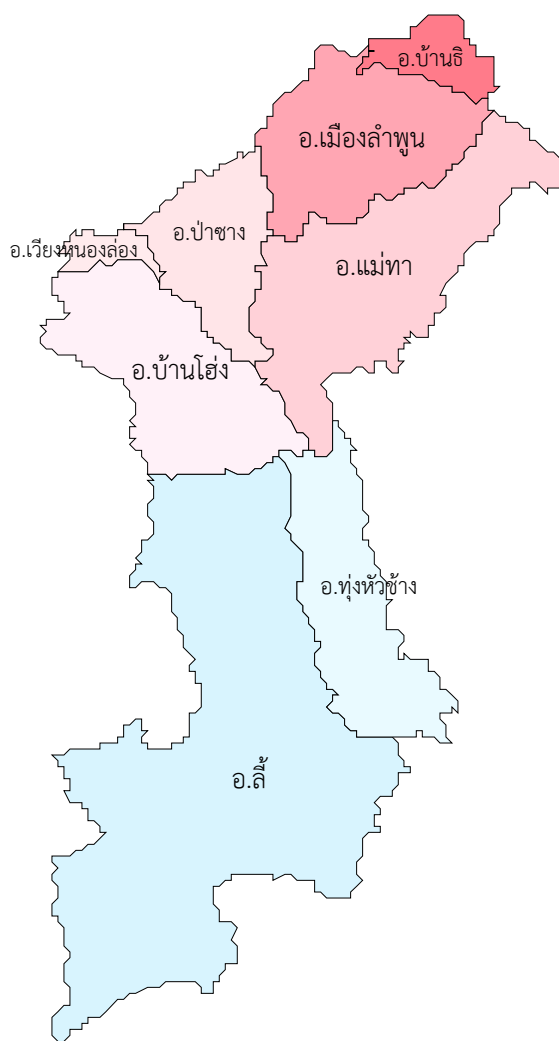




# แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดลำพูน



## บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดลำพูน ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจชุมชนสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 47 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 21 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 26 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมสู่เมืองเกษตรปลอดภัย โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ลำไย” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 56 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 31 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 25 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสู่เมืองแห่งวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบสมดุลและยั่งยืน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 47 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 36 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 11 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และความมั่นคง โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 89 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 74 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 15 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 50 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 39 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 11 รายการ



## คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ



## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก – ค
คำนำ	
อภิธานศัพท์	i – iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	5
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	16
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	19
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	24
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	30
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	56
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	79
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	98
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	128
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสภาพภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัดในปัจจุบัน	149
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	154
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
– คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– ประมวลผลการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	





## สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : เปรียบเทียบจำนวนผู้อยู่ในกำลังแรงงานปี 2554 และ 2555 ของจังหวัดลำพูน	11
แผนภาพที่ 2 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	19
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	149
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	150
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	151
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	152
แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	153
แผนภาพที่ 8 : ตัวอย่างการเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors, CSFs) ที่สำคัญๆ ในห่วงโซ่ต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ	156



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ.2553 – 2555	6
ตารางที่ 2 : การใช้พื้นที่เพื่อเกษตรกรรม พ.ศ. 2555	7
ตารางที่ 3 : จำนวนสัตว์ที่เลี้ยงในอำเภอต่างๆ ประจำปี พ.ศ. 2556	9
ตารางที่ 4 : จำนวนโรงงาน จำนวนเงินลงทุนและจำนวนแรงงาน ปี พ.ศ. 2549/ 2554	10
ตารางที่ 5 : ผู้มีงานทำจำแนกตามรายอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2554 - 2555 ของจังหวัดลำพูน	11
ตารางที่ 6 : จำนวนสถานศึกษาในเขตพื้นที่บริการของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาลำพูน เขต 2	13
ตารางที่ 7 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	21
ตารางที่ 8 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	23
ตารางที่ 9 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	23
ตารางที่ 10 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	30
ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม ”	32
ตารางที่ 12 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม”	47
ตารางที่ 13 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม”	48
ตารางที่ 14 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม”	52
ตารางที่ 15 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	56
ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ลำไย”	59
ตารางที่ 17 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ลำไย”	72
ตารางที่ 18 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ลำไย”	73
ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ลำไย”	76
ตารางที่ 20 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	79
ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม”	81
ตารางที่ 22 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม”	92
ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม”	93
ตารางที่ 24 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม”	97
ตารางที่ 25 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	98

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”	100
ตารางที่ 27 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”	118
ตารางที่ 28 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”	119
ตารางที่ 29 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”	126
ตารางที่ 30 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”	127
ตารางที่ 31 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	128
ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	130
ตารางที่ 33 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	141
ตารางที่ 34 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	142
ตารางที่ 35 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	146
ตารางที่ 36 : การบูรณาการฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ลำไย”	154
ตารางที่ 37 : ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล ฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ลำไย”	154
ตารางที่ 38 : ตัวอย่างการเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดลำพูน	157
ตารางที่ 39 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	162

## อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นการรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล</li> <li>1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale)</li> <li>1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการจัดเก็บหรือไม่</li> <li>1.4 วิธีการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>1.5 ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ</li> </ol> </li> <li>2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน</li> <li>2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน</li> <li>2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล</li> <li>2.1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
<b>ประเด็นปัญหาสำคัญ</b> (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดต่อไป
<b>ห่วงโซ่มูลค่า</b> (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
<b>ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป</b> (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
<b>ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์</b> (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด



คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้าง เพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการ ที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดลำพูน ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดลำพูนฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

## 1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

## บทที่ 2

### ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1-2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดลำพูนระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561)<sup>1</sup> และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษาฯ เกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

#### 2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดลำพูน ตั้งอยู่ทางภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 689 กิโลเมตร มีพื้นที่ 4,505.882 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 2.8 ล้านไร่ ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีขนาดเล็กที่สุดในภาคเหนือ

แบ่งเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 8 อำเภอ ดังนี้

- |                    |                       |
|--------------------|-----------------------|
| 1. อำเภอเมืองลำพูน | 5. อำเภอลี้           |
| 2. อำเภอป่าซาง     | 6. อำเภอทุ่งหัวช้าง   |
| 3. อำเภอบ้านโฮ่ง   | 7. อำเภอบ้านธิ        |
| 4. อำเภอแม่ทา      | 8. อำเภอเวียงหนองล่อง |

ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบหุบเขา และมีพื้นที่ภูเขาที่ราบอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของจังหวัด ส่วนหนึ่งของที่ราบแอ่งเชียงใหม่-ลำพูน หรือที่ราบลุ่มแม่น้ำปิง แม่น้ำกว๊นา ส่วนตอนใต้ของอำเภอบ้านโฮ่ง อำเภอทุ่งหัวช้าง และอำเภอลี้ มีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบสูงและภูเขาสูง พื้นที่สูงกว่าระดับน้ำทะเล ความสูงจากระดับน้ำทะเล 600-1,000 เมตร มีประชากร จำนวน 404,787 คน

#### 2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด<sup>2</sup>

##### 2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) ปี พ.ศ. 2554 ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 42,427 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ.2553 เท่ากับ 1,346 ล้านบาท หรือหดตัวร้อยละ 3.1

สาขาการผลิตที่สร้างรายได้หลักให้กับจังหวัดลำพูน ในปี พ.ศ. 2554 คือ สาขานอกภาคเกษตร มีสัดส่วนร้อยละ 85.68 ของการผลิตรวม สาขาการผลิตที่มีสัดส่วนสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม มีสัดส่วนร้อยละ 49.73 รองลงมาคือสาขาเกษตรกรรม

<sup>1</sup>รายงานแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556

<sup>2</sup>แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556

การล่าสัตว์ และการป่าไม้ มีสัดส่วนร้อยละ 14.32 สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและ  
บริการทางธุรกิจมีสัดส่วนร้อยละ 6.86 สาขาตัวกลางทางการเงิน มีสัดส่วนร้อยละ 5.57 สาขา  
การศึกษา มีสัดส่วนร้อยละ 5.5 และสาขาอื่นๆ มีสัดส่วนร้อยละ 18.02

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ในปี พ.ศ. 2554  
เท่ากับ 97,519 บาท ลดลงจาก 100,561 ในปี พ.ศ. 2553 หรือหดตัวร้อยละ 3.0 ทั้งนี้ ประเมินการ  
การผลิตของจังหวัดฯ ในปี พ.ศ.2555 คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้น ทั้งภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม  
ที่เริ่มฟื้นตัวจากผลกระทบจากอุทกภัยและคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้สาขาอื่นขยายตัวตามไปด้วย  
ทั้งการขนส่ง ขยายปลีกฯ สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ฯ สาขาการศึกษาสาขาการบริหารราชการ  
และการป้องกันประเทศฯ สาขาโรงแรมและภัตตาคารสาขาตัวกลางทางการเงิน และสาขาการบริการ  
ด้านสุขภาพและสังคม

จากจำนวนรายได้ต่อหัวของจังหวัดที่มีจำนวนมากนั้น เป็นผลมาจาก  
ความสามารถในการสร้างรายได้ (Generated of factor income) ของจังหวัดลำพูนที่มีค่าเฉลี่ยสูง  
เนื่องมาจากการเป็นที่ตั้งของ นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเป็นจำนวนมาก

แต่อย่างไรก็ตาม ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัวดังกล่าว ไม่ใช่  
ตัวเลขรายได้ต่อหัวของประชากร (Per capita Income) ที่ประชากรในครัวเรือนของจังหวัดได้รับ  
สุทธิ ซึ่งประชากรส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 70 ของจังหวัดลำพูนทำการเกษตรกรรม

**ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ.  
2553 – 2555**

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)		
	2553 r	2554 p	2555 p1
<b>ภาคเกษตร</b>	<b>5,701</b>	<b>6,076</b>	<b>6,191</b>
สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	5,563	5,976	6,118
สาขาประมง	138	99	73
<b>ภาคนอกเกษตร</b>	<b>38,072</b>	<b>36,352</b>	<b>36,400</b>
สาขาเหมืองแร่และเหมืองหิน	143	117	29
สาขาอุตสาหกรรม	23,523	21,101	20,369
สาขาไฟฟ้า ประปา และโรงแยกก๊าซ	1,399	1,253	1,208
สาขาก่อสร้าง	1,412	1,080	1,317
สาขาการขนส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของ ใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	865	976	993
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	262	291	313
สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	336	379	476
สาขาตัวกลางทางการเงิน	2,021	2,362	2,676
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	2,746	2,910	2,798

**ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2553 – 2555 (ต่อ)**

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)		
	2553 r	2554 p	2555 p1
สาขาการบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	2,087	2,128	2,254
สาขาการศึกษา	1,996	2,335	2,486
สาขาการบริการด้านสุขภาพและสังคม	894	1,014	1,067
สาขาการให้บริการด้านชุมชน สังคมและบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	330	330	338
สาขาถูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	58	75	76
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product)</b>	<b>43,773</b>	<b>42,427</b>	<b>42,591</b>
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (บาท)</b>	<b>100,561</b>	<b>97,519</b>	<b>97,849</b>
<b>จำนวนประชากร (1,000 คน)</b>	<b>435</b>	<b>435</b>	<b>435</b>

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน

## 2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร

จังหวัดลำพูนมีพื้นที่จังหวัดทั้งหมด 2,816,178 ไร่ มีพื้นที่การเกษตร 672,104 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 23.87 โดยมีการใช้พื้นที่ในการปลูกไม้ผล-ไม้ยืนต้นมากที่สุด คือ 334,156 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 49.72 ของพื้นที่การเกษตร ครัวเรือนเกษตรกร 71,221 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 45.47 จากจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น 156,621 ครัวเรือน

**ตารางที่ 2 : การใช้พื้นที่เพื่อเกษตรกรรม พ.ศ. 2555**

ประเภทพื้นที่	จำนวน (ไร่)	ร้อยละของพื้นที่จังหวัด	ร้อยละของพื้นที่การเกษตร
พื้นที่จังหวัด	2,816,178	100	-
พื้นที่การเกษตร	672,104	23.87	100
1. ที่นา	145,884	5.18	21.71
2. พืชไร่	136,583	4.85	20.32
3. ไม้ผล - ไม้ยืนต้น	334,156	11.87	49.72
4. พืชผัก	18,331	0.65	2.73
5. ไม้ดอก - ไม้ประดับ	226	0.01	0.03
6. ที่เกษตรอื่น ๆ	36,924	1.31	5.49

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2555

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0



พืชเศรษฐกิจที่สำคัญที่ทำรายได้หลักให้เกษตรกร คือ ลำไย หอมแดง และกระเทียม รองลงไปได้แก่ พืชผัก ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สำหรับข้าวนั้นส่วนใหญ่ปลูกเพื่อการบริโภคในจังหวัด ซึ่งยังต้องมีการนำมาจากต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีอัตราการบริโภคที่สูงขึ้นเพราะว่าจังหวัดลำพูนมีประชากรแฝงที่เข้ามาทำงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือเป็นจำนวนมาก

ด้านการปศุสัตว์ในจังหวัดมีการเลี้ยงสัตว์ปีกจำนวนมาก ทั้งนี้เป็นไปตามการรณรงค์และส่งเสริมจากภาครัฐในการเลี้ยงไก่พันธุ์แม่ฮ่องสอนให้เลี้ยงแบบครอบครัวเรือนเพื่ออุปโภคและเสริมรายได้ โดยจากข้อมูลสัตว์เลี้ยงในอำเภอต่าง ๆ ปี พ.ศ. 2556 พบว่า มีการเลี้ยงไก่เป็นจำนวนมากถึง 3,246,292 ตัว รองลงมา คือ สุกร โคเนื้อ เป็ด ไก่ชน กระบือ แพะ และแกะตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 3

การเลี้ยงสัตว์น้ำของจังหวัดลำพูน พบว่า ณ ปัจจุบันจังหวัดลำพูน ผลิตสัตว์น้ำไม่เพียงพอสำหรับบริโภคภายในจังหวัดลำพูน เนื่องจากเกษตรกรประสบปัญหาอุทกภัยและต้นทุนการเลี้ยงที่สูงขึ้น ปริมาณการเลี้ยงจึงลดลงจึงต้องอาศัยการนำเข้าสัตว์น้ำมาจากพื้นที่ใกล้เคียง

การเลี้ยงสัตว์น้ำจากเกษตรกรในจังหวัดลำพูน จะเลี้ยงอยู่ 2 รูปแบบ คือ 1 เลี้ยงเพื่อบริโภคในครัวเรือนหรือเรียกว่าเลี้ยงแบบยังชีพ ซึ่งนิยมเลี้ยงกันมาก ทั้งในร่องสวน บ่อพลาสติก และบ่อซีเมนต์ การเลี้ยงแบบยังชีพจะนิยมจับมาบริโภคภายในครัวเรือน ส่วนการเลี้ยงสัตว์น้ำรูปแบบที่ 2 คือ เลี้ยงเชิงพาณิชย์ จะนิยมเลี้ยงในบ่อดิน ในกระชัง ซึ่งจะมีมากในอำเภอป่าซาง อำเภอเวียงหนองล่อง และอำเภอเมืองลำพูน เนื่องจากมีแม่น้ำปิงและแม่น้ำกว๋งไหลผ่าน ปลาที่เพาะเลี้ยง ได้แก่ ปลานิล ปลาดุก ปลาดูบ ปลาตะเพียน

ในปีที่ผ่านมาประสบปัญหาอุทกภัย ทำให้ปริมาณการเพาะเลี้ยงลดลง ประกอบกับมีต้นทุน การผลิตมีราคาสูงขึ้น ทำให้มีการจับสัตว์น้ำตามแหล่งน้ำธรรมชาติขายตัวเพิ่มขึ้น จากข้อมูลด้านการเกษตรกรรมจะเห็นว่า จังหวัดลำพูนมีครัวเรือนประชากร ร้อยละ 45 ประชากรส่วนใหญ่ยังมีอาชีพเกษตรกรรมพืชเศรษฐกิจที่สำคัญและปลูกกันมากเป็นอันดับแรกคือ ลำไย ที่สร้างรายได้ภาคการเกษตรเข้าสู่จังหวัดเป็นอันดับหนึ่ง ส่วนรองลงมาคือ กระเทียม หอมแดง พืชผัก/พืชไร่ สิ่งจูงใจที่สำคัญ คือ มีการตั้งโรงงานรับซื้อและโรงงานแปรรูปในพื้นที่เป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

ปัญหาที่สำคัญของภาคเกษตรกรรมในพื้นที่ โดยสรุปมีปัจจัยหลักประกอบด้วย คือ ปัญหาด้านแหล่งน้ำ ที่จำเป็นต้องมีการพัฒนาทั้งในระบบชลประทาน และนอกระบบชลประทาน ปัญหาภาวะราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ปัญหาด้านต้นทุนการผลิตที่มีราคาสูงขึ้น และปัญหายาธรรมชาติ ได้แก่ ปัญหาอุทกภัยสร้างความเสียหายแก่พื้นที่เกษตรกรรมและปัญหายาแล้ง

ตารางที่ 3 : จำนวนสัตว์ที่เลี้ยงในอำเภอต่างๆ ประจำปี พ.ศ. 2556

อำเภอ	โคเนื้อ		โคนม		กระบือ		สุกร		ไก่		เป็ด		แพะ		แกะ	
	จำนวน (ตัว)	เกษตรกร (ครัวเรือน)	จำนวน (ตัว)	เกษตรกร (ครัวเรือน)	จำนวน (ตัว)	เกษตรกร (ครัวเรือน)	จำนวน (ตัว)	เกษตรกร (ครัวเรือน)	จำนวน (ตัว)	เกษตรกร (ครัวเรือน)	จำนวน (ตัว)	เกษตรกร (ครัวเรือน)	จำนวน (ตัว)	เกษตรกร (ครัวเรือน)	จำนวน (ตัว)	เกษตรกร (ครัวเรือน)
เมือง ลำพูน	4,193	446	1,230	28	362	16	49,015	267	1,603,928	10,407	12,695	318	135	3	-	-
แม่ทา	8,338	983	4,708	154	1,767	217	76,015	325	348,353	3,224	2,621	61	28	1	15	1
บ้าน โฮ้ง	2,634	162	4,575	35	28	6	2,022	44	242,538	1,647	108	4	-	-	-	-
ลี้	18,528	832	12	2	1,037	98	13,173	1,081	380,242	10,187	2,964	162	96	6	8	1
ทุ่งหัว ช้าง	3,198	256	12	2	152	19	5,056	676	78,271	1,024	12	1	-	-	-	-
ป่าซาง	713	127	127	3	30	7	8,406	185	412,464	2,674	2,005	86	110	3	12	1
บ้านธิ	683	88	7,576	195	112	4	10,634	33	79,387	844	1,032	44	9	1	-	-
เวียง หนอง ล่อง	543	74	517	14	143	25	2,359	89	101,109	1,675	1,373	39	-	-	-	-
รวมทั้ง จังหวัด	38,830	2,968	18,757	433	3,631	392	166,680	2,700	3,246,292	31,682	22,810	715	378	14	35	3

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน (ข้อมูล ณ มิถุนายน พ.ศ. 2556)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

### 2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรมและการลงทุน

จังหวัดลำพูน มีเป็นที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ โรงงานส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอเมืองลำพูน อำเภอป่าซาง อำเภอแม่ทา โดยโรงงานส่วนใหญ่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมด้านการเกษตร รองลงมาคือ อุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ทั้งนี้ เนื่องจากทั้ง 3 อำเภออยู่ไม่ไกลจากตัวจังหวัดลำพูนและมีอาณาเขตติดต่อกัน มีปัจจัยด้านวัตถุดิบในการผลิตด้านแรงงาน ด้านคมนาคมขนส่งและการติดต่อสื่อสารที่สะดวก เอื้ออำนวยต่อการลงทุนด้านอุตสาหกรรมมากกว่าอำเภออื่น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาวัตถุดิบและทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น โดยเฉพาะวัตถุดิบทางการเกษตร

ปี พ.ศ. 2554 จังหวัดลำพูน มีจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมรวมทั้งสิ้น 850 โรงงาน เงินลงทุนรวม 32,814 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2553 จำนวน 1,266 ล้านบาท และในปี พ.ศ. 2554 มีการจ้างงานรวม 27,948 คน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2553 จำนวน 3,250 คน

ตารางที่ 4 : จำนวนโรงงาน จำนวนเงินลงทุนและจำนวนแรงงาน ปี พ.ศ. 2549/2554

รายการ	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
จำนวนโรงงาน (โรงงาน)	794	820	847	840	840	850
จำนวนเงินลงทุน (ล้านบาท)	17,610	19,361	19,902	27,140	31,548	32,814
จำนวนแรงงาน (คน)	25,427	26,539	27,376	25,641	24,698	27,948

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน ข้อมูล ณ เดือนตุลาคม พ.ศ. 2556

### 2.2.4 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

จังหวัดลำพูน มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม มีโบราณสถาน โบราณวัตถุประเพณีวัฒนธรรม ตลอดจนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่น่าสนใจ เช่น หมู่บ้านชาวยอง หมู่บ้านชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยง หมู่บ้านผลิตสินค้าหัตถกรรมและศิลปวัฒนธรรม ทั้งที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวอยู่แล้ว และมีศักยภาพที่จะพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว ควรแก่การอนุรักษ์และการจัดการอย่างเหมาะสม แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

- ประเภทธรรมชาติ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติแม่ปิง อุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล น้ำตกก้อหลวง ฯลฯ
- ประเภทโบราณสถาน ได้แก่ วัดพระธาตุหริภุญชัยวรมหาวิหาร วัดพระยืน วัดจามเทวี วัดมहांวัน ตลอดจนโบราณสถานที่สำคัญและวัดที่มีชื่อเสียงกระจายอยู่ในทุกอำเภอ
- ประเภทวัฒนธรรม หมู่บ้านชาวเขา ผลผลิตและกิจกรรม วิถีชีวิต ได้แก่ บ้านหนองเงือก บ้านดอนหลวง (หมู่บ้านทอผ้า) ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง หมู่บ้านผลิตไม้แกะสลัก บ้านหนองยางฟ้า ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา ฯลฯ

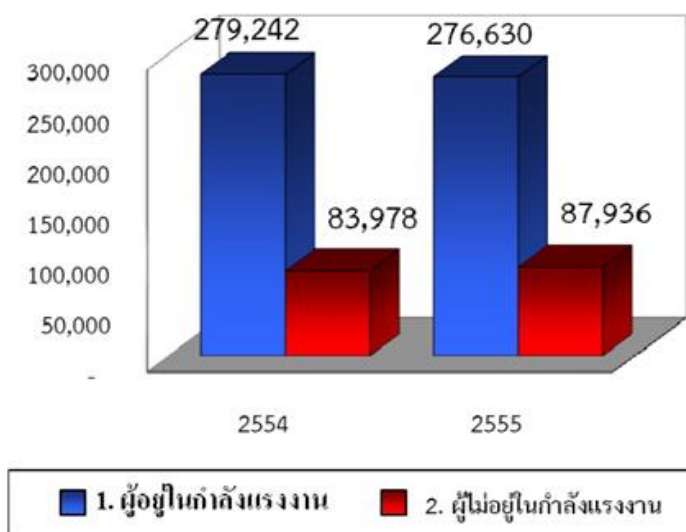
แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ดำเนินการ คือ การสร้างจุดดึงดูดทางการท่องเที่ยว และพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ บุคลากร ข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการพัฒนากิจกรรมที่ต่อเนื่องถึงการท่องเที่ยว อาทิ มาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าพื้นเมือง ของที่ระลึก ผู้ประกอบการร้านอาหาร เพื่อจูงใจนักท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น

## 2.2.5 ศักยภาพด้านด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

### 2.2.5.1 ประชากรและแรงงาน

การทำงานของประชากร ช่วงข้อมูล เดือน มกราคม – ธันวาคม พ.ศ. 2555 ประชากรกำลังแรงงาน ปี 2555 จังหวัดลำพูน มีประชากรที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ทั้งสิ้นจำนวน 364,757 คน เป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน เฉลี่ยรวม 276,630 คนผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงานเฉลี่ยรวม 87,936 คน

แผนภาพที่ 1 : เปรียบเทียบจำนวนผู้อยู่ในกำลังแรงงานปี 2554 และ 2555 ของจังหวัดลำพูน



ที่มา : สำนักงานแรงงานจังหวัดลำพูน

ผู้มีงานทำในจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2555 มีผู้อยู่ในกำลังแรงงาน ที่ทำงานในภาคเกษตร เฉลี่ยรวม 98,266 คน คิดเป็นร้อยละ 35.67 ทำงานนอกภาคเกษตร เฉลี่ยรวม 177,234 คน คิดเป็นร้อยละ 64.33 โดยทำงานในประเภทอุตสาหกรรม การผลิตมากที่สุด เฉลี่ยรวม 76,542 คน คิดเป็นร้อยละ 27.78 รองลงมาคือ การขายส่งและขายปลีกฯ เฉลี่ยรวม 41,415 คน คิดเป็นร้อยละ 15.03 การก่อสร้าง เฉลี่ยรวม 15,063 คน คิดเป็นร้อยละ 5.47 กิจกรรมโรงแรม และการบริการด้านอาหารเฉลี่ยรวม 11,317 คน คิดเป็นร้อยละ 4.11 และการศึกษา 7,098 คนตามลำดับ

ตารางที่ 5 : ผู้มีงานทำจำแนกตามรายอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2554 - 2555 ของจังหวัดลำพูน

อุตสาหกรรม	ปี 2554 (คน)	ปี 2555 (คน)
ภาคเกษตรกรรม	99,676	98,266
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	99,676	98,266
นอกภาคเกษตรกรรม	178,294	177,234
การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	126	942
การผลิต	66,440	76,542
การไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	524	310
การจัดหาน้ำ การจัดการ และการบำบัดน้ำเสียของเสีย และสิ่งปฏิกูล	750	771

ตารางที่ 5 : ผู้มีงานทำจำแนกตามรายอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2554 - 2555 ของจังหวัดลำพูน (ต่อ)

อุตสาหกรรม	ปี 2554 (คน)	ปี 2555 (คน)
การก่อสร้าง	15,314	15,063
การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	47,247	41,415
การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า	3,215	3,080
กิจกรรมโรงแรม และการบริการด้านอาหาร	12,566	11,317
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	304	655
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	1,716	1,225
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	97	608
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	459	433
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	1,619	1,936
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และ การประกันสังคมภาคบังคับ	9,295	7,001
การศึกษา	6,254	7,098
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	5,358	3,137
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	945	962
กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	3,431	3,226
กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนส่วนบุคคล กิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการที่ทำขึ้นเอง เพื่อใช้ในครัวเรือน	787	1,513
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	407	-
อื่นๆ	1,440	-
<b>รวม</b>	<b>277,970</b>	<b>275,500</b>

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

### 2.2.5.3 ด้านสาธารณสุข

จังหวัดลำพูน มีสถานบริการสาธารณสุขภาครัฐบาล แบ่งเป็น โรงพยาบาล 7 แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 71 แห่ง สำนักงานสุขภาพชุมชน 2 แห่ง และ ศูนย์บริการสาธารณสุขเทศบาล 1 แห่ง นอกจากนี้ยังมีสถานบริการสาธารณสุขเอกชน แบ่งเป็น โรงพยาบาล 2 แห่ง คลินิก 41 แห่ง สถานพยาบาลผดุงครรภ์ 46 แห่ง เวชกรรมแผนโบราณ 1 แห่ง เทคนิคการแพทย์ 6 แห่ง โดยมีจำนวนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในโรงพยาบาลของจังหวัดลำพูน ดังนี้ แพทย์ 85คน ทันตแพทย์ 33 คน เภสัชกร 56 คน พยาบาลวิชาชีพ 661 คน พยาบาลเทคนิค 15 คน และเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 257 คน

1. สัตว์ส่วนแพทย์ต่อประชากร	1: 4,759
2. ทันตแพทย์ต่อประชากร	1: 12,259
3. เกษตรต่อประชากร	1: 7,224
4. พยาบาลวิชาชีพ	1: 612
5. พยาบาลเทคนิค	1: 26,970
6. เจ้าหน้าที่สถานีนอนามัย	1: 1,574

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน ข้อมูล ณ ปี 2555

### 2.2.5.3 ด้านการศึกษา

จังหวัดลำพูนมีการจัดระบบการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบโรงเรียน มีสถานศึกษาในระบบ โดยจำแนกการศึกษาได้ ดังนี้

#### การศึกษาในระบบโรงเรียน แบ่งตามสังกัดได้ ดังนี้

- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำพูน เขต 1 รับผิดชอบดูแลโรงเรียนในสังกัด 164 โรง (รวมโรงเรียนเอกชน 20 โรง) ปีการศึกษา 2555 มีจำนวนนักเรียนทั้งหมด 22,285 คน (ข้อมูล 10 มิ.ย. 2555) จำนวนครู 1,414 คน นักเรียนที่จบการศึกษาปีการศึกษา 2554 จำนวน 5,885 คน แยกเป็นก่อนประถมศึกษา จำนวน 2,365 คน ประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 2,072 คน มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 975 คน มัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 198 คน ปวช. จำนวน 138 คน ปวส. จำนวน 137 คน
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำพูน เขต 2 รับผิดชอบดูแลสถานศึกษาในสังกัดต่างๆ รวม 113 แห่ง และ 1 สาขาห้องเรียนเรือนแพ (สังกัด สพป. 290 โรง) มีจำนวนนักเรียนทุกสังกัด จำนวน 18,774 คน มีจำนวนผู้บริหาร จำนวน 122 คน ครู จำนวน 1,276 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 132 คน และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 271 คน ในเขตพื้นที่บริการ
- มีจำนวนสถานศึกษาในเขตพื้นที่บริการของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำพูน เขต 2 จำแนกตามสังกัดของสถานศึกษา ลำดับ สังกัด จำนวน (แห่ง/สาขา) ดังนี้

ตารางที่ 6 : จำนวนสถานศึกษาในเขตพื้นที่บริการของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำพูน เขต 2

ลำดับ	สังกัด	จำนวน (แห่ง/สาขา)
1	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำพูน เขต 2	90/1
2	สำนักงานเขตพื้นที่ศึกษามัธยมศึกษา เขต 35	5
3	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน	6
4	สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	1
5	สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ	6
6	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	5
รวม		113/1

หมายเหตุ : สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำพูน เขต 2 มีจำนวน 90 โรงเรียน และ 1 สาขาห้องเรียนเรือนแพ

## การศึกษานอกระบบโรงเรียน

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดลำพูน (กศน.) มีดังนี้ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดลำพูน 1 แห่ง ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอ 8 แห่ง ห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี” อำเภอเมืองลำพูน 1 แห่ง ห้องสมุดประชาชนประจำอำเภอ 7 แห่ง ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนประจำตำบล 51 แห่ง ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนชาวไทยภูเขาแม่ฟ้าหลวง อำเภอแม่ทา 10 แห่ง ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนชาวไทยภูเขาแม่ฟ้าหลวง อำเภอทุ่งหัวช้าง 5 แห่ง  
ที่มา : สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดลำพูน (ตุลาคม 2555)

แหล่งความรู้อื่นๆ จังหวัดลำพูนมีแหล่งข้อมูลและความรู้ด้านวัฒนธรรม ดังนี้ ห้องสมุดประชาชนเฉลิมราชกุมารี 1 แห่ง พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติหริภุญไชย 1 แห่ง พิพิธภัณฑ์วัด 8 แห่ง พิพิธภัณฑ์เอกชน 2 แห่ง ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด 1 แห่ง ศูนย์วัฒนธรรมอำเภอ 8 แห่ง ศูนย์วัฒนธรรมไทยในสถานศึกษา 18 แห่ง สภาวัฒนธรรมจังหวัด 1 แห่ง สภาวัฒนธรรมอำเภอ 8 แห่ง สภาวัฒนธรรมตำบล 51 แห่ง โบราณสถาน 15 แห่งศูนย์วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน 55 แห่ง ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ 82 แห่ง ศูนย์ข้อมูลกลางทางวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน 1 แห่ง โรงเรียนวิถีพุทธ (ร.ร.อนุบาลลำพูน) 1 แห่งช่างฝีมือพื้นบ้าน 10 สาขา  
ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2555

## 2.2.6 ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### 2.2.6.1 ทรัพยากรดิน

การใช้ที่ดินในจังหวัดลำพูน สามารถจำแนกออกได้ ดังนี้ พื้นที่ป่าไม้ จำนวน 2,928.06 ตารางกิโลเมตร หรือ 1,830,038 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 64.58 ของพื้นที่ทั้งหมดพื้นที่เกษตรกรรมจำแนกตามจำนวนเอกสารสิทธิ 150,644 แปลง พื้นที่ที่เป็นที่อยู่อาศัยจำแนกตามจำนวนเอกสารสิทธิ 156,480 แปลง พื้นที่อื่นๆ ซึ่งเป็นพื้นที่น้ำ ชุมชนที่อยู่อาศัย นิคมอุตสาหกรรม สิ่งสาธารณูปโภคพื้นที่เหมืองแร่ และอื่นๆ ประมาณ 372,504 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 13.63 ของพื้นที่จังหวัด

พื้นที่ถือครองเพื่อการเกษตรเฉลี่ยครัวเรือนละ 8.90 ไร่ โดยที่อำเภอมีพื้นที่ถือครองเพื่อการเกษตรจำนวนมากที่สุด คือ ประมาณ 174,686 ไร่ และอำเภอเวียงหนองล่องมีน้อยที่สุด คือ ประมาณ 22,604 ไร่ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ส่วนใหญ่ของจังหวัดลำพูน ใช้เป็นพื้นที่ปลูกไม้ผลและไม้ยืนต้น ร้อยละ 50.20 รองลงมาใช้เป็นที่ทำนา คิดเป็นร้อยละ 24.54 ใช้เป็นพื้นที่ปลูกไม้ดอกและไม้ประดับน้อยที่สุด 1.351 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 0.22 ของพื้นที่ถือครองเพื่อการเกษตรทั้งหมดของจังหวัด

### 2.2.6.2 ทรัพยากรน้ำ

จังหวัดลำพูนมีแม่น้ำที่สำคัญ 4 สาย คือ

- แม่น้ำปิง ไหลลงมาทิศใต้ผ่านเมืองเชียงใหม่ ลำพูนและไหลเข้าเขตจังหวัดตาก ไปบรรจบกับแม่น้ำวัง ที่อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก แล้วไหลต่อไปทางใต้ผ่านอำเภอเมืองกำแพงเพชร ไปบรรจบกับ แม่น้ำน่าน ที่จังหวัดนครสวรรค์รวมเป็นแม่น้ำเจ้าพระยา โดยมีความยาวทั้งสิ้น ประมาณ 715 กิโลเมตร ระยะทางที่แม่น้ำปิงไหลผ่านพื้นที่จังหวัดลำพูน และเป็นเส้นกั้นเขตแดนระหว่างจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนลงไปทางทิศใต้ เป็นระยะทางยาวประมาณ 70 กิโลเมตร มีพื้นที่รับน้ำประมาณ 6,355 ตารางกิโลเมตร

- น้ำแม่กวัง มีต้นน้ำอยู่ที่ดอยผิ่ปันน้ำ (หรือดอยนางแก้ว) ไหลไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ไหลลงสู่ที่ราบเชียงใหม่-ลำพูน ผ่านอำเภอดอยสะเก็ด อำเภอสันทราย และไหลต่อไปทางใต้ผ่านอำเภอเมืองลำพูน แล้วบรรจบกับแม่น้ำปิงที่บ้านสบทา อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน มีความยาว ประมาณ 110 กิโลเมตร น้ำแม่กวังเป็นแม่น้ำที่สำคัญอีกสายหนึ่งใน บริเวณที่ราบเชียงใหม่ - ลำพูน มีพื้นที่รับน้ำประมาณ 1,740 ตารางกิโลเมตร

- แม่น้ำทา มีต้นน้ำอยู่ที่ดอยขุนทาในเทือกเขาผีปันน้ำตะวันตก อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ ไหลผ่านที่ราบซึ่งขนานไปด้วยภูเขาไปสู่อำเภอแม่ทาทางทิศใต้ แล้วไหลวกขึ้นไปทางเหนือผ่านที่ราบเชียงใหม่ - ลำพูน ผ่านอำเภอป่าซาง แล้วมาบรรจบกับแม่น้ำกวางที่บ้านสบทา เขตต่อระหว่าง อำเภอเมืองลำพูนกับอำเภอป่าซาง มีความยาวประมาณ 90 กิโลเมตร

- แม่น้ำลี้ มีต้นน้ำอยู่ที่ดอยสบเทิม อำเภอทุ่งหัวช้าง จังหวัดลำพูน ไหลลงไปทางใต้จนถึงบริเวณใกล้อำเภอลี้ จึงค่อยไหลวกกลับไปทางเหนือเป็นรูปตัวยูผ่านอำเภอลี้ อำเภอบ้านโฮ่ง แล้วไหลต่อไปทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ บรรจบกับแม่น้ำปิงที่บ้านวังสะแกง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน มีความยาวประมาณ 180 กิโลเมตร มีพื้นที่รับน้ำประมาณ 315 ตารางกิโลเมตร ในช่วงฤดูฝนแม่น้ำลี้ค่อนข้างไหลเชี่ยว เนื่องจากมีทิศทางการไหลตามพื้นที่ลาดชันลงมา การกักเก็บน้ำในลำน้ำได้ผลน้อย ต้องมีการสร้างแหล่งกักเก็บน้ำ หรือแก้มลิงรองรับ

#### 2.2.6.3 ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดลำพูน มีพื้นที่ป่าดังนี้ พื้นที่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน 10 แห่ง รวม 1,830,038 ไร่ หรือ 2,928.06 ตารางกิโลเมตรมีพื้นที่อุทยานแห่งชาติ 2 แห่ง คือ อุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล ส่วนที่อยู่ในเขต จังหวัดลำพูน 34,500 ไร่ หรือ 55.20 ตารางกิโลเมตร อุทยานแห่งชาติแม่งาน ส่วนที่อยู่ในเขตจังหวัดลำพูน 358,093.75 ไร่หรือ 572.95 ตารางกิโลเมตรรวม 392,593.75 ไร่ หรือ 628.15 ตารางกิโลเมตร มีพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า 1 แห่ง คือเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดอยผาเมือง อยู่ในเขตจังหวัดลำพูน จำนวน 276,949 ไร่ หรือ 443.12 ตารางกิโลเมตรและมีพื้นที่วนอุทยาน 1 แห่ง คือ วนอุทยานดอยเวียงแก้ว พื้นที่ 26,050 ไร่ หรือ 41.68 ตารางกิโลเมตร สภาพปัญหาด้านป่าไม้ที่พบ เป็นการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า การบุกรุกยึดครองพื้นที่ป่า

#### 2.2.6.4 ทรัพยากรแร่ธาตุ

จังหวัดลำพูน มีชนิดแร่ที่สำรวจพบในปัจจุบัน จำนวน 17 ชนิด ได้แก่ แร่ถ่านหิน แร่ฟลูออไรต์ แร่แมงกานีส แร่พลวง แร่เฟลด์สปาร์ แร่ดินขาว แร่บอลเคลย์ แร่ตะกั่ว แร่สังกะสี แร่ดีบุก แร่แบไรต์ แร่แคลไซต์ แร่ฟอสเฟต แร่ทองคำ หินอ่อน หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูน เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง และหินประดับชนิดหินปูน ปัจจุบันการลงทุนด้านแร่ธาตุในลักษณะของผู้ประกอบการขนาดใหญ่ชะลอตัวลงไป



## 2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

### วิสัยทัศน์จังหวัด

“เมืองแห่งความสุข บนความพอเพียง”

### ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจชุมชน สู่มืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

#### เป้าประสงค์

เพิ่มศักยภาพ และมูลค่าการผลิตภาคอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจชุมชน

#### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถรองรับการพัฒนาบนพื้นฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2) เสริมสร้างความเข้มแข็ง และขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรม SME และผู้ประกอบการชุมชน
- 3) เพิ่มประสิทธิภาพ และส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ฐานการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4) สร้างความพร้อมภาคเศรษฐกิจในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

#### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการผลิตภาคอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจชุมชนร้อยละ 8
- 2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ร้อยละ 20
- 3) ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ร้อยละ 100
- 4) ร้อยละของสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่เข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมสีเขียวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20

2. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรสู่เมืองเกษตรปลอดภัย

#### เป้าประสงค์

เพิ่มศักยภาพ และมูลค่าผลผลิตของสินค้าเกษตรปลอดภัย

#### กลยุทธ์

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย
- 2) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตของสินค้าเกษตรปลอดภัย เพื่อรองรับความต้องการของตลาดในทุกระดับ

#### ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- 2) จำนวนกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตการเกษตรที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยเพิ่มขึ้น 20 กลุ่ม

**และยั่งยืน**

**3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสู่เมืองแห่งวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบสมดุล**

**เป้าประสงค์**

- 1) แหล่งมรดกทางวัฒนธรรมได้รับการฟื้นฟูอย่างเป็นระบบ
- 2) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

**กลยุทธ์**

- 1) ส่งเสริมกระบวนการทำนุบำรุง และการธำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของมรดกทางวัฒนธรรมด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม
- 2) อนุรักษ์ ฟื้นฟู และการจัดการความรู้แหล่งมรดกวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อเตรียมความพร้อมในการผลักดันมรดกทางวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จัก
- 3) พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและเกิดความยั่งยืน
- 4) การสร้างความเชื่อมั่น และพัฒนาการท่องเที่ยวแบบสร้างสรรค์บนฐานสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่น

**ตัวชี้วัด**

- 1) จำนวนแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟู 4 แห่ง
- 2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดร้อยละ 12

**4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และความมั่นคง**

**เป้าประสงค์**

คุณภาพชีวิต (Quality of life) ที่ดีขึ้นของประชาชน ทุกกลุ่มเป้าหมาย

**กลยุทธ์**

- 1) พัฒนาคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม
- 2) การพัฒนาระบบบริหารจัดการชุมชน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 3) เสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เพื่อให้เกิดสังคมคุณภาพ

**ตัวชี้วัด**

- 1) ร้อยละของผู้สูงอายุ เด็กก่อนวัยเรียนผู้ด้อยโอกาส ได้รับการดูแลตามเกณฑ์ร้อยละ 90
- 2) จำนวนแห่งของโรงพยาบาลที่มีคุณภาพมาตรฐานตามที่กำหนด (HA) 7 แห่ง
- 3) อัตราการว่างงานของกำลังแรงงานรวมไม่เกินร้อยละ 1
- 4) ร้อยละที่ลดลงของสัดส่วนคนจนร้อยละ 50
- 5) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยเท่ากับ 9.5
- 6) ค่าเฉลี่ย O-Net ม.3 เพิ่มขึ้นเป็น 56

## 5. อนุรักษ์ ปันฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการน้ำ

### แบบบูรณาการ

#### เป้าประสงค์

1) อนุรักษ์ ปันฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แบบมีส่วนร่วม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

2) การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ เพื่อสนับสนุนการเกษตร อุตสาหกรรม และลดปัญหามลพิษอย่างเป็นระบบ

#### กลยุทธ์

1) กลยุทธ์อนุรักษ์ ปันฟู และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
2) เพิ่มขีดความสามารถ และศักยภาพชุมชนให้เข้มแข็ง ในการดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

3) ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการเพื่อสนับสนุนการเกษตร ลดปัญหาน้ำท่วม และภัยแล้ง

#### ตัวชี้วัด

1) จำนวนคนที่เข้าร่วมเครือข่ายอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้น 400 คน

2) ร้อยละของปริมาณขยะที่ถูกนำไปกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการในพื้นที่เป้าหมายร้อยละ 65

3) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ป่าไม้ร้อยละ 2

4) ร้อยละของจำนวนวันที่มีปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กเฉลี่ยรายวันอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานเปรียบเทียบกับร้อยละของจำนวนวันที่ฝุ่นละอองเฉลี่ยรายวันอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 3 ปีลดลงมากกว่าร้อยละ 10.50

5) สัดส่วนพื้นที่ชลประทานเพื่อการเกษตรกรรมที่เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25.93

6) จำนวนพื้นที่การเกษตรที่ประสบปัญหาภัยแล้งลดลง 40,000 ไร่

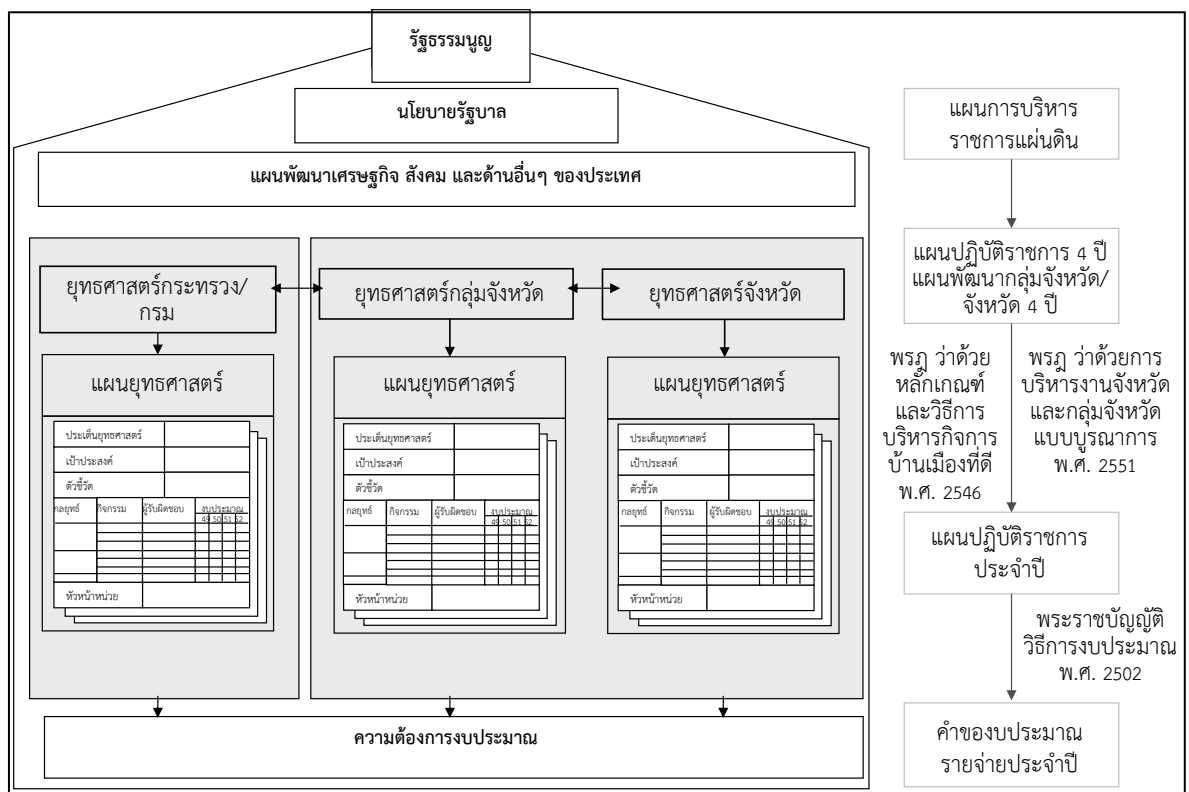
7) การใช้จ่ายเงินฯ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยลดลงร้อยละ 8

8) จำนวนเครือข่ายในการเตือนภัยน้ำท่วมและดินถล่มเพิ่มขึ้นเป็น 420 คน ในปี 2558

## 2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลง แผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบความคิด** **ตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลัก ของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับงบประมาณ สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

**แผนภาพที่ 2 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนา ประเทศในแบบองค์รวม**



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11(พ.ศ.2555-2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558-2561 ทั้งนี้ **แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11** ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงรวมถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้<sup>3</sup>

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครอง ทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียใต้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนา ขีดความสามารถของผู้ประกอบการทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุน ความมั่นคงด้านอาหารรวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการ แบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไก การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาส เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

<sup>3</sup>สรุปประเด็นโดยผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกอบการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาคเป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 7 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลงสัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข</li> <li>- ดัชนีความสงบสุข</li> <li>- สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อยร้อยละ 10</li> <li>- สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน</li> <li>- สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม</li> <li>- ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน</li> </ul>
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย</li> <li>- ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรมจริยธรรม</li> <li>- สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง</li> <li>- จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา</li> <li>- อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ</li> <li>- ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว</li> </ul>
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ</li> <li>- อัตราเงินเฟ้อ</li> <li>- ผลิตภาพการผลิตรวม</li> <li>- อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>- สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ</li> </ul>
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพน้ำและอากาศ</li> <li>- ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ</li> <li>- สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว</li> </ul>

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลัก ดังนี้

(1) **ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม** ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเองการเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถ เพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่าง มีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วม และตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) **ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสมการพัฒนาคุณภาพคนไทย ให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงการส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวมการส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) **ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตรการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิตการสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกรการสร้าง ความมั่นคงด้าน อาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบ บริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) **ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) **ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆการพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ระดับอนุภูมิภาคการสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนการสร้างความเป็นหุ้นส่วนทาง เศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงาน ไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) **ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนทัศน์การพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและ สังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทาง ธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 20 ตัวชี้วัดของจังหวัดลำพูนกับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 8 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลำพูน
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และความมั่นคง
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และความมั่นคง
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรสู่เมืองเกษตรปลอดภัย ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาเมืองสู่เมืองแห่งวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบสมดุลและยั่งยืน
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจชุมชนสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจชุมชนสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจชุมชนสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกมิติการพัฒนา ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

**ตารางที่ 9 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดลำพูน
1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	- สัดส่วนคนจนลดลงร้อยละ 2
2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	-ไม่มีตัวชี้วัดที่สอดคล้อง-



**ตารางที่ 9 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)**

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดลำพูน
3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเพื่อ ผลิตภาพการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการ แข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่า ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	- ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2
4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อ พื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือน กระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่ แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	- ปริมาณป่าไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ 2

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดในภาพรวมจะจำกัดอยู่เพียงการเพิ่มมูลค่า GPP ของจังหวัดซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การลดสัดส่วนคนยากจนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข และการเพิ่มปริมาณป่าไม้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดด้านทรัพยากรธรรมชาติเท่านั้น

## 2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

### 2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ. 2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบู๊ตการเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่เป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info.

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

## 2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนั้น นอกจากจะทำการศึกษาลักษณะที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

### ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

- (1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น  
(P : Gross Province Product)
  - การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค,ท้องถิ่น )
  - การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
  - คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น
- (2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น  
(I : Per Capita Income)
  - ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
  - การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
  - การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
  - จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
  - จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น
- (3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น  
(D : Distribution of Income)
  - ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

- (4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น  
(H : Gross Happiness Index)
  - สุขภาพแข็งแรง
  - มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
  - ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
  - ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
  - มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
  - มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
  - ไม่มีหนี้สิน
  - มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
  - มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
  - มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
  - อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
  - มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน

- ไม่มีความผิด
  - ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
  - ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
  - ได้รับการคุ้มครองรักษาสีที่
  - มีจิตอาสา
  - เลี้ยงลูกได้ดี
  - ครอบครัวอบอุ่น
  - จิตใจเบิกบาน
- (5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง  
(E : Government Expense)
- บุรณาการ
  - มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
  - ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
  - ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
  - ลดการเดินทาง
  - ลดเวลาการปฏิบัติ
  - จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
  - ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือเป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือสิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

### 2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ

ได้แก่ ส่วนท้องถิ่นและชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนา และศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆ กับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาค้นคว้า จะหมายรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตร่วมกัน ความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่น่าอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏในภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอเป็นตัวอย่างเป็นแนวทางไว้มากนัก เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาและโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไป ที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยากทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น

### บทที่ 3

## ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดลำพูน

จังหวัดลำพูนกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยคณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการศึกษาทบทวนข้อมูลศักยภาพของจังหวัดลำพูน และประชุมหารือร่วมกับรองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำพูน หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัด พร้อมกับคณะทำงานจากสถิติจังหวัดลำพูน นอกจากนี้ได้นำเสนอที่การประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด จังหวัดลำพูน ครั้งที่ 1/2557 วันพฤหัสบดีที่ 5 มิถุนายน 2557 เวลา 9.00 – 12.00 น. ณ ห้องประชุมหริภุญชัย ชั้น 2 อาคารศาลากลางจังหวัดลำพูน

จากการวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูน (พ.ศ. 2558-2561) รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลด้านอุตสาหกรรม (จำนวนโรงงาน จำนวนเงินลงทุน และจำนวนแรงงาน) หัตถอุตสาหกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดลำพูน ข้อมูลด้านเกษตรกรรม และพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ รวมถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและทรัพยากรป่าไม้ ในส่วนของสาขาอุตสาหกรรม เมื่อวิเคราะห์จากข้อมูล GPP ด้วย BCG Matrix พบว่า ยังไม่มีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมใดโดดเด่นมากนัก แต่หากมีความโดดเด่นในสาขาหัตถอุตสาหกรรม เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย งานไม้แกะสลัก เป็นต้น สำหรับสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ ผลการวิเคราะห์ BCG Matrix พบว่ากลุ่มที่เป็นดาวเด่น (Star) คือ ลำไย ซึ่งมีอัตราการเติบโตของยอดขายสูงและส่วนแบ่งตลาดเปรียบเทียบกับสูง จึงสรุปผล การวิเคราะห์ Product Champion/Critical Issue ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมเหตุผลสนับสนุน ดังต่อไปนี้

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนา และเศรษฐกิจชุมชน  
สู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product  
Champion : PC) “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม”

ตารางที่ 10 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนา และเศรษฐกิจชุมชน สู่เมือง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม	เศรษฐกิจ -> อุตสาหกรรม	หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม
<p><b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความเป็นเอกลักษณ์และมีการสืบทอดภูมิปัญญาด้านการผลิตสินค้าหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหมยกดอก (ได้รับการรับรอง GI) ผ้าฝ้ายทอมือ และกลุ่มหรือผู้ประกอบการในท้องถิ่นมีความชำนาญในด้านงานฝีมือ รวมทั้งเป็นแหล่งผลิตสินค้าหัตถอุตสาหกรรมที่สำคัญและเป็นแหล่งจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการในจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงผู้ประกอบการในต่างภูมิภาค</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม”

1	2	3	4	5	6	7
การวิจัย พัฒนา(R&D) และ ออกแบบผลิตภัณฑ์	การพัฒนาแหล่งผลิตและสนับสนุนปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการผลิต	การเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและผู้ประกอบการที่มีมือแรงงาน	การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุนการผลิต	การสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์	การบริหารจัดการสินค้า (Logistics)	การพัฒนา ระบบการตลาด
<p>1.1 การสำรวจและวิจัยความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ(รสนิยม รูปแบบ ขนาด สี สัน และราคา)</p> <p>1.2 การวิจัยและพัฒนา (R&amp;D) เทคโนโลยีในการผลิตผ้าไหมให้มีคุณภาพและมาตรฐาน</p> <p>1.3 การคิดค้น สดสวยและรูปแบบ เพื่อสร้างความโดดเด่นให้ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมผ้าไหมของลำพูน</p> <p>1.4 การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์)</p>	<p>2.1 การพัฒนาและบริหารจัดการเครือข่ายแหล่งผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2.2 พัฒนาระบบข้อมูลการผลิตและการบริโภคผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม</p> <p>2.3 พัฒนาระบบข้อมูลตลาดและปริมาณการส่งออกหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม</p> <p>2.4 ราคาตลาดและอัตราการเติบโตของหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม</p> <p>2.5 เงินลงทุนและการเข้าถึงแหล่ง</p>	<p>3.1 การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ</p> <p>3.2 การเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจ</p> <p>3.3 การพัฒนาฝีมือแรงงานทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ</p> <p>3.4 สร้างมาตรฐานการรับรองฝีมือแรงงาน (Skill Certification) หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม</p> <p>3.5 การส่งเสริมการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตหัตถอุตสาหกรรม ผ้าไหม</p>	<p>4.1 การพัฒนาและควบคุมมาตรฐานกระบวนการผลิตของหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม</p> <p>4.2 การเพิ่มผลผลิตภาพการผลิต (Total Productivity)</p> <p>4.3 การลดอัตราการผลิตสูญเสียในระบบผลิต</p> <p>4.4 การใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาสร้างมูลค่าหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม</p>	<p>5.1 การพัฒนารูปแบบและการใช้ประโยชน์จากอุตสาหกรรมผ้าไหมให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาดในประเทศและต่างประเทศทั้งที่เป็นตลาดเดิมและตลาดใหม่</p> <p>5.2 การสนับสนุนผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม ให้ได้รับรางวัลหรือได้รับการรับรองมาตรฐาน/คุณภาพสินค้า</p> <p>5.3 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและสร้างคุณค่า</p> <p>5.4 การสร้างตราสินค้าและตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark)</p>	<p>6.1 การพัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้า</p> <p>6.2 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง</p> <p>6.3 การลดต้นทุนในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลัง</p>	<p>7.1 การจำหน่ายสินค้าหัตถอุตสาหกรรม ผ้าไหม ทั้งในและต่างประเทศรวมทั้งการกำหนดแหล่ง/จุดจำหน่ายสินค้าที่เหมาะสมของจังหวัดและสร้างมูลค่า *</p> <p>7.2 การทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ การสั่งซื้อทางอิเล็กทรอนิกส์ งานแสดงสินค้า และ Road show เป็นต้น</p> <p>7.3 การติดตามผลและประเมินความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้บริโภค</p>

\* ตัวอักษรเอนทหนา หมายถึงประเด็นความเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม



## 3.1.2 มังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หัตถอุตสาหกรรม ผ้าไหม”

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม ”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC1: การวิจัย พัฒนา(R&amp;D) และออกแบบผลิตภัณฑ์</b>							
CSF 1.1 การสำรวจและวิจัยความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ (รสนิยม รูปแบบ ขนาด สี สัน และ ราคา)	KPI 1.1-1 จำนวนรายงานการสำรวจและวิจัยความต้องการผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ที่จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์	Data 1.1.1 จำนวนรายงานการสำรวจและวิจัยความต้องการผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ที่จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์	รายงาน	ไม่มี			1) สนง.สถิติจังหวัด 2) ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เชียงใหม่
CSF 1.2 การวิจัยและพัฒนา (R&D) เทคโนโลยีในการผลิตผ้าไหมให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	KPI 1.2-1 จำนวนผลงานการวิจัยและพัฒนา (R&D) เทคโนโลยีเกี่ยวกับการผลิตของอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม ที่จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์	Data 1.2.1 จำนวนผลงานการวิจัยและพัฒนา (R&D) เทคโนโลยีเกี่ยวกับการผลิตของอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม ที่จังหวัดนำไปใช้ประโยชน์	รายงาน	ไม่มี			1) สนง.สถิติจังหวัด 2) ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เชียงใหม่
CSF 1.3 การคิดค้นลวดลายและรูปแบบเพื่อสร้างความโดดเด่นให้หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหมของลำพูน	KPI 1.3-1 จำนวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่มีลวดลายและรูปแบบเพื่อสร้างความโดดเด่นให้หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหมของลำพูน และได้ผลิตออกสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ	Data 1.3.1 จำนวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่มีลวดลายและรูปแบบเพื่อสร้างความโดดเด่นให้หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหมของลำพูน และได้ผลิตออกสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ	แบบ ผลิตภัณฑ์	มี	รายงาน	รายปี	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 3) สถาบันผ้าทอมือหรือศูนย์

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 1.3-2 จำนวนผู้เข้าร่วม Designer Training/workshop เพื่อพัฒนา ศักยภาพด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของนักออกแบบ ในพื้นที่	Data 1.3.2 จำนวนผู้เข้าร่วม Designer Training/workshop เพื่อพัฒนา ศักยภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมของนักออกแบบในพื้นที่	คน	ไม่มี			1) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
CSF 1.4 การคุ้มครองทรัพย์สินทาง ปัญญา (สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์)	KPI 1.4-1 จำนวนการยื่นและได้รับ จดทะเบียนสิทธิบัตร	Data 1.4.1 จำนวนการยื่นคำขอสิทธิบัตร จำแนกตาม ประเภทสิทธิบัตร	คำขอ	มี	รายงาน	รายปี	1) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด 3) ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติ สมเด็จพระ นางเจ้าสิริกิติ์ พระบรม ราชินีนาถ เชียงใหม่
		Data 1.4.2 จำนวนการได้รับจดทะเบียนสิทธิบัตร จำแนกตามประเภทสิทธิบัตร	สิทธิบัตร	มี	รายงาน	รายปี	1) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด 3) ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติ สมเด็จพระ นางเจ้าสิริกิติ์ พระบรม ราชินีนาถ เชียงใหม่

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC2 : การพัฒนาแหล่งผลิตและสนับสนุนปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการผลิต							
CSF 2.1 การพัฒนาและบริหารจัดการเครือข่ายแหล่งผลิต อย่างมีประสิทธิภาพ	KPI 2.1-1 จำนวนผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม	Data 2.1.1 จำนวนผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรม ผ้าไหม จำแนกตามรายชื่อผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม ที่ตั้งของสถาน ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม รูปแบบการดำเนินงานกิจการของสถาน ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม ชนิดของการผลิตผลิตภัณฑ์ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหมของสถาน ประกอบการ ทุนจดทะเบียนของสถาน ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม และระยะเวลา ในการดำเนินงานของ สถานประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม	ราย	มี	รายงาน	รายปี	1) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์
	KPI 2.1-2 จำนวนการรวมกลุ่มและ เครือข่าย/สหกรณ์ผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม	Data 2.1.2 จำนวนการรวมกลุ่มและเครือข่าย/ สหกรณ์ผู้ประกอบการหัตถ อุตสาหกรรมผ้าไหม	ราย	มี	รายงาน	รายปี	1) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 พัฒนาฐานข้อมูลการผลิต และการบริโภคผลิตภัณฑ์ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม	KPI 2.2-1 จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต (Supply) และการบริโภค ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม ผ้าไหมทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ(Demand)	Data 2.2.1 จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต (Supply) และการบริโภคผลิตภัณฑ์ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหมทั้งในประเทศ และต่างประเทศ (Demand)	รายการ	มี	รายงาน	รายปี	1) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หริภุญชัย 3) สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
		Data 2.2.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต (Supply) และการบริโภคผลิตภัณฑ์ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหมทั้งในประเทศ และต่างประเทศ (Demand)	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หริภุญชัย
CSF 2.3 พัฒนาฐานข้อมูลตลาด และปริมาณการส่งออก หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม	KPI 2.3-1 จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับตลาด และปริมาณการส่งออก หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม	Data 2.3.1 จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับตลาดและ ปริมาณการส่งออกหัตถอุตสาหกรรม ผ้าไหม จำแนกตามช่องทางการ จำหน่ายกับตลาดในประเทศและ ต่างประเทศ	รายการ	ไม่มี			1) สนง.สถิติจังหวัด
		Data 2.3.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดและ ปริมาณการส่งออกหัตถอุตสาหกรรม ผ้าไหม จำแนกตามกลุ่ม เป้าหมาย ผู้ใช้ข้อมูล	คน	ไม่มี			1) สนง.สถิติจังหวัด

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.4 ราคาตลาดและ อัตราการเติบโตของ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม	KPI 2.4-1 อัตราการเติบโตของ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม	Data 2.4.1 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม จำแนกตามช่องทางการจำหน่ายกับ ตลาดในประเทศและต่างประเทศ <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	บาท	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 2.5 เงินลงทุนและการเข้าถึง แหล่งเงินทุน	KPI 2.5-1 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็น แหล่งทุนให้ผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม กู้ยืมได้	Data 2.5.1 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้ ผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม กู้ยืมได้	แห่ง	ไม่มี			1) ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคเหนือ 2) ชมรมธนาคาร
	KPI 2.5-2 จำนวนสินเชื่อสิ่งทอหัตถกรรม ของธนาคารพาณิชย์ จำแนกเป็น สินเชื่อผู้ประกอบการ	Data 2.5.2 จำนวนสินเชื่อสิ่งทอหัตถกรรมของ ธนาคารพาณิชย์ จำแนกเป็นสินเชื่อ ผู้ประกอบการ	บาท	ไม่มี			1) ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคเหนือ 2) ชมรมธนาคาร
<b>VC3: การเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและฝีมือแรงงาน</b>							
CSF 3.1 การพัฒนา ขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการ	KPI 3.1-1 จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ แผนงานพัฒนาขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรม ผ้าไหม	Data 3.1.1 จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ แผนงานพัฒนาขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม จำแนกตามสถานประกอบการ จำนวน บุคลากรด้านการผลิต จำนวนบุคลากร ด้านการบริหารจัดการ และจำนวน บุคลากรด้านการตลาด	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.2 การเพิ่มศักยภาพในการ ดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจ	KPI 3.2-1 จำนวนผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหมที่ได้รับการ พัฒนาศักยภาพให้สามารถ จัดทำแผนการตลาด และมีการ จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนิน ธุรกิจ เช่น ต้นทุน ค่าใช้จ่ายและ รายรับ เป็นต้น	Data 3.2.1 จำนวนผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรม ผ้าไหมที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้ สามารถจัดทำแผนการตลาด และมีการ จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ เช่น ต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่าย ค่าตอบแทน แรงงานที่จ่ายให้ลูกจ้าง และรายรับจาก การจำหน่ายสินค้าของสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม เป็นต้น	ราย	ไม่มี			1) สนง.สถิติจังหวัด 2) SME Bank
CSF 3.3 การพัฒนาฝีมือแรงงาน ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ	KPI 3.3-1 ความสำเร็จในการพัฒนา ขีดความสามารถของบุคลากร ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมที่มีฝีมือมากขึ้น	Data 3.3.1 ความต้องการของสถานประกอบการ ในการพัฒนาขีดความสามารถของ บุคลากรด้านต่างๆ จำแนกตามจำนวน บุคลากรด้านการผลิตระดับมีฝีมือ/ กึ่งฝีมือ/ไร้ฝีมือ	เรื่อง	ไม่มี			1) ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงานจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วน จังหวัด
		Data 3.3.2 จำนวนแรงงานที่เกี่ยวข้องกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่ผ่านการฝึกอบรม พัฒนาฝีมือแรงงานด้านการผลิต จำแนกตามจำนวนโครงการและจำนวน งบประมาณในการส่งเสริมและพัฒนา ฝีมือแรงงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมที่เป็นแรงงานด้านการผลิต	คน	ไม่มี			1) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 3.3.3 จำนวนแรงงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาฝีมือ แรงงานด้านการตลาดและการบริหาร จัดการจำแนกตามจำนวนโครงการและ จำนวนงบประมาณในการส่งเสริม และพัฒนาฝีมือแรงงานที่เกี่ยวข้องกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจำแนกเป็นแรงงาน ด้านการตลาดและการบริหารจัดการ	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หริภุญชัย
		Data 3.3.4 จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรม/ สัมมนาการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ ผ้าไหม จำแนกตามจำนวนโครงการจัด อบรม/สัมมนาการพัฒนาออกแบบ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หริภุญชัย
CSF 3.4 สร้างมาตรฐาน การรับรองฝีมือแรงงาน (Skill Certification) หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม	KPI 3.4-1 จำนวนแรงงานที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนาจนได้รับ การรับรองฝีมือแรงงาน (Skill Certification) หัตถอุตสาหกรรม ผ้าไหม ตามมาตรฐาน	Data 3.4.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการส่งเสริมและ พัฒนาจนได้รับการรับรองฝีมือแรงงาน (Skill Certification) หัตถอุตสาหกรรม ผ้าไหม ตามมาตรฐาน จำแนกตาม ประเภทและระดับการรับรอง	คน	ไม่มี			1) ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงานจังหวัด

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.5 การส่งเสริมการรวมกลุ่ม และเชื่อมโยงเครือข่าย การผลิตหัตถอุตสาหกรรม ผ้าไหม	KPI 3.5-1 จำนวนการรวมกลุ่มและ เครือข่ายสหกรณ์ผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม	Data 3.5.1 จำนวนกลุ่มและเครือข่ายสหกรณ์ ผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรม ผ้าไหม จำแนกตามรายชื่อกลุ่ม และเครือข่ายสหกรณ์ผู้ประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม	กลุ่ม/ เครือข่าย	มี	รายงาน	รายปี	1) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์
<b>VC4: การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิต</b>							
CSF 4.1 การพัฒนาและควบคุม มาตรฐานกระบวนการ ผลิตของหัตถอุตสาหกรรม ผ้าไหม	KPI 4.1-1 ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่มีคุณภาพมาก ยิ่งขึ้น	Data 4.1.1 ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น จำแนกตาม ประเภทของวัตถุดิบทั้งภายใน ประเทศ และนำเข้าจากต่างประเทศ	กิโลกรัม	ไม่มี			1) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์
	KPI 4.1-2 จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม ที่ได้รับ การรับรองผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม	Data 4.1.2 จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม ที่ได้รับ การรับรองผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	ราย	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 4.2 การเพิ่มผลผลิตภาพการผลิต (Total Productivity)	KPI 4.2-1 อัตราการใช้จ่ายการผลิต จำแนกตามสาขาอุตสาหกรรม	Data 4.2.1 อัตราการใช้จ่ายการผลิต จำแนกตาม สาขาอุตสาหกรรม	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด



ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.2-2 ตัวชี้วัดผลผลิตภาพรวม (TFP หรือ Total Factor Productivity) จำแนกประเภทอุตสาหกรรมตาม มาตรฐานสากล International Standard Industrial Classification (ISIC) จำแนก ตามขนาดการจ้างงาน และ จำแนกตามโครงสร้างการลงทุน	Data 4.2.2 ตัวชี้วัดผลผลิตภาพรวม (TFP หรือ Total Factor Productivity) จำแนกประเภทอุตสาหกรรมตาม มาตรฐานสากล International Standard Industrial Classification (ISIC) จำแนกตามขนาดการจ้างงาน และจำแนกตามโครงสร้างการลงทุน	รายการ	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
CSF 4.3 การลดอัตราการสูญเสีย ในระบบผลิต	KPI 4.2-1 อัตราการสูญเสียในระบบการ ผลิตเกี่ยวกับหัตถอุตสาหกรรม ผ้าไหม	Data 4.2.1 อัตราการสูญเสียในระบบการผลิต เกี่ยวกับหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม	ร้อยละ	ไม่มี			1) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์
CSF 4.4 การใช้เทคโนโลยีและ ภูมิปัญญาสร้างมูลค่า หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม	KPI 4.3-1 จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่มี การใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญา เพื่อสร้างมูลค่า	Data 4.3.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่มีการใช้ เทคโนโลยีและภูมิปัญญา เพื่อสร้าง มูลค่าจำแนกตามจำนวนผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมและมูลค่า	ผลิตภัณฑ์	ไม่มี			1) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC5 : การสร้างมูลค่า เพิ่มในผลิตภัณฑ์							
CSF 5.1 การพัฒนารูปแบบ และการใช้ประโยชน์ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม ให้มีความหลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาดในประเทศและ ต่างประเทศทั้งที่เป็น ตลาดเดิมและตลาดใหม่	KPI 5.1-1 จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม ที่เข้า ร่วมในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ตามต้นแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของ จังหวัดลำพูน	Data 5.1.1 จำนวนสถานประกอบ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม ที่เข้าร่วม ในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าไหมตามต้นแบบ ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดลำพูน จำแนกตามรายชื่อ	ราย	มี	รายงาน	รายปี	1) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์ 3) สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
CSF 5.2 การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม ให้ได้รับรางวัลหรือได้รับ การรับรองมาตรฐาน/ คุณภาพสินค้า	KPI 5.2-1 จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหมที่ได้รับ การสนับสนุนให้มีความพร้อม ขอรับรางวัลหรือขอรับการ รับรองมาตรฐาน/คุณภาพสินค้า	Data 5.2.1 จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหมที่ได้รับ การสนับสนุนให้มีความพร้อมขอรับ รางวัลหรือขอรับการรับรองมาตรฐาน/ คุณภาพสินค้า	ราย	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.สถิติจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 3) สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด 4) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 5) ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติ สมเด็จพระ นางเจ้าสิริกิติ์ พระบรม ราชินีนาถ เชียงใหม่

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 5.2-2 จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม ที่ได้รับ การรับรองผลิตภัณฑ์	Data 5.2.2 จำนวนสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม ที่ได้รับ การรับรองผลิตภัณฑ์	ราย	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.สถิติจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 3) สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด 4) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 5) ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติ สมเด็จพระ นางเจ้าสิริกิติ์ พระบรม ราชินีนาถ เชียงใหม่
CSF 5.3 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ สวยงามและสร้างคุณค่า	KPI 5.3-1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ใน Brand และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของจังหวัด ลำพูน	Data 5.3.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ใน Brand และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของจังหวัดลำพูน	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.สถิติจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วน จังหวัด
CSF 5.4 การสร้างตราสินค้าและ ตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark)	KPI 5.4-1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ในและความเชื่อมั่นต่อตราสินค้า และตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark) ผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมจังหวัดลำพูน	Data 5.4.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจใน และความเชื่อมั่นต่อตราสินค้าและ ตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark) ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดลำพูน	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.สถิติจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วน จังหวัด

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC6 : การบริหารจัดการสินค้า (Logistics)							
CSF 6.1 การพัฒนาประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการขนส่ง และกระจายสินค้า	KPI 6.1-1 ข้อมูลการขนส่งสินค้าผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมของสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม	Data 6.1.1 ข้อมูลประเภทของการขนส่งผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมของสถานประกอบการ หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม	รายการ	ไม่มี			1) องค์กรบริหารส่วน จังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์
	KPI 6.1-2 ระยะเวลาในการจัดส่งสินค้า ให้กับลูกค้าโดยนับตั้งแต่การ จัดส่งสินค้าขึ้นรถ และขนส่ง สินค้าไปยังสถานที่ของลูกค้า จนกระทั่งลูกค้าได้รับสินค้า	Data 6.1.2 ระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าให้กับ ลูกค้าโดยนับตั้งแต่การจัดส่งสินค้า ขึ้นรถ และขนส่งสินค้าไปยังสถานที่ ของลูกค้า จนกระทั่งลูกค้าได้รับสินค้า	ชั่วโมง-วัน- เดือน	ไม่มี			1) องค์กรบริหารส่วน จังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์ 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 6.2 อัตราการสูญเสียระหว่าง ขนส่ง	KPI 6.2-1 ความสามารถในการจัดส่งสินค้า ให้แก่ลูกค้าได้ตามสภาพ ครบตามจำนวน และตรงเวลา ตามที่ได้มีการตกลงกันไว้ คิดเป็น สัดส่วนต่อการจัดส่งทั้งหมด	Data 6.2.1 ความสามารถในการจัดส่งสินค้าให้ แก่ลูกค้าได้ตามสภาพ ครบตามจำนวน และตรงเวลาตามที่ได้มีการตกลงกันไว้ คิดเป็นสัดส่วนต่อการจัดส่งทั้งหมด	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 6.3 การลดต้นทุนในการ บริหารจัดการและเก็บ รักษาสินค้าคงคลัง	KPI 6.3-1 ต้นทุนค่าขนส่งสินค้า และอัตรา การขยายตัว	Data 6.3.1 ต้นทุนค่าขนส่งสินค้า และอัตรา การขยายตัว	บาท	ไม่มี			1) สนง.พาณิชย์จังหวัด
	KPI 6.3-2 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งเฉลี่ย ต่อหน่วย	Data 6.3.2 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งเฉลี่ยต่อหน่วย	บาท ต่อ ตัน-กม.	ไม่มี			1) สนง.พาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC7 : การพัฒนา ระบบการตลาด							
CSF 7.1 การจำหน่ายสินค้าหัตถ อุตสาหกรรมผ้าไหม ทั้งใน และต่างประเทศรวมทั้งการ กำหนดแหล่ง/จุดจำหน่าย สินค้าที่เหมาะสมของจังหวัด และสร้างมูลค่า *	KPI 7.1-1 จำนวนย่านการค้าหรือแหล่ง/ จุดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมได้รับการพัฒนาให้เป็น แหล่งการค้าที่มีชื่อเสียง	Data 7.1.1 จำนวนย่านการค้าหรือแหล่ง/ จุดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งการค้า ที่มีชื่อเสียง	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) องค์กรบริหารส่วน จังหวัด
	KPI 7.1-2 จำนวนช่องทางการจัดจำหน่าย สินค้าผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	Data 7.1.2 จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	ช่องทาง	มี	รายงาน	รายปี	1) องค์กรบริหารส่วน จังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด
	KPI 7.1-3 ระดับความสำเร็จของการจัดงาน แสดงสินค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ผ้าไหม	Data 7.1.3 จำนวนครั้งของการจัดงานแสดงสินค้า เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไหม จำแนกตาม การจัดในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ	ครั้ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด
		Data 7.1.4 มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	บาท	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 7.2 การทำการตลาดและ ประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ การสั่งซื้อ ทางอิเล็กทรอนิกส์ งานแสดงสินค้า และ Road show เป็นต้น	KPI 7.2-1 ระดับความสำเร็จของการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	Data 7.2.1 จำนวนช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อ ส่งเสริมการขายของสถานประกอบการ จำแนกตามช่องทางของการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับงานหัตถอุตสาหกรรม ผ้าไหมของจังหวัด	ช่องทาง	มี	รายงาน	รายปี	1) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 2) สนง.ประชาสัมพันธ์ จังหวัด 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด
	KPI 7.2-2 จำนวนครั้งของการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	Data 7.2.2 จำนวนครั้งของการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	ครั้ง	ไม่มี			1) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 2) สนง.ประชาสัมพันธ์ จังหวัด 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 7.3 การติดตามผลและ ประเมินความพึงพอใจ ของลูกค้า/ผู้บริโภค	KPI 7.3-1 จำนวนรายงานการสำรวจ ความพึงพอใจของลูกค้า/ ผู้บริโภคต่อการจัดงานส่งเสริม หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหมและ ต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของจังหวัด ลำพูน	Data 7.3.1 จำนวนรายงานการสำรวจความพึงพอใจ ของลูกค้า/ผู้บริโภคต่อการจัดงาน หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหมและต่อ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของจังหวัดลำพูน	รายงาน	ไม่มี			1) สนง.สถิติจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วน จังหวัด

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 7.3.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของ ลูกค้า/ผู้ประกอบการจัดงานส่งเสริม หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหมและต่อ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของจังหวัดลำพูน	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.สถิติจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วน จังหวัด
27 CSFs	37 KPIs	45 Data					

หมายเหตุ \* ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมจากการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อ 5 มิถุนายน 2557

### 3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจชุมชนสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ ฐานข้อมูล “ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : CI) : หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม” ของจังหวัดลำพูน โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 12 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูลรายการ (%)	VC1: การวิจัยพัฒนา (R&D) และออกแบบผลิตภัณฑ์	VC2 : การพัฒนาแหล่งผลิตและสนับสนุนปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการผลิต	VC3: การเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและฝีมือแรงงาน	VC4: การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุนการผลิต	VC5 : การสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์	VC6 : การบริหารจัดการสินค้า (Logistics)	VC7 : การพัฒนาระบบการตลาด
		(4 CSFs, 5 KPIs)	(5 CSFs, 7 KPIs)	(5 CSFs, 5 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	(4 CSFs, 5 KPIs)	(3 CSFs, 5 KPIs)	(3 CSFs, 6 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	21 (44.68%)	3	5	4	1	3	-	5
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บ	26 (55.32%)	3	4	4	5	2	5	3
<b>รวม</b>	<b>47 (100%)</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>8</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0



จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นผลการพิจารณาเบื้องต้นของคณะกรรมการสถิติจังหวัดลำพูน โดยสำนักงานสถิติจังหวัดลำพูนได้สำรวจและนำเสนอคณะกรรมการฯ สรุปผลการพิจารณาได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 28 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 39 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 47 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 21 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน ยังอาจมีความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการจัดเก็บ ระยะเวลา เป็นต้น และที่เหลือจำนวน 26 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มีดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ในประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลจึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

**กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ** มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่องและมีหน่วยงานจัดเก็บหลายหน่วยงาน

**ตารางที่ 13 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.1 จำนวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่มีลวดลายและรูปแบบเพื่อสร้างความโดดเด่นให้หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหมของลำพูน และได้ผลผลิตออกสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 3) สถาบันผ้าทอมือทริภุญชัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยาม คำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่ง เชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> </ul>
Data 1.4.1 จำนวนการยื่นคำขอสติธิบัตร จำแนกตามประเภทสติธิบัตร	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 3) ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เชียงใหม่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทบทวนและจัดทำคำสั่ง มอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอ รวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>

**ตารางที่ 13 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หัตถอุตสาหกรรม  
ผ้าไหม” (ต่อ)**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.4.2 จำนวนการได้รับจดทะเบียนสิทธิบัตรจำแนกตามประเภทสิทธิบัตร	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 3) ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ เชียงใหม่	
Data 2.1.1 จำนวนผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม จำแนกตามรายชื่อผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม ที่ตั้งของสถานประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม รูปแบบการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม ชนิดของการผลิตผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหมของสถานประกอบการทุนจดทะเบียนของสถานประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม และระยะเวลาในการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์	
Data 2.1.2 จำนวนการรวมกลุ่มและเครือข่าย/สหกรณ์ผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์	
Data 2.2.1 จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต (Supply) และการบริโภคผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหมทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Demand)	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 2.2.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต (Supply) และการบริโภคผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหมทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Demand)	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์	
Data 2.4.1 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจำแนกตามช่องทางการจำหน่ายกับตลาดในประเทศและต่างประเทศ <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด	

**ตารางที่ 13 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หัตถอุตสาหกรรม  
ผ้าไหม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.1 จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับแผนงานพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม จำแนกตามสถานประกอบการ จำนวนบุคลากรด้านการผลิต จำนวนบุคลากรด้านการบริหารจัดการ และจำนวนบุคลากรด้านการตลาด	1) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 3.3.3 จำนวนแรงงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาฝีมือแรงงานด้านการตลาดและการบริหารจัดการ จำแนกตามจำนวนโครงการและจำนวนงบประมาณในการส่งเสริมและพัฒนาฝีมือแรงงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจำแนกเป็นแรงงานด้านการตลาดและการบริหารจัดการ	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์	
Data 3.3.4 จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรม/สัมมนาการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหม จำแนกตามจำนวนโครงการจัดอบรม/สัมมนาการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์	
Data 3.5.1 จำนวนกลุ่มและเครือข่ายสหกรณ์ผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม จำแนกตามรายชื่อกลุ่มและเครือข่ายสหกรณ์ผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์	
Data 4.1.2 จำนวนสถานประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม ที่ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 5.1.1 จำนวนสถานประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม ที่เข้าร่วมในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าไหมตามต้นแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดลำพูน จำแนกตาม รายชื่อ	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	

**ตารางที่ 13 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หัตถอุตสาหกรรม  
ผ้าไหม” (ต่อ)**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.2.1 จำนวนสถานประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหมที่ได้รับการสนับสนุนให้มีความพร้อมขอรับรางวัลหรือขอรับการรับรองมาตรฐาน/คุณภาพสินค้า	1) สนง.สถิติจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 4) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 5) ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เชียงใหม่	
Data 5.2.2 จำนวนสถานประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหมที่ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์	1) สนง.สถิติจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 4) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 5) ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เชียงใหม่	
Data 7.1.1 จำนวนย่านการค้าหรือแหล่ง/จุดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้าไหมได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งการค้าที่มีชื่อเสียง	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
Data 7.1.2 จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 7.1.3 จำนวนครั้งของการจัดงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไหม จำแนกตามการจัดในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 7.1.4 มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 7.2.1 จำนวนช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขายของสถานประกอบการ จำแนกตามช่องทางของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหมของจังหวัด	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด	

กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และหรือ มีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป

**ตารางที่ 14 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนรายงานการสำรวจและวิจัยความต้องการผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ที่จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์	1) สนง.สถิติจังหวัด 2) ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เชียงใหม่	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
Data 1.2.1 จำนวนผลงานการวิจัยและพัฒนา (R&D) เทคโนโลยีเกี่ยวกับการผลิตของอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม ที่จังหวัดนำไปใช้ประโยชน์	1) สนง.สถิติจังหวัด 2) ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เชียงใหม่	- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล
Data 1.3.2 จำนวนผู้เข้าร่วม Designer Training/workshop เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของนักออกแบบในพื้นที่	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 2.3.1 จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับตลาดและปริมาณการส่งออกหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม จำแนกตามช่องทางการจำหน่ายกับตลาดในประเทศและต่างประเทศ	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 2.3.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดและปริมาณการส่งออกหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม จำแนกตามกลุ่ม เป้าหมายผู้ใช้ข้อมูล	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 2.5.1 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้ผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม กู้ยืมได้	1) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 2) ชมรมธนาคาร	
Data 2.5.2 จำนวนสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์ของธนาคารพาณิชย์ จำแนกเป็นสินเชื่อผู้ประกอบการ	1) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 2) ชมรมธนาคาร	

**ตารางที่ 14 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม”**  
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.2.1 จำนวนผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหมที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้สามารถจัดทำแผนการตลาด และมีการจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ เช่น ต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่าย ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายให้ลูกจ้าง และรายรับจากการจำหน่ายสินค้าของสถานประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม เป็นต้น	1) สนง.สถิติจังหวัด 2) SME Bank	
Data 3.3.1 ความต้องการของสถานประกอบการในการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านต่างๆ จำแนกตามจำนวนบุคลากรด้านการผลิตระดับฝีมือ/กึ่งฝีมือ/ไร้ฝีมือ	1) ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
Data 3.3.2 จำนวนแรงงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาฝีมือแรงงานด้านการผลิต จำแนกตามจำนวนโครงการและจำนวนงบประมาณในการส่งเสริมและพัฒนาฝีมือแรงงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่เป็นแรงงานด้านการผลิต	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์	
Data 3.4.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาจนได้รับการรับรองฝีมือแรงงาน (Skill Certification) หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม ตามมาตรฐาน จำแนกตามประเภทและระดับการรับรอง	1) ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด	
Data 4.1.1 ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น จำแนกตามประเภทของวัตถุดิบทั้งภายใน ประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์	

**ตารางที่ 14 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม”**  
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.2.1 อัตราการใช้กำลังการผลิต จำแนกตามสาขาอุตสาหกรรม	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 4.2.2 ตัวชี้วัดผลิตภาพรวม (TFP หรือ Total Factor Productivity) จำแนกประเภทอุตสาหกรรมตามมาตรฐานสากล International Standard Industrial Classification (ISIC) จำแนกตามขนาดการจ้างงาน และ จำแนกตามโครงสร้างการลงทุน	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 4.3.1 อัตราการสูญเสียในระบบการผลิตเกี่ยวกับหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์	
Data 4.4.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่มีการใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าจำแนกตามจำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าไหม และมูลค่า	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์	
Data 5.3.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจใน Brand และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของจังหวัดลำพูน	1) สนง.สถิติจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
Data 5.4.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจและความเชื่อมั่นต่อตราสินค้าและตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark) ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดลำพูน	1) สนง.สถิติจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
Data 6.1.1 ข้อมูลประเภทของการขนส่งผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของสถานประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์	
Data 6.1.2 ระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าโดยนับตั้งแต่การจัดส่งสินค้าขึ้นรถ และขนส่งสินค้าไปยังสถานที่ของลูกค้า จนกระทั่งลูกค้าได้รับสินค้า	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สถาบันผ้าทอมือ หรือศูนย์ 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด	

**ตารางที่ 14 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม”**  
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.2.1 ความสามารถในการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตามสภาพครบตามจำนวน และตรงเวลาตามที่ได้มีการตกลงกันไว้ คิดเป็นสัดส่วนต่อการจัดส่งทั้งหมด	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 6.3.1 ต้นทุนค่าขนส่งสินค้าและอัตราการขายตัว	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 6.3.2 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งเฉลี่ยต่อหน่วย	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 7.2.2 จำนวนครั้งของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 7.3.1 จำนวนรายงานการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้บริโภคต่อการจัดงานหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหมและต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของจังหวัดลำพูน	1) สนง.สถิติจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
Data 7.3.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้บริโภคต่อการจัดงานส่งเสริมหัตถอุตสาหกรรมผ้าไหมและต่อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของจังหวัดลำพูน	1) สนง.สถิติจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด	



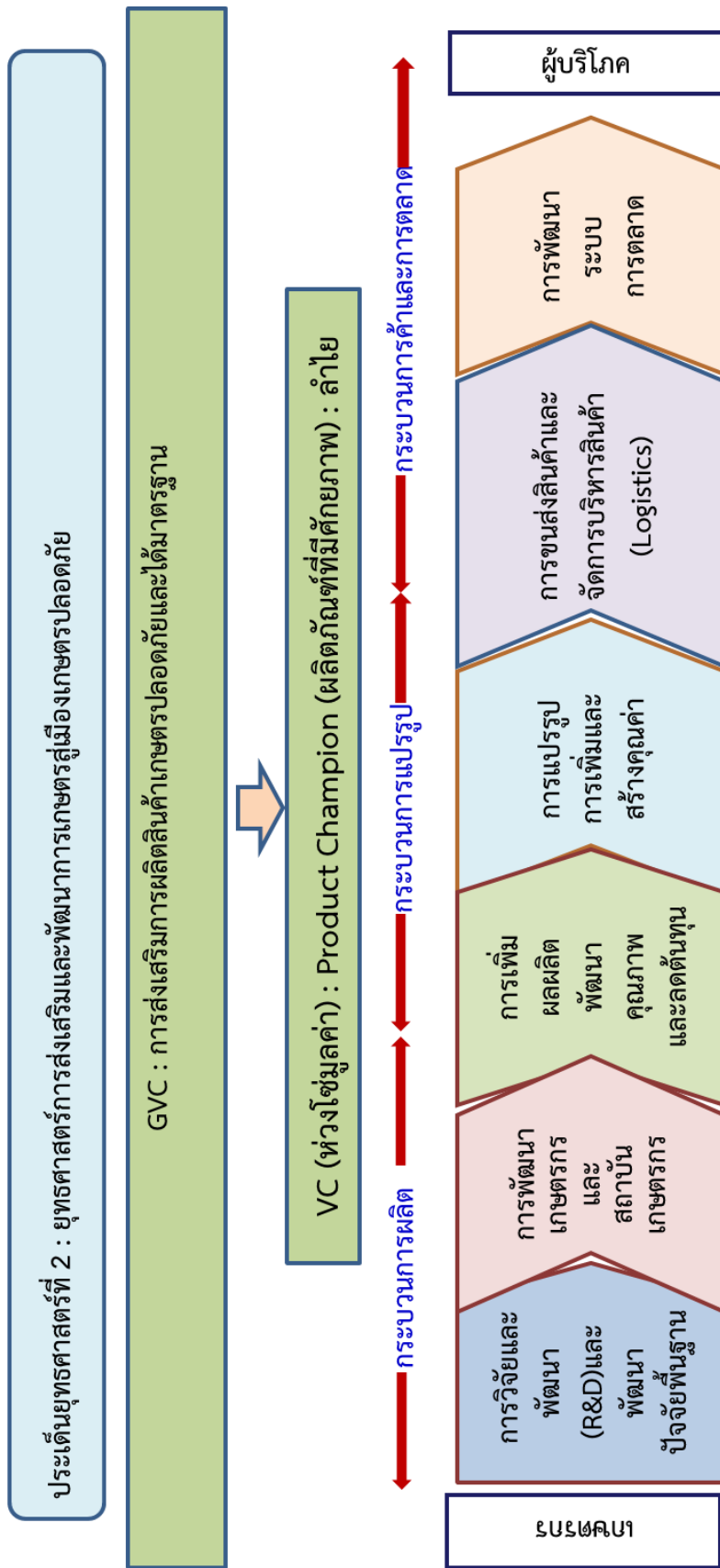
### 3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากาษตรสู่เมืองเกษตรปลอดภัย

#### 3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ลำไย”

ตารางที่ 15 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและ พัฒนากาษตรสู่เมือง เกษตรปลอดภัย	เศรษฐกิจ ->เกษตร	ลำไย
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีอัตราการเจริญเติบโตของยอดขายสูงและส่วนครองตลาดเปรียบเทียบสูง สามารถทำเงินได้มาก และเริ่มที่จะทำกำไร เนื่องจากจังหวัดลำพูนเป็นแหล่งผลิตลำไยในอันดับต้นๆของประเทศ ตลาดนิยมบริโภคทั้งในและต่างประเทศ ทำให้พื้นที่และปริมาณการปลูกเป็นสัดส่วนใหญ่ของพืชทั้งหมดในจังหวัด</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)





## 3.2.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ลำไย”

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ลำไย”

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : การวิจัยและพัฒนา (R&D)และพัฒนาปัจจัยพื้นฐาน							
CSF 1.1 สำรวจและวิจัยความต้องการ บริโภคลำไยของตลาด ภายในประเทศและต่างประเทศ (เช่น ราคา ชนิดลำไยที่เหมาะสม กับความต้องการของตลาด ผู้บริโภคเดิมและใหม่ เป็นต้น)	KPI 1.1-1 จำนวนรายงานการวิจัยความ ต้องการบริโภคลำไยของตลาด ภายใน ประเทศและต่างประเทศ ที่จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์	Data 1.1.1 จำนวนรายงานการวิจัยความ ต้องการบริโภคลำไยของตลาด ภายใน ประเทศและต่างประเทศ ที่จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์	รายงาน	ไม่มี			1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 1.2 มีการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ลำไย ที่มีคุณภาพ ทนต่อโรคและเป็น แหล่งผลิตพันธุ์ลำไยคุณภาพดี	KPI 1.2-1 จำนวนชนิดพันธุ์ลำไยที่มีคุณภาพดี และทนต่อโรคที่เกษตรกรในจังหวัด ใช้เพาะปลูก	Data 1.2.1 จำนวนชนิดพันธุ์ลำไยที่มีคุณภาพ ดีและทนต่อโรคที่เกษตรกรใน จังหวัดใช้เพาะปลูก	พันธุ์	ไม่มี			1) สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 1.2-2 จำนวนแหล่งวิจัยและพัฒนาพันธุ์ ลำไยที่มีคุณภาพดีและทนต่อโรคของ จังหวัด	Data 1.2.2 จำนวนแหล่งวิจัยและพัฒนาพันธุ์ ลำไยที่มีคุณภาพดีและทนต่อโรค ของจังหวัด	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ลำไย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 1.3 พัฒนาปัจจัยการผลิตอย่างมี ประสิทธิภาพและปลอดภัย เช่น การปรับปรุงดิน การบริหาร จัดการน้ำให้ปลอดภัยจากจาก การใช้สารเคมี เป็นต้น	KPI 1.3-1 คุณภาพดินและลักษณะพื้นที่ที่มี ปลอดภัยจากสารเคมีและมีความ เหมาะสมในการเพาะปลูกลำไย	Data1.3.1 ข้อมูลชุดดินในแต่ละพื้นที่ (รหัสชุดดิน)		มี	สำรวจ	รายปี	1) สถานีพัฒนาที่ดิน
		Data 1.3.2 ค่าวิเคราะห์ดินใน แต่ละพื้นที่ (ค่า Ph)		มี	สำรวจ	รายปี	1) สถานีพัฒนาที่ดิน
	KPI 1.3-2 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกลำไยที่มีการ บริหารจัดการน้ำในเขตชลประทาน และแหล่งน้ำสาธารณะ	Data 1.3.3 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกลำไยที่มี การบริหารจัดการน้ำในเขต ชลประทาน	ไร่	มี	สำรวจ	รายปี	1) โครงการชลประทาน
		Data 1.3.4 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกลำไยที่มี แหล่งน้ำสาธารณะ	ไร่	ไม่มี			1) สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 1.4 การพัฒนา ดัดแปลงและเลือกใช้ เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสม กับการเพิ่มผลผลิตลำไยทั้ง กระบวนการ เช่น การผลิตลำไย นอกฤดู เป็นต้น	KPI 1.4-1 จำนวนเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่ จังหวัดมีการพัฒนา ดัดแปลงให้ เหมาะสมกับการเพิ่มผลผลิตลำไย ทั้งกระบวนการ	Data 1.4.1 จำนวนเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่ จังหวัดมีการพัฒนา ดัดแปลงให้ เหมาะสมกับการเพิ่มผลผลิต ลำไยทั้งกระบวนการ	เทคโนโลยี/ องค์ความรู้	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ลำไย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF1.5 การพัฒนาระบบข้อมูล สารสนเทศเกี่ยวกับลำไย เช่น การจัดทำฐานข้อมูลและระบบ สารสนเทศภูมิศาสตร์และ remote sensing เป็นต้น *	KPI 1'5-1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับลำไย เช่น การจัดทำฐานข้อมูลและระบบ สารสนเทศภูมิศาสตร์และ remote sensing เป็นต้น	Data 1.5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ระบบข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับ ลำไย เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ (เช่น แผนการพัฒนาระบบ สารสนเทศภูมิศาสตร์และ remote sensing เป็นต้น)	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.เกษตรจังหวัด
		Data 1.5.2 จำนวนฐานข้อมูลเกี่ยวกับลำไย ที่จัดทำเสร็จและสามารถใช้ใน ระบบสารสนเทศได้ (ระบบ สารสนเทศภูมิศาสตร์และ remote sensing เป็นต้น)	ฐาน ข้อมูล	ไม่มี			1) สนง.เกษตรจังหวัด
VC 2 : การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร							
CSF 2.1 ขยายการส่งเสริมการผลิตลำไย ให้ตรงกับความต้องการของ ตลาดอย่างต่อเนื่อง เช่น การ อบรม สาธิต ดูกานด้านการใช้ พื้นที่เพาะปลูก การพัฒนา คุณภาพดิน แหล่งน้ำที่ปลอดภัย จากสารเคมี การเพิ่มผลผลิต และการลดต้นทุน เป็นต้น	KPI 2.1-1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกร และพื้นที่ปลูกลำไย	Data 2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ปลูกลำไย ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด
		Data 2.1.2 จำนวนเกษตรกรที่ลำไยสามารถ ให้ผลผลิตทั้งในฤดูกาลและนอก ฤดูกาลในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ราย	ไม่มี			1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ลำไย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 2.1.3 จำนวนพื้นที่ปลูกลำไยในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 2.2 สนับสนุนเกษตรกรให้เข้าสู่ใน ระบบการผลิตลำไยที่ได้มาตรฐาน ของจังหวัดและ GAP	KPI 2.2-1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ สนับสนุนและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับ ระบบการผลิตลำไยให้ได้คุณภาพ และมาตรฐานของจังหวัดและ มาตรฐาน GAP	Data 2.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ สนับสนุนและพัฒนาความรู้ เกี่ยวกับระบบการผลิตลำไย ให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ของจังหวัดและมาตรฐาน GAP	ราย	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 2.3 เกษตรกรสามารถพัฒนา คุณภาพและเพิ่มผลผลิตลำไย อย่างมีประสิทธิภาพ	KPI 2.3-1 จำนวนผลผลิตลำไยเฉลี่ยต่อไร่ <u>ที่เพิ่มขึ้น</u>	Data 2.3.1 จำนวนผลผลิตลำไยเฉลี่ยต่อไร่ ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ก.ก./ไร่	มี	สำรวจ	เดือน	1) สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 2.3-2 จำนวนค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูก ลำไยเฉลี่ยต่อไร่	Data 2.3.2 จำนวนค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูก ลำไยเฉลี่ยต่อไร่ในปีปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา	บาท/ไร่	มี	ประมาณ	รายปี	1) สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 2.3-3 มูลค่าการค้าลำไยของจังหวัด	Data 2.3.3 มูลค่าการค้าลำไยของจังหวัด	ล้านบาท	มี	ประมาณ	รายปี	1) สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ลำไย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.4 ส่งเสริมการรวมกลุ่มสหกรณ์ การเกษตร กลุ่มเกษตรกร หรือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อถ่ายทอด ความรู้ด้านการบริหารจัดการ ธุรกิจการเกษตรตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียง	KPI 2.4-1 จำนวนสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ปลูกลำไยของจังหวัดที่เพิ่มขึ้น	Data 2.4.1 จำนวนสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนผู้ปลูกลำไยของจังหวัด ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	กลุ่ม	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.สหกรณ์จังหวัด
	KPI 2.4-2 ร้อยละความพึงพอใจและความเห็น ประโยชน์ของเกษตรกร สมาชิกสหกรณ์ การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน ที่ได้รับถ่ายทอดความรู้ด้านการ บริหารจัดการธุรกิจการเกษตรการค้า ลำไย	Data 2.4.2 ผลการสำรวจร้อยละความพึง พอใจและความเห็นประโยชน์ ของเกษตรกร สมาชิกสหกรณ์ การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่ม วิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับถ่ายทอด ความรู้ด้านการบริหารจัดการ ธุรกิจการเกษตรการค้าลำไย	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 2.5 พัฒนาให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี การผลิตลำไยคุณภาพทั้ง กระบวนการ	KPI 2.5-1 จำนวนเกษตรกรและสมาชิกสหกรณ์ ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและ พัฒนาศักยภาพการผลิตลำไยทั้ง กระบวนการจากศูนย์การเรียนรู้ ของจังหวัด ที่เพิ่มขึ้น	Data 2.5.1 จำนวนเกษตรกรและสมาชิก สหกรณ์ได้รับการถ่ายทอด เทคโนโลยีและพัฒนาศักยภาพ การผลิตลำไยทั้งกระบวนการ จากศูนย์การเรียนรู้ฯ ของจังหวัด ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ราย	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 2.5-2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้และการถ่ายทอด เทคโนโลยีการผลิตลำไย	Data 2.5.2 จำนวนศูนย์บริการการถ่ายทอด เทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เกษตรจังหวัด



ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ลำไย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.6 มีเครือข่ายสถาบันการเงิน/ กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้าน การเงินให้เกษตรกรที่ปลูก ลำไย	KPI 2.6-1 ร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกลำไย ที่ได้รับการสนับสนุนด้านต้นทุนการ ผลิตและการเงิน เมื่อเทียบกับ เกษตรกรผู้ปลูกลำไยทั้งหมด	Data 2.6.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกลำไย ที่ได้รับการสนับสนุนด้านต้นทุน การผลิตและการเงินจากสถาบัน การเงิน/กองทุน	ราย	ไม่มี			1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) ธกส.
		Data 2.6.2 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกลำไย ทั้งหมด	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด
	KPI 2.6-2 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่ง ทุนให้เกษตรกรกู้ยืมได้	Data 2.6.3 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็น แหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืมได้	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เกษตรจังหวัด
		Data 2.6.4. จำนวนกองทุนเงินกู้ต่างๆ	กองทุน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) กองทุนฟื้นฟูและ พัฒนาเกษตรกร
VC 3 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน							
CSF 3.1 เกษตรกรมีแผนการผลิต และ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Zoning and planning)	KPI 3.1-1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม ให้สามารถจัดทำแผนการผลิต และ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Zoning and planning)	Data 3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ ส่งเสริมจนมีแผนการผลิต และ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Zoning and planning)	ราย	ไม่มี			1) สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ลำไย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.1-2 การคัดเลือกพันธุ์ลำไยที่เหมาะสม และให้ผลผลิตต่อไร่สูงกับการ เพาะปลูกในฤดู และนอกฤดู	Data 3.1.2 จำนวนชนิดพันธุ์ลำไยที่ให้ ผลผลิตต่อไร่สูงและเหมาะสมกับ การเพาะปลูกในฤดูกาล	พันธุ์	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.เกษตรจังหวัด
		Data 3.1.3 จำนวนชนิดพันธุ์ลำไยที่ให้ ผลผลิตต่อไร่สูงและเหมาะสมกับ การเพาะปลูกนอกฤดูกาล	พันธุ์	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 3.2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพ ลำไยหลังการเก็บเกี่ยว เช่น ใช้ เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อ รักษาคุณภาพและยืดอายุลำไย ให้สด เปลือกสวย เป็นต้น	KPI 3.2-1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรมและ พัฒนาความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี เพื่อรักษาคุณภาพลำไยหลังการเก็บ เกี่ยว เช่น ใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบ ห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุลำไย ให้สด เปลือกสวย เป็นต้น	Data 3.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ อบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับ การใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษา คุณภาพลำไยหลังการเก็บเกี่ยว เช่น ใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบ ห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุ ลำไยให้สด เปลือกสวย เป็นต้น	ราย	ไม่มี			1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด
	KPI 3.2-2 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อ รักษาคุณภาพลำไยหลังการเก็บเกี่ยว เช่น ใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อ รักษาคุณภาพและยืดอายุลำไยให้สด เปลือกสวย เป็นต้น	Data 3.2.2 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยี เพื่อรักษาคุณภาพลำไยหลัง การเก็บเกี่ยว เช่น ใช้เทคโนโลยี การบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพ และยืดอายุลำไยให้สด เปลือกสวย เป็นต้น	ราย	ไม่มี			1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ลำไย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 3.3 ผลผลิตลำไยได้รับการรับรอง คุณภาพจากจังหวัดเพื่อการค้า ในประเทศ และได้รับการการ รับรองมาตรฐานในกรณีที่เป็น เงื่อนไขการส่งออกให้ต้องมี มาตรฐาน เช่น GAP รวมทั้ง การตรวจสอบความปลอดภัย สินค้าลำไย HACCP และระบบ ตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) เป็นต้น	KPI 3.3-1 จำนวนพื้นที่/แปลงปลูกลำไยของ เกษตรกรที่ได้รับการรับรองคุณภาพ ตามมาตรฐานของจังหวัดและ/หรือ มาตรฐาน GAP	Data 3.3.1 จำนวนพื้นที่/แปลงปลูกลำไยของ เกษตรกรที่ได้รับการรับรอง คุณภาพตามมาตรฐานของ จังหวัดและ/หรือมาตรฐาน GAP	แปลง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) กรมวิชาการเกษตร
	KPI 3.3-2 จำนวนพื้นที่/แปลงปลูกลำไยของ เกษตรกรที่ผ่านการเตรียมความพร้อม เพื่อเข้าสู่มาตรฐานของจังหวัดและ/ หรือมาตรฐาน GAP	Data 3.3.2 จำนวนพื้นที่/แปลงปลูกลำไยของ เกษตรกรที่ผ่านการเตรียมความพร้อม เพื่อเข้าสู่มาตรฐานของ จังหวัดและ/หรือมาตรฐาน GAP	แปลง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 3.3-3 จำนวนผลผลิตลำไยที่มีระบบตรวจ สอบย้อนกลับ (Traceability)	Data 3.3.3 จำนวนผลผลิตลำไยที่มีระบบ ตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability)	ตัน	ไม่มี			1) สนง.เกษตรจังหวัด
<b>VC 4 : การแปรรูป การเพิ่มและสร้างคุณค่า</b>							
CSF 4.1 ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิต ลำไยให้เป็นผลิตภัณฑ์ เอกลักษณ์ของลำพูน เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ และ สินค้า OTOP ที่หลากหลาย และได้มาตรฐาน เช่น มผช. /OTOP 5 ดาว เป็นต้น	KPI 4.1-1 จำนวนผลิตภัณฑ์จากลำไยของลำพูน ที่เป็นเอกลักษณ์และได้รับรอง มาตรฐาน	Data 4.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์จากลำไยของ ลำพูน ที่เป็นเอกลักษณ์และได้รับ รองมาตรฐาน OTOP 5 ดาว	ผลิตภัณฑ์	มี	ทะเบียน	ราย 2 ปี	1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด
		Data 4.1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์จากลำไยของ ลำพูน ที่เป็นเอกลักษณ์และได้รับ รองมาตรฐาน มผช.	ผลิตภัณฑ์	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ลำไย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 4.2 การทำตราสินค้า (Branding) และตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark) ผลิตรัณฑ์ จากลำไยที่ดึงดูด และเป็น เอกลักษณ์ของจังหวัดลำพูน	KPI 4.2-1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นใน ตราสินค้า (Branding) และตรารับรอง คุณภาพ (Quality Mark) ผลิตรัณฑ์ จากลำไยของจังหวัด	Data 4.2.1 ผลการสำรวจร้อยละของระดับ ความเชื่อมั่นในตราสินค้า (Branding) และตรารับรอง คุณภาพ (Quality Mark) ผลิตรัณฑ์จากลำไยของจังหวัด	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด 3) สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 4.2-2 จำนวนตราสินค้า (Branding) และตรา รับรองคุณภาพ (Quality Mark) ผลิตรัณฑ์จากลำไยที่จังหวัดให้การ รับรองและมีการขอแจ้งจดทรัพย์สิน ทางปัญญา	Data 4.2.2 จำนวนตราสินค้า (Branding) และตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark) ผลิตรัณฑ์จาก ลำไยที่จังหวัดให้การรับรองและมี การขอแจ้งจดทรัพย์สินทาง ปัญญา	ตรา	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด
CSF 4.3 การทำบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม น่าสนใจและใช้งานสะดวก	KPI 4.3-1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจใน รูปแบบบรรจุภัณฑ์ลำไยของจังหวัด	Data 4.3.1 ผลการสำรวจร้อยละของระดับ ความพึงพอใจใน รูปแบบบรรจุ ภัณฑ์ลำไยของจังหวัด	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด 3) สนง.เกษตรจังหวัด
<b>VC 5 : การขนส่งสินค้าและ จัดการบริหารสินค้า (Logistics)</b>							
CSF 5.1 ส่งเสริมศูนย์รวบรวมและกระจาย สินค้าลำไย (Warehouse) ที่ได้ มาตรฐาน เช่น มีระบบห้องเย็นที่ สะอาดปลอดภัยในระดับจังหวัด	KPI 5.1-1 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวมสินค้า ผลผลิตลำไย (Warehouse) ที่ได้ มาตรฐาน	Data 5.1.1 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวมสินค้า ผลผลิตลำไย (Warehouse) ที่ได้ มาตรฐาน	แห่ง	ไม่มี			1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ลำไย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 5.2 ใช้ระบบการขนส่งลำไยที่ เหมาะสมมีคุณภาพและมี ประสิทธิภาพตั้งแต่แหล่งผลิต ไปคลังเก็บสินค้าลำไยถึงตลาด	KPI 5.2-1 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งลำไย ของจังหวัด	Data 5.2.1 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งลำไย ของจังหวัดโดยจำแนกตามระบบ การขนส่งทางอากาศ ทางน้ำ ทางบกและทางราง	บาท	ไม่มี			1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI5.2-2 สัดส่วนการขนส่งลำไยผ่านระบบการ ขนส่งทางอากาศ ทางน้ำ ทางบก และ ทางราง	Data5.2.2 ปริมาณการขนส่งลำไยโดยจำแนก ตามระบบการขนส่งทางอากาศ ทางน้ำ ทางบกและทางราง	ตัน	ไม่มี			1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) สนง.เกษตรจังหวัด
<b>VC 6 : การพัฒนา ระบบการตลาด</b>							
CSF 6.1 ส่งเสริมการทำตลาดเฉพาะ (Niche Market) ทั้งตลาดนอก ฤดู และตลาดเฉพาะฤดู (Seasonal Market) <i>รวมทั้งการ กำหนดแหล่ง/จุดจำหน่ายสินค้า ที่เหมาะสมของจังหวัดและสร้าง มูลค่า *</i>	KPI 6.1-1 จำนวนตลาดเฉพาะ (Niche Market) ทั้งตลาดนอกฤดู และตลาด เฉพาะฤดู (Seasonal Market)	Data 6.1.1 จำนวนตลาดเฉพาะ (Niche Market) นอกฤดูกาล	แห่ง	ไม่มี			1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด
		Data 6.1.2 จำนวนตลาดเฉพาะ (Niche Market) ในฤดูกาล (Seasonal Market)	แห่ง	ไม่มี			1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด
		<i>Data 6.1.3 ร้อยละความสำเร็จของการกำหนด แหล่ง/จุดจำหน่ายสินค้าที่ เหมาะสมของจังหวัดเมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ</i>	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.จังหวัดลำพูน 2) องค์การบริหารส่วน จังหวัด

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ลำไย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 6.2 มีกลไกการกำหนดราคาลำไย ที่เหมาะสมตามคุณภาพ	KPI 6.2-1 สัดส่วนราคาขายในตลาดต่อคุณภาพ ลำไย	Data 6.2.1 ราคาลำไยขายในตลาดจำแนก ตามคุณภาพลำไย	บาท	มี	สำรวจ	ในฤดู ขายวัน	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด
	KPI 6.2-2 ราคารับซื้อลำไยจากสวน ต่อคุณภาพลำไย	Data 6.2.2 ราคารับซื้อลำไยจากสวนจำแนก ตามคุณภาพลำไย	บาท	มี	สำรวจ	ในฤดู ขายวัน	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 6.3 มีการประชาสัมพันธ์และการ ส่งเสริมการขายที่เหมาะสมกับ แผนการผลิตและแผนการ เก็บเกี่ยว	KPI 6.3-1 จำนวนครั้งของการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการส่งเสริม การขายลำไยที่เหมาะสมกับแผน การผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว	Data 6.3.1 จำนวนครั้งของการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการส่งเสริม การขายลำไยที่เหมาะสมกับ แผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว	ครั้ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด
	KPI 6.3-2 จำนวนสื่อและช่องทางการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการ ขายลำไยที่เหมาะสม	Data 6.3.2 จำนวนสื่อและช่องทางการ โฆษณาประชาสัมพันธ์และ การส่งเสริมการขายลำไย ที่เหมาะสม	สื่อและ ช่องทาง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 6.4 การจัดการข้อมูลการตลาด (Market Intelligence Unit) อย่างมีประสิทธิภาพ	KPI 6.4-1 จำนวนช่องทางการเข้าถึงข้อมูล การตลาด (Market Intelligence ) ลำไยของจังหวัด	Data 6.4.1 จำนวนช่องทางการเข้าถึงข้อมูล การตลาด (Market Intelligence ) ลำไยของจังหวัด	ช่องทาง	ไม่มี			1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) หอการค้าจังหวัด

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ลำไย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 6.4-2 จำนวนฐานข้อมูลเกี่ยวกับตลาด ราคาและปริมาณความต้องการลำไย ของจังหวัด	Data 6.4.2 จำนวนฐานข้อมูลเกี่ยวกับตลาด ราคาและปริมาณความต้องการ ลำไยของจังหวัด	ฐาน ข้อมูล	ไม่มี			1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด 3) หอการค้าจังหวัด
CSF 6.5 พัฒนาขีดความสามารถในการ แข่งขันทางการตลาด (เช่น การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการส่งเสริมการตลาดกับ ภาคส่วนต่างๆ การรวมกลุ่ม เกษตรกรเพื่อเพิ่มอำนาจการ ต่อรอง การจัด Road show เป็นต้น)	KPI 6.5-1 จำนวนช่องทางการจำหน่ายลำไย ของจังหวัดที่เพิ่มขึ้น	Data 6.5.1 จำนวนช่องทางการจำหน่าย ลำไยของจังหวัดในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	ช่องทาง	มี	สำรวจ	รายปี	1) สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 6.5-2 จำนวนการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือในการส่งเสริมการตลาดและ การรวมกลุ่มเกษตรกรปลูกลำไยของ ที่เพิ่มขึ้น	Data 6.5.2 จำนวนการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด และการรวมกลุ่มเกษตรกรปลูก ลำไยในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	เครือข่าย	ไม่มี			1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด 3) หอการค้าจังหวัด
	KPI 6.5-3 จำนวนและมูลค่าการสั่งซื้อลำไย จากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	Data 6.5.3 จำนวนการสั่งซื้อลำไยจากการจัด งานแสดงสินค้าและ Road Show	ตัน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด
		Data 6.5.4 มูลค่าการสั่งซื้อลำไยจากการจัด งานแสดงสินค้าและ Road Show	บาท	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ลำไย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 6.6 สนับสนุนสินเชื่อเพื่อการ ส่งออก	KPI 6.6-1 จำนวนเกษตรกรและผู้ประกอบการ ค้าลำไยที่ได้รับการสนับสนุนสินเชื่อ เพื่อการส่งออก	Data 6.6.1 จำนวนเกษตรกรและ ผู้ประกอบการค้าลำไยที่ได้รับ การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการ ส่งออก	ราย	ไม่มี			1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ทอการค้าจังหวัด
	KPI 6.6-2 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่ง ทุนสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการส่งออก ลำไย	Data 6.6.2 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็น แหล่งทุนสนับสนุนสินเชื่อเพื่อ การส่งออกลำไย	แห่ง	ไม่มี			1) ธกส. 2) สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด
25 CSFs	44 KPIs	56 Data					

หมายเหตุ \* ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมจากการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อ 5 มิถุนายน 2557



### 3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ลำไย”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรสู่เมืองเกษตรปลอดภัย มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ ฐานข้อมูล “ลำไย” ของจังหวัดลำพูน โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการเก็บข้อมูลเพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 17 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ลำไย”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูลรายการ (%)	VC1 : การวิจัยและพัฒนา (R&D) และพัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน	VC2 : การพัฒนา เกษตรกรและ สถาบัน เกษตรกร	VC3 : การเพิ่ม ผลผลิต พัฒนา คุณภาพ และลด ต้นทุน	VC4 : การแปรรูป การเพิ่ม และสร้าง คุณค่า	VC5 : การขนส่ง สินค้าและ จัดการ บริหาร สินค้า (Logistics)	VC6 : การพัฒนา ระบบ การตลาด
		(4 CSFs, 6 KPIs)	(6 CSFs, 11 KPIs)	(3 CSFs, 7 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	(2 CSFs, 3 KPIs)	(6 CSFs, 12 KPIs)
		(5 CSFs, 7 KPIs)	(6 CSFs, 11 KPIs)	(3 CSFs, 7 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	(2 CSFs, 3 KPIs)	(6 CSFs, 12 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	31 (55.36%)	5	12	4	3	-	7
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	25 (44.64%)	5	3	4	2	3	8
รวม	56 (100%)	10	15	8	5	3	15

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเบื้องต้นก่อนนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดลำพูนโดยสำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 25 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 44 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 56 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 31 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน ยังอาจมีความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการจัดเก็บ ระยะเวลา เป็นต้น และที่เหลือจำนวน 25 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มีดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ในการประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลจึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

**กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ** มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่องและมีหน่วยงานจัดเก็บหลายหน่วยงาน

**ตารางที่ 18 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ลำไย”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.2 จำนวนแหล่งวิจัยและพัฒนาพันธุ์ลำไยที่มีคุณภาพดีและทนต่อโรคของจังหวัด	1) สนง.เกษตรจังหวัด	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยาม คำอธิบายให้ชัดเจน
Data1.3.1 ข้อมูลชุดดินในแต่ละพื้นที่ (รหัสชุดดิน)	1) สถานีพัฒนาที่ดิน	- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.3.2 ค่าวิเคราะห์ดินในแต่ละพื้นที่ (ค่า Ph)	1) สถานีพัฒนาที่ดิน	- ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม
Data 1.3.3 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกลำไยที่มีการบริหารจัดการน้ำในเขตชลประทาน	1) โครงการชลประทาน	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและ การนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล
Data 1.4.1 จำนวนเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จังหวัดมีการพัฒนา ดัดแปลงให้เหมาะสมกับการเพิ่มผลผลิตลำไยทั้งกระบวนการ	1) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ปลูกลำไยในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด	

ตารางที่ 18 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ลำไย” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.3 จำนวนพื้นที่ปลูกลำไยในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 2.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับระบบการผลิตลำไยให้ได้คุณภาพและมาตรฐานของจังหวัดและมาตรฐาน GAP	1) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 2.3.1 จำนวนผลผลิตลำไยเฉลี่ยต่อไร่ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 2.3.2 จำนวนค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกลำไยเฉลี่ยต่อไร่ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 2.3.3 มูลค่าการค้าลำไยของจังหวัด	1) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 2.4.1 จำนวนสหกรณ์การเกษตรกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกลำไยของจังหวัดในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.สหกรณ์จังหวัด	
Data 2.5.1 จำนวนเกษตรกรและสมาชิกสหกรณ์ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาศักยภาพการผลิตลำไยทั้งกระบวนการจากศูนย์การเรียนรู้ฯ ของจังหวัดในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 2.5.2 จำนวนศูนย์บริการการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล	1) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 2.6.2 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกลำไยทั้งหมด	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 2.6.3 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืมได้	1) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 2.6.4. จำนวนกองทุนเงินกู้ต่างๆ	1) กองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร	
Data 3.1.2 จำนวนชนิดพันธุ์ลำไยที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูงและเหมาะสมกับการเพาะปลูกในฤดูกาล	1) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 3.1.3 จำนวนชนิดพันธุ์ลำไยที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูงและเหมาะสมกับการเพาะปลูกนอกฤดูกาล	1) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 3.3.1 จำนวนพื้นที่/แปลงปลูกลำไยของเกษตรกรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานของจังหวัดและ/หรือมาตรฐาน GAP	1) กรมวิชาการเกษตร	

**ตารางที่ 18 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ลำไย” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.3.2 จำนวนพื้นที่/แปลงปลูกลำไยของเกษตรกรที่ผ่านการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่มาตรฐานของจังหวัดและ/หรือมาตรฐาน GAP	1) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 4.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์จากลำไยของลำพูน ที่เป็นเอกลักษณ์และได้รับรองมาตรฐาน OTOP 5 ดาว	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 4.1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์จากลำไยของลำพูน ที่เป็นเอกลักษณ์และได้รับรองมาตรฐาน มผช.	1) สนง.มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	
Data 4.2.2 จำนวนตราสินค้า (Branding) และตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark) ผลิตภัณฑ์จากลำไยที่จังหวัดให้การรับรองและมีการขอแจ้งจัดทรัพย์สินทางปัญญา		
Data 6.2.1 ราคาลำไยขายในตลาดจำแนกตามคุณภาพลำไย	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 6.2.2 ราคารับซื้อลำไยจากสวนจำแนกตามคุณภาพลำไย	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 6.3.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายลำไยที่เหมาะสมกับแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 6.3.2 จำนวนสื่อและช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายลำไยที่เหมาะสม	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 6.5.1 จำนวนช่องทางการจำหน่ายลำไยของจังหวัดในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 6.5.3 จำนวนการสั่งซื้อลำไยจากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 6.5.4 มูลค่าการสั่งซื้อลำไยจากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ และหรือ มีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ลำไย”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data1.1.1 จำนวนรายงานการวิจัย ความต้องการบริโภคลำไยของตลาดภายใน ประเทศและต่างประเทศ ที่จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอ รวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 1.2.1 จำนวนชนิดพันธุ์ลำไยที่มีคุณภาพดีและทนต่อโรคที่เกษตรกรในจังหวัดใช้เพาะปลูก	1) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 1.3.4 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกลำไยที่มีแหล่งน้ำสาธารณะ	1) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 1.5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับลำไย เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ (เช่น แผนการพัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์และ remote sensing เป็นต้น)	1) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 1.5.2 จำนวนฐานข้อมูลเกี่ยวกับลำไย ที่จัดทำเสร็จและสามารถใช้ในระบบสารสนเทศได้ (ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์และ remote sensing เป็นต้น)	1) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 2.1.2 จำนวนเกษตรกรที่ลำไยสามารถให้ผลผลิตทั้งในฤดูกาลและนอกฤดูกาลในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 2.4.2 ผลการสำรวจร้อยละความพึงพอใจและความเห็นประโยชน์ของเกษตรกร สมาชิกสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจการเกษตรการค้าลำไย	1) สนง.เกษตรจังหวัด	

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ลำไย” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.6.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกลำไยที่ได้รับการสนับสนุนด้านต้นทุนการผลิตและการเงินจากสถาบันการเงิน/กองทุน	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) ธกส.	
Data 3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การส่งเสริมจนมีแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Zoning and planning)	1) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 3.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพลำไยหลังการเก็บเกี่ยว เช่น ใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุลำไยให้สด เปลือกสวย เป็นต้น	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	
Data 3.2.2 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพลำไยหลังการเก็บเกี่ยว เช่น ใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุลำไยให้สด เปลือกสวย เป็นต้น	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	
Data 3.3.3 จำนวนผลผลิตลำไยที่มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability)	1) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 4.2.1 ผลการสำรวจร้อยละของระดับความเชื่อมั่นในตราสินค้า (Branding) และตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark) ผลิตภัณฑ์จากลำไยของจังหวัด	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด 3) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 4.3.1 ผลการสำรวจร้อยละของระดับความพึงพอใจใน รูปแบบบรรจุภัณฑ์ลำไยของจังหวัด	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด 3) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 5.1.1 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวมสินค้าผลผลิตลำไย (Warehouse) ที่ได้มาตรฐาน	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 5.2.1 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งลำไยของจังหวัดโดยจำแนกตามระบบการขนส่งทางอากาศ ทางน้ำ ทางบกและทางราง	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 5.2.2 ปริมาณการขนส่งลำไยโดยจำแนกตามระบบการขนส่งทางอากาศ ทางน้ำ ทางบกและทางราง	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 6.1.1 จำนวนตลาดเฉพาะ (Niche Market) นอกฤดูการ	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด	

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ลำไย” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.1.2 จำนวนตลาดเฉพาะ (Niche Market) ในฤดูกาล (Seasonal Market)	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 6.1.3 ร้อยละความสำเร็จของการกำหนดแหล่ง/จุดจำหน่ายสินค้าที่เหมาะสมของจังหวัดเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	1) สนง.จังหวัดลำพูน 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
Data 6.4.1 จำนวนช่องทางการเข้าถึงข้อมูลการตลาด (Market Intelligence ) ลำไยของจังหวัด	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) หอการค้าจังหวัด	
Data 6.4.2 จำนวนฐานข้อมูลเกี่ยวกับตลาด ราคาและปริมาณความต้องการลำไยของจังหวัด	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด 3) หอการค้าจังหวัด	
Data 6.5.2 จำนวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาดและการรวมกลุ่มเกษตรกรปลูกลำไยในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด 3) หอการค้าจังหวัด	
Data 6.6.1 จำนวนเกษตรกรและผู้ประกอบการค้าลำไยที่ได้รับการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการส่งออก	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) หอการค้าจังหวัด	
Data 6.6.2 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการส่งออกลำไย	1) ธกส. 2) สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	

### 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสู่เมืองแห่งวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบสมดุลและยั่งยืน

#### 3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม”

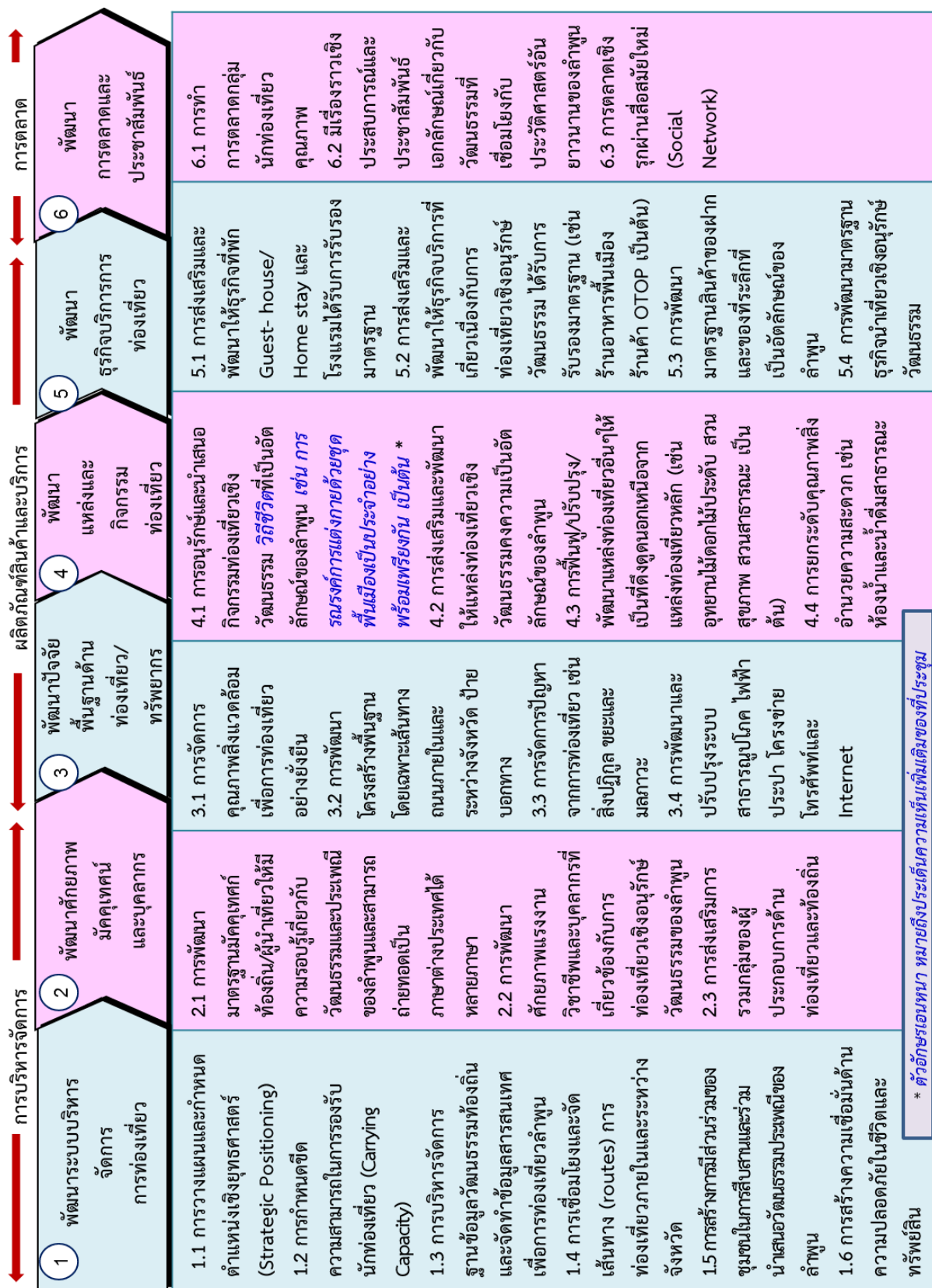
ตารางที่ 20 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสู่เมืองแห่งวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบสมดุลและยั่งยืน	เศรษฐกิจ-> การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม	การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์เนื่องจากความเป็นเมืองเก่ามีประวัติศาสตร์อันยาวนาน มีความเจริญรุ่งเรืองทางศาสนาและวัฒนธรรมมีแหล่งท่องเที่ยว โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณีวัฒนธรรม ตลอดจนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่น่าสนใจ เช่น หมู่บ้านชาวยอง หมู่บ้านชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยง หมู่บ้านผลิตสินค้าหัตถกรรมและศิลปวัฒนธรรม ทั้งที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวอยู่แล้ว และมีศักยภาพที่จะพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว อนุรักษ์และจัดการอย่างเหมาะสม		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ผลลัพธ์ที่มียภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม”



\* ตัวอักษรเอนหนา หมายถึงประเด็นความเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม

### 3.3.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม”

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม”

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว							
CSF 1.1 การวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)	KPI 1.1-1 มีการวางแผนและกำหนดตำแหน่ง เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยว ของลำพูน	Data 1.1.1 ระดับความครอบคลุมของกลยุทธ์ และโครงการต่อการกำหนดตำแหน่ง เชิงยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของ ลำพูน	ระดับ	ไม่มี			สำนักงานจังหวัด
		Data 1.1.2 สัดส่วนของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ด้านการท่องเที่ยวต่องบประมาณ ทั้งหมด	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด
CSF 1.2 การกำหนดขีดความสามารถ ในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 1.2-1 จำนวนรายงานความพร้อมของ ที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และจำนวนนักท่องเที่ยวตาม กลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการ วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	Data 1.2.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยว ตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการ	รายงาน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.3 บริหารจัดการฐานข้อมูล วัฒนธรรมท้องถิ่นและจัดทำ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ ท่องเที่ยวลำพูน	KPI 1.3-1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยวลำพูน	Data 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่น และข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ ท่องเที่ยวลำพูน	ฐานข้อมูล	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) สนง.พระพุทธศาสนา จังหวัด 3) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		Data 1.3.2 จำนวนการใช้ข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่น และข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว ลำพูน	ครั้ง	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) สนง.พระพุทธศาสนา จังหวัด 3) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
CSF 1.4 การเชื่อมโยงและจัดเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัด	KPI 1.4-1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็น การเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัดลำพูน และจังหวัดอื่นๆ	Data 1.4.1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็นการ เชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัดลำพูนและจังหวัดอื่นๆ	รายการ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วน จังหวัด
CSF 1.5 การสร้างการมีส่วนร่วมของ ชุมชนในการสืบสานและร่วม นำเสนอวัฒนธรรมประเพณี ของลำพูน	KPI 1.5-1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วน ร่วมของชุมชนในการสืบสานและ ร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณี ของลำพูน	Data 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วม ของชุมชนในการสืบสานและร่วม นำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของลำพูน	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.5.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการ สืบสานวัฒนธรรมประเพณีของลำพูน	กิจกรรม	มี	รายงาน	รายปี	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
CSF 1.6 สร้างความเชื่อมั่นด้านความ ปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	KPI 1.6-1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่น ด้านความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	Data 1.6.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้าน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละ	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
<b>VC 2 : พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศน์และบุคลากร</b>							
CSF 2.1 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวให้มีความ รอบรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม และประเพณีของลำพูน และสามารถถ่ายทอดเป็น ภาษาต่างประเทศได้ หลายภาษา	KPI 2.1-1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวที่ได้รับใบอนุญาตเป็น มัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยวและมีความ รอบรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและ ประเพณีของลำพูนและสามารถ ถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้ หลายภาษา	Data 2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว ที่ได้รับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ ผู้นำเที่ยว	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 2) สนง.ทะเบียนธุรกิจ นำเที่ยวและมัคคุเทศก์ สาขาภาคเหนือ
		Data 2.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มีความรอบรู้ เกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณีของ ลำพูนและสามารถถ่ายทอดเป็น ภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 2) เทศบาลเมืองลำพูน

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 พัฒนาศักยภาพแรงงาน วิชาชีพและบุคลากรที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมของ ลำพูน	KPI 2.2-1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มี ศักยภาพการในกิจกรรมที่เป็น ห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมของลำพูน	Data 2.2.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มี ศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมของ ลำพูน (เช่น ปรากฏซ์ท้องถิ่น พระ บุคลากรร้านค้าพื้นเมืองและบุคลากร ผู้ให้คำแนะนำในชุมชนต้นแบบการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม เป็นต้น)	คน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
CSF 2.3 ส่งเสริมการรวม กลุ่มของ ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว และท้องถิ่น	KPI 2.3-1 จำนวนการรวมกลุ่มของท้องถิ่น ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	Data 2.3.1 จำนวนการรวมกลุ่มของท้องถิ่น ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง	กลุ่ม	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด 3) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด
		Data 2.3.2 ความหลากหลายของผู้ประกอบการ ด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มี การรวมกลุ่มกัน	ธุรกิจ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
VC 3 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร							
CSF 3.1 การจัดการคุณภาพ สิ่งแวดล้อมเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	KPI 3.1-1 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot)ในพื้นที่จังหวัด	Data 3.1.1 จำนวนจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด		มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.1-2 อัตราการลดลงของพื้นที่ ความเสียหายจากไฟฟ้า	Data 3.1.2 จำนวนการดับไฟฟ้า	ครั้ง	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 3.1.3 พื้นที่ความเสียหายจากไฟฟ้า	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 3.1.4 พื้นที่ความเสียหายจากไฟฟ้าต่อการ ดับไฟ	ไร่/ครั้ง	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 3.1-3 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละออง ขนาดเล็ก (PM10 ) มีค่าเกิน มาตรฐาน	Data 3.1.5 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาด เล็ก (PM10 ) มีค่าเกินมาตรฐาน	วัน	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 3.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนนทั้ง ภายในและระหว่างจังหวัด ป้ายบอกทาง	KPI 3.2-1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะ เส้นทางถนนภายในและระหว่าง จังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทาง	Data 3.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทาง ถนนภายในและระหว่างจังหวัดรวมทั้ง ป้ายบอกทาง	ระดับ	ไม่มี			1) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 2) ทางหลวงชนบท 3) แขวงทางหลวงชนบท
CSF 3.3 การจัดการปัญหาจากการ ท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ	KPI 3.3-1 อัตราการกำจัดขยะ	Data 3.3.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	ตันต่อ เดือน	มี	รายงาน	รายปี	เทศบาล อบต.
		Data 3.3.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดยเฉลี่ย ต่อเดือน	ตันต่อ เดือน	มี			เทศบาล อบต.

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 3.3.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการ กำจัดอย่างถูกวิธี/สุขลักษณะต่อปี	ร้อยละ	มี			เทศบาล อบต.
CSF 3.4 การพัฒนาและปรับปรุง ระบบสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา โครงข่ายโทรศัพท์ และ Internet	KPI 3.4-1 อัตราการเข้าถึงไฟฟ้า	Data 3.4.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ร้อยละ	มี	สำรวจ	รายปี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
	KPI 3.4-2 อัตราการเข้าถึงน้ำประปา	Data 3.4.2 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	การประปาส่วนภูมิภาค
	KPI 3.4-3 อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและ การเข้าถึงเครือข่ายโทรศัพท์	Data 3.4.3 อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของ ประชากร	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สถิติจังหวัด
<b>VC 4 : พัฒนา แหล่งและกิจกรรม ท่องเที่ยว</b>							
CSF 4.1 การอนุรักษ์และนำเสนอ กิจกรรมท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม <i>วิถีชีวิตที่เป็น อัตลักษณ์ของลำพูน เช่น การถนอมรักษาและถ่ายทอด ชุดพื้นเมืองเป็นประจำอย่าง พร้อมเพรียงกัน เป็นต้น *</i>	KPI 4.1-1 จำนวนปราชญ์ล้านนาที่มี ภูมิปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับการ ส่งเสริมให้มีการสืบสาน และ สร้างสรรค์งานเพิ่มขึ้น	Data 4.1.1 จำนวนปราชญ์ล้านนาที่มีภูมิปัญญา สาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริมให้มีการ สืบสานและสร้างสรรค์งานในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	คน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
	KPI 4.1-2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ ของลำพูน	Data 4.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เป็น อัตลักษณ์ของลำพูน	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	<i>KPI 4.1-3</i> ร้อยละของจำนวนประชาชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของการ รณรงค์การแต่งกายตามวัฒนธรรม ที่เป็นอัตลักษณ์ของลำพูน ให้ความร่วมมือและมีการแต่งกาย ด้วยชุดพื้นเมืองเป็นประจำอย่าง พร้อมเพรียงกัน	<i>Data 4.1.3</i> ร้อยละของจำนวนประชาชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่เป็น กลุ่มเป้าหมายของการรณรงค์การแต่ง กายตามวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของ ลำพูน ให้ความร่วมมือและมีการแต่ง กายด้วยชุดพื้นเมือง จำแนกตาม กลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	ไม่มี	สำรวจ		องค์การบริหารส่วน จังหวัด
CSF 4.2 การส่งเสริมและพัฒนา ให้แหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมคงความเป็น อัตลักษณ์ของลำพูน	KPI 4.2-1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมของลำพูนที่ได้รับการ รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น	Data 4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของลำพูนที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	แห่ง	ไม่มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด
CSF 4.3 ฟื้นฟู/ปรับปรุง/พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวอื่นๆ ให้เป็นที่ดึงดูด นอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยว หลัก (เช่น อุทยานไม้ดอก ไม้ประดับ สวนสุขภาพ สวนสาธารณะ เป็นต้น)	KPI 4.3-1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่ช่วยดึงดูดนอกเหนือจาก แหล่งท่องเที่ยวหลัก	Data 4.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่ช่วย ดึงดูดนอกเหนือ จากแหล่งท่องเที่ยวหลัก (เช่น อุทยานไม้ดอกไม้ประดับ สวนสุขภาพ สวนสาธารณะ เป็นต้น)	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด



ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.4 ยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ และน้ำดื่มสาธารณะ	KPI 4.4-1 ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	Data 4.4.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 4.4.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม	แห่ง	ไม่มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
VC 5 : พัฒนารูทกิจกรรมการท่องเที่ยว							
CSF 5.1 การส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจที่พัก Guest - house/ Home stay และโรงแรมได้รับการรับรองมาตรฐาน	KPI 5.1-1 ร้อยละของธุรกิจที่พัก Guest- house/Home stay และโรงแรมได้รับการรับรองมาตรฐาน	Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
		Data 5.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
		Data 5.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
		Data 5.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรมทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.2 การส่งเสริมและพัฒนาให้ ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรม ได้รับการรับรอง มาตรฐาน (เช่น ร้านอาหาร พื้นเมือง ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	KPI 5.2-1 ร้อยละของธุรกิจบริการที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม ได้รับการ รับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหาร พื้นเมือง ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม <u>ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน</u> (เช่น ร้านอาหาร พื้นเมือง ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด
		Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม <u>ทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจ รับรองมาตรฐาน</u> (เช่น ร้านอาหาร พื้นเมือง ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด
CSF 5.3 การพัฒนามาตรฐานสินค้า ของฝากและของที่ระลึก ที่เป็นอัตลักษณ์ของลำพูน	KPI 5.3-1 จำนวนสินค้าของฝากและ ของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ ของลำพูนที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	Data 5.3.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึก ที่เป็นอัตลักษณ์ของลำพูนที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	รายการ	มี	ทะเบียน	ราย 2 ปี	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด
		Data 5.3.2 มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึก ที่เป็นอัตลักษณ์ของลำพูน	บาท	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.4 พัฒนามาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว เชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม	KPI 5.4-1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวธุรกิจนำเที่ยว เชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมของลำพูน ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจ นำเที่ยว	Data 5.4.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวธุรกิจนำเที่ยว เชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมของลำพูนที่ได้รับ ใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว	ราย	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
VC 6 : พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์							
CSF 6.1 การทำการตลาดกลุ่ม นักท่องเที่ยวคุณภาพ	KPI 6.1-1 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ จากการท่องเที่ยวของลำพูนที่ เพิ่มขึ้น	Data 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของลำพูน <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	คน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
		Data 6.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวของลำพูน <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	บาท	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
CSF 6.2 สร้างเรื่องราวเชิงประสบการณ์ และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ เกี่ยวกับวัฒนธรรมที่เชื่อมโยง กับประวัติศาสตร์อันยาวนาน ของลำพูน	KPI 6.2-1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์ และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ เกี่ยวกับวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับ ประวัติศาสตร์อันยาวนานของ ลำพูน	Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์เกี่ยวกับ วัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์ อันยาวนานของลำพูน	เรื่อง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) องค์การบริหารส่วน จังหวัด
		Data 6.2.2 จำนวนครั้งของการเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์เกี่ยวกับ วัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์ อันยาวนานของลำพูนผ่านสื่อต่างๆ	ครั้ง	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) สนง.ประชาสัมพันธ์ จังหวัด 3) องค์การบริหารส่วน จังหวัด

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 6.3 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network	KPI 6.3-1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ของลำพูนที่มีช่องทางการตลาด เชิงรุกและการทำธุรกรรม ด้านการท่องเที่ยวผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	Data 6.3.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของลำพูน ที่มีช่องทางการตลาดเชิงรุกและการทำ ธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	ราย	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
24 CSFs	30 KPIs	47 Data					

หมายเหตุ \* ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมจากการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อ 5 มิถุนายน 2557

### 3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสู่เมืองแห่งวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบสมดุลและรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ ฐานข้อมูล “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม” ของจังหวัดลำพูน โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ตารางที่ 22 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูลรายการ (%)	VC1 : พัฒนา ระบบ บริหาร จัดการการท่องเที่ยว	VC2 : พัฒนา ศักยภาพ มัคคุเทศก์ และ บุคลากร	VC3 : พัฒนาปัจจัย พื้นฐานด้าน ท่องเที่ยว/ ทรัพยากร	VC4 : พัฒนา แหล่งและ กิจกรรม ท่องเที่ยว	VC5 : พัฒนา ธุรกิจ บริการการท่องเที่ยว	VC6 : พัฒนา การตลาดและ ประชาสัมพันธ์
		(6 CSFs, 6 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(4 CSFs, 8 KPIs)	(4 CSFs, 6 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	36 (76.60%)	6	5	11	3	8	3
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	11 (23.40%)	3	-	1	4	1	2
<b>รวม</b>	<b>47 (100%)</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>5</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเพื่อนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดลำพูนโดยสำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 24 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 30 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 47 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 36 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน ยังอาจมีความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการจัดเก็บ ระยะเวลา เป็นต้น และที่เหลือจำนวน 11 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มีดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ในการประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลจึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

**กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ** มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่องและมีหน่วยงานจัดเก็บหลายหน่วยงาน

**ตารางที่ 23 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.2 สัดส่วนของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านการท่องเที่ยวต่องบประมาณทั้งหมด	สำนักงานจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยาม คำอธิบายให้ชัดเจน</li> </ul>
Data 1.2.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการ	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม</li> </ul>
Data 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวลำพูน	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.พระพุทธศาสนาจังหวัด 3) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>

**ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรม” (ต่อ)**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.4.1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็น การเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัดลำพูนและ จังหวัดอื่นๆ	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
Data 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชน ที่มีส่วนร่วมของชุมชนในการสืบสาน และร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณี ของลำพูน	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	
Data 1.5.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชน เกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรมประเพณี ของลำพูน	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	
Data 2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวที่ได้รับใบอนุญาตเป็น มัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) สนง.ทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและ มัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ	
Data 2.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวที่ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มี ความรอบรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและ ประเพณีของลำพูนและสามารถถ่ายทอด เป็นภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) เทศบาลเมืองลำพูน	
Data 2.2.1 จำนวนแรงงานและบุคลากร ที่มีศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมของลำพูน (เช่น ปรากฏซ์ท้องถิ่น พระ บุคลากร ร้านค้าพื้นเมืองและบุคลากรผู้ให้ คำแนะนำในชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม เป็นต้น)	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	
Data 2.3.1 จำนวนการรวมกลุ่มของ ท้องถิ่น ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด 3) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 2.3.2 ความหลากหลายของ ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 3.1.1 จำนวนจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 3.1.2 จำนวนการดับไฟป่า	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 3.1.3 พื้นที่ความเสียหายจากไฟป่า	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	

**ตารางที่ 23 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.4 พื้นที่ความเสียหายจากไฟฟ้าต่อการดับไฟ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 3.1.5 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10 ) มีค่าเกินมาตรฐาน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 3.3.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	เทศบาล อบต.	
Data 3.3.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน	เทศบาล อบต.	
Data 3.3.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/สุลักษณะต่อปี	เทศบาล อบต.	
Data 3.4.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
Data 3.4.2 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	การประปาส่วนภูมิภาค	
Data 3.4.3 อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร	สนง.สถิติจังหวัด	
Data 4.1.1 จำนวนประชาชนล้านนาที่มีภูมิปัญญาสาขาต่างๆได้รับการส่งเสริมให้มีการสืบสานและสร้างสรรค์งานในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	
Data 4.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆที่ช่วยดึงดูดนอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวหลัก (เช่น อุทยานไม้ดอก ไม้ประดับ สวนสุขภาพ สวนสาธารณะ เป็นต้น)	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 4.4.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว	
Data 5.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว	
Data 5.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว	



ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์  
วัฒนธรรม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest house/Home stay และโรงแรม ทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนขอรับการ ตรวจรับรองมาตรฐาน	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว	
Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่ เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรม ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหารพื้นเมือง ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่ เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรม ทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุน ให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหารพื้นเมือง ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 5.3.1 จำนวนสินค้าของฝากและ ของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของลำพูนที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 5.3.2 มูลค่าสินค้าของฝากและ ของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของลำพูน	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของ ลำพูนในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 6.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยว ของลำพูนในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราว เชิงประสบการณ์และประชาสัมพันธ์ เอกลักษณ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมที่เชื่อมโยง กับประวัติศาสตร์อันยาวนานของลำพูน	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และหรือ มีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 24 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 ระดับความครอบคลุมของกลยุทธ์ และโครงการต่อการกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของลำพูน	สำนักงานจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 1.3.2 จำนวนการใช้ข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวของลำพูน	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.พระพุทธศาสนาจังหวัด 3) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 1.6.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 3.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) ทางหลวงชนบท 3) แขวงทางหลวงลำพูน	
Data 4.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของลำพูน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 4.1.3 ร้อยละของจำนวนประชาชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของการรณรงค์การแต่งกายตามวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของลำพูน ให้ความร่วมมือและมีการแต่งกายด้วยชุดพื้นเมือง จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย	องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
Data 4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของลำพูนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	
Data 4.4.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	
Data 5.4.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวธุรกิจนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมของลำพูนที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

**ตารางที่ 24 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรม” (ต่อ)**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.2.2 จำนวนครั้งของการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์เกี่ยวกับ วัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์ อันยาวนานของลำพูนผ่านสื่อต่างๆ	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด 3) องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
Data 6.3.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของลำพูนที่มีช่องทาง การตลาดเชิงรุกและการทำธุรกรรม ด้านการท่องเที่ยวผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

**3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และ ความมั่นคง**

**3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”**

**ตารางที่ 25 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4**

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และความมั่นคง	สังคม -> คุณภาพชีวิต (Quality of life)	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และ คุณภาพชีวิต
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ประชาชนต้องการสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการแก้ไขปัญหาสังคม (ความสามัคคี และ ปัญหาสุขภาพจิต ของคนในสังคม)เป็นเครือข่ายทางสังคมที่มีการประสานการดำเนินงานร่วมกันสนับสนุนให้มีการเรียนรู้แก่เด็ก และเยาวชน ส่งเสริมและพัฒนาการจัดระเบียบสังคมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

1	2	3	4	5	6	7
ส่งเสริมความ อบอุ่นใน ครอบครัว	ยกระดับ คุณภาพ การศึกษา	ส่งเสริมการเรียนรู้ นอกห้องเรียนของ เยาวชน/ชุมชน	การสืบสาน เรียนรู้วัฒนธรรม ท้องถิ่น/ชุมชน	ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาพ ของประชาชน ทุกระดับวัย	ส่งเสริมพัฒนา อาชีพ/การมีงาน ทำ/รายได้	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบ สาธารณูปโภคที่ดี
1.1 การส่งเสริม กิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ใน ครอบครัว  1.2 การส่งเสริม กิจกรรมสร้าง ศีลธรรม  1.3 การสร้าง เสริมความ สามัคคี การให้ อภัย และการให้ โอกาสใน ครอบครัวและ ชุมชน	2.1 การส่งเสริมให้ เด็กและเยาวชน สามารถเข้าถึงโอกาส ทางการศึกษา  2.2 บริหารจัดการ ฐานข้อมูลด้านการ การศึกษาของทุก กลุ่มเป้าหมาย เช่นเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ และ ผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ *  2.3 การพัฒนา คุณภาพการศึกษาทุก ระดับในพื้นที่  2.4 สร้างโอกาส การศึกษา/แนวทาง ในการเข้าสู่การศึกษา ในระดับสูง/ช่องทาง อาชีพสำหรับเยาวชน ที่จะจบการศึกษา	3.1 การส่งเสริม กิจกรรมเสริมการ เรียนรู้เพิ่มเติมจาก หลักสูตรการศึกษา  3.2 การส่งเสริม กิจกรรมสร้างเสริม ประสบการณ์ชีวิต สำหรับเด็กและ เยาวชน  3.3 การพัฒนาแหล่ง เรียนรู้นอกห้องเรียน ของทุกกลุ่มเป้าหมาย เช่นเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ และผู้ด้อยโอกาสใน ชุมชนอย่างมีคุณภาพ และต่อเนื่อง *  3.4 การสร้างการมีส่วน ร่วมของเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ และผู้ด้อยโอกาส ในการเรียนรู้ร่วมกัน * อย่างสร้างสรรค์	4.1 บริหารจัดการ ฐานข้อมูล วัฒนธรรม ท้องถิ่น*  4.2 สร้างจิตสำนึก ให้มีความรู้ความ เข้าใจและความ ภาคภูมิใจใน วัฒนธรรมท้องถิ่น โดยเฉพาะใน ชุมชน *  4.3 กิจกรรมเพื่อ อนุรักษ์ สืบทอด วัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วม ของทุกคนทุกวัย ในชุมชน *	5.1 การส่งเสริม ความรู้ทักษะการ เลี้ยงดูและสุขอนามัย ทารก  5.2 การส่งเสริมความรู้ ทักษะกิจกรรมและสุข ภาวะที่ดีสำหรับเด็ก และเยาวชน  5.3 การป้องกันมิให้ ประชาชนป่วยเป็น โรคพื้นฐานทั่วไปและ โรคที่มีสถิติเป็นมาก ของจังหวัด เช่น การ ฆ่าตัวตาย เป็นต้น *  5.4 การดูแลสุขภาพ และป้องกันโรค สำหรับผู้สูงอายุ  5.5 ดูแลผู้ป่วยให้ สามารถเข้าถึงบริการ สุขภาพได้สะดวก  รวดเร็ว	6.1 พัฒนา คุณภาพฝีมือ แรงงานในสาขาที่ จำเป็น  6.2 ให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมี อาชีพเสริมเพื่อ สร้างรายได้  6.3 สร้างอาชีพที่ เหมาะสมกับชุมชน  6.4 จัดกิจกรรม ส่งเสริมการออมใน ชุมชนและเสริม รายได้แรงงาน  6.5 ลดปัญหาการ ว่างงานในพื้นที่	7.1 การพัฒนาเมืองให้ น่าอยู่ เพื่อให้ประชาชน อยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีคุณภาพ  7.2 การขยาย/ปรับปรุง ระบบน้ำประปา  7.3 การขยาย/ปรับปรุง ระบบไฟฟ้า  7.4 การขยายโอกาส การเข้าถึงระบบ โทรศัพท์ การสื่อสาร และการบริการ เทคโนโลยีสารสนเทศ  7.5 การจัดการ สิ่งแวดล้อมน้ำเสีย การ ระบายน้ำและน้ำท่วม ขังในเมืองและชุมชน*

\* ตัวอักษรเอนหนา หมายถึงประเด็นความเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม

## 3.4.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : ส่งเสริมความอบอุ่นภายในครอบครัว							
CSF1.1 การส่งเสริมกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว	KPI 1.1-1 ระดับความสำเร็จ ของส่งเสริมการสร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว	Data 1.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/ สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว จำแนกตามอำเภอ ตำบล	กิจกรรม	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.
		Data 1.1.2 จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อการส่งเสริม/สร้างความสัมพันธ์ ในครอบครัว จำแนกตามอำเภอ ตำบล	ครัวเรือน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.
CSF 1.2 การส่งเสริมกิจกรรม สร้างศีลธรรม จริยธรรม ในครอบครัวและชุมชน	KPI 1.2-1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ครอบครัวและชุมชน ที่มีการทำกิจกรรม สร้างศีลธรรม จริยธรรม	Data 1.2.1 จำนวนกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรม ในครอบครัวจำแนกตามอำเภอ ตำบล	กิจกรรม	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.
		Data 1.2.2 จำนวนครัวเรือน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้าง ศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัวจำแนก ตามอำเภอ ตำบล	ครัวเรือน/ คน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.2.3 จำนวนครัวเรือนทั้งหมดจำแนกตาม อำเภอ ตำบล	ครัวเรือน	มี	รายงาน	รายปี	1) ปกครองจังหวัด 2) อำเภอ
	KPI 1.2-2 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของโรงเรียน ที่ส่งเสริมให้นักเรียนมี การศึกษาและการปฏิบัติ ศาสนกิจ	Data 1.2.4 จำนวนโรงเรียนที่ส่งเสริมให้นักเรียน มีการศึกษาและการปฏิบัติศาสนกิจ <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา จำแนกตาม อำเภอ ตำบล</u>	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาลำพูน เขต 1-2 2) สถาบันการศึกษา ภายในจังหวัด
CSF1.3 การเสริมสร้างความสามัคคี และการให้โอกาสใน ครอบครัวและชุมชน	KPI 1.3-1 จำนวนครัวเรือนที่คนใน ครัวเรือนมีส่วนร่วมทำ กิจกรรมสาธารณะเพื่อ ประโยชน์ของชุมชนหรือ ท้องถิ่น	Data 1.3.1 จำนวนครัวเรือนที่คนในครัวเรือนมีส่วน ร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ ของชุมชนหรือท้องถิ่น จำแนกตามอำเภอ ตำบล	ครัวเรือน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.
	KPI 1.3-2 จำนวนผู้กระทำความรุนแรง ในครอบครัวลดลง (จำแนก ตามประเภทความรุนแรง สาเหตุการกระทำและ ความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ)	Data 1.3.2 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงในครอบครัว (จำแนกตามประเภทความรุนแรง สาเหตุ การกระทำและความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ) <u>ในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมาจำแนกตามอำเภอ ตำบล</u>	ราย	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา</b>							
CSF 2.1 การส่งเสริมให้เด็กและ เยาวชนสามารถเข้าถึง โอกาสทางการศึกษา	KPI 2.1-1 ระดับความสำเร็จของการ ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน สามารถเข้าถึงโอกาสทางการ ศึกษา	Data 2.1.1 อัตราการเข้าเรียนจำแนกตามเพศ เขตการปกครอง (จังหวัด/เขตการศึกษา)	คน	มี			1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาลำพูน เขต 1-2
		Data 2.1.2 อัตราการได้เรียนสุทธิ (Net Enrollment Rate)	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.สถิติจังหวัด
	KPI 2.1-2 ร้อยละของประชากรที่ได้รับ การศึกษาแต่ละระดับ	Data 2.1.3 ร้อยละของประชากรอายุ 15 ปี ของจังหวัด ที่ได้รับการศึกษาระดับภาคบังคับ	ร้อยละ	มี	สำรวจ	รายปี	1) สนง.สถิติจังหวัด
		Data 2.1.4 ร้อยละของประชากรอายุ 18 ปี ของจังหวัด ที่ได้รับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ตอนปลาย	ร้อยละ	มี	สำรวจ	รายปี	1) สนง.สถิติจังหวัด
		Data 2.1.5 ร้อยละของกำลังแรงงานของจังหวัด ที่ได้รับการศึกษาระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ	มี			1) สนง.สถิติจังหวัด
CSF 2.2 บริหารจัดการฐาน ข้อมูล ด้านการการศึกษาของทุก กลุ่มเป้าหมาย เช่น เด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ และ ผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่	KPI 2.2-1 จำนวนฐานข้อมูลด้าน การศึกษาของเด็กและ เยาวชนในพื้นที่ที่สามารถ เข้าถึงได้	Data 2.2.1 จำนวนฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็ก และเยาวชนในพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงได้	ฐานข้อมูล	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาลำพูน เขต 1-2

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.3 การพัฒนาคุณภาพการศึกษา ทุกระดับในพื้นที่	KPI 2.3-1 ระดับคุณภาพของบุคลากร ทางการศึกษา	Data 2.3.1 จำนวนผู้สอน (ครู/อาจารย์) ในระบบ จำแนกตามชั้นปี เพศ วุฒิการศึกษา ประเภทของบุคลากร วิทยฐานะและ ตำแหน่งทางวิชาการ	คน	มี			1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาลำพูน เขต 1-2
		Data 2.3.2 ร้อยละของครูที่สอนในระดับการศึกษา ขั้นพื้นฐานและมีคุณวุฒิตรงกับกลุ่มสาระ การเรียนรู้/วิชาที่สอน	ร้อยละ	มี			1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาลำพูน เขต 1-2
		Data 2.3.3 อัตราส่วนสถานศึกษาขั้นพื้นฐานตาม เกณฑ์ที่กำหนดเปรียบเทียบระหว่าง พื้นที่และกลุ่มสาระการเรียนรู้หลัก 5 กลุ่มสาระ/ประเภทวิชา	ร้อยละ	มี			1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาลำพูน เขต 1-2
		Data 2.3.4 ร้อยละของผู้ประกอบวิชาชีพทางการ ศึกษาได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	ร้อยละ	มี			1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาลำพูน เขต 1-2
	KPI 2.3-2 ระดับคุณภาพของสถานศึกษา	Data 2.3.5 จำนวนสถาน ศึกษาในระบบ จำแนกตาม ระดับการศึกษาที่เปิดสอน เขตการ ปกครอง (จังหวัด/เขตการศึกษา)	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาลำพูน เขต 1-2



ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.3.6 ร้อยละของสถานศึกษาทุกสังกัดที่ได้ มาตรฐานคุณภาพ สมศ.	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	3 ปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาลำพูน เขต 1-2
		Data 2.3.7 ร้อยละของสถานศึกษาที่มีระบบประกัน คุณภาพภายในและผ่านการประเมิน ตนเองตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	3 ปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาลำพูน เขต 1-2
	KPI 2.3-3 ระดับคุณภาพของนักเรียน	Data 2.3.8 ร้อยละของคะแนนเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนวิชาหลักระดับการศึกษาชั้น พื้นฐานจากการทดสอบระดับชาติเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	มี		รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาลำพูน เขต 1-2
		Data 2.3.9 ค่าเฉลี่ยร้อยละของผลสอบ O-Net ป.6 เฉพาะในกลุ่มวิชา	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาลำพูน เขต 1-2
		Data 2.3.10 ค่าเฉลี่ยร้อยละของผลสอบ O-Net ม. 3 เฉพาะในกลุ่มวิชา	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.สถิติจังหวัด
CSF 2.4 สร้างโอกาสการศึกษา/ แนวทางในการเข้าสู่ การศึกษาในระดับสูง/ ช่องทางอาชีพสำหรับ เยาวชนที่จะจบการศึกษา	KPI 2.4-1 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย	Data 2.4.1 จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาในระบบ โรงเรียนหรือเทียบเท่าของประชากรกลุ่ม อายุ 15-59 ปีโดยเฉลี่ย	ปี	ไม่มี			1) สนง.สถิติจังหวัด

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.4-2 ระดับความสำเร็จของการ เข้าสู่การศึกษาในระดับสูง/ ช่องทางอาชีพสำหรับ เยาวชนที่จะจบการศึกษา	Data 2.4.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษานอกระบบ และเข้าสู่ตลาดงาน	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัยจังหวัด
		Data 2.4.3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ อาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวช. และ เข้าสู่ตลาดงาน	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.คณะกรรมการ การอาชีวศึกษา
		Data 2.4.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ อาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวส. และ เข้าสู่ตลาดงาน	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.คณะกรรมการ การอาชีวศึกษา
		Data 2.4.5 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ อาชีวศึกษาได้งานทำ หรือประกอบอาชีพ อิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.คณะกรรมการ การอาชีวศึกษา
		Data 2.4.6 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ อุดมศึกษาได้งานทำ หรือประกอบอาชีพ อิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.คณะกรรมการ การอุดมศึกษา

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 3 : ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน							
CSF 3.1 การส่งเสริมกิจกรรมเสริม การเรียนรู้เพิ่มเติมจาก หลักสูตรการศึกษา	KPI 3.1-1 ระดับความสำเร็จของการ ส่งเสริมกิจกรรมเสริมการ เรียนรู้เพิ่มเติมจากหลักสูตร การศึกษา	Data 3.1.1 จำนวนเด็กและเยาวชนที่ได้เข้าร่วม กิจกรรมและศึกษานอกสถานที่จากแหล่ง เรียนรู้ภูมิปัญญาและแหล่งท่องเที่ยวที่ ได้รับการพัฒนาและเผยแพร่สู่สากล	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาลำพูน เขต 1-2 2) สถานศึกษาภายใน จังหวัด
		Data 3.1.2. อัตราการเรียนรู้ของคนไทย (จังหวัด ลำพูน)	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. เขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษา ลำพูน เขต 1-2 2) สถานศึกษาภายใน จังหวัด
CSF 3.2 การส่งเสริมกิจกรรมสร้าง เสริมประสบการณ์ชีวิต สำหรับเด็กและเยาวชน	KPI 3.2-1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของภาค ธุรกิจและเครือข่ายเด็ก เยาวชนที่ทำงานเพื่อสังคม	Data 3.2.1 จำนวนภาคธุรกิจและเครือข่ายเด็ก เยาวชนที่ทำงานเพื่อสังคม <u>ในปีปัจจุบัน</u> <u>และปีที่ผ่านมา</u>	ราย	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.3 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ นอกห้องเรียนของทุก กลุ่มเป้าหมาย เช่น เด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ และ ผู้ด้อยโอกาสในชุมชนอย่างมี คุณภาพและต่อเนื่อง	KPI 3.3-1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชน ที่ได้มาตรฐาน	Data 3.3.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.
		Data 3.3.2 อัตราการใช้บริการแหล่งเรียนรู้ (ต่อประชากร 100 คนครั้งต่อปี)	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.
		Data 3.3.3 อัตราส่วนแหล่งเรียนรู้ (ต่อประชากร 40,000 คน)	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.
		Data 3.3.4 จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.
		Data 3.3.5 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์	ร้อยละ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สถิติจังหวัด

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 3.3.6 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต	ร้อยละ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สถิติจังหวัด
CSF 3.4 การสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ และผู้ด้อยโอกาสในการเรียนรู้ร่วมกัน	KPI 3.4-1 ระดับความสำเร็จของการสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์	Data 3.4.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการองค์ความรู้เชิงภูมิปัญญาและวัฒนธรรมจำแนกตามอำเภอ	ระดับ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด
		Data 3.4.2 จำนวนการเข้าร่วมของเยาวชนและผู้ใหญ่ผู้สูงอายุในกิจกรรมการศึกษานอกสถานที่จำแนกตามอำเภอ	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด
VC 4 : การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น/ชุมชน							
CSF 4.1 บริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่น *	KPI 4.1-1 จำนวนฐานข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่นที่เพิ่มขึ้น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น)	Data 4.1.1 จำนวนฐานข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ฐานข้อมูล	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.1-2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลที่เป็นองค์ ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ท้องถิ่นที่เพิ่มขึ้น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการ ทอผ้า เป็นต้น)	Data 4.1.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้ เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการ ทอผ้า เป็นต้น) <u>ในปีปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา</u>	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาใน จังหวัด
CSF 4.2 สร้างจิตสำนึกให้ความรู้ ความเข้าใจและความ ภาคภูมิใจในวัฒนธรรม ท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน*	KPI 4.2-1 ระดับความสำเร็จของการ สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ ความรู้/ความเข้าใจเรื่อง วัฒนธรรมท้องถิ่น	Data 4.2.1 จำนวนบุคลากรด้านมรดกทางศิลปวัฒนธรรม จำแนกตามด้าน	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาใน จังหวัด
		Data 4.2.2 จำนวนเยาวชนต้นแบบศิลปะร่วมสมัย จำแนกตามสาขา	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาใน จังหวัด
		Data 4.2.3 จำนวนอาสาสมัครท้องถิ่นในการดูแล รักษามรดกทางศิลปวัฒนธรรม (อสมค.)	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) พิพิธภัณฑ์สถาน แห่งชาติ หริภุญไชย 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
		Data 4.2.4 จำนวนโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุที่ครอบครอง โดยวัดและเอกชน	รายการ	มี	สำรวจ	รายปี	1) พิพิธภัณฑ์สถาน แห่งชาติ หริภุญไชย
		Data 4.2.5 จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะ วัฒนธรรม จำแนกตามหัวเรื่อง ประเภท	หัวเรื่อง/ ประเภท	ไม่มี			1) สนง.สถิติจังหวัด

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		<i>Data 4.2.6</i> จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ด้านศิลปะ วัฒนธรรมที่มีการจดสิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร	เรื่อง/ ผลงาน	ไม่มี			1) สนง.สถิติจังหวัด
<i>CSF 4.3</i> กิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอด วัฒนธรรมท้องถิ่นด้วยการมี ส่วนร่วมของคนทุกวัยใน ชุมชน*	<i>KPI 4.3-1</i> จำนวนกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน	<i>Data 4.3.1</i> จำนวนกิจกรรม ส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ วัฒนธรรม ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม	รายการ	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) พิพิธภัณฑ์สถาน แห่งชาติ หริภุญไชย
<b>VC 5 : ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะของประชาชนทุกระดับวัย</b>							
CSF5.1 การส่งเสริม ความรู้ทักษะ การเลี้ยงดูและสุขอนามัยทารก	KPI 5.1-1 อัตราการตายต่อเกิด มีชีพ	Data 5.1.1 อัตราการตายของทารกต่อการเกิด มีชีพ 1,000 คน	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด
CSF 5.2 การส่งเสริมความรู้ทักษะ กิจกรรมและสุขภาวะที่ดี สำหรับเด็กและเยาวชน	KPI 5.2-1 จำนวนสถานรับเลี้ยงเด็ก ก่อนวัยเรียนได้รับ สนับสนุนและพัฒนาให้ได้ มาตรฐานสามารถส่งเสริม ความรู้ ทักษะ กิจกรรมและ สุขภาวะที่ดีสำหรับเด็ก	Data 5.2.1 จำนวนสถานรับเลี้ยงเด็กก่อนวัยเรียน ได้รับสนับสนุนและพัฒนาให้ได้มาตรฐาน สามารถส่งเสริมความรู้ ทักษะ กิจกรรม และสุขภาวะที่ดีสำหรับเด็ก	แห่ง	มี			1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.3 การป้องกันมิให้ประชาชน ป่วยเป็นโรคพื้นฐานทั่วไป และโรคที่มีสถิติเป็นมากของ จังหวัด เช่น การฆ่าตัวตาย เป็นต้น	KPI 5.3-1 ระดับความสำเร็จของการ ป้องกันมิให้ประชาชนป่วย เป็นโรคพื้นฐานทั่วไป	Data 5.3.1 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองเบาหวาน	ร้อยละ	มี			1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด
		Data 5.3.2 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองโรคความดันโลหิตสูง	ร้อยละ	มี			1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด
		Data 5.3.3 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่ควบคุม น้ำตาลในเลือดได้ดี	ร้อยละ	มี			1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด
		Data 5.3.4 ร้อยละของผู้ป่วยความดันที่ควบคุมระดับ ความดันในเลือดได้ดี	ร้อยละ	มี			1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด
		Data 5.3.5 อัตราการตาย เนื่องจากการทำร้ายตัวเอง ต่อประชากร 100,000 คน	ร้อยละ	มี			1) สนง.สถิติจังหวัด
CSF5.4 การดูแลสุขภาพและป้องกัน โรคสำหรับผู้สูงอายุ	KPI 5.4-1 จำนวนผู้สูงอายุได้รับการ ตรวจสุขภาพและ/หรือเข้า ร่วมกิจกรรมเพื่อป้องกันโรค สำหรับผู้สูงอายุ	Data 5.4.1 จำนวนผู้สูงอายุได้รับการตรวจสุขภาพ และ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อป้องกันโรค สำหรับผู้สูงอายุ	คน	มี			1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด



ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 5.4-2 จำนวนผู้สูงอายุได้รับเบี้ยยังชีพจำแนกตามเพศ	Data 5.4.2 จำนวนผู้สูงอายุได้รับเบี้ยยังชีพจำแนกตามเพศ	คน	มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
	KPI 5.4-3 จำนวนผู้สูงอายุที่ใช้บริการศูนย์บริการทางสังคมสำหรับผู้สูงอายุ	Data 5.4.3 จำนวนผู้สูงอายุที่ใช้บริการศูนย์บริการทางสังคมสำหรับผู้สูงอายุ	คน	มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
CSF 5.5 ดูแลผู้ป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งบริการสุขภาพได้สะดวก รวดเร็ว	KPI 5.5-1 ร้อยละของผู้ป่วยสามารถเข้าถึงซึ่งบริการสุขภาพได้สะดวก รวดเร็ว	Data 5.5.1 จำนวน (สัดส่วน) สถานพยาบาลที่ได้มาตรฐาน Hospital Accreditation (HA) หรือมาตรฐานอื่น	ร้อยละ	มี			1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สาธารณสุขอำเภอ
		Data 5.5.2 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อ	ร้อยละ	มี			1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด
		Data 5.5.3 ร้อยละของผู้ป่วยความดันที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อ	ร้อยละ	มี			1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 5.5-2 จำนวนอาสาสมัคร สาธารณสุขประจำหมู่บ้าน	Data 5.5.4 จำนวนอาสาสมัครสาธารณสุขประจำ หมู่บ้าน	คน	มี			1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด
	KPI 5.5-3 อัตราการใช้บริการผู้ป่วย นอก/ใน สิทธิหลักประกัน สุขภาพถ้วนหน้า (ครั้งต่อคน ต่อปี)	Data 5.5.5 อัตราการใช้บริการผู้ป่วยนอก/ใน สิทธิ หลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (ครั้งต่อคน ต่อปี)	ครั้งต่อคน ต่อปี	มี			1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด
VC 6 : ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/การมีงานทำ/รายได้							
CSF 6.1 พัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงาน ในสาขาที่จำเป็น	KPI 6.1-1 ผลิตภาพแรงงาน	Data 6.1.1 ผลิตภัณฑ์จังหวัด ณ ราคาคงที่	บาท	มี			1) สนง.สถิติจังหวัด
		Data 6.1.2 จำนวนผู้มีงานทำในจังหวัด	คน	มี			1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.จัดหางานจังหวัด
	KPI 6.1-2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ ของแรงงานที่ผ่านการ ทดสอบฝีมือแรงงานเมื่อ เทียบกับค่าจ้างขั้นต่ำของ จังหวัด	Data 6.1.3 รายได้ของแรงงานที่ผ่านการทดสอบ ฝีมือแรงงาน	บาท	มี			1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงาน
		Data 6.1.4 ค่าจ้างขั้นต่ำของจังหวัด	บาท	มี			สนง.แรงงานจังหวัด

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF6.2 ให้ความรู้ทักษะให้ชุมชน มีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	KPI 6.2-1 ร้อยละความสำเร็จของ การจัดหลักสูตรให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริม เพื่อสร้างรายได้	Data 6.2.1 จำนวนผู้ได้รับการพัฒนา/อบรม/ศึกษา ดูงานตามหลักสูตรให้มีความรู้ ทักษะ อาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	คน	มี			1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงาน
		Data 6.2.2 จำนวนหลักสูตรพัฒนา/อบรม/ศึกษา ดูงานเพื่อให้มีความรู้ ทักษะอาชีพเสริม เพื่อสร้างรายได้	หลักสูตร	มี			1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงาน
	KPI 6.2-2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ที่ให้การอบรมอาชีพเสริม	Data 6.2.3 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ให้การ อบรมอาชีพเสริม	แห่ง	รอข้อมูล			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ
CSF 6.3 สร้างอาชีพที่เหมาะสมกับ ชุมชน	KPI 6.3-1 จำนวนโครงการเพื่อสร้าง อาชีพของกองทุนหมู่บ้าน	Data 6.3.1 จำนวนโครงการเพื่อสร้างอาชีพของ กองทุนหมู่บ้าน	คน	มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ
		Data 6.3.2 จำนวนสมาชิกกองทุนที่เข้าร่วมโครงการ	คน	มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ
CSF 6.4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการออม ในชุมชนและเสริมรายได้ แรงงาน	KPI 6.4-1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีการ จัดทำบัญชีครัวเรือน	Data 6.4.1 จำนวนครัวเรือนที่มีการจัดทำบัญชี ครัวเรือน	ครัวเรือน	รอข้อมูล			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 6.4-2 ระดับความสำเร็จของ สหกรณ์ออมทรัพย์/ ธนาคารชุมชน	Data 6.4.3 จำนวนหมู่บ้านที่มีสหกรณ์ออมทรัพย์/ ธนาคารชุมชน	หมู่บ้าน	มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชน อำเภอ 3) สนง.สหกรณ์จังหวัด
		Data 6.4.4 จำนวนประชากรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ ออมทรัพย์/ธนาคารชุมชน	คน	มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชน อำเภอ 3) สนง.สหกรณ์จังหวัด
CSF 6.5 ลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่	KPI 6.5-1 อัตราการว่างงาน	Data 6.5.1 อัตราการว่างงาน	ร้อยละ	มี			สนง.สถิติจังหวัด
	KPI 6.5-2 ร้อยละของสถาน ประกอบการที่ได้รับการ แก้ไขปัญหาการขาดแคลน แรงงาน	Data 6.5.2 ร้อยละของจำนวนความต้องการกำลัง แรงงานภาคการเกษตรที่ได้รับการแก้ไข	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.แรงงานจังหวัด
		Data 6.5.3 ร้อยละของจำนวนความต้องการกำลัง แรงงานภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับ การแก้ไข	ร้อยละ	มี			1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.จัดหางานจังหวัด
		Data 6.5.4 ร้อยละของจำนวนความต้องการกำลัง แรงงานภาคบริการที่ได้รับการแก้ไข	ร้อยละ	มี			1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.จัดหางานจังหวัด

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 7 : การพัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี							
CSF 7.1 การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ เพื่อให้ประชาชนอยู่ใน สิ่งแวดล้อมที่ดีและมีคุณภาพ	KPI 7.1-1 จำนวนเมือง (ระดับ เทศบาล) และชุมชนที่ผ่าน เกณฑ์ประเมินคุณภาพ	Data 7.1.1 จำนวนเมือง (ระดับเทศบาล) ที่ผ่าน เกณฑ์ประเมินเมืองอยู่เย็นเป็นสุข (Green City)	เทศบาล	รอข้อมูล			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชน อำเภอ 3) เทศบาลเมือง
		Data 7.1.2 จำนวนชุมชนที่ผ่านเกณฑ์ชุมชนน่าอยู่ (เกณฑ์ของ สกว.)	ชุมชน	รอข้อมูล			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชน อำเภอ
CSF 7.2 การขยาย/ปรับปรุงระบบ น้ำประปา	KPI 7.2-1 อัตราการเข้าถึงน้ำประปา	Data 7.2.1 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	ร้อยละ	มี			การประปาส่วนภูมิภาค
CSF 7.3 การขยาย/ปรับปรุงระบบไฟฟ้า	KPI 7.3-1 อัตราการเข้าถึงไฟฟ้า	Data 7.3.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ร้อยละ	มี			การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
CSF 7.4 การขยายโอกาสการเข้าถึง ระบบโทรศัพท์ การสื่อสาร และการบริการเทคโนโลยี สารสนเทศ	KPI 7.4-1 อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และการเข้าถึงเครือข่าย โทรศัพท์	Data 7.4.1 อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของ ประชากร	ร้อยละ	มี			สนง.สถิติจังหวัด

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 7.5 การจัดการสิ่งแวดล้อม น้ำเสีย การระบายน้ำและ น้ำท่วมขังในเมืองและ ชุมชน*	KPI 7.5-1 ร้อยละของปริมาณน้ำเสีย ที่บำบัดได้ต่อความสามารถ ในการบำบัดของระบบ บำบัดน้ำเสียในเขตเทศบาล	Data 7.5.1 ร้อยละของปริมาณน้ำเสียที่บำบัดได้ต่อ ความสามารถในการบำบัดของระบบบำบัด น้ำเสียในเขตเทศบาลจำแนกตามโรง บำบัดน้ำเสีย	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) เทศบาลเมือง
	KPI 7.5-2 จำนวนเครื่องสูบน้ำเคลื่อนที่ ที่มีการจัดเตรียมและใช้งาน อย่างมีประสิทธิภาพ	Data 7.5.2 จำนวนเครื่องสูบน้ำเคลื่อนที่ที่มีการ จัดเตรียมและใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ	เครื่อง	มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 3) เทศบาลเมือง
	KPI 7.5-3 ร้อยละความสำเร็จของการ ปรับปรุงวางระบายน้ำข้าง ถนนหลักเมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ	Data 7.5.3 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุง วางระบายน้ำข้างถนนหลักเมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 3) เทศบาลเมือง
29 CSFs	46 KPIs	89 Data					

หมายเหตุ \* ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมจากการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อ 5 มิถุนายน 2557

### 3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็น ปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และความมั่นคง มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ “ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” ของจังหวัดลำพูน โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหาร ยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ตารางที่ 27 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”**

รายการสถิติ ทางการ (ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC1 : ส่งเสริม ครอบครัว และชุมชน เข้มแข็ง	VC2 : ยกระดับ คุณภาพ การศึกษา	VC3 : ส่งเสริมการ เรียนรู้ นอก ห้องเรียนของ เยาวชน/ ชุมชน	VC4 : การ สืบสาน เรียนรู้ วัฒนธรรม ท้องถิ่น/ ชุมชน	VC5 : ส่งเสริมการ พัฒนาสุข ภาวะของ ประชาชน ทุกระดับวัย	VC6 : ส่งเสริม พัฒนาอาชีพ/ การมีงานทำ/ รายได้	VC7 : การพัฒนาเมือง และชุมชนให้ น่าอยู่ มีระบบ สาธารณูปโภค ที่ดี
		(3 CSFs, 5 KPIs)	(4 CSFs, 8 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	(5 CSFs, 9 KPIs)	(5 CSFs, 9 KPIs)	(5 CSFs, 7 KPIs)
1. รายการสถิติ ที่มีการจัดเก็บ เป็นปกติ	73 (82.02%)	8	16	10	6	15	13	5
2. รายการสถิติที่ จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการ ตรวจ)	10 (11.24%)	-	5	-	-	-	1	3
3. รายการสถิติที่ ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการ จัดเก็บต่อไป	6 (6.74%)	-	1	1	3	-	2	-
<b>รวม</b>	<b>89 (100%)</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>8</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเบื้องต้นหลังจากการประชุม คณะกรรมการสถิติจังหวัดลำพูน โดยสำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 29 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 46 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 89 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 73 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน ยังอาจมีความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการจัดเก็บ ระยะเวลา เป็นต้น สำหรับรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ) มีจำนวน 10 รายการ และที่เหลือจำนวน 6 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ในประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้น ผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัด และข้อมูลรวมทั้งยังมีความไม่ชัดเจนว่าหน่วยงานใดควรเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก จึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีมีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

#### กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง

**ตารางที่ 28 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว จำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยาม คำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่ง</li> </ul>
Data 1.1.2 จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว จำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม</li> </ul>
Data 1.2.1 จำนวนกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว จำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอ รวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>



**ตารางที่ 28 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.2 จำนวนครัวเรือน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัวจำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.	
Data 1.2.3 จำนวนครัวเรือนทั้งหมด จำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) ปกครองจังหวัด 2) อำเภอ	
Data 1.2.4 จำนวนโรงเรียนที่ส่งเสริมให้นักเรียนมีการศึกษาและการปฏิบัติศาสนกิจในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา จำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำพูน เขต 1-2 2) สถาบันการศึกษาภายในจังหวัด	
Data 1.3.1 จำนวนครัวเรือนที่คนในครัวเรือนมีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ของชุมชนหรือท้องถิ่น จำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.	
Data 1.3.2 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงในครอบครัว (จำแนกตามประเภทความรุนแรง สาเหตุการกระทำและความสัมพันธ์ระหว่างผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ) ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมาจำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.	
Data 2.1.1 อัตราการเข้าเรียน จำแนกตามเพศ เขตการปกครอง (จังหวัด/เขตการศึกษา)	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำพูน เขต 1-2	
Data 2.1.3 ร้อยละของประชากรอายุ 15 ปีของจังหวัดที่ได้รับการศึกษาระดับภาคบังคับ	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 2.1.4 ร้อยละของประชากรอายุ 18 ปีของจังหวัดที่ได้รับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 2.1.5 ร้อยละของกำลังแรงงานของจังหวัดที่ได้รับการศึกษาระดับอุดมศึกษา	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 2.2.1 จำนวนฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงได้	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำพูน เขต 1-2	

**ตารางที่ 28 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.3.1 จำนวนผู้สอน (ครู/อาจารย์) ในระบบ จำแนกตามชั้นปี เพศ วุฒิการศึกษา ประเภทของบุคลากร วิทยฐานะและตำแหน่งทางวิชาการ	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ลำพูน เขต 1-2	
Data 2.3.2 ร้อยละของครูที่สอนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานและมีคุณวุฒิตตรงกับกลุ่มสาระการเรียนรู้วิชาที่สอน	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ลำพูน เขต 1-2	
Data 2.3.3 อัตราส่วนสถานศึกษาขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด เปรียบเทียบระหว่างพื้นที่และกลุ่มสาระการเรียนรู้หลัก 5 กลุ่มสาระ/ประเภทวิชา	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ลำพูน เขต 1-2	
Data 2.3.4 ร้อยละของผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษาได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ลำพูน เขต 1-2	
Data 2.3.5 จำนวนสถานศึกษาในระบบ จำแนกตามระดับการศึกษาที่เปิดสอน เขตการปกครอง (จังหวัด/เขตการศึกษา)	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ลำพูน เขต 1-2	
Data 2.3.6 ร้อยละของสถานศึกษาทุกสังกัดที่ได้มาตรฐานคุณภาพ สมศ.	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ลำพูน เขต 1-2	
Data 2.3.7 ร้อยละของสถานศึกษาที่มีระบบประกันคุณภาพภายในและผ่านการประเมินตนเองตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ลำพูน เขต 1-2	
Data 2.3.8 ร้อยละของคะแนนเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาหลัก ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจากการทดสอบระดับชาติเพิ่มขึ้น	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ลำพูน เขต 1-2	
Data 2.3.9 ค่าเฉลี่ยร้อยละของผลสอบ O-Net ป.6 เฉพาะในกลุ่มวิชา	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ลำพูน เขต 1-2	
Data 2.3.10 ค่าเฉลี่ยร้อยละของผลสอบ O-Net ม. 3 เฉพาะในกลุ่มวิชา	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 2.4.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษานอกระบบ และเข้าสู่ตลาดงาน	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	

**ตารางที่ 28 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.1 จำนวนเด็กและเยาวชนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมและศึกษานอกสถานที่จากแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาและเผยแพร่สู่สากล	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำพูน เขต 1-2 2) สถานศึกษาภายในจังหวัด	
Data 3.1.2 อัตราการเรียนรู้ของคนไทย (จังหวัดลำพูน)	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำพูน เขต 1-2 2) สถานศึกษาภายในจังหวัด	
Data 3.3.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.	
Data 3.3.2 อัตราการใช้บริการแหล่งเรียนรู้ (ต่อประชากร 100 คนครั้งต่อปี)	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.	
Data 3.3.3 อัตราส่วนแหล่งเรียนรู้ (ต่อประชากร 40,000 คน)	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.	
Data 3.3.4 จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.	
Data 3.3.5 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์	สนง.สถิติจังหวัด	
Data 3.3.6 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต	สนง.สถิติจังหวัด	
Data 3.4.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการองค์ความรู้เชิงภูมิปัญญาและวัฒนธรรมจำแนกตามอำเภอ	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	
Data 3.4.2 จำนวนการเข้าร่วมของเยาวชนและผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุในกิจกรรมการศึกษานอกสถานที่ที่จำแนกตามอำเภอ	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	

ตารางที่ 28 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.1.1 จำนวนฐานข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด	
Data 4.1.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด	
Data 4.2.1 จำนวนบุคลากรด้านมรดกทางศิลปวัฒนธรรม จำแนกตามด้าน	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด	
Data 4.2.2 จำนวนเยาวชนต้นแบบศิลปประร่วมสมัย จำแนกตามสาขา	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด	
Data 4.2.3 จำนวนอาสาสมัครท้องถิ่นในการดูแลรักษามรดกทางศิลปวัฒนธรรม (อส.มศ.)	1) พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หรืออุทยาน 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	
Data 4.2.4 จำนวนโบราณวัตถุศิลปวัตถุที่ครอบครองโดยวัดและเอกชน	1) พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หรืออุทยาน	
Data 5.1.1 อัตราการตายของทารกต่อการเกิดมีชีพ 1,000 คน	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 5.2.1 จำนวนสถานรับเลี้ยงเด็กก่อนวัยเรียนได้รับสนับสนุนและพัฒนาให้ได้มาตรฐานสามารถส่งเสริมความรู้ ทักษะ กิจกรรมและสุขภาวะที่ดีสำหรับเด็ก	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 5.3.1 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองเบาหวาน	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 5.3.2 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองโรคความดันโลหิตสูง	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 5.3.3 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่ควบคุมน้ำตาลในเลือดได้ดี	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด	

**ตารางที่ 28 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.3.4 ร้อยละของผู้ป่วยความดันที่ควบคุมระดับความดันในเลือดได้ดี	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 5.3.5 อัตราการตาย เนื่องจากการทำร้ายตัวเอง ต่อประชากร 100,000 คน	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 5.4.1 จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับการตรวจสุขภาพและ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อป้องกันโรคสำหรับผู้สูงอายุ	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 5.4.2 จำนวนผู้สูงอายุได้รับเบี้ยยังชีพจำแนกตามเพศ	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 5.4.3 จำนวนผู้สูงอายุที่ใช้บริการศูนย์บริการทางสังคมสำหรับผู้สูงอายุ	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 5.5.1 จำนวน (สัดส่วน) สถานพยาบาลที่ได้มาตรฐาน Hospital Accreditation (HA) หรือมาตรฐานอื่น	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สาธารณสุขอำเภอ	
Data 5.5.2 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อ	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 5.5.3 ร้อยละของผู้ป่วยความดันที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อ	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 5.5.4 จำนวนอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 5.5.5 อัตราการใช้บริการผู้ป่วยนอก/ในสิทธิหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (ครั้งต่อคนต่อปี)	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 6.1.1 ผลิตภัณฑ์จังหวัด ราคาคงที่	1) สนง.สถิติจังหวัด	

ตารางที่ 28 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.1.2 จำนวนผู้มีงานทำในจังหวัด	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.จัดหางานจังหวัด	
Data 6.1.3 รายได้ของแรงงานที่ผ่านการทดสอบฝีมือแรงงาน	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 6.1.4 ค่าจ้างขั้นต่ำของจังหวัด	สนง.แรงงานจังหวัด	
Data 6.2.1 จำนวนผู้ได้รับการพัฒนา/อบรม/ศึกษาดูงานตามหลักสูตรให้มีความรู้ ทักษะอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 6.2.2 จำนวนหลักสูตรพัฒนา/อบรม/ศึกษาดูงานเพื่อให้ความรู้ ทักษะอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 6.3.1 จำนวนโครงการเพื่อสร้างอาชีพของกองทุนหมู่บ้าน	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ	
Data 6.3.2 จำนวนสมาชิกกองทุนที่เข้าร่วมโครงการ	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ	
Data 6.4.3 จำนวนหมู่บ้านที่มีสหกรณ์ออมทรัพย์/ธนาคารชุมชน	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ 3) สนง.สหกรณ์จังหวัด	
Data 6.4.4 จำนวนประชากรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์/ธนาคารชุมชน	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ 3) สนง.สหกรณ์จังหวัด	
Data 6.5.1 อัตราการว่างงาน	สนง.สถิติจังหวัด	
Data 6.5.3 ร้อยละของจำนวนความต้องการกำลังแรงงานภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการแก้ไข	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.จัดหางานจังหวัด	
Data 6.5.4 ร้อยละของจำนวนความต้องการกำลังแรงงานภาคบริการที่ได้รับการแก้ไข	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.จัดหางานจังหวัด	
Data 7.2.1 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	การประปาส่วนภูมิภาค	
Data 7.3.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
Data 7.4.1 อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร	สนง.สถิติจังหวัด	

**ตารางที่ 28 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 7.5.2 จำนวนเครื่องสูบน้ำเคลื่อนที่ที่มีการจัดเตรียมและใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	
Data 7.5.3 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงรางระบายน้ำข้างถนนหลักเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	

กลุ่มรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบซ้ำ และเก็บข้อมูลเพิ่มเติม และอาจมีการทบทวนและมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บร่วมกันต่อไป

**ตารางที่ 29 :** รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.2 อัตราการได้เรียนสุทธิ (Net Enrollment Rate)	1) สนง.สถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 2.4.3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวช. และเข้าสู่ตลาดงาน	1) สนง.คณะกรรมการการอาชีวศึกษา	
Data 2.4.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวส. และเข้าสู่ตลาดงาน	1) สนง.คณะกรรมการการอาชีวศึกษา	
Data 2.4.5 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	1) สนง.คณะกรรมการการอาชีวศึกษา	
Data 2.4.6 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	1) สนง.คณะกรรมการการอุดมศึกษา	
Data 6.2.3 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ให้การอบรมอาชีพเสริม	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ	

**ตารางที่ 29 :** รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.4.1 จำนวนครัวเรือนที่มีการจัดทำบัญชีครัวเรือน	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ	
Data 7.1.1 จำนวนเมือง (ระดับเทศบาล) ที่ผ่านเกณฑ์ประเมินเมืองอยู่เย็นเป็นสุข (Green City)	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ 3) เทศบาล	
Data 7.1.2 จำนวนชุมชนที่ผ่านเกณฑ์ชุมชนน่าอยู่ (เกณฑ์ของ สกว.)	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ	
Data 7.5.1 ร้อยละของปริมาณน้ำเสียที่บำบัดได้ต่อความสามารถในการบำบัดของระบบบำบัดน้ำเสียในเขตเทศบาลจำแนกตามโรงบำบัดน้ำเสีย	1) เทศบาลเมือง	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และหรือ มีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป

**ตารางที่ 30 :** รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.4.1 จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาในระบบโรงเรียนหรือเทียบเท่าของประชากรกลุ่มอายุ 15-59 ปีโดยเฉลี่ย	1) สนง.สถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
Data 3.2.1 จำนวนภาคธุรกิจและเครือข่ายเด็กเยาวชนที่ทำงานเพื่อสังคม ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 4.2.5 จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะวัฒนธรรม จำแนกตามหัวเรื่องประเภท	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 4.2.6 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะวัฒนธรรมที่มีการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	1) สนง.สถิติจังหวัด	



ตารางที่ 30 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.3.1 จำนวนกิจกรรมส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์วัฒนธรรม ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หรืออุทยาน	
Data 6.5.2 ร้อยละของจำนวนความต้องการกำลังแรงงานภาคการเกษตรที่ได้รับการแก้ไข	1) สนง.แรงงานจังหวัด	

### 3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์ ปั่นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ

#### 3.5.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”

ตารางที่ 31 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
อนุรักษ์ ปั่นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อมและการบริหาร จัดการน้ำแบบบูรณาการ	สิ่งแวดล้อม -> ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษ ทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - ประชาชนต้องการฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่ต้นน้ำและบริหารจัดการลุ่มน้ำที่สำคัญและแม่น้ำสาขาในพื้นที่ อย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยแล้งและอุทกภัย และสนับสนุนภาคเกษตรกรรมการ สร้างจิตสำนึกร่วมกันของทุกภาคส่วนในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)

1	ป้องกันและแก้ไข ปัญหาทรัพยากร ธรรมชาติ	2	อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากร ธรรมชาติ	3	การป้องกันและแก้ไข ปัญหา ไฟป่า หมอกควัน	4	ส่งเสริมและสนับสนุนให้ เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	5	พัฒนาการจัดการ ทรัพยากร ธรรมชาติ เพื่อการใช้ ประโยชน์อย่างยั่งยืน			
1.1 ป้องกันและแก้ไข ปัญหาการตัดไม้ ทำลายป่า	2.1 ฟื้นฟูและปรับปรุง คุณภาพดินโดย เฉพาะใน พื้นที่เกษตรกรรม	2.2 ฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบ นิเวศน์	2.3 ส่งเสริมเกษตรและภาคี เครือข่ายในชุมชนร่วมกัน อนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า	3.1 การให้ความรู้และบังคับใช้ กฎหมายอย่างเคร่งครัด	3.2 มีการส่งเสริมและสนับสนุน การปลูกพืชทดแทนที่สามารถทำ รายได้ให้เกษตรกรเพื่อลดการเผา ตอซัง	3.3 การเตรียมความพร้อมโดยใช้ ความมีส่วนร่วมของชุมชน เช่น สร้างแนวกันไฟ การเฝ้าระวัง ตรวจตรา เป็นต้น	3.4 การพัฒนาเทคโนโลยีและ พัฒนาบุคลากรให้มีความ สามารถแก้ไขปัญหไฟป่า หมอกควัน	3.5 การส่งเสริมความร่วมมือกับ ประเทศเพื่อนบ้านในพื้นที่ ชายแดนเพื่อร่วมกันป้องกันและ แก้ไขปัญหไฟป่า หมอกควัน	5.1 พัฒนาระบบโครงสร้างการ ทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงาน และชุมชนที่เกี่ยวข้อง	5.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อ การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	5.3 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผน ชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่าง ยั่งยืนโดยมีคณะ กรรมการทั้งใน ระดับจังหวัด และระดับชุมชน ท้องถิ่น	5.4 จัดทำระบบประเมินผลการ ดำเนินงานป้องกันและแก้ไข ปัญหาการในระดับพื้นที่

### 3.5.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : ป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ							
CSF1.1 การป้องกันและแก้ไขปัญหา การตัดไม้ทำลายป่า	KPI 1.1-1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของ พื้นที่ป่าไม้เฉลี่ยต่อปี	Data 1.1.1 พื้นที่ป่าไม้ จำแนกตามประเภทป่าและ เนื้อที่ทั้งในปัจจุบันและปีผ่านมา	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.จัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่)
	KPI 1.1-2 สัดส่วนของพื้นที่ป่าไม้ต่อ พื้นที่จังหวัด	Data 1.1.2 พื้นที่ป่าไม้ทั้งหมดของจังหวัด	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.จัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่)
		Data 1.1.3 พื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.จัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่)
	KPI 1.1-3 ความสำเร็จในการรักษาพื้นที่ ป่าสงวน	Data 1.1.4 พื้นที่ป่าสงวนตามประกาศจำแนกตาม ประเภทป่าและเนื้อที่	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.บริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 (เชียงใหม่)
		Data 1.1.5 พื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพป่าจำแนกตาม ประเภทป่าและเนื้อที่	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.บริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 (เชียงใหม่)

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.1.6 พื้นที่เอกสารสิทธิ์ทำกินในเขตพื้นที่ป่า สงวนแห่งชาติ	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.บริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 16 (เชียงใหม่)
CSF1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการ ป้องกัน ดูแลป่าไม้	KPI 1.2-1 ความสำเร็จในการจัดการ เกี่ยวกับการกระทำผิด กฎหมายเกี่ยวกับป่าไม้	Data 1.2.1 จำนวนพื้นที่ป่าถูกบุกรุกทำลายที่ได้มีการ ดำเนินการตามกฎหมายหรือจัดการตาม หลักวิชาการ	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 1.2.2 จำนวนคดีการกระทำผิดกฎหมาย เกี่ยวกับป่าไม้จำแนกตามจำนวนคดีและ ความเสียหาย	คดี	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.จัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่)
	KPI 1.2-2 ความสำเร็จในการจัดการ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้ จากป่าไม้	Data 1.2.3 ปริมาณไม้ที่ผลิตได้ จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	ลบ.เมตร และบาท	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.จัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่)
		Data 1.2.4 ปริมาณไม้นำเข้าและส่งออก จำแนกตาม ประเภท ปริมาณ และมูลค่า	ลบ.เมตร และบาท	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 2 : อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ							
CSF 2.1 การฟื้นฟูและปรับปรุง คุณภาพดินโดยเฉพาะ ในพื้นที่เกษตรกรรม	KPI 2.1-1 จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกรได้รับ สิทธิเข้าทำประโยชน์	Data 2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกรได้รับสิทธิเข้าทำ ประโยชน์ จำแนกตามลักษณะการจัด ที่ดิน (เกษตรกร, ชุมชน)	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ปฏิรูปที่ดินจังหวัด
	KPI 2.1-2 ร้อยละของการใช้ที่ดิน	Data 2.1.2 การใช้ที่ดินจำแนกตามเนื้อที่และการใช้ ประโยชน์ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.สถิติจังหวัด 2) สนง.เศรษฐกิจ การเกษตร
CSF 2.2 ฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศน์	KPI 2.2-1 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์	Data 2.2.1 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตาม ประเภท (อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า สวนพฤกษศาสตร์ สวนรุกขชาติ)	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.จัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่) 3) สนง.บริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 16 (เชียงใหม่)
	KPI 2.2-2 ร้อยละของพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ตามประกาศต่อพื้นที่จังหวัด	Data 2.2.2 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมดของจังหวัดตาม ประกาศ	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.บริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 (เชียงใหม่)
		Data 2.2.3 ร้อยละของพื้นที่ป่าอนุรักษ์ตามประกาศ ต่อพื้นที่จังหวัด	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.บริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 (เชียงใหม่)

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.2-3 ร้อยละของพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ที่สมบูรณ์ต่อพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ทั้งหมด	Data 2.2.4 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่สมบูรณ์ทั้งหมด ของจังหวัด	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.บริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 16 (เชียงใหม่)
		Data 2.2.5 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมด	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.บริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 16 (เชียงใหม่)
	KPI 2.2-4 การฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้	Data 2.2.6 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการฟื้นฟู จำแนกตามพื้นที่	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.จัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่) 3) สนง. บริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 16 (เชียงใหม่)
		Data 2.2.7 จำนวนการรับขึ้นทะเบียนสวนป่า	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 2.2-5 การรักษาพื้นที่ต้นน้ำของ จังหวัด	Data 2.2.8 พื้นที่ต้นน้ำของจังหวัดจำแนกตามแหล่ง และเนื้อที่	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 2.2-6 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่ อนุรักษ์ จำแนกตามหน่วยงาน	Data 2.2.9 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่	ไร่	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและการดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.2-7 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่ อนุรักษ์	Data 2.2.10 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนก ตามเนื้อที่	ไร่	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 2.2-8 พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ และพื้นที่ป่าในเขตพื้นที่ อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้	Data 2.2.11 พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์และพื้นที่ ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้จำแนก ตามเนื้อที่	ไร่	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 2.2-9 ความสำเร็จของโครงการ เกี่ยวกับการฟื้นฟูและรักษา ระบบนิเวศ	Data 2.2.12 จำนวนโครงการเกี่ยวกับการฟื้นฟูและ รักษาระบบนิเวศ จำแนกตาม พื้นที่ จำนวนงบประมาณ และจำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.ท้องถิ่นจังหวัด
CSF 2.3 ส่งเสริมเกษตรและภาคี เครือข่ายในชุมชนร่วมกัน อนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า	KPI 2.3-1 จำนวนเกษตรกรและคนในชุมชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการการ ส่งเสริมเกษตรและภาคี เครือข่ายในชุมชนเพื่อร่วมกัน อนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า	Data 2.3.1 จำนวนเกษตรกรและคนในชุมชนที่เข้า ร่วมกิจกรรม/โครงการโดยจำแนกตาม กิจกรรม/โครงการเพื่อการอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า	ราย	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 2.4 การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน	KPI 2.4-1 ความสำเร็จในการรักษาพื้นที่ ป่าชุมชน	Data 2.4.1 จำนวนและเนื้อที่ป่าชุมชนที่ได้รับการ อนุมัติตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543-2553 จำแนกตามพื้นที่และประเภทป่าชุมชน	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.จัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่)

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.4-2 ความสำเร็จในการรักษา รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียว	Data 2.4.2 ขนาดพื้นที่สีเขียว จำแนกตามเนื้อที่และ ประเภทของพื้นที่สีเขียวและองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท้องถิ่นจังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.
		Data 2.4.3 จำนวนแหล่งธรรมชาติอันควรอนุรักษ์ ของท้องถิ่น จำแนกตามประเภทแหล่ง ธรรมชาติและเนื้อที่	แหล่ง และไร่	ไม่มี			1) สนง.ท้องถิ่นจังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.
VC 3 : การป้องกันและแก้ไขปัญหา ไฟป่า หมอกควัน							
CSF 3.1 การให้ความรู้และบังคับใช้ กฎหมายอย่างเคร่งครัด	KPI 3.1-1 จำนวนคดีการกระทำผิด กฎหมายเกี่ยวกับการเผาป่า ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	Data 3.1.1 จำนวนคดีการกระทำผิดกฎหมาย เกี่ยวกับการเผาป่าจำแนกตามจำนวนคดี และความเสียหาย <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ ผ่านมา</u>	คดี	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 3.1-2 สาเหตุของการเกิดไฟป่า ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	Data 3.1.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผาเพื่อหาของป่า <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 3.1.3 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผาไร <u>ในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา</u>	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด



ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.2 มีการส่งเสริมและสนับสนุน การปลูกพืชทดแทนที่สามารถ ทำรายได้ให้เกษตรกรเพื่อ ลดการเผาต่อชั่ง	KPI 3.2-1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการ ส่งเสริมและสนับสนุนการ ปลูกพืชทดแทนที่สามารถทำ รายได้ให้เกษตรกรเพื่อ ลดการเผาต่อชั่ง	Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมและ สนับสนุนการปลูกพืชทดแทนที่สามารถ ทำรายได้ให้เกษตรกรเพื่อลดการเผาต่อชั่ง จำแนกตามประเภทการปลูกพืชทดแทน จำนวนพื้นที่และจำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ ส่งเสริมสนับสนุน	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.พัฒนาที่ดินจังหวัด 2) สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 3.3 การเตรียมความพร้อมโดยใช้ ความมีส่วนร่วมของชุมชน เช่น สร้างแนวกันไฟ การเฝ้าระวัง ตรวจตรา เป็นต้น	KPI 3.3-1 ระดับความสำเร็จของการ ประชาสัมพันธ์และเตรียม ความพร้อมโดยใช้ความมีส่วนร่วม ของชุมชนในการป้องกัน และเฝ้าระวังการเกิดไฟฟ้า	Data 3.3.1 ระดับการรับรู้และความพร้อมให้ความ ร่วมมือของชุมชนในการป้องกันและ เฝ้าระวังการเกิดไฟฟ้า	ระดับ/ ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยจังหวัด
	KPI 3.3-2 สถิติการดับไฟของสถานี ควบคุมไฟฟ้าและหน่วยงาน ในสังกัดรวมทั้งชุมชน	Data 3.3.2 จำนวนครั้งของการดับไฟฟ้า	ครั้ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 3.3.3 จำนวนพื้นที่ได้รับความเสียหายจาก การเกิดไฟฟ้า	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.4 การพัฒนาเทคโนโลยีและ พัฒนาบุคลากรให้มีความ สามารถแก้ไขปัญหาไฟไหม้ป่า หมอกควัน	KPI 3.4-1 จำนวนเทคโนโลยีและ องค์ความรู้ที่มีการนำไปใช้ ประโยชน์ในการป้องกัน และแก้ไขปัญหาไฟไหม้ป่า หมอกควัน	Data 3.4.1 จำนวนเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่มีการ นำไปใช้ประโยชน์ในการป้องกันและแก้ไข ปัญหาไฟไหม้ป่า หมอกควัน	เรื่อง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยจังหวัด 2) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด 3) สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 3.4-2 จำนวนการลดลงของจุด ความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	Data 3.4.2 จำนวนการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	จำนวน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยจังหวัด
	KPI 3.4-3 อัตราการลดลงของพื้นที่ ความเสียหายจากไฟฟ้า	Data 3.4.3 อัตราการลดลงของพื้นที่ความเสียหาย จากไฟฟ้า	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 3.4-4 จำนวนวันในรอบ ปีงบประมาณคุณภาพอากาศ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	Data 3.4.4 จำนวนวันในรอบปีงบประมาณคุณภาพ อากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่ปริมาณ ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าอยู่ใน เกณฑ์มาตรฐาน	วัน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.5 การส่งเสริมความร่วมมือกับ ประเทศเพื่อนบ้านในพื้นที่ ชายแดนเพื่อร่วมกันป้องกันและ แก้ไขปัญหาไฟฟ้า หมอกควัน	KPI 3.5-1 จำนวนกิจกรรมความร่วมมือ กับพื้นที่ชายแดนในประเทศ เพื่อนบ้านเพื่อร่วมกันป้องกัน และแก้ไขปัญหาไฟฟ้า หมอกควัน	Data 3.5.1 จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับพื้นที่ ชายแดนในประเทศเพื่อนบ้านเพื่อ ร่วมกันป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟฟ้า หมอกควัน จำแนกตามพื้นที่	กิจกรรม	ไม่มี			
<b>VC 4 : ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ</b>							
CSF 4.1 สร้างเครือข่ายเร่งรัดการรักษา ธรรมชาติ	KPI 4.1-1 จำนวนเครือข่ายทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมป่าไม้ ที่เพิ่มขึ้น	Data 4.1.1 จำนวนเครือข่ายทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	เครือข่าย	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 4.2 การพัฒนาและกระตุ้นบทบาท ของภาคีเครือข่ายในการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	KPI 4.2-1 ความสำเร็จในการพัฒนา ภาคีเครือข่ายในการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	Data 4.2.1 จำนวนภาคีเครือข่ายที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้ให้สามารถปฏิบัติการเกี่ยวกับการ จัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	เครือข่าย	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 4.3 เผยแพร่องค์ความรู้/สร้าง จิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ดิน ให้ชุมชนในพื้นที่	KPI 4.3-1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้าง จิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	Data 4.3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้	ชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยจังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.4 สร้างควมมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการดูแลพื้นที่ สีเขียว จัดทำระบบบริหาร จัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน	KPI 4.4-1 จำนวนกิจกรรมที่ประชาชน ร่วมกันดำเนินการเพื่อดูแล พื้นที่สีเขียวและร่วมจัดทำ ระบบบริหารจัดการพื้นที่ สีเขียวในชุมชน	Data 4.4.1 จำนวนกิจกรรมที่ประชาชนร่วมกัน ดำเนินการเพื่อดูแลพื้นที่สีเขียวและร่วม จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวใน ชุมชน	กิจกรรม	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.ท้องถิ่นจังหวัด
VC 5 : พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน							
CSF 5.1 การพัฒนาระบบโครงสร้างการ ทำงานเชิงบูรณาการของ หน่วยงานและชุมชนที่ เกี่ยวข้อง	KPI 5.1-1 ระดับความ สำเร็จของการ พัฒนาระบบและโครงสร้าง การทำงานเชิงบูรณาการของ หน่วยงานและชุมชนที่ เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติเมื่อเทียบกับ แผนดำเนินการ	Data 5.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ และโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการ ของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	ระดับ	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 5.1.2 แผนดำเนินการพัฒนาระบบและ โครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของ หน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการ จัดการทรัพยากรธรรมชาติ	ระดับ	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 5.2 การพัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	KPI 5.2-1 ความสำเร็จ ของการพัฒนา ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้เพื่อการบริหาร จัดการทรัพยากร ธรรมชาติ ป่าไม้	Data 5.2.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและ องค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	ข้อมูล	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.ท้องถิ่นจังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 5.2.2 จำนวนการให้บริการหรือการใช้ข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	ราย	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.ท้องถิ่นจังหวัด
CSF 5.3 การส่งเสริมให้เกิดการจัดทำ แผนชุมชนเพื่อการใช้ ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมี คณะกรรมการทั้งในระดับ จังหวัด และระดับชุมชน ท้องถิ่น	KPI 5.3-1 ชุมชนมีการจัดทำแผนการ จัดการทรัพยากรชีวภาพและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้สามารถ ยกระดับศักยภาพของชุมชน ในการใช้ประโยชน์ทาง เศรษฐกิจจากความ หลากหลายทางชีวภาพและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นควบคู่ไป กับการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน	Data 5.3.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนข้อมูล และพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการบริหาร จัดการเชิงป้องกันและการอนุรักษ์ป่า	ชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.ท้องถิ่นจังหวัด
CSF 5.4 การจัดทำระบบประเมินผล การดำเนินงานป้องกันและ แก้ไขปัญหาการในระดับพื้นที่	KPI 5.4-1 ระดับความสำเร็จของการ จัดทำกรดำเนินงานป้องกัน และแก้ไขปัญหาการทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ใน ระดับพื้นที่เมื่อเทียบกับแผน ดำเนินการ	Data 5.4.2 แผนดำเนินการการดำเนินงานป้องกัน และแก้ไขปัญหาการทำลายทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้ในระดับพื้นที่	ระดับ	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยจังหวัด
19 CSFs	37 KPIs	50 Data					

### 3.5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: อนุรักษ์ ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต้องการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ “ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” ของจังหวัดลำพูน โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ตารางที่ 33 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC1 : ป้องกันและ แก้ไขปัญหา ทรัพยากร ธรรมชาติ	VC2 : อนุรักษ์ พื้นที่ ทรัพยากร ธรรมชาติ	VC3 : การป้องกัน และแก้ไข ปัญหาไฟ ป่า หมอก ควัน	VC4 : ส่งเสริมและ สนับสนุนให้ เกิดความ ร่วมมือ อนุรักษ์พื้นที่ ทรัพยากร ธรรมชาติ	VC5 : พัฒนาการ จัดการ ทรัพยากร ธรรมชาติ เพื่อการใช้ ประโยชน์ อย่างยั่งยืน
		(2 CSFs, 5 KPIs)	(4 CSFs, 14 KPIs)	(5 CSFs, 10 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	39 (78%)	10	13	11	4	1
2. รายการสถิติที่จัด เก็บ ไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มี การจัดเก็บ ต้องพัฒนาการ จัดเก็บต่อไป	11 (22%)	-	5	1	-	5
<b>รวม</b>	<b>50 (100%)</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>6</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเพื่อนำเสนอในการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดลำพูน โดยสำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 19 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 27 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 50 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 39 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน

ยังอาจมีความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการจัดเก็บ ระยะเวลา เป็นต้น สำหรับรายการสถิติที่เหลือจำนวน 11 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มี การดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัด เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มี การจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็น ข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ในการประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ใน การสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและ รายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลรวมทั้งยังมีความไม่ชัดเจนว่าหน่วยงานใดควรเป็นหน่วยงาน เจ้าภาพหลัก จึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับ รายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็น ประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มี การจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

#### กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง

**ตารางที่ 34 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 พื้นที่ป่าไม้ จำแนกตาม ประเภทป่าและเนื้อที่ทั้งในปัจจุบัน และปีผ่านมา	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.จัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยาม คำอธิบายให้ ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่ง เชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบ การจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมาย ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้ เหมาะสม</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอ รวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
Data 1.1.2 พื้นที่ป่าไม้ทั้งหมดของ จังหวัด	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.จัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่)	
Data 1.1.3 พื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.จัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่)	
Data 1.1.4 พื้นที่ป่าสงวนตาม ประกาศจำแนกตามประเภทป่า และเนื้อที่	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.บริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 (เชียงใหม่)	
Data 1.1.5 พื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพ ป่าจำแนกตามประเภทป่าและเนื้อที่	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.บริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 (เชียงใหม่)	

**ตารางที่ 34 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ  
การดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.6 พื้นที่เอกสารสิทธิ์ทำกิน ในเขตพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.บริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 (เชียงใหม่)	
Data 1.2.1 จำนวนพื้นที่ป่าถูกบุกรุก ทำลายที่ได้มีการดำเนินการตาม กฎหมายหรือจัดการตามหลักวิชาการ	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 1.2.2 จำนวนคดีการกระทำ ผิดกฎหมายเกี่ยวกับป่าไม้จำแนกตาม จำนวนคดีและความเสียหาย	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.จัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่)	
Data 1.2.3 ปริมาณไม้ที่ผลิตได้ จำแนกตามประเภท ปริมาณ และ มูลค่า	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.จัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่)	
Data 1.2.4 ปริมาณไม้นำเข้าและ ส่งออก จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกร ได้รับสิทธิเข้าทำประโยชน์ จำแนก ตามลักษณะการจัดที่ดิน (เกษตรกร, ชุมชน)	1) สนง.ปฏิรูปที่ดินจังหวัด	
Data 2.1.2 การใช้ที่ดินจำแนกตาม เนื้อที่และการใช้ประโยชน์ในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.สถิติจังหวัด 2) สนง.เศรษฐกิจการเกษตร	
Data 2.2.1 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามประเภท (อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า สวนพฤกษศาสตร์ สวนรุกขชาติ)	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.จัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่) 3) สนง.บริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 (เชียงใหม่)	
Data 2.2.2 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมด ของจังหวัดตามประกาศ	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.บริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 (เชียงใหม่)	
Data 2.2.3 ร้อยละของพื้นที่ป่า อนุรักษ์ตามประกาศต่อพื้นที่จังหวัด	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.บริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 (เชียงใหม่)	



**ตารางที่ 34 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ  
การดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.2.4 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่ สมบูรณ์ทั้งหมดของจังหวัด	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.บริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 (เชียงใหม่)	
Data 2.2.5 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมด	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.บริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 (เชียงใหม่)	
Data 2.2.6 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการ ฟื้นฟูตามพื้นที่	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.จัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่) 3) สนง.บริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 (เชียงใหม่)	
Data 2.2.7 จำนวนการรับขึ้น ทะเบียนสวนป่า	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 2.2.8 พื้นที่ต้นน้ำของจังหวัด จำแนกตามแหล่งและเนื้อที่	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 2.2.12 จำนวนโครงการเกี่ยวกับ การฟื้นฟูและรักษาระบบนิเวศ จำแนก ตาม พื้นที่ จำนวนงบประมาณ และ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.ท้องถิ่นจังหวัด	
Data 2.4.1 จำนวนและเนื้อที่ป่า ชุมชนที่ได้รับการอนุมัติตั้งแต่ ปีงบประมาณ 2543-2553 จำแนก ตามพื้นที่และประเภทป่าชุมชน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.จัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่)	
Data 2.4.2 ขนาดพื้นที่สีเขียว จำแนกตามเนื้อที่และประเภทของ พื้นที่สีเขียวและองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	1) สนง.ท้องถิ่นจังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.	
Data 3.1.1 จำนวนคดีการกระทำผิด กฎหมายเกี่ยวกับการเผาป่าจำแนก ตามจำนวนคดีและความเสียหายในปี <u>ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 3.1.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผา เพื่อหาของป่าใน <u>ปีปัจจุบันและปี</u> <u>ที่ผ่านมา</u>	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	

**ตารางที่ 34 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ  
การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.3 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผา <u>ในในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการ ส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกพืช ทดแทนที่สามารถทำรายได้ให้ เกษตรกรเพื่อลดการเผาต่อชั่งจำแนก ตามประเภทการปลูกพืชทดแทน จำนวนพื้นที่และจำนวนเกษตรกรที่ ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน	1) สนง.พัฒนาที่ดินจังหวัด 2) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 3.3.1 ระดับการรับรู้และความ พร้อมให้ความร่วมมือของชุมชนในการ ป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดไฟฟ้า	1) สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณ ภัยจังหวัด	
Data 3.3.2 จำนวนครั้งของการดับไฟ ป่า	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 3.3.3 จำนวนพื้นที่ได้รับความ เสียหายจากการเกิดไฟฟ้า	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 3.4.1 จำนวนเทคโนโลยีและองค์ ความรู้ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในการ ป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟไหม้ป่า หมอกควัน	1) สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณ ภัยจังหวัด 2) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 3) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 3.4.2 จำนวนการลดลงของจุด ความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณ ภัยจังหวัด	
Data 3.4.3 อัตราการลดลงของพื้นที่ ความเสียหายจากไฟฟ้า	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 3.4.4 จำนวนวันในรอบ ปีงบประมาณคุณภาพอากาศอยู่ใน เกณฑ์มาตรฐานที่ปริมาณฝุ่นละออง ขนาดเล็ก (PM10) มีค่าอยู่ในเกณฑ์ มาตรฐาน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 4.1.1 จำนวนเครือข่าย ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม <u>ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.เกษตรจังหวัด	

**ตารางที่ 34 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ  
การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.2.1 จำนวนภาคีเครือข่ายที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้สามารถปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 4.3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	
Data 4.4.1 จำนวนกิจกรรมที่ประชาชนร่วมกันดำเนินการเพื่อดูแลพื้นที่สีเขียวและร่วมจัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่ สีเขียวในชุมชน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.ท้องถิ่นจังหวัด	
Data 5.3.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการเชิงป้องกันและการอนุรักษ์ป่า	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.ท้องถิ่นจังหวัด	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ และหรือ มีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป

**ตารางที่ 35 :** รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.2.9 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> </ul>
Data 2.2.10 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 2.2.11 พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์และพื้นที่ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้จำแนกตามเนื้อที่	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 2.3.1 จำนวนเกษตรกรและคนในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการโดยจำแนกตามกิจกรรม/โครงการเพื่อการอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	

**ตารางที่ 35 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและมรดกทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data2.4.3 จำนวนแหล่งธรรมชาติอันควรอนุรักษ์ของท้องถิ่น จำแนกตามประเภทแหล่งธรรมชาติและเนื้อที่	1) สนง.ท้องถิ่นจังหวัด 2) เทศบาล 3) อบต.	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
Data 3.5.1 จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับพื้นที่ชายแดนในประเทศเพื่อนบ้านเพื่อร่วมกันป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่า หมอกควัน จำแนกตามพื้นที่	ยังไม่ได้มอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบ	
Data 5.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบและโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 5.1.2 แผนดำเนิน การพัฒนาระบบและโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data5.2.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.ท้องถิ่นจังหวัด	
Data 5.2.2 จำนวนการให้บริการหรือการใช้ข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.ท้องถิ่นจังหวัด	
Data 5.4.2 แผนดำเนินการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการทำลายทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้ในระดับพื้นที่	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	



## บทที่ 4

### บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

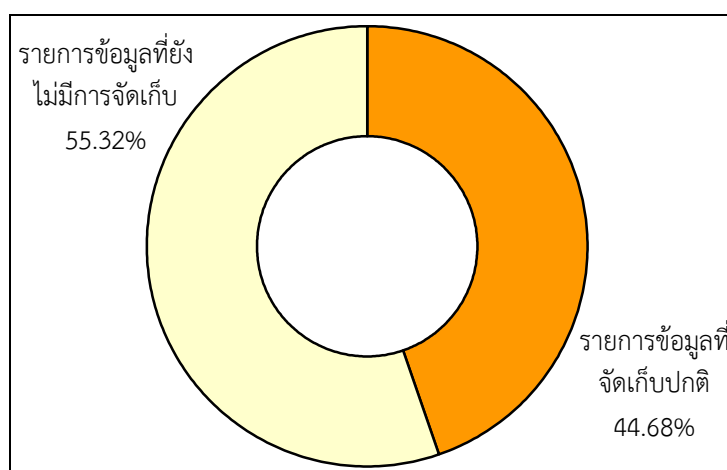
#### 4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

**4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจชุมชน สู่มืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “หัตถอุตสาหกรรมผ้าไหม” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 47 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้**

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 21 รายการ คิดเป็นร้อยละ 44.68
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 26 รายการ คิดเป็นร้อยละ 55.32

**แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1**



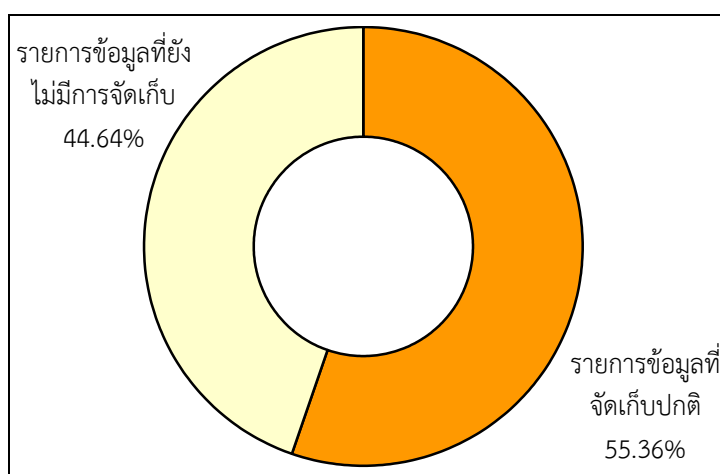
**4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :** ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรสู่เมืองเกษตรปลอดภัย โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ลำไย” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 56 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 31 รายการ คิดเป็นร้อยละ 55.36

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 25 รายการ คิดเป็นร้อยละ 44.64

**แผนภาพที่ 4 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



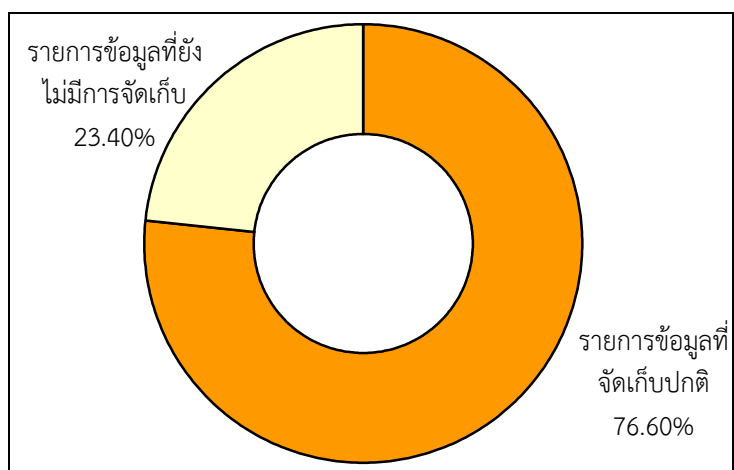
**4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :** ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสู่เมืองแห่งวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบสมดุลและยั่งยืน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 47 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 36 รายการ คิดเป็นร้อยละ 76.60

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 11 รายการ คิดเป็นร้อยละ 23.40

**แผนภาพที่ 5 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

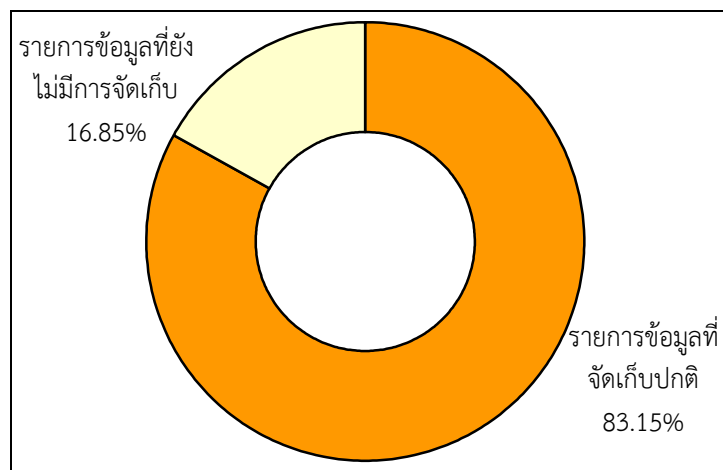




**4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :** ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และความมั่นคง โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 89 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 74 รายการ คิดเป็นร้อยละ 83.15
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 15 รายการ คิดเป็นร้อยละ 16.85

**แผนภาพที่ 6 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



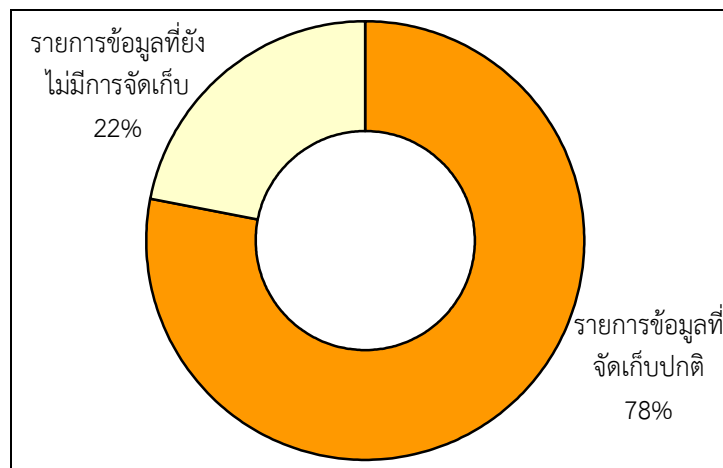
**4.1.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์ ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม**  
 และการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ  
 “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” มีรายการสถิติทางการ  
 ทั้งหมด 50 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 39 รายการ คิดเป็นร้อยละ 78

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 11 รายการ คิดเป็นร้อยละ 22

**แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5**



#### 4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล และแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

สำหรับการบูรณาการฐานข้อมูล “ลำไย” ของจังหวัดลำพูน โดย สถิติจังหวัดเป็นหน่วยประสานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานหลัก 11 หน่วยงาน

ตารางที่ 36 : การบูรณาการฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ลำไย”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวน รายการ	การดำเนินการ
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	31 (55.36%)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี โดยบางข้อมูลให้จำแนกเป็นรายอำเภอ จัดส่งให้สถิติจังหวัด เพื่อประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัด
2. รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	0	ในกรณีที่พบว่าการจัดเก็บข้อมูลยังไม่ต่อเนื่อง/ไม่ครบถ้วน ขอให้ หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลสำรวจและจัดรวบรวมข้อมูล ย้อนหลัง 3-5 ปี โดยบางข้อมูลให้จำแนกเป็นรายอำเภอ จัดส่ง ให้สถิติจังหวัดเพื่อประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการสถิติ จังหวัด
3. รายการสถิติที่ยังไม่มี การจัดเก็บต้องพัฒนาการ จัดเก็บ	25 (44.64%)	คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดมอบหมายหน่วยงาน ผู้รับผิดชอบข้อมูลให้วางแผนเตรียมการและจัดระบบการจัดเก็บ ข้อมูลตามความพร้อมเพื่อจัดส่งให้สถิติจังหวัดประมวลผลและ นำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดต่อไป
รวม	56 (100%)	

คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล  
ฐานข้อมูล “ลำไย” ของจังหวัดลำพูน โดยสรุป ดังนี้

ตารางที่ 37 : ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล ฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ  
“ลำไย”

การจัดเก็บข้อมูล	แนวทางพัฒนา
1. กรณีข้อมูลสำคัญ ที่มี การจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง และมีหน่วยงานจัดเก็บ หลายหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยาม คำอธิบาย ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผล และการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>

ตารางที่ 37 : ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล ฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ  
“ลำไย” (ต่อ)

การจัดเก็บข้อมูล	แนวทางพัฒนา
2. กรณีชุดข้อมูลสำคัญที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง/ไม่ครบถ้วน ต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>
3. กรณีชุดข้อมูลสำคัญที่ยังไม่มีข้อมูล เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>

สำหรับการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สถิติจังหวัดควรมีการดำเนินการ ดังนี้

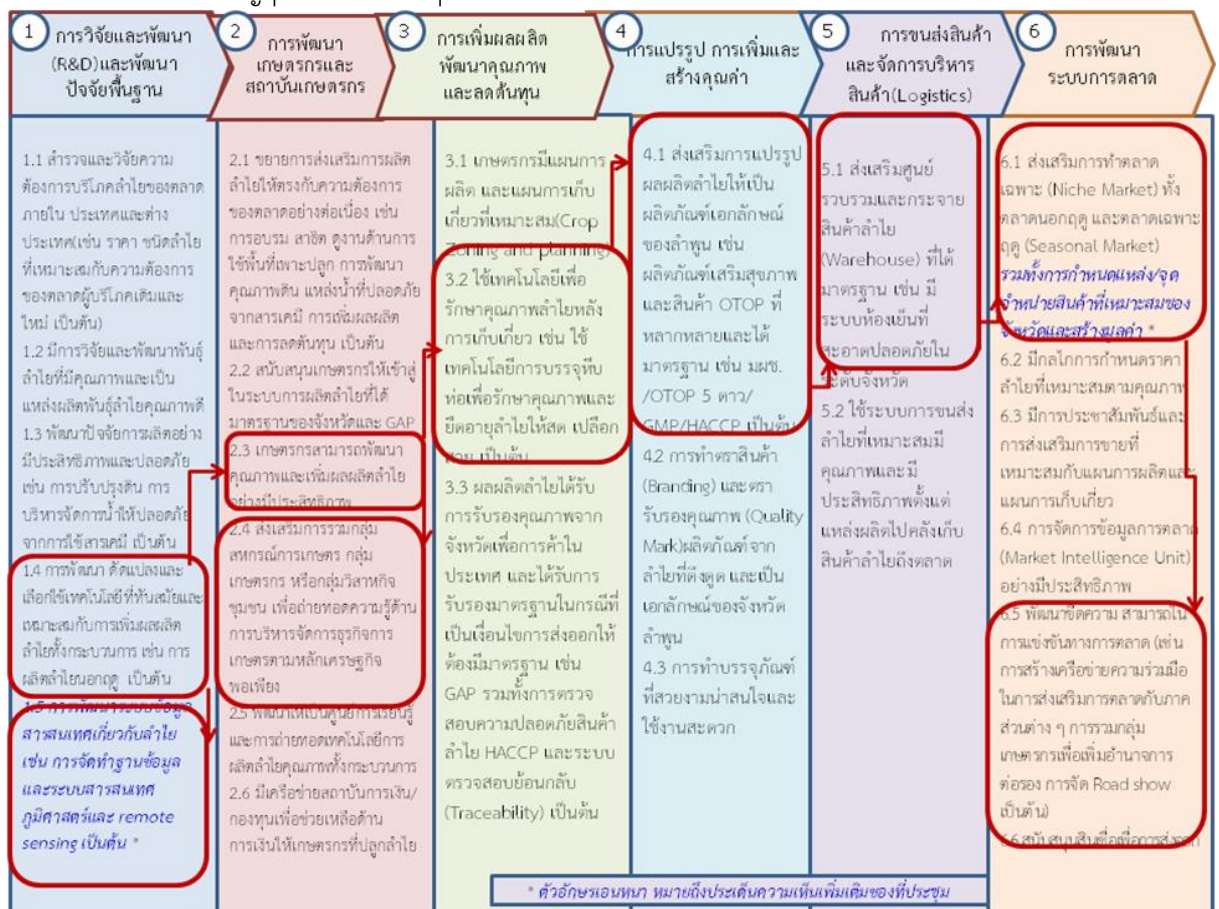
- 1) ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด (พัฒนาสมรรถนะบุคลากร พัฒนากลไกการประสานงาน พัฒนาระบบสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัด)
- 2) ด้านการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ (การเติมเต็ม data gap การลดความซ้ำซ้อน การประเมินคุณภาพ โดยใช้ข้อมูลจากคณะอนุกรรมการสถิติสาขาฯ)
- 3) ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค (การรวบรวมข้อมูลมหภาคที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร โดยประสานข้อมูลจากกรมการวิชาการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นต้น)

นอกจากนี้สาระสำคัญของการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด คือการจัดทำรายละเอียดในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จของ Product Champion (ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ)/Critical Issues (ประเด็นปัญหาสำคัญ) โดยจะมีการศึกษา วิเคราะห์และออกแบบแนวทางการพัฒนาในระยะยาวอย่างเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจจะเป็นการเชื่อมโยงการวิจัยความต้องการของตลาด (Demand side) กับกระบวนการผลิตและการนำผลผลิตไปสู่ตลาดและผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเหมาะสมกับความต้องการของตลาด (Supply side) นอกจากนี้มีการจัดทำ ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors, CSFs) ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (Key Performance Indicators, KPIs) รวมทั้งรายการข้อมูล (Data List) เพื่อใช้ในการติดตามและตรวจสอบรวมทั้งประกอบการวางแผนการดำเนินงาน

ดังนั้น จังหวัดจึงควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็น เครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนา แทนการตัดสินใจด้วยประสบการณ์ ยกตัวอย่าง ในกรณีที่ จังหวัดลำพูนจะวางแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เพื่อกำหนดแนวทางการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบและมีความครบถ้วน ควรมีขั้นตอนดังนี้

1) มีการจัดลำดับความสำคัญและมุ่งเน้นให้มีความเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่ง ความสำเร็จ (Critical Success Factors ,CSFs) ที่สำคัญๆ (ที่อยู่ในกรอบ) ในห่วงโซ่ต่างๆ ตั้งแต่ต้น น้ำถึงปลายน้ำ ดังปรากฏในแผนภาพ ดังนี้

แผนภาพที่ 8 : ตัวอย่างการเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors ,CSFs) ที่ สำคัญๆ ในห่วงโซ่ต่าง ๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



2) สำหรับแต่ละปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ CSF ต้องใช้เวลาในการดำเนินการ จึงต้องมีการริเริ่ม โดยการนำปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จดังกล่าว ไปออกแบบและยกร่างข้อเสนอโครงการให้ชัดเจนเป็นรูปธรรมและนำเสนอร่างข้อเสนอโครงการดังกล่าวต่อคณะทำงานเกี่ยวกับการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเพื่อพิจารณากำหนดเป็นชุดโครงการแบบบูรณาการ เช่น โครงการกิจกรรมหลัก (Flagship Projects) โครงการกิจกรรมเสริม (ในพื้นที่) เป็นต้น โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs) และชุดข้อมูล (Data) ที่จัดเตรียมไว้ในแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด เป็นเครื่องมือหลักในการติดตามและประเมินผล ต่อไป รายละเอียดปรากฏตามตาราง

**ตารางที่ 38 :** ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดลำพูน

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 1.4 การพัฒนา ดัดแปลง และเลือกใช้เทคโนโลยี ที่ทันสมัยและเหมาะสมกับการเพิ่มผลผลิตลำไย ทั้งกระบวน การ เช่น การผลิตลำไยนอกฤดู เป็นต้น	P.1 การพัฒนา ดัดแปลง และเลือกใช้เทคโนโลยี ที่ทันสมัยและเหมาะสมกับการเพิ่มผลผลิตลำไย ทั้งกระบวนกร	KPI 1.4-1 จำนวนเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จังหวัด มีการพัฒนา ดัดแปลง ให้เหมาะสมกับการเพิ่มผลผลิตลำไยทั้ง กระบวนกร	Data 1.4.1 จำนวนเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จังหวัด มีการพัฒนา ดัดแปลงให้ เหมาะสมกับการเพิ่มผลผลิต ลำไยทั้งกระบวนกร	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 1.5 การพัฒนาระบบข้อมูล สารสนเทศเกี่ยวกับลำไย เช่น การจัดทำฐานข้อมูล และระบบสารสนเทศ ภูมิศาสตร์และ remote sensing เป็นต้น	P.2 การพัฒนาและบริหารจัดการฐานข้อมูลเกี่ยวกับ ลำไยทั้งระบบ เช่น การจัดทำฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ ภูมิศาสตร์และ remote sensing เป็นต้น	KPI 1.5-1 ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาระบบข้อมูล สารสนเทศเกี่ยวกับ ลำไย เช่น การจัดทำ ฐานข้อมูลและระบบ สารสนเทศภูมิศาสตร์ และ remote sensing เป็นต้น	Data 1.5.1 ร้อยละความสำเร็จของ การพัฒนาระบบข้อมูล สารสนเทศเกี่ยวกับลำไย เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ (เช่น แผนการพัฒนาระบบ สารสนเทศภูมิศาสตร์และ remote sensing เป็นต้น)	สนง.เกษตรจังหวัด
			Data 1.5.2 จำนวนฐานข้อมูลเกี่ยวกับ ลำไย ที่จัดทำเสร็จและ สามารถใช้ในระบบ สารสนเทศได้ (ระบบ สารสนเทศภูมิศาสตร์และ remote sensing เป็นต้น)	สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 38 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดลำพูน (ต่อ)

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 2.3 เกษตรกรสามารถพัฒนาคุณภาพและเพิ่มผลผลิตลำไยอย่างมีประสิทธิภาพ	P.3 การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มผลผลิตลำไยอย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างอำนาจต่อรองและพัฒนาให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การเกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	KPI 2.3-1 จำนวนผลผลิตลำไยเฉลี่ยต่อไร่ที่เพิ่มขึ้น	Data 2.3.1 จำนวนผลผลิตลำไยเฉลี่ยต่อไร่ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.เกษตรจังหวัด
		KPI 2.3-2 จำนวนค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกลำไยเฉลี่ยต่อไร่	Data 2.3.2 จำนวนค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกลำไยเฉลี่ยต่อไร่ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 2.4 การส่งเสริมการรวมกลุ่มสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจการเกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง		KPI 2.3-3 มูลค่าการค้าลำไยของจังหวัด	Data 2.3.3 มูลค่าการค้าลำไยของจังหวัด	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด
		KPI 2.4-1 จำนวนสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ปลูกลำไยของจังหวัดที่เพิ่มขึ้น	Data 2.4.1 จำนวนสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกลำไยของจังหวัดในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด
		KPI 2.4-2 ร้อยละความพึงพอใจและความเห็นประโยชน์ของเกษตรกร สมาชิกสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การเกษตร การค้าลำไย	Data 2.4.2 ผลการสำรวจร้อยละความพึงพอใจและความเห็นประโยชน์ของเกษตรกร สมาชิกสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การเกษตรการค้าลำไย	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด

**ตารางที่ 38 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดลำพูน (ต่อ)**

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 3.2 การใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพลำไยหลังการเก็บเกี่ยว เช่น ใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุลำไยให้สด เปลือกสวย เป็นต้น	P.4 การส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพลำไยหลังการเก็บเกี่ยวรวมทั้งการแปรรูปผลผลิตลำไยให้เป็นผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพและสินค้า OTOP ที่มีคุณภาพหลากหลายและได้มาตรฐาน เลื่องลือเป็นเอกลักษณ์ของลำพูน	KPI 3.2-1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพลำไยหลังการเก็บเกี่ยว เช่น ใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุลำไยให้สด เปลือกสวย เป็นต้น	Data 3.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพลำไยหลังการเก็บเกี่ยว เช่น ใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุลำไยให้สด เปลือกสวย เป็นต้น	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด
CSF 4.1 ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตลำไยให้เป็นผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ของลำพูน เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ และสินค้า OTOP ที่หลากหลาย และได้มาตรฐาน เช่น มผช./OTOP 5 ดาว/ GMP/HACCP เป็นต้น		KPI 3.2-2 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพลำไยหลังการเก็บเกี่ยว เช่น ใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุลำไยให้สด เปลือกสวย เป็นต้น	Data 3.2.2 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพลำไยหลังการเก็บเกี่ยว เช่น ใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุลำไยให้สด เปลือกสวย เป็นต้น	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด
		KPI 4.1-1 จำนวนผลิตภัณฑ์จากลำไยของลำพูน ที่เป็นเอกลักษณ์และได้รับรองมาตรฐาน	Data 4.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์จากลำไยของลำพูน ที่เป็นเอกลักษณ์และได้รับรองมาตรฐาน OTOP 5 ดาว	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
			Data 4.1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์จากลำไยของลำพูน ที่เป็นเอกลักษณ์และได้รับรองมาตรฐาน มผช.	สนง.มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



**ตารางที่ 38 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดลำพูน (ต่อ)**

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 5.1 การส่งเสริมศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าลำไย (Warehouse) ที่ได้มาตรฐาน เช่น มีระบบห้องเย็นที่สะอาดปลอดภัยในระดับจังหวัด	P.5 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด และการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าลำไย ด้วยการส่งเสริมศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าลำไย (Warehouse) ที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งการส่งเสริมการทำตลาดเฉพาะ (Niche Market) และตลาดเฉพาะฤดู (Seasonal Market) รวมทั้งการกำหนดแหล่ง/จุดจำหน่ายสินค้าที่เหมาะสมของจังหวัดและสร้างมูลค่า	KPI5.1-1 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวมสินค้าผลผลิตลำไย (Warehouse) ที่ได้มาตรฐาน	Data5.1.1 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวมสินค้าผลผลิตลำไย (Warehouse) ที่ได้มาตรฐาน	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 6.1 การส่งเสริมการทำตลาดเฉพาะ (Niche Market) ทั้งตลาดนอกฤดู และตลาดเฉพาะฤดู (Seasonal Market) รวมทั้งการกำหนดแหล่ง/จุดจำหน่ายสินค้าที่เหมาะสมของจังหวัดและสร้างมูลค่า		KPI 6.1-1 จำนวนตลาดเฉพาะ (Niche Market) ทั้งตลาดนอกฤดู และตลาดเฉพาะฤดู (Seasonal Market)	Data 6.1.1 จำนวนตลาดเฉพาะ (Niche Market) นอกฤดูกาล	สนง.พาณิชย์จังหวัด
			Data 6.1.2 จำนวนตลาดเฉพาะ (Niche Market) ในฤดูกาล (Seasonal Market)	สนง.พาณิชย์จังหวัด
			Data 6.1.3 ร้อยละความสำเร็จของการกำหนดแหล่ง/จุดจำหน่ายสินค้าที่เหมาะสมของจังหวัดเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	1) สนง.จังหวัดลำพูน 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด
CSF 6.5 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด (เช่น การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาดกับภาคส่วนต่างๆ การรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรอง การจัด Road show เป็นต้น)		KPI 6.5-1 จำนวนช่องทางการจำหน่ายลำไยของจังหวัดที่เพิ่มขึ้น	Data 6.5.1 จำนวนช่องทางการจำหน่ายลำไยของจังหวัดในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด 3) หอการค้าจังหวัดลำพูน
		KPI 6.5-2 จำนวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด และการรวมกลุ่มเกษตรกร ปลูกลำไยของที่เพิ่มขึ้น	Data 6.5.2 จำนวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาดและการรวมกลุ่มเกษตรกรปลูกลำไยในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด 3) หอการค้าจังหวัดลำพูน
		KPI 6.5-3 จำนวนและมูลค่าการสั่งซื้อลำไยจากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	Data 6.5.3 จำนวนการสั่งซื้อลำไยจากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด
			Data 6.5.4 มูลค่าการสั่งซื้อลำไยจากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด

ทั้งนี้จังหวัดควรมีการจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้งระดับกลุ่มจังหวัดและระดับจังหวัด เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับ

- 1) จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
- 2) กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน
- 3) กำหนด/ทบทวน หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล ผู้ประสานการรวบรวมข้อมูล สำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
- 4) ออกแบบเครื่องมือสำหรับการจัดเก็บข้อมูลบางรายการ เช่น แบบสำรวจความคิดเห็น แบบสำรวจข้อมูลสถิติที่สำคัญจำเป็นเพื่อใช้ร่วมกันในจังหวัด เป็นต้น
- 5) จัดระบบ กำหนดระยะเวลาและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล
- 6) การสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการประมวลผลข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันต่อการใช้งานและน่าสนใจยิ่งขึ้น
- 7) จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการวิเคราะห์ผลรวมทั้งการนำเสนอผลรวมและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล

ตารางที่ 39 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
1. การพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรของ สทน.สถิติจังหวัดและ ฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการสถิติ ระดับจังหวัด	สำนักงานสถิติ จังหวัด	ฝึกอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะเกี่ยวกับ 1) การวางแผนและการจัดทำ ยุทธศาสตร์ และการบริหารเชิง ยุทธศาสตร์ 2) ทักษะการใช้เครื่องมือและวิธีการ สำหรับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์มวลรวม และผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ร่วมของจังหวัด 3) การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของ ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจและประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) 4) การจัดทำปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors) และตัวชี้วัด ผลการปฏิบัติงานหลัก (Key Performance Indicators) 5) เทคนิคการจัดการประชุม (Moderation Techniques)												

ตารางที่ 39 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
2. การกำกับการจัดเก็บข้อมูลตามห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจและประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ที่คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบไว้แล้ว ให้มีความครบถ้วนต่อเนื่องและใช้ประโยชน์ได้	คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด	1) จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล 2) กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน 3) กำหนด/ทบทวน หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล ผู้ประสานการรวบรวมข้อมูล สำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน 4) ออกแบบเครื่องมือสำหรับการจัดเก็บข้อมูลบางรายการ เช่น แบบสำรวจความคิดเห็น แบบสำรวจข้อมูลสถิติที่สำคัญจำเป็นเพื่อใช้ร่วมกันในกลุ่มจังหวัด เป็นต้น 5) จัดระบบ กำหนดระยะเวลาและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล												

**ตารางที่ 39 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)**

[illegible]

ตารางที่ 39 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
4. การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพสะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของจังหวัด	สำนักงานจังหวัดร่วมกับสำนักงานสถิติจังหวัด	<p>1) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานของจังหวัดเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการวิเคราะห์ผลรวมทั้งการนำเสนอผลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล</p> <p>2) สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ</p> <p>3) นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปี</p>												

**ตารางที่ 39 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)**

[illegible]

## บรรณานุกรม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด, สำนักงานจังหวัดลำพูน. (2556). แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561).

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ” การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่างยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.





## **ภาคผนวก ก**

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)



การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านเศรษฐกิจ



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารูขี้นกประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)



6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

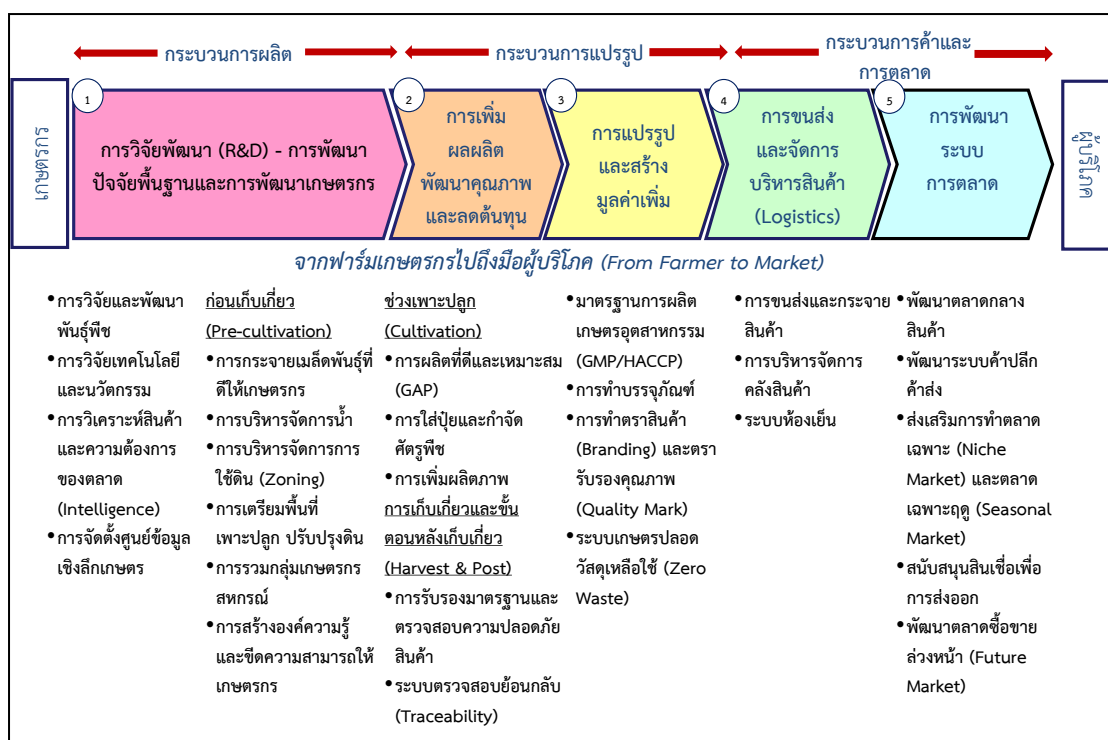
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขั้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังภาพที่ 2

## แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกล่าหน้าไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

### แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

#### แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5



## แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

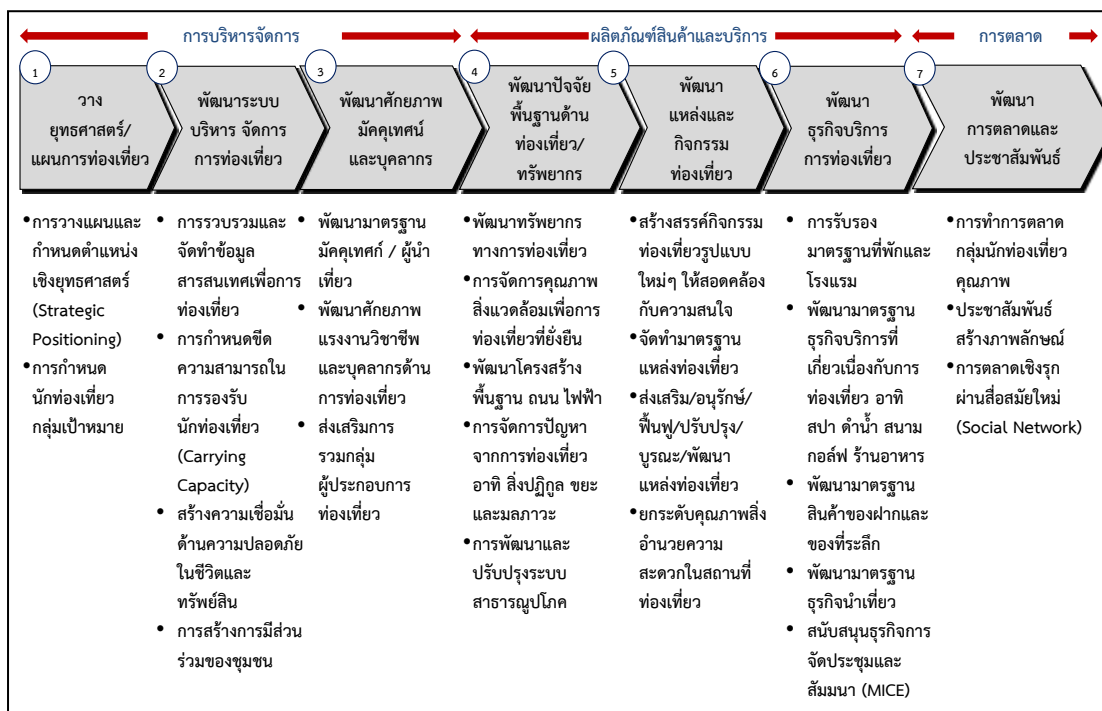
แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6



## แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านสังคม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และละเมิดขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

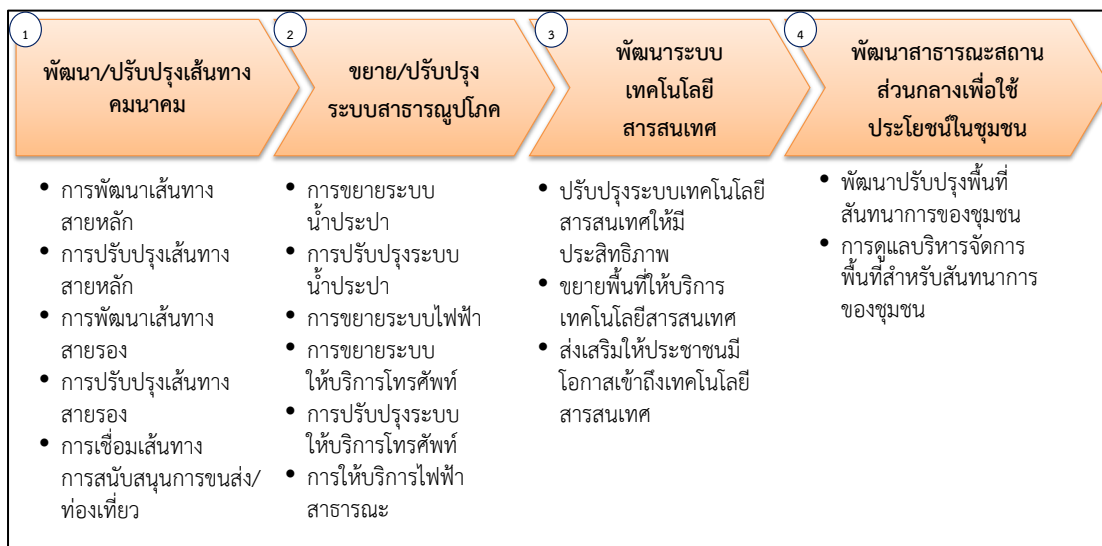
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในด้านการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



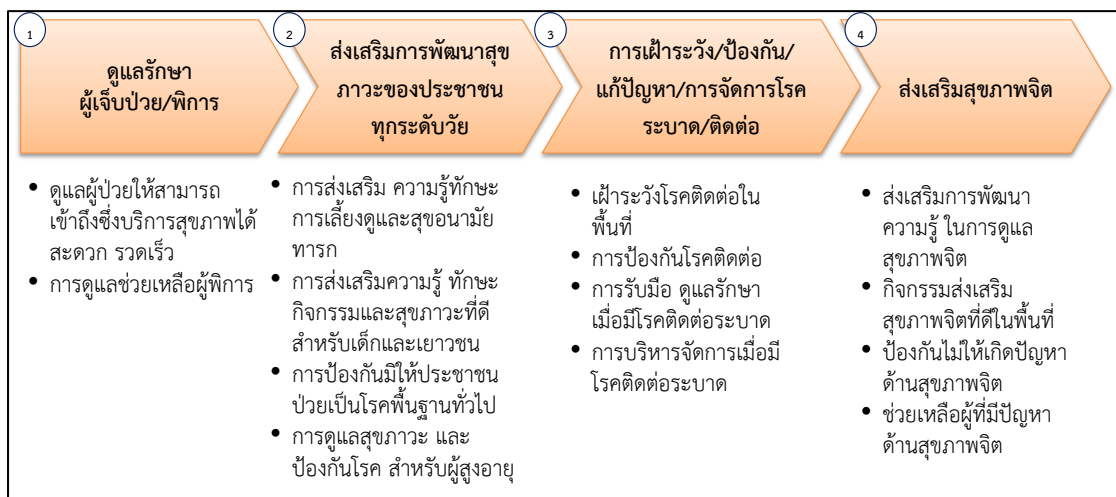
### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทัน่วงที
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

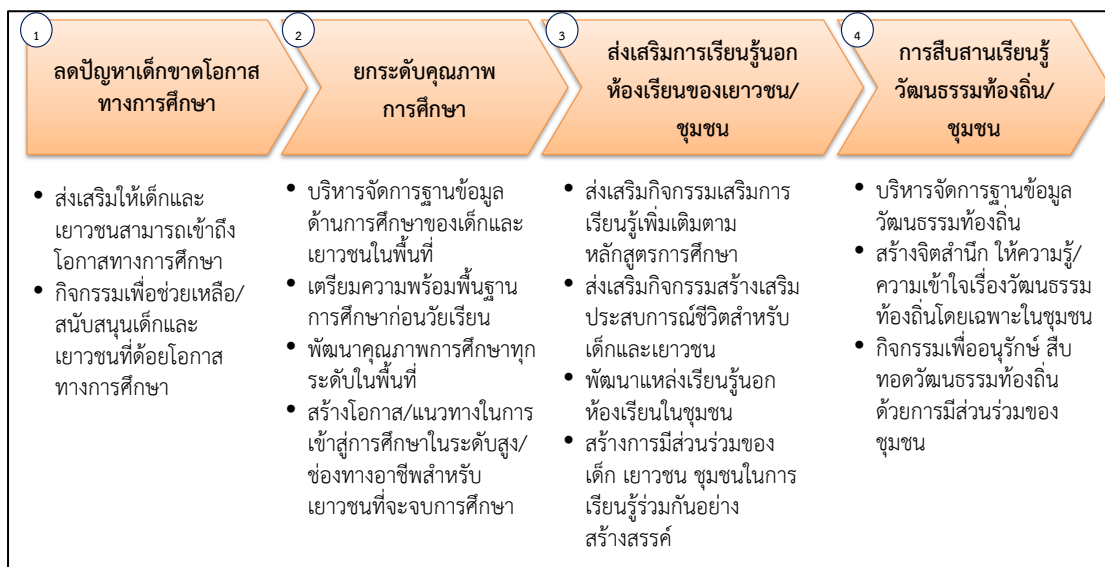
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษาก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกซึ้งและไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

## แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาวะของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

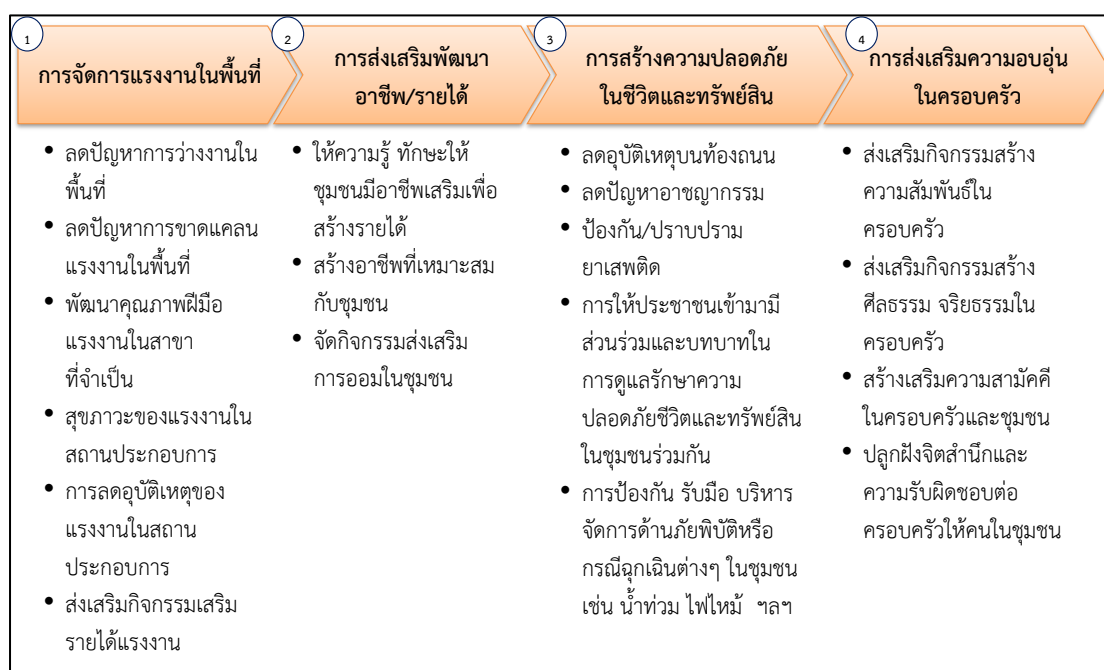


บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

**แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว**



### **ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน**

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

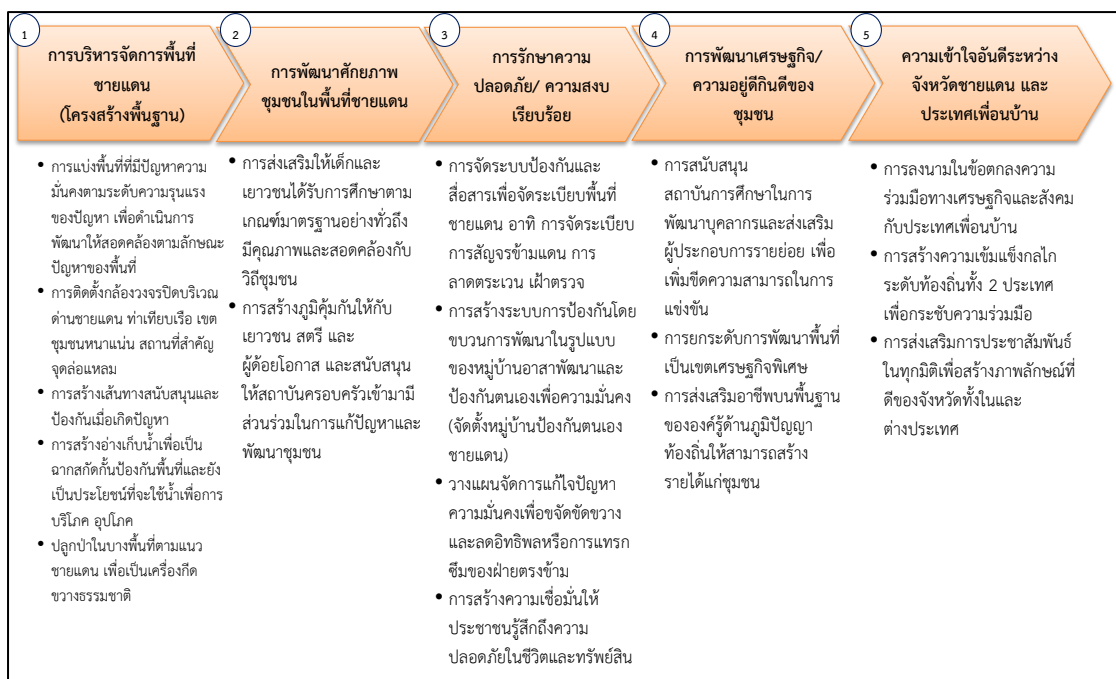
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคมน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน





รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว<sup>1</sup> เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

<sup>1</sup> รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

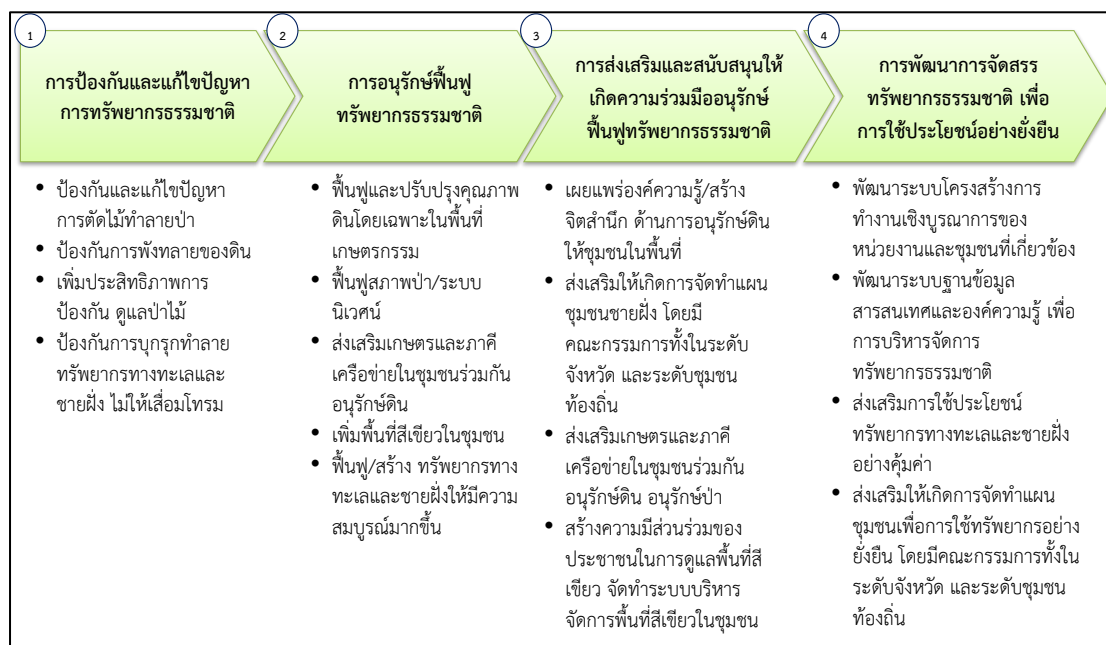
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

**แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)**



**ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ**

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

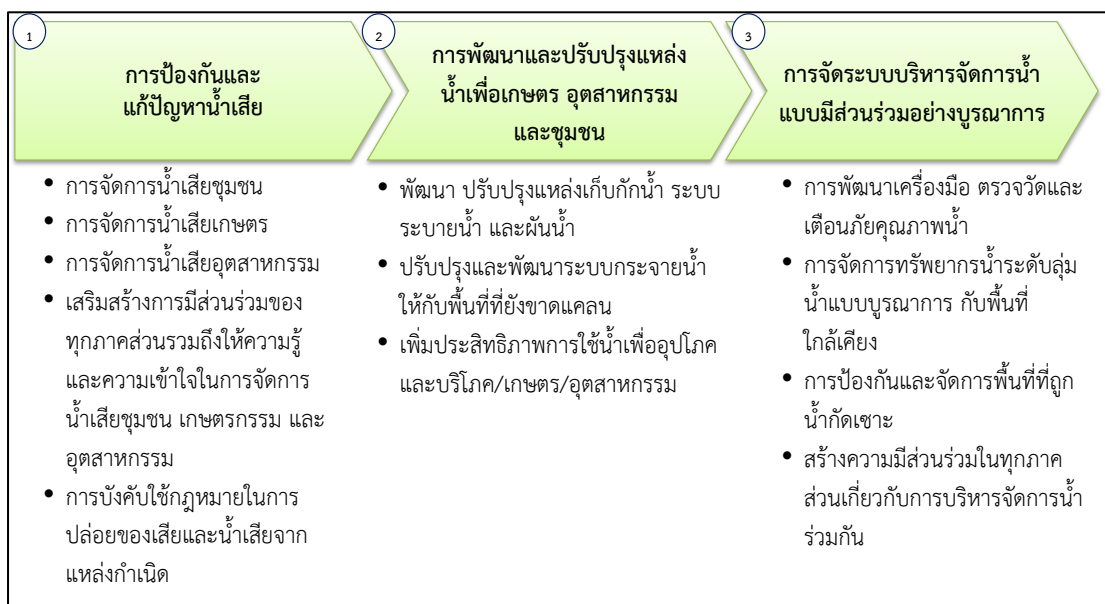
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

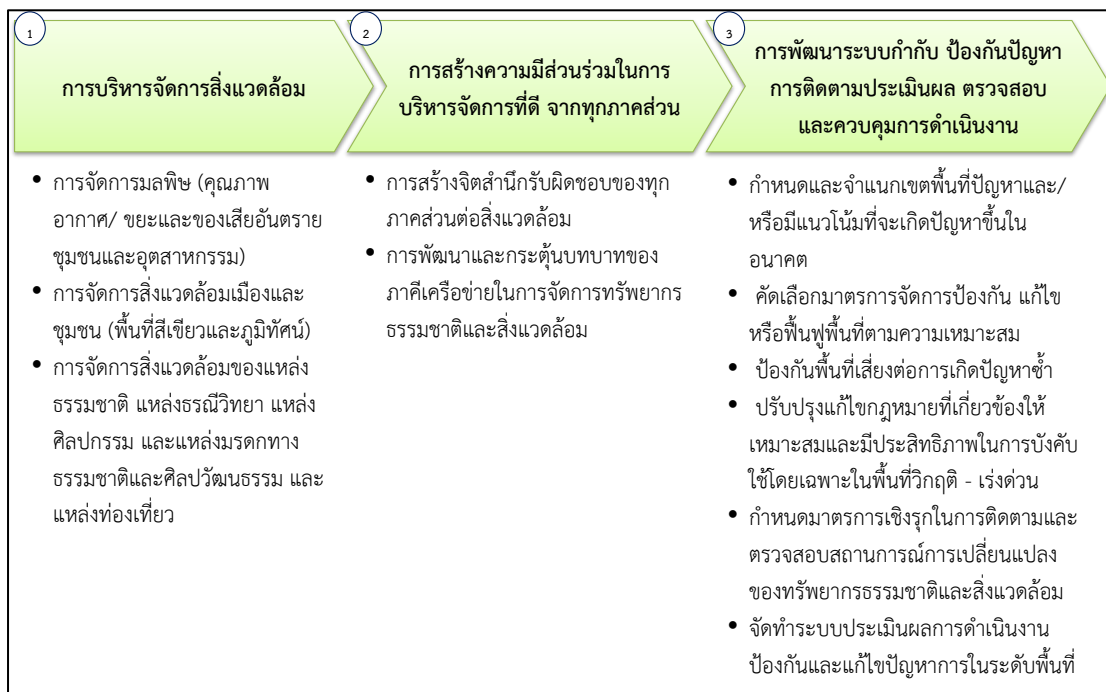


2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



## ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ  
(Smart Province)



## ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมือหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีห์	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	<b>ขณะตั้งครรภ์</b>		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	<b>การคลอด</b>		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	<b>วัยทารก</b>		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
<b>5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)</b>			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุคลากร			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

## ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสังขธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล่าวเชิฐความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
<b>4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge</b>			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตำแหน่งระดับด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

## ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)



รายละเอียดสถิติทางการ  
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)  
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด



**แบบฟอร์ม**  
**OS Metadata**  
**รายละเอียดสถิติทางการ**

**1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ**

- ด้าน : .....
- สาขา : .....
- หมวด : .....
- หมู่ (ถ้ามี) : .....
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) : .....
- ชื่อสถิติทางการ : .....

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล : .....
- ระดับการนำเสนอ :
  - ☐ ประเทศ    ☐ ภาค    ☐ จังหวัด    ☐ อำเภอ    ☐ ตำบล
  - ☐ เขตการปกครอง    ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

**2. การเผยแพร่**

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ รายชั่วโมง    ☐ รายวัน    ☐ รายสัปดาห์    ☐ รายเดือน
  - ☐ รายไตรมาส    ☐ ราย 6 เดือน    ☐ รายปี    ☐ ราย 2 ปี
  - ☐ ราย 3 ปี    ☐ ราย 5 ปี    ☐ ราย 10 ปี    ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
  - ☐ เผยแพร่ได้    ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ) .....
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
  - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ) .....
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
  - ☐ ไทย    ☐ อังกฤษ    ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ ..... <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ ..... <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ .....
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ สัมภาษณ์
  - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
    - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
    - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
    - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
  - ☐ ทะเบียน
  - ☐ รายงาน
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
  - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ) .....
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
 

<input type="checkbox"/> .doc, docx	<input type="checkbox"/> .xls, .xlsx	<input type="checkbox"/> .csv	<input type="checkbox"/> .pdf	<input type="checkbox"/> .txt
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) .....				
  - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
 

<input type="checkbox"/> Oracle	<input type="checkbox"/> DB2	<input type="checkbox"/> MS SQL	<input type="checkbox"/> My SQL
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุชื่อ) .....			
  - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ) .....

#### 4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง : .....  
 กรม/หน่วยงาน : .....  
 สำนัก/ศูนย์/กอง : .....  
 กลุ่ม/ฝ่าย : .....  
 ชื่อผู้รับผิดชอบ : .....  
 ตำแหน่ง : .....  
 โทรศัพท์ : .....  
 โทรสาร : .....  
 E-mail address : .....

#### 5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316) ..... ..... .....	ระบุชื่อหน่วยงาน : ..... โทรศัพท์ : ..... เว็บไซต์ : ..... e-mail : .....	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ \* แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447





## ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด



## CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD



