



แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดตราด



บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดตราด ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานและบริการทางสังคมให้เพียงพอรวมทั้งรักษาวัฒนธรรมประเพณีที่ดีของจังหวัดให้คงอยู่อย่างยั่งยืน เพื่อให้เมืองตราดน่าอยู่และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การเรียนรู้ในชุมชน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 26 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 22 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 4 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้ได้คุณภาพมาตรฐานเพื่อให้เกษตรกรและชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “มังคุด” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 42 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 29 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 2 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 11 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนากองทุนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงไปสู่ระดับนานาชาติ โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทะเล)” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 39 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 31 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 1 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 7 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมและพัฒนาระบบการค้าและระบบผ่านแดน เพื่อสนับสนุนให้ตลาดเป็นประตูการค้าไปสู่ภูมิภาคอินโดจีน โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การค้าชายแดน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 21 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 6 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 15 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การกัดเซาะชายฝั่ง” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 30 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 14 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 16 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : เสริมสร้างการรักษาความมั่นคงภายใน และความสงบเรียบร้อย ตามแนวชายแดนและชายฝั่งทะเล รวมทั้งความสัมพันธ์ที่ดีกับนานาชาติ โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ความมั่นคงทางชายแดน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 28 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 21 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 7 รายการ

คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิวาทศัพท	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	5
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	14
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	17
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับ แนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการ ดำเนินงาน	24
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	29
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	37
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	48
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	59
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	67
3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	77
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	87
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	93
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	18
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	87
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	88
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	89
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	90
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	91
แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	92

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดตราด ปี พ.ศ. 2552 – 2554 (ณ ราคาประจำปี)	6
ตารางที่ 2 : พื้นที่การเกษตรของจังหวัดตราด ปี พ.ศ. 2555	7
ตารางที่ 3 : ข้อมูลรายได้และจำนวนผู้มาเยือนปี พ.ศ. 2553 - 2555	8
ตารางที่ 4 : ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2549 - 2555	9
ตารางที่ 5 : สถิติการค้าชายแดนระหว่างไทย - กัมพูชา ด้านจังหวัดตราด ปี พ.ศ. 2550 - 2556	10
ตารางที่ 6 : สถิติการค้าชายแดนระหว่างไทย-กัมพูชา ด้านจังหวัดตราด ปี พ.ศ. 2554 - 2556	11
ตารางที่ 7 : จำนวนสถานศึกษาจำแนกรายสังกัด รายอำเภอ ปี พ.ศ. 2555	12
ตารางที่ 8 : จำนวนนักเรียน จำนวนครู จำนวนห้องเรียน จำแนกตามสังกัด ปี พ.ศ. 2555	12
ตารางที่ 9 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	19
ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	22
ตารางที่ 11 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	23
ตารางที่ 12 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	29
ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเรียนรู้ในชุมชน”	31
ตารางที่ 14 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้ในชุมชน”	36
ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้ในชุมชน”	36
ตารางที่ 16 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	37
ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “มังคุด”	39
ตารางที่ 18 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มังคุด”	46
ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มังคุด”	46
ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มังคุด”	47
ตารางที่ 21 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	48
ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทะเล)”	50
ตารางที่ 23 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทะเล)”	57
ตารางที่ 24 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทะเล)”	57
ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทะเล)”	58
ตารางที่ 26 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	59
ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน”	61
ตารางที่ 28 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”	65
ตารางที่ 29 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”	65
ตารางที่ 30 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกีดเซาะชายฝั่ง”	69
ตารางที่ 32 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การกีดเซาะชายฝั่ง”	75
ตารางที่ 33 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การกีดเซาะชายฝั่ง”	75
ตารางที่ 34 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	77
ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงทางชายแดน”	79
ตารางที่ 36 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ความมั่นคงทางชายแดน”	85
ตารางที่ 37 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ความมั่นคงทางชายแดน”	85
ตารางที่ 38 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	96

อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล 1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) 1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการเก็บหรือไม่ 1.4 วิธีการเก็บข้อมูล 1.5 ความถี่ในการเก็บข้อมูล 1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียนการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน 2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน 2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล 2.1.4 รูปแบบการเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์ (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการ ที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัด เหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือ ได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงาน ของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลย ก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงาน จะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงาน ของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตาม เป้าหมาย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะอนุกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดตราด ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดตราดฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

บทที่ 2

ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆ ที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดตราดระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561)¹ และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษา เกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด²

จังหวัดตราด เป็นจังหวัดชายแดนสุดฝั่งทะเลตะวันออก มีรูปร่างลักษณะคล้ายหัวช้าง อาณาเขตด้านชายแดนติดกับประเทศกัมพูชาทั้งทางบกและทางทะเลยาว 330 กิโลเมตร โดยทางบกติดกับทางจังหวัดพระตะบอง จังหวัดโพธิ์สัต และจังหวัดเกาะกงของประเทศกัมพูชา ซึ่งมีแนวชายแดนธรรมชาติติดทิวเขาบรรทัดยาว 165 กิโลเมตร และมีแนวอาณาเขตทางทะเลยาว 165.5 กิโลเมตร มีพื้นที่ขนาดเล็กเป็นอันดับ 4 ของภาคตะวันออก และเป็นอันดับที่ 56 ของประเทศ ลักษณะภูมิประเทศแบ่งออกเป็น แผ่นดิน ภูเขา พื้นน้ำ และทะเล แบ่งการปกครองออกเป็น 7 อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอเมืองตราด อำเภอคลองใหญ่ อำเภอแหลมงอบ อำเภอเขาสมิง อำเภอบ่อไร่ อำเภอเกาะช้าง และอำเภอเกาะกูด

2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

2.2.1 ด้านเศรษฐกิจภาพรวมของจังหวัด³

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดตราด (Gross Provincial Product) ปี พ.ศ. 2554 มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด 39,102 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 35,595 ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา (ปี พ.ศ. 2553) คิดเป็นเม็ดเงินถึง 3,057 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 8.59

โครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดตราดในปี พ.ศ. 2554 พิจารณาจากสัดส่วนมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปี สาขาที่มีสัดส่วนสูงสุด ได้แก่ สาขาเกษตรกรรมฯ ซึ่งมีสัดส่วน ร้อยละ 29.5 รองลงมา ได้แก่ สาขาประมง มีสัดส่วนร้อยละ 21.3 สาขาบริหารราชการแผ่นดินฯ มีสัดส่วน ร้อยละ 7.6 สาขาโรงแรมฯ มีสัดส่วน ร้อยละ 6.9 และสาขาการผลิตอื่นๆ มีสัดส่วนรวมกัน ร้อยละ 34.7

การผลิตภาคเกษตร มีสัดส่วน ร้อยละ 50.8 การผลิตหัตถ์ ร้อยละ 0.5 จากการที่ขยายตัว ร้อยละ 3.9 ในปีที่ผ่านมา ปัจจัยสำคัญมาจากการผลิตในสาขาประมงที่หดตัวลง ร้อยละ 9.5 โดยเฉพาะกิจกรรมการทำฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ปลาน้ำกร่อย และหอยทะเล สาเหตุมาจากสภาพอากาศที่แปรปรวนปัญหาโรคระบาดในกุ้ง ทำให้อัตรารอดของกุ้งต่ำลง ประกอบกับต้นทุนในการเลี้ยงสูงขึ้นสวนทางกับราคาสินค้าที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลง

¹ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดตราด 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556

² รายงานแผนพัฒนาจังหวัดตราด 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 2

³ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดตราด 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 11

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP PER Capita) ค่าเฉลี่ยต่อคนต่อปี เท่ากับ 157,494 บาท เพิ่มขึ้นจาก 144,408 บาท คิดเป็นอัตราการขยายตัว ร้อยละ 9.06 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2553 โดยเป็นลำดับที่ 18 ของประเทศและเป็นอันดับ 4 ของจังหวัดภาคตะวันออก

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดตราด ปี พ.ศ. 2552 - 2554 ณ (ราคาประจำปี)

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
ภาคเกษตร	16,513	19,703	22,636
- เกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้	11,370	14,378	17,345
- การประมง	5,144	5,325	5,292
ภาคนอกเกษตร	14,006	15,892	16,465
- การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	23	25	26
- อุตสาหกรรม	1,126	1,200	1,308
- การไฟฟ้า แก๊ส และประปา	497	512	514
- การก่อสร้าง	658	595	491
- การขายส่ง ขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	4,263	4,613	5,266
- โรงแรมและภัตตาคาร	1,111	1,203	1,220
- การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	1,561	2,760	2,384
- ตัวกลางทางการเงิน	813	839	943
- สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	762	805	846
- สาขาการบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคม	1,136	1,254	1,356
- การศึกษา	1,150	1,250	1,229
- การบริการด้านสุขภาพและสังคม	686	643	667
- การให้บริการด้านชุมชน สังคม และการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	176	179	196
- ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	44	15	19
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	30,519	35,595	39,102
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ต่อคน (บาท)	124,917	144,408	157,494
ประชากร (1,000 คน)	244	246	248

ที่มา : ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัดแบบปริมาณลูกโซ่ 2547 - 2554

2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร⁴

ในปี พ.ศ. 2555 พื้นที่การเกษตรของจังหวัดตราดมีจำนวน 661,515 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 38 ของพื้นที่ทั้งจังหวัด มีครัวเรือนเกษตรกรทั้งสิ้น 25,447 ครัวเรือน พืชที่มีพื้นที่เพาะปลูกมากที่สุดของจังหวัด คือ ยางพารา รองลงมา ได้แก่ ปาล์มน้ำมัน และผลไม้ เช่น เงาะ มังคุด ทุเรียน

ตารางที่ 2 : พื้นที่การเกษตรของจังหวัดตราด ปี พ.ศ. 2555

พืช	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ให้ผล (ไร่)	จำนวนเกษตรกร (ครัวเรือน)
ยางพารา	295,291	196,053	13,905
ปาล์มน้ำมัน	58,509	41,339	1,469
เงาะ	54,153	51,949	7,313
มังคุด	38,571	31,629	7,103
ทุเรียน	25,992	20,335	4,187
สับปะรด	24,718	18,813	1,106
ข้าว	23,324	23,324	1,298
ลองกอง	16,528	13,590	5,644

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัด (อ้างถึงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดตราด 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 11)

ปี พ.ศ. 2555 มีเกษตรกรประกอบอาชีพปศุสัตว์ การเลี้ยงโคเนื้อจำนวน 2,928 ตัว โคนม จำนวน 29 ตัว กระบือ จำนวน 1,167 ตัว สุกร จำนวน 33,172 ตัว ไก่ จำนวน 636,181 ตัว เป็ด จำนวน 26,586 ตัว แพะ จำนวน 316 ตัว แกะ จำนวน 42 ตัว และอื่นๆ จำนวน 6,077 ตัว

ด้านการประมง จังหวัดตราด มีครัวเรือนทำการประมงทะเล 4,165 ครัวเรือน มีเรือประมงจำนวน 3,204 ลำ และมีการจัดแหล่งอาศัยสัตว์ทะเลขนาดใหญ่ 2 แห่ง และขนาดเล็กจำนวน 40 แห่ง มีธุรกิจต่อเนื่องจากการประมง ได้แก่ โรงน้ำแข็ง 13 แห่ง โรงงานห้องเย็น 3 แห่ง โรงงานปลาป่น 2 แห่ง โรงงานปุ๋ยกระป๋อง 2 แห่ง อุตเรือ 6 แห่ง คานเรือ 7 แห่ง ท่าเทียบเรือทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็ก 27 แห่ง นอกจากนี้ยังมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำพื้นบ้าน เช่น ทำกะปิ กุ้งแห้งและปลาเค็ม กระจายทั่วไปในเขตชายทะเล

การประมงน้ำจืด จังหวัดตราด มีครัวเรือนประมงน้ำจืด 510 ครัวเรือน ผลผลิตจากการประมงน้ำจืดค่อนข้างน้อย เมื่อเทียบกับการประมงทะเล ซึ่งผลผลิตได้จากแม่น้ำตราด แม่น้ำเวฬุ และลำคลอง อ่างเก็บน้ำต่างๆ ในปี พ.ศ. 2555 มีผลผลิตจากการจับสัตว์น้ำจำนวน 105.18 ตัน คิดเป็นมูลค่าปีละประมาณ 2.96 ล้านบาท

⁴ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดตราด 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 11

การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง จังหวัดตราด มีพื้นที่เหมาะสมต่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง เพราะมีสภาพแวดล้อมเหมาะสม มีชายฝั่งทะเลยาวถึง 165 กิโลเมตร และมีคุณภาพน้ำทะเลดี ทำให้สามารถเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้หลายประเภท ทั้ง กุ้ง ปลา หอย และปู แต่ผลผลิตส่วนใหญ่มีมูลค่ากว่าร้อยละ 90 ได้จากการเพาะเลี้ยงกุ้งทะเล (กุ้งขาวแวนนาไม) มีปริมาณการจับปี พ.ศ. 2555 จำนวน 38,302.89 ตัน คิดเป็นมูลค่า 4,828.70 ล้านบาท

การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดตราดสภาพพื้นที่โดยรวมไม่เหมาะต่อการเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเชิงพาณิชย์ เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ไม่นิยมบริโภคสัตว์น้ำจืด เกษตรกรที่เลี้ยงสัตว์น้ำจืดส่วนใหญ่เลี้ยงไว้บริโภคในครัวเรือน นอกจากผู้เลี้ยงปลาในกระชังที่เลี้ยงเพื่อการค้าซึ่งมีเพียงเล็กน้อย สัตว์น้ำจืดที่สำคัญทางเศรษฐกิจของจังหวัดตราด คือ จระเข้ ปี พ.ศ. 2555 ปริมาณการเลี้ยง จำนวน 17,919 ตัว คิดเป็นมูลค่าประมาณ 125.43 ล้านบาท ปริมาณการขายจระเข้ ในปี พ.ศ. 2555 จำนวน 2,263 ตัว คิดเป็นมูลค่า 15.84 ล้านบาท

2.2.3 ด้านอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว⁵

จังหวัดตราดเป็นจังหวัดสุดท้ายติดทะเลทางด้านทิศตะวันออก มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสูง เนื่องจากมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะการท่องเที่ยวทางทะเล มีหมู่เกาะน้อยใหญ่ 52 เกาะ และมี “เกาะช้าง” เป็นเกาะที่ใหญ่เป็นอันดับสองของประเทศเพียบพร้อมด้วยธรรมชาติที่งดงาม ทั้งหาดทราย ปะการัง น้ำตกและป่าเขา เป็นการท่องเที่ยวที่ชาวไทยและชาวต่างประเทศนิยมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ตลอดจนมีศักยภาพในการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านทั้งประเทศกัมพูชาและประเทศเวียดนาม ในรอบปี พ.ศ. 2555 ที่ผ่านมา จังหวัดตราดมีรายได้จากการท่องเที่ยว 11,702.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นเงิน 4,204.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56 ของปีที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน จำนวน 1,625,918 คน

ตารางที่ 3 : ข้อมูลรายได้และจำนวนผู้มาเยือนปี พ.ศ. 2553 - 2555

รายการ	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	4,665.45	7,498.03	11,702.14
จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน (คน)	715,186	1,097,352	1,625,918

ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด (อ้างถึงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดตราด 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 15)

⁵ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดตราด 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 15

ตารางที่ 4 : ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2549 - 2555

ปี	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	ระยะเวลาพำนักรเฉลี่ยคน/วัน		ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคน/วัน/บาท	
		นักท่องเที่ยวชาวไทย	นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	นักท่องเที่ยวชาวไทย	นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
2549	1,670.74	2.10	3.29	1,799.15	2,355.01
2550	6,699.08	2.34	4.04	1,807.80	2,537.67
2551	7,172.67	2.22	3.54	1,936.15	2,717.84
2552	3,894.04	2.64	4.53	2,399.19	1,495.33
2553	4,665.45	2.73	4.53	2,529.16	2,136.28
2554	7,498.03	2.88	4.87	4,542.27	2,955.26
2555	11,702.14	2.67	5.04	1,994.89	2,564.91

ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด (อ้างถึงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดตราด 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 15)

สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดตราด ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง (เกาะช้าง) อุทยานแห่งชาติ น้ำตกคลองแก้ว เกาะกระดาด เกาะหมาก หาดทรายงาม หาดทรายแก้ว หาดสำราญ ฯลฯ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เช่น โบราณสถานจวนเรสิดังกัมปอร์ต

2.2.4 ด้านอุตสาหกรรมและการลงทุน⁶

ในปี พ.ศ. 2555 มีสถานประกอบการอุตสาหกรรม ทั้งหมด 359 แห่ง จำนวนเงินลงทุน 2,542 ล้านบาท จำนวนคนงาน 4,188 คน ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมอาหาร ร้อยละ 21 อุตสาหกรรมขนส่ง ร้อยละ 18 อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล ร้อยละ 11 อุตสาหกรรมผลิตโลหะ ร้อยละ 9 อุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ร้อยละ 9 อุตสาหกรรมการเกษตร ร้อยละ 8 อุตสาหกรรมยางร้อยละ 7 อุตสาหกรรมโลหะ ร้อยละ 6 และอุตสาหกรรมอื่นๆ ร้อยละ 5

ในปี พ.ศ. 2556 มีสถานประกอบการอุตสาหกรรมทั้งหมด 361 แห่ง จำนวนเงินลงทุน 2,702 ล้านบาท จำนวนคนงาน 4,227 คน ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมอาหาร ร้อยละ 22 อุตสาหกรรมขนส่ง ร้อยละ 19 อุตสาหกรรมเครื่องจักร ร้อยละ 10 อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ ร้อยละ 9 อุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ร้อยละ 9 อุตสาหกรรมการเกษตร ร้อยละ 7 อุตสาหกรรมยาง ร้อยละ 7 อุตสาหกรรมโลหะ ร้อยละ 6 อุตสาหกรรมอื่นๆ ร้อยละ 5 อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน ร้อยละ 3 อุตสาหกรรมเคมี ร้อยละ 1 อุตสาหกรรมพลาสติก ร้อยละ 1 อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ร้อยละ 0.28 อุตสาหกรรมเครื่องหนัง ร้อยละ 0.28 อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 0.28 และอุตสาหกรรมไฟฟ้า ร้อยละ 0.28

⁶ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดตราด 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 13

2.2.5 ด้านการค้าชายแดน⁷

การค้าชายแดน มีช่องทางการค้า 3 ช่องทาง ดังนี้

- จุดผ่านแดนถาวรบ้านหาดเล็ก พื้นที่ตำบลหาดเล็ก อำเภอคลองใหญ่ ตรงข้ามกับบ้านจามเยียม อำเภอมณฑลสีมา จังหวัดเกาะกง ของกัมพูชา ลักษณะการค้าที่จุดนี้ ร้อยละ 80 เป็นการนำสินค้าลงเรือเพื่อขนส่งไปยังกัมพูชา โดยท่าเทียบเรือของเอกชน 4 แห่ง คือ ท่าเทียบเรือชลาลัย ท่าเทียบเรือกัลปิงหา ท่าเรือ ป.เกษมศิริ และท่าเรือ ส.กฤตวรรณ ส่วนอีกร้อยละ 20 เป็นการนำเข้า - ส่งออกผ่านจุดผ่านแดนโดยตรง เปิด - ปิดทุกวัน ตั้งแต่เวลา 07.00 – 22.00 น.

- จุดผ่อนปรนการค้าบ้านมะม่วง พื้นที่อำเภอบ่อไร่ (เนิน 400) วันเวลาเปิด - ปิดคือ วันอังคาร วันพุธ วันพฤหัสบดี เวลา 07.00 – 18.00 น. ปริมาณการค้า ณ จุดนี้ ค่อนข้างน้อย

- จุดผ่อนปรนการค้าชั่วคราวบ้านท่าเสา พื้นที่ตำบลแหลมกลัด อำเภอเมืองตราดวันเวลา เปิด - ปิด คือ ทุกวันเสาร์ เวลา 10.00 – 16.00 น. เป็นการค้าของชาวบ้าน ตำบลหมอดำอำเภอเวียงแขวง จังหวัดโพนสะหวัน โดยลงทะเลเป็นเช้า - ออก ที่ฐานร้อย ทพ.นย.ที่ 535 (บ้านท่าเสา) ชนิดสินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ชุดสายไฟรถยนต์สำเร็จรูป กากน้ำตาล และไม้แปรรูป (กัมพูชา) ชนิดสินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ น้ำตาลทราย นม และอาหารเสริม เครื่องดื่มน้ำตาลมน น้ำหวานต่างๆ และสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป

ตารางที่ 5 : สถิติการค้าชายแดนระหว่างไทย - กัมพูชา ด้านจังหวัดตราด ปี พ.ศ. 2550 - 2556

(หน่วย : ล้านบาท)

ปี พ.ศ.	รวมมูลค่า	ส่งออก	นำเข้า	ดุลการค้า
2550	14,431.70	14,379.93	51.77	14,328.16
2551	16,451.51	16,407.96	43.55	16,364.41
2552	16,778.25	16,735.41	42.82	16,692.59
2553	19,602.69	19,545.90	56.79	19,489.11
2554	20,207.80	20,128.30	79.50	20,048.80
2555	24,557.70	23,083.57	281.77	22,811.80
2556	26,720.38	25,489.09	1,231.29	24,257.80

ที่มา : ข้อมูลจาก <http://www.klongyai-customs.com> (อ้างถึงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดตราด 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 15)

⁷ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดตราด 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 13

ตารางที่ 6 : สถิติการค้าชายแดนระหว่างไทย - กัมพูชา ด้านจังหวัดตราด ปี พ.ศ. 2554 - 2556

ประเภท	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	%Δ ปี2555/ ปี2554	%Δ 2556/2555 (ปีงบประมาณ)
มูลค่ารวม	20,207.80	24,557.70	26,720.38	21.52	8.81
ส่งออก	20,128.30	24,275.92	25,489.09	20.61	5.00
นำเข้า	79.50	281.78	1,231.29	254.44	336.96
ดุลการค้า	20,048.80	23,994.14	24,257.80	19.67	1.10

ที่มา : ข้อมูลจาก <http://www.klongyai-customs.com> (อ้างอิงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดตราด 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 15)

2.2.6 สังคม และคุณภาพชีวิต

2.2.6.1 ประชากรและกำลังแรงงาน⁸

ประชากรและกำลังแรงงาน จังหวัดตราด มีประชากรผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 203,779 คน เป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 154,735 คน ผู้มีงานทำ จำนวน 154,667 คน ผู้ว่างงาน จำนวน 654 คน และมีผู้รอฤดูกาล จำนวน 68 คน การมีงานทำ ผู้มีงานทำ ในจังหวัดตราด จำนวน 87,269 คน หรือ ร้อยละ 57 ทำงานในภาคเกษตร ผู้มีงานทำจำนวน 66,717 คน หรือ ร้อยละ 43 ทำงานนอกภาคการเกษตร โดยทำงานในสาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง มากที่สุด จำนวน 87,269 คน หรือ ร้อยละ 57 รองลงมา คือ การขายส่ง การขายปลีก จำนวน 21,999 คน หรือ ร้อยละ 14 และผู้มีงานทำส่วนใหญ่มีการศึกษาต่ำกว่าระดับประถมศึกษา จำนวน 42,534 คน หรือ ร้อยละ 28 การว่างงาน ประชากรของจังหวัดตราดที่ว่างงานทั้งสิ้น 654 คน หรือมีอัตราการว่างงาน ร้อยละ 0.42

2.2.6.2 การศึกษา⁹

จังหวัดตราด มีสถานศึกษาที่จัดการศึกษาตั้งแต่ระดับก่อนประถม จนถึงระดับอนุปริญา โดยสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา จำนวน 110 แห่ง 2 สาขา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จำนวน 16 แห่ง สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน 8 แห่ง ตำรวจตระเวนชายแดน 2 แห่ง องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 2 แห่ง สำนักงานพระพุทธศาสนา 1 แห่ง โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ จำนวน 1 แห่ง ศูนย์การศึกษาพิเศษ จำนวน 1 แห่ง สำนักงานส่งเสริม การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จำนวน 7 แห่ง สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน 3 แห่ง และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา จำนวน 1 แห่ง รวม 152 แห่ง ซึ่งสถานศึกษาต่างๆ กระจายอยู่ทั่วพื้นที่และนอกจากนี้ยังมีศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อพัฒนาด้าน อาชีพให้แก่ประชาชนในจังหวัดอีกด้วย ข้อมูลพื้นฐานจำนวนนักเรียน ทั้งหมด 41,290 คน แยกเป็น ระดับอนุบาล-ประถมศึกษา 25,819 คน ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. 14,513 คน ระดับอนุปริญา ปวส. 958 คน ครู 1,985 คน ห้องเรียน 1,774 ห้องเรียน

⁸ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดตราด 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 9

⁹ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดตราด 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 5

ตารางที่ 7 : จำนวนสถานศึกษาจำแนกรายสังกัด รายอำเภอ ปี พ.ศ. 2555

อำเภอ	จำนวนสถานศึกษาแยกรายสังกัด											ร้อยละ
	สพฐ.				สช.	พศ.	ดชด.	ท้องถิ่น	สอศ.	สกอ.	รวม	
	สพป.	สพม.	สศศ.	รวม								
เมืองตราด	36	7	-	43	4	1	1	2	2	1	54	37.24
เขาสมิง	24	3	-	27	1	-	1	-	-	-	29	20
คลองใหญ่	11	1	-	12	2	-	-	-	-	-	14	9.66
บ่อไร่	19	2	1	22	-	-	-	-	1	-	23	15.86
แหลมงอบ	12	1	-	13	1	-	-	-	-	-	14	9.66
เกาะกูด	4	1	-	5	-	-	-	-	-	-	5	3.45
เกาะช้าง	5	1	-	6	-	-	-	-	-	-	6	4.14
รวม	111	16	1	128	8	1	2	2	3	1	145	100
ร้อยละ	76.55	11.03	0.69	88.3	5.52	0.69	1.38	1.38	2.07	0.69	100	

ที่มา : สำนักงานการศึกษาเขตพื้นที่จังหวัดตราด (อ้างอิงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดตราด 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561)

ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 6)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 8 : จำนวนนักเรียน จำนวนครู จำนวนห้องเรียน จำแนกตามสังกัด ปี พ.ศ. 2555

สังกัด	จำนวนนักเรียน				จำนวนครู				ห้องเรียน
	ชาย	หญิง	รวม	ร้อยละ	ชาย	หญิง	รวม	ร้อยละ	
สพฐ.	16,165	16,165	32,330	78.3	452	11.34	1,586	79.9	1,455
สพป.	11,623	10,651	22,274	53.95	318	830	1,148	57.83	1,146
สพม.	4,359	5,482	9,841	23.83	127	290	417	21.01	294
สศศ.	183	139	322	0.78	7	14	21	1.06	15
สช.	2,269	2,265	4,534	10.98	23	170	193	9.72	136
พศ.	55	-	55	0.13	6	8	14	0.71	6
ดชด.	81	85	166	0.4	10	7	17	0.86	15
ท้องถิ่น	706	524	1,230	2.98	19	48	67	3.38	41
สอศ.	1,590	1,015	2,605	6.31	59	36	95	4.79	108
สกอ.	97	166	263	0.64	4	9	13	0.65	13
รวม	20,963	20,327	41,290	100	573	1,412	1,985	100	1,774
ร้อยละ	50.77	49.23	100		28.87	71.13	100		

ที่มา : สำนักงานการศึกษาเขตพื้นที่จังหวัดตราด (อ้างอิงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดตราด 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561)

ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 6)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

2.2.6.3 สาธารณสุข¹⁰

จังหวัดตราด มีโรงพยาบาลของรัฐ 7 แห่ง จำนวนเตียง 472 เตียง จำนวนแพทย์ 55 คน ทันตแพทย์ 22 คน เภสัชกร 30 คน พยาบาล 535 คน ในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา มีจำนวนผู้ป่วยทั้งสิ้น 504,207 คน เป็นผู้ป่วยนอก 473,457 ราย ผู้ป่วยใน 30,750 คน มีจำนวนโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพระดับตำบล (รพ.สต.) 66 แห่ง นอกจากนี้ยังมีโรงพยาบาลเอกชนจำนวน 1 แห่ง จำนวนเตียง 114 เตียง จำนวนแพทย์ 15 คน เภสัชกร 4 คน พยาบาล 54 คน จำนวนผู้ป่วยทั้งสิ้น 76,425 คน เป็นผู้ป่วยนอก 68,795 ราย ผู้ป่วยใน 7,630 ราย และมีคลินิกทุกประเภท 69 แห่ง

2.2.7 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม¹¹

2.2.7.1 ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดตราดมีพื้นที่ป่าไม้มารวมทั้งสิ้น 609,571 ไร่ คิดเป็น ร้อยละ 34 ของพื้นที่จังหวัดสภาพป่าไม้ โดยป่าบกมีสภาพเป็นป่าเบญจพรรณ และป่าดิบชื้น พันธุ์ไม้ที่สำคัญ ได้แก่ ยาง ชุมแพรง มะค่าโมง ตะเคียนทอง กระบาก พนอง และป่าชายเลน พันธุ์ไม้ที่สำคัญ ได้แก่ โกงกาง แสม ประสัก ลำพู ลำแพน โปรง และตะบูน ซึ่งแยกชนิดป่าไม้ได้ ดังนี้

- ป่าบก เนื้อที่ 541,108 ไร่
- ป่าชายเลน 7 ป่า เนื้อที่ประมาณ 68,463 ไร่
- อุทยานแห่งชาติ 2 แห่ง ได้แก่ อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง และอุทยานแห่งชาติน้ำตกคลองแก้ว
- ป่าสงวนแห่งชาติ มีจำนวน 14 แห่ง เมื่อยกให้ สปก. และอุทยานแห่งชาติน้ำตกคลองแก้ว
- พื้นที่ป่าตาม พ.ร.บ.ป่าไม้ พุทธศักราช 2484 เนื้อที่ประมาณ 71,224 ไร่

2.2.7.2 ทรัพยากรน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ

จังหวัดตราด มีปริมาณฝนตกประมาณ 4,000 มม. ต่อปี และมีปริมาณน้ำท่า 5,490 ล้าน ลบ.ม. ไหลลงสู่ทะเลปีละ 5,281 ล้าน ลบ.ม. สามารถกักเก็บน้ำได้ 209 ล้าน ลบ.ม. ซึ่งจังหวัดตราดมีแม่น้ำที่สำคัญ 2 สาย ได้แก่

1) แม่น้ำตราด ซึ่งเป็นแม่น้ำที่ใหญ่ที่สุด ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาบรรทัดไหลผ่านหลายท้องที่ตั้งแต่พื้นที่อำเภอคลองใหญ่ อำเภอบ่อไร่ อำเภอเขาสมิง และไหลลงทะเลที่อำเภอเมือง

2) แม่น้ำเวฬุ เป็นแม่น้ำที่แบ่งเขตแดนจังหวัดตราดและจังหวัดจันทบุรี ซึ่งไหลผ่านเขตเกษตรกรรมของทั้งสองจังหวัด

- แหล่งน้ำชลประทาน

ประกอบด้วย โครงการอ่างเก็บน้ำขนาดกลาง 6 แห่ง ความจุ 139,880,000 ลบ.ม. โครงการชลประทานขนาดเล็ก 78 แห่ง ความจุ 15,817,000 ลบ.ม.

¹⁰ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดตราด 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 8

¹¹ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดตราด 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 10

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์จังหวัด

“ตราดเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สินค้าเกษตรคุณภาพ ทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน ท่องเที่ยวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประตุการค้าสู่อินโดจีน”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดตราด

1. พัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานและบริการทางสังคมให้เพียงพอรวมทั้งรักษาวัฒนธรรมประเพณีที่ดีของจังหวัดให้คงอยู่อย่างยั่งยืน เพื่อให้เมืองตราดน่าอยู่และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าประสงค์

ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงทางสังคมอย่างทั่วถึง รวมทั้งมีการสืบทอดวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

1) ส่งเสริมและพัฒนาให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดี
2) ส่งเสริมโอกาสให้คนทุกคนมีโอกาสเข้าถึงการศึกษาและอาชีพ
3) ส่งเสริม บ้าน-วัด-โรงเรียน - ชุมชน ให้นำหลักธรรมทางศาสนาเป็นหลักการบริหารเชื่อมโยงเพื่อให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนมรดกทางวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญา และเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

4) พัฒนาสาธารณูปโภคสาธารณูปการให้กับประชาชนได้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัด

1) ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป มีภาวะอ้วน (มีรอบเอวเกินมาตรฐาน) ลดลงร้อยละ 5 /ปี

2) จำนวนของหมู่บ้านที่ผ่านเกณฑ์การจัดระดับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบเพิ่มขึ้น อย่างน้อยอำเภอละ 1 หมู่บ้าน/ ปี

3) จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาต่อในระบบโรงเรียนหรือเทียบเท่าของประชากรกลุ่มอายุ 15-59 ปี เพิ่มขึ้นเป็น 9 ปี ในปี 2561

4) จำนวนกลุ่มเยาวชนหรือชุมชนในตำบลที่ได้รับการส่งเสริมการศึกษาและสืบทอด วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างน้อยตำบลละ 1 กลุ่ม/ปี

5) ร้อยละของครอบครัวที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานครอบครัวเข้มแข็ง เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 91 ในปี พ.ศ. 2561

2. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้ได้คุณภาพมาตรฐานเพื่อให้เกษตรกรและชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์

รายได้จากสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

1) ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตทางการเกษตรให้มีคุณภาพทุกขั้นตอน

2) พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน

3) ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน

- 4) ส่งเสริมและสนับสนุนการทำเกษตรปลอดภัยตามแนวทางหลักปรัชญา

เศรษฐกิจพอเพียง

- 5) พัฒนาและบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อภาคเกษตรกรรม

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์ม ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานตามที่หน่วยงานกำหนดต่อจำนวนแปลง/ฟาร์ม ที่จดทะเบียนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 80 ในปี พ.ศ. 2561

- 2) ร้อยละของพื้นที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาแหล่งน้ำเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

- 3) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในปี 2561

- 4) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในปี 2561

- 5) จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ได้รับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน 40 ผลิตภัณฑ์ ในปี พ.ศ. 2561

3. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงไปสู่ระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์

รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานที่ดี
- 2) ยกระดับมาตรฐานสินค้า การบริการ และการรักษาความปลอดภัย รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

- 3) เสริมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเพื่อรักษาตลาดการท่องเที่ยวเดิม และสร้างตลาดการท่องเที่ยวใหม่ รองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพเพิ่มขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 4) พัฒนารูปแบบและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย เช่น การส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วง Low Season การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน

- 5) สนับสนุนให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมากขึ้นโดยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

- 6) สร้างจิตสำนึกผู้ประกอบการ/ชุมชน/ผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ในปี 2561

- 2) ร้อยละของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ในปี 2561

3) จำนวนชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 ชุมชน

4) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 แหล่ง

4. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการค้าและระบบผ่านแดน เพื่อสนับสนุนให้ตราด เป็นประตูการค้าไปสู่ภูมิภาคอินโดจีน

เป้าประสงค์

1) รายได้จากการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

1) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานในการคมนาคมขนส่งให้มีประสิทธิภาพ

2) พัฒนาระบบการค้าชายแดนและระบบผ่านแดนให้ได้มาตรฐาน

ตัวชี้วัด

1) มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ในปี พ.ศ. 2561

5. อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้คง อยู่อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการอนุรักษ์และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2) พัฒนาระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติโดยมีการ เชื่อมโยงฐานข้อมูลภัยพิบัติจากทุกภาคส่วนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมเรียนรู้ภัยพิบัติอย่างทั่วถึง

ตัวชี้วัด

1) จำนวนพื้นที่ป่าชายเลนเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 200 ไร่ ในปี 2561

2) จำนวนพื้นที่ป่าบกเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1,600 ไร่ ในปี 2561

3) จำนวนชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน 37 ตำบล ในปี 2561

4) จำนวนครั้งของชุมชนหมู่บ้านเป้าหมายมีการฝึกซ้อมแผนป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย อย่างน้อยปีละ 8 ครั้ง

6. เสริมสร้างการรักษาความมั่นคงภายใน และความสงบเรียบร้อย ตามแนว ชายแดนและชายฝั่งทะเล รวมทั้งความสัมพันธ์ที่ดีกับนานาชาติ

เป้าประสงค์

มีความมั่นคงภายใน และความสงบเรียบร้อย ตามแนวชายแดนและชายฝั่ง ทะเล รวมทั้งมีความสัมพันธ์ที่ดีกับนานาชาติ

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนตระหนักและมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความสงบเรียบร้อย และความมั่นคงภายใน
- 2) เสริมสร้างความร่วมมือของหมู่บ้านตามแนวชายแดนชายทะเลเพื่อป้องกันปัญหาการสัญจรข้ามแดนหลบหนีเข้าเมือง ปัญหายาเสพติด และการกระทำผิดกฎหมาย
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับนานาชาติ
- 4) สนับสนุนการดำเนินการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงตามแนวชายแดนให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

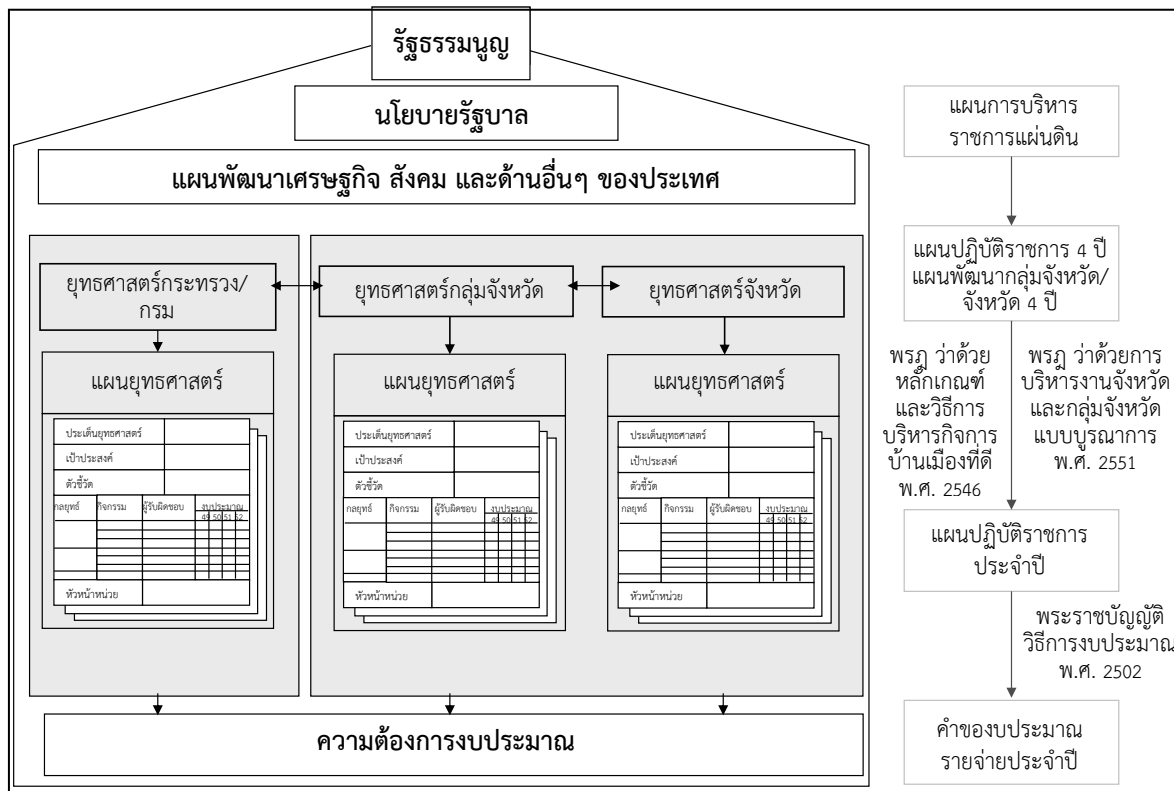
ตัวชี้วัด

- 1) ระดับความสำเร็จในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
- 2) ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนงานด้านความมั่นคง
- 3) จำนวนการจัดกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์และความร่วมมือกับนานาชาติอย่างน้อย 5 ครั้ง/ปี

2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวความคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ดังที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงรวมถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้¹²

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครอง ทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

¹² สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกอบการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาคและตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียได้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 9 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none">- ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข- ดัชนีความสงบสุข- สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุด ร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำ ร้อยละ 10- สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน- สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม- ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน

ตารางที่ 9 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย - ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม - สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา - อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ - ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ - อัตราเงินเฟ้อ - ผลิตภาพการผลิตรวม - อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ - สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพน้ำและอากาศ - ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ - สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลักดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบต่อสังคม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 9 ตัวชี้วัดของจังหวัดตราด กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดตราด
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานและบริการทางสังคม ให้เพียงพอรวมทั้งรักษาวัฒนธรรมประเพณีที่ดีของจังหวัดให้คงอยู่อย่างยั่งยืน เพื่อให้เมืองตราดน่าอยู่และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ยุทธศาสตร์ที่ 6 เสริมสร้างการรักษาความมั่นคงภายใน และความสงบเรียบร้อย ตามแนวชายแดนและชายฝั่งทะเล รวมทั้งความสัมพันธ์ที่ดีกับนานาชาติ
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างสถาบันครอบครัวและชุมชนให้มีความเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตที่ดี และมีความปลอดภัยเป็นเมืองน่าอยู่
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้ได้คุณภาพมาตรฐานเพื่อให้เกษตรกรและชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้ได้คุณภาพมาตรฐานเพื่อให้เกษตรกรและชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงไปสู่ระดับนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาระบบการค้าและระบบผ่านแดน เพื่อสนับสนุนให้ตราดเป็นประตูการค้าไปสู่ภูมิภาคอินโดจีน
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงไปสู่ระดับนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 5 อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกด้าน ทั้งการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาสังคมการเรียนรู้ การสร้างสมดุลด้านอาหาร การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

ตารางที่ 11 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดตราด
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	- ไม่มีตัวชี้วัดที่สอดคล้อง-
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป มีภาวะอ้วน - (มีรอบเอวเกินมาตรฐาน) ลดลงร้อยละ 5 /ปี - อัตราป่วยด้วยโรคเมะเร็งตับรายใหม่ไม่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา/ประชากรแสนคน - จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาต่อในระบบโรงเรียนหรือเทียบเท่าของประชากรกลุ่มอายุ 15 - 59 ปี เพิ่มขึ้นเป็น 9 ปี ในปี 2561 - จำนวนกลุ่มเยาวชนหรือชุมชนในตำบลที่ได้รับการส่งเสริมการศึกษาและสืบทอด วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างน้อยตำบลละ 1 กลุ่ม/ปี - ร้อยละของครอบครัวที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานครอบครัวเข้มแข็ง เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 91 ในปี 2561
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเพื่อผลิตภาพการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - รายได้ประชากร/คน/ปี เพิ่มขึ้น 30% ในปี 2561 - อัตราการขยายตัวของขนาดเศรษฐกิจ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ในปี 2561
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ในปี 2561 - ระดับความสำเร็จของการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในประเด็น อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ ด้านผลการสอบ O-Net อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และพื้นที่ป่าไม้ แต่ยังคงขาดตัวชี้วัดด้านความอยู่เย็นเป็นสุข และสัดส่วนรายได้ของประชาชนในพื้นที่

2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบู๊ตการเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่เป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษามลพิษที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

(1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

(2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

(3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E : Government Expense)

- บุคลากร
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องที่และชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีต่อเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆ กับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาค้นคว้า จะหมายถึงความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่นำอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏในภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอเป็นตัวอย่างไว้มากนัก เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาและโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไป ที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยากทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น

บทที่ 3

ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดตราด เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2557

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาเพื่อให้เมืองตราดน่าอยู่และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

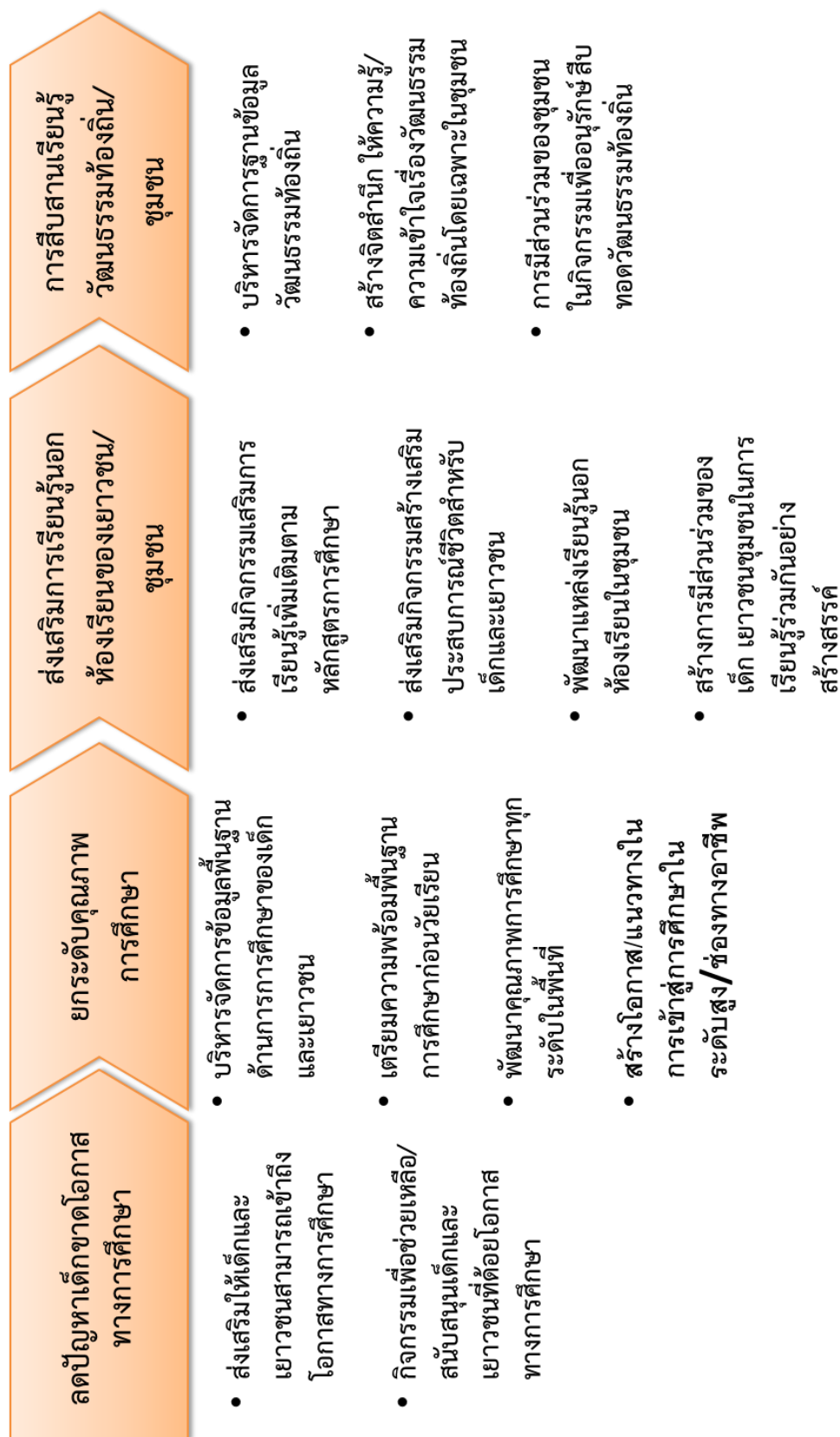
3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การเรียนรู้ในชุมชน”

ตารางที่ 12 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาเพื่อให้เมืองตราดน่าอยู่และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	สังคม -> คุณภาพชีวิต	การเรียนรู้ในชุมชน
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none">- ปัญหาด้านสังคม พบว่า มีแนวโน้มที่มีความรุนแรงมากขึ้น เกิดจากปัญหาสภาพแวดล้อม และภาวะเศรษฐกิจในพื้นที่เป็นตัวผลักดัน- ด้านการศึกษา มีแนวโน้มสูงขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มที่ต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษได้แก่ นักเรียนที่ต้องออกกลางคันในการศึกษาภาคบังคับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.1 เด็กและเยาวชนที่จบการศึกษา ชั้นประถม แต่ไม่สามารถอ่านออก เขียนได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 54- จากข้อมูลตัวชี้วัดความจำเป็นพื้นฐาน มี 2 ตัวชี้วัดด้านการศึกษาที่ไม่บรรลุเป้าหมาย คือ จำนวนปีการศึกษา 8.0 น้อยกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (9.1 ปี) ค่าเฉลี่ย O-net ร้อยละ 43.25 น้อยกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (ร้อยละ 50)- ด้านสาธารณสุข การเสียชีวิตที่สำคัญอันดับแรกของประชาชนชาวตราด คือ การเกิดโรคมะเร็งทุกชนิด เนื่องจากการใช้สารเคมีทำการเกษตรและรับประทานอาหารที่ไม่ถูกสุขอนามัย การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้ต้องเตรียมการด้านต่างๆ เพื่อรองรับด้านเด็กและเยาวชน มีปัญหาความรุนแรงในครอบครัว ครอบครัวแตกแยก- ปัญหายาเสพติด การมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร ติดเกมส์/อินเทอร์เน็ต มีพฤติกรรมเสี่ยงนำไปสู่การกระทำที่ผิดกฎหมาย- ปัญหาด้านการศึกษา เป็นเรื่องที่จังหวัดให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นในการที่จะพัฒนาเด็กและเยาวชนของจังหวัดให้มีความรู้ เพื่อนำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไปในอนาคต โดยได้จัดทำแผนงาน/โครงการ เสนอของบประมาณที่จะใช้ดำเนินการ จำนวน 17 โครงการ		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

VC ยุทธศาสตร์ที่ 1: ประเด็นปัญหาสำคัญ : การเรียนรู้ในชุมชน



3.1.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้ในชุมชน”

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเรียนรู้ในชุมชน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา						
CSF 1 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน สามารถเข้าถึงโอกาสทางการ ศึกษา	KPI 1.1 อัตราการเรียนต่อแยกตาม ระดับชั้น	DATA 1.1.1 จำนวนเด็กที่จบชั้นประถมศึกษาได้เรียน ต่อชั้นมัธยม	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.เขตพื้นที่ ประถมศึกษาตราด
		DATA 1.1.2 จำนวนเด็กที่จบชั้นม.3 ได้เรียนต่อชั้น ม 4 หรือเทียบเท่า (เช่น ปวช.)	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.เขตพื้นที่มัธยม - ศึกษาเขต 17
CSF 2 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือ/สนับสนุน เด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาสทาง การศึกษา	KPI 2.1 จำนวนกิจกรรมของเด็กและ เยาวชนเพื่อช่วยเหลือ สนับสนุน และส่งเสริมปัจจัยต่างๆ ทาง การศึกษาที่เพิ่มขึ้น	DATA 2.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือ/สนับสนุน เด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาสทาง การศึกษาในปีและปีที่ผ่านมา	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.เขตพื้นที่ ประถมศึกษาตราด - สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของ มนุษย์จังหวัด
		DATA 2.2.1 จำนวนนักเรียนที่ออกกลางคัน ระดับประถมศึกษา ปีการศึกษา ที่ผ่านมา และปีการศึกษาปัจจุบัน	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.เขตพื้นที่ ประถมศึกษาตราด
	KPI 2.2 อัตราการออกกลางคันลดลง	DATA 2.2.2 จำนวนนักเรียนที่ออกกลางคันระดับ มัธยมศึกษาตอนต้น ปีการศึกษาที่ผ่านมา และปีการศึกษาปัจจุบัน	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.เขตพื้นที่ มัธยมศึกษาเขต 17

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเรียนรู้ในชุมชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา						
CSF 3 บริหารจัดการข้อมูลพื้นฐานด้าน การศึกษาของเด็กและเยาวชน	KPI 3.1 ร้อยละความสำเร็จในการบริหาร จัดการข้อมูลพื้นฐานด้าน การศึกษา	DATA 3.1.1 จำนวนสถานศึกษาที่มีการรายงานข้อมูล พื้นฐานด้านการศึกษาได้ถูกต้อง และ ทันตามกำหนดเวลา	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.เขตพื้นที่ ประถมศึกษาตราด - สนง.เขตพื้นที่ มัธยมศึกษาเขต 17
CSF 4 เตรียมความพร้อมพื้นฐาน การศึกษาก่อนวัยเรียน	KPI 4.1 ร้อยละของเด็กที่มีอายุ 3-5 ปี ได้รับการเตรียมความพร้อมพื้นฐาน การศึกษาก่อนวัยเรียน (เข้าเรียน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและในโรงเรียน)	DATA 4.1.1 จำนวนประชากรวัยเรียนตาม ทร. 14 ที่มีอายุ 3-5 ปี และเข้าเรียน ในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและในโรงเรียน	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.เขตพื้นที่ ประถมศึกษาตราด
CSF 5 พัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับ ในพื้นที่	KPI 5.1 ร้อยละของผู้เรียนที่จบการศึกษา ระดับประถมศึกษาสามารถอ่าน ออกเขียนได้	DATA 5.1.1 จำนวนผู้เรียนที่จบการศึกษาระดับ ประถมศึกษา	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.เขตพื้นที่ ประถมศึกษาตราด
		DATA 5.1.2 จำนวนผู้เรียนที่จบการศึกษาระดับ ประถมศึกษาและ มีผลการประเมิน การอ่าน คิด วิเคราะห์ เขียนอยู่ในระดับ ผ่านขึ้นไป	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.เขตพื้นที่ ประถมศึกษาตราด
	KPI 5.2 ผู้เรียน ป.6 ม.3 และม. 6 มี ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการ ทดสอบระดับชาติ (ONET) อย่าง น้อย 5 กลุ่มสาระเพิ่มขึ้น	DATA 5.2.1 คะแนนเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน จากการทดสอบระดับชาติ (O-NET) จำแนกตามกลุ่มสาระ	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.เขตพื้นที่ ประถมศึกษาตราด - สนง.เขตพื้นที่ มัธยมศึกษาเขต 17

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเรียนรู้ในชุมชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 6 สร้างโอกาส/แนวทางในการเข้าสู่ การศึกษาในระดับสูง/ช่องทาง อาชีพ	KPI 6.1 อัตราการเรียนต่อในระดับ มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า	DATA 6.1.1 จำนวนเด็กนักเรียนที่เรียนต่อในระดับ มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.เขตพื้นที่ มัธยมศึกษาเขต 17
		DATA 6.1.2 จำนวนเด็กนักเรียนที่จบประถม	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.เขตพื้นที่ มัธยมศึกษาเขต 17
	KPI 6.2 อัตราการเรียนต่อในระดับ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ เทียบเท่า	DATA 6.1.1 จำนวนเด็กนักเรียนที่เรียนต่อในระดับ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.เขตพื้นที่ มัธยมศึกษาเขต 17
		DATA 6.1.2 จำนวนเด็กนักเรียนที่จบ ม.ต้น	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.เขตพื้นที่ มัธยมศึกษาเขต 17
VC 3 ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน						
CSF 7 ส่งเสริมกิจกรรมเสริมการเรียนรู้ เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา	KPI 7.1 ร้อยละของสถานศึกษาที่จัด กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติม ตามหลักสูตรการศึกษาสำหรับเด็ก และเยาวชน	DATA 7.1.1 จำนวนสถานศึกษาที่จัดกิจกรรมเสริม การเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตร การศึกษา	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.เขตพื้นที่ ประถมศึกษาตราด - สนง.เขตพื้นที่ มัธยมศึกษาเขต 17
		DATA 7.1.2 จำนวนสถานศึกษาทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.เขตพื้นที่ ประถมศึกษาตราด - สนง.เขตพื้นที่ มัธยมศึกษาเขต 17

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเรียนรู้ในชุมชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 8 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริม ประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและ เยาวชน	KPI 8.1 ร้อยละของสถานศึกษาที่จัด กิจกรรม สร้างเสริมประสบการณ์ ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน	DATA 8.1.1 จำนวนสถานศึกษาที่จัดกิจกรรม สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็ก และเยาวชน	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.เขตพื้นที่ ประถมศึกษาตราด - สนง.เขตพื้นที่ มัธยมศึกษาเขต 17
		DATA 8.1.2 จำนวนสถานศึกษาทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.เขตพื้นที่ ประถมศึกษาตราด - สนง.เขตพื้นที่ มัธยมศึกษาเขต 17
CSF 9 พัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน ในชุมชน	KPI 9.1 จำนวนของสถานศึกษาที่จัด กิจกรรม/พัฒนาแหล่งเรียนรู้ นอกห้องเรียนในชุมชน	DATA 9.1.1 จำนวนสถานศึกษาที่จัดกิจกรรม/พัฒนา แหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชน	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.เขตพื้นที่ ประถมศึกษาตราด - สนง.เขตพื้นที่ มัธยมศึกษาเขต 17
CSF 10 สร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชนชุมชนในการเรียนรู้ ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์	KPI 10.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการสร้าง การมีส่วนร่วมของเด็กเยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่าง สร้างสรรค์	DATA 10.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการสร้าง การมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชน ในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.พัฒนาสังคม และความมั่นคงของ มนุษย์จังหวัด
	KPI 10.2 จำนวนเด็ก/เยาวชนที่เข้าร่วม กิจกรรมของชุมชน	DATA 10.2.1 จำนวนเด็ก/เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ของชุมชน	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.พัฒนาสังคม และความมั่นคงของ มนุษย์จังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเรียนรู้ในชุมชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 4 การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น/ชุมชน						
CSF 11 บริหารจัดการฐานข้อมูล วัฒนธรรมท้องถิ่น	KPI 11.1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่น	DATA 11.1.1 จำนวนผู้ใช้ฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่น	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.วัฒนธรรม จังหวัด
CSF 12 การสร้างจิตสำนึกให้ความรู้/ ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยเฉพาะในชุมชน	KPI 12.1 จำนวนชุมชนที่จัดกิจกรรมสร้าง จิตสำนึกให้ความรู้/ความเข้าใจเรื่อง วัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะใน ชุมชน	DATA 12.1.1 จำนวนสถานศึกษาที่จัดกิจกรรมสร้าง จิตสำนึกให้ความรู้/ความเข้าใจเรื่อง วัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.วัฒนธรรม จังหวัด
	KPI 12.2 จำนวนกิจกรรมที่สร้างจิตสำนึกให้ ความรู้/ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรม ท้องถิ่น	DATA 12.2.1 จำนวนกิจกรรมที่สร้างจิตสำนึกให้ ความรู้/ ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรม ท้องถิ่น	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.วัฒนธรรม จังหวัด
CSF 13 การมีส่วนร่วมของชุมชนใน กิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอด วัฒนธรรมท้องถิ่น	KPI 13.1 จำนวนชุมชนที่จัดกิจกรรม สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อ อนุรักษ์สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น	DATA 13.1.1 จำนวนชุมชนที่จัดกิจกรรมสร้าง จิตสำนึกให้ความรู้/ความเข้าใจเรื่อง วัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.วัฒนธรรม จังหวัด
	KPI 13.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการมีส่วนร่วม ของชุมชนในการจัดกิจกรรมเพื่อ อนุรักษ์สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น	DATA 13.2.1 จำนวนชุมชนที่จัดกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.วัฒนธรรม จังหวัด

3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้ในชุมชน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานและบริการทางสังคมให้เพียงพอรวมทั้งรักษาวัฒนธรรมประเพณีที่ดีของจังหวัดให้คงอยู่อย่างยั่งยืน เพื่อให้เมืองตราดน่าอยู่และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ประเด็นปัญหาสำคัญ คือ “การเรียนรู้ในชุมชน” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 26 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 22 รายการ และที่เหลือจำนวน 4 รายการเป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 14 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้ในชุมชน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(2 CSFs, 3 KPIs)	(4 CSFs, 6 KPIs)	(4 CSFs, 5 KPIs)	(3 CSFs, 5 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	22 (84.62%)	5	9	7	1
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	4 (15.38%)	-	-	-	4
รวม	26 (100%)	5	9	7	5

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและระบบการจัดเก็บแสดงดังตารางที่ 15

ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้ในชุมชน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 11.1.1 จำนวนผู้ใช้ฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่น	- สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน
DATA 12.1.1 จำนวนชุมชนที่จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกให้ความรู้/ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยเฉพาะในชุมชน	- สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
DATA 13.1.1 จำนวนชุมชนที่จัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่ออนุรักษ์สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น	- สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล

ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้ในชุมชน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 13.2.1 จำนวนชุมชนที่จัดกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น	- สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	- กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้ได้คุณภาพมาตรฐานเพื่อให้เกษตรกรและชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

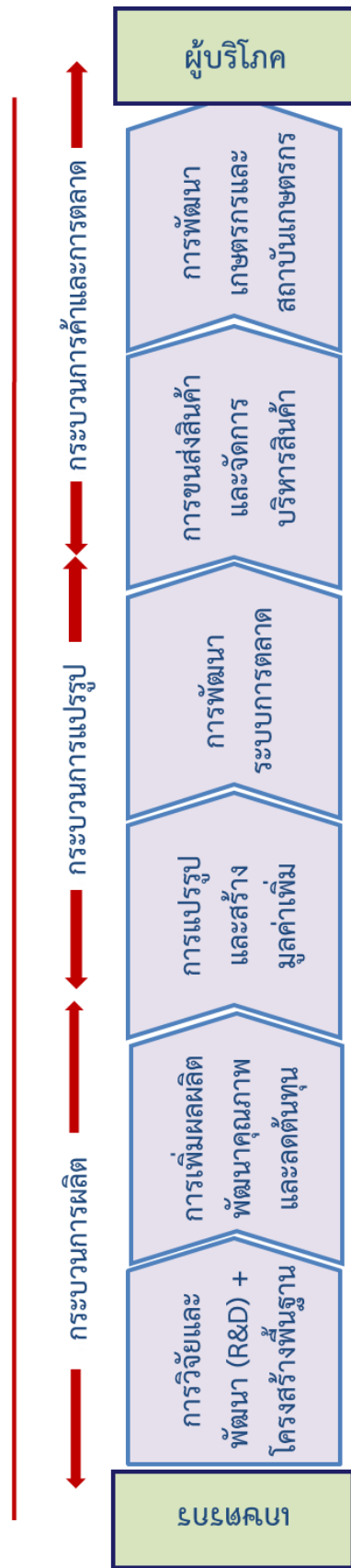
3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “มังคุด”

ตารางที่ 16 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้ได้คุณภาพมาตรฐานเพื่อให้เกษตรกรและชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	เศรษฐกิจ -> เกษตร	มังคุด
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> - จังหวัดตราด มีพื้นที่การเกษตร 661,515 ไร่ คิดเป็น ร้อยละ 37.55 ของพื้นที่ทั้งจังหวัด มีครัวเรือนเกษตรกรมากกว่า 25,447 ครัวเรือน มีรายได้จากพืชเกษตรกรรม ปีละกว่า 6,544 ล้านบาท ตราดเป็นแหล่งผลิตผลไม้ที่มีชื่อเสียง เช่นทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง สับปะรด - สถานการณ์มังคุดในจังหวัดตราด มังคุด มีพื้นที่ปลูกเป็นอันดับ 2 ของจังหวัด โดยมีพื้นที่ปลูก 38,571 ไร่ พื้นที่ให้ผล 31,692 ไร่ จำนวนเกษตรกรที่ปลูกมังคุด จำนวน 7,313 ครัวเรือน เป็นผลไม้ที่ทำรายได้ให้กับจังหวัดสูงเป็นอันดับ 2 รองจากทุเรียน ราคาการผลิตต่อบาทต่อตัน เท่ากับ 23,000 บาท/ตัน (ทุเรียน 25,000 บาท/ตัน) - น้ามังคุดอินทรีย์ของจังหวัดตราดมีสู่ทางในการทำการตลาดในกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ มียอดความต้องการอยู่ที่ประมาณ 40,000 ขวดต่อเดือน หรือมีมูลค่าประมาณ 2 ล้านบาทเศษต่อเดือน ซึ่งเกษตรกรชาวสวนมังคุดจะได้ประโยชน์โดยรวม 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

VC ยุทธศาสตร์ที่ 2: ผลผลิตที่มีศักยภาพ : มุ่งจุด



จากฟาร์มเกษตรกรไปถึงมือผู้บริโภค (From Farmer to Market)

- | | | | | |
|--|---|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • โครงสร้างพื้นฐาน • การวิจัยและพัฒนา • ปัจจัยการผลิต • การเก็บรักษาและถนอมอาหาร (มังคุด) | <ul style="list-style-type: none"> • การวางแผนการผลิต (Crops Planning) • การสนับสนุนเกษตรกร ให้ได้รับการพัฒนาความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีในการผลิตมังคุดให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP • การคัดแยกคุณภาพของสินค้า (มังคุด) เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณภาพ | <ul style="list-style-type: none"> • การแปรรูปและเพิ่มมูลค่า • ผลผลิตมังคุดได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน GAP เพื่อการค้าในประเทศและการส่งออก | <ul style="list-style-type: none"> • การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด เช่น การสร้างเครือข่าย • มีรูปแบบและตราสัญลักษณ์บรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร (มังคุด) • การพัฒนาจัดการข้อมูลการตลาด | <ul style="list-style-type: none"> • จุลรวมรวมและกระจายสินค้า • การพัฒนาให้เป็นแพลตฟอร์มและมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีการปลูก • การส่งเสริมการรวมกลุ่ม/สร้างเครือข่ายอาชีพ • การส่งเสริมสถาบันการเงิน/กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านอาชีพเกษตรกร |
|--|---|---|--|--|

3.2.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มังคุด”

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “มังคุด”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 1. การวิจัยและพัฒนา (R&D) + โครงสร้างพื้นฐาน						
CSF 1 โครงสร้างพื้นฐาน - พื้นที่เพาะปลูก <u>ปัจจัยทางธรรมชาติ</u> - แหล่งน้ำ - ปริมาณน้ำฝน - อากาศ	KPI 1.1.1 จำนวนผลผลิตมังคุดต่อไร่เพิ่มขึ้น	DATA 1.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ปลูกมังคุด	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 1.1.2 จำนวนแรงงานในการเก็บเกี่ยวผลผลิต มังคุด	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.แรงงานจังหวัด.
		DATA 1.1.3 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกมังคุดจำแนกตาม อำเภอ	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 1.1.4 จำนวนพื้นที่เก็บเกี่ยวมังคุดจำแนกตาม อำเภอ	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 1.1.5 จำนวนพื้นที่ให้ผลผลิตจำแนกตามอำเภอ	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 1.1.6 จำนวนผลผลิตรวมทั้งจังหวัด	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “มังคุด” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 1.2 จำนวนแหล่งน้ำ/ปริมาณน้ำ ที่เพียงพอต่อการปลูกมังคุด	DATA 1.2.1 จำนวนแหล่งน้ำทั้งหมด	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.ชลประทานจังหวัด
		DATA 1.2.2 ปริมาณน้ำฝนสำหรับการเพาะปลูก	มี	สำรวจ	รายเดือน	- สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 1.2.3 ความชื้นสัมพัทธ์ที่เหมาะสมสำหรับ การเพาะปลูก	ไม่มี	สำรวจ	รายเดือน	- สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 2 การวิจัยและพัฒนา - การปรับปรุงดิน - การกำจัดศัตรูพืช	KPI 2.1 ร้อยละของพื้นที่เพาะปลูกที่นำ ผลการวิจัยและพัฒนาไปใช้	DATA 2.1.1 จำนวนพื้นที่ดิน (โซนนิ่ง) ที่มีลักษณะ ที่เหมาะสมในการเพาะปลูกมังคุด	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด
		DATA 2.1.2 จำนวนพื้นที่ (ไร่) เพาะปลูกที่นำงานวิจัย เกี่ยวกับการกำจัดศัตรูพืชไปใช้	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.เกษตรจังหวัด - ศูนย์วิจัยพืชสวนพลู จ.จันทบุรี
		DATA 2.1.3 จำนวนงานวิจัยที่นำมาใช้ (เรื่อง)	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.เกษตรจังหวัด - ศูนย์วิจัยพืชสวนพลู จ.จันทบุรี

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “มังคุด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 3 ปัจจัยการผลิต <u>การจัดการต้นระยะออกดอก</u> - การป้องกันการกำจัดแมลง ศัตรูพืช - การจัดการเพื่อส่งเสริมการ พัฒนาของผลผลิต - การใส่ปุ๋ย - การให้น้ำ <u>การเตรียมดินหลังการเก็บเกี่ยว</u> - การใส่ปุ๋ย - การป้องกัน/กำจัดวัชพืช	KPI 3.1 ร้อยละของพื้นที่เพาะปลูกที่มี การจัดการต้นระยะออกดอก	DATA 3.1.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการจัดการ ต้นระยะออกดอก	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 3.2 ร้อยละของพื้นที่เพาะปลูกที่มี การจัดการเพื่อการพัฒนาของ ผลผลิต	DATA 3.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการจัดการ เพื่อการพัฒนาของผลผลิต	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 3.3 ร้อยละของพื้นที่เพาะปลูกที่ ได้รับการเตรียมดินหลังการเก็บ เกี่ยว	DATA 3.3.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่ได้รับการเตรียม ดินหลังการเก็บเกี่ยว	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 4 การเก็บรักษาและถนอมอาหาร (มังคุด)	KPI 4.1 ประเภผลิตภัณฑ์มังคุดที่ได้รับ การแปรรูป การเก็บรักษาและ ถนอมอาหาร (มังคุด)	DATA 4.1.1 จำนวนโครงการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีการเก็บรักษาและถนอมอาหาร	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.เกษตรจังหวัด - สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		DATA 4.1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์มังคุดที่ได้รับ การแปรรูป การเก็บรักษาและ ถนอมอาหาร (มังคุด)	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 4.1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์มังคุดที่ได้รับ การแปรรูป (ที่ไม่ใช่อาหาร) เช่น สบู่ ยาสระผม ครีมทาผิว	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “มังคุด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 2. การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน						
CSF 5 การวางแผนการผลิต (Crops Planning)	KPI 5.1 ร้อยละของต้นทุนการเพาะปลูก มังคุดที่ลดลง	DATA 5.1.1 ต้นทุนการปลูกมังคุดต่อไร่	มี บางส่วน	สุ่มสำรวจ (RRA)	รายปี	- สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 5.2 ร้อยละของผลผลิตเฉลี่ย ต่อไร่ที่เพิ่มขึ้น	DATA 5.2.1 ปริมาณผลผลิตต่อไร่	มี	สุ่มสำรวจ (RRA)	รายปี	- สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 5.2.2 พื้นที่การเพาะปลูกมังคุดทั้งหมด	มี	สุ่มสำรวจ (RRA)	รายปี	- สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 5.3 ร้อยละของปริมาณผลผลิตรวม ที่เพิ่มขึ้น	DATA 5.3.1 ปริมาณผลผลิตมังคุดรวม	มี	สุ่มสำรวจ (RRA)	รายปี	- สนง.เกษตรจังหวัด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ การเกษตรจังหวัด
CSF 6 การสนับสนุนเกษตรกรให้ได้รับ การพัฒนาความรู้และถ่ายทอด เทคโนโลยีในการผลิตมังคุดให้ ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP	KPI 6.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ พัฒนาความรู้และถ่ายทอด เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตมังคุด ให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP	DATA 6.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนา ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีใน การผลิตมังคุดให้ได้คุณภาพและ มาตรฐาน GAP	มี	สุ่มสำรวจ (RRA)	รายปี	- สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 6.2 จำนวนพื้นที่ปลูกมังคุดที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้น (ไร่)	DATA 6.2.1 พื้นที่เพาะปลูกมังคุดที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน GAP (ไร่)	มี	สุ่มสำรวจ (RRA)	รายปี	- สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 7 การคัดแยกคุณภาพของสินค้า (มังคุด) เพื่อเพิ่มมูลค่าแลคุณภาพ	KPI 7.1 ร้อยละของสินค้า (มังคุด) ที่นำมา คัดแยกคุณภาพ	DATA 7.1.1 จำนวนของสินค้า (มังคุด) ที่นำมาคัด แยกคุณภาพ	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “มังคุด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 3. การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม						
CSF 8 การแปรรูปและเพิ่มมูลค่า	KPI 8.1 จำนวนผลผลิตที่แปรรูปจากมังคุด จังหวัดตราด	DATA 8.1.1 ชนิดของการแปรรูปมังคุดของจังหวัด ตราด (ผลิตภัณฑ์)	ไม่มี	ขึ้น ทะเบียน	รายปี	- สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด - สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		DATA 8.1.2 จำนวนมูลค่าจากการแปรรูป	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด - สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		DATA 8.1.3 จำนวนชุมชน/กลุ่มแม่บ้านที่ดำเนิน การแปรรูป	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด - สนง.สหกรณ์จังหวัดตราด
CSF 9 ผลผลิตมังคุดได้รับการรับรอง คุณภาพมาตรฐาน GAP เพื่อการค้าในประเทศและ การส่งออก	KPI 9.1 จำนวนผลผลิตมังคุดได้รับการ รับรองคุณภาพมาตรฐาน GAP เพื่อการค้าในประเทศและ การส่งออก	DATA 9.1.1 จำนวนผลผลิตมังคุดได้รับการรับรอง คุณภาพมาตรฐาน GAP เพื่อการค้า ในประเทศและการส่งออก	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.เกษตรจังหวัด
VC 4. การพัฒนาระบบการตลาด						
CSF 10 การเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันทางการตลาด เช่น การสร้างเครือข่าย	KPI 10.1 จำนวนช่องทางการจำหน่ายสินค้า เกษตร (มังคุด) ของจังหวัดที่เพิ่มขึ้น	DATA 10.1.1 จำนวนช่องทางการจำหน่ายสินค้า เกษตร (มังคุด) ของจังหวัดในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “มังคุด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 11 มีรูปแบบและตราสัญลักษณ์ บรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร (มังคุด)	KPI 11.1 จำนวนรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า เกษตร (มังคุด) และตราสัญลักษณ์ ที่จังหวัดจัดทำขึ้น	DATA 11.1.1 จำนวนรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า เกษตร (มังคุด) และตราสัญลักษณ์ ที่จังหวัดจัดทำขึ้น	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด - สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด - สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 12 การพัฒนาจัดการข้อมูล การตลาด	KPI 12.1 การจัดการข้อมูล/ช่องทางการ เผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาดที่มี ประสิทธิภาพ	DATA 12.1.1 การจัดทำข้อมูลราคาของมังคุด	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 12.1.2 การจัดทำข้อมูลการตลาดของมังคุด	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 12.1.3 จำนวนช่องทาง/ จุดการให้บริการ เผยแพร่ข้อมูล	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 12.1.4 จำนวนผู้มาใช้บริการข้อมูล	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัด
VC 5. การขนส่งสินค้าและจัดการบริหารสินค้า						
CSF 13 จุดรวบรวมและกระจายสินค้า	KPI 13.1 จำนวนจุดรวบรวมและกระจาย สินค้า	DATA 13.1.1 จำนวนจุดรวบรวมและกระจายสินค้า ที่เป็นทางการ เช่น สหกรณ์	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.สหกรณ์จังหวัด - สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 13.1.2 จำนวนจุดรวบรวมและกระจายสินค้า ที่ไม่เป็นทางการ เช่น ล้งสินค้า	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัด - สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “มั่งคุด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 6. การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร						
CSF 14 การพัฒนาให้เป็นแปลงตัวอย่าง และการถ่ายทอดเทคโนโลยี การปลูก	KPI 14.1 ร้อยละของเกษตรกรและจำนวน แปลงต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา ในแต่ละปีที่ได้รับการส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพ	DATA 14.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการอบรม ในหลักสูตรต่างๆ	มี	ขึ้น ทะเบียน	รายปี	- สนง.เกษตรจังหวัด - สนง.สหกรณ์จังหวัด
CSF 15 การส่งเสริมการรวมกลุ่ม/ สร้างเครือข่ายอาชีพ	KPI 15.1 ร้อยละของเกษตรกรที่เป็นสมาชิก สหกรณ์	DATA 15.1.1 จำนวนสหกรณ์ (มั่งคุด)	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.สหกรณ์จังหวัด - สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 15.1.2 จำนวนเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ (มั่งคุด)	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.สหกรณ์จังหวัด - สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 16 การส่งเสริมสถาบันการเงิน/ กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านอาชีพ แก่เกษตรกร	KPI 16.3.1 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่ง ทุนให้กับเกษตรกรกู้ยืมได้	DATA 16.1.1 ข้อมูลกองทุนเงินกู้ต่างๆ	มี	ขึ้น ทะเบียน	รายปี	- สนง.สหกรณ์จังหวัด
		DATA 16.1.2 ข้อมูลสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุน ให้เกษตรกรกู้ยืม	มี	ขึ้น ทะเบียน	รายปี	- ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์เพื่อ การเกษตร

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มังคุด”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้ได้คุณภาพมาตรฐานเพื่อให้เกษตรกรและชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ คือ “มังคุด” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 42 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 29 รายการ รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน 2 รายการ และรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 11 รายการ ดังนี้

ตารางที่ 18 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มังคุด”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(4 CSFs, 7 KPIs)	(3 CSFs, 6 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(1 CSFs, 1 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	29 (69.05%)	10	6	1	5	2	5
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	2 (4.76%)	1	1	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	11 (26.19%)	7	-	3	1	-	-
รวม	42 (100%)	18	7	4	6	2	5

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและระบบการจัดเก็บแสดงดังตารางที่ 19

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มังคุด”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.1.2 จำนวนแรงงานในการเก็บเกี่ยวผลผลิตมังคุด	- สนง.แรงงานจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
DATA 1.2.3 ความชื้นสัมพัทธ์ที่เหมาะสมสำหรับการเพาะปลูก	- สนง.เกษตรจังหวัด	
DATA 2.1.2 จำนวนพื้นที่ (ไร่) เพาะปลูกที่นำงานวิจัยเกี่ยวกับการกำจัดศัตรูพืชไปใช้	- สนง.เกษตรจังหวัด - ศูนย์วิจัยพืชสวนพัรว	
DATA 2.1.3 จำนวนงานวิจัยที่นำมาใช้ (เรื่อง)	- สนง.เกษตรจังหวัด - ศูนย์วิจัยพืชสวนพัรว	

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มังคุด” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 4.1.1 จำนวนโครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเก็บรักษาและถนอมอาหาร	- สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล - กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
DATA 4.1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์มังคุดที่ได้รับการแปรรูป การเก็บรักษาและถนอมอาหาร (มังคุด)	- สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
DATA 4.1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์มังคุดที่ได้รับการแปรรูป (ที่ไม่ใช่อาหาร)	- สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
DATA 8.1.1 ชนิดของการแปรรูปมังคุดของจังหวัดตราด (ผลิตภัณฑ์)	<ul style="list-style-type: none"> - สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด - สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 	
DATA 8.1.2 จำนวนมูลค่าจากการแปรรูป	- สำนักงานเกษตรจังหวัด	
DATA 8.1.3 จำนวนชุมชน/กลุ่มแม่บ้านที่ดำเนินการแปรรูป	<ul style="list-style-type: none"> - สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด - สนง.สหกรณ์จังหวัด 	
DATA 11.1.1 จำนวนรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร (มังคุด) และตราสัญลักษณ์ที่จังหวัดจัดทำขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด - สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 	

ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มังคุด”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ปลูกมังคุด	- สนง.เกษตรจังหวัด (มีข้อมูลเฉพาะระดับครัวเรือน)	
DATA 5.1.1 ต้นทุนการปลูกมังคุดต่อไร่	- สนง.เกษตรจังหวัด	

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงไปสู่ระดับนานาชาติ

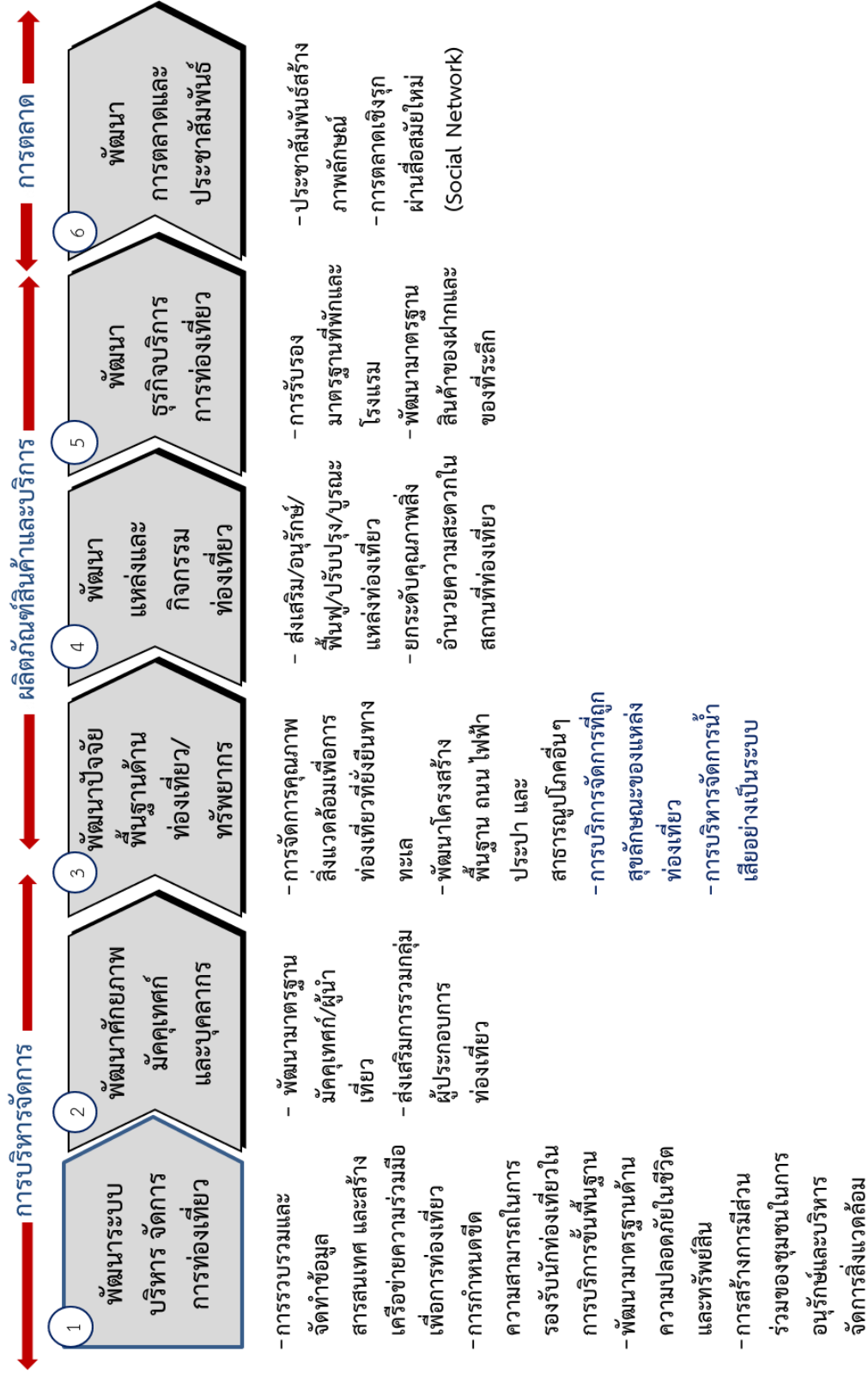
3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทะเล)”

ตารางที่ 21 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงไปสู่ระดับนานาชาติ	เศรษฐกิจ ->ท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทะเล)
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> - จังหวัดตราด เป็นพื้นที่ที่มีสมรรถนะสูง ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งทางบก และทางทะเล มีสภาพภูมิอากาศ/ที่ตั้งเหมาะสมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว มีหมู่เกาะน้อยใหญ่ที่ยังคงความสวยงามตามธรรมชาติรวม 52 เกาะ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญที่ชาวไทย/ต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแต่ละปีเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะการท่องเที่ยวทางทะเล และมีศักยภาพในการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านทั้งประเทศกัมพูชา และประเทศเวียดนาม - จังหวัดตราด มีรายได้จากการท่องเที่ยว 11,70.14 ล้านบาท มีจำนวนนักท่องเที่ยว 1,625,918 คน 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

VC ยุทธศาสตร์ที่ 3: ผลักดันพื้นที่ศักยภาพ : การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทะเล)



3.3.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทะเล)”

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทะเล)”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการท่องเที่ยว						
CSF 1 การรวบรวมและจัดทำ ข้อมูลสารสนเทศและสร้าง เครือข่ายความร่วมมือเพื่อ การท่องเที่ยว	KPI 1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวในสถานที่ ท่องเที่ยวต่อจำนวนนักท่องเที่ยว ทางธรรมชาติ (ทะเล)	DATA 1.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		DATA 1.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
	KPI 1.2 จำนวนผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวทั้งหมด	DATA 1.2.1 จำนวนผู้ประกอบการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
CSF 2 การกำหนดขีดความสามารถ ในการรองรับนักท่องเที่ยว ในการบริการขั้นพื้นฐาน	KPI 2.1 จำนวนสิ่งอำนวยความสะดวกต่อ นักท่องเที่ยว	DATA 2.1.1 จำนวนห้องพักของสถานที่ท่องเที่ยว	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดตราด/ ผู้ประกอบการที่พัก
		DATA 2.1.2 จำนวนร้านอาหารที่สะอาดถูกสุขลักษณะ ตามที่สาธารณสุขกำหนดในสถานที่ท่องเที่ยว	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.สาธารณสุขจังหวัด
		DATA 2.1.3 จำนวนห้องน้ำทั้งหมดในสถานที่ท่องเที่ยว	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.สาธารณสุขจังหวัด - สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทะเล)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		DATA 2.1.4 จำนวนนักท่องเที่ยวต่อวัน	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		DATA 2.1.5 น้ำสะอาดในสถานที่ท่องเที่ยว (ในการอุปโภค/ บริโภค)	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.สาธารณสุขจังหวัด
	KPI 2.2 จำนวนเส้นทาง/ป้ายบอกทางและ จุดรับส่ง	DATA 2.2.1 จำนวนเส้นทางเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยว	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด - แขวงการทางตราด - ทางหลวงชนบท
		DATA 2.2.2 จำนวนป้ายบอกเส้นทางเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยว	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- แขวงการทางตราด - ทางหลวงชนบท
		DATA 2.2.3 จำนวนจุดรับส่งสาธารณะ/ขนส่งมวลชนของ สถานที่ท่องเที่ยว	มี	สำรวจ	รายปี	- แขวงการทางตราด - ทางหลวงชนบท
	KPI 2.3 ร้อยละของจำนวนสถานที่ท่องเที่ยว ที่มีความพร้อม	DATA 2.3.1 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวฯ ที่ได้มาตรฐาน ของกรมการท่องเที่ยว	มีบางส่วน	สำรวจ	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด
CSF 3 พัฒนามาตรฐานด้านความ ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 3.1 ร้อยละของจำนวนคดีที่เกิดกับ นักท่องเที่ยวต่อจำนวนคดีใน อำเภอที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยว ทั้งหมด	DATA 3.1.1 จำนวนคดีในอำเภอที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยว ทั้งหมด	มี	สำรวจ	รายปี	- สถานีตำรวจภูธรอำเภอ
		DATA 3.1.2 จำนวนคดีที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	มี	สำรวจ	รายปี	- สถานีตำรวจภูธรอำเภอ

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทะเล)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		DATA 3.1.3 จำนวนช่องทางและจุดที่รับแจ้งเรื่องเมื่อเกิด ปัญหากับนักท่องเที่ยว	มี	สำรวจ	รายปี	- สถานีตำรวจภูธรอำเภอ
	KPI 3.2 ร้อยละของจำนวนโครงการ/ แผนงานในการป้องกันและรักษา ความปลอดภัยที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	DATA 3.2.1 จำนวนโครงการ/แผนงานในการป้องกันและ รักษาความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว	มี	สำรวจ	รายปี	- สถานีตำรวจภูธรอำเภอ
CSF 4 การสร้างการมีส่วนร่วมของ ชุมชนในการอนุรักษ์และ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	KPI.4.1 จำนวนเครือข่ายการท่องเที่ยว โดยชุมชน	DATA 4.1.1 จำนวนเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
	KPI 4.2 จำนวนเครือข่ายผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวของจังหวัด	DATA 4.2.1 จำนวนเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยว ของจังหวัด	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด - ผู้ประกอบการ
VC 2 การพัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร						
CSF 5 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์/ ผู้นำเที่ยว	KPI 5.1 ร้อยละของบุคลากรและมัคคุเทศก์ อาสาสมัครฯ ด้านการท่องเที่ยว ทางทะเลที่ได้รับการฝึกอบรม ด้านการท่องเที่ยวต่อจำนวน บุคลากรทั้งหมด	DATA 5.1.1. จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับ การฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยว	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด - ผู้ประกอบการ
		DATA 5.1.2 จำนวนบุคลากรนำเที่ยวทั้งหมด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทะเล)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 6 ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว	KPI 6.1 จำนวนการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	DATA 6.1.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวทางทะเล	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด - ผู้ประกอบการ
VC 3 พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร						
CSF 7 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนทางทะเล	KPI 7.1 ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่มีการบริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนทางทะเล	DATA 7.1.1. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีการบริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนทางทะเล	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		DATA 7.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF 8 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า ประปา และสาธารณูปโภคอื่นๆ	KPI 8.1 จำนวนของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า ประปา และสาธารณูปโภคอื่นๆ	DATA 8.1.1 จำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า ประปา และสาธารณูปโภคอื่นๆ	มี	ทะเบียน	รายปี	- แขวงทางตราด - การไฟฟ้า - การประปา
CSF 9 การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว เช่น ปฏิบัติการและมลภาวะ	KPI 9.1 จำนวนบ่อกำจัดขยะที่ถูกสุขลักษณะ	DATA 9.1 จำนวนบ่อกำจัดขยะที่ถูกสุขลักษณะในสถานที่ท่องเที่ยว	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทะเล)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 4 พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว						
CSF 10 ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ ปรับปรุง/บูรณะแหล่ง ท่องเที่ยว	KPI 10.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการ ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/ บูรณะแหล่งท่องเที่ยว	DATA 10.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม/ อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะแหล่ง ท่องเที่ยว	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด
CSF 11 ยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม ความสะอาดในสถานที่ ท่องเที่ยว	KPI 11.1 ร้อยละของการยกระดับคุณภาพ สิ่งแวดล้อมในสถานที่ ท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	DATA 11.1.1 จำนวนห้องน้ำสะอาดในสถานที่ท่องเที่ยว ตามมาตรฐาน	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.สาธารณสุขจังหวัด
		DATA 11.1.2 จำนวนร้านอาหารที่ถูกสุขลักษณะตาม ที่สาธารณสุขกำหนด	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.สาธารณสุขจังหวัด
VC 5 พัฒนารูขีจรรยาบรรณการท่องเที่ยว						
CSF 12 การรับรองมาตรฐานที่พัก และโรงแรม	KPI 12.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการรับรอง มาตรฐานที่พักและโรงแรม	DATA 12.1.1 จำนวนที่พักที่ได้มาตรฐานที่กำหนด	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด - สมาคมไทยธุรกิจการ ท่องเที่ยว
		DATA 12.1.2 จำนวนโรงแรมที่ได้มาตรฐานที่กำหนด	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด - สมาคมไทยธุรกิจการ ท่องเที่ยว
		DATA 12.1.3 จำนวนที่พักและโรงแรมทั้งหมดในจังหวัด	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทะเล)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 13 พัฒนามาตรฐานสินค้าของ ฝากและของที่ระลึก	KPI 13.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้า 5 ดาว แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์	DATA 13..1.1 จำนวนสินค้า ของฝาก ของที่ระลึกของ จังหวัดตราด	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด
		DATA 13.1.2 จำนวนสินค้าที่ได้มาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.พัฒนาชุมชน
		DATA 13.1..3 จุดจำหน่ายของที่ระลึก	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		DATA 13.1.4 มูลค่าการจำหน่ายของฝาก ของที่ระลึก	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด - สนง.พาณิชย์จังหวัด
VC 6 พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์						
CSF 14 ประชาสัมพันธ์สร้าง ภาพลักษณ์	KPI 14.1 จำนวนช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้น	DATA 14.1.1 จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยว	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		DATA 14.1.2 จำนวนครั้งในการจัด Road Show เพื่อ ประชาสัมพันธ์โครงการท่องเที่ยวของจังหวัด	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด (ททท.)
		DATA 14.1.3 จำนวนผู้เข้าร่วมงานในการออก Road Show	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด (ททท.)

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทะเล)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 15 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	KPI 15.1 จำนวนสื่อออนไลน์ทาง (Social Network) ที่มีการประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	DATA 15.1.1 จำนวนสื่อออนไลน์ทาง (Social Network) ที่มีการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัด	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด (ททท.)

3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทะเล)”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงไปสู่ระดับนานาชาติ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ คือ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทะเล)” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 39 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 31 รายการ รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนจำนวน 1 รายการ และรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บจำนวน 7 รายการ ดังนี้

ตารางที่ 23 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทะเล)”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(4 CSFs, 9 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	31 (79.49%)	15	1	3	3	5	4
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	1 (2.56%)	1	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	7 (17.95%)	2	2	1	-	2	-
รวม	39 (100%)	18	3	4	3	7	4

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและระบบการจัดเก็บแสดงดังตารางที่ 24

ตารางที่ 24 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทะเล)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA.2.2.1 จำนวนเส้นทางเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยว	- สนง การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด - แขวงทางหลวง - ทางหลวงชนบท	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
DATA 2.2.2 จำนวนป้ายบอกเส้นทางเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยว	- แขวงทางหลวง - ทางหลวงชนบท	

ตารางที่ 24 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทะเล)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 5.1.1.จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยว	- สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด - ผู้ประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล - กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
DATA 5.1.2 จำนวนบุคลากรนำเที่ยวทั้งหมด	- สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
DATA 9.1 จำนวนบ่อกำจัดขยะที่ถูกสุขลักษณะในสถานที่ท่องเที่ยว	- สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
DATA 13.1.3 จุดจำหน่ายของที่ระลึก	- สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
DATA 13.1.4 มูลค่าการจำหน่ายของฝาก ของที่ระลึก	- สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด - สนง.พาณิชย์จังหวัด	

รายการสถิติที่มีข้อมูลไม่ครบถ้วนต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม แสดงดัง
ตารางที่ 24

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทะเล)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA.2.3.1 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานของกรมการท่องเที่ยว	- สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการจัดเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่อง - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมและพัฒนาระบบการค้าและระบบผ่านแดน เพื่อสนับสนุนให้ตราดเป็นประตูการค้าไปสู่ภูมิภาคอินโดจีน

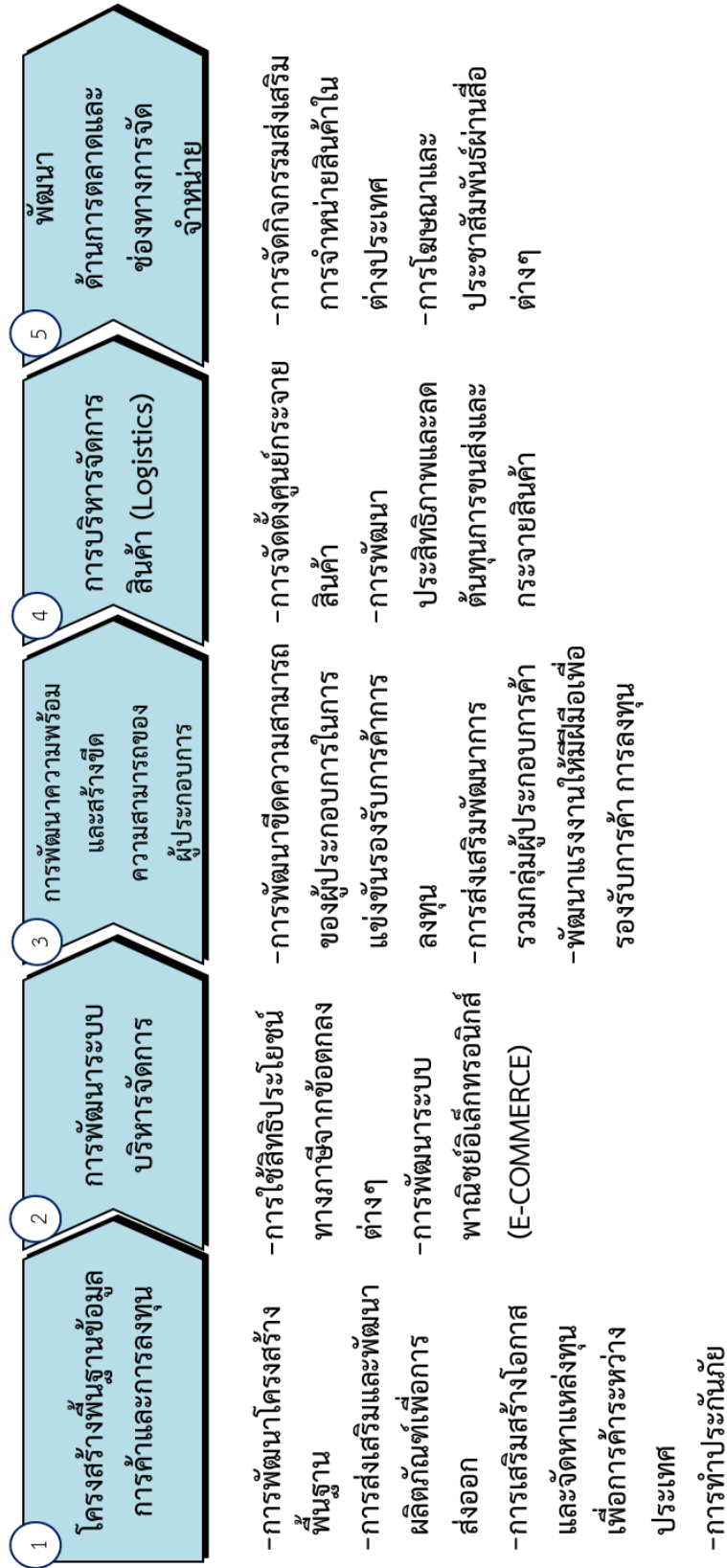
3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การค้าชายแดน”

ตารางที่ 26 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการค้า เศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมและพัฒนาระบบการค้าและระบบผ่านแดน เพื่อสนับสนุนให้ตราดเป็นประตูการค้าไปสู่ภูมิภาคอินโดจีน	อุตสาหกรรม -> การลงทุน	การค้าชายแดน
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> - จังหวัดตราด มีแนวชายแดนตามธรรมชาติติดทิวเขาบรรทัดตลอดแนวยาว 165 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดกับประเทศกัมพูชา มีการค้าชายทางชายแดน โดยมีช่องทางการค้า 3 ช่องทางดังนี้ 1) จุดผ่านแดนถาวรบ้านหาดเล็ก พื้นที่ตำบลหาดเล็ก อำเภอคลองใหญ่ ลักษณะการค้าที่จุดนี้ ร้อยละ 80 เป็นการนำสินค้าลงเรือเพื่อขนส่งไปยังกัมพูชา โดยทำเทียบเรือของเอกชน 4 แห่ง ส่วนอีกร้อยละ 20 เป็นการนำเข้า-ส่งออกผ่านจุดผ่านแดนโดยตรง 2) จุดผ่อนปรนการค้าบ้านมะม่วง พื้นที่อำเภอบ่อไร่ (เนิน 400) ปริมาณการค้า ณ จุดนี้ค่อนข้างน้อย 3) จุดผ่อนปรนการค้าชั่วคราวบ้านท่าเส้น พื้นที่ตำบลแหลมกลัด อำเภอเมืองตราด - มูลค่าการค้าชายแดนมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยในปีงบประมาณ 2556 มีมูลค่าการค้าชายแดนเป็นเงิน 26,720.38 ล้านบาท - ในปี พ.ศ.2558 ประเทศไทยจะก้าวสู่ประชาคมอาเซียน จังหวัดตราด จึงต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อที่จะรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จังหวัดตราดได้รับการคัดเลือกให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษฯ เนื่องจากมีศักยภาพด้านการค้าชายแดน มีด่านถาวร ช่องทางการติดต่อกับราชอาณาจักรกัมพูชา จึงต้องมีการเตรียมพร้อมในด้านการค้าการลงทุน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศไทยและประชาชนชาวจังหวัดตราด 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

VC ยุทธศาสตร์ที่ 4: ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : การค้าขายแดน



3.4.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 1 โครงสร้างพื้นฐานข้อมูลการค้าและการลงทุน						
CSF 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	KPI 1.1. จำนวนโครงการพัฒนาถนน หนทางเพื่อเพิ่มความสะดวกใน การขนส่ง	DATA 1.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาถนนหนทางเพื่อ เพิ่มความสะดวกในการขนส่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.โยธาธิการและผังเมือง - ทางหลวงชนบทจังหวัดตราด
	KPI 1.2 จำนวนฐานข้อมูลสนับสนุนการค้า ชายแดน	DATA 1.2.1 จำนวนด่าน/จุดผ่อนปรน	มี	สำรวจ	รายปี	- ด้านศุลกากรคลองใหญ่
		DATA 1.2.2 จำนวนท่าเรือน้ำลึก	มี	สำรวจ	รายปี	- ด้านศุลกากรคลองใหญ่
		DATA 1.2.3 มูลค่าการค้าชายแดน	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด - สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด ตราด
		DATA 1.2.4 มูลค่าการค้าผ่านแดน	ไม่มี			- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด - สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด ตราด
	KPI 1.3 จำนวนฐานข้อมูลการผลิตและ การบริโภคสินค้า	DATA 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูลการผลิตและการบริโภค สินค้า	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด
	KPI 1.4 จำนวนฐานข้อมูลตลาดและ ปริมาณการส่งออก	DATA 1.4.1 จำนวนฐานข้อมูลตลาดและปริมาณ การส่งออก	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 2 การส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก	KPI 2.1 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมและ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก	DATA 2.1.1 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด - สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด ตราด
CSF 3 การเสริมสร้างโอกาสและ จัดหาแหล่งทุนเพื่อการค้า ระหว่างประเทศ	KPI 3.1 จำนวนเงินลงทุนที่ผู้ประกอบการ ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุน	DATA 3.1.1 จำนวนเงินลงทุนที่ผู้ประกอบการได้รับการ สนับสนุนจากแหล่งทุน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด
CSF 4 การทำประกันภัย	KPI 4.1 ร้อยละของผู้ประกอบการส่งออก/ นำเข้าที่ผ่านแดนที่มีการทำ ประกันภัย	DATA 4.1.1 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้า ที่ผ่านแดนที่มีการทำประกันภัย	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด
		DATA 4.1.2 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้า ที่ผ่านแดนทั้งหมด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด
	KPI 4.2 มูลค่าของการทำประกันภัย สำหรับสินค้าที่มีการส่งออก/ นำเข้าที่ผ่านแดน	DATA 4.2.1 มูลค่าของการทำประกันภัยสำหรับสินค้า ที่มีการส่งออก/นำเข้าที่ผ่านแดน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด
VC 2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ						
CSF 5 การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี ที่เป็นข้อตกลงระหว่างประเทศ เช่น ข้อตกลงการค้า	KPI 5.1 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/ นำเข้าของจังหวัดตราดที่ได้ใช้ ประโยชน์ทางภาษี	DATA 5.1.1 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้าของ จังหวัดตราดที่ได้ใช้ประโยชน์ทางภาษี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 3 การพัฒนาความพร้อมและสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ						
CSF 6 การพัฒนาขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการในการ แข่งขันรองรับการค้าการ ลงทุน	KPI 6.1 จำนวนผู้ประกอบการของจังหวัด ตราดที่ได้รับการพัฒนาและ ส่งเสริมให้มีขีดความสามารถใน การแข่งขันด้านการค้าการลงทุน	DATA 6.1.1 จำนวนผู้ประกอบการของจังหวัดตราด ที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มี ขีดความสามารถในการแข่งขันด้าน การค้าการลงทุน	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด
CSF 7 การส่งเสริมพัฒนาการ รวมกลุ่มผู้ประกอบการค้า	KPI 7.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการค้า ของจังหวัดตราด	DATA 7.1.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการค้าของจังหวัด ตราด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด - สนง.สรรพากรจังหวัดตราด
CSF 8 พัฒนาแรงงานให้มีฝีมือเพื่อ รองรับการค้า การลงทุน	KPI 8.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนา ฝีมือและได้รับการรับรองว่ามี ความรู้ความสามารถ ในการ ทำงานตรงตามความต้องการของ ผู้ประกอบการ	DATA 8.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง. แรงงานจังหวัดตราด
	KPI 8.2 จำนวนผู้จบการศึกษาที่เพิ่มขึ้น จากสถาบันการศึกษาที่มีความรู้ ความสามารถในการทำงานตรง ตามความต้องการของ ผู้ประกอบการ	DATA 8.2.1 จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษา ที่มีความรู้ความสามารถในการทำงานตรง ตามความต้องการของผู้ประกอบการในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	- เขตพื้นที่การศึกษาจังหวัด ตราดประสานกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 4การบริหารจัดการสินค้า (Logistics)						
CSF 9 การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า	KPI 9.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า	DATA 9.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด
CSF 10 การพัฒนาประสิทธิภาพและ ลดต้นทุนการขนส่งและ กระจายสินค้า	KPI 10.1 อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ต่อปริมาณสินค้าต่อเที่ยว	DATA 10.1.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่อเที่ยว แยกตามวิธีการขนส่ง	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด
		DATA 10.1.2 ปริมาณการส่งสินค้าทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด
VC 5พัฒนาด้านการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย						
CSF 11 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้า ชายแดน	KPI 1.1.1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการค้าชายแดนเช่น การ กิจกรรมนัดพบผู้ประกอบการ ระหว่างผู้ประกอบการจังหวัด ตราดกับผู้ประกอบการของ ประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น	DATA 11.1.1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริม การค้าชายแดนเช่น การกิจกรรมนัดพบ ผู้ประกอบการระหว่างผู้ประกอบการ จังหวัดตราดกับผู้ประกอบการของ ประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด

3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมและพัฒนาระบบการค้าและระบบผ่านแดน เพื่อสนับสนุนให้ตลาดเป็นประตูการค้าไปสู่ภูมิภาคอินโดจีน ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพคือ “การค้าชายแดน” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 21 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 6 รายการ และที่เหลือจำนวน 15 รายการ เป็นรายการสถิติที่ที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 28 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5
		(4 CSFs, 8 KPIs)	(1 CSFs, 1 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(1 CSFs, 1 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	6 (28.57%)	4	-	1	1	-
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	15 (71.43%)	8	1	3	2	1
รวม	21 (100%)	12	1	4	3	1

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและระบบการจัดเก็บแสดงดังตารางที่ 29

ตารางที่ 29 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.2.4 มูลค่าการค้าผ่านแดน	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด - สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดตราด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
DATA 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูลการผลิตและการบริโภคสินค้า	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด	
DATA 1.4.1 จำนวนฐานข้อมูลตลาดและปริมาณการส่งออก	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด	
DATA 2.1.1 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด - สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดตราด	

ตารางที่ 29 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 3.1.1 จำนวนเงินลงทุนที่ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุน	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ - การประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล - กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
DATA 4.1.1 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้าที่ผ่านแดนที่มีการทำประกันภัย	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด	
DATA 4.1.2 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้า ที่ผ่านแดนทั้งหมด	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด	
DATA 4.2.1 มูลค่าของการทำประกันภัยสำหรับสินค้าที่มีการส่งออก/นำเข้าที่ผ่านแดน	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด	
DATA 5.1.1 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้าของจังหวัดตราดที่ได้ใช้ประโยชน์ทางภาษี	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด	
DATA 6.1.1 จำนวนผู้ประกอบการของจังหวัดตราดที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด	
DATA 7.1.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการค้าของจังหวัดตราด	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด - สนง.สรรพากรจังหวัดตราด	
DATA 8.2.1 จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาที่มีความรู้ความสามารถในการทำงานตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	- เขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดตราด ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
DATA 9.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด	
DATA 10.1.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่อเที่ยวแยกตามวิธีการขนส่ง	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด	
DATA 11.1.1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าชายแดนเช่น การกิจกรรมนัดพบผู้ประกอบการระหว่างผู้ประกอบการจังหวัดตราดกับผู้ประกอบการของประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด	

3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

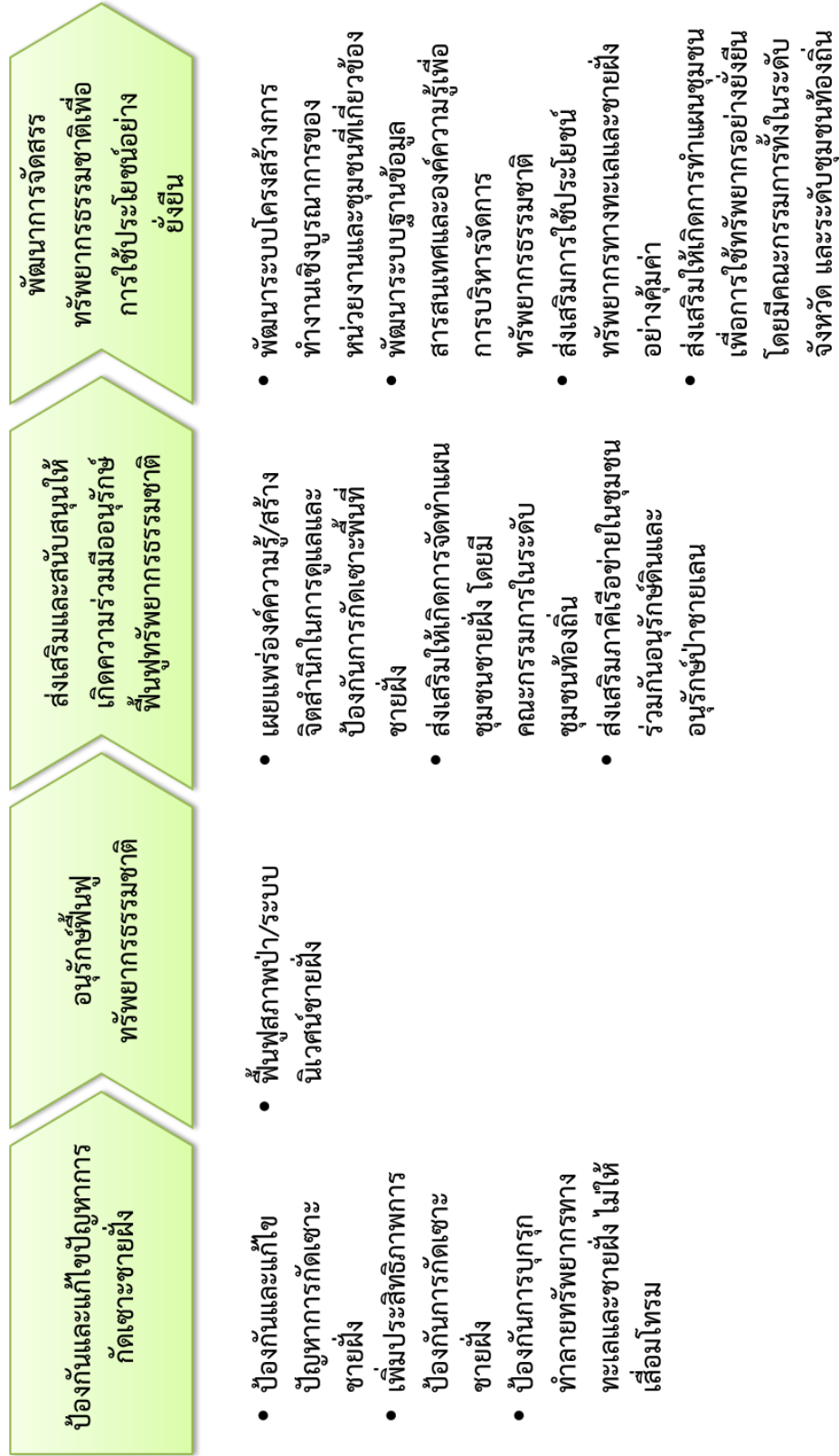
3.5.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การกัดเซาะชายฝั่ง”

ตารางที่ 30 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน	ทรัพยากร -> ชายฝั่ง	การกัดเซาะชายฝั่ง
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> - ปัญหาการกัดเซาะพื้นที่ สาเหตุมาจากการขยายตัวของพื้นที่อุตสาหกรรมชายฝั่งทะเลตะวันออก และการกัดเซาะโดยธรรมชาติ ทำให้พื้นดินบางส่วนหายไป ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการอาชีพประมงตามแนวชายฝั่ง รวมทั้งเป็นการทำลายสภาพทางระบบนิเวศและวิถีชีวิตของชุมชน - ปรากฏการณ์ปัญหาการกัดเซาะพื้นที่ โดยพื้นที่สูญเสียมีจำนวน 293 ไร่ มูลค่าที่ดินที่สูญเสีย 1,465 ล้านบาท ส่งผลกระทบต่อพื้นที่เพาะเลี้ยงชายฝั่ง 9,731 ไร่/979 ครอบครัว - จังหวัดมีโครงการบริหารจัดการทะเลและชายฝั่ง รวม 8 โครงการ โดยมีกลยุทธ์การดำเนินการที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

VC ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ประเด็นปัญหาสำคัญ : การกัดเซาะชายฝั่ง



3.5.2 ผังสถิติทางการประเมินปัญหาสำคัญ “การกัดเซาะชายฝั่ง”

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกัดเซาะชายฝั่ง”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 1. ป้องกันและแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง						
CSF 1 ป้องกันและแก้ไขปัญหาการ กัดเซาะชายฝั่ง	KPI 1.1 ร้อยละของการเปลี่ยนแปลง พื้นที่ชายฝั่ง	DATA 1.1.1 จำนวนพื้นที่ชายฝั่งทั้งหมด	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
		DATA 1.1.2 จำนวนพื้นที่ชายฝั่งที่ถูกกัดเซาะแยกตาม ระดับความรุนแรง (ปานกลาง/รุนแรง)	มี	สำรวจ	รายปี	- กรมทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่ง - สถานีพัฒนาทรัพยากร ป่าชายเลน ที่ 4 (น้ำเชี่ยว) และที่ 45 (ด่านเก่าตราด)
	KPI 1.2 ร้อยละของพื้นที่ป่าชายเลนที่ถูก บุกรุกลดลง	DATA 1.2.1 จำนวนพื้นที่ป่าชายเลนทั้งหมด	มี	สำรวจ	รายปี	- สถานีพัฒนาทรัพยากร ป่าชายเลน ที่ 4 (น้ำเชี่ยว) และที่ 45 (ด่านเก่าตราด)
		DATA 1.2.2 จำนวนพื้นที่ป่าชายเลนที่ถูกบุกรุก	มี	สำรวจ	รายปี	- สถานีพัฒนาทรัพยากร ป่าชายเลน ที่ 4 (น้ำเชี่ยว) และที่ 45 (ด่านเก่าตราด)
	KPI 1.3 ระยะทางของพื้นที่ชายฝั่งที่ได้รับ การป้องกันการกัดเซาะ	DATA 1.3.1 ระยะทางของพื้นที่ชายฝั่งที่ได้รับ การป้องกันจากเขื่อนกันคลื่น	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- กรมทรัพยากรฯ - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		DATA 1.3.2 ระยะทางของพื้นที่ชายฝั่งที่ได้รับการป้องกัน จากกำแพงกันคลื่น	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- กรมทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่ง

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกัดเซาะชายฝั่ง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		DATA 1.3.3 จำนวนพื้นที่ที่มีการปลูกป่าชายเลน (พื้นฟู/ ทดแทน/ปลูกใหม่)	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- กรมทรัพยากรฯ - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		DATA 1.3.4 ระยะของชายทรายที่มีการสร้างขึ้นเพื่อ ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- กรมทรัพยากรฯ - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 1.4 ร้อยละของความเสียหายที่เกิด จากการกัดเซาะชายฝั่งที่ลดลง	DATA 1.4.1 จำนวนพื้นที่ของแนวปะการังทั้งหมด	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
		DATA 1.4.2 จำนวนพื้นที่ของแนวปะการังที่ถูกทำลาย จากการกัดเซาะชายฝั่ง	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
		DATA 1.4.3 ปริมาณสัตว์น้ำในพื้นที่ชายฝั่ง	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สำนักงานประมงจังหวัด
		DATA 1.4.4 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบจากการ กัดเซาะชายฝั่ง (บ้านหายพื้นที่ทำกินหาย สัตว์น้ำลดลง)	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น - สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยจังหวัด
CSF 2 เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการ กัดเซาะชายฝั่ง	KPI 2.1 ทรัพยากรที่ได้รับการจัดสรรใน การเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการ กัดเซาะชายฝั่ง	DATA 2.1.1 จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพื่อ ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งหรืออนุรักษ์ พื้นฟู ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.จังหวัด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกัดเซาะชายฝั่ง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 3 ป้องกันการบุกรุกทำลาย ทรัพยากรทางทะเลและ ชายฝั่งไม่ให้เสื่อมโทรม	KPI 3.1 จำนวนอาสาสมัครเฝ้าระวัง ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ประมงชายฝั่งทะเล) ที่ได้รับ การฝึกอบรม	DATA 3.1.1 จำนวนอาสาสมัครเฝ้าระวังทรัพยากรทาง ทะเลและชายฝั่ง (ประมงชายฝั่งทะเล) ที่ได้รับการฝึกอบรม	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
VC 2. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ						
CSF 4 ฟื้นฟูสภาพป่าและระบบ นิเวศน์ชายฝั่ง	KPI 4.1 จำนวนโครงการ/แผนงาน ที่เกี่ยวข้องระบบนิเวศน์ชายฝั่ง ที่ได้รับการฟื้นฟู	DATA 4.1.1 จำนวนโครงการ/ แผนงานที่เกี่ยวข้อง ระบบนิเวศน์ชายฝั่ง ที่ได้รับการฟื้นฟู	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		DATA 4.1.2 จำนวนแนวปะการังที่ได้รับการดูแล/ฟื้นฟู	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		DATA 4.1.3 จำนวนปริมาณสัตว์น้ำที่ปล่อยในรอบปี	มี	สำรวจ	รายปี	- สำนักงานประมงจังหวัด
	KPI 4.2 จำนวนโครงการปลูกป่าชายเลน ที่เพิ่มขึ้น	DATA 4.2.1 จำนวนโครงการปลูกป่าชายเลน	มี	สำรวจ	รายปี	- สถานีพัฒนาทรัพยากร ป่าชายเลน ที่ 4 (น้ำเชี่ยว) และที่ 45 (ด่านเก่าตราด)

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกักเซาะชายฝั่ง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ						
CSF 5 เผยแพร่องค์ความรู้/ สร้างจิตสำนึกในดูแลและ ป้องกันการกัดเซาะพื้นที่ ชายฝั่ง	KPI 5.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคน/ชุมชน ในพื้นที่ที่ได้รับองค์ความรู้/ สร้างจิตสำนึกด้านดูแลและ ป้องกันการกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง	DATA 5.1.1 จำนวนคน/ชุมชนที่ได้รับการอบรมและ เผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึกด้านดูแล และป้องกันการกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่งในปี และปีที่ผ่านมา	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		DATA 5.1.2 จำนวนโครงการอบรมและเผยแพร่ องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึกด้านดูแล และป้องกันการกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 6 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำ แผนชุมชนชายฝั่ง โดยมี คณะกรรมการทั้งในระดับ จังหวัดและระดับชุมชนท้องถิ่น	KPI 6.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแผนชุมชน ชายฝั่งระดับจังหวัดและระดับ ชุมชน	DATA 6.1.1 จำนวนแผนชุมชนชายฝั่งระดับจังหวัด และระดับชุมชนในปีและปีที่ผ่านมา	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 7 ส่งเสริมภาคีเครือข่ายใน ชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน และอนุรักษ์ป่าชายเลน	KPI 7.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของภาคีเครือข่าย ในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดินและ อนุรักษ์ป่าชายเลน	DATA 7.1.1 จำนวนภาคีเครือข่ายในชุมชนที่ร่วมกัน อนุรักษ์ดินและอนุรักษ์ป่าชายเลนในปี และปีที่ผ่านมา	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกักเซาะชายฝั่ง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 4. พัฒนาการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน						
CSF 8 พัฒนาระบบโครงสร้าง การทำงานเชิงบูรณาการ ของหน่วยงานและชุมชน ที่เกี่ยวข้อง	KPI 8.1 พัฒนาและรณรงค์ให้คน/ชุมชน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมสามารถ ปรับตัวและพฤติกรรมการผลิต การบริโภคที่ไม่ทำลายสมดุล ของระบบนิเวศป่าชายเลน	DATA 8.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาและรณรงค์ให้คน/ ชุมชนคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สามารถปรับตัว และพฤติกรรมการผลิตการบริโภคที่ ไม่ทำลายสมดุลของระบบนิเวศป่าชายเลน	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาทรัพยากร ป่าชายเลน ที่ 1 ตราด
	KPI 8.2 การทำงานเชิงบูรณาการของ หน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	DATA 8.2.1 จำนวนหน่วยงาน/ชุมชนที่เข้าร่วมทำงาน เชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่ เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพใน การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาทรัพยากร ป่าชายเลน ที่ 1 ตราด
	KPI 8.3 การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยปรับ รูปแบบการบริหารจัดการ ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ตามหลักพื้นที่ - หน้าที่ - การมีส่วนร่วม	DATA 8.3.1 จำนวนหน่วยงาน/ชุมชนที่เข้าร่วมการ อนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรอย่าง ยั่งยืน โดยปรับรูปแบบการบริหารจัดการ ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตามหลักพื้นที่ - หน้าที่ - การมีส่วนร่วม	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด - ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาทรัพยากร ป่าชายเลน ที่ 1 ตราด

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกักเซาะชายฝั่ง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 9 พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	KPI 9.1 จำนวนเครือข่ายข้อมูล ด้านสิ่งแวดล้อมทางทะเล และชายฝั่ง	DATA 9.1.1 จำนวนเครือข่ายข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ทางทะเลและชายฝั่ง	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาทรัพยากร ป่าชายเลน ที่ 1 ตราด
CSF 10 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ ทรัพยากรทางทะเลและ ชายฝั่งอย่างคุ้มค่า	KPI 10.1 จำนวนโครงการและงบประมาณ ที่ใช้ในการส่งเสริมการใช้ ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่งอย่างคุ้มค่า	DATA 10.1.1 จำนวนโครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		DATA 10.1.2 จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการส่งเสริมการ ใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง อย่างคุ้มค่า	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		DATA 10.1.3 จำนวนชุมชน/ คนที่ได้รับการส่งเสริมการ ใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง อย่างคุ้มค่า	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 11 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำ แผนชุมชนเพื่อการใช้ ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมี คณะกรรมการทั้งในระดับ จังหวัดและระดับชุมชน ท้องถิ่น	KPI 11.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแผนชุมชน เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับ จังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น	DATA 11.1.1 จำนวนแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากร อย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับ จังหวัดและระดับชุมชนท้องถิ่นในปีและ ปีที่ผ่านมา	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด

3.5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การกีดเซาะชายฝั่ง”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์ พื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ประเด็นปัญหาสำคัญ คือ “การกีดเซาะชายฝั่ง” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 30 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 14 รายการ และที่เหลือจำนวน 16 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 32 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การกีดเซาะชายฝั่ง”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(3 CSFs, 6 KPIs)	(1 CSFs, 2 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(4 CSFs, 6 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	14 (46.67%)	7	4	3	-
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	16 (53.33%)	7	-	1	8
รวม	30 (100%)	14	4	4	8

หมายเหตุ : (-) ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 33

ตารางที่ 33 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การกีดเซาะชายฝั่ง”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.3.1 ระยะทางของพื้นที่ชายฝั่งที่ได้รับการป้องกันจากเขื่อนกันคลื่น	- กรมทรัพยากรฯ - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน
DATA 1.3.2 ระยะทางของพื้นที่ชายฝั่งที่ได้รับการป้องกันจากกำแพงกันคลื่น	- กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
DATA 1.3.3 จำนวนพื้นที่มีการปลูกป่าชายเลน (พื้นฟู/ทดแทน/ปลูกใหม่)	- กรมทรัพยากรฯ - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล

ตารางที่ 33 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การกัดเซาะชายฝั่ง” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.3.4 ระยะของชายทรายที่มี การสร้างขึ้นเพื่อป้องกันการกัดเซาะ ชายฝั่ง	- กรมทรัพยากรฯ - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	- กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
DATA 1.4.2 จำนวนพื้นที่ของแนว ปะการังที่ถูกทำลายจากการกัดเซาะ ชายฝั่ง	- สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
DATA 1.4.3 ปริมาณสัตว์น้ำในพื้นที่ ชายฝั่ง	- สำนักงานประมงจังหวัด	
DATA 1.4.4 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับ ผลกระทบจากการกัดเซาะชายฝั่ง (บ้านหาย พื้นที่ทำกินหาย สัตว์น้ำ ลดลง)	- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น - สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณ ภัยจังหวัด.	
DATA 7.1.1 จำนวนภาคีเครือข่ายใน ชุมชนที่ร่วมกันอนุรักษ์ดินและอนุรักษ์ ป่าชายเลนในปีนี้ และปีที่ผ่านมา	- สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
DATA 8.1.1 จำนวนโครงการพัฒนา และรณรงค์ให้คน/ชุมชนคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สามารถปรับตัว และ พฤติกรรมผลการผลิตการบริโภคที่ไม่ ทำลายสมดุลของระบบนิเวศป่าชายเลน	- ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้และ พัฒนาทรัพยากรป่าชายเลน ที่ 1 ตราด	
DATA 8.2.1 จำนวนหน่วยงาน/ชุมชน ที่เข้าร่วมทำงานเชิงบูรณาการของ หน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องเพื่อ เสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหาร จัดการทรัพยากรธรรมชาติ	- สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด - ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้และ พัฒนาทรัพยากรป่าชายเลน ที่ 1 ตราด	
DATA 9.1.1 จำนวนหน่วยงาน/ชุมชน ที่เข้าร่วมการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยปรับปรุงแบบ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ตามหลักพื้นที่-หน้าที่- การมีส่วนร่วม	- สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด - ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้และ พัฒนาทรัพยากรป่าชายเลน ที่ 1 ตราด	
DATA 10.1.1 จำนวนเครือข่ายข้อมูล ด้านสิ่งแวดล้อมทางทะเลและชายฝั่ง	- ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้และ พัฒนาทรัพยากรป่าชายเลน ที่ 1 ตราด	
DATA 10.1.1 จำนวนโครงการส่งเสริม การใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่งอย่างคุ้มค่า	- สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	

ตารางที่ 33 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การกัดเซาะชายฝั่ง” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 10.1.2 จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
DATA 10.1.3 จำนวนชุมชน/คนที่ได้รับการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
DATA 11.1.1 จำนวนแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัดและระดับชุมชนท้องถิ่นในปีและปีที่ผ่านมา	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	

3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : เสริมสร้างการรักษาความมั่นคงภายใน และความสงบเรียบร้อย ตามแนวชายแดนและชายฝั่งทะเล รวมทั้งความสัมพันธ์ที่ดีกับนานาชาติ

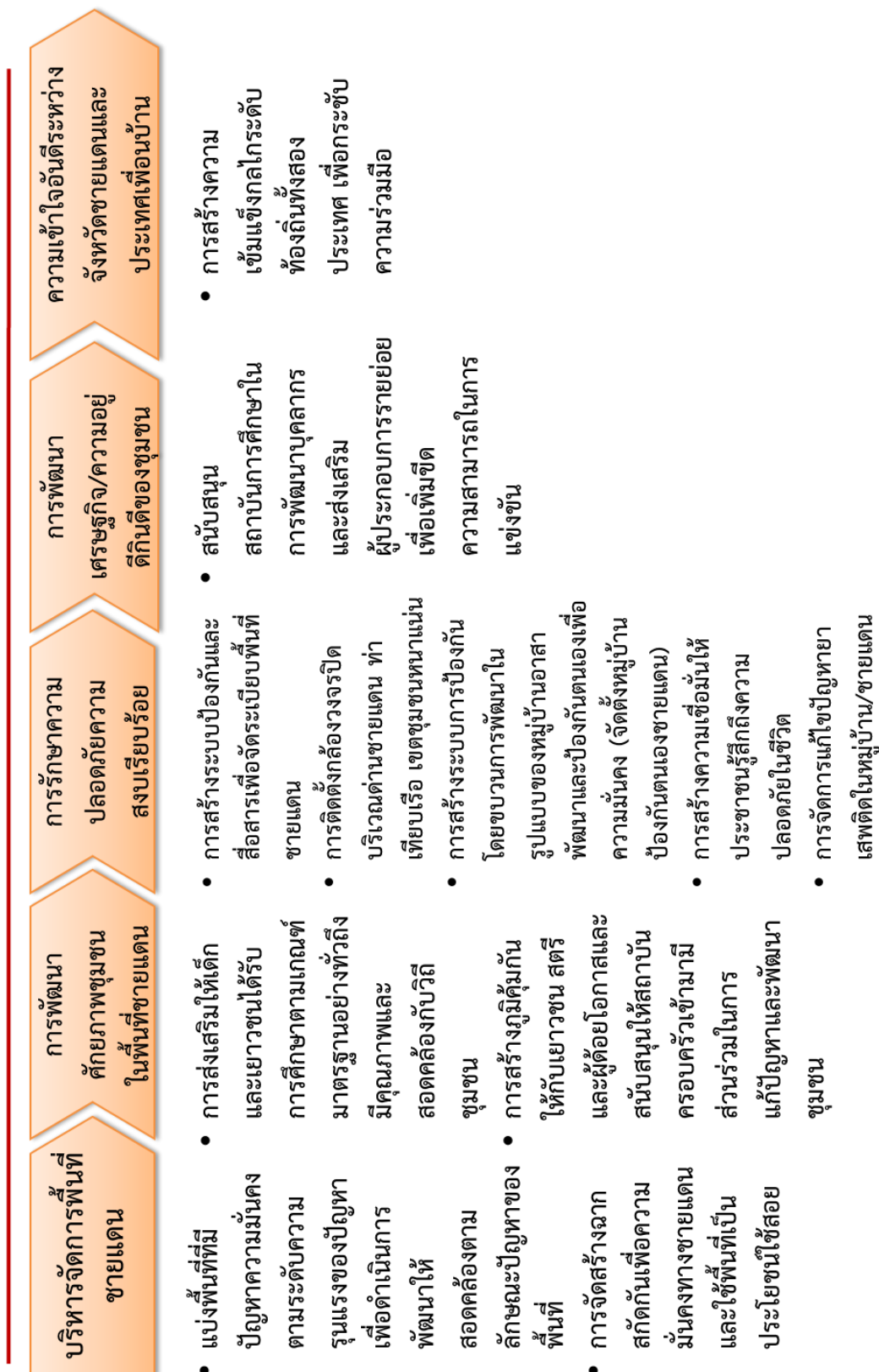
3.6.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “ความมั่นคงทางชายแดน”

ตารางที่ 34 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
เสริมสร้างการรักษาความมั่นคงภายใน และความสงบเรียบร้อยตามแนวชายแดนและชายฝั่งทะเล รวมทั้งความสัมพันธ์ที่ดีกับนานาชาติ	สังคม -> ความมั่นคง	ความมั่นคงทางชายแดน
สรุปเหตุผลสนับสนุน - จังหวัดตราด เป็นจังหวัดชายแดนสุดฝั่งทะเลตะวันออก อาณาเขตด้านชายทะเลติดกับประเทศกัมพูชาทั้งทางบกและทางทะเล เขตแดนทั้งทางบกและทะเลไม่แน่นอน บางแห่งเป็นพื้นที่ทับซ้อน ซึ่งยังไม่ได้ข้อยุติ ทำให้การดำเนินการพัฒนาพื้นที่ชายแดนของจังหวัดทำได้ไม่เต็มที่ ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาต่างๆ ตามมา ได้แก่ ปัญหาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การลักลอบนำเข้ายาเสพติด การก่อการร้ายข้ามชาติ การลักลอบเข้าของแรงงานต่างด้าว การลักลอบนำสินค้าผิดกฎหมายเข้า-ออกบริเวณชายแดน เป็นต้น		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

VC ยุทธศาสตร์ที่ 6: ประเด็นปัญหาสำคัญ : ความมั่นคงทางชายแดน



3.6.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ความมั่นคงทางชายแดน”

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงทางชายแดน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 1 บริหารจัดการพื้นที่ชายแดน						
CSF 1 แบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความ มั่นคงตามระดับความรุนแรง ของปัญหา เพื่อดำเนินการ พัฒนาให้สอดคล้องตาม ลักษณะปัญหาของพื้นที่	KPI 1.1 ร้อยละที่ลดลงของหมู่บ้าน ชายแดนที่มีปัญหาความมั่นคง ตามระดับความรุนแรงของ ปัญหา	DATA 1.1.1 จำนวนหมู่บ้านชายแดนในจังหวัดตราด	มี	ทะเบียน	รายปี	- หน่วยเฉพาะกิจ นาวิกโยธินตราด (ฉก.นย.ตราด) - ฉก.ปชด.ตร. - ฉก.ปชด.ตร - กอ.รมน.ตร
		DATA 1.1.2 จำนวนหมู่บ้านชายแดนที่มีปัญหาความมั่นคง ตามระดับความรุนแรงของปัญหา	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- ฉก.นย.ตราด - ฉก.ปชด.ตร - กอ.รมน.ตร
		DATA 1.1.3 จำนวนแรงงานต่างด้าวที่ขึ้นทะเบียนในหมู่บ้าน ชายแดนทั้งหมด (เป็นแรงงานที่ถูกกฎหมาย)	มี	สำรวจ	รายปี	- ฉก.นย.ตราด - ฉก.ปชด.ตร - กอ.รมน.ตร - สนง.แรงงาน จ.ตราด
CSF 2 การสร้างแนวเพื่อความ มั่นคงทางชายแดน และยัง เป็นพื้นที่ที่ใช้ประโยชน์ได้	KPI 2.1 จำนวนอ่างเก็บน้ำที่เป็น ฉก.เพิ่มความมั่นคงทางชายแดน	DATA 2.1.1 จำนวนอ่างเก็บน้ำที่เป็นฉก.เพิ่มความมั่นคง ทางชายแดน	มี	ทะเบียน	รายปี	- ฉก.นย.ตราด - ฉก.ปชด.ตร - กอ.รมน.ตร

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงทางชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 2.2 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ป่า ชุมชนชายแดนที่เป็นรั้วและเพิ่ม ความมั่นคงทางชายแดน	DATA 2.2.1 จำนวนพื้นที่ป่าชุมชนชายแดนที่เป็นรั้วและเพิ่ม ความมั่นคงทางชายแดน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	- ฉก.นย.ตราด - ฉก.ปชด.ตร - กอ.รมน.ตร
		DATA. 2.2.2 จำนวนพื้นที่แนวชายแดนทั้งหมด	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- ฉก.นย.ตราด - ฉก.ปชด.ตร - กอ.รมน.ตร
VC 2 การพัฒนาศักยภาพชุมชนในพื้นที่ชายแดน						
CSF 3 การส่งเสริมให้เด็กและ เยาวชนได้รับการศึกษาตาม เกณฑ์มาตรฐานอย่างทั่วถึง มีคุณภาพและสอดคล้องกับ วิถีชุมชน	KPI 3.1 ร้อยละของเด็กและเยาวชน ในเขตพื้นที่ชายแดนที่ได้รับ การศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน	DATA 3.1.1 จำนวนเด็กและเยาวชนในเขตพื้นที่ชายแดน ที่ได้รับการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน	มี	สำรวจ	รายปี	- ฉก.นย.ตราด - ฉก.ปชด.ตร - ตำรวจภูธร - สพป.ตราด
		DATA 3.1.2 จำนวนเด็กและเยาวชนในเขตพื้นที่ชายแดน ทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	- ฉก.นย.ตราด - ฉก.ปชด.ตร - ตำรวจภูธร - สพป.ตราด
CSF 4 การสร้างภูมิคุ้มกันให้กับ เยาวชน สตรี และผู้ด้อยโอกาส และสนับสนุนให้สถาบัน ครอบครัวเข้ามามีส่วนร่วม ในการแก้ปัญหาและพัฒนา ชุมชน	KPI 4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหมู่บ้าน ชุมชนชายแดนที่เป็นหมู่บ้าน/ ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติด	DATA 4.1.1 จำนวนหมู่บ้าน/ ชุมชนชายแดนที่เป็นหมู่บ้าน/ ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติด	มี	ทะเบียน	รายปี	- ฉก.นย.ตราด - ฉก.ปชด.ตร - กอ.รมน.ตร - ตำรวจภูธร - ศพส.จ.ตร

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงทางชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		DATA 4.1.2 จำนวนหมู่บ้านในพื้นที่ชายแดนทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	- กก.นย.ตราด - กก.ปชต.ตร - กอ.รมน.ตร
	KPI 4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้าง ภูมิคุ้มกันให้กับเยาวชน สตรี และผู้ด้อยโอกาสเพื่อสนับสนุน ให้สถาบันครอบครัวเข้ามามีส่วน ร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนา ชุมชน	DATA 4.2.1 จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการสร้างภูมิคุ้มกัน ให้กับเยาวชน สตรี และผู้ด้อยโอกาส (ให้ความรู้ เกี่ยวกับยาเสพติด, การรักษาดูแล)	มี	สำรวจ	รายปี	- กก.นย.ตราด - กก.ปชต.ตร - กอ.รมน.ตร
VC 3 การรักษาความปลอดภัยความสงบเรียบร้อย						
CSF 5 การสร้างระบบป้องกันและ สื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ ชายแดน	KPI 5.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหมู่บ้านที่มี ระบบสื่อสารในการป้องกันและ สร้างความมั่นคงให้ชายแดน	DATA 5.1.1 จำนวนหมู่บ้านที่มีหอกระจายข่าว	มี	สำรวจ	รายปี	- กก.นย.ตราด - กก.ปชต.ตร - กอ.รมน.ตร
		DATA 5.1.3 จำนวนหมู่บ้านในพื้นที่ชายแดนทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	- กก.นย.ตราด - กก.ปชต.ตร - กอ.รมน.ตร
		DATA 5.1.4 จำนวนโครงการฝึกอบรมผู้จัดรายการในลักษณะ ระบบ สื่อสารในการป้องกันและสร้างความ มั่นคงให้ชายแดน	มี	สำรวจ	รายปี	- กก.นย.ตราด - กก.ปชต.ตร - กอ.รมน.ตร

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงทางชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 6 การติดตั้งกล้องวงจรปิด บริเวณด่านชายแดน ท่าเทียบเรือ เขตชุมชน หนาแน่น	KPI 6.1 จำนวนของกล้องวงจรปิดบริเวณ ด่านชายแดน ท่าเทียบเรือ เขตชุมชนหนาแน่น	DATA 6.1.1 จำนวนกล้องวงจรปิดที่ติดตั้งทั้งหมดบริเวณ ด่านชายแดน ท่าเทียบเรือ เขตชุมชนหนาแน่น	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- ผอ.นย.ตราด - ผอ.ปชต.ตร - กอ.รมน.ตร
CSF 7 การสร้างระบบการป้องกัน โดยขบวนการพัฒนาใน รูปแบบของหมู่บ้านอาสา พัฒนาและป้องกันตนเอง เพื่อความมั่นคง (จัดตั้ง หมู่บ้านป้องกันตนเอง ชายแดน)	KPI 7.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหมู่บ้าน ชายแดนที่ได้สร้างระบบการ ป้องกันโดยการพัฒนาเป็น หมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกัน ตนเองเพื่อความมั่นคง	DATA 7.1.1 จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาเป็นหมู่บ้าน อาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง	มี	สำรวจ	รายปี	- ผอ.นย.ตราด - ผอ.ปชต.ตร - กอ.รมน.ตร - อำเภอ
		DATA 7.1.2 จำนวนหมู่บ้านชายแดนทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	- ผอ.นย.ตราด - ผอ.ปชต.ตร - กอ.รมน.ตร
CSF 8 การสร้างเชื่อมั่นให้ ประชาชนรู้สึกถึงความ ปลอดภัยในชีวิต	KPI 8.1 จำนวนโครงการของการสร้าง ความเชื่อมั่นให้ประชาชนรู้สึกถึง ความปลอดภัยในชีวิต	DATA 8.1.1 จำนวนโครงการที่สร้างความเชื่อมั่นให้ ประชาชนรู้สึกถึงความปลอดภัยในชีวิต	มี	สำรวจ	รายปี	- ผอ.นย.ตราด - ผอ.ปชต.ตร - กอ.รมน.ตร - ตำรวจภูธร
CSF 9 การจัดการแก้ไขปัญหา เสพติดในหมู่บ้าน/ ชายแดน	KPI 9.1 จำนวนคดียาเสพติดในหมู่บ้าน/ ชุมชนชายแดนลดลง	DATA 9.1.1 จำนวนคดียาเสพติดในหมู่บ้าน/ ชุมชนชายแดน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	- ตำรวจภูธร จ.ตราด - ศพส.จ.ตร

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงทางชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 4 การพัฒนาเศรษฐกิจ/ ความอยู่ดีกินดีของชุมชน						
CSF 10 สนับสนุนสถาบันการศึกษา ในการพัฒนาบุคลากรและ ส่งเสริมผู้ประกอบการ รายย่อย เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน	KPI 10.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้ารับการ ฝึกอบรมเพื่อสร้างอาชีพพื้นฐาน	DATA 10.1.1 จำนวนโครงการเพื่อสร้างอาชีพพื้นฐานให้แก่ ชุมชน/หมู่บ้านชายแดน	มี	สำรวจ	รายปี	- กก.นย.ตราด - กก.ปชต.ตร - กอ.รมน.ตร
		DATA 410.1.2 จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมเพื่อสร้างอาชีพ พื้นฐาน	มี	สำรวจ	รายปี	- กก.นย.ตราด - กก.ปชต.ตร - กอ.รมน.ตร
		DATA 10.1.3 จำนวนผู้ว่างงานในพื้นที่ชุมชน/หมู่บ้านชายแดน	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- กก.นย.ตราด - กก.ปชต.ตร - กอ.รมน.ตร
		DATA 10.1.4 จำนวนประชากรทั้งหมดในพื้นที่ชุมชน/หมู่บ้าน ชายแดน	มี	ทะเบียน	รายปี	- กก.นย.ตราด - กก.ปชต.ตร - กอ.รมน.ตร
	KPI 10.2 จำนวนสินค้า otop จากหมู่บ้าน/ ชุมชนชายแดนเพิ่มขึ้น	DATA 10.2.1 จำนวนสินค้า otop จากหมู่บ้าน/ชุมชนชายแดน	มี	สำรวจ	รายปี	- สำนักงานพัฒนาชุมชน จ.ตราด
	KPI 10.3 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนชายแดน ที่ดำเนินการแบบหมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ	DATA 11.2.1 จำนวนหมู่บ้าน/ ชุมชนชายแดนที่ดำเนินการ แบบหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ	มี	สำรวจ	รายปี	- กก.นย.ตราด - กก.ปชต.ตร - กอ.รมน.ตร

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงทางชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 5 ความเข้าใจอันดีระหว่างจังหวัดชายแดนและประเทศเพื่อนบ้าน						
CSF 11 การสร้างเสริมความเข้มแข็งกลไกระดับท้องถิ่นทั้งสองประเทศเพื่อกระชับความร่วมมือ	KPI 11.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่เสริมสร้างความมั่นคงชายแดนและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน	DATA 11.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่เสริมสร้างความมั่นคงชายแดนและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน	มี	สำรวจ	รายปี	- ฉก.นย.ตราด - ฉก.ปชด.ตร - กอ.รมน.ตร
		DATA 11.1.2 จำนวนช่องทางที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีเช่น ป้ายไว้นิลแผ่นพับ	มี	สำรวจ	รายปี	- ฉก.นย.ตราด - ฉก.ปชด.ตร - กอ.รมน.ตร
	KPI 11.2 จำนวนสื่อออนไลน์ทาง Social Network ที่เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	DATA 11.2.1 จำนวนสื่อออนไลน์ทาง Social Network ที่เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัด	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	- ฉก.นย.ตราด - ฉก.ปชด.ตร - กอ.รมน.ตร

3.6.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “ความมั่นคงทางชายแดน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : เสริมสร้างการรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยตามแนวชายแดนและชายฝั่งทะเล รวมทั้งความสัมพันธ์ที่ดีกับนานาชาติ มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 28 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 21 รายการ และที่เหลือจำนวน 7 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 36 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ความมั่นคงทางชายแดน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5
		(2 CSFs, 3 KPIs)	(2 CSFs, 3 KPIs)	(5 CSFs, 5 KPIs)	(1 CSFs, 3 KPIs)	(1 CSFs, 2 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	21 (75.00%)	3	5	6	5	2
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	7 (25.00%)	3	-	2	1	1
รวม	28 (100%)	6	5	8	6	3

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 37

ตารางที่ 37 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ความมั่นคงทางชายแดน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.1.2 จำนวนหมู่บ้านชายแดนที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา	- ฉก.นย.ตราด - ฉก.ปชด.ตร - กอ.รมน.ตร	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน
DATA 2.2.1 จำนวนพื้นที่ป่าชุมชนชายแดนที่เป็นรั้วและเพิ่มความมั่นคงทางชายแดน	- ฉก.นย.ตราด - ฉก.ปชด.ตร - กอ.รมน.ตร	- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
DATA 2.2.2 จำนวนพื้นที่แนวชายแดนทั้งหมด	- ฉก.นย.ตราด - ฉก.ปชด.ตร - กอ.รมน.ตร	- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล

ตารางที่ 37 : ความมั่นคงทางชายแดนของประเด็นปัญหาสำคัญ “ความมั่นคงทางชายแดน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 6.1.1 จำนวนกล้องวงจรปิดที่ติดตั้งทั้งหมดบริเวณด้านชายแดนท่าเทียบเรือ เขตชุมชนหนาแน่น	- ฉก.นย.ตราด - ฉก.ปชด.ตร - กอ.รมน.ตร	<ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล - กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
DATA 9.1.1 จำนวนคดียาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชนชายแดน	- ตำรวจภูธร จ.ตราด - ศพส.จ.ตร	
DATA 10.1.3 จำนวนผู้ว่างงานในพื้นที่ชุมชน/หมู่บ้านชายแดน	- ฉก.นย.ตราด - ฉก.ปชด.ตร - กอ.รมน.ตร	
DATA 5.2.2.1 จำนวนสื่อออนไลน์ทาง Social Network ที่เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัด	- ฉก.นย.ตราด - ฉก.ปชด.ตร - กอ.รมน.ตร	

บทที่ 4

บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

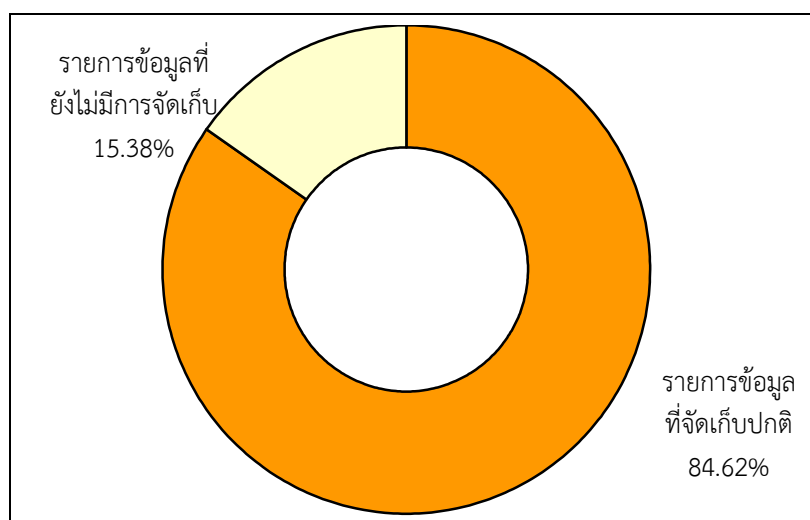
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานและบริการทางสังคมให้เพียงพอรวมทั้งรักษาวัฒนธรรมประเพณีที่ดีของจังหวัดให้คงอยู่อย่างยั่งยืน เพื่อให้เมืองตราดน่าอยู่และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การเรียนรู้ในชุมชน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 26 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 22 รายการ คิดเป็นร้อยละ 84.62
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 4 รายการ คิดเป็นร้อยละ 15.38

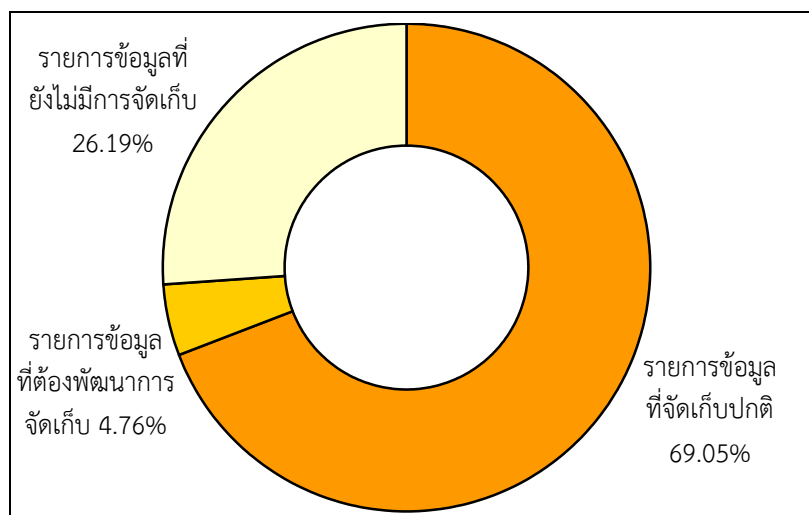
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1



4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้ได้คุณภาพมาตรฐานเพื่อให้เกษตรกรและชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “มังคุด” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 42 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 29 รายการ คิดเป็นร้อยละ 69.05
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 4.76
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 11 รายการ คิดเป็นร้อยละ 26.19

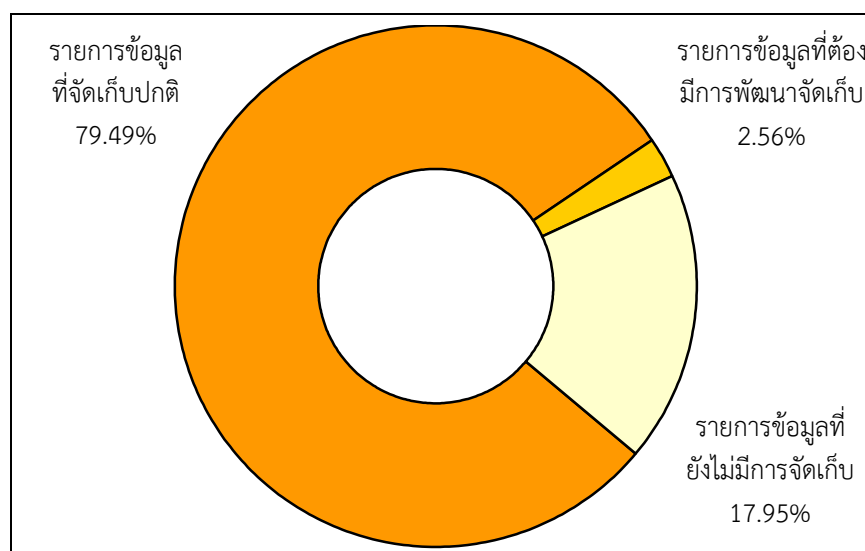
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงไปสู่ระดับนานาชาติ โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทะเล)” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 39 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 31 รายการ คิดเป็นร้อยละ 79.49
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 1 รายการ คิดเป็นร้อยละ 2.56
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 7 รายการ คิดเป็นร้อยละ 17.95

แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3



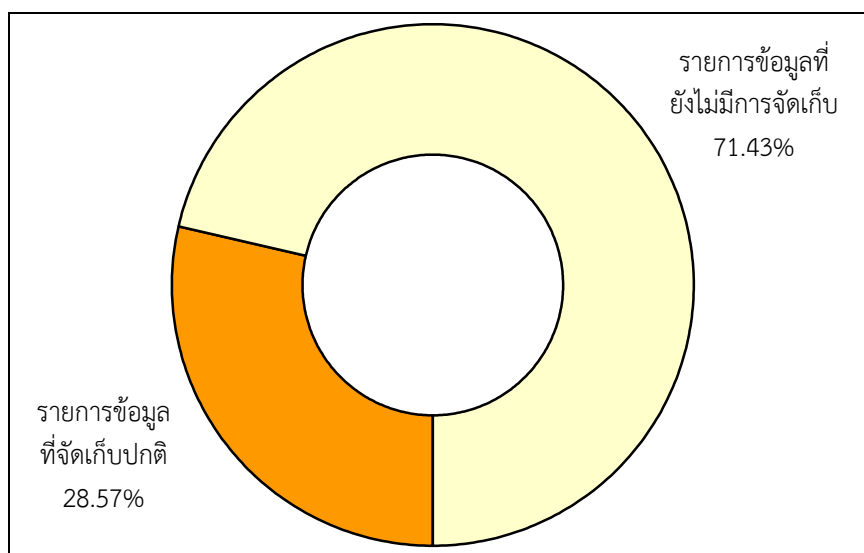
4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมและพัฒนาระบบการค้าและระบบผ่านแดน เพื่อสนับสนุนให้ตราดเป็นประตูการค้าไปสู่ภูมิภาคอินโดจีน โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การค้าชายแดน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 21 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 6 รายการ คิดเป็นร้อยละ 28.57

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 15 รายการ คิดเป็นร้อยละ 71.43

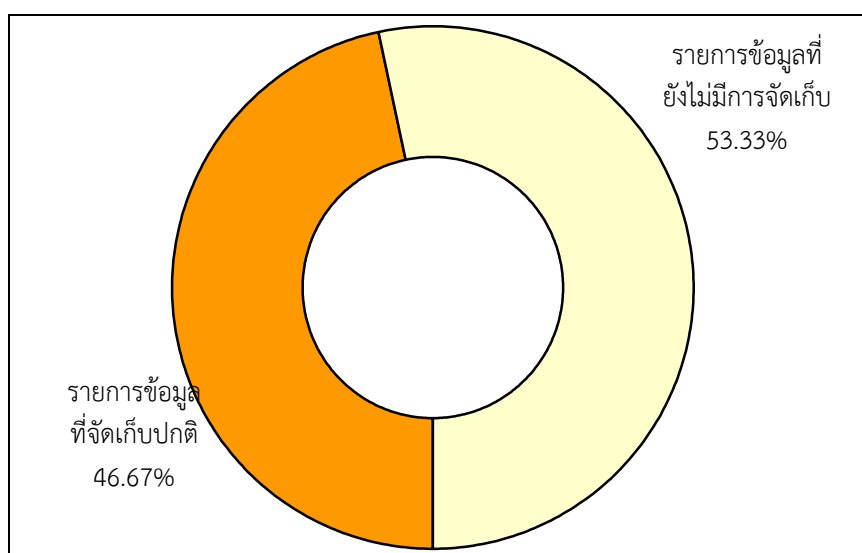
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



4.1.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การกัดเซาะชายฝั่ง” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 30 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 14 รายการ คิดเป็นร้อยละ 46.67
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 16 รายการ คิดเป็นร้อยละ 53.33

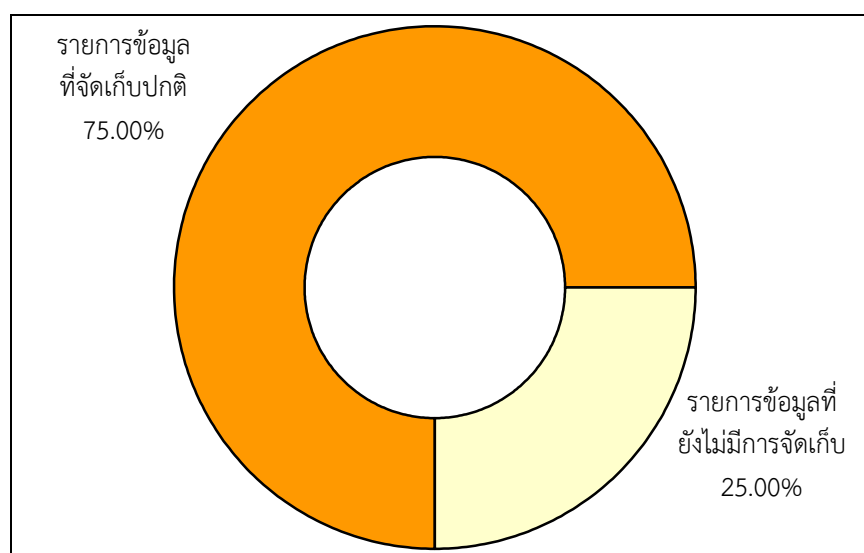
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5



4.1.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : เสริมสร้างการรักษาความมั่นคงภายใน และความสงบเรียบร้อย ตามแนวชายแดนและชายฝั่งทะเล รวมทั้งความสัมพันธ์ที่ดีกับนานาชาติ โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ความมั่นคงทางชายแดน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 28 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 21 รายการ คิดเป็นร้อยละ 75.00
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 7 รายการ คิดเป็นร้อยละ 25.00

แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6



4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

คณะทำงานข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “การกักเซาะพื้นที่ชายฝั่ง” จังหวัดตราด

กลไก/การบริหารจัดการ

- จังหวัดควรให้ความสำคัญกับการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดโดยใช้กลไกการดำเนินการของคณะกรรมการสถิติจังหวัดในการกำกับติดตามการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นดังกล่าว และควรกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง อย่างน้อยเดือนละครั้งหรือสองเดือนครั้ง พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะทำงานซึ่งอาจจะจัดตั้งตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดหรือจัดตั้งตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดที่แบ่งออกเป็น 3 ด้านหลัก คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อมีหน้าที่ในการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัด เพื่อที่จังหวัดจะได้นำไปใช้ในการตัดสินใจในเรื่องที่เป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของจังหวัดต่อไป

- ในอนาคต การจัดทำข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัดต้องเป็นเรื่องที่ทุกหน่วยงานในจังหวัดจะต้องรับผิดชอบร่วมกัน จึงควรที่จะต้องมีกระบวนการสร้างกลไกการดำเนินการที่เป็นระบบ ที่ทุกหน่วยงานจะเป็นเจ้าภาพร่วมกันในการจัดทำข้อมูล โดยอาจอิงกับระเบียบของคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (กนจ.) ที่คณะกรรมการการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (กบจ.) สามารถจัดตั้งคณะกรรมการขึ้นมาได้ ดังนั้น กบจ. จึงอาจจัดตั้งคณะกรรมการขึ้นมาเพื่อให้รับผิดชอบงานด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศของจังหวัด โดยให้สำนักงานจังหวัดกับสำนักงานสถิติจังหวัดเป็นฝ่ายเลขานุการร่วมกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดเอกภาพในการดำเนินการ และสร้างความมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน/ทุกภาคส่วนในจังหวัด

- การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “การกักเซาะพื้นที่ชายฝั่ง” นั้น เนื่องจากข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการกักเซาะชายฝั่งจะมาจากการดำเนินงานของหน่วยงานหลัก ได้แก่ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และจากท้องถิ่น/ชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ ดังนั้นการที่จะทำให้การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “การกักเซาะชายฝั่ง” มีความครบถ้วน ถูกต้อง สมบูรณ์ เป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ จึงควรจะต้องมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันในการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ โดยอาจใช้รูปแบบการจัดตั้งคณะทำงานและให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเป็นคณะทำงานด้วย

- การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น ควรได้รับการสนับสนุนทั้งในด้านการบุคลากรและงบประมาณ ในการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นปัจจุบันสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจังหวัดและหน่วยงานหลักควรเป็นผู้รับผิดชอบให้การสนับสนุนในเรื่องนี้

การพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติทางการ

ในการจัดทำข้อมูลสถิติทางการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง” พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 30 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูลแยกเป็นข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ (มีข้อมูลต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 3 ปี) จำนวน 15 รายการ คิดเป็นร้อยละ 50 และข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 15 รายการ คิดเป็นร้อยละ 50 ซึ่งการพัฒนาการจัดทำข้อมูลนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในส่วนที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap) ให้มีการจัดเก็บที่มีความสมบูรณ์ ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง” จำนวน 15 รายการ เป็นรายการข้อมูลที่มีหน่วยงานรับผิดชอบแต่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล ส่วนใหญ่เป็นรายการข้อมูลด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง และด้านการสร้างภาคีเครือข่าย การอบรม/ให้ความรู้กับชุมชน ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากหน่วยงานผู้รับผิดชอบยังให้ความสำคัญกับการจัดเก็บและใช้ข้อมูลเหล่านั้นน้อยเกินไป กิจกรรมต่างๆ ที่กำหนดไว้ยังไม่ได้มีการดำเนินการ ทำให้ไม่มีข้อมูลที่จะจัดเก็บ หรือขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดเก็บข้อมูล (มติที่ประชุมของคณะกรรมการสถิติจังหวัดตราด ในการประชุมวันที่ 17 มิถุนายน 2557 ข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ ให้หน่วยงานที่เป็นเจ้าของข้อมูล ตรวจสอบรายการข้อมูลดังกล่าวอีกครั้งหนึ่ง และแจ้งยืนยันสถานะภาพของชุดข้อมูลดังกล่าว ให้ฝ่ายเลขานุการทราบเพื่อดำเนินการต่อไป)

แนวทางการพัฒนา

1. รายการข้อมูลที่มีหน่วยงานรับผิดชอบแต่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลนั้น จังหวัดควรมีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้กลไกคณะทำงานที่จะจัดตั้งหรือที่ได้จัดตั้งขึ้นแล้ว ที่รับผิดชอบประเด็นยุทธศาสตร์นี้ ร่วมพิจารณาว่ารายการข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลที่มีความสำคัญและจำเป็นสำหรับจังหวัดในการที่จะนำมาใช้แก้ไขปัญหาการกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่งหรือไม่ โดยอาจจะคงรายการข้อมูลเหล่านี้ไว้และผลักดันให้มีการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม เช่น กำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลในแต่ละด้านให้ชัดเจน ประสานการจัดเก็บข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน/กำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินการร่วมกันเพื่อสร้างเครือข่ายและการยอมรับ ฯลฯ หรือจะตัดรายการข้อมูลเหล่านี้บางรายการออกไปเพราะไม่ได้เป็นข้อมูลที่สำคัญของจังหวัด

2. การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในภาพรวม

- 2.1 มีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการการมีส่วนร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยอาจใช้รูปแบบการจัดตั้งคณะทำงานของจังหวัดขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลต่างๆ ให้ชัดเจน การบริหารจัดการการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกันระหว่างหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล/จังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ ทันเวลา สำหรับใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดทิศทางของจังหวัด

2.2 กำหนดกรอบในการจัดเก็บข้อมูล โดยระบุผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลในแต่ละด้าน กำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบ เพื่อประโยชน์ที่จะได้มีการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนและการตัดสินใจในทุกระดับ และป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนกัน

2.3 พัฒนาศักยภาพการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ ให้มีความสมบูรณ์ ทันสมัย พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา โดยให้มีการจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล การกำหนดคำนิยาม/คำอธิบายไว้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานได้ยึดเป็นแนวทางการดำเนินการ

2.4 ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานได้รับทราบ/สร้างการยอมรับ

2.5 ดำเนินการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล ให้มีความรู้/ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล ซึ่งการดำเนินการในเรื่องนี้ต้องทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และควรมีการประเมินผล/ติดตามการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้วย

การพัฒนาคุณภาพของข้อมูล และการประสานข้อมูลมหภาค

1. การพัฒนาคุณภาพข้อมูลจังหวัดเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เพราะจังหวัดจะนำข้อมูลที่ได้จัดทำขึ้น มาใช้ในการตัดสินใจดำเนินการในเรื่องต่างๆ ข้อมูลที่ดีต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วน/สมบูรณ์ สอดคล้องกับความต้องการของจังหวัด และเป็นข้อมูลที่ถูกต้องตามเวลา การวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน มุ่งเน้นที่จะพัฒนาศักยภาพของจังหวัดในด้านต่างๆ ให้เทียบเคียงกับระดับประเทศ ดังนั้นข้อมูลของจังหวัดที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจจึงควรประกอบด้วยข้อมูลในระดับพื้นที่และในระดับมหภาคที่เกี่ยวข้อง

2. การวางยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัด โดยกำหนดให้“การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง” เป็นประเด็นปัญหาสำคัญของจังหวัดนั้น โดยที่เรื่องนี้มีความสำคัญเชื่อมโยงกันทั้งในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และระดับประเทศ จังหวัดควรที่จะต้องมีข้อมูลทั้งในระดับกลุ่มจังหวัดและระดับประเทศมาประกอบการตัดสินใจในการวางยุทธศาสตร์ทางด้านนี้ของจังหวัดด้วย สำหรับการดำเนินการในการจัดทำข้อมูลสถิติทางการในครั้งนี้ จะเป็นการพิจารณาจัดทำข้อมูลในระดับพื้นที่ก่อน เพื่อให้จังหวัดได้รับทราบข้อมูล/ศักยภาพภายในจังหวัดของตน ในระยะต่อไปจังหวัดควรใช้กลไกคณะทำงานที่จะจัดตั้งหรือที่ได้จัดตั้งขึ้นแล้ว จัดทำข้อมูลในระดับกลุ่มจังหวัด/ระดับประเทศ ที่จะนำมาพิจารณาเชื่อมโยงกับข้อมูลในระดับพื้นที่ เพื่อที่จังหวัดจะได้มีข้อมูลที่ครบถ้วนที่จะใช้ในการตัดสินใจดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดในด้านนี้ต่อไป

ทั้งนี้ จังหวัดควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์ โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนา แทนการตัดสินใจด้วยประสบการณ์ ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ตารางที่ 38 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

[illegible]

ตารางที่ 38 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทาง การ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การฝึกอบรมเพื่อพัฒนา คณะทำงานและบุคลากร ในการดำเนินการชุดข้อมูล	สำนักงาน สถิติจังหวัด	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล												
การเสริมสร้างศักยภาพ ในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูล ที่มีคุณภาพสะท้อนศักยภาพ ที่แท้จริงของจังหวัด	สำนักงาน จังหวัด	- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้า หน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ในแต่ละหน่วยงานของจังหวัด - สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึง ความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้ เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนงานฯ - นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการ ตัดสินใจทำแผนประจำปี												

บรรณานุกรม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด, สำนักงานจังหวัดตราด. (2556). แผนพัฒนาจังหวัดตราด พ.ศ. 2558 – 2561.

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ” การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่างยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

ภาคผนวก ก

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)

การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านเศรษฐกิจ

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารูปแบบประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

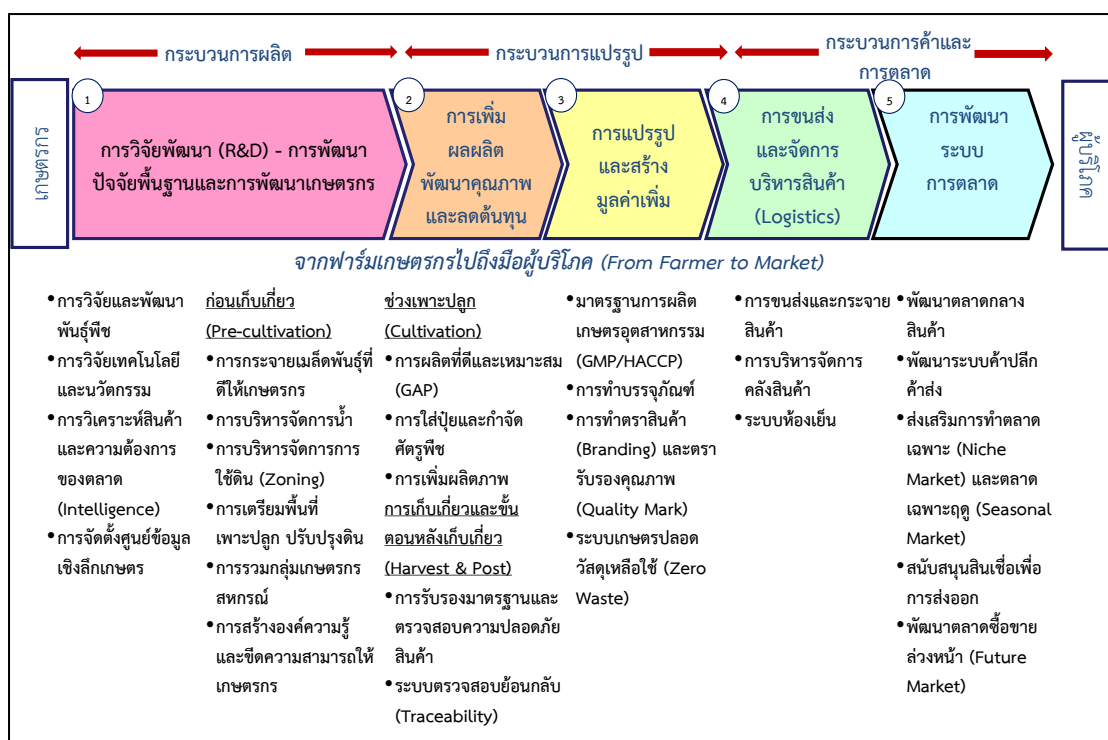
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขึ้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุมูลค่าสัมพัทธ์ในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิต (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังภาพที่ 2

แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกล่าหน้าไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรงหรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



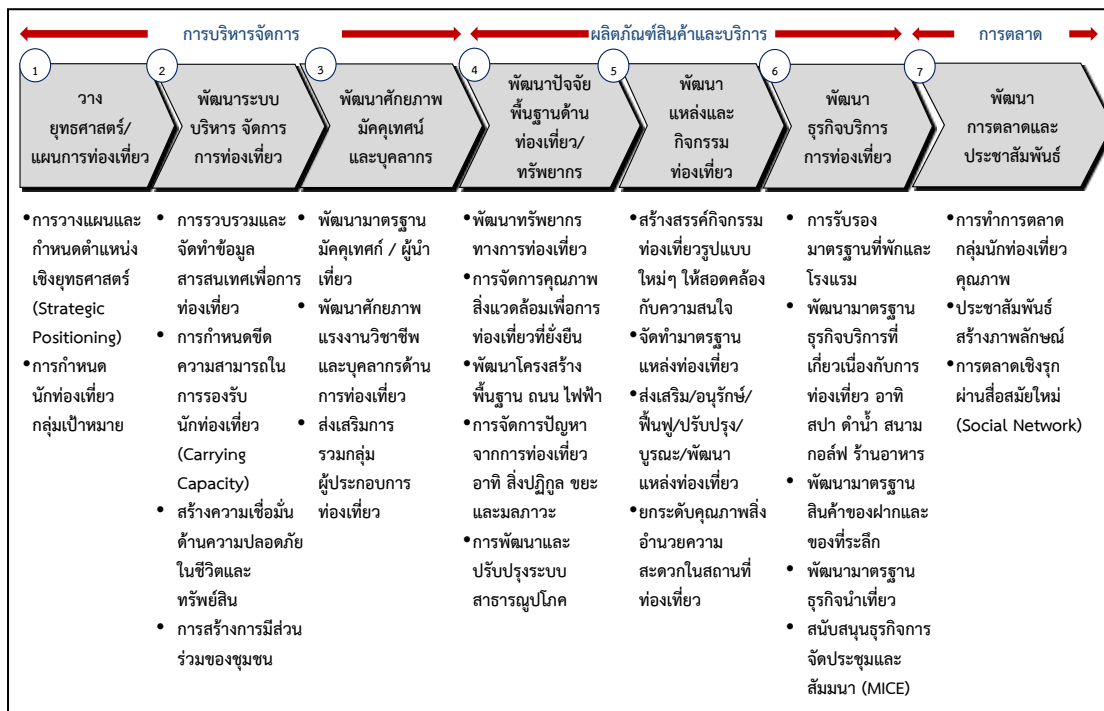
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านสังคม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และละเมิดขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

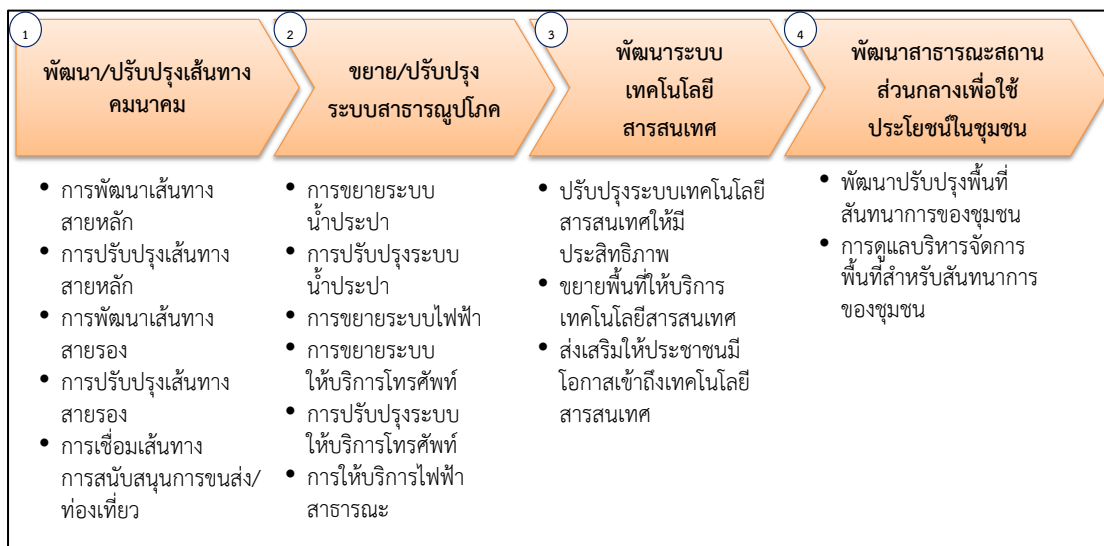
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



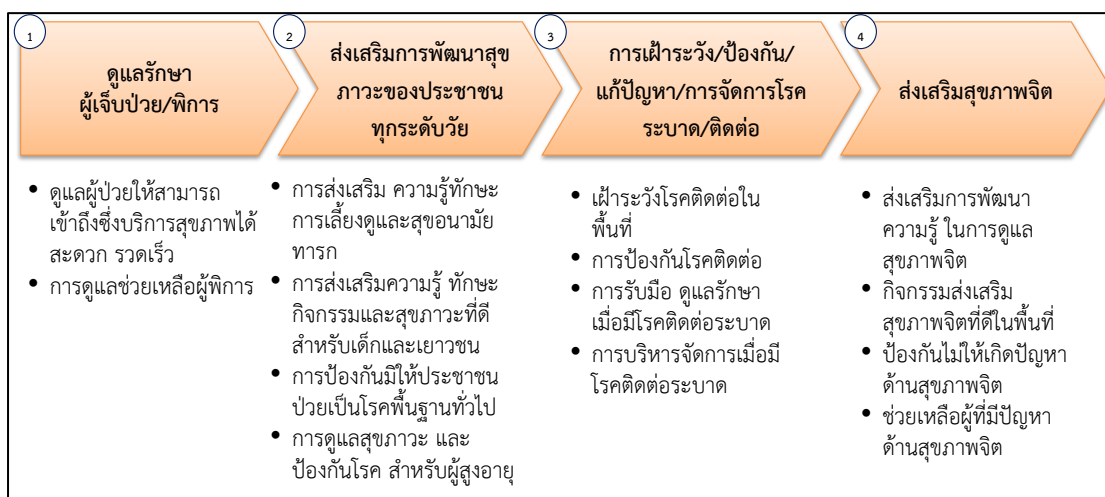
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทันห่วงที่
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

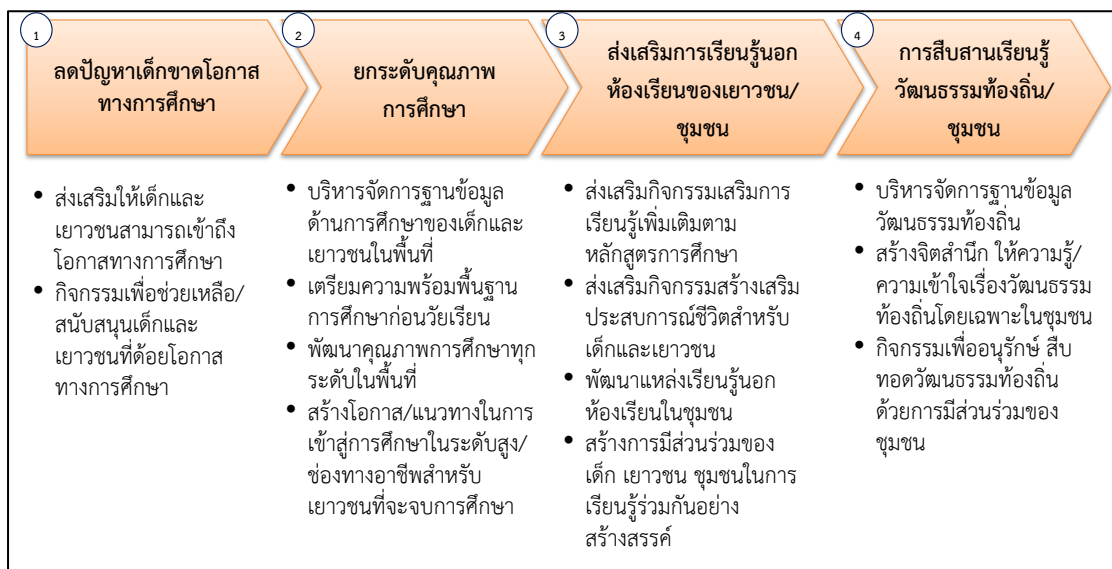
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษาก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกซึ้งและไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

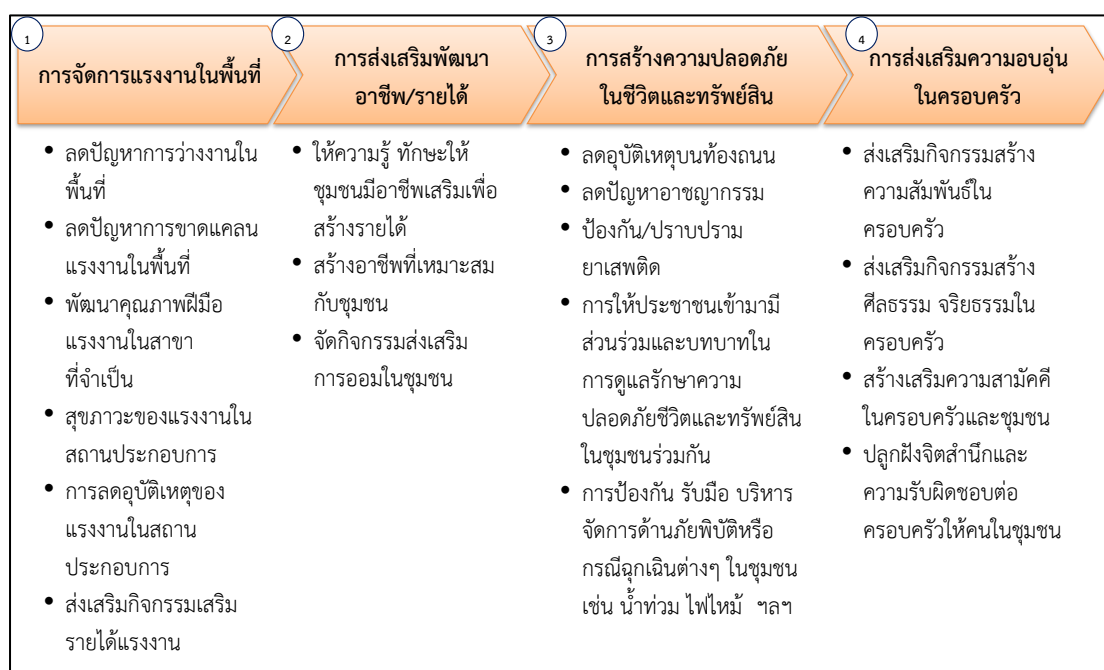
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

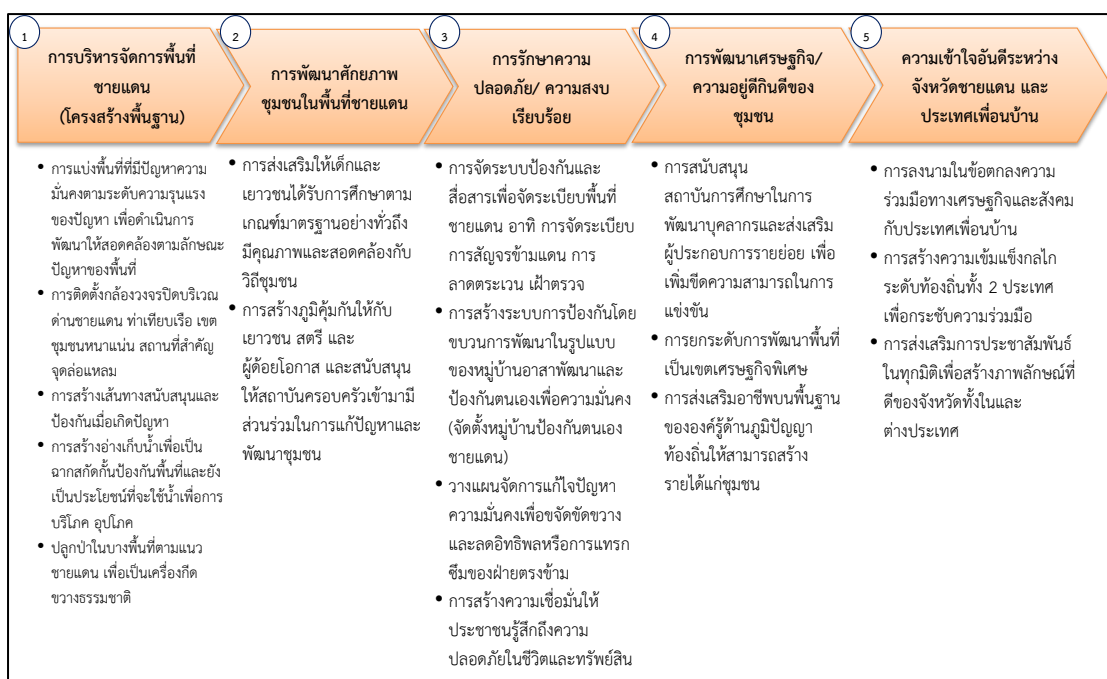
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เฝ้าระวังการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว¹ เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

¹ รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

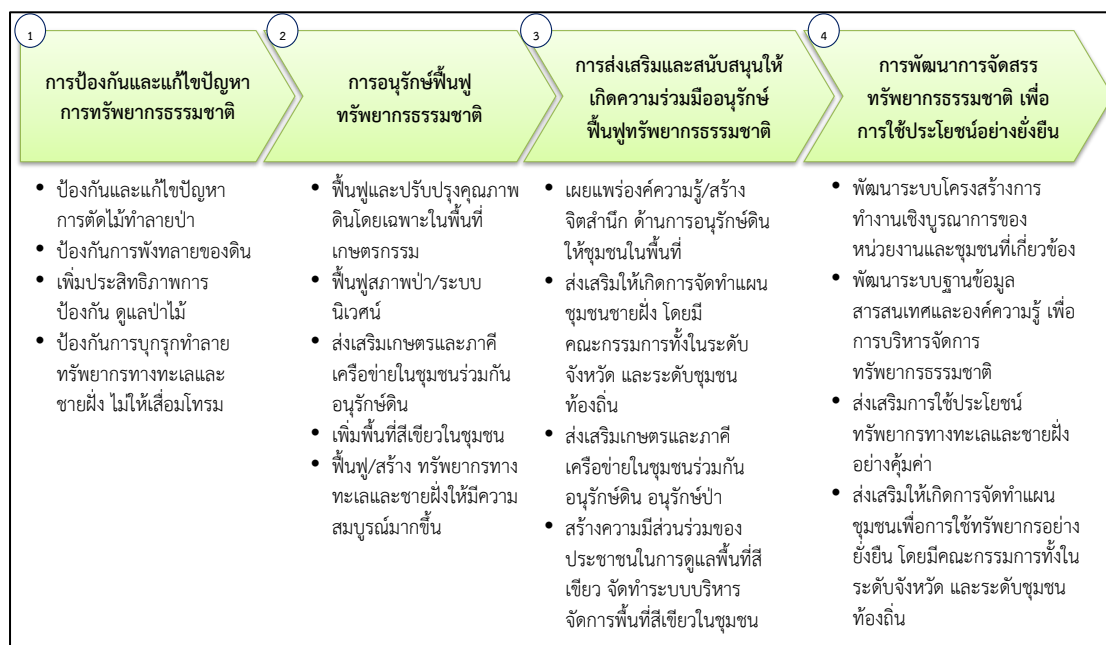
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

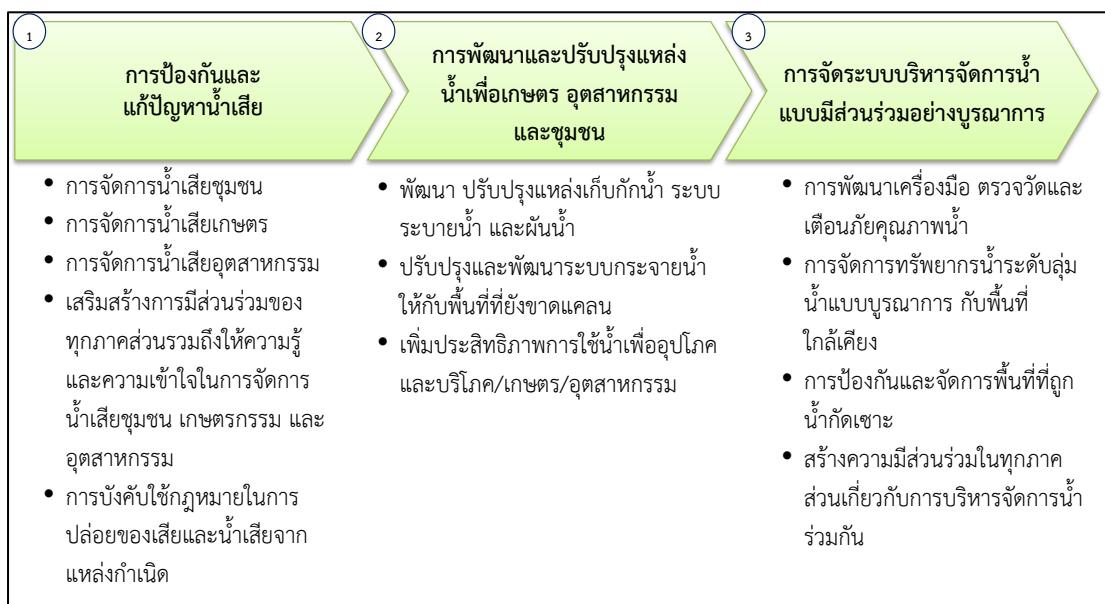
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

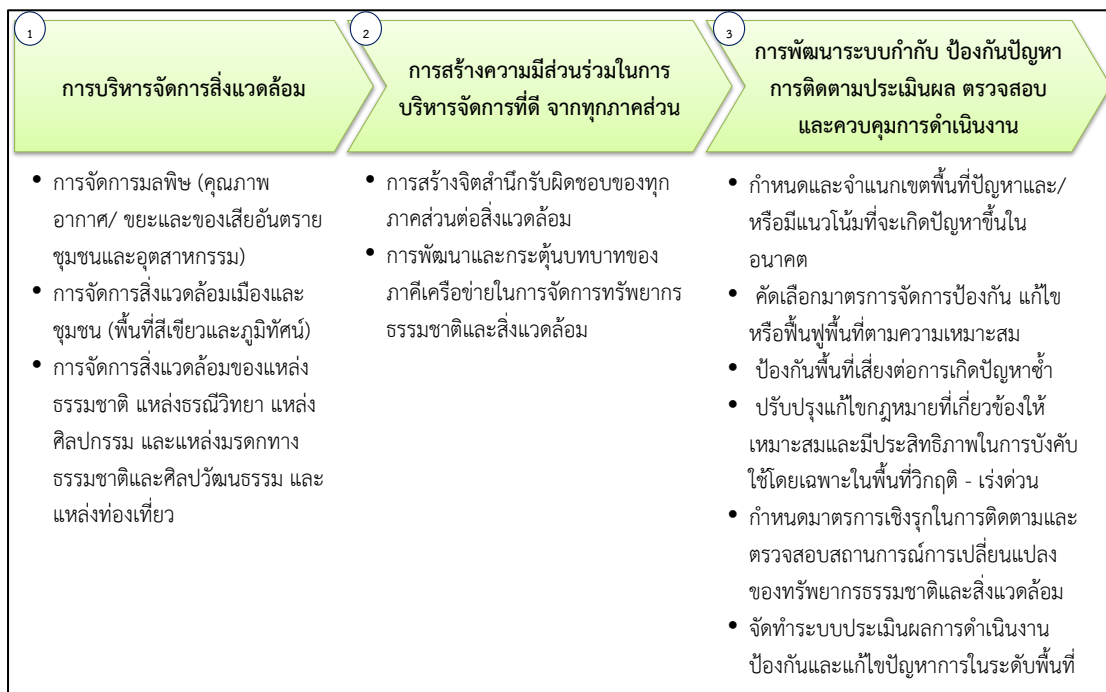
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ
(Smart Province)

ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมือหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีห์	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนพิการที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	ขณะตั้งครรภ์		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	การคลอด		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	วัยทารก		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุคลากร			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสังขธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตําระดับด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)

รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด

แบบฟอร์ม
OS Metadata
รายละเอียดสถิติทางการ

1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ

- ด้าน :
- สาขา :
- หมวด :
- หมู่ (ถ้ามี) :
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) :
- ชื่อสถิติทางการ :

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล :
- ระดับการนำเสนอ :
 - ☐ ประเทศ ☐ ภาค ☐ จังหวัด ☐ อำเภอ ☐ ตำบล
 - ☐ เขตการปกครอง ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
 - ☐ เผยแพร่ได้ ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ)
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
 - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ)
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
 - ☐ ไทย ☐ อังกฤษ ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ สัมภาษณ์
 - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
 - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
 - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
 - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
 - ☐ ทะเบียน
 - ☐ รายงาน
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
 - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
 - ☐ .doc, docx ☐ .xls, .xlsx ☐ .csv ☐ .pdf ☐ .txt
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
 - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
 - ☐ Oracle ☐ DB2 ☐ MS SQL ☐ My SQL
 - ☐ อื่นๆ (ระบุชื่อ)
 - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ)

4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง :
 กรม/หน่วยงาน :
 สำนัก/ศูนย์/กอง :
 กลุ่ม/ฝ่าย :
 ชื่อผู้รับผิดชอบ :
 ตำแหน่ง :
 โทรศัพท์ :
 โทรสาร :
 E-mail address :

5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316)	ระบุชื่อหน่วยงาน : โทรศัพท์ : เว็บไซต์ : e-mail :	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ * แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447

ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD

