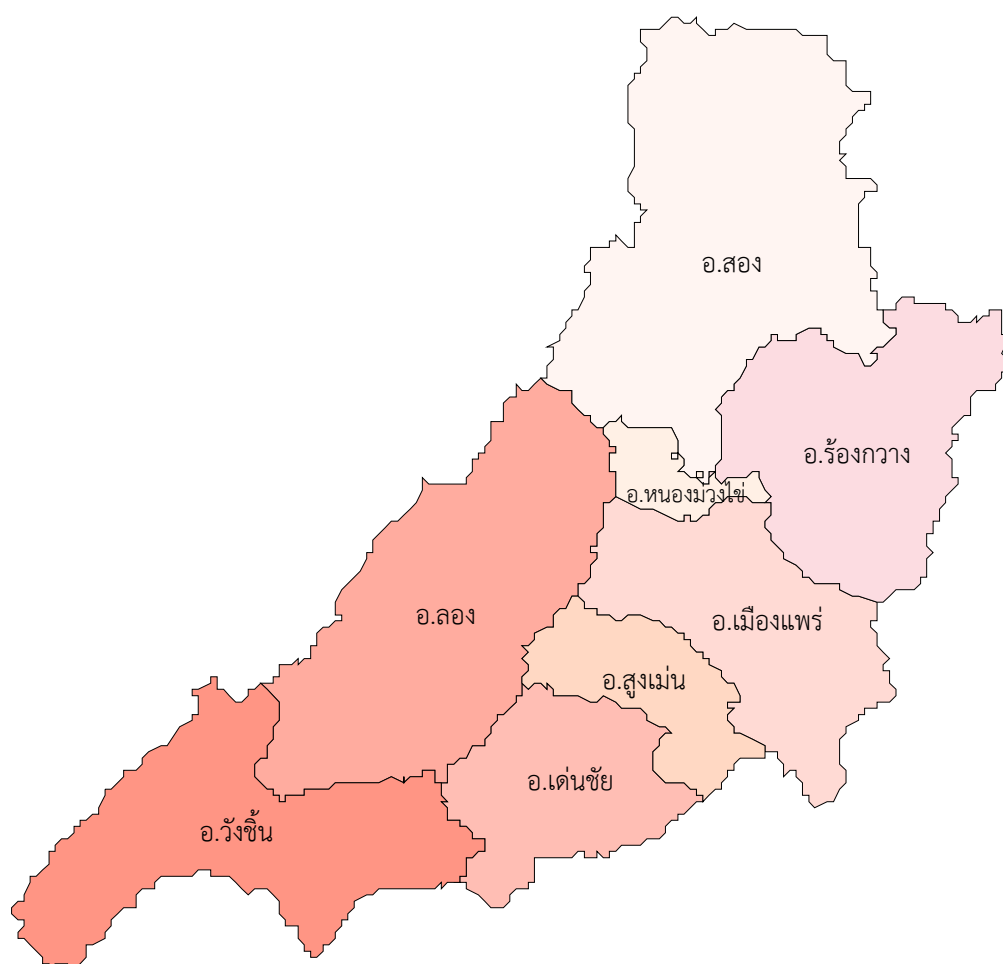




แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดแพร่



บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนา การจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ จังหวัดทั้ง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 54 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 41 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 13 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการสร้างรายได้จากป่าเศรษฐกิจ โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 58 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 37 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 21 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์ โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 54 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 38 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 16 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 89 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 73 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 16 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 64 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 62 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ

คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก – ค
คำนำ	
อภิวานศัพท์	i – iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	5
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	12
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	16
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับ แนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	21
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	29
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	51
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	72
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	94
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	129
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	151
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	157
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
– คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– ประมวลผลการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	

สารบัญแผนภาพ

		หน้า
แผนภาพที่ 1	การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	16
แผนภาพที่ 2	สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	152
แผนภาพที่ 3	สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	153
แผนภาพที่ 4	สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	154
แผนภาพที่ 5	สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	155
แผนภาพที่ 6	สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	156
แผนภาพที่ 7	ตัวอย่างการเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors ,CSFs) ที่สำคัญๆ ในห่วงโซ่ต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ	159

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปี จำแนกตามสาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2553 - 2554	6
ตารางที่ 2 : ข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ จังหวัดแพร่ ปี พ.ศ. 2554/2555	7
ตารางที่ 3 : จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม จำนวนเงินทุน และจำนวนคนงาน จำแนกตาม ประเภทอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2552 – 2554	8
ตารางที่ 4 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	18
ตารางที่ 5 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็น ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	20
ตารางที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	20
ตารางที่ 7 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	29
ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก”	31
ตารางที่ 9 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก”	44
ตารางที่ 10 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก”	45
ตารางที่ 11 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก”	49
ตารางที่ 12 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	51
ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)”	53
ตารางที่ 14 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)”	65
ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)”	66
ตารางที่ 16 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหาร จัดการน้ำแบบบูรณาการ)”	69
ตารางที่ 17 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	72
ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์”	74
ตารางที่ 19 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลางระบบ โลจิสติกส์”	87
ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลาง ระบบโลจิสติกส์”	88
ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลางระบบ โลจิสติกส์”	92
ตารางที่ 22 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	94
ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้”	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 24 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้”	118
ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้”	119
ตารางที่ 26 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้”	127
ตารางที่ 27 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	129
ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”	131
ตารางที่ 29 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”	148
ตารางที่ 30 : สรุปการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”	157
ตารางที่ 31 : ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บการบูรณาการฐานข้อมูล “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”	157
ตารางที่ 32 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดแพร่	160
ตารางที่ 33 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	165

อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นการรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล 1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) 1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการจัดเก็บหรือไม่ 1.4 วิธีการจัดเก็บข้อมูล 1.5 ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล 1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน 2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน 2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล 2.1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์ (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและ วิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบ การที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัด เหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือ ได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงาน ของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลย ก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงาน จะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงาน ของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตาม เป้าหมาย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดแพร่ฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

บทที่ 2

ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดแพร่ ตั้งอยู่บริเวณตอนกลางของภาคเหนือห่างจากกรุงเทพมหานคร 551 กิโลเมตร มีพื้นที่ 6,538.59 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 4.09 ล้านไร่

แบ่งเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 8 อำเภอ ดังนี้

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1. อำเภอเมืองแพร่ | 5. อำเภอลอง |
| 2. อำเภอสูงเม่น | 6. อำเภอหนองม่วงไข่ |
| 3. อำเภอเด่นชัย | 7. อำเภอร้องกวาง |
| 4. อำเภอสอง | 8. อำเภอวังชิ้น |

ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัด เป็นพื้นที่ล้อมรอบด้วยภูเขาทั้ง 4 ทิศพื้นที่ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 80 เป็นภูเขามีสันที่ราบเพียงร้อยละ 20 โดยลาดเอียงไปทางทิศใต้ตามแนวไหลของแม่น้ำยมคล้ายกันกระหะพื้นที่สูงกว่าระดับน้ำทะเลปานกลางเฉลี่ย 155 เมตร

2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

พิจารณาจากผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดแพร่ (Gross Provincial Products: GPP) ณ ราคาประจำปีพ.ศ. 2554 เท่ากับ 23,399.87 ล้านบาท มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น 1,404.62 ล้านบาท จากปี พ.ศ. 2553 ที่มีมูลค่า 21,995.25 ล้านบาท หรือมีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 4.11 และมีรายได้ประชากรหรือผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (GPP per Capita) ในปี พ.ศ. 2554 เท่ากับ 45,260.86 บาทมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2553 2,716.86 บาท

สาขาการผลิตที่สร้างรายได้หลักให้กับจังหวัดแพร่ ในปี พ.ศ. 2554 คือ สาขาภาคเกษตรกรรม มีสัดส่วนร้อยละ 80.89 ของการผลิตรวม มีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 3.38 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.07 ในปีที่ผ่านมา

สาขาการผลิตที่มีสัดส่วนสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ สาขาเกษตรกรรมฯ มีสัดส่วนร้อยละ 18.46 รองลงมาคือสาขาบริหารราชการฯ มีสัดส่วนร้อยละ 14.18 สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ฯ มีสัดส่วนร้อยละ 12.09 สาขาการเงิน มีสัดส่วนร้อยละ 11.66 และสาขาการศึกษา มีสัดส่วนร้อยละ 10.91 และสาขาอื่นๆ มีสัดส่วนร้อยละ 32.7

ตารางที่ 1 : มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปี จำแนกตามสาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2553 - 2554

สาขาการผลิต	มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)		โครงสร้าง ณ ราคาประจำปี (ร้อยละ)		มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ (ล้านบาท)		อัตราการเจริญเติบโต ณ ราคาคงที่ (ร้อยละ)	
	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2553	ปี 2554
ภาคเกษตร	4,331.50	4,471.49	19.69	19.11	3,669.63	3,935.05	-1.79	7.23
เกษตรกรรมฯ	4,214.04	4,319.94	19.16	18.46	3,538.54	3,754.11	-1.80	6.09
ประมง	117.46	151.55	0.53	0.65	131.09	180.94	-1.64	38.03
ภาคนอกเกษตร	17,663.75	18,928.38	80.31	80.89	15,840.41	16,376.39	2.07	3.38
เหมืองแร่และเหมืองหิน	171.75	174.92	0.78	0.75	164.48	168.91	22.41	2.69
อุตสาหกรรม	1,628.63	1,654.63	7.40	7.07	1,339.89	1,363.90	7.48	1.79
ไฟฟ้า ประปา และโรงแยกก๊าซ	398.38	414.00	1.81	1.77	456.45	458.32	848	0.41
ก่อสร้าง	1,240.89	1,327.99	5.64	5.68	1,134.29	1,140.71	5.29	0.57
การขายส่ง การขายปลีกฯ	1,616.56	2006.19	7.35	8.57	1,396.71	1,439.6	1.05	3.05
โรงแรมและภัตตาคาร	396.18	418.55	1.80	1.79	368.40	386.26	0.88	4.85
การขนส่งฯ	228.38	234.45	1.04	1.00	318.76	325.75	8.23	2.19
ตัวกลางทางการเงิน	2,293.71	2,728.57	10.43	11.66	1,977.34	2,232.87	-3.94	12.92
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ ฯ	2,792.25	2,828.20	12.69	12.09	2,394.54	2,425.93	0.50	1.31
บริหารราชการฯ	3,265.20	3,317.53	14.85	14.18	3,033.16	3,078.92	1.20	1.51
การศึกษา	2,416.11	2,551.92	10.98	10.91	2,718.58	2,211.58	1.25	1.51
การบริหารด้านสุขภาพฯ	918.97	990.66	4.18	4.23	861.99	942.01	4.50	9.28
ให้บริการด้านชุมชนฯ	163.72	174.42	0.74	0.75	134.55	136.96	-0.69	1.79
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	133.01	106.35	0.60	0.45	81.27	64.92	69.28	-20.12
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ล้านบาท)	21,995.25	23,399.87	100.0	100.0	19,150.04	20,311.44	1.32	4.11
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (บาท)	42,544.00	45,260.86	-	-	-	-	6.79	6.39
จำนวนประชากร (1,000 คน)	517	517	-	-	-	-	0.19	0.00

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดแพร่

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

2.2.2 ด้านการเกษตร

ข้อมูลจากสำนักงานเกษตรจังหวัด ในปี พ.ศ. 2556 จังหวัดแพร่ มีพื้นที่การเกษตร 1,117,663 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 27.29 ของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด มีครัวเรือนเกษตรกร 79,491 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 48.11 ของครัวเรือนทั้งหมด 165,223 ครัวเรือน

พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าว ถั่วเหลือง ถั่วเขียวผิวมัน ส้มเขียวหวาน ยาสูบ มันสำปะหลัง ลำไย พริก มะขาม มะม่วง ลิ้นจี่ โดยเกษตรกรส่วนใหญ่นิยมปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นหลักมากที่สุด เนื่องจากมีการใช้พื้นที่ในการปลูก 312,887 ไร่ รองลงมาคือ ข้าวเหนียวข้าวเจ้านาปี ถั่วเหลือง และส้มเขียวหวาน ตามลำดับ

ตารางที่ 2 : ข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ จังหวัดแพร่ ปี พ.ศ. 2554/2555

ชนิดพืช	พื้นที่ปลูก (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ฤดูฝน)	312,887	792	227,649
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ฤดูแล้ง)	44,982	895	32,703
ข้าวเหนียนาปี	224,147	609	123,253
ข้าวเจานาปี	91,907	598	52,265
ข้าวเหนียนาปรัง	38,369	685	23,222
ข้าวเจานาปรัง	3,957	767	2,968
ถั่วเหลือง (ฤดูฝน)	5,274	227	1,196
ถั่วเหลือง (ฤดูแล้ง)	40,091	223	8,953
ถั่วเขียวผิวมัน (ฤดูฝน)	11,508	147	1,435
ถั่วเขียวผิวมัน (ฤดูแล้ง)	4,146	126	521
ส้มเขียวหวาน	16,354	1,590	14,725
ยาสูบ	11,478	1,904	21,852
มันสำปะหลัง	9,184	4,729	58,390
ลำไย	5,779	1,599	4,853
พริก	5,167	2,761	14,317
มะขาม	4,686	557	546
มะม่วง	3,789	1,051	1,459
ลิ้นจี่	444	684	90

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

การปศุสัตว์ ในปี พ.ศ. 2555 จังหวัดแพร่ มีครัวเรือนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์จำนวน 36,332 ราย คิดเป็นเนื้อที่ในการเลี้ยง รวม 3,867 ไร่ มีปศุสัตว์ที่สำคัญคือ โคเนื้อและสุกร

การประมงของจังหวัดในปี พ.ศ.2555 มีจำนวนผู้ขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจำนวน 7,212 ราย คิดเป็นเนื้อที่เลี้ยงรวม 5,076.81 ไร่ และมีฟาร์มที่ใช้เพาะเลี้ยงจำนวน 7,221 ฟาร์ม เป็นการเลี้ยงแบบยังชีพ จำนวน 7,121 ราย คิดเป็นร้อยละ 98.74 ของจำนวนเกษตรกร

ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์ทั้งหมด ชนิดสัตว์น้ำที่มีการเลี้ยงแบบยังชีพมากที่สุด ได้แก่ ปลานิล ปลาตะบิติ และ ปลาตุ๋นตามลำดับ ส่วนประเภทการเลี้ยงแบบเชิงพาณิชย์ จำนวน 91 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.26 ของจำนวน เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำทั้งหมด ชนิดสัตว์น้ำที่มีการเลี้ยงแบบเชิงพาณิชย์มากที่สุด ได้แก่ ปลานิล ปลาตะบิติ และปลากดหลวง ตามลำดับ

2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรมและการลงทุน

จากข้อมูลในปี พ.ศ. 2554 จังหวัดแพร่ มีสถานประกอบการอุตสาหกรรม จำนวน 1,693 แห่ง จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมได้ดังนี้ ประเภทเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน 611 แห่ง และประเภทไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ จำนวน 453 แห่ง ประเภทการเกษตร มีจำนวน 178 แห่ง

อุตสาหกรรมที่สำคัญในจังหวัดแพร่ ได้แก่ โรงงานผลิตของใช้ในครัวเรือนจากไม้ โรงงานทำเฟอร์นิเจอร์จากไม้ โรงงานทำไม้ปาร์เก้ โรงงานตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป โรงงานผลิตแป้งเหลว สำเร็จรูปสำหรับทำก๋วยเตี๋ยว โรงงานผลิตผลไม้บรรจุกระป๋อง โรงงานผลิตกระดาษสาและผลิตภัณฑ์จาก กระดาษสา โรงงานผลิตกระดาษไหวเจ้า โรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จและผลิตภัณฑ์คอนกรีต โรงงาน ผสมยางแอสฟัลท์

การกระจายตัวของโรงงานอุตสาหกรรม โรงงานส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาล อำเภอเมืองแพร่ อำเภอสูงเม่น และอำเภอเด่นชัย เนื่องจากมีความสะดวกทางด้านการคมนาคมขนส่ง สาธารณูปโภค ส่วนอำเภออื่นๆ มีการกระจายตัวค่อนข้างน้อย

ตารางที่ 3 : จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม จำนวนเงินทุน และจำนวนคนงาน จำแนกตาม ประเภทอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2552 – 2554

ที่	ประเภทอุตสาหกรรม	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	อัตราการเปลี่ยนแปลง Percent Change	
					ปี 2553	ปี 2554
1	การเกษตร	176	177	178	- 0.5	- 0.5
2	อาหาร	23	23	23	-	-
3	เครื่องดื่ม	1	1	1	-	-
4	สิ่งทอ	3	3	3	-	-
5	เครื่องแต่งกาย	5	5	5	-	-
6	เครื่องหนัง	2	2	2	-	-
7	ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	438	441	453	-0.6	-2.7
8	เฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน	482	562	611	-16.5	-8.7
9	กระดาษและผลิตภัณฑ์จากกระดาษ	5	5	5	-	-
10	สิ่งพิมพ์	5	5	5	-	-
11	เคมี	6	6	7	-	-16.6
12	ปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์	3	3	3	-	-
13	ยาง	3	2	2	-	-
14	พลาสติก	8	9	9	-	-

ตารางที่ 3 : จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม จำนวนเงินทุน และจำนวนคนงาน จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2552 – 2554 (ต่อ)

ที่	ประเภทอุตสาหกรรม	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	อัตราการเปลี่ยนแปลง Percent Change	
					ปี 2553	ปี 2554
15	อโลหะ	26	26	27	-	-3.8
16	โลหะ	2	2	2	-	-
17	ผลิตภัณฑ์โลหะ	27	28	29	-3.7	-3.5
18	เครื่องจักรกล	19	18	19	-5.2	-5.5
19	ไฟฟ้า	-	-	-	-	-
20	ขนส่ง	57	54	55	-5.2	-1.8
21	อื่นๆ	40	40	42	-	-5
รวม		1,331	1,412	1,481	-10.9	-48

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่(ข้อมูล ปี พ.ศ. 2555)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

2.2.4 ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

สถิตินักท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ ปี พ.ศ. 2555 มีจำนวน 640,494 คน แยกเป็นชาวไทย 587,583 คนคิดเป็นร้อยละ 91.74 ชาวต่างชาติ 52,911 คน คิดเป็นร้อยละ 8.26 โดยมีผู้มาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2554 จำนวน 152,485 คนปี พ.ศ. 2555 จังหวัดมีรายได้จากการท่องเที่ยว 1,027.86 ล้านบาทต่อปี แยกเป็นรายได้จากคนไทย 932.12 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 90.69 รายได้จากชาวต่างประเทศ 95.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.31 โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2554 จำนวน 274.35 ล้านบาท

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวจังหวัดแพร่มากที่สุด คือยุโรป รองลงมาคือ อเมริกา เอเชียและโอเชียเนีย ตามลำดับสถานที่ที่นักท่องเที่ยวนิยมไปมากที่สุด คือ วัดพระธาตุช่อแฮพระอารามหลวง รองลงมาคือ วนอุทยานแพะเมืองผี คุ่มเจ้าหลวงเมืองแพร่ บ้านวงศ์บุรี และบ้านประทับใจ ตามลำดับ

ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ ข้อมูล : ณ กุมภาพันธ์ 2557

2.2.5 ศักยภาพด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

2.2.5.1 ประชากรและแรงงาน

จังหวัดแพร่ มีประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 440,404 คน แยกเป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 315,152 คน และผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 125,252 คนผู้อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 315,152 คน แยกเป็นกำลังแรงงานปัจจุบัน จำนวน 314,963 คน และกำลังแรงงานที่รอฤดูกาล จำนวน 190 คนผู้อยู่ในกำลังแรงงานปัจจุบัน จำนวน 314,963 คน แยกเป็นผู้มีงานทำ จำนวน 313,544 คน และผู้ไม่มีงานทำ จำนวน 1,419 คนผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 125,252 คน แยกเป็นทำงานบ้าน จำนวน 34,771 คน เรียนหนังสือจำนวน 39,760 คน และอื่นๆ จำนวน 50,721 คน

อาชีพที่ผู้มีงานทำประกอบอาชีพมากที่สุด คือ ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือ
ในด้านการเกษตรและการประมงจำนวน 128,815 คน คิดเป็นร้อยละ 41.10 รองลงมาคือ พนักงานบริการ
และพนักงานในร้านค้าและตลาดจำนวน 51,370 คน คิดเป็นร้อยละ 16.40 ผู้ปฏิบัติงาน
ด้านความสามารถทางฝีมือและธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้องจำนวน 47,028 คน คิดเป็นร้อยละ 15
ผู้ปฏิบัติการโรงงานและเครื่องจักรและผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบจำนวน 26,595 คน คิดเป็น
ร้อยละ 8.50 อาชีพขั้นพื้นฐานต่างๆ ในด้านการขายและการให้บริการ จำนวน 23,815 คน คิดเป็น
ร้อยละ 7.60 อาชีพเสมียน จำนวน 10,414 คน คิดเป็นร้อยละ 3.30 ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่างๆ
จำนวน 10,335 คน คิดเป็นร้อยละ 3.30 ผู้ประกอบวิชาชีพด้านเทคนิคสาขาต่างๆ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง
จำนวน 8,281 คน คิดเป็นร้อยละ 2.60 และผู้ปฏิบัติกฎหมาย ข้าราชการระดับอาวุโสและผู้จัดการ
จำนวน 6,891 คน คิดเป็นร้อยละ 2.20

2.2.5.2 การศึกษา

การศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สถานศึกษาตั้งแต่ระดับก่อนประถมศึกษา
ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย ดังนี้

มีโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
จำนวน 124 แห่ง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 2 จำนวน 136 แห่ง
และสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 37 จำนวน 16 แห่งสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1 เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลสถานศึกษาในเขตอำเภอเมืองแพร่
อำเภอสอง อำเภอนองม่วงไช และอำเภอร้องกวาง จัดการศึกษาในระดับก่อนประถมศึกษา
ถึงระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีโรงเรียนในสังกัด จำนวน 124 แห่ง มีห้องเรียน จำนวน 1,040 ห้อง
มีครู จำนวน 1,051 คน นักเรียน จำนวน 10,867 คน และมีโรงเรียนเอกชนในสังกัด จำนวน 13 แห่ง
เปิดสอนระดับก่อนประถมศึกษาถึงระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีห้องเรียน จำนวน 199 ห้อง
ครู จำนวน 322 คนและนักเรียน จำนวน 6,517 คน

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 2 เป็นหน่วยงาน
ที่รับผิดชอบดูแลสถานศึกษาในเขตอำเภอสอง อำเภอด่านซ้าย อำเภอลอง และอำเภอ่าววังขึ้นจัดการศึกษา
ระดับก่อนประถมศึกษาถึงระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีโรงเรียนในสังกัด จำนวน 136 แห่ง มีห้องเรียน
จำนวน 1,224 ห้อง มีครู จำนวน 1,055 คนนักเรียน จำนวน 11,498 คน และมีโรงเรียนเอกชนในสังกัด
จำนวน 10 แห่ง เปิดสอนระดับเตรียมอนุบาลถึงระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีห้องเรียน จำนวน
136 ห้อง มีครู จำนวน 155 คน และนักเรียน จำนวน 3,502 คน

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 37 เป็นหน่วยงาน
ที่รับผิดชอบจัดการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นถึงมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยมีเขตพื้นที่
รับผิดชอบ 2 จังหวัด คือ จังหวัดแพร่ และจังหวัดน่าน มีโรงเรียนในสังกัดที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดแพร่
จำนวน 16 แห่ง มีห้องเรียน จำนวน 477 ห้อง ครู จำนวน 1,015 คน และนักเรียน จำนวน 17,223 คน

ระดับอาชีวศึกษา มีสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการ
อาชีวศึกษา ซึ่งเปิดสอนในระดับปวช. และปวส. จำนวน 6 แห่ง ได้แก่วิทยาลัยเทคนิคแพร่ วิทยาลัย
อาชีวศึกษาแพร่ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีแพร่ วิทยาลัยสารพัดช่างแพร่ วิทยาลัยการอาชีพสอง
และวิทยาลัยการอาชีพลอง

ระดับอุดมศึกษา มีการจัดตั้งสาขาหรือหน่วยการสอนระดับอุดมศึกษา 5 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – แพร์ เฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดแพร่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์วิทยาเขตแพร่ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่ และวิทยาลัยชุมชนแพร่

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดแพร่ เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดการศึกษาระดับประถมศึกษาถึงระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับ ปวช. ปัจจุบันมีนักศึกษา กศน. จำนวน 7,207 คน ครู จำนวน 119 คนและ กศน. ตำบล จำนวน 78 แห่ง

2.2.5.3 การสาธารณสุข

จังหวัดแพร่มีสถานบริการสาธารณสุขภาครัฐจำแนกเป็นโรงพยาบาลทั่วไป จำนวน 1 แห่ง โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช จำนวน 1 แห่ง โรงพยาบาลชุมชนจำนวน 6 แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลจำนวน 119 แห่ง และสถานบริการสาธารณสุขชุมชน จำนวน 2 แห่ง มีสัดส่วนโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลต่อประชากรจังหวัดแพร่ทั้งหมดเท่ากับ 1 : 3,855 คน

นอกจากนี้ ยังมีสถานบริการสาธารณสุขภาคเอกชน จำแนกเป็น 5 ประเภท ดังนี้

1. โรงพยาบาลเอกชน จำนวน 2 แห่ง
2. คลินิกการพยาบาลและผดุงครรภ์ จำนวน 39 แห่ง
3. คลินิกเวชกรรม จำนวน 39 แห่ง
4. คลินิกเวชกรรมเฉพาะทาง จำนวน 18 แห่ง
5. คลินิกทันตกรรม จำนวน 14 แห่ง

บุคลากรด้านสาธารณสุขในจังหวัดแพร่ ประกอบด้วย แพทย์ จำนวน 116 คน ทันตแพทย์ จำนวน 34 คน และเภสัชกร จำนวน 61 คน

อัตราส่วนแพทย์ต่อจำนวนประชากรจังหวัดแพร่ เมื่อปี 2556 เท่ากับ 1 : 3,684.46 คน และมีอัตราส่วนเตียงต่อจำนวนประชากรจังหวัดแพร่ เมื่อปี 2556 เท่ากับ 1 : 692.70 คน

2.2.6 ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.2.6.1 ทรัพยากรน้ำ

จังหวัดแพร่ มีแหล่งน้ำสำคัญ คือ แม่น้ำยม เป็นแม่น้ำที่ใหญ่ที่สุดและสำคัญที่สุดของจังหวัด ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาผีปันน้ำ ในเขตอำเภองาว จังหวัดพะเยา ไหลผ่านทิศเหนือที่อำเภอสอง อำเภอหนองม่วงไข่ อำเภอเมืองแพร่ อำเภอสูงเม่น อำเภอเด่นชัย อำเภอลอง และอำเภอวังชิ้น ตามลำดับ ระยะทางประมาณ 280 กิโลเมตร

2.2.6.2 ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดแพร่ มีพื้นที่ป่าไม้ 2,976,888 ไร่ หรือ 4,115.62 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 62 ของพื้นที่จังหวัดแพร่ จำแนกเขตการใช้ประโยชน์ที่ดิน ออกเป็น 3 เขต ดังนี้ป่าเพื่อการอนุรักษ์ (โซน C) เนื้อที่ 1,833,360 ไร่ป่าเพื่อเศรษฐกิจ (โซน E) เนื้อที่ 1,114,803 ไร่ป่าเพื่อการเกษตร (โซน A) เนื้อที่ 28,725 ไร่

จำนวนและพื้นที่ป่าแยกประเภทได้ดังต่อไปนี้

ป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน 27 ป่า มีเนื้อที่ป่าสงวนแห่งชาติ (หลังจากส่งมอบ สปก.)

2,669,042 ไร่

วนอุทยานแห่งชาติ จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ วนอุทยานแพะเมืองผี มีพื้นที่จำนวน 167 ไร่ วนอุทยานดอยม่อนแก้ว – ม่อนเต็ง มีพื้นที่จำนวน 562 ไร่ และวนอุทยานผาหลกห่ม มีพื้นที่จำนวน 4,375 ไร่

อุทยานแห่งชาติ จำนวน 4 แห่ง ได้แก่

- อุทยานแห่งชาติดอยผาหลวง มีพื้นที่ป่า 117,982 ไร่
- อุทยานแห่งชาติแม่ม่ม มีพื้นที่ป่า 277,968 ไร่
- อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย มีพื้นที่ป่า 130,000 ไร่
- อุทยานแห่งชาติลำน้ำน่าน มีพื้นที่ป่า 175,000 ไร่

เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า จำนวน 2 แห่ง ได้แก่

- เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าลำน้ำน่านฝั่งขวา มีพื้นที่ป่า 80,374 ไร่
- เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดอยหลวง มีพื้นที่ป่า 60,625 ไร่

2.2.6.3 ทรัพยากรแร่ธาตุ

ในจังหวัดแพร่มีแร่ที่เด่นคือ โกลไมต์ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมผลิตปุ๋ยใส่नाกุง และยังมีวัสดุผสมใช้ผสมเหล็กเป็นเหล็กกล้า ฟลูออไรด์ที่ใช้ในการถลุง และหินอุตสาหกรรมชนิดปูนที่ใช้ในการก่อสร้างอีกด้วย

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์จังหวัด

“เมืองเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก อนุรักษ์ป่าเศรษฐกิจ ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ศูนย์กลางระบบราง เสริมสร้างคุณภาพชีวิต พัฒนาเศรษฐกิจให้มั่นคง สู่ประชาคมอาเซียน”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. สร้างมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัด

เป้าประสงค์

สร้างความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจโดยการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน

กลยุทธ์

1) พัฒนาสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรในลักษณะเชิงสร้างสรรค์ (Creative) ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และมีความปลอดภัย

2) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีเอกลักษณ์ได้มาตรฐานสร้างความแตกต่าง

3) ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพและการใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมี

4) สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อรองรับ AEC

5) การนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน

6) ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญและผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกร

ตัวชี้วัด

- 1) อัตราการขยายตัวของ GPP เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- 2) อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 24
- 3) มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

2. การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการสร้างรายได้จากป่าเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์

ส่งเสริมการปลูกสร้างป่าเศรษฐกิจและฟื้นฟูพื้นที่ป่าเดิม

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกป่า โดยเฉพาะป่าเศรษฐกิจตลอดจนการสร้างจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการป้องกันบำรุงรักษาให้เกิดความยั่งยืน
- 2) ส่งเสริมอาชีพและเพิ่มรายได้จากการใช้ประโยชน์จากป่าเศรษฐกิจ
- 3) จัดวางระบบจัดการมลพิษสิ่งแวดล้อมและการจำกัดที่ถูกสุขลักษณะ และได้มาตรฐาน
- 4) การป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่า ตลอดจนภัยพิบัติอื่นๆ โดยให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมและจัดสร้างเครือข่ายอย่างเป็นระบบ
- 5) การส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานทางเลือกให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดเพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนและลดต้นทุนการผลิตสินค้า
- 6) การนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยและนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

- 1) พื้นที่ที่ถูกบุกรุกได้รับการฟื้นฟู 100,000 ไร่
- 2) จำนวนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น 200,000 ไร่
- 3) มูลค่าการจำหน่ายไม้ป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20

3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์

เป้าประสงค์

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสร้างระบบโลจิสติกส์เพื่อรองรับต่อการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบ Logistics ทั้งระบบราง ถนน และทางอากาศ เพื่อรองรับความเชื่อมโยง NSEC ตามความร่วมมือทาง GMS และ AEC
- 2) จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการด้าน Logistics และศูนย์รวบรวมการขนส่งและกระจายสินค้า (Inland Container Depot)
- 3) ตลอดจนศูนย์บริการเบ็ดเสร็จครบวงจร (One Stop Service)

4) ก่อสร้างอ่างกักเก็บน้ำขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดเล็กในแม่น้ำสายหลักและลุ่มน้ำสาขา พร้อมทั้งการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

5) พัฒนาและขยายเขตโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ น้ำประปา ไฟฟ้า ตลอดจนเครือข่ายโทรศัพท์ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Internet) ให้ประชาชนเข้าถึงได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของปริมาณการกักเก็บน้ำของแหล่งน้ำเพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- 2) ร้อยละของพื้นที่เพื่อการเกษตรที่ได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค ร้อยละ 20
- 3) ระดับความสำเร็จการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ ในจังหวัดเพิ่มขึ้น ระดับ 5

4. ส่งเสริมการศึกษา พัฒนาอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตในสังคม

เป้าประสงค์

พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความเข้มแข็งและเข้าถึงสวัสดิการสังคมอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาและยกระดับการศึกษาทุกระดับทั้งในระบบและนอกระบบให้มีคุณภาพ
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ตลอดจนการเพิ่มทักษะฝีมือแรงงานให้สอดคล้องและรองรับต่อความต้องการของตลาดแรงงาน
- 3) เพิ่มรายได้จากการประกอบอาชีพหลักและจัดหาอาชีพเสริม และยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีพ
- 4) สร้างความเข้มแข็งทางสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างเสริมสุขภาพ และพัฒนาระบบบริการสุขภาพให้มีมาตรฐานในทุกระดับเพื่อตอบสนองต่อปัญหาสุขภาพประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย
- 5) สร้างการมีส่วนร่วมและมีบทบาทเน้นความสามัคคีของทุกภาคส่วนให้พร้อมรับต่อการพัฒนาในทุกด้าน
- 6) เสริมสร้างวินัยในการใช้ชีวิตให้เกิดความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยเฉพาะความปลอดภัยทางถนน
- 7) รณรงค์และสร้างความร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย ปัญหาเสพติด และปัญหาสังคมรุนแรงอื่นๆ
- 8) ส่งเสริมการจัดสวัสดิการชุมชนและเสริมสร้างหลักประกันทางสังคมให้ประชาชนทุกกลุ่ม เป้าหมายอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของประชากรเป้าหมายมีความเข้มแข็งและมีภูมิคุ้มกัน ร้อยละ 20
- 2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ เด็ก สตรี คนพิการและผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพส่งเสริมความเสมอภาคคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิ ร้อยละ 40

- 3) ร้อยละสถานบริการสุขภาพมีคุณภาพมาตรฐานตามที่กำหนด (HR.&CI)
- ร้อยละ 100
- 4) ร้อยละของผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแล/
- ส่งต่อ ร้อยละ 90

5. ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

ส่งเสริมการปลูกสร้างป่าเศรษฐกิจและฟื้นฟูพื้นที่ป่าเดิม

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาฟื้นฟูและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมและธรรมชาติ โดยใช้ทุนเดิมที่มีอยู่บนพื้นฐานและเอกลักษณ์ของความเป็นเมืองแพร์
- 2) แสวงหาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่เพื่อสร้างความแตกต่างเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
- 3) สร้างกระบวนการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับจังหวัดต่างๆ และประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียนเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว
- 4) ส่งเสริมและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ตลอดจนการเส้นทางท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานสะอาดและมีความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยว
- 5) พัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวตลอดจนสร้างจิตสำนึกให้กับประชาชนในการต้อนรับและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว
- 6) ส่งเสริมประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการตลาดด้านการท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ

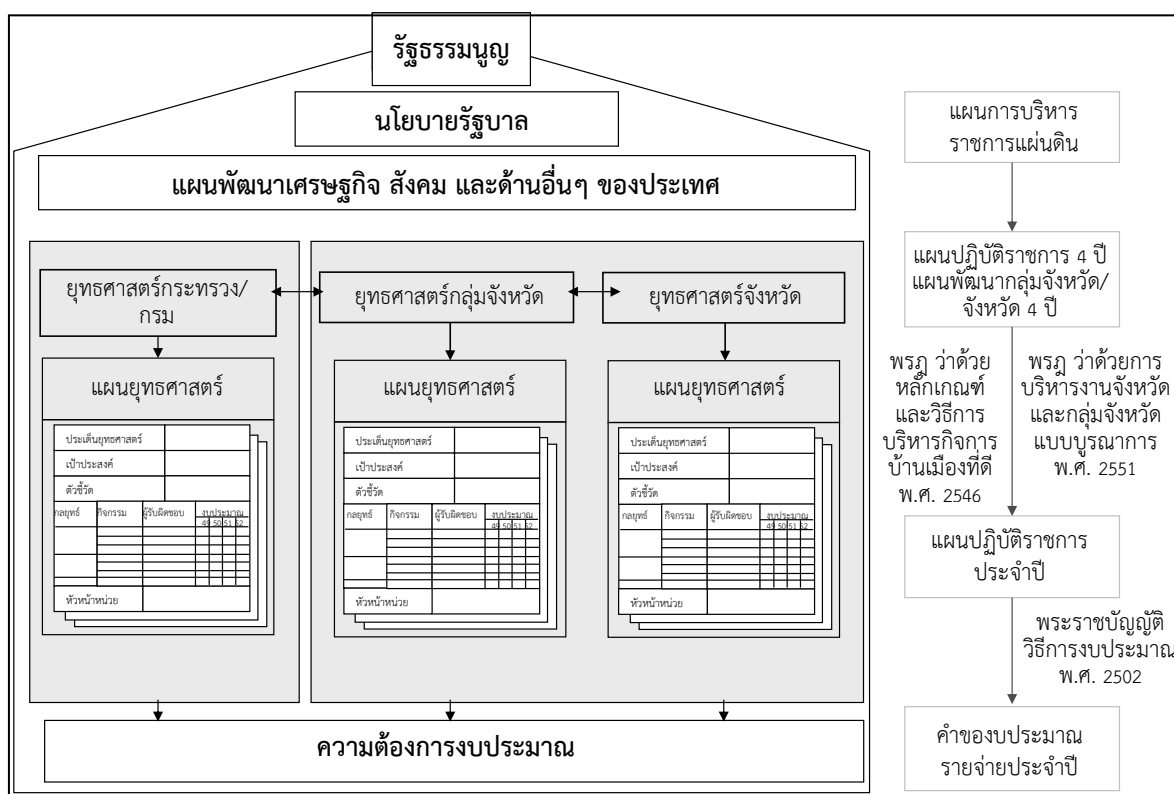
ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
 - 2) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัด เพิ่มขึ้น
 - 3) ร้อยละของการพัฒนาศักยภาพ และเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น
- ร้อยละ 40
- ร้อยละ 40

2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับรองประมาณ สันับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 จะให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายรวมถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้¹

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครอง ทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียใต้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนา ขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุน ความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการ แบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไก การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาส เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

¹สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข - ดัชนีความสงบสุข - สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำ ร้อยละ 10 - สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน - สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม - ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย - ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม - สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา - อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ - ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ - อัตราเงินเฟ้อ - ผลิตภาพการผลิตรวม - อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ - สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพน้ำและอากาศ - ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และ - สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลัก ดังนี้

(1) **ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม** ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วน สามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่าง มีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วม และตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) **ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทย ให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) **ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคง ด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับ ระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) **ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) **ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทาง เศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงาน ไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) **ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและ สังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทาง ธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์และ 16 ตัวชี้วัดของจังหวัดแพร่กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 5 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการศึกษา พัฒนาอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตในสังคม
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการศึกษา พัฒนาอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตในสังคม
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัด
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการสร้างรายได้จากป่าเศรษฐกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฉบับที่ 11 ในทุกมิติการพัฒนา ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดแพร่
1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อยร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของประชากรเป้าหมายมีความเข้มแข็งและมีภูมิคุ้มกัน ร้อยละ 20
2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	- ร้อยละสถานบริการสุขภาพมีคุณภาพมาตรฐานตามที่กำหนด (HR. & JCI) ร้อยละ 100 - ร้อยละของผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแล/ส่งต่อ ร้อยละ 90

ตารางที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดแพร่
3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเพื่อ ผลิตภาพการผลิตรวม อันดับ ความสามารถ ในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศ	- อัตราการขยายตัวของ GPP เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 - อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 - มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 - ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 - มูลค่าการจำหน่ายไม้ป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 20
4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับชั้น การพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศต่อหัว	- พื้นที่ที่ถูกบุกรุกได้รับการฟื้นฟู 100,000 ไร่ - จำนวนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น 200,000 ไร่ - มูลค่าการจำหน่ายไม้ป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 - ร้อยละของปริมาณการกักเก็บน้ำของแหล่งน้ำเพิ่มขึ้นร้อยละ 20

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทั้ง 4 ด้าน
ครอบคลุมทุกมิติการพัฒนา ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทาง การดำเนินงาน

2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบู๊ตการเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่เป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษาลักษณะที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี้นี้ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

(1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค,ท้องถิ่น)
 - การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
 - คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น
- (2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น
(I : Per Capita Income)
- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
 - การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
 - การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
 - จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
 - จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น
- (3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น
(D : Distribution of Income)
- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

- (4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น
(H : Gross Happiness Index)
- สุขภาพแข็งแรง
 - มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
 - ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
 - ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
 - มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
 - มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
 - ไม่มีหนี้สิน
 - มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
 - มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
 - มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
 - อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
 - มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
 - ไม่มีความผิด
 - ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
 - ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
 - ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ

- มีจิตอาสา
 - เลี้ยงลูกได้ดี
 - ครอบครัวอบอุ่น
 - จิตใจเบิกบาน
- (5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง
(E : Government Expense)
- บุคลากร
 - มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
 - ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
 - ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
 - ลดการเดินทาง
 - ลดเวลาการปฏิบัติ
 - ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
 - ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือเป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือสิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องถิ่นและชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีต่อการพัฒนา ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆกับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาครั้งนี้ จะหมายถึงความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่นำอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏในภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะคณะที่ปรึกษาได้นำเสนอเป็นตัวอย่างไว้มากนัก เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาและโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไป ที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยากทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น

บทที่ 3

ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดแล้ว

จังหวัดแพร่กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยคณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการศึกษาทบทวนข้อมูลศักยภาพของจังหวัดแพร่ และประชุมหารือร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ (นายอภิชาติ โชติติกเวช) รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ (นายธนากร อังจิตไพศาล) และหัวหน้าสำนักงานจังหวัดแพร่ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดแพร่ พร้อมกับคณะทำงานจากสถิติจังหวัดแพร่ นอกจากนี้ได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด จังหวัดแพร่ ครั้งที่ 1/2557 วันอังคารที่ 20 พฤษภาคม 2557 เวลา 9.15 – 13.00 น. ณ ห้องประชุมเวียงโกศัย ศาลากลางจังหวัดแพร่

จากการวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์จังหวัดแพร่ (พ.ศ. 2558-2561) ดังกล่าวข้างต้น ที่มีแนวคิดโดยสรุปดังนี้

1. แกนหลักในการพัฒนา 2 ยุทธศาสตร์ Two Axes โดยมีโครงการสำคัญ คือ โครงการก่อสร้างทางรถไฟสายเด่นชัย-เชียงราย-เชียงของ เพื่อรองรับการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจและความเจริญในอนาคต และโครงการบริหารจัดการน้ำในแม่น้ำยม (โครงการยมบนและยมล่าง) ซึ่งเป็นแม่น้ำสายหลักที่ประชาชนส่วนใหญ่ใช้ในการทำเกษตรกรรมและกิจกรรมอื่นๆ โดยเฉพาะพื้นที่ราบบริเวณสองฝั่งแม่น้ำและยังมีลำน้ำสาขาที่สำคัญของแม่น้ำยม 16 สายหลัก เพื่อรองรับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในด้านการพัฒนาเกษตรคุณภาพสูงที่จะทำให้เกษตรกรมีน้ำใช้ทำการเกษตรได้นานขึ้น ป่าเศรษฐกิจ และเป็นศูนย์ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิ (Rice Seed)

2. ยุทธศาสตร์พัฒนาเมืองคู่ ปันเศรษฐกิจ (Four Belts) โดยมีหลักการในการเสนอโครงการคือ ต้องเป็นงานโบว์แดง งานสำคัญ สร้างรายได้พอสมควร และไม่เริ่มต้นจากศูนย์ ซึ่งมีการเสนอจากพื้นที่และมีการจับคู่อำเภอที่มีศักยภาพที่โดดเด่นและมีความเชื่อมโยงกันตามศักยภาพของพื้นที่ระหว่างอำเภอเพื่อกำหนดการในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ อำเภอเมืองแพร่และอำเภอสอง ด้านป่าเศรษฐกิจ ได้แก่ อำเภอลองและอำเภอลอง ด้านเกษตรคุณภาพสูง ได้แก่ อำเภอหนองม่วงไข่และอำเภอร้องกวาง และด้าน OTOP ได้แก่ อำเภอสูงเม่นและอำเภอเด่นชัย

3. ยุทธศาสตร์พื้นที่เร่งพัฒนา (Six Zones) โดยยึดการพัฒนาตามเส้นทางรถไฟรางคู่และแม่น้ำยม ที่ผ่านยังพื้นที่ของจังหวัด การบริหารจัดการน้ำยมตลอดจนการพิจารณาถึงจุดแข็งและศักยภาพความพร้อมในด้านต่าง ๆ โดยได้กำหนด 6 เขตพื้นที่เร่งพัฒนา (Six Zones) คือ

1) Container Yard ได้รวมอยู่ในโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของ
รัฐบาล 2.2 ล้านล้านบาท

2) New Economic เศรษฐกิจเมืองใหม่จะใช้ที่ศูนย์ราชการโดยจะผลักดัน
ให้เกิดเมืองใหม่ จะย้ายศูนย์ราชการ ทำพิพิธภัณฑ์ป่าไม้ สยามกีฬา วิทยาลัยชุมชน

3) Agro Industrial นิคมอุตสาหกรรม 1,250 ไร่ (เน้นการเกษตร)

4) Furniture City แพร่มี story เกี่ยวกับไม้สักคือมีการสัปทานป่าไม้
โดยบริษัทอีสต์เอเชียติกเป็นผู้ขาย แพร่มีป่าปลูกเป็นแห่งแรกของประเทศไทย ทำให้แพร่มี Stock
ป่าปลูกประมาณ 20 ล้านต้นที่สามารถพิสูจน์ GI ได้ จุดอ่อนของจังหวัดแพร่คือ Design ทำให้น้ำของ
ที่ควรมีราคาแพงมาขายในราคาถูก แพร่ต้องมีโรงอบไม้เพื่อให้ไม้มีคุณภาพดี จุดแข็งคือแพร่มีบุคลากร
ที่มีความสามารถ

5) Rice Seed เนื่องจากมีศูนย์วิจัยข้าวแพร่ และแพร่สามารถผลิตข้าว
หอมมะลิเป็นอันดับ 2 ของภาค แต่กระทรวงเกษตรฯไม่ได้ขึ้นทะเบียนให้เป็นข้าวหอมมะลิ ประกอบกับ
จังหวัดแพร่มีการถือครองที่ดินไม่มากและอยู่ใกล้แม่น้ำยม จึงใช้ยุทธศาสตร์ทำ Seed Hub อย่างไรก็ดี
อาจมีจุดอ่อนที่แพร่ไม่ได้เพาะปลูกเองทั้งหมดพันธุ์ข้าวหอมมะลิของแพร่จะไปปลูกที่เชียงราย พะเยา
ทั้งนี้แพร่จะใช้ระบบสหกรณ์และส่งเสริมชาวนาให้ปลูกข้าวหอมมะลิ

6) Sa-iap Liquor เป็นสุราชุมชนที่ละเอียดที่ทำจากข้าวเหนียวและยีสต์
เทียบได้กับสาเก และเหล้า โดยจังหวัดแพร่จะทำ story และโรงต้มเหล้า มีการ design ขวดขนาดเล็ก
และขายเป็น souvenir และน่าจะเป็น Product Champion

นอกจากนี้ได้วิเคราะห์ข้อมูลสถิติต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น รายได้และจำนวน
นักท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่และของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 จึงสรุปผลการวิเคราะห์ Product
Champion/Critical Issue ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์พร้อมเหตุผลสนับสนุน ดังต่อไปนี้

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่

3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก”

ตารางที่ 7 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
สร้างมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่	เศรษฐกิจ -> อุตสาหกรรม	ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก
<p>สรุปเหตุผลสนับสนุน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม้สักเป็นสัญลักษณ์จังหวัดแพร่เนื่องจากมีการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับไม้สัก มีแหล่งผลิตเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ มีช่างฝีมือและผลิตภัณฑ์จากไม้สักที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกรูปแบบ แต่ไม้สักซึ่งเป็นวัตถุดิบมีจำนวนน้อยไม่เพียงพอต่อความต้องการเนื่องจากไม่มีการปลูกทดแทน - จังหวัดแพร่ได้รับการผลักดันให้เป็นเมืองไม้สักของประเทศไทย Thailand Golden Teak และให้ไม้สักเป็นสินค้าส่งออกระดับโลก - จังหวัดได้กำหนดให้มีการพัฒนาอุตสาหกรรมป่าไม้อย่างครบวงจร (Teak Valley) โดยกำหนดพื้นที่อำเภอสูงเม่นและเด่นชัยเป็นศูนย์กลางในการผลิตและการจำหน่ายและพื้นที่อำเภออื่นๆ เป็นแหล่งปลูกและฟื้นฟู - ปัจจุบันจังหวัดแพร่มีโรงงานอุตสาหกรรมไม้ 1,708 โรง โดยมีแหล่งวัตถุดิบรวม 152,650 ไร่และมีมูลค่าทางการค้าจำนวน 5,000 ล้านบาทต่อปี โดยปี 2558 จะเกิดเสรีทางการค้า ASEAN เฟอร์นิเจอร์ไม้จากกลุ่มประเทศอาเซียนจะเข้ามาแข่งขันทางการตลาด 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลិតภักณ์ที่ตมศึกษภภ “ผลิตภักณ์ที่จกไม้ล็ก”

1	การวิจัยและพัฒนา(R&D) ผลิตภัณฑ์	2	ปลูก ดูแล รักษา และฟื้นฟู	3	พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูป และไม้สัก	4	การตลาด การสร้างตราสินค้า/ผลิตภัณฑ์และการจัดส่ง/กระจายสินค้า
<div>1.1 การสำรวจและวิจัยความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ(รสนิยม รูปแบบ ขนาด สีสน และราคา)</div> <div>1.2 ฝึกอบรมการตลาดยุคใหม่และศึกษาดูงานการออกแบบผลิตภัณฑ์</div> <div>1.3 จัด Designer Camp เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ของนักออกแบบในพื้นที่</div> <div>1.4 พัฒนาฐานข้อมูลและเครือข่ายผู้ประกอบการแปรรูปไม้สัก รวมทั้งฐานข้อมูลตลาดและปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์จากไม้</div> <div>1.5 การวิจัยและพัฒนา (R&D) เทคโนโลยีเกี่ยวกับการผลิตอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้</div> <div>1.6 การพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์จากไม้(เชื่อมไม้กับโครงแบบอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรม)</div> <div>1.7 การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์)</div> <div>CSF 1.8 การสร้างเสริมผู้ประกอบการใหม่</div> <div>จิตสำนึกและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการอุตสาหกรรมไม้สัก *</div>	<div>2.1 การสำรวจข้อมูลและวางแผน</div> <div>2.2 การกำหนดแนวทางการกระบาดและป้องกันหนอนที่สื่อเจาะไม้สัก</div> <div>2.3 วางแนวทางการบริหารจัดการป่าสักสวนปลูกที่มีประสิทธิภาพ</div> <div>2.4 การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์และการทำงานที่เกี่ยวข้องอนุรักษ์</div>	<div>3.1 การปรับปรุงกระบวนการผลิตไม้ท่อนแปรรูปที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพสูงขึ้น</div> <div>3.2 การพัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีการผลิตของผู้ประกอบการท้องถิ่น</div> <div>3.3 การสร้างมาตรฐานสินค้า สร้างแบรนด์และตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark) ของจังหวัด</div> <div>3.4 การใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากไม้สัก</div> <div>3.5 การเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานธุรกิจของวิสาหกิจ</div> <div>3.6 การพัฒนาฝีมือแรงงานทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ</div> <div>3.7 การส่งเสริมให้แรงงานได้รับการรับรองฝีมือแรงงาน (Skill Certification) ตามมาตรฐาน *</div> <div>3.8 การส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการแปรรูปไม้สักและเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมไม้สัก</div> <div>3.9 การเพิ่มผลิตภาพการผลิต (Total Productivity)</div> <div>3.10 การลดอัตราการสูญเสียในระบบผลิต</div> <div>3.11 การผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเช่น การใช้พลังงานทดแทนที่สะอาดในการผลิต (Green Production)</div> <div>3.12 เงินลงทุนและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน</div> <div>3.13 ผู้ประกอบการ/โรงงานอุตสาหกรรมปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานความปลอดภัยการทำงานในโรงงาน *</div>	<div>4.1 การพัฒนาช่องทาง</div> <div>การตลาดภายในประเทศและประชาสัมพันธ์</div> <div>4.2 การปรับปรุงศูนย์ขายและระบบขนส่งกระจายสินค้า</div> <div>4.3 การพัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้า</div> <div>4.4 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง</div> <div>4.5 การลดต้นทุนในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลัง</div> <div>4.6 การทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ</div> <div>4.7 การทำการตลาดกับผู้บริโภค (Consumer Marketing)</div>				

* ตัวอักษรเอนทหนา หมายถึงประเด็นเพิ่มเติมของที่ประชุม

* ตัวอักษรเอนหนา หมายถึงประเด็นความเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม

3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก”

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : การวิจัยและ พัฒนา (R&D) ผลิตภัณฑ์							
CSF 1.1 การสำรวจและวิจัยความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ(รสนิยม รูปแบบ ขนาด สี สัน และราคา)	KPI 1.1-1 จำนวนรายงานการสำรวจและวิจัยความต้องการผลิตภัณฑ์จากไม้สักของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ที่จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์	Data 1.1.1 จำนวนรายงานการสำรวจและวิจัยความต้องการผลิตภัณฑ์จากไม้สักของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ที่จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์	รายงาน	ไม่มี			1) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด 3) ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน
CSF 1.2 ฝึกอบรมการตลาดยุคใหม่และศึกษาดูงานการออกแบบผลิตภัณฑ์	KPI 1.2-1 จำนวนโครงการฝึกอบรมการตลาดยุคใหม่และศึกษาดูงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสนับสนุนการดำเนินงาน	Data 1.2.1 จำนวนโครงการฝึกอบรมการตลาดยุคใหม่และศึกษาดูงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสนับสนุนการดำเนินงาน จำแนกตามงบประมาณและกลุ่มเป้าหมาย	โครงการ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด 3) ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน
CSF 1.3 จัด Designer Camp เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ของนักออกแบบในพื้นที่	KPI 1.3-1 จำนวนผู้เข้าร่วม Designer Camp เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ของนักออกแบบในพื้นที่	Data 1.3.1 จำนวนผู้เข้าร่วม Designer Camp เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ของนักออกแบบในพื้นที่	คน	ไม่มี			1) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 2) ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.4 พัฒนาฐานข้อมูลและเครือข่าย ผู้ประกอบการแปรรูปไม้สัก รวมทั้งฐานข้อมูลตลาดและ ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์ จากไม้	KPI 1.4-1 จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับ ผู้ประกอบการไม้สัก	Data 1.4.1 จำนวนผู้ประกอบการไม้สักจำแนกตาม รูปแบบการดำเนินงาน	ราย	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
		Data 1.4.2 ชนิดของการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้สักของ สถานประกอบการไม้สัก	รูปแบบ	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
		Data 1.4.3 ระยะเวลาในการดำเนินการของ สถานประกอบการไม้สัก	ราย	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
	KPI 1.4-2 จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับการ รวมกลุ่มและเครือข่าย สหกรณ์ผู้ประกอบการไม้สัก	Data 1.4.4 จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับการรวมกลุ่มและ เครือข่ายสหกรณ์ผู้ประกอบการไม้สัก	รายการ	มี	ทะเบียน	รายปี	ผู้จัดการสำนักงาน ส่งเสริมและพัฒนาไม้ เศรษฐกิจแพร่
CSF 1.5 การวิจัยและพัฒนา (R&D) เทคโนโลยีเกี่ยวกับการผลิต อุตสาหกรรมและหัตถ อุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์ จากไม้	KPI 1.5-1 จำนวนผลงานการวิจัยและ พัฒนา (R&D) เทคโนโลยี เกี่ยวกับการผลิตอุตสาหกรรม และหัตถอุตสาหกรรมไม้และ ผลิตภัณฑ์จากไม้ ที่จังหวัด นำมาใช้ประโยชน์	Data 1.5.1 จำนวนผลงานการวิจัยและพัฒนา (R&D) เทคโนโลยีเกี่ยวกับการผลิต อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้ ที่จังหวัดนำไปใช้ ประโยชน์	รายงาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.6 การพัฒนาการออกแบบ ผลิตภัณฑ์จากไม้(เชื่อมโยงนัก ออกแบบอุตสาหกรรมเข้าสู่ ระบบอุตสาหกรรม)	KPI 1.6-1 จำนวนการออกแบบ ผลิตภัณฑ์จากไม้ที่มีการผลิต ออกสู่ตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	Data 1.6.1 จำนวนการออกแบบผลิตภัณฑ์จากไม้ที่ มีการผลิตออกสู่ตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	ผลิตภัณฑ์	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
CSF 1.7 การคุ้มครองทรัพย์สินทาง ปัญญา (สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์)	KPI 1.7-1 จำนวนการยื่นและได้รับจด ทะเบียนสิทธิบัตร	Data 1.7.1 จำนวนการยื่นคำขอสิทธิบัตร จำแนก ตามประเภทสิทธิบัตร	คำขอ	ไม่มี			สนง.พาณิชย์จังหวัด
		Data 1.7.2 จำนวนการได้รับจดทะเบียนสิทธิบัตร จำแนกตามประเภทสิทธิบัตร	สิทธิบัตร	ไม่มี			สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 1.8 การสร้างเสริมผู้ประกอบการ ให้มีจิตสำนึกและปฏิบัติตาม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ ประกอบกิจการอุตสาหกรรม ไม้สัก *	KPI 1.8-1 จำนวนสถานประกอบการที่ ได้รับการสร้างเสริมจิตสำนึก และปฏิบัติตามกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการประกอบ กิจการอุตสาหกรรมไม้สัก	Data 1.8.1 จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการ สร้างเสริมจิตสำนึกและปฏิบัติตาม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบ กิจการอุตสาหกรรมไม้สัก	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 2: ปลุก ดูแล รักษาและพัฒนา							
CSF 2.1 การสำรวจข้อมูลและวางแผน	KPI 2.1-1 จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับการ ปลูกป่าสัก	Data 2.1.1 จำนวนพื้นที่ป่าสักของจังหวัดแพร่	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักงานจัดการพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 แพร่ 2) ผู้จัดการสำนักงาน ส่งเสริมและพัฒนาไม้ เศรษฐกิจแพร่
		Data 2.1.2 จำนวนเนื้อที่พื้นที่ป่าสักของจังหวัด แพร่จำแนกตาม จำนวนเกษตรกรผู้ ปลูกสัก	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานจัดการพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 แพร่
CSF 2.2 การกำหนดแนวทางลดการ ระบดและป้องกันหนอนฝั้สื้อ เจาะไม้สัก	KPI 2.2-1 ระดับความสำเร็จของการ กำหนดแนวทางลดการ ระบดและป้องกันหนอน ฝั้สื้อเจาะไม้สัก	Data 2.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอด ความรู้และสนับสนุนตามแนวทางลดการ ระบดและป้องกันหนอนฝั้สื้อเจาะไม้สัก	คน	ไม่มี			สำนักงานจัดการพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 แพร่
		Data 2.2.2 จำนวนพื้นที่ป่าสักของจังหวัดแพร่ที่มี การป้องกันหนอนฝั้สื้อเจาะไม้สัก จำแนกตาม จำนวนโครงการป้องกัน โรคจากการเจาะของหนอนฝั้สื้อ	ไร่	ไม่มี			สำนักงานจัดการพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 แพร่

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.3 วางแผนทางการบริหารจัดการ ป่าสักสวนปลูกที่มี ประสิทธิภาพ	KPI 2.3-1 ระดับความสำเร็จในการ ส่งเสริมการปลูกและฟื้นฟู สวนป่าสักที่เพิ่มขึ้น	Data 2.3.1 จำนวนโครงการส่งเสริมการปลูกและ ฟื้นฟูสวนป่าสัก จำแนกตามจำนวน โครงการและจำนวนงบประมาณ ส่งเสริมการปลูกและฟื้นฟูสวนป่าสัก	โครงการ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักจัดการพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 แพร่
		Data 2.3.2 จำนวนเกษตรกร และจำนวนพื้นที่การ ปลูกและฟื้นฟูสวนป่าสักที่เข้าร่วม โครงการส่งเสริมการปลูกและฟื้นฟูสวน ป่าสัก	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักจัดการพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 แพร่
CSF 2.4 การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เชิง ประวัติศาสตร์และการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	KPI 2.4-1 จำนวนโครงการที่สนับสนุนการ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้เชิง ประวัติศาสตร์และการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์	Data 2.4.1 จำนวนโครงการที่สนับสนุนการพัฒนา ศูนย์การเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์และ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	โครงการ	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ฝึกอบรมที่ 1 แพร่
	KPI 2.4-2 จำนวนงบประมาณที่สนับสนุน การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เชิง ประวัติศาสตร์และการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์	Data 2.4.2 จำนวนงบประมาณที่สนับสนุนการ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้เชิง ประวัติศาสตร์และการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ฝึกอบรมที่ 1 แพร่

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 3: พัฒนาคูณภาพผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูป และไม้สัก							
CSF 3.1 การปรับปรุงกระบวนการผลิต ไม้ท่อนแปรรูปที่มี ประสิทธิภาพและมีคุณภาพสูง ขึ้น (การปรับปรุงกระบวนการ ผลิต ผลิตภัณฑ์ไม้ให้มี ประ สิทธิภาพและคุณภาพสูงขึ้น)	KPI 3.1-1 ผลิตภัณฑ์ไม้สักที่มีคุณภาพ มากยิ่งขึ้น	Data 3.1.1 ปริมาณไม้ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ สักจำแนกตามประเภทของไม้	ตร.เมตร	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
		Data 3.1.2 จำนวนโรงอบไม้ในจังหวัดแพร่ และ ปริมาณไม้ที่ผ่านการอบจากโรงอบ	โรง	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ว่าการอำเภอสูงเม่น , เด่นชัย
	KPI 3.1-2 ภาครัฐสามารถเข้าไป ช่วยเหลือสถานประกอบการ ไม้สักได้ตรงตามความ ต้องการของสถาน ประกอบการ	Data 3.1.3 ความต้องการความช่วยเหลือของสถาน ประกอบการไม้สักจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามปัญหาในการดำเนินกิจการ ของสถานประกอบการไม้สัก	เรื่อง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.แรงงานจังหวัด
CSF 3.2 การพัฒนาขีดความสามารถ ด้านเทคโนโลยีการผลิตของ ผู้ประกอบการท้องถิ่น	KPI 3.2-1 ข้อมูลจำนวนบุคลากรที่ เกี่ยวข้องแผนงานไม้สัก	Data 3.2.1 จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องแผนงานไม้สัก จำแนกตามสถานประกอบการ จำนวน บุคลากรด้านการผลิต จำนวนบุคลากร ด้านการบริหารจัดการ และจำนวน บุคลากรด้านการตลาด	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานจังหวัด

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.2-2 จำนวนสถานประกอบการไม้ สักที่เข้าร่วมในการผลิต ผลิตภัณฑ์ไม้สักตามต้นแบบที่ เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดแพร่	Data 3.2.2 จำนวนสถานประกอบการไม้สักที่เข้าร่วม ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้สักตามต้นแบบที่ เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดแพร่	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน
CSF 3.3 การสร้างมาตรฐานสินค้า สร้างแบรนด์และตรารับรอง คุณภาพ (Quality Mark) ของ จังหวัด (พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้ มาตรฐาน	KPI 3.3-1 มูลค่าของผลิตภัณฑ์ไม้สักที่ สูงขึ้น	Data 3.3.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ไม้สักประเภทต่างๆ ที่ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	ผลิตภัณฑ์	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
	KPI 3.3-2 จำนวนสถานประกอบการไม้ สักที่ได้รับการรับรองคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ไม้สัก ภายใต้ตรา รับรองจังหวัดแพร่ (Phrae Brand)	Data 3.3.2 จำนวนสถานประกอบการไม้สักที่ได้รับ การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ไม้สัก ภายใต้ตรารับรองจังหวัดแพร่ (Phrae Brand)	ราย	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน
CSF 3.4 การใช้เทคโนโลยีและภูมิ ปัญญาสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ จากไม้สัก	KPI 3.4-1 จำนวนผลิตภัณฑ์จากไม้สักที่ มีการใช้เทคโนโลยีและภูมิ ปัญญาเพื่อสร้างมูลค่า	Data 3.4.1 จำนวนผลิตภัณฑ์จากไม้สักที่มีการใช้ เทคโนโลยีและภูมิปัญญา เพื่อสร้าง มูลค่าจำแนกตามจำนวนผลิตภัณฑ์จาก ไม้สัก	ผลิตภัณฑ์	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.5 การเพิ่มศักยภาพในการ ดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจ	KPI 3.5-1 จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุน และรายรับของ ผู้ประกอบการไม้สัก	Data 3.5.1 ต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายจากการ จำหน่ายสินค้าของสถานประกอบการ ไม้สัก	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
		Data 3.5.2 รายรับจากการจำหน่ายสินค้าของ สถานประกอบการไม้สัก	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
CSF 3.6 การพัฒนาฝีมือแรงงานทั้งเชิง ปริมาณและคุณภาพ	KPI 3.6-1 ความสำเร็จในการพัฒนาขีด ความสามารถของบุคลากรที่ เกี่ยวข้องกับการผลิตผลิตภัณฑ์ ไม้สักที่มีฝีมือมากขึ้น	Data 3.6.1 ความต้องการของสถานประกอบการ ในการพัฒนาขีดความสามารถของ บุคลากรด้านต่างๆจำแนกตามจำนวน บุคลากรด้านการผลิต ระดับมีฝีมือ/ กึ่งฝีมือ/ไร้ฝีมือ	เรื่อง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.แรงงานจังหวัด
		Data 3.6.2 จำนวนแรงงานที่เกี่ยวข้องกับด้าน ผลิตภัณฑ์ไม้สักที่ผ่านการฝึกอบรม พัฒนาฝีมือแรงงานด้านการผลิต จำแนกตามจำนวนโครงการและ จำนวนงบประมาณในการส่งเสริม และพัฒนาฝีมือแรงงาน	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงาน

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 3.6.3 จำนวนแรงงานด้านผลิตภัณฑ์ไม้สัก ที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ด้านการตลาดและการบริหารจัดการ จำแนกตามจำนวนโครงการ	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงาน
CSF 3.7 การส่งเสริมให้แรงงานได้รับการ รับรองฝีมือแรงงาน (Skill Certification) ตาม มาตรฐาน *	KPI 3.7-1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนาจนได้รับ การรับรองฝีมือแรงงาน (Skill Certification) ตามมาตรฐาน	Data 3.7.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการส่งเสริมและ พัฒนาจนได้รับการรับรองฝีมือแรงงาน (Skill Certification) ตามมาตรฐาน จำแนกตามประเภทและระดับ การรับรอง	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงาน
CSF 3.8 การส่งเสริมการรวม กลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการ แปรรูปไม้สักและเชื่อมโยง สู่อุตสาหกรรมและ หัตถอุตสาหกรรมไม้สัก	KPI 3.8-1 ข้อมูลเกี่ยวกับการรวม กลุ่มและเครือข่ายสหกรณ์ ผู้ประกอบการแปรรูปไม้สัก	Data 3.8.1 จำนวนกลุ่มและเครือข่ายสหกรณ์ ผู้ประกอบการแปรรูปไม้สัก	กลุ่ม/ เครือข่าย	มี	ทะเบียน	รายปี	ผู้จัดการสำนักงาน ส่งเสริมและพัฒนาไม้ เศรษฐกิจแพร่
CSF 3.9 การเพิ่มผลผลิตการผลิต (Total Productivity)	KPI 3.9-1 อัตราการใช้กำลังการผลิต จำแนกตามสาขา อุตสาหกรรม	Data 3.9.1 อัตราการใช้กำลังการผลิต จำแนกตาม สาขาอุตสาหกรรม	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.9-2 จำนวนผู้ได้รับการรับรอง ผลิตภัณฑ์จำแนกตาม ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม (เลขที่ มอก.) และผลิตภัณฑ์ ชุมชน (เลขที่ มผช.)	Data 3.9.2 จำนวนผู้ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม (เลขที่ มอก.) และผลิตภัณฑ์ชุมชน (เลขที่ มผช.)	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
CSF 3.10 การลดอัตราการสูญเสีย ในระบบผลิต	KPI 3.10-1 อัตราการสูญเสียในระบบการ ผลิตเกี่ยวกับการแปรรูปไม้สัก	Data 3.10.1 อัตราการสูญเสียในระบบการผลิต เกี่ยวกับการแปรรูปไม้สัก	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
CSF 3.11 การผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานทดแทนที่ สะอาดในการผลิต (Green Production)	KPI 3.11-1 จำนวนสถานประกอบการ แปรรูปไม้สักที่ได้รับการ รับรองอุตสาหกรรมสีเขียว	Data 3.11.1 จำนวนสถานประกอบการแปรรูปไม้สัก ที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว	ราย	ไม่มี			สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
CSF 3.12 เงินลงทุนและการเข้าถึง แหล่งเงินทุน	KPI 3.12-1 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่ง ทุนให้ผู้ประกอบการไม้สักกู้ยืมได้	Data 3.12.1 จำนวนสถาบันการเงิน ที่เป็นแหล่งทุนให้ผู้ประกอบการไม้สัก กู้ยืมได้	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
	KPI 3.12-2 จำนวนสินเชื่อสหกรณ์ทรัพย์ ของธนาคารพาณิชย์ จำแนก เป็นสินเชื่อผู้ประกอบการ	Data 3.12.2 จำนวนสินเชื่อสหกรณ์ทรัพย์ของ ธนาคารพาณิชย์ จำแนกเป็นสินเชื่อ ผู้ประกอบการ	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.13 ผู้ประกอบการ การ/โรงงานอุตสาหกรรมปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานความปลอดภัยการทำงานในโรงงาน *	KPI 3.13-1 ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงานในโรงงาน	Data 3.13.1 จำนวนสถานประกอบกิจการที่แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	แห่ง	มี			สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		Data 3.13.2 อัตราการปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายคุ้มครองความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ	ร้อยละ	มี			สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		Data 3.13.3 อัตราการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานต่อลูกจ้าง 1,000 ราย	ร้อยละ	ไม่มี			สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
VC 4: การตลาด การสร้างตราสินค้า/ผลิตภัณฑ์และการจัดส่ง/กระจายสินค้า							
CSF 4.1 การพัฒนาช่องทางการตลาดภายในประเทศและประชาสัมพันธ์	KPI 4.1-1 ข้อมูลตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้สัก	Data 4.1.1 ตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้สักจำแนกตามตลาดในประเทศและต่างประเทศ	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
	KPI 4.1-2 ช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น	Data 4.1.2 ช่องทางการ ตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้สัก	ช่องทาง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.2 การปรับปรุงศูนย์ขายและ ระบบขนส่งกระจายสินค้า	KPI 4.2-1 จำนวนย่านการค้าหรือ หมู่บ้านที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ไม้สักได้รับการพัฒนาให้ เป็นย่านการค้าที่มีชื่อเสียง	Data 4.2.1 จำนวนย่านการค้าหรือหมู่บ้านที่ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้สักได้รับการ พัฒนาให้เป็นย่านการค้าที่มีชื่อเสียง	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 4.3 การพัฒนาประสิทธิภาพและ ลดต้นทุนการขนส่งและ กระจายสินค้า	KPI 4.3-1 ข้อมูลการขนส่งสินค้า ผลิตภัณฑ์ไม้สักของสถาน ประกอบการไม้สัก	Data 4.3.1 ข้อมูลประเภทของการขนส่งผลิตภัณฑ์ ไม้สักของสถานประกอบการไม้สัก	รายการ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 4.4 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง	KPI 4.4-1 ความสามารถในการจัดส่ง สินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตามสภาพ ครบตามจำนวน และตรงเวลา ตามที่ได้มีการตกลงกันไว้ คิด เป็นสัดส่วนต่อการจัดส่ง ทั้งหมด	Data 4.4.1 ความสามารถในการจัดส่งสินค้าให้แก่ ลูกค้าได้ตามสภาพ ครบตามจำนวน และตรงเวลาตามที่ได้มีการตกลงกันไว้ คิดเป็นสัดส่วนต่อการจัดส่งทั้งหมด	ร้อยละ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 4.5 การลดต้นทุนในการบริหาร จัดการและเก็บรักษาสินค้า คงคลัง	KPI 4.5-1 ต้นทุนค่าขนส่งสินค้า	Data 4.5.1 ต้นทุนค่าขนส่งสินค้า	บาท	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
	KPI 4.5-2 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งเฉลี่ยต่อ หน่วย	Data 4.5.2 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งเฉลี่ยต่อหน่วย	บาท ต่อ ตัน-กม.	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.6 การทำการตลาดและ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการ สื่อสารต่างๆ	KPI 4.6-1 ระดับความสำเร็จของการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	Data 4.6.1 ช่องทางของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการขายของสถาน ประกอบการ	ช่องทาง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 4.7 การทำการตลาดกับผู้บริโภค (Consumer Marketing)	KPI 4.7-1 ระดับความสำเร็จของการจัด งานแสดงสินค้าเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ไม้สัก	Data 4.7.1 จำนวนครั้งของการจัดงานแสดงสินค้า เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไม้สัก จำแนกตามการ จัดในระดับจังหวัด ระดับภาค และ ระดับประเทศ	ครั้ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		Data 4.7.2 จำนวนสถานประกอบการไม้สักที่เข้า ร่วมในการจัดงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ไม้สัก จำแนกตามการจัดใน ระดับจังหวัด ระดับภาค และ ระดับประเทศ	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
32 CSFs	41 KPIs	54 Data					

หมายเหตุ * ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมจากการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2557

3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก” โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 9 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC1: การวิจัยและพัฒนา(R&D) ผลิตภัณฑ์	VC2: ปลูก ดูแล รักษา และฟื้นฟู	VC3: พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูปและไม้สัก	VC4: การตลาด การสร้างตราสินค้า/ผลิตภัณฑ์ และการจัดส่ง/กระจายสินค้า
		(8 CSFs, 9 KPIs)	(4 CSFs, 5 KPIs)	(13 CSFs, 18 KPIs)	(7 CSFs, 9 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	41 (75.93%)	8	6	21	6
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	13 (24.07%)	4	2	3	4
รวม	54 (100%)	12	8	24	10

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเพื่อนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดแพร่โดยสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 32 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 41 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 54 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 41 รายการ และที่เหลือจำนวน 13 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่ได้มีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลรวมทั้งยังมีความไม่ชัดเจนว่าหน่วยงานใดควรเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก จึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบ

ความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบัน ส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 10 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.1 จำนวนโครงการฝึกอบรม การตลาดยุคใหม่และศึกษาดูงานการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ สนับสนุนการดำเนินงาน จำแนกตาม งบประมาณ และกลุ่มเป้าหมาย	1) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด 3) ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยาม คำอธิบาย ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่ง เชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบ การจัดเก็บข้อมูล - ทบทวนและจัดทำคำสั่ง มอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บ ข้อมูลให้เหมาะสม - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอ รวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
Data 1.4.1 จำนวนผู้ประกอบการไม้ สักจำแนกตามรูปแบบการดำเนิน กิจการ	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 1.4.2 ชนิดของการผลิต ผลิตภัณฑ์ไม้สักของ สถานประกอบการ ไม้สัก	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 1.4.3 ระยะเวลาในการดำเนิน กิจการของสถานประกอบการไม้สัก	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 1.4.4 จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับการ รวมกลุ่มและเครือข่ายสหกรณ์ ผู้ประกอบการไม้สัก	ผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนา ไม้เศรษฐกิจแพร่	
Data 1.5.1 จำนวนผลงานการวิจัย และพัฒนา (R&D) เทคโนโลยี เกี่ยวกับการผลิตอุตสาหกรรมและ หัตถอุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์ จากไม้ ที่จังหวัดนำไปใช้ประโยชน์	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 1.6.1จำนวนการออกแบบ ผลิตภัณฑ์จากไม้ที่มีการผลิตออกสู่ ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 1.8.1 จำนวนสถานประกอบการ ที่ได้รับการสร้างเสริมจิตสำนึกและ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ ประกอบกิจการอุตสาหกรรมไม้สัก	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	

ตารางที่ 10 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.1 จำนวนพื้นที่ป่าสักของจังหวัดแพร่	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 แพร่ 2) ผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาไม้เศรษฐกิจแพร่	
Data 2.1.2 จำนวนเนื้อที่พื้นที่ป่าสักของจังหวัดแพร่จำแนกตาม จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกสัก	สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 แพร่	
Data 2.3.1 จำนวนโครงการส่งเสริมการปลูกและฟื้นฟูสวนป่าสัก จำแนกตาม จำนวนโครงการและจำนวนงบประมาณส่งเสริมการปลูกและฟื้นฟูสวนป่าสัก	สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 แพร่	
Data 2.3.2 จำนวนเกษตรกร และจำนวนพื้นที่การปลูกและฟื้นฟูสวนป่าสักที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการปลูกและฟื้นฟูสวนป่าสัก	สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 แพร่	
Data 2.4.1 จำนวนโครงการที่สนับสนุนการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์ และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	ศูนย์ฝึกอบรมที่ 1 แพร่	
Data 2.4.2 จำนวนงบประมาณที่สนับสนุนการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์ และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	ศูนย์ฝึกอบรมที่ 1 แพร่	
Data 3.1.1 ปริมาณไม้ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้สักจำแนกตามประเภทของไม้	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 3.1.2 จำนวนโรงอบไม้ในจังหวัดแพร่ และปริมาณไม้ที่ผ่านการอบจากโรงอบ	1) ที่ว่าการอำเภอสูงเม่น 2) ที่ว่าการอำเภอเด่นชัย	
Data 3.1.3 ความต้องการความช่วยเหลือของสถานประกอบการไม้สักจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามปัญหาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการไม้สัก	สนง.แรงงานจังหวัด	
Data 3.2.1 จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องแผนงานไม้สัก จำแนกตามสถานประกอบการ จำนวนบุคลากรด้านการผลิต จำนวนบุคลากรด้านการบริหารจัดการ และจำนวนบุคลากรด้านการตลาด	สำนักงานจังหวัด	
Data 3.2.2 จำนวนสถานประกอบการไม้สักที่เข้าร่วมในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้สักตามต้นแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดแพร่	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน	

ตารางที่ 10 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.3.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ไม้สักประเภทต่างๆ ที่ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 3.4.1 จำนวนผลิตภัณฑ์จากไม้สักที่มีการใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าจำแนกตามจำนวนผลิตภัณฑ์จากไม้สัก	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 3.5.1 ต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายสินค้าของสถานประกอบการไม้สัก	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 3.5.2 รายรับจากการจำหน่ายสินค้าของสถานประกอบการไม้สัก	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 3.6.1 ความต้องการของสถานประกอบการในการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านต่างๆจำแนกตามจำนวนบุคลากรด้านการผลิต ระดับฝีมือ/กึ่งฝีมือ/ไร้ฝีมือ	สนง.แรงงานจังหวัด	
Data 3.6.2 จำนวนแรงงานที่เกี่ยวข้องกับด้านผลิตภัณฑ์ไม้สักที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาฝีมือแรงงานด้านการผลิต จำแนกตามจำนวนโครงการและจำนวนงบประมาณในการส่งเสริมและพัฒนาฝีมือแรงงาน	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 3.6.3 จำนวนแรงงานด้านผลิตภัณฑ์ไม้สักที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาฝีมือแรงงานด้านการตลาดและการบริหารจัดการ จำแนกตามจำนวนโครงการ	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 3.7.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาจนได้รับการรับรองฝีมือแรงงาน (Skill Certification) ตามมาตรฐาน จำแนกตามประเภทและระดับการรับรอง	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 3.8.1 จำนวนกลุ่มและเครือข่ายสหกรณ์ผู้ประกอบการแปรรูปไม้สัก	ผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาไม้เศรษฐกิจแพร่	
Data 3.9.1 อัตราการใช้กำลังการผลิต จำแนกตามสาขาอุตสาหกรรม	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	

ตารางที่ 10 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.9.2 จำนวนผู้ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์จำแนกตาม ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (เลขที่ มอก.) และผลิตภัณฑ์ชุมชน (เลขที่ มผช.)	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 3.12.1 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้ผู้ประกอบการไม้สักกู้ยืมได้	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 3.12.2 จำนวนสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์ของธนาคารพาณิชย์จำแนกเป็นสินเชื่อผู้ประกอบการ	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 3.13.1 จำนวนสถานประกอบการกิจการที่แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 3.13.2 อัตราการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบการ	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 4.1.1 ตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้สักจำแนกตามตลาดในประเทศและต่างประเทศ	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 4.1.2 ช่องทางการตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้สัก	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 4.2.1 จำนวนย่านการค้าหรือหมู่บ้านที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้สักได้รับการพัฒนาให้เป็นย่านการค้าที่มีชื่อเสียง	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 4.6.1 ช่องทางของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขายของสถานประกอบการ	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 4.7.1 จำนวนครั้งของการจัดงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไม้สัก จำแนกตามการจัดในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 4.7.2 จำนวนสถานประกอบการไม้สักที่เข้าร่วมในการจัดงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ไม้สัก จำแนกตามการจัดในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ	สนง.พาณิชย์จังหวัด	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ และ หรือมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 11 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนรายงานการสำรวจและวิจัยความต้องการผลิตภัณฑ์จากไม้สักของตลาดทั้งในและต่างประเทศที่จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์	1) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด 3) ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล
Data 1.3.1 จำนวนผู้เข้าร่วม Designer Camp เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ของนักออกแบบในพื้นที่	1) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 2) ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 1.7.1 จำนวนการยื่นคำขอสิทธิบัตร จำแนกตามประเภทสิทธิบัตร	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 1.7.2 จำนวนการได้รับจดทะเบียนสิทธิบัตรจำแนกตามประเภทสิทธิบัตร	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 2.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้และสนับสนุนตามแนวทางการระบดและป้องกันหนอนฝั้สื้อเจาะไม้สัก	สำนักจัดการพื้นที่นุ้รักษัที่ 13 แพร่	
Data 2.2.2 จำนวนพื้นที่ป่าสักของจังหวัดแพร่ที่มีการป้องกันหนอนฝั้สื้อเจาะไม้สักจำแนกตาม จำนวนโครงการป้องกันโรคจากการเจาะของหนอนฝั้สื้อ	สำนักจัดการพื้นที่นุ้รักษัที่ 13 แพร่	
Data 3.3.2 จำนวนสถานประกอบการไม้สักที่ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ไม้สัก ภายใต้ตรารับรองจังหวัดแพร่ (Phrae Brand)	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 3.11.1 จำนวนสถานประกอบการแปรรูปไม้สักที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	

ตารางที่ 11 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.13.3 อัตราการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานต่อลูกจ้าง 1,000 ราย	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 4.3.1 ข้อมูลประเภทของการขนส่งผลิตภัณฑ์ไม้สักของสถานประกอบการไม้สัก	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 4.4.1 ความสามารถในการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตามสภาพ ครอบคลุมจำนวน และตรงเวลาตามที่ได้มีการตกลงกันไว้ คิดเป็นสัดส่วนต่อการจัดส่งทั้งหมด	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 4.5.1 ต้นทุนค่าขนส่งสินค้า	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 4.5.2 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งเฉลี่ยต่อหน่วย	สนง.พาณิชย์จังหวัด	

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการสร้างรายได้จากป่าเศรษฐกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)”

ตารางที่ 12 : ประเด็นปัญหาสำคัญ(Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ(Critical Issue)
การอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการสร้างรายได้จากป่าเศรษฐกิจ	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม -> ทรัพยากรธรรมชาติ	ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)
<p>สรุปเหตุผลสนับสนุน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปี พ.ศ. 2551 จังหวัดแพร่มีพื้นที่ป่าไม้ 2,572,262 ไร่ คิดเป็น 62.94 % ของพื้นที่จังหวัดแพร่ จากการเปรียบเทียบพื้นที่ป่า ปี 2551 กับ ปี พ.ศ. 2549 พบว่ามีปริมาณพื้นที่ป่าลดลง 92,488 ไร่ สาเหตุจากทรัพยากรป่าไม้ถูกทำลายมีการบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อการเกษตร - สภาพปัญหาด้านทรัพยากรน้ำในภาพรวมลุ่มน้ำยม <ol style="list-style-type: none"> (1) การขาดแคลนน้ำและภัยแล้ง พื้นที่ลุ่มน้ำยมส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ค่อนข้างสูงและลาดชัน จะมีปัญหาเกี่ยวกับการขาดแคลนน้ำทั้งด้านการเกษตรและการอุปโภค บริโภคในช่วงฤดูแล้ง และบางพื้นที่มีปัญหาในเรื่องแหล่งน้ำตื้นเขินและตลิ่งพังทลาย โดยมีสาเหตุจากการขาดแคลนแหล่งกักเก็บน้ำ และขาดแคลนระบบประปาในพื้นที่ (2) การป้องกันแก้ไขปัญหาน้ำท่วม สภาพปัญหาเกี่ยวกับน้ำท่วมในพื้นที่ลุ่มน้ำยม ส่วนใหญ่เป็นปัญหาในเรื่องน้ำหลากท่วมในช่วงฤดูฝน และมีพื้นที่บางแห่งที่เป็นพื้นที่เมืองเท่านั้นที่ประสบปัญหาด้านน้ำท่วมขังแต่ไม่จัดเป็นปัญหาที่รุนแรง โดยมีสาเหตุจากสภาพพื้นที่ที่มีความลาดชัน ระบบระบายน้ำที่มีอยู่ไม่สามารถระบายน้ำได้ทัน ลำน้ำธรรมชาติตื้นเขิน (3) การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ มีปัญหาในเรื่องสารเคมีปนเปื้อนแหล่งน้ำ การบุกรุกทำลายพื้นที่ป่าไม้ น้ำเสียและขยะมูลฝอยจากแหล่งชุมชน รวมถึงน้ำดื่ม น้ำใช้คุณภาพไม่ดี โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่จากการใช้สารเคมีเกษตรปริมาณมากในพื้นที่ การเผาพื้นที่ป่าและการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า น้ำประปามีการปนเปื้อนสนิม เป็นต้น (4) การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เป็นปัญหาในการแย่งน้ำเพื่อใช้ในการเกษตร การขาดความร่วมมือในการจัดการร่วมกันในพื้นที่ การขาดระบบข้อมูลข่าวสารที่ช่วยตัดสินใจ โดยมีสาเหตุเกิดจากการจัดสรรน้ำไม่ทั่วถึง การขยายตัวของพื้นที่เกษตรกรรม น้ำต้นทุนที่มีอยู่ไม่เพียงพอไม่สามารถแบ่งปันได้ทั่วถึง รวมถึงการขาดความรู้ความเข้าใจในการดูแลจัดการน้ำร่วมกัน เป็นต้น 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ประเด็นปัญหาสำคัญ : “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)”

1 พัฒนฐานข้อมูล ด้านน้ำ	2 เพิ่มความเข้มข้น แหล่งต้นน้ำ	3 ป้องกันอุทกภัย	4 ป้องกันภัยแล้ง	5 เพิ่มศักยภาพ ในการใช้น้ำ
<p>การพัฒนากระบวนการข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการน้ำ</p> <p>1.1 รวบรวม/ปรับปรุงข้อมูลการพัฒนาแหล่งน้ำอย่างครบถ้วนและทันเหตุการณ์</p> <p>1.2 รวบรวม/จัดลำดับความสำคัญของปัญหาความเดือดร้อนที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน</p> <p>1.3 รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำระบบพยากรณ์และเตือนภัยทั้งภัยแล้งและอุทกภัย</p> <p>1.4 จัดทำผังน้ำบูรณาการ</p> <p>1.5 จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการน้ำ</p> <p>1.6 การพัฒนาเครื่องมือตรวจวัดและเตือนภัย รวมทั้งการสร้างแบบจำลอง เช่น เมื่อมีฝนตกในระดับต่างๆ จะส่งผลต่อปริมาณน้ำในแหล่งน้ำอย่างไร และมีการเผยแพร่ผ่าน Smart Phone เพื่อให้ข้อมูลเข้าถึงผู้ใช้อย่างง่าย *</p>	<p>2.1 ปลุกป่า</p> <p>2.2 อนุรักษ์พื้นที่ฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศน์</p> <p>2.3 ฝายชะลอน้ำ</p> <p>2.4 สร้างเครือข่ายอนุรักษ์ที่ยั่งยืน</p> <p>3.1 สำรอง/ออกแบบและปรับปรุงอาคารชลประทาน* 3.2 ระวังรักษาแนวเขตรุกกล้าห้วยธรรมชาติ</p> <p>3.3 ปรับปรุงลำห้วยธรรมชาติ</p> <p>3.4 ฝักระวังในช่วงวิกฤต (เช่น มีการจัดตั้งศูนย์เตือนภัย เป็นต้น)</p> <p>3.5 ปรับปรุงรางระบายน้ำข้างถนนหลัก</p> <p>3.6 ก่อสร้างอ่างเก็บน้ำขนาดกลางและขนาดใหญ่ เพื่อป้องกันอุทกภัย *</p> <p>3.7 กำหนดขอบเขตพื้นที่ของแหล่งน้ำสาธารณะด้วยการปักเขตแสดงป้ายสัญลักษณ์ให้ชัดเจน เพื่อให้ประชาชนเข้าใช้พื้นที่ได้อย่างเหมาะสมและช่วยลดปัญหาการบุกรุกพื้นที่สาธารณะหรือกีดขวางทางระบายน้ำ *</p>	<p>4.1 สำรอง จัดทำข้อมูลด้านอุทกวิทยา</p> <p>4.2 ประชาสัมพันธ์ให้แกเกษตรกร</p> <p>4.3 จัดเตรียมเครื่องสูบน้ำเคลื่อนที่</p> <p>4.4 ก่อสร้างเครื่องสูบน้ำพลังไฟฟ้า</p> <p>4.5 ก่อสร้างอ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก/พระราชดำริเพื่อป้องกันภัยแล้ง *</p> <p>4.6 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน อบท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>บูรณาการแก้ไขปัญหากล้งในพื้นที่ภัยแล้ง เช่น การจัดทำฝ่ายการทดสอบทรายในช่วงที่เหมาะสม เป็นต้น *</p>	<p>5.1 ปรับปรุงระบบส่งน้ำทั้งแหล่งตามธรรมชาติและระบบท่อ *</p> <p>5.2 ปรับปรุงแหล่งน้ำธรรมชาติและแหล่งน้ำเดิม</p> <p>5.3 จัดตั้งเครือข่ายลุ่มน้ำ</p> <p>5.4 จัดตั้งกลุ่มผู้ใช้น้ำให้ครอบคลุม</p> <p>5.5 การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับพื้นที่ใกล้เคียง</p> <p>5.6 เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน</p> <p>5.7 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้น้ำอย่างยั่งยืนโดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัดและระดับชุมชนท้องถิ่น</p> <p>5.8 จัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหากล้งและภัยแล้งในระดับพื้นที่</p> <p>5.9 การบริหารจัดการน้ำเชิงบูรณาการในเขตเกษตร Zoning *</p>	<p>*ตัวอักษรเอนหนา หมายถึงประเด็นความเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม</p>

3.2.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)”

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1: พัฒนาระบบข้อมูลด้านน้ำ							
การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการน้ำ							
CSF 1.1 รวบรวม/ปรับปรุงข้อมูล การพัฒนาแหล่งน้ำอย่าง ครบถ้วนและทันเหตุการณ์	KPI 1.1-1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาแหล่งน้ำอย่างครบถ้วน และทันเหตุการณ์	Data 1.1.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ ความรู้เพื่อการพัฒนาแหล่งน้ำอย่าง ครบถ้วนและทันเหตุการณ์	ข้อมูล	มี	ทะเบียน	รายปี	1) โครงการชลประทานแพร่
		Data 1.1.2 จำนวนการให้บริการหรือการใช้ ข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อ การพัฒนาแหล่งน้ำ	ราย	ไม่มี			1) โครงการชลประทานแพร่ 2) โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาแม่ยม
CSF 1.2 รวบรวม/จัดลำดับ ความสำคัญของปัญหาความ เดือดร้อนที่เกิดขึ้นใน ปัจจุบัน	KPI 1.2-1 จำนวนรายงานผลการสำรวจและ วิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญของ ปัญหาความเดือดร้อนที่เกิดขึ้นใน ปัจจุบัน	Data 1.2.1 จำนวนรายงานผลการสำรวจและ วิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญของ ปัญหาความเดือดร้อนที่เกิดขึ้นใน ปัจจุบัน	รายงาน	ไม่มี			1) โครงการชลประทานแพร่ 2) โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาแม่ยม
CSF 1.3 รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำ ระบบพยากรณ์และเตือนภัย ทั้งภัยแล้งและอุทกภัย	KPI 1.3-1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการจัดทำ ระบบพยากรณ์และเตือนภัยทั้งภัยแล้ง และอุทกภัย	Data 1.3.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการจัดทำ ระบบพยากรณ์และเตือนภัย จำแนก เป็นข้อมูลสำหรับภัยแล้งและอุทกภัย	ข้อมูล	ไม่มี			1) โครงการชลประทานแพร่ 2) โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาแม่ยม

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.4 จัดทำผังน้ำบูรณาการ	KPI 1.4-1 ร้อยละความ สำเร็จของการจัดทำผังน้ำ บูรณาการ	Data 1.4.1 ร้อยละความ สำเร็จของการจัดทำ ผังน้ำบูรณาการเมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) องค์การบริหารส่วน จังหวัดแพร่
	KPI 1.4-2 รายงานการจัดทำผังน้ำบูรณาการ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการ จังหวัด/รองผู้ว่าราชการจังหวัดและ สนับสนุนให้ดำเนินการ	Data 1.4.2 รายงานการจัดทำผังน้ำบูรณาการ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่า ราชการจังหวัด/รองผู้ว่าราชการ จังหวัดและสนับสนุนให้ดำเนินการ	รายงาน	ไม่มี			1) องค์การบริหารส่วน จังหวัดแพร่
CSF 1.5 จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการน้ำ	KPI 1.5-1 จำนวนศูนย์บริหารจัดการน้ำ	Data 1.5.1 จำนวนศูนย์บริหารจัดการน้ำจำแนก ตามพื้นที่	ศูนย์	ไม่มี			1. โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาแม่ยม
CSF 1.6 การพัฒนาเครื่องมือตรวจวัด และเตือนภัย <i>รวมทั้งการ สร้างแบบจำลอง เช่น เมื่อมี ฝนตกในระดับต่างๆ จะ ส่งผลต่อปริมาณน้ำในแหล่ง น้ำอย่างไร และมีการ เผยแพร่ผ่าน Smart Phone เพื่อให้ข้อมูลเข้าถึงผู้ ใช้ได้ง่ายขึ้น *</i>	KPI 1.6-1 จำนวนเครื่องมือตรวจวัดและเตือนภัย รวมทั้งการสร้างแบบจำลองที่พัฒนาได้ เพิ่มขึ้น	Data 1.6.1 จำนวนเครื่องมือตรวจวัดและเตือน ภัย รวมทั้งการสร้างแบบจำลองที่ พัฒนาได้ในปัจจุบันและปีที่ผ่านม	รายการ	ไม่มี			1. โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาแม่ยม

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 2: เพิ่มความชุ่มชื้นแหล่งต้นน้ำ							
CSF 2.1 ปลูกป่า	KPI 2.1-1 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามหน่วยงาน	Data 2.1.1 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3 แพร่
	KPI 2.1-2 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์	Data 2.1.2 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 13 แพร่
	KPI 2.1-3 พื้นที่ปลูกป่าเอกชน	Data 2.1.3 พื้นที่ปลูกป่าเอกชน จำแนกตาม เนื้อที่และประเภทป่า	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมแพร่
CSF 2.2 อนุรักษ์ฟื้นฟูสภาพป่า/ ระบบนิเวศน์	KPI 2.2-1 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์	Data 2.2.1 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์ในเขต อุทยานแห่งชาติ	ไร่	ไม่มี			1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 13 แพร่
		Data 2.2.2 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์ในเขต วนอุทยาน	ไร่	ไม่มี			1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 13 แพร่
		Data 2.2.3 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์ในเขตรักษา พันธุ์สัตว์ป่า	ไร่	ไม่มี			1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 13 แพร่
		Data 2.2.4 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์ในเขตห้าม ล่าสัตว์ป่า	ไร่	ไม่มี			1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 13 แพร่

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.2.5 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์ในเขต สวนพฤกษศาสตร์	ไร่	ไม่มี			1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 13 แพร่
		Data 2.2.6 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์ในเขต สวนรุกขชาติ	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 13 แพร่
	KPI 2.2-2 ร้อยละของพื้นที่ป่าอนุรักษ์ตาม ประกาศต่อพื้นที่จังหวัดและต่อพื้นที่ ประเทศ	Data 2.2.7 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมดของจังหวัด ตามประกาศ	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 13 แพร่
		Data 2.2.8 พื้นที่จังหวัดและพื้นที่ประเทศ	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 13 แพร่
	KPI 2.2-3 ร้อยละของพื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่สมบูรณ์ ต่อพื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมด	Data 2.2.9 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่สมบูรณ์ทั้งหมด ของจังหวัด	ไร่	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 13 แพร่
		Data 2.2.10 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมด	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 13 แพร่
	KPI 2.2-4 การฟื้นฟูป่าไม้	Data 2.2.11 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการฟื้นฟูป่า จำแนกตามพื้นที่	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 13 แพร่ 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3 แพร่
		Data 2.2.12 จำนวนการรับขึ้นทะเบียนสวนป่า	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมแพร่

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.2-5 การรักษาพื้นที่ต้นน้ำของจังหวัด	Data 2.2.13 พื้นที่ต้นน้ำของจังหวัดจำแนกตาม แหล่งและเนื้อที่	ไร่	ไม่มี	ทะเบียน		1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 13 แพร่
	KPI 2.2-6 พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์และพื้นที่ ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้	Data 2.2.14 พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ ถูกไฟไหม้จำแนกตามเนื้อที่และ ประเภทป่า	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 13 แพร่
		Data 2.2.15 พื้นที่ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ ถูกไฟไหม้จำแนกตามเนื้อที่และ ประเภทป่า	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 13 แพร่
	KPI 2.2-7 ความสำเร็จของโครงการเกี่ยวกับการ การฟื้นฟูและรักษาระบบนิเวศ	Data 2.2.16 จำนวนโครงการเกี่ยวกับการฟื้นฟู และรักษาระบบนิเวศ จำแนกตาม พื้นที่ จำนวนงบประมาณ และ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	โครงการ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 13 แพร่ 2) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมแพร่ 3) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 3 แพร่
CSF 2.3 ฝ่ายชลอน้ำ	KPI 2.3-1 จำนวนฝ่ายชลอน้ำ	Data 2.3.1 จำนวนฝ่ายชลอน้ำจำแนกตาม ขนาดและพื้นที่ต้นน้ำลำธาร	ฝ่าย	มี	ทะเบียน	รายปี	1) องค์การบริหารส่วน จังหวัดแพร่ 2) สำนักงานโครงการส่งน้ำ และบำรุงรักษาแม่ยม

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.4 สร้างเครือข่ายอนุรักษ์ ให้ยั่งยืน	KPI 2.4-1 จำนวนเครือข่ายที่มีการดำเนิน กิจกรรมอนุรักษ์น้ำให้ยั่งยืน	Data 2.4.1 จำนวนเครือข่ายที่มีการดำเนิน กิจกรรมอนุรักษ์น้ำให้ยั่งยืน ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	เครือข่าย	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักงานโครงการส่งน้ำ และบำรุงรักษาแม่ยม 2) ศูนย์การศึกษาพัฒนา อนุรักษ์พื้นที่ต้นน้ำลุ่มน้ำยม
VC 3: ป้องกันอุทกภัย							
<i>CSF 3.1</i> สำรวจ/ออกแบบและ ปรับปรุงอาคารชลประทาน *	<i>KPI 3.1-1</i> ร้อยละความสำเร็จของการสำรวจ/ ออกแบบและปรับปรุงอาคาร ชลประทานเมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ	<i>Data 3.1.1</i> ร้อยละความสำเร็จของการสำรวจ/ ออกแบบและปรับปรุงอาคาร ชลประทานเมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.โครงการชลประทาน แพร่
CSF 3.2 ระวังรักษาแนวเขตรูก้า ห้วยธรรมชาติ	KPI 3.2-1 จำนวนแนวเขตที่มีการระวังรักษาการ รูก้า ลำห้วยธรรมชาติ	Data 3.2.1 จำนวนแนวเขตที่มีการระวัง รักษาการรูก้าลำห้วยธรรมชาติ	กิโลเมตร	ไม่มี	ทะเบียน		1) องค์การบริหารส่วน จังหวัดแพร่ 2) สนง.โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาแม่ยม
CSF 3.3 ปรับปรุงลำห้วยธรรมชาติ	KPI 3.3-1 ร้อยละของจำนวนลำห้วยธรรมชาติที่ ได้รับการปรับปรุงต่อจำนวนลำห้วย ธรรมชาติที่รอการปรับปรุง	Data 3.3.1 ร้อยละของจำนวนลำห้วยธรรมชาติ ที่ได้รับการปรับปรุงต่อจำนวนลำห้วย ธรรมชาติที่รอการปรับปรุง	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) องค์การบริหารส่วน จังหวัดแพร่ 2) สนง.โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาแม่ยม
CSF 3.4 เฝ้าระวังในช่วง วิกฤต (เช่น มีการจัดตั้ง ศูนย์เตือนภัย เป็นต้น)	KPI 3.4-1 จำนวนสถานีเตือนภัย ล่วงหน้าน้ำท่วม-ดินถล่ม ในเขตพื้นที่ ลาดชันและพื้นที่ราบเชิงเขา	Data 3.4.1 จำนวนสถานีเตือนภัยล่วงหน้า น้ำท่วม-ดินถล่ม ในเขตพื้นที่ลาดชัน และพื้นที่ราบเชิงเขา	สถานี	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยแพร่

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.4-2 จำนวนครั้งที่เกิดอุทกภัย	Data 3.4.2 จำนวนครั้งที่เกิดอุทกภัย จำแนกตาม จำนวนครั้งที่เกิด หมู่บ้านและ ผู้ประสบภัย	ครั้ง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยแพร่
CSF 3.5 ปรับปรุงวางระบายน้ำข้าง ถนนหลัก	KPI 3.5-1 ร้อยละความ สำเร็จของการปรับปรุง วางระบายน้ำข้างถนนหลักเมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ	Data 3.5.1 ร้อยละความ สำเร็จของการปรับปรุง วางระบายน้ำข้างถนนหลักเมื่อเทียบ กับแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	ไม่มี	ทะเบียน		1) องค์การบริหารส่วน จังหวัดแพร่ 2) สนง.ท้องถิ่นจังหวัด
CSF 3.6 ก่อสร้างอ่างเก็บน้ำขนาด กลางและขนาดใหญ่เพื่อ ป้องกันอุทกภัย *	KPI 3.6-1 ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และ ขนาดกลาง	Data 3.6.1 ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ และขนาดกลาง จำแนกตามจำนวน อ่างเก็บน้ำและลุ่มน้ำ	ลบ. เมตร	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.โครงการชลประทาน แพร่
CSF 3.7 กำหนดขอบเขตพื้นที่ของ แหล่งน้ำสาธารณะด้วยการ ปักเขตแสดงป้ายสัญลักษณ์ให้ ชัดเจน เพื่อให้ประชาชนเข้าใช้พื้นที่ได้ ให้ชัดเจน เพื่อให้ประชาชน เข้าใช้พื้นที่ได้อย่างเหมาะสม และช่วยลดปัญหาการบุกรุก พื้นที่สาธารณะหรือกีด ขวางทางระบายน้ำ *	KPI 3.7-1 ร้อยละของจำนวนแหล่งน้ำสาธารณะ ที่มีการปักเขตแสดงป้ายสัญลักษณ์ให้ ชัดเจน เพื่อให้ประชาชนเข้าใช้พื้นที่ได้ อย่างเหมาะสมและช่วยลดปัญหาการ บุกรุกพื้นที่สาธารณะหรือกีดขวางทาง ระบายน้ำ	Data 3.7.1 ร้อยละของจำนวนแหล่งน้ำสาธารณะ ที่มีการปักเขตแสดงป้ายสัญลักษณ์ให้ ชัดเจน เมื่อเทียบกับจำนวนแหล่งน้ำ สาธารณะทั้งหมด	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) องค์การบริหารส่วน จังหวัดแพร่ 2) สนง.โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาแม่ยม
	KPI 3.7-2 จำนวนผู้กระทำผิดบุกรุกพื้นที่ สาธารณะหรือกีดขวางทางระบายน้ำ ลดลง	Data 3.7.2 จำนวนผู้กระทำผิดบุกรุกพื้นที่ สาธารณะหรือกีดขวางทางระบายน้ำ ในปีปัจจุบันแลปีที่ผ่านมา	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	1) องค์การบริหารส่วน จังหวัดแพร่ 2) สนง.โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาแม่ยม

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 4: ป้องกันภัยแล้ง							
CSF 4.1 สำรวจ จัดทำข้อมูลด้านอุทก วิทยา	KPI 4.1-1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศด้านอุทกวิทยา	Data 4.1.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศด้านอุทก วิทยา	ข้อมูล	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.โครงการชลประทาน แพร่
		Data 4.1.2 จำนวนการให้บริการหรือการใช้ ข้อมูลสารสนเทศด้านอุทกวิทยา	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.โครงการชลประทาน แพร่
CSF 4.2 ประชาสัมพันธ์ให้แก่ เกษตรกร	KPI 4.2-1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับข้อมูล สารสนเทศเกี่ยวกับน้ำที่มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	Data 4.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับข้อมูล สารสนเทศเกี่ยวกับน้ำที่มีการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.โครงการชลประทาน แพร่
CSF 4.3 จัดเตรียมเครื่องสูบน้ำ เคลื่อนที่	KPI 4.3-1 จำนวนเครื่องสูบน้ำเคลื่อนที่ที่มี การจัดเตรียมและใช้งานอย่างมี ประสิทธิภาพ	Data 4.3.1 จำนวนเครื่องสูบน้ำเคลื่อนที่ที่มี การจัดเตรียมและใช้งานอย่างมี ประสิทธิภาพ	เครื่อง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.โครงการชลประทาน แพร่
CSF 4.4 ก่อสร้างเครื่องสูบน้ำพลัง ไฟฟ้า	KPI 4.4-1 ร้อยละความ สำเร็จของการก่อสร้าง เครื่องสูบน้ำพลังไฟฟ้าเมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ	Data 4.4.1 ร้อยละความ สำเร็จของการก่อสร้าง เครื่องสูบน้ำพลังไฟฟ้าเมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.โครงการชลประทาน แพร่

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.5 ก่อสร้างอ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก/พระราชดำริเพื่อ ป้องกันภัยแล้ง *	KPI 4.5-1 ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก/ พระราชดำริเพื่อป้องกันภัยแล้ง	Data 4.5.1 ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก/ พระราช ดำริเพื่อป้องกันภัยแล้ง จำแนกตามจำนวนอ่างเก็บน้ำและพื้นที่	ลบ. เมตร	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.โครงการชลประทาน แพร่
CSF 4.6 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ภาคประชาชน อปท. และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องบูรณา การแก้ไขปัญหาภัยแล้งใน พื้นที่ภัยแล้ง เช่น การจัดทำ ฝ่ายกระสอบทรายในช่วงที่ เหมาะสม เป็นต้น *	KPI 4.6-1 จำนวนภาคประชาชน อปท. และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับการส่งเสริม ให้มีส่วนร่วมในการบูรณาการแก้ไข ปัญหาภัยแล้งในพื้นที่ภัยแล้ง	Data 4.6.1 จำนวนภาคประชาชน อปท. และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับการ ส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในการบูรณา การแก้ไขปัญหายภัยแล้งในพื้นที่ภัย แล้งจำแนกตามกิจกรรม	ราย/ แห่ง	ไม่มี			1) สนง.โครงการชลประทาน แพร่
VC 5: เพิ่มศักยภาพในการใช้น้ำ							
CSF 5.1 ปรับปรุงระบบส่งน้ำทั้ง แหล่งตามธรรมชาติและ ระบบท่อ *	KPI 5.1-1 ปริมาณน้ำหมุนเวียน	Data 5.1.1 ปริมาณน้ำหมุนเวียน	ลบ.ม. ต่อคน ต่อปี	มี	ทะเบียน	รายปี	การประปาส่วนภูมิภาค แพร่
	KPI 5.1-2 ร้อยละของการใช้น้ำต่อปริมาณน้ำทั้งหมด	Data 5.1.2 ร้อยละของการใช้น้ำต่อปริมาณน้ำทั้งหมด	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	การประปาส่วนภูมิภาค แพร่
		Data 5.1.3 ปริมาณน้ำดิบที่ใช้ทำน้ำประปา จำแนกตามแหล่งน้ำ(น้ำใต้ดิน น้ำผิวดิน อ่างเก็บน้ำ คลองชลประทาน)	ลบ.ม.	มี	ทะเบียน	รายปี	การประปาส่วนภูมิภาค แพร่

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.2 ปรับปรุงแหล่งน้ำธรรมชาติ และแหล่งน้ำเดิม	KPI 5.2-1 จำนวนแหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำที่ สร้างขึ้นและปริมาณเก็บกักที่เพิ่มขึ้น	Data 5.2.1 จำนวนแหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำ ที่สร้างขึ้นและปริมาณเก็บกัก <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	แห่ง และ ลบ. เมตร	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.โครงการชลประทาน แพร่ 2) สนง.โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาแม่ยม
CSF 5.3 จัดตั้งเครือข่ายลุ่มน้ำ	KPI 5.3-1 จำนวนเครือข่ายลุ่มน้ำที่มีการดำเนิน กิจกรรมร่วมกัน	Data 5.3.1 จำนวนเครือข่ายลุ่มน้ำที่มีการดำเนิน กิจกรรมร่วมกันจำแนกตามเครือข่าย พื้นที่ลุ่มน้ำและกิจกรรม <u>ในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา</u>	เครือข่าย	มี	ทะเบียน	รายปี	1) องค์การบริหารส่วน จังหวัดแพร่ 2) สนง.โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาแม่ยม
CSF 5.4 จัดตั้งกลุ่มผู้ใช้น้ำให้ ครอบคลุม	KPI 5.4-1 จำนวนกลุ่มผู้ใช้น้ำที่มีการดำเนิน กิจกรรมร่วมกัน	Data 5.4.1 จำนวนกลุ่มผู้ใช้น้ำที่มีการดำเนิน กิจกรรมร่วมกันจำแนกตามกลุ่มผู้ ใช้น้ำ พื้นที่และกิจกรรม <u>ในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา</u>	กลุ่ม	ไม่มี			1) สนง.โครงการชลประทาน แพร่ 2) สนง.โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาแม่ยม
CSF 5.5 การจัดการทรัพยากรน้ำ ระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการ กับพื้นที่ใกล้เคียง	KPI 5.5-1 ปริมาณการใช้น้ำเพื่ออุปโภคและ บริโภค การเกษตร การอุตสาหกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ	Data 5.5.1 ปริมาณการใช้น้ำ จำแนกตามการใช้ ประโยชน์ เพื่ออุปโภคและบริโภค การเกษตร การอุตสาหกรรม	ลบ.ม. ต่อคน ต่อปี	มี	ทะเบียน	รายปี	1) การประปาส่วนภูมิภาค แพร่ 2) สนง.โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาแม่ยม

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.6 เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของ ทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้ และความเข้าใจในการ จัดการน้ำอย่างยั่งยืน	KPI 5.6-1 จำนวนกิจกรรมที่ทุกภาคส่วนร่วมกัน ดำเนินการเพื่อการจัดการน้ำอย่าง ยั่งยืน	Data 5.6.1 จำนวนกิจกรรมที่ทุกภาคส่วนร่วมกัน ดำเนิน การเพื่อการจัดการน้ำอย่าง ยั่งยืนจำแนกตามจำนวนและ กิจกรรม(รวมทั้งการถ่ายทอดความรู้ และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการ จัดการน้ำอย่างยั่งยืน)	กิจกรรม	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.โครงการชลประทาน แพร่ 2) สนง.โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาแม่ยม
CSF 5.7 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผน ชุมชนเพื่อการใช้ประโยชน์อย่าง ยั่งยืนโดยมีคณะกรรมการ ทั้งในระดับจังหวัด และ ระดับชุมชนท้องถิ่น	KPI 5.7-1 จำนวนชุมชนที่มีการจัดทำแผนเพื่อการ ใช้น้ำอย่างยั่งยืนโดยมีคณะกรรมการ ทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชน ท้องถิ่น	Data 5.7.1 จำนวนชุมชนที่มีการจัดทำแผนเพื่อ การใช้น้ำอย่างยั่งยืนโดยมีการเสนอ คณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น	ชุมชน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) องค์การบริหารส่วน จังหวัดแพร่ 2) สนง.โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาแม่ยม
		Data 5.7.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุน ข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อ การจัดทำแผนการใช้น้ำอย่างยั่งยืน	ชุมชน	ไม่มี			1) องค์การบริหารส่วน จังหวัดแพร่
CSF 5.8 จัดทำระบบประเมินผลการ ดำเนินงานป้องกันและแก้ไข ปัญหาอุทกภัยและภัยแล้งใน ระดับพื้นที่	KPI 5.8-1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำระบบ ประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและ แก้ไขปัญหามลพิษทางทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้ในระดับพื้นที่เมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ	Data 5.8.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ระบบประเมินผลการดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทาง ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ในระดับ พื้นที่เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแพร่

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 5.8.2 แผนดำเนินการจัดทำระบบ ประเมินผลการดำเนินงานป้องกัน และแก้ไขปัญหาการทำลาย ทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้ ในระดับพื้นที่	ระดับ หรือ ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมแพร่
CSF 5.9 การบริหารจัดการน้ำ เชิงบูรณาการในเขตเกษตร Zoning *	KPI 5.9-1 ร้อยละปริมาณการใช้น้ำเพื่อการเกษตร อย่างมีประสิทธิภาพ	Data 5.9.1 ร้อยละของการใช้น้ำในเขตเกษตร Zoning ต่อปริมาณน้ำทั้งหมด	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.โครงการชลประทาน แพร่ 2) สนง.โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาแม่ยม 3) สนง.เกษตรจังหวัด
32 CSFs	45 KPIs	58 Data					

หมายเหตุ * ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมจากการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2557

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการสร้างรายได้จากป่าเศรษฐกิจ มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)” โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 14 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC1 : พัฒนา ฐานข้อมูล ด้านน้ำ	VC2 : เพิ่ม ความเข้มข้น แหล่งต้นน้ำ	VC3 : ป้องกัน อุทกภัย	VC4 : ป้องกันภัย แล้ง	VC5 : เพิ่ม ศักยภาพ ในการใช้น้ำ
		(6CSFs, 7KPIs)	(4CSFs, 12KPIs)	(7CSFs, 9KPIs)	(6CSFs, 6KPIs)	(9CSFs, 11KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	37 (63.79%)	2	14	7	6	8
2. รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มี การจัดเก็บต้องพัฒนา การจัดเก็บต่อไป	21 (36.21%)	6	7	2	1	5
รวม	58 (100%)	8	21	9	7	13

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเพื่อนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดแพร่โดยสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 32 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 45 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 58 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 37 รายการ และที่เหลือจำนวน 21 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มี การดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บ ผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและ ใช้ประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูล ยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลรวมทั้งยังมีความไม่ชัดเจนว่า

หน่วยงานใดควรเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก จึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 15 : รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data1.1.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาแหล่งน้ำอย่างครบถ้วนและทันเหตุการณ์	1) โครงการชลประทานแพร่	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบาย ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
Data 1.4.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำผังน้ำบูรณาการเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	
Data 2.1.1 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	1) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3 แพร่	
Data 2.1.2 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 แพร่	
Data 2.1.3 พื้นที่ปลูกป่าเอกชน จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแพร่	
Data 2.2.6 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 แพร่	
Data 2.2.7 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมดของจังหวัดตามประกาศ	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 แพร่	
Data 2.2.8 พื้นที่จังหวัดและพื้นที่ประเทศ	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 แพร่	
Data 2.2.10 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมด	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 แพร่	
Data 2.2.11 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการฟื้นฟูจำแนกตามพื้นที่	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 แพร่ 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3 แพร่	
Data 2.2.12 จำนวนการรับขึ้นทะเบียนสวนป่า	1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแพร่	
Data 2.2.14 พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 แพร่	

ตารางที่ 15 : รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ) (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.2.15 พื้นที่ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 แพร่	
Data 2.2.16 จำนวนโครงการเกี่ยวกับการฟื้นฟูและรักษาระบบนิเวศ จำแนกตาม พื้นที่ จำนวนงบประมาณ และจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 แพร่ 2) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแพร่ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3 แพร่	
Data 2.3.1 จำนวนฝายชะลอน้ำจำแนกตามขนาดและพื้นที่ต้นน้ำลำธาร	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ 2) สนง.โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	
Data 2.4.1 จำนวนเครือข่ายที่มีการดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์น้ำให้ยั่งยืน <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม 2) ศูนย์การศึกษาพัฒนานุรักษ์พื้นที่ต้นน้ำลุ่มน้ำยม	
Data 3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการสำรวจ/ออกแบบและปรับปรุงอาคารชลประทานเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	1) สนง.โครงการชลประทานแพร่	
Data 3.3.1 ร้อยละของจำนวนลำห้วยธรรมชาติที่ได้รับการปรับปรุงต่อจำนวนลำห้วยธรรมชาติที่รอการปรับปรุง	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ 2) สนง.โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	
Data 3.4.1 จำนวนสถานีเตือนภัยล่วงหน้าท่วม-ดินถล่ม ในเขตพื้นที่ลาดชันและพื้นที่ราบเชิงเขา	1) สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแพร่	
Data 3.4.2 จำนวนครั้งที่เกิดอุทกภัย จำแนกตามจำนวนครั้งที่เกิด หมู่บ้าน และผู้ประสบภัย	1) สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแพร่	
Data 3.6.1 ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลาง จำแนกตามจำนวนอ่างเก็บน้ำและลุ่มน้ำ	1) สนง.โครงการชลประทานแพร่	
Data 3.7.1 ร้อยละของจำนวนแหล่งน้ำสาธารณะที่มีการปักเขตแสดงป้ายสัญลักษณ์ให้ชัดเจน เมื่อเทียบกับจำนวนแหล่งน้ำสาธารณะทั้งหมด	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ 2) สนง.โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	
Data 3.7.2 จำนวนผู้กระทำผิดบุกรุกพื้นที่สาธารณะหรือกีดขวางทางระบายน้ำ <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ 2) สนง.โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	

ตารางที่ 15 : รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ) (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.1.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศด้านอุทกวิทยา	1) สนง.โครงการชลประทานแพร่	
Data 4.1.2 จำนวนการให้บริการหรือการใช้ข้อมูลสารสนเทศด้านอุทกวิทยา	1) สนง.โครงการชลประทานแพร่	
Data 4.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับน้ำที่มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ	1) สนง.โครงการชลประทานแพร่	
Data 4.3.1 จำนวนเครื่องสูบน้ำเคลื่อนที่ที่มีการจัดเตรียมและใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ	1) สนง.โครงการชลประทานแพร่	
Data 4.4.1 ร้อยละความสำเร็จของการก่อสร้างเครื่องสูบน้ำพลังไฟฟ้าเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	1) สนง.โครงการชลประทานแพร่	
Data 5.1.1 ปริมาณน้ำหมุนเวียน	การประปาส่วนภูมิภาค แพร่	
Data 5.1.2 ร้อยละของการใช้น้ำต่อปริมาณน้ำทั้งหมด	การประปาส่วนภูมิภาค แพร่	
Data 5.1.3 ปริมาณน้ำดิบที่ใช้ทำน้ำประปา จำแนกตามแหล่งน้ำ(น้ำใต้ดิน น้ำผิวดิน อ่างเก็บน้ำ คลองชลประทาน)	การประปาส่วนภูมิภาค แพร่	
Data 5.2.1 จำนวนแหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำที่สร้างขึ้นและปริมาณเก็บกัก <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.โครงการชลประทานแพร่ 2) สนง.โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	
Data 5.3.1 จำนวนเครือข่ายลุ่มน้ำที่มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันจำแนกตามเครือข่าย พื้นที่ลุ่มน้ำและกิจกรรม <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ 2) สนง.โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	
Data 5.5.1 ปริมาณการใช้น้ำ จำแนกตามการใช้ประโยชน์ เพื่ออุปโภคและบริโภค การเกษตร การอุตสาหกรรม	1) การประปาส่วนภูมิภาค แพร่ 2) สนง.โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	
Data 5.6.1 จำนวนกิจกรรมที่ทุกภาคส่วนร่วมกันดำเนิน การเพื่อการจัดการน้ำอย่างยั่งยืนจำแนกตามจำนวนและกิจกรรม (รวมทั้งการถ่ายทอดความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน)	1) สนง.โครงการชลประทานแพร่ 2) สนง.โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	

ตารางที่ 15 : รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ) (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.9.1 ร้อยละของการใช้น้ำในเขตเกษตร Zoning ต่อปริมาณน้ำทั้งหมด	1) สนง.โครงการชลประทานแพร่ 2) สนง.โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม 3) สนง.เกษตรจังหวัด	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และ หรือมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 16 : รายการที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.2 จำนวนการให้บริการหรือการใช้ข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาแหล่งน้ำ	1) โครงการชลประทานแพร่ 2) โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน
Data 1.2.1 จำนวนรายงานผลการสำรวจและวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญของปัญหาความเดือดร้อนที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน	1) โครงการชลประทานแพร่ 2) โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
Data 1.3.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการจัดทำระบบพยากรณ์และเตือนภัย จำแนกเป็นข้อมูลสำหรับภัยแล้งและอุทกภัย	1) โครงการชลประทานแพร่ 2) โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.4.2 รายงานการจัดทำฝั่งน้ำบูรณาการที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัด/รองผู้ว่าราชการจังหวัดและสนับสนุนให้ดำเนินการ	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล
Data 1.5.1 จำนวนศูนย์บริหารจัดการน้ำจำแนกตามพื้นที่	1) โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	

ตารางที่ 16 : รายการที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.6.1 จำนวนเครื่องมือตรวจวัดและเตือนภัย รวมทั้งการสร้างแบบจำลองที่พัฒนาได้ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	
Data 2.2.1 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์ในเขต อุทยานแห่งชาติ	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 แพร่	
Data 2.2.2 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์ในเขต วนอุทยาน	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 แพร่	
Data 2.2.3 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 แพร่	
Data 2.2.4 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์ในเขตห้ามล่าสัตว์ป่า	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 แพร่	
Data 2.2.5 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์ในเขตสวนพฤกษศาสตร์	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 แพร่	
Data 2.2.9 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่สมบูรณ์ทั้งหมดของจังหวัด	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 แพร่	
Data 2.2.13 พื้นที่ต้นน้ำของจังหวัด จำแนกตามแหล่งและเนื้อที่	1) สำนักจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 แพร่	
Data 3.2.1 จำนวนแนวเขตที่มีการระงับรักษาการรุกกล้าห้วยธรรมชาติ	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ 2) สนง.โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	
Data 3.5.1 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงระบายน้ำข้างถนนหลักเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ 2) สนง.ท้องถิ่นจังหวัด	
Data 4.6.1 จำนวนภาคประชาชน อปท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับการส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในการบูรณาการแก้ไขปัญหาภัยแล้งในพื้นที่ภัยแล้งจำแนกตามกิจกรรม	1) สนง.โครงการชลประทานแพร่	
Data 5.4.1 จำนวนกลุ่มผู้ใช้น้ำที่มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันจำแนกตามกลุ่มผู้ใช้น้ำ พื้นที่และกิจกรรมในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.โครงการชลประทานแพร่ 2) สนง.โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	

ตารางที่ 16 : รายการที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ (การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.7.1 จำนวนชุมชนที่มีการจัดทำแผนเพื่อการใช้งานน้ำอย่างยั่งยืน โดยมีการเสนอคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ 2) สนง.โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม	
Data 5.7.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการจัดทำแผนการใช้งานน้ำอย่างยั่งยืน	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	
Data 5.8.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทำลายทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ในระดับพื้นที่ เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแพร่	
Data 5.8.2 แผนดำเนินการจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไข ปัญหาการทำลายทรัพยากร ธรรมชาติ ป่าไม้ในระดับพื้นที่	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแพร่	

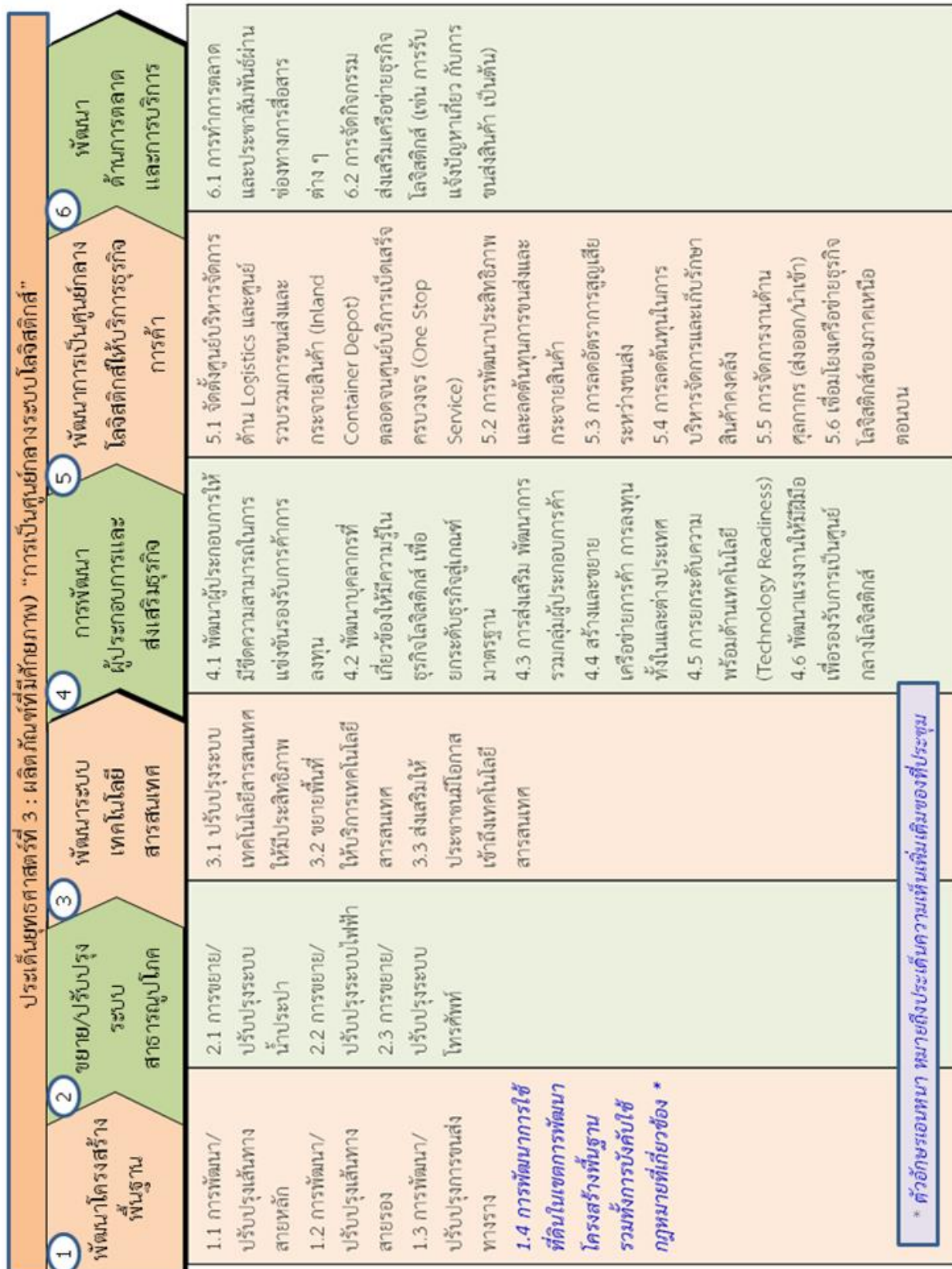
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์

3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์”

ตารางที่ 17 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์	เศรษฐกิจ -> การค้าการลงทุน	การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> - จังหวัดแพร่เป็นศูนย์กลางโครงข่ายการคมนาคม (Land Bridge) ทั้งระบบราง ถนน และทางอากาศ - ความเป็นไปได้ในการพัฒนาลานวางตู้สินค้า (Container Yard) ตามแนวเส้นทางรถไฟสายเหนือเดิมที่มีอยู่ในจังหวัดแพร่มุ่งสู่จังหวัดเชียงใหม่ 2 สถานีคือ สถานีเด่นชัย เป็นสถานีรถไฟหลัก และสถานีย่อนอำเภอลอง และในอนาคตจะได้รับการพิจารณาให้เป็นจังหวัดเริ่มต้นของรถไฟรางคู่สู่เชียงใหม่ของที่จะเป็นจุดเชื่อมระบบรางระหว่างประเทศ - จังหวัดยังมีการพัฒนาระบบถนนที่เชื่อมต่อกับระบบรางในพื้นที่ใกล้เคียง ระหว่างภาคเหนือตอนบน 1 และภาคเหนือตอนบน 2 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



3.3.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์”

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน							
CSF 1.1 การพัฒนา/ปรับปรุง เส้นทางสายหลัก	KPI 1.1-1 จำนวนการพัฒนา/ปรับปรุง เส้นทางสายหลัก	Data 1.1.1 ความยาวของเส้นทาง (จำแนกตามประเภท เส้นทาง จังหวัด ช่องจระจร ผิวนทาง จุดเริ่มต้น-จุดปลายทาง)	กิโลเมตร	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักทางหลวงที่ 2 2) สำนักงานทางหลวงชนบทแพร่ 3) แขวงทางหลวงแพร่
		Data 1.1.2 ระยะทางเชื่อมต่อระหว่างจังหวัด (กม.) (จำแนกตามจุดต้นทาง-ปลายทาง)	กิโลเมตร	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักทางหลวงที่ 2 2) สำนักงานทางหลวงชนบทแพร่ 3) แขวงทางหลวงแพร่
		Data 1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเส้นทาง จำแนกตามสายทาง	กิโลเมตร	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักทางหลวงที่ 2 2) สำนักงานทางหลวงชนบทแพร่ 3) แขวงทางหลวงแพร่
	KPI 1.1-2 เงินลงทุนก่อสร้างถนนโดย พิจารณาเฉพาะงบก่อสร้าง ไม่รวมงบซ่อมบำรุง	Data 1.1.4 เงินลงทุนในการก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐาน จำแนกตามระดับของเส้นทาง	กิโลเมตร	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักทางหลวงที่ 2 2) สำนักงานทางหลวงชนบทแพร่ 3) แขวงทางหลวงแพร่
		Data 1.1.5 เงินลงทุนก่อสร้างถนนเฉพาะงบก่อสร้าง ไม่รวมงบซ่อมบำรุง	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักทางหลวงที่ 2 2) สำนักงานทางหลวงชนบทแพร่ 3) แขวงทางหลวงแพร่

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 1.2 การพัฒนา/ปรับปรุง เส้นทางสายรอง	KPI 1.2-1 จำนวนการพัฒนา/ปรับปรุง เส้นทางสายรอง	Data 1.2.1 ระยะทางที่อยู่ในความรับผิดชอบของ กรมทางหลวงชนบทที่เชื่อมโยงประเทศ ไทยกับอาเซียน จำแนกตามมาตรฐาน ด้าน จังหวัด ประเทศ	กิโลเมตร	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักงานทางหลวงชนบทแพร่
		Data 1.2.2 ความยาวของเส้นทางที่อยู่ในความ รับผิดชอบของ อปท. (จำแนกตามพื้นที่เขต จุดเริ่มต้น – จุดปลายทาง ช่องจราจร)	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดแพร่
CSF 1.3 การพัฒนา/ ปรับปรุงการขนส่งทางราง	KPI 1.3-1 จำนวนการ พัฒนา/ปรับปรุงการขนส่ง ทางราง	Data 1.3.1 ความยาวของเส้นทางรถไฟ จำแนกตาม เส้นทางให้บริการ จุดเริ่มต้น-จุด ปลายทาง)	กิโลเมตร	มี	ทะเบียน	รายปี	1) การรถไฟแห่งประเทศไทย (สถานีรถไฟเด่นชัย)
		Data 1.3.2 เงินลงทุนก่อสร้างระบบรางเฉพาะงบ ก่อสร้าง ไม่รวมงบซ่อมบำรุง	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	1) การรถไฟแห่งประเทศไทย (สถานีรถไฟเด่นชัย)
CSF 1.4 การพัฒนาการใช้ที่ดินในเขต การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งการบังคับใช้กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง *	KPI 1.4-1 ร้อยละความสำเร็จของการ จัดทำผังขึ้นำการพัฒนาการใช้ ที่ดินในเขตการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานให้เป็น Land logistics เมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ	Data 1.4.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำผังขึ้นำ การพัฒนาการใช้ที่ดินในเขตการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานให้เป็น Land logistics เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักงานโยธาธิการและ ผังเมืองจังหวัดแพร่

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	<i>KPI 1.4-2</i> จำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอด สร้างความเข้าใจในกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ที่ดิน ในเขตการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานให้เป็น Land logistics	<i>Data 1.4.2</i> จำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอดสร้างความ เข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ ที่ดินในเขตการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ให้เป็น Land logistics จำแนกตาม จำนวนครั้งและกลุ่มเป้าหมายที่จัด	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักงานโยธาธิการและผัง เมืองจังหวัดแพร่
VC 2 : ขยาย/ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค							
CSF 2.1 การขยาย/ปรับปรุงระบบ น้ำประปา	KPI 2.1-1 อัตราการเข้าถึงน้ำประปา	Data 2.1.1 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	ร้อยละ	มี	สมุดสถิติ	รายปี	1) การประปาส่วนภูมิภาค จังหวัดแพร่
CSF 2.2 การขยาย/ปรับปรุงระบบ ไฟฟ้า	KPI 2.2-1 อัตราการเข้าถึงไฟฟ้า	Data 2.2.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ร้อยละ	มี	สมุดสถิติ	รายปี	1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดแพร่
		Data 2.2.2 ปริมาณการผลิตไฟฟ้า จำแนกตามชนิด ของเชื้อเพลิง	กิโลวัตต์	มี			1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดแพร่ 2) การไฟฟ้าฝ่ายผลิต
CSF 2.3 การขยาย/ปรับปรุงระบบ โทรศัพท์	KPI 2.3-1 อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และการเข้าถึงเครือข่าย โทรศัพท์	Data 2.3.1 อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของ ประชากร	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.สถิติจังหวัด

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 2.3.2 สัดส่วนของประชากรที่อยู่ในพื้นที่ที่มี สัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร ทั้งหมด (Mobile Network Coverage Rate (NRI)) (Percentage of Population Covered by a Mobile Cellular Telephone Network (ITU))	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.สถิติจังหวัด
VC 3 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ							
CSF 3.1 ปรับปรุงระบบเทคโนโลยี สารสนเทศให้มี ประสิทธิภาพ	KPI 3.1-1 ระดับความสำเร็จของการ ปรับปรุงระบบเทคโนโลยี สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ	Data 3.1.1 จำนวน Port ที่พร้อมให้บริการ	Port	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้า จังหวัดแพร่
		Data 3.1.2 จำนวน Port ที่มีผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงผ่านดาวเทียม IP Star	Port	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้า จังหวัดแพร่
		Data 3.1.3 Internet bandwidth speed		ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้า จังหวัดแพร่
CSF 3.2 ขยายพื้นที่ให้บริการ เทคโนโลยีสารสนเทศ	KPI 3.2-1 ระดับความสำเร็จของการ ขยายพื้นที่ให้บริการ เทคโนโลยีสารสนเทศ	Data 3.2.1 จำนวนสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย ความเร็วสูง (Hotspot Wi-Fi)	แห่ง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้า จังหวัดแพร่

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 3.2.2 สัดส่วนหมู่บ้านที่มีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ต สาธารณะต่อหมู่บ้านทั้งหมด (Percentage of Localities with Public Internet Access Centres (PIACs) by Number of Inhabitants)	ร้อยละ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้า จังหวัดแพร่
CSF 3.3 ส่งเสริมให้ประชาชนมี โอกาสเข้าถึงเทคโนโลยี สารสนเทศ	KPI 3.3-1 ระดับความสำเร็จของการ ส่งเสริมให้ประชาชนมี โอกาสเข้าถึงเทคโนโลยี สารสนเทศ	Data 3.3.1 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Broadband Internet) Fixed Broadband Internet Subscriptions (GCI, NRI)	ราย	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้า จังหวัดแพร่
		Data 3.3.2 สัดส่วนของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต (จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา เขตการ ปกครอง ภาค สถานที่ใช้ กิจกรรมที่ใช้ ความถี่ สถานภาพการทำงาน) (Number of internet users per 1000 people)	ร้อยละ	มี	สมุดสถิติ	รายปี	1) สนง.สถิติจังหวัด
		Data 3.3.3 จำนวนผู้ใช้ บริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย ความเร็วสูง (Wi-Fi)	ราย	ไม่มี			1) สนง.สถิติจังหวัด

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 3.3.4 สัดส่วนของโรงเรียนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	ร้อยละ	ไม่มี			1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)ส่วนบริการลูกค้า จังหวัดแพร่
		Data 3.3.5 สัดส่วนสถานประกอบการที่มีการใช้ คอมพิวเตอร์ (Proportion of Businesses Using Computer)	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.สถิติจังหวัด
		Data 3.3.6 สัดส่วนสถานประกอบการที่มีอินเทอร์เน็ต (Proportion of businesses with intranet)	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.สถิติจังหวัด
		Data 3.3.7 สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้ LAN (ข่ายงานบริเวณเฉพาะที่) (Proportion of businesses with a local area network ; LAN	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.สถิติจังหวัด
VC 4 : การพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมธุรกิจ							
CSF 4.1 พัฒนาผู้ประกอบการให้มี ขีดความสามารถในการ แข่งขันรองรับการค้าการ ลงทุน	KPI 4.1-1 จำนวนผู้ประกอบการที่ ได้รับการพัฒนาและส่งเสริม ให้มีขีดความสามารถในการ แข่งขันด้านการค้า การ ส่งออกและการอุตสาหกรรม	Data 4.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้าน การค้า การส่งออกและการอุตสาหกรรม	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด แพร่

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 4.1.2 จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับการส่งเสริมการ ลงทุนในจังหวัดแพร่	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด แพร่
CSF 4.2 พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ให้มีความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์ มาตรฐาน	KPI 4.2-1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ให้มีความรู้ในธุรกิจโลจิส ติกส์ เพื่อยกระดับธุรกิจสู่ เกณฑ์มาตรฐาน	Data 4.2.1 จำนวนสถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่มี หลักสูตร/โครงการการพัฒนาบุคลากร ที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดแพร่ 2) วิทยาลัยเทคนิคแพร่ 3) วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ 4) วิทยาลัยชุมชนแพร่ 5) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ 6) มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุตรดิตถ์วิทยาเขตแพร่
		Data 4.2.2 จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่ ได้รับการศึกษา/ฝึกอบรมเกี่ยวกับความรู้ ในธุรกิจโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับธุรกิจสู่ เกณฑ์มาตรฐาน	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดแพร่ 2) วิทยาลัยเทคนิคแพร่ 3) วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ 4) วิทยาลัยชุมชนแพร่ 5) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ 6) มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุตรดิตถ์วิทยาเขตแพร่

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 4.3 การส่งเสริม พัฒนาการ รวมกลุ่มผู้ประกอบการค้า	KPI 4.3-1 จำนวนการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการด้านการค้า การส่งออกและการ อุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น	Data 4.3.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการด้านการค้า การส่งออกและการอุตสาหกรรม <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	กลุ่ม	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ 2) หอการค้าจังหวัดแพร่ 3) สนง.พาณิชย์จังหวัดแพร่
CSF 4.4 สร้างและขยายเครือข่าย การค้า การลงทุนทั้งในและ ต่างประเทศ	KPI 4.4-1 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและ ต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น	Data 4.4.1 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งใน และต่างประเทศ <u>ในปีปัจจุบันและปีที่</u> <u>ผ่านมา</u>	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ 2) หอการค้าจังหวัดแพร่ 3) สนง.พัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดแพร่
CSF 4.5 การยก ระดับความพร้อม ด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness)	KPI 4.5-1 ระดับความพร้อม ด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่ผู้ประกอบการและคู่ค้า สามารถเข้าถึงได้ง่าย (เช่น โทรศัพท์ โทรสาร Internet ระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E- Commerce) เป็นต้น)	Data 4.5.1 ระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่ ผู้ประกอบการและคู่ค้าสามารถเข้าถึง ได้ง่าย	ระดับ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ 2) หอการค้าจังหวัดแพร่ 3) สนง.พัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดแพร่

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 4.6 พัฒนาแรงงานให้มีฝีมือ เพื่อรองรับการเป็นศูนย์ กลางโลจิสติกส์	KPI 4.6-1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือและได้รับการรับรองว่ามีความรู้ความสามารถในการทำงานตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการด้านการค้า การส่งออกและการอุตสาหกรรม (เช่น การพัฒนาด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น)	Data 4.6.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือและได้รับการรับรองว่ามีความรู้ความสามารถในการทำงานตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการด้านการค้า การส่งออกและการอุตสาหกรรม(เช่น การพัฒนาด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น)	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดแพร่
	KPI 4.6-2 จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในจังหวัดแพร่ที่มีความรู้ความสามารถตามความต้องการของผู้ประกอบการด้านการค้า การส่งออกและการอุตสาหกรรม (เช่น การพัฒนาด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น)	Data 4.6.2 จำนวนผู้จบการ ศึกษาจากสถาบันการศึกษาจังหวัดแพร่ที่มีความรู้ความสามารถตามความต้องการของผู้ประกอบการด้านการค้า การส่งออกและการอุตสาหกรรม(เช่นการพัฒนาด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น)	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) วิทยาลัยเทคนิคแพร่ 2) วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ 3) วิทยาลัยชุมชนแพร่ 4) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ 5) มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุตรดิตถ์วิทยาเขตแพร่

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.6-3 รายงานการสำรวจความ ต้องการของผู้ประกอบการ เกี่ยวกับแรงงานในธุรกิจ ด้านการค้า การส่งออกและ การอุตสาหกรรมของ จังหวัดแพร่	Data 4.6.3 มีรายงานการสำรวจความต้องการของ ผู้ประกอบการเกี่ยวกับแรงงานในธุรกิจ ด้านการค้า การส่งออกและการ อุตสาหกรรมของจังหวัดแพร่	รายงาน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดแพร่
VC 5 : พัฒนาการเป็นศูนย์กลาง โลจิสติกส์ให้บริการธุรกิจการค้า							
CSF 5.1 จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการ ด้าน Logistics และศูนย์ รวบรวมการขนส่งและ กระจายสินค้า (Inland Container Depot) ตลอดจนศูนย์บริการ เบ็ดเสร็จครบวงจร (One Stop Service)	KPI 5.1-1 ร้อยละความสำเร็จของ การจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการ ด้าน Logistics และศูนย์ รวบรวมการขนส่งและ กระจายสินค้า (Inland Container Depot)	Data 5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ บริหารจัดการด้าน Logistics และศูนย์ รวบรวมการขนส่งและกระจายสินค้า (Inland Container Depot) เมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ	ศูนย์	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ขนส่งจังหวัดแพร่
		Data 5.1.2 จำนวนศูนย์บริหารจัดการด้าน Logistics และศูนย์รวบรวมการขนส่งและกระจาย สินค้า (Inland Container Depot)	ศูนย์	ไม่มี			1) สนง.ขนส่งจังหวัดแพร่
		Data 5.1.3 ระยะทางโดยเฉลี่ยระหว่างศูนย์รวบรวม การขนส่งและกระจายสินค้ากับด่าน	ก.ม.	ไม่มี			1) สนง.ขนส่งจังหวัดแพร่

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 5.1.4 จำนวนสถานีขนส่งสินค้าจำแนกตาม ประเภทสถานี ที่ตั้ง และพื้นที่ของสถานี	สถานี	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ขนส่งจังหวัดแพร่
CSF 5.2 การพัฒนาประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการขนส่ง และกระจายสินค้า	KPI 5.2-1 อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการ ขนส่งต่อปริมาณสินค้า ต่อเที่ยว	Data 5.2.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่อเที่ยว แยกตามวิธีการขนส่ง	บาท/ตัน /เที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ขนส่งจังหวัดแพร่
		Data 5.2.2 ปริมาณการส่งสินค้าทั้งหมด	ตัน	มี	สมุดสถิติ	รายปี	1) การรถไฟแห่งประเทศไทย (สถานีรถไฟเด่นชัย)
CSF 5.3 การลดอัตราการสูญเสีย ระหว่างขนส่ง	KPI 5.3-1 อัตราการสูญเสียระหว่าง ขนส่งที่ลดลง	Data 5.3.1 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่งสินค้า โดยเฉลี่ยต่อเที่ยว	บาท/ตัน /เที่ยว	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) การรถไฟแห่งประเทศไทย (สถานีรถไฟเด่นชัย)
CSF 5.4 การลดต้นทุนในการบริหาร จัดการและเก็บรักษาสินค้า คงคลัง	KPI 5.4-1 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จัดการและเก็บรักษาสินค้า คงคลังที่ลดลง	Data 5.4.1 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและ เก็บรักษาสินค้าคงคลังใน <u>ปีปัจจุบันและ</u> <u>ปีที่ผ่านมา</u>	บาท	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) ด้านศุลกากร
CSF 5.5 การจัดการงานด้านศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า)	KPI 5.5-1 มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น	Data 5.5.1 มูลค่าการค้าชายแดนใน <u>ปีปัจจุบันและ</u> <u>ปีที่ผ่านมา</u>	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัดแพร่ 2) ด้านศุลกากร

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 5.6 เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ โลจิสติกส์ของภาคเหนือ ตอนบน	KPI 5.6-1 ร้อยละความสำเร็จของ การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ โลจิสติกส์ของภาคเหนือ ตอนบน	Data 5.6.1 ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยง เครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ของภาคเหนือ ตอนบน	กิโลเมตร	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัดแพร่
		Data 5.6.2 ปริมาณการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุก (ตัน-กม.) หารความยาวของถนนทั้งหมด (กม.)	ตันต่อ กิโลเมตร	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.สาขาช่างตวงวัดเขต 1 3 แพร่
VC 6 : พัฒนา ด้านการตลาดและการบริการ							
CSF 6.1 การทำการตลาดและ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่อง ทางการสื่อสารต่าง ๆ	KPI 6.1-1 จำนวนช่องทางการจัด จำหน่ายสินค้า	Data 6.1.1 จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	ช่องทาง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัดแพร่
	KPI 6.1-2 มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัด กิจกรรมส่งเสริมการขาย	Data 6.1.2.1 จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	ครั้ง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัดแพร่
		Data 6.1.2.2 มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขาย	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัดแพร่
	KPI 6.1-3 จำนวนครั้งของการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ต่างๆ	Data 6.1.3 จำนวนครั้งของการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	ครั้ง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัดแพร่

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 6.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริม เครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ (เช่น การรับแจ้งปัญหาเกี่ยว กับการขนส่งสินค้า เป็นต้น)	KPI 6.2-1 จำนวนการจัดกิจกรรม ส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจ โลจิสติกส์	Data 6.2.1 จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่าย ธุรกิจโลจิสติกส์	ครั้ง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ขนส่งจังหวัดแพร่
24 CSFs	30 KPIs	54 Data					

หมายเหตุ * ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมจากการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2557

3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์ มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์” ของจังหวัดแพร่ โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 19 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC1 : พัฒนา โครงสร้าง พื้นฐาน	VC2 : ขยาย/ปรับปรุง ระบบ สาธารณูปโภค	VC3 : พัฒนา ระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศ	VC4 : การพัฒนา ผู้ประกอบการและ ส่งเสริม ธุรกิจ	VC5 : พัฒนาการเป็น ศูนย์กลางโลจิส ติกส์ให้บริการ ธุรกิจการค้า	VC6 : พัฒนาด้าน การตลาด และการ บริการ
		(4 CSFs, 6 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(6 CSFs, 8 KPIs)	(6 CSFs, 6 KPIs)	(2 CSFs, 4 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	38 (70.37%)	10	5	4	10	4	5
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	16 (29.63%)	1	-	8	-	7	-
รวม	54 (100%)	11	5	12	10	11	5

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเพื่อนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดแพร่โดยสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 24 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 30 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 54 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 38 รายการ และที่เหลือจำนวน 16 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มีมีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพ

ข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลรวมทั้งยังมีความไม่ชัดเจนว่าหน่วยงานใดควรเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก จึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มี การจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 ความยาวของเส้นทาง (จำแนกตามประเภทเส้นทาง จังหวัด ช่องจราจร ผิวทาง จุดเริ่มต้น-จุดปลายทาง)	1) สำนักทางหลวงที่ 2 2) สนง.ทางหลวงชนบทแพร่ 3) แขวงทางหลวงแพร่	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยาม คำอธิบายให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
Data 1.1.2 ระยะทางเชื่อมต่อระหว่างจังหวัด (กม.) (จำแนกตามจุดต้นทาง-ปลายทาง)	1) สำนักทางหลวงที่ 2 2) สนง.ทางหลวงชนบทแพร่ 3) แขวงทางหลวงแพร่	
Data 1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเส้นทาง จำแนกตามสายทาง	1) สำนักทางหลวงที่ 2 2) สนง.ทางหลวงชนบทแพร่ 3) แขวงทางหลวงแพร่	
Data 1.1.4 เงินลงทุนในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน จำแนกตามระดับของเส้นทาง	1) สำนักทางหลวงที่ 2 2) สนง.ทางหลวงชนบทแพร่ 3) แขวงทางหลวงแพร่	
Data 1.1.5 เงินลงทุนก่อสร้างถนนเฉพาะงบก่อสร้าง ไม่รวมงบซ่อมบำรุง	1) สำนักทางหลวงที่ 2 2) สนง.ทางหลวงชนบทแพร่ 3) แขวงทางหลวงแพร่	
Data 1.2.2 ความยาวของเส้นทางที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อปท. (จำแนกตามพื้นที่เขต จุดเริ่มต้น – จุดปลายทาง ช่องจราจร)	1) สนง.ท้องถิ่นจังหวัดแพร่	
Data 1.3.1 ความยาวของเส้นทางรถไฟ จำแนกตามเส้นทางการให้บริการ จุดเริ่มต้น-จุดปลายทาง)	1) การรถไฟแห่งประเทศไทย (สถานีรถไฟเด่นชัย)	
Data 1.3.2 เงินลงทุนก่อสร้างระบบรางเฉพาะงบก่อสร้าง ไม่รวมงบซ่อมบำรุง	1) การรถไฟแห่งประเทศไทย (สถานีรถไฟเด่นชัย)	

ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.4.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำผังชี้แนะการพัฒนาการใช้ที่ดินในเขตการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็น Land logistics เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	1) สนง.โยธาธิการและผังเมือง จังหวัดแพร่	
Data 1.4.2 จำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอดสร้างความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ที่ดินในเขตการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็น Land logistics จำแนกตามจำนวนครั้งและกลุ่มเป้าหมายที่จัด	1) สนง.โยธาธิการและผังเมือง จังหวัดแพร่	
Data 2.1.1 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	1) การประปาส่วนภูมิภาค จังหวัดแพร่	
Data 2.2.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดแพร่	
Data 2.2.2 ปริมาณการผลิตไฟฟ้า จำแนกตามชนิดของเชื้อเพลิง	1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดแพร่ 2) การไฟฟ้าฝ่ายผลิต	
Data 2.3.1 อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 2.3.2 สัดส่วนของประชากรที่อยู่ในพื้นที่ที่มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากรทั้งหมด (Mobile Network Coverage Rate (NRI)) (Percentage of Population Covered by a Mobile Cellular Telephone Network (ITU))	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 3.3.2 สัดส่วนของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต (จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา เขตการปกครองภาค สถานที่ใช้กิจกรรมที่ใช้ ความถี่ สถานภาพการทำงาน) (Number of internet users per 1000 people)	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 3.3.5 สัดส่วนสถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ (Proportion of Businesses Using Computer)	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 3.3.6 สัดส่วนสถานประกอบการที่มีการใช้อินทราเน็ต (Proportion of businesses with intranet)	1) สนง.สถิติจังหวัด	

ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.3.7 สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้ LAN (ข่ายงานบริเวณเฉพาะที่) (Proportion of businesses with a local area network ; LAN)	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 4.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การส่งออกและการอุตสาหกรรม	1) สนง. พาณิชยจังหวัดแพร่	
Data 4.1.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในจังหวัดแพร่	1) สนง. พาณิชยจังหวัดแพร่	
Data 4.2.1 จำนวนสถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่มีหลักสูตร/โครงการการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์	1) ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดแพร่ 2) วิทยาลัยเทคนิคแพร่ 3) วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ 4) วิทยาลัยชุมชนแพร่ 5) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่เฉลิมพระเกียรติ 6) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์วิทยาเขตแพร่	
Data 4.2.2 จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่ได้รับการศึกษา/ฝึกอบรมเกี่ยวกับความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐาน	1) ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดแพร่ 2) วิทยาลัยเทคนิคแพร่ 3) วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ 4) วิทยาลัยชุมชนแพร่ 5) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่เฉลิมพระเกียรติ 6) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์วิทยาเขตแพร่	
Data 4.3.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการด้านการค้า การส่งออกและการอุตสาหกรรม <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ 2) หอการค้าจังหวัดแพร่ 3) สนง.พาณิชยจังหวัดแพร่	
Data 4.4.1 จำนวนเครือข่ายการค้าการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ 2) หอการค้าจังหวัดแพร่ 3) สนง.พัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดแพร่	

ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.5.1 ระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่ผู้ประกอบการและคู่ค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย	1) สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ 2) หอการค้าจังหวัดแพร่ 3) สนง.พัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดแพร่	
Data 4.6.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือและได้รับการรับรองว่ามีความรู้ความสามารถในการทำงานตามความต้องการของผู้ประกอบการด้านการค้า การส่งออกและการอุตสาหกรรม(เช่นการพัฒนาด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น)	1) ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดแพร่	
Data 4.6.2 จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาจังหวัดแพร่ที่มีความรู้ความสามารถตามความต้องการของผู้ประกอบการด้านการค้า การส่งออกและการอุตสาหกรรม(เช่นการพัฒนาด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น)	1) วิทยาลัยเทคนิคแพร่ 2) วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ 3) วิทยาลัยชุมชนแพร่ 4) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่เฉลิมพระเกียรติ 5) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์วิทยาเขตแพร่	
Data 4.6.3 มีรายงานการสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการเกี่ยวกับแรงงานในธุรกิจด้านการค้า การส่งออกและการอุตสาหกรรมของจังหวัดแพร่	1) ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดแพร่	
Data 5.1.4 จำนวนสถานีขนส่งสินค้าจำแนกตามประเภทสถานี ที่ตั้ง และพื้นที่ของสถานี	1) สนง.ขนส่งจังหวัดแพร่	
Data 5.2.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่อเที่ยวแยกตามวิธีการขนส่ง	1) สนง.ขนส่งจังหวัดแพร่	
Data 5.2.2 ปริมาณการส่งสินค้าทั้งหมด	1) การรถไฟแห่งประเทศไทย (สถานีรถไฟเด่นชัย)	
Data 5.5.1 มูลค่าการค้าชายแดนในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.พาณิชย์จังหวัดแพร่ 2) ด่านศุลกากร	
Data 6.1.1 จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	1) สนง.พาณิชย์จังหวัดแพร่	
Data 6.1.2.1 จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	1) สนง.พาณิชย์จังหวัดแพร่	
Data 6.1.2.2 มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	1) สนง.พาณิชย์จังหวัดแพร่	

ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.1.3 จำนวนครั้งของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	1) สนง.พาณิชย์จังหวัดแพร่	
Data 6.2.1 จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์	1) สนง.ขนส่งจังหวัดแพร่	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ และ หรือมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 21 : รายการที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.1 ระยะทางที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมทางหลวงชนบทที่เชื่อมโยงประเทศไทยกับอาเซียน จำแนกตามมาตรฐาน ด้าน จังหวัด ประเทศ	1) สำนักงานทางหลวงชนบทแพร่	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและ การนำเสนอ รวมทั้งการใช้ข้อมูล
Data 3.1.1 จำนวน Port ที่พร้อมให้บริการ	1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้าจังหวัดแพร่	
Data 3.1.2 จำนวน Port ที่มีผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียม IP Star	1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้า จังหวัดแพร่	
Data 3.1.3 Internet bandwidth speed	1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้า จังหวัดแพร่	
Data 3.2.1 จำนวนสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง (Hotspot Wi-Fi)	1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้า จังหวัดแพร่	
Data 3.2.2 สัดส่วนหมู่บ้านที่มีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะต่อหมู่บ้านทั้งหมด (Percentage of Localities with Public Internet Access Centres (PIACs) by Number of Inhabitants)	1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้า จังหวัดแพร่	
Data 3.3.1 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Broadband Internet) Fixed Broadband Internet Subscriptions (GCI, NRI)	1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้า จังหวัดแพร่	

ตารางที่ 21 : รายการที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์”
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.3.3 จำนวนผู้ใช้ บริการอินเทอร์เน็ต ไร้สายความเร็วสูง (Wi-Fi)	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 3.3.4 สัดส่วนของโรงเรียนที่เชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ต	1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้า จังหวัดแพร่	
Data 5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดตั้ง ศูนย์บริหารจัดการด้าน Logistics และศูนย์ รวบรวมการขนส่งและกระจายสินค้า (Inland Container Depot) เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	1) สนง.ขนส่งจังหวัดแพร่	
Data 5.1.2 จำนวนศูนย์บริหารจัดการด้าน Logistics และศูนย์รวบรวมการขนส่งและ กระจายสินค้า (Inland Container Depot)	1) สนง.ขนส่งจังหวัดแพร่	
Data 5.1.3 ระยะทางโดยเฉลี่ยระหว่างศูนย์ รวบรวมการขนส่งและกระจายสินค้ากับด่าน	1) สนง.ขนส่งจังหวัดแพร่	
Data 5.3.1 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง สินค้าโดยเฉลี่ยต่อเที่ยว	1) การรถไฟแห่งประเทศไทย (สถานีรถไฟเด่นชัย)	
Data 5.4.1 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ และเก็บรักษาสินค้าคงคลังในปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา	1) ด่านศุลกากร	
Data 5.6.1 ร้อยละความสำเร็จของการ เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ของ ภาคเหนือตอนบน	1) สนง.พาณิชย์จังหวัดแพร่	
Data 5.6.2 ปริมาณการขนส่งสินค้าด้วย รถบรรทุก (ตัน-กม.)หารความยาวของถนน ทั้งหมด (กม.)	1) สนง.สาขาช่างตวงวัดเขต 1-3 แพร่	

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการศึกษา พัฒนาอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตในสังคม

3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ(Critical Issue : CI) “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้”

ตารางที่ 22 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมการศึกษา พัฒนาอาชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิตในสังคม	สังคม -> คุณภาพชีวิตและครอบครัว	การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนส่วนใหญ่มีฐานะยากจน มีรายได้น้อย ส่วนใหญ่มีการศึกษาต่ำกว่าประถมศึกษาและขาดการพัฒนาทักษะฝีมือในการประกอบอาชีพ - อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคสำคัญของประชาชนเพิ่มสูงขึ้น 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้”

1 บทบาทปัจจัยทางการศึกษา	2 การเพิ่มโอกาสและการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ	3 การศึกษาเพื่อบ่มเพาะและพัฒนาอาชีพ
<p>1.1 สสำรวจข้อมูลการศึกษา ด้านต่างๆ เช่น ด้านการบริหารจัดการ ด้านบุคลากร ด้านนักเรียน ด้านหลักสูตร ด้านสื่อการเรียนการสอน เป็นต้น</p> <p>พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน</p> <p>การศึกษาและการเรียนรู้</p> <p>1.2 จัดตั้งศูนย์ปฐมนิเทศน์แบบ</p> <p>1.3 จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ชุมชน</p> <p>ของคนทุกวัย</p> <p>1.4 การจัดตั้งมหาวิทยาลัย *</p> <p>1.5 พัฒนา/กำหนดพื้นที่ แหล่งเรียนรู้ให้เหมาะสมกับ ความต้องการ</p> <p>1.6 จัดให้มีบุคลากรให้ เพียงพอต่อการศึกษาและ การส่งเสริมเรียนรู้ นอกห้องเรียน</p> <p>1.7 พัฒนาช่องทางทางการศึกษา และการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับ ความต้องการ (เช่น การศึกษา ทางไกลทางวิทยุ โทรทัศน์ การศึกษาทางเว็บไซต์ เป็นต้น)</p>	<p>การจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2.1 พัฒนาการเรียนการสอน/หลักสูตร/การแนะแนว</p> <p>2.2 ยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน</p> <p>2.3 เพิ่มทักษะชีวิต</p> <p>2.4 พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>2.5 ส่งเสริมศีลธรรมนำชีวิต</p> <p>2.6 เพิ่มทักษะอาชีพ</p> <p>2.7 เตรียมพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>2.8 จัดการศึกษาตามอัธยาศัย</p> <p>2.9 จัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาสังคมและชุมชน ปฏิบัติสำนักบ้านเกิด</p> <p>2.10 นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิประจำวัน</p> <p>2.11 ส่งเสริมให้ประชาชนรักการอ่าน</p> <p>สร้างโอกาสทางการศึกษาให้เด็กและเยาวชน</p> <p>2.12 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนสามารถเข้าถึงโอกาสทางการศึกษา</p> <p>2.13 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือ/สนับสนุนเด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา</p> <p>ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชนและชุมชน (ชุมชน หมายรวมถึงคนทุกเพศ ทุกวัยและทุกอาชีพ ในชุมชน)</p> <p>2.14 ส่งเสริมกิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษาด้วยการศึกษาเยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์</p> <p>2.15 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กเยาวชนและชุมชน (เช่น พิพิธภัณฑ์ดีดีลื้อ (Muse Mobile) โดยท้องถิ่นขอรับการสนับสนุนจากสมท. บริหารองค์ความรู้(องค์การมหาชน))</p> <p>2.16 แหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนมีความพร้อมให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง (เช่น Science Center ศูนย์วิจัยข้าว สหกรณ์การเกษตร สหกรณ์ออมทรัพย์ หน่วยงานราชการและภาคเอกชนต่างๆ เป็นต้น)</p> <p>2.17 พัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ระดับจังหวัดเพื่อการเรียนรู้(เช่น ห้องสมุดมีชีวิตโดยท้องถิ่นขอรับการสนับสนุนและคำปรึกษาแนะนำด้านการบริหารจัดการ สมท. บริหารองค์ความรู้(องค์การมหาชน) และ ห้องสมุดธรรมชาติ (Teak Nature Library) เป็นต้น)</p> <p>การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น/ชุมชน</p> <p>2.18 การบริหารจัดการฐานข้อมูลและองค์ความรู้ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น *</p> <p>2.19 ให้ความรู้ความเข้าใจและปลูกจิตสำนึกเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่นแก่เยาวชนโดยเฉพาะในชุมชน</p> <p>2.20 กิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกวัย *</p>	<p>3.1 จัดการศึกษาที่เน้นการปฏิบัติจริง</p> <p>3.2 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาให้เกิตทักษะที่หลากหลาย</p> <p>รองรับความต้องการของประชาชนในปัจจุบันได้แพร่</p> <p>3.3 พัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา</p> <p>3.4 ส่งเสริมการประกอบอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้และมี</p> <p>ความรับผิดชอบต่อสังคม มี</p> <p>ศีลธรรม คุณธรรมจริยธรรม</p> <p>และมีความรักบ้านเกิด</p> <p>3.5 พัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงานและสร้างอาชีพที่</p> <p>เหมาะสมกับคนทุกวัยของชุมชน*</p> <p>3.6 ให้ความรู้และพัฒนาทักษะให้คนทุกวัยของชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้*</p> <p>3.7 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชนและเสริมรายได้ชุมชนเพื่อความมั่นคงเมื่อเข้าสู่ผู้สูงอายุ *</p>

*ตัวอักษรเอนหนา หมายถึงประเด็นความเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม

3.4.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้”

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : ทบทวนปัจจัยทางการศึกษา							
CSF 1.1 สำรวจข้อมูลการศึกษาด้าน ต่างๆ เช่น ด้านการบริหาร จัดการ ด้านบุคลากร ด้าน นักเรียน ด้านหลักสูตร ด้านสื่อการเรียนการสอน เป็นต้น	KPI 1.1-1 จำนวนฐานข้อมูลด้านการ ศึกษาทั้งในระบบและ นอกระบบของทุกวัย	Data 1.1.1 จำนวนฐานข้อมูลด้านการศึกษาจำแนก ฐานข้อมูลการ ศึกษาตามช่วงวัยทั้งในระบบ และนอกระบบ	ฐานข้อมูล	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัยจังหวัด
CSF 1.2 จัดตั้งศูนย์ปฐมวัยต้นแบบ	KPI 1.2-1 ร้อยละความสำเร็จของ การจัดตั้งศูนย์ปฐมวัย ต้นแบบ	Data 1.2.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ปฐมวัย ต้นแบบเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง. ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัยจังหวัด
CSF 1.3 จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ชุมชน ของ <u>คนทุกวัย</u>	KPI 1.3-1 ระดับความสำเร็จของ การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ชุมชน <u>ของคนทุกวัย</u>	Data 1.3.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนของ <u>คนทุกวัย</u> <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.3.2 จำนวนผู้รับ บริการของศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ของคนทุกวัย จำแนกตามศูนย์การเรียนรู้ ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง. ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัยจังหวัด
CSF 1.4 การจัดตั้งมหาวิทยาลัย*	KPI 1.4-1 ร้อยละความสำเร็จของ การจัดตั้งมหาวิทยาลัย	Data 1.4.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดตั้ง มหาวิทยาลัยเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สำนักงานจังหวัด
CSF 1.5 พัฒนา/กำหนดพื้นที่ แหล่งเรียนรู้ให้เหมาะสม กับความต้องการ	KPI 1.5-1 ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ที่เหมาะสมกับ ความต้องการของคนทุกวัย	Data 1.5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาแหล่ง เรียนรู้ที่เหมาะสมกับความต้องการของคน ทุกวัย เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติงาน	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัยจังหวัด
CSF 1.6 จัดให้มีบุคลากรให้ เพียงพอต่อการศึกษาและ การส่งเสริมเรียนรู้ นอกระบบนอก ห้องเรียน	KPI 1.6-1 ระดับคุณภาพของ บุคลากรทางการศึกษา	Data 1.6.1 จำนวนผู้สอน(ครู/อาจารย์) ในระบบ จำแนก ตาม เพศ วุฒิการศึกษา ประเภทของบุคลากร วิทยะฐานะและตำแหน่งทางวิชาการ (สังกัด สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้น พื้นฐาน)	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.6.2 จำนวนผู้สอน(ครู/อาจารย์) ในระบบ จำแนก ตาม เพศ วุฒิการศึกษา ประเภทของบุคลากร วิทย์ฐานะและตำแหน่งทางวิชาการ (สังกัด สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา)	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ 2) วิทยาลัยเทคนิคแพร่
		Data 1.6.3 ร้อยละของครูที่สอนในระดับการศึกษาขั้น พื้นฐานและมีคุณวุฒิตรงกับกลุ่มสาระการ เรียนรู้/วิชาที่สอน	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา
		Data 1.6.4 อัตราส่วนสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ที่มีอัตรา ครูผู้สอน (ไม่รวมอัตราจ้างและผู้บริหาร) ต่อ ผู้เรียนเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดเปรียบเทียบ ระหว่างพื้นที่และกลุ่มสาระการเรียนรู้หลัก 5 กลุ่มสาระ/ประเภทวิชา	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา
		Data 1.6.5 อัตราส่วนสถานศึกษาอาชีวศึกษาที่มีอัตรา ครูผู้สอน (ไม่รวมอัตราจ้างและผู้บริหาร) ต่อ ผู้เรียนเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดเปรียบเทียบ ระหว่างพื้นที่และกลุ่มสาระการเรียนรู้หลัก 5 กลุ่มสาระ/ประเภทวิชา	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ 2) วิทยาลัยเทคนิคแพร่

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.6.6 ร้อยละของผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษา ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตามมาตรฐาน วิชาชีพ (สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษา ขั้นพื้นฐาน)	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา
		Data 1.6.7 ร้อยละของผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษา ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตามมาตรฐาน วิชาชีพ (สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการ อาชีวศึกษา)	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ 2) วิทยาลัยเทคนิคแพร่
CSF 1.7 พัฒนาช่องทางการศึกษา และการเรียนรู้ให้ เหมาะสมกับความต้องการ (เช่น การศึกษา ทางไกลทางวิทยุ โทรทัศน์ การศึกษา ทางเว็บไซต์ เป็นต้น)	KPI 1.7-1 ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาสื่อการเรียน การสอนนอกห้องเรียน และช่องทางที่เหมาะสม กับความต้องการของคน ทุกวัย	Data 1.7.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาสื่อการ เรียนการสอนนอกห้องเรียนและช่องทางที่ เหมาะสมกับความต้องการของคนทุกวัย เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติงาน	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด
		Data 1.7.2 จำนวนสื่อการเรียนการสอนนอกห้องเรียน จำแนกตามช่องทางและกลุ่มเป้าหมายของคน ทุกวัย	สื่อ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 2 : การเพิ่มโอกาสและการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ							
CSF 2.1 พัฒนาการเรียนการสอน/ หลักสูตร/การแนะแนว	KPI 2.1-1 ระดับคุณภาพของ สถานศึกษา การเรียน การสอน/หลักสูตร/ การแนะแนว	Data 2.1.1 จำนวนสถาน ศึกษาในระบบ จำแนกตามระดับ การศึกษาที่เปิดสอน และอำเภอ	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา
		Data 2.1.2 ร้อยละของสถานศึกษาทุกสังกัดที่ได้มาตรฐาน คุณภาพ สมศ.	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา
		Data 2.1.3 ร้อยละของสถาน ศึกษาที่มีระบบประกันคุณภาพ ภายในและผ่านการประเมินตนเองตามระเบียบ กระทรวงศึกษาธิการ	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา
CSF 2.2 ยกระดับผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียน	KPI 2.2-1 ระดับคุณภาพของ นักเรียน	Data 2.2.1 ร้อยละของคะแนนเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชาหลักระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจากการ ทดสอบระดับชาติเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา
		Data 2.2.2 ร้อยละของนักเรียนที่สอบผ่าน O-Net ป.6 และ ม.3 เฉพาะในกลุ่มวิชา	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา
		Data 2.2.3 ค่าเฉลี่ย O-Net ม. 3	ค่าเฉลี่ย	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.2-2 ระดับความสำเร็จของการ เข้าสู่การศึกษาใน ระดับสูง/ช่องทางอาชีพ สำหรับเยาวชนที่จะจบ การศึกษา	Data 2.2.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษานอกระบบ และ เข้าสู่ตลาดงาน	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง. ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัยจังหวัด
		Data 2.2.5 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ อาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวช. และเข้า สู่ตลาดงาน	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง. คณะกรรมการการ อาชีวศึกษา
		Data 2.2.6 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ อาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวส. และเข้า สู่ตลาดงาน	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง. คณะกรรมการการ อาชีวศึกษา
		Data 2.2.7 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษาได้ งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่ เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง. คณะกรรมการการ อาชีวศึกษา

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.2.8 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้ งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่ เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง. คณะกรรมการการ อุดมศึกษา
CSF 2.3 เพิ่มทักษะชีวิต	KPI 2.3-1 ระดับความสำเร็จของ การเพิ่มทักษะชีวิตด้วยมี ส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุในการ เรียนรู้ร่วมกันอย่าง สร้างสรรค์	Data 2.3.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการ องค์ความรู้เชิงภูมิปัญญาและวัฒนธรรม	ระดับ	ไม่มี			1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 2.3.2 อัตราการเข้าร่วมของเยาวชนและผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุในกิจกรรมการเพิ่มทักษะชีวิต	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
CSF 2.4 พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม	KPI 2.4-1 จำนวนหน่วยงานทั้ง ภาครัฐและภาคเอกชนที่มี การจัดโครงการ/กิจกรรม พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม จำแนกตามผู้เข้าร่วม โครงการ/กิจกรรม	Data 2.4.1 จำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีการจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม จำแนกตามผู้เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรม	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) หอการค้า สนง.จังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.5 ส่งเสริมศีลธรรมนำชีวิต	KPI 2.5-1 ระดับความสำเร็จของการ ส่งเสริมศีลธรรมนำชีวิต	Data 2.5.1 จำนวนผู้เรียนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ จำแนกตามชั้นเรียน ห้องเรียน เพศ กลุ่มอายุ	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.พระพุทธศาสนา จังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
		Data 2.5.2 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมในหน่วยเผยแผ่ พระพุทธศาสนา	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.พระพุทธศาสนา จังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
		Data 2.5.3 จำนวนคนในครัวเรือนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ปฏิบัติ กิจกรรมทางศาสนาอย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง จำแนกตามศาสนา	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.พระพุทธศาสนา จังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
CSF 2.6 เพิ่มทักษะอาชีพ	KPI 2.6-1 จำนวนโรงเรียน/สถาบัน การศึกษาที่มีการจัดการ เรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะ อาชีพ	Data 2.6.1 จำนวนโรงเรียน/สถาบันการศึกษาที่มีการจัดการ เรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะอาชีพ จำแนกตาม หลักสูตร/กิจกรรม	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาดม อัยาศัยจังหวัด 3) อำเภอบ 4) เทศบาล 5) อบต.

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.7 เตรียมพร้อมสู่ประชาคม อาเซียน	KPI 2.7-1 จำนวนโรงเรียน สถาบัน การศึกษาและหน่วยงาน ที่มีการเตรียมพร้อมสู่ ประชาคมอาเซียน	Data 2.7.1 จำนวนโรงเรียน สถาบันการศึกษาและหน่วยงาน ที่มีการเตรียม พร้อมสู่ประชาคมอาเซียน จำแนก ตามกิจกรรม จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม กิจกรรม	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.
CSF 2.8 จัดการ ศึกษาตามอัธยาศัย	KPI 2.8-1 จำนวนโรงเรียน/สถาบัน การศึกษาที่มีการจัดการ เรียนการสอนแบบ การศึกษา ตามอัธยาศัย	Data 2.8.1 จำนวนโรงเรียน/สถาบันการศึกษาที่มีการจัดการ เรียนการสอนแบบการศึกษาตามอัธยาศัย	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.
CSF 2.9 จัดการ ศึกษาเพื่อการ พัฒนาสังคมและชุมชน ปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิด	KPI 2.9-1 จำนวนโรงเรียน/สถาบัน การศึกษาที่มีการจัดการ เรียนการสอนเพื่อการ พัฒนาสังคมและชุมชน ปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิด	Data 2.9.1 จำนวนโรงเรียน/สถาบันการศึกษาที่มีการ จัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาสังคม และชุมชน ปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิด	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.10 นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงมาปรับใช้ใน ชีวิตประจำวัน	KPI 2.10-1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ ส่งเสริม ให้ประชาชนนำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ ในชีวิตประจำวัน	Data 2.10.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ส่งเสริมให้ประชาชนนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงมนุษย์จังหวัด 2) สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด
CSF 2.11 ส่งเสริมให้ประชาชนรัก การอ่าน	KPI 2.11-1 ระดับความสำเร็จของการ ส่งเสริมให้ประชาชนรัก การอ่าน	Data 2.11.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ส่งเสริมให้ประชาชนรักการอ่าน จำแนกตาม กิจกรรม/โครงการ และหน่วยงานผู้รับผิดชอบ	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.
		Data 2.11.2 ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการส่งเสริมให้ประชาชนรักการอ่าน มีความสนใจและมีการอ่านมากขึ้นจำแนกตาม กิจกรรม/โครงการ และหน่วยงานผู้รับผิดชอบ	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.12 ส่งเสริมให้เด็กและ เยาวชนสามารถเข้าถึง โอกาสทางการศึกษา	KPI 2.12-1 ระดับความสำเร็จของการ ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน สามารถเข้าถึงโอกาส ทางการศึกษา	Data 2.12.1 อัตราการเข้าเรียนจำแนกตามเพศและ เขตการปกครอง	แห่ง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา
		Data 2.12.2 อัตราการศึกษาได้เรียนสุทธิ (Net Enrollment Rate)	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา
	KPI 2.12-2 ร้อยละของประชากรที่ได้รับ การศึกษาแต่ละระดับ	Data 2.12.3 ร้อยละของประชากรของจังหวัดที่ได้รับ การศึกษาระดับภาคบังคับ	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา
		Data 2.12.4 ร้อยละของประชากรของจังหวัดที่ได้รับ การศึกษาระดับมัธยมศึกษา	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา
		Data 2.12.5 ร้อยละของประชากรของจังหวัดที่ได้รับ การศึกษาระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา
	KPI 2.13-1 ระดับความสำเร็จของการ ช่วยเหลือ/สนับสนุนเด็ก และเยาวชนที่ด้อยโอกาส ทางการศึกษาให้ได้รับ การศึกษา	Data 2.13.1 จำนวนผู้เรียนด้อยโอกาส จำแนกตามระดับ การศึกษา เพศ ประเภทความพิการ	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.13.2 จำนวนนักเรียนพิการ จำแนกตามระดับ การศึกษา เพศ ประเภทความพิการ	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) โรงเรียนการศึกษาพิเศษ
		Data 2.13.3 จำนวนเด็กด้อยโอกาสได้รับการศึกษา ขั้นพื้นฐาน จำแนกตามรายชั้น ระดับการ ศึกษา เพศ	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.
CSF 2.14 ส่งเสริมกิจกรรมเสริม การเรียนรู้เพิ่มเติมจาก หลักสูตรการศึกษาด้วย การมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการ เรียนรู้ร่วมกันอย่าง สร้างสรรค์	KPI 2.14-1 ระดับความสำเร็จของการ ส่งเสริมกิจกรรมเสริมการ เรียนรู้เพิ่มเติมจาก หลักสูตรการศึกษา	Data 2.14.1 จำนวนเด็กและเยาวชนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม และศึกษานอกสถานที่จากแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาและแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการ พัฒนาและเผยแพร่สู่สากล	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) โรงเรียนประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน
		Data 2.14.2 อัตราการอ่านออกเขียนได้ในเยาวชน (15 - 18 ปี)	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัยจังหวัด 3) สถาบันทดสอบทาง การศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.14.3 อัตราการอ่านออกเขียนได้ของผู้ใหญ่ (ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป) (Adult literacy rate)	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัยจังหวัด 3) สถาบันทดสอบทาง การศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
CSF 2.15 ส่งเสริมกิจกรรมสร้าง เสริมประสบการณ์ชีวิต สำหรับเด็กเยาวชนและ ชุมชน (เช่น พิพิธภัณฑ์ติด ล้อ (Muse Mobile) โดย ท้องถิ่นขอรับการ สนับสนุนจากสนง. บริหารองค์ความรู้ (องค์การมหาชน))	KPI 2.15-1 จำนวนกิจกรรมที่ภาครัฐ และภาคเอกชนจัดเพื่อ สร้างเสริมประสบการณ์ สำหรับเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่และผู้สูงอายุใน ชุมชน	Data 2.15.1 จำนวนกิจกรรมที่ภาครัฐและภาคเอกชนจัด เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์สำหรับเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่และผู้สูงอายุในชุมชน จำแนก ตามจำนวนกิจกรรม กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม	กิจกรรม	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
	KPI 2.15-2 ร้อยละของจำนวนภาค ธุรกิจและเครือข่ายเด็ก เยาวชนที่ทำงานเพื่อ สังคมที่เพิ่มขึ้น	Data 2.15.2 จำนวนภาคธุรกิจและเครือข่ายเด็กเยาวชนที่ ทำงานเพื่อสังคม <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.16 แหล่งเรียนรู้นอก ห้องเรียนในชุมชนมี ความพร้อมให้การ สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง (เช่น Science Center ศูนย์วิจัยข้าว สหกรณ์ การเกษตร สหกรณ์ออม ทรัพย์ หน่วยงานราชการ และภาคเอกชนต่างๆ เป็นต้น)	KPI 2.16-1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชน ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	Data 2.16.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่มีคุณภาพและได้ มาตรฐาน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 2.16.2 อัตราการใช้บริการแหล่งเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (ต่อประชากร 100 คนครั้งต่อปี)	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 2.16.3 อัตราส่วนแหล่งเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (ต่อประชากร 40,000 คน)	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.16.4 ร้อยละของประชากรในวัยแรงงาน (อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) ที่ต้องการพัฒนาขีดความสามารถของตนเอง จำแนกตามสาขาวิชาที่ต้องการพัฒนา เพศ และเขตการปกครอง	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 2.16.5 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.สถิติจังหวัด
		Data 2.16.6 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่มีทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.สถิติจังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.17 พัฒนาห้องสมุด/ แหล่งเรียนรู้ระดับจังหวัด เพื่อการเรียนรู้ (เช่น ห้องสมุดมีชีวิตโดยท้องถิ่น ขอรับการสนับสนุนและ คำปรึกษาแนะนำด้าน การบริหารจัดการจาก สนง.บริหารองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) และ ห้องสมุดธรรมชาติ (Teak Nature Library) เป็นต้น)	KPI 2.17-1 จำนวนห้องสมุด/ แหล่งเรียนรู้ในจังหวัด	Data 2.17.1 จำนวนห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้จำแนกตาม แหล่งผู้รับผิดชอบระดับจังหวัด อำเภอ เทศบาลและภาคเอกชน	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อบจ. 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต. 6) หอการค้าจังหวัด
	KPI 2.17-2 จำนวนผู้ใช้บริการ ห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ใน จังหวัด	Data 2.17.2 จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ใน จังหวัด จำแนกตามกลุ่มเด็ก ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อบจ. 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต. 6) หอการค้าจังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.18 การบริหารจัดการ ฐานข้อมูลและองค์ความรู้ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม ท้องถิ่น *	KPI 2.18-1 จำนวนฐานข้อมูลที่เป็น องค์ความรู้ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) ที่เพิ่มขึ้น	Data 2.18.1 จำนวนฐานข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญา ท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	ฐานข้อมูล	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาใน จังหวัด
	KPI 2.18-2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลที่เป็น องค์ความรู้ ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) ที่เพิ่มขึ้น	Data 2.18.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญา ท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาใน จังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.19 ให้ความรู้ความเข้าใจและ ปลูกจิตสำนึกเกี่ยวกับ วัฒนธรรมท้องถิ่นแก่ เยาวชนโดยเฉพาะใน ชุมชน	KPI 2.19-1 ระดับความสำเร็จของการ สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ ความรู้/ความเข้าใจเรื่อง วัฒนธรรมท้องถิ่น	Data 2.19.1 จำนวนบุคลากรด้านมรดกทางศิลปวัฒนธรรม จำแนกตามด้าน	คน	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาใน จังหวัด
		Data 2.19.2 จำนวนเยาวชนต้นแบบศิลปะร่วมสมัย จำแนกตามสาขา	คน	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาใน จังหวัด
		Data 2.19.3 จำนวนอาสาสมัครท้องถิ่นในการดูแลรักษา มรดกทางศิลปวัฒนธรรม (อส.มศ.)	คน	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
		Data 2.19.4 จำนวนโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุที่ครอบครองโดยวัด และเอกชน	รายการ	ไม่มี			1) สำนักศิลปากรที่
		Data 2.19.5 จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะ วัฒนธรรม จำแนกตามหัวเรื่อง ประเภท	หัวเรื่อง/ ประเภท	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักศิลปากรที่
		Data 2.19.6 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะ วัฒนธรรมที่มีการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	เรื่อง/ ผลงาน	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักศิลปากรที่

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.20 กิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน <i>คนทุกวัย</i>	KPI 2.20-1 จำนวนกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบสานทอดวัฒนธรรมท้องถิ่นด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนคนทุกวัย	Data 2.20.1 จำนวนรายการวิทยุกระจายเสียง และรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม	รายการ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักศิลปากรที่ ... 3) ประชาสัมพันธ์จังหวัด
		Data 2.20.2 จำนวนอาสาสมัครท้องถิ่นในการดูแลรักษามรดกทางศิลปวัฒนธรรม (อสม.ศ.)	คน	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักศิลปากรที่ ...
VC3 : การศึกษาเพื่อบ่มเพาะและพัฒนาอาชีพ							
CSF 3.1 จัดการศึกษาที่เน้นการปฏิบัติจริง	KPI 3.1-1 จำนวนหลักสูตรการศึกษาที่เน้นการปฏิบัติจริง จำแนกตามระดับการศึกษา สาขาและจำนวนชั่วโมงการฝึกปฏิบัติ/ฝึกงาน	Data 3.1.1 จำนวนหลักสูตรการศึกษาที่เน้นการปฏิบัติจริง จำแนกตามระดับการศึกษา สาขาและจำนวนชั่วโมงการฝึกปฏิบัติ/ฝึกงาน	หลักสูตร	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.
CSF 3.2 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาให้เกิดทักษะที่หลากหลาย รองรับความต้องการของประชาชนในจังหวัดแพร่	KPI 3.2-1 จำนวนหลักสูตรการศึกษาที่เป็นการพัฒนาทักษะที่หลากหลาย เพื่อรองรับความต้องการของประชาชนในจังหวัดแพร่	Data 3.2.1 จำนวนหลักสูตรการศึกษาที่เป็นการพัฒนาทักษะที่หลากหลายเพื่อรองรับความต้องการของประชาชนในจังหวัดแพร่ จำแนกตามระดับการศึกษา	หลักสูตร	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.3 พัฒนา นวัตกรรมทางการศึกษา	KPI 3.3-1 จำนวนหลักสูตรการศึกษาที่ เป็นการริเริ่ม/นวัตกรรมทาง การศึกษาและสอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดงาน ในจังหวัดแพร่	Data 3.3.1 จำนวนหลักสูตรการศึกษาที่เป็นการริเริ่ม/ นวัตกรรมทางการศึกษาและสอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดงานในจังหวัดแพร่	หลักสูตร	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.
CSF 3.4 ส่งเสริมการประกอบ อาชีพเพื่อเพิ่มรายได้และ มีความรับผิดชอบต่อ สังคม มีศีลธรรม คุณธรรมจริยธรรมและ มีความรักบ้านเกิด	KPI 3.4-1 ระดับความสำเร็จของการ ส่งเสริมการประกอบอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้และมีความ รับผิดชอบต่อสังคม มีศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรมและมีความรัก บ้านเกิด	Data 3.4.1 จำนวนประชากรในวัยแรงงาน (อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) ที่ต้องการพัฒนาขีดความสามารถ ของตนเอง จำแนกตามหลักสูตรที่ต้องการ พัฒนาและ เพศ	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงาน 2) สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด
		Data 3.4.2 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน จำแนกตามกิจกรรมการฝึก	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงาน 2) สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด
		Data 3.4.3 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน และได้งานทำ จำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลัก และเพศ	คน	ไม่มี			1) สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงาน 2) สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.5 พัฒนาคุณภาพฝีมือ แรงงานและสร้างอาชีพ ที่เหมาะสมกับ <i>คนทุกวัย</i> ของชุมชน	KPI 3.5-1 ผลิตภาพแรงงาน	Data 3.5.1 ผลิตภัณฑ์จังหวัด ณ ราคาคงที่	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง. สถิติจังหวัด
		Data 3.5.2 จำนวนผู้มีงานทำในจังหวัด	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.จัดหางานจังหวัด
	KPI 3.5-2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ ของแรงงานที่ผ่านการ ทดสอบฝีมือแรงงานเมื่อ เทียบกับค่าจ้างขั้นต่ำของ จังหวัด	Data 3.5.3 รายได้ของแรงงานที่ผ่านการทดสอบฝีมือ แรงงาน	บาท	ไม่มี			1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงาน
		Data 3.5.4 ค่าจ้างขั้นต่ำของจังหวัด	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.แรงงานจังหวัด
CSF 3.6 ให้ความรู้และพัฒนา ทักษะให้ <i>คนทุกวัยของ</i> ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อ สร้างรายได้	KPI 3.6-1 ร้อยละความสำเร็จของ การจัดหลักสูตรให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพ เสริมเพื่อสร้างรายได้	Data 3.6.1 จำนวนผู้ได้รับการพัฒนา/อบรม/ศึกษาดูงาน ตามหลักสูตรให้มีความรู้ ทักษะอาชีพเสริม เพื่อสร้างรายได้	คน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงาน
		Data 3.6.2 จำนวนหลักสูตรพัฒนา/อบรม/ศึกษาดูงานเพื่อให้ มีความรู้ ทักษะอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	หลักสูตร	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงาน
	KPI 3.6-2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ ชุมชนที่ให้การอบรม อาชีพเสริม	Data 3.6.3 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ให้การอบรม อาชีพเสริม	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.7 การจัดกิจกรรมส่งเสริม การออมในชุมชนและ เสริมรายได้ชุมชนเพื่อ ความมั่นคงเมื่อเข้าสู่ วัยผู้สูงอายุ *	KPI 3.7-1 จำนวนโครงการเพื่อสร้าง อาชีพของกองทุนหมู่บ้าน	Data 3.7.1 จำนวนโครงการเพื่อสร้างอาชีพของกองทุน หมู่บ้าน	คน	ไม่มี			1) กองทุนหมู่บ้าน
		Data 3.7.2 จำนวนสมาชิกกองทุนที่เข้าร่วมโครงการ	คน	ไม่มี			1) กองทุนหมู่บ้าน
	KPI 3.7-2 ร้อยละของครัวเรือนที่มี การจัดทำบัญชีครัวเรือน	Data 3.7.3 จำนวนครัวเรือนที่มีการจัดทำบัญชีครัวเรือน	ครัว เรือน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.สหกรณ์จังหวัด 2) สนง. ตรวจบัญชีสหกรณ์ ที่..
		Data 3.7.4 จำนวนบ้านในชุมชนทั้งหมด	หลัง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) ที่ทำการปกครองจังหวัด 2) ที่ทำการปกครองอำเภอ
	KPI 3.7-3 ระดับความสำเร็จของ สหกรณ์ออมทรัพย์/ ธนาคารชุมชน	Data 3.7.5 จำนวนหมู่บ้านที่มีสหกรณ์ออมทรัพย์/ ธนาคารชุมชน	หมู่ บ้าน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.สหกรณ์จังหวัด
		Data 3.7.6 จำนวนประชากรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์/ ธนาคารชุมชน	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.สหกรณ์จังหวัด
34 CSFs	43 KPIs	89 Data					

หมายเหตุ : ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมจากการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2557

3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการศึกษา พัฒนาอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตในสังคม มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) : “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” ของจังหวัดแพร่ โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 24 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC1 : ทบทวน ปัจจัยทางการ ศึกษา	VC2 : การเพิ่มโอกาส และการจัดการเรียน การสอนอย่างมี ประสิทธิภาพ	VC3 : การศึกษา เพื่อบ่มเพาะและ พัฒนาอาชีพ
		(7 CSFs, 7 KPIs)	(20 CSFs, 25 KPIs)	(7 CSFs, 11 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บ เป็นปกติ	73 (82.02%)	15	45	13
2. รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการ จัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บ ต่อไป	16 (17.98%)	-	10	6
รวม	89 (100%)	15	55	19

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเพื่อนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดแพร่โดยสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 34 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 43 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 89 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 73 รายการ และที่เหลือจำนวน 16 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มี การดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มี การจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและ ใช้ประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูล

ยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลรวมทั้งยังมีความไม่ชัดเจนว่าหน่วยงานใดควรเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก จึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพจึงยังไม่ได้มีการจัดเก็บซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนฐานข้อมูลด้านการศึกษ จำแนกฐานข้อมูลการ ศึกษาตามช่วงวัย ทั้งในระบบและนอกระบบ	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยาม คำอธิบายให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
Data 1.2.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ปฐมวัยต้นแบบเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด	
Data 1.3.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ของคนทุกวัย <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.	
Data 1.3.2 จำนวนผู้ให้บริการของศูนย์ การเรียนรู้ชุมชนของคนทุกวัย จำแนกตาม ศูนย์การเรียนรู้ <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด	
Data 1.4.1 ร้อยละความ สำเร็จของ การจัดตั้งมหาวิทยาลัยเมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ	1) สำนักงานจังหวัด	
Data 1.5.1 ร้อยละความ สำเร็จของการ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับความ ต้องการของคนทุกวัย เมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติงาน	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด	
Data 1.6.1 จำนวนผู้สอน(ครู/อาจารย์) ในระบบ จำแนกตาม เพศ วุฒิการศึกษา ประเภทของบุคลากร วิทยฐานะและตำแหน่ง ทางวิชาการ (สังกัดสำนักงานคณะกรรมการ การศึกษาขั้นพื้นฐาน)	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.6.2 จำนวนผู้สอน(ครู/อาจารย์) ในระบบ จำแนกตาม เพศ วุฒิการศึกษา ประเภทของบุคลากร วิทยะฐานะและ ตำแหน่งทางวิชาการ (สังกัดสำนักงาน คณะกรรมการอาชีวศึกษา)	1) วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ 2) วิทยาลัยเทคนิคแพร่	
Data 1.6.3 ร้อยละของครูที่สอนในระดับ การศึกษาขั้นพื้นฐานและมีคุณวุฒิตรงกับ กลุ่มสาระการเรียนรู้/วิชาที่สอน	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 1.6.4 อัตราส่วนสถานศึกษาขั้น พื้นฐาน ที่มีอัตราครูผู้สอน (ไม่รวมอัตรา จำ้างและผู้บริหาร) ต่อผู้เรียนเป็นไปตาม เกณฑ์ที่กำหนดเปรียบเทียบระหว่างพื้นที่ และกลุ่มสาระการเรียนรู้หลัก 5 กลุ่ม สาระ/ประเภทวิชา	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 1.6.5 อัตราส่วนสถานศึกษา อาชีวศึกษาที่มีอัตราครูผู้สอน (ไม่รวมอัตรา จำ้างและผู้บริหาร) ต่อผู้เรียนเป็นไปตาม เกณฑ์ที่กำหนดเปรียบเทียบระหว่างพื้นที่ และกลุ่มสาระการเรียนรู้หลัก 5 กลุ่ม สาระ/ประเภทวิชา	1) วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ 2) วิทยาลัยเทคนิคแพร่	
Data 1.6.6 ร้อยละของผู้ประกอบวิชาชีพ ทางการศึกษาได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ตามมาตรฐานวิชาชีพ (สังกัดสำนักงาน คณะกรรมการศึกษาขั้นพื้นฐาน)	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 1.6.7 ร้อยละของผู้ประกอบวิชาชีพ ทางการศึกษาได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ตามมาตรฐานวิชาชีพ (สังกัดสำนักงาน คณะกรรมการอาชีวศึกษา)	1) วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ 2) วิทยาลัยเทคนิคแพร่	
Data 1.7.1 ร้อยละความสำเร็จของการ พัฒนาสื่อการเรียนการสอนนอกห้องเรียน และช่องทางที่เหมาะสมกับความต้องการ ของคนทุกวัย เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติงาน	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	
Data 1.7.2 จำนวนสื่อการเรียนการสอน นอกห้องเรียน จำแนกตามช่องทางและ กลุ่มเป้าหมายของคนทุกวัย	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.1 จำนวนสถาน ศึกษาในระบบ จำแนกตามระดับการศึกษาที่เปิดสอน และ อำเภอ	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.1.2 ร้อยละของสถานศึกษาทุก สังกัดที่ได้มาตรฐานคุณภาพ สมศ.	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.1.3 ร้อยละของสถาน ศึกษาที่มี ระบบประกันคุณภาพภายในและผ่านการ ประเมินตนเองตามระเบียบ กระทรวงศึกษาธิการ	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.2.1 ร้อยละของคะแนนเฉลี่ย ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาหลักระดับ การศึกษาขั้นพื้นฐานจากการทดสอบ ระดับชาติเพิ่มขึ้น	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.2.2 ร้อยละของนักเรียนที่สอบผ่าน O-Net ป.6 และ ม.3 เฉพาะในกลุ่มวิชา	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.2.3 ค่าเฉลี่ย O-Net ม. 3	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.2.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา นอกระบบ และเข้าสู่ตลาดงาน	1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด	
Data 2.2.5 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวช. และเข้าสู่ตลาดงาน	1) สนง. คณะกรรมการการ อาชีวศึกษา	
Data 2.2.6 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวส. และเข้าสู่ตลาดงาน	1) สนง. คณะกรรมการการ อาชีวศึกษา	
Data 2.2.7 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาได้งานทำ หรือประกอบ อาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	1) สนง. คณะกรรมการการ อาชีวศึกษา	
Data 2.2.8 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาได้งานทำ หรือประกอบ อาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	1) สนง. คณะกรรมการการ อุดมศึกษา	
Data 2.4.1 จำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชนที่มีการจัดโครงการ/กิจกรรม พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม จำแนกตาม ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) ทอการค้า สนง.จังหวัด	
Data 2.5.1 จำนวนผู้เรียนพระพุทธศาสนา วันอาทิตย์ จำแนกตามชั้นเรียน ห้องเรียน เพศ กลุ่มอายุ	1) สนง.พระพุทธศาสนาจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.5.2 จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ในหน่วยเผยแพร่พระพุทธศาสนา	1) สนง.พระพุทธศาสนาจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	
Data 2.5.3 จำนวนคนในครัวเรือนอายุ 6 ปี ขึ้นไปปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนาอย่างน้อย สัปดาห์ละครั้ง จำแนกตามศาสนา	1) สนง.พระพุทธศาสนาจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	
Data 2.6.1 จำนวนโรงเรียน/สถาบันการศึกษา ที่มีการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะ อาชีพ จำแนกตามหลักสูตร/กิจกรรม	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการ ศึกษา ตามอัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.	
Data 2.7.1 จำนวนโรงเรียน สถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่มีการเตรียม พร้อมสู่ประชาคม อาเซียน จำแนกตามกิจกรรม จำนวน กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการ ศึกษา ตามอัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.	
Data 2.8.1 จำนวนโรงเรียน/สถาบันการศึกษา ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบการศึกษา ตามอัธยาศัย	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการ ศึกษา ตามอัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.	
Data 2.9.1 จำนวนโรงเรียน/ สถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการ สอนเพื่อการพัฒนาสังคมและชุมชน ปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิด	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการ ศึกษา ตามอัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.	

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.10.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ส่งเสริมให้ประชาชนนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในวิถีประจำวัน	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.	
Data 2.11.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ส่งเสริมให้ประชาชนรักการอ่าน จำแนกตามกิจกรรม/โครงการ และหน่วยงานผู้รับผิดชอบ	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.	
Data 2.11.2 ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการส่งเสริมให้ประชาชนรักการอ่าน มีความสนใจและมีการอ่านมากขึ้นจำแนกตามกิจกรรม/โครงการ และหน่วยงานผู้รับผิดชอบ	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.	
Data 2.12.2 อัตราการได้เรียนสุทธิ (Net Enrollment Rate)	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.12.3 ร้อยละของประชากรของจังหวัดที่ได้รับการศึกษาระดับภาคบังคับ	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.12.4 ร้อยละของประชากรของจังหวัดที่ได้รับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.12.5 ร้อยละของประชากรของจังหวัดที่ได้รับการศึกษาระดับอุดมศึกษา	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา	
Data 2.13.1 จำนวนผู้เรียนด้อยโอกาส จำแนกตามระดับการศึกษา เพศ ประเภทความพิการ	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.	

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.13.2 จำนวนนักเรียนพิการ จำแนกตามระดับการศึกษา เพศ ประเภทความพิการ	1) โรงเรียนการศึกษาพิเศษ	
Data 2.13.3 จำนวนเด็กด้อยโอกาสได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำแนกตามรายชั้น ระดับการศึกษา เพศ	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.	
Data 2.14.1 จำนวนเด็กและเยาวชนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมและศึกษานอกสถานที่จากแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาและเผยแพร่สู่สากล	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) โรงเรียนประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน	
Data 2.14.2 อัตราการอ่านออกเขียนได้ในเยาวชน (15-18 ปี)	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 3) สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	
Data 2.14.3 อัตราการอ่านออกเขียนได้ของผู้ใหญ่ (ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป) (Adult literacy rate)	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 3) สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	
Data 2.15.1 จำนวนกิจกรรมที่ภาครัฐและภาคเอกชนจัดเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์สำหรับเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ ในชุมชน จำแนกตามจำนวนกิจกรรม กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 2.15.2 จำนวนภาครัฐกิจและเครือข่ายเด็กเยาวชนที่ทำงานเพื่อสังคม <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.16.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 2.16.2 อัตราการใช้บริการแหล่งเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ต่อประชากร 100 คนครั้งต่อปี)	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 2.16.3 อัตราส่วนแหล่งเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ต่อประชากร 40,000 คน)	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 2.16.4 ร้อยละของประชากรในวัยแรงงาน (อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) ที่ต้องการพัฒนาขีดความสามารถของตนเอง จำแนกตามสาขาวิชาที่ต้องการพัฒนา เพศ และเขตการปกครอง	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 2.16.5 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 2.16.6 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 2.17.1 จำนวนห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้จำแนกตามแหล่งผู้รับผิดชอบระดับจังหวัด อำเภอ เทศบาลและภาคเอกชน	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อบจ. 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต. 6) หอการค้าจังหวัด	
Data 2.17.2 จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ในจังหวัด จำแนกตามกลุ่มเด็ก ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อบจ. 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต. 6) หอการค้าจังหวัด	

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.18.1 จำนวนฐานข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด	
Data 2.18.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด	
Data 2.20.1 จำนวนรายการวิทยุกระจายเสียงและรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักศิลปากรที่ ... 3) ประชาสัมพันธ์จังหวัด	
Data 3.1.1 จำนวนหลักสูตรการศึกษาที่เน้นการปฏิบัติจริง จำแนกตามระดับการศึกษา สาขาและจำนวนชั่วโมงการฝึกปฏิบัติ/ฝึกงาน	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.	
Data 3.2.1 จำนวนหลักสูตรการศึกษาที่เป็นการพัฒนาทักษะที่หลากหลายเพื่อรองรับความต้องการของประชาชนในจังหวัดแพร่ จำแนกตามระดับการศึกษา	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.	
Data 3.3.1 จำนวนหลักสูตรการศึกษาที่เป็นการริเริ่ม/นวัตกรรมทางการศึกษาและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานในจังหวัดแพร่	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.	
Data 3.4.1 จำนวนประชากรในวัยแรงงาน (อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) ที่ต้องการพัฒนาขีดความสามารถของตนเอง จำแนกตามหลักสูตรที่ต้องการพัฒนาและ เพศ	1) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 2) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.4.2 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน จำแนกตามกิจกรรมการฝึก	1) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 2) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 3.5.1 ผลิตภัณฑ์จังหวัด ณ ราคาคงที่	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 3.5.2 จำนวนผู้มีงานทำในจังหวัด	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.จัดหางานจังหวัด	
Data 3.5.4 ค่าจ้างขั้นต่ำของจังหวัด	1) สนง.แรงงานจังหวัด	
Data 3.6.3 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ให้การอบรมอาชีพเสริม	1) สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 3.7.3 จำนวนครัวเรือนที่มีการจัดทำบัญชีครัวเรือน	1) สนง.สหกรณ์จังหวัด 2) สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์ ที่..	
Data 3.7.4 จำนวนบ้านในชุมชนทั้งหมด	1) ที่ทำการปกครองจังหวัด 2) ที่ทำการปกครองอำเภอ	
Data 3.7.5 จำนวนหมู่บ้านที่มีสหกรณ์ออมทรัพย์/ธนาคารชุมชน	1) สนง.สหกรณ์จังหวัด	
Data 3.7.6 จำนวนประชากรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์/ธนาคารชุมชน	1) สนง.สหกรณ์จังหวัด	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และ หรือมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 26 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.3.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการองค์ความรู้เชิงภูมิปัญญาและวัฒนธรรม	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล

ตารางที่ 26 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.3.2 อัตราการเข้าร่วมของเยาวชนและผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุในกิจกรรมการเพิ่มทักษะชีวิต	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล
Data 2.12.1 อัตราการเข้าเรียนจำแนกตามเพศและเขตการปกครอง	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.19.1 จำนวนบุคลากรด้านมรดกทางศิลปวัฒนธรรม จำแนกตามด้าน	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด	
Data 2.19.2 จำนวนเยาวชนต้นแบบศิลปะร่วมสมัย จำแนกตามสาขา	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด	
Data 2.19.3 จำนวนอาสาสมัครท้องถิ่นในการดูแลรักษามรดกทางศิลปวัฒนธรรม (อสม.ศ.)	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	
Data 2.19.4 จำนวนโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุที่ครอบครองโดยวัดและเอกชน	1) สำนักศิลปากรที่	
Data 2.19.5 จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะ วัฒนธรรม จำแนกตามหัวเรื่อง ประเภท	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักศิลปากรที่	
Data 2.19.6 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะ วัฒนธรรมที่มีการจดสิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักศิลปากรที่	
Data 2.20.2 จำนวนอาสาสมัครท้องถิ่นในการดูแลรักษามรดกทางศิลปวัฒนธรรม (อสม.ศ.)	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักศิลปากรที่ ...	
Data 3.4.3 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงานและได้งานทำ จำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลัก และเพศ	1) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 2) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 3.5.3 รายได้ของแรงงานที่ผ่านการทดสอบฝีมือแรงงาน	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 3.6.1 จำนวนผู้ได้รับการพัฒนา/อบรม/ศึกษาดูงานตามหลักสูตรให้มีความรู้ ทักษะอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 3.6.2 จำนวนหลักสูตรพัฒนา/อบรม/ศึกษาดูงานเพื่อให้มีความรู้ ทักษะอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 3.7.1 จำนวนโครงการเพื่อสร้างอาชีพของกองทุนหมู่บ้าน	1) กองทุนหมู่บ้าน	
Data 3.7.2 จำนวนสมาชิกกองทุนที่เข้าร่วมโครงการ	1) กองทุนหมู่บ้าน	

3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

3.5.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”

ตารางที่ 27 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว	เศรษฐกิจ -> การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติและวัฒนธรรม	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม
สรุปเหตุผลสนับสนุน - จังหวัดแพร่มีความพร้อมในด้านสถานที่ท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติ ด้านศิลปวัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุและภูมิปัญญาที่มีความหลากหลาย จังหวัดได้กำหนดให้อำเภอเมืองแพร่และอำเภอสองน้ำ ทางด้านการท่องเที่ยวและทำเป็น Route การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สามารถเล่าถึงความเป็นมาของเมืองแพร่ โดยเฉพาะเขตเมืองชั้นในที่ปัจจุบันได้รับการประกาศให้เป็นเขตเมืองเก่าระยะที่ 2 ที่มีอายุกว่า 1,200 ปี สำหรับอำเภอสองเป็นเมืองต้นกำเนิดวรรณกรรมความรักอมตะ “ลิลิตพระลอ” ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวคืออุทยานลิลิตพระลอ		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

การผลิตสินค้าและบริการ

แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดแพร่ 130

3.5.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : การอำนวยความสะดวก							
CSF 1.1 การวางแผนและกำหนดตำแหน่ง เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) เช่น Rebranding ให้มีภาพลักษณ์ ทิศทาง เป้าหมาย ทันสมัยน่าสนใจ เป็นต้น	KPI 1.1-1 มีการวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยวของ จังหวัดแพร่	Data 1.1.1 ระดับความครอบคลุมของกลยุทธ์ และโครงการต่อการกำหนดตำแหน่ง เชิงยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัดแพร่	ระดับ	มี			1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) อำเภอ 4) อบจ. 5) อบต. 6) อบท.
		Data 1.1.2 สัดส่วนของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ด้านการท่องเที่ยวต่องบประมาณ ทั้งหมด	ร้อยละ	มี			1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) อำเภอ 4) อบจ. 5) อบต. 6) อบท.
	KPI 1.1-2 ระดับความสำเร็จของการ Rebranding ให้จังหวัดแพร่ มีภาพลักษณ์ ทิศทาง เป้าหมาย ทันสมัยน่าสนใจ	Data 1.1.3 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
		Data 1.1.4 จำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศ	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.1.5 จำนวนรายได้จากแหล่งท่องเที่ยว	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
		Data 1.1.6 ระยะเวลาพำนักรักของนักท่องเที่ยว	วัน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
		Data 1.1.7 ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยว	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
	KPI 1.1-3 การประเมินแหล่งท่องเที่ยว	Data 1.1.8 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ต่อสถานที่ท่องเที่ยว	ร้อยละ	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่ 3) สนง. สถิติจังหวัด
CSF 1.2 ประกาศวาระจังหวัดสร้างคนแพร่ น่ารัก	KPI 1.2-1 ระดับความสำเร็จของการ ประกาศวาระของจังหวัดสร้างคน แพร่น่ารัก	Data 1.2.1 ร้อยละของประชาชนที่รับทราบการ ประกาศวาระของจังหวัดสร้างคนแพร่ น่ารัก	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ประชาสัมพันธ์ จังหวัด 3) สนง. สถิติจังหวัด

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.3 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการสืบสานและร่วมนำเสนอ วัฒนธรรมประเพณีของแพร่ เช่น รณรงค์ให้ชาวแพร่สร้างความ ภาคภูมิใจเป็นเจ้าของบ้านที่ดีเปิด เมืองต้อนรับนักท่องเที่ยว	KPI 1.3-1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มี ส่วนร่วมในการสืบสานและร่วม นำเสนอวัฒนธรรมประเพณี ของจังหวัดแพร่	Data 1.3.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมใน การสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรม ประเพณีของจังหวัดแพร่	ร้อยละ	มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
		Data 1.3.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการ สืบสานวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัด แพร่	กิจกรรม	มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
	KPI 1.3-2 ระดับความสำเร็จของการ เตรียมความพร้อมของจังหวัด ในการรณรงค์ให้ชาวแพร่สร้าง ความภาคภูมิใจเป็นเจ้าของบ้านที่ดี เปิดเมืองต้อนรับนักท่องเที่ยว	Data 1.3.3 จำนวนกิจกรรมในการรณรงค์ให้ชาว แพร่สร้างความภาคภูมิใจเป็นเจ้าของบ้าน ที่ดี เปิดเมืองต้อนรับนักท่องเที่ยว	กิจกรรม	มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
		Data 1.3.4 จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ ชาวแพร่สร้างความภาคภูมิใจเป็นเจ้าของ บ้านที่ดี เปิดเมืองต้อนรับนักท่องเที่ยว	ช่องทาง	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) สนง.ประชาสัมพันธ์ จังหวัด
		Data 1.3.5 ความถี่ในการประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้ ชาวแพร่สร้างความภาคภูมิใจเป็นเจ้าของ บ้านที่ดี เปิดเมืองต้อนรับนักท่องเที่ยว	ครั้ง	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) สนง.ประชาสัมพันธ์ จังหวัด

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.4 บูรณาการความร่วมมือทุก หน่วยงานด้านงบประมาณ/ การปฏิบัติทั้งในจังหวัด/ ส่วนกลาง	KPI 1.4-1 ระดับความ สำเร็จของการ ทำงานร่วมกันอย่างบูรณาการ	Data 1.4.1 จำนวนหน่วยงานที่เกี่ยวกับการ ท่องเที่ยว	หน่วย งาน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่
		Data 1.4.2 จำนวนกลุ่ม ชมรม องค์กรที่สนับสนุน และเข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริม การท่องเที่ยว	กลุ่มชมรม องค์กร	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่
	KPI 1.4-2 ระดับความ สำเร็จของการเชื่อมโยง ไปสู่ภาคส่วนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว	Data 1.4.3 จำนวนครั้งในการจัดประชุมร่วมกัน ของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว	ครั้ง	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่
CSF1.5 ส่งเสริมพัฒนาการบริการและ อำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	KPI 1.5-1 การให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	Data 1.5.1 จำนวนจุดบริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว	จุด	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่ 3) สนง.ประชาสัมพันธ์ จังหวัด
	KPI 1.5-2 สนับสนุนสถานศึกษาให้เปิด หลักสูตรด้านการท่องเที่ยว	Data 1.5.2 จำนวนสถาน ศึกษาที่เปิดหลักสูตร ด้านการท่องเที่ยว	แห่ง	มี			1) สถาบันการศึกษา

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.6 การกำหนดขีดความสามารถใน การรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 1.6-1 จำนวนรายงานความพร้อมของ ที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และจำนวนนักท่องเที่ยวตาม กลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการ วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจจะ เกิดขึ้น	Data 1.6.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยว ตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการ วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น	รายงาน	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่ 3) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 4) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 5) อุทยานแห่งชาติ 6) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จ. แพร่
CSF 1.7 บริหารจัดการฐาน ข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่นและจัดทำข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	KPI 1.7-1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของ จังหวัดแพร่	Data 1.7.1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่น และข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดแพร่	ฐาน ข้อมูล	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่ 3) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 4) สนง.ป่าไม้จังหวัด
		Data 1.7.2 จำนวนการใช้ข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่น และข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดแพร่	ครั้ง	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่ 3) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 4) สนง.ป่าไม้จังหวัด

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.8 สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 1.8-1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	Data 1.8.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละ	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จ.แพร่ 2) ตำรวจท่องเที่ยว 3) สนง.สถิติจังหวัด
VC 2 : การตลาด							
CSF 2.1 การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพตามกลุ่มเป้าหมาย -ท้องถิ่น(ภาคเหนือ) - ในประเทศ - ต่างประเทศ	KPI 2.1-1 ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	Data 2.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จ.แพร่ 2) กรมการท่องเที่ยว 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่
	KPI 2.1-2 ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ที่เพิ่มขึ้น	Data 2.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	บาท	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
CSF 2.2 จัด Event ตลอดทั้งปี	KPI 2.2-1 การส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว	Data 2.2.1 จำนวนกิจกรรมที่จัดเป็นประจำตลอดทั้งปี	กิจกรรม	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) สนง.ป่าไม้ จ.แพร่ 5) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.3 เชิญบริษัทนำเที่ยวมาเข้าร่วม กิจกรรม	KPI 2.3-1 การจัดให้มีการนำเที่ยวใน จังหวัด	Data 2.3.1 จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม กิจกรรม	ราย	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) สนง.ป่าไม้ จ.แพร่ 5) การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สนง.แพร่
VC 3 : โฆษณา/ประชาสัมพันธ์							
CSF3.1 จังหวัดกำหนด Main Theme	KPI 3.1-1 ความสำเร็จในการพัฒนา รูปแบบการท่องเที่ยวของ จังหวัด	Data 3.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละเทศกาล	คน	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) สนง.ป่าไม้ จ.แพร่ 5) การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สนง.แพร่
CSF 3.2 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network) โดยเน้น ประชาสัมพันธ์เป็นหลัก โฆษณา เป็นปัจจัยเสริม	KPI 3.2-1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัดแพร่ที่มีช่องทาง การตลาดเชิงรุกและการทำ ธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวผ่าน สื่อสมัยใหม่ (Social Network)	Data 3.2.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัดแพร่ที่มีช่องทางการตลาด เชิงรุกและการทำธุรกรรมด้านการ ท่องเที่ยวผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	ราย	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สนง.แพร่

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.2-2 การประชาสัมพันธ์ทางสื่อ Social Network	Data 3.2.2 จำนวนผู้เข้าชมผ่านสื่อ Social Network	ราย	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สนง.แพร่ 3) สนง.ประชาสัมพันธ์ จังหวัด
CSF 3.3 สื่อมวลชนท้องถิ่น/ภูมิภาค/ ประเทศ	KPI 3.3-1 การประชาสัมพันธ์ทั้งภายใน จังหวัดและการประชาสัมพันธ์ ให้ออกสู่ภายนอก	Data 3.3.1 จำนวนสื่อที่เผยแพร่ข้อมูลด้าน การท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่	สื่อ	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สนง.แพร่ 3) สนง.ประชาสัมพันธ์ จังหวัด
		Data 3.3.2 จำนวนช่องทางของสื่อที่ ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการท่องเที่ยว ของจังหวัดแพร่	ช่องทาง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จ.แพร่ 2) การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สนง.แพร่ 3) สนง.ประชาสัมพันธ์ จังหวัด 4) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 3.3.3 ความถี่ของการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่	ครั้ง	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่ 3) สนง. ประชาสัมพันธ์จังหวัด 4) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
CSF 3.4 สร้างเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์อันยาวนานของจังหวัดแพร่	KPI 3.4-1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมเชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์อันยาวนานของจังหวัดแพร่	Data 3.4.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมเชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์อันยาวนานของจังหวัดแพร่	เรื่อง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด 3) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 4) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) 5) ศูนย์ฝึกอบรมที่ 1 แพร่ 6) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 3.4.2 จำนวนครั้งของการเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม เชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์อันยาวนาน ของจังหวัดแพร่ ผ่านสื่อต่างๆ	ครั้ง	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) สนง.ประชาสัมพันธ์ จังหวัด 3) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 4) สนง.ป่าไม้จังหวัด 5) การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สนง.แพร่
VC 4 : กิจกรรมพิเศษ							
CSF 4.1 ปฏิทินการท่องเที่ยว	KPI 4.1-1 การจัดทำและเผยแพร่ปฏิทิน การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวใน จังหวัดแพร่	Data 4.1.1 จำนวนช่องทางการเผยแพร่ปฏิทินการ ท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่	ช่องทาง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) สนง.ประชาสัมพันธ์ จังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สนง.แพร่
CSF 4.2 ปฏิบัติงานสำคัญในจังหวัดให้ ยิ่งใหญ่	KPI 4.2-1 จำนวนผู้เข้าชมงานที่สำคัญ ของจังหวัดที่เพิ่มขึ้น	Data 4.2.1 จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมที่สำคัญ ของจังหวัด	ครั้ง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สนง.แพร่

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.3 การเชื่อมโยงและจัดเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวแบบ เชื่อมโยง (เช่น ระหว่างอำเภอ ระหว่างจังหวัด เป็นต้น)	KPI 4.3-1 จำนวนรายการ ท่องเที่ยวที่เป็นการเชื่อมโยง เส้นทาง(Routes)ท่องเที่ยว ระหว่างอำเภอ และภายใน จังหวัดแพร่และระหว่างจังหวัด อื่น ๆ	Data 4.3.1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็นการ เชื่อมโยงเส้นทาง(Routes)ท่องเที่ยว ระหว่างอำเภอ และภายในจังหวัดแพร่ และระหว่างจังหวัดอื่น ๆ	รายการ	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่
พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร							
CSF 4.4 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวให้มีความรอบรู้ เกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณี ของแพร่และสามารถถ่ายทอด เป็นภาษาต่างประเทศได้หลาย ภาษา	KPI 4.4-1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำ เที่ยวที่ได้รับใบอนุญาตเป็น มัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยวและมี ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม และประเพณีของแพร่และ สามารถถ่ายทอดเป็น ภาษาต่างประเทศได้หลาย ภาษา	Data 4.4.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ ได้รับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำ เที่ยว	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ทะเบียนธุรกิจนำ เที่ยวและมัคคุเทศก์สาขา ภาคเหนือ 2) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่
		Data 4.4.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มีความรอบรู้ เกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณีของ แพร่และสามารถถ่ายทอดเป็น ภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	คน	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่ 4) หอการค้าจังหวัด 5) สภาอุตสาหกรรม

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.5 พัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม ของแพร่	KPI4.5-1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มี ศักยภาพในการในกิจกรรมที่ เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิง นิเวศและวัฒนธรรมของ จังหวัดแพร่ ที่ได้รับการ ฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยว	Data 4.5.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มี ศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม ของจังหวัดแพร่ที่ได้รับการฝึกอบรม ด้านการท่องเที่ยว (เช่น ปรากฏซ์ ท้องถิ่น พระ บุคลากรร้านค้าพื้นเมือง และบุคลากรผู้ให้คำแนะนำในชุมชน ต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมและเชิงธรรมชาติ เป็นต้น)	คน	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) สนง.ป่าไม้จังหวัด
	KPI 4.5-2 จำนวนประชาชนล้านนาที่มีภูมิ ปัญญาสาขาต่างๆ ที่ได้รับการ ส่งเสริมให้มีการสืบสาน และ สร้างสรรค์งานเพิ่มขึ้น	Data 4.5.2 จำนวนประชาชนล้านนาที่มีภูมิปัญญา สาขาต่างๆที่ได้รับการส่งเสริมให้มีการ สืบสานและสร้างสรรค์งานในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	คน	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) สนง.ป่าไม้จังหวัด
CSF 4.6 ส่งเสริมการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและ ท้องถิ่น	KPI 4.6-1 จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	Data 4.6.1 จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง	กลุ่ม	มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดแพร่

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 4.6.2 ความหลากหลายของผู้ประกอบการ ด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มี การรวมกลุ่มกัน	ธุรกิจ	มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 3) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดแพร่
พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว							
CSF 4.7 ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่มี ศักยภาพให้มีมาตรฐาน ความพร้อม	KPI 4.7-1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ ของจังหวัดแพร่	Data 4.7.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่	แห่ง	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) สนง.ป่าไม้จังหวัด
		Data 4.7.2 จำนวนงบประมาณที่ได้รับเพื่อพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆและเพื่อปรับปรุง แหล่งท่องเที่ยวเดิม	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักงานจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 3) อบจ. 4) อบต. 5) อบท.
	KPI 4.7-2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิง นิเวศและวัฒนธรรมที่คงความ เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้น	Data 4.7.3 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ วัฒนธรรมที่คงความเป็นอัตลักษณ์ ของจังหวัดแพร่ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	แห่ง	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.7-3 อัตราส่วนของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมของเส้นทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด	Data 4.7.4 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมของเส้นทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว	แห่ง	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) สนง.ป่าไม้ จ.แพร่ 5) สนง.ทางหลวงชนบท
		Data 4.7.5 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมของเส้นทางพร้อมทั้งป้ายบอกทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว	แห่ง	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) สนง. ป่าไม้จังหวัด 5) สนง.ทางหลวงชนบท
		Data 4.7.6 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดของจังหวัดแพร่	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) สนง.ป่าไม้จังหวัด
CSF 4.8 ฟื้นฟู/ปรับปรุง/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆให้เป็นที่ดึงดูดนอกเหนือ จากแหล่งท่องเที่ยวหลัก (เช่น อุทยานไม้ดอกไม้ประดับ สวนสุขภาพ สวนสาธารณะ เป็นต้น)	KPI 4.8-1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆที่ช่วยดึงดูดนอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวหลัก	Data 4.8.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆที่ช่วยดึงดูดนอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวหลัก (เช่น อุทยานไม้ดอกไม้ประดับ สวนสุขภาพ สวนสาธารณะ เป็นต้น)	แห่ง	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) สนง.ป่าไม้จังหวัด

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.9 ยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม ความสะอาด เช่น ห้องน้ำและ น้ำดื่มสาธารณะ	KPI 4.9-1 ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยว ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะ ที่ได้มาตรฐาน	Data 4.9.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่ม สาธารณะที่ได้มาตรฐาน	แห่ง	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) สนง.ป่าไม้จังหวัด
		Data 4.9.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิด ให้บริการนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) สนง.ป่าไม้จังหวัด
พัฒนารูขีจรบริการการท่องเที่ยว							
CSF 4.10 ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรมได้รับการรับรอง มาตรฐาน	KPI 4.10-1 ร้อยละของธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และ โรงแรมได้รับการรับรอง มาตรฐาน	Data 4.10.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
		Data 4.10.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
		Data 4.10.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 4.10.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรมทั้งหมด ที่ได้รับการสนับสนุนขอรับการตรวจ รับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
CSF 4.11 ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจ บริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหาร เป็นต้น)	KPI 4.11-1 ร้อยละของธุรกิจบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เชิงนิเวศและวัฒนธรรมได้รับ การรับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหาร เป็นต้น)	Data 4.11.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม ทั้งหมด (เช่น ร้านอาหาร เป็นต้น)	แห่ง	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
		Data 4.11.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหาร เป็นต้น)	แห่ง	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
		Data 4.11.3 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม ทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับ การตรวจรับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหาร เป็นต้น)	แห่ง	มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.12 พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝาก และของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ ของแพร่	KPI 4.12-1 จำนวนสินค้าของฝากและ ของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ ของแพร่ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน (เช่น มผช. OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	Data 4.12.1 จำนวนร้านค้าของฝากและของที่ระลึก ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่	ร้าน	มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		Data 4.12.2 จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของฝาก และของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของ แพร่ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น มผช. OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	ผลิต ภัณฑ์	มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		Data 4.12.3 มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึก ที่เป็นอัตลักษณ์ของแพร่	บาท	มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
CSF 4.13 พัฒนามาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว เชิงนิเวศและวัฒนธรรม	KPI 4.13-1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยว เชิงนิเวศและวัฒนธรรม ของจังหวัดแพร่ที่ได้รับ ใบอนุญาตประกอบธุรกิจ นำเที่ยว	Data 4.13.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวเชิงนิเวศและ วัฒนธรรมของจังหวัดแพร่ที่ได้รับ ใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว	ราย	ไม่มี			1) สนง.ทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
28 CSFs	38 KPIs	64 Data					

3.5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” ของจังหวัดแพร่ โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจับเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 29 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC1 : การ อำนวยความสะดวก	VC2 : การตลาด	VC3 : โฆษณา/ ประชาสัมพันธ์	VC4 : กิจกรรม พิเศษ
		(8 CSFs, 13 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	(4 CSFs, 5 KPIs)	(12 CSFs, 15 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	62 (96.87%)	22	4	8	28
2. รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ต้อง พัฒนาการจับเก็บ	2 (3.13%)	1	-	-	1
รวม	64 (100%)	23	4	8	29

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเพื่อนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดแพร่โดยสำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 28 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 38 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 64 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 62 รายการ และที่เหลือจำนวน 2 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลจึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต่องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง จำนวน 62 รายการ คิดเป็นร้อยละ 96.87 ซึ่งบางรายการสถิติจะมีหน่วยงานดำเนินการและรับผิดชอบข้อมูลหลายหน่วยงาน ดังนั้นเพื่อให้การจัดเก็บข้อมูลมีความชัดเจน ครบถ้วน และเป็นมาตรฐานเดียวกัน คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดควรกำหนดให้มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
- กำหนดค่านิยม คำอธิบาย ให้ชัดเจน
- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
- ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม
- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล

การประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

สำหรับรายการที่ไม่มีการจัดเก็บ มีเพียง 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 3.13 เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ หรือมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
- กำหนดค่านิยมคำอธิบายให้ ชัดเจน
- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัด

ต่างๆ ให้ชัดเจน

- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการ

ประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล

บทที่ 4

บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

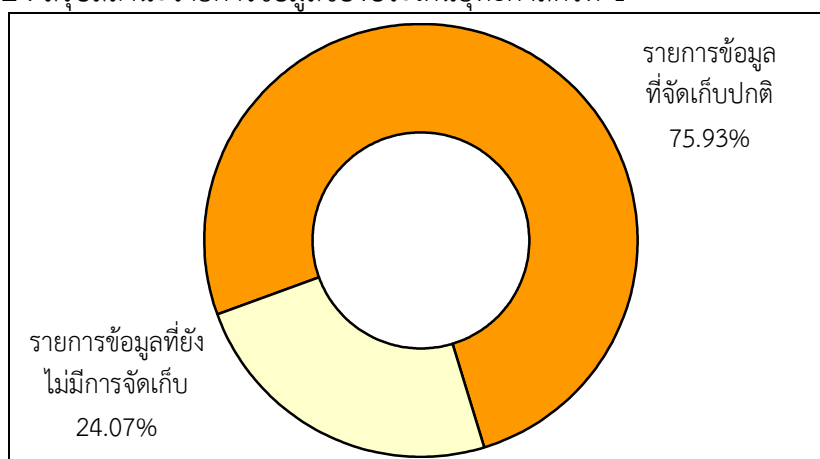
การจัดทำรายการสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่อาจมีลักษณะห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่แตกต่างจาก Value Chain ใน ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ/ประเด็นปัญหาสำคัญ ของจังหวัดอื่นๆ เนื่องจากการกำหนดบาง Value Chain ของจังหวัดแพร่จะมีการดำเนินการบูรณาการและต่อยอดจากการจัดทำห่วงโซ่และตัวชี้วัดที่คณะทำงานของจังหวัดแพร่ที่ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดได้มอบหมายให้ดำเนินการไปแล้ว ทั้งนี้เพื่อลดความสับสนในการดำเนินการของจังหวัดในปีนี้ จึงอาจทำให้มีข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่ารวมทั้งปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลักที่มีจำนวนรายการสถิติข้อมูลจำนวนมากและแตกต่างจากจังหวัดอื่นๆ ดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ในปีต่อไปคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดสามารถพิจารณาทบทวน Value Chain รวมทั้งปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก ตลอดจนจำนวนรายการสถิติข้อมูล เพื่อปรับปรุงให้รายการสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่มีความกระชับและครบถ้วนเหมาะสมต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของจังหวัดต่อไป

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน
จังหวัดแพร่ โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก”
มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 54 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติ
ทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 41 รายการ คิดเป็นร้อยละ 75.93
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 13 รายการ คิดเป็นร้อยละ 24.07

แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

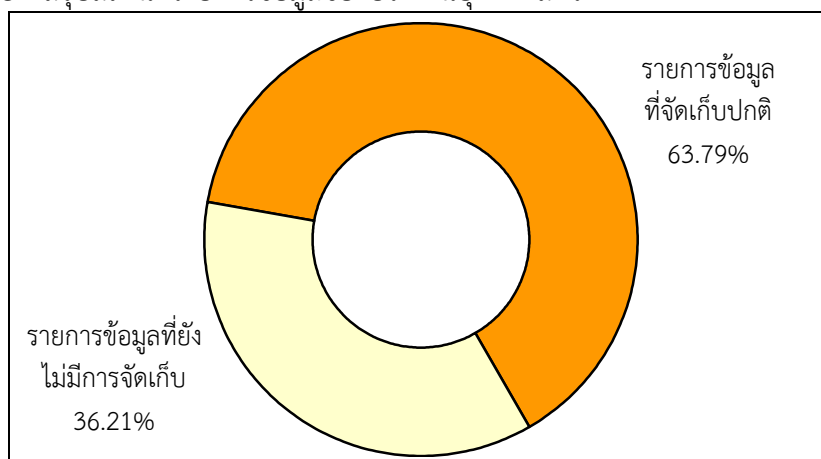


4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการสร้างรายได้จากป่าเศรษฐกิจ โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ทรัพยากรธรรมชาติ(การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ)” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 58 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 37 รายการ คิดเป็นร้อยละ 63.79

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 21 รายการ คิดเป็นร้อยละ 36.21

แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

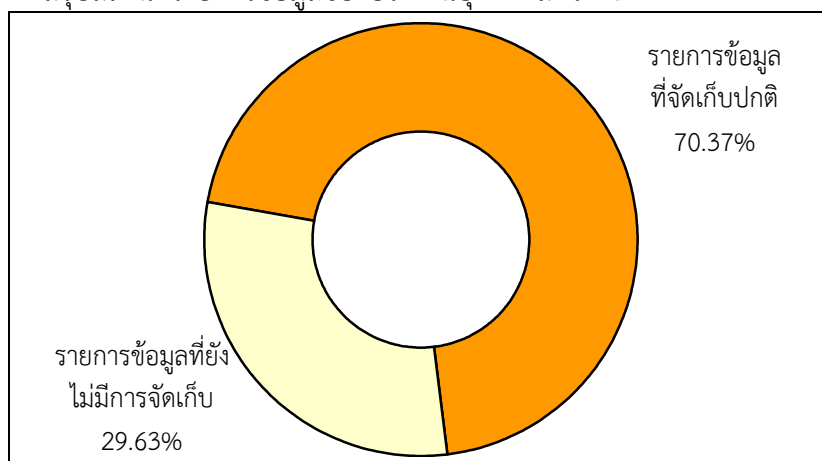


4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและศูนย์กลางระบบ
 โลจิสติกส์ โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การเป็นศูนย์กลางระบบ
 โลจิสติกส์” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 54 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผัง
 รายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 38 รายการ คิดเป็น
 ร้อยละ 70.37

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
 - รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 16 รายการ คิดเป็น
 ร้อยละ 29.63

แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3



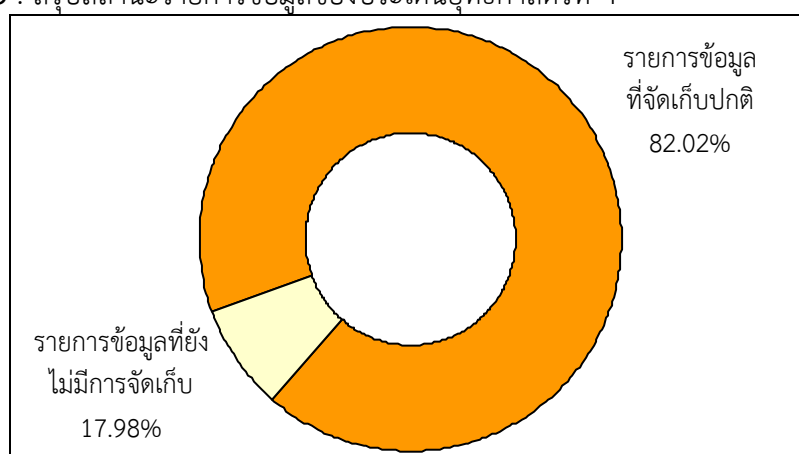
4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการศึกษา พัฒนาอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตในสังคม โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การพัฒนาการศึกษาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 89 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 73 รายการ คิดเป็นร้อยละ 82.02

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 16 รายการ คิดเป็นร้อยละ 17.98

แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



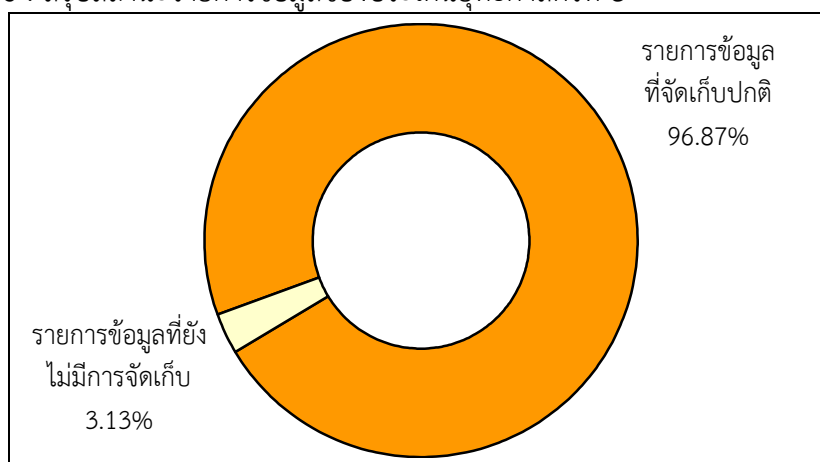
4.1.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) คือ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 64 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 62 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 96.87

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ คิดเป็น

ร้อยละ 3.13

แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5



4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล และแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

สำหรับการบูรณาการฐานข้อมูล “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” ของจังหวัดแพร่ โดย สถิติจังหวัดเป็นหน่วยประสานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานหลักและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประมาณ 18 หน่วยงาน

ตารางที่ 30 : สรุปการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	การดำเนินการ
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	62 (96.87%)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี โดยบางข้อมูลให้จำแนกเป็นรายอำเภอ จัดส่งให้สถิติจังหวัด เพื่อประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัด
2. รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน	-	ในกรณีที่พบว่าการเก็บข้อมูลยังไม่ต่อเนื่อง/ไม่ครบถ้วน ขอให้ หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลสำรวจและจัดรวบรวมข้อมูล ย้อนหลัง 3-5 ปี โดยบางข้อมูลให้จำแนกเป็นรายอำเภอ จัดส่ง ให้สถิติจังหวัดเพื่อประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการสถิติ จังหวัด
3. รายการสถิติที่ยัง ไม่มีการจัดเก็บ และ ต้องพัฒนาการจัดเก็บ ต่อไป	2 (3.13%)	คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดมอบหมายหน่วยงาน ผู้รับผิดชอบข้อมูลให้วางแผนเตรียมการและจัดระบบ การจัดเก็บข้อมูลตามความพร้อมเพื่อจัดส่งให้สถิติจังหวัด ประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดต่อไป
รวม	64 (100%)	

คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บการบูรณาการฐานข้อมูล “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” ของจังหวัดแพร่ โดย สถิติจังหวัดเป็นหน่วยประสานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานหลัก ในระยะยาว 4 ปีข้างหน้า โดยสรุป ดังนี้

ตารางที่ 31 : ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บการบูรณาการฐานข้อมูล “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”

การจัดเก็บข้อมูล	แนวทางพัฒนา
1. กรณี ข้อมูลสำคัญ ที่มีการ จัดเก็บอย่างต่อเนื่องและมีหน่วยงาน จัดเก็บหลายหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยาม คำอธิบาย ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล

ตารางที่ 31 : ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บการบูรณาการฐานข้อมูล “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

การจัดเก็บข้อมูล	แนวทางพัฒนา
2. กรณี ชุดข้อมูลสำคัญที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง/ไม่ครบถ้วน ต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล
3. กรณี ชุดข้อมูลสำคัญที่ยังไม่มีข้อมูล เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล

สำหรับการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สถิติจังหวัด ควรมีการดำเนินการ ดังนี้

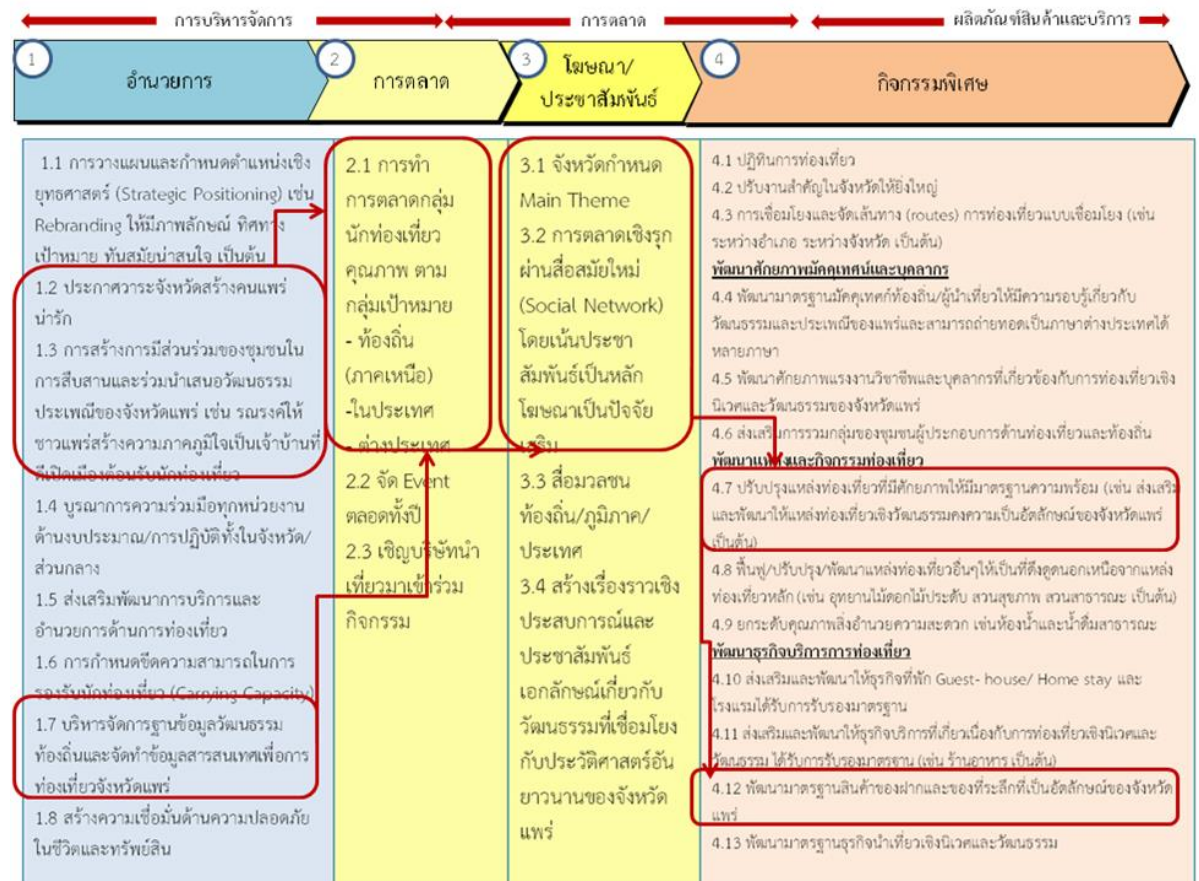
- 1) ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด (พัฒนาสมรรถนะบุคลากร พัฒนากลไกการประสานงาน พัฒนาระบบสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัด)
- 2) ด้านการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ(การเติมเต็ม data gap การลดความซ้ำซ้อน การประเมินคุณภาพ โดยใช้ข้อมูลจากคณะกรรมการสถิติสาขา)
- 3) ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค (การรวบรวมข้อมูลมหภาคที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยประสานข้อมูลจาก กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น)

นอกจากนี้สาระสำคัญของการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด คือการจัดทำรายละเอียดในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จของ Product Champion (ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ)/Critical Issues (ประเด็นปัญหาสำคัญ) โดยจะมีการศึกษา วิเคราะห์และออกแบบแนวทางการพัฒนาในระยะยาวอย่างเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจจะเป็นการเชื่อมโยงการวิจัยความต้องการของตลาด (Demand side) กับกระบวนการผลิตและการนำผลผลิตไปสู่ตลาดและผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเหมาะสมกับความต้องการของตลาด (Supply side) นอกจากนี้มีการจัดทำปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors, CSFs) และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (Key Performance Indicators, KPIs) รวมทั้งรายการข้อมูล (Data List) เพื่อใช้ในการติดตามและตรวจสอบรวมทั้งประกอบการวางแผนการดำเนินงาน

ดังนั้น จังหวัดจึงควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนา แทนการตัดสินใจด้วยประสบการณ์ ยกตัวอย่าง ในกรณีที่จังหวัดแพร่ จะวางแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบและมีความครบถ้วน ควรมีขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

1) มีการจัดลำดับความสำคัญและมุ่งเน้นให้มีความเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors ,CSFs) ที่สำคัญๆ (ที่อยู่ในกรอบ) ในห่วงโซ่ต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ดังปรากฏในแผนภาพ ดังนี้

แผนภาพที่ 7 : ตัวอย่างการเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors,CSFs) ที่สำคัญๆ ในห่วงโซ่ต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



2) สำหรับแต่ละปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ CSF ต้องใช้เวลาในการดำเนินการ จึงต้องมีการริเริ่ม โดยการนำปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จดังกล่าว ไปออกแบบและยกร่างข้อเสนอ โครงการให้ชัดเจนเป็นรูปธรรมและนำเสนอร่างข้อเสนอโครงการดังกล่าวต่อคณะทำงานเกี่ยวกับการ จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเพื่อพิจารณากำหนดเป็นชุดโครงการแบบบูรณาการ เช่น โครงการกิจกรรม หลัก (Flagship Projects) โครงการกิจกรรมเสริม(ในพื้นที่) เป็นต้น โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน หลัก (KPIs) และชุดข้อมูล (Data) ที่จัดเตรียมไว้ในแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด เป็นเครื่องมือหลักใน การติดตามและประเมินผลต่อไป รายละเอียดปรากฏตามตาราง

ตารางที่ 32 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดแพร่

ปัจจัยหลักแห่ง ความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการ ปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ โครงการ
CSF 1.2 ประกาศวาระจังหวัดสร้าง คนแพร่น่ารัก	P.1 การสร้างการมีส่วนร่วม ของชุมชนในการสืบ สานและร่วมนำเสนอ วัฒนธรรมประเพณี	KPI 1.2-1 ระดับความ สำเร็จของ การประกาศวาระของ จังหวัดสร้างคนแพร่ น่ารัก	Data 1.2.1 ร้อยละของประชาชนที่ รับทราบการประกาศวาระ ของจังหวัดสร้างคนแพร่ น่ารัก	1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ประชาสัมพันธ์ จังหวัด 3) สนง. สถิติจังหวัด
CSF 1.3 การสร้างการมีส่วนร่วม ของชุมชนในการสืบสาน และร่วมนำเสนอ วัฒนธรรมประเพณีของ แพร่ เช่น ธรนรงค์ให้ชาว แพร่สร้างความภาคภูมิใจ เป็นเจ้าบ้านที่ดีเปิดเมือง ต้อนรับนักท่องเที่ยว	ของจังหวัดแพร่ : คน แพร่น่ารักพร้อมใจเปิด เมืองต้อนรับ นักท่องเที่ยว	KPI 1.3-1 อัตราการเพิ่มของชุมชน ที่มีส่วนร่วมในการสืบ สานและร่วมนำเสนอ วัฒนธรรมประเพณีของ จังหวัดแพร่	Data 1.3.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มี ส่วนร่วมในการสืบสานและ ร่วมนำเสนอวัฒนธรรม ประเพณีของจังหวัดแพร่	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
			Data 1.3.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชน เกี่ยวกับการสืบสาน วัฒนธรรมประเพณีของ จังหวัดแพร่	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		KPI 1.3-2 ระดับความ สำเร็จของการเตรียม ความพร้อมของจังหวัด ในการรณรงค์ให้ชาวแพร่ สร้างความภาคภูมิใจเป็น เจ้าบ้านที่ดีเปิดเมือง ต้อนรับนักท่องเที่ยว	Data 1.3.3 จำนวนกิจกรรมในการ รณรงค์ให้ชาวแพร่สร้าง ความภาคภูมิใจเป็นเจ้าบ้าน ที่ดี เปิดเมืองต้อนรับ นักท่องเที่ยว	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
			Data 1.3.4 จำนวนช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ให้ชาวแพร่ สร้างความภาคภูมิใจเป็น เจ้าบ้านที่ดี เปิดเมืองต้อนรับ นักท่องเที่ยว	1) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 2) สนง.ประชาสัมพันธ์ จังหวัด

ตารางที่ 32 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดแพร่ (ต่อ)

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
			Data 1.3.5 ความถี่ในการประชาสัมพันธ์ รณรงค์ให้ชาวแพร่สร้างความ ภาคภูมิใจเป็นเจ้าบ้านที่ดี เปิดเมืองต้อนรับนักท่องเที่ยว	1) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 2) สนง.ประชาสัมพันธ์ จังหวัด
CSF 1.7 บริหารจัดการฐาน ข้อมูล วัฒนธรรมท้องถิ่นและจัดทำ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ของจังหวัดแพร่	P.2 การพัฒนาระบบและ การบริหารจัดการข้อมูล สารสนเทศเพื่อบูรณา การการท่องเที่ยวเชิง นิเวศและวัฒนธรรมของ จังหวัดแพร่	KPI 1.7-1 จำนวนฐาน ข้อมูล วัฒนธรรมท้องถิ่นและ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ของจังหวัดแพร่	Data 1.7.1 จำนวนฐาน ข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่นและข้อมูล สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว เชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่ เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด แพร่	1) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สนง.แพร่ 3) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 4) สนง.ป่าไม้จังหวัด
			Data 1.7.2 จำนวนการใช้ข้อมูล วัฒนธรรมท้องถิ่นและ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ของจังหวัดแพร่	1) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สนง.แพร่ 3) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 4) สนง.ป่าไม้จังหวัด
CSF 2.1 การทำการตลาดกลุ่ม นักท่องเที่ยวคุณภาพ ตามกลุ่มเป้าหมาย - ท้องถิ่น(ภาคเหนือ) - ในประเทศ - ต่างประเทศ	P.3 การพัฒนารูปแบบการ ท่องเที่ยวและกลยุทธ์ การทำการตลาดเชิงรุก สร้างแรงดึงดูดกลุ่ม นักท่องเที่ยวคุณภาพ ทั้งภายใน ประเทศและ ต่างประเทศเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของจังหวัดแพร่	KPI 2.1-1 ร้อยละของจำนวน นักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	Data 2.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของ จังหวัดแพร่ <u>ในปีปัจจุบัน</u> <u>และปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว 3) การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สนง.แพร่
		KPI 2.1-2 ร้อยละของ รายได้จากการท่องเที่ยว ของจังหวัดแพร่ที่เพิ่มขึ้น	Data 2.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยว ของจังหวัดแพร่ <u>ในปี</u> <u>ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
CSF 3.1 จังหวัดกำหนด Main Theme		KPI 3.1-1 ความสำเร็จในการพัฒนา รูปแบบการท่องเที่ยว ของจังหวัด	Data 3.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวใน แต่ละเทศกาล	1) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) สนง.ป่าไม้จังหวัด 5) การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สนง.แพร่

ตารางที่ 32 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดแพร่ (ต่อ)

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 3.2 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network) โดยเน้นประชาสัมพันธ์เป็นหลัก โฆษณาเป็นปัจจัยเสริม		KPI 3.2-1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ที่มีช่องทางการตลาดเชิงรุกและทำการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	Data 3.2.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ที่มีช่องทางการตลาดเชิงรุกและทำการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่
		KPI 3.2-2 การประชาสัมพันธ์ทางสื่อ Social Network	Data 3.2.2 จำนวนผู้เข้าชมผ่านสื่อ Social Network	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่ 3) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด
CSF 4.7 ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพให้มีมาตรฐานความพร้อม	P.4 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่เพื่อสร้างความพร้อมรับนักท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการมาตรฐาน	KPI 4.7-1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่	Data 4.7.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) สนง.ป่าไม้จังหวัด
			Data 4.7.2 จำนวนงบประมาณที่ได้รับเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆและเพื่อปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิม	1) สำนักงานจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) อบจ. 4) อบต. 5) อบท.
		KPI 4.7-2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่คงความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น	Data 4.7.3 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่คงความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 32 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดแพร่ (ต่อ)

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
		KPI 4.7-3 อัตราส่วนของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมของเส้นทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด	Data 4.7.4 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมของเส้นทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) สนง.ป่าไม้จังหวัดแพร่ 5) สนง.ทางหลวงชนบท
			Data 4.7.5 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมของเส้นทางพร้อมทั้งป้ายบอกทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) สนง.จังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) สนง.ป่าไม้จังหวัดแพร่ 5) สนง.ทางหลวงชนบท
			Data 4.7.6 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดของจังหวัดแพร่	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) สนง.ป่าไม้จังหวัดแพร่
CSF 4.12 พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของแพร่	P.5 การพัฒนาสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ เพื่อการรับรองมาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าของฝากของจังหวัดแพร่	KPI 4.12-1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของแพร่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น มผช. OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	Data 4.12.1 จำนวนร้านค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
			Data 4.12.2 จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของแพร่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น มผช. OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
			Data 4.12.3 มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของแพร่	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด

ทั้งนี้จังหวัดควรมีการจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้งระดับ
กลุ่มจังหวัดและระดับจังหวัด เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับ

- 1) จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
- 2) กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน
- 3) กำหนด/ทบทวน หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล ผู้ประสานการรวบรวมข้อมูล
สำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
- 4) ออกแบบเครื่องมือสำหรับการจัดเก็บข้อมูลบางรายการ เช่น แบบสำรวจ
ความคิดเห็น แบบสำรวจข้อมูลสถิติที่สำคัญจำเป็นเพื่อใช้ร่วมกันในจังหวัด เป็นต้น
- 5) จัดระบบ กำหนดระยะเวลาและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงาน
ผู้รับผิดชอบข้อมูล
- 6) การสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการประมวลผลข้อมูลและ
การนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันต่อการใช้งานและน่าสนใจยิ่งขึ้น
- 7) จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผล
และการวิเคราะห์ผลรวมทั้งการนำเสนอผลรวมและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล

ตารางที่ 33 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

[illegible]

ตารางที่ 33 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
		5) เทคนิคการจัดการประชุม (Moderation Techniques)												
2. การกำกับการจัดเก็บข้อมูลตามห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจและประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ที่คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบไว้แล้ว ให้มีความครบถ้วนต่อเนื่องและใช้ประโยชน์ได้	คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด	1) จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล 2) กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน 3) กำหนด/ทบทวน หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล ผู้ประสานการรวบรวมข้อมูล สำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน 4) ออกแบบเครื่องมือสำหรับการจัดเก็บข้อมูลบางรายการ เช่น แบบสำรวจความคิดเห็น แบบสำรวจข้อมูลสถิติที่สำคัญจำเป็นเพื่อใช้ร่วมกันในจังหวัด เป็นต้น 5) จัดระบบ กำหนดระยะเวลาและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล												

ตารางที่ 33 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
3. การจัดทำผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจอื่นๆ และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ทางสังคม ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด	คณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัด	1) สํารวจข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้องกับจุดแข็งของผลิตภัณฑ์ คาดว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ (Product Champion) หรือ สํารวจความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการแก้ไขปัญหาสำคัญของจังหวัด เพื่อการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจ และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ทางสังคม ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด 2) การวิเคราะห์และปรับใช้จากตัวแบบ Generic Value Chain ที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมกับข้อมูลและความต้องการพัฒนาของจังหวัด												

ตารางที่ 33 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
4. การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพสะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของจังหวัด	สำนักงานจังหวัดร่วมกับสำนักงานสถิติจังหวัด	<p>1) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานของจังหวัดเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการวิเคราะห์ผลรวมทั้งการนำเสนอผลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล</p> <p>2) สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ</p> <p>3) นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปี</p>												

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
		4) วิเคราะห์หาชุดข้อมูลสำคัญที่สะท้อนศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำคัญของจังหวัดที่ไม่สมบูรณ์หรือที่ขาดหายไป												
5. การสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักงานจังหวัด	1) การสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการประมวลผลข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันต่อการใช้งานและน่าสนใจยิ่งขึ้น												

บรรณานุกรม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด, สำนักงานจังหวัดแพร่. (2556). แผนพัฒนาจังหวัดแพร่ (พ.ศ.2558 - 2561).

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ” การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่างยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

ภาคผนวก ก

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)

การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านเศรษฐกิจ

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารูขี้น้ำและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

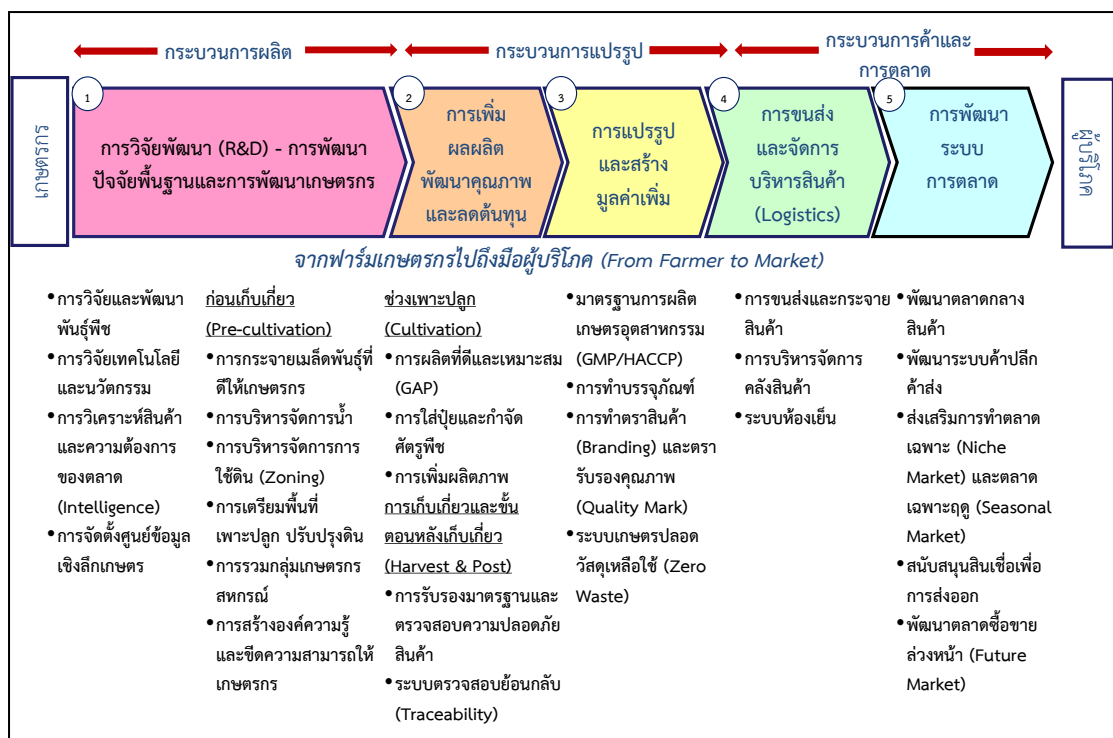
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขั้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกน่านน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



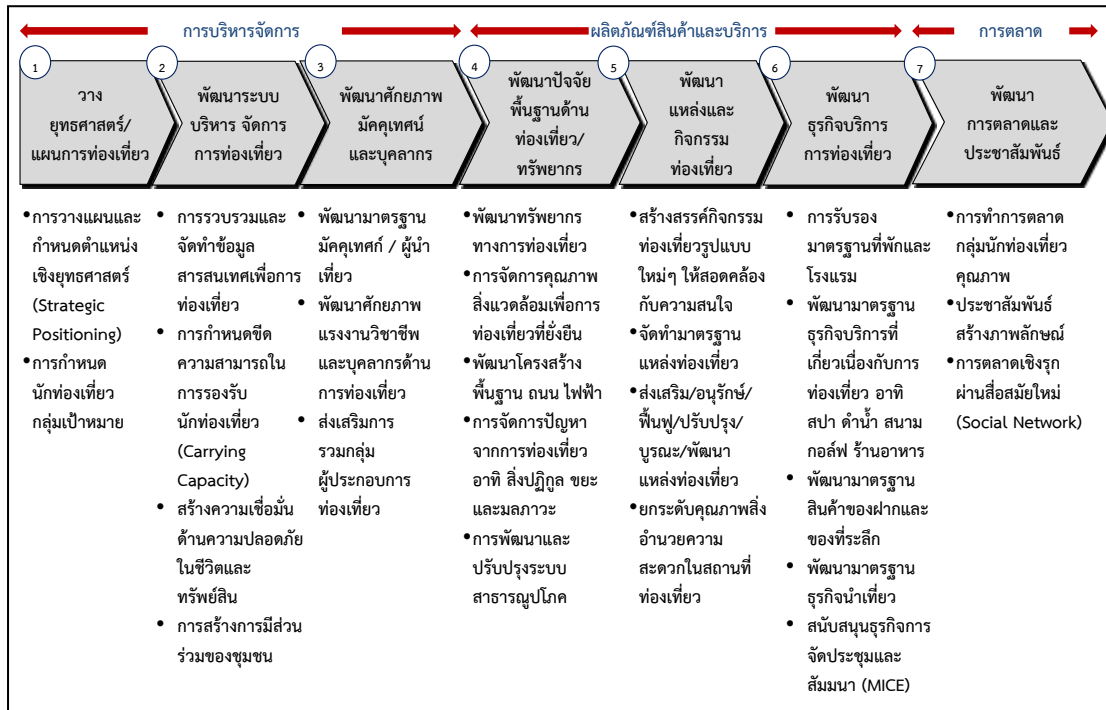
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านสังคม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

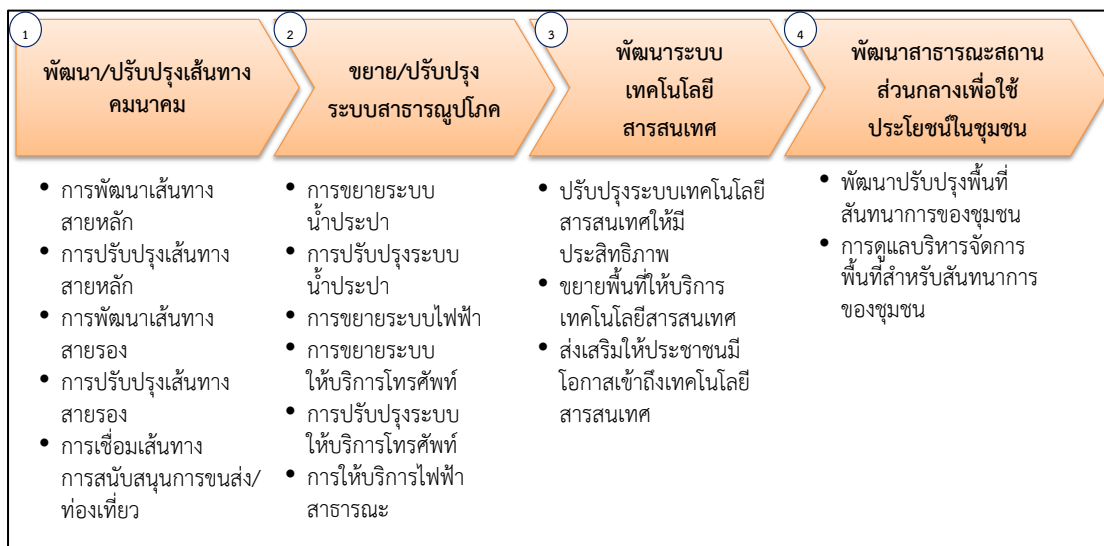
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในด้านการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



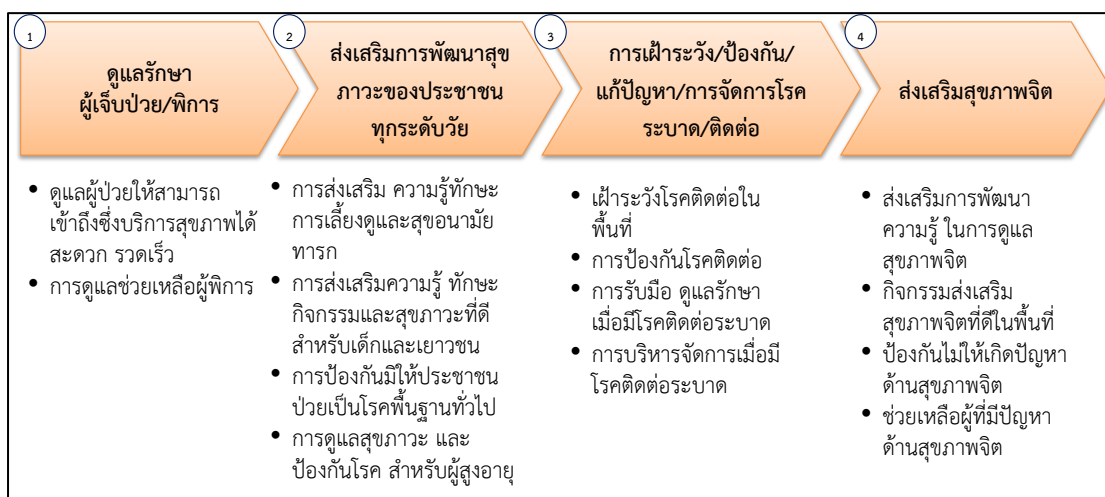
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทันห่วงที่
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

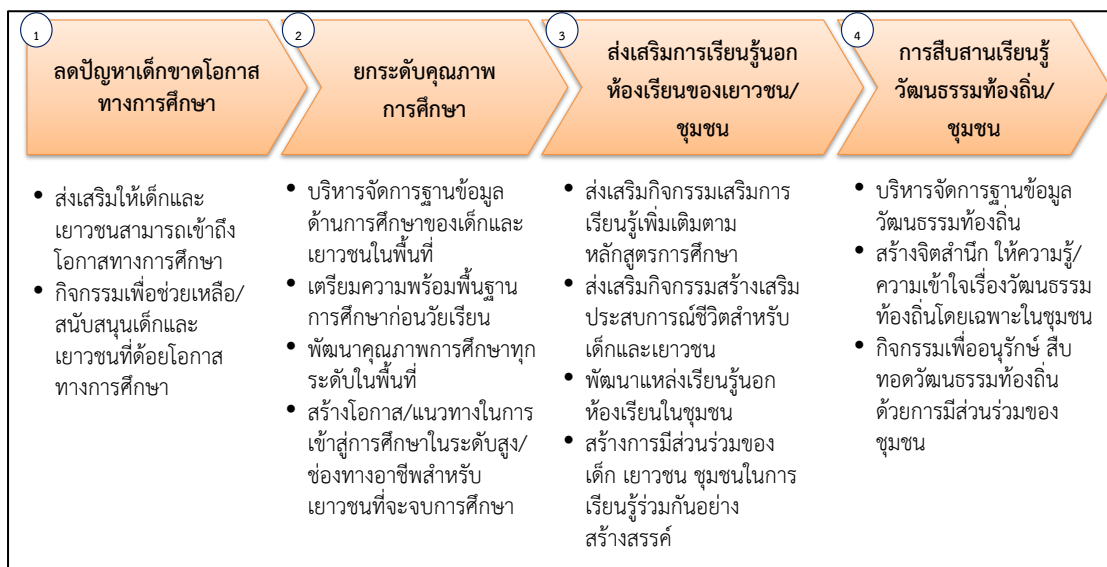
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษา ก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกซึ้งและไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้ อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจาก วัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่น ในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 10

แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาวะของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

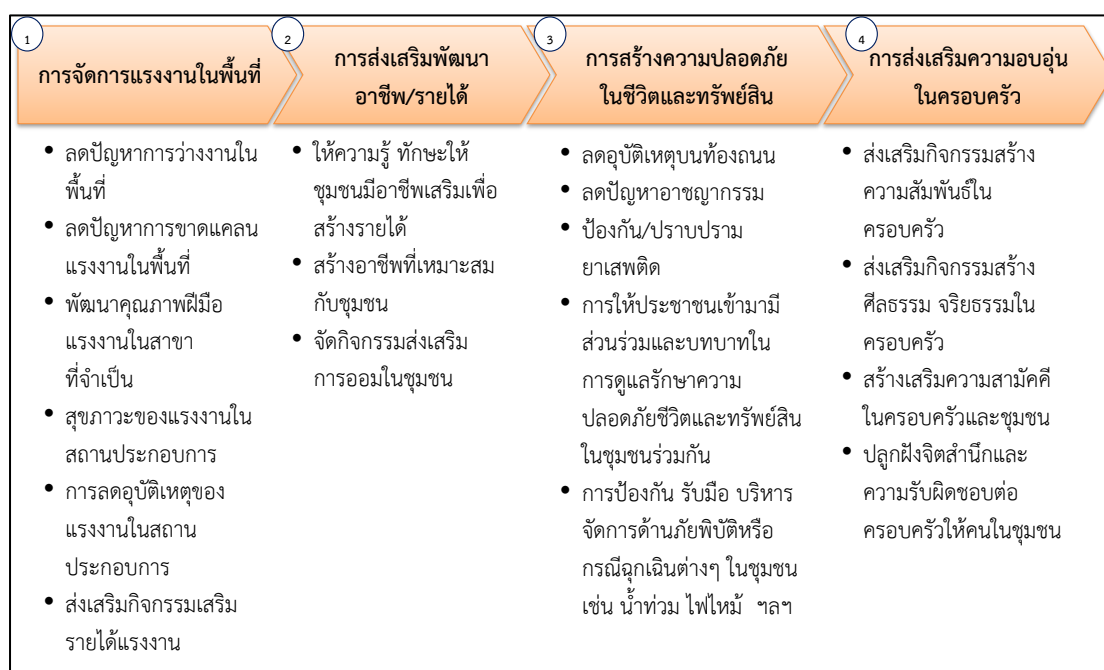
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เฝ้าระวังการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว¹ เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

¹ รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

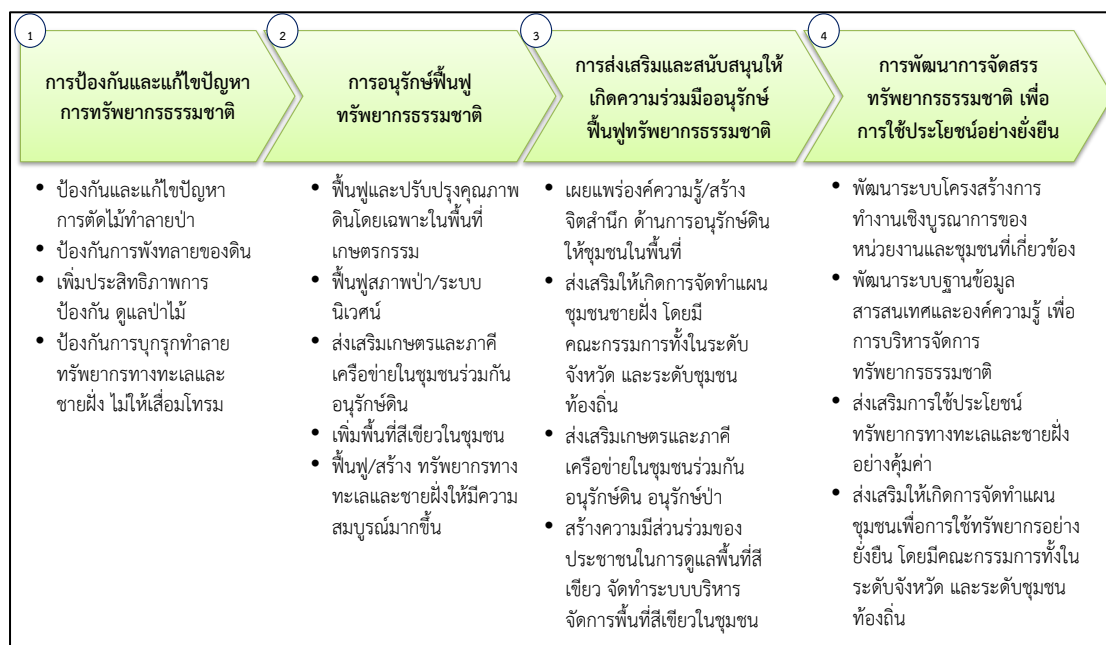
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน พื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

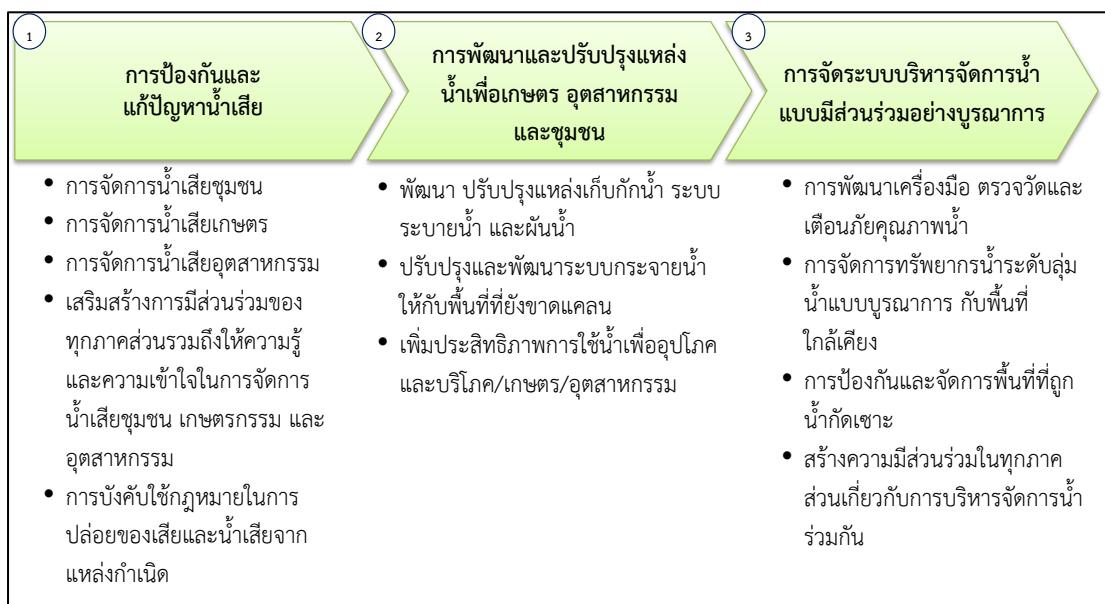
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

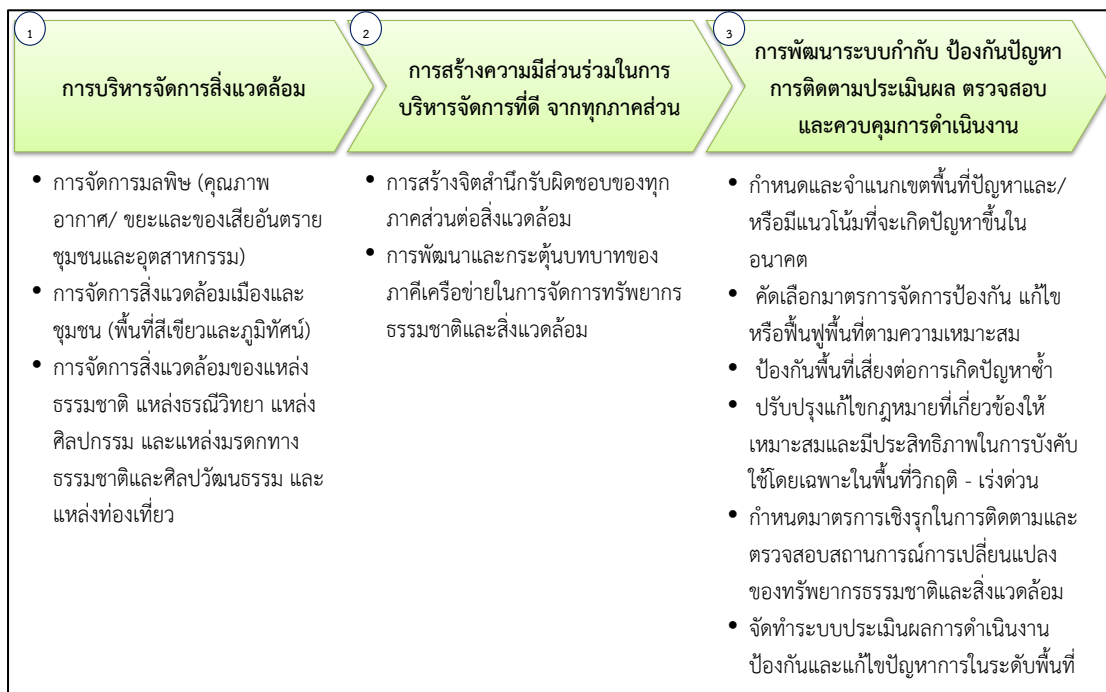
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ
(Smart Province)

ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	สุขภาพจิต		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	พฤติกรรมสุขภาพ		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมือหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีต	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	ขณะตั้งครรภ์		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	การคลอด		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	วัยทารก		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุคลากร			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสังคธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ใช่ญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล่าวเชิฐความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตำแหน่งระดับด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)

รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด

แบบฟอร์ม
OS Metadata
รายละเอียดสถิติทางการ

1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ

- ด้าน :
- สาขา :
- หมวด :
- หมู่ (ถ้ามี) :
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) :
- ชื่อสถิติทางการ :

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล :
- ระดับการนำเสนอ :
 - ☐ ประเทศ ☐ ภาค ☐ จังหวัด ☐ อำเภอ ☐ ตำบล
 - ☐ เขตการปกครอง ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
 - ☐ เผยแพร่ได้ ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ)
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
 - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ)
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
 - ☐ ไทย ☐ อังกฤษ ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ สัมภาษณ์
 - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
 - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
 - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
 - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
 - ☐ ทะเบียน
 - ☐ รายงาน
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
 - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

<input type="checkbox"/> .doc, docx	<input type="checkbox"/> .xls, .xlsx	<input type="checkbox"/> .csv	<input type="checkbox"/> .pdf	<input type="checkbox"/> .txt
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)				
 - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)

<input type="checkbox"/> Oracle	<input type="checkbox"/> DB2	<input type="checkbox"/> MS SQL	<input type="checkbox"/> My SQL
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุชื่อ)			
 - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ)

4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง :
 กรม/หน่วยงาน :
 สำนัก/ศูนย์/กอง :
 กลุ่ม/ฝ่าย :
 ชื่อผู้รับผิดชอบ :
 ตำแหน่ง :
 โทรศัพท์ :
 โทรสาร :
 E-mail address :

5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316)	ระบุชื่อหน่วยงาน : โทรศัพท์ : เว็บไซต์ : e-mail :	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ * แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447

ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD

