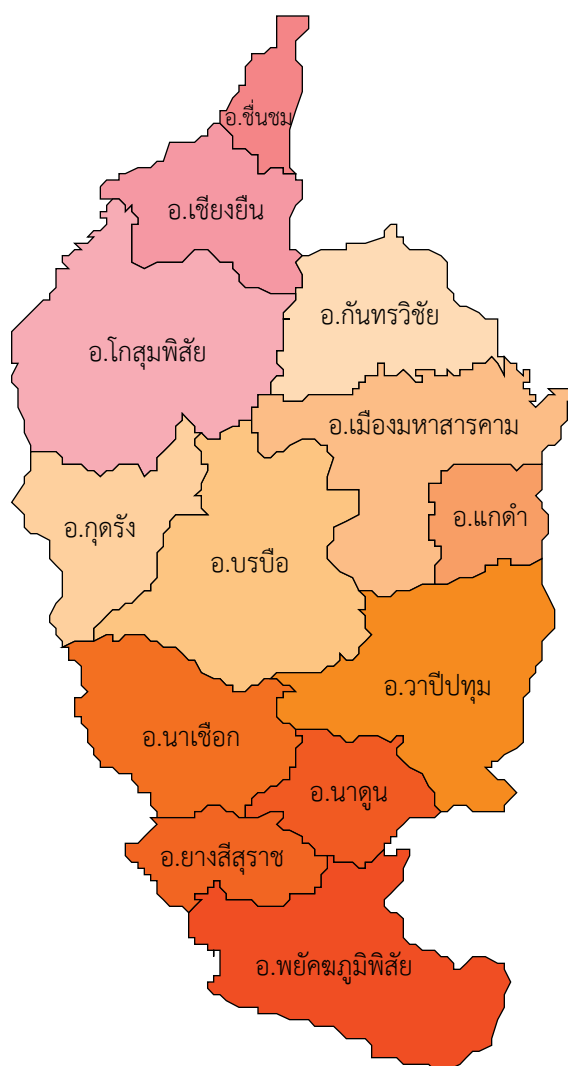




แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดมหาสารคาม



บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่

2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดมหาสารคาม ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปรับโครงสร้างการผลิตด้านการเกษตร ให้เอื้อต่อการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพ โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 72 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 41 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 31 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม โดยเลือกศึกษา 2 รายการ ได้แก่ 1) ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 45 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 35 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ และ 2) ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 22 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 19 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 3 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาระบบการจัดการศึกษาเพื่อยกระดับการเป็น ศูนย์กลางบริการทางการศึกษาและวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเลือกศึกษาประเด็น ปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ศูนย์กลางบริการทางการศึกษา (ส่งเสริมหลักสูตร ภาษาต่างประเทศเพื่อรองรับ AEC)” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 20 รายการ เป็นรายการ สถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 19 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 1 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนสู่สังคมเอื้ออาทรและ สมานฉันท์ โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “พัฒนาสุขภาวะป้องกันปัญหา โรคเบาหวาน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 37 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บ ข้อมูลเป็นปกติ 28 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติ ทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 9 รายการ

คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิธานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	5
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	15
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	18
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	24
2.6 ประเด็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	28
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	31
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	50
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	71
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	79
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	91
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	96
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- ประมวลผลการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	18
แผนภาพที่ 2 : การประยุกต์ใช้ Google Calendar กับ Flagship Projects	28
แผนภาพที่ 3 : การประยุกต์ใช้ Google Calendar กับ Project Momgement	29
แผนภาพที่ 4 : การประยุกต์ใช้ Google Calendar กับ Monitor/Alert/Share/Search on Mobile Devices	29
แผนภาพที่ 5 : การประยุกต์ใช้ Google Calendar กับ Google Map	30
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	91
แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม)	92
แผนภาพที่ 8 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (การบริหารจัดการขยะในชุมชนเมือง)	93
แผนภาพที่ 9 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	94
แผนภาพที่ 10 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	95
แผนภาพที่ 11 : กระบวนการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ	97
แผนภาพที่ 12 : การทำงานเพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี	98

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลผลิตภัณฑัวมลรวมของจังหวัดมหาสารคามตามราคาประจำปี จำแนกตามสาขาการผลิต พ.ศ. 2553 - 2554	6
ตารางที่ 2 : มูลค่าการจำหน่ายของพืชเศรษฐกิจของจังหวัดปี พ.ศ. 2554/55 – 2555/56	7
ตารางที่ 3 : จำนวนเกษตรกร จำนวนสัตว์เศรษฐกิจและมูลค่าการจำหน่าย ปี พ.ศ. 2555 – 2556	8
ตารางที่ 4 : จำนวนโรงงานอุตสาหกรรม แยกตามหมวดอุตสาหกรรมที่จดทะเบียนใหม่ ปี พ.ศ. 2554	8
ตารางที่ 5 : สถิตินักท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม ปี พ.ศ. 2553 – 2554	10
ตารางที่ 6 : จำนวนบุคลากร สังกัดกระทรวงสาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม ปี พ.ศ. 2555	12
ตารางที่ 7 : สถิติประเภทคดีสำคัญที่รับแจ้งและถูกจับกุม (มกราคม – ธันวาคม พ.ศ. 2554)	12
ตารางที่ 8 : เนื้อที่ป่าไม้จังหวัดมหาสารคาม ปี พ.ศ. 2551 - 2552	14
ตารางที่ 9 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	20
ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	22
ตารางที่ 11 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	23
ตารางที่ 12 : ผลผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	31
ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์”	33
ตารางที่ 14 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์”	46
ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์”	46
ตารางที่ 16 : ผลผลิตภัณฑที่มีศักยภาพของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	50
ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”	52
ตารางที่ 18 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”	62
ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”	62
ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง”	65
ตารางที่ 21 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง”	70
ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง”	70
ตารางที่ 23 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	71
ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ศูนย์กลางบริการทางการศึกษา (ส่งเสริมหลักสูตรภาษาต่างประเทศ เพื่อรองรับ AEC)”	73
ตารางที่ 25 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ศูนย์กลางบริการทางการศึกษา (ส่งเสริมหลักสูตรภาษาต่างประเทศ เพื่อรองรับ AEC)”	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 26 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ “ศูนย์กลางบริการทางการศึกษา (ส่งเสริมหลักสูตรภาษาต่างประเทศ เพื่อรองรับ AEC)”	78
ตารางที่ 27 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	79
ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาสุขภาวะ ป้องกันปัญหาโรคเบาหวาน”	81
ตารางที่ 29 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาสุขภาวะ ป้องกันปัญหาโรคเบาหวาน”	88
ตารางที่ 30 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาสุขภาวะ ป้องกันปัญหาโรคเบาหวาน”	88
ตารางที่ 31 : แนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล	96
ตารางที่ 32 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	100

อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล 1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) 1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการจัดเก็บหรือไม่ 1.4 วิธีการจัดเก็บข้อมูล 1.5 ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล 1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน 2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน 2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล 2.1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์ (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะอนุกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดมหาสารคาม ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดมหาสารคามฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

บทที่ 2

ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561)¹ และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของพื้นที่ที่ปรึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดมหาสารคาม ตั้งอยู่บริเวณตอนกลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีพื้นที่ 5,291.683 ตารางกิโลเมตร หรือ 3,307,301.875 ไร่ แบ่งเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 13 อำเภอ ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------|----------------------|
| 1. อำเภอเมืองมหาสารคาม | 8. อำเภอเชียงยืน |
| 2. อำเภอกันทรวิชัย | 9. อำเภอนาดูน |
| 3. อำเภอโกสุมพิสัย | 10. อำเภอแกดำ |
| 4. อำเภอวาปีปทุม | 11. อำเภอยางสีสุราช |
| 5. อำเภอบรบือ | 12. อำเภอกุฉินารายณ์ |
| 6. อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย | 13. อำเภอชื่นชม |
| 7. อำเภอนาเชือก | |

ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปของจังหวัด เป็นพื้นที่ค่อนข้างราบเรียบถึงลูกคลื่นลอนลาด พื้นที่โดยทั่วไปมีความสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 130 – 230 เมตร ด้านทิศตะวันตกและทิศเหนือเป็นที่สูงในเขตอำเภอโกสุมพิสัย อำเภอเชียงยืน และอำเภอกันทรวิชัย ครอบคลุมพื้นที่ประมาณครึ่งหนึ่งของจังหวัด และค่อยลาดเตมาทางทิศตะวันออกและทิศใต้

2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

ค่าประมาณการมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product: GPP) ตามราคาประจำปี พ.ศ. 2554 ของจังหวัดมหาสารคาม มีจำนวน 41,000 ล้านบาท โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 1.76 สำหรับผลผลิตภาคเกษตร พบว่า มีการขยายตัวลดลง คิดเป็นร้อยละ 4.43 จากปี พ.ศ. 2553 เนื่องจากประสบปัญหาอุทกภัย ส่วนการผลิตนอกภาคเกษตร Nor-Agriculture มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.53 จากปี พ.ศ. 2553 สำนวณข้อมูลค่าผลิตภัณฑ์เฉลี่ยต่อคนต่อปี (GPP Per Capita) อยู่ที่ 39,776 บาท

¹ แผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2558 – พ.ศ. 2561 ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556

ตารางที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดมหาสารคามตามราคาประจำปี จำแนกตามสาขาการผลิต
พ.ศ. 2553 - 2554

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554
ภาคการเกษตร	9,182	8,793
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	9,000	8,604
การประมง	183	189
ภาคนอกเกษตร	31,110	32,207
การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	45	42
การผลิตอุตสาหกรรม	6,944	6,736
การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	637	658
การก่อสร้าง	2,190	1,900
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	3,642	3,625
โรงแรม และภัตตาคาร	268	277
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	1,217	1,125
ตัวกลางทางการเงิน	2,308	2,462
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการทางธุรกิจ	2,797	2,786
การบริหารราชการแผ่นดิน และการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	2,606	3,001
การศึกษา	6,663	7,664
การบริการด้านสุขภาพ และงานสังคมสงเคราะห์	907	999
การบริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	747	830
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	137	102
ผลผลิตจังหวัด	40,292	41,000
มูลค่าผลิตภัณฑ์เฉลี่ยต่อคน (บาท)	39,179	39,776
ประชากร (1,000 คน)	1,028	1,031

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2558 – พ.ศ. 2561, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3, หน้า 3-1)

2.2.2 ด้านการเกษตร

ในปี พ.ศ. 2555 จังหวัดมหาสารคาม มีพื้นที่ทั้งหมด 3,307,301 ไร่ มีพื้นที่ทำการเกษตร 2,922,263 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 88.36 ของพื้นที่จังหวัด โดยเป็นพื้นที่ปลูกข้าวมากที่สุด คือ 2,432,707 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 83.24 ของพื้นที่ทำการเกษตร และมีครัวเรือน ภาคเกษตรกรรม 192,947 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 72.68 ของครัวเรือนทั้งหมด

พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดมหาสารคาม ได้แก่ ข้าวนาปี อ้อยโรงงาน และมันสำปะหลัง ในปี พ.ศ. 2555/56 ดังนี้

- ข้าวนาปี จำนวน 2,432,707 ไร่ คิดเป็นมูลค่า 18,585 ล้านบาท
- อ้อยโรงงาน จำนวน 163,814 ไร่ คิดเป็นมูลค่า 2,392 ล้านบาท
- มันสำปะหลัง จำนวน 139,061 ไร่ คิดเป็นมูลค่า 1,039 ล้านบาท

โดยมูลค่าการจำหน่ายพืชเศรษฐกิจของจังหวัดมหาสารคาม ในภาพรวมเพิ่มขึ้นจาก ปี พ.ศ. 2554/55 จำนวน 5,429 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.73 แต่การพิจารณาในแต่ละชนิดพืช พบว่า ข้าวนาปี และอ้อยโรงงาน มีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จำนวน 4,746 ล้านบาท 837 ล้านบาท และมันสำปะหลังมีมูลค่าการจำหน่ายลดลง จำนวน 154 ล้านบาท ตามลำดับรายละเอียดตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 : มูลค่าการจำหน่ายของพืชเศรษฐกิจของจังหวัดปี พ.ศ. 2554/55 – 2555/56

ชนิดพืช	มูลค่า (ล้านบาท)	
	ปี 2554/55	ปี 2555/56
ข้าวนาปี	13,839	18,585
อ้อยโรงงาน	1,555	2,392
มันสำปะหลัง	1,193	1,039
รวม	16,587	22,016

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดมหาสารคาม (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2558 – พ.ศ. 2561, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3, หน้า 3-2)

จังหวัดมหาสารคามมีพื้นที่เหมาะสมต่อการพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์เป็นอย่างมาก จากข้อมูลปี พ.ศ.2556 พบว่ามีเกษตรกรที่ประกอบอาชีพปศุสัตว์ จำนวน 109,504 ราย คิดเป็นมูลค่าการจำหน่าย 3,998,206,780 บาท โดยเฉพาะกิจกรรมด้านการเลี้ยงโค ที่มีมูลค่าการจำหน่ายถึง 2,809,900,000 บาท โดยมีสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม สถานีวิทยุทดสอบพันธุ์สัตว์มหาสารคาม สถานีพัฒนาอาหารสัตว์มหาสารคาม และศูนย์วิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีมหาสารคามในการทำหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตของเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์

ตารางที่ 3 : จำนวนเกษตรกร จำนวนสัตว์เศรษฐกิจและมูลค่าการจำหน่าย ปี พ.ศ. 2555 – 2556

ประเภท	ปี พ.ศ. 2555			ปี พ.ศ. 2556		
	เกษตรกร (ราย)	จำนวนที่เลี้ยง (ตัว)	มูลค่าจำหน่าย (ล้านบาท)	เกษตรกร (ราย)	จำนวนที่เลี้ยง (ตัว)	มูลค่าจำหน่าย (ล้านบาท)
โค	48,626	192,131	3,842,620,000	30,766	112,396	2,809,900,000
กระบือ	12,204	39,807	1,194,210,000	8,273	26,235	787,050,000
สุกร	4,690	58,903	282,734,400	5,171	66,021	316,900,800
เป็ดเนื้อ	16,166	554,532	33,271,920	12,998	295,108	17,706,480
ไก่เนื้อ	76,321	2,649,358	132,467,900	52,296	1,332,990	66,649,500
รวม	158,007	3,494,731	5,485,304,220	109,504	1,832,750	3,998,206,780

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2558 – พ.ศ. 2561, ฉบับ
นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3, หน้า 3-3)

2.2.3 ด้านอุตสาหกรรมและการลงทุน

จังหวัดมหาสารคามมีสถานประกอบการอุตสาหกรรม (ปี พ.ศ. 2554) แยกตามหมวดอุตสาหกรรม 21 ประเภท มีจำนวนสถานประกอบการทั้งหมด 375 แห่ง มีจำนวนเงินทุนรวมทั้งสิ้น 8,288,061,834.52 บาท สำหรับประเภทสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่มีมากที่สุด คือ อโลหะมี 69 แห่ง รองลงมา คือ อุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ มี 53 แห่ง สถานประกอบการอุตสาหกรรมที่มีเงินทุนจดทะเบียนมากที่สุด คือ อาหาร มีเงินทุน 3,529,636,000 บาท รองลงมา คือ การเกษตรมีเงินทุน 1,717,097,488 บาท

ตารางที่ 4 : จำนวนโรงงานอุตสาหกรรม แยกตามหมวดอุตสาหกรรมที่จดทะเบียนใหม่ ปี พ.ศ. 2554

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนสถาน ประกอบการ (แห่ง)	จำนวนเงินทุน (บาท)	จำนวนคนงาน (คน)
รวม	375	8,288,061,834.52	13,777
1. การเกษตร	39	1,717,097,488	740
2. อาหาร	31	3,529,636,000	916
3. เครื่องดื่ม	1	1,000,000	12
4. สิ่งทอ	13	727,297,014	5,017
5. เครื่องแต่งกาย	6	87,330,000	2,671
6. เครื่องหนัง	-	-	-
7. ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	53	141,733,000	565
8. เพอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน	23	47,188,021	280
9. กระดาษและผลิตภัณฑ์จากกระดาษ	2	48,800,000	13

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2558 – พ.ศ. 2561, ฉบับ
นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3, หน้า 3-6)

ตารางที่ 4 : จำนวนโรงงานอุตสาหกรรม แยกตามหมวดอุตสาหกรรมที่จดทะเบียนใหม่ ปี พ.ศ. 2554 (ต่อ)

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนสถานประกอบการ (แห่ง)	จำนวนเงินทุน (บาท)	จำนวนคนงาน (คน)
10. เคมี	3	4,340,000	28
11. ปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์	2	13,950,000	14
12. ยาง	1	6,700,000	20
13. พลาสติก	8	60,231,310	105
14. โลหะ	69	504,345,000	707
15. โลหะ	-	-	-
16. ผลิตภัณฑ์โลหะ	27	226,231,000	150
17. เครื่องจักรกล	5	87,465,500	56
18. ไฟฟ้า	6	30,520,000	1,060
19. ขนส่ง	43	580,275,500	483
20. สิ่งพิมพ์	-	-	-
21. อุตสาหกรรมอื่นๆ	42	419,172,000	915
22. อื่นๆ	1	1,250,000	25

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2558 – พ.ศ. 2561, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3, หน้า 3-6)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

อุตสาหกรรมที่นำลงทุนในจังหวัดมหาสารคาม คือ อุตสาหกรรมการเกษตร และอุตสาหกรรมอาหาร เนื่องจากมีผลผลิตทางการเกษตร เช่น อ้อย มันสำปะหลัง ข้าว เป็นจำนวนมาก และเพียงพอต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยพื้นที่ลงทุนจะเป็น อำเภอกระบือ อำเภอโกสุมพิสัย และอำเภอกุฉินารายณ์ และอุตสาหกรรมใช้แรงงานกึ่งฝีมือ เนื่องจากมีปัจจัยเอื้อต่อการลงทุน เช่น มีโครงสร้างสาธารณูปโภคพอเพียง โดยพื้นที่ลงทุนจะเป็นอำเภอเมือง อำเภอกระบือ อำเภอแกลง และอำเภอโกสุมพิสัย

2.2.4 ด้านอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดมหาสารคาม ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เช่น พิพิธภัณฑ์วัดมหาชัย ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมอีสาน กลุ่มหาธาตุ กุสินทรรัตน์ พระธาตุนาดูน สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น บ้านแพ่ง หมู่บ้านปั้นหม้อ หมู่บ้านหัตถกรรม บ้านหนองเขื่อนช้าง สถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เช่น วนอุทยานโกสัมพี เขตห้ามล่าสัตว์ป่าดูลำพัน บึงบอน แก่งเลิงจาน

จังหวัดมหาสารคามมีรายได้จากการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2554 จำแนกเป็น รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 253.26 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2553 จำนวน 25.579 ล้านบาท รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน 5.92 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2553 จำนวน 3.35 ล้านบาท รวมรายได้จากการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2554 ลดลงจากปี พ.ศ. 2553 ประมาณร้อยละ 10

ตารางที่ 5 : สถิตินักท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม ปี พ.ศ. 2553 – 2554

(หน่วย: บาท)

ปี พ.ศ.	รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย	รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ	รวมรายได้
2553	278,840,000	9,270,000	288,110,000
2554	253,260,480	5,917,430	259,177,910

ที่มา : สำนักงานจังหวัดมหาสารคาม (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2558 – พ.ศ. 2561, ฉบับ
นำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3, หน้า 3-7)

2.2.5 ด้านสังคม

2.2.5.1 ประชากรและแรงงาน

ประชากรจังหวัดมหาสารคาม (ปี พ.ศ. 2555) มีทั้งสิ้น 945,149 คน แบ่งเป็นชาย 467,530 คน และหญิง 477,619 คน มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 265,469 ครัวเรือน อำเภอที่มีประชากรมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อำเภอเมืองมหาสารคาม อำเภอโกสุมพิสัย และอำเภอบ้านดุง มีความหนาแน่นของประชากรโดยเฉลี่ยเท่ากับ 178.61 คน/ตารางกิโลเมตร โดยอำเภอเมืองมีความหนาแน่นของประชากรมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ อำเภอชื่นชม และอำเภอยางชุมน้อย ตามลำดับ

ผลการสำรวจสภาพการณ์มีงานทำของประชากรจังหวัดมหาสารคาม ไตรมาสที่ 2 ปี พ.ศ. 2555 จำแนกได้เป็น จังหวัดมีประชากรวัยแรงงานทั้งหมดจำนวน 590,777 คน (เป็นชาย 326,395 คน เป็นหญิง 264,382 คน) จำแนกเป็นกำลังแรงงานปัจจุบัน จำนวน 580,512 คน ในจำนวนนี้เป็นผู้มีงานทำจำนวน 579,536 คน (คิดเป็นร้อยละ 99.83) เป็นผู้ว่างงาน จำนวน 976 คน (คิดเป็นร้อยละ 0.17) และมีแรงงานที่รอฤดูกาลจำนวน 10,265 คน² มีอัตราค่าจ้างรายวัน วันละ 227 บาท

2.2.5.2 การศึกษา

จังหวัดมหาสารคาม มีสถาบันการศึกษาจำแนกตามระบบ การศึกษาและสังกัด (ปี 2555)³ ดังนี้

- 1) โรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 633 แห่ง
- 2) ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดมหาสารคาม จำนวน 1 แห่ง
- 3) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดมหาสารคาม จำนวน 1 แห่ง
- 4) โรงเรียนในสังกัดกองการศึกษาเทศบาลเมืองมหาสารคาม จำนวน 7 แห่ง
- 5) โรงเรียนในสังกัดการศึกษาเอกชนจังหวัดมหาสารคาม จำนวน 23 แห่ง
- 6) มหาวิทยาลัยในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา จำนวน 2 แห่ง

² ที่มา: สำนักงานสถิติจังหวัดมหาสารคาม (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2558 – พ.ศ. 2561, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3, หน้า 3-9).

³ (อ้างอิงใน เล่มเดียวกัน, หน้า 3-9).

- 7) วิทยาลัยในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
จำนวน 6 แห่ง
- 8) สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตมหาสารคาม จำนวน 1 แห่ง
- 9) สถาบันศึกษาสังกัดกรมการศาสนา ได้แก่
- โรงเรียนพระปริยัติธรรมแผนกสามัญ จำนวน 11 แห่ง
 - โรงเรียนศาสนาแผนกธรรม จำนวน 13 แห่ง
 - โรงเรียนศาสนาแผนกบาลี จำนวน 11 แห่ง
 - ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน 143 แห่ง
- 10) สถานศึกษาอื่นๆ ประกอบด้วย
- สำนักบริหารการศึกษาล้วนท้องถิ่น จำนวน 7 แห่ง
 - ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 110 แห่ง
 - วิทยาลัยพยาบาลศรีมหาสารคาม จำนวน 1 แห่ง
 - สังกัดองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 11 แห่ง

2.2.5.3 การสาธารณสุข

จังหวัดมหาสารคามมีสถานบริการสาธารณสุข 2 ประเภท คือ

1) **สถานบริการสาธารณสุขของรัฐ** ประกอบด้วย โรงพยาบาลทั่วไป ขนาด 472 เตียง 1 แห่ง โรงพยาบาลชุมชน ขนาด 120 เตียง 1 แห่ง ขนาด 90 เตียง 1 แห่ง ขนาด 60 เตียง 3 แห่ง และขนาด 30 เตียง 5 แห่ง สถานีอนามัย 175 แห่ง ประกอบด้วยสถานีนอนามัยเฉลิมพระเกียรติ 1 แห่ง สถานีอนามัยขนาดใหญ่ 25 แห่ง และสถานีอนามัยทั่วไป 149 แห่ง

2) **สถานบริการสาธารณสุขของเอกชน** ประกอบด้วย โรงพยาบาลขนาด 50 เตียง จำนวน 1 แห่ง คลินิกเวชกรรม จำนวน 77 แห่ง คลินิกทันตกรรม จำนวน 14 แห่ง สถานผดุงครรภ์จำนวน 63 แห่ง คลินิกแล็บ จำนวน 5 แห่ง ร้านขายยาแผนปัจจุบันจำนวน 83 แห่ง ร้านขายยาแผนปัจจุบันเฉพาะบรรจุเสร็จ จำนวน 43 แห่ง ร้านขายยาแผนปัจจุบันบรรจุเสร็จสำหรับสัตว์จำนวน 19 แห่ง ร้านขายยาแผนโบราณจำนวน 13 แห่ง ร้านผลิตยาแผนโบราณจำนวน 5 แห่ง ร้านจำหน่ายวัตถุออกฤทธิ์ประเภท 3 หรือ 4 จำนวน 11 แห่ง

จังหวัดมหาสารคาม มีจำนวนผู้มีบัตรประกันสุขภาพ 30 บาท ใน ปี พ.ศ.2552 ทั้งหมด 742,821 คน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2551 จำนวน 15,957 คน หรือคิดเป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.19

มีจำนวนบุคลากรด้านสาธารณสุขภาครัฐในสังกัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (ปี พ.ศ. 2555) จำนวน 1,086 คน รายละเอียดตามตารางที่ 6

ตารางที่ 6 : จำนวนบุคลากร สังกัดกระทรวงสาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม ปี พ.ศ. 2555

บุคลากร	จำนวน (คน)
แพทย์	137
ทันตแพทย์	51
เภสัชกร	78
พยาบาลวิชาชีพ	820
รวม	1,086

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2558 – พ.ศ. 2561, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3, หน้า 3-11)

2.2.5.4 ปัญหาอาชญากรรมและยาเสพติด

ประชาชนได้รับการดูแลให้ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยคดีสำคัญที่รับแจ้งและถูกจับกุมส่วนใหญ่จะเป็นคดีการประทุษร้ายต่อชีวิตและทรัพย์สิน

ตารางที่ 7 : สถิติประเภทคดีสำคัญที่รับแจ้งและถูกจับกุม (มกราคม – ธันวาคม พ.ศ. 2554)

ปี พ.ศ.	จำนวนคดี (คดี)					
	ประทุษร้ายต่อชีวิต		ประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน		อุกฉกรรจ์สะเทือนขวัญ	
	รับแจ้ง	จับกุม	รับแจ้ง	จับกุม	รับแจ้ง	จับกุม
2554	321	171	397	289	20	12

ที่มา : ตำรวจภูธรจังหวัดมหาสารคาม (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2558 – พ.ศ. 2561, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3, หน้า 3-13)

2.2.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.2.6.1 ทรัพยากรดิน

ดินที่พบในจังหวัดมหาสารคาม สามารถแบ่งได้เป็น 4 กลุ่มใหญ่ๆ คือ

- กลุ่มดินไร่ สามารถแบ่งได้เป็นกลุ่มดินไร่ทั่วไป มีพื้นที่เพียงเล็กน้อย ครอบคลุมพื้นที่ทางทิศใต้ของจังหวัด อยู่ในพื้นที่บางส่วนของอำเภอลือชัยภูมิ และอำเภอกันทรวิชัย กลุ่มดินไร่ ซึ่งเป็นดินทราย ส่วนใหญ่อยู่ในบริเวณด้านทิศตะวันตกของจังหวัดบริเวณ อำเภอกุสุมาลย์ อำเภอบรบือ และอำเภอนาเชือก

- กลุ่มดินนา ส่วนใหญ่ครอบคลุมพื้นที่ทางทิศเหนือและทิศใต้ของจังหวัด สามารถแยกออกเป็นกลุ่มย่อยตามคุณสมบัติของดินได้เป็นกลุ่มดินนาทั่วไป ครอบคลุมพื้นที่อำเภอยางชุมน้อย อำเภอลือชัยภูมิ อำเภอนาเชือก อำเภอยางชุมน้อย และบางส่วนของอำเภอเมืองมหาสารคาม กลุ่มดินนาดี อยู่บริเวณลุ่มน้ำชีทางทิศเหนือของจังหวัด ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ของอำเภอกุสุมาลย์ และอำเภอกันทรวิชัย และบางส่วนอยู่ทางทิศใต้ของจังหวัดในบริเวณพื้นที่อำเภอยางชุมน้อย และอำเภอลือชัยภูมิ

- กลุ่มดินตะกอน ส่วนใหญ่อยู่ในบริเวณตอนกลางของจังหวัด สามารถแบ่งย่อยได้เป็นกลุ่มดินไร่ทั่วไปครอบคลุมพื้นที่เกือบทั้งจังหวัดมหาสารคาม

- กลุ่มดินทราย อยู่กระจัดกระจายบริเวณซีกตะวันตกของจังหวัด ในเขตอำเภอโกสุมพิสัย อำเภอบรือ อำเภอนาเชือก และอำเภอนาคู ดินทรายเหล่านี้มีความอุดมสมบูรณ์ค่อนข้างต่ำถึงต่ำมาก มีความสามารถในการอุ้มน้ำน้อย

โดยสรุปดินในจังหวัดมหาสารคาม มีศักยภาพปานกลางสำหรับการพัฒนาการเกษตร ส่วนใหญ่เป็นดินที่ต้องได้รับการปรับปรุงในด้านต่างๆ เช่น ต้องมีการจัดการในแง่ความอุดมสมบูรณ์ของดิน ดินที่มีศักยภาพสูง ในการปลูกข้าวส่วนใหญ่อยู่ใกล้ลุ่มน้ำและเป็นพืชที่มีปัญหาสภาวะน้ำท่วมขังในฤดูฝน ดินที่มีศักยภาพสูงในการผลิตพืชไร่ส่วนใหญ่อยู่ในที่สูง ซึ่งเป็นเขตที่มีอัตราการชะล้างของหน้าดินค่อนข้างสูง

2.2.6.2 ทรัพยากรน้ำ

1) แหล่งน้ำธรรมชาติ จังหวัดมหาสารคาม มีแหล่งน้ำธรรมชาติจำนวนทั้งหมด 2,844 แห่ง (ปี 2548-2550) สามารถใช้ในฤดูแล้ง 1,553 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 55 แยกเป็นแม่น้ำ ห้วย ลำธาร คลอง 939 สาย สามารถใช้ในฤดูแล้ง 561 สาย คิดเป็นร้อยละ 60 และหนองบึง 1,905 แห่ง สามารถใช้ในฤดูแล้ง 992 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1 โดยอำเภอโกสุมพิสัยมีแหล่งน้ำธรรมชาติมากที่สุด จำนวน 449 แห่ง รองลงมาได้แก่อำเภอบรือ 404 แห่ง และอำเภอนาเชือก มีแหล่งน้ำ 331 แห่ง ตามลำดับ

2) บ่อบาดาล จังหวัดมหาสารคาม มีจำนวนบ่อบาดาลทั้งสิ้น 61 บ่อ (ปี พ.ศ. 2549-2550) ความสามารถในการใช้น้ำในฤดูแล้ง จำนวน 61 บ่อ คิดเป็นร้อยละ 100 แยกเป็น บ่อบาดาลธุรกิจ 18 บ่อ บ่อบาดาลอุปโภคบริโภค 15 บ่อ บ่อบาดาลเกษตรกรรม 28 บ่อ อำเภอเมืองมีจำนวนบ่อบาดาลมากที่สุด 21 บ่อ รองลงมาได้แก่ อำเภอบรือ 13 บ่อ และอำเภอโกสุมพิสัยมีจำนวน 7 บ่อ ตามลำดับ

3) แหล่งน้ำชลประทาน จังหวัดมหาสารคาม (ปี พ.ศ. 2552) มีแหล่งน้ำชลประทาน ประกอบด้วยอ่างเก็บน้ำขนาดกลาง จำนวน 18 อ่าง มีพื้นที่ชลประทานทั้งสิ้น 74,085 ไร่ มีพื้นที่รับน้ำฝนทั้งปี 33,029.54 ตารางกิโลเมตร และมีความจุที่กักเก็บได้ 112.111 ล้านลูกบาศก์เมตร โดยอ่างเก็บน้ำที่มีพื้นที่ชลประทานมากที่สุดคือ ฝายวังยาง มีพื้นที่ชลประทาน 21,230 ไร่ และมีความจุที่กักเก็บได้ 33.9 ล้านลูกบาศก์เมตร รองลงมาคือ อ่างเก็บน้ำห้วยค้อ มีพื้นที่ชลประทาน 18,500 ไร่ และมีความจุที่กักเก็บได้ 31.338 ล้านลูกบาศก์เมตร

4) โครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้า จังหวัดมหาสารคาม มีสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ จำนวน 82 สถานี (ปี 2555) โดยอำเภอเมืองมีสถานีสูบน้ำ จำนวน 29 แห่ง อำเภอกันทรวิชัย จำนวน 23 แห่ง อำเภอโกสุมพิสัย จำนวน 22 แห่ง อำเภอชื่นชม จำนวน 4 แห่ง อำเภอบรือ จำนวน 1 แห่ง ซึ่งสามารถสูบน้ำช่วยเหลือพื้นที่ชลประทานได้จำนวน 148,463 ไร่

2.2.6.3 ทรัพยากรป่าไม้

สภาพป่าไม้ของจังหวัด ส่วนใหญ่เป็นป่าเต็งรัง ซึ่งอยู่ทางทิศใต้ของจังหวัด บริเวณอำเภอกุดรัง อำเภอบรบือ อำเภอนาเชือก อำเภอนาคูและอำเภวาปีปทุม มีป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน 10 แห่ง (พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติส่วนใหญ่มอบให้ สปก.ปฏิรูปที่ดิน) มีวนอุทยาน จำนวน 2 แห่ง คือ วนอุทยานโกสัมพี ตั้งอยู่อำเภอโกสุมพิสัย เนื้อที่ 177.243 ไร่ และวนอุทยานชีหลง ตั้งอยู่อำเภอกันทรวิชัย เนื้อที่ 279.159 ไร่ มีสวนรุกชาติ 2 แห่ง คือ สวนรุกชาติพุทธรณพล อำเภอนาคู และสวนรุกชาติท่าสองคอน อำเภอเมืองมหาสารคาม มีเขตห้ามล่าสัตว์ป่า 1 แห่ง และประกาศเป็นเขตคุ้มครองสิ่งแวดล้อม คือเขตห้ามล่าสัตว์ป่าดูนลำพัน อำเภอนาเชือก เนื้อที่ 376.025 ไร่ สถิติการสำรวจเมื่อปี พ.ศ.2552 พบว่ามีแนวโน้มพื้นที่ป่าเพิ่มขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2552 จังหวัดมีเนื้อที่ป่าไม้ 207,462.50 ไร่ (331.94 ตร.กม.) คิดเป็นร้อยละ 6.29 ของพื้นที่จังหวัด

ตารางที่ 8 : เนื้อที่ป่าไม้จังหวัดมหาสารคาม ปี พ.ศ. 2551 – 2552

ปี พ.ศ.	ปี 2551	ปี 2552
เนื้อที่ป่าไม้ (ไร่)	139,164.00	207,462.50

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2558 – พ.ศ. 2561, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3, หน้า 3-15)

2.2.6.4 ทรัพยากรแร่ธาตุ

แร่ธาตุที่สำคัญที่พบในจังหวัดมหาสารคาม ได้แก่ เกลือหินและโพแทช (RockSalt and Potash) กรมทรัพยากรธรณี ได้เจาะสำรวจในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม พบว่ามีแร่เกลือหิน และโพแทช กระจายอยู่เกือบทุกอำเภอ โดยเฉพาะเกลือหินมีทุกอำเภอแต่ที่อยู่ตื้นที่สุด คือ ที่อำเภอนาเชือก และอำเภอบรบือ นอกจากนี้ยังพบว่ามีบริเวณที่น่าจะพัฒนาแร่ขึ้นมาใช้ประโยชน์หลายบริเวณในเขตจังหวัดมหาสารคาม ส่วนแร่โพแทชนั้นพบบางบริเวณ เช่น อำเภอเชียงยืน อำเภอนาเชือก อำเภอพยัคภูมิพิสัย เป็นต้น โดยพื้นที่มีแนวโน้มให้ผลตอบแทนด้านการลงทุนสูงก็คือ บริเวณอำเภอนาเชือก นอกจากนั้นกระบวนการพัฒนาโครงสร้างในชั้นเกลือหิน อาจทำให้เกิดแร่ฟอสเฟตบางชนิดในพื้นที่ใกล้เคียง แต่ขณะนี้ยังไม่ได้มีการสำรวจเพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม ในกระบวนการผลิตแร่โพแทชจะมีแร่พลอยได้ที่เป็นเกลือหินอยู่ทุกกรณี

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์จังหวัด

“เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพ ศูนย์กลางบริการทางการศึกษา และวัฒนธรรม ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. ปรับโครงสร้างการผลิตด้านการเกษตร ให้เอื้อ ต่อการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพ

เป้าประสงค์

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรเพื่อการเกษตร
- 2) เพิ่มมาตรฐานการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและปลอดภัย
- 3) สร้างความเข้มแข็งและศักยภาพให้แก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรและกลุ่ม

สหกรณ์การเกษตร

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากร เพื่อการเกษตรให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนา ปัจจัยการผลิตและกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 2) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน
- 3) เสริมสร้างความเข้มแข็งและศักยภาพให้แก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และ

กลุ่มสหกรณ์ฯ

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตต่อหน่วยการผลิตสินค้าเกษตรเป้าหมาย (ข้าว อ้อย โคเนื้อ)
- 2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายโคเนื้อ
- 3) ร้อยละของพื้นที่พัฒนาที่ได้รับประโยชน์จากแหล่งน้ำเดิมเพิ่มขึ้น
- 4) จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาฟื้นฟูให้เหมาะสมกับการเกษตร (ไร่)
- 5) ร้อยละของเกษตรกรเป้าหมายที่ได้ดำเนินการตามกระบวนการตรวจรับรองมาตรฐานปลอดภัย GAP
- 6) ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองคุณภาพเชิงเนื้อสะอาด
- 7) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรและกลุ่มสหกรณ์การเกษตรที่ได้รับการประเมินอยู่ในระดับเข้มแข็ง

2. ส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

- 1) เพิ่มปริมาณและปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุน
- 2) ผลิตภัณฑ์ชุมชนเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรได้รับ

รองมาตรฐาน

- 3) เพิ่มช่องทางการตลาด
- 4) เพิ่มรายได้จากการบริการด้านการท่องเที่ยว
- 5) สิ่งแวดล้อมอยู่ในสภาวะสมดุล

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาการคมนาคมการวางผังเมือง เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางสายหลักของประเทศ และรองรับ รถไฟรางคู่ ให้เอื้อต่อการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
- 2) ส่งเสริมการตลาด พัฒนาผลิตภาพการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน
- 3) พัฒนาและพัฒนาก่อสร้างเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม โดยให้ความสำคัญกับแหล่ง โบราณสถาน ศาสนา และประเพณีพื้นบ้าน
- 4) ป้องกันแก้ไขปัญหาล้างแ้วและส่งเสริมอนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นระบบ

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า การลงทุน การบริการในจังหวัด (ต่อปี)
- 2) ร้อยละของโครงการเป้าหมายโครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้น (ต่อปี)
- 3) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (ต่อปี)
- 4) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าขายสินค้าเป้าหมายของจังหวัด จากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (ข้าวหอมมะลิ ,โคเนื้อ ,เสือก ,ผ้าไหม)
- 5) ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (ต่อปี)
- 6) จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการฟื้นฟูและพัฒนา (แห่ง/ปี)
- 7) ร้อยละของปัญหามลพิษ และสิ่งแวดล้อมได้รับการป้องกันและแก้ไขตามหลักวิชาการและได้มาตรฐาน (ต่อปี)
- 8) อัตราการเพิ่มขึ้นของพื้นที่สีเขียวในจังหวัด (จำนวนต้นไม้เพิ่มขึ้น 20 ล้านต้น)

3. ส่งเสริมและพัฒนาก่อสร้างการศึกษา เพื่อยกระดับสู่การเป็นศูนย์กลางบริการทางการศึกษาและวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เป้าประสงค์

- 1) มีการบูรณาการ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาทั้งระบบ
- 2) ส่งเสริมการศึกษาวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อบริการทางวิชาการสู่ชุมชน
- 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาและวัฒนธรรม ทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์

- 1) บูรณาการพัฒนาก่อสร้างการเรียนรู้ การวิจัย และการสร้างองค์ความรู้ทั้งระบบ
- 2) ส่งเสริมการบริการทางวิชาการ วิจัย และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสู่ชุมชน
- 3) พัฒนาเครือข่ายสถาบันการศึกษา เพื่อนำไปสู่การเป็นศูนย์กลางบริการทางการศึกษาและวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าเฉลี่ยคะแนนการประเมินการศึกษาขั้นพื้นฐาน (NT) ของนักเรียนชั้นประถมศึกษา
- 2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการบริการทางวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา/การอาชีวศึกษาสู่ชุมชน
- 3) จำนวนโครงการการพัฒนาองค์กรชุมชนในสถาบันการศึกษา
- 4) จำนวนงานสร้างสรรค์ งานวิจัย หรือ ศิลปวัฒนธรรม ที่ได้รับรางวัล/ยอมรับในระดับชาติ
- 5) จำนวนโครงการเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาและวัฒนธรรมกับเมืองคูมิตร ทั้งในและต่างประเทศ
- 6) จำนวนนักเรียน-นักศึกษาแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ที่เข้ามาศึกษาในจังหวัด

4. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สู้สังคมเอื้ออาทรและสมานฉันท์ เป้าประสงค์

- 1) ประชาชนได้รับการบริการ ด้านคุณภาพชีวิตจากภาครัฐ โดยทั่วถึง
- 2) สังคมร่มเย็นเป็นสุข

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อความมั่นคงทางอาชีพ
- 3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- 4) เสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน

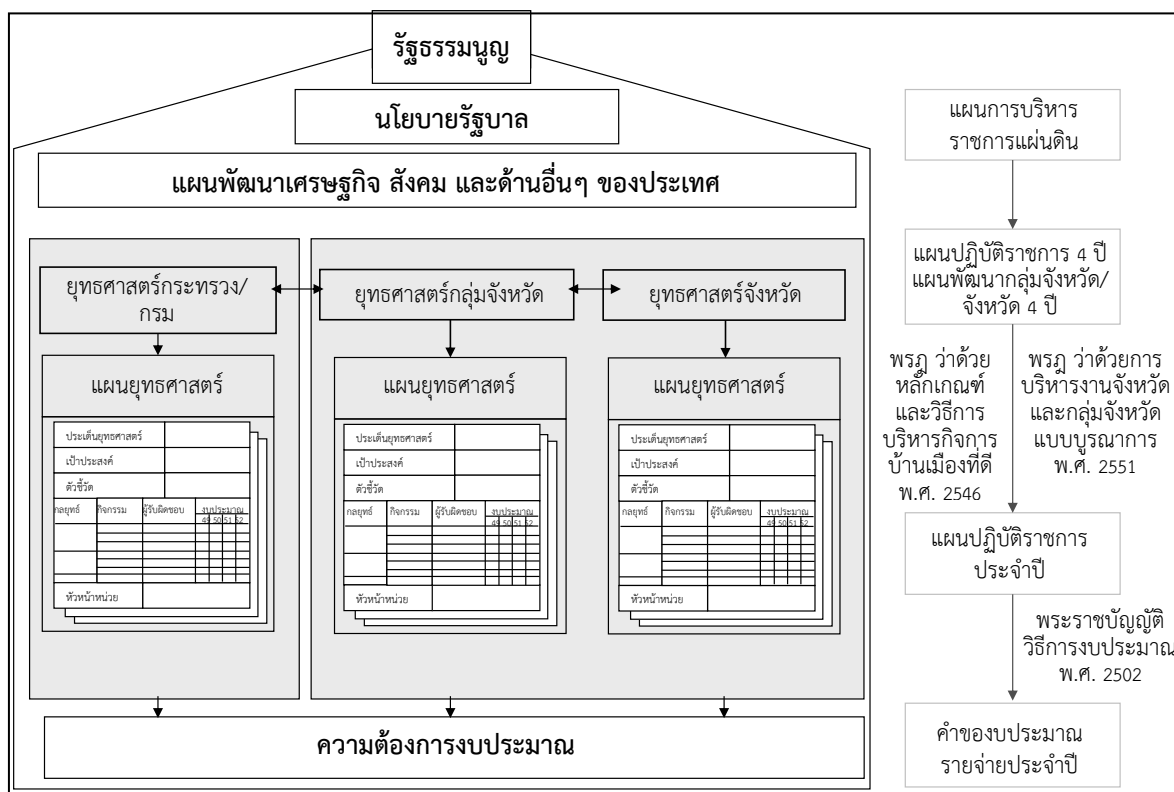
ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชนจากข้อมูล จปฐ. ปี 2557
- 2) ร้อยละที่ลดลงของครัวเรือนที่มีรายได้ไม่ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี 2556
- 3) จำนวนของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบเพิ่มขึ้นจากปี 2557
- 4) จำนวนของครัวเรือนต้นแบบในการดำรงชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
- 5) ร้อยละของแรงงานที่ผ่านการพัฒนาฝีมือทักษะแรงงาน
- 6) ร้อยละของประชาชนวัยกำลังแรงงานที่ลงทะเบียนว่างงานมีงานทำ
- 7) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานอาหารปลอดภัยเพื่อคุ้มครองสุขภาพ (Safer Food for Better Health)
- 8) จำนวนอำเภอควบคุมโรคเข้มแข็งแบบยั่งยืน ผ่านการรับรองจาก สคร. 6 ขอนแก่น
- 9) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรม
- 10) ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสมานฉันท์ในพื้นที่
- 11) ร้อยละของจำนวนคดีอาชญากรรม ที่จับกุมได้
- 12) ร้อยละของจำนวนอุบัติเหตุทางถนนที่ลดลง

2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลง แผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวคิด** **ตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง** คือ “**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ**” ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลัก ของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับรองประมาณ สันับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนา ประเทศในแบบองค์รวม



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้⁴

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียใต้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนา ขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุน ความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการ แบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไก การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาส เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนา ประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

⁴ สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

ตารางที่ 9 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข - ดัชนีความสงบสุข - สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุด ร้อยละ 10 - สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน - สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม - ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย - ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม - สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา - อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ - ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ - อัตราเงินเฟ้อ - ผลิตภาพการผลิตรวม - อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ - สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพน้ำและอากาศ - ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ - สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลักดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบต่อที่รัดกุม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ป่าไม้ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมหาสารคาม กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนสู่สังคมเอื้ออาทรและสมานฉันท์
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อยกระดับสู่การเป็นศูนย์กลางบริการทางการศึกษาและวัฒนธรรมของภาค ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนสู่สังคมเอื้ออาทรและสมานฉันท์
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับโครงสร้างการผลิตด้านการเกษตรให้เอื้อต่อการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพ
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับโครงสร้างการผลิตด้านการเกษตรให้เอื้อต่อการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อยกระดับสู่การเป็นศูนย์กลางบริการทางการศึกษาและวัฒนธรรมของภาค
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนสู่สังคมเอื้ออาทรและสมานฉันท์
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกด้าน ตั้งแต่การสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและความมั่นคง การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ตารางที่ 11 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม
1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการเป้าหมายโครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้น (ต่อปี) - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชนจากข้อมูล จปฐ. ปี 2557 - ร้อยละที่ลดลงของครัวเรือนที่มีรายได้ไม่ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี 2556 - จำนวนอำเภอควบคุมโรคเข้มแข็งแบบยั่งยืน ผ่านการรับรองจาก สคร. 6 ขอนแก่น - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรม - ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสมานฉันท์ในพื้นที่ - ร้อยละของจำนวนคดีอาชญากรรม ที่จับกุมได้
2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการบริการทางวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา/การอาชีวศึกษาสู่ชุมชน - จำนวนโครงการการพัฒนาองค์กรชุมชนในสถาบันการศึกษา - จำนวนโครงการเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาและวัฒนธรรมกับเมืองคูมิตร์ ทั้งในและต่างประเทศ
3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลผลิตภาพการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า การลงทุน การบริการในจังหวัด (ต่อปี)
4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของปัญหามลพิษ และสิ่งแวดล้อมได้รับการป้องกันและแก้ไขตามหลักวิชาการและได้มาตรฐาน (ต่อปี) - อัตราการเพิ่มขึ้นของพื้นที่สีเขียวในจังหวัด (จำนวนต้นไม้เพิ่มขึ้น 20 ล้านต้น)

ตัวชี้วัดของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกด้าน

2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อก้าวสู่การเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่จำเป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษามลพิษที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

(1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

(2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

(3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E : Government Expense)

- บุคลากร
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องที่และชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆกับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษารั้งนี้ จะหมายความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่น่าอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏในภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอเป็นตัวอย่างไว้มากนัก เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ และโครงการส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไปที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยากทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น

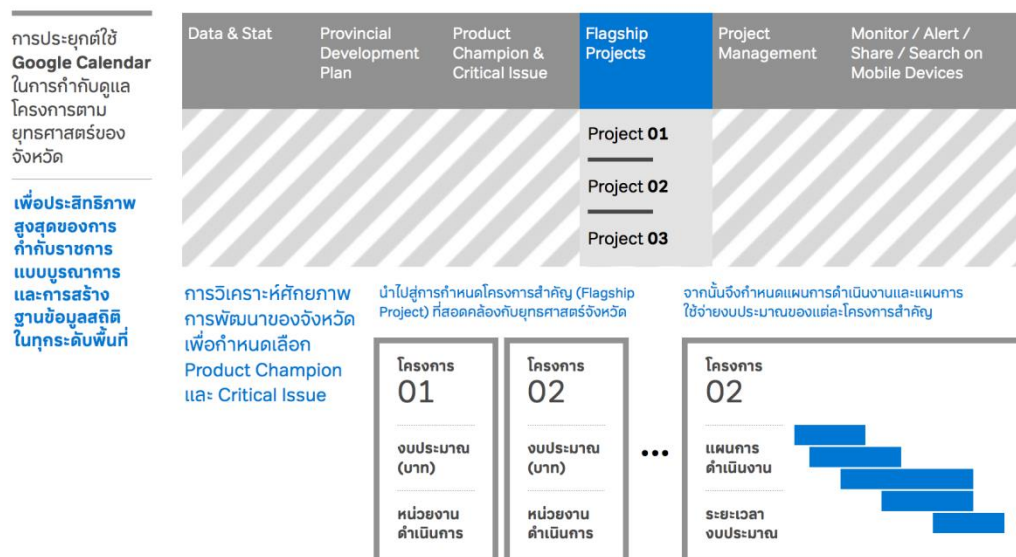
2.6 ประเด็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

จากการลงพื้นที่และร่วมหารือกับผู้ว่าราชการจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด พบว่า การพัฒนาชุดข้อมูลสถิติตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดนั้น จะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องและปรับปรุงฐานข้อมูลอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับแผนพัฒนาจังหวัดในแต่ละปี (Rolling Plan) ทั้งนี้จากแผนพัฒนาจังหวัดในปี พ.ศ. 2556 พบว่า จังหวัดมหาสารคามมีแผนที่จะดำเนินการปรับปรุงเขต (Zoning) พื้นที่เกษตร โดยจะมีแผนที่จะลดพื้นที่ปลูกข้าวลง แต่จะเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) การปลูกข้าวแทน ซึ่งข้อมูลสถิติจะเข้ามามีส่วนอย่างมากในการประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายของผู้บริหารจังหวัด

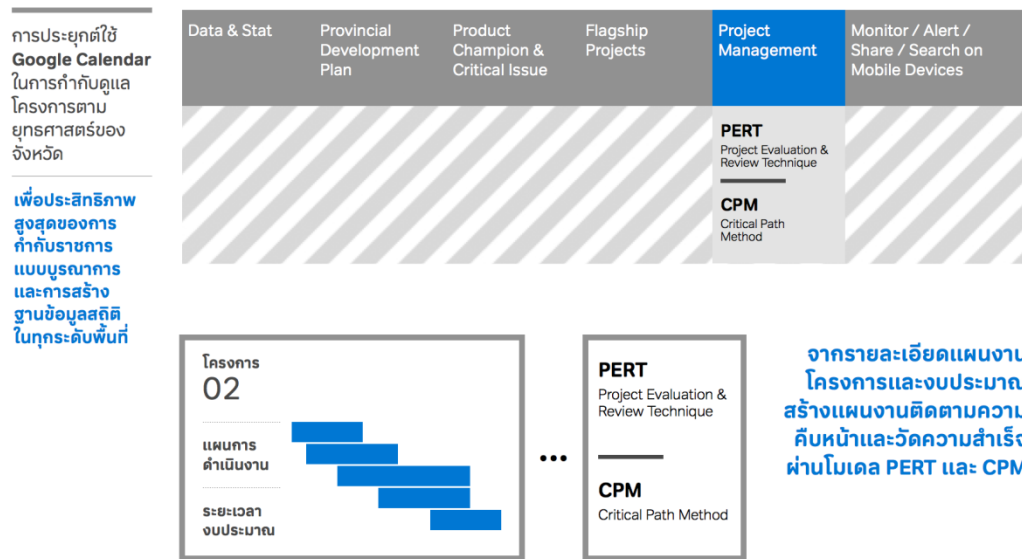
นอกจากนี้ เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดของการกำกับราชการแบบบูรณาการ และการสร้างฐานข้อมูลสถิติในทุกระดับพื้นที่ที่สามารถรับการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายจากภาครัฐส่วนกลางได้อย่างทันต่อเหตุการณ์และเกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อจังหวัดและประชากรในพื้นที่ สำนักงานสถิติแห่งชาติมีแนวคิดในการพัฒนาข้อมูล โดยการประยุกต์ใช้ Google Calendar ในการกำกับดูแลโครงการตามยุทธศาสตร์ของจังหวัด

โดยเริ่มจากข้อมูลสถิติระดับพื้นที่สู่การวิเคราะห์ศักยภาพจังหวัดผ่านโมเดลธุรกิจ อาทิ SWOT และ BCG Matrix ซึ่งก็จะทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ จากนั้นจึงถอด PC และ CI ข้างต้น เป็นแผนงาน/โครงการสำคัญเร่งด่วน (Flagship Projects) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และความต้องการของประชาชนและพื้นที่

แผนภาพที่ 2 : การประยุกต์ใช้ Google Calendar กับ Flagship Projects

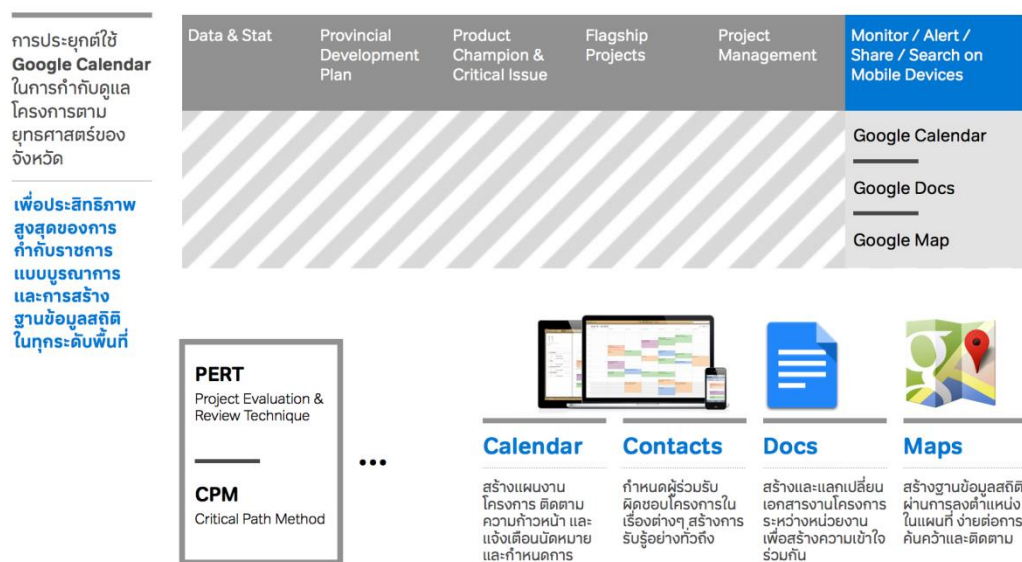


แผนภาพที่ 3 : การประยุกต์ใช้ Google Calendar กับ Project Mommagement



ขั้นตอนต่อไป คือ การนำรายละเอียดแผนงานโครงการและงบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดไปสร้างแผนการติดตามความคืบหน้าและวัดความสำเร็จผ่านโมเดล PERT (Project Evaluation & Review Technique) และ CPM (Critical Path Method)

แผนภาพที่ 4 : การประยุกต์ใช้ Google Calendar กับ Monitor/Alert/Share/Search on Mobile Devices



ขั้นตอนสุดท้าย คือ การดำเนินการเชื่อมโยงแผนการติดตามความคืบหน้าและวัดความสำเร็จเข้ากับระบบของ Google ในรูปแบบการใช้งานหลักๆ ดังนี้

- Google Calendar เพื่อสร้างแผนงานโครงการติดตามความก้าวหน้า และแจ้งเตือนนัดหมายและกำหนดการให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดในแต่ละโครงการ

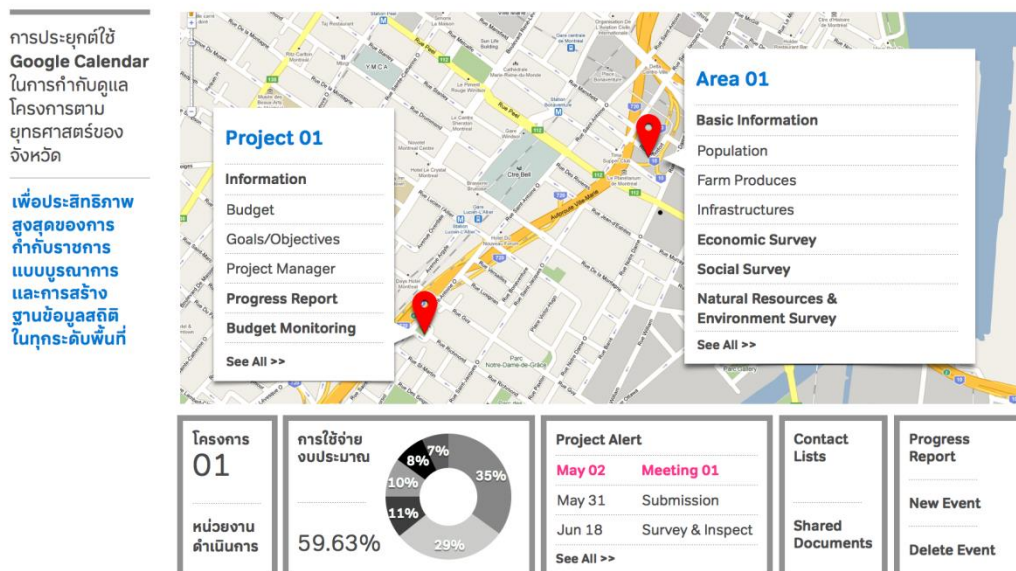
- Google Contacts เพื่อกำหนดหน่วยงานร่วมรับผิดชอบโครงการและรายชื่อผู้ประสานงานในเรื่องต่างๆ ตลอดจนสร้างการรับอย่างทั่วถึง เพื่อให้การประสานดำเนินการต่างๆ ระหว่างผู้เกี่ยวข้องมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

- Google Docs เพื่อสร้างและแลกเปลี่ยนเอกสารงานโครงการระหว่างหน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความสะดวกรวดเร็ว และเข้าใจร่วมกันอย่างแท้จริง

- Google Map สร้างฐานข้อมูลสถิติในรูปแบบ Dashboard ผ่านการลงตำแหน่งในแผนที่ ซึ่งง่ายต่อการค้นคว้าและติดตาม

ซึ่งทั้งหมดจะทำให้ผู้ว่าราชการจังหวัดและผู้บริหารของจังหวัดในทุกระดับสามารถบูรณาการติดตามความคืบหน้าและวัดความสำเร็จของแผนงาน/โครงการต่างๆ ที่ได้ดำเนินการในแต่ละปีได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสามารถนำข้อมูลทั้งหมดไปปรับปรุงแก้ไขแผนงาน/โครงการในปีต่อไป เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อจังหวัดและประชากรในพื้นที่ผ่านการกำกับติดตามผ่าน Dashboard บน Google ทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงโครงการ

แผนภาพที่ 5 : การประยุกต์ใช้ Google Calendar กับ Google Map



บทที่ 3

ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดมหาสารคาม เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2557

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปรับโครงสร้างการผลิตด้านการเกษตร ให้เอื้อต่อการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพ

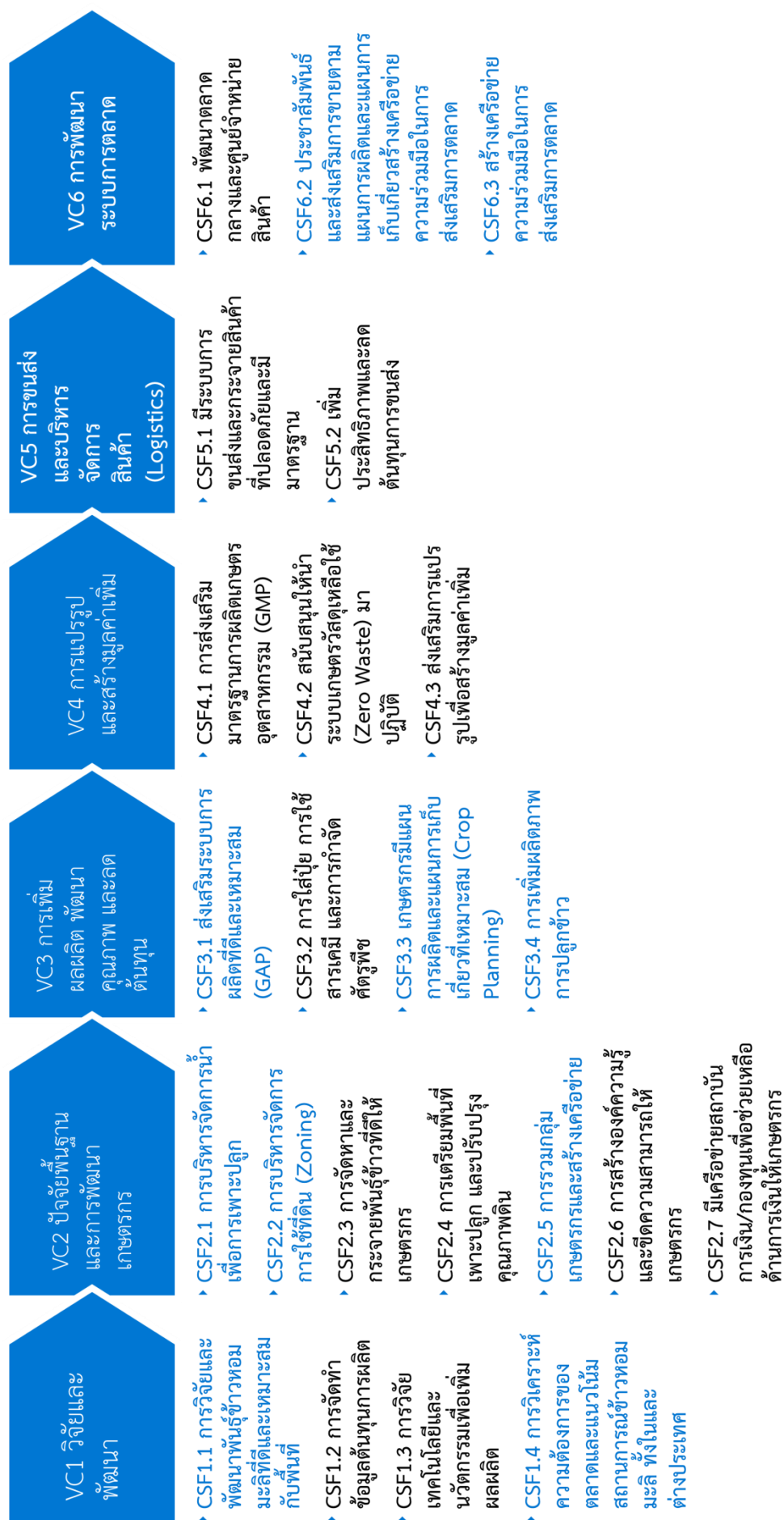
3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์”

ตารางที่ 12 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ปรับโครงสร้างการผลิตด้านการเกษตร ให้เอื้อต่อการผลิตสินค้าเกษตรและอาหาร คุณภาพ	เศรษฐกิจ -> การเกษตร	ข้าวหอมมะลิอินทรีย์
สรุปเหตุผลสนับสนุน - สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และศักยภาพด้านการเกษตรของจังหวัด		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์”



3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์”

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 การวิจัยและพัฒนา (R&D)						
CSF1.1 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวที่ดี และเหมาะสมกับพื้นที่	KPI 1.1.1 ชนิดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีและทนต่อ โรคเหมาะกับพื้นที่	DATA 1.1.1.1 ชนิดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีและทนต่อโรค เหมาะกับพื้นที่	ไม่มี	สำรวจ	รอบการ ปลูก	สนง.สหกรณ์จังหวัด/ ศูนย์วิจัยข้าว/ ศูนย์วิจัยและพัฒนาเกษตร
	KPI 1.1.2 พันธุ์ข้าวที่เกษตรกรนิยมปลูก	DATA 1.1.2.1 พันธุ์ข้าวที่เกษตรกรนิยมปลูก	มี	สำรวจ	เดือน	สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 1.1.3 จำนวนแหล่งวิจัยและผลิตพันธุ์ข้าว คุณภาพดีและทนต่อโรค	DATA 1.1.3.1 จำนวนแหล่งวิจัยและผลิตพันธุ์ข้าว คุณภาพดีและทนต่อโรค	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด/ ศูนย์วิจัยข้าว/ ศูนย์วิจัยและพัฒนาเกษตร
	KPI 1.1.4 ร้อยละความสำเร็จของโครงการ งานวิจัย	DATA 1.1.4.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการ งานวิจัย	ไม่มี	ตัวอย่าง	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด/ ศูนย์วิจัยข้าว/ ศูนย์วิจัยและพัฒนาเกษตร
CSF1.2 การจัดทำข้อมูลต้นทุนการผลิต	KPI 1.2.1 โครงการงานวิจัยเพื่อลดต้นทุนการผลิต	DATA 1.2.1.1 โครงการงานวิจัยเพื่อลดต้นทุนการผลิต	ไม่มี	ตัวอย่าง	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด/ ศูนย์วิจัยข้าว/ ศูนย์วิจัยและพัฒนาเกษตร
CSF1.3 การวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลผลิต	KPI 1.3.1 งานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลผลิตที่เหมาะสมกับการ ปลูกข้าวเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่	DATA 1.3.1.1 งานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อ เพิ่มผลผลิตที่เหมาะสมกับการปลูกข้าว เกษตรอินทรีย์ในพื้นที่	ไม่มี	ตัวอย่าง	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด/ ศูนย์วิจัยข้าว/ ศูนย์วิจัยและพัฒนาเกษตร

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF1.4 การวิเคราะห์ความต้องการของ ตลาดและแนวโน้มสถานการณ์ ข้าว ทั้งในและต่างประเทศ	KPI 1.4.1 รายงานการศึกษาความต้องการของ ตลาดและแนวโน้มสถานการณ์ข้าว ทั้งในและต่างประเทศ	DATA 1.4.1.1 รายงานการศึกษาความต้องการของ ตลาดและแนวโน้มสถานการณ์ข้าว ทั้งในและต่างประเทศ	ไม่มี	ตัวอย่าง	รายปี	สนง.สทศรจังหวัด/ ศูนย์วิจัยข้าว/ ศูนย์วิจัยและพัฒนาเกษตร/ สนง.พาณิชย์จังหวัด
VC2 ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาเกษตรกร						
CSF2.1 การบริหารจัดการน้ำเพื่อการ เพาะปลูก	KPI 2.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่ ได้รับการพัฒนาระบบกักเก็บน้ำ และ ระบบชลประทาน	DATA 2.1.1.1 พื้นที่เกษตรกรรมภายใต้ระบบ ชลประทานและไม่อยู่ในระบบ ชลประทาน	มี	สำรวจ	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด / สนง.ปฏิรูปที่ดินจังหวัด
		DATA 2.1.1.2 พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาระบบบริหาร จัดการน้ำ (ตร.กม.)	มี	สำรวจ	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด / สนง.ปฏิรูปที่ดินจังหวัด
		DATA 2.1.1.3 สัดส่วนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาระบบ บริหารจัดการน้ำต่อพื้นที่เกษตรกรรม ทั้งหมดของจังหวัด	มี	สำรวจ	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด / สนง.ปฏิรูปที่ดินจังหวัด
		DATA 2.1.1.4 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาระบบ กักเก็บน้ำ	มี	สำรวจ	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด / สนง.ปฏิรูปที่ดินจังหวัด
		DATA 2.1.1.5 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาระบบ ระบบชลประทาน	มี	สำรวจ	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด / สนง.ปฏิรูปที่ดินจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 2.1.1.6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาระบบกักเก็บน้ำ	มี	สำรวจ	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด / สนง.ปฏิรูปที่ดินจังหวัด
		DATA 2.1.1.7 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาระบบ ระบบชลประทาน	มี	สำรวจ	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด / สนง.ปฏิรูปที่ดินจังหวัด
CSF2.2 การบริหารจัดการการใช้ที่ดิน (Zoning)	KPI 2.2.1 เนื้อที่เกษตรกรรมโดยรวมของ จังหวัด	DATA 2.2.1.1 เนื้อที่เกษตรกรรมโดยรวมของจังหวัด	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด / สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด
	KPI 2.2.2 สัดส่วนของจำนวนพื้นที่ที่เหมาะสมกับ การเพาะปลูกพืชแต่ละชนิด (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง)	DATA 2.2.2.1 สัดส่วนของจำนวนพื้นที่ที่เหมาะสมกับการ เพาะปลูกพืชแต่ละชนิด (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง)	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด / สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด
	KPI 2.2.3 จำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน จำแนกตามการจัดพื้นที่เกษตรของ จังหวัด (Zoning)	DATA 2.2.3.1 จำนวนเกษตรกรที่ ขึ้นทะเบียน จำแนก ตามการจัดพื้นที่เกษตรของจังหวัด (Zoning)	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด / สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด
CSF2.3 การจัดหาและกระจายพันธุ์ข้าวที่ ดีให้เกษตรกร	KPI 2.3.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ที่ดี	2.3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุน เมล็ดพันธุ์ที่ดี	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด / ศูนย์ข้าวชุมชน
		DATA 2.3.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่ได้รับ การสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ที่ดี	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด / ศูนย์ข้าวชุมชน

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ ปลูกข้าวที่ได้รับการสนับสนุนเมล็ด พันธุ์ที่ดี	DATA 2.3.2.1 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่ได้รับการ สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ที่ดี เทียบกับพื้นที่ เพาะปลูกทั้งหมด	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด/ ศูนย์ข้าวชุมชน
		DATA 2.3.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ปลูก ข้าวที่ได้รับการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ที่ดี	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด/ ศูนย์ข้าวชุมชน
	KPI 2.3.3 จำนวนร้านค้า/สถาน ประกอบการที่จำหน่ายพันธุ์ข้าว	DATA 2.3.3.1 จำนวนร้านค้า/สถาน ประกอบการที่จำหน่ายพันธุ์ข้าว	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF2.4 การเตรียมพื้นที่เพาะปลูก และ ปรับปรุงคุณภาพดิน	KPI 2.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่มี ความเหมาะสมในการเพาะปลูก	DATA 2.4.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่มี ความเหมาะสมในการเพาะปลูก	มี	สำรวจ	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
		DATA 2.4.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ที่ได้รับการ ปรับปรุงคุณภาพดิน	มี	สำรวจ	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
		DATA 2.4.1.3 พื้นที่ที่คุณภาพดินและลักษณะพื้นที่มี ความเหมาะสมในการเพาะปลูกที่ผลิต การเกษตร	มี	สำรวจ	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
		DATA 2.4.1.4 สัดส่วนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ ดินต่อพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมดของ จังหวัด	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.4.2 ร้อยละที่ลดลงของพื้นที่ดินเค็ม	DATA 2.4.2.1 พื้นที่ดินเค็ม (ตารางกิโลเมตร/ไร่)	มี	สำรวจ	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
		DATA 2.4.2.2 ร้อยละที่ลดลงของพื้นที่ดินเค็ม	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
		DATA 2.4.2.3 สัดส่วนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาลด ปัญหาดินเค็มต่อพื้นที่เกษตรกรรม ทั้งหมดของจังหวัด	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
CSF2.5 การรวมกลุ่มเกษตรกรและสร้าง เครือข่าย	KPI 2.5.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกร และจำนวน สมาชิก จำแนกตามประเภทการ จัดตั้ง และเขตการปกครอง	DATA 2.5.1.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกร และจำนวน สมาชิก จำแนกตามประเภทการจัดตั้ง และเขตการปกครอง	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 2.5.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเกษตรกร และ จำนวนสมาชิก จำแนกตามประเภทการ จัดตั้ง และเขตการปกครอง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF2.6 การสร้างองค์ความรู้และขีด ความสามารถให้เกษตรกร	KPI 2.6.1 จำนวนองค์ความรู้	DATA 2.6.1.1 จำนวนองค์ความรู้	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 2.6.2 เกษตรกรได้รับองค์ความรู้และเพิ่ม ขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม	DATA 2.6.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับองค์ความรู้และ เพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 2.6.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่ได้รับองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 2.6.2.3 จำนวนโครงการด้านองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF2.7 มีเครือข่ายสถาบันการเงิน/กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกร	KPI 2.7.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ได้รับสินเชื่อ/เงินทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกร	DATA 2.7.1.1 โครงการสินเชื่อ/กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกร	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด/สนง.สหกรณ์จังหวัด
		DATA 2.7.1.2 วงเงินสินเชื่อ/กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกร	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด/สนง.สหกรณ์จังหวัด
		DATA 2.7.1.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ได้รับสินเชื่อ/เงินทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกร	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด/สนง.สหกรณ์จังหวัด
VC3 การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน						
CSF3.1 ส่งเสริมระบบการผลิตที่ดีและเหมาะสม (GAP)	KPI 3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมกระบวนการผลิตตามวิธีการเกษตรที่ดีที่เหมาะสม (GAP)	DATA 3.1.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมกระบวนการผลิตตามวิธีการเกษตรที่ดีที่เหมาะสม	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด/สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 3.1.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ ได้รับการส่งเสริมกระบวนการผลิตตาม วิธีการเกษตรที่ดีที่เหมาะสม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง. เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด
CSF3.2 การใส่ปุ๋ย การใช้สารเคมี และ การกำจัดศัตรูพืช	KPI 3.2.1 ร้อยละที่ลดลงของการใส่ปุ๋ย การใช้ สารเคมี และการกำจัดศัตรูพืช	DATA 3.2.1.1 ร้อยละที่ลดลงของการใส่ปุ๋ย การใช้ สารเคมี และการกำจัดศัตรูพืช	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด
	KPI 3.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน เกษตรกรที่ใช้สารอินทรีย์ / ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร	DATA 3.2.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกร ที่ใช้สารอินทรีย์ / ลดการใช้สารเคมีทาง การเกษตร	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด
CSF3.3 เกษตรกรมีแผนการผลิตและ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)	KPI 3.3.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม ให้สามารถจัดทำแผนการผลิต และ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม	DATA 3.3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมให้ สามารถจัดทำแผนการผลิต และ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด
	KPI 3.3.2 การคัดเลือกพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมกับ ฤดูกาลเพาะปลูกและให้ผลผลิตต่อ ไร่สูง	DATA 3.3.2.1 จำนวนชนิดพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมกับ ฤดูกาลเพาะ ปลูกและให้ผลผลิตต่อไร่ สูง	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัด/ สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด
CSF3.4 การเพิ่มผลผลิตการปลูกข้าว	KPI 3.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตการ ปลูกข้าว	DATA 3.4.1.1 จำนวนผลผลิตของพืชผลการเกษตร (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง) จำแนกราย เกษตรกร รายกลุ่มเกษตรกร และ เขตการปกครอง	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 3.4.1.2 จำนวนผลผลิตต่อไร่ของพืช ผลการเกษตร (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง) จำแนกรายเกษตรกร รายกลุ่มเกษตรกร และเขตการปกครอง	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด/สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด
		DATA 3.4.1.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลผลิตต่อไร่ของพืชผลการเกษตร (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง) จำแนกรายเกษตรกร รายกลุ่มเกษตรกร และเขตการปกครอง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด/สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด
VC4 การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม						
CSF4.1 การส่งเสริมมาตรฐานการผลิตเกษตรอุตสาหกรรม (GMP)	KPI 4.1.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ และโรงงานอุตสาหกรรม ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GMP	DATA 4.1.1.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ และโรงงานอุตสาหกรรม ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GMP	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด / สนง.สาธารณสุขจังหวัด
		DATA 4.1.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ และโรงงานอุตสาหกรรม ที่ได้ส่งเสริมและพัฒนาให้มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GMP	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด / สนง.สาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.1.2 จำนวนเกษตรกรที่ได้มาตรฐาน GMP/HACCP	DATA 4.1.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้มาตรฐาน GMP/HACCP	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด / สนง.สาธารณสุขจังหวัด
		DATA 4.1.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ ได้มาตรฐาน GMP/HACCP	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด/ สนง.สาธารณสุขจังหวัด
CSF4.2 สนับสนุนให้นำระบบเกษตร วัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ	KPI 4.2.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ และโรงงานอุตสาหกรรม ที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนาให้นำระบบ เกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ	DATA 4.2.1.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ และ โรงงานอุตสาหกรรม ที่ได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนาให้นำระบบเกษตร วัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด/ สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 4.2.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโรงสีชุมชน โรงสี สหกรณ์ และโรงงานอุตสาหกรรม ที่ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้นำระบบ เกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) มา ปฏิบัติ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด/ สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 4.2.2 จำนวนเกษตรกรที่นำระบบเกษตร วัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) ไป ปฏิบัติ	DATA 4.2.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ นำระบบเกษตร วัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) ไปปฏิบัติ	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด/ สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 4.2.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่นำ ระบบเกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) ไปปฏิบัติ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด/ สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF4.3 ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม	KPI 4.3.1 ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมที่ แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรใน รูปแบบต่างๆ จำแนกตามกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ และประเภท ผู้ประกอบการ	DATA 4.3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ที่แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรใน รูปแบบต่างๆ จำแนกตามกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ และประเภทผู้ประกอบการ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
	KPI 4.3.2 ผลิตภัณฑ์ใน ภาคอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิต ทางการเกษตรในรูปแบบต่างๆ จำแนกตามประเภท/หมวด ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	DATA 4.3.2.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ใน ภาคอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตรในรูปแบบต่างๆ จำแนกตาม ประเภท/หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
VC5 การขนส่งและบริหารจัดการสินค้า (Logistics)						
CSF5.1 มีระบบการขนส่งและกระจาย สินค้าที่ปลอดภัยและมีมาตรฐาน	KPI 5.1.1 สถานีขนส่งและกระจายสินค้าที่ ปลอดภัยและมีมาตรฐาน	DATA 5.1.1.1 จำนวนสถานีขนส่งและกระจายสินค้าที่ ปลอดภัยและมีมาตรฐาน (โรงสีขนาด ใหญ่ กลาง)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.การค้าภายในจังหวัด
CSF5.2 เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน การขนส่ง	KPI 5.2.1 ต้นทุนการขนส่งสินค้าการเกษตร จำแนกตามประเภทสินค้า และ จำแนกสินค้าเกษตรทั่วไปกับเกษตร อินทรีย์	DATA 5.2.1.1 ต้นทุนการขนส่งสินค้าการเกษตร จำแนกตามประเภทสินค้า และจำแนก สินค้าเกษตรทั่วไปกับเกษตรอินทรีย์	ไม่มี	สำรวจ	รายเดือน/ รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.การค้าภายในจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 5.2.1.2 ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนการขนส่ง สินค้าการเกษตร จำแนกตามประเภท สินค้า และจำแนกสินค้าเกษตรทั่วไป กับเกษตรอินทรีย์	ไม่มี	สำรวจ	รายเดือน/ รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.การค้าภายในจังหวัด
VC6 การพัฒนาระบบการตลาด						
CSF6.1 พัฒนาตลาดกลางและศูนย์ จำหน่ายสินค้า	KPI 6.1.1 จำนวนผู้ซื้อ / ผู้ขายในตลาดกลาง ของสินค้าเกษตร (ข้าว)	DATA 6.1.1.1 จำนวนผู้ซื้อ/ผู้ขายในตลาดกลางของ สินค้าเกษตร (ข้าว)	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด / สนง.พาณิชย์จังหวัด / สนง.การค้าภายในจังหวัด
	KPI 6.1.2 ข้อมูลราคา ปริมาณ และเกณฑ์การ ซื้อขายข้าวแต่ละชนิด	DATA 6.1.2.1 ราคาข้าวต่อหน่วย จำแนกตามประเภท ข้าว และหลักเกณฑ์ซื้อขายข้าวแต่ละ ชนิด	มี	สำรวจ	รายเดือน	สนง.เกษตรจังหวัด / สนง.พาณิชย์จังหวัด / สนง.การค้าภายในจังหวัด
	KPI 6.1.3 จำนวนตลาดกลางและศูนย์ จำหน่ายสินค้าในพื้นที่	DATA 6.1.3.1 จำนวนตลาดกลางและศูนย์จำหน่าย สินค้าในพื้นที่	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด / สนง.การค้าภายในจังหวัด
CSF6.2 ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการ ขายตามแผนการผลิตและ แผนการเก็บเกี่ยวสร้างเครือข่าย ในการส่งเสริมการตลาด	KPI 6.2.1 จำนวนครั้งของการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการ ขายข้าวเกษตรอินทรีย์ของ มหาสารคามที่เหมาะสม กับ แผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว	DATA 6.2.1.1 จำนวนครั้งของการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย ข้าวเกษตรอินทรีย์ของมหาสารคามที่ เหมาะสมกับแผนการผลิตและแผนการ เก็บเกี่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด / สนง.การค้าภายในจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 6.2.2 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกข้าว เกษตรอินทรีย์จากการจัดงานแสดง สินค้าและ Road Show	DATA 6.2.2.1 ปริมาณการส่งออกข้าวเกษตรอินทรีย์ จากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด / สนง.การค้าภายในจังหวัด
		DATA 6.2.2.2 มูลค่าการส่งออกข้าวเกษตรอินทรีย์จาก การจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด / สนง.การค้าภายในจังหวัด
CSF6.3 สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด	KPI 6.3.1 เครือข่ายความร่วมมือใน การส่งเสริมการตลาด ทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ	DATA 6.3.1.1 จำนวนเครือข่ายตลาดสินค้าในประเทศ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด / สนง.การค้าภายในจังหวัด
		DATA 6.3.1.2 จำนวนเครือข่ายตลาดสินค้า ต่างประเทศ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด / สนง.การค้าภายในจังหวัด
		DATA 6.3.1.3 ปริมาณสินค้าการเกษตรที่ส่งออก/ นำเข้าไปยังเครือข่ายตลาดสินค้าใน ประเทศ	ไม่มี	สำรวจ	รายเดือน/ รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด / สนง.พาณิชย์จังหวัด / สนง.การค้าภายในจังหวัด
		DATA 6.3.1.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าการเกษตรที่ ส่งออก/นำเข้าไปยังเครือข่ายตลาด สินค้าในประเทศ	ไม่มี	สำรวจ	รายเดือน/ รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด / สนง.พาณิชย์จังหวัด / สนง.การค้าภายในจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 6.3.1.5 ปริมาณสินค้าการเกษตรที่ส่งออก/ นำเข้าไปยังเครือข่ายตลาดสินค้า ต่างประเทศ	ไม่มี	สำรวจ	รายเดือน/ รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.การค้าภายในจังหวัด
		DATA 6.3.1.6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าการเกษตรที่ ส่งออก/นำเข้า ไปยังเครือข่ายตลาด สินค้า ต่างประเทศ	ไม่มี	สำรวจ	รายเดือน/ รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.การค้าภายในจังหวัด

3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับโครงสร้างการผลิตด้านการเกษตร ให้เอื้อต่อการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพ มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 72 รายการ โดยปัจจุบัน มีการจัดเก็บ จำนวน 41 รายการ และที่เหลือจำนวน 31 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 14 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5	VC6
		4 CSFs 7 KPIs	7 CSFs 13 KPIs	4 CSFs 6 KPIs	3 CSFs 6 KPIs	2 CSFs 2 KPIs	3 CSFs 6 KPIs
1.รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	41 (56.94%)	1	24	7	6	1	2
2.รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-
3.รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	31 (43.06%)	6	7	2	4	2	10
รวมทั้งสิ้น	72 (100%)	7	31	9	10	3	12

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.1.1.1 ชนิดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี และทนต่อโรคเหมาะกับพื้นที่	สนง.สหกรณ์จังหวัด/ ศูนย์วิจัยข้าว/ ศูนย์วิจัยและพัฒนาเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่
DATA 1.1.3.1 จำนวนแหล่งวิจัยและผลิตพันธุ์ข้าวคุณภาพดีและทนต่อโรค	สนง.สหกรณ์จังหวัด/ ศูนย์วิจัยข้าว/ ศูนย์วิจัยและพัฒนาเกษตร	
DATA 1.1.4.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการงานวิจัย	สนง.สหกรณ์จังหวัด/ ศูนย์วิจัยข้าว/ ศูนย์วิจัยและพัฒนาเกษตร	
DATA 1.2.1.1 โครงการงานวิจัยเพื่อลดต้นทุนการผลิต	สนง.สหกรณ์จังหวัด/ ศูนย์วิจัยข้าว/ ศูนย์วิจัยและพัฒนาเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล

ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
“ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.3.1.1 งานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตที่เหมาะสมกับการปลูกข้าวเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่	สนง.สหกรณ์จังหวัด/ ศูนย์วิจัยข้าว/ ศูนย์วิจัยและพัฒนาเกษตร	
DATA 1.4.1.1 รายงานการศึกษาความต้องการของตลาดและแนวโน้มสถานการณ์ข้าว ทั้งในและต่างประเทศ	สนง.สหกรณ์จังหวัด/ ศูนย์วิจัยข้าว/ ศูนย์วิจัยและพัฒนาเกษตร/ สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 2.3.3.1 จำนวนร้านค้า/สถานประกอบการที่จำหน่ายพันธุ์ข้าว	สนง.เกษตรจังหวัด สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 2.4.1.4 สัดส่วนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพดินต่อพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมดของจังหวัด	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	
DATA 2.4.2.2 ร้อยละที่ลดลงของพื้นที่ดินเค็ม	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	
DATA 2.4.2.3 สัดส่วนพื้นที่ที่ได้รับพัฒนาลดปัญหาดินเค็มต่อพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมดของจังหวัด	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	
DATA 2.5.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเกษตรกร และจำนวนสมาชิก จำแนกตามประเภทการจัดตั้ง และเขตการปกครอง	สนง.เกษตรจังหวัด	
DATA 2.6.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม	สนง.เกษตรจังหวัด	
DATA 2.6.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่ได้รับองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม	สนง.เกษตรจังหวัด	
DATA 3.2.1.1 ร้อยละที่ลดลงของการใส่ปุ๋ย การใช้สารเคมี และการกำจัดศัตรูพืช	สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.เกษตร และสหกรณ์จังหวัด	
DATA 3.2.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ใช้สารอินทรีย์ / ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร	สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.เกษตร และสหกรณ์จังหวัด	
DATA 4.2.1.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ และโรงงานอุตสาหกรรม ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้น่าระบบเกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด/ สนง.เกษตรจังหวัด	

ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
“ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 4.2.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ โรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ และโรงงาน อุตสาหกรรม ที่ได้รับการส่งเสริมและ พัฒนาให้นำระบบเกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด/ สนง.เกษตรจังหวัด	
DATA 4.2.2.1 จำนวนเกษตรกรที่นำระบบ เกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) ไปปฏิบัติ	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด/ สนง.เกษตรจังหวัด	
DATA 4.2.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ เกษตรกรที่นำระบบเกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) ไปปฏิบัติ	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด/ สนง.เกษตรจังหวัด	
DATA 5.2.1.1 ต้นทุนการขนส่งสินค้า การเกษตร จำแนกตามประเภทสินค้า และจำแนกสินค้าเกษตรทั่วไปกับเกษตร อินทรีย์	สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.การค้าภายในจังหวัด	
DATA 5.2.1.2 ร้อยละที่ลดลงของต้นทุน การขนส่งสินค้าการเกษตร จำแนกตาม ประเภทสินค้า และจำแนกสินค้าเกษตร ทั่วไปกับเกษตรอินทรีย์	สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.การค้าภายในจังหวัด	
DATA 6.1.1.1 จำนวนผู้ซื้อ/ผู้ขาย ในตลาดกลางของสินค้าเกษตร (ข้าว)	สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.การค้าภายในจังหวัด	
DATA 6.1.3.1 จำนวนตลาดกลางและ ศูนย์จำหน่ายสินค้าในพื้นที่	สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.การค้าภายในจังหวัด	
DATA 6.2.2.1 ปริมาณการสั่งซื้อข้าว เกษตรอินทรีย์จากการจัดงานแสดง สินค้าและ Road Show	สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.การค้าภายในจังหวัด	
DATA 6.2.2.2 มูลค่าการสั่งซื้อข้าว เกษตรอินทรีย์จากการจัดงานแสดง สินค้าและ Road Show	สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.การค้าภายในจังหวัด	
DATA 6.3.1.1 จำนวนเครือข่ายตลาด สินค้า ในประเทศ	สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.การค้าภายในจังหวัด	
DATA 6.3.1.2 จำนวนเครือข่ายตลาด สินค้า ต่างประเทศ	สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.การค้าภายในจังหวัด	
DATA 6.3.1.3 ปริมาณสินค้าการเกษตร ที่ส่งออก/นำเข้าไปยังเครือข่ายตลาด สินค้าในประเทศ	สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.การค้าภายในจังหวัด	

ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
“ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 6.3.1.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ สินค้าการเกษตรที่ส่งออก / นำเข้าไปยัง เครือข่ายตลาดสินค้าในประเทศ	สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.การค้าภายในจังหวัด	
DATA 6.3.1.5 ปริมาณสินค้าการเกษตร ที่ส่งออก / นำเข้าไปยังเครือข่ายตลาด สินค้าต่างประเทศ	สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.การค้าภายในจังหวัด	
DATA 6.3.1.6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ สินค้าการเกษตรที่ส่งออก / นำเข้าไปยัง เครือข่ายตลาดสินค้า ต่างประเทศ	สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.การค้าภายในจังหวัด	

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product
Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ตารางที่ 16 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ/ประเด็นปัญหาสำคัญ ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมการค้า การลงทุน และ การท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ และ วัฒนธรรม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	เศรษฐกิจ > ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม - การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง
สรุปเหตุผลสนับสนุน - สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และศักยภาพรวมถึงปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัด		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลักดันที่มศึกษภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”



3.2.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC1 วาญยุทธศาสตร์/แผนการท่องเที่ยว						
CSF 1.1 การวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ สำหรับการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์และวัฒนธรรม	KPI 1.1.1 มีการวางแผนและกำหนดตำแหน่ง เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยว ของมหาสารคาม	DATA 1.1.1.1 ระดับความครอบคลุมของกลยุทธ์ และโครงการต่อการกำหนดตำแหน่ง เชิงยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของ มหาสารคาม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
		DATA 1.1.1.2 สัดส่วนของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ด้านการท่องเที่ยวต่องบประมาณทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
CSF 1.2 การกำหนดนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย	KPI 1.2.1 จำนวนรายงาน การวิเคราะห์ นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายและ ประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยว ตามกลุ่มเป้าหมาย	DATA 1.2.1.1 จำนวนรายงานการวิเคราะห์นักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายและประมาณการจำนวน นักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย	มี	สำรวจ	ราย เดือน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
CSF 1.3 การรวบรวมและจัดทำ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และ วัฒนธรรม	KPI 1.3.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	DATA 1.3.1.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.4 การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 1.4.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พักร์ แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ด้านท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	DATA 1.4.1.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พักร์ แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF 1.5 สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 1.5.1 ร้อยละที่ลดลงของคดีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว/นักท่องเที่ยว	DATA 1.5.1.1 จำนวนคดีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว/นักท่องเที่ยว จำแนกตามรูปแบบคดี และแหล่งท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดมหาสารคาม
		DATA 1.5.1.2 ร้อยละที่ลดลงของคดีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว/นักท่องเที่ยว จำแนกตามรูปแบบคดี และแหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี	ทะเบียน	รายเดือน	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดมหาสารคาม
VC2 พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว						
CSF 2.1 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	KPI 2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น / ผู้นำเที่ยวที่มีความรอบรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณีของมหาสารคามและสามารถถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	DATA 2.1.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคาม

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 2.1.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มีความรอบรู้ เกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณีของ มหาสารคามและสามารถถ่ายทอดเป็น ภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดมหาสารคาม
CSF 2.2 พัฒนาศักยภาพแรงงาน วิชาชีพและบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และวัฒนธรรม	KPI 2.2.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่ มีศักยภาพการในกิจกรรมที่ เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์และวัฒนธรรม	DATA 2.2.1.1 จำนวนแรงงานในพื้นที่ ที่ผ่านการ อบรมด้านการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นโดย ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำแนก ตามเพศ อายุ และสาขาอาชีพที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	สนง.พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดมหาสารคาม/ สนง.แรงงานจังหวัด มหาสารคาม
		DATA 2.2.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานในพื้นที่ ที่ผ่านการอบรมด้านท่องเที่ยวที่จัดขึ้น โดยภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำแนกตามเพศ อายุ และสาขาอาชีพ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	สนง.พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดมหาสารคาม/ สนง.แรงงานจังหวัด มหาสารคาม
CSF 2.3 ส่งเสริมการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	KPI 2.3.1 จำนวนการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์และวัฒนธรรม	DATA 2.3.1.1 จำนวนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ ด้านท่องเที่ยวการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และวัฒนธรรม	ไม่มี	-	-	หอการค้าจังหวัด มหาสารคาม/ สภาอุตสาหกรรมจังหวัด มหาสารคาม

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC3 พัฒนปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร						
CSF 3.1 พัฒนาทรัพยากรทางการ ท่องเที่ยว	KPI 3.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการ พัฒนาทรัพยากรทางการ ท่องเที่ยว	DATA 3.1.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการ พัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดมหาสารคาม
		DATA 3.1.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับการพัฒนาทรัพยากรการ ท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดมหาสารคาม
CSF 3.2 การจัดการคุณภาพ สิ่งแวดล้อมเพื่อการ ท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	KPI 3.2.1 อัตราการลดลงขอปัญหา มลภาวะในพื้นที่จังหวัด	DATA 3.2.1.1 อัตราการลดลงของข้อร้องเรียนด้าน ปัญหามลภาวะในพื้นที่จังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด มหาสารคาม/ สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
	KPI 3.2.2 ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกินมาตรฐาน	DATA 3.2.2.1 จำนวนปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกินมาตรฐาน จำแนกเป็น รายวัน และเขตการปกครอง	มี	ทะเบียน	รายวัน/ รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด มหาสารคาม/ สนง. สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (ถนน ไฟฟ้า)	KPI 3.3.1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนนภายใน และระหว่างจังหวัด รวมทั้ง ป้ายบอกทาง	DATA 3.3.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาและปรับปรุง ระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้าง พื้นฐานทั้งที่ซ่อมแซม ปรับปรุง และ สร้างใหม่	มี	ทะเบียน	รายปี	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (อปท.)/ สนง.โยธาธิการและ ผังเมืองจังหวัด มหาสารคาม
		DATA 3.3.1.2 สัดส่วนงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนา และปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและ โครงสร้างพื้นฐานต่องบประมาณ ทั้งหมดของจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (อปท.)/ สนง.โยธาธิการและ ผังเมืองจังหวัด มหาสารคาม
CSF 3.4 การจัดการปัญหาจากการ ท่องเที่ยว อาทิ สิ่งปฏิภูล ขยะ และมลภาวะ	KPI 3.4.1 อัตราการกำจัดขยะ	DATA 3.4.1.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	มี	สำรวจ	ราย เดือน	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (อปท.)/ สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด มหาสารคาม
		DATA 3.4.1.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดยเฉลี่ย ต่อเดือน	มี	สำรวจ	ราย เดือน	
		DATA 3.4.1.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการ กำจัดอย่างถูกวิธี/สุลักษณะต่อปี	มี	สำรวจ	ราย เดือน	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.5 การพัฒนาและปรับปรุง ระบบสาธารณูปโภค	KPI 3.5.1 อัตราการเข้าถึงไฟฟ้า	DATA 3.5.1.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ต่อ ครัวเรือนทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดมหาสารคาม
	KPI 3.5.2 อัตราการเข้าถึงน้ำประปา	DATA 3.5.2.1 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา ต่อครัวเรือนทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ประปาจังหวัด มหาสารคาม
	KPI 3.5.3 อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และการเข้าถึงเครือข่าย โทรศัพท์	DATA 3.5.3.1 อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของ ประชากร	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานบริการลูกค้า กสท.จังหวัดมหาสารคาม/ บริษัท ทีโอทีจำกัด (มหาชน)
VC4 พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว						
CSF4.1 สร้างสรรค์กิจกรรม ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และ วัฒนธรรมให้สอดคล้องกับ ความสนใจ	KPI 4.1.1 จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์และวัฒนธรรมที่ เพิ่มขึ้น	DATA 4.1.1.1 จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และวัฒนธรรม ที่เพิ่มขึ้นในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและการ กีฬาจังหวัด
CSF4.2 จัดทำมาตรฐานแหล่ง ท่องเที่ยว	KPI 4.2.1 มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	DATA 4.2.1.1. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่ดำเนินการ/ได้รับการพัฒนาให้เป็นไป ตามมาตรฐานการท่องเที่ยวของ กรมการท่องเที่ยวในปีปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและการ กีฬาจังหวัดมหาสารคาม

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF4.3 ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	KPI 4.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	DATA 4.3.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัดมหาสารคาม
CSF4.4 ยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมในสถานที่ท่องเที่ยว	KPI 4.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งแวดล้อมสะอาดที่ได้มาตรฐาน	DATA 4.4.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐาน ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัดมหาสารคาม
		DATA 4.4.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับการยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมสะอาดให้ได้มาตรฐานในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัดมหาสารคาม
		DATA 4.4.1.3 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมทั้งหมด ที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.ท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัดมหาสารคาม
VC5 พัฒนารูทกิจกรรมการท่องเที่ยว						
CSF5.1 การรับรองมาตรฐานที่พักและโรงแรม	KPI 5.1.1 ร้อยละของธุรกิจที่พัก และโรงแรมได้รับการรับรองมาตรฐาน	DATA 5.1.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.ท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัดมหาสารคาม

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 5.1.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและการ กีฬาจังหวัดมหาสารคาม
		DATA 5.1.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดมหาสารคาม/ ที่ทำการปกครองจังหวัด มหาสารคาม
		DATA 5.1.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรมทั้งหมดที่ ได้รับการสนับสนุนขอรับการตรวจ รับรองมาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและการ กีฬาจังหวัดมหาสารคาม
CSF5.2 พัฒนามาตรฐานธุรกิจ บริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว อาทิ ร้านอาหาร และการแสดงทาง วัฒนธรรมต่างๆ เป็นต้น	KPI 5.2.1 ร้อยละของธุรกิจบริการที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมได้รับการรับรอง มาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร การแสดงทางวัฒนธรรม เป็นต้น	DATA 5.2.1.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP เป็นต้น	มี	ทะเบียน	ราย เดือน	สนง.ท่องเที่ยวและการ กีฬาจังหวัดมหาสารคาม
		DATA 5.2.1.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวที่ได้รับการสนับสนุนให้ ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP เป็นต้น	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและการ กีฬาจังหวัดมหาสารคาม

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF5.3 พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึก	KPI 5.3.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาสารคามได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพต่างๆ อาทิ ออย. มอก. และ มผช. เป็นต้น	DATA 5.3.1.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาสารคาม ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพต่างๆ อาทิ ออย. มอก. และ มผช. เป็นต้น	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัดมหาสารคาม/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม
		DATA 5.3.1.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาสารคาม จำแนกตามประเภทสินค้า และแหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัดมหาสารคาม/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม/ สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคาม
CSF5.4 พัฒนามาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว	KPI 5.4.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับรองมาตรฐาน	DATA 5.4.1.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับรองมาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัดมหาสารคาม
VC6 พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์						
CSF6.1 การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	KPI 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	DATA 6.1.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จำแนกตามประเทศ และแหล่งท่องเที่ยว	มี	สำรวจ	รายเดือน	สนง.ท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัดมหาสารคาม
		DATA 6.1.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จำแนกตามประเทศ และประเภทการท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.ท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัดมหาสารคาม

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF6.2 ประชาสัมพันธ์และ สร้างภาพลักษณ์	KPI 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์ และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และ วัฒนธรรม	DATA 6.2.1.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และ เอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และวัฒนธรรม	มี	ทะเบียน	ราย เดือน	สนง.ท่องเที่ยวและการ กีฬาจังหวัดมหาสารคาม
		DATA 6.2.1.2 จำนวนครั้งของการเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม จำแนกตาม ประเภทของสื่อที่ใช้	มี	ทะเบียน	ราย เดือน	สนง.ท่องเที่ยวและการ กีฬาจังหวัดมหาสารคาม
CSF6.3 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	KPI 6.3.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ที่ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	DATA 6.3.1.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด มหาสารคาม
		DATA 6.3.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจด้านการ ท่องเที่ยวที่ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด มหาสารคาม

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ได้แก่ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” นั้น มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 45 รายการ ปัจจุบัน มีการจัดเก็บ จำนวน 35 รายการ และที่เหลือจำนวน 10 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 18 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		5 CSFs 5 KPIs	3 CSFs 3 KPIs	5 CSFs 8 KPIs	4 CSFs 4 KPIs	4 CSFs 4 KPIs	3 CSFs 3 KPIs
1.รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	35 (77.78%)	6	2	11	4	8	4
2.รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-
3.รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	10 (22.22%)	1	3	1	2	1	2
รวมทั้งสิ้น	45 (100%)	7	5	12	6	9	6

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.5.1.2 ร้อยละที่ลดลงของคดีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว/นักท่องเที่ยว จำแนกตามรูปแบบคดี และแหล่งท่องเที่ยว	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดมหาสารคาม	- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล
DATA 2.2.1.1 จำนวนแรงงานในพื้นที่ที่ผ่านการอบรมด้านการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นโดยภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำแนกตามเพศ อายุ และสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	สนง.พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดมหาสารคาม/ สนง.แรงงานจังหวัดมหาสารคาม	- วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
 “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 2.2.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานในพื้นที่ที่ผ่านการอบรมด้านท่องเที่ยวที่จัดขึ้นโดยภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำแนกตาม เพศ อายุ และสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	สนง.พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดมหาสารคาม/ สนง.แรงงานจังหวัดมหาสารคาม	
DATA 2.3.1.1 จำนวนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว การรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	หอการค้าจังหวัดมหาสารคาม / สภาอุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม	
DATA 3.1.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคาม	
DATA 4.4.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคาม	
DATA 4.4.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับการยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคาม	
DATA 5.3.1.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาสารคาม จำแนกตามประเภทสินค้าและแหล่งท่องเที่ยว	สนง.พาณิชย์จังหวัดมหาสารคาม/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม/ สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคาม	
DATA 6.3.1.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	สนง.พาณิชย์จังหวัดมหาสารคาม	
DATA 6.3.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	สนง.พาณิชย์จังหวัดมหาสารคาม	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ประเด็นปัญหาคำคัญ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง”

VC1 ป้องกันและแก้ปัญหาขยะ

- ▶ CSF1.1 การบริหารจัดการขยะชุมชน / ขยะจากภาคเกษตร / ขยะและของเสียอุตสาหกรรม
- ▶ CSF1.2 การบังคับใช้กฎหมายในการทิ้งขยะและของเสียจากแหล่งกำเนิด
- ▶ CSF1.3 ศึกษาปัจจัยการเพิ่มปริมาณขยะแหล่งที่มาของขยะ และระบบเทคโนโลยีการจัดเก็บขยะ

VC2 พัฒนาและปรับปรุงแหล่งจัดเก็บ / เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดขยะ / แปรรูปขยะ

- ▶ CSF2.1 พัฒนา ปรับปรุงแหล่งจัดเก็บ / กำจัดขยะ
- ▶ CSF2.2 ปรับปรุงและพัฒนาระบบ / เทคโนโลยีการจัดการจัด / แปรรูปขยะให้กับพื้นที่มีปัญหาขยะ
- ▶ CSF2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดขยะ / แปรรูปขยะ
- ▶ CSF2.4 สร้างเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะ

VC3 จัดระบบบริหารจัดการขยะแบบมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ

- ▶ CSF3.1 สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน รวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ
- ▶ CSF3.2 การพัฒนาเครื่องมือตรวจวัดและเตือนภัย เพื่อป้องกันปัญหาขยะล้นเมือง
- ▶ CSF3.3 การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่มีปัญหาขยะล้นเมืองกับพื้นที่ใกล้เคียง
- ▶ CSF3.4 หน่วยงานการที่เกี่ยวข้องปฏิบัติมาตรการป้องกัน กำจัด และติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากปัญหาขยะที่กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

3.2.4 แผนผังรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง”

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC1 ป้องกันและแก้ปัญหาขยะ						
CSF1.1 การบริหารจัดการขยะชุมชน/ขยะจากภาคเกษตร/ขยะและของเสียอุตสาหกรรม	KPI 1.1.1 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะที่ดีขึ้น	DATA 1.1.1.1 ปริมาณขยะต่อวัน จำแนกตามประเภทของขยะ และเขตการปกครอง	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ที่ว่าการอำเภอ
		DATA 1.1.1.2 ปริมาณการกำจัดขยะต่อวัน จำแนกตามประเภทของขยะ และเขตการปกครอง	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ที่ว่าการอำเภอ
		DATA 1.1.1.3 ปริมาณขยะสะสมต่อปี จำแนกตามประเภทของขยะ และเขตการปกครอง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ที่ว่าการอำเภอ
CSF1.2 การบังคับใช้กฎหมายในกาทิ้งขยะและของเสียจากแหล่งกำเนิด	KPI 1.2.1 ปัญหา/คดีที่เกี่ยวข้องกับปัญหาขยะ/ปัญหามลพิษลดลง	DATA 1.2.1.1 จำนวนปัญหา/คดีที่เกี่ยวข้องกับปัญหาขยะ/ปัญหามลพิษ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด/ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/ที่ว่าการอำเภอ

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF1.3 ศึกษาปัจจัยการเพิ่มปริมาณขยะ แหล่งที่มาของขยะ และระบบ เทคโนโลยีการจัดเก็บขยะ	KPI 1.3.1 รายงานการศึกษาปัจจัยการเพิ่ม ปริมาณขยะ แหล่งที่มาของขยะ และระบบเทคโนโลยีการจัดเก็บ ขยะ	DATA 1.3.1.1 จำนวนรายงาน การศึกษาปัจจัยการ เพิ่มปริมาณขยะ แหล่งที่มาของขยะ และระบบเทคโนโลยีการจัดเก็บขยะ	มี	ทะเบียน	รายปี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
VC2 พัฒนาและปรับปรุงแหล่งจัดเก็บ / เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดขยะ / แปรรูปขยะ						
CSF2.1 พัฒนา ปรับปรุงแหล่งจัดเก็บ/ กำจัดขยะ	KPI 2.1.1 แหล่งจัดเก็บ/กำจัดขยะได้รับการ พัฒนาและปรับปรุง	2.1.1.1 DATA จำนวนแหล่งจัดเก็บ/กำจัดขยะ ที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดมหาสารคาม/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ที่ว่าการอำเภอ
		DATA 2.1.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งจัดเก็บ/ กำจัดขยะที่ได้รับการพัฒนาและ ปรับปรุง	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดมหาสารคาม/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ที่ว่าการอำเภอ
CSF2.2 ปรับปรุงและพัฒนาระบบ/ เทคโนโลยีการกำจัด/แปรรูปขยะ ให้กับพื้นที่มีปัญหามลพิษ	KPI 2.2.1 ชุมชนได้ รับการปรับปรุงและ พัฒนาระบบ/เทคโนโลยี การกำจัด/แปรรูปขยะ	DATA 2.2.1.1 จำนวนชุมชน/พื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุง และพัฒนาระบบ/เทคโนโลยีการกำจัด/ แปรรูปขยะ	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดมหาสารคาม/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ที่ว่าการอำเภอ
		DATA 2.2.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ชุมชน/ พื้นที่ได้รับ การปรับปรุงและ พัฒนาระบบ/เทคโนโลยีการกำจัด/ แปรรูปขยะ	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดมหาสารคาม/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ที่ว่าการอำเภอ

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดขยะ/ แปรรูปขยะ	KPI 2.3.1 พื้นที่ที่มีปัญหาขยะลดลง	DATA 2.3.1.1 พื้นที่ที่มีปัญหาขยะ	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดมหาสารคาม/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ที่ว่าการอำเภอ
		DATA 2.3.1.2 ร้อยละที่ลดลงของพื้นที่ที่มีปัญหาขยะ	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดมหาสารคาม/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ที่ว่าการอำเภอ
		DATA 2.3.1.3 ปริมาณการจัดเก็บขยะเพิ่มขึ้น (เที่ยว/วัน)	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดมหาสารคาม/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ที่ว่าการอำเภอ
CSF2.4 สร้างเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้าง ความร่วมมือในการบริหาร จัดการขยะ	KPI 2.4.1 เครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความ ร่วมมือในการบริหารจัดการขยะ	DATA 2.4.1.1 จำนวนเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้าง ความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะ	มี	สำรวจ	รายเดือน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดมหาสารคาม/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ที่ว่าการอำเภอ
		DATA 2.4.1.2 จำนวนสมาชิกของเครือข่ายชุมชน เพื่อสร้างความร่วมมือในการบริหาร จัดการขยะ	มี	สำรวจ	รายเดือน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดมหาสารคาม/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ที่ว่าการอำเภอ

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC3 จัดระบบบริหารจัดการขยะแบบมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ						
CSF3.1 สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาค ส่วน รวมถึงให้ความรู้และความ เข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ	KPI 3.1.1 กิจกรรมการให้ความรู้และความ เข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ	DATA 3.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการให้ความรู้และ ความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดมหาสารคาม/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ที่ว่าการอำเภอ
		DATA 3.1.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการให้ ความรู้และความเข้าใจในการจัดการ ปัญหาขยะ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดมหาสารคาม/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ที่ว่าการอำเภอ
CSF3.2 การพัฒนาเครื่องมือตรวจวัดและ เตือนภัย เพื่อป้องกันปัญหาขยะ ล้นเมือง	KPI 3.2.1 ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/ติดตั้ง เครื่องมือ/ระบบตรวจวัดและ เตือนภัย เพื่อป้องกันปัญหาขยะ ล้นเมือง	DATA 3.2.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/ติดตั้ง เครื่องมือ/ระบบตรวจวัดและเตือนภัย เพื่อป้องกันปัญหาขยะล้นเมือง	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดมหาสารคาม/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ที่ว่าการอำเภอ
CSF3.3 การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่มี ปัญหาขยะล้นเมืองกับพื้นที่ ใกล้เคียง	KPI 3.3.1 แผนการบูรณาการการบริหาร จัดการขยะร่วมกันกับพื้นที่ ใกล้เคียง	DATA 3.3.1.1 แผนการบูรณาการบริหารจัดการขยะ ร่วมกันกับพื้นที่ใกล้เคียง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดมหาสารคาม/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ที่ว่าการอำเภอ
	KPI 3.3.2 การประชุมหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	DATA 3.3.2.1 ความถี่ในการประชุมหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดมหาสารคาม/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ที่ว่าการอำเภอ

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF3.4 หน่วยราชการที่เกี่ยวข้องปฏิบัติ มาตรการป้องกัน แก้ไข และ ติดตามตรวจสอบผลกระทบ สิ่งแวดล้อมจากปัญหาขยะ ที่กำหนดไว้โดยเคร่งครัด	KPI 3.4.1 หน่วยราชการที่เกี่ยวข้องปฏิบัติ มาตรการป้องกัน แก้ไข และ ติดตามตรวจสอบผลกระทบ สิ่งแวดล้อมจากปัญหาขยะ ที่กำหนดไว้โดยเคร่งครัด	DATA 3.4.1.1 จำนวนหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน แก้ไข และติดตามตรวจสอบผลกระทบ สิ่งแวดล้อมจากปัญหาขยะที่กำหนดไว้ โดยเคร่งครัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดมหาสารคาม/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ที่ว่าการอำเภอ
		DATA 3.4.1.2 จำนวนข้อร้องเรียนด้านปัญหามลพิษ/ ปัญหาขยะ	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดมหาสารคาม/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ที่ว่าการอำเภอ
		DATA 3.4.1.3 ร้อยละที่ลดลงของข้อร้องเรียน ด้านปัญหามลพิษ/ปัญหาขยะ	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดมหาสารคาม/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ที่ว่าการอำเภอ

3.2.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในส่วนประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง” นั้น มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 22 รายการ ปัจจุบันมีการจัดเก็บ จำนวน 19 รายการ และที่เหลือจำนวน 3 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 21 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3
		3 CSFs 3 KPIs	4 CSFs 4 KPIs	4 CSFs 5 KPIs
1.รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	19 (86.36%)	5	7	7
2.รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-
3.รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้อง พัฒนาการจัดเก็บต่อไป	3 (13.64%)	-	2	1
รวมทั้งสิ้น	22 (100%)	5	9	8

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 2.2.1.1 จำนวนชุมชน/พื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาระบบ/เทคโนโลยีการกำจัด/แปรรูปขยะ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ที่ว่าการอำเภอ	<ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล
DATA 2.2.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของชุมชน/พื้นที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาระบบ/เทคโนโลยีการกำจัด/แปรรูปขยะ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ที่ว่าการอำเภอ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลจริง
DATA 3.2.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/ติดตั้งเครื่องมือ/ระบบตรวจวัดและเตือนภัย เพื่อป้องกันปัญหาขยะล้นเมือง	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ที่ว่าการอำเภอ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนการจัดการศึกษา เพื่อยกระดับสู่การเป็นศูนย์กลางบริการทางการศึกษาและวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

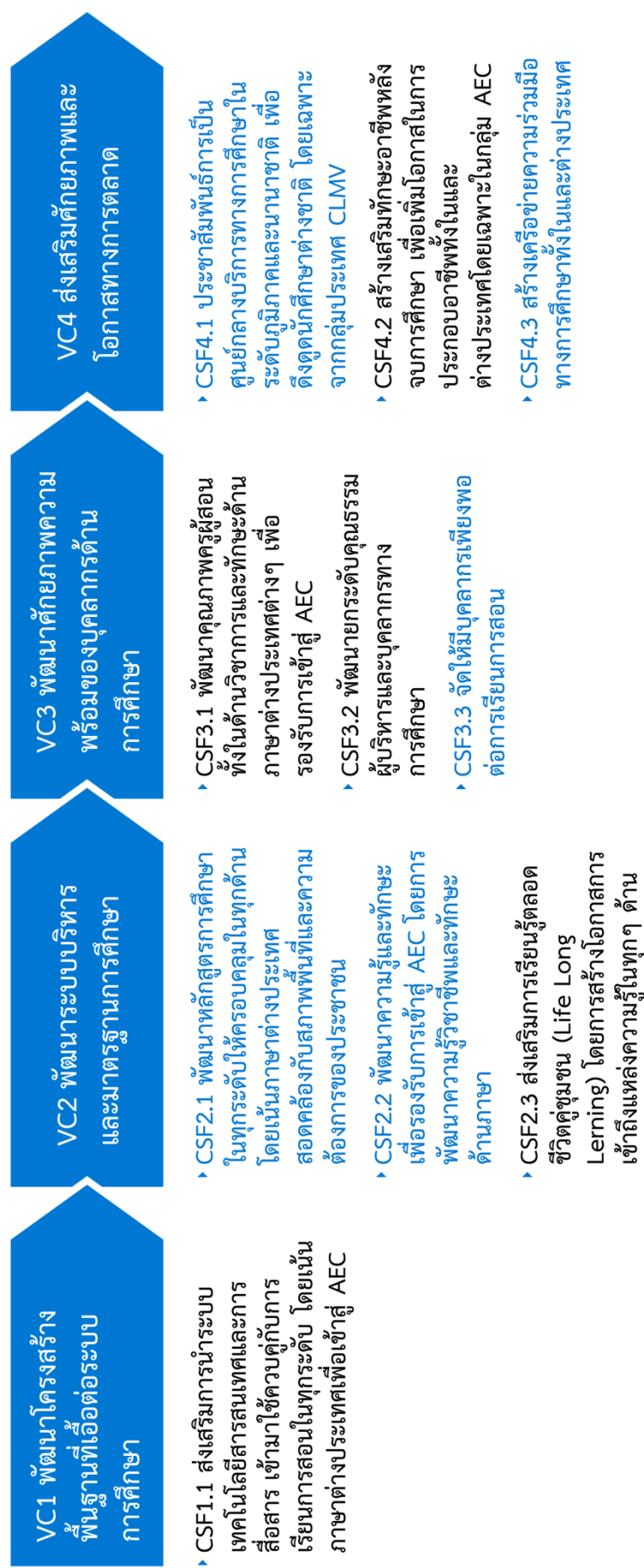
3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “ศูนย์กลางบริการทางการศึกษา (ส่งเสริมหลักสูตรภาษาต่างประเทศ เพื่อรองรับ AEC)”

ตารางที่ 23 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมและพัฒนาระบบการจัดการศึกษา เพื่อยกระดับสู่การเป็นศูนย์กลางบริการทางการศึกษาและวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	สังคม	ศูนย์กลางบริการทางการศึกษา (ส่งเสริมหลักสูตรภาษาต่างประเทศ เพื่อรองรับ AEC)
สรุปเหตุผลสนับสนุน		
- สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์ในอนาคต		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “ศูนย์กลางบริการทางการศึกษา (ส่งเสริมหลักสูตร ภาษาต่างประเทศ เพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC)”



3.3.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “ศูนย์กลางบริการทางการศึกษา (ส่งเสริมหลักสูตรภาษาต่างประเทศ เพื่อรองรับ AEC)”

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ศูนย์กลางบริการทางการศึกษา (ส่งเสริมหลักสูตรภาษาต่างประเทศ เพื่อรองรับ AEC)”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อระบบการศึกษา						
CSF1.1 ส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เข้ามาใช้ควบคู่กับการเรียนการสอนในทุกกระดับ โดยเน้นภาษาต่างประเทศ เพื่อเข้าสู่ AEC	KPI 1.1.1 สถานศึกษาสามารถนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เข้ามาใช้ควบคู่กับการเรียนการสอนในทุกกระดับ	DATA 1.1.1.1 จำนวนสถานศึกษา ที่นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เข้ามาใช้ควบคู่กับการเรียนการสอน จำแนกตามระดับการศึกษา	มี	ทะเบียน	รายเดือน	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
		DATA 1.1.1.2 จำนวนนักเรียนที่สามารถเข้าถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านการศึกษา	มี	ทะเบียน	รายเดือน	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
		DATA 1.1.1.3 อัตราส่วนนักเรียน ต่อคอมพิวเตอร์หนึ่งเครื่อง	มี	ทะเบียน	รายเดือน	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ศูนย์กลางบริการทางการศึกษา (ส่งเสริมหลักสูตรภาษาต่างประเทศ เพื่อรองรับ AEC)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC2 พัฒนาระบบบริหารและมาตรฐานการศึกษา						
CSF2.1 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาในทุก ระดับให้ครอบคลุมในทุกด้าน โดย เน้นภาษาต่างประเทศ สอดคล้อง กับสภาพพื้นที่และความต้องการ ของประชาชน	KPI 2.1.1 หลักสูตรการศึกษาได้รับการพัฒนา ในทุกระดับ ครอบคลุมทุกด้าน รวมถึงสอดคล้องกับสภาพพื้นที่ และความต้องการของประชาชน	DATA 2.1.1.1 จำนวนหลักสูตรการศึกษาที่ได้รับ การพัฒนา จำแนกตามระดับ การศึกษา สาขาวิชา และสาขา อาชีพ	มี	ทะเบียน	รายปี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
CSF2.2 พัฒนาความรู้และทักษะเพื่อรองรับ การเข้าสู่ AEC โดยการพัฒนา ความรู้วิชาชีพและทักษะด้านภาษา	KPI 2.2.1 กิจกรรมพัฒนาความรู้และทักษะ เพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC โดยการ พัฒนาความรู้วิชาชีพและทักษะ ด้านภาษา	DATA 2.2.1.1 จำนวนกิจกรรมพัฒนาความรู้และ ทักษะเพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC โดย การพัฒนาความรู้วิชาชีพและทักษะ ด้านภาษา	มี	ทะเบียน	รายปี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
	KPI 2.2.2 จำนวนคนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม พัฒนาความรู้และทักษะเพื่อรองรับ การเข้าสู่ AEC โดยการพัฒนา ความรู้วิชาชีพและทักษะด้านภาษา เพิ่มขึ้น	DATA 2.2.2.1 จำนวนคนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม พัฒนาความรู้และทักษะเพื่อรองรับ การเข้าสู่ AEC โดยการพัฒนาความรู้ วิชาชีพและทักษะด้านภาษา	มี	ทะเบียน	รายปี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
CSF2.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตคู่ ชุมชน (Life Long Learning) โดย การสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่ง ความรู้ในทุกๆ ด้าน	KPI 2.3.1 แหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น	DATA 2.3.1.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนใน ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	มี	ทะเบียน	รายปี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ศูนย์กลางบริการทางการศึกษา (ส่งเสริมหลักสูตรภาษาต่างประเทศ เพื่อรองรับ AEC)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 2.3.1.2 จำนวนผู้ใช้บริการในแหล่งเรียนรู้ นอกห้องเรียนในชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
VC3 พัฒนาศักยภาพความพร้อมของบุคลากรด้านการศึกษา						
CSF3.1 พัฒนาคุณภาพครูผู้สอน ทั้งในด้าน วิชาการและทักษะด้าน ภาษาต่างประเทศต่างๆ เพื่อรองรับ การเข้าสู่ AEC	KPI 3.1.1 การพัฒนาคุณภาพครูผู้สอน ทั้งใน ด้านวิชาการและทักษะด้าน ภาษาต่างประเทศ	DATA 3.1.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาคุณภาพ ครูผู้สอน ทั้งในด้านวิชาการและ ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ	มี	ทะเบียน	รายปี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
		DATA 3.1.1.2 จำนวนครูผู้สอนที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนาคุณภาพครูผู้สอน ทั้งในด้าน วิชาการและทักษะด้าน ภาษาต่างประเทศ	มี	ทะเบียน	รายปี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
CSF3.2 พัฒนาระดับคุณธรรมผู้บริหาร และบุคลากรทางการศึกษา	KPI 3.2.1 การพัฒนาระดับคุณธรรม ผู้บริหารและบุคลากรทางการ ศึกษา	DATA 3.2.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาระดับ คุณธรรมผู้บริหารและบุคลากร ทางการศึกษา	มี	ทะเบียน	รายปี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
		DATA 3.2.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนา ยกระดับคุณธรรมผู้บริหารและ บุคลากรทางการศึกษา	มี	ทะเบียน	รายปี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ศูนย์กลางบริการทางการศึกษา (ส่งเสริมหลักสูตรภาษาต่างประเทศ เพื่อรองรับ AEC)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF3.3 จัดให้มีบุคลากรเพียงพอต่อการ เรียนการสอน	KPI 3.3.1 มีบุคลากรเพียงพอต่อการเรียนการ สอน	DATA 3.3.1.1 อัตราส่วนนักเรียนต่อครูผู้สอนหนึ่ง คน จำแนกตามระดับการศึกษา	มี	ทะเบียน	รายปี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
		DATA 3.3.1.2 อัตราส่วนครูผู้สอนต่อโรงเรียนหนึ่ง แห่ง จำแนกตามระดับการศึกษา	มี	ทะเบียน	รายปี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
VC4 ส่งเสริมศักยภาพและโอกาสทางการตลาด						
CSF4.1 ประชาสัมพันธ์การเป็นศูนย์กลาง บริการทางการศึกษาในระดับ ภูมิภาคและนานาชาติ เพื่อดึงดูด นักศึกษาต่างชาติ โดยเฉพาะกลุ่ม CLMV	KPI 4.1.1 การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การ เป็นศูนย์กลางบริการทางการศึกษา ทั้งในระดับภูมิภาคและนานาชาติ	DATA 4.1.1.1 จำนวนครั้งของการเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์การเป็นศูนย์กลาง บริการทางการศึกษา ทั้งในระดับ ภูมิภาคและนานาชาติ จำแนกตาม ประเภทสื่อที่ใช้	ไม่มี	-	-	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
CSF4.2 สร้างเสริมทักษะอาชีพหลังจบ การศึกษา เพื่อเพิ่มโอกาสในการ ประกอบอาชีพทั้งในและ ต่างประเทศโดยเฉพาะในกลุ่ม AEC	KPI 4.2.1 กิจกรรมสร้างเสริมทักษะอาชีพหลัง จบการศึกษา เพื่อเพิ่มโอกาสในการ ประกอบอาชีพ	DATA 4.2.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างเสริมทักษะ อาชีพหลังจบการศึกษา	มี	ทะเบียน	รายปี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
		DATA 4.2.1.2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเสริมทักษะ อาชีพหลังจบการศึกษา จำแนกตาม เพศ กลุ่มอายุ ระดับการศึกษา และ สาขาอาชีพ	มี	ทะเบียน	รายปี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ศูนย์กลางบริการทางการศึกษา (ส่งเสริมหลักสูตรภาษาต่างประเทศ เพื่อรองรับ AEC)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF4.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทาง การศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	KPI 4.3.1 เครือข่ายความร่วมมือทาง การศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	DATA 4.3.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทาง การศึกษภายในประเทศ	มี	ทะเบียน	รายปี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
		DATA 4.3.1.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทาง การศึกษาในต่างประเทศ	มี	ทะเบียน	รายปี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
		DATA 4.3.1.3 นักเรียน ต่างชาติ จำแนกตามเพศ สัญชาติ อายุ และระดับการศึกษา	มี	ทะเบียน	รายปี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “ศูนย์กลางบริการทางการศึกษา (ส่งเสริมหลักสูตรภาษาต่างประเทศ เพื่อรองรับ AEC)”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนากิจการการศึกษา เพื่อยกระดับสู่การเป็นศูนย์กลางบริการทางการศึกษาและวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งจังหวัดมหาสารคามมุ่งให้ความสำคัญกับประเด็นเรื่อง “ศูนย์กลางบริการทางการศึกษา (ส่งเสริมหลักสูตรภาษา ต่างประเทศเพื่อรองรับ AEC)” นั้น มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 20 รายการ ปัจจุบัน มีการจัดเก็บ จำนวน 19 รายการ และที่เหลือจำนวน 1 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 25 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ศูนย์กลางบริการทางการศึกษา (ส่งเสริมหลักสูตรภาษาต่างประเทศ เพื่อรองรับ AEC)”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(1 CSF 1 KPI)	(3 CSFs 4 KPIs)	(3 CSFs 3 KPIs)	(3 CSFs 3 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บ เป็นปกติ	19 (95%)	3	5	6	5
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-
3.รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	1 (5%)	-	-	-	1
รวมทั้งสิ้น	20 (100%)	3	5	6	6

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 26 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ “ศูนย์กลางบริการทางการศึกษา (ส่งเสริมหลักสูตรภาษาต่างประเทศ เพื่อรองรับ AEC)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 4.1.1.1 จำนวนครั้งของการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์การเป็นศูนย์กลาง บริการทางการศึกษาทั้งในระดับภูมิภาค และนานาชาติ จำแนกตามประเภทสื่อที่ใช้	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม	<ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สู้สังคมเอื้ออาทรและสมานฉันท์

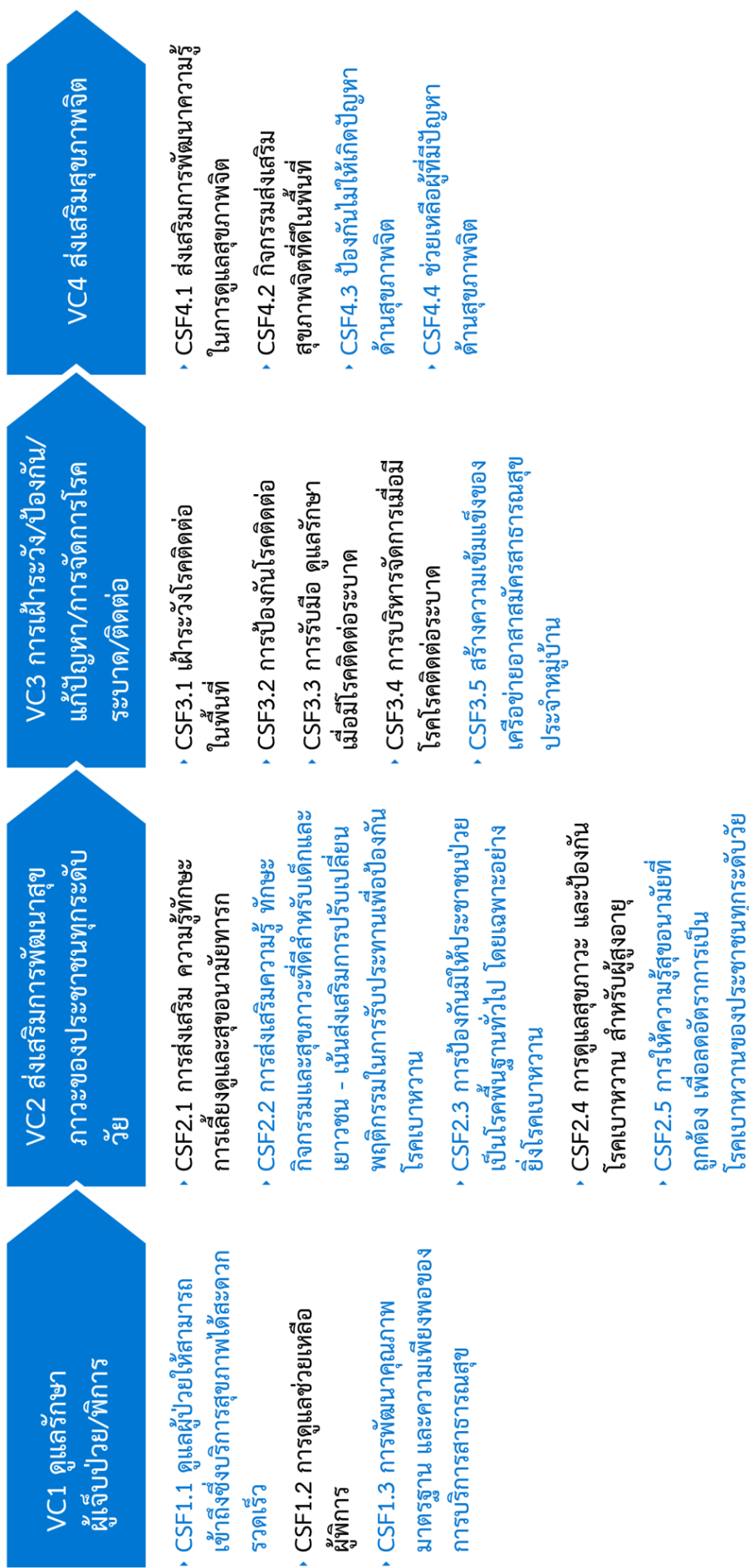
3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “พัฒนาสุขภาวะป้องกันปัญหาโรคเบาหวาน”

ตารางที่ 27 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สาขาสถิติทางการเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สู้สังคมเอื้ออาทรและสมานฉันท์	สังคม	พัฒนาสุขภาวะป้องกันปัญหาโรคเบาหวาน
สรุปเหตุผลสนับสนุน		
- เป็นประเด็นปัญหาสำคัญที่ได้รับความสนใจ		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาสุขภาพป้องกันปัญหาโรคเบาหวาน”



3.4.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาสุขภาวะ ป้องกันปัญหาโรคเบาหวาน”

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาสุขภาวะ ป้องกันปัญหาโรคเบาหวาน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC1 ดูแลรักษาผู้เจ็บป่วย / พิการ						
CSF1.1 ดูแลผู้ป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่ง บริการสุขภาพได้สะดวก รวดเร็ว	KPI 1.1.1 ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนมีสุขภาวะที่ ดี	DATA 1.1.1.1 ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนมีสุขภาวะที่ดี	ไม่มี	-	-	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
	KPI 1.1.2 จำนวนสถานบริการสุขภาพที่มี มาตรฐานตามที่กำหนด (HA)	DATA 1.1.2.1 จำนวนสถานบริการสุขภาพที่มี มาตรฐานตามที่กำหนด (HA)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
CSF1.2 การดูแลช่วยเหลือผู้พิการ	KPI 1.2.1 การดูแลช่วยเหลือผู้พิการ	DATA 1.2.1.1 จำนวนผู้พิการที่ได้รับการดูแลช่วยเหลือ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม/ สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์จังหวัด มหาสารคาม
	KPI 1.2.2 จำนวนสถานบริการเพื่อการดูแล ช่วยเหลือผู้พิการ	DATA 1.2.2.1 จำนวนสถานบริการเพื่อการดูแล ช่วยเหลือผู้พิการ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม/ สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์จังหวัด มหาสารคาม

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาสุขภาวะ ป้องกันปัญหาโรคเบาหวาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF1.3 การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน และความเพียงพอของการ บริการสาธารณสุข	KPI 1.3.1 จำนวนหน่วยบริการสาธารณสุขที่ได้รับการ พัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน	DATA 1.3.1.1 จำนวนหน่วยบริการสาธารณสุขที่ได้รับการ พัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
	KPI 1.3.2 จำนวนหน่วยบริการสาธารณสุขที่ได้รับการ พัฒนาคุณภาพมาตรฐาน	DATA 1.3.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยบริการ สาธารณสุข ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
		DATA 1.3.2.2 อัตราส่วนคนไข้ต่อแพทย์หนึ่งคน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
		DATA 1.3.2.3 อัตราส่วนคนไข้ต่อพยาบาลหนึ่งคน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
VC2 ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะของประชาชนทุกระดับวัย						
CSF2.1 การส่งเสริม ความรู้ทักษะการ เลี้ยงดูและสุขอนามัยทารก	KPI 2.1.1 กิจกรรมเพื่อการ ส่งเสริม ความรู้ ทักษะการเลี้ยงดูและสุขอนามัยทารก	DATA 2.1.1.1 จำนวนประชาชนที่ เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อ การส่งเสริมความรู้ทักษะการเลี้ยงดูและ สุขอนามัยทารก	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
	KPI 2.1.2 อัตราการตายของทารกต่อการเกิด มีชีพ	DATA 2.1.2.1 อัตราการตายของทารกต่อการเกิดมีชีพ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาสุขภาพะ ป้องกันปัญหาโรคเบาหวาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF2.2 การส่งเสริมความรู้ ทักษะ กิจกรรมและสุขภาพะที่ดีสำหรับ เด็กและเยาวชน- เน้นส่งเสริมการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการ รับประทานอาหารเพื่อป้องกัน โรคเบาหวาน	KPI 2.2.1 กิจกรรมเพื่อการ ส่งเสริมความรู้ ทักษะกิจกรรมและสุขภาพะที่ดีสำหรับ เด็กและเยาวชน	DATA 2.2.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อ การส่งเสริมความรู้ ทักษะกิจกรรมและ สุขภาพะที่ดีสำหรับเด็กและเยาวชน	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
CSF2.3 การป้องกันมิ ให้ประชาชน ป่วยเป็นโรคพื้นฐานทั่วไป โดยเฉพาะโรคเบาหวาน	KPI 2.3.1 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองเบาหวาน	DATA 2.3.1.1 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองเบาหวาน	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
CSF2.4 การดูแลสุขภาพะ และป้องกัน โรคเบาหวาน สำหรับผู้สูงอายุ	KPI 2.4.1 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่ควบคุม ระดับน้ำตาลในเลือดได้ดี	DATA 2.4.1.1 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่ควบคุม ระดับน้ำตาลในเลือดได้ดี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
	KPI 2.4.2 ร้อยละของผู้ป่วยความดันโลหิตสูง ที่ควบคุมระดับความดันได้ดี	DATA 2.4.2.1 ร้อยละของผู้ป่วย ความดันโลหิตสูง ที่ควบคุมระดับความดันได้ดี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
	KPI 2.4.3 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่มี ภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแล/ส่งต่อ	DATA 2.4.3.1 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่มี ภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแล/ส่งต่อ	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
	KPI 2.4.4 ร้อยละของผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่มี ภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแล/ส่งต่อ	DATA 2.4.4.1 ร้อยละของผู้ป่วย ความดันโลหิตสูงที่มี ภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแล/ส่งต่อ	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาสุขภาวะ ป้องกันปัญหาโรคเบาหวาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF2.5 การให้ความรู้สุขอนามัยที่ ถูกต้อง เพื่อลดอัตราการเป็น โรคเบาหวานของประชาชนทุก ระดับวัย	KPI 2.5.1 จำนวนกิจกรรมการให้ความรู้ สุขอนามัยที่ ถูกต้อง เพื่อลดอัตราการ เป็นโรคเบาหวาน	DATA 2.5.1.1 จำนวนกิจกรรมการ ให้ความรู้ สุขอนามัยที่ถูกต้อง เพื่อลดอัตราการ เป็นโรคเบาหวาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
		DATA 2.5.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน กิจกรรมการ ให้ความรู้สุขอนามัยที่ ถูกต้อง เพื่อลดอัตราการเป็น โรคเบาหวาน จำแนกตามเพศ กลุ่มอายุ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
VC3 การเฝ้าระวัง/ป้องกัน/แก้ปัญหา/การจัดการโรคระบาด/ติดต่อ						
CSF3.1 เฝ้าระวังโรคติดต่อในพื้นที่	KPI 3.1.1 สาเหตุการตาย 10 อันดับแรกของ จังหวัด	DATA 3.1.1.1 สาเหตุการตาย 10 อันดับแรกของ จังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
	KPI 3.1.2 อัตราการได้รับวัคซีนของประชากรเพิ่ม สูงขึ้น (ร้อยละ)	DATA 3.1.2.1 อัตราการได้รับวัคซีนของประชากรเพิ่ม สูงขึ้น (ร้อยละ)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
CSF3.2 การป้องกันโรคติดต่อ	KPI 3.2.1 กิจกรรมให้ความรู้เพื่อการป้องกัน โรคติดต่อ	DATA 3.2.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ ความรู้เพื่อการป้องกันโรคติดต่อ	ไม่มี	-	-	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
	KPI 3.2.2 ร้อยละของหญิงที่ตั้งครรภ์ที่ติดเชื้อ HIV (หญิงที่มาฝากครรภ์ที่ สถานพยาบาลรัฐในปีนั้น)	DATA 3.2.2.1 ร้อยละของหญิงที่ตั้งครรภ์ที่ติดเชื้อ HIV (หญิงที่มาฝากครรภ์ที่สถานพยาบาลรัฐ ในปีนั้น)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาสุขภาวะ ป้องกันปัญหาโรคเบาหวาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.2.3 อัตราประชากรที่มีการตรวจสุขภาพ ประจำปี (ร้อยละ)	DATA 3.2.3.1 อัตราประชากรที่มีการตรวจสุขภาพ ประจำปี (ร้อยละ)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
	KPI 3.2.4 ร้อยละที่ลดลงของผู้ป่วยจากโรคติดต่อ ในจังหวัด	DATA 3.2.4.1 ข้อมูลผู้ป่วยจากโรคติดต่อในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
CSF3.3 การรับมือ ดูแลรักษา เมื่อมี โรคติดต่อระบาด	KPI 3.3.1 กิจกรรมให้ความรู้เพื่อการรับมือดูแล รักษาเมื่อมีโรคติดต่อระบาด	DATA 3.3.1.1 จำนวนประชาชนที่ เข้าร่วมกิจกรรมให้ ความรู้เพื่อการรับมือดูแลรักษาเมื่อมี โรคติดต่อระบาด	ไม่มี	-	-	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
CSF3.4 การบริหารจัดการเมื่อมีโรค โรคติดต่อระบาด	KPI 3.4.1 อัตราการรักษาผู้ป่วยให้หายจากโรค ระบาดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	DATA 3.4.1.1 อัตราการรักษาผู้ป่วยให้หายจากโรค ระบาดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	ไม่มี	-	-	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
	KPI 3.4.2 อัตราการเสียชีวิตจาก โรคติดต่อลดลง (ร้อยละ)	DATA 3.4.2.1 อัตราการเสียชีวิตจากโรคติดต่อลดลง (ร้อยละ)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
CSF3.5 สร้างความเข้มแข็งของ เครือข่ายอาสาสมัคร สาธารณสุขประจำหมู่บ้าน	KPI 3.5.1 จำนวนเครือข่ายอาสาสมัคร สาธารณสุขประจำหมู่บ้าน	DATA 3.5.1.1 จำนวนเครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุข ประจำหมู่บ้าน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
		DATA 3.5.1.2 จำนวนสมาชิกของเครือข่ายอาสาสมัคร สาธารณสุขประจำหมู่บ้าน จำแนกตาม เขตการปกครอง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาสุขภาวะ ป้องกันปัญหาโรคเบาหวาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC4 ส่งเสริมสุขภาพจิต						
CSF4.1 ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ใน การดูแลสุขภาพจิต	KPI 4.1.1 กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ใน การดูแลสุขภาพจิต	DATA 4.1.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ในการดูแล สุขภาพจิต	ไม่มี	-	-	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
	KPI 4.1.2 อัตราของผู้มีปัญหสุขภาพจิตเข้ารับ บริการสุขภาพจิตในสถานบริการ สาธารณสุขทุกระดับจากการสำรวจ	DATA 4.1.2.1 อัตราของผู้มีปัญหสุขภาพจิตเข้ารับ บริการสุขภาพจิตในสถานบริการ สาธารณสุขทุกระดับจากการสำรวจ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
CSF4.2 กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดี ในพื้นที่	KPI 4.2.1 กิจกรรมส่งเสริม สุขภาพจิตที่ดีในพื้นที่	DATA 4.2.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในพื้นที่	ไม่มี	-	-	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
CSF4.3 ป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้าน สุขภาพจิต	KPI 4.3.1 กิจกรรมให้ความรู้เพื่อการป้องกันไม่ เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิต	DATA 4.3.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ ความรู้เพื่อการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหา ด้านสุขภาพจิต	ไม่มี	-	-	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
	KPI 4.3.2 คะแนนเฉลี่ยสุขภาพจิตของคนไทย อายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามเพศ	DATA 4.3.2.1 คะแนนเฉลี่ยสุขภาพจิตของคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามเพศ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม/ สนง.สถิติแห่งชาติ
CSF4.4 ช่วยเหลือผู้ที่มีปัญหา ด้านสุขภาพจิต	KPI 4.4.1 อัตราส่วนจิตแพทย์ต่อประชากรแสน คน	DATA 4.4.1.1 อัตราส่วนจิตแพทย์ ต่อประชากรแสน คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาสุขภาวะ ป้องกันปัญหาโรคเบาหวาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.4.2 อัตราพยาบาลวิชาชีพผู้ได้รับการ พัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางการ พยาบาลสุขภาพจิตและจิตเวช ต่อประชากรแสนคน	DATA 4.4.2.1 อัตราพยาบาลวิชาชีพผู้ได้รับการพัฒนา หลักสูตรเฉพาะทางการพยาบาล สุขภาพจิตและจิตเวชต่อประชากร แสนคน	ไม่มี	-	-	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม
	KPI 4.4.3 อัตราการกลับเข้ารักษาซ้ำของผู้ป่วย จิตเวชภายใน 28 วัน หลังจำหน่าย จำหน่ายโรค (จำนวน 10 โรค)	DATA 4.4.3.1 อัตราการกลับเข้ารักษาซ้ำของผู้ป่วยจิต เวชภายใน 28 วัน หลังจำหน่าย จำแนก รายโรค (จำนวน 10 โรค)	ไม่มี	-	-	สนง.สาธารณสุขจังหวัด มหาสารคาม

3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาสุขภาพะ ป้องกันปัญหาโรคเบาหวาน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สู้สังคมเอื้ออาทรและสมานฉันท์ ซึ่งจังหวัดมหาสารคามมุ่งให้ความสำคัญกับประเด็นเรื่อง “พัฒนาสุขภาพะ ป้องกันปัญหาโรคเบาหวาน” นั้น มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 37 รายการ ปัจจุบัน มีการจัดเก็บ จำนวน 28 รายการ และที่เหลือจำนวน 9 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 29 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาสุขภาพะ ป้องกันปัญหาโรคเบาหวาน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC1	VC2	VC3	VC4
		3 CSFs 6 KPIs	5 CSFs 9 KPIs	5 CSFs 10 KPIs	4 CSFs 8 KPIs
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	28 (75.68%)	7	10	8	3
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	9 (24.32%)	1	-	3	5
รวมทั้งสิ้น	37 (100%)	8	10	11	8

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 30 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาสุขภาพะ ป้องกันปัญหาโรคเบาหวาน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.1.1.1 ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนมีสุขภาพะที่ดี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
DATA 3.2.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เพื่อการป้องกันโรคติดต่อ	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
DATA 3.3.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ให้ความรู้เพื่อการรับมือดูแลรักษาเมื่อมีโรคติดต่อระบาด	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
DATA 3.4.1.1 อัตราการรักษาผู้ป่วยให้หายจากโรคระบาดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	

ตารางที่ 30 :รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ
“พัฒนาสุขภาพะ ป้องกันปัญหาโรคเบาหวาน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 4.1.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาความรู้ในการดูแลสุขภาพจิต	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
DATA 4.2.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในพื้นที่	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
DATA 4.3.1.1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ให้ความรู้เพื่อการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิต	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
DATA 4.4.2.1 อัตราพยาบาลวิชาชีพผู้ได้รับการพัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางการพยาบาลสุขภาพจิตและจิตเวชต่อประชากรแสนคน	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
DATA 4.4.3.1 อัตราการกลับเข้ารับการรักษาของผู้ป่วยจิตเวชภายใน 28 วัน หลังจำหน่าย จำแนกรายโรค (จำนวน 10 โรค)	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	

บทที่ 4

บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

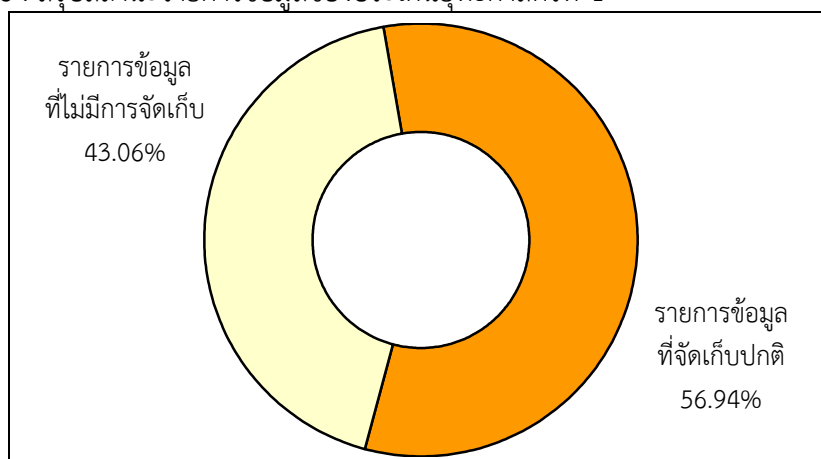
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปรับโครงสร้างการผลิตด้านการเกษตร ให้เอื้อต่อการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพ โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 72 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 41 รายการ คิดเป็นร้อยละ 56.94
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 31 รายการ คิดเป็นร้อยละ 43.06

แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1



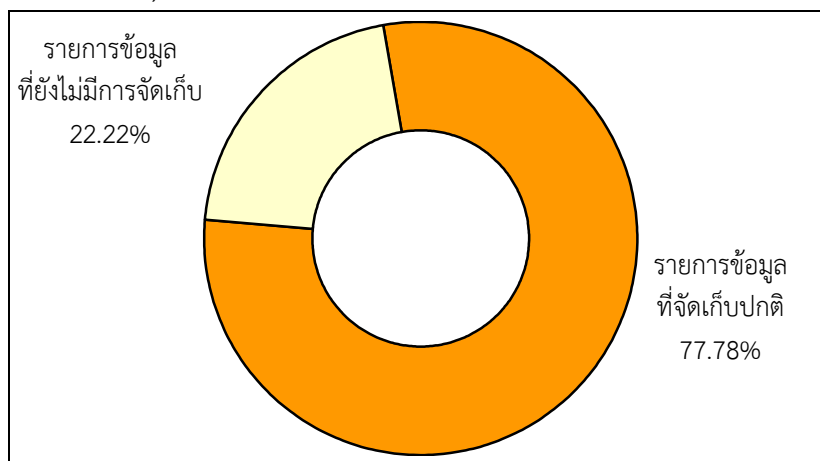
4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 45 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 35 รายการ คิดเป็นร้อยละ 77.78

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ คิดเป็นร้อยละ 22.22

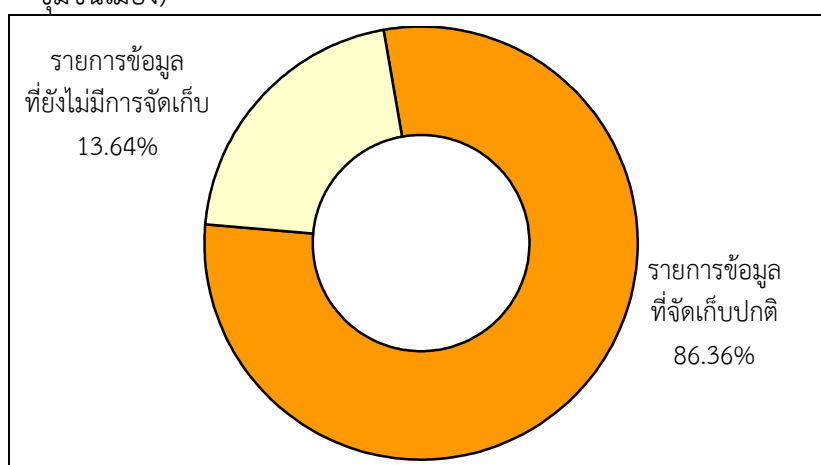
แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม)



และเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 22 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 19 รายการ คิดเป็นร้อยละ 86.36
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 3 รายการ คิดเป็นร้อยละ 13.64

แผนภาพที่ 8 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง)



4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนากิจการการศึกษาเพื่อยกระดับ

สู่การเป็นศูนย์กลางบริการทางการศึกษาและวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ ศูนย์กลางบริการทางการศึกษา (ส่งเสริมหลักสูตรภาษาต่างประเทศเพื่อรองรับ AEC) มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 20 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

ร้อยละ 95

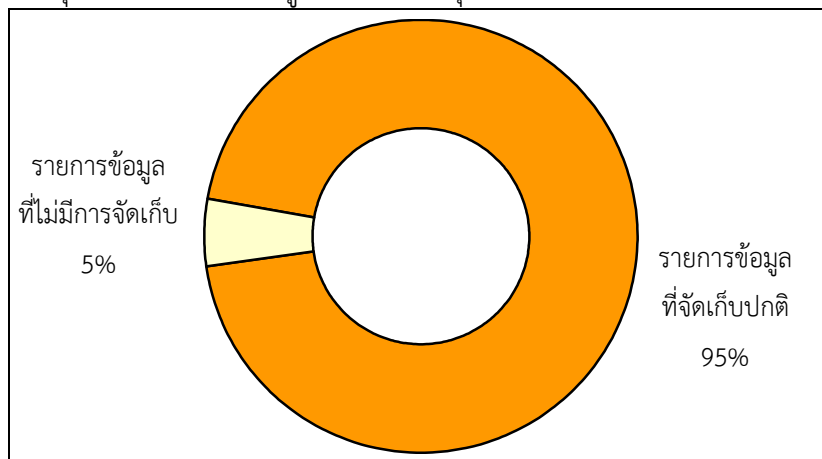
- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 19 รายการ คิดเป็น

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

ร้อยละ 5

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 1 รายการ คิดเป็น

แผนภาพที่ 9 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3



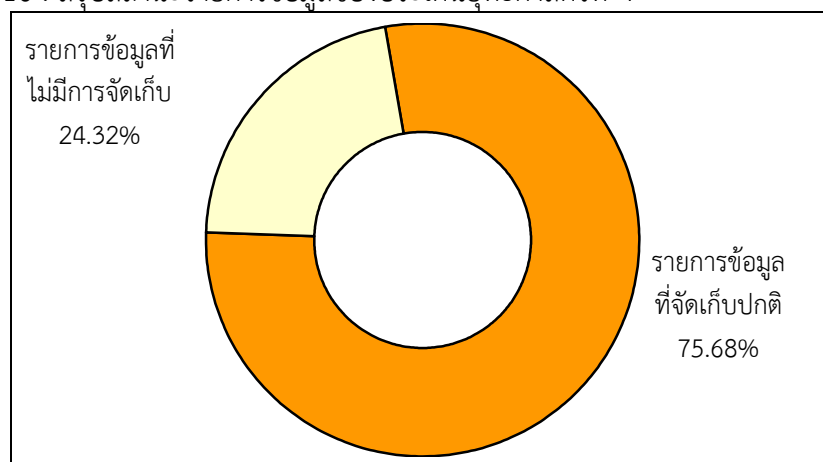
4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนสู่สังคม
 เอื้ออาทรและสมานฉันท์ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ พัฒนาสุขภาวะป้องกันปัญหา
 โรคเบาหวาน มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 37 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผัง
 รายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 28 รายการ คิดเป็น
 ร้อยละ 75.68

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 9 รายการ คิดเป็น
 ร้อยละ 24.32

แผนภาพที่ 10 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

ในภาพรวม คณะที่ปรึกษาขอเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ โดยแบ่งประเภทของชุดข้อมูลเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

ตารางที่ 31 : แนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

ประเภทชุดข้อมูล	แนวทางการจัดเก็บข้อมูล
ชุดข้อมูลสำคัญที่มีการจัดเก็บหลายหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none">- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือ- จัดทำนิยามความแตกต่างของข้อมูลแต่ละหน่วยงาน- เลือกประเภทข้อมูลที่เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
ชุดข้อมูลสำคัญที่ขาดความสมบูรณ์ เนื่องจากการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none">- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือเพิ่มความถี่ในการจัดทำข้อมูล- จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล- วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล- จัดอบรม / ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
ชุดข้อมูลสำคัญที่ยังไม่มีข้อมูล เนื่องจากเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบจัดเก็บ	<ul style="list-style-type: none">- กรณีไม่มีข้อมูล ควรแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนาข้อมูลที่เป็น

ดังนั้น เพื่อให้แนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการในระยะยาว 4 ปี ข้างหน้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงสอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัด ควรมีการดำเนินกิจกรรมหลักๆ ดังนี้

1. ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลสถิติทางการ

1.1 การพัฒนาบุคลากร กำหนดแผนการพัฒนาศักยภาพในเรื่องการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่จังหวัด ตลอดจนจัดฝึกอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องแก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยงานอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ ตั้งแต่การวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจ/อุตสาหกรรม โดยใช้โมเดลทางธุรกิจต่างๆ เช่น BCG Model และ SWOT Analysis เป็นต้น การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) การวิเคราะห์ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors - CSFs) ความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัด (KPIs) และแผนงานโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาชุดข้อมูล (Data List) และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์และติดตามประเมินผลความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ และสามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาของจังหวัดรวมถึงนโยบายที่สำคัญของจังหวัดในอนาคตได้ต่อไป

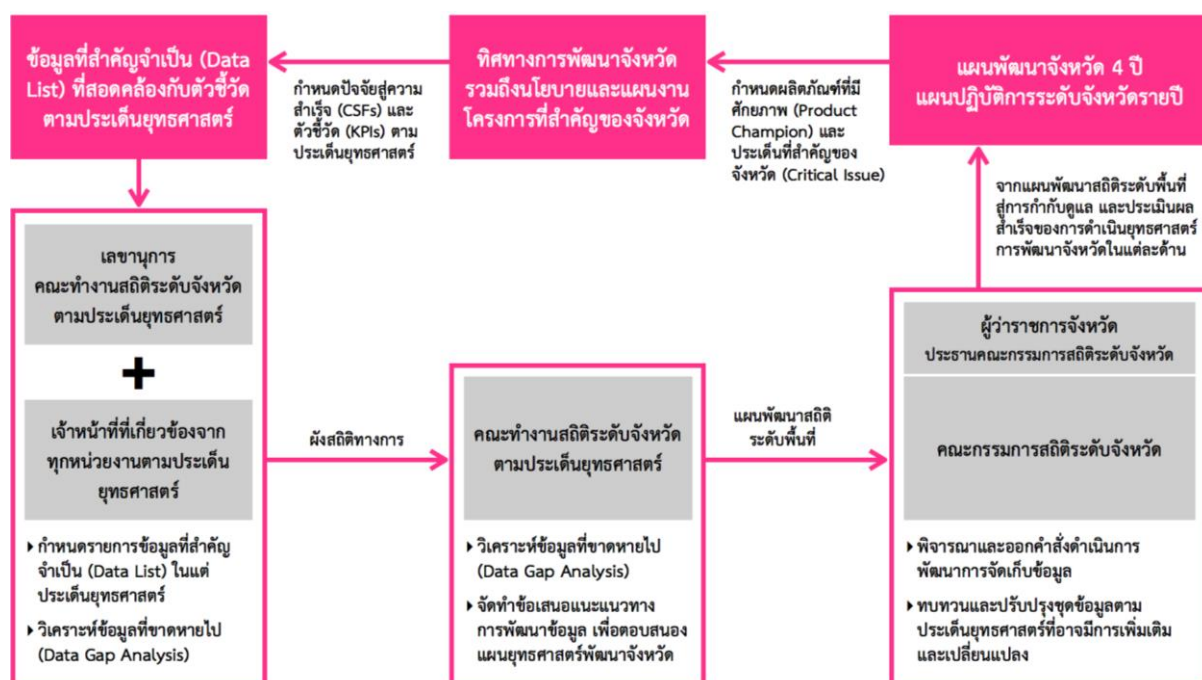
1.2 กลไกการประสานงาน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน เชื่อมโยง และบูรณาการข้อมูล ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมในเรื่องระบบข้อมูลสถิติและสารสนเทศ เพื่อให้เกิดการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศในการตัดสินใจเชิงพื้นที่ โดยประสานงานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

1.3 การบริหารจัดการงบประมาณ จัดให้มีการจัดสรรงบประมาณในระดับจังหวัด เพื่อติดตามและประเมินผลโครงการ เพื่อใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ รวมถึงใช้ในการประเมินผลโครงการต่างๆ ในจังหวัด

2. ด้านการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ

เพื่อเติมเต็มในส่วนข้อมูลที่ขาดหายไป ลดความซ้ำซ้อนในการจัดเก็บข้อมูล ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินคุณภาพข้อมูล เลขาธิการของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจากทุกหน่วยงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ ควรบูรณาการการทำงานร่วมกันในการกำหนดรายการข้อมูลที่สำคัญจำเป็น (Data List) ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ รวมถึงวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ก่อนนำเสนอคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดแต่ละคณะ เพื่อประเมินความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล และแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รู้สถานะภาพของข้อมูล จากนั้น จึงนำเสนอคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน เพื่อพิจารณาและออกคำสั่งดำเนินการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงรายการข้อมูลตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่อาจจะมีการเพิ่มเติมและเปลี่ยนแปลงในอนาคต แสดงดังแผนภาพที่ 11

แผนภาพที่ 11 : กระบวนการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ

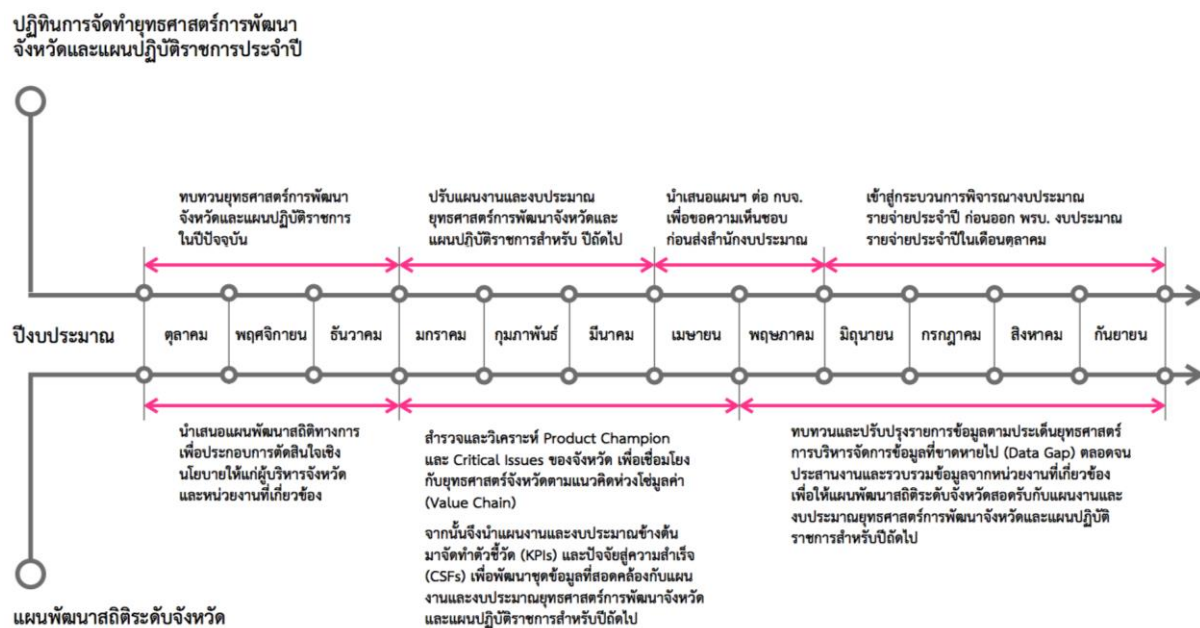


3. ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค

ควรจัดให้มีการนำข้อมูลและสารสนเทศในระดับพื้นที่ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศภาครัฐเพื่อการตัดสินใจ เพื่อบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ รวมถึงพัฒนาระบบนำเสนอข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจบริหารบ้านเมืองของผู้บริหาร (Business Intelligence - BI) ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ

ทั้งนี้ เพื่อให้แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถประยุกต์ใช้ชุดข้อมูลสถิติเพื่อเป็นเครื่องมือหลักในการคิด วิเคราะห์ และพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี เห็นควรจัดแผนการทำงาน (Workflow) เพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี ตามแผนภาพดังต่อไปนี้

แผนภาพที่ 12 : การทำงานเพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี



นอกจากนี้ จังหวัดควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ ควรมีการจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ดังนี้

- **การจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล** เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องเกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ที่สอดคล้องและต่อเนื่อง แม้มีการโยกย้าย/ปรับเปลี่ยนตำแหน่ง ก็สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

- **การจัดทำคำนิยามคำอธิบายข้อมูลที่ชัดเจน** เพื่อให้เกิดมาตรฐานเกิดความเข้าใจและจำกัดความที่ตรงกัน ในข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ
- **การแบ่งหน้าที่รับผิดชอบตามตัวชี้วัดและผู้จัดเก็บข้อมูล** เพื่อลดความซ้ำซ้อนของการจัดเก็บข้อมูล และเพื่อความชัดเจนในการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และความชำนาญ ซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลมีคุณภาพมากขึ้น
- **การจัดระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน** เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการแลกเปลี่ยนข้อมูล
- **การจัดอบรม/ประชุมชี้แจง** ทำความเข้าใจ และพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศ อาทิ การจัดเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล การประสานรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานรับผิดชอบ การสร้างความเข้าใจเรื่องการเชื่อมโยงข้อมูลสถิติจากยุทธศาสตร์ระดับชาติไปสู่ระดับพื้นที่ และการใช้ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจเชิงพื้นที่ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลในการวางแผนและบริหารจัดการงานโครงการต่างๆ ให้ประสบผลสำเร็จ เป็นต้น

ตารางที่ 32 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558 (รายเดือน)											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรงานสถิติและแผน	สถิติจังหวัด	ฝึกอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะใน การวางแผนวิเคราะห์ ตามแนวคิดห่วงโซ่มูลค่า(Value Chain) แก่บุคลากรงานสถิติและแผน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง												
การสำรวจผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และประเด็นปัญหา/นโยบาย ที่สำคัญ (Critical Issues) ของจังหวัด เพื่อเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ จังหวัด	คณะกรรมการสถิติ จังหวัด และคณะทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> - สำรวจทะเบียนข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมและผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน - สำรวจผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด - วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและนโยบายที่สำคัญของ จังหวัด 												
การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพ สะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	สำนักงานจังหวัด / สำนักงานสถิติ จังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละ หน่วยงานของจังหวัด - สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำ ข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และ แผนงานฯ - นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปี - วิเคราะห์หาชุดข้อมูลสำคัญที่สะท้อนศักยภาพของ ผลิตภัณฑ์สำคัญของกลุ่มจังหวัดที่ไม่สมบูรณ์หรือที่ ขาดหายไป 												

ตารางที่ 32 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558 (รายเดือน)											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
การบริหารจัดการ ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap)	สำนักงานสถิติจังหวัด / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอแนวทางการดำเนินงาน / ร่าง แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดต่อผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อสั่งการในการจัดเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap) - จัดทำแบบรายงานความก้าวหน้าการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap) 												
ทบทวนและปรับปรุงรายการข้อมูลตามประเด็นยุทธศาสตร์	สำนักงานสถิติจังหวัด / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ทบทวน ศึกษาวิเคราะห์เพิ่มเติมในประเด็นยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อให้ได้รายการข้อมูลที่ตรงตามความต้องการและเป็นปัจจุบัน												
ประสานงานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	สำนักงานสถิติจังหวัด / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง 5 ปีย้อนหลัง โดยประมาณเท่าที่สามารถรวบรวมได้												

บรรณานุกรม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด, สำนักงานจังหวัดมหาสารคาม. (2556). แผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2558 – 2561.

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ” การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่างยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

ภาคผนวก ก

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)

การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านเศรษฐกิจ

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

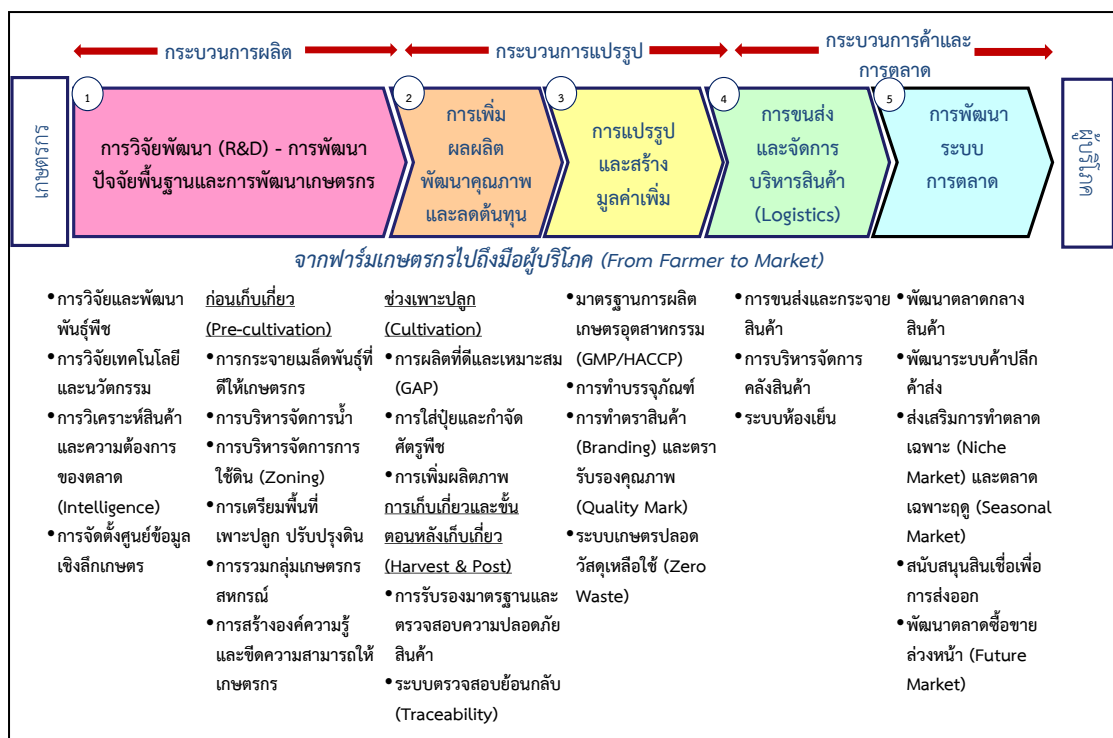
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขึ้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังภาพที่ 2

แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกระบบน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ

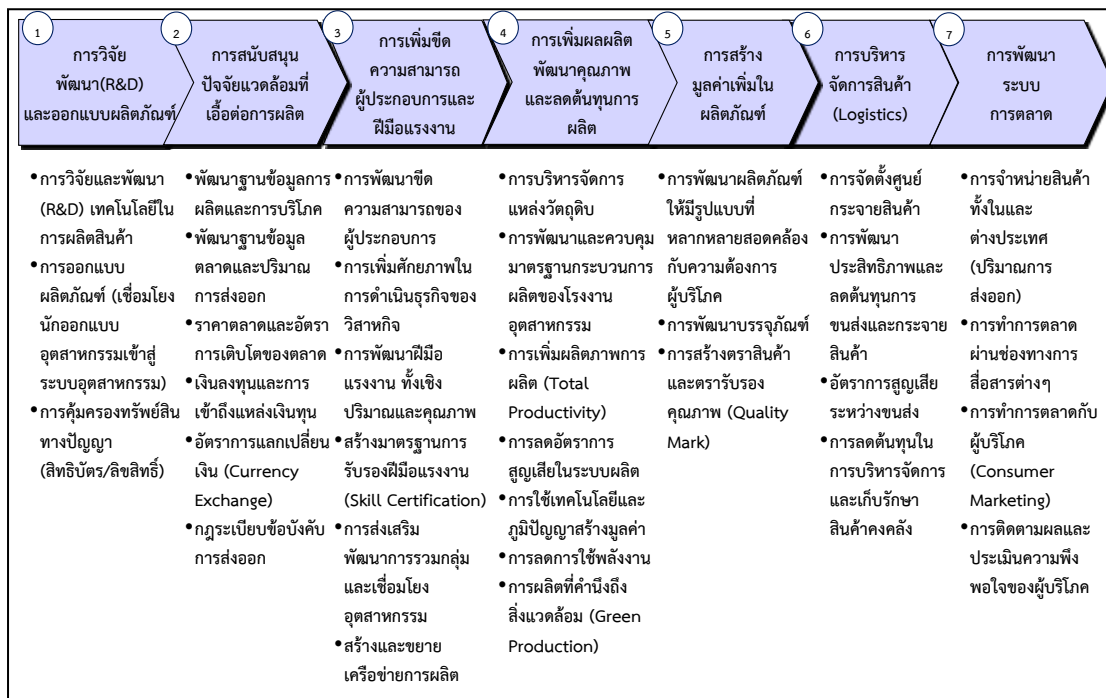


ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



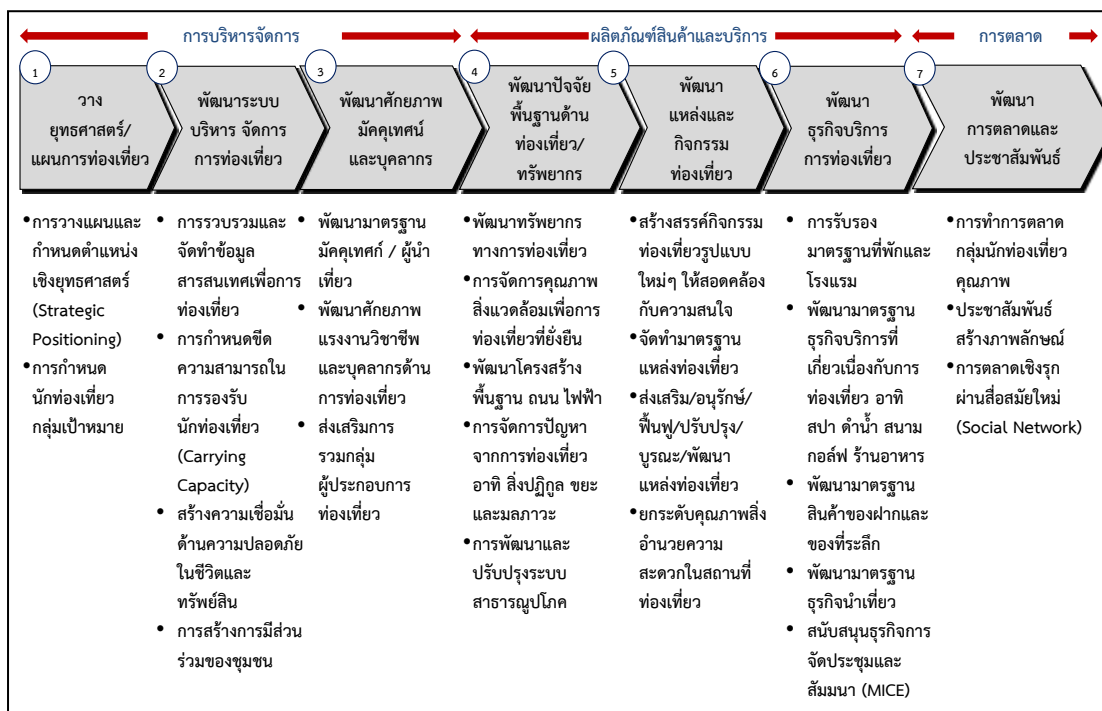
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านสังคม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

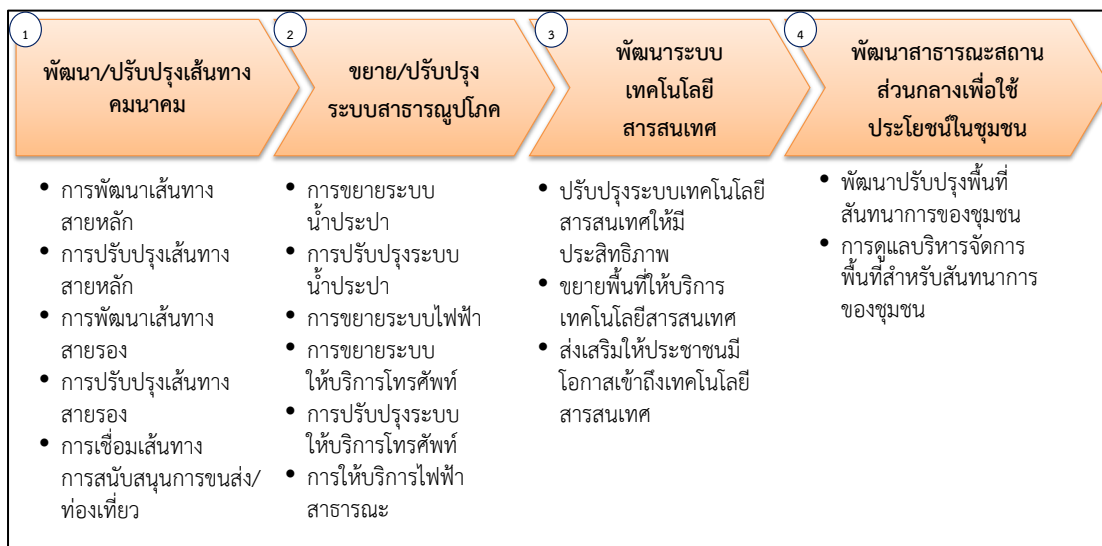
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



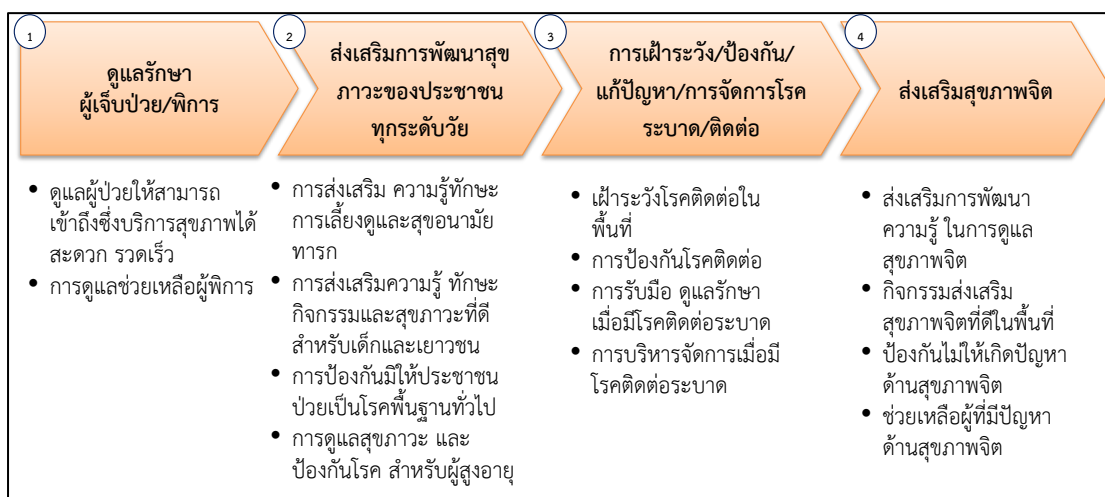
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทันห่วงที่
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

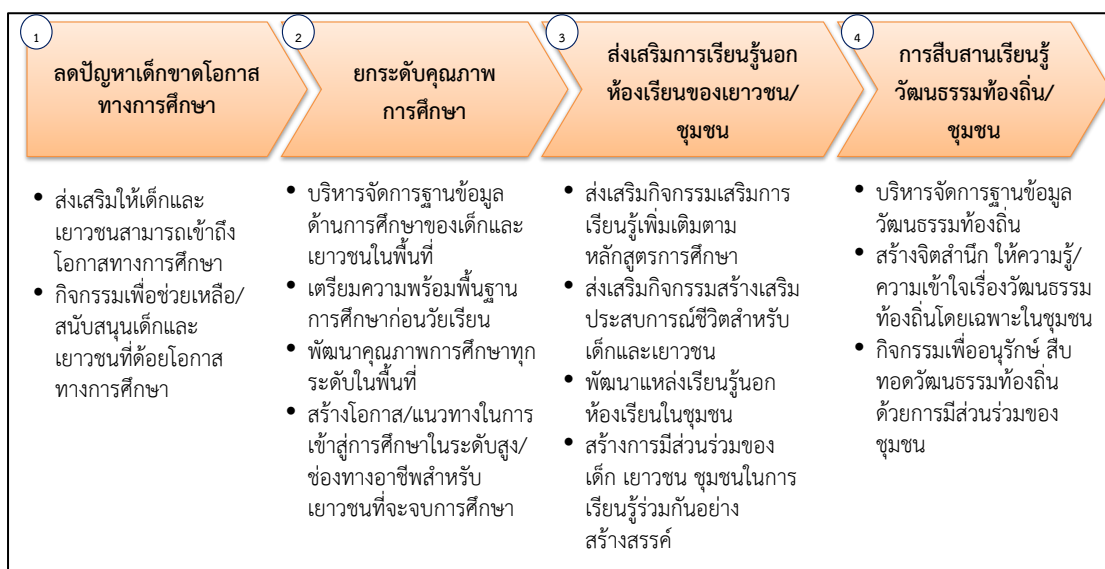
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษาก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกซึ้งและไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนั้นแล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

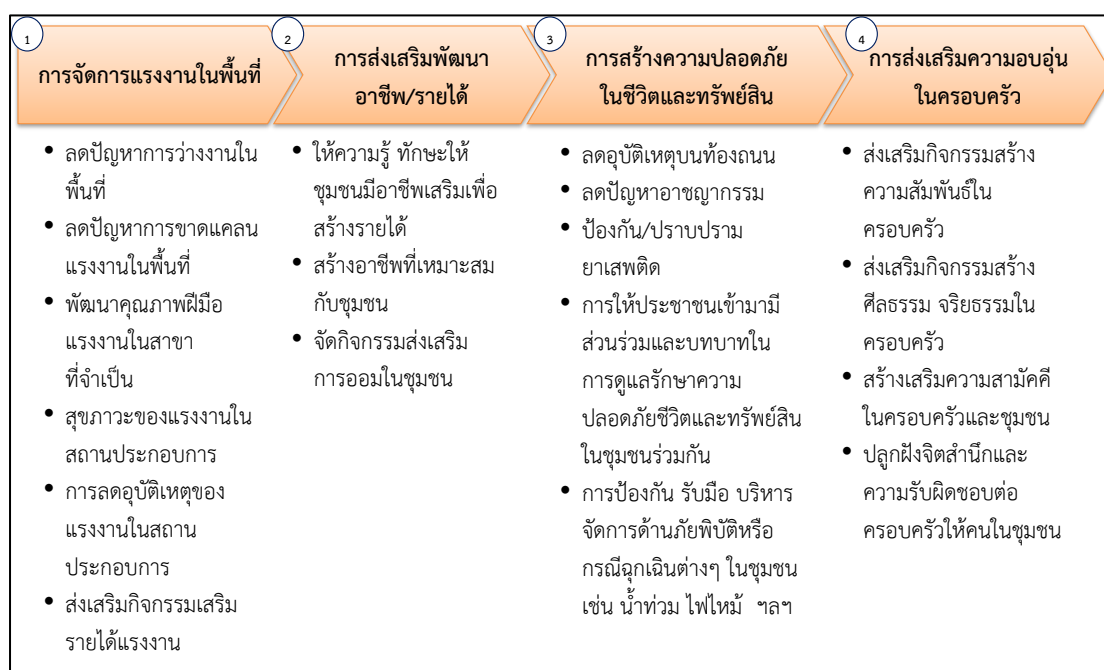
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เฝ้าระวังการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว¹ เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

¹ รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

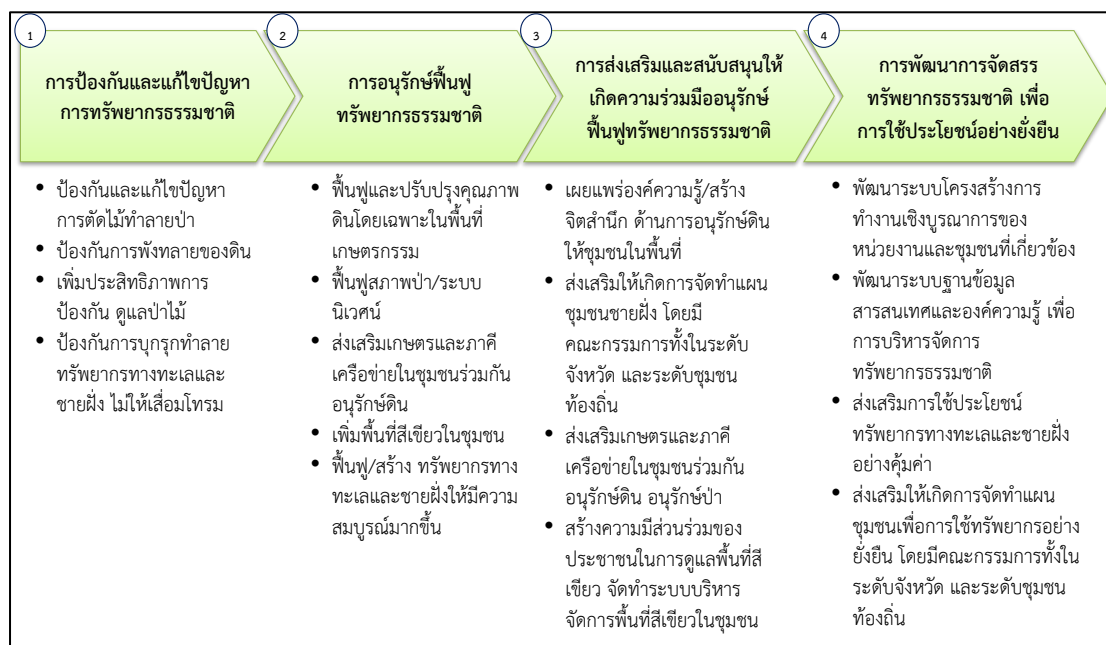
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

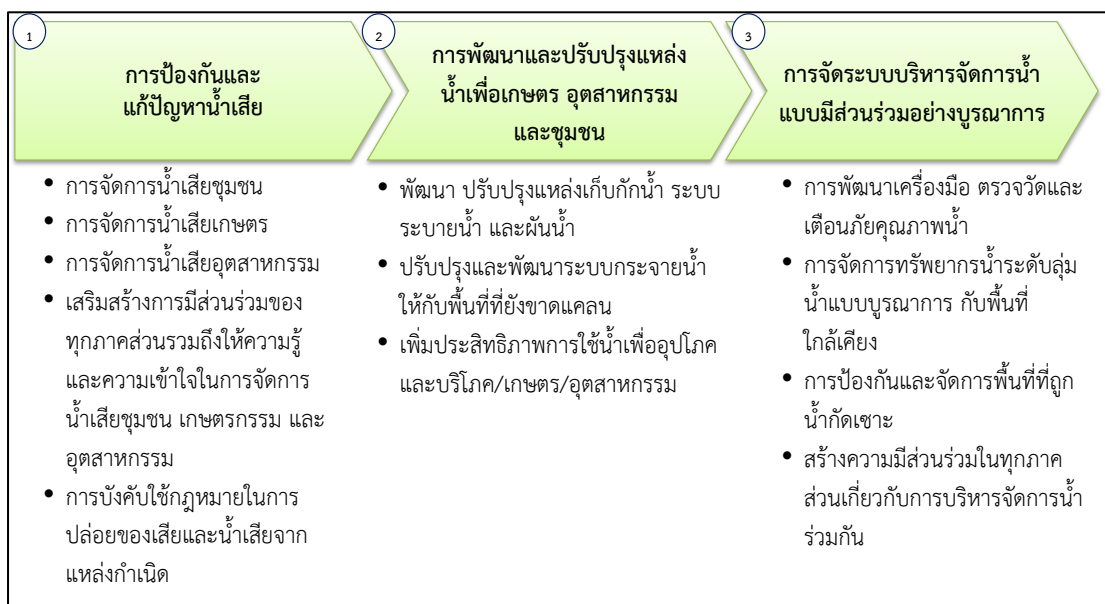
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

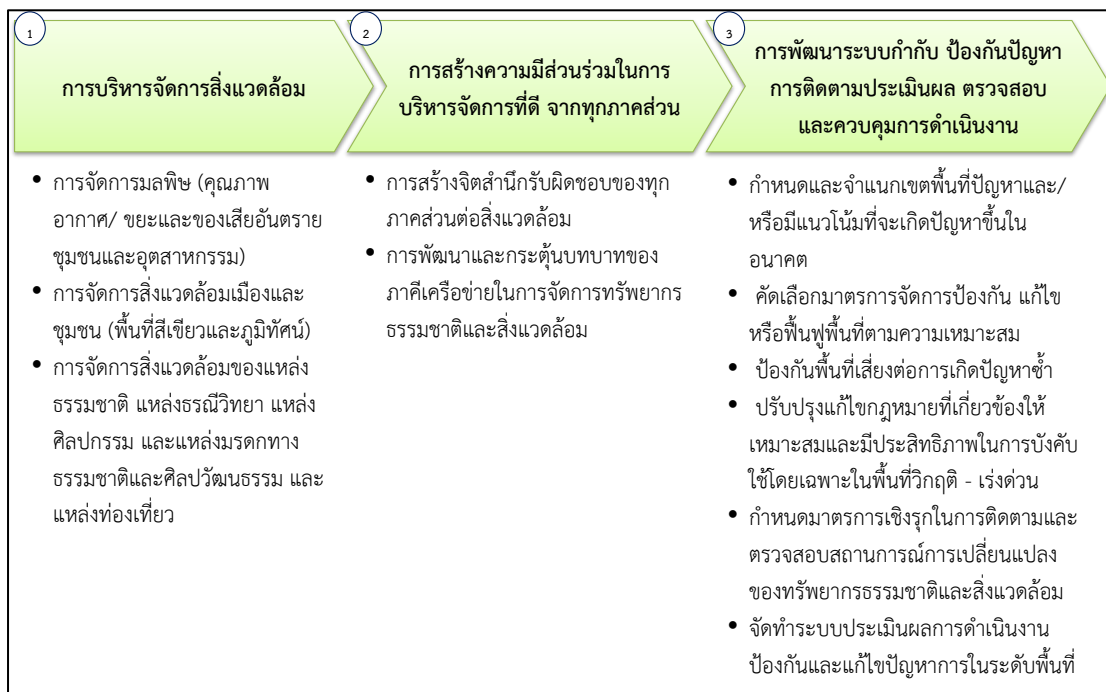
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ
(Smart Province)

ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมื้อหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีห์	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนพิการที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	ขณะตั้งครรภ์		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	การคลอด		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้ายที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	วัยทารก		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุคลากร			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสังคธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ใช่ญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตําระดับด้านการศีกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดอดศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)

รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด

แบบฟอร์ม
OS Metadata
รายละเอียดสถิติทางการ

1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ

- ด้าน :
- สาขา :
- หมวด :
- หมู่ (ถ้ามี) :
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) :
- ชื่อสถิติทางการ :

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล :
- ระดับการนำเสนอ :
 - ☐ ประเทศ ☐ ภาค ☐ จังหวัด ☐ อำเภอ ☐ ตำบล
 - ☐ เขตการปกครอง ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
 - ☐ เผยแพร่ได้ ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ)
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
 - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ)
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
 - ☐ ไทย ☐ อังกฤษ ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ สัมภาษณ์
 - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
 - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
 - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
 - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
 - ☐ ทะเบียน
 - ☐ รายงาน
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
 - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
 - ☐ .doc, docx ☐ .xls, .xlsx ☐ .csv ☐ .pdf ☐ .txt
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
 - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
 - ☐ Oracle ☐ DB2 ☐ MS SQL ☐ My SQL
 - ☐ อื่นๆ (ระบุชื่อ)
 - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ)

4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง :
 กรม/หน่วยงาน :
 สำนัก/ศูนย์/กอง :
 กลุ่ม/ฝ่าย :
 ชื่อผู้รับผิดชอบ :
 ตำแหน่ง :
 โทรศัพท์ :
 โทรสาร :
 E-mail address :

5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316)	ระบุชื่อหน่วยงาน : โทรศัพท์ : เว็บไซต์ : e-mail :	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ * แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447

ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD

