายเพิ่มขึ้น	Data 1.3.1 อัตราการมีส่วนร่วมของ ทุกภาคส่วนในสร้างความ เข้าใจและการแก้ไขปัญหา และปัญหาพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูก บุกรุกทำลาย	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
VC 2 : อนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ							
CSF 2.1 ฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพ ดินโดยเฉพาะในพื้นที่ เกษตรกรรม	KPI 2.1-1 พื้นที่ได้รับการบริหาร จัดการพัฒนาและปรับปรุง คุณภาพดินเพิ่มขึ้น	Data 2.1.1 พื้นที่ได้รับการบริหารจัดการ พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพดิน	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
		Data 2.1.2 จำนวนแผนการจัดทำแนว เขตป่าอนุรักษ์ที่ชัดเจน	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด	

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์/พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มพื้นที่ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 2.2 ฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศ	KPI 2.2-1 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับ การอนุรักษ์ฟื้นฟูให้กลับคืน สู่สมดุล	Data 2.2.1 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการ อนุรักษ์ฟื้นฟูให้กลับคืนสมดุล	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
CSF 2.3 ส่งเสริมเกษตรและภาคี เครือข่ายในชุมชนร่วมกัน อนุรักษ์ดิน	KPI 2.3-1 การสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือในการอนุรักษ์และ ดูแลดิน	Data 2.3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ในการอนุรักษ์และดูแลดิน	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
CSF 2.4 เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน	KPI 2.4-1 การเพิ่มขึ้นของพื้นที่สีเขียว ในชุมชน	Data 2.4.1 จำนวนและพื้นที่สวนสาธารณะ	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
VC 3 : ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ							
CSF 3.1 เผยแพร่องค์ความรู้/ สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ ดินให้ชุมชนในพื้นที่	KPI 3.1-1 โครงการเผยแพร่องค์ ความรู้/สร้างจิตสำนึกด้าน การอนุรักษ์ดินให้ชุมชนใน พื้นที่	Data 3.1.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
CSF 3.2 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำ แผนชุมชน โดยมี คณะกรรมการทั้งในระดับ จังหวัด และระดับชุมชน ท้องถิ่น	KPI 3.2-1 การส่งเสริมให้เกิดการ จัดทำแผนชุมชน	Data 3.2.1 จำนวนชุมชนที่จัดทำแผน ชุมชน	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด	

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์/พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มพื้นที่ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 3.3 ส่งเสริมเกษตรกรและภาคี เครือข่ายในชุมชนร่วมกัน อนุรักษ์ดินอนุรักษ์ป่า	KPI 3.3-1 โครงการส่งเสริมเกษตรกร และภาคีเครือข่ายชุมชน ร่วมอนุรักษ์ดินและ อนุรักษ์ป่า	Data 3.3.1 จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วม โครงการ	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
		Data 3.3.2 จำนวนเครือข่ายชุมชนร่วม อนุรักษ์ดินและอนุรักษ์ป่า	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
CSF 3.4 สร้างการมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการดูแลพื้นที่ สีเขียว จัดทำระบบบริหาร จัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน	KPI 3.4-1 การจัดกิจกรรมดูแลพื้นที่ สีเขียว การจัดระบบบริหาร จัดการพื้นที่สีเขียวใน ชุมชน	Data 3.4.1 จำนวนกิจกรรมดูแลพื้นที่ สีเขียว และการจัดระบบ บริหารจัดการพื้นที่สีเขียว ในชุมชน	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
VC 4 : การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม							
CSF 4.1 การจัดการมลพิษ (คุณภาพ อากาศ/ขยะและของเสีย อันตรายชุมชนและ อุตสาหกรรม)	KPI 4.1-1 ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก ในเขตเมือง	Data 4.1.1 ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก ในเขตเมือง	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
	KPI 4.1-2 ปริมาณน้ำเสียชุมชน ที่เกิดขึ้น และที่เข้าระบบ บำบัด	Data 4.1.2 ปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เกิดขึ้น และที่เข้าระบบบำบัด	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด	

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์/พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มพื้นที่ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 4.1-3 ปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้น จำแนกตามประเภท (ขยะ มูลฝอยชุมชน ขยะมูลฝอย ติดเชื้อ)	Data 4.1.3 ปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้น จำแนกตามประเภท (ขยะมูล ฝอยชุมชน ขยะมูลฝอยติดเชื้อ)	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
CSF 4.2 การจัดการสิ่งแวดล้อมเมือง และชุมชน (พื้นที่สีเขียว และภูมิทัศน์)	KPI 4.2-1 จำนวนสวนหย่อม สวนสาธารณะที่ได้รับการ พัฒนา ปรับปรุง หรือสร้างใหม่	Data 4.2.1 จำนวนสวนหย่อม สวนสาธารณะที่ได้รับการ พัฒนา ปรับปรุง หรือสร้างใหม่	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
CSF 4.3 การจัดการสิ่งแวดล้อมของ แหล่งธรรมชาติ แหล่ง ธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติ และศิลปวัฒนธรรม และ แหล่งท่องเที่ยว	KPI 4.3-1 จำนวนแหล่งธรรมชาติ แหล่ง แหล่งธรณีวิทยา แหล่ง ศิลปกรรม และแหล่งมรดก ทางธรรมชาติและ ศิลปวัฒนธรรม และ แหล่งท่องเที่ยวได้รับการ บริหารจัดการด้าน สิ่งแวดล้อม	Data 4.3.1 จำนวนแหล่งธรรมชาติ แหล่ง แหล่งธรณีวิทยา แหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติ และศิลปวัฒนธรรม และ แหล่งท่องเที่ยวได้รับการ จัดการด้านสิ่งแวดล้อม	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
CSF 4.4 การสร้างจิตสำนึก รับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน ต่อสิ่งแวดล้อม	KPI 4.4-1 โครงการสร้างจิตสำนึก รับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน ต่อสิ่งแวดล้อม	Data 4.4.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด	

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์/พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มพื้นที่ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF4.5 การพัฒนาและกระตุ้น บทบาทของภาคีเครือข่าย ในการจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	KPI 4.5-1 การส่งเสริมชุมชนมีส่วนร่วม อนุรักษ์ฟื้นฟูป่าต้นน้ำและ เพิ่มพื้นที่สีเขียว	Data 4.5.1 อัตราการขยายตัวของพื้นที่ป่า ชุมชนและป่าเศรษฐกิจของ จังหวัด	ไม่มี			ศูนย์ประสานงานป่าไม้ จังหวัด	
VC 5 : การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตามประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน							
CSF 5.1 กำหนดและจำแนกเขต พื้นที่ปัญหาและ/หรือมี แนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้น ในอนาคต	KPI 5.1-1 ตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนด และจำแนกเขตพื้นที่ปัญหา และ/หรือมีแนวโน้มที่จะ เกิดปัญหาขึ้นในอนาคต	Data 5.1.1 ความถี่การประชุมคณะทำงาน เพื่อกำหนดและจำแนกเขต พื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้ม ที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต	ไม่มี			ศูนย์ประสานงานป่าไม้ จังหวัด	
CSF 5.2 คัดเลือกมาตรการจัดการ ป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟู พื้นที่ตามความเหมาะสม	KPI 5.2-1 ตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนด มาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตาม ความเหมาะสม	Data 5.2.1 ความถี่การประชุมคณะทำงาน เพื่อกำหนดมาตรการจัดการ ป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ ตามความเหมาะสม	ไม่มี			ศูนย์ประสานงานป่าไม้ จังหวัด	
CSF 5.3 ป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อ การเกิดปัญหาซ้ำ	KPI 5.3-1 พื้นที่ที่ได้รับการบริหาร จัดการเพื่อป้องกันพื้นที่ เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ	Data 5.3.1 พื้นที่ที่ได้รับการบริหารจัดการ เพื่อป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อ การเกิดปัญหาซ้ำ	ไม่มี			ศูนย์ประสานงานป่าไม้ จังหวัด	

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์/พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มพื้นที่ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 5.4 ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสม และมีประสิทธิภาพใน การบังคับใช้โดยเฉพาะ ในพื้นที่วิกฤติ - เร่งด่วน	KPI 5.4-1 ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสม และมีประสิทธิภาพใน การบังคับใช้โดยเฉพาะ ในพื้นที่วิกฤติ - เร่งด่วน	Data 5.4.1 รายงานการปรับปรุงแก้ไข กฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสม และมีประสิทธิภาพในการบังคับ ใช้โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ - เร่งด่วน	ไม่มี			ศูนย์ประสานงานป่าไม้ จังหวัด	
CSF 5.5 กำหนดมาตรการเชิงรุก ในการติดตามและตรวจสอบ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	KPI 5.5-1 ตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนด มาตรการเชิงรุกใน การติดตามและตรวจสอบ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	Data 5.5.1 ความถี่การประชุมคณะทำงาน เพื่อกำหนดมาตรการเชิงรุก ในการติดตามและตรวจสอบ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ของทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
CSF 5.6 จัดทำระบบประเมินผล การดำเนินงานป้องกันและ แก้ไขปัญหา ในระดับพื้นที่	KPI 5.6-1 จัดทำระบบประเมินผล การดำเนินงานป้องกันและ แก้ไขปัญหา ในระดับพื้นที่	Data 5.6.1 รายงานการประเมินผล การดำเนินงานป้องกันและ แก้ไขปัญหา ในระดับพื้นที่	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด	

3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์/พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่ป่าไม้”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีรายการสถิติที่สำคัญ จำเป็น รวมทั้งสิ้น 32 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 3 รายการ และที่เหลือจำนวน 29 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ดังนี้

ตารางที่ 16 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์/พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่ป่าไม้”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5
		(3 CSFs, 3 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(5 CSFs, 7 KPIs)	(6 CSFs, 6 KPIs)
1 รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	3 (9.38%)	3	-	-	-	-
2 รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-
3 รายการสถิติที่ยังไม่มี การจัดเก็บต้องพัฒนา การจัดเก็บต่อไป	29 (90.63%)	6	5	5	7	6
รวม	32 (100%)	9	5	5	7	6

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์/พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่ป่าไม้”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.3 ร้อยละการ เปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้เฉลี่ย ต่อปี	ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัด ชัยภูมิ	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน
Data 1.1.4 พื้นที่เอกสารสิทธิทำ กินในเขตพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ	ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัด ชัยภูมิ	- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บ ข้อมูลสำหรับรายการข้อมูล ตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน
Data 1.1.5 พื้นที่ปลูกป่านอกเขต พื้นที่อนุรักษ์จำแนกตามหน่วยงาน	ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัด ชัยภูมิ	- จัดระบบและวิธีการรับส่ง เชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการ จัดเก็บข้อมูล
Data 1.1.6 พื้นที่ปลูกป่าในเขต พื้นที่อนุรักษ์	ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัด ชัยภูมิ	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล

ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ
“การอนุรักษ์/พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่ป่าไม้” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.2 พื้นที่การจำแนกตาม ชั้นความรุนแรงของการชะล้าง พังทลายของดิน	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดชัยภูมิ	
Data 1.3.1 อัตราการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วนในสร้างความเข้าใจ และแก้ไขปัญหาหน้าและปัญหาพื้นที่ ป่าอนุรักษ์ถูกบุกรุกทำลาย	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยภูมิ	
Data 2.1.1 พื้นที่ได้รับการบริหาร จัดการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพ ดิน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยภูมิ	
Data 2.1.2 จำนวนแผนการจัดทำ แนวเขตป่าอนุรักษ์ที่ชัดเจน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยภูมิ	
Data 2.2.1 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้กลับคืนสู่ สมดุล	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยภูมิ	
Data 2.3.1 จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือในการอนุรักษ์และดูแลดิน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยภูมิ	
Data 2.4.1 จำนวนและพื้นที่ สวนสาธารณะ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยภูมิ	
Data 3.1.1 จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยภูมิ	
Data 3.2.1 จำนวนชุมชนที่จัดทำ แผนชุมชน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยภูมิ	
Data 3.3.1 จำนวนเกษตรกรที่เข้า ร่วมโครงการ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยภูมิ	
Data 3.3.2 จำนวนเครือข่ายชุมชน ร่วมอนุรักษ์ดินและอนุรักษ์ป่า	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยภูมิ	
Data 3.4.1 จำนวนกิจกรรมดูแล พื้นที่ สีเขียว และการจัดระบบ บริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยภูมิ	

ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ
“การอนุรักษ์/พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่ป่าไม้” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.1.1 ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กในเขตเมือง	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยภูมิ	
Data 4.1.2 ปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เกิดขึ้น และที่เข้าระบบบำบัด	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยภูมิ	
Data 4.1.3 ปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้น จำแนกตามประเภท (ขยะมูลฝอยชุมชน ขยะมูลฝอยติดเชื้อ)	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยภูมิ	
Data 4.2.1 จำนวนสวนหย่อม สวนสาธารณะที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง หรือสร้างใหม่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยภูมิ	
Data 4.3.1 จำนวนแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยา แหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว ได้รับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยภูมิ	
Data 4.4.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยภูมิ	
Data 4.5.1 อัตราการขยายตัวของพื้นที่ป่าชุมชนและป่าเศรษฐกิจของจังหวัด	ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดชัยภูมิ	
Data 5.1.1 ความถี่การประชุม คณะทำงานเพื่อกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต	ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดชัยภูมิ	
Data 5.2.1 ความถี่การประชุม คณะทำงานเพื่อกำหนดมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม	ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดชัยภูมิ	
Data 5.3.1 พื้นที่ ที่ได้รับการบริหารจัดการเพื่อป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ	ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดชัยภูมิ	

ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ
 “การอนุรักษ์/พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่ป่าไม้” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.4.1 รายงานการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ - เร่งด่วน	ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดชัยภูมิ	
Data 5.5.1 ความถี่การประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยภูมิ	
Data 5.6.1 รายงานการประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาระดับพื้นที่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยภูมิ	

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

ตารางที่ 18 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ /สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	สังคม	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”



3.4.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา							
CSF 1.1 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน สามารถเข้าถึงโอกาส ทางการศึกษา	KPI 1.1-1 ร้อยละเด็กและเยาวชน สามารถเข้าถึงโอกาสทาง การศึกษา	Data 1.1.1 จำนวนผู้เรียนสำเร็จการศึกษา จำแนกตามระดับการศึกษา เพศ	มี	รายงาน	รายปี	- การศึกษานอกโรงเรียนตาม อัยาศัย - สนง.เขตพื้นที่มัธยมศึกษา - สนง.เขตพื้นที่ประถมศึกษา	
		Data 1.1.2 จำนวนสถานศึกษาในระบบ จำแนกตามระดับการศึกษา ที่เปิดสอน	มี	รายงาน	รายปี	- สนง.เขตพื้นที่ประถมศึกษา - สนง.เขตพื้นที่มัธยมศึกษา	
		Data 1.1.3 จำนวนผู้เรียนนอกระบบ จำแนก ตามระดับชั้น เพศ	มี	ทะเบียน	รายปี	การศึกษานอกโรงเรียนตาม อัยาศัย	
		Data 1.1.4 จำนวนผู้เรียนสำเร็จการศึกษา นอกระบบ (ผู้จบการศึกษา) จำแนกตามระดับการศึกษาเพศ	มี	ทะเบียน	รายปี	การศึกษานอกโรงเรียนตาม อัยาศัย	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.1.5 จำนวนผู้สอน (ครู/อาจารย์) นอกระบบ จำแนกตามชั้นปี เพศ วุฒิการศึกษา ประเภทของ บุคลากร วิทยะฐานะและ ตำแหน่งทางวิชาการ	มี	ทะเบียน	รายปี	การศึกษานอกโรงเรียนตาม อัยาศัย	
		Data 1.1.6 จำนวนสถานศึกษานอกระบบ จำแนกตามเขตเมือง/ชนบท เขต การปกครอง	มี	ทะเบียน	รายปี	การศึกษานอกโรงเรียนตาม อัยาศัย	
CSF 1.2 บริหารจัดการฐานข้อมูล ด้านการศึกษาของเด็กและ เยาวชนในพื้นที่	KPI 1.2-1 มีการจัดการฐานข้อมูล ด้านการศึกษาของเด็กและ เยาวชนในพื้นที่	Data 1.2.1 จำนวนฐานข้อมูลด้านการศึกษา ของเด็กและเยาวชนในพื้นที่	ไม่มี			- การศึกษานอกโรงเรียนตาม อัยาศัย - สนง. คณะกรรมการ อุดมศึกษา	
CSF 1.3 พัฒนาคุณภาพการศึกษา ทุกระดับในพื้นที่	KPI 1.3-1 การศึกษาทุกระดับในพื้นที่ ได้รับการพัฒนาคุณภาพ	Data 1.3.1 ร้อยละของจำนวนสถานศึกษา ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานใน ภาพรวมของสถานศึกษา	มี	รายงาน	รายปี	- สนง. เขตพื้นที่มัธยมศึกษา - สนง. เขตพื้นที่ประถมศึกษา	
		Data 1.3.2 ร้อยละของสถานศึกษาในสังกัด ที่ได้มาตรฐานคุณภาพ สมศ.จาก การประเมินซ้ำ	มี	รายงาน	รายปี	- สนง. เขตพื้นที่มัธยมศึกษา - สนง. เขตพื้นที่ประถมศึกษา	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.3.3 ร้อยละของสถานศึกษาทุกสังกัด ที่ได้มาตรฐานคุณภาพ สมศ.	มี	รายงาน	รายปี	- สนง. เขตพื้นที่มัธยมศึกษา - สนง. เขตพื้นที่ประถมศึกษา	
		Data 1.3.4 ร้อยละของสถานศึกษาที่มีระบบ ประกันคุณภาพภายในและผ่าน การประเมินตนเองตามระเบียบ กระทรวงศึกษาธิการ	ไม่มี			- สนง. เขตพื้นที่มัธยมศึกษา - สนง. เขตพื้นที่ประถมศึกษา	
CSF 1.4 สร้างโอกาส/แนวทาง ในการเข้าสู่การศึกษา ในระดับสูง/ช่องทางอาชีพ สำหรับเยาวชนที่จะจบ การศึกษา	KPI 1.4-1 เยาวชนที่จะจบการศึกษา มีโอกาส/แนวทางในการ เข้าสู่การศึกษาในระดับสูง/ ช่องทางอาชีพ	Data 1.4.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการ อาชีวศึกษาและการอุดมศึกษา ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน มีสมรรถนะ เป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้ และ มีงานทำภายใน 1 ปี รวมทั้ง ประกอบอาชีพ อิสระเพิ่มขึ้น	ไม่มี			สนง. คณะกรรมการอาชีวศึกษา	
		Data 1.4.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตร ระดับ ปวช. และเข้าสู่ตลาดแรงงาน	ไม่มี			สนง. คณะกรรมการอาชีวศึกษา	
		Data 1.4.3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตร ระดับ ปวส. และเข้าสู่ตลาดแรงงาน	ไม่มี			สนง. คณะกรรมการอาชีวศึกษา	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.4.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาและระดับ อุดมศึกษา ได้งานทำ หรือ ประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่ เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	ไม่มี			สนง. คณะกรรมการอาชีวศึกษา	
VC 2 : ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะของประชาชนทุกระดับวัย							
CSF 2.1 การส่งเสริมความรู้ ทักษะ การเลี้ยงดูและสุขอนามัย ทารก	KPI 2.1-1 ร้อยละของการเพิ่มทักษะ การเลี้ยงดูและสุขอนามัย เด็กแรกเกิดถึง 5 ปี	Data2.1.1 อัตราส่วนของเด็กทารกแรกเกิด ที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์	มี	รายงาน	ราย เดือน	สนง. สาธารณสุขจังหวัด	
		Data2.1.2 ร้อยละหญิงตั้งครรภ์ฝากครรภ์ ครั้งแรกอายุครรภ์ก่อนหรือ เท่ากับ 12 สัปดาห์	มี	รายงาน	ราย สัปดาห์	สนง. สาธารณสุขจังหวัด	
		Data2.1.3 ร้อยละหญิงตั้งครรภ์ที่ได้รับ การดูแลก่อนคลอด 5 ครั้ง ตามเกณฑ์	มี	รายงาน	ราย สัปดาห์	สนง. สาธารณสุขจังหวัด	
		Data2.1.4 ร้อยละของทารก แรกเกิด น้ำหนักน้อยกว่า 2,500 กรัม	มี	รายงาน	ราย สัปดาห์	สนง. สาธารณสุขจังหวัด	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data2.1.5 ร้อยละทารกแรกเกิด-ต่ำกว่า 6 เดือนที่กินนมแม่อย่างเดียว	มี	รายงาน	ราย สัปดาห์	สนง. สาธารณสุขจังหวัด	
		Data2.1.6 ร้อยละของเด็กแรกเกิดถึง 5 ปี มีพัฒนาการสมวัย	มี	รายงาน	ราย สัปดาห์	สนง. สาธารณสุขจังหวัด	
		Data2.1.7 ร้อยละของเด็กอายุครบ 2 ปี ที่ได้รับวัคซีน DTP4/OPV4/JE2 รายไตรมาส	มี	รายงาน	ราย สัปดาห์	สนง. สาธารณสุขจังหวัด	
		Data2.1.8 ร้อยละของเด็กอายุครบ 3 ปี ที่ได้รับวัคซีนไข้มองอักเสบ เจอี รายไตรมาส	มี	รายงาน	ราย สัปดาห์	สนง. สาธารณสุขจังหวัด	
		Data2.1.9 ร้อยละของเด็กอายุครบ 5 ปี ที่ได้รับวัคซีน DTP/ OPV ครั้งที่ 5 ในไตรมาสที่รายงาน	มี	รายงาน	ราย สัปดาห์	สนง. สาธารณสุขจังหวัด	
		Data2.1.10 สัดส่วนของเด็กอายุ 0-6 เดือน ที่ได้รับน้ำนมแม่	มี	รายงาน	ราย สัปดาห์	สนง. สาธารณสุขจังหวัด	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data2.1.11 สัดส่วนของเด็กอายุ 1 ปี ที่ได้รับการฉีดวัคซีนครบ (โปลิโอ หัด และบาดทะยัก รวมทั้งวัคซีนอื่นๆ)	มี	รายงาน	ราย สัปดาห์	สนง. สาธารณสุขจังหวัด	
		Data 2.1.12 สัดส่วนของเด็กอายุ ต่ำกว่า 5 ปี ที่มีภาวะโลหิตจาง	มี	รายงาน	ราย สัปดาห์	สนง. สาธารณสุขจังหวัด	
CSF 2.2 การส่งเสริมความรู้ ทักษะ กิจกรรมและสุขภาวะที่ดี สำหรับเด็กและเยาวชน	KPI 2.2-1 กิจกรรมเพื่อการส่งเสริม ความรู้ ทักษะกิจกรรมและ สุขภาวะที่ดีสำหรับเด็ก และเยาวชน	Data 2.2.1 จำนวนประชาชนที่ เข้าร่วม กิจกรรมเพื่อการส่งเสริมความรู้ ทักษะกิจกรรมและสุขภาวะที่ดี สำหรับเด็กและเยาวชน	ไม่มี			สนง. สาธารณสุขจังหวัด	
CSF 2.3 การป้องกันมิให้ประชาชน ป่วยเป็นโรคพื้นฐานทั่วไป	KPI 2.3-1 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัด กรองเบาหวาน	Data 2.3.1 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไป ได้รับการคัดกรองเบาหวาน	มี	รายงาน	ราย สัปดาห์	สนง. สาธารณสุขจังหวัด	
	KPI 2.3-2 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรอง ความดัน	Data 2.3.2 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไป ได้รับการคัดกรองความ ดัน	มี	รายงาน	ราย สัปดาห์	สนง. สาธารณสุขจังหวัด	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 2.4 การดูแลสุขภาพ และป้องกัน โรคสำหรับผู้สูงอายุ	KPI 2.4-1 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวาน ที่ควบคุมระดับน้ำตาล ในเลือดได้ดี	Data 2.4.1 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวาน ที่ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด ได้ดี	มี	รายงาน	ราย สัปดาห์	สนง. สาธารณสุขจังหวัด	
	KPI 2.4-2 ร้อยละของผู้ป่วยความดัน โลหิตสูงที่ควบคุมระดับ ความดันได้ดี	Data 2.4.2 ร้อยละของผู้ป่วยความดันโลหิต สูงที่ควบคุมระดับความดันได้ดี	มี	รายงาน	ราย สัปดาห์	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
	KPI 2.4-3 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวาน ที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการ ดูแล/ส่งต่อ	Data 2.4.3 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่มี ภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแล/ ส่งต่อ	มี	รายงาน	ราย สัปดาห์	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
	KPI 2.4-4 ร้อยละของผู้ป่วยความดัน โลหิตสูงที่มี ภาวะแทรกซ้อนได้รับการ ดูแล/ส่งต่อ	Data 2.4.4 ร้อยละของผู้ป่วยความดันโลหิต สูงที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการ ดูแล/ส่งต่อ	มี	รายงาน	ราย สัปดาห์	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
CSF 2.5 ดูแลผู้ป่วย ให้สามารถ เข้าถึงซึ่งบริการสุขภาพได้ สะดวก รวดเร็ว	KPI 2.5.1 จำนวนโรงพยาบาล/โรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบลและ สถานพยาบาลอื่นๆ	Data 2.5.1 จำนวนโรงพยาบาล/ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบล/คลินิก	มี	รายงาน	ราย สัปดาห์	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 3 : การเฝ้าระวัง/ป้องกัน/แก้ปัญหา/การจัดการโรคระบาด/ติดต่อ							
CSF 3.1 เฝ้าระวังโรคติดต่อในพื้นที่	KPI 3.1-1 สาเหตุการตาย 10 อันดับแรก ของจังหวัด	Data 3.1.1 สาเหตุการตาย 10 อันดับแรก ของจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง. สาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ	
CSF 3.2 การป้องกันโรคติดต่อ	KPI 3.2-1 ร้อยละของหญิงที่ตั้งครรภ์ ที่ติดเชื้อ HIV (หญิงที่มาฝาก ครรภ์ที่สถานพยาบาลรัฐ ในปีนั้น)	Data 3.2.1 ร้อยละของหญิงที่ตั้งครรภ์ ที่ติดเชื้อ HIV (หญิงที่มาฝาก ครรภ์ที่สถานพยาบาลรัฐ ในปีนั้น)	มี	รายงาน	ราย สัปดาห์	สนง. สาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ	
	KPI 3.2-2 ร้อยละที่ลดลงของผู้ป่วย จากโรคติดต่อในจังหวัด	Data 3.2.2 ข้อมูลผู้ป่วยจากโรคติดต่อ ในจังหวัด	มี	รายงาน	รายวัน	สนง. สาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ	
CSF 3.3 การรับมือดูแลรักษาเมื่อมี โรคติดต่อระบาด	KPI 3.3-1 กิจกรรมให้ความรู้เพื่อการ รับมือดูแลรักษาเมื่อมี โรคติดต่อระบาด	Data 3.3.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรมให้ความรู้เพื่อการรับมือ ดูแลรักษาเมื่อมีโรคติดต่อระบาด	ไม่มี			สนง. สาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ	
VC 4 : ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/การมีงานทำ/รายได้							
CSF 4.1 พัฒนาคุณภาพฝีมือ แรงงานในสาขาที่จำเป็น	KPI 4.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับ การพัฒนาฝีมือแรงงาน และได้งานทำ (จำแนกตาม กิจกรรมการฝึกหลัก ภาค และเพศ)	Data 4.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนา ฝีมือแรงงานและได้งานทำ (จำแนกตามกิจกรรม การฝึกหลัก ภาค และเพศ)	มี			ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4.2 ให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมี อาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	KPI 4.2.1 กิจกรรมการส่งเสริมอาชีพ ให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	Data 4.2.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรมการส่งเสริมอาชีพให้ ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	มี			สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ	
CSF 4.3 สร้างอาชีพที่เหมาะสมกับ ชุมชน	KPI 4.3.1 กิจกรรมให้ความรู้เพื่อ การสร้างอาชีพที่เหมาะสม กับชุมชน	Data 4.3.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรมให้ความรู้เพื่อการสร้าง อาชีพที่เหมาะสมกับชุมชน	มี			สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ	
	KPI 4.3.2 จำนวนอาชีพที่เหมาะสม กับชุมชน	Data 4.3.2 จำนวนอาชีพที่เหมาะสมกับ ชุมชน	มี			สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ	
CSF 4.4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการออม ในชุมชนและเสริมรายได้	KPI 4.4-1 การเพิ่มร้อยละของครัวเรือน ที่มีการออมในชุมชน	Data 4.4.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม ในชุมชน	มี			สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ	
CSF 4.5 ลดปัญหาการว่างงาน ในพื้นที่	KPI 4.5-1 จำนวนคนที่ว่างงาน	Data 4.5.1 จำนวนคนที่ว่างงานในปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	มี			สนง. แรงงานจังหวัดชัยภูมิ สนง. สถิติจังหวัดชัยภูมิ.	
	KPI 4.5-2 อัตราการว่างงาน จำแนก ตามภาค เขตการปกครอง เพศ กลุ่มอายุ และระดับ การศึกษาที่สำเร็จ	Data 4.5.2 อัตราการว่างงาน จำแนกตาม ภาค เขตการปกครอง เพศ กลุ่มอายุ และระดับการศึกษา ที่สำเร็จ	มี			สนง. สถิติจังหวัดชัยภูมิ	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 4.5-3 จำนวนกำลังแรงงานรวม จำแนกตาม เพศ กลุ่มอายุ ภาค เขตการปกครอง	Data 4.5.3 จำนวนกำลังแรงงานรวม จำแนกตาม เพศ กลุ่มอายุ ภาค เขตการปกครอง	มี			สนง. สถิติจังหวัดชัยภูมิ (สรง.)	
CSF 4.6 พัฒนาอาชีพให้ผู้พิการและ ผู้ด้อยโอกาสในจังหวัด	KPI 4.6.1 จำนวนผู้พิการและ ผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับ การพัฒนาฝีมือแรงงาน และได้งานทำ (จำแนกตาม กิจกรรมการฝึกหลัก ภาค และ เพศ)	Data 4.6.1 จำนวนผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน และได้งานทำ (จำแนกตาม กิจกรรมการฝึกหลัก ภาค และ เพศ)	มี			สนง. พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์จังหวัดชัยภูมิ	
VC 5 : การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภค							
CSF 5.1 การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ เพื่อให้ประชาชนอยู่ใน สิ่งแวดล้อมที่ดีและมี คุณภาพ	KPI 5.1 ระดับความสุขของ ประชาชนเพิ่มขึ้น	Data 5.1.1 ระดับความสุขของประชาชน	ไม่มี			สนง.สาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ	
CSF 5.2 การขยาย/ปรับปรุงระบบ น้ำประปา	KPI 5.2 จำนวนครัวเรือนที่เข้าถึง น้ำประปา	Data 5.2.1. จำนวนครัวเรือนที่ใช้น้ำประปา	มี			สนง. ประปาจังหวัดชัยภูมิ	
CSF 5.3 การขยาย/ปรับปรุงระบบ ไฟฟ้า	KPI 5.3 จำนวนครัวเรือนที่เข้าถึง ไฟฟ้า	Data 5.3.1 จำนวนครัวเรือนที่ใช้ไฟฟ้า	มี			การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 5.4 การขยาย/ปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ต	KPI 5.4.1 การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชากร	Data 5.4.1 จำนวนครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	มี			1. บริษัททีโอที 2. บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) 3. สนง.สถิติ (ICT ครัวเรือน)	
		Data 5.4.2 จำนวนผู้ติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ต	มี			1. บริษัททีโอที 2. บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	
		Data 5.4.3 จำนวนจุดบริการ ICT Free Wifi	มี			1.บริษัททีโอที 2. บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	
VC 6 : สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน							
CSF 6.1 ลดอุบัติเหตุบนท้องถนน	KPI 6.1-1 จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจรทางบก	Data 6.1.1 จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจรทางบก	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดชัยภูมิ	
CSF 6.2 ลดปัญหาอาชญากรรม	KPI 6.2-1 จำนวนคดีอาญาที่เกิดขึ้น	Data 6.2.1 จำนวนคดีอาญาที่เกิดขึ้น จำแนกตามประเภทความผิด	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดชัยภูมิ	
CSF 6.3 ป้องกัน/ ป้องปราบ/ปราบปราม ยาเสพติด	KPI 6.3-1 อัตราการเกิดคดียาเสพติด	Data 6.3.1 จำนวนคดียาเสพติดที่เกิดขึ้น	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดชัยภูมิ	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 6.4 การให้ประชาชนเข้ามา มีส่วนร่วมและบทบาท ในการดูแลรักษาความปลอดภัย ชีวิตและทรัพย์สินในชุมชน ร่วมกัน	KPI 6.4-1 ครัวเรือนมีความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน	Data 6.4.1 จำนวนกิจกรรมการให้ประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมและบทบาท ในการดูแลรักษาความปลอดภัย ชีวิตและทรัพย์สินในชุมชน ร่วมกัน	มี	รายงาน	ราย เดือน	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดชัยภูมิ	
CSF 6.5 การป้องกัน รับมือ บริหาร จัดการด้านภัยพิบัติหรือ กรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ	KPI 6.5-1 มีแผนการการป้องกัน รับมือบริหารจัดการ ด้านภัยพิบัติหรือกรณี ฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ	Data 6.5.1 จำนวนแผนการป้องกัน รับมือ บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือ กรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ	มี	รายงาน	รายปี	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดชัยภูมิ	

3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ด้านสังคม รูปแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ ห่วงโซ่มูลค่า “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” มีรายการสถิติที่สำคัญ จำเป็น รวมทั้งสิ้น 59 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 50 รายการ และที่เหลือจำนวน 9 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ดังนี้

ตารางที่ 20 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(4CSFs, 4 KPIs)	(5 CSFs, 9 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	(6 CSFs, 9 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(5 CSFs, 5 KPIs)
1 รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	50 (84.75%)	9	19	3	9	5	5
2 รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-
3 รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	9 (15.25%)	6	1	1	-	1	-
รวม	59 (100%)	15	20	4	9	5	5

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.1 จำนวนฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่	- การศึกษานอกโรงเรียนตาม อัยาศัยจังหวัดชัยภูมิ - สำนักงานคณะกรรมการ อุดมศึกษา	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บ ข้อมูลสำหรับรายการข้อมูล ตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่ง เชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการ จัดเก็บข้อมูล
Data 1.3.4 ร้อยละของสถานศึกษาที่มีระบบประกันคุณภาพภายในและผ่านการประเมินตนเองตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ	- สนง.เขตพื้นที่มัธยมศึกษา เขต 30 - สนง.เขตพื้นที่ประถมศึกษา เขต 1 เขต 2 เขต 3	จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการ ใช้ข้อมูล
Data 1.4.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการอาชีวศึกษาและการอุดมศึกษาที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน มีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้ และมีงานทำภายใน 1 ปี รวมทั้งประกอบอาชีพอิสระเพิ่มขึ้น	สนง. คณะกรรมการอาชีวศึกษา ชัยภูมิ	

ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ
“การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.4.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวช. และเข้าสู่ตลาดแรงงาน	สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษาชัยภูมิ	
Data 1.4.3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวส. และเข้าสู่ตลาดแรงงาน	สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษาชัยภูมิ	
Data 1.4.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาและระดับ อุดมศึกษา ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษาชัยภูมิ	
Data 2.2.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการส่งเสริมความรู้ ทักษะกิจกรรมและสุขภาวะที่ดีสำหรับเด็กและเยาวชน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ	
Data 3.3.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ เพื่อการรับมือดูแลรักษาเมื่อมีโรคติดต่อระบาด	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ	
Data 5.1.1 ระดับความสุขของประชาชน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ	

บทที่ 4

บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

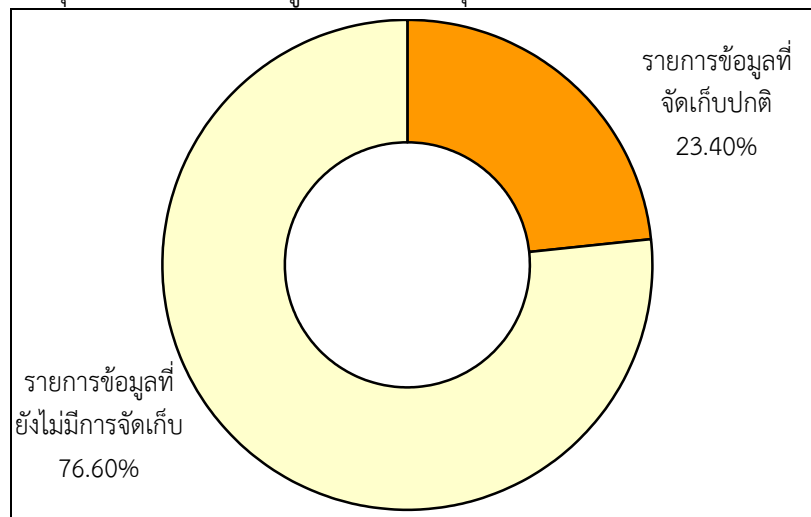
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าและบริการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ อ้อย มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 47 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 11 รายการ คิดเป็นร้อยละ 23.40
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 36 รายการ คิดเป็นร้อยละ 76.60

แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

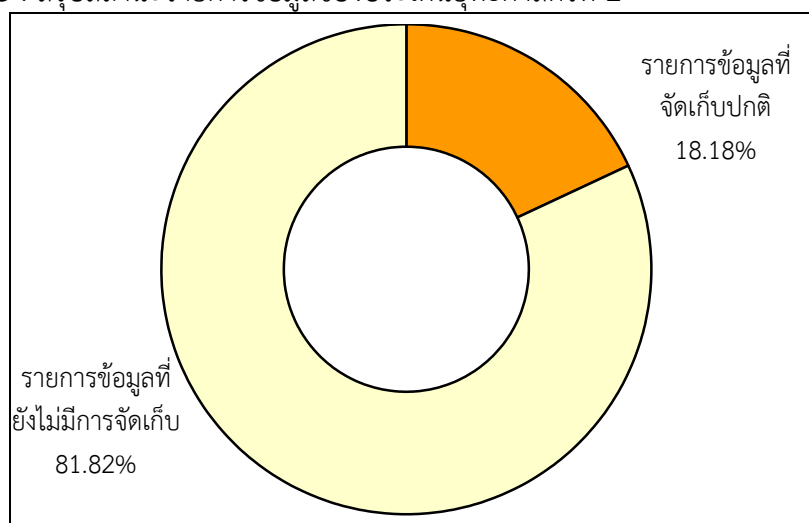


4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน
 ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ มีรายการสถิติทางการ
 ทั้งหมด 44 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 8 รายการ คิดเป็น
 ร้อยละ 18.18

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
 - รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 36 รายการ คิดเป็น
 ร้อยละ 81.82

แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



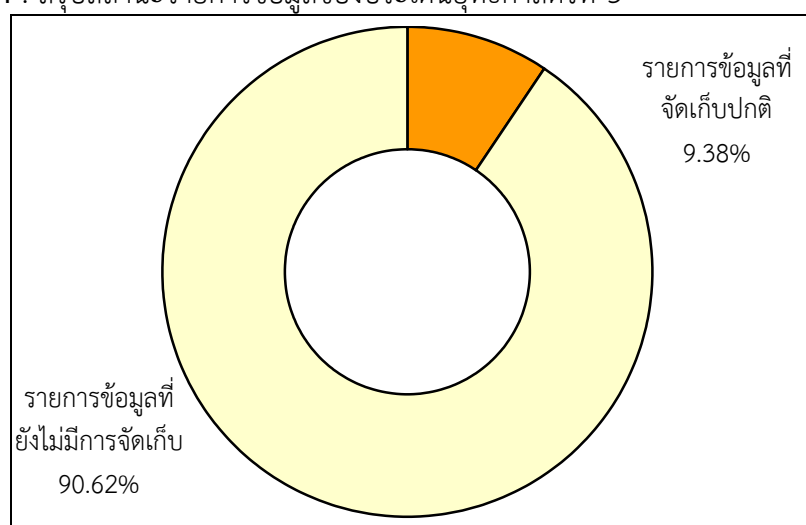
4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ การอนุรักษ์/พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 32 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 3 รายการ คิดเป็นร้อยละ 9.38

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 29 รายการ คิดเป็นร้อยละ 90.62

แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

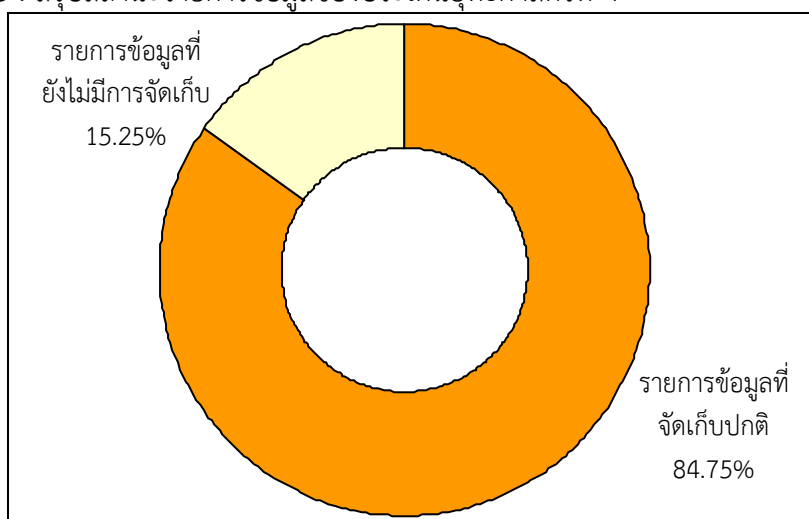


4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 59 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 50 รายการ คิดเป็นร้อยละ 84.75

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 9 รายการ คิดเป็นร้อยละ 15.25

แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนา

ในอนาคต

คณะทำงานและสำนักงานสถิติจังหวัดชัยภูมิ ขอเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้ครบทั้งหมดของผังสถิติทางการฯ ควรมีการดำเนินกิจกรรมดังนี้

1) ขอความร่วมมือ ประสานงาน หน่วยงานต่างๆ ในการส่งข้อมูลเพิ่มเติม หรือส่งลิงค์ข้อมูลรายการที่แต่ละหน่วยงานจัดเก็บให้แก่สำนักงานสถิติจังหวัดชัยภูมิ เพื่อเติมเต็มผังสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นให้ครบทั้งห่วงโซ่มูลค่า

2) ด้านการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ (การเติมเต็ม data gap การลดความซ้ำซ้อน การประเมินคุณภาพข้อมูลจากคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด คณะทำงานสถิติระดับจังหวัด)

3) นำเสนอวิเคราะห์ข้อมูล รายงานสถานการณ์ แนวโน้ม ยุทธศาสตร์ที่สำคัญของจังหวัด

4) พัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค (การรวบรวมข้อมูลมหภาคที่จำเป็นด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น)

รวมทั้ง จังหวัดควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดชัยภูมิไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนา แทนการตัดสินใจด้วยประสบการณ์ ทั้งนี้ควรมีการจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญระดับจังหวัด โดยดำเนินการเกี่ยวกับ

- การจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
- การจัดทำคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน
- การจัดทำหน้าที่รับผิดชอบตามตัวชี้วัด และผู้จัดเก็บข้อมูล
- การจัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับเจ้าของข้อมูล
- การจัดอบรม/ประชุม ชี้แจง ทำความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผล

ข้อมูล และการใช้ประสานการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล

ตารางที่ 22 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

งาน/โครงการ	2557			2558									2559		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ศึกษายุทธศาสตร์ แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด แผนปฏิบัติการของจังหวัด ความต้องการใช้ข้อมูล ของผู้บริหารระดับพื้นที่ ประเด็นปัญหาของพื้นที่															
2. ศึกษา/รวบรวมข้อมูลของหน่วยงานต่างๆในจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (Review Stock)															
3. คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดเห็นชอบในหลักการแนวทางการพัฒนาข้อมูล ตามแนวคิดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ประเด็นสำคัญของพื้นที่ (Critical Issue)															
4. คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดเห็นชอบในหลักการจัดทำข้อมูล และร่างผังสถิติทางการของ Product Champion/ Critical Issue ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด บนแนวทางการพัฒนาข้อมูลตามแนวคิด ห่วงโซ่คุณค่า Value Chain (VC)															
5. คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดเห็นชอบให้มีการแต่งตั้ง คณะทำงานสถิติระดับจังหวัด 4 ด้าน ตามประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบในการผลิตข้อมูลที่ขาดหาย Data Gap															
6. คณะทำงานสถิติระดับจังหวัดเห็นชอบในการจัดทำข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และร่างผังสถิติทางการของ Product Champion/ Critical Issue ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด และกำหนด หน่วยงานรับผิดชอบในการผลิตข้อมูลที่ขาดหาย Data Gap															
7. คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดเห็นชอบแผนพัฒนาสถิติระดับ จังหวัดชัยภูมิ															

บรรณานุกรม

คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดชัยภูมิ, กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด, สำนักงานจังหวัดชัยภูมิ. (2556). (ร่าง) แผนพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ. 2558 – 2561.

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ” การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่างยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555).

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51).

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

ภาคผนวก ก

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)

การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านเศรษฐกิจ

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารูขี้นกและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

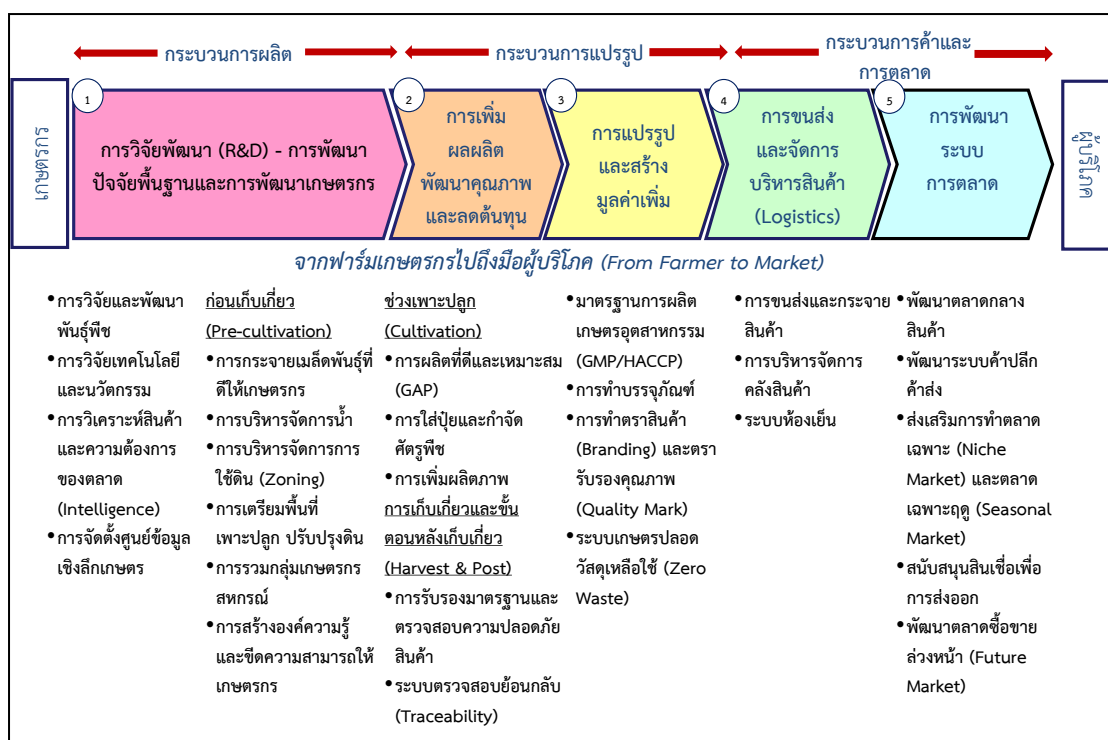
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขึ้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุมความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังภาพที่ 2

แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกน่านน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ

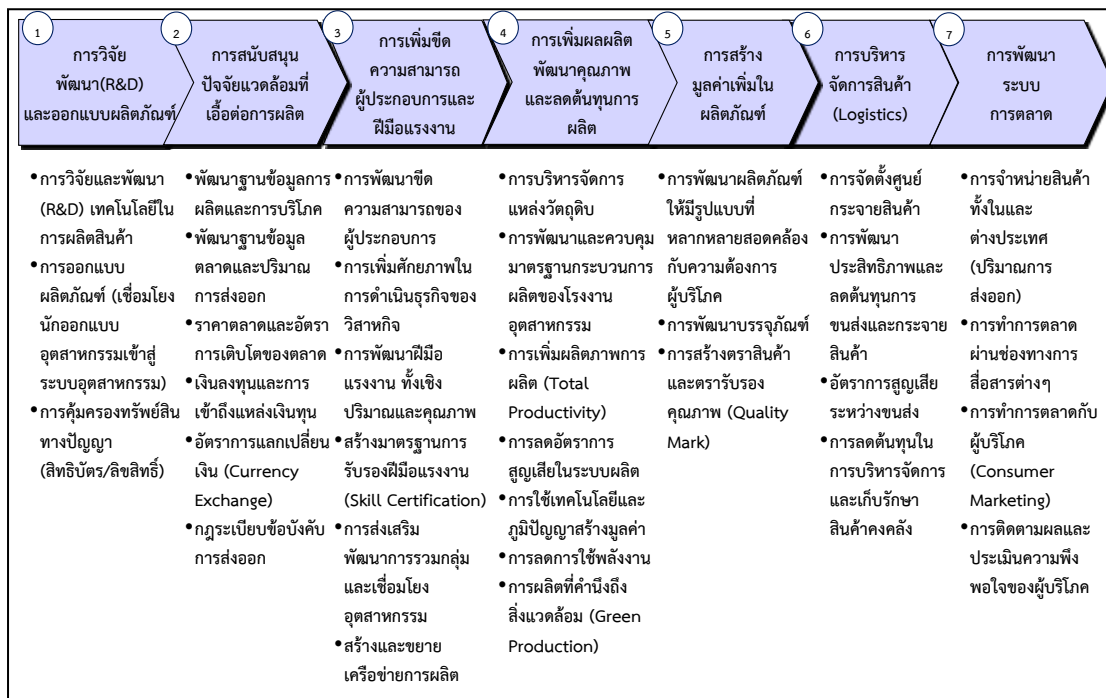


ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



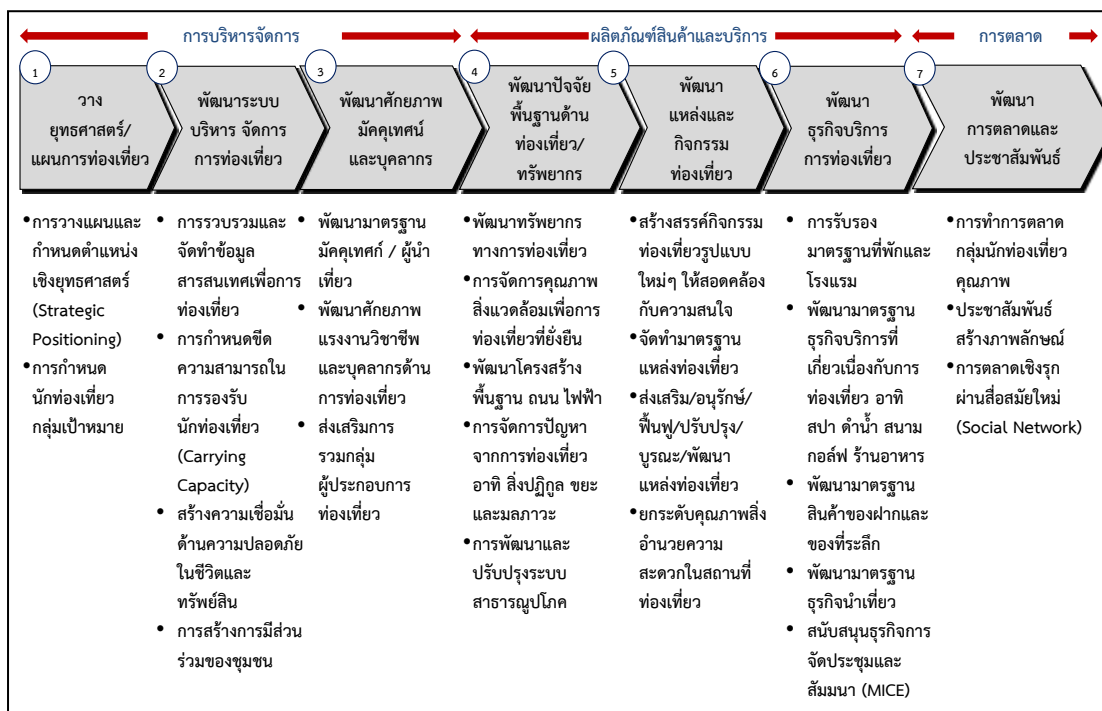
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านสังคม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และสะท้อนขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

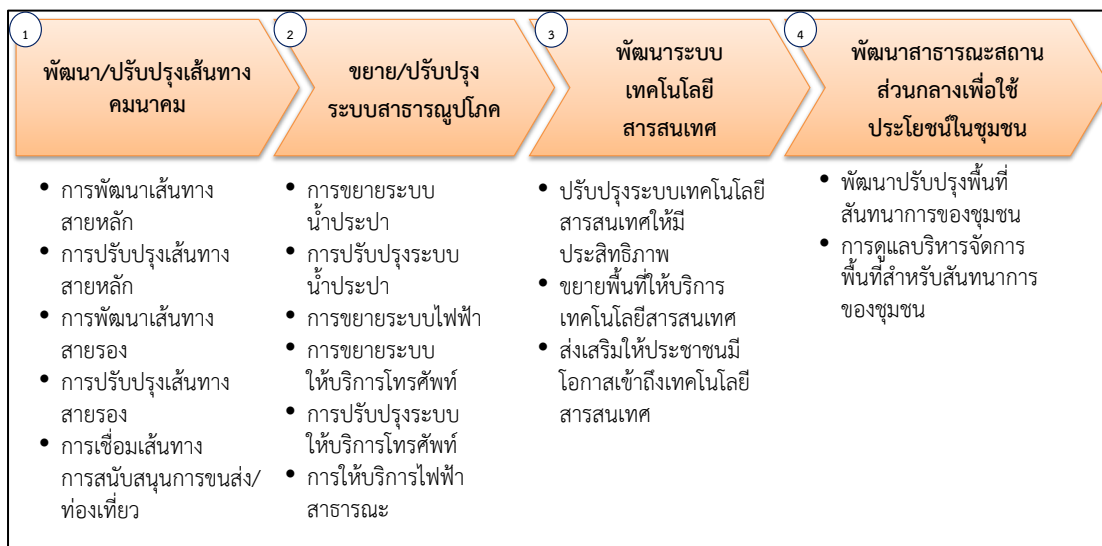
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



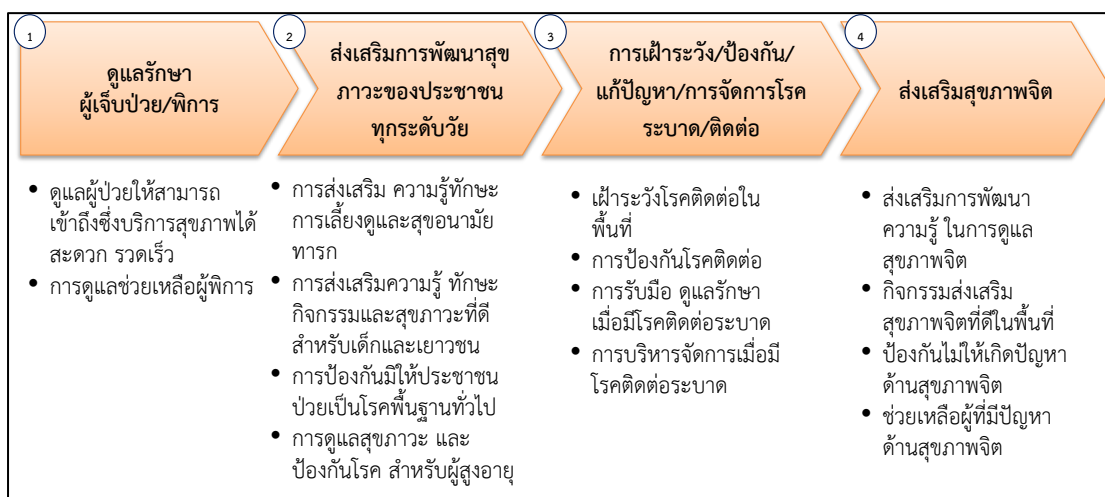
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทัน่วงที
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

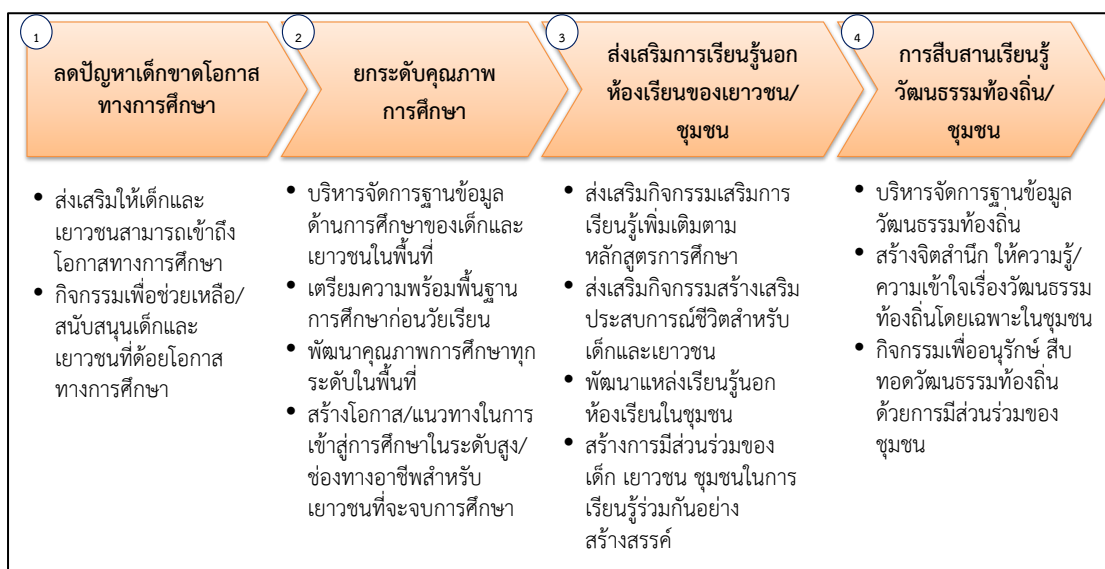
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษา ก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกละเอียดที่ไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้ อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

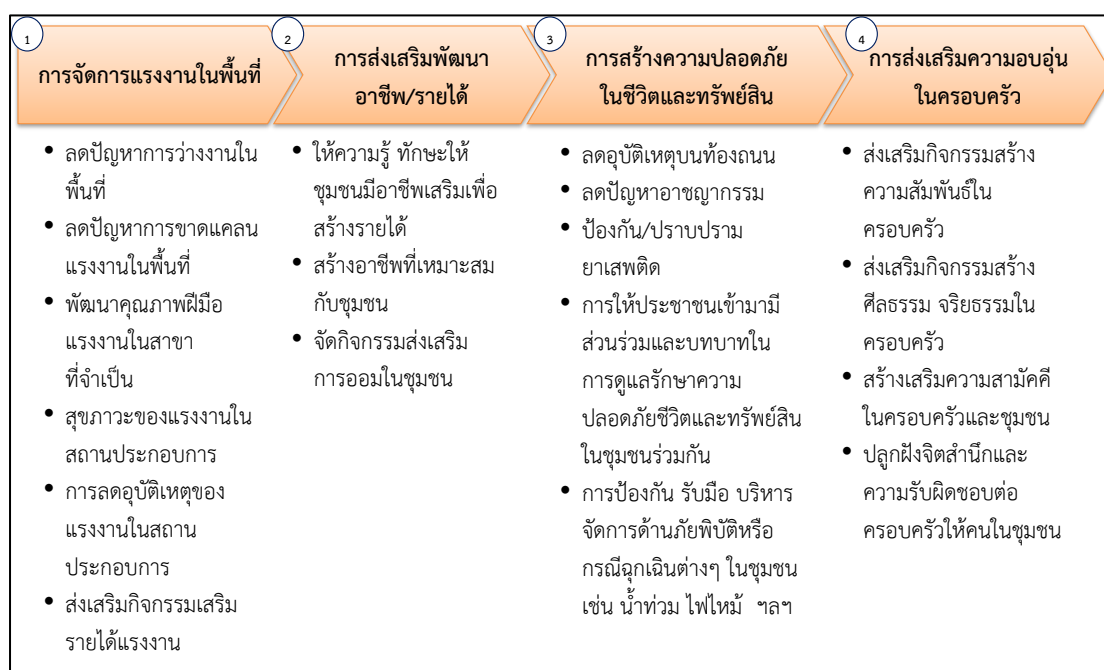
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

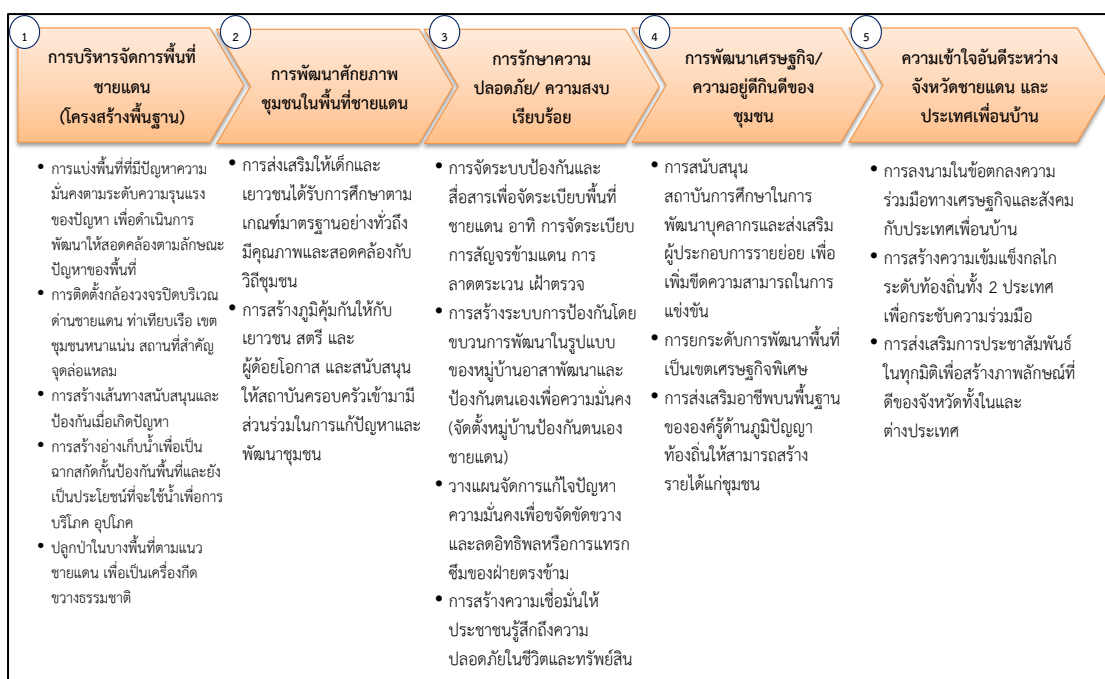
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว¹ เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

¹ รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

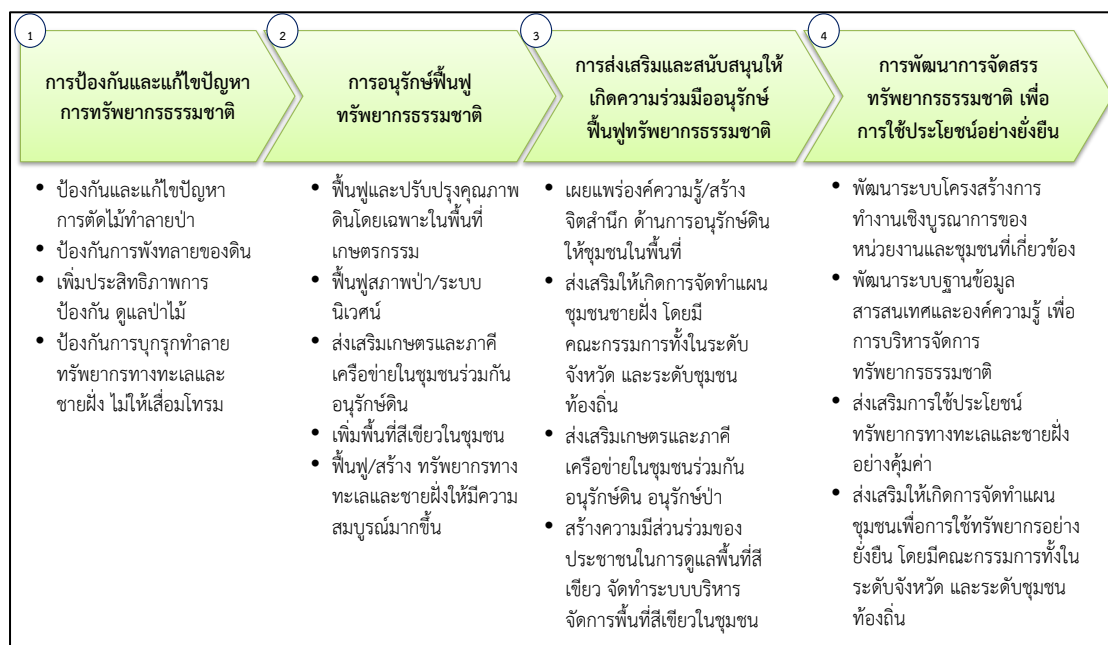
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

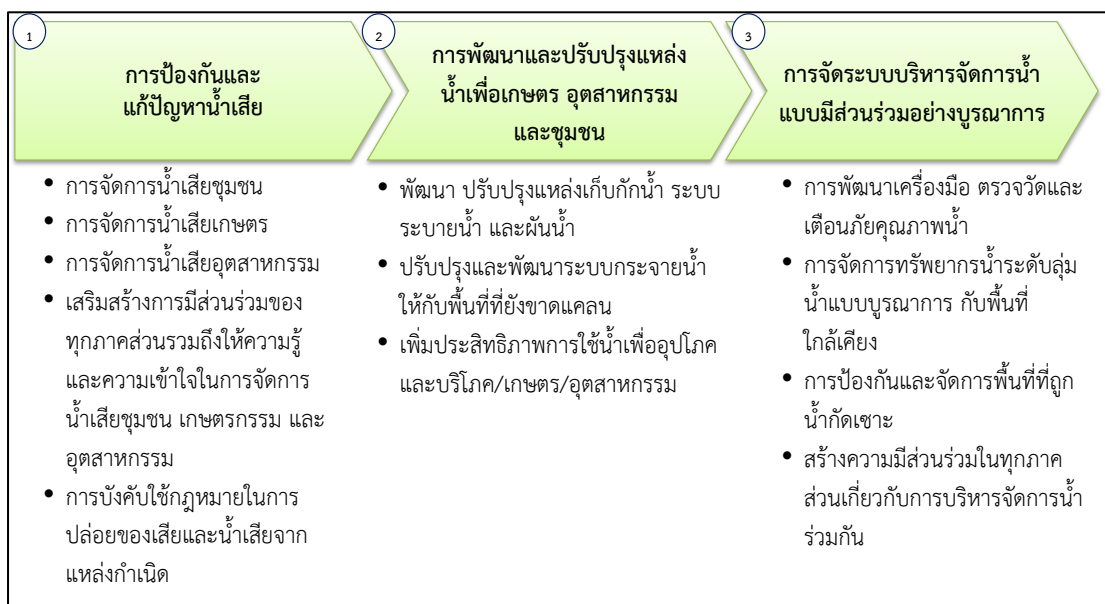
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

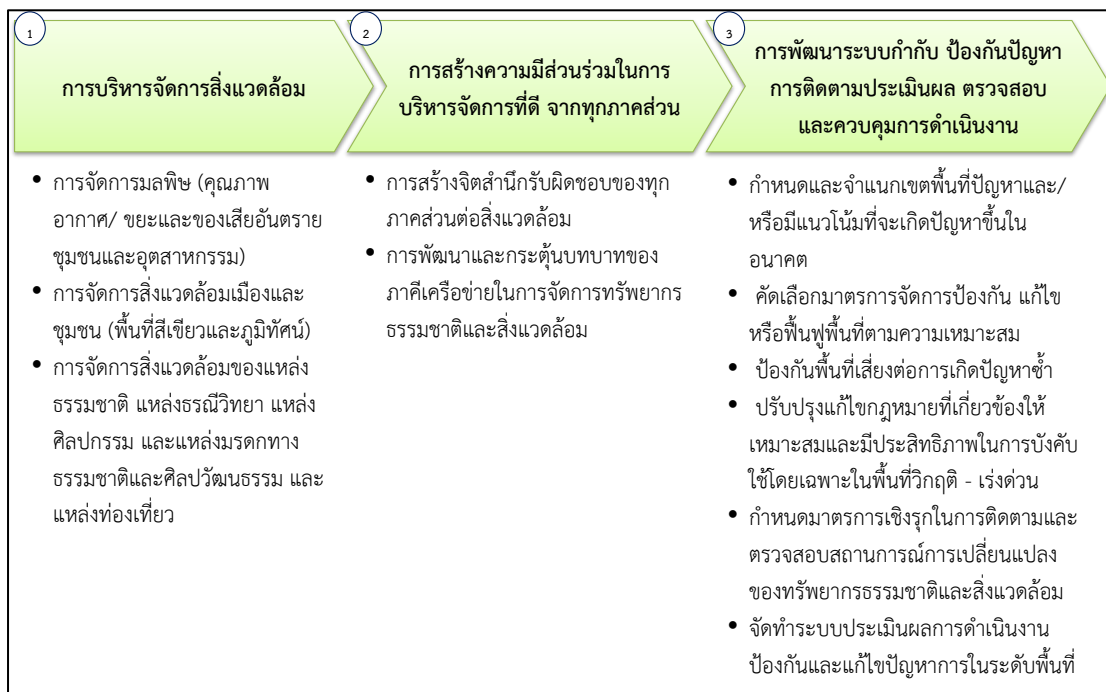
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ
(Smart Province)

ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงเรือนที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงเรือนใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงเรือนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงเรือนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมือหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีห์	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนพิการที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	ขณะตั้งครรภ์		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตร จากบุคลากรสาธารณสุข		
	การคลอด		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดย ผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้ายที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	วัยทารก		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุรณการ			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสังคธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ใช่ญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตําระดับด้านการศีกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดอดศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)

รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด

แบบฟอร์ม
OS Metadata
รายละเอียดสถิติทางการ

1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ

- ด้าน :
- สาขา :
- หมวด :
- หมู่ (ถ้ามี) :
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) :
- ชื่อสถิติทางการ :

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล :
- ระดับการนำเสนอ :
 - ☐ ประเทศ ☐ ภาค ☐ จังหวัด ☐ อำเภอ ☐ ตำบล
 - ☐ เขตการปกครอง ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
 - ☐ เผยแพร่ได้ ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ)
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
 - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ)
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
 - ☐ ไทย ☐ อังกฤษ ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ สัมภาษณ์
 - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
 - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
 - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
 - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
 - ☐ ทะเบียน
 - ☐ รายงาน
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
 - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
 - ☐ .doc, docx ☐ .xls, .xlsx ☐ .csv ☐ .pdf ☐ .txt
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
 - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
 - ☐ Oracle ☐ DB2 ☐ MS SQL ☐ My SQL
 - ☐ อื่นๆ (ระบุชื่อ)
 - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ)

4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง :
 กรม/หน่วยงาน :
 สำนัก/ศูนย์/กอง :
 กลุ่ม/ฝ่าย :
 ชื่อผู้รับผิดชอบ :
 ตำแหน่ง :
 โทรศัพท์ :
 โทรสาร :
 E-mail address :

5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316)	ระบุชื่อหน่วยงาน : โทรศัพท์ : เว็บไซต์ : e-mail :	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ * แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447

ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD

