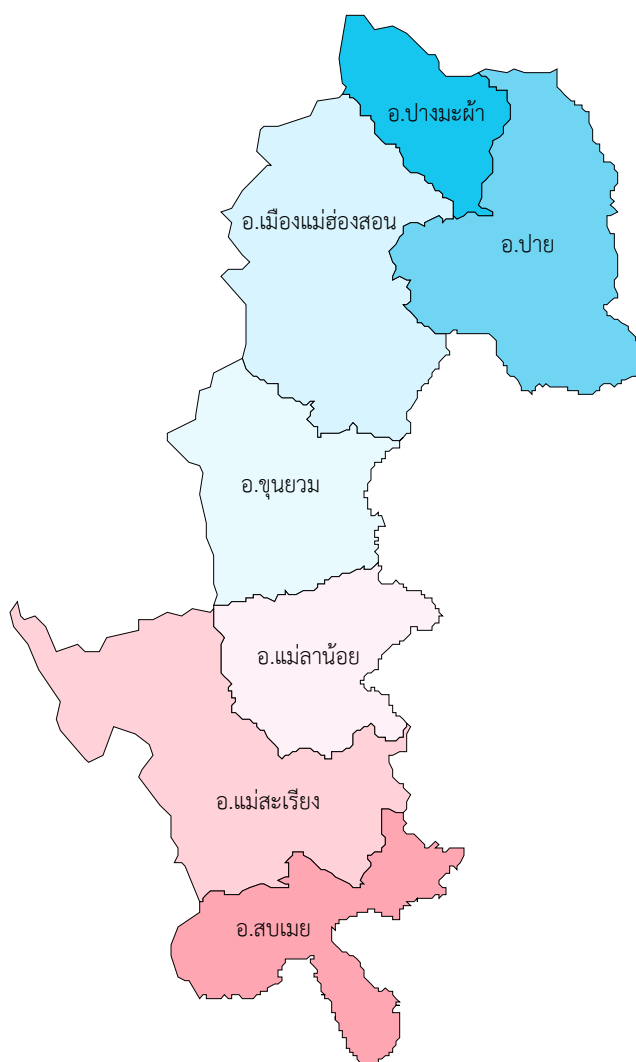




# แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน



## บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศ วิถีชีวิต และสุขภาพ โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 47 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 22 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 2 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 23 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนากิจการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การค้าชายแดน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 34 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 6 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 28 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาคน สังคม การบริการภาครัฐ และพลังงานทดแทน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 81 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 16 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 17 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 48 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดการ อนุรักษ์ ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะ ป่า น้ำ และหมอกควัน ไฟป่า โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 55 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 17 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 38 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การสร้างความมั่นคงชายแดน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 32 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 4 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 5 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 23 รายการ



## คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ



## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิธานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	6
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	13
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	16
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	22
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	28
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	56
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	71
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	103
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	125
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	143
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	148
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	



## สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่ 1 :	การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	16
แผนภาพที่ 2 :	สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	143
แผนภาพที่ 3 :	สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	144
แผนภาพที่ 4 :	สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	145
แผนภาพที่ 5 :	สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	146
แผนภาพที่ 6 :	สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	147
แผนภาพที่ 7 :	ตัวอย่างการเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors ,CSFs) ที่สำคัญๆ ในห่วงโซ่ต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ	150



## สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 :	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดแม่ฮ่องสอน (Gross Provincial Product : GPP) ณ ราคาประจำปี	6
ตารางที่ 2 :	ผลผลิตและมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	7
ตารางที่ 3 :	จำนวนสัตว์เลี้ยงของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ปี พ.ศ. 2555	8
ตารางที่ 4 :	จำนวนผู้เยี่ยมเยือน ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนปี พ.ศ. 2549 -2554	9
ตารางที่ 5 :	จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	9
ตารางที่ 6 :	เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	18
ตารางที่ 7 :	ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	20
ตารางที่ 8 :	ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	21
ตารางที่ 9 :	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	28
ตารางที่ 10 :	แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)”	30
ตารางที่ 11 :	สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)”	46
ตารางที่ 12 :	รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง ของผลิตภัณฑ์ที่มี ศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)”	47
ตารางที่ 13 :	รายการที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การ ท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)”	51
ตารางที่ 14 :	รายการที่ไม่มีการจัดเก็บ ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)”	51
ตารางที่ 15 :	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	56
ตารางที่ 16 :	แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน”	58
ตารางที่ 17 :	สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”	66
ตารางที่ 18 :	รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”	67
ตารางที่ 19 :	รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มี ศักยภาพ “การค้าชายแดน”	68
ตารางที่ 20 :	ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	71
ตารางที่ 21 :	แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”	73

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 22 :	สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”	92
ตารางที่ 23 :	รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”	93
ตารางที่ 24 :	รายการที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”	95
ตารางที่ 25 :	รายการที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”	97
ตารางที่ 26 :	ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	103
ตารางที่ 27 :	แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	105
ตารางที่ 28 :	สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”	118
ตารางที่ 29 :	รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	119
ตารางที่ 30 :	รายการที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	121
ตารางที่ 31 :	ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	125
ตารางที่ 32 :	แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างความมั่นคงชายแดน”	127
ตารางที่ 33 :	สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างความมั่นคงชายแดน”	136
ตารางที่ 34 :	รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างความมั่นคงชายแดน”	137
ตารางที่ 35 :	รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องของประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างความมั่นคงชายแดน”	138
ตารางที่ 36 :	รายการที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างความมั่นคงชายแดน”	139
ตารางที่ 37 :	สรุปการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)”	148
ตารางที่ 38 :	ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บการบูรณาการฐานข้อมูล “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)”	148
ตารางที่ 39 :	ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	151
ตารางที่ 40 :	แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	156

## อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล</li> <li>1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale)</li> <li>1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการเก็บหรือไม่</li> <li>1.4 วิธีการเก็บข้อมูล</li> <li>1.5 ความถี่ในการเก็บข้อมูล</li> <li>1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ</li> </ol> </li> <li>2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน</li> <li>2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน</li> <li>2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล</li> <li>2.1.4 รูปแบบการเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
<b>ประเด็นปัญหาสำคัญ</b> (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแนวทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
<b>ห่วงโซ่มูลค่า</b> (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
<b>ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป</b> (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
<b>ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์</b> (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงานทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่งในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่งมีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้นพนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะอนุกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดแม่ฮ่องสอนฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

## 1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

## บทที่ 2

### ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1-2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561)<sup>1</sup> และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษา เกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

#### 2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตั้งอยู่ทางภาคเหนือตอนบน ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 924 กิโลเมตร มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 12,681.26 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 7,925,787 ไร่ เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของภาคเหนือ และเป็นอันดับ 8 ของประเทศ พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ป่าไม้ ประมาณ 11,267.7 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 87.75 ของพื้นที่จังหวัด เนื้อที่ถือครองทางการเกษตร ร้อยละ 3.21 และเนื้อที่นอกการเกษตร ร้อยละ 9.04 แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 7 อำเภอ ประกอบด้วย

- |                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| 1. อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน | 5. อำเภอแม่ลาน้อย  |
| 2. อำเภอขุนยวม          | 6. อำเภอแม่สะเรียง |
| 3. อำเภอปางมะผ้า        | 7. อำเภอสบเมย      |
| 4. อำเภอปาย             |                    |

ลักษณะภูมิประเทศเป็นทิวเขาสูงสลับซับซ้อนและเป็นพื้นที่ป่าไม้ตามธรรมชาติ ที่อุดมสมบูรณ์ มีทิวเขาเรียงตามแนวทิศเหนือ-ใต้ ขนานกัน ทิวเขาที่สำคัญ คือ ทิวเขาแดนลาว อยู่ทางตอนเหนือสุดของจังหวัดเป็นแนวแบ่งเขตแดนประเทศไทยกับประเทศสหภาพพม่าและทิวเขาถนนธงชัย ประกอบด้วยทิวเขาเรียงขนานกัน 3 แนว คือ ทิวเขาถนนธงชัยตะวันตก เป็นแนวเขตแดนประเทศไทยและประเทศสหภาพพม่า ทิวเขาถนนธงชัยกลางอยู่ระหว่างแม่น้ำยวมและแม่น้ำแม่แจ่ม และทิวเขาถนนธงชัยตะวันออก เป็นแนวแบ่งเขตระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งยังเป็นที่ตั้งของยอดเขาที่สูงที่สุด คือ ยอดเขาแม่ยะอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอปาย มีความสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 2,005 เมตร

<sup>1</sup>รายงานแผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556

## 2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

### 2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดแม่ฮ่องสอน (Gross Provincial Product : GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2554 มีมูลค่า 9,598.9 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจาก 8,954.6 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2553 จำนวน 644.3 ล้านบาท

โครงสร้างการผลิตของจังหวัดแม่ฮ่องสอน หากพิจารณาจากมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2554 พบว่า โดยเฉลี่ยแล้วสาขาเกษตร การล่าสัตว์และการป่าไม้ มีสัดส่วนสูงที่สุด คือร้อยละ 32.99 ของสัดส่วนเฉลี่ยทั้ง 16 สาขา รองลงมา ได้แก่ สาขาการบริหารราชการฯ มีสัดส่วนร้อยละ 18.40 สาขาการศึกษา มีสัดส่วนร้อยละ 10.64 สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ฯ มีสัดส่วนร้อยละ 8.24 สาขาตัวกลางทางการเงิน มีสัดส่วนร้อยละ 7.2 สาขาบริการด้านสุขภาพฯ มีสัดส่วนร้อยละ 6.5 สาขาก่อสร้าง มีสัดส่วนร้อยละ 4.7 และสาขาอื่นๆ รวมมีสัดส่วนร้อยละ 11.3

นอกจากนี้ยังพบว่าในภาคเกษตร มีสาขาการผลิตที่ปรับตัวลดลง จากปี พ.ศ. 2553 คือ สาขาการประมง มีการหดตัวลดลง 45.2 ล้านบาท จากปี พ.ศ. 2553 และภาคนอกการเกษตร มีสาขาการผลิตที่ปรับตัวลดลง จากปี พ.ศ. 2553 คือ สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน สาขาโรงแรม และภัตตาคารสาขาการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมฯ สาขาการไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา สาขาอุตสาหกรรมและสาขาก่อสร้าง ทั้งนี้ เนื่องจากการก่อสร้างภาคเอกชน ประเภทการก่อสร้างที่อยู่อาศัย และการก่อสร้างอื่นๆ ลดลงตามสภาพเศรษฐกิจ สาขาการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมฯ หดตัวร้อยละ 10.5 จากหมวดการขายปลีก โดยเฉพาะกิจกรรมร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้าง และกิจกรรมร้านขายของชำที่ลดลง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากอุทกภัยทำให้เกิดขาดแคลนสินค้าที่จำเป็นต่อการบริโภค

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ปี พ.ศ. 2554 มีมูลค่า 40,656 บาท/คน/ปี เพิ่มขึ้นจาก 38,249 บาท/คน/ปี ในปี พ.ศ. 2553 จำนวน 2,407 บาท/คน/ปีหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3

**ตารางที่ 1 :** ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดแม่ฮ่องสอน (Gross Provincial Product : GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2553 – 2554

หน่วย : ล้านบาท		
สาขาการผลิต	ปี 2553	ปี 2554
<b>ภาคเกษตร</b>	<b>2,625.60</b>	<b>3,199.30</b>
สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	2,547.00	3,165.90
สาขาประมง	78.6	33.4
<b>ภาคนอกเกษตร</b>	<b>6,329.00</b>	<b>6,399.60</b>
สาขาเหมืองแร่และเหมืองแร่	44.9	9.3
สาขาอุตสาหกรรม	165.3	162.3
สาขาการไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	130.8	127.5
สาขาก่อสร้าง	677.7	452.5
สาขาการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	401.5	334.3
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	134.2	82.2

**ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดแม่ฮ่องสอน (Gross Provincial Product : GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2553 – 2554 (ต่อ)**

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	ปี 2553	ปี 2554
สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	243.5	255.7
สาขาตัวกลางทางการเงิน	541.4	694.4
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	618.3	791.2
สาขาการบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	1,732.60	1,766.30
สาขาการศึกษา	996.4	1,021.20
สาขาการบริการด้านสุขภาพและสังคม	562.2	622.4
สาขาบริการด้านชุมชน สังคมและบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	57.6	60.2
สาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	22.5	20.1
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product)	8,954.60	9,598.90
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (บาท)	38,249	40,656
จำนวนประชากร (1,000 คน)	234	236

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดแม่ฮ่องสอน

## 2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร

การเกษตรเป็นอาชีพหลักของประชากรในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ข้อมูลจากสถิติของสำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในปี พ.ศ.2553 จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีพื้นที่ทั้งหมด 7,925,734.38 ไร่ มีพื้นที่ทำการเกษตร 363,773 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 4.59 มีจำนวนครัวเรือนเกษตร 47,813 ครัวเรือน

พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ กระเทียม ในปี พ.ศ. 2554 มีผลผลิตรวม 48,418 ตัน มูลค่า 481.54 ล้านบาท รองลงมาเป็นข้าวจำวนปีมีผลผลิตรวม 48,357 ตันมูลค่า 334.25 ล้านบาท ข้าวเจ้าไร่ มีผลผลิตรวม 25,830 ตัน มูลค่า 222.09 ล้านบาท และถั่วเหลือง มีผลผลิตรวม 14,733 ตัน มูลค่า 96.58 ล้านบาทตามลำดับ

**ตารางที่ 2 : ผลผลิตและมูลค่าพืชเศรษฐกิจของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ปี พ.ศ. 2554**

ชนิดพืช	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย/ไร่ (กก./ไร่)	มูลค่า (ล้านบาท)
ข้าวจำวนปี	94,983	48,357	528	334.25
ข้าวเจ้าไร่	79,773	25,830	339	222.09
ถั่วเหลือง	49,577	14,733	310	96.58
กระเทียม	17,292	48,418	2,800	481.54

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554)

สภาพโดยทั่วไปของการเลี้ยงสัตว์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ส่วนใหญ่เลี้ยงไว้เพื่อใช้บริโภคในครัวเรือนและใช้แรงงานเท่านั้นเหลือจากการบริโภคจึงจำหน่าย ลักษณะการเลี้ยงพึ่งพาอาหารตามธรรมชาติเป็นหลักถึงแม้ส่วนราชการจะส่งเสริมให้เลี้ยงเพื่อจำหน่ายก็ตาม แต่เนื่องจากจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีข้อจำกัดของสภาพพื้นที่และการคมนาคมขนส่งที่ยังไม่เอื้ออำนวย

จากข้อมูลจำนวนสัตว์เลี้ยงของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ปี พ.ศ. 2555 พบว่ามีการเลี้ยงไก่อมากที่สุด รองลงมาคือ สุกร โคเนื้อ กระบือ เป็ด แพะ และแกะ ตามลำดับ

**ตารางที่ 3 : จำนวนสัตว์เลี้ยงของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ปี พ.ศ. 2555**

อำเภอ	จำนวนสัตว์เลี้ยง (ตัว)							
	โคเนื้อ	กระบือ	สุกร	เป็ด	ไก่	แกะ	แพะ	สัตว์อื่นๆ
อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน	983	1,056	1,768	112	34,651	0	6	61
อำเภอขุนยวม	1,565	1,099	1,750	159	8,618	11	64	6
อำเภอปาย	8,720	3,579	7,417	1,617	68,425	44	189	273
อำเภอแม่สะเรียง	5,985	2,669	6,936	1,278	78,401	0	476	99
อำเภอแม่ลาน้อย	5,136	1,459	4,956	610	36,717	0	186	1
อำเภอสบเมย	3,938	2,085	5,373	0	42,888	0	30	0
อำเภอปางมะผ้า	3,757	1,397	5,817	533	19,060	0	0	0
<b>รวม</b>	<b>30,085</b>	<b>13,344</b>	<b>34,017</b>	<b>4,309</b>	<b>288,760</b>	<b>75</b>	<b>951</b>	<b>399</b>

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2556)

### 2.2.3 ศักยภาพด้านการค้าขายแดน

เนื่องจากจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นจังหวัดที่มีชายแดนติดต่อกับประเทศพม่า จึงทำให้เกิดการค้าขายแดนขึ้น โดยมีจุดผ่อนปรนการค้าขายแดน 5 ช่องทาง ประกอบด้วย

- จุดผ่อนปรนการค้าขายแดนช่องทางบ้านห้วยผึ่งอยู่ในเขตพื้นที่หมู่บ้านห้วยผึ่งหมู่ที่ 3 ตำบลห้วยผา อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- จุดผ่อนปรนการค้าขายแดนช่องทางบ้านน้ำเพียงดิน อยู่ในเขตพื้นที่หมู่บ้านห้วยเตี๋ยหมู่ที่ 3 ตำบลผาป่อง อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- จุดผ่อนปรนการค้าขายแดนช่องทางบ้านห้วยต้นนุ่น อยู่ในเขตพื้นที่หมู่บ้านห้วยต้นนุ่น หมู่ที่ 4 ตำบลแม่เงา อำเภอขุนยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- จุดผ่อนปรนการค้าขายแดนช่องทางบ้านเสาหิน อยู่ในเขตพื้นที่หมู่บ้านเสาหิน หมู่ที่ 1 ตำบลเสาหิน อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- จุดผ่อนปรนการค้าขายแดนช่องทางบ้านแม่สามแลบอยู่ในเขตพื้นที่หมู่บ้านแม่สามแลบ หมู่ที่ 1 อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

### 2.2.4 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการ

จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ที่หลากหลาย กระจายอยู่ทุกอำเภอ และมีชื่อเสียง มีทุนทางวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี ศาสนา และความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ที่โดดเด่น มีเอกลักษณ์ และได้รับอนุรักษ์สืบสานต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีโครงการพัฒนาตามพระราชดำริจำนวนมาก และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่สำคัญของจังหวัด ซึ่งนักท่องเที่ยวได้ให้ความสนใจเป็นอย่างยิ่ง นอกจากได้เที่ยวชมความสวยงามแล้ว ยังมีการเรียนรู้แนวพระราชดำริต่างๆ ที่พระองค์ท่านได้พระราชทานให้พสกนิกรชาวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ทำให้คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น ดังนั้นแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ จึงจำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมพัฒนาและอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่

จากข้อมูลจำนวนผู้มาเยือนและรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน พบว่า ในปี พ.ศ. 2554 มีจำนวนผู้มาเยือน จำนวน 903,016 คน มีรายได้ 2,092.75 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี พ.ศ. 2553

**ตารางที่ 4 : จำนวนผู้เยี่ยมเยือน ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนปี พ.ศ. 2549 -2554**

หน่วย : คน

ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
367,869	829,560	1,536,456	1,115,748	934,136	903,016

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว

**ตารางที่ 5 : จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน**

หน่วย : ล้านบาท

ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
1629.48	3794.38	4,207.94	4,870.38	2,169.53	2,092.75

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว

## 2.2.5 ศักยภาพด้านด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

**2.2.5.1 ประชากรและแรงงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน** มีประชากรทั้งสิ้น 245,496 คน เป็นชาย 125,705 คน เป็นหญิง 119,791 คน และมีความหนาแน่นของประชากร เท่ากับ 19.24 คน/ตารางกิโลเมตร ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนปัญหาการลักลอบหลบหนีเข้าเมือง/แรงงานต่างด้าว ยังมีอย่างต่อเนื่องตลอดแนวชายแดนแต่มีเป็นจำนวนน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่ชายแดนในจังหวัดอื่นเนื่องจากพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนไม่มีโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ดังนั้นเมื่อลักลอบหลบหนีเข้าเมืองแล้วส่วนหนึ่งจะรับจ้างทำงานในพื้นที่ และอีกส่วนหนึ่งพยายามหลบหนีเข้าไปยังพื้นที่ชั้นใน ซึ่งปัญหาการลักลอบหลบหนีเข้าเมือง/แรงงานต่างด้าว โดยผิดกฎหมาย เกิดจากปัจจัยในเรื่องของภูมิประเทศที่เป็นป่าเขา ซึ่งเอื้ออำนวยต่อการลักลอบหนีเข้าเมืองและความต้องการความเป็นอยู่ที่ ดีกว่าเดิมของพลเมืองในประเทศเพื่อนบ้าน

### 2.2.5.2 สุขภาพอนามัย

โรคติดต่อของจังหวัดฯ ที่เฝ้าระวังโรคทางระบาดวิทยา พบว่าสาเหตุการเจ็บป่วยด้วยโรคติดต่อที่สำคัญเรียงจากมากไปหาน้อย 5 อันดับโรคแรก ได้แก่ โรคอุจจาระร่วง ใช้ไม่ทราบสาเหตุ โรคตาแดง ปอดบวม และ มาลาเรีย อัตราป่วย (ต่อประชากรแสนคน) เท่ากับ 4,666.79, 1,687.90, 733.91, 690.66 และ 479.57 ตามลำดับ (ข้อมูลจาก : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน, 30 กันยายน พ.ศ. 2555)

### 2.2.5.3 การศึกษา

จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีเขตพื้นที่การศึกษา 2 เขต คือ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาแม่ฮ่องสอนเขต

- 1) รับผิดชอบพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอปาย อำเภอปางมะผ้า และอำเภอขุนยวม และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาแม่ฮ่องสอนเขต
- 2) รับผิดชอบพื้นที่อำเภอแม่สะเรียง อำเภอแม่ลาน้อยและอำเภอสบเมย

การศึกษานอกระบบ ดำเนินการโดยสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้บริการศึกษาในรูปแบบการศึกษาผู้ใหญ่แบบเบ็ดเสร็จขั้นพื้นฐานการศึกษาต่อเนื่องประเภททางไกลการศึกษาผู้ใหญ่สายอาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช. ทางไกล) ประกาศนียบัตรวิชาชีพ และการศึกษาเพื่อชุมชนบนพื้นที่สูง

สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนในระดับอนุปริญา ได้แก่ วิทยาลัยการอาชีพนวมินทรราชินีแม่ฮ่องสอน วิทยาลัยการอาชีพแม่สะเรียง และวิทยาลัยชุมชน และสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษา ได้แก่ วิทยาลัย แม่ฮ่องสอน อำเภอเมือง แม่ฮ่องสอน ศูนย์การศึกษาสาธิต วิทยาลัยบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอแม่สะเรียง ศูนย์การศึกษาแม่ฮ่องสอน วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพาอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน และมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดแม่ฮ่องสอน ดูแลการจัดการศึกษาสำหรับเด็กพิการในพื้นที่จังหวัด

แม่ฮ่องสอน เขตพื้นที่การศึกษาที่ประสานงานด้านวิชาการ ได้แก่ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแม่ฮ่องสอน เขต 1 เขต 2 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 34

โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนและศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดนในเขตรับผิดชอบของกองร้อย ตำรวจตระเวนชายแดนในเขตรับผิดชอบของกองร้อยตำรวจตระเวนชายแดนที่ 337 จำนวน 3 อำเภอ ดังนี้

- อำเภอแม่ลาน้อย จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านแม่ลาจั่วและโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านตุน
- อำเภอแม่สะเรียง จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดนบ้านปอหม้อ ศูนย์การเรียนรู้ ตำรวจตระเวนชายแดนบ้านจอบ่าคี และศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดนบ้านโกแประ
- อำเภอสบเมย จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดนบ้านโตแฮ

#### 2.2.5.4 ปัญหายาเสพติด

จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นจังหวัดชายแดนมีอาณาเขตติดต่อกับประเทศพม่าทางทิศตะวันตกเป็นแนวยาวประมาณ 483 กิโลเมตร มีสภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นทิวเขาสูงสลับซับซ้อนและมีช่องทางติดแนวชายแดนประเทศพม่าทั้งสิ้น 36 ช่องทาง 9 ท่าข้าม ส่งผลให้การป้องกันและปราบปรามยาเสพติดเป็นไปด้วยความยากลำบาก ซึ่งปัญหาเสพติดที่พบในพื้นที่ประกอบไปด้วยการเป็นเส้นทางลำเลียงเพื่อนำเข้ายาเสพติดการเป็นแหล่งผลิตและการแพร่ระบาดของยาเสพติดโดยสถานการณ์ยาเสพติดในภาพรวมของจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีดังนี้

- ยังปรากฏข่าวสารการลำเลียงยาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาพักรอการนำเข้าบริเวณชายแดนด้านอำเภอปาย อำเภอปางมะผ้า และอำเภอเมือง
- ยังมีการลักลอบปลูกพืชเสพติด ประเภทฝิ่นและกัญชาในเขตพื้นที่อำเภอแม่ลาน้อย และอำเภอปาย

- ขบวนการลำเลียงยาเสพติดเปลี่ยนรูปแบบการนำเข้ายาเสพติดจากครั้งละจำนวนมากเป็นการลำเลียงจำนวนที่น้อยลงแต่กระจายไปหลายเส้นทาง และกลุ่มเครือข่ายชนเผ่าในพื้นที่ เริ่มเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดมากขึ้น

- การแพร่ระบาดของยาเสพติดยังหลงเหลืออยู่ และได้มีการกระจายการแพร่ระบาดเกือบทุกอำเภอจากสถิติคดียาเสพติด ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2554–31 สิงหาคม 2555 จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีคดียาเสพติด จำนวน 321 คดี ผู้ต้องหา 307 ราย

- ด้านการบำบัด พบว่า มีผู้ติด/ผู้เสพยาเสพติดเข้ารับการบำบัดรักษาทุกระบบ จำนวน 545 ราย (ระบบสมัครใจ จำนวน 365 ราย,ระบบบังคับบำบัด จำนวน 114 ราย, ระบบต้องโทษ จำนวน 66 ราย) และนำผู้เสพ/ผู้ติดเข้าสู่กระบวนการบำบัดฟื้นฟูในค่ายปรับเปลี่ยนพฤติกรรม จำนวน 264 คน

ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2555 จังหวัดฯ ได้ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์พลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดดังนี้

แผนที่ 1 การสร้างพลังสังคมและพลังชุมชนเอาชนะยาเสพติด

แผนที่ 2 การแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยการบำบัดรักษาผู้เสพยาเสพติด

แผนที่ 3 การสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันยาเสพติด

แผนที่ 4 การปราบปรามยาเสพติดและบังคับใช้กฎหมาย

แผนที่ 5 ความร่วมมือระหว่างประเทศ คือ พัฒนาความเข้มแข็ง

และขยายสำนักงานประสานชายแดนเพื่อนบ้าน

แผนที่ 6 การสกัดกั้นยาเสพติด

## 2.2.6 ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### 2.2.6.1 ทรัพยากรป่าไม้

พื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นเนื้อที่ป่าไม้ ประมาณ 11,267.7 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 87.75 ของพื้นที่จังหวัด พื้นที่ป่าในจังหวัดแม่ฮ่องสอนรวม 11,128.20 ตารางกิโลเมตรหรือ 695,512 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 87.80 แบ่งเป็น

ป่าสงวนแห่งชาติโดยออกเป็นกฎกระทรวงตาม พ.ร.บ. ป่าสงวนแห่งชาติ พ.ศ. 2507 จำนวน 9 ป่า พื้นที่ 11,181.645 ตารางกิโลเมตร หรือ 6,988,528 ไร่

อุทยานแห่งชาติกำหนดโดยพระราชกฤษฎีกาออกตาม พ.ร.บ. อุทยานแห่งชาติ พ.ศ. 2504 จำนวน 4 แห่ง พื้นที่ 2,136.22 ตารางกิโลเมตร หรือ 1,406,374 ไร่

เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่ากำหนดโดยพระราชกฤษฎีกาออกตาม พ.ร.บ. ป่าสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. 2503 (ปัจจุบัน พ.ศ. 2535) จำนวน 6 แห่งพื้นที่ 4,275.688 ตารางกิโลเมตร หรือ 2,672,305 ไร่ (ข้อมูลจากสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดแม่ฮ่องสอน, 30 กันยายน 2555)

### 2.2.6.2 ทรัพยากรน้ำ

แม่ฮ่องสอน เป็นต้นกำเนิดของแหล่งน้ำหลายสาย ได้แก่ แม่น้ำปาย แม่น้ำยวม แม่น้ำแม่สะงา แม่น้ำลาง แม่น้ำของ แม่น้ำแม่สะมาด และแม่น้ำแม่สุรินทร์ ซึ่งแม่น้ำทุกสายไหลไปบรรจบกับแม่น้ำสาละวิน ในเขตประเทศสหภาพพม่า แหล่งน้ำที่มีความสำคัญและมีอิทธิพลต่อชีวิตความเป็นอยู่ของชาวแม่ฮ่องสอน จึงมีอยู่เพียง 2 แหล่งใหญ่ ได้แก่

แม่น้ำปาย ต้นน้ำอยู่บริเวณรอยต่อระหว่างทิวเขาถนนธงชัย และทิวเขาแดนลาว ในเขตอำเภอปาย สายน้ำไหล เข้าสู่เขตอำเภอปาย ทางทิศใต้แล้วจึงหักเห ไปทางทิศตะวันตกผ่านอำเภอเมือง มีความยาว 135 กิโลเมตร มีปริมาณน้ำไหลเฉลี่ยตลอดปี 1,570 ล้านลูกบาศก์เมตร และมีปริมาณน้ำสูงสุดที่เคยปรากฏ 877 ลูกบาศก์เมตรต่อวินาที ปริมาณน้ำน้อยสุดที่เคยปรากฏ 2.08 ลูกบาศก์เมตรต่อวินาที

แม่น้ำยม ต้นน้ำเกิดจากทิวเขาทางตอนใต้ของช่องปากเกียะ ในอำเภอขุนยวมไหลผ่าน อำเภอขุนยวม อำเภอแม่ลา-น้อย อำเภอแม่สะเรียงและอำเภอสบเมย มีความยาว 215 กิโลเมตร มีปริมาณน้ำเฉลี่ยตลอดปี 521 ล้านลูกบาศก์เมตรปริมาณน้ำสูงสุดที่เคยปรากฏ 772.7 ลูกบาศก์เมตรต่อวินาทีและปริมาณน้ำน้อยที่สุดที่เคยปรากฏ 1.97 ลูกบาศก์เมตรต่อวินาที

ปัจจุบันกรมชลประทานได้เริ่มพัฒนาแหล่งน้ำกระจายไปตามอำเภอต่างๆ ในเขตจังหวัดแม่ฮ่องสอนจนถึงปีงบประมาณ 2555 แล้ว จำนวน 280 โครงการ สามารถช่วยเหลือพื้นที่เพาะปลูกของราษฎรตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมในศูนย์พัฒนาตามพระราชดำริรวมเป็นพื้นที่ที่ได้รับความช่วยเหลือ 134,755 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 47 ของพื้นที่ถือครองทางการเกษตร

### 2.2.6.3 ด้านสิ่งแวดล้อมอื่น

- ปัญหาไฟป่าหมอกควัน ปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบันทึกข้อมูล จำนวนครั้งที่เกิดไฟป่าในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 384 ครั้ง พื้นที่เสียหายจำนวน 2,396 ไร่ มีจำนวนวันที่ PM10 เกินมาตรฐาน ในเดือนกุมภาพันธ์ จำนวน 4 วัน เดือนมีนาคม จำนวน 25 วัน และเดือนเมษายน จำนวน 4 วัน รวมจำนวน 33 วัน ซึ่งปัญหาหมอกควันไฟป่า เป็นปัญหาที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เนื่องจากมีผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนโดยตรง การท่องเที่ยว การคมนาคม โดยเฉพาะทางอากาศ และภาพลักษณ์ของจังหวัด รวมทั้งต่อกลุ่มจังหวัดและประเทศด้วย จนส่งผลกระทบต่อคุณภาพ ชีวิตของชาวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างบูรณาการ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งนี้ ปัญหาหมอกควันไฟป่า มีสาเหตุเกิดจากการเผาป่าเพื่อทำไร่เลื่อนลอยเผาเพื่อกำจัดวัชพืชเป็นการเตรียมพื้นที่เพาะปลูก โดยปราศจากการควบคุมการเผาของป่า รวมถึงหมอกควันไฟป่าที่มาจากประเทศเพื่อนบ้าน

- ปัญหาจากการใช้สารเคมีในภาคการเกษตร เกษตรกรจังหวัดแม่ฮ่องสอนยังคงมีการใช้สารเคมีทางการเกษตรอยู่ค่อนข้างมาก เนื่องจากการใช้สารอินทรีย์กำจัดศัตรูพืชกับพืชผลทางการเกษตรเห็นผลช้า การผลิตสารอินทรีย์กำจัดศัตรูพืชต้องใช้เวลานานเกษตรกรไม่มีความรู้ในการผลิตสารอินทรีย์กำจัดศัตรูพืช สารอินทรีย์กำจัดศัตรูพืชหาซื้อได้ยากและเกษตรกรต้องใช้เวลาในการพ่นยาสารอินทรีย์บ่อยเมื่อเทียบกับการใช้สารเคมีชนิดที่ใช้กันมาก เช่น ปุ๋ยยากำจัดวัชพืชฮอร์โมนต่างๆ นอกจากนี้บริษัทผลิตสารเคมีการเกษตรยังมีการโฆษณาและสร้างแรงจูงใจได้ดี ขณะที่ญาติและเพื่อนบ้านในชุมชนก็ยังมียุทธียุทธการการใช้สารพิษทางการเกษตรอยู่มาก

แต่ยังมีเกษตรกรอีกกลุ่มหนึ่งที่มีความรู้และตระหนักถึงอันตรายของการใช้สารเคมีในการเกษตรเนื่องจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัดนครราชสีมาและให้ความรู้เกี่ยวกับการทำการเกษตรปลอดภัยไร้สารเคมีอยู่เสมอทำให้เกษตรกรมีวิธีการเก็บสารพิษทางการเกษตรและภาชนะที่เหลือจากการใช้ได้อย่างถูกต้อง อย่างไรก็ตามแนวโน้มการใช้สารเคมีในจังหวัดในอนาคตจะลดลงเนื่องจากเกษตรกรตระหนักถึงอันตรายที่เกิดขึ้น นอกจากนั้นแผนพัฒนาจังหวัดในด้านเกษตรปลอดภัยน่าจะเป็นปัจจัยที่ทำให้เกษตรกรเลิกใช้สารเคมีในการเกษตรกันมากขึ้น ดังนั้นทางจังหวัดฯ จึงควรต้องรณรงค์ให้เกษตรกรตระหนักถึงอันตรายด้านต่างๆของสารเคมีในการเกษตรให้มากขึ้น

## 2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

### วิสัยทัศน์จังหวัด

“เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เปิดประตูสู่ตะวันตก ยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาเศรษฐกิจให้ยั่งยืน บนพื้นฐานแห่งความพอเพียง”

### ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

#### 1. ส่งเสริมและพัฒนากิจการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศ วิถีชีวิต และสุขภาพ เป้าประสงค์

พัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศวิถีชีวิตสุขภาพเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

##### กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมให้เป็น “เมืองแห่งการพักผ่อนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ”
- 2) พัฒนา อนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชีวิต
- 3) ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวตลอดปี
- 4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
- 5) การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการรักษาระบบนิเวศของแม่ฮ่องสอน
- 6) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากร และการประชาสัมพันธ์การตลาดด้านเชิงรุกการ

ท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ

##### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว
- 2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัด

#### 2. ส่งเสริมและพัฒนากิจการการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

##### เป้าประสงค์

การค้าการลงทุนมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น

##### กลยุทธ์

1) พัฒนาระบบ Logistic เพื่อรองรับการเปิดประตูสู่ตะวันตก (เมียนมาร์ และกลุ่ม BIMSTEC)

- 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานจุดผ่อนปรนการค้าชายแดน

3) ส่งเสริมพัฒนาการค้าชายแดนและยกระดับความสัมพันธ์ภาพกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อการท่องเที่ยวและเปิดประตูสู่ตะวันตก

##### ตัวชี้วัด

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน (ร้อยละ 20)

### 3. การแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาคน สังคม การบริการภาครัฐ และพลังงานทดแทน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

#### เป้าประสงค์

ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

#### กลยุทธ์

1) ส่งเสริมอาชีพให้ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/แปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยและพัฒนาฝีมือแรงงานให้ได้มาตรฐาน

2) พัฒนาสถานศึกษาการให้บริการทางการศึกษาทั้งในระบบนอกระบบและสนับสนุนให้มีสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน

3) พัฒนาสถานบริการด้านสุขภาพภาครัฐและระบบการให้บริการที่มีคุณภาพ

4) พัฒนาระบบสวัสดิการโครงสร้างพื้นฐานการบริการภาครัฐเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

5) สืบค้นอนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่มชาติพันธุ์

6) ขยายผลการเรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริสู่พื้นที่เป้าหมายและประชาชน

7) พัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

#### ตัวชี้วัด

1) ร้อยละที่ลดลงของจำนวนครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. (ร้อยละ 80)

2) ร้อยละของจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายของจังหวัดที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน GAP

3) ร้อยละของโรงเรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพ (ร้อยละ 100)

4) ร้อยละของความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของภาครัฐ

5) จำนวนกิจกรรมการสืบทอดทางศาสนา ศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น (42 กิจกรรม)

6) ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปได้รับการคัดกรองเบาหวาน เป้าหมาย 4 ปีร้อยละ 96 (ค่าเฉลี่ยประเทศร้อยละ 36.93 จังหวัดร้อยละ 34.67)

7) ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปได้รับการคัดกรองความดัน เป้าหมาย 4 ปีร้อยละ 96 (ค่าเฉลี่ยประเทศร้อยละ 39.86 จังหวัดร้อยละ 39.33)

8) ร้อยละของผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา ส่งต่อเป้าหมาย 4 ปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 90 (ค่าเฉลี่ยประเทศร้อยละ 80.60 จังหวัดร้อยละ 60 )

9) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานได้รับการพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพ (ร้อยละ 20)

10) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการขยายผลการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ (ร้อยละ 20)

11) ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (ระดับ 4)

#### 4. การจัดการ อนุรักษ์ พื้นฟู ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะป่า น้ำ และหมอกควันไฟป่า

##### เป้าประสงค์

เพิ่มความสมบูรณ์ของทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ

##### กลยุทธ์

1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พัฒนาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

2) ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าโดยกระบวนการมีส่วนร่วม

##### ตัวชี้วัด

1) จำนวนพื้นที่ป่าเพิ่มมากขึ้น (3,000 ไร่)

2) ร้อยละที่ลดลงของคดีบุกรุกตัดไม้ทำลายป่าเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ย 3 ปี  
ย้อนหลัง (ร้อยละ 3)

3) ร้อยละที่ลดลงของการเกิดไฟป่า (ร้อยละ 30)

#### 5. การพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน

##### เป้าประสงค์

เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความสงบเรียบร้อยในชุมชน

##### กลยุทธ์

1) ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดการหลบหนีเข้าเมืองและแรงงานต่างด้าว  
ผิดกฎหมาย

2) เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

3) การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน

##### ตัวชี้วัด

1) ร้อยละของจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งปลอดภัยเสพติด (ร้อยละ 100)

2) ร้อยละที่ลดลงของการเกิดคดีประทุษร้ายต่อชีวิตและทรัพย์สินเทียบกับ  
ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (ร้อยละ 3)

3) ระดับความสำเร็จของการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและการรักษา  
ความปลอดภัยโดยเน้นอุบัติเหตุจราจรทางบก

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวความคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องจากความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับรองประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

[illegible]

จากโครงสร้างความสัมพันธ์ที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11(พ.ศ.2555-2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำและทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558-2561 ทั้งนี้ **แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11** ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้<sup>2</sup>

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียได้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนา ขีดความสามารถของผู้ประกอบการทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุน ความมั่นคงด้านอาหารรวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการ แบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไก การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาส เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนา ประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

<sup>2</sup>สรุปประเด็นโดยผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

ตารางที่ 6 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลงสัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข</li> <li>- ดัชนีความสงบสุข</li> <li>- สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ 10</li> <li>- สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน</li> <li>- สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม</li> <li>- ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน</li> </ul>
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย</li> <li>- ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรมจริยธรรม</li> <li>- สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง</li> <li>- จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา</li> <li>- อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ</li> <li>- ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว</li> </ul>
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ</li> <li>- อัตราเงินเฟ้อ</li> <li>- ผลิตภาพการผลิตรวม</li> <li>- อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>- สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ</li> </ul>
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพน้ำและอากาศ</li> <li>- ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ</li> <li>- สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว</li> </ul>

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลัก ดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งในสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเองการเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสมการพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงการส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวมการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตรการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตการสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกรการสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆการพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาคการสร้างความร่วมมือในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนการสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ป่าไม้ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนทัศน์การพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์และ 18 ตัวชี้วัดของจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 7 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาคน สังคม การบริการภาครัฐ และพลังงานทดแทน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	-ไม่มีประเด็นยุทธศาสตร์สอดคล้อง-
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาคน สังคม การบริการภาครัฐ และพลังงานทดแทน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศ วิถีชีวิต และสุขภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนากการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนากการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการ อนุรักษ์ ปั่นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะ ป่า น้ำ และหมอกควัน ไฟป่า

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฉบับที่ 11 ในทุกมิติการพัฒนา ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ยกเว้นในด้านของการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ หรือการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**ตารางที่ 8 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละที่ลดลงของการเกิดคดีประทุษร้ายต่อชีวิตและทรัพย์สินเทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี</li> <li>- ระดับความสำเร็จของการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและการรักษาความปลอดภัยโดยเน้นอุบัติเหตุจราจรทางบก</li> </ul>
2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละที่ลดลงของจำนวนครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. (ร้อยละ 80)</li> <li>- ร้อยละของจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายของจังหวัดที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน GAP</li> <li>- ร้อยละของโรงเรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพ (ร้อยละ 100)</li> <li>- ร้อยละของความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของภาครัฐ</li> <li>- จำนวนกิจกรรมการสืบทอดทางศาสนา ศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>- ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไปได้รับการคัดกรองเบาหวาน เป้าหมาย 4 ปี ร้อยละ 96</li> </ul>
3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลภาพการผลิตรวม อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว</li> <li>- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัด</li> <li>- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน (ร้อยละ 20)</li> <li>- ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมและพัฒนากิจการการลงทุน (ระดับ 5)</li> </ul>
4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนพื้นที่ป่าเพิ่มมากขึ้น (ไร่)</li> <li>- ร้อยละที่ลดลงของคดีบุกรุกตัดไม้ทำลายป่าเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง</li> <li>- ร้อยละที่ลดลงของการเกิดไฟฟ้า (ร้อยละ 20)</li> </ul>

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดทุกด้านของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ทั้งในส่วนของการสร้างความอยู่เย็นเป็นสุข การสร้างสังคมการเรียนรู้ การเพิ่มอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และคุณภาพของทรัพยากรธรรมชาติ

## 2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

### 2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อก้าวสู่การเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่สำคัญสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

### 2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษาลักษณะที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นสำคัญ (Critical Issue) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษานโยบายในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

#### ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

##### (1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น )
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

##### (2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

##### (3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบลสหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E: Government Expense)

- บุคลากร
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

### ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

### **2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน**

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องที่และชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆ กับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาค้นคว้า จะหมายถึงความรวมถึงการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่น่าอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏในภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอเป็นตัวอย่างเป็นแนวทาง เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาและโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไป ที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยากทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น



### บทที่ 3

## ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการ ที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดแม่ฮ่องสอน

จังหวัดแม่ฮ่องสอนกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยคณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการศึกษาทบทวนข้อมูลศักยภาพของจังหวัดแม่ฮ่องสอน และประชุมหารือร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน (นายสุรพล พันธ์อำพล) หัวหน้าสำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน หัวหน้าหน่วยงานประจำจังหวัดที่สำคัญๆ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน พร้อมกับคณะทำงานจากสถิติจังหวัดแม่ฮ่องสอน นอกจากนี้ได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดแม่ฮ่องสอน ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันศุกร์ที่ 25 เมษายน 2557 เวลา 9.30 – 12.30 น. ห้องประชุมประติษฐ์ทองคำ ชั้น 2 ศาลากลางจังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์จังหวัดแม่ฮ่องสอน (พ.ศ. 2558-2561) ดังกล่าวข้างต้น รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลสถิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น รายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน และของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จึงสรุปผลการวิเคราะห์ Product Champion / Critical Issue ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์พร้อมเหตุผลสนับสนุน ดังต่อไปนี้

### 3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศวิถีชีวิต และสุขภาพ

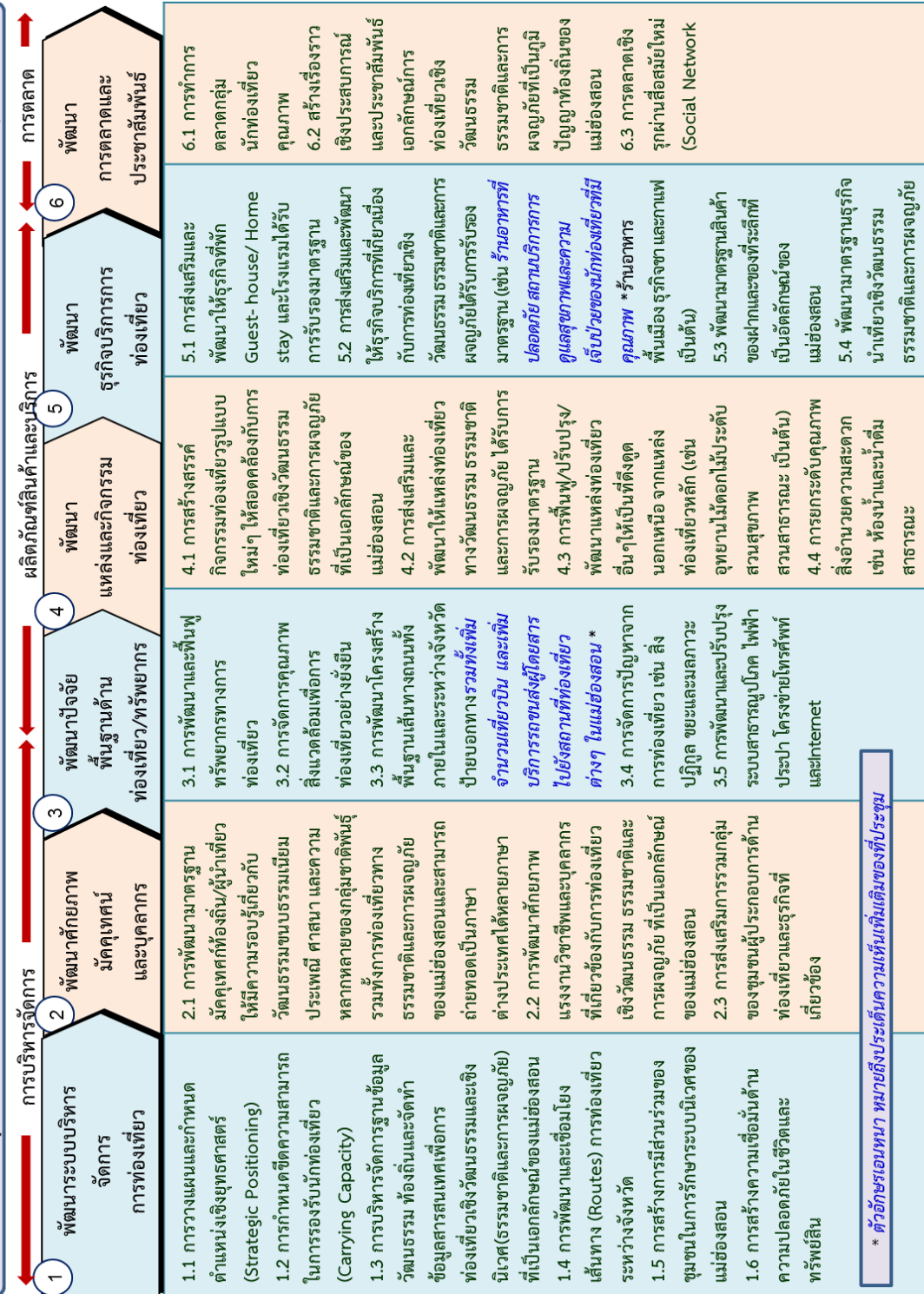
3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism) ”

ตารางที่ 9 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ /สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศ วิถีชีวิต และสุขภาพ	เศรษฐกิจ -> การท่องเที่ยวในแหล่ง ธรรมชาติและวัฒนธรรม	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ที่หลากหลาย กระจายอยู่ทุกอำเภอ และมีชื่อเสียง มีทุนทางวัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณี ศาสนา และความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ที่โดดเด่น มีเอกลักษณ์ และได้อนุรักษ์สืบสานต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีโครงการพัฒนาตามพระราชดำริจำนวนมาก และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่สำคัญของจังหวัด ซึ่งนักท่องเที่ยวได้ให้ความสนใจเป็นอย่างยิ่ง		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลักดันให้สังคมไทย “การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน”



### 3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)”

ตารางที่ 10 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC 1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว</b>							
CSF 1.1 การวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)	KPI 1.1-1 มีการวางแผนและกำหนดตำแหน่งเชิง ยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยวของแม่ฮ่องสอน	Data 1.1.1 ระดับความครอบคลุมของกลยุทธ์ และโครงการต่อการกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ ด้านการท่องเที่ยวของแม่ฮ่องสอน	ระดับ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.จังหวัดแม่ฮ่องสอน 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.
		Data 1.1.2 สัดส่วนของงบประมาณที่ได้รับ จัดสรรด้านการท่องเที่ยวต่อ งบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.จังหวัดแม่ฮ่องสอน 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.

ตารางที่ 10 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.2 การกำหนดขีดความสามารถ ในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 1.2-1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พักร แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้าน การท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยว ตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการวิเคราะห์ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	Data 1.2.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พักร แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายและจำนวน นักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายพร้อม ทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจจะ เกิดขึ้น	รายงาน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.จังหวัดแม่ฮ่องสอน 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.
CSF 1.3 บริหารจัดการฐานข้อมูล วัฒนธรรมท้องถิ่นและจัดทำ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและ เชิงนิเวศ (ธรรมชาติและ ผจญภัย) ที่เป็นเอกลักษณ์ของ แม่ฮ่องสอน	KPI 1.3-1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่น และข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมและเชิงนิเวศ (ธรรมชาติและ ผจญภัย) ที่เป็นเอกลักษณ์ของ แม่ฮ่องสอน	Data 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและ เชิงนิเวศ (ธรรมชาติและ ผจญภัย) ที่เป็นเอกลักษณ์ ของแม่ฮ่องสอน	ฐาน ข้อมูล	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด แม่ฮ่องสอน 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.

ตารางที่ 10 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.3.2 จำนวนการใช้ข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิง นิเวศ (ธรรมชาติและผจญภัย) ที่เป็นเอกลักษณ์ของแม่ฮ่องสอน	ครั้ง	ไม่มี	รายงาน	ราย ไตรมาส	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด แม่ฮ่องสอน 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.
CSF 1.4 การพัฒนาและเชื่อมโยง เส้นทาง (Routes) การ ท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด	KPI 1.4-1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็นการ เชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอนและ จังหวัดอื่น ๆ	Data 1.4.1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็นการ เชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัด แม่ฮ่องสอนและจังหวัดอื่น ๆ	รายการ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด แม่ฮ่องสอน 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.

ตารางที่ 10 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.5 การสร้างการมีส่วนร่วมของ ชุมชนในการรักษาระบบนิเวศ ของแม่ฮ่องสอน	KPI 1.5-1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมใน การสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรม ประเพณีของแม่ฮ่องสอน	Data 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วน ร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอ วัฒนธรรมประเพณีของแม่ฮ่องสอน	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	ราย ไตรมาส	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด แม่ฮ่องสอน 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.
		Data 1.5.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการ สืบสานวัฒนธรรมประเพณีของ แม่ฮ่องสอน	กิจกรรม	ไม่มี	รายงาน	ราย ไตรมาส	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด แม่ฮ่องสอน 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.
CSF 1.6 สร้างความเชื่อมั่นด้านความ ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 1.6-1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้าน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	Data 1.6.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้าน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละ	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	1) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 2) ตำรวจท่องเที่ยว

ตารางที่ 10 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC 2 : พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร</b>							
CSF 2.1 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวให้มีความ รอบรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศาสนา และความหลากหลาย ของกลุ่มชาติพันธุ์ รวมทั้งการ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและผจญ ภัยของแม่ฮ่องสอนและ สามารถถ่ายทอดเป็น ภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	KPI 2.1-1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ ได้รับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำ เที่ยวและมีความรอบรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณี ศาสนา และความหลากหลายของกลุ่ม ชาติพันธุ์ รวมทั้งการท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติและผจญภัยของ แม่ฮ่องสอนและสามารถถ่ายทอดเป็น ภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	Data 2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวที่ได้รับใบอนุญาต เป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	คน	มี	รายงาน	ราย ไตรมาส	1) สนง. ทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน
		Data 2.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำ เที่ยวที่ได้รับการอบรม/พัฒนาให้ มีความรอบรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศาสนา และความหลากหลายของกลุ่มชาติ พันธุ์ รวมทั้งการท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติและผจญภัยของ แม่ฮ่องสอนและสามารถถ่ายทอด เป็นภาษา ต่างประเทศได้หลาย ภาษา	คน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด แม่ฮ่องสอน 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 4) อำนวย 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.

ตารางที่ 10 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 พัฒนาศักยภาพแรงงาน วิชาชีพและบุคลากรที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ธรรมชาติและการ ผจญภัย ที่เป็นเอกลักษณ์ของ แม่ฮ่องสอน	KPI 2.2-1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มี ศักยภาพการในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัย ที่เป็นเอกลักษณ์ของ แม่ฮ่องสอน	Data 2.2.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มี ศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและการผจญภัย ที่เป็น เอกลักษณ์ของแม่ฮ่องสอน (เช่น ปราชญ์ท้องถิ่น พระ บุคลากร ร้านค้าพื้นเมืองและบุคลากรผู้ให้ คำแนะนำในชุมชนต้นแบบการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัย เป็นต้น)	คน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด แม่ฮ่องสอน 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.
CSF 2.3 ส่งเสริมการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	KPI 2.3-1 จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง	Data 2.3.1 จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	กลุ่ม	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 3) อำเภอ 4) อบจ. 5) อบต. 6) อบท.

ตารางที่ 10 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.3.2 ความหลากหลายของผู้ประกอบการ ด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่ มีการรวมกลุ่มกัน	ธุรกิจ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 3) อำเภอ 4) อบจ. 5) อบต. 6) อปท.
<b>VC 3 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร</b>							
CSF 3.1 การพัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากร การท่องเที่ยว	KPI 3.1-1 การเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าและ พื้นที่สุขภาพป่าเสื่อมโทรม	Data 3.1.1 พื้นที่ปลูกป่า	ไร่	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ป่าไม้จังหวัด แม่ฮ่องสอน
		Data 3.1.2 พื้นที่ป่าสภาพสมบูรณ์อยู่ในเกณฑ์ คงที่	ไร่	มี/ไม่ ต่อเนื่อง	รายงาน	รายปี	1) สนง.ป่าไม้จังหวัด แม่ฮ่องสอน
CSF 3.2 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	KPI 3.2-1 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	Data 3.2.1 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	ราย เดือน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 3.2-2 อัตราการลดลงของพื้นที่ความเสียหาย จากไฟป่า	Data 3.2.2 อัตราการลดลงของพื้นที่ความ เสียหายจากไฟป่า	ร้อยละ	มี	รายงาน	ราย ไตรมาส	1) สนง.ป่าไม้จังหวัด 2) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 3.2-3 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละออง ขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกินมาตรฐาน	Data 3.2.3 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละออง ขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกิน มาตรฐาน	วัน	มี	รายงาน	ราย เดือน	2) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 10 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เส้นทางถนนทั้งภายในและ ระหว่างจังหวัด ป้ายบอกทาง รวมทั้งเพิ่มจำนวนเที่ยวบิน และเพิ่มบริการรถขนส่ง ผู้โดยสารไปยังสถานที่ ท่องเที่ยวต่างๆ ในแม่ฮ่องสอน *	KPI 3.3-1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทาง ถนนภายในและระหว่างจังหวัดรวมทั้ง ป้ายบอกทางรวมทั้งเพิ่มจำนวนเที่ยวบิน และเพิ่มบริการรถขนส่งผู้โดยสารไปยัง สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในแม่ฮ่องสอน	Data 3.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะ เส้นทางถนนภายในและระหว่าง จังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทางเมื่อ เทียบกับแผน	ระดับ	มี	รายงาน	ราย ไตรมาส	1) สนง.ทางหลวงชนบท 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) อบจ. 4) อบต. 5) อปท.
		Data 3.3.2 จำนวนเที่ยวบินในปีปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา จำแนกตามสายการบิน	เที่ยวบิน	มี			1) การท่าอากาศยาน 2) บริษัทการบินพลเรือน
CSF 3.4 การจัดการปัญหาจากการ ท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูล ขยะ และมลภาวะ	KPI 3.4-1 อัตราการกำจัดขยะ	Data 3.4.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมด ต่อเดือน	ตันต่อ เดือน	มี	รายงาน	ราย เดือน	1) อบจ. 2) เทศบาล 3) อบต. 4) อปท.
		Data 3.4.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดย เฉลี่ยต่อเดือน	ตันต่อ เดือน	ไม่มี	รายงาน	ราย เดือน	1) อบจ. 2) เทศบาล 3) อบต. 4) อปท.
		Data 3.4.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับ การกำจัดอย่างถูกวิธี/สุขลักษณะ ต่อปี	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) อบจ. 2) เทศบาล 3) อบต. 4) อปท.

ตารางที่ 10 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.5 การพัฒนาและปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา โครงข่ายโทรศัพท์และ Internet	KPI 3.5-1 อัตราการเข้าถึงไฟฟ้า	Data 3.5.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ร้อยละ	มี	รายงาน	ราย 6 เดือน	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
	KPI 3.5-2 อัตราการเข้าถึงน้ำประปา	Data 3.5.2 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึง น้ำประปา	ร้อยละ	มี	รายงาน	ราย 6 เดือน	การประปาส่วนภูมิภาค
	KPI 3.5-3 อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและการ เข้าถึงเครือข่ายโทรศัพท์	Data 3.5.3 อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของ ประชากร	ร้อยละ	มี	รายงาน	ราย 6 เดือน	สนง.สถิติจังหวัด
<b>VC 4 : พัฒนาแหล่งและกิจกรรม ท่องเที่ยว</b>							
CSF 4.1 สร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยว รูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย ที่ เป็นเอกลักษณ์ของแม่ฮ่องสอน	KPI 4.1-1 จำนวนปราชญ์ที่มีภูมิปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริมให้มีการสืบสาน และ สร้างสรรค์งานเพิ่มขึ้น	Data 4.1.1 จำนวนปราชญ์ที่มีภูมิปัญญาสาขา ต่างๆ ได้รับการส่งเสริมให้มีการสืบ สานและสร้างสรรค์งาน <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด แม่ฮ่องสอน 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบท. 8) อบต.

ตารางที่ 10 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.1-2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัย ที่เป็นเอกลักษณ์ของแม่ฮ่องสอน	Data 4.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัย ที่เป็นเอกลักษณ์ของแม่ฮ่องสอน	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด แม่ฮ่องสอน 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบท. 8) อบต.
CSF 4.2 ส่งเสริมและพัฒนาให้แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัย ได้รับการรับรองมาตรฐาน	KPI 4.2-1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น	Data 4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด แม่ฮ่องสอน 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบท. 8) อบต.

ตารางที่ 10 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.3 ฟื้นฟู/ปรับปรุง/พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวอื่นๆ ให้เป็นที่ดึงดูด นอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยว หลัก (เช่น อุทยานไม้ดอกไม้ ประดับ สวนสุขภาพ สวนสาธารณะ เป็นต้น)	KPI 4.3-1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่ช่วย ดึงดูดนอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยว หลัก	Data 4.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่ช่วยดึงดูดนอกเหนือจาก แหล่งท่องเที่ยวหลัก	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด แม่ฮ่องสอน 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบท. 8) อบต.
CSF 4.4 ยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและ น้ำดื่มสาธารณะ	KPI 4.4-1 ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่ง อำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและ น้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	Data 4.4.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่ง อำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ และน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด แม่ฮ่องสอน 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบท. 8) อบต.

ตารางที่ 10 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 4.4.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิด ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว /ผู้เยี่ยมชม	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด แม่ฮ่องสอน 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบท. 8) อบต.
<b>VC 5 : พัฒนา ธุรกิจบริการการท่องเที่ยว</b>							
CSF 5.1 ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจ ที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรมได้รับการ รับรองมาตรฐาน	KPI 5.1-1 ร้อยละของธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรมได้รับการ รับรองมาตรฐาน	Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 2) กรมการท่องเที่ยว
		Data 5.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 2) กรมการท่องเที่ยว
		Data 5.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 2) กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 10 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 5.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house/ Home stay และโรงแรมทั้งหมดที่ ได้รับการสนับสนุนขอรับการตรวจ รับรองมาตรฐาน	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 2) กรมการท่องเที่ยว
CSF 5.2 การส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจ บริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น <i>ร้านอาหารที่ปลอดภัย สถานบริการการดูแลสุขภาพและความ เจ็บป่วยของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ</i> ร้านอาหารพื้นเมือง ธุรกิจฯ และ กาแฟ เป็นต้น)*	KPI 5.2-1 ร้อยละของธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ การผจญภัยที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน (เช่น <i>ร้านอาหารที่ปลอดภัย สถานบริการการดูแลสุขภาพและความ เจ็บป่วยของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ</i> ร้านอาหารพื้นเมือง ธุรกิจฯ และ กาแฟ เป็นต้น)	Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัยที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 2) กรมการท่องเที่ยว
		Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัยทั้งหมดที่ ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการ ตรวจรับรองมาตรฐาน (เช่น <i>ร้านอาหารที่ปลอดภัย สถาน บริการการดูแลสุขภาพและความ เจ็บป่วยของนักท่องเที่ยวที่มี คุณภาพ</i> ร้านอาหารพื้นเมือง ธุรกิจฯ และกาแฟ เป็นต้น)	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 2) กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 10 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.3 พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝาก และของที่ระลึกที่เป็นอัต ลักษณ์ของแม่ฮ่องสอน	KPI 5.3-1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ เป็นอัตลักษณ์ของแม่ฮ่องสอนที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	Data 5.3.1 จำนวนสินค้าของฝากและ ของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ ของแม่ฮ่องสอนที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	รายการ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		Data 5.3.2 มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของ แม่ฮ่องสอน	บาท	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
CSF 5.4 พัฒนามาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและการ ผจญภัย	KPI 5.4-1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัยของ แม่ฮ่องสอนที่ได้รับใบอนุญาตประกอบ ธุรกิจนำเที่ยว	Data 5.4.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัยของ แม่ฮ่องสอนที่ได้รับใบอนุญาต ประกอบธุรกิจนำเที่ยว	ราย	ไม่มี	รายงาน	ราย ไตรมาส	1) สนง.ทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน
<b>VC 6 : พัฒนา การตลาดและประชาสัมพันธ์</b>							
CSF 6.1 การทำการตลาดกลุ่ม นักท่องเที่ยวคุณภาพ	KPI 6.1-1 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการ ท่องเที่ยวของแม่ฮ่องสอนที่เพิ่มขึ้น	Data 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของแม่ฮ่องสอน <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) กรมการท่องเที่ยว 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน

ตารางที่ 10 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 6.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวของ แม่ฮ่องสอนในปีปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา	บาท	มี	รายงาน	รายปี	1) กรมการท่องเที่ยว 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน
CSF 6.2 สร้างเรื่องราวเชิงประสบการณ์ และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัยที่ เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของ แม่ฮ่องสอน	KPI 6.2-1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัยที่ เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของแม่ฮ่องสอน	Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์ และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัยที่เป็นภูมิปัญญา ท้องถิ่นของแม่ฮ่องสอน	เรื่อง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. ประชาสัมพันธ์จังหวัด แม่ฮ่องสอน 2) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด แม่ฮ่องสอน 3) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 4) อุทยานแห่งชาติ 5) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 6) อำเภอ 7) อบจ. 8) อบท. 9) อบต.

ตารางที่ 10 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 6.2.2 จำนวนครั้งของการเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัยที่เป็น ภูมิปัญญาท้องถิ่นของแม่ฮ่องสอน ผ่านสื่อต่างๆ	ครั้ง	มี/ไม่มี ต่อเนื่อง	รายงาน	ราย ไตรมาส	1) สนง. ประชาสัมพันธ์จังหวัด แม่ฮ่องสอน 2) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด แม่ฮ่องสอน 3) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 4) อุทยานแห่งชาติ 5) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 6) อำเภอ 7) อบจ. 8) อบท. 9) อบต.
CSF 6.3 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network	KPI 6.3-1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ของแม่ฮ่องสอนที่มีช่องทางการตลาด เชิงรุกและการทำธุรกรรมด้าน การท่องเที่ยวผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	Data 6.3.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของ แม่ฮ่องสอนที่มีช่องทางการตลาด เชิงรุกและการทำธุรกรรมด้าน การท่องเที่ยวผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	ราย	ไม่มี	รายงาน	ราย ไตรมาส	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 3) สมาคมการท่องเที่ยว สนง. แม่ฮ่องสอน
25 CSFs	30 KPIs	47 Data					

หมายเหตุ \* ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมจากการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อ 25 เมษายน 2557

### 3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศ วิถีชีวิต และสุขภาพ มีรายการฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ตารางที่ 11 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC 1 : พัฒนา ระบบ บริหาร จัดการการ ท่องเที่ยว	VC 2 : พัฒนา ศักยภาพ มัคคุเทศก์ และบุคลากร	VC 3 : พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน ด้าน ท่องเที่ยว/ ทรัพยากร	VC 4 : พัฒนา แหล่งและ กิจกรรม ท่องเที่ยว	VC 5 : พัฒนา ธุรกิจ บริการ การ ท่องเที่ยว	VC 6 : พัฒนา การตลาด และประชาสัมพันธ์
		(6 CSFs, 6 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(5 CSFs, 9 KPIs)	(4 CSFs, 5 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	22 (46.80%)	3	2	8	3	4	2
2. รายการสถิติที่ จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	2 (4.26%)	-	-	1	-	-	1
3. รายการสถิติที่ยัง ไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บ ต่อไป	23 (48.94%)	6	3	4	3	5	2
<b>รวม</b>	<b>47 (100%)</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>5</b>

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเบื้องต้นหลังจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานสถิติจังหวัดแม่ฮ่องสอน สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 25 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 30 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 47 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 22 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน ยังอาจมีความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด

วิธีการจัดเก็บ ระยะเวลา เป็นต้น สำหรับรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างรอข้อมูลจากหน่วยงานและตรวจสอบความถูกต้องตรงประเด็น) มีจำนวน 2 รายการ และที่เหลือจำนวน 23 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มี การดำเนินการ เพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มี การจัดเก็บผลผลิต และผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ ในประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพ ข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลรวมทั้งยังมีความไม่ ชัดเจนว่าหน่วยงานใดควรเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก จึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบ ความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่ จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพ ข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

#### กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง

**ตารางที่ 12 :** รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 ระดับความครอบคลุมของกลยุทธ์ และโครงการต่อการกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของแม่ฮ่องสอน	1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยม คำอธิบายให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผล และการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

**ตารางที่ 12 :** รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ  
 “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.2 สัดส่วนของงบประมาณที่ได้รับ จัดสรรด้านการท่องเที่ยวต่องบประมาณ ทั้งหมด	1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.	
Data 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมและเชิงนิเวศ (ธรรมชาติและ การผจญภัย) ที่เป็นเอกลักษณ์ของแม่ฮ่องสอน	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.	
Data 2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำ เที่ยวที่ได้รับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำ เที่ยว	1) สนง.ทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและ มัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 2.3.1 จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 3) อำเภอ 4) อบจ. 5) อบต. 6) อบท.	
Data 3.2.2 อัตราการลดลงของพื้นที่ความ เสียหายจากไฟป่า	1) สนง.ป่าไม้จังหวัด 2) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 3.2.3 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละออง ขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกินมาตรฐาน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 3.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนน ภายในและระหว่างจังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทาง เมื่อเทียบกับแผน	1) สนง.ทางหลวงชนบท 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) อบจ. 4) อบต. 5) อบท.	

**ตารางที่ 12 :** รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ  
 “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.3.2 จำนวนเที่ยวบินในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา จำแนกตามสายการบิน	1) การทำอากาศยาน 2) บริษัทการบินพลเรือน	
Data 3.4.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	1) อบจ. 2) เทศบาล 3) อบต. 4) อบท.	
Data 3.5.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
Data 3.5.2 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	การประปาส่วนภูมิภาค	
Data 3.5.3 อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร	สนง.สถิติจังหวัด	
Data 4.1.1 จำนวนปราชญ์ที่มีภูมิปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริมให้มีการสืบสานและสร้างสรรค์งานในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบท. 8) อบต.	
Data 4.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่ช่วยดึงดูดนอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวหลัก	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบท. 8) อบต.	

**ตารางที่ 12 :** รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ  
 “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.4.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว /ผู้เยี่ยมชม	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อปท. 8) อบต.	
Data 5.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว	
Data 5.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว	
Data 5.3.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของแม่ฮ่องสอนที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 5.3.2 มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของแม่ฮ่องสอน	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของแม่ฮ่องสอนในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) กรมการท่องเที่ยว 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน	
Data 6.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวของแม่ฮ่องสอนในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) กรมการท่องเที่ยว 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน	

กลุ่มรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบซ้ำและเก็บข้อมูลเพิ่มเติม และอาจมีการทบทวนและมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บร่วมกันต่อไป

ตารางที่ 13 : รายการที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.2 พื้นที่ป่าสภาพสมบูรณ์อยู่ในเกณฑ์คงที่	1) สนง.ป่าไม้จังหวัด	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน
Data 6.2.2 จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัยที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของแม่ฮ่องสอนผ่านสื่อต่าง ๆ	1) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4) อุทยานแห่งชาติ 5) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 6) อำเภอ 7) อบจ. 8) อบต. 9) อบต.	- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และ หรือมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 14 : รายการที่ไม่มีการจัดเก็บ ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พักรับรองนักท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	1) สนง. จังหวัดแม่ฮ่องสอน 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง. แม่ฮ่องสอน 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบต.	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน

**ตารางที่ 14 :** รายการที่ไม่มีการจัดเก็บ ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.2 จำนวนการใช้ข้อมูล วัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูล สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและเชิงนิเวศ (ธรรมชาติ และการผจญภัย) ที่เป็นเอกลักษณ์ ของแม่ฮ่องสอน	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อปท.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยง ข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บ ข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอ รวมทั้ง การใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
Data 1.4.1 จำนวนรายการท่องเที่ยว ที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัดแม่ฮ่องสอน และจังหวัดอื่น ๆ	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อปท.	
Data 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชน ที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วม นำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของ แม่ฮ่องสอน	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อปท.	
Data 1.5.2 จำนวนกิจกรรมของ ชุมชนเกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีของแม่ฮ่องสอน	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อปท.	
Data 1.6.1 ร้อยละของระดับความ เชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) ตำรวจท่องเที่ยว	

**ตารางที่ 14 :** รายการที่ไม่มีการจัดเก็บ ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ได้รับการอบรม/ พัฒนาให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณี ศาสนา และความหลากหลายของ กลุ่มชาติพันธุ์ รวมทั้งการท่องเที่ยว ทางธรรมชาติและผจญภัยของ แม่ฮ่องสอนและสามารถถ่ายทอดเป็น ภาษา ต่างประเทศได้หลายภาษา	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อปท.	
Data 2.2.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มี ศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นหัวใจการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ การผจญภัย ที่เป็นเอกลักษณ์ของ แม่ฮ่องสอน (เช่น ปรากฏุ์ท้องถิ่น พระ บุคลากรร้านค้าพื้นเมืองและบุคลากรผู้ให้ คำแนะนำในชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย เป็นต้น)	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อปท.	
Data 2.3.2 ความหลากหลายของ ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 3) อำเภอ 4) อบจ. 5) อบต. 6) อปท.	
Data 3.1.1 พื้นที่ปลูกป่า	1) สนง.ป่าไม้จังหวัด	
Data 3.2.1 อัตราการลดลงของจุด ความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 3.4.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการ กำจัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน	1) อบจ. 2) เทศบาล 3) อบต. 4) อปท.	
Data 3.4.3 ร้อยละของปริมาณขยะ ที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/ สุขลักษณะต่อปี	1) อบจ. 2) เทศบาล 3) อบต. 4) อปท.	

**ตารางที่ 14 :** รายการที่ไม่มีการจัดเก็บ ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและการผจญภัย ที่เป็นเอกลักษณ์ของแม่ฮ่องสอน	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบท. 8) อบต.	
Data 4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ธรรมชาติและการผจญภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบท. 8) อบต.	
Data 4.4.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบท. 8) อบต.	
Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว	
Data 5.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house/ Home stay และโรงแรมทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว	
Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและการผจญภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว	

**ตารางที่ 14 :** รายการที่ไม่มีการจัดเก็บ ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและการผจญภัยทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหารที่ปลอดภัย สถานบริการการดูแลสุขภาพและความเจ็บป่วยของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ร้านอาหารพื้นเมือง ธุรกิจ และกาแฟ เป็นต้น)	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว	
Data 5.4.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและการผจญภัยของแม่ฮ่องสอนที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว	1) สนง.ทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและการผจญภัยที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของแม่ฮ่องสอน	1) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4) อุทยานแห่งชาติ 5) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 6) อำเภอ 7) อบจ. 8) อบต. 9) อบต.	
Data 6.3.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของแม่ฮ่องสอนที่มีช่องทางการตลาดเชิงรุกและการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 3) สมาคมการท่องเที่ยว สนง.แม่ฮ่องสอน	

### 3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

#### 3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การค้าชายแดน”

ตารางที่ 15 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ /สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	การค้าการลงทุน ->การค้าชายแดน	การค้าชายแดน
<p><b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทุกอำเภอของจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศพม่า สามารถติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านสะดวก ท่าเรือที่ตั้งอยู่ใกล้เมืองหลวงใหม่ของพม่า ที่เอื้อประโยชน์ต่อการท่องเที่ยว การลงทุน และการส่งออก และมีจุดผ่อนปรนการค้า 5 แห่ง สามารถเชื่อมโยงจังหวัดแม่ฮ่องสอนและตอนเหนือของไทยกับเมืองเนปีดอร์ เมืองหลวงใหม่</li> <li>- จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีการผลักดันการยกระดับจุดผ่อนปรน ห้วยต้นนุ่น-BP 13 ให้เป็นด่านถาวร ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างแม่ฮ่องสอน-พม่าอย่างต่อเนื่อง พัฒนาผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขันและมีความสามารถในด้านภาษา รวมทั้ง จัดตลาดนัดการค้าชายแดน</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



## 3.2.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : โครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุน							
CSF 1.1 การพัฒนาฐานข้อมูลการผลิต และการบริโภคสินค้า	KPI 1.1-1 จำนวนฐานข้อมูลการผลิตและ การบริโภคสินค้าจากการค้า ชายแดน จังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ ทันสมัย	Data 1.1.1 จำนวนฐานข้อมูลการผลิตและ การบริโภคสินค้าจากการค้า ชายแดน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่ทันสมัย	ฐาน ข้อมูล	มี			1) สนง. พาณิชยจังหวัด แม่ฮ่องสอน 2) ศุลกากรจังหวัด แม่ฮ่องสอน
		Data 1.1.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลการผลิตและ การบริโภคสินค้าจากการค้า ชายแดน จังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ ทันสมัย	ราย	ไม่มี			1) สนง. พาณิชยจังหวัด แม่ฮ่องสอน 2) ศุลกากรจังหวัด แม่ฮ่องสอน
CSF 1.2 การพัฒนาฐานข้อมูลตลาด และปริมาณการนำเข้าและ การส่งออก (Trade & Market Intelligence)	KPI 1.2-1 จำนวนฐานข้อมูลตลาดและ ปริมาณการนำเข้าและการ ส่งออก (Trade & Market Intelligence) ที่เป็นการค้า ชายแดน จังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ ทันสมัย	Data 1.2.1 จำนวนฐานข้อมูลตลาดและ ปริมาณการนำเข้าและการส่งออก (Trade & Market Intelligence) ที่เป็นการค้าชายแดน จังหวัด แม่ฮ่องสอนที่ทันสมัย	ฐาน ข้อมูล	มี			1) สนง. พาณิชยจังหวัด แม่ฮ่องสอน 2) ศุลกากรจังหวัด แม่ฮ่องสอน

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.2.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลตลาดและ ปริมาณการนำเข้าและการส่งออก (Trade & Market Intelligence) ที่เป็นการค้าชายแดน จังหวัด แม่ฮ่องสอน	ราย	ไม่มี			1) สนง. พาณิชยจังหวัด แม่ฮ่องสอน 2) ศุลกากรจังหวัด แม่ฮ่องสอน
CSF 1.3 เงินลงทุนและการเข้าถึงแหล่ง เงินทุน	KPI 1.3-1 จำนวนเงินลงทุนที่ผู้ประกอบการ ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุน	Data 1.3.1 จำนวนเงินลงทุนที่ผู้ประกอบการ ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุน	บาท	ไม่มี			1) ธนาคาร 2) หอการค้าจังหวัด แม่ฮ่องสอน
CSF 1.4 การทำประกันภัย	KPI 1.4-1 ร้อยละของผู้ประกอบการ ส่งออก/นำเข้าที่ผ่านด่านของ จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีการทำ ประกันภัย	Data 1.4.1 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก / นำเข้าที่ผ่านด่านของจังหวัด แม่ฮ่องสอนมีการทำประกันภัย	ราย	ไม่มี			1) ศุลกากรจังหวัด แม่ฮ่องสอน 2) สนง. ประกันภัย คปภ.
		Data 1.4.2 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก / นำเข้าที่ผ่านด่านของจังหวัด แม่ฮ่องสอนทั้งหมด	ราย	มี			1) สนง. พาณิชยจังหวัด 2) ศุลกากรจังหวัด แม่ฮ่องสอน
	KPI 1.4-2 มูลค่าของการทำประกันภัยสำหรับ สินค้าที่มีการส่งออก /นำเข้าที่ด่าน ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	Data 1.4.3 มูลค่าของการทำประกันภัยสำหรับ สินค้าที่มีการส่งออก/นำเข้าที่ด่าน ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	บาท	ไม่มี			1) ศุลกากรจังหวัด แม่ฮ่องสอน 2) สนง. ประกันภัย คปภ.

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF1.5 การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	KPI 1.5-1 ระดับความพร้อมของระบบ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	Data 1.5.1 ระดับความพร้อมของระบบ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	ระดับ	ไม่มี			1) สนง. พาณิชย์จังหวัด
CSF 1.6 การเปิดด่านถาวรและการ ให้บริการอำนวยความสะดวก แบบ One stop service *	KPI 1.6-1 ระดับความสำเร็จของการเปิด ด่านถาวรและการให้บริการ อำนวยความสะดวกแบบ One stop service	Data 1.6.1 ร้อยละความสำเร็จของการเปิดด่าน ถาวรเมื่อเทียบกับแผน (เช่น ด้าน บ้านห้วยต้นนุ่น อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน)	ร้อยละ	ไม่มี			1) ศุลกากรจังหวัด แม่ฮ่องสอน 2) หอการค้าจังหวัด แม่ฮ่องสอน 3) สนง. จังหวัดแม่ฮ่องสอน
		Data 1.6.2 ร้อยละความสำเร็จของการ ให้บริการอำนวยความสะดวก แบบ One stop service เมื่อเทียบกับแผน	ร้อยละ	ไม่มี			1) ศุลกากรจังหวัด แม่ฮ่องสอน 2) หอการค้าจังหวัด แม่ฮ่องสอน 3) สนง. จังหวัดแม่ฮ่องสอน
CSF 1.7 การพัฒนาปรับปรุงเส้นทาง ถนนเข้าด่าน *	KPI 1.7-1 ร้อยละความสำเร็จของการ พัฒนาปรับปรุงเส้นทางถนนเข้า ด่านเมื่อเทียบกับแผน	Data 1.7.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุงเส้นทางถนนเข้าด่านเมื่อ เทียบกับแผน	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง. แขวงทาง 2) สนง. ทางหลวงชนบท
VC 2 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ							
CSF 2.1 การพัฒนาระบบการสรรหาและ สั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต (Sourcing System)	KPI 2.1-1 ระดับความพร้อมของระบบการสรร หาและสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต (Sourcing System)	Data 2.1.1 ระดับความพร้อมของระบบการ สรรหาและสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต (Sourcing System)	ระดับ	ไม่มี			1) สนง. พัฒนารัฐกิจการค้า

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี จากข้อตกลงต่างๆ	KPI 2.2-1 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/ นำเข้าที่ด่านของจังหวัด แม่ฮ่องสอนได้ใช้ประโยชน์ทางภาษี ของข้อตกลงต่างๆ	Data 2.2.1 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้า ที่ด่านของจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้ใช้ ประโยชน์ทางภาษีของข้อตกลง ต่างๆ	ราย	ไม่มี			1) สนง. การค้าต่างประเทศ เขต.....
<b>VC 3 : การพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมธุรกิจ</b>							
CSF 3.1 พัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีด ความสามารถในการแข่งขัน รองรับการค้าการลงทุนและ การค้าชายแดน (โดยให้ ความสำคัญการพัฒนา ผู้ประกอบการหรือคนในพื้นที่ให้ มีความพร้อมและสามารถได้รับ ประโยชน์จากการเปิดด่านให้มาก ที่สุด) *	KPI 3.1-1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับ การพัฒนาและส่งเสริมให้มีขีด ความสามารถในการแข่งขันด้าน การค้าการลงทุนและการค้า ชายแดน	Data 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการหรือคนใน พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาให้มีขีด ความสามารถในการแข่งขันด้าน การค้าการลงทุนและการค้าชายแดน	ราย	ไม่มี			1) สนง. การค้าต่างประเทศ เขต.....
		Data 3.1.2 จำนวนผู้ประกอบการหรือคนใน พื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	ราย	ไม่มี			1) สนง. การค้าต่างประเทศ เขต.....
		Data 3.1.3 จำนวนผู้ประกอบการทั้งหมดที่ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนใน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	ราย	ไม่มี			1) สนง. การค้าต่างประเทศ เขต.....
CSF 3.2 การส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการการค้าชายแดน	KPI 3.2-1 จำนวนการรวมกลุ่มผู้ประกอบการ การค้าชายแดนที่เพิ่มขึ้น	Data 3.2.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการการค้า ชายแดนในปีปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา	กลุ่ม	ไม่มี			1) สนง. การค้าต่างประเทศ เขต.....

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.3 สร้างและขยายเครือข่ายการค้าชายแดนและการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ	KPI 3.3-1 จำนวนเครือข่ายการค้าชายแดนและการลงทุนทั้งในและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น	Data 3.3.1 จำนวนเครือข่ายการค้าชายแดนและการลงทุนทั้งในและต่างประเทศในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ราย	ไม่มี			1) สนง. พัฒนารัฐกิจการค้า 2) สนง. ส่งเสริมการส่งออก
CSF 3.4 การยกระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness)	KPI 3.4-1 ระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่ผู้ประกอบการและคู่ค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย( เช่น โทรศัพท์ โทรสาร Internet ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เป็นต้น)	Data 3.4.1 ระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่ผู้ประกอบการและ คู่ค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย	ระดับ	ไม่มี			1) สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 3.5 พัฒนาแรงงานให้มีฝีมือเพื่อรองรับการค้าชายแดนและการลงทุน (เช่น การพัฒนาด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น)	KPI 3.5-1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือและได้รับการรับรองว่ามีความรู้ความสามารถในการทำงานตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการด้านการค้าชายแดน (เช่น การพัฒนาด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น)	Data 3.5.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือและได้รับการรับรองว่ามีความรู้ความสามารถในการทำงานตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการด้านการค้าชายแดน (เช่น การพัฒนาด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น)	คน	ไม่มี			1) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.5-2 จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบัน การศึกษาในจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่มี ความรู้ความ สามารถตามความ ต้องการของผู้ประกอบการด้าน การค้าชายแดน (เช่น การพัฒนา ภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น)	Data 3.5.2 จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบัน การศึกษาในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่มีความรู้ความสามารถตามความ ต้องการของผู้ประกอบการ ด้านการค้าชายแดน(เช่น การพัฒนา ด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น)	คน	ไม่มี			1) สถาบันการศึกษา
	KPI 3.5-3 รายงานการสำรวจความต้องการ ของผู้ประกอบการเกี่ยวกับแรงงาน ในธุรกิจการค้าชายแดนและการ ลงทุนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	Data 3.5.3 รายงานการสำรวจความต้องการ ของผู้ประกอบการเกี่ยวกับ แรงงานในธุรกิจการค้าชายแดน และการลงทุนของจังหวัด แม่ฮ่องสอน	รายงาน	ไม่มี			1) สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงาน เขต.....
VC 4 : การพัฒนา การให้บริการโลจิสติกส์แก่ธุรกิจการค้า							
CSF 4.1 การพัฒนาศูนย์กระจายสินค้า (เช่น ระบบโกดัง เพื่อให้เป็นจุด เปลี่ยนถ่ายสินค้าจากรถใหญ่เป็น รถขนาดเล็กลง เป็นต้น) *	KPI 4.1-1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า	Data 4.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า (รวมทั้งโกดัง)	ศูนย์	ไม่มี			1) สนง. พาณิชยจังหวัด 2) ศุลกากรจังหวัด แม่ฮ่องสอน
		Data 4.1.2 ระยะทางโดยเฉลี่ยระหว่างศูนย์ กระจายสินค้ากับด่าน	ก.ม.	ไม่มี			1) สนง. พาณิชยจังหวัด 2) ศุลกากร แม่ฮ่องสอน

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.2 การพัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้า	KPI 4.2-1 อัตรา ส่วนค่าใช้จ่ายในการขนส่งต่อปริมาณสินค้าต่อเที่ยว	Data 4.2.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่อเที่ยวแยกตามวิธีการขนส่ง	บาท/ตัน/เที่ยว	ไม่มี			1) สนง. พาณิชยกรรมจังหวัด 2) ศุลกากร แม่ฮ่องสอน
		Data 4.2.2 ปริมาณการส่งสินค้าทั้งหมด	ตัน	ไม่มี			1) ศุลกากร แม่ฮ่องสอน
CSF 4.3 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง	KPI 4.3-1 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่งที่ลดลง	Data 4.3.1 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่งสินค้าโดยเฉลี่ยต่อเที่ยว	ร้อยละ/เที่ยว	ไม่มี			1) ศุลกากร แม่ฮ่องสอน
CSF 4.4 การลดต้นทุนในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลัง	KPI 4.4-1 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลังที่ลดลง	Data 4.4.1 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลังในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	บาท	ไม่มี			1) ศุลกากร แม่ฮ่องสอน
CSF 4.5 การจัด การงานด้านศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า)	KPI 4.5-1 มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น	Data 4.5.1 มูลค่าการค้าชายแดนในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	บาท	มี			1) สนง.พาณิชยกรรมจังหวัด 2) ศุลกากร แม่ฮ่องสอน
<b>VC 5 : พัฒนา ด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย</b>							
CSF 5.1 การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	KPI 5.1-1 จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	Data 5.1.1 จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	ช่องทาง	ไม่มี			1) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 2) สนง.พาณิชยกรรมจังหวัด
CSF 5.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	KPI 5.2-1 มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	Data 5.2.1 จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	ครั้ง	มี			1) สนง.พาณิชยกรรมจังหวัด

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 5.2.2 มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัด กิจกรรมส่งเสริมการขาย	บาท	ไม่มี			1) สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 5.3 การโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	KPI 5.3-1 จำนวนครั้งของการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	Data 5.3.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	ครั้ง	มี			1) สนง.พาณิชย์จังหวัด
22 CSFs	25 KPIs	34 Data					

หมายเหตุ \* ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมจากการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อ 25 เมษายน 2557

### 3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนากการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ฐานข้อมูล “Product Champion (ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ): การค้าชายแดน” ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 17 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูลรายการ(%)	VC 1 : โครงสร้างพื้นฐานทางการค้าการลงทุน	VC 2 : การพัฒนาพัฒนาระบบบริหารจัดการ	VC 3 : การพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมธุรกิจ	VC 4 : การพัฒนาการให้บริการโลจิสติกส์แก่ธุรกิจการค้า	VC 5 : พัฒนาด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย
		(7 CSFs, 8 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(5 CSFs, 7 KPIs)	(5 CSFs, 5 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	6 (17.65%)	3	-	-	1	2
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	28 (82.35%)	9	2	9	6	2
รวม	34 (100%)	12	2	9	7	4

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเบื้องต้นก่อนนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานสถิติจังหวัดแม่ฮ่องสอน สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 22 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 25 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นรวมทั้งสิ้น 34 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 6 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน ยังอาจมีความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยงาน วิธีการจัดเก็บระยะเวลา เป็นต้น สำหรับรายการสถิติที่เหลือนจำนวน 28 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุน

การดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัด จะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ในประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูล เบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับ ตัวชี้วัดและข้อมูลจึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับ รายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็น ประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

### กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง

**ตารางที่ 18 :** รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนฐานข้อมูลการผลิตและการ บริโภคสินค้าจากการค้าชายแดน จังหวัด แม่ฮ่องสอนที่ทันสมัย	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ศุลกากร แม่ฮ่องสอน	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยาม คำอธิบาย ให้ ชัดเจน
Data 1.2.1 จำนวนฐานข้อมูลตลาดและ ปริมาณการนำเข้าและการส่งออก (Trade & Market Intelligence) ที่เป็นการค้าชายแดน จังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ทันสมัย	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ศุลกากร แม่ฮ่องสอน	- จัดระบบและวิธีการรับส่ง เชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบ การจัดเก็บข้อมูล - ทบทวนและจัดทำคำสั่ง มอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บ ข้อมูลให้เหมาะสม
Data 1.4.2 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก / นำเข้าที่ผ่านด่านของจังหวัดแม่ฮ่องสอนทั้งหมด	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ศุลกากร แม่ฮ่องสอน	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและ การนำเสนอ รวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
Data 4.5.1 มูลค่าการค้าชายแดนในปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ศุลกากร แม่ฮ่องสอน	
Data 5.2.1 จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริม การขาย	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 5.3.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ และหรือ มีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ  
“การค้าชายแดน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลการผลิตและการบริโภคสินค้าจากการค้าชายแดน จังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ทันสมัย	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ศุลกากร แม่ฮ่องสอน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
Data 1.2.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลตลาดและปริมาณการนำเข้าและการส่งออก (Trade & Market Intelligence) ที่เป็นการค้าชายแดน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ศุลกากร แม่ฮ่องสอน	
Data 1.3.1 จำนวนเงินลงทุนที่ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุน	1) ธนาคาร 2) หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน	
Data 1.4.1 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก / นำเข้าที่ผ่านด่านของจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีการทำประกันภัย	1) ศุลกากร แม่ฮ่องสอน 2) สนง.ประกันภัย คปภ.	
Data 1.4.3 มูลค่าของการทำประกันภัยสำหรับสินค้าที่มีการส่งออก/นำเข้าที่ด่านของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	1) ศุลกากร แม่ฮ่องสอน 2) สนง.ประกันภัย คปภ.	
Data 1.5.1 ระดับความพร้อมของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 1.6.1 ร้อยละความสำเร็จของการเปิดด่านถาวรเมื่อเทียบกับแผน (เช่น ด่านบ้านห้วยต้นนุ่น อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน)	1) ศุลกากร แม่ฮ่องสอน 2) หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน 3) สนง. จังหวัด	
Data 1.6.2 ร้อยละความสำเร็จของการให้บริการอำนวยความสะดวกแบบ One stop service เมื่อเทียบกับแผน	1) ศุลกากร แม่ฮ่องสอน 2) หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน 3) สนง. จังหวัด	
Data 1.7.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงเส้นทางถนนเข้าด่านเมื่อเทียบกับแผน	1) สนง. แขวงการทาง 2) สนง.ทางหลวงชนบท	
Data 2.1.1 ระดับความพร้อมของระบบการสรรหาและสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต (Sourcing System)	1) สนง. พัฒนาธุรกิจการค้า	

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ  
“การค้าชายแดน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.2.1 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้าที่ ด้านของจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้ใช้ประโยชน์ทางภาษี ของข้อตกลงต่างๆ	1) สนง. การค้าต่างประเทศ เขต.....	
Data 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการหรือคนในพื้นที่ที่ ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการค้าการลงทุนและการค้าชายแดน	1) สนง. การค้าต่างประเทศ เขต.....	
Data 3.1.2 จำนวนผู้ประกอบการหรือคนใน พื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในจังหวัด แม่ฮ่องสอน	1) สนง. การค้าต่างประเทศ เขต.....	
Data 3.1.3 จำนวนผู้ประกอบการทั้งหมดที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	1) สนง. การค้าต่างประเทศ เขต.....	
Data 3.2.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการการค้า ชายแดนในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง. การค้าต่างประเทศ เขต.....	
Data 3.3.1 จำนวนเครือข่ายการค้าชายแดนและการ ลงทุนทั้งในและต่างประเทศในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง. พัฒนาธุรกิจการค้า 2) สนง. ส่งเสริมการส่งออก	
Data 3.4.1 ระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่ผู้ประกอบการและคู่ ค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 3.5.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ และได้รับการรับรองว่ามีความรู้ความสามารถในการ ทำงานตามความต้องการของผู้ประกอบการด้าน การค้าชายแดน(เช่นการพัฒนาด้านภาษาเพื่อการ สื่อสาร เป็นต้น)	1) สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงาน	
Data 3.5.2 จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบัน การศึกษาในจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่มีความรู้ ความสามารถตามความต้องการของผู้ประกอบการ ด้านการค้าชายแดน(เช่นการพัฒนาด้านภาษาเพื่อ การสื่อสาร เป็นต้น)	1) สถาบันการศึกษา	
Data 3.5.3 รายงานการสำรวจความต้องการของ ผู้ประกอบการเกี่ยวกับแรงงานในธุรกิจการค้า ชายแดนและการลงทุนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	1) สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงาน เขต.....	
Data 4.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า (รวมทั้ง โกดัง)	1) พาณิชย์จังหวัด 2) ศุลกากร แม่ฮ่องสอน	
Data 4.1.2 ระยะห่างโดยเฉลี่ยระหว่างศูนย์ กระจายสินค้ากับด่าน	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ศุลกากร แม่ฮ่องสอน	

**ตารางที่ 19 :** รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ  
“การค้าชายแดน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.2.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่อเที่ยว แยกตามวิธีการขนส่ง	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ศุลกากร แม่ฮ่องสอน	
Data 4.2.2 ปริมาณการส่งสินค้าทั้งหมด	1) ศุลกากร แม่ฮ่องสอน	
Data 4.3.1 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่งสินค้า โดยเฉลี่ยต่อเที่ยว	1) ศุลกากร แม่ฮ่องสอน	
Data 4.4.1 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและ เก็บรักษาสินค้าคงคลังในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) ศุลกากร แม่ฮ่องสอน	
Data 5.1.1 จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	1) กรมส่งเสริมการค้าส่งออก 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 5.2.2 มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขาย	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด	

### 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาคน สังคม การบริการภาครัฐ และพลังงานทดแทน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

#### 3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

ตารางที่ 20 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ /สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาคน สังคม การบริการภาครัฐ และพลังงานทดแทน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	สังคม -> สังคม -> คุณภาพชีวิต	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และ คุณภาพชีวิต
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชากรจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีรายได้เฉลี่ยและคุณภาพชีวิตต่ำกว่าประชากรในภาคเหนือและทั้งประเทศ และมีสัดส่วนจำนวนผู้ยากจนมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นๆ เนื่องจากมีพื้นที่กันดาร และพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่อนุรักษ์ตามกฎหมายและมติคณะรัฐมนตรี ทำให้การบริการของรัฐไม่สามารถเข้าถึงได้โดยเร็วและมีประสิทธิภาพ และขาดความรู้ที่จะใช้ในการประกอบอาชีพ</li> <li>- จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี 2554 ที่จัดทำโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 42,037ครัวเรือน จาก 435 หมู่บ้าน 48 ตำบล 7 อำเภอ พบว่าในภาพรวมของจังหวัดแม่ฮ่องสอนประชาชนมีคุณภาพชีวิตบรรลุเป้าหมาย จปฐ. จำนวน 11 ตัวชี้วัด และยังไม่บรรลุเป้าหมาย 31 ตัวชี้วัด</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

1	2	3	4	5	6	7
ส่งเสริมครอบครัว และชุมชนเข้มแข็ง	ยกระดับคุณภาพ การศึกษา	ส่งเสริมการ เรียนรู้นอก ห้องเรียนของ เยาวชน/ชุมชน	การสืบสาน เรียนรู้ วัฒนธรรม ท้องถิ่น/ชุมชน	ส่งเสริมการ พัฒนาสู่ภาวะ ของประชาชนทุก ระดับวัย	ส่งเสริมพัฒนา อาชีพ/การมีงาน ทำ/รายได้	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้ น่าอยู่ มีระบบ สาธารณูปโภคที่ดี
<p>1.1 การส่งเสริมกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ใน ครอบครัว</p> <p>1.2 ส่งเสริมกิจกรรม สร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว และชุมชน</p> <p>1.3 การสร้างเสริม ความสัมพันธ์ การ ให้อภัย และการให้ โอกาสในครอบครัว และชุมชน</p>	<p>2.1 การส่งเสริมให้เด็กและ เยาวชนสามารถเข้าถึงโอกาส ทางการศึกษา</p> <p>2.2 การบริหารจัดการ ฐานข้อมูลด้านการศึกษา ของเด็กและเยาวชนในพื้นที่</p> <p>2.3 การพัฒนาคุณภาพการ ศึกษาในทุกระดับตามลักษณะ และข้อจำกัดเฉพาะของพื้นที่ ( <b>เช่น รับการเด็กกินนอนใน โรงเรียน เป็นต้น</b> ) *</p> <p>2.4 การสร้างโอกาสและ แนวทางในการเข้าสู่การศึกษา ในระดับสูง/ของทางอาชีพ สำหรับเยาวชนที่จะจบ การศึกษาด้วยแนวทางของ จังหวัดโดยการสนับสนุนของ กระทรวงศึกษาฯ ( <b>เช่น เปิดการ สอนอาชีวศึกษาในระดับ มัธยม โดยมีหลักสูตร ปวส. ใน วิทยาลัยอาชีวพร และ มี หลักสูตร ปวช. ในโรงเรียน มัธยม เป็นต้น</b> ) *</p>	<p>3.1 การส่งเสริม กิจกรรมเสริมการ เรียนรู้เพิ่มเติมตาม หลักสูตรการศึกษา</p> <p>3.2 การส่งเสริม กิจกรรมสร้างเสริม ประสบการณ์ชีวิต สำหรับเด็กและ เยาวชน</p> <p>3.3 การพัฒนา แหล่งเรียนรู้นอก ห้องเรียนในชุมชน</p> <p>3.4 การสร้างการมี ส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนใน การเรียนรู้ร่วมกัน อย่างสร้างสรรค์</p>	<p>4.1 การบริหาร จัดการฐานข้อมูล วัฒนธรรมท้องถิ่น</p> <p>4.2 การสร้าง จิตสำนึกให้ความรู้/ ความเข้าใจเรื่อง วัฒนธรรมท้องถิ่น โดยเฉพาะในชุมชน โดยเฉพาะในชุมชน</p> <p>4.3 กิจกรรมเพื่อ อนุรักษ์ สืบพอด วัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วม ของชุมชน</p>	<p>5.1 การส่งเสริม ความรู้ ทักษะการเลี้ยงดูและ สุขอนามัยทารก</p> <p>5.2 การส่งเสริมความรู้ ทักษะกิจกรรมและสุข ภาวะที่ดีสำหรับเด็กและ เยาวชน</p> <p>5.3 การป้องกันมิให้ ประชาชนป่วยเป็นโรค พื้นฐานทั่วไป</p> <p>5.4 การดูแลสุขภาพและ ป้องกันโรคสำหรับ ผู้สูงอายุ</p> <p>5.5 การดูแลผู้ป่วยให้ สามารถเข้าถึงซึ่งบริการ สุขภาพได้สะดวก รวดเร็ว ( <b>รวมทั้งพัฒนากลาน บริการสาธารณสุขให้ เข้ามามีมาตรฐาน สำหรับแต่ละระดับอายุ ทั้งเด็ก ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ</b> )</p>	<p>6.1 การพัฒนา คุณภาพฝีมือแรงงาน ในสาขาที่จำเป็น</p> <p>6.2 การให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมี อาชีพเสริมเพื่อสร้าง รายได้</p> <p>6.3 การสร้างอาชีพที่ เหมาะสมกับชุมชน</p> <p>6.4 การจัดกิจกรรม ส่งเสริมการออมใน ชุมชนและเสริมรายได้ แรงงาน</p>	<p>7.1 การพัฒนา เมืองให้น่าอยู่ เพื่อให้ประชาชน อยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ ดีและมีคุณภาพ</p> <p>7.2 การขยาย/ ปรับปรุงระบบ น้ำประปา</p> <p>7.3 การขยาย/ ปรับปรุงระบบ ไฟฟ้า</p> <p>7.4 การขยาย/ ปรับปรุงระบบ โทรศัพท์</p>
* ตัวอักษรเอมหนา หมายถึงประเด็นความเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม						

### 3.3.2 ผังสถิติทางการของประเด็นสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : ส่งเสริมครอบครัวและชุมชนเข้มแข็ง							
CSF 1.1 ส่งเสริมกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว	KPI 1.1-1 ระดับความสำเร็จของส่งเสริม การสร้างความสัมพันธ์ใน ครอบครัว	Data 1.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/สร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว จำแนกตาม อำเภอ ตำบล	กิจกรรม	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 1.1.2 จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อ การส่งเสริม/สร้าง ความสัมพันธ์ใน ครอบครัว จำแนกตามอำเภอ ตำบล	ครัวเรือน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 1.1.3 จำนวนครัวเรือนที่คนในครัวเรือนมีส่วน ร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ ของชุมชนหรือท้องถิ่น	ครัวเรือน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.2 ส่งเสริมกิจกรรมสร้าง ศีลธรรม จริยธรรมใน ครอบครัวและชุมชน	KPI 1.2-1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของครอบครัวและ ชุมชนที่มีการทำกิจกรรมสร้าง ศีลธรรม จริยธรรม	Data 1.2.1 จำนวนกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรม ในครอบครัวจำแนกตามอำเภอ ตำบล	กิจกรรม	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 1.2.2 จำนวนครัวเรือน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้าง ศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัวจำแนกตาม อำเภอ ตำบล	ครัวเรือน/ คน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 1.2.3 จำนวนครัวเรือนทั้งหมดจำแนกตาม อำเภอ ตำบล	ครัวเรือน	มี			1) ปกครองจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
	KPI 1.2-2 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของโรงเรียนที่ ส่งเสริมให้นักเรียนมีการศึกษา และการปฏิบัติศาสนกิจ	Data 1.2.4 จำนวนโรงเรียนที่ส่งเสริมให้นักเรียนมี การศึกษาและการปฏิบัติศาสนกิจในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา จำแนกตามอำเภอ ตำบล	แห่ง	ไม่มี			1) สนง. เขตพื้นที่ การศึกษา 2) โรงเรียนประถม- มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.3 การสร้างเสริมความสามัคคี การให้อภัยและการให้ โอกาสในครอบครัวและ ชุมชน	KPI 1.3-1 จำนวนครัวเรือนที่คนใน ครัวเรือนมีส่วนร่วมทำกิจกรรม สาธารณะเพื่อประโยชน์ของ ชุมชนหรือท้องถิ่น	Data 1.3.1 จำนวนครัวเรือนที่คนในครัวเรือนมีส่วน ร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ ของชุมชนหรือท้องถิ่น จำแนกตาม อำเภอ ตำบล	ครัวเรือน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
	KPI 1.3-2 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงใน ครอบครัวลดลง (จำแนกตาม ประเภทความรุนแรง สาเหตุการ กระทำและความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ)	Data 1.3.2 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงใน ครอบครัว (จำแนกตามประเภทความ รุนแรง สาเหตุการกระทำและ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้กระทำและผู้ถูก กระทำ) ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา จำแนกตามอำเภอ ตำบล	ราย	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
VC 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา							
CSF 2.1 การส่งเสริมให้เด็กและ เยาวชนสามารถเข้าถึง โอกาสทางการศึกษา	KPI 2.1-1 ระดับความสำเร็จของการ ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน สามารถเข้าถึงโอกาสทางการ ศึกษา	Data 2.1.1 อัตราการเข้าเรียนนำแนกตามเพศ กลุ่มรายได้ เขตการปกครอง (จังหวัด/ อำเภอ/ตำบล)	แห่ง	มี			1) สนง.สถิติจังหวัด
		Data 2.1.2 อัตราการได้เรียนสุทธิ (Net Enrollment Rate)	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.สถิติจังหวัด

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.1-2 ร้อยละของประชากรที่ได้รับ การศึกษา แต่ละระดับ	Data 2.1.3 ร้อยละของประชากรของจังหวัดที่ได้รับ การศึกษาระดับภาคบังคับ	ร้อยละ	มี			1) สนง.สถิติจังหวัด
		Data 2.1.4 ร้อยละของประชากรของจังหวัดที่ได้รับ การศึกษาระดับมัธยมศึกษา	ร้อยละ	มี			1) สนง.สถิติจังหวัด
		Data 2.1.5 ร้อยละของประชากรของจังหวัดที่ได้รับ การศึกษาระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ	มี			1) สนง.สถิติจังหวัด
CSF 2.2 การบริหารจัดการ ฐานข้อมูลด้านการ การศึกษาของเด็กและ เยาวชนในพื้นที่	KPI 2.2-1 จำนวนฐานข้อมูลด้านการศึกษา ของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ที่ สามารถเข้าถึงได้	Data 2.2.1 จำนวนฐานข้อมูลด้านการศึกษาของ เด็กและเยาวชนในพื้นที่ที่สามารถ เข้าถึงได้	ฐาน ข้อมูล	ไม่มี			1) สนง.เขตพื้นที่ การศึกษา
CSF 2.3 การพัฒนาคุณภาพ การศึกษาในทุกระดับตาม ลักษณะและข้อจำกัดเฉพาะ ของพื้นที่ (เช่น รับภาระ เด็กกินนอนในโรงเรียน) *	KPI 2.3-1 ระดับคุณภาพของบุคลากรทาง การศึกษา	Data 2.3.1 จำนวนผู้สอน (ครู/อาจารย์) ในระบบ จำแนกตามชั้นปี เพศ วุฒิการศึกษา ประเภทของบุคลากร วิทยฐานะและ ตำแหน่งทางวิชาการ	คน	มี			1) สนง.เขตพื้นที่ การศึกษา

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.3.2 ร้อยละของครูที่สอนในระดับการศึกษาขั้น พื้นฐานและมีคุณสมบัติตรงกับกลุ่มสาระการ เรียนรู้/วิชาที่สอน	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.เขตพื้นที่ การศึกษา
		Data 2.3.3 อัตราส่วนสถานศึกษาขั้นพื้นฐานและ อาชีวศึกษาที่มีอัตราครูผู้สอน (ไม่รวม อัตราจ้างและผู้บริหาร) ต่อผู้เรียน เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดเปรียบเทียบ ระหว่างพื้นที่และกลุ่มสาระการเรียนรู้ หลัก 5 กลุ่มสาระ/ประเภทวิชา	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.เขตพื้นที่ การศึกษา
		Data 2.3.4 ร้อยละของผู้ประกอบวิชาชีพทางการ ศึกษาได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตาม มาตรฐานวิชาชีพ	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.เขตพื้นที่ การศึกษา
	KPI 2.3-2 ระดับคุณภาพของสถานศึกษา	Data 2.3.5 จำนวนสถานศึกษาในระบบ จำแนก ตามระดับการศึกษาที่เปิดสอน เขต การปกครอง (จังหวัด/อำเภอ/ตำบล)	แห่ง	รอข้อมูล			1) สนง.เขตพื้นที่ การศึกษา
		Data 2.3.6 ร้อยละของสถานศึกษาทุกสังกัดที่ได้ มาตรฐานคุณภาพ สมศ.	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.เขตพื้นที่ การศึกษา

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.3.7 ร้อยละของสถานศึกษาที่มีระบบประกัน คุณภาพภายในและผ่านการประเมิน ตนเองตามระเบียบ กระทรวงศึกษาธิการ	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.เขตพื้นที่ การศึกษา
	KPI 2.3-3 ระดับคุณภาพของ นักเรียน	Data 2.3.8 ร้อยละของคะแนนเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนวิชาหลักระดับการศึกษา ขั้นพื้นฐานจากการทดสอบระดับชาติ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.เขตพื้นที่ การศึกษา
		Data 2.3.9 ร้อยละของนักเรียนที่สอบผ่าน O-Net ป.6 และ ม.3 เฉพาะในกลุ่มวิชา	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.เขตพื้นที่ การศึกษา
		Data 2.3.10 ค่าเฉลี่ย O-Net ม. 3	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.เขตพื้นที่ การศึกษา

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.4 การสร้างโอกาสและแนวทาง ในการเข้าสู่การศึกษาใน ระดับสูง/ช่องทางอาชีพ สำหรับเยาวชนที่จะจบ การศึกษาด้วยแนวทางของ จังหวัดโดยการสนับสนุน ของกระทรวงศึกษาฯ (เช่น เปิดการสอนอาชีว ศึกษาในระดับมัธยม โดยมี หลักสูตร ปวส. ใน วิทยาลัยนวมินทร์ และมี หลักสูตร ปวช. ในโรงเรียน มัธยม เป็นต้น) *	KPI 2.4-1 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย	Data 2.4.1 จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาในระบบ โรงเรียนหรือเทียบเท่าของประชากร กลุ่มอายุ 15-59 ปีโดยเฉลี่ย	ปี	รอข้อมูล			1) สนง.เขตพื้นที่ การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริม การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด
	KPI 2.4-2 ระดับความสำเร็จของการเข้าสู่ การศึกษาในระดับสูง/ช่องทาง อาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบ การศึกษา	Data 2.4.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษานอกระบบ และเข้าสู่ตลาดงาน	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง. ส่งเสริม การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด
		Data 2.4.3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ อาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวช. และเข้าสู่ตลาดงาน	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง. คณะกรรมการ การอาชีวศึกษา
		Data 2.4.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ อาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวส. และเข้าสู่ตลาดงาน	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง. คณะกรรมการ การอาชีวศึกษา

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		<i>Data 2.4.5</i> ร้อยละของเยาวชนที่จบการศึกษาด้วย แนวทางของจังหวัดโดยการสนับสนุน ของกระทรวงศึกษาฯ (เช่น เปิดการ สอนอาชีวศึกษาในระดับมัธยม โดยมี หลักสูตร ปวส. ในวิทยาลัยนวมินทร์ และมีหลักสูตร ปวช. ในโรงเรียนมัธยม เป็นต้น) และเข้าสู่ตลาดงาน	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง. เขตพื้นที่ การศึกษา 2) โรงเรียนประถม- มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน
<b>VC 3 : ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน</b>							
CSF 3.1 การส่งเสริมกิจกรรมเสริม การเรียนรู้เพิ่มเติมจาก หลักสูตรการศึกษา	KPI 3.1-1 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริม กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติม จากหลักสูตรการศึกษา	Data 3.1.1 จำนวนเด็กและเยาวชนที่ได้เข้าร่วม กิจกรรมและศึกษานอกสถานที่จาก แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและแหล่ง ท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาและ เผยแพร่สู่สากล	คน	ไม่มี			1) สนง. เขตพื้นที่ การศึกษา 2) โรงเรียนประถม- มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน
		Data 3.1.2. อัตราการเรียนรู้ของคนไทย	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) โรงเรียนประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน 5) สถาบันทดสอบทางการ ศึกษาแห่งชาติ (องค์การ มหาชน)

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.2 การส่งเสริมกิจกรรมสร้าง เสริมประสบการณ์ชีวิต สำหรับเด็กและเยาวชน	KPI 3.2-1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของภาคธุรกิจ และเครือข่ายเด็กเยาวชนที่ทำงาน เพื่อสังคม	Data 3.2.1 จำนวนภาคธุรกิจและเครือข่ายเด็ก เยาวชนที่ทำงานเพื่อสังคม <u>ในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา</u>	ราย	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
CSF 3.3 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอก ห้องเรียนในชุมชน	KPI 3.3-1 ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชน ที่ได้มาตรฐาน	Data 3.3.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ได้มาตรฐาน และยั่งยืน	แห่ง	ไม่มี			1) สนง.ส่งเสริม การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตาม อัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 3.3.2 อัตราการใช้บริการแหล่งเรียนรู้เพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต (ต่อประชากร 100 คนครั้งต่อปี)	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.ส่งเสริม การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตาม อัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 3.3.3 อัตราส่วนแหล่งเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (ต่อประชากร 40,000 คน)	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.ส่งเสริม การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตาม อัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 3.3.4 จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุด	คน	ไม่มี			1) สนง.ส่งเสริม การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตาม อัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 3.3.5 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มี ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์	ร้อยละ	มี			1) สนง.สถิติจังหวัด
		Data 3.3.6 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มี ทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต	ร้อยละ	มี			1) สนง.สถิติจังหวัด

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.4 สร้างการมีส่วนร่วมของเด็กเยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์	KPI 3.4-1 ระดับความสำเร็จของการสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์	Data 3.4.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการองค์ความรู้เชิงภูมิปัญญาและวัฒนธรรมจำแนกตามอำเภอ ตำบล	ระดับ	ไม่มี			1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 3.4.2 อัตราการเข้าร่วมของเยาวชนและผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุในกิจกรรมการศึกษานอกโรงเรียน จำแนกตามอำเภอ ตำบล	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
VC 4 : การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น/ชุมชน							
CSF 4.1 การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่น	KPI 4.1-1 จำนวนฐานข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) ที่เพิ่มขึ้น	Data 4.1.1 จำนวนฐานข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	ฐานข้อมูล	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.1-2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้ เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการ ทอผ้า เป็นต้น) ที่เพิ่มขึ้น	Data 4.1.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้ เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการ ทอผ้า เป็นต้น) <u>ในปีปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา</u>	คน	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) สถาบันการศึกษาใน จังหวัด
CSF 4.2 การสร้างจิตสำนึกให้ ความรู้/ความเข้าใจเรื่อง วัฒนธรรมท้องถิ่น โดยเฉพาะในชุมชน	KPI 4.2-1 ระดับความสำเร็จของการสืบ สานวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อสร้าง จิตสำนึกให้ความรู้/ความเข้าใจ เรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่น	Data 4.2.1 จำนวนบุคลากรด้านมรดกทาง ศิลปวัฒนธรรม จำแนกตามด้าน	คน	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) สถาบันการศึกษาใน จังหวัด
		Data 4.2.2 จำนวนเยาวชนต้นแบบศิลปะร่วมสมัย จำแนกตามสาขา	คน	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาใน จังหวัด
		Data 4.2.3 จำนวนอาสาสมัครท้องถิ่นในการดูแล รักษามรดกทางศิลปะ วัฒนธรรม (อส.มศ.)	คน	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด
		Data 4.2.4 จำนวนโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุที่ ครอบครองโดยวัดและเอกชน	รายการ	ไม่มี			1) สำนักศิลปากรที่ .....

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 4.2.5 จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้าน ศิลปะ วัฒนธรรม จำแนกตามหัวเรื่อง ประเภท	หัวเรื่อง/ ประเภท	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) สำนักศิลปากรที่ .....
		Data 4.2.6 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้าน ศิลปะ วัฒนธรรมที่มีการจดสิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร	เรื่อง/ ผลงาน	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) สำนักศิลปากรที่ .....
CSF 4.3 กิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบ ทอดวัฒนธรรมท้องถิ่นด้วย การมีส่วนร่วมของชุมชน	KPI 4.3-1 จำนวนกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบ ทอดวัฒนธรรมท้องถิ่นด้วยการมี ส่วนร่วมของชุมชน	Data 4.3.1 จำนวนรายการวิทยุกระจายเสียง และ รายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม	รายการ	รอข้อมูล			1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) สำนักศิลปากรที่ .....
VC 5 : ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะของประชาชนทุกระดับวัย							
CSF 5.1 การส่งเสริม ความรู้ทักษะ การเลี้ยงดูและสุขอนามัย ทารก	KPI 5.1-1 อัตราการตายต่อเกิดมีชีพ	Data 5.1.1 อัตราการตายต่อเกิดมีชีพ (ทารกตาย ต่อเกิดมีชีพ1,000คน)	ร้อยละ	มี			1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.2 การส่งเสริมความรู้ ทักษะ กิจกรรมและสุขภาวะที่ดี สำหรับเด็กและเยาวชน	KPI 5.2-1 จำนวนสถานรับเลี้ยงเด็กก่อนวัย เรียนได้รับสนับสนุนและพัฒนา ให้ได้มาตรฐานสามารถส่งเสริม ความรู้ ทักษะ กิจกรรมและสุข ภาวะที่ดีสำหรับเด็ก	Data 5.2.1 จำนวนสถานรับเลี้ยงเด็กก่อนวัยเรียน ได้รับสนับสนุนและพัฒนาให้ได้ มาตรฐานสามารถส่งเสริมความรู้ ทักษะ กิจกรรมและสุขภาวะที่ดี สำหรับเด็ก	แห่ง	ไม่มี			1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
CSF 5.3 การป้องกันมิให้ประชาชน ป่วยเป็นโรคพื้นฐานทั่วไป	KPI 5.3-1 ระดับความสำเร็จของการ ป้องกันมิให้ประชาชนป่วยเป็น โรคพื้นฐานทั่วไป	Data 5.3.1 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองเบาหวาน	ร้อยละ	มี			1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
		Data 5.3.2 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองโรคความดันโลหิตสูง	ร้อยละ	มี			1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
		Data 5.3.3 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่ควบคุม น้ำตาลในเลือดได้ดี	ร้อยละ	มี			1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
		Data 5.3.4 ร้อยละของผู้ป่วยความดันที่ควบคุมระดับ ความดันในเลือดได้ดี	ร้อยละ	มี			1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
CSF 5.4 การดูแลสุขภาพและ ป้องกันโรคสำหรับผู้สูงอายุ	KPI 5.4-1 จำนวนผู้สูงอายุได้รับการตรวจ สุขภาพและ/หรือเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อป้องกันโรคสำหรับผู้สูงอายุ	Data 5.4.1 จำนวนผู้สูงอายุได้รับการตรวจสุขภาพ และ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อป้องกัน โรคสำหรับผู้สูงอายุ	คน	ไม่มี			1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 5.4-2 จำนวนผู้สูงอายุได้รับเบี้ยยังชีพ จำแนกตามเพศ	Data 5.4.2 จำนวนผู้สูงอายุได้รับเบี้ยยังชีพจำแนก ตามเพศ	คน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
	KPI 5.4-3 จำนวนผู้สูงอายุที่ใช้บริการ ศูนย์บริการทางสังคมสำหรับผู้ สูงอายุ	Data 5.4.3 จำนวนผู้สูงอายุที่ใช้บริการศูนย์บริการ ทางสังคมสำหรับผู้สูงอายุ	คน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
CSF 5.5 การดูแลผู้ป่วยให้สามารถ เข้าถึงซึ่งบริการสุขภาพได้ สะดวก รวดเร็ว (รวมทั้ง พัฒนาสถานบริการ สาธารณสุขให้เข้าเกณฑ์ มาตรฐานสำหรับแต่ละ ระดับอายุ ทั้งเด็ก ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ) *	KPI 5.5-1 ร้อยละของผู้ป่วยสามารถเข้าถึง ซึ่งบริการสุขภาพได้สะดวก รวดเร็ว	Data 5.5.1 จำนวน (สัดส่วน) สถานพยาบาลที่ได้ มาตรฐาน Hospital Accreditation (HA) หรือมาตรฐานอื่น	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
		Data 5.5.2 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่มี ภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ ส่งต่อ	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 5.5.3 ร้อยละของผู้ป่วยความดันที่มี ภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ ส่งต่อ	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
	KPI 5.5-2 จำนวนอาสาสมัครสาธารณสุข ประจำหมู่บ้าน	Data 5.5.4 จำนวนอาสาสมัครสาธารณสุขประจำ หมู่บ้าน	คน	รอข้อมูล			1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
	KPI 5.5-3 อัตราการใช้บริการผู้ป่วยนอก/ ใน สิทธิหลักประกันสุขภาพ ถ้วนหน้า	Data 5.5.5 อัตราการใช้บริการผู้ป่วยนอก / ในสิทธิ หลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า	ครั้งต่อ คนต่อปี	รอข้อมูล			1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
<b>VC 6 : ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/การมีงานทำ/รายได้</b>							
CSF 6.1 การพัฒนาคุณภาพฝีมือ แรงงานในสาขาที่จำเป็น	KPI 6.1-1 ผลิตภาพแรงงาน	Data 6.1.1 ผลิตภัณฑ์จังหวัด ณ ราคาคนที่	บาท	รอข้อมูล			1) สนง.สถิติจังหวัด
		Data 6.1.2 จำนวนผู้มีงานทำในจังหวัด	คน	รอข้อมูล			1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.จัดหางานจังหวัด
	KPI 6.1-2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ของ แรงงานที่ผ่านการทดสอบฝีมือ แรงงานเมื่อเทียบกับค่าจ้างขั้น ต่ำของจังหวัด	Data 6.1.3 รายได้ของแรงงานที่ผ่านการทดสอบ ฝีมือแรงงาน	บาท	รอข้อมูล			1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงาน
		Data 6.1.4 ค่าจ้างขั้นต่ำของจังหวัด	บาท	รอข้อมูล			1) สนง.แรงงานจังหวัด

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 6.2 การให้ความรู้ ทักษะให้ ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้าง รายได้	KPI 6.2-1 ร้อยละความสำเร็จของการจัด หลักสูตรให้ความรู้ ทักษะให้ ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้าง รายได้	Data 6.2.1 จำนวนผู้ได้รับการพัฒนา/อบรม/ศึกษา ดูงานตามหลักสูตรให้มีความรู้ ทักษะ อาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	คน	ไม่มี			1) สนง.แรงงานจังหวัด
		Data 6.2.2 จำนวนหลักสูตรพัฒนา/อบรม/ศึกษาดู งานเพื่อให้มีความรู้ ทักษะอาชีพเสริม เพื่อสร้างรายได้	หลักสูตร	ไม่มี			1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงาน
	KPI 6.2-2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ ให้การอบรมอาชีพเสริม	Data 6.2.3 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ให้การ อบรมอาชีพเสริม	แห่ง	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชน อำเภอ
CSF 6.3 การสร้างอาชีพที่เหมาะสม กับชุมชน	KPI 6.3-1 จำนวนโครงการเพื่อสร้างอาชีพ ของกองทุนหมู่บ้าน	Data 6.3.1 จำนวนโครงการเพื่อสร้างอาชีพของ กองทุนหมู่บ้าน	คน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชน อำเภอ
		Data 6.3.2 จำนวนสมาชิกกองทุนที่เข้าร่วม โครงการ	คน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชน อำเภอ

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 6.4 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการ ออมในชุมชนและเสริม รายได้แรงงาน	KPI 6.4-1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีการ จัดทำบัญชีครัวเรือน	Data 6.4.1 จำนวนครัวเรือนที่มีการจัดทำบัญชี ครัวเรือน	ครัวเรือน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชน อำเภอ
	KPI 6.4-2 ระดับความสำเร็จของสหกรณ์ ออมทรัพย์ / ธนาคารชุมชน	Data 6.4.2 จำนวนหมู่บ้านที่มีสหกรณ์ออมทรัพย์/ ธนาคารชุมชน	หมู่บ้าน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชน อำเภอ 3) สนง.สหกรณ์จังหวัด
		Data 6.4.3 จำนวนประชากรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ / ธนาคารชุมชน	คน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชน อำเภอ 3) สนง.สหกรณ์จังหวัด
VC 7 : การพัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี							
CSF 7.1 การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ เพื่อให้ประชาชนอยู่ใน สิ่งแวดล้อมที่ดีและมี คุณภาพ	KPI 7.1-1 จำนวนเมือง(ระดับเทศบาล) และ ชุมชนที่ผ่านเกณฑ์ประเมินคุณภาพ	Data 7.1.1 จำนวนเมือง (ระดับเทศบาล) ที่ผ่านเกณฑ์ ประเมินเมืองอยู่เย็นเป็นสุข (Green City)	เทศบาล	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชน อำเภอ 3)เทศบาล

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 7.1.2 จำนวนชุมชนที่ผ่านเกณฑ์ชุมชนน่าอยู่ (เกณฑ์ของ สกว.)	ชุมชน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชน อำเภอ
CSF 7.2 การขยาย/ปรับปรุงระบบ น้ำประปา	KPI 7.2-1 อัตราการเข้าถึงน้ำประปา	Data 7.2.1 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	ร้อยละ	มี			1) การประปาส่วน ภูมิภาค
CSF 7.3 การขยาย/ปรับปรุงระบบ ไฟฟ้า	KPI 7.3-1 อัตราการเข้าถึงไฟฟ้า	Data 7.3.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ร้อยละ	มี			1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
CSF 7.4 การขยาย/ ปรับปรุงระบบโทรศัพท์	KPI 7.4-1 อัตราการเข้าถึง อินเทอร์เน็ตและการเข้าถึง เครือข่ายโทรศัพท์	Data 7.4.1 อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของ ประชากร	ร้อยละ	มี			1) สนง.สถิติจังหวัด
27 CSFs	41 KPIs	81 Data					

หมายเหตุ \* ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมจากการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อ 25 เมษายน 2557

### 3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาคน สังคม การบริการภาครัฐ และพลังงานทดแทน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ตารางที่ 22 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต”**

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC 1 : ส่งเสริม ครอบครัว และ ชุมชน เข้มแข็ง	VC 2 : ยกระดับ คุณภาพ การศึกษา	VC 3 : ส่งเสริมการ เรียนรู้ นอก ห้องเรียน ของ เยาวชน / ชุมชน	VC 4 : การสืบสาน เรียนรู้ วัฒนธรรม ท้องถิ่น/ ชุมชน	VC 5 : ส่งเสริม การพัฒนา สุขภาวะ ของ ประชาชน ทุกระดับวัย	VC 6 : ส่งเสริม พัฒนา อาชีพ/การมี งานทำ/ รายได้	VC 7 : การพัฒนา เมืองและ ชุมชนให้น่า อยู่มีระบบสา ธารณูป โภคที่ดี
		(3 CSFs, 5 KPIs)	(4 CSFs, 8 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	(5 CSFs, 9 KPIs)	(4 CSFs, 7 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)
1. รายการสถิติที่ มีการจัดเก็บเป็น ปกติ	16 (19.75%)	1	5	2	-	5	-	3
2. รายการสถิติ ที่จัด เก็บไม่ ต่อเนื่อง ไม่ครบ ถ้วน (อยู่ระหว่าง การตรวจ)	17 (20.99%)	-	7	-	1	5	4	-
3. รายการสถิติ ที่ยังไม่มีการ จัดเก็บ ต้อง พัฒนาการ จัดเก็บต่อไป	48 (59.26%)	8	9	9	8	4	8	2
<b>รวม</b>	<b>81 (100%)</b>	<b>9</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>5</b>

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานสถิติจังหวัดแม่ฮ่องสอน สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 27 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 41 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นรวมทั้งสิ้น 81 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 16 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน ยังอาจมีความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการจัดเก็บ

ระยะเวลา เป็นต้น สำหรับรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ และ รวบรวม) มีจำนวน 17 รายการ และที่เหลือจำนวน 48 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มี การดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุน การดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มี การจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัด จะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ในการประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูล เบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับ ตัวชี้วัดและข้อมูลรวมทั้งยังมีความไม่ชัดเจนว่าหน่วยงานใดควรเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก จึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงาน เจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต่องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและ ประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มี การจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการ สถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

### กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง

**ตารางที่ 23 :** รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และคุณภาพชีวิต”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.3 จำนวนครัวเรือนทั้งหมด จำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) ปกครองจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยาม คำอธิบาย ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่ง เชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบ การจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- ทบทวนและจัดทำคำสั่ง มอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บ ข้อมูลให้เหมาะสม</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ ข้อมูลการประมวลผลและการ นำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล อย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
Data 2.1.1 อัตราการเข้าเรียน นำแนกตามเพศ กลุ่มรายได้เขต การปกครอง (จังหวัด/อำเภอ/ตำบล)	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 2.1.3 ร้อยละของประชากรของ จังหวัดที่ได้รับการศึกษาระดับภาค บัณฑิต	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 2.1.4 ร้อยละของประชากรของ จังหวัดที่ได้รับการศึกษาระดับ มัธยมศึกษา	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 2.1.5 ร้อยละของประชากรของ จังหวัดที่ได้รับการศึกษาระดับ อุดมศึกษา	1) สนง.สถิติจังหวัด	

**ตารางที่ 23 :** รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.3.1 จำนวนผู้สอน(ครู/อาจารย์) ในระบบ จำแนกตามชั้นปี เพศ วุฒิการศึกษา ประเภทของบุคลากร วิทยะฐานะและตำแหน่งทางวิชาการ	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 3.3.5 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 3.3.6 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 5.1.1 อัตราการตายต่อเกิดมีชีวิต (การตายต่อเกิดมีชีวิต 1,000คน )	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 5.3.1 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองเบาหวาน	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 5.3.2 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองโรคความดันโลหิตสูง	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 5.3.3 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่ควบคุมน้ำตาลในเลือดได้ดี	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 5.3.4 ร้อยละของผู้ป่วยความดันที่ควบคุมระดับความดันในเลือดได้ดี	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 7.2.1 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	1) การประปาส่วนภูมิภาค	
Data 7.3.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
Data 7.4.1 อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร	1) สนง.สถิติจังหวัด	

กลุ่มรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ซึ่งอยู่ระหว่างการรอข้อมูลและตรวจสอบความครบถ้วนตรงประเด็นรวมทั้งเก็บข้อมูลเพิ่มเติม และอาจมีการทบทวนและมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บร่วมกันต่อไป

ตารางที่ 24 : รายการที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.3.5 จำนวนสถานศึกษาในระบบ จำแนกตามระดับการศึกษาที่เปิดสอน เขตการปกครอง (จังหวัด/อำเภอ/ตำบล)	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 2.3.6 ร้อยละของสถานศึกษาทุกสังกัดที่ได้มาตรฐานคุณภาพ สมศ.	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.3.7 ร้อยละของสถานศึกษาที่มีระบบประกันคุณภาพภายในและผ่านการประเมินตนเองตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.3.8 ร้อยละของคะแนนเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาหลัก ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจากการทดสอบระดับชาติเพิ่มขึ้น	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.3.9 ร้อยละของนักเรียนที่สอบผ่าน O-Net ป.6 และ ม.3 เฉพาะในกลุ่มวิชา	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.3.10 ค่าเฉลี่ย O-Net ม. 3	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.4.1 จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาในระบบโรงเรียนหรือเทียบเท่าของประชากรกลุ่มอายุ 15-59 ปีโดยเฉลี่ย	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	
Data 4.3.1 จำนวนรายการวิทยุกระจายเสียง และรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักศิลปากรที่ ..... 3) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด	
Data 5.5.1 จำนวน (สัดส่วน) สถานพยาบาลที่ได้มาตรฐาน Hospital Accreditation (HA) หรือมาตรฐานอื่น	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	

**ตารางที่ 24 :** รายการที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต (ต่อ)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.5.2 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อ	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 5.5.3 ร้อยละของผู้ป่วยความดันที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อ	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 5.5.4 จำนวนอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 5.5.5 อัตราการใช้บริการผู้ป่วยนอก/ใน สิทธิหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 6.1.1 ผลิตภัณฑ์จังหวัด ณ ราคาคงที่	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 6.1.2 จำนวนผู้มีงานทำในจังหวัด	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.จัดหางานจังหวัด	
Data 6.1.3 รายได้ของแรงงานที่ผ่านการทดสอบฝีมือแรงงาน	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 6.1.4 ค่าจ้างขั้นต่ำของจังหวัด	1) สนง.แรงงานจังหวัด	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และ  
หรือ มีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนา  
ระบบการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 25 : รายการที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ  
“การพัฒนาทรัพยากร มนุษย์และคุณภาพชีวิต

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อ การส่งเสริม/สร้างความสัมพันธ์ใน ครอบครัว จำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของ มนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
Data 1.1.2 จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วม กิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/สร้างความ สัมพันธ์ในครอบครัว จำแนกตาม อำเภอ ตำบล	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของ มนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 1.1.3 จำนวนครัวเรือนที่คนใน ครัวเรือนมีส่วนร่วมทำกิจกรรม สาธารณะเพื่อประโยชน์ของชุมชนหรือ ท้องถิ่น	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของ มนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 1.2.1 จำนวนกิจกรรมสร้าง ศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว จำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของ มนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 1.2.2 จำนวนครัวเรือน/ผู้เข้าร่วม กิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมใน ครอบครัวจำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของ มนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 1.2.4 จำนวนโรงเรียนที่ส่งเสริมให้ นักเรียนมีการศึกษาและการปฏิบัติ ศาสนกิจในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา จำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) โรงเรียนประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน	

**ตารางที่ 25 :** รายการที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ  
“การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต (ต่อ)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.1 จำนวนครัวเรือนที่คนในครัวเรือนมีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ของชุมชนหรือท้องถิ่น จำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 1.3.2 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงในครอบครัว(จำแนกตามประเภทความรุนแรง สาเหตุการกระทำและความสัมพันธ์ระหว่างผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ) ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมาจำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 2.1.2 อัตราการได้เรียนสุทธิ (Net Enrollment Rate)	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 2.2.1 จำนวนฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงได้	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.3.2 ร้อยละของครูที่สอนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานและมีคุณสมบัติตรงกับกลุ่มสาระการเรียนรู้/วิชาที่สอน	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.3.3 อัตราส่วนสถานศึกษาขั้นพื้นฐานและอาชีวศึกษาที่มีอัตราครูผู้สอน (ไม่รวมอัตราจ้างและผู้บริหาร) ต่อผู้เรียนเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดเปรียบเทียบระหว่างพื้นที่และกลุ่มสาระการเรียนรู้หลัก 5 กลุ่มสาระ/ประเภทวิชา	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.3.4 ร้อยละของผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษาได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพ	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.4.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษานอกระบบ และเข้าสู่ตลาดงาน	1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	

ตารางที่ 25 : รายการที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ  
“การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต (ต่อ)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.4.3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวช. และเข้าสู่ตลาดงาน	1) สนง. คณะกรรมการการอาชีวศึกษา	
Data 2.4.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวส. และเข้าสู่ตลาดงาน	1) สนง. คณะกรรมการการอาชีวศึกษา	
Data 2.4.5 ร้อยละของเยาวชนที่จบการศึกษาด้วยแนวทางของจังหวัด โดยการสนับสนุนของกระทรวงศึกษาฯ (เช่น เปิดการสอนอาชีวศึกษาในระดับมัธยม โดยมีหลักสูตร ปวส. ในวิทยาลัยนวมินทร์ และมีหลักสูตร ปวช. ในโรงเรียนมัธยม เป็นต้น) และเข้าสู่ตลาดงาน	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) โรงเรียนประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน	
Data 3.1.1 จำนวนเด็กและเยาวชนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมและศึกษานอกสถานที่จากแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาและเผยแพร่สู่สากล	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) โรงเรียนประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน	
Data 3.1.2. อัตราการเรียนรู้ของคนไทย	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) โรงเรียนประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน 5) สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	
Data 3.2.1 จำนวนภาคธุรกิจและเครือข่ายเด็กเยาวชนที่ทำงานเพื่อสังคม ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 3.3.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ได้มาตรฐานและยั่งยืน	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	

**ตารางที่ 25 : รายการที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ**  
**“การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต (ต่อ)”**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.3.2 อัตราการใช้บริการแหล่งเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ต่อประชากร 100 คนครั้งต่อปี)	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอบ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 3.3.3 อัตราส่วนแหล่งเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ต่อประชากร 40,000 คน)	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอบ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 3.3.4 จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุด	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอบ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 3.4.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการองค์ความรู้เชิงภูมิปัญญาและวัฒนธรรมจำแนกตามอำเภอบ ตำบล	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอบ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 3.4.2 อัตราการเข้าร่วมของเยาวชนและผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุในกิจกรรมการศึกษานอกโรงเรียนจำแนกตามอำเภอบ ตำบล	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอบ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 4.1.1 จำนวนฐานข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด	
Data 4.1.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด	

**ตารางที่ 25 : รายการที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ**  
**“การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต (ต่อ)”**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.2.1 จำนวนบุคลากรด้านมรดกทางศิลปวัฒนธรรม จำแนกตามด้าน	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด	
Data 4.2.2 จำนวนเยาวชนต้นแบบศิลปะร่วมสมัย จำแนกตามสาขา	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด	
Data 4.2.3 จำนวนอาสาสมัครท้องถิ่นในการดูแลรักษามรดกทางศิลปวัฒนธรรม (อสมศ.)	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	
Data 4.2.4 จำนวนโบราณวัตถุศิลปวัตถุที่ครอบครองโดยวัดและเอกชน	1) สำนักศิลปากรที่ .....	
Data 4.2.5 จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะ วัฒนธรรม จำแนกตามหัวเรื่อง ประเภท	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักศิลปากรที่ .....	
Data 4.2.6 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะ วัฒนธรรมที่มีการจดสิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักศิลปากรที่ .....	
Data 5.2.1 จำนวนสถานรับเลี้ยงเด็กก่อนวัยเรียนได้รับสนับสนุนและพัฒนาให้ได้มาตรฐานสามารถส่งเสริมความรู้ ทักษะ กิจกรรมและสุขภาวะที่ดีสำหรับเด็ก	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 5.4.1 จำนวนผู้สูงอายุได้รับการตรวจสุขภาพและ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อป้องกันโรคสำหรับผู้สูงอายุ	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 5.4.2 จำนวนผู้สูงอายุได้รับเบี้ยยังชีพจำแนกตามเพศ	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 5.4.3 จำนวนผู้สูงอายุที่ใช้บริการศูนย์บริการทางสังคมสำหรับผู้สูงอายุ	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	

**ตารางที่ 25 :** รายการที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ  
“การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต (ต่อ)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.2.1 จำนวนผู้ได้รับการพัฒนา/อบรม/ศึกษาดูงานตามหลักสูตรให้มีความรู้ ทักษะอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	1) สนง.แรงงานจังหวัด	
Data 6.2.2 จำนวนหลักสูตรพัฒนา/อบรม/ศึกษาดูงานเพื่อให้ความรู้ ทักษะอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 6.2.3 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ให้การอบรมอาชีพเสริม	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ	
Data 6.3.1 จำนวนโครงการเพื่อสร้างอาชีพของกองทุนหมู่บ้าน	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ	
Data 6.3.2 จำนวนสมาชิกกองทุนที่เข้าร่วมโครงการ	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ	
Data 6.4.1 จำนวนครัวเรือนที่มีการจัดทำบัญชีครัวเรือน	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ	
Data 6.4.2 จำนวนหมู่บ้านที่มีสหกรณ์ออมทรัพย์/ธนาคารชุมชน	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ 3) สนง.สหกรณ์จังหวัด	
Data 6.4.3 จำนวนประชากรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ / ธนาคารชุมชน	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ 3) สนง.สหกรณ์จังหวัด	
Data 7.1.1 จำนวนเมือง (ระดับเทศบาล) ที่ผ่านเกณฑ์ประเมินเมืองอยู่เย็นเป็นสุข (Green City)	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ 3)เทศบาล	
Data 7.1.2 จำนวนชุมชนที่ผ่านเกณฑ์ชุมชนน่าอยู่ (เกณฑ์ของ สกว.)	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ	

### 3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดการ อนุรักษ์ ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะ ป่า น้ำ และหมอกควัน ไฟป่า

#### 3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ตารางที่ 26 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ /สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การจัดการ อนุรักษ์ ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะ ป่า น้ำ และหมอกควัน ไฟป่า	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม -> สิ่งแวดล้อม	ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - ปัญหาหมอกควันไฟป่า เป็นปัญหาที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เนื่องจากมีผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนโดยตรง การท่องเที่ยว การคมนาคมโดยเฉพาะทางอากาศ และภาพลักษณ์ของจังหวัด รวมทั้งต่อกลุ่มจังหวัดและประเทศด้วย ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชาวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างบูรณาการโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งนี้ ปัญหาหมอกควันไฟป่า มีสาเหตุเกิดจากการเผาป่าเพื่อทำไร่เลื่อนลอย เผาเพื่อกำจัดวัชพืช เป็นการเตรียมพื้นที่เพาะปลูกโดยปราศจากการควบคุม การหาของป่า รวมถึงหมอกควันไฟป่าที่มาจากประเทศเพื่อนบ้าน		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”

1 ป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติ	2 อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	3 การป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟฟ้า หมอกควัน	4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	5 พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
1.1 การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า 1.2 การป้องกันการพังทลายของดิน 1.3 การเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ 1.4 การพัฒนาแหล่งน้ำ แหล่งกักเก็บน้ำให้สมบูรณ์*	2.1 การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม 2.2 การอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ 2.3 การส่งเสริมเกษตรกรรมและภาคีเครือข่ายในชุมชน ร่วมกันอนุรักษ์ดินอนุรักษ์ป่า 2.4 การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน	3.1 การให้ความรู้และบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด 3.2 มีการส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกพืชทดแทนที่สามารถทำรายได้ให้เกษตรกรเพื่อลดการปลูกพืชที่มีการเผาต่อซึ่ง เช่น ส่งเสริมการปลูกกาแฟ สนับสนุนให้เกษตรกรเข้าร่วมโครงการพระราชดำริ เป็นต้น 3.3 การประชาสัมพันธ์และเตรียมความพร้อมโดยใช้ความมีส่วนร่วมของชุมชน เช่น สร้างแนวกันไฟ การเฝ้าระวังตรวจตรา เป็นต้น 3.4 การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและขยายผลองค์ความรู้ให้บุคลากรมีความสามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟฟ้า หมอกควัน (เช่น การนำวัสดุเหลือใช้มาใช้เป็นพลังงานทดแทน เพื่อลดการเผา)	4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 4.2 การพัฒนาและกระตุนบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟฟ้า หมอกควัน 4.3 การเผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ดินให้ชุมชนในพื้นที่ 4.4 การสร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน	5.1 การพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง 5.2 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ 5.3 การส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น 5.4 การจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่
* ตัวอักษรเอนหนา หมายถึงประเด็นความเข้มเพิ่มเติมของที่ประชุมระดับจังหวัด				

## 3.4.2 ผังสถิติทางการของประเด็นสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : ป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ							
CSF 1.1 การป้องกันและแก้ไขปัญหา การตัดไม้ทำลายป่า	KPI 1.1-1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ เฉลี่ยต่อปี	Data 1.1.1 พื้นที่ป่าไม้ จำแนกตามประเภท ป่าและเนื้อที่ทั้งในปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา	ไร่	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..
	KPI 1.1-2 สัดส่วนของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่จังหวัด	Data 1.1.2 เนื้อที่ป่าไม้ทั้งหมดของจังหวัด	ไร่	มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 1.1.3 เนื้อที่ทั้งหมดของจังหวัด	ไร่	มี			1) สนง.จังหวัด
	KPI 1.1-3 ความสำเร็จในการรักษาพื้นที่ป่าสงวน	Data 1.1.4 พื้นที่ป่าสงวนตามประกาศ จำแนก ตามประเภทป่าและเนื้อที่	ไร่	มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..
		Data 1.1.5 พื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพป่า จำแนก ตามประเภทป่าและเนื้อที่	ไร่	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.1.6 พื้นที่เอกสารสิทธิทำกินในเขตพื้นที่ ป่าสงวนแห่งชาติ	ไร่	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..
CSF 1.2 การป้องกันการพังทลาย ของดิน	KPI 1.2-1 พื้นที่การจำแนกชั้นความรุนแรงของการ ชะล้างพังทลายของดิน	Data 1.2.1 พื้นที่การจำแนกชั้นความรุนแรง ของการชะล้างพังทลายของดิน	ไร่	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สถานีพัฒนาที่ดิน จังหวัด
	KPI 1.2-2 จำนวนการเกิดภัยดินถล่ม	Data 1.2.2 จำนวนการเกิดภัยดินถล่มจำแนก ตามจำนวนครั้งที่เกิด หมู่บ้าน และ ผู้ประสบภัย	ครั้ง	ไม่มี			1) สนง.ป้องกันบรรเทา สาธารณภัยจังหวัด
CSF 1.3 การเพิ่มประสิทธิภาพ การป้องกัน ดูแลป่าไม้	KPI 1.3-1 ความสำเร็จในการจัดการเกี่ยวกับการ กระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับป่าไม้	Data 1.3.1 จำนวนพื้นที่ป่าถูกบุกรุกทำลายที่ ได้มีการดำเนินการตามกฎหมาย หรือจัดการตามหลักวิชาการ	ไร่	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..
		Data 1.3.2 จำนวนคดีการกระทำผิดกฎหมาย เกี่ยวกับป่าไม้จำแนกตามจำนวน คดีและความเสียหาย	คดี	มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..
	KPI 1.3-2 ความสำเร็จในการจัดการเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้จากป่าไม้	Data 1.3.3 ปริมาณไม้ที่ผลิตได้ จำแนกตาม ประเภท ปริมาณ และมูลค่า	ลบ.เมตร และบาท	ไม่มี			1) องค์การ อุตสาหกรรมป่าไม้

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.3.4 ปริมาณไม้นำเข้าและส่งออก จำแนกตามประเภท ปริมาณ และ มูลค่า	ลบ.เมตร และบาท	ไม่มี			1) องค์การ อุตสาหกรรมป่าไม้
		Data 1.3.5 ปริมาณและมูลค่าผลิตภัณฑ์สำคัญ ที่ได้จากป่าไม้ (พิน ถ่าน น้ำมันยาง เปลือกไม้ หวาย ใบลาน ไม้ไผ่ ไม้ รวก ฯลฯ) จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	ลบ.เมตร และบาท	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
<i>CSF 1.4</i> การพัฒนาแหล่งน้ำ แหล่งกัก เก็บน้ำให้สมบูรณ์ *	<i>KPI 1.4-1</i> จำนวนแหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำที่ สร้างขึ้นและปริมาณเก็บกักที่เพิ่มขึ้น	<i>Data 1.4.1</i> จำนวนแหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำ ที่สร้างขึ้นและปริมาณเก็บกักในปี <u>ปัจจุบันและปีผ่านมา</u>	แห่งและ ลบ.เมตร	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่ 3) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
<b>VC 2 : อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ</b>							
CSF 2.1 การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพ ดินโดยเฉพาะในพื้นที่ เกษตรกรรม	KPI 2.1-1 จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกรได้รับสิทธิเข้าทำ ประโยชน์	Data 2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกรได้รับสิทธิ เข้าทำประโยชน์ จำแนกตาม ลักษณะการจัดที่ดิน (เกษตรกร, ชุมชน)	ไร่	ไม่มี			1) สนง. เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.1-2 ร้อยละของการใช้ที่ดิน	Data 2.1.2 การใช้ที่ดินจำแนกตามเนื้อที่และ การใช้ประโยชน์ในปีปัจจุบันและ ปีผ่านมา	ไร่	มี			1) สนง. เกษตรจังหวัด 2) สถานีพัฒนาที่ดิน จังหวัด
CSF 2.2 การอนุรักษ์และฟื้นฟู สภาพป่า/ระบบนิเวศและ สิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์	KPI 2.2-1 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์	Data 2.2.1 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์ จำแนก ตามประเภท (อุทยานแห่งชาติ วน อุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขต ห้ามล่าสัตว์ป่า สวนพฤกษศาสตร์ สวนรุกขชาติ)	ไร่	มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..
	KPI 2.2-2 ร้อยละของพื้นที่ป่าอนุรักษ์ตามประกาศ ต่อพื้นที่จังหวัดและต่อพื้นที่ประเทศ	Data 2.2.2 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมดของจังหวัด ตามประกาศ	ไร่	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..
		Data 2.2.3 พื้นที่จังหวัดและพื้นที่ประเทศ	ไร่	มี			1) สนง.จังหวัด
	KPI 2.2-3 ร้อยละของพื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่สมบูรณ์ต่อ พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมด	Data 2.2.4 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่สมบูรณ์ทั้งหมด ของจังหวัด	ไร่	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.2.5 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมด	ไร่	มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 2.2-4 การฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้	Data 2.2.6 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการฟื้นฟู จำแนกตามพื้นที่	ไร่	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..
		Data 2.2.7 จำนวนการรับขึ้นทะเบียนสวนป่า	ไร่	มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 2.2-5 การรักษาพื้นที่ต้นน้ำของจังหวัด	Data 2.2.8 พื้นที่ต้นน้ำของจังหวัดจำแนกตาม แหล่งและเนื้อที่	ไร่	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 2.2-6 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามหน่วยงาน	Data 2.2.9 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	ไร่	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..
	KPI 2.2-7 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์	Data 2.2.10 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	ไร่	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.2-8 พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์และพื้นที่ ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้	Data 2.2.11 พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์และ พื้นที่ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูก ไฟไหม้จำแนกตามเนื้อที่และ ประเภทป่า	ไร่	มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..
	KPI 2.2-9 ความสำเร็จของโครงการเกี่ยวกับการ ฟื้นฟูและรักษาระบบนิเวศ	Data 2.2.12 จำนวนโครงการเกี่ยวกับการฟื้นฟู และรักษาระบบนิเวศ จำแนกตาม พื้นที่ จำนวนงบประมาณ และ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	โครงการ	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 2.3 การส่งเสริมเกษตรกรและภาคี เครือข่ายในชุมชนร่วมกัน อนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า	KPI 2.3-1 จำนวนเกษตรกรและคนในชุมชนที่เข้า ร่วมกิจกรรม/โครงการส่งเสริม เกษตรกรและภาคีเครือข่ายในชุมชน เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ป่า อนุรักษ์น้ำและ อนุรักษ์ดิน	Data 2.3.1 จำนวนเกษตรกรและคนในชุมชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการโดย จำแนกตามกิจกรรม/โครงการเพื่อ การอนุรักษ์ป่า อนุรักษ์น้ำ และ อนุรักษ์ดิน	ราย	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 2.4 การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน	KPI 2.4-1 ความสำเร็จในการรักษาพื้นที่ป่าชุมชน	Data 2.4.1 จำนวนและเนื้อที่ป่าชุมชนที่ได้รับ การอนุมัติตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543-2553 จำแนกตามพื้นที่และ ประเภทป่าชุมชน	ไร่	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.4-2 ความสำเร็จในการรักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียว	Data 2.4.2 ขนาดพื้นที่สีเขียว จำแนกตามเนื้อที่และประเภทของพื้นที่สีเขียวและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ไร่	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data2.4.3 จำนวนแหล่งธรรมชาติอันควรอนุรักษ์ของท้องถิ่น จำแนกตามประเภทแหล่งธรรมชาติและเนื้อที่	แหล่งและไร่	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
VC 3 : การป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควัน							
CSF 3.1 การให้ความรู้และบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด	KPI 3.1-1 จำนวนคดีการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับการเผาป่าลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	Data 3.1.1 จำนวนคดีการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับการเผาป่าจำแนกตามจำนวนคดีและความเสียหาย <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	คดี	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..
	KPI 3.1-2 สาเหตุของการเกิดไฟป่าลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	Data 3.1.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผาเพื่อหาของป่า <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	ไร่	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..
		Data 3.1.3 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผาไร่ <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	ไร่	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.2 มีการส่งเสริมและสนับสนุน การปลูกพืชทดแทนที่สามารถ ทำรายได้ให้เกษตรกรเพื่อลด การปลูกพืชที่มีการเผาต่อซัง เช่น ส่งเสริมการปลูกกาแฟ สนับสนุนให้เกษตรกรเข้าร่วม โครงการพระราชดำริ เป็นต้น	KPI 3.2-1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมและ สนับสนุนการปลูกพืชทดแทนที่สามารถ ทำรายได้ให้เกษตรกรเพื่อลดการเผา ต่อซัง	Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริม และสนับสนุนการปลูกพืชทดแทน ที่สามารถทำรายได้ให้เกษตรกร เพื่อลดการเผาต่อซังจำแนกตาม ประเภทการปลูกพืชทดแทน จำนวนพื้นที่และจำนวนเกษตรกร ที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน	ไร่	ไม่มี			1) สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 3.3 การประชาสัมพันธ์และเตรียม ความพร้อมโดยใช้ความมีส่วน ร่วมของชุมชน เช่น สร้างแนว กันไฟ การเฝ้าระวังตรวจตรา เป็นต้น	KPI 3.3-1 ระดับความ สำเร็จของการประชาสัมพันธ์และเตรียมความพร้อม โดยใช้ ความมีส่วนร่วมของชุมชนในการป้องกัน และเฝ้าระวังการเกิดไฟฟ้า	Data 3.3.1 ระดับการรับรู้และความพร้อมให้ ความร่วมมือของชุมชนใน การป้องกันและเฝ้าระวังการเกิด ไฟฟ้า	ระดับ/ ร้อยละ	ไม่มี	สำรวจ		1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. 5) อบท.
	KPI 3.3-2 สถิติการดับไฟของสถานีควบคุมไฟฟ้า และหน่วยงานในสังกัดรวมทั้งชุมชน	Data 3.3.2 จำนวนครั้งของการดับไฟฟ้า	ครั้ง	มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..
		Data 3.3.3 จำนวนพื้นที่ได้รับความเสียหาย จากการเกิดไฟฟ้า	ไร่	มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.4 การส่งเสริมการวิจัยและ พัฒนาเทคโนโลยีและขยายผล องค์ความรู้ให้บุคลากรมี ความสามารถป้องกันและ แก้ไขปัญหาไฟไหม้ป่า หมอก ควัน (เช่น การนำวัสดุเหลือใช้ มาใช้เป็นพลังงานทดแทน เพื่อลดการเผา)	KPI 3.4-1 จำนวนเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่มี การนำไปใช้ประโยชน์ในการป้องกันและ แก้ไขปัญหาไฟไหม้ป่า หมอกควัน	Data 3.4.1 จำนวนเทคโนโลยีและองค์ความรู้ ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในการ ป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟไหม้ป่า หมอกควัน	เรื่อง	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..
	KPI 3.4-2 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	Data 3.4.2 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	ร้อยละ	มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 3.4-3 อัตราการลดลงของพื้นที่ความเสียหาย จากไฟป่า	Data 3.4.3 อัตราการลดลงของพื้นที่ ความเสียหายจากไฟป่า	ร้อยละ	มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 3.4-4 จำนวนวันในรอบปีงบประมาณคุณภาพ อากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	Data 3.4.4 จำนวนวันในรอบปีงบประมาณ คุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์ มาตรฐานที่ปริมาณฝุ่นละออง ขนาดเล็ก (PM10 ) มีค่าอยู่ใน เกณฑ์มาตรฐาน	วัน	มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
VC 4 : ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ							
CSF 4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	KPI 4.1-1 จำนวนเครือข่ายเร่งรัดการรักษา ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ที่เพิ่มขึ้น	Data 4.1.1 จำนวนเครือข่ายเร่งรัดการรักษา ทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้ <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	เครือข่าย	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.2 การพัฒนาและกระตุ้นบทบาท ของภาคีเครือข่ายในการ จัดการทรัพยากรธรรมชาติ การป้องกันและแก้ไขปัญหา ไฟฟ้า หมอกควัน	KPI 4.2-1 ความสำเร็จในการพัฒนาภาคีเครือข่าย ในการจัดการทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้	Data 4.2.1 จำนวนภาคีเครือข่ายที่ได้รับการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้สามารถ ปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ เช่น การ ปฏิบัติการเชิงพื้นที่ การกำหนด วิธีการจัดการที่เหมาะสมกับ สถานการณ์ เป็นต้น	เครือข่าย	มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 4.3 การเผยแพร่องค์ความรู้/ สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ ป่าและการอนุรักษ์ดิน ให้ชุมชนในพื้นที่	KPI 4.3-1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ พื้นที่ทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้	Data 4.3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้าน การอนุรักษ์พื้นที่ทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้ จำแนกตามพื้นที่ จำนวนและองค์ความรู้ที่ได้รับ	ชุมชน	มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. 5) อบปท.
CSF 4.4 การสร้างมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการดูแลพื้นที่ สีเขียว จัดทำระบบบริหาร จัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน	KPI 4.4-1 จำนวนกิจกรรมที่ประชาชนร่วมกัน ดำเนินการเพื่อดูแลพื้นที่สีเขียวและร่วม จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่ สีเขียวในชุมชน	Data 4.4.1 จำนวนกิจกรรมที่ประชาชนร่วมกัน ดำเนินการเพื่อดูแลพื้นที่สีเขียว และร่วมจัดทำระบบบริหารจัดการ พื้นที่สีเขียวในชุมชน	กิจกรรม	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. 5) อบปท.

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 5 : พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน							
CSF 5.1 การพัฒนาระบบโครงสร้าง การทำงานเชิงบูรณาการของ หน่วยงานและชุมชนที่ เกี่ยวข้อง	KPI 5.1-1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ และโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการ ของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติเมื่อเทียบกับ แผนดำเนินการ	Data 5.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบและโครงสร้างการทำงานเชิง บูรณาการของหน่วยงานและชุมชน ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	ระดับหรือ ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 5.1.2 แผนดำเนินการพัฒนาระบบและ โครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการ ของหน่วยงานและชุมชนที่ เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	ระดับหรือ ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 5.2 การพัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	KPI 5.2-1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหาร จัดการทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้	Data 5.2.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ ความรู้เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	ข้อมูล	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 5.2.2 จำนวนการให้บริการหรือการใช้ ข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	ราย	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.3 การส่งเสริมให้เกิดการจัดทำ แผนชุมชนเพื่อการใช้ ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมี คณะกรรมการทั้งในระดับ จังหวัด และระดับชุมชน ท้องถิ่น	KPI 5.3-1 ชุมชนมีการจัดทำแผนการจัดการ ทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้สามารถยกระดับศักยภาพของชุมชน ในการใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจจาก ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ อย่างยั่งยืน	Data 5.3.1 จำนวนชุมชนที่มีการจัดทำแผนการ จัดการทรัพยากรชีวภาพและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	ชุมชน	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. 5) อปท.
		Data 5.3.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุน ข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อ การบริหารจัดการเชิงป้องกันและ การอนุรักษ์ป่า	ชุมชน	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. 5) อปท.

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.4 การจัดทำระบบประเมินผล การดำเนินงานป้องกันและ แก้ไขปัญหาการในระดับพื้นที่	KPI 5.4-1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ ประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและ แก้ไขปัญหาการทำลายทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้ในระดับพื้นที่เมื่อเทียบกับ แผนดำเนินการ	Data 5.4.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ระบบประเมินผลการดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ในระดับ พื้นที่	ระดับหรือ ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 5.4.2 แผนดำเนินการจัดทำระบบ ประเมินผลการดำเนินงานป้องกัน และแก้ไขปัญหาการทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ในระดับ พื้นที่	ระดับหรือ ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
20 CSFs	39 KPIs	55 Data					

หมายเหตุ \* ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมจากการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557

### 3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดการ อนุรักษ์ ปันฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะ ป่า น้ำ และหมอกควัน ไฟป่า มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสรุปช่องว่าง การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ตารางที่ 28 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และคุณภาพชีวิต”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูลรายการ (%)	VC 1 : ป้องกันและ แก้ไขปัญหา ทรัพยากรธรรมชาติ	VC 2 : อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	VC 3 : การป้องกัน และแก้ไข ปัญหาไฟป่า หมอกควัน	VC 4 : ส่งเสริมและ สนับสนุนให้ เกิดความ ร่วมมืออนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติ	VC 5 : พัฒนาการ จัดการทรัพยากร ธรรมชาติ เพื่อ การใช้ประโยชน์ อย่างยั่งยืน
		(4CSFs, 8KPIs)	(4CSFs, 14KPIs)	(4CSFs, 9KPIs)	(4CSFs, 4KPIs)	(4CSFs, 4KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	17 (30.91%)	4	6	5	2	-
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	38 (69.09%)	10	12	6	2	8
<b>รวม</b>	<b>55 (100%)</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>8</b>

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานสถิติจังหวัดแม่ฮ่องสอน สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 20 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 39 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นรวมทั้งสิ้น 55 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 17 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน ยังอาจมีความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการจัดเก็บระยะเวลา เป็นต้น สำหรับรายการสถิติที่เหลือจำนวน 38 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มี

การจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มีดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ในการประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลรวมทั้งยังมีความไม่ชัดเจนว่าหน่วยงานใดควรเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก จึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

### กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง

**ตารางที่ 29 :** รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.2 เนื้อที่ป่าไม้ทั้งหมดของจังหวัด	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยาม คำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและ การนำเสนอ รวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
Data 1.1.3 เนื้อที่ทั้งหมดของจังหวัด	1) สนง.จังหวัด	
Data 1.1.4 พื้นที่ป่าสงวนตามประกาศ จำแนกตามประเภทป่าและเนื้อที่	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 1.3.2 จำนวนคดีการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับป่าไม้จำแนกตามจำนวนคดีและความเสียหาย	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 2.1.2 การใช้ที่ดินจำแนกตามเนื้อที่และการใช้ประโยชน์ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง. เกษตรจังหวัด 2) สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	
Data 2.2.1 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์จำแนกตามประเภท (อุทยานแห่งชาติวนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า สวนพฤกษศาสตร์ สวนรุกขชาติ)	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 2.2.3 พื้นที่จังหวัดและพื้นที่ประเทศ	สนง.จังหวัด	
Data 2.2.5 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมด	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	

**ตารางที่ 29 :** รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การ  
ลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.2.7 จำนวนการรับขึ้นทะเบียนสวนป่า	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 2.2.11 พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์และพื้นที่ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 3.3.2 จำนวนครั้งของการดับไฟป่า	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 3.3.3 จำนวนพื้นที่ได้รับความเสียหายจากการเกิดไฟป่า	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 3.4.2 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 3.4.3 อัตราการลดลงของพื้นที่ความเสียหายจากไฟป่า	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 3.4.4 จำนวนวันในรอบปีงบประมาณคุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 4.2.1 จำนวนภาคีเครือข่ายที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้สามารถปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ เช่น การปฏิบัติการเชิงพื้นที่ การกำหนดวิธีการจัดการที่เหมาะสมกับสถานการณ์ เป็นต้น	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 4.3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ จำแนกตามพื้นที่ จำนวนและองค์ความรู้ที่ได้รับ	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. 5) อบท.	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และ  
หรือ มีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนา  
ระบบการจัดเก็บต่อไป

**ตารางที่ 30 :** รายการที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ  
“ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 พื้นที่ป่าไม้ จำแนกตามประเภทป่าและเนื้อที่ทั้งในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและ การนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
Data 1.1.5 พื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพป่า จำแนกตามประเภทป่าและเนื้อที่	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 1.1.6 พื้นที่เอกสารสิทธิทำกินในเขตพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 1.2.1 พื้นที่การจำแนกชั้นความรุนแรงของการชะล้างพังทลายของดิน	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	
Data 1.2.2 จำนวนการเกิดภัยดินถล่มจำแนกตามจำนวนครั้งที่เกิดหมู่บ้าน และผู้ประสบภัย	1) สนง.ป้องกันบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	
Data 1.3.1 จำนวนพื้นที่ป่าถูกบุกรุกทำลายที่ได้มีการดำเนินการตามกฎหมายหรือจัดการตามหลักวิชาการ	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 1.3.3 ปริมาณไม้ที่ผลิตได้ จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	1) องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	
Data 1.3.4 ปริมาณไม้นำเข้าและส่งออก จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	
Data 1.3.5 ปริมาณและมูลค่าผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้จากป่าไม้ (พิน ถ่าน น้ำมันยาง เปลือกไม้ หวาย ใบลาน ไม้ไผ่ ไม้รวก ฯลฯ) จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 1.4.1 จำนวนแหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำที่สร้างขึ้นและปริมาณเก็บกักในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	

**ตารางที่ 30 :** รายการที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ  
 “ทรัพยากรธรรมชาติและการดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกรได้รับสิทธิเข้าทำประโยชน์ จำแนกตามลักษณะการจัดที่ดิน (เกษตรกร, ชุมชน)	สนง. เกษตรจังหวัด	
Data 2.2.2 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมดของจังหวัดตามประกาศ	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 2.2.4 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่สมบูรณ์ทั้งหมดของจังหวัด	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 2.2.6 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการฟื้นฟูจำแนกตามพื้นที่	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 2.2.8 พื้นที่ต้นน้ำของจังหวัด จำแนกตามแหล่งและเนื้อที่	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 2.2.9 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 2.2.10 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 2.2.12 จำนวนโครงการเกี่ยวกับการฟื้นฟูและรักษาระบบนิเวศ จำแนกตาม พื้นที่ จำนวนงบประมาณ และจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 2.3.1 จำนวนเกษตรกรและคนในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ โดยจำแนกตามกิจกรรม/โครงการเพื่อการอนุรักษ์ป่า อนุรักษ์น้ำ และอนุรักษ์ดิน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 2.4.1 จำนวนและเนื้อที่ป่าชุมชนที่ได้รับการอนุมัติตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543-2553 จำแนกตามพื้นที่และประเภทป่าชุมชน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 2.4.2 ขนาดพื้นที่สีเขียว จำแนกตามเนื้อที่และประเภทของพื้นที่สีเขียวและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	

ตารางที่ 30 : รายการที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ  
“ทรัพยากรธรรมชาติและการดลมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.4.3 จำนวนแหล่งธรรมชาติอันควรอนุรักษ์ของท้องถิ่น จำแนกตามประเภทแหล่งธรรมชาติและเนื้อที่	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 3.1.1 จำนวนคดีการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับการเผาป่าจำแนกตามจำนวนคดีและความเสียหายในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 3.1.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผาเพื่อหาของป่าในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 3.1.3 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผาไร่ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกพืชทดแทนที่สามารถทำรายได้ให้เกษตรกรเพื่อลดการเผาต่อชั่งจำแนกตามประเภทการปลูกพืชทดแทนจำนวนพื้นที่และจำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน	1) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 3.3.1 ระดับการรับรู้และความพร้อมให้ความร่วมมือของชุมชนในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดไฟฟ้า	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. 5) อปท.	
Data 3.4.1 จำนวนเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟไหม้ป่า หมอกควัน	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 4.1.1 จำนวนเครือข่ายเร่งรัดการรักษาทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 4.4.1 จำนวนกิจกรรมที่ประชาชนร่วมกันดำเนินการเพื่อดูแลพื้นที่สีเขียวและร่วมจัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. 5) อปท.	

**ตารางที่ 30 :** รายการที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ  
 “ทรัพยากรธรรมชาติและการดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.1.1 ระดับความ สำเร็จของ การพัฒนาระบบและโครงสร้างการ ทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงาน และชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 5.1.2 แผนดำเนินการพัฒนาระบบ และโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการ ของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 5.2.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้เพื่อการบริหาร จัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 5.2.2 จำนวนการให้บริการ หรือการใช้ข้อมูลสารสนเทศและองค์ ความรู้เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 5.3.1 จำนวนชุมชนที่มีการ จัดทำแผนการจัดการทรัพยากร ชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. 5) อปท.	
Data 5.3.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการ สนับสนุนข้อมูลและพัฒนาองค์ ความรู้เพื่อการบริหารจัดการเชิง ป้องกันและการอนุรักษ์ป่า	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. 5) อปท.	
Data 5.4.1 ระดับความ สำเร็จของ การจัดทำระบบประเมินผลการ ดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญห การทำลายทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้ ในระดับพื้นที่	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 5.4.2 แผนดำเนินการจัดทำ ระบบประเมินผลการดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหการทำลาย ทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้ในระดับ พื้นที่	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	

### 3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน

#### 3.5.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) “การสร้างความมั่นคงชายแดน”

ตารางที่ 31 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ /สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน	สังคม -> ความมั่นคงและความปลอดภัย	การสร้างความมั่นคงชายแดน
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภัยคุกคามเร่งด่วนที่เกิดจากบุคคลหรือกลุ่มบุคคลอันส่งผลกระทบต่อความมั่นคงภายในด้านจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้แก่ ตามแนวชายแดนของจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีการเคลื่อนไหวของกองกำลังติดอาวุธชนกลุ่มน้อย ที่สวามีภักดีต่อพม่า และต่อต้านพม่า</li> <li>- สภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นทิวเขาสูงสลับซับซ้อน และมีช่องทางติดแนวชายแดนประเทศพม่าทั้งสิ้น 36 ช่องทาง 9 ท่าข้าม ส่งผลให้การป้องกัน และปราบปรามยาเสพติดเป็นไปด้วยความยากลำบาก ซึ่งปัญหาด้านยาเสพติดที่พบในพื้นที่ ประกอบไปด้วยการเป็นเส้นทางลำเลียงเพื่อนำเข้ายาเสพติด การเป็นแหล่งผลิต และการแพร่ระบาดของยาเสพติด</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างควมมั่นคงชายแดน”

1	2	3	4	5
การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน (โครงสร้างพื้นฐาน)	การพัฒนาศักยภาพชุมชนในพื้นที่ชายแดน	การรักษาความปลอดภัย/ความสงบเรียบร้อย	การพัฒนาเศรษฐกิจ/ความอยู่กินดีของชุมชน	ความเข้าใจอันดีระหว่างจังหวัดชายแดน และประเทศเพื่อนบ้าน
<p>1.1 การแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหาเพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่</p> <p>1.2 การติดตั้งกล้องวงจรปิดบริเวณด่านชายแดน ทำเทียบเรือ เขตชุมชน หนาแน่น สถานที่สำคัญ จุดอ่อนแหลม</p> <p>1.3 การสร้างเส้นทางสนับสนุนและป้องกันเมื่อเกิดปัญหา</p> <p>1.4 ปลูกป่าในบางพื้นที่ตามแนวชายแดน เพื่อเป็นเครื่องกีดขวางธรรมชาติ</p>	<p>2.1 การส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานอย่างทั่วถึงสอดคล้องกับลักษณะเฉพาะ และข้อจำกัดของพื้นที่และสอดคล้องกับวิถีชุมชน</p> <p>2.2 การสร้างภูมิคุ้มกันให้กับเยาวชนสตรี และผู้ด้อยโอกาส และสนับสนุนให้สถาบันครอบครัวเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน</p> <p>2.3 การพัฒนาหมู่บ้านยามชายแดนและหมู่บ้านเพื่อความมั่นคง ให้สอดคล้องกับพระราชดำริให้จัดทำโครงการหมู่บ้านยามชายแดน และหมู่บ้านเพื่อความมั่นคง (ยี่หวัดอุปสงค์ให้เป็นหมู่บ้านที่ปลอดภัยเสถียร สามารถพึ่งตนเอง และเป็นหมู่บ้านสีเขียว) *</p>	<p>3.1 การจัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน เผาตรวจ การสร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง (จัดตั้งหมู่บ้านป้องกันตนเองชายแดน)</p> <p>3.2 วางแผนจัดการแก้ไขปัญหาความมั่นคงเพื่อจัดตั้งขบวนการลดอิทธิพลหรือการแทรกซึมของฝ่ายตรงข้าม</p> <p>3.3 การสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนรู้สึกถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน</p>	<p>4.1 การสนับสนุนสถาบันการศึกษาในการพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>4.2 การส่งเสริมอาชีพบนพื้นฐานขององค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สามารถสร้างรายได้แก่ชุมชน</p>	<p>5.1 การลงนามในข้อตกลงความร่วมมือทางเศรษฐกิจและสังคมกับประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>5.2 การสร้างความเข้มแข็งกลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศเพื่อกระชับความร่วมมือ</p> <p>5.3 การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ในทหมิติเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ</p>

\* ตัวอักษรเอนหนา หมายถึงประเด็นความเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม

### 3.5.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างความมั่นคงชายแดน”

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างความมั่นคงชายแดน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน (โครงสร้างพื้นฐาน)							
CSF 1.1 การแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความ มั่นคงตามระดับความรุนแรง ของปัญหา เพื่อดำเนินการ พัฒนาให้สอดคล้องตาม ลักษณะปัญหาของพื้นที่	KPI 1.1-1 จำนวนพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตาม ระดับความรุนแรงของปัญหาได้รับการ จัดการให้มีความชัดเจนและดำเนินการ พัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของ พื้นที่	Data 1.1.1 จำนวนพื้นที่ ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับ ความรุนแรงของปัญหาที่ได้รับการ จัดการให้มีความชัดเจนและ ดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตาม ลักษณะปัญหาของพื้นที่ จำแนก ตามจำนวนเนื้อที่และแนวทางการ จัดการปัญหา	แห่ง/ตร. กม.	ไม่มี			1) กองทัพภาคที่ .... 2) ด้านศุลกากร
CSF 1.2 การติดตั้งกล้องวงจรปิดบริเวณ ด่านชายแดน ท่าเทียบเรือ เขต ชุมชนหนาแน่น สถานที่สำคัญ จุดล่อแหลม	KPI 1.2-1 จำนวนกล้องวงจรปิดที่ได้รับการติดตั้ง บริเวณด่านชายแดน ท่าเทียบเรือ เขต ชุมชนหนาแน่น สถานที่สำคัญ จุดล่อแหลม	Data 1.2.1 จำนวนกล้องวงจรปิดที่ได้รับ การติดตั้งบริเวณด่านชายแดน ท่าเทียบเรือ เขตชุมชนหนาแน่น สถานที่สำคัญ จุดล่อแหลม	จุด	รอข้อมูล			1) ด้านศุลกากร

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างควมมั่นคงชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 1.3 การสร้างเส้นทางสนับสนุนและ ป้องกันเมื่อเกิดปัญหา	KPI1.3-1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนน เข้าด้านและป้ายบอกทาง	Data 1.3.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทาง ถนนเข้าด้านและป้ายบอกทาง เมื่อ เทียบกับแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	ไม่มี			1) สำนักทางหลวงที่. กรมทางหลวง 2) สำนักทางหลวง ชนบทที่กรมทาง หลวงชนบท
CSF 1.4 ปลูกป่าในบางพื้นที่ตามแนว ชายแดน เพื่อเป็นเครื่องกีดขวาง ธรรมชาติ	KPI 1.4-1 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์เพื่อเป็น เครื่องกีดขวางธรรมชาติ	Data 1.4.1 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ เพื่อเป็นเครื่องกีดขวางธรรมชาติ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	ไร่	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 1.4-2 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์เพื่อ เป็นเครื่องกีดขวางธรรมชาติ	Data 1.4.2 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์เพื่อ เป็นเครื่องกีดขวางธรรมชาติ จำแนก ตามเนื้อที่และประเภทป่า	ไร่	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
<b>VC 2 : การพัฒนาศักยภาพชุมชนในพื้นที่ชายแดน</b>							
CSF 2.1 การส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน ได้รับการศึกษาตามเกณฑ์ มาตรฐานอย่างทั่วถึง สอดคล้อง กับลักษณะเฉพาะและข้อจำกัด ของพื้นที่และสอดคล้องกับวิถี ชุมชน	KPI 2.1-1 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมให้เด็ก และเยาวชนในพื้นที่ชายแดนสามารถ เข้าถึงโอกาสทางการศึกษา	Data 2.1.1 อัตราการเข้าเรียนในพื้นที่ชายแดน จำแนกตามเพศ กลุ่มรายได้ พื้นที่	แห่ง	รอ ข้อมูล			1) สนง.สถิติจังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างความมั่นคงชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 2.1.2 อัตราการได้เรียนสุทธิ (Net Enrollment Rate) ในพื้นที่ ชายแดน	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.สถิติจังหวัด
	KPI 2.1-2 ร้อยละของประชากรในพื้นที่ชายแดนที่ ได้รับการศึกษาแต่ละระดับ	Data 2.1.3 จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาในระบบ โรงเรียนหรือเทียบเท่าของประชากร ในพื้นที่ชายแดนกลุ่มอายุ 15-59 ปี โดยเฉลี่ย	ปี	มี			1) สนง.เขตพื้นที่ การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริม การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด
		Data 2.1.4 ร้อยละของประชากรในพื้นที่ ชายแดนที่ได้รับการศึกษาระดับภาค บังคับ	ร้อยละ	มี			1) สนง.สถิติจังหวัด
		Data 2.1.5 ร้อยละของประชากรในพื้นที่ ชายแดนที่ได้รับการศึกษาระดับ มัธยมศึกษา	ร้อยละ	มี			1) สนง.สถิติจังหวัด
CSF 2.2 การสร้างภูมิคุ้มกันให้กับเยาวชน สตรี และผู้ด้อยโอกาส และ สนับสนุนให้สถาบันครอบครัว เข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา และพัฒนาชุมชน	KPI 2.2-1 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการสร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว	Data 2.2.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/ สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว จำแนกตามอำเภอ ตำบล	กิจกรรม	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคม และความมั่นคงของ มนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างความมั่นคงชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 2.2.2 จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว จำแนกตามอำเภอ ตำบล	ครัวเรือน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 2.2.3 จำนวนครัวเรือนที่คนในครัวเรือนมีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ของชุมชนหรือท้องถิ่น	ครัวเรือน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
	KPI 2.2-2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของครอบครัวและชุมชนที่มีการทำกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรม	Data 2.2.4 จำนวนกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัวจำแนกตามอำเภอ ตำบล	กิจกรรม	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 2.2.5 จำนวนครัวเรือน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว จำแนกตามอำเภอ ตำบล	ครัวเรือน/คน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างความมั่นคงชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.2.6 จำนวนครัวเรือนทั้งหมดจำแนกตามอำเภอ ตำบล	ครัวเรือน	มี			1) ปกครองจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
	KPI 2.2-3 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของโรงเรียนที่ส่งเสริมให้นักเรียนมีการศึกษาและการปฏิบัติศาสนกิจ	Data 2.2.7 จำนวนโรงเรียนที่ส่งเสริมให้นักเรียนมีการศึกษาและการปฏิบัติศาสนกิจ จำแนกตามอำเภอ ตำบล <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	แห่ง	ไม่มี			1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) โรงเรียนประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน
	KPI 2.2-4 จำนวนครัวเรือนที่คนในครัวเรือนมีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ของชุมชนหรือท้องถิ่น	Data 2.2.8 จำนวนครัวเรือนที่คนในครัวเรือนมีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ของชุมชนหรือท้องถิ่น จำแนกตามอำเภอ ตำบล	ครัวเรือน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
	KPI 2.2-5 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงในครอบครัวลดลง (จำแนกตามประเภทความรุนแรง สาเหตุการกระทำและความสัมพันธ์ระหว่างผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ)	Data 2.2.9 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงในครอบครัว (จำแนกตามประเภทความรุนแรง สาเหตุการกระทำและความสัมพันธ์ระหว่างผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ) จำแนกตามอำเภอ ตำบล <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	ราย	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างความมั่นคงชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
<i>CSF 2.3 การพัฒนาหมู่บ้านยามชายแดนและหมู่บ้านเพื่อความมั่นคง ให้สอดคล้องกับพระราชดำริให้จัดทำโครงการหมู่บ้านยามชายแดนและหมู่บ้านเพื่อความมั่นคง (มีวัตถุประสงค์ให้เป็นหมู่บ้านที่ปลอดภัยปลอดยาเสพติด สามารถพึ่งตนเองและเป็นหมู่บ้านสีขาว) *</i>	<i>KPI 2.3-1 จำนวนหมู่บ้านยามชายแดนและหมู่บ้านเพื่อความมั่นคง ให้สอดคล้องกับพระราชดำริให้จัดทำโครงการหมู่บ้านยามชายแดนและหมู่บ้านเพื่อความมั่นคง</i>	<i>Data 2.3.1 จำนวนหมู่บ้านยามชายแดนและหมู่บ้านเพื่อความมั่นคง ให้สอดคล้องกับพระราชดำริให้จัดทำโครงการหมู่บ้านยามชายแดนและหมู่บ้านเพื่อความมั่นคงจำแนกตามพื้นที่และกิจกรรม</i>	แห่ง	รอข้อมูล			1) ดำรวจตระเวนชายแดน
<b>VC 3 : การรักษาความปลอดภัย/ ความสงบเรียบร้อย</b>							
CSF 3.1 การจัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน เฝ้าตรวจ การสร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง (จัดตั้งหมู่บ้านป้องกันตนเองชายแดน)	KPI 3.1-1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	Data 3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ (เช่น การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน เฝ้าตรวจ การสร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง (จัดตั้งหมู่บ้านป้องกันตนเองชายแดน) เป็นต้น)	ร้อยละ	ไม่มี			1) ดำรวจตระเวนชายแดน

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างความมั่นคงชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.1-2 จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเกี่ยวกับการจัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน	Data 3.1.2 จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเกี่ยวกับการจัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน	ชุมชน	ไม่มี			1) ตำรวจตระเวนชายแดน
CSF 3.2 วางแผนจัดการแก้ไขปัญหาความมั่นคงเพื่อขจัดขีดขวางและลดอิทธิพลหรือการแทรกซึมของฝ่ายตรงข้าม	KPI 3.2-1 จำนวนแผนเกี่ยวกับการจัดการแก้ไขปัญหาความมั่นคงเพื่อขจัดขีดขวางและลดอิทธิพลหรือการแทรกซึมของฝ่ายตรงข้าม	Data 3.2.1 จำนวนแผนเกี่ยวกับการจัดการแก้ไขปัญหาความมั่นคงเพื่อขจัดขีดขวางและลดอิทธิพลหรือการแทรกซึมของฝ่ายตรงข้าม	แผน	ไม่มี			1) กองทัพภาคที่ ..... 2) ตำรวจตระเวนชายแดน
CSF 3.3 การสร้างเชื่อมั่นให้ประชาชนรู้สึกถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 3.3-1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	Data 3.3.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละ	ไม่มี			1) ตำรวจภูธรจังหวัด
<b>VC 4 : การพัฒนาเศรษฐกิจ/ ความอยู่ดีกินดีของชุมชน</b>							
CSF 4.1 การสนับสนุนสถาบันการศึกษาในการพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	KPI 4.1-1 ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนสถาบันการศึกษาให้มีการพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการรายย่อยให้มีความรู้ความเข้าใจเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการค้า	Data 4.1.1 จำนวนสถาบันการศึกษาที่มีโครงการ/หลักสูตรเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการรายย่อยให้มีความรู้ความเข้าใจเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการค้า	ราย	ไม่มี			1) สถาบันการศึกษา

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างความมั่นคงชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 4.1.2 จำนวนบุคลากรและผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีความรู้ความเข้าใจเพื่อเพิ่มความ สามารถในการแข่งขันทางการค้า	คน	ไม่มี			1) สถาบันการศึกษา 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน
CSF 4.2 การส่งเสริมอาชีพบนพื้นฐานขององค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สามารถสร้างรายได้แก่ชุมชน	KPI 4.2-1 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมอาชีพให้ชุมชนมีความรู้ ทักษะและมีอาชีพเพื่อสร้างรายได้	Data 4.2.1 จำนวนผู้ได้รับการพัฒนา/อบรม/ศึกษาดูงานตามหลักสูตร/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความรู้ ทักษะและมีอาชีพเพื่อสร้างรายได้จำแนกตามหลักสูตร/กิจกรรม และอาชีพ	คน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน
<b>VC 5 : ความเข้าใจอันดีระหว่างจังหวัดชายแดน และประเทศเพื่อนบ้าน</b>							
CSF 5.1 การลงนามในข้อตกลงความร่วมมือทางเศรษฐกิจและสังคมกับประเทศเพื่อนบ้าน	KPI 5.1-1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางเศรษฐกิจและสังคมกับประเทศเพื่อนบ้านเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	Data 5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางเศรษฐกิจและสังคมกับประเทศเพื่อนบ้านเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	รอข้อมูล			1) สนง. การค้าต่างประเทศ เขต 2) สนง.จังหวัด
		Data 5.1.2 จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางเศรษฐกิจและสังคมกับประเทศเพื่อนบ้าน	บันทึกข้อตกลง	ไม่มี			1) สนง. การค้าต่างประเทศ เขต 2) สนง.จังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างควมมั่นคงชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 5.2 การสร้างควมเข้มแข็งกลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ	KPI 5.2-1 จำนวนกิจกรรมการสร้างควมเข้มแข็งระดับท้องถิ่นของทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ	Data 5.2.1 จำนวนกิจกรรมการสร้างควมเข้มแข็งระดับท้องถิ่นของทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ จำแนกตามกิจกรรมและประเทศผู้จัดกิจกรรม	กิจกรรม	ไม่มี			1) สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด 2) สนง.จังหวัด
CSF 5.3 การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ในทุกมิติเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ	KPI 5.3-1 จำนวนการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ	Data 5.3.1 จำนวนการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ จำแนกตามรายการ/กิจกรรมและช่องทางการประชาสัมพันธ์	รายการ/ กิจกรรม	รอข้อมูล			1) สนง. ประชาสัมพันธ์จังหวัด 2) สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด
	KPI 5.3-2 จำนวนผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่นที่ได้รับการสนับสนุนข้อมูลสารสนเทศและถ่ายทอดความรู้เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ	Data 5.3.2 จำนวนผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่นที่ได้รับการสนับสนุนข้อมูลสารสนเทศและถ่ายทอดความรู้เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ (เช่น ผู้แทนจากผู้ใหญ่บ้าน ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้นำทางศาสนา ตัวแทนสตรี และเยาวชน เป็นต้น) จำแนกตามกิจกรรมและจำนวน	คน	ไม่มี			1) สนง. ประชาสัมพันธ์จังหวัด 2) สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด
15 CSFs	23 KPIs	32 Data					

หมายเหตุ \* ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมจากการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557

### 3.5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างความมั่นคงชายแดน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) การสร้าง ความมั่นคงชายแดน” ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 33 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ“การสร้าง ความมั่นคงชายแดน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูลรายการ (%)	VC 1 : การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน (โครงสร้างพื้นฐาน)	VC 2 : การพัฒนาศักยภาพชุมชนในพื้นที่ชายแดน	VC 3 : การรักษาความปลอดภัย/ความสงบเรียบร้อย	VC 4 : การพัฒนาเศรษฐกิจ/ความอยู่ดีกินดีของชุมชน	VC 5 : ความเข้าใจอันดีระหว่างจังหวัดชายแดนและประเทศเพื่อนบ้าน
		(4 CSFs, 5 KPIs)	(3 CSFs, 8 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	4 (12.50%)	-	4	-	-	-
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	5 (15.63%)	1	2	-	-	2
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	23 (71.88%)	4	9	4	3	3
รวม	32 (100%)	5	15	4	3	5

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็นศูนย์

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานสถิติจังหวัดแม่ฮ่องสอน สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 15 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 23 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 32 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 4 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน ยังอาจมีความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการจัดเก็บระยะเวลา เป็นต้น สำหรับรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจความครบถ้วนตรงประเด็น และรอข้อมูล) มีจำนวน 5 รายการ และที่เหลือจำนวน 23 รายการ

เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มี การดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มี การจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลจึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มี การจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

### กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง

**ตารางที่ 34 :** รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้าง ความมั่นคงชายแดน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.3 จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาในระบบโรงเรียนหรือเทียบเท่าของประชากรในพื้นที่ชายแดนกลุ่มอายุ 15-59 ปีโดยเฉลี่ย	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยาม คำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> </ul>
Data 2.1.4 ร้อยละของประชากรในพื้นที่ชายแดนที่ได้รับการศึกษาระดับภาคบังคับ	1) สนง. สถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม</li> </ul>
Data 2.1.5 ร้อยละของประชากรในพื้นที่ชายแดนที่ได้รับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา	1) สนง. สถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
Data 2.2.6 จำนวนครัวเรือนทั้งหมดจำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) ปกครองจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	

กลุ่มรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ซึ่งอยู่ระหว่างการรอข้อมูลและตรวจสอบความครบถ้วนตรงประเด็นรวมทั้งเก็บข้อมูลเพิ่มเติม และอาจมีการทบทวนและมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บร่วมกันต่อไป

ตารางที่ 35 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องของประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างความมั่นคงชายแดน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.1 จำนวนกล้องวงจรปิดที่ได้รับการติดตั้งบริเวณด่านชายแดน ท่าเทียบเรือ เขตชุมชนหนาแน่น สถานที่สำคัญ จุดล่อแหลม	1) ด่านศุลกากร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 2.1.1 อัตราการเข้าเรียนในพื้นที่ชายแดน นำแนกตามเพศ กลุ่มรายได้ พื้นที่	1) สนง. สถิติจังหวัด	
Data 2.3.1 จำนวนหมู่บ้านยามชายแดนและหมู่บ้านเพื่อความมั่นคงให้สอดคล้องกับพระราชดำริให้จัดทำโครงการหมู่บ้านยามชายแดน และหมู่บ้านเพื่อความมั่นคงจำแนกตามพื้นที่และกิจกรรม	1) ตำรวจตระเวนชายแดน	
Data 5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางเศรษฐกิจและสังคมกับประเทศเพื่อนบ้านเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	1) สนง. การค้าต่างประเทศ เขต 2) สนง. จังหวัด	
Data 5.3.1 จำนวนการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ จำแนกตามรายการ/กิจกรรมและช่องทางการประชาสัมพันธ์	1) สนง. ประชาสัมพันธ์จังหวัด 2) สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และหรือ มีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 36 : รายการที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างความมั่นคงชายแดน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหาที่ได้รับการจัดการให้มีความชัดเจนและดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่จำแนกตามจำนวนเนื้อที่และแนวทางการจัดการปัญหา	1) กองทัพภาคที่ .... 2) ด้านศุลกากร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
Data 1.3.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนเข้าด้านและป้ายบอกทาง เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	1) สำนักงานหลวงที่กรมทางหลวง 2) สำนักงานหลวงชนบทที่กรมทางหลวงชนบท	
Data 1.4.1 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์เพื่อเป็นเครื่องกีดขวางธรรมชาติ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	1) สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 1.4.2 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์เพื่อเป็นเครื่องกีดขวางธรรมชาติ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	1) สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 2.1.2 อัตราการได้เรียนสุทธิ (Net Enrollment Rate) ในพื้นที่ชายแดน	1) สนง. สถิติจังหวัด	
Data 2.2.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว จำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง. พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	

**ตารางที่ 36 :** รายการที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างควมมั่นคงชายแดน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.2.2 จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว จำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง. พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 2.2.3 จำนวนครัวเรือนที่คนในครัวเรือนมีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ของชุมชนหรือท้องถิ่น	1) สนง. พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 2.2.4 จำนวนกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว จำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 2.2.5 จำนวนครัวเรือน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัวจำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 2.2.7 จำนวนโรงเรียนที่ส่งเสริมให้นักเรียนมีการศึกษาและการปฏิบัติศาสนกิจ จำแนกตามอำเภอ ตำบล <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) โรงเรียนประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน	
Data 2.2.8 จำนวนครัวเรือนที่คนในครัวเรือนมีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ของชุมชนหรือท้องถิ่น จำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 2.2.9 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงในครอบครัว (จำแนกตามประเภทความรุนแรง สาเหตุการกระทำและความสัมพันธ์ระหว่างผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ) จำแนกตามอำเภอ ตำบล <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	

**ตารางที่ 36 :** รายการที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างควม  
มั่นคงชายแดน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของ การจัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัด ระเบียบพื้นที่ชายแดน เมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ (เช่น การจัดระเบียบ การสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวนเฝ้า ตรวจ การสร้างระบบการป้องกันโดย ขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้าน อาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อ ความมั่นคง (จัดตั้งหมู่บ้านป้องกัน ตนเองชายแดน) เป็นต้น)	1) ตำรวจตระเวนชายแดน	
Data 3.1.2 จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วม ในกิจกรรมเกี่ยวกับการจัดระบบ ป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบ พื้นที่ชายแดน	1) ตำรวจตระเวนชายแดน	
Data 3.2.1 จำนวนแผนเกี่ยวกับการ จัดการแก้ไขปัญหาความมั่นคงเพื่อ ขจัดขัดขวางและลดอิทธิพลหรือการ แทรกซึมของฝ่ายตรงข้าม	1) กองทัพภาคที่ ..... 2) ตำรวจตระเวนชายแดน	
Data 3.3.1 ร้อยละของระดับความ เชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	1) สถานีตำรวจภูธรจังหวัดแม่ฮ่องสอน	
Data 4.1.1 จำนวนสถาบันการศึกษาที่ มีโครงการ/หลักสูตรเกี่ยวกับการ พัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการราย ย่อยให้มีความรู้ความเข้าใจเพื่อเพิ่ม ความสามารถในการแข่งขันทางการค้า	1) สถาบันการศึกษา	
Data 4.1.2 จำนวนบุคลากรและผู้ ประกอบการ รายย่อยที่ได้รับการ พัฒนาและส่งเสริมให้มีความรู้ความ เข้าใจเพื่อเพิ่มความ สามารถในการ แข่งขันทางการค้า	1) สถาบันการศึกษา 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 4.2.1 จำนวนผู้ได้รับการ พัฒนา/อบรม/ศึกษาดูงานตาม หลักสูตร/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้มี ชุมชนมีความรู้ ทักษะและมีอาชีพเพื่อ สร้างรายได้ จำแนกตามหลักสูตร/ กิจกรรม และอาชีพ	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	

**ตารางที่ 36 :** รายการที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างควม  
มั่นคงชายแดน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.1.2 จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางเศรษฐกิจและสังคมกับประเทศเพื่อนบ้าน	1) สนง. การค้าต่างประเทศ เขต 2) สนง.จังหวัด	
Data 5.2.1 จำนวนกิจกรรมการสร้างความเข้มแข็งระดับท้องถิ่นของทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือจำแนกตามกิจกรรมและประเทศผู้จัดกิจกรรม	1) สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด 2) สนง.จังหวัด	
Data 5.3.2 จำนวนผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่นที่ได้รับการสนับสนุนข้อมูลสารสนเทศและถ่ายทอดความรู้เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ (เช่น ผู้แทนจากผู้ใหญ่บ้าน ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้นำทางศาสนา ตัวแทนสตรี และเยาวชน เป็นต้น) จำแนกตามกิจกรรมและจำนวน	1) สนง. ประชาสัมพันธ์จังหวัด 2) สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด	

## บทที่ 4

### บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

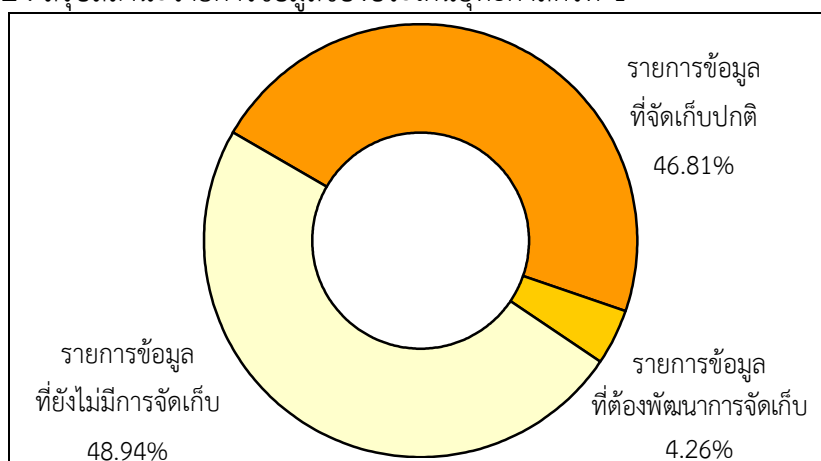
#### 4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

**4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศวิถีชีวิต และสุขภาพ โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)”** มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 47 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 22 รายการ คิดเป็นร้อยละ 46.81
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 4.26
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 23 รายการ คิดเป็นร้อยละ 48.94

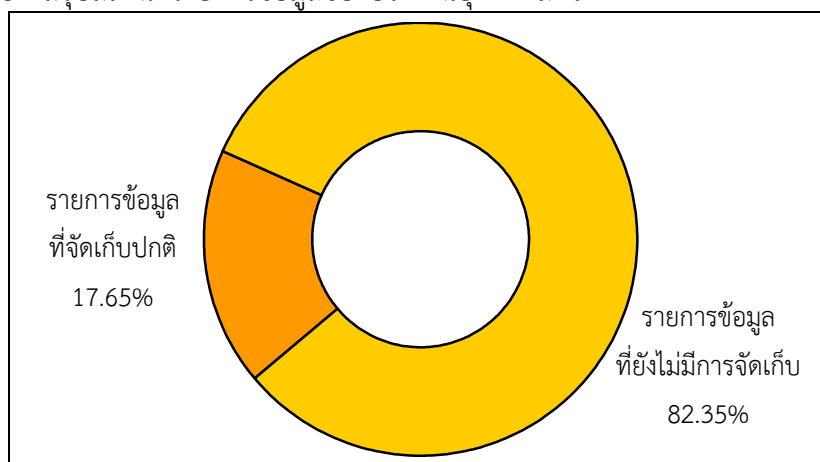
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1



**4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :** ส่งเสริมและพัฒนากการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การค้าชายแดน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 34 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 6 รายการ คิดเป็นร้อยละ 17.65
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 28 รายการ คิดเป็นร้อยละ 82.35

**แผนภาพที่ 3 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



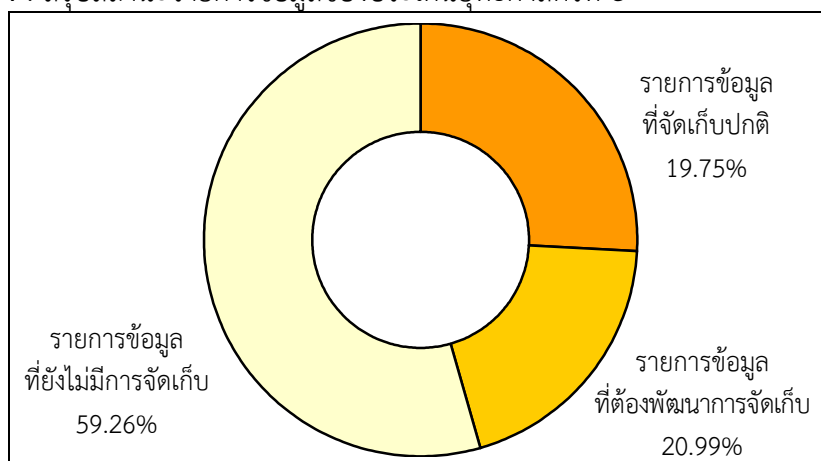
**4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาคน สังคม การบริการภาครัฐ และพลังงานทดแทน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 81 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้**

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 16 รายการ คิดเป็นร้อยละ 19.75

- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 17 รายการ คิดเป็นร้อยละ 20.99

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 48 รายการ คิดเป็นร้อยละ 59.26

**แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3**



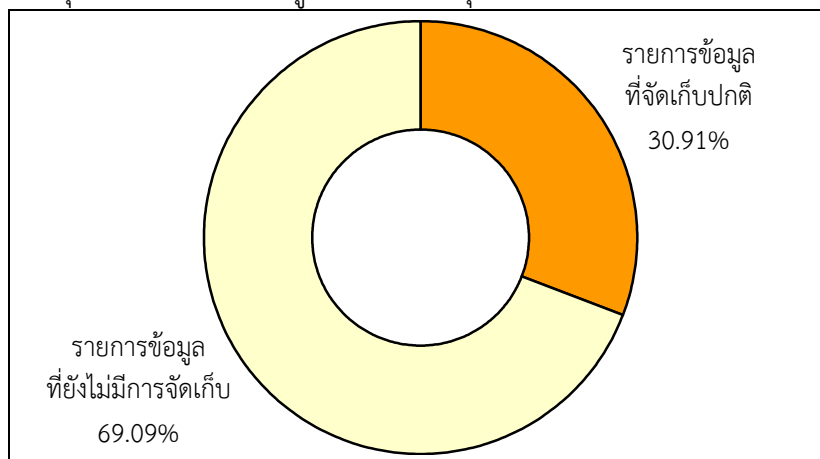
**4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :** การจัดการ อนุรักษ์ ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะ ป่า น้ำ และหมอกควัน ไฟป่า โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม(ไฟป่า หมอกควัน)” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 55 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 17 รายการ คิดเป็นร้อยละ 30.91

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 38 รายการ คิดเป็นร้อยละ 69.09

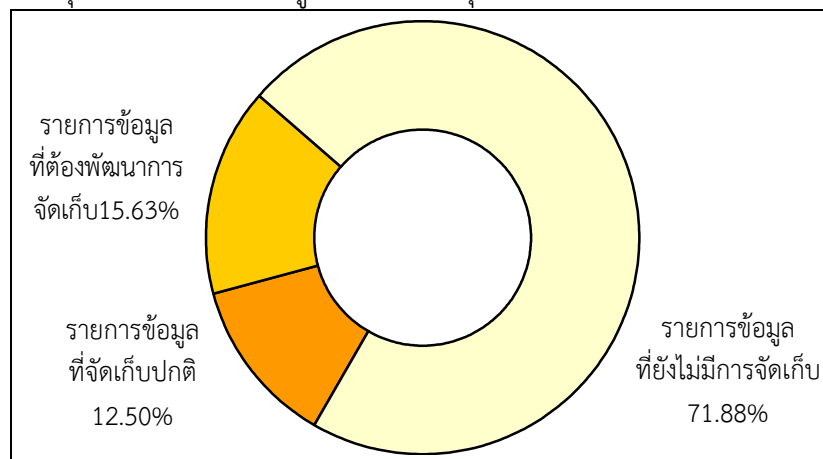
**แผนภาพที่ 5 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



**4.1.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 :** การพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การสร้างความมั่นคงชายแดน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 32 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 4 รายการ คิดเป็นร้อยละ 12.50
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 5 รายการ คิดเป็นร้อยละ 15.63
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 23 รายการ คิดเป็นร้อยละ 71.88

**แผนภาพที่ 6 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5



#### 4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

สำหรับการสมบูรณการฐานข้อมูล “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดย สถิติจังหวัดเป็นหน่วยประสานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานหลักประมาณ 17 หน่วยงาน

**ตารางที่ 37 :** สรุปการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน (รายการ)	การดำเนินการ
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	22 (46.81%)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี โดยบางข้อมูลให้จำแนกเป็นรายอำเภอ จัดส่งให้สถิติจังหวัดเพื่อประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัด
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน รอข้อมูล	2 (4.26%)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลสำรวจและจัดรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี โดยบางข้อมูลให้จำแนกเป็นรายอำเภอ จัดส่งให้สถิติจังหวัดเพื่อประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัด
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	23 (48.94%)	คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดขอเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บฐานข้อมูล “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดย สถิติจังหวัดเป็นหน่วยประสานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานหลัก ในระยะยาว 4 ปีข้างหน้า โดยสรุป ดังนี้
<b>รวม</b>	<b>46 (100%)</b>	

คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดขอเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บฐานข้อมูล “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดย สถิติจังหวัดเป็นหน่วยประสานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานหลัก ในระยะยาว 4 ปีข้างหน้า โดยสรุป ดังนี้

**ตารางที่ 38 :** ข้อเสนอแนะแนวทางโครงการพัฒนาการจัดเก็บบูรณาการฐานข้อมูล “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)”

การจัดเก็บข้อมูล	แนวทางพัฒนา
1. กรณี ข้อมูลสำคัญ ที่มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่องและมีหน่วยงานจัดเก็บหลายหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยาม คำอธิบาย ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>

ตารางที่ 38 : ข้อเสนอแนะแนวทางโครงการพัฒนาการจัดเก็บฐานข้อมูล “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย (Cultural Tourism and Ecotourism)” (ต่อ)

การจัดเก็บข้อมูล	แนวทางพัฒนา
2. กรณีชุดข้อมูลสำคัญที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง/ไม่ครบถ้วน ต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>
3. กรณีชุดข้อมูลสำคัญที่ยังไม่มีข้อมูล เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>

สำหรับการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สถิติจังหวัด ควรมีการดำเนินการ ดังนี้

1) ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหาร ยุทธศาสตร์ของจังหวัด (พัฒนาสมรรถนะบุคลากร พัฒนากลไกการประสานงาน พัฒนาระบบสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัด)

2) ด้านการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ (การเติมเต็ม data gap การลดความซ้ำซ้อน การประเมินคุณภาพ โดยใช้ข้อมูลจากคณะกรรมการสถิติสาขา)

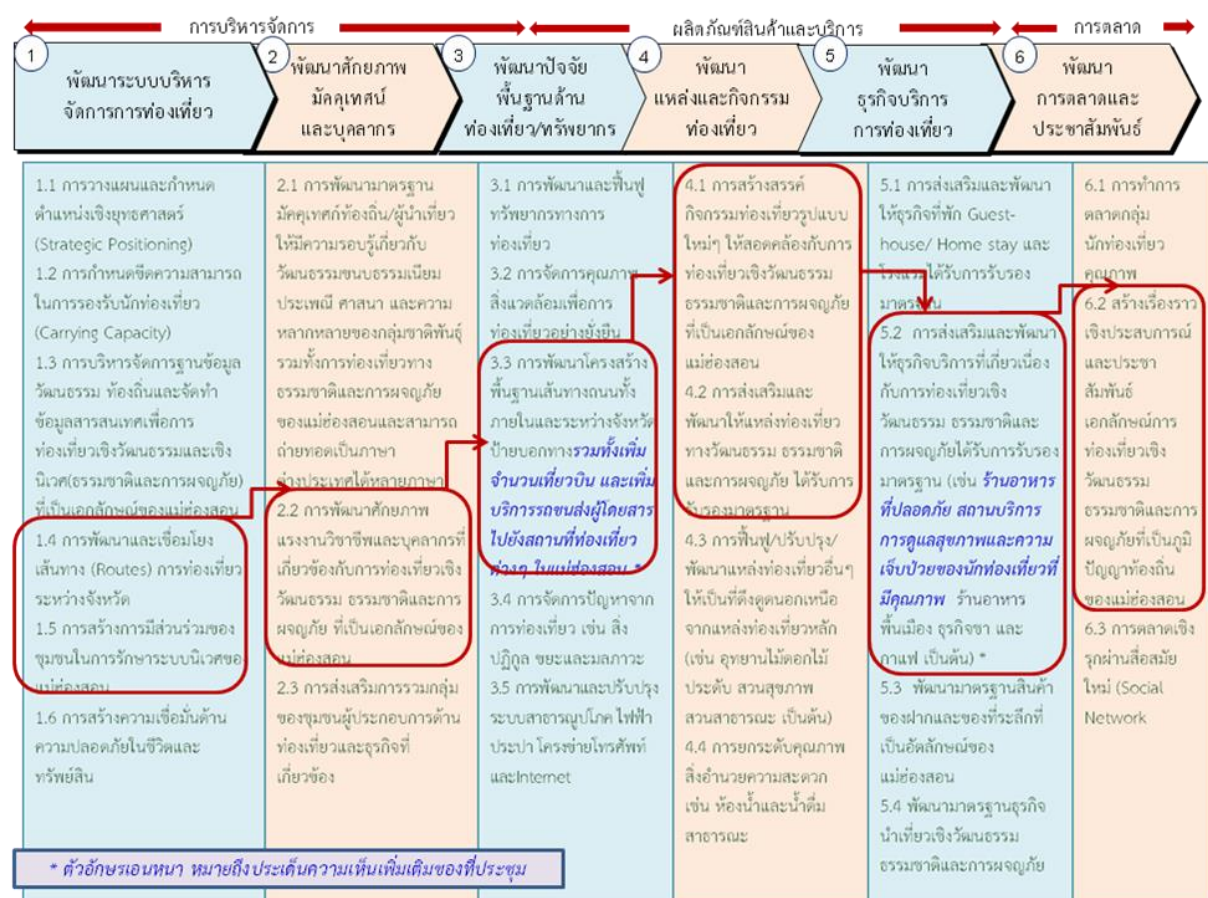
3) ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค (การรวบรวมข้อมูลมหภาคที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยประสานข้อมูลจาก กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น)

นอกจากนี้สาระสำคัญของการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด คือการจัดทำรายละเอียดในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จของ Product Champion (ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ)/Critical Issues (ประเด็นปัญหาสำคัญ) โดยจะมีการศึกษาวิเคราะห์และออกแบบแนวทางการพัฒนาในระยะยาวอย่างเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจจะเป็นการเชื่อมโยงการวิจัยความต้องการของตลาด (Demand side) กับกระบวนการผลิต และการนำผลผลิตไปสู่ตลาดและผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเหมาะสมกับความต้องการของตลาด (Supply side) นอกจากนี้มีการจัดทำ ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors, CSFs) ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (Key Performance Indicators, KPIs) รวมทั้งรายการข้อมูล (Data List) เพื่อใช้ในการติดตามและตรวจสอบรวมทั้งประกอบการวางแผนการดำเนินงาน ดังนั้น จังหวัดจึงควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับ

จังหวัดไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนา แทนการตัดสินใจด้วยประสบการณ์ ยกตัวอย่าง ในกรณีที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนจะวางแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบและมีความครบถ้วน ครบมีขั้นตอนดังนี้

1) มีการจัดลำดับความสำคัญและมุ่งเน้นให้มีความเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors ,CSFs) ที่สำคัญๆ (ที่อยู่ในกรอบ) ในห่วงโซ่ต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ดังปรากฏในแผนภาพ ดังนี้

แผนภาพที่ 7 : ตัวอย่างการเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors ,CSFs) ที่สำคัญๆ ในห่วงโซ่ต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



2) สำหรับแต่ละปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ CSF ต้องใช้เวลาในการดำเนินการ จึงต้องมีการริเริ่ม โดยการนำปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จดังกล่าว ไปออกแบบและยกยกร่างข้อเสนอโครงการให้ชัดเจนเป็นรูปธรรมและนำเสนอร่างข้อเสนอโครงการดังกล่าวต่อคณะทำงานเกี่ยวกับการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเพื่อพิจารณากำหนดเป็นชุดโครงการแบบบูรณาการ เช่น โครงการกิจกรรมหลัก (Flagship Projects ) โครงการกิจกรรมเสริม (ในพื้นที่) เป็นต้น โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs) และชุดข้อมูล (Data) ที่จัดเตรียมไว้ในแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดเป็นเครื่องมือหลักในการติดตามและประเมินผล ต่อไป รายละเอียดปรากฏตามตาราง

ตารางที่ 39 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 1.4 การพัฒนาและเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด	P.1 การศึกษาร่วมกับภาคเอกชน หน่วยงาน และจังหวัดเป้าหมาย เพื่อจัดทำความตกลง และรายละเอียดเกี่ยวกับการเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวภายใน จังหวัดและระหว่าง จังหวัด	KPI 1.4-1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด แม่ฮ่องสอนและ จังหวัดอื่น ๆ	Data 1.4.1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด แม่ฮ่องสอนและ จังหวัดอื่น ๆ	1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.
CSF 1.5 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการรักษาระบบนิเวศของแม่ฮ่องสอน	P.2 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการรักษาระบบนิเวศและร่วมสืบสานนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัด แม่ฮ่องสอน	KPI 1.5-1 ตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการรักษาระบบนิเวศและร่วมสืบสานนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัด แม่ฮ่องสอน	Data 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการรักษาระบบนิเวศและร่วมสืบสานนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัด แม่ฮ่องสอน	1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.
			Data 1.5.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการรักษาระบบนิเวศและร่วมสืบสานนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัด แม่ฮ่องสอน	1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.

ตารางที่ 39 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน (ต่อ)

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 2.2 พัฒนาศักยภาพ แรงงานวิชาชีพและ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัย ที่เป็น เอกลักษณ์ของ แม่ฮ่องสอน	P.3 การพัฒนาศักยภาพ แรงงานวิชาชีพและ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง กับห่วงโซ่การ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัย ที่เป็นเอกลักษณ์ของ แม่ฮ่องสอนให้มียอด ความรู้เกี่ยวกับการ บริหารจัดการแหล่ง ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การบริหารธุรกิจการ ท่องเที่ยวรวมทั้งมี ความสามารถและ ทักษะเกี่ยวกับการ บริการที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐาน	KPI 2.2-1 จำนวนแรงงานและ บุคลากรที่มีศักยภาพ การในกิจกรรมที่เป็น ห่วงโซ่การท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและการผจญ ภัย ที่เป็นเอกลักษณ์ ของแม่ฮ่องสอน	Data 2.2.1 จำนวนแรงงานและ บุคลากรที่มีศักยภาพ ในกิจกรรมที่เป็นห่วง โซ่การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัย ที่ เป็นเอกลักษณ์ของ แม่ฮ่องสอน (เช่น ปราสาททองถิ่น พระ บุคลากรร้านค้า พื้นเมืองและบุคลากร ผู้ให้คำแนะนำใน ชุมชนต้นแบบการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัย เป็น ต้น)	1) สนง. วัฒนธรรม จังหวัด 2) สนง. ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สนง. แม่ฮ่องสอน 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.
CSF 3.3 การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานเส้นทางถนนทั้ง ภายในและระหว่าง จังหวัด ป้ายบอกทาง รวมทั้งเพิ่มจำนวน เที่ยวบิน และเพิ่ม บริการรถขนส่ง ผู้โดยสารไปยังสถานที่ ท่องเที่ยวต่างๆ ใน แม่ฮ่องสอน	P.4 การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานเส้นทางถนน ทั้งภายในและ ระหว่างจังหวัด ป้าย บอกทางรวมทั้ง สนับสนุนการเพิ่ม จำนวนเที่ยวบิน และ เพิ่มบริการรถขนส่ง ผู้โดยสารไปยัง สถานที่ท่องเที่ยว ต่างๆ ในแม่ฮ่องสอน	KPI 3.3-1 ระดับความ สำเร็จของ การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานโดยเฉพาะ เส้นทางถนนภายใน และระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง รวมทั้งเพิ่มจำนวน เที่ยวบิน และเพิ่ม บริการรถขนส่ง ผู้โดยสารไปยังสถานที่ ท่องเที่ยวต่างๆ ใน แม่ฮ่องสอน	Data 3.3.1 ระดับความ สำเร็จ ของการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทาง ถนนภายในและ ระหว่างจังหวัดรวมทั้ง ป้าย บอกทาง	1) สนง.ทางหลวง ชนบท 2) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 3) อบจ. 4) อบต. 5) อบท.
			Data 3.3.2 จำนวนเที่ยวบินในปี <u>ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u> จำแนกตามสาย การบิน	1) การท่าอากาศยาน 2) บริษัทการ บินพลเรือน

ตารางที่ 39 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน (ต่อ)

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 4.1 สร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและการผจญภัย ที่เป็นเอกลักษณ์ของแม่ฮ่องสอน	P.5 การร่วมมือกับภาคเอกชน หน่วยงานและจังหวัดในการ ศึกษา เพื่อสร้างสรรค์ กิจกรรมท่องเที่ยว รูปแบบใหม่ๆ ให้ สอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัย ที่ เป็นเอกลักษณ์ของ แม่ฮ่องสอนรวมทั้ง ส่งเสริมและพัฒนาให้ แหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัย ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	KPI 4.1-1 จำนวนประชาชนที่มีภูมิ ปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริมให้ มี การสืบสาน และ สร้างสรรค์งาน เพิ่มขึ้น	Data 4.1.1 จำนวนประชาชนที่มี ภูมิปัญญาสาขา ต่างๆได้รับการ ส่งเสริมให้มีการสืบ สานและสร้างสรรค์ งานในปัจจุบัน และ ปีที่ผ่านมา	1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง. แม่ฮ่องสอน 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบท. 8) อบต.
		KPI 4.1-2 จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวใหม่ๆ เกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัย ที่ เป็นเอกลักษณ์ของ แม่ฮ่องสอน	Data 4.1.2 จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวใหม่ๆ เกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ธรรมชาติและการ ผจญภัย ที่เป็น เอกลักษณ์ของ แม่ฮ่องสอน	1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง. แม่ฮ่องสอน 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบท. 8) อบต.
CSF 4.2 การส่งเสริมและพัฒนาให้แหล่ง ท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม ธรรมชาติและการ ผจญภัย ได้รับการ รับรองมาตรฐาน		KPI 4.2-1 จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัยที่ ได้รับการรับรอง มาตรฐานเพิ่มขึ้น	Data 4.2.1 จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม ธรรมชาติและการ ผจญภัยที่ได้รับการ รับรองมาตรฐานใน ปีปัจจุบันและปีที่ ผ่านมา	1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง. แม่ฮ่องสอน 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบท. 8) อบต.

ตารางที่ 39 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน (ต่อ)

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 5.2 การส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัย ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหารที่ปลอดภัย สถานบริการการดูแล สุขภาพและความเจ็บป่วยของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ร้านอาหารพื้นเมือง ธุรกิจฯ และกาแฟ เป็นต้น)	P.6 การส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัยของจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีคุณภาพ สร้างความประทับใจ และได้รับการรับรองมาตรฐาน	KPI 5.2-1 ร้อยละของธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหารที่ปลอดภัย สถานบริการการดูแล สุขภาพและความเจ็บป่วยของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ร้านอาหารพื้นเมือง ธุรกิจฯ และกาแฟ เป็นต้น)	Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
			Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัยทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหารที่ปลอดภัย สถานบริการการดูแล สุขภาพและความเจ็บป่วยของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ร้านอาหารพื้นเมือง ธุรกิจฯ และกาแฟ เป็นต้น)	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
CSF 6.2 การสร้างเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชาสัมพันธ์ เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัยที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของแม่ฮ่องสอน	P.7 การค้นคว้าและรวบรวมเรื่องราวเชิงประสบการณ์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัยที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	KPI 6.2-1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัยที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัยที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	1) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4) อุทยานแห่งชาติ 5) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 6) อำเภอ 7) อบจ. 8) อบท. 9) อบต.

ตารางที่ 39 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน (ต่อ)

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
			Data 6.2.2 จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัยที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของแม่ฮ่องสอนผ่านสื่อต่าง ๆ	1) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4) อุทยานแห่งชาติ 5) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แม่ฮ่องสอน 6) อำเภอ 7) อบจ. 8) อบท. 9) อบต.

ทั้งนี้ ควรมีการจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้งระดับกลุ่มจังหวัดและระดับจังหวัด เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับ

- 1) จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
- 2) กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน
- 3) กำหนด/ทบทวน หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล ผู้ประสานการรวบรวมข้อมูล สำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
- 4) ออกแบบเครื่องมือสำหรับการจัดเก็บข้อมูลบางรายการ เช่น แบบสำรวจความคิดเห็นแบบสำรวจข้อมูลสถิติที่สำคัญจำเป็นเพื่อใช้ร่วมกันในจังหวัด เป็นต้น
- 5) จัดระบบ กำหนดระยะเวลาและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล
- 6) การสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการประมวลผลข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันต่อการใช้งานและน่าสนใจยิ่งขึ้น
- 7) จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการวิเคราะห์ผลรวมทั้งการนำเสนอผลรวมและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล

ตารางที่ 40 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
1. การพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรของ สนง. สถิติจังหวัด และฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด	สำนักงานสถิติจังหวัด	ฝึกอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะเกี่ยวกับ 1) การวางแผนและการจัดทำยุทธศาสตร์ และการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ 2) ทักษะการใช้เครื่องมือและวิธีการสำหรับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์มวลรวมและผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ร่วมของจังหวัด 3) การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจและประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues)												

ตารางที่ 40 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
		4) การจัดทำปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors) และตัวชี้วัด ผลการปฏิบัติงานหลัก (Key Performance Indicators) 5) เทคนิคการจัดการประชุม (Moderation Techniques)												
2. การกำกับการจัดเก็บข้อมูลตามห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion)ทางเศรษฐกิจและประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ที่คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบไว้แล้ว ให้มีความครบถ้วน ต่อเนื่อง และใช้ประโยชน์ได้	คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด	1) จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล 2) กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน 3) กำหนด/ทบทวน หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล ผู้ประสานการรวบรวมข้อมูล สำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน 4) ออกแบบเครื่องมือสำหรับการจัดเก็บข้อมูลบางรายการ เช่น แบบสำรวจความคิดเห็น แบบสำรวจข้อมูลสถิติที่สำคัญจำเป็นเพื่อใช้ร่วมกันในจังหวัด เป็นต้น												

ตารางที่ 40 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
		5) จัดระบบ กำหนดระยะเวลาและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล												
3. การจัดทำผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจอื่น ๆ และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ทางสังคม ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด	คณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัด	1) สํารวจข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้องกับจุดแข็งของผลิตภัณฑ์ คาดว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ (Product Champion) หรือ สํารวจความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการแก้ไขปัญหาสำคัญของจังหวัด เพื่อการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจและประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ทางสังคม ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด 2) การวิเคราะห์และปรับใช้จากตัวแบบ Generic Value Chain ที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมกับข้อมูลและความต้องการพัฒนาของจังหวัด												

ตารางที่ 40 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
4. การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพสะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของจังหวัด	สำนักงานจังหวัดร่วมกับสำนักงานสถิติจังหวัด	1) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานของจังหวัดเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวผลและการวิเคราะห์ผลรวมทั้งการนำเสนอผลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล 2) สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ 3) นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปี 4) วิเคราะห์หาชุดข้อมูลสำคัญที่สะท้อนศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำคัญของจังหวัดที่ไม่สมบูรณ์หรือที่ขาดหายไป												

ตารางที่ 40 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
5. การสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักงานจังหวัด	1) การสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการประมวลผลข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันต่อการใช้งานและน่าสนใจยิ่งขึ้น												

## บรรณานุกรม

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ”  
การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่างยั่งยืน”  
(พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่  
โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.จ. แม่ฮ่องสอน, สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน. (2556). แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี  
(พ.ศ. 2558 – 2561) จังหวัดแม่ฮ่องสอน.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร :  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ.



## **ภาคผนวก ก**

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)



การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านเศรษฐกิจ



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

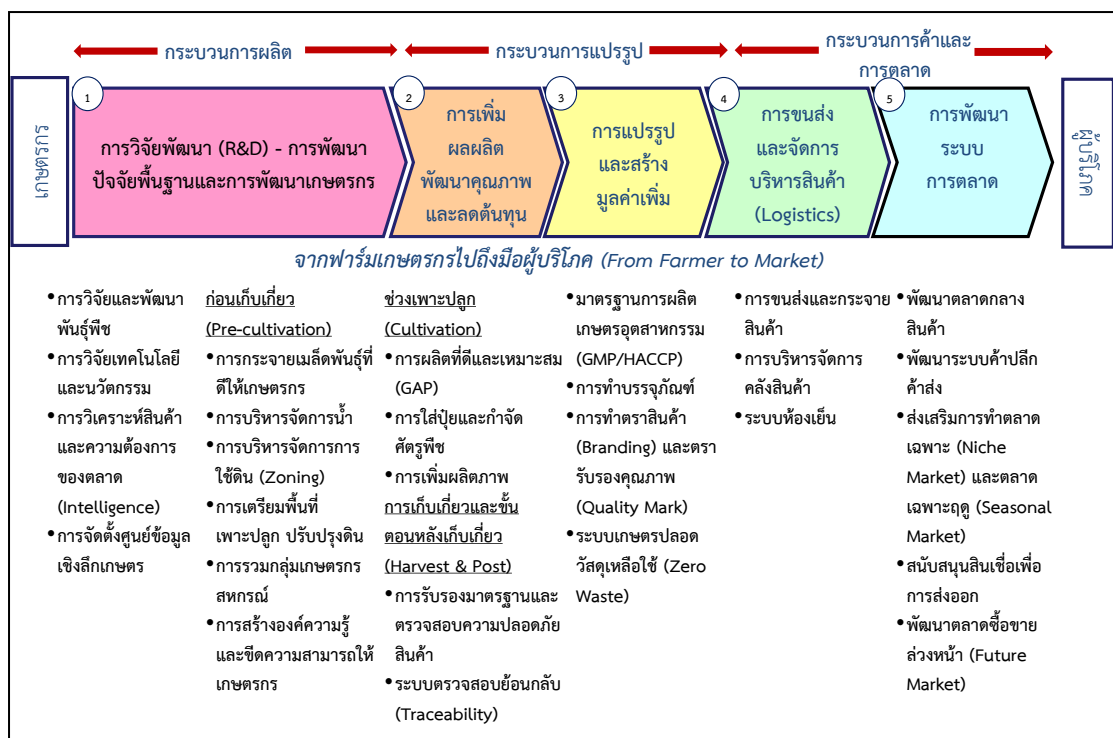
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขั้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่าง ของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตร ในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคม ของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะ ยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนา คุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้ อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนา สินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวน แผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังภาพที่ 2

## แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดย คณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มี ประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพ สิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกน่านน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญ กับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิต สัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่ม ผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้ คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำ ด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้าง ฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับ ประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ ในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมใน อุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้ง ที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดัง แผนภาพที่ 3

### แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

#### แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

## แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



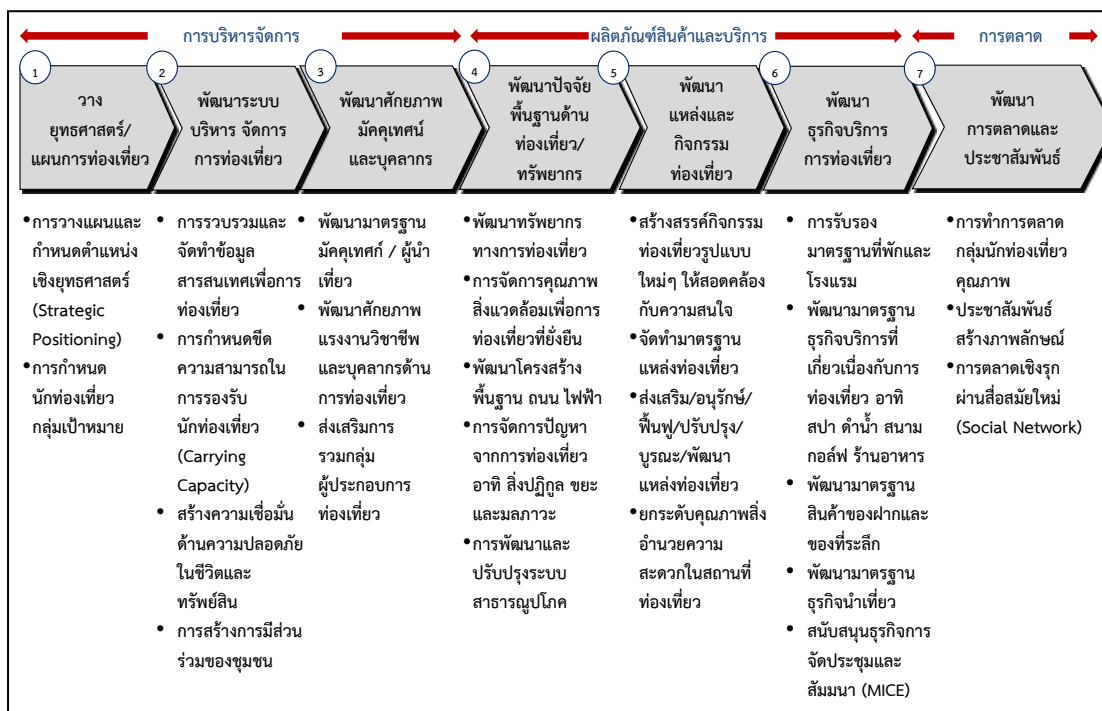
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

## แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านสังคม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และละเมิดขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



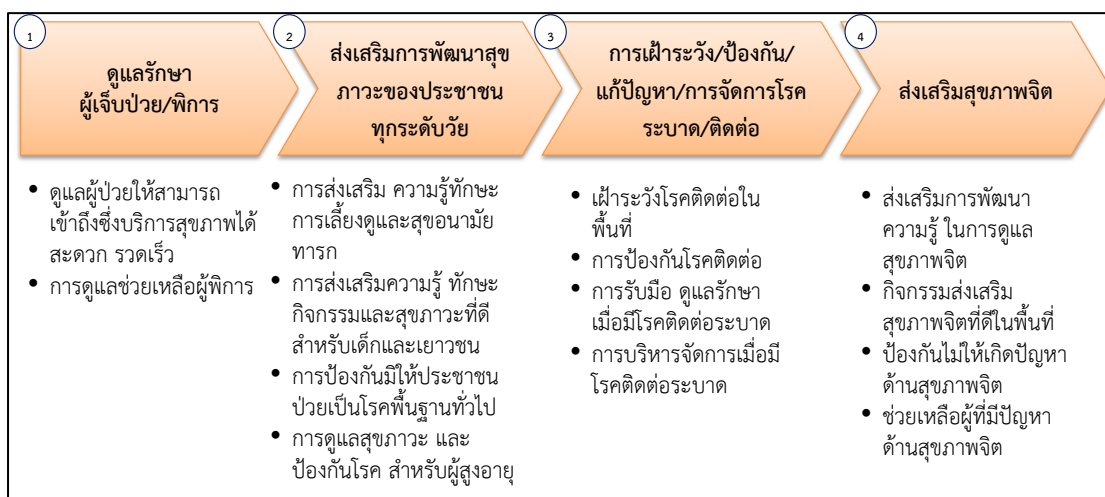
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทัน่วงที
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

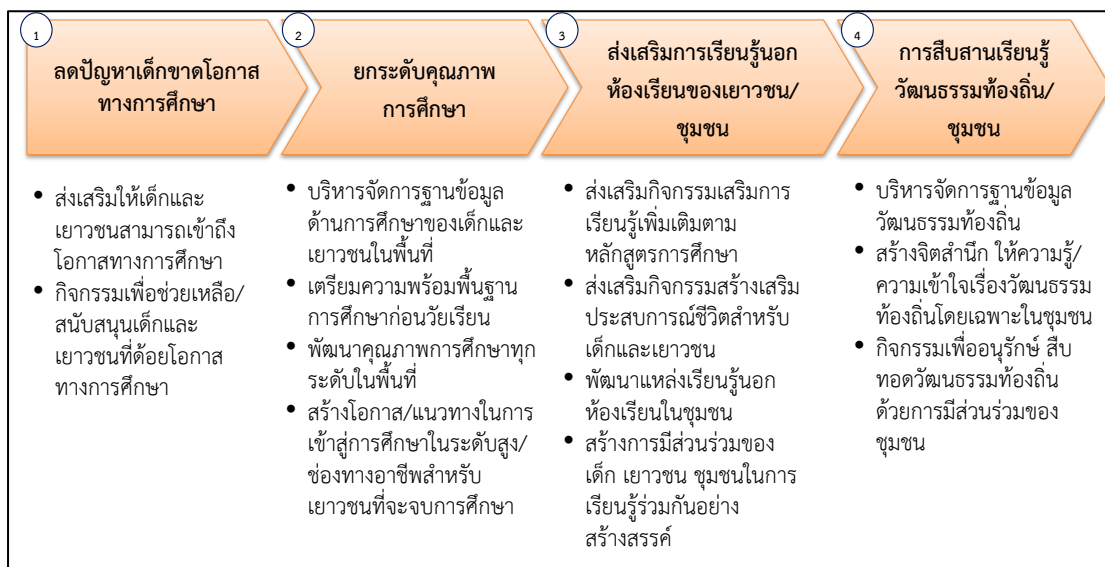
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษาก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกซึ้งและไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

## แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาวะของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

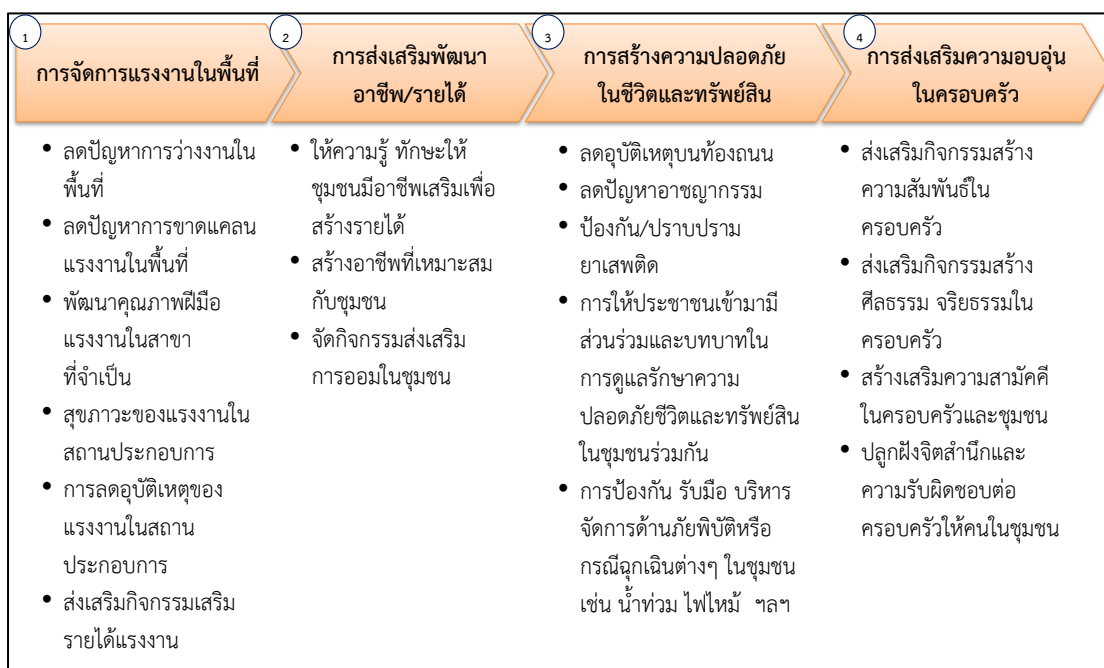
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

**แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว**



### **ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน**

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

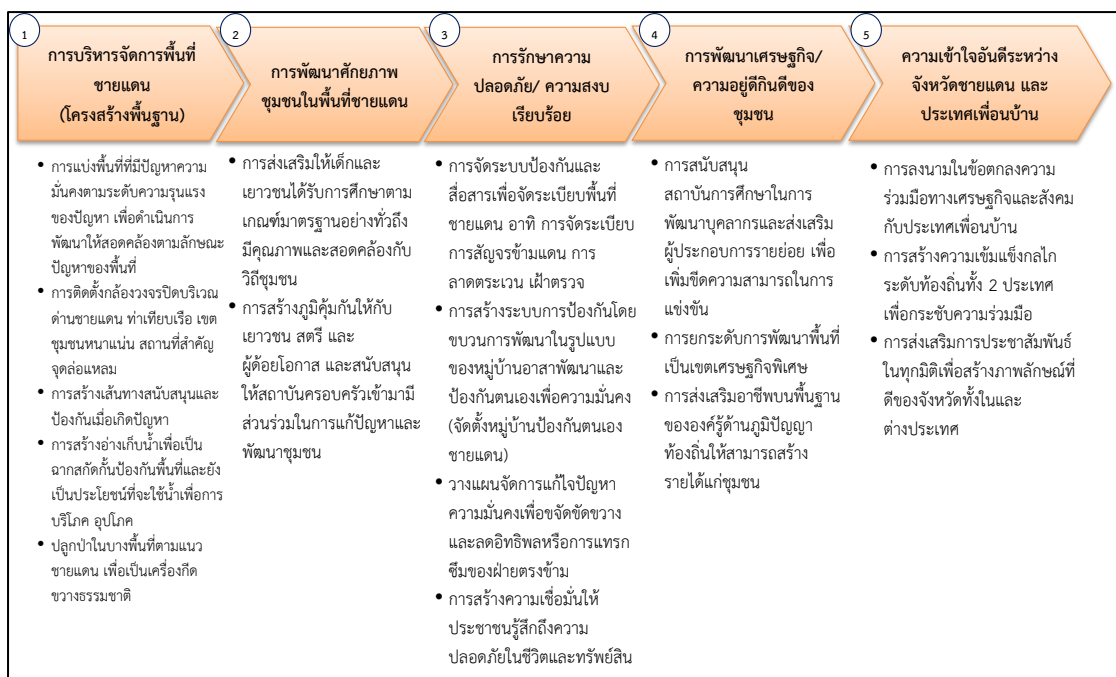
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เฝ้าระวังการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน





รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว<sup>1</sup> เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

<sup>1</sup> รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

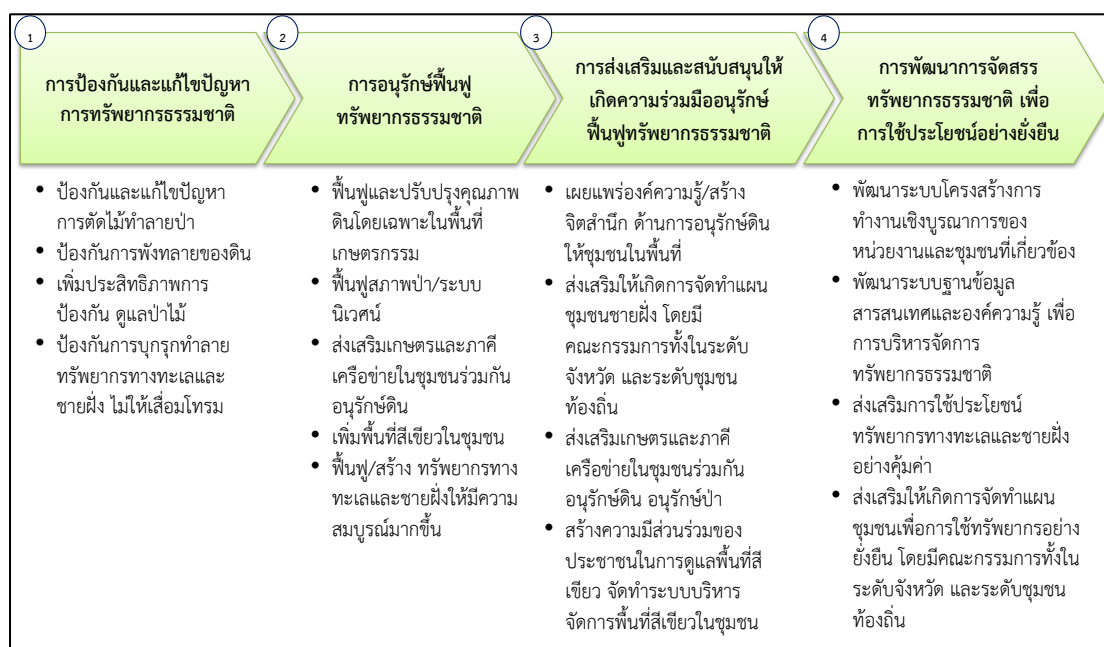
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน พัฒนาและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

**แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)**



**ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ**

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

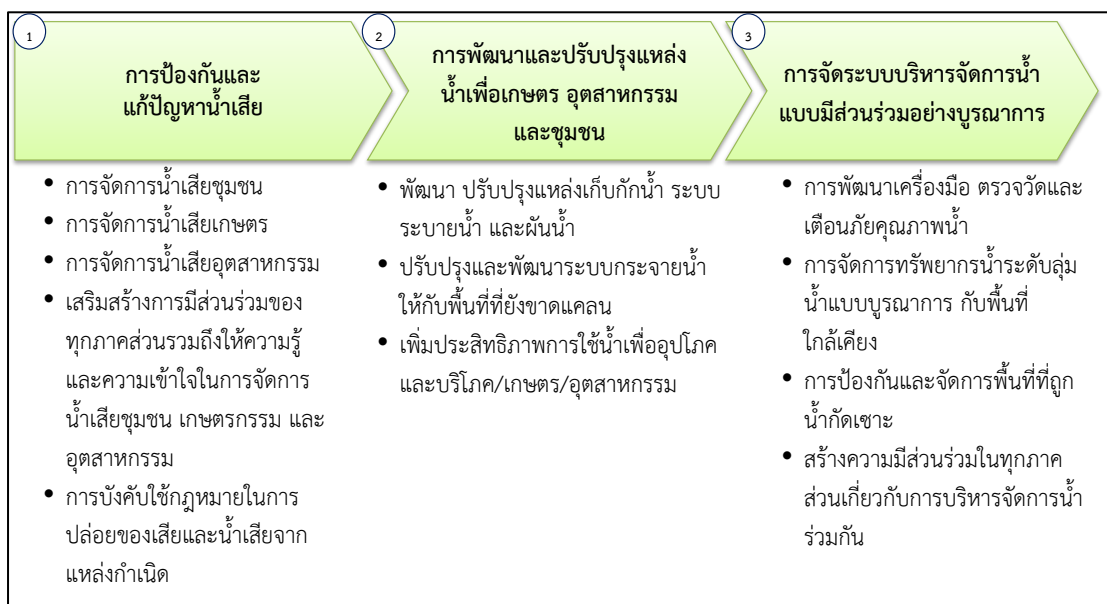
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

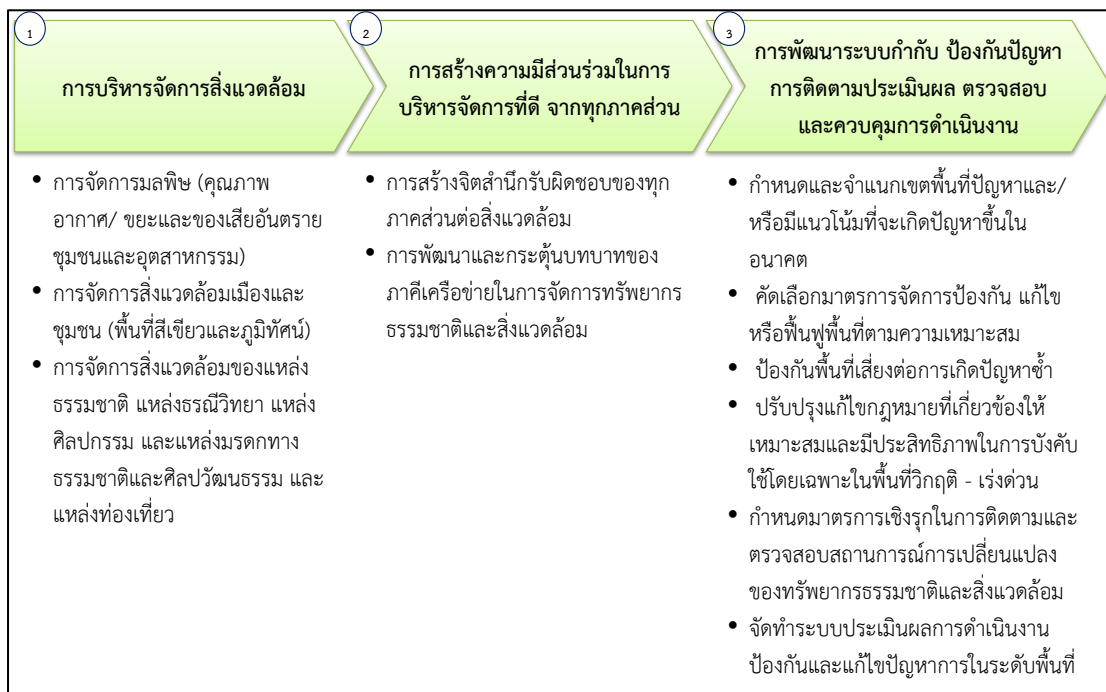
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



## ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ  
(Smart Province)



## ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมื้อหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีต	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนพิการที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	<b>ขณะตั้งครรภ์</b>		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตร จากบุคลากรสาธารณสุข		
	<b>การคลอด</b>		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดย ผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้ายที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	<b>วัยทารก</b>		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้ รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
<b>5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)</b>			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุคลากร			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

## ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสัจธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล่าวเชิฐความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
<b>4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge</b>			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตําระดับด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

## ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)



รายละเอียดสถิติทางการ  
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)  
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด



**แบบฟอร์ม**  
**OS Metadata**  
**รายละเอียดสถิติทางการ**

**1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ**

- ด้าน : .....
- สาขา : .....
- หมวด : .....
- หมู่ (ถ้ามี) : .....
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) : .....
- ชื่อสถิติทางการ : .....

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล : .....
- ระดับการนำเสนอ :
  - ☐ ประเทศ    ☐ ภาค    ☐ จังหวัด    ☐ อำเภอ    ☐ ตำบล
  - ☐ เขตการปกครอง    ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

**2. การเผยแพร่**

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ รายชั่วโมง    ☐ รายวัน    ☐ รายสัปดาห์    ☐ รายเดือน
  - ☐ รายไตรมาส    ☐ ราย 6 เดือน    ☐ รายปี    ☐ ราย 2 ปี
  - ☐ ราย 3 ปี    ☐ ราย 5 ปี    ☐ ราย 10 ปี    ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
  - ☐ เผยแพร่ได้    ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ) .....
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
  - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ) .....
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
  - ☐ ไทย    ☐ อังกฤษ    ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ ..... <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ ..... <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ .....
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ สัมภาษณ์
  - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
    - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
    - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
    - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
  - ☐ ทะเบียน
  - ☐ รายงาน
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
  - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ) .....
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
    - ☐ .doc, docx   ☐ .xls, .xlsx   ☐ .csv   ☐ .pdf   ☐ .txt
    - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
  - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
    - ☐ Oracle   ☐ DB2   ☐ MS SQL   ☐ My SQL
    - ☐ อื่นๆ (ระบุชื่อ) .....
  - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ) .....

#### 4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง : .....  
 กรม/หน่วยงาน : .....  
 สำนัก/ศูนย์/กอง : .....  
 กลุ่ม/ฝ่าย : .....  
 ชื่อผู้รับผิดชอบ : .....  
 ตำแหน่ง : .....  
 โทรศัพท์ : .....  
 โทรสาร : .....  
 E-mail address : .....

#### 5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316) ..... ..... .....	ระบุชื่อหน่วยงาน : ..... โทรศัพท์ : ..... เว็บไซต์ : ..... e-mail : .....	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ \* แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447



## ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด



## CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD



