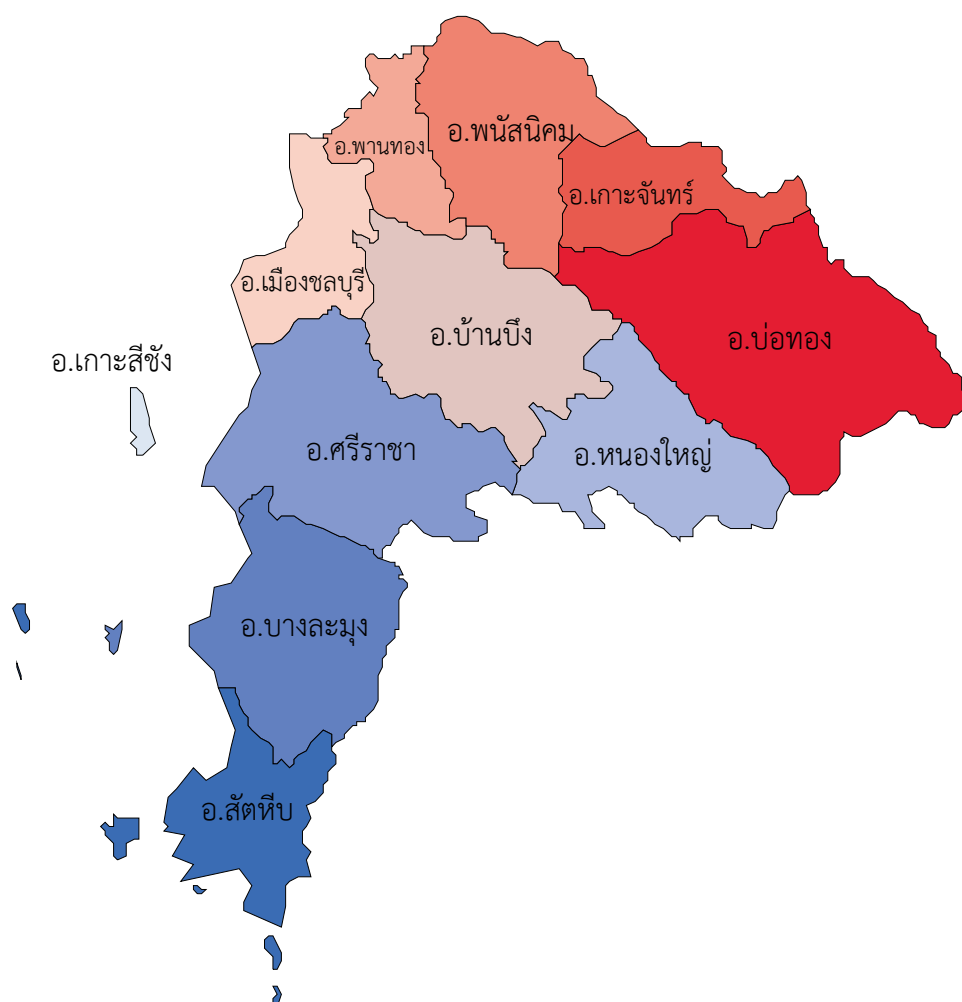




# แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดชลบุรี



## บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ที่มที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดชลบุรี ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยสามารถสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างสถาบันครอบครัวและชุมชนให้มีความเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตที่ดี และมีความปลอดภัย เป็นเมืองน่าอยู่ โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 80 รายการ เป็นรายการข้อมูลปกติ 67 รายการ มีข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 13 รายการ และไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมให้เกิดความสมดุลในระบบนิเวศน์และการใช้ประโยชน์ โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 30 รายการ เป็นรายการข้อมูลปกติ 18 รายการ มีข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 12 รายการ และไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบผังเมือง ระบบ Logistics โครงสร้างพื้นฐาน และแหล่งน้ำ เพื่อรองรับการขยายตัว ทางเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัด โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 34 รายการ เป็นรายการข้อมูลปกติ 31 รายการ มีข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 3 รายการ และไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมสถานประกอบการอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 30 รายการ เป็นรายการข้อมูลปกติ 17 รายการ มีข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 13 รายการ และไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม การท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายได้มาตรฐานสากล และเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวระดับนานาชาติ โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวทางทะเล” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 67 รายการ เป็นรายการข้อมูลปกติ 17 รายการ มีข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 50 รายการ และไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบ การผลิตคุณภาพสูงและพัฒนาเกษตร และสถาบันเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ยางพารา” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 49 รายการ เป็นรายการข้อมูลปกติ 37 รายการ มีข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 12 รายการ และไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ



## คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ



## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก – ค
คำนำ	
อภิวานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	5
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด	13
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	16
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	22
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	27
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	44
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	54
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	67
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	77
3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	95
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน	111
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	117
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
– คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– ประมวลผลการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	





## สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	16
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	111
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	112
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	113
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	114
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	115
แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	116



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลผลิตด้านปศุสัตว์ ปี พ.ศ. 2553	6
ตารางที่ 2 : การประมงน้ำจืดจังหวัดชลบุรี ปี พ.ศ. 2553	7
ตารางที่ 3 : จำนวนนักท่องเที่ยวและอัตราการเปลี่ยนแปลงของจังหวัดชลบุรี ปี พ.ศ.2552 – 2553	8
ตารางที่ 4 : กำลังแรงงานในจังหวัดชลบุรี ปี พ.ศ. 2552 - 2554	8
ตารางที่ 5 : สถิติอาชญากรรม ปี พ.ศ. 2553 เทียบกับ ปี พ.ศ. 2552	9
ตารางที่ 6 : พื้นที่แหล่งน้ำและการสูบน้ำด้วยไฟฟ้า ปี พ.ศ. 2554	10
ตารางที่ 7 : สถานภาพการดำเนินงานระบบบำบัดน้ำเสียในพื้นที่กลุ่มจังหวัด	11
ตารางที่ 8 : พื้นที่กีดเซาะชายฝั่งทะเล ปี พ.ศ. 2553	12
ตารางที่ 9 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	18
ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	20
ตารางที่ 11 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	21
ตารางที่ 12 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	27
ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”	29
ตารางที่ 14 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”	42
ตารางที่ 15 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”	43
ตารางที่ 16 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	44
ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกีดเซาะชายฝั่ง”	46
ตารางที่ 18 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การกีดเซาะชายฝั่ง”	52
ตารางที่ 19 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การกีดเซาะชายฝั่ง”	53
ตารางที่ 20 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	54
ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค”	56
ตารางที่ 22 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค”	65
ตารางที่ 23 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค”	66
ตารางที่ 24 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	67
ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”	69
ตารางที่ 26 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”	75
ตารางที่ 27 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”	75

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 28 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	77
ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล”	79
ตารางที่ 30 : รายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางทะเล”	91
ตารางที่ 31 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางทะเล”	91
ตารางที่ 32 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	95
ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา”	97
ตารางที่ 34 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ยางพารา”	108
ตารางที่ 35 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ยางพารา”	109
ตารางที่ 36 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	120

## อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล</li> <li>1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale)</li> <li>1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการเก็บหรือไม่</li> <li>1.4 วิธีการเก็บข้อมูล</li> <li>1.5 ความถี่ในการเก็บข้อมูล</li> <li>1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ</li> </ol> </li> <li>2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน</li> <li>2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน</li> <li>2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล</li> <li>2.1.4 รูปแบบการเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
<b>ประเด็นปัญหาสำคัญ</b> (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
<b>ห่วงโซ่มูลค่า</b> (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
<b>ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป</b> (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
<b>ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์</b> (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด



คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้าง เพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและ วิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบ การที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัด เหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือ ได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงาน ของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลย ก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงาน จะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงาน ของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตาม เป้าหมาย

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะอนุกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดชลบุรี ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดชลบุรีฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

## 1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

## บทที่ 2

### ศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆ ที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดชลบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทิม ที่ปรึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

#### 2.1 ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด<sup>1</sup>

จังหวัดชลบุรี ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกของประเทศไทย หรือริมฝั่งทะเลด้านตะวันออกของอ่าวไทย มีพื้นที่ทั้งจังหวัด จำนวน 2,726,875 ไร่ (4,363 ตารางกิโลเมตร) ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดชลบุรีมีทั้งพื้นที่ที่เป็นภูเขา พื้นที่ราบลุ่ม และที่ราบติดชายฝั่งทะเล รวมทั้งเกาะน้อยใหญ่อีกมากมาย ปัจจุบันจังหวัดชลบุรีแบ่งการปกครองออกเป็น 11 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองชลบุรี อำเภอบ้านบึง อำเภอบางละมุง อำเภอพานทอง อำเภอพนัสนิคม อำเภอศรีราชา อำเภอสัตหีบ อำเภอหนองใหญ่ อำเภอบ่อทอง อำเภอเกาะสีชัง และอำเภอเกาะจันทร์

#### 2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

##### 2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ<sup>2</sup>

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดชลบุรี (Gross Provincial Product) ปี พ.ศ. 2553 เท่ากับ 657,545 ล้านบาท ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับนอกภาคเกษตรกรรม มูลค่า 638,034 ล้านบาท ประกอบด้วย สาขาอุตสาหกรรม (การผลิต) มูลค่า 305,605 ล้านบาท สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม มูลค่า 55,546 ล้านบาท สาขาการค้าส่ง ค้าปลีก มูลค่า 38,043 ล้านบาท สาขาการไฟฟ้า ก๊าซ การประปา มูลค่า 35,397 ล้านบาท สาขาการโรงแรม และภัตตาคาร มูลค่า 23,904 ล้านบาท สาขาการก่อสร้าง มูลค่า 12,761 ล้านบาท สาขาตัวกลางทางการเงิน มูลค่า 8,411 ล้านบาท สาขาการบริหารราชการฯ มูลค่า 8,405 ล้านบาท สาขาการศึกษา มูลค่า 6,912 ล้านบาท สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ฯ มูลค่า 6,912 ล้านบาท สาขาบริการด้านสุขภาพฯ มูลค่า 4,447 ล้านบาท สาขาทำเหมืองแร่และเหมืองหิน มูลค่า 2,591 ล้านบาท สาขาให้บริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่นๆ มูลค่า 1,882 ล้านบาท และสาขาถูกจ้าง ในครัวเรือนส่วนบุคคล มูลค่า 202 ล้านบาท ส่วนในภาคเกษตรกรรม มูลค่า 19,511 ล้านบาท ประกอบด้วยสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้ มูลค่า 21,183 ล้านบาท และสาขาประมง มูลค่า 1,068 ล้านบาท อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ร้อยละ 12 ประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัว จำนวน 441,062 บาท เป็นลำดับที่ 5 ของประเทศ รองจากจังหวัดระยอง สมุทรสาคร พระนครศรีอยุธยา และสมุทรปราการ

<sup>1</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดชลบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 2

<sup>2</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดชลบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 4

### 2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร<sup>3</sup>

จังหวัดชลบุรีมีพืชเศรษฐกิจหลายชนิด ในปี พ.ศ. 2553 มีผลผลิตจากข้าวนาปี ข้าวนาปรัง มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน สับปะรด ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และอ้อยคั้นน้ำ จากพื้นที่เพาะปลูก 691,862 ไร่ ให้ผลผลิตรวม 2,903,485,584 กิโลกรัม ไม้ผลไม้น้ำยืนต้นจำพวกขนุนหน้ มะม่วง มะม่วงหิมพานต์ ปาล์มน้ำมัน มะพร้าว ยางพารา จากพื้นที่เพาะปลูก 439,138 ไร่ ให้ผลผลิตรวม 412 ล้านกิโลกรัม มีพื้นที่ปลูกพืชผักสวนครัว 8,973 ไร่ ให้ผลผลิตรวม 13 ล้านกิโลกรัม มีพื้นที่ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ 571 ไร่ ให้ผลผลิตรวม 331,450 กิโลกรัม

ผลผลิตด้านปศุสัตว์ ในปี พ.ศ. 2553 ได้แก่ ไก่ เป็ด หมู วัวนม และวัวเนื้อ รวม 35 ล้านตัว จากทั่วประเทศ 365 ล้านตัว โดยจังหวัดชลบุรี คิดเป็นร้อยละ 7.87 ของทั่วประเทศ

การปศุสัตว์โดยเฉพาะไก่เนื้อมีการเลี้ยงมากในจังหวัดชลบุรี ที่อำเภอบ้านบึง อำเภอบ่อทอง อำเภอศรีราชา อำเภอพนสนธิคม อำเภอเมืองชลบุรี อำเภอหนองใหญ่ อำเภอบางละมุง อำเภอเกาะจันทร์ และอำเภอสัตหีบ ตามลำดับ ซึ่งเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดชลบุรีที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรทั้งหมด 381 ฟาร์ม มีจำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงประมาณ 26 ล้านตัว ซึ่งปัจจุบันได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มทั้งหมด ในส่วนของไก่ไข่ มีการเลี้ยงไก่ไข่ในลักษณะอิสระ มีทั้งรายใหญ่ กลาง เล็ก จำนวนมาก มีการเลี้ยงกันมากที่อำเภอพนสนธิคม บ้านบึง บ่อทอง หนองใหญ่ พานทอง บางละมุง เกาะจันทร์ มีการขึ้นทะเบียนไว้ 248 ราย ผ่านมาตรฐานฟาร์มแล้ว 175 ราย

สำหรับสุกรมีชีวิตแหล่งเพาะเลี้ยงที่สำคัญ ได้แก่ อำเภอบ่อทอง อำเภอพนสนธิคม อำเภอหนองใหญ่ อำเภอบ้านบึง อำเภอศรีราชา อำเภอเกาะจันทร์ อำเภอบางละมุง ปัจจุบันฟาร์มเลี้ยงสุกรของจังหวัดชลบุรีได้รับการรับรองมาตรฐานแล้ว จำนวน 183 ฟาร์ม จำนวนสุกรทั้งหมด 278,997 ตัว จากเกษตรกร ที่ขึ้นทะเบียนทั้งหมด 730 ฟาร์ม จำนวนสุกรทั้งหมด 646,213 ตัว

ตารางที่ 1 : ผลผลิตด้านปศุสัตว์ ปี พ.ศ. 2553

จังหวัด	ไก่	เป็ด	หมู	วัวนม	วัวเนื้อ	รวม	ร้อยละ
ชลบุรี	26,876,934	908,722	953,190	1,709	27,654	28,768,209	7.87
ประเทศ	316,536,364	32,179,227	9,681,774	560,659	6,583,106	365,541,130	100

ที่มา : กรมปศุสัตว์ (อ้างอิงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดชลบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 4 หน้าที่ 13)

<sup>3</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดชลบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 4 หน้าที่ 12

ด้านการประมงนิยมเพาะเลี้ยงกุ้งซึ่งมีกระจายตัวอยู่ในพื้นที่อำเภอพนัสนิคม อำเภอพานทอง อำเภอบ่อทอง และอำเภอเมืองชลบุรี แต่บริเวณพื้นที่การเพาะเลี้ยงกุ้งทะเลในปัจจุบันมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากราคากุ้งตกต่ำอันเนื่องมาจากมีปัญหาเรื่องการส่งออก การถูกกีดกันทางการค้า การแข่งขันทางการตลาด ปัญหาเรื่องโรคระบาดของกุ้ง และปัญหาราคาตกต่ำ ทำให้เกษตรกรบางส่วนหยุดเลี้ยงชั่วคราว โดยหันไปเลี้ยงสัตว์น้ำที่มีความเสี่ยงน้อยกว่า เช่น ปลากระพง ปลาเก๋า เป็นต้น

สำหรับการประมงน้ำจืดในพื้นที่อำเภอพนัสนิคม พานทอง เมืองชลบุรี บ่อทอง และหนองใหญ่ โดยปลาที่ใช้เลี้ยงมีทั้งปลาดุก ปลาดุกเทศ ปลานิล และปลาเบญจพรรณต่างๆ

ตารางที่ 2 : การประมงน้ำจืดจังหวัดชลบุรี ปี พ.ศ. 2553

จังหวัด	จำนวนฟาร์ม	เนื้อที่ (ไร่)	ผลผลิตกุ้ง (ตัน)			
			รวม	แช่บ๊วย	กุลาดำ	แวนนาไม
ชลบุรี	690	12,679	46,935	-	196	46,793

ที่มา : กรมประมง (อ้างถึงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดชลบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 4 หน้า 14)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

### 2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม<sup>4</sup>

จังหวัดชลบุรี เป็นพื้นที่เป้าหมายโครงการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2553 มีโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนทั้งสิ้น 3,853 แห่ง แบ่งเป็นนอกนิคมอุตสาหกรรม จำนวน 2,947 แห่ง และในนิคมอุตสาหกรรม 5 แห่ง (นิคมอุตสาหกรรมเหมราชชลบุรี นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง (แหลมฉบัง) และนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง) จำนวน 1,231 แห่ง คนงานจำนวนทั้งสิ้น 349,264 คน เงินลงทุนจำนวนทั้งสิ้น 896,251 ล้านบาท

#### อุตสาหกรรมที่มีการผลิตมากที่สุด 5 อันดับ ได้แก่

- 1) โรงงานที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โลหะ เช่น การกลึง เจาะ คว้าน กัด ไส เจียน ตัด พับม้วน โลหะ ขึ้นรูปผลิตภัณฑ์โลหะ
- 2) โรงงานประกอบกิจการเกี่ยวกับหิน กรวด ทราย หรือดิน สำหรับใช้ในการก่อสร้าง
- 3) คัดแยกสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นของเสียอันตราย
- 4) โรงงานประกอบกิจการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โลหะ เช่น การทำคอนกรีต คอนกรีตผสม การทำผลิตภัณฑ์การหิน
- 5) โรงงานประกอบกิจการเกี่ยวกับไม้ เช่น เลื่อยไส ซอย เชาะร่อง ทำวงกบ ประตู หน้าต่าง การทำไม้ การบด หรือย่อยไม้

<sup>4</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดชลบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 5



## 2.2.4 ด้านอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดชลบุรี ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ปราสาทสัจธรรม วัดใหญ่อินทาราม ฐานทัพเรือสัตหีบ วิหารเซียน หอพระพนัสบดี เป็นต้น สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตลาดน้ำ 4 ภาค พัทยา สวนนงนุช ตลาดเก่าอ่างศิลา ตลาดเครื่องจักสาน เป็นต้น สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หาดบางแสน เขาสามมุข สวนสัตว์เปิดเขาเขียว หาดพัทยา เกาะล้าน เกาะสีชัง หาดนางรำ หาดนางรอง ถ้ำมึงกราว น้ำตกชันตาเถร เป็นต้น

จำนวนนักท่องเที่ยว เปรียบเทียบในปี พ.ศ. 2552 – 2553 มีจำนวนเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 78.1 มีระยะเวลาพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติอยู่ที่ประมาณ 2 - 3 วัน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะพักนานกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย

ตารางที่ 3 : จำนวนนักท่องเที่ยวและอัตราการเปลี่ยนแปลงของจังหวัดชลบุรี ปี พ.ศ. 2552 – 2553

จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)		การเปลี่ยนแปลงโดยเฉลี่ยต่อปี	
2552	2553	คน	อัตราร้อยละ
5,649,895	10,062,286	4,414,319	78.1

ที่มา : กรมการท่องเที่ยวและจากการคำนวณสรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2553 (อ้างอิงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดชลบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 4 หน้าที่ 12)

## 2.2.5 ด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

### 2.2.5.1 ประชากรและแรงงาน<sup>5</sup>

จังหวัดชลบุรีมีผู้อยู่ในกำลังแรงงานจำนวน 709,964 คน (สำรวจเฉพาะประชากรที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป) และในจำนวนผู้อยู่ในกำลังแรงงานดังกล่าวเป็นผู้มีงานทำจำนวน 706,779 คน คิดเป็นร้อยละ 99.55 ของผู้อยู่ในกำลังแรงงาน ผู้ว่างงาน 3,185 คน คิดเป็นร้อยละ 0.45 ของผู้อยู่ในกำลังแรงงานทั้งหมด ซึ่งมีแนวโน้มด้านแรงงานผู้อยู่ในกำลังแรงงานมีอัตราการมีงานทำเพิ่มมากขึ้นทุกปี และมีผู้ว่างงานเพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน

ตารางที่ 4 : กำลังแรงงานในจังหวัดชลบุรี ปี พ.ศ. 2552 - 2554

ปี พ.ศ.	ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน			ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน
	ผู้มีงานทำ	ผู้ว่างงาน	กำลังแรงงานที่รอฤดูกาล	
2552	682,662	1,776	-	262,297
2553	700,324	2,503	351	255,380
2554	706,779	3,185	-	253,449

ที่มา : รายงานแผนพัฒนาจังหวัดชลบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้าที่ 7

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

<sup>5</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดชลบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้าที่ 7

### 2.2.5.2 การศึกษา<sup>6</sup>

จังหวัดชลบุรีจัดระบบการศึกษาเป็น 2 ระบบ คือ การศึกษาในระบบโรงเรียนและการศึกษานอกระบบโรงเรียน โดยการศึกษาในระบบโรงเรียนมีนักเรียน นักศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 465,719 คน มีสถานศึกษา จำนวน 454 แห่ง มีจำนวนห้องเรียน 8,073 ห้อง และมีครู อาจารย์ จำนวน 11,658 คน ด้านการศึกษานอกระบบโรงเรียน มีนักเรียนนักศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 15,384 คน มีสถานศึกษา จำนวน 11 แห่ง กศน.ตำบล จำนวน 89 แห่ง ครู อาจารย์ จำนวน 285 คน

### 2.2.5.3 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ในปี พ.ศ. 2553 คดีความผิดตามกฎหมายที่ได้รับแจ้งความและที่จับได้ เป็นประเภทคดีที่รัฐเป็นผู้เสียหายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77 คดี ตามด้วย ประทุษร้าย ต่อทรัพย์ร้อยละ 11 คดีที่น่าสนใจร้อยละ 7 คดีชีวิต ร่างกาย และเพศร้อยละ 3 และคดีอุกฉกรรจ์ และสะเทือนขวัญร้อยละ 1 ทั้งนี้แสดงรายการสถิติต่างๆ ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 : สถิติอาชญากรรม ปี พ.ศ. 2553 เทียบกับ ปี พ.ศ. 2552

จังหวัด	ประเภทคดี									
	1. คดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญ		2. คดีชีวิตร่างกาย และเพศ		3. คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์		4. คดีที่น่าสนใจ		5. คดีที่รัฐเป็นผู้เสียหาย	
	รับแจ้ง	จับ	รับแจ้ง	จับ	รับแจ้ง	จับ	รับแจ้ง	จับ	รับแจ้ง	จับ
ชลบุรี	190	140	862	428	3,109	1,349	2,077	344	28,168	32,716
ระยอง	61	47	292	152	1,452	635	918	171	4,123	6,230
จันทบุรี	58	36	256	129	521	273	329	68	2,644	4,052
ตราด	19	15	180	130	192	131	133	56	918	1,655
รวมปี 2553	328	238	1,590	839	5,274	2,388	3,457	639	35,853	44,653
รวมปี 2552	351	206	1,946	904	5,472	2,200	4,047	658	32,699	46,488
ร้อยละการเปลี่ยนแปลง	-6.55	72.56	-18.29	52.77	-3.62	45.28	-14.58	18.48	9.65	124.54

ที่มา : สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (อ้างถึงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดชลบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 4 หน้าที่ 20)

### 2.2.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

#### 2.2.6.1 ทรัพยากรป่าไม้<sup>7</sup>

จังหวัดชลบุรี มีพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน 9 ป่า เนื้อที่รวมทั้งสิ้น 906,396 ไร่ ได้แก่ ป่าสงวนแห่งชาติ ป่าบางละมุง เนื้อที่ 103,075 ไร่ ป่าเขาเขียว เนื้อที่ 55,625 ไร่ ป่าท่าบุญมี-บ่อทองเนื้อที่ 170,625 ไร่ ป่าคลองตะเคียนเนื้อที่ 378,750 ไร่ ป่าแดงและชุมชนกลางเนื้อที่ 160,625 ไร่ ป่าเขาชมพู เนื้อที่ 28,589 ไร่ ป่าเขาพุ เนื้อที่ 5,482 ไร่ ป่าเขาหินดาษและเขาไผ่เนื้อที่ 2,125 ไร่ และป่าเขาเรือแตก เนื้อที่ 1,500 ไร่

<sup>6</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดชลบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้าที่ 7

<sup>7</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดชลบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้าที่ 3

มีเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า จำนวน 2 แห่ง เนื้อที่รวมทั้งสิ้น 128,812 ไร่  
 ดังนี้ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า-เขาเขียว-เขาชมพู่ เนื้อที่ 90,437 ไร่ ป่าเขาอ่างฤๅไน เนื้อที่ 38,375 ไร่  
 และมีเขตห้ามล่าสัตว์ป่า จำนวน 2 แห่ง เนื้อที่รวมทั้งสิ้น 13,899 ไร่ ดังนี้ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำ  
 บางพระ เนื้อที่ 11,600 ไร่ ป่าเขาชีโอน เนื้อที่ 2,299 ไร่

นอกจากนี้ยังมีวนอุทยาน จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ วนอุทยานน้ำตก  
 เขาเจ้าบ่อทอง เนื้อที่ 19,475 ไร่ พื้นที่ป่าในเขตชั้นคุณภาพลุ่มน้ำ ชั้น 1 เนื้อที่ 75,235 ไร่ และพื้นที่  
 อนุรักษ์และป่าชายเลน เนื้อที่รวมทั้งสิ้น 4,510 ไร่

### 2.2.6.2 ทรัพยากรน้ำ<sup>8</sup>

จังหวัดชลบุรี มีพื้นที่แหล่งน้ำเพียงร้อยละ 2.7 ของพื้นที่ทั้งหมด  
 มีเพียงร้อยละ 2.3 อยู่ในเขตชลประทาน และสูบน้ำด้วยไฟฟ้าร้อยละ 6 โดยแหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่  
 แม่น้ำ ลำธาร หลายสาย และอ่างเก็บน้ำ ซึ่งปริมาณน้ำส่วนใหญ่จะไหลลงสู่ทะเล เนื่องจากพื้นที่เป็นที่  
 ราบชันและไม่สามารถสร้างแหล่งกักเก็บน้ำ

ตารางที่ 6 : พื้นที่แหล่งน้ำและการสูบน้ำด้วยไฟฟ้า ปี พ.ศ. 2554

(หน่วย : ตร.ม.)

จังหวัด	พื้นที่แบ่งตามสภาพการใช้น้ำ			
	พื้นที่ทั้งหมด	ชลประทาน	สูบน้ำด้วยไฟฟ้า	อาศัยน้ำฝน
ชลบุรี	1,662,969	21,854	45,871	1,595,244
ระยอง	1,398,010	25,396	63,188	1,309,426
จันทบุรี	3,710,241	95,450	230,805	3,383,986
ตราด	1,678,096	54,202	192,101	1,431,793
รวม	8,449,316	196,902	531,965	7,720,449
ร้อยละ		2.33	6.3	91.37

ที่มา : ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตรประจำตำบล ปี พ.ศ. 2554 (อ้างอิงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัด  
 ชลบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 4 หน้าที่ 22)

### 2.2.6.3 ด้านสิ่งแวดล้อมอื่น

คุณภาพของแหล่งน้ำ<sup>9</sup> ในปี พ.ศ. 2549 จังหวัดชลบุรีมีระบบบำบัด  
 น้ำเสียในเขตพื้นที่รับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นจำนวนทั้งสิ้น 8 แห่ง  
 โดยแต่ละแห่งมีความสามารถของระบบแสดงตารางที่ 7

<sup>8</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดชลบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 4 หน้าที่ 22

<sup>9</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดชลบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 4 หน้าที่ 23

ตารางที่ 7 : สถานภาพการดำเนินงานระบบบำบัดน้ำเสียในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

จังหวัด	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ชนิดระบบ	ความสามารถของระบบ (ลบ.ม./วัน)	ปริมาณน้ำเสียเข้าระบบ (ลบ.ม./วัน)	ปีที่ก่อสร้าง
ชลบุรี	1. องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี	AS	22,500	10,000	2544
	2. เทศบาลเมืองแสนสุข (เหนือ)	OD	22,000	12,000	2544
	3. เทศบาลเมืองแสนสุข (ใต้)	OD	9,000	5,000	2538
	4. เทศบาลเมืองศรีราชา	OD	18,000	3,500	2540
	5. เทศบาลตำบลแหลมฉบัง	OD	25,000	750	2536
	6. เมืองพัทยา (วัดหนองใหญ่)	AS	65,000	50,000	2543
	7. เมืองพัทยา (วัดบุญญ์กัญจนาราม)	AS	20,000	10,000	2537
	8. เทศบาลเมืองพนัสนิคม	SP	5,000	1,800	2540
ระยอง	1. เทศบาลนครระยอง	AL	41,000	-	2542
	2. เทศบาลเมืองมาบตาพุด	AL	15,000	1,000	2544
	3. เทศบาลตำบลบ้านเพ	OD	8,000	484	2541
จันทบุรี	1. เทศบาลเมืองจันทบุรี	SP	17,000	5,000	2539
	2. เทศบาลเมืองขลุง	SP	4,500	2,500	2554
ตราด	ไม่มี				

หมายเหตุ : - AS หมายถึง ระบบตะกอนเร่ง (Activated Sludge)  
 - OD หมายถึง ระบบคลองวนเวียน (Oxidation Ditch)  
 - SP หมายถึง ระบบบ่อผึ่ง (Stabilization Pond)  
 - AL หมายถึง ระบบบ่อเติมอากาศ (Aerated Lagoon)  
 - (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ที่มา : ศูนย์วิศวกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อมบางเขน คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549  
 (อ้างถึงในรายงานแผนพัฒนาจังหวัดชลบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร.  
 ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 4 หน้าที่ 23)

ระบบบำบัดน้ำเสียรวมในจังหวัดชลบุรี ในปัจจุบันยังไม่สามารถให้บริการบำบัดน้ำเสียได้ครอบคลุมทุกพื้นที่ มีเพียงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบางแห่งเท่านั้นที่มีระบบบำบัดน้ำเสียสำหรับรองรับน้ำเสียจากชุมชน บ้านเรือนที่อยู่อาศัยเพื่อนำไปบำบัด ส่วนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่วนใหญ่ที่เหลือ (เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบล) จะยังไม่มีระบบบำบัดน้ำเสีย และยังคงปล่อยน้ำเสียลงแหล่งน้ำธรรมชาติโดยไม่มีการบำบัด ปัญหาน้ำเสียที่เกิดขึ้นในจังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่เกิดจากน้ำเสียชุมชนและน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม หากไม่มีมาตรการจัดการและควบคุมที่ดีพอ ปัญหาน้ำเสียที่เกิดขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนได้

- การกีดเซาะชายฝั่ง ในปี พ.ศ. 2553 จังหวัดชลบุรีมีระยะทางชายหาดทะเลยาว 130 กิโลเมตร ซึ่งยางเป็นอันดับสองเมื่อเทียบกับในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ทั้งนี้ มีปัญหาน้ำทะเลกัดเซาะชายฝั่งทะเลเป็นระยะทาง 10.4 กิโลเมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 8 ของระยะทางชายหาด

ตารางที่ 8 : พื้นที่กักเข้ชายฝั่งทะเล ปี พ.ศ. 2553

พื้นที่กักเข้ชายฝั่งทะเล	ระยะทางชายหาด (กิโลเมตร)	ระยะทางที่ถูกกักเข้ (กิโลเมตร)	พื้นที่ที่ถูกกักเข้ (ร้อยละ)
ชลบุรี	130.0	10.4	8.0
ระยอง	95.0	23.3	24.53
จันทบุรี	80.0	19.0	23.75
ตราด	180.0	9.3	5.17
<b>รวมภาคตะวันออก</b>	<b>485.0</b>	<b>62.0</b>	<b>12.78</b>

ที่มา : กรมทรัพยากรธรณี (อ้างถึงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดชลบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 4 หน้าที่ 23)

- ขยะและกากของเสีย<sup>10</sup> จังหวัดชลบุรีมีปริมาณขยะมูลฝอยในเขตเทศบาลมากที่สุด 915 ตัน/วัน มีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยเป็นจำนวนทั้งสิ้น 15 แห่ง ในจำนวนนี้เป็นระบบการจัดการขยะมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาล 5 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 33 ของจำนวนสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยทั้งจังหวัด ในปัจจุบันพื้นที่ฝังกลบขยะมูลฝอยในจังหวัดชลบุรียังสามารถรองรับปริมาณขยะมูลฝอยได้อย่างเพียงพอ แต่ส่วนใหญ่แล้วจะมีการฝังกลบที่ไม่ถูกหลักสุขาภิบาล คือ เทกอง แต่ไม่มีการไถดินกลบ ซึ่งจะทำให้เกิดผลเสียต่อสภาพแวดล้อมและสุขอนามัยของประชาชนได้ ทั้งนี้เนื่องจากเทศบาลหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของแต่ละพื้นที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดการขยะมูลฝอยในเขตรับผิดชอบโดยตรง แต่มีข้อจำกัดทั้งด้านบุคลากร อุปกรณ์งบประมาณ และสถานที่กำจัด ทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดการมูลฝอยได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากการจัดการขยะมูลฝอยจากชุมชนแล้ว ยังมีขยะอีกประเภทหนึ่งที่ต้องได้รับการจัดการที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างยิ่ง ได้แก่ ขยะและของเสียจากกระบวนการผลิตทางอุตสาหกรรม แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ กากอันตรายหรือมีพิษ กากที่ไม่เป็นอันตราย และน้ำเสีย การกำจัดขยะอันตรายจากโรงงานต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่ไม่สามารถจัดการด้วยตนเอง จะต้องลงทุนจ้างภาคเอกชนที่รับจัดการให้ซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มตามวิธีการจัดการได้ดังนี้

- 1) ปรับเสถียร/ฝังกลบ
- 2) เผาในเตาปูนซีเมนต์
- 3) คัดแยก/รีไซเคิล ของเสียอันตราย
- 4) โรงงานหลอมตะกั่วจากแบตเตอรี่รถยนต์
- 5) โรงงานรีไซเคิลหลอดฟลูออเรสเซนต์
- 6) โรงงานรีไซเคิล เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

<sup>10</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดชลบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 4 หน้าที่ 24

## 2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

### วิสัยทัศน์จังหวัด

“ชลบุรีน่าอยู่คู่เศรษฐกิจชั้นนำ อุตสาหกรรมสะอาด ท่องเที่ยวนานาชาติ ประตูสู่เศรษฐกิจโลก”

### ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด

1. เสริมสร้างสถาบันครอบครัวและชุมชนให้มีความเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตที่ดี และมีความปลอดภัย เป็นเมืองน่าอยู่

#### เป้าประสงค์

เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ความเสมอภาคเท่าเทียมกันทางสังคม และมีความปลอดภัยเป็นเมืองน่าอยู่

#### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาประสิทธิภาพระบบการป้องกันความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- 2) ส่งเสริมชุมชนและสถาบันครอบครัวมีความเข้มแข็ง และคุณภาพชีวิตที่ดี

#### ตัวชี้วัด

- 1) สถานพยาบาลที่ผ่านการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระบบรับรองคุณภาพโรงพยาบาล (Hospital Accreditation ; HA) (ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศร้อยละ 25.99)
- 2) ค่าเฉลี่ย O-Net ม.3 (ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ร้อยละ 50 จังหวัด)
- 3) ร้อยละความพึงพอใจการรักษาความปลอดภัยของประชาชน (รวม 4 ปี ร้อยละ 80)

2. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมให้เกิดความสมดุล ในระบบนิเวศน์และการใช้ประโยชน์

#### เป้าประสงค์

เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์และปราศจากมลภาวะ

#### กลยุทธ์

1) ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการร่วมบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- 2) ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

#### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ป่าไม้และป่าชายเลน (รวม 4 ปี ร้อยละ 4)
- 2) ร้อยละที่ลดลงของปริมาณขยะ (รวม 4 ปี ร้อยละ 10)

### 3. พัฒนาระบบผังเมือง ระบบ logistics โครงสร้างพื้นฐานและแหล่งน้ำ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัด

#### เป้าประสงค์

เพื่อให้ระบบโครงข่ายคมนาคมขนส่งสนับสนุนเศรษฐกิจทุกด้านมีความสามารถในการแข่งขัน

#### กลยุทธ์

1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดยเน้นประโยชน์ของประชาชน และการกระตุ้นเศรษฐกิจ

2) พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำต้นทุน เพื่อการเกษตร และอุปโภคบริโภค ตลอดจนการป้องกันและบรรเทาปัญหาน้ำท่วมน้ำแล้ง

#### ตัวชี้วัด

จำนวนถนน (สายย่อย) ที่ก่อสร้างและปรับปรุงเพิ่มขึ้น (รวม 4 ปี 40 เส้นทาง)

### 4. ส่งเสริมสถานประกอบการอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ให้ได้มาตรฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

#### เป้าประสงค์

1) ยกระดับอุตสาหกรรมที่สถานประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐานสากล

1) ชลบุรีเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ ( Eco City)

2) ผู้ประกอบการ SMEs มีความสามารถในการแข่งขัน

#### กลยุทธ์

1) ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมที่สถานประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากลโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2) พัฒนา SMEs โดยวิทยาการสมัยใหม่ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

3) ส่งเสริมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco city)

#### ตัวชี้วัด

1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล (รวม 4 ปี 15%)

2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการส่งเสริมเพิ่มศักยภาพ ด้านกระบวนการผลิตและการตลาด (รวม 4 ปี ร้อยละ 15)

**5. ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวสินค้าและบริการ**  
**ด้านการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายได้มาตรฐานสากล และเป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยว**  
**ระดับนานาชาติ**

**เป้าประสงค์**

เพื่อให้เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวมีความสามารถในการแข่งขัน

**กลยุทธ์**

1) ส่งเสริมระบบการท่องเที่ยว โดยเน้นพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัยและฟื้นฟูทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยวให้มีความสมบูรณ์

2) พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยว

3) พัฒนาบุคลากร/สถานประกอบการ ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ ได้

**ตัวชี้วัด**

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (รวม 4 ปี ร้อยละ 15)

**6. พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบการผลิตคุณภาพสูงและพัฒนา**  
**เกษตรกร และ สถาบันเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน**

**เป้าประสงค์**

1) เพื่อให้ภาคเกษตรสามารถปรับเปลี่ยนสู่ระบบเกษตรคุณภาพและมูลค่าสูง

2) เพื่อให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็ง

**กลยุทธ์**

1) พัฒนาระบบการส่งเสริมและปรับเปลี่ยนสู่ระบบเกษตรคุณภาพและมูลค่าสูง

2) พัฒนาเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ให้มีความเข้มแข็ง

**ตัวชี้วัด**

1) ร้อยละของจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน GAP (รวม 4 ปี ร้อยละ 20)

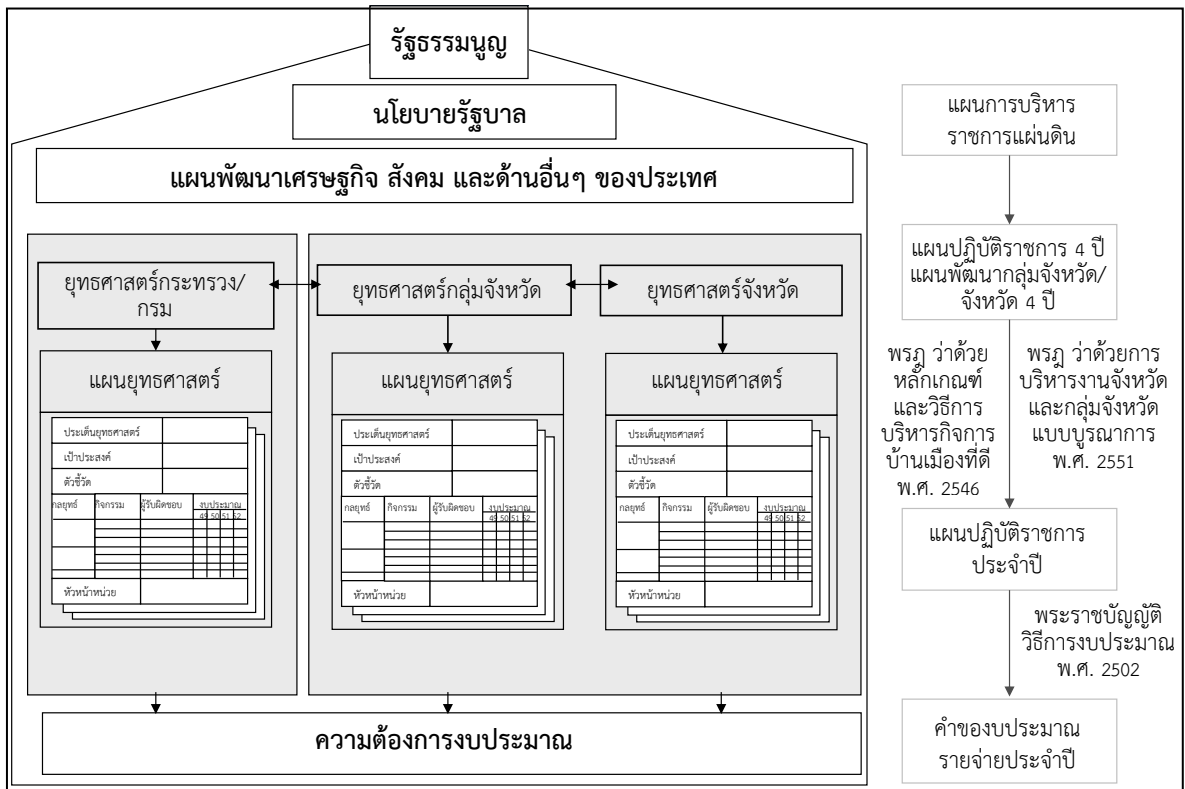
2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร (รวม 4 ปี ร้อยละ 20)



## 2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลง แผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น หนึ่งในกรอบแนวคิด ตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ” ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลัก ของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับงบประมาณ สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

**แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิด การพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม**



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ดังที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่ง ในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า

ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้<sup>11</sup>

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียใต้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

<sup>11</sup> สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

ตารางที่ 9 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข</li> <li>- ดัชนีความสงบสุข</li> <li>- สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุด ร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ 10</li> <li>- สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน</li> <li>- สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม</li> <li>- ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน</li> </ul>
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาพดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย</li> <li>- ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม</li> <li>- สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง</li> <li>- จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา</li> <li>- อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ</li> <li>- ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว</li> </ul>
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ</li> <li>- อัตราเงินเฟ้อ</li> <li>- ผลิตภาพการผลิตรวม</li> <li>- อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>- สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ</li> </ul>
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพน้ำและอากาศ</li> <li>- ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ</li> <li>- สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว</li> </ul>

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลัก ดังนี้

(1) **ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม** ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วม และตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) **ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) **ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) **ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) **ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) **ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 8 ตัวชี้วัดของจังหวัดชลบุรี กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชลบุรี
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างสถาบันครอบครัวและชุมชนให้มีความเข้มแข็งคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความปลอดภัยเป็นเมืองน่าอยู่
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างสถาบันครอบครัวและชุมชนให้มีความเข้มแข็งคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความปลอดภัยเป็นเมืองน่าอยู่
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบการผลิตคุณภาพสูงและพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสถานประกอบการอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 5 การปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายได้มาตรฐานสากล และเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวระดับนานาชาติ
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบผังเมือง ระบบ Logistics โครงสร้างพื้นฐาน และแหล่งน้ำ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัด
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมให้เกิดความสมดุลในระบบนิเวศน์และการใช้ประโยชน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกด้าน ทั้งการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาสังคมการเรียนรู้ การสร้างความสมดุลด้านอาหาร การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่วนยุทธศาสตร์ที่ 7 มุ่งเน้นการบริหารจัดการภายใน จึงไม่นำมาเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11

**ตารางที่ 11 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดชลบุรี
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อยร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	- ไม่มีตัวชี้วัดที่สอดคล้อง-
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	- สถานพยาบาลที่ผ่านการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระบบรับรองคุณภาพโรงพยาบาล (Hospital Accreditation ; HA) - (ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ 25.99%) - ค่าเฉลี่ย O-Net ม.3 (ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ 50%)
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเพื่อผลิตภาพการผลิตรวม อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (รวม 4 ปี 15%) - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของขนาดเศรษฐกิจ (รวม 4 ปี 10%)
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ป่าไม้และป่าชายเลน (รวม 4 ปี 4%) - ร้อยละที่ลดลงของปริมาณขยะ (รวม 4 ปี 10%)

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในประเด็นอัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ ด้านผลการสอบ O-Net อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และพื้นที่ป่าไม้ แต่ขาดตัวชี้วัดด้านความอยู่เย็นเป็นสุข และสัดส่วนรายได้ของประชาชนในพื้นที่

## 2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

### 2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบูมสู่การเป็น “Smart Province” เนื่องจากความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูล การให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info.

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

### 2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นสำคัญ (Critical Issue) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

#### ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

##### (1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น )
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

##### (2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

##### (3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบลสหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น



(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสีทธิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E : Government Expense)

- บุคลากร
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญหาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

### ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : Knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

### **2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน**

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องที่และชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีต่อการพัฒนา ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆ กับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษารังนี้ จะหมายถึงความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่นำอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏในภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอเป็นตัวอย่างไว้มากนัก เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาและโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไป ที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยากทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น

### บทที่ 3

## ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการ ที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2557

**3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างสถาบันครอบครัวและชุมชนให้มีความเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตที่ดี และมีความปลอดภัยเป็นเมืองน่าอยู่**

**3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (ValueChain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”**

**ตารางที่ 12 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1**

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
เสริมสร้างสถาบันครอบครัวและชุมชนให้มีความเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตที่ดี และมีความปลอดภัยเป็นเมืองน่าอยู่	สังคม ->พัฒนาคุณภาพชีวิต	การพัฒนาคุณภาพชีวิต
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- จังหวัดชลบุรี มีปัญหาสังคมค่อนข้างสูง จากการขยายตัวของอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนจากสังคมเกษตรเป็นสังคมเมือง ปัญหายาเสพติดในชุมชนเมืองระบาดเพิ่มมากขึ้น อาชญากรรมต่างด้าวเพิ่มมากขึ้น สถานการณ์ด้านสุขภาพอนามัย เจ็บป่วยด้วยโรคเรื้อรัง และโรคที่มีสาเหตุจากพฤติกรรมที่ไม่ถูกต้อง เช่น ความดันโลหิตสูง เบาหวาน เอ็ดส์ ประชาชนมีความเสี่ยงและไม่ปลอดภัยจากสารเคมีตกค้างในร่างกายจากการเกษตรและอุตสาหกรรม</li><li>- ปัญหาการหย่าร้างเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการอ่อนแอในระบบครอบครัว เยาวชนมีพฤติกรรมเสี่ยง และมีปัญหาด้านคุณภาพการศึกษา ผู้สูงอายุมีมากขึ้น</li><li>- การเคลื่อนย้ายประชากรเข้ามาในพื้นที่อุตสาหกรรมและแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องเป็นประชากรแฝงและ</li><li>- ผู้หลบหนีเข้าเมืองมารับจ้างงานโดยเฉพาะ ในภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม ทำให้เกิดประชากรแฝง คนเร่ร่อน การว่างงานมีแนวโน้มสูงขึ้นจากการเลิกจ้างในภาคอุตสาหกรรม แรงงาน จังหวัดมีผู้อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 709,964 คน (ตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) เป็นผู้มีงานทำจำนวน 706,779 คน หรือร้อยละ 99.55 ว่างงาน 3,185 คน หรือร้อยละ 0.45</li></ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”



## 3.1.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 1 : ส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัว						
CSF 1 ส่งเสริมกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว	KPI 1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/ สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	Data 1.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/ สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	มี	รายครั้ง	รายครั้ง	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
		Data 1.1.2 จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ	มี	รายครั้ง	รายครั้ง	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
CSF 2 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว	KPI 2.1 จำนวนกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว	Data 2.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมใน ครอบครัว	มี	รายครั้ง	รายครั้ง	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
		Data 2.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	มี	รายครั้ง	รายครั้ง	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
CSF 3 สร้างเสริมความสามัคคี การให้อภัย และการให้โอกาส ในครอบครัวและชุมชนทาง การศึกษา	KPI 3.1 จำนวนครัวเรือนที่คนในครัวเรือน มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อ ประโยชน์ของชุมชนหรือท้องถิ่น	Data 3.1.1 จำนวนครัวเรือนที่คนในครัวเรือนมีส่วนร่วม ทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ของ ชุมชนหรือท้องถิ่น	มี	รายครั้ง	รายครั้ง	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<b>VC 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา</b>						
CSF 4 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน สามารถเข้าถึงโอกาสทางการ ศึกษา	KPI 4.1 ฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็ก และเยาวชน ที่ครบถ้วน ถูกต้อง ทันสมัย	Data 4.1.1 จำนวนฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็ก และเยาวชนในพื้นที่ (จำนวนเด็ก ระดับ การศึกษาแยกตามอายุและเพศ)	มี			สนง.คณะกรรมการขึ้นพื้นฐาน เขต 1, 2, และ 3
CSF 5 บริหารจัดการฐานข้อมูล ด้านการศึกษาของเด็กและ เยาวชนในพื้นที่	KPI 5.1 ฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็ก และเยาวชน ที่ครบถ้วน ถูกต้อง ทันสมัย	Data 5.1.1 จำนวนฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็ก และเยาวชนในพื้นที่ (จำนวนเด็ก ระดับ การศึกษาแยกตามอายุและเพศ)	มี			สนง.คณะกรรมการขึ้นพื้นฐาน เขต 1, 2, และ 3
CSF 6 พัฒนาคุณภาพการศึกษา ทุกระดับในพื้นที่	KPI 6.1 ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กมีครบทุกอบต./ เทศบาล	Data 6.1.1 จำนวนศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเป็นราย อบต./ เทศบาล	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.คณะกรรมการขึ้นพื้นฐาน เขต 1, 2, และ 3
	KPI 6.2 สัดส่วนเด็กก่อนวัยเรียนเข้าไป อยู่ในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทียบกับ จำนวนเด็กก่อนวัยเรียนทั้งหมด	Data 6.2.1 จำนวนเด็กก่อนวัยเรียนในแต่ละชุมชน/ ท้องถิ่น	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.คณะกรรมการขึ้นพื้นฐาน เขต 1, 2, และ 3
	จำนวนเด็กก่อนวัยเรียนเพิ่มขึ้น ในชุมชน/ท้องถิ่นเพิ่มขึ้น	Data 6.2.2 จำนวนเด็กก่อนวัยเรียนเข้าไปอยู่ในศูนย์ พัฒนาเด็กเล็ก	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.คณะกรรมการขึ้นพื้นฐาน เขต 1, 2, และ 3

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 6.3 สัดส่วนคนอายุ 15-60 ปีเต็ม อ่าน เขียนภาษาไทยและคิดเลข อย่างง่ายได้เทียบกับคนอายุ 15-60 ปีทั้งหมด	Data 6.3.1 จำนวนคนอายุ 15-60 ปี เต็ม อ่าน เขียนภาษาไทยและคิดเลขอย่างง่ายได้	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		Data 6.3.2 จำนวนคนอายุ 15-60 ปีทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
	KPI 6.4 คะแนนเฉลี่ย O-Net, A-Net เพิ่มขึ้นในรายวิชาที่สำคัญ	Data 6.4.1 คะแนนเฉลี่ย O-Net, A-Net ในวิชา ที่สำคัญ (คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เป็นต้น)	ไม่มี			สนง.คณะกรรมการขั้นพื้นฐาน เขต 1, 2, และ 3
CSF 7 สร้างโอกาส/แนวทางในการ เข้าสู่การศึกษาในระดับสูง/ ช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชน ที่จะจบการศึกษา	KPI 7.1 จำนวนทุนการศึกษา	Data 7.1.1 จำนวนทุนการศึกษา	ไม่มี			สนง.คณะกรรมการขั้นพื้นฐาน เขต 1, 2, และ 3
	KPI 7.2 ร้อยละของเยาวชนที่ได้รับ การแนะแนวอาชีพ/ อบรมวิชาชีพ ได้มีงานทำ	Data 7.2.1 จำนวนเยาวชนที่ได้รับการแนะแนวอาชีพ/ อบรมวิชาชีพได้มีงานทำ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.แรงงานจังหวัด (ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน)
		Data 7.2.2 จำนวนเยาวชนที่ได้รับการแนะแนวอาชีพ/ อบรมวิชาชีพที่ได้รับการอบรมทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน



ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<b>VC 3 : ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน</b>						
CSF 8 ส่งเสริมกิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา	KPI 8.1 จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต	Data 8.1.1 จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต	มี	รายครั้ง	รายครั้ง	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์จังหวัด
CSF 9 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน	KPI 9.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของภาคธุรกิจและ เครือข่ายเด็กเยาวชนที่ทำงานเพื่อ สังคม	Data 9.1.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของภาคธุรกิจและ เครือข่ายเด็กเยาวชนที่ทำงานเพื่อสังคม	มี	ทะเบียน	รายปี	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์จังหวัด
CSF 10 พัฒนาแหล่งเรียนรู้นอก ห้องเรียนในชุมชน	KPI 10.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ได้ มาตรฐานและยั่งยืน	Data 10.1.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ได้มาตรฐาน และยั่งยืน	มี	ทะเบียน	รายปี	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
	KPI 10.2 ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้	Data 10.2.1 ความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ	ไม่มี	—	—	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
CSF 11 สร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชนชุมชนในการเรียนรู้ ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์	KPI 11.1 จำนวนกิจกรรมที่เด็ก/เยาวชน ในชุมชนร่วมกันคิดร่วมกัน ดำเนินการ	Data 11.1.1 จำนวนกิจกรรมที่เด็ก/เยาวชนในชุมชน ร่วมกันคิดร่วมกันดำเนินการ	มี	รายครั้ง	รายครั้ง	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 11.2 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ภาครัฐ ลงไปทำร่วมกับกลุ่มเด็ก/ เยาวชน ในชุมชน	Data 11.2.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ภาครัฐลงไป ทำร่วมกับกลุ่มเด็ก/เยาวชนในชุมชน	มี	รายครั้ง	รายครั้ง	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
VC 4 : ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะของประชาชนทุกระดับวัย						
CSF 12 การส่งเสริม ความรู้ทักษะการ เลี้ยงดูและสุขอนามัยทารก	KPI 12.1 อัตราส่วนของเด็กทารกแรกเกิด ที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์	Data 12.1.1 อัตราส่วนของเด็กทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนัก ต่ำกว่าเกณฑ์	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
	KPI 12.2 สัดส่วนของเด็กอายุ 0-6 เดือน ที่ได้รับนมแม่	Data 12.2.1 จำนวนเด็กอายุ 0-6 เดือนที่ได้รับนมแม่	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
		Data 12.2.2 จำนวนเด็กอายุ 0-6 เดือนทั้งหมด	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
	KPI 12.3 อัตราการตายของทารก	Data 12.3.1 จำนวนทารกอายุต่ำกว่า 1 ปีที่ตาย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
		Data 12.3.2 จำนวนการเกิดมีชีพ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
CSF 13 การส่งเสริมความรู้ ทักษะ กิจกรรมและสุขภาวะที่ดี สำหรับเด็กและเยาวชน	KPI 13.1 ร้อยละของเด็กอายุต่ำกว่า 5 ปี มีส่วนสูงต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน	Data 13.1.1 จำนวนเด็กอายุต่ำกว่า 5 ปีมีส่วนสูงต่ำกว่า เกณฑ์มาตรฐาน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		Data 13.1.2 จำนวนเด็กอายุต่ำกว่า 5 ปีทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 13.2 สัดส่วนของเด็กอายุ 1 ปี ที่ได้รับการฉีดวัคซีนครบ (โปลิโอ หัด และบาดทะยักรวมทั้งวัคซีนอื่นๆ)	Data 13.2.1 จำนวนเด็กอายุ 1 ปี ที่ได้รับการฉีดวัคซีนครบ (โปลิโอหัด และบาดทะยัก รวมทั้งวัคซีนอื่นๆ)	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด จปฐ.พช.
		Data 13.2.2 จำนวนเด็กอายุ 1 ปีทั้งหมด	มี			ที่ทำการปกครองจังหวัด
CSF 14 การป้องกันมิให้ประชาชน ป่วยเป็นโรคพื้นฐานทั่วไป	KPI 14.1 คนอายุ 6 ปีขึ้นไป ออกกำลังกายอย่างน้อยสัปดาห์ละ 3 วันๆ ละ 30 นาที	Data 14.1.1 จำนวนคนอายุ 6 ปีขึ้นไป ออกกำลังกายอย่างน้อยสัปดาห์ละ 3 วันๆ ละ 30 นาที	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด จปฐ.พช.
	KPI 14.2 อัตราความชุกของการรับประทานผักและผลไม้มากกว่าหรือเท่ากับ 5 หน่วยมาตรฐาน/วัน	Data 14.2.1 อัตราความชุกของการรับประทานผักและผลไม้มากกว่าหรือเท่ากับ 5 หน่วยมาตรฐาน/วัน	ไม่มี			สนง.สาธารณสุขจังหวัด
	KPI 14.3 ร้อยละของสตรีอายุ 35 ปีขึ้นไป ผ่านการประเมินทักษะการตรวจเต้านมด้วยตนเองอย่างถูกต้องจากเจ้าหน้าที่สาธารณสุข	Data 14.3.1 ร้อยละของสตรีอายุ 35 ปีขึ้นไปผ่านการประเมินทักษะการตรวจเต้านมด้วยตนเองอย่างถูกต้องจากเจ้าหน้าที่สาธารณสุข	ไม่มี			สนง.สาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 14.4 อัตราการตายด้วยโรคที่สำคัญ 10 อันดับแรก	Data14.4.1 อัตราการตายด้วยโรคที่สำคัญ 10 อันดับแรก (แยกตามโรค)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
	KPI 14.5 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไปได้รับการคัดกรองเบาหวาน	Data 14.5.1 จำนวนประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปได้รับการ คัดกรองเบาหวาน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
		Data 14.5.2 จำนวนประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไปทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด)
	KPI 14.6 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไปได้รับการคัดกรองความดัน	Data 14.6.1 จำนวนของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองความดัน	ไม่มี	—	—	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
CSF 15 การดูแลสุขภาพและป้องกัน โรคสำหรับผู้สูงอายุ	KPI 15.1 ร้อยละของจำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับการ ช่วยเหลือเทียบกับผู้สูงอายุ ช่วยเหลือตัวเองไม่ได้สมควรได้รับ การช่วยเหลือ (อยู่ตามลำพังและ ไม่มีผู้ดูแล)	Data 15.1.1 จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับการช่วยเหลือ	มี	ทะเบียน	รายปี	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์จังหวัด
		Data 15.1.2 จำนวนผู้สูงอายุช่วยเหลือตัวเองไม่ได้ สมควรได้รับการช่วยเหลือ (อยู่ตามลำพัง และไม่มีผู้ดูแล)	มี	ทะเบียน	รายปี	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์จังหวัด
	KPI 15.2 จำนวนผู้สูงอายุที่ป่วยที่ได้รับการ การตรวจเยี่ยมจากหน่วยงานภาครัฐ ด้านสุขภาพ	Data 15.2.1 จำนวนผู้สูงอายุที่ป่วยที่ได้รับการตรวจเยี่ยม จากหน่วยงานภาครัฐด้านสุขภาพ	มี	ทะเบียน	รายปี	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์จังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 16 ดูแลผู้ป่วยให้สามารถเข้าถึง ซึ่งบริการสุขภาพได้สะดวก รวดเร็ว	KPI 16.1 จำนวนอาสาสมัครสาธารณสุข ประจำหมู่บ้าน	Data16.1.1 จำนวนอาสาสมัครสาธารณสุขประจำ หมู่บ้าน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
	KPI 16.2 ร้อยละความครอบคลุมสิทธิ ในระบบหลักประกันสุขภาพของ ประเทศ	Data 16.2.1 ร้อยละความครอบคลุมสิทธิในระบบ หลักประกันสุขภาพของประเทศ	มี	ผู้มีบัตร ประกัน สุขภาพ 30 บ. ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
	KPI 16.3 จำนวนการใช้บริการผู้ป่วยนอก/ ในสิทธิหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (ครั้งต่อคนต่อปี)	Data 16.3.1 จำนวนการใช้บริการผู้ป่วยนอก/ในสิทธิ หลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (ครั้งต่อคน ต่อปี)	ไม่มี			สนง.สาธารณสุขจังหวัด
	KPI 16.4 สัดส่วนสถานพยาบาลที่ได้มาตรฐาน Hospital Accreditation (HA) หรือมาตรฐานอื่น	Data 16.4.1 จำนวนสถานพยาบาลที่ได้มาตรฐาน Hospital Accreditation (HA) (หากมีมาตรฐานอื่นโปรดระบุและ แยกข้อมูลตามแต่ละมาตรฐาน)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
		Data 16.4.2 จำนวนสถานพยาบาลทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
	KPI 16.5 จำนวนการร้องเรียนสถานพยาบาล/ การตรวจพบสถานบริการที่ไม่ได้ มาตรฐาน	Data16.5.1 จำนวนการร้องเรียนสถานพยาบาล/ การตรวจพบสถานบริการที่ไม่ได้มาตรฐาน	มี			สนง.สาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 5 : การเฝ้าระวัง/ป้องกัน/แก้ปัญหา/การจัดการโรคระบาด/ติดต่อ						
CSF 17 เฝ้าระวังโรคติดต่อในพื้นที่	KPI 17.1 ระบบเตือนภัยโรคระบาดในพื้นที่	Data 17.1.1 ระบบเตือนภัยโรคระบาดในพื้นที่	มี	-	-	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
	KPI 17.2 จำนวนครั้งที่อาสาสมัคร สาธารณสุขประจำหมู่บ้านเข้า เยี่ยมเยียนรายบ้าน	Data 17.2.1 จำนวนอาสาสมัครสาธารณสุขประจำ หมู่บ้าน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
CSF 18 การป้องกันโรคติดต่อ	KPI 18.1 จำนวนหมู่บ้านจัดการสุขภาพ	Data 18.1.1 จำนวนหมู่บ้านจัดการสุขภาพ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
	KPI 18.2 สัดส่วนวัคซีนป้องกันโรคติดต่อ เช่นไข้หวัดใหญ่ ที่ฉีดต่อประชากร แสนคน	Data 18.2.1 สัดส่วนวัคซีนป้องกันโรคติดต่อ เช่น ไข้หวัดใหญ่ที่ฉีดต่อประชากรแสนคน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
CSF 19 การรับมือ ดูแลรักษา เมื่อมี โรคติดต่อระบาด	KPI 19.1 อัตราการรักษาหายจากโรคสำคัญ ตามที่กำหนด	Data 19.1.1 อัตราการรักษาหายจากโรคสำคัญตามที่ กำหนด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
CSF 20 การบริหารจัดการเมื่อมี โรคติดต่อระบาด	KPI 20.1 จำนวนการเกิดโรคติดต่อที่ระบาด ในจังหวัด	Data 20.1.1 จำนวนการเกิดโรคติดต่อที่ระบาดในจังหวัด	มี	จำนวน ผู้ป่วยโรค ระบาด	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
	KPI 20.2 อัตราการตายของประชากรใน โรคติดต่อต่อประชากรแสนคน	KPI 20.2.1 อัตราการตายของประชากรในโรคติดต่อ ต่อประชากรแสนคน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 6 : ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/การมีงานทำ/รายได้						
CSF 21 พัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงาน ในสาขาที่จำเป็น	KPI 21.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานที่ผ่าน การพัฒนาฝีมือแรงงานในสาขา ที่จำเป็น	Data 21.1.1 จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมในสาขา ที่จำเป็น	มี	ไม่มี	ไม่มี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน
		Data 21.1.2 จำนวนแรงงานที่ผ่านการอบรมในสาขา ที่จำเป็น	มี	ไม่มี	ไม่มี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน
CSF 22 ให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชน มีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	KPI 22.1 ร้อยละของผู้ผ่านการอบรม หลักสูตรอาชีพเสริมเพื่อสร้าง รายได้	Data 22.1.1 จำนวนผู้ผ่านการอบรม	มี	ไม่มี	ไม่มี	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		Data 22.1.2 จำนวนหลักสูตรการฝึกอาชีพเสริม	มี	ไม่มี	ไม่มี	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		Data 22.1.3 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ให้การ อบรมอาชีพเสริม	มี	ไม่มี	ไม่มี	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
CSF 23 สร้างอาชีพที่เหมาะสมกับ ชุมชน	KPI 23.1 จำนวนโครงการเพื่อสร้างอาชีพ ของกองทุนหมู่บ้าน	Data 23.1.1 จำนวนโครงการเพื่อสร้างอาชีพของ กองทุนหมู่บ้าน	มี	ไม่มี	ไม่มี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		Data 23.1.2 จำนวนสมาชิกกองทุนที่เข้าร่วมโครงการ	มี	จำนวนผู้กู้ เงินกองทุน		สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 24 จัดกิจกรรมส่งเสริมการออม ในชุมชนและเสริมรายได้ แรงงาน	KPI 24.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีการจัดทำ บัญชีครัวเรือน	Data 24.1.1 จำนวนครัวเรือนที่มีการจัดทำบัญชีครัวเรือน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
		Data 24.1.2 จำนวนครัวเรือนในชุมชนทั้งหมด	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด (จปฐ.)
	KPI 24.2 ร้อยละของหมู่บ้านที่มีสหกรณ์ ออมทรัพย์/ธนาคารชุมชน	Data 24.2.1 จำนวนหมู่บ้านที่มีสหกรณ์ออมทรัพย์/ ธนาคารชุมชน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สหกรณ์ฯ/พช.
		Data 24.2.2 จำนวนประชากรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์/ ธนาคารชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรและสหกรณ์
CSF 25 ลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่	KPI 25.1 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ได้รับการแก้ไขปัญหาการขาด แคลนแรงงาน	Data 25.1.1 จำนวนความต้องการกำลังแรงงาน ภาคการเกษตร	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.จัดหางาน
		Data 25.1.2 จำนวนความต้องการกำลังแรงงาน ภาคอุตสาหกรรม	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.จัดหางาน
		Data 25.1.3 จำนวนความต้องการกำลังแรงงาน ภาคบริการ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.จัดหางาน



ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 7 : การพัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี						
CSF 26 การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ เพื่อให้ประชาชนอยู่ใน สิ่งแวดล้อมที่ดีและมีคุณภาพ	KPI 26.1 จำนวนและเนื้อที่สวนสาธารณะ จำแนกตามสวนสาธารณะ	Data 26.1.1 จำนวนและเนื้อที่สวนสาธารณะจำแนก ตามสวนสาธารณะ	มี	ไม่มี		สนง.ส่งเสริมการปกครอง ส่วนท้องถิ่น
CSF 27 การขยาย/ปรับปรุงระบบ น้ำประปา	KPI 27.1 ปริมาณน้ำดิบที่ใช้ทำน้ำประปา จำแนกตามแหล่งน้ำ (น้ำใต้ดิน น้ำผิวดิน อ่างเก็บน้ำคลอง ชลประทาน)	Data 27.1.1 ปริมาณน้ำดิบที่ใช้ทำน้ำประปาจำแนกตาม แหล่งน้ำ (น้ำใต้ดิน น้ำผิวดิน อ่างเก็บน้ำ คลองชลประทาน)	มี	ไม่มี		สนง.ทรัพยากรน้ำ
	KPI 27.2 ปริมาณน้ำหมุนเวียน (ลบ.ม. ต่อคน ต่อปี)	Data 27.2.1 ปริมาณน้ำหมุนเวียน (ลบ.ม. ต่อคน ต่อปี) (ตัวชี้วัด)	ไม่มี			การประปาฯ เขต 1
	KPI 27.3 ปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เข้าระบบ บำบัดจำแนกตามโรงบำบัดน้ำเสีย	Data 27.3.1 ปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เข้าระบบบำบัด จำแนกตามโรงบำบัดน้ำเสีย	มี	ไม่มี		องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 27.4 ร้อยละการเข้าถึงน้ำประปา	Data 27.4.1 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับน้ำประปา	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		Data 27.4.2 จำนวนครัวเรือนทั้งหมด	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด (จปฐ.)

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 28 การขยาย/ปรับปรุงระบบ ไฟฟ้า	KPI 28.1 ปริมาณการผลิตไฟฟ้า จำแนกตาม ชนิดของเชื้อเพลิง	Data 28.1.1 ปริมาณการผลิตไฟฟ้า จำแนกตามชนิด ของเชื้อเพลิง	ไม่มี			การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
	KPI 28.2 ผู้ใช้ไฟฟ้า จำแนกตามประเภทผู้ใช้ เช่น โรงงาน บ้านเรือน	Data 28.2.1 ผู้ใช้ไฟฟ้า จำแนกตามประเภทผู้ใช้ เช่น โรงงานบ้านเรือน	มี	ทะเบียน	รายปี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
	KPI 28.3 มูลค่าการใช้ไฟฟ้า	Data 28.3.1 มูลค่าการใช้ไฟฟ้า	มี	ทะเบียน	รายปี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
	KPI 28.4 ร้อยละการเข้าถึงไฟฟ้า	Data 28.4.1 จำนวนครัวเรือนที่ได้ใช้ไฟฟ้า	มี	ทะเบียน	รายปี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
CSF 29 การขยาย/ปรับปรุงระบบ โทรศัพท์	KPI 29.1 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐาน ที่มีผู้เช่าต่อประชากร 100 (Fixed Line Penetration) (Fixed telephone lines per 100 inhabitant (ITU) (Telephone lines per 100 persons (UN)	Data 29.1.1 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานที่มีผู้เช่า ต่อประชากร 100 (Fixed Line Penetration) (Fixed telephone lines per 100 inhabitant (ITU) (Telephone lines per 100 persons (UN)	มี	จำนวน เลขหมาย ทั้งหมด		ทศท.
	KPI 29.2 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่เปิดให้บริการต่อประชากร 100 คน (Mobile Penetration)	Data 29.2.1 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่เปิดให้บริการต่อประชากร 100 คน (Mobile Penetration)	ไม่มี			ทศท.

### 3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างสถาบันครอบครัวและชุมชนให้มีความเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตที่ดี และมีความปลอดภัย เป็นเมืองน่าอยู่ ประเด็นปัญหาสำคัญ คือ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 80 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 67 รายการ และที่เหลือจำนวน 13 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

**ตารางที่ 14 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6	VC 7
		(3 CSFs, 3 KPIs)	(4 CSFs, 8 KPIs)	(4 CSFs, 6 KPIs)	(5 CSFs, 18.KPIs)	(4 CSFs, 7 KPIs)	(5 CSFs, 6 KPIs)	(4 CSFs, 11 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	67 (83.75%)	5	8	5	19	7	14	9
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	13 (16.25%)	-	3	1	6	-	-	3
<b>รวม</b>	<b>80 (100%)</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>25</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>12</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและระบบการจัดเก็บ  
แสดงดังตารางที่ 15

ตารางที่ 15 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 7.1.1 จำนวนคนอายุ 15-60 ปีเต็ม อ่านเขียนภาษาไทย และคิดเลขอย่างง่ายได้	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผล ข้อมูลและการใช้ข้อมูล</li> <li>- กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ</li> </ul>
Data 7.2.1 คะแนนเฉลี่ย O-Net, A-Net ในวิชาที่สำคัญ (คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เป็นต้น)	สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 1 2 และ 3	
Data 8.1.1 จำนวนทุนการศึกษา	สพฐ.1 2 และ 3	
Data 11.2.1 ความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 15.1.1 จำนวนคนอายุ 6 ปีขึ้นไป ออกกำลังกายอย่างน้อยสัปดาห์ละ 3 วันๆ ละ 30 นาที	สนง.สาธารณสุขจังหวัด.	
Data 15.2.1 อัตราความชุกของการรับประทานผักและผลไม้มากกว่าหรือเท่ากับ 5 หน่วย มาตรฐาน/วัน	สนง.สาธารณสุขจังหวัด.	
Data 15.3.1 ร้อยละของสตรีอายุ 35 ปีขึ้นไปผ่านการประเมินทักษะการตรวจเต้านมด้วยตนเองอย่างถูกต้องจากเจ้าหน้าที่สาธารณสุข	สนง.สาธารณสุขจังหวัด.	
Data 15.5.1 จำนวนประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปได้รับการคัดกรองเบาหวาน	สนง.สาธารณสุขจังหวัด.	
Data 15.6.1 จำนวนของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปได้รับการคัดกรองความดัน	สนง.สาธารณสุขจังหวัด.	
Data 17.3.1 จำนวนการใช้บริการผู้ป่วยนอก/ ในสิทธิหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (ครั้งต่อคนต่อปี)	สนง.สาธารณสุขจังหวัด.	
Data 28.2.1 ปริมาณน้ำหมุนเวียน (ลบ.ม. ต่อคนต่อปี) (ตัวชี้วัด)	การประปาฯ เขต 1	
Data 29.1.1 ปริมาณการผลิตไฟฟ้า จำแนกตามชนิดของเชื้อเพลิง	การไฟฟ้าภูมิภาค	
Data 30.2.1 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เปิดใช้บริการต่อประชากร 100 คน (Mobile Penetration)	ทศท.	

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมให้เกิดความสมดุลในระบบนิเวศน์และการใช้ประโยชน์

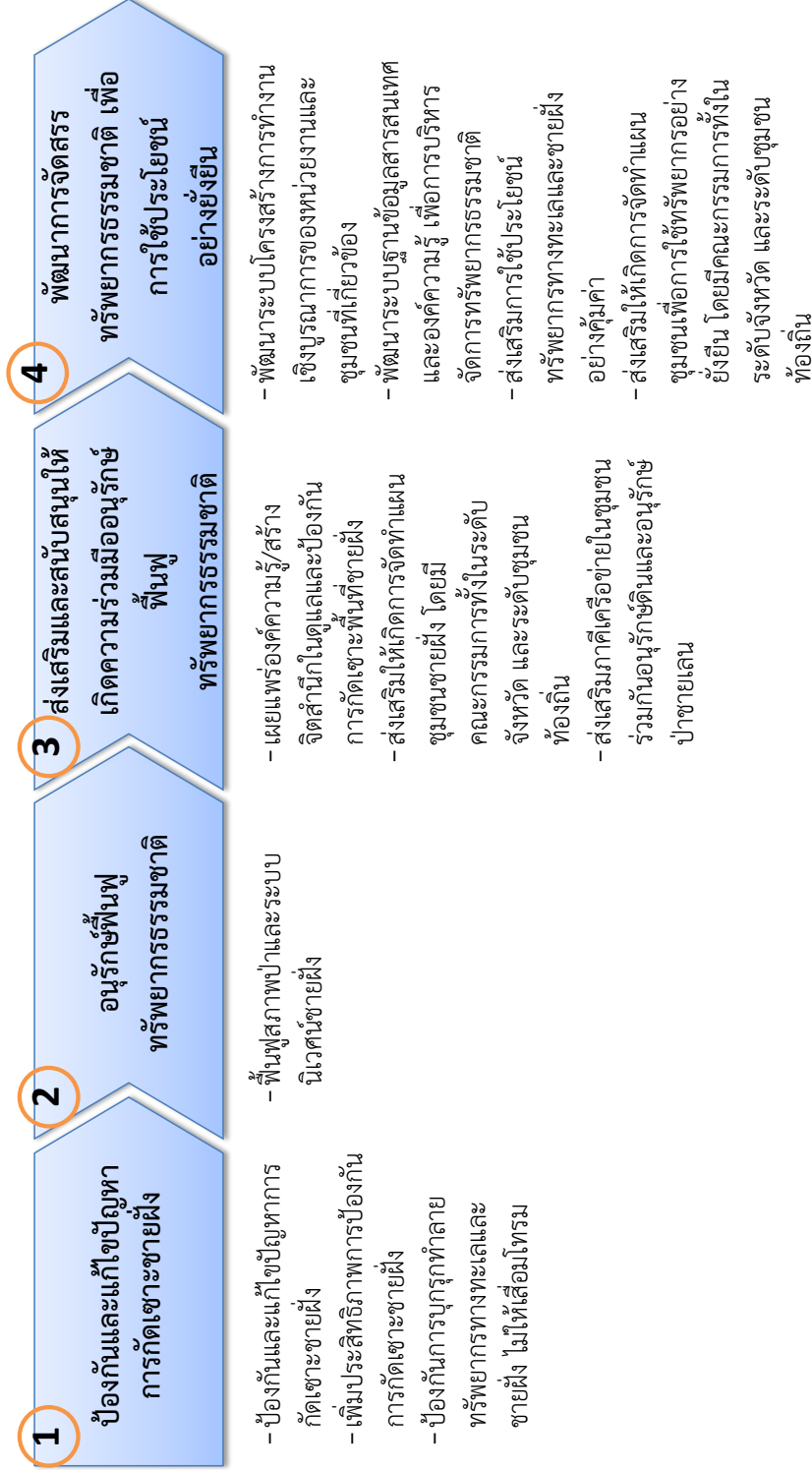
3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การกัดเซาะชายฝั่ง”

ตารางที่ 16 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมให้เกิดความสมดุล ในระบบนิเวศน์และการใช้ประโยชน์	สิ่งแวดล้อม ->ชายฝั่ง	การกัดเซาะชายฝั่ง
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - จังหวัดชลบุรีมีเนื้อที่ป่าไม้ 300,386 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 11 ของเนื้อที่ทั้งหมด ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการบุกรุกเปิดพื้นที่พัฒนาใหม่ในบริเวณพื้นที่ชายขอบของพื้นที่ป่าทางตอนใน โดยเฉพาะบริเวณพื้นที่ตอนบนด้านตะวันออกของจังหวัดชลบุรี ต่อเนื่องลงมาจนถึงพื้นที่บางส่วนของชายฝั่งทะเลตอนล่างในพื้นที่จังหวัดระยอง และจังหวัดจันทบุรี - จังหวัดมีแนวชายฝั่งทะเลยาว 130 กิโลเมตร มีปัญหาพื้นที่กัดเซาะชายฝั่ง/พื้นที่เสี่ยงต่อการกัดเซาะอย่างรุนแรง 122 ไร่ มูลค่าที่ดินที่สูญเสีย 610 ล้านบาท ( ไร่ละ 5 ล้านบาท) กระทบพื้นที่เพาะเลี้ยงชายฝั่ง 8,325 ไร่ 6,006 ครัวเรือน		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ประเด็นปัญหาสำคัญ : การเกิดเซาะพังที่ชายฝั่ง



## 3.2.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การกัดเซาะชายฝั่ง”

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกัดเซาะชายฝั่ง”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 1 : ป้องกันและแก้ไขปัญหการกัดเซาะชายฝั่ง						
CSF 1 ป้องกันและแก้ไขปัญหการกัดเซาะชายฝั่ง	KPI 1.1 ร้อยละของการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ชายฝั่ง	Data 1.1.1 พื้นที่ชายฝั่งทั้งหมดแยกรายปี	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 1.2 ร้อยละของพื้นที่ป่าชายเลนที่ถูกบุกรุก	Data 1.2.1 พื้นที่ป่าชายเลนทั้งหมด	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 1.2.2 จำนวนพื้นที่ป่าชายเลนที่ถูกบุกรุก	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 1.3 พื้นที่ชายฝั่งที่ได้รับการป้องกันการกัดเซาะ	Data 1.3.1 ระยะทางของพื้นที่ชายฝั่งที่ได้รับการป้องกันจากเขื่อนกันคลื่น	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ประสานกับหน่วยงานส่วนท้องถิ่นเจ้าท่าภูมิภาคสาขาลบุรี สาขาพัทยา และ อปท.ที่อยู่แถบชายทะเล
		Data 1.3.2 ระยะทางของพื้นที่ชายฝั่งที่ได้รับการป้องกันจากกำแพงกันคลื่น	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ประสานกับหน่วยงานส่วนท้องถิ่นเจ้าท่าภูมิภาคสาขาลบุรี สาขาพัทยา และ อปท.ที่อยู่แถบชายทะเล

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกัดเซาะชายฝั่ง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		Data 1.3.3 จำนวนพื้นที่มีการปลูกป่าชายเลน (พื้นฟู/ทดแทน/ปลูกใหม่)	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 1.3.4 ระยะของชายฝั่งที่มีการสร้างขึ้นเพื่อ ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 1.4 ร้อยละของความเสียหายที่เกิด จากการกัดเซาะชายฝั่งที่ลดลง	Data 1.4.1 ระยะทางของแนวปะการังที่ถูกทำลาย จากการกัดเซาะชายฝั่ง	ไม่มี	-	รายปี	สำนักวิจัยและพัฒนาทรัพยากร ป่าชายเลน จ.ระยอง
		Data 1.4.2 ปริมาณพื้นที่ทำกินที่ถูกทำลายจากการ กัดเซาะชายฝั่ง	ไม่มี	-	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด ประสาน กับหน่วยงานส่วนท้องถิ่นเจ้าท่า ภูมิภาคสาขาสลบุรี สาขาพัทยา และ อปท.ที่อยู่แถบชายทะเล
		Data 1.4.3 ปริมาณสัตว์น้ำในพื้นที่ชายฝั่ง	มี		รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 1.4.4 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบจากการ กัดเซาะชายฝั่ง (บ้านหาย พื้นที่ทำกินหาย สัตว์น้ำลดลง)	ไม่มี	-	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด ประสาน กับหน่วยงานส่วนท้องถิ่นเจ้าท่า ภูมิภาคสาขาสลบุรี สาขาพัทยา และ อปท. ที่อยู่แถบชายทะเล



ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกีดเซาะชายฝั่ง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 2 เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการกีดเซาะชายฝั่ง	KPI 2.1 ทรัพยากรที่ได้รับการจัดสรรในการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการกีดเซาะชายฝั่ง	Data 2.1.1 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพื่อป้องกันการกีดเซาะชายฝั่ง	ไม่มี	-	รายปี	สนง.จังหวัดชลบุรี/ สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 2.1.2 จำนวนบุคลากรด้านการป้องกัน การกีดเซาะชายฝั่ง	ไม่มี	ทะเบียน	ไม่มี	เจ้าท่าภูมิภาคและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
CSF 3 ป้องกันการบุกรุกทำลายทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งไม่ให้เสื่อมโทรม	KPI 3.1 จำนวนอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งและอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน (ทสม.) ที่ได้รับการฝึกอบรม	Data 3.1.1 จำนวนอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งและอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน (ทสม.) ที่ได้รับการฝึกอบรม	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
<b>VC 2 : อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ</b>						
CSF 4 ฟื้นฟูสภาพป่าและระบบนิเวศน์ชายฝั่ง	KPI 4.1 ร้อยละของระบบนิเวศน์ชายฝั่งที่ได้รับการฟื้นฟู	Data 4.1.1 พื้นที่ป่าชายเลนที่ได้รับการฟื้นฟูและอนุรักษ์	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 4.1.2 แนวปะการังที่ได้รับการดูแล/ฟื้นฟู	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 4.1.3 ปริมาณสัตว์น้ำ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกีดเซาะชายฝั่ง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 4.2 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนที่มีที่ อยู่อาศัยและพื้นที่ทำกินเพิ่มขึ้น	Data 4.2.1 จำนวนครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัย	ไม่มี	ไม่มี	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 4.2.2 จำนวนครัวเรือนที่มีพื้นที่ทำกิน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
VC 3 : ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ						
CSF 5 เผยแพร่องค์ความรู้/ สร้างจิตสำนึกในดูแลและ ป้องกันการกัดเซาะพื้นที่ ชายฝั่ง	KPI 5.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคน/ชุมชน ในพื้นที่ที่ได้รับองค์ความรู้/ สร้างจิตสำนึกด้านดูแลและ ป้องกันการกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง	Data 5.1.1 จำนวนคน/ชุมชนที่ได้รับการอบรมและ เผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึกด้าน ดูแลและป้องกันการกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 5.1.2 จำนวนโครงการอบรมและเผยแพร่องค์ ความรู้/สร้างจิตสำนึกด้านดูแลและ ป้องกันการกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 6 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำ แผนชุมชนชายฝั่งโดยมี คณะกรรมการทั้งในระดับ จังหวัดและระดับชุมชน ท้องถิ่น	KPI 6.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแผนชุมชน ชายฝั่งระดับจังหวัดและระดับ ชุมชน	Data 6.1.1 จำนวนแผนชุมชนชายฝั่งระดับจังหวัดและ ระดับชุมชน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกักเซาะชายฝั่ง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 7 ส่งเสริมภาคีเครือข่าย ในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน และอนุรักษ์ป่าชายเลน	KPI 7.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของภาคี เครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ ดินและอนุรักษ์ป่าชายเลน	Data 7.1.1 จำนวนภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกัน อนุรักษ์ดินและอนุรักษ์ป่าชายเลน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 7.1.2 จำนวนโครงการส่งเสริมเกษตรและภาคี เครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดินและ อนุรักษ์ป่าชายเลน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
VC 4 : พัฒนาการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน						
CSF 8 พัฒนาระบบโครงสร้าง การทำงานเชิงบูรณาการ ของหน่วยงานและชุมชน ที่เกี่ยวข้อง	KPI 8.1 พัฒนาและรณรงค์ให้คน/ชุมชน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมสามารถ ปรับตัวและพฤติกรรมการผลิตและ บริโภคที่ไม่ทำลายสมดุลระบบ นิเวศป่าชายเลน	Data 8.1.1 จำนวนคน/ชุมชนคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สามารถปรับตัวและพฤติกรรมการผลิต และบริโภคที่ไม่ทำลายสมดุลของระบบ นิเวศป่าชายเลน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 8.2 การทำงานเชิงบูรณาการของ หน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	Data 8.2.1 จำนวนหน่วยงานและชุมชนที่เข้าร่วม	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกักเซาะชายฝั่ง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 8.3 การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ ทรัพยากรอย่างยั่งยืนโดยปรับ รูปแบบการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตามหลักพื้นที่-หน้าที่-การมีส่วนร่วม	Data 8.3.1 จำนวนหน่วยงานและชุมชนที่เข้าร่วม	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 9 พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	KPI 9.1 การจัดทำระบบเครือข่ายข้อมูล ด้านสิ่งแวดล้อม	Data 9.1.1 ระบบเครือข่ายข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 10 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ ทรัพยากรทางทะเลและ ชายฝั่งอย่างคุ้มค่า	KPI 10.1 โครงการและงบประมาณที่ใช้ ในการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง อย่างคุ้มค่า	Data 10.1.1 จำนวนคน/ชุมชนส่งเสริมการใช้ประโยชน์ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 11 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำ แผนชุมชนเพื่อการใช้ ทรัพยากรอย่างยั่งยืนโดย มีคณะกรรมการทั้งใน ระดับจังหวัด และระดับ ชุมชนท้องถิ่น	KPI 11.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแผนชุมชน เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับ จังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น	Data 11.1.1 จำนวนแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากร อย่างยั่งยืนโดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับ จังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด

### 3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การกีดเซาะชายฝั่ง”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมให้เกิดความสมดุลในระบบนิเวศน์และการใช้ประโยชน์ ประเด็นปัญหาสำคัญ คือ “การกีดเซาะชายฝั่ง” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 30 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 18 รายการ และที่เหลือจำนวน 12 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 18 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การกีดเซาะชายฝั่ง”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(3 CSFs, 6 KPIs)	(1 CSFs, 2 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(4 CSFs, 6 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	18 (60%)	6	3	3	6
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	12 (40%)	8	2	2	-
รวม	30 (100%)	14	5	5	6

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและระบบการจัดเก็บ  
แสดงดังตารางที่ 19

ตารางที่ 19 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การกัดเซาะชายฝั่ง”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.1 ระยะทางของพื้นที่ชายฝั่งที่ได้รับการป้องกันจากเขื่อนกันคลื่น	หน่วยงานส่วนท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล</li> <li>- กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ</li> </ul>
Data 1.3.2 ระยะทางของพื้นที่ชายฝั่งที่ได้รับการป้องกันจากกำแพงกันคลื่น	หน่วยงานส่วนท้องถิ่น	
Data 1.3.4 ระยะของชายฝั่งที่มีการสร้างขึ้นเพื่อป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 1.4.1 ระยะทางของแนวปะการังที่ถูกทำลายจากการกัดเซาะชายฝั่ง	สำนักวิจัยและพัฒนาทรัพยากรป่าชายเลน จ.ระยอง	
Data 1.4.2 ปริมาณพื้นที่ทำกินที่ถูกทำลายจากการกัดเซาะชายฝั่ง	หน่วยงานส่วนท้องถิ่น	
Data 1.4.4 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบจากการกัดเซาะชายฝั่ง (บ้านหาย พื้นที่ทำกินหาย สัตว์น้ำลดลง)	หน่วยงานส่วนท้องถิ่น	
Data 2.1.1 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพื่อป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง	สนง.จังหวัดชลบุรี/ สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 2.1.2 จำนวนบุคลากรด้านการป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง	ไม่มี	
Data 4.1.2 แนวปะการังที่ได้รับการดูแล/ฟื้นฟู	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 4.2.1 จำนวนครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัย	หน่วยงานส่วนท้องถิ่น	
Data 5.1.1 จำนวนคน/ชุมชนที่ได้รับการอบรมและเผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึกด้านดูแลและป้องกันการกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 5.1.2 จำนวนโครงการอบรมและเผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึกด้านดูแลและป้องกันการกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	

### 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบผังเมือง ระบบ Logistics โครงสร้างพื้นฐาน และแหล่งน้ำ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัด

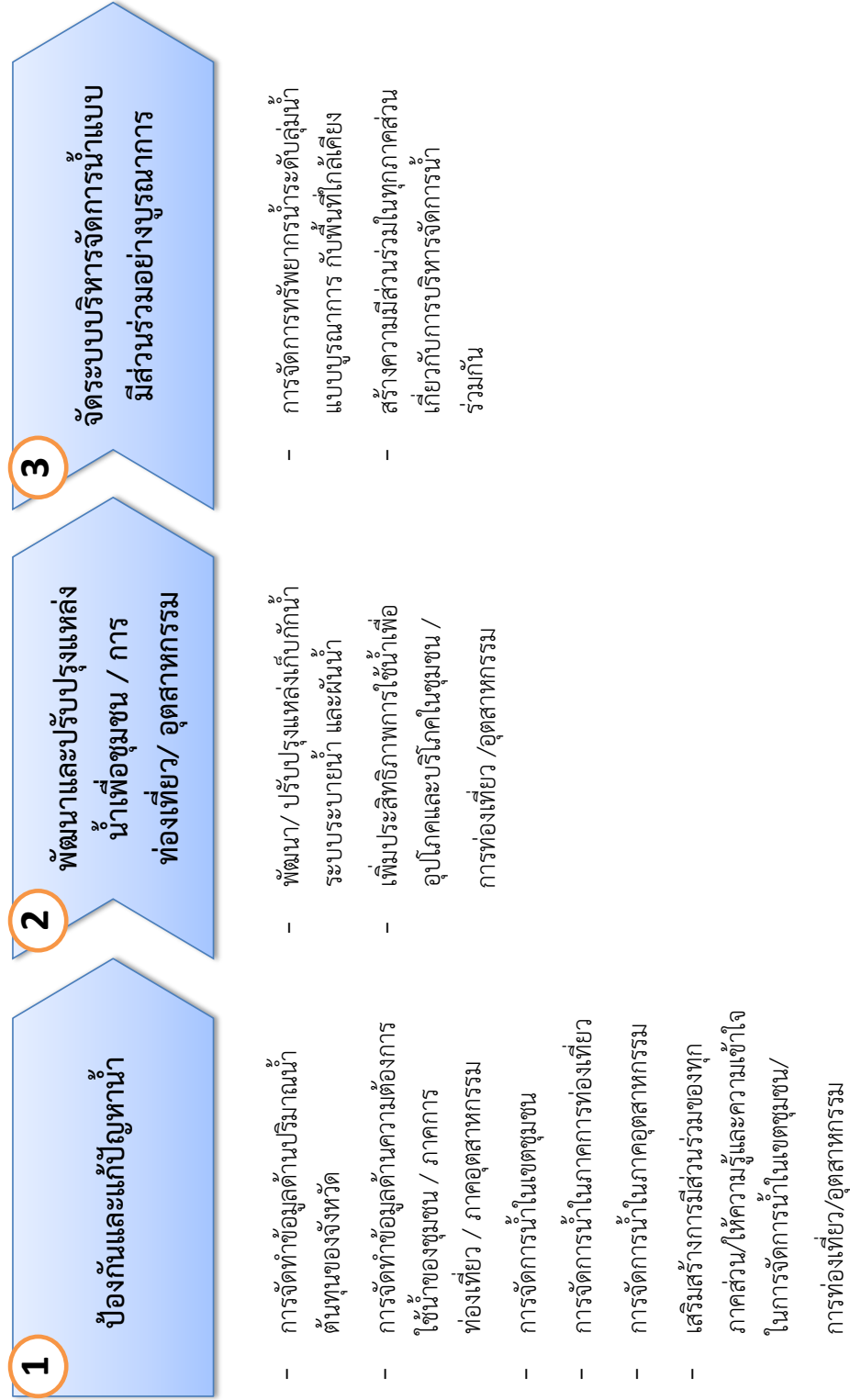
#### 3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค”

ตารางที่ 20 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ /สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาระบบผังเมือง ระบบ Logistics โครงสร้างพื้นฐาน และแหล่งน้ำ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัด	สังคม -> คุณภาพชีวิต	น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดชลบุรี เป็นพื้นที่เป้าหมายโครงการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2553 มีโรงงานอุตสาหกรรม จำนวนทั้งสิ้น 3,853 แห่ง แบ่งเป็นนอกนิคมอุตสาหกรรม จำนวน 2,947 แห่ง และในนิคมอุตสาหกรรม 5 แห่ง (นิคมอุตสาหกรรมเหมราชชลบุรี นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง (แหลมฉบัง) และนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง) จำนวน 1,231 แห่ง คนงานจำนวนทั้งสิ้น 349,264 คน เงินลงทุนจำนวนทั้งสิ้น 896,251 ล้านบาท</li> <li>- มลภาวะอุตสาหกรรมส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขอนามัยของประชาชนในพื้นที่โดยรอบและภาคเกษตรกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งก่อให้เกิดการต่อต้าน ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของชุมชนโดยรอบ ในความรับผิดชอบต่อสังคมและสภาพแวดล้อมของผู้ประกอบการ และความเชื่อมั่นของนักลงทุน เป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรม และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>- จังหวัดให้ความสำคัญในการกำหนดพื้นที่รองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมที่ชัดเจน กำหนดหลักเกณฑ์การควบคุมมลภาวะให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปฏิบัติตามอย่างจริงจัง กำหนดมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ ในโรงงาน/การเตือนภัยกรณีภัยพิบัติจากโรงงานจะส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ประเด็นปัญหาสำคัญ : นำเพื่อการอุปโภคบริโภค





### 3.3.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค”

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 1 : ป้องกันและแก้ปัญหาหน้า						
CSF 1 การจัดทำข้อมูลด้านปริมาณ น้ำต้นทุนของจังหวัด	KPI 1.1 การจัดทำข้อมูลด้านปริมาณน้ำ ต้นทุนของจังหวัด	Data 1.1.1 การจัดทำข้อมูลด้านแหล่งน้ำ - จำนวนแหล่งน้ำธรรมชาติ	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานชลบุรี
		- จำนวนอ่างเก็บน้ำ	มี	ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานชลบุรี
		- จำนวนบ่อน้ำบาดาล	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. ศูนย์ทรัพยากรน้ำบาดาลภาค 9 ระยอง 2. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัดชลบุรี
	KPI 1.2 การจัดทำข้อมูลด้านการให้บริการ การประปาของการประปาภูมิภาค	Data 1.2.1 จำนวนเขตบริการ (แยกตามพื้นที่)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานประปาเขต 1
CSF 2 การจัดทำข้อมูลด้านความ ต้องการใช้น้ำของชุมชน/ ภาคการท่องเที่ยว ภาคอุตสาหกรรม	KPI 2.1 การจัดทำข้อมูลด้านความ ต้องการใช้น้ำของชุมชน/ ภาคการท่องเที่ยว/ภาคอุตสาหกรรม	Data 2.1.1 ปริมาณความต้องการการใช้น้ำ ของชุมชน (ลูกบาศก์เมตร)	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	สำนักงานประปาเขต 1
		Data 2.1.2 ปริมาณความต้องการการใช้น้ำ ภาคการท่องเที่ยว (ลูกบาศก์เมตร)	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. สำนักงานประปาเขต 1

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา 3. หอการค้าจังหวัดชลบุรี 4. สมาคมนักธุรกิจและการ ท่องเที่ยวพัทยา 5. บริษัท จัดการและพัฒนา ทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) (East Water)
		Data 2.1.3 ปริมาณความต้องการการใช้น้ำของ ภาคอุตสาหกรรม (ลูกบาศก์เมตร)	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. สำนักงานประปาเขต 1 2. สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี 3. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี 4. สนง.นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร 5. สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมเหม ราชชลบุรี 6. สนง.นิคมอุตสาหกรรม แหลมฉบัง 7. สนง.นิคมอุตสาหกรรมบ้านทอง 1, 2, 3 8. บ.จัดการและพัฒนาทรัพยากร น้ำภาคตะวันออก จก.(มหาชน) (East Water)

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 3 การจัดการน้ำในเขตชุมชน	KPI 3.1 ร้อยละของพื้นที่ในเขตชุมชนที่ ระบบจ่ายน้ำประปาครอบคลุม ทั่วถึง	Data 3.1.1 จำนวนพื้นที่ของชุมชนที่ระบบจ่าย น้ำประปาครอบคลุมทั่วถึง	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	สำนักงานประปาเขต 1
		Data 3.1.2 จำนวนพื้นที่ทั้งหมดของชุมชน	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	สำนักงานประปาเขต 1
	KPI 3.2 จำนวนเขตชุมชนที่ครัวเรือน มีน้ำประปาใช้ร้อยละ 100	Data 3.2 .1 จำนวนเขตชุมชนที่ครัวเรือน มีน้ำประปาใช้ร้อยละ 100	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	สำนักงานประปาเขต 1
	KPI 3.3 จำนวนหมู่บ้านที่ครัวเรือน มีน้ำประปาใช้ร้อยละ 100	Data 3.3.1 จำนวนหมู่บ้านที่ครัวเรือน มีน้ำประปาใช้ร้อยละ 100	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	สำนักงานประปาเขต 1
	KPI 3.4 ร้อยละของพื้นที่ในเขตชุมชนที่ ใช้น้ำจากแหล่งอื่น เช่น น้ำ บาดาล	Data 3.4.1 จำนวนพื้นที่ของชุมชนที่ใช้น้ำจาก แหล่งอื่น เช่น น้ำบาดาล	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. ศูนย์ทรัพยากรน้ำบาดาลภาค 9 ระยอง 2. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัดชลบุรี
CSF 4 การจัดการน้ำในภาคการ ท่องเที่ยว	KPI 4.1 ร้อยละของสถานบริการการ ท่องเที่ยวที่ระบบจ่ายน้ำประปา ครอบคลุมทั่วถึง	Data 4.1.1 จำนวนโรงแรมที่ระบบจ่าย น้ำประปาครอบคลุมทั่วถึง	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. สำนักงานประปาเขต 1 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา 3. หอการค้าจังหวัดชลบุรี 4. สมาคมนักธุรกิจและการท่องเที่ยว พัทยา

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		Data 4.1.2 จำนวนรีสอร์ทที่ระบบจ่ายน้ำประปา ครอบคลุมทั่วถึง	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. สำนักงานประปาเขต 1 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา 3. หอการค้าจังหวัดชลบุรี 4. สมาคมนักธุรกิจและการท่องเที่ยว พัทยา
		Data 4.1.3 จำนวนเกสต์เฮาส์/อื่นๆที่ระบบจ่าย น้ำประปาครอบคลุมทั่วถึง	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. สำนักงานประปาเขต 1 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา 3. หอการค้าจังหวัดชลบุรี 4. สมาคมนักธุรกิจและการ ท่องเที่ยวพัทยา
	KPI 4.2 ร้อยละสถานบริการการ ท่องเที่ยวที่ใช้น้ำจากแหล่งอื่น	Data 4.2.1 จำนวนสถานบริการการท่องเที่ยว (โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์และอื่นๆ) ที่ใช้น้ำจากแหล่งอื่น	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. สำนักงานประปาเขต 1 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา 3. หอการค้าจังหวัดชลบุรี 4. สมาคมนักธุรกิจและการท่องเที่ยว พัทยา

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 5 การจัดการน้ำใน ภาคอุตสาหกรรม	KPI 5.1 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความ เสี่ยงต่อการมีน้ำไม่เพียงพอที่จะนำมาใช้ในโรงงาน	Data 5.1.1 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความ เสี่ยงต่อการมีน้ำไม่เพียงพอที่จะ นำมาใช้ในโรงงาน	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. สำนักงานประปาเขต 1 2. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ชลบุรี 3. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี 4. สนง.นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร 5. สนง.นิคมอุตสาหกรรมเหมราช ชลบุรี 6. สนง.นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง 7. สำนักงานนิคมอุตสาหกรรม ปิ่นทอง
CSF 6 เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของ ทุกภาคส่วน/ให้ความรู้และ ความเข้าใจในการจัดการน้ำ ในเขตชุมชน/การท่องเที่ยว/ อุตสาหกรรม	KPI 6.1 ร้อยละของผู้ที่ได้รับการอบรม เกี่ยวกับการจัดการน้ำอุปโภค/ บริโภคในชุมชน/การท่องเที่ยว/ อุตสาหกรรม	Data 6.1.1 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมความรู้ เกี่ยวกับการจัดการน้ำอุปโภค/ บริโภคในชุมชน/การท่องเที่ยว/ อุตสาหกรรม	มี	แผนงาน ประจำปี	รายปี	1. สำนักงานประปาเขต 1 2. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ชลบุรี 3. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี
VC 2 : พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อชุมชน/การท่องเที่ยว/อุตสาหกรรม						
CSF 7 พัฒนา/ปรับปรุงแหล่ง เก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำและ ผันน้ำ	KPI 7.1 จำนวนแหล่งเก็บกักน้ำ ที่ได้รับ การปรับปรุงเพิ่มขึ้น	Data 7.1.1 จำนวนอ่างเก็บน้ำที่ได้รับการ ปรับปรุงเพิ่มปริมาณการกักเก็บน้ำ	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานชลบุรี
		Data 7.1.2 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการขุดลอก	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานชลบุรี

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 7.2 ระบบระบายน้ำและการผันน้ำ ที่มีประสิทธิภาพ	Data 7.2.1 ครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์จากการ พัฒนา/ปรับปรุงระบบระบายน้ำและ การผันน้ำ	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานชลบุรี
		Data 7.2.2 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์จาก การพัฒนา/ปรับปรุงระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานชลบุรี
		Data 7.2.3 ปริมาณน้ำธรรมชาติ (น้ำฝน ) เฉลี่ยต่อปี	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานชลบุรี
		Data 7.2.4 ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำ	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานชลบุรี
	KPI 7.3 ร้อยละของพื้นที่ที่มีการพัฒนา แหล่งน้ำเพิ่มขึ้น	Data 7.3.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา แหล่งน้ำเพิ่มขึ้น	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานชลบุรี
CSF 8 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ เพื่ออุปโภคและบริโภค ในชุมชน/การท่องเที่ยว/ อุตสาหกรรม	KPI 8.1 อัตราส่วนของกลุ่มเป้าหมายที่มี น้ำใช้ต่อผู้ที่ขาดแคลน	Data 8.1.1 จำนวนครัวเรือนที่มีน้ำใช้ในการ อุปโภค/บริโภคอย่างเพียงพอ	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	สำนักงานประปาเขต 1

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		Data 8.1.2 จำนวนสถานบริการการท่องเที่ยว ที่มื่อน้ำใช้ในการดำเนินกิจการ อย่างเพียงพอ	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. สำนักงานประปาเขต 1 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา 3. หอการค้าจังหวัดชลบุรี
		Data 8.1.3 จำนวนสถานประกอบการที่มื่อน้ำใช้ ในการดำเนินกิจการอย่างเพียงพอ	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. สำนักงานประปาเขต 1 2. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ชลบุรี 3. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี 4. สนง.นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร 5. สนง.นิคมอุตสาหกรรมเหมราช ชลบุรี 6. สนง.นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง 7. สำนักงานนิคมอุตสาหกรรม ปิ่นทอง
	KPI 8.1 อัตราส่วนของกลุ่มเป้าหมายที่มี น้ำใช้ต่อผู้ที่ขาดแคลน	Data 8.1.4 จำนวนครัวเรือนที่ขาดแคลนน้ำ ในการอุปโภค/บริโภค	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	สำนักงานประปาเขต 1
		Data 8.1.5 จำนวนสถานบริการการท่องเที่ยว ที่ขาดแคลนน้ำเพื่อใช้ในการดำเนิน กิจการ	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. สำนักงานประปาเขต 1 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา 3. หอการค้าจังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		Data 8.1.6 จำนวนสถานประกอบการที่ ขาดแคลนน้ำใช้ในการดำเนินการ	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. สำนักงานประปาเขต 1 2. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ชลบุรี 3. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี 4. สำนักงานนิคมอุตสาหกรรม อมตะนคร 5. สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมเหม ราชชลบุรี 6. สำนักงานนิคมอุตสาหกรรม แหลมฉบัง 7. สำนักงานนิคมอุตสาหกรรม ปิ่นทอง
<b>VC 3 : จัดระบบบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ</b>						
CSF 9 การจัดการทรัพยากรน้ำระดับ ลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับพื้นที่ ใกล้เคียง	KPI 9.1 ร้อยละความสำเร็จของการ จัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำ แบบบูรณาการกับพื้นที่ใกล้เคียง	Data 9.1.1 จำนวนโครงการการจัดการ ทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบ บูรณาการกับพื้นที่ใกล้เคียง	ไม่มี			1. สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค 6 2. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัดชลบุรี 3. บริษัท จัดการและพัฒนา ทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) (East Water)



ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 10 สร้างมีส่วนร่วมใน ทุกภาคส่วนเกี่ยวกับการ บริหารจัดการน้ำร่วมกัน	KPI 10.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริหาร การจัดการน้ำเพื่อการอุปโภค/ บริโภค	Data 10.1.2 จำนวนเครือข่ายด้านการบริหาร จัดการน้ำเพื่อการอุปโภค/บริโภค	ไม่มี			1. สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค 6 2. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัดชลบุรี
	KPI 10.2 ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรม ให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหาร จัดการน้ำ	Data 10.2.1 จำนวนหลักสูตรและผู้เข้ารับ การอบรมความรู้เกี่ยวกับการบริหาร จัดการน้ำ	ไม่มี			1. สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค 6 2. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัดชลบุรี

### 3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบผังเมือง ระบบ Logistics โครงสร้างพื้นฐาน และแหล่งน้ำ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ คือ “น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 34 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 31 รายการ และที่เหลือจำนวน 3 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 22 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3
		(6 CSFs, 11 KPIs)	(2 CSFs, 4 KPIs)	(2 CSFs, 3 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	31 (91.18%)	18	13	-
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	3 (8.82%)	-	-	3
<b>รวม</b>	<b>34 (100%)</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>3</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 23

ตารางที่ 23 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 9.1.1 จำนวนโครงการ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำ แบบบูรณาการกับพื้นที่ใกล้เคียง	1. สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค 6 2. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชลบุรี 3. บริษัท จัดการและพัฒนา ทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) (East Water)	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่ง
Data 10.1.2 จำนวนเครือข่าย ด้านการบริหารจัดการน้ำเพื่อการอุปโภค/บริโภค	1. สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค 6 2. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชลบุรี	เชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 10.2.1 จำนวนหลักสูตรและผู้เข้ารับการอบรมความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำ	1. สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค 6 2. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชลบุรี	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล - กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมสถานประกอบการอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

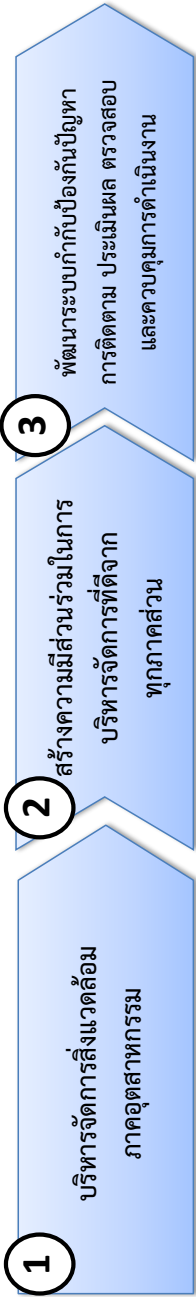
3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ตารางที่ 24 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมสถานประกอบการอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	อุตสาหกรรม -> สิ่งแวดล้อม	อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - จังหวัดชลบุรีโรงงานอุตสาหกรรม 3,853 แห่ง ตั้งอยู่ทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรม การประกอบการก่อให้เกิดปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลกระทบต่อประชาชนโดยรวม		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ประเด็นปัญหาสำคัญ : อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



- |  |   |  |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- นำผลการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด เพื่อลดต้นทุนในการผลิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li><li>- การจัดการสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรม (การส่งเสริมการใช้ทรัพยากร และพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ)</li><li>- ส่งเสริมให้ความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมแก่ภาคอุตสาหกรรม (โรงงาน) และกำหนดมาตรการจูงใจ</li><li>- เพิ่มขีดความสามารถควบคุมมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน/CSR</li><li>- มาตรการจูงใจ (เช่น การประกาศเกียรติคุณ การให้เงินอุดหนุน)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- การสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม</li><li>- การพัฒนาและกระตุนบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- กำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาค้นในอนาคต</li><li>- คัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม</li><li>- ป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ</li><li>- ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ - เร่งด่วน</li><li>- กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li><li>- จัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่</li></ul> |
|--|---|--|

### 3.4.2 ผังสถิติทางการประเมินปัญหาสำคัญ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<b>VC 1 : การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภาคอุตสาหกรรม</b>						
CSF 1 นำผลการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด เพื่อลดต้นทุนในการผลิต และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	KPI 1.1 จำนวนการวิจัยเทคโนโลยี การผลิตที่สะอาด เพื่อลดต้นทุน ในการผลิตและเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมที่จังหวัดนำมา ใช้ประโยชน์	Data 1.1.1 จำนวนการวิจัยเทคโนโลยีการผลิต ที่สะอาด เพื่อลดต้นทุนในการผลิตและ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่จังหวัดนำมา ใช้ประโยชน์	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
	KPI 1.2 ร้อยละของโรงงานอุตสาหกรรมที่มี การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	Data 1.2.1 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการนำ ผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์	ไม่มี			สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
CSF 2 การจัดการสิ่งแวดล้อมของ อุตสาหกรรม (การส่งเสริม การใช้ทรัพยากรและ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ)	KPI 2.1 สัดส่วนของโรงงานที่มีการใช้ พลังงานทดแทนต่อโรงงาน ทั้งหมด	Data 2.1.1 จำนวนโรงงานทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		Data 2.1.2 จำนวนโรงงานที่มีการใช้พลังงานทดแทน (แยกรายพลังงาน)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
	KPI 2.2 จำนวนโรงงานที่มีพื้นที่สีเขียว จัดภูมิทัศน์เป็นสวนสวยใน โรงงานเพิ่มขึ้น	Data 2.2.1 จำนวนโรงงานที่มีพื้นที่สีเขียวจัดภูมิทัศน์ เป็นสวนสวยในโรงงาน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 2.3 จำนวนอาคารโรงงานที่มี กิจกรรมและโครงการการลด CO <sub>2</sub> เพิ่มขึ้น	Data 2.3.1 จำนวนอาคารโรงงานที่มีกิจกรรมและ โครงการการลด CO <sub>2</sub>	ไม่มี			สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
CSF 3 ส่งเสริมให้ความรู้ด้านการ จัดการสิ่งแวดล้อมแก่ ภาคอุตสาหกรรม (โรงงาน) และกำหนดมาตรการจูงใจ	KPI 3.1 จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรม ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ สิ่งแวดล้อมที่จัดให้แก่โรงงาน	Data 3.1.1 จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง กับการจัดการสิ่งแวดล้อมที่จัดให้แก่ โรงงาน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		Data 3.1.2 จำนวนโรงงานที่ส่งบุคลากรเข้ารับการ อบรมในหลักสูตรด้านการจัดการ สิ่งแวดล้อม	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
	KPI 3.2 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริม การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่นการปลูกต้นไม้	Data 3.2.1 จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมที่ส่งเสริม การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การปลูก ต้นไม้	มี	ทะเบียน	รายเดือน/ 6 เดือน	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
CSF 4 เพิ่มขีดความสามารถ ควบคุมมลพิษด้าน สิ่งแวดล้อมที่เกิดจาก โรงงานอุตสาหกรรมเพื่อให้ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน/ CSR	KPI 4.1 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรม ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน/CSR	Data 4.1.1 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน (ตรวจสอบมาตรฐานว่ามี มาตรฐานอะไรบ้าง) CSR ISO 14001/2	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 5 มาตรการจูงใจ (เช่น การประกาศเกียรติคุณ การให้เงินอุดหนุน)	KPI 5.1 จำนวนมาตรการที่จังหวัด กำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริม ให้โรงงานดำเนินการในการ จัดการสิ่งแวดล้อม	Data 5.1.1 จำนวนมาตรการที่จังหวัดกำหนดขึ้น เพื่อส่งเสริมให้โรงงานดำเนินการในการ จัดการสิ่งแวดล้อม	ไม่มี			สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
	KPI 5.2 ร้อยละความสำเร็จตามมาตรการ ที่จังหวัด	KPI 5.2.1 จำนวนโรงงานที่ได้รับประกาศเกียรติคุณ ที่จังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
VC 2 : การสร้างความมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการที่ดีจากทุกภาคส่วน						
CSF 6 การสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบ ของทุกภาคส่วนต่อ สิ่งแวดล้อม	KPI 6.1 จำนวนหลักสูตรการส่งเสริม การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (อนุรักษ์ พัฒนาฟื้นฟู)	Data 6.1.1 จำนวนหลักสูตรการส่งเสริมการเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม (อนุรักษ์ พัฒนาฟื้นฟู)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 13
		Data 6.1.2 จำนวนเยาวชนที่เข้ารับการอบรม/ กิจกรรมการส่งเสริมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 13
		Data 6.1.3 จำนวนชุมชนที่เข้ารับการอบรม/ กิจกรรมการส่งเสริมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด



ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		Data 6.1.4 จำนวนบริษัท/ห้างร้าน/โรงแรมที่เข้ารับการอบรม/กิจกรรมการส่งเสริมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
CSF 7 การพัฒนาและกระตุ้น บทบาทของภาคีเครือข่าย ในการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	KPI 7.1 จำนวนเครือข่ายที่สนับสนุน การอนุรักษ์จัดการสิ่งแวดล้อม	Data 7.1.1 จำนวนเครือข่ายที่สนับสนุนการอนุรักษ์ จัดการสิ่งแวดล้อม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 7.2 ร้อยละของเครือข่ายที่ดำเนินการ กิจกรรมด้านการอนุรักษ์และ จัดการสิ่งแวดล้อม/การเฝ้า ระวังด้านสิ่งแวดล้อม	Data 7.2.1 จำนวนเครือข่ายที่ดำเนินการกิจกรรม ด้านการอนุรักษ์และจัดการสิ่งแวดล้อม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 7.2.2 จำนวนเครือข่ายที่ดำเนินการกิจกรรม ด้านการเฝ้าระวังด้านสิ่งแวดล้อม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
VC 3 : การพัฒนาระบบกำกับป้องกันปัญหา การติดตาม ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน						
CSF 8 กำหนดและจำแนกเขต พื้นที่ปัญหาและ/หรือมี แนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้น ในอนาคต	KPI 8.1 จำนวนเขตพื้นที่ที่มีปัญหาและ มีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาใน อนาคต	Data 8.1.1 พื้นที่ที่มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		Data 8.1.2 จำนวนรวมของพื้นที่ที่แนวโน้มจะมีปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อม	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 9 คัดเลือกมาตรการจัดการ ป้องกัน แก๊ส หรือฟื้นฟู พื้นที่ตามความเหมาะสม	KPI 9.1 ร้อยละของพื้นที่ที่มีปัญหาและ ได้รับการแก้ไขตามมาตรการ ที่จังหวัดกำหนด	Data 9.1.1 จำนวนมาตรการจัดการป้องกัน แก๊ส หรือฟื้นฟูพื้นที่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 13
		Data 9.1.2 จำนวนพื้นที่ที่มีปัญหาและได้รับการ แก้ไขตามมาตรการที่จังหวัดกำหนด	ไม่มี			สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
	KPI 9.2 ร้อยละของพื้นที่มีแนวโน้มจะมี ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและ ได้รับการป้องกันตามมาตรการ ที่จังหวัดกำหนด	Data 9.2.1 จำนวนพื้นที่มีแนวโน้มจะมีปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมและได้รับการป้องกัน ตามมาตรการที่จังหวัดกำหนด	มี	ทะเบียน	ไม่แน่นอน แล้วแต่กรณี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
CSF 10 ป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการ เกิดปัญหาซ้ำ	KPI 10.1 สัดส่วนของพื้นที่เสี่ยงต่อการ เกิดปัญหาซ้ำเมื่อเทียบกับพื้นที่ เสี่ยงทั้งหมด	Data 10.1.1 จำนวนพื้นที่เสี่ยงที่เกิดปัญหาซ้ำ	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		Data 10.1.2 จำนวนพื้นที่เสี่ยงที่ได้รับการป้องกัน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 13
CSF 11 ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่ เกี่ยวข้องและระเบียบ ข้อบังคับให้เหมาะสมและมี ประสิทธิภาพในการบังคับ ใช้โดยเฉพาะในพื้นที่ วิกฤติ - เร่งด่วน	KPI 11.1 จำนวนกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับแก้ไขปรับปรุง	Data 11.1.1 จำนวนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ที่ได้รับแก้ไขปรับปรุง	ไม่มี			สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 13 สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 12 กำหนดมาตรการเชิงรุกใน การติดตามและตรวจสอบ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	KPI 12.1 จำนวนมาตรการเชิงรุกที่ใช้ใน การติดตามและตรวจสอบ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ของทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	Data 12.1.1 จำนวนมาตรการเชิงรุกที่ใช้ในการติดตาม และตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ไม่มี			สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดชลบุรี
CSF 13 จัดทำระบบประเมินผล การดำเนินงานป้องกันและ แก้ไขปัญหาการในระดับ พื้นที่	KPI 13.1 จำนวนระบบประเมินผลที่ใช้ การดำเนินงานป้องกันและ แก้ไขปัญหา	Data 13.1.1 จำนวนระบบประเมินผลที่ใช้การดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหา	ไม่มี			สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 13
	KPI 13.2 ระบบประเมินผลที่มีการใช้ ดำเนินงานป้องกันและแก้ไข ปัญหาการในระดับพื้นที่	Data 13.2.1 จำนวนระบบประเมินผลที่มีการใช้ ดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการ ในระดับพื้นที่	ไม่มี			สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 13

### 3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมสถานประกอบการอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นปัญหาสำคัญ คือ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 30 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 17 รายการ และที่เหลือจำนวน 13 รายการเป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 26 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3
		(5 CSFs, 10 KPIs)	(2 CSFs, 3 KPIs)	(6 CSFs, 8 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	17 (56.67%)	9	5	3
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	13 (43.33%)	3	2	8
<b>รวม</b>	<b>30 (100%)</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>11</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและระบบการจัดเก็บแสดงดังตารางที่ 27

ตารางที่ 27 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.2 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์	ยังไม่มีกรมมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบ	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน
Data 2.3.1 จำนวนอาคารโรงงานที่มีกิจกรรมและโครงการการลด CO <sub>2</sub>	ยังไม่มีกรมมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบ	- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
Data 5.1.1 จำนวนมาตรการที่จังหวัดกำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้โรงงานดำเนินการในการจัดการสิ่งแวดล้อม	ยังไม่มีกรมมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบ	- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล

ตารางที่ 27 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.1.1 จำนวนหลักสูตรการส่งเสริมการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (อนุรักษ์ พัฒนา พื้นฟู)	สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 13	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล</li> <li>- กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ</li> </ul>
Data 4.1.2 จำนวนเยาวชนที่เข้ารับการอบรม/กิจกรรมการส่งเสริมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 13	
Data 6.1.1 จำนวนรวมของพื้นที่ที่แนวโน้มจะมีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม	สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 13	
Data 7.1.2 จำนวนพื้นที่ที่มีปัญหาและได้รับการแก้ไขตามมาตรการที่จังหวัดกำหนด	สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 13	
Data 8.1.1 จำนวนพื้นที่เสี่ยงที่เกิดปัญหาซ้ำ	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 8.1.2 จำนวนพื้นที่เสี่ยงที่ได้รับการป้องกัน	สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 13	
Data 9.1.1 จำนวนกฎหมายที่ได้รับแก้ไขปรับปรุง		
Data 10.1.1 จำนวนมาตรการเชิงรุกที่ใช้ในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 13	
Data 11.1.1 จำนวนระบบประเมินผลที่ใช้การดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหการในระดับพื้นที่	สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 13	
Data 11.2.1 จำนวนระบบประเมินผลที่มีการใช้ดำเนินงานป้องกัน	สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 13	

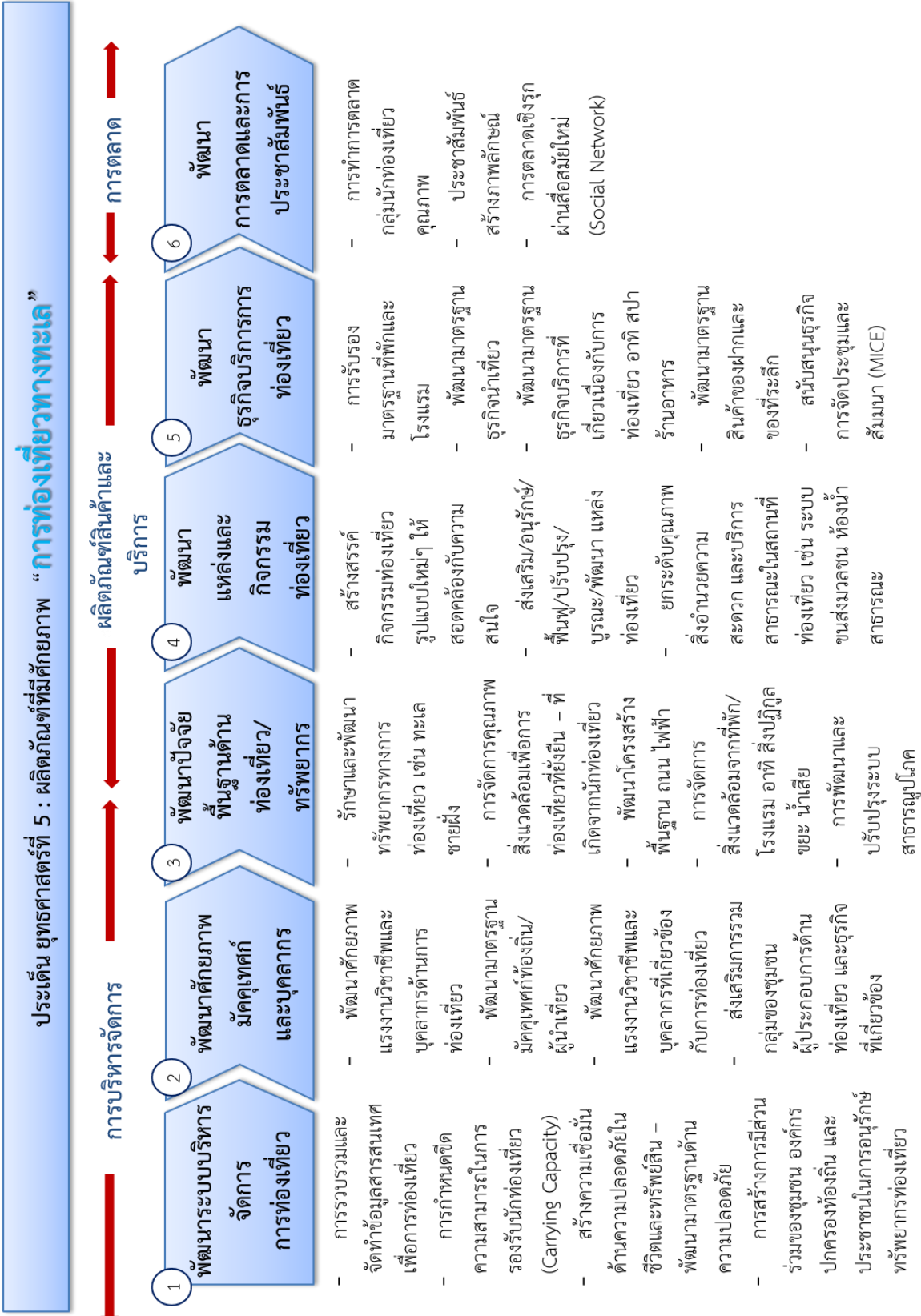
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายได้มาตรฐานสากล และเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวระดับนานาชาติ

3.5.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การท่องเที่ยวทางทะเล”

ตารางที่ 28 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายได้มาตรฐานสากล และเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวระดับนานาชาติ	ท่องเที่ยว -> ท่องเที่ยวทางทะเล	การท่องเที่ยวทางทะเล
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดชลบุรี มีศักยภาพในการท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคตะวันออก จุดเด่นในสถานที่ตั้งที่ถือเป็นประตูสู่ภาคตะวันออกที่อยู่ใกล้สนามบินสุวรรณภูมิ มีสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมที่มีความหลากหลาย เช่น แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวกิจกรรมผจญภัย และแหล่งท่องเที่ยวบันเทิงสมัยใหม่ โดยเฉพาะเมืองพัทยาที่ถือว่าเป็นเมืองแห่งแสงสีที่ไม่หลับใหล มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก</li> <li>- รายได้จากการท่องเที่ยว จังหวัดชลบุรีเมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (ปี 2552/2553) จังหวัดชลบุรีมีรายได้สูงเป็นอันดับ 1 ของกลุ่มจังหวัด</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)



### 3.5.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางทะเล”

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 1 : พัฒนาระบบบริหาร จัดการ การท่องเที่ยว						
CSF 1 การรวบรวมและจัดทำข้อมูล สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	KPI 1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว แยกตาม สัญชาติ (ไทย/ต่างประเทศ)	Data 1.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว แยกตามสัญชาติ (ไทย/ต่างประเทศ)	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 1.2 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อหัว	Data 1.2.1 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อหัว	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 1.3 ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของ นักท่องเที่ยว	Data 1.3.1 ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของ นักท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 1.4 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยวอาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านเช่ารถ	Data 1.4.1 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยว อาทิ โรงแรมบริษัททัวร์ ร้านเช่ารถ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 1.5 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและ กิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 1.5.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรม การท่องเที่ยวของจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 1.6 รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยว และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	Data 1.6.1 รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยว และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด



ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 2 การกำหนดขีดความสามารถ ในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 2.1 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยว อาทิ โรงแรมบริษัททัวร์ ร้านเช่ารถ	Data 2.1.1 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยว อาทิ โรงแรมบริษัททัวร์ ร้านเช่ารถ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 2.2 จำนวนห้องพัก/นักท่องเที่ยว ที่สามารถให้บริการได้ในแต่ละวัน	Data 2.2.1 จำนวนห้องพัก/นักท่องเที่ยว ที่สามารถให้บริการได้ในแต่ละวัน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF 3 สร้างความเชื่อมั่นด้านความ ปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน – พัฒนามาตรฐาน ด้านความปลอดภัย	KPI 3.1 จำนวนและประเภทการร้องเรียน ของนักท่องเที่ยว	Data 3.1.1 จำนวนเรื่องร้องเรียนของนักท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ตำรวจภูธรจังหวัดชลบุรี ตำรวจท่องเที่ยว
		Data 3.1.2 ประเภทการร้องเรียนของนักท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	สถานีตำรวจภูธร/ สถานีตำรวจท่องเที่ยวพัทยา
	KPI 3.2 จำนวนคดีความที่เกิดขึ้นกับ นักท่องเที่ยว	Data 3.2.1 จำนวนคดีความที่เกิดขึ้นกับ นักท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	สถานีตำรวจภูธร/ สถานีตำรวจท่องเที่ยวพัทยา
	KPI 3.3 จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับ นักท่องเที่ยว	Data 3.3.1 จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับ นักท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	สถานีตำรวจภูธรชลบุรี/ สถานีตำรวจท่องเที่ยวพัทยา

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล” (ต่อ)

ห่วงโซคุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 4 การสร้างการมีส่วนร่วมของ ชุมชน องค์กรปกครองท้องถิ่น และประชาชนในการอนุรักษ์ ทรัพยากรท่องเที่ยว	KPI 4.1 จำนวนที่พักโฮมสเตย์เชิงอนุรักษ์ ธรรมชาติที่บริหารโดยชุมชนและ ชาวบ้าน	Data 4.1.1 จำนวนที่พักโฮมสเตย์เชิงอนุรักษ์ ธรรมชาติที่บริหารโดยชุมชนและ ชาวบ้าน	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
	KPI 4.2 จำนวนชุมชนและชาวบ้านที่ได้รับการ อบรมเรื่องการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวและการอนุรักษ์ ทรัพยากรท่องเที่ยว	Data 4.2.1 จำนวนชุมชนและชาวบ้านที่ได้รับการ อบรมเรื่องการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวและการอนุรักษ์ทรัพยากร ท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 4.3 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและร้านค้า ขายของที่ระลึกชุมชน	Data 4.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและร้านค้า ขายของที่ระลึกชุมชน	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 4.4 จำนวนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ธรรมชาติที่จัดขึ้นในชุมชน	Data 4.4.1 จำนวนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ธรรมชาติที่จัดขึ้นในชุมชน	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
VC 2 : พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร						
CSF 5 พัฒนาศักยภาพแรงงาน วิชาชีพและบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว	KPI 5.1 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ที่ใช้บริการมัคคุเทศก์ จำแนกตาม ประเทศ ภาษา	Data 5.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ใช้ บริการมัคคุเทศก์ จำแนกตามประเทศ ภาษา	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด การท่องเที่ยว สาขาพญา
	KPI 5.2 จำนวนมัคคุเทศก์	Data 5.2.1 จำนวนมัคคุเทศก์	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 5.3 จำนวนผู้จอดทะเลเป็น มัคคุเทศก์ใหม่/ต่ออายุ	Data 5.3.1 จำนวนผู้จอดทะเลเป็น มัคคุเทศก์ใหม่/ต่ออายุ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 5.4 จำนวนบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจ ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตาม ประเภทธุรกิจ	Data 5.4.1 จำนวนบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจ ด้านการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภท ธุรกิจ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 5.5 ค่าตอบแทนของมัคคุเทศก์/ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว	Data 5.5.1 ค่าตอบแทนของมัคคุเทศก์/บุคลากร ด้านการท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 5.6 จำนวนสถานศึกษาในจังหวัดที่เปิด ฝึกอบรมบุคลากรท่องเที่ยว	Data 5.6.1 จำนวนสถานศึกษาในจังหวัดที่เปิด ฝึกอบรมบุคลากรท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF 6 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว	KPI 6.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวที่ได้รับใบอนุญาตเป็น มัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยวและมีความ รอบรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและ ประเพณีของจังหวัดและสามารถ ถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศ ได้หลายภาษา	Data 6.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว ที่ได้รับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ ผู้นำเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 6.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว ที่ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มีความรอบ รู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณีของ จังหวัดและสามารถถ่ายทอดเป็น ภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 7 พัฒนาศักยภาพแรงงาน วิชาชีพและบุคลากรที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	KPI 7.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มี ศักยภาพในการในกิจกรรมที่เป็น ห่วงโซ่การท่องเที่ยว	Data 7.1.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มี ศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่ การท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สนง.แรงงานจังหวัด (ศูนย์พัฒนา ฝีมือแรงงาน)
CSF 8 ส่งเสริมการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	KPI 8.1 จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	Data 8.1.1 จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 8.1.2 ความหลากหลายของผู้ประกอบการ ด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มี การรวมกลุ่มกัน	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
VC 3 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร						
CSF 9 รักษาและพัฒนาทรัพยากร ทางการท่องเที่ยว เช่น ทะเล ชายฝั่ง	KPI 9.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม		ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ประสานกับท้องถิ่น
	KPI 9.2 จำนวนแหล่งที่เกี่ยวที่อยู่ในความ ดูแลขององค์การบริหารส่วน ท้องถิ่น	Data 9.2.1 จำนวนแหล่งที่เกี่ยวที่อยู่ในความดูแล ขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น	ไม่มี	-	-	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดประสานกับท้องถิ่น
	KPI 9.3 จำนวนแหล่งที่ได้รับการขึ้น ทะเบียนอุทยานแห่งชาติ	Data 9.3.1 จำนวนแหล่งที่ได้รับการขึ้นทะเบียน อุทยานแห่งชาติ	ไม่มี	-	-	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 9.4 จำนวนแหล่งธรรมชาติ อันควรรักษาของท้องถิ่นประเภทชายหาดที่ได้รับการประเมินด้านคุณค่าสิ่งแวดล้อมด้านศักยภาพ และด้านความเสี่ยง	Data 9.4.1 จำนวนแหล่งธรรมชาติอันควรรักษาของท้องถิ่นประเภทชายหาดที่ได้รับการประเมินด้านคุณค่าสิ่งแวดล้อมด้านศักยภาพ และด้านความเสี่ยง	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด/ สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 9.5 ร้อยละของพื้นที่ทางทะเลที่ได้รับการอนุรักษ์คุ้มครองต่อพื้นที่ทะเลอาณาเขต	Data 9.5.1 พื้นที่ทางทะเลที่ได้รับการอนุรักษ์คุ้มครอง	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 9.5.2 พื้นที่ทะเลอาณาเขต	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 9.6 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการปรับปรุงหรือฟื้นฟูจำนวนตามประเภทหรือหมวดหมู่สถานที่ท่องเที่ยว	Data 9.6.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการปรับปรุงหรือฟื้นฟูจำนวนตามประเภทหรือหมวดหมู่สถานที่ท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF 10 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน – ที่เกิดจากนักท่องเที่ยว	KPI 10.1 ปัญหาคุณภาพสิ่งแวดล้อมรอบบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว	Data 10.1.1 จำนวนปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม (ระบุปัญหาและพื้นที่ที่เกิด)	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 10.2 จำนวนงบประมาณการดูแลรักษา สิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	Data 10.2.1 จำนวนงบประมาณการดูแลรักษา สิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 10.3 ปริมาณขยะของเสียที่เกิดจากการ ท่องเที่ยว	Data 10.3.1 ปริมาณขยะ ของเสียที่เกิดจากการ ท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 10.4 แหล่ง/โรงงานกำจัดขยะในพื้นที่	Data 10.4.1 จำนวนแหล่ง/โรงงานกำจัดขยะ ในพื้นที่	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด , สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 10.5 จำนวนข้อร้องเรียนปัญหา มลภาวะจากการท่องเที่ยวในพื้นที่	Data 10.5.1 จำนวนข้อร้องเรียนปัญหามลภาวะ จากการท่องเที่ยวในพื้นที่	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด / สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดศูนย์ดำรงธรรม สนง.จังหวัด
	KPI 10.6 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามา ในแต่ละจุด/สถานที่ท่องเที่ยว	Data 10.6.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามา ในแต่ละจุด/สถานที่ท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด / สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 11 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า	KPI 11.1 งบประมาณในการโครงสร้าง พื้นฐาน	Data 11.1.1 งบประมาณในการโครงสร้างพื้นฐาน	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด / ทางหลวงชนบท

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 11.2 เส้นทางถนนที่มีสภาพชำรุด ไม่สมบูรณ์	Data 11.2.1 เส้นทางถนนที่มีสภาพชำรุด ไม่สมบูรณ์	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ สนง.ทางหลวงชนบท
	KPI 11.3 จำนวนท่ารถและจุดจอดรถ โดยสารสาธารณะ	Data 11.3.1 จำนวนท่ารถและจุดจอดรถโดยสาร สาธารณะ	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ ทางหลวงชนบท
	KPI 11.4 จำนวนของระบบโครงสร้างพื้นฐาน ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่ชำรุด	Data 11.4.1 จำนวนของระบบโครงสร้างพื้นฐาน ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่ชำรุด	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ สนง.ทางหลวงชนบท
CSF 12 การจัดการสิ่งแวดล้อม จากที่พัก/โรงแรม อาทิ สิ่งปฏิกูล ขยะ น้ำเสีย	KPI 12.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีระบบ การจัดการสิ่งแวดล้อม	Data 12.1.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีระบบ การกำจัดน้ำเสียแยกตามประเภท (โรงแรม รีสอร์ท เกสเฮาส์ ฯลฯ)	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 12.1.2 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีระบบ การกำจัดขยะแยกตามประเภท (โรงแรม รีสอร์ท เกสเฮาส์ ฯลฯ)	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF 13 การพัฒนาและปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภค	KPI 13.1 จำนวนสาธารณูปโภคที่ได้รับการ ปรับปรุง	Data 13.1.1 จำนวนระบบไฟฟ้าที่ได้รับการปรับปรุง	ไม่มี	-	-	การไฟฟ้าภูมิภาค (จังหวัด)

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		Data 13.1.2 จำนวนระบบน้ำประปา/บาดาลที่ได้รับ การขยาย/ ปรับปรุง	ไม่มี	-	-	การประปาภูมิภาค (จังหวัด)
		Data 13.1.3 จำนวนถนนสายหลัก/สายรองที่ได้รับ การปรับปรุง	ไม่มี	-	-	สนง.แขวงทางหลวง/ สนง.ทางหลวงชนบทจังหวัด
VC 4 : พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว						
CSF 14 สร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยว รูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้อง กับความสนใจ	KPI 14.1 จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวของ จังหวัดในแต่ละปี	Data 14.1.1 จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวของ จังหวัดในแต่ละปี	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 14.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ได้รับ การพัฒนา	Data 14.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ได้รับ การพัฒนา	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ องค์การปกครองท้องถิ่นที่ เกี่ยวข้อง
CSF 15 ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนา แหล่งท่องเที่ยว	KPI 15.1 จำนวนโรงแรมหรือสถานที่ ท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรอง ด้านมาตรฐานของการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	Data 15.1.1 จำนวนโรงแรมหรือสถานที่ ท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองด้านมาตรฐานของ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด



ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 16 ยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ สาธารณะในสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ระบบขนส่งมวลชน ห้องน้ำสาธารณะ	KPI 16.1 ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่ง อำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ และน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	Data 16.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่ม สาธารณะที่ได้มาตรฐาน	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 16.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิด ให้บริการนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
VC 5 : พัฒนารูปแบบบริการการท่องเที่ยว						
CSF 17 การรับรองมาตรฐานที่พักและ โรงแรม	KPI 17.1 ร้อยละของโรงแรมที่ได้รับระดับ ดาวเพิ่มขึ้น	Data 17.1.1 จำนวนโรงแรมแยกตามประเภทดาว ที่ได้รับ	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	KPI 17.2 ร้อยละของรีสอร์ท/เกสเฮาส์ที่ได้รับ ระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น	Data 17.2.1 จำนวนรีสอร์ทที่ได้รับระดับมาตรฐาน	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		Data 17.2.2 จำนวนเกสเฮาส์ที่ได้รับระดับ มาตรฐาน	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
CSF 18 พัฒนามาตรฐานธุรกิจ นำเที่ยว	KPI 18.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน	Data 18.1.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 19 พัฒนามาตรฐานธุรกิจบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ สปา ร้านอาหาร	KPI 19.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยว อาทิ สปา ร้านอาหาร ได้รับมาตรฐาน	Data 19.1.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว อาทิ สปา ร้านอาหาร ได้รับมาตรฐาน	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF 20 พัฒนามาตรฐานสินค้าของ ฝากและของที่ระลึก	KPI 20.1 จำนวนสินค้าของฝาก (OTOP) ระดับ 5 ดาว	Data 20.1.1 จำนวนสินค้าของฝาก (OTOP) ระดับ 5 ดาวของจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
	KPI 20.2 มูลค่ายอดขายจำหน่าย OTOP ทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ จำแนก ตามจังหวัด	Data 20.2.1 มูลค่ายอดขายจำหน่าย OTOP ทั้งใน ประเทศและต่างประเทศจำแนกตาม จังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
CSF 21 สนับสนุนธุรกิจการจัดประชุม และสัมมนา (MICE)	KPI 21.1 งบประมาณในการสนับสนุน กิจกรรมการจัดการประชุมและ สัมมนา	Data 21.1.1 จำนวนเงินงบประมาณในการ สนับสนุนกิจกรรมการจัดการประชุม และสัมมนา	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
	KPI 21.2 จำนวนครั้งการจัดประชุมและ สัมมนา	Data 21.2.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมและสัมมนา	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
	KPI 21.3 จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา	Data 21.3.1 จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 6 :พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์						
CSF 22 การทำการตลาดกลุ่ม นักท่องเที่ยวคุณภาพ	KPI 22.1 งบประมาณในการทำการตลาด	Data 22.1.1 งบประมาณในการทำการตลาด	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา
CSF 23 ประชาสัมพันธ์สร้าง ภาพลักษณ์	KPI 23.1 งบประมาณในการทำ ประชาสัมพันธ์	Data 23.1.1 งบประมาณในการทำประชาสัมพันธ์	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา
CSF 24 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	KPI 24.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีการใช้สื่อ สมัยใหม่ เช่น facebook	Data 24.1.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีการใช้สื่อ สมัยใหม่ เช่น facebook	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

### 3.5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางทะเล”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายได้มาตรฐานสากล และเป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยวระดับนานาชาติ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ คือ “การท่องเที่ยวทางทะเล” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 67 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 17 รายการ และที่เหลือจำนวน 50 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 30 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางทะเล”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(4 CSFs, 15 KPIs)	(4 CSFs, 9 KPIs)	(5 CSFs, 18 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	(5 CSFs, 9 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บ เป็นปกติ	17 (25.37%)	7	6	-	-	2	2
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการ จัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บ ต่อไป	50 (74.63%)	9	5	22	5	8	1
รวม	67 (100%)	16	11	22	5	10	3

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 31

ตารางที่ 31 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางทะเล”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.1 ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ย ของนักท่องเที่ยว	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> </ul>
Data 1.6.1 รูปแบบการเดินทางของ นักท่องเที่ยวและข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 3.1.2 ประเภทการร้องเรียนของ นักท่องเที่ยว	สถานีตำรวจท่องเที่ยวพัทยา	
Data 3.2.1 จำนวนคดีความที่เกิดขึ้นกับ นักท่องเที่ยว	สถานีตำรวจท่องเที่ยวพัทยา	

ตารางที่ 31 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางทะเล” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.3.1 จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	สถานีตำรวจท่องเที่ยวพัทยา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล</li> <li>- กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ</li> </ul>
Data 4.1.1 จำนวนที่พักโฮมสเตย์เชิงอนุรักษ์ธรรมชาติที่บริหารโดยชุมชนและชาวบ้าน	สนง.เทศบาลตำบลเกาะสีชัง	
Data 4.2.1 จำนวนชุมชนและชาวบ้านที่ได้รับการอบรมเรื่องการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 4.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและร้านค้าขายของที่ระลึกชุมชน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 4.4.1 จำนวนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติที่เกิดขึ้นในชุมชน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 5.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ใช้บริการมัคคุเทศก์ จำแนกตามประเทศ ภาษา	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 5.5.1 ค่าตอบแทนของมัคคุเทศก์/บุคลากรด้านการท่องเที่ยว	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 7.1.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยว	อยู่ระหว่างประสานงาน	
Data 8.1.1 จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี	
Data 8.1.2 ความหลากหลายของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน	องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี	
Data 9.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี	
Data 9.2.1 จำนวนแหล่งที่ท่องเที่ยวที่อยู่ในความดูแลขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น	องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี	
Data 9.3.1 จำนวนแหล่งที่ได้รับการขึ้นทะเบียนอุทยานแห่งชาติ	องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี	
Data 9.4.1 จำนวนแหล่งธรรมชาติอันควรอนุรักษ์ของท้องถิ่นประเภทชายหาดที่ได้รับการประเมินด้านคุณค่าสิ่งแวดล้อมด้านศักยภาพ และด้านความเสี่ยง	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	

ตารางที่ 31 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางทะเล” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 9.5.1 พื้นที่ทางทะเลที่ได้รับการอนุรักษ์คุ้มครอง	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 9.5.2 พื้นที่ทะเลอาณาเขต	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 9.6.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการปรับปรุงหรือฟื้นฟู จำนวนตามประเภทหรือหมวดหมู่สถานที่ท่องเที่ยว	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง	
Data 10.1.1 จำนวนปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม (ระบุปัญหา และพื้นที่ที่เกิด)	สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 13	
Data 10.2.1 จำนวนงบประมาณการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง	
Data 10.3.1 ปริมาณขยะ ของเสียที่เกิดจากการท่องเที่ยว	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง	
Data 10.4.1 จำนวนแหล่ง/โรงงานกำจัดขยะในพื้นที่	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง	
Data 10.5.1 จำนวนข้อร้องเรียนปัญหามลภาวะจากการท่องเที่ยวในพื้นที่	สถานีตำรวจท่องเที่ยว	
Data 10.6.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในแต่ละจุด / สถานที่ท่องเที่ยว	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง	
Data 11.1.1 งบประมาณในการก่อสร้างพื้นฐาน	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง	
Data 11.2.1 เส้นทางถนนที่มีสภาพชำรุดไม่สมบูรณ์	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง	
Data 11.3.1 จำนวนทำรถและจุดจอดรถโดยสารสาธารณะ	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง	
Data 11.4.1 จำนวนของระบบโครงสร้างพื้นฐานตามสถานที่ท่องเที่ยวที่ชำรุด	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง	
Data 12.1.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีระบบการกำจัดน้ำเสียแยกตามประเภท (โรงแรม รีสอร์ท เกสเฮาส์ ฯลฯ)	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 12.1.2 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีระบบการกำจัดขยะแยกตามประเภท (โรงแรม รีสอร์ท เกสเฮาส์ ฯลฯ)	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 13.1.1 จำนวนระบบไฟฟ้าที่ได้รับการปรับปรุง	การไฟฟ้าภูมิภาค (จังหวัด)	
Data 13.1.2 จำนวนระบบน้ำประปา/บาดาลที่ได้รับการขยาย/ปรับปรุง	การประปาภูมิภาค (จังหวัด)	
Data 13.1.3 จำนวนถนนสายหลัก/สายรองที่ได้รับการปรับปรุง	สนง.แขวงการทาง/ สนง.ทางหลวงชนบทจังหวัด	

ตารางที่ 31 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางทะเล” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 14.1.1 จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดในแต่ละปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 14.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ได้รับการพัฒนา	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ องค์การปกครองท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง	
Data 15.1.1 จำนวนโรงแรม หรือสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองด้านมาตรฐานของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 16.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 16.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 17.1.1 จำนวนโรงแรมแยกตามประเภทดาวที่ได้รับ	ไม่มี	
Data 17.2.1 จำนวนรีสอร์ทที่ได้รับระดับมาตรฐาน	ยังไม่มีกรมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
Data 17.2.2 จำนวนเกสเฮาส์ที่ได้รับระดับมาตรฐาน	ยังไม่มีกรมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
Data 18.1.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 19.1.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ สปา ร้านอาหาร ได้รับมาตรฐาน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 21.1.1 จำนวนเงินงบประมาณในการสนับสนุนกิจกรรมการจัดการประชุมและสัมมนา	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา	
Data 21.2.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมและสัมมนา	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา	
Data 21.3.1 จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา	
Data 24.1.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีการใช้สื่อสมัยใหม่ เช่น facebook	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบการผลิตคุณภาพสูงและพัฒนาเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

3.6.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ยางพารา”

ตารางที่ 32 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบการผลิตคุณภาพสูงและพัฒนาเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	เกษตร ->เกษตรกรรม	ยางพารา
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - จังหวัดชลบุรีมีพืชเศรษฐกิจหลายชนิด ในปี พ.ศ. 2553 มีผลผลิตจากข้าวนาปี ข้าวนาปรัง มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน สับปะรด ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และอ้อยคั้นน้ำ จากพื้นที่เพาะปลูก 691,762 ไร่ ให้ผลผลิตรวม 2,903,475,574 กิโลกรัม ไม้ผลไม้ยืนต้นจำพวกขนุนหน้ มะม่วง มะม่วงหิมพานต์ ปาล์มน้ำมัน มะพร้าว ยางพารา จากพื้นที่เพาะปลูก 439,137 ไร่ ให้ผลผลิตรวม 412,477,723 กิโลกรัม มีพื้นที่ปลูกพืชผักสวนครัว 7,973 ไร่ ให้ผลผลิตรวม 13,246,735 กิโลกรัม มีพื้นที่ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ 571 ไร่ ให้ผลผลิตรวม 331,450 กิโลกรัม		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)



หัวข้อคุณค่า (Value Chain) ตามประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ : ยางพารา



จากฟาร์มเกษตรกรไปถึงผู้บริโภค (From Farmer to Market)

- |   |  |   |   |  |
|---|--|---|---|--|
| -การพัฒนาและพัฒนามันธุ์พืช<br>-การวิจัยและพัฒนามันธุ์พืช<br>-การกระจายเมล็ดพันธุ์ต้นกล้าที่ดีให้เกษตรกร<br>-การรวมกลุ่มเกษตรกรสหกรณ์ และภาคีในสาขาที่เกี่ยวข้อง<br>-การสร้างองค์ความรู้และขีดความสามารถให้เกษตรกรและสถาบันด้านการเกษตร<br>-การบริหารจัดการการใช้ที่ดิน (Zoning) | -การเพิ่มผลิตภาพ<br>-การผลิตที่ดีและเหมาะสม (GAP)<br>-การจัดการแรงงาน<br>-ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ในกระบวนการเพื่อลดต้นทุน<br>-ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมอินทรีย์ | -พัฒนากระบวนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า<br>-มาตรฐานการผลิตเกษตรอุตสาหกรรม (GMP/HACCP) – เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม<br>-การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเสียจากผลผลิต | -พัฒนาประสิทธิภาพสินค้า<br>-พัฒนาระบบค้าปลีกค้าส่ง – เชื่อมโยงตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ<br>-ส่งเสริมการค้าหลักประกันเพื่อเกษตรกร | -พัฒนาตลาดกลางสินค้า<br>-พัฒนาระบบค้าปลีกค้าส่ง – เชื่อมโยงตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ<br>-ส่งเสริมการค้าหลักประกันเพื่อเกษตรกร |
|---|--|---|---|--|

## 3.6.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ยางพารา”

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 1 : การวิจัยและพัฒนา (R&D)						
CSF 1 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืช	KPI 1.1 จำนวนพันธุ์พืชที่ได้รับการพัฒนา	Data 1.1.1 จำนวนพันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สนง.เกษตรจังหวัด ประสานหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
	KPI 1.2 งบประมาณที่ได้รับในการวิจัยและ พัฒนา	Data 1.2.1 จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการวิจัย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
CSF 2 การวิเคราะห์สินค้าและ ความต้องการของตลาด (Intelligence)	KPI 2.1 จำนวนผลงานงานวิจัยทางด้าน สินค้า และความต้องการของ ตลาด	Data 2.1.1 จำนวนผลงานงานวิจัยทางด้านสินค้าและ ความต้องการของตลาด	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 3 การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลเชิงลึก เกษตร	KPI 3.1 จำนวนงบประมาณของศูนย์ข้อมูล เชิงลึกเกษตร	Data 3.1.1 จำนวนงบประมาณของศูนย์ข้อมูลเชิงลึก เกษตร	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สนง.เกษตรจังหวัด ประสานหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
	KPI 3.2 จำนวนบุคลากรที่ปฏิบัติงาน	Data 3.2.1 จำนวนบุคลากรที่ปฏิบัติงาน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
	KPI 3.3 จำนวนผลงานวิจัยของศูนย์ฯ	Data 3.3.1 จำนวนผลงานวิจัยของศูนย์ฯ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<b>VC 2 : ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาเกษตรกร</b>						
CSF 4 การกระจายเมล็ดพันธุ์/ ต้นกล้าที่ดีให้เกษตรกร	KPI 4.1 สัดส่วนของต้นกล้ามาตรฐานที่ ได้รับการรับรองใช้ในการเพาะปลูก ในสวนยางพาราพื้นที่ต่างๆ	Data 4.1.1 จำนวนต้นกล้ามาตรฐานที่ได้รับการรับรอง ใช้ในการเพาะปลูกในสวนยางพาราพื้นที่ ต่างๆ	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. สำนักงานกองทุน สงเคราะห์การทำสวนยาง จังหวัดฉะเชิงเทรา 2. สนง.เกษตรจังหวัดชลบุรี
		Data 4.1.2 จำนวนสวนยางพาราทั้งหมดในพื้นที่	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. สำนักงานกองทุน สงเคราะห์การทำสวนยาง จังหวัดฉะเชิงเทรา 2. สนง.เกษตรจังหวัดชลบุรี
CSF 5 การรวมกลุ่มเกษตรกรสหกรณ์ และภาคีในสาขาที่เกี่ยวข้อง	KPI 5.1 จำนวนสหกรณ์การเกษตรที่ จดทะเบียน และสมาชิกสหกรณ์	Data 5.1.1 จำนวนสหกรณ์การเกษตรที่จดทะเบียน และสมาชิกสหกรณ์	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. สหกรณ์จังหวัดชลบุรี
	KPI 5.2 จำนวนกลุ่มเกษตรกรและสมาชิก กลุ่มเกษตรกร	Data 5.2.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกร และสมาชิก กลุ่มเกษตรกร	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด ชลบุรี
	KPI 5.3 จำนวนผู้ประกอบการ โรงงาน และคลัสเตอร์อุตสาหกรรม ยางพารา	Data 5.3.1 จำนวนผู้ประกอบการโรงงานและคลัสเตอร์ อุตสาหกรรมยางพารา	มี	ทะเบียน	รายปี	1. สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี 2. สมาอุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี
	KPI 5.4 จำนวนตลาด พ่อค้าคนกลาง นายหน้า	Data 5.4.1 จำนวนตลาด พ่อค้าคนกลาง นายหน้า	มี	ทะเบียน	รายปี	1 .สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดชลบุรี 2. ทอการค้าจังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 6 การสร้างองค์ความรู้และ ขีดความสามารถให้เกษตรกร และสถาบันด้านการเกษตร	KPI 6.1 จำนวนครั้งของการอบรม เกษตรกรในพื้นที่	Data 6.1.1 จำนวนครั้งของการอบรมเกษตรกรในพื้นที่	มี	แผนงาน ประจำปี	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด ชลบุรี
	KPI 6.2 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรม ในพื้นที่	Data 6.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรมในพื้นที่	มี	แผนงาน ประจำปี	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด ชลบุรี
CSF 7 การบริหารจัดการการใช้ที่ดิน (Zoning)	KPI 7.1 สัดส่วนพื้นที่ปลูกยางพารา เทียบกับพื้นที่เกษตรกรรมอื่นๆ	Data 7.1.1 พื้นที่ปลูกยางพารา	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. สถานีพัฒนาที่ดินชลบุรี 2. สำนักงานกองทุน สงเคราะห์การทำสวนยาง จังหวัดฉะเชิงเทรา 3. สำนักงานเกษตรจังหวัด ชลบุรี
		Data 7.1.2 พื้นที่เกษตรกรรมอื่นๆ	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. สถานีพัฒนาที่ดินชลบุรี 2. สำนักงานเกษตรจังหวัด ชลบุรี
CSF 8 ส่งเสริมการจัดหาแหล่ง เงินทุนช่วยเหลือเกษตรกร หรือผู้ประกอบการ	KPI 8.1 ประเภทสินเชื่อและแหล่งเงินทุน ของครัวเรือนเกษตรกร	Data 8.1.1 ประเภทสินเชื่อและแหล่งเงินทุนของครัวเรือน เกษตรกร	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัด ชลบุรี
	KPI 8.2 จำนวนการให้สินเชื่อของ ธ.ก.ส. จำแนกตามประเภทของเงินทุน	Data 8.2.1 จำนวนการให้สินเชื่อของ ธ.ก.ส.จำแนก ตามประเภทของเงินทุน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัด ชลบุรี

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 8.3 จำนวนเกษตรกรที่มีการขึ้น ทะเบียนขอรับการช่วยเหลือ ค่าปัจจัยการผลิต	Data 8.3.1 จำนวนเกษตรกรที่มีการขึ้นทะเบียนขอรับ การช่วยเหลือค่าปัจจัยการผลิต	มี	ทะเบียน	รายปี	1. สำนักงานกองทุน สงเคราะห์การทำสวนยาง จังหวัดฉะเชิงเทรา 2. สำนักงานเกษตรจังหวัด ชลบุรี
	KPI 8.4 จำนวนเงินช่วยเหลือค่าปัจจัย การผลิต	Data 8.4.1 จำนวนเงินช่วยเหลือค่าปัจจัยการผลิต	มี	ทะเบียน	รายปี	1. สำนักงานกองทุน สงเคราะห์การทำสวนยาง จังหวัดฉะเชิงเทรา 2. สำนักงานเกษตรจังหวัด ชลบุรี
VC 3 : การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน						
CSF 9 การเพิ่มผลิตภาพ	KPI 9.1 จำนวนเนื้อที่เพาะปลูกยางพารา	Data 9.1.1 จำนวนเนื้อที่เพาะปลูกยางพารา	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตรเขต 6 2. สำนักงานเกษตรจังหวัด ชลบุรี
	KPI 9.2 ผลผลิตต่อไร่ ยางพารา	Data 9.2.1 ผลผลิตต่อไร่ ยางพาราจำแนกตามอำเภอ	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตรเขต 6 2. สำนักงานเกษตรจังหวัด ชลบุรี

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 9.3 มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ จำแนกตามรายการสินค้าเกษตร	Data 9.3.1 มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญจำแนก ตามรายการสินค้าเกษตร	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตรเขต 6 2. สนง.เกษตรจังหวัด ชลบุรี
CSF 10 การผลิตที่ดีและเหมาะสม (GAP)	KPI 10.1 จำนวนสวนยางมาตรฐานที่รับรอง โดยหน่วยรับรองที่สำนักงาน มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร แห่งชาติ (มกอช.) รับรองจำแนก ตามขอบข่ายที่ได้รับการรับรอง (1. GAP 2.Organic 3. Global GAP 4. GI 5. GMP/HACCP 6. ISO 19800)	Data 10.1.1 จำนวนสวนยางมาตรฐานที่รับรองโดย หน่วยรับรองที่สำนักงานมาตรฐานสินค้า เกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) รับรอง จำแนกตามขอบข่ายที่ได้รับการรับรอง (1. GAP 2.Organic 3. Global GAP 4. GI 5. GMP/HACCP 6. ISO 19800)	มี	สำรวจ	รายปี	1. ศูนย์วิจัยยางฉะเชิงเทรา 2. สำนักงานกองทุน สงเคราะห์การทำสวนยาง จังหวัดฉะเชิงเทรา 3. สนง.เกษตรจังหวัด ชลบุรี
CSF 11 การจัดการแรงงาน	KPI 11.1 ประมาณการความต้องการ แรงงานในสวนยาง	Data 11.1.1 ประมาณการความต้องการแรงงานใน สวนยาง	มี	สำรวจ	รายปี	1. สนง.เศรษฐกิจ การเกษตรเขต 6 2. สนง.แรงงาน จ.ชลบุรี 3. สนง.สภาเกษตรกร จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 11.2 อัตราค่าจ้างเฉลี่ยของเกษตรกร และแรงงานในสวนยาง	Data 11.2.1 อัตราค่าจ้างเฉลี่ยของเกษตรกรและแรงงาน ในสวนยาง	มี	สำรวจ	รายปี	1. สนง.เศรษฐกิจ การเกษตรเขต 6 2. สนง.แรงงานจังหวัด ชลบุรี 3. สนง.สภาเกษตรกร จังหวัดชลบุรี
CSF 12 ส่งเสริมการใช้พลังงาน ทดแทน ในกระบวนการ เพื่อลดต้นทุน	KPI 12.1 สัดส่วนของเกษตรกรที่มีการใช้ พลังงานทดแทน	Data 12.1.1 สัดส่วนของเกษตรกรที่มีการใช้พลังงาน ทดแทน	มี	สำรวจ	รายปี	1 .สนง.พลังงานจังหวัด ชลบุรี 2. สนง.เกษตรจังหวัด ชลบุรี 3. สนง.สภาเกษตรกร จังหวัดชลบุรี
	KPI 12.2 ปริมาณการใช้พลังงานในแต่ละ พื้นที่	Data 12.2.1 ปริมาณการใช้พลังงานในแต่ละพื้นที่	มี	สำรวจ	รายปี	1. สนง.พลังงานจังหวัด ชลบุรี 2. สนง.เกษตรจังหวัด ชลบุรี 3. สนง.สภาเกษตรกร จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 13 ส่งเสริมการทำเกษตรกรรม อินทรีย์	KPI 13.1 จำนวนเกษตรกรที่ใช้สารอินทรีย์ ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร/ เกษตรอินทรีย์	Data 13.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ใช้สารอินทรีย์ลดการใช้ สารเคมีทางการเกษตร/เกษตรอินทรีย์	มี	สำรวจ	รายปี	1. ศูนย์วิจัยยางฉะเชิงเทรา 2. สนง.กองทุนสงเคราะห์ การทำสวนยางจังหวัด ฉะเชิงเทรา 3. สนง.เกษตรจังหวัด. ชลบุรี 4. สำนักงานสภาเกษตรกร จังหวัดชลบุรี
	KPI 13.2 ปริมาณปุ๋ยเคมีที่ใช้ ในการปลูก ยางพารา	Data 13.2.1 ปริมาณปุ๋ยเคมีที่ใช้ ในการปลูกยางพารา	มี	สำรวจ	รายปี	1. ศูนย์วิจัยยางฉะเชิงเทรา 2. สนง.กองทุนสงเคราะห์ การทำสวนยางจังหวัด ฉะเชิงเทรา 3. สนง.เกษตรจังหวัด ชลบุรี 4. สนง.สภาเกษตรกร จังหวัดชลบุรี
VC 4 : การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม						
CSF 14 พัฒนากระบวนการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่า	KPI 14.1 สัดส่วนของการแปรรูปต่อปริมาณ ผลผลิตทั้งหมด	Data 14.1.1 ปริมาณการแปรรูปยางพารา	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี 2. ศูนย์วิจัยยางฉะเชิงเทรา 3. สนง.สหกรณ์จังหวัด ชลบุรี



ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		Data 14.1.2 ปริมาณผลผลิตทั้งหมด	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี 2. ศูนย์วิจัยยางฉะเชิงเทรา 3. สนง.สหกรณ์จังหวัด ชลบุรี
	KPI 14.2 ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการแปรรูป ผลิตภัณฑ์	Data 14.2.1 ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี 2. ศูนย์วิจัยยางฉะเชิงเทรา 3. สำนักงานสหกรณ์ จังหวัดชลบุรี
CSF 15 มาตรฐานการผลิต เกษตร อุตสาหกรรม (GMP/HACCP) – เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	KPI 15.1 จำนวนมาตรฐานสินค้ายางพารา (วัตถุดิบ และการแปรรูป)	Data 15.1.1 จำนวนมาตรฐานสินค้ายางพารา (วัตถุดิบ และการแปรรูป)	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี 2. ศูนย์วิจัยยางฉะเชิงเทรา
	KPI 15.2 จำนวนโรงงานแปรรูปมาตรฐาน ที่รับรองโดยหน่วยรับรอง ที่สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารแห่งชาติ (มกอช.) รับรอง	Data 15.2.1 จำนวนโรงงานแปรรูปมาตรฐานที่รับรอง โดยหน่วยรับรองที่สำนักงานมาตรฐาน สินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) รับรอง	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1. สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี 2. ศูนย์วิจัยยางฉะเชิงเทรา 3. สนง.เกษตรจังหวัด ชลบุรี

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 15.3 จำแนกตามขอบข่ายที่ได้รับการ รับรอง (1. GAP 2.Oraganic 3. Global GAP 4. GI 5. GMP/HACCP 6. ISO 19800)	Data 15.3.1 จำแนกตามขอบข่ายที่ได้รับการรับรอง (1. GAP 2.Oraganic 3. Global GAP 4. GI 5. GMP/HACCP 6. ISO 19800)	มี			
CSF 16 การใช้ประโยชน์จากผลผลิต และของเสียจากผลผลิต	KPI 16.1 ปริมาณของเสียจากการผลิตที่ถูก นำมาใช้ประโยชน์	Data 16.1.1 ปริมาณของเสียจากการผลิตที่ถูกนำมาใช้ ประโยชน์	มี	สำรวจ	รายปี	1. สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี 2. ศูนย์วิจัยยางฉะเชิงเทรา 3. สนง.เกษตรจังหวัด ชลบุรี
VC 5 : การขนส่งและจัดการบริหารสินค้า (Logistics)						
CSF 17 พัฒนาประสิทธิภาพการ ขนส่งและกระจายสินค้า	KPI 17.1 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อต้นทุน ทั้งหมด	Data 17.1.1 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อต้นทุนทั้งหมด	มี	สำรวจ	รายปี	1. สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี 2. สนง.ขนส่งจังหวัดชลบุรี
	KPI 17.2 จำนวนคลังสินค้า และศูนย์ กระจายสินค้า	Data 17.2.1 จำนวนคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า	มี	สำรวจ	รายปี	1. สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี 2. สนง.ขนส่งจังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 6 : การพัฒนาระบบการตลาด						
CSF 18 พัฒนาตลาดกลางสินค้า	KPI 18.1 จำนวนตลาดกลางสินค้า	Data 18.1.1 จำนวนตลาดกลางสินค้า	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 18.2 จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมค้าขาย ในตลาด	Data 18.2.1 จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมค้าขายในตลาด	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
	KPI 18.3 ปริมาณการค้าขายในตลาดกลาง สินค้า	Data 18.3.1 ปริมาณการค้าขายในตลาดกลางสินค้า	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
	KPI 18.4 มูลค่าของการค้าภายในตลาด กลางสินค้า	Data 18.4.1 มูลค่าของการค้าภายในตลาดกลางสินค้า	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
CSF 19 พัฒนาระบบค้าปลีก ค้าส่ง – เชื่อมโยงตลาดทั้ง ภายในและภายนอกประเทศ	KPI 19.1 ปริมาณสินค้าที่ขายได้ในประเทศ	Data 19.1.1 ปริมาณสินค้าที่ขายได้ในประเทศ	มี	ศึกษา/ รวบรวม ข้อมูล	รายปี	สนง.เศรษฐกิจการเกษตร เขต 6
	KPI 19.2 ปริมาณสินค้าที่ขายได้นอก ประเทศจำแนกตามประเทศ	Data 19.2.1 ปริมาณสินค้าที่ขายได้นอกประเทศ จำแนก ตามประเทศ	มี	ศึกษา/ รวบรวม ข้อมูล	รายปี	สนง.เศรษฐกิจการเกษตร เขต 6
	KPI 19.3 มูลค่าสินค้าที่ขายได้ในประเทศ	Data 19.3.1 มูลค่าสินค้าที่ขายได้ในประเทศ	มี	ศึกษา/ รวบรวม ข้อมูล	รายปี	สนง.เศรษฐกิจการเกษตร เขต 6

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 19.4 มูลค่าสินค้าที่ขายได้นอกประเทศ จำแนกตามประเทศ	Data 19.4.1 มูลค่าสินค้าที่ขายได้นอกประเทศ จำแนก ตามประเทศ	มี	ศึกษา/ รวบรวม ข้อมูล	รายปี	สนง.เศรษฐกิจการเกษตร เขต 6
CSF 20 ส่งเสริมการหาหลักประกัน เพื่อเกษตรกร	KPI 20.1 จำนวนเงินที่ใช้สำหรับการประกัน ราคายางพารา	Data 20.1.1 จำนวนเงินที่ใช้สำหรับการประกันราคา ยางพารา	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 20.2 จำนวนเกษตรกรที่ร่วมโครงการ ประกันราคาสินค้าเกษตร	Data 20.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ร่วมโครงการประกัน ราคาสินค้าเกษตร	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	

### 3.6.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ยางพารา”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบการผลิตคุณภาพสูงและพัฒนาเกษตร และสถาบันเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ คือ “ยางพารา” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 49 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 37 รายการ และที่เหลือจำนวน 12 รายการเป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 34 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ยางพารา”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(3 CSFs, 6 KPIs)	(5 CSFs, 12 KPIs)	(5 CSFs, 10 KPIs)	(3 CSFs, 6 KPIs)	(1 CSFs, 2 KPIs)	(3 CSFs, 10 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	37 (75.51%)	-	14	10	7	2	4
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	12 (24.49%)	6	-	-	-	-	6
รวม	49 (100%)	6	14	10	7	2	10

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและระบบการจัดเก็บ  
แสดงดังตารางที่ 35

ตารางที่ 35 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ยางพารา”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา	
Data 1.1.1 จำนวนพันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่	สนง.เกษตรจังหวัดประสาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<div>- สอบถามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (อาจจะนอกพื้นที่จังหวัดชลบุรี) ว่ามีข้อมูลส่วนที่ต้องการหรือไม่ หากมีประสานการจัดเก็บข้อมูล</div> <div>- กรณีไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณามอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล</div>	
Data 1.2.1 จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการวิจัย			
Data 2.1.1 จำนวนผลงานงานวิจัยทางด้านสินค้า และความต้องการของตลาด	สนง.เกษตรจังหวัด		
Data 3.1.1 จำนวนงบประมาณของศูนย์ข้อมูลเชิงลึกเกษตรกร	สนง.เกษตรจังหวัดประสาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		
Data 3.2.1 จำนวนบุคลากรที่ปฏิบัติงาน			
Data 3.3.1 จำนวนผลงานวิจัยของศูนย์ฯ			
Data 18.1.1 จำนวนตลาดกลางสินค้า	สนง.เกษตรจังหวัด		
Data 18.2.1 จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมค้าขายในตลาด			
Data 18.3.1 ปริมาณการค้าขายในตลาดกลางสินค้า			
Data 18.4.1 มูลค่าของการค้าภายในตลาดกลางสินค้า			
Data 20.1.1 จำนวนเงินที่ใช้สำหรับการประกันราคายางพารา	สนง.เกษตรจังหวัด		
Data 20.2.1 จำนวนเกษตรกร ที่ร่วมโครงการประกันราคาสินค้าเกษตร			



## บทที่ 4

### บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

#### 4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

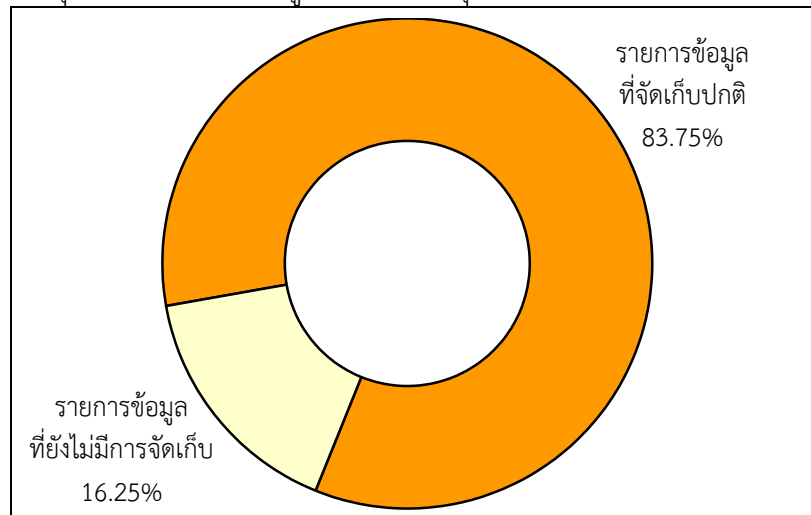
จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

**4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างสถาบันครอบครัวและชุมชนให้มีความเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตที่ดี และมีความปลอดภัย เป็นเมืองน่าอยู่ โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”** มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 80 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 67 รายการ คิดเป็นร้อยละ 83.75

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 13 รายการ คิดเป็นร้อยละ 16.25

แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1





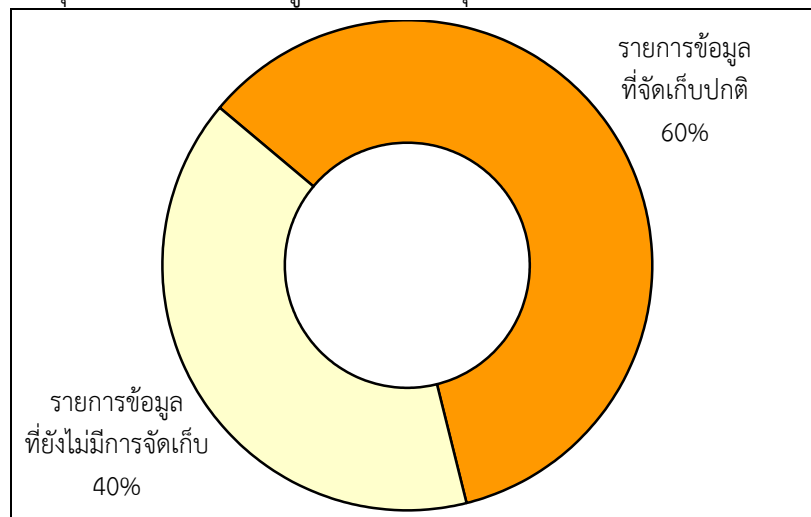
**4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :** บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมให้เกิดความสมดุลในระบบนิเวศน์และการใช้ประโยชน์ โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 30 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 18 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 60

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 12 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 40

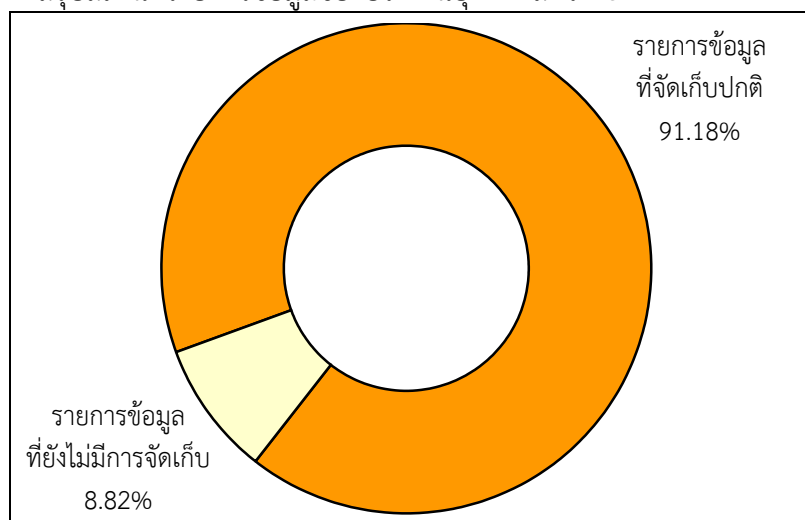
**แผนภาพที่ 3 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



**4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบผังเมือง ระบบ Logistics โครงสร้างพื้นฐาน และแหล่งน้ำ** เพื่อรองรับการขยายตัว ทางเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัด โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 34 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 31 รายการ คิดเป็นร้อยละ 91.18
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 3 รายการ คิดเป็นร้อยละ 8.82

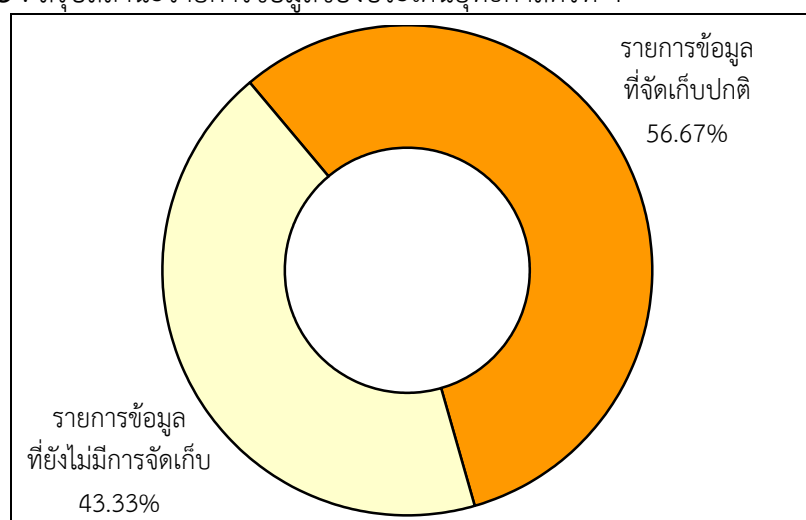
**แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3**



**4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :** ส่งเสริมสถานประกอบการอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 30 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 17 รายการ คิดเป็นร้อยละ 56.67
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 13 รายการ คิดเป็นร้อยละ 43.33

**แผนภาพที่ 5 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

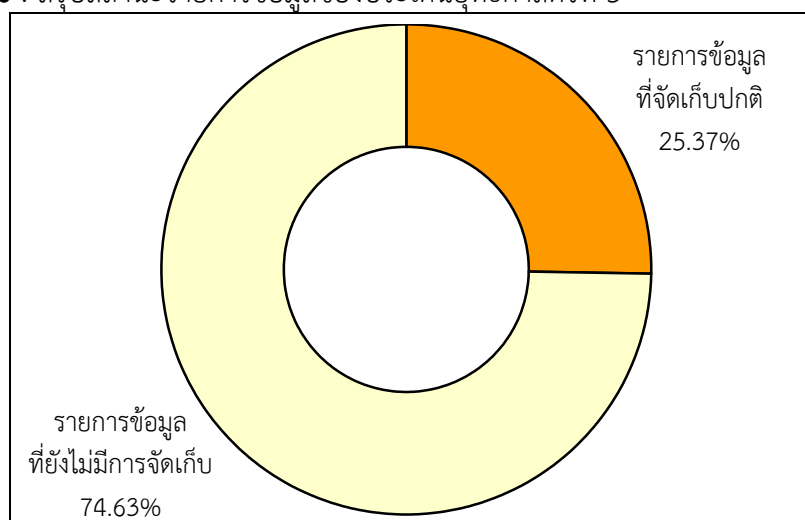


**4.1.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว** กิจกรรมการท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายได้มาตรฐานสากล และเป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยวระดับนานาชาติ โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวทางทะเล” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 67 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 17 รายการ คิดเป็นร้อยละ 25.37

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 50 รายการ คิดเป็นร้อยละ 74.63

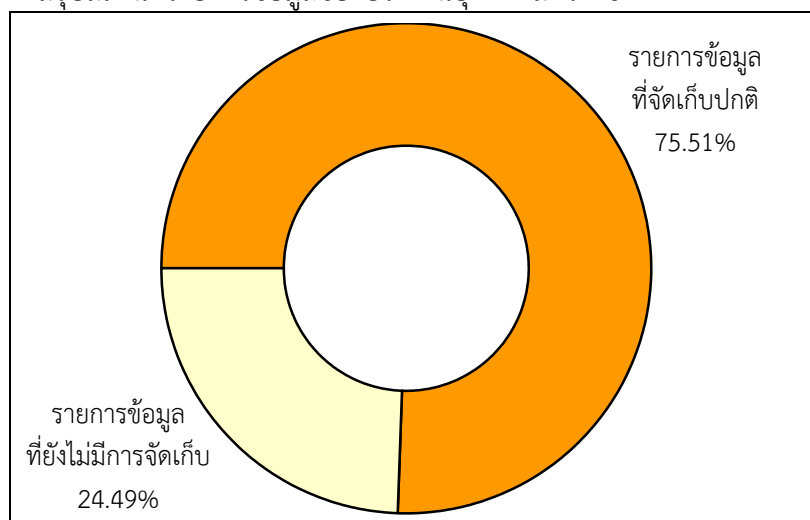
**แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5**



**4.1.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 :** พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบการผลิตคุณภาพสูงและพัฒนาเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ยางพารา” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 49 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 37 รายการ คิดเป็นร้อยละ 75.51
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 12 รายการ คิดเป็นร้อยละ 24.49

**แผนภาพที่ 7 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6



## 4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

คณะกรรมการข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจ “ยางพารา”

จังหวัดชลบุรี

### กลไก/การบริหารจัดการ

- จังหวัดควรให้ความสำคัญกับการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดโดยใช้กลไกการดำเนินการของคณะกรรมการสถิติจังหวัดในการกำกับติดตามการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นดังกล่าว และควรกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยสม่ำเสมอและต่อเนื่อง อย่างน้อยเดือนละครั้งหรือสองเดือนครั้ง พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะทำงานซึ่งอาจจะจัดตั้งตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดหรือจัดตั้งตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดที่แบ่งออกเป็น 3 ด้านหลัก คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีหน้าที่ในการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัด เพื่อที่จังหวัดจะได้นำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ในการตัดสินใจในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี ต่อไป

- ในอนาคต การจัดทำข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัดต้องเป็นเรื่องที่ทุกหน่วยงานในจังหวัดจะต้องรับผิดชอบร่วมกัน จึงควรที่จะต้องมีการสร้างกลไกการดำเนินการที่เป็นระบบ ที่ทุกหน่วยงานจะเป็นเจ้าภาพร่วมกันในการจัดทำข้อมูล โดยอ้างอิงกับระเบียบของคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (กนจ.) ที่คณะกรรมการการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (กบจ.) สามารถจัดตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นมาได้ ดังนั้น กบจ. จึงอาจจัดตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อให้รับผิดชอบงานด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศของจังหวัดได้ โดยให้สำนักงานจังหวัดกับสำนักงานสถิติจังหวัดเป็นฝ่ายเลขานุการร่วมกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดเอกภาพในการดำเนินการ และสร้างความมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน/ทุกภาคส่วนในจังหวัด

- การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นด้านด้านเศรษฐกิจ “ยางพารา” ของจังหวัดชลบุรีนั้น จะประกอบไปด้วยข้อมูลที่มาจากหน่วยงานหลักหลายหน่วย ตามกิจกรรมที่ต้องดำเนินการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งเริ่มตั้งแต่กระบวนการผลิต ได้แก่ การวิจัยพัฒนา/การเพิ่มผลผลิต สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ฯลฯ เป็นหน่วยงานหลัก กระบวนการแปรรูป สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เป็นหน่วยงานหลัก และกระบวนการค้าและการตลาด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เป็นหน่วยงานหลัก ดังนั้นการที่จะทำให้การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นด้านเศรษฐกิจ “ยางพารา” มีความครบถ้วน ถูกต้อง เป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ของจังหวัด จึงควรจะต้องมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันในการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานหลักเหล่านี้

- การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น ควรได้รับการสนับสนุนทั้งในด้านบุคลากร และงบประมาณ ในการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจังหวัดและหน่วยงานหลักควรเป็นผู้รับผิดชอบให้การสนับสนุนในเรื่องนี้

## การพัฒนาการการจัดทำข้อมูลสถิติทางการ

ในการจัดทำข้อมูลสถิติทางการด้านเศรษฐกิจ “ยางพารา” พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 49 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูลแยกเป็นข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ (มีข้อมูลต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 3 ปี) จำนวน 37 รายการ คิดเป็นร้อยละ 75.51 และข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 12 รายการ คิดเป็นร้อยละ 24.49 ซึ่งการพัฒนาการจัดทำข้อมูลนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติในส่วนที่ยังไม่มีการจัดเก็บซึ่งเป็นข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap) ให้มีการจัดเก็บที่มีความสมบูรณ์ ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

### ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap) ด้านเศรษฐกิจ “ยางพารา” เกิดจากหลายสาเหตุสรุปได้ดังนี้

- เป็นข้อมูลที่มีหน่วยงานรับผิดชอบแต่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล จำนวน 10 รายการ ส่วนใหญ่เป็นรายการข้อมูลด้านการวิจัยและพัฒนา ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ไม่ได้มีการดำเนินการ ทำให้ไม่มีข้อมูลที่จะจัดเก็บ หรือหน่วยงานผู้รับผิดชอบยังให้ความสำคัญกับการจัดเก็บและใช้ข้อมูลเหล่านี้น้อยเกินไป หรือขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดเก็บข้อมูล
- เป็นข้อมูลที่ได้ระบุไว้ว่า “ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล” จำนวน 6 รายการ ซึ่งเป็นรายการข้อมูลด้านตลาดกลางยางพารา จำนวน 4 รายการ และ รายการข้อมูลด้านการประกันราคายาง จำนวน 2 รายการ รายการข้อมูลต่างๆ เหล่านี้ไม่มีการดำเนินการในจังหวัด

## แนวทางการพัฒนา

1. รายการข้อมูลที่ขาดหายไป เนื่องจากไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดเก็บ หรือมีหน่วยงานรับผิดชอบแต่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลนั้น ควรใช้กลไกของคณะทำงานที่จะจัดตั้งหรือที่ได้จัดตั้งขึ้นแล้ว ที่รับผิดชอบประเด็นยุทธศาสตร์นี้ ร่วมพิจารณาว่าจะกำหนดรายการข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลที่มีความสำคัญและจำเป็นสำหรับจังหวัดในการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ “ยางพารา” ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) หรือไม่ โดยอาจจะยังคงรายการข้อมูลเหล่านี้ไว้และผลักดันให้มีการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม หรือจะตัดรายการข้อมูลเหล่านี้ไปเพราะไม่ใช่เป็นข้อมูลของจังหวัด สำหรับรายการข้อมูลที่ขาดหายไปเนื่องจากไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดเก็บนั้น ให้คณะทำงานพิจารณากำหนดหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว และนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดเพื่อพิจารณาดำเนินการ/ส่งการต่อไป

## 2. การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในภาพรวม

2.1 มีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการการมีส่วนร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยอาจใช้รูปแบบการจัดตั้งคณะทำงานของจังหวัดขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลต่างๆ ให้ชัดเจน การบริหารจัดการการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกันระหว่างหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล/

จังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ ทันเวลา สำหรับใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดทิศทางของจังหวัด

2.2 กำหนดกรอบในการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน โดยระบุผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลในแต่ละด้าน กำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบ เพื่อประโยชน์ที่จะได้มีการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนและการตัดสินใจในทุกระดับ และป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนกัน

2.3 พัฒนาศักยภาพการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ ให้มีความสมบูรณ์ ทันสมัย พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา โดยให้มีการจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล การกำหนดค่านิยาม/คำอธิบายไว้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานได้ยึดเป็นแนวทางการดำเนินการ

2.4 ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานได้รับทราบ/สร้างการยอมรับ

2.5 ดำเนินการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล ให้มีความรู้/ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล ซึ่งการดำเนินการในเรื่องนี้ต้องทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และควรมีการประเมินผล/ติดตามการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้วย

### **การพัฒนาคุณภาพของข้อมูล และการประสานข้อมูลมหภาค**

1. การพัฒนาคุณภาพข้อมูลจังหวัดเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เพราะจังหวัดจะนำข้อมูลที่ได้จัดทำขึ้นมาใช้ในการตัดสินใจดำเนินการในเรื่องต่างๆ ข้อมูลที่ดีต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วน/สมบูรณ์ สอดคล้องกับความต้องการของจังหวัด และเป็นข้อมูลที่ถูกต้องตามเวลา การวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน มุ่งเน้นที่จะพัฒนาศักยภาพของจังหวัดในด้านต่างๆ ให้เทียบเคียงกับระดับสากล ดังนั้นข้อมูลของจังหวัดที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจจึงควรประกอบด้วยข้อมูลทั้งในระดับพื้นที่และระดับมหภาคที่เกี่ยวข้อง

2. ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดทางด้านเศรษฐกิจ ที่จะพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบการผลิตคุณภาพสูงและพัฒนาเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน จังหวัดจึงควรที่จะต้องมีข้อมูลที่หลากหลายทั้งในระดับพื้นที่และในระดับมหภาคที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานหลักทางด้านนี้ ได้แก่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงพาณิชย์ มาเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการวางยุทธศาสตร์ของจังหวัด แต่การดำเนินการจัดทำข้อมูลสถิติทางการในครั้งนี้ เป็นการจัดทำข้อมูลในระดับพื้นที่ เพื่อให้จังหวัดได้รับทราบศักยภาพของตนเอง ซึ่งในระยะต่อไปจังหวัดควรใช้กลไกคณะทำงานจัดทำข้อมูลในระดับมหภาค โดยประสานกับหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่จะนำมาพิจารณาเชื่อมโยงกับข้อมูลในระดับพื้นที่ กำหนดเป็นชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นในด้านต่างๆ ของจังหวัดต่อไป

ทั้งนี้ จังหวัดควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์ โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนา แทนการตัดสินใจด้วยประสบการณ์ ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด



ตารางที่ 36 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การจัดทำนิยาม คู่มือและระบบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูล	คณะทำงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดทำระบบการกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ</li> </ul>												

ตารางที่ 36 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การฝึกอบรมเพื่อพัฒนา คณะทำงานและบุคลากรใน การดำเนินการชุดข้อมูล	สำนักงานสถิติ จังหวัด	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล												
การเสริมสร้างศักยภาพใน การจัดทำยุทธศาสตร์ แผน งานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มี คุณภาพสะท้อนศักยภาพที่ แท้จริงของจังหวัด	สำนักงานจังหวัด	- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้า หน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ในแต่ละหน่วยงานของจังหวัด - สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึง ความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้ เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนงานฯ - นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการ ตัดสินใจทำแผนประจำปี												



## บรรณานุกรม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด, สำนักงานจังหวัดชลบุรี. (2556). แผนพัฒนาจังหวัดชลบุรี (พ.ศ. 2558 – 2561).

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ” การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่างยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.



## **ภาคผนวก ก**

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)



การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นอย่างจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี





รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านเศรษฐกิจ



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารูขี้นกและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

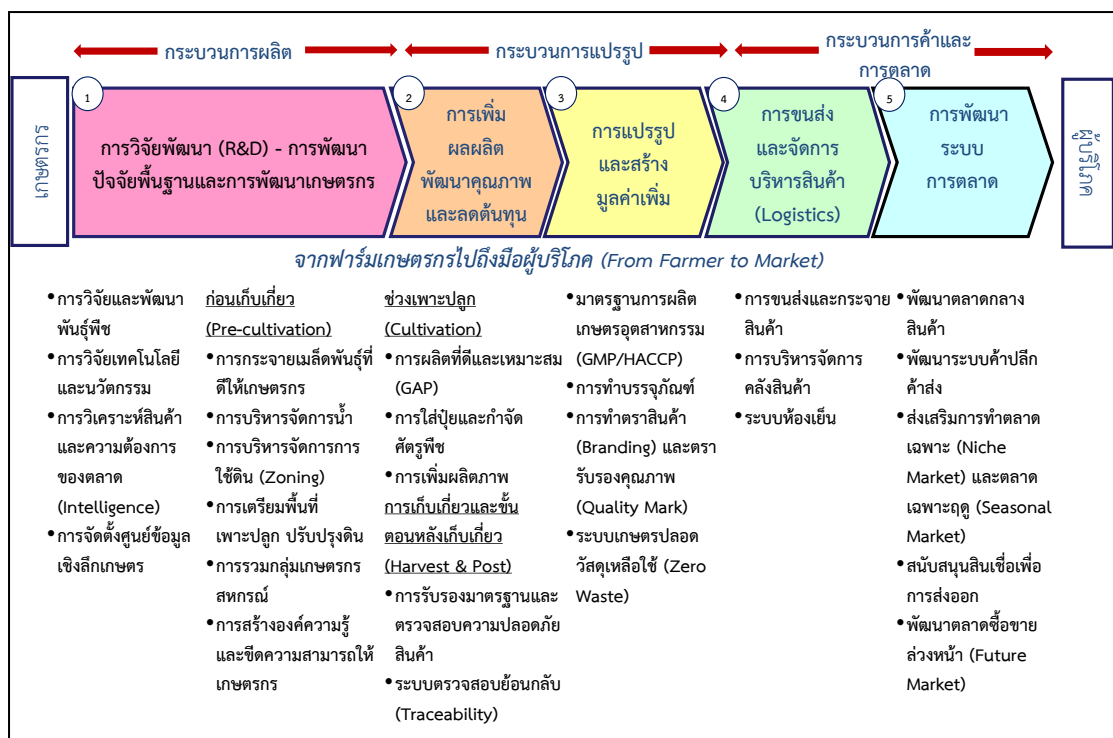
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขึ้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังภาพที่ 2

## แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน



2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกน่านน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

### แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

#### แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

## แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



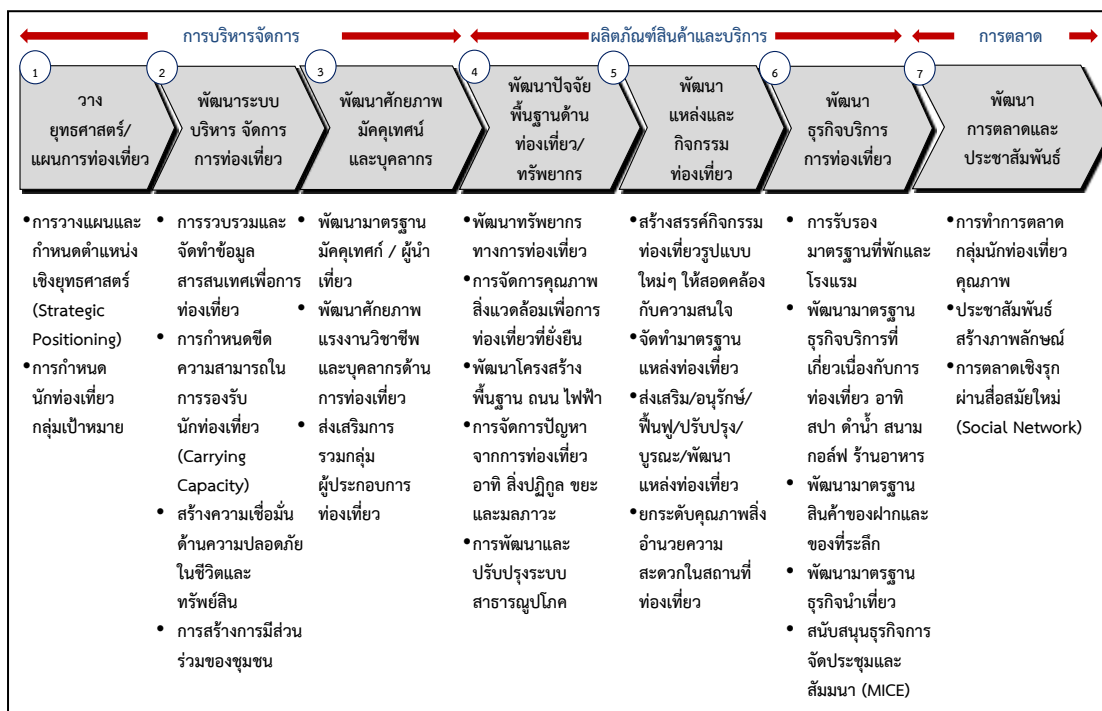
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

## แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านสังคม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และสะท้อนขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้



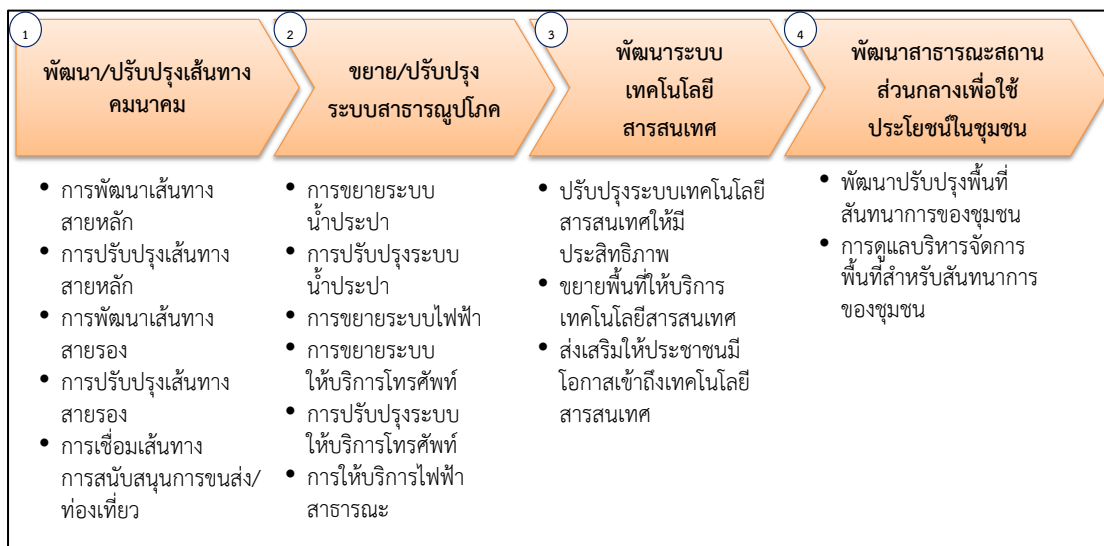
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



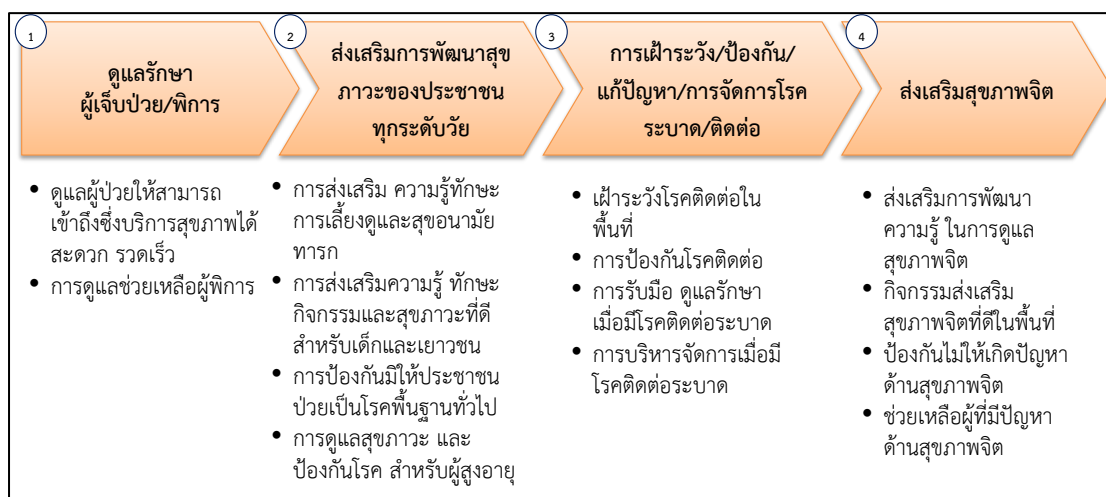
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทันห่วงที่
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

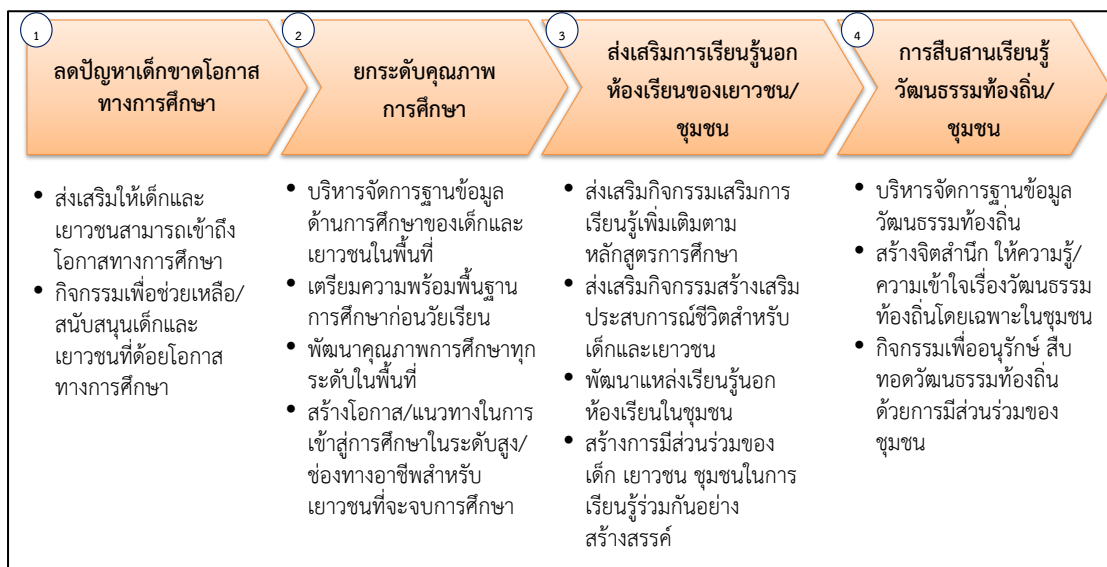
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษาก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกซึ้งและไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

## แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

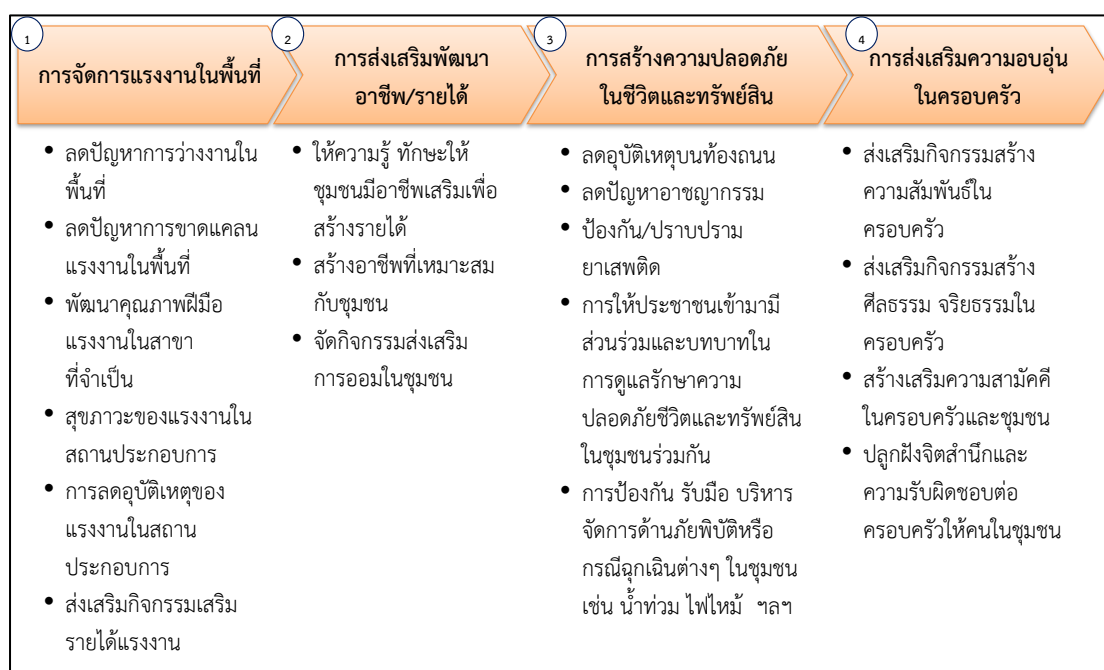
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

**แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว**



### **ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน**

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

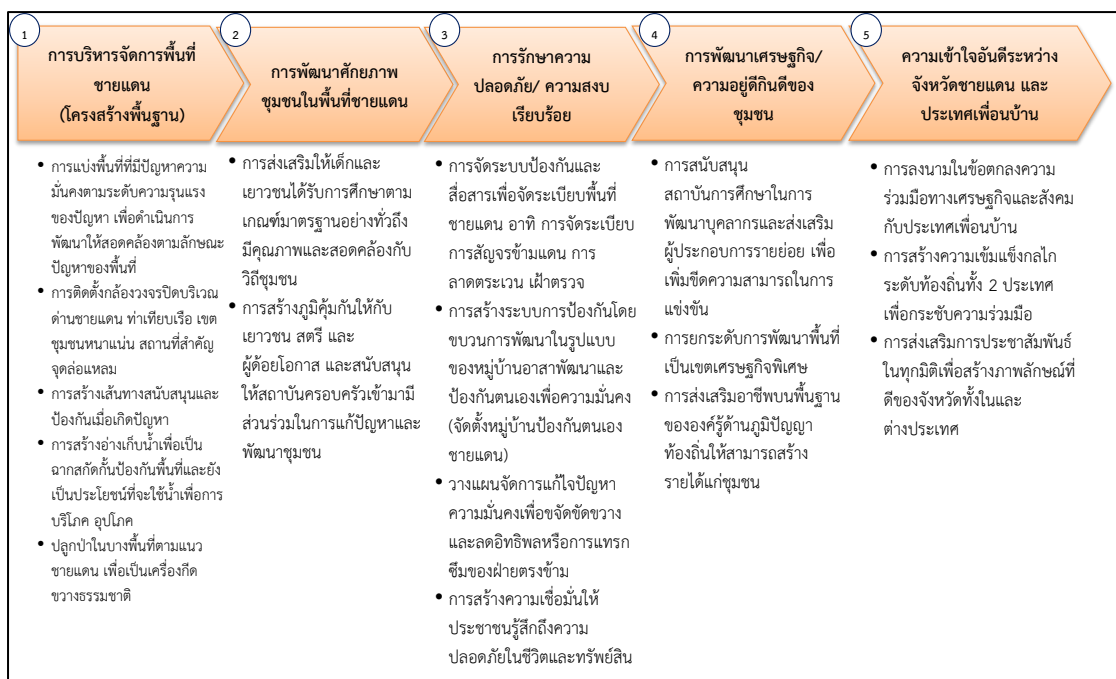
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน





รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม





## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว<sup>1</sup> เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

<sup>1</sup> รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

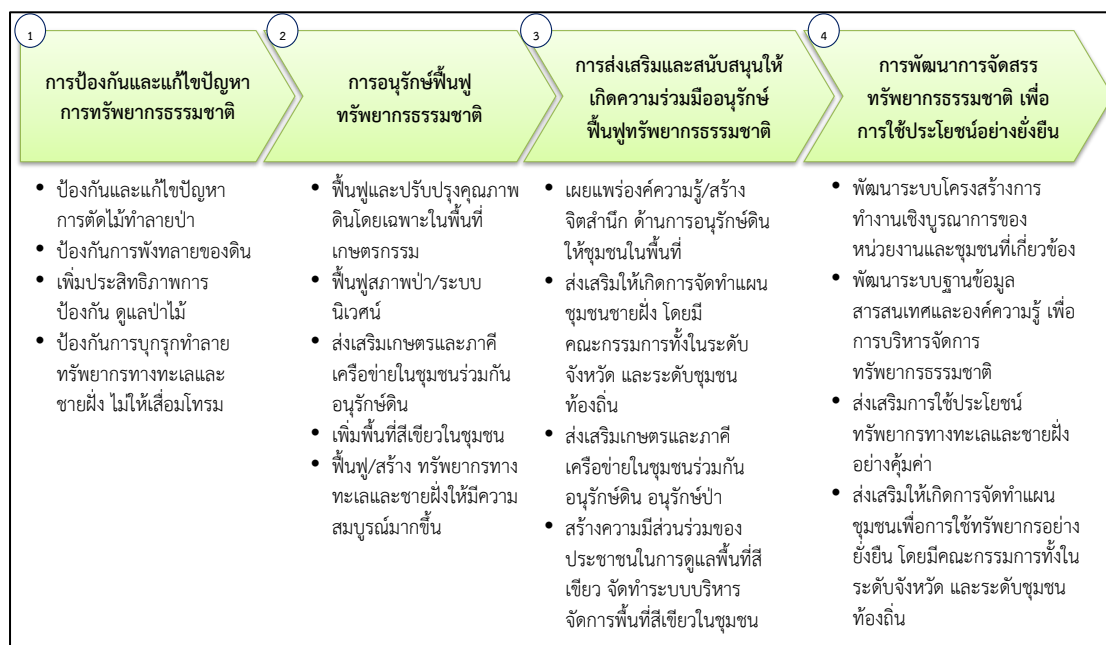
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน พื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

**แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)**



**ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ**

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

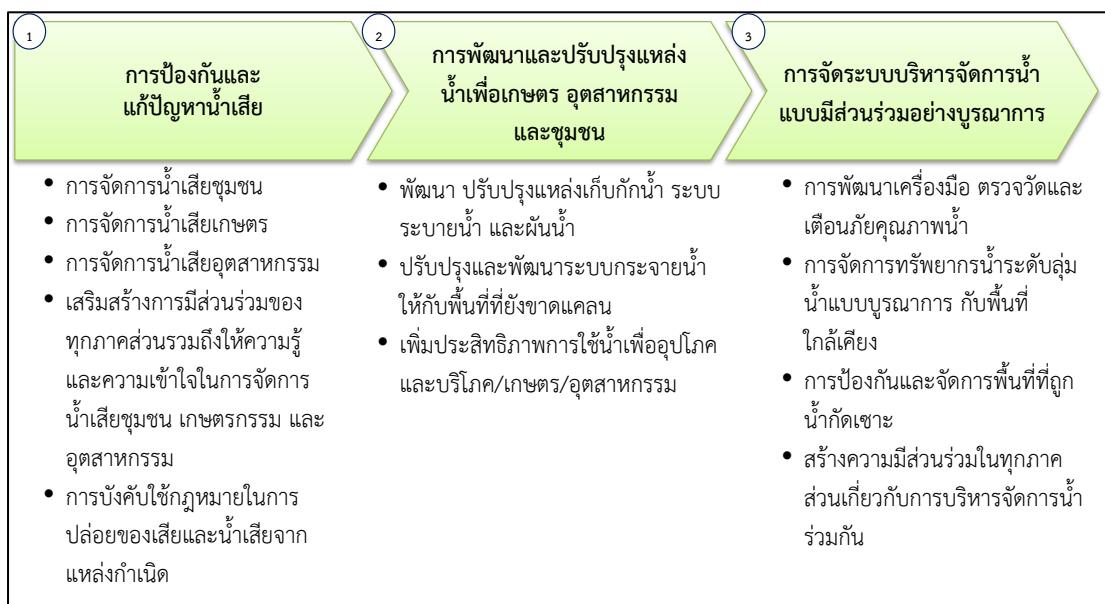
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

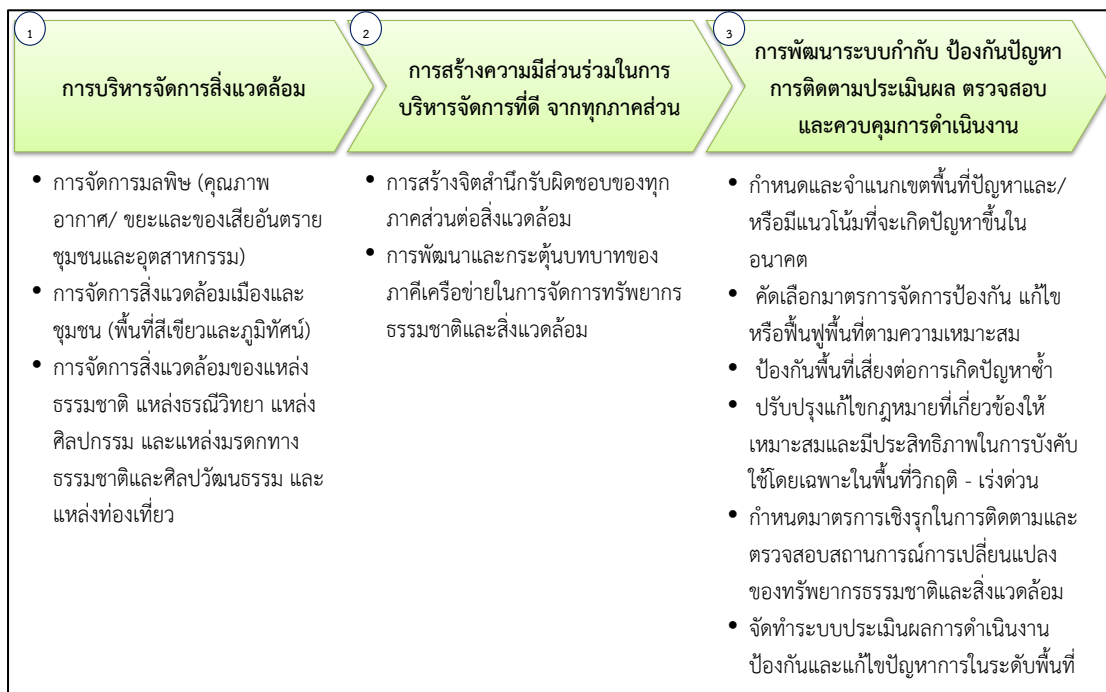
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



## ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ  
(Smart Province)



## ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงงานที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมือหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีต	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนพิการที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	<b>ขณะตั้งครรภ์</b>		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	<b>การคลอด</b>		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	<b>วัยทารก</b>		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
<b>5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)</b>			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุรณการ			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

## ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสัจธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
<b>4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge</b>			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตำแหน่งระดับด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

## ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)



รายละเอียดสถิติทางการ  
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)  
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด





**แบบฟอร์ม**  
**OS Metadata**  
**รายละเอียดสถิติทางการ**

**1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ**

- ด้าน : .....
- สาขา : .....
- หมวด : .....
- หมู่ (ถ้ามี) : .....
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) : .....
- ชื่อสถิติทางการ : .....

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล : .....
- ระดับการนำเสนอ :
  - ☐ ประเทศ    ☐ ภาค    ☐ จังหวัด    ☐ อำเภอ    ☐ ตำบล
  - ☐ เขตการปกครอง    ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

**2. การเผยแพร่**

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ รายชั่วโมง    ☐ รายวัน    ☐ รายสัปดาห์    ☐ รายเดือน
  - ☐ รายไตรมาส    ☐ ราย 6 เดือน    ☐ รายปี    ☐ ราย 2 ปี
  - ☐ ราย 3 ปี    ☐ ราย 5 ปี    ☐ ราย 10 ปี    ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
  - ☐ เผยแพร่ได้    ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ) .....
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
  - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ) .....
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
  - ☐ ไทย    ☐ อังกฤษ    ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ ..... <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ ..... <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ .....
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ สัมภาษณ์
  - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
    - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
    - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
    - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
  - ☐ ทะเบียน
  - ☐ รายงาน
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
  - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ) .....
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
    - ☐ .doc, docx   ☐ .xls, .xlsx   ☐ .csv   ☐ .pdf   ☐ .txt
    - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
  - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
    - ☐ Oracle   ☐ DB2   ☐ MS SQL   ☐ My SQL
    - ☐ อื่นๆ (ระบุชื่อ) .....
  - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ) .....

#### 4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง : .....  
 กรม/หน่วยงาน : .....  
 สำนัก/ศูนย์/กอง : .....  
 กลุ่ม/ฝ่าย : .....  
 ชื่อผู้รับผิดชอบ : .....  
 ตำแหน่ง : .....  
 โทรศัพท์ : .....  
 โทรสาร : .....  
 E-mail address : .....

#### 5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316) ..... ..... .....	ระบุชื่อหน่วยงาน : ..... โทรศัพท์ : ..... เว็บไซต์ : ..... e-mail : .....	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ \* แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447



## ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด



## CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD





