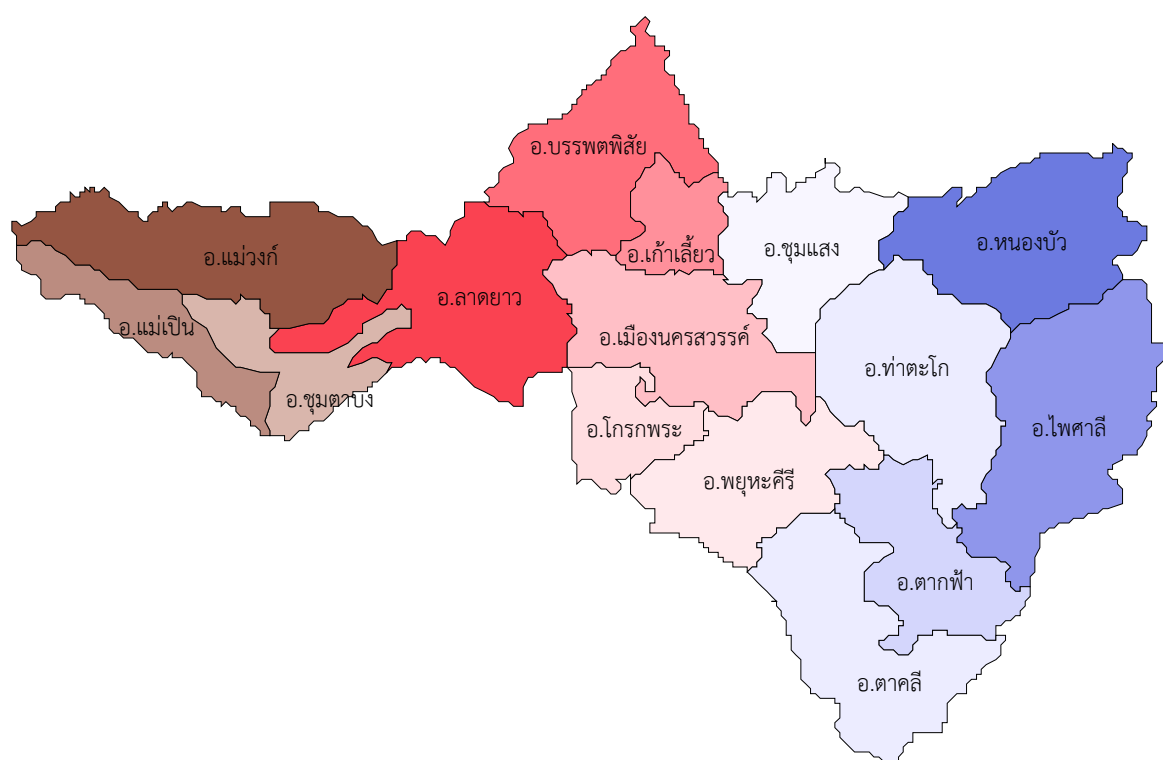




แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดนครสวรรค์



บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ที่มที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดนครสวรรค์ ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร การค้าและอุตสาหกรรม การเกษตรที่สมดุลโดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ข้าว” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 116 รายการ เป็นรายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ 53 รายการ รายการข้อมูลที่ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ 10 รายการ และมีรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 53 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติโดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 76 รายการ เป็นรายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ 26 รายการ รายการข้อมูลที่ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ 5 รายการ และมีรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 45 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีคุณธรรม นำความรู้และเกิดความผาสุกโดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตได้ดี” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 53 รายการ เป็นรายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ 12 รายการ รายการข้อมูลที่ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ 24 รายการ และมีรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 17 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 33 รายการ เป็นรายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ 13 รายการ รายการข้อมูลที่ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ 2 รายการ และมีรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 18 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืนโดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติด้านป่าไม้และสิ่งแวดล้อม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 37 รายการ เป็นรายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ 14 รายการ รายการข้อมูลที่ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ 7 รายการ และมีรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 16 รายการ

คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิธานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	6
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	19
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	22
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	28
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	33
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	59
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	81
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	98
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	109
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	123
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	128
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	22
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	123
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	124
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	125
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	126
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	127

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลผลิตภัณท์มวลรวมจังหวัดปี พ.ศ. 2551 - 2555 ณ ราคาประจำปี	6
ตารางที่ 2 : การเปรียบเทียบอัตราขยายตัวและโครงสร้างผลผลิตภัณท์มวลรวมจังหวัดปี พ.ศ. 2554 - 2556	7
ตารางที่ 3 : ผลผลิตภัณท์มวลรวมจังหวัดและผลผลิตภัณท์มวลรวมจังหวัดต่อหัว	7
ตารางที่ 4 : ข้อมูลปริมาณผลผลิตพืชเศรษฐกิจของจังหวัดนครสวรรค์ ปี 2555/2556	9
ตารางที่ 5 : จำนวนผู้ประกอบการด้านการประมง จำนวนฟาร์ม และเนื้อที่เลี้ยงในปี พ.ศ. 2556	10
ตารางที่ 6 : ข้อมูลจำนวนปศุสัตว์ของจังหวัดในปี พ.ศ. 2555	11
ตารางที่ 7 : ภาพรวมอุตสาหกรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ในปี พ.ศ. 2555	12
ตารางที่ 8 : สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ แบ่งตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยวได้ ดังนี้	13
ตารางที่ 9 : การท่องเที่ยวตามปฏิทินการท่องเที่ยวของจังหวัด	14
ตารางที่ 10 : สถิติจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนและรายได้จากการท่องเที่ยว จังหวัดนครสวรรค์	15
ตารางที่ 11 : จำนวนโรงเรียนทุกสังกัดในจังหวัดนครสวรรค์ ปีการศึกษา 2556	16
ตารางที่ 12 : สถิติคดีอาญา 5 กลุ่ม ของจังหวัด เปรียบเทียบเดือนตุลาคม 2555 - สิงหาคม 2556	17
ตารางที่ 13 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	23
ตารางที่ 14 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	26
ตารางที่ 15 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	27
ตารางที่ 16 : ผลผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	33
ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว”	35
ตารางที่ 18 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว”	53
ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว”	53
ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว”	54
ตารางที่ 21 : ผลผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	59
ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ”	61
ตารางที่ 23 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ”	75
ตารางที่ 24 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ”	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ”	76
ตารางที่ 26 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	81
ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี”	83
ตารางที่ 28 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตได้ดี”	93
ตารางที่ 29 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตได้ดี”	93
ตารางที่ 30 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตได้ดี”	96
ตารางที่ 31 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	98
ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”	100
ตารางที่ 33 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”	106
ตารางที่ 34 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”	106
ตารางที่ 35 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”	107
ตารางที่ 36 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	109
ตารางที่ 37 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม”	111
ตารางที่ 38 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้และสิ่งแวดล้อม”	119
ตารางที่ 39 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้และสิ่งแวดล้อม”	119
ตารางที่ 40 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้และสิ่งแวดล้อม”	120
ตารางที่ 41 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	123

อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงานโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล 1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) 1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการจัดเก็บหรือไม่ 1.4 วิธีการจัดเก็บข้อมูล 1.5 ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล 1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน 2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน 2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล 2.1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์ (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการ ที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัด เหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือ ได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงาน ของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลย ก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงาน จะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงาน ของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตาม เป้าหมาย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดนครสวรรค์ ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดนครสวรรค์ฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

บทที่ 2

ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 - 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆ ที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561)¹ และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษา เกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.1 สรุปภาพรวมข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดนครสวรรค์พื้นที่ของจังหวัด 9,597.677 ตารางกิโลเมตร หรือ 5,998,548 ไร่ ลักษณะภูมิศาสตร์โดยทั่วไป ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มเหมาะแก่การเกษตร เป็นที่ราบประมาณ 3 ใน 4 ของพื้นที่จังหวัด มีแม่น้ำสายสำคัญคือ แม่น้ำปิง แม่น้ำยม และ แม่น้ำน่าน ไหลมารวมกันเป็นแม่น้ำเจ้าพระยา ไหลผ่านช่วงกลางของจังหวัด แม่น้ำดังกล่าวได้แบ่งพื้นที่ของจังหวัดออกเป็นด้านตะวันออกและตะวันตก และมีเพียง 6 อำเภอที่ตั้งอยู่บนแม่น้ำสายหลัก สภาพภูมิประเทศทางด้านทิศตะวันตกของจังหวัดมีภูเขาสลับซับซ้อนและเป็นป่าทึบในเขตอำเภอลาดยาว อำเภอแม่่วงก์ อำเภอแม่เปิน และอำเภอชุมตาบง พื้นที่ป่าของจังหวัดเป็นสภาพป่าที่เชื่อมโยงติดต่อกับป่าห้วยขาแข้งของจังหวัดอุทัยธานีในเส้นทางใต้ของอำเภอแม่่วงก์ ส่วนบนของอำเภอแม่่วงก์และอำเภอลาดยาวเป็นส่วนติดต่อกับป่าทึบของจังหวัดตากที่เชื่อมโยงไปถึงป่าทุ่งใหญ่นเรศวรของจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดนครสวรรค์จัดรูปการปกครองตามลักษณะการปกครองส่วนภูมิภาค โดยแบ่งออกเป็น 15 อำเภอ ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------|--------------------|
| 1. อำเภอเมืองนครสวรรค์ | 9. อำเภอท่าตะโก |
| 2. อำเภอโกรกพระ | 10. อำเภอตากฟ้า |
| 3. อำเภอชุมแสง | 11. อำเภอไพศาลี |
| 4. อำเภอลาดยาว | 12. อำเภอพยุหะคีรี |
| 5. อำเภอบรรพตพิสัย | 13. อำเภอแม่่วงก์ |
| 6. อำเภอหนองบัว | 14. อำเภอแม่เปิน |
| 7. อำเภอตากถ้ำ | 15. อำเภอชุมตาบง |
| 8. อำเภอเก้าเลี้ยว | |

¹ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556

2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

2.2.1 ด้านเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี 2555 มีค่าเท่ากับ 96,790 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 77,769 ล้านบาท ในปี 2554 เท่ากับ 19,021 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.46 โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ในปี พ.ศ. 2555 เท่ากับ 97,960 บาท เพิ่มขึ้นจาก 78,511 บาท ในปี พ.ศ. 2554 เท่ากับ 19,449 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.77 ภาคเกษตร มีสัดส่วนร้อยละ 26.1 ของการผลิตรวมหดตัวร้อยละ 1.7 ปรับตัวดีขึ้นจากที่หดตัวร้อยละ 4.2 ในปีที่ผ่านมา โดยเป็นผลจากสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้เป็นสำคัญ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมทำให้ข้าวนาปี และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ฝน) มีปริมาณผลผลิตลดลง ขณะที่อ้อย (โรงงาน) ข้าวนาปรัง และมันสำปะหลังกลับให้ปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น สำหรับสาขาการประมง หดตัวร้อยละ 33.9 จากที่ขยายตัวร้อยละ 3.1 ในปีที่ผ่านมา ภาคนอกเกษตร มีสัดส่วนร้อยละ 67.6 ของการผลิตรวม ขยายตัวร้อยละ 14.5 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.2 ในปีที่ผ่านมา เป็นผลจากสาขาการค้าส่งค้าปลีก ขยายตัวร้อยละ 37.3 สาขาอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 9.5 สาขาตัวกลางทางการเงิน ขยายตัวร้อยละ 9.5 สาขาการศึกษา ขยายตัวร้อยละ 5.6 สาขาอสังหาริมทรัพย์ ขยายตัวร้อยละ 3 สาขาขนส่ง สาขาไฟฟ้า สาขาโรงแรมและภัตตาคาร สาขาก่อสร้างและสาขาเหมืองแร่และเหมืองหิน ขยายตัวเช่นกัน

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปี พ.ศ. 2551 - 2555 ณ ราคาประจำปี

หน่วย : ล้านบาท

ภาค/สาขาการผลิต	2551r	2552r	2553r	2554r	2555p
ภาคเกษตร	23,232	21,499	20,113	20,599	31,321
สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	22,230	20,444	19,212	20,017	30,910
สาขาการประมง	1,001	1,054	900	582	411
ภาคนอกเกษตร	47,819	52,108	57,797	57,170	65,469
สาขาเหมืองแร่และเหมืองหิน	607	559	531	689	887
สาขาการอุตสาหกรรม	9,127	10,097	11,562	9,696	9,924
สาขาไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	1,167	1,438	1,373	1,391	1,546
สาขาการก่อสร้าง	1,035	1,303	1,174	1,004	1,261
สาขาการขนส่ง การขายปลีก	10,801	11,840	14,140	12,337	16,844
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	1,197	1,326	1,434	1,544	1,641
สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและ การคมนาคม	1,640	1,642	1,774	1,736	1,781
สาขาตัวกลางทางการเงิน	5,440	5,314	6,457	7,396	8,410
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์	4,956	5,323	5,436	6,152	6,710
สาขาการบริหารราชการและการป้องกัน ประเทศ ฯ	4,395	4,931	5,344	6,142	6,535
สาขาการศึกษา	4,876	5,502	5,486	5,832	6,345

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปี พ.ศ. 2551 - 2555 ณ ราคาประจำปี (ต่อ)

ภาค/สาขาการผลิต	2551r	2552r	2553r	2554r	2555p
สาขาการบริการด้านสุขภาพและงานสังคม	2,119	2,365	2,512	2,730	3,079
สาขาการให้บริการด้านชุมชนฯ	404	411	447	394	384
สาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	55	57	127	126	121
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product)	71,051	73,606	77,910	77,769	96,790
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (บาท)	69,733	73,191	78,526	78,511	97,960
จำนวนประชากร (1,000 คน)	1,019	1,006	992	991	988

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 2 : การเปรียบเทียบอัตราขยายตัวและโครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ปี พ.ศ. 2554 - 2556

สาขาการผลิต	อัตราขยายตัว ณ ราคาประจำปี (ร้อยละ)			โครงสร้าง ณ ราคาประจำปี (ร้อยละ)		
	2554r	2555p	2556e	2554r	2555p	2556e
ภาคเกษตร	-0.7	15.7	-1.7	26.5	32.4	28.2
ภาคนอกเกษตร	1.2	14.5	3.0	73.5	67.6	71.8
การขายส่ง การขายปลีกฯ	-5.1	37.3	11.3	15.9	17.4	20.9
การอุตสาหกรรม	0.5	9.5	-4.1	12.5	10.3	12.1
ตัวกลางทางการเงิน	8.1	9.5	8.6	9.5	8.7	9.3
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ฯ	1.3	3.0	-1.3	7.9	6.9	6.8
การศึกษา	1.3	5.6	1.2	7.5	6.6	6.5
บริหารราชการฯ	14.8	5.3	-3.6	7.9	6.8	6.2
อื่นๆ	-0.6	7.7	-0.9	12.3	10.9	10.0
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	0.7	14.8	1.9	100.0	100.0	100.0

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 3 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดและผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว

รายการ	จำนวน			อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)		
	2554r	2555p	2556e	2554r	2555p	2556e
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)	77,769	96,790	102,363	-0.2	24.5	5.8
จำนวนประชากร (1,000 คน)	991	988	986	-0.2	-0.3	-0.2
ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (บาท/คน/ปี)	78,511	97,960	103,864	-0.02	24.8	6.0

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครสวรรค์

2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร²

จังหวัดนครสวรรค์ มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยรายละเอียดมีดังนี้

ข้าวนาปี จัดเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ของจังหวัดนครสวรรค์ มีพื้นที่เพาะปลูกข้าวทุกอำเภอ แต่อำเภอที่มีพื้นที่เพาะปลูกมากในลำดับต้นๆ ได้แก่ อำเภอท่าตะโก บรรพตพิสัย หนองบัว ไพศาลี ลาดยาว ตากฟ้า แก้วแก้ว และอำเภอชุมแสง ซึ่งมีการเพาะปลูกข้าวพันธุ์ที่ทางราชการส่งเสริม เช่น พันธุ์ชัยนาท1, กข.31, กข.41 และ ขาวดอกมะลิ 105 เป็นหลัก ประกอบกับสภาพภูมิอากาศ และศักยภาพของดินเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกข้าวพื้นที่ปลูกข้าวอยู่ในเขตอาศัยน้ำฝนและเขตชลประทาน ผลผลิตเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับปัจจัยสภาพแวดล้อม เช่น ฝนแล้ง น้ำท่วม และศัตรูพืช

ข้าวนาปรัง จังหวัดนครสวรรค์ มีพื้นที่ปลูกข้าวนาปรัง ซึ่งจะมีการเพาะปลูกตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงเมษายนของทุกปี พื้นที่เพาะปลูกในแต่ละปีขึ้นอยู่กับปริมาณน้ำที่จะใช้ในการเพาะปลูก แหล่งน้ำที่ใช้ในการเพาะปลูก ได้แก่ เขตชลประทาน สูบน้ำด้วยไฟฟ้า และ น้ำบาดาล อำเภอที่มีการเพาะปลูกมากในลำดับต้น ได้แก่ อำเภอบรรพตพิสัย ท่าตะโก หนองบัว ลาดยาว ไพศาลี ตากฟ้า ชุมแสง และอำเภอเมืองนครสวรรค์

อ้อยโรงงาน จังหวัดนครสวรรค์ มีพื้นที่เพาะปลูกอ้อยโรงงานอยู่ในลำดับต้นๆ ของประเทศ ทั้งนี้ เนื่องจากมีโรงงานแปรรูป (โรงงานน้ำตาล) ที่ใหญ่ที่สุดในระดับประเทศ ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดและมีการส่งเสริมให้เกษตรกรเพาะปลูกร่วมกันระหว่างภาคราชการและเอกชน ทั้งในเรื่องของการใช้พันธุ์ดี และปฏิบัติดูแลพันธุ์ที่ใช้ในการเพาะปลูก ได้แก่ พันธุ์ขอนแก่น 3 ซึ่งเป็นพันธุ์ของทางราชการ และ พันธุ์ LK-2-11 ซึ่งเป็นพันธุ์ส่งเสริมของสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่อยู่ในเกณฑ์ที่รวมทั้งเปอร์เซ็นต์ความหวาน (ค่า CCS) อำเภอที่มีพื้นที่เพาะปลูกมากในลำดับต้นๆ ได้แก่ อำเภอตากฟ้า ตากฟ้า พยุหะคีรี เมืองนครสวรรค์ และอำเภอแม่เปิน

มันสำปะหลัง จังหวัดนครสวรรค์ มีพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังอยู่ในลำดับต้นๆ ในเขตภาคเหนือรองจากจังหวัดกำแพงเพชร พันธุ์ที่ใช้เพาะปลูก ได้แก่ ระยะเวลา 11 ระยะเวลา 5 ระยะเวลา 7 ห้วยบง 60 ห้วยบง 80 และเกษตรศาสตร์ 50 ซึ่งเป็นพันธุ์ที่ทางราชการส่งเสริมและเหมาะสมที่จะใช้ปลูกในเขตพื้นที่จังหวัด ผลผลิตเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ที่ดีเปรียบเทียบกับจังหวัดใกล้เคียง อำเภอที่มีการเพาะปลูกมาก ได้แก่ อำเภอแม่สวรรค์ ลาดยาว หนองบัว ไพศาลี และอำเภอแม่เปิน

² รายงานแผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 24

ตารางที่ 4 : ข้อมูลปริมาณผลผลิตพืชเศรษฐกิจของจังหวัดนครสวรรค์ ปี 2555/2556

ชื่อชนิดพืช	พื้นที่ปลูก(ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย(ตัน/ไร่)	ผลผลิตรวม(ตัน)	คิดเป็นมูลค่า (ล้านบาท)
1. ข้าวนาปี	2,809,023	679.87	1,672,272.18	20,267
2. ข้าวนาปรัง	1,452,622	766.71	897,261.07	10,919
3. อ้อยโรงงาน	855,080	11,050.00	9,816,170.00	10,405
4. มันสำปะหลัง	435,500	3,602.29	1,491,432.80	3,221
5. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	304,593	715.73	201,126.05	1,480
6. ข้าวฟ่าง	46,158	293.60	17,008.82	124
7. ถั่วเขียวผิวมัน	29,071	187.00	5,667.51	107
8. ทานตะวัน	34,020	171.92	5,848.84	129
รวม	5,966,067	17,467.12	14,106,787.26	46,652

ที่มา : ข้อมูลภาวะการผลิตพืช (รต.01) แบบรายปี กลุ่มพืช ข้าวนาปี (อ้างอิงใน รายงานแผนพัฒนา
จังหวัดนครสวรรค์ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 25)

ด้านการประมงสภาพพื้นที่ของจังหวัดนครสวรรค์ เป็นที่ราบลุ่ม และมีพื้นที่ดอนบ้างเล็กน้อย เกษตรกรที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำส่วนใหญ่ดำเนินการเลี้ยงสัตว์น้ำแบบยังชีพ เพื่อกำหนามาบริโภคภายในครัวเรือน มีเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในเขตพื้นที่อำเภอเมืองนครสวรรค์ อำเภอชุมแสง และอำเภอยะหริ่ง เป็นส่วนใหญ่ที่ดำเนินการเลี้ยงสัตว์น้ำแบบพาณิชย์ การเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำในเขตพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์มีทั้งการเลี้ยงในบ่อดิน บ่อซีเมนต์ และนอกจากนี้ยังมีเกษตรกร ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในเขตพื้นที่อำเภอเมืองนครสวรรค์ อำเภอชุมแสง อำเภอชุมแสง อำเภอ บรรพพิสัย และอำเภอโกรกพระบางส่วนนิยมเลี้ยงปลาในกระชัง เช่น ปลากดแก้ว ปลานิล ปลาเทโพ ปลาสร้อย ฯลฯ จึงถือได้ว่าจังหวัดนครสวรรค์เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และมี ผลผลิตสัตว์น้ำมากจังหวัดหนึ่ง แต่ถึงอย่างไรผลผลิตสัตว์น้ำที่มีอยู่ก็ยังไม่เต็มศักยภาพของแหล่งน้ำใน จังหวัดที่จะผลิตได้ ชนิดสัตว์น้ำที่เกษตรกรเลี้ยงในเขตจังหวัดนครสวรรค์มีจำนวน 24 ชนิด คือ ปลาสวาย ปลากลาย ปลานวลจันทร์ ปลาชะโด ปลาตะกั้ง ปลาจาระเม็ด ปลากดคัง ปลาไน ปลาบึก ปลาเทโพ ปลาสลิด ปลาโพง ปลานิล ปลาจิ้น ปลากัด ปลาดุก ปลาดุกบิ๊กอุย ปลาทอง ปลาตะเพียน ปลาช่อน กบ ปลายี่สกเทศ ปลาบู่ จระเข้ ปลานิล และปลาแรด

ตารางที่ 5 : จำนวนผู้ประกอบการด้านการประมง จำนวนฟาร์ม และเนื้อที่เลี้ยง ในปี พ.ศ. 2556

อำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการ (ราย)	จำนวนฟาร์ม (แห่ง)	เนื้อที่เลี้ยง รวมทั้งหมด (ไร่)	เนื้อที่ฟาร์ม (ไร่)
เมืองนครสวรรค์	2,015	2,128	5,850	12,582
โกรกพระ	501	521	816	7,120
ชุมแสง	2,315	2,503	4,946	30,863
หนองบัว	826	894	600	16,823
บรรพตพิสัย	1,215	1,267	3,686	20,068
เก้าเลี้ยว	562	643	905	5,525
ตาคลี	233	238	1,391	5,274
ท่าตะโก	456	462	522	5,639
ไพศาลี	389	408	439	7,661
พยุหะคีรี	504	524	749	41,740
ลาดยาว	1,389	1,493	2,542	28,602
ตากฟ้า	13	13	17	198
แม่วงก์	236	240	265	3,648
แม่เปิน	241	260	428	5,320
ชุมตาบง	358	361	581	8,072
รวม	11,253	11,955	23,737	199,135

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดนครสวรรค์ (อ้างอิงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 28)

ส่วนด้านการปศุสัตว์ มีจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์รวม 47,566 ราย โดยมีการเลี้ยงสุกรมากที่สุดรวมจำนวน 122,351 ตัว กระจายอยู่ในทุกอำเภอ โดยเลี้ยงสุกรสูงสุดที่อำเภอบรรพตพิสัย รองลงมาได้แก่การเลี้ยงโคเนื้อรวมจำนวน 69,306 ตัว และมีการเลี้ยงสูงสุดอยู่ในอำเภอหนองบัว

ตารางที่ 6 : ข้อมูลจำนวนปศุสัตว์ของจังหวัดในปี พ.ศ. 2555

อำเภอ	จำนวน เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก หญ้า(ไร่)	โคเนื้อ(ตัว)	โคนม (ตัว)	กระบือ (ตัว)	สุกร (ตัว)
เมืองนครสวรรค์	2,763	-	5,513	-	144	2,081
โกรกพระ	1,434	-	2,689	2	609	6,232
ชุมแสง	4,124	-	1,501	-	58	7,686
หนองบัว	6,041	1,051	15,935	-	312	11,456
บรรพตพิสัย	4,798	19	538	-	82	55,804
ตากลี	2,601	-	8,182	41	102	1,787
ท่าตะโก	6,089	64	4,908	59	11	13,199
พยุหะคีรี	2,601	157	9,827	-	104	3,651
ลาดยาว	3,110	-	2,158	17	922	5,486
ไพศาลี	4,222	538	10,048	-	368	2,876
ตากฟ้า	2,307	521	5,160	1,318	46	5,723
เก้าเลี้ยว	2,054	-	106	33	297	454
แม่วงก์	1,917	-	1,104	-	72	2,600
แม่เปิน	1,928	1	851	-	122	1,402
ชุมตาบง	1,577	459	786	-	98	1,914
รวมทั้งหมด :	47,566	2,810	69,306	1,470	3,347	122,351

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครสวรรค์ (อ้างอิงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 29)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม

สำหรับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ในปี พ.ศ. 2555 มีสถานประกอบการทั้งสิ้น 1,407 แห่ง เงินลงทุนทั้งสิ้น 43,274,320,403 บาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานจำนวน 24,033 คน ส่วนมากเป็นโรงงานในหมวดอุตสาหกรรมเกษตร มีจำนวนเท่ากับ 511 โรงงาน

ตารางที่ 7 : ภาพรวมอุตสาหกรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ในปี พ.ศ. 2555

หมวดอุตสาหกรรม		จำนวนสถานประกอบการ (แห่ง)	จำนวนเงินลงทุน (บาท)	จำนวนแรงงาน (คน)		
				ชาย	หญิง	รวม
1	อุตสาหกรรมเกษตร	511	7,155,935,449	2,663	724	3,387
2	อุตสาหกรรมอาหาร	99	21,839,186,472	2,130	1,171	3,303
3	อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม	6	1,091,103,496	938	117	1,055
4	อุตสาหกรรมสิ่งทอ	2	95,680,000	257	838	1,095
5	อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย	10	736,873,568	555	4,587	5,142
6	อุตสาหกรรมเครื่องหนัง	3	11,400,000	76	196	272
7	อุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จาก	17	280,779,900	479	433	912
8	อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่อง	61	102,475,084	573	112	685
9	อุตสาหกรรมกระดาษ	1	2,800,000,000	165	10	175
10	อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์	12	33,565,000	61	17	78
11	อุตสาหกรรมเคมี	29	137,071,500	160	58	218
12	อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและ	13	397,634,250	90	2	92
13	อุตสาหกรรมยาง	30	56,244,200	87	9	96
14	อุตสาหกรรมพลาสติก	12	1,326,714,800	176	523	699
15	อุตสาหกรรมโลหะ	126	1,675,721,934	1,534	339	1,873
16	อุตสาหกรรมโลหะ	14	84,062,950	130	97	227
17	อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์	101	457,807,150	589	103	692
18	อุตสาหกรรมเครื่องจักร	140	246,205,350	865	86	951
19	อุตสาหกรรมไฟฟ้า	11	110,151,000	341	285	626
20	อุตสาหกรรมขนส่ง	98	1,642,362,282	1,087	93	1,180
21	อุตสาหกรรมอื่นๆ	111	2,993,346,018	1,010	265	1,275
รวม		1,407	43,274,320,403	13,968	10,065	24,033

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์, 30 กรกฎาคม 2555 (อ้างอิงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์
ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 31)

2.2.4 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

จังหวัดนครสวรรค์มีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายประเภท ทั้งแบบประเภทธรรมชาติ ประเภทโบราณสถาน โบราณวัตถุ วัด ประเภทวัฒนธรรม ชมวิถีชีวิต นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมที่น่าสนใจที่สนับสนุนการท่องเที่ยวในจังหวัดทุกเดือน ซึ่งในปี พ.ศ. 2555 มีนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวไทย และมีรายได้จากการท่องเที่ยว เท่ากับ 1,662.86 ล้านบาท

ตารางที่ 8 : สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ แบ่งตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยวได้ ดังนี้

<u>ประเภทธรรมชาติ</u>	<u>ประเภทโบราณสถาน/โบราณวัตถุ/วัด</u>
<ol style="list-style-type: none"> 1.บึงบอระเพ็ด 2.ต้นแม่น้ำเจ้าพระยา 3.ถ้ำบ่อยา 4.วนอุทยานถ้ำเพชร-ถ้ำทอง 5.วัดถ้ำพรสวรรค์ 6.น้ำตกวังน้ำว้าง 7.สวนรุกชาติ 100 ปี ชัยสมบูรณ 8.เขาพระ/เขาสูง 9.เขาหน่อ-เขาแก้ว 10.แก่งเกาะใหญ่ 11.ทุ่งหินเทิน 12.อุทยานแห่งชาติแม่วงก์ (น้ำตกแม่เฒ่า, แก่งผา นางคอย, ช่องเย็น, ยอดเขาโมโกจู 13.เทือกเขาตะบองนา 14.วนอุทยานเขาหลวง 15.น้ำตกแม่กะสี 16.แก่งลานนกยูง 	<ol style="list-style-type: none"> 1.วัดวรนาถบรรพต (เขากบ) 2.วัดจอมคีรีนาคพรต 3.วัดศรีสวรรค์สังฆาราม 4.ศาลเจ้าพ่อเทพารักษ์-เจ้าแม่ทับทิม 5.วัดเกรียงไกรกลาง 6.เมืองโบราณจันเสน พิพิธภัณฑ์จันเสน 7.เมืองเก่าเวสาลี 8.วัดพระพุทธบาทไพศาล 9.แหล่งโบราณคดีวัดโพธิ์ปราสาท 10.วัดเกยไชยเหนือ (บรมธาตุ) 11.วัดหนองกลับ 12.วัดเกาะหงษ์ 13.วัดพระปรารค์เหลือง 14.วัดบางมะฝ่อ 15.เมืองโบราณโคกไม้เดน 16.วัดป่าสิริวัฒนวิสุทธิ์ 17.ตงแม่นางเมือง 18.วัดนครสวรรค์ 19.วัดหนองโพ 20.วัดช่องแค 21.วัดคีรีวงศ์(พระจุฬามณี)
<u>ประเภทวัฒนธรรม/ชมวิถีชีวิต</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1.หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ 2.เครื่องปั้นดินเผาบ้านมอญ 3.ชุมชนไทยทรงดำบ้านไผ่สิงห์/หนองเนิน/บ้านแก่ง 	
<u>อื่นๆ</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1.อุทยานสวรรค์ 2.สวนกล้วยไม้พิไลพร 3.สวนส้มตากลิ/ตากฟ้า 4.หอชมเมือง 	

ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ (อ้างถึงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 32)

ตารางที่ 9 : การท่องเที่ยวตามปฏิทินการท่องเที่ยวของจังหวัด

ปฏิทินการท่องเที่ยว	กิจกรรมการท่องเที่ยว
มกราคม	- งานมหกรรมกีฬาท้องถิ่นไทคัฟ/เทศกาลอาหารอร่อย ณ สนามกีฬาากลางจังหวัด นครสวรรค์ - งานสัปดาห์สวนนกที่อุทยานนกน้ำ บึงบอระเพ็ด
กุมภาพันธ์	- งานประเพณีตรุษจีนแห่งเจ้าพ่อ-เจ้าแม่ปากน้ำโพ ช่วงเทศกาลตรุษจีน - 14 กุมภาพันธ์ลั่นบัว
มีนาคม	- งานมหกรรม OTOP นครสวรรค์/หอการค้าแฟร์ ณ สนามหน้าศาลากลางจังหวัด
เมษายน	งานมหาสงกรานต์เมืองสี่แคว จัด 2 แห่ง 1. วัดเกาะหงส์ ต.ตะเคียนเลื่อน อ.เมืองฯ 2. เกาะลอย อุทยานสวรรค์
พฤษภาคม	- งานอุตสาหกรรมแฟร์/ผลิตภัณฑ์ประมงและปศุสัตว์ ณ บึงบอระเพ็ด - งานมหกรรมข้าวเมืองปากน้ำโพ ณ บึงบอระเพ็ด
มิถุนายน	- กิจกรรมเที่ยวผจญไพรห้วยโจ๊ะเขียว ณ สวนรุกขชาติ 100 ปี (ชัยสมบุญ) อ.ไพศาลี จ.นครสวรรค์
กรกฎาคม	- งานเกษตรรุ่งเรือง เมืองสี่แคว/งานไม้ดอกไม้ประดับ ณ สนามหน้าศาลากลางจังหวัด - งานประเพณีตักบาตรเทียน ณ โบราณสถาน “เมืองบน” ต.โคกไม้เดน อ.พยุหะคีรี
สิงหาคม	ท่องเที่ยวตามรอยเสด็จประพาสต้นพระพุทธเจ้าหลวง
กันยายน	1. ล่องแก่งแม่เฒ่า 2. งานประเพณีสืบสานวัฒนธรรมต้นน้ำเจ้าพระยา
ตุลาคม	แข่งเรือยาวประเพณีชิงถ้วยพระราชทานฯ
พฤศจิกายน	ลอยกระทงสายเมืองสี่แคว ณ อุทยานสวรรค์
ธันวาคม	- กิจกรรม “เย็นดูดาว เข้าสวนนก” ณ บึงบอระเพ็ด และอุทยานสวรรค์ - งานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ วิถีธรรม 5 ศาสนา - มหกรรมแข่งขันกีฬาข้ามปี

ที่มา : รายงานแผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556
ส่วนที่ 1 หน้า 33

ตารางที่ 10 : สถิติจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนและรายได้จากการท่องเที่ยว จังหวัดนครสวรรค์

รายการ	ปี พ.ศ.			
	2552	2553	2554	2555
จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน (คน)	896,364 (-14.37)	1,046,771 (+16.78)	901,400 (-13.89)	1,056,387 (+17.19)
1.1 นักท่องเที่ยว	478,387 (-30.34)	686,756 (+43.56)	581,908 (-15.27)	642,725 (+10.45)
- ชาวไทย	472,268 (-30.39)	678,442 (+44.66)	576,099 (-15.09)	616,297 (+6.98)
- ชาวต่างชาติ	6,119 (-26.40)	8,314 (+35.87)	5,809 (-30.13)	8,428 (+45.09)
1.2 นักทัศนาจร	417,977 (+16.10)	360,015 (-13.87)	319,492 (-11.26)	431,662 (+35.11)
- ชาวไทย	407,256 (+16.45)	349,728 (-14.13)	315,364 (-9.83)	417,654 (+32.44)
- ชาวต่างชาติ	10,721 (+4.22)	10,287 (-4.05)	4,128 (-59.87)	14,008 (+239.34)
รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	1,187.08 (-30.29)	1,702.91 (+43.45)	1,319.99 (-22.49)	1,662.86 (+25.98)
- ชาวไทย	1,157.74 (-30.45)	1,664.69 (+43.79)	1,303.28 (-21.71)	1,630.93 (+25.14)
- ชาวต่างชาติ	29.34 (-23.23)	38.22 (+30.27)	16.71 (-56.28)	25.87 (+54.28)

ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ (รายงานแผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 35)

2.2.5 ศักยภาพด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

2.2.5.1 ด้านประชากรและแรงงาน³

จำนวนประชากรรวม 1,073,347 คน แบ่งเป็นชาย 525,569 คน และหญิง 547,778 คน จังหวัดนครสวรรค์ มีจำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ทั้งสิ้น 959,145 คน เป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน 680,565 คน จำแนกเป็นผู้มีงานทำ 676,785 คน (ร้อยละ 99.5 ของผู้อยู่ในกำลังแรงงานทั้งหมด) ผู้ว่างงาน 3,232 คน (อัตราการว่างงาน ร้อยละ 0.5) และผู้ที่รอฤดูกาล 548 คน (ร้อยละ 0.1) ในกลุ่มผู้มีงานทำทั้งหมด 676,785 คน เป็นผู้ทำงานในภาคเกษตรรวม 343,326 คน (คิดเป็นร้อยละ 50.7 ของผู้มีงานทำทั้งหมด) ในขณะที่นอกภาคเกษตรนั้น มีผู้ทำงานทั้งสิ้น 333,459 คน (ร้อยละ 49.3 ของผู้มีงานทำทั้งหมด) โดยสาขานอกภาคเกษตรที่มีผู้ทำงานมากที่สุด ได้แก่ สาขาการขนส่ง ขยายปลีกฯ โดยมีผู้ทำงานรวมทั้งสิ้น 98,327 คน รองลงมา ได้แก่ สาขาการก่อสร้าง 67,219 คน และสาขาการผลิต 41,371 คน ตามลำดับ

³ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 31

เมื่อพิจารณากลุ่มผู้มีงานทำจำแนกออกตามระดับการศึกษาที่จบพบว่าแรงงานส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับต่ำกว่าประถมศึกษา ซึ่งมีจำนวน 224,181 คน รองลงมาคือ แรงงานที่จบการศึกษา ระดับประถมศึกษา 161,714 คน ในขณะที่แรงงานซึ่งจบการศึกษาในระดับอุดมศึกษานั้น มีเพียง 81,832 คนเท่านั้น ด้านการว่างงาน พบว่า ผู้ว่างงานจำนวนทั้งสิ้น 3,232 คน คิดเป็นอัตราการว่างงานร้อยละ 0.5 ของผู้อยู่ในกำลังแรงงาน โดยเพศหญิงมีอัตราการว่างงานสูงกว่าชาย

2.2.5.2 ด้านการศึกษา

จังหวัดนครสวรรค์ แบ่งเขตการศึกษาในพื้นที่ออกเป็น สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระดับประถมศึกษาเขต 1 - 3 และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระดับมัธยมศึกษาเขต 1 โดยในปี พ.ศ. 2556 ทุกเขตพื้นที่การศึกษารวมกันมีจำนวนสถานศึกษารวมทั้งหมด 670 แห่ง แยกเป็นสังกัดต่างๆ แสดงดังตาราง

ตารางที่ 11 : จำนวนโรงเรียนทุกสังกัดในจังหวัดนครสวรรค์ ปีการศึกษา 2556

ที่	สังกัด	รวม	
1	สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)	561	5 สาขา
2	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (โรงเรียนเอกชน)	62	-
3	การศึกษานอกโรงเรียน	15	-
4	สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (อาชีวศึกษา)	6	-
5	สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สถาบันอุดมศึกษา)	3	-
6	สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (กลุ่มร.ส.อิต)	1	-
7	กรมการปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย	13	-
8	สถาบันพระบรมราชชนก	1	-
9	สถาบันการพลศึกษา	1	-
10	สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ	5	-
11	ศูนย์การศึกษาพิเศษ	1	-
12	นครสวรรค์ปัญญานุกูล	1	-
รวมทุกสังกัด		670	5 สาขา

ที่มา : รายงานแผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556
ส่วนที่ 1 หน้า 8

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

2.2.5.3 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

จากสถิติคดีอาญาพบว่า กลุ่มคดีสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ กลุ่มคดีที่รัฐเป็นผู้เสียหายมีจำนวนสูงสุด รองลงมา ได้แก่ กลุ่มคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ กลุ่มคดีชีวิต ร่างกายและเพศ ตามลำดับ ทั้งนี้ กลุ่มคดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญ มีสัดส่วนการจับกุมได้สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 73.02

ตารางที่ 12 : สถิติคดีอาญา 5 กลุ่ม ของจังหวัด เปรียบเทียบเดือนตุลาคม 2555 - สิงหาคม 2556

ชนิดคดี	ปี พ.ศ.2554		ปี พ.ศ. 2555		ปี พ.ศ. 2556		จับ (%)
	รับแจ้ง (ราย)	จับได้ (ราย)	รับแจ้ง (ราย)	จับได้ (ราย)	รับแจ้ง (ราย)	จับได้ (ราย)	
1. คดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญ	72	58	70	57	63	46	73.02
2. คดีชีวิต ร่างกายและเพศ	447	346	466	308	460	284	61.74
3. คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์	766	447	775	347	818	369	45.11
4. คดีที่น่าสนใจ	436	156	447	143	467	136	29.12
5. คดีที่รัฐเป็นผู้เสียหาย	3,453	4,235	4,674	5,677	4,939	5,940	-

ที่มา : ตำรวจภูธรจังหวัดนครสวรรค์ ณ วันที่ 12 กันยายน 2556 (อ้างอิงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 17)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

2.2.5.4 ปัญหายาเสพติด⁴

ปัจจุบันสถานการณ์ปัญหายาเสพติดในจังหวัดยังไม่ปรากฏว่ามีแหล่งผลิตหรือแหล่งพักยาเสพติดแต่อย่างใด แต่ยังคงมีผู้ลักลอบเสพและค้ารายย่อยอยู่ในบางพื้นที่ ยาเสพติดที่แพร่ระบาดเป็นยาบ้าซึ่งลำเลียงมาจากภาคเหนือ ไชยบุรี ยาไอซ์ ยาเคมี มาจากกรุงเทพฯ กัญชาจากทางภาคอีสาน การขนย้ายยาเสพติดทำโดยวิธีการจ้างบุคคลลำเลียงมาทางรถโดยสารประจำทางเส้นทางสายถนนพหลโยธินทำการซุกซ่อนตามตัวรถหรือพื้นที่ว่างของรถยนต์ หรือใช้วิธีซุกซ่อนมาภายในตัวบุคคล สถานการณ์การแพร่ระบาดในหมู่บ้าน/ชุมชนลดลงเนื่องจากมีการจัดทำประชาคมหมู่บ้านจัดกิจกรรมรณรงค์อย่างต่อเนื่อง และหากพบผู้เสพ/ผู้ติดได้นำเข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษาตามขั้นตอน สำหรับในสถานศึกษายังไม่ปรากฏว่ามี การแพร่ระบาดแต่อย่างใด สถานประกอบการให้ความร่วมมือติดตามนโยบายโรงงานสีขาว ซึ่งยังไม่พบว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดในสถานประกอบการ

การค้ายาเสพติดโดยเฉพาะยาบ้า และสารระเหยยังคงมีการค้าอยู่ในพื้นที่เขตชุมชนเมืองพื้นที่การแพร่ระบาดของยาเสพติดอยู่ในเขต อำเภอเมืองฯ ลาดยาว ตาคลี ฯลฯ การเสพ สารเสพติดที่มีการแพร่ระบาดในจังหวัดนครสวรรค์ ผู้เข้ารับการบำบัดส่วนใหญ่เป็นยาบ้า สารระเหย กัญชา ผู้ใช้สารเสพติดส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย อาชีพที่ใช้สารเสพติดส่วนใหญ่เป็นอาชีพรับจ้าง ตัวยา ยาเสพติดที่แพร่ระบาด ได้แก่ ยาบ้า สารระเหย และกัญชา ราคายาเสพติดประเภทยาบ้า มีราคาสูงราคา ประมาณ 300 - 350 บาท/เม็ด

⁴ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 17

2.2.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.2.6.1 ทรัพยากรป่าไม้⁵

จังหวัดนครสวรรค์ มีพื้นที่ที่ได้รับการคุ้มครองตามพระราชบัญญัติป่าสงวนแห่งชาติ พ.ศ. 2507 ป่าสงวนแห่งชาติจำนวน 6 ป่า เนื้อที่รวมทั้งสิ้น 1,319,293.25 ไร่ ได้แก่

- 1) ป่าแม่वंก - แม่เป็นจำนวน 1,080,725 ไร่
- 2) ป่าดงยางและป่าห้วยพลับ จำนวน 1,000 ไร่
- 3) ป่าเขาสนามชัยจำนวน 10,856.25 ไร่
- 4) ป่าเขาหลวงจำนวน 55,312 ไร่
- 5) ป่าเขาคอก ป่าเขาโลมนาง และป่าเขาสอยดาว จำนวน 105,600 ไร่
- 6) ป่าเขาสูงและป่าเขาพระจำนวน 65,800 ไร่

โดยอยู่ในความดูแลของกรมป่าไม้ ต่อมาได้แบ่งเขตรับผิดชอบดูแลให้แก่ สำนักพื้นที่อนุรักษ์ที่ 12 (นครสวรรค์) ใน 2 พื้นที่ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติแม่वंก จำนวน 279,700 ไร่ เป็นพื้นที่ป่าอื่นๆ ที่อยู่ในความดูแลของสำนักพื้นที่อนุรักษ์ที่ 12 (นครสวรรค์) จำนวน 161,215 ไร่ และมอบพื้นที่ให้ สปก. 369,402.56 ไร่ คงเหลือพื้นที่ป่าสงวนที่อยู่ในความดูแลโดยสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 4 สาขานครสวรรค์ จำนวน 508,975.69 ไร่ รวมมีพื้นที่ป่าไม้ทั้งจังหวัดนครสวรรค์ประมาณ 949,890.69 ไร่

2.2.6.2 ขยะและกากของเสีย⁶

จังหวัดนครสวรรค์มีปริมาณขยะมูลฝอยประมาณ 1,080.4 ตัน/วัน สามารถเก็บขนได้ 455.5 ตัน/วัน โดยมีเทศบาลที่มีระบบกำจัดขยะมูลฝอยแบบถูกหลักสุขาภิบาล (Sanitary Landfill) 4 แห่ง คือ เทศบาลนครนครสวรรค์ เทศบาลเมืองตาคลี เทศบาลตำบลท่าตะโก และเทศบาลเมืองชุมแสง และมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่นำมา ร่วมกำจัดในศูนย์กำจัดขยะทั้ง 4 แห่ง อีกจำนวน 26 แห่ง รวมมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีกำจัดขยะมูลฝอยแบบถูกหลักสุขาภิบาล ทั้งสิ้น 30 แห่ง ปัจจุบันศูนย์กำจัดขยะมูลฝอยแบบถูกหลักสุขาภิบาล (Sanitary Landfill) มีปริมาณขยะเข้ามากำจัด ประมาณ 275.5 ตัน/วัน คิดเป็นร้อยละ 25.5 ของขยะที่เกิดขึ้นในเขตพื้นที่ จังหวัดนครสวรรค์

⁵ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 39

⁶ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 36

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์และตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์จังหวัด

“ศูนย์กลางการผลิต การค้าข้าวและสินค้าเกษตร มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ เมืองแห่งการศึกษา สังคมมีความเข้มแข็งตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร การค้าและอุตสาหกรรมเกษตรที่สมดุล เป้าประสงค์

มีผลผลิตข้าวอ้อย มันสำปะหลัง และสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพได้

มาตรฐาน

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- 2) พัฒนาการเกษตร
- 3) พัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรและเครื่องจักรกล
- 4) ส่งเสริมกลุ่มและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 5) เพิ่มกลไกการค้าและตลาดการค้า
- 6) จัดตั้งศูนย์กลางการคมนาคมและกระจายสินค้า

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการข้าว (จาก ฐาน ปี 56 = 572 กิโลกรัมต่อไร่)
- 2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการอ้อย (จาก ฐานปี 56 = 10.20 ตันต่อไร่)

2. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ

เป้าประสงค์

- 1) แหล่งท่องเที่ยวได้รับการฟื้นฟูและพัฒนาให้มีความพร้อมจากการรองรับ
- 2) เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ
- 2) ส่งเสริมกิจกรรมตามปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีและงานประเพณีสำคัญ
- 3) ส่งเสริมด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์และการบริการการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา (ปีละ 5 แหล่ง)
- 2) จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมเยือนแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครสวรรค์ (ปี 55=1,056,378 คน)

3. การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีคุณธรรมนำความรู้และเกิดความสุข เป้าประสงค์

อาเซียน

- 1) ประชาชนได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพพร้อมเข้าสู่ประชาคม
- 2) ประชาชนมีความมั่นคงในการดำรงชีวิตมีสวัสดิการและสามารถพึ่งพาตนเองได้
- 3) ประชาชนได้รับการบริการสาธารณสุขอย่างมีคุณภาพ
- 4) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

และอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2) จัดการศึกษาเพื่อการมีงานทำ
- 3) พัฒนาอาชีพและสวัสดิการสังคม
- 4) พัฒนาระบบบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพ
- 5) พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ศาสนา คุณธรรม จริยธรรม
- 6) สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของผู้เรียนที่จบการศึกษามัธยมศึกษาบังคับได้รับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
- 2) ร้อยละของสถานศึกษาที่จัดหลักสูตรและการเรียนรู้สู่ประชาคมอาเซียน
- 3) ร้อยละของประชาชนที่ได้รับการพัฒนาด้านการศึกษาในระบบ นอกระบบ

และตามอัธยาศัย

- 4) ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคุ้มครองและเข้าถึงสวัสดิการ
- 5) ระดับความสำเร็จของผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสได้รับการสนับสนุน

สร้างโอกาสการมีงานทำ

- 6) ร้อยละที่ลดลงของอัตราการป่วยหรือตายด้วยโรคที่สำคัญ
- 7) ร้อยละของเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมอนุรักษ์สืบทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา

ศาสนา คุณธรรม จริยธรรม

- 8) ร้อยละที่ลดลงของสถิติคดีอาญา

4. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป้าประสงค์

ประชาชนมีคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดี

กลยุทธ์

- 1) สร้างครอบครัว/ชุมชน อาชีพให้เข้มแข็ง
- 2) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
- 3) ถ่ายทอดความรู้และการประกอบอาชีพตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจ

พอเพียง

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของประชาชน (15 - 60 ปี) ที่ได้รับการสนับสนุนการประกอบอาชีพ
- 2) ร้อยละของแผนชุมชน/หมู่บ้าน ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน
- 3) จำนวนศูนย์เรียนรู้และศูนย์ปราชญ์ชาวบ้าน
- 4) ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนต้นแบบตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

5. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ

อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

- 1) อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้ความอุดมสมบูรณ์
- 2) ลดความเสียหายจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- 3) ลดผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากปัญหาขยะมูลฝอย

กลยุทธ์

- 1) การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติแบบบูรณาการ
- 2) การป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัยพิบัติธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 3) การควบคุมฟื้นฟูและป้องกันคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- 4) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ

สิ่งแวดล้อม

- 5) การอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาพลังงานทดแทน

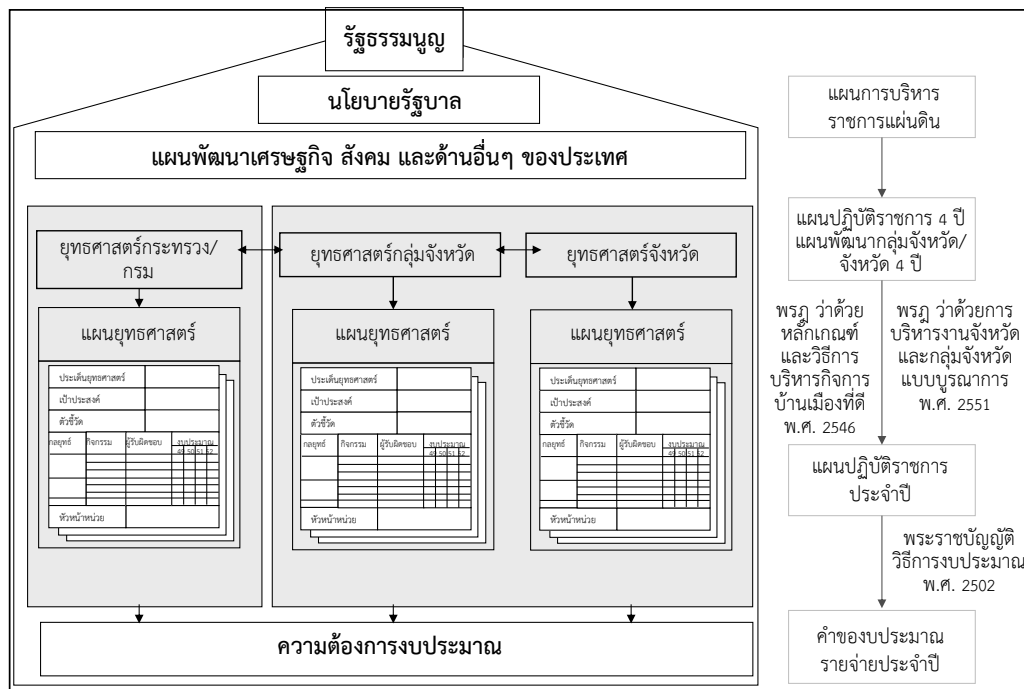
ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูและป้องกัน (แห่ง)
- 2) จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัยพิบัติธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ปีละ 2 โครงการ)
- 3) ปริมาณการกำจัดขยะที่ถูกหลักวิชาการเพิ่มประมาณร้อยละ 2 ต่อปี
- 4) จำนวนกลุ่มและเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น (ปีละ 1 กลุ่ม/เครือข่าย)
- 5) โครงการที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น (ปีละ 1 โครงการ)

2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลง แผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวคิด ตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลัก ของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับรองประมาณ สันับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิด การพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ดังที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่ง ในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงรวมถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้⁷

⁷ สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกอบการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียได้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 13 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทย เพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน ไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	- ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข - ดัชนีความสงบสุข - สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุด ร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ 10 - สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน - สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึง การคุ้มครองทางสังคม - ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน

ตารางที่ 13 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย - ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรมจริยธรรม - สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา - อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ - ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ - อัตราเงินเฟ้อ - ผลิตภาพการผลิตรวม - อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ - สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพน้ำและอากาศ - ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ - สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลักดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ป่าไม้ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 6 ประเด็น ยุทธศาสตร์ และ 20 ตัวชี้วัดของจังหวัดนครสวรรค์กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 14 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีคุณธรรม นำความรู้ และเกิดความผาสุก
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร การค้าและอุตสาหกรรม การเกษตรที่สมดุล
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร การค้าและอุตสาหกรรม การเกษตรที่สมดุล ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีคุณธรรม นำความรู้ และเกิดความผาสุก
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกมิติการพัฒนา ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการวางยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ด้านการศึกษาเพื่อรองรับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค

ตารางที่ 15 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์
1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อยร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการว่างงานลดลงเหลือร้อยละ 0.67 ในปี 2561 - ประชาชนอยู่ในระบบประกันสังคม เพิ่มขึ้นปีละ 3,000 คน - สัดส่วนคนจนลดลงเหลือร้อยละ 10 ในปี 2561 - การใช้จ่ายเงินฯ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยลดลง ร้อยละ 2 ต่อปี
2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนปีการศึกษา เฉลี่ยเพิ่มขึ้น เป็น 9 ปี ในปี 2561 - ค่าเฉลี่ย O-Net ม.3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 - สถานบริการสุขภาพมีคุณภาพมาตรฐานตามที่กำหนด (HA) ร้อยละ 100 ในปี 2560 - ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไปได้รับการคัดกรอง เบาหวานร้อยละ 80 ในปี 2561 - ร้อยละของประชาชน อายุ 15 ปีขึ้นไปได้รับการคัดกรอง ความดันโลหิตสูง ร้อยละ 80 ในปี 2561 - ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง ที่ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือดได้ดี ร้อยละ 65 ในปี 2561 - ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อ เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 ในปี 2561 - ร้อยละของผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อเพิ่มขึ้นร้อยละ 96 ในปี 2561 - อัตราการตายต่อการเกิดมีชีพลดลง 4.9 ในปี 2561 - การเข้าถึงประปา เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.67 - การเข้าถึงไฟฟ้าครบทุกหมู่บ้าน/ครัวเรือน - อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชากร เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 - สัดส่วนคดียาเสพติดลดลง
3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลิตรวม การผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น 101,624 ล้านบาท ในปี 2561 - อัตราการขยายตัวของ GPP เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 - ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวเพิ่มขึ้นเป็น 86,585 บาท/ปี ในปี 2561 - รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ต่อปี
4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	<ul style="list-style-type: none"> - ปริมาณการกำจัดขยะที่ถูกหลักวิชาการเพิ่มประมาณ ร้อยละ 2 ต่อปี - การเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าเพิ่มขึ้นปีละ 5,000 ไร่

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
ทุกประการ ครอบคลุมทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อก้าวสู่การเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่จำเป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้ผู้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูล การให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info.

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษาลักษณะที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

(1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

(2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

(3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E : Government Expense)

- บุคลากร
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องที่และชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆกับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ จะหมายความรวมถึงการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่นำอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏในภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอเป็นตัวอย่างไว้มากนัก เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ และโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไป ที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยากทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ดีที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้น และเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสุขของสังคม เป็นต้น

บทที่ 3

ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดนครสวรรค์ เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2557

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร การค้าและอุตสาหกรรมเกษตรที่สมดุล

3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว”

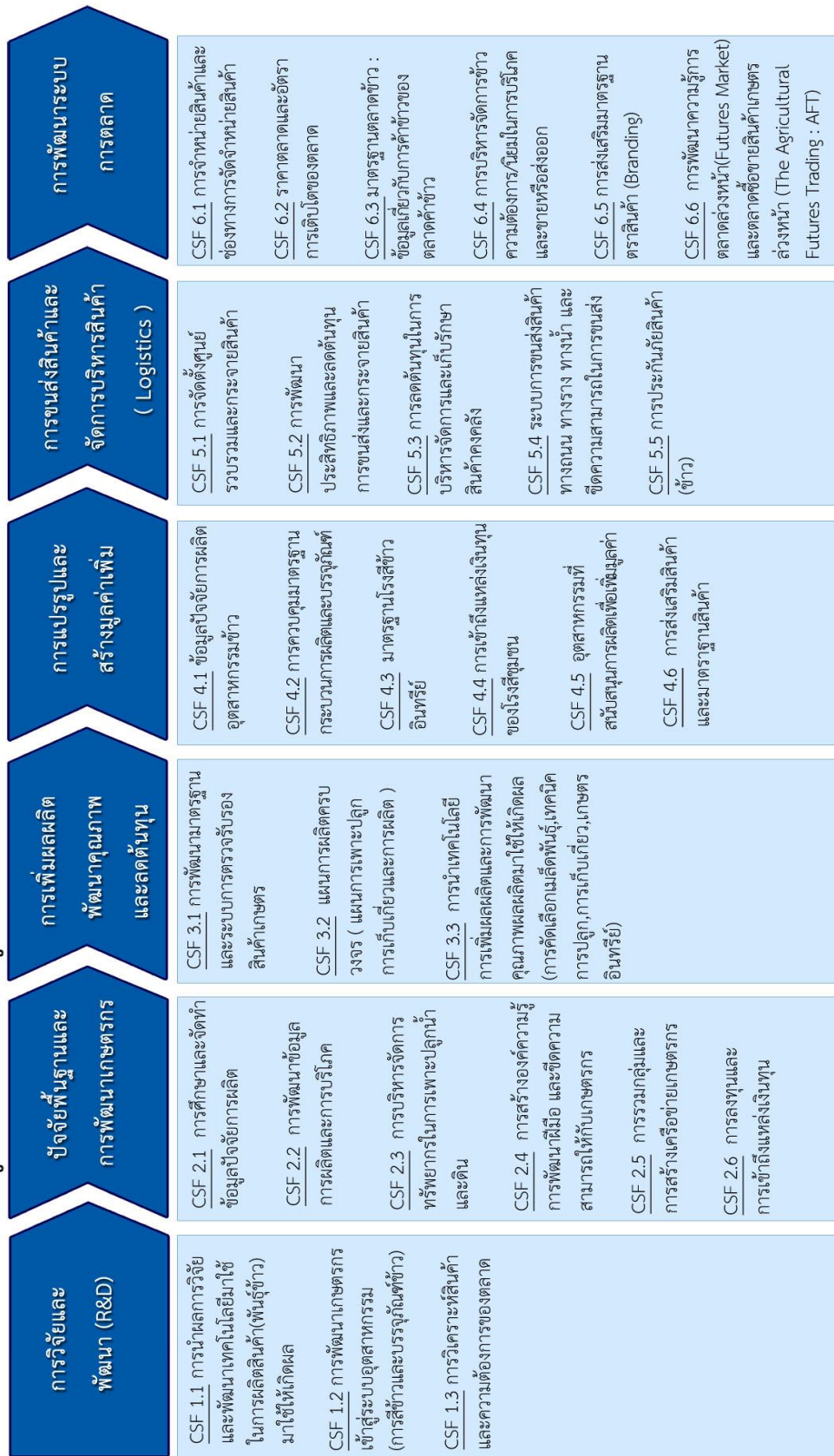
ตารางที่ 16 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ(Critical Issue)
การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร การค้าและอุตสาหกรรมเกษตรที่สมดุล	เศรษฐกิจ -> การเกษตร	ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว
สรุปเหตุผลสนับสนุน - ข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัด มีพื้นที่เพาะปลูกข้าวทุกอำเภอ เนื่องจากสภาพอากาศและดินเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกข้าว มีทั้งน้ำฝนและน้ำชลประทาน ผลผลิตเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร การค้า และอุตสาหกรรมเกษตรที่สมดุล

PC : ข้าว และการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว



3.1.2 ผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว”

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : การวิจัยและพัฒนา (R&D)							
CSF 1.1 การนำผลการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยี มาใช้ในการผลิต สินค้า (พันธุ์ข้าว) มา ใช้ให้เกิดผล	KPI 1.1.1 จำนวนรายงานผลการวิจัย และพัฒนาปัจจัยการผลิต (พันธุ์ข้าว ดิน น้ำ ปุ๋ย) ที่ นำมาใช้ทั้งในภาครัฐและ เอกชน	Data 1.1.1.1 จำนวนรายงานผลการวิจัยและพัฒนาปัจจัย การผลิต (พันธุ์ข้าว ดิน น้ำ ปุ๋ย) ที่นำมาใช้ทั้งใน ภาครัฐและเอกชน	รายงาน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว นครสวรรค์
	KPI 1.1.2 จำนวนรายงานผลการวิจัย และพัฒนาพันธุ์ข้าวตาม ฤดูกาลที่นำมาใช้ทั้งใน ภาครัฐและเอกชน	Data 1.1.2.1 จำนวนรายงานผลการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวตาม ฤดูกาลที่นำมาใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน	รายงาน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว นครสวรรค์
	KPI 1.1.3 จำนวนรายงานผล การศึกษาเพื่อลดผลกระทบ จากศัตรูพืช และ โรคพืช ที่ นำมาใช้ทั้งในภาครัฐและ เอกชน	Data 1.1.3.1 จำนวนรายงานผลการศึกษาเพื่อลดผลกระทบจาก ศัตรูพืช และ โรคพืช ที่นำมาใช้ทั้งในภาครัฐและ เอกชน	รายงาน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว นครสวรรค์

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 1.2 การพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ ระบบการรับรองมาตรฐาน GAP (การสีข้าวและบรรจุ ภัณฑ์ข้าว)	KPI 1.2.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูก ข้าวที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP และตรวจสอบความ ปลอดภัยของสินค้า	Data 1.2.1.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูกข้าวที่ ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP และ ตรวจสอบความปลอดภัยของสินค้า	ราย	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
CSF 1.3 การวิเคราะห์สินค้าและ ความต้องการของตลาด	KPI 1.3.1 จำนวนผลผลิตข้าวที่ผลิตได้ใน จังหวัด	Data 1.3.1.1 จำนวนผลผลิตข้าวที่ผลิตได้ในจังหวัด	ตัน	มี	ทะเบียน	รอบ การปลูก	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 1.3.2 ปริมาณความต้องการข้าวของ ผู้ประกอบการค้าข้าวในจังหวัด	Data 1.3.2.1 ปริมาณความต้องการข้าวของ ผู้ประกอบการค้าข้าวในจังหวัด	ตัน	ไม่มี	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดนครสวรรค์
VC 2 : ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาเกษตรกร							
CSF 2.1 การศึกษาและจัดทำข้อมูล ปัจจัยการผลิต	KPI 2.1.1 ปัจจัยการผลิต	Data 2.1.1.1 จำนวนเนื้อที่เพาะปลูกข้าวในเขต ชลประทาน	ไร่	มี ไม่ต่อเนื่อง	ทะเบียน	รอบ การปลูก	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
		Data 2.1.1.2 จำนวนเนื้อที่เพาะปลูกข้าวนอกเขต ชลประทาน	ไร่	มี ไม่ต่อเนื่อง	ทะเบียน	รอบ การปลูก	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
		Data 2.1.1.3 ปริมาณน้ำฝนในพื้นที่จังหวัด	มิลลิเมตร	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สถานีอุตุนิยมวิทยา จังหวัดนครสวรรค์
		Data 2.1.1.4 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าว	ราย	มี	ทะเบียน	รอบ การปลูก	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.1 (ต่อ) การศึกษาและจัดทำข้อมูล ปัจจัยการผลิต	KPI 2.1.1 (ต่อ) ปัจจัยการผลิต	Data 2.1.1.5 จำนวนเนื้อที่เพาะปลูกข้าว	ไร่	มี	ทะเบียน	รอบ การปลูก	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
		Data 2.1.1.6 จำนวนเนื้อที่เก็บเกี่ยวข้าว	ไร่	มี	ทะเบียน	รอบ การปลูก	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 2.1.2 การกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีให้ เกษตรกร	Data 2.1.2.1 จำนวนพันธุ์ข้าวจำแนกตามลักษณะ ประจำพันธุ์ของข้าวที่ใช้ปลูกในจังหวัด (ที่ขายโดยรัฐบาล)	พันธุ์	มี	ทะเบียน	รอบ การปลูก	สำนักงานเกษตร จังหวัด นครสวรรค์
		Data 2.1.2.2 จำนวนพันธุ์ข้าวจำแนกตามลักษณะ ประจำพันธุ์ของข้าวที่ใช้ปลูกในจังหวัด (ที่ขายโดยเอกชน)	พันธุ์	ไม่มี	ทะเบียน	รอบ การปลูก	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 2.1.3 แหล่งผลิตพันธุ์ข้าวในจังหวัด	Data 2.1.3.1 จำนวนแหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัด	แห่ง	มี	ทะเบียน	รอบ การปลูก	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 2.1.4 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต เมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีในแต่ละปี	Data 2.1.4.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอด เทคโนโลยีการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีใน แต่ละปี	ราย	มี ไม่ต่อเนื่อง	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 2.1.5 จำนวนชนิดพันธุ์ข้าวที่ใช้ปลูกใน จังหวัด	Data 2.1.5.1 รายชื่อสายพันธุ์ข้าวที่ใช้เพาะปลูกใน จังหวัด	พันธุ์	มี	ทะเบียน	รอบ การปลูก	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.1 (ต่อ) การศึกษาและจัดทำข้อมูล ปัจจัยการผลิต	KPI 2.1.5 (ต่อ) จำนวนชนิดพันธุ์ข้าวที่ใช้ปลูกใน จังหวัด	Data 2.1.5.2 จำนวนพันธุ์ข้าวจำแนกตามลักษณะ พันธุ์ของข้าวที่ใช้ปลูกในจังหวัด	พันธุ์	มี ไม่ต่อเนื่อง	ทะเบียน	รอบ การปลูก	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
CSF 2.2 การพัฒนาข้อมูลการผลิต และการบริโภค	KPI 2.2.1 จำนวนสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถาน ประกอบการ	Data 2.2.1.1 จำนวนโรงสีข้าวจำแนกตามจำนวน คนทำงาน	โรง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด นครสวรรค์
		Data 2.2.1.2 จำนวนโรงสีข้าวจำแนกตามกำลัง การผลิต	โรง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้า ภายในจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 2.2.2 จำนวนสถานประกอบการ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ	Data 2.2.2.1 จำนวนโรงสีข้าวจำแนกตามรูปแบบ การจัดตั้งตามกฎหมาย	โรง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 2.2.3 จำนวนสถานประกอบการ จำแนกตามมูลค่าทุนจดทะเบียน	Data 2.2.3.1 จำนวนโรงสีข้าวจำแนกตามทุนจด ทะเบียน	โรง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 2.2.4 ปริมาณข้าวเปลือกที่ผลิตได้ ทั้งหมด จำแนกตามพันธุ์ข้าว	Data 2.2.4.1 ปริมาณข้าวเปลือกที่เก็บไว้บริโภค	ตัน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดนครสวรรค์
		Data 2.2.4.2 ปริมาณข้าวเปลือกที่เก็บไว้ทำพันธุ์	ตัน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.3 การบริหารจัดการ ทรัพยากรในการเพาะปลูก น้ำและดิน	KPI 2.3.1 คุณภาพดินและลักษณะพื้นที่ที่มี ความเหมาะสมในการเพาะปลูก ข้าว	Data 2.3.1.1 การใช้ประโยชน์ที่ดิน (Land use) ต่อ ช่วงเวลา	ตาราง	มี ไม่ต่อเนื่อง	ทะเบียน	ราย 3-5 ปี	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
		Data 2.3.1.2 ข้อมูลกลุ่มชุดดินในแต่ละพื้นที่	PH	มี	รณงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน จังหวัดนครสวรรค์
		Data 2.3.1.3 ค่าวิเคราะห์ดินในแต่ละพื้นที่	PH	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 2.3.2 จำนวนพื้นที่บริหารจัดการน้ำใน เขตชลประทาน	Data 2.3.2.1 จำนวนพื้นที่ชลประทาน	ไร่	มี ไม่ต่อเนื่อง	ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทาน จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 2.3.3 จำนวนแหล่งน้ำสาธารณะ	Data 2.3.3.1 จำนวนแหล่งน้ำสาธารณะ	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทาน จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 2.3.4 พื้นที่ปลูกข้าวและ จำนวน เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจาก ภาวน้ำท่วม	Data 2.3.4.1 พื้นที่ปลูกข้าวและ จำนวนเกษตรกรที่ ได้รับผลกระทบจากภาวน้ำท่วม	ไร่/ราย	มี ไม่ต่อเนื่อง	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 2.3.5 พื้นที่ปลูกข้าวและ จำนวน เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจาก ภัยแล้ง	Data 2.3.5.1 พื้นที่ปลูกข้าวและ จำนวนเกษตรกร ที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง	ไร่/ราย	มี ไม่ต่อเนื่อง	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.4 การสร้างองค์ความรู้ การพัฒนาฝีมือแรงงานและขีดความสามารถให้กับเกษตรกร	KPI 2.4.1 ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพตามระบบมาตรฐาน GAP	Data 2.4.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรการปลูกข้าวตามระบบมาตรฐาน GAP	ราย	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 2.4.2 จำนวนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเกษตรกร	Data 2.4.2.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ในจังหวัด	ศูนย์	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์
		Data 2.4.2.2 จำนวนศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน	ศูนย์	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์
		Data 2.4.2.3 จำนวนประชากรที่ทำงานด้านการเกษตร (ปลูกข้าว)	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์
CSF 2.5 การรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายเกษตรกร	KPI 2.5.1 จำนวนกลุ่ม/สมาชิกเครือข่ายเกษตรกร	Data 2.5.1.1 จำนวนกลุ่ม/สมาชิกเครือข่ายเกษตรกร	กลุ่ม	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 2.5.2 จำนวนสหกรณ์การเกษตรที่จดทะเบียน และสมาชิกสหกรณ์	Data 2.5.2.1 จำนวนสหกรณ์การเกษตรที่จดทะเบียน	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครสวรรค์
		Data 2.5.2.2 จำนวนสมาชิกสหกรณ์การเกษตร	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครสวรรค์
CSF 2.6 การลงทุนและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	KPI 2.6.1 ร้อยละของเกษตรกร (ชาวนา) ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบและมูลค่าของสินเชื่อ	Data 2.6.1.1 จำนวนประชากร(ชาวนา) ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบและมูลค่าของสินเชื่อ	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.6 (ต่อ) การลงทุนและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	KPI 2.6.1 (ต่อ) ร้อยละของเกษตรกร (ชาวนา) ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบและมูลค่าของสินเชื่อ	Data 2.6.1.2 จำนวนเกษตรกร(ชาวนา) ที่เข้าร่วมโครงการบัตรเครดิตเกษตรกร	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
VC 3 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน							
CSF 3.1 การพัฒนามาตรฐานและระบบการตรวจรับรองสินค้าเกษตร	KPI 3.1.1 ร้อยละของการผลิตข้าวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานข้าวปลอดภัย GAP ที่เพิ่มขึ้น	Data 3.1.1.1 ร้อยละของการผลิตข้าวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานข้าวปลอดภัย GAP ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	ไม่มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์
		Data 3.1.1.2 ปริมาณผลผลิตข้าวที่ได้รับมาตรฐานข้าวปลอดภัย	ไร่	ไม่มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานการค้าภายในจังหวัดนครสวรรค์
CSF 3.2 แผนการผลิตครบวงจร (แผนการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว และการผลิต)	KPI 3.2.1 ร้อยละของพื้นที่ที่ปลูกข้าวที่มีการเพาะปลูกตามแผนการผลิต	Data 3.2.1.1 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวนาปีตามแผนการผลิต	ไร่	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์
		Data 3.2.1.2 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวนาปรังตามแผนการผลิต	ไร่	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 3.2.2 ร้อยละของพื้นที่เก็บเกี่ยวตามแผนการผลิต	Data 3.2.2.1 จำนวนพื้นที่เก็บเกี่ยวข้าวนาปีตามแผนการผลิต	ไร่	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 3.2 (ต่อ) แผนการผลิตครบวงจร (แผนการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว และ การผลิต)	KPI 3.2.2 (ต่อ) ร้อยละของพื้นที่เก็บเกี่ยวตาม แผนการผลิต	Data 3.2.2.2 จำนวนพื้นที่เก็บเกี่ยวข้าวนาปรังตาม แผนการผลิต	ไร่	มี	ทะเบียน	รอบ การปลูก	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 3.2.3 ร้อยละของผลผลิตข้าวตาม แผนการผลิต	Data 3.2.3.1 ปริมาณข้าวเปลือกนาปีที่คาดการณ์ตาม แผนการผลิต	ตัน	มี	ทะเบียน	รอบ การปลูก	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
		Data 3.2.3.2 ปริมาณข้าวเปลือกนาปรังที่คาดการณ์ ตามแผนการผลิต	ตัน	มี	ทะเบียน	รอบ การปลูก	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 3.2.4 ร้อยละของพื้นที่ปลูกข้าวที่ เสียหายจากภัยธรรมชาติ	Data 3.2.4.1 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวนาปีที่เสียหายจาก ภัยธรรมชาติ	ไร่	มี	ทะเบียน	รอบ การปลูก	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
		Data 3.2.4.2 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวนาปรังที่เสียหาย จากภัยธรรมชาติ	ไร่	มี	ทะเบียน	รอบ การปลูก	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 3.3.1 ร้อยละของพื้นที่ปลูกข้าวที่ได้รับ การปรับปรุงคุณภาพดินอย่าง เหมาะสม	Data 3.3.1.1 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่ผ่านการวิเคราะห์ คุณภาพดิน	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน จังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 3.3 (ต่อ) การนำเทคโนโลยีการเพิ่ม ผลผลิตและการพัฒนา คุณภาพผลผลิตมาใช้ให้ เกิดผล (การคัดเลือก เมล็ดพันธุ์ เทคโนโลยีการปลูก การเก็บเกี่ยว เกษตร อินทรีย์)	KPI 3.3.1 (ต่อ) ร้อยละของพื้นที่ปลูกข้าวที่ได้รับ การปรับปรุงคุณภาพดินอย่าง เหมาะสม	Data 3.3.1.2 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่ผ่านการปรับปรุง คุณภาพดินจนเหมาะสมต่อการ เพาะปลูก	ไร่	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 3.3.2 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ที่ใช้ ระบบผลิตข้าวพันธุ์ดี	Data 3.3.2.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ที่ใช้ระบบ ผลิตข้าวพันธุ์ดี	ราย	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 3.3.3 สัดส่วนของเนื้อที่ปลูกข้าวที่ ได้รับการจัดรูปที่ดิน	Data 3.3.3.1 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่ได้รับการจัดรูป ที่ดิน	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทาน จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 3.3.4 สัดส่วนเกษตรกร(ชาวนา) ที่ใช้ เครื่องจักรกลแทนแรงงานคน/ สัตว์	Data 3.3.4.1 จำนวนเกษตรกร (ชาวนา) ที่ใช้ เครื่องจักรกลแทนแรงงานคน/สัตว์	ราย	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด นครสวรรค์
		Data 3.3.4.2 จำนวนเครื่องจักรการเกษตรที่มีการ ขาย/ซ่อม	ตัว	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด นครสวรรค์
		Data 3.3.4.3 จำนวนสถานบริการซ่อมเครื่องจักร การเกษตร	แห่ง	มี	สำมะโน	ทุก10ปี	สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 3.3.5 ความสำเร็จในการเพิ่มผลผลิต ข้าว	Data 3.3.5.1 ผลผลิตข้าวเฉลี่ยต่อไร่จำแนกตาม สายพันธุ์	ตัน/ไร่	ไม่มี	สำรวจ	รอบ การปลูก	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 3.3 (ต่อ) การนำเทคโนโลยีการเพิ่ม ผลผลิตและการพัฒนา คุณภาพผลผลิตมาใช้ให้ เกิดผล (การคัดเลือก เมล็ดพันธุ์ เทคโนโลยีการปลูก การเก็บเกี่ยว เกษตร อินทรีย์)	KPI 3.3.5 (ต่อ) ความสำเร็จในการเพิ่มผลผลิต ข้าว	Data 3.3.5.2 ผลผลิตข้าวเฉลี่ยต่อไร่จำแนกตามวิธีการ เพาะปลูก	ตัน/ไร่	มี	สำรวจ	รอบ การปลูก	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
		Data 3.3.5.3 จำนวนเกษตรกรที่นำเทคนิคการปลูก ข้าวที่ให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น	ราย	ไม่มี	สำรวจ	รอบ การปลูก	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 3.3.6 การสืบทอดวัฒนธรรมวิถีชีวิต ทางการเกษตรเทคโนโลยีองค์ ความรู้	Data 3.3.6.1 จำนวนโรงเรียนเกษตรกร/หมอดิน อาสา/ปราชญ์ชาวบ้าน	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
		Data 3.3.6.2 จำนวนศูนย์ข้าวชุมชน	ศูนย์	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 3.3.7 ร้อยละของต้นทุนเฉลี่ยต่อ การผลิตข้าวเปลือก : ต้น	Data 3.3.7.1 ร้อยละของต้นทุนเฉลี่ยต่อการผลิต ข้าวเปลือก 1 ต้น จำแนกตามรอบการ เพาะปลูก เช่น นาปี นาปรัง	ร้อยละ	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
VC 4 :การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม							
CSF 4.1 ข้อมูลปัจจัยการผลิต อุตสาหกรรมข้าว	KPI 4.1.1 กำลังการผลิต	Data 4.1.1.1 จำนวนโรงสีข้าว	โรง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด นครสวรรค์
		Data 4.1.1.2 จำนวนลานตากข้าว	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด นครสวรรค์

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 4.1 (ต่อ) ข้อมูลปัจจัยการผลิต อุตสาหกรรมข้าว	KPI 4.1.1 (ต่อ) กำลังการผลิต	Data 4.1.1.3 กำลังการผลิตข้าวรวม	ตัน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้า ภายในจังหวัด นครสวรรค์
		Data 4.1.1.4 อัตรากำลังการผลิตจำแนกตามขนาด (เล็ก กลาง ใหญ่)	ตัน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้า ภายในจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 4.1.2 ปริมาณข้าวเปลือกที่สีในจังหวัด	Data 4.1.2.1 ปริมาณข้าวเปลือกที่สีในจังหวัด (ข้าวหอมมะลิ)	ตัน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้า ภายในจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 4.1.3 จำนวนโรงสีข้าวชุมชน	Data 4.1.3.1 จำนวนโรงสีข้าวชุมชน จำแนกตาม ขนาดการผลิต	โรง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัดนครสวรรค์
CSF 4.2 การควบคุมมาตรฐาน กระบวนการผลิตและ บรรจุภัณฑ์	KPI 4.2.1 จำนวนผู้ได้รับรองระบบ GMP และ HACCP จำแนกตามสาขา อุตสาหกรรม	Data 4.2.1.1 จำนวนผู้ได้รับรองระบบ GMP และ HACCP จำแนกตามสาขาอุตสาหกรรม	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด นครสวรรค์
CSF 4.3 มาตรฐานโรงสีข้าวอินทรีย์	KPI 4.3.1 จำนวนโรงสีที่ได้รับมาตรฐาน การผลิตข้าวอินทรีย์	Data 4.3.1.1 จำนวนโรงสีที่ได้รับมาตรฐานการผลิต ข้าวอินทรีย์	โรง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด นครสวรรค์
		Data 4.3.1.2 กำลังการผลิตโรงสีที่ได้รับมาตรฐานการ ผลิตข้าวอินทรีย์	ตัน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด นครสวรรค์

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 4.4 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน ของโรงสีชุมชน	KPI 4.4.1 การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของโรงสี ชุมชน/ศูนย์ข้าวชุมชน	Data 4.4.1.1 จำนวนแหล่งเงินทุนของโรงสีชุมชน/ ศูนย์ข้าวชุมชน	แห่ง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ชมรมโรงสีข้าว จังหวัดนครสวรรค์
		Data 4.4.1.2 จำนวนเงินกู้ของโรงสีชุมชน/ศูนย์ข้าว ชุมชน	บาท	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ชมรมโรงสีข้าว จังหวัดนครสวรรค์
CSF 4.5 อุตสาหกรรมที่สนับสนุน การผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า	KPI 4.5.1 จำนวนผู้ประกอบการผลิต เครื่องจักร	Data 4.5.1.1 จำนวนผู้ประกอบการผลิตเครื่องจักร	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 4.5.2 จำนวนผู้ประกอบการขาย เครื่องจักร	Data 4.5.2.1 จำนวนผู้ประกอบการขายเครื่องจักร	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 4.5.3 จำนวนผู้ประกอบการซ่อมบำรุง เครื่องจักร	Data 4.5.3.1 จำนวนผู้ประกอบการซ่อมบำรุง เครื่องจักร	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด นครสวรรค์
CSF 4.6 การส่งเสริมสินค้าและ มาตรฐานสินค้า	KPI 4.6.1 สินค้าและมาตรฐานสินค้า	Data 4.6.1.1 จำนวนโรงสีที่ได้รับการส่งเสริมตรา สินค้าข้าว (Branding) และตรารับรอง คุณภาพ (Quality Mark)	โรง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้า ภายในจังหวัด นครสวรรค์
		Data 4.6.1.2 จำนวน Branding (ข้าว) ของจังหวัดที่ ภาครัฐและเอกชน นำไปใช้หรือได้รับ การส่งเสริม	ผลิตภัณฑ์	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้า ภายในจังหวัด นครสวรรค์

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 5 :การขนส่งและบริหารจัดการสินค้า (Logistic)							
CSF 5.1 การจัดตั้งศูนย์รวบรวม และกระจายสินค้า	KPI 5.1.1 จำนวนสถานีขนส่งสินค้า/ กระจายสินค้า/คลังสินค้า	Data 5.1.1.1 จำนวนสถานีขนส่งสินค้า/กระจาย สินค้า/คลังสินค้า	แห่ง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานขนส่ง จังหวัดนครสวรรค์
		Data 5.1.1.2 สัดส่วนการจัดเก็บข้าวในคลังสินค้าต่อ ความจุสูงสุดที่จัดเก็บได้	ตัน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้า ภายในจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 5.1.2 จำนวนผู้ประกอบการ Logistic ด้านการขนส่งข้าว	Data 5.1.2.1 จำนวนผู้ประกอบการ Logistic ด้าน การขนส่งข้าว	ราย	มี ไม่ต่อเนื่อง	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบก
CSF 5.2 การพัฒนาประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการขนส่ง และกระจายสินค้า	KPI 5.2.1 งบการลงทุนภาครัฐและเอกชน ด้านการขนส่งแยกตามรูปแบบ ของการขนส่ง	Data 5.2.1.1 งบการลงทุนภาครัฐและเอกชนด้าน การขนส่งแยกตามรูปแบบของการขนส่ง	บาท	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานขนส่ง จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 5.2.2 ความสามารถในการจัดส่ง สินค้าออกครบตามจำนวนและ เวลาตามที่ได้ตกลงกันไว้ คิดเป็น สัดส่วนต่อการจัดส่งทั้งหมด	Data 5.2.2.1 สัดส่วนการจัดส่งข้าวครบตามจำนวน และเวลาที่กำหนดต่อการจัดส่งทั้งหมด	ครั้ง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบก

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.3 การลดต้นทุนในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลัง	KPI 5.3.1 ระยะเวลาเฉลี่ยที่สินค้าถูกกองรออยู่ในลานกองเก็บ (ชั่วโมง - ตู้)	Data 5.3.1.1 ปริมาณความจุของไซโลในจังหวัด	ตัน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัดนครสวรรค์
		Data 5.3.1.2 ระยะเวลาเฉลี่ยที่สินค้าถูกกองรออยู่ในลานกองเก็บ(ชั่วโมง - ตู้)	ชั่วโมง/ตู้	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 5.3.2 ต้นทุนค่าขนส่งสินค้าและอัตราการขยายตัว	Data 5.3.2.1 ต้นทุนค่าขนส่งสินค้า	บาท	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบก
		Data 5.3.2.2 อัตราการขยายตัวของต้นทุนค่าขนส่งสินค้า	ร้อยละ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบก
CSF 5.4 ระบบขนส่งสินค้าทางถนนทางราง ทางน้ำ และขีดความสามารถในการขนส่ง	KPI 5.4.1 สัดส่วนการขนส่งข้าวผ่านระบบการขนส่ง	Data 5.4.1.1 ค่าใช้จ่ายรวมในการขนส่งผ่านระบบการขนส่งทางถนน	บาท	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบก
		Data 5.4.1.2 ค่าใช้จ่ายรวมในการขนส่งผ่านระบบการขนส่งทางรถไฟ	บาท	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการรถไฟแห่งประเทศไทย
		Data 5.4.1.3 ค่าใช้จ่ายรวมในการขนส่งผ่านระบบการขนส่งทางน้ำ	บาท	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	กรมเจ้าท่า

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.4 (ต่อ) ระบบขนส่งสินค้าทางถนนทางราง ทางน้ำ และขีดความสามารถในการขนส่ง	KPI 5.4.2 ขีดความสามารถในการขนส่งสินค้า	Data 5.4.2.1 จำนวนรถบรรทุกที่ใช้เครื่องยนต์แต่ละประเภท (ดีเซล/ก๊าซ)	คัน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัดนครสวรรค์
		Data 5.4.2.2 ขีดความสามารถในการขนส่งสินค้าทางรถไฟ		ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการรถไฟแห่งประเทศไทย
		Data 5.4.2.3 ขีดความสามารถในการขนส่งสินค้าทางน้ำ		ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	กรมเจ้าท่า
	KPI 5.4.3 งบประมาณในการซ่อมเส้นทางคมนาคม	Data 5.4.3.1 จำนวนงบประมาณที่ได้รับการปรับปรุงผิวการจราจรในแต่ละปีงบประมาณ	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	แขวงทางหลวงนครสวรรค์
		Data 5.4.3.2 งบประมาณขุดลอกแม่น้ำ	บาท	มี ไม่ต่อเนื่อง	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์
CSF 5.5 การประกันภัยสินค้า (ข้าว)	KPI 5.5.1 จำนวนผู้ประกอบการประกันภัยสินค้า (ข้าว)	Data 5.5.1.1 จำนวนผู้ประกอบการประกันภัยสินค้า (ข้าว)	ราย	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 5.5 (ต่อ) การประกันภัยสินค้า (ข้าว)	KPI 5.5.1 (ต่อ) จำนวนผู้ประกอบการประกันภัย สินค้า (ข้าว)	Data 5.5.1.2 จำนวนผู้เอาประกันภัยสินค้า (ข้าว)	ราย	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ชมรมโรงสีข้าว
VC 6 : การพัฒนาระบบการตลาด							
CSF 6.1 การจำหน่ายสินค้า และ ช่องทางการจัดจำหน่าย สินค้า	KPI 6.1.1 จำนวนผู้ประกอบการค้าข้าว ของจังหวัดทั้งในและนอก ประเทศ	Data 6.1.1.1 จำนวนผู้ประกอบการค้าข้าวของจังหวัด ทั้งในและนอกประเทศ	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้า ภายในจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 6.1.2 จำนวนครั้งที่จัดอบรมให้ความรู้ ผู้ประกอบการ	Data 6.1.2.1 จำนวนครั้งที่จัดอบรมให้ความรู้ ผู้ประกอบการ	ครั้ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 6.1.3 จำนวนสหกรณ์การเกษตร (ประเภทธุรกิจ) ที่จดทะเบียน และสมาชิกสหกรณ์	Data 6.1.3.1 จำนวนสหกรณ์การเกษตรที่จดทะเบียน ประเภทธุรกิจ	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์ จังหวัดนครสวรรค์
		Data 6.1.3.2 จำนวนสมาชิกสหกรณ์การเกษตร (ประเภทธุรกิจ)	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์ จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 6.1.4 ปริมาณการส่งออกสินค้า มาตรฐาน ได้แก่ ข้าวหอมจังหวัด	Data 6.1.4.1 ปริมาณการส่งออกสินค้ามาตรฐาน	ตัน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้า ภายในจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 6.1.5 การขอใช้สิทธิส่งออกไปยังตลาด สำคัญ	Data 6.1.5.1 จำนวนผู้ประกอบการของจังหวัดที่ขอใช้ สิทธิส่งออกไปยังตลาดสำคัญ	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้า ภายในจังหวัด นครสวรรค์

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 6.2 ราคาตลาดและอัตราการเติบโตของตลาด	KPI 6.2.1 ราคาหน้าโรงสี	Data 6.2.1.1 ราคาหน้าโรงสีข้าวในประเทศ (จำแนกตามประเภทข้าว)	บาท	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานการค้าภายในจังหวัดนครสวรรค์
		Data 6.2.1.2 ราคาหน้าโรงสีข้าวนอกประเทศ (จำแนกตามประเภทข้าว)	บาท	ไม่มี	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานการค้าภายในจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 6.2.2 อัตราการเติบโตของตลาด	Data 6.2.2.1 อัตราการเติบโตของตลาดข้าวในประเทศ	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัดนครสวรรค์
		Data 6.2.2.2 อัตราการเติบโตของตลาดข้าวนอกประเทศ	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัดนครสวรรค์
CSF 6.3 มาตรฐานตลาดข้าว : ข้อมูลเกี่ยวกับการค้าข้าวของตลาดค้าข้าว	KPI 6.3.1 ระดับความครบถ้วนของข้อมูลเกี่ยวกับการค้าข้าวของตลาดค้าข้าว	Data 6.3.1.1 ราคาซื้อขายข้าวเปลือก	บาท	ไม่มี	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานการค้าภายในจังหวัดนครสวรรค์
		Data 6.3.1.2 ราคาขายข้าวสาร จำแนกตามชนิดข้าว	บาท	ไม่มี	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานการค้าภายในจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 6.4 การบริหารจัดการข้าว ความต้องการ/นิยมในการ บริโภคและขายหรือ ส่งออก	KPI 6.4.1 รสนิยมการบริโภคข้าว	Data 6.4.1.1 ร้อยละความต้องการบริโภคข้าวจำแนกตามสายพันธุ์	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัดนครสวรรค์
		Data 6.4.1.2 ปริมาณข้าวสารจำแนกตามสายพันธุ์ที่ผู้บริโภคตามสายพันธุ์ที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ	ตัน/พันธุ์	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัดนครสวรรค์
CSF 6.5 การส่งเสริมมาตรฐานตราสินค้า (Branding)	KPI 6.5.1 การมีโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริม Branding ข้าวตราจังหวัดอย่างต่อเนื่อง	Data 6.5.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริมหรือสร้าง Branding และมาตรฐานสินค้าข้าว	โครงการ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว
CSF 6.6 การพัฒนาความรู้ การตลาดล่วงหน้า (Futures Market) และ ตลาดซื้อขายสินค้าเกษตร ล่วงหน้า (The Agricultural Futures Trading : AFT)	KPI 6.6.1 จำนวนผู้ประกอบการข้าวที่ได้รับ การอบรมความรู้เรื่องตลาด ล่วงหน้า	Data 6.6.1.1 จำนวนผู้ประกอบการข้าวที่ได้รับการ อบรมความรู้เรื่องตลาดล่วงหน้า	ราย	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 6.6.2 จำนวนโรงสีข้าวที่ได้รับการ อบรมความรู้เรื่องตลาดล่วงหน้า	Data 6.6.2.1 จำนวนโรงสีข้าวที่ได้รับการอบรมความรู้ เรื่องตลาดล่วงหน้า	โรง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 6.6.3 จำนวนศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอด เทคโนโลยีตลาดซื้อขายล่วงหน้า	Data 6.6.3.1 จำนวนศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอด เทคโนโลยีตลาดซื้อขายล่วงหน้า	ศูนย์	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัดนครสวรรค์

3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร การค้าและอุตสาหกรรมเกษตรที่สมดุล มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 116 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 53 รายการ และที่เหลือจำนวน 63 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 18 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ %)	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5	VC6
		3 CSFs, 6 KPIs	6 CSFs, 19 KPIs	3 CSFs, 12 KPIs	6 CSFs, 10 KPIs	5 CSFs, 10 KPIs	6 CSFs, 13 KPIs
1.รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	53 (45.69%)	1	20	14	8	1	9
2.รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	10 (8.62%)	-	8	-	-	2	-
3.รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	53 (45.69%)	5	6	9	8	16	9
รวม	116 (100%)	6	34	23	16	19	18

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเท่ากับ 0

ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ แสดงดังตารางที่ 19

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.1.1 จำนวนเนื้อที่เพาะปลูกข้าวในเขตชลประทาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดนิยามของข้อมูลให้ชัดเจน และดูนิยามตรงกับวัตถุประสงค์ของแหล่งจัดเก็บข้อมูลหรือไม่ และสอดคล้องกับข้อมูลที่ต้องการหรือไม่กำหนดค่านิยามค่าอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 2.1.1.2 จำนวนเนื้อที่เพาะปลูกข้าวนอกเขตชลประทาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.1.4.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีในแต่ละปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์	

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.5.2 จำนวนพันธุ์ข้าว จำแนกตามลักษณะพันธุ์ของข้าวที่ ใช้ปลูกในจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรม/ประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ ข้อมูล - หน่วยงานเจ้าของข้อมูลทำแผน เพื่อจัดเก็บข้อมูลและนำเสนอ โครงการเพื่อขอสนับสนุน งบประมาณจากต้นสังกัดหรือ จังหวัดหรือสำนักงานสถิติ แห่งชาติ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สำคัญ จำเป็นสำหรับหน่วยงาน/จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด - สถิติจังหวัดให้คำปรึกษาแนะนำ วิธีการและกระบวนการจัดเก็บ ข้อมูลแก่หน่วยงานเจ้าของข้อมูล
Data 2.3.1.1 การใช้ประโยชน์ที่ดิน (Land use) ต่อช่วงเวลา	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.3.2.1 จำนวนพื้นที่ ชลประทาน	โครงการชลประทานจังหวัด นครสวรรค์	
Data 2.3.4.1 พื้นที่ปลูกข้าวและ จำนวนเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบ จากภาวะน้ำท่วม	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.3.5.1 พื้นที่ปลูกข้าวและ จำนวนเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบ จากภัยแล้ง	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์	
Data 5.1.2.1 จำนวนผู้ประกอบการ Logistic ด้านการขนส่งข้าว	สมาคมขนส่งทางบก	
Data 5.4.3.2 งบประมาณขุดลอก แม่น้ำ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์	

กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมี
การมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 20

ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลางการแปรรูปและการตลาดข้าว”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1.1 จำนวนรายงาน ผลการวิจัยและพัฒนาปัจจัยการผลิต (พันธุ์ข้าว ดิน น้ำ ปุ๋ย) ที่นำมาใช้ทั้ง ในภาครัฐและเอกชน	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวนครสวรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บ ข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตาม ตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่ง เชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบ การจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจเกี่ยวกับ การจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 1.1.2.1 จำนวนรายงาน ผลการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวตาม ฤดูกาลที่นำมาใช้ทั้งในภาครัฐและ เอกชน	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวนครสวรรค์	
Data 1.1.3.1 จำนวนรายงานผล การศึกษาเพื่อลดผลกระทบจาก ศัตรูพืช และโรคพืช ที่นำมาใช้ทั้งใน ภาครัฐและเอกชน	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวนครสวรรค์	

ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลาง
การแปรรูปและการตลาดข้าว” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.1.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูกข้าวที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP และตรวจสอบความปลอดภัยของสินค้า	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานเจ้าของข้อมูลทำแผนเพื่อจัดเก็บข้อมูลและนำเสนอโครงการเพื่อขอสนับสนุนงบประมาณจากต้นสังกัดหรือจังหวัดหรือสำนักงานสถิติแห่งชาติเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สำคัญจำเป็นสำหรับหน่วยงาน/จังหวัด/กลุ่มจังหวัด - กรณีมีข้อมูลดิบแต่ยังไม่ได้ถูกประมวลผลให้ได้ข้อมูลที่ต้องการสถิติจังหวัดช่วยแนะนำวิธีการประมวลผลข้อมูลและสรุปตารางเก็บข้อมูลที่ต้องการ - สถิติจังหวัดให้คำปรึกษาแนะนำวิธีการและกระบวนการจัดเก็บข้อมูลแก่หน่วยงานเจ้าของข้อมูล
Data 1.3.2.1 ปริมาณความต้องการข้าวของผู้ประกอบการค้าข้าวในจังหวัด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.1.2.2 จำนวนพันธุ์ข้าวจำแนกตามลักษณะประจำพันธุ์ของข้าวที่ใช้ปลูกในจังหวัด (ที่ขายโดยเอกชน)	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.2.2.1 จำนวนโรงสีข้าวจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.2.4.1 ปริมาณข้าวเปลือกที่เก็บไว้บริโภค	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.2.4.2 ปริมาณข้าวเปลือกที่เก็บไว้ทำพันธุ์	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.4.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรการปลูกข้าวตามระบบมาตรฐาน GAP	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.4.2.2 จำนวนศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์	
Data 3.1.1.1 ร้อยละของการผลิตข้าวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานข้าวปลอดภัย GAP ที่เพิ่มขึ้น	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์	
Data 3.1.1.2 ปริมาณผลผลิตข้าวที่ได้รับมาตรฐานข้าวปลอดภัย	สำนักงานการค้าภายในจังหวัดนครสวรรค์	
Data 3.3.1.2 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพดินจนเหมาะสมต่อการเพาะปลูก	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดนครสวรรค์	
Data 3.3.2.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ที่ใช้ระบบผลิตข้าวพันธุ์ดี	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์	
Data 3.3.4.1 จำนวนเกษตรกร (ชาวนา) ที่ใช้เครื่องจักรกลแทนแรงงานคน/สัตว์	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์	
Data 3.3.4.2 จำนวนเครื่องจักรการเกษตรที่มีการขาย/ซ่อม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์	

ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลาง
การแปรรูปและการตลาดข้าว” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.3.5.1 ผลผลิตข้าวเฉลี่ยต่อไร่ จำแนกตามสายพันธุ์	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์	
Data 3.3.5.3 จำนวนเกษตรกรที่นำ เทคนิคการปลูกข้าวที่ให้ผลผลิต เพิ่มขึ้น	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์	
Data 3.3.7.1 ร้อยละของต้นทุน เฉลี่ยต่อการผลิตข้าวเปลือก 1 ตัน จำแนกตามรอบการเพาะปลูก เช่น นาปี นาปรัง	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.1.2.1 ปริมาณข้าวเปลือกที่สี ในจังหวัด (ข้าวหอมมะลิ)	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด นครสวรรค์	
Data 4.1.3.1 จำนวนโรงสีข้าวชุมชน จำแนกตามขนาดการผลิต	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.3.1.1 จำนวนโรงสีที่ได้รับ มาตรฐานการผลิตข้าวอินทรีย์	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด นครสวรรค์	
Data 4.3.1.2 กำลังการผลิตโรงสีที่ ได้รับมาตรฐานการผลิตข้าวอินทรีย์	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด นครสวรรค์	
Data 4.4.1.1 จำนวนแหล่งเงินทุน ของโรงสีชุมชน/ศูนย์ข้าวชุมชน	ชมรมโรงสีข้าวจังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.4.1.2 จำนวนเงินกู้ของโรงสี ชุมชน/ศูนย์ข้าวชุมชน	ชมรมโรงสีข้าวจังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.6.1.1 จำนวนโรงสีที่ได้รับการ ส่งเสริมตราสินค้าข้าว (Branding) และตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark)	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด นครสวรรค์	
Data 4.6.1.2 จำนวน Branding (ข้าว) ของจังหวัดที่ภาครัฐและเอกชน นำไปใช้หรือได้รับการส่งเสริม	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด นครสวรรค์	
Data 5.1.1.1 จำนวนสถานีขนส่ง สินค้า/กระจายสินค้า/คลังสินค้า	สำนักงานขนส่งจังหวัดนครสวรรค์	
Data 5.1.1.2 สัดส่วนการจัดเก็บ ข้าวในคลังสินค้าต่อความจุสูงสุดที่ จัดเก็บได้	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด นครสวรรค์	
Data 5.2.1.1 งบการลงทุนภาครัฐ และเอกชนด้านการขนส่งแยกตาม รูปแบบของการขนส่ง	สำนักงานขนส่งจังหวัดนครสวรรค์	

ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลาง
การแปรรูปและการตลาดข้าว” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.2.2.1 สัดส่วนการจัดส่งข้าว ครบตามจำนวนและเวลาที่กำหนด ต่อการจัดส่งทั้งหมด	สมาคมขนส่งทางบก	
Data 5.3.1.1 ปริมาณความจุของ ไซโลในจังหวัด	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด นครสวรรค์	
Data 5.3.1.2 ระยะเวลาเฉลี่ยที่ สินค้าถูกกองรออยู่ในลานกองเก็บ (ชั่วโมง - ตู)	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด นครสวรรค์	
Data 5.3.2.1 ต้นทุนค่าขนส่งสินค้า	สมาคมขนส่งทางบก	
Data 5.3.2.2 อัตราการขยายตัวของ ต้นทุนค่าขนส่งสินค้า	สมาคมขนส่งทางบก	
Data 5.4.1.1 ค่าใช้จ่ายรวมใน การขนส่งผ่านระบบการขนส่ง ทางถนน	สมาคมขนส่งทางบก	
Data 5.4.1.2 ค่าใช้จ่ายรวมใน การขนส่งผ่านระบบการขนส่ง ทางรถไฟ	สำนักงานการรถไฟแห่งประเทศไทย	
Data 5.4.1.3 ค่าใช้จ่ายรวมใน การขนส่งผ่านระบบการขนส่งทางน้ำ	กรมเจ้าท่า	
Data 5.4.2.1 จำนวนรถบรรทุกที่ใช้ เครื่องยนต์แต่ละประเภท (ดีเซล/ก๊าซ)	สำนักงานขนส่งจังหวัดนครสวรรค์	
Data 5.4.2.2 ชีตความสามารถ ในการขนส่งสินค้าทางรถไฟ	สำนักงานการรถไฟแห่งประเทศไทย	
Data 5.4.2.3 ชีตความสามารถ ในการขนส่งสินค้าทางน้ำ	กรมเจ้าท่า	
Data 5.5.1.1 จำนวนผู้ประกอบการ ประกันภัยสินค้า (ข้าว)	สำนักงานคณะกรรมการกำกับและ ส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)	
Data 5.5.1.2 จำนวนผู้เอาประกันภัย สินค้า (ข้าว)	ชมรมโรงสีข้าว	
Data 6.2.1.2 ราคาหน้าโรงสีข้าว นอกประเทศ (จำแนกตามประเภทข้าว)	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด นครสวรรค์	
Data 6.3.1.1 ราคาซื้อข้าวเปลือก	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด นครสวรรค์	
Data 6.3.1.2 ราคาขายข้าวสาร จำแนกตามชนิดข้าว	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด นครสวรรค์	
Data 6.4.1.1 ร้อยละความต้องการ บริโภคข้าวจำแนกตามสายพันธุ์	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด นครสวรรค์	

ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวและการเป็นศูนย์กลาง
การแปรรูปและการตลาดข้าว” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.4.1.2 ปริมาณข้าวสาร จำแนกตามสายพันธุ์ที่ผู้บริโภคตาม สายพันธุ์ที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด นครสวรรค์	
Data 6.5.1.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรม เพื่อส่งเสริมหรือสร้าง Branding และมาตรฐานสินค้าข้าว	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว	
Data 6.6.1.1 จำนวนผู้ประกอบการ ค้าข้าวที่ได้รับการอบรมความรู้เรื่อง ตลาดล่วงหน้า	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด นครสวรรค์	
Data 6.6.2.1 จำนวนโรงสีข้าวที่ ได้รับการอบรมความรู้เรื่องตลาด ล่วงหน้า	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด นครสวรรค์	
Data 6.6.3.1 จำนวนศูนย์เรียนรู้ และถ่ายทอดเทคโนโลยีตลาดซื้อขาย ล่วงหน้า	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด นครสวรรค์	

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ”

ตารางที่ 21 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ	เศรษฐกิจ -> การท่องเที่ยว	การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
สรุปเหตุผลสนับสนุน - มีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติจำนวนทั้งสิ้น 16 แห่ง กระจายทั่วทั้งจังหวัด		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลลัพธ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ”



3.2.2 ผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ”

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC1 : การวางยุทธศาสตร์/แผนการท่องเที่ยว							
CSF 1.1 การวางแผนและกำหนดตำแหน่งเชิง ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว	KPI 1.1.1 งบประมาณที่เกี่ยวกับการวิจัยและ พัฒนาด้านการท่องเที่ยว	Data 1.1.1.1 งบประมาณที่เกี่ยวกับการวิจัย และพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	บาท	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 1.1.2 จำนวนโครงการส่งเสริมและ พัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 1.1.1.2 จำนวนโครงการส่งเสริมและ พัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด	โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
CSF 1.2 การกำหนดนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย	KPI 1.2.1 อัตราการขยายตัวของรายได้จาก การท่องเที่ยว แยกตามแหล่ง ท่องเที่ยว	Data 1.2.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยว แยก ตามถิ่นที่อยู่ รูปแบบการจัดการ เดินทางของนักท่องเที่ยว	บาท	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 1.2.2 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน จำแนก ตามถิ่นที่อยู่ รูปแบบการจัดการ เดินทาง หมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ	Data 1.2.2.1 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน จำแนกตามถิ่นที่อยู่ รูปแบบ การจัดการเดินทาง หมวด ค่าใช้จ่ายต่างๆ	บาท	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.2 (ต่อ) การกำหนดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย	KPI 1.2.3 ระยะเวลาพำนักระยะสั้น (วัน) ของ นักท่องเที่ยว จำแนกตามถิ่นที่อยู่	Data 1.2.3.1 ระยะเวลาพำนักระยะสั้น (วัน) ของ นักท่องเที่ยว จำแนกตามถิ่น ที่อยู่	วัน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
VC2 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว							
CSF 2.1 การรวบรวมและจัดทำข้อมูล สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	KPI 2.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด แยกประเภทเชิงธรรมชาติ และ เชิง วัฒนธรรม	Data 2.1.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด แยกประเภทเชิงธรรมชาติ และ เชิงวัฒนธรรม	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 2.1.2 จำนวนผู้เข้าชม Website ด้านการ ท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 2.1.2.1 จำนวนผู้เข้าชม Website ด้าน การท่องเที่ยวของจังหวัด	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด นครสวรรค์
CSF 2.2 การสร้างเชื่อมั่นด้าน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 2.2.1 จำนวนประเภทเอกสาร/สื่อสิ่งพิมพ์ ต่างๆที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว	Data 2.2.1.1 จำนวนประเภทเอกสาร/สื่อ สิ่งพิมพ์ต่างๆที่เป็นข้อมูลให้กับ นักท่องเที่ยว	ชิ้น	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 2.2.2 จำนวนศูนย์บริการนักท่องเที่ยวใน จังหวัด แยกตามแหล่งท่องเที่ยว	Data 2.2.2.1 จำนวนศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ในจังหวัด แยกตามแหล่ง ท่องเที่ยว	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 2.2.3 จำนวนป้ายบอกทางไปสู่แหล่ง ท่องเที่ยว แยกตามแหล่งท่องเที่ยว	Data 2.2.3.1 จำนวนป้ายบอกทางไปสู่แหล่ง ท่องเที่ยว แยกตามแหล่งท่องเที่ยว	ป้าย	ไม่มี	รายงาน	รายปี	แขวงทางหลวงนครสวรรค์

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 (ต่อ) การสร้างเชื่อมั่นด้าน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 2.2.4 จำนวนจุดรถรับส่งสาธารณะ/ขนส่ง มวลชนหลักระหว่างจังหวัด	Data 2.2.4.1 จำนวนจุดรถรับส่งสาธารณะ/ ขนส่งมวลชนหลักระหว่าง จังหวัด	จุด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 2.2.5 จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยว แยกประเภทตามลักษณะการ ให้บริการ (โรงแรม ร้านอาหาร บริษัททัวร์)	Data 2.2.5.1 จำนวนผู้ประกอบการการ ท่องเที่ยว แยกประเภทตาม ลักษณะการให้บริการ (โรงแรม ร้านอาหาร บริษัททัวร์)	ราย	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด นครสวรรค์
	KPI 2.2.6 อัตราเข้าพัก จำแนกตามมาตรฐาน โรงแรม/ที่พัก	Data 2.2.6.1 อัตราเข้าพัก จำแนกตาม มาตรฐานโรงแรม/ที่พัก	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด นครสวรรค์
	KPI 2.2.7 จำนวนกลุ่ม/ชมรม ที่สนับสนุน กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของ จังหวัด	Data 2.2.7.1 จำนวนกลุ่ม/ชมรม ที่สนับสนุน กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของ จังหวัด	กลุ่ม	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 2.2.8 จำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตาม สัญชาติ	Data 2.2.8.1 จำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตาม สัญชาติ	คน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว
	KPI 2.2.9 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ชุมชน	Data 2.2.9.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ชุมชน	คน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	องค์การบริหารส่วนจังหวัด

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

หัวข้อมูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 (ต่อ) การสร้างเชื่อมั่นด้าน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 2.2.10 จำนวนคดีที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว แยกตามแหล่งท่องเที่ยว	Data 2.2.10.1 จำนวนคดีที่เกิดขึ้นกับ นักท่องเที่ยว แยกตามแหล่ง ท่องเที่ยว	คดี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	กองบังคับการตำรวจ ท่องเที่ยวจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 2.2.11 จำนวนจุดตรวจในบริเวณแหล่ง ท่องเที่ยว แยกตามแหล่งท่องเที่ยว	Data 2.2.11.1 จำนวนจุดตรวจในบริเวณแหล่ง ท่องเที่ยว แยกตามแหล่ง ท่องเที่ยว	จุด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	กองบังคับการตำรวจ ท่องเที่ยวจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 2.2.12 จำนวนกล้อง CCTV ในแหล่ง ท่องเที่ยว แยกตามแหล่งท่องเที่ยว	Data 2.2.12.1 จำนวนกล้อง CCTV ในแหล่ง ท่องเที่ยว แยกตามแหล่ง ท่องเที่ยว	ตัว	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 2.2.13 จำนวนโครงการ/แผนงาน ในการ ป้องกันและรักษาความปลอดภัย ให้แก่นักท่องเที่ยว	Data 2.2.13.1 จำนวนโครงการ/แผนงาน ใน การป้องกันและรักษาความ ปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว	โครงการ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	กองบังคับการตำรวจ ท่องเที่ยวจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 2.2.14 จำนวนอุบัติเหตุ/อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับ นักท่องเที่ยว แยกตามแหล่ง ท่องเที่ยว	Data 2.2.14.1 จำนวนอุบัติเหตุ/อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับ นักท่องเที่ยว แยกตามแหล่ง ท่องเที่ยว	ครั้ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	กองบังคับการตำรวจ ท่องเที่ยวจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 2.2.15 จำนวนป้ายแจ้งเตือนภัยที่อาจเกิด ขึ้นกับนักท่องเที่ยว แยกตามแหล่ง ท่องเที่ยว	Data 2.2.15.1 จำนวนป้ายแจ้งเตือนภัย ที่อาจ เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว แยกตาม แหล่งท่องเที่ยว	ป้าย	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.3 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน	KPI 2.3.1 จำนวนกลุ่ม/ชมรม/องค์กร ใน ท้องถิ่นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 2.3.1.1 จำนวนกลุ่ม/ชมรม/องค์กร ใน ท้องถิ่นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด	กลุ่ม	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด นครสวรรค์/ องค์การบริหารส่วนจังหวัด
	KPI 2.3.2 จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยวอาสา จากกลุ่มชุมชน/กลุ่มเยาวชนใน จังหวัด	Data 2.3.2.1 จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว อาสาจากกลุ่มชุมชน/ กลุ่มเยาวชนในจังหวัด	คน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	องค์การบริหารส่วนจังหวัด
VC3 : การพัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร							
CSF 3.1 การพัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์/ ผู้นำเที่ยว	KPI 3.1.1 จำนวนโครงการอบรม/พัฒนา ศักยภาพมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	Data 3.1.1.1 จำนวนโครงการอบรม/พัฒนา ศักยภาพมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	โครงการ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 3.1.2 ร้อยละของมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ชุมชน ที่สมัครเข้ารับการอบรม	Data 3.1.2.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ชุมชน ที่สมัครเข้ารับการอบรม	คน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
		Data 3.1.2.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ชุมชน ทั้งหมด	คน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
CSF 3.2 การพัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	KPI 3.2.1 จำนวนโครงการอบรม/พัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว แยกตามลักษณะธุรกิจการให้บริการ	Data 3.2.1.1 จำนวนโครงการอบรม/พัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้าน การท่องเที่ยว แยกตามลักษณะ ธุรกิจการให้บริการ	โครงการ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.2 (ต่อ) การพัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	KPI 3.2.2 ร้อยละของบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวที่สมัครเข้ารับการอบรม แยกตามลักษณะธุรกิจการให้บริการ	Data 3.2.2.1 จำนวนบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวที่สมัครเข้ารับการ อบรม แยกตามลักษณะธุรกิจ การให้บริการ	คน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
		Data 3.2.2.2 จำนวนบุคลากรทางด้านการ ท่องเที่ยวในท้องถิ่น/ชุมชน แยก ตามลักษณะธุรกิจการให้บริการ	คน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานจังหวัด นครสวรรค์
CSF 3.3 การส่งเสริมการรวมกลุ่มของ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	KPI 3.3.1 จำนวนกลุ่ม/ชมรม/สมาคมของ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะธุรกิจการ ให้บริการ	Data 3.3.1.1 จำนวนกลุ่มชมรม/สมาคมของ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะธุรกิจการ ให้บริการ	กลุ่ม	ไม่มี	ทะเบียน	รายงาน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด นครสวรรค์
VC4 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว/ทรัพยากร							
CSF 4.1 การพัฒนาทรัพยากรทางธรรมชาติ ด้านการท่องเที่ยว	KPI 4.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว/เส้นทาง การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	Data 4.1.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว/ เส้นทาง การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
CSF 4.2 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	KPI 4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว/ เส้นทาง ท่องเที่ยว ที่มีข้อกำหนดสำหรับ นักท่องเที่ยว เพื่อป้องกัน/ลดการ เกิดปัญหาทางสิ่งแวดล้อม	Data 4.2.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว/ เส้นทาง ท่องเที่ยว ที่มีข้อกำหนด สำหรับนักท่องเที่ยว เพื่อ ป้องกัน/ลดการเกิดปัญหาทาง สิ่งแวดล้อม	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.2 (ต่อ) การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	KPI 4.2.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่พบปัญหา ทางด้านสิ่งแวดล้อม	Data 4.2.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่พบ ปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อม	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด นครสวรรค์
CSF 4.3 การพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐาน เช่น ถนน	KPI 4.3.1 จำนวนเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว	Data 4.3.1.1 จำนวนเส้นทางเข้าสู่แหล่ง ท่องเที่ยว	เส้นทาง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 4.3.2 จำนวนเงินงบประมาณสำหรับการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับ และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว	Data 4.3.2.1 จำนวนเงินงบประมาณสำหรับ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับและส่งเสริมกิจกรรม การท่องเที่ยว	บาท	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 4.3.3 จำนวนโครงการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน เพื่อรองรับและส่งเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยว	Data 4.3.3.1 จำนวนโครงการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับ และส่งเสริมกิจกรรมการ ท่องเที่ยว	โครงการ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานจังหวัด นครสวรรค์
CSF 4.4 การจัดการปัญหาที่เกิดจากการ ท่องเที่ยว เช่น ขยะ สิ่งปฏิกูล และ มลภาวะ	KPI 4.4.1 จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ในการ ดูแลจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิด จากการท่องเที่ยว	Data 4.4.1.1 จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ใน การดูแลจัดการปัญหา สิ่งแวดล้อมที่เกิดจาก การท่องเที่ยว	บาท	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด นครสวรรค์

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

หัวข้อมูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.4 (ต่อ) การจัดการปัญหาที่เกิดจากการ ท่องเที่ยว เช่น ขยะ สิ่งปฏิกูล และ มลภาวะ	KPI 4.4.2 ปริมาณน้ำเสียจากแหล่งท่องเที่ยว	Data 4.4.2.1 ปริมาณน้ำเสียจากแหล่ง ท่องเที่ยว	ลบ.ม.ต่อวัน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 4.4.3 ปริมาณขยะจากแหล่งท่องเที่ยว	Data 4.4.3.1 ปริมาณขยะจากแหล่งท่องเที่ยว	ตันต่อวัน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 4.4.4 จำนวนจุดทิ้งขยะในแหล่งท่องเที่ยว ต่อพื้นที่ท่องเที่ยว	Data 4.4.4.1 จำนวนจุดทิ้งขยะในแหล่ง ท่องเที่ยวต่อพื้นที่ท่องเที่ยว	จุด	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 4.4.5 ระดับมลภาวะทางเสียงในแหล่ง ท่องเที่ยว	Data 4.4.5.1 ระดับมลภาวะทางเสียงในแหล่ง ท่องเที่ยว	เดซิเบล	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 4.4.6 คุณภาพอากาศในแหล่งท่องเที่ยว	Data 4.4.6.1 คุณภาพอากาศในแหล่งท่องเที่ยว	ppm ต่อ ลบ.ม.	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด นครสวรรค์

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.5 การพัฒนาและปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภค	KPI 4.5.1 จำนวนเงินงบประมาณสำหรับ การพัฒนา/ปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภค เพื่อรองรับและ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว	Data 4.5.1.1 จำนวนเงินงบประมาณสำหรับ การพัฒนา/ปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภค เพื่อรองรับและ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว	บาท	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 4.5.2 จำนวนโครงการพัฒนา/ปรับปรุง ระบบสาธารณูปโภค เพื่อรองรับและ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว	Data 4.5.2.1 จำนวนโครงการพัฒนา/ปรับปรุง ระบบสาธารณูปโภค เพื่อรองรับ และส่งเสริมกิจกรรม การท่องเที่ยว	โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 4.5.3 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีระบบ สาธารณูปโภคได้ระดับมาตรฐาน	Data 4.5.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีระบบ สาธารณูปโภคได้ระดับมาตรฐาน	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 4.5.4 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ต้อง ปรับปรุง/ขยายระบบไฟฟ้า	Data 4.5.4.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ต้อง ปรับปรุง/ขยายระบบไฟฟ้า	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 4.5.5 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ต้อง ปรับปรุง/ขยายระบบน้ำประปา	Data 4.5.5.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ต้อง ปรับปรุง/ขยายระบบน้ำประปา	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

หัวข้อมูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC5 : พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว							
CSF 5.1 การสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยว รูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับ สนใจ/สถานที่	KPI 5.1.1 จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ โดดเด่นและเป็นสัญลักษณ์ของ จังหวัด	Data 5.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ โดดเด่นและเป็นสัญลักษณ์ของ จังหวัด	กิจกรรม	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
CSF 5.2 การส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/ บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	KPI 5.2.1 จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ใน การพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว แยกประเภทเชิงธรรมชาติ กับ เชิงวัฒนธรรม	Data 5.2.1.1 จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ใน การพัฒนาปรับปรุงแหล่ง ท่องเที่ยว แยกประเภท เชิงธรรมชาติ กับ เชิงวัฒนธรรม	บาท	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 5.2.2 จำนวนโครงการในการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว แยกประเภท เชิงธรรมชาติ กับ เชิงวัฒนธรรม	Data 5.2.2.1 จำนวนโครงการในการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว แยกประเภทเชิงธรรมชาติ กับ เชิงวัฒนธรรม	โครงการ	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 5.2.3 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านการ ประเมินมาตรฐาน แยกประเภท เชิงธรรมชาติ กับ เชิงวัฒนธรรม	Data 5.2.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับ การพัฒนา	แห่ง	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
		Data 5.2.3.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่าน การประเมินมาตรฐาน แยกประเภทเชิงธรรมชาติ กับ เชิงวัฒนธรรม	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.2 (ต่อ) การส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/ บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	KPI 5.2.4 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด แยกประเภทเชิงธรรมชาติ กับ เชิงวัฒนธรรม	Data 5.2.4.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด แยกประเภทเชิงธรรมชาติ กับ เชิงวัฒนธรรม	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
CSF 5.3 การยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวก ในสถานที่ท่องเที่ยว	KPI 5.3.1 จำนวนห้องน้ำสาธารณะบริเวณแหล่ง ท่องเที่ยวและผ่านมาตรฐาน HAS	Data 5.3.1.1 จำนวนห้องน้ำสาธารณะบริเวณ แหล่งท่องเที่ยวและผ่าน มาตรฐาน HAS	แห่ง	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
VC6 : พัฒนารูทกิจบริการการท่องเที่ยว							
CSF 6.1 การรับรองมาตรฐานที่พักและโรงแรม	KPI 6.1.1 สัดส่วนของที่พัก/โรงแรมที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน	Data 6.1.1.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน จำแนกตาม มาตรฐานการให้บริการ	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	กรมการท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย
		Data 6.1.1.2 จำนวนที่พัก/โรงแรมทั้งหมดใน จังหวัด	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 6.1.2 จำนวนโรงแรมในจังหวัดที่มีบริการ จองห้องพักทาง internet	Data 6.1.2.1 จำนวนโรงแรมในจังหวัดที่มี บริการจองห้องพักทาง internet	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	กรมการท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 6.2 การพัฒนามาตรฐานธุรกิจบริการที่ เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ ร้านอาหาร/สปา/ร้านขายของฝาก/ ของที่ระลึก	KPI 6.2.1 สัดส่วนของร้านอาหารตามแหล่ง ท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	Data 6.2.1.1 จำนวนร้านอาหารตามแหล่ง ท่องเที่ยวที่ได้รับการตรวจด้าน สุขอนามัยด้านอาหารและผ่าน มาตรฐาน	ร้าน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
		Data 6.2.1.2 จำนวนร้านอาหารตามแหล่ง ท่องเที่ยวในจังหวัด	ร้าน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 6.2.2 สัดส่วนของร้านอาหารในจังหวัดที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน	Data 6.2.2.1 จำนวนร้านอาหารในจังหวัดที่ ได้รับการตรวจด้านสุขอนามัย ด้านอาหารและผ่านมาตรฐาน	ร้าน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครสวรรค์
		Data 6.2.2.2 จำนวนร้านอาหารในจังหวัด	ร้าน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 6.2.3 ความถี่ในการออกตรวจด้าน สุขลักษณะความปลอดภัยของ ร้านอาหาร	Data 6.2.3.1 จำนวนครั้งการออกตรวจด้าน สุขลักษณะความปลอดภัยของ ร้านอาหาร	ครั้ง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 6.3 การพัฒนามาตรฐานสินค้าของฝาก และของที่ระลึก	KPI 6.3.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้ มาตรฐาน/โดดเด่น	Data 6.3.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้ มาตรฐาน/โดดเด่น	ผลิตภัณฑ์	มี ไม่ต่อเนื่อง	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 6.3.2 จำนวนแหล่ง/สถานที่จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	Data 6.3.2.1 จำนวนแหล่ง/สถานที่จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	แห่ง	มี ไม่ต่อเนื่อง	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 6.3.3 อัตราการเติบโตมูลค่าการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	Data 6.3.3.1 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชน (OTOP)	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 6.3.4 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการขาย ผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัด	Data 6.3.4.1 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการขาย ผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัด	กิจกรรม	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนครสวรรค์
CSF 6.4 การพัฒนามาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว	KPI 6.4.1 จำนวนบริษัทนำเที่ยวที่ผ่านการ รับรองมาตรฐาน	Data 6.4.1.1 จำนวนบริษัทนำเที่ยวที่ผ่านการ รับรองมาตรฐาน	บริษัท	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด นครสวรรค์
VC7 : พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์							
CSF 7.1 การทำการตลาด	KPI 7.1.1 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมที่ส่งเสริม การท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 7.1.1.1 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมที่ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด	กิจกรรม	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 7.1.2 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว	Data 7.1.2.1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว	ครั้ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 7.1 (ต่อ) การทำการตลาด	KPI 7.1.3 งบประมาณส่งเสริมการท่องเที่ยว ของจังหวัด	Data 7.1.3.1 งบประมาณส่งเสริมการ ท่องเที่ยวของจังหวัด	บาท	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 7.1.4 จำนวนช่องทางที่เผยแพร่สถานที่ ท่องเที่ยว/ กิจกรรมการท่องเที่ยว	Data 7.1.4.1 จำนวนช่องทางที่เผยแพร่ สถานที่ท่องเที่ยว/ กิจกรรม การท่องเที่ยว	ช่องทาง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด นครสวรรค์
CSF 7.2 การประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์	KPI 7.2.1 ความถี่ในการประชาสัมพันธ์	Data 7.2.1.1 ความถี่ในการประชาสัมพันธ์	ครั้ง/เดือน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 7.2.2 จำนวนโครงการ/แผนงานส่งเสริม การประชาสัมพันธ์	Data 7.2.2.1 จำนวนโครงการ/แผนงาน ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์	โครงการ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 7.2.3 งบประมาณส่งเสริม การประชาสัมพันธ์	Data 7.2.3.1 งบประมาณส่งเสริม การประชาสัมพันธ์	บาท	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
CSF 7.3 การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการด้าน การท่องเที่ยว	KPI 7.3.1 จำนวนผู้ประกอบการท่องเที่ยว ที่อยู่ในกลุ่มพันธมิตรของจังหวัด	Data 7.3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวที่อยู่ในกลุ่มพันธมิตร ของจังหวัด	ราย	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด นครสวรรค์

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นรวมทั้งสิ้น 76 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 26 รายการ และที่เหลือจำนวน 50 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 23 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ %)	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5	VC6	VC7
		2 CSFs, 6 KPIs	3 CSFs, 19 KPIs	3 CSFs, 5 KPIs	5 CSFs, 17 KPIs	3 CSFs, 6 KPIs	4 CSF, 10 KPIs	3 CSFs, 8 KPIs
1.รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	26 (34.21%)	1	5	-	5	2	6	7
2.รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	5 (6.58%)	-	-	-	-	3	2	-
3.รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	45 (59.21%)	4	14	7	12	2	5	1
รวม	76 (100%)	5	19	7	17	7	13	8

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเท่ากับ 0

ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ แสดงดังตารางที่ 24

ตารางที่ 24 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.2.2.1 จำนวนโครงการในการพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว แยกประเภทเชิงธรรมชาติ กับ เชิงวัฒนธรรม	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครสวรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 5.2.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครสวรรค์	
Data 5.3.1.1 จำนวนห้องน้ำสะอาด บริเวณแหล่งท่องเที่ยวและผ่านมาตรฐาน HAS	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครสวรรค์	

ตารางที่ 24 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.3.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐาน/โดดเด่น	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์	- สถิติจังหวัดให้คำปรึกษาแนะนำวิธีการและกระบวนการจัดเก็บข้อมูลแก่หน่วยงานเจ้าของข้อมูล
Data 6.3.2.1 จำนวนแหล่ง/สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์	

กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 25

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1.1 งบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล - หน่วยงานเจ้าของข้อมูลทำแผนเพื่อจัดเก็บข้อมูลและนำเสนอโครงการเพื่อขอสนับสนุนงบประมาณจากต้นสังกัดหรือจังหวัดหรือสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สำคัญจำเป็นสำหรับหน่วยงาน/จังหวัด/กลุ่มจังหวัด - กรณีมีข้อมูลดิบแต่ยังไม่ได้ถูกประมวลผลให้ได้ข้อมูลที่ต้องการ สถิติจังหวัดช่วยแนะนำวิธีการประมวลผลข้อมูลและรูปตารางเก็บข้อมูลที่ต้องการ
Data 1.2.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยว แยกตามถิ่นที่อยู่ รูปแบบการจัดการเดินทางของนักท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์	
Data 1.2.2.1 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ รูปแบบการจัดการเดินทาง พาหนะการเดินทาง สถานที่พัก วัตถุประสงค์การเดินทาง	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์	
Data 1.2.3.1 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน จำแนกตามถิ่นที่อยู่ รูปแบบการจัดการเดินทาง หมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์	
Data 1.2.4.1 ระยะเวลาพำนักระยะ (วัน) ของนักท่องเที่ยว จำแนกตามถิ่นที่อยู่	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.2.2.1 จำนวนศูนย์บริการนักท่องเที่ยวในจังหวัด แยกตามแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานจังหวัดนครสวรรค์	

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.2.3.1 จำนวนป้ายบอกทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว แยกตามแหล่งท่องเที่ยว	แขวงการท่องเที่ยวและกีฬา	- สถิติจังหวัดให้คำปรึกษาแนะนำวิธีการและกระบวนการจัดเก็บข้อมูลแก่หน่วยงานเจ้าของข้อมูล
Data 2.2.6.1 อัตราเข้าพัก จำแนกตามมาตรฐานโรงแรม/ที่พัก	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.2.7.1 จำนวนกลุ่ม/ชมรม ที่สนับสนุนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.2.8.1 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติ	กรมการท่องเที่ยว	
Data 2.2.9.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ชุมชน	องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
Data 2.2.10.1 จำนวนคดีที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว แยกตามแหล่งท่องเที่ยว	กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยวจังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.2.11.1 จำนวนจุดตรวจในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว แยกตามแหล่งท่องเที่ยว	กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยวจังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.2.12.1 จำนวนกล้อง CCTV ในแหล่งท่องเที่ยว แยกตามแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.2.13.1 จำนวนโครงการ/แผนงาน ในการป้องกันและรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว	กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยวจังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.2.14.1 จำนวนอุบัติเหตุ/อุบัติภัยที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว แยกตามแหล่งท่องเที่ยว	กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยวจังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.2.15.1 จำนวนป้ายแจ้งเตือนภัย ที่อาจเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว แยกตามแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.3.1.1 จำนวนกลุ่ม/ชมรม/องค์กร ในท้องถิ่นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์/ องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
Data 2.3.2.1 จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยวอาสาจากกลุ่มชุมชน/กลุ่มเยาวชนในจังหวัด	องค์การบริหารส่วนจังหวัด	

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.1.1 จำนวนโครงการ อบรม/พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์/ ผู้นำเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครสวรรค์	
Data 3.1.2.1 จำนวนมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ชุมชนที่สมัครเข้ารับการ อบรม	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครสวรรค์	
Data 3.1.2.2 จำนวนมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ชุมชนทั้งหมด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครสวรรค์	
Data 3.2.1.1 จำนวนโครงการ อบรม/พัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว แยกตามลักษณะ ธุรกิจการให้บริการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครสวรรค์	
Data 3.2.2.1 จำนวนบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวที่สมัครเข้ารับการ อบรม แยกตามลักษณะธุรกิจการ ให้บริการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครสวรรค์	
Data 3.2.2.2 จำนวนบุคลากรทาง ด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่น/ชุมชน แยกตามลักษณะธุรกิจการให้บริการ	สำนักงานจังหวัดนครสวรรค์	
Data 3.3.1.1 จำนวนกลุ่ม/ชมรม/ สมาคมของผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะธุรกิจ การให้บริการ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.2.1.1 จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยว/ เส้นทางท่องเที่ยว ที่ มีข้อกำหนดสำหรับนักท่องเที่ยว เพื่อป้องกัน/ลดการเกิดปัญหาทาง สิ่งแวดล้อม	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.2.2.1 จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวที่พบปัญหาทางด้าน สิ่งแวดล้อม	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.3.1.1 จำนวนเส้นทางเข้าสู่ แหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานขนส่งจังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.4.1.1 จำนวนเงิน งบประมาณที่ใช้ในการดูแลจัดการ ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจาก การท่องเที่ยว	สำนักงานจังหวัดนครสวรรค์	

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.4.2.1 ปริมาณน้ำเสียจากแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.4.3.1 ปริมาณขยะจากแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.4.4.1 จำนวนจุดทิ้งขยะในแหล่งท่องเที่ยวต่อพื้นที่ท่องเที่ยว	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.4.5.1 ระดับมลภาวะทางเสียงในแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 4.4.6.1 คุณภาพอากาศในแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 4.5.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีระบบสาธารณสุขปลอดภัยระดับมาตรฐาน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.5.4.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องปรับปรุง/ขยายระบบไฟฟ้า	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.5.5.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องปรับปรุง/ขยายระบบน้ำประปา	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์	
Data 5.2.1.1 จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว แยกประเภทเชิงธรรมชาติกับเชิงวัฒนธรรม	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์	
Data 5.2.3.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐาน แยกประเภทเชิงธรรมชาติ กับเชิงวัฒนธรรม	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์	
Data 6.1.1.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน จำแนกตามมาตรฐานการให้บริการ	กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/	
Data 6.2.1.1 จำนวนร้านอาหารตามแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการตรวจด้านสุขอนามัยด้านอาหารและผ่านมาตรฐาน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์	
Data 6.2.1.2 จำนวนร้านอาหารตามแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์	
Data 6.2.3.1 จำนวนครั้งการออกตรวจด้านสุขลักษณะความปลอดภัยของร้านอาหาร	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์	

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.4.1.1 จำนวนบริษัทนำเที่ยวที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์	
Data 7.3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยวที่อยู่ในกลุ่มพันธมิตรของจังหวัด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์	

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีคุณธรรม นำความรู้ และเกิดความผาสุก

3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี”

ตารางที่ 26 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีคุณธรรม นำความรู้และเกิดความผาสุก	สังคม -> คุณภาพชีวิต	การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี
สรุปเหตุผลสนับสนุน - นครสวรรค์มีประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปทั้งสิ้น 959,145 คน อยู่ในกำลังแรงงาน 680,785 คน		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ประเด็นปัญหาสำคัญ“การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี”



3.3.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี”

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC1 : ส่งเสริมการพัฒนาด้านสุขภาวะของประชาชนทุกระดับวัย							
CSF 1.1 พัฒนาสุขภาพ	KPI 1.1.1 ร้อยละที่ลดลงของอัตราการป่วยหรือตายด้วยโรคสำคัญ	Data 1.1.1.1 ร้อยละที่ลดลงของอัตราการป่วยด้วยโรคสำคัญ	เปอร์เซ็นต์	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข
		Data 1.1.1.2 ร้อยละที่ลดลงของอัตราการตายด้วยโรคสำคัญ	เปอร์เซ็นต์	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข
	KPI 1.1.2 จำนวนประชากรที่พิการหรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิต ประสาท	Data 1.1.2.1 จำนวนประชากรที่พิการหรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิต ประสาท	คน	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 1.1.3 อัตราการเกิด	Data 1.1.3.1 อัตราการเกิด	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 1.1.4 อัตราการตายทารก	Data 1.1.4.1 อัตราการตายทารก	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 1.1.5 จำนวนแพทย์ต่อประชากร	Data 1.1.5.1 จำนวนแพทย์ต่อประชากร	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.1 (ต่อ) พัฒนาสุขภาพ	KPI 1.1.6 จำนวนประชากรที่ติดสุราเรื้อรัง	Data 1.1.6.1 จำนวนประชากรที่ติดสุราเรื้อรัง	คน	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 1.1.7 จำนวนประชากรที่ติดสารเสพติดร้ายแรง เช่น ยาบ้า/ยาไอ้/สารระเหย/กัญชา	Data 1.1.7.1 จำนวนประชากรที่ติดสารเสพติดร้ายแรง เช่น ยาบ้า/ยาไอ้/สารระเหย/กัญชา	คน	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 1.1.8 จำนวนประชากรที่เจ็บป่วยและไม่สามารถประกอบอาชีพได้ (ไม่รวมคนพิการ)	Data 1.1.8.1 จำนวนประชากรที่เจ็บป่วยและไม่สามารถประกอบอาชีพได้ (ไม่รวมคนพิการ)	คน	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 1.1.9 จำนวนประชากรที่ติดโรคระบาดในรอบปี เช่น โรคไข้เลือดออก โรคอหิวาตกโรค โรคไข้หวัดนก โรคฉี่หนู เป็นต้น	Data 1.1.9.1 จำนวนประชากรที่ติดโรคระบาดในรอบปี เช่น โรคไข้เลือดออก โรคอหิวาตกโรค โรคไข้หวัดนก โรคฉี่หนู เป็นต้น	คน	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์
CSF 1.2 การเข้าถึงบริการสุขภาพ/สาธารณสุขได้สะดวก รวดเร็ว	KPI 1.2.1 จำนวนโรงพยาบาล/โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลและสถานพยาบาลอื่นๆ	Data 1.2.1.1 จำนวนโรงพยาบาล/โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล/คลินิก	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 1.2.2 จำนวนบุคลากรทางการแพทย์/เภสัชกร/อาสาสมัครสาธารณสุข	Data 1.2.2.1 จำนวนบุคลากรทางการแพทย์/เภสัชกร/อาสาสมัครสาธารณสุข	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.3 การดูแลเด็ก สตรี คนพิการและคนชรา	KPI 1.3.1 จำนวน ผู้พิการ ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ได้รับการสนับสนุนสร้างโอกาสการมีงานทำ	Data 1.3.1.1 จำนวน ผู้พิการ ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ได้รับการสนับสนุนสร้างโอกาสการมีงานทำ	คน	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 1.3.2 จำนวน ผู้พิการ ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการช่วยเหลือด้านสวัสดิการ	Data 1.3.2.1 จำนวน ผู้พิการ ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการช่วยเหลือด้านสวัสดิการ	คน	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 1.3.2 จำนวนมารดาที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี	Data 1.3.3.1 จำนวนมารดาที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี	คน	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์
CSF 1.4 การช่วยเหลือด้านสวัสดิการสังคม	KPI 1.4.1 จำนวนกองทุนที่ให้ความช่วยเหลือด้านสวัสดิการ	Data 1.4.1.1 จำนวนกองทุนที่ให้ความช่วยเหลือด้านสวัสดิการ	กองทุน	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 1.4.2 จำนวนผู้ได้รับการช่วยเหลือจากกองทุนต่างๆ ด้านสวัสดิการ	Data 1.4.2.1 จำนวนประชากรที่ได้รับการคุ้มครองและเข้าถึงสวัสดิการของรัฐ	คน	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์
		Data 1.4.2.2 จำนวนผู้ได้รับการช่วยเหลือจากกองทุนต่างๆ ด้านสวัสดิการ	คน	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.5 การป้องกัน/รักษาโรคติดต่อ	KPI 1.5.1 จำนวนสถานพยาบาลสุขภาพมีคุณภาพมาตรฐานตามที่กำหนด (HA)	Data 1.5.1.1 จำนวนสถานพยาบาลสุขภาพมีคุณภาพมาตรฐานตามที่กำหนด (HA)	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 1.5.2 ร้อยละที่ลดลงของอัตราการป่วยหรือตายด้วยโรคสำคัญและสมควรรับความช่วยเหลือ (ทั้งที่ได้รับความช่วยเหลือแล้วและยังไม่ได้ได้รับความช่วยเหลือ) (วัณโรค เอชไอวี เบาหวาน ความดันโลหิต)	Data 1.5.2.1 ร้อยละที่ลดลงของอัตราการป่วยหรือตายด้วยโรคสำคัญและสมควรรับความช่วยเหลือ (ทั้งที่ได้รับความช่วยเหลือแล้วและยังไม่ได้ได้รับความช่วยเหลือ) (วัณโรค เอชไอวี เบาหวาน ความดันโลหิต)	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์
		Data 1.5.2.2 อัตราความสำเร็จของการรักษาวัณโรค	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 8
		Data 1.5.2.3 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ได้รับการคัดกรองเบาหวาน	คน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์
		Data 1.5.2.4 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ได้รับการคัดกรองความดันสูง	คน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 1.5.3 อัตราการเกิดมีชีพ (อัตราการตายต่อเกิดมีชีพ)	Data 1.5.3.1 จำนวนบุตรเกิดรอด	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.6 การดูแลสุขภาพจิตของประชากร	KPI 1.6.1 จำนวนครั้งที่มีการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านสุขภาพจิต (การส่งเสริม ป้องกัน บำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพ)	Data 1.6.1.1 จำนวนครั้งที่มีการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านสุขภาพจิต (การส่งเสริม ป้องกัน บำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพ)	ครั้ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	โรงพยาบาลจิตเวชนครสวรรค์
	KPI 1.6.2 ร้อยละของประชาชนและผู้ที่อยู่กับปัญหาสุขภาพจิตเข้าถึงบริการสุขภาพจิต	Data 1.6.2.1 ร้อยละของประชาชนและผู้ที่อยู่กับปัญหาสุขภาพจิตเข้าถึงบริการสุขภาพจิต	เปอร์เซ็นต์	ไม่มี	รายงาน	รายปี	โรงพยาบาลจิตเวชนครสวรรค์
VC2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา							
CSF 2.1 พัฒนาการศึกษา	KPI 2.1.1 ร้อยละของผู้เรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นที่ได้รับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	Data 2.1.1.1 ร้อยละของผู้เรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นที่ได้รับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	เปอร์เซ็นต์	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 42
	KPI 2.1.2 จำนวนนักเรียนที่ออกเรียนกลางภาคในภาคการศึกษาบังคับ	Data 2.1.2.1 จำนวนนักเรียนที่ออกเรียนกลางภาคในภาคการศึกษาบังคับ	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 2.1.3 จำนวนเยาวชนที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีการศึกษาสายอาชีพแล้วไม่มีงานทำในรอบ 1 ปีที่จบการศึกษา	Data 2.1.3.1 จำนวนเยาวชนที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีการศึกษาสายอาชีพแล้วไม่มีงานทำในรอบ 1 ปีที่จบการศึกษา	คน	มี ไม่ต่อเนื่อง	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.1 (ต่อ) พัฒนาการศึกษา	KPI 2.1.4 จำนวนประชากรที่จบการศึกษา ชั้นประถมที่สามารถอ่านออก เขียนได้	Data 2.1.4.1 จำนวนประชากรที่จบการศึกษา ชั้นประถมที่สามารถอ่านออก เขียนได้	คน	มี ไม่ต่อเนื่อง	สำมะโน	ทุก 10 ปี	สำนักงานสถิติจังหวัด นครสวรรค์
CSF 2.2 การบริหารจัดการฐานข้อมูลด้าน การศึกษาของประชากร	KPI 2.2.1 จำนวนครั้งที่มีการอบรมการ บริหารจัดการฐานข้อมูลด้าน การศึกษาของประชากร	Data 2.2.1.1 จำนวนครั้งที่มีการอบรมการ บริหารจัดการฐานข้อมูลด้าน การศึกษาของประชากร	ครั้ง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพื้นที่การศึกษามัธยม เขต 42
CSF 2.3 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาทุก ระดับในพื้นที่	KPI 2.3.1 ร้อยละของประชากรที่ได้รับการ พัฒนาทางการศึกษาในระบบและ ตามอัธยาศัย	Data 2.3.1.1 จำนวนประชากรที่ได้รับการ พัฒนาทางการศึกษาในระบบ นอกระบบ และตามอัธยาศัย	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพื้นที่การศึกษามัธยม เขต 42
		Data 2.3.1.2 จำนวนสถานศึกษาหรือหน่วยงาน ที่จัดการเรียนการสอนหรือ ฝึกอบรมความรู้ ทักษะที่ผ่านการ ตรวจประเมินจากหน่วยงานด้าน การศึกษา	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพื้นที่การศึกษามัธยม เขต 42
CSF 2.4 การช่วยเหลือกองทุนด้าน การศึกษา	KPI 2.4.1 จำนวนกองทุนที่ช่วยเหลือด้าน การศึกษา	Data 2.4.1.1 จำนวนกองทุนที่ช่วยเหลือด้าน การศึกษา	กองทุน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพื้นที่การศึกษามัธยม เขต 42

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.5 สร้างการมีส่วนร่วมของเด็กเยาวชนชุมชน ในการเรียนรู้ร่วมกันในสังคม	KPI 2.5.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของเด็กเยาวชนชุมชน ในการเรียนรู้ร่วมกันในสังคม	Data 2.5.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของเด็กเยาวชนชุมชน ในการเรียนรู้ร่วมกันในสังคม	กิจกรรม/ โครงการ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 42
VC3 : ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/การมีงานทำ/รายได้							
CSF 3.1 ส่งเสริมอาชีพและชีวิตการงาน	KPI 3.1.1 ประชาชนในวัยทำงานที่ไม่มีงานทำหรือไม่ประกอบอาชีพ มากกว่า 6 เดือน ในรอบปี	Data 3.1.1.1 ประชาชนในวัยทำงานที่ไม่มีงานทำหรือไม่ประกอบอาชีพ มากกว่า 6 เดือนในรอบ 1 ปี	คน	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายเดือน	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 3.1.2 ประชาชนที่มีรายได้น้อยขาดแคลนทุนประกอบอาชีพเพื่อยังชีพและสมควรได้รับความช่วยเหลือ	Data 3.1.2.1 ประชาชนที่มีรายได้น้อยขาดแคลนทุนประกอบอาชีพเพื่อยังชีพและสมควรได้รับความช่วยเหลือ	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 3.1.3 ประชาชนที่มีรายได้น้อยที่มีหนี้สินและมีปัญหาในการส่งใช้เงินกู้ยืมและสมควรได้รับความช่วยเหลือ	Data 3.1.3.1 ประชาชนที่มีรายได้น้อยที่มีหนี้สินและมีปัญหาในการส่งใช้เงินกู้ยืมและสมควรได้รับความช่วยเหลือ	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.2 การบริหารจัดการฐานข้อมูลด้าน แรงงานของประชากร	KPI 3.2.1 มีสารสนเทศข้อมูลด้านแรงงาน	Data 3.2.1.1 จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่มี การจัดทำข้อมูลสารสนเทศด้าน แรงงาน	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	ราย ไตรมาส	สำนักงานสถิติจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 3.2.2 สัดส่วนผู้อยู่ในระบบ ประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน	Data 3.2.2.1 สัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคม ต่อกำลังแรงงาน	เปอร์เซ็นต์	ไม่มี	รายงาน	ราย ไตรมาส	สำนักงานประกันสังคมจังหวัด นครสวรรค์
CSF 3.3 กองทุนส่งเสริมด้านอาชีพ และ การเข้าถึงกองทุน	KPI 3.3.1 จำนวนกองทุนส่งเสริมด้านอาชีพ และการเข้าถึงกองทุน	Data 3.3.1.1 จำนวนกองทุนส่งเสริมด้านอาชีพ และการเข้าถึงกองทุน	กองทุน	มี ไม่ต่อเนื่อง	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด นครสวรรค์
VC4 : การพัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี							
CSF 4.1 ที่อยู่อาศัย	KPI 4.1.1 จำนวนครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัย เป็นของตนเอง	Data 4.1.1.1 จำนวนครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็น ของตนเอง	ครัวเรือน	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด นครสวรรค์
	KPI 4.1.2 จำนวนครัวเรือนที่มีสภาพที่อยู่ อาศัยไม่มั่นคงถาวรและสมควร ได้รับความช่วยเหลือ	Data 4.1.2.1 จำนวนครัวเรือนที่มีสภาพที่อยู่ อาศัยไม่มั่นคงถาวรและสมควร ได้รับความช่วยเหลือ	ครัวเรือน	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด นครสวรรค์
	KPI 4.1.3 จำนวนครัวเรือนที่ไม่มีกรรมสิทธิ์ ในที่อยู่อาศัย เช่น อาศัยอยู่ใน พื้นที่สาธารณะ ที่ราชพัสดุ ภายใน บริเวณวัด ที่เช่า เป็นต้น	Data 4.1.3.1 จำนวนครัวเรือนที่ไม่มีกรรมสิทธิ์ ในที่อยู่อาศัย เช่น อาศัยอยู่ใน พื้นที่สาธารณะ ที่ราชพัสดุ ภายใน บริเวณวัด ที่เช่า เป็นต้น	ครัวเรือน	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด นครสวรรค์

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.2 การรักษาสภาพแวดล้อมในชุมชน	KPI 4.2.1 จำนวนครอบครัวที่อาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมไม่เหมาะสมและสมควรได้รับความช่วยเหลือ	Data 4.2.1.1 จำนวนครอบครัวที่อาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมไม่เหมาะสมและสมควรได้รับความช่วยเหลือ	ครอบครัว	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 4.2.2 จำนวนครอบครัวที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เสี่ยงภัยธรรมชาติในระดับที่เป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน	Data 4.2.2.1 จำนวนครอบครัวที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เสี่ยงภัยธรรมชาติในระดับที่เป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน	ครอบครัว	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์
CSF 4.3 สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย	KPI 4.3.1 จำนวนธนาคารที่เข้าร่วมโครงการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย	Data 4.3.1.1 จำนวนธนาคารที่เข้าร่วมโครงการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ธนาคารอาคารสงเคราะห์
	KPI 4.3.2 จำนวนเงินสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย	Data 4.3.2.1 จำนวนเงินสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย	บาท	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ธนาคารอาคารสงเคราะห์
VC5 : ส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัว							
CSF 5.1 ส่งเสริมชีวิตครอบครัวอบอุ่น	KPI 5.1.1 จำนวนศูนย์พัฒนาครอบครัว	Data 5.1.1.1 จำนวนศูนย์พัฒนาครอบครัว	ศูนย์	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์
CSF 5.2 การส่งเสริมกิจกรรม สร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว	KPI 5.2.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการเพื่อสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว	Data 5.2.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการเพื่อสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว	กิจกรรม/ โครงการ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.3 การเสริมสร้างความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน	KPI 5.3.1 จำนวนกลุ่มเครือข่ายที่ยังมีปัญหาร้องความปรองดองและจำเป็นต้องมีการจัดการให้เกิดความสมานฉันท์	Data 5.3.1.1 จำนวนกลุ่มเครือข่ายที่ยังมีปัญหาร้องความปรองดองและจำเป็นต้องมีการจัดการให้เกิดความสมานฉันท์	กลุ่ม	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 5.3.2 จำนวนกิจกรรม/โครงการเพื่อเสริมสร้างความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน	Data 5.3.2.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการเพื่อเสริมสร้างความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน	กิจกรรม/ โครงการ	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์
CSF 5.4 การปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน	KPI 5.4.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ ในการปลูกจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน	Data 5.4.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ ในการปลูกจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน	กิจกรรม/ โครงการ	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์

3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีคุณธรรม นำความรู้และเกิดความผาสุก มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 53 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 12 รายการ และที่เหลือจำนวน 41 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 28 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ %)	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5
		6 CSFs, 21 KPIs	5 CSFs, 8 KPIs	3 CSFs, 6 KPIs	3 CSFs, 7 KPIs	4 CSFs, 5 KPIs
1.รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	12 (22.64%)	7	3	2	-	-
2.รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	24 (45.28%)	11	2	2	5	4
3.รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	17 (32.08%)	8	4	2	2	1
รวม	53 (100%)	26	9	6	7	5

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเท่ากับ 0

ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ แสดงดังตารางที่ 29

ตารางที่ 29 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.2.1 จำนวนประชากรที่พิการหรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิต ประสาท	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน
Data 1.1.6.1 จำนวนประชากรที่ติดสุราเรื้อรัง	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์	- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
Data 1.1.7.1 จำนวนประชากรที่ติดสารเสพติดร้ายแรง เช่น ยาบ้า/ยาไอ/สารระเหย/กัญชา	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์	- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.1.8.1 จำนวนประชากรที่เจ็บป่วยและไม่สามารถประกอบอาชีพได้ (ไม่รวมคนพิการ)	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล

ตารางที่ 29 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาค้นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.9.1 จำนวนประชากรที่ติดโรคระบาดในรอบปี เช่น โรคไข้เลือดออก โรคหัด โรคคอตีบ โรคไข้หวัดนก โรคฉี่หนู เป็นต้น	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์	- สถิติจังหวัดให้คำปรึกษาแนะนำวิธีการและกระบวนการจัดเก็บข้อมูลแก่หน่วยงานเจ้าของข้อมูล
Data 1.3.1.1 จำนวน ผู้พิการ ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ได้รับการสนับสนุน สร้างโอกาสการมีงานทำ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์	
Data 1.3.2.1 จำนวน ผู้พิการ ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการช่วยเหลือด้านสวัสดิการ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์	
Data 1.3.3.1 จำนวนมารดาที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์	
Data 1.4.1.1 จำนวนกองทุนที่ให้ความช่วยเหลือด้านสวัสดิการ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์	
Data 1.4.2.1 จำนวนประชากรที่ได้รับการคุ้มครองและเข้าถึงสวัสดิการของรัฐ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์	
Data 1.4.2.2 จำนวนผู้ได้รับการช่วยเหลือจากกองทุนต่างๆ ด้านสวัสดิการ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.1.3.1 จำนวนเยาวชนที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีการศึกษาสายอาชีพแล้วไม่มีงานทำในรอบ 1 ปี ที่จบการศึกษา	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.1.4.1 จำนวนประชากรที่จบการศึกษาชั้นประถมที่สามารถอ่านออกเขียนได้	สำนักงานสถิติจังหวัดนครสวรรค์	
Data 3.1.1.1 ประชาชนในวัยทำงานที่ไม่มีงานทำหรือไม่ประกอบอาชีพ มากกว่า 6 เดือน ในรอบ 1 ปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์	
Data 3.3.1.1 จำนวนกองทุนส่งเสริมด้านอาชีพและการเข้าถึงกองทุน	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.1.1.1 จำนวนครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.1.2.1 จำนวนครัวเรือนที่มีสภาพที่อยู่อาศัยไม่มั่นคงถาวรและสมควรได้รับความช่วยเหลือ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์	

ตารางที่ 29 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาค้นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.1.3.1 จำนวนครัวเรือนที่ไม่มีกรรมสิทธิ์ในที่อยู่อาศัย เช่น อาศัยอยู่ในพื้นที่สาธารณะ ที่ราษฎร์พัสดุภายในบริเวณวัด ที่เช่า เป็นต้น	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.2.1.1 จำนวนครอบครัวที่อาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมไม่เหมาะสมและสมควรได้รับความช่วยเหลือ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.2.2.1 จำนวนครอบครัวที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เสี่ยงภัยธรรมชาติในระดับที่เป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์	
Data 5.1.1.1 จำนวนศูนย์พัฒนาครอบครัว	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์	
Data 5.3.1.1 จำนวนกลุ่มเครือข่ายที่ยังมีปัญหาร้องเรียนความปรองดองและจำเป็นต้องมีการจัดการให้เกิดความสมานฉันท์	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์	
Data 5.3.2.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์	
Data 5.4.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ ในการปลูกจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์	

กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 30

ตารางที่ 30 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1.1 ร้อยละที่ลดลงของอัตราการป่วยด้วยโรคสำคัญ	สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล - หน่วยงานเจ้าของข้อมูลทำแผนเพื่อจัดเก็บข้อมูลและนำเสนอโครงการเพื่อขอสนับสนุนงบประมาณจากต้นสังกัดหรือจังหวัดหรือสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สำคัญ - จำเป็นสำหรับหน่วยงาน/จังหวัด/กลุ่มจังหวัด - กรณีมีข้อมูลดิบแต่ยังไม่ได้ถูกประมวลผลให้ได้ข้อมูลที่ต้องการ สถิติจังหวัดช่วยแนะนำวิธีการประมวลผลข้อมูลและรูปตารางเก็บข้อมูลที่ต้องการ - สถิติจังหวัดให้คำปรึกษาแนะนำวิธีการและกระบวนการจัดเก็บข้อมูลแก่หน่วยงานเจ้าของข้อมูล - กรณีมีข้อมูลดิบแต่ยังไม่ได้ถูกประมวลผลให้ได้ข้อมูลที่ต้องการ สถิติจังหวัดช่วยแนะนำวิธีการประมวลผลข้อมูลและรูปตารางเก็บข้อมูลที่ต้องการ
Data 1.5.1.1 จำนวนสถานพยาบาลสุขภาพมีคุณภาพมาตรฐานตามที่กำหนด (HA)	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์	
Data 1.5.2.1 ร้อยละที่ลดลงของอัตราการป่วยหรือตายด้วยโรคสำคัญและสมควรได้รับความช่วยเหลือ (ทั้งที่ได้รับความช่วยเหลือแล้วและยังไม่ได้ได้รับความช่วยเหลือ (วันโรคเอดส์ เบาหวาน ความดันโลหิต)	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์	
Data 1.5.2.2 อัตราความสำเร็จของการรักษาโรค	สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 8	
Data 1.5.2.3 จำนวนประชากรอายุ 15 ปี ขึ้นไปที่ได้รับการคัดกรองเบาหวาน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์	
Data 1.5.2.4 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ได้รับการคัดกรองความดันสูง	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์	
Data 1.6.1.1 จำนวนครั้งที่มีการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านสุขภาพจิต (การส่งเสริม ป้องกัน บำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพ)	โรงพยาบาลจิตเวชนครสวรรค์	
Data 1.6.2.1 ร้อยละของประชาชนและผู้ที่อยู่กับปัญหาสุขภาพจิตเข้าถึงบริการสุขภาพจิต	โรงพยาบาลจิตเวชนครสวรรค์	
Data 2.1.1.1 ร้อยละของผู้เรียนที่จบการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 42	สำนักงานพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 42	
Data 2.2.1.1 จำนวนครั้งที่มีการอบรมการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของประชากร	สำนักงานพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 42	

ตารางที่ 30 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.4.1.1 จำนวนกองทุนที่ช่วยเหลือด้านการศึกษา	สำนักงานพื้นที่การศึกษามัธยมเขต 42	
Data 2.5.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชนชุมชน ในการเรียนรู้ร่วมกันในสังคม	สำนักงานพื้นที่การศึกษามัธยมเขต 42	
Data 3.2.1.1 จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่มีการจัดทำข้อมูลสารสนเทศด้านแรงงาน	สำนักงานสถิติจังหวัดนครสวรรค์	
Data 3.2.2.1 สัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน	สำนักงานประกันสังคมจังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.3.1.1 จำนวนธนาคารที่เข้าร่วมโครงการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย	ธนาคารอาคารสงเคราะห์	
Data 4.3.2.1 จำนวนเงินสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย	ธนาคารอาคารสงเคราะห์	
Data 5.2.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการเพื่อสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดนครสวรรค์	

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

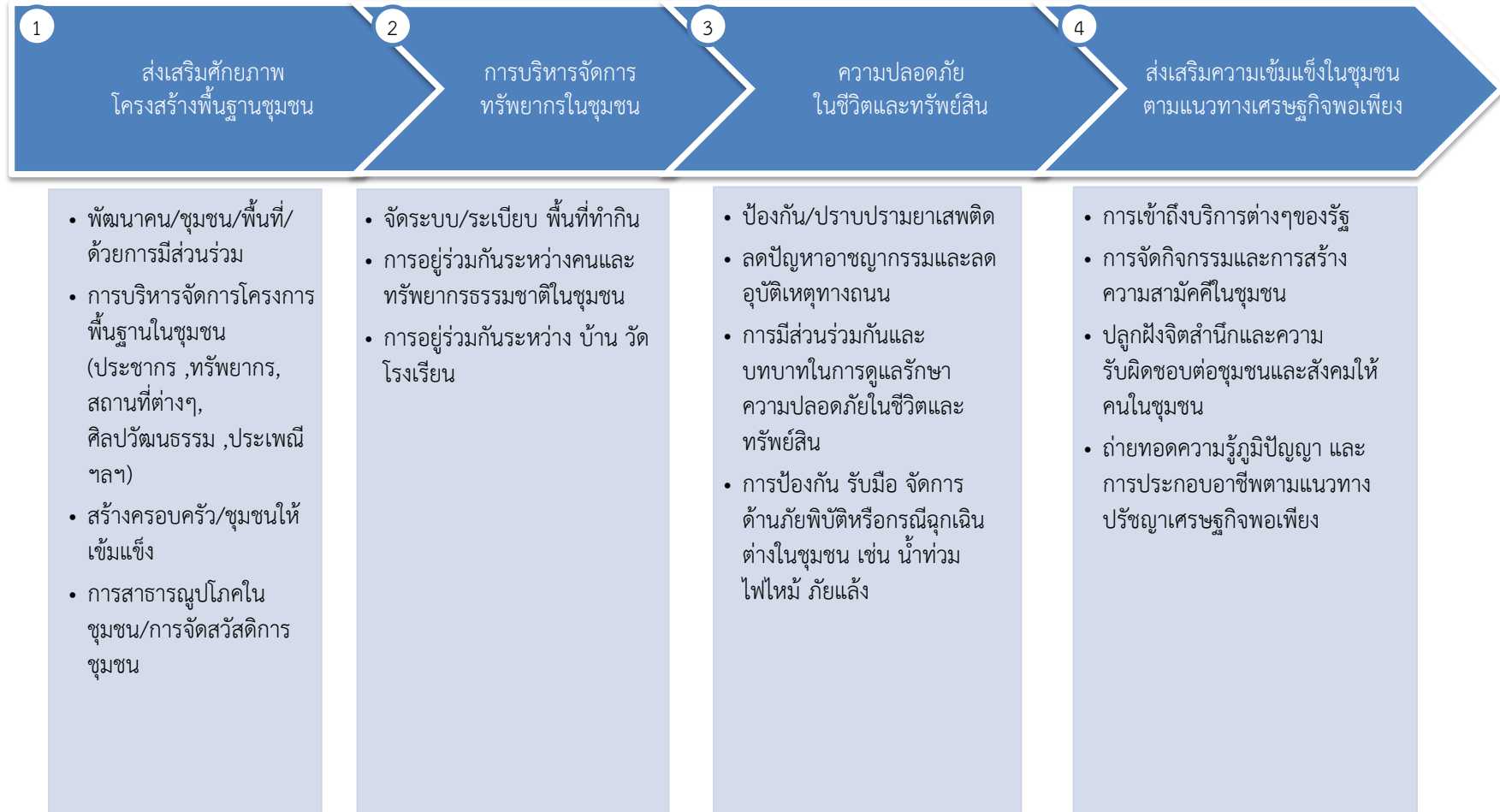
3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

ตารางที่ 31 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	สังคม -> ชุมชนเข้มแข็ง	การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
สรุปเหตุผลสนับสนุน - จังหวัดได้จัดตั้งหมู่บ้านและชุมชนต้นแบบตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงโดยเฉพาะการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติดได้อย่างยั่งยืน การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และปราชญ์ชาวบ้าน การจัดทำแผนชุมชนที่ได้รับรองมาตรฐานและการส่งเสริมอาชีพเพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือน		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”



3.4.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC1 : ส่งเสริมศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานชุมชน							
CSF 1.1 พัฒนาคน/ชุมชน/พื้นที่/ด้วยการมีส่วนร่วม	KPI 1.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนชุมชนพอเพียงในระดับพออยู่พอกินตามเกณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน	Data 1.1.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนชุมชนพอเพียงในระดับพออยู่พอกินตามเกณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 1.1.2 ร้อยละของหมู่บ้าน ที่มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	Data 1.1.2.1 ร้อยละของหมู่บ้าน ที่มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 1.1.3 จำนวนโครงการพัฒนาตามแนวทางพระราชดำริ	Data 1.1.3.1 จำนวนโครงการพัฒนาตามแนวทางพระราชดำริ	โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 1.1.4 ร้อยละของหมู่บ้านที่มีการดำเนินการตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	Data 1.1.4.1 ร้อยละของหมู่บ้านที่มีการดำเนินการตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวปรัชญาทางเศรษฐกิจพอเพียง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.2 การบริหารจัดการโครงการพื้นฐานในชุมชน (ประชากร ทรัพยากร,สถานที่ต่างๆ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ฯลฯ)	KPI 1.2.1 ร้อยละของเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมอนุรักษ์สืบทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ศาสนา คุณธรรม จริยธรรม	Data 1.2.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมอนุรักษ์สืบทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ศาสนา คุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์
CSF 1.3 สร้างครอบครัว/ชุมชนให้เข้มแข็ง	KPI 1.3.1 ร้อยละผู้เข้าร่วมอบรมเรื่องการสร้างครอบครัว/ชุมชนให้เข้มแข็ง	Data 1.3.1.1 ร้อยละผู้เข้าร่วมอบรมเรื่องการสร้างครอบครัว/ชุมชนให้เข้มแข็ง	ร้อยละ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 1.3.2 ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความเข้มแข็งในการปกครองระบอบประชาธิปไตย	Data 1.3.2.1 ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความเข้มแข็งในการปกครองระบอบประชาธิปไตย	ร้อยละ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 1.3.3 ร้อยละของประชากร (15-60 ปี) ที่ได้รับการสนับสนุนการประกอบอาชีพ	Data 1.3.3.1 ร้อยละของประชากร (15-60 ปี) ที่ได้รับการสนับสนุนการประกอบอาชีพ	ร้อยละ	มี ไม่ต่อเนื่อง	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 1.3.4 ร้อยละของหมู่บ้านที่มีคณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.) มีความเข้มแข็งตามเกณฑ์ที่กำหนด	Data 1.3.4.1 ร้อยละของหมู่บ้านที่มีคณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.) มีความเข้มแข็งตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัดนครสวรรค์
CSF 1.4 การสาธารณสุขในชุมชน/การจัดสวัสดิการชุมชน	KPI 1.4.1 จำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	Data 1.4.1.1 จำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ครัวเรือน	มี	รายงาน	รายปี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
	KPI 1.4.2 จำนวนครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	Data 1.4.2.1 จำนวนครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	ครัวเรือน	มี	รายงาน	รายปี	การประปาส่วนภูมิภาค
	KPI 1.4.3 อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชากร	Data 1.4.3.1 อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชากร	ร้อยละ	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวปรัชญาทางเศรษฐกิจพอเพียง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC2 : การบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชน							
CSF 2.1 จัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกิน	KPI 2.1.1 ร้อยละของประชาชนที่ได้รับการจัดที่ดินมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	Data 2.1.1.1 ร้อยละของประชาชนที่ได้รับการจัดที่ดินมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ร้อยละ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานที่ดินจังหวัดนครสวรรค์/ สำนักงานจัดรูปที่ดินจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 2.1.2 จำนวนแปลงที่ดินที่ประชาชนได้รับการจัดที่ดินทำกินและที่อยู่อาศัย	Data 2.1.2.1 จำนวนแปลงที่ดินที่ประชาชนได้รับการจัดที่ดินทำกินและที่อยู่อาศัย	ไร่	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานที่ดินจังหวัดนครสวรรค์
CSF 2.2 การอยู่ร่วมกันระหว่างคนและทรัพยากรธรรมชาติในชุมชน	KPI 2.2.1 จำนวนเครือข่ายที่เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	Data 2.2.1.1 จำนวนเครือข่ายที่เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	เครือข่าย	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์
CSF 2.3 การอยู่ร่วมกันระหว่าง บ้าน วัด โรงเรียน	KPI 2.3.1 กิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมระหว่าง บ้าน วัด โรงเรียน และชุมชน	Data 2.3.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่ร่วมกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมระหว่าง บ้าน วัด โรงเรียน และชุมชน	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัดนครสวรรค์
VC3 : ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน							
CSF 3.1 ป้องกัน/ปราบปรามยาเสพติด	KPI 3.1.1 จำนวนหมู่บ้านที่มีผู้เสพ/ผู้ค้า ยาเสพติด	Data 3.1.1.1 จำนวนจุดตรวจป้องกันและปราบปรามยาเสพติด	จุด	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 3.1.2 สัดส่วนคดียาเสพติดที่ลดลง	Data 3.1.2.1 สัดส่วนคดียาเสพติดที่ลดลง	ร้อยละ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	กองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวปรัชญาทางเศรษฐกิจพอเพียง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.1 (ต่อ) ป้องกัน/ปราบปรามยาเสพติด	KPI 3.1.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมต่อต้านยาเสพติด	Data 3.1.3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมต่อต้านยาเสพติด	โครงการ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 3.1.4 ร้อยละของผู้ป่วยที่ผ่านการบำบัดกลับไปใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างปกติ	Data 3.1.4.1 ร้อยละของผู้ป่วยที่ผ่านการบำบัดกลับไปใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างปกติ	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์/ สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดนครสวรรค์
CSF 3.2 ลดปัญหาอาชญากรรมและลดอุบัติเหตุทางถนน	KPI 3.2.1 การเพิ่มองค์ความรู้เรื่องการลดปัญหาอาชญากรรมและลดอุบัติเหตุทางถนน	KPI 3.2.1.1 ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมเพิ่มองค์ความรู้เรื่องการลดปัญหาอาชญากรรมและลดอุบัติเหตุทางถนน	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 3.2.2 สถิติการคดีอาชญากรรม	KPI 3.2.2.1 สถิติการเกิดคดีอาชญากรรม	คดี	มี	ทะเบียน	รายปี	กองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 3.2.3 สถิติการเกิดอุบัติเหตุทางถนน	KPI 3.2.3.1 สถิติการเกิดอุบัติเหตุทางถนน	ครั้ง	มี	ทะเบียน	รายปี	กองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัดนครสวรรค์
CSF 3.3 การมีส่วนร่วมกันและบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 3.3.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.)	KPI 3.3.1.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.)	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัดนครสวรรค์
CSF 3.4 การป้องกัน รับมือจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ภัยแล้ง	KPI 3.4.1 จำนวนหน่วยกู้ภัยประจำตำบลที่ได้รับ การฝึกอบรมและจัดตั้งทีมกู้ภัย	KPI 3.4.1.1 จำนวนหน่วยกู้ภัยประจำตำบลที่ได้รับ การฝึกอบรมและจัดตั้งทีมกู้ภัย	ทีม	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวปรัชญาทางเศรษฐกิจพอเพียง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.4 (ต่อ) การป้องกัน รับมือจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ภัยแล้ง	KPI 3.4.2 จำนวนชุมชนที่ผู้นำชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	KPI 3.4.2.1 จำนวนชุมชนที่ผู้นำชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ชุมชน	มี ไม่ต่อเนื่อง	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดนครสวรรค์
VC4 : ส่งเสริมความเข้มแข็งในชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง							
CSF 4.1 การเข้าถึงบริการต่างๆของรัฐ	KPI 4.1.1 จำนวนนักเรียนที่เรียนจบการศึกษาภาคบังคับ	Data 4.1.1.1 จำนวนนักเรียนที่เรียนจบการศึกษาภาคบังคับ	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) เขต 1, 2 และ 3
	KPI 4.1.2 ร้อยละของประชากรที่เข้าใช้สิทธิการรักษาด้วยบัตร 30 บาท	Data 4.1.1.2 ร้อยละของประชากรที่เข้าใช้สิทธิการรักษาด้วยบัตร 30 บาท	ร้อยละ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 4.1.3 จำนวนจุดที่ติดตั้ง Internet Free Wifi	Data 4.1.3.1 จำนวนจุดที่ติดตั้ง Internet Free Wifi	จุด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย/ การสื่อสารแห่งประเทศไทย
CSF 4.2 การจัดกิจกรรมและการสร้างความสามัคคีในชุมชน	KPI 4.2.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เสริมสร้างความสามัคคีของคนในชุมชน	Data 4.2.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เสริมสร้างความสามัคคีของคนในชุมชน	โครงการ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัดนครสวรรค์
CSF 4.3 ปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้คนในชุมชน	KPI 4.3.1 กิจกรรมปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้คนในชุมชน	Data 4.3.1.1 จำนวนกิจกรรมปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้คนในชุมชน	โครงการ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวปรัชญาทางเศรษฐกิจพอเพียง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.4 ถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญา และการประกอบอาชีพตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	KPI 4.4.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้และศูนย์ปราชญ์ชาวบ้าน	Data 4.4.1.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้และศูนย์ปราชญ์ชาวบ้าน	ศูนย์	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์
	KPI 4.4.2 ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนต้นแบบตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	Data 4.4.2.1 ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนต้นแบบตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์

3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 33 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 13 รายการ และที่เหลือจำนวน 20 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 33 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ %)	VC1	VC2	VC3	VC4
		4 CSFs, 12 KPIs	3 CSFs, 4 KPIs	4 CSFs, 10 KPIs	4 CSFs, 7 KPIs
1.รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	13 (39.39%)	7	-	3	3
2.รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	2 (6.06%)	1	-	1	-
3.รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	18 (54.55%)	4	4	6	4
รวม	33 (100%)	12	4	10	7

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเท่ากับ 0

ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ แสดงดังตารางที่ 34

ตารางที่ 34 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.3.1 ร้อยละของประชากร (15-60 ปี) ที่ได้รับการสนับสนุนการประกอบอาชีพ	ที่ทำการปกครองจังหวัดนครสวรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
KPI 3.4.2.1 จำนวนชุมชนที่ผู้นำชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดนครสวรรค์	

กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 35

ตารางที่ 35 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.2.1 ร้อยละของหมู่บ้านที่มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล - หน่วยงานเจ้าของข้อมูลทำแผนเพื่อจัดเก็บข้อมูลและนำเสนอโครงการเพื่อขอสนับสนุนงบประมาณจากต้นสังกัดหรือจังหวัดหรือสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สำคัญจำเป็นสำหรับหน่วยงาน/จังหวัด/กลุ่มจังหวัด - กรณีมีข้อมูลดิบแต่ยังไม่ได้ถูกประมวลผลให้ได้ข้อมูลที่ต้องการ สถิติจังหวัดช่วยแนะนำวิธีการประมวลผลข้อมูลและรูปตารางเก็บข้อมูลที่ต้องการ - สถิติจังหวัดให้คำปรึกษาแนะนำวิธีการและกระบวนการจัดเก็บข้อมูลแก่หน่วยงานเจ้าของข้อมูล
Data 1.2.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมอนุรักษ์สืบทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ศาสนา คุณธรรม จริยธรรม	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์	
Data 1.3.1.1 ร้อยละผู้เข้าร่วมอบรมเรื่องการสร้างครอบครัว /ชุมชนให้เข้มแข็ง	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์	
Data 1.3.2.1 ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความเข้มแข็งในการปกครองระบอบประชาธิปไตย	ที่ทำการปกครองจังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.1.1.1 ร้อยละของประชาชนที่ได้รับการจัดที่ดินมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	สำนักงานที่ดินจังหวัดนครสวรรค์/สำนักงานจัดรูปที่ดินจังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.1.2.1 จำนวนแปลงที่ดินที่ประชาชนได้รับการจัดที่ดินทำกินและที่อยู่อาศัย	สำนักงานที่ดินจังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.2.1.1 จำนวนเครือข่ายที่เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.3.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่ร่วมกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมระหว่าง บ้าน วัด โรงเรียน และชุมชน	ที่ทำการปกครองจังหวัดนครสวรรค์	
Data 3.1.1.1 จำนวนจุดตรวจป้องกันและปราบปรามยาเสพติด	ที่ทำการปกครองจังหวัดนครสวรรค์	
Data 3.1.2.1 สัดส่วนคดียาเสพติดที่ลดลง	กองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัดนครสวรรค์	

ตารางที่ 35 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมต่อต้านยาเสพติด	ที่ทำการปกครองจังหวัดนครสวรรค์	
Data 3.1.4.1 ร้อยละของผู้ป่วยที่ผ่านการบำบัดกลับไปใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างปกติ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์/ สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดนครสวรรค์	
KPI 3.2.1.1 ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมเพิ่มองค์ความรู้เรื่องการลดปัญหาอาชญากรรมและลดอุบัติเหตุทางถนน	สำนักงานขนส่งจังหวัดนครสวรรค์	
KPI 3.4.1.1 จำนวนหน่วยกู้ภัยประจำตำบลที่ได้รับการฝึกอบรมและจัดตั้งทีมกู้ภัย	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.1.1.2 ร้อยละของประชากรที่เข้าใช้สิทธิ์การรักษาด้วยบัตร 30 บาท	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.1.3.1 จำนวนจุดที่ติดตั้ง Internet Free Wifi	องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย/ การสื่อสารแห่งประเทศไทย	
Data 4.2.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เสริมสร้างความสามัคคีของคนในชุมชน	ที่ทำการปกครองจังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.3.1.1 จำนวนกิจกรรมปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้คนในชุมชน	ที่ทำการปกครองจังหวัดนครสวรรค์	

3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

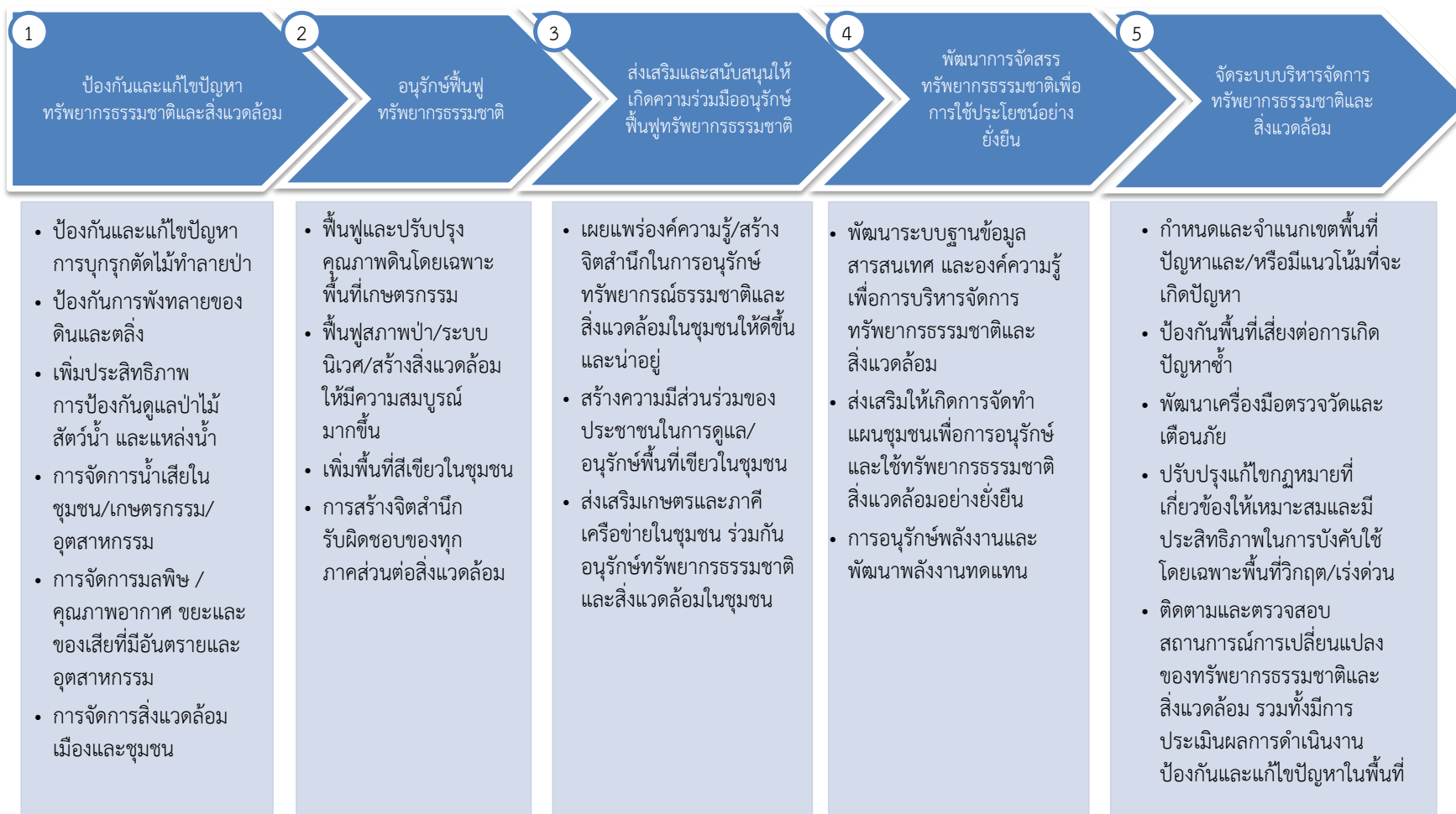
3.5.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติด้านป่าไม้และสิ่งแวดล้อม”

ตารางที่ 36 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	สิ่งแวดล้อม -> การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติด้านป่าไม้และสิ่งแวดล้อม
สรุปเหตุผลสนับสนุน - จังหวัดนครสวรรค์เกิดอุทกภัยบ่อยครั้งและมีภัยแล้งทุกปี มีผลกระทบต่อการดำรงชีพของประชาชน มีพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติทั้งสิ้น 6 แห่ง มีการบุกรุกพื้นที่ป่าไม้เพื่อทำการเกษตรทำให้พื้นที่ป่าไม้ลดลง ปัญหาขยะมูลฝอยอยู่ในระดับที่ต้องได้รับการจัดการอย่างถูกหลักวิชาการ รวมทั้งการจัดหางบประมาณและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม”



3.5.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม”

ตารางที่ 37 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC1 : ป้องกันและแก้ไขปัญหาระบบนิเวศธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม							
CSF 1.1 ป้องกันและแก้ไขปัญหา การบุกรุกตัดไม้ทำลายป่า	KPI 1.1.1 การเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้	Data 1.1.1.1 ร้อยละของการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 1.1.2 ร้อยละของจำนวนพื้นที่ป่าถูกบุกรุก ทำลายที่ได้มีการดำเนินการตาม กฎหมายหรือจัดการตามหลักวิชาการ	Data 1.1.2.1 ร้อยละของจำนวนพื้นที่ป่าถูกบุกรุก ทำลายที่ได้มีการดำเนินการตาม กฎหมายหรือจัดการตามหลักวิชาการ	ร้อยละ	มี ไม่ต่อเนื่อง	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 1.1.3 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง อนุรักษ์และฟื้นฟูเพื่อแก้ไข ปัญหา	Data 1.1.3.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง อนุรักษ์และฟื้นฟูเพื่อแก้ไข ปัญหา	แห่ง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด นครสวรรค์
CSF 1.2 ป้องกันการพังทลายของดิน และตลิ่ง	KPI 1.2.1 พื้นที่ที่ได้รับการดูแลป้องกันไม่ให้มี การพังทลายของดินและตลิ่ง	Data 1.2.1.1 ร้อยละของพื้นที่ ที่ได้รับความเสียหาย จากการพังทลายของดินและตลิ่ง	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	กรมเจ้าท่า/ สำนักงานโยธาธิการและ ผังเมืองจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 37 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.2 (ต่อ) ป้องกันการพังทลายของดิน และตลิ่ง	KPI 1.2.2 จำนวนโครงการป้องกันพังทลายของดิน และตลิ่ง	Data 1.2.2.1 จำนวนโครงการป้องกันพังทลายของดิน และตลิ่ง	โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานโยธาธิการและผัง เมืองจังหวัดนครสวรรค์
CSF 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการ ป้องกันดูแลป่าไม้ สัตว์น้ำ และแหล่งน้ำ	KPI 1.3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ป้องกันดูแล ป่าไม้ สัตว์น้ำและแหล่งน้ำ	Data 1.3.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ป้องกันดูแล ป่าไม้	โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์
		Data 1.3.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ป้องกันดูแล สัตว์น้ำ	โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานประมงจังหวัด นครสวรรค์
		Data 1.3.2.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ป้องกันดูแล แหล่งน้ำ	โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์
CSF 1.4 การจัดการน้ำเสียในชุมชน/ เกษตรกรรม/อุตสาหกรรม	KPI 1.4.1 จำนวนโครงการจัดการน้ำเสียในชุมชน/ เกษตรกรรม/อุตสาหกรรม	Data 1.4.1.1 จำนวนโครงการจัดการน้ำเสียในชุมชน/ เกษตรกรรม/อุตสาหกรรม	โครงการ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์/ เทศบาลนครนครสวรรค์/ สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดนครสวรรค์
		Data 1.4.1.2 จำนวนโรงงานที่ปล่อยน้ำเสียลงสู่แม่น้ำ	โรง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์/ สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 37 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.5 การจัดการมลพิษ /คุณภาพ อากาศ ขยะและของเสียที่มี อันตรายและอุตสาหกรรม	KPI 1.5.1 ปริมาณขยะเฉลี่ยต่อวัน	Data 1.5.1.1 ปริมาณขยะเฉลี่ยต่อวัน	ตัน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 1.5.2 ปริมาณฝุ่นละอองในอากาศเฉลี่ยรายวัน	Data 1.5.2.1 ปริมาณฝุ่นละอองในอากาศเฉลี่ยรายวัน	ppm ต่อ ลบ.ม.	มี	ทะเบียน	รายวัน	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์
CSF 1.6 การจัดการสิ่งแวดล้อมเมือง และชุมชน	KPI 1.6.1 ร้อยละของครัวเรือนที่ได้รับบริการการ จัดเก็บขยะ	Data 1.6.1.1 ร้อยละของครัวเรือนที่ได้รับบริการ การจัดเก็บขยะ	ร้อยละ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	เทศบาลนครนครสวรรค์
	KPI 1.6.2 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนที่ได้รับ บริการบำบัดน้ำเสีย	Data 1.6.2.1 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนที่ได้รับ บริการบำบัดน้ำเสีย	ร้อยละ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	เทศบาลนครนครสวรรค์
	KPI 1.6.3 ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียน เกี่ยวกับเสียง	Data 1.6.3.1 ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับ เสียง	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์
VC2 : อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ							
CSF 2.1 ฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพ ดินโดยเฉพาะพื้นที่ เกษตรกรรม	KPI 2.1.1 พื้นที่เกษตรกรรมที่ได้รับการฟื้นฟูและ ปรับปรุงคุณภาพดิน	Data 2.1.1.1 ร้อยละของพื้นที่เกษตรกรรมที่ได้รับการ จัดการฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินใน การทำเกษตรกรรม	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 37 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.1 (ต่อ) ฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพ ดินโดยเฉพาะพื้นที่ เกษตรกรรม	KPI 2.1.1 (ต่อ) พื้นที่เกษตรกรรมที่ได้รับการฟื้นฟูและ ปรับปรุงคุณภาพดิน	Data 2.1.2.1 ร้อยละของพื้นที่เกษตรกรรมที่มีการใช้ ประโยชน์ที่ดินตามศักยภาพของดิน	ร้อยละ	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์/ สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด นครสวรรค์
CSF 2.2 ฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบ นิเวศน์/สร้างสิ่งแวดล้อมให้ มีความสมบูรณ์มากขึ้น	KPI 2.2.1 จำนวนแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่ได้รับการ อนุรักษ์ พื้นที่ และป้องกัน (แห่ง)	Data 2.2.1.1 จำนวนแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่ได้รับการ อนุรักษ์ พื้นที่ และป้องกัน (แห่ง)	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์
CSF 2.3 เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน	KPI 2.3.1 จำนวนสวนสาธารณะที่ได้รับการจัดตั้ง และพัฒนาตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่ง สวนสาธารณะ (แห่ง)	Data 2.3.1.1 จำนวนสวนสาธารณะที่ได้รับการจัดตั้ง และพัฒนาตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่ง สวนสาธารณะ (แห่ง)	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์/ ที่ทำการปกครองจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 2.3.2 จำนวนกล้าไม้/ต้นไม้ ที่แจกจ่ายนำไป ปลูก	Data 2.3.2.1 จำนวนกล้าไม้/ต้นไม้ ที่แจกจ่าย นำไปปลูก	ต้น	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์
CSF 2.4 การสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อ ของทุกภาคส่วนต่อ สิ่งแวดล้อม	KPI 2.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการ สร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อทุกภาค ส่วนต่อสิ่งแวดล้อม	Data 2.4.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริม การสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อ ทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม		ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 37 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC3 : ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ							
CSF 3.1 เผยแพร่องค์ความรู้/ สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมในชุมชนให้ดีขึ้น และน่าอยู่	KPI 3.1.1 จำนวนศูนย์เรียนรู้เชิงอนุรักษ์และแหล่ง รวบรวมพันธุ์ไม้ท้องถิ่น	Data 3.1.1.1 จำนวนศูนย์เรียนรู้เชิงอนุรักษ์และแหล่ง รวบรวมพันธุ์ไม้ท้องถิ่น	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์
		Data 3.1.1.2 สถานีวัดปริมาณน้ำฝน	จุด	มี	รายงาน	รายปี	สถานีอุตุนิยมวิทยาจังหวัด นครสวรรค์
CSF 3.2 สร้างการมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการดูแล/ อนุรักษ์พื้นที่เขียวในชุมชน	KPI 3.2.1 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนต้นแบบในการ จัดการสิ่งแวดล้อม (โครงการหมู่บ้าน ป่าไม้แผนใหม่)	KPI 3.2.1.1 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนต้นแบบในการ จัดการสิ่งแวดล้อม (โครงการหมู่บ้าน ป่าไม้แผนใหม่)	ชุมชน	มี ไม่ต่อเนื่อง	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์
CSF 3.3 ส่งเสริมเกษตรและภาคี เครือข่ายในชุมชน ร่วมกัน อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในชุมชน	KPI 3.3.1 จำนวนกลุ่มและเครือข่ายที่มีส่วนร่วมใน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	KPI 3.3.1.1 จำนวนกลุ่มที่มีส่วนร่วมในการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	กลุ่ม	มี ไม่ต่อเนื่อง	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์
		KPI 3.3.2.1 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการ จัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	กลุ่ม	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 37 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC4 : พัฒนาการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน							
CSF 4.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศ และองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	KPI 4.1.1 จำนวนฐานข้อมูลในการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ ได้รับการพัฒนา	Data 4.1.1.1 จำนวนฐานข้อมูลในการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ ได้รับการพัฒนา		ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์
	KPI 4.1.2 ร้อยละของจำนวนบุคลากรในหน่วยงาน ที่รับการอบรมเกี่ยวกับการบริหาร จัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	Data 4.1.1.2 ร้อยละของจำนวนบุคลากรในหน่วยงาน ที่รับการอบรมเกี่ยวกับการบริหาร จัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์
CSF 4.2 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผน ชุมชนเพื่อการอนุรักษ์และใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	KPI 4.2.1 จำนวนของแผนการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ ได้รับการจัดทำ	Data 4.2.1.1 จำนวนของแผนการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ ได้รับการจัดทำ	แผน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์
CSF 4.3 การอนุรักษ์พลังงานและ พัฒนาพลังงานทดแทน	KPI 4.3.1 จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการ อนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน	Data 4.3.1.1 จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับ การอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน	โครงการ	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานพลังงานจังหวัด นครสวรรค์
	KPI 4.3.2 จำนวนบ่อหมักก๊าซชีวภาพ	Data 4.3.2.1 จำนวนบ่อหมักก๊าซชีวภาพ	บ่อ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพลังงานจังหวัด นครสวรรค์

ตารางที่ 37 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC5 : จัดระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม							
CSF 5.1 กำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่ จะเกิดปัญหา	KPI 5.1.1 จำนวนชุมชนที่มีน้ำท่วมขัง	Data 5.1.1.1 จำนวนชุมชนที่มีน้ำท่วมขัง	ชุมชน	มี ไม่ต่อเนื่อง	ทะเบียน	รายปี	เทศบาลนครนครสวรรค์
CSF 5.2 ป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิด ปัญหาซ้ำ	KPI 5.2.1 จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการ ป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัย ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	Data 5.2.1.1 จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการ ป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัย ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	โครงการ	มี ไม่ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์/ สำนักงานจังหวัดนครสวรรค์
CSF 5.3 พัฒนาเครื่องมือตรวจวัด และเตือนภัย	KPI 5.3.1 จำนวนศูนย์เตือนภัย	Data 5.3.2.1 จำนวนศูนย์เตือนภัย	ศูนย์	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัยจังหวัด นครสวรรค์
		Data 5.3.2.2 จำนวนสมาชิกเครือข่ายศูนย์เตือนภัย พิบัติแห่งชาติ	ราย	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ
CSF 5.4 ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่ เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมี ประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะพื้นที่วิกฤต/ เร่งด่วน	KPI 5.4.1 กฎหมายที่มีการปรับแก้ให้เหมาะสมกับ เวลาและสถานการณ์	Data 5.4.1.1 กฎหมายที่มีการปรับแก้ให้เหมาะสมกับ เวลาและสถานการณ์		ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัยจังหวัด นครสวรรค์/ สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 37 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.5 ติดตามและตรวจสอบ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมรวมทั้งมี การประเมินผลการดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหาใน พื้นที่	KPI 5.5.1 รายงานการประเมินผลการติดตามและ ตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	Data 5.5.1.1 รายงานการประเมินผลการติดตามและ ตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์

3.5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติด้านป่าไม้และสิ่งแวดล้อม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 37 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 14 รายการ และที่เหลือจำนวน 23 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 38 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้และสิ่งแวดล้อม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ %)	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5
		6 CSFs, 12 KPIs	4 CSFs, 5 KPIs	3 CSFs, 3 KPIs	3 CSFs, 5 KPIs	5 CSFs, 5 KPIs
1.รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	14 (37.84%)	7	2	2	1	2
2.รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	7 (18.92%)	1	1	2	1	2
3.รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	16 (43.24%)	7	3	1	3	2
รวม	37 (100%)	15	6	5	5	6

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเท่ากับ 0

ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ แสดงดังตารางที่ 39

ตารางที่ 39 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้และสิ่งแวดล้อม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.2.1 ร้อยละของจำนวนพื้นที่ป่าถูกบุกรุกทำลายที่ได้มีการดำเนินการตามกฎหมายหรือจัดการตามหลักวิชาการ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 2.1.2.1 ร้อยละของพื้นที่เกษตรกรรมที่มีการใช้ประโยชน์ที่ดินตามศักยภาพของดิน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์/สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดนครสวรรค์	
Data 3.2.1.1 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนต้นแบบในการจัดการสิ่งแวดล้อม (โครงการหมู่บ้านป่าไม้แผนใหม่)	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์	

ตารางที่ 39 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้และสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.3.1.1 จำนวนกลุ่มที่มีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานเจ้าของข้อมูลทำแผนเพื่อจัดเก็บข้อมูลและนำเสนอโครงการเพื่อขอสนับสนุนงบประมาณจากต้นสังกัดหรือจังหวัดหรือสำนักงานสถิติแห่งชาติเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สำคัญจำเป็นสำหรับหน่วยงาน/จังหวัด/กลุ่มจังหวัด - สถิติจังหวัดให้คำปรึกษาแนะนำวิธีการและกระบวนการจัดเก็บข้อมูลแก่หน่วยงานเจ้าของข้อมูล
Data 4.3.1.1 จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน	สำนักงานพลังงานจังหวัดนครสวรรค์	
Data 5.1.1.1 จำนวนชุมชนที่มีน้ำท่วมขัง	เทศบาลนครนครสวรรค์	
Data 5.2.1.1 จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์/สำนักงานจังหวัดนครสวรรค์	

กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 40

ตารางที่ 40 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้และสิ่งแวดล้อม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.3.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง อนุรักษ์ และฟื้นฟูเพื่อแก้ไขปัญหา	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 1.2.1.1 ร้อยละของพื้นที่ ที่ได้รับความเสียหายจากการพังทลายของดินและตลิ่ง	กรมเจ้าท่า/ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครสวรรค์	
Data 1.4.1.1 จำนวนโครงการจัดการน้ำเสียในชุมชน/เกษตรกรรม/อุตสาหกรรม	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์/ เทศบาลนครนครสวรรค์/ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์	
Data 1.4.1.2 จำนวนโรงงานที่ปล่อยน้ำเสียลงสู่แม่น้ำ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์/ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์	

ตารางที่ 40 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้และสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.6.1.1 ร้อยละของครัวเรือนที่ได้รับบริการการจัดเก็บขยะ	เทศบาลนครนครสวรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานเจ้าของข้อมูลทำแผนเพื่อจัดเก็บข้อมูลและนำเสนอโครงการเพื่อขอสนับสนุนงบประมาณจากต้นสังกัดหรือจังหวัดหรือสำนักงานสถิติแห่งชาติเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สำคัญจำเป็นสำหรับหน่วยงาน/จังหวัด/กลุ่มจังหวัด - กรณีมีข้อมูลดิบแต่ยังไม่ได้ถูกประมวลผลให้ได้ข้อมูลที่ต้องการสถิติจังหวัดช่วยแนะนำวิธีการประมวลผลข้อมูลและรูปตารางเก็บข้อมูลที่ต้องการ
Data 1.6.2.1 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนที่ได้รับบริการ บำบัดน้ำเสีย	เทศบาลนครนครสวรรค์	
Data 1.6.3.1 ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับเสียง	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.1.1.1 ร้อยละของพื้นที่เกษตรกรรมที่ได้รับการจัดการพื้นที่และปรับปรุงคุณภาพดินในการทำเกษตรกรรม	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.3.1.1 จำนวนสวนสาธารณะที่ได้รับการจัดตั้งและพัฒนาตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งสวนสาธารณะ (แห่ง)	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์/ที่ทำการปกครองจังหวัดนครสวรรค์	
Data 2.4.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์	
KPI 3.3.2.1 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.1.1.1 จำนวนฐานข้อมูลในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการพัฒนา	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.1.1.2 ร้อยละของจำนวนบุคลากรในหน่วยงานที่รับการอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์	
Data 4.3.2.1 จำนวนบ่อหมักก๊าซชีวภาพ	สำนักงานพลังงานจังหวัดนครสวรรค์	
Data 5.4.1.1 กฎหมายที่มีการปรับแก้ให้เหมาะสมกับเวลาและสถานการณ์	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดนครสวรรค์/สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์	
Data 5.5.1.1 รายงานการประเมินผลการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์	

บทที่ 4

บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

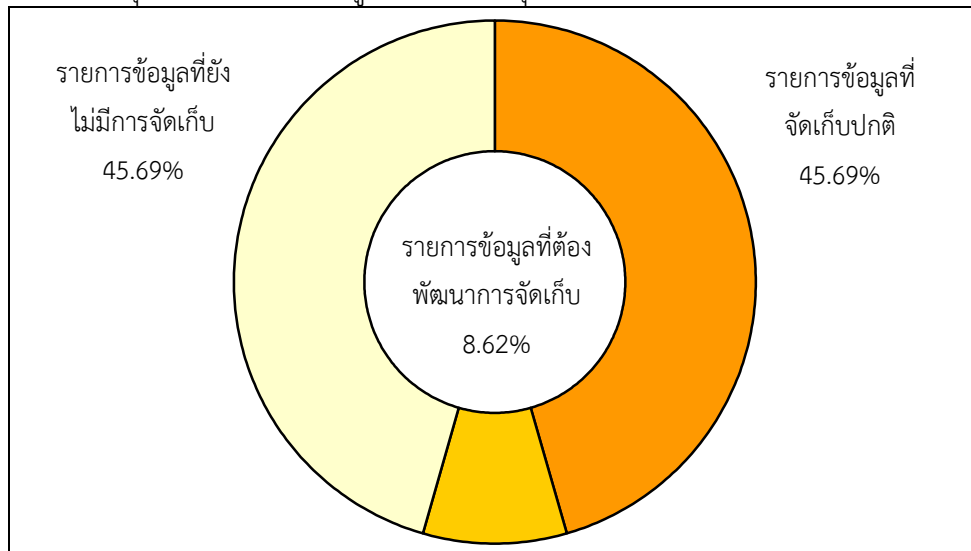
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร การค้าและอุตสาหกรรมเกษตรที่สมดุล ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ข้าว” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 116 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 53 รายการ คิดเป็นร้อยละ 45.69
- รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ คิดเป็นร้อยละ 8.62
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 53 รายการ คิดเป็นร้อยละ 45.69

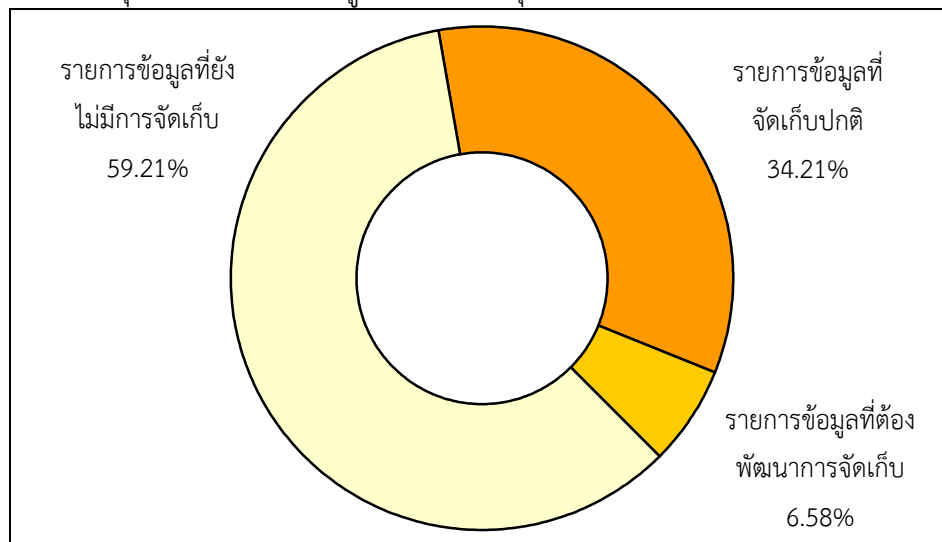
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1



4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและ
 ธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การส่งเสริมการท่องเที่ยว
 เชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 76 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูล
 ตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 26 รายการ คิดเป็น
ร้อยละ 34.21
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 5 รายการ คิดเป็น
ร้อยละ 6.58
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 45 รายการ คิดเป็น
ร้อยละ 59.21

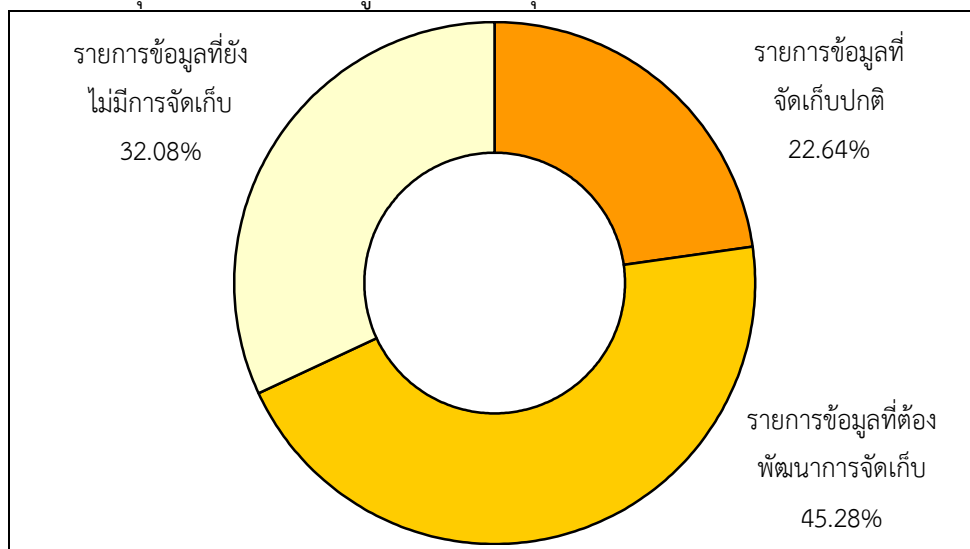
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีคุณธรรมนำความรู้และเกิดความผาสุก ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 53 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 12 รายการ คิดเป็นร้อยละ 22.64
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 24 รายการ คิดเป็นร้อยละ 45.28
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 17 รายการ คิดเป็นร้อยละ 32.08

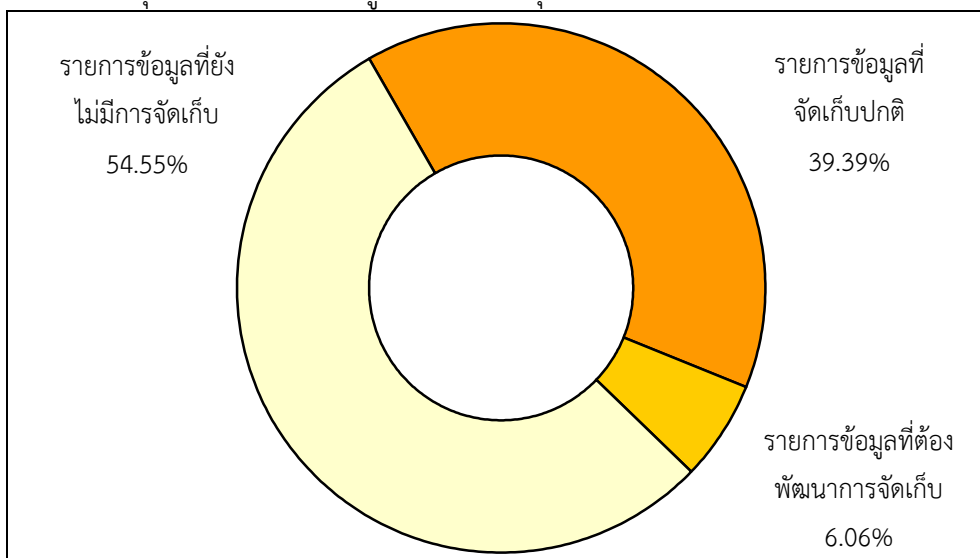
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3



4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 33 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 13 รายการ คิดเป็นร้อยละ 39.39
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 6.06
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 18 รายการ คิดเป็นร้อยละ 54.55

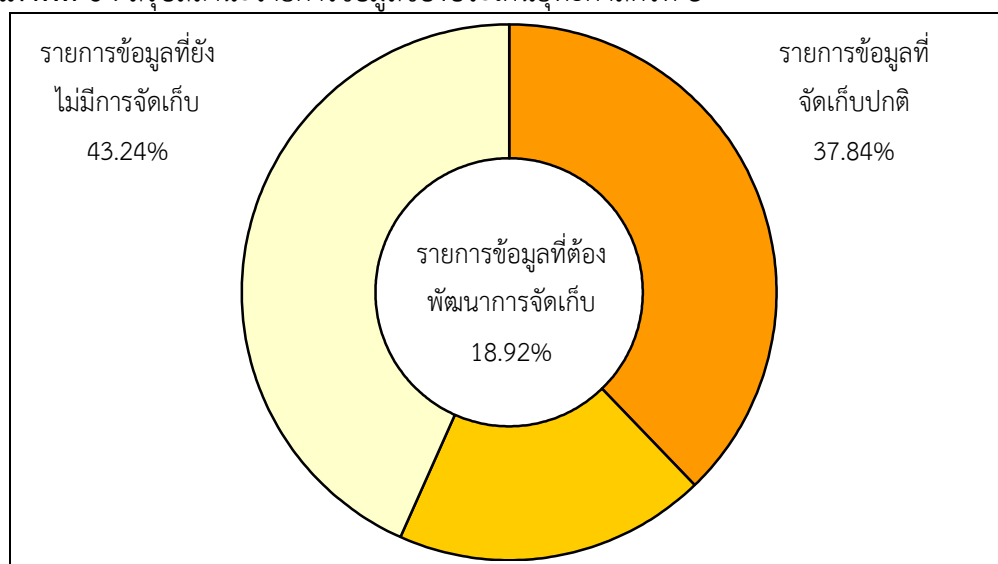
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



4.1.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติด้านป่าไม้และสิ่งแวดล้อม มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 22 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 14 รายการ คิดเป็นร้อยละ 37.84
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 7 รายการ คิดเป็นร้อยละ 18.92
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 16 รายการ คิดเป็นร้อยละ 43.24

แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5



4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

4.2.1 รายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลแบ่งออกได้ เป็น

1. ข้อมูลที่มีอยู่อย่างสมบูรณ์
2. ข้อมูลที่มีครบถ้วนแต่มีการจัดเก็บหลายหน่วยงาน
3. ข้อมูลมีแต่ยังไม่ครบถ้วน/สมบูรณ์
4. ยังไม่มีข้อมูล

เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนชุดข้อมูลตามประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว ข้อมูลที่มีครบถ้วนแต่มีการจัดเก็บหลายหน่วยงาน ข้อมูลมีแต่ยังไม่ครบถ้วน/สมบูรณ์ และยังไม่ข้อมูล จึงมีแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 41 : รายการแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสนับสนุนชุดข้อมูลตามประเด็นยุทธศาสตร์

รายละเอียดข้อมูล	แนวทางการพัฒนา
1. ข้อมูลมีครบถ้วนแต่มีการจัดเก็บหลายหน่วยงาน	1.1 กำหนดนิยามของข้อมูลให้ชัดเจน และดูนิยามตรงกับวัตถุประสงค์ของแหล่งจัดเก็บข้อมูลหรือไม่และสอดคล้องกับข้อมูลที่ต้องการหรือไม่ 1.2 จัดเก็บข้อมูลจากทุกแหล่งแล้ว list ไว้เป็นรายการย่อยในระหว่างรอการดำเนินการข้อ 1.1 1.3 ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติเร่งจัดทำคู่มือและกำหนดคำนิยาม 1.4 สถิติจังหวัดให้คำปรึกษาแนะนำวิธีการและกระบวนการจัดเก็บข้อมูลแก่หน่วยงานเจ้าของข้อมูล
2. มีข้อมูลแต่ยังไม่ครบถ้วน/สมบูรณ์สาเหตุเกิดจาก <ul style="list-style-type: none"> - เป็นงานที่ได้รับคำสั่งให้จัดเก็บเป็นครั้งคราวไม่ได้เป็นภารกิจประจำ - เปลี่ยนตัวเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบหรือเปลี่ยนระบบจัดเก็บ - ข้อมูลที่หน่วยงานเคยใช้ แต่ปัจจุบันไม่ใช่แล้ว - จัดเก็บเป็นรายปี แต่ไม่ได้เก็บสะสมเป็น Series - มีข้อมูลแต่ยังไม่ได้ประมวลผลอยู่ในรูปตารางที่ต้องการ 	2.1 หน่วยงานเจ้าของข้อมูลทำแผนเพื่อจัดเก็บข้อมูลและนำเสนอโครงการเพื่อขอสนับสนุนงบประมาณจากต้นสังกัดหรือจังหวัดหรือสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สำคัญจำเป็นสำหรับหน่วยงาน/จังหวัด/กลุ่มจังหวัด 2.2 สถิติจังหวัดให้คำปรึกษาแนะนำวิธีการและกระบวนการจัดเก็บและตารางประมวลผลข้อมูลแก่หน่วยงานเจ้าของข้อมูล
3. ยังไม่มีการจัดเก็บ	3.1 หน่วยงานเจ้าของข้อมูลทำแผนเพื่อจัดเก็บข้อมูลและนำเสนอโครงการเพื่อขอสนับสนุนงบประมาณจากต้นสังกัดหรือจังหวัดหรือสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สำคัญจำเป็นสำหรับหน่วยงาน/จังหวัด/กลุ่มจังหวัด 3.2 สถิติจังหวัดให้การอบรม คำปรึกษา และแนะนำวิธีการและกระบวนการจัดเก็บข้อมูลแก่หน่วยงานเจ้าของข้อมูล 3.3 กรณีมีข้อมูลดิบแต่ยังไม่ได้ถูกประมวลผลให้ได้ข้อมูลที่ต้องการ สถิติจังหวัดช่วยแนะนำวิธีการประมวลผลข้อมูลและรูปแบบการเก็บข้อมูลที่ต้องการ

ในการพัฒนาจัดทำข้อมูลสถิติทางการ สารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัดนั้น ต้องเป็นเรื่องที่ทุกหน่วยงานในจังหวัดจะต้องรับผิดชอบร่วมกัน จึงควรที่จะต้องมีการบูรณาการ สร้างกลไกการดำเนินการที่เป็นระบบ มีแบบแผน และมีแนวทางปฏิบัติที่ตรงกัน เพราะในอนาคต ทุกหน่วยงานจะเป็นเจ้าภาพร่วมกันในการจัดทำข้อมูล โดยให้สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะเลขานุการ เป็นหน่วยงานหลักไว้คอยประสานขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

4.2.2 รายละเอียดแผนการพัฒนาในอนาคต

1. จัดทำแผนปฏิบัติงานการดำเนินงานโครงการพัฒนาข้อมูล ให้อยู่ใน แผนการปฏิบัติงานประจำปี 4 ปี ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ
2. อบรม ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้แก่บุคลากรในหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดเพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์และการดำเนินงานร่วมกัน
3. ให้หน่วยงานภาครัฐ จัดทำแผนแม่บทสถิติของหน่วยงาน โดยการจัดทำ แผนพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศของหน่วยงาน ประจำปีหรือ 4 ปี เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา ข้อมูลจากการทะเบียน สํารวจ ของหน่วยงานให้มีคุณภาพ นำมาใช้ประโยชน์และให้บริการได้ ตามแผนแม่บทสถิติประเทศไทย พ.ศ.2554 - 2558
4. ดำเนินการตรวจติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปเป็น แนวทางในการพัฒนาโครงการหรือแผนในปีต่อไป
5. ให้หน่วยงานภาครัฐ พัฒนาข้อมูลและนำข้อมูลจากการจด/ลงทะเบียน สํารวจ สํามะโน มาให้ประโยชน์และเผยแพร่ให้มากขึ้น ข้อมูลสถิติเป็นของสาธารณะ มีประโยชน์ ร่วมกัน และใช้ร่วมกัน โดยอาจกำหนดชั้นความลับของข้อมูล
6. สถิติจังหวัดนำเสนอข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลจากการดำเนินงานให้ หน่วยงานต่างๆ ทราบในความร่วมมือ และข้อมูลที่ได้จากการบูรณาการความร่วมมือ

ตารางที่ 42 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2557			ปี 2558								
			เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9
1. อบรม ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้แก่บุคลากรในหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัด เพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ และการดำเนินงานร่วมกัน	สำนักงานสถิติจังหวัด	ชี้แจงรายละเอียดวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และอธิบายถึงอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานรับผิดชอบที่จะต้องดำเนินการสำหรับปีงบประมาณถัดไป												
2. จัดทำแผนแม่บทสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประจำปีหรือ 4 ปี เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาข้อมูลจากการทะเบียน สํารวจของหน่วยงานให้มีคุณภาพ นำมาใช้ประโยชน์และให้บริการได้ ตามแผนแม่บทสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554-2558	สำนักงานสถิติจังหวัด	ให้หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทสถิติของหน่วยงาน จัดทำแผนพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศของหน่วยงานประจำปีหรือ 4 ปี เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาข้อมูลจากการทะเบียน สํารวจของหน่วยงานให้มีคุณภาพ นำมาใช้ประโยชน์และให้บริการได้ ตามแผนแม่บทสถิติประเทศไทย พ.ศ.2554-2558												
3. อบรม ประชุม สัมมนา จริยธรรมในการจัดทำข้อมูลสถิติและการเก็บรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศด้านสถิติ	สำนักงานสถิติจังหวัด	อบรมเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดทำข้อมูลสถิติและสารสนเทศ รวมทั้งทักษะในการสัมภาษณ์ การสังเกต และการตรวจสอบข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีคุณภาพ												

บรรณานุกรม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด, สำนักงานจังหวัดนครสวรรค์. (2556). แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561).

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ”การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่างยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

ภาคผนวก ก

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)

การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านเศรษฐกิจ

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารูขี้น้ำและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

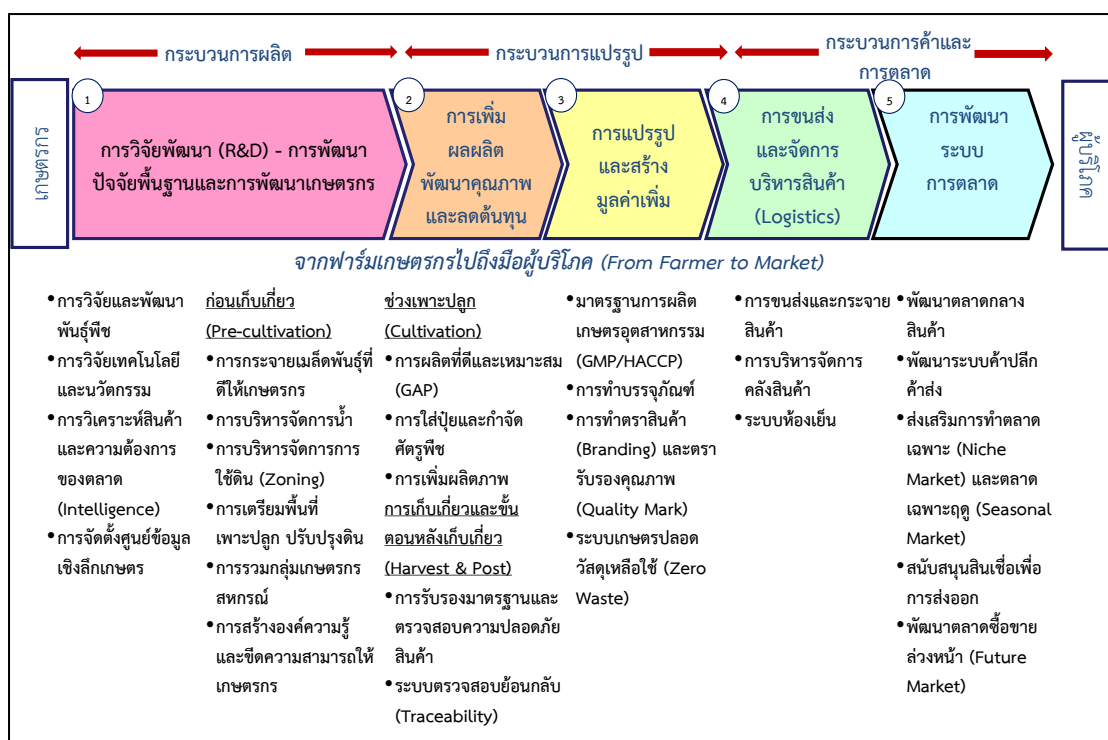
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขั้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกลำน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



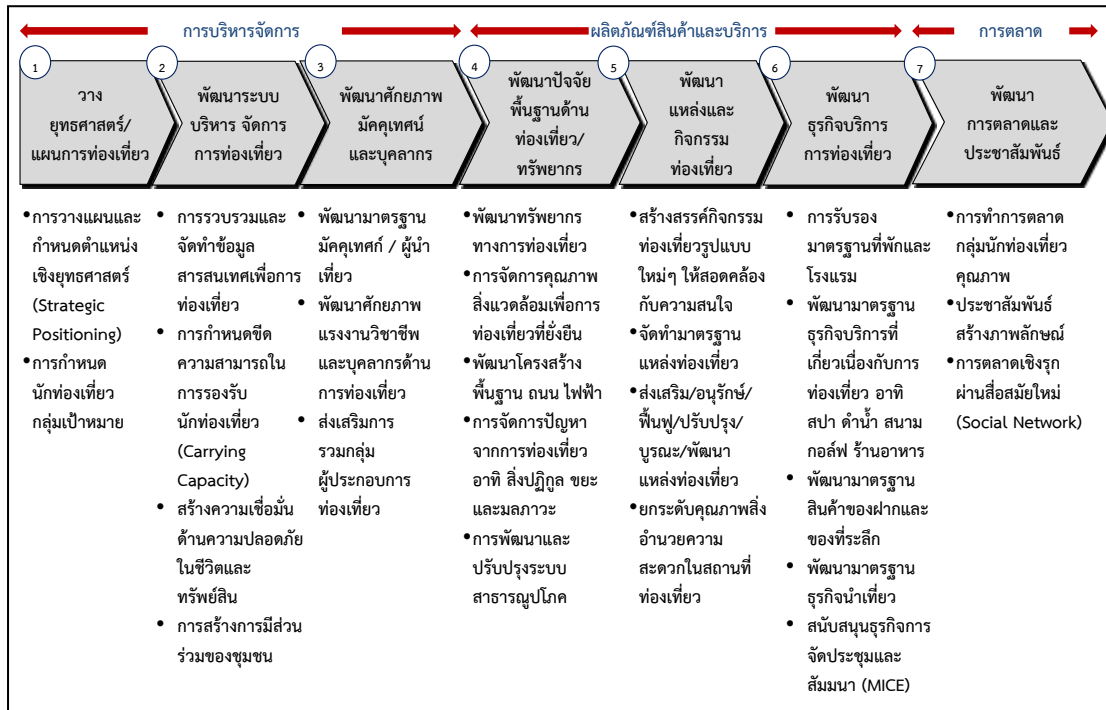
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศาสนาที่ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านสังคม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และละเมิดขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

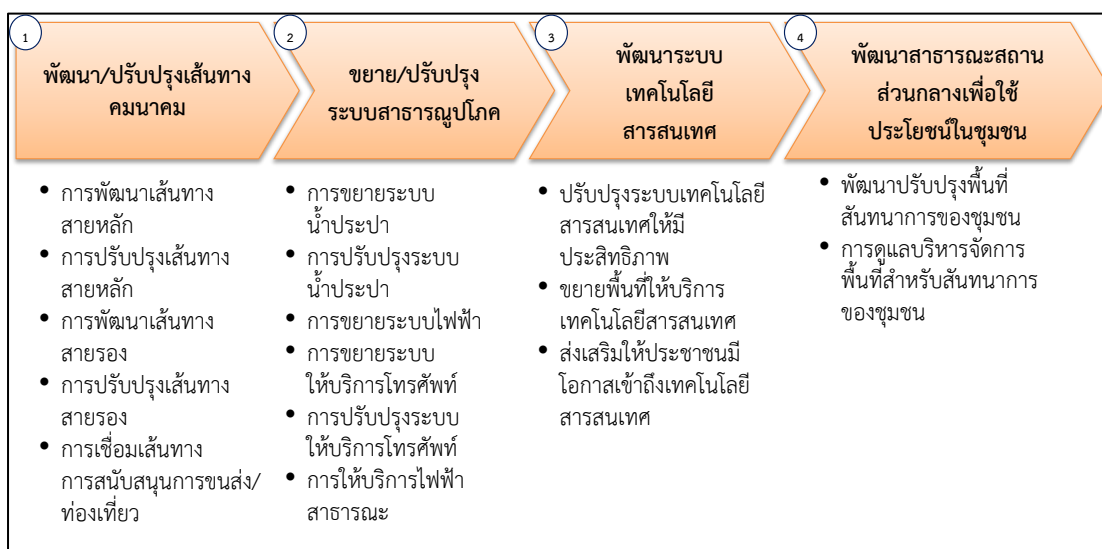
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในด้านการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



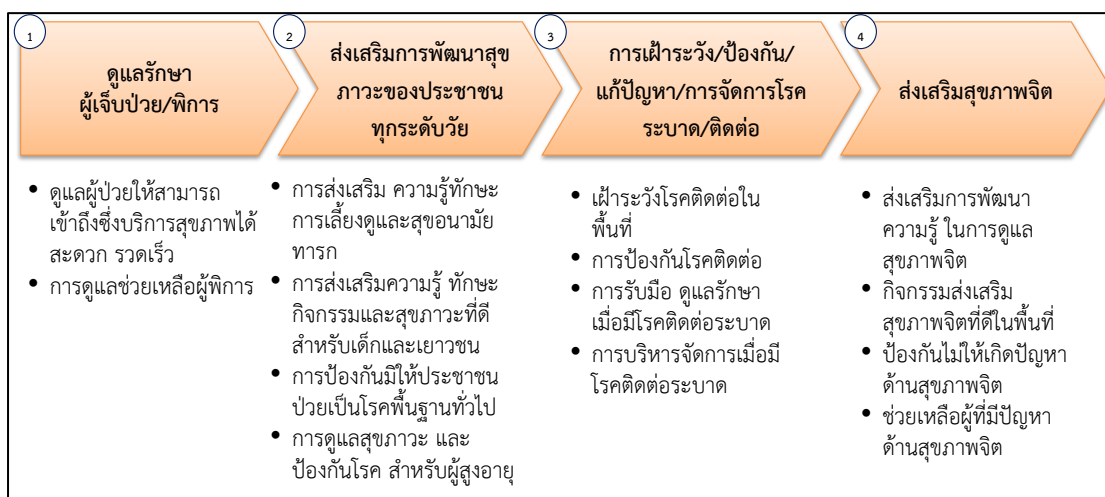
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทัน่วงที
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

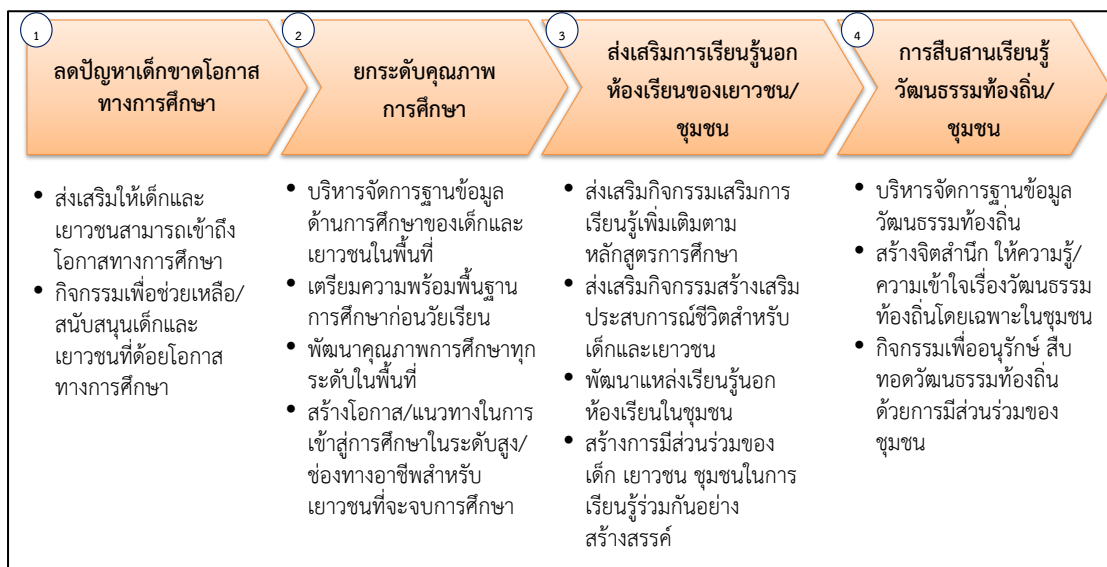
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษาก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกละเอียดที่ไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

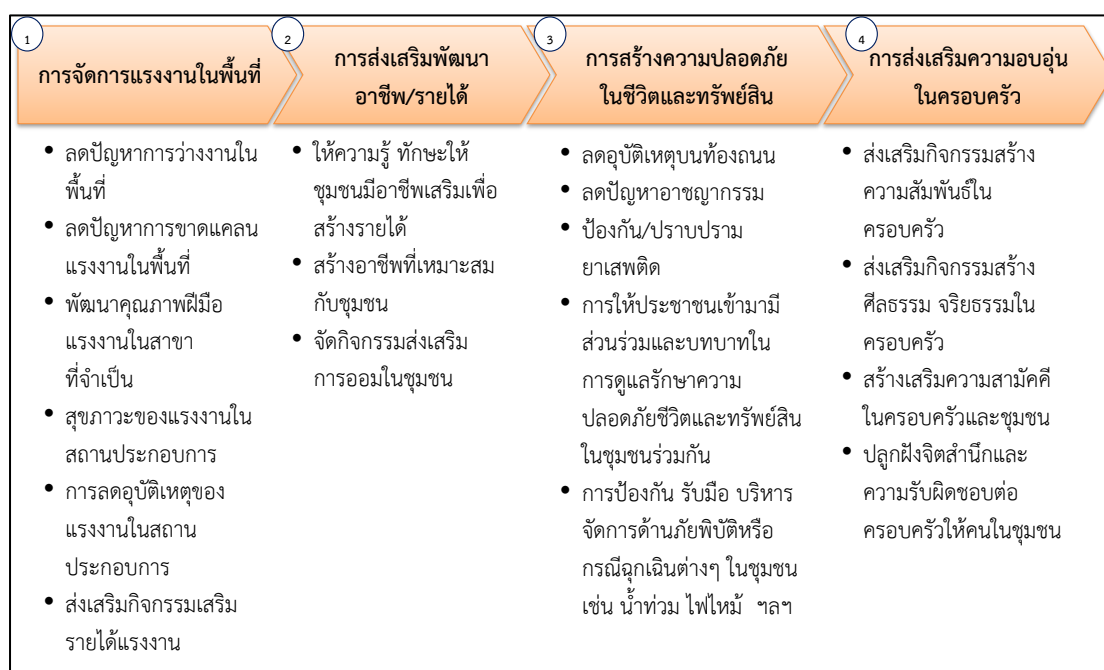
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว¹ เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

¹ รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

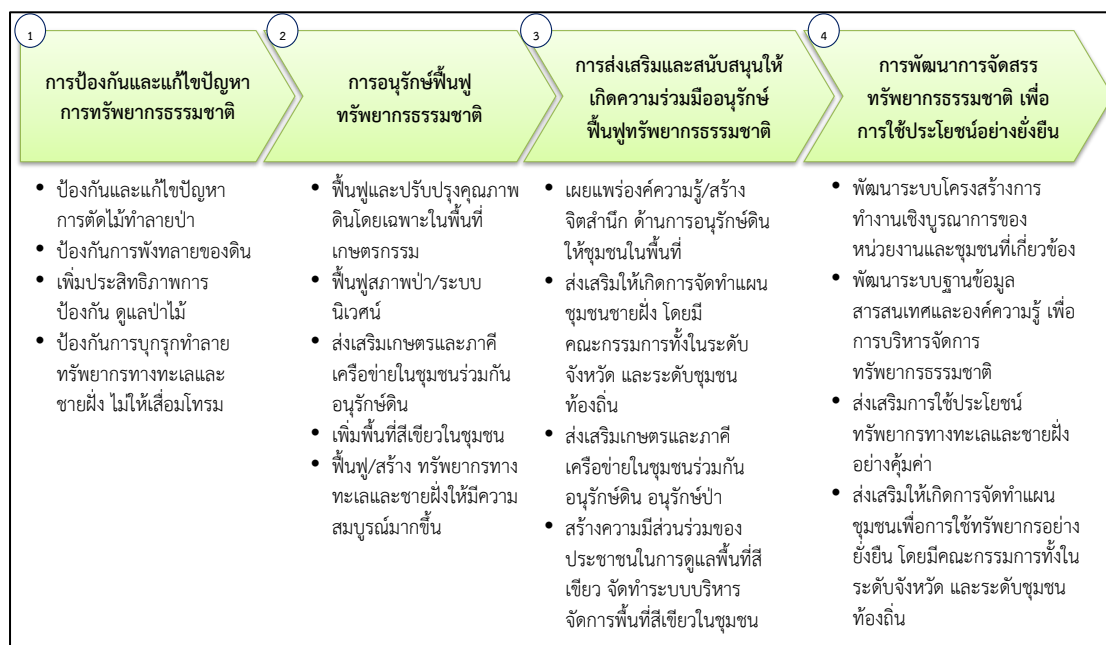
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน พื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

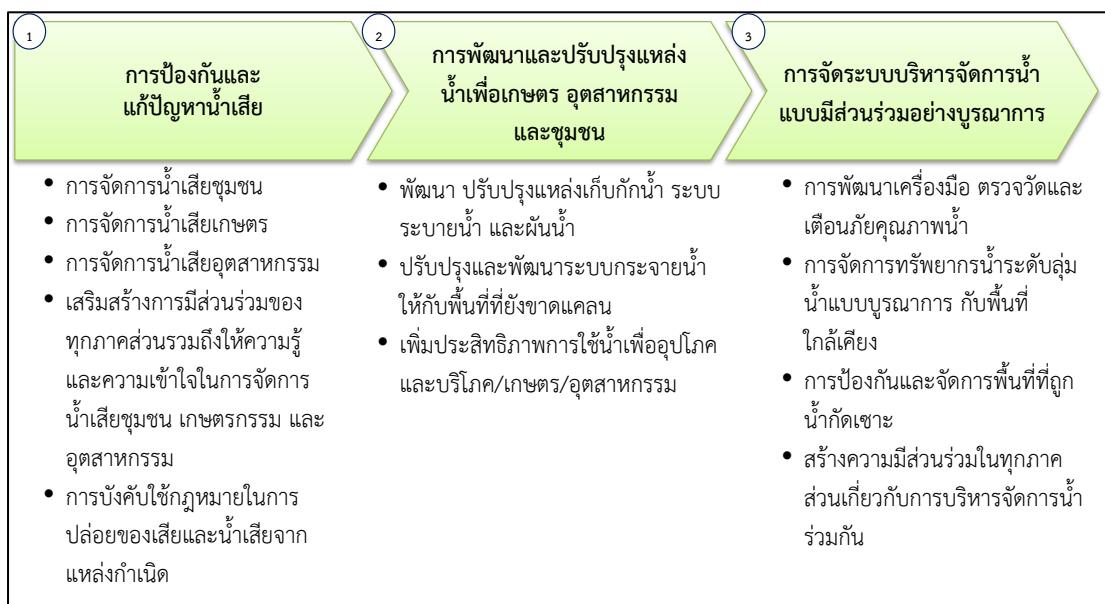
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

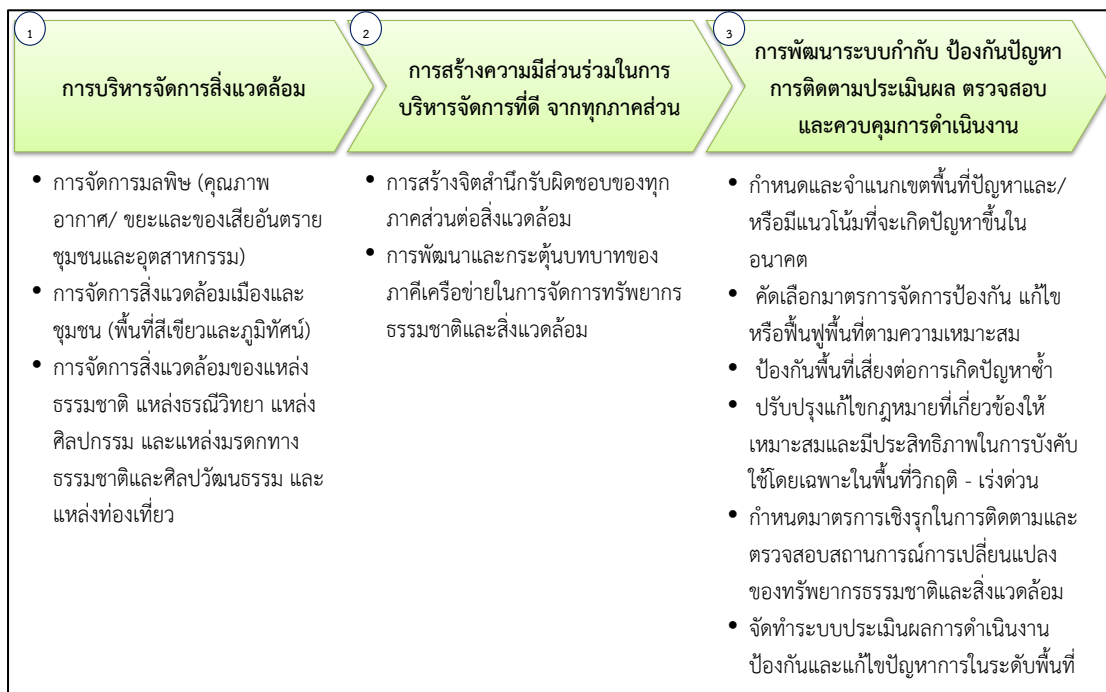
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ
(Smart Province)

ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงงานที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมือหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีต	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนพิการที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	ขณะตั้งครรภ์		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	การคลอด		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	วัยทารก		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุรณการ			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสัจธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชน เพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตําระดับด้านการศีกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดอดศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)

รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด

แบบฟอร์ม
OS Metadata
รายละเอียดสถิติทางการ

1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ

- ด้าน :
- สาขา :
- หมวด :
- หมู่ (ถ้ามี) :
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) :
- ชื่อสถิติทางการ :

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล :
- ระดับการนำเสนอ :
 - ☐ ประเทศ ☐ ภาค ☐ จังหวัด ☐ อำเภอ ☐ ตำบล
 - ☐ เขตการปกครอง ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
 - ☐ เผยแพร่ได้ ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ)
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
 - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ)
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
 - ☐ ไทย ☐ อังกฤษ ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ สัมภาษณ์
 - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
 - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
 - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
 - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
 - ☐ ทะเบียน
 - ☐ รายงาน
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
 - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

<input type="checkbox"/> .doc, docx	<input type="checkbox"/> .xls, .xlsx	<input type="checkbox"/> .csv	<input type="checkbox"/> .pdf	<input type="checkbox"/> .txt
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)				
 - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)

<input type="checkbox"/> Oracle	<input type="checkbox"/> DB2	<input type="checkbox"/> MS SQL	<input type="checkbox"/> My SQL
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุชื่อ)			
 - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ)

4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง :
 กรม/หน่วยงาน :
 สำนัก/ศูนย์/กอง :
 กลุ่ม/ฝ่าย :
 ชื่อผู้รับผิดชอบ :
 ตำแหน่ง :
 โทรศัพท์ :
 โทรสาร :
 E-mail address :

5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316)	ระบุชื่อหน่วยงาน : โทรศัพท์ : เว็บไซต์ : e-mail :	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ * แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447

ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD

