

แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

ลำปาง



“Good statistics for decision makers”

คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดลำปาง



สถิติทางการ
Official Statistics



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

คำนำ

การพัฒนาประเทศ ทั้งในระดับประเทศ ระดับภารกิจ และระดับพื้นที่ต่างให้ความสำคัญกับการใช้ “สถิติที่มีคุณภาพ” ที่เสมือนเป็นวัตถุดิบหรือต้นน้ำที่เป็นข้อเท็จจริงและองค์ความรู้ของห่วงโซ่คุณค่า (Supply Chain) เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมายการพัฒนา แผนการดำเนินงาน แผนงบประมาณ และแผนจัดสรรทรัพยากร และติดตามประเมินผลความก้าวหน้าในการดำเนินการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ในทุกระดับ เพื่อให้รัฐสามารถกำหนดทิศทาง นโยบาย และตัดสินใจเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศ ตรงตามความต้องการโดยใช้ข้อมูลสถิติที่เป็นหลักฐานหรือข้อมูลทางวิทยาศาสตร์มาเป็นตัวนำในการตัดสินใจ ดำเนินนโยบายด้านต่าง ๆ แต่ในการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการแผนการทำงานร่วมกันของหน่วยงาน ระดับพื้นที่นั้นพบว่า ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่แตกต่างจากราชการส่วนกลาง โดยข้อมูลสถิติ ระดับพื้นที่ควรเป็นข้อมูลสถิติที่สะท้อนการดำเนินการของพื้นที่ตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda Base) และการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ (Area Base) ซึ่งมีความจำเป็นต้องเป็นข้อมูลเชิงลึกและเป็นระบบ โดยต้องกำหนดประเด็นปัญหา (Paint Point) ที่เป็นนโยบายระดับจังหวัด ที่มีความซับซ้อน และมีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเฉพาะ

เพื่อให้ตอบโจทย์การดำเนินนโยบายของรัฐให้มีข้อมูลสถิติที่มีคุณภาพ สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะเป็นหน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาค ที่มีหน้าที่บริหารจัดการข้อมูลสถิติและสารสนเทศสถิติที่สำคัญ และจำเป็นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาในระดับพื้นที่ รวมทั้งยังเป็นเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ซึ่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนให้จังหวัดมีข้อมูลสถิติที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง และสามารถบูรณาการข้อมูลสถิติดังกล่าวเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาในทุกระดับ รวมทั้งเป็นการดำเนินการตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูล จากหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ

ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดลำปาง พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ได้รายการข้อมูลสถิติที่ใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดในการตอบโจทย์ประเด็นปัญหา (Paint Point) ในการพัฒนาจังหวัด รวมทั้งมีแนวทางในการพัฒนาการจัดเก็บ รวบรวม ข้อมูลสถิติที่สำคัญ จำเป็น สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ด้าน แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal: SDGs) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาต่าง ๆ และแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	4
1.4 คำอธิบายศัพท์.....	5

บทที่ 2 นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

2.1 การศึกษา นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	8
2.2 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาการจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	17
2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด	24

บทที่ 3 รายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

3.1 ประเด็นที่ 1 : การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้และสร้างสรรค์	34
3.2 ประเด็นที่ 2 : อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม การค้าการลงทุนเชิงสร้างสรรค์และเรียนรู้ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	45
3.3 ประเด็นที่ 3 : เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์และปลอดภัย	53
3.4 ประเด็นที่ 4 : ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์ และยั่งยืน	60
3.5 ประเด็นที่ 5 : ด้านความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปลอดภัย มั่นคง ยั่งยืน	72
3.6 สถิติทางการ “ตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง พ.ศ. 2566 – 2570”	81
3.7 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็น (Pain Point)	83

บทที่ 4 สถานการณ์สถิติทางการ 86 |

บทที่ 5 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ 87 |

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาใน ระดับจังหวัด	90
ภาคผนวก ข ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด.....	92
ภาคผนวก ค คำอธิบายข้อมูล (Matadata).....	101

สารบัญภาพ

ภาพ 1	แนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ	3
ภาพ 2	กรอบแนวคิดการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	7
ภาพ 3	ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านและการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	8
ภาพ 4	17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	12
ภาพ 5	การจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 ด้าน (5P)	13
ภาพ 6	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง พ.ศ. 2566 - 2570	23
ภาพ 7	ดัชนีการพัฒนารวมของจังหวัดลำปางเทียบกับค่ากลางประเทศ	26
ภาพ 8	ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) ของจังหวัดลำปางเทียบกับค่ากลางประเทศ	27
ภาพ 9	ดัชนีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ของจังหวัดลำปางเทียบกับค่ากลางประเทศ	27
ภาพ 10	ดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ของจังหวัดลำปางเทียบกับค่ากลางประเทศ	28
ภาพ 11	ดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) ของจังหวัดลำปางเทียบกับค่ากลางประเทศ	28
ภาพ 12	ดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ของจังหวัดลำปางเทียบกับค่ากลางประเทศ	29

สารบัญตาราง

ตาราง 1	ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ	17
ตาราง 2	ตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ	18
ตาราง 3	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)	19
ตาราง 4	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	19
ตาราง 5	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	20
ตาราง 6	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	20
ตาราง 7	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	21
ตาราง 8	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับ (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)	21
ตาราง 9	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2566 – 2570)	22
ตาราง 10	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำปาง (พ.ศ. 2566 – 2570)	22
ตาราง 11	ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้และสร้างสรรค์”	38
ตาราง 12	ผังสถิติทางการ “อุตสาหกรรม หัตถกรรม การค้าการลงทุนเชิงสร้างสรรค์และเรียนรู้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”	49
ตาราง 13	ผังสถิติทางการ “เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์และปลอดภัย”	57
ตาราง 14	ผังสถิติทางการ “ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้สร้างสรรค์และยั่งยืน”	64
ตาราง 15	ผังสถิติทางการ “ด้านความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปลอดภัย มั่งคั่ง ยั่งยืน”	76
ตาราง 16	ผังสถิติทางการ “ตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง พ.ศ. 2566 – 2570”	81
ตาราง 17	ผังสถิติทางการ รายการชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นสำคัญ (Pain Point) “การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์”	84

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

“สถิติ” เป็นข้อมูลที่เกิดจากการจัดเก็บหรือบันทึกข้อมูลที่อยู่รอบตัวเราให้อยู่ในรูปข้อความหรือตัวเลขและนำมาประมวลผลเพื่อใช้ในการวัด ประเมินค่า หรือใช้สถิติเป็นเกณฑ์มาตรฐานสำหรับเปรียบเทียบ การเปลี่ยนแปลงของอดีตและปัจจุบัน ไปจนถึงใช้คาดการณ์ในอนาคต ทำให้สถิติมีความสำคัญต่อทุกระดับ การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ รัฐบาลจำเป็นต้องมีข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ วางแผน และติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามนโยบายต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “องค์ความรู้จากสถิติที่เกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ เพื่อกำหนดนโยบาย ขับเคลื่อน และติดตามประเมินผลการดำเนินนโยบายต่าง ๆ”

ด้วยพัฒนาการทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ระบบการจัดเก็บข้อมูลสถิติของประเทศเป็น “ระบบสถิติแบบกระจายงาน” กล่าวคือ หน่วยงานภาครัฐต่างมีระบบจัดเก็บข้อมูลทั้งที่ได้จากการบริหารงาน งานทะเบียน และจากความต้องการเฉพาะของหน่วยงาน เพื่อประมวลเป็นสถิติและสารสนเทศตามความต้องการของหน่วยงานเป็นหลัก ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวมีข้อดีคือ ทำให้หน่วยงานมีข้อมูลใช้เพื่อการตัดสินใจตามภารกิจของหน่วยงานได้ตรงความต้องการ สะดวก และรวดเร็ว แต่ในขณะเดียวกัน การกำหนดนโยบายหรือทิศทาง การพัฒนาประเทศควรพัฒนามบนพื้นฐานที่เห็นภาพองค์รวมของทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ไม่อาจพิจารณาแยกส่วนระหว่างด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงจำเป็นต้องมีข้อมูลที่บูรณาการกันเพื่อสะท้อนให้ผู้กำหนดนโยบายได้เห็นภาพรวมผ่านเป้าหมาย เป้าประสงค์และตัวชี้วัดอย่างแท้จริง ด้วยสาเหตุดังกล่าว จึงทำให้เกิดปัญหาเมื่อผู้ใช้หรือผู้บริหารต้องการนำข้อมูลจากต่างหน่วยงานมาใช้ประโยชน์ร่วมกันทำได้ยาก เพราะแต่ละหน่วยงานต่างมีวิธีการ วัตถุประสงค์ และการจัดเก็บข้อมูลที่แตกต่างกัน

PAIN POINT ของผู้ใช้ข้อมูลภาครัฐ

- data silo ต่างระบบจัดเก็บต่างเจ้าของ
- วิธีการและช่วงเวลาในการจัดเก็บที่ต่างกัน
- คำนียามต่างกันตามภารกิจ/กฎหมายของหน่วยงาน
- นำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันยาก
- ข้อจำกัดด้านบุคลากรและงบประมาณ
- มีข้อมูลซ้ำซ้อน
- มี Data Gap แต่ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ
- ข้อมูลไม่ถูกต้อง
- ข้อมูลไม่เป็นปัจจุบัน
- มีข้อมูลแต่ผู้ใช้ไม่สามารถเข้าถึงได้
- ฯลฯ

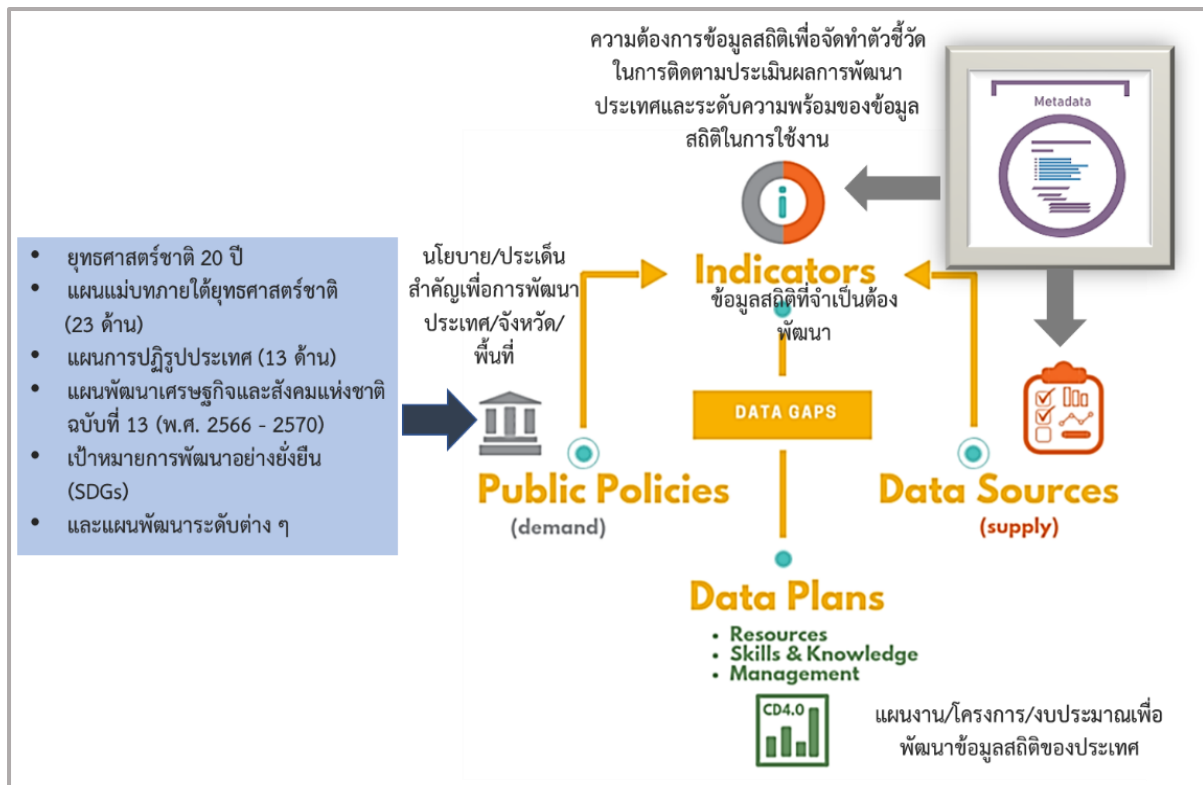
ดังนั้น การที่สังคมไทยจะมีข้อมูลสถิติเพื่อสนับสนุนการวางแผนการพัฒนาประเทศในทิศทางที่ดีขึ้น จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2554 และแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2559 – 2565) เพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 258 ข(2) “ให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน

เพื่อให้เป็นระบบข้อมูลเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการบริการประชาชน” ทั้งในระดับภารกิจ (กระทรวง กรม) และระดับพื้นที่ (จังหวัด)

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้มีการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ ผ่านกลไกของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด คณะทำงานสถิติระดับจังหวัด โดยได้มีการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2557 ผลลัพธ์คือได้ชุดข้อมูลที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์จังหวัด ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) และแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด โดยมีแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นกลไกในการเชื่อมโยงความต้องการข้อมูลกับแนวทางการพัฒนาข้อมูลสถิติระดับจังหวัด เพื่อให้ได้สถิติทางการ (Official Statistics) ระดับจังหวัด คือ รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นที่ใช้สนับสนุนการตัดสินใจ ที่ได้มาจากกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่นำไปสู่การจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการประจำปีของจังหวัด ประกอบด้วย ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator) และข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ (Baseline Data) รวมทั้งคำอธิบายข้อมูลสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งเป็นการอธิบายข้อมูลที่ส่วนราชการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว โดยการขับเคลื่อนจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ดำเนินการผ่านกลไกคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักแนวคิด “Demand-Driven” ที่ต้องการผลิตสถิติทางการที่มีคุณภาพบนพื้นฐานของความต้องการใช้สถิติอย่างแท้จริงที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญของประเทศ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน)
- แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน)
- (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่เชื่อมโยงกับกรอบการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- แผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
- แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570

เพื่อให้ได้รายการข้อมูลสถิติที่ใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดในการติดตามผลการพัฒนาประเทศในแต่ละระดับ โดยเฉพาะในระดับพื้นที่ ซึ่งต้องตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลสำคัญที่ภาครัฐมีอยู่ (Data Supply) ว่ามีหน่วยงานเจ้าของข้อมูลหรือไม่ (หากเป็นข้อมูลที่เจ้าของข้อมูลเป็นหน่วยงานส่วนราชการส่วนกลาง สำนักงานสถิติแห่งชาติจะทำหน้าที่ประสานต่อไป) ถ้ารายการข้อมูลสถิติมีหน่วยงานเจ้าของข้อมูลแล้ว หน่วยงานเจ้าของข้อมูลจำเป็นต้องจัดทำคำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาทา (Metadata) เพื่อลงทะเบียนนำเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐหรือ GD Catalog เพื่อให้บริการและให้แน่ใจว่ามีข้อมูลสถิติที่สามารถใช้ในการประเมินและติดตามผลตัวชี้วัดการพัฒนาประเทศในแต่ละระดับได้ ดังภาพ 1



ภาพ 1 แนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ

แต่หากมีความจำเป็นต้องมีข้อมูลใดแต่พบว่ายังไม่มีหน่วยงานดำเนินการจัดทำข้อมูล คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจะพิจารณาขอบหมายหน่วยงานจัดทำข้อมูลนั้น ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะนำไปสู่การพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติทางการในระดับพื้นที่ให้มีข้อมูลที่เพียงพอและตอบโจทย์ความต้องการใช้งานจริงตามความต้องการของผู้ใช้งานได้ รวมทั้งมีข้อมูลสำหรับการติดตามและประเมินผลการพัฒนาระดับพื้นที่อย่างถูกต้องและมีธรรมาภิบาล ดังนั้นคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ลำปางฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานของจังหวัด

1.2 วัตถุประสงค์การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

- 1.2.1 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) และ (ร่าง) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด
- 1.2.2 เพื่อจัดทำรายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการและเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

- 1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลในระดับพื้นที่ของประชาชน
- 1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมของหน่วยงานในระดับพื้นที่ในการผลิตข้อมูลทางสถิติ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติ และสารสนเทศที่สนับสนุนการพัฒนาในระดับพื้นที่

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

- 1.3.1 ศึกษา ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) และ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด
- 1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนาฯ กับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ โดยมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 1.3.3 วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าจากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ซึ่งใช้เป็นกรอบในการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด โดยมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 1.3.4 ทบทวนรายการสถิติทางการ 21 สาขา¹ รายการข้อมูลสถิติทางการในระดับพื้นที่ และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติทางการของแต่ละห่วงโซ่คุณค่าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด เพื่อจัดทำเป็นร่างผังสถิติทางการ
- 1.3.5 จัดทำผังสถิติทางการที่แสดงชื่อตัวชี้วัด รายการสถิติทางการ การจัดจำแนก ระดับการนำเสนอผล สถานะ และหน่วยงาน ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจยังไม่มีผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป
- 1.3.6 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

¹ สถิติทางการ 21 สาขา ประกอบด้วย ด้านสังคม 9 สาขา ได้แก่ 1) ประชากรศาสตร์ ประชากรและเคหะ 2) แรงงาน 3) การศึกษา 4) ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม 5) สุขภาพ 6)สวัสดิการสังคม 7) หญิงและชาย 8) รายได้และรายจ่ายของครัวเรือน 9) ยุติธรรมความมั่นคงการเมือง และการปกครอง ด้านเศรษฐกิจ 11 สาขา ได้แก่ 10) บัญชีประชาชาติ 11) เกษตร และประมง 12) อุตสาหกรรม 13) พลังงาน 14) การค้าและราคา 15) ขนส่ง และโลจิสติกส์ 16) เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 17) การท่องเที่ยวและการกีฬา 18) การเงิน การธนาคาร และประกันภัย 19) การคลัง 20) วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 21) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1.4 คำอธิบายศัพท์

- 1.4.1 ห่วงโซ่คุณค่าภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน)² เป็นองค์ประกอบ (อากรวมถึงกิจกรรมและกระบวนการต่าง ๆ) ที่มีความสอดคล้องและสัมพันธ์กันเป็นระบบภายใต้แผนแม่บทย่อย ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการดำเนินงาน (ต้นทาง) ไปจนกระทั่งสิ้นสุดกระบวนการดำเนินงาน (ปลายทาง) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อยนั้น ๆ ได้ตามที่กำหนด โดยทางสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำ 140 Final Value Chains เพื่อใช้ประกอบการจัดทำโครงการสำคัญต่าง ๆ
- 1.4.2 ห่วงโซ่คุณค่าทั่วไป (Generic Value Chain: GVC)³ เป็นห่วงโซ่คุณค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด (กรอบการดำเนินงาน ปี 2557) สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 18 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด กำไร ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain: VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าหรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
- 1.4.3 ห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด เป็นห่วงโซ่คุณค่าของจังหวัดในแต่ละประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด โดยใช้ห่วงโซ่คุณค่าภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) 140 Final Value Chains และห่วงโซ่คุณค่าทั่วไป (Generic Value Chain: GVC) เป็นกรอบในการจัดทำเพื่อให้ได้ห่วงโซ่คุณค่าตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) ที่มีความสอดคล้องและสัมพันธ์กันเป็นระบบ ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการดำเนินงาน (ต้นทาง) ไปจนกระทั่งสิ้นสุดกระบวนการดำเนินงาน (ปลายทาง) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายประเด็นการพัฒนาจังหวัดได้ตามที่กำหนด
- 1.4.4 แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด⁴ เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี เพื่อให้เชื่อมโยงกับการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลาที่ต้องดำเนินการด้วย

² ที่มา: การประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2565 เอกสารประกอบการบรรยาย: การวิเคราะห์และประมวลผลห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย Workshop2 วันที่ 9 ก.ค. 63

³ ผลจากการจัดทำโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด และ 18 กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2557

⁴ ที่มา: ผลจากการจัดทำโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด และ 18 กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2557

- 1.4.5 สถิติทางการ (Official Statistics)⁵ หมายถึง ข้อความหรือตัวเลขที่เป็นตัวแทนแสดงถึงคุณลักษณะของสิ่งต่าง ๆ ในประเทศ ที่ประมวลตามความเป็นจริงจากข้อมูลที่เกิดขึ้นรวบรวมได้ตามหลักวิชาการทางสถิติและเป็นสถิติที่มีความสำคัญต่อการใช้ในการกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาประเทศ
- 1.4.6 บัญชีสถิติทางการ เอกสารแสดงบรรดารายการสถิติทางการเพื่อจัดทำแผนกำหนดความรับผิดชอบในการดำเนินงานทางสถิติตามแผนแม่บท
- 1.4.7 คำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาดา⁶ (Metadata) หมายถึง ข้อมูลที่ใช้อธิบายข้อมูลหลักหรือกลุ่มที่เกี่ยวข้องทั้งกระบวนการเชิงธุรกิจ (ในที่นี้หมายถึง กระบวนการทำงานตามภารกิจของหน่วยงาน) และเชิงเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎและข้อจำกัดของข้อมูล และโครงสร้างของข้อมูล เมทาดาดาช่วยให้หน่วยงานสามารถเข้าใจข้อมูล ระบบ และขั้นตอนการทำงานได้ดียิ่งขึ้น โดยการบริหารจัดการเมทาดาดา (Metadata Management) เริ่มตั้งแต่การเก็บรวบรวม การจัดกลุ่ม การดูแล และการควบคุมเมทาดาดา ทั้งนี้ ข้อมูลแต่ละชุดควรมีเมทาดาดาเพื่อให้ผู้ใช้งานทราบเกี่ยวกับชุดข้อมูล เช่น รายละเอียดของชุดข้อมูล สิ่งที่เกี่ยวข้องกับชุดข้อมูล วัตถุประสงค์การนำไปใช้ และฟิลด์ข้อมูล เป็นต้น ซึ่งคำอธิบายชุดข้อมูลประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูลจำนวน 14 รายการ สำหรับ 1 ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานต้องจัดทำและระบุรายละเอียด ได้แก่ ประเภทข้อมูล ชื่อชุดข้อมูล องค์กร ชื่อผู้ติดต่อ อีเมลผู้ติดต่อ คำสำคัญ รายละเอียด วัตถุประสงค์ หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่ แหล่งที่มา รูปแบบการเก็บข้อมูล หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และสัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล
- 1.4.8 หน่วยงาน⁷ หมายถึง ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นของรัฐ
- 1.4.9 เจ้าของข้อมูล (Data Owners)⁸ หมายถึง บุคคลที่ทำหน้าที่ตรวจสอบดูแลข้อมูลโดยตรงสร้างความมั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการข้อมูลสอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐาน กฎระเบียบ หรือกฎหมาย เจ้าของข้อมูลทำการทบทวนและอนุมัติการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล เช่น การเปลี่ยนแปลงเมทาดาดาและเกณฑ์การทำดาตาสลิมซิง (Data Cleansing) นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ในการให้สิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล จัดชั้นความลับของข้อมูล เจ้าของข้อมูลมักจะอยู่ในตำแหน่งบริหาร เช่น ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานบุคคลเป็นเจ้าของข้อมูลบุคคล ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานการเงินเป็นเจ้าของข้อมูลการเงิน เป็นต้น

⁵ ที่มา: แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558 (หน้า 6)

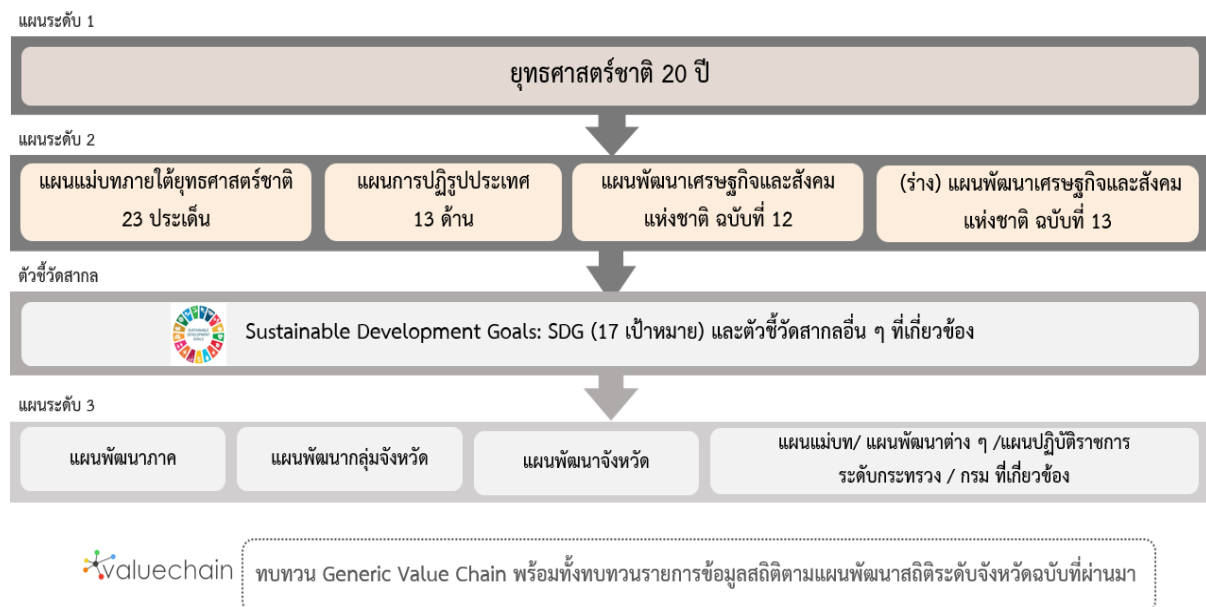
⁶ ที่มา: (ร่าง) คำอธิบาย ข้อมูลหรือเมทาดา (Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ

⁷ ที่มา: พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550

⁸ ที่มา: ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (หน้า 36)

นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

การขับเคลื่อนในการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ศึกษายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และตัวชี้วัดสากลอื่น ๆ ที่สำคัญ เช่น การจัดอันดับขีดความสามารถ ในการแข่งขัน (International Institute for Management Development: IMD) ยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนแม่บท/แผนพัฒนาต่าง ๆ/แผนปฏิบัติการระดับกระทรวง กรมที่เกี่ยวข้อง (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด เป็นต้น พร้อมทั้งวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนากับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนา ระดับต่าง ๆ เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินการในครั้งนี้ ดังภาพ 2



ภาพ 2 กรอบแนวคิดการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

2.1 การศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดลำปาง (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้มีการศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างแผนและข้อมูลสถิติที่ใช้ในกำหนดนโยบาย การจัดทำตัวชี้วัดเพื่อติดตามประเมินผล ดังนี้

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)⁹

เครื่องมือสำคัญในการบริหารราชการแผ่นดินและใช้เป็นแนวทางในการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร รวมถึงการวางกรอบการพัฒนาประเทศให้เป็นไปในแนวทางที่เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือตามคติพจน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์โดยมีการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ดังภาพ 3 เพื่อยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายด้าน พัฒนาคนในทุกด้านและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม



ภาพ 3 ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านและการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

⁹ ที่มา: ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580), ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 135 ตอนที่ 82 ก

2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ¹⁰

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามยุทธศาสตร์และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบด้วย สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บท เป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการ ซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนา และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ว่า “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายด้าน พัฒนาค้นในทุกด้านและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวน 23 ฉบับ ได้แก่

- 1) ความมั่นคง
- 2) การต่างประเทศ
- 3) การเกษตร
- 4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- 5) การท่องเที่ยว
- 6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- 8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- 9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม
- 11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 12) การพัฒนาการเรียนรู้
- 13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพพลานามัยที่ดี
- 14) ศักยภาพการกีฬา
- 15) พลังทางสังคม
- 16) เศรษฐกิจฐานราก
- 17) ความเสมอภาคและหลักประกันสังคม
- 18) การเติบโตอย่างยั่งยืน
- 19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- 20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- 21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- 23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

¹⁰ ที่มา: สรุปสาระสำคัญแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580), สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับ เป็นการกำหนดประเด็นในลักษณะที่มีการบูรณาการ และเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง และประเด็นการพัฒนาจะมีความซ้ำซ้อนกันระหว่าง แผนแม่บทฯ เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บทฯ ไปใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และป้องกันการเกิดความสับสน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนระดับที่ 2 ที่มีความสำคัญ ในการเป็นแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดไปสู่ แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ของหน่วยงาน ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

นอกจากนี้ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำห่วงโซ่คุณค่าของประเทศ ไทย¹¹ (Final Value Chain Thailand) ที่ส่งผลให้บรรลุ 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ (ฉบับแก้ไข ปี 2566)

2.1.3 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)¹²

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) เป็นแผนระดับที่ 2 ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 โดยส่งผลการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ซึ่งทุกหน่วยงานต้องดำเนินการตามกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชน อย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) นำไปสู่การปฏิบัติตามหลักความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Causal Relationship: XYZ) เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติของแต่ละช่วงเวลา 5 ปี โดยแผนการปฏิรูป ประเทศ ฉบับปรับปรุงจะดำเนินการคู่ขนานไปกับเล่มแผนการปฏิรูปประเทศฉบับเดิมที่ประกาศใช้ เมื่อเดือนเมษายน 2561 ที่เป็นกิจกรรมในลักษณะภารกิจปกติของหน่วยงาน ซึ่งแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการเมือง ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านกฎหมาย ด้านกระบวนการยุติธรรม ด้านเศรษฐกิจ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านสาธารณสุข ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านสังคม ด้านพลังงาน ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ด้านการศึกษา ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

2.1.4 (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)¹³

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและจะมีผลในการใช้เป็นกรอบ เพื่อกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติการในช่วง 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นหลักในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายในด้านต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะต่อไป จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนผลจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัย ที่จะมีอิทธิพลต่อโครงสร้างและองค์ประกอบของประเทศในทุกด้าน เพื่อนำมาประมวลผลประกอบการกำหนด ทิศทางการพัฒนาประเทศที่ควรจะมีไปในอนาคต บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs)

¹¹ ที่มา: ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย (Value Chain Thailand) (ฉบับแก้ไขปี 2566) , สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

¹² ที่มา: แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) , สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

¹³ ที่มา: (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ตุลาคม 2564

(ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตในทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” จึงได้กำหนดเป้าหมายหลัก 5 ประการ ประกอบด้วย

- 1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- 4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน
- 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่

ดังนั้น (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนา จำนวน 13 ประการ ที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ทำให้หมวดหมู่แต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยหมวดหมู่ทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 ด้าน ดังนี้

1) ด้านภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

2) ด้านโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3) ด้านความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) ด้านปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

2.1.5 การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development)¹⁴

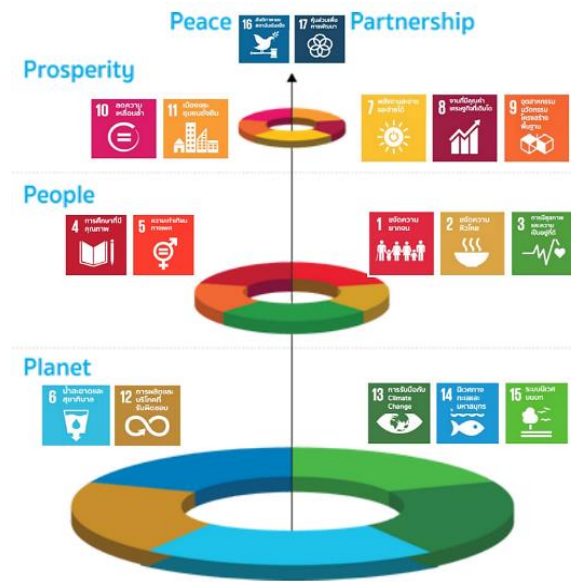
การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนอง ความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ความครอบคลุมทางสังคม (Social Inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection)



ภาพ 4 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน

¹⁴ ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.), <https://sdgs.nesdc.go.th/>



ภาพ 5 การจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 ด้าน (5P)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 ด้าน (5P) ได้แก่

- 1) การพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ประกอบด้วย
 - เป้าหมายที่ 1: ขจัดความยากจน
 - เป้าหมายที่ 2: ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย
 - เป้าหมายที่ 3: สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
 - เป้าหมายที่ 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - เป้าหมายที่ 5: บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- 2) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป ประกอบด้วย
 - เป้าหมายที่ 7: สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
 - เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
 - เป้าหมายที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
 - เป้าหมายที่ 10: ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11: ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

- 3) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 6: สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12: สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13: เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14: อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15: ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

- 4) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุขและไม่แบ่งแยก ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

- 5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 17: เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.1.6 (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)

(ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570) มีทิศทางการพัฒนาภาคเหนือมุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค และเติบโตอย่างยั่งยืนตามแนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา 4C ได้แก่ **Creative** พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยการสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ **Connect** สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ **Clean** พัฒนาตามแนววิถีใหม่ (New Normal) บนฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การดูแลความสะอาดของเมือง และการใช้พลังงานสะอาด โดยคำนึงถึง **Care** ที่ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการดูแลผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสในสังคมและพัฒนาศักยภาพแรงงาน

เป้าหมายรวม

- 1) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น
- 2) สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคเหนือลดลง

แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง
- 2) พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
- 3) พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มี ศักยภาพ
- 4) เสริมศักยภาพของเมืองและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัวทาง เศรษฐกิจ และเอื้อต่อการอยู่อาศัย
- 5) พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็น ผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน
- 6) อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ป้องกันและแก้ไข ปัญหาหมอกควัน ปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง

2.1.7 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง และลำพูน)

พ.ศ. 2566 – 2570

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 พ.ศ. 2566 – 2570 ประกอบด้วย 4 ประเด็น การพัฒนาที่ใช้เป็นธงนำ (flagships) ของการพัฒนาที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในเชิงอนุรักษ์ตลอดห่วงโซ่มูลค่า การส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมล้านนา ไปพร้อมกับผลักดันให้เกิดการผสมผสานทางวัฒนธรรมของโลกสมัยใหม่ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ และสร้างอัตลักษณ์การท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รองรับ การท่องเที่ยวในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Tourism) เพื่อสร้างการเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว และบริการสู่ท้องถิ่น

เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

"พัฒนาพื้นที่บนพื้นฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง"

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด

- 1) การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่
- 2) การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่
- 3) การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์
- 4) การพัฒนาเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน

2.1.8 แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง พ.ศ. 2566 – 2570¹⁵

จังหวัดลำปางได้กำหนดนโยบายให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดลำปาง เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทาง แนวทางการดำเนินการในการพัฒนาจังหวัด โดยให้สอดคล้องกับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 และการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Approach) ที่ครอบคลุมการพัฒนาในทุกด้าน โดยขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านรูปแบบคณะกรรมการจัดทำแผนจังหวัดลำปางและบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนและทุกระดับ

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำปาง: การพัฒนาบนฐานของความรู้ เชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ต่อยอดสร้างคุณค่าทางสังคมและสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศรษฐกิจจากฐานภูมิทางสังคมวัฒนธรรมด้วยกระบวนการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ สร้างสภาพแวดล้อมเมืองให้น่าอยู่และสร้างดุลยภาพในการพัฒนาทุกด้าน เพื่อไปสู่ความยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดลำปาง

ประเด็นที่ 1 : การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้และสร้างสรรค์

ประเด็นที่ 2 : อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม การค้าการลงทุนเชิงสร้างสรรค์และเรียนรู้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นที่ 3 : เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์และปลอดภัย

ประเด็นที่ 4 : ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์และยั่งยืน

ประเด็นที่ 5 : ด้านความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปลอดภัย มั่นคง ยั่งยืน

¹⁵ http://www.lampang.go.th/strategy/index_pl.htm

2.2 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และตัวชี้วัดของจังหวัดลำปาง กับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	3. เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์และปลอดภัย
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	1. การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้และสร้างสรรค์
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	-
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	-
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	-
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	-
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	2. อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน เชิงสร้างสรรค์และเรียนรู้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	5. ด้านความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปลอดภัย มั่นคง ยั่งยืน
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคน มีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม	4. ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์และยั่งยืน
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	-
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	-
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	4. ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์และยั่งยืน
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบ โจทย์ประชาชน	-

ตาราง 2 ตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และความสอดคล้องระหว่าง
ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ตัวชี้วัด (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ตัวชี้วัดของจังหวัดลำปาง
1. GDP สาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ 4.5 ต่อปี	1. อัตราการขยายตัวภาคเกษตร
2. รายได้สุทธิครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า 537,000 บาทต่อครัวเรือน	
3. พื้นที่ทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้นเป็น 10 ล้านไร่	
4. พื้นที่เพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมลดลงร้อยละ 10	
5. ภาคเกษตรมีผลผลิตภาพการผลิตรวม (TFP) เฉลี่ยร้อยละ 1.5	
6. มีตลาดกลางสินค้าเกษตรภูมิภาค	
7. ปริมาณน้ำไหลลงอ่างเก็บน้ำทั่วประเทศ อย่างน้อย 40,000 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี	
8. ระบบชลประทานมีประสิทธิภาพ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75	
9. เกิดการใช้น้ำซ้ำในพื้นที่เกษตรนอกเขตชลประทาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของพื้นที่	
10. พื้นที่ที่สามารถลดความเสี่ยงภัยน้ำท่วม-น้ำแล้ง และเกิดระบบจัดการน้ำชุมชน จำนวน 4,000 ตำบล	
11. จำนวนสหกรณ์ภาคเกษตรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์ การจัดระดับความเข้มแข็งสหกรณ์เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 18	
12. จำนวนกลุ่มเกษตรกรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์ การจัดระดับความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 6	
13. จำนวนวิสาหกิจชุมชนในระดับดี ตามเกณฑ์ การจัดระดับความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 35	2. อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก ของมูลค่าสินค้า OTOP
14. ผู้ประกอบการเกษตรเพิ่มขึ้น (ตามการประเมินของ กษ.) ปีละ 4,000 ราย	3. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว

ตาราง 3 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์/ประเด็นการพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)		
<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>เป้าหมาย :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และยั่งยืน 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง <p>ประเด็น: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</p> <p>เป้าหมาย :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ 2. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ และสังคมเพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ 3. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ <p>ประเด็น: การเสริมสร้างพลังทางสังคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>เป้าหมาย :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล 2. พัฒนาและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจของประเทศ 3. ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ 4. ยกระดับกระบวนทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล <p>ประเด็น: ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>

ตาราง 4 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ			
<p>3. การเกษตร</p> <p>ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวภาคการเกษตร (ร้อยละ)</p>	<p>4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต</p> <p>ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)</p>	<p>5. การท่องเที่ยว</p> <p>ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว (เฉลี่ยร้อยละ)</p>	<p>16. เศรษฐกิจฐานราก</p> <p>ตัวชี้วัด : อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP (เฉลี่ยร้อยละ)</p>

ตาราง 5 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน

แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน		
ด้านเศรษฐกิจ เป้าหมาย : การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ด้านสังคม เป้าหมาย : ผลักดันให้มีฐานข้อมูลทางสังคมและคลังความรู้ในระดับพื้นที่ เพื่อให้สามารถจัดสวัสดิการและสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย : เพิ่มและพัฒนาพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ตามเป้าหมาย

ตาราง 6 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13				
หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน	หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตาราง 7 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)			
<p>เป้าหมาย (Goals) 1 ขจัดความยากจน</p> <p>เป้าประสงค์ (Targets) 1.5 ภายในปี พ.ศ. 2573 สร้างภูมิคุ้มกันให้กับผู้ที่ยากจนและอยู่ในสถานการณ์เปราะบาง รวมทั้งลดความเสี่ยงและความอ่อนแอต่อภาวะสภาพอากาศผันผวนรุนแรง การเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติ</p>	<p>เป้าหมาย (Goals) 2 ขจัดความหิวโหย</p> <p>เป้าประสงค์ (Targets) 2.3 เพิ่มผลิตภาพทางการเกษตรและรายได้ของผู้ผลิตอาหารรายเล็ก โดยเฉพาะผู้หญิง คนพื้นเมือง คราวเรือนเกษตรกร เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ และชาวประมง ให้เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า โดยรวมถึงการเข้าถึงที่ดิน ทรัพยากร และปัจจัยการผลิต ความรู้ บริการทางการเงิน ตลาด และโอกาสสำหรับการเพิ่มมูลค่า และการจ้างงานนอกฟาร์ม อย่างมั่นคงและเท่าเทียม ภายในปี พ.ศ. 2573</p>	<p>เป้าหมาย (Goals) 10 ลดความเหลื่อมล้ำ</p> <p>เป้าประสงค์ (Targets) 10.2 เสริมสร้างศักยภาพและส่งเสริมความครอบคลุมทางสังคม เศรษฐกิจและการเมืองสำหรับทุกคน โดยไม่คำนึงถึงอายุ เพศ ความพิการ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ แหล่งกำเนิด ศาสนา สถานะทางเศรษฐกิจ หรืออื่น ๆ ภายในปี พ.ศ. 2573</p>	<p>เป้าหมาย (Goals) 15 ระบบนิเวศบนบก</p> <p>เป้าประสงค์ (Targets) 15.2 ส่งเสริมการดำเนินการบริหารจัดการป่าไม้ทุกประเภทอย่างยั่งยืน หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า ป่าฟูป่าที่เสื่อมโทรม และเพิ่มการปลูกป่าและฟื้นฟูป่าทั่วโลกอย่างจริงจัง ภายในปีพ.ศ. 2563</p>

ตาราง 8 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)

(ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)					
1. พัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง	2. พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง	3. พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม	4. เสริมศักยภาพของเมืองและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและเอื้อต่อการอยู่อาศัย	5. พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน	6. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน ปัญหาสังแวดล้อมเมือง

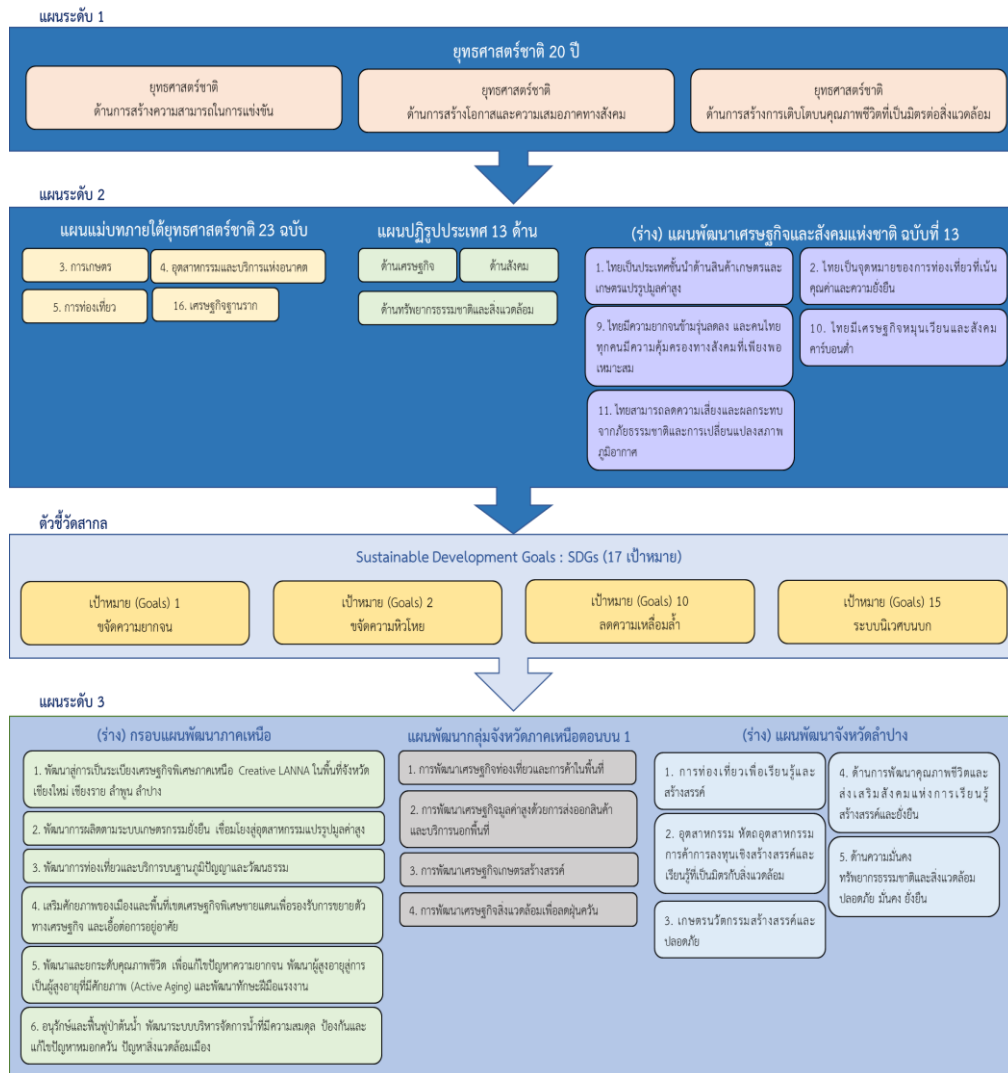
ตาราง 9 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2566 – 2570)			
1. การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่	2. การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่	3. การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์	4. การพัฒนาเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน

ตาราง 10 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง (พ.ศ. 2566 – 2570)				
<p>ประเด็นการพัฒนา</p> <p>1. การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้และสร้างสรรค์</p> <p>วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวครบวงจรบนพื้นฐานที่สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ที่เน้นเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และเรียนรู้ ตลอดจนยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน</p>	<p>ประเด็นการพัฒนา</p> <p>2. อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม การค้าการลงทุนเชิงสร้างสรรค์และเรียนรู้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>วัตถุประสงค์: เป็นแหล่งผลิตสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และเรียนรู้จากทุนทางสังคมและวัฒนธรรม รวมถึงการเป็นจุดเชื่อมโยง โลจิสติกส์ของภาคเหนือที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน</p>	<p>ประเด็นการพัฒนา</p> <p>3. เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์และปลอดภัย</p> <p>วัตถุประสงค์: เป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตรเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพมาตรฐานโดดเด่นของภาคเหนือและของประเทศ</p>	<p>ประเด็นการพัฒนา</p> <p>4. ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์และยั่งยืน</p> <p>วัตถุประสงค์: ประชาชนทุกกลุ่มวัยได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต สามารถเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐานของภาครัฐ</p>	<p>ประเด็นการพัฒนา</p> <p>5. ด้านความมั่นคงทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ปลอดภัย มั่นคง ยั่งยืน</p> <p>วัตถุประสงค์: ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน มีการบริหารจัดการสาธารณสุขอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี</p>

Strategy Road Map ความเชื่อมโยงตั้งแต่ยุทธศาสตร์มาแผนพัฒนาจังหวัด



ภาพ 6 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง (พ.ศ. 2566 – 2570)

2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด

การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด โดยศึกษาจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558 เห็นชอบให้ส่วนราชการพิจารณาใช้ประโยชน์ตัวชี้วัดในการกำหนดแผนงานโครงการและงบประมาณลงสู่พื้นที่ เพื่อให้เกิดการบูรณาการขับเคลื่อนระหว่างจังหวัด กลุ่มจังหวัด และส่วนราชการ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



การจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เป็นการพัฒนาเครื่องมือที่ใช้วัดสถานะการพัฒนาพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดเชิงเปรียบเทียบ โดยมีเงื่อนไขข้อมูลที่น่ามาจัดทำ ตัวชี้วัดจะต้องมีการจัดเก็บครอบคลุมทั้ง 76 จังหวัด และจัดเก็บอย่างต่อเนื่องทุกปีหรือปีเว้นปี ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาปรับใช้เป็นกรอบในการปรับปรุงตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด เพื่อให้จังหวัดมีข้อมูลตัวชี้วัดที่สะท้อนระดับการพัฒนาในพื้นที่และสอดคล้องกับเป้าหมายการจัดทำตัวชี้วัด SDGs ในระดับพื้นที่ของประเทศ โดยนำเสนอผล ตั้งแต่ปี 2558 – 2562 ในแต่ละตัวชี้วัดเทียบกับค่ากลางของประเทศ

โดยจังหวัด กลุ่มจังหวัด สามารถใช้ตัวชี้วัดนี้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการพัฒนา และแนวโน้มของประเด็นปัญหาในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง และนำไปใช้ประกอบการวางแผนและจัดทำแผนพัฒนา จังหวัด และกลุ่มจังหวัด และกำหนดแผนงานโครงการอย่างสอดคล้อง รวมทั้งส่วนราชการสามารถนำตัวชี้วัดไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และชี้พื้นที่เป้าหมายการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในส่วนที่เกี่ยวกับการกิจ เพื่อกำหนดโครงการและงบประมาณได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด (Common Indicators) มีการจัดกลุ่มข้อมูลตัวชี้วัดตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 5 ด้าน (5P) ได้แก่ การพัฒนาคน (People) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) สิ่งแวดล้อม (Planet) สันติภาพและยุติธรรม (Peace) และความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ประกอบด้วยตัวชี้วัดในแต่ละด้านดังนี้

1) ด้านการพัฒนาคน (People)

- 1.1) ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)
- 1.2) ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)
- 1.3) ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)
- 1.4) อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)
- 1.5) อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)
- 1.6) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทย อายุ 15-39 ปี (ปี)
- 1.7) ค่าเฉลี่ยคะแนน O-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)

- 2) ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)
 - 2.1) อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)
 - 2.2) อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)
 - 2.3) อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
 - 2.4) อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)
 - 2.5) ผลผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)
 - 2.6) สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)
 - 2.7) สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)
 - 2.8) ร้อยละของผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)
 - 2.9) ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)
 - 2.10) ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)
 - 2.11) สมบัติสิทธิ์การกระจายรายได้
- 3) ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)
 - 3.1) อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)
 - 3.2) สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)
 - 3.3) ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)
 - 3.4) ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)
 - 3.5) ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)
- 4) ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)
 - 4.1) การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน)
 - 4.2) จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)
 - 4.3) จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)
 - 4.4) อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)
 - 4.5) จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)
- 5) ด้านความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)
 - 5.1) ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)
 - 5.2) ร้อยละของภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (ร้อยละ)
 - 5.3) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)
 - 5.4) สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)

ทั้งนี้ จากรายงานตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (กรกฎาคม 2564) ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สามารถสรุปได้ดังนี้ (ภาคผนวก ข)

1. ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดลำปาง

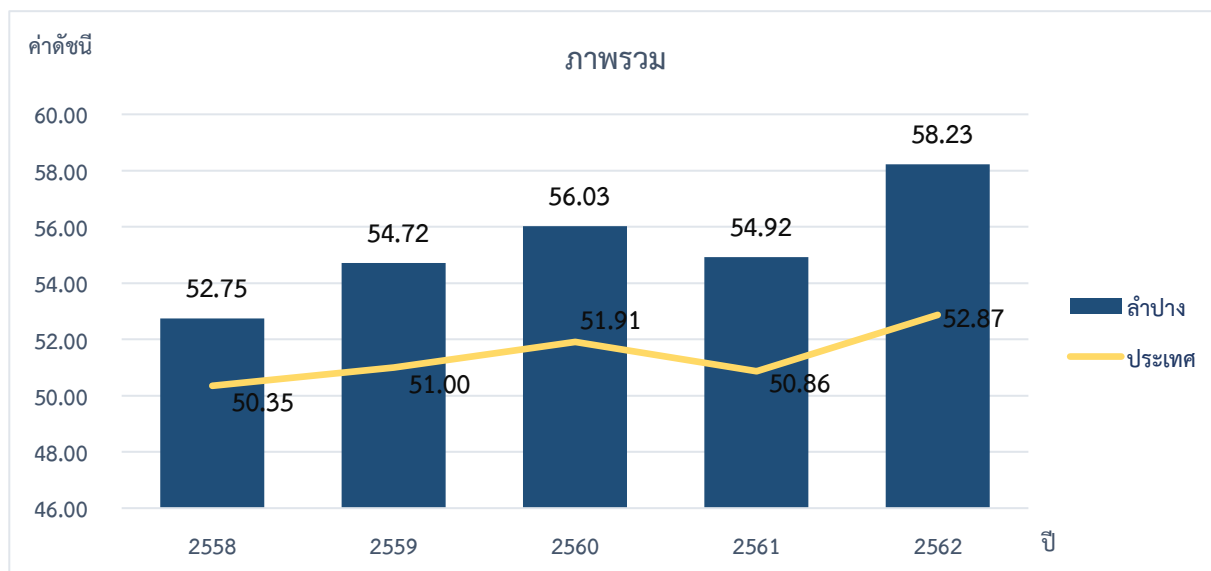
ค่าดัชนีการพัฒนาของจังหวัดลำปาง จากข้อมูลปี 2562 ที่ใช้ในการวิเคราะห์ พบว่า

1.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด

- 1.1.1 ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดลำปาง มีค่าเท่ากับ 58.23 ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 52.87)
- 1.1.2 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) มีค่าเท่ากับ 69.32 ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20)
- 1.1.3 ดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) 49.73 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.03)
- 1.1.4 ดัชนีด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มีค่าเท่ากับ 54.31 ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.92)
- 1.1.5 ดัชนีด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีค่าเท่ากับ 61.48 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.45)
- 1.1.6 ดัชนีด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าเท่ากับ 58.16 ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 44.68)

1.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านการพัฒนาภาพรวมของจังหวัดลำปางปี 2562 มีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ และมีค่าสูงกว่าปี 2561

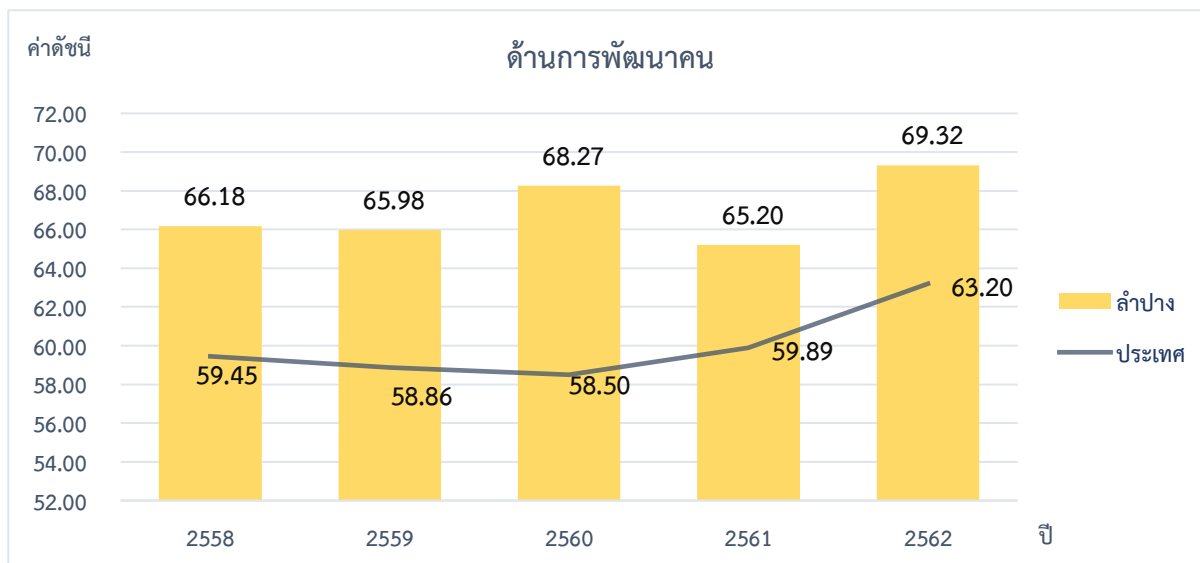


ภาพ 7 ดัชนีการพัฒนาภาพรวมของจังหวัดลำปางเทียบกับค่ากลางประเทศ

*ที่มา : ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (กรกฎาคม 2564), สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

2. ด้านการพัฒนาคน (People)

การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) จังหวัดลำปางปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาค่าตัวชี้วัดการพัฒนาในปี 2562 เทียบกับปี 2561 และมีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ

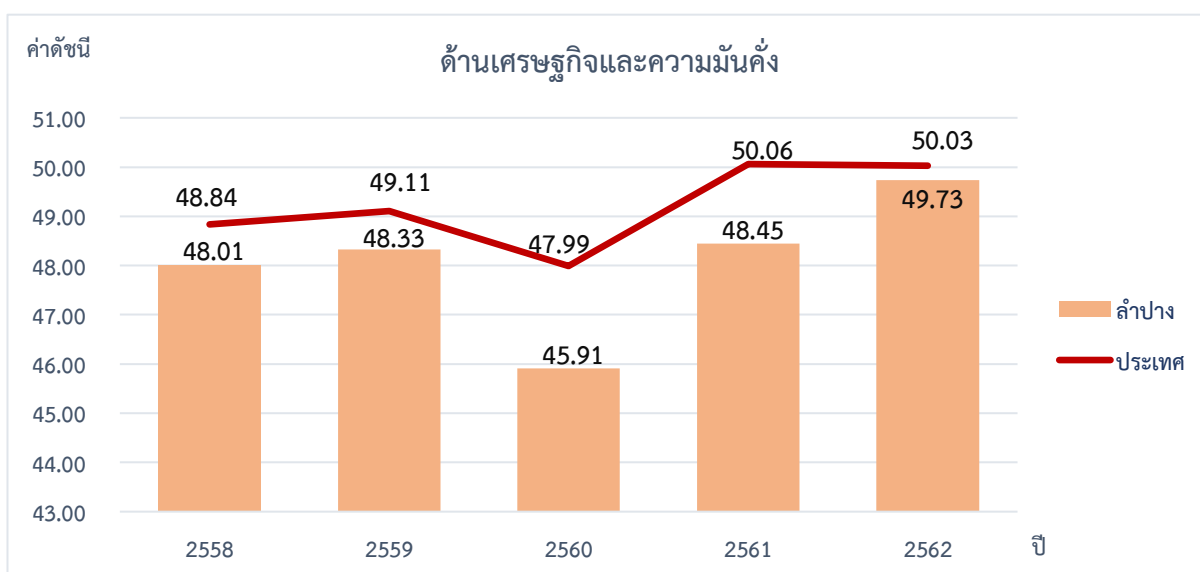


ภาพ 8 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) ของจังหวัดลำปางเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา : ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (กรกฎาคม 2564), สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

3. ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)

การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี ดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) จังหวัดลำปางปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาค่าตัวชี้วัดการพัฒนาในปี 2562 เทียบกับปี 2561 และมีค่าต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ

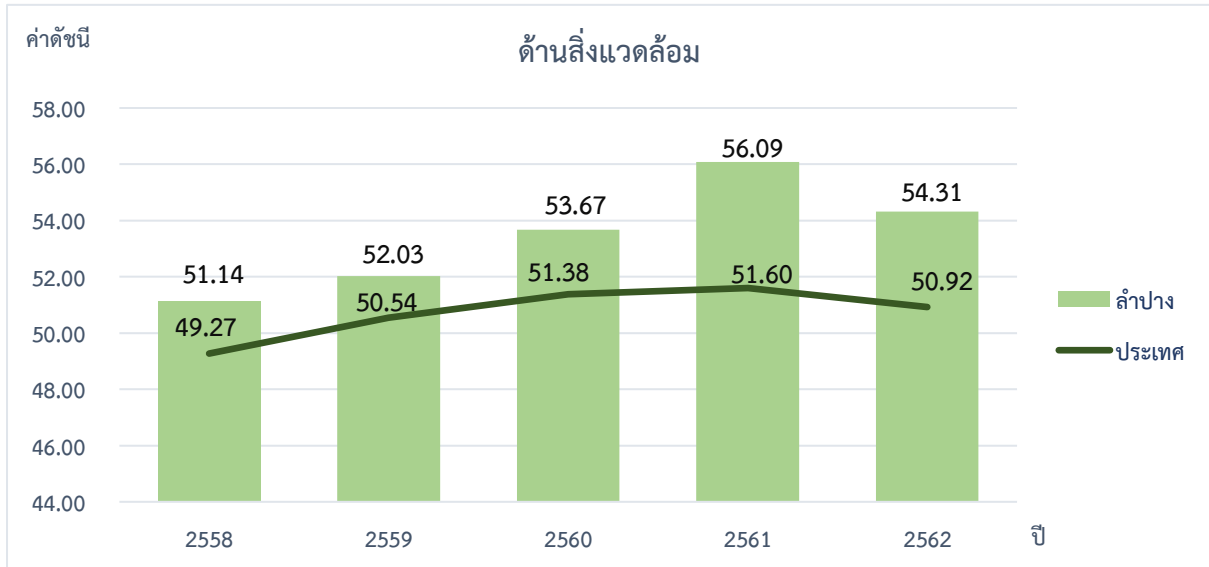


ภาพ 9 ดัชนีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ของจังหวัดลำปางเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา : ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (กรกฎาคม 2564), สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

4. ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)

การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี ดัชนีด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) จังหวัดลำปางปี 2562 มีค่าต่ำกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาค่าตัวชี้วัดการพัฒนาในปี 2562 เทียบกับปี 2561 และมีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ

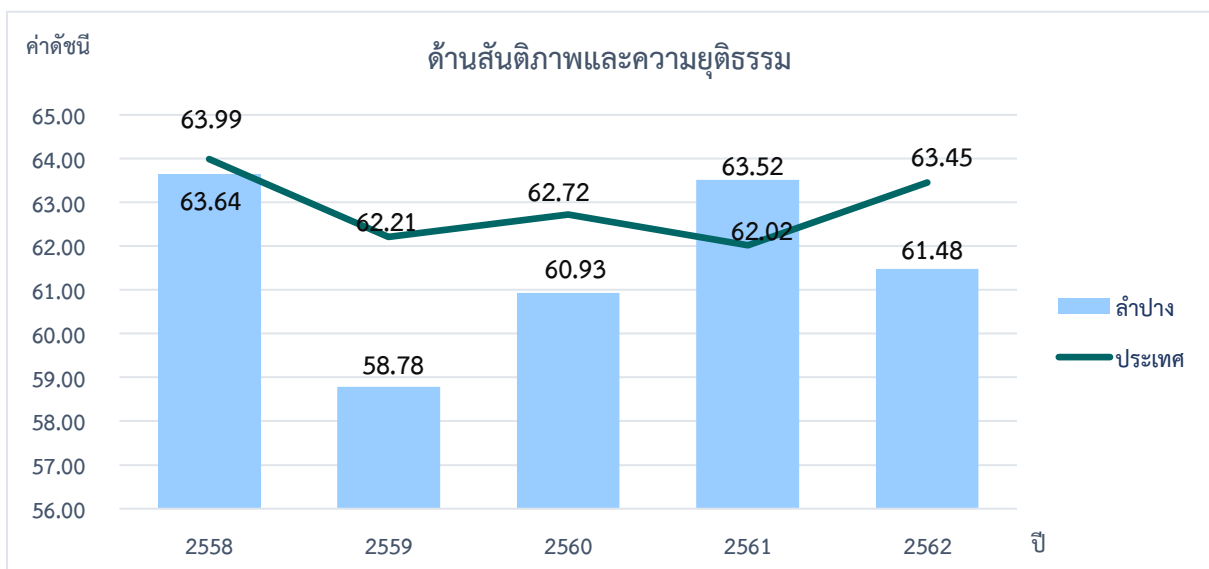


ภาพ 10 ดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ของจังหวัดลำปางเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา : ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (กรกฎาคม 2564), สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

5. ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)

การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ดัชนีด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) จังหวัดลำปางปี 2562 มีค่าต่ำกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาค่าตัวชี้วัดการพัฒนาในปี 2562 เทียบกับปี 2561 และมีค่าต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ

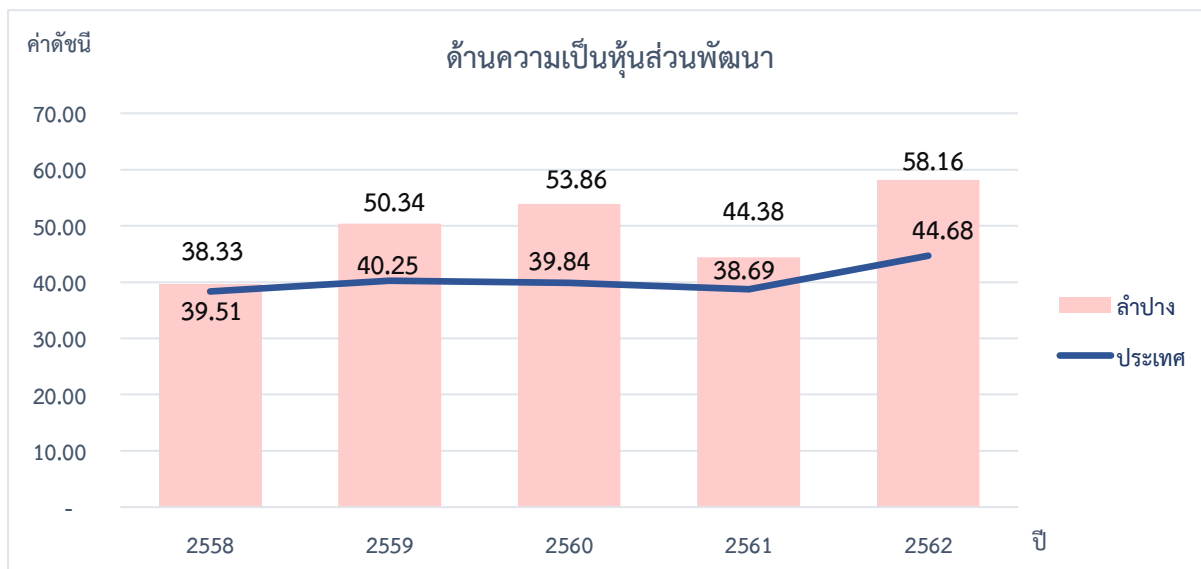


ภาพ 11 ดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) ของจังหวัดลำปางเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา : ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (กรกฎาคม 2564), สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

6. ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)

การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ดัชนีด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) จังหวัดลำปาง ปี 2562 มีค่าต่ำกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาค่าตัวชี้วัดการพัฒนาในปี 2562 เทียบกับปี 2561 และมีค่าต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ



ภาพ 12 ดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ของจังหวัดลำปางเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา : ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (กรกฎาคม 2564), สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

รายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

จากรายงานตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่า จังหวัดลำปางมีตัวชี้วัดรวมการพัฒนาจังหวัด (ดัชนี = 58.23) สูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 52.87) เมื่อพิจารณาในมิติการพัฒนาในแต่ละด้านของจังหวัดลำปางเห็นได้ว่าทุกด้านของการพัฒนาไม่ว่าจะเป็นด้านการพัฒนาคน (People) ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) และด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) สูงกว่าค่ากลางของประเทศ และค่าดัชนีในปีที่ผ่านมาในทุกการพัฒนา ซึ่งการพัฒนาในแต่ละมิติการพัฒนาให้ดีขึ้นและยั่งยืนนั้น ส่วนหนึ่งจะต้องอาศัยข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นตัวบ่งชี้ว่าจังหวัดได้มีการพัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้น

ดังนั้น ในการพัฒนาในแต่ละด้าน จะต้องมีการกำหนดรายการข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีความสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดด้วย โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และจัดทำผังสถิติทางการ¹⁶ ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด เพื่อให้สามารถตอบโจทย์การพัฒนาในระดับจังหวัดในแต่ละด้านได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

¹⁶ ผังสถิติทางการมีส่วนประกอบสำคัญ คือ ห่วงโซ่คุณค่า (VC) ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) ตัวชี้วัด รายการสถิติทางการ การจัดจำแนก ระดับการนำเสนอผล สถานะ หน่วยงาน การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) หรือไม่ และหมายเหตุ ซึ่งภายใต้ผังสถิติทางการจะมีสถิติทางการที่มีความสำคัญและจำเป็นในการกำหนดนโยบาย การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานในจังหวัด

- เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

1) วิสัยทัศน์จังหวัดลำปาง

“ลำปางเมืองแห่งการเรียนรู้ เชื่อมโยง สร้างสรรค์ น่ายุ่ ยั่งยืน”

การพัฒนาบนฐานของความรู้ เชื่อมโยงการพัฒนาในทุกกระดับ ต่อยอดสร้างคุณค่าทางสังคม และสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศรษฐกิจจากฐานภูมิทางสังคมวัฒนธรรมด้วยกระบวนการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ สร้างสภาพแวดล้อมเมืองให้น่ายุ่และสร้างดุลยภาพในการพัฒนาทุกมิติเพื่อไปสู่ความยั่งยืน

เรียนรู้ : เป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ สังคมแห่งการเรียนรู้ที่พัฒนาบนฐานของความรู้ เพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคมที่เกิดจากกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของเมืองเพื่อกำหนดอนาคตของเมือง จากฐานภูมิทางสังคมวัฒนธรรม จากภูมิหลังสู่ภูมิอนาคตที่สร้างสรรค์ น่ายุ่ ยั่งยืน

เชื่อมโยง : เป็นเมืองแห่งการเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกกระดับ โดยใช้โอกาสจากเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Northern Economic Corridor : NEC – Creative LANNA เพื่อเชื่อมโยงกับภูมิภาคต่าง ๆ ขยายฐานเศรษฐกิจของจังหวัดโดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐานในการสร้างเศรษฐกิจใหม่ เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถสู่การแข่งขันในตลาดโลก “Local to Global”

สร้างสรรค์ : เป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากฐานภูมิทางสังคมวัฒนธรรมต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจทั้งท้องถิ่นและเชิงสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เกษตรนวัตกรรมและสร้างสรรค์ และสังคมสร้างสรรค์

น่ายุ่ : เป็นเมืองน่ายุ่อัจฉริยะ ที่เน้นการต่อยอดจากฐานเศรษฐกิจที่มีในพื้นที่ตามแนวทางการพัฒนาพื้นที่และเมืองน่ายุ่อัจฉริยะ ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ช่วงปีที่ 16 - 20 ในการพัฒนาพื้นที่เมืองลำปางเป็นเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคมและการบริการให้กับพื้นที่โดยรอบ

ยั่งยืน : เป็นเมืองแห่งการพัฒนาแบบยั่งยืน พัฒนาตามกรอบแนวทางเป้าหมายการพัฒนาแบบยั่งยืน เน้นกระบวนการมีส่วนร่วม การบูรณาการการทำงานและการให้ความสำคัญกระบวนการพัฒนาทุกมิติอย่างสมดุลเพื่อให้เกิดความยั่งยืน



Positioning จังหวัดลำปาง

ท่องเที่ยวและบริการ	อุตสาหกรรม และหัตถอุตสาหกรรม	เกษตร
เชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชุมชน และธรณีวิทยา	- เซรามิก - ไม้ - เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ	เกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ และแปรรูป

2) พันธกิจ

- (1) สนับสนุนอำนวยความสะดวกและเสริมสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจภายในจังหวัดให้สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และเรียนรู้
- (2) พัฒนาระดับขีดความสามารถในการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน ให้มีประสิทธิภาพสามารถแข่งขันได้ในตลาดการค้าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและตลาดโลก
- (3) ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการของวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนทั้งภาคการผลิต ภาคการบริการและพาณิชยกรรมทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- (4) ส่งเสริมให้มีการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปคุณภาพสากล สร้างมูลค่าเพิ่มสอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ
- (5) กำหนดนโยบายจัดทำแผนงานเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างทางกายภาพบุคลากรและการบริหารจัดการในการพัฒนาพื้นที่ของจังหวัดให้เป็นศูนย์กระจายสินค้าที่ได้มาตรฐาน
- (6) พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมลำปางให้มีความเข้มแข็งมีภูมิคุ้มกันและรักในวัฒนธรรมท้องถิ่นและถิ่นกำเนิดตามวิถีลำปางโดยดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- (7) เสริมสร้างพัฒนาขีดความสามารถในการรักษาชีวิตทรัพย์สินและความมั่นคงของคนในจังหวัด ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและชุมชนในการสร้างความเข้มแข็งมั่นคงตลอดจนการเฝ้าระวังและป้องกันภัยในชุมชน
- (8) สนับสนุนส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนในสังคมมีการดำเนินงานการบริหารจัดการในทุกระดับให้โปร่งใสและเป็นธรรมภายใต้หลักธรรมาภิบาล

- ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

(1) เพื่อสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเน้นส่งเสริมการท่องเที่ยว การค้าการลงทุน และการเกษตร ที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนตามศักยภาพของพื้นที่ และแก้ไขปัญหาความยากจน ด้วยการเสริมสร้างอาชีพสนองต่อความต้องการของตลาด

2) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนจังหวัดลำปางทุกกลุ่มทุกช่วงวัย ในด้านการพัฒนาสังคมและสวัสดิการสังคมอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

3) เพื่อเสริมสร้างจังหวัดลำปางให้เป็นสังคมที่มั่นคง ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ภายใต้กลไกการเชื่อมประสานความสัมพันธ์ปรองดองที่มีประสิทธิภาพ

4) เพื่อสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติให้อุดมสมบูรณ์ สุวิถีการดำรงชีวิตที่ยั่งยืนของประชาชน และคุณภาพที่ดีของสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้น	อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)	1	1	2	2	3

3.1 ประเด็นที่ 1 : การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้และสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวครบวงจรบนพื้นฐานที่สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ที่เน้นเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และเรียนรู้ ตลอดจนยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด :

แนวทางการพัฒนา : สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว	1	2	3	4	5
ชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	1	2	3	4	5

และนวัตกรรม ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรมและวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

1. สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์ เมืองเก่า ย่านการค้าสำคัญของเมืองวิถีชีวิตชุมชนลุ่มน้ำวัง สินค้าชุมชน อาหารพื้นถิ่นและกลุ่มชาติพันธุ์ เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และออกแบบพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว ที่เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยววิถีอัตลักษณ์ ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม ได้มีประสบการณ์ตรงร่วมกับเจ้าของพื้นที่ผ่านการลงมือปฏิบัติ อันจะนำไปสู่ความชื่นชมและเข้าใจในจิตวิญญาณของพื้นที่ และในขณะเดียวกันก็ได้พัฒนาศักยภาพของตัวเองไปพร้อมกัน

2. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัย พัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความพร้อม ในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่

3. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะ และองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่าง และความโดดเด่น ของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

4. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของเมืองและของดีในชุมชน ให้เป็นที่เข้าใจทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและนานาชาติ ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของเมืองผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราว อย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางสมัยใหม่และการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมการตลาดและ สนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ รวมทั้งประชาสัมพันธ์เมือง/พื้นที่ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และส่งเสริมกิจกรรมที่มีศักยภาพในการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อจูงใจให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

5. การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับ ชีตความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ การท่องเที่ยวไทย อาทิ ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิด จากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ การท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว เพื่อการ วางแผน การกำหนดนโยบาย และการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

6. ขับเคลื่อนลำปางเมืองแห่งการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ (Creative Tourism) และเรียนรู้ เพื่อไปสู่เมืองศูนย์กลางการประชุมระดับชาติและนานาชาติขนาดเล็ก (LAMPANG MINI MICE) โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการปรับกระบวนการคิดในการพัฒนาที่เน้นรูปแบบ ให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้า ที่เดินทางมาท่องเที่ยวหรือซื้อสินค้าและบริการของเราได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม ได้ลงมือเรียนรู้ จากประสบการณ์จริง เป็นการท่องเที่ยวแบบลึกซึ้งที่เข้าใจวิถีและคุณค่าที่ เราส่งต่อผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์ บริการที่สร้างสรรค์ ดังนั้น ภาคการท่องเที่ยวต้องให้ความสำคัญ ในการพัฒนาด้านมาตรฐาน รูปแบบ ของกิจกรรมแบบสร้างสรรค์ จัดการความรู้เรื่องเล่าสร้าง STORY รูปแบบต่างๆเพื่อการเรียนรู้ ให้ความสำคัญ กับการจัดการฐานข้อมูลที่เป็นรูปแบบ Open Data ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย พัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ (Creative space) Maker space, learning space ,Urban Living Lab, Co-working space) เพื่อให้เกิด กระบวนการและกิจกรรมที่สร้างสรรค์เรียนรู้ของเมือง จัดทำ Mapping แหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยว แหล่งผลิต ออกแบบเมืองร่วมกัน สร้างเครือข่ายและจัดทำแผนในรูปแบบ one plan เพื่อรองรับการขับเคลื่อน เมืองลำปางสู่เมือง ศูนย์กลางการประชุมระดับชาติและนานาชาติขนาดเล็ก (LAMPANG MINI MICE)

แผนงาน : พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
<p>จัดการความรู้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและการออกแบบการสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจ การท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม</p> <p>การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลาง ด้านการท่องเที่ยว</p> <p>เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว</p> <p>พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการพัฒนา และบริหารจัดการ การท่องเที่ยวดิจิทัล เพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว</p>	<p>พัฒนากิจกรรมและบริการ รูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวที่เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์</p> <p>การพัฒนาตามมาตรฐานรูปแบบกิจกรรมแบบสร้างสรรค์</p> <p>สร้าง STORY รูปแบบต่าง ๆ เพื่อการท่องเที่ยวและเรียนรู้</p> <p>พัฒนาพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ เพื่อท่องเที่ยวและเรียนรู้ (Creative space) Maker space, learning space, Urban Living Lab, Co-working space</p> <p>จัดทำ Mapping แหล่งเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยว แหล่งผลิตออกแบบเมืองร่วมกัน</p> <p>สร้างเครือข่ายและจัดทำแผนในรูปแบบ one plan เพื่อรองรับการขับเคลื่อนเมืองลำปางสู่เมืองศูนย์กลางการประชุมระดับชาติและนานาชาติขนาดเล็ก (LAMPANG MINI MICE)</p>	<p>การส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของเมืองผ่านการพัฒนาแบรนด์ และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>ประชาสัมพันธ์เมือง และพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเรียนรู้</p> <p>การส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ</p>

ห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำปาง :



ผังสถิติทางการ :

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชนของจังหวัดลำปาง”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	การวางแผนและกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)	มีการวางแผนและกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยวของลำปาง	สัดส่วนของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านการท่องเที่ยวต่องบประมาณทั้งหมด			มีข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง	
พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	จำนวนรายงานความพร้อมของที่พักรับนักท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น	จำนวนรายงานความพร้อมของที่พักรับนักท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น			มีข้อมูล	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง	
พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	บริหารจัดการฐาน ข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง			มีข้อมูล	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำปาง	
พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	บริหารจัดการฐาน ข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	จำนวนการใช้ข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง			มีข้อมูล	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำปาง	
พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	การเชื่อมโยงและจัดเส้นทาง (routes) การท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด	จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง(Routes)ท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดลำปางและจังหวัดอื่น ๆ	จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง(Routes)ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัดลำปางและจังหวัดอื่น ๆ			มีข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงานเจ้าของ ข้อมูล	หมายเหตุ
พัฒนาระบบ บริหารจัดการ การท่องเที่ยว	การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนใน การสืบสานและร่วมนำเสนอ วัฒนธรรมประเพณีของลำปาง	อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมใน การสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรม ประเพณีของลำปาง	จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการสืบสาน วัฒนธรรมประเพณีของลำปาง			มีข้อมูล	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด ลำปาง	
พัฒนาศักยภาพ มัคคุเทศก์และ บุคลากร	พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับวิถี ชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมและ ประเพณี รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ ธรรมชาติและการผจญภัยที่เป็น เอกลักษณ์ของลำปาง และสามารถ ถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้ หลายภาษา	จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ ได้รับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำ เที่ยวและมีความรอบรู้เกี่ยวกับวิถี ชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมและประเพณี รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและการ ผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง และสามารถถ่ายทอดเป็น ภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ได้รับ ใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว			มีข้อมูล	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดลำปาง	
พัฒนาศักยภาพ มัคคุเทศก์และ บุคลากร	พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับวิถี ชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมและ ประเพณี รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ ธรรมชาติและการผจญภัยที่เป็น เอกลักษณ์ของลำปาง และสามารถ ถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้ หลายภาษา	ภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง และ สามารถถ่ายทอดเป็น ภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ได้รับ การอบรม/พัฒนาให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับวิถี ชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมและประเพณี รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและผจญภัย ที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง และสามารถ ถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา			มีข้อมูล	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดลำปาง	
พัฒนาศักยภาพ มัคคุเทศก์และ บุคลากร	พัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพและ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาและแหล่งเรียนรู้ ธรรมชาติและผจญภัยที่เป็น เอกลักษณ์ของลำปาง	จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มี ศักยภาพการในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่ การท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาและแหล่ง เรียนรู้ธรรมชาติและผจญภัยที่เป็น เอกลักษณ์ของลำปาง	จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพใน กิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิง การเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนา และแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและผจญภัยที่ เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง (เช่น ปราสาทท้องถิ่น พระ บุคลากรร้านค้าพื้นเมืองและบุคลากรผู้ให้ คำแนะนำในชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเชิง การเรียนรู้วิถีชุมชนและเชิงธรรมชาติและ การผจญภัย เป็นต้น)			มีข้อมูล	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดลำปาง	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงานเจ้าของ ข้อมูล	หมายเหตุ
พัฒนาศักยภาพ มัคคุเทศก์และ บุคลากร	ส่งเสริมการรวม กลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการ ด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง			มีข้อมูล	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดลำปาง	
พัฒนาศักยภาพ มัคคุเทศก์และ บุคลากร	ส่งเสริมการรวม กลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง	ความหลากหลายของผู้ประกอบการด้าน ท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่ม กัน			มีข้อมูล	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดลำปาง	
พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน ด้านท่องเที่ยว/ ทรัพยากร	การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด			มีข้อมูล	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดลำปาง	
พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน ด้านท่องเที่ยว/ ทรัพยากร	การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกินมาตรฐาน	จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกินมาตรฐาน			มีข้อมูล	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดลำปาง	
พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน ด้านท่องเที่ยว/ ทรัพยากร	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะ เส้นทางถนนทั้งภายในและระหว่าง จังหวัด ป้ายบอกทาง	ระดับความสำเร็จของการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทาง ถนนภายในและระหว่างจังหวัดรวมทั้ง ป้ายบอกทาง	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและ ระหว่างจังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทาง			มีข้อมูล	แขวงทางหลวง ชนบทลำปาง	
พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน ด้านท่องเที่ยว/ ทรัพยากร	การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ	อัตราการกำจัดขยะ	ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมด			มีข้อมูล	สำนักงานส่งเสริม การปกครองส่วน ท้องถิ่นจังหวัด ลำปาง	
พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน ด้านท่องเที่ยว/ ทรัพยากร	การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ	อัตราการกำจัดขยะ	ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน			มีข้อมูล	สำนักงานส่งเสริม การปกครองส่วน ท้องถิ่นจังหวัด ลำปาง	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงานเจ้าของ ข้อมูล	หมายเหตุ
พัฒนา แหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ	อัตราการกำจัดขยะ	ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่าง ถูกวิธี/สุขลักษณะต่อปี			มีข้อมูล	สำนักงานส่งเสริม การปกครองส่วน ท้องถิ่นจังหวัดลำปาง	
พัฒนา แหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	การพัฒนาและปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา โครงข่ายโทรศัพท์และInternet	อัตราการเข้าถึงไฟฟ้า	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้			มีข้อมูล	การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค จังหวัด ลำปาง	
พัฒนา แหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	การพัฒนาและปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา โครงข่ายโทรศัพท์และInternet	อัตราการเข้าถึงน้ำประปา	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา			มีข้อมูล	การประปาส่วน ภูมิภาค สาขาลำปาง	
พัฒนา แหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	การพัฒนาและปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา โครงข่ายโทรศัพท์และInternet	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและการ เข้าถึงเครือข่ายโทรศัพท์	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร			มีข้อมูล	สำนักงานสถิติ จังหวัดลำปาง	
พัฒนา แหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	อนุรักษ์และนำเสนอกิจกรรม ท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาและแหล่ง เรียนรู้ธรรมชาติและการผจญภัยที่ เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	จำนวนปราขณูล้านนาที่มีภูมิปัญญา สาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริมให้มีการ สืบสาน และสร้างสรรค์งานเพิ่มขึ้น	จำนวนปราขณูล้านนาที่มีภูมิปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริมให้มีการสืบสานและสร้างสรรค์ งานในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา			มีข้อมูล	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด ลำปาง	
พัฒนา แหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	อนุรักษ์และนำเสนอกิจกรรม ท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาและแหล่ง เรียนรู้ธรรมชาติและการผจญภัยที่ เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆเกี่ยวกับการ การเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรม ล้านนาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและ การผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของ ลำปาง	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆเกี่ยวกับการเรียนรู้ วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาและแหล่ง เรียนรู้ธรรมชาติและ การผจญภัยที่เป็น เอกลักษณ์ของลำปาง			มีข้อมูล	สำนักงาน การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดลำปาง	
พัฒนา แหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	ส่งเสริมและพัฒนาให้แหล่งท่องเที่ยว เชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาและแหล่งเรียนรู้ ธรรมชาติและ การผจญภัยที่เป็น เอกลักษณ์ของลำปาง	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาและ แหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและ การผจญภัย ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนาและแหล่งเรียนรู้ ธรรมชาติและ การผจญภัยที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา			มีข้อมูล	สำนักงาน การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดลำปาง	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงานเจ้าของ ข้อมูล	หมายเหตุ
พัฒนา แหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	ฟื้นฟู/ปรับปรุง/พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวอื่นๆให้เป็นที่ดึงดูด นอกเหนือจากจากแหล่งท่องเที่ยว หลัก (เช่น อุทยานไม้ดอกไม้ประดับ สวนสุขภาพ สวนสาธารณะ เป็นต้น)	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆที่ช่วย ดึงดูดนอกเหนือจากจากแหล่ง ท่องเที่ยวหลัก	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆที่ช่วยดึงดูด นอกเหนือจากจากแหล่งท่องเที่ยวหลัก (เช่น อุทยานไม้ดอกไม้ประดับ สวนสุขภาพ สวนสาธารณะ เป็นต้น)			มีข้อมูล	สำนักงาน การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดลำปาง	
พัฒนา แหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	ยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่ม สาธารณะ	ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่ง อำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและ น้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิดให้บริการ นักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม			มีข้อมูล	สำนักงาน การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดลำปาง	
พัฒนา แหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และ โรงแรมได้รับการรับรองมาตรฐาน	ร้อยละของธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรม ได้รับการรับรองมาตรฐาน	จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house ที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน			มีข้อมูล	สำนักงาน การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดลำปาง	
พัฒนา แหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และ โรงแรมได้รับการรับรองมาตรฐาน	ร้อยละของธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรม ได้รับการรับรองมาตรฐาน	จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน			มีข้อมูล	สำนักงาน การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดลำปาง	
พัฒนา แหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และ โรงแรมได้รับการรับรองมาตรฐาน	ร้อยละของธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรม ได้รับการรับรองมาตรฐาน	จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน			มีข้อมูล	ที่ทำการปกครอง จังหวัดลำปาง	
พัฒนา แหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และ โรงแรมได้รับการรับรองมาตรฐาน	ร้อยละของธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรม ได้รับการรับรองมาตรฐาน	จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรมทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนขอรับ การตรวจรับรองมาตรฐาน			มีข้อมูล	สำนักงาน การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดลำปาง	
พัฒนา แหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจบริการที่ เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงการ เรียนรู้วิถีชุมชนและธรรมชาติได้รับ การรับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหารพื้นเมือง ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	ร้อยละของธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่อง กับการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถี ชุมชนและธรรมชาติได้รับการรับรอง มาตรฐาน (เช่น ร้านอาหารพื้นเมือง ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว เชิงการเรียนรู้วิถีชุมชนและธรรมชาติที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหารพื้นเมือง ร้านค้า OTOP เป็นต้น)			มีข้อมูล	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด ลำปาง	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
พัฒนา แหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว	พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของลำปาง	จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของลำปางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของลำปางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)			มีข้อมูล	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง	
พัฒนา แหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว	พัฒนามาตรฐานธุรกิจนำเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชนรวมทั้งการให้บริการขนส่งนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ	จำนวนธุรกิจนำเที่ยวธุรกิจนำเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชนของลำปางที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว	จำนวนธุรกิจนำเที่ยวธุรกิจนำเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชนของลำปางที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว			มีข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง	
พัฒนา แหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว	พัฒนามาตรฐานธุรกิจนำเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชนรวมทั้งการให้บริการขนส่งนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ	จำนวนธุรกิจการให้บริการขนส่งนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ	จำนวนธุรกิจการให้บริการขนส่งนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ			มีข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง	
พัฒนา แหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว	การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของลำปางที่เพิ่มขึ้น	จำนวนนักท่องเที่ยวของลำปางที่เพิ่มขึ้น			มีข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง	
พัฒนา แหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว	การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของลำปางที่เพิ่มขึ้น	รายได้จากการท่องเที่ยวของลำปางที่เพิ่มขึ้น			มีข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง	
พัฒนา แหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว	สร้างเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชา สัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมเชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์อันยาวนานของลำปาง และแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชา สัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมเชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์อันยาวนานของลำปาง และแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชา สัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมเชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์อันยาวนานของลำปาง และแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง			มีข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงานเจ้าของ ข้อมูล	หมายเหตุ
พัฒนา แหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	สร้างเรื่องราวเชิงประสบการณ์และ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การ ท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมเชื่อมโยงกับ ประวัติศาสตร์อันยาวนานของลำปาง และแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและการ ผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การ ท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมเชื่อมโยงกับ ประวัติศาสตร์อันยาวนานของลำปาง และแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและการ ผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปาง	จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมเชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์อัน ยาวนานของลำปาง และแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติ และการผจญภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของลำปางผ่าน สื่อต่าง ๆ			มีข้อมูล	สำนักงาน การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดลำปาง	
พัฒนา แหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของ ลำปางที่มีช่องทางการตลาดเชิงรุก และการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยว ผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของลำปางที่มี ช่องทางการตลาดเชิงรุกและการทำธุรกรรมด้าน การท่องเที่ยวผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)			มีข้อมูล	สำนักงาน การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดลำปาง	

3.2 ประเด็นที่ 2 : อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม การค้าการลงทุนเชิงสร้างสรรค์และเรียนรู้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ : เป็นแหล่งผลิตสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนบนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และเรียนรู้จากทุนทางสังคมและวัฒนธรรม รวมถึงการเป็นจุดเชื่อมโยงโลจิสติกส์ของภาคเหนือ ที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด :

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม และบริการ	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	2	2	2	2	3
	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาสารภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ)	2	2	2	3	4
ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP (เฉลี่ยร้อยละ)	2	2	2	2	2

แนวทางการพัฒนา :

1. **ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม**
ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางสังคมวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งฐานอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเดิมของจังหวัดและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ อาทิ ผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นงาน craft และผลิตภัณฑ์อาหาร Functional Food & food craft โดยเน้นการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างบูรณาการตลอดทั้ง ห่วงโซ่มูลค่า พร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนา การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของจังหวัด และส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมการค้า

2. **ยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมสีเขียวและการส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน** พัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม ตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม และกำหนดให้สร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมติดฉลากสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนของชุมชน

3. **สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม และสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก** เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่ม ในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้างกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน

และทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชน มีทุนในการพัฒนาการค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมสถาบันการเงินชุมชนให้มีบทบาทในการดูแล ให้คำแนะนำในการจัดการหนี้สิน เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยงและการตลาด มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจด้านบัญชีการผลิต การควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่ มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ โดยยึดแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

4. การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ พัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล และธุรกิจรูปแบบใหม่ ในอนาคต สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด พัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้นเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์ และพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในกลุ่มของตนให้ดียิ่งขึ้น สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มี อัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับ สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศทั้งในด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาด ภาษา วัฒนธรรม เครือข่ายพันธมิตรการค้าการลงทุน และกฎระเบียบด้านการค้าการลงทุน การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการ

5. พัฒนา Creative Ecosystem เพื่อรองรับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง โดยปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมือง พัฒน่าย่านสร้างสรรค์ พัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และ สิ่งอำนวยความสะดวก สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชน

6. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและศูนย์บริการโลจิสติกส์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบอย่างไร้รอยต่อและสอดคล้องกับรูปแบบการค้าในอนาคต นำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการทั้งในส่วนของการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน กระบวนการโลจิสติกส์และการให้บริการโลจิสติกส์ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดห่วงโซ่อุปทานทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ให้สอดคล้องกับ การขับเคลื่อนการยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการสร้างประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าและบริการ และมีการดำเนินกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

7. การพัฒนาพื้นที่และเมื่อนำอยู่อัจฉริยะ ตามแนวทางพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ช่วงปี ที่ 16-20 พัฒนาพื้นที่เมืองลำปางเป็นเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคมและการบริการให้กับพื้นที่โดยรอบ โดยเน้นการต่อยอดจากฐานเศรษฐกิจที่มีในพื้นที่ ดังนั้นจังหวัดลำปางจะต้องเตรียมความพร้อม ในทุกมิติ ประกอบด้วย จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์ โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นฐานในการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้เลือกและตัดสินใจในการจัดทำแผนผังต่าง ๆ อาทิ เมื่อนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดก ทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน เป็นต้น และจัดทำและพัฒนา ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยง จัดการและวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำ และสนับสนุนการบริหารจัดการแผนผังภูมิโนเวศระดับประเทศ จังหวัดและชุมชน

แผนงาน : พัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ล้านนา (Creative LANNA)

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
<p>พัฒนา Creative Ecosystem เพื่อ รองรับการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบ เศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และ นวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของ จังหวัดและส่งเสริม การนำทรัพย์สิน ทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ ตลอดจน ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง พัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม ตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุก ระดับในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบ ใหม่ ๆ ส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมา สร้างธุรกิจส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อย ปรับรูปแบบธุรกิจใหม่โดยนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการ ดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการ ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี การผลิตให้เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาพื้นที่และเมื่อนำอยู่ อัจฉริยะ</p>	<p>ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่ อาทิ ผลิตภัณฑ์เชิง สุขภาพ ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ ผลิตภัณฑ์ที่เป็น craft และผลิตภัณฑ์ อาหาร Functional Food & food craft พัฒนาเครือข่ายการขับเคลื่อนการผลิต และการบริโภคที่ยั่งยืนของชุมชน สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่าย ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถ อุตสาหกรรม และสร้างสภาพแวดล้อม และกลไกที่ ส่งเสริมการพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ธุรกิจและการตลาดพัฒนาระบบและ กลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของ ห่วงโซ่มูลค่า เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร จัดการการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์</p>	<p>พัฒนาและส่งเสริมการค้าผลิตภัณฑ์ เชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาช่องทางการตลาดและ เครือข่ายเพื่อให้เกิดการจัดการกลไก การตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่ เป็นธรรม สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศ สำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่น ใหม่รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่ม เฉพาะ</p>

ห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำปาง :



ผังสถิติทางการ :

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “อุตสาหกรรม หัตถกรรม การค้าการลงทุนเชิงสร้างสรรค์และเรียนรู้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด KPI	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน เจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
การพัฒนาแหล่งผลิตและสนับสนุนปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการผลิต	การพัฒนาแหล่งผลิตและการบริหารจัดการแหล่งวัตถุดิบ เช่น การสำรวจและจัดทำข้อมูลแหล่งแร่ที่เหมาะสมสำหรับการผลิตเซรามิก เป็นต้น	จำนวนการรวมกลุ่มและเครือข่าย/สหกรณ์ผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก	จำนวนการรวมกลุ่มและเครือข่าย/สหกรณ์ผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก			มีข้อมูล	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง	
การพัฒนาแหล่งผลิตและสนับสนุนปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการผลิต	พัฒนาฐานข้อมูลการผลิตและการบริโภคผลิตภัณฑ์เซรามิก	จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต (Supply) และการบริโภคผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมเซรามิก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Demand) จำแนกตามกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้ข้อมูล	จำนวนผู้ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต (Supply) และการบริโภคผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมเซรามิก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Demand) จำแนกตามกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้ข้อมูล			มีข้อมูล	ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกลำปาง	
การพัฒนาแหล่งผลิตและสนับสนุนปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการผลิต	พัฒนาฐานข้อมูลตลาดและปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก	จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับตลาดและปริมาณการส่งออกหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก	จำนวนผู้ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดและปริมาณการส่งออกหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก จำแนกตามกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้ข้อมูล			มีข้อมูล	ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกลำปาง	
การเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและฝีมือแรงงาน	การพัฒนาฝีมือแรงงานทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ (เช่น ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือให้เพียงพอและตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ การพัฒนาหลักสูตรในระดับประถมศึกษา เป็นต้น)*	ความสำเร็จในการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีฝีมือมากขึ้น	จำนวนแรงงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เซรามิกที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาฝีมือแรงงานด้านการผลิต จำแนกตามจำนวนโครงการและจำนวนงบประมาณในการส่งเสริมและพัฒนาฝีมือแรงงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เซรามิกที่เป็นแรงงานด้านการผลิต			มีข้อมูล	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 10 ลำปาง	
การเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและฝีมือแรงงาน	การพัฒนาฝีมือแรงงานทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ (เช่น ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือให้เพียงพอและตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ การพัฒนาหลักสูตรในระดับประถมศึกษา เป็นต้น)*	ความสำเร็จในการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีฝีมือมากขึ้น	จำนวนแรงงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เซรามิกที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาฝีมือแรงงานด้านการตลาดและการบริหารจัดการจำแนกตามจำนวนโครงการและ งบประมาณในการส่งเสริม และพัฒนาฝีมือแรงงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เซรามิกจำแนกเป็นแรงงานด้านการตลาดและการบริหารจัดการ			มีข้อมูล	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 10 ลำปาง	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด KPI	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน เจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
การเพิ่มขีด ความสามารถ ผู้ประกอบการ และฝีมือแรงงาน	การพัฒนาฝีมือแรงงาน ทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ (เช่น ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือ ให้เพียงพอและตรงตามความต้องการของ ผู้ประกอบการการพัฒนาหลักสูตรใน ระดับประถมศึกษา เป็นต้น)*	ความสำเร็จในการพัฒนาขีด ความสามารถของบุคลากรที่ เกี่ยวข้องกับการผลิตผลิตภัณฑ์ เซรามิกที่มีฝีมือมากขึ้น	จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรม/ สัมมนาการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ เซรามิก จำแนกตามจำนวนโครงการ จัดอบรม/สัมมนาการพัฒนาออกแบบ ผลิตภัณฑ์เซรามิก			มีข้อมูล	สถาบันพัฒนา ฝีมือแรงงาน 10 ลำปาง	
การเพิ่มขีด ความสามารถ ผู้ประกอบการ และฝีมือแรงงาน	สร้างมาตรฐานการรับรองฝีมือแรงงาน (Skill Certification)	จำนวนแรงงานที่ได้รับการส่งเสริม และพัฒนาจนได้รับการรับรอง ฝีมือแรงงาน (Skill Certification) หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกตาม มาตรฐาน	จำนวนแรงงานที่ได้รับการส่งเสริมและ พัฒนาจนได้รับการรับรองฝีมือแรงงาน (Skill Certification) หัตถอุตสาหกรรม เซรามิก ตามมาตรฐาน จำแนกตาม ประเภทและระดับการรับรอง			มีข้อมูล	สถาบันพัฒนา ฝีมือแรงงาน 10 ลำปาง	
การเพิ่มขีด ความสามารถ ผู้ประกอบการ และฝีมือแรงงาน	การส่งเสริมการรวมกลุ่มและเชื่อมโยง อุตสาหกรรมเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรม เซรามิก	จำนวนการรวมกลุ่มและเครือข่าย สหกรณ์ผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิก	จำนวนกลุ่มและเครือข่ายสหกรณ์ ผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรม เซรามิก จำแนกตามรายชื่อและ กิจการของกลุ่มและเครือข่ายสหกรณ์ ผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรม เซรามิก			มีข้อมูล	สำนักงาน สหกรณ์ จังหวัดลำปาง	
การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน การผลิต	การพัฒนาและควบคุมมาตรฐาน กระบวนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม	จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกที่ได้รับการ สนับสนุนให้มีความพร้อม ขอรับรางวัลหรือขอรับการรับรอง มาตรฐาน/คุณภาพสินค้า	จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกที่ได้รับการ สนับสนุนให้มีความพร้อมขอรับรางวัล หรือขอรับการรับรองมาตรฐาน/ คุณภาพสินค้า			มีข้อมูล	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดลำปาง	
การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน การผลิต	การพัฒนาและควบคุมมาตรฐาน กระบวนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม	จำนวนสถานประกอบการหัตถ อุตสาหกรรมเซรามิก ที่ได้รับการ รับรองผลิตภัณฑ์จำแนกตาม ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม (เลขที่ มอก.) และผลิตภัณฑ์ชุมชน (เลขที่ มผช.)	จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมเซรามิก ที่ได้รับการ รับรองผลิตภัณฑ์จำแนกตาม ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม (เลขที่ มอก.) และผลิตภัณฑ์ชุมชน (เลขที่ มผช.)			มีข้อมูล	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดลำปาง	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด KPI	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน เจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน การผลิต	การลดการใช้พลังงาน	ปริมาณการใช้พลังงานเชิงพาณิชย์ จำแนกตามประเภทพลังงาน	ปริมาณการใช้พลังงานเชิงพาณิชย์ จำแนกตามประเภทพลังงาน			มีข้อมูล	สำนักงาน พลังงาน จังหวัดลำปาง	
การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน การผลิต	การผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ล้อมเช่น การใช้ พลังงานทดแทนที่สะอาดในการผลิต (Green Production)	จำนวนสถานประกอบการที่ลด อุตสาหกรรมเซรามิก ที่ได้รับการ รับรองอุตสาหกรรมสีเขียว	จำนวนสถานประกอบการที่ลด อุตสาหกรรมเซรามิก ที่ได้รับการ รับรองอุตสาหกรรมสีเขียว			มีข้อมูล	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดลำปาง	
การพัฒนา ระบบการตลาด	การจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ	จำนวนช่องทางการจัดจำหน่าย สินค้าผลิตภัณฑ์เซรามิก	จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์เซรามิก			มีข้อมูล	สำนักงาน พาณิชย์ จังหวัดลำปาง	
การพัฒนา ระบบการตลาด	การจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ	ระดับความสำเร็จของการจัดงาน แสดงสินค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เซรามิก	จำนวนครั้งของการจัดงานแสดงสินค้า เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เซรามิก ระดับ จังหวัด			มีข้อมูล	สำนักงาน พาณิชย์ จังหวัดลำปาง	
การพัฒนา ระบบการตลาด	การจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ	ระดับความสำเร็จของการจัดงาน แสดงสินค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เซรามิก	จำนวนครั้งของการจัดงานแสดงสินค้า เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เซรามิก ระดับภาค			มีข้อมูล	สำนักงาน พาณิชย์ จังหวัดลำปาง	
การพัฒนา ระบบการตลาด	การจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ	ระดับความสำเร็จของการจัดงาน แสดงสินค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เซรามิก	จำนวนครั้งของการจัดงานแสดงสินค้า เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เซรามิก ระดับประเทศ			มีข้อมูล	สำนักงาน พาณิชย์ จังหวัดลำปาง	
การพัฒนา ระบบการตลาด	การจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ	ระดับความสำเร็จของการจัดงาน แสดงสินค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เซรามิก	มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์เซรามิก ทั้งหมด			มีข้อมูล	สำนักงาน พาณิชย์ จังหวัดลำปาง	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด KPI	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน เจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
การพัฒนา ระบบการตลาด	การทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ผ่านช่อง ทางการสื่อสารต่างๆ	ระดับความสำเร็จของการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	จำนวนช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการขายของสถาน ประกอบการ จำแนกตามช่องทาง ของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ และการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงาน หัตถอุตสาหกรรมเซรามิกของจังหวัด			มีข้อมูล	สำนักงาน พาณิชย์ จังหวัดลำปาง	
การพัฒนา ระบบการตลาด	การทำการตลาดกับผู้บริโภค (Consumer Marketing) (เช่น การจัดงานส่งเสริมการ ตลาดเซรามิกในภูมิภาคต่าง ๆ การจัดงาน OTOP Fair และสนับสนุนผู้ประกอบการไป ร่วมออกร้านในภูมิภาคต่างๆ)*	จำนวนช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เซรามิก ของจังหวัดที่ เพิ่มขึ้น	จำนวนช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เซรามิกของจังหวัดในปัจจุบันและปี ที่ผ่านมา			มีข้อมูล	สำนักงาน พาณิชย์ จังหวัดลำปาง	

3.3 ประเด็นที่ 3 : เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์และปลอดภัย

วัตถุประสงค์ : เป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตร เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพมาตรฐานโดดเด่นของภาคเหนือและของประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัด :

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด สาขาเกษตรเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	2	2	2	3	3

แนวทางการพัฒนา :

1. การพัฒนาและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนาระบบการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาดสม่ำเสมอถึงสินค้าเกษตรนอกฤดูกาล ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย พัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และสร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า รวมทั้งการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าท้องถิ่น ตราสินค้าของเกษตร อัตลักษณ์พื้นถิ่น ตลอดจนใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ

2. ส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตเกษตรปลอดภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีการปนเปื้อนของสารเคมีอันตรายในสินค้าเกษตรและอาหาร และสร้างความปลอดภัยและมั่นคงด้านอาหารในระดับครัวเรือน พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัยเพื่อสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสม และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยเพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์

3. การพัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเกษตรชีวภาพ สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ การผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรม และฐานทรัพยากรชีวภาพ สนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการพัฒนาเกษตรพื้นที่สูง ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพื่อต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจโดยเชื่อมโยง/สร้างเครือข่ายไปยังภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวเกษตร เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเกษตรชีวภาพ ประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย ตลอดจนขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะต้องได้รับการสนับสนุนด้านแหล่งทุน เทคโนโลยีและนวัตกรรม และการพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรทั้งระบบควบคู่กัน

4. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงเทคโนโลยีในการแปรรูปสินค้าเกษตร การรวมกลุ่มในรูปแบบสหกรณ์เพื่อลดต้นทุนค่าเครื่องจักรกลการเกษตร พัฒนาสินค้าที่มีศักยภาพเข้าสู่ระบบการผลิตในกลุ่มเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง พร้อมทั้งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ พัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรม การแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการกระบวนการผลิตหลังการ เก็บเกี่ยวและการแปรรูป และการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

5. ส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะและการพัฒนาศักยภาพการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการใช้และการเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบข้อมูลสำหรับวางแผนการผลิต พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดต่าง ๆ ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตรต่างๆ เพื่อการวางแผนการเกษตร และพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ทั้งกลุ่ม smart farmer และ Young Smart farmer ที่สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้พัฒนาไปสู่รูปแบบฟาร์มอัจฉริยะ

6. พัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรทั้งระบบ สนับสนุนส่งเสริมระบบนิเวศของภาคเกษตรในด้านต่าง ๆ อาทิ ส่งเสริมกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม สร้างความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการให้เกิดขึ้นในระดับครัวเรือน ชุมชน ท้องถิ่น สนับสนุนให้ชุมชนทำการเกษตรของท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งอาหารของชุมชน ส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเสถียรภาพด้านรายได้ของเกษตรกร และประชาชน พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ การเพิ่มขีดความสามารถและการยกระดับสถาบันเกษตรกรที่ขึ้น ทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ควรต้องให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาบุคลากรของสถาบันเกษตรกรให้มีองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการองค์กร และการบริหารงานของสถาบันเกษตรกร ส่งเสริมวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม สนับสนุนภาคเกษตร พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตและการตลาด เทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศ พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ ในการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่าง ๆ โดยการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต รวมทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์การเกษตร

แผนงาน : พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
<p>ยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น</p> <p>พัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ ในการแปรรูปสร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร</p> <p>การบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตเกษตรปลอดภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์พัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ</p> <p>เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตรการจัดการน้ำ เพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม</p> <p>การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ การเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร</p> <p>การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์การเกษตร</p>	<p>การพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาดสม่ำเสมอ</p> <p>ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย</p> <p>พัฒนาระบบนิเวศการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรทั้งระบบ</p> <p>การพัฒนาและส่งเสริม การสร้างมูลค่าเพิ่มจากเกษตรชีวภาพ</p> <p>ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ ทั้งกลุ่ม smart farmer และ Young Smart farmer</p> <p>ยกระดับคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ</p> <p>ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์</p>	<p>ส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยเพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์</p> <p>ขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>การเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>การส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่าง ๆ โดยใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต</p>

ห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำปาง :



ผังสถิติทางการ :

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์และปลอดภัย”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด KPI	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน เจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
พัฒนา แหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	มีการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมและ เป็นแหล่งผลิตพันธุ์ข้าวคุณภาพดีและทนต่อโรค ท่อน้ำลาย	จำนวนชนิดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีและ ทนต่อโรคที่เกษตรกรในจังหวัดใช้ เพาะปลูก	จำนวนชนิดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีและทนต่อ โรคที่เกษตรกรในจังหวัดใช้เพาะปลูก			มีข้อมูล	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ ข้าวลำปาง	
พัฒนา แหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	มีการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมและ เป็นแหล่งผลิตพันธุ์ข้าวคุณภาพดีและทนต่อโรค ท่อน้ำลาย	จำนวนแหล่งวิจัยและผลิตพันธุ์ข้าว คุณภาพดีของจังหวัด	จำนวนแหล่งวิจัยและผลิตพันธุ์ข้าวคุณภาพ ดีของจังหวัด			มีข้อมูล	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ ข้าวลำปาง	
การพัฒนา เกษตรกรและ สถาบัน เกษตรกร	พัฒนาปัจจัยการผลิตที่มีความปลอดภัยจาก การใช้สารเคมี เช่นการปรับปรุงดิน การบริหาร จัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหาร ระบบนิเวศน์ในนาข้าว เป็นต้น	คุณภาพดินและลักษณะพื้นที่ที่มี ความเหมาะสมในการเพาะปลูก ข้าวปลอดภัยจากสารเคมี	ข้อมูลชุดดินในแต่ละพื้นที่			มีข้อมูล	สถานีพัฒนา ที่ดินจังหวัด ลำปาง	
การพัฒนา เกษตรกรและ สถาบัน เกษตรกร	พัฒนาปัจจัยการผลิตที่มีความปลอดภัยจาก การใช้สารเคมี เช่นการปรับปรุงดิน การบริหาร จัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหาร ระบบนิเวศน์ในนาข้าว เป็นต้น	คุณภาพดินและลักษณะพื้นที่ที่มี ความเหมาะสมในการเพาะปลูก ข้าวปลอดภัยจากสารเคมี	ค่าวิเคราะห์ดินในแต่ละพื้นที่ (ค่า Ph)			มีข้อมูล	สถานีพัฒนา ที่ดินจังหวัด ลำปาง	
การพัฒนา เกษตรกรและ สถาบัน เกษตรกร	พัฒนาปัจจัยการผลิตที่มีความปลอดภัยจาก การใช้สารเคมี เช่นการปรับปรุงดิน การบริหาร จัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหาร ระบบนิเวศน์ในนาข้าว เป็นต้น	จำนวนพื้นที่บริหารจัดการน้ำใน เขตชลประทานและแหล่งน้ำ สาธารณะ	จำนวนพื้นที่ชลประทาน			มีข้อมูล	โครงการ ชลประทาน ลำปาง	
การพัฒนา เกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร	วิจัยและพัฒนาระบบมาตรฐานการปลูกข้าว ปลอดภัยที่เทียบเท่ามาตรฐาน GAP เช่น เกณฑ์ มาตรฐาน กลไกและผู้ให้การตรวจรับรองพันธุ์ ข้าวและผลผลิตข้าวปลอดภัยที่รวดเร็วและ น่าเชื่อถือเทียบเท่ามาตรฐาน GAP	จำนวนพื้นที่บริหารจัดการน้ำใน เขตชลประทานและแหล่งน้ำ สาธารณะ	จำนวนพื้นที่แหล่งน้ำสาธารณะ			มีข้อมูล	โครงการ ชลประทาน จังหวัดลำปาง	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด KPI	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน เจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
การพัฒนา เกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร	วิจัยและพัฒนากระบวนการมาตรฐานการปลูกข้าว ปลอดภัยที่เทียบเท่ามาตรฐาน GAP เช่น เกณฑ์ มาตรฐาน กลไกและผู้ที่ให้การตรวจรับรองพันธุ์ ข้าวและผลผลิตข้าวปลอดภัยที่รวดเร็วและ น่าเชื่อถือเทียบเท่ามาตรฐาน GAP	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน เกษตรกรและพื้นที่ปลูกข้าว ปลอดภัย	จำนวนเกษตรกรที่ปลูกข้าวปลอดภัยในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา			มีข้อมูล	สำนักงาน เกษตรจังหวัด ลำปาง	
การพัฒนา เกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร	ส่งเสริมการรวมกลุ่มสหกรณ์การเกษตร กลุ่ม เกษตรกร หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อถ่ายทอด ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจการเกษตร ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	จำนวนสหกรณ์การเกษตร กลุ่ม เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ ปลูกข้าวปลอดภัยของจังหวัดที่ เพิ่มขึ้น	จำนวนสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวปลอดภัยของ จังหวัดในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา			มีข้อมูล	สำนักงาน สหกรณ์จังหวัด ลำปาง	
การพัฒนา เกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร	มีเครือข่ายสถาบันการเงิน/กองทุนเพื่อ ช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกรที่ปลูกข้าว ปลอดภัย	ร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปลอดภัยที่ได้รับการสนับสนุนด้าน ต้นทุนการผลิตและการเงิน เมื่อ เทียบกับเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ทั้งหมด	จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวทั้งหมด			มีข้อมูล	สำนักงาน เกษตรจังหวัด ลำปาง	
การพัฒนา เกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร	มีเครือข่ายสถาบันการเงิน/กองทุนเพื่อ ช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกรที่ปลูกข้าว ปลอดภัย	จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่ง ทุนให้เกษตรกรกู้ยืมได้	จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้ เกษตรกรกู้ยืมได้			มีข้อมูล	สำนักงานธกส. จังหวัดลำปาง	
การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน	เกษตรกรมีแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยว ที่เหมาะสม(Crop Zoning and planning)	การคัดเลือกพันธุ์ข้าวที่เหมาะสม กับฤดูกาลเพาะปลูกและให้ผลผลิต ต่อไร่สูง	จำนวนชนิดพันธุ์ข้าวที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูง และเหมาะสมกับการเพาะปลูกข้าวนาปี			มีข้อมูล	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ ข้าวจังหวัด ลำปาง	
การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน	เกษตรกรมีแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยว ที่เหมาะสม(Crop Zoning and planning)	การคัดเลือกพันธุ์ข้าวที่เหมาะสม กับฤดูกาลเพาะปลูกและให้ผลผลิต ต่อไร่สูง	จำนวนชนิดพันธุ์ข้าวที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูง และเหมาะสมกับการเพาะปลูกข้าวนาปรัง			มีข้อมูล	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ ข้าวจังหวัด ลำปาง	
การแปรรูป การเพิ่มและ สร้างคุณค่า	ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตข้าวให้เป็นผลิตภัณฑ์ เอกลักษณ์ของลำปาง เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ และสินค้า OTOP ที่หลากหลายและได้มาตรฐาน เช่น มผช. /OTOP 5 ดาว/ GMP/HACCP เป็นต้น	จำนวนผลิตภัณฑ์จากข้าวที่เป็น เอกลักษณ์ของลำปางที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน เช่น มผช. /OTOP 5 ดาว/ GMP/HACCP เป็นต้น	จำนวนผลิตภัณฑ์จากข้าวที่เป็นเอกลักษณ์ของ ลำปางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มผช. /OTOP 5 ดาว/ GMP/HACCP เป็นต้น			มีข้อมูล	สำนักงาน เกษตรจังหวัด ลำปาง	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด KPI	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน เจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
การขนส่งสินค้า และจัดการ บริหารสินค้า	ส่งเสริมศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าข้าว ปลอดภัยในระดับจังหวัด เช่น มียุ้งฉาง หรือ โกดัง หรือสถานที่รวบรวมสินค้าข้าวที่ได้ มาตรฐาน (Warehouse)	จำนวนศูนย์รวบรวมและกระจาย ข้าวปลอดภัยในระดับจังหวัด	จำนวนศูนย์รวบรวมและกระจายข้าว ปลอดภัยในระดับจังหวัด			มีข้อมูล	สำนักงาน เกษตรจังหวัด ลำปาง	
การพัฒนา ระบบการตลาด	มีกลไกการกำหนดราคาข้าวมละปลอดภัยที่ เหมาะสมตามคุณภาพ	มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตข้าวปลอดภัย เมื่อเทียบกับผลผลิตข้าวทั่วไป	ราคารับซื้อข้าวเปลือกปลอดภัย			มีข้อมูล	สำนักงาน เกษตรจังหวัด ลำปาง	
การพัฒนา ระบบการตลาด	มีกลไกการกำหนดราคาข้าวปลอดภัยที่ เหมาะสมตามคุณภาพ	มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตข้าว ปลอดภัยเมื่อเทียบกับผลผลิตข้าว ทั่วไป	ราคารับซื้อข้าวเปลือกทั่วไป			มีข้อมูล	สำนักงาน เกษตรจังหวัด ลำปาง	
การพัฒนา ระบบการตลาด	มีการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายที่ เหมาะสมกับแผนการผลิตและแผนการเก็บ เกี่ยว	จำนวนครั้งของการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการ ขายข้าวปลอดภัยที่เหมาะสมกับ แผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว	จำนวนครั้งของการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายข้าวปลอดภัยที่ เหมาะสมกับแผนการผลิตและแผนการเก็บ เกี่ยว			มีข้อมูล	สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด ลำปาง	
การพัฒนา ระบบการตลาด	มีการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายที่ เหมาะสมกับแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว	จำนวนและมูลค่าการสั่งซื้อข้าว ปลอดภัยจากการจัดงานแสดง สินค้าและ Road Show	จำนวนการสั่งซื้อข้าวปลอดภัยจากการจัด งานแสดงสินค้าและ Road Show			มีข้อมูล	สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด ลำปาง	
การพัฒนา ระบบการตลาด	มีการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายที่ เหมาะสมกับแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว	จำนวนและมูลค่าการสั่งซื้อข้าว ปลอดภัยจากการจัดงานแสดง สินค้าและ Road Show	มูลค่าการสั่งซื้อข้าวปลอดภัยจากการจัด งานแสดงสินค้าและ Road Show			มีข้อมูล	สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด ลำปาง	
การพัฒนา ระบบการตลาด	การจัดการข้อมูลการตลาด(Market Intelligence Unit) อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนช่องทางการเข้าถึงข้อมูล การตลาด (Market Intelligence) ของจังหวัด	จำนวนช่องทางการเข้าถึงข้อมูลการตลาด (Market Intelligence) ของจังหวัด			มีข้อมูล	สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด ลำปาง	

3.4 ประเด็นที่ 4 : ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์และยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : ประชาชนทุกกลุ่มวัยได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต สามารถเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐานของภาครัฐ

เป้าหมายและตัวชี้วัด :

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
ประชาชนทุกกลุ่มวัยได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน	5	4	3	2	1

แนวทางการพัฒนา :

1. เสริมสร้างศักยภาพมนุษย์และการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเรียน วัยรุ่น วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์และสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสม ในแต่ละช่วงวัยและความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า

2. การพัฒนาการเรียนรู้และเปิดพื้นที่การเรียนรู้ของเมือง ออกแบบระบบการเรียนรู้รูปแบบใหม่ พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม การพัฒนาศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย สร้างสภาพแวดล้อมของเมืองให้เอื้อต่อการเรียนรู้และพัฒนาทักษะที่หลากหลายที่จะเป็นในการดำเนิน-ชีวิต รวมทั้งกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ

3. การเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีของคนทุกช่วงวัย โดยสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่ และการพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี พัฒนากลไกการบริหารจัดการพัฒนาบุคลากรด้านสุขภาพตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายด้านสุขภาพ รวมทั้งการพัฒนาและสร้างระบบรับมือและปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ

4. เสริมสร้างสังคมคุณภาพผู้สูงอายุเชิงรุก สร้างความตระหนักและส่งเสริมให้ผู้ที่จะเป็นผู้สูงอายุในอนาคตได้มีการเตรียมการให้พร้อมทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม และเป็นผู้สูงอายุที่มีกำลัง มีแรง มีความมั่นคงทางรายได้ และพึ่งพาตนเองได้ เพิ่มบทบาททางเศรษฐกิจและสังคมของผู้สูงอายุ ส่งเสริมการนำความรู้ ประสบการณ์ และภูมิปัญญาที่สั่งสมมาตลอดช่วงชีวิตของผู้สูงอายุมาถ่ายทอดสู่คนรุ่นหลัง เพื่อให้เกิดการสืบสานและต่อยอดการพัฒนาสังคม รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุ เพื่อทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์และสามารถช่วยเหลือชุมชนและสังคม เพื่อให้ผู้สูงอายุมีสุขภาพกายที่แข็งแรง สุขภาพจิตที่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีศักดิ์ศรี และมีความสุขในการดำเนินชีวิตในสังคม และสามารถคงไว้ซึ่งศักยภาพและบทบาทในการสร้างสรรค์สังคม เป็นอีกหนึ่งแรงพลังในการช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศได้เช่นเดียวกับช่วงวัยอื่น ๆ

5. สร้างระบบและกลไกในการแก้ปัญหาผลกระทบจาก Covid-19 ต่อประชาชน กลุ่มเปราะบาง เร่งมาตรการในการแก้ปัญหา จัดทำฐานข้อมูล พัฒนาศักยภาพส่งผลการดำเนินงานทำ เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อใช้ในการประกอบอาชีพโดยเร็ว รวมทั้งการสร้างระบบและกลไกในการแก้ปัญหาให้ครอบคลุมทุกกลุ่มที่ได้รับผลกระทบ

6. ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี และการจัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยึดแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

7. บริหารจัดการหนี้สินอย่างยั่งยืน โดยการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินให้กับประชากรที่มีรายได้น้อยผ่านการส่งเสริมการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและส่งเสริมความรู้และวินัยทางการเงิน การจัดทำบัญชีครัวเรือน นำไปสู่การออมเพื่อเป็นทุนและหลักประกันในการลงทุน พัฒนามาตรการแก้ปัญหาหนี้สินของระบบอย่างยั่งยืนและปรับโครงสร้างหนี้ให้สอดคล้องกับศักยภาพ ในการชำระหนี้เพื่อป้องกันหนี้เสียที่อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือในการขอสนับสนุนแหล่งทุน เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้างกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมสถาบันการเงินชุมชนให้มีบทบาทในการดูแล ให้คำแนะนำในการจัดการหนี้สิน

8. การเสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา การสร้างพื้นที่ให้เกิดการปรึกษาหารือ สร้างความเข้าใจและยอมรับถึงคุณค่าและความแตกต่าง และสร้างเป้าหมายร่วมหรือจุดร่วมอย่างสร้างสรรค์ เสริมสร้างสังคมแห่งการให้และช่วยเหลือกันและกัน เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง ส่งเสริมให้มีระบบการสนับสนุนความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นที่ครอบคลุมทุกมิติ ตั้งแต่ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม และการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ ตั้งแต่ระดับชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด เน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เสริมสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามวัยในท้องถิ่น ได้แก่ เยาวชน คนวัยทำงาน และผู้สูงอายุ เพื่อให้เกิดการสืบทอดทักษะภูมิปัญญาของกลุ่มคน ส่งเสริมศักยภาพ บทบาทสตรี และสิทธิมนุษยชน ให้ทุกเพศสภาพร่วมเป็นพลังในการขับเคลื่อน การพัฒนาสังคม ต่อยอดการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม โดยการอนุรักษ์ และฟื้นฟูทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญา การสร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้าของคนในท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของท้องถิ่น ให้ดำรงอยู่และสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

แผนงาน : พัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
<p>สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย</p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะอาชีพแก่คนยากจนในรูปของกลุ่มอาชีพและวิสาหกิจชุมชน</p> <p>ตลอดจนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน</p> <p>เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย</p> <p>พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p>พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุโดยการพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมการดูแลผู้สูงอายุให้กับผู้สูงอายุคนในครอบครัวและชุมชนอย่างมีส่วนร่วม</p> <p>สร้างระบบและกลไกในการแก้ปัญหาผลกระทบจาก Covid-19 ต่อประชาชนกลุ่มเปราะบาง</p> <p>พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบสาธารณสุขสภาพแวดล้อมของเมืองที่ปลอดภัยน่าอยู่</p>	<p>การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้รูปแบบระบบการเรียนรู้รูปแบบใหม่พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>เปิดพื้นที่การเรียนรู้ของเมืองและการวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม</p> <p>การเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีของคนทุกช่วงวัย</p> <p>พัฒนาบุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care)</p> <p>ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุ</p> <p>ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากและมาตรการในการแก้ปัญหาประชาชนกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบจาก Covid - 19</p> <p>พัฒนาความรู้และยกระดับทักษะแรงงานยกระดับทักษะเดิมให้สูงขึ้น (Upskill) และการพัฒนาศักยภาพเสริมทักษะใหม่ (Reskill)</p> <p>บริหารจัดการหนี้สินอย่างยั่งยืน</p>	<p>ถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาการสร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้าของคนในท้องถิ่น</p> <p>ส่งเสริมการนำความรู้ประสบการณ์และภูมิปัญญาที่สั่งสมมาตลอดช่วงชีวิตของผู้สูงอายุมายาถ่ายทอดสู่คนรุ่นหลัง</p> <p>ระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัย</p> <p>สนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี</p> <p>การพัฒนาและสร้างระบบรับมือและปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ</p> <p>การเสริมสร้างพลังทางสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา</p>

ห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำปาง :



ผังสถิติทางการ :

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์และยั่งยืน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด KPI	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
ส่งเสริมครอบครัวและชุมชนเข้มแข็ง	ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	ระดับความสำเร็จของส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	จำนวนกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว			มีข้อมูล	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำปาง	
ส่งเสริมครอบครัวและชุมชนเข้มแข็ง	ส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัวและชุมชน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของครอบครัวและชุมชนที่มีการทำกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรม	จำนวนกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว			มีข้อมูล	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำปาง	
ส่งเสริมครอบครัวและชุมชนเข้มแข็ง	ส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัวและชุมชน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของครอบครัวและชุมชนที่มีการทำกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรม	จำนวนครัวเรือนทั้งหมด			มีข้อมูล	ที่ทำการปกครองจังหวัดลำปาง	
ส่งเสริมครอบครัวและชุมชนเข้มแข็ง	เสริมสร้างความสามัคคี และการให้ออกาสในครอบครัวและชุมชน	จำนวนผู้กระทำความรุนแรงในครอบครัวลดลง(จำแนกตามประเภทความรุนแรง สาเหตุการกระทำและความสัมพันธ์ระหว่างผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ)	จำนวนผู้กระทำความรุนแรงในครอบครัว(จำแนกตามประเภทความรุนแรง สาเหตุการกระทำและความสัมพันธ์ระหว่างผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ) ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา			มีข้อมูล	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำปาง	
ยกระดับคุณภาพการศึกษา	สร้างโอกาส/แนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูง/ช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษา	ระดับความสำเร็จของการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูง/ช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษา	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษานอกระบบ และเข้าสู่ตลาดงาน			มีข้อมูล	สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดลำปาง	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด KPI	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน	พัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ได้มาตรฐาน	จำนวนแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ได้มาตรฐานและยั่งยืน			มีข้อมูล	สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดลำปาง	
ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน	พัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ได้มาตรฐาน	จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ต่อประชากร 100 คนครั้งต่อปี)			มีข้อมูล	สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดลำปาง	
ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน	พัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ได้มาตรฐาน	จำนวนแหล่งเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ต่อประชากร 40,000 คน)			มีข้อมูล	สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดลำปาง	
ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน	พัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ได้มาตรฐาน	จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุด			มีข้อมูล	สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดลำปาง	
ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน	พัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ได้มาตรฐาน	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์			มีข้อมูล	สำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง	
ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน	พัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ได้มาตรฐาน	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต			มีข้อมูล	สำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด KPI	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงานเจ้าของ ข้อมูล	หมายเหตุ
ส่งเสริมการเรียนรู้ นอกห้องเรียนของ เยาวชน/ชุมชน	สร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์	ระดับความสำเร็จของการสร้าง การมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุในการเรียนรู้ ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์	ระดับความสำเร็จของการบริหาร จัดการองค์ความรู้เชิงภูมิปัญญา และวัฒนธรรม			มีข้อมูล	สำนักงานส่งเสริม การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตาม อัธยาศัย จังหวัดลำปาง	
ส่งเสริมการ เรียนรู้ นอกห้องเรียนของ เยาวชน/ชุมชน	สร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์	ระดับความสำเร็จของการสร้าง การมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุในการเรียนรู้ ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์	อัตราการเข้าร่วมของเยาวชนและ ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุในกิจกรรม การศึกษานอกระบบ โรงเรียน			มีข้อมูล	สำนักงานส่งเสริม การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตาม อัธยาศัย จังหวัดลำปาง	
ส่งเสริมการ พัฒนาสุขภาพ ของประชาชน ทุกระดับวัย	การส่งเสริม ความรู้ทักษะการ เลี้ยงดูและสุขอนามัยทารก	อัตราการตายต่อเกิดมีชีพ	อัตราการตายต่อเกิดมีชีพ (ทารกตายต่อเกิดมีชีพ 1,000 คน)			มีข้อมูล	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดลำปาง	
ส่งเสริมการ พัฒนาสุขภาพ ของประชาชน ทุกระดับวัย	การส่งเสริมความรู้ ทักษะ กิจกรรมและสุขภาวะที่ดี สำหรับเด็กและเยาวชน	จำนวนสถานรับเลี้ยงเด็กก่อนวัย เรียนได้รับสนับสนุนและพัฒนา ให้ได้มาตรฐานสามารถส่งเสริม ความรู้ ทักษะ กิจกรรมและสุข ภาวะที่ดีสำหรับเด็ก	จำนวนสถานรับเลี้ยงเด็กก่อนวัย เรียนได้รับสนับสนุนและพัฒนาให้ ได้มาตรฐานสามารถส่งเสริม ความรู้ ทักษะ กิจกรรมและสุข ภาวะที่ดีสำหรับเด็ก			มีข้อมูล	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดลำปาง	
ส่งเสริมการ พัฒนาสุขภาพ ของประชาชน ทุกระดับวัย	การป้องกันมิให้ประชาชนป่วย เป็นโรคพื้นฐานทั่วไปและการ ป้องกันโรคที่มีอัตราการป่วยสูง ของจังหวัดลำปาง เช่น โรคเมร็งปอด โรคเกี่ยวกับ ทางเดินหายใจ โรค ไข้เลือดออก โรคไข้หวัดใหญ่ เป็นต้น	ระดับความสำเร็จของการ ป้องกันมิให้ประชาชนป่วยเป็น โรคพื้นฐานทั่วไป	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไป ได้รับการคัดกรองเบาหวาน			มีข้อมูล	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดลำปาง	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด KPI	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงานเจ้าของ ข้อมูล	หมายเหตุ
ส่งเสริมการ พัฒนาสุขภาพ ของประชาชน ทุกระดับวัย	การป้องกันมิให้ประชาชนป่วย เป็นโรคพื้นฐานทั่วไปและการ ป้องกันโรคที่มีอัตราการป่วยสูง ของจังหวัดลำปาง เช่น โรคมะเร็งปอด โรคเกี่ยวกับ ทางเดินหายใจ โรค ไข้เลือดออก โรคไข้หวัดใหญ่ เป็นต้น	ระดับความสำเร็จของการ ป้องกันมิให้ประชาชนป่วยเป็น โรคพื้นฐานทั่วไป	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไป ได้รับการคัดกรองโรคความ ดันโลหิตสูง			มีข้อมูล	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดลำปาง	
ส่งเสริมการ พัฒนาสุขภาพ ของประชาชน ทุกระดับวัย	การป้องกันมิให้ประชาชนป่วย เป็นโรคพื้นฐานทั่วไปและการ ป้องกันโรคที่มีอัตราการป่วยสูง ของจังหวัดลำปาง เช่น โรคมะเร็งปอด โรคเกี่ยวกับ ทางเดินหายใจ โรค ไข้เลือดออก โรคไข้หวัดใหญ่ เป็นต้น	ระดับความสำเร็จของการ ป้องกันมิให้ประชาชนป่วยเป็น โรคพื้นฐานทั่วไป	ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่ ควบคุมน้ำตาลในเลือดได้ดี			มีข้อมูล	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดลำปาง	
ส่งเสริมการ พัฒนาสุขภาพ ของประชาชน ทุกระดับวัย	การป้องกันมิให้ประชาชนป่วย เป็นโรคพื้นฐานทั่วไปและการ ป้องกันโรคที่มีอัตราการป่วยสูง ของจังหวัดลำปาง เช่น โรคมะเร็งปอด โรคเกี่ยวกับ ทางเดินหายใจ โรค ไข้เลือดออก โรคไข้หวัดใหญ่ เป็นต้น	ระดับความสำเร็จของการ ป้องกันมิให้ประชาชนป่วยเป็น โรคพื้นฐานทั่วไป	ร้อยละของผู้ป่วยความดันที่ ควบคุมระดับความดันในเลือดได้ดี			มีข้อมูล	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดลำปาง	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด KPI	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงานเจ้าของ ข้อมูล	หมายเหตุ
ส่งเสริมการ พัฒนาสุขภาพ ของประชาชน ทุกระดับวัย	การป้องกันมิให้ประชาชนป่วย เป็นโรคพื้นฐานทั่วไปและการ ป้องกันโรคที่มีอัตราการป่วยสูง ของจังหวัดลำปาง เช่น โรคมะเร็ง ปอด โรคเกี่ยวกับทางเดินหายใจ โรคไข้เลือดออก โรคไข้หวัดใหญ่ เป็นต้น	ระดับความสำเร็จของการ ป้องกันมิให้ประชาชนป่วย เป็นโรคพื้นฐานทั่วไป	อัตราป่วยตายด้วยโรคที่สำคัญ จำแนกตาม -โรคเบาหวาน - โรคหัวใจ -โรคไตวายเรื้อรัง -โรค หลอดเลือดสมอง -วัณโรค -มะเร็ง -โรคจากสารพิษ -สิ่งแวดล้อม และการประกอบอาชีพฯ			มีข้อมูล	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด ลำปาง	
ส่งเสริมการ พัฒนาสุขภาพ ของประชาชน ทุกระดับวัย	การดูแลสุขภาพและป้องกันโรค สำหรับผู้สูงอายุ	จำนวนผู้สูงอายุได้รับเบี้ยยัง ชีพจำแนกตามเพศ	จำนวนผู้สูงอายุได้รับเบี้ยยังชีพ จำแนกตามเพศ			มีข้อมูล	สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดลำปาง	
ส่งเสริมการ พัฒนาสุขภาพ ของประชาชน ทุกระดับวัย	ดูแลผู้ป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่ง บริการสุขภาพได้สะดวก รวดเร็ว	ร้อยละของผู้ป่วยสามารถ เข้าถึงซึ่งบริการสุขภาพได้ สะดวก รวดเร็ว	จำนวน (สัดส่วน) สถานพยาบาลที่ ได้มาตรฐาน Hospital Accreditation (HA) หรือ มาตรฐานอื่น			มีข้อมูล	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด ลำปาง	
ส่งเสริมการ พัฒนาสุขภาพ ของประชาชน ทุกระดับวัย	ดูแลผู้ป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่ง บริการสุขภาพได้สะดวก รวดเร็ว	ร้อยละของผู้ป่วยสามารถ เข้าถึงซึ่งบริการสุขภาพได้ สะดวก รวดเร็ว	ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่มี ภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแล รักษา/ส่งต่อ			มีข้อมูล	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด ลำปาง	
ส่งเสริมการ พัฒนาสุขภาพ ของประชาชน ทุกระดับวัย	ดูแลผู้ป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่ง บริการสุขภาพได้สะดวก รวดเร็ว	ร้อยละของผู้ป่วยสามารถ เข้าถึงซึ่งบริการสุขภาพได้ สะดวก รวดเร็ว	ร้อยละของผู้ป่วยความดันที่มี ภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแล รักษา/ส่งต่อ (ครั้งต่อคนต่อปี)			มีข้อมูล	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด ลำปาง	
ส่งเสริมการ พัฒนาสุขภาพ ของประชาชน ทุกระดับวัย	ดูแลผู้ป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่ง บริการสุขภาพได้สะดวก รวดเร็ว	จำนวนอาสาสมัครสาธารณสุข ประจำหมู่บ้าน	จำนวนอาสาสมัครสาธารณสุข ประจำหมู่บ้าน			มีข้อมูล	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด ลำปาง	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด KPI	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงานเจ้าของ ข้อมูล	หมายเหตุ
ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะ ของประชาชน ทุกระดับวัย	ดูแลผู้ป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่ง บริการสุขภาพได้สะดวก รวดเร็ว	อัตราการใช้บริการผู้ป่วย นอก/ใน สิทธิหลักประกัน สุขภาพถ้วนหน้า (ครั้งต่อคน ต่อปี)	อัตราการใช้บริการผู้ป่วยนอก/ใน สิทธิหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า			มีข้อมูล	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด ลำปาง	
ส่งเสริมพัฒนา อาชีพ/การมีงาน ทำ/รายได้	ให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพ เสริมเพื่อสร้างรายได้	ร้อยละความสำเร็จของการจัด หลักสูตรให้ความรู้ ทักษะให้ ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้าง รายได้	จำนวนผู้ได้รับการพัฒนา/อบรม/ ศึกษาดูงานตามหลักสูตรให้มี ความรู้ ทักษะอาชีพเสริมเพื่อสร้าง รายได้			มีข้อมูล	สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงานภาค 10 ลำปาง	
ส่งเสริมพัฒนา อาชีพ/การมีงาน ทำ/รายได้	ให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพ เสริมเพื่อสร้างรายได้	ร้อยละความสำเร็จของการจัด หลักสูตรให้ความรู้ ทักษะให้ ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้าง รายได้	จำนวนหลักสูตรพัฒนา/อบรม/ ศึกษาดูงานเพื่อให้มีความรู้ ทักษะ อาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้			มีข้อมูล	สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงานภาค 10 ลำปาง	
ส่งเสริมพัฒนา อาชีพ/การมีงาน ทำ/รายได้	ให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพ เสริมเพื่อสร้างรายได้	จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ ให้การอบรมอาชีพเสริม	จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ให้ การอบรมอาชีพเสริม			มีข้อมูล	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด ลำปาง	
การพัฒนาเมือง และชุมชนให้ น่าอยู่ มีระบบ สาธารณูปโภค ที่ดี	การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ เพื่อให้ ประชาชนอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีคุณภาพ (เช่น การส่งเสริม การออกกำลังกายหรือกิจกรรม นันทนาการ เป็นต้น)	จำนวนเมือง(ระดับเทศบาล) และชุมชนที่ผ่านเกณฑ์ ประเมินคุณภาพ	จำนวนเมือง (ระดับเทศบาล) ที่ผ่านเกณฑ์ประเมินเมืองอยู่เย็น เป็นสุข (Green City)			มีข้อมูล	เทศบาลนครลำปาง	
การพัฒนาเมือง และชุมชนให้ น่าอยู่ มีระบบ สาธารณูปโภค ที่ดี	ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	ระดับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	จำนวนอาสาสมัครป้องกัน ปราบปรามอาชญากรรมส่วน ท้องที่ จำแนกตามประเภท เครือข่าย (เช่น ชุดรักษาความ ปลอดภัยหมู่บ้าน) และพื้นที่			มีข้อมูล	ตำรวจภูธรจังหวัด ลำปาง	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด KPI	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงานเจ้าของ ข้อมูล	หมายเหตุ
การพัฒนาเมือง และชุมชนให้ น่าอยู่ มีระบบ สาธารณูปโภค ที่ดี	ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	ระดับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	ร้อยละจำนวนคดีที่จับกุมได้เทียบกับ คดีที่รับแจ้ง ประเภทคดี อุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญ			มีข้อมูล	ตำรวจภูธรจังหวัด ลำปาง	
การพัฒนาเมือง และชุมชนให้ น่าอยู่ มีระบบ สาธารณูปโภค ที่ดี	ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	ระดับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	ร้อยละจำนวนคดีที่จับกุมได้เทียบกับ คดีที่รับแจ้ง ประเภทคดี ประทุษร้ายต่อชีวิตร่างกายและ เพศ			มีข้อมูล	ตำรวจภูธรจังหวัด ลำปาง	
การพัฒนาเมือง และชุมชนให้ น่าอยู่ มีระบบ สาธารณูปโภค ที่ดี	ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	ระดับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	ร้อยละจำนวนคดีที่จับกุมได้เทียบกับ คดีที่รับแจ้ง ประเภทคดี ประทุษร้ายต่อชีวิตร่างกายและ เพศ ประเภทคดีประทุษร้ายต่อ ทรัพย์สิน			มีข้อมูล	ตำรวจภูธรจังหวัด ลำปาง	
การพัฒนาเมือง และชุมชนให้ น่าอยู่ มีระบบ สาธารณูปโภค ที่ดี	ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	ระดับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	ร้อยละจำนวนคดีที่จับกุมได้เทียบกับ คดีที่รับแจ้ง ประเภทคดี ประทุษร้ายต่อชีวิตร่างกายและ เพศ ประเภทคดีประทุษร้ายต่อ ทรัพย์สิน ประเภทคดีที่น่าสนใจ			มีข้อมูล	ตำรวจภูธรจังหวัด ลำปาง	
การพัฒนาเมือง และชุมชนให้ น่าอยู่ มีระบบ สาธารณูปโภค ที่ดี	ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	ระดับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	ร้อยละจำนวนคดีที่จับกุมได้เทียบกับ คดีที่รับแจ้ง ประเภทคดี ประทุษร้ายต่อชีวิตร่างกายและ เพศ ประเภทคดีประทุษร้ายต่อ ทรัพย์สิน ประเภทคดีที่น่าสนใจ ประเภทคดีที่รัฐเป็นผู้เสียหาย			มีข้อมูล	ตำรวจภูธรจังหวัด ลำปาง	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด KPI	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงานเจ้าของ ข้อมูล	หมายเหตุ
การพัฒนาเมือง และชุมชนให้ น่าอยู่ มีระบบ สาธารณูปโภค ที่ดี	ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	ระดับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตามประเภทข้อหา สาร เสพติด พื้นที่			มีข้อมูล	ตำรวจภูธรจังหวัด ลำปาง	
การพัฒนาเมือง และชุมชนให้ น่าอยู่ มีระบบ สาธารณูปโภค ที่ดี	ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	ระดับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	อัตราการเกิดอาชญากรรมรุนแรง			มีข้อมูล	ตำรวจภูธรจังหวัด ลำปาง	

3.5 ประเด็นที่ 5 : ด้านความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปลอดภัย มั่นคง ยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน มีการบริหารจัดการสาธารณภัยอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี

เป้าหมายและตัวชี้วัด :

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการหมอกควันและไฟป่า	จุดความร้อน (Hotspot) ลดลงร้อยละจากปีที่ผ่านมา (ฐานข้อมูลจาก VIIRS)	20	15	10	5	2.5
ลดจำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) เกินค่ามาตรฐาน	จำนวนวันที่ค่า PM 2.5 เกินเกณฑ์มาตรฐาน (วัน)	28	28	28	28	28

แนวทางการพัฒนา :

1. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ รวมทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ โดยมุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองที่ดี ในการแก้ไขปัญหาความมั่นคงของมนุษย์ในระยะยาว รวมทั้งใช้หลักการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยปลูกฝังและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ ธรรมาภิบาล เสริมสร้างความรักและภาคภูมิใจในความเป็นคนไทยและชาติไทย ผ่านทางกลไกต่าง ๆ รวมถึงการศึกษาประวัติศาสตร์ในเชิงสร้างสรรค์ น้อมนำและเผยแพร่ศาสตร์พระราชา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงแนวทางพระราชดำริต่าง ๆ ให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และนำไปประยุกต์ปฏิบัติใช้อย่างถูกต้องเหมาะสมและกว้างขวาง จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติและพระราชกรณียกิจอย่างสม่ำเสมอ

3. การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด มุ่งยึดแนวความคิดการแก้ปัญหายาเสพติดตั้งแต่ ต้นน้ำ- กลางน้ำ-ปลายน้ำ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน การป้องกันยาเสพติดในแต่ละกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสมเป็นรูปธรรม โดยการปลูกฝังค่านิยมและองค์ความรู้ที่เหมาะสม การปรับระบบนิเวศที่เหมาะสม โดยการเสริมสร้างปัจจัยที่เอื้อต่อการไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย อาทิ ครอบครัว โรงเรียน และชุมชน

4. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ส่งเสริมการลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยด้วยการพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมด้านการจัดการสาธารณภัย บูรณาการระบบการจัดการในภาวะฉุกเฉินให้มีมาตรฐาน เอกภาพรองรับสาธารณภัยรูปแบบใหม่ได้ครอบคลุมทุกมิติ เพิ่มประสิทธิภาพการฟื้นฟูอย่างยั่งยืนด้วยการพัฒนาระบบและมาตรการในการฟื้นฟูที่ดีและปลอดภัยกว่าเดิม และขับเคลื่อนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยเพิ่มขีดความสามารถและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนางานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

5. การป้องกันและแก้ไขปัญหามอกควัน ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่ เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชน พร้อมส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรมกรรมการเผาวัสดุทางการเกษตร พัฒนาองค์ความรู้ ด้านเกษตร และส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โตเร็ว สนับสนุนการปลูกพืชทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องเพื่ออนุรักษ์พันธุ์พันธุ์ไม้ การทำเกษตรที่ลดการเผา และการลาดตระเวนเพื่อป้องกันผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย จัดทำแผนการจัดการและควบคุมการเผาหลังการเก็บเกี่ยว ป้องกันและแก้ไขปัญหามอกควัน ไฟป่า (จัดชุดลาดตระเวน จัดทำแนวกันไฟ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ป้องกันไฟ) ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึก และความตระหนักรู้ในทุกภาคส่วนเพื่อลดการเผาและร่วมกันเฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไขปัญหามอกควันในชุมชน พัฒนาระบบเฝ้าระวัง ระบบรับแจ้งเหตุและสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากมอกควันแก่ประชาชน

6. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ทำฝายชะลอน้ำ บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชน/พัฒนาอาสาสมัคร/ประชาชนในการบริหารจัดการ เฝ้าระวังและดูแลทรัพยากรธรรมชาติ ประชาสัมพันธ์การรับรู้และกระแสนโยบายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ จัดการน้ำเพื่อชุมชนชนบท จัดการน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อม จัดระบบการจัดการน้ำในภาวะวิกฤติ จัดการน้ำในเขตเมือง จัดการน้ำเพื่อการพัฒนาจัดให้มีน้ำอย่างเพียงพอสำหรับการพัฒนาเกษตรและอุตสาหกรรมตามแผนการเติบโตแบบสีเขียว การท่องเที่ยว และเพื่อผลิตพลังงาน พร้อมมีระบบดูแลน้ำภายในพื้นที่สำหรับผู้ใช้น้ำในนิคมเกษตร อุตสาหกรรมสมัยใหม่ พื้นที่ชลประทาน พื้นที่เกษตรน้ำฝน พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ แหล่งท่องเที่ยวเกษตรพลังงาน เกษตรเพิ่มมูลค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติในทุกมิติ

7. การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมของเมืองทั้งระบบ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม จัดการคุณภาพอากาศ จัดการขยะมูลฝอยที่ครอบคลุมขยะชุมชน การกำจัดขยะ ปรับปรุงฟื้นฟู สถานที่กำจัดขยะให้ดำเนินการถูกต้องตาม หลักวิชาการ สนับสนุนการรวมกลุ่มพื้นที่เพื่อจัดการขยะมูลฝอย จัดการสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล จำกัดการใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ส่งเสริมให้มีการลดและเลิกการใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืช สำหรับการเกษตรทุกประเภทเพื่อป้องกันการปนเปื้อนของสารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืชในสิ่งแวดล้อมในรูปแบบมาตรฐานสากล

8. การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่ป่า สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งในเขตเมืองและชุมชน นอกจากนี้ยังจะต้องส่งเสริมการลงทุนและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคไปสู่การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง โดยอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติที่มีความหลากหลาย รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนงาน :

1. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล
2. ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน
3. เสริมสร้างความมั่นคงภายใน และรักษาความสงบเรียบร้อย

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
<p>เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ รวมทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์</p> <p>สร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ</p> <p>สนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการแก้ไขปัญหาหมอกควันในพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จมาปรับใช้ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่ เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชน พร้อมส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรม การเผาวัสดุทางการเกษตร</p> <p>พัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตรและส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โตเร็วสนับสนุนการปลูกพืชทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว</p> <p>ปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์</p>	<p>การปรับระบบนิเวศที่เหมาะสมโดยการเสริมสร้างปัจจัยที่เอื้อต่อการไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>เพิ่มขีดความสามารถและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนางานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย</p> <p>พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูดูแลป่าไม้ การทำเกษตรที่ลดการเผาและการลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย</p> <p>จัดทำแผนการจัดการและควบคุม การเผาหลังการเก็บเกี่ยวป้องกันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกป่าไฟป่า (จัดชุดลาดตระเวนจัดทำแนวกันไฟสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ป้องกันไฟ)</p> <p>บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน</p> <p>การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมของเมืองทั้งระบบให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจัดการคุณภาพอากาศ จัดการขยะมูลฝอย</p> <p>การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ</p>	<p>ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ในทุกภาคส่วนเพื่อลดการเผาและร่วมกันเฝ้าระวังป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันในชุมชน</p> <p>ประชาสัมพันธ์การรับรู้และกระแสนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>

ห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำปาง :



ผังสถิติทางการ :

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “ด้านความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปลอดภัย มั่งคั่ง ยั่งยืน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด KPI	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
ป้องกันและแก้ไขปัญหาระบบการเกษตร	การป้องกันและแก้ไขปัญหาระบบการเกษตร	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้เฉลี่ยต่อปี	พื้นที่ป่าไม้ จำแนกตามประเภทป่า และเนื้อที่ทั้งในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา			มีข้อมูล	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	
ป้องกันและแก้ไขปัญหาระบบการเกษตร	การป้องกันและแก้ไขปัญหาระบบการเกษตร	สัดส่วนของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่จังหวัด	เนื้อที่ป่าไม้ทั้งหมดของจังหวัด			มีข้อมูล	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	
ป้องกันและแก้ไขปัญหาระบบการเกษตร	การป้องกันและแก้ไขปัญหาระบบการเกษตร	สัดส่วนของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่จังหวัด	เนื้อที่ทั้งหมดของจังหวัด			มีข้อมูล	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	
ป้องกันและแก้ไขปัญหาระบบการเกษตร	การป้องกันและแก้ไขปัญหาระบบการเกษตร	ความสำเร็จในการรักษาพื้นที่ป่าสงวน	พื้นที่ป่าสงวนตามประกาศจำแนกตามประเภทป่าและเนื้อที่			มีข้อมูล	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3 ลำปาง	
ป้องกันและแก้ไขปัญหาระบบการเกษตร	การป้องกันและแก้ไขปัญหาระบบการเกษตร	ความสำเร็จในการรักษาพื้นที่ป่าสงวน	พื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพป่า			มีข้อมูล	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3 ลำปาง	
ป้องกันและแก้ไขปัญหาระบบการเกษตร	การป้องกันและแก้ไขปัญหาระบบการเกษตร	ความสำเร็จในการรักษาพื้นที่ป่าสงวน	พื้นที่เอกสารสิทธิทำกินในเขตพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ			มีข้อมูล	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3 ลำปาง	
ป้องกันและแก้ไขปัญหาระบบการเกษตร	การป้องกันการพังทลายของดิน	จำนวนการเกิดภัยดินถล่ม	จำนวนการเกิดภัยดินถล่มจำแนกตามจำนวนครั้งที่เกิด หมู่บ้าน และผู้ประสบภัย			มีข้อมูล	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำปาง	
ป้องกันและแก้ไขปัญหาระบบการเกษตร	การเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้	ความสำเร็จในการจัดการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้จากป่าไม้	ปริมาณไม้ที่ผลิตได้			มีข้อมูล	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด KPI	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
ป้องกันและแก้ไขปัญหาระบบการเกษตร	การเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้	ความสำเร็จในการจัดการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้จากป่าไม้	มูลค่าไม้ที่ผลิตได้			มีข้อมูล	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	
ป้องกันและแก้ไขปัญหาระบบการเกษตร	การเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้	ความสำเร็จในการจัดการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้จากป่าไม้	ปริมาณไม้นำเข้าและส่งออก			มีข้อมูล	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	
ป้องกันและแก้ไขปัญหาระบบการเกษตร	การเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้	ความสำเร็จในการจัดการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้จากป่าไม้	มูลค่าไม้นำเข้าและส่งออก			มีข้อมูล	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	
อนุรักษ์ฟื้นฟูระบบการเกษตร	การฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศน์ การใช้ระบบที่เกื้อกูลกันโดยธรรมชาติเพื่อความยั่งยืน เช่น ระบบวนเกษตร การทำ Biomass เป็นต้น	ร้อยละของพื้นที่ป่าอนุรักษ์ตามประกาศต่อพื้นที่จังหวัดและต่อพื้นที่ประเทศ	พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมดของจังหวัดตามประกาศ			มีข้อมูล	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3 ลำปาง	
อนุรักษ์ฟื้นฟูระบบการเกษตร	การฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศน์ การใช้ระบบที่เกื้อกูลกันโดยธรรมชาติเพื่อความยั่งยืน เช่น ระบบวนเกษตร การทำ Biomass เป็นต้น	ร้อยละของพื้นที่ป่าอนุรักษ์ตามประกาศต่อพื้นที่จังหวัดและต่อพื้นที่ประเทศ	พื้นที่จังหวัดและพื้นที่ประเทศ			มีข้อมูล	สำนักงานจังหวัดลำปาง	
อนุรักษ์ฟื้นฟูระบบการเกษตร	การฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศน์ การใช้ระบบที่เกื้อกูลกันโดยธรรมชาติเพื่อความยั่งยืน เช่น ระบบวนเกษตร การทำ Biomass เป็นต้น	การฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้	จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการฟื้นฟูจำแนกตามพื้นที่			มีข้อมูล	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3 ลำปาง	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด KPI	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	การฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศน์ การใช้ระบบที่เกื้อกูลกันโดยธรรมชาติเพื่อความยั่งยืน เช่น ระบบวนเกษตร การทำ Biomass เป็นต้น	การรักษาพื้นที่ต้นน้ำของจังหวัด	พื้นที่ต้นน้ำของจังหวัดจำแนกตามแหล่งและเนื้อที่			มีข้อมูล	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3 ลำปาง	
อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	การฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศน์ การใช้ระบบที่เกื้อกูลกันโดยธรรมชาติเพื่อความยั่งยืน เช่น ระบบวนเกษตร การทำ Biomass เป็นต้น	พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามหน่วยงาน	พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า			มีข้อมูล	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3 ลำปาง	
อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	การส่งเสริมการพัฒนาแหล่งน้ำ เช่น สร้างฝายต้นน้ำ	จำนวนแหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำที่สร้างขึ้นและปริมาณเก็บกักที่เพิ่มขึ้น	จำนวนแหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น			มีข้อมูล	โครงการชลประทานลำปาง	
อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	การส่งเสริมการพัฒนาแหล่งน้ำ เช่น สร้างฝายต้นน้ำ	จำนวนแหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำที่สร้างขึ้นและปริมาณเก็บกักที่เพิ่มขึ้น	ปริมาณเก็บกักแหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น			มีข้อมูล	โครงการชลประทานลำปาง	
อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	พัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และผืนน้ำ	ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลาง	ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลาง ลุ่มน้ำขนาดใหญ่			มีข้อมูล	โครงการชลประทานลำปาง	
อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	พัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และผืนน้ำ	ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลาง	ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลาง ลุ่มน้ำขนาดกลาง			มีข้อมูล	โครงการชลประทานลำปาง	
อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค และบริโภค/เกษตร/อุตสาหกรรม	ปริมาณการใช้น้ำเพื่ออุปโภคและบริโภค/เกษตร/อุตสาหกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของการใช้น้ำต่อปริมาณน้ำทั้งหมด			มีข้อมูล	โครงการชลประทานลำปาง	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด KPI	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน	ความสำเร็จในการรักษา พื้นที่ป่าชุมชน	จำนวนและเนื้อที่ป่าชุมชนที่ได้รับการ อนุมัติตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543-2553 จำแนกตามพื้นที่และ ประเภทป่าชุมชน			มีข้อมูล	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 13 สาขาลำปาง	
อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน	ความสำเร็จในการรักษา รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียว	เนื้อที่แหล่งธรรมชาติอันควรอนุรักษ์ ของท้องถิ่น สวนรุกชาติห้วยฉัตร			มีข้อมูล	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 13 สาขาลำปาง	
อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน	ความสำเร็จในการรักษา รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียว	เนื้อที่แหล่งธรรมชาติอันควรอนุรักษ์ ของท้องถิ่น สวนรุกชาติห้วยทาก			มีข้อมูล	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 13 สาขาลำปาง	
อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน	ความสำเร็จในการรักษา รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียว	เนื้อที่แหล่งธรรมชาติอันควรอนุรักษ์ ของท้องถิ่น สวนรุกชาติพระบาท			มีข้อมูล	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 13 สาขาลำปาง	
การป้องกันและแก้ไข ปัญหาไฟป่าหมอกควัน	การเตรียมความพร้อมโดยใช้ ความมีส่วนร่วมของชุมชน เช่น สร้างแนวกันไฟ การเฝ้า ระวังตรวจตรา เป็นต้น	ระดับความสำเร็จของการ ประชาสัมพันธ์และเตรียม ความพร้อมโดยใช้ความมี ส่วนร่วมของชุมชนในการ ป้องกันและเฝ้าระวังการเกิด ไฟป่า	ระดับการรับรู้และความพร้อมให้ ความร่วมมือของชุมชนในการป้องกัน และเฝ้าระวังการเกิดไฟป่า			มีข้อมูล	สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3 ลำปาง	
การป้องกันและแก้ไข ปัญหาไฟป่าหมอกควัน	การพัฒนาเทคโนโลยีและ พัฒนาบุคลากรให้มี ความสามารถแก้ไขปัญหาไฟ ไหม้ป่า หมอกควัน	อัตราการลดลงของจุดความ ร้อน (Hotspot) ในพื้นที่ จังหวัด	อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด			มีข้อมูล	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	
การป้องกันและแก้ไข ปัญหาไฟป่าหมอกควัน	การพัฒนาเทคโนโลยีและ พัฒนาบุคลากรให้มี ความสามารถแก้ไขปัญหาไฟ ไหม้ป่า หมอกควัน	จำนวนวันในรอบ ปีงบประมาณคุณภาพ อากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	จำนวนวันในรอบปีงบประมาณ คุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10)มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน			มีข้อมูล	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด KPI	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือ อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	สร้างเครือข่ายเร่งรัดการ รักษาธรรมชาติ	จำนวนเครือข่ายเร่งรัดการ รักษาทรัพยากรธรรมชาติป่า ไม้ที่เพิ่มขึ้น	จำนวนเครือข่ายเร่งรัดการรักษา ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ในปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา			มีข้อมูล	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 13 สาขาลำปาง	
ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือ อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	การพัฒนาและกระตุ้น บทบาทของภาคีเครือข่ายใน การจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ความสำเร็จในการพัฒนา ภาคีเครือข่ายในการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	จำนวนภาคีเครือข่ายที่ได้รับการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้สามารถ ปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ เช่น การ ปฏิบัติการเชิงพื้นที่ การกำหนด วิธีการจัดการที่เหมาะสมกับ สถานการณ์ เป็นต้น			มีข้อมูล	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 13 สาขาลำปาง	
ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือ อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	เผยแพร่องค์ความรู้/สร้าง จิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ดิน และป่าให้ชุมชนในพื้นที่	จำนวนชุมชนที่ได้รับการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และ สร้างจิตสำนึกด้านการ อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการ อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติป่า ไม้ จำแนกตามพื้นที่ จำนวนและองค์ ความรู้ที่ได้รับ			มีข้อมูล	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 13 สาขาลำปาง	

3.6 สถิติทางการ “ตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง พ.ศ. 2566 – 2570”

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “ตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง พ.ศ. 2566 – 2570”

ประเด็นการพัฒนา ของจังหวัด	เป้าหมายการพัฒนา	ตัวชี้วัด	รายการสถิติ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	หน่วยวัด	ความถี่ ของ ข้อมูล	ระดับการ นำเสนอ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
ประเด็นที่ 1 : การท่องเที่ยวเพื่อ เรียนรู้และ สร้างสรรค์	รายได้จากการ ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้ จากการท่องเที่ยว	รายได้จากการท่องเที่ยว	มี	รายงาน	ล้านบาท	รายปี	จังหวัด	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดลำปาง
	ชุมชนที่มีศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรม	จำนวนชุมชนที่มี ศักยภาพด้านการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม	มี	ทะเบียน	แห่ง	รายปี	จังหวัด	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดลำปาง
ประเด็นที่ 2 : อุตสาหกรรม หัตถ อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน เชิงสร้างสรรค์และ เรียนรู้ ที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	การขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์ มวลรวม จังหวัดสาขา อุตสาหกรรม และ บริการ	อัตราการขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด สาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ย ร้อยละ)	ผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัดสาขา อุตสาหกรรม	มี	รายงาน	ล้านบาท	รายปี	จังหวัด	สำนักงานสภา พัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ
		อัตราการขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด สาขาบริการ (เฉลี่ยร้อยละ)	ผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัดสาขาบริการ	มี	รายงาน	ล้านบาท	รายปี	จังหวัด	สำนักงานสภา พัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ
	ผู้ประกอบการ เศรษฐกิจฐานรากมี รายได้เพิ่มขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง	อัตราการเติบโตของมูลค่า เศรษฐกิจฐานรากของมูลค่า สินค้า OTOP (เฉลี่ยร้อยละ)	มูลค่าการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP	มี	รายงาน	ล้านบาท	ราย เดือน	จังหวัด	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดลำปาง

ประเด็นการพัฒนา ของจังหวัด	เป้าหมายการพัฒนา	ตัวชี้วัด	รายการสถิติ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	หน่วยวัด	ความถี่ ของ ข้อมูล	ระดับการ นำเสนอ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
ประเด็นที่ 3 : เกษตรนวัตกรรม สร้างสรรค์และ ปลอดภัย	ผลิตภัณฑ์มวลรวม ของจังหวัดสาขา เกษตรเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวภาค เกษตร (ร้อยละ)	ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ จังหวัดสาขาเกษตร	มี	รายงาน	ล้านบาท	รายปี	จังหวัด	สำนักงานเกษตร จังหวัดลำปาง
ประเด็นที่ 4 : ด้านการพัฒนา คุณภาพชีวิตและ ส่งเสริมสังคมแห่ง การเรียนรู้ สร้างสรรค์และ ยั่งยืน	ประชาชนทุกกลุ่มวัย ได้รับการพัฒนา คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้ เส้นความยากจน	จำนวนประชากรที่มี รายได้ต่ำกว่าเส้นยากจน	มี	รายงาน	คน	รายปี	จังหวัด	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ
ประเด็นที่ 5 : ด้านความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ปลอดภัย มั่นคง ยั่งยืน	เพิ่มประสิทธิภาพใน การจัดการหมอกควัน และไฟป่า	จุดความร้อน (Hotspot) ลดลงร้อยละจากปีที่ผ่านมา (ฐานข้อมูลจาก VIIRS)	ปริมาณจุดความร้อน (Hotspot)	มี	รายงาน	จุด	รายปี	จังหวัด	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดลำปาง
	ลดจำนวนวันที่ ปริมาณฝุ่นละออง ขนาดเล็ก (PM2.5) เกินค่ามาตรฐาน	จำนวนวันที่ค่า PM 2.5 เกิน เกณฑ์มาตรฐาน (วัน)	จำนวนวันที่ค่า PM 2.5 เกินเกณฑ์มาตรฐาน	มี	รายงาน	วัน	รายปี	จังหวัด	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดลำปาง

3.7 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็น (Pain Point)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ได้กำหนดกรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัด ซึ่งมี 2 องค์ประกอบการประเมิน ได้แก่ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) และการประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) โดยสำนักงานสถิติจังหวัดลำปางได้รับมอบหมายให้เป็นส่วนราชการเจ้าภาพหลัก พิจารณาขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัดลำปาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ตัวชี้วัดที่ 1 เรื่อง การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitized Data) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) และชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญของจังหวัด (Pain Point) เพื่อใช้จัดทำรายการบัญชีข้อมูล (Data Catalog) ซึ่งคณะกรรมการสถิติจังหวัดเห็นชอบเลือกประเด็นสำคัญตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด “การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” เพื่อจัดทำรายการบัญชีข้อมูล สำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง ได้จัดทำ (ร่าง) ชุดรายการข้อมูลที่เกี่ยวข้องจำนวน 26 รายการ และนำเข้าที่ประชุมเพื่อให้คณะกรรมการฯ ให้ความเห็นชอบและพิจารณาข้อมูลที่เป็นข้อมูลระดับจังหวัด/พื้นที่ ซึ่งพบว่ามีข้อมูลจำนวน 4 รายการ ได้แก่ รายการที่ 13 – 15 และรายการที่ 23 ซึ่งสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปางเป็นเจ้าของข้อมูล เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata) ให้สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (ตาราง 2.1 – 2.4) พร้อมทั้งระบุ URL และนำเสนอบนเว็บไซต์ของสำนักงานจังหวัดลำปาง เพื่อให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลและเรียกดูข้อมูลได้สะดวก รายละเอียดดังตาราง 12

สถิติทางการ รายการชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นสำคัญ (Pain Point) “การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์”

ตาราง 17 ผังสถิติทางการ รายการชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นสำคัญ (Pain Point) “การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์”

ลำดับ	รายการชุดข้อมูล	ประเภทข้อมูล	หน่วยวัด	ความถี่ของข้อมูล	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	จำนวนงบประมาณประจำปีของจังหวัด	ข้อมูลสถิติ	บาท	รายปี	จังหวัด	สำนักงบประมาณ	
2	จำนวนงบประมาณประจำปีด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดสรร	ข้อมูลสถิติ	บาท	รายปี	จังหวัด	สำนักงบประมาณ	
3	จำนวนผู้เยี่ยมเยือน	ข้อมูลสถิติ	คน	รายปี	จังหวัด	สำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
4	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ	ข้อมูลสถิติ	คน	รายปี	จังหวัด	สำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
5	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย	ข้อมูลสถิติ	คน	รายปี	จังหวัด	สำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
6	ระยะเวลาพำนักรของนักท่องเที่ยว	ข้อมูลสถิติ	วัน/คน	รายปี	จังหวัด	สำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
7	จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยว	ข้อมูลสถิติ	ล้านบาท	รายปี	จังหวัด	สำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
8	ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของผู้เยี่ยมเยือน	ข้อมูลสถิติ	บาท/คน/วัน	รายปี	จังหวัด	สำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
9	ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย	ข้อมูลสถิติ	บาท/คน/วัน	รายปี	จังหวัด	สำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
10	ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ	ข้อมูลสถิติ	บาท/คน/วัน	รายปี	จังหวัด	สำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
11	จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่ได้รับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์_ผู้นำเที่ยว	ข้อมูลสถิติ	ราย	รายปี	จังหวัด	สำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
12	จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มีความรอบรู้	ข้อมูลสถิติ	คน	รายปี	จังหวัด อำเภอบาง	สำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	

ลำดับ	รายการชุดข้อมูล	ประเภทข้อมูล	หน่วยวัด	ความถี่ของข้อมูล	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
13	รายชื่อกลุ่ม/ชมรม/สมาคม/ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	ทะเบียน	บุคคล	ราย 2 ปี	จังหวัด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง	
14	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด	ข้อมูลอื่น ๆ	แห่ง	รายปี	จังหวัด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง	
15	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง	ข้อมูลอื่น ๆ	แห่ง	รายปี	จังหวัด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง	
16	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่คนพิการ	ข้อมูลสถิติ	แห่ง	รายปี	จังหวัด	สำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
17	จำนวนร้านค้าและแผงลอยได้รับรองมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข (Clen Food Good Taste)	ข้อมูลสถิติ	แห่ง	รายปี	จังหวัด	สำนักปลัดกระทรวงสาธารณสุข	
18	ปริมาณขยะที่เกิดขึ้น	ข้อมูลสถิติ	ตัน	รายปี	จังหวัด	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	
19	ปริมาณขยะสะสม	ข้อมูลสถิติ	ตัน	รายปี	จังหวัด	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	
20	ปริมาณขยะที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์	ข้อมูลสถิติ	ตัน	รายปี	จังหวัด	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	
21	ปริมาณขยะที่กำจัดไม่ถูกต้อง	ข้อมูลสถิติ	ตัน	รายปี	จังหวัด	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	
22	จำนวนที่พัก/โรงแรมและห้องพักที่จดทะเบียนในจังหวัด	ข้อมูลสถิติ	แห่ง	รายปี	จังหวัด	กรมการปกครอง	
23	จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	ข้อมูลสถิติ	แห่ง	ปี	จังหวัด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง	
24	จำนวนสินค้า ของฝาก ของที่ระลึกของจังหวัดที่ขึ้นทะเบียน OTOP	ข้อมูลสถิติ	ชิ้น	ปี	จังหวัด	กรมการพัฒนาชุมชน	
25	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึก OTOP ของจังหวัด	ข้อมูลสถิติ	บาท	ปี	จังหวัด	กรมการพัฒนาชุมชน	
26	จำนวนกิจกรรมที่จัดเป็นประจำตลอดทั้งปี	ข้อมูลสถิติ	กิจกรรม	ปี	จังหวัด	สำนักงานจังหวัดลำปาง	

สถานการณ์สถิติทางการ

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปภาพรวมรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ดังนี้

4.1 สรุปสถานการณ์ข้อมูลตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดลำปาง

รายการสถิติทางการทั้งหมด จำนวน 146 รายการ

ประเด็นที่ 1 : การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้และสร้างสรรค์

รายการสถิติทางการ จำนวน 38 รายการ (หน้า 38 – 44)

ประเด็นที่ 2 : อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม การค้าการลงทุนเชิงสร้างสรรค์และเรียนรู้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

รายการสถิติทางการ จำนวน 19 รายการ (หน้า 49 – 52)

ประเด็นที่ 3 : เกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์และปลอดภัย

รายการสถิติทางการ จำนวน 20 รายการ (หน้า 57 – 59)

ประเด็นที่ 4 : ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์และยั่งยืน

รายการสถิติทางการ จำนวน 38 รายการ (หน้า 64 – 71)

ประเด็นที่ 5 : ด้านความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปลอดภัย มั่นคง ยั่งยืน

รายการสถิติทางการ จำนวน 31 รายการ (หน้า 76 – 80)

4.2 สรุปสถานการณ์ข้อมูลสถิติทางการ “ตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง พ.ศ. 2566 – 2570”

รายการสถิติทางการ จำนวน 9 รายการ (หน้า 81 – 82)

4.3 สรุปสถานการณ์ข้อมูลสถิติทางการ ชุดข้อมูลภายใต้ประเด็นสำคัญ (Pain Point) “การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์”

รายการสถิติทางการ จำนวน 26 รายการ (หน้า 84 – 85)

ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูลและแผนปฏิบัติการ การพัฒนาสถิติทางการ

5.1 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการการจัดเก็บข้อมูล

1. การปรับเปลี่ยนกลไกในการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล และการบริหารจัดการสถิติทางการ มุ่งเน้นการสร้าง ความเข้าใจและเห็นถึงประโยชน์ในการใช้ข้อมูลสถิติมาช่วยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของจังหวัด เช่น

- การสร้างความเข้าใจถึงทิศทาง เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานแนวทางการใช้ข้อมูลทางสถิติ มาปรับใช้ในการช่วยสนับสนุนการวิเคราะห์และเชื่อมโยงต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของจังหวัด
- การมอบหมายหน่วยงานเจ้าภาพหลักในการทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลจัดเก็บข้อมูลในระดับจังหวัด โดยข้อมูลที่จัดเก็บควรเป็นข้อมูลที่มีความทันสมัยเป็นปัจจุบัน

2. การพัฒนาการผลิตสถิติทางการ มุ่งเน้นการพัฒนาระบบการ เพื่อสามารถจัดเก็บและรวบรวม ข้อมูลสถิติที่สำคัญอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

- การจัดอบรมให้ความรู้ด้านกระบวนการและขั้นตอนบุคลากรในการจัดเก็บข้อมูล

3. การพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและประสานข้อมูล มุ่งเน้นกระบวนการประสานงานและระบบ เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลต่าง ๆ ให้ง่ายต่อการจัดเก็บ และการนำมาใช้ประโยชน์

- การจัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนการมีข้อมูลคุณภาพของข้อมูลที่ได้ข้อมูลที่ได้รับ และพิจารณาการเพิ่ม/ลดของชุดข้อมูล พร้อมตรวจสอบความซ้ำซ้อนของรายการข้อมูล เพื่อให้มีรายการข้อมูล ที่มีความเป็นเอกภาพ

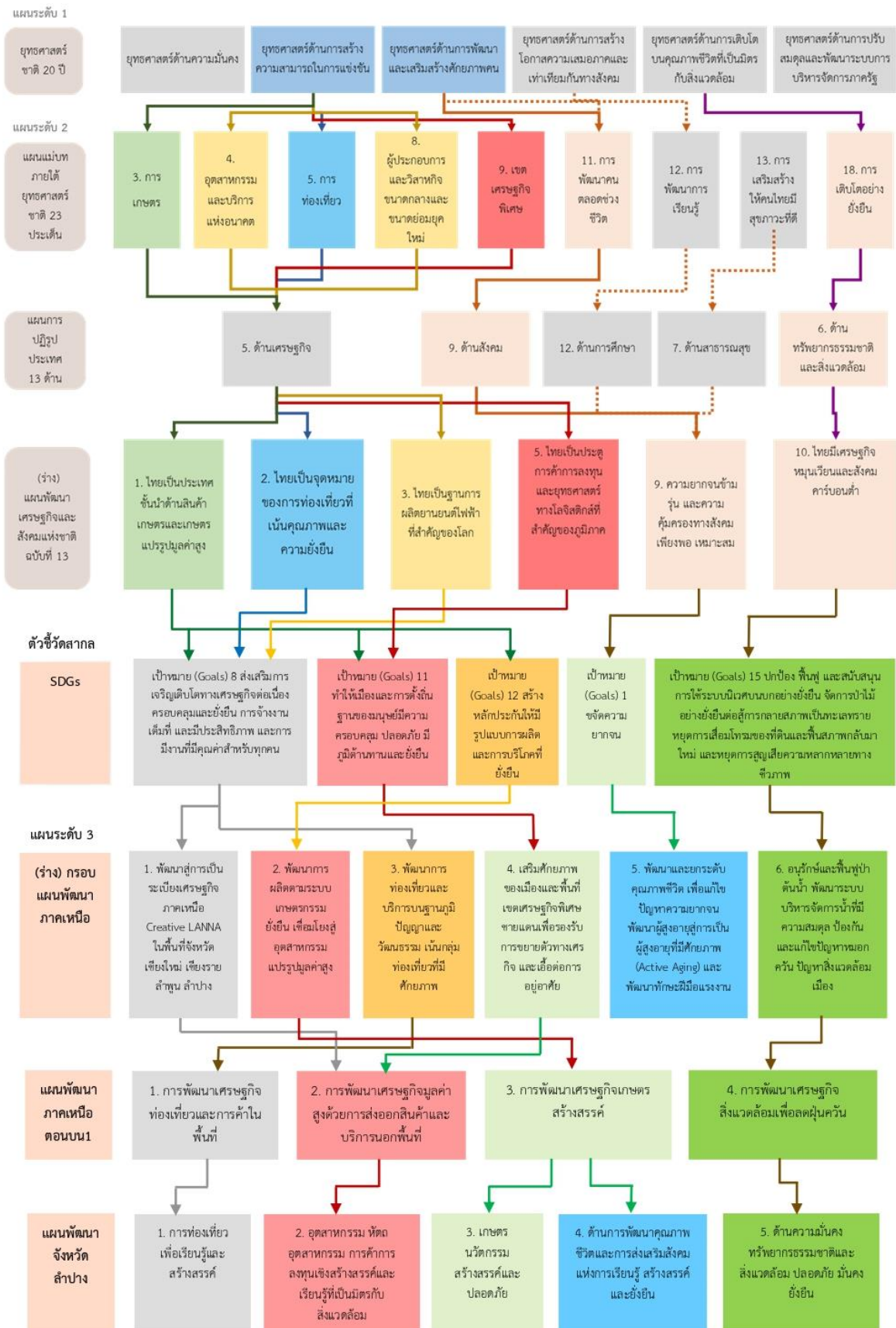
5.2 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

ตาราง 13 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)				
		2566	2567	2568	2569	2570
1	(ทบทวน) แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570	✓	✓	✓	✓	✓
2	ประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด	✓	✓	✓	✓	✓
3	รวบรวม/ประสาน/ขอความอนุเคราะห์ข้อมูล จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓	✓
4	หน่วยงานภายในจังหวัดสามารถแลกเปลี่ยน ข้อมูลสถิติระหว่างกันได้ และมีรายการสถิติทางการ ที่พร้อมเผยแพร่บนระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดลำปาง	✓	✓	✓		
5	วิเคราะห์และสรุปสถานการณ์ของจังหวัด - ข้อมูลตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด พ.ศ. 2566 - 2570 - ข้อมูลตามประเด็นสำคัญ ในระบบบัญชีข้อมูล จังหวัดลำปาง	✓	✓	✓	✓	✓

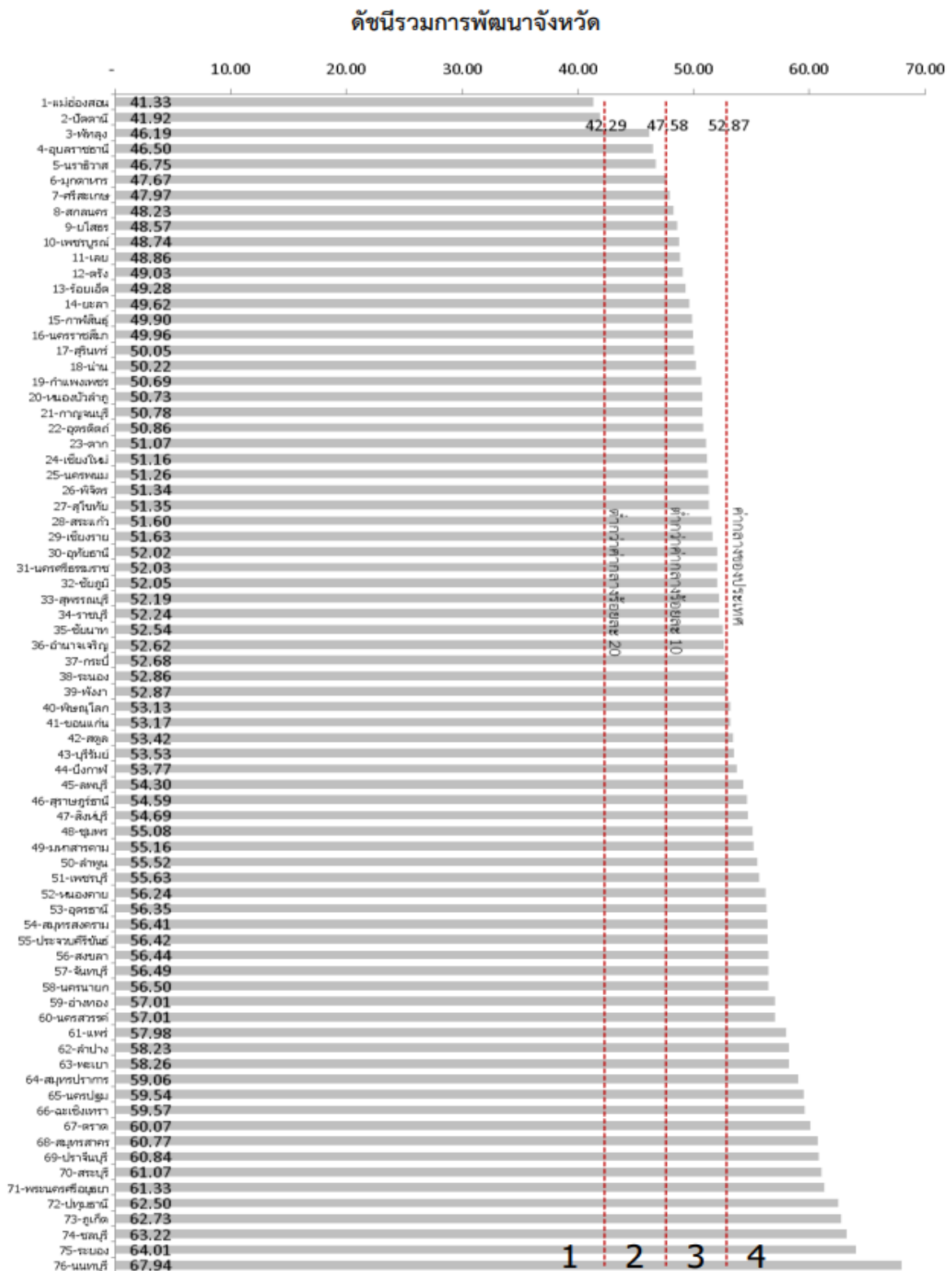
ภาคผนวก

การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับ
นโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด



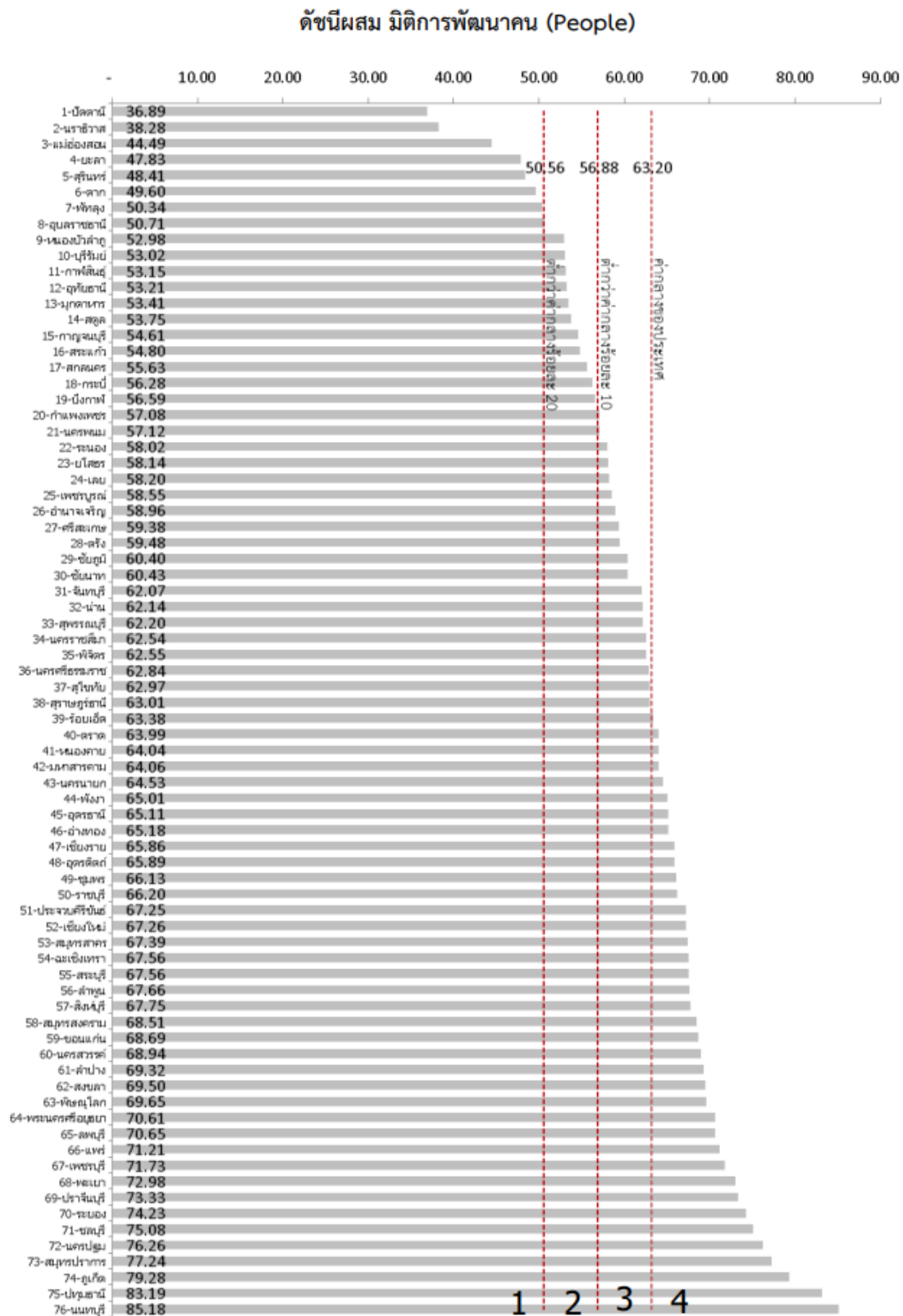
ภาพ ก1 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด



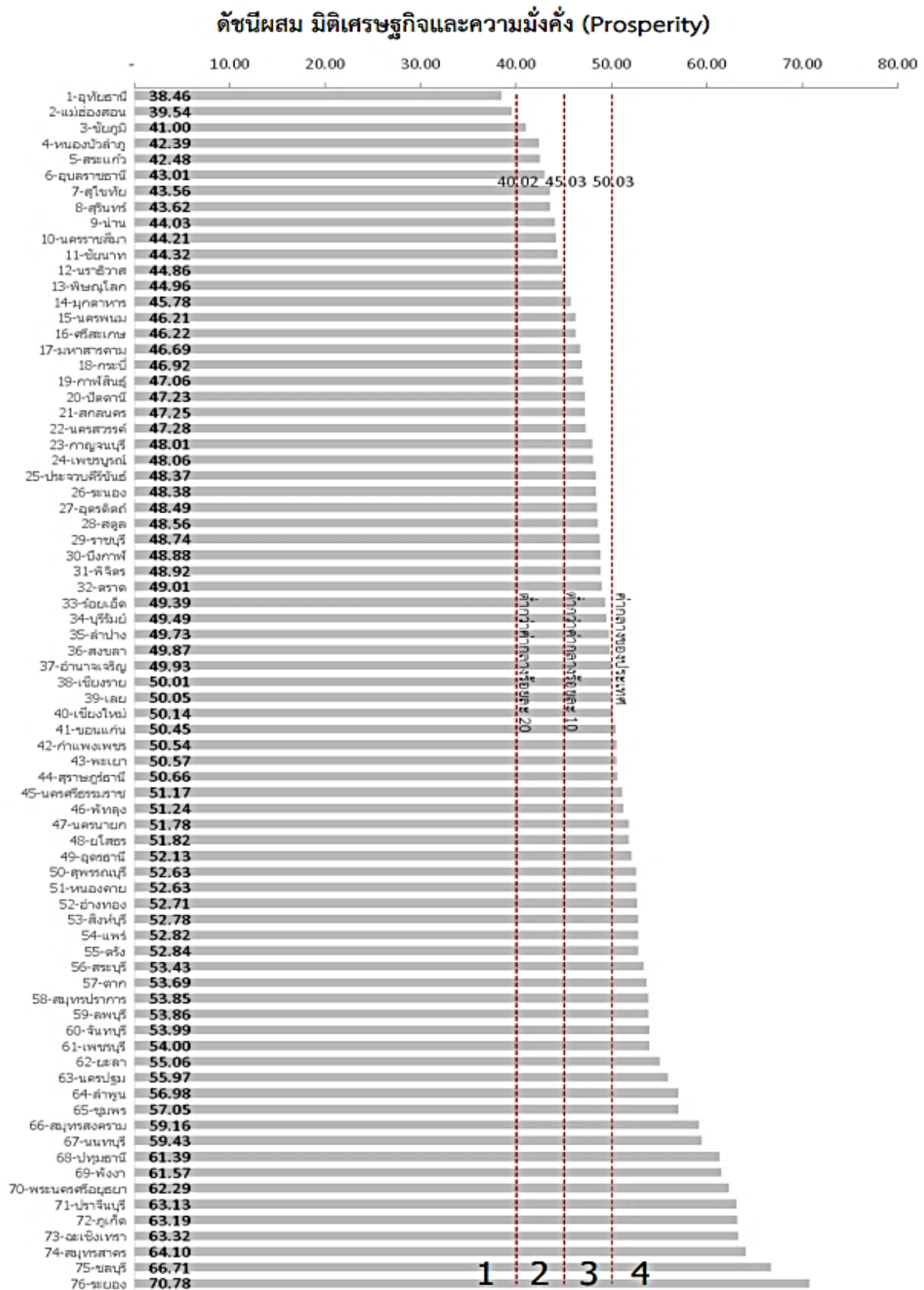
ภาพ ก2 ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



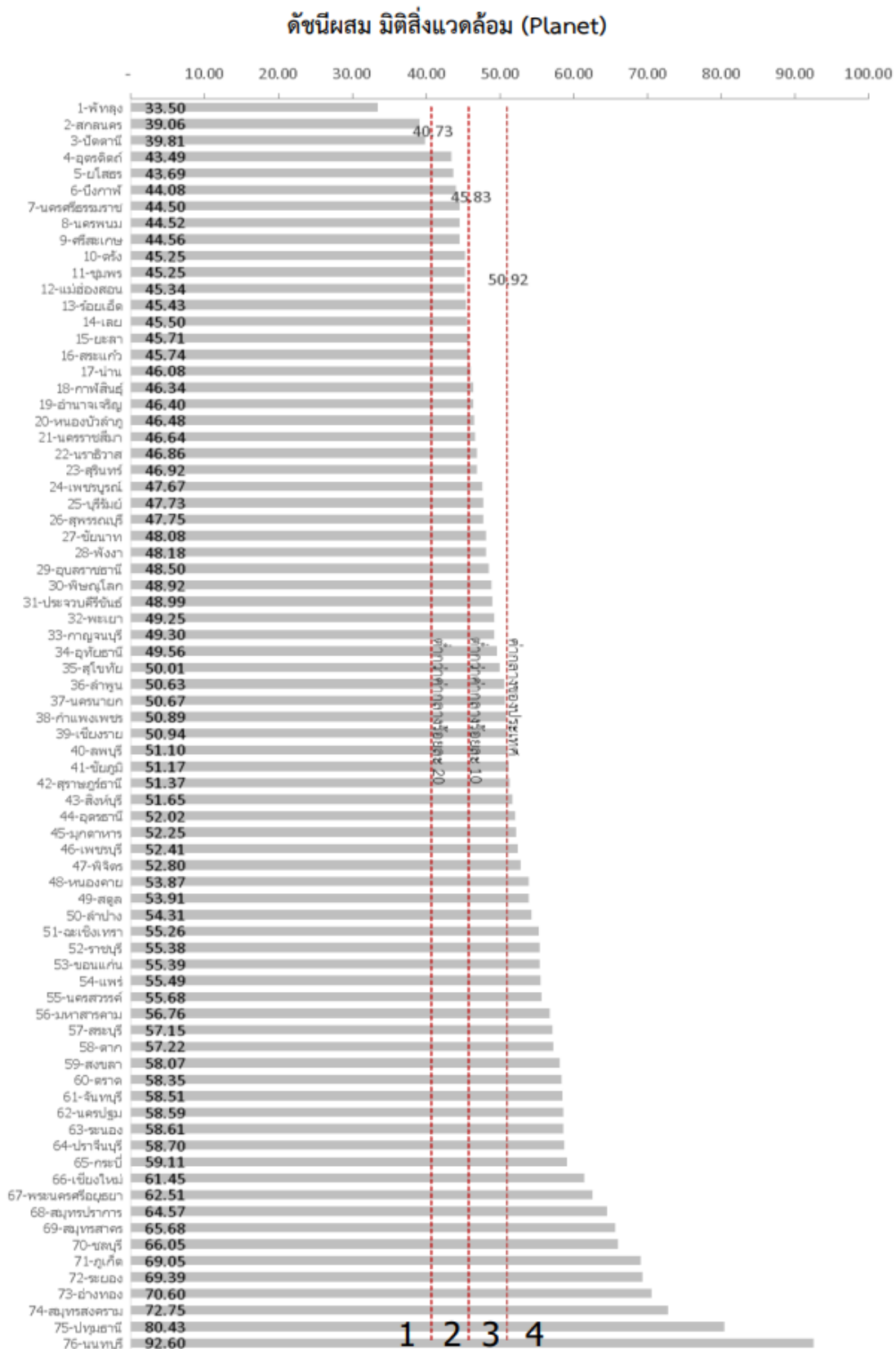
ภาพ ก3 ดัชนีผสม ด้านการพัฒนาคน (People)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



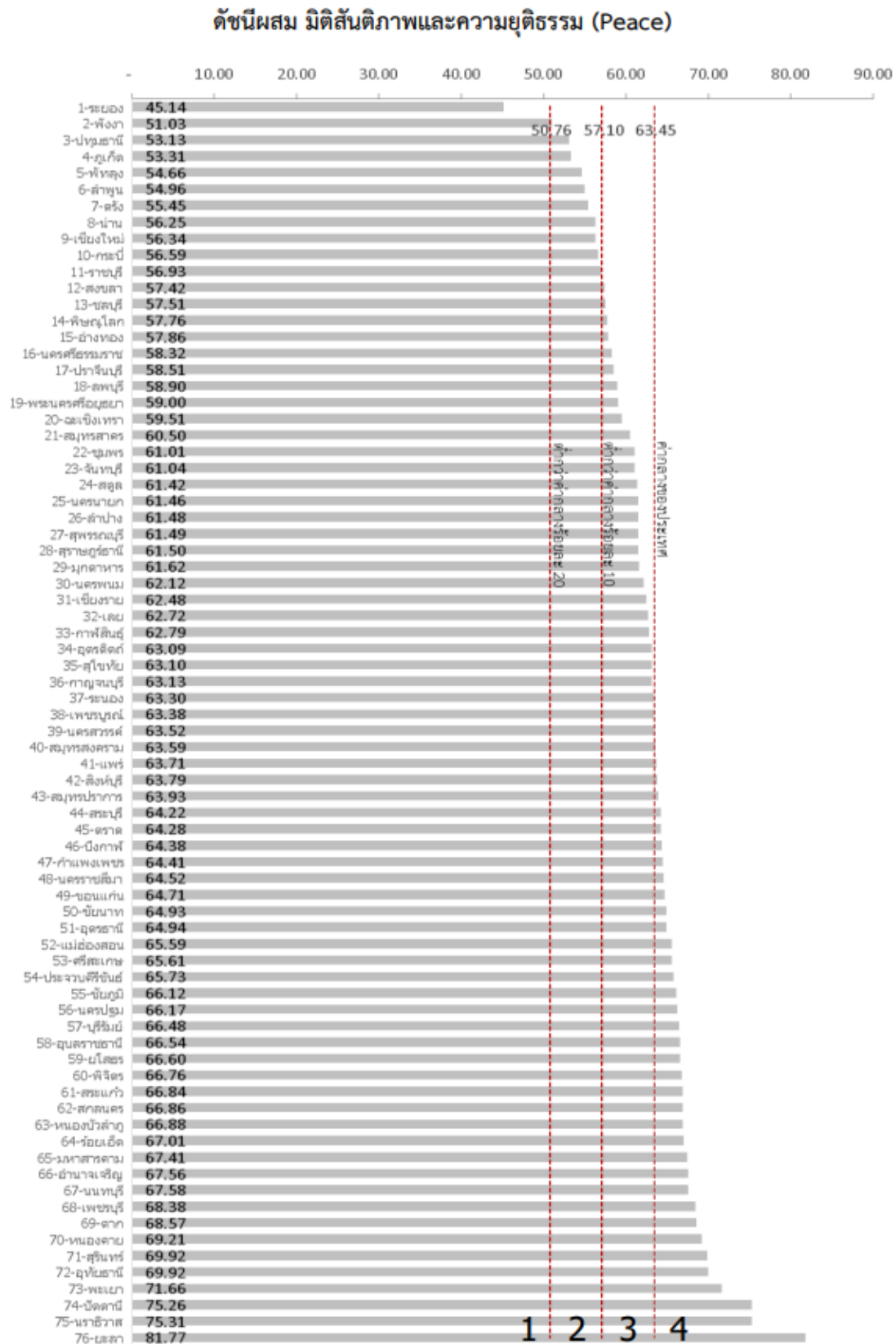
ภาพ ก4 ดัชนีผสม ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



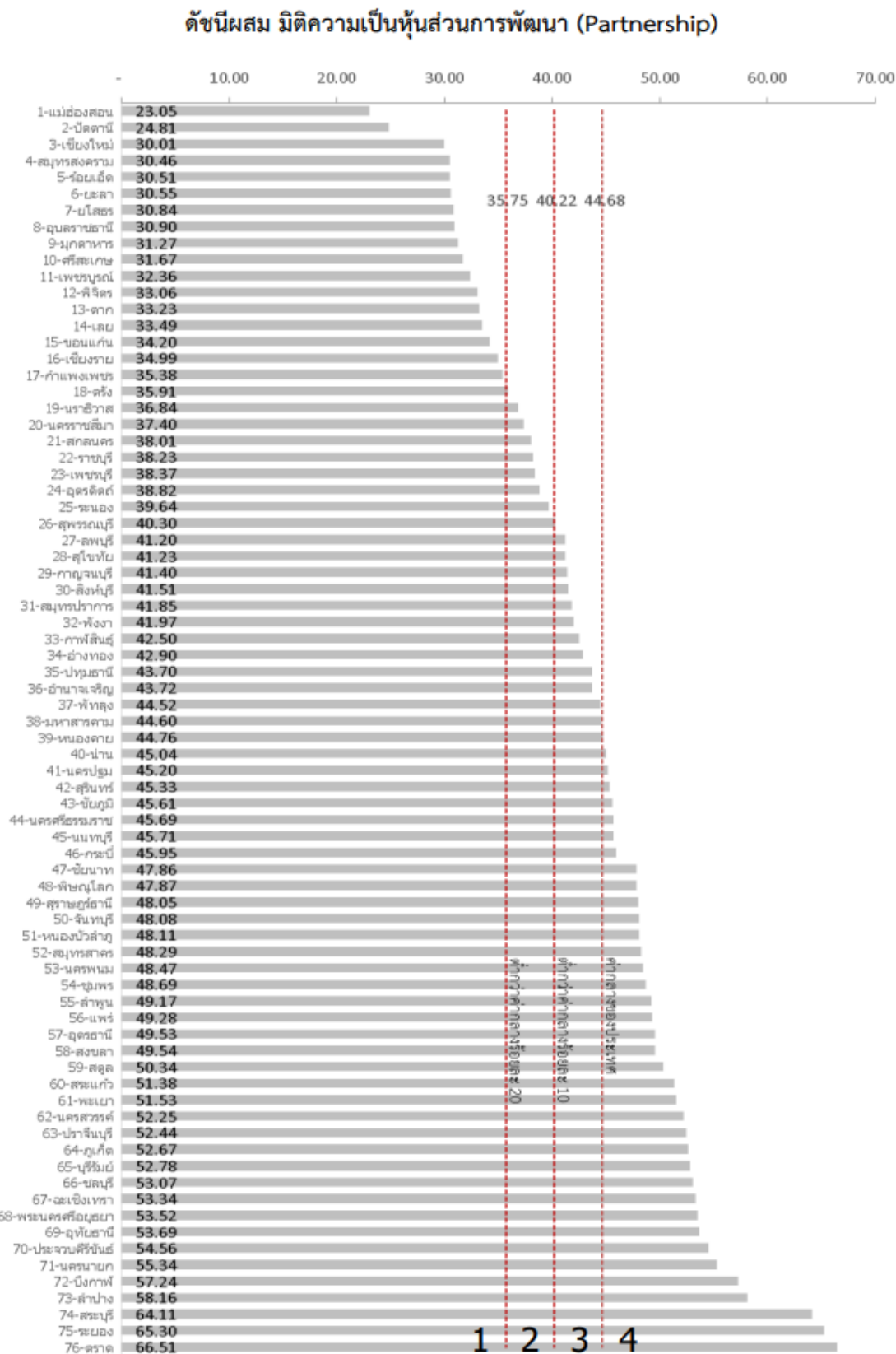
ภาพ ก5 ดัชนีผสม ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนามาตรระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ภาพ ก6 ดัชนีผสม ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

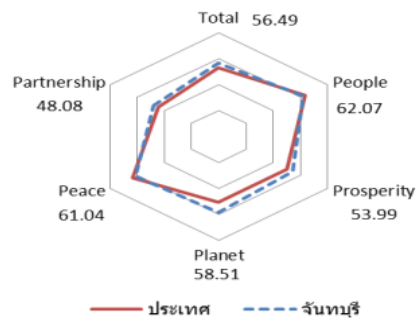
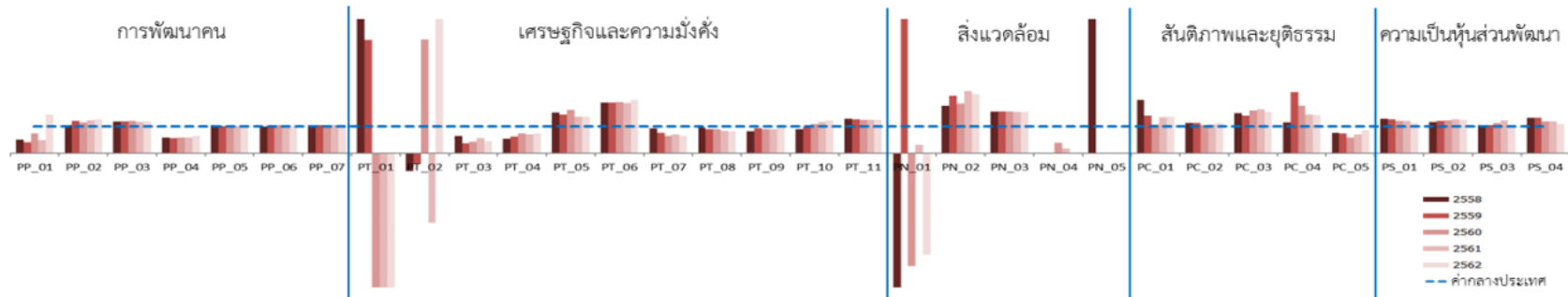


ภาพ ก7 ดัชนีผสม ด้านความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดลำปาง

จังหวัดจันทบุรี



มิติการพัฒนา	ค่ากลางของประเทศ					จันทบุรี				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ภาพรวม	50.35	51.00	51.91	50.86	52.87	53.11	53.06	57.51	56.13	56.49
ด้านการพัฒนาคน (People)	59.45	58.86	58.50	59.89	63.20	62.87	60.57	60.93	61.80	62.07
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)	48.84	49.11	47.99	50.06	50.03	50.78	51.62	53.43	48.48	53.99
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)	49.27	50.54	51.38	51.60	50.92	48.09	52.19	61.25	60.76	58.51
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)	63.99	62.21	62.72	62.02	63.45	59.82	54.20	62.63	62.00	61.04
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)	38.33	40.25	39.84	38.69	44.68	46.03	47.56	50.39	49.38	48.08

หมายเหตุ: * ตัวชี้วัดที่มีการผกผันข้อมูล
 ** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลเพียงปี 2558 และ 2560
 *** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2560
 **** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2561
 ***** ตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลปีเว้นปี มีข้อมูลปี 2558 2560 2562

ภาพ ก8 ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดลำปาง

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตาราง 17 ค่าตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดลำปาง

ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ					จันทบุรี				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ด้านการพัฒนาคน (People)										
PP 01 ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)* *****	7.49	9.22	8.32	11.38	6.14	3.69	3.69	6.12	5.43	8.85
PP 02 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)* ***	9.49	9.85	9.95	10.19	10.47	9.94	11.82	11.33	12.42	13.12
PP 03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)* ****	10.60	10.88	10.63	11.21	11.23	12.55	12.85	12.82	13.06	13.20
PP 04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)*	2,832	2,991	2,676	2,549	2,274	1,655	1,697	1,552	1,467	1,439
PP 05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)	72.87	75.06	74.47	76.51	73.70	75.89	75.23	76.33	76.78	72.95
PP 06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)	8.66	8.85	8.93	9.07	9.15	8.53	8.70	9.27	9.06	9.11
PP 07 ค่าเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)	33.67	33.31	31.89	33.60	35.29	34.99	34.61	33.11	35.20	37.65
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)										
PT 01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)	1.75	1.72	0.06	-0.00	-0.46	16.02	7.29	-4.34	-4.35	-7.27
PT 02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)	1.89	3.00	3.90	4.14	0.68	-1.25	-1.21	16.54	-10.79	4.97
PT 03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)*	0.75	0.85	1.01	0.89	0.86	0.47	0.31	0.42	0.49	0.38
PT 04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)* *****	6.67	7.10	7.61	7.46	6.92	3.62	4.42	5.66	5.18	5.13
PT 05 ผลผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)	106,508	110,285	115,616	117,916	121,328	162,064	159,023	185,296	160,224	163,720
PT 06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)	463.91	495.57	493.27	506.11	548.49	872.82	937.05	939.23	946.66	1,084.09
PT 07 สัดส่วนปริมาณเงินสินเชื่อเงินฝากต่อสหกรณ์ออมทรัพย์ภาคเกษตร (สินเชื่อ/เงินฝาก)*	623.46	607.56	597.93	598.28	469.42	574.13	454.79	381.72	412.08	301.75
PT 08 ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)	18.76	19.74	20.80	23.26	24.93	17.62	17.66	18.38	19.41	20.28
PT 09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)****	81.42	82.21	81.28	83.11	82.47	66.00	75.85	72.94	74.39	77.86
PT 10 ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)**	54.37	57.33	59.64	61.81	65.46	48.65	56.61	64.56	72.52	80.47
PT 11 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้* *****	0.403	0.415	0.421	0.427	0.432	0.517	0.521	0.526	0.530	0.535
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)										
PN 01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)	0.01	0.03	0.12	0.42	0.10	-0.08	0.29	-0.49	0.13	-0.38
PN 02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	20.06	20.30	29.46	22.46	18.80	35.67	43.50	54.64	52.08	41.20
PN 03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)*****	15.87	16.15	16.44	16.53	16.81	24.58	25.08	25.46	25.41	25.85
PN 04 ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)* ****	0.00	0.00	0.78	0.18	1.51	2.92	0.00	0.30	0.03	0.00
PN 05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)* ****	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	38.50	31.66	0.00	0.00	0.00
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)										
PC 01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน)*	88.04	113.49	105.28	95.67	80.86	174.56	158.32	113.01	127.49	110.28
PC 02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)*	437.20	379.07	446.13	508.66	502.87	493.56	424.06	470.20	542.41	564.63
PC 03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)	271.52	279.12	276.83	267.98	268.05	406.00	391.01	439.32	437.10	410.45
PC 04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)*	6.67	6.32	6.16	6.39	7.08	7.58	14.36	10.93	9.20	10.04
PC 05 จำนวนผู้ถูกกักขังซึ่งการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)*	17.82	20.65	19.94	17.71	16.52	13.51	15.15	11.54	12.20	14.03
ด้านความสัมพันธ์ส่วนพัฒนา (Partnership)										
PS 01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	32.73	41.27	46.82	50.80	60.75	42.23	52.24	56.42	60.91	68.54
PS 02 ร้อยละภาคีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	12.19	11.81	11.77	11.02	11.56	14.17	14.26	14.41	13.84	14.24
PS 03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)	92.15	85.72	81.56	70.14	71.87	96.51	90.55	92.44	86.16	74.33
PS 04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)****	110.15	109.62	127.39	129.32	142.82	144.62	144.05	150.62	153.22	156.22

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

รายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูล

อธิบายชุดข้อมูลหรือเมทาดาทา (Metadata) หมายถึง ข้อมูลที่ใช้อธิบายชุดข้อมูล โดยระบุรายละเอียดแหล่งข้อมูลและคำอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูล ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้ข้อมูลทราบว่าข้อมูลมาจากแหล่งใด มีรูปแบบอย่างไร ช่วยอำนวยความสะดวกในการสืบค้นข้อมูล และใช้ประโยชน์ในการจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงานและของประเทศ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเปิดเผย เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ร่วมกับ สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์และบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ ได้ออกแบบมาตรฐานขั้นต่ำอ้างอิงตาม ISO/IEC 11179 และ Dublin Core Metadata Initiative (DCMI) และแผ่นแบบ (Template) เอกสาร ซึ่งเป็นการกำหนดมาตรฐานเมทาดาทาสำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐนำมาตรฐานดังกล่าวไปใช้จัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงานได้อย่างสอดคล้องกัน ดังนี้

1. คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) เป็นรายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลักที่ทุกชุดข้อมูลจำเป็นต้องมี โดย 1 ชุดข้อมูล ประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูลจำนวน 14 รายการ ได้แก่ ประเภทข้อมูล ชื่อชุดข้อมูล องค์กร ชื่อผู้ติดต่อ อีเมลผู้ติดต่อ คำสำคัญ รายละเอียด วัตถุประสงค์ ความสำเร็จของการปรับปรุงข้อมูล ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่ แหล่งที่มา รูปแบบในการเก็บข้อมูล หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และสัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล

2. คำอธิบายชุดข้อมูลทางเลือก (Optional Metadata) เป็นส่วนของรายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลเพิ่มเติมที่ช่วยให้รายละเอียดของคำอธิบายชุดข้อมูลมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

3. พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary) เป็นส่วนหนึ่งของเมทาดาทาที่มีหน้าที่อธิบายข้อมูลภายในชุดข้อมูลอย่างละเอียดเป็นรายตัวแปร (Attribute) เพื่อสนับสนุนให้ผู้ที่ต้องการใช้ข้อมูลสามารถเข้าใจชุดข้อมูลในระดับตัวแปร มีประโยชน์ในการตัดสินใจว่าชุดข้อมูลนั้นมีข้อมูลตามที่ต้องการใช้กำลังค้นหาคืออยู่หรือไม่ โดยมีส่วนที่บังคับต้องทำการอธิบายข้อมูลรายตัวแปร 3 รายการ ได้แก่ ชื่อตัวแปรข้อมูล ชนิดของตัวแปรข้อมูล และคำอธิบายตัวแปรข้อมูล

คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการบังคับ

1 ประเภทข้อมูล (5 ทางเลือก)
ข้อมูลระเบียบ ข้อมูลสถิติ ข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่ ข้อมูลหลากหลายประเภท ข้อมูลประเภทอื่น ๆ
2 ชื่อชุดข้อมูล
3 องค์การ
4 ชื่อผู้ติดต่อ
5 อีเมลผู้ติดต่อ
6 คำสำคัญ
7 รายละเอียด
8 วัตถุประสงค์ (14 ทางเลือก)
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล (13 ทางเลือก)
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล
10 ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่ (14 ทางเลือก)
11 แหล่งที่มา
12 รูปแบบการเก็บข้อมูล (16 ทางเลือก)
13 หมวดหมู่ข้อมูลตามรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (4 ทางเลือก)
14 สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล (7 ทางเลือก)

ภาพ ค1 คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการบังคับ

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

คำอธิบายชุดข้อมูล ส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)

ข้อมูล ระเบียบ	ข้อมูล หลากหลาย ประเภท	ข้อมูล ประเภท อื่น ๆ	ข้อมูลสถิติ	ข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่
15 เจอนไขในการเข้าถึงข้อมูล			15 เจอนไขในการเข้าถึงข้อมูล	15 เจอนไขในการเข้าถึงข้อมูล
16 วันที่เริ่มต้นสร้าง			16 ปีข้อมูลทีเริ่มต้นจัดทำ	16 ชุดข้อมูลภูมิศาสตร์ (13 ทางเลือก)
17 วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด			17 ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	17 มาตราส่วน (6 ทางเลือก)
18 URL			18 วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	18.1 ค่าพิกัดกรอบพื้นที่ด้านทิศตะวันตก
19 ผู้สนับสนุนหรือผู้ร่วมดำเนินการ (7 ทางเลือก)			19 วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	18.2 ค่าพิกัดกรอบพื้นที่ด้านทิศตะวันออก
20 หน่วยที่ย่อยที่สุดของการจัดเก็บข้อมูล (13 ทางเลือก)			20 การจัดจำแนก (14 ทางเลือก)	18.3 ค่าพิกัดกรอบพื้นที่ด้านทิศเหนือ
21 ภาษาที่ใช้ (14 ทางเลือก)			21 หน่วยวัด	18.4 ค่าพิกัดกรอบพื้นที่ด้านทิศใต้
22 ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง			22 หน่วยตัวคูณ (15 ทางเลือก)	19 ความถูกต้องของตำแหน่ง
23 ข้อมูลอ้างอิง			23 วิธีการคำนวณ	20 เวลาอ้างอิง
			24 มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	21 วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด
			25 URL	22 วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล
			26 ภาษาที่ใช้	23 วันที่เผยแพร่ข้อมูล
			27 สถิติทางการ	24 URL
				25 ภาษาที่ใช้

ภาพ ค2 คำอธิบายชุดข้อมูล ส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

รายละเอียด 14 คำอธิบาย (Metadata) ข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory)



No.	ชื่อรายการไทย	ชื่อทางเทคนิค	คำอธิบาย	ตัวเลือก / รูปแบบ	ตัวอย่าง	
					ข้อมูลระเบียบ	ข้อมูลสถิติ
1	ประเภทข้อมูล	data_type	ชุดข้อมูลนี้เป็นข้อมูลประเภทใด	ดูรายละเอียด “คำอธิบาย”	ข้อมูลระเบียบ	ข้อมูลสถิติ
2	ชื่อชุดข้อมูล	title	ชื่อของชุดข้อมูลที่กำหนดโดยองค์กรที่รับผิดชอบข้อมูล	Text	รายได้จากการท่องเที่ยว	จำนวนกำลังแรงงานรวม
3	องค์กร	owner_org	ชื่อองค์กรที่รับผิดชอบข้อมูล	Text	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สำนักงานสถิติแห่งชาติ
4	ชื่อผู้ติดต่อ	maintainer	ชื่อกอง สำนัก หรือ ฝ่ายที่ได้รับการมอบหมายให้รับผิดชอบข้อมูล	Text	กลุ่มสารสนเทศด้านเศรษฐกิจ	กองสถิติสังคม
5	อีเมลผู้ติดต่อ	maintainer_email	อีเมลกอง สำนัก หรือ ฝ่ายที่ได้รับการมอบหมายให้รับผิดชอบข้อมูล	Email address	policy@mots.go.th	slaborsf@nsso.go.th
6	คำสำคัญ	tag_string	หัวข้อ คำ วลี หรือแท็ก (tag) ที่ใช้ระบุคำสำคัญในชุดข้อมูล	Text แยกแต่ละ keywords ด้วย “,” (comma)	รายได้, ท่องเที่ยว, จังหวัด	แรงงาน, กำลังแรงงาน
7	รายละเอียด	notes	คำอธิบายรายละเอียดที่สำคัญของชุดข้อมูลอย่างสั้น เช่น คำนิยาม ชุดข้อมูลเกี่ยวกับอะไร มีวิธีการจัดเก็บแบบใด กลุ่มเป้าหมาย ผู้ใช้งานข้อมูลเป็นใคร	Text	รายได้จากการท่องเที่ยว จําแนกรายจังหวัด	กำลังแรงงานรวม หมายถึง บุคคลทุกคนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ในสัปดาห์แห่งการสำรวจเป็นผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงานปัจจุบัน และเป็นผู้ถูกจัดจำแนกอยู่ในประเภทกำลังแรงงานที่รอฤดูกาล

ภาพ ค3 คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการบังคับ

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

รายละเอียด 14 คำอธิบาย (Metadata) ข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory)



No.	ชื่อรายการไทย	ชื่อทางเทคนิค	คำอธิบาย	ตัวเลือก / รูปแบบ	ตัวอย่าง	
					ข้อมูลระเบียบ	ข้อมูลสถิติ
8	วัตถุประสงค์	objective	อธิบายที่มาและวัตถุประสงค์ของการจัดทำชุดข้อมูล เช่น กฎหมาย ภารกิจ โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ และเพื่อใช้ในการวิเคราะห์หรือตอบโจทย์ในประเด็นยุทธศาสตร์ในเรื่องใดที่ผู้ต้องการ	ดูรายละเอียด “คำอธิบาย”	- เพื่อรายงานสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว - แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564) - พันธกิจของ สป.กก.	- เพื่อประมาณจำนวนและลักษณะของกำลังแรงงานภายในประเทศ - กฎกระทรวง - พันธกิจของ สสช.
9.1	หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	update_frequency_unit	สำหรับข้อมูลทั่วไป : ความถี่ ที่ข้อมูลในระบบคลังข้อมูลถูกปรับปรุง/เพิ่ม หรือเปลี่ยนแปลง สำหรับข้อมูลสถิติ : ความถี่ ในการเผยแพร่ข้อมูลสู่ผู้ใช้ข้อมูล	ดูรายละเอียด “คำอธิบาย”	รายปี	รายเดือน
9.2	ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	update_frequency_interval	ใช้คุณสมบัตินี้ประกอบกับหน่วยความถี่ในการอัปเดตข้อมูล ตัวอย่างเช่น ถ้าชุดข้อมูลมีการอัปเดตทุก ๆ 2 ปี ท่านสามารถใส่ “2” สำหรับค่าความถี่ และ “รายปี” สำหรับหน่วยความถี่	Number หรือ เว้นว่างไว้	2	1
10	ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	geo_coverage	สำหรับข้อมูลทั่วไป : มิติการจัดจำแนกข้อมูลพื้นที่ในระดับย่อยสุดในการจัดเก็บข้อมูล สำหรับข้อมูลสถิติ : มิติการจัดจำแนกข้อมูลพื้นที่ในระดับย่อยสุดในการนำเสนอข้อมูล	ดูรายละเอียด “คำอธิบาย”	จังหวัด	จังหวัด

ภาพ ค4 คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการบังคับ (ต่อ)

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

รายละเอียด 14 คำอธิบาย (Metadata) ข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory)



No.	ชื่อรายการไทย	ชื่อทางเทคนิค	คำอธิบาย	ตัวเลือก / รูปแบบ	ตัวอย่าง	
					ข้อมูลระเบียบ	ข้อมูลสถิติ
11	แหล่งที่มา	data_source	แหล่งที่มาของข้อมูลซึ่งนำมาจัดทำชุดข้อมูล พร้อมหน่วยงานที่จัดทำ เช่น สํารวจภาวะการทำงานของประชากร (สำนักงานสถิติแห่งชาติ) ฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ (กรมการปกครอง)	ดูรายละเอียด “คำอธิบาย”	รายงานสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว	สำรวจภาวะการทำงานของประชากร (สำนักงานสถิติแห่งชาติ)
12	รูปแบบการเก็บข้อมูล	data_format	รูปแบบของการจัดเก็บข้อมูล	ดูรายละเอียด “คำอธิบาย”	Text, csv	Database, XLS, text, SPSS
13	หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติข้อมูลภาครัฐ	data_category	หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติข้อมูลภาครัฐ	ดูรายละเอียด “คำอธิบาย”	ข้อมูลสาธารณะ	ข้อมูลสาธารณะ
14	สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	license_id	สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล ต้องสอดคล้องกับหมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติข้อมูลภาครัฐ	ดูรายละเอียด “คำอธิบาย”	DGA Open Government License	License not specified

ภาพ ค5 คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการบังคับ (ต่อ)

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

