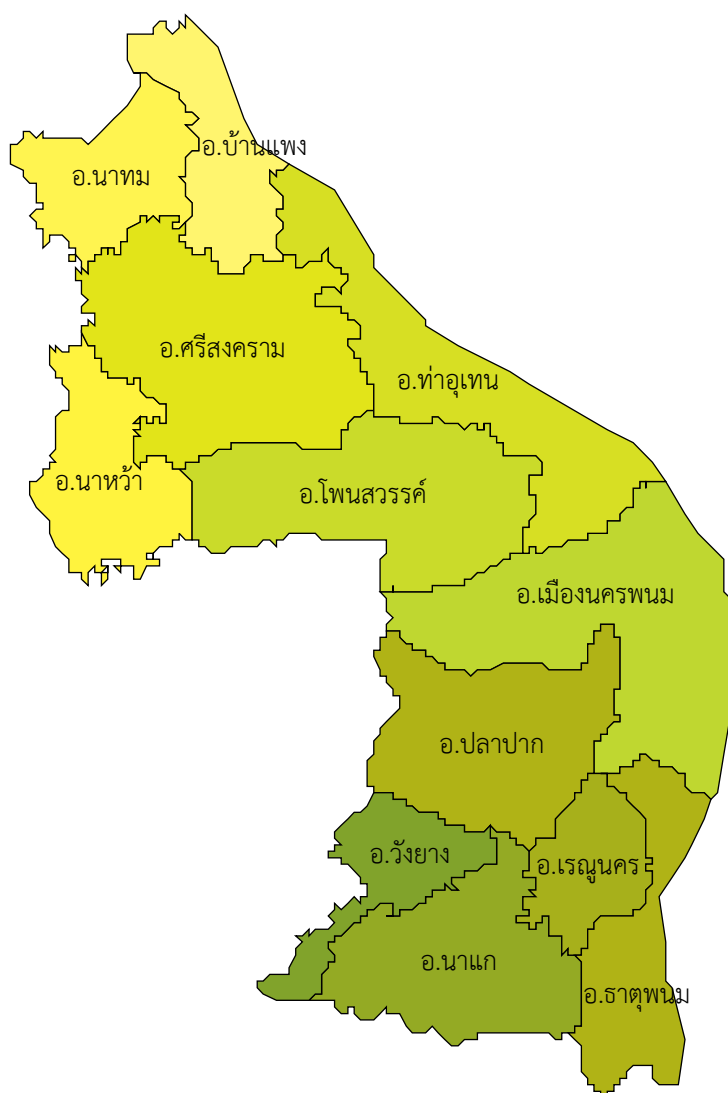




# แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดนครพนม



## บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดนครพนม ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 7 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการค้าและการลงทุน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ประตูกการค้าการลงทุนชายแดนอินโดจีน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 40 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 18 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 22 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 48 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 12 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 36 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ข้าวหอมมะลิ” ซึ่งมีรายการสถิติทางการ รวมจำนวน 34 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 23 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 11 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “เมืองการศึกษารองรับ AEC” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 40 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 33 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 7 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างสุขอย่างยั่งยืน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “เมื่อนำอยู่ (ศูนย์สุขภาพอนุภูมิภาคอินโดจีน)” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 32 รายการ รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 22 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 29 รายการ รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 23 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 6 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : การรักษาความมั่นคงชายแดน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ความมั่นคงชายแดน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 47 รายการ รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 47 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล



## คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ



# สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิวานศัพท	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	6
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	16
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	20
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	26
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	31
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	44
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	61
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	71
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	86
3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	95
3.7 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7	104
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	115
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	122
บรรณานุกรม	



## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

### ภาคผนวก

ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)

ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

## สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	20
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	115
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	116
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	117
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	118
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	119
แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	120
แผนภาพที่ 8 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7	121



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลិតภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครพนม (GPP) แยกรายสาขา ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2550 - 2554	6
ตารางที่ 2 : พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดนครพนม ณ เดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2555	8
ตารางที่ 3 : ปศุสัตว์ที่สำคัญของจังหวัดนครพนม ณ เดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2554	8
ตารางที่ 4 : การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดและสัตว์น้ำในกระชัง ปี พ.ศ. 2554	9
ตารางที่ 5 : สถิติมูลค่าการค้าชายแดนระหว่างไทย - สปป.ลาว ด้านจังหวัดนครพนม ปี พ.ศ. 2552 – 2555	10
ตารางที่ 6 : จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนและรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม ปี พ.ศ. 2552 - 2554	11
ตารางที่ 7 : อัตราส่วนต่อประชากรของบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข ปี พ.ศ. 2554	13
ตารางที่ 8 : สถิติอาชญากรรม เปรียบเทียบปี พ.ศ. 2553 – 2554	13
ตารางที่ 9 : โครงการชลประทานจังหวัดนครพนม ปี พ.ศ. 2554	15
ตารางที่ 10 : ขนาดพื้นที่ป่าไม้จังหวัดนครพนม ปี พ.ศ. 2554	15
ตารางที่ 11 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	22
ตารางที่ 12 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	24
ตารางที่ 13 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	25
ตารางที่ 14 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	31
ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดนอินโดจีน”	33
ตารางที่ 16 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดนอินโดจีน”	41
ตารางที่ 17 : จำนวนหน่วยงานที่รับผิดชอบของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดนอินโดจีน”	42
ตารางที่ 18 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดนอินโดจีน”	42
ตารางที่ 19 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	44
ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)”	46
ตารางที่ 21 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)”	56
ตารางที่ 22 : จำนวนหน่วยงานที่รับผิดชอบของ “การท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)”	57
ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)”	57
ตารางที่ 24 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	61
ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิ”	63
ตารางที่ 26 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิ”	69

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 27 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิ”	70
ตารางที่ 28 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	71
ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองการศึกษารองรับอาเซียน”	73
ตารางที่ 30 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นสำคัญ “เมืองการศึกษารองรับอาเซียน”	84
ตารางที่ 31 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหา “เมืองการศึกษารองรับอาเซียน”	85
ตารางที่ 32 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	86
ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองน่าอยู่ (ศูนย์สุขภาพอนามัยภาคอินโดจีน)”	88
ตารางที่ 34 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “เมืองน่าอยู่ (ศูนย์สุขภาพอนามัยภาคอินโดจีน)”	93
ตารางที่ 35 : รายการที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นสำคัญ “เมืองน่าอยู่ (ศูนย์สุขภาพอนามัยภาคอินโดจีน)”	94
ตารางที่ 36 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	95
ตารางที่ 37 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรป่าไม้	97
ตารางที่ 38 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรป่าไม้”	102
ตารางที่ 39 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลของประเด็นสำคัญ “ทรัพยากรป่าไม้”	103
ตารางที่ 40 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7	104
ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงทางชายแดน”	106
ตารางที่ 42 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นสำคัญ “ความมั่นคงทางชายแดน”	114
ตารางที่ 43 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	124

## อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล</li> <li>1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale)</li> <li>1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการเก็บหรือไม่</li> <li>1.4 วิธีการเก็บข้อมูล</li> <li>1.5 ความถี่ในการเก็บข้อมูล</li> <li>1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ</li> </ol> </li> <li>2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียนการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน</li> <li>2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน</li> <li>2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล</li> <li>2.1.4 รูปแบบการเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
<b>ประเด็นปัญหาสำคัญ</b> (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
<b>ห่วงโซ่มูลค่า</b> (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
<b>ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป</b> (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
<b>ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์</b> (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด



คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้าง เพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการ ที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัด เหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือ ได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงาน ของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลย ก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงาน จะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงาน ของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตาม เป้าหมาย

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดนครพนม ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดนครพนมฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

## 1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

## บทที่ 2

### ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดนครพนมระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

#### 2.1 ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด

จังหวัดนครพนม ตั้งอยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย มีระยะทางห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 735 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 5,528.88 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 3,474,437 ไร่ เป็นจังหวัดชายแดนมีพื้นที่ติดกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวโดยมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นกั้นพรมแดน

จังหวัดนครพนมแบ่งการปกครองเป็น 12 อำเภอ ประกอบด้วย

- |                     |                    |
|---------------------|--------------------|
| 1. อำเภอเมืองนครพนม | 7. อำเภอท่าอุเทน   |
| 2. อำเภอปลาปาก      | 8. อำเภอนาหว้า     |
| 3. อำเภอธาตุพนม     | 9. อำเภอบ้านแพง    |
| 4. อำเภอเรณูนคร     | 10. อำเภอศรีสงคราม |
| 5. อำเภอนาแก        | 11. อำเภอโพนสวรรค์ |
| 6. อำเภอวังยาง      | 12. อำเภอนาทม      |

มีลักษณะภูมิประเทศทั่วไปเป็นที่ราบสูง ความสูงของพื้นที่โดยเฉลี่ยสูงกว่าระดับน้ำทะเลประมาณ 140 เมตร สภาพภูมิประเทศแบ่งออกได้เป็น 2 เขต คือเขตตอนเหนือ มีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นเนินสูงและที่ดอน มีป่าไม้สลับกับพื้นที่ราบที่ใช้ทำนา ทางเหนือสุดของจังหวัดในเขตอำเภอบ้านแพง มีเทือกเขาภูลึงกาทอดผ่าน เขตตอนใต้เป็นพื้นที่บริเวณใกล้แม่น้ำโขง ทางทิศตะวันออกเป็นที่ราบลุ่ม ส่วนทางทิศตะวันตกซึ่งอยู่ห่างจากแม่น้ำโขงออกไปมีพื้นที่ดอน มีสภาพเป็นป่าเต็งรัง พื้นดินส่วนมากมีลักษณะเป็นหินลูกรัง บางแห่งมีลักษณะเป็นที่เนินสลับที่ราบ มีแม่น้ำก่ำไหลผ่านพื้นที่ทางใต้สุดของจังหวัด ในเขตอำเภอนาแกมีเทือกเขาภูพานทอดเป็นแนวกั้นเขตระหว่างจังหวัดนครพนมกับจังหวัดมุกดาหาร

## 2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

### 2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครพนม ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2554 มีมูลค่าเท่ากับ 29,611 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 28,396 ล้านบาท ในปีก่อนหน้านี้ เท่ากับ 1,215 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการขยายตัวร้อยละ 4.28 มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ในปี พ.ศ. 2554 เท่ากับ 39,224 บาท เพิ่มขึ้นจาก 37,798 บาท ในปี พ.ศ. 2553 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.77

โครงสร้างการผลิตของจังหวัดนครพนม ขึ้นอยู่กับภาคนอกการเกษตร ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 69.04 ส่วนภาคเกษตรมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 30.96 ของการผลิตทั้งจังหวัด โดยสาขาการผลิตที่สร้างรายได้ให้จังหวัดสูงสุด 5 ลำดับแรก คือ สาขาการเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้ มีสัดส่วนสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 30.44 ของการผลิตรวม รองลงมาคือสาขาการศึกษา (ร้อยละ 18.06) สาขาการขนส่งชายฝั่ง (ร้อยละ 9.24) สาขาการบริหารราชการ และการป้องกันประเทศฯ (ร้อยละ 8.29) สาขาการก่อสร้าง (ร้อยละ 6.35) ตามลำดับ

อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดอยู่ที่ร้อยละ 4.28 ในช่วงปี พ.ศ. 2554 ชะลอตัวลงจากที่เคยขยายตัวร้อยละ 9.45 ในปีก่อนหน้านี้ เนื่องจากแม้ว่าภาคนอกการเกษตรจะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ที่ขยายตัวร้อยละ 8.75 เพิ่มขึ้นจากที่เคยขยายตัวร้อยละ 8.25 ในปีก่อนหน้านี้ โดยสาขาในภาคนอกเกษตรที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในปี พ.ศ. 2554 ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน สาขาการขนส่งฯ สาขาการให้บริการด้านชุมชนฯ สาขาการบริการด้านสุขภาพและสังคม และสาขาตัวกลางทางการเงิน แต่อย่างไรก็ตามภาพรวมของเศรษฐกิจเกิดการชะลอเนื่องจากการหดตัวของภาคเกษตร ในส่วนของสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้ที่หดตัวลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2553

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครพนม (GPP) แยกรายสาขา ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2550 -2554  
(หน่วย: ล้านบาท)

สาขา	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
ภาคเกษตร	6,355	7,348	8,578	9,596	9,167
เกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้	6,229	7,235	8,447	9,449	9,014
การประมง	126	113	131	148	153
ภาคนอกเกษตร	13,731	14,853	17,366	18,799	20,444
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	121	124	170	165	220
อุตสาหกรรม	802	972	1,360	1,085	1,530
การไฟฟ้า แก๊ส และการประปา	269	282	364	379	383
การก่อสร้าง	1,375	1,284	1,952	2,035	1,881

**ตารางที่ 1 : ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครพนม (GPP) แยกรายสาขา ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2550 -2554 (ต่อ)**

สาขา	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	1,931	2,008	2,735	2,783	2,736
โรงแรมและภัตตาคาร	69	70	70	86	89
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	614	822	677	1,312	1,522
ตัวกลางทางการเงิน	1,026	1,171	1,183	1,217	1,311
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการทางธุรกิจ	1,245	1,635	1,776	1,771	1,724
การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกัน สังคมภาคบังคับ	1,927	1,659	1,734	2,130	2,455
การศึกษา	3,411	3,716	4,091	4,681	5,347
การบริการด้านสุขภาพและสังคม	465	569	642	609	665
การให้บริการด้านชุมชน สังคมและบริการ ส่วนบุคคลอื่นๆ	461	514	551	512	569
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	13	28	63	33	12
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด</b>	<b>20,085</b>	<b>22,200</b>	<b>25,944</b>	<b>28,396</b>	<b>29,611</b>
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ต่อคน (บาท)</b>	<b>27,209</b>	<b>29,900</b>	<b>34,747</b>	<b>37,798</b>	<b>39,224</b>
<b>ประชากร (1,000 คน)</b>	<b>738</b>	<b>743</b>	<b>747</b>	<b>751</b>	<b>755</b>

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, หน้า 17)

## 2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร

จังหวัดนครพนมมีพื้นที่การเกษตร 1,842,822 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 53 ของพื้นที่ทั้งจังหวัด มีครัวเรือนเกษตรกรทั้งสิ้น 123,018 ครัวเรือน และมีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง และสับปะรด ตามลำดับ



ตารางที่ 2 : พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดนครพนม ณ เดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2555

ชนิดพืช	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่เก็บ เกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (ก.ก.)	ผลผลิต รวม(ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	เปรียบเทียบ จากปีก่อน +/- (ร้อยละ)	ราคาเฉลี่ย ทั้งปี (บาท/กก.)
ข้าวเจ้านาปี	657,713	209,135	445	292,682	5,853	-32	20
ข้าวเหนียนาปี	753,054	164,564	437	317,638	4,764	+15	15
ยางพารา	251,451	55,933	239	13,384	1,739	+10	130
สับปะรด	5,126	5,126	3,798	19,468	136	+5	7
มันสำปะหลัง	87,887	87,887	2,939	258,034	774	+61	3

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครพนม (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, หน้า 18)

ด้านการปศุสัตว์ จังหวัดนครพนมมีครัวเรือนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ จำนวน 57,016 ครัวเรือน มีพื้นที่ปลูกหญ้า 26,614 ไร่ พื้นที่ทุ่งหญ้าสาธารณะ 115,800.50 ไร่ โดยมีปศุสัตว์ที่สำคัญ ได้แก่ โคเนื้อ กระบือ สุกร และไก่

ตารางที่ 3 : ปศุสัตว์ที่สำคัญของจังหวัดนครพนม ณ เดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2554

รายการ	จำนวนสัตว์ที่เลี้ยง (ตัว)	จำนวนเกษตรกรที่เลี้ยง (ครัวเรือน)
โคเนื้อ (โคพื้นเมือง โคพันธุ์และโคลูกผสม และโคขุน)	121,074	24,629
กระบือ	62,802	13,156
สุกร (สุกรพื้นเมือง สุกรพันธุ์ สุกรขุน)	64,484	2,455
ไก่ (ไก่พื้นเมือง ไก่เนื้อ ไก่ไข่ ไก่เนื้อพันธุ์ ไก่ไข่พันธุ์)	1,185,240	44,403

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, หน้า 20-22)

นอกจากอาชีพเกษตรกรรมที่เป็นอาชีพหลักแล้ว ประชาชนหันมาประกอบอาชีพประมงเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากลักษณะภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการประกอบอาชีพดังกล่าว ประกอบกับมีทรัพยากรทางแหล่งน้ำที่สำคัญหลายแห่ง เช่น แม่น้ำโขง ลำน้ำสงคราม ลำน้ำยาม ลำน้ำก่ำ และลำน้ำอูน เป็นต้น และหน่วยงานทางภาครัฐได้ส่งเสริมและสนับสนุนการทำการประมง เช่น โครงการการเลี้ยงปลาเพาะ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นหลังจากหมดช่วงฤดูการเก็บเกี่ยว

การทำการประมงในจังหวัดแบ่งได้เป็น 4 แบบ คือ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชัง การจับสัตว์น้ำจากธรรมชาติ และการเพาะพันธุ์และอนุบาลสัตว์น้ำ โดยการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชังสร้างรายได้ทางการประมงให้แก่จังหวัดมากที่สุด พบในเขตพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอธาตุพนม อำเภอท่าอุเทน และอำเภอนาหว้า รวม 6,870 กระชัง

ตารางที่ 4 : การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดและสัตว์น้ำในกระชัง ปี พ.ศ. 2554

ลำดับ	รายการ	หน่วยวัด	ผลผลิต	มูลค่า (บาท)
1	การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	กิโลกรัม	2,900,200	159,500,000
2	การจับสัตว์น้ำจากธรรมชาติ	กิโลกรัม	2,952,000	162,360,000
3	การเพาะพันธุ์และอนุบาลสัตว์น้ำ	ตัว	39,755,000	19,877,500
4	การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชัง <sup>1</sup>	กิโลกรัม	4,196,000	231,570,000

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัด (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, หน้า 19)

หมายเหตุ : เป็นข้อมูลสถิติเกษตรกรในอำเภอเมืองนครพนม อำเภอธาตุพนม อำเภอนาทม และอำเภอนาหว้า รวมจำนวน 6,870 กระชัง

### 2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม

จังหวัดนครพนมมีโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน จำนวน 398 แห่ง (ข้อมูล ณ วันที่ 3 มกราคม 2556)<sup>1</sup> ประกอบด้วย

- โรงสีข้าว จำนวน 8 แห่ง จำนวนเงินลงทุน 241,737,804 บาท จำนวนคนงานชาย 101 คน จำนวนคนงานหญิง 35 คน รวมคนงานทั้งหมด 136 คน

- โรงงานขนาดเล็ก (เงินลงทุนไม่เกิน 10 ล้านบาท) จำนวนเงินลงทุน 625,629,966 บาท คนงานชาย 1,992 คน คนงานหญิง 483 คน รวมคนงาน 2,475 คน

- โรงงานขนาดกลาง (เงินลงทุนตั้งแต่ 10 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100 ล้านบาท) จำนวนเงินลงทุน 858,141,878 บาท คนงานชาย 488 คน คนงานหญิง 432 คน รวมคนงานทั้งหมด 920 คน

- โรงงานขนาดใหญ่ (เงินลงทุนมากกว่า 100 ล้านบาทขึ้นไป) จำนวนเงินลงทุน 2,013,067,111 บาท คนงานชาย 329 คน คนงานหญิง 701 คน รวมคนงานทั้งหมด 1,030 คน

สาขาอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด 3 อันดับแรกของจังหวัด ได้แก่

- อุตสาหกรรมอื่นๆ ประกอบด้วยการผลิตเกี่ยวกับหิน กรวด หินทรายหรือดิน สำหรับใช้ในการก่อสร้าง เป็นหลัก เช่น ขุดตักดินและขุดหรือลอกกรวดและทรายคัดกรวดคัดแยกกรวดการถนอมสัตว์น้ำโดยทำให้เยือกแข็ง รองลงมาได้แก่ การทำเครื่องประดับเงิน ทอง เพชรพลอย และอัญมณีผลิตเครื่องดนตรีพื้นบ้าน เช่น โปงลาง พิณ แคนแบ่งบรรจุออกซิเจน แบ่งบรรจุก๊าซหุงต้ม ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น 56 โรงงาน เงินลงทุน 11,048,111,500 บาท คนงาน 1,141 คน

- อุตสาหกรรมอาหาร ประกอบด้วยการผลิตเกี่ยวกับการทำน้ำแข็งหรือตัดหอย บดย่อยน้ำแข็ง เป็นหลัก เช่น ทำน้ำแข็งหลอดและทำน้ำดื่ม รองลงมาคือผลิตข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ทำเส้นก๋วยเตี๋ยวสำเร็จรูป ทำลูกชิ้น และทำขนมปัง ผลิตน้ำมะเขือเทศเข้มข้นบรรจุภาชนะที่ผนึก ตามลำดับ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น 30 โรงงาน เงินลงทุน 637,357,975 บาท คนงาน 569 คน

- อุตสาหกรรมโลหะ ประกอบด้วยการผลิตเกี่ยวกับซีเมนต์ เช่น ทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต เป็นหลัก รองลงมา คือทำอิฐแดง และจอกดินเผา มีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น 53 โรงงาน เงินลงทุน 685,610,500 บาท คนงาน 479 คน

<sup>1</sup> ตัวเลขสถิติอ้างอิงจาก แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, หน้า 24.

## 2.2.4 ศักยภาพด้านการค้าชายแดน

จากสถิติมูลค่าการค้าชายแดนระหว่างไทย – สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ผ่านจังหวัดนครพนม ในช่วงเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2551 – 2555) มีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นทุกปี มีอัตราการขยายตัวทางการค้าชายแดนเฉลี่ย 5 ปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.35

ตารางที่ 5 : สถิติมูลค่าการค้าชายแดนระหว่างไทย - สปป.ลาว ด้านจังหวัดนครพนม ปี พ.ศ. 2552 – 2555 (หน่วย : บาท)

เดือน	มูลค่าการค้า			
	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553	ปี 2552
ไตรมาส 1	1,975,629,844.76	1,653,746,572.32	1,583,421,911.85	900,836,349.29
ไตรมาส 2	2,376,124,745.65	1,938,559,180.17	1,355,093,127.52	1,320,660,927.75
ไตรมาส 3	2,272,130,699.86	1,693,837,515.14	1,236,913,764.74	1,418,701,301.54
ไตรมาส 4	4,885,959,511.91	1,746,376,699.29	1,508,873,771.02	1,515,671,096.09
รวม	11,509,844,802.18	7,032,519,966.92	5,684,302,575.13	5,155,869,674.67

ที่มา: แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, หน้า 29)

## 2.2.5 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการ

แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดมีหลากหลาย จำแนกได้เป็น

1) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ภูสิงห์ น้ำตกตาดขาว น้ำตกตาดโพธิ์ หาดดอนแพง ดานสาวคอย และหาดแห่ เป็นต้น

2) แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น พระธาตุพนม พระธาตุท่าอุเทน พระธาตุเรณูนคร พระธาตุประสิทธิ์ พระธาตุมหาชัย พระธาตุศรีคุณ วัดมรุกขนคร วัดโอกาสศรีบัวบาน รอยพระบาทเวินปลา พระบางวัดไตรภูมิ พิพิธภัณฑ์จวนผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม หอสมุดแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ และหมู่บ้านมิตรภาพไทย-เวียดนาม เป็นต้น

3) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เช่น เมืองเรณูนคร ประเพณีสะกั้นสาก ประเพณีไหลเรือไฟ และโซ่ทั้งบั้ง เป็นต้น

4) แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน เช่น สนามกอล์ฟภูกระแต สวนหลวง ร.9 เขื่อนหน้าเมืองนครพนม สวนสาธารณะและหาดทรายทองศรีโคตรบูรณ์ และสวนชมโขง

แม้จังหวัดนครพนมจะมีขนาดเศรษฐกิจที่ไม่ใหญ่นัก แต่จากผลการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2554 ร้อยละ 12.22 โดยเฉพาะชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2554 เพิ่มขึ้นตามไปด้วย คิดเป็นร้อยละ 3.91

ตารางที่ 6 : จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนและรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม ปี พ.ศ. 2552 - 2554

ข้อมูลการท่องเที่ยว	จำนวน			การเปลี่ยนแปลง (+/-) (ร้อยละ)	
	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 52-53	ปี 53-54
1.จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (คน)	579,637	599,246	647,363	+3.38	+8.03
- ชาวไทย	555,979	577,173	613,383	+3.81	+6.27
- ต่างชาติ	23,658	22,073	33,980	-6.70	+53.94
1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	263,736	255,611	343,156	-3.08	+12.22
- ชาวไทย	259,840	251,498	280,604	-3.21	+11.57
- ต่างชาติ	3,896	4,113	62,552	+5.57	+1420.84
1.2 จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	315,901	343,635	360,507	+8.78	+4.91
- ชาวไทย	296,139	325,675	332,779	+9.97	+2.18
- ต่างชาติ	19,762	17,960	27,728	-9.12	+54.39
2. รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	734.07	807.29	838.89	+9.97	+3.91
- ชาวไทย	707.55	779.98	802.35	+10.24	+2.87
- ต่างชาติ	26.52	27.31	36.54	+2.98	+33.80

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, น. 45-46)

## 2.2.6 ศักยภาพด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

### 2.2.6.1 ประชากรและแรงงาน

ข้อมูลสถานการณ์ด้านแรงงานจังหวัดนครพนม ไตรมาส 4 (ตุลาคม – ธันวาคม) ปี พ.ศ. 2554 ของสำนักงานสถิติจังหวัดนครพนม<sup>2</sup> พบว่า จังหวัดนครพนม มีประชากรประมาณ 756,031 คน แบ่งเป็นเพศชาย 377,442 คน เพศหญิง 378,589 คน

มีประชากรอยู่ในวัยทำงาน (15 ปี ขึ้นไป) จำนวน 596,432 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 78.89 ของประชากรทั้งจังหวัด แบ่งเป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน 456,666 คน และผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน 139,766 คน (จำแนกเป็นผู้ทำงานบ้าน 43,463 คน เรียนหนังสือ 39,011 คน และ เด็กและคนชราที่ไม่สามารถทำงานได้ และอื่นๆ อีกจำนวน 57,292 คน)

ในส่วนของผู้มีงานทำ 448,222 คน พบว่าทำงานในภาคเกษตรกรรม 293,840 คน และทำงานนอกภาคเกษตรกรรม 154,382 คน มีกำลังแรงงานที่รอฤดูกาล 3,695 คน และมีผู้ว่างงาน 4,746 คน คิดเป็นอัตราการว่างงานร้อยละ 1.04

อัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำของจังหวัด ประกาศมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2555 จังหวัดนครพนมมีอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ วันละ 229 บาท

<sup>2</sup> ตัวเลขสถิติอ้างอิงจาก แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, หัวข้อ “ด้านแรงงาน”, หน้า 24-25.

### 2.2.6.2 การศึกษา

การจัดการศึกษาในระบบของจังหวัดนครพนม แบ่งเป็น 3 เขตการศึกษา คือ

- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 22 (นครพนม-มุกดาหาร) มีจำนวนสถานศึกษา 81 แห่ง ครู 1,799 คน และนักเรียน 52,947 คน อัตราส่วนครูต่อนักเรียน เท่ากับ 1:25

- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครพนมเขต 1 รับผิดชอบพื้นที่ 6 อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอเมืองนครพนม อำเภอธาตุพนม อำเภอนาแก อำเภอปลาปาก อำเภอเรณูนคร และอำเภอวังยาง

- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครพนมเขต 2 รับผิดชอบพื้นที่ 6 อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอศรีสงคราม อำเภอบ้านแพง อำเภอนาทม อำเภอนาทม อำเภอท่าอุเทน อำเภอโพนสวรรค์ และอำเภอนาหว้า

- มีสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครพนม เขต 1 และ 2 รวมจำนวน 447 แห่ง อัตราส่วนครูต่อนักเรียน เท่ากับ 1:16<sup>3</sup>

อีกทั้งจังหวัดยังจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา โดยมีสถานศึกษาเปิดสอนระดับอุดมศึกษาจำนวน 2 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยนครพนม และมหาวิทยาลัยรามคำแหง (วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติฯ อำเภอนาแก)

### 2.2.6.3 การสาธารณสุข

จังหวัดนครพนมมีสถานพยาบาลทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนที่ให้บริการแก่ประชาชนตั้งแต่ระดับจังหวัดถึงระดับตำบล ประกอบด้วย โรงพยาบาลในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 164 แห่ง (แบ่งเป็น โรงพยาบาลทั่วไป 1 แห่ง โรงพยาบาลจิตเวช 1 แห่ง โรงพยาบาลชุมชน 10 แห่ง และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 152 แห่ง) โรงพยาบาลสังกัดกระทรวงกลาโหม จำนวน 1 แห่ง (โรงพยาบาลค่ายพระยอดเมืองขวาง) สถานพยาบาลสังกัดเอกชนรวม 100 แห่ง (แบ่งเป็นสาขาเวชกรรม 33 แห่ง สาขาทันตกรรม 4 แห่ง สาขาเทคนิคการแพทย์ 3 แห่ง การพยาบาลและผดุงครรภ์ ชั้น 1 จำนวน 56 แห่ง และการพยาบาลและผดุงครรภ์ ชั้น 2 จำนวน 4 แห่ง)

มีบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข จำนวน 1,668 คน อัตราส่วนบุคลากรทางการแพทย์ต่อประชากร แสดงดังตารางที่ 7

<sup>3</sup> ที่มาจาก สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครพนม เขต 1 และ 2 (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, หน้า 13)

ตารางที่ 7 : อัตราส่วนต่อประชากรของบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข ปี พ.ศ. 2554

ประเภทบุคลากร	จำนวนบุคลากร (คน)	อัตราส่วน (ประชากร : บุคลากร)
แพทย์	74	9,523 : 1
ทันตแพทย์	36	19,575 : 1
เภสัชกร	66	10,677 : 1
พยาบาล (วิชาชีพ,เทคนิค)	800	701 : 1
เจ้าหน้าที่สาธารณสุข (นักวิชาการ,เจ้าพนักงานสาธารณสุข,เจ้าพนักงานทันตกรรม)	692	1,048 : 1

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, หน้า 15)

สาเหตุการตายของประชากรในจังหวัดนครพนม 10 อันดับ ได้แก่ ภาวะเรื้อรัง การติดเชื้อในกระแสเลือด โรคไตวาย โรคเบาหวาน โรคปอดบวม โรคมะเร็งปอด โรคเลือดออกในสมอง จมน้ำตาย โรคไตวายเรื้อรัง และโรคมะเร็งลำไส้ ตามลำดับ

#### 2.2.6.4 ปัญหาเสพติด และอาชญากรรม

จากสถิติอาชญากรรมของจังหวัด พบว่าในช่วงปี พ.ศ. 2554 มีคดีประเภทประทุษร้ายต่อชีวิต ร่างกาย เพศ และประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน มีจำนวนลดลงจากปีก่อนหน้า แต่มีสถิติคดีอุกฉกรรจ์สะเทือนขวัญ และคดีที่น่าสนใจอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตามพบว่ามีแนวโน้มการจับกุมผู้กระทำความผิดได้ในสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น

ตารางที่ 8 : สถิติอาชญากรรม เปรียบเทียบปี พ.ศ. 2553 – 2554

ประเภทคดี	ม.ค.-ธ.ค. 2553		ม.ค.-ธ.ค. 2554		ผลการจับกุม (ร้อยละ)
	รับแจ้ง	จับ	รับแจ้ง	จับ	
1. คดีอุกฉกรรจ์สะเทือนขวัญ	17	13	19	16	84.21
2. คดีชีวิต ร่างกาย และเพศ	134	99	111	98	88.29
3. คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน	143	109	132	106	80.30
4. คดีที่น่าสนใจ	75	50	93	61	65.59
5. คดีที่รัฐเป็นผู้เสียหาย (รวม)	2,743	3,442	3,677	4,291	82.87

ที่มา: ตำรวจภูธรจังหวัดนครพนม (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, หน้า 16)

### 2.2.7 ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

#### 2.2.7.1 ทรัพยากรดิน

กลุ่มชุดที่ดิน จากข้อมูลการสำรวจดินของกรมพัฒนาที่ดิน พบว่า จังหวัดนครพนมพบดินทั้งหมด 25 กลุ่มชุดดิน มีเนื้อที่ประมาณ 3,094,328 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 89 ของเนื้อที่ทั้งหมด โครงสร้างของดินในจังหวัด ประกอบด้วย

- ดินชั้นที่ 1 ดินชั้นบนเป็นดินร่วนหรือดินปนทรายหนาประมาณ 1 เมตร หน้าดินชั้นนี้ในบางพื้นที่จะเป็นแอ่งลึกเนื่องจากเคยเป็นแอ่งน้ำที่ตื้นเขิน แต่บางพื้นที่จะมีดินชั้นที่ 2 โผล่ขึ้นมาเป็นบริเวณกว้างเป็นดินผสมหินลูกรังหรือเป็นหินลูกรังหรือตะกอนหินซึ่งเป็นตะกอน ของหินหรือชุดดิน

- ดินชั้นที่ 2 ของโครงสร้างพื้นดิน ลึกลงไปจะเป็นหินลูกรังหนาประมาณ 1-2 เมตร หลายพื้นที่เป็นลูกรังชั้นดี ในขณะที่บางพื้นที่เป็นกรวดแม่น้ำหรือตะกอนของหิน อาจเคยเป็นทางน้ำหรือแอ่งน้ำมาก่อน เช่น บางส่วนของอำเภอบ้านแพ่ง ท่าอุเทน อำเภอเมือง และอำเภอธาตุพนม หินกรวดจะเห็นได้ชัดเจนในแม่น้ำโขง ดินชั้นนี้มีประโยชน์มากในการนำหินกรวดดินลูกรังไปสร้างถนน ถนนที่ ซึ่งเป็นสินค้าที่ขายได้ดีในทางเศรษฐกิจ

- ดินชั้นที่ 3 เป็นดินแดงหรือทรายแดงอัดแน่น มีความหนาแน่นตั้งแต่ประมาณ 10 - 60 เมตรหรือมากกว่า ยกเว้นทางตอนเหนือของจังหวัดจะเป็นเขตพื้นที่ภูเขาหินทรายหรือหน่วยหินโคกกรวด

- ดินชั้นที่ 4 เป็นหินดาน หินทราย หรือหินเกลือ ตามโครงสร้างทั่วไปของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดินชั้นนี้จะไม่ค่อยได้นำมาใช้ประโยชน์อะไรในสภาพการดำรงชีวิตประจำวัน

#### 2.2.7.2 ทรัพยากรน้ำ

- แหล่งน้ำตามธรรมชาติ แม่น้ำสายหลัก 3 สายของจังหวัดนครพนม ได้แก่

1) แม่น้ำโขง เป็นแม่น้ำที่มีความลึกและยาวมาก เป็นเส้นกั้นเขตแดนระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยถือเอาร่องน้ำลึกเป็นแนวเขต

2) ลำน้ำสงคราม มีต้นกำเนิดในท้องที่อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี ไหลผ่านท้องที่อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร ผ่านอำเภอศรีสงคราม และไหลลงสู่แม่น้ำโขง ที่ตำบลไชยบุรี อำเภอท่าอุเทน

3) ลำน้ำยาม มีต้นกำเนิดในท้องที่จังหวัดสกลนครไหลผ่านท้องที่อำเภอศรีสงครามมาบรรจบลำน้ำสงคราม ที่บ้านปากยาม ตำบลสามผง อำเภอศรีสงคราม และยังมีแม่น้ำสายรองที่สำคัญ ได้แก่ ลำน้ำก่ำ ลำน้ำอูน ลุ่มน้ำสาขาแม่น้ำโขงส่วนที่ 7 (ประกอบด้วยแม่น้ำสงครามตอนล่าง ห้วยฮี้ ห้วยน้ำยาม ห้วยน้ำอูน ห้วยทวย) ลุ่มน้ำสาขาแม่น้ำโขงส่วนที่ 8 (ประกอบด้วย น้ำพุ ห้วยน้ำก่ำ) และลุ่มน้ำสาขาแม่น้ำโขงส่วนที่ 9 (ได้แก่ ห้วยบางทราย)

- แหล่งน้ำชลประทาน จังหวัดนครพนมมีโครงการอ่างเก็บน้ำขนาดกลาง ขนาดเล็ก และโครงการอ่างเก็บน้ำอันเนื่องมาจากพระราชดำริ รวมจำนวน 219 แห่ง รวมขนาดความจุน้ำ 108.447 ล้านลูกบาศก์เมตร ครอบคลุมพื้นที่ 320,306 ไร่ จำแนกตามประเภทอ่างเก็บน้ำได้ดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 : โครงการชลประทานจังหวัดนครพนม ปี พ.ศ. 2554

ชื่ออ่างเก็บน้ำ	จำนวน (แห่ง)	ความจุ (ล้าน ลบ.ม.)	ครอบคลุมพื้นที่ (ไร่ )
1. โครงการชลประทานอ่างเก็บน้ำ	6	23.850	34,925
2. โครงการชลประทานอ่างเก็บน้ำอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	15	27.045	201,521
3. โครงการชลประทานอ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก	198	57.552	83,860
<b>รวม</b>	<b>219</b>	<b>108.447</b>	<b>320,306</b>

ที่มา : โครงการชลประทานนครพนม สำนักชลประทานที่ 7 (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, หน้า 40)

### 2.2.7.3 ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดนครพนมมีพื้นที่ป่าไม้ แยกได้เป็น ป่าสงวนแห่งชาติ 12 ป่าอุทยานแห่งชาติ 2 แห่ง สวนรุกชาติ 1 แห่ง และพื้นที่ป่าในโครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่ในพระราชดำริ มีพื้นที่ป่ารวมทั้งสิ้น 418,334.88 ไร่

ตารางที่ 10 : ขนาดพื้นที่ป่าไม้จังหวัดนครพนม ปี พ.ศ. 2554

ประเภทป่าอนุรักษ์	จำนวนป่า (แห่ง)	ขนาดพื้นที่ (ไร่ )
ป่าสงวนแห่งชาติ	12	271,045.09 **
1. อุทยานแห่งชาติ (อุทยานแห่งชาติภูผายล)	1	66,112.5
2. วนอุทยาน	-	-
3. เขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่า	-	-
4. สวนรุกชาติ (สวนรุกชาติวังปอพาน)	1	174
5.โครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่ในพระราชดำริ	1	63,750
6. อุทยานแห่งชาติภูผาลังกา**	1	17,253.29
<b>รวมพื้นที่ป่า</b>		<b>418,334.88</b>

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครพนม (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, หน้า 38)

หมายเหตุ : \*\* เป็นเนื้อที่คงเหลือหลังจากส่งมอบให้ สปก.นำไปใช้ประโยชน์จำนวน 294,315.41 ไร่

\*\*\* ป่าสงวนแห่งชาติภูผาลังกา ส.ป.ก. ได้สำรวจพื้นที่ป่าเพื่อการอนุรักษ์ เนื้อที่ 17,253.29 ไร่ แก่ราษฎรผู้ถือครองทำกิน ตามบัญชีฯ ราษฎรมติว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายสุเทพ เทือกสุบรรณ)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0



## 2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

### วิสัยทัศน์จังหวัด

“เมืองน่าอยู่ ประตูละออ์เศรษฐกิจสู่อาเซียนและจีนตอนใต้”

### ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด

#### 1. การพัฒนาการค้าและการลงทุน

##### เป้าประสงค์

ส่งเสริมผู้ประกอบการค้าการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

##### กลยุทธ์

- 1) การพัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือทางการค้าการลงทุนกับประเทศลาว เวียดนาม จีนตอนใต้
- 2) ส่งเสริมการค้าการลงทุนระดับประเทศโดยสนับสนุนรัฐบาลในการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ นครพนม ในฐานะประตูเชื่อมโยงสู่จีนตอนใต้
- 3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
- 4) ส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SME ในท้องถิ่นขึ้นสู่ระดับสากล

##### ตัวชี้วัด

- 1) อัตราขยายตัวของ มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ
- 2) อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด

#### 2. การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาค

##### ลุ่มน้ำโขง

##### เป้าประสงค์

เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

##### กลยุทธ์

- 1) การพัฒนาและฟื้นฟูองค์ความรู้ด้านศาสนา ประเพณี และศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นสินค้าทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน
- 2) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยการยกระดับมาตรฐานและส่งเสริมรูปแบบการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าของจังหวัดเพื่อการตลาดเชิงรุก เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน

##### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- 2) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

#### 3. การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

##### เป้าประสงค์

- 1) ความสามารถในการผลิตสินค้าทางการเกษตรเพื่อการแข่งขัน
- 2) ระบบการผลิตและการตลาดสินค้าทางการเกษตรมีมาตรฐานและปลอดภัย
- 3) เกษตรกรมีความเป็นอยู่อย่างผาสุกตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

#### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการผลิตสินค้าทางการเกษตร
- 2) พัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าทางการเกษตรให้ได้มาตรฐาน
- 3) ส่งเสริมการค้าเนืองงานภายใต้โครงการพระราชดำริฯ
- 4) ส่งเสริมความร่วมมือด้านการเกษตรกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

#### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของผลผลิตทางการเกษตรเฉลี่ย/ไร่เพิ่มขึ้น (พืช ปศุสัตว์ ประมง)
- 2) จำนวนที่เพิ่มขึ้นของแปลง/ฟาร์มทางการเกษตรที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP (พืช ปศุสัตว์ ประมง)
- 3) จำนวนที่เพิ่มขึ้นของแปลง/ฟาร์มทางการเกษตรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอินทรีย์(ข้าวหอมมะลิ)
- 4) ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรเพิ่มขึ้น

### 4. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

#### เป้าประสงค์

ประชาชนนครพนม มีวิถีชีวิตพอเพียง มีความสุข มีคุณธรรม เรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาความสามารถในการแข่งขัน มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของประชาคมอาเซียน และเวทีโลก

#### กลยุทธ์

1) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 11 ปี ในปี 2560 (จากนิยามจบ ม. 3 มาเพิ่มเป็นนิยามจบ ปวช หรือ กศน ม 6)

2) ค่าเฉลี่ย O-Net ทุกระดับชั้นการศึกษาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 55 ในปี 2560

#### ตัวชี้วัด

- 1) ผลักดันให้นครพนมเป็นเมืองต้นแบบด้านการร่วมมือจัดการปฏิรูปการศึกษาแห่งอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 2) จัดตั้ง/พัฒนาสถาบันสร้างสรรค์การเรียนรู้ (Institute of Innovative Learning; NPU) เป็นศูนย์กลางการให้บริการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของชุมชนอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงอาเซียนและจีนตอนใต้
- 3) เสริมสร้างพลังอำนาจชุมชนในการแข่งขันเพื่อรองรับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ อาเซียน และจีนตอนใต้ (Community Empowerment)

### 5. การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน

#### เป้าประสงค์

- 1) เมืองศูนย์กลางการให้บริการด้านสุขภาพมาตรฐานสากลเพื่อประชาชนมีสุขภาพดี
- 2) เมืองแห่งวัฒนธรรมศรีโคตรบูรณ์
- 3) เมืองเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กร

### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระดับโรงพยาบาลประจำจังหวัดนครพนมให้เป็นแม่ข่ายศูนย์กลางการรักษาพยาบาลระดับตติยภูมิของอนุภูมิภาคอินโดจีน
  - 2) จัดตั้งศูนย์แพทยศาสตรศึกษาเพื่อชาวชนบทที่นครพนม และ ผลักดันให้เป็นสถาบันร่วมผลิตแพทย์และพยาบาลแห่งอินโดจีน เพื่อแก้ปัญหาเร่งด่วนของการขาดแคลนแพทย์และพยาบาลในจังหวัดนครพนมและประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง
  - 3) ส่งเสริม/พัฒนาคุณภาพโรงพยาบาลประจำอำเภอและสถานพยาบาลระดับปฐมภูมิให้ได้มาตรฐานสากล
  - 4) พัฒนาชุมชนให้ตระหนักถึงการส่งเสริม ดูแลสุขภาพระดับครอบครัว และบุคคลโดยยึดแนวทางตามธรรมนูญสุขภาพแห่งชาติ
  - 5) อนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรม ประเพณีศรีโคตรบูรณ์ ส่งเสริมวิถีชีวิต และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น
  - 6) เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐสู่มาตรฐานสากล
  - 7) สร้างความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในจังหวัดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
  - 8) การจัดทำแผนแม่บทการใช้ประโยชน์ที่ดินและผังเมือง เพื่อบริหารจัดการเจริญเติบโตในอนาคต
  - 9) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในจังหวัด
- ตัวชี้วัด**
- 1) รพ.นครพนมมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญในสาขาหลักพื้นฐาน (อายุรกรรม ศัลยกรรม กุมารเวช และสูติศาสตร์) อย่างพอเพียงในปี 2560 โดยมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญในสาขาหลักเพิ่มปีละ 1คน ต่อสาขาจนถึงปี 2560
  - 2) จำนวนสถานศึกษา/ชุมชนที่เป็นแหล่งอนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรม
  - 3) ระดับความสำเร็จการจัดตั้งอุทยานประวัติศาสตร์ศรีโคตรบูรณ์
  - 4) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ขับเคลื่อนคตพจน์ 10 ประการ)
  - 5) ระดับความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาความยากจน
  - 6) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

## 6. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

### เป้าประสงค์

อนุรักษ์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพโดยกระบวนการมีส่วนร่วม

### กลยุทธ์

- 1) จัดทำแผนบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และกระบวนการมีส่วนร่วม ในการบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 2) จัดการปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
- 3) ป้องกันรักษาป่า และเพิ่มพื้นที่สีเขียว
- 4) สนับสนุนการใช้และผลิตพลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพ และรณรงค์สร้างจิตสำนึกการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน
- 5) พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อป้องกันพิบัติภัยทางธรรมชาติ

### ตัวชี้วัด

พื้นที่ป่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

## 7. การรักษาความมั่นคงชายแดน

### เป้าประสงค์

ป้องกันการลักลอบเคลื่อนย้ายสิ่งผิดกฎหมายผ่านแนวชายแดน

### กลยุทธ์

- 1) เสริมสร้างความมั่นคงในหมู่บ้าน/ชุมชนในพื้นที่ตามแนวชายแดน
- 2) การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
- 3) สร้างเสริมศักยภาพด้านความมั่นคงในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 4) พัฒนากำลังพลอาสาสมัครในพื้นที่ ให้มีประสิทธิภาพในการป้องกันหมู่บ้าน

ของตนเอง

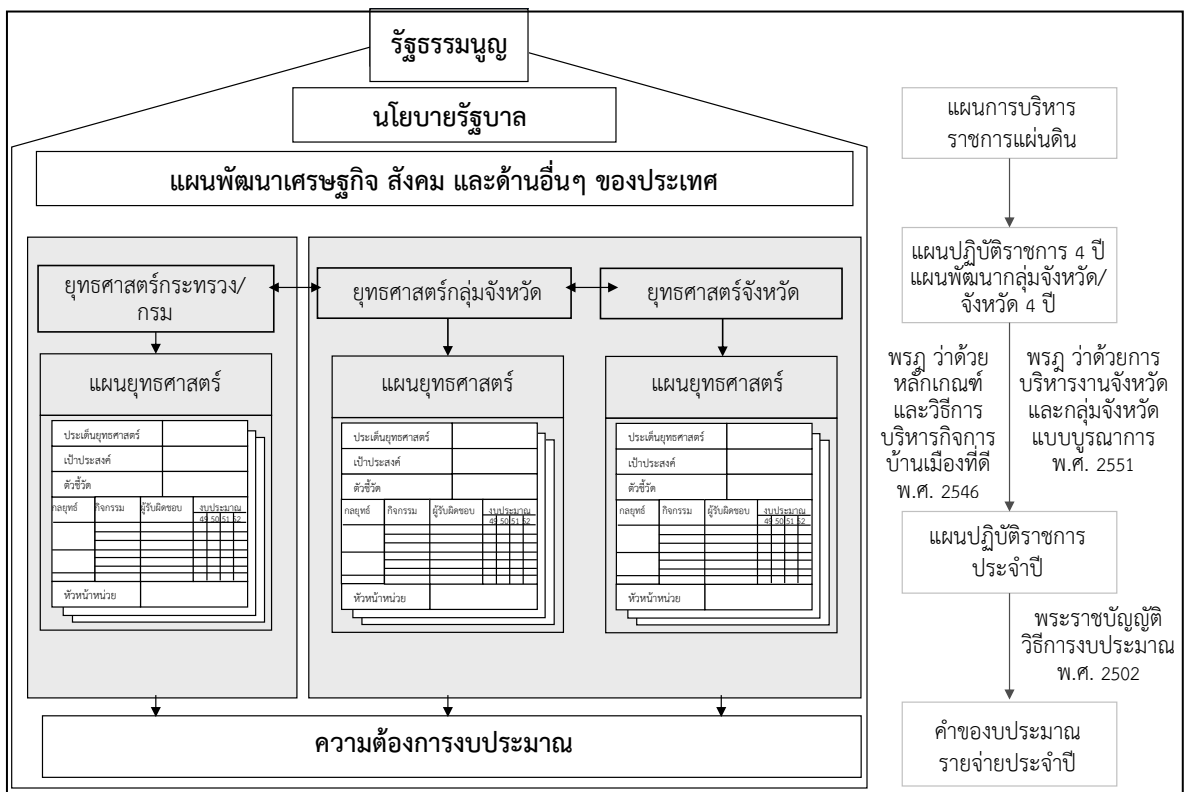
### ตัวชี้วัด

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายตามแนวชายแดน
- 2) การจับกุมผู้กระทำผิดเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 100
- 3) ปัญหาการลักลอบเคลื่อนย้ายสิ่งผิดกฎหมายตามชายแดนลดลงร้อยละ 100

## 2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบความคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

**แผนภาพที่ 1 :** การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้<sup>4</sup>

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียใต้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนา ขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุน ความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการ แบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไก การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาส เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนา ประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

<sup>4</sup> สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

**ตารางที่ 11 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข</li> <li>- ดัชนีความสงบสุข</li> <li>- สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำ ร้อยละ 10</li> <li>- สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน</li> <li>- สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม</li> <li>- ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน</li> </ul>
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย</li> <li>- ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม</li> <li>- สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง</li> <li>- จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา</li> <li>- อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ</li> <li>- ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว</li> </ul>
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ</li> <li>- อัตราเงินเฟ้อ</li> <li>- ผลิตภาพการผลิตรวม</li> <li>- อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>- สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ</li> </ul>
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพน้ำและอากาศ</li> <li>- ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ</li> <li>- สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว</li> </ul>

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลักดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่อุปทาน การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างการเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 7 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 23 ตัวชี้วัดของจังหวัดนครพนม กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้



**ตารางที่ 12 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครพนม
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตร
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการค้าและการลงทุน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตร
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการค้าและการลงทุน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนสู่มาตรฐานสากล
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฉบับที่ 11 ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างสมดุลและความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งนี้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 เป็นเรื่องการบริหารจัดการสำนักงาน จึงไม่ได้นำมาเชื่อมโยงด้วย

**ตารางที่ 13 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดนครพนม
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อยร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนคนจน ลดลงเหลือร้อยละ 15 ในปี 2560</li> <li>- คะแนนสัมสำรวจประเมินความสุขประชาชนชาวนครพนมจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ</li> <li>- ประชาชนทุกภาคส่วนในจังหวัดมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการภาครัฐในด้านการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ/การติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการ/การวางแผนพัฒนาจังหวัด โดยวัดจากสัดส่วนผู้แทนภาคธุรกิจเอกชนและภาคประชาชนเป็นคณะกรรมการร่วม/หรือมีส่วนร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ตลอด 4 ปี</li> <li>- ประสิทธิภาพการป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายตามแนวชายแดนเพิ่มขึ้น (ปัญหาการลักลอบลดลง/จับกุมได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี)</li> </ul>
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราทารกตายต่อเกิดมีชีพพลดเหลือ 3.5 ต่อพันคน ในปี 2560</li> <li>- อัตราส่วนแพทย์ต่อประชากรเท่ากับ 1:5000 ในปี 2560</li> <li>- โรงพยาบาลชุมชนที่ได้มาตรฐาน HA มี 60% ในปี 2560</li> <li>- รพ.นครพนมมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญในสาขาหลักพื้นฐาน (อายุรกรรม ศัลยกรรม กุมารเวช และสูติศาสตร์) อย่างพอเพียงในปี 2560 โดยมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญในสาขาหลักเพิ่มปีละ 1 คนต่อสาขาจนถึงปี 2560</li> <li>- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 11 ปีในปี 2560 (จากนิยามจบ ม. 3 มาเพิ่มเป็นนิยามจบ ปวช. หรือ กศน. ม.6</li> <li>- ค่าเฉลี่ย O-Net ทุกระดับชั้นการศึกษาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 55 ในปี 2560</li> <li>- ผลักดันการจัดตั้ง/พัฒนาสถาบันการศึกษาที่เน้นความเป็นเลิศทางวิชาการให้เกิดขึ้นในจังหวัดระดับชั้นละ 1 แห่ง (อนุบาล ประถม มัธยม และคณะในมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพ) ภายในปี 2565</li> <li>- ร้อยละของผู้บริหารระดับสูงด้านการสาธารณสุขและการศึกษาของจังหวัดที่ผ่านการอบรมเพิ่มศักยภาพการจัดการระดับสูง เช่น หลักสูตรTQA etc</li> <li>- อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของพชก. เพิ่มเป็นร้อยละ 40 ภายในปี 2560</li> <li>- อัตราการเข้าถึงน้ำไฟฟ้า/ประปา/ถนน เพิ่มเป็นร้อยละ 25 ภายในปี 2560</li> <li>- สัดส่วนคดียาเสพติดลดลงร้อยละ 5 ภายในปี 2560</li> </ul>

**ตารางที่ 13 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)**

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดนครพนม
(3) <b>ตารางที่ 13 :</b> ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลิตภาพการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครพนม (GPP ) เพิ่มขึ้น 20% ใน 4 ปี</li> <li>- อัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ (GPP Growth rate) เพิ่มขึ้นขั้นต่ำปีละ 5%</li> <li>- GPP ภาคการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 20 %</li> <li>- จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 20%</li> <li>- GPP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น 20 %</li> <li>- GPP per Capita เพิ่มขึ้น 28%</li> </ul>
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่ามีค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่ำ 2% ในปี 2560</li> <li>- มีโครงการสนับสนุนเข้าไปสู่การพัฒนาการเกษตรปลอดสารพิษอย่างน้อย 3 โครงการ/ปี</li> </ul>

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกมิติ ทั้งดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข การศึกษา สุขภาพอนามัย อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

## 2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

### 2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อก้าวสู่การเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่เป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

## 2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษาลักษณะที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี้นี้ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

### ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

(1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค,ท้องถิ่น )
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

(2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

(3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบลสหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล้างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น

- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
  - ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
  - มีจิตอาสา
  - เลี้ยงลูกได้ดี
  - ครอบครัวอบอุ่น
  - จิตใจเบิกบาน
- (5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)
- บูรณาการ
  - มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
  - ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
  - ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
  - ลดการเดินทาง
  - ลดเวลาการปฏิบัติ
  - ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
  - ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

#### ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

### **2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน**

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องที่และชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆกับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาครั้งนี้ จะหมายถึงความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่นำอยู่ร่วมกัน

ทั้งนี้การกำหนดตัวชี้วัดของจังหวัดนครพนม มีความสอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอ ในตัวชี้วัดเรื่องคุณภาพชีวิต (PIDHE) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product) โดยจังหวัดนครพนมกำหนดตัวชี้วัดเป็น “อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด” อย่างไรก็ตามจังหวัดยังมุ่งเน้นการจัดทำตัวชี้วัดที่เน้นเชิงปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่สะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น

### บทที่ 3

## ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดนครพนม เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2557

### 3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการค้าและการลงทุน

#### 3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การค้าชายแดนอินโดจีน”

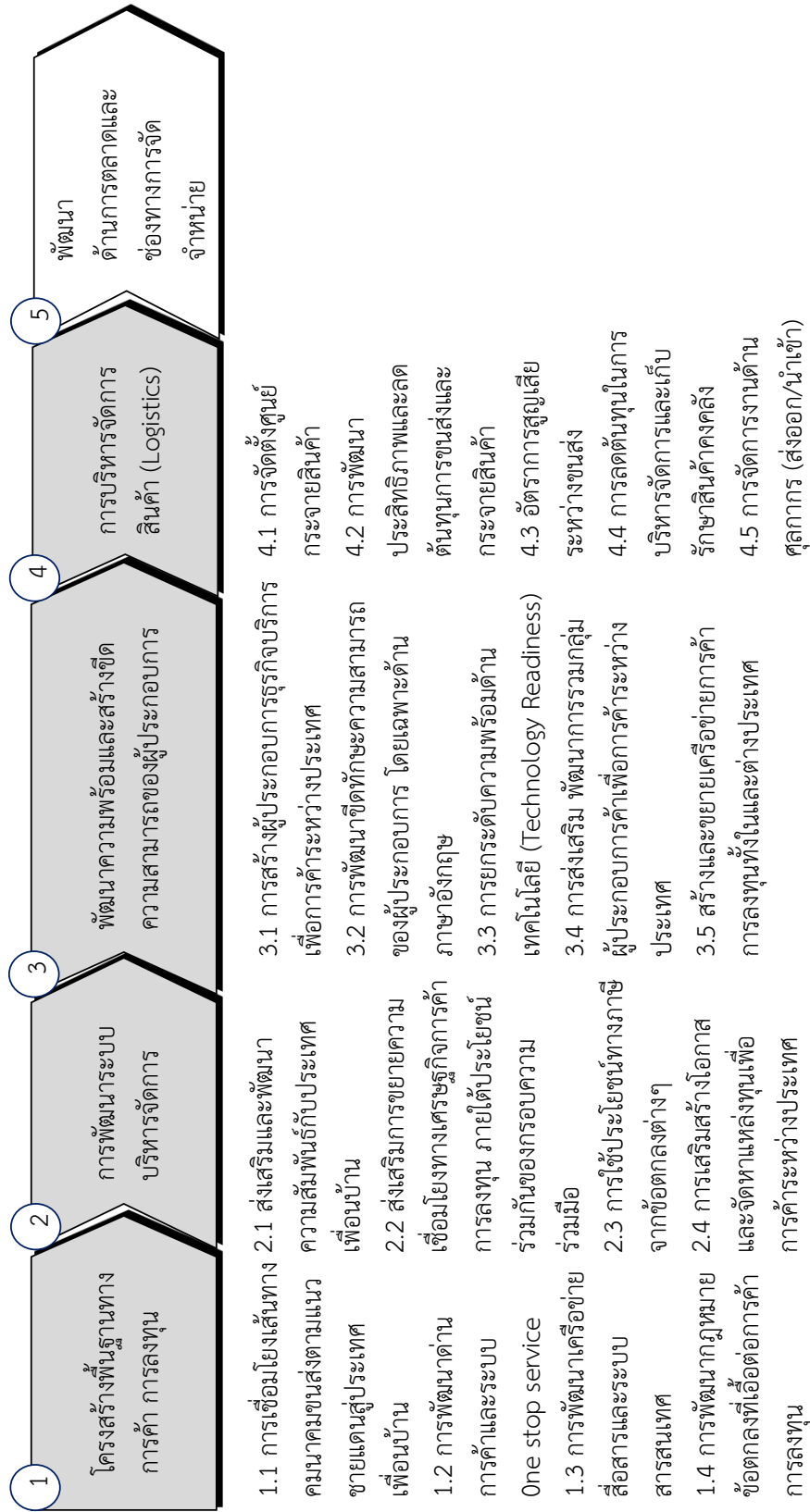
ตารางที่ 14 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาการค้าและการลงทุน	เศรษฐกิจ -> การค้า การลงทุน	การค้าชายแดนอินโดจีน
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- จังหวัดนครพนม จะกลายเป็นสะพานการค้าอินโดจีน จากการเปิดใช้งานสะพานมิตรภาพ ไทย-ลาว แห่งที่สาม “นครพนม-คำม่วน” เพื่อเชื่อมโยงถนนหมายเลข 8 และ 12 สามารถเดินทางจากจังหวัดนครพนมไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามและสาธารณรัฐประชาชนจีนตอนใต้ มณฑลกว่างซี ทำให้จังหวัดนครพนมกลายเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนเพื่อเชื่อมโยงภูมิภาคอินโดจีน</li></ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ประตูการค้าการลงทุนชายแดนอินโดจีน”



### 3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดนอินโดจีน”

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดนอินโดจีน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC1 : โครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุน</b>						
CSF 1: การเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งตามแนวชายแดนสู่ประเทศเพื่อนบ้าน	KPI 1.1: เส้นทางและระยะทางถนนที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศ	Data 1.1 เส้นทางและระยะทางถนนที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศ	มี	สำรวจ	ปี	กรมทางหลวง/กระทรวงคมนาคม/แขวงการทาง
	KPI 1.2: รูปแบบของการคมนาคมขนส่งต่างๆ อาทิ เส้นทางรถบัส รถไฟ เครื่องบิน	Data 1.2 รูปแบบของการคมนาคมขนส่งต่างๆ อาทิ เส้นทางรถบัส รถไฟ เครื่องบิน	มี	สำรวจ	ปี	กรมทางหลวง/กระทรวงคมนาคม/แขวงการทาง
CSF 2: การพัฒนาด้านการค้าและระบบ One stop service	KPI 2.1: จำนวนด้านการค้าหรือจุดผ่อนปรนบริเวณแนวพรมแดน	Data 2.1 จำนวนด้านการค้าหรือจุดผ่อนปรนบริเวณแนวพรมแดน	มี	ทะเบียน		ด้านศุลกากร
	KPI 2.2: ระยะเวลาการดำเนินการในการทำธุรกรรมผ่านแดน	Data 2.2 ระยะเวลาการดำเนินการในการทำธุรกรรมผ่านแดน	ไม่มี	ทะเบียน		ด้านศุลกากร
	KPI 2.3: ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อการให้บริการของระบบและเจ้าหน้าที่	Data 2.3 ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อการให้บริการของระบบและเจ้าหน้าที่	ไม่มี	สำรวจ		ด้านศุลกากร

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดนอินโดจีน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3: การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารและระบบสารสนเทศ	KPI 3.1: จำนวนข้อมูลการค้าและการส่งออกที่มีของจังหวัด	Data 3.1 จำนวนข้อมูลการค้าและการส่งออกที่มีของจังหวัด	มี	รายงาน	ปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
	KPI 3.2: จำนวนผู้ใช้งานฐานข้อมูลสารสนเทศทางการค้า	Data 3.2: จำนวนผู้ใช้งานฐานข้อมูลสารสนเทศทางการค้า	ไม่มี	ทะเบียน		สำนักงานสถิติจังหวัด
	KPI 3.3: ความพึงพอใจของผู้ใช้งานฐานข้อมูลสารสนเทศทางการค้า	Data 3.3: ความพึงพอใจของผู้ใช้งานฐานข้อมูลสารสนเทศทางการค้า	ไม่มี	สำรวจ		สำนักงานสถิติจังหวัด
CSF4: การพัฒนากฎหมาย ข้อตกลงที่เอื้อต่อการค้าการลงทุน	KPI 4.1 จำนวนผู้ประกอบการที่มีปัญหาข้อร้องเรียนจากกฎระเบียบทางการค้าทั้งในประเทศและต่อประเทศเพื่อนบ้าน	Data 4.1 จำนวนผู้ประกอบการที่มีปัญหาข้อร้องเรียนจากกฎระเบียบทางการค้าทั้งในประเทศและต่อประเทศเพื่อนบ้าน	ไม่มี	ทะเบียน		สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
	KPI 4.2 การขอเข้ารับบริการให้คำปรึกษากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	Data 4.2 การขอเข้ารับบริการให้คำปรึกษากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 5: การพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและนิคมอุตสาหกรรม	KPI 5.1: จำนวนเขตเศรษฐกิจและนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัด	Data 5.1: จำนวนเขตเศรษฐกิจและนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัด	ไม่มี			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดนอินโดจีน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 5.2: จำนวนผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจและนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัด	Data 5.2: จำนวนผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจและนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัด	ไม่มี			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
	KPI 5.3: มูลค่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรม	Data 5.3: มูลค่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรม	ไม่มี			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
<b>VC2 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการและบุคลากร</b>						
CSF 6: การส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	KPI 6.1 จำนวนการประชุมหารือหรือการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเยี่ยมเยือนของเจ้าหน้าที่ระหว่างนครพนมกับประเทศเพื่อนบ้าน	Data 6.1 จำนวนการประชุมหารือหรือการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเยี่ยมเยือนของเจ้าหน้าที่ระหว่างนครพนมกับประเทศเพื่อนบ้าน	มี	รายงาน	ครั้ง/ปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
	KPI 6.2 จำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ	Data 6.2 จำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ	มี	รายงาน	ครั้ง/ปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 7: การส่งเสริมการขยายความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภายใต้ประโยชน์ร่วมกันของกรอบความร่วมมือ	KPI 7.1 โครงการดูงานหรือจัดทำ Business Matching กับผู้ประกอบการประเทศเพื่อนบ้าน	Data 7.1 โครงการดูงานหรือจัดทำ Business Matching กับผู้ประกอบการประเทศเพื่อนบ้าน	มี	รายงาน	ครั้ง/ปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดนอินโดจีน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 7.2 จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าไปทำการค้าการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน	Data 7.2 จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าไปทำการค้าการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน	มี	รายงาน	ปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
	KPI 7.3 จำนวนผู้ประกอบการจากประเทศเพื่อนบ้านที่เข้ามาทำการค้าการลงทุนในมุกดาหาร	Data 7.3 จำนวนผู้ประกอบการจากประเทศเพื่อนบ้านที่เข้ามาทำการค้าการลงทุนในนครพนม	ไม่มี	ทะเบียน		สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า
	KPI 7.4 มูลค่าการค้า (ส่งออก-นำเข้า) การลงทุนระหว่างนครพนมกับประเทศเพื่อนบ้าน	Data 7.4 มูลค่าการค้า (ส่งออก-นำเข้า) การลงทุนระหว่างนครพนมกับประเทศเพื่อนบ้าน	มี	รายงาน	เดือน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
	KPI 7.5 จำนวนคำขอเครื่องหมายการค้า	Data 7.5 จำนวนคำขอเครื่องหมายการค้า	มี	รายงาน	เดือน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF8 การใช้ประโยชน์ทางภาษีจากข้อตกลงต่างๆ	KPI 8.1 จำนวนผู้ประกอบการและนักลงทุนที่ใช้ประโยชน์จากสิทธิพิเศษทางภาษี	Data 8.1 จำนวนผู้ประกอบการและนักลงทุนที่ใช้ประโยชน์จากสิทธิพิเศษทางภาษี	มี	รายงาน	เดือน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
	KPI 8.2 มูลค่าผลประโยชน์จากสิทธิพิเศษทางภาษีที่มีการขอใช้ในแต่ละปี	Data 8.2 มูลค่าผลประโยชน์จากสิทธิพิเศษทางภาษีที่มีการขอใช้ในแต่ละปี	มี	รายงาน	ปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดนอินโดจีน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF9 การเสริมสร้างโอกาสและจัดหาแหล่งทุนเพื่อการค้าระหว่างประเทศ	KPI 9.1 มูลค่าสินค้าที่ให้อยู่โดยสถาบันการเงินแก่ผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ	Data 9.1 มูลค่าสินค้าที่ให้อยู่โดยสถาบันการเงินแก่ผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ	มี	รายงาน	ปี	สำนักงานสถิติจังหวัด
CSF10 การกำหนดกลไกในการบริหารและกำกับดูแลการพัฒนาด้านการค้า ชายแดน	KPI 10.1 การกำกับดูแลที่ด่าน / จุดผ่านแดน	Data 10.1.1 ข้อมูลมาตรการด้านการกำกับดูแลที่ด่าน / จุดผ่านแดน	มี			ด่านศุลกากร
	KPI 10.2 การกำกับดูแลที่จุดผ่อนปรน	Data 10.2.1 ข้อมูลด้านการกำกับดูแลที่จุดผ่อนปรน	มี			ที่ว่าการปกครองจังหวัด
<b>VC3 : การพัฒนาความพร้อมและสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ</b>						
CSF 11 การการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจบริการเพื่อการค้าระหว่างประเทศ	KPI 11.1 จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจใหม่ที่ขอรับการจดทะเบียน	Data 11.1 จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจใหม่ที่ขอรับการจดทะเบียน	มี	รายงาน	ปี	สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า
	KPI 11.2 จำนวนสถานประกอบธุรกิจด้านการค้าการส่งออกเพื่อค่านายหน้า	Data 11.2 จำนวนสถานประกอบธุรกิจด้านการค้าการส่งออกเพื่อค่านายหน้า	ไม่มี	ทะเบียน		สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าขายแดนอินโดจีน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 11.3 จำนวนผู้เข้ารับการอบรม โครงการฝึกอบรมผู้ประกอบการ ระหว่างประเทศ	Data 11.3 จำนวนผู้เข้ารับการอบรม โครงการฝึกอบรมผู้ประกอบการ ระหว่างประเทศ	มี	รายงาน	ครั้ง/ปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 12 การพัฒนาขีดทักษะ ความสามารถของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะด้านภาษาอังกฤษ	KPI 12.1 จำนวนผู้ประกอบการค้าที่เข้ารับการฝึกอบรมทักษะและ สมรรถภาพ	Data 12.1 จำนวนผู้ประกอบการค้าที่เข้า รับการฝึกอบรมทักษะและ สมรรถภาพ	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
	KPI 12.2 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมที่ผ่าน การฝึกอบรมทักษะภาษา	Data 12.2 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมที่ผ่าน การฝึกอบรมทักษะภาษา	ไม่มี			สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัด
CSF 13 การยกระดับความพร้อมด้าน เทคโนโลยี (Technology Readiness)	KPI 13.1 จำนวนผู้ประกอบการที่มีเว็บไซต์ หรือทำธุรกรรมทาง E- Commerce	Data 13.1 จำนวนผู้ประกอบการที่มี เว็บไซต์หรือทำธุรกรรมทาง E- Commerce	มี			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 14 การส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการค้า	KPI 14.1 จำนวนเครือข่ายผู้ประกอบการ การค้า (จำแนกตามประเภท สินค้า)	Data 14.1 จำนวนเครือข่ายผู้ประกอบการ การค้า (จำแนกตามประเภท สินค้า)	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 15 การสร้างและขยาย เครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งใน และต่างประเทศ	KPI 15.1 จำนวนเครือข่ายทางการค้ากับ ประเทศเพื่อนบ้าน	Data 15.1 จำนวนเครือข่ายทางการค้ากับ ประเทศเพื่อนบ้าน	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดนอินโดจีน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC4 : การบริหารจัดการสินค้า (Logistics)						
CSF 16 การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า	KPI 16.1 จำนวนสถานีขนส่งสินค้าและศูนย์ กระจายสินค้าในจังหวัด	Data 16.1 จำนวนสถานีขนส่งสินค้าและ ศูนย์กระจายสินค้าในจังหวัด	ไม่มี			สำนักงานขนส่งจังหวัด
CSF 17 การพัฒนาประสิทธิภาพและลด ต้นทุนการขนส่งและกระจาย สินค้า	KPI 17.1 ระยะเวลาในการขนส่งสินค้า	Data 17.1 ระยะเวลาในการขนส่งสินค้า	ไม่มี			สำนักงานขนส่งจังหวัด
	KPI 17.2 จำนวนเที่ยวรถขนส่งสินค้าที่ให้บริการ ระหว่างประเทศในแต่ละ เดือน	Data 17.2 จำนวนเที่ยวรถขนส่งสินค้าที่ให้บริการ ระหว่างประเทศในแต่ละ เดือน	ไม่มี			สำนักงานขนส่งจังหวัด
	KPI 17.3 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า (บาท/ตัน กิโลเมตร)	Data 17.3 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า (บาท/ตัน กิโลเมตร)	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF18 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง	KPI 18.1 อัตราสินค้าเสียหายระหว่างขนส่ง	Data 18.1 อัตราสินค้าเสียหายระหว่าง ขนส่ง	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF19 การลดต้นทุนในการบริหาร จัดการและเก็บรักษาสินค้าคง คลัง	KPI 19.1 ค่าใช้จ่ายในการเก็บสินค้าคงคลัง เทียบกับต้นทุนทั้งหมด	Data 19.1 ค่าใช้จ่ายในการเก็บสินค้าคง คลังเทียบกับต้นทุนทั้งหมด	ไม่มี			สำนักงานสรรพากรจังหวัด



ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดนอินโดจีน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF20 การจัดการงานด้านศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า)	KPI 20.1 ค่าใช้จ่ายด้านภาษีเทียบกับต้นทุนทั้งหมด	Data 20.1 ค่าใช้จ่ายด้านภาษีเทียบกับต้นทุนทั้งหมด	ไม่มี			สำนักงานสรรพากรจังหวัด

### 3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าขายแดนอินโดจีน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการค้าและการลงทุน ซึ่งมี Product Champion คือ ประชูปการค้าการลงทุนชายแดนอินโดจีนนั้น มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 40 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 18 รายการ และที่เหลือจำนวน 22 รายการเป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

ตารางที่ 16 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าขายแดนอินโดจีน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(5 CSF, 13 KPIs)	(5 CSFs, 12 KPIs)	(5 CSFs, 8 KPIs)	(5 CSFs, 7 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	18 (45%)	4	11	3	-
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนากระบวนการจัดเก็บ	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	22 (55%)	9	1	5	7
<b>รวม</b>	<b>40 (100%)</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>7</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมี  
การมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ

**ตารางที่ 17 : จำนวนหน่วยงานที่รับผิดชอบของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดนอินโดจีน”**

ยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	จำนวน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประตูการค้าการลงทุน ชายแดนอินโดจีน	1) ด้านศุลกากรจังหวัด	2
	2) สำนักงานสถิติจังหวัด	2
	3) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	7
	4) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	3
	5) สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัด	2
	6) สำนักงานสรรพากรเขตพื้นที่	2
	7) สำนักงานขนส่งจังหวัด	3
	8) สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด	1
	รวม	22

**ตารางที่ 18 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดนอินโดจีน”**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.2 ระยะเวลาการดำเนินการ ในการทำธุรกรรมผ่านแดน	ด้านศุลกากร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 2.3 ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อการให้บริการของระบบ	ด้านศุลกากร	
Data 3.2: จำนวนผู้ใช้งานฐานข้อมูลสารสนเทศทางการค้า	สำนักงานสถิติจังหวัด	
Data 3.3: ความพึงพอใจของผู้ใช้งานฐานข้อมูลสารสนเทศทางการค้า	สำนักงานสถิติจังหวัด	
Data 4.1 จำนวนผู้ประกอบการที่มีปัญหาข้อร้องเรียนจากกฎระเบียบทางการค้าทั้งในประเทศและต่อประเทศเพื่อนบ้าน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 4.2 การขอเข้ารับบริการให้คำปรึกษากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 5.1: จำนวนเขตเศรษฐกิจและนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัด	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	

**ตารางที่ 18 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ”การค้าชายแดนอินโดจีน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.2: จำนวนผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจและนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัด	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 5.3: มูลค่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 7.3 จำนวนผู้ประกอบการจากประเทศเพื่อนบ้านที่เข้ามาทำการค้าการลงทุนในนครพนม	สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า	
Data 11.2 จำนวนสถานประกอบธุรกิจด้านการค้าการส่งออกเพื่อค่านายหน้า	สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า	
Data 12.2 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมที่ผ่านการฝึกอบรมทักษะภาษา	พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด	
Data 14.1 จำนวนเครือข่ายผู้ประกอบการการค้า (จำแนกตามประเภทสินค้า)	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 15.1 จำนวนเครือข่ายทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 16.1 จำนวนสถานีขนส่งสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าในจังหวัด	สำนักงานขนส่งจังหวัด	
Data 17.1 ระยะเวลาในการขนส่งสินค้า	สำนักงานขนส่งจังหวัด	
Data 17.2 จำนวนเที่ยวรถขนส่งสินค้าที่ให้บริการระหว่างประเทศในแต่ละเดือน	สำนักงานขนส่งจังหวัด	
Data 17.3 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า (บาท/ตัน กิโลเมตร)	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

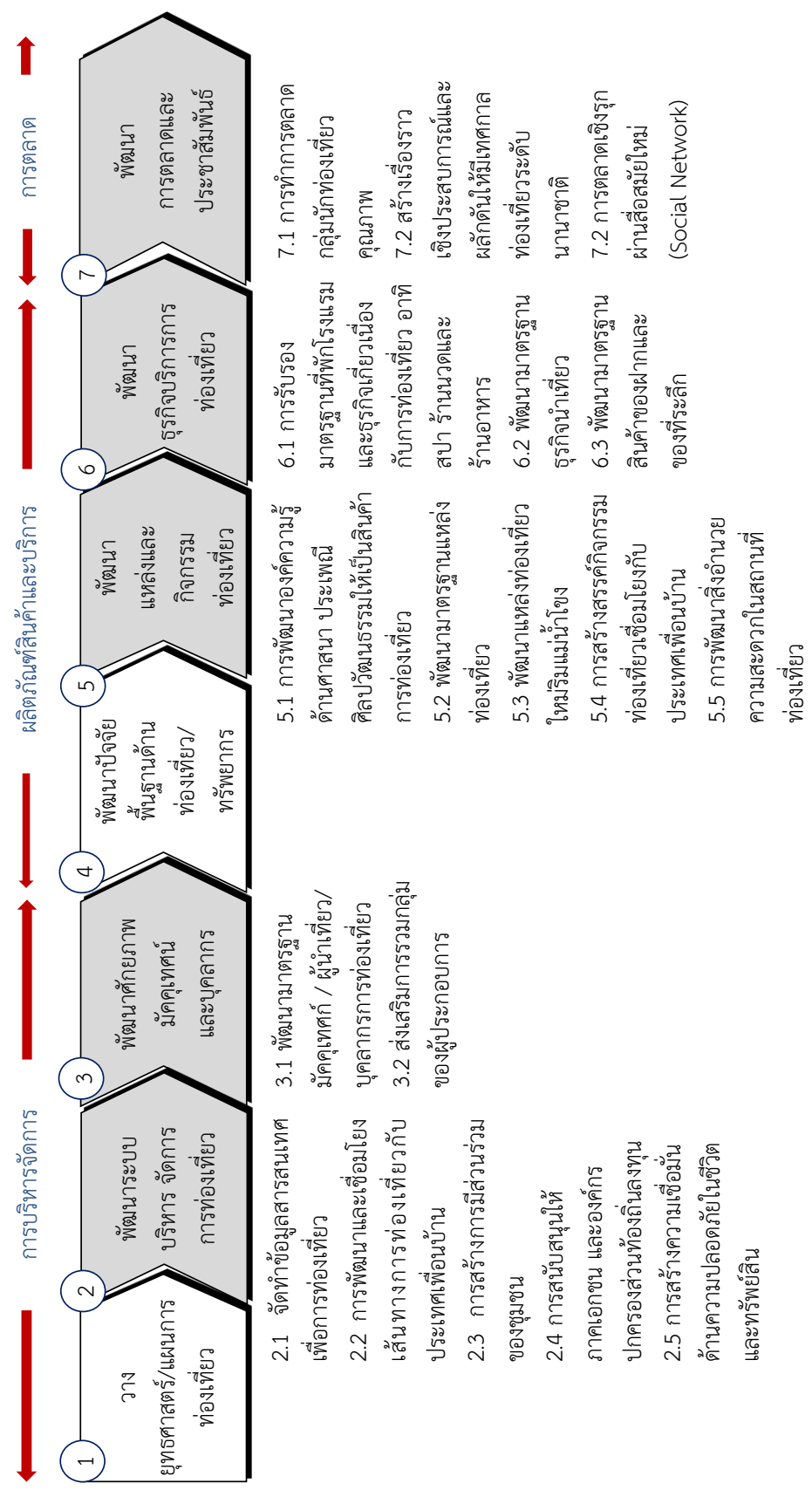
3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)”

ตารางที่ 19 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	เศรษฐกิจ -> การท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - จังหวัดนครพนม เป็นแหล่งที่ตั้งสำคัญของพระธาตุพนมและพระธาตุบรีวาร อันเป็นที่เคารพและสักการบูชาไม่เพียงสำหรับชาวไทยเท่านั้น แต่สำหรับประเทศเพื่อนบ้านและนักท่องเที่ยว ประกอบกับการมีทัศนียภาพริมแม่น้ำโขงที่สวยงาม และมีประเพณีไหลเรือไฟที่มีเอกลักษณ์ เป็นจุดขายสำคัญที่สามารถสร้างให้เป็นงานเทศกาลท่องเที่ยวระดับนานาชาติได้ รวมถึงสามารถที่จะเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากไทยไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านได้อีกด้วย		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลลัพธ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวศูนย์กลางกลุ่มแม่น้ำโขง  
(ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)”



### 3.2.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)”

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC2 : การพัฒนาระบบบริหาร จัดการการท่องเที่ยว							
CSF 1: การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	KPI 1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว แยกตามสัญชาติ	Data 1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวแยกตามสัญชาติ	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	ประสานกับกรมการท่องเที่ยว ข้อมูลอาจล่าช้าไปประมาณ 1 ปี
	KPI 1.2 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อหัว	Data 1.2 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อหัว	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด/การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	ประสานกับกรมการท่องเที่ยว ข้อมูลอาจล่าช้าไปประมาณ 1 ปี
	KPI 1.3 ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว	Data 1.3 ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด /การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	ประสานกับกรมการท่องเที่ยว ข้อมูลอาจล่าช้าไปประมาณ 1 ปี

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 1.4 จำนวนสถาน ประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านเช่ารถ	Data 1.4 จำนวนสถานประกอบการ ธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้าน เช่ารถ	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสถิติ จังหวัด /การ ท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สำนักงาน นครพนม	ประสานโดยสำนักงาน ท่องเที่ยวและการกีฬา จังหวัด
	KPI 1.5 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการ ท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 1.5 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและ กิจกรรมการท่องเที่ยวของ จังหวัด	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สำนักงาน นครพนม	ประสานโดยสำนักงาน ท่องเที่ยวและการกีฬา จังหวัด
	KPI 1.6 รูปแบบการเดินทางของ นักท่องเที่ยวและข้อมูล ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	Data 1.6 รูปแบบการเดินทางของ นักท่องเที่ยวและข้อมูล ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สำนักงาน นครพนม	ประสานโดยสำนักงาน ท่องเที่ยวและการกีฬา จังหวัด
CSF 2 การพัฒนาและเชื่อมโยง เส้นทางท่องเที่ยวระหว่าง ประเทศเพื่อนบ้าน	KPI 2.1 เส้นทางและระยะทาง ถนนที่เชื่อมโยงระหว่าง ประเทศ	Data 2.1 เส้นทางและระยะทางถนน ที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศ	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	แขวงกาทาง	
	KPI 2.2 รูปแบบของการคมนาคม ขนส่งต่างๆ อาทิ เส้นทางรถบัส รถไฟ เครื่องบิน	Data 2.2 รูปแบบของการคมนาคม ขนส่งต่างๆ อาทิ เส้นทาง รถบัส รถไฟ เครื่องบิน	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	แขวงกาทาง	



ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 2.3 จำนวนเส้นทาง/ โปรแกรมการท่องเที่ยว ที่ครอบคลุมประเทศ เพื่อนบ้าน	Data 2.3 จำนวนเส้นทาง/โปรแกรม การท่องเที่ยวที่ครอบคลุม ประเทศเพื่อนบ้าน	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สำนักงาน นครพนม	
CSF 3 การสร้างการมีส่วนร่วม ของชุมชน	KPI 3.1 จำนวนที่พักโฮมสเตย์ ที่บริหารโดยชุมชนและ ชาวบ้าน	Data 3.1 จำนวนที่พักโฮมสเตย์ ที่บริหารโดยชุมชนและ ชาวบ้าน	มี	การรับสมัคร เข้าร่วมฯ	1 ครั้ง/ปี	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	
	KPI 3.2 จำนวนเครือข่ายการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน	Data 3.2 จำนวนเครือข่ายการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน	มี	การสำรวจ และบันทึก	1 ครั้ง/ปี	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	
	KPI 3.3 จำนวนชุมชนและ ชาวบ้านที่ได้รับการ อบรมเรื่องการบริหาร จัดการการท่องเที่ยว	Data 3.3 จำนวนชุมชนและชาวบ้าน ที่ได้รับการอบรมเรื่องการ บริหารจัดการการ ท่องเที่ยว	มี	อบรมและ จัดทำ ทะเบียน	1-2 ครั้ง/ปี	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	ประสานกับ มหาวิทยาลัยนครพนม
	KPI 3.4 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว และร้านค้าขายของที่ ระลึกชุมชน	Data 3.4 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและ ร้านค้าขายของที่ระลึก ชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี 1 ครั้ง/ปี	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF4 การสนับสนุนให้ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นลงทุน	KPI 4.1 จำนวนผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวราย ใหม่	Data 4.1 จำนวนผู้ประกอบการด้าน การท่องเที่ยวรายใหม่	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	
	KPI 4.2 จำนวนผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยว (เดิม)	Data 4.1 จำนวนผู้ประกอบการด้าน การท่องเที่ยว (เดิม)	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	
	KPI 4.3 จำนวนเงินลงทุนด้านการ ท่องเที่ยวของ ผู้ประกอบการ	Data 4.2 จำนวนเงินลงทุนด้านการ ท่องเที่ยวของ ผู้ประกอบการ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน พาณิชย์ จังหวัด	
CSF 5 การสร้างเชื่อมั่นด้าน ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	KPI 5.1 จำนวนและประเภทการ ร้องเรียนของ นักท่องเที่ยว	Data 5.1 จำนวนและประเภทการ ร้องเรียนของนักท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	เดือน	สำนักงาน ตำรวจ ท่องเที่ยว	
	KPI 5.2 จำนวนคดีความที่เกิด ขึ้นกับนักท่องเที่ยว	Data 5.2 จำนวนคดีความที่เกิด ขึ้นกับนักท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายเดือน	ตำรวจภูธร จังหวัด นครพนม	
	KPI 5.3 จำนวนอุบัติเหตุที่เกิด ขึ้นกับนักท่องเที่ยว	Data 5.3 จำนวนอุบัติเหตุที่เกิด ขึ้นกับนักท่องเที่ยว	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธร จังหวัด นครพนม	

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>VC3 : การพัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร</b>							
CSF 6 การพัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ / ผู้นำเที่ยว/บุคลากรการ ท่องเที่ยว	KPI 6.1 จำนวนนักท่องเที่ยว ต่างประเทศที่ใช้บริการ มัคคุเทศก์ จำแนกตาม ประเทศ ภาษา	Data 6.1 จำนวนนักท่องเที่ยว ต่างประเทศที่ใช้บริการ มัคคุเทศก์ จำแนกตาม ประเทศ ภาษา	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สำนักงาน นครพนม	
	KPI 6.2 จำนวนมัคคุเทศก์ใน จังหวัด	Data 6.2 จำนวนมัคคุเทศก์ในจังหวัด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สำนักงาน นครพนม	
	KPI 6.3 จำนวนผู้ขอจดทะเบียน เป็นมัคคุเทศก์ใหม่/ ต่ออายุ	Data 6.3 จำนวนผู้ขอจดทะเบียน เป็นมัคคุเทศก์ใหม่/ต่ออายุ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สำนักงาน นครพนม	
	KPI 6.4 จำนวนบุคลากรที่ทำงาน ในธุรกิจด้านการ ท่องเที่ยว จำแนกตาม ประเภทธุรกิจ	Data 6.4 จำนวนบุคลากรที่ทำงานใน ธุรกิจด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทธุรกิจ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สำนักงาน นครพนม	
	KPI 6.5 ค่าตอบแทนของ มัคคุเทศก์/บุคลากรด้าน การท่องเที่ยว	Data 6.5 ค่าตอบแทนของ มัคคุเทศก์/บุคลากรด้าน การท่องเที่ยว	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สำนักงาน นครพนม	

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 6.6 จำนวนสถานศึกษาใน จังหวัดที่เปิดฝึกอบรม บุคลากรท่องเที่ยว	Data 6.6 จำนวนสถานศึกษาใน จังหวัดที่เปิดฝึกอบรม บุคลากรท่องเที่ยว	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	มหาวิทยาลัย นครพนม	
CSF 7: การส่งเสริมการรวมกลุ่มของ ผู้ประกอบการ	KPI 7.1 เครือข่ายผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 7.1 เครือข่ายผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวของจังหวัด	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยว แห่งประเทศ ไทย สำนักงาน นครพนม	
<b>VC5 : การพัฒนา แหล่งและกิจกรรม ท่องเที่ยว</b>							
CSF8 การพัฒนาศักยภาพด้านศาสนา ประเพณีศิลปวัฒนธรรมให้เป็น สินค้าการท่องเที่ยว	KPI 8.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดที่มีป้ายหรือเอกสาร แสดงข้อมูลความสำคัญทาง ศาสนาหรือประวัติศาสตร์	Data 8.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดที่มีป้ายหรือเอกสาร แสดงข้อมูลความสำคัญทาง ศาสนาหรือประวัติศาสตร์	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สำนักงาน นครพนม	
	KPI 8.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดที่สามารถร้องขอ มัคคุเทศก์ท้องถิ่น (มัคคุเทศก์น้อย) บรรยาย ให้ความรู้เกี่ยวกับจำนวน แหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด	Data 8.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดที่สามารถร้องขอ มัคคุเทศก์ท้องถิ่น (มัคคุเทศก์ น้อย) บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับจำนวน แหล่งท่องเที่ยว ทั้งหมด	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สำนักงาน นครพนม	

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 9 การจัดทำมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	KPI 9.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	Data 9.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	
	KPI 9.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวระดับจังหวัด	Data 9.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวระดับจังหวัด	มี	ออกตรวจประเมิน	1 ปี/ครั้ง	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	
CSF 10 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ริมแม่น้ำโขง	KPI 10.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ได้รับการพัฒนาของจังหวัด	Data 10.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ได้รับการพัฒนาของจังหวัด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานจังหวัด	
CSF 11 การสร้างสรรคกิจกรรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน	KPI 11.1 จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในแต่ละปี	Data 11.1 จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในแต่ละปี	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานจังหวัด	
	KPI 11.2 จำนวนการเชิญการท่องเที่ยวของประเทศไทยมาร่วมบ้านมาร่วมจัดกิจกรรมในจังหวัด	Data 11.2 จำนวนการเชิญการท่องเที่ยวของประเทศไทยมาร่วมบ้านมาร่วมจัดกิจกรรมในจังหวัด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานจังหวัด	

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF12 การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ในสถานที่ท่องเที่ยว	KPI 12.1 จำนวนห้องน้ำในสถานที่ ท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา ให้สะอาดได้มาตรฐาน	Data 12.1 จำนวนห้องน้ำในสถานที่ ท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาให้ สะอาดได้มาตรฐาน	ไม่มี	แฟ้มเอกสาร	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครพนม	
	KPI 12.2 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่มี ป้ายบอกทางหรือแสดง รายละเอียดเป็น ภาษาอังกฤษ/ภาษา ประเทศเพื่อนบ้าน	Data 12.2 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่มี ป้ายบอกทางหรือแสดง รายละเอียดเป็น ภาษาอังกฤษ/ภาษาประเทศ เพื่อนบ้าน	ไม่มี	ออกตรวจ ประเมิน	1 ปี/ครั้ง	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครพนม	
	KPI 12.3 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่มี การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับผู้พิการ	Data 12.3 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่มี การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับผู้พิการ	ไม่มี	ออกตรวจ ประเมิน	1 ปี/ครั้ง	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครพนม	
<b>VC6 : การพัฒนา ธุรกิจบริการการท่องเที่ยว</b>							
CSF 13 การรับรองมาตรฐานที่พักและ โรงแรม และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	KPI 13.1 ข้อมูลการจดทะเบียนนิติบุคคล โรงแรม ที่พักและธุรกิจ เกี่ยวข้อง	Data 13.1 จำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคล โรงแรม ที่พักและธุรกิจ เกี่ยวข้อง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครอง จังหวัด	
	KPI 13.2 จำนวนโรงแรม ที่พักที่ ผ่านมาตรฐานการรับรอง คุณภาพ	Data 13.2 จำนวนโรงแรม ที่พักที่ผ่าน มาตรฐานการรับรองคุณภาพ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครอง จังหวัด	

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 13.3 อัตราการเข้าพักของ โรงแรม ที่พักทั้งหมดใน จังหวัด จำแนกรายเดือน	Data 13.3 อัตราการเข้าพักของโรงแรม ที่พักทั้งหมดในจังหวัด จำแนกรายเดือน	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	ที่ทำการปกครอง จังหวัด	
	KPI 13.4 จำนวนสปา สถานให้บริการ ด้านสุขภาพที่ผ่านมาตรฐาน การรับรองคุณภาพ	Data 13.4 จำนวนสปา สถานให้บริการ ด้านสุขภาพที่ผ่านมาตรฐาน การรับรองคุณภาพ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัดนครพนม	
	KPI 13.5 จำนวนร้านอาหารที่ผ่าน มาตรฐานการรับรอง คุณภาพ	Data 13.5 จำนวนร้านอาหารที่ผ่าน มาตรฐานการรับรองคุณภาพ	มี	ออกตรวจ ประเมิน	1 ปี/ครั้ง	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัดนครพนม	
CSF 14 การพัฒนามาตรฐานธุรกิจ น้ำเที่ยว	KPI 14.1 จำนวนธุรกิจน้ำเที่ยว ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	Data 14.1 จำนวนธุรกิจน้ำเที่ยวที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสถิติ/ การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สำนักงาน นครพนม	
CSF 15 การพัฒนามาตรฐานสินค้าของ ฝากและของที่ระลึก	KPI 15.1 จำนวนสินค้าของฝาก (OTOP) ระดับ 5 ดาวของ จังหวัด	Data 15.1 จำนวนสินค้าของฝาก (OTOP) ระดับ 5 ดาวของ จังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด นครพนม	

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>VC7 : การพัฒนา การตลาดและประชาสัมพันธ์</b>							
CSF 16 การทำการตลาดกลุ่ม นักท่องเที่ยวคุณภาพ	KPI 16.1 อัตราการเติบโตของ นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ที่เพิ่มขึ้น	Data 16.1 อัตราการเติบโตของ นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่ เพิ่มขึ้น	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครพนม	
CSF 17 การสร้างเรื่องราวเชิง ประสบการณ์และผลักดันให้มี เทศกาลท่องเที่ยวระดับ	KPI 17.1 จำนวนการประชาสัมพันธ์ ประสบการณ์การท่องเที่ยว (Review) ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ นิติสาร ทวี	Data 17.1 จำนวนการประชาสัมพันธ์ ประสบการณ์การท่องเที่ยว (Review) ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ นิติสาร ทวี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครพนม	
	KPI17.2 จำนวนงานเทศกาลที่ได้รับ การยอมรับและเป็นที่รู้จัก ในระดับนานาชาติ	Data 17.2 จำนวนงานเทศกาลที่ได้รับ การยอมรับและเป็นที่รู้จักใน ระดับนานาชาติ	มี	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครพนม	
	KPI 17.3 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามา ในจังหวัดในช่วงงาน เทศกาล	Data 17.3 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามา ในจังหวัดในช่วงงานเทศกาล	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครพนม	
CSF 18 การตลาดเชิงรุก ผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network	KPI 18.1 จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์/ Facebook การท่องเที่ยว ของจังหวัด	Data 18.1 จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์/ Facebook การท่องเที่ยว ของจังหวัด	มี	ข้อมูลใน เว็บไซต์	รายปี/ราย ไตรมาส	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครพนม	



### 3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยมี Product Champion: การท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์) มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 48 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 12 รายการ และที่เหลือจำนวน 36 รายการเป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

**ตารางที่ 21 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6	VC 7
		-	(5 CSFs, 19 KPIs)	(2 CSFs, 7 KPIs)	-	(5 CSFs, 10 KPIs)	(3 CSFs, 7 KPIs)	(2 CSFs, 5 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	12 (25%)	-	6	-	-	1	3	2
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนากระบวนการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	36 (75 %)	-	13	7	-	9	4	3
<b>รวม</b>	<b>48 (100%)</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>5</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ

**ตารางที่ 22 :** จำนวนหน่วยงานที่รับผิดชอบของ“การท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)”

ยุทธศาสตร์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	จำนวน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ท่องเที่ยวศูนย์กลาง ลุ่มแม่น้ำโขง	1) สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	22
	2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	1
	3) สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัด	1
	4) สำนักงานปกครองจังหวัด	3
	5) สำนักงานสถิติจังหวัด	3
	6) สำนักงานจังหวัด	3
	7) มหาวิทยาลัยนครพนม	1
	8) แขวงทางหลวงจังหวัด	2
	รวม	36

**ตารางที่ 23 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ“การท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1: จำนวนนักท่องเที่ยวแยกตามสัญชาติ	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 1.2: ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อหัว	สำนักงานสถิติ/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	
Data 1.3: ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว	สำนักงานสถิติ/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	
Data 1.4: จำนวนสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านอาหาร	สำนักงานสถิติ/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	
ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
Data 1.5: จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัด	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	
Data 1.6: รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยวและข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	

**ตารางที่ 23 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวศูนย์กลาง  
ลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1: เส้นทางและระยะทาง ถนนที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศ	แขวงการทางจังหวัด	
Data 2.2: รูปแบบของการคมนาคม ขนส่งต่างๆ อาทิ เส้นทางรถบัส รถไฟ เครื่องบิน	แขวงการทางจังหวัด	
Data 2.3: จำนวนเส้นทาง/ โปรแกรมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุม ประเทศเพื่อนบ้าน	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	
Data 4.1 จำนวนผู้ประกอบการด้าน การท่องเที่ยวรายใหม่	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
Data 4.2 จำนวนผู้ประกอบการด้าน การท่องเที่ยว (เดิม)	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
Data 4.3 จำนวนเงินลงทุนด้านการ ท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 5.3: จำนวนอุบัติเหตุที่เกิด ขึ้นกับนักท่องเที่ยว	ตำรวจภูธรจังหวัดนครพนม	
Data 6.1 จำนวนนักท่องเที่ยว ต่างประเทศที่ใช้บริการมัคคุเทศก์ จำแนกตามประเทศ ภาษา	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	
KPI 6.2 จำนวนมัคคุเทศก์ในจังหวัด	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	
KPI 6.3 จำนวนผู้ขอจดทะเบียนเป็น มัคคุเทศก์ใหม่/ต่ออายุ	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	
Data 6.4 จำนวนบุคลากรที่ทำงาน ในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว จำแนก ตามประเภทธุรกิจ	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	
Data 6.5 ค่าตอบแทนของ มัคคุเทศก์/บุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	
Data 6.6 จำนวนสถานศึกษาใน จังหวัดที่เปิดฝึกอบรมบุคลากร ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนครพนม	

**ตารางที่ 23 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวศูนย์กลาง  
ลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 7.1 เครือข่ายผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวของจังหวัด	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	
Data 8.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดที่มีป้ายหรือเอกสารแสดง ข้อมูลความสำคัญทางศาสนาหรือ ประวัติศาสตร์	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	
Data 8.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดที่สามารถร้องขอมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น (มัคคุเทศก์น้อย) บรรยายให้ ความรู้เกี่ยวกับจำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวทั้งหมด	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	
Data 9.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	
Data 10.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาของจังหวัด	สำนักงานจังหวัดนครพนม	
Data 11.1 จำนวนกิจกรรมการ ท่องเที่ยวของจังหวัดที่เชื่อมโยงกับ ประเทศเพื่อนบ้านในแต่ละปี	สำนักงานจังหวัดนครพนม	
Data 11.2 จำนวนการเชิญการ ท่องเที่ยวของประเทศเพื่อนบ้าน มาร่วมจัดกิจกรรมในจังหวัด	สำนักงานจังหวัดนครพนม	
Data 12.1 จำนวนห้องน้ำในสถานที่ ท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาให้ สะอาดได้มาตรฐาน	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	
Data 12.2 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยว ที่มีป้ายบอกทางหรือแสดง รายละเอียดเป็นภาษาอังกฤษ/ภาษา ประเทศเพื่อนบ้าน	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	
Data 12.3 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยว ที่มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับผู้พิการ	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	

**ตารางที่ 23 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวศูนย์กลาง  
ลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 13.1 จำนวนการจัดสถิตินิติบุคคล โรงแรม ที่พักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ปกครองจังหวัด	
Data 13.2 จำนวนโรงแรม ที่พักที่ผ่านมาตรฐานการรับรองคุณภาพ	ปกครองจังหวัด	
Data 13.3 อัตราการเข้าพักของโรงแรม ที่พักทั้งหมดในจังหวัดจำแนกรายเดือน	ปกครองจังหวัด	
Data 14.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานสถิติ/การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานนครพนม	
Data 16.1 อัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานนครพนม	
Data 17.1 จำนวนการประชาสัมพันธ์ประสบการณ์การท่องเที่ยว (Review) ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ นิติสาร ทวี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานนครพนม	
KPI 17.3 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในจังหวัดในช่วงงานเทศกาล	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานนครพนม	

### 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

#### 3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ข้าวหอมมะลิ”

ตารางที่ 24 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	เศรษฐกิจ -> การเกษตร	ข้าวหอมมะลิ
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- ข้าวหอมมะลิ เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด โดยในปี 2555 มีมูลค่าผลผลิต 5,853 ล้านบาท ซึ่งสูงที่สุดของจังหวัด นอกจากนี้ ข้าวหอมมะลินครพนมยังได้รับรางวัลชนะเลิศการแข่งขันในระดับประเทศ 4 ครั้ง (ปี 2540, 2541, 2542 และปี 2551) ส่วนปี พ.ศ. 2552 ได้รางวัลชนะเลิศลำดับที่ 3 และปี 2553 ได้รางวัลชมเชยระดับประเทศ</li></ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



## 3.3.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิ”

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิ”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC2 : ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาเกษตรกร/สถาบัน</b>						
CSF 1 การกระจายเมล็ดพันธุ์ที่ดีให้ เกษตรกร	KPI 1.1 สัดส่วนเกษตรกรที่ใช้เมล็ดพันธุ์ ข้าวพันธุ์คุณภาพที่จังหวัดส่งเสริม ในการเพาะปลูก	Data 1.1 ร้อยละของเกษตรกรที่ใช้เมล็ดพันธุ์ คุณภาพที่จังหวัดส่งเสริมในการ เพาะปลูก	มี	สำรวจ รายงาน	1 ครั้ง/ปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 2 การบริหารจัดการน้ำเพื่อการ ปลูกข้าว	KPI 2.1 จำนวนพื้นที่บริหารจัดการน้ำใน เขตชลประทาน	Data 2.1 จำนวนพื้นที่บริหารจัดการน้ำในเขต ชลประทาน	มี	สำรวจ/แบบ รายงาน	1 ครั้ง/ปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 2.2 ประสิทธิภาพของการแจ้งเตือนภัย ทางการเกษตร (น้ำท่วม) ที่ รวดเร็ว ทันกาล	Data 2.2.1 ประสิทธิภาพของการแจ้งเตือนภัย ทางการเกษตร	มี	สำรวจ/แบบ รายงาน	1 ครั้ง/ปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 2.2.2 พื้นที่ที่ได้รับความเสียหายจากน้ำท่วม	มี	สำรวจ/แบบ รายงาน	1 ครั้ง/ปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 2.3 คุณภาพน้ำที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	Data 2.3 คุณภาพน้ำที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	มี	รายงาน	ปี	ทรัพยากรจังหวัด
CSF 3 การเตรียมพื้นที่เพาะปลูก ปรับปรุงแก้ปัญหาดินเค็ม	KPI 3.1 พื้นที่ปลูกข้าวที่ได้รับการปรับปรุง คุณภาพดิน	Data 3.1 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่ได้รับการ ปรับปรุงคุณภาพดิน	มี	สำรวจ	ปี	สำนักงานพัฒนาที่ดิน จังหวัด



ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.2 คุณภาพดินเพื่อการเกษตรกรรม อยู่ในระดับที่เหมาะสม	Data 3.2 คุณภาพดินเพื่อการเกษตรกรรมอยู่ใน ระดับที่เหมาะสม	มี	สำรวจ	ปี	สำนักงานพัฒนาที่ดิน จังหวัด
CSF 4 การพัฒนาเครือข่ายสหกรณ์ เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน	KPI 4.1 จำนวนสหกรณ์และกลุ่มสหกรณ์ ผู้ปลูกข้าวปลอดภัยของจังหวัด	Data 4.1 จำนวนสหกรณ์และกลุ่มสหกรณ์ ผู้ปลูกข้าวปลอดภัยของจังหวัด	มี	รายงาน	ปี	สหกรณ์จังหวัด
CSF 5 การสร้างองค์ความรู้และขีด ความสามารถให้เกษตรกรใน ด้านเทคโนโลยีการเกษตร	KPI 5.1 ร้อยละของเกษตรกรและสมาชิก สหกรณ์ได้รับการส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพ	Data 5.1 จำนวนเกษตรกรและสมาชิกสหกรณ์ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	มี	เก็บเข้า ระบบ Profile ของ สหกรณ์	ปีละ 1 ครั้ง	สำนักงานสหกรณ์ จังหวัด
CSF 6 การจัดทำระบบทะเบียน ครัวเรือนเกษตรกร	KPI 6.1 จำนวนครัวเรือนเกษตรกรที่มีการ ลงทะเบียนไว้ในระบบ	Data 6.1 จำนวนครัวเรือนเกษตรกรที่มีการ ลงทะเบียนไว้ในระบบ	มี	รับขึ้น ทะเบียนใน ระบบ	ทุกปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 7 การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ เกษตรกร	KPI 7.1 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่ง ทุนให้เกษตรกรกู้ยืมได้	Data 7.1 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุน ให้เกษตรกรกู้ยืมได้	มี	บันทึกจาก ระบบ	เก็บทุกวัน/ เดือน/ปี	ธกส.
<b>VC3 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน</b>						
CSF 8 การผลิตที่ดีและเหมาะสม (GAP)	KPI 8.1 จำนวนหลักเกณฑ์มาตรฐานและ ระบบการรับรองที่จังหวัดจัดทำเสร็จ	Data 8.1 จำนวนหลักเกณฑ์มาตรฐานและระบบ การรับรองที่จังหวัดจัดทำเสร็จ	มี	แบบ รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 8.2 จำนวนนาข้าวที่ผ่านเกณฑ์รับรอง และตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น ตามมาตรฐาน GAP	Data 8.2 จำนวนพื้นที่นาข้าวที่ผ่านเกณฑ์รับรอง และตรวจประเมินแปลงเบื้องต้นตาม มาตรฐาน GAP	มี	แบบ รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 9 การใช้ปุ๋ยและสารอินทรีย์ แทน เคมีเพื่อลดต้นทุนในการผลิต ข้าวปลอดภัย)	KPI 9.1 ร้อยละของพื้นที่ปลูกข้าวที่ใช้ เทคโนโลยีการผลิตปลอดภัย	Data 9.1 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่ใช้เทคโนโลยี การผลิตปลอดภัย	มี	สำรวจ/แบบ รายงาน		สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 9.2 สัดส่วนการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ต่อ ปุ๋ยเคมี	Data 9.2 ปริมาณการใช้ปุ๋ยอินทรีย์	ไม่มี			ศูนย์วิจัยการเกษตร นครพนม
CSF 10 การเพิ่มผลิตภาพ	KPI 10.1 ผลผลิตข้าวปลอดภัยต่อไร่	Data 10.1 ปริมาณผลผลิตข้าวปลอดภัย	มี	สำรวจ/แบบ รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 11 การรับรองมาตรฐานคุณภาพ ข้าวหอมมะลิ	KPI 11.1 ผลผลิตข้าวของกลุ่มที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานข้าวปลอดภัยของจังหวัด	Data 11.1 ปริมาณผลผลิตข้าวของกลุ่มที่ผ่าน เกณฑ์มาตรฐานข้าวปลอดภัยของ จังหวัด	มี	สำรวจ/ ตรวจแปลง/ รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 12 ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability)	KPI 12.1 จำนวนแหล่งเพาะปลูกข้าวที่ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ของ จังหวัด	Data 12.1 จำนวนแหล่งเพาะปลูกข้าวที่สามารถ ตรวจสอบย้อนกลับได้ของจังหวัด	มี	สำรวจ/ ตรวจแปลง/ รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC4 : การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม</b>						
CSF 13 การส่งเสริมมาตรฐานการผลิต เกษตรอุตสาหกรรม (GMP/HACCP)	KPI 13.1 มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตข้าว หอมมะลิของจังหวัดนครพนม	Data 13.1 มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตข้าวหอม มะลิของจังหวัดนครพนม	ไม่มี			เกษตรจังหวัด
	KPI 13.2 จำนวนเกษตรกรและโรงสีที่ได้รับ การอบรมและพัฒนาความรู้ เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บ เกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของ ผลผลิตข้าวปลอดภัยของจังหวัด	Data 13.2 จำนวนเกษตรกรและโรงสีที่ได้รับ การอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับ เทคโนโลยี	มี		ขึ้นอยู่กับ การจัด โครงการ	การค้าภายใน /
	KPI 13.3 จำนวนโรงสีข้าวปลอดภัยที่ผ่าน เกณฑ์มาตรฐาน	Data 13.3 จำนวนโรงสีข้าวปลอดภัยที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด
CSF 14 การแปรรูปและเพิ่มมูลค่า	KPI 14.1 มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูป จากข้าว	Data 14.1 มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูป จากข้าว	ไม่มี	คำนวณและ ประมาณ การ	รายปี	สำนักงานสหกรณ์และ เกษตรจังหวัด
	KPI 14.2 จำนวนข้าวแปรรูปที่ ได้รับการรับรองการแปรรูปของ จังหวัด	Data 14.2 จำนวนข้าวแปรรูปที่ได้รับการรับรอง การแปรรูปของจังหวัด	มี	เอกสาร	สรุปตาม โครงการ	สำนักพัฒนาชุมชน จังหวัด

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 15 การพัฒนาการบรรจุหีบห่อให้สามารถรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวปลอดภัย	KPI 15.1 จำนวนรูปแบบและวิธีการบรรจุหีบห่อที่ได้รับการตรวจสอบว่าสามารถรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวปลอดภัย	Data 15.1 จำนวนรูปแบบและวิธีการบรรจุหีบห่อที่ได้รับการตรวจสอบว่าสามารถรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวปลอดภัย	มี	เอกสาร	สรุปตามโครงการ	สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัด
CSF 16 การส่งเสริมระบบเกษตรปลอดวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste)	KPI 16.1 มูลค่าเศษวัสดุเหลือใช้จากนาข้าวหรือโรงสีที่สามารถจำหน่ายได้	Data 16.1 มูลค่าเศษวัสดุเหลือใช้จากนาข้าวหรือโรงสีที่สามารถจำหน่ายได้	ไม่มี	คำนวณและประมาณการ	รายปี	คลังจังหวัด
<b>VC6 : การพัฒนาระบบการตลาด</b>						
CSF 17 การพัฒนาลาดกลางสินค้า	KPI 17.1 จำนวนตลาดกลางซื้อขายข้าวในจังหวัด	Data 17.1 จำนวนตลาดกลางซื้อขายข้าวในจังหวัด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด
	KPI 17.2 จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมค้าข้าวในตลาดกลาง	Data 17.2 จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมค้าข้าวในตลาดกลาง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด
	KPI 17.3 ปริมาณและมูลค่าการค้าข้าวหอมมะลิปลอดภัยของกลุ่มในตลาดกลาง	Data 17.3 ผลผลิตและมูลค่าการค้าข้าวหอมมะลิปลอดภัยของกลุ่มในตลาดกลาง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด
CSF 18 การพัฒนาระบบค้าส่ง เชื่อมโยงโดยตรงกับผู้ซื้อ	KPI 18.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริม Branding ข้าวปลอดภัย	Data 18.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริม Branding ข้าวปลอดภัย	มี	ทะเบียน	ครั้ง/ปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 19 การจัดการข้อมูลการตลาด	KPI 19.1 จำนวนช่องทางการตลาดใหม่ของ ข้าวปลอดภัย	Data 19.1 จำนวนช่องทางการตลาดใหม่ของข้าว ปลอดภัย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด
CSF 20 การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการ ส่งออก	KPI 20.1 จำนวนเกษตรกรที่ขอรับสินเชื่อ เพื่อการส่งออก	Data 20.1 จำนวนเกษตรกรที่ขอรับสินเชื่อเพื่อ การส่งออก	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	Exim bank/ธกส
	KPI 20.2 มูลค่าสินเชื่อที่ให้แก่เกษตรกรผู้ ปลูกข้าวเพื่อการส่งออก	Data 20.2 มูลค่าสินเชื่อที่ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูก ข้าวเพื่อการส่งออก	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	Exim bank /ธกส
CSF 21 การส่งเสริมความร่วมมือทาง การเกษตรกับประเทศเพื่อน บ้านในแถบอินโดจีน	KPI 21.1 ปริมาณการจำหน่ายข้าวปลอดภัย ของจังหวัดกับประเทศอินโดจีน	Data 21.1 จำนวนการจำหน่ายข้าวปลอดภัยของ จังหวัดกับประเทศอินโดจีน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด
	KPI 21.2 มูลค่าการค้าข้าวปลอดภัยของ จังหวัดกับประเทศอินโดจีน	Data 21.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ค้าข้าวของ จังหวัดเพื่อขายไปประเทศอินโดจีน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด

### 3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิ”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตร มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 34 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 23 และที่เหลือจำนวน 11 รายการเป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 26 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิ”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		-	(7 CSFs, 10 KPIs)	(5 CSFs, 7 KPIs)	(5 CSFs, 7 KPIs)	-	(5 CSFs, 9 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	23 (68 %)	-	11	6	4	-	2
2. รายการสถิติที่ต้อง พัฒนากระบวนการ จัดเก็บ	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่ มีการจัดเก็บ ต้อง พัฒนาการจัดเก็บ ต่อไป	11 (32 %)	-	-	1	3	-	7
รวม	34 (100%)	0	11	7	7	0	9

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ

**ตารางที่ 27 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิ”**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 9.2 ปริมาณการใช้ปุ๋ยอินทรีย์	ศูนย์วิจัยการเกษตรนครพนม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 13.1 มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตข้าวหอมมะลิของจังหวัดนครพนม	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 14.1 มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว	สำนักงานสหกรณ์และเกษตรจังหวัด	
Data 16.1 มูลค่าเศษวัสดุเหลือใช้จากนาข้าวหรือโรงสีที่สามารถจำหน่ายได้	สำนักงานคลังจังหวัด	
Data 17.1 จำนวนตลาดกลางซื้อขายข้าวในจังหวัด	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
Data 17.2 จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมค้าข้าวในตลาดกลาง	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
Data 17.3 ผลผลิตและมูลค่าการค้าข้าวหอมมะลิปลอดภัยของกลุ่มในตลาดกลาง	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
Data 20.1 จำนวนเกษตรกรที่ขอรับสินเชื่อเพื่อการส่งออก	Exim bank/ธกส	
Data 20.2 มูลค่าสินเชื่อที่ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวเพื่อการส่งออก Data 21.1 จำนวนการจำหน่ายข้าวปลอดภัยของจังหวัดกับประเทศอินโดจีน	Exim bank/ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 21.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ค้าข้าวของจังหวัดเพื่อขายไปประเทศอินโดจีน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	

### 3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “เมืองการศึกษารองรับอาเซียน”

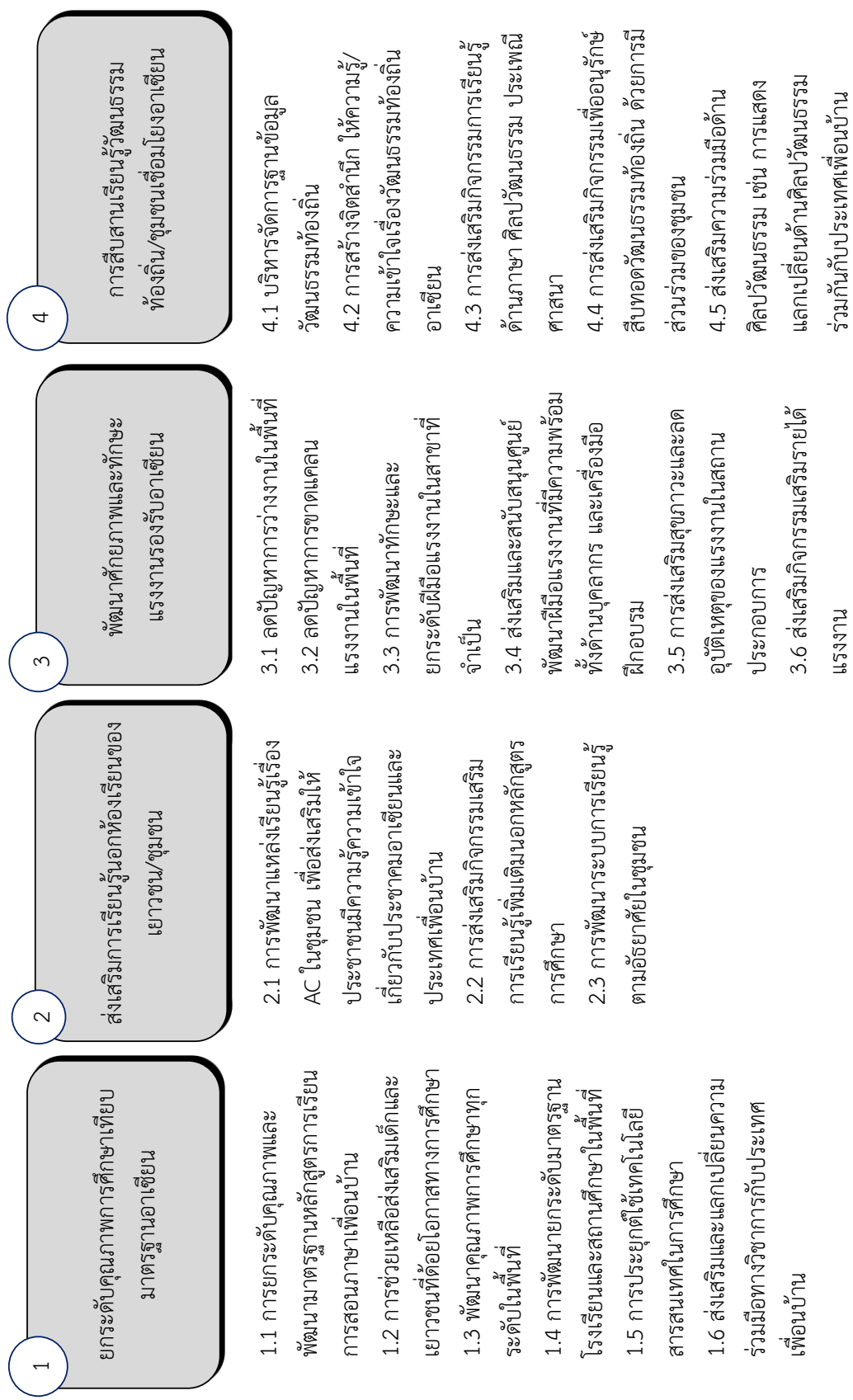
ตารางที่ 28 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	สังคม -> คุณภาพชีวิต	เมืองการศึกษารองรับอาเซียน
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- ด้านทรัพยากรมนุษย์นั้น จังหวัดนครพนมยังมีรายได้เฉลี่ยต่อคนค่อนข้างต่ำ (38,688 บาทต่อคนต่อปี) เป็นอันดับ 15 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านยังมีน้อย ต้องการการพัฒนาฝีมือแรงงาน เนื่องจากในขณะที่มีแรงงานที่มีฝีมือ เพียงร้อยละ 10 ดังนั้น หากในอนาคตเมื่อเปิดอาเซียน แล้ว จึงจำเป็นต้องสร้างความพร้อมด้านการศึกษาและทักษะเพื่อให้สามารถสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันได้</li></ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ประเด็นสำคัญ “เมืองการศึกษารองรับอาเซียน”



### 3.3.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “เมืองการศึกษารองรับอาเซียน”

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองการศึกษารองรับอาเซียน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC1 : ยกระดับคุณภาพการศึกษาเทียบมาตรฐานอาเซียน</b>						
CSF 1 ยกระดับคุณภาพและพัฒนา มาตรฐานหลักสูตรการเรียน การสอนภาษาเพื่อนบ้าน	KPI 1.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนา หลักสูตร	Data 1.1.1 จำนวนหลักสูตร	ไม่มี			สถาบันภาษา/ มหาวิทยาลัยนครพนม
		Data 1.1.2 จำนวนผู้เรียน	ไม่มี			สถาบันภาษา/ มหาวิทยาลัยนครพนม
CSF 2 การช่วยเหลือ/สนับสนุนเด็ก และเยาวชนที่ด้อยโอกาสทาง การศึกษา	KPI 2.1 งบประมาณในการสนับสนุนเด็ก และเยาวชนด้อยโอกาสทาง การศึกษากิจกรรมในการพัฒนา เยาวชน	Data 2.1 จำนวนงบประมาณในการ สนับสนุนเด็กและเยาวชน	มี	รายงาน	ไตรมาส	สนง. เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา เขต 1 / เขต 2
	KPI 2.2 จำนวนกิจกรรมในการสนับสนุน เด็กและเยาวชนด้อยโอกาสทาง การศึกษากิจกรรมในการพัฒนา เยาวชน	Data 2.2 จำนวนกิจกรรมในการสนับสนุน เด็กและเยาวชนด้อยโอกาสทาง การศึกษา	ไม่มี			พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงมนุษย์จังหวัด
	KPI 2.3 จำนวนผู้เรียนด้อยโอกาส จำแนก ตามระดับการศึกษา เพศ ประเภท ความพิการ เขตเมือง/ชนบท เขต การปกครอง (จังหวัด/อำเภอ/ ตำบล)	Data 2.3 จำนวนผู้เรียนด้อยโอกาสจำแนก ตามระดับการศึกษา	มี	รายงาน	ไตรมาส	สนง. เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา เขต 1/ เขต 2/ สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองการศึกษารองรับอาเซียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.4 จำนวนเด็กด้อยโอกาสได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำแนกตาม รายชั้น ระดับการศึกษา เพศ เขตเมือง/ชนบท เขตการปกครอง (จังหวัด)	Data 2.4 จำนวนเด็กด้อยโอกาสได้ การศึกษาขั้นพื้นฐาน	มี	สำรวจ	ปี/ ไตรมาส	สนง. เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา เขต 1/ สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย
CSF 3 พัฒนาคุณภาพการศึกษาทุก ระดับในพื้นที่	KPI 3.1 งบประมาณในการพัฒนาด้าน การศึกษา (ไม่นับงบก่อสร้างและ จัดซื้อครุภัณฑ์)	Data 3.1 จำนวนงบประมาณในการพัฒนา ด้านการศึกษา	มี	รายงาน	ปี	สนง. เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา เขต1 , สนง. เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา เขต2 , สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 22/ สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองการศึกษารองรับอาเซียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.2 สัดส่วนของนักเรียนที่สอบผ่าน เกณฑ์การสอบมาตรฐานของ ประเทศ	Data 3.2 จำนวนนักเรียนที่สอบผ่านตาม เกณฑ์มาตรฐาน	มี	รายงาน	ปี	สนง. เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา เขต1 , สนง. เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา เขต2 , สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 22
			มี	รายงาน	6 เดือน	สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย
	KPI 3.3 สัดส่วนของอาจารย์ตามวุฒิ การศึกษา	Data 3.3 จำนวนอาจารย์จำแนกตามวุฒิ การศึกษา	มี	รายงาน	ปี	สนง. เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา เขต1 , สนง. เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา เขต2 , สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 22
			มี	รายงาน	ปี	สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองการศึกษารองรับอาเซียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4 การยกระดับมาตรฐานการบริหารการศึกษาให้กับ สถานศึกษา	KPI 4.1 สัดส่วนของสถานศึกษาที่ได้รับการ ตรวจสอบ และการประเมินการ ดำเนินงานตามมาตรฐาน	Data 4.1 จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการ ตรวจสอบและการประเมินการ ดำเนินงานตามมาตรฐาน	มี	รายงาน	ปี	สนง. เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา เขต1 , สนง. เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา เขต2 , สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 22
			มี	รายงาน	ไตรมาส	สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย
	KPI 4.2 สัดส่วนความพึงพอใจในการ บริหารการศึกษา ของผู้ปกครอง	Data 4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการ บริหารการศึกษา	ไม่มี			สนง. เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา/ สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา/ สนง. คณะกรรมการการ อุดมศึกษา/ สนง. คณะกรรมการการ อาชีวศึกษา/ สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองการศึกษารองรับอาเซียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศในการศึกษา	KPI 5.1 จำนวนโรงเรียนที่มีการสอนทักษะ ด้านคอมพิวเตอร์และ ICT	Data 5.1 จำนวนโรงเรียนที่มีการสอนทักษะ ด้านคอมพิวเตอร์และ ICT	มี	รายงาน	ปี	สนง. เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา/ สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา/ สนง. คณะกรรมการการ อุดมศึกษา/ สนง. คณะกรรมการการ อาชีวศึกษา/ สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย
CSF 6 การส่งเสริมและแลกเปลี่ยน ความร่วมมือทางวิชาการกับ ประเทศเพื่อนบ้าน	KPI 6.1 จำนวนนักเรียนแลกเปลี่ยนกับ ประเทศเพื่อนบ้าน	Data 6.1 จำนวนนักเรียนแลกเปลี่ยนกับ ประเทศเพื่อนบ้าน	มี	รายงาน	ปี	สนง. เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา/ สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา/ สนง. คณะกรรมการการ อุดมศึกษา/ สนง. คณะกรรมการการ อาชีวศึกษา/ สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองการศึกษารองรับอาเซียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 6.2 จำนวนโครงการศึกษาแลกเปลี่ยน และดูงานด้านการศึกษาระหว่าง นครพนมกับประเทศเพื่อนบ้าน	Data 6.2 จำนวนโครงการศึกษาแลกเปลี่ยน และดูงานด้านการศึกษาระหว่าง นครพนมกับประเทศเพื่อนบ้าน	ไม่มี			สนง. เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา/ สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา/ สนง. คณะกรรมการการ อุดมศึกษา/ สนง. คณะกรรมการการ อาชีวศึกษา/ สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย
<b>VC2 : ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน</b>						
CSF 7 พัฒนาแหล่งเรียนรู้เรื่อง ASEAN Community ในชุมชน เพื่อส่งเสริมให้ ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ ประชาคมอาเซียนและ ประเทศ เพื่อนบ้าน	KPI 7.1 งบประมาณในการพัฒนา สนับสนุนแหล่งเรียนรู้นอก ห้องเรียน อาทิ ห้องสมุดชุมชน แหล่งเรียนรู้ เป็นต้น	Data 7.1 งบประมาณในการพัฒนา สนับสนุนแหล่งเรียนรู้นอก ห้องเรียน	มี	แฟ้ม ทะเบียน	ปีงบประมาณ	สนง. จังหวัด/ สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย/ หอสมุดแห่งชาติ
	KPI 7.2 จำนวนแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน ในชุมชน	Data 7.2 จำนวนแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน ในชุมชน	มี	แฟ้ม ทะเบียน	ปี ประมา ณ	สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย
	KPI 7.3 จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการแหล่ง เรียนรู้นอกห้องเรียน	Data 7.3 จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการแหล่ง เรียนรู้นอกห้องเรียน	มี	แฟ้ม ทะเบียน	เดือน	สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองการศึกษารองรับอาเซียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 8 ส่งเสริมกิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมนอกหลักสูตร การศึกษา	KPI 8.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการส่งเสริม เรียนรู้เรื่องอาเซียนนอกห้องเรียน	Data 8.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการส่งเสริม เรียนรู้เรื่องอาเซียนนอกห้องเรียน	มี	รายงาน	ไตรมาส	สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย
	KPI 8.2 งบประมาณในการจัดกิจกรรม การเรียนรู้เรื่องอาเซียนในชุมชน	Data 8.2 งบประมาณในการจัดกิจกรรม การเรียนรู้เรื่องอาเซียนในชุมชน	มี	รายงาน	ไตรมาส	สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย
CSF 9 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตาม อัธยาศัยในชุมชน	KPI 9.1 มีการพัฒนาระบบ E-Learning ในการให้ความรู้ด้านต่างๆ	Data 9.1 จำนวนระบบ E-Learning ใน การให้ความรู้ด้านต่างๆ	มี	รายงาน	ไตรมาส	สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย
	KPI 9.2 มีการพัฒนา Website ในการให้ ความรู้ด้านต่างๆ	Data 9.2 จำนวน Website ในการให้ ความรู้ด้านต่างๆ	มี	รายงาน	ไตรมาส	สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย
<b>VC3 : พัฒนาศักยภาพและทักษะแรงงาน</b>						
CSF 10 ลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่	KPI 10.1 อัตราการว่างงาน จำแนกตามเพศ อายุและวุฒิการศึกษา	Data 10.1 จำนวนผู้ว่างงาน จำแนกตาม เพศ อายุและวุฒิการศึกษา	มี	รายงาน	เดือน	สนง. สวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน
CSF 11 ลดปัญหาการขาดแคลน แรงงานในพื้นที่	KPI 11.1 จำนวนกิจกรรมตลาดนัดแรงงาน เพื่อสร้างโอกาสเชื่อมโยงระหว่าง ผู้ประกอบการและแรงงานใน จังหวัด	Data 11.1 จำนวนกิจกรรมตลาดนัดแรงงาน เพื่อสร้างโอกาสเชื่อมโยงระหว่าง ผู้ประกอบการและแรงงานใน จังหวัด	มี	ทะเบียน	ปี	กระทรวงแรงงาน/ สนง. จัดหางานจังหวัด



ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองการศึกษารองรับอาเซียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF12 การพัฒนาทักษะและ ยกระดับฝีมือแรงงานในสาขา ที่จำเป็น	KPI 12.1 จำนวนแรงงานฝีมือเทียบเป็น สัดส่วนกับแรงงานไม่มีฝีมือ	Data 12.1 จำนวนแรงงานฝีมือและแรงงาน ไม่มีฝีมือ	มี	รายงาน	ทุกครั้งที่ มีการ ดำเนิน งาน	สนง. แรงงานจังหวัด (ดูได้ในส่วนของเอกชน)
	KPI 12.2 จำนวนสถานประกอบการที่มีการ ฝึกอบรมทักษะแรงงาน	Data 12.2 จำนวนสถานประกอบการที่มีการ ฝึกอบรมทักษะแรงงาน	มี	รายงาน	ทุกครั้งที่ มีการ ดำเนิน งาน	ศูนย์พัฒนาฝีมือและแรงงาน จังหวัดนครพนม
	KPI 12.3 จำนวนกิจกรรม/โครงการการ ฝึกอบรมทักษะฝีมือแรงงานที่จัด ขึ้นโดยภาครัฐ	Data 12.3 จำนวนกิจกรรม/โครงการการ ฝึกอบรมทักษะฝีมือแรงงานที่จัด ขึ้นโดยภาครัฐ	มี	รายงาน	ทุกครั้ง สรุปต่อ ปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือและแรงงาน จังหวัดนครพนม
	KPI 12.4 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการการฝึกอบรมทักษะฝีมือ แรงงานที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ (ทั้งแรงงานไทยและต่างชาติ)	Data 12.4 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการการฝึกอบรมทักษะฝีมือ แรงงานที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือและแรงงาน จังหวัดนครพนม
CSF 13 ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์ พัฒนาฝีมือแรงงานที่มีความ พร้อมทั้งด้านบุคลากร และ เครื่องมือฝึกอบรม	KPI 13.1 จำนวนศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานใน จังหวัด	Data 13.1 จำนวนศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานใน จังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือและแรงงาน จังหวัดนครพนม

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองการศึกษารองรับอาเซียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 14 การส่งเสริมสุขภาวะและลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ	KPI 14.1 จำนวนอุบัติเหตุของแรงงานที่เกิดขณะทำงานในสถานประกอบการ	Data 14.1 จำนวนผู้ประสบอุบัติเหตุที่เกิดขณะทำงานในสถานประกอบการ	มี	รายงาน	รายปี	สนง. สวัสดิภาพและคุ้มครองแรงงาน
	KPI 14.2 อัตราการเจ็บป่วยของแรงงานที่เกิดขณะทำงานในสถานประกอบการ	Data 14.2 จำนวนผู้เจ็บป่วย ที่เกิดขณะทำงานในสถานประกอบการ	มี	รายงาน	รายปี	สนง. สวัสดิภาพและคุ้มครองแรงงาน
CSF 15 ส่งเสริมกิจกรรมเสริมรายได้แรงงาน	KPI 15.1 จำนวนการจัดกิจกรรมฝึกอบรมอาชีพเสริมให้แรงงาน	Data 15.1 จำนวนกิจกรรมฝึกอบรมอาชีพเสริมให้แรงงาน	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือและแรงงานจังหวัดนครพนม
	KPI 15.2 จำนวนแรงงานที่เข้าร่วมการจัดกิจกรรมฝึกอบรมอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	Data 15.2 จำนวนแรงงานที่เข้าร่วมการจัดกิจกรรมฝึกอบรมอาชีพเสริม	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือและแรงงานจังหวัดนครพนม
<b>VC4 : การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น/ชุมชนเชื่อมโยงอาเซียนนำความรู้ มาก่อให้เกิดรายได้ให้ครอบครัว และชุมชน</b>						
CSF 16 การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่น	KPI 16.1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัด และของประเทศเพื่อนบ้าน	Data 16.1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดและของประเทศเพื่อนบ้าน	มี	รายงาน	ปี	สนง. วัฒนธรรมจังหวัด
	KPI 16.2 จำนวนผู้ใช้บริการฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัด	Data 16.2 จำนวนผู้ใช้บริการฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัด	ไม่มี			สนง. วัฒนธรรมจังหวัด

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองการศึกษารองรับอาเซียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 17 การสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้/ ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรม ท้องถิ่นอาเซียน	KPI 17.1 สัดส่วนของเยาวชนและประชาชน ทั่วไปที่ผ่านการประเมินขีดความรู้ ด้านวัฒนธรรมของอาเซียน	Data 17.1 จำนวนเยาวชนและประชาชน ทั่วไปที่ผ่านการประเมินขีดความรู้ ด้านวัฒนธรรมของอาเซียน	ไม่มี			สนง. วัฒนธรรมจังหวัด
CSF 18 การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ ด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา	KPI 18.1 งบประมาณในการจัดกิจกรรม การเรียนรู้ในชุมชน	Data 18.1 จำนวนงบประมาณในการจัด กิจกรรมการเรียนรู้ในชุมชน	มี	รายงาน	ปีงบประมาณ	สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย
	KPI 18.2 จำนวนของกิจกรรมด้านการเรียนรู้ ในชุมชน	Data 18.2 จำนวนกิจกรรมด้านการเรียนรู้ใน ชุมชน	มี	รายงาน	เดือน/ปี	สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย
	KPI 18.3 จำนวนจุด/พื้นที่ที่นำเสนอเนื้อหา ด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ศาสนาอาเซียนตาม สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด	Data 18.3 จำนวนจุด/พื้นที่ที่นำเสนอเนื้อหา ด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ศาสนาอาเซียนตาม สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด	มี	รายงาน	ปี	สนง. วัฒนธรรมจังหวัด
CSF 19 กิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอด วัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมี ส่วนร่วมของชุมชน	KPI 19.1 จำนวนของกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบ ทอดวัฒนธรรมในชุมชน	Data 19.1 จำนวนของกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบ ทอดวัฒนธรรมในชุมชน	มี	รายงาน	ปี	สนง. วัฒนธรรมจังหวัด

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองการศึกษารองรับอาเซียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 20 ส่งเสริมความร่วมมือด้าน ศิลปวัฒนธรรม เช่น การแสดง แลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกันกับประเทศเพื่อนบ้าน	KPI 20.1 จำนวนของกิจกรรม/โครงการ แลกเปลี่ยนทางด้านวัฒนธรรม ระหว่างประเทศ	Data 20.1 จำนวนของกิจกรรม/โครงการ แลกเปลี่ยนทางด้านวัฒนธรรม ระหว่างประเทศ	มี	รายงาน	ปี	สนง. วัฒนธรรมจังหวัด

### 3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นสำคัญ “เมืองการศึกษารองรับอาเซียน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 40 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 33 และที่เหลือจำนวน 7 รายการเป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 30 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นสำคัญ “เมืองการศึกษารองรับอาเซียน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(6 CSFs, 13 KPIs)	(3 CSFs, 7 KPIs)	(6 CSFs, 11 KPIs)	(5 CSFs, 8 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	33 (82 %)	9	7	11	6
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนากระบวนการจัดเก็บ	0 (0 %)	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	7 (18 %)	5	-	-	2
<b>รวม</b>	<b>40 (100%)</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>8</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ

**ตารางที่ 31 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหา “เมืองการศึกษารองรับอาเซียน”**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.1.1 ข้อมูลสถานประกอบการที่มีการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยสู่แหล่งธรรมชาติ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 4.2.1 ข้อมูลปริมาณน้ำเสียจากสถานประกอบการที่ได้รับการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยสู่แหล่งธรรมชาติ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 5.2.1 ข้อมูลปริมาณตะกอนที่เกิดจากการกัดเซาะริมตลิ่งในแต่ละปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 5.3.1 ข้อมูลโครงการป้องกันการพังทลายของดินและงบประมาณที่ใช้ในการแก้ปัญหาการกัดเซาะริมตลิ่งในแต่ละปีโครงการป้องกันการพังทลายของดินและงบประมาณที่ใช้ในการแก้ปัญหาการกัดเซาะริมตลิ่งในแต่ละปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 8.4.1 ข้อมูลการลดจำนวนขยะจากชุมชนที่จะไปอุดตันทางระบายน้ำ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 11.1.1 ข้อมูลจำนวนเครือข่ายชุมชน และองค์กรภาคประชาชนในพื้นที่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 11.2.1 ข้อมูลจำนวนกิจกรรมที่จัดโดยเครือข่ายชุมชน และองค์กรภาคประชาชนในพื้นที่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 14.1.1 ข้อมูลการลดปริมาณสารเคมีจากเกษตรกรที่ปล่อยลงสู่แหล่งน้ำ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	

### 3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน

#### 3.5.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นสำคัญ (Critical Issue : CI) “เมื่อนำอยู่ (ศูนย์สุขภาพพหุภูมิภาคอินโดจีน)”

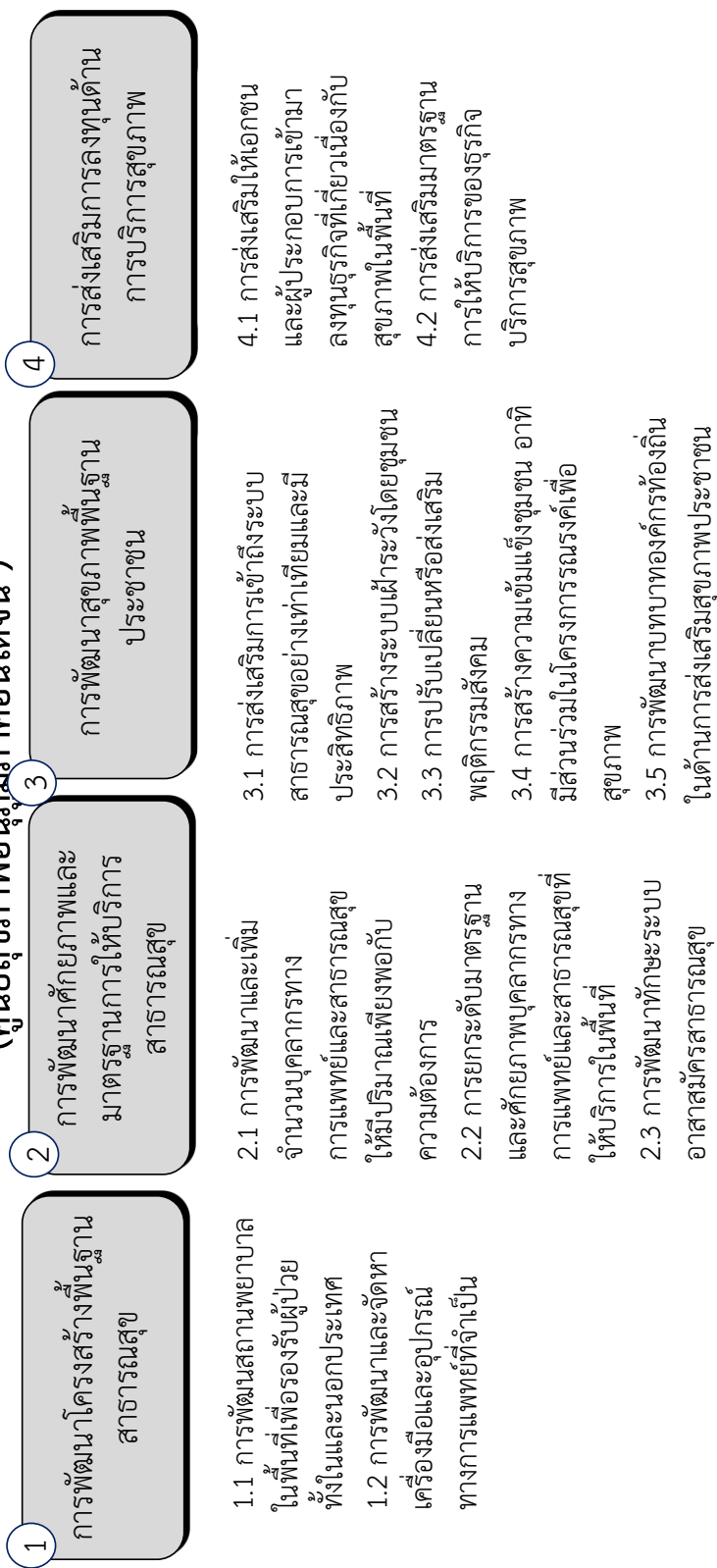
ตารางที่ 32 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างสุขอย่างยั่งยืน	สังคม -> เมื่อนำอยู่	เมื่อนำอยู่ (ศูนย์สุขภาพพหุภูมิภาคอินโดจีน)
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - นครพนมมีชายแดนติดกับ สปป.ลาว ทำให้มีราษฎรของ สปป.ลาวเข้ามาใช้บริการในพื้นที่ด้วย โดยพบว่าในปี 2553 มีถึง 9,000 ราย ปี 2554 มีกว่า 10,000 ราย และในปี 2555 เพิ่มขึ้นถึง 12,000 ราย ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “เมื่อนำอยู่

### (ศูนย์สุขภาพอนามัยภาคอินโดจีน )”





## 3.5.2 ผังสถิติทางการของประเด็นสำคัญ “เมื่อนำอยู่ (ศูนย์สุขภาพพจนภูมิภาคอินโดจีน)”

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมื่อนำอยู่ (ศูนย์สุขภาพพจนภูมิภาคอินโดจีน)”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>VC1 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณสุข</b>							
CSF 1 การพัฒนาสถานพยาบาลในพื้นที่ เพื่อรองรับผู้ป่วยทั้งในและนอก ประเทศ	KPI 1.1 จำนวนสถานพยาบาลในพื้นที่	Data 1.1 จำนวนสถานพยาบาลในพื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด	
	KPI 1.2 สัดส่วนของสถานพยาบาลต่อ ประชาชนในพื้นที่	Data 1.2 จำนวนของสถานพยาบาลต่อ ประชาชนในพื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด	
CSF 2 การพัฒนาและจัดหาเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ จำเป็น	KPI 2.1 งบประมาณในการจัดซื้อ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์	Data 2.1 จำนวนงบประมาณในการจัดซื้อ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด	
<b>VC2 : การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการให้บริการสาธารณสุข</b>							
CSF 3 การพัฒนาและเพิ่มจำนวน บุคลากรทางการแพทย์และ สาธารณสุขให้มีปริมาณเพียงพอ กับความต้องการ	KPI 3.1 จำนวนบุคลากรทางการแพทย์ ต่อประชาชนในพื้นที่	Data 3.1.1 จำนวนบุคลากรทางการแพทย์	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด	
		Data 3.1.2 จำนวนประชากรในพื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานปกครองจังหวัด	
	KPI 3.2 ปริมาณขยะมูลฝอยที่นำ กลับมาใช้ประโยชน์	Data 3.2 จำนวนขยะมูลฝอยที่นำกลับมาใช้ ประโยชน์	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด/โรงพยาบาล นครพนม	

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมื่อนำอยู่ (ศูนย์สุขภาพอนามัยภาคอินโดจีน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 3.3 คุณภาพอากาศในเขตปริมณฑล จำแนกตามพื้นที่	Data 3.3 จำนวนการปนเปื้อนของมลภาวะ/ จำนวนความบริสุทธิ์ของอากาศ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	กรมควบคุมมลพิษ/กรม ส่งเสริมคุณภาพ สิ่งแวดล้อม	
	KPI 3.4 ปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เกิดขึ้น และที่เข้าระบบบำบัด	Data 3.4 ปริมาณน้ำเสียที่ชุมชนที่เกิดขึ้น และที่เข้าระบบบำบัด	ไม่มี	รายงาน	รายปี	กรมควบคุมมลพิษ/กรม ส่งเสริมคุณภาพ สิ่งแวดล้อม	
	KPI 3.5 ปริมาณของเสียอันตรายจาก ชุมชนที่เกิดขึ้น	Data 3.5 ปริมาณของเสียอันตรายที่ได้รับ การบำบัด	ไม่มี	รายงาน	รายปี	กรมควบคุมมลพิษ/กรม ส่งเสริมคุณภาพ สิ่งแวดล้อม	
	KPI 3.6 ปริมาณของเสียอันตรายที่ได้รับ การบำบัดอย่างถูกต้อง	Data 3.6 ปริมาณของเสียอันตรายที่ได้รับ การบำบัด	ไม่มี	รายงาน	รายปี	กรมควบคุมมลพิษ/กรม ส่งเสริมคุณภาพ สิ่งแวดล้อม	
CSF 4 การยกระดับมาตรฐานและ ศักยภาพบุคลากรทาง การแพทย์และสาธารณสุขที่ ให้บริการในพื้นที่	KPI 4.1 จำนวนของสถานพยาบาลใน พื้นที่ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	Data 4.1 จำนวนสถานพยาบาลในพื้นที่ที่ ได้รับรองมาตรฐาน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด	
CSF 5 การพัฒนาทักษะระบบ อาสาสมัครสาธารณสุข	KPI 5.1 จำนวนครั้งของการอบรม และ พัฒนาอาสาสมัครสาธารณสุข	Data 5.1 จำนวนครั้งของการจัดอบรมและ พัฒนาอาสาสมัครสาธารณสุข	มี	รายงาน	ครั้ง	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด	อสม
	KPI 5.2 สัดส่วนอาสาสมัครสาธารณสุขที่ ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	Data 5.2 จำนวนอาสาสมัครสาธารณสุขที่ ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	มี	รายงาน	ครั้ง	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด	

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมื่อนำอยู่ (ศูนย์สุขภาพพออนุมัติภาคอินโดจีน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 5.3 จำนวนเงินค่าปรับที่ได้จากการ ทำผิดในคดี	Data 5.3 จำนวนเงินค่าปรับที่ได้รับจากการ กระทำผิด	มี	ทะเบียน	เดือน	สำนักงานตำรวจ	
<b>VC3 : การพัฒนาสุขภาพพื้นฐานประชาชน</b>							
CSF 6 การส่งเสริมการเข้าถึงระบบ สาธารณสุขอย่างเท่าเทียมและมี ประสิทธิภาพ	KPI 6.1 อัตราผู้ป่วยที่เข้ารับการรักษ โดยใช้สิทธิ์ประกันสังคม และ หลักประกันสุขภาพ	Data 6.1 จำนวนผู้ป่วยที่เข้ารับการรักษโดย ใช้สิทธิ์ประกันสังคมและ หลักประกันสังคมสุขภาพ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด	
CSF 7 การสร้างระบบเฝ้าระวังโดย ชุมชน	KPI 7.1 จำนวนเครือข่ายเฝ้าระวังยาเสพติด โรคติดต่อในชุมชน	Data 7.1 จำนวนเครือข่ายเฝ้าระวังยาเสพติด โรคติดต่อในชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด/ สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด	
	KPI 7.2 จำนวนอาสาสมัครในการเฝ้า ระวังในชุมชน	Data 7.2 จำนวนอาสาสมัครในการเฝ้าระวัง ในชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด/ สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด	
	KPI 7.3 จำนวนชุมชน หมู่บ้าน ผ่าน เกณฑ์การจัดการสุขภาพ ภายใต้การมีส่วนร่วม ชุมชน เข้มแข็งเพื่อการปรับเปลี่ยน พฤติกรรมลดโรค	Data 7.3 จำนวนหมู่บ้าน ชุมชน ที่ผ่านเกณฑ์	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด	
CSF 8 การปรับเปลี่ยนหรือส่งเสริม พฤติกรรมสังคม	KPI 8.1 สัดส่วนของประชาชนที่มีการ ออกกำลังกาย	Data 8.1 ร้อยละของประชาชนที่ม้ออก กำลังกาย	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด/ สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด	ตัวเลข ประมาณการ

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมื่อนำอยู่ (ศูนย์สุขภาพอนามัยภาคอินโดจีน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 8.2 สัดส่วนของประชาชนที่มีการบริโภคสุรา	Data 8.2 ร้อยละของประชาชนที่บริโภคสุรา	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด/ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด / สำนักสถิติ	
	KPI 8.3 สัดส่วนของประชาชนที่มีการติดยาเสพติด	Data 8.3 ร้อยละของประชาชนที่ติดยาเสพติด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด/ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
	KPI 8.4 สัดส่วนของประชาชนที่ติดเชื้อ HIV	Data 8.4 ร้อยละของประชาชนที่ติดเชื้อ HIV	มี	รายงาน	เดือนละครั้ง	สำนักงานจังหวัด/ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
CSF 9 การสร้างเสริมความเข้มแข็งชุมชนอาทิ มีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์เพื่อสุขภาพ	KPI 9.1 งบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านสุขภาพ	Data 9.1 จำนวนงบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านสุขภาพ	มี	รายงาน	เดือนละครั้ง	สำนักงานสาธารณสุข	
	KPI 9.2 จำนวนครั้งของกิจกรรมด้านสุขภาพ	Data 9.2 จำนวนการจัดกิจกรรมด้านสุขภาพ	มี	รายงาน	เดือนละครั้ง	สำนักงานสาธารณสุข	
	KPI 9.3 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	Data 9.3 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่มี	สอบถาม	รายปี	สำนักงานสาธารณสุข	
CSF 10 การพัฒนาบทบาทองค์กรท้องถิ่น ในด้านการส่งเสริมสุขภาพประชาชน	KPI 10.1 งบประมาณในการส่งเสริมกิจกรรมด้านการส่งเสริมสุขภาพขององค์กรท้องถิ่น	Data 10.1 จำนวนงบประมาณในการส่งเสริมกิจกรรมด้านการส่งเสริมสุขภาพขององค์กรท้องถิ่น	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุข	

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมื่อนำอยู่ (ศูนย์สุขภาพอนามัยภาคอินโดจีน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 10.2 จำนวนกิจกรรมในการส่งเสริม กิจกรรมด้านการส่งเสริม สุขภาพขององค์กรท้องถิ่น	Data 10.2 จำนวนการจัดกิจกรรมในการ ส่งเสริมกิจกรรมด้านการส่งเสริม สุขภาพขององค์กรท้องถิ่น	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุข	
	KPI 10.3 จำนวนองค์กรท้องถิ่นที่เข้าร่วม	Data 10.3 จำนวนองค์กรท้องถิ่นที่เข้าร่วม	มี	รายงาน	ปี	สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด	
<b>VC 4 : การส่งเสริมการลงทุนด้านการบริการสุขภาพ</b>							
CSF 11 การส่งเสริมให้เอกชนและ ผู้ประกอบการเข้ามาลงทุน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพใน พื้นที่	KPI 11.1 จำนวนสถานประกอบการด้าน สุขภาพที่มีการเกิดขึ้นใหม่ใน จังหวัด	Data 11.1 จำนวนสถานประกอบการด้าน สุขภาพที่มีการเกิดขึ้นใหม่ใน จังหวัด	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด	
	KPI 11.2 จำนวนเงินลงทุนในธุรกิจ สุขภาพและสถานพยาบาล	Data 11.2 จำนวนเงินลงทุนในธุรกิจสุขภาพ และสถานพยาบาล	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	BOI/สำนักงานพัฒนา ธุรกิจการค้า	
	KPI 11.3 จำนวนโครงการในการพัฒนา ธุรกิจด้านสุขภาพและ สถานพยาบาล	Data 11.3 จำนวนโครงการในการพัฒนาธุรกิจ ด้านสุขภาพและสถานพยาบาล	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด	
CSF 12 การส่งเสริมมาตรฐานการ ให้บริการของธุรกิจบริการ สุขภาพที่เกี่ยวข้อง	KPI 12.1 จำนวนธุรกิจบริการสุขภาพที่ เกี่ยวข้องที่ได้รับมาตรฐาน	Data 12.1 จำนวนธุรกิจบริการสุขภาพที่ เกี่ยวข้องที่ได้รับมาตรฐาน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด	

### 3.5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นสำคัญสำคัญ “เมื่อนำอยู่ (ศูนย์สุขภาพพจนภูมิภาคอินโดจีน)”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 32 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 22 และที่เหลือจำนวน 10 รายการเป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 34 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “เมื่อนำอยู่ (ศูนย์สุขภาพพจนภูมิภาคอินโดจีน)”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(2 CSFs, 3 KPIs)	(3 CSFs, 10 KPIs)	(5 CSFs, 14 KPIs)	(2 CSFs, 4 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	22 (69 %)	3	7	12	-
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาระบบการจัดเก็บ	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	10 (31%)	-	4	2	4
<b>รวม</b>	<b>32 (100%)</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>4</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ

ตารางที่ 35 : รายการที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นสำคัญ “เมืองน่าอยู่ (ศูนย์สุขภาพพออนุภูมิภาคอินโดจีน)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.3 จำนวนการปนเปื้อนของมลภาวะ/จำนวนความบริสุทธิ์ของอากาศ	กรมควบคุมมลพิษ/กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 3.4 ปริมาณน้ำเสียที่ชุมชนที่เกิดขึ้นและที่เข้าระบบบำบัด	กรมควบคุมมลพิษ/กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	
Data 3.5 ปริมาณของเสียอันตรายที่ได้รับการบำบัด	กรมควบคุมมลพิษ/กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	
Data 3.6 ปริมาณของเสียอันตรายที่ได้รับการบำบัด	กรมควบคุมมลพิษ/กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	
Data 7.3 จำนวนหมู่บ้าน ชุมชน ที่ผ่านเกณฑ์	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
Data 9.3 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
Data 11.1 จำนวนสถานประกอบการด้านสุขภาพที่มีการเกิดขึ้นใหม่ในจังหวัด	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
Data 11.2 จำนวนเงินลงทุนในธุรกิจสุขภาพและสถานพยาบาล	BOI/สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า	
Data 11.3 จำนวนโครงการในการพัฒนาธุรกิจด้านสุขภาพและสถานพยาบาล	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
Data 12.1 จำนวนธุรกิจบริการสุขภาพที่เกี่ยวข้องที่ได้รับมาตรฐาน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	

3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

3.6.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “ทรัพยากรป่าไม้”

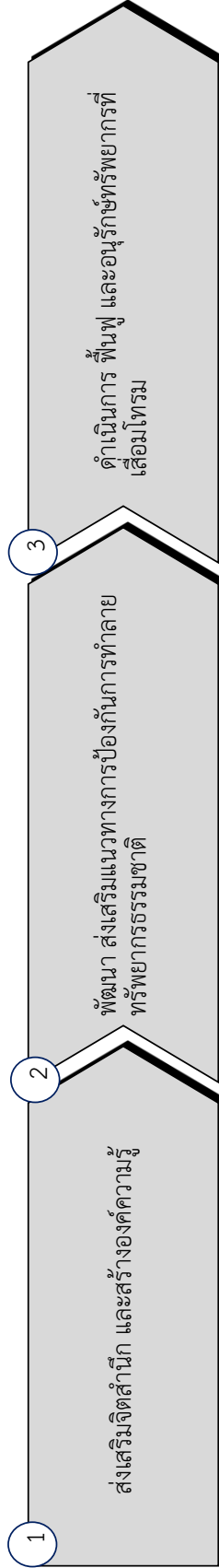
ตารางที่ 36 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ทรัพยากรป่าไม้
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - ปัญหาที่พบ ส่วนใหญ่คือเรื่องการบริหารจัดการน้ำเพื่อการทำการเกษตร และการควบคุมคุณภาพและมลพิษในน้ำ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรป่าไม้”



- 1.1 สร้างความเข้มแข็งชุมชนด้านการอนุรักษ์ป่า – เครือข่ายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 1.2 เผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึก ด้านการอนุรักษ์พื้นที่สีเขียว ให้ชุมชนในพื้นที่
- 1.3 แต่งตั้งและกำหนดหน้าที่ของหน่วยงานหลักในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ

- 2.1 การอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้ต้นน้ำ
- 2.2 สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว
- 2.3 ส่งเสริมและพัฒนาแนวทางการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.4 แผนงานรับมือภัยพิบัติจากธรรมชาติ
- 2.5 ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมที่สมดุลกับธรรมชาติ

- 3.1 ส่งเสริมกิจกรรมการปลูกป่า

## 3.6.2 ผังสถิติทางการของประเด็นสำคัญ “ทรัพยากรป่าไม้”

ตารางที่ 37 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรป่าไม้”

หัวข้อคุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC1 : ส่งเสริมจิตสำนึก และสร้างองค์ความรู้						
CSF 1 สร้างความเข้มแข็งชุมชนด้านการ อนุรักษ์ป่า - เครือข่ายอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	KPI 1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างการรับรู้ เรื่องการอนุรักษ์ป่าในชุมชน	Data 1.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างการรับรู้ เรื่องการอนุรักษ์ป่าในชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม
	KPI 1.2 จำนวนอาสาสมัครในการร่วม อนุรักษ์ป่าไม้	Data 1.2.1 จำนวนอาสาสมัครในการร่วม อนุรักษ์ป่าไม้	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม
	KPI 1.3 จำนวนหน่วยงาน องค์กร สมาคมในการร่วมอนุรักษ์	Data 1.3.1 จำนวนหน่วยงาน องค์กร สมาคมในการร่วมอนุรักษ์	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม
	KPI 1.4 จำนวนองค์กรเอกชนด้าน สิ่งแวดล้อม	Data 1.4.1 จำนวนองค์กรเอกชนด้าน สิ่งแวดล้อม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม
CSF 2 เผยแพร่องค์ความรู้/สร้าง จิตสำนึก ด้านการอนุรักษ์พื้นที่ สีเขียว ให้ชุมชนในพื้นที่	KPI 2.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการอบรม เรื่องของการอนุรักษ์ธรรมชาติ	Data 2.1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการ อบรมเรื่องของการอนุรักษ์ ธรรมชาติ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม
	KPI 2.2 จำนวนครั้งของการอบรม	Data 2.2 จำนวนครั้งของการอบรม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม

ตารางที่ 37 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรป่าไม้ (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3 แต่งตั้งและกำหนดหน้าที่ของ หน่วยงานหลักในการดูแล ทรัพยากรธรรมชาติ	KPI 3.1 มีการกำหนดหน่วยงานในการ ดูแลทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละ พื้นที่	Data 3.1. จำนวนหน่วยงานในการดูแล ทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละ พื้นที่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม
	KPI 3.2 งบประมาณของหน่วยงานใน การดูแลทรัพยากรธรรมชาติ	Data 3.2 งบประมาณของหน่วยงานใน การดูแลทรัพยากรธรรมชาติ	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม
<b>VC2 : พัฒนา ส่งเสริมแนวทางการป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ</b>						
CSF 4 การอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้ต้นน้ำ	KPI 4.1 พื้นที่ป่าไม้และพื้นที่อนุรักษ์ ของจังหวัด	Data 4.1. พื้นที่ป่าไม้และพื้นที่อนุรักษ์ ของจังหวัด	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม
	KPI 4.2 พื้นที่ป่าไม้ที่มีการบุกรุกและ ละเมิด	Data 4.2. พื้นที่ป่าไม้ที่มีการบุกรุกและ ละเมิด	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม
	KPI 4.3 จำนวนแหล่งธรรมชาติอันควร อนุรักษ์ของท้องถิ่น จำแนก ตามประเภทแหล่งธรรมชาติ	Data 4.3. จำนวนแหล่งธรรมชาติอัน ควรอนุรักษ์ของท้องถิ่น จำแนกตามประเภทแหล่ง ธรรมชาติ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม
CSF 5 สร้างความมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว	KPI 5.1 จำนวนและเนื้อที่ป่า ชุมชน	Data 5.1. จำนวนและเนื้อที่ป่าชุมชน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม

ตารางที่ 37 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรป่าไม้ (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 5.2 ขนาดพื้นที่/เนื้อที่แยกตามแต่ ประเภทของพื้นที่สีเขียว จำแนกตามองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นทุกระดับ	Data 5.2. ขนาดพื้นที่/เนื้อที่แยกตามแต่ ประเภทของพื้นที่สีเขียว จำแนกตามองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นทุกระดับ	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม
	KPI 5.3 จำนวนแหล่งธรรมชาติอันควร อนุรักษ์ของท้องถิ่น จำแนก ตามประเภทแหล่งธรรมชาติ	Data 5.3 จำนวนแหล่งธรรมชาติอัน ควรอนุรักษ์ของท้องถิ่น จำแนกตามประเภทแหล่ง ธรรมชาติ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม
CSF 6 ส่งเสริมและพัฒนาแนวทางการ บังคับใช้กฎหมายอย่างมี ประสิทธิภาพ	KPI 6.1 จำนวนคดีด้านการบุกรุกป่าไม้ ที่มีการจับกุม	Data 6.1 จำนวนคดีด้านการบุกรุกป่า ไม้ที่มีการจับกุม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม
	KPI 6.2 ส่วนของคดีที่มีการจับกุมต่อ คดีที่มีการร้องเรียน	Data 6.2.1 จำนวนคดีที่มีการจับกุม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม
		Data 6.2.2 จำนวนคดีที่มีการร้องเรียน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม
	KPI 6.3 จำนวนเงินค่าปรับที่ได้จากการ ทำผิดในคดี	Data 6.3 จำนวนเงินค่าปรับที่ได้จาก การทำผิดในคดี	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม
CSF 7 แผนงานรับมือภัยพิบัติจาก ธรรมชาติ	KPI 7.1 พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ ถูกไฟไหม้	Data 7.1. พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ ที่ถูกไฟไหม้	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม

ตารางที่ 37 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรป่าไม้ (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 7.2 พื้นที่ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้	Data 7.2 พื้นที่ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม
	KPI 7.3 จำนวนภัยพิบัติในอดีต	Data 7.3 จำนวนภัยพิบัติในอดีต	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย จังหวัด นครพนม
	KPI 7.4 พื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติในอดีต	Data 7.4 พื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติในอดีต	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย จังหวัด นครพนม
	KPI 7.5 มูลค่าความเสียหายจาก ภัยพิบัติ	Data 7.5 มูลค่าความเสียหายจาก ภัยพิบัติ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย จังหวัด นครพนม
CSF 8 ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมที่ สมดุลกับธรรมชาติ	KPI 8.1 สัดส่วนพื้นที่ทำการเกษตร และ พื้นที่ป่า ต่อพื้นที่ทั้งหมด	Data 8.1.1 พื้นที่ทำการเกษตร และ พื้นที่ป่า	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม
		Data 8.1.2 พื้นที่ทั้งหมด	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม
	KPI 8.2 จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกรได้รับ สิทธิเข้าทำประโยชน์ จำแนก ตามลักษณะการจัดที่ดิน (เกษตรกร, ชุมชน)	Data 8.2.2 จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกรได้รับ สิทธิเข้าทำประโยชน์ จำแนก ตามลักษณะการจัดที่ดิน (เกษตรกร, ชุมชน)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม

ตารางที่ 37 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรป่าไม้ (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC3 : ดำเนินการ ป่าไม้ และอนุรักษ์ทรัพยากรที่เสื่อมโทรม						
CSF 9 ส่งเสริมกิจกรรมการปลูกป่า	KPI 9.1 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่ อนุรักษ์ จำแนกตามหน่วยงาน	Data 9.1. พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่ อนุรักษ์ จำแนกตาม หน่วยงาน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม
	KPI 9.2 จำนวนโครงการฟื้นฟูและรักษา ระบบนิเวศ	Data 9.2 จำนวนโครงการ ฟื้นฟูและรักษาระบบนิเวศ	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม
	KPI 9.3 จำนวนต้นกล้า พันธุ์พืชที่มี การนำไปปลูก	Data 9.3 จำนวนต้นกล้า พันธุ์พืชที่มี การนำไปปลูก	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ป่าไม้จังหวัด นครพนม

### 3.6.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นสำคัญ “ทรัพยากรป่าไม้”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 29 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 23 และที่เหลือจำนวน 6 รายการเป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 38 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรป่าไม้”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3
		(3 CSFs, 8 KPIs)	(5 CSFs, 16 KPIs)	(1 CSFs, 3 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	23 (79 %)	8	12	3
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาระบบการจัดเก็บ	0 (0 %)	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	6 (21 %)	-	6	-
<b>รวม</b>	<b>29 (100%)</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>3</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ

**ตารางที่ 39 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลของประเด็นสำคัญ “ทรัพยากรป่าไม้”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.2. ขนาดพื้นที่/เนื้อที่แยกตามแต่ละประเภทของพื้นที่สีเขียว จำแนกตามองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกระดับ	สำนักงานป่าไม้จังหวัดนครพนม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 7.1. พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้	สำนักงานป่าไม้จังหวัดนครพนม	
Data 7.2 พื้นที่ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้	สำนักงานป่าไม้จังหวัดนครพนม	
Data 7.3 จำนวนภัยพิบัติในอดีต	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดนครพนม	
Data 7.4 พื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติในอดีต	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดนครพนม	
Data 7.5 มูลค่าความเสียหายจากภัยพิบัติ	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดนครพนม	



### 3.7 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : การรักษาความมั่นคงชายแดน

3.7.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “ยาเสพติด (ความมั่นคงและความสงบบริเวณชายแดน)”

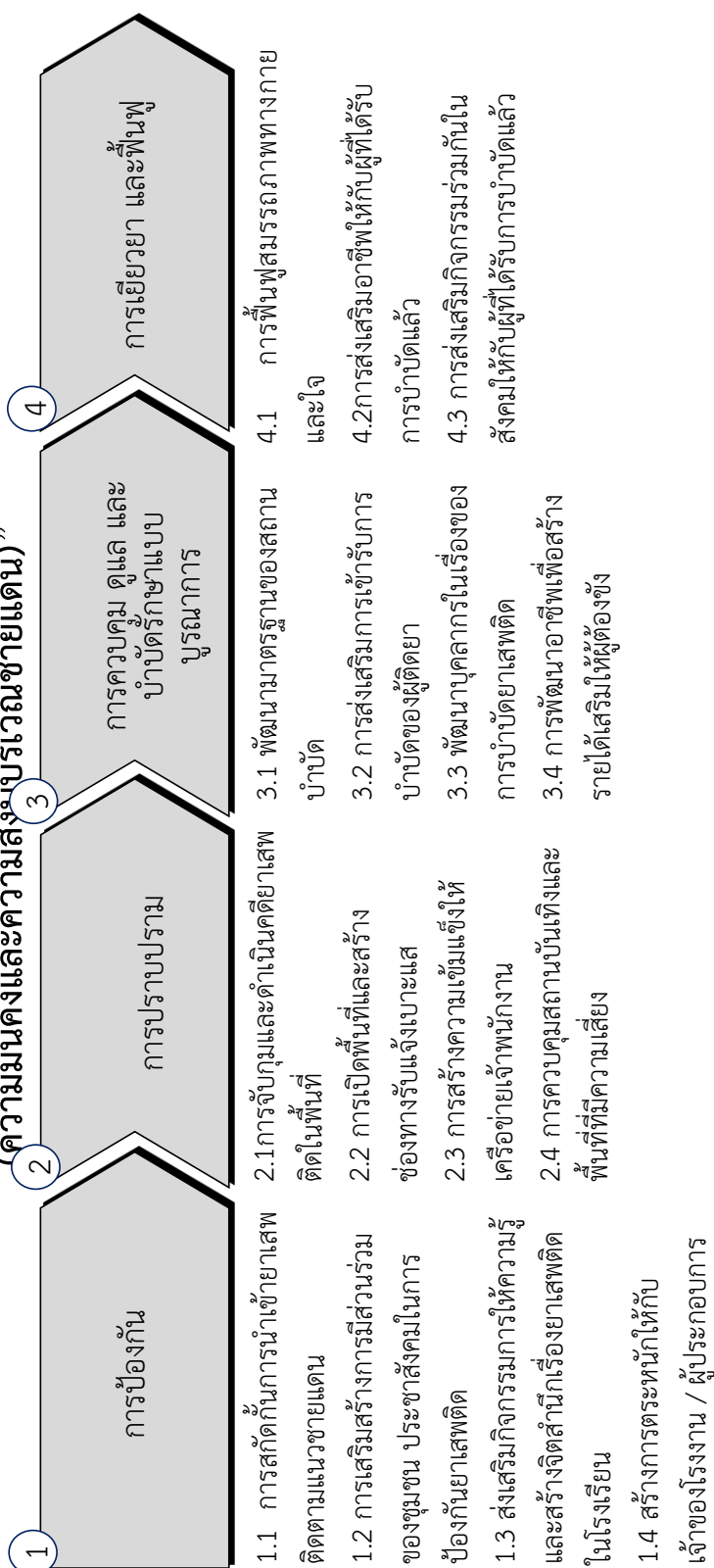
ตารางที่ 40 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การรักษาความมั่นคงชายแดน	สังคม -> ความมั่นคงชายแดน	ความมั่นคงชายแดน
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- เนื่องจากมีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน จึงมีความเสี่ยงต่อการลักลอบขนยาเสพติดและลักลอบเข้าเมืองค่อนข้างมาก</li></ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “ยาเสพติด

### (ความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย)



### 3.7.2 ผังสถิติทางการของประเด็นสำคัญ “ความมั่นคงชายแดน”

ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงชายแดน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC1 : การป้องกัน						
CSF 1 การสกัดกั้นการนำเข้ายาเสพติดตามแนวชายแดน	KPI 1.1 จำนวนด่านตรวจยาเสพติดบริเวณพรมแดนประเทศเพื่อนบ้าน	Data 1.1 จำนวนด่านตรวจยาเสพติดบริเวณพรมแดนประเทศเพื่อนบ้าน	มี	ทะเบียน	รายเดือน	ที่ทำการปกครองจังหวัด
	KPI 1.2 จำนวนครั้งของการตรวจพบยาเสพติด (รายเดือน)	Data 1.2 จำนวนการตรวจพบยาเสพติด	มี	ทะเบียน	รายเดือน	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อเอาชนะยาเสพติดจังหวัดนครพนม
	KPI 1.3 ปริมาณและมูลค่าของยาเสพติดที่ตรวจพบ (รายเดือน)	Data 1.3 จำนวนปริมาณของยาเสพติดที่ตรวจพบ	มี	ทะเบียน	รายเดือน	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อเอาชนะยาเสพติดจังหวัดนครพนม
		Data 1.4 จำนวนมูลค่าของยาที่ตรวจพบ	มี	ทะเบียน	รายเดือน	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อเอาชนะยาเสพติดจังหวัดนครพนม
	KPI 1.4 จำนวนครั้งของกิจกรรมความร่วมมือในการป้องกันการลักลอบขนยาเสพติดกับประเทศเพื่อนบ้าน	Data 1.5 จำนวนครั้งของกิจกรรมความร่วมมือในการป้องกันลักลอบขนยา	มี	ทะเบียน	รายเดือน	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อเอาชนะยาเสพติดจังหวัดนครพนม
		Data 1.6 จำนวนกิจกรรมในการป้องกันการลักลอบขนยาเสพติด	มี	ทะเบียน	รายเดือน	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อเอาชนะยาเสพติดจังหวัดนครพนม

ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงทางชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2 การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของ ชุมชน ประชาสังคมในการ ป้องกันยาเสพติด	KPI 2.1 การพัฒนาผู้นำชุมชน - ท้องถิ่น จัดการปัญหาเสพติด	Data 2.1 จำนวนผู้นำชุมชนที่ได้รับการ พัฒนา	มี	สำรวจ	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
	KPI 2.2 จำนวนการจัดกิจกรรมหรือ โครงการสร้างการมีส่วนร่วม ป้องกันยาเสพติดในชุมชน	Data 2.2 จำนวนการจัดกิจกรรม รมรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกพลัง สังคมป้องกันและแก้ไขปัญหายา เสพติด	มี	ทะเบียน	รายเดือน	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
	KPI 2.3 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมใน ชุมชน	Data 2.3 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในชุมชน	มี	ทะเบียน	รายเดือน	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
	KPI 2.4 จำนวนสถานที่ที่ได้รับการ ปรับปรุงและพัฒนาในการเป็น แหล่งเรียนรู้ด้านยาเสพติด	Data 2.4 จำนวนหมู่บ้านและชุมชนเข้มแข็ง เพื่อลดปัญหาเสพติด	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
	KPI 2.5 งบประมาณในการพัฒนาแหล่ง เรียนรู้ด้านยาเสพติด	Data 2.5 จำนวนงบประมาณในการพัฒนา แหล่งเรียนรู้ด้านยาเสพติด	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
	KPI 2.6 จำนวนกิจกรรมที่เกิดขึ้นใน แหล่งเรียนรู้	Data 2.6 จำนวนกิจกรรมที่เกิดขึ้นในแหล่ง เรียนรู้	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม

ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงทางชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.7 จำนวนคนที่เข้ามาใช้บริการใน แหล่งเรียนรู้	Data 2.7 จำนวนคนที่เข้ามาใช้บริการใน แหล่งเรียนรู้	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
	KPI 2.8 สัดส่วนของผู้ติดยาเสพติดต่อ ประชากรในชุมชน	Data 2.8.1 จำนวนผู้ติดยาเสพติดในชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
	KPI 2.9 จำนวนคดีด้านยาเสพติดที่มีการ จับกุมหรือร้องเรียนใน ชุมชน	Data 2.9 จำนวนคดีด้านยาเสพติดที่มีการ จับกุมหรือร้องเรียนในชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
CSF 3 ส่งเสริมกิจกรรมการให้ความรู้ และสร้างจิตสำนึกเรื่องยาเสพติด ในโรงเรียน	KPI 3.1 จำนวนกิจกรรมในการให้ ความรู้ และสร้างจิตสำนึกเรื่อง ยาเสพติดตามสถานศึกษา	Data 3.1 จำนวนครั้งของกิจกรรมให้ความรู้ เรื่องจิตสำนึกยาเสพติดใน สถานศึกษา	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
	KPI 3.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	Data 3.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
	KPI 3.3 สัดส่วนของนักเรียน ผู้ปกครอง และเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน ที่ เข้าร่วมกิจกรรมมีการตระหนัก และเข้าใจในเรื่องของยาเสพติด	Data 3.3.1 จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม เข้าใจในเรื่องยาเสพติด	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
		Data 3.3.2 จำนวนผู้ปกครองที่เข้าร่วมกิจกรรม เรื่องยาเสพติด	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม

ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงทางชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 3.3.3 จำนวนเจ้าหน้าที่ของโรงเรียนที่ เข้าใจเรื่องยาเสพติด	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
CSF 4 สร้างการตระหนักรู้ให้กับเจ้าของ โรงงาน / ผู้ประกอบการ	KPI 4.1 จำนวนกิจกรรมในการสร้าง การรับรู้ตามองค์กร หน่วยงาน หรือสถานที่ชุมชน	Data 4.1 จำนวนกิจกรรมสร้างความรู้ตาม องค์กร หน่วยงาน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
	KPI 4.2 สัดส่วนของผู้บริหารและ เจ้าหน้าที่ในสถานประกอบการ ที่มีการตระหนักรู้และรับรู้ใน เรื่องของยาเสพติด	Data 4.2 1 จำนวนผู้บริหารที่รับรู้ในเรื่อง ยาเสพติด	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
		Data 4.2.2 จำนวนเจ้าหน้าที่สถาน ประกอบการที่รับรู้ในเรื่อง ยาเสพติด	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
	KPI 4.3 จำนวนโรงงานสีขาว ที่ได้ รับรองปลอดยาเสพติด	Data 4.3 จำนวนโรงเรียนสีขาวที่ได้รับรอง ปลอดยาเสพติด	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
VC2 : การปราบปราม						
CSF 5 การจับกุมและดำเนินคดียาเสพติด ในพื้นที่	KPI 5.1 การจับกุมคดียาเสพติด	Data 5.1.1 จำนวนคดีและผู้ต้องหา	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธร
		Data 5.1.2 นวนและมูลค่าของกลางที่มีการยึด	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธร

ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงทางชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 6 การเปิดพื้นที่และสร้างช่องทาง รับแจ้งเบาะแส	KPI 6.1 จำนวนครั้งของประชาชนที่แจ้ง ชี้เบาะแทยาเสพติดในชุมชน	Data 6.1 จำนวนครั้งของประชาชนแจ้ง เบาะแทยาเสพติดในชุมชน	มี	ทะเบียน	รายเดือน	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
CSF 7 การสร้างความเข้มแข็งให้ เครือข่ายเจ้าพนักงาน	KPI 7.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกัน ปราบปรามอาชญากรรมส่วน ท้องที่ จำแนกตามประเภท เครือข่าย (เช่น ชูรักษาความ ปลอดภัยหมู่บ้าน) และพื้นที่	Data 7.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกัน ปราบปราม	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
	KPI 7.2 จำนวนหน่วยงานหลักด้านการ ป้องกัน และปราบปรามยาเสพติด ในชุมชน	Data 7.2 จำนวนหน่วยงานหลักด้านการ ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ในชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
	KPI 7.3 จำนวนเครือข่ายหน่วยงาน พันธมิตรในการร่วมป้องกัน และปราบปรามยาเสพติดใน ชุมชนกับหน่วยงานหลัก	Data 7.3 จำนวนเครือข่ายหน่วยงาน พันธมิตรในการร่วมป้องกันยาเสพติด ในชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
CSF 8 การควบคุมสถานบันเทิงและ พื้นที่ที่มีความเสี่ยง	KPI 8.1 การออกตรวจสถานบันเทิง สถานบริการในพื้นที่	Data 8.1 การออกตรวจสถานบันเทิง สถาน บริการในพื้นที่	มี	สำรวจ	รายปี	ปกครองจังหวัด

ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงทางชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 8.2 การดำเนินงานตามกฎหมาย กับสถานประกอบการที่ละเมิด กฎหมาย	Data 8.2 จำนวนสถานประกอบการที่ถูก ดำเนินการเนื่องจากละเมิด กฎหมาย	มี	สำรวจ	รายปี	ปกครองจังหวัด
<b>VC3 : การควบคุม ดูแล และบำบัดรักษาแบบบูรณาการ</b>						
CSF 9 พัฒนามาตรฐานของสถานบำบัด	KPI 9.1 จำนวนสถานบำบัดที่ได้รับรอง มาตรฐาน	Data 9.1 จำนวนสถานบำบัดที่ได้รับรอง มาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
	KPI 9.2 จำนวนผู้ติดยาเสพติดที่เข้ารับ การบำบัดในสถานบำบัด	Data 9.2 จำนวนผู้ติดยาเสพติดที่เข้ารับการ บำบัดในสถานบำบัด	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
	KPI 9.3 สัดส่วนความพึงพอใจของผู้ที่ เข้ารับการบำบัด	Data 9.3 จำนวนสัดส่วนความพึงพอใจของผู้ ที่เข้ารับการบำบัด	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
CSF 10 การส่งเสริมการเข้ารับการบำบัด ของผู้ติดยา	KPI 10.1 จำนวนผู้ติดยาเสพติด	Data 10.1 จำนวนผู้ติดยาเสพติด	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
	KPI 10.2 จำนวนผู้รับการบำบัดฟื้นฟู จำแนกตามมาตรการ (สมัครใจ บำบัด บังคับบำบัด และ ต้องโทษ)	Data 10.2 จำนวนผู้รับการบำบัดฟื้นฟูจำแนก ตามมาตรการ สมัครใจบำบัด บังคับบำบัด และต้องโทษ	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม



ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงทางชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 11 พัฒนาบุคลากรในเรื่อง ของการบำบัดยาเสพติด	KPI 11.1 จำนวนบุคลากรของสถาน บำบัด หรือสถานพยาบาลที่ ได้รับการรับรองในเรื่องของ การบำบัดดูแลผู้ติดยาเสพติด ตามมาตรฐาน	Data 11.1 จำนวนบุคลากรของสถานบำบัด หรือสถานพยาบาลที่ได้รับการ รับรองในเรื่องของการบำบัดดูแลผู้ ติดยาเสพติดตามมาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
	KPI 11.2 จำนวนอาสาสมัครที่ได้รับการ อบรมเรื่องแนวทางการบำบัด ยาเสพติด	Data 11.2 จำนวนอาสาสมัครที่ได้รับการ อบรมเรื่องแนวทางการบำบัดยา เสพติด	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
CFS 12 การพัฒนาอาชีพเพื่อสร้างรายได้ เสริมให้ผู้ต้องขัง	KPI 12.1 จำนวนผู้ต้องขังที่เกี่ยวข้องกับ ยาเสพติดที่ได้รับการฝึกอบรม ทักษะอาชีพ	Data 12.1 จำนวนผู้ต้องขังที่เกี่ยวข้องกับยา เสพติดที่ได้รับการฝึกอบรมทักษะ อาชีพ	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
	KPI 12.2 มูลค่าการจำหน่ายสินค้า/ ให้บริการของผู้ต้องขังที่ เกี่ยวข้องกับยาเสพติด	Data 12.2 มูลค่าการจำหน่ายสินค้า/ให้บริการ ของผู้ต้องขังที่เกี่ยวข้องกับ ยาเสพติด	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
VC4 : การเยียวยา และฟื้นฟู						
CFS 13 การฟื้นฟูสมรรถภาพทางกาย และใจ	KPI 13.1 จำนวนผู้บำบัดที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานการฟื้นฟูสุขภาพ	Data 13.1 จำนวนผู้บำบัดที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานการฟื้นฟูสุขภาพ	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม

ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงทางชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 14 การส่งเสริมอาชีพให้กับผู้ที่ได้รับ การบำบัดแล้ว	KPI 14.1 จำนวนโครงการการฝึกอบรม ด้านอาชีพให้กับผู้ที่ได้รับการ บำบัด	Data 14.1 จำนวนโครงการการฝึกอบรมด้าน อาชีพให้กับผู้ที่ได้รับการบำบัด	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
	KPI 14.2 จำนวนผู้บำบัดที่เข้า ร่วมการฝึกอบรมอาชีพ	Data 14.2 จำนวนผู้บำบัดที่เข้า ร่วมการฝึกอบรมอาชีพ	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
CSF 15 การส่งเสริมกิจกรรม ร่วมกันในสังคมให้กับผู้ที่ได้รับ การบำบัดแล้ว	KPI 15.1 จำนวนกิจกรรมที่จัด ขึ้นสำหรับการสร้างการมีส่วน ร่วมระหว่างผู้ที่ได้รับการบำบัด กับผู้ที่อยู่ในสังคม	Data 15.1 จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้น สำหรับการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ที่ ได้รับการบำบัดกับผู้อยู่ในสังคม	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
	KPI 15.2 จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	Data 15.2 จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม
	KPI 15.3 สัดส่วนของผู้ที่ได้รับ การบำบัดต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งหมด	Data 15.3 จำนวนสัดส่วนของผู้ที่ ได้รับการบำบัดต่อผู้เข้าร่วม กิจกรรมทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อ เอาชนะยาเสพติดจังหวัด นครพนม

### 3.7.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นสำคัญ “ความมั่นคงทางชายแดน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : ความมั่นคงและความสงบบริเวณชายแดน มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 47 รายการ โดยทุกรายการมีการจัดเก็บแบบปกติ

**ตารางที่ 42 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นสำคัญ “ความมั่นคงทางชายแดน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(4 CSFs, 19 KPIs)	(4 CSFs, 7 KPIs)	(4 CSFs, 9 KPIs)	(3 CSFs, 6 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	47 (100 %)	24	8	9	6
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาระบบการจัดเก็บ	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	-	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>47 (100%)</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>6</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

## บทที่ 4

### บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

#### 4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

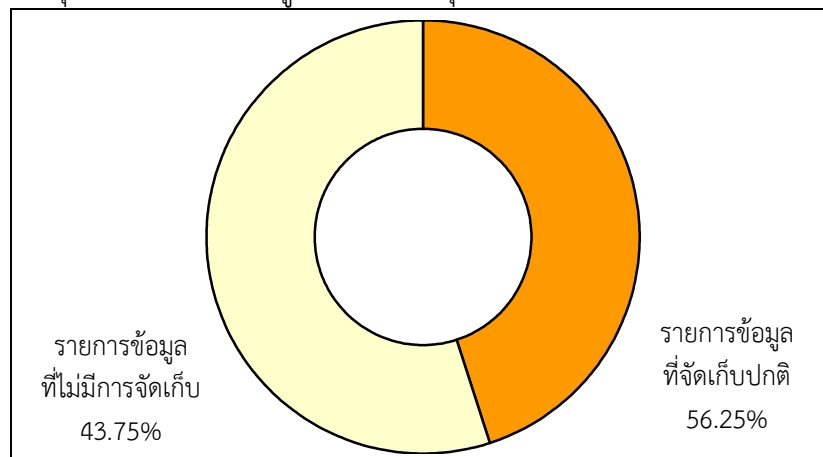
จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

**4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการค้าและการลงทุน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)** คือ ประตุการค้าการลงทุนชายแดนอินโดจีน มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 40 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 18 รายการ คิดเป็นร้อยละ 56.25

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 22 รายการ คิดเป็นร้อยละ 43.75

แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

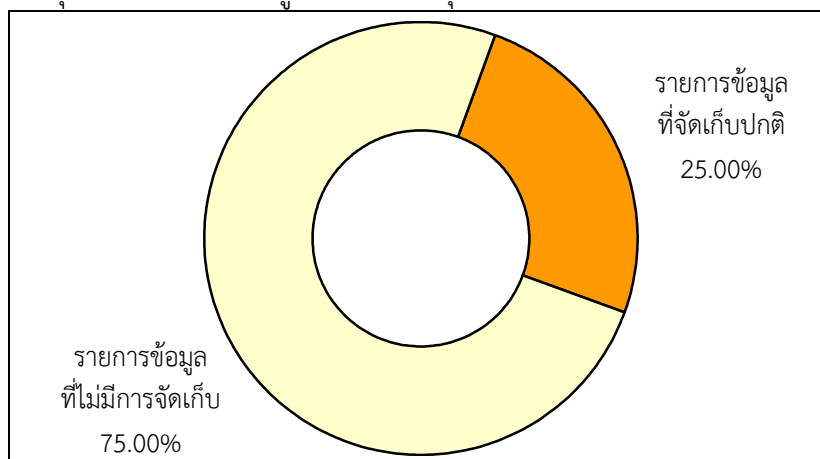


**4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :** การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็น ศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ การท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์) มีรายการสถิติทางการ ทั้งหมด 48 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 12 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 25.00

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ  
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 36 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 75.00

**แผนภาพที่ 3 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



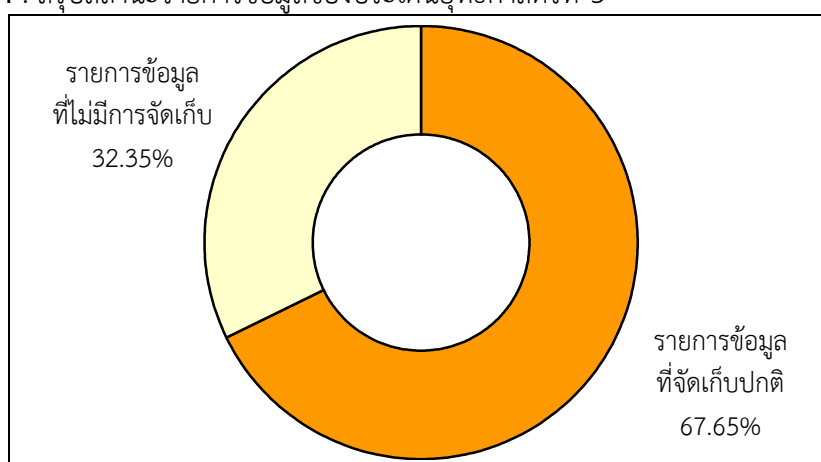
**4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :** การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตร โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ ข้าวหอมมะลิ มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 34 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 23 รายการ คิดเป็นร้อยละ 67.65

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 11 รายการ คิดเป็นร้อยละ 32.35

**แผนภาพที่ 4 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3



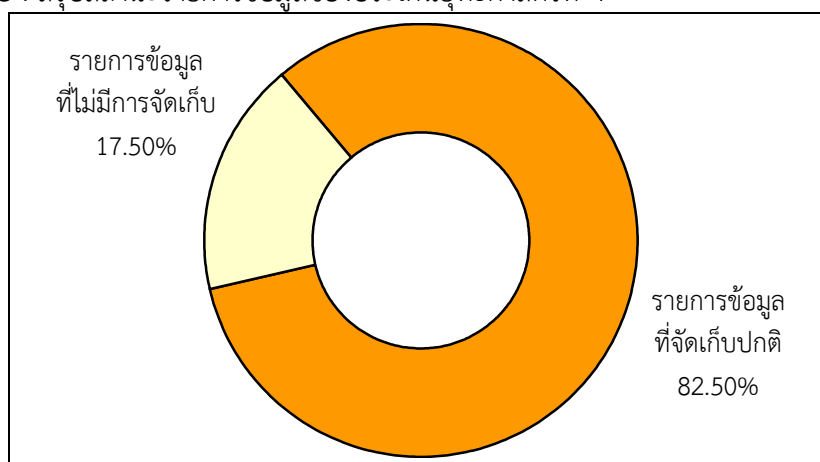
**4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :** การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ เมืองการศึกษารองรับ AEC มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 40 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 33 รายการ คิดเป็นร้อยละ 82.50

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 7 รายการ คิดเป็นร้อยละ 17.50

**แผนภาพที่ 5 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



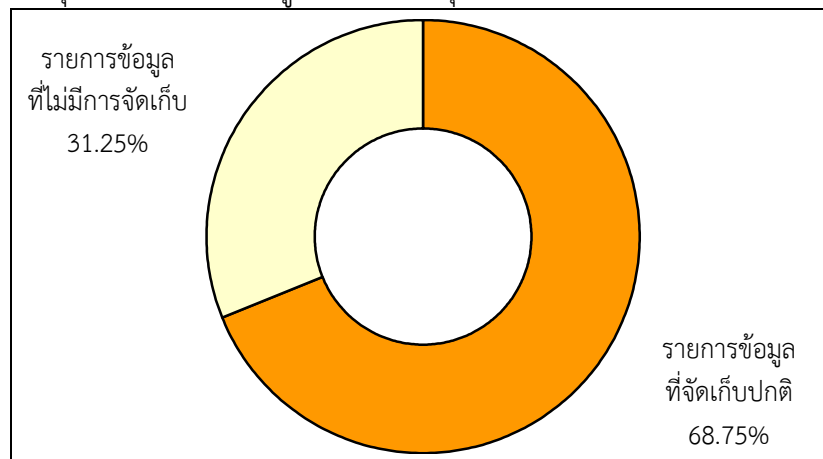
**4.1.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน** โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ เมืองน่าอยู่ (ศูนย์สุขภาพอนุภูมิภาคอินโดจีน) มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 32 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 22 รายการ คิดเป็นร้อยละ 68.75

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ คิดเป็นร้อยละ 31.25

**แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5**





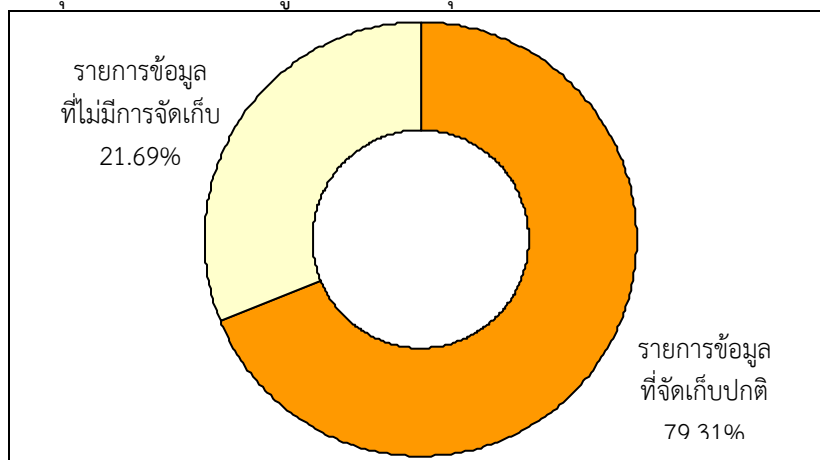
**4.1.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 :** การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ ทรัพยากรป่าไม้ มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 29 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 23 รายการ คิดเป็นร้อยละ 79.31

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 6 รายการ คิดเป็นร้อยละ 20.69

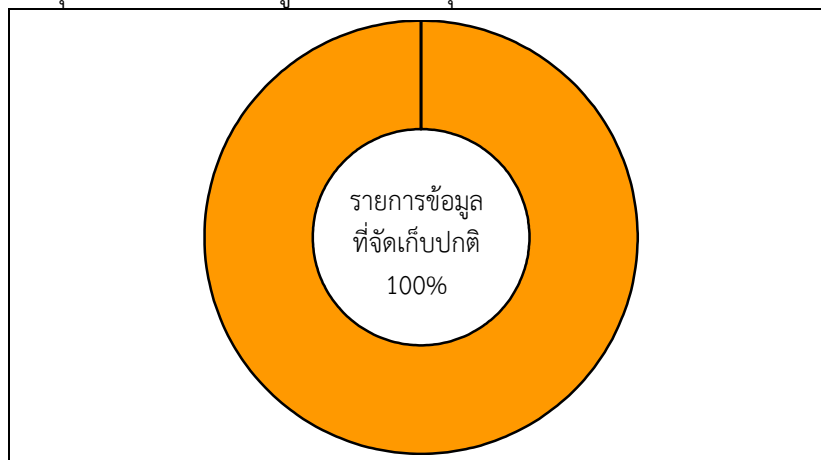
**แผนภาพที่ 7 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6



**4.1.7 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : การรักษาความมั่นคงชายแดน** โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ ความมั่นคงชายแดน มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 47 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 47 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100.00
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

**แผนภาพที่ 8 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7**



#### 4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

คณะกรรมการข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการด้านการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน ที่มุ่งเน้นในเรื่องของการท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์) ดังนี้

1) ด้านการพัฒนากลไก และการบริหารจัดการสถิติทางการ มุ่งเน้นการสร้าง ความเข้าใจและเห็นถึงผลประโยชน์ในการใช้ข้อมูลสถิติมาช่วยในการขับเคลื่อนทิศทางการเชิงยุทธศาสตร์ ของจังหวัด โดยมีกรอบกิจกรรม ดังนี้

- การสร้างความเข้าใจถึงทิศทาง เป้าหมาย และแนวทางการดำเนิน ยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวศูนย์กลางลุ่มแม่น้ำโขง (ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์) ของจังหวัดนครพนมให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ พร้อมทั้งแนวทางการใช้ข้อมูล ทางสถิติมาปรับใช้ในการช่วยสนับสนุนการวิเคราะห์ และเชื่อมโยงต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ดังกล่าว

- ขอความร่วมมือในการเพิ่มบทบาทหน้าที่เพิ่มเติมให้กับหน่วยงานด้าน การท่องเที่ยวที่ไม่ใช่ภาครัฐ อาทิ ชมรมผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร ธุรกิจสปา หรือสมาคม โรงแรม ในการเก็บข้อมูล และจัดส่งมาให้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากภาคส่วนเหล่านี้จะเป็นผู้ที่มีข้อมูลจริง

- จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์และคู่มือด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ทางด้านการท่องเที่ยวผ่านการใช้ประโยชน์ข้อมูลสถิติของจังหวัดนครพนมขึ้นมาโดยเฉพาะ และ แจกจ่ายให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการทำหน้าที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวทั้งหมด โดยเนื้อหาจะต้องครอบคลุมรายละเอียดทุกอย่างเกี่ยวกับแผนงานด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด และ แนวทางการพัฒนาและจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังกล่าว ซึ่งรวมถึง บทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน และรายละเอียดข้อมูลสถิติสำคัญทางการท่องเที่ยว

- ทำการนำเสนอสถานการณ์ทางการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการนำเสนอ ความคืบหน้าของการดำเนินตามยุทธศาสตร์ของจังหวัด โดยใช้ข้อมูลสถิติที่มีการรวบรวมมาเป็น ประจําอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เห็นถึงประโยชน์ของข้อมูลที่มีการรวบรวมมา

- หลังจากที่ได้รับข้อมูลมาแล้ว อาจต้องมีการแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญด้าน การท่องเที่ยว ที่จะมาทำหน้าที่ร่วมกับสถิติจังหวัดในการแปลข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับ และวิเคราะห์ออกเป็นนัยเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อนำไปเป็นข้อคิดเห็นเสนอต่อผู้บริหาร หรือหน่วยงาน ด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง

2) ด้านการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการเพื่อให้ สามารถจัดเก็บ และรวบรวมข้อมูลสถิติสำคัญอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

- จัดทำคู่มือในการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลขึ้นมา ซึ่งจะต้องระบุ คำนิยาม คำอธิบาย ตัวชี้วัด ผู้จัดเก็บข้อมูล วิธีการจัดเก็บ และการรับส่งข้อมูล เป็นต้น ทั้งนี้ในแต่ละหน่วยงาน ที่ต้องรับผิดชอบด้านการจัดเก็บก็จะต้องมีการจัดทำแนวทางในการจัดเก็บข้อมูลเหล่านี้ภายใน หน่วยงานขึ้นมาเองด้วย

- ทำการอบรม และให้ความรู้ทางด้านกระบวนการและขั้นตอนในการจัดเก็บข้อมูลกับหน่วยงานหลักที่ต้องทำหน้าที่ในการจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติม อาทิ แนวทางการทำการสำรวจสำหรับการจัดเก็บรายงานการวิเคราะห์นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายของจังหวัด หรือแนวทางการจัดเก็บ และเพิ่มข้อมูลอื่นๆ เข้าไปในระบบทะเบียนของหน่วยงาน เช่น จำนวนสถานที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยวอื่นๆ ที่ผ่านมาตรฐานการรับรองคุณภาพ เป็นต้น

- ด้วยลักษณะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ และแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับปัจจัยหลายๆอย่างที่เกิดขึ้นบนโลก ดังนั้นเพื่อให้จังหวัดสามารถปรับแนวทางการดำเนินยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด จึงควรที่จะต้องมีการปรับปรุงกระบวนการจัดเก็บข้อมูลให้เป็นปัจจุบันให้มากที่สุด โดยเฉพาะข้อมูลในเรื่องของจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้ หรืออัตราการเข้าพัก เป็นต้น เนื่องจากปัจจุบัน การเผยแพร่ข้อมูลเหล่านี้ มักจะช้ากว่าปัจจุบันประมาณ 6 เดือนเป็นอย่างน้อย ซึ่งตามหลักแล้วผู้บริหารจะต้องมีข้อมูลมีใกล้เคียงกับปัจจุบันมากที่สุด เพื่อที่จะสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ มาใช้ในการประเมินร่วมกับข้อมูลด้านสถานการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น ณ ขณะนั้น และสามารถตัดสินใจดำเนินการในด้านต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

- เพื่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบในการรวบรวมข้อมูล มีการดำเนินการรวบรวม และจัดเก็บข้อมูลเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง จึงอาจต้องมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ด้านการจัดเก็บข้อมูลเหล่านี้ขึ้นมาอย่างเป็นทางการ ซึ่งอาจจะส่งผลต่อภาระงาน และอัตรากำลังของบุคลากรในการทำงานด้วย

3) ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูล มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการประสานงานและระบบเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆให้ง่ายต่อการจัดเก็บ และการนำมาใช้ประโยชน์มากยิ่งขึ้น

- จัดทำทะเบียน รายชื่อ เบอร์ติดต่อของเจ้าหน้าที่ในการทำหน้าที่จัดเก็บข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ และแจกจ่ายให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องรับรู้ทั้งหมด

- จัดการประชุมคณะกรรมการสถิติทางการในเรื่องของการท่องเที่ยวเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อทำหน้าที่ทบทวนคุณภาพของข้อมูลที่ได้รับ และพิจารณาการเพิ่ม/ลดชุดข้อมูลที่จำเป็นต่อไป

- พัฒนาระบบฐานข้อมูลในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเข้าด้วยกัน และระหว่างจังหวัดต่างๆ ในกลุ่ม เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ สามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้

- ในการดำเนินงานจัดเก็บข้อมูลสถิติเหล่านี้ พบว่ามีกิจกรรมที่ต้องดำเนินการค่อนข้างมาก ไม่ว่าจะเป็น การทำสำรวจ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรจากหน่วยงานต่างๆ ในการจัดเก็บข้อมูลสถิติ การเดินทาง การประสานงาน หรือแม้แต่การจัดประชุมต่างๆ ดังนั้นเพื่อให้สำนักงานสถิติของจังหวัดสามารถดำเนินการเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความเหมาะสมมากที่สุด จะต้องมีการพิจารณาที่จะจัดสรรงบประมาณมาเพื่อดำเนินกิจกรรมเหล่านี้โดยตรง

ตารางที่ 43 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์และคู่มือด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวผ่านการใช้ประโยชน์ข้อมูลสถิติของจังหวัดนครพนม	สำนักงานสถิติจังหวัด และสำนักงานจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับรู้ถึงภาพรวมของการทำงานความสำคัญประโยชน์ของการดำเนินงานต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และกรอบแนวทางทั้งหมด</li> </ul>												
	สำนักงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือ ขั้นตอนการดำเนินงาน และรายละเอียดในการดำเนินงานต่างๆ</li> </ul>												
	หน่วยงานที่รับผิดชอบแต่ละชุดข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือภายในสำหรับการจัดเก็บ และรวบรวมข้อมูลสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>												
การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์ และการดำเนินด้านข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยว	สำนักงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมเพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์ และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ ด้านการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ ให้กับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด</li> </ul>												

**ตารางที่ 43 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)**

[illegible]



## บรรณานุกรม

คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดนครพนม, สำนักงานจังหวัดนครพนม. (2556).  
แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561).

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ”  
การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่าง  
ยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่  
โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม  
แห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร :  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ.





## **ภาคผนวก ก**

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)



การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านเศรษฐกิจ



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)



6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

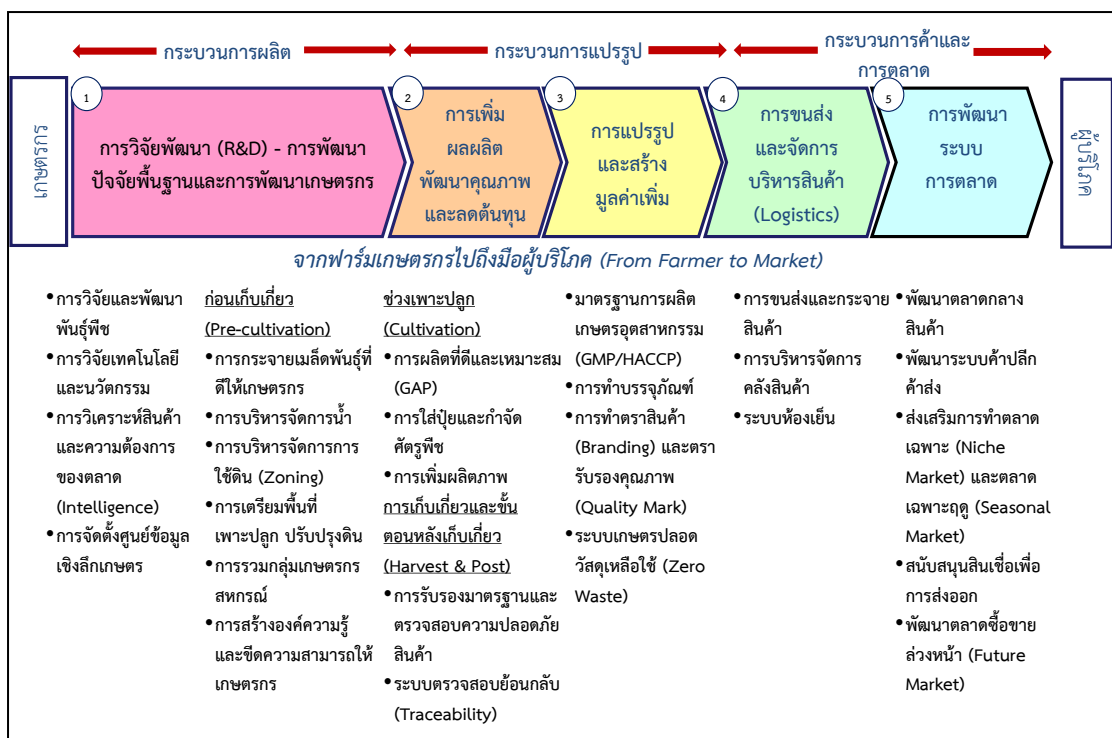
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขั้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

## แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกระบบน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

### แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

#### แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5



## แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

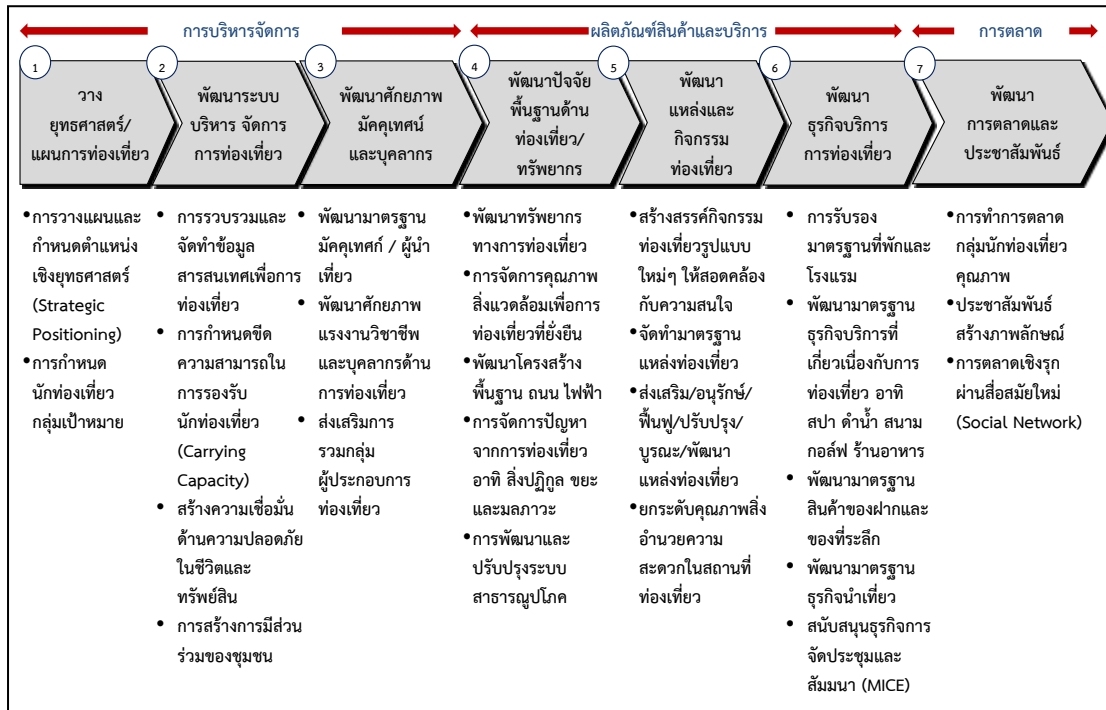
แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6



## แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านสังคม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และสะท้อนขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

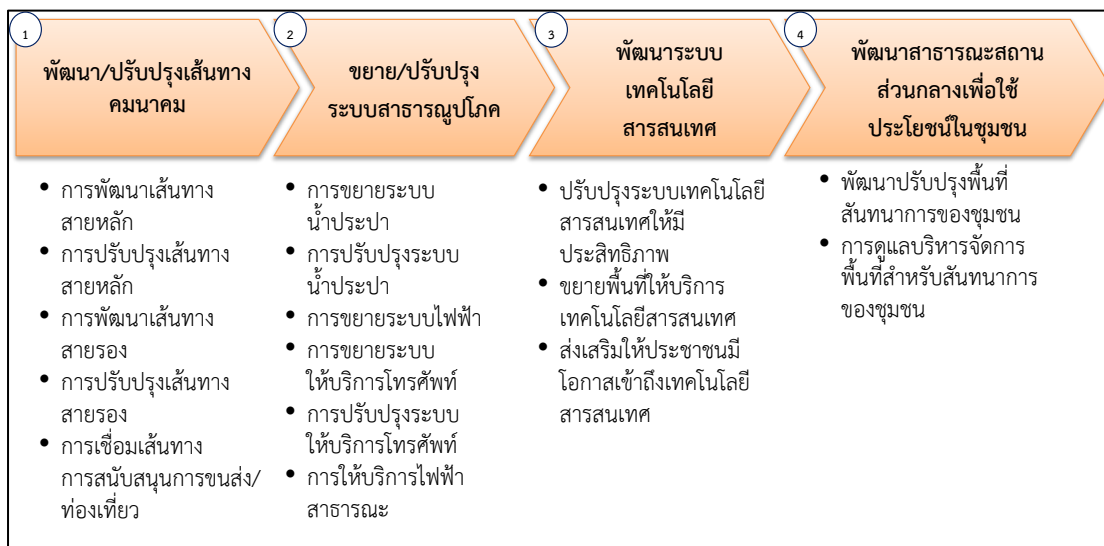
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในด้านการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



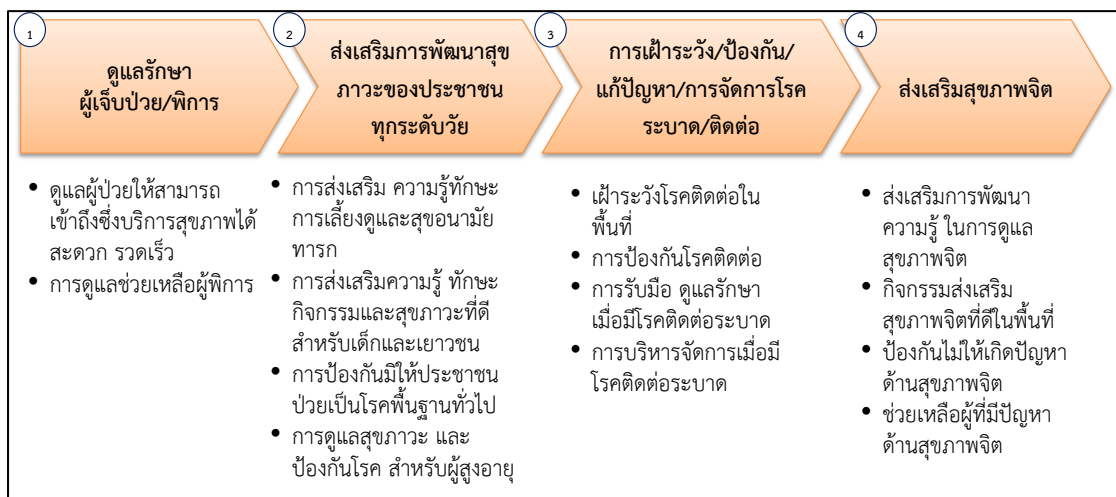
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทันห่วงที่
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสุขภาพที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

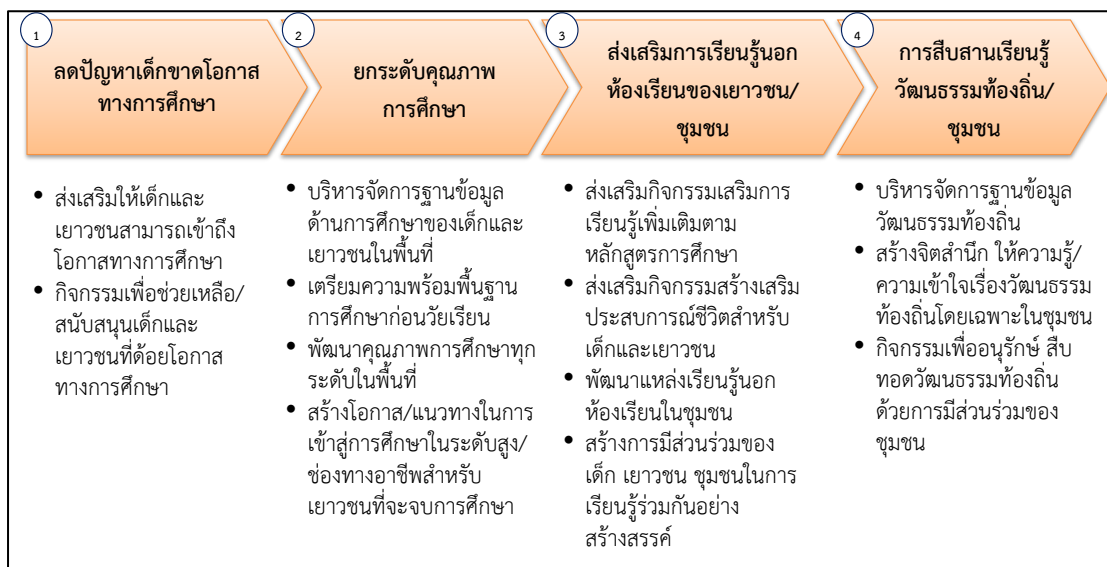
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษาก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกซึ้งและไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

## แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

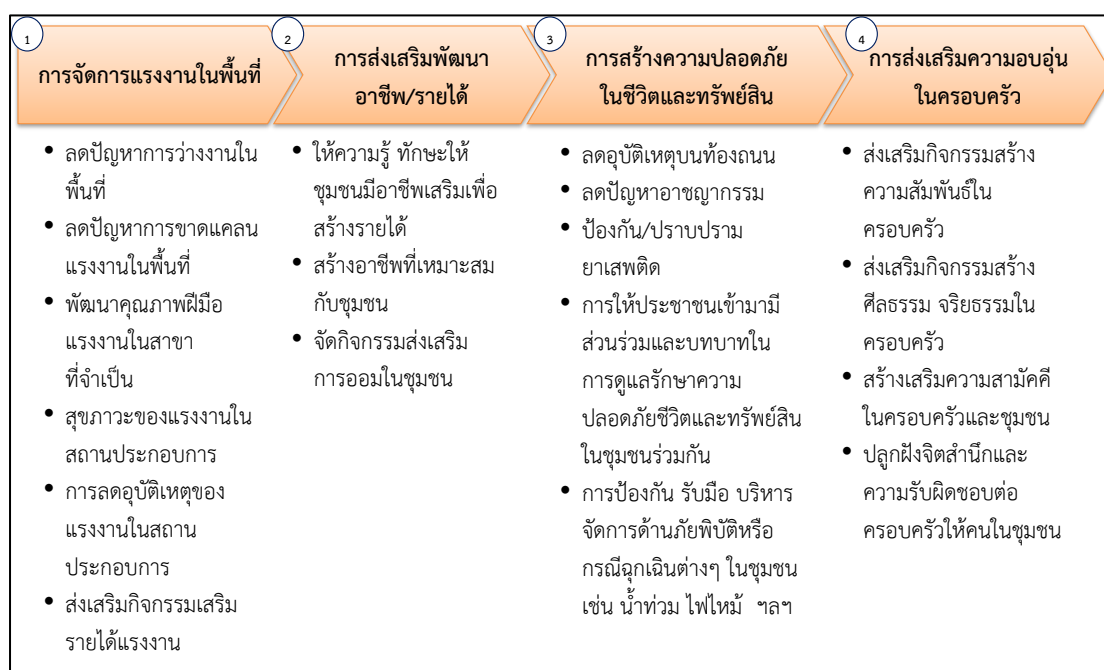


บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

**แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว**



### **ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน**

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน





รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว<sup>1</sup> เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

<sup>1</sup> รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

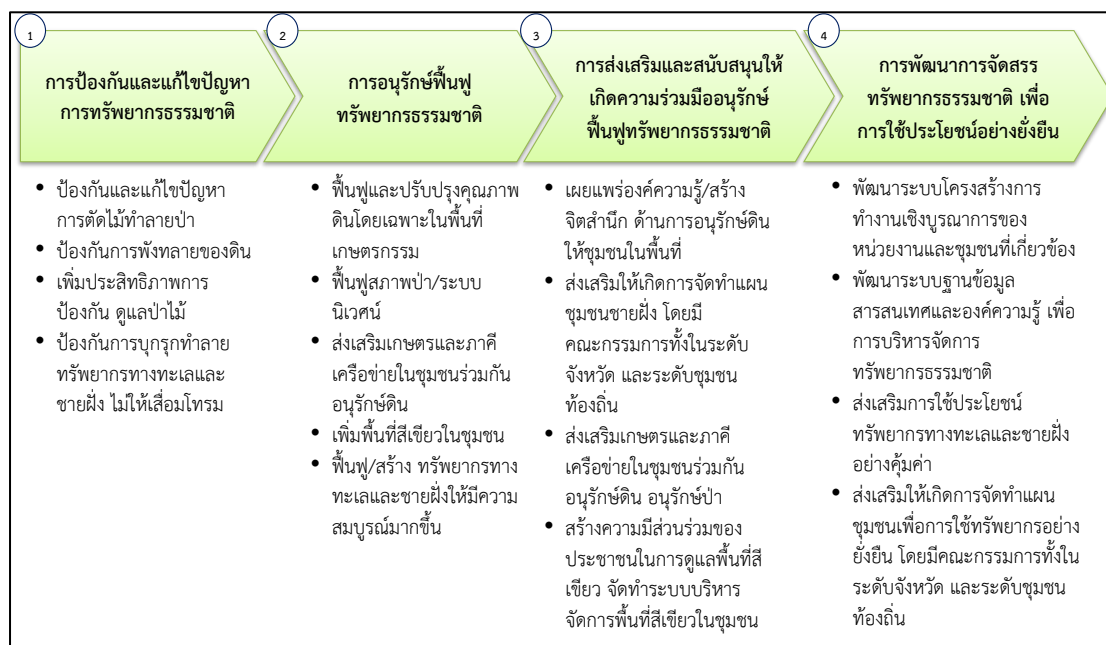
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

**แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)**



**ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ**

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

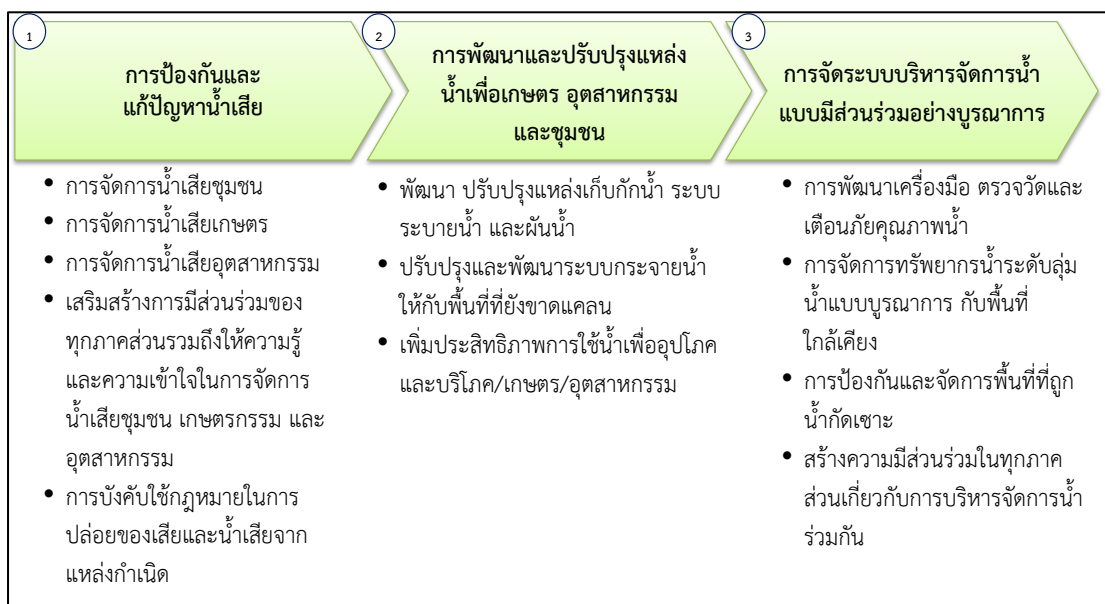
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

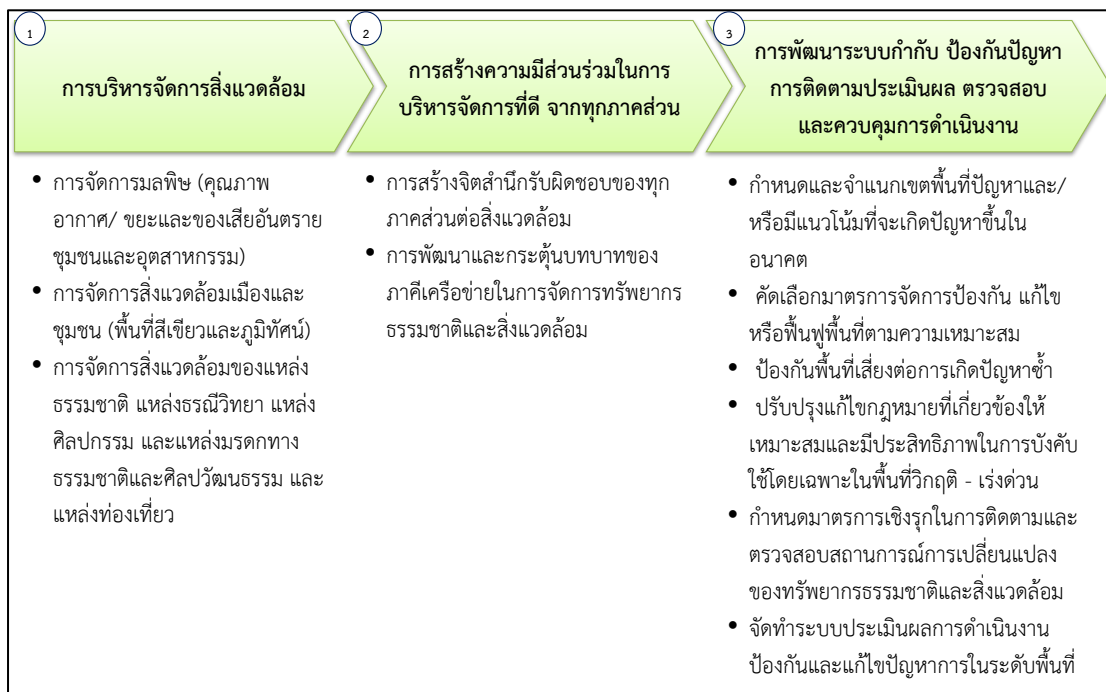


2) สร้างความมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



## ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ  
(Smart Province)



## ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงงานที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมือหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีต	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนพิการที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	<b>ขณะตั้งครรภ์</b>		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตร จากบุคลากรสาธารณสุข		
	<b>การคลอด</b>		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดย ผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้ายที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	<b>วัยทารก</b>		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้ รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
<b>5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)</b>			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุคลากร			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

## ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสัจธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
<b>4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge</b>			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตำแหน่งระดับด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

## ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)



รายละเอียดสถิติทางการ  
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)  
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด



**แบบฟอร์ม**  
**OS Metadata**  
**รายละเอียดสถิติทางการ**

**1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ**

- ด้าน : .....
- สาขา : .....
- หมวด : .....
- หมู่ (ถ้ามี) : .....
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) : .....
- ชื่อสถิติทางการ : .....

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล : .....
- ระดับการนำเสนอ :
  - ☐ ประเทศ    ☐ ภาค    ☐ จังหวัด    ☐ อำเภอ    ☐ ตำบล
  - ☐ เขตการปกครอง    ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

**2. การเผยแพร่**

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ รายชั่วโมง    ☐ รายวัน    ☐ รายสัปดาห์    ☐ รายเดือน
  - ☐ รายไตรมาส    ☐ ราย 6 เดือน    ☐ รายปี    ☐ ราย 2 ปี
  - ☐ ราย 3 ปี    ☐ ราย 5 ปี    ☐ ราย 10 ปี    ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
  - ☐ เผยแพร่ได้    ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ) .....
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
  - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ) .....
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
  - ☐ ไทย    ☐ อังกฤษ    ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ ..... <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ ..... <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ .....
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ สัมภาษณ์
  - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
    - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
    - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
    - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
  - ☐ ทะเบียน
  - ☐ รายงาน
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
  - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ) .....
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
 

<input type="checkbox"/> .doc, docx	<input type="checkbox"/> .xls, .xlsx	<input type="checkbox"/> .csv	<input type="checkbox"/> .pdf	<input type="checkbox"/> .txt
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) .....				
  - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
 

<input type="checkbox"/> Oracle	<input type="checkbox"/> DB2	<input type="checkbox"/> MS SQL	<input type="checkbox"/> My SQL
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุชื่อ) .....			
  - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ) .....

#### 4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง : .....  
 กรม/หน่วยงาน : .....  
 สำนัก/ศูนย์/กอง : .....  
 กลุ่ม/ฝ่าย : .....  
 ชื่อผู้รับผิดชอบ : .....  
 ตำแหน่ง : .....  
 โทรศัพท์ : .....  
 โทรสาร : .....  
 E-mail address : .....

#### 5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316) ..... ..... .....	ระบุชื่อหน่วยงาน : ..... โทรศัพท์ : ..... เว็บไซต์ : ..... e-mail : .....	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ \* แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447





## ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด



## CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD

