



แผนพัฒนาสถิติจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. 2566 - 2570)



คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดอุดรธานี

คำนำ

การพัฒนาประเทศ ทั้งในระดับประเทศ ระดับภารกิจ และระดับพื้นที่ต่างให้ความสำคัญกับการใช้ “สถิติที่มีคุณภาพ” ที่เสมือนเป็นวัตถุดิบหรือต้นน้ำที่เป็นข้อเท็จจริงและองค์ความรู้ของห่วงโซ่คุณค่า (Supply Chain) เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมายการพัฒนา แผนการดำเนินงาน แผนงบประมาณ และแผนจัดสรรทรัพยากร และติดตามประเมินผลความก้าวหน้าในการดำเนินการพัฒนาในมิติต่าง ๆ ในทุกระดับ เพื่อให้รัฐสามารถกำหนดทิศทาง นโยบาย และตัดสินใจเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศ ตรงตามความต้องการโดยใช้ข้อมูลสถิติที่เป็นหลักฐานหรือข้อมูลทางวิทยาศาสตร์มาเป็นตัวนำในการตัดสินใจดำเนินนโยบายด้านต่าง ๆ แต่ในการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการแผนการทำงานร่วมกันของหน่วยงานระดับพื้นที่นั้นพบว่า ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่แตกต่างจากราชการส่วนกลาง โดยข้อมูลสถิติระดับพื้นที่ควรเป็นข้อมูลสถิติที่สะท้อนการดำเนินการของพื้นที่ตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda Base) และการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ (Area Base) ซึ่งมีความจำเป็นต้องเป็นข้อมูลเชิงลึกและเป็นระบบ โดยต้องกำหนดประเด็นปัญหา (Pain Point) ที่เป็นนโยบายระดับจังหวัด ที่มีความซับซ้อน และมีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเฉพาะ

เพื่อให้ตอบโจทย์การดำเนินนโยบายของรัฐให้มีข้อมูลสถิติที่มีคุณภาพ สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะเป็นหน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาค ที่มีหน้าที่บริหารจัดการข้อมูลสถิติและสารสนเทศสถิติที่สำคัญและจำเป็นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาในระดับพื้นที่ รวมทั้งยังเป็นเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ซึ่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนให้จังหวัดมีข้อมูลสถิติที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง และสามารถบูรณาการข้อมูลสถิติดังกล่าวเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาในทุกระดับ รวมทั้งเป็นการดำเนินการตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูล จากหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ

ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ได้รายการข้อมูลสถิติที่ใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดในการตอบโจทย์ประเด็นปัญหา (Pain Point) ในการพัฒนาจังหวัด รวมทั้งมีแนวทางในการพัฒนาการจัดเก็บ รวบรวม ข้อมูลสถิติที่สำคัญ จำเป็น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ด้าน แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal: SDGs) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาต่าง ๆ และแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งได้มีการดำเนินการตามมติคณะกรรมการบูรณาการนโยบายภาค (ก.บ.ภ.) ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564 โดยแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดอุดรธานีฉบับนี้ จะใช้ในการติดตามผลการพัฒนาสถิติและมีการทบทวนรายการสถิติที่อยู่ในแผนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจังหวัดจันทบุรีจะมีข้อมูลสถิติที่ทันสมัยตามนโยบายการพัฒนาจังหวัด

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ	4
1.1 หลักการและเหตุผล	4
1.2 วัตถุประสงค์การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	6
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	7
1.4 คำอธิบายศัพท์	7
บทที่ 2 นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	10
2.1 การศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด.....	11
2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด	29
บทที่ 3 รายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	38
3.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1: การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	38
3.2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก	47
ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก”	48
ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก”	50
3.3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน และความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง.....	54
3.4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดพุดธธานี รองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ	63
3.5 ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน.....	70
3.6 ประเด็นการพัฒนาที่ 6 : การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	76

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 4 สถานการณ์สถิติทางการ	82
4.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1: การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง	82
4.2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก	83
4.3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน และความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง	84
4.4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี รองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ	85
4.5 ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน	86
4.6 ประเด็นการพัฒนาที่ 6 : การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	87
บทที่ 5 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ.....	88
5.1 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูล	88
5.2 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ.....	92
ภาคผนวก	94

สารบัญภาพ

ภาพ 1	แนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ	3
ภาพ 2	กรอบแนวคิดการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	7
ภาพ 3	ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านและการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	8
ภาพ 4	17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	12
ภาพ 5	การจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P)	13
ภาพ 6	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2566 - 2570)	25
ภาพ 7	ดัชนีการพัฒนากาพรวมของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ	29
ภาพ 8	ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ	30
ภาพ 9	ดัชนีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ	30
ภาพ 10	ดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ	32
ภาพ 11	ดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ	33
ภาพ 12	ดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ	34
ภาพ 13	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การค้าการลงทุน”	37
ภาพ 14	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดอุดรธานี”	45
ภาพ 15	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดอุดรธานี”	52
ภาพ 16	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว”	61
ภาพ 17	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พื้นที่สีเขียวจังหวัดอุดรธานี”	68
ภาพ 18	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน”	74

สารบัญตาราง

ตาราง 1	ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ	17
ตาราง 2	ตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ	18
ตาราง 3	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)	19
ตาราง 4	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	20
ตาราง 5	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	21
ตาราง 6	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	21
ตาราง 7	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	22
ตาราง 8	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับ (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	23
ตาราง 9	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2566 – 2570)	23
ตาราง 10	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. 2566 – 2570)	24
ตาราง 11	ผังสถิติทางการ “การพัฒนาศักยภาพการการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง”	39
ตาราง 12	ผังสถิติทางการ “การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก”	47
ตาราง 13	ผังสถิติทางการ “การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุขและการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง”	54
ตาราง 14	ผังสถิติทางการ “การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา และการท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี รองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ”	63
ตาราง 15	ผังสถิติทางการ “การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน”	70
ตาราง 16	ผังสถิติทางการ “การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่งคั่ง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน”	76

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

“สถิติ” เป็นข้อมูลที่เกิดจากการจัดเก็บหรือบันทึกข้อมูลที่อยู่รอบตัวเราให้อยู่ในรูปข้อความหรือตัวเลข และนำมาประมวลผลเพื่อใช้ในการวัด ประเมินค่า หรือใช้สถิติเป็นเกณฑ์มาตรฐานสำหรับเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของอดีตและปัจจุบัน ไปจนถึงใช้คาดการณ์ในอนาคต ทำให้สถิติมีความสำคัญต่อทุกระดับ การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ รัฐบาลจำเป็นต้องมีข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ วางแผน และติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามนโยบายต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “องค์ความรู้จากสถิติที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ เพื่อกำหนดนโยบาย ขับเคลื่อน และติดตามประเมินผลการดำเนินนโยบายต่าง ๆ”

ด้วยพัฒนาการทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ระบบการจัดเก็บข้อมูลสถิติของประเทศเป็น “ระบบสถิติแบบกระจายงาน” กล่าวคือ หน่วยงานภาครัฐต่างมีระบบจัดเก็บข้อมูลทั้งที่ได้จากการบริหารงาน งานทะเบียน และจากความต้องการเฉพาะของหน่วยงาน เพื่อประมวลเป็นสถิติและสารสนเทศตามความต้องการของหน่วยงานเป็นหลัก ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวมีข้อดีคือ ทำให้หน่วยงานมีข้อมูลใช้เพื่อการตัดสินใจตามภารกิจของหน่วยงานได้ตรงความต้องการ สะดวก และรวดเร็ว แต่ในขณะเดียวกันการกำหนดนโยบายหรือทิศทางการพัฒนาประเทศควรพัฒนาบนพื้นฐานที่เห็นภาพองค์รวมของทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ไม่อาจพิจารณาแยกส่วนระหว่างด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงจำเป็นต้องมีข้อมูลที่บูรณาการกันเพื่อสะท้อนให้ผู้กำหนดนโยบายได้เห็นภาพรวมผ่านเป้าหมาย เป้าประสงค์และตัวชี้วัดอย่างแท้จริง ด้วยสาเหตุดังกล่าว จึงทำให้เกิดปัญหาเมื่อผู้ใช้หรือผู้บริหารต้องการนำข้อมูลจากต่างหน่วยงานมาใช้ประโยชน์ร่วมกันทำได้ยาก เพราะแต่ละหน่วยงานต่างมีวิธีการ วัตถุประสงค์ และการจัดเก็บข้อมูลที่แตกต่างกัน

ดังนั้น การที่สังคมไทยจะมีข้อมูลสถิติเพื่อสนับสนุนการวางแผนการพัฒนาประเทศในทิศทางที่ดีขึ้น จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2554 และแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2559 – 2565) เพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติงานจริงไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับ

PAIN POINT ของผู้ใช้ข้อมูลภาครัฐ

- data silo ต่างระบบจัดเก็บต่างเจ้าของ
- วิธีการและช่วงเวลาในการจัดเก็บที่ต่างกัน
- คำนิยามต่างกันตามภารกิจ/กฎหมายของหน่วยงาน
- นำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันยาก
- ข้อจำกัดด้านบุคลากรและงบประมาณ
- มีข้อมูลซ้ำซ้อน
- มี Data Gap แต่ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ
- ข้อมูลไม่ถูกต้อง
- ข้อมูลไม่เป็นปัจจุบัน
- มีข้อมูลแต่ผู้ใช้ไม่สามารถเข้าถึงได้
- ฯลฯ

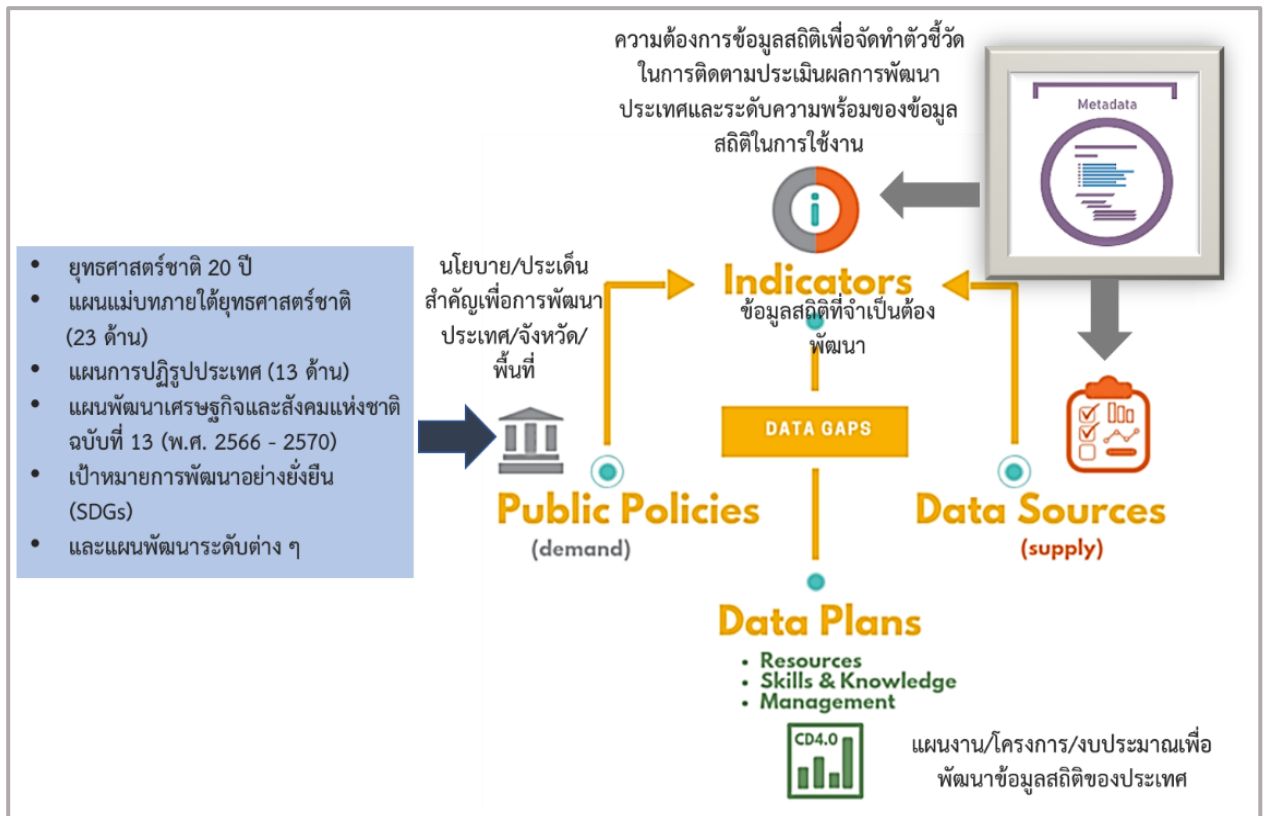
การบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อให้เป็นระบบข้อมูลเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการบริการประชาชน” ทั้งในระดับภารกิจ (กระทรวง กรม) และระดับพื้นที่ (จังหวัด)

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้มีการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ ผ่านกลไกของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด คณะทำงานสถิติระดับจังหวัด โดยได้มีการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2557 ผลลัพธ์คือได้ชุดข้อมูลที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์จังหวัด ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) และแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด โดยมีแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นกลไกในการเชื่อมโยงความต้องการข้อมูลกับแนวทางการพัฒนาข้อมูลสถิติระดับจังหวัด เพื่อให้ได้สถิติทางการ (Official Statistics) ระดับจังหวัด คือ รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นที่ใช้สนับสนุนการตัดสินใจ ที่ได้มาจากกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่นำไปสู่การจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการประจำปีของจังหวัด ประกอบด้วย ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator) และข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ (Baseline Data) รวมทั้งคำอธิบายข้อมูลสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งเป็นการอธิบายข้อมูลที่ส่วนราชการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว โดยการขับเคลื่อนจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ดำเนินการผ่านกลไกคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักแนวคิด “Demand-Driven” ที่ต้องการผลิตสถิติทางการที่มีคุณภาพบนพื้นฐานของความต้องการใช้สถิติอย่างแท้จริงที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญของประเทศ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน)
- แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน)
- (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่เชื่อมโยงกับกรอบการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- แผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
- แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570¹

เพื่อให้ได้รายการข้อมูลสถิติที่ใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดในการติดตามผลการพัฒนาประเทศในแต่ละระดับ โดยเฉพาะในระดับพื้นที่ ซึ่งต้องตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลสำคัญที่ภาครัฐมีอยู่ (Data Supply) ว่ามีหน่วยงานเจ้าของข้อมูลหรือไม่ (หากเป็นข้อมูลที่เจ้าของข้อมูลเป็นหน่วยงานส่วนราชการส่วนกลาง สำนักงานสถิติแห่งชาติจะทำหน้าที่ประสานต่อไป) ถ้ารายการข้อมูลสถิติมีหน่วยงานเจ้าของข้อมูลแล้ว หน่วยงานเจ้าของข้อมูลจำเป็นต้องจัดทำคำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาทา (Metadata) เพื่อลงทะเบียนนำเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐหรือ GD Catalog เพื่อให้บริการและให้แน่ใจว่ามีข้อมูลสถิติที่สามารถใช้ในการประเมินและติดตามผลตัวชี้วัดการพัฒนาประเทศในแต่ละระดับได้ ดังภาพ 1

¹ นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 (มติคณะกรรมการบูรณาการนโยบายภาค (ก.บ.ภ.) ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564) โดยให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อให้แผนทันสถานการณ์ และใช้เป็นกรอบและทิศทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570



ภาพ 1 แนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ

แต่หากมีความจำเป็นต้องมีข้อมูลใดแต่พบว่ายังไม่มีหน่วยงานดำเนินการจัดทำข้อมูล คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด จะพิจารณามอบหมายหน่วยงานจัดทำข้อมูลนั้น ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะนำไปสู่การพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติทางการใน ระดับพื้นที่ให้มีข้อมูลที่เพียงพอและตอบโต้ความต้องการใช้งานจริงตามความต้องการของผู้ใช้งานได้ รวมทั้งมีข้อมูลสำหรับการติดตามและประเมินผลการพัฒนาระดับพื้นที่อย่างถูกต้องและมีธรรมาภิบาล ดังนั้นคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจึงได้จัดทำ แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดอุดรธานีฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานของจังหวัด

1.2 วัตถุประสงค์การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

- 1.2.1 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด
- 1.2.2 เพื่อจัดทำรายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัดที่สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบใน การจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่
- 1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาส การเข้าถึงข้อมูลในระดับพื้นที่ของประชาชน

- 1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมของหน่วยงานในระดับพื้นที่ในการผลิตข้อมูลทางสถิติ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติ และสารสนเทศที่สนับสนุนการพัฒนาในระดับพื้นที่

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

- 1.3.1 ศึกษา ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) และ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด
- 1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนาฯ กับ แผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ โดยมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 1.3.3 วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าจากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ซึ่งใช้เป็นกรอบในการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด โดยมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 1.3.4 ทบทวนรายการสถิติทางการ 21 สาขา² รายการข้อมูลสถิติทางการในระดับพื้นที่ และสรุป รวบรวมรายการข้อมูลสถิติทางการของแต่ละห่วงโซ่คุณค่าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับ จังหวัด เพื่อจัดทำเป็นร่างผังสถิติทางการ
- 1.3.5 จัดทำผังสถิติทางการ ที่แสดงชื่อตัวชี้วัด รายการสถิติทางการ การจัดจำแนก ระดับการนำเสนอผล สถานะ และหน่วยงาน ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของ ยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป
- 1.3.6 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

1.4 คำอธิบายศัพท์

- 1.4.1 ห่วงโซ่คุณค่าภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน)³ เป็นองค์ประกอบ (อากรวมถึง กิจกรรมและกระบวนการต่าง ๆ) ที่มีความสอดคล้องและสัมพันธ์กันเป็นระบบภายใต้แผน แม่บทย่อย ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการดำเนินงาน (ต้นทาง) ไปจนกระทั่งสิ้นสุด

² สถิติทางการ 21 สาขา ประกอบด้วย ด้านสังคม 9 สาขา ได้แก่ 1) ประชากรศาสตร์ ประชากรและเคหะ 2) แรงงาน 3) การศึกษา 4) ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม 5) สุขภาพ 6)สวัสดิการสังคม 7) หญิงและชาย 8) รายได้และรายจ่ายของครัวเรือน 9) ยุติธรรมความมั่นคงการเมืองและการปกครอง ด้านเศรษฐกิจ 11 สาขา ได้แก่ 10) บัญชีประชาชาติ 11) เกษตร และประมง 12) อุตสาหกรรม 13) พลังงาน 14) การค้าและราคา 15) ขนส่ง และโลจิสติกส์ 16) เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 17) การท่องเที่ยวและการกีฬา 18) การเงิน การธนาคาร และประกันภัย 19) การคลัง 20) วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 21) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

³ ที่มา: การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2565 เอกสารประกอบการบรรยาย: การวิเคราะห์และประมวลผล ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่ส่งต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย Workshop2 วันที่ 9 ก.ค. 63

กระบวนการดำเนินงาน (ปลายทาง) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อยนั้น ๆ ได้ตามที่กำหนด โดยทางสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำ 140 Final Value Chains เพื่อใช้ประกอบการจัดทำโครงการสำคัญต่าง ๆ

- 1.4.2 ห่วงโซ่คุณค่าทั่วไป (Generic Value Chain: GVC)⁴ เป็นห่วงโซ่คุณค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากาปรวมของจังหวัด (กรอบการดำเนินงานปี 2557) สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 18 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภหมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลดค่าใช้จ่าย ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain: VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
- 1.4.3 ห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด เป็นห่วงโซ่คุณค่าของจังหวัดในแต่ละประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด โดยใช้ห่วงโซ่คุณค่าภายใต้แผนแม่บทย่อยยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) 140 Final Value Chains และห่วงโซ่คุณค่าทั่วไป (Generic Value Chain: GVC) เป็นกรอบในการจัดทำเพื่อให้ได้ห่วงโซ่คุณค่าตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) ที่มีความสอดคล้องและสัมพันธ์กันเป็นระบบ ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการดำเนินงาน (ต้นทาง) ไปจนกระทั่งสิ้นสุดกระบวนการดำเนินงาน (ปลายทาง) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายประเด็นการพัฒนาจังหวัดได้ตามที่กำหนด
- 1.4.4 แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด⁵ เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี เพื่อให้เชื่อมโยงกับการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบพร้อมทั้งระบุระยะเวลาที่ต้องดำเนินการด้วย
- 1.4.5 สถิติทางการ (Official Statistics)⁶ หมายถึง ข้อความหรือตัวเลขที่เป็นตัวแทนแสดงถึงคุณลักษณะของสิ่งต่าง ๆ ในประเทศ ที่ประมวลตามความเป็นจริงจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ตามหลักวิชาการทางสถิติและเป็นสถิติที่มีความสำคัญต่อการใช้ในการกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาประเทศ
- 1.4.6 บัญชีสถิติทางการ เอกสารแสดงบรรดารายการสถิติทางการเพื่อจัดทำแผนกำหนดความรับผิดชอบในการดำเนินงานทางสถิติตามแผนแม่บท
- 1.4.7 คำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาตา⁷ (Metadata) หมายถึง ข้อมูลที่ใช้อธิบายข้อมูลหลักหรือกลุ่มที่เกี่ยวข้องทั้งกระบวนการเชิงธุรกิจ (ในที่นี้หมายถึง กระบวนการทำงานตามภารกิจของหน่วยงาน) และเชิงเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎและข้อจำกัดของข้อมูล และโครงสร้างของข้อมูล

⁴ ผลจากการจัดทำโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด และ 18 กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2557

⁵ ที่มา: ผลจากการจัดทำโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด และ 18 กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2557

⁶ ที่มา: แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558 หน้า 6

⁷ ที่มา: (ร่าง) คำอธิบาย ข้อมูลหรือเมทาดาตา (Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ

เมทาดาตาช่วยให้หน่วยงานสามารถเข้าใจข้อมูล ระบบ และขั้นตอนการทำงานได้ดียิ่งขึ้น โดยการบริหารจัดการเมทาดาตา (Metadata Management) เริ่มตั้งแต่การเก็บรวบรวม การจัดกลุ่ม การดูแล และการควบคุมเมทาดาตา ทั้งนี้ ข้อมูลแต่ละชุดควรมีเมทาดาตา เพื่อให้ผู้ใช้งานทราบเกี่ยวกับชุดข้อมูล เช่น รายละเอียดของชุดข้อมูล สิ่งที่เกี่ยวข้องกับชุดข้อมูล วัตถุประสงค์การนำไปใช้ และฟิลด์ข้อมูล เป็นต้น ซึ่งคำอธิบายชุดข้อมูลประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูลจำนวน 14 รายการ สำหรับ 1 ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานต้องจัดทำและระบุรายละเอียด ได้แก่ ประเภทข้อมูล ชื่อชุดข้อมูล องค์กร ชื่อผู้ติดต่อ อีเมลผู้ติดต่อ คำสำคัญ รายละเอียด วัตถุประสงค์ หน่วยงานเจ้าของการปรับปรุงข้อมูล ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่ แหล่งที่มา รูปแบบการเก็บข้อมูล หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และสัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล

1.4.8 หน่วยงาน⁸ หมายถึง ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นของรัฐ

1.4.9 เจ้าของข้อมูล (Data Owners)⁹ หมายถึง บุคคลที่ทำหน้าที่ตรวจสอบดูแลข้อมูลโดยตรง สร้างความมั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการข้อมูลสอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐาน กฎระเบียบ หรือกฎหมาย เจ้าของข้อมูลทำการทบทวนและอนุมัติการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล เช่น การเปลี่ยนแปลงเมทาดาตาและเกณฑ์การทำดาตาคleaning (Data Cleansing) นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ในการให้สิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล จัดชั้นความลับของข้อมูล เจ้าของข้อมูลมักจะอยู่ในตำแหน่งบริหาร เช่น ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานบุคคลเป็นเจ้าของข้อมูลบุคคล ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานการเงินเป็นเจ้าของข้อมูลการเงิน เป็นต้น

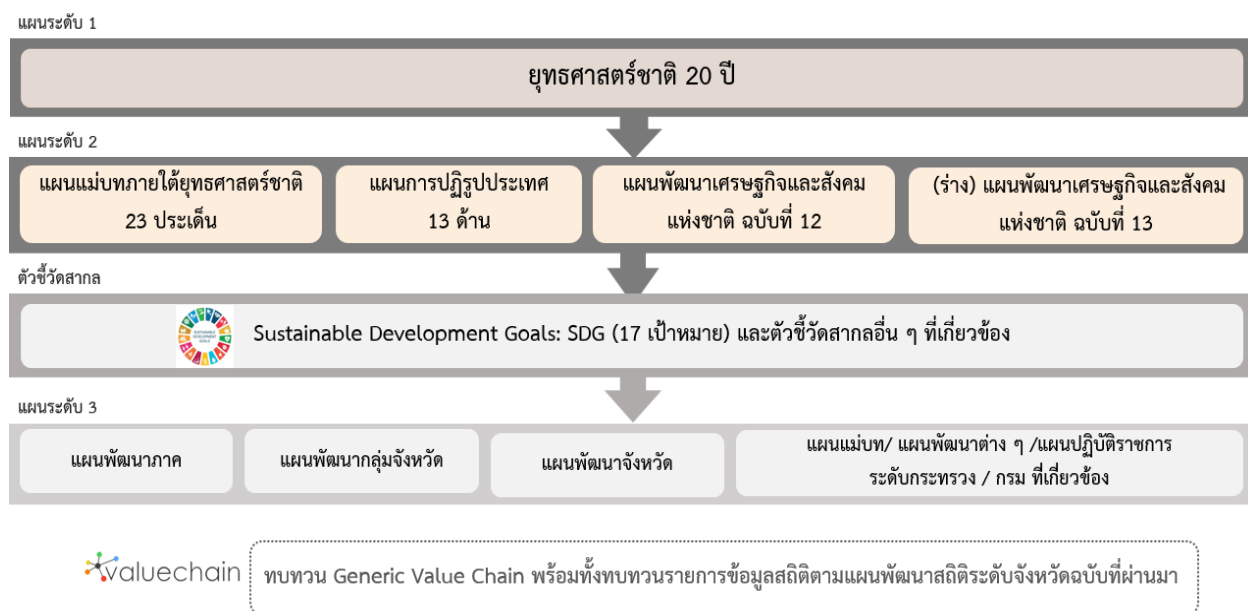
หมายเหตุ : สามารถเพิ่มเติมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องได้ (ถ้ามี)

⁸ ที่มา: พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550

⁹ ที่มา: ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ หน้า 36

นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

การขับเคลื่อนในการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ศึกษายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และตัวชี้วัดสากลอื่น ๆ ที่สำคัญ เช่น การจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (International Institute for Management Development: IMD) ยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนแม่บท/แผนพัฒนาต่าง ๆ/แผนปฏิบัติราชการระดับกระทรวง กรมที่เกี่ยวข้อง (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด เป็นต้น พร้อมทั้งวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็น การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนากับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ เพื่อเป็นกรอบแนวคิด ในการดำเนินการในครั้งนี้ ดังภาพ 2



ภาพ 2 กรอบแนวคิดการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

2.1 การศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้มีการศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างแผนและข้อมูลสถิติที่ใช้ในกำหนดนโยบาย การจัดทำตัวชี้วัดเพื่อติดตามประเมินผล ดังนี้

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)¹⁰

เครื่องมือสำคัญในการบริหารราชการแผ่นดินและใช้เป็นแนวทางในการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร รวมถึงการวางกรอบการพัฒนาประเทศให้เป็นไปในแนวทางที่เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือตามคติพจน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์โดยมีการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ดังภาพ 3 เพื่อยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติ และในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม



ภาพ 3 ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านและการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

¹⁰ ที่มา: ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580), ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 135 ตอนที่ 82 ก

2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ¹¹

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามยุทธศาสตร์และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบด้วย สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บท เป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการ ซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนา และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ว่า “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ พัฒนาค้นในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวน 23 ฉบับ ได้แก่

- 1) ความมั่นคง
- 2) การต่างประเทศ
- 3) การเกษตร
- 4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- 5) การท่องเที่ยว
- 6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- 8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- 9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม
- 11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 12) การพัฒนาการเรียนรู้
- 13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี
- 14) ศักยภาพการกีฬา
- 15) พลังทางสังคม
- 16) เศรษฐกิจฐานราก
- 17) ความเสมอภาคและหลักประกันสังคม
- 18) การเติบโตอย่างยั่งยืน
- 19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- 20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- 21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- 23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

¹¹ ที่มา: สรุปสาระสำคัญแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580), สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับ เป็นการกำหนดประเด็นในลักษณะที่มีการบูรณาการ และเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง และประเด็นการพัฒนาจะมีความซ้ำซ้อนกันระหว่างแผนแม่บทฯ เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บทฯ ไปใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และป้องกันการเกิดความสับสน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนระดับที่ 2 ที่มีความสำคัญในการเป็นแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ของหน่วยงาน ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

นอกจากนี้ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย¹² (Final Value Chain Thailand) ที่ส่งผลให้บรรลุ 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ (ฉบับแก้ไข ปี 2566)

2.1.3 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)¹³

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) เป็นแผนระดับที่ 2 ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 โดยส่งต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ซึ่งทุกหน่วยงานต้องดำเนินการตามกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) นำไปสู่การปฏิบัติตามหลักความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Causal Relationship: XYZ) เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติของแต่ละช่วงเวลา 5 ปี โดยแผนการปฏิรูปประเทศ ฉบับปรับปรุงจะดำเนินการคู่ขนานไปกับเล่มแผนการปฏิรูปประเทศฉบับเดิมที่ประกาศใช้เมื่อเดือนเมษายน 2561 ที่เป็นกิจกรรมในลักษณะภารกิจปกติของหน่วยงาน ซึ่งแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการเมือง ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านกฎหมาย ด้านกระบวนการยุติธรรม ด้านเศรษฐกิจ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านสาธารณสุข ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านสังคม ด้านพลังงาน ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ด้านการศึกษา ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

2.1.4 (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)¹⁴

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติการในช่วง 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะต่อไปจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยทั้งภายนอกและภายใน ตลอดจนผลจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่จะมีอิทธิพลต่อโครงสร้างและองค์ภาพของประเทศในทุกมิติ เพื่อนำมาประมวลผลประกอบการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศที่ควรจะมีมุ่งไปในอนาคต บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs)

¹² ที่มา: ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย (Value Chain Thailand) (ฉบับแก้ไขปี 2566) , สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

¹³ ที่มา: แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) , สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

¹⁴ ที่มา: (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ตุลาคม 2564

(ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการชี้ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” จึงได้กำหนดเป้าหมายหลัก 5 ประการ ประกอบด้วย

- 1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- 4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน
- 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่

ดังนั้น (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนา จำนวน 13 ประการที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ทำให้หมวดหมู่แต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยหมวดหมู่ทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

2.1.5 การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development)¹⁵

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนอง ความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ความครอบคลุมทางสังคม (Social Inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection)

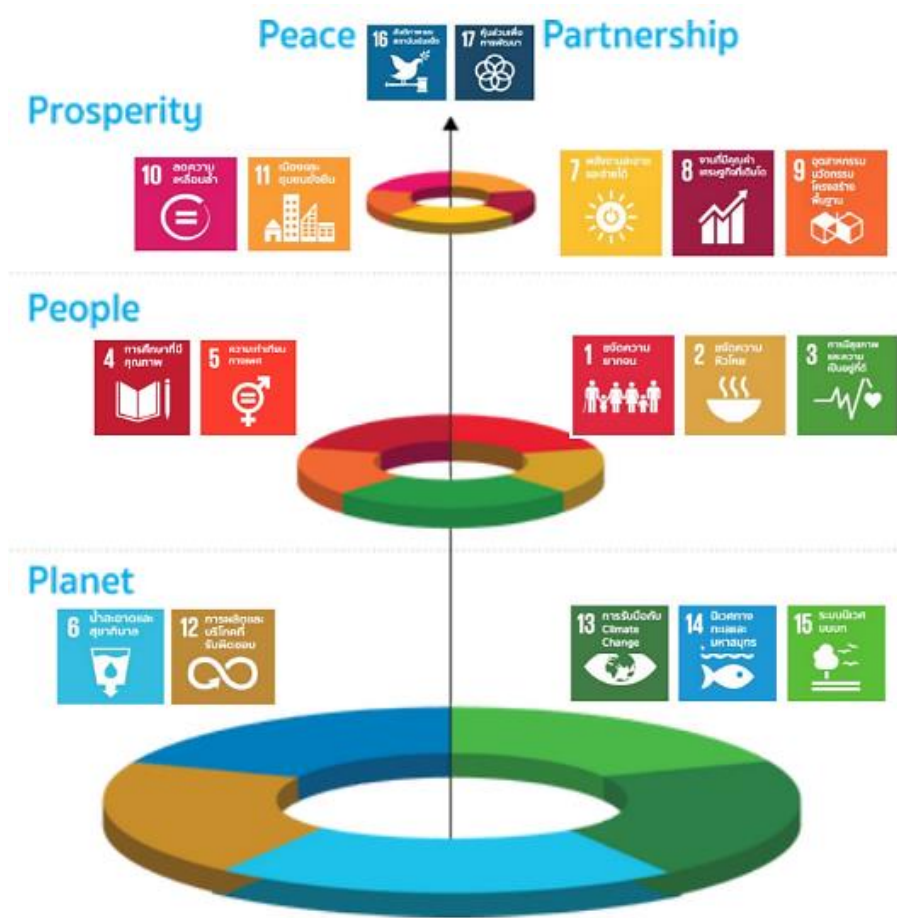


ภาพ 4 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

¹⁵ ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, <https://sdgs.nesdc.go.th/>

ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่ สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17เป้าหมาย ประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกี่ยวพันกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่



ภาพ 5 การจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P)

- 1) **การพัฒนาคน (People)** ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ประกอบด้วย
 - เป้าหมายที่ 1: ขจัดความยากจน
 - เป้าหมายที่ 2: ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย
 - เป้าหมายที่ 3: สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
 - เป้าหมายที่ 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - เป้าหมายที่ 5: บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- 2) **สิ่งแวดล้อม (Planet)** ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป ประกอบด้วย
 - เป้าหมายที่ 7: สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
 - เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
 - เป้าหมายที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
 - เป้าหมายที่ 10: ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
 - เป้าหมายที่ 11: ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน
- 3) **เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)** ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ ประกอบด้วย
 - เป้าหมายที่ 6: สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
 - เป้าหมายที่ 12: สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
 - เป้าหมายที่ 13: เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
 - เป้าหมายที่ 14: อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 - เป้าหมายที่ 15: ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียดังกล่าวหลายทางชีวภาพ
- 4) **สันติภาพและความยุติธรรม (Peace)** ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุขและไม่แบ่งแยก ประกอบด้วย
 - เป้าหมายที่ 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ
- 5) **ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)** ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อน

วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 17: เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobalizationและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.1.6 (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)¹⁶

(ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570) ทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจ ของอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำ ำโขง” โดยพัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่ เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจ ชีวภาพ เชื่อมโยงการค้า การลงทุนในภูมิภาค ตามแนวคิดการเป็นฐานการผลิตของประเทศที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม เป็นประตูเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

เป้าหมาย

- 1) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น
- 2) สัมประสิทธิ์ ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือลดลง

ประเด็นการพัฒนาเพื่อให้บรรลุผลตามทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีดังนี้

- 1) พัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ
- 2) บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอเพื่อรองรับการพัฒนา
- 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน
- 4) พัฒนาเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NeEC-Bioeconomy) ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาค
- 5) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน
- 6) ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

2.1.7 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 พ.ศ. 2566 – 2570¹⁷

การขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนา ตามวิสัยทัศน์วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัด “เกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำ ศูนย์กลางการค้าและโลจิสติกส์ การท่องเที่ยวมาตรฐานสากล เมืองน่าอยู่ อย่างยั่งยืน” ภายใต้ตำแหน่งการพัฒนา “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมลุ่มน้ำโขง”

เป้าประสงค์การพัฒนา

1. เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
2. ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางการผลิต การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. รักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

¹⁶ ที่มา: https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=11684&filename=index

¹⁷ ที่มา: แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด 5 ปี พ.ศ.2566-2570

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

1. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดสบายดี เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดนของกลุ่มสบายดี เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
3. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5
4. สัดส่วนคนจนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดสบายดี ลดลงร้อยละ 5
5. สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้นร้อยละ 3

ประเด็นการพัฒนาในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าและการลงทุน

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดให้ได้มาตรฐาน

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาและยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์อย่างเป็นระบบ

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : พัฒนาทุนมนุษย์และยกระดับคุณภาพชีวิตในทุกช่วงวัยอย่างเท่าเทียม

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การรักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่าง

ยั่งยืน

2.1.8 แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566 – 2570¹⁸

แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. 2566 – 2570) จัดทำขึ้นเพื่อให้จังหวัดอุดรธานีมีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนรายสาขาต่าง ๆ ข้อเสนอการนายกรัฐมนตรี แผนพัฒนาภาค และบริบทที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และการติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ ประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาและแนวทางการพัฒนาจังหวัด

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด : เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยวและไม้ซุง
ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี

1. การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
2. การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก
3. การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน และความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
4. การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม้ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี รองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
5. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

¹⁸ ที่มา: http://www.chanthaburi.go.th/news_devpro

6. การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

2.2 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และตัวชี้วัดของจังหวัดอุดรธานี กับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาฉบับที่ 13 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	2. การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	-
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	-
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	3. การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน และความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	1. การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	-
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	-
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	4. การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี รองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	6. การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	-

ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	5. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	-
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	-

ตาราง 2 ตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ตัวชี้วัด (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ตัวชี้วัดของจังหวัดอุดรธานี
1.1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเติบโตร้อยละ 4.5 ต่อปี	สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
1.2 รายได้สุทธิต่อครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า 537,000บาทต่อครัวเรือน เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	กลุ่มประชาชนมีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (สัดส่วนภาระหนี้ต่อรายได้ (debtserviceratio)
1.3 พื้นที่ทำเกษตรกรรมยั่งยืน เพิ่มขึ้นเป็น 10 ล้านไร่ เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ระดับความสำเร็จของโครงการที่สนับสนุน
1.4 พื้นที่เพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมลดลงร้อยละ 10 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	
1.5 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนต่อปี	- อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม - GPPจากการท่องเที่ยวการกีฬาอุตสาหกรรมไมซ์ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี เทียบจากปีที่ผ่านมา
1.6 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี ค่าเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักของเมืองรองทั้งหมด	
1.7 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	
1.8 มูลค่าการลงทุนรวมในประเทศขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ต่อปี หรือ 2 สัดส่วน การลงทุนรวมต่อผลผลิตมวลรวมในประเทศเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 27 ต่อปี	มูลค่าการลงทุนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
1.9 มูลค่าการส่งออกของไทยกับประเทศทั่วโลกขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี	สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 4)
1.10 ดัชนีประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศอยู่ในอันดับไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 25	มูลค่าต้นทุนของการคมนาคมด้านการขนส่งและโลจิสติกส์

ตัวชี้วัด (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ตัวชี้วัดของจังหวัดอุดรธานี
1.11 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลงเหลือร้อยละ 11 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	มูลค่าต้นทุนของการคมนาคมด้านการขนส่งและโลจิสติกส์
1.12 รายได้เฉลี่ยต่อประชากรในทุกภาคเพิ่มขึ้น	- ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง - อัตราหนี้สินเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนไม่เกินกว่า 8 เท่า
1.13 สัดส่วนผู้มีงานทำในแต่ละภาคเพิ่มสูงขึ้นกว่าสัดส่วนผู้มีงานทำของภาคในปี 2563 ยกเว้นกรุงเทพมหานครมีสัดส่วนผู้มีงานทำไม่เกินร้อยละ 13 ของจำนวนผู้มีงานทำทั้งหมด	สัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคมเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 22
1.14 เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืนมีจำนวนมากขึ้น	สัดส่วนพื้นที่สีเขียวพื้นที่เป็นป่าธรรมชาติ
1.15 ทุกครัวเรือนที่มีสถานะยากจนข้ามรุ่นในปี 2566 หลุดพ้นจากความยากจนข้ามรุ่นภายในปี 2570	สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลงให้ต่ำกว่าร้อยละ 8
1.16 เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นเติบโตไปเป็นแรงงานที่มีทักษะ หรือสำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50	

นอกจากนี้ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้ประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด ดัง ภาคผนวก ก

ตาราง 3 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) เนื้อหาส่วนนี้ต้องหารือกับสำนักงานจังหวัด

ยุทธศาสตร์/ประเด็นการพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)	
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย : 1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และยั่งยืน 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป้าหมาย : 1. สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ 2. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ 3. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ตาราง 4 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เนื้อหาส่วนนี้ต้องหารือกับสำนักงานจังหวัด

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ					
<p>ประเด็นโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล</p> <p>ตัวชี้วัด : มูลค่าการลงทุนในเมืองเป้าหมายเพิ่มขึ้น</p>	<p>ประเด็นการเกษตร</p> <p>ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ)</p>	<p>ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก</p> <p>ตัวชี้วัด : กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ ๔๐ มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้ มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>ประเด็นการท่องเที่ยว</p> <p>ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น</p>	<p>ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน</p> <p>ตัวชี้วัด : พื้นที่สีเขียวทุกประเภทเพิ่มขึ้น</p>	<p>ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p> <p>ตัวชี้วัด : สัดส่วนจำนวนคดีอาญาที่หน่วยงานได้สวนคดีทุจริตถูกฟ้องกลับลดลง</p>

ตาราง 5 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน เนื้อหาส่วนนี้ต้องหารือกับสำนักงานจังหวัด

แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน		
ด้านเศรษฐกิจ เป้าหมาย: ยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ	ด้านสังคม เป้าหมาย: ชุมชนในเขตเมืองมีความเข้มแข็งและมีโอกาสในการเข้าถึงสวัสดิการภาครัฐอย่างเท่าเทียม อันจะนำไปสู่ความเสมอภาคในสังคม	ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย: สิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลรักษาอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดมลพิษและผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ/ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการรักษาและฟื้นฟูให้มีความสมบูรณ์และยั่งยืนเป็นฐานการพัฒนาประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ตาราง 6 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เนื้อหาส่วนนี้ต้องหารือกับสำนักงานจังหวัด

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					
หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม	หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

ตาราง 7 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เนื้อหาส่วนนี้ต้องหารือกับสำนักงานจังหวัด

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)			
<p>เป้าหมาย (Goals) 8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ</p> <p>เป้าประสงค์ (Targets) 8.1 ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุด มีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ 7 ต่อปี</p> <p>เป้าประสงค์ (Target) 8.9 ออกแบบและใช้นโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยสร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นภายในปี พ.ศ. 2573</p>	<p>เป้าหมาย (Goals) 9 โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม และอุตสาหกรรม</p> <p>เป้าประสงค์ (Targets) 9.2 ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และภายในปี พ.ศ. 2573 ให้เพิ่มส่วนแบ่งของภาคอุตสาหกรรมในการจ้างงานและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ โดยให้เป็นไปตามบริบทของประเทศ และให้เพิ่มส่วนแบ่งขึ้นเป็น 2 เท่า ในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด</p> <p>เป้าประสงค์ (Targets) 9.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ยั่งยืนและมีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิภาคและที่ข้ามเขตแดน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์</p>	<p>เป้าหมาย (Goals) 10 ลดความเหลื่อมล้ำ</p> <p>เป้าประสงค์ (Targets) 10.2 เสริมสร้างศักยภาพและส่งเสริมความครอบคลุมทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองสำหรับทุกคน โดยไม่คำนึงถึงอายุ เพศ ความพิการ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ แหล่งกำเนิด ศาสนา สถานะทางเศรษฐกิจหรืออื่น ๆ ภายในปี พ.ศ. 2573</p>	<p>เป้าหมาย (Goals) 15 ระบบนิเวศบนบก</p> <p>เป้าประสงค์ (Targets) 15.2 ส่งเสริมการดำเนินการบริหารจัดการป่าไม้ทุกประเภทอย่างยั่งยืน หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า ป่า พื้นที่ชุ่มน้ำที่เสื่อมโทรม และเพิ่มการปลูกป่าและฟื้นฟูป่าทั่วโลกอย่างจริงจัง ภายในปี พ.ศ. 2563</p>

ตาราง 8 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570) เนื้อหาส่วนนี้ต้องหารือกับสำนักงานจังหวัด

(ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ.2566-2570)

1. พัฒนาภาคเกษตรไปสู่ เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อ ยอตไปสู่'เศรษฐกิจ ชีวภาพ	2. บริหารจัดการน้ำ ให้เพียงพอเพื่อรองรับ การพัฒนา	3. พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้น ถิ่นไปสู่มาตรฐานสากล เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจ ชีวภาพ	4. พัฒนาเมืองเขตเศรษฐกิจพิเศษและ เมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียง เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NEC-Bioeconomy) ให้เป็นพื้นที่ เศรษฐกิจหลักของภาค	5. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สำคัญและแหล่งท่องเที่ยว ชุมชนให้ได้มาตรฐาน	6. ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ได้ มาตรฐานและแก้ปัญหาความ ยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทาง สังคม
---	---	---	---	--	--

ตาราง 9 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2566 – 2570) เนื้อหาส่วนนี้ต้องหารือกับสำนักงานจังหวัด

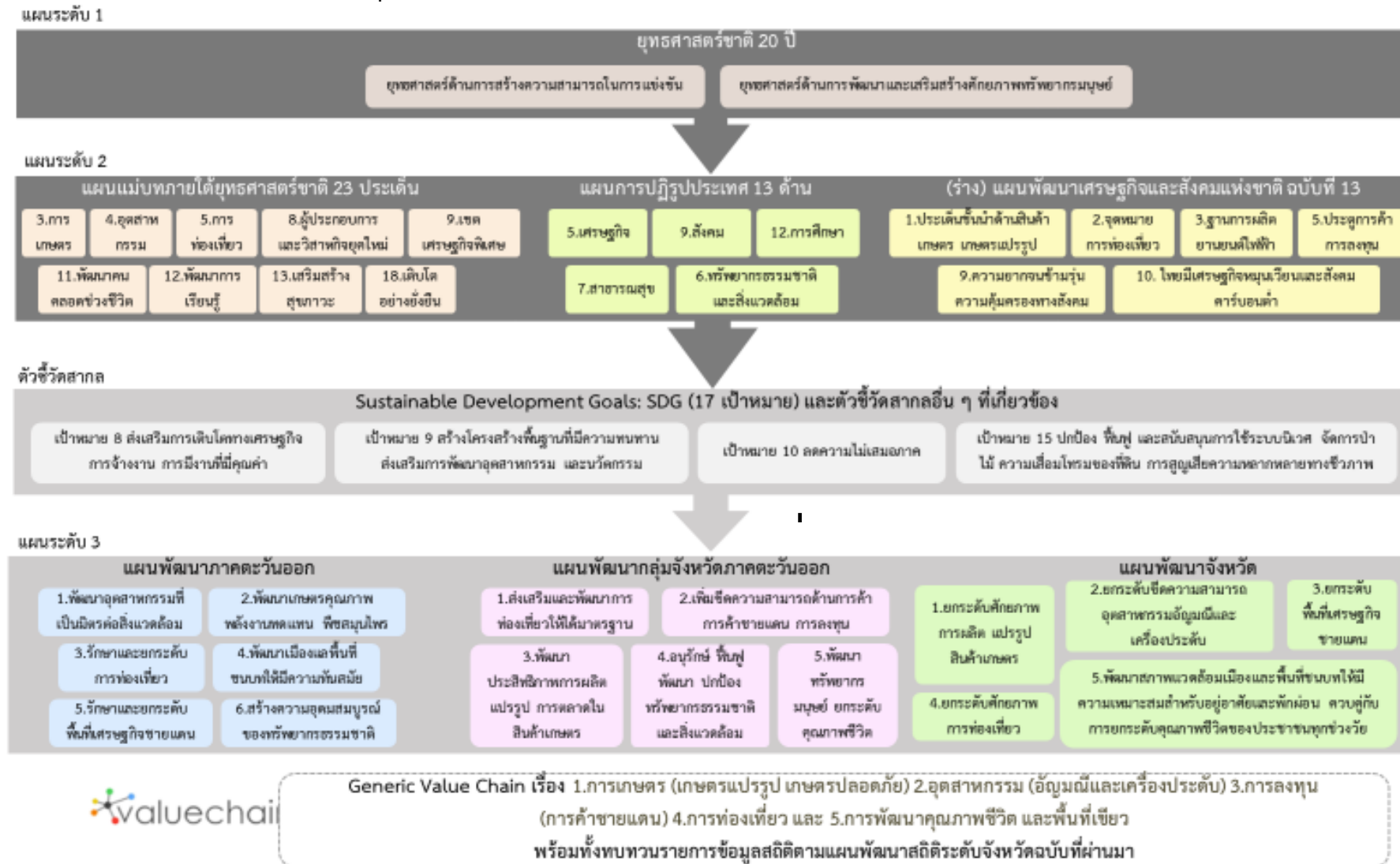
แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (พ.ศ.2566-2570)

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันด้านการค้า และการลงทุน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัด ให้ได้มาตรฐาน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและยกระดับสินค้า เกษตรปลอดภัยสู่เกษตร อินทรีย์อย่างเป็นระบบ	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาทุนมนุษย์และยกระดับ คุณภาพชีวิตในทุกช่วงวัย อย่างเท่าเทียม	ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การรักษาสมดุล ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน
--	--	---	--	---

ตาราง 10 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. 2566 – 2570) เนื้อหาส่วนนี้ต้องหารือกับสำนักงานจังหวัด

แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ.2566 –2570)					
ประเด็นการพัฒนา 1 การพัฒนาศักยภาพ การค้าการลงทุนและ ระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถในการ แข่งขันในอนุภูมิภาคกลุ่ม น้ำโขง	ประเด็นการพัฒนา 2 การส่งเสริมและยกระดับ การผลิตและการตลาด สินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถทางการ แข่งขันและความมั่นคง ของเศรษฐกิจฐานราก	ประเด็นการพัฒนา 3 การยกระดับคุณภาพ ชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อ สร้างภูมิคุ้มกัน และ ความเข้มแข็งให้สังคม พร้อมรับมือกับการ เปลี่ยนแปลง	ประเด็นการพัฒนา 4 การยกระดับมาตรฐาน อุตสาหกรรมไมซ์ การ กีฬา การท่องเที่ยวเชิง คุณค่า โดยใช้ศักยภาพ และอัตลักษณ์ของ จังหวัดอุดรธานี รองรับการแข่งขันทุก รูปแบบ	ประเด็นการพัฒนา 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนา 6 การเสริมสร้างสังคมที่ เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สินของ ประชาชน

Strategy Road Map ความเชื่อมโยงตั้งแต่ยุทธศาสตร์ มาแผนพัฒนาจังหวัด



ภาพ 6 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. 2566 – 2570)

2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด

การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด โดยศึกษาจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด¹⁹ เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558 ที่เห็นชอบให้ส่วนราชการนำตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดพิจารณาใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนงานโครงการและงบประมาณลงสู่พื้นที่ เพื่อให้เกิดการบูรณาการขับเคลื่อนระหว่างจังหวัด กลุ่มจังหวัด และส่วนราชการ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



แนวคิดการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นการพัฒนาเครื่องมือที่ใช้วัดสถานะการพัฒนาพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดเชิงเปรียบเทียบ โดยมีเงื่อนไขข้อมูลที่ทำตัวชี้วัดจะต้องมีการจัดเก็บครอบคลุมทั้ง 76 จังหวัด และจัดเก็บอย่างต่อเนื่องทุกปีหรือปีเว้นปี สำหรับการดำเนินการในปี 2564 ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาปรับใช้เป็นกรอบในการปรับปรุงตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด เพื่อให้จังหวัดมีข้อมูลตัวชี้วัดที่สะท้อนระดับการพัฒนาในพื้นที่และสอดคล้องกับเป้าหมายการจัดทำตัวชี้วัด SDGs ในระดับพื้นที่ของประเทศ โดยได้จัดทำข้อมูลเป็นอนุกรมตั้งแต่ปี 2558 – 2562

นำเสนอผลการเปรียบเทียบการพัฒนาในระดับภาพรวม ระดับรายตัวชี้วัด และระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในรูปแบบที่ กราฟแท่งเปรียบเทียบ 5 ปี และกราฟใยแมงมุม รวมทั้งตารางข้อมูล เปรียบเทียบ 5 ปีในแต่ละตัวชี้วัดเทียบกับค่ากลางของประเทศ

โดยที่จังหวัด กลุ่มจังหวัดสามารถใช้ตัวชี้วัดชุดใหม่นี้ เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการพัฒนาและแนวโน้มของประเด็นปัญหาในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง และนำไปใช้ประกอบการวางแผนและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และกลุ่มจังหวัด และกำหนดแผนงานโครงการอย่างสอดคล้อง รวมทั้งส่วนราชการสามารถนำตัวชี้วัดไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และชี้พื้นที่เป้าหมายการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในส่วนที่เกี่ยวกับการกิจเพื่อกำหนดโครงการและงบประมาณได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559 เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทย (มท.) มีกลไกการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 รับทราบผลการประชุมคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562 โดยที่ประชุมเห็นชอบหลักการร่างแผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) สำหรับประเทศไทย

ทั้งนี้ ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด (Common Indicators) ชุดใหม่ มีการจัดกลุ่มข้อมูลตัวชี้วัดตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 5 มิติ (5P) ได้แก่ มิติการพัฒนาคน (People) มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace) และมิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ประกอบด้วยตัวชี้วัดในแต่ละมิติดังนี้

¹⁹ ที่มา: https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?nid=11594&filename=index

- 1) มิติการพัฒนาคน (People)
 - 1.1) ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)
 - 1.2) ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)
 - 1.3) ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)
 - 1.4) อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)
 - 1.5) อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)
 - 1.6) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทย อายุ 15-39 ปี (ปี)
 - 1.7) ค่าเฉลี่ยคะแนน O-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)
- 2) มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)
 - 2.1) อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)
 - 2.2) อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)
 - 2.3) อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
 - 2.4) อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)
 - 2.5) ผลผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)
 - 2.6) สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)
 - 2.7) สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)
 - 2.8) ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)
 - 2.9) ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)
 - 2.10) ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)
 - 2.11) สมบัติสิทธิการกระจายรายได้
- 3) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)
 - 3.1) อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)
 - 3.2) สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)
 - 3.3) ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)
 - 3.4) ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)
 - 3.5) ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)
- 4) มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace)
 - 4.1) การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน)
 - 4.2) จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)
 - 4.3) จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)
 - 4.4) อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)
 - 4.5) จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)
- 5) มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)
 - 5.1) ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)
 - 5.2) ร้อยละของภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (ร้อยละ)

5.3) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)

5.4) สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)

ทั้งนี้ จากรายงานตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สามารถสรุปได้ดังนี้ (ภาคผนวก ข)

1. ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี

ค่าดัชนีการพัฒนา²⁰ของจังหวัดมีค่ามากแสดงว่าจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี (ลำดับที่มาก แสดงว่ามีระดับการพัฒนาที่ดี นั่นคือ ลำดับที่ 1 มีการพัฒนาน้อยที่สุด ลำดับที่ 76 มีการพัฒนามากที่สุด) เห็นได้จากข้อมูลปี 2562 ที่ใช้ในการวิเคราะห์ พบว่า

1.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด

1.1.1 ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี มีค่าเท่ากับ 56.49 เป็นลำดับที่ 57 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ²¹ (ดัชนี = 52.87)

1.1.2 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) มีค่าเท่ากับ 62.07 เป็นลำดับที่ 31 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20)

1.1.3 ดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มีค่าเท่ากับ 53.99 เป็นลำดับที่ 60 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.03)

1.1.4 ดัชนีด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มีค่าเท่ากับ 58.51 เป็นลำดับที่ 61 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.92)

1.1.5 ดัชนีด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีค่าเท่ากับ 61.04 เป็นลำดับที่ 23 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.45)

1.1.6 ดัชนีด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าเท่ากับ 48.08 เป็นลำดับที่ 50 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 44.68)

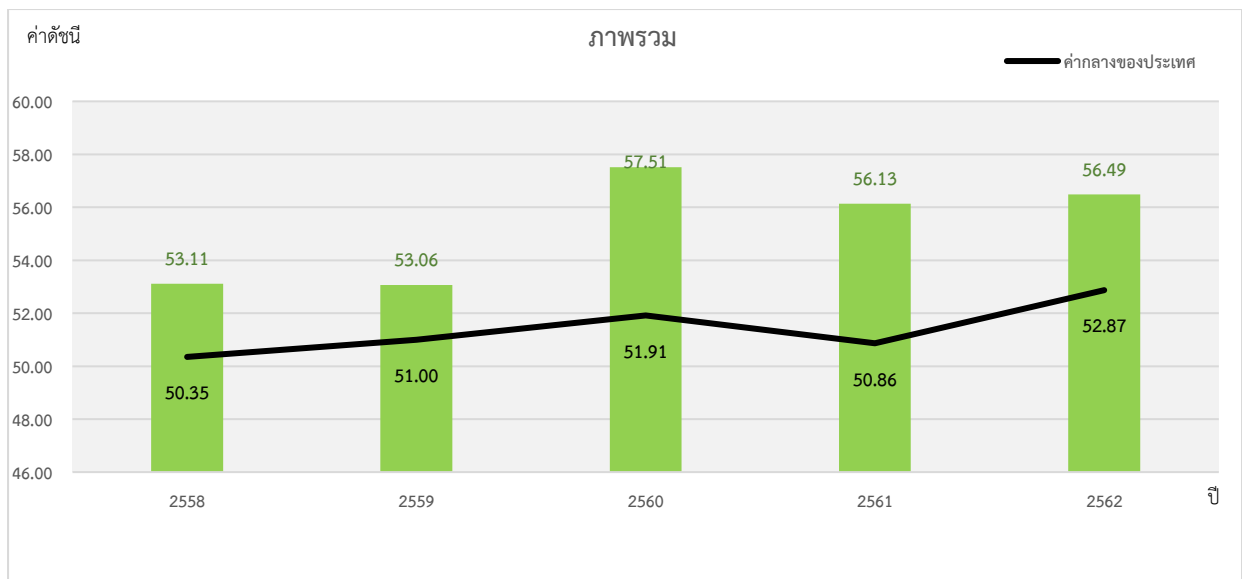
1.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดอุดรธานีปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 และเมื่อพิจารณาในแต่ละมิติการพัฒนา พบว่า ในปี 2562 มิติการพัฒนาคน (People) และมิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มีค่าดัชนีสูงกว่าปี 2561 ส่วนมิติสิ่งแวดล้อม (Planet) มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace) และมิติความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าดัชนีในปี 2562 ต่ำกว่า ปี 2561

²⁰ การคำนวณดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัด

- ดัชนีย่อย คำนวณจากค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) จากข้อมูลตัวชี้วัดในแต่ละมิติ
- ดัชนีรวม คำนวณจากค่าเฉลี่ยแบบเรขาคณิต (Geometric Mean) จากดัชนีย่อยทั้ง 5 ด้าน

²¹ ค่ากลางของประเทศ คำนวณจากค่ามัธยฐาน (Median) ของดัชนีผสม (Composite Index) ค่าดัชนีรวม หรือดัชนีย่อยในแต่ละมิติ



ภาพ 7 ดัชนีการพัฒนาภาพรวมของจังหวัดอุดรธานีเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา : ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2. ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงว่าจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

2.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) มีค่าเท่ากับ 62.07 เป็นลำดับที่ 31 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20) ในขณะที่ ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) ปี 2562 (ดัชนี = 62.07) สูงกว่าปี 2561 (ดัชนี = 61.80) แต่มีค่าดัชนีของปี 2562 ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20) ซึ่งในปี 2561 มีค่าดัชนีสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 59.89)

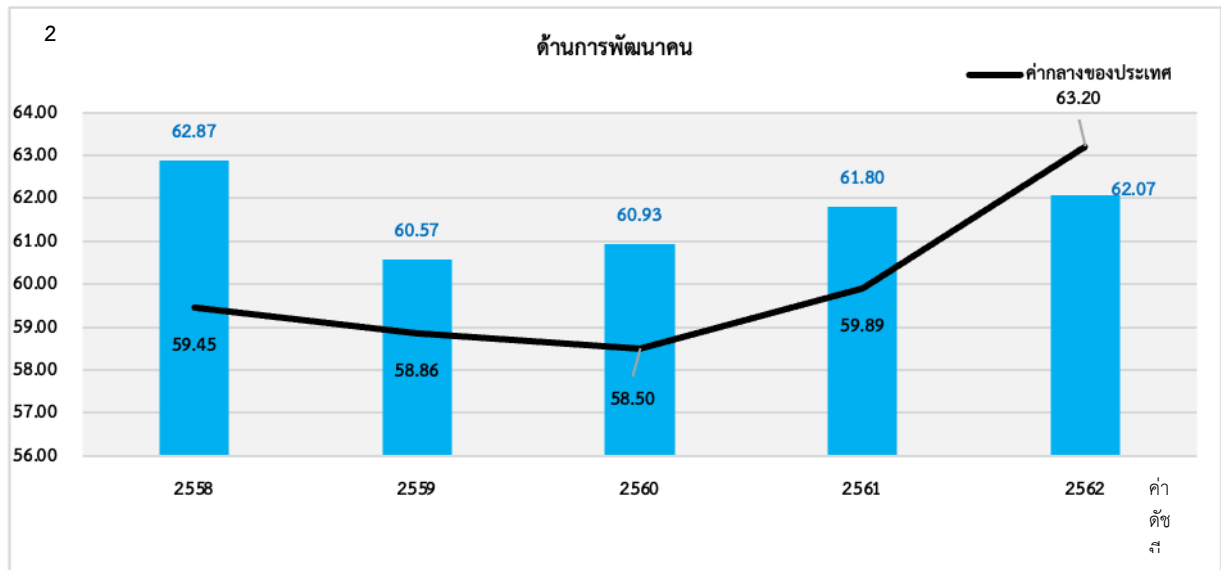
2.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) จังหวัดอุดรธานีปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาค่าตัวชี้วัดการพัฒนา ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PP_04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)
- ตัวชี้วัด PP_06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)
- ตัวชี้วัด PP_07 ค่าเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)

ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

- ตัวชี้วัด PP_01 ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PP_02 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์
- ตัวชี้วัด PP_03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PP_05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)



ภาพ 8 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) ของจังหวัดอุดรธานีเทียบกับค่ากลางประเทศ

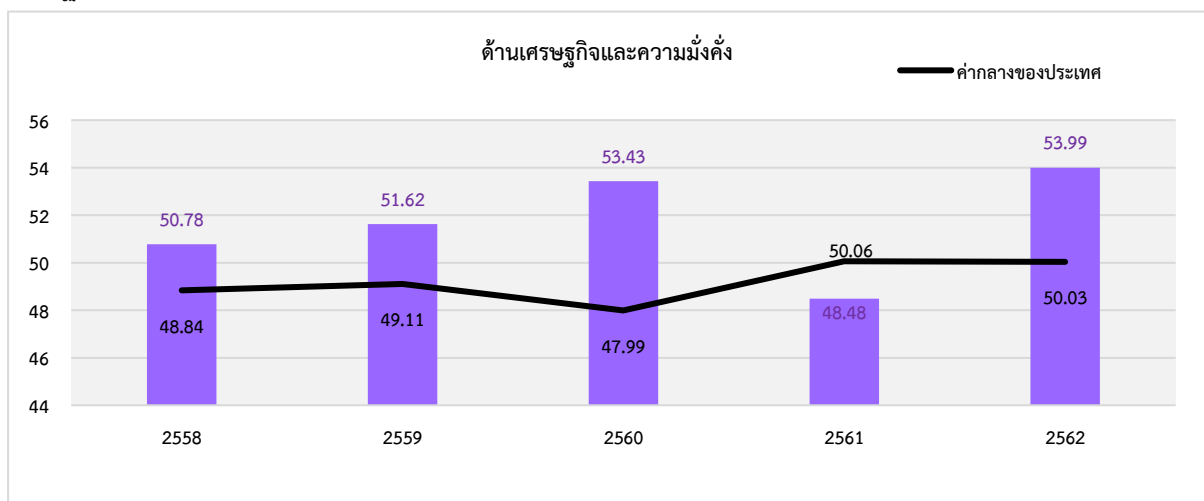
* ที่มา : ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

นั่นคือ จังหวัดอุดรธานีมีการพัฒนาคนที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา และยังคงต้องการการพัฒนาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับภาพรวมของประเทศ ทั้งในเรื่องปัญหาความยากจนของประชากร ปัญหาสุขภาวะทั้งในเด็กแรกเกิดและประชาชนทุกช่วงวัย รวมถึงปัญหาด้านการศึกษาของประชากรในวัยเรียน เพื่อให้จังหวัดมีการพัฒนาด้านคนให้เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นและยั่งยืนต่อไป

3. ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงว่าจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

3.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มีค่าเท่ากับ 53.99 เป็นลำดับที่ 60 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.03) โดยที่มีค่าสูงกว่าปี 2561 (ดัชนี = 48.48) ซึ่งค่าดัชนีของปี 2562 สูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.03) แต่ในปี 2561 มีค่าดัชนีต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.06) นั่นคือ จังหวัดอุดรธานีมีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่งไปในทิศทางที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา



ภาพ 9 ดัชนีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ของจังหวัดอุดรธานีเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา : ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) จังหวัดอุดรธานีปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PT_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT_03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT_04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)
- ตัวชี้วัด PT_05 ผลภาพแรงงาน (บาท/คน)
- ตัวชี้วัด PT_06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)
- ตัวชี้วัด PT_08 ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT_09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ) และ
- ตัวชี้วัด PT_10 ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)

ในขณะที่เดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

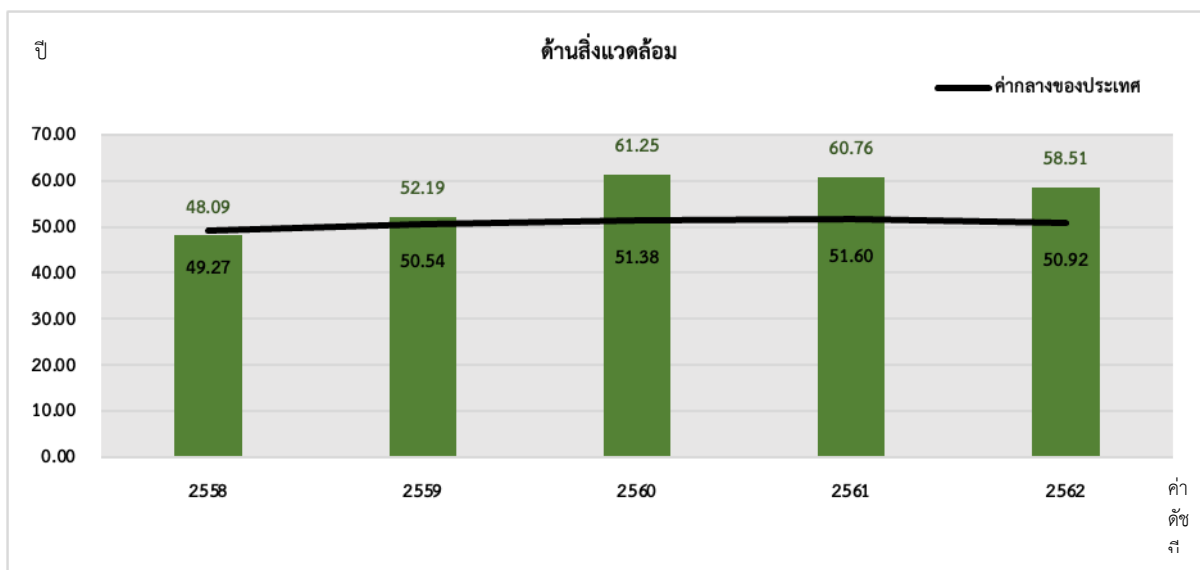
- ตัวชี้วัด PT_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT_07 สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)
- ตัวชี้วัด PT_11 สมบัติสิทธิ์การกระจายรายได้

นั่นคือ จังหวัดอุดรธานีมีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่งที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา และยังคงต้องการการพัฒนาเพิ่มขึ้นด้านการเพิ่มรายได้ของครัวเรือน และการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

4. ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

4.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มีค่าเท่ากับ 58.51 เป็นลำดับที่ 61 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.92) แต่มีค่าต่ำกว่าปี 2561 (ดัชนี = 60.76) ซึ่งค่าดัชนีของปี 2562 และปี 2561 มีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ปี 2562 ดัชนี = 50.03 ปี 2561 ดัชนี = 51.60) นั่นคือ มีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แต่ยังคงสถานการณ์พัฒนาเป็นไปในทิศทางที่ดีเมื่อเทียบกับภาพรวมของประเทศ



ภาพ 10 ดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ของจังหวัดอุดรธานีเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

4.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) จังหวัดอุดรธานีปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น คือ PN_03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ) ขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

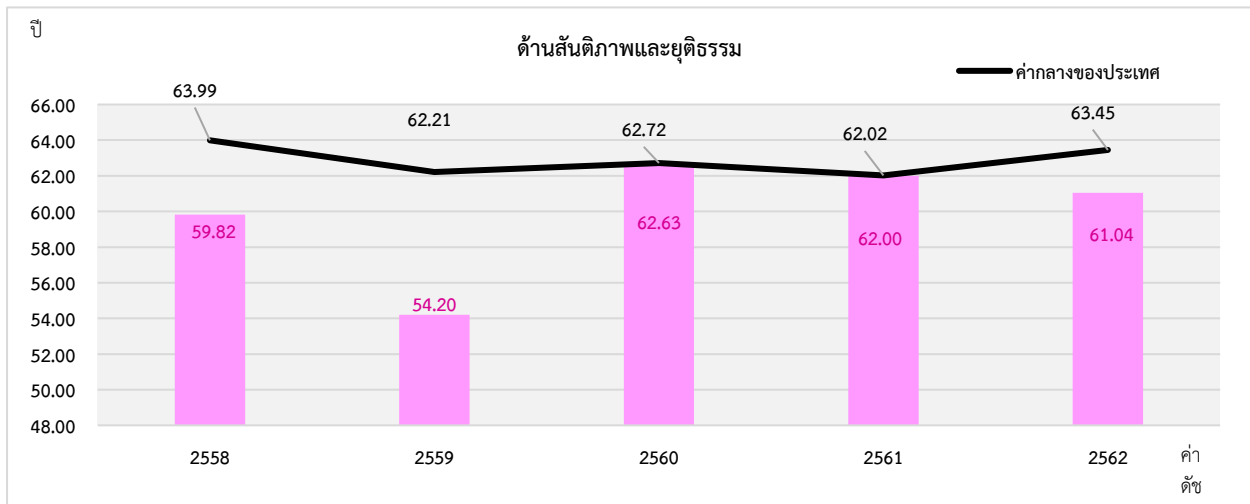
- ตัวชี้วัด PN_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PN_02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)

ในขณะที่ไม่มีข้อมูลปี 2562 ในการเปรียบเทียบข้อมูล จำนวน 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ PN_04 ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ) และตัวชี้วัด PN_05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ) นั่นคือ จังหวัดอุดรธานีมีค่าดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แต่ขณะเดียวกันมีการพัฒนาที่ดีกว่าค่ากลางของประเทศ ดังนั้น จึงต้องการการพัฒนาเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ การบริหารจัดการขยะ รวมถึงการบริหารจัดการภัยพิบัติ (อุทกภัย และภัยแล้ง)

5. ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

5.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีค่าเท่ากับ 61.04 เป็นลำดับที่ 23 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.45) ซึ่งมีค่าต่ำกว่าปี 2561 (ดัชนี = 62.02) ซึ่งค่าดัชนีของปี 2562 และปี 2561 มีค่าต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ปี 2562 ดัชนี = 63.45 ปี 2561 ดัชนี = 62.02) นั่นคือ จังหวัดอุดรธานีมีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา



ภาพ 11 ดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) ของจังหวัดอุดรธานีเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

5.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) จังหวัดอุดรธานีปี 2562 มีค่าต่ำกว่าปี 2561 (ดัชนี = 62.00) เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่ ตัวชี้วัด PC_01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน) ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

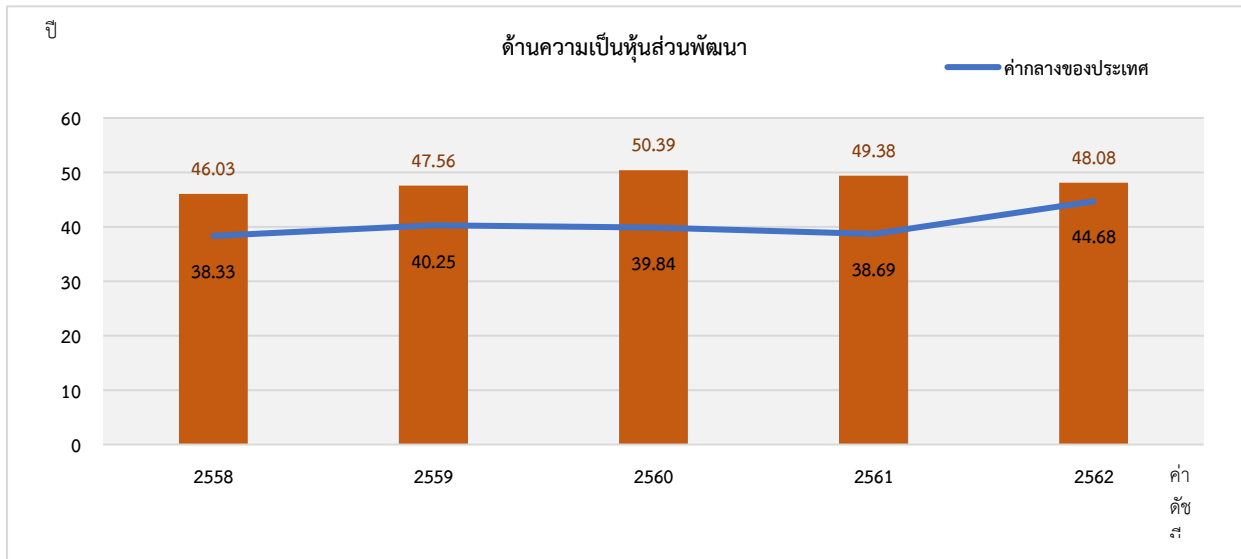
- ตัวชี้วัด PC_02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)
- ตัวชี้วัด PC_03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)
- ตัวชี้วัด PC_04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)
- ตัวชี้วัด PC_05 จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)

นั่นคือ จังหวัดอุดรธานีมีค่าดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม ที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา และต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ดังนั้น จึงต้องมีการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนเพื่อลดปัญหาการก่ออาชญากรรม รวมทั้งการดูแลสุขภาพทางจิตของประชากรเพื่อลดอัตราการฆ่าตัวตาย

6. ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

6.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าเท่ากับ 48.08 เป็นลำดับที่ 50 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 44.68) ซึ่ง มีค่าต่ำกว่าปี 2561 (ดัชนี = 49.38) ซึ่งค่าดัชนีของปี 2562 และปี 2561 มีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ปี 2562 ดัชนี = 44.68 ปี 2561 ดัชนี = 38.69) นั่นคือ จังหวัดอุดรธานีมีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แต่ยังคงสถานการณ์พัฒนาเป็นไปในทิศทางที่ดี เมื่อเทียบกับภาพรวมของประเทศ



ภาพ 12 ดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ของจังหวัดอุดรธานีเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

6.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) จังหวัดอุดรธานีปี 2562 มีค่าต่ำกว่าปี 2561 (ดัชนี = 62.00) เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PS_01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PS_02 ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ
- ตัวชี้วัด PS_04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)

ขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป คือ ตัวชี้วัด PS_03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ) นั่นคือ จังหวัดอุดรธานีมีค่าดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนาที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แต่สูงกว่าค่ากลางของประเทศ ดังนั้น จึงต้องมีการบริหารจัดการเพื่อให้สามารถดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งจะส่งผลให้สามารถเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัดได้ตรงตามคาบเวลาที่กำหนด

รายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

จากรายงานตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่า จังหวัดอุดรธานีมีตัวชี้วัดที่ต้องการในมิติด้านการพัฒนาคน (People) และด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) เป็นหลัก เพื่อให้ค่าดัชนีการพัฒนามีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ เนื่องจากการพัฒนาด้านคน (People) มีค่าดัชนีเท่ากับ 62.07 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20) และด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีค่าดัชนีเท่ากับ 61.04 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.45) ในขณะเดียวกันต้องมีการพัฒนาในมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) และด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ควบคู่กันไปด้วย ซึ่งการพัฒนาในแต่ละมิติจะต้องอาศัยข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นตัวบ่งชี้ว่าจังหวัดได้มีการพัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้น

ดังนั้น ในการพัฒนาในแต่ละมิตินั้น จะต้องมีการกำหนดรายการข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีความสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดด้วย โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และจัดทำผังสถิติทางการ²² ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด เพื่อให้สามารถตอบโจทย์การพัฒนาในระดับจังหวัดในแต่ละมิติได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1: การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน

ตัวชี้วัด

1. อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าที่เกิดขึ้น

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 1: การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พบว่า ตัวชี้วัดอัตราการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดในปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 (ร้อยละ 10.58) โดยเฉพาะอัตราการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคเกษตรที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.76 แต่ในขณะเดียวกันอัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด และสัมประสิทธิ์การ

²² ผังสถิติทางการมีส่วนประกอบสำคัญ คือ ห่วงโซ่คุณค่า (VC) ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) ตัวชี้วัด รายการสถิติทางการ การจัดจำแนก ระดับการนำเสนอผล สถานะ หน่วยงาน การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) หรือไม่ และหมายเหตุ ซึ่งภายใต้ผังสถิติทางการจะมีสถิติทางการที่มีความสำคัญและจำเป็นในการกำหนดนโยบาย การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานในจังหวัด

กระจายรายได้ ไม่ได้เป็นไปในทิศทางเดียวกับอัตราการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคเกษตร ดังนั้น จึงได้ดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี เรื่อง “การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดอุดรธานี” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดอุดรธานี” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.1.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี

แนวความคิดจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี “ประเด็นการพัฒนาที่ 1: การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็นที่ 3 การเกษตร แผนแม่บทย่อย 3.2 เกษตรปลอดภัย เป้าหมาย 030201 สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (GAP และเกษตรอินทรีย์) เป้าหมาย 030202 ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น แผนแม่บทย่อย 3.4 เกษตรแปรรูป เป้าหมาย 030401 สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การเกษตร ดังภาพ 13 และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี เรื่อง “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดอุดรธานี” ได้ดังภาพ 13

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”



ภาพ 13 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การค้าการลงทุน”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดอุดรธานี”

3.1.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 1: การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 1) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานีแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดอุดรธานี” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี แผนปฏิบัติการเกษตรอัจฉริยะ แผนพัฒนาสถิติสาขาเกษตร เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดอุดรธานี” ดังตาราง 11

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
พัฒนา โครงสร้าง พื้นฐาน สิ่ง อำนวยความสะดวก	พัฒนาผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน พร้อม Ecosystem สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อดึงดูดนักลงทุนพัฒนา เศรษฐกิจรองรับระเบียบเศรษฐกิจ (NECC) ในอนาคต	จำนวนข้อร้องเรียน เกี่ยวกับปัญหา เมืองและโครงสร้าง พื้นฐานลดลงร้อยละ 10	จำนวนข้อร้องเรียน เกี่ยวกับปัญหา ระบบผังเมืองและ โครงสร้างพื้นฐาน		รายปี		ศูนย์ดำรงธรรม จังหวัด อุดรธานี		
สะดวกและ การคมนาคม การสื่อสารและ ระบบดิจิทัล	พัฒนาโครงสร้างด้านการขนส่งและ เครือข่ายโลจิสติกส์ตามเส้นทาง ยุทธศาสตร์ การคมนาคมทั้งทางราง ทางบกและทางอากาศ สามารถ เชื่อมต่อกับภูมิภาคทั้งภายในภายนอก ประเทศ การสื่อสารและระบบดิจิทัล	มูลค่าต้นทุนของการ คมนาคมด้านการขนส่ง และโลจิสติกส์ ลดลงร้อยละ 10	ต้นทุนของการ คมนาคมด้านการ ขนส่งและโลจิสติกส์		รายปี		สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด อุดรธานี		
พัฒนา โครงสร้าง พื้นฐาน สิ่ง	พัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อรองรับห่วงโซ่ อุปทาน (Supply Chain)	1. จำนวนศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ ที่ถูกพัฒนาขึ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	จำนวนศูนย์ข้อมูล ขนาดใหญ่ที่ถูก พัฒนาขึ้น				สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด อุดรธานี		

²³ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁴ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1. จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
อำนวยการและ การคมนาคม การสื่อสารและ ระบบดิจิทัล		2. จำนวนผู้ใช้บริการ ศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	จำนวนผู้ใช้บริการ ศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่				สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด อุดรธานี		
	ส่งเสริมและอนุรักษ์การใช้ พลังงานทดแทน/พลังงาน ทางเลือก	อัตราการเพิ่มขึ้นของการ ใช้พลังงานทดแทน ร้อย ละ 10	จำนวนผู้ใช้ พลังงานทดแทน				สำนักงาน พลังงาน จังหวัด อุดรธานี		
พัฒนาและ คุ้มครอง แรงงาน เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ ในการผลิต	ยกระดับประสิทธิภาพ ทักษะฝีมือ แรงงาน โดยพัฒนาศักยภาพของ แรงงาน พร้อมเรียนรู้การใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่ม ผลตอบแทนสำหรับแรงงาน เพิ่ม สวัสดิการการคุ้มครองแรงงาน และ สร้างจรรยาบรรณให้กับแรงงาน	1. ผลการจัดอันดับ ประสิทธิภาพฝีมือแรงงาน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	อันดับประสิทธิภาพ ฝีมือแรงงาน				สำนักงาน แรงงานจังหวัด อุดรธานี		
		2. จำนวนแรงงานที่ผ่าน การรับรองมาตรฐานของ	จำนวนแรงงานที่ ผ่านการรับรอง				สำนักงาน แรงงานจังหวัด อุดรธานี		

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
		กรมฝีมือแรงงาน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	มาตรฐานของกรม ฝีมือแรงงาน						
ส่งเสริม ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจ ชุมชนและกลุ่ม ธุรกิจเป้าหมาย	ส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่า การค้า เพื่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ส่งเสริมข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญหาประติษฐ์ นวัตกรรม และกลุ่ม ธุรกิจเป้าหมาย สิ่งทอ สมุนไพรกีฬา ท่องเที่ยว ดิจิทัล และผู้ประกอบการ ทางสังคม	จำนวนที่เพิ่มขึ้นของ ผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจชุมชน ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุน (ร้อยละ 10)					สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด อุดรธานี		
	ส่งเสริมการลงทุนตามแนวทาง เศรษฐกิจ BCG	มูลค่าการลงทุนที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10					สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด อุดรธานี		
ส่งเสริม การตลาด การรับรอง มาตรฐานการ ใช้/สร้างตรา	ส่งเสริมการตลาดทั้งในและ ต่างประเทศ โดยใช้ดิจิทัล แพลตฟอร์ม และระบบสารสนเทศ ทั้งสื่อโซเชียลมีเดีย ทั้งออนไลน์และ ออฟไลน์	1. จำนวนของผู้ประกอบการ โดยการใช้ดิจิทัล แพลตฟอร์มและระบบ สารสนเทศที่สามารถทำ การค้าขาย หรือการร่วม ลงทุนกับทั้งในประเทศและ	จำนวนของ ผู้ประกอบการที่ใช้ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และระบบสารสนเทศ ในการค้าขาย หรือ การร่วมลงทุนกับทั้ง				สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด อุดรธานี		

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
สัญลักษณ์ สินค้าอุดรธานี		ต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ในประเทศและ ต่างประเทศ						
		2. จำนวนโครงการของ ภาครัฐ และจำนวนสินค้าที่ ได้รับการสนับสนุนให้มีเกิด การส่งเสริมการตลาด การค้าทั้งภายในและ ภายนอกประเทศ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	จำนวนโครงการของ ภาครัฐ และจำนวน สินค้าที่ได้รับการ สนับสนุนให้มีเกิด การส่งเสริมการตลาด การค้าทั้งภายในและ ภายนอกประเทศ				สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด อุดรธานี		
		3. มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของ การค้าผ่านระบบดิจิทัล แพลตฟอร์ม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	มูลค่าของการค้า ผ่านระบบดิจิทัล แพลตฟอร์ม				สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด อุดรธานี		
ส่งเสริม การตลาด การรับรอง มาตรฐานการ ใช้/สร้างตรา	ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ การรับรองมาตรฐานการใช้/สร้างตรา สัญลักษณ์สินค้าอุดรธานี และ ผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัด การ พัฒนาทั้งภาคการลงทุน ภาค การเกษตร	สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของ สินค้าที่ได้รับผ่านการ รับรองมาตรฐานที่ได้รับ การยอมรับ มากกว่าร้อยละ 10	สัดส่วนของสินค้าที่ ได้รับผ่านการ รับรองมาตรฐานที่ ได้รับการยอมรับ				สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด อุดรธานี		

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
สัญลักษณ์ สินค้าอุดรธานี	พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ อารยธรรม เกษตร และสุขภาพ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว และการลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	1. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาได้ตามมาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาได้ตามมาตรฐานสากล				สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี		
		2. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	จำนวนนักท่องเที่ยว				สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี		
		3. มูลค่าการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	มูลค่าการท่องเที่ยว				สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี		

3.2 ประเด็นการพัฒหน้าที่ 2 : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

วัตถุประสงค์ เพื่อให้เกษตรกรพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

ตัวชี้วัด สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒหน้าที่ 2 : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี ซึ่งจังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์การซื้อขายอัญมณีแหล่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีแหล่งการค้าอัญมณีและเครื่องประดับสร้างรายได้ให้กับจังหวัดปีละหมื่นล้านบาทโดยมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ ประกอบด้วย ด้านอุตสาหกรรมการผลิตจากกิจกรรมการผลิตเครื่องประดับจากเพชรพลอย และการเจียรไนพลอย ด้านการขายส่งฯ จากกิจกรรมการขายส่งพลอยและหินมีค่าและกิจกรรมร้านขายปลีกทองคำ ทองรูปพรรณ และเครื่องเพชรพลอย โดยมีการจ้างงานกว่า 50,000 คน และยังสอดคล้องกับ การวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มการพัฒนาในระดับจังหวัด²⁵ พบว่าตัวชี้วัดอัตราการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดในปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 (ร้อยละ 10.58) ขณะเดียวกันอัตราการเติบโตของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาการผลิต (ราคาคงที่) ของจังหวัดอุดรธานี ตั้งแต่ปี 2559 – 2562 มีการเติบโตเฉลี่ย 4 ปี เท่ากับ ร้อยละ 4.33 ซึ่งมีมูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดอุดรธานี ปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 37,631.19 ล้านบาท

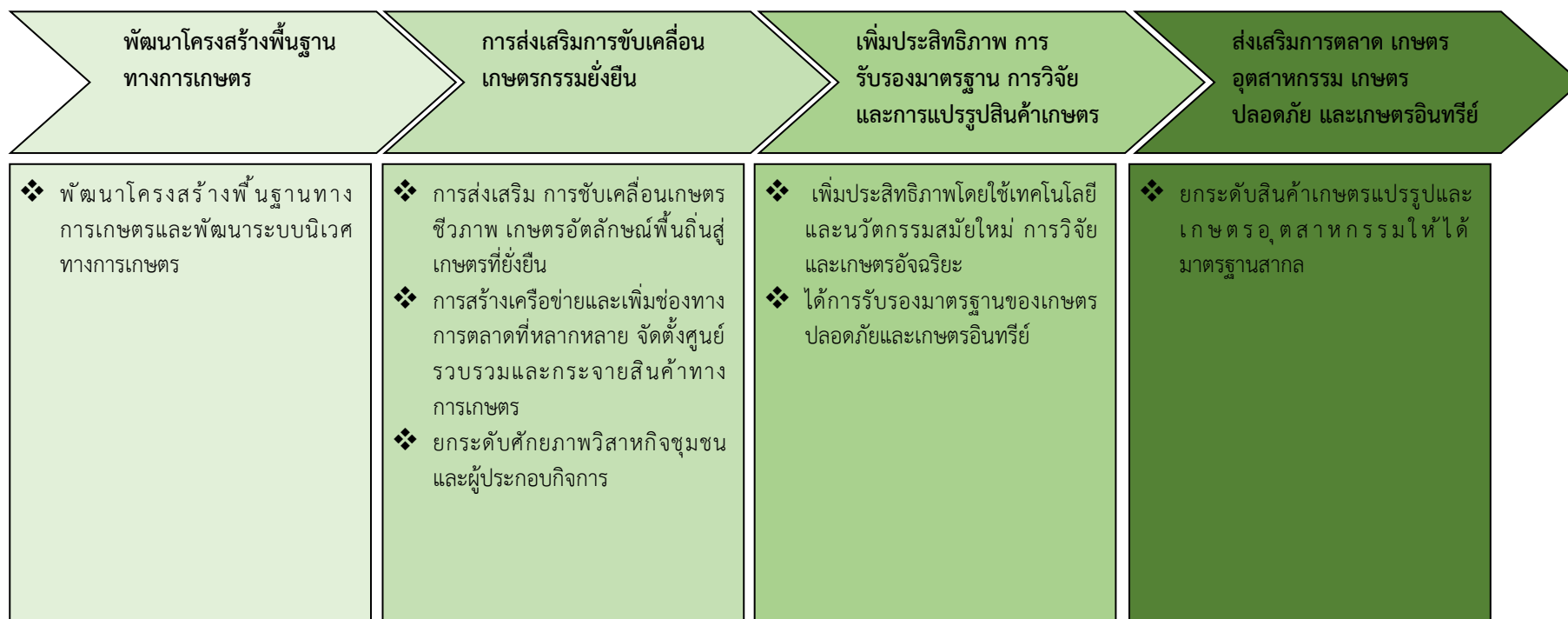
3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี “ประเด็นการพัฒหน้าที่ 2 : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 3 การเกษตร

จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า “ประเด็นการพัฒหน้าที่ 2 : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก” ได้ดังภาพ 14

²⁵ แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566 – 2570 หน้า 24, 33

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก”



ภาพ 14 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดอุดรธานี”

3.2.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 2) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานีแล้ว ต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดอุดรธานี” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทาง การพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)
 - แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)
 - แผนการส่งเสริม SME พ.ศ. 2564 - 2565
 - แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- เป็นต้น

โดยแผนดังกล่าวมีความสอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก” ได้ดังตาราง 12

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²⁶	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁷	หมายเหตุ
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรและพัฒนาระบบนิเวศทางการเกษตร	ระดับความสำเร็จของโครงการที่สนับสนุน (ระดับ 5)	ระดับความสำเร็จของโครงการที่สนับสนุน				สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี		
การส่งเสริมการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน	การส่งเสริม การขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์ พื้นที่สู่เกษตรที่ยั่งยืน	1. สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 5)	มูลค่าของสินค้าเกษตรชีวภาพ				สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี		
		2. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 4)	มูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น				สำนักงานเกษตรและ		

²⁶ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁷ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1. จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล ²⁶	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ ส่วนราชการ ส่วนกลาง ²⁷	หมายเหตุ
							สหกรณ์จังหวัด อุดรธานี		
การส่งเสริม การขับเคลื่อน เกษตรกรรมยั่งยืน	การส่งเสริม การขับเคลื่อน เกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์ พื้นถิ่นสู่เกษตรที่ยั่งยืน	3. กลุ่มประชาชนมี รายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการ บริหารจัดการหนี้สินได้ มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง (สัดส่วน ภาระหนี้ต่อรายได้ (Debt Service Ratio)) (ร้อยละ 50)	สัดส่วนภาระหนี้ต่อ รายได้ของ ประชาชนที่มีรายได้ ต่ำสุดร้อยละ 40				สำนักงาน เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด อุดรธานี		
	การสร้างเครือข่ายและ เพิ่มช่องทางการตลาดที่ หลากหลาย จัดตั้งศูนย์ รวบรวมและกระจาย สินค้าทางการเกษตร	วิสาหกิจการเกษตร จากฐานชีวภาพและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการ จัดตั้งในทุกตำบล เพิ่มขึ้น (1 ตำบล 1 วิสาหกิจ)	จำนวนการจัดตั้ง วิสาหกิจการเกษตร จากฐานชีวภาพและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น				สำนักงาน เกษตรจังหวัด อุดรธานี		

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล ²⁶	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ ส่วนราชการ ส่วนกลาง ²⁷	หมายเหตุ
การส่งเสริม การขับเคลื่อน เกษตรกรรมยั่งยืน	ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจ ชุมชน และผู้ประกอบการ	สินค้าเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์มี มูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัว ร้อยละ 4)	มูลค่าของสินค้า เกษตรแปรรูปและ ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า				สำนักงาน เกษตรจังหวัด อุดรธานี		
เพิ่มประสิทธิภาพ การรับรอง มาตรฐาน การวิจัย และการแปรรูป สินค้าเกษตร	เพิ่มประสิทธิภาพโดยใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สมัยใหม่ การวิจัย และเกษตร อัจฉริยะ	1. ผลผลิตต่อหน่วยของ ฟาร์มหรือแปลงที่มีการ ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/ อัจฉริยะเพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15)	ผลผลิตต่อหน่วยของ ฟาร์มหรือแปลงที่มี การใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่/อัจฉริยะ				สำนักงาน เกษตรจังหวัด อุดรธานี		
		2. สินค้าที่ได้จาก เทคโนโลยีสมัยใหม่/ อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4)	จำนวนของสินค้าที่ ได้จากเทคโนโลยี สมัยใหม่/อัจฉริยะมี มูลค่า				สำนักงาน เกษตรจังหวัด อุดรธานี		
		3. ประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตรต่อหน่วยมี การปรับตัวเพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15)	จำนวนการผลิตสินค้า เกษตรต่อหน่วยมีการ ปรับตัว				สำนักงาน เกษตรจังหวัด อุดรธานี		

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล ²⁶	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ ส่วนราชการ ส่วนกลาง ²⁷	หมายเหตุ
เพิ่มประสิทธิภาพ การรับรอง มาตรฐาน การวิจัย และการแปรรูป สินค้าเกษตร	ได้รับการรับรองมาตรฐานของ เกษตรปลอดภัยและเกษตร อินทรีย์	1. สินค้าเกษตร ปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่ม ขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 3)	มูลค่าของสิน ค้า เกษตรปลอดภัย				สำนั ก ำ น เกษตรจังหวัด อุดรธานี		
		2. ผลิตภัณฑ์เกษตร ปลอดภัยของไทยได้รับ การยอมรับด้านคุณภาพ ความปลอดภัยและ คุณค่าทางโภชนาการ สูงขึ้น (ดัชนีระดับดี)	จำนวนของ ผลิตภัณฑ์เกษตร ปลอดภัยของไทย ได้รับการยอมรับด้าน คุณภาพความ ปลอดภัยและคุณค่า ทางโภชนาการ				สำนั ก ำ น เกษตรจังหวัด อุดรธานี		
ส่งเสริมการตลาด เกษตรอุตสาหกรรม เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์	ยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูป และเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้ มาตรฐานสากล	สินค้าเกษตรแปรรูป และ ผลิ ต ภ ั ณ์ ฑ์ มี มูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัว ร้อยละ 4)	มูลค่าของสิน ค้า เกษตรแปรรูปและ ผลิตภัณฑ์				สำนั ก ำ น เกษตรจังหวัด อุดรธานี		

3.3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน และความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา

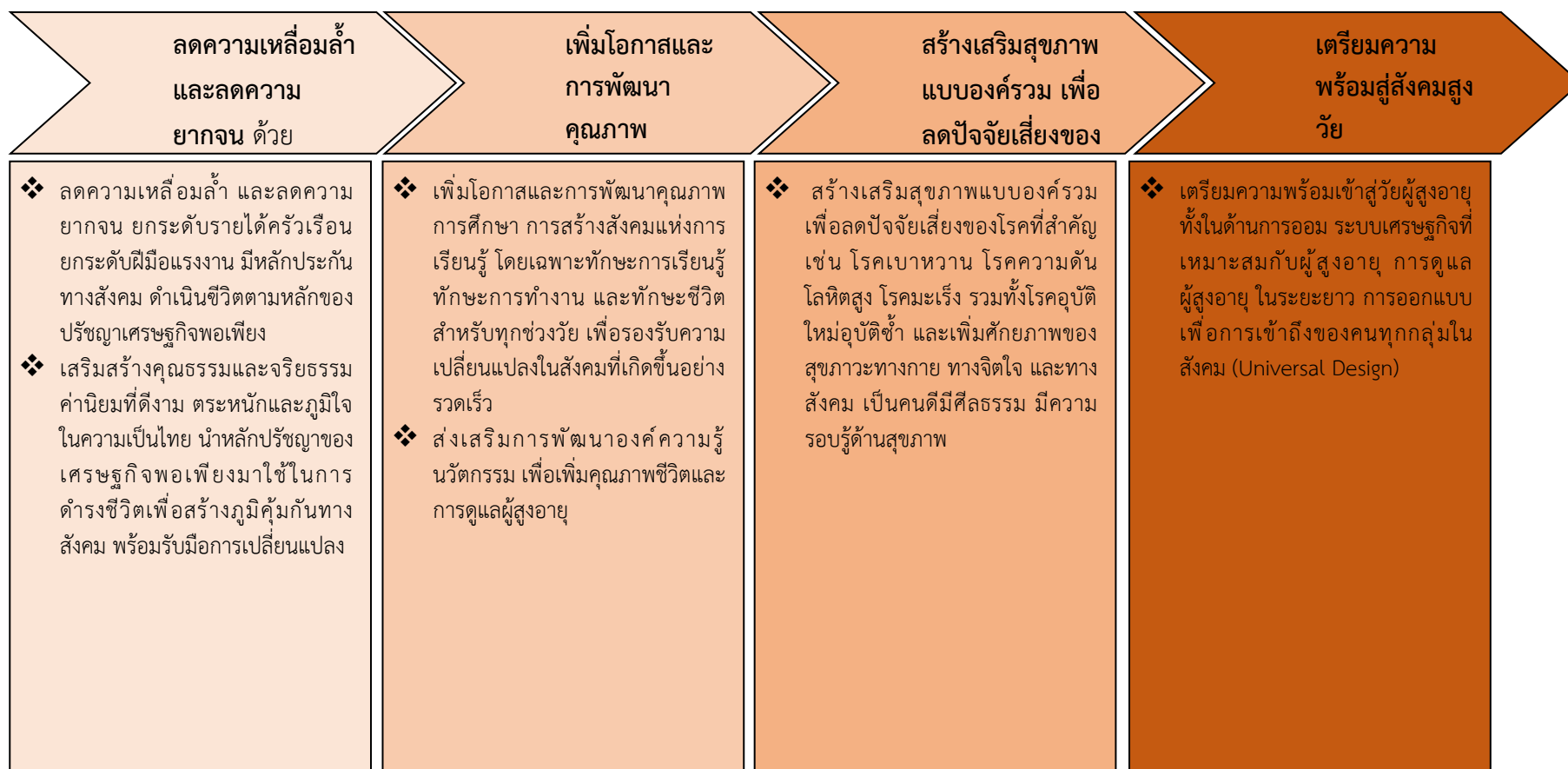
ตัวชี้วัด สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลงให้ต่ำกว่าร้อยละ 8

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน และความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก จึงดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี เรื่อง “การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน และความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน และความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.3.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า “ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน และความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี เรื่อง “การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน และความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง” ได้ดังภาพ 16

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข การศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง”



ภาพ 15 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดอุดรธานี”

3.3.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข การศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 3) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานีแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข การศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2563-2565) เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข การศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง” ดังตาราง 13

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน และความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล ²⁸	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง ²⁹	หมายเหตุ
ลดความเหลื่อมล้ำ และลดความยากจน ด้วยปรัชญา เศรษฐกิจ	ลดความเหลื่อมล้ำ และลดความยากจน ยกระดับรายได้ครัวเรือน ยกระดับฝีมือแรงงาน มีหลักประกันทางสังคม ดำเนินชีวิตตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1. อัตราการออมของครัวเรือนสูงกว่าร้อยละ 5	อัตราการออมของครัวเรือน				สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี		
		2. สัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคมเพิ่มขึ้นมากกว่า ร้อยละ 22	สัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคม				สำนักงานประกันสังคมจังหวัดอุดรธานี		
		3. แรงงานได้มาตรฐานได้ค่าจ้างตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน ร้อยละ 5	จำนวนของแรงงานที่ได้มาตรฐานและได้ค่าจ้างตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน				สำนักงานแรงงานจังหวัดอุดรธานี		
		4. สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลงให้ต่ำกว่าร้อยละ 8	สัดส่วนความยากจนของครัวเรือน				สำนักงานพัฒนาชุมชน		

²⁸ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁹ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1. จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล ²⁸	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง ²⁹	หมายเหตุ
							จังหวัด อุดรธานี		
ลดความเหลื่อมล้ำ และลดความยากจน ด้วยปรัชญา เศรษฐกิจ	ลดความเหลื่อมล้ำ และลด ความยากจน ยกระดับรายได้ ครัวเรือน ยกระดับฝีมือแรงงาน มีหลักประกันทางสังคม ดำ เนินชีวิตตามหลักของปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	5. ความเหลื่อมล้ำของ รายได้ลดลงจนต่ำกว่า ร้อยละ 40	สัดส่วนของความ เหลื่อมล้ำของรายได้ ลดลง				สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด อุดรธานี		
		6. อัตราหนี้สินเฉลี่ยต่อ รายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ไม่เกินกว่า 8 เท่า	อัตราหนี้สินเฉลี่ยต่อ รายได้เฉลี่ยของ ครัวเรือน				สำนักงานสถิติ จังหวัด อุดรธานี		
	เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม ค่านิยมที่พึงาม ตระหนักและ ภูมิใจในความเป็นไทย นำหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมา ใช้ในการดำรงชีวิตเพื่อสร้าง ภูมิคุ้มกันทางสังคม พร้อมรับมือ การเปลี่ยนแปลง	ค่าดัชนีคุณธรรม 5 ประการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 จากปีฐาน	ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ				สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด อุดรธานี		
เพิ่มโอกาสและการ พัฒนาคุณภาพ การศึกษา การสร้าง สังคมแห่งการเรียนรู้	เพิ่มโอกาสและการพัฒนา คุณภาพการศึกษา การสร้าง สังคมแห่งการเรียนรู้ โดยเฉพาะทักษะการเรียนรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะ ชีวิต สำหรับทุกช่วงวัย เพื่อ	1. อัตราการศึกษาต่อ มัธยมปลายและ อาชีวศึกษาสูงกว่าร้อยละ 80	อัตราการศึกษาต่อ มัธยมปลายและ อาชีวศึกษา				สำนักงาน ศึกษาธิการ จังหวัด อุดรธานี		
		2. จำนวนปีที่ได้รับการ ศึกษาของประชากร	จำนวนปีที่ได้รับ การศึกษาของ				สำนักงาน ศึกษาธิการ		

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล ²⁸	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง ²⁹	หมายเหตุ
	รองรับความเปลี่ยนแปลงในสังคมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว	ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปเพิ่มขึ้นเป็น 18 ปี	ประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป				จังหวัดอุดรธานี		
		3. การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเท่ากับค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต				สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี		
		4. พัฒนาการเด็ก อายุ 0-5 ปี มีพัฒนาการสมวัยร้อยละ 90	อัตราของพัฒนาการเด็ก อายุ 0-5 ปี มีพัฒนาการสมวัย				สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี		
		5. ระดับสติปัญญา (IQ) เท่ากับเป้าหมาย/ค่าเฉลี่ยของประเทศ	ค่าเฉลี่ยของระดับสติปัญญา (IQ)				สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี		
เพิ่มโอกาสและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตและการดูแลผู้สูงอายุ	มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในผู้สูงอายุ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10	จำนวนของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในผู้สูงอายุ				สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี		
สร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม	สร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อลดปัจจัย	1. คุณภาพชีวิตอายุขัยเฉลี่ยของผู้สูงอายุดีขึ้น	การประเมินคุณภาพชีวิต				สำนักงานสาธารณสุข		

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล ²⁸	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง ²⁹	หมายเหตุ
เพื่อลดปัจจัยเสี่ยง ของโรคที่สำคัญ	เสี่ยงของโรคที่สำคัญ เช่น โรคเบาหวาน โรคความดัน โลหิตสูง โรคมะเร็ง รวมทั้ง โรคอุบัติใหม่อุบัติซ้ำ และ เพิ่มศักยภาพของสุขภาวะ ทางกาย ทางจิตใจ และ ทางสังคม เป็นคนดีมี ศีลธรรม มีความรอบรู้ด้าน สุขภาพ		อายุขัยเฉลี่ยของ ผู้สูงอายุ				จังหวัด อุดรธานี		
		2. คะแนนสุขภาพจิต เพิ่มขึ้นเป็น 72 คะแนน	คะแนนสุขภาพจิต				สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด อุดรธานี		
		3. อัตราการคลอดมีชีพ ของหญิงอายุ 15-19 ปี ไม่เกิน 34:1,000 ประชากรหญิงกลุ่ม อายุ 15-19 ปี	อัตราการคลอดมีชีพ ของหญิงอายุ 15- 19 ปี				สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด อุดรธานี		
สร้างเสริมสุขภาพ แบบองค์รวม เพื่อลดปัจจัยเสี่ยง ของโรคที่สำคัญ	สร้างเสริมสุขภาพแบบ องค์รวม เพื่อลดปัจจัย เสี่ยงของโรคที่สำคัญ เช่น โรคเบาหวาน โรคความดัน โลหิตสูง โรคมะเร็ง รวมทั้ง โรคอุบัติใหม่อุบัติซ้ำ และ เพิ่มศักยภาพของสุขภาวะ ทางกาย ทางจิตใจ และ ทางสังคม เป็นคนดีมี	4. ร้อยละ 80 ของผู้ที่ ได้รับผลกระทบจากโรค อุบัติใหม่อุบัติซ้ำได้รับ การช่วยเหลือ	จำนวนของผู้ที่ได้รับ ผลกระทบจากโรค อุบัติใหม่อุบัติซ้ำ ได้รับการช่วยเหลือ				สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด อุดรธานี		
		5. ทุกช่วงวัยมีคุณภาพ ชีวิตเพิ่มขึ้น ได้รับการ พัฒนาอย่างสมดุลทั้ง ทางด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้มีความรู้	การประเมิน คุณภาพชีวิตของทุก ช่วงวัยทั้งทางด้าน ร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรม จริยธรรม				สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด อุดรธานี		

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล ²⁸	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง ²⁹	หมายเหตุ
	ศีลธรรม มีความรอบรู้ด้าน สุขภาพ	และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่องตลอดชีวิต							
		6. อัตราการคลอดมีชีพ ของหญิงอายุ 10-14 ปี ไม่ เกิน 1.8:1,000 ประชากร หญิงกลุ่มอายุ 10-14 ปี	อัตราการคลอดมีชีพ ของหญิงอายุ 10- 14 ปี				สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด อุดรธานี		
สร้างเสริมสุขภาพ แบบองค์รวม เพื่อลดปัจจัยเสี่ยง ของโรคที่สำคัญ	สร้างเสริมสุขภาพแบบ องค์รวม เพื่อลดปัจจัย เสี่ยงของโรคที่สำคัญ เช่น โรคเบาหวาน โรคความดัน โลหิตสูง โรคมะเร็ง รวมทั้ง โรคอุบัติใหม่อุบัติซ้ำ และ เพิ่มศักยภาพของสุขภาพะ ทางกาย ทางจิตใจ และ ทางสังคม เป็นคนดีมี ศีลธรรม มีความรอบรู้ด้าน สุขภาพ	7. มีความรอบรู้ด้าน สุขภาพร้อยละ 60	การประเมินความรู้ ด้านสุขภาพ				สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด อุดรธานี		
		8. อัตราการป่วย/การ ตายด้วยโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูงลดลง	อัตราการป่วย/การ ตายด้วย โรคเบาหวาน ความ ดันโลหิตสูง				สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด อุดรธานี		
		9. อัตราเด็กแรกเกิดที่ มีน้ำหนักต่ำกว่า 2,500 กรัม ไม่เกินร้อยละ 7	อัตราเด็กแรกเกิดที่ มีน้ำหนักต่ำกว่า 2,500 กรัม				สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด อุดรธานี		
		10. สมรรถภาพทาง กายของประชาชน	การประเมิน สมรรถภาพทางกาย				สำนักงาน สาธารณสุข		

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล ²⁸	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง ²⁹	หมายเหตุ
		จังหวัดอุดรธานี ดีขึ้น ร้อยละ 80	ของประชาชน จังหวัดอุดรธานี				จังหวัด อุดรธานี		
เตรียมความพร้อมสู่ สังคมสูงวัย	เตรียมความพร้อมเข้าสู่วัย ผู้สูงอายุ ทั้งในด้านการ ออม ระบบเศรษฐกิจที่ เหมาะสมกับผู้สูงอายุ การ ดูแลผู้สูงอายุ ในระยะยาว การออกแบบเพื่อการ เข้าถึงของคนทุกกลุ่มใน สังคม (Universal Design)	ผู้สูงอายุที่ได้รับการ ส่งเสริมการมีงานทำ และเข้าฝึกอาชีพ มีงาน ทำเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	อัตราของผู้สูงอายุที่ มีงานทำและเข้าฝึก อาชีพ				สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด อุดรธานี		

3.4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดพุดธธานี รองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มปริมาณและมูลค่าด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์

ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดพุดธธานี รองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ ดังนั้นจึงต้องดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดพุดธธานี “การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดพุดธธานี รองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) เพื่อจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดพุดธธานี รองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

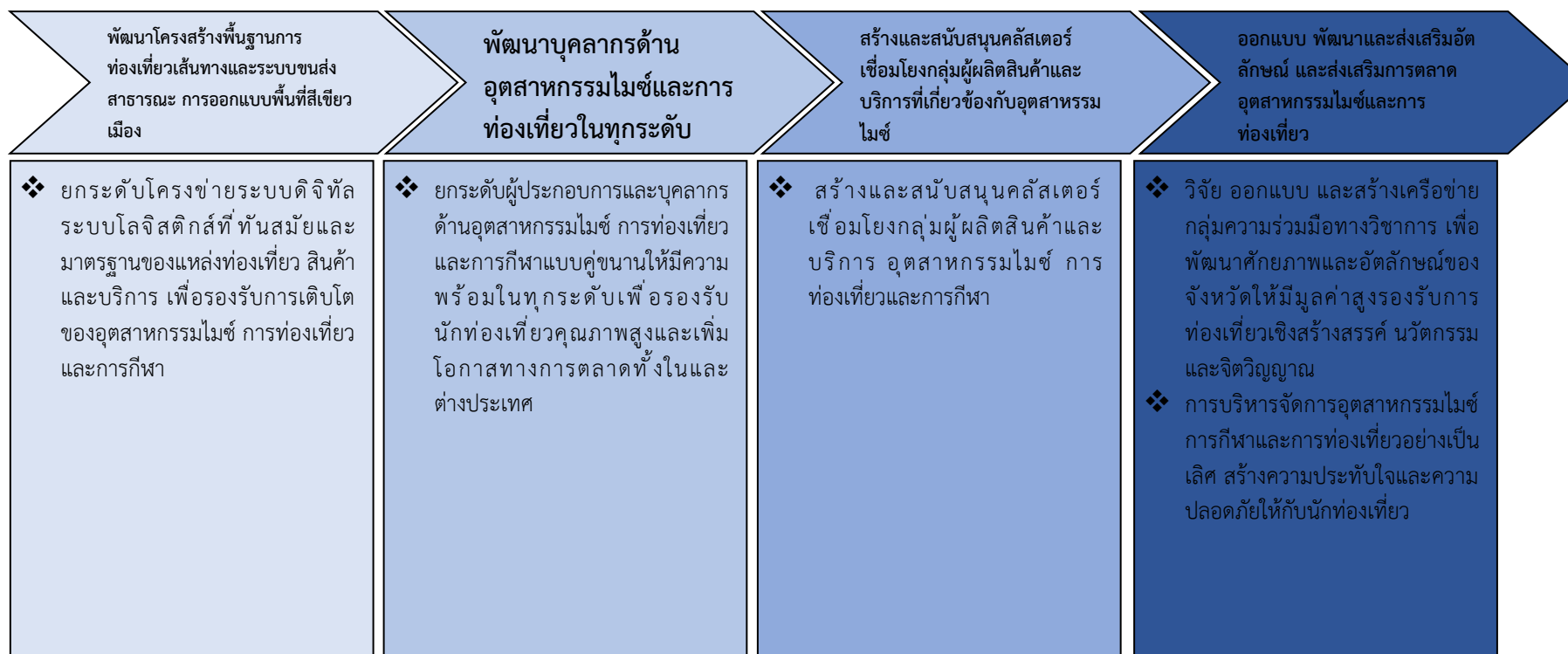
3.4.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดพุดธธานี “ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดพุดธธานี รองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 5 การท่องเที่ยว

- แผนแม่บทย่อย 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 05.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เป้าหมาย 050201 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 05.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย เป้าหมาย 050301 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 050303 สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 05.5 การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค เป้าหมาย 050501 ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน
- แผนแม่บทย่อย 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว เป้าหมาย 050601 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น เป้าหมาย โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น เป้าหมาย 050603 การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การท่องเที่ยว ดังภาพ 17 และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดพุดธธานี เรื่อง “การท่องเที่ยวของจังหวัดพุดธธานี” ได้ดังภาพ 18

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของ จังหวัดอุดรธานี รองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ”



ภาพ 17 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว”

3.4.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 4: การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดพุดธธานี รองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 4) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดพุดธธานีแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดพุดธธานี” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดพุดธธานี รองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ” ดังตาราง 14

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม้ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดพุดธธานี รองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ³⁰	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ³¹	หมายเหตุ
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยวเส้นทางและระบบขนส่งสาธารณะการออกแบบพื้นที่สีเขียวเมือง	ยกระดับโครงข่ายระบบดิจิทัลระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมไม้ การท่องเที่ยวและการกีฬา	1. อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมทางบกและทางน้ำ	การจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมทางบกและทางน้ำ				สำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรธานี		
		2. จำนวนโครงข่ายระบบดิจิทัลและระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัย เพื่อรองรับอุตสาหกรรมไม้ การท่องเที่ยว และการกีฬา	จำนวนโครงข่ายระบบดิจิทัลและระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัย				สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี		

³⁰ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

³¹ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1. จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล ³⁰	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง ³¹	หมายเหตุ
พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน การท่องเที่ยว เส้นทางและระบบ ขนส่งสาธารณะ การออกแบบพื้นที่ สีเขียวเมือง	ยกระดับโครงข่ายระบบดิจิทัล ระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยและ มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ เพื่อรองรับ การเติบโตของอุตสาหกรรม ไมซ์ การท่องเที่ยวและการ กีฬา	3. จำนวนการจัดงาน ในอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา และการ ท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น ร้อย ละ 5 ของการจัดงาน	จำนวนการจัดงาน ในอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา และการ ท่องเที่ยว				สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด อุดรธานี		
พัฒนาบุคลากรด้าน อุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยวใน ทุกระดับ	ยกระดับผู้ประกอบการและ บุคลากรด้านอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยวและการกีฬาแบบ คู่ขนานให้มีความพร้อมในทุก ระดับเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว คุณภาพสูงและเพิ่มโอกาสทาง การตลาดทั้งในและต่างประเทศ	1. คุณภาพหรือมาตรฐาน ที่ได้รับการรับรองจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพิ่มขึ้นร้อยละ 20	การประเมิน คุณภาพหรือ มาตรฐานที่ได้รับการ รับรองจาก หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง				สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด อุดรธานี		
		2. GPP จากการ ท่องเที่ยวการกีฬา อุตสาหกรรมไมซ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี เทียบกับปีที่ผ่านมา	ข้อมูล GPP จากการ ท่องเที่ยวการกีฬา อุตสาหกรรมไมซ์				สำนักงานคลัง จังหวัด อุดรธานี		

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล ³⁰	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง ³¹	หมายเหตุ
สร้างและสนับสนุนคลัสเตอร์เชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิตสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	สร้างและสนับสนุนคลัสเตอร์เชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิตสินค้าและบริการ อุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยวและการกีฬา	จำนวนคลัสเตอร์ทางด้านการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมไมซ์และกีฬา ไม่น้อยกว่า 10 คลัสเตอร์	จำนวนคลัสเตอร์ทางด้านการท่องเที่ยว ท่องเที่ยว อุตสาหกรรมไมซ์และกีฬา				สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี		
ออกแบบ พัฒนา และส่งเสริมอัตลักษณ์ และส่งเสริมการตลาด อุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยว	วิจัย ออกแบบ และสร้างเครือข่ายกลุ่มความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดให้มีมูลค่าสูงรองรับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรม และจิตวิญญาณ	1. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม				สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี		
		2. จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม	จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม				สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี		

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล ³⁰	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง ³¹	หมายเหตุ
ออกแบบ พัฒนา และส่งเสริมอัต ลักษณ์ และส่งเสริม การตลาด อุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยว	วิจัย ออกแบบ และสร้าง เครือข่ายกลุ่มความร่วมมือ ทางวิชาการ เพื่อพัฒนา ศักยภาพและอัตลักษณ์ของ จังหวัดให้มีมูลค่าสูงรองรับการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรม และจิตวิญญาณ	3. อัตราการขยายตัว ของจำนวนสินค้าและ บริการการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ และ วัฒนธรรมที่ได้รับการ ขึ้นทะเบียนทรัพย์สิน ทางปัญญา (เฉลี่ยร้อยละ)	อัตราการขยายตัว ของจำนวนสินค้า และบริการการ ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ และ วัฒนธรรมที่ได้รับ การขึ้นทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา				สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด อุดรธานี		
	การบริหารจัดการ อุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา และการท่องเที่ยวอย่างเป็น เลิศ สร้างความประทับใจและ ความปลอดภัยให้กับ นักท่องเที่ยว	จำนวนวันพำนักรของ นักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างประเทศเฉลี่ย เพิ่มขึ้นจากรอบปีที่ ผ่านมา เพิ่มเป็น 2.5 วัน	จำนวนวันพำนักร ของนักท่องเที่ยว ชาวไทย และ ต่างประเทศ				สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด อุดรธานี		

3.5 ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

วัตถุประสงค์ เพื่อรักษาความสมบูรณ์<ของทรัพยากรธรรมชาติ และสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชน

ตัวชี้วัด

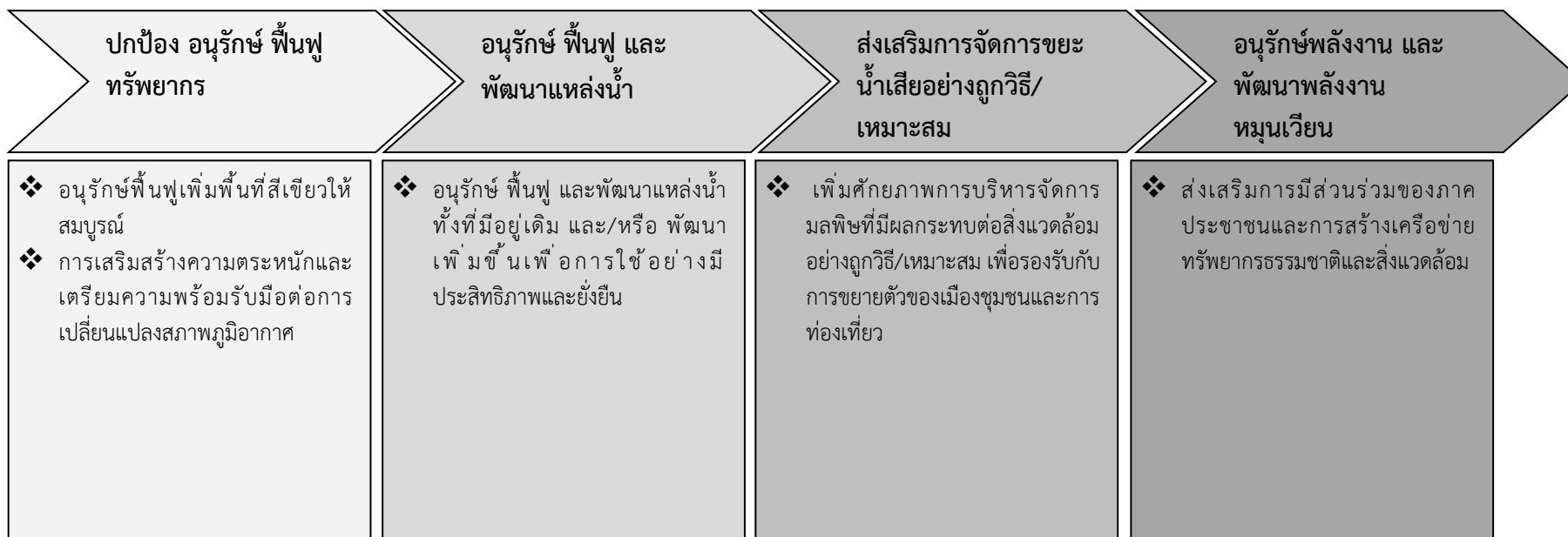
1. สัดส่วนพื้นที่สีเขียวพื้นที่เป็นป่าธรรมชาติ ร้อยละ 1
2. ดัชนีการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นร้อยละ 2

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน จึงต้องดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี เรื่อง “การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.5.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า “ประเด็นการพัฒนา 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน” เริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน แผนแม่บทย่อย 18.1 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว เป้าหมาย 180102 พื้นที่สีเขียวทุกประเภทเพิ่มขึ้น รวมทั้งศึกษาห่วงโซ่คุณค่ามาตรฐาน (Generic Value Chain) ประเด็นการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากร ธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดอุดรธานี” ได้ดังภาพ 19

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน”



ภาพ 19 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดอุดรธานี”

3.5.2 ผังสถิติทางการ

1) การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 5 “การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน”

หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 5) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานีแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน” โดยศึกษา วิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนปฏิบัติราชการกรมป่าไม้ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แผนยุทธศาสตร์กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ยุทธศาสตร์กรมป่าไม้ พ.ศ. 2560 – 2579 และ GVC การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) เป็นต้น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน” ดังตาราง 15

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล ³²	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง ³³	หมายเหตุ
ปกป้อง อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากร พันธุ์พืช	อนุรักษ์พันธุ์พืชเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้สมบูรณ์	1. สัดส่วนพื้นที่สีเขียว พื้นที่เป็นป่าธรรมชาติ ร้อย ละ 1	สัดส่วนพื้นที่สีเขียว พื้นที่ เป็น ป่า ธรรมชาติ				สำนักงาน ทรัพยากรธร ม ชาติ และ สิ่งแวดล้อม		
		2. สัดส่วนพื้นที่สีเขียว พื้นที่เป็นป่าเศรษฐกิจเพื่อ การใช้ประโยชน์ ร้อยละ 1	สัดส่วนพื้นที่สีเขียว พื้นที่ เป็น ป่า เศรษฐกิจเพื่อการใช้ ประโยชน์				สำนักงาน ทรัพยากรธร ม ชาติ และ สิ่งแวดล้อม		
		3. สัดส่วนพื้นที่สีเขียว พื้นที่เป็นป่าในเขตเมือง และชนบท ร้อยละ 1	สัดส่วนพื้นที่สีเขียว พื้นที่เป็นป่าในเขต เมืองและชนบท				สำนักงาน ทรัพยากรธร ม ชาติ และ สิ่งแวดล้อม		
		4. อัตราการออมของ ครัวเรือนสูงกว่าร้อยละ 3 (ผ่านธนาคารต้นไม้)	อัตราการออมของ ครัวเรือน				สำนัก ก าน ตร ว จ บั ญ ชี ส ห กร ณ ์ จ ัง ห วั ด อุ ต ร ธ า นี		

³² สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

³³ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1. จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล ³²	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง ³³	หมายเหตุ
ปกป้อง อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากร	การเสริมสร้างความ ตระหนักและเตรียมความ พร้อมรับมือต่อการ เปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ	ดัชนีการตระหนักรู้ด้าน สิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นร้อยละ 2	ดัชนีการตระหนักรู้ ด้านสิ่งแวดล้อม				สำนักงาน ทรัพยากรธรร มชาติ และ สิ่งแวดล้อม		
อนุรักษ์ ฟื้นฟู และ พัฒนาแหล่งน้ำ	อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนา แหล่งน้ำ ทั้งที่มีอยู่เดิม และ/หรือ พัฒนาเพิ่มขึ้น เพื่อการใช้อย่างมี ประสิทธิภาพและยั่งยืน	1. ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำ อุปโภคบริโภค เพิ่มขึ้นร้อยละ 3	ดัชนีความมั่นคง ด้านน้ำอุปโภค บริโภค				สำนักงาน ทรัพยากรธรร มชาติ และ สิ่งแวดล้อม		
		2. ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำ เพื่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2	ดัชนีความมั่นคง ด้านน้ำเพื่อ สิ่งแวดล้อม				สำนักงาน ทรัพยากรธรร มชาติ และ สิ่งแวดล้อม		
		3. ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำ เพื่อการเกษตร เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3	ดัชนีความมั่นคง ด้านน้ำเพื่อ การเกษตร				สำนักงาน ทรัพยากรธรร มชาติ และ สิ่งแวดล้อม		
		4. ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำ เพื่อการพัฒนาด้าน เศรษฐกิจ เพื่อขึ้นร้อยละ 3	ดัชนีความมั่นคง ด้านน้ำเพื่อการ พัฒนาด้าน เศรษฐกิจ				สำนักงาน ทรัพยากรธรร มชาติ และ สิ่งแวดล้อม		

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล ³²	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง ³³	หมายเหตุ
ส่งเสริมการจัดการ ขยะ น้ำเสียอย่างถูก วิธี/เหมาะสม	เพิ่มศักยภาพการบริหาร จัดการมลพิษที่มี ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อย่างถูกวิธี/เหมาะสม เพื่อรองรับกับการ ขยายตัวของเมืองชุมชน และการท่องเที่ยว	ดัชนีประสิทธิภาพการ จัดการขยะ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2	ดัชนีประสิทธิภาพ การจัดการขยะ				สำนักงาน ส่งเสริมการ ปกครองส่วน ท้องถิ่นจังหวัด อุดรธานี		
อนุรักษ์พลังงาน และพัฒนาพลังงาน หมุนเวียน	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ภาคประชาชนและการ สร้างเครือข่าย ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	ดัชนีการตระหนักรู้ด้าน สิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	ดัชนีการตระหนักรู้ ด้านสิ่งแวดล้อม				สำนักงาน ทรัพยากรธร รมชาติ และ สิ่งแวดล้อม		

3.6 ประเด็นการพัฒนาที่ 6 : การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความสงบเรียบร้อย และประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

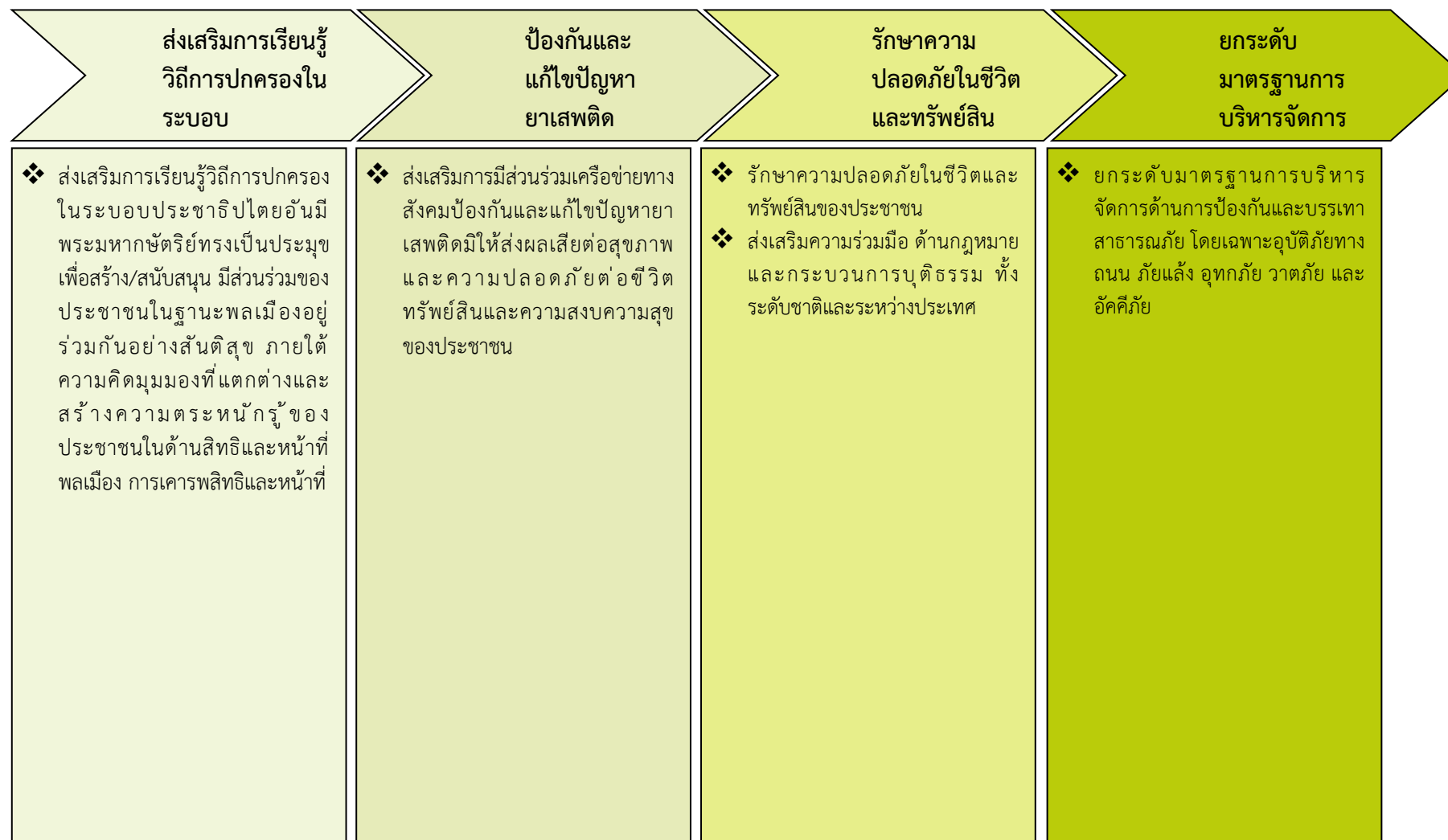
ตัวชี้วัด

1. ความตระหนักรู้ของประชาชนในด้านสิทธิและหน้าที่พลเมือง การเคารพสิทธิและหน้าที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
2. อัตราการทำผิดซ้ำลดลงร้อยละ 10

3.6.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า “ประเด็นการพัฒนาที่ 6 : การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน” เริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมาย แผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี “การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน” ได้ดังภาพ 19

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน”



ภาพ 19 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน”

3.6.2 ผังสถิติทางการ

1) การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 6 “การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน”

หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 6) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานีแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน” จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน” ดังตาราง

15

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เพื่อสร้าง/สนับสนุน มีส่วนร่วมของประชาชนในฐานะพลเมืองอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ภายใต้ความคิดมุมมองที่แตกต่างและสร้างความตระหนักรู้ของประชาชนในด้านสิทธิและหน้าที่พลเมือง การเคารพสิทธิและหน้าที่		1. ความตระหนักรู้ของประชาชนในด้านสิทธิและหน้าที่พลเมือง การเคารพสิทธิและหน้าที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	การประเมินความตระหนักรู้ของประชาชนในด้านสิทธิและหน้าที่พลเมือง การเคารพสิทธิและหน้าที่				ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี		
		2. ไม่มีกรณีกระทำความผิดกฎหมาย กระทำละเมิดเกี่ยวกับการปกครองในพื้นที่ (ชุมชนตามกรอบแห่งกฎหมาย) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	อัตราการกระทำความผิดกฎหมาย กระทำละเมิดเกี่ยวกับการปกครองในพื้นที่ (ชุมชนตามกรอบแห่งกฎหมาย)				กองกำกับการตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี		

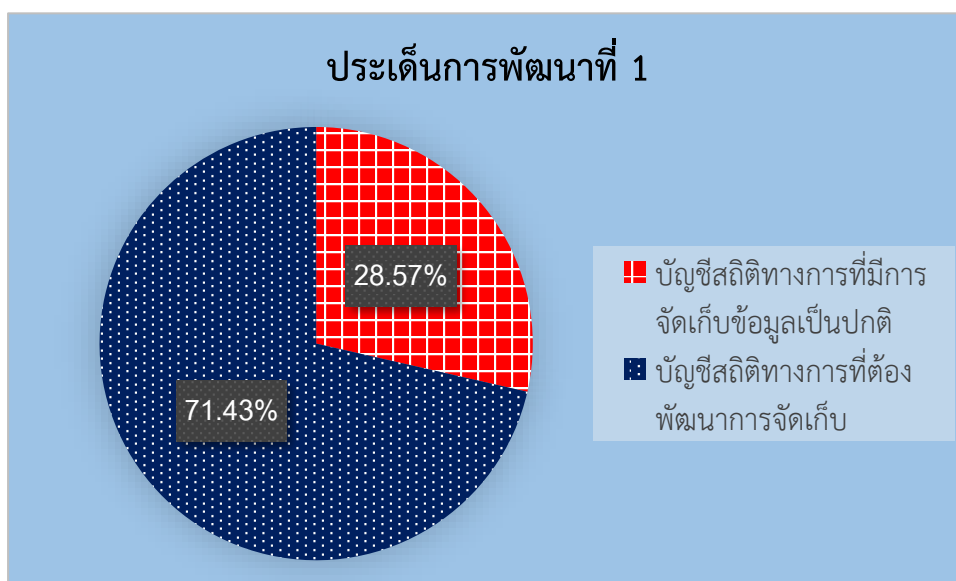
ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง	หมายเหตุ
ป้องกันและ แก้ไขปัญหายาเสพติด	ส่งเสริมการมีส่วนร่วม เครือข่ายทางสังคม ป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติดมิให้ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ และความปลอดภัย ต่อชีวิต ทรัพย์สินและ ความสงบสุขของ ประชาชน	1. จำนวนเครือข่าย/ชุมชน ในการป้องกันปัญหา อาชญากรรมเพิ่มขึ้น ร้อย ละ 10	จำนวนเครือข่าย/ชุมชน ในการป้องกันปัญหา อาชญากรรม				ที่ทำการ ปกครอง จังหวัด อุดรธานี		
		2. แจ้งความดำเนินคดี ลดลงร้อยละ 30	อัตราการแจ้งความ ดำเนินคดี				กองกำกับการ ตำรวจภูธร จังหวัด อุดรธานี		
		3. อัตรากระทำผิดซ้ำลดลง ร้อยละ 10	อัตรากระทำผิดซ้ำ				กองกำกับการ ตำรวจภูธร จังหวัด อุดรธานี		
รักษาความ ปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน ของประชาชน	รักษาความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สินของ ประชาชน	จำนวนอาชญากรรมลดลง ร้อยละ 20	จำนวนอาชญากรรม				กองกำกับการ ตำรวจภูธร จังหวัด อุดรธานี		
	ส่งเสริมความร่วมมือ ด้านกฎหมายและ กระบวนการยุติธรรม ทั้งระดับชาติ และ ระหว่างประเทศ	1. จำนวนนักโทษเด็ดขาด ชาวต่างประเทศได้รับการ ปล่อยตัวในเงื่อนไขคุม ประพฤติเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	จำนวนนักโทษเด็ดขาด ชาวต่างประเทศได้รับ การปล่อยตัวในเงื่อนไข คุมประพฤติ				กองกำกับการ ตำรวจภูธร จังหวัด อุดรธานี		

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
รักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	ส่งเสริมความร่วมมือด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมทั้งระดับชาติและระหว่างประเทศ	2. เหยื่ออาชญากรรมได้รับการดูแลช่วยเหลือมากกว่าร้อยละ 80	อัตราของเหยื่ออาชญากรรมที่ได้รับการดูแลช่วยเหลือ				กองกำกับการตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี		
ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โดยเฉพาะอุบัติเหตุทางถนน ภัยแล้ง อุทกภัย วาตภัย และอัคคีภัย	1. จำนวนพื้นที่ประสบภัยท่วม/แล้ง ข้าซากลดลง ร้อยละ 10	จำนวนพื้นที่ประสบภัยท่วม/แล้ง ข้าซาก				สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		
		2. จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนไม่เกิน 18 ต่อ 100,000 คนต่อปี	จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนน				สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		
		3. มูลค่าความเสียหายของทรัพย์สินประชาชนลดลง ร้อยละ 10	มูลค่าความเสียหายของทรัพย์สินประชาชน				สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		

สถานการณ์สถิติทางการ

โดยสำนักงานสถิติจังหวัดจะต้องตรวจสอบสถานะบัญชีสถิติทางการตามประเด็นพัฒนาจังหวัดที่แยกเป็นสถานะบัญชีสถิติทางการเป็น 3 สถานะ ประกอบด้วย บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และบัญชีสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ รวมทั้งต้องมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

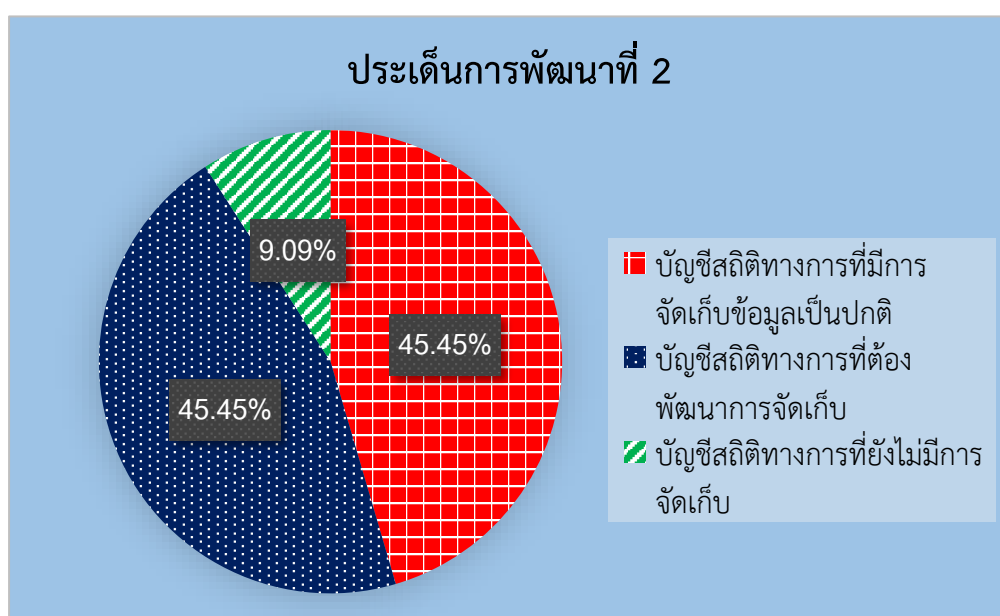


มีบัญชีสถิติทางการทั้งหมด 12 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 7 รายการ ได้แก่ จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาระบบผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน จำนวนผู้ใช้พลังงานทดแทน อันดับประสิทธิภาพฝีมือแรงงาน จำนวนแรงงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานของกรมฝีมือแรงงาน จำนวนผู้ประกอบการSMEs วิสาหกิจชุมชน ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุน จำนวนนักท่องเที่ยว มูลค่าการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 58.33

บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 5 รายการ ได้แก่ ต้นทุนของการคมนาคมด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ มูลค่าการลงทุนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จำนวนโครงการของภาครัฐ และจำนวนสินค้าที่ได้รับการสนับสนุนให้มีเกิดการส่งเสริมการตลาด การค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ สัดส่วนของสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาได้ตามมาตรฐานสากล คิดเป็นร้อยละ 41.67

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก



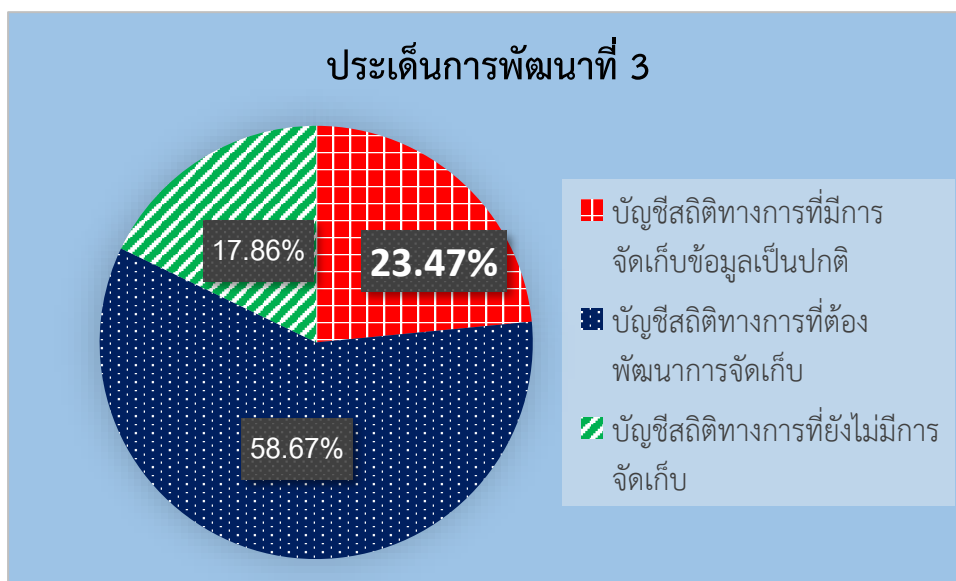
มีบัญชีสถิติทางการทั้งหมด 12 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 4 รายการ ได้แก่ มูลค่าของสินค้าเกษตรชีวภาพ มูลค่าของสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 33.33

บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 7 รายการ ได้แก่ ระดับความสำเร็จของโครงการที่สนับสนุน มูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น จำนวนการจัดตั้งวิสาหกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวนของสินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่า จำนวนการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัว จำนวนของผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการ มูลค่าของสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 58.33

บัญชีสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 1 รายการ ได้แก่ สัดส่วนภาระหนี้ต่อรายได้ของประชาชนที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 คิดเป็นร้อยละ 8.33

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน และ ความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง



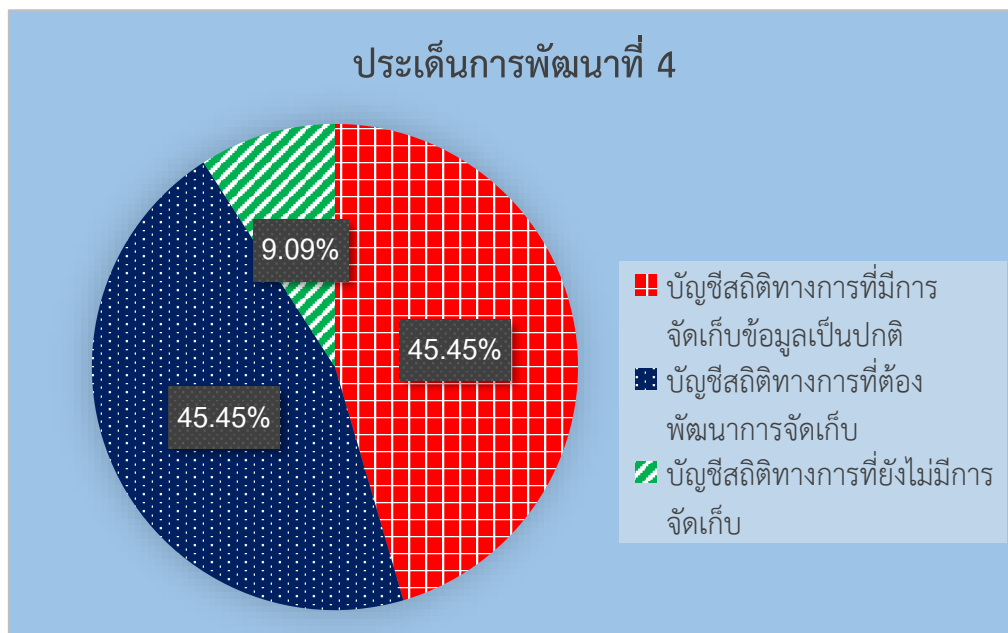
มีบัญชีสถิติทางการทั้งหมด 23 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 10 รายการ ได้แก่ สัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคม จำนวนของแรงงานที่ได้มาตรฐานและได้ค่าจ้างตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน อัตราหนี้สินเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต อัตราของพัฒนาการเด็ก อายุ 0-5 ปี มีพัฒนาการสมวัย ค่าเฉลี่ยของระดับสติปัญญา (IQ) อัตราการคลอดมีชีพของหญิงอายุ 15-19 ปี อัตราการคลอดมีชีพของหญิงอายุ 10-14 ปี อัตราการป่วย/การตายด้วยโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง อัตราเด็กแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่า 2,500 กรัม คิดเป็นร้อยละ 43.48

บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 8 รายการ ได้แก่ อัตราการออมของครัวเรือน สัดส่วนความยากจนของครัวเรือน จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาของประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป การประเมินคุณภาพชีวิต อายุขัยเฉลี่ยของผู้สูงอายุ คะแนนสุขภาพจิต การประเมินสมรรถภาพทางกายของประชาชน จังหวัดอุดรธานี อัตราของผู้สูงอายุที่มีงานทำและเข้าฝึกอาชีพ จำนวนของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำได้รับการช่วยเหลือคิดเป็นร้อยละ 34.78

บัญชีสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 5 รายการ ได้แก่ สัดส่วนของความเหลื่อมล้ำของรายได้ลดลง ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ อัตราการศึกษาต่อมัธยมปลายและอาชีวศึกษา จำนวนของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 21.74

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี รองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ



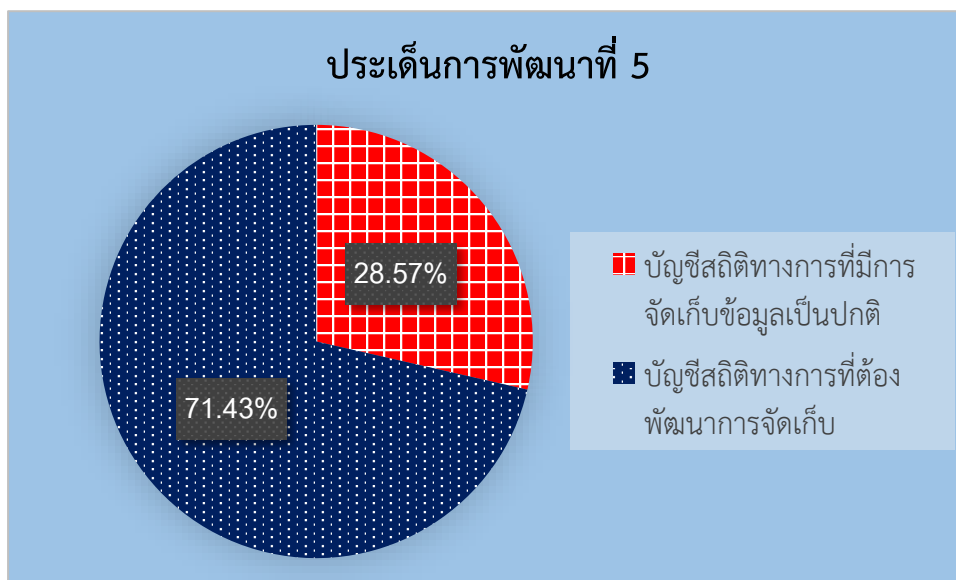
มีปัญหาสถิติทางการทั้งหมด 10 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะปัญหาสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

ปัญหาสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 3 รายการ ได้แก่ ข้อมูล GPP จากการท่องเที่ยวการกีฬาอุตสาหกรรมไมซ์ อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม จำนวนวันพำนักรักของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 30

ปัญหาสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 3 รายการ ได้แก่ การประเมินคุณภาพหรือมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา คิดเป็นร้อยละ 30

ปัญหาสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 4 รายการ ได้แก่ การจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมทางบกและทางอากาศ จำนวนโครงข่ายระบบดิจิทัลและระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัย จำนวนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา และการท่องเที่ยว จำนวนคลัสเตอร์ทางด้านการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมไมซ์และกีฬา คิดเป็นร้อยละ 40

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า
และยั่งยืน

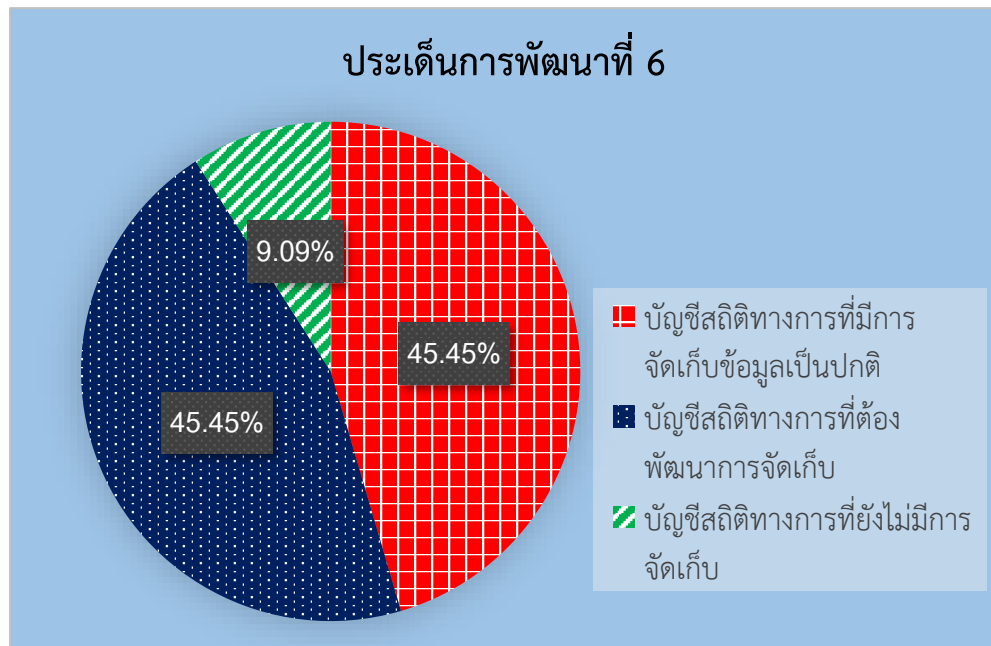


มีบัญชีสถิติทางการทั้งหมด 7 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 2 รายการ ได้แก่ สัดส่วนพื้นที่สีเขียวพื้นที่เป็นป่าธรรมชาติ อัตราการออมของครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 28.57

บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 5 รายการ ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภค ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อม ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำเพื่อการเกษตร ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ดัชนีประสิทธิภาพการจัดการขยะ คิดเป็นร้อยละ 71.43

ประเด็นการพัฒนาที่ 6 : การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน



มีบัญชีสถิติทางการทั้งหมด 11 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 5 รายการ ได้แก่ จำนวนเครือข่าย/ชุมชนในการป้องกันปัญหาอาชญากรรม อัตราการแจ้งความดำเนินคดี อัตรากระทำผิดซ้ำ จำนวนอาชญากรรม จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนน คิดเป็นร้อยละ 45.45

บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 5 รายการ ได้แก่ อัตราการกระทำผิดกฎหมาย กระทำละเมิดเกี่ยวกับการปกครอง ในพื้นที่ (ชุมชนตามกรอบแห่งกฎหมาย) จำนวนนักโทษเด็ดขาดชาวต่างประเทศได้รับการปล่อยตัวในเงื่อนไขคุมประพฤติ อัตราของเหยื่ออาชญากรรมที่ได้รับการดูแลช่วยเหลือ จำนวนพื้นที่ประสบภัยท่วม/แล้ง ช้ำซาก มูลค่าความเสียหายของทรัพย์สินประชาชน คิดเป็นร้อยละ 45.45

บัญชีสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 1 รายการ ได้แก่ การประเมินความตระหนักรู้ของประชาชนในด้านสิทธิและหน้าที่พลเมือง การเคารพสิทธิและหน้าที่ คิดเป็นร้อยละ 9.09

ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูลและ แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

5.1 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลไม่มีการจัดเก็บข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นในจังหวัดยังไม่มีการจัดเก็บในระดับจังหวัด ส่วนใหญ่จะมีในระดับประเทศหากมีการจัดเก็บข้อมูลในระดับจังหวัดจะทำให้ตอบโจทย์ประเด็นยุทธศาสตร์สถานการณ์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ (จังหวัดอำเภอ ตำบล หมู่บ้าน)

2. ไม่มีเจ้าภาพผู้รับผิดชอบข้อมูล ข้อมูลที่ดีต้องมีเจ้าภาพหรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการผลิตข้อมูลในการจัดจำแนกข้อมูลควรมอบตามภารกิจของแต่ละกระทรวง กรม จะมีความรู้จริงในด้านข้อมูลการที่มีผู้รับผิดชอบข้อมูลที่ชัดเจน จะเป็นการปิดช่องว่างข้อมูลหรือ Data gap ซึ่งจะทำให้ข้อมูลมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

3. การจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อน พบว่ามีรายการข้อมูลที่สำคัญแต่รายการ ตัวเลข ไม่เท่ากัน เราจำเป็นต้องมีการเลือกข้อมูล (Clearing data) ในกรณีนี้ เพื่อให้ข้อมูลสถิติมีความเป็นมาตรฐานซึ่งสามารถพิจารณาจากการจัดทำสถิติ คำนิยาม เวลาอ้างอิง พื้นที่ในการนำเสนอว่ามีความเป็นมาตรฐาน ดังนั้น ควรใช้ข้อมูลจากหน่วยงานที่เป็นเจ้าของข้อมูลจริง การจัดจำแนกประเภทของสถิติผลชัดเจนมาจากสถิติการทำสำมะโน สำรวจด้วยตัวอย่าง หรือสถิติจากการบริหารงาน เป็นต้น

4. การจัดเก็บข้อมูลยังไม่มีความเป็นมาตรฐานของสถิติทางการ มีการจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่แต่ยังขาดกระบวนการทางสถิติรับรองยังเก็บข้อมูลไม่ครอบคลุมไม่มีนิยาม ข้อมูลที่ได้จำเป็นต้องมีการพัฒนาคุณภาพให้เป็นสถิติทางการเพื่อให้ข้อมูลมีคุณภาพมากขึ้น สอดคล้องกับความเป็นจริง

5. บุคลากรการจัดเก็บข้อมูลในระดับจังหวัดยังไม่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในกระบวนการจัดเก็บข้อมูล ต้องมีการให้ความรู้ด้านสถิติแก่หน่วยงานในพื้นที่ เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถไปจัดทำข้อมูลให้เกิดเป็นข้อมูลสถิติทางการได้

6. ในพื้นที่ยังไม่มีการใช้เทคโนโลยี หรือเครื่องมือที่ทันสมัยในการผลิตข้อมูลน้อย ยังมีการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบของกระดาษ ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลที่ทันสมัย ที่ทำให้ผู้บริหาร สามารถนำไปใช้งานได้ ในทันทีทันใด

7. ควรกำหนดงบประมาณในการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการในพื้นที่ตามประเด็นยุทธศาสตร์ เนื่องจากมีความสำคัญและจำเป็น และควรมีการจัดอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ด้านการผลิตข้อมูล ตามหลักการของสถิติแบบกระจายงาน หรือควรมีการจัดทำโครงการจัดทำข้อมูลให้มีความครบถ้วน

8. ควรมีการนำข้อมูลสถิติทางการมาใช้ในการประเมินผลโครงการ กำหนดตัวชี้วัดให้เป็นไปตามแผนงานยุทธศาสตร์นอกจากนี้ควรกำหนดการเขียนโครงการให้ใช้ข้อมูลเป็นหลัก มีวัตถุประสงค์ ตรงตามความต้องการของประชาชนมุ่งสู่การพัฒนาจังหวัดอย่างมีทิศทาง

9. การกำหนดให้มีหน่วยงานกลางในจังหวัด (สำนักงานสถิติจังหวัด) เข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ส่งเสริมการจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ให้มีความครบถ้วน

แนวทางการพัฒนาสถิติทางการตามหลักพื้นฐานสถิติทางการของสหประชาชาติ

จากหลักพื้นฐานสถิติทางการ 10 ประการของสหประชาชาติที่เปรียบเสมือนกรอบแนวทางการดำเนินงานในเชิงนโยบายเพื่อให้ได้สถิติทางการที่มีคุณภาพ เพื่อให้เข้าใจง่ายและสามารถปฏิบัติได้ ประเทศไทยจึงนำหลักการพื้นฐานสถิติทางการมาถอดออกเป็นหลักปฏิบัติเพื่อการจัดการคุณภาพสถิติทางการประเทศไทย หรือ Thailand

หลักปฏิบัติข้อที่ 1: ความเป็นอิสระและความเป็นมืออาชีพ (Professional and Independence)

การดำเนินงานของหน่วยสถิติต้องเป็นอิสระจากหน่วยงานนโยบาย หน่วยงานหรือคณะกรรมการบริหาร หรือกำกับดูแลของภาครัฐ ตลอดจนองค์กรอิสระต่าง ๆ ในภาคเอกชน เพื่อรับรองความน่าเชื่อถือในระดับสากล

- 1) หน่วยสถิติมีแนวปฏิบัติทางจริยธรรมหรือจรรยาบรรณ วิชาชีพในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศทางสถิติ
- 2) หน่วยสถิติสามารถเลือกแหล่งข้อมูลและวิธีการทางสถิติ (ระเบียบวิธีมาตรฐาน และกระบวนการทางสถิติ) รวมทั้งตัดสินใจเกี่ยวกับการ เผยแพร่ได้โดยเอกเทศตามความเหมาะสมทางสถิติ
- 3) ยินยอมให้หน่วยงานสถิติที่เหมาะสมให้ความเห็นเกี่ยวกับการตีความที่ผิดพลาดและการใช้สถิติในทางที่ผิดหรือไม่เหมาะสม

หลักปฏิบัติข้อที่ 2: การรักษาข้อมูลเป็นความลับโดยเคร่งครัด (Statistical Confidentiality)

หน่วยสถิติต้องรับประกันว่า มีการรักษาข้อมูลเฉพาะบุคคลหรือเฉพาะรายที่เป็นความลับ ให้เป็นความลับโดยเคร่งครัด โดยจะใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อวัตถุประสงค์ทางสถิติเท่านั้น และไม่มีการนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณชน

- 1) หน่วยสถิติมีข้อปฏิบัติหรือแนวทางการปฏิบัติให้แก่เจ้าหน้าที่เพื่อรักษาความลับของข้อมูลในกระบวนการผลิตและเผยแพร่สถิติให้เป็น ความลับโดยเคร่งครัด พร้อมทั้งเผยแพร่ต่อสาธารณชน
- 2) หน่วยสถิติมีบทลงโทษในกรณีที่มีการละเมิดหรือฝ่าฝืนข้อปฏิบัติหรือแนวทางการปฏิบัติในการเก็บรักษาข้อมูลให้เป็นความลับ
- 3) หน่วยสถิติมีการจัดหาอุปกรณ์และเทคโนโลยีเพื่อรักษาความปลอดภัยและความถูกต้องสมบูรณ์ของฐานข้อมูลสถิติ
- 4) หน่วยสถิติมีกฎระเบียบหรือข้อตกลงที่ชัดเจนสำหรับบุคคลภายนอกในการเข้าถึงข้อมูลสถิติระดับย่อย (microdata) เพื่อวัตถุประสงค์ในการวิจัย

หลักปฏิบัติข้อที่ 3: ความถูกต้องของระเบียบวิธีทางสถิติ (Sound Methodology)

ความถูกต้องของระเบียบวิธีทางสถิติเป็นรากฐานสำคัญของคุณภาพสถิติ และความถูกต้องนี้ต้องอาศัยความพร้อมด้านเครื่องมือ กระบวนการ และความชำนาญ

- 1) กรอบการดำเนินงานด้านระเบียบวิธีสถิติในภาพรวม (แนวคิด คำจำกัดความ การจัดจำแนก ฯลฯ) สอดคล้องกับมาตรฐาน แนวทาง และแนวปฏิบัติที่ดีตามสากล
- 2) มีกระบวนการที่ทำให้มั่นใจว่า แนวคิด คำจำกัดความ และการจัด จำแนกเป็นไปตามมาตรฐานและสอดคล้องกันทั้งองค์กร
- 3) การประเมินและปรับปรุงทะเบียน/กรอบตัวอย่างเพื่อให้มั่นใจว่าผลผลิตสถิติจะมีคุณภาพสูง
- 4) มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาด้านสถิติให้กับบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ

หลักปฏิบัติข้อที่ 4: กระบวนการสถิติที่เหมาะสม (Appropriate Statistical Procedures)

กระบวนการสถิติ (ตั้งแต่การเก็บรวบรวมข้อมูลไปจนถึงการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล) ที่มีความเหมาะสม ถือเป็นรากฐานสำคัญของคุณภาพสถิติ

- 1) การทดสอบและปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (โดยทั่วไปคือแบบสอบถาม หรือ computer application) ให้ครบถ้วน สมบูรณ์ก่อนการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 2) การออกแบบการสำรวจ การเลือกตัวอย่าง และการประมาณค่าเป็นไป ตามหลักวิชาการสถิติ พร้อมทั้งมีการทบทวนและปรับปรุงให้ทันสมัย เสมอ
- 3) มีการกำกับดูแลการเก็บรวบรวมข้อมูล การบันทึกข้อมูล และการลงรหัสให้ถูกต้องและทันสมัยเสมอ
- 4) มีการปรับแก้และแทนค่าข้อมูลที่ขาดหายอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการสถิติ
- 5) เมื่อมีการใช้ข้อมูลจากการบริหารงาน/งานทะเบียน ควรตรวจสอบว่าประชากรสอดคล้องกับผลลัพธ์ทางสถิติที่ต้องการ การจัดจำแนกและ แนวคิดที่เหมาะสม และข้อมูลจากการบริหารงาน/งานทะเบียนสมบูรณ์ และทันสมัย
- 6) มีการประสานความร่วมมือไปยังหน่วยผลิตข้อมูลจากการบริหารงาน ให้มี การออกแบบหรือปรับปรุงข้อมูลให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ทางสถิติ

หลักปฏิบัติข้อที่ 5: ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ (Relevance)

สถิติทางการที่ผลิตได้ต้องตอบสนองความต้องการของผู้ใช้

- 1) กระบวนการปรึกษาแก่ผู้ใช้ข้อมูล พร้อมทั้งกำกับดูแลและติดตาม
- 2) มีขั้นตอนในการจัดลำดับความสำคัญของผู้ใช้
- 3) มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้

หลักปฏิบัติข้อที่ 6: ความถูกต้องแม่นยำและเชื่อถือได้ (Accuracy and Reliability)

สถิติทางการที่ผลิตได้ต้องมีความแม่นยำและน่าเชื่อถือ

- 1) การประเมินและตรวจสอบความสมเหตุสมผลของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ (ข้อมูลดิบ) ข้อมูลที่เกิดระหว่างการประมวลผล/ การวิเคราะห์ และข้อมูลที่เผยแพร่
- 2) มีการวัดค่าความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่างและความคลาดเคลื่อนที่ไม่ได้เกิดจากการเลือกตัวอย่าง พร้อมทั้งจัดทำเป็นเอกสาร
- 3) การตรวจสอบและประเมินวิธีการผลิตสถิติทางการเพื่อปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานต่อไป
- 4) วิธีการดำเนินงานทางสถิติ (เช่น การเก็บรวบรวมข้อมูล การปรับและ แปลงข้อมูล การวิเคราะห์ทางสถิติ ฯลฯ) ใช้เทคนิคทางสถิติที่ได้รับ การยอมรับในระดับสากล

หลักปฏิบัติข้อที่ 7: ความเหมาะสมของเวลาและการตรงต่อเวลา (Timeliness and Punctuality)

สถิติทางการที่ให้บริการหรือเผยแพร่ ต้องเผยแพร่ในช่วงเวลาที่เหมาะสมและตรงต่อ

- 1) ให้บริการหรือเผยแพร่สถิติทางการในช่วงเวลาที่เหมาะสม
- 2) มีการกำหนดมาตรฐานการเผยแพร่สถิติทางการสู่สาธารณะ
- 3) ให้บริการหรือเผยแพร่สถิติทางการตรงตามเวลาที่กำหนด
- 4) ข้อมูลเบื้องต้นที่มีคุณภาพในระดับที่ยอมรับได้สามารถเผยแพร่ได้ เมื่อพิจารณาแล้วว่าเกิดประโยชน์

หลักปฏิบัติข้อที่ 8: ความสอดคล้องและสามารถเปรียบเทียบได้ (Coherence and Comparability)

สถิติทางการมีความสอดคล้อง สามารถเปรียบเทียบข้ามช่วงเวลา และสามารถบูรณาการข้อมูลจาก หลายแหล่งได้

ตัวชี้วัดของหลักปฏิบัติข้อที่ 8

- 1) สถิติทางการที่ได้จากแหล่งข้อมูลเดียวกันมีความสอดคล้องและไม่ขัดแย้งกัน
- 2) สถิติทางการสามารถเปรียบเทียบข้ามช่วงเวลาได้ หากเปรียบเทียบ ไม่ได้ ต้องมีคำอธิบายไว้อย่างชัดเจน
- 3) สถิติทางการที่ผลิตขึ้นโดยรวบรวมจากแหล่งข้อมูลที่แตกต่างกัน สามารถนำมารวมกันได้เมื่อมี
- 4) สถิติทางการในเรื่องเดียวกันแต่ผลิตจากแหล่งที่ต่างกันสามารถเปรียบเทียบกันได้ หากมีความแตกต่างมีคำอธิบายไว้อย่างชัดเจน

หลักปฏิบัติข้อที่ 9: การเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย (Accessibility)

สถิติทางการมีการนำเสนอในรูปแบบที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย เผยแพร่ด้วยวิธีการที่เหมาะสมและสะดวกต่อการใช้งาน พร้อมให้บริการและสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม ตลอดจนมีคำอธิบายข้อมูลเพื่อการใช้งานอย่างถูกต้อง

- 1) มีการนำเสนอและจัดเก็บสถิติทางการและคำอธิบายข้อมูลในรูปแบบที่เอื้อต่อการตีความที่เหมาะสมและการเปรียบเทียบที่มีความหมาย
- 2) การเผยแพร่สถิติทางการใช้สารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยรวมถึงการเผยแพร่ในรูปแบบเอกสารและบริการอื่น ๆ ตามความ เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามต้องการ
- 3) มีกระบวนการที่ชัดเจนในการขอข้อมูลที่ไม่ได้เผยแพร่หรือขอข้อมูลเพิ่มเติม
- 4) ให้บริการสถิติทางการแก่ผู้ใช้ทั้งหมดพร้อมกัน
- 5) สามารถเข้าถึงข้อมูลระดับย่อย (microdata) เพื่อวัตถุประสงค์ในงานวิจัย ตามระเบียบที่กำหนดไว้ และเผยแพร่ข้อกำหนด (protocol) ในการรักษาความลับบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน
- 6) มีคำอธิบายข้อมูล (metadata) ตามมาตรฐาน และพร้อมให้บริการ
- 7) มีการจัดทำเอกสารแสดงระเบียบวิธี (เช่น กรอบแนวคิด คำนิยามขอบเขต การจำแนกประเภท การบันทึกข้อมูล แหล่งข้อมูล) และ เผยแพร่ต่อสาธารณะ

5.2 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 -2570

ที่	กิจกรรม/โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2566	2567	2568	2569	2570
1	ทบทวนองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด					
2	ศึกษาวิเคราะห์ นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนปฏิรูปประเทศ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน					
3	วิเคราะห์และสรุปความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาและตัวชี้วัดของจังหวัดในแผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาจังหวัด กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิรูปประเทศ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน					
4	กำหนดประเด็นสำคัญที่ผู้บริหารสนใจ หรือประเด็นปัญหาที่สำคัญ Pain Point					
5	กำหนดชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับประเด็นสำคัญที่ผู้บริหารสนใจ หรือประเด็นปัญหาที่สำคัญ Pain Point					
6	จัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลตามที่ สพร. กำหนด					
7	สนับสนุนการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลของหน่วยงานเพื่อใช้ในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ					
8	นำชุดข้อมูล พร้อมคำอธิบายข้อมูลขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด					
9	ชุดข้อมูลที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะ (เฉพาะหน่วยงานในจังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล) ที่ตอบประเด็นสำคัญที่ผู้บริหารสนใจ หรือประเด็นปัญหาที่สำคัญ ได้รับการลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog)					
10	ตรวจสอบชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ หน่วยงานให้ถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐานและคุณภาพที่กำหนด					

ที่	กิจกรรม/โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2566	2567	2568	2569	2570
11	จัดทำสารสนเทศในรูปแบบ Visualization เพื่อตอบโจทย์ประเด็นสำคัญ (Pain Point) หรือประเด็นปัญหาที่สำคัญ					
12	หน่วยงานในจังหวัดมีระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐของหน่วยงาน					
13	ทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด พ.ศ. 2566 -2570					
14	จัดประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด					
15	รายงานผลการดำเนินงานต่อ สสช./คณะกรรมการจัดการระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน					

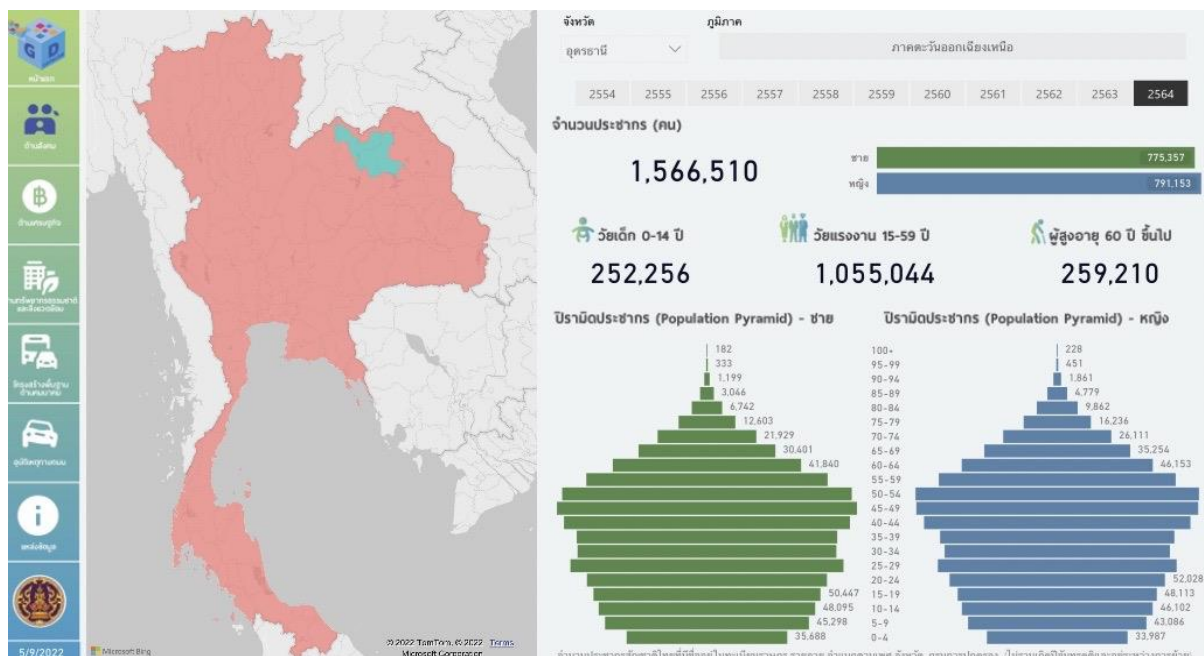
ภาคผนวก

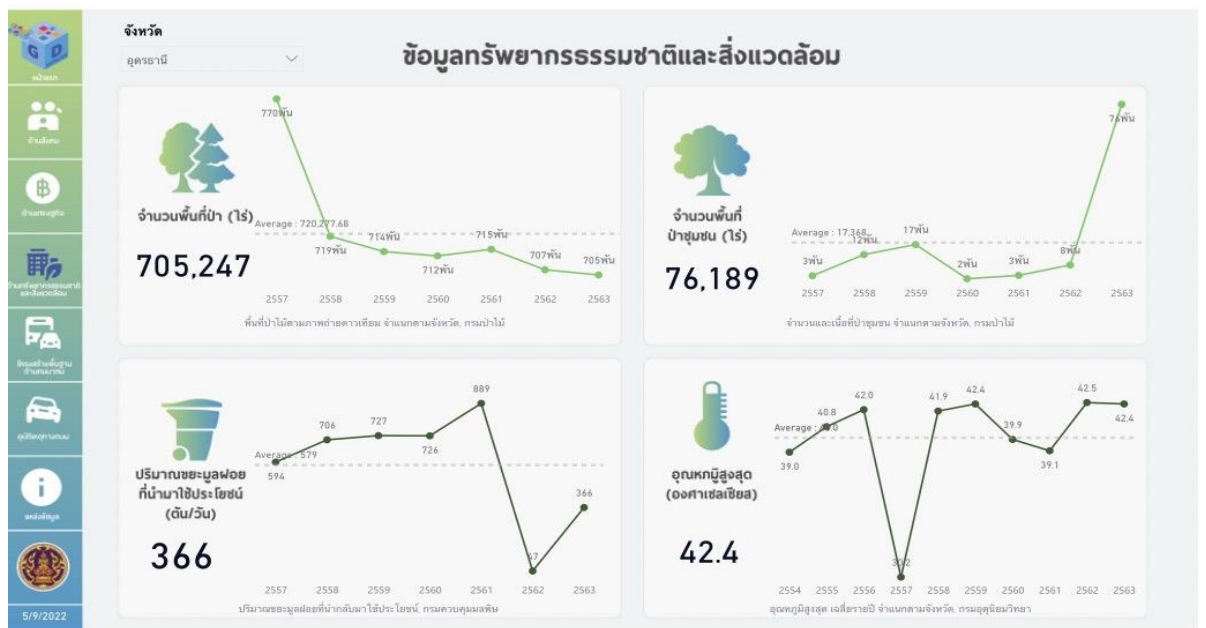
การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับ
นโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

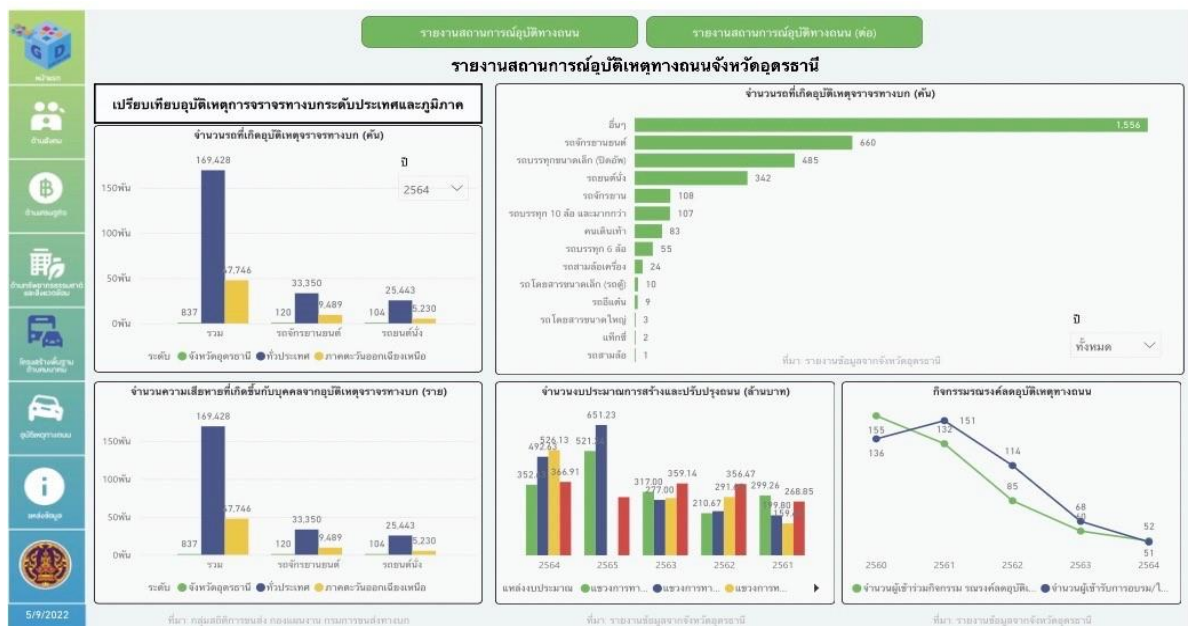
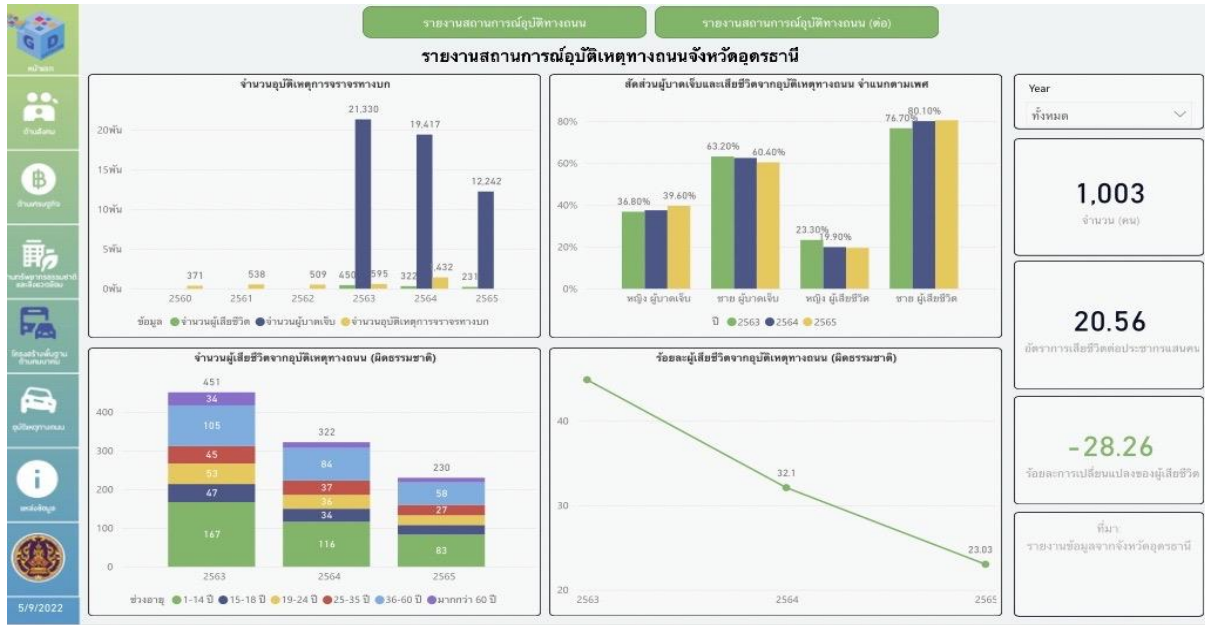
Visualization Dashboard ชุดข้อมูลประเด็นสำคัญ (Pain Point) : อุบัติเหตุทางถนน

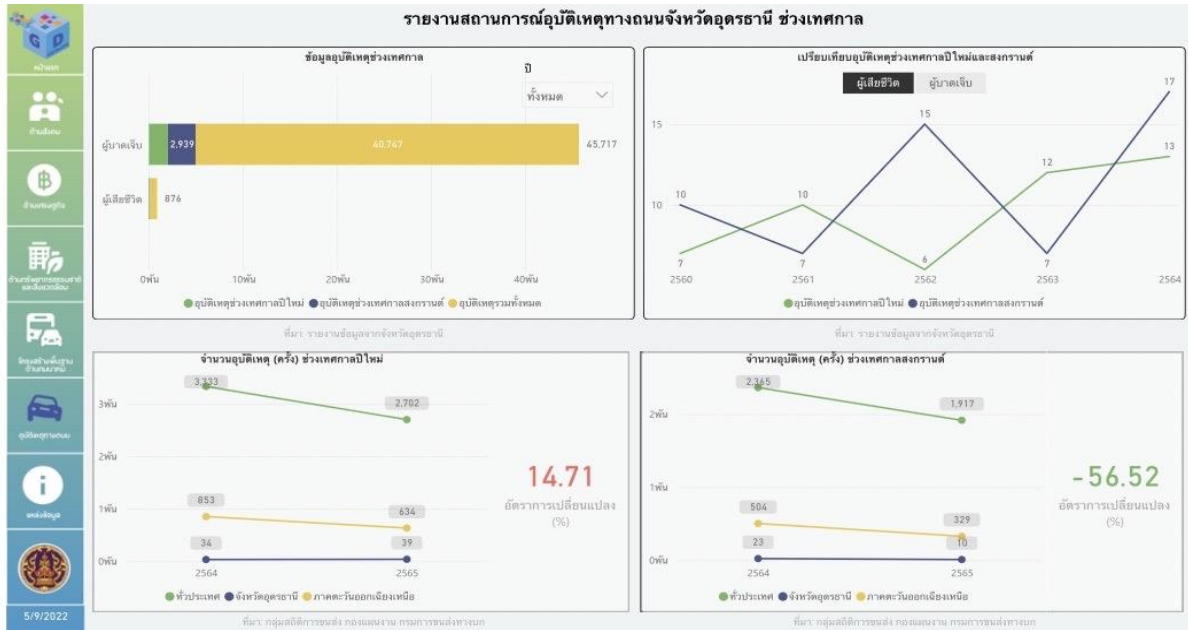


23









สนับสนุนการจัดทำโดยศูนย์สารสนเทศศาสตร์ภาครัฐ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ภายใต้โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog)

กิจกรรมจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ

ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ

ระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด

ระบบนามานุกรมบัญชีข้อมูลภาครัฐ

การสนับสนุนการจัดทำบัญชีข้อมูลพื้นที่

เว็บไซต์สำนักงานสถิติจังหวัด

หน่วยงานผู้ให้ข้อมูล/รายการคำอธิบายข้อมูลที่น่าสนใจ: โยชน์

รหัสชุดข้อมูล	ชื่อชุดข้อมูล	เจ้าของข้อมูล (Data Owner)
DataSet_11_01	จำนวนโรงเรียนมัธยม	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามุกดาหาร
DataSet_11_02	จำนวนรถโดยสารสาธารณะทางอากาศ	สำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรธานี
DataSet_11_03	จำนวนรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า	กรมการขนส่งทางบก
DataSet_11_04	จำนวนรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า	กรมการขนส่งทางบก
DataSet_11_05	จำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการรถโดยสารสาธารณะ	กรมการขนส่งทางบก
DataSet_11_06	จำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการรถโดยสารสาธารณะ	กรมการขนส่งทางบก
DataSet_11_07	จำนวนผู้บาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนน	กรมการขนส่งทางบก
DataSet_11_08	จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน	กรมการขนส่งทางบก
DataSet_11_09	จำนวนรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี
DataSet_11_10	จำนวนอุบัติเหตุทางถนน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี
DataSet_11_11	จำนวนงบประมาณการดำเนินงานป้องกันและบรรเทาภัย	แขวงทางหลวงอุดรธานี ที่ 1 (กรมทางหลวง)
DataSet_11_12	จำนวนงบประมาณการดำเนินงานป้องกันและบรรเทาภัย	แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี
DataSet_11_13	จำนวนงบประมาณการดำเนินงานป้องกันและบรรเทาภัย	สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 15 (อุดรธานี)
DataSet_11_14	จำนวนงบประมาณการดำเนินงานป้องกันและบรรเทาภัย	แขวงทางหลวงชนบทที่ 2 (หนองคาย)
DataSet_11_15	จำนวนผู้พิการทางกาย/ใจ/การได้ยิน/ตา/หู/จมูก	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี

คลังข้อมูลภาครัฐ

<https://gdcatalog.go.th/>