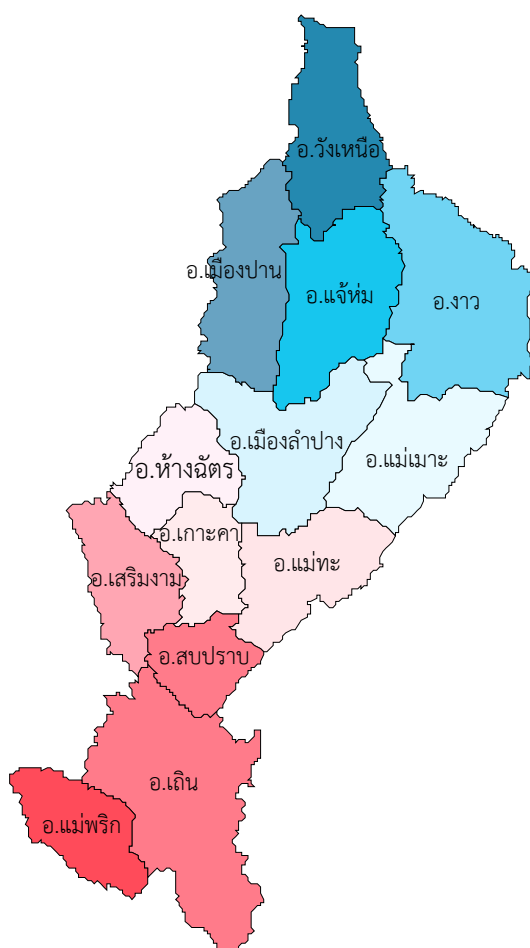




# แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดลำปาง



## บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดลำปาง ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งผลิตเซรามิกและสินค้าหัตถอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพและมีมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดลำปาง โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 60 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 5 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 17 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 38 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปางให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวให้คงสภาพและยั่งยืน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 45 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 27 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 5 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 13 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐานแบบครบวงจร โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ข้าวปลอดภัย/GAP ” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 61 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 31 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 13 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 17 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคม ลำปางให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีความเข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกันสามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 94 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 77 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 15 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างเสริมและพัฒนาจังหวัดลำปางพร้อมรองรับการเป็นศูนย์กลาง โลจิสติกส์ของภาคเหนือตอนบนอย่างเป็นระบบ โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนบน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 65 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 24 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 31 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 59 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 46 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 13 รายการ และไม่มีรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล



## คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงานโดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ



# สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิวานศัพท	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	6
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	17
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	22
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	28
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	34
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	65
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	93
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	117
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	152
3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	178
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	213
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	219
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	



## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

## สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	22
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	203
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	204
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	205
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	206
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	207
แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	208
แผนภาพที่ 8 : ตัวอย่างการเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors, CSFs) ที่สำคัญๆ ในห่วงโซ่ต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ	211



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลิตรัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2553 - 2554	6
ตารางที่ 2 : ข้อมูลพื้นที่การเกษตรจังหวัดลำปาง ปีการผลิต ปี พ.ศ. 2554	7
ตารางที่ 3 : ผลผลิตและมูลค่าพืชเศรษฐกิจของจังหวัดลำปาง ปี พ.ศ. 2554	8
ตารางที่ 4 : ข้อมูลผู้เลี้ยงสัตว์จังหวัดลำปางปี พ.ศ. 2555	8
ตารางที่ 5 : พื้นที่การเลี้ยงสัตว์จังหวัดลำปาง ปี พ.ศ. 2555	9
ตารางที่ 6 : ชนิดสัตว์น้ำที่ทำการประมงในจังหวัดลำปาง ปี พ.ศ. 2555	10
ตารางที่ 7 : จำแนกโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535	10
ตารางที่ 8 : จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง ปี พ.ศ. 2554	11
ตารางที่ 9 : สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง	12
ตารางที่ 10 : ประชากรจังหวัดลำปาง จำแนกตามเพศและสภาพการทำงาน ไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2555	13
ตารางที่ 11 : แหล่งน้ำชลประทานในจังหวัดลำปาง	14
ตารางที่ 12 : แร่ธาตุในจังหวัดลำปาง	16
ตารางที่ 13 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	24
ตารางที่ 14 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	26
ตารางที่ 15 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	26
ตารางที่ 16 : ผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	34
ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชรามิก”	36
ตารางที่ 18 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชรามิก”	54
ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ“อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชรามิก”	55
ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ“อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชรามิก”	57
ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ“อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชรามิก”	59
ตารางที่ 22 : ผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	65
ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”	67
ตารางที่ 24 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”	83
ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ ของผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”	84

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 26 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”	89
ตารางที่ 27 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”	90
ตารางที่ 28 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	93
ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย/GAP”	95
ตารางที่ 30 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย/GAP”	109
ตารางที่ 31 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย/GAP”	110
ตารางที่ 32 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย/GAP”	113
ตารางที่ 33 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย/GAP”	114
ตารางที่ 34 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	117
ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”	119
ตารางที่ 36 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”	140
ตารางที่ 37 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”	141
ตารางที่ 38 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”	149
ตารางที่ 39 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”	151
ตารางที่ 40 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	152
ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบก ของภาคเหนือตอนบน”	154
ตารางที่ 42 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบกของภาคเหนือตอนบน”	170
ตารางที่ 43 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบกของภาคเหนือตอนบน”	171
ตารางที่ 44 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบกของภาคเหนือตอนบน”	174

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 45 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลาง โลจิสติกส์ทางบกของภาคเหนือตอนบน”	177
ตารางที่ 46 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	178
ตารางที่ 47 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและการดมลพิษทาง สิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	180
ตารางที่ 48 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	195
ตารางที่ 49 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและการดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	196
ตารางที่ 50 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและการดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	200
ตารางที่ 51 : การบูรณาการฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย/GAP”	209
ตารางที่ 52 : ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย/GAP”	209
ตารางที่ 53 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดลำปาง	212
ตารางที่ 54 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	217



## อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล</li> <li>1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale)</li> <li>1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการเก็บหรือไม่</li> <li>1.4 วิธีการเก็บข้อมูล</li> <li>1.5 ความถี่ในการเก็บข้อมูล</li> <li>1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ</li> </ol> </li> <li>2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน</li> <li>2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน</li> <li>2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล</li> <li>2.1.4 รูปแบบการเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>



คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
<b>ประเด็นปัญหาสำคัญ</b> (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแนวทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
<b>ห่วงโซ่มูลค่า</b> (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
<b>ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป</b> (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
<b>ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์</b> (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้าง เพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการ ที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัด เหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือ ได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงาน ของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลย ก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงาน จะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงาน ของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตาม เป้าหมาย

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดลำปาง ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดลำปางฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

## 1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

## บทที่ 2

### ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆ ที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดลำปางระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษา เกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

#### 2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดลำปาง ตั้งอยู่บริเวณตอนบนของภาคเหนือ ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 602 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 12,533.961 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 7.8 ล้านไร่ ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่เป็นอันดับ 5 ของภาคเหนือ

แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 13 อำเภอ ดังนี้

- |                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| 1. อำเภอเมืองลำปาง | 8. อำเภอเถิน      |
| 2. อำเภอแม่เมาะ    | 9. อำเภอแม่พริก   |
| 3. อำเภอเกาะคา     | 10. อำเภอแม่ทะ    |
| 4. อำเภอเสริมงาม   | 11. อำเภอสบปราบ   |
| 5. อำเภองาว        | 12. อำเภอห้างฉัตร |
| 6. อำเภอแจ้ห่ม     | 13. อำเภอเมืองปาน |
| 7. อำเภอวังเหนือ   |                   |

ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัด ลักษณะภูมิประเทศแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ คือ บริเวณตอนบนของจังหวัด เป็นที่ราบสูง ภูเขา และเป็นป่าค่อนข้างทึบอุดมสมบูรณ์ด้วยไม้มีค่าได้แก่ พื้นที่อำเภอเมืองปาน แจ้ห่ม วังเหนือ และ กาว บริเวณตอนกลางของจังหวัด เป็นที่ราบและที่ราบลุ่มริมฝั่งแม่น้ำซึ่งเป็นแหล่งเกษตรกรรมที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ พื้นที่อำเภอห้างฉัตร เมืองลำปาง เกาะคา แม่ทะและสบปราบ บริเวณตอนใต้ของจังหวัดเป็นป่าไม้ร้าง บางส่วนเป็นทุ่งหญ้า ได้แก่ พื้นที่อำเภอเถิน แม่พริก บางส่วนของอำเภอเสริมงาม และแม่ทะ พื้นที่สูงกว่าระดับน้ำทะเลจังหวัดลำปาง อยู่สูงจากระดับน้ำทะเล 268.80 เมตร



## 2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด<sup>1</sup>

### 2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดลำปาง ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2554 มีมูลค่า 48,350 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2553 ที่มีมูลค่า 46,680 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (Gross Provincial Product : GPP ) ในปี พ.ศ.2554 มีมูลค่า 59,035 บาท เพิ่มขึ้นจาก 56,996 บาท ในปี พ.ศ. 2553 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6

โครงสร้างการผลิตของจังหวัดลำปาง หากพิจารณาจากมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2554 พบว่า โดยเฉลี่ยแล้วสาขาเกษตร การล่าสัตว์และการป่าไม้มีสัดส่วนสูงที่สุดร้อยละ 13.3 ของสัดส่วนเฉลี่ยทั้ง 16 สาขา รองลงมาคือ สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหินร้อยละ 11.0 และสาขาการผลิตอุตสาหกรรมร้อยละ 10.1 สำหรับสาขาการขนส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมฯ และสาขาไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา มีสัดส่วนเท่ากันร้อยละ 9.9 สาขาการศึกษา ร้อยละ 9.6 สาขาบริหารราชการแผ่นดิน ร้อยละ 9.5 นอกจากนี้จากข้อมูลยังพบว่าในภาคเกษตร มีสาขาการผลิตที่ปรับตัวลดลง จากปี พ.ศ. 2553 คือ สาขาการประมง ได้หดตัวลดลง 18 ล้านบาท จากปี พ.ศ. 2553 และภาคนอกการเกษตรมีสาขาการผลิตที่ปรับตัวลดลง จากปี พ.ศ. 2553 คือ สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน สาขาการก่อสร้าง สาขาการขนส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมฯ สาขาการให้บริการชุมชนสังคมและบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ตามลำดับเนื่องจากอุทกภัยได้ส่งผลกระทบต่อรายได้ของแรงงานและการจ้างงานในพื้นที่ประสบภัย

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2553 - 2554

สาขา	มูลค่าเพิ่ม (ล้านบาท)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)		โครงสร้าง (ร้อยละ)	
	2553r	2554P	2553r	2554P	2553r	2554P
ภาคเกษตร	6,179	6,432	34.5	4.1	13.2	13.3
สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	5,952	6,271	37.5	5.4	12.8	13
สาขาประมง	227	161	-15.3	-29.1	0.4	0.3
ภาคนอกเกษตร	40,501	41,918	6.7	3.5	86.7	86.8
สาขาเหมืองแร่และยอหิน	5,355	5,329	2.0	-0.5	11.5	11.0
สาขาอุตสาหกรรม	4,615	4,864	4.9	5.4	9.9	10.1
สาขาไฟฟ้า ประปา และโรงแยกก๊าซ	4,219	4,767	7.3	13	9.0	9.9
สาขาก่อสร้าง	2,368	1,513	80.4	-36.1	5.1	3.1
สาขาการขนส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	4,758	4,771	4.3	0.3	10.2	9.9
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	407	421	3.3	3.5	0.9	0.9
สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	628	623	0.5	-0.8	1.3	1.3
สาขาตัวกลางทางการเงิน	3,366	3,755	11.6	11.6	7.2	7.8
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	3,900	4,267	-2.2	9.4	8.4	8.8

<sup>1</sup> แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง(พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556

ตารางที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2553 – 2554 (ต่อ)

สาขา	มูลค่าเพิ่ม (ล้านบาท)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)		โครงสร้าง (ร้อยละ)	
	2553r	2554P	2553r	2554P	2553r	2554P
สาขาการบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	4,362	4,614	2.7	5.8	9.3	9.5
สาขาการศึกษา	4,234	4,623	5.1	9.2	9.0	9.6
สาขาการบริการด้านสุขภาพและสังคม	1,893	1,953	7.7	3.2	4.1	4.0
สาขาการให้บริการด้านชุมชน สังคมและบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	263	261	3.5	-0.8	0.6	0.5
สาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	133	157	-33.5	18	0.3	0.3
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	46,680	48,350	9.7	3.6	100	100
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อคน(บาท)	56,996	59,035	9.5	3.6		
ประชากร (1,000 คน)	819	819				

ที่มา: สำนักงานคลังจังหวัดลำปาง

## 2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร

จังหวัดลำปาง มีพื้นที่ด้านการเพาะปลูก 1,111,113 ไร่ แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ พื้นที่นาจำนวน 522,757 ไร่ พื้นที่พืชไร่ จำนวน 345,776 ไร่ พื้นที่พืชผัก จำนวน 37,653 ไร่ และพื้นที่ไม้ผลไม้ยืนต้นจำนวน 204,927 ไร่ โดยจังหวัดลำปางมีจำนวนครัวเรือนเกษตรกร 132,835 ครัวเรือน พืชเศรษฐกิจ ที่สำคัญของจังหวัดลำปาง ได้แก่ ข้าว พืชไร่ พืชผัก ไม้ผลไม้ยืนต้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 2 : ข้อมูลพื้นที่การเกษตรจังหวัดลำปาง ปีการผลิต ปี พ.ศ. 2554

อำเภอ	พื้นที่การเกษตร			
	ที่นา (ไร่)	พืชไร่(ไร่)	พืชผัก(ไร่)	ไม้ผลไม้ยืนต้น (ไร่)
เมืองลำปาง	105,087	61,669	3,573	9,804
แม่เมาะ	17,371	21,504	389	25,163
เกาะคา	43,448	3,528	357	11,858
เสริมงาม	29,341	9,240	1,34	13,214
งาว	41,297	66,295	9,830	9,901
แจ้ห่ม	41,360	19,446	3,690	18,616
วังเหนือ	30,813	77,009	10,683	13,279
แม่พริก	15,374	7,410	703	8,916
แม่ทะ	46,693	46,913	2,501	18,156
สบปราบ	34,297	4,350	349	10,994

ตารางที่ 2 : ข้อมูลพื้นที่การเกษตรจังหวัดลำปาง ปีการผลิต ปี พ.ศ. 2554 (ต่อ)

อำเภอ	พื้นที่การเกษตร			
	ที่นา (ไร่)	พืชไร่(ไร่)	พืชผัก(ไร่)	ไม้ผลไม้ยืนต้น (ไร่)
ห้างฉัตร	40,601	4,193	675	10,595
เมืองปาน	27,236	17,882	2,924	20,675
รวมทั้งหมด	522,757	345,776	37,653	204,927

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำปาง

ตารางที่ 3 : ผลผลิตและมูลค่าพืชเศรษฐกิจของจังหวัดลำปาง ปี พ.ศ. 2554

ชนิดพืช	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย/ไร่ (ไร่/กก.)	ต้นทุน (ตัน)	ราคา (บาท/ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
ข้าวนาปี	501,869	292,843.70	583.51	2,330	13,430	3,932.89
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	185,092	165,922.10	896.43	2,702	7,800	1,294.19
ถั่วลิสง	25,995	6,713.78	258	2,110	18,000	120.85
ถั่วเหลือง	29,656	11,552.62	389.55	1,800	15,820	182.76

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำปาง

ด้านการปศุสัตว์ จังหวัดลำปางมีการเลี้ยงไก่พื้นเมืองมากที่สุด รองลงมา คือ สุกร กระบือและ โคเนื้อ ตามลำดับ และในทุกอำเภอของจังหวัดลำปาง มีพื้นที่ปลูกหญ้าและพืชอาหารสัตว์ 7,140.25 ไร่ พื้นที่ทุ่งหญ้าสาธารณะ 279,893 เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลศักยภาพการผลิต พบว่ามีพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการเลี้ยงสัตว์ 3550.25 ไร่ และที่สำคัญองค์การส่งเสริมกิจการโคนม (อ.ส.ค) มีแผนที่จะเปิดโรงผลิตโคนมในพื้นที่จังหวัดลำปาง ซึ่งในอนาคต 1-2 ปีข้างหน้านี้ ดังนั้นจังหวัดลำปาง จะต้องมีการส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงโคนมและการปลูกหญ้าและพืชอาหารสัตว์ให้มากขึ้นในพื้นที่ที่มีความเหมาะสมต่อไป

ตารางที่ 4 : ข้อมูลผู้เลี้ยงสัตว์จังหวัดลำปางปี พ.ศ. 2555

ที่	ชนิดสัตว์	จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ (ครัวเรือน)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	มูลค่า (ล้านบาท)
1	โคเนื้อ	1,033	139,821	1,922.54
2	โคนม	39	793	21.17
3	กระบือ	1,634	11,688	350.64
4	สุกร	5,160	55,429	382.46
5	แพะ	13	440	1.32
6	แกะ	2	7	0.02
7	ไก่พื้นเมือง	59,364	1,645,498	168.89
8	ไก่เนื้อ	558	555,742	56.27

ตารางที่ 4 : ข้อมูลผู้เลี้ยงสัตว์จังหวัดลำปางปี พ.ศ. 2555 (ต่อ)

ที่	ชนิดสัตว์	จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ (ครัวเรือน)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	มูลค่า (ล้านบาท)
9	ไก่ไข่	312	69,922	61.25
10	เป็ดเทศ	697	9,657	1.33
11	เป็ดเนื้อ	463	5,047	0.76
12	เป็ดไข่	277	5,670	6.62
รวม		81,660	2,499,714	2,973

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำปาง

ตารางที่ 5 : พื้นที่การเลี้ยงสัตว์จังหวัดลำปาง ปี พ.ศ. 2555

อำเภอ	พื้นที่ถาวร (ไร่)	พื้นที่ปลูกหญ้า/ พืชอาหารสัตว์ (ไร่)	พื้นที่ทุ่งหญ้าสาธารณะ (ไร่)
เมืองลำปาง	14,570.00	211	99
แม่เมาะ	8,224.00	4	4,190
เกาะคา	13,125.70	617.25	1,615
เสริมงาม	6,194.00	391.25	0
งาว	46,173.00	212.5	3,210
แจ้ห่ม	19,990.00	14	1,208
วังเหนือ	61,604.00	0	8,576
เถิน	21,472.45	209.5	55,916
แม่พริก	9,445.00	1,808.50	20,825
แม่ทะ	14,640.00	3049.75	201
สบปราบ	3,540.00	98.00	41,737
ห้างฉัตร	12,909.00	403.25	366
เมืองปาน	22,378.00	121.25	141,951
รวม	254,265.15	7,140.25	279,893.00

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำปาง

ด้านการประมง ปี พ.ศ. 2555 จังหวัดลำปางมีเกษตรกรเลี้ยงสัตว์น้ำจืดจำนวน 14,240 ราย เนื้อที่ประมาณ 9,526 ไร่ มีปริมาณผลผลิต 4,973,501 กิโลกรัม มูลค่า 243,455,489 บาท

ตารางที่ 6 : ชนิดสัตว์น้ำที่ทำประมงในจังหวัดลำปาง ปี พ.ศ. 2555

ที่	ชนิดสัตว์	จำนวน เกษตรกร (ราย)	เนื้อที่ (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ผลผลิต (กก.)	ราคาที่เกษตรกร ขายได้ (บาท/กิโลกรัม)	มูลค่ารวม (บาท)
1	ปลานิล	8,552	6,104.26	373.43	2,279,502	50.08	114,159,381.00
2	ปลาไน	226	159.33	274.86	43,794	40.20	1,760,598.00
3	ปลาตะเพียน	654	421.60	342.24	144,289	37.93	5,472,793.00
4	ปลาจิ้น	2	1.25	400.00	500	40.00	20,000.00
5	ปลาดุก	4,263	2,561.98	808.11	2,070,360	44.57	92,267,856.00
6	ปลาช่อน	56	36.70	985.50	36,168	80.00	2,893,364.00
7	ปลาซวาย	76	76.28	663.83	50,637	41.67	2,110,107.00
8	ปลาบู่	7	0.07	5,185.71	363	49.93	18,125.00
9	ปลาแรด	14	15.87	1,051.35	16,685	65.82	1,098,223.00
10	ปลาชี่สก	205	100.21	499.41	50,046	40.00	2,002,055.00
11	ปลากดหลวง	4	0.32	36,428.13	11,657	129.73	1,512,207.00
12	ปลานวลจันทร์	52	26.98	302.71	8,167	38.78	316,757.00
13	ปลาทับทิม	118	52.61	4,937.56	259,765	76.03	19,750,243.00
14	ปลาจาระเม็ด	5	2.78	176.26	490	60.86	29,820.00
15	ปลาสร้อยขาว	5	1.34	655.22	878	22.73	19,960.00
16	ปลาบึก	1	0.25	800.00	200	120.00	24,000.00
รวม		14,240	9,561.83		4,973,501		243,455,489.00

ที่มา : เกษตรจังหวัดลำปาง

### 2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม

ในพื้นที่จังหวัดลำปาง มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ (สะสม) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2556 จำนวนทั้งสิ้น 1,622 โรงงาน เงินลงทุนรวม 65,663 ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน 29,702 คน โดยจำแนกออกเป็นจำพวกโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ได้ดังนี้

ตารางที่ 7 : จำแนกโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535

จำพวกที่	จำนวนโรงงาน	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน
1	563	74	987
2	244	352	1,605
3	815	65,237	27,110
รวม	1,622	65,663	29,702

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2556

- จังหวัดลำปาง มีกลุ่มอุตสาหกรรมที่สำคัญภายในจังหวัด 3 ประเภท ดังนี้
- อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม มีโรงงานอุตสาหกรรมทั้งสิ้น 84 โรงงาน เงินลงทุนทั้งสิ้น 4,659.7 ล้านบาท มีการจ้างงาน 3,525 คน
  - อุตสาหกรรมโลหะ มีโรงงานทั้งสิ้น 271 โรงงาน เงินลงทุนทั้งสิ้น 8,619.07 ล้านบาท มีการจ้างงาน 10,201 คน แยกเป็นอุตสาหกรรมเซรามิก เครื่องเคลือบ และผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ทั้งสิ้น 202 โรงงาน เงินลงทุนทั้งสิ้น 2,388.9 ล้านบาท มีการจ้างงาน 9,181 คน
  - อุตสาหกรรมแปรรูปไม้ ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ เครื่องเรือน และผลิตภัณฑ์จากไม้ มีโรงงานทั้งสิ้น 327 โรงงาน เงินลงทุนทั้งสิ้น 1,867.9 ล้านบาท มีการจ้างงาน 6,730 คน

ทั้งนี้ยังมีอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับจังหวัดเป็นอย่างมากอีก 2 แห่ง ได้แก่ การผลิตไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยและการผลิตปูนซีเมนต์ของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด รวมทั้งเหมืองแร่ที่มีความสำคัญ ซึ่งปริมาณแร่ที่ผลิตได้ทั้งหมดในปี พ.ศ. 2554 มีมากกว่า 22 ล้านเมตริกตัน โดยแร่ที่ผลิตได้มากที่สุด ได้แก่ ถ่านหิน ผลิตได้มากกว่า 7.9 ล้านเมตริกตัน รองลงมาได้แก่ หินปูนซีเมนต์ ผลิตได้มากกว่า 980,000 เมตริกตัน และหินปูนเคมี ผลิตได้มากกว่า 760,000 เมตริกตัน ตามลำดับ

#### 2.2.4 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการ

ปี พ.ศ. 2554 จังหวัดลำปางมีผู้มาเยือนทั้งสิ้น จำนวน 478,222 คน แยกเป็นชาวไทย จำนวน 444,477 คน คิดเป็นร้อยละ 92.94 ชาวต่างประเทศ จำนวน 33,745 คน คิดเป็นร้อยละ 7.06 โดยผู้มาเยือนรวมเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2553 จำนวน 27,093 คน แต่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศลดลง 16,479 คน ซึ่งน่าจะเกิดจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจของโลก

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่มาเที่ยวที่จังหวัดลำปาง 5 ลำดับแรก มีดังนี้ ฝรั่งเศส เยอรมัน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเบลเยียม

สถานที่ที่นักท่องเที่ยวนิยมไปมาก 3 อันดับแรก ได้แก่

- วัดพระธาตุลำปางหลวง
- น้ำตกแจ้ซ้อน
- ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย

ตารางที่ 8 : จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง ปี พ.ศ. 2554

รายการ	ปี พ.ศ. 2553	ปี พ.ศ. 2554	+ เพิ่ม / - ลด (%)
ผู้มาเยือน (นักท่องเที่ยวและนักทัศนาจร)	451,129	478,222	+6.01
- ชาวไทย	400,905	444,477	+10.87
- ต่างประเทศ	50,224	33,745	-32.81
นักท่องเที่ยว (คน)	275,146	302,992	+10.12
- ชาวไทย	244,171	273,507	+12.01
- ต่างประเทศ	30,975	29,485	-4.81
- นักทัศนาจร (คน)	175,983	175,230	-0.43
- ชาวไทย	156,734	170,970	+9.08
- ต่างประเทศ	19,249	4,260	-77.87

ตารางที่ 8 : จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง ปี พ.ศ. 2554 (ต่อ)

รายการ	ปี พ.ศ. 2553	ปี พ.ศ. 2554	+ เพิ่ม / - ลด (%)
วันพักเฉลี่ย (วัน)	2.06	2.23	+0.17
- ชาวไทย	2.00	2.29	+0.29
- ต่างประเทศ	2.55	1.69	-0.85
ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวัน (บาท)	1,624.14	1,568.25	-3.44
- ชาวไทย	1,523.26	1,518.11	-0.35
- ต่างประเทศ	2,286.41	2,304.49	+0.79
รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	1,205.45	1,333.52	+10.62
- ชาวไทย	981.12	1,208.56	+23.18
- ต่างประเทศ	224.33	124.96	-44.30

ที่มา : <http://lampang.mots.go.th> ข้อมูล ณ วันที่ 7 สิงหาคม 2555

จังหวัดลำปาง มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และศาสนสถาน และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและหัตถกรรม ได้แก่

ตารางที่ 9 : สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง

แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์/ ศาสนสถาน	แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และหัตถกรรม
1. อุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน เช่น น้ำตก แจ้ซ้อน เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ น้ำตกแม่เปียง น้ำตกแม่มอน น้ำตก แม่ขุนบ่อ น้ำพุร้อน ห้องอาบน้ำแร่ ลานดอกเสี้ยว (หมู่บ้านป่าเหมี้ยง) จุดชมวิวดอยล้าน	- วัดพระธาตุลำปางหลวง - ภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ประตุม้า - วัดม่อนพระยาแช่ - วัดพระธาตุเสด็จ - วัดศรีรองเมือง - วัดพระแก้วดอนเต้าสุชาดาราม - วัดเจดีย์ขาวหลัง - วัดพระธาตุจอมปิง	- กาดกองต้า - ถนนวัฒนธรรม - บ้านแสนรัก - บ้านป่องนิก - กาดเจ้าจาว - หมู่บ้านแกะสลัก (บ้านหลุก) - หมู่บ้านปั้นหม้อดิน บ้านม่อนเขาแก้ว
2. ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย สวนป่าทุ่ง เกวียน	- วัดศรีชุม - ศาลเจ้าพ่อประตูผา	- ศูนย์ศิลปาชีพแม่ต้า - กาดนัดสะพานโยง
3. อุทยานแห่งชาติถ้ำผาไท เช่น ถ้ำผา ไท หล่มภูเขียว ถ้ำโจร น้ำตกแม่แก้ว	- วัดป่าฝาง - วัดอภัยชัยคีรี - ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง	- ศูนย์อนุรักษ์ภาพยนตร์ ย้อนยุค - กะลาดีไซน์
4. อุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล เช่น อู่มังคขุนตาล น้ำตกแม่ลอง น้ำตกตาดเหมย	- วัดถ้ำพระสหาย - วัดถ้ำสุขเกษมสวรรค์ - สำนักปฏิบัติธรรมหลวงพ่อกษม เขมโก	- หมู่บ้านท่องเที่ยวโอท็อป บ้านขามแดง - โรงงานอุตสาหกรรมเซรามิก
5. อุทยานแห่งชาติแม่วะ น้ำตกแม่วะ	- วัดปงสนุก	- หมู่บ้านกระดาศา
6. อุทยานแห่งชาติดอยจาง เช่น น้ำตกแม่ งาช้าง น้ำตกตาดปู่หล้า ผาช้าง ผากาน	- วัดม่อนปู่ยักษ์	- กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จาก กระดาศาบ้านอ่องกอก
7. เขื่อนกิ่วลม	- อนุสาวรีย์เจ้าพ่อพญาคำลือ	- หมู่บ้านทอผ้าพื้นเมือง (ผ่านน้ำมอญ บ้านศรีหลวง แจ้ซ้อน)
8. อ่างเก็บน้ำวังเหือ	- วัดเสารัตน์ปัพพตาราม (วัดไหล่หิน) - วัดพระพุทธบาทวังตวง - วัดอุมลอง - วัดเวียง	
9. ภูเขาไฟพาลาด		
10. โรงไฟฟ้าแม่เมาะ เช่น สวน พฤกษชาติภูเขาไฟจำปาแดง ทุ่งบัวตอง น้ำตกวังแก้ว		

ตารางที่ 9 : สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง (ต่อ)

แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์/ ศาสนสถาน	แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และหัตถกรรม
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วัดพระธาตุจอมก้อย</li> <li>- วัดช่วงกอม</li> <li>- กู่เจ้ายาสุตา</li> <li>- วัดพระพุทธบาทปูผาแดง</li> <li>- วัดดงนั้งชัยศิริชัย</li> <li>- โบราณสถาน/โบราณวัตถุ พระพุทธรูปไม้แก่นจันทร์</li> <li>- วัดสันดอยน้อย</li> <li>- วัดป่าเพิ่มพูน (ลบสามัคคี)</li> <li>- ตามรอยบรรพบุรุษมนุษย์ โฮโมอีเรคตัส (มนุษย์เกะคา)</li> </ul>	

ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ เขตท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง

## 2.2.5 ด้านสังคมด้านประชากรและแรงงาน

จังหวัดลำปาง มีประชากรทั้งสิ้น 757,234 คน จำแนกเป็นเพศชาย 373,104 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 49.27 เพศหญิง 384,130 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 50.73 เป็นประชากรภาคแรงงานรวมจำนวนทั้งสิ้น 470,872 คน ซึ่งเป็นแรงงานภาคเกษตรจำนวน 202,758 คน และแรงงานนอกภาคเกษตร จำนวน 268,114 คน

สถานการณ์แรงงานจังหวัดลำปาง ช่วงเดือนมกราคม- มีนาคม ปี พ.ศ. 2555 สำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร โดยในไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2555 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้ จังหวัดลำปางมีประชากรเฉลี่ยทั้งสิ้น 819,364 คน โดยสัดส่วนของประชากรเพศชายมีน้อยกว่าเพศหญิง กล่าวคือ เพศชายมีจำนวน 408,489 คน คิดเป็นร้อยละ 49.85 ขณะที่เพศหญิงมีจำนวน 410,875 คน คิดเป็นร้อยละ 50.15 โดยประชากรทั้งหมดพบว่าเป็นผู้อยู่ในวัยทำงานหรืออายุ 15 ปีขึ้นไป มีจำนวน 687,890 คน คิดเป็นร้อยละ 83.95 ขณะที่ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี มีจำนวน 131,474 คนคิดเป็นร้อยละ 16.05

ตารางที่ 10 : ประชากรจังหวัดลำปาง จำแนกตามเพศและสภาพการทำงาน ไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2555

สถานภาพแรงงาน	ชาย	หญิง	รวม
ประชากรรวม	408,489	410,875	819,364
ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	341,513	346,377	687,890
ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	252,970	217,902	470,873
กำลังแรงงานปัจจุบัน	252,970	214,298	470,268
- ผู้มีงานทำ	251,113	214,791	465,905
- ผู้ว่างงาน	1,857	2,506	4,363
กำลังแรงงานที่รอฤดูกาล	-	605	605



ตารางที่ 10 : ประชากรจังหวัดลำปาง จำแนกตามเพศและสภาพการทำงาน ไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2555 (ต่อ)

สถานภาพแรงงาน	ชาย	หญิง	รวม
ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	88,543	128,475	217,017
- ทำงานบ้าน	1,591	49,242	50,833
- เรียนหนังสือ	39,084	35,772	74,856
- อื่น ๆ	47,867	43,461	91,328
ประชากรผู้มีอายุต่ำกว่า 15 ปี	66,976	64,498	131,474
อัตราการจ้างงานต่อกำลังแรงงาน	99.27	98.57	98.94
อัตราการว่างงาน	0.73	1.15	0.93

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง (ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2554)

## 2.2.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### 2.2.6.1 ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดลำปาง มีเนื้อที่ป่าไม้ 7,693,335.5 ไร่ แยกเป็นป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน 5,600,634.5 ไร่ ป่าอุทยานแห่งชาติ 1,986,138 ไร่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า 86,984 ไร่ และวนอุทยานแห่งชาติ 19,579 ไร่

### 2.2.6.2 ข้อมูลแหล่งน้ำ

แหล่งน้ำชลประทานที่มีอยู่ภายในจังหวัดลำปาง ประกอบด้วย สระเก็บน้ำ 94 แห่ง ฝายน้ำล้น 144 แห่ง อ่างเก็บน้ำ 135 แห่ง ชุดลอกแหล่งน้ำ 206 แห่ง ศูนย์บริการเกษตรกรรมเคลื่อนที่ 117 แห่ง สระเก็บน้ำในไร่นา 1,648 แห่ง พื้นที่การเกษตรที่ได้รับประโยชน์จากโครงการชลประทานประเภทต่างๆ ที่ดำเนินการโดยกรมชลประทาน 858,497 ไร่ และพื้นที่ชลประทานของหน่วยงานอื่นๆ ประมาณ 114,900 ไร่ โดยมีแหล่งน้ำที่สำคัญดังนี้

ตารางที่ 11 : แหล่งน้ำชลประทานในจังหวัดลำปาง

ที่	แหล่งน้ำ	ความจุสูงสุด (ล้าน ลบ.ม.)	ความจุเก็บกัก (ล้าน ลบ.ม.)
1	เขื่อนกิ่วลม	110.650	106.220
2	เขื่อนกิ่วคอหมา	206.600	170.288
3	อ่างเก็บน้ำแม่ทะ	2.975	2.540
4	อ่างเก็บน้ำแม่ทรายคำ	1.561	1.248
5	อ่างเก็บน้ำห้วยหลวงวังวู้	1.900	1.610
6	อ่างเก็บน้ำแม่ค่อม	1.560	1.360
7	อ่างเก็บน้ำแม่ต๋ำน้อย	1.250	1.090
8	อ่างเก็บน้ำแม่เฟือง	1.396	1.130
9	อ่างเก็บน้ำแม่ไฮ	1.500	1.220

ตารางที่ 11 : แหล่งน้ำชลประทานในจังหวัดลำปาง (ต่อ)

ที่	แหล่งน้ำ	ความจุสูงสุด (ล้าน ลบ.ม.)	ความจุเก็บกัก (ล้าน ลบ.ม.)
10	อ่างเก็บน้ำแม่ธิ	1.935	1.690
11	อ่างเก็บน้ำแม่เสียงพัฒนา	8.450	6.900
12	อ่างเก็บน้ำแม่ตำ	3.400	2.500
13	อ่างเก็บน้ำแม่ก๊ิด	1.569	1.300
14	อ่างเก็บน้ำแม่ทาน	13.600	11.400
15	อ่างเก็บน้ำห้วยสมัย	1.530	1.200
16	อ่างเก็บน้ำแม่ทก	1.337	1.113
17	อ่างเก็บน้ำแม่เรียง	1.358	1.120
18	อ่างเก็บน้ำห้วยหลวง	1.490	1.260
19	อ่างเก็บน้ำแม่อาบ	8.780	7.560
20	อ่างเก็บน้ำแม่พริก	5.458	4.200
21	อ่างเก็บน้ำแม่ล้อหัก	1.648	1.330
22	อ่างเก็บน้ำแม่วะ	8.500	5.900
23	อ่างเก็บน้ำห้วยแม่งอน	1.540	1.280
24	อ่างเก็บน้ำห้วยเกียง	13.320	11.600
25	อ่างเก็บน้ำแม่ปอน	2.153	1.813
26	อ่างเก็บน้ำแม่ยาว	4.220	3.480
27	อ่างเก็บน้ำแม่ไพร	3.520	3.200
28	อ่างเก็บน้ำแม่สัน	4.125	3.525
29	อ่างเก็บน้ำแม่ฟ้า	22.600	19.920
30	อ่างเก็บน้ำแม่มอก (ขป.สุโขทัย)	138.000	96.000
31	อ่างเก็บน้ำแม่จาง (กฟผ.แม่เมาะ)	125.780	105.780

ที่มา : โครงการชลประทานลำปาง

### 2.2.6.3 แร่ธาตุ

จังหวัดลำปาง มีแร่ธาตุที่สำคัญมีทั้งหมด 15 ชนิด แร่มีจำนวน  
ประทานบัตร 154 แห่ง ปริมาณที่ผลิตแร่ได้ 25,240,943.08 เมตริกตัน และค่าภาคหลวงแร่  
797,192,538.74 บาท โดยจำแนกตามตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 12 : แร่ธาตุในจังหวัดลำปาง

ที่	ชนิดแร่	จำนวนประทานบัตร (แห่ง)	ปริมาณแร่ที่ผลิตได้ (เมตริกตัน)	ค่าภาคหลวงแร่ (บาท)
1	ดินขาวไม่แต่ง	15	356,685.51	5,492,956.85
2	ดินขาวแต่ง	29	38,300.10	1,470,723.84
3	บอลเคลย์	8	267,339.00	5,881,458.00
4	ถ่านหิน	70	19,588,175.00	752,185,920.00
5	หินอ่อน	-	-	-
6	หินอ่อน (คุณภาพต่ำ)	-	-	-
7	หินอุตสาหกรรม (หินปูน-เคมี)	1	1,620,000.00	7,776,000.00
8	หินอุตสาหกรรม (หินปูน-ซีเมนต์)	16	2,244,080.42	18,850,275.53
9	หินอุตสาหกรรม (หินปูน-ก่อสร้าง)	4	756,499.60	3,177,298.32
10	หินอุตสาหกรรมชนิด (หินดินดาน-ซีเมนต์)	6	-	-
11	ดินเบา	1	11,300.00	203,400.00
12	ดินอุตสาหกรรมชนิดดินเหนียวสี	2	21,810.00	479,820.00
13	ดินอุตสาหกรรมชนิดดิน ซีเมนต์	2	335,180.00	1,206,648.00
14	แร้ซีโลต์เปอร์เซ็นต์ต่ำ (ไม่แต่ง) หน่วย : ทาบหลวง	-	946.79	281,636.40
15	แร้ซีโลต์เปอร์เซ็นต์ต่ำ (แต่ง) หน่วย: ทาบหลวง	-	626.66	186,401.80
รวม		154	25,240,943.08	797,192,538.74

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำปาง

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

## 2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

### วิสัยทัศน์จังหวัด

“นครเชรามิกและหัตถอุตสาหกรรม ศูนย์กลางโลจิสติกส์ภาคเหนือตอนบน  
ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สุขภาพปลอดภัย สืบสานวัฒนธรรม วิถีลำปาง”

### ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งผลิตเชรามิกและสินค้าหัตถอุตสาหกรรมที่มี  
คุณภาพและมีมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดลำปาง

#### เป้าประสงค์

เพื่อให้จังหวัดลำปางเป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชรามิกและสินค้า  
หัตถอุตสาหกรรมที่มีความโดดเด่นและมีคุณภาพสากลและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดลำปาง

#### กลยุทธ์

1) ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งผลิตรวมถึงจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชรามิก สินค้า  
หัตถอุตสาหกรรมให้มีคุณภาพมาตรฐาน

2) ส่งเสริมการพัฒนาและวิจัยรูปแบบผลิตภัณฑ์เชรามิก รวมถึงสินค้า  
หัตถอุตสาหกรรมให้มีความสวยงามได้มาตรฐานและตรงตามความต้องการตลาดโดยมีประสิทธิภาพ  
ด้านต้นทุนที่เหมาะสม

3) พัฒนาและเสริมสร้างบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะและศักยภาพในการ  
ออกแบบ การพัฒนา การผลิตและบริหารจัดการเพื่อให้การประกอบการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ  
และมีขีดความสามารถในการแข่งขัน

4) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดผลิตภัณฑ์เชรามิกและสินค้า  
หัตถอุตสาหกรรมให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายและจำหน่ายเป็นรายได้และชื่อเสียงที่โดดเด่นให้กับจังหวัด  
ลำปาง

5) พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น  
เพื่อให้การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชรามิกและหัตถอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อ  
ความต้องการของผู้ประกอบการ

6) วิจัยและพัฒนาปัจจัยการผลิตเพื่อยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพของ  
ผลิตภัณฑ์เชรามิกสู่มาตรฐานสากล

#### ตัวชี้วัด

1) จำนวนผู้ประกอบการเชรามิกและสินค้าหัตถอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนา  
และผลิตภัณฑ์มีคุณภาพเพิ่มขึ้น

2) จำนวนเชรามิกและสินค้าหัตถอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนารูปแบบให้มี  
ความสวยงามและตรงตามความต้องการตลาด

3) จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการพัฒนา การผลิต  
และบริหารจัดการเพื่อให้การประกอบการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

4) ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์และจัดตลาดผลิตภัณฑ์เชรามิก  
และสินค้าหัตถอุตสาหกรรมให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายและกระจายสินค้า

5) ร้อยละของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชรามิกและสินค้า  
หัตถอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น

6) จำนวนหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนมีการนำผลิตภัณฑ์เชรามิกมาใช้ใน  
หน่วยงาน

## 2. ส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยวของจังหวัดลำปางให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวให้คงสภาพและยั่งยืน

### เป้าประสงค์

เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเชิงวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

### กลยุทธ์

1) เสริมสร้าง พัฒนาและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

2) เสริมสร้างพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและสถานประกอบการ ภาคการท่องเที่ยวให้มีความรู้ความเข้าใจ ทักษะด้านภาษา วัฒนธรรมข้ามชาติและการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์วัฒนธรรมตามวิถีลำปาง

3) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ การตลาด การสร้างสรรคกิจกรรม และรูปแบบ การท่องเที่ยว เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว

4) สร้างเสริม ปรับปรุงและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน (เช่น ประปา ไฟฟ้า ความปลอดภัยและความมั่นคง) และสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น ห้องน้ำ ป้ายและศูนย์ข้อมูล) เพื่อ การบริการนักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

5) ส่งเสริม สนับสนุนชุมชนและผู้ประกอบการให้มีการสร้างสรรค์ผลิตและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ระลึกจากแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง

### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- 2) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ได้รับการฟื้นฟูสภาพแวดล้อม/ปรับปรุง ภูมิทัศน์ให้สวยงาม/สิ่งอำนวยความสะดวก
- 3) จำนวนแหล่งท่องเที่ยว/สถานที่ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ผ่าน การประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยว
- 4) จำนวนกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยว

## 3. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐานแบบครบวงจร

### เป้าประสงค์

จังหวัดลำปางเป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตร เกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพมาตรฐาน โดดเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือและของประเทศ

### กลยุทธ์

1) ส่งเสริมและพัฒนากองทุนผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัยต่อผู้ผลิตและผู้บริโภคแบบครบวงจร

2) พัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์-สินค้าเกษตรและบรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

3) สร้างและขยายเครือข่ายการตลาด ช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร และ ผลิตภัณฑ์เกษตรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร

4) ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีการผลิตและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นเพื่อให้การผลิตภาคเกษตรกรรมมีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร

5) พัฒนาสถาบันเกษตรกรและเครือข่ายให้เข้มแข็งสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับเกษตรกรและประชาชนทั่วไป

#### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการเตรียมความพร้อมในการผลิต
- 2) สินค้าเกษตรปลอดภัยและได้คุณภาพมาตรฐาน GAP และ GMP
- 3) ร้อยละของรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์การเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพมาตรฐานและปลอดภัยเพิ่มขึ้น
- 4) ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มจำแนกตามประเภท(ได้แก่ พืช ปศุสัตว์และประมง) ที่ได้ใบรับรองมาตรฐาน GAP และ GMP เพิ่มขึ้น
- 5) จำนวนของผลิตภัณฑ์การเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพมาตรฐานโดดเด่นของกลุ่มจังหวัด/ประเทศเพิ่มขึ้น
- 6) จำนวนศูนย์รวมและกระจายผลผลิตทางการเกษตรที่เพิ่มขึ้น

4. เสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมลำปางให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีความเข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกันสามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

#### เป้าประสงค์

ประชาชนอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุขตามวิถีล้านนาและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

#### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบบริการทางการแพทย์และสาธารณสุขให้มีคุณภาพ
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาของเด็ก เยาวชน และประชาชนให้มีคุณภาพ (ความรู้คู่คุณธรรม) สามารถเข้าถึงแหล่งอาชีพที่เหมาะสมและมีสภาพแวดล้อมทางสังคมและสวัสดิการทางสังคมที่ดี
- 3) เสริมสร้างและยกระดับความเข้มแข็งสร้างภูมิคุ้มกันสถาบันครอบครัว สถาบันทางสังคม รวมทั้งสนับสนุนให้ดำรงชีวิตตามวิถีลำปาง ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการรักท้องถิ่น การอนุรักษ์และเผยแพร่ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ
- 6) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการบริการประชาชนอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

#### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของความสุขมวลรวม
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
- 3) ระดับความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาเสพติด

- 4) ประชาชนพึงพอใจต่อการให้บริการของสถานบริการ
- 5) จำนวนการควบคุมคดีต่อประชากร 100,000 คน
- 6) จำนวนหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนและทุกภาคส่วนเป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่ง

เศรษฐกิจพอเพียง

## 5. สร้างเสริมและพัฒนาจังหวัดลำปางพร้อมรองรับการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบกของภาคเหนืออย่างเป็นระบบ

### เป้าประสงค์

เตรียมความพร้อมและการปรับตัวของบุคลากร ระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบกของภาคเหนือตอนบน

### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาบุคลากรทุกระดับและทุกภาคส่วนให้มีการตื่นตัว (Awareness) และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการของจังหวัดลำปางในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ
- 2) ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานและทักษะด้านภาษาเพื่อเตรียมความพร้อมของแรงงานและผู้ประกอบการภายในจังหวัดเข้าสู่ตลาดในภูมิภาคอาเซียน
- 3) เสริมสร้างและพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ระบบการขนส่งและ โลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากลสามารถเชื่อมโยงอำนวยความสะดวกในการเดินทาง ทางการค้าและการขนส่งสินค้าผ่านแดนและข้ามแดน
- 4) พัฒนาการค้าการลงทุน การผลิตสินค้าและบริการให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานเพื่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

### ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนครั้งของการฝึกอบรม พัฒนาเสริมสร้างความรู้และเพิ่มทักษะด้านโลจิสติกส์และการเพิ่มขีดความสามารถแก่ผู้ประกอบการ พนักงาน หรือภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- 2) ร้อยละของการพัฒนาเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านโลจิสติกส์และการเพิ่มขีดความสามารถแก่ผู้ประกอบการ
- 3) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด
- 4) จำนวนเยาวชนในสถานศึกษาในจังหวัดลำปางที่ผ่านการอบรมเกี่ยวกับ AEC
- 5) มีศูนย์การเรียนรู้ด้านโลจิสติกส์อำเภอละ 1 แห่ง

## 6. ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

### เป้าประสงค์

- 1) อนุรักษ์และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความสมดุลระบบนิเวศ และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นฐานการพัฒนาคุณภาพชีวิตรวมถึงรองรับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศของโลก
- 2) เป็นฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมซึ่งมีการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม ความหลากหลายทางชีวภาพมีความยั่งยืนและมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

### กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- 2) รณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 3) เพิ่มขีดความสามารถให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 4) สนับสนุนและพัฒนาให้เกิดเครือข่ายรักษ์และเฝ้าระวังด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เสี่ยงภัยโดยเน้นการมีส่วนร่วมของภาคีและภาคประชาชนในท้องถิ่น ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
- 5) พัฒนาและส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- 6) ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ของจังหวัดลำปางให้เป็นเมืองสีเขียว (Green City) และการเป็นเมืองเศรษฐกิจนิเวศ (Eco Town)

### ตัวชี้วัด

- 1) ระดับความสำเร็จของการรักษาฐานทรัพยากรป่าไม้ไม่ให้มีการบุกรุกทำลาย
- 2) ร้อยละของหมู่บ้านและชุมชนที่มีส่วนร่วมในกระบวนการ การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และการแก้ไขปัญหาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม
- 3) ระดับความสำเร็จของการป้องกันและเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- 4) ระดับความสำเร็จในการจัดการขยะมูลฝอยที่ถูกสุขลักษณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 5) จำนวนวันที่มีค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) เกินค่ามาตรฐาน



ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวความคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วยความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับรองประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

```

graph TD
    A[รัฐธรรมนูญ] --> B[นโยบายรัฐบาล]
    B --> C[แผนพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และด้านอื่นๆ ของประเทศ]
    C --> D[ยุทธศาสตร์กระทรวง/กรม]
    C --> E[ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด]
    C --> F[ยุทธศาสตร์จังหวัด]
    D --> G[แผนยุทธศาสตร์]
    E --> H[แผนยุทธศาสตร์]
    F --> I[แผนยุทธศาสตร์]
    G --> J[ความต้องการงบประมาณ]
    H --> J
    I --> J
    K[แผนการบริหารราชการแผ่นดิน] --> L[แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/จังหวัด 4 ปี]
    L --> M[พ.ร.บ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546]
    M --> N[แผนปฏิบัติราชการประจำปี]
    N --> O[พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2502]
    O --> P[คำของบประมาณรายจ่ายประจำปี]
  
```

รัฐธรรมนูญ

นโยบายรัฐบาล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และด้านอื่นๆ ของประเทศ

ยุทธศาสตร์กระทรวง/กรม

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์จังหวัด

แผนยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ งบประมาณ ปี 5061-62

หัวหน้าหน่วย

ความต้องการงบประมาณ

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน

แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/จังหวัด 4 ปี

พ.ร.บ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546

แผนปฏิบัติราชการประจำปี

พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2502

คำของบประมาณรายจ่ายประจำปี

จากโครงสร้างความสัมพันธ์ดังที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11(พ.ศ.2555-2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558-2561 ทั้งนี้ **แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11** ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงรวมถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้<sup>2</sup>

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครอง ทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียใต้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนา ขีดความสามารถของผู้ประกอบการทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุน ความมั่นคงด้านอาหารรวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการ แบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไก การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาส เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

<sup>2</sup>สรุปประเด็นโดยผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 13 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข</li> <li>- ดัชนีความสงบสุข</li> <li>- สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10</li> <li>- สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน</li> <li>- สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม</li> <li>- ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน</li> </ul>
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย</li> <li>- ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรมจริยธรรม</li> <li>- สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง</li> <li>- จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา</li> <li>- อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ</li> <li>- ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว</li> </ul>
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ</li> <li>- อัตราเงินเฟ้อ</li> <li>- ผลิตภาพการผลิตรวม</li> <li>- อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>- สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ</li> </ul>
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพน้ำและอากาศ</li> <li>- ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ</li> <li>- สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว</li> </ul>

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลัก ดังนี้

(1) **ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม** ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเองการเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถ เพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่าง มีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วม และตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) **ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสมการพัฒนาคุณภาพคนไทย ให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงการส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวมการส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) **ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตรการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิตการสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกรการสร้างความมั่นคงด้าน อาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบ บริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) **ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) **ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆการพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ระดับอนุภูมิภาคการสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนการสร้างความเป็นหุ้นส่วนทาง เศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยใน ต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) **ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและ สังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับภัยพิบัติทาง ธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 6 ประเด็น ยุทธศาสตร์และ 16 ตัวชี้วัดของจังหวัดลำปางกับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 14 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯและประเด็น ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลำปาง
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมลำปางให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีความเข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกัน สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมลำปางให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีความเข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกัน สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐานแบบครบวงจร
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งผลิตเซรามิกและสินค้าหัตถอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปางให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวให้คงสภาพและยั่งยืน
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างเสริมและพัฒนาจังหวัดลำปางพร้อมรองรับการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภาคเหนือตอนบนอย่างเป็นระบบ
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกมิติการพัฒนา ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

**ตารางที่ 15 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดลำปาง
1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	- ร้อยละของความสุจริตรวม - ระดับความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาเสพติด - ประชาชนพึงพอใจต่อการให้บริการของสถานบริการ - จำนวนการควบคุมคดีต่อประชากร 100,000 คน

**ตารางที่ 15 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)**

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดลำปาง
2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนและทุกภาคส่วน เป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>- ความพร้อมบุคลากร ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน</li> </ul>
3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเพื่อผลิตภาพการผลิตรวม อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้เพิ่มขึ้น (เซรามิกและสินค้าหัตถอุตสาหกรรม)</li> <li>- นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</li> <li>- รายได้จากการท่องเที่ยวต่อหัวเพิ่มขึ้น</li> <li>- ผลผลิตด้านการเกษตรต่อหน่วยเพิ่มขึ้น</li> <li>- ช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น</li> <li>- รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้น</li> <li>- ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรกรรมเพิ่มขึ้น</li> <li>- สินค้าและบริการมีคุณภาพมาตรฐาน</li> <li>- มีความสามารถในการแข่งขันให้ภาคธุรกิจ</li> </ul>
4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น</li> <li>- มลพิษด้านต่างๆ ลดทั้งเชิงปริมาณ/สภาวะมลพิษ</li> </ul>

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทั้ง 4 ด้าน ครอบคลุมทุกมิติการพัฒนา ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

## 2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

### 2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบู๊ตการเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่เป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

### 2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษามลพิษที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น คณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

#### ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

##### (1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น )
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

##### (2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

##### (3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น



(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E : Government Expense)

- บุคลากร
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

### ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

### **2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน**

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องที่และชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีต่อเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆ กับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาครั้งนี้ จะหมายรวมถึงการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีวิถีความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่น่าอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏในภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอเป็นตัวอย่างไว้มากนัก เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาและโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไป ที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยากทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น



### บทที่ 3

## ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดลำปาง

จังหวัดลำปางกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยคณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการศึกษาทบทวนข้อมูลศักยภาพของจังหวัดลำปาง และประชุมหารือร่วมกับรองผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง (นายศุภชัย เอี่ยมสุวรรณ) หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำปาง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดลำปาง พร้อมกับคณะทำงานจากสถิติจังหวัดลำปาง นอกจากนี้ได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด จังหวัดลำปาง ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2557 เวลา 13.30 - 16.30 น. ณ ห้องประชุมเวียงละกอน ชั้น 4 อาคารศาลากลางจังหวัดลำปาง

จากการวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์จังหวัดลำปาง (พ.ศ. 2558 - 2561) ดังกล่าวข้างต้น รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น รายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง และของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ข้อมูลเกี่ยวกับ GPP ในผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ ที่มีมูลค่าสูงของจังหวัดลำปาง โดยวิเคราะห์ด้วย BCG Matrix ซึ่งพบว่าข้าวอยู่ในกลุ่มดาวรุ่ง กล่าวคือเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนแบ่งตลาดและมีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าสินค้าเกษตรอื่นๆ ตลอดจนการวิเคราะห์ผลผลิตภาพการปลูกข้าว (ผลผลิตข้าวต่อไร่) ของจังหวัดลำปางซึ่งต่ำกว่ากับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เล็กน้อยแต่สูงกว่าผลผลิตข้าวต่อไร่ของประเทศ จึงสรุปผลการวิเคราะห์ Product Champion/Critical Issue ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์พร้อมเหตุผลสนับสนุนดังต่อไปนี้

### 3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งผลิตเซรามิกและสินค้าหัตถอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพและมีมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดลำปาง

#### 3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า(Value Chain : VC)ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก”

ตารางที่ 16 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งผลิตเซรามิกและสินค้าหัตถอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพและมีมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดลำปาง	เศรษฐกิจ -> อุตสาหกรรม	อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลำปางเป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายสินค้าเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมคุณภาพดีและเป็นที่ยอมรับมากที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศและของภูมิภาคอาเซียน</li> <li>- ในปี 2556 ได้รับคัดเลือกจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ให้จังหวัดลำปางเป็นที่หนึ่งของประเทศ ลำปางเป็นเมืองเซรามิก เมืองท่องเที่ยวอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเป็นเมืองต้นแบบในการส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดเศรษฐกิจด้วยภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดลำปางในปี 2554 ประมาณ 5,000 ล้านบาท/ปี คิดเป็น 1 ใน 10 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด</li> <li>- เป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติด้านแร่ธาตุขนาดใหญ่ได้แก่ ถ่านหิน ดินขาว เป็นต้น ซึ่งเป็นวัตถุดิบ ทำในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น เหมืองแม่เมาะ อุตสาหกรรม เซรามิกและโรงงานปูนซีเมนต์</li> </ul>		

หมายเหตุ: ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลลัพธ์ที่มีศักยภาพ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชรามีค”

1	2	3	4	5	6	7
การวิจัยและพัฒนา(R&D) และออกแบบผลิตภัณฑ์	การพัฒนาแหล่งผลิตและสนับสนุนปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการผลิต	การเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการ และมีแรงงาน	การพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุนการผลิต	การสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์	การบริหารจัดการสินค้า (Logistics)	การพัฒนา ระบบการตลาด
1.1 การสำรวจและวิจัยความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ (รสนิยม รูปแบบ ขนาด สีสี้น และราคา) 1.2 การวิจัยและพัฒนา (R&D) เทคโนโลยีการผลิตเชรามีคและหัตถอุตสาหกรรมเชรามีค (เช่น การพัฒนาสูตรของดิน เทคนิคการเคลือบ เป็นต้น)* 1.3 การออกแบบผลิตภัณฑ์ เชรามีค (เชื่อมโยงกับออกแบบอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรม) 1.4 การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์)	2.1 การพัฒนาแหล่งผลิตและการบริหารจัดการแหล่งวัตถุดิบ เช่น การสำรวจและจัดทำข้อมูลแหล่งแร่ที่เหมาะสมสำหรับการผลิตเชรามีค เป็นต้น 2.2 พัฒนาฐานข้อมูลการผลิตและการบริโภค เชรามีค 2.3 พัฒนาฐานข้อมูลตลาดและปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์ เชรามีค 2.4 ราคาตลาดและอัตราการเติบโตของตลาด 2.5 เงินลงทุนและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	3.1 การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ 3.2 การเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจ 3.3 การพัฒนาฝีมือแรงงาน ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ (เช่น ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือให้เพียงพอและตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ การพัฒนาหลักสูตรในระดับประถมศึกษา เป็นต้น)* 3.4 สร้างมาตรฐานการรับรองฝีมือแรงงาน (Skill Certification) 3.5 การส่งเสริมรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเชรามีคและหัตถอุตสาหกรรมเชรามีค 3.6 สร้างและขยายเครือข่ายการผลิต	4.1 การพัฒนาและควบคุมมาตรฐานกระบวนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม 4.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Total Productivity) 4.3 การลดอัตราการสูญเสียในระบบผลิต 4.4 การใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์เชรามีค 4.5 การลดการใช้พลังงาน 4.6 การผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานทดแทนที่สะอาดในการผลิต (Green Production) 4.7 การจัดการของเสียจากการผลิตแบบ Zero waste	5.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชรามีคให้มีรูปแบบที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศ 5.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 5.3 การสร้างตราสินค้าและตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark)	6.1 การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า 6.2 การพัฒนาประสิทธิภาพการลดต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้า 6.3 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง 6.4 การลดต้นทุนในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลัง	7.1 การจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ 7.2 การทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ 7.3 การทำการตลาดกับผู้บริโภค (Consumer Marketing) (เช่น การจัดงานส่งเสริมการตลาด เชรามีคในภูมิภาคต่างๆ การจัดงาน OTOP Fair และสนับสนุนผู้ประกอบการไม่รวมออกฐานในภูมิภาคต่างๆ)* 7.4 การติดตามผลและประเมินความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้บริโภค
* ตัวอย่างรธนพนา หมายถึงประเด็นความที่เพิ่มเติมของที่ประชุม						

## 3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก”

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : การวิจัย พัฒนา( R&D) และออกแบบผลิตภัณฑ์							
CSF 1.1 การสำรวจและวิจัยความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ (รสนิยม รูปแบบ ขนาดสีส้น และราคา)	KPI 1.1-1 จำนวนรายงานการสำรวจและวิจัยความต้องการผลิตภัณฑ์เซรามิกของตลาดทั้งในและต่างประเทศที่จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์	Data 1.1.1 จำนวนรายงานการสำรวจและวิจัยความต้องการผลิตภัณฑ์เซรามิกของตลาดทั้งในและต่างประเทศที่จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์	รายงาน	ไม่มี			1) สนง. การค้าต่างประเทศ 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด 4) หอการค้า สนง. ลำปาง
CSF 1.2 การวิจัยและพัฒนา (R&D) เทคโนโลยีในการผลิตเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก (เช่น การพัฒนาสูตรของดิน เทคนิคการเคลือบเป็นต้น)*	KPI 1.2-1 จำนวนผลงานการวิจัยและพัฒนา (R&D) เทคโนโลยีเกี่ยวกับการผลิตของอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเซรามิกที่จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์	Data 1.2.1 จำนวนผลงานการวิจัยและพัฒนา (R&D) เทคโนโลยีเกี่ยวกับการผลิตของอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเซรามิกที่จังหวัดนำไปใช้ประโยชน์ (เช่น การพัฒนาสูตรของดินเทคนิคการเคลือบเป็นต้น)	รายงาน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ
CSF 1.3 การออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิก (เชื่อมโยงนักออกแบบอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรม)	KPI 1.3-1 จำนวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีลวดลายและรูปแบบเพื่อสร้างความโดดเด่นให้หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกของลำปางและได้ผลิตออกสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ	Data 1.3.1 จำนวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่มีลวดลายและรูปแบบเพื่อสร้างความโดดเด่นให้หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกของลำปางและได้ผลิตออกสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ	แบบ ผลิตภัณฑ์	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 1.3-2 จำนวนผู้เข้าร่วม Designer Training/workshop เพื่อพัฒนาศักยภาพด้าน การออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิก ของนักออกแบบในพื้นที่	Data 1.3.2 จำนวนผู้เข้าร่วม Designer Training/workshop เพื่อพัฒนา ศักยภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ เซรามิกของนักออกแบบในพื้นที่	คน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน
CSF 1.4 การคุ้มครองทรัพย์สินทาง ปัญญา (สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์)	KPI 1.4-1 จำนวนการยื่นและได้รับ จดทะเบียนสิทธิบัตร	Data 1.4.1 จำนวนการยื่นคำขอสิทธิบัตร จำแนกตามประเภทสิทธิบัตร	คำขอ	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		Data 1.4.2 จำนวนการได้รับจดทะเบียน สิทธิบัตรจำแนกตามประเภท สิทธิบัตร	สิทธิ บัตร	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด



ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 2 : การพัฒนาแหล่งผลิตและสนับสนุนปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการผลิต							
CSF 2.1 การพัฒนาแหล่งผลิตและ การบริหารจัดการแหล่ง วัตถุดิบ เช่น การสำรวจ และจัดทำข้อมูลแหล่งแร่ ที่เหมาะสมสำหรับการผลิต เซรามิก เป็นต้น	KPI 2.1-1 จำนวนผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิก	Data 2.1.1 จำนวนผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิก จำแนกตามรายชื่อผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกที่ตั้งของ สถานประกอบการหัตถอุตสาหกรรม เซรามิก รูปแบบการดำเนินกิจการของ สถานประกอบการหัตถอุตสาหกรรม เซรามิกชนิดของการผลิตผลิตภัณฑ์ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิก ของสถาน ประกอบการทุนจดทะเบียนของ สถานประกอบการหัตถอุตสาหกรรม เซรามิกและระยะเวลาในการดำเนิน กิจการของสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิก	ราย	มี	ทะเบียน	ราย เดือน	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
	KPI 2.1-2 จำนวนการรวมกลุ่มและ เครือข่าย/สหกรณ์ผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิก	Data 2.1.2 จำนวนการรวมกลุ่มและเครือข่าย/ สหกรณ์ผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิก	ราย	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 พัฒนาฐานข้อมูลการผลิต และการบริโภคผลิตภัณฑ์ เซรามิก	KPI 2.2-1 จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต (Supply) และการบริโภค ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม เซรามิกทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ(Demand)	Data 2.2.1 จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต (Supply) และการบริโภคผลิตภัณฑ์ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ (Demand)	รายการ	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 4) หอการค้า สนง. ลำปาง
		Data 2.2.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต (Supply) และการบริโภคผลิตภัณฑ์ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ (Demand) จำแนกตามกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้ข้อมูล	คน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 4) หอการค้า สนง. ลำปาง
CSF 2.3 พัฒนาฐานข้อมูลตลาดและ ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์ เซรามิก	KPI 2.3-1 จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับตลาด และปริมาณการส่งออก หัตถอุตสาหกรรมเซรามิก	Data 2.3.1 จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับตลาดและ ปริมาณการส่งออกหัตถอุตสาหกรรม เซรามิกจำแนกตามช่องทางการ จำหน่ายกับตลาดในประเทศและ ต่างประเทศ	รายการ	ไม่มี			1) สนง. การค้าต่างประเทศเขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด
		Data 2.3.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดและ ปริมาณการส่งออกหัตถอุตสาหกรรม เซรามิกจำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย ผู้ใช้ข้อมูล	คน	ไม่มี			1) สนง. การค้าต่างประเทศเขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชรามิก”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.4 ราคาตลาดและอัตราการ เติบโตของตลาด	KPI 2.4-1 อัตราการเติบโตของ หัตถอุตสาหกรรมเชรามิก	Data 2.4.1 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชรามิก จำแนกตามช่องทางการจำหน่ายกับ ตลาดในประเทศและต่างประเทศ <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	บาท	ไม่มี			1) สนง. การค้าต่างประเทศเขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 2.5 เงินลงทุนและการเข้าถึง แหล่งเงินทุน	KPI 2.5-1 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็น แหล่งทุนให้ผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเชรามิกกู้ยืมได้	Data 2.5.1 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็น แหล่งทุนให้ผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเชรามิกกู้ยืมได้	แห่ง	ไม่มี			1) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 3) หอการค้าสนง.ลำปาง
	KPI 2.5-2 จำนวนสินเชื่อสหกรณ์ทรัพย์ ของธนาคารพาณิชย์ จำแนกเป็น สินเชื่อผู้ประกอบการ	Data 2.5.2 จำนวนสินเชื่อสหกรณ์ทรัพย์ของ ธนาคารพาณิชย์จำแนกเป็นสินเชื่อ ผู้ประกอบการ	บาท	ไม่มี			1) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 3) หอการค้าสนง.ลำปาง
<b>VC3: การเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและฝีมือแรงงาน</b>							
CSF 3.1 การพัฒนาขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการ	KPI 3.1-1 จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ แผนงานพัฒนาขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการหัตถ อุตสาหกรรมเชรามิก	Data 3.1.1 จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ แผนงานพัฒนาขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรม เชรามิกจำแนกตามสถาน ประกอบการ จำนวนบุคลากร ด้านการผลิต จำนวนบุคลากร ด้านการบริหารจัดการและจำนวน บุคลากรด้านการตลาด	คน	มี	เอกสาร		1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชรามิก”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.2 การเพิ่มศักยภาพในการ ดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจ	KPI 3.2-1 จำนวนผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเชรามิกที่ได้รับ การพัฒนาศักยภาพให้สามารถ จัดทำแผนการตลาดและมีการ จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนิน ธุรกิจ เช่น ต้นทุน ค่าใช้จ่ายและ รายรับเป็นต้น	Data 3.2.1 จำนวนผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเชรามิกที่ได้รับ การพัฒนาศักยภาพให้สามารถจัดทำ แผนการตลาดและมีการจัดทำข้อมูล เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ เช่น ต้นทุน การผลิตและค่าใช้จ่ายค่าตอบแทน แรงงานที่จ่ายให้ลูกจ้างและรายรับ จากการจำหน่ายสินค้าของสถาน ประกอบการหัตถอุตสาหกรรม เชรามิกเป็นต้น	ราย	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน
CSF 3.3 การพัฒนาฝีมือแรงงาน ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ (เช่น ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือ ให้เพียงพอและตรงตามความ ต้องการของผู้ประกอบการ การพัฒนาหลักสูตรในระดับ ประถมศึกษา เป็นต้น)*	KPI 3.3-1 ความสำเร็จในการพัฒนา ขีดความสามารถของบุคลากร ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตผลิตภัณฑ์ เชรามิกที่มีฝีมือมากขึ้น	Data 3.3.1 จำนวนสถาบันการศึกษา (ทุกระดับ) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการ กำหนดหลักสูตร/โครงการเพื่อการ พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร ในอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม เชรามิกจำแนกตามกลุ่มเป้าหมายที่ สอดคล้องกับความต้องการของ สถานประกอบการเชรามิก เช่น บุคลากรด้านการผลิต ระดับมีฝีมือ/ กึ่งฝีมือ/ไร้ฝีมือ	เรื่อง	ไม่มี			1) สถาบันการศึกษา 2) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 4) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 3.3.2 จำนวนแรงงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เซรามิกที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาฝีมือแรงงานด้านการผลิตจำแนกตามจำนวนโครงการและจำนวนงบประมาณในการส่งเสริมและพัฒนาฝีมือแรงงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เซรามิกที่เป็นแรงงานด้านการผลิต	คน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 3) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน
		Data 3.3.3 จำนวนแรงงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เซรามิกที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาฝีมือแรงงานด้านการตลาดและการบริหารจัดการจำแนกตามจำนวนโครงการและจำนวนงบประมาณในการส่งเสริมและพัฒนาฝีมือแรงงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เซรามิกจำแนกเป็นแรงงานด้านการตลาดและการบริหารจัดการ	คน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 3.3.4 จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรม/ สัมมนาการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ เซรามิกจำแนกตามจำนวนโครงการ จัดอบรม/สัมมนาการพัฒนาออกแบบ ผลิตภัณฑ์เซรามิก	คน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน
CSF 3.4 สร้างมาตรฐานการรับรอง ฝีมือแรงงาน (Skill Certification)	KPI 3.4-1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนาจนได้รับ การรับรองฝีมือแรงงาน (Skill Certification) หัตถอุตสาหกรรม เซรามิก ตามมาตรฐาน	Data 3.4.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการส่งเสริม และพัฒนาจนได้รับการรับรองฝีมือ แรงงาน (Skill Certification) หัตถอุตสาหกรรมเซรามิก ตาม มาตรฐานจำแนกตามประเภท และระดับการรับรอง	คน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน
CSF 3.5 การส่งเสริมการรวมกลุ่ม และเชื่อมโยงอุตสาหกรรม เซรามิกและหัตถอุตสาหกรรม เซรามิก	KPI 3.5-1 จำนวนการรวมกลุ่มและ เครือข่ายสหกรณ์ผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิก	Data 3.5.1 จำนวนกลุ่มและเครือข่ายสหกรณ์ ผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก จำแนกตามรายชื่อและกิจการของกลุ่ม และเครือข่ายสหกรณ์ผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรม เซรามิก	กลุ่ม/เครือ ข่าย	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) หอการค้า สนง. ลำปาง
CSF 3.6 สร้างและขยายเครือข่าย การผลิต	KPI 3.6-1 จำนวนการขยายเครือข่ายการ ผลิตในห่วงโซ่หัตถอุตสาหกรรม เซรามิก ที่เพิ่มขึ้น	Data 3.6.1 จำนวนการขยายเครือข่ายการผลิต ในห่วงโซ่หัตถอุตสาหกรรมเซรามิก <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	ราย	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) หอการค้า สนง. ลำปาง

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชรามิก”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC 4: การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิต</b>							
CSF 4.1 การพัฒนาและควบคุม มาตรฐานกระบวนการผลิต ของโรงงานอุตสาหกรรม	KPI 4.1-1 ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีคุณภาพ มากยิ่งขึ้น	Data 4.1.1 ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีคุณภาพมาก ยิ่งขึ้นจำแนกตามประเภทของวัตถุดิบ ทั้งภายในประเทศและนำเข้าจาก ต่างประเทศ	กิโลกรัม	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ
	KPI 4.1-2 จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกที่ได้รับการ สนับสนุนให้มีความพร้อม ขอรับรางวัลหรือขอรับการ รับรองมาตรฐาน/คุณภาพสินค้า	Data 4.1.2 จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกที่ได้รับการ สนับสนุนให้มีความพร้อมขอรับ รางวัลหรือขอรับการรับรองมาตรฐาน/ คุณภาพสินค้า	ราย	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
	KPI 4.1-3 จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกที่ได้รับการ รับรองผลิตภัณฑ์จำแนกตาม ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม (เลขที่ มอก.) และผลิตภัณฑ์ชุมชน (เลขที่ มผช.)	Data 4.1.3 จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกที่ได้รับการ รับรองผลิตภัณฑ์จำแนกตาม ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (เลขที่ มอก.) และผลิตภัณฑ์ชุมชน (เลขที่ มผช.)	ราย	มี	อินเทอร์เน็ต	ราย เดือน	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.1-4 จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกที่ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ เซรามิกภายใต้ตรารับรองจังหวัด ลำปาง	Data 4.1.4 จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกที่ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์เซรามิก ภายใต้ตรารับรองจังหวัดลำปาง จำแนกตามรายชื่อจำนวนสถาน ประกอบการหัตถอุตสาหกรรม เซรามิกที่ได้รับการรับรองคุณภาพ ผลิตภัณฑ์เซรามิกภายใต้ตรารับรอง จังหวัดลำปาง	ราย	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
CSF 4.2 การเพิ่มผลผลิตการผลิต (Total Productivity)	KPI 4.2-1 อัตราการใช้จ่ายการผลิตจำแนก ตามกิจกรรมสายการผลิต	Data 4.2.1 อัตราการใช้จ่ายการผลิตจำแนก ตามกิจกรรมสายการผลิต	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
	KPI 4.2-2 ตัวชี้วัดผลผลิตภาพรวม (TFP หรือ Total Factor Productivity) จำแนกประเภทอุตสาหกรรมตาม มาตรฐานสากล International Standard Industrial Classification (ISIC) จำแนก ตามขนาดการจ้างงาน และ จำแนกตามโครงสร้างการลงทุน	Data 4.2.2 ตัวชี้วัดผลผลิตภาพรวม (TFP หรือ Total Factor Productivity) จำแนกประเภทอุตสาหกรรมตาม มาตรฐานสากล International Standard Industrial Classification (ISIC) จำแนกตาม ขนาดการจ้างงานและจำแนกตาม โครงสร้างการลงทุน	รายการ	มี	ทะเบียน	ราย เดือน	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด



ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.3 การลดอัตราการสูญเสีย ในระบบผลิต	KPI 4.3-1 อัตราการสูญเสียในระบบการผลิต เกี่ยวกับหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก	Data 4.3.1 อัตราการสูญเสียในระบบการผลิต เกี่ยวกับหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
CSF 4.4 การใช้เทคโนโลยีและภูมิ ปัญญาสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ เซรามิก	KPI 4.4-1 จำนวนผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มี การใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญา เพื่อสร้างมูลค่า	Data 4.4.1 จำนวนผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีการใช้ เทคโนโลยีและภูมิปัญญาเพื่อสร้าง มูลค่าจำแนกตามจำนวนผลิตภัณฑ์ เซรามิกและมูลค่า	ผลิตภัณฑ์	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
CSF 4.5 การลดการใช้พลังงาน	KPI 4.5-1 ปริมาณการใช้พลังงาน เชิงพาณิชย์ จำแนกตาม ประเภทพลังงาน	Data 4.5.1 ปริมาณการใช้พลังงานเชิงพาณิชย์ จำแนกตามประเภทพลังงาน	วัตต์/ กิโลวัตต์	ไม่มี			1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 2) สนง.พลังงานจังหวัด
CSF 4.6 การผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานทดแทน ที่สะอาดในการผลิต (Green Production)	KPI 4.6-1 จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกที่ได้รับ การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว	Data 4.6.1 จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกที่ได้รับ การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว	ราย	มี	ทะเบียน	ปี	1) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชรามิก”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.7 การจัดการของเสียจาก การผลิตแบบ Zero waste	KPI 4.7-1 จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเชรามิกที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนาความรู้ เกี่ยวกับเทคโนโลยีและการเป็น Zero Waste Industry	Data 4.7.1 จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเชรามิกที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนาความรู้ เกี่ยวกับเทคโนโลยีและการเป็น Zero Waste Industry	ราย	ไม่มี			1) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
	KPI 4.7-2 จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเชรามิกที่มี ศักยภาพ/ความพร้อมเป็น Zero Waste Industry	Data 4.7.2 จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเชรามิกที่มี ศักยภาพความพร้อมเป็น Zero Waste Industry	ราย	ไม่มี			1) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
<b>VC 5 : การสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์</b>							
CSF 5.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชรามิก ให้มีรูปแบบที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาดทั้งในและ ต่างประเทศ	KPI 5.1-1 จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเชรามิกที่เข้า ร่วมในการผลิตผลิตภัณฑ์เชรามิก ตามต้นแบบที่เป็นเอกลักษณ์ ของจังหวัดลำปาง	Data 5.1.1 จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเชรามิกที่เข้าร่วม ในการผลิตผลิตภัณฑ์เชรามิกตามต้นแบบ ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดลำปาง จำแนกตามรายชื่อ	ราย	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
CSF 5.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	KPI 5.2-1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ใน Brand และรูปแบบ บรรจุภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์เชรามิกของจังหวัด ลำปาง	Data 5.2.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจใน Brand และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์เชรามิกของจังหวัดลำปาง	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.3 การสร้างตราสินค้าและ ตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark)	KPI 5.3-1 ร้อยละของความสำเร็จในการ สร้างตราสินค้าและตรารับรอง คุณภาพ (Quality Mark) ผลิตภัณฑ์เซรามิกจังหวัดลำปาง	Data 5.3.1 ร้อยละของความสำเร็จในการสร้าง ตราสินค้าและตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark) ผลิตภัณฑ์เซรามิก จังหวัดลำปาง เมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
	KPI 5.3-2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ในและความเชื่อมั่นต่อตราสินค้า และตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark) ผลิตภัณฑ์เซรามิก จังหวัดลำปาง	Data 5.3.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจใน และความเชื่อมั่นต่อตราสินค้าและ ตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark) ผลิตภัณฑ์เซรามิกจังหวัดลำปาง	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
<b>VC 6 : การบริหารจัดการสินค้า (Logistics)</b>							
CSF 6.1 การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า	KPI 6.1-1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดตั้ง ศูนย์รวบรวมการขนส่งและกระจาย สินค้า (Inland Container Depot)	Data 6.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดตั้ง ศูนย์รวบรวมการขนส่งและกระจาย สินค้า (Inland Container Depot) เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	ศูนย์	ไม่มี			1) สนง.ขนส่งทางบกจังหวัด 2) การรถไฟแห่งประเทศไทย
		Data 6.1.2 ระยะทางโดยเฉลี่ยระหว่างศูนย์ รวบรวมการขนส่งและกระจายสินค้า กับด่าน	ก.ม.	ไม่มี			1) สนง.ขนส่งทางบกจังหวัด 2) การรถไฟแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชรามิก”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 6.1.3 จำนวนสถานียขนส่งสินค้าจำแนกตาม ประเภทสถานี ที่ตั้ง และพื้นที่ของ สถานี		ไม่มี			1) สนง.ขนส่งทางบกจังหวัด 2) การรถไฟแห่งประเทศไทย
CSF 6.2 การพัฒนาประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการขนส่ง และกระจายสินค้า	KPI 6.2-1 ข้อมูลการขนส่งสินค้าผลิตภัณฑ์ เชรามิกของสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเชรามิก	Data 6.2.1 ข้อมูลประเภทของการขนส่ง ผลิตภัณฑ์เชรามิกของสถาน ประกอบการหัตถอุตสาหกรรม เชรามิก	รายการ	รอข้อมูล			1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
	KPI 6.2-2 ระยะเวลาในการจัดส่งสินค้า ให้กับลูกค้าโดยนับตั้งแต่การ จัดส่งสินค้าขึ้นรถและขนส่งสินค้า ไปยังสถานที่ของลูกค้า จนกระทั่ง ลูกค้าได้รับสินค้า	Data 6.2.2 ระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าให้กับ ลูกค้าโดยนับตั้งแต่การจัดส่งสินค้า ขึ้นรถและขนส่งสินค้าไปยังสถานที่ ของลูกค้า จนกระทั่งลูกค้าได้รับ สินค้า	ชั่วโมง- วัน-เดือน	รอข้อมูล			1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
	KPI 6.2-3 งบการลงทุนด้านการขนส่งแยก ตามรูปแบบของการขนส่ง ของหน่วยงานในสังกัด	Data 6.2.3 งบการลงทุนด้านการขนส่งแยกตาม รูปแบบของการขนส่ง ของหน่วยงาน ในสังกัด	บาท	รอข้อมูล			1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชรามิก” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 6.3 อัตราการสูญเสียระหว่าง ขนส่ง	KPI 6.3-1 ความสามารถในการจัดส่งสินค้า ให้แก่ลูกค้าได้ตามสภาพ ครบ ตามจำนวนและตรงเวลาตามที่ได้ มีการตกลงกันไว้ คิดเป็นสัดส่วน ต่อการจัดส่งทั้งหมด	Data 6.3.1 ความสามารถในการจัดส่งสินค้า ให้แก่ลูกค้าได้ตามสภาพ ครบตาม จำนวนและตรงเวลาตามที่ได้มีการ ตกลงกันไว้ คิดเป็นสัดส่วนต่อการ จัดส่งทั้งหมด	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
CSF 6.4 การลดต้นทุนในการบริหาร จัดการและเก็บรักษาสินค้า คงคลัง	KPI 6.4-1 ต้นทุนค่าขนส่งสินค้าและอัตรา การขยายตัว	Data 6.4.1 ต้นทุนค่าขนส่งสินค้าและอัตรา การขยายตัว	บาท	รอข้อมูล			1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
	KPI 6.4-2 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งเฉลี่ย ต่อหน่วย	Data 6.4.2 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งเฉลี่ยต่อหน่วย	บาทต่อ ตัน-กม.	รอข้อมูล			1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
<b>VC 7 : การพัฒนาระบบการตลาด</b>							
CSF 7.1 การจำหน่ายสินค้าทั้งในและ ต่างประเทศ	KPI 7.1-1 จำนวนย่านการค้าหรือหมู่บ้านที่ จำหน่ายผลิตภัณฑ์เชรามิกได้รับ การพัฒนาให้เป็นย่านการค้าที่มี ชื่อเสียง	Data 7.1.1 จำนวนย่านการค้าหรือหมู่บ้านที่ จำหน่ายผลิตภัณฑ์เชรามิกได้รับ การพัฒนาให้เป็นย่านการค้าที่มี ชื่อเสียง	แห่ง	รอข้อมูล			1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) หอการค้า สนง. ลำปาง
	KPI 7.1-2 จำนวนช่องทางการจัดจำหน่าย สินค้าผลิตภัณฑ์เชรามิก	Data 7.1.2 จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์เชรามิก	ช่องทาง	รอข้อมูล			1) สนง. การค้าต่างประเทศเขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด 4) หอการค้า สนง. ลำปาง

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 7.1-3 ระดับความสำเร็จของการจัดงาน แสดงสินค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เซรามิก	Data 7.1.3 จำนวนครั้งของการจัดงานแสดง สินค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เซรามิก จำแนกตามการจัดในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ	ครั้ง	รอข้อมูล			1) สนง. การค้าต่างประเทศเขต 2) กรมส่งเสริมการค้าส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด
		Data 7.1.4 มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์เซรามิก ทั้งหมด	บาท	รอข้อมูล			1) สนง. การค้าต่างประเทศเขต 2) กรมส่งเสริมการค้าส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 7.2 การทำการตลาดและ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง การสื่อสารต่างๆ	KPI 7.2-1 ระดับความสำเร็จของการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	Data 7.2.1 จำนวนช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการขายของสถาน ประกอบการจำแนกตามช่องทาง ของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์และ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ งานหัตถอุตสาหกรรมเซรามิกของ จังหวัด	ช่องทาง	รอข้อมูล			1) สนง. ประชาสัมพันธ์จังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด
	KPI 7.2-2 จำนวนครั้งของการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	Data 7.2.2 จำนวนครั้งของการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	ครั้ง	รอข้อมูล			1) สนง. ประชาสัมพันธ์จังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชรามิก”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 7.3 การทำการตลาดกับผู้บริโภค (Consumer Marketing) (เช่น การจัดงานส่งเสริมการ ตลาดเชรามิกในภูมิภาคต่างๆ การจัดงาน OTOP Fair และ สนับสนุนผู้ประกอบการไปร่วม ออกงานในภูมิภาคต่างๆ)*	KPI 7.3-1 จำนวนช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เชรามิก ของจังหวัด ที่เพิ่มขึ้น	Data 7.3.1 จำนวนช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เชรามิกของจังหวัด ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ช่องทาง	รอข้อมูล			1) สนง. การค้าต่างประเทศเขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด
	KPI 7.3-1 จำนวนและมูลค่าการสั่งซื้อ ผลิตภัณฑ์เชรามิก จากการจัด งานแสดงสินค้าและ Road Show	Data 7.3.2 จำนวนการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ เชรามิกจากการจัดงานแสดงสินค้า และ Road Show	ตัน	รอข้อมูล			1) สนง. การค้าต่างประเทศเขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด
		Data 7.3.3 มูลค่าการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เชรามิก จากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	บาท	รอข้อมูล			1) สนง. การค้าต่างประเทศเขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 7.4 การติดตามผลและประเมิน ความพึงพอใจของลูกค้า/ ผู้บริโภค	KPI 7.4-1 จำนวนรายงานการสำรวจ ความพึงพอใจของลูกค้า/ ผู้บริโภคต่อการจัดงานส่งเสริม หัตถอุตสาหกรรมเชรามิกและ ต่อผลิตภัณฑ์เชรามิกของ	Data 7.4.1 จำนวนรายงานการสำรวจความ พึงพอใจของลูกค้า/ผู้บริโภคต่อการ จัดงานหัตถอุตสาหกรรมเชรามิกและ ต่อผลิตภัณฑ์เชรามิกของจังหวัดลำปาง	รายงาน	รอข้อมูล			1) สนง. ประชาสัมพันธ์จังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	จังหวัดลำปาง	Data 7.4.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของ ลูกค้า/ผู้บริโภคต่อการจัดงานส่งเสริม หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกและต่อ ผลิตภัณฑ์เซรามิกของจังหวัดลำปาง	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง. ประชาสัมพันธ์จังหวัด 2) สนง. พาณิชยจังหวัด
33 CSFs	49 KPIs	60 Data					

หมายเหตุ : ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมจากการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อ 21 เมษายน 2557



### 3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งผลิตเซรามิกและสินค้าหัตถอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพและมีมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดลำปาง มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ ฐานข้อมูล ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) : “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก” ของจังหวัดลำปาง โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจับเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ตารางที่ 18 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC 1: การ วิจัย พัฒนา (R&D) และ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์	VC 2: การ พัฒนาแหล่ง ผลิตและ สนับสนุน ปัจจัย แวดล้อมที่ เอื้อต่อ การผลิต	VC 3: การ เพิ่มขีดความสามารถ ผู้ประกอบการ และฝีมือ แรงงาน	VC 4: การ เพิ่มผลผลิต พัฒนา คุณภาพ และ ลดต้นทุน การผลิต	VC 5 : การสร้าง มูลค่าเพิ่ม ใน ผลิตภัณฑ์	VC 6 : การ บริหาร จัดการสินค้า (Logistics)	VC 7 : การ พัฒนา ระบบ การตลาด
		(4 CSFs, 5 KPIs)	(5 CSFs, 7 KPIs)	(6 CSFs, 6 KPIs)	(7 CSFs, 12 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	(4 CSFs, 7 KPIs)	(4 CSFs, 8 KPIs)
1. รายการสถิติที่มี การจัดเก็บเป็นปกติ	5 (8.33%)	-	1	1	3	-	-	-
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	17 (28.33%)	-	-	-	-	-	6	11
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	38 (63.33%)	6	8	8	9	4	3	-
<b>รวม</b>	<b>60 (100%)</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>11</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเพื่อนำเสนอคณะกรรมการสถิติ จังหวัดลำปาง โดยสำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 32 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 49 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 60 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 5 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน ยังอาจมีความเข้าใจในหลักการ และรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการจัดเก็บ ระยะเวลาเป็นต้น สำหรับรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างรอข้อมูลจากหน่วยงานและตรวจสอบความถูกต้องตรงประเด็น) มีจำนวน 17 รายการและที่เหลือจำนวน 38 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่ได้มีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัด เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลจึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผน ยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง  
รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 19

**ตารางที่ 19 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชรามิก”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.1 จำนวนผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเชรามิกจำแนกตามรายชื่อผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมเชรามิกที่ตั้งของสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเชรามิกรูปแบบการดำเนินการของสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเชรามิกชนิดของการผลิตผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมเชรามิก ของสถานประกอบการทุนจดทะเบียนของสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเชรามิกและระยะเวลาในการดำเนินการของสถานประกอบการหัตถอุตสาหกรรมเชรามิก	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยาม คำอธิบาย ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่ง เชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- ทบทวนและจัดทำคำสั่ง มอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม</li> </ul>

**ตารางที่ 19 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อุตสาหกรรมและ  
หัตถอุตสาหกรรมเซรามิก” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.1 จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับแผนงานพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมเซรามิกจำแนกตามสถานประกอบการ จำนวนบุคลากรด้าน การผลิต จำนวนบุคลากรด้านการบริหารจัดการและจำนวนบุคลากรด้านการตลาด	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอ รวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
Data 4.1.3 จำนวนสถานประกอบการหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก ที่ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์จำแนกตามผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม (เลขที่ มอก.) และผลิตภัณฑ์ชุมชน (เลขที่ มผช.)	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 4.2.2 ตัวชี้วัดผลิตภาพรวม (TFP หรือ Total Factor Productivity) จำแนกประเภท อุตสาหกรรมตามมาตรฐานสากล International Standard Industrial Classification (ISIC) จำแนกตามขนาดการจ้างงานและจำแนกตามโครงสร้างการลงทุน	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 4.6.1 จำนวนสถานประกอบการหัตถอุตสาหกรรมเซรามิกที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว	1) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	

กลุ่มรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ซึ่งอยู่ระหว่างการรอข้อมูล และตรวจสอบความครบถ้วนตรงประเด็นรวมทั้งเก็บข้อมูลเพิ่มเติม และอาจมีการทบทวนและมอบหมาย ผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บร่วมกันต่อไป รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 20

ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ“อุตสาหกรรมและ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิก”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.2.1 ข้อมูลประเภทของการขนส่งผลิตภัณฑ์เซรามิกของสถานประกอบการหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยมคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 6.2.2 ระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าโดยนับตั้งแต่การจัดส่งสินค้าขึ้นรถและขนส่งสินค้าไปยังสถานที่ของลูกค้า จนกระทั่งลูกค้าได้รับสินค้า	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 6.2.3 งบการลงทุนด้านการขนส่งแยกตามรูปแบบของการขนส่งของหน่วยงานในสังกัด	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 6.3.1 ความสามารถในการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตามสภาพ ครบตามจำนวนและตรงเวลาตามที่ได้มีการตกลงกันไว้ คิดเป็นสัดส่วนต่อการจัดส่งทั้งหมด	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 6.4.1 ต้นทุนค่าขนส่งสินค้าและอัตราการขายตัว	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 6.4.2 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งเฉลี่ยต่อหน่วย	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 7.1.1 จำนวนย่านการค้าหรือหมู่บ้านที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิกได้รับการพัฒนาให้เป็นย่านการค้าที่มีชื่อเสียง	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) หอการค้า สนง.ลำปาง	
Data 7.1.2 จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์เซรามิก	1) สนง. การค้าต่างประเทศเขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด 4) หอการค้า สนง.ลำปาง	
Data 7.1.3 จำนวนครั้งของการจัดงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เซรามิก จำแนกตามการจัดในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ	1) สนง. การค้าต่างประเทศเขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด	

ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ“อุตสาหกรรมและ  
หัตถอุตสาหกรรมเซรามิก” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 7.1.4 มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์เซรามิกทั้งหมด	1) สนง.การค้าต่างประเทศเขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 7.2.1 จำนวนช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขายของสถานประกอบการจำแนกตามช่องทางของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานหัตถอุตสาหกรรมเซรามิกของจังหวัด	1) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 7.2.2 จำนวนครั้งของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	1) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 7.3.1 จำนวนช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิกของจังหวัดในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.การค้าต่างประเทศเขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 7.3.2 จำนวนการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เซรามิกจากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	1) สนง.การค้าต่างประเทศเขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 7.3.3 มูลค่าการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เซรามิกจากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	1) สนง.การค้าต่างประเทศเขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 7.4.1 จำนวนรายงานการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้บริโภคต่อการจัดงานหัตถอุตสาหกรรมเซรามิกและต่อผลิตภัณฑ์เซรามิกของจังหวัดลำปาง	1) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 7.4.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้บริโภคต่อการจัดงานส่งเสริมหัตถอุตสาหกรรมเซรามิกและต่อผลิตภัณฑ์เซรามิกของจังหวัดลำปาง	1) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ และ  
หรือ มีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนา  
ระบบการจัดเก็บต่อไป รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 21

**ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ“อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม  
เซรามิก”**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนรายงานการ สำรวจและวิจัยความต้องการ ผลิตภัณฑ์เซรามิกของตลาดทั้งในและ ต่างประเทศที่จังหวัดนำมาใช้ ประโยชน์	1) สนง.การค้าต่างประเทศเขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด 4) หอการค้า สนง.ลำปาง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 1.2.1 จำนวนผลงานการวิจัย และพัฒนา (R&D) เทคโนโลยีเกี่ยวกับ การผลิตของอุตสาหกรรมและ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกที่จังหวัด นำไปใช้ประโยชน์ (เช่น การพัฒนา สูตรของดินเทคนิคการเคลือบ เป็นต้น)	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	
Data 1.3.1 จำนวนการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่มีลวดลายและ รูปแบบเพื่อสร้างความโดดเด่นให้ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกของลำปาง และได้ผลิตออกสู่ตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	
Data 1.3.2 จำนวนผู้เข้าร่วม Designer Training/workshop เพื่อ พัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ์เซรามิก ของนักออกแบบ ในพื้นที่	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 1.4.1 จำนวนการยื่นคำขอ สิทธิบัตรจำแนกตามประเภท สิทธิบัตร	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 1.4.2 จำนวนการได้รับจด ทะเบียนสิทธิบัตรจำแนกตามประเภท สิทธิบัตร	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	

**ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ“อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม  
เซรามิก”(ต่อ)**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.2 จำนวนการรวมกลุ่มและ เครือข่าย/สหกรณ์ผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิก	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 2.2.1 จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับการ การผลิต (Supply) และการบริโภค ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมเซรามิก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Demand)	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 4) หอการค้า สนง.ลำปาง	
Data 2.2.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับ การผลิต (Supply) และการบริโภค ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมเซรามิก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Demand) จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย ผู้ใช้ข้อมูล	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 4) หอการค้า สนง.ลำปาง	
Data 2.3.1 จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับ ตลาดและปริมาณการส่งออก หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกจำแนกตาม ช่องทางการจำหน่ายกับตลาดใน ประเทศและต่างประเทศ	1) สนง.การค้าต่างประเทศเขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 2.3.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูล เกี่ยวกับตลาดและปริมาณการส่งออก หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกจำแนกตาม กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้ข้อมูล	1) สนง.การค้าต่างประเทศเขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 2.4.1 มูลค่าการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เซรามิกจำแนกตาม ช่องทางการจำหน่ายกับตลาดใน ประเทศและต่างประเทศ <u>ในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.การค้าต่างประเทศเขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 2.5.1 จำนวนสถาบันการเงิน ที่เป็นแหล่งทุนให้ผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกกู้ยืมได้	1) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 3) หอการค้าสนง.ลำปาง	

**ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ“อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม  
เซรามิก”(ต่อ)**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.5.2 จำนวนสินเชื่ อสังหาริมทรัพย์ของธนาคารพาณิชย์ จำแนกเป็นสินเชื่อผู้ประกอบการ	1) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 3) หอการค้า สนง.ลำปาง	
Data 3.2.1 จำนวนผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกที่ได้รับ การพัฒนาศักยภาพให้สามารถจัดทำ แผนการตลาดและมีการจัดทำข้อมูล เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ เช่น ต้นทุน การผลิตและค่าใช้จ่ายค่าตอบแทน แรงงานที่จ่ายให้ลูกจ้างและรายรับ จากการจำหน่ายสินค้าของสถาน ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก เป็นต้น	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 3.3.1 จำนวนสถาบันการศึกษา (ทุกระดับ) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมี การกำหนดหลักสูตร/โครงการเพื่อการ พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร ในอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม เซรามิกจำแนกตามกลุ่มเป้าหมายที่ สอดคล้องกับความต้องการของสถาน ประกอบการเซรามิก เช่น บุคลากร ด้านการผลิต ระดับมีฝีมือ/กึ่งมีฝีมือ/ ไร้ฝีมือ	1) สถาบันการศึกษา 2) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 4) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 3.3.2 จำนวนแรงงานที่เกี่ยวข้อง กับผลิตภัณฑ์เซรามิกที่ผ่านการฝึกอบรม พัฒนาฝีมือแรงงานด้านการผลิตจำแนก ตามจำนวนโครงการและจำนวน งบประมาณในการส่งเสริมและพัฒนา ฝีมือแรงงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ เซรามิกที่เป็นแรงงานด้านการผลิต	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 3) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 3.3.3 จำนวนแรงงานที่เกี่ยวข้อง กับผลิตภัณฑ์เซรามิกที่ผ่านการฝึกอบรม พัฒนาฝีมือแรงงานด้านการตลาดและ การบริหารจัดการจำแนกตามจำนวน โครงการและจำนวนงบประมาณในการ ส่งเสริม และพัฒนาฝีมือแรงงานที่ เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เซรามิกจำแนก เป็นแรงงานด้านการตลาดและการ บริหารจัดการ	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	



**ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ“อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม  
เซรามิก”(ต่อ)**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.3.4 จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาการพัฒนา ออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกจำแนก ตามจำนวนโครงการจัดอบรม/ สัมมนาการพัฒนาออกแบบ ผลิตภัณฑ์เซรามิก	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 3.4.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนาจนได้รับ การรับรองฝีมือแรงงาน (Skill Certification) หัตถอุตสาหกรรม เซรามิก ตามมาตรฐานจำแนกตาม ประเภทและระดับการรับรอง	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 3.5.1 จำนวนกลุ่มและ เครือข่ายสหกรณ์ผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกจำแนกตาม รายชื่อและกิจการของกลุ่มและ เครือข่ายสหกรณ์ผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิก	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3) หอการค้า สนง. ลำปาง	
Data 3.6.1 จำนวนการขยายเครือข่าย การผลิตในห่วงโซ่อุตสาหกรรม เซรามิกในปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3) หอการค้า สนง. ลำปาง	
Data 4.1.1 ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ ในการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มี คุณภาพมากยิ่งขึ้นจำแนกตาม ประเภทของวัตถุดิบทั้งภายใน ประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ	
Data 4.1.2 จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกที่ได้รับ การสนับสนุนให้มีความพร้อม ขอรับรองหรือขอรับการรับรอง มาตรฐาน/คุณภาพสินค้า	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	

**ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ“อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก”(ต่อ)**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.1.4 จำนวนสถานประกอบการหัตถอุตสาหกรรมเซรามิกที่ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์เซรามิกภายใต้ตรารับรองจังหวัดลำปางจำแนกตามรายชื่อจำนวนสถานประกอบการหัตถอุตสาหกรรมเซรามิกที่ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์เซรามิกภายใต้ตรารับรองจังหวัดลำปาง	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 4.2.1 อัตราการใช้กำลังการผลิตจำแนกตามกิจกรรมสายการผลิต	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 4.3.1 อัตราการสูญเสียในระบบการผลิตเกี่ยวกับหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 4.4.1 จำนวนผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีการใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าจำแนกตามจำนวนผลิตภัณฑ์เซรามิกและมูลค่า	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 4.5.1 ปริมาณการใช้พลังงานเชิงพาณิชย์ จำแนกตามประเภทพลังงาน	1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 2) สนง.พลังงานจังหวัด	
Data 4.7.1 จำนวนสถานประกอบการหัตถอุตสาหกรรมเซรามิกที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและการเป็น Zero Waste Industry	1) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 4.7.2 จำนวนสถานประกอบการหัตถอุตสาหกรรมเซรามิกที่มีศักยภาพมีความพร้อมเป็น Zero Waste Industry	1) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	

ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ“อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม  
เซรามิก”(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.1.1 จำนวนสถานประกอบ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกที่เข้าร่วม ในการผลิตภัณฑ์เซรามิกตามต้น แบบที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด ลำปางจำแนกตามรายชื่อ	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 5.2.1 ร้อยละของระดับ ความพึงพอใจใน Brand และ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ เซรามิกของจังหวัดลำปาง	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 5.3.1 ร้อยละของความสำเร็จ ในการสร้างตราสินค้าและตรา รับรองคุณภาพ (Quality Mark) ผลิตภัณฑ์เซรามิกจังหวัดลำปาง เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 5.3.2 ร้อยละของระดับ ความพึงพอใจในและความเชื่อมั่น ต่อตราสินค้าและตรารับรอง คุณภาพ (Quality Mark) ผลิตภัณฑ์เซรามิกจังหวัดลำปาง	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 6.1.1 ร้อยละความสำเร็จ ของการจัดตั้งศูนย์รวบรวมการ ขนส่งและกระจายสินค้า (Inland Container Depot) เมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ	1) สนง.ขนส่งทางบกจังหวัด 2) การรถไฟแห่งประเทศไทย	
Data 6.1.2 ระยะทางโดยเฉลี่ย ระหว่างศูนย์รวบรวมการขนส่ง และกระจายสินค้ากับด่าน	1) สนง.ขนส่งทางบกจังหวัด 2) การรถไฟแห่งประเทศไทย	
Data 6.1.3 จำนวนสถานีขนส่ง สินค้าจำแนกตามประเภทสถานี ที่ตั้ง และพื้นที่ของสถานี	1) สนง.ขนส่งทางบกจังหวัด 2) การรถไฟแห่งประเทศไทย	

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปางให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวให้คงสภาพและยั่งยืน

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”

ตารางที่ 22 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปางให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวให้คงสภาพและยั่งยืน	เศรษฐกิจ -> การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลำปาง มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีความโดดเด่นด้านวัฒนธรรม มีวัดที่มีศิลปกรรมแบบพม่ามากที่สุดในประเทศไทย มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลกและประเทศ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติถ้ำผาไท ซึ่งมีภาพเขียนสีที่เก่าแก่มากแห่งหนึ่งของประเทศ อุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย</li> <li>- มีความมั่นคงและเข้มแข็งในการรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวิถีลำปางดั้งเดิม มีปราชญ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นจำนวนมากที่มีความพร้อมมีความสามารถ ความเข้มแข็งในการร่วมพัฒนา</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

1	2	3	4	5	6
พัฒนาระบบบริหารจัดการ	พัฒนาศักยภาพ ภาคีเครือข่าย และบุคลากร	พัฒนาปัจจัย พื้นฐานด้าน ท่องเที่ยว/ทรัพยากร	พัฒนา แหล่งและกิจกรรม ท่องเที่ยว	พัฒนา ธุรกิจบริการ ท่องเที่ยว	พัฒนา การตลาดและ ประชาสัมพันธ์
1.1 การวางแผนและกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) 1.2 การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) 1.3 บริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วัฒนธรรม ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาและแหล่งเรียนรู้ ธรรมชาติและการผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	2.1 พัฒนามาตรฐานภาคีเครือข่าย/ผู้นำเที่ยวให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมและประเพณี รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ ธรรมชาติและการผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง และสามารถถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา 2.2 พัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วัฒนธรรม ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและการผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	3.1 การจัดบริการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัด ป้ายบอกทาง 3.3 การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ 3.4 การพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา โครงข่ายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต	4.1 อนุรักษ์และนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและการผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง 4.2 ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและการผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	5.1 ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจที่พัก Guest-house/ Home stay และโรงแรมได้รับการรับรองมาตรฐาน 5.2 ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชนและธรรมชาติได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหารพื้นเมือง ร้านค้า OTOP เป็นต้น) 5.3 พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของลำปาง 5.4 พัฒนามาตรฐานธุรกิจนำเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาและแหล่งเรียนรู้ ธรรมชาติและการผจญภัย	6.1 การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ 6.2 สร้างเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมเชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์อันยาวนานของลำปาง และแหล่งเรียนรู้ ธรรมชาติและการผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง 6.3 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)

\* ตัวอย่างเนื้อหา หมายถึงประเด็นความเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม

## 3.2.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว							
CSF 1.1 การวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)	KPI 1.1-1 มีการวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยวของลำปาง	Data 1.1.1 ระดับความครอบคลุมของกลยุทธ์ และโครงการต่อการกำหนดตำแหน่ง เชิงยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของ ลำปาง	ระดับ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. จังหวัดลำปาง 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ลำปาง 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อปท.
		Data 1.1.2 สัดส่วนของงบประมาณที่ได้รับ จัดสรรด้านการท่องเที่ยวต่อ งบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. จังหวัดลำปาง 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ลำปาง 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อปท.

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.2 การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 1.2-1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	Data 1.2.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	รายงาน	ไม่มี			1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อบท.
CSF 1.3 บริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรม ล้านนาและแหล่งเรียนรู้ ธรรมชาติและการผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	KPI 1.3-1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรม ล้านนาและแหล่งเรียนรู้ ธรรมชาติและการผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	Data 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรม ล้านนาและแหล่งเรียนรู้ ธรรมชาติและการผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	ฐานข้อมูล	มี/ไม่มีต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อบท.

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.3.2 จำนวนการใช้ข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อ การท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะวัฒนธรรมล้านนาและแหล่ง เรียนรู้ธรรมชาติและศิลปกรรม ที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	ครั้ง	มี/ไม่ ต่อเนื่อง	รายงาน	ราย เดือน	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ลำปาง 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อปท. 9) สนง.จังหวัด 10) สนง.ประชาสัมพันธ์
CSF 1.4 การเชื่อมโยงและจัดเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัด	KPI 1.4-1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็น การเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดลำปาง และจังหวัดอื่นๆ	Data 1.4.1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็น การเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดลำปาง และจังหวัดอื่นๆ	รายการ	ไม่มี			1) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ลำปาง 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 3) สนง.จังหวัดลำปาง



ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.5 การสร้างการมีส่วนร่วม ของชุมชนในการสืบสาน และร่วมนำเสนอวัฒนธรรม ประเพณีของลำปาง	KPI 1.5-1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มี ส่วนร่วมในการสืบสานและ ร่วมนำเสนอวัฒนธรรม ประเพณีของลำปาง	Data 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วม ในการสืบสานและร่วมนำเสนอ วัฒนธรรมประเพณีของลำปาง	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ลำปาง 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อบท.
		Data 1.5.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับ การสืบสานวัฒนธรรมประเพณีของ ลำปาง	กิจกรรม	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ลำปาง 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง. ลำปาง
CSF 1.6 สร้างความเชื่อมั่นด้าน ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	KPI 1.6-1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่น ด้านความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	Data 1.6.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้าน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละ	ไม่มี			1) สถานีตำรวจภูธรจังหวัดลำปาง 2) ตำรวจท่องเที่ยว

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”(ต่อ)

หัวข้อคุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC 2 : พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร</b>							
CSF 2.1 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวให้มีความ รอบรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชนศิลปะ วัฒนธรรมและประเพณี รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ ธรรมชาติและการผจญภัย ที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง และสามารถถ่ายทอดเป็น ภาษาต่างประเทศได้หลาย ภาษา	KPI 2.1-1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำ เที่ยวที่ได้รับใบอนุญาตเป็น มัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยวและมี ความรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมและประเพณี รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติ และ การผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ ของลำปางและสามารถ ถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศ ได้หลายภาษา	Data 2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว ที่ได้รับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ ผู้นำเที่ยว	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและ มัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ลำปาง
		Data 2.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มีความรอบรู้ เกี่ยวกับวิถีชุมชนศิลปะ วัฒนธรรมและ ประเพณีรวมทั้งแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติ และการผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของ ลำปางและสามารถถ่ายทอดเป็น ภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและ มัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ลำปาง 3) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 4) สถาบันการศึกษา 5) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 พัฒนาศักยภาพแรงงาน วิชาชีพและบุคลากรที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปวัฒนธรรมล้านนา และแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติ และการผจญภัยที่เป็น เอกลักษณ์ของลำปาง	KPI 2.2-1 จำนวนแรงงานและบุคลากร ที่มีศักยภาพการในกิจกรรม ที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยว เชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปวัฒนธรรมล้านนาและ แหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและ การผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ ของลำปาง	Data 2.2.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มี ศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่ การท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปวัฒนธรรมล้านนาและแหล่ง เรียนรู้ธรรมชาติและผจญภัยที่ เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง (เช่น ปราชญ์ท้องถิ่น พระ บุคลากรร้านค้า พื้นเมืองและบุคลากรผู้ให้คำแนะนำ ในชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเชิง การเรียนรู้วิถีชุมชนและเชิงธรรมชาติ และการผจญภัย เป็นต้น)	คน	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ลำปาง 3) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง 4) สนง.แรงงานจังหวัดลำปาง
CSF 2.3 ส่งเสริมการรวมกลุ่มของ ชุมชนผู้ประกอบการด้าน ท่องเที่ยวและธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง	KPI 2.3-1 จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	Data 2.3.1 จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	กลุ่ม	ไม่มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ลำปาง 2) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด ลำปาง 3) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
		Data 2.3.2 ความหลากหลายของผู้ประกอบการ ด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ที่มีการรวมกลุ่มกัน	ธุรกิจ	ไม่มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ลำปาง 2) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด ลำปาง 3) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”(ต่อ)

หัวข้อคุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC 3 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร</b>							
CSF 3.1 การจัดการคุณภาพ สิ่งแวดล้อมเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	KPI 3.1-1 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	Data 3.1.1 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	ร้อยละ	มี	รายงาน	ราย เดือน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ป้องกันบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดลำปาง
	KPI 3.1-2 อัตราการลดลงของพื้นที่ ความเสียหายจากไฟฟ้า	Data 3.1.2 อัตราการลดลงของพื้นที่ ความเสียหายจากไฟฟ้า	ร้อยละ	มี	รายงาน	ราย เดือน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ป่าไม้จังหวัดลำปาง 3) สนง.ป้องกันบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดลำปาง
	KPI 3.1-3 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละออง ขนาดเล็ก (PM10 ) มีค่าเกิน มาตรฐาน	Data 3.1.3 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละออง ขนาดเล็ก (PM10 ) มีค่าเกิน มาตรฐาน	วัน	มี	รายงาน	ราย เดือน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง
CSF 3.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนนทั้ง ภายในและระหว่างจังหวัด ป้ายบอกทาง	KPI 3.2-1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะ เส้นทางถนนภายในและระหว่าง จังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทาง	Data 3.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทาง ถนนภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	ระดับ	ไม่มี			1) สนง.แขวงการทาง 2) สนง.ทางหลวงชนบท 3) สนง.จังหวัดลำปาง

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.3 การจัดการปัญหาจากการ ท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ	KPI 3.3-1 อัตราการกำจัดขยะ	Data 3.3.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	ตันต่อ เดือน	มี	รายงาน	ราย เดือน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 2) สนง.สาธารณสุขจังหวัดลำปาง
		Data 3.3.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดย เฉลี่ยต่อเดือน	ตันต่อ เดือน	มี	รายงาน	ราย เดือน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 2) สนง.สาธารณสุขจังหวัดลำปาง
		Data 3.3.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการ กำจัดอย่างถูกวิธี/สุลักษณะต่อปี	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง 2) สนง.สาธารณสุขจังหวัดลำปาง 3) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 4) เทศบาล
CSF 3.4 การพัฒนาและปรับปรุง ระบบสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา โครงข่ายโทรศัพท์ และ Internet	KPI 3.4-1 อัตราการเข้าถึงไฟฟ้า	Data 3.4.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
	KPI 3.4-2 อัตราการเข้าถึงน้ำประปา	Data 3.4.2 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึง น้ำประปา	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) การประปาส่วนภูมิภาค
	KPI 3.4-3 อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และการเข้าถึงเครือข่าย โทรศัพท์	Data 3.4.3 อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ของประชากร	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC 4 : พัฒนาแหล่งและกิจกรรม ท่องเที่ยว</b>							
CSF 4.1 อนุรักษ์และนำเสนอ กิจกรรมท่องเที่ยว เชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะวัฒนธรรมล้านนา และแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติ และการผจญภัยที่เป็น เอกลักษณ์ของลำปาง	KPI 4.1-1 จำนวนปราศรัยล้านนาที่มี ภูมิปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับการ ส่งเสริมให้มีการสืบสาน และ สร้างสรรค์งานเพิ่มขึ้น	Data 4.1.1 จำนวนปราศรัยล้านนาที่มีภูมิปัญญา สาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริมให้มี การสืบสานและสร้างสรรค์งาน <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	คน	มี/ไม่มี ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ลำปาง 3) อำเภอ 4) อบจ. 5) อบต. 6) อบท.
	KPI 4.1-2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เกี่ยวกับการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะวัฒนธรรมล้านนาและ แหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและ การผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของ ลำปาง	Data 4.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เกี่ยวกับการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะวัฒนธรรมล้านนาและแหล่ง เรียนรู้ธรรมชาติและ การผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ลำปาง 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อบท.

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.2 ส่งเสริมและพัฒนาให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะวัฒนธรรมล้านนาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและการผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	KPI 4.2-1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะวัฒนธรรมล้านนาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและการผจญภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น	Data 4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะวัฒนธรรมล้านนาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและการผจญภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	แห่ง	มี/ไม่มีต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 3) กรมการท่องเที่ยว 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อปท.
CSF 4.3 ฟื้นฟู/ปรับปรุง/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ให้เป็นที่ดึงดูดนอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวหลัก (เช่น อุทยานไม้ดอกไม้ประดับ สวนสุขภาพ สวนสาธารณะ เป็นต้น)	KPI 4.3-1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่ช่วยดึงดูดนอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวหลัก	Data 4.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่ช่วยดึงดูดนอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวหลัก (เช่น อุทยานไม้ดอกไม้ประดับ สวนสุขภาพ สวนสาธารณะ เป็นต้น)	แห่ง	ไม่มี			1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อปท.

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.4 ยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม ความสะอาด เช่น ห้องน้ำ และน้ำดื่มสาธารณะ	KPI 4.4-1 ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยว ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ ได้มาตรฐาน	Data 4.4.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่ม สาธารณะที่ได้มาตรฐาน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ลำปาง 3) อุทยานแห่งชาติ 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อปท.
		Data 4.4.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิด ให้บริการนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ลำปาง 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อปท.



ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”(ต่อ)

หัวข้อคุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 5 : พัฒนารูปแบบบริการการท่องเที่ยว							
CSF 5.1 ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจ ที่พัก Guest - house/ Home stay และโรงแรม ได้รับการรับรองมาตรฐาน	KPI 5.1-1 ร้อยละของธุรกิจที่พัก Guest- house/Home stay และโรงแรมได้รับการรับรอง มาตรฐาน	Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest - house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ลำปาง 2) กรมการท่องเที่ยว
		Data 5.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
		Data 5.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
		Data 5.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรมทั้งหมดที่ ได้รับการสนับสนุนขอรับการตรวจ รับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
CSF 5.2 ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจ บริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถี ชุมชนและธรรมชาติได้รับการ รับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหารพื้นเมือง ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	KPI 5.2-1 ร้อยละของธุรกิจบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เชิงการเรียนรู้วิถีชุมชนและ ธรรมชาติได้รับการรับรอง มาตรฐาน (เช่น ร้านอาหาร พื้นเมือง ร้านค้า OTO P เป็นต้น)	Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน และธรรมชาติที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน (เช่นร้านอาหารพื้นเมือง ร้านค้า OTO P เป็นต้น)	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ลำปาง 2) กรมการท่องเที่ยว 3) สนง. วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 4) สนง. อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง 5) สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง 6) สนง. สาธารณสุขจังหวัดลำปาง

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชนและธรรมชาติ <u>ทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน</u> (เช่น ร้านอาหารพื้นเมือง ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 2) กรมการท่องเที่ยว 3) สนง. วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 4) สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง 5) สนง. อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง
CSF 5.3 พัฒนามาตรฐานสินค้าของ ฝากและของที่ระลึกที่เป็น อัตลักษณ์ของลำปาง	KPI 5.3-1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของ ลำปางที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	Data 5.3.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของลำปางที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP5 ดาว เป็นต้น)	รายการ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 2) กรมการท่องเที่ยว 3) สนง. วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 4) สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง 5) สนง. อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง
		Data 5.3.2 มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึก ที่เป็นอัตลักษณ์ของลำปาง	บาท	ไม่มี			1) สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง 2) สนง. พาณิชย์จังหวัดลำปาง

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
5.4 พัฒนามาตรฐานธุรกิจ นำเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถี ชุมชน ศิลปะวัฒนธรรม ล้านนาและแหล่งเรียนรู้ ธรรมชาติและการผจญภัย <i>รวมทั้งการให้บริการขนส่ง นักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ ท่องเที่ยวต่างๆ *</i>	KPI 5.4-1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวธุรกิจ นำเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ของลำปางที่ได้รับใบอนุญาต ประกอบธุรกิจนำเที่ยว	Data 5.4.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวธุรกิจนำเที่ยว เชิงการเรียนรู้วิถีชุมชนของลำปาง ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจ นำเที่ยว	ราย	ไม่มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ลำปาง 2) กรมการท่องเที่ยว
	KPI 5.4-2 จำนวนธุรกิจการให้บริการ ขนส่งนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ ท่องเที่ยวต่างๆ	Data 5.4.2 จำนวนธุรกิจการให้บริการขนส่ง นักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยว ต่างๆ	ราย	ไม่มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ลำปาง 2) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด ลำปาง
<b>VC 6 : พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์</b>							
CSF 6.1 การทำการตลาดกลุ่ม นักท่องเที่ยวคุณภาพ	KPI 6.1-1 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ จากการท่องเที่ยวของลำปาง ที่เพิ่มขึ้น	Data 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของลำปาง <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ลำปาง 2) กรมการท่องเที่ยว 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง
		Data 6.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวของลำปาง <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	บาท	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ลำปาง 2) กรมการท่องเที่ยว 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 4) สนง.จังหวัดลำปาง

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 6.2 สร้างเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปวัฒนธรรมเชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์อันยาวนานของลำปางและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและการผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	KPI 6.2-1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปวัฒนธรรมเชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์อันยาวนานของลำปางและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและการผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปวัฒนธรรมเชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์อันยาวนานของลำปางและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและการผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	เรื่อง	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง
		Data 6.2.2 จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมเชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์อันยาวนานของลำปางและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและการผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปางผ่านสื่อต่างๆ	ครั้ง	มี/ไม่มีต่อเนื่อง			1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 6.3 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	KPI 6.3-1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของลำปางที่มีช่องทางการตลาดเชิงรุกและการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	Data 6.3.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของลำปางที่มีช่องทางการตลาดเชิงรุกและการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	ราย	ไม่มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 3) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง 4) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัดลำปาง
24 CSFs	30 KPIs	45 Data					

หมายเหตุ : ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมจากการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อ 21 เมษายน 2557

### 3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (DataGapAnalysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปางให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวให้คงสภาพและยั่งยืน มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) : “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน” ของจังหวัดลำปาง โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ตารางที่ 24 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC 1 : พัฒนา ระบบ บริหาร จัดการการ ท่องเที่ยว	VC 3 : พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน ด้าน ท่องเที่ยว/ ทรัพยากร	VC 3 : พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน ด้าน ท่องเที่ยว/ ทรัพยากร	VC 4 : พัฒนา แหล่ง และ กิจกรรม ท่องเที่ยว	VC 5 : พัฒนา ธุรกิจ บริการ การ ท่องเที่ยว	VC 6 : พัฒนา การตลาดและ ประชาสัมพันธ์
		(6 CSFs, 6 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(4 CSFs, 8 KPIs)	(4 CSFs, 5 KPIs)	(4 CSFs, 5 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	27 (60.00%)	4	2	9	3	7	2
2. รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	5 (11.11%)	2	-	-	2	-	1
3. รายการสถิติที่ยังไม่มี การจัดเก็บ ต้องพัฒนาการ จัดเก็บต่อไป	13 (28.89%)	3	3	1	1	3	2
<b>รวม</b>	<b>45 (100%)</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>5</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเบื้องต้นหลังจากการประชุม คณะกรรมการสถิติจังหวัดลำปาง โดยสำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 24 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 30 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 45 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 27 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงานยังอาจมีความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการจัดเก็บ ระยะเวลาเป็นต้น สำหรับรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างรอข้อมูลจากหน่วยงานและตรวจสอบความถูกต้องตรงประเด็น) มีจำนวน 5 รายการและที่เหลือจำนวน 13 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มีดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ในประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลรวมทั้งยังมีความไม่มีชัดเจนว่าหน่วยงานใดควรเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก จึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง  
รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 25

**ตารางที่ 25 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 ระดับความครอบคลุมของกลยุทธ์และโครงการต่อการกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของลำปาง	1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยาม คำอธิบาย ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม</li> </ul>

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.2 สัดส่วนของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านการท่องเที่ยวต่องบประมาณทั้งหมด	1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อปท.	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
Data 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของลำปาง	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อปท.	
Data 1.5.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีของลำปาง	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง	
Data 2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ได้รับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	1) สนง.ทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง	
Data 2.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน ศิลปะวัฒนธรรมและประเพณีรวมทั้งแหล่งเรียนรู้ ธรรมชาติ และการผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง และสามารถถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	1) สนง.ทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 3) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 4) สถาบันการศึกษา 5) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 3.1.1 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ป้องกันบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำปาง	



ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.2 อัตราการลดลงของพื้นที่ความเสียหายจากไฟป่า	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ป่าไม้จังหวัดลำปาง 3) สนง.ป้องกันบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำปาง	
Data 3.1.3 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10 ) มีค่าเกินมาตรฐาน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	
Data 3.3.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 2) สนง.สาธารณสุขจังหวัดลำปาง	
Data 3.3.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 2) สนง.สาธารณสุขจังหวัดลำปาง	
Data 3.3.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/สุขลักษณะต่อปี	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง 2) สนง.สาธารณสุขจังหวัดลำปาง 3) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 4) เทศบาล	
Data 3.4.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
Data 3.4.2 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	1) การประปาส่วนภูมิภาค	
Data 3.4.3 อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร	1) สำนักงานสถิติจังหวัด	
Data 4.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เกี่ยวกับการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะวัฒนธรรมล้านนาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและการผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อปท.	

**ตารางที่ 25 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.4.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 3) อุทยานแห่งชาติ 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อปท.	
Data 4.4.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อปท.	
Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 2) กรมการท่องเที่ยว	
Data 5.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 2) กรมการท่องเที่ยว	
Data 5.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 2) กรมการท่องเที่ยว	
Data 5.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house/Home stay และโรงแรมทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน	1) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 2) กรมการท่องเที่ยว	
Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชนและธรรมชาติที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหารพื้นเมือง ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 2) กรมการท่องเที่ยว 3) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 4) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง 5) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง 6) สนง.สาธารณสุขจังหวัดลำปาง	

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชนและธรรมชาติทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหารพื้นเมือง ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว 3) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 4) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 5) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 5.3.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของลำปางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 2) กรมการท่องเที่ยว 3) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 4) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง 5) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง	
Data 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของลำปางในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 2) กรมการท่องเที่ยว 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง	
Data 6.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวของลำปางในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 2) กรมการท่องเที่ยว 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 4) สนง.จังหวัดลำปาง	

กลุ่มรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ซึ่งอยู่ระหว่างการรอข้อมูล และตรวจสอบความครบถ้วนตรงประเด็นรวมทั้งเก็บข้อมูลเพิ่มเติม และอาจมีการทบทวนและมอบหมาย ผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บร่วมกันต่อไป รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 26

**ตารางที่ 26 :** รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชนศิลปะวัฒนธรรมล้านนาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและสภาพภูมิทัศน์ที่เป็นเอกลักษณ์ ของลำปาง	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อปท.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> </ul>
Data 1.3.2 จำนวนการใช้ข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชนศิลปะวัฒนธรรมล้านนาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและสภาพภูมิทัศน์ที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อปท. 9) สนง.จังหวัดลำปาง 10) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัดลำปาง	
Data 4.1.1จำนวนปราชญ์ล้านนาที่มีภูมิปัญญาสาขาต่างๆได้รับการส่งเสริมให้มีการสืบสานและสร้างสรรค์งานในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 3) อำเภอ 4) อบจ. 5) อบต. 6) อปท.	

**ตารางที่ 26 :** รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะวัฒนธรรมล้านนาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและการผจญภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 3) กรมการท่องเที่ยว 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อปท.	
Data 6.2.2 จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชนศิลปะ วัฒนธรรม เชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์อันยาวนานของลำปางและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและการผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปางผ่านสื่อต่างๆ	1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 3) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ หรือมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 27

**ตารางที่ 27 :** รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พักแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อปท.	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน

ตารางที่ 27 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.4.1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง(Routes)ท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดลำปางและจังหวัดอื่นๆ	1) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 3) สนง.จังหวัดลำปาง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
Data 1.6.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	1) สถานีตำรวจภูธรจังหวัดลำปาง 2) ตำรวจท่องเที่ยว	
Data 2.2.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นหัวใจการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชนศิลปวัฒนธรรมล้านนาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและการผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง (เช่น ปราสาททอถิ่น พระ บุคลากรร้านค้าพื้นเมืองและบุคลากรผู้ให้คำแนะนำในชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชนและเชิงธรรมชาติและการผจญภัย เป็นต้น)	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 3) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง 4) สนง.แรงงานจังหวัดลำปาง	
Data 2.3.1 จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชนผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 2) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง 3) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง	
Data 2.3.2 ความหลากหลายของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 2) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง 3) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง	
Data 3.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	1) สนง.แขวงการทาง 2) สนง.ทางหลวงชนบท 3) สนง.จังหวัดลำปาง	

ตารางที่ 27 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชุมชน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆที่ช่วยดึงดูดคนนอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวหลัก (เช่น อุทยานไม้ดอกไม้ประดับ สวนสุขภาพ สวนสาธารณะ เป็นต้น)	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อปท.	
Data 5.3.2 มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของลำปาง	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 5.4.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวธุรกิจนำเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชนของลำปางที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 2) กรมการท่องเที่ยว	
Data 5.4.2 จำนวนธุรกิจการให้บริการขนส่งนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 2) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง	
Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะวัฒนธรรมเชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์อันยาวนานของลำปาง และแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและทรัพยากรที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง	
Data 6.3.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของลำปางที่มีช่องทางการตลาดเชิงรุกและการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลำปาง 3) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง 4) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัดลำปาง	

### 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน แบบครบวงจร

#### 3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ข้าวปลอดภัย/GAP”

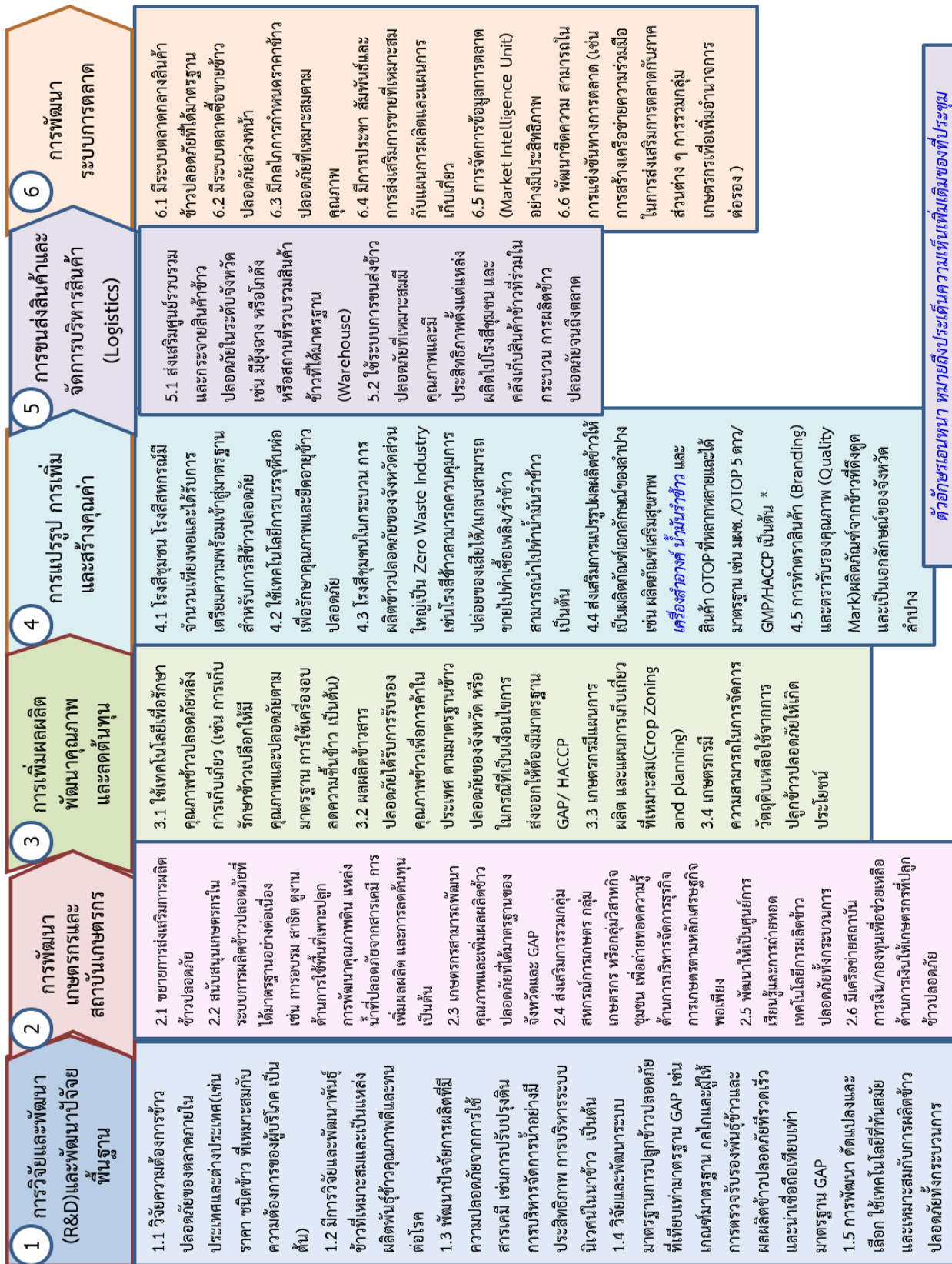
ตารางที่ 28 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐานแบบครบวงจร	เศรษฐกิจ -> เกษตร	ข้าวปลอดภัย/GAP
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลำปางมีพื้นที่ด้านการเพาะปลูก 1,111,113 ไร่ แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ พื้นที่นา จำนวน 522,757 ไร่ พื้นที่พืชไร่ จำนวน 345,776 ไร่ พื้นที่พืชผัก จำนวน 37,653 ไร่ และพื้นที่ไม้ผลไม้ยืนต้น จำนวน 204,927 ไร่ ครัวเรือนเกษตรกร จำนวน 132,835 ครัวเรือน มูลค่าผลผลิตด้านการเพาะปลูก จำนวน 8,235.64 ล้านบาท พืชเศรษฐกิจ ที่สำคัญของจังหวัดลำปาง ได้แก่ ข้าว พืชไร่ พืชผัก ไม้ผลไม้ยืนต้น</li> <li>- ข้าวมีอัตราการเจริญเติบโตของยอดขายสูงและส่วนครองตลาดเปรียบเทียบสูง เป็นกลุ่มสามารถทำเงินได้มาก</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย/GAP”



ตัวอักษรเอนหนา หมายถึงประเด็นความเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม

## 3.3.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย/GAP”

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย/GAP”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : การวิจัยและพัฒนา (R&D) และพัฒนาปัจจัยพื้นฐาน							
CSF 1.1 วิจัยความต้องการข้าวปลอดภัยของตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ (เช่น ราคา ชนิดข้าวที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค เป็นต้น)	KPI 1.1-1 จำนวนรายงานการวิจัยความต้องการข้าวปลอดภัยของ ตลาดฯ ที่จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์	Data 1.1.1 จำนวนรายงานการวิจัยความต้องการข้าวปลอดภัยของ ตลาดฯ ที่จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์	รายงาน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง
CSF 1.2 มีการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมและเป็นแหล่งผลิตพันธุ์ข้าวคุณภาพดีและทนต่อโรค	KPI 1.2-1 จำนวนชนิดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีและทนต่อโรคที่เกษตรกรในจังหวัดใช้เพาะปลูก	Data 1.2.1 จำนวนชนิดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีและทนต่อโรคที่เกษตรกรในจังหวัดใช้เพาะปลูก	พันธุ์	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง
	KPI 1.2-2 จำนวนแหล่งวิจัยและผลิตพันธุ์ข้าวคุณภาพดีของจังหวัด	Data 1.2.2 จำนวนแหล่งวิจัยและผลิตพันธุ์ข้าวคุณภาพดีของจังหวัด	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย/GAP”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.3 พัฒนาปัจจัยการผลิตที่มีความปลอดภัยจากการใช้สารเคมี เช่น การปรับปรุงดินการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารระบบนิเวศในนาข้าว เป็นต้น	KPI 1.3-1 คุณภาพดินและลักษณะพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการเพาะปลูกข้าวปลอดภัยจากสารเคมี	Data 1.3.1 ข้อมูลชุดดินในแต่ละพื้นที่ (รหัสชุดดิน)	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน
	KPI 1.3-2 จำนวนพื้นที่บริหารจัดการน้ำในเขตชลประทานและแหล่งน้ำสาธารณะ	Data 1.3.2 ค่าวิเคราะห์ดินในแต่ละพื้นที่ (ค่า Ph)		มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน
		Data 1.3.3 จำนวนพื้นที่ชลประทาน	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัดลำปาง
		Data 1.3.4 จำนวนพื้นที่แหล่งน้ำสาธารณะ	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัดลำปาง
CSF 1.4 วิจัยและพัฒนากระบวนการปลูกข้าวปลอดภัยที่เทียบเท่ามาตรฐาน GAP เช่น เกณฑ์มาตรฐานกลไกและผู้ที่ให้การตรวจรับรองพันธุ์ข้าวและผลผลิตข้าวปลอดภัยที่รวดเร็วและน่าเชื่อถือเทียบเท่ามาตรฐาน GAP	KPI 1.4-1 จำนวนหลักเกณฑ์มาตรฐานและระบบการรับรองการปลูกข้าวปลอดภัยที่เทียบเท่ามาตรฐาน GAP ที่จังหวัดทำเสร็จ	Data 1.4.1 จำนวนหลักเกณฑ์มาตรฐานและระบบการรับรองการปลูกข้าวปลอดภัยที่เทียบเท่ามาตรฐาน GAP ที่จังหวัดทำเสร็จ	หลักเกณฑ์	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย/GAP”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.5 การพัฒนา ดัดแปลงและ เลือกใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และเหมาะสมกับการผลิตข้าว ปลอดภัยทั้งกระบวนการ	KPI1.5-1 จำนวนเทคโนโลยีที่มีการ พัฒนาดัดแปลงและเลือกใช้ อย่างเหมาะสมกับการผลิต ข้าวปลอดภัยของจังหวัด	Data1.5.1 จำนวนเทคโนโลยีที่มีการพัฒนา ดัดแปลงและเลือกใช้เหมาะสม กับการผลิตข้าวปลอดภัยของจังหวัด	เรื่อง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดลำปาง
<b>VC 2 : การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</b>							
CSF 2.1 ขยายการส่งเสริมการผลิต ข้าวปลอดภัย	KPI 2.1-1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน เกษตรกรและพื้นที่ปลูก ข้าวปลอดภัย	Data 2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ปลูกข้าวปลอดภัย ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัด ลำปาง
		Data 2.1.2 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวปลอดภัย ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดลำปาง
	KPI 2.1-2 ร้อยละของพื้นที่ปลูกข้าว ปลอดภัยเมื่อเทียบกับพื้นที่ ปลูกข้าวทั้งหมดของจังหวัด	Data 2.1.3 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวปลอดภัย ในปัจจุบัน	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดลำปาง
		Data 2.1.4 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวทั้งหมดของ จังหวัดในปัจจุบัน	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดลำปาง

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย/GAP”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 สนับสนุนเกษตรกรในระบบ การผลิตข้าวปลอดภัยที่ได้ มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรม สาธิต ดูกานด้าน การใช้พื้นที่เพาะปลูก การ พัฒนาคุณภาพดินแหล่งน้ำที่ ปลอดภัยจากสารเคมี การเพิ่ม ผลผลิต และการลดต้นทุน เป็นต้น	KPI 2.2-1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ สนับสนุนและพัฒนาความรู้ เกี่ยวกับระบบการผลิตข้าว ปลอดภัยให้ได้คุณภาพและ มาตรฐาน GAP หรือที่เทียบเท่า GAP ของจังหวัด	Data 2.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ สนับสนุนและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับ ระบบการผลิตข้าวปลอดภัยให้ได้ คุณภาพและมาตรฐาน GAP หรือที่ เทียบเท่า GAP ของจังหวัด	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัด ลำปาง
CSF 2.3 เกษตรกรสามารถพัฒนา คุณภาพและเพิ่มผลผลิตข้าว ปลอดภัยที่ได้มาตรฐานของ จังหวัดและ GAP	KPI 2.3-1 จำนวนผลผลิตข้าวปลอดภัย เฉลี่ยต่อไร่ที่เพิ่มขึ้น	Data 2.3.1 จำนวนผลผลิตข้าวปลอดภัยเฉลี่ยต่อ ไร่ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ก.ก./ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดลำปาง
	KPI 2.3-2 จำนวนค่าใช้จ่ายในการ เพาะปลูกข้าวปลอดภัยเฉลี่ยต่อ ไร่ที่ลดลง	Data 2.3.2 จำนวนค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูก ข้าวปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่ในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	บาท/ไร่	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดลำปาง
	KPI 2.3-3 มูลค่าการค้าข้าว ปลอดภัยของจังหวัด	Data 2.3.3 มูลค่าการค้าข้าวปลอดภัยของ จังหวัด	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดลำปาง

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย/GAP”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.3-4 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าวปลอดภัยของจังหวัดที่ได้รับการรับรองคุณภาพข้าวตามมาตรฐาน GAP หรือเทียบเท่า GAP ของจังหวัด	Data 2.3.4 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าวปลอดภัยของจังหวัดที่ได้รับการรับรองคุณภาพข้าวตามมาตรฐาน GAP หรือเทียบเท่า GAP ของจังหวัด	แปลง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดลำปาง
	KPI 2.3-5 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าวปลอดภัยของจังหวัดที่ผ่านการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP หรือเทียบเท่า GAP ของจังหวัด	Data 2.3.5 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าวปลอดภัยของจังหวัดที่ผ่านการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP หรือเทียบเท่า GAP ของจังหวัด	แปลง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง
CSF 2.4 ส่งเสริมการรวมกลุ่มสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจการเกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	KPI 2.4-1 จำนวนสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวปลอดภัยของจังหวัดที่เพิ่มขึ้น	Data 2.4.1 จำนวนสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวปลอดภัยของจังหวัดในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. สหกรณ์จังหวัดลำปาง

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย/GAP”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.4-2 ร้อยละความพึงพอใจและความเห็นประโยชน์ของเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์การเกษตรกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจการเกษตรการค้าข้าว	Data 2.4.2 ผลการสำรวจร้อยละความพึงพอใจและความเห็นประโยชน์ของเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์การเกษตรกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจการเกษตรการค้าข้าว	ร้อยละ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. สหกรณ์จังหวัดลำปาง
CSF 2.5 พัฒนาให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัยทั้งกระบวนการ	KPI 2.5-1 จำนวนเกษตรกรและสมาชิกสหกรณ์ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาศักยภาพการผลิตข้าวปลอดภัยทั้งกระบวนการจากศูนย์การเรียนรู้ฯ ของจังหวัดที่เพิ่มขึ้น	Data 2.5.1 จำนวนเกษตรกรและสมาชิกสหกรณ์ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาศักยภาพการผลิตข้าวปลอดภัยทั้งกระบวนการจากศูนย์การเรียนรู้ฯ ของจังหวัดในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ราย	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง
	KPI 2.5-2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัยและศูนย์ประสานงานกลุ่มเกษตรกรและภาคธุรกิจ	Data 2.5.2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัย	แห่ง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง
		Data 2.5.3 จำนวนศูนย์ประสานงานกลุ่มเกษตรกรและภาคธุรกิจ	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดลำปาง

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย/GAP”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.6 มีเครือข่ายสถาบันการเงิน/กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกรที่ปลูกข้าวปลอดภัย	KPI 2.6-1 ร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวปลอดภัยที่ได้รับการสนับสนุนด้านต้นทุนการผลิตและการเงินเมื่อเทียบกับเกษตรกรผู้ปลูกข้าวทั้งหมด	Data 2.6.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวปลอดภัยที่ได้รับการสนับสนุนด้านต้นทุนการผลิตและการเงินจากสถาบันการเงิน/กองทุน	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดลำปาง
		Data 2.6.2 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวทั้งหมด	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดลำปาง
	KPI 2.6-2 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืมได้	Data 2.6.3 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืมได้	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	ธกส. จังหวัดลำปาง
		Data 2.6.4 จำนวนกองทุนเงินกู้ต่างๆ	กองทุน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานกองทุนฟื้นฟูเกษตรกรจังหวัดลำปาง
VC 3 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน							
CSF 3.1 ใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพข้าวปลอดภัยหลังการเก็บเกี่ยว (เช่น การเก็บรักษาข้าวเปลือกให้มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐานการใช้เครื่องอบลดความชื้นข้าว เป็นต้น)	KPI 3.1-1 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพข้าวปลอดภัยหลังการเก็บเกี่ยว (เช่น การเก็บรักษาข้าวเปลือกให้มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐานการใช้เครื่องอบความชื้นข้าว เป็นต้น)	Data 3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพข้าวปลอดภัยหลังการเก็บเกี่ยว (เช่น การเก็บรักษาข้าวเปลือกให้มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐานการใช้เครื่องอบความชื้นข้าว เป็นต้น)	ราย	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง



ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย/GAP”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.1-2 ปริมาณข้าวเปลือก ข้าวที่มี การเก็บรักษาให้มีคุณภาพและ ปลอดภัยตามมาตรฐาน	Data 3.1.2 ปริมาณข้าวเปลือก ข้าวที่มีการเก็บ รักษาให้มีคุณภาพและปลอดภัย ตามมาตรฐาน	ตัน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัด ลำปาง
	KPI 3.1-3 จำนวนเกษตรกรและโรงสี ที่ได้รับการอบรมและพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลัง การเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ของผลผลิตข้าวปลอดภัย	Data 3.1.3 จำนวนเกษตรกรและโรงสีที่ได้รับ การอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับ เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิต ข้าวปลอดภัย	ราย	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัด ลำปาง
CSF 3.2 ผลผลิตข้าวสารปลอดภัย ได้รับการรับรองคุณภาพข้าว เพื่อการค้าในประเทศตาม มาตรฐานข้าวปลอดภัยของ จังหวัดหรือในกรณีที่เป็น เงื่อนไขการส่งออกให้ต้องมี มาตรฐาน GAP/HACCP	KPI 3.2-1 ผลผลิตข้าวสารปลอดภัยที่ผ่าน เกณฑ์มาตรฐานข้าวปลอดภัย เทียบเท่า GAP ของจังหวัดหรือ ในกรณีที่เป็นเงื่อนไขการ ส่งออกให้ต้องมี มาตรฐาน GAP/HACCP	Data 3.2.1 ปริมาณข้าวสารปลอดภัยที่ผ่าน เกณฑ์มาตรฐานข้าวปลอดภัย เทียบเท่า GAP ของจังหวัดหรือใน กรณีที่เงื่อนไขการส่งออกให้ ต้องมีมาตรฐาน GAP/HACCP	ตัน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัด ลำปาง
CSF 3.3 เกษตรกรมีแผนการผลิต และ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Zoning and planning)	KPI 3.3-1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ ส่งเสริมให้สามารถจัดทำ แผนการผลิตและแผนการเก็บ เกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Zoning and planning)	Data 3.3.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม จนมีแผนการผลิตและแผนการเก็บ เกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Zoning and planning)	ราย	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดลำปาง

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย/GAP”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.3-2 การคัดเลือกพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมกับฤดูกาลเพาะปลูกและให้ผลผลิตต่อไร่สูง	Data 3.3.2 จำนวนชนิดพันธุ์ข้าวที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูงและเหมาะสมกับการเพาะปลูก ข้าวนาปี	พันธุ์	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง
		Data 3.3.3 จำนวนชนิดพันธุ์ข้าวที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูงและเหมาะสมกับการเพาะปลูก ข้าวนาปรัง	พันธุ์	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง
CSF 3.4 เกษตรกรมีความสามารถในการจัดการวัตถุดิบเหลือใช้จากการปลูกข้าวปลอดภัยให้เกิดประโยชน์	KPI 3.4-1 จำนวนเกษตรกรที่มีการจัดการวัตถุดิบเหลือใช้จากการปลูกข้าวปลอดภัยให้เกิดประโยชน์	Data 3.4.1 จำนวนเกษตรกรที่มีการจัดการวัตถุดิบเหลือใช้จากการปลูกข้าวปลอดภัยให้เกิดประโยชน์	ราย	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดลำปาง
	KPI 3.4-2 รายได้จากการจัดการวัตถุดิบเหลือใช้จากการปลูกข้าวปลอดภัย	Data 3.4.2 รายได้จากการจัดการวัตถุดิบเหลือใช้จากการปลูกข้าวปลอดภัย	บาท	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดลำปาง
<b>VC4 : การแปรรูปการเพิ่มและสร้างคุณค่า</b>							
CSF 4.1 โรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์มีจำนวนเพียงพอและได้รับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานสำหรับการสีข้าวปลอดภัยชนิดต่างๆ	KPI 4.1-1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GMP	Data 4.1.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GMP	แห่ง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. สหกรณ์จังหวัดลำปาง

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย/GAP”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.2 ใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวปลอดภัย	KPI 4.2-1 จำนวนชนิดของบรรจุภัณฑ์ข้าวปลอดภัยของจังหวัดที่ได้รับการตรวจสอบว่าสามารถรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวปลอดภัย	Data 4.2.1 จำนวนชนิดของบรรจุภัณฑ์ข้าวปลอดภัยของจังหวัดที่ได้รับการตรวจสอบว่าสามารถรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวปลอดภัย	ชนิด				1) สนง. อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง. สหกรณ์จังหวัดลำปาง
	KPI 4.2-2 ปริมาณข้าวปลอดภัยที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวปลอดภัย	Data 4.2.2 ปริมาณข้าวปลอดภัยที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวปลอดภัย	ก.ก.				1) สนง. สหกรณ์จังหวัดลำปาง 2) สนง. อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง
CSF 4.3 โรงสีชุมชนในกระบวนการผลิตข้าวปลอดภัยของจังหวัดส่วนใหญ่เป็น Zero Waste Industry เช่น โรงสีข้าวสามารถควบคุมการปล่อยของเสียได้/แกลบสามารถขายไปทำเชื้อเพลิง/รำข้าวสามารถนำไปทำน้ำมันรำข้าว	KPI 4.3-1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและการเป็น Zero Waste Industry	Data 4.3.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและการเป็น Zero Waste Industry	แห่ง				1) สนง. สหกรณ์จังหวัดลำปาง 2) สนง. อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง
	KPI 4.3-2 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ที่มีศักยภาพ/ความพร้อมเป็น Zero Waste Industry	Data 4.3.2 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ที่มีศักยภาพมีความพร้อมเป็น Zero Waste Industry	แห่ง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง. อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง. สหกรณ์จังหวัดลำปาง

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย/GAP”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.4 ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตข้าวให้เป็นผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ของลำปาง เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ <i>เครื่องสำอาง น้ำมันรำข้าว</i> และสินค้า OTOP ที่หลากหลายและได้มาตรฐาน เช่น มผช./OTOP 5 ดาว/GMP/HACCP เป็นต้น *	KPI 4.4-1 จำนวนผลิตภัณฑ์จากข้าวที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มผช./OTOP 5 ดาว/GMP/HACCP เป็นต้น	Data 4.4.1 จำนวนผลิตภัณฑ์จากข้าวที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มผช./OTOP 5 ดาว/GMP/HACCP เป็นต้น	ผลิตภัณฑ์	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง 2) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
CSF 4.5 การทำตราสินค้า (Branding) และตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark) ผลิตภัณฑ์จากข้าวที่ดึงดูดและเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดลำปาง	KPI 4.5-1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจใน Brand และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของข้าวปลอดภัยและผลิตภัณฑ์จากข้าวปลอดภัยของจังหวัด	Data 4.5.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจใน Brand และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของข้าวปลอดภัยและผลิตภัณฑ์จากข้าวปลอดภัยของจังหวัด	ร้อยละ				1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง 2) สนง. สหกรณ์จังหวัดลำปาง
	KPI 4.5-2 จำนวนรูปแบบบรรจุภัณฑ์และตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark) ผลิตภัณฑ์จากข้าวที่จังหวัดให้การรับรองและมีการขอแจ้งจดทรัพย์สินทางปัญญา	Data 4.5.2 จำนวนรูปแบบบรรจุภัณฑ์และตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark) ผลิตภัณฑ์จากข้าวที่จังหวัดให้การรับรองและมีการขอแจ้งจดทรัพย์สินทางปัญญา	รูปแบบและตรา รับรอง				1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง 2) สนง. สหกรณ์จังหวัดลำปาง

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย/GAP”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC5 : การขนส่งสินค้าและ จัดการบริหารสินค้า (Logistics)</b>							
CSF 5.1 ส่งเสริมศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าข้าวปลอดภัยในระดับจังหวัด เช่น มียุ้งฉางหรือโกดัง หรือสถานที่รวบรวมสินค้าข้าวที่ได้มาตรฐาน (Warehouse)	KPI 5.1-1 จำนวนยุ้งฉาง หรือโกดัง หรือสถานที่เก็บรวบรวมสินค้า (Warehouse) ที่ได้มาตรฐานข้าวปลอดภัย	Data 5.1.1 จำนวนยุ้งฉาง หรือโกดัง หรือสถานที่เก็บรวบรวมสินค้า (Warehouse) ที่ได้มาตรฐานข้าวปลอดภัย	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดลำปาง
	KPI 5.1-2 จำนวนศูนย์รวบรวมและกระจายข้าวปลอดภัยในระดับจังหวัด	Data 5.1.2 จำนวนศูนย์รวบรวมและกระจายข้าวปลอดภัยในระดับจังหวัด	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดลำปาง
CSF 5.2 ใช้ระบบการขนส่งข้าวปลอดภัยที่เหมาะสมมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพตั้งแต่แหล่งผลิตไปโรงสีชุมชนและคลังเก็บสินค้าข้าวที่ร่วมในกระบวนการผลิตข้าวปลอดภัยจนถึงตลาด	KPI 5.2-1 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งข้าวปลอดภัยของจังหวัด	Data 5.2.1 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งข้าวปลอดภัยของจังหวัด	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดลำปาง
	KPI 5.2-2 สัดส่วนการขนส่งข้าวปลอดภัยผ่านระบบการขนส่งทางน้ำทางบก และทางราง	Data 5.2.2 ปริมาณการขนส่งข้าวปลอดภัยโดยจำแนกตามระบบการขนส่งทางน้ำ ทางบกและทางราง	ตัน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดลำปาง
<b>VC 6 : การพัฒนา ระบบการตลาด</b>							
CSF 6.1 มีระบบตลาดกลางสินค้าข้าวปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน	KPI 6.1-1 ปริมาณข้าวปลอดภัยที่มีการซื้อขายผ่านตลาดกลางสินค้าข้าวปลอดภัยของจังหวัด	Data 6.1.1 ปริมาณข้าวปลอดภัยที่มีการซื้อขายผ่านตลาดกลางสินค้าข้าวปลอดภัยของจังหวัด	ตัน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดลำปาง

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย/GAP”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 6.1.2 จำนวนตลาดกลางสินค้า ข้าวปลอดภัยของจังหวัด	แห่ง				สนง. พาณิชยจังหวัดลำปาง
CSF 6.2 มีระบบตลาดซื้อขาย ข้าวปลอดภัยล่วงหน้า	KPI 6.2-1 ปริมาณข้าวปลอดภัยที่มีการ ซื้อขายผ่านตลาดซื้อขาย ข้าวปลอดภัยล่วงหน้า	Data 6.2.1 ปริมาณข้าวปลอดภัยที่มีการซื้อขาย ผ่านตลาดซื้อขายข้าวปลอดภัย ล่วงหน้า	ตัน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดลำปาง
CSF 6.3 มีกลไกการกำหนดราคา ข้าวปลอดภัยที่เหมาะสม ตามคุณภาพ	KPI 6.3-1 มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลผลิต ข้าวปลอดภัยเมื่อเทียบกับ ผลผลิตข้าวทั่วไป	Data 6.3.1 ราคารับซื้อข้าวเปลือกปลอดภัย	บาท/ตัน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดลำปาง
		Data 6.3.2 ราคารับซื้อข้าวเปลือกทั่วไป	บาท/ตัน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดลำปาง
CSF 6.4 มีการประชาสัมพันธ์และการ ส่งเสริมการขายที่เหมาะสมกับ แผนการผลิตและแผนการเก็บ เกี่ยว	KPI 6.4-1 จำนวนครั้งของการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการส่งเสริม การขายข้าวปลอดภัยที่เหมาะสม กับแผนการผลิตและแผนการ เก็บเกี่ยว	Data 6.4.1 จำนวนครั้งของการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการส่งเสริม การขายข้าวปลอดภัยที่เหมาะสมกับ แผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว	ครั้ง				1) สนง.ประชาสัมพันธ์ จังหวัดลำปาง 2) สนง.พาณิชยจังหวัด ลำปาง
	KPI 6.4-2 จำนวนและมูลค่าการสั่งซื้อข้าว ปลอดภัยจากการจัดงานแสดง สินค้าและ Road Show	Data 6.4.2 จำนวนการสั่งซื้อข้าวปลอดภัยจาก การจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	ตัน				สนง.พาณิชยจังหวัดลำปาง
		Data 6.4.3 มูลค่าการสั่งซื้อข้าวปลอดภัยจากการ จัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	บาท				สนง.พาณิชยจังหวัดลำปาง

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย/GAP”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 6.5 การจัดการข้อมูลการตลาด (Market Intelligence Unit) อย่างมีประสิทธิภาพ	KPI 6.5-1 จำนวนช่องทางการเข้าถึงข้อมูล การตลาด (Market Intelligence) ของจังหวัด	Data 6.5.1 จำนวนช่องทางการเข้าถึงข้อมูล การตลาด (Market Intelligence) ของจังหวัด	ช่องทาง				1) สนง.พาณิชย์จังหวัด ลำปาง 2) หอการค้าจังหวัดลำปาง
	KPI 6.5-2 จำนวนฐานข้อมูลเกี่ยวกับตลาด ราคาและปริมาณความต้องการ ข้าวปลอดภัยของจังหวัด	Data 6.5.2 จำนวนฐานข้อมูลเกี่ยวกับตลาด ราคาและปริมาณความต้องการ ข้าวปลอดภัยของจังหวัด	ฐาน ข้อมูล				1) สนง.พาณิชย์จังหวัด ลำปาง 2) หอการค้าจังหวัดลำปาง
CSF 6.6 พัฒนาขีดความสามารถในการ แข่งขันทางการตลาด (เช่น การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการส่งเสริมการตลาดกับ ภาคส่วนต่างๆ การรวมกลุ่ม เกษตรกรเพื่อเพิ่มอำนาจ การต่อรอง )	KPI 6.6-1 จำนวนช่องทางการจำหน่าย ข้าวปลอดภัยของจังหวัด <u>ที่เพิ่มขึ้น</u>	Data 6.6.1 จำนวนช่องทางการจำหน่าย ข้าวปลอดภัยของจังหวัด ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ช่องทาง				สนง.พาณิชย์จังหวัดลำปาง
	KPI 6.6-2 จำนวนการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือในการส่งเสริม การตลาดและการรวมกลุ่ม เกษตรกรปลูกข้าวปลอดภัย <u>ที่เพิ่มขึ้น</u>	Data 6.6.2 จำนวนการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด และการรวมกลุ่มเกษตรกรปลูก ข้าวปลอดภัยในปัจจุบันและ <u>ปีที่ผ่านมา</u>	เครือ ข่าย				1) สนง.พาณิชย์จังหวัด ลำปาง 2) หอการค้าจังหวัดลำปาง
28 CSFs	50 KPIs	61 Data					

หมายเหตุ : ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมจากการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อ 21 เมษายน 2557

### 3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป(Data Gap Analysis)ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย/GAP”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย และได้มาตรฐานแบบครบวงจรมีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) : “ข้าวปลอดภัย/GAP” ของจังหวัดลำปาง โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจับคู่ข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 30 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย/GAP”

รายการสถิติ ทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC 1 : การวิจัยและ พัฒนา (R&D)และ พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน	VC 2 : การ พัฒนา เกษตรกร และ สถาบัน เกษตรกร	VC 3 : การเพิ่ม ผลผลิต พัฒนา คุณภาพ และลด ต้นทุน	VC 4 : การแปร รูป การ เพิ่มและ สร้าง คุณค่า	VC 5 : การขนส่ง สินค้าและ จัดการ บริหาร สินค้า	VC 6 : การพัฒนา ระบบ การตลาด
		(5 CSFs, 7 KPIs)	(6 CSFs, 14 KPIs)	(4 CSFs, 8 KPIs)	(5 CSFs, 8 KPIs)	(2 CSFs, 4 KPIs)	(6 CSFs, 9 KPIs)
1. รายการสถิติที่มี การจัดเก็บเป็นปกติ	31 (50.82%)	7	14	2	-	4	4
2. รายการสถิติที่ จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	13 (21.31%)	-	-	-	5	-	8
3. รายการสถิติที่ยัง ไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการ จัดเก็บต่อไป	17 (27.87%)	2	5	7	3	-	-
รวม	61 (100%)	9	19	9	8	4	12

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0



จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเบื้องต้นก่อนนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดลำปาง โดยสำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 28 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 50 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 61 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 31 รายการ สำหรับรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างรอข้อมูลจากหน่วยงานและตรวจสอบความถูกต้องตรงประเด็น)มีจำนวน 13 รายการ และที่เหลือจำนวน 17 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มีดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลจึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง  
รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 31

**ตารางที่ 31 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย/GAP”**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.1 จำนวนชนิดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีและทนต่อโรคที่เกษตรกรในจังหวัดใช้เพาะปลูก	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยาม คำอธิบายให้ชัดเจน
Data 1.2.2 จำนวนแหล่งวิจัยและผลิตพันธุ์ข้าวคุณภาพดีของจังหวัด	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง	- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.3.1 ข้อมูลชุดดินในแต่ละพื้นที่ (รหัสชุดดิน)	สถานีพัฒนาที่ดิน	- ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม
Data 1.3.2 ค่าวิเคราะห์ดินในแต่ละพื้นที่ (ค่า Ph)	สถานีพัฒนาที่ดิน	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
Data 1.3.3 จำนวนพื้นที่ชลประทาน	โครงการชลประทานจังหวัดลำปาง	
Data 1.3.4 จำนวนพื้นที่แหล่งน้ำสาธารณะ	โครงการชลประทานจังหวัดลำปาง	

ตารางที่ 31 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย/GAP”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.4.1 จำนวนหลักเกณฑ์มาตรฐานและระบบการรับรองการปลูกข้าวปลอดภัยที่เทียบเท่ามาตรฐาน GAP ที่จังหวัดทำเสร็จ	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	
Data 2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ปลูกข้าวปลอดภัยในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง	
Data 2.1.2 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวปลอดภัยในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	
Data 2.1.3 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวปลอดภัยในปีปัจจุบัน	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	
Data 2.1.4 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวทั้งหมดของจังหวัดในปีปัจจุบัน	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	
Data 2.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับระบบการผลิตข้าวปลอดภัยให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP หรือที่เทียบเท่า GAP ของจังหวัด	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง	
Data 2.3.1 จำนวนผลผลิตข้าวปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	
Data 2.3.3 มูลค่าการค้าข้าวปลอดภัยของจังหวัด	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	
Data 2.3.4 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าวปลอดภัยของจังหวัดที่ได้รับการรับรองคุณภาพข้าวตามมาตรฐาน GAP หรือเทียบเท่า GAP ของจังหวัด	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	
Data 2.4.1 จำนวนสหกรณ์การเกษตรกลุ่มเกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวปลอดภัยของจังหวัดในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.สหกรณ์จังหวัดลำปาง	
Data 2.5.3 จำนวนศูนย์ประสานงานกลุ่มเกษตรกรและภาคธุรกิจ	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	
Data 2.6.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวปลอดภัยที่ได้รับการสนับสนุนด้านต้นทุนการผลิตและการเงินจากสถาบันการเงิน/กองทุน	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	
Data 2.6.2 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวทั้งหมด	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	

ตารางที่ 31 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย/GAP”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.6.3 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืมได้	ธกส.จังหวัดลำปาง	
Data 2.6.4 จำนวนกองทุนเงินกู้ต่างๆ	สำนักงานกองทุนฟื้นฟูเกษตรกรจังหวัดลำปาง	
Data 3.3.2 จำนวนชนิดพันธุ์ข้าวที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูงและเหมาะสมกับการเพาะปลูกข้าวนาปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง	
Data 3.3.3 จำนวนชนิดพันธุ์ข้าวที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูงและเหมาะสมกับการเพาะปลูกข้าวนาปรัง	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง	
Data 5.1.1 จำนวนยุ้งฉาง หรือโกดัง หรือสถานที่เก็บรวบรวมสินค้า (Warehouse) ที่ได้มาตรฐานข้าวปลอดภัย	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	
Data 5.1.2 จำนวนศูนย์รวบรวมและกระจายข้าวปลอดภัยในระดับจังหวัด	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	
Data 5.2.1 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งข้าวปลอดภัยของจังหวัด	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	
Data 5.2.2 ปริมาณการขนส่งข้าวปลอดภัยโดยจำแนกตามระบบการขนส่งทางน้ำทางบกและทางราง	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	
Data 6.1.1 ปริมาณข้าวปลอดภัยที่มีการซื้อขายผ่านตลาดกลางสินค้าข้าวปลอดภัยของจังหวัด	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	
Data 6.2.1 ปริมาณข้าวปลอดภัยที่มีการซื้อขายผ่านตลาดซื้อขายข้าวปลอดภัยล่วงหน้า	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	
Data 6.3.1 ราคารับซื้อข้าวเปลือกปลอดภัย	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	
Data 6.3.2 ราคารับซื้อข้าวเปลือกทั่วไป	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	

กลุ่มรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ซึ่งอยู่ระหว่างการรอข้อมูลและตรวจสอบความครบถ้วนตรงประเด็นรวมทั้งเก็บข้อมูลเพิ่มเติม และอาจมีการทบทวนและมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บร่วมกันต่อไป รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 32

**ตารางที่ 32 :** รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย/GAP”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.2.1 จำนวนชนิดของบรรจุภัณฑ์ข้าวปลอดภัยของจังหวัดที่ได้รับการตรวจสอบว่าสามารถรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวปลอดภัย	1) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง.สหกรณ์จังหวัดลำปาง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 4.2.2 ปริมาณข้าวปลอดภัยที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวปลอดภัย	1) สนง.สหกรณ์จังหวัดลำปาง 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง	
Data 4.3.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและการเป็น Zero Waste Industry	1) สนง.สหกรณ์จังหวัดลำปาง 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง	
Data 4.5.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจใน Brand และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของข้าวปลอดภัยและผลิตภัณฑ์จากข้าวปลอดภัยของจังหวัด	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง 2) สนง.สหกรณ์จังหวัดลำปาง	
Data 4.5.2 จำนวนรูปแบบบรรจุภัณฑ์และตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark) ผลิตภัณฑ์จากข้าวที่จังหวัดให้การรับรองและมีการขอแจ้งจดทรัพย์สินทางปัญญา	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง 2) สนง.สหกรณ์จังหวัดลำปาง	
Data 6.1.2 จำนวนตลาดกลางสินค้าข้าวปลอดภัยของจังหวัด	สนง.พาณิชย์จังหวัดลำปาง	
Data 6.4.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายข้าวปลอดภัยที่เหมาะสมกับแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว	1) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัดลำปาง 2) สนง.พาณิชย์จังหวัดลำปาง	
Data 6.4.2 จำนวนการสั่งซื้อข้าวปลอดภัยจากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	สนง.พาณิชย์จังหวัดลำปาง	

**ตารางที่ 32 :** รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.4.3 มูลค่าการสั่งซื้อข้าวปลอดภัยจากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	สนง.พาณิชย์จังหวัดลำปาง	
Data 6.5.1 จำนวนช่องทางการเข้าถึงข้อมูลการตลาด (Market Intelligence) ของจังหวัด	1) สนง.พาณิชย์จังหวัดลำปาง 2) หอการค้าจังหวัดลำปาง	
Data 6.5.2 จำนวนฐานข้อมูลเกี่ยวกับตลาดราคาและปริมาณความต้องการข้าวปลอดภัยของจังหวัด	1) สนง.พาณิชย์จังหวัดลำปาง 2) หอการค้าจังหวัดลำปาง	
Data 6.6.1 จำนวนช่องทางการจำหน่ายข้าวปลอดภัยของจังหวัดในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง. พาณิชย์จังหวัดลำปาง	
Data 6.6.2 จำนวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาดและการรวมกลุ่มเกษตรกรปลูกข้าวปลอดภัยในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.พาณิชย์จังหวัดลำปาง 2) หอการค้าจังหวัดลำปาง	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และหรือมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนากระบวนการจัดเก็บต่อไป รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 33

**ตารางที่ 33 :** รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย/GAP”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนรายงานการวิจัยความต้องการข้าวปลอดภัยของตลาดฯ ที่จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบ</li> <li>- การจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่ง</li> <li>- เชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> </ul>
Data 1.5.1 จำนวนเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาดัดแปลงและเลือกใช้เหมาะสมกับการผลิตข้าวปลอดภัยของจังหวัด	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	
Data 2.3.2 จำนวนค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกข้าวปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	

ตารางที่ 33 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.3.5 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าวปลอดภัยของจังหวัดที่ผ่านการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP หรือเทียบเท่า GAP ของจังหวัด	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอ รวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
Data 2.4.2 ผลการสำรวจร้อยละความพึงพอใจและความเห็นประโยชน์ของเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์การเกษตรกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจการเกษตรการค้าข้าว	สนง.สหกรณ์จังหวัดลำปาง	
Data 2.5.1 จำนวนเกษตรกรและสมาชิกสหกรณ์ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาศักยภาพการผลิตข้าวปลอดภัยทั้งกระบวนการจากศูนย์การเรียนรู้ของจังหวัดในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง	
Data 2.5.2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัย	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง	
Data 3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพข้าวปลอดภัยหลังการเก็บเกี่ยว (เช่น การเก็บรักษาข้าวเปลือกให้มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐานการใช้เครื่องอบความชื้นข้าว เป็นต้น)	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง	
Data 3.1.2 ปริมาณข้าวเปลือกข้าวที่มีการเก็บรักษาให้มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐาน	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง	
Data 3.1.3 จำนวนเกษตรกรและโรงสีที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าวปลอดภัย	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง	

**ตารางที่ 33 :** รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.2.1 ปริมาณข้าวสารปลอดภัยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานข้าวปลอดภัยเทียบเท่า GAP ของจังหวัดหรือในกรณีที่เป็นเงื่อนไขการส่งออกให้ต้องมี มาตรฐาน GAP/HACCP	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง	
Data 3.3.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมจนมีแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Zoning and planning)	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	
Data 3.4.1 จำนวนเกษตรกรที่มีการจัดการวัตถุดิบเหลือใช้จากการปลูกข้าวปลอดภัยให้เกิดประโยชน์	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	
Data 3.4.2 รายได้จากการจัดการวัตถุดิบเหลือใช้จากการปลูกข้าวปลอดภัย	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	
Data 4.1.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GMP	สนง.สหกรณ์จังหวัดลำปาง	
Data 4.3.2 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ที่มีศักยภาพมีความพร้อมเป็น Zero Waste Industry	1) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง 2) สนง.สหกรณ์จังหวัดลำปาง	
Data 4.4.1 จำนวนผลิตภัณฑ์จากข้าวที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มผช./OTOP 5 ดาว/GMP/HACCP เป็นต้น	1) ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง 2) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง	

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมลำปางให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีความเข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกันสามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

ตารางที่ 34 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
เสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมลำปางให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีความเข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกันสามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	สังคม -> คุณภาพชีวิตและครอบครัว	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - การเคลื่อนย้ายแรงงาน ส่งผลกระทบต่อปัญหาสังคมและเศรษฐกิจโดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมและการบริการที่ขาดแรงงานที่มีทักษะและความชำนาญเฉพาะด้านตลอดจน		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

1	2	3	4	5	6
ส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัว	ยกระดับคุณภาพการศึกษา	ส่งเสริมการเรียนรู้ นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน	ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาพของประชาชนทุกระดับวัย	ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ การมีงานทำและรายได้	การพัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี
<p>1.1 ส่งเสริมกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ ในครอบครัว</p> <p>1.2 ส่งเสริมกิจกรรมสร้าง ศีลธรรม จริยธรรมใน ครอบครัว</p> <p>1.3 สร้างเสริมความสามัคคี การให้อภัย และการให้ออกสัปดาห์ และครอบครัวและชุมชน</p>	<p>2.1 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนสามารถเข้าถึงโอกาสทางการศึกษา</p> <p>2.2 บริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการ การศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่</p> <p>2.3 พัฒนาคุณภาพ การศึกษาทุกระดับในพื้นที่</p> <p>(เช่น การพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา สถาบันการศึกษา และ นักศึกษา เป็นต้น) *</p> <p>2.4 สร้างโอกาส/แนวทาง ในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูง/ช่องทางอาชีพ สำหรับเยาวชนที่จะจบ การศึกษา (เช่น ส่งเสริมให้มีการศึกษา/การอบรม เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเซรามิกในท้องถิ่น การพัฒนาหลักสูตรในระดับ ประถมศึกษา เช่น กำหนดเป็นวิชาเลือก เป็นต้น) *</p>	<p>3.1 ส่งเสริมกิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา</p> <p>3.2 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับการ เด็กและเยาวชน</p> <p>3.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ นอกห้องเรียนในชุมชน</p> <p>3.4 สร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกัน อย่างสร้างสรรค์</p>	<p>4.1 การส่งเสริม ความรู้ ทักษะการเลี้ยงดูและ สุขอนามัยทารก</p> <p>4.2 การส่งเสริมความรู้ ทักษะ กิจกรรมและสุขภาพที่ดี สำหรับเด็กและเยาวชน</p> <p>4.3 การป้องกันมิให้ประชาชนป่วยเป็นโรคพื้นฐานทั่วไป และการป้องกันโรคที่มีอัตรา การป่วยสูงของจังหวัด ลำปาง เช่น โรคมะเร็งขูด โรคเกี่ยวกับทางเดินหายใจ โรคใช้เลือดออก โรคใช้หัวใจ ใหญ่ *</p> <p>4.4 การดูแลสุขภาพและ ป้องกันโรคสำหรับผู้สูงอายุ</p> <p>4.5 การดูแลสุขภาพและ ป้องกันโรคสำหรับผู้พิการ</p> <p>4.6 ดูแลผู้ป่วยให้สามารถ เข้าถึงซึ่งบริการสุขภาพได้ สะดวก รวดเร็ว</p>	<p>5.1 พัฒนาคุณภาพฝีมือ แรงงานในสาขา ที่จำเป็น</p> <p>5.2 ให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมี อาชีพเสริมเพื่อ สร้างรายได้</p> <p>5.3 สร้างอาชีพที่ เหมาะสมกับ ชุมชน</p> <p>5.4 จัดกิจกรรม ส่งเสริมการออม ในชุมชนและ เสริมรายได้ แรงงาน</p> <p>5.5 ลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่</p>	<p>6.1 การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ เพื่อให้ประชาชนอยู่ใน สิ่งแวดล้อมที่ดีและมี คุณภาพ (เช่น การส่งเสริม การออกกำลังกาย กิจกรรมนันทนาการ เป็นต้น)*</p> <p>6.2 การจัดการมลพิษ (คุณภาพน้ำอากาศ/ขยะ และของเสียอันตราย ชุมชนและอุตสาหกรรม)</p> <p>6.3 การขยาย/ปรับปรุงระบบ น้ำประปา</p> <p>6.4 การขยาย/ปรับปรุงระบบ ไฟฟ้า</p> <p>6.5 การขยายโอกาสการเข้าถึงระบบโทรศัพท์และ การสื่อสารและการบริการ เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>6.6 ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน *</p>

\* ตัวอักษรเอนหนา หมายถึงประเด็นความเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม

## 3.4.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : ส่งเสริมครอบครัวและชุมชนเข้มแข็ง							
CSF 1.1 ส่งเสริมกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว	KPI 1.1-1 ระดับความสำเร็จของ การส่งเสริมการสร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว	Data 1.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/ สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว จำแนกตามอำเภอ ตำบล	กิจกรรม	มี	ทะเบียน	ทุกครั้งที่ ดำเนินการ	1) อำเภอ 2) เทศบาล 3) อบต.
		Data 1.1.2 จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อการส่งเสริม/สร้างความสัมพันธ์ ในครอบครัวจำแนกตามอำเภอ ตำบล	ครัวเรือน	มี	ทะเบียน	ทุกครั้งที่ ดำเนินการ	1) อำเภอ 2) เทศบาล 3) อบต.
CSF 1.2 ส่งเสริมกิจกรรมสร้าง ศีลธรรมจริยธรรมใน ครอบครัวและชุมชน	KPI 1.2-1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ครอบครัวและชุมชนที่มี การทำกิจกรรมสร้าง ศีลธรรมจริยธรรม	Data 1.2.1 จำนวนกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัวจำแนกตาม อำเภอ ตำบล	กิจกรรม	มี	ทะเบียน	ทุกครั้งที่ ดำเนินการ	1) อำเภอ 2) เทศบาล 3) อบต.
		Data 1.2.2 จำนวนครัวเรือน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม สร้างศีลธรรม จริยธรรมใน ครอบครัวจำแนกตามอำเภอ ตำบล	ครัวเรือน/ คน	มี	ทะเบียน	ทุกครั้งที่ ดำเนินการ	1) อำเภอ 2) เทศบาล 3) อบต.

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.2.3 จำนวนครัวเรือนทั้งหมดจำแนก ตามอำเภอ ตำบล	ครัวเรือน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) ปกครองจังหวัดลำปาง 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
	KPI 1.2-2 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของ โรงเรียนที่ส่งเสริมให้ นักเรียนมีการศึกษาและ การปฏิบัติศาสนกิจ	Data 1.2.4 จำนวนโรงเรียนที่ส่งเสริมให้ นักเรียนมีการศึกษาและการปฏิบัติ ศาสนกิจในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา จำแนกตามอำเภอ ตำบล	แห่ง	มี	รายงาน	ทุกครั้งที่ ดำเนินการ	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) โรงเรียนประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน
CSF 1.3 เสริมสร้างความสามัคคี และการให้โอกาสใน ครอบครัวและชุมชน	KPI 1.3-1 จำนวนครัวเรือนที่คนใน ครัวเรือนมีส่วนร่วมทำ กิจกรรมสาธารณะเพื่อ ประโยชน์ของชุมชนหรือ ท้องถิ่น	Data 3.1.1 จำนวนครัวเรือนที่คนในครัวเรือน มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะ เพื่อประโยชน์ของชุมชนหรือ ท้องถิ่นจำแนกตามอำเภอ ตำบล	ครัวเรือน	มี	ทะเบียน	ทุกครั้งที่ ดำเนินการ	1) อำเภอ 2) เทศบาล 3) อบต.
	KPI 1.3-2 จำนวนผู้กระทำความ รุนแรงในครอบครัวลดลง (จำแนกตามประเภทความ รุนแรงสาเหตุการกระทำ และความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ)	Data 1.3.2 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงใน ครอบครัว (จำแนกตามประเภท ความรุนแรงสาเหตุการกระทำและ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้กระทำและ ผู้ถูกกระทำ) ในปัจจุบันและปีที่ ผ่านมาจำแนกตามอำเภอ ตำบล	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำปาง 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา</b>							
CSF 2.1 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน สามารถเข้าถึงโอกาส ทางการศึกษา	KPI 2.1-1 ระดับความสำเร็จของการ ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน สามารถเข้าถึงโอกาสทาง การศึกษา	Data 2.1.1 อัตราการเข้าเรียนจำแนก ตามเพศ กลุ่มรายได้เขต การปกครอง (จังหวัด/อำเภอ/ ตำบล)	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.สถิติจังหวัดลำปาง
		Data 2.1.2 อัตราการได้เรียนสุทธิ (Net Enrollment Rate)	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.สถิติจังหวัดลำปาง
	KPI 2.1-2 ร้อยละของประชากรที่ ได้รับการศึกษาแต่ละระดับ	Data 2.1.3 ร้อยละของประชากรของจังหวัด ที่ได้รับการศึกษาระดับภาคบังคับ	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.สถิติจังหวัดลำปาง
		Data 2.1.4 ร้อยละของประชากรของจังหวัด ที่ได้รับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.สถิติจังหวัดลำปาง
		Data 2.1.5 ร้อยละของประชากรของจังหวัด ที่ได้รับการศึกษาระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.สถิติจังหวัดลำปาง
CSF 2.2 บริหารจัดการฐานข้อมูล ด้านการศึกษาของเด็กและ เยาวชนในพื้นที่	KPI 2.2-1 จำนวนฐานข้อมูล ด้านการศึกษาของเด็ก และเยาวชนในพื้นที่ที่ สามารถเข้าถึงได้	Data 2.2.1 จำนวนฐานข้อมูลด้านการศึกษา ของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ที่ สามารถเข้าถึงได้	ฐาน ข้อมูล	มี	โปรแกรม DMC	2ครั้ง/ปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.3 พัฒนาคุณภาพ การศึกษาทุกระดับในพื้นที่ (เช่น การพัฒนาบุคลากร ทางการศึกษา และ สถาบันการศึกษา และ นักศึกษาเป็นต้น) *	KPI 2.3-1 ระดับคุณภาพของบุคลากร ทางการศึกษา	Data 2.3.1 จำนวนผู้สอน (ครู/อาจารย์) ในระบบ จำแนกตามชั้นปี เพศ วุฒิการศึกษาประเภทของบุคลากร วิทยฐานะและตำแหน่งทางวิชาการ	คน	มี	โปรแกรม Pboce	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา
		Data 2.3.2 ร้อยละของครูที่สอนในระดับ การศึกษาขั้นพื้นฐานและมีคุณวุฒิ ตรงกับกลุ่มสาระการเรียนรู้/ วิชาที่สอน	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา
		Data 2.3.3 อัตราส่วนสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน และอาชีวศึกษาที่มีอัตราครูผู้สอน (ไม่รวมอัตราจ้างและผู้บริหาร) ต่อ ผู้เรียนเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด เปรียบเทียบระหว่างพื้นที่และกลุ่ม สาระการเรียนรู้หลัก 5 กลุ่มสาระ/ ประเภทวิชา	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา
		Data 2.3.4 ร้อยละของผู้ประกอบวิชาชีพทาง การศึกษาได้รับการส่งเสริมและ พัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพ	ร้อยละ	มี			1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.3-2 ระดับคุณภาพของ สถานศึกษา	Data 2.3.5 จำนวนสถานศึกษาในระบบ จำแนกตามระดับการศึกษาที่เปิด สอนเขตการปกครอง (จังหวัด/ อำเภอ/ตำบล)	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา
		Data 2.3.6 ร้อยละของสถานศึกษาทุกสังกัดที่ ได้มาตรฐานคุณภาพ สมศ.	ร้อยละ	มี	ติดตาม/ รายงาน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา
		Data 2.3.7 ร้อยละของสถานศึกษาที่มีระบบ ประกันคุณภาพภายในและผ่าน การประเมินตนเองตามระเบียบ กระทรวงศึกษาธิการ	ร้อยละ	มี	ติดตาม/ รายงาน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา
	KPI 2.3-3 ระดับคุณภาพของนักเรียน	Data 2.3.8 ร้อยละของคะแนนเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนวิชาหลักระดับ การศึกษาขั้นพื้นฐานจากการ ทดสอบระดับชาติเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	มี	ผลสอบ	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา
		Data 2.3.9 ร้อยละของนักเรียนที่สอบผ่าน O-Net ป.6 และ ม.3 เฉพาะใน กลุ่มวิชา	ร้อยละ	มี	ผลสอบ	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.3.10 ค่าเฉลี่ย O-Net ม. 3	คะแนน	มี	ผลสอบ	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา
CSF 2.4 สร้างโอกาส/แนวทางใน การเข้าสู่การศึกษาใน ระดับสูง/ช่องทางอาชีพ สำหรับเยาวชนที่จะจบ การศึกษา (เช่น ส่งเสริมให้ มีการศึกษา/การอบรม เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเซรา มิกในท้องถิ่นการพัฒนา หลักสูตรในระดับ ประถมศึกษา เช่น กำหนด เป็นวิชาเลือก เป็นต้น) *	KPI 2.4-1 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย	Data 2.4.1 จำนวนปีที่ได้รับการศึกษา ในระบบโรงเรียนหรือเทียบเท่า ของประชากรกลุ่มอายุ 15-59 ปี โดยเฉลี่ย	ปี	มี	รายงาน ข้อมูลของ สถาน ศึกษา (โปรแกรม EIS)	รายภาค เรียน	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดลำปาง
	KPI 2.4-2 ระดับความสำเร็จของการ เข้าสู่การศึกษาในระดับสูง/ ช่องทางอาชีพสำหรับ เยาวชนที่จะจบการศึกษา	Data 2.4.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา นอกระบบ และเข้าสู่ตลาดงาน	ร้อยละ	มี	ระบบ สารสนเทศ นักศึกษา กศน. (โปรแกรม NFE-MIS : ITW.51)	รายภาค เรียน	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดลำปาง
		Data 2.4.3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ อาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวช. และเข้าสู่ตลาดงาน	ร้อยละ	มี	ระบบ สารสนเทศ นักศึกษา ปอ. ปวช. (โปรแกรม NFE-MIS : NFE 2013)	ราย ภาค เรียน	1) สนง.คณะกรรมการการ อาชีวศึกษา

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.4.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับปวส. และเข้าสู่ตลาดงาน	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.คณะกรรมการการอาชีวศึกษา
		Data 2.4.5 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.คณะกรรมการการอาชีวศึกษา
		Data 2.4.6 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.คณะกรรมการการอุดมศึกษา
VC 3 : ส่งเสริมการเรียนรู้นอห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน							
CSF 3.1 ส่งเสริมกิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา	KPI 3.1-1 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมกิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมจากหลักสูตรการศึกษา	Data 3.1.1 จำนวนเด็กและเยาวชนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมและศึกษานอกสถานที่จากแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาและเผยแพร่สู่สากล	คน	รอข้อมูล			1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) โรงเรียนประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน



ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 3.1.2 อัตราการอ่านออกเขียนได้ใน เยาวชน (15-24 ปี)	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดลำปาง 3) สถาบันทดสอบทางการศึกษา แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
		Data 3.1.3 อัตราการอ่านออกเขียนได้ของ ผู้ใหญ่ (ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป) (Adult literacy rate)	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดลำปาง 3) สถาบันทดสอบทางการศึกษา แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
CSF 3.2 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริม ประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็ก และเยาวชน	KPI 3.2-1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของภาค ธุรกิจและเครือข่ายเด็ก เยาวชนที่ทำงานเพื่อสังคม	Data 3.2.1 จำนวนภาคธุรกิจและเครือข่าย เด็กเยาวชนที่ทำงานเพื่อสังคม <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำปาง 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
CSF 3.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้นอก ห้องเรียนในชุมชน	KPI 3.3-1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ ได้มาตรฐาน	Data 3.3.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ได้ มาตรฐานและยั่งยืน	แห่ง	มี	ฐานข้อมูล แหล่งเรียนรู้ กศน.	รายไตร มาส	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดลำปาง 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 3.3.2 อัตราการใช้บริการแหล่งเรียนรู้เพื่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (ต่อประชากร 100 คนครั้งต่อปี)	ร้อยละ	มี	ฐานข้อมูล แหล่งเรียนรู้ กศน.	รายไตร มาส	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดลำปาง 2) อำเภอบ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 3.3.3 อัตราส่วนแหล่งเรียนรู้เพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต (ต่อประชากร 40,000 คน)	ร้อยละ	มี	ฐานข้อมูล แหล่งเรียนรู้ กศน.	รายไตร มาส	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดลำปาง 2) อำเภอบ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 3.3.4 จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุด	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดลำปาง 2) อำเภอบ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 3.3.5 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์	ร้อยละ	มี	สำรวจ	รายปี	1) สนง.สถิติจังหวัดลำปาง

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 3.3.6 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต	ร้อยละ	มี	สำรวจ	รายปี	1) สนง.สถิติจังหวัดลำปาง
CSF 3.4 สร้างการมีส่วนร่วมของเด็กเยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์	KPI 3.4-1 ระดับความสำเร็จของการสร้างการมีส่วนร่วมของเด็กเยาวชน ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์	Data 3.4.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการองค์ความรู้เชิงภูมิปัญญาและวัฒนธรรมจำแนกตามอำเภอ ตำบล	ระดับ	มี	สำรวจ	รายไตรมาส	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดลำปาง 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data3.4.2 อัตราการเข้าร่วมของเยาวชนและผู้ใหญ่ผู้สูงอายุในกิจกรรมการศึกษานอกโรงเรียน จำแนกตามอำเภอ ตำบล	ร้อยละ	มี	สำรวจ	รายไตรมาส	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดลำปาง 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
VC 4 : ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะของประชาชนทุกระดับวัย							
CSF 4.1 การส่งเสริมความรู้ทักษะการเลี้ยงดูและสุขอนามัยทารก	KPI 4.1-1 อัตรารายการตายต่อเกิดมีชีพ	Data 4.1.1 อัตรารายการตายต่อเกิดมีชีพ (ทารกตายต่อเกิดมีชีพ 1,000 คน)	ร้อยละ	มี	รายงาน	ปีละ 1 ครั้ง	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัดลำปาง 2) สาธารณสุขอำเภอ

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.2 การส่งเสริมความรู้ ทักษะ กิจกรรมและสุขภาวะที่ดี สำหรับเด็กและเยาวชน	KPI 4.2-1 จำนวนสถานรับเลี้ยงเด็ก ก่อนวัยเรียนได้รับสนับสนุน และพัฒนาให้ได้มาตรฐาน สามารถส่งเสริมความรู้ ทักษะ กิจกรรมและสุขภาวะ ที่ดีสำหรับเด็ก	Data 4.2.1 จำนวนสถานรับเลี้ยงเด็กก่อนวัย เรียนได้รับสนับสนุนและพัฒนาให้ ได้มาตรฐานสามารถส่งเสริมความรู้ ทักษะ กิจกรรมและสุขภาวะที่ดี สำหรับเด็ก	แห่ง	มี	รายงาน	ปีละ 1 ครั้ง	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัดลำปาง 2) สาธารณสุขอำเภอ
CSF 4.3 การป้องกันมิให้ประชาชน ป่วยเป็นโรคพื้นฐานทั่วไป <i>และการป้องกันโรคที่มี อัตราการป่วยสูงของจังหวัด ลำปาง เช่น โรคมะเร็งปอด โรคเกี่ยวกับทางเดินหายใจ โรคไข้เลือดออก โรคไข้หวัดใหญ่ เป็นต้น*</i>	KPI 4.3-1 ระดับความสำเร็จของการ ป้องกันมิให้ประชาชนป่วย เป็นโรคพื้นฐานทั่วไป	Data 4.3.1 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไป ได้รับการคัดกรองเบาหวาน	ร้อยละ	มี	รายงาน	ปีละ 1 ครั้ง	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัดลำปาง 2) สนง. สาธารณสุขอำเภอ
		Data 4.3.2 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไป ได้รับการคัดกรองโรค ความดันโลหิตสูง	ร้อยละ	มี	รายงาน	ปีละ 1 ครั้ง	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัดลำปาง 2) สนง. สาธารณสุขอำเภอ
		Data 4.3.3 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่ ควบคุมน้ำตาลในเลือดได้ดี	ร้อยละ	มี	รายงาน	ปีละ 1 ครั้ง	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัดลำปาง 2) สนง. สาธารณสุขอำเภอ
		Data 4.3.4 ร้อยละของผู้ป่วยความดันที่ควบคุม ระดับความดันในเลือดได้ดี	ร้อยละ	มี	รายงาน	ปีละ 1 ครั้ง	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัดลำปาง 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 4.3.5 อัตราป่วยตายด้วยโรคที่สำคัญ จำแนกตาม- โรคเบาหวาน -โรคหัวใจ-โรคไตวายเรื้อรัง -โรคหลอดเลือดสมอง -วัณโรค -มะเร็ง -โรคจากสารพิษ - สิ่งแวดล้อม และการประกอบ อาชีพ	ร้อยละ	มี	รายงาน	ปีละ 1 ครั้ง	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัดลำปาง 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
CSF 4.4 การดูแลสุขภาพและ ป้องกันโรคสำหรับผู้สูงอายุ	KPI 4.4-1 จำนวนผู้สูงอายุได้รับการ ตรวจสุขภาพและ/หรือเข้า ร่วมกิจกรรมเพื่อป้องกัน โรคสำหรับผู้สูงอายุ	Data 4.4.1 จำนวนผู้สูงอายุได้รับการตรวจ สุขภาพและ/หรือเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อป้องกันโรคสำหรับผู้สูงอายุ	คน	มี	รายงาน	ปีละ 1 ครั้ง	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัดลำปาง 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
	KPI 4.4-2 จำนวนผู้สูงอายุได้รับเบี้ย ยังชีพจำแนกตามเพศ	Data 4.4.2 จำนวนผู้สูงอายุได้รับเบี้ยยังชีพ จำแนกตามเพศ	คน	มี	ทะเบียน	ทุกครั้งที่ ดำเนินการ	1) เทศบาล 2) อบต.
	KPI 4.4-3 จำนวนผู้สูงอายุที่ใช้บริการ ศูนย์บริการทางสังคม สำหรับผู้สูงอายุ	Data 4.4.3 จำนวนผู้สูงอายุที่ใช้บริการ ศูนย์บริการทางสังคมสำหรับ ผู้สูงอายุ	คน	รอข้อมูล			1) สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำปาง 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.5 การดูแลสุขภาพและ ป้องกันโรคสำหรับคน พิการ*	KPI 4.5-1 จำนวนคนพิการได้รับการ ดูแลสุขภาพและป้องกัน โรคสำหรับคนพิการ	Data 4.5.1 จำนวนคนพิการได้รับการตรวจ สุขภาพและ/หรือเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อป้องกันโรคสำหรับผู้พิการ	คน	มี	รายงาน	ปีละ 1 ครั้ง	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัดลำปาง 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
		Data 4.5.2 จำนวนประชากรคนพิการ จำแนกตาม-การได้รับสวัสดิการ ค่ารักษาพยาบาลหลักของรัฐ - แหล่งของสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล - เพศ - เขตการปกครองระดับ อำเภอและตำบล	คน	รอข้อมูล			1) สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำปาง 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
	KPI 4.5-2 จำนวนคนพิการได้รับการ ดูแลสวัสดิการ	Data 4.5.3 จำนวนคนพิการที่ได้รับการฝึก อาชีพในศูนย์ฟื้นฟูอาชีพคนพิการ	คน	รอข้อมูล			1) สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำปาง 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 4.5.4 จำนวนคนพิการที่ได้รับการบริการใน สถานสงเคราะห์คนพิการจำแนก ตาม -เพศ -อายุ -ภูมิลำเนา	คน	รอข้อมูล			1) สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำปาง 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.6 ดูแลผู้ป่วยให้สามารถ เข้าถึงซึ่งบริการสุขภาพได้ สะดวก รวดเร็ว	KPI 4.6-1 ร้อยละของผู้ป่วยสามารถ เข้าถึงซึ่งบริการสุขภาพได้ สะดวกรวดเร็ว	Data 4.6.1 จำนวน (สัดส่วน) สถานพยาบาล ที่ได้มาตรฐาน Hospital Accreditation (HA) หรือ มาตรฐานอื่น	ร้อยละ	มี	รายงาน	ปีละ 1 ครั้ง	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัดลำปาง 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
		Data 4.6.2 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่มี ภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแล รักษา/ส่งต่อ	ร้อยละ	มี	รายงาน	ปีละ 1 ครั้ง	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัดลำปาง 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
		Data 4.6.3 ร้อยละของผู้ป่วยความดันที่มี ภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแล รักษา/ส่งต่อ	ร้อยละ	มี	รายงาน	ปีละ 1 ครั้ง	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัดลำปาง 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
	KPI 4.6-2 จำนวนอาสาสมัคร สาธารณสุขประจำหมู่บ้าน	Data 4.6.4 จำนวนอาสาสมัครสาธารณสุข ประจำหมู่บ้าน	คน	มี	รายงาน	ปีละ 1 ครั้ง	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัดลำปาง 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
	KPI 4.6-3 อัตราการใช้บริการผู้ป่วย นอก/ในสิทธิหลักประกัน สุขภาพถ้วนหน้า (ครั้งต่อ คนต่อปี)	Data 4.6.5 อัตราการใช้บริการผู้ป่วยนอก/ ใน สิทธิหลักประกันสุขภาพ ถ้วนหน้า	ครั้งต่อคน ต่อปี	มี	รายงาน	ปีละ 1 ครั้ง	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัดลำปาง 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 5 : ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/การมีงานทำ/รายได้							
CSF 5.1 พัฒนาคุณภาพฝีมือ แรงงานในสาขาที่จำเป็น	KPI 5.1-1 ผลิตภาพแรงงาน	Data 5.1.1 ผลิตภัณฑ์จังหวัด ณ ราคาคงที่	บาท	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.สถิติจังหวัดลำปาง
		Data 5.1.2 จำนวนผู้มีงานทำในจังหวัด	คน	มี	สำรวจ	ราย เดือน	1) สนง.สถิติจังหวัดลำปาง
	KPI 5.1-2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ ของแรงงานที่ผ่านการ ทดสอบฝีมือแรงงานเมื่อ เทียบกับค่าจ้างขั้นต่ำของ จังหวัด	Data 5.1.3 รายได้ของแรงงานที่ผ่านการ ทดสอบฝีมือแรงงาน	บาท	รอข้อมูล			1) สนง.แรงงานจังหวัดลำปาง 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน
		Data 5.1.4 ค่าจ้างขั้นต่ำของจังหวัด	บาท	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.แรงงานจังหวัดลำปาง
CSF 5.2 ให้ความรู้ทักษะให้ชุมชนมี อาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	KPI 5.2-1 ร้อยละความสำเร็จของการ จัดหลักสูตรให้ความรู้ทักษะ ให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อ สร้างรายได้	Data 5.2.1 จำนวนผู้ได้รับการพัฒนา/อบรม/ ศึกษาดูงานตามหลักสูตรให้มี ความรู้ทักษะอาชีพเสริมเพื่อสร้าง รายได้	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด ลำปาง 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน
		Data 5.2.2 จำนวนหลักสูตรพัฒนา/อบรม/ ศึกษาดูงานเพื่อให้มีความรู้ทักษะ อาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	หลักสูตร	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด ลำปาง 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน



ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 5.2-2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ ชุมชนที่ให้การอบรมอาชีพ เสริม	Data 5.2.3 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ให้ การอบรมอาชีพเสริม	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
CSF 5.3 สร้างอาชีพที่เหมาะสมกับ ชุมชน	KPI 5.3-1 จำนวนโครงการเพื่อสร้าง อาชีพของกองทุนหมู่บ้าน	Data 5.3.1 จำนวนโครงการเพื่อสร้างอาชีพ ของกองทุนหมู่บ้าน	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) กองทุนหมู่บ้าน
		Data 5.3.2 จำนวนสมาชิกกองทุนที่เข้าร่วม โครงการ	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) กองทุนหมู่บ้าน
CSF 5.4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการ ออมในชุมชนและเสริม รายได้แรงงาน	KPI 5.4-1 ร้อยละของครัวเรือนที่มี การจัดทำบัญชีครัวเรือน	Data 5.4.1 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนที่มี การจัดทำบัญชีครัวเรือน	ครัวเรือน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักงานสหกรณ์จังหวัด ลำปาง 2) สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์ ที่..
	KPI 5.4-2 ระดับความสำเร็จของ สหกรณ์ออมทรัพย์ / ธนาคารชุมชน	Data 5.4.2 จำนวนหมู่บ้านที่มีสหกรณ์ ออมทรัพย์/ธนาคารชุมชน	หมู่บ้าน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.สหกรณ์จังหวัดลำปาง
		Data 5.4.3 จำนวนประชากรที่เป็นสมาชิก สหกรณ์/ธนาคารชุมชน	คน	รอข้อมูล			1) สนง.สหกรณ์จังหวัด

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.5 ลดปัญหาการว่างงานใน พื้นที่	KPI 5.5-1 อัตราการว่างงาน	Data 5.5.1 อัตราการว่างงาน	ร้อยละ	มี	สำรวจ	ราย เดือน	1) สนง.สถิติจังหวัด
	KPI 5.5-2 ร้อยละของสถาน ประกอบการที่ได้รับการ แก้ไขปัญหาการขาดแคลน แรงงาน	Data 5.5.2 ร้อยละของจำนวนความต้องการ กำลังแรงงานภาคการเกษตร ที่ได้รับการแก้ไขปัญหาการ ขาดแคลนแรงงาน	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.เกษตรจังหวัด
		Data 5.5.3 ร้อยละของจำนวนความต้องการ กำลังแรงงานภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการแก้ไขปัญหาการ ขาดแคลนแรงงาน	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.จัดหางานจังหวัด
		Data 5.5.4 ร้อยละของจำนวนความต้องการ กำลังแรงงานภาคบริการที่ได้รับ การแก้ไขปัญหาความขาดแคลน แรงงาน	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.จัดหางานจังหวัด

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC 6 : การพัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี</b>							
CSF 6.1 การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ เพื่อให้ประชาชนอยู่ใน สิ่งแวดล้อมที่ดีและมี คุณภาพ (เช่น การส่งเสริม การออกกำลังกายหรือ กิจกรรมนันทนาการ เป็นต้น) *	KPI 6.1-1 จำนวนเมือง (ระดับ เทศบาล) และชุมชนที่ผ่าน เกณฑ์ประเมินคุณภาพ	Data 6.1.1 จำนวนเมือง (ระดับเทศบาล) ที่ผ่านเกณฑ์ประเมินเมืองอยู่เย็น เป็นสุข (Green City)	เทศบาล	รอข้อมูล			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ 3) เทศบาล
		Data 6.1.2 จำนวนชุมชนที่ผ่านเกณฑ์ชุมชน น่าอยู่ (เกณฑ์ของ สกว.)	ชุมชน	รอข้อมูล			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ
CSF 6.2 การจัดการมลพิษ (คุณภาพน้ำ อากาศขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) *	KPI 6.2-1 การจัดการคุณภาพอากาศ	Data 6.2.1 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละออง ขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกิน มาตรฐาน	วัน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล
		Data 6.2.2 ดัชนีคุณภาพอากาศ (AQI) จำแนก ตามพื้นที่ (เช่น ในเมืองและในพื้นที่ อุตสาหกรรมสำคัญ เป็นต้น)		ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล
	KPI 6.2-2 การจัดการคุณภาพน้ำ	Data 6.2.3 ปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เกิดขึ้น และ ที่เข้าระบบบำบัด	ลูกบาศก์ ลิตรต่อ เดือน	มี	ทะเบียน	ราย เดือน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		<i>Data 6.2.4</i> ปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เข้าระบบ บำบัดจำแนกตามโรงบำบัดน้ำเสีย	ลูกบาศก์ ลิตรต่อ เดือน	มี	ทะเบียน	ราย เดือน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล
	KPI 6.2-3 การจัดการขยะและของเสีย	<i>Data 6.2.5</i> ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อ เดือน	ตันต่อเดือน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล
		<i>Data 6.2.6</i> ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัด โดยเฉลี่ยต่อเดือน	ตันต่อเดือน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล
		<i>Data 6.2.7</i> ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับ การกำจัดอย่างถูกวิธี/สุทธลักษณะ ต่อปี	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล
		<i>Data 6.2.8</i> ปริมาณของเสียอันตรายจากชุมชน ที่เกิดขึ้น	ตันต่อเดือน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 6.3 การขยาย/ปรับปรุงระบบ น้ำประปา	KPI 6.3-1 อัตราการเข้าถึงน้ำประปา	Data 6.3.1 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึง น้ำประปา	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) การประปาส่วนภูมิภาค
CSF 6.4 การขยาย/ปรับปรุงระบบ ไฟฟ้า	KPI 6.4-1 อัตราการเข้าถึงไฟฟ้า	Data 6.4.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
CSF 6.5 การขยายโอกาสการเข้าถึง ระบบโทรศัพท์และการ สื่อสารและการบริการ เทคโนโลยีสารสนเทศ *	KPI 6.5-1 อัตราการเข้าถึง อินเทอร์เน็ตและการเข้าถึง เครือข่ายโทรศัพท์	Data 6.5.1 อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ของประชากร	ร้อยละ	มี	สำรวจ	รายปี	1) สนง.สถิติจังหวัด
CSF 6.6 ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน *	KPI 6.6-1 ระดับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	Data 6.6.1 จำนวนอาชญากรรมส่วนท้องถิ่น ปราบปรามอาชญากรรมส่วนท้องถิ่น จำแนกตามประเภทเครือข่าย (เช่น ชุตรักษาความปลอดภัย หมู่บ้าน) และพื้นที่	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) ตำรวจภูธรจังหวัด
		Data 6.6.2 ร้อยละจำนวนคดีที่จับกุมได้เทียบ กับคดีที่รับแจ้ง	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) ตำรวจภูธรจังหวัด

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		<i>Data 6.6.3</i> จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตามประเภทข้อหา สารเสพติด พื้นที่	คดี	มี	ทะเบียน	รายปี	1) ตำรวจภูธรจังหวัด
		<i>Data 6.6.4</i> อัตราการเกิดอาชญากรรมรุนแรง	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) ตำรวจภูธรจังหวัด
28 CSFs	45 KPIs	94 Data					

หมายเหตุ : ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมจากการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อ 21 เมษายน 2557

### 3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมลำปางให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีความเข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกันสามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ Critical Issue (ประเด็นปัญหาสำคัญ) : “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” ของจังหวัดลำปาง โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ตารางที่ 36 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ“การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูลรายการ (%)	VC 1 : ส่งเสริม ครอบครัว และ ชุมชน เข้มแข็ง	VC 2 : ยกระดับ คุณภาพ การศึกษา	VC 3 : ส่งเสริม การเรียนรู้ นอก ห้องเรียน ของ เยาวชน/ ชุมชน	VC 4 : ส่งเสริมการ พัฒนาสุข ภาวะของ ประชาชน ทุกระดับวัย	VC 5 : ส่งเสริม พัฒนา อาชีพ/ การมี งานทำ/ รายได้	VC 6 : การพัฒนา เมืองและ ชุมชนให้น่า อยู่ มีระบบ สาธารณูปโภค ที่ดี
		(3 CSFs, 5 KPIs)	(4 CSFs, 8 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(6 CSFs, 11 KPIs)	(5 CSFs, 9 KPIs)	(6 CSFs, 8 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	77 (81.91%)	8	18	11	15	11	14
2. รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	15 (15.96%)	-	3	1	4	5	2
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	2 (2.13%)	0	1	-	-	-	1
<b>รวม</b>	<b>94 (100%)</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>17</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเบื้องต้นหลังจากการประชุม คณะกรรมการสถิติจังหวัดลำปาง โดยสำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 28 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 45 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 94รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 77รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน ยังอาจมีความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการจัดเก็บ ระยะเวลาเป็นต้น สำหรับรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจและรอข้อมูล) มีจำนวน 15 รายการ และที่เหลือจำนวน 2 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลรวมทั้งยังมีความไม่ชัดเจนว่าหน่วยงานใดควรเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก จึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง  
รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 37

**ตารางที่ 37 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว จำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) อำเภอ 2) เทศบาล 3) อบต.	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยาม คำอธิบาย ให้ชัดเจน
Data 1.1.2 จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวจำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) อำเภอ 2) เทศบาล 3) อบต.	- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.2.1 จำนวนกิจกรรมสร้างศีลธรรมจริยธรรมในครอบครัวจำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) อำเภอ 2) เทศบาล 3) อบต.	- ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม



**ตารางที่ 37 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.2 จำนวนครัวเรือน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัวจำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) อำเภอ 2) เทศบาล 3) อบต.	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอ รวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
Data 1.2.3 จำนวนครัวเรือนทั้งหมดจำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) ปกครองจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 1.2.4 จำนวนโรงเรียนที่ส่งเสริมให้นักเรียนมีการศึกษาและการปฏิบัติศาสนกิจในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา <u>จำแนกตามอำเภอ ตำบล</u>	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) โรงเรียนประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน	
Data 1.2.4 จำนวนโรงเรียนที่ส่งเสริมให้นักเรียนมีการศึกษาและการปฏิบัติศาสนกิจในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา <u>จำแนกตามอำเภอ ตำบล</u>	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) โรงเรียนประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน	
Data 3.1.1 จำนวนครัวเรือนที่คนในครัวเรือนมีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ของชุมชนหรือท้องถิ่น จำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) อำเภอ 2) เทศบาล 3) อบต.	
Data 1.3.2 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงในครอบครัว (จำแนกตามประเภทความรุนแรงสาเหตุการกระทำและความสัมพันธ์ระหว่างผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ) <u>ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมาจำแนกตามอำเภอ ตำบล</u>	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 2.1.1 อัตราการเข้าเรียนจำแนกตามเพศ กลุ่มรายได้เขตการปกครอง (จังหวัด/อำเภอ/ตำบล)	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 2.1.2 อัตราการได้เรียนสุทธิ (Net Enrollment Rate)	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 2.1.3 ร้อยละของประชากรของจังหวัดที่ได้รับการศึกษาระดับภาคบังคับ	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 2.1.4 ร้อยละของประชากรของจังหวัดที่ได้รับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 2.1.5 ร้อยละของประชากรของจังหวัดที่ได้รับการศึกษาระดับอุดมศึกษา	1) สนง.สถิติจังหวัด	

**ตารางที่ 37 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.2.1 จำนวนฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงได้	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.3.1 จำนวนผู้สอน (ครู/อาจารย์) ในระบบ จำแนกตามชั้นปี เพศ วุฒิการศึกษา ประเภทของบุคลากร วิทยฐานะและตำแหน่งทางวิชาการ	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.3.2 ร้อยละของครูที่สอนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานและมีคุณวุฒิตรงกับกลุ่มสาระการเรียนรู้/วิชาที่สอน	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.3.4 ร้อยละของผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษาได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพ	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.3.5 จำนวนสถานศึกษาในระบบ จำแนกตามระดับการศึกษาที่เปิดสอนเขตการปกครอง (จังหวัด/อำเภอ/ตำบล)	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.3.6 ร้อยละของสถานศึกษาทุกสังกัดที่ได้มาตรฐานคุณภาพ สมศ.	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.3.7 ร้อยละของสถานศึกษาที่มีระบบประกันคุณภาพภายในและผ่านการประเมินตนเองตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.3.8 ร้อยละของคะแนนเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาหลักระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจากการทดสอบระดับชาติเพิ่มขึ้น	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.3.9 ร้อยละของนักเรียนที่สอบผ่าน O-Net ป.6 และ ม.3 เฉพาะในกลุ่มวิชา	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.3.10 ค่าเฉลี่ย O-Net ม. 3	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.4.1 จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาในระบบโรงเรียนหรือเทียบเท่าของประชากรกลุ่มอายุ 15-59 ปีโดยเฉลี่ย	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	
Data 2.4.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษานอกระบบ และเข้าสู่ตลาดงาน	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	

**ตารางที่ 37 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.4.3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวช. และเข้าสู่ตลาดงาน	1) สนง.คณะกรรมการการ อาชีวศึกษา	
Data 3.1.2 อัตราการอ่านออกเขียนได้ใน เยาวชน (15-24 ปี)	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด 3) สถาบันทดสอบทาง การศึกษาแห่งชาติ (องค์การ มหาชน)	
Data 3.1.3 อัตราการอ่านออกเขียนได้ ของผู้ใหญ่ (ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป) (Adult literacy rate)	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด 3) สถาบันทดสอบทาง การศึกษาแห่งชาติ (องค์การ มหาชน)	
Data 3.2.1 จำนวนภาคธุรกิจและ เครือข่ายเด็กเยาวชนที่ทำงานเพื่อสังคม <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 3.3.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ได้ มาตรฐานและยั่งยืน	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 3.3.2 อัตราการใช้บริการแหล่งเรียนรู้ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ต่อประชากร 100 คน ครั้งต่อปี)	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	

ตารางที่ 37 :รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.3.3 อัตราส่วนแหล่งเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ต่อประชากร 40,000 คน)	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอบ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 3.3.4 จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุด	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอบ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 3.3.5 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 3.3.6 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 3.4.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการองค์ความรู้เชิงภูมิปัญญาและวัฒนธรรมจำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอบ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 3.4.2 อัตราการเข้าร่วมของเยาวชนและผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ ในกิจกรรมการศึกษานอกระบบนอกโรงเรียน จำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอบ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 4.1.1 อัตราการตกตายต่อเกิดมีชีพ (ทารกตายเป็นเกิดมีชีพ 1,000 คน)	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 4.2.1 จำนวนสถานรับเลี้ยงเด็กก่อนวัยเรียนได้รับสนับสนุนและพัฒนาให้ได้มาตรฐานสามารถส่งเสริมความรู้ทักษะกิจกรรมและสุขภาวะที่ดีสำหรับเด็ก	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 4.3.1 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองเบาหวาน	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	

**ตารางที่ 37 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.3.2 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปได้รับการคัดกรองโรคความดันโลหิตสูง	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 4.3.3 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่ควบคุมน้ำตาลในเลือดได้ดี	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 4.3.4 ร้อยละของผู้ป่วยความดันที่ควบคุมระดับความดันในเลือดได้ดี	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 4.3.5 อัตราผู้ป่วยตายด้วยโรคที่สำคัญ จำแนกตาม -โรคเบาหวาน -โรคหัวใจ -โรคไตวายเรื้อรัง -โรคหลอดเลือดสมอง -วัณโรค -มะเร็ง -โรคจากสารพิษ -สิ่งแวดล้อม และการประกอบอาชีพ	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 4.4.1 จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับการตรวจสุขภาพและ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อป้องกันโรคสำหรับผู้สูงอายุ	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 4.4.2 จำนวนผู้สูงอายุได้รับเบี้ยยังชีพจำแนกตามเพศ	1) เทศบาล 2) อบต.	
Data 4.5.1 จำนวนคนพิการได้รับการตรวจสุขภาพและ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อป้องกันโรคสำหรับผู้พิการ	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 4.6.1 จำนวน (สัดส่วน) สถานพยาบาลที่ได้มาตรฐาน Hospital Accreditation (HA) หรือมาตรฐานอื่น	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 4.6.2 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อ	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 4.6.3 ร้อยละของผู้ป่วยความดันที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อ	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 4.6.4 จำนวนอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 4.6.5 อัตราการใช้บริการผู้ป่วยนอก/ในสิทธิหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 5.1.1 ผลิตภัณฑ์จังหวัด ณ ราคาคงที่	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 5.1.2 จำนวนผู้มีงานทำในจังหวัด	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 5.1.4 ค่าจ้างขั้นต่ำของจังหวัด	1) สนง.แรงงานจังหวัด	
Data 5.2.1 จำนวนผู้ได้รับการพัฒนา/อบรม/ศึกษาดูงานตามหลักสูตรให้มีความรู้ทักษะอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	

ตารางที่ 37 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.2.2 จำนวนหลักสูตรพัฒนา/อบรม/ศึกษาดูงานเพื่อให้มีความรู้ทักษะอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 5.2.3 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ให้การอบรมอาชีพเสริม	1) สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 5.3.1 จำนวนโครงการเพื่อสร้างอาชีพของกองทุนหมู่บ้าน	1) กองทุนหมู่บ้าน	
Data 5.3.2 จำนวนสมาชิกกองทุนที่เข้าร่วมโครงการ	1) กองทุนหมู่บ้าน	
Data 5.4.1 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนที่มีการจัดทำบัญชีครัวเรือน	1) สำนักงานสหกรณ์จังหวัด 2) สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์ ที่..	
Data 5.4.2 จำนวนหมู่บ้านที่มีสหกรณ์ออมทรัพย์/ธนาคารชุมชน	1) สนง.สหกรณ์จังหวัด	
Data 5.5.1 อัตราการว่างงาน	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 6.2.1 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกินมาตรฐาน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	
Data 6.2.3 ปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เกิดขึ้นและที่เข้าระบบบำบัด	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	
Data 6.2.4 ปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เข้าระบบบำบัดจำแนกตามโรงบำบัดน้ำเสีย	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	
Data 6.2.5 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	
Data 6.2.6 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	

**ตารางที่ 37 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.2.7 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับ การกำจัดอย่างถูกวิธี/สุขลักษณะต่อปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	
Data 6.2.8 ปริมาณของเสียอันตรายจาก ชุมชนที่เกิดขึ้น	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	
Data 6.3.1 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึง น้ำประปา	1) การประปาส่วนภูมิภาค	
Data 6.4.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มี ไฟฟ้าใช้	1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
Data 6.5.1 อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ของประชากร	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 6.6.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกัน ปราบปรามอาชญากรรมส่วนท้องถิ่นที่จำแนก ตามประเภทเครือข่าย (เช่น ชุดรักษาความ ปลอดภัยหมู่บ้าน) และพื้นที่	1) ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 6.6.2 ร้อยละจำนวนคดีที่จับกุมได้ เทียบกับคดีที่รับแจ้ง	1) ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 6.6.3 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตามประเภทข้อหาสารเสพติดพื้นที่	1) ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 6.6.4 อัตราการเกิดอาชญากรรม รุนแรง	1) ตำรวจภูธรจังหวัด	

กลุ่มรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ซึ่งอยู่ระหว่างการรอข้อมูล และตรวจสอบความครบถ้วนตรงประเด็นรวมทั้งเก็บข้อมูลเพิ่มเติม และอาจมีการทบทวนและมอบหมาย ผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บร่วมกันต่อไป รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 38

**ตารางที่ 38 :** รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.4.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวส. และเข้าสู่ตลาดงาน	1) สนง.คณะกรรมการการอาชีวศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> </ul>
Data 2.4.5 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	1) สนง.คณะกรรมการการอาชีวศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> </ul>
Data 2.4.6 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	1) สนง.คณะกรรมการการอาชีวศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> </ul>
Data 3.1.1 จำนวนเด็กและเยาวชนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมและศึกษานอกสถานที่จากแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาและเผยแพร่สู่สากล	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) โรงเรียนประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 4.4.3 จำนวนผู้สูงอายุที่ใช้บริการศูนย์บริการทางสังคมสำหรับผู้สูงอายุ	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
<i>Data 4.5.2</i> จำนวนประชากรคนพิการ จำแนกตาม-การได้รับสวัสดิการ ค่ารักษาพยาบาลหลักของรัฐ - แหล่งของสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล - เพศ - เขตการปกครองระดับอำเภอและตำบล	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำปาง 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
<i>Data 4.5.3</i> จำนวนคนพิการที่ได้รับการฝึกอาชีพในศูนย์ฟื้นฟูอาชีพคนพิการ	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำปาง 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	



ตารางที่ 38 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.5.4 จำนวนคนพิการที่ได้รับบริการในสถานสงเคราะห์คนพิการจำแนกตาม -เพศ -อายุ -ภูมิลำเนา	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำปาง 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 5.1.3 รายได้ของแรงงานที่ผ่านการทดสอบฝีมือแรงงาน	1) สนง.แรงงานจังหวัดลำปาง 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 5.4.3 จำนวนประชากรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์/ธนาคารชุมชน	1) สนง.สหกรณ์จังหวัด	
Data 5.5.2 ร้อยละของจำนวนความต้องการกำลังแรงงานภาคการเกษตร ที่ได้รับการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงาน	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 5.5.3 ร้อยละของจำนวนความต้องการกำลังแรงงานภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงาน	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 5.5.4 ร้อยละของจำนวนความต้องการกำลังแรงงานภาคบริการที่ได้รับการแก้ไขปัญหาคขาดแคลนแรงงาน	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 6.1.1 จำนวนเมือง (ระดับเทศบาล) ที่ผ่านเกณฑ์ประเมินเมืองอยู่เย็นเป็นสุข (Green City)	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ 3) เทศบาล	
Data 6.1.2 จำนวนชุมชนที่ผ่านเกณฑ์ชุมชนน่าอยู่ (เกณฑ์ของ สกว.)	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และหรือมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนา ระบบการจัดเก็บต่อไป รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 39

**ตารางที่ 39 :** รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และคุณภาพชีวิต”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.3.3 อัตราส่วนสถานศึกษา ขั้นพื้นฐานและอาชีวศึกษาที่มีอัตรา ครูผู้สอน (ไม่รวมอัตราจ้างและผู้บริหาร) ต่อผู้เรียนเป็นไปตามเกณฑ์ ที่กำหนด เปรียบเทียบระหว่างพื้นที่และกลุ่มสาระ การเรียนรู้หลัก 5 กลุ่มสาระ/ประเภทวิชา	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล สำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัด ต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยง ข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> </ul>
Data 6.2.2 ดัชนีคุณภาพอากาศ (AQI) จำแนกตามพื้นที่ (เช่น ในเมืองและใน พื้นที่อุตสาหกรรมสำคัญ เป็นต้น)	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการ ประเมินผลและการนำเสนอรวมทั้ง การใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>

3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างเสริมและพัฒนาจังหวัดลำปางพร้อมรองรับการเป็น ศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภาคเหนือตอนบนอย่างเป็นระบบ

3.5.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การเป็นศูนย์ กลางโลจิสติกส์ทางบก ของภาคเหนือตอนบน”

ตารางที่ 40 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
สร้างเสริมและพัฒนาจังหวัด ลำปางพร้อมรองรับการเป็น ศูนย์กลางโลจิสติกส์ของ ภาคเหนือตอนบนอย่างเป็น ระบบ	เศรษฐกิจ -> การค้า การลงทุน	การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบก ของภาคเหนือตอนบน
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลำปางเป็นพื้นที่เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Location) เนื่องจากที่ตั้งของจังหวัดอยู่กึ่งกลางของภาคเหนือเป็นจุดยุทธศาสตร์การพัฒนาที่เป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงด้านโลจิสติกส์ คมนาคมทางบกและทางรางของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนและตอนล่าง ซึ่งในอนาคตอาจจะพัฒนาพื้นที่จังหวัดลำปางให้กลายเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน</li> <li>- ลำปางได้มีการดำเนินงานเพื่อรองรับการจัดตั้งระบบโลจิสติกส์อย่างต่อเนื่องและได้ประกาศศักยภาพให้ทุกภาคส่วนได้รับทราบว่าจังหวัดลำปางจะเป็นจุดศูนย์กลางการกระจายสินค้า การลงทุน ได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคตอันใกล้</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลผลิตขั้นต้นที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบกของภาคเหนือตอนบน”

1	2	3	4	5	6
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	ขยาย/ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	การพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมธุรกิจ	พัฒนาการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ให้บริการธุรกิจการค้า	พัฒนาด้านการตลาดและบริการ
<p>1.1 การพัฒนา/ปรับปรุงเส้นทางสายหลัก เส้นทางสายรอง</p> <p>1.2 การป้องกันปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ธุรกิจ*</p> <p>1.3 การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมและบริการ*</p> <p>1.4 การจัดการสิ่งแวดล้อมและของเสียต่างๆ*</p> <p>1.5 การจัดทำผังเมืองในการพัฒนาในบางพื้นที่ที่กำหนดให้เป็น Land logistics เพื่อวางแผนการพัฒนามาให้ชัดเจน *</p> <p>1.6 การส่งเสริมให้มีสถานีบริการน้ำมันอย่างเพียงพอ*</p>	<p>2.1 การขยาย/ปรับปรุงระบบน้ำประปา</p> <p>2.2 การขยาย/ปรับปรุงระบบไฟฟ้า</p> <p>2.3 การขยาย/ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร*</p>	<p>3.1 ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>3.2 ขยายพื้นที่ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>3.3 ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>4.1 พัฒนาผู้ประกอบการที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันรองรับการค้าการลงทุน</p> <p>4.2 พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>4.3 การส่งเสริม พัฒนารวมกลุ่มผู้ประกอบการค้า</p> <p>4.4 สร้างและขยายเครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>4.5 การยกระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness)</p> <p>4.6 พัฒนาแรงงานให้มีฝีมือเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์</p>	<p>5.1 การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>5.2 การพัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้า</p> <p>5.3 การลดอัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง</p> <p>5.4 การลดต้นทุนในการบริหารจัดการและรักษาสินค้าคงคลัง</p> <p>5.5 การจัดการงานด้านศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า)</p> <p>5.6 เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ของ ภาคเหนือตอนบน</p> <p>5.7 เตรียมชุมชนให้มีความพร้อมเข้าสู่ศูนย์กลางโลจิสติกส์</p> <p>5.8 การกำหนด Zoning ใหม่ โดยกำหนดให้พื้นที่ธุรกิจและที่อยู่อาศัยอยู่ในของทางเลียบเมือง และพื้นที่อุตสาหกรรมอยู่ภายนอกของทางเลียบเมือง *</p>	<p>6.1 การทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ</p> <p>6.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ เช่น การรับแจ้งปัญหาเกี่ยวกับการขนส่งสินค้า เป็นต้น</p>

\* ตัวอักษรเอนหนา หมายถึงประเด็นความเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม

### 3.5.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบก ของภาคเหนือตอนบน

ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบก ของภาคเหนือตอนบน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน							
CSF 1.1 การพัฒนา/ปรับปรุงเส้นทาง สายหลัก เส้นทางสายรอง	KPI 1.1-1 จำนวนการพัฒนา/ปรับปรุง เส้นทางสายหลักเส้นทาง สายรอง	Data 1.1.1 ความยาวของเส้นทาง (จำแนกตาม ประเภทเส้นทาง จังหวัด ช่องจรรจร ผิวทางจุดเริ่มต้น-จุดปลายทาง)	กิโลเมตร	มี	ทะเบียน	ปี	1) สำนักทางหลวงชนบทที่...
		Data 1.1.2 ระยะทางที่อยู่ในความรับผิดชอบของ กรมทางหลวงชนบทที่เชื่อมโยง ประเทศไทยกับอาเซียนจำแนกตาม มาตรฐาน ด้าน จังหวัด ประเทศ	กิโลเมตร	รอข้อมูล			1) สำนักทางหลวงชนบทที่...
		Data 1.1.3 ความยาวของเส้นทางที่อยู่ในความ รับผิดชอบของ อปท. (จำแนกตาม พื้นที่เขตจุดเริ่มต้น – จุดปลายทาง ช่องจรรจร)	กิโลเมตร	รอข้อมูล			1) องค์กรปกครองท้องถิ่น
		Data 1.1.4 ความยาวของเส้นทางรถไฟจำแนก ตามเส้นทางการให้บริการ จุดเริ่มต้น- จุดปลายทาง)	กิโลเมตร	มี	เอกสาร	ปี	1) การรถไฟแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบก ของภาคเหนือตอนบน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 1.1-2 เงินลงทุนก่อสร้างถนน โดยพิจารณาเฉพาะงบก่อสร้าง ไม่รวมงบซ่อมบำรุง	Data 1.1.5 เงินลงทุนก่อสร้างถนนโดยพิจารณา เฉพาะงบก่อสร้าง ไม่รวมงบซ่อม บำรุง	บาท	มี	ทะเบียน	ปี	1) กรมทางหลวง 2) กรมทางหลวงชนบท
<i>CSF 1.2</i> <i>การป้องกันปัญหาอุทกภัยใน พื้นที่ธุรกิจ*</i>	<i>KPI 1.2-1</i> <i>จำนวนแหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำที่สร้างขึ้นและ ปริมาณเก็บกักที่เพิ่มขึ้น</i>	<i>Data 1.2.1</i> <i>จำนวนแหล่งน้ำธรรมชาติแหล่งน้ำที่ สร้างขึ้นและปริมาณเก็บกักในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</i>	แห่งและ ลบ.เมตร	มี	ทะเบียน	ปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด ลำปาง 3) เทศบาล
<i>CSF 1.3</i> <i>การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อ รองรับภาคอุตสาหกรรมและ บริการ*</i>	<i>KPI 1.3-1</i> <i>ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อรองรับ ภาคอุตสาหกรรมและบริการ</i>	<i>Data 1.3.1</i> <i>ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ และขนาดกลาง จำแนกตามลุ่มน้ำ</i>	ลบ.เมตร	มี	ทะเบียน	ปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด ลำปาง 3) เทศบาล
		<i>Data 1.3.2</i> <i>ปริมาณน้ำบาดาล จำแนกตามแอ่ง ประเภทรูทกิจ</i>	ลบ.เมตร	รอข้อมูล			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด ลำปาง 3) เทศบาล
		<i>Data 1.3.3</i> <i>จำนวนบ่อบาดาลภาครัฐทั้งหมด</i>	บ่อ	รอข้อมูล			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล

ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบก ของภาคเหนือตอนบน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		<i>Data 1.3.4</i> จำนวนบ่อบาดาลเอกชนและปริมาณ น้ำบาดาลที่ใช้จริง จำแนกตาม วัตถุประสงค์การใช้น้ำ	บ่อ	รอข้อมูล			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด ลำปาง 3) เทศบาล
		<i>Data 1.3.5</i> ปริมาณน้ำดิบที่ใช้ทำน้ำประปา จำแนกตามแหล่งน้ำ (น้ำใต้ดิน น้ำผิวดิน อ่างเก็บน้ำ คลองชลประทาน)	ลบ.เมตร	รอข้อมูล			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด ลำปาง 3) เทศบาล
	<i>KPI 1.3-2</i> ปริมาณการใช้น้ำเพื่ออุปโภค และบริโภค/เกษตร/ อุตสาหกรรม อย่างมี ประสิทธิภาพ	<i>Data 1.3.6</i> ร้อยละของการใช้น้ำต่อปริมาณน้ำ ทั้งหมด	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด ลำปาง 3) เทศบาล
		<i>Data 1.3.7</i> ปริมาณการใช้น้ำจำแนกตามการใช้ ประโยชน์ เพื่ออุปโภค และบริโภค เกษตร/อุตสาหกรรม	ลบ.เมตร ต่อคน ต่อปี	รอข้อมูล			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด ลำปาง 3) เทศบาล

ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบก ของภาคเหนือตอนบน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 1.4 การจัดการสิ่งแวดล้อมและ ของเสียต่างๆ*	KPI 1.4-1 ระดับความสำเร็จของการ จัดการคุณภาพน้ำ	Data 1.4.1 ปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เกิดขึ้นและ ที่เข้าระบบบำบัด	ลูกบาศก์ ลิตรต่อ เดือน	รอข้อมูล			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด ลำปาง 3) เทศบาล
		Data 1.4.2 ปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เข้าระบบ บำบัดจำแนกตามโรงบำบัดน้ำเสีย	ลูกบาศก์ ลิตรต่อ เดือน	รอข้อมูล			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด ลำปาง 3) เทศบาล
		Data 1.4.3 ร้อยละของปริมาณน้ำเสียที่บำบัดได้ ต่อความสามารถในการบำบัดของ ระบบบำบัดน้ำเสียในเขตเทศบาล	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด ลำปาง 3) เทศบาล
	KPI 1.4-2 ระดับความสำเร็จของการ จัดการขยะและของเสีย	Data 1.4.4 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	ตันต่อ เดือน	มี	ทะเบียน	เดือน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด ลำปาง 3) เทศบาล



ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบก ของภาคเหนือตอนบน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		<i>Data 1.4.5</i> ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดย เฉลี่ยต่อเดือน	ตันต่อ เดือน	มี	ทะเบียน	เดือน	1) สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด ลำปาง 3) เทศบาล
		<i>Data 1.4.6</i> ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการ กำจัดอย่างถูกวิธี/สุขลักษณะต่อปี	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	เดือน	1) สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด ลำปาง 3) เทศบาล
		<i>Data 1.4.6</i> ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการ กำจัดอย่างถูกวิธี/สุขลักษณะต่อปี	ตันต่อ เดือน	รอข้อมูล			1) สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด ลำปาง 3) เทศบาล
<i>CSF 1.5</i> การจัดทำผังขึ้นำการพัฒนา ในบางพื้นที่ที่กำหนดให้เป็น Land logistics เพื่อวาง แผนการพัฒนาให้ชัดเจน *	<i>KPI 1.5-1</i> ร้อยละความสำเร็จของการ จัดทำผังขึ้นำการพัฒนา ใน บางพื้นที่ที่กำหนดให้เป็น Land logistics เมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ	<i>Data 1.5.1</i> ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ผังขึ้นำการพัฒนา ในบางพื้นที่ที่ กำหนดให้เป็น Land logistics เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.โยธาธิการและผัง เมืองจังหวัดลำปาง 2) สนง.ขนส่งจังหวัดลำปาง

ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบก ของภาคเหนือตอนบน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
<i>CSF 1.6</i> การส่งเสริมให้มีสถานบริการ น้ำมันอย่างเพียงพอ*	<i>KPI 1.6-1</i> ร้อยละความสำเร็จของการ ส่งเสริมให้มีสถานบริการ น้ำมันอย่างเพียงพอเมื่อ เทียบกับแผนปฏิบัติการ	<i>Data 1.6.1</i> ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริม ให้มีสถานบริการน้ำมันอย่างเพียงพอ เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.ขนส่งจังหวัดลำปาง 2) สนง.พลังงานจังหวัด ลำปาง
<b>VC 2 : ขยาย/ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค</b>							
CSF 2.1 การขยาย/ปรับปรุงระบบ น้ำประปา	KPI 2.1-1 อัตราการเข้าถึงน้ำประปา	Data 2.1.1 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึง น้ำประปา	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	ปี	1) การประปาส่วนภูมิภาค
CSF 2.2 การขยาย/ปรับปรุงระบบ ไฟฟ้า	KPI 2.2-1 อัตราการเข้าถึงไฟฟ้า	Data 2.2.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	ปี	1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
		Data 2.2.2 ปริมาณการผลิตไฟฟ้า จำแนกตาม ชนิดของเชื้อเพลิง	กิโลวัตต์	รอข้อมูล			1) การไฟฟ้าฝ่ายผลิต
CSF 2.3 การขยาย/ปรับปรุงระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร*	<i>KPI 2.3-1</i> อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และการเข้าถึงเครือข่าย โทรศัพท์	<i>Data 2.3.1</i> อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ของประชากร	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	ปี	1) สนง. สถิติจังหวัดลำปาง

ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบก ของภาคเหนือตอนบน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		<i>Data 2.3.2</i> <i>สัดส่วนของประชากรที่อยู่ในพื้นที่ที่มี</i> <i>สัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร</i> <i>ทั้งหมด (Mobile Network</i> <i>Coverage Rate (NRI)) (Percentage</i> <i>of Population Covered by a</i> <i>Mobile Cellular Telephone</i> <i>Network (ITU))</i>	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	ปี	1) สนง. สถิติจังหวัดลำปาง
<b>VC 3 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>							
CSF 3.1 การปรับปรุงระบบเทคโนโลยี สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ	KPI 3.1-1 ระดับความสำเร็จของ การปรับปรุงระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศให้มี ประสิทธิภาพ	Data 3.1.1 จำนวน Port ที่พร้อมให้บริการ	Port	มี	เอกสาร	ปี	1) สนง. สถิติจังหวัดลำปาง
		Data 3.1.2 จำนวน Port ที่มีผู้ให้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่าน ดาวเทียม IP Star	Port	ไม่มี			1) สนง. สถิติจังหวัดลำปาง
		Data 3.1.3 Internet bandwidth speed		รอข้อมูล			1) สนง. สถิติจังหวัดลำปาง

ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบก ของภาคเหนือตอนบน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 3.2 การขยายพื้นที่ให้บริการ เทคโนโลยีสารสนเทศ	KPI 3.2-1 ระดับความสำเร็จของ การขยายพื้นที่ให้บริการ เทคโนโลยีสารสนเทศ	Data 3.2.1 จำนวนสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต ไร้สายความเร็วสูง (Hotspot Wi-Fi)	แห่ง	รอข้อมูล			1) สนง. สถิติจังหวัดลำปาง
		Data 3.2.2 สัดส่วนหมู่บ้านที่มีศูนย์บริการ อินเทอร์เน็ตสาธารณะต่อหมู่บ้าน ทั้งหมด (Percentage of Localities with Public Internet Access Centres (PIACs) by Number of Inhabitants)	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง. สถิติจังหวัดลำปาง
CSF 3.3 ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาส เข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ	KPI 3.3-1 ระดับความสำเร็จของการ ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาส เข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ	Data 3.3.1 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงผ่านโครงข่ายโทรศัพท์ ประจำที่ (Fixed Broadband Internet) Fixed Broadband Internet Subscriptions (GCI, NRI)	ราย	ไม่มี			1) สนง. สถิติจังหวัดลำปาง
		Data 3.3.2 สัดส่วนของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต (จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา เขตการปกครอง ภาค สถานที่ใช้ กิจกรรมที่ใช้ ความถี่ สถานภาพการ ทำงาน) (Number of internet users per 1000 people )	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง. สถิติจังหวัดลำปาง

ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบก ของภาคเหนือตอนบน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 3.3.3 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย ความเร็วสูง (Wi-Fi)	ราย	รอข้อมูล			1) สนง. สถิติจังหวัดลำปาง
		Data 3.3.4 สัดส่วนของโรงเรียนที่เชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ต	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง. สถิติจังหวัดลำปาง
		Data 3.3.5 สัดส่วนสถานประกอบการที่มีการใช้ คอมพิวเตอร์ (Proportion of Businesses Using Computer )	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง. สถิติจังหวัดลำปาง
		Data 3.3.6 สัดส่วนสถานประกอบการที่มี อินทราเน็ต (Proportion of businesses with intranet )	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง. สถิติจังหวัดลำปาง
		Data 3.3.7 สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้ LAN (ข่ายงานบริเวณเฉพาะที่) (Proportion of businesses with a local area network ; LAN )	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง. สถิติจังหวัดลำปาง

ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบก ของภาคเหนือตอนบน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
<b>VC 4 : การพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมธุรกิจ</b>							
CSF 4.1 พัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีด ความสามารถในการแข่งขัน รองรับการค้าการลงทุน	KPI 4.1-1 จำนวนผู้ประกอบการที่ ได้รับการพัฒนาและส่งเสริม ให้มีขีดความสามารถ ในการแข่งขันด้านการค้า การส่งออกและ การอุตสาหกรรม	Data 4.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับ การพัฒนาให้มีขีดความสามารถใน การแข่งขันด้านการค้า การส่งออก และการอุตสาหกรรม	ราย	มี	ทะเบียน	ปี	1) สนง. การค้าต่างประเทศ เขต
		Data 4.1.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการ ส่งเสริมการลงทุนในจังหวัดลำปาง	ราย	ไม่มี			1) สนง. การค้าต่างประเทศ เขต
CSF 4.2 พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้ มีความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์ มาตรฐาน	KPI 4.2-1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ให้มีความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับธุรกิจสู่ เกณฑ์มาตรฐาน	Data 4.2.1 จำนวนสถาบันการศึกษาและ หน่วยงานที่มีหลักสูตร/โครงการ การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มี ความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์	แห่ง	ไม่มี			1) สถาบันการศึกษา 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน
		Data 4.2.2 จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่ได้รับ การศึกษา/ฝึกอบรมเกี่ยวกับความรู้ ในธุรกิจโลจิสติกส์เพื่อยกระดับธุรกิจ สู่เกณฑ์มาตรฐาน	คน	มี	ทะเบียน	ปี	1) สถาบันการศึกษา 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน

ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบก ของภาคเหนือตอนบน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 4.3 การส่งเสริม พัฒนาการ รวมกลุ่มผู้ประกอบการค้า	KPI 4.3-1 จำนวนการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการด้านการค้า การส่งออกและการ อุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น	Data 4.3.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ ด้านการค้า การส่งออกและ การอุตสาหกรรมในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	กลุ่ม	ไม่มี			1) สนง. การค้าต่างประเทศ เขต
CSF 4.4 การสร้างและขยายเครือข่าย การค้าการลงทุนทั้งในและ ต่างประเทศ	KPI 4.4-1 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและ ต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น	Data 4.4.1 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุน ทั้งในและต่างประเทศในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	ราย	รอข้อมูล			1) สนง. พัฒนารัฐกิจการค้า 2) สนง. ส่งเสริมการส่งออก จังหวัดลำปาง
CSF 4.5 การยกระดับความพร้อม ด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness)	KPI 4.5-1 ระดับความพร้อมด้าน เทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่ผู้ประกอบการ และคู่ค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย (เช่น โทรศัพท์ โทรสาร Internet ระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เป็นต้น)	Data 4.5.1 ระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่ผู้ประกอบการและคู่ค้าสามารถ เข้าถึงได้ง่าย	ระดับ	มี	ทะเบียน	ปี	1) สนง. พาณิชย์จังหวัด ลำปาง

ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบก ของภาคเหนือตอนบน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 4.6 พัฒนาแรงงานให้มีฝีมือเพื่อ รองรับการเป็นศูนย์กลาง โลจิสติกส์	KPI 4.6-1 จำนวนแรงงานที่ได้รับ การพัฒนาฝีมือและได้รับ การรับรองว่ามีความรู้ ความสามารถในการทำงาน ตรงตามความต้องการของ ผู้ประกอบการด้านการค้า การส่งออกและ การอุตสาหกรรม (เช่น การพัฒนาด้านภาษาเพื่อ การสื่อสาร เป็นต้น)	Data 4.6.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนา ฝีมือและได้รับการรับรองว่ามีความรู้ ความสามารถในการทำงานตาม ความต้องการของผู้ประกอบการ ด้านการค้า การส่งออกและการ อุตสาหกรรม (เช่น การพัฒนาด้าน ภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น)	คน	มี	ทะเบียน	ปี	1) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน
	KPI 4.6-2 จำนวนผู้จบการศึกษาจาก สถาบัน การศึกษาในลำปาง ที่มีความรู้ความสามารถตาม ความต้องการของผู้ประกอบการ ด้านการค้าการส่งออกและ การอุตสาหกรรม (เช่น การพัฒนาด้านภาษาเพื่อ การสื่อสาร เป็นต้น)	Data 4.6.2 จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบัน การศึกษาในลำปางที่มีความรู้ ความสามารถตามความต้องการ ของผู้ประกอบการด้านการค้า การส่งออกและการอุตสาหกรรม (เช่น การพัฒนาด้านภาษาเพื่อ การสื่อสาร เป็นต้น)	คน	รอข้อมูล			1) สถาบันการศึกษา



ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบก ของภาคเหนือตอนบน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.6-3 รายงานการสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการเกี่ยวกับแรงงานในธุรกิจด้านการค้า การส่งออกและการอุตสาหกรรมของลำปาง	Data 4.6.3 มีรายงานการสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการเกี่ยวกับแรงงานในธุรกิจด้านการค้า การส่งออกและการอุตสาหกรรมของลำปาง	รายงาน	รอข้อมูล			1) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน
<b>VC 5 : พัฒนาการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ให้บริการธุรกิจการค้า</b>							
CSF 5.1 การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า	KPI 5.1-1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า	Data 5.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า	ศูนย์	รอข้อมูล			1) ด้านศุลกากร
		Data 5.1.2 ระยะทางโดยเฉลี่ยระหว่างศูนย์กระจายสินค้ากับด่าน	ก.ม.	รอข้อมูล			1) ด้านศุลกากร
CSF 5.2 การพัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้า	KPI 5.2-1 อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขนส่งต่อปริมาณสินค้าต่อเที่ยว	Data 5.2.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่อเที่ยวแยกตามวิธีการขนส่ง	บาท/ตัน/เที่ยว	มี	ทะเบียน	ปี	1) สนง. พาณิชยจังหวัดลำปาง 2) ด้านศุลกากร
		Data 5.2.2 ปริมาณการส่งสินค้าทั้งหมด	ตัน	รอข้อมูล			1) ด้านศุลกากร
CSF 5.3 การลดอัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง	KPI 5.3-1 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่งที่ลดลง	Data 5.3.1 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่งสินค้าโดยเฉลี่ยต่อเที่ยว	บาท/ตัน/เที่ยว	รอข้อมูล			1) ด้านศุลกากร

ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบก ของภาคเหนือตอนบน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 5.4 การลดต้นทุนในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลัง	KPI 5.4-1 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลังที่ลดลง	Data 5.4.1 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลังในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	บาท	รอข้อมูล			1) ด้านศุลกากร
CSF 5.5 การจัดการงานด้านศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า)	KPI 5.5-1 มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น	Data 5.5.1 มูลค่าการค้าชายแดนในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	บาท	มี	ทะเบียน	ปี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัดลำปาง 2) ด้านศุลกากร
CSF 5.6 เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ของภาคเหนือตอนบน	KPI 5.6-1 ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ของภาคเหนือตอนบน	Data 5.6.1 ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ของภาคเหนือตอนบน	กิโลเมตร	ไม่มี			1) สนง.การค้าต่างประเทศเขต 2) สนง.พาณิชย์จังหวัดลำปาง
		Data 5.6.2 ปริมาณการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุก (ตัน - กม.) ทหารความยาวของถนนทั้งหมด (กม.)	ตันต่อ กิโลเมตร	มี	ทะเบียน	ปี	1) สนง.การค้าต่างประเทศเขต 2) สนง.พาณิชย์จังหวัดลำปาง
CSF 5.7 เตรียมชุมชนให้มีความพร้อมเข้าสู่ศูนย์กลางโลจิสติกส์	KPI 5.7-1 จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้และการส่งเสริมอาชีพให้มีความพร้อมเข้าสู่ศูนย์กลางโลจิสติกส์	Data 5.7.1 จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้และการส่งเสริมอาชีพให้มีความพร้อมเข้าสู่ศูนย์กลางโลจิสติกส์จำแนกตามจำนวนกิจกรรม	ชุมชน	ไม่มี			1) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน

ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบก ของภาคเหนือตอนบน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
<i>CSF 5.8</i> การกำหนด Zoning ใหม่ โดยกำหนดให้พื้นที่ธุรกิจและ ที่อยู่อาศัยอยู่ในโซนในของทาง เลี้ยวเมืองและพื้นที่ อุตสาหกรรมอยู่โซนนอก ของทางเลี้ยวเมือง *	<i>KPI 5.8-1</i> ร้อยละความสำเร็จของ การกำหนด Zoning ใหม่ เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	<i>Data 5.8.1</i> ร้อยละความสำเร็จของการกำหนด Zoning ใหม่ เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติ การ (เช่น กำหนดให้พื้นที่ธุรกิจและ ที่อยู่อาศัยอยู่ในโซนในของทางเลี้ยว เมืองและพื้นที่อุตสาหกรรมอยู่ โซนนอกของทางเลี้ยวเมือง)	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.โยธาธิการและผัง เมืองจังหวัด 2) สนง.ขนส่งจังหวัดลำปาง
<b>VC 6 : พัฒนาด้านการตลาดและการบริการ</b>							
CSF 6.1 การทำการตลาดและ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง การสื่อสารต่างๆ	KPI 6.1-1 จำนวนช่องทางการจัด จำหน่ายสินค้า	Data 6.1.1 จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	ช่องทาง	มี	ทะเบียน	ปี	1) สนง.การค้าต่างประเทศ เขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัดลำปาง
	KPI 6.1-2 มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัด กิจกรรมส่งเสริมการขาย	Data 6.1.2 จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริม การขาย	ครั้ง	มี	ทะเบียน	ปี	1) สนง.การค้าต่างประเทศ เขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัดลำปาง
		Data 6.1.3 มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขาย	บาท	มี	ทะเบียน	ปี	1) สนง.การค้าต่างประเทศ เขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัดลำปาง

ตารางที่ 41 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบก ของภาคเหนือตอนบน”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 6.1-3 จำนวนครั้งของการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ต่างๆ	Data 6.1.4 จำนวนครั้งของการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	ครั้ง	มี	ทะเบียน	ปี	1) สนง.การค้าต่างประเทศ เขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัดลำปาง
CSF 6.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริม เครือข่ายธุรกิจ โลจิสติกส์ เช่นการรับแจ้งปัญหา เกี่ยวกับการขนส่งสินค้า เป็นต้น	KPI 6.2-1 จำนวนการจัดกิจกรรม ส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจ โลจิสติกส์	Data 6.2.1 จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริม เครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์	ครั้ง	ไม่มี			1) สนง. การค้าต่างประเทศ เขต
28 CSFs	35 KPIs	65 Data					

หมายเหตุ \* ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมจากการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อ 21 เมษายน 2557

### 3.5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบกของภาคเหนือตอนบน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างเสริมและพัฒนาจังหวัดลำปางพร้อมรองรับการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ ของภาคเหนืออย่างเป็นระบบ มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) : “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบกของภาคเหนือตอนบน” ของจังหวัดลำปาง โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ตารางที่ 42 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบกของภาคเหนือตอนบน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC 1 : พัฒนา โครงสร้าง พื้นฐาน	VC 2 : ขยาย/ ปรับปรุง ระบบ สาธารณูปโภค	VC 3 : พัฒนา ระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศ	VC 4 : การ พัฒนา ผู้ประกอบการ และส่งเสริม ธุรกิจ	VC 5 : พัฒนาการ เป็น ศูนย์กลาง โลจิสติกส์ ให้บริการ ธุรกิจการค้า	VC 6 : พัฒนาด้าน การตลาด และการ บริการ
		(6 CSFs, 9 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(6 CSFs, 8 KPIs)	(8 CSFs, 8 KPIs)	(2 CSFs, 4 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	24 (36.92%)	8	4	1	4	3	4
2. รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	31 (47.70%)	12	1	9	3	6	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	10 (15.38%)	2	-	2	3	2	1
<b>รวม</b>	<b>65 (100%)</b>	<b>22</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>5</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเบื้องต้นหลังจากการประชุม คณะกรรมการสถิติจังหวัดลำปาง โดยสำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 32 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 38 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 70 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 28 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน ยังอาจมีความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการจัดเก็บ ระยะเวลาเป็นต้น สำหรับรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างรอข้อมูลจากหน่วยงานและตรวจสอบความถูกต้องตรงประเด็น) มีจำนวน 32 รายการ และที่เหลือจำนวน 10 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มีมีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลรวมทั้งยังมีความไม่ชัดเจนว่าหน่วยงานใดควรเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก จึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง  
รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 43

**ตารางที่ 43 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ“การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบกของภาคเหนือตอนบน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 ความยาวของเส้นทาง (จำแนกตามประเภทเส้นทางจังหวัด ช่องจราจร ผิวทางจุดเริ่มต้น - จุดปลายทาง)	1) สำนักทางหลวงที่กรมทางหลวง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยาม คำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่ง</li> </ul>
Data 1.1.4 ความยาวของเส้นทาง รถไฟฟ้าจำแนกตามเส้นทาง การให้บริการ จุดเริ่มต้น - จุดปลายทาง)	1) การรถไฟแห่งประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เชื่อมโยงข้อมูลกับ</li> <li>- ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- ทบทวนและจัดทำคำสั่ง</li> </ul>
Data 1.1.5 เงินลงทุนก่อสร้างถนน โดยพิจารณาเฉพาะงบก่อสร้าง ไม่รวมงบซ่อมบำรุง	1) กรมทางหลวง 2) กรมทางหลวงชนบท	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มอบหมายผู้รับผิดชอบ</li> <li>- จัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการ</li> </ul>

**ตารางที่ 43 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลาง  
โลจิสติกส์ทางบกของภาคเหนือตอนบน”(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.1 จำนวนแหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น และปริมาณเก็บกักในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
Data 1.3.1 ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลาง จำแนกตามลุ่มน้ำ	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	
Data 1.4.4 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	
Data 1.4.5 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	
Data 1.4.6 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/สุจริตลักษณะต่อปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	
Data 2.1.1 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	1) การประปาส่วนภูมิภาค	
Data 2.2.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
Data 2.3.1 อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 2.3.2 สัดส่วนของประชากรที่อยู่ในพื้นที่ที่มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากรทั้งหมด (Mobile Network Coverage Rate (NRI)) (Percentage of Population Covered by a Mobile Cellular Telephone Network (ITU))	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 3.1.1 จำนวน Port ที่พร้อมให้บริการ	1) สนง.สถิติจังหวัด	

**ตารางที่ 43 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลาง  
โลจิสติกส์ทางบกของภาคเหนือตอนบน”(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การส่งออก และการอุตสาหกรรม	1) สนง.การค้าต่างประเทศ เขต	
Data 4.2.2 จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่ได้รับการศึกษา/ฝึกอบรมเกี่ยวกับความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์เพื่อยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐาน	1) สถาบันการศึกษา 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 4.5.1 ระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่ผู้ประกอบการและคู่ค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 4.6.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือและได้รับการรับรองว่ามีความรู้ความสามารถในการทำงานตามความต้องการของผู้ประกอบการด้านการค้าการส่งออกและการอุตสาหกรรม (เช่น การพัฒนาด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น)	1) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 5.2.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่อเที่ยวแยกตามวิธีการขนส่ง	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ด่านศุลกากร	
Data 5.5.1 มูลค่าการค้าชายแดนในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ด่านศุลกากร	
Data 5.6.2 ปริมาณการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุก (ตัน - กม.) หากรความยาวของถนนทั้งหมด (กม.)	1) สนง.การค้าต่างประเทศเขต 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 6.1.1 จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	1) สนง.การค้าต่างประเทศเขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 6.1.2 จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	1) สนง.การค้าต่างประเทศเขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 6.1.3 มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	1) สนง.การค้าต่างประเทศเขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 6.1.4 จำนวนครั้งของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	1) สนง.การค้าต่างประเทศเขต 2) กรมส่งเสริมการส่งออก 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด	



กลุ่มรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ซึ่งอยู่ระหว่างการรอข้อมูล และตรวจสอบความครบถ้วนตรงประเด็นรวมทั้งเก็บข้อมูลเพิ่มเติม และอาจมีการทบทวนและมอบหมาย ผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บร่วมกันต่อไป รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 44

**ตารางที่ 44 :** รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็น ศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบกของภาคเหนือตอนบน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.2 ระยะทางที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมทางหลวงชนบทที่เชื่อมโยงประเทศไทยกับอาเซียนจำแนกตามมาตรฐานด้านจังหวัด ประเทศ	1) สำนักทางหลวงชนบทที่... กรมทางหลวงชนบท	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน
Data 1.1.3 ความยาวของเส้นทางที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อบท. (จำแนกตามพื้นที่เขตจุดเริ่มต้น – จุดปลายทาง ช่องจราจร)	1) อบท.	- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
Data 1.3.2 ปริมาณน้ำบาดาล จำแนกตามแอ่งประเภทรุขกิจ	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.3.3 จำนวนบ่อบาดาลภาครัฐทั้งหมด	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล
Data 1.3.4 จำนวนบ่อบาดาลเอกชนและปริมาณน้ำบาดาลที่ใช้จริง จำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้น้ำ	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	
Data 1.3.5 ปริมาณน้ำดิบที่ใช้ทำน้ำประปา จำแนกตามแหล่งน้ำ (น้ำใต้ดิน น้ำผิวดิน อ่างเก็บน้ำ คลองชลประทาน)	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	
Data 1.3.6 ร้อยละของการใช้น้ำต่อปริมาณน้ำทั้งหมด	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	

ตารางที่ 44 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็น ศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบกของภาคเหนือตอนบน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.7 ปริมาณการใช้น้ำจำแนกตามการใช้ประโยชน์เพื่ออุปโภค และบริโภค /เกษตร /อุตสาหกรรม	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	
Data 1.4.1 ปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เกิดขึ้นและที่เข้าระบบบำบัด	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	
Data 1.4.2 ปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เข้าระบบบำบัดจำแนกตามโรงบำบัดน้ำเสีย	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	
Data 1.4.3 ร้อยละของปริมาณน้ำเสียที่บำบัดได้ต่อความสามารถในการบำบัดของระบบบำบัดน้ำเสียในเขตเทศบาล	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	
Data 1.4.6 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/สุลักษณะต่อปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	
Data2.2.2 ปริมาณการผลิตไฟฟ้า จำแนกตามชนิดของเชื้อเพลิง	1) การไฟฟ้าฝ่ายผลิต	
Data 3.1.3 Internet bandwidth speed	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 3.2.1 จำนวนสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง (Hotspot Wi-Fi)	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 3.2.2 สัดส่วนหมู่บ้านที่มีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะต่อหมู่บ้านทั้งหมด (Percentage of Localities with Public Internet Access Centres (PIACs) by Number of Inhabitants)	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 3.3.2 สัดส่วนของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต (จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา เขตการปกครอง ภาค สถานที่ใช้ กิจกรรมที่ใช้ ความถี่ สถานภาพการทำงาน) (Number of internet users per 1000 people )	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 3.3.3 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง (Wi-Fi)	1) สนง.สถิติจังหวัด	

**ตารางที่ 44 :** รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็น ศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบกของภาคเหนือตอนบน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.3.4 สัดส่วนของโรงเรียนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 3.3.5 สัดส่วนสถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ (Proportion of Businesses Using Computer )	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 3.3.6 สัดส่วนสถานประกอบการที่มีอินเทอร์เน็ต (Proportion of businesses with intranet )	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 3.3.7 สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้ LAN (ข่ายงานบริเวณเฉพาะที่) (Proportion of businesses with a local area network ; LAN )	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 4.4.1 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุน ทั้งในและต่างประเทศในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.พัฒนาธุรกิจการค้า 2) สนง.ส่งเสริมการส่งออก จังหวัด	
Data 4.6.2 จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบัน การศึกษาในลำปางที่มีความรู้ ความสามารถ ตามความต้องการของผู้ประกอบการด้านการค้า การส่งออกและการอุตสาหกรรม (เช่น การพัฒนา ด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น)	1) สถาบันการศึกษา	
Data 4.6.3 มีรายงานการสำรวจความต้องการ ของผู้ประกอบการเกี่ยวกับแรงงานในธุรกิจด้าน การค้าการส่งออกและการอุตสาหกรรมของลำปาง	1) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 5.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า	1) ด้านศุลกากร	
Data 5.1.2 ระยะทางโดยเฉลี่ยระหว่างศูนย์ กระจายสินค้ากับด่าน	1) ด้านศุลกากร	
Data 5.2.2 ปริมาณการส่งสินค้าทั้งหมด	1) ด้านศุลกากร	
Data 5.3.1 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่งสินค้า โดยเฉลี่ยต่อเที่ยว	1) ด้านศุลกากร	
Data 5.4.1 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ และเก็บรักษาสินค้าคงคลังในปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา	1) ด้านศุลกากร	
Data 5.8.1 ร้อยละความสำเร็จของการกำหนด Zoning ใหม่ เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ (เช่น กำหนดให้พื้นที่ธุรกิจและที่อยู่อาศัยอยู่ในของ ทางเลียงเมืองและพื้นที่อุตสาหกรรมอยู่โซนนอก ของทางเลียงเมือง)	1) สนง.โยธาธิการและผังเมือง จังหวัด 2) สนง.ขนส่งจังหวัด	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และ  
หรือมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนา  
ระบบการจัดเก็บต่อไป รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 45

**ตารางที่ 45 :** รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์  
ทางบกของภาคเหนือตอนบน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.5.1 ร้อยละความสำเร็จของ การจัดทำผังขั้นนำการพัฒนาในบาง พื้นที่ที่กำหนดให้เป็น Land logistics เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	1) สนง.โยธาธิการและผังเมืองจังหวัด 2) สนง.ขนส่งจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอ รวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
Data 1.6.1 ร้อยละความสำเร็จ ของการส่งเสริมให้มีสถานบริการ น้ำมันอย่างเพียงพอเมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ	1) สนง.ขนส่งจังหวัด 2) สนง.พลังงานจังหวัด	
Data 3.1.2 จำนวน Port ที่มี ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ผ่านดาวเทียม IP Star	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 3.3.1 จำนวนผู้ใช้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่าย โทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Broadband Internet) Fixed Broadband Internet Subscriptions (GCI, NRI)	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 4.1.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในจังหวัด เชียงราย	1) สนง.การค้าต่างประเทศ เขต	
Data 4.2.1 จำนวนสถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่มีหลักสูตร/โครงการ การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มี ความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์	1) สถาบันการศึกษา 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 4.3.1 จำนวนกลุ่ม ผู้ประกอบการ ด้านการค้า การส่งออกและการอุตสาหกรรม <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.การค้าต่างประเทศ เขต	
Data 5.6.1 ร้อยละความสำเร็จ ของการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ โลจิสติกส์ของภาคเหนือตอนบน	1) สนง.การค้าต่างประเทศเขต 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด	

ตารางที่ 45 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบกของภาคเหนือตอนบน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.7.1 จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้และการส่งเสริมอาชีพให้มีความพร้อมเข้าสู่ศูนย์กลางโลจิสติกส์จำแนกตามจำนวนกิจกรรม	1) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 6.2.1 จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์	1) สนง.การค้าต่างประเทศ เขต	

### 3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

#### 3.6.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ตารางที่ 46 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม -> สิ่งแวดล้อม	ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลำปางมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยแร่ธาตุ และป่าไม้ ซึ่งเป็นแหล่งต้นน้ำที่สำคัญ ประกอบกับในพื้นที่จังหวัดลำปางมีชุมชนและเครือข่ายชุมชนด้านทรัพยากรธรรมชาติที่เข้มแข็ง</li> <li>- ยังขาดการขับเคลื่อนแผนในการปกป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ควรที่จะเร่งฟื้นฟู ปรับปรุงพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีทิศทางที่มีเอกภาพ ควบคู่กับการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้มากขึ้น เพื่อสร้างจิตสำนึกสาธารณะผ่านสื่อต่างๆ อย่างจริงจังและต่อเนื่อง รวมทั้งขยายผลกลุ่มเครือข่ายชุมชนด้านอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ขยายวงกว้างขวางออกไปพร้อมกับเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเครือข่ายชุมชนเพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาที่ยั่งยืน</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”					
1	2	3	4	5	
ป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ	อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	การป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟฟ้า หมอกควัน	ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	
<p>1.1 ป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า</p> <p>1.2 ป้องกันการพังทลายของดิน</p> <p>1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้</p>	<p>2.1 การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม</p> <p>2.2 การฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศ การใช้ระบบที่เกื้อกูลกันโดยธรรมชาติเพื่อความยั่งยืน เช่น ระบบวนเกษตร การทำ Biomass เป็นต้น *</p> <p>2.3 การส่งเสริมการพัฒนาแหล่งน้ำ เช่น สร้างฝายต้นน้ำ *</p> <p>2.4 พัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และฝิ่นน้ำ</p> <p>2.5 ปรับปรุงและพัฒนาระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน*</p> <p>2.6 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ น้ำเพื่ออุปโภค และบริโภค / เกษตร / อุตสาหกรรม*</p> <p>2.7 เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน</p>	<p>3.1 การให้ความรู้และบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด</p> <p>3.2 การส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกพืชทดแทนที่สามารททำรายได้ให้เกษตรกรเพื่อลดการเผาตอซัง การส่งเสริมอาชีพเพื่อให้ชาวบ้านสามารถอยู่กับป่าได้อย่างสมดุล ลดการเผาป่าเพื่อหาของป่า ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ต่างๆ เช่น ชังข้าวโพดนำมาทำปุ๋ย เพื่อลดการเผาทำลาย เป็นต้น*</p> <p>3.3 การเตรียมความพร้อมโดยใช้ความมีส่วนร่วมของชุมชน เช่น สร้างแนวกันไฟ การเฝ้าระวังตรวจตรา เป็นต้น</p> <p>3.4 การพัฒนาเทคโนโลยีและพัฒนาศักยภาพให้มีความสามารถแก้ไขปัญหาไฟฟ้า หมอกควัน</p>	<p>4.1 สร้างเครือข่ายเร่งรัดการรักษาธรรมชาติ</p> <p>4.2 การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>4.3 เผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์/สร้างและป่าให้ชุมชนในพื้นที่</p> <p>4.4 ส่งเสริมเกษตรกรรมและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า</p> <p>4.5 สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน</p>	<p>5.1 พัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>5.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>5.3 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น</p> <p>5.4 จัดทำระบบประเมินผล การดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่</p>	
ตัวอักษรเอนหนา หมายถึงประเด็นความเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม					

## 3.6.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ตารางที่ 47 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : ป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ							
CSF 1.1 การป้องกันและแก้ไขปัญหา การตัดไม้ทำลายป่า	KPI 1.1-1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ ป่าไม้เฉลี่ยต่อปี	Data 1.1.1 พื้นที่ป่าไม้จำแนกตามประเภทป่า และเนื้อที่ทั้งในปัจจุบันและ <u>ปีที่ผ่านมา</u>	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3
	KPI 1.1-2 สัดส่วนของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ จังหวัด	Data 1.1.2 เนื้อที่ป่าไม้ทั้งหมดของจังหวัด	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด ลำปาง
		Data 1.1.3 เนื้อที่ทั้งหมดของจังหวัด	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.จังหวัดลำปาง
	KPI 1.1-3 ความสำเร็จในการรักษาพื้นที่ ป่าสงวน	Data 1.1.4 พื้นที่ป่าสงวนตามประกาศจำแนก ตามประเภทป่าและเนื้อที่	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3
		Data 1.1.5 พื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพป่าจำแนก ตามประเภทป่าและเนื้อที่	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3

ตารางที่ 47 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.1.6 พื้นที่เอกสารสิทธิทำกินในเขตพื้นที่ ป่าสงวนแห่งชาติ	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3
CSF 1.2 การป้องกันการพังทลายของ ดิน	KPI 1.2-1 พื้นที่การจำแนกชั้นความรุนแรง ของการชะล้างพังทลายของดิน	Data 1.2.1 พื้นที่การจำแนกชั้นความรุนแรงของ การชะล้างพังทลายของดิน	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด ลำปาง
	KPI 1.2-2 จำนวนการเกิดภัยดินถล่ม	Data 1.2.2 จำนวนการเกิดภัยดินถล่มจำแนก ตามจำนวนครั้งที่เกิดหมู่บ้าน และ ผู้ประสบภัย	ครั้ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยจังหวัดลำปาง
CSF 1.3 การเพิ่มประสิทธิภาพ การป้องกัน ดูแลป่าไม้	KPI 1.3-1 ความสำเร็จในการจัดการ เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย เกี่ยวกับ ป่าไม้	Data 1.3.1 จำนวนพื้นที่ป่าถูกบุกรุกทำลายที่ได้มี การดำเนินการตามกฎหมายหรือ จัดการตามหลักวิชาการ	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3
		Data 1.3.2 จำนวนคดีการกระทำผิดกฎหมาย เกี่ยวกับป่าไม้จำแนกตามจำนวนคดี และความเสียหาย	คดี	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3
	KPI 1.3-2 ความสำเร็จในการจัดการ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้จาก ป่าไม้	Data 1.3.3 ปริมาณไม้ที่ผลิตได้ จำแนกตาม ประเภทปริมาณ และมูลค่า	ลบ.เมตร และบาท	มี	ตรวจวัด ปริมาตรไม้ที่ ผลิตได้	ทุกครั้งที่ มีการทำ ไม้ออก	องค์การอุตสาหกรรม ป่าไม้



ตารางที่ 47 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและการดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.3.4 ปริมาณไม้นำเข้าและส่งออก จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	ลบ.เมตรและบาท	มี	ตรวจวัดปริมาตรไม้ที่ผลิตได้	ทุกครั้งที่มีการทำไม้ออก	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
		Data 1.3.5 ปริมาณและมูลค่าผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้จากป่าไม้ (ฟืน ถ่าน น้ำมันยาง เปลือกไม้หวาย ใบลาน ไม้ไผ่ ไม้รวก ฯลฯ)จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	ลบ.เมตรและบาท	รอข้อมูล			สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง
VC 2 : อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ							
CSF 2.1 การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม	KPI 2.1-1 จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกรได้รับสิทธิเข้าทำประโยชน์	Data 2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกรได้รับสิทธิเข้าทำประโยชน์ จำแนกตามลักษณะการจัดที่ดิน (เกษตรกร, ชุมชน)	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัด
	KPI 2.1-2 ร้อยละของการใช้ที่ดิน	Data 2.1.2 การใช้ที่ดินจำแนกตามเนื้อที่และการใช้ประโยชน์ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

ตารางที่ 47 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและการดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 การฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศ การใช้ระบบที่เกื้อกูลกันโดย ธรรมชาติเพื่อความยั่งยืน เช่น ระบบวนเกษตร การทำ Biomass เป็นต้น *	KPI 2.2-1 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์	Data 2.2.1 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์จำแนก ตามประเภท (อุทยานแห่งชาติ วน อุทยานเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขต ห้ามล่าสัตว์ป่า สวนพฤกษศาสตร์ สวนรุกขชาติ)	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3
	KPI 2.2-2 ร้อยละของพื้นที่ป่าอนุรักษ์ตาม ประกาศต่อพื้นที่จังหวัดและ ต่อพื้นที่ประเทศ	Data 2.2.2 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมดของจังหวัด ตามประกาศ	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3
		Data 2.2.3 พื้นที่จังหวัดและพื้นที่ประเทศ	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.จังหวัดลำปาง
	KPI 2.2-3 ร้อยละของพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ที่สมบูรณ์ต่อพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ทั้งหมด	Data 2.2.4 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่สมบูรณ์ทั้งหมด ของจังหวัด	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3
		Data 2.2.5 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมด	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด ลำปาง
	KPI 2.2-4 การฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้	Data 2.2.6 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการฟื้นฟู จำแนกตามพื้นที่	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3

ตารางที่ 47 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		<i>Data 2.2.7</i> จำนวนการรับขึ้นทะเบียนสวนป่า	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ลำปาง
	<i>KPI 2.2-5</i> การรักษาพื้นที่ต้นน้ำของจังหวัด	<i>Data 2.2.8</i> พื้นที่ต้นน้ำของจังหวัดจำแนกตาม แหล่งและเนื้อที่	ไร่	รอข้อมูล			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3
	<i>KPI 2.2-6</i> พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่ อนุรักษ์จำแนกตามหน่วยงาน	<i>Data 2.2.9</i> พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3
	<i>KPI 2.2-7</i> พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์	<i>Data 2.2.10</i> พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3
	<i>KPI 2.2-8</i> พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ และพื้นที่ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ ถูกไฟไหม้	<i>Data 2.2.11</i> พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์และ พื้นที่ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟ ไหม้จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3

ตารางที่ 47 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและการดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	<i>KPI 2.2-9</i> ความสำเร็จของโครงการเกี่ยวกับการ การฟื้นฟูและรักษาระบบนิเวศ	<i>Data 2.2.12</i> จำนวนโครงการเกี่ยวกับการฟื้นฟู และรักษาระบบนิเวศจำแนกตาม พื้นที่ จำนวนงบประมาณ และ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (เช่น ระบบวนเกษตรการทำ Biomass เป็นต้น)	โครงการ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด ลำปาง
<i>CSF 2.3</i> การส่งเสริมการพัฒนาแหล่งน้ำ เช่น สร้างฝายต้นน้ำ *	<i>KPI 2.3-1</i> จำนวนแหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำที่สร้างขึ้นและปริมาณ เก็บกักที่เพิ่มขึ้น	<i>Data 2.3.1</i> จำนวนแหล่งน้ำธรรมชาติแหล่งน้ำ ที่สร้างขึ้นและปริมาณเก็บกัก ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	แห่งและ ลบ.เมตร	มี	ทะเบียน	รายปี	สน.ชลประทานจังหวัด ลำปาง
<i>CSF 2.4</i> พัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บ กักน้ำ ระบบระบายน้ำ และผันน้ำ *	<i>KPI 2.4-1</i> ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำ ขนาดใหญ่และขนาดกลาง	<i>Data 2.4.1</i> ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ และขนาดกลาง จำแนกตามลุ่มน้ำ	ลบ.เมตร	มี	ทะเบียน	รายปี	สน.ชลประทานจังหวัด ลำปาง
<i>CSF 2.5</i> ปรับปรุงและพัฒนาระบบ กระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยัง ขาดแคลน *	<i>KPI 2.5-1</i> ปริมาณน้ำหมุนเวียน ในพื้นที่ ที่ยังขาดแคลน มีปริมาณเพิ่มขึ้น	<i>Data 2.5.1</i> ปริมาณน้ำหมุนเวียน ในพื้นที่ ที่ยังขาดแคลนในปีปัจจุบันและ <u>ปีที่ผ่านมา</u>	ลบ.ม. ต่อคน ต่อปี	รอข้อมูล			สำนักงานชลประทาน จังหวัด

ตารางที่ 47 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและการดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.6 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่อ อุปโภคและบริโภค/เกษตร/ อุตสาหกรรม *	KPI 2.6-1 ปริมาณการใช้น้ำเพื่ออุปโภค และบริโภค/เกษตร/อุตสาหกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ	Data 2.6.1 ร้อยละของการใช้น้ำต่อปริมาณน้ำ ทั้งหมด	ร้อยละ	รอข้อมูล			สำนักงานชลประทาน จังหวัด
		Data 2.6.2 ปริมาณการใช้น้ำจำแนกตามการใช้ ประโยชน์ เพื่ออุปโภค และบริโภค/ เกษตร/อุตสาหกรรม	ลบ.ม. ต่อคน ต่อปี	รอข้อมูล			สำนักงานชลประทาน จังหวัด
CSF 2.7 เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน	KPI 2.7-1 ความสำเร็จในการรักษาพื้นที่ ป่าชุมชน	Data 2.7.1 จำนวนและเนื้อที่ป่าชุมชนที่ได้รับ การอนุมัติตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543 - 2553 จำแนกตามพื้นที่ และประเภทป่าชุมชน	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ลำปาง
	KPI 2.7-2 ความสำเร็จในการรักษาและ เพิ่มพื้นที่สีเขียว	Data 2.7.2 ขนาดพื้นที่สีเขียวจำแนกตามเนื้อที่ และประเภทของพื้นที่สีเขียวและ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ลำปาง
		Data 2.7.3 จำนวนแหล่งธรรมชาติอันควร อนุรักษ์ของท้องถิ่นจำแนกตาม ประเภทแหล่งธรรมชาติและเนื้อที่	แหล่งและ ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ลำปาง

ตารางที่ 47 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 3 : การป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควัน							
CSF 3.1 การให้ความรู้และบังคับใช้ กฎหมายอย่างเคร่งครัด	KPI 3.1-1 จำนวนคดีการกระทำผิดกฎหมาย เกี่ยวกับการเผาป่าลดลง เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	Data 3.1.1 จำนวนคดีการกระทำผิดกฎหมาย เกี่ยวกับการเผาป่าจำแนกตาม จำนวนคดีและความเสียหาย <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	คดี	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3
	KPI 3.1-2 สาเหตุของการเกิดไฟป่าลดลง เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	Data 3.1.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผาเพื่อหา ของป่าในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3
		Data 3.1.3 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผาไร่ <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3

ตารางที่ 47 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.2 การส่งเสริมและสนับสนุนการ ปลูกพืชทดแทนที่สามารถทำ รายได้ให้เกษตรกรเพื่อลด การเผาตอซัง การส่งเสริม อาชีพเพื่อให้ชาวบ้านสามารถ อยู่กับป่าได้อย่างสมดุล ลดการ เผาป่าเพื่อหาของป่า ส่งเสริม การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือ ใช้ต่างๆ เช่น ชังข้าวโพดนำมา ทำปุ๋ย เพื่อลดการเผาทำลาย เป็นต้น	KPI 3.2-1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริม และสนับสนุนการปลูกพืช ทดแทนที่สามารถทำรายได้ให้ เกษตรกรเพื่อลดการเผาตอซัง	Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมและ สนับสนุนการปลูกพืชทดแทนที่ สามารถทำรายได้ให้เกษตรกรเพื่อ ลดการเผาตอซังจำแนกตามประเภท การปลูกพืชทดแทนจำนวนพื้นที่และ จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง
CSF 3.3 การเตรียมความพร้อมโดยใช้ ความร่วมมือของชุมชน เช่น สร้างแนวกันไฟ การเฝ้าระวัง ตรวจตรา เป็นต้น	KPI 3.3-1 ระดับความสำเร็จของการ ประชาสัมพันธ์และเตรียมความ พร้อมโดยใช้ความร่วมมือของ ชุมชนในการป้องกันและเฝ้าระวัง การเกิดไฟป่า	Data 3.3.1 ระดับการรับรู้และความพร้อมให้ ความร่วมมือของชุมชนในการป้องกัน และเฝ้าระวังการเกิดไฟป่า	ระดับ/ ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. 5) อบท.
	KPI 3.3-2 สถิติการดับไฟของสถานีควบคุม ไฟฟ้าและหน่วยงานในสังกัด รวมทั้งชุมชน	Data 3.3.2 จำนวนครั้งของการดับไฟป่า	ครั้ง	มี	ทะเบียน	ทุกครั้งที่ มีไฟป่า	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3

ตารางที่ 47 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 3.3.3 จำนวนพื้นที่ได้รับความเสียหายจาก การเกิดไฟฟ้า	ไร่	มี	ทะเบียน	ทุกครั้งที่ มีไฟฟ้า	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3
CSF 3.4 การพัฒนาเทคโนโลยี และพัฒนาบุคลากรให้มี ความสามารถแก้ไขปัญหาไฟ ไหม้ป่า หมอกควัน	KPI 3.4-1 จำนวนเทคโนโลยีและองค์ความรู้ ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในการ ป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟไหม้ ป่าหมอกควัน	Data 3.4.1 จำนวนเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่มี การนำไปใช้ประโยชน์ในการป้องกัน และแก้ไขปัญหาไฟไหม้ป่าหมอกควัน	เรื่อง	มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3
	KPI 3.4-2 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	Data 3.4.2 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด ลำปาง
	KPI 3.4-3 อัตราการลดลงของพื้นที่ความ เสียหายจากไฟฟ้า	Data 3.4.3 อัตราการลดลงของพื้นที่ความ เสียหายจากไฟฟ้า	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด ลำปาง
	KPI 3.4-4 จำนวนวันในรอบปีประมาณ คุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์ มาตรฐาน	Data 3.4.4 จำนวนวันในรอบปีประมาณ คุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10 ) มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	วัน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด ลำปาง



ตารางที่ 47 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 4 : ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ							
CSF 4.1 สร้างเครือข่ายเร่งรัดการรักษา ธรรมชาติ	KPI 4.1-1 จำนวนเครือข่ายเร่งรัดการรักษา ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ที่เพิ่มขึ้น	Data 4.1.1 จำนวนเครือข่ายเร่งรัดการรักษา ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	เครือข่าย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ลำปาง
CSF 4.2 การพัฒนาและกระตุ้นบทบาท ของภาคีเครือข่ายในการ จัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	KPI 4.2-1 ความสำเร็จในการพัฒนาภาคี เครือข่ายในการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	Data 4.2.1 จำนวนภาคีเครือข่ายที่ได้รับ การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้สามารถ ปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ เช่น การ ปฏิบัติการเชิงพื้นที่ที่กำหนดวิธีการ จัดการที่เหมาะสมกับสถานการณ์ เป็นต้น	เครือข่าย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ลำปาง
CSF 4.3 เผยแพร่องค์ความรู้/สร้าง จิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ดิน และป่าให้ชุมชนในพื้นที่	KPI 4.3-1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึก ด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	Data 4.3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้าน การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้จำแนกตามพื้นที่ จำนวนและ องค์ความรู้ที่ได้รับ	ชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ลำปาง

ตารางที่ 47 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.4 การส่งเสริมเกษตรกรและ ภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกัน อนุรักษ์ป่า อนุรักษ์น้ำและ อนุรักษ์ดิน	KPI 4.4-1 จำนวนเกษตรกรและคนในชุมชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ การส่งเสริมเกษตรกรและภาคี เครือข่ายในชุมชนเพื่อร่วมกัน อนุรักษ์ป่า อนุรักษ์น้ำ และ อนุรักษ์ดิน	Data 4.4.1 จำนวนเกษตรกรและคนในชุมชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการโดย จำแนกตามกิจกรรม/โครงการเพื่อ การอนุรักษ์ป่า อนุรักษ์น้ำ และ อนุรักษ์ดิน	ราย	รอข้อมูล			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. .5) อปท.
CSF 4.5 สร้างมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการดูแลพื้นที่ที่ เสี่ยงจัดทำระบบบริหารจัดการ พื้นที่เสี่ยงในชุมชน	KPI 4.5-1 จำนวนกิจกรรมที่ประชาชน ร่วมกันดำเนินการเพื่อดูแลพื้นที่ที่ เสี่ยงและร่วมจัดทำระบบบริหาร จัดการพื้นที่เสี่ยงในชุมชน	Data 4.5.1 จำนวนกิจกรรมที่ประชาชนร่วมกัน ดำเนินการเพื่อดูแลพื้นที่ที่เสี่ยงและ ร่วมจัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่ เสี่ยงในชุมชน	กิจกรรม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ลำปาง
<b>VC 5 : พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน</b>							
CSF 5.1 การพัฒนาระบบโครงสร้างการ ทำงานเชิงบูรณาการของ หน่วยงานและชุมชนที่ เกี่ยวข้อง	KPI 5.1-1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบและโครงสร้างการทำงาน เชิงบูรณาการของหน่วยงานและ ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติเมื่อเทียบกับ แผนดำเนินการ	Data 5.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบและโครงสร้างการทำงาน เชิงบูรณาการของหน่วยงานและ ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	ระดับหรือ ร้อยละ	รอข้อมูล			สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ลำปาง

ตารางที่ 47 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 5.1.2 แผนดำเนินการพัฒนาระบบและ โครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการ ของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง กับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	ระดับหรือ ร้อยละ	รอข้อมูล			สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ลำปาง
CSF 5.2 การพัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อ การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	KPI 5.2-1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ ความรู้เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	Data 5.2.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและ องค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	ข้อมูล	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ลำปาง
		Data 5.2.2 จำนวนการให้บริการหรือการใช้ ข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ลำปาง

ตารางที่ 47 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.3 การส่งเสริมให้เกิดการจัดทำ แผนชุมชนเพื่อการใช้ ทรัพยากรอย่างยั่งยืนโดยมี คณะกรรมการทั้งในระดับ จังหวัด และระดับชุมชน ท้องถิ่น	KPI 5.3-1 ชุมชนมีการจัดทำแผนการจัดการ ทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญา ท้องถิ่นให้สามารถยกระดับ ศักยภาพของชุมชนในการใช้ ประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากความ หลากหลายทางชีวภาพและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นควบคู่ไปกับการ อนุรักษ์อย่างยั่งยืน	Data 5.3.1 จำนวนชุมชนที่มีการจัดทำแผนการ จัดการทรัพยากรชีวภาพและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	ชุมชน	รอข้อมูล			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. 5) อปท.
		Data 5.3.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุน ข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการ บริหารจัดการเชิงป้องกันและการ อนุรักษ์ป่า	ชุมชน	รอข้อมูล			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. 5) อปท.

ตารางที่ 47 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.4 การจัดทำระบบประเมินผล การดำเนินงานป้องกันและ แก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่	KPI 5.4-1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ระบบประเมินผลการดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหาการ ทำลายทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ ในระดับพื้นที่เมื่อเทียบกับแผน ดำเนินการ	Data 5.4.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ระบบประเมินผลการดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ในระดับ พื้นที่	ระดับหรือ ร้อยละ	รอข้อมูล			สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด ลำปาง
		Data 5.4.2 แผนดำเนินการจัดทำระบบประเมินผล การดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหา การทำลายทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ ในระดับพื้นที่	ระดับหรือ ร้อยละ	รอข้อมูล			สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด ลำปาง
23 CSFs	42 KPIs	59 Data					

หมายเหตุ \* ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมจากการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อ 21 เมษายน 2557

### 3.6.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต้องการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) : “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” ของจังหวัดลำปาง โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการ จัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ตารางที่ 48 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC 1 : ป้องกันและ แก้ไขปัญห ทรัพยากร ธรรมชาติ	VC 2 : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากร ธรรมชาติ	VC 3 : การป้องกัน และแก้ไข ปัญหาไฟ ป่าหมอก ควัน	VC 4 : ส่งเสริมและ สนับสนุนให้ เกิดความ ร่วมมือ อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากร ธรรมชาติ	VC 5 : พัฒนาการ จัดการ ทรัพยากร ธรรมชาติ เพื่อการใช้ ประโยชน์อย่าง ยั่งยืน
		(3 CSFs, 7 KPIs)	(7 CSFs, 17 KPIs)	(4 CSFs, 9 KPIs)	(5 CSFs, 5 KPIs)	(4 CSFs, 5 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	46 (77.97%)	12	18	10	4	2
2. รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	13 (20.03%)	1	4	1	1	6
3. รายการสถิติที่ยังไม่มี การจัดเก็บ ต้องพัฒนาการ จัดเก็บต่อไป	-	-	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>59 (100%)</b>	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>8</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเบื้องต้นหลังจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดลำปาง โดยสำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 23 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 43 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 59 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 46 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน ยังอาจมี

ความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการจัดเก็บ ระยะเวลาเป็นต้น สำหรับรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการรอข้อมูลและตรวจความถูกต้องตรงประเด็นของข้อมูล) มีจำนวน 13 รายการ เนื่องจากการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลรวมทั้งยังมีความไม่ชัดเจนว่าหน่วยงานใดควรเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก จึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง  
รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 49

**ตารางที่ 49 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 พื้นที่ป่าไม้จำแนกตามประเภทป่าและเนื้อที่ทั้งในปัจจุบันและปีผ่านมา	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยาม คำอธิบายให้ชัดเจน
Data 1.1.2 เนื้อที่ป่าไม้ทั้งหมดของจังหวัด	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับ
Data 1.1.3 เนื้อที่ทั้งหมดของจังหวัด	สนง.จังหวัดลำปาง	ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.1.4 พื้นที่ป่าสงวนตามประกาศจำแนกตามประเภทป่าและเนื้อที่	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3	- ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม
Data 1.1.5 พื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพป่าจำแนกตามประเภทป่าและเนื้อที่	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
Data 1.1.6 พื้นที่เอกสารสิทธิทำกินในเขตพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3	
Data 1.2.1 พื้นที่การจำแนกชั้นความรุนแรงของการชะล้างพังทลายของดิน	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดลำปาง	
Data 1.2.2 จำนวนการเกิดภัยดินถล่มจำแนกตามจำนวนครั้งที่เกิด หมู่บ้านและผู้ประสบภัย	สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำปาง	
Data 1.3.1 จำนวนพื้นที่ป่าถูกบุกรุกทำลายที่ได้มีการดำเนินการตามกฎหมายหรือจัดการตามหลักวิชาการ	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3	
Data 1.3.2 จำนวนคดีการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับป่าไม้จำแนกตามจำนวนคดีและความเสียหาย	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3	

**ตารางที่ 49 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.3 ปริมาณไม้ที่ผลิตได้ จำแนกตามประเภทปริมาณ และมูลค่า	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	
Data 1.3.4 ปริมาณไม้นำเข้าและส่งออก จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	
Data 2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกรได้รับสิทธิเข้าทำประโยชน์ จำแนกตามลักษณะการจัดที่ดิน (เกษตรกร, ชุมชน)	สนง. เกษตรจังหวัด	
Data 2.1.2 การใช้ที่ดินจำแนกตามเนื้อที่ และการใช้ประโยชน์ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	
Data 2.2.1 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์จำแนกตามประเภท (อุทยานแห่งชาติ วนอุทยานเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า สวนพฤกษศาสตร์ สวนรุกขชาติ)	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3	
Data 2.2.2 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมดของจังหวัดตามประกาศ	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3	
Data 2.2.3 พื้นที่จังหวัดและพื้นที่ประเทศ	สนจ.ลำปาง	
Data 2.2.4 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่สมบูรณ์ทั้งหมดของจังหวัด	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3	
Data 2.2.5 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมด	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	
Data 2.2.6 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการฟื้นฟูจำแนกตามพื้นที่	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3	
Data 2.2.7 จำนวนการรับขึ้นทะเบียนสวนป่า	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	
Data 2.2.9 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3	
Data 2.2.10 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3	



**ตารางที่ 49 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการดลมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.2.11 พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์และพื้นที่ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3	
Data 2.2.12 จำนวนโครงการเกี่ยวกับการฟื้นฟูและรักษาระบบนิเวศจำแนกตาม พื้นที่ จำนวนงบประมาณ และจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (เช่น ระบบวนเกษตรการทำ Biomass เป็นต้น )	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	
Data 2.3.1 จำนวนแหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น และปริมาณเก็บกักในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สน.ชลประทานจังหวัดลำปาง	
Data 2.4.1 ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลาง จำแนกตามลุ่มน้ำ	สน.ชลประทานจังหวัดลำปาง	
Data 2.7.1 จำนวนและเนื้อที่ป่าชุมชนที่ได้รับการอนุมัติตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543 - 2553 จำแนกตามพื้นที่และประเภทป่าชุมชน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	
Data 2.7.2 ขนาดพื้นที่ที่สีเขียวจำแนกตามเนื้อที่และประเภทของพื้นที่สีเขียว และองค์ประกอบส่วนท้องถิ่น	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	
Data 2.7.3 จำนวนแหล่งธรรมชาติอันควรรักษาของท้องถิ่นจำแนกตามประเภทแหล่งธรรมชาติและเนื้อที่	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	
Data 3.1.1 จำนวนคดีการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับการเผาป่า จำแนกตามจำนวนคดีและความเสียหายในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3	
Data 3.1.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผาเพื่อหาของป่าในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3	
Data 3.1.3 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผาไร่ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3	

**ตารางที่ 49 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับ การส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกพืชทดแทนที่สามารถทำรายได้ให้เกษตรกรเพื่อลดการเผาตอซัง จำแนกตามประเภทการปลูกพืชทดแทน จำนวนพื้นที่ และจำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การส่งเสริมสนับสนุน	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง	
Data 3.3.2 จำนวนครั้งของการดับไฟป่า	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3	
Data 3.3.3 จำนวนพื้นที่ได้รับความเสียหายจากการเกิดไฟป่า	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3	
Data 3.4.1 จำนวนเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟไหม้ป่า หมอกควัน	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3	
Data 3.4.2 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	
Data 3.4.3 อัตราการลดลงของพื้นที่ความเสียหายจากไฟป่า	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	
Data 3.4.4 จำนวนวันในรอบปีงบประมาณ คุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	
Data 4.1.1 จำนวนเครือข่ายเร่งรัดการรักษาทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้ <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	
Data 4.2.1 จำนวนภาคีเครือข่าย ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้สามารถปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ เช่น การปฏิบัติการเชิงพื้นที่ การกำหนดวิธีการจัดการที่เหมาะสมกับสถานการณ์ เป็นต้น	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	

**ตารางที่ 49 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ จำแนกตามพื้นที่ จำนวนและองค์ความรู้ที่ได้รับ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	
Data 4.5.1 จำนวนกิจกรรมที่ประชาชนร่วมกันดำเนินการเพื่อดูแลพื้นที่สีเขียวและร่วมจัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	
Data 5.2.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	
Data 5.2.2 จำนวนการให้บริการหรือการใช้ข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	

กลุ่มรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ซึ่งอยู่ระหว่างการรอข้อมูล และตรวจสอบความครบถ้วนตรงประเด็นรวมทั้งเก็บข้อมูลเพิ่มเติม และอาจมีการทบทวนและมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บร่วมกันต่อไป รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 50

**ตารางที่ 50 :** รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.5 ปริมาณและมูลค่าผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้จากป่าไม้ (ฟืน ถ่าน น้ำมันยาง เปลือกไม้หวาย ใบลาน ไม้ไผ่ ไม้รวก ฯลฯ) จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> </ul>
Data 2.2.8 พื้นที่ต้นน้ำของจังหวัดจำแนกตามแหล่งและเนื้อที่	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (ลำปาง) 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3	
Data 2.5.1 ปริมาณน้ำหมุนเวียน ในพื้นที่ที่ยังขาดแคลนในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สำนักงานชลประทานจังหวัด	
Data 2.6.1 ร้อยละของการใช้น้ำต่อปริมาณน้ำทั้งหมด	สำนักงานชลประทานจังหวัด	

ตารางที่ 50 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.6.2 ปริมาณการใช้น้ำจำแนกตามการใช้ประโยชน์ เพื่ออุปโภค และบริโภค/เกษตร/อุตสาหกรรม	สำนักงานชลประทานจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 3.3.1 ระดับการรับรู้และความพร้อมให้ความร่วมมือของชุมชนในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดไฟฟ้า	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 4) องค์การบริหารส่วนตำบล 5) องค์การปกครองท้องถิ่น	
Data 4.4.1 จำนวนเกษตรกรและคนในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการโดยจำแนกตามกิจกรรม/โครงการเพื่อการอนุรักษ์ป่าอนุรักษ์น้ำ และอนุรักษ์ดิน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 4) องค์การบริหารส่วนตำบล 5) องค์การปกครองท้องถิ่น	
Data 5.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบและโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	
Data 5.1.2 แผนดำเนินการพัฒนาระบบและโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	
Data 5.3.1 จำนวนชุมชนที่มีการจัดทำแผนการจัดการทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 4) องค์การบริหารส่วนตำบล 5) องค์การปกครองท้องถิ่น	
Data 5.3.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการเชิงป้องกันและการอนุรักษ์ป่า	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 4) องค์การบริหารส่วนตำบล 5) องค์การปกครองท้องถิ่น	

**ตารางที่ 50 :** รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.4.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการทำลายทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ในระดับพื้นที่	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	
Data 5.4.2 แผนดำเนินการจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการทำลายทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ในระดับพื้นที่	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	

## บทที่ 4

### บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

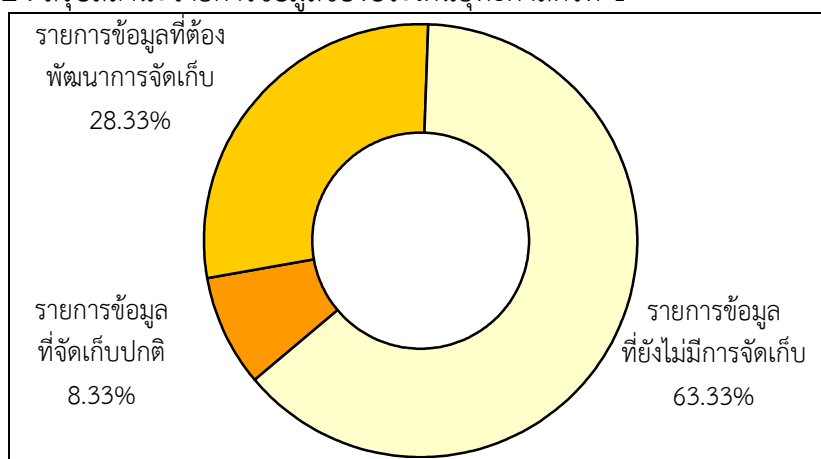
#### 4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

**4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :** ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งผลิตเซรามิกและสินค้าหัตถอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพและมีมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดลำปาง โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 60 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 5 รายการ คิดเป็นร้อยละ 8.33
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 17 รายการ คิดเป็นร้อยละ 28.33
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 38 รายการ คิดเป็นร้อยละ 63.33

แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

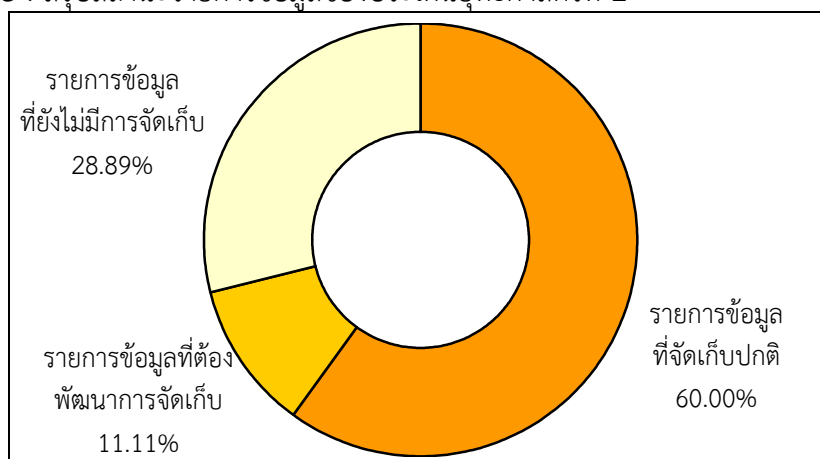


#### 4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด

ลำปางให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวให้คงสภาพและยั่งยืน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 45 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 27 รายการ คิดเป็นร้อยละ 60.00
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 5 รายการ คิดเป็นร้อยละ 11.11
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 13 รายการ คิดเป็นร้อยละ 28.89

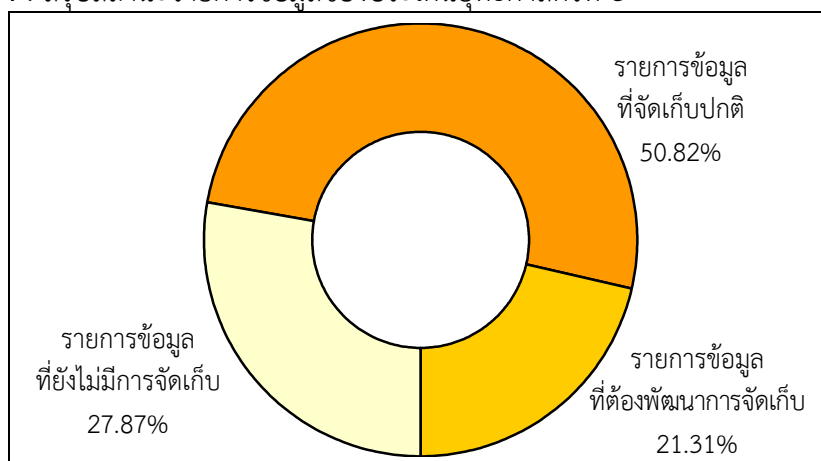
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



**4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :** ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐานแบบครบวงจร โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ข้าวปลอดภัย/GAP” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 61 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 31 รายการ คิดเป็นร้อยละ 50.82
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 13 รายการ คิดเป็นร้อยละ 21.31
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 17 รายการ คิดเป็นร้อยละ 27.87

**แผนภาพที่ 4 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

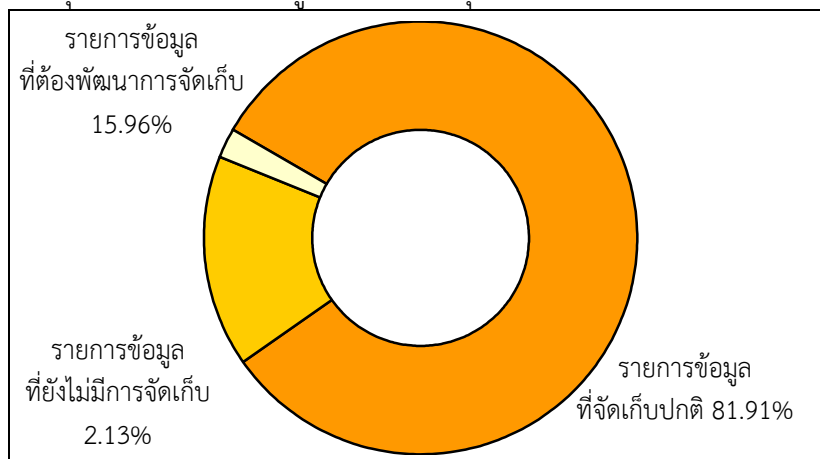




**4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :** เสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสังคมลำปางให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีความเข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกันสามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 94 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 77 รายการ คิดเป็นร้อยละ 81.91
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 15 รายการ คิดเป็นร้อยละ 15.96
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 2.13

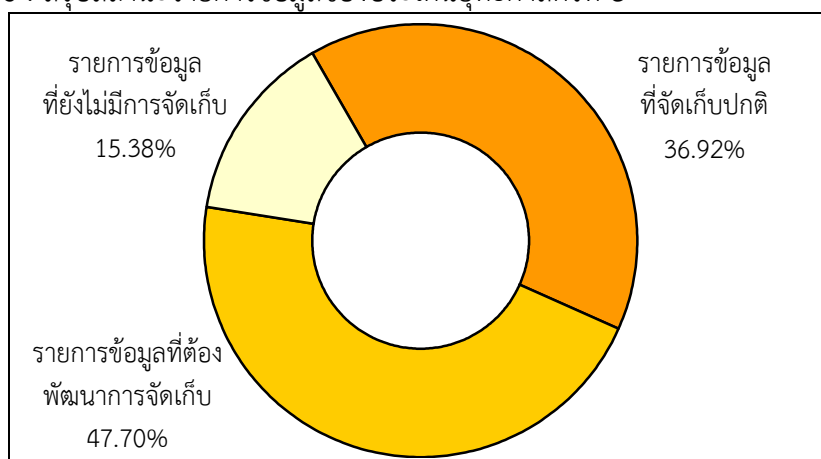
**แผนภาพที่ 5 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



**4.1.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างเสริมและพัฒนาจังหวัดลำปางพร้อมรองรับการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ ของภาคเหนืออย่างเป็นระบบ** โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบกของภาคเหนือตอนบน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 65 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 24 รายการ คิดเป็นร้อยละ 36.92
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 31 รายการ คิดเป็นร้อยละ 47.70
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ คิดเป็นร้อยละ 15.38

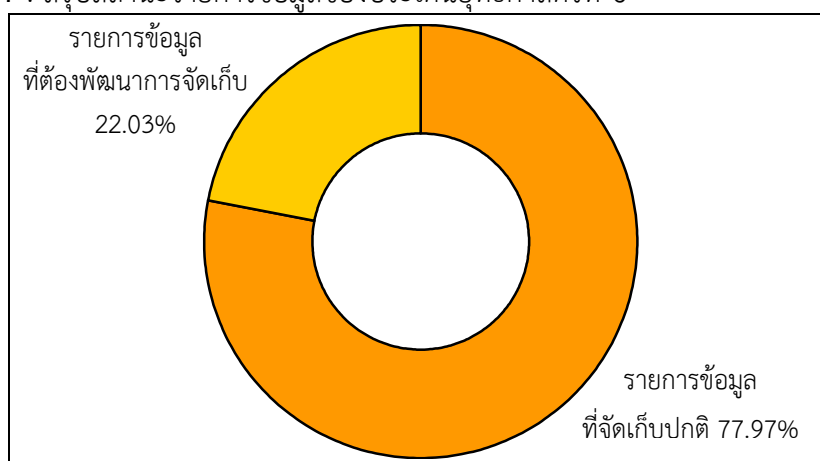
**แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5**



**4.1.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 :** ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 59 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 46 รายการ คิดเป็นร้อยละ 77.97
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 13 รายการ คิดเป็นร้อยละ 22.03
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

**แผนภาพที่ 7 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6



## 4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

สำหรับการบูรณาการฐานข้อมูล “ข้าวปลอดภัย/GAP” ของจังหวัดลำปาง โดยสถิติจังหวัดเป็นหน่วยประสานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานหลักประมาณ 12 หน่วยงาน

ตารางที่ 51 : การบูรณาการฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย/GAP”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน (รายการ)	การดำเนินการ
รายการสถิติที่มีการจัดเก็บ เป็นปกติ	31 (50.82%)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง 3 - 5 ปี โดยบางข้อมูลให้จำแนกเป็นรายอำเภอ จัดส่งให้สถิติจังหวัด เพื่อประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัด
อยู่ระหว่างการสำรวจการเก็บ ข้อมูล	13 (21.31%)	ในกรณีที่พบว่าการเก็บข้อมูลยังไม่ต่อเนื่อง/ไม่ครบถ้วน ขอให้ หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลสำรวจและจัดรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง 3 - 5 ปี โดยบางข้อมูลให้จำแนกเป็นรายอำเภอ จัดส่งให้สถิติ จังหวัดเพื่อประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัด
รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ และต้องพัฒนาการจัดเก็บ ต่อไป	17 (27.87%)	คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบ ข้อมูลให้วางแผนเตรียมการและจัดระบบการจัดเก็บข้อมูลตาม ความพร้อมเพื่อจัดส่งให้สถิติจังหวัดประมวลผลและนำเสนอ คณะกรรมการสถิติจังหวัดต่อไป
รวม	61 (100%)	

คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บ  
ฐานข้อมูล “ข้าวปลอดภัย/GAP” ของจังหวัดลำปาง โดยสถิติจังหวัดเป็นหน่วยประสานและรวบรวม  
ข้อมูลจากหน่วยงานหลัก ในระยะยาว 4 ปีข้างหน้า โดยสรุป ดังนี้

ตารางที่ 52 : ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ  
“ข้าวปลอดภัย/GAP”

การจัดเก็บข้อมูล	แนวทางพัฒนา
1. กรณีข้อมูลสำคัญที่มีการ จัดเก็บอย่างต่อเนื่องและมี หน่วยงานจัดเก็บหลาย หน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยม คำอธิบาย ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและ การนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>

ตารางที่ 52 : ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ  
“ข้าวปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

การจัดเก็บข้อมูล	แนวทางพัฒนา
2. กรณีชุดข้อมูลสำคัญที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง/ไม่ครบถ้วน ต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>
3. กรณีชุดข้อมูลสำคัญที่ยังไม่มีข้อมูล เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>

สำหรับการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สถิติจังหวัดควรมีการดำเนินการ ดังนี้

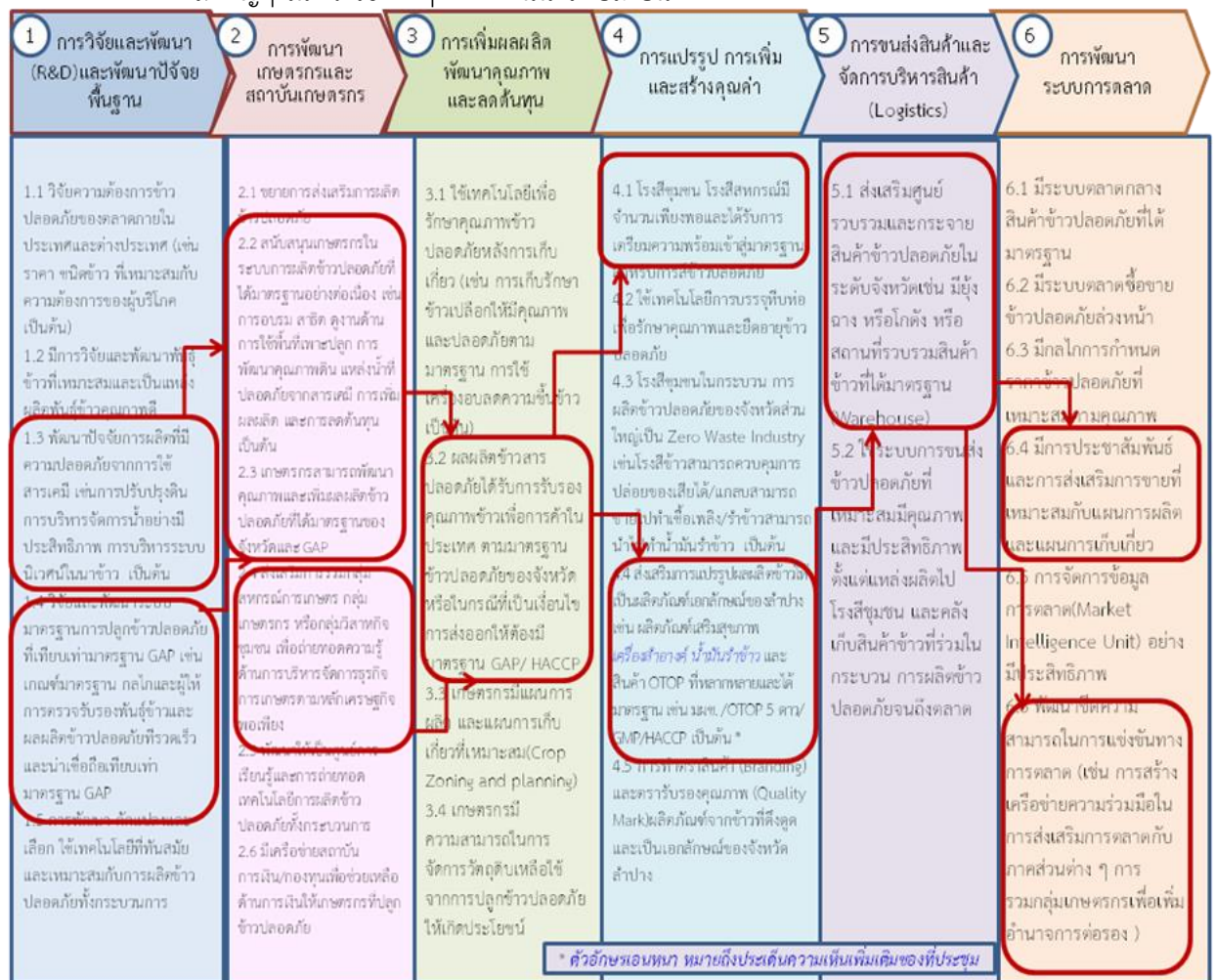
- 1) ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด (พัฒนาสมรรถนะบุคลากร พัฒนากลไกการประสานงาน พัฒนาระบบสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัด)
- 2) ด้านการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ (การเพิ่มเติม data gap การลดความซ้ำซ้อน การประเมินคุณภาพ โดยใช้ข้อมูลจากคณะอนุกรรมการสถิติสาขา)
- 3) ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค (การรวบรวมข้อมูลมหภาคที่เกี่ยวข้องกับข้าว โดยประสานข้อมูลจากกรมการข้าว สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) กระทรวงพาณิชย์ หอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นต้น)

นอกจากนี้สาระสำคัญของการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด คือการจัดทำรายละเอียดในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จของ Product Champion (ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ)/Critical Issues (ประเด็นปัญหาสำคัญ) โดยจะมีการศึกษา วิเคราะห์และออกแบบแนวทางการพัฒนาในระยะยาวอย่างเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจจะเป็นการเชื่อมโยงการวิจัยความต้องการของตลาด (Demand side) กับกระบวนการผลิตและการนำผลผลิตไปสู่ตลาดและผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเหมาะสมกับความต้องการของตลาด (Supply side) นอกจากนี้มีการจัดทำปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors, CSFs) ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (Key Performance Indicators, KPIs) รวมทั้งรายการข้อมูล (Data List) เพื่อใช้ในการติดตามและตรวจสอบรวมทั้งประกอบการวางแผนการดำเนินงาน ดังนั้น จังหวัดจึงควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนา แผนการตัดสินใจด้วยประสบการณ์ ยกตัวอย่าง ในกรณีที่จังหวัดลำปางจะวางแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เพื่อ กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบและมีความครบถ้วน ควรมีขั้นตอนดังนี้

1) มีการจัดลำดับความสำคัญและมุ่งเน้นให้มีความเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors ,CSFs) ที่สำคัญๆ (ที่อยู่ในกรอบ) ในห่วงโซ่ต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ดังปรากฏในแผนภาพ ดังนี้

แผนภาพที่ 8 : ตัวอย่างการเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors ,CSFs) ที่สำคัญๆ ในห่วงโซ่ต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



2) สำหรับแต่ละปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ CSF ต้องใช้เวลาในการดำเนินการ จึงต้องมีการริเริ่ม โดยการนำปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จดังกล่าว ไปออกแบบและยกยกร่างข้อเสนอ โครงการให้ชัดเจนเป็นรูปธรรมและนำเสนอร่างข้อเสนอโครงการดังกล่าวต่อคณะทำงานเกี่ยวกับการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเพื่อพิจารณา กำหนดเป็นชุดโครงการแบบบูรณาการ เช่น โครงการ กิจกรรมหลัก (Flagship Projects) โครงการกิจกรรมเสริม (ในพื้นที่) เป็นต้น โดยมีตัวชี้วัด ผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs) และชุดข้อมูล (Data) ที่จัดเตรียมไว้ในแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด เป็นเครื่องมือหลักในการติดตามและประเมินผลต่อไป รายละเอียดปรากฏตามตาราง

ตารางที่ 53 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี

งบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดลำปาง

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 1.3 การพัฒนาปัจจัยการผลิตที่มีความปลอดภัยจากการใช้สารเคมี เช่น การปรับปรุงดิน การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารระบบนิเวศในนาข้าว เป็นต้น	P.1 การพัฒนาปัจจัยการผลิตข้าวที่มีความปลอดภัยจากการใช้สารเคมีด้วยเทคนิควิธีการที่มีความเหมาะสม มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน GAP รวมทั้งการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง	KPI 1.3-1 คุณภาพดินและลักษณะพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการเพาะปลูกข้าวปลอดภัยจากสารเคมี	Data 1.3.1 ข้อมูลชุดดินในแต่ละพื้นที่ (รหัสชุดดิน)	สถานีพัฒนาที่ดิน
			Data 1.3.2 ค่าวิเคราะห์ดินในแต่ละพื้นที่ (ค่า Ph)	สถานีพัฒนาที่ดิน
		KPI 1.3-2 จำนวนพื้นที่บริหารจัดการน้ำในเขตชลประทานและแหล่งน้ำสาธารณะ	Data 1.3.3 จำนวนพื้นที่ชลประทาน	โครงการชลประทาน จังหวัดลำปาง
			Data 1.3.4 จำนวนพื้นที่แหล่งน้ำสาธารณะ	โครงการชลประทาน จังหวัดลำปาง
CSF 1.4 การวิจัยและพัฒนาระบบมาตรฐานการปลูกข้าวปลอดภัยที่เทียบเท่ามาตรฐาน GAP เช่น เกณฑ์มาตรฐาน กลไกและผู้ให้การตรวจรับรองพันธุ์ข้าว และผลผลิตข้าวปลอดภัยที่รวดเร็วและน่าเชื่อถือ เทียบเท่ามาตรฐาน GAP	P.2 การพัฒนาระบบและกลไกการตรวจพันธุ์ข้าวและผลผลิตข้าวปลอดภัยของจังหวัดที่เทียบเท่ามาตรฐาน GAP เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพข้าวปลอดภัยของจังหวัด	KPI 1.4-1 จำนวนหลักเกณฑ์มาตรฐานและระบบการรับรองการปลูกข้าวปลอดภัยที่เทียบเท่ามาตรฐาน GAP ที่จังหวัดทำเสร็จ	Data 1.4.1 จำนวนหลักเกณฑ์มาตรฐานและระบบการรับรองการปลูกข้าวปลอดภัยที่เทียบเท่ามาตรฐาน GAP ที่จังหวัดทำเสร็จ	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง
CSF 2.2 การสนับสนุนเกษตรกรในระบบการผลิตข้าวปลอดภัยที่ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรม สาธิต ดูกานด้าน การใช้พื้นที่เพาะปลูก การพัฒนาคุณภาพดิน แหล่งน้ำที่ปลอดภัยจากสารเคมี การเพิ่มผลผลิต และการลดต้นทุน เป็นต้น	P.3 การสนับสนุนเกษตรกรผู้ผลิตข้าวปลอดภัยของจังหวัดให้มีความรู้ ความเข้าใจและเชื่อมั่นในการดำเนินการตามระบบการผลิตข้าวปลอดภัยอย่างต่อเนื่องสามารถพัฒนาคุณภาพและเพิ่มผลผลิตข้าวปลอดภัยที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน GAP หรือที่เทียบเท่า GAP ของจังหวัด	KPI 2.2-1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับระบบการผลิตข้าวปลอดภัยให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP หรือที่เทียบเท่า GAP ของจังหวัด	Data 2.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับระบบการผลิตข้าวปลอดภัยให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP หรือที่เทียบเท่า GAP ของจังหวัด	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว จังหวัดลำปาง

ตารางที่ 53 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดลำปาง (ต่อ)

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 2.3 เกษตรกรสามารถพัฒนาคุณภาพและเพิ่มผลผลิตข้าวปลอดภัยที่ได้มาตรฐานของจังหวัดและ GAP		KPI 2.3-1 จำนวนผลผลิตข้าวปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่ที่เพิ่มขึ้น	Data 2.3.1 จำนวนผลผลิตข้าวปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง
		KPI 2.3-2 จำนวนค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกข้าวปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่ที่ลดลง	Data 2.3.2 จำนวนค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกข้าวปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่ ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง
		KPI 2.3-3 มูลค่าการค้าข้าวปลอดภัยของจังหวัด	Data 2.3.3 มูลค่าการค้าข้าวปลอดภัยของจังหวัด	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง
		KPI 2.3-4 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าวปลอดภัยของจังหวัดที่ได้รับการรับรองคุณภาพข้าวตามมาตรฐาน GAP หรือเทียบเท่า GAP ของจังหวัด	Data 2.3.4 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าวปลอดภัยของจังหวัดที่ได้รับการรับรองคุณภาพข้าวตามมาตรฐาน GAP หรือเทียบเท่า GAP ของจังหวัด	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง
		KPI 2.3-5 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าวปลอดภัยของจังหวัดที่ผ่านการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP หรือเทียบเท่า GAP ของจังหวัด	Data 2.3.5 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าวปลอดภัยของจังหวัดที่ผ่านการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP หรือเทียบเท่า GAP ของจังหวัด	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง
CSF 3.2 ผลผลิตข้าวสารปลอดภัยได้รับการรับรองคุณภาพข้าวเพื่อการค้าในประเทศตามมาตรฐานข้าวปลอดภัยของจังหวัดหรือในกรณีที่เป็นเงื่อนไขการส่งออกให้ต้องมีมาตรฐาน GAP/HACCP		KPI 3.2-1 ผลผลิตข้าวสารปลอดภัยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานข้าวปลอดภัยเทียบเท่า GAP ของจังหวัด หรือในกรณีที่เป็นการส่งออกให้ต้องมี มาตรฐาน GAP/HACCP	Data 3.2.1 ปริมาณข้าวสารปลอดภัยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานข้าวปลอดภัยเทียบเท่า GAP ของจังหวัด หรือในกรณีที่เป็นการส่งออกให้ต้องมี มาตรฐาน GAP/HACCP	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง



ตารางที่ 53 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดลำปาง (ต่อ)

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 2.4 การส่งเสริมการรวมกลุ่มสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การเกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	P.4 การส่งเสริมการรวมกลุ่มสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การเกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพึ่งพาตนเอง	KPI 2.4-1 จำนวนสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวปลอดภัยของจังหวัดที่เพิ่มขึ้น	Data 2.4.1 จำนวนสหกรณ์ การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวปลอดภัยของจังหวัด ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.สหกรณ์จังหวัดลำปาง
		KPI 2.4-2 ร้อยละความพึงพอใจและความเห็นประโยชน์ของเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์ การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การเกษตร การค้าข้าว	Data 2.4.2 ผลการสำรวจร้อยละความพึงพอใจและความเห็นประโยชน์ของเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์ การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การเกษตร การค้าข้าว	สนง.สหกรณ์จังหวัดลำปาง
CSF 4.1 โรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ มีจำนวนเพียงพอและได้รับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานสำหรับการสีข้าวปลอดภัย	P.5 การส่งเสริมและพัฒนาให้โรงสียกระดับคุณภาพการสีและผลิตข้าวสารปลอดภัยของจังหวัดที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพื่อเพิ่มความสามารถในการค้าในประเทศ และต่างประเทศ	KPI 4.1-1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GMP	Data 4.1.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GMP	สนง.สหกรณ์จังหวัดลำปาง
CSF 4.4 ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตข้าวให้เป็นผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ ของลำปาง เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ เครื่องสำอาง น้ำมันรำข้าว และสินค้า OTOP ที่หลากหลาย และได้มาตรฐาน เช่น มผช./OTOP 5 ดาว/ GMP/HACCP เป็นต้น	P.6 การส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตข้าวและอุตสาหกรรมแปรรูปข้าวให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐานและเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดลำปาง	KPI 4.4-1 จำนวนผลิตภัณฑ์จากข้าวที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มผช./OTOP 5 ดาว/ GMP/HACCP เป็นต้น	Data 4.4.1 จำนวนผลิตภัณฑ์จากข้าวที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มผช./OTOP 5 ดาว/ GMP/HACCP เป็นต้น	1) ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดลำปาง 2) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

**ตารางที่ 53 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดลำปาง (ต่อ)**

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 5.1 ส่งเสริมศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าข้าวปลอดภัยในระดับจังหวัด เช่น มียุ้งฉาง หรือโกดัง หรือสถานที่รวบรวมสินค้าข้าวที่ได้มาตรฐาน (Warehouse)	P.7 การส่งเสริมการจัดตั้งและบริหารศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าข้าวปลอดภัยในระดับจังหวัดที่ได้มาตรฐาน	KPI 5.1-1 จำนวนยุ้งฉาง หรือโกดัง หรือ สถานที่เก็บรวบรวมสินค้า (Warehouse) ที่ได้มาตรฐานข้าวปลอดภัย	Data 5.1.1 จำนวนยุ้งฉาง หรือโกดัง หรือ สถานที่เก็บรวบรวมสินค้า (Warehouse) ที่ได้มาตรฐานข้าวปลอดภัย	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง
		KPI 5.1-2 จำนวนศูนย์รวบรวมและกระจายข้าวปลอดภัยในระดับจังหวัด	Data 5.1.2 จำนวนศูนย์รวบรวมและกระจายข้าวปลอดภัยในระดับจังหวัด	สนง.เกษตรจังหวัดลำปาง
CSF 6.4 มีการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายที่เหมาะสมกับแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว	P.8 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดข้าวปลอดภัย ด้วยการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางที่เหมาะสมกับตลาดและแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว	KPI 6.4-1 จำนวนครั้งของการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายข้าวปลอดภัยที่เหมาะสมกับแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว	Data 6.4.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายข้าวปลอดภัยที่เหมาะสมกับแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว	1) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัดลำปาง 2) สนง.พาณิชย์จังหวัดลำปาง
		KPI 6.4-2 จำนวนและมูลค่าการสั่งซื้อข้าวปลอดภัยจากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	Data 6.4.2 จำนวนการสั่งซื้อข้าวปลอดภัยจากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	สนง.พาณิชย์จังหวัดลำปาง
			Data 6.4.3 มูลค่าการสั่งซื้อข้าวปลอดภัยจากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	สนง.พาณิชย์จังหวัดลำปาง
CSF 6.6 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด (เช่น การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาดกับภาคส่วนต่างๆ การรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรอง )		KPI 6.6-1 จำนวนช่องทางการจำหน่ายข้าวปลอดภัยของจังหวัดที่เพิ่มขึ้น	Data 6.6.1 จำนวนช่องทางการจำหน่ายข้าวปลอดภัยของจังหวัดในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.พาณิชย์จังหวัดลำปาง
		KPI 6.6-2 จำนวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาดและการรวมกลุ่มเกษตรกรปลูกข้าวปลอดภัยที่เพิ่มขึ้น	Data 6.6.2 จำนวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาดและการรวมกลุ่มเกษตรกรปลูกข้าวปลอดภัยในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.พาณิชย์จังหวัดลำปาง 2) หอการค้าจังหวัดลำปาง

ทั้งนี้ควรมีการจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้งระดับกลุ่มจังหวัดและระดับจังหวัด เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับ

- 1) จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
- 2) กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน
- 3) กำหนด/ทบทวน หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล ผู้ประสานการรวบรวมข้อมูล สำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน
- 4) ออกแบบเครื่องมือสำหรับการจัดเก็บข้อมูลบางรายการ เช่น แบบสำรวจความคิดเห็น แบบสำรวจข้อมูลสถิติที่สำคัญจำเป็นเพื่อใช้ร่วมกันในจังหวัด เป็นต้น
- 5) จัดระบบ กำหนดระยะเวลาและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล
- 6) การสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการประมวลผลข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันต่อการใช้งานและน่าสนใจยิ่งขึ้น
- 7) จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการวิเคราะห์ผลรวมทั้งการนำเสนอผลรวมและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล

ตารางที่ 54 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
1. การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรของ สนง.สถิติจังหวัดและฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด	สำนักงานสถิติจังหวัด	ฝึกอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะเกี่ยวกับ 1) การวางแผนและการจัดทำยุทธศาสตร์ และการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ 2) ทักษะการใช้เครื่องมือและวิธีการสำหรับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์มวลรวมและผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ร่วมของจังหวัด 3) การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจและประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) 4) การจัดทำปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success												

ตารางที่ 54 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
		5) Factors) และตัวชี้วัดผล การปฏิบัติงานหลัก (Key Performance Indicators) เทคนิคการจัดการประชุม (Moderation Techniques)												
2. การกำกับการจัดเก็บ ข้อมูลตาม ห่วงโซ่คุณค่า ของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจและประเด็น ปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ที่คณะกรรมการสถิติระดับ จังหวัดได้พิจารณาและ ให้ความเห็นชอบไว้แล้ว ให้มี ความครบถ้วน ต่อเนื่องและ ใช้ประโยชน์ได้	คณะกรรมการสถิติ ระดับจังหวัด	1) จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล 2) กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน 3) กำหนด/ทบทวน หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบข้อมูล ผู้ประสาน การรวบรวมข้อมูล สำหรับรายการ ข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน 4) ออกแบบเครื่องมือสำหรับการ จัดเก็บข้อมูลบางรายการ เช่น แบบสำรวจความคิดเห็น แบบ สำรวจข้อมูลสถิติที่สำคัญจำเป็น เพื่อใช้ร่วมกันในจังหวัด เป็นต้น												

ตารางที่ 54 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
		5) จดระบบ กำหนดระยะเวลาและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล												
3. การจัดทำผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจอื่นๆ และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ทางสังคม ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด	คณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัด	1) สํารวจข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้องกับจุดแข็งของผลิตภัณฑ์คาดว่าจะเป็ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ (Product Champion) หรือสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาสำคัญของจังหวัด เพื่อการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจและประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ทางสังคม ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด												

**ตารางที่ 54 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)**

[illegible]

ตารางที่ 54 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
		4) วิเคราะห์หาชุดข้อมูลสำคัญที่สะท้อนศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำคัญของจังหวัดที่ไม่สมบูรณ์หรือที่ขาดหายไป												
5. การสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักงานจังหวัด	1) การสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการประมวลผลข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันต่อการใช้งานและนำเสนอใจยิ่งขึ้น												





## บรรณานุกรม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลำปาง, สำนักงานจังหวัดลำปาง. (2556). แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561) ฉบับสมบูรณ์.

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ” การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่างยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.



## **ภาคผนวก ก**

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)



การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านเศรษฐกิจ





## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

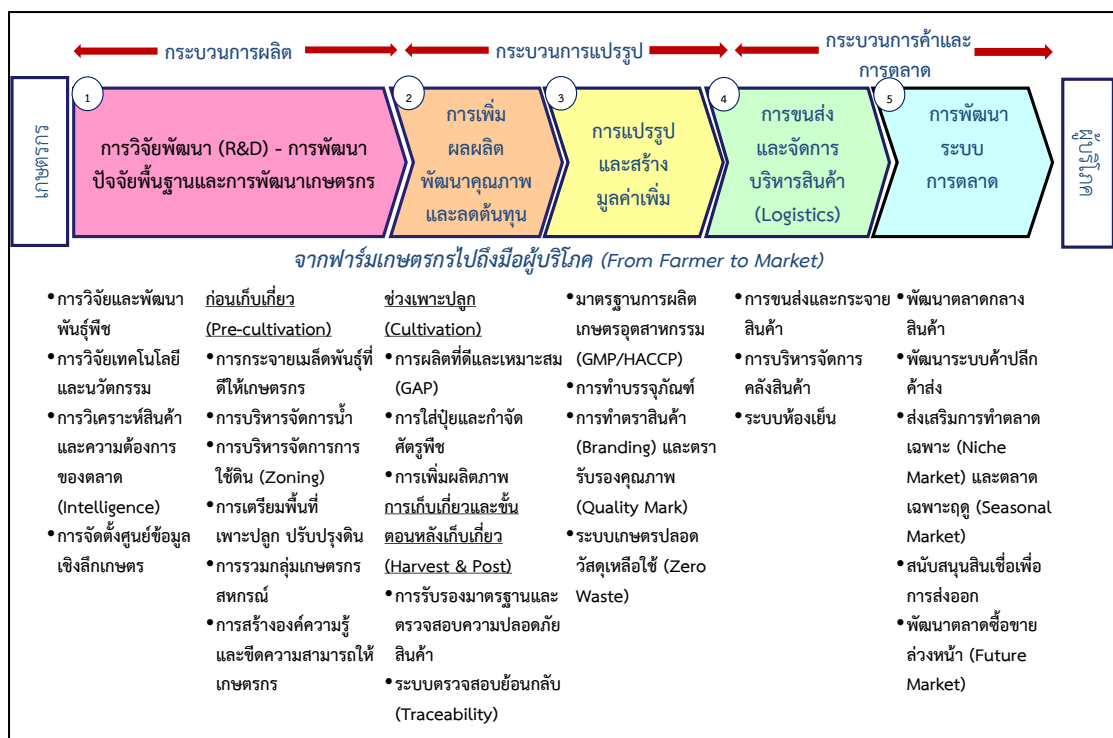
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขึ้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

## แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกลำน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

### แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4



#### แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

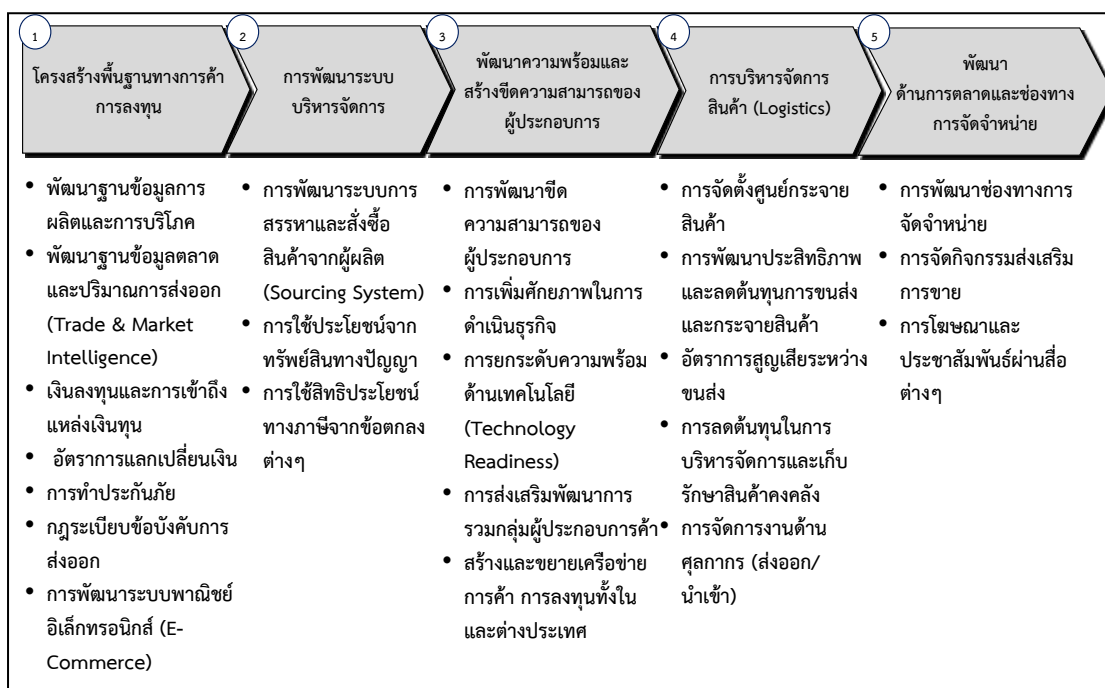
แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

## แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



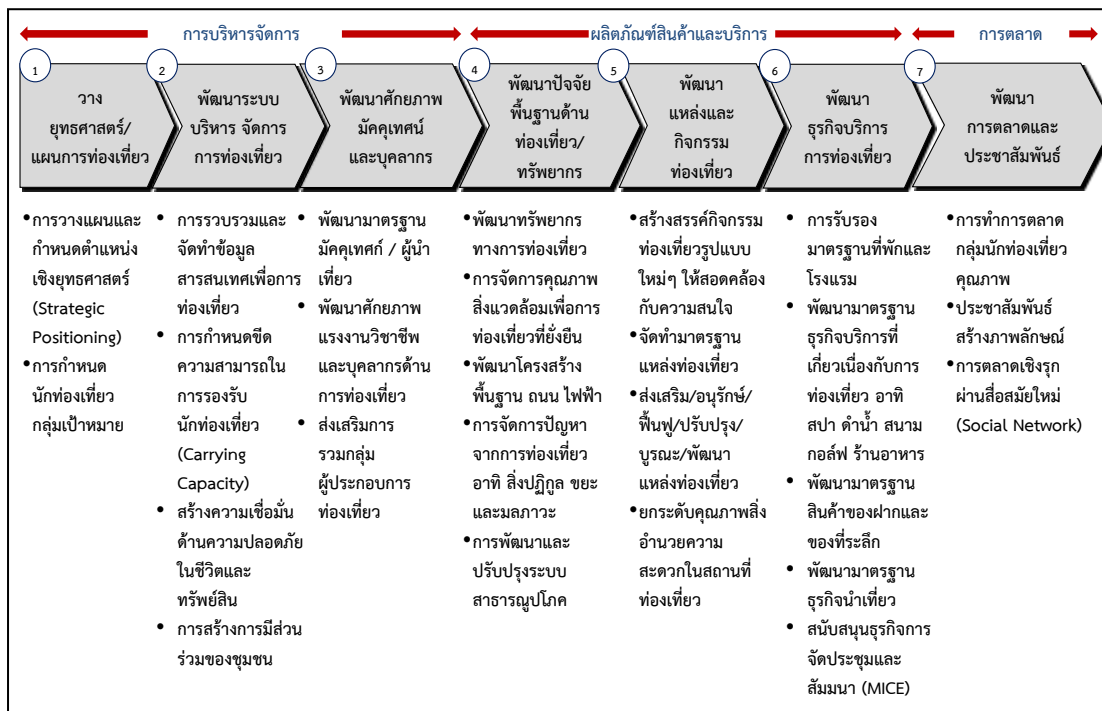
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

## แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านสังคม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และละเมิดขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

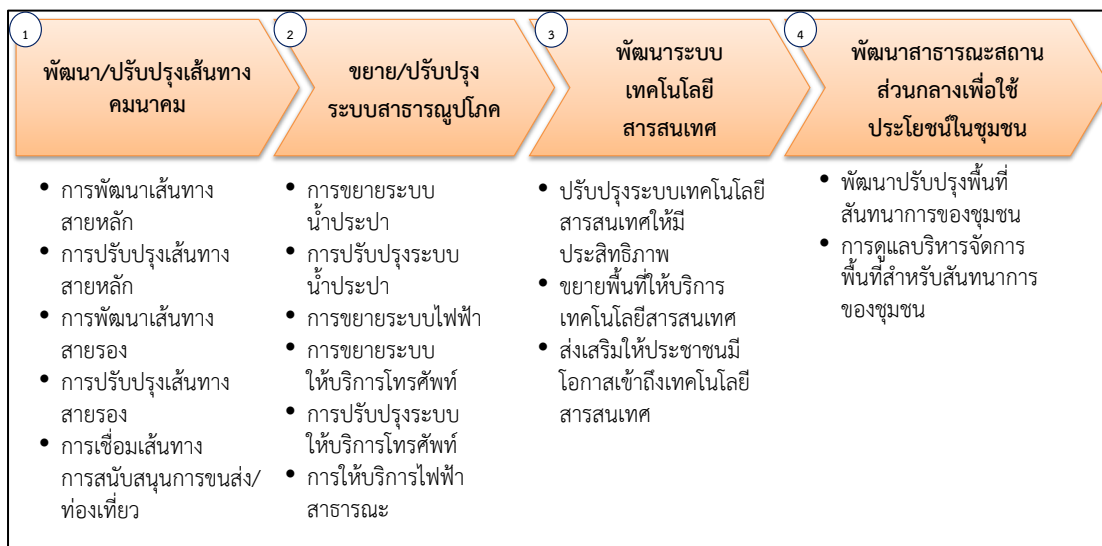
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในด้านการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



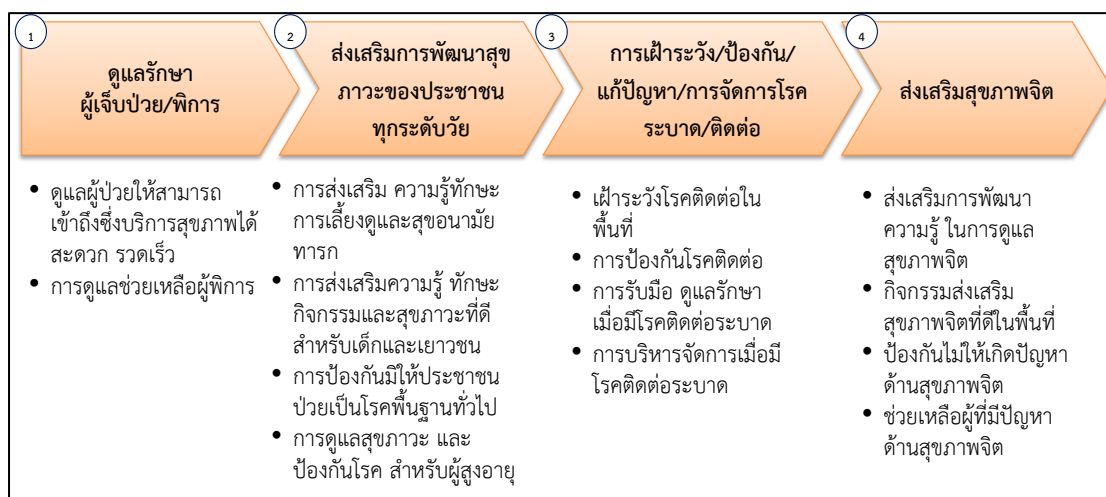
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทันห่วงที่
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสุขภาพที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน



คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

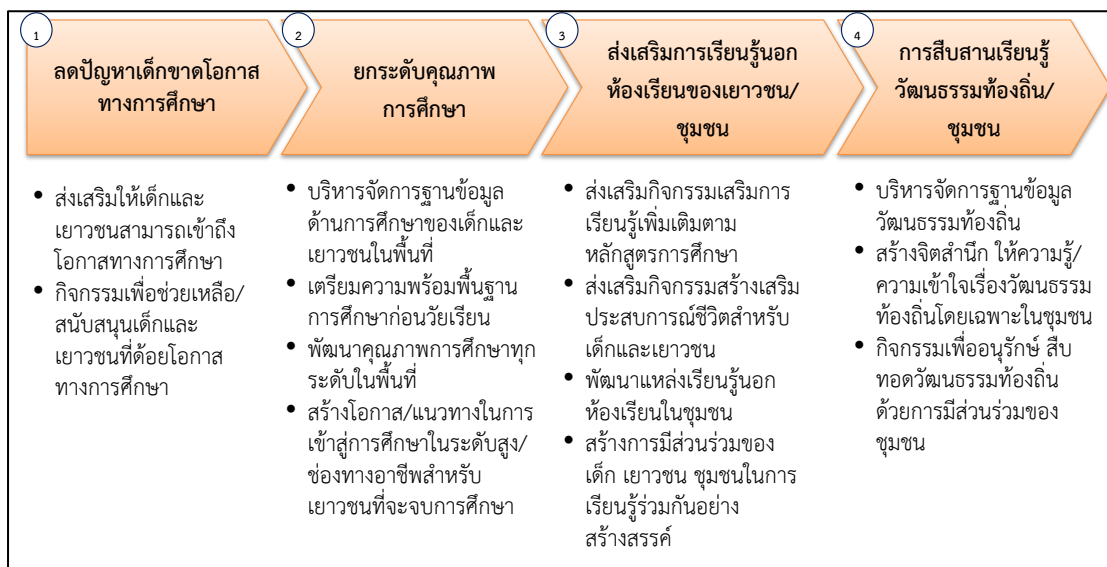
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษาก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกละเอียดที่ไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

## แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

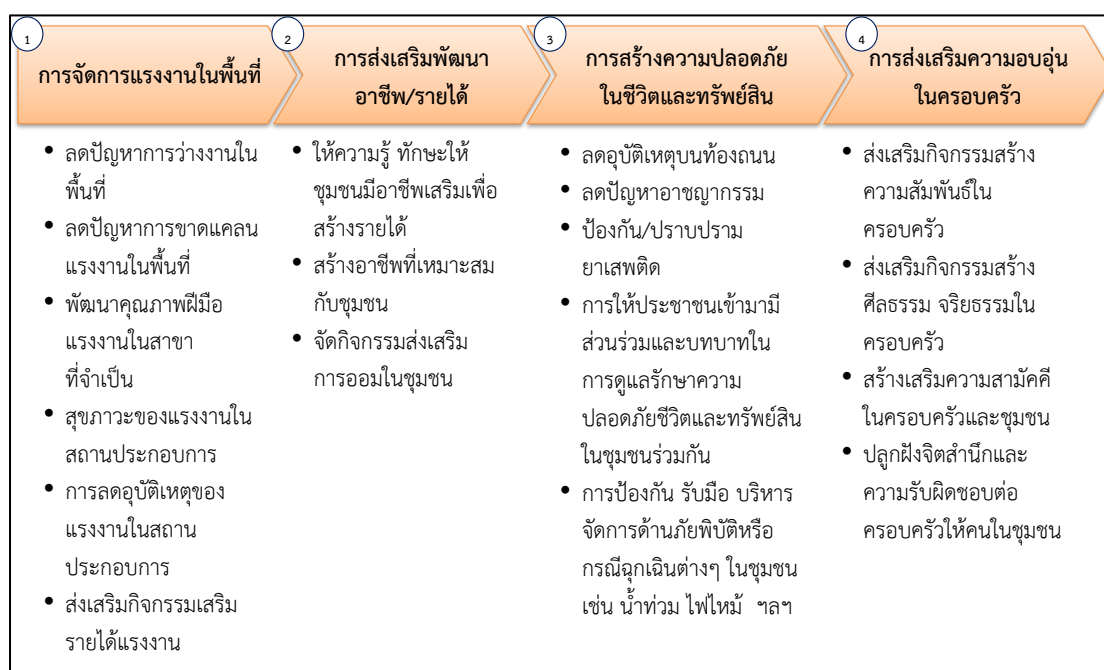
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

**แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว**



### **ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน**

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

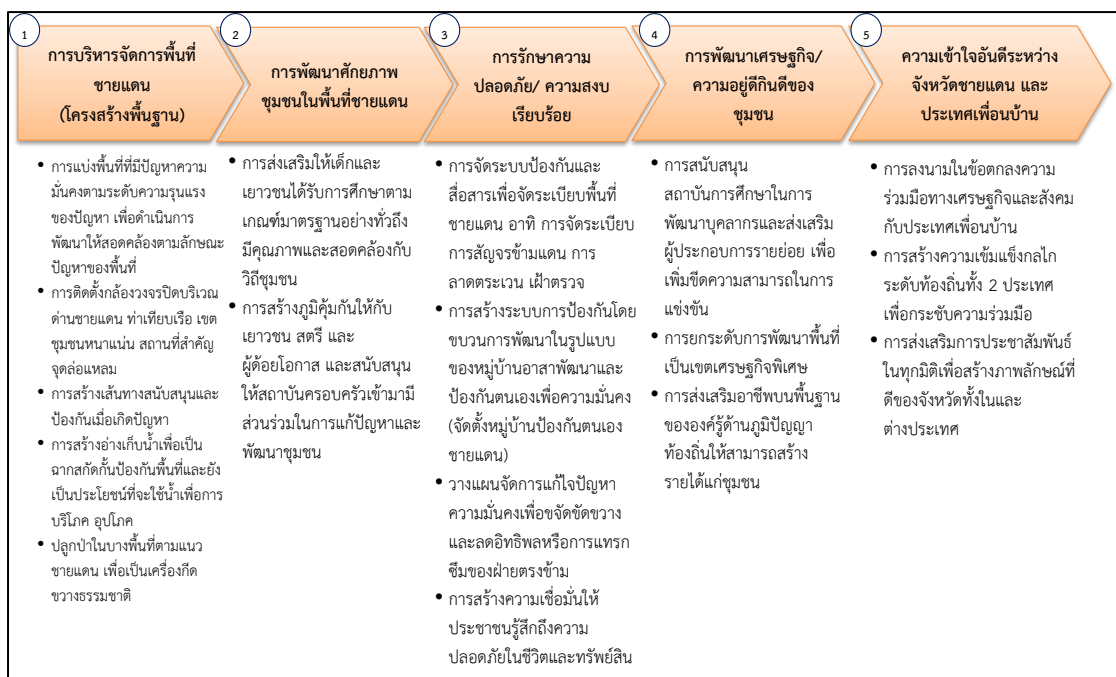
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน





รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว<sup>1</sup> เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

<sup>1</sup> รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด



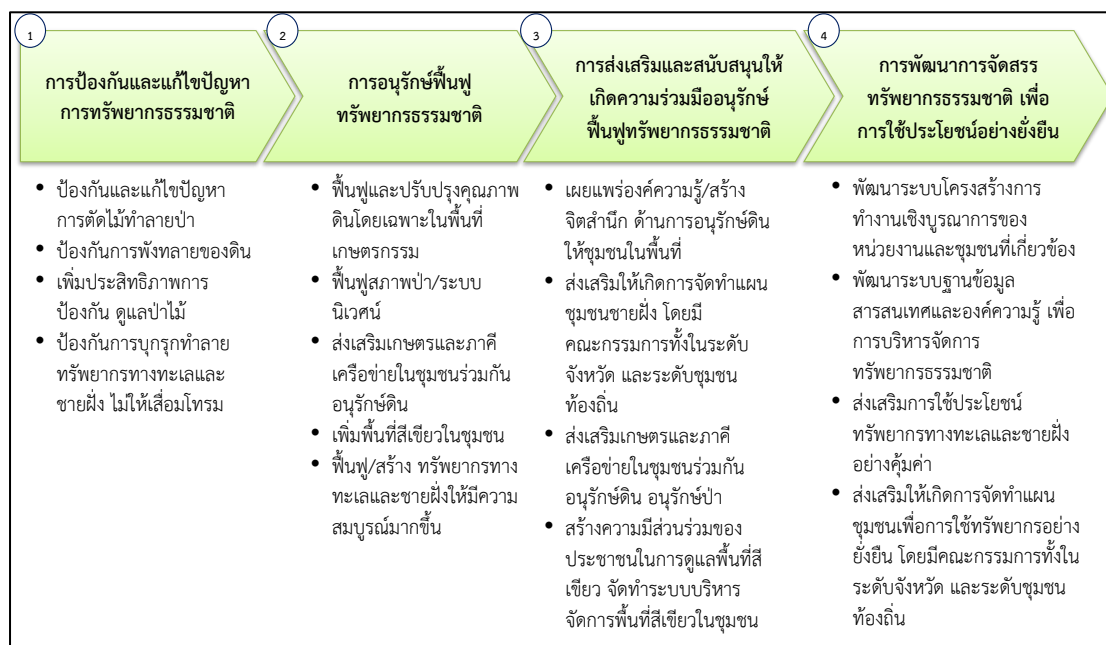
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

**แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)**



### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

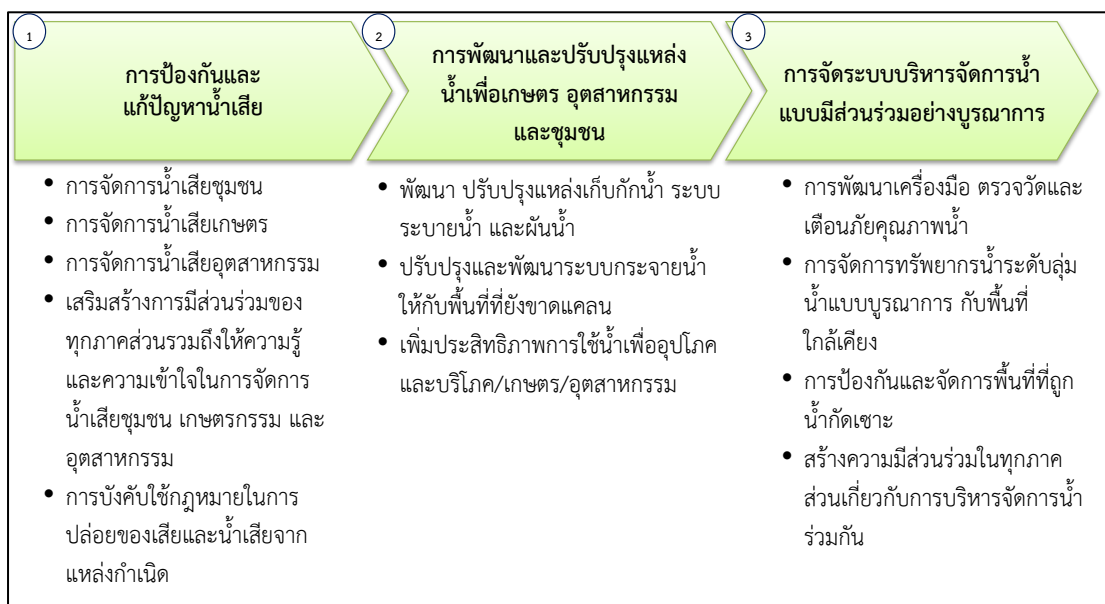
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

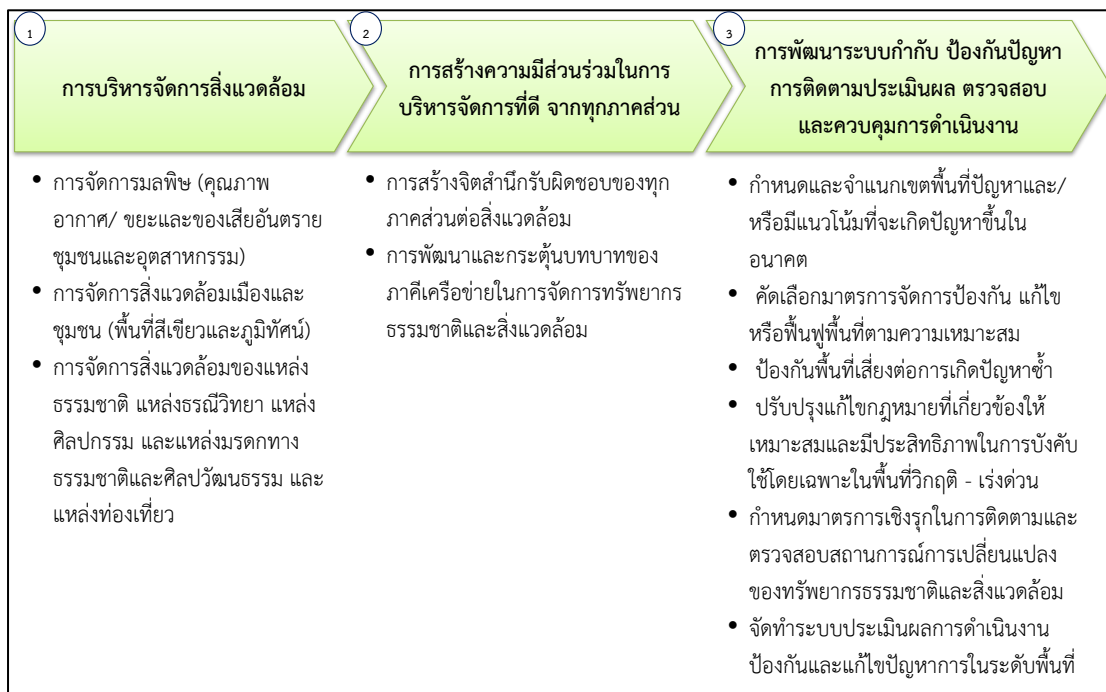
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



## ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ  
(Smart Province)



## ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมื้อหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีต	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนพิการที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	<b>ขณะตั้งครรภ์</b>		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	<b>การคลอด</b>		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	<b>วัยทารก</b>		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
<b>5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)</b>			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุรณการ			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

## ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสัจธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาด ยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาด ยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
<b>4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge</b>			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตำแหน่งด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

## ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)



รายละเอียดสถิติทางการ  
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)  
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด



**แบบฟอร์ม**  
**OS Metadata**  
**รายละเอียดสถิติทางการ**

**1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ**

- ด้าน : .....
- สาขา : .....
- หมวด : .....
- หมู่ (ถ้ามี) : .....
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) : .....
- ชื่อสถิติทางการ : .....

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล : .....
- ระดับการนำเสนอ :
  - ☐ ประเทศ    ☐ ภาค    ☐ จังหวัด    ☐ อำเภอ    ☐ ตำบล
  - ☐ เขตการปกครอง    ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

**2. การเผยแพร่**

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ รายชั่วโมง    ☐ รายวัน    ☐ รายสัปดาห์    ☐ รายเดือน
  - ☐ รายไตรมาส    ☐ ราย 6 เดือน    ☐ รายปี    ☐ ราย 2 ปี
  - ☐ ราย 3 ปี    ☐ ราย 5 ปี    ☐ ราย 10 ปี    ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
  - ☐ เผยแพร่ได้    ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ) .....
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
  - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ) .....
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
  - ☐ ไทย    ☐ อังกฤษ    ☐ ไทย - อังกฤษ



6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ ..... <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ ..... <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ .....
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ สัมภาษณ์
  - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
    - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
    - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
    - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
  - ☐ ทะเบียน
  - ☐ รายงาน
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
  - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ) .....
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
 

<input type="checkbox"/> .doc, docx	<input type="checkbox"/> .xls, .xlsx	<input type="checkbox"/> .csv	<input type="checkbox"/> .pdf	<input type="checkbox"/> .txt
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) .....				
  - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
 

<input type="checkbox"/> Oracle	<input type="checkbox"/> DB2	<input type="checkbox"/> MS SQL	<input type="checkbox"/> My SQL
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุชื่อ) .....			
  - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ) .....

#### 4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง : .....  
 กรม/หน่วยงาน : .....  
 สำนัก/ศูนย์/กอง : .....  
 กลุ่ม/ฝ่าย : .....  
 ชื่อผู้รับผิดชอบ : .....  
 ตำแหน่ง : .....  
 โทรศัพท์ : .....  
 โทรสาร : .....  
 E-mail address : .....

#### 5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316) ..... ..... .....	ระบุชื่อหน่วยงาน : ..... โทรศัพท์ : ..... เว็บไซต์ : ..... e-mail : .....	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ \* แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447



## ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด



## CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD



