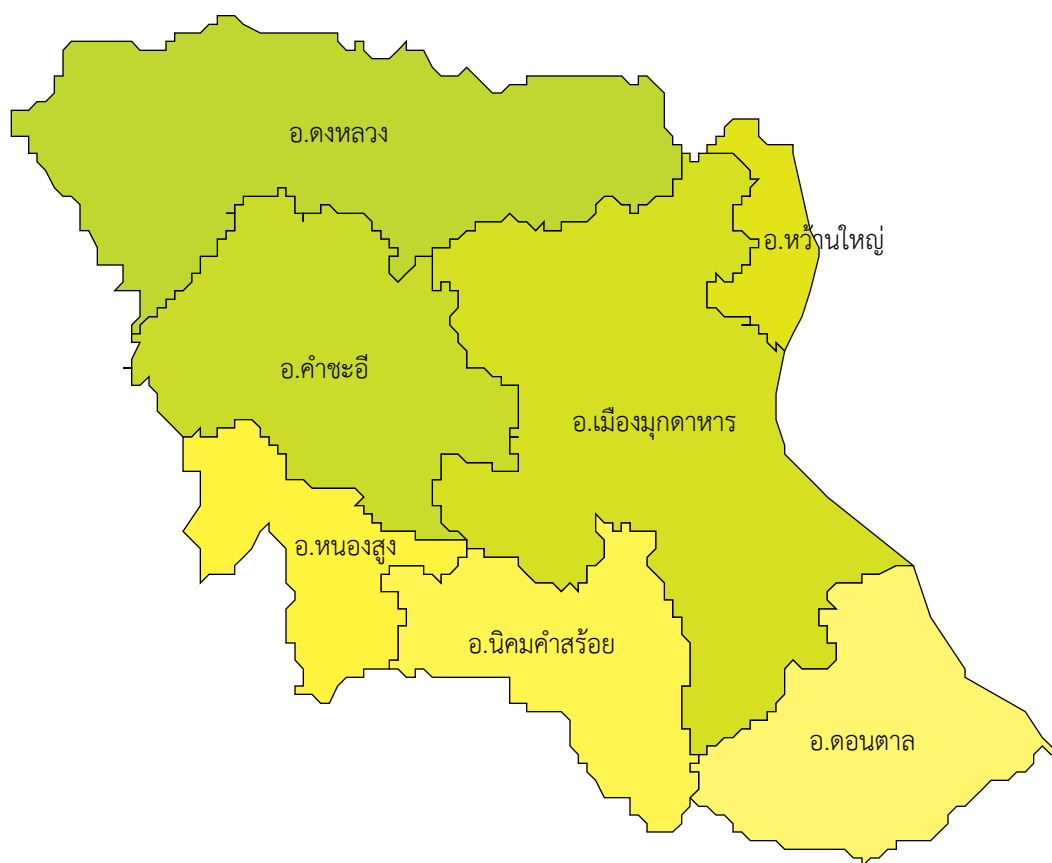




# แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดมุกดาหาร



## บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ที่มที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูล ตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด

- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด ทั้งนี้จังหวัดมุกดาหาร ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มี

ศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ จังหวัดทั้ง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต โดยเลือกประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “พัฒนาคนและสังคมคุณภาพ” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 52 รายการ เป็นรายการข้อมูลปกติ 51 รายการ ไม่มีรายการสถิติที่ต้องพัฒนากระบวนการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 1 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการค้าชายแดนและสัมพันธ์ประเทศเพื่อนบ้าน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ประตูการค้า สานสัมพันธ์อินโดจีน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 55 รายการ เป็นรายการข้อมูลปกติ 39 รายการ ไม่มีรายการสถิติที่ต้องพัฒนากระบวนการจัดเก็บ และมีรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 16 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ชุมชน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 64 รายการ เป็นรายการข้อมูลปกติ 41 รายการ ไม่มีรายการสถิติที่ต้องพัฒนากระบวนการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 23 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงยั่งยืน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ยางพารา” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 84 รายการ เป็นรายการข้อมูลปกติ 49 รายการ ไม่มีรายการที่ต้องพัฒนากระบวนการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 35 รายการ

## คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ



## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก – ข
คำนำ	
อภิธานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	5
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	16
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	19
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	24
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	29
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	43
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	59
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	80
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	103
3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	113
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัดในปัจจุบัน	125
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	131
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata: OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
– คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– ประมวลผลการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	



## สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	19
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	125
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	126
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	127
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	128
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	129
แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	130





## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลិតภัณฑ์มวลรวมจังหวัดมุกดาหาร ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2554 – 2555	6
ตารางที่ 2 : สภาวะการผลิตสาขาเกษตรกรรมฯ ปี พ.ศ. 2554 - 2555	7
ตารางที่ 3 : สภาวะการผลิตสาขาอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2554 - 2555	8
ตารางที่ 4 : สถิตินักท่องเที่ยว (จากการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ) ประจำปีงบประมาณ 2556 (ตุลาคม 2555 – กรกฎาคม 2556)	10
ตารางที่ 5 : สาเหตุการป่วยด้วยโรคติดต่อทางระบาดวิทยาจังหวัดมุกดาหาร 10 อันดับแรก ปี พ.ศ. 2554	12
ตารางที่ 6 : สาเหตุการตายของประชากร จังหวัดมุกดาหาร 10 อันดับแรก ปี พ.ศ. 2554	12
ตารางที่ 7 : สถิติคดีอาชญากรรมจังหวัดมุกดาหาร ปี พ.ศ. 2553 - 2554	13
ตารางที่ 8 : จำนวนอ่างเก็บน้ำจังหวัดมุกดาหาร	14
ตารางที่ 9 : ประเภทป่าอนุรักษ์ในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร	15
ตารางที่ 10 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	21
ตารางที่ 11 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	23
ตารางที่ 12 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	23
ตารางที่ 13 : ผลិតภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	29
ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคนและสังคมคุณภาพ”	31
ตารางที่ 15 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาคนและสังคมคุณภาพ”	41
ตารางที่ 16 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาคนและสังคมคุณภาพ”	42
ตารางที่ 17 : ผลិតภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	43
ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ประตุการค้า สานสัมพันธ์อินโดจีน”	45
ตารางที่ 19 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ประตุการค้า สานสัมพันธ์อินโดจีน”	56
ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บเนื่องจากยังไม่เกิดข้อมูลในพื้นที่ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ประตุการค้า สานสัมพันธ์อินโดจีน”	57
ตารางที่ 21 : ผลិតภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	59
ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”	61
ตารางที่ 23 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”	77
ตารางที่ 24 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”	78
ตารางที่ 25 : ผลិតภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	80

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา”	82
ตารางที่ 27 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ยางพารา”	99
ตารางที่ 28 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ยางพารา”	100
ตารางที่ 29 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	103
ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม”	105
ตารางที่ 31 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม”	112
ตารางที่ 32 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม”	112
ตารางที่ 33 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	113
ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงชายแดน (ยาเสพติดและลักลอบเข้าเมือง)”	115
ตารางที่ 35 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ความมั่นคงชายแดน (ยาเสพติดและลักลอบเข้าเมือง)”	122
ตารางที่ 36 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ของประเด็นปัญหาสำคัญ “ความมั่นคงชายแดน (ยาเสพติดและลักลอบเข้าเมือง)”	122
ตารางที่ 37 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	133

## อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นการรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล</li> <li>1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale)</li> <li>1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการเก็บหรือไม่</li> <li>1.4 วิธีการเก็บข้อมูล</li> <li>1.5 ความถี่ในการเก็บข้อมูล</li> <li>1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ</li> </ol> </li> <li>2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน</li> <li>2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน</li> <li>2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล</li> <li>2.1.4 รูปแบบการเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
<b>ประเด็นปัญหาสำคัญ</b> (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
<b>ห่วงโซ่มูลค่า</b> (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
<b>ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป</b> (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
<b>ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์</b> (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้าง เพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะอนุกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่



โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดมุกดาหาร ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดมุกดาหารฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

## 1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

## บทที่ 2

### ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดมุกดาหาร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของพื้นที่ที่ปรึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

#### 2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดมุกดาหาร ตั้งอยู่ทิศตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครเป็นระยะทางประมาณ 642 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวโดยมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นกั้นพรมแดน มีพื้นที่ทั้งหมด 4,407 ตารางกิโลเมตร หรือ 2,712,400 ไร่ แบ่งเขตการปกครองเป็น 7 อำเภอ ประกอบด้วย

1. อำเภอเมืองมุกดาหาร
2. อำเภอนิคมน้ำอ้อย
3. อำเภอหว้านใหญ่
4. อำเภอดอนตาล
5. อำเภอคำชะอี
6. อำเภอหนองสูง
7. อำเภอดงหลวง

ลักษณะภูมิประเทศทางทิศเหนือและทิศใต้ของจังหวัดเป็นที่ราบสูง ทางทิศตะวันตกมีเทือกเขาภูพาน มีลักษณะเป็นป่าไม้ บางแห่งเป็นป่าทึบ ส่วนทิศตะวันออกเป็นที่ราบสลับป่าไม้ และมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นกั้นพรมแดนระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีความยาวประมาณ 72 กิโลเมตร มีพื้นที่ราบประมาณร้อยละ 20 ของพื้นที่ทั้งจังหวัด

#### 2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

##### 2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2555 มีค่าเท่ากับ 22,692.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 20,639.86 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2554 จำนวน 2,052.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.95 และมีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (GPP per capita) เท่ากับ 65,305.66 บาท เพิ่มขึ้นจาก 59,687.05 บาท ในปี พ.ศ. 2554 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.41

โครงสร้างการผลิตของจังหวัด มีรายได้จากภาคนอกเกษตรเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 72.47 ของการผลิตรวมทั้งจังหวัด ในขณะที่ภาคเกษตรมีสัดส่วนร้อยละ 27.53 ของการผลิตรวม อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณารายสาขา พบว่าการเกษตรกรรมการล่าสัตว์ และการป่าไม้ ยังคงเป็นสาขาการผลิตที่สร้างรายได้ให้จังหวัดในสัดส่วนที่สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.89 รองลงมา ได้แก่ สาขาการขายส่งขายปลีกฯ (ร้อยละ 13.18) และสาขาอุตสาหกรรม (ร้อยละ 12.13) ตามลำดับ

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดมุกดาหาร ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2554 - 2555

(หน่วย: ล้านบาท)

สาขา	มูลค่าผลิตภัณฑ์ ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)		อัตราการเติบโต ณ ราคาคงที่ (ปีฐาน=2550) (ร้อยละ)		โครงสร้างรายได้ ณ ราคาประจำปี (ร้อยละ)	
	ปี 2554r	ปี 2555p	ปี 2554r	ปี 2555p	ปี 2554r	ปี 2555p
ภาคเกษตร	6,274.46	6,246.62	1.50	4.23	30.40	27.53
สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์และ การป่าไม้	5,864.94	5,875.33	-1.16	5.56	28.42	25.89
สาขาประมง	409.52	371.30	42.88	-10.08	1.98	1.64
ภาคนอกเกษตร	14,365.40	16,446.00	9.61	8.47	69.60	72.47
สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	116.56	130.70	-20.71	18.88	0.56	0.58
สาขาอุตสาหกรรม (การผลิต)	2,475.09	2,753.63	23.15	15.99	11.99	12.13
สาขาไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	332.36	571.82	-13.17	27.93	1.61	2.52
สาขาการก่อสร้าง	1,127.38	1,209.77	-7.44	0.93	5.46	5.33
สาขาการขายส่ง ขายปลีก การ ซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของ ใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	2,018.38	2,990.84	-2.47	13.49	9.78	13.18
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	313.866	354.80	0.88	6.45	1.52	1.56
สาขานขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการ คมนาคม	237.114	298.15	9.90	15.01	1.15	1.31
สาขาดังกล่าวทางการเงิน	1,626.75	2,044.14	26.38	22.98	7.88	9.01
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การ ให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	1,448.70	1,368.14	0.21	1.85	7.02	6.03
สาขาการบริหารราชการและการ ป้องกันประเทศ รวมทั้งการ ประกันสังคมภาคบังคับ	1,889.84	1,926.16	10.17	0.83	9.16	8.49
สาขาการศึกษา	1,961.29	2,015.05	25.69	-0.11	9.50	8.88
สาขาบริการด้านสุขภาพและงาน สังคมสงเคราะห์	696.92	669.59	7.85	-4.17	3.38	2.95
สาขาการให้บริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	94.79	101.38	2.46	9.62	0.46	0.45
สาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	26.36	11.83	-39.32	-63.81	0.13	0.05
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product)	20,639.86	22,692.63	7.24	7.30	100.00	100.00
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (บาท)	59,687.05	65,305.66	-	-	-	-
จำนวนประชากร (1,000 คน)	345.80	347.48	-	-	-	-

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดมุกดาหาร (อ้างถึงใน รายงานการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดมุกดาหาร 4 ปี

(พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, หน้า 15-16)

หมายเหตุ : r (revised) หมายถึง ตัวเลขแก้ไข p (preliminary) หมายถึง ตัวเลขเบื้องต้น

( - ) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

## 2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร

ในปี พ.ศ. 2554 จังหวัดมุกดาหารมีครัวเรือนเกษตรกร จำนวน 52,780 ครัวเรือน (ประกอบอาชีพทำนา 49,653 ครัวเรือน อาชีพทำไร่ 2,352 ครัวเรือน อาชีพทำสวน 775 ครัวเรือน) คิดเป็นร้อยละ 80.67 ของครัวเรือนทั้งหมดในจังหวัด<sup>1</sup>

มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย และยางพารา การปศุสัตว์ที่สำคัญ ได้แก่ การเลี้ยงโค กระบือ สุกร ไก่ และเป็ด

จากข้อมูลภาวะการผลิตสาขาเกษตรกรรมการล่าสัตว์ และการป่าไม้ พบว่า ในปี พ.ศ. 2555 มีผลผลิตยางพารา มันสำปะหลัง และอ้อยเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากราคาผลผลิตของปีก่อนอยู่ในเกณฑ์ดี ทำให้เกษตรกรเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกโดยเฉพาะ มันสำปะหลังและยางพารา รวมไปถึงยางพาราที่ปลูกใหม่พร้อมเปิดกรีดได้เพิ่มขึ้น ในขณะที่ข้าว มีสัดส่วนการผลิตลดลงทุกปี

การปศุสัตว์ พบว่า ในปี พ.ศ. 2555 เกิดการหดตัวในการผลิตเนื่องมาจากผู้เลี้ยง โคเนื้อหันไปสนใจปลูกพืชเศรษฐกิจที่ให้ผลตอบแทนที่สูงกว่า การเลี้ยงไก่และสุกรหดตัว เนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ประกอบกับราคาค่าผลผลิตตกต่ำ ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงลดปริมาณ การเลี้ยงลง

การบริการทางการเกษตรหดตัวเป็นผลสืบเนื่องจากการหดตัวของบริการนวดข้าว ตามผลผลิตข้าวของจังหวัดที่ลดลง

ส่วนสถานการณ์สาขาการประมง ในปี พ.ศ. 2555 เกิดฝนแล้ง ปริมาณน้ำ ในแหล่งน้ำต่างๆ มีน้อยทำให้ชาวประมงจับสัตว์น้ำได้ลดลง ส่งผลให้ภาพรวมสาขาประมงหดตัว

ตารางที่ 2 : สถานะการผลิตสาขาเกษตรกรรมฯ ปี พ.ศ. 2554 - 2555

สาขาเกษตรกรรมการล่าสัตว์และ การป่าไม้	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	
	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2555
หมวดพืชผล	86.92	87.66	-2.37	11.98
- ข้าว	43.65	29.32	-3.27	-18.84
- มันสำปะหลัง	11.41	15.30	-24.37	43.37
- อ้อย	13.34	16.13	0.93	30.17
- ยางพารา	17.10	25.67	22.82	61.85
- อื่น ๆ	1.42	1.24	-27.92	-17.59
หมวดปศุสัตว์	10.86	10.89	-0.21	-25.24
- โค	4.29	2.91	21.06	-51.09
- กระบือ	0.62	0.87	-32.56	13.07
- สุกร	2.77	3.29	4.26	-3.27
- ไก่	2.50	2.92	-23.29	-4.70

<sup>1</sup> ที่มาจากข้อมูล จปฐ. (อ้างอิงในรายงานการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดมุกดาหาร 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, หน้า 5.

ตารางที่ 2 : สภาวะการผลิตสาขาเกษตรกรรมฯ ปี พ.ศ. 2554 – 2555 (ต่อ)

สาขาเกษตรกรรมการล่าสัตว์และการ ป่าไม้	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	
	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2555
- เป็ด	0.69	0.90	1.71	8.97
หมวดป่าไม้	0.77	0.12	113.74	-87.59
หมวดบริการการเกษตร	1.45	1.33	-3.30	-4.06
รวม	100	100	-1.16	5.56

ที่มา : รายงานการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดมุกดาหาร 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร.  
ตุลาคม 2556, หน้า 20

### 2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย อุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากแร่โลหะ และอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ OTOP โดยอุตสาหกรรมอาหารจำพวก โรงสีข้าว และโรงผลิตน้ำตาลมีสัดส่วนสูงที่สุดในภาคอุตสาหกรรม แต่ในปี พ.ศ. 2555 พบว่า โรงสีข้าวมีการหดตัวลงอย่างมากสืบเนื่องมาจากการหดตัวของปริมาณผลผลิตข้าวในภาคเกษตร

อุตสาหกรรมที่มีอัตราขยายตัวสูงสุดใน ปี พ.ศ. 2555 ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตแป้งมันสำปะหลัง รองลงมาได้แก่ผลิตภัณฑ์จากแร่โลหะ (การผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต) โรงฆ่าสัตว์ โรงงานน้ำตาล และการผลิตสินค้า OTOP ตามลำดับ

ตารางที่ 3 : สภาวะการผลิตสาขาอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2554 - 2555

หมวดการผลิต	โครงสร้าง (ร้อยละ)		อัตราขยายตัว (ร้อยละ)	
	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2555
อาหารและเครื่องดื่ม	93.46	83.49	25.52	2.11
- โรงสีข้าว	41.52	35.25	-5.27	-21.25
- การผลิตน้ำตาล	26.58	23.92	80.69	2.50
- การฆ่าสัตว์	16.69	14.34	-5.68	8.07
- การผลิตแป้งมันสำปะหลัง	5.28	8.03	5.14	105.94
เครื่องแต่งกาย	0.11	0.09	-13.76	-9.65
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	1.38	1.18	13.51	-63.21
ผลิตภัณฑ์จากแร่โลหะ	1.92	2.22	-5.98	23.30
OTOP	2.20	3.38	-15.46	1.86
รวม	100.00	100.00	23.15	15.99

ที่มา : รายงานการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดมุกดาหาร 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร.  
ตุลาคม 2556, หน้า 21

#### 2.2.4 ศักยภาพด้านการค้าชายแดน

จังหวัดมุกดาหารมีอาณาเขตติดกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นกั้นพรมแดน การค้าชายแดนเกิดขึ้นตามเส้นเขตแดนลำน้ำโขงตลอดความยาวประมาณ 72 กิโลเมตร และทางด่านพรมแดนสะพานมิตรภาพ 2

ทั้งนี้ พบปัญหาการลักลอบขนสินค้าหนีศุลกากรในเขตจังหวัดมุกดาหาร โดยสินค้าที่ลักลอบ ได้แก่ สินค้าทางการเกษตร เช่น กระเทียม หอมหัวใหญ่ ซึ่งมีแหล่งกำเนิดจากประเทศจีน มีการลักลอบนำเข้าเนื่องจากต้นทุนการผลิตรวมค่าขนส่งจากจีนถูกกว่าที่เพาะปลูกในประเทศไทย โดยลักลอบนำเข้ามาตามเส้นเขตแดนลำน้ำโขงตลอดความยาวที่รับผิดชอบ 72 กิโลเมตร ส่วนสินค้าประเภทอื่นๆ เช่น สินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า เช่น โทรศัพท์มือถือ กระเป๋าถือสตรี เสื้อผ้า แผ่นซีดี สุราต่างประเทศ และไฟ มักลักลอบนำเข้าผ่านทางด่านพรมแดนสะพานมิตรภาพ แห่งที่ 2 และท่าเทียบเรือท่าข้ามเทศบาลเมืองมุกดาหาร นอกจากนี้ยังมีจุดจอดเรือท่าข้ามประเพณีจำนวน 19 จุด ที่มีการสัญจรทางน้ำไปมาของประชาชนไทยและลาว ซึ่งเป็นช่องทางการลักลอบหนีศุลกากรได้

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ต.ค.53- ก.ย.54) มีการจับกุมสินค้าลักลอบหนีศุลกากรได้ 255 คดี คิดเป็นมูลค่า 22.677 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็น การจับกุมคดียาเสพติด 28 คดี คิดเป็นมูลค่า 9.521 ล้านบาท

#### 2.2.5 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการ

จังหวัดมุกดาหารเป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามอยู่เป็นจำนวนมาก โดยแบ่งสถานที่ท่องเที่ยวได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด แบ่งตามประเภท ได้ดังนี้

- แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ แม่น้ำโขง ภูมโนรมย์ อุทยานแห่งชาติภูผาทับ หาดมโนภิรมย์ วนอุทยานภูหม้อ อ่างเก็บน้ำห้วยขี้เหล็ก น้ำตกตาดโตน น้ำตกแก่งโพธิ์ ภูผาซาน หาดหินวัดเวินไชย อุทยานแห่งชาติภูสระดอกบัว น้ำตกคำชะอี น้ำตกห้วยเลา และแก่งกะเบา

- แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถานและโบราณวัตถุ ได้แก่ ศาลหลักเมือง ศาลเจ้าฟ้าเมือง ศาลเจ้าแม่สองนางสถิตย์ วัดศรีมหาโพธิ์ วัดมโนภิรมย์ วัดภูด่านแต้ วัดบรรพตคีรี (ภูจ้อก้อ) วัดป่าวิเวกวัฒนาราม (หลวงปู่จาม) วัดศรีมงคลใต้ วัดศรีมงคลเหนือ วัดศรีบุญเรือง วัดภูพระบาทแก่นจันทร์ วัดรอยพระพุทธบาท พระพุทธไสยาสน์ กลองมโหระทึก พระพุทธรูปสอง พระเจ้าองค์หลวง ธรรมาสันเสาเดียว

- แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น ได้แก่ เชื้อนริมโขง สะพานมิตรภาพ แห่งที่ 2 ตลาดอินโดจีน หอแก้วมุกดาหารเฉลิมพระเกียรติ วัดสองคอน อุทยานสมเด็จพระเจ้า (ฐานวรพัฒน์) หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บ้านเป้า บ้านภู บ้านหนองหล่ม

จากสถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางไปอุทยานแห่งชาติภูผาทับเบิก ในปี พ.ศ. 2556 มีประมาณ 86,098 คน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวไทย นิยมท่องเที่ยวแบบไปเช้าเย็นกลับ



ตารางที่ 4 : สถิตินักท่องเที่ยว (จากการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ) ประจำปีงบประมาณ 2556  
(ตุลาคม 2555 – กรกฎาคม 2556)

เดือน	จำนวนนักท่องเที่ยว ไป – กลับ (คน)						จำนวนนักท่องเที่ยวแบบพักแรม (คน)						รวม (คน)
	เด็ก		ผู้ใหญ่		ต่างชาติ		เด็ก		ผู้ใหญ่		ต่างชาติ		
	ช	ญ	ช	ญ	ช	ญ	ช	ญ	ช	ญ	ช	ญ	
ต.ค.	1,620	2,713	3,316	2,657	28	8	-	-	130	51	-	-	9,983
พ.ย.	2,870	2,853	1,909	2,018	40	24	-	-	40	17	-	-	9,771
ธ.ค.	2,463	3,897	2,859	3,590	38	24	-	-	89	60	-	-	13,020
ม.ค.	3,162	4,670	2,303	2,780	57	30	-	-	40	32	-	-	13,074
ก.พ.	3,050	3,985	2,586	2,765	48	20	-	-	17	13	-	-	12,484
มี.ค.	3,120	4,112	2,008	2,020	25	13	-	-	2	1	-	-	12,484
เม.ย.	487	531	2,259	2,854	40	10	-	-	4	2	-	-	6,178
พ.ค.	255	320	1,228	1,520	28	20	-	-	-	-	-	-	3,371
มิ.ย.	187	237	893	1,206	32	16	-	-	-	-	-	-	2,271
ก.ค.	735	909	1,256	1,373	54	18	-	-	-	-	-	-	4,345
ส.ค.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ก.ย.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	17,940	2,387	20,627	22,783	390	183	-	-	322	176	-	-	86,098

ที่มา : รายงานการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดมุกดาหาร 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร.

ตุลาคม 2556, หน้า 30

หมายเหตุ : ( - ) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

## 2.2.6 ศักยภาพด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

### 2.2.6.1 ประชากรและแรงงาน

จังหวัดมุกดาหารมีประชากรทั้งสิ้น 343,647 คน แยกเป็นเพศชาย 172,313 คน เพศหญิง 171,334 คน ประกอบด้วยชนพื้นเมือง 8 เผ่า ได้แก่ ผู้ไท ไทยย้อ ไทยข่า ไทยโซ่ ไทยกะเลิง ไทยแสก ไทยกุลา และไทยอีสาน

จังหวัดมุกดาหารมีส่วนแรงงานในภาคเกษตรมากกว่าภาคแรงงานอื่น และจากข้อมูลระบบประกันสังคม พบว่าแรงงานในจังหวัดมุกดาหารมีผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพียงร้อยละ 4.9 ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศมาก เนื่องจากแรงงานภาคเกษตรซึ่งเป็นแรงงานส่วนใหญ่ ของจังหวัดยังถือเป็นแรงงานนอกระบบที่ไม่ได้เข้าสู่กระบวนการรับสิทธิการเป็นผู้ประกันตน ในระบบประกันสังคม ดังนั้นจำนวนแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคมของจังหวัดมุกดาหาร จึงมีจำนวนน้อย

และเนื่องจากจังหวัดมุกดาหารมีอาณาเขตติดกับ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีประชากรลาวบางส่วนเคลื่อนย้ายเข้ามาขายแรงงานในจังหวัดมุกดาหาร หรือใช้จังหวัดมุกดาหารเป็นต้นทางผ่าน ไปจังหวัดใกล้เคียงหรือปริมณฑลและกรุงเทพมหานคร ซึ่งแรงงานต่างด้าวเหล่านี้ส่วนมากเป็นแรงงานไร้ฝีมือ มีการเข้ามาทั้งแบบถูกต้องตามกฎหมายและผิดกฎหมาย จากข้อมูลการขออนุญาตเข้าทำงานอย่างถูกต้องตามกฎหมายของสำนักงานจัดหางานจังหวัดมุกดาหาร พบว่าแรงงานต่างด้าว ที่ได้รับอนุญาตทำงาน ณ เดือนกรกฎาคม 2556 มีรวมทั้งสิ้น 746 คน เป็นแรงงานนำเข้าตาม MOU สัญชาติลาว จำนวน 39 คน

แรงงานที่ได้รับการพิสูจน์สัญชาติ 133 คน (ลาว 112 คน และพม่า 21 คน) แรงงานรอการพิสูจน์สัญชาติ 502 คน และแรงงานประเภททักษะฝีมือและส่งเสริมการลงทุน รวมทั้งชนกลุ่มน้อย จำนวน 72 คน

#### 2.2.6.2 การศึกษา

จังหวัดมุกดาหารมีสถานศึกษา จำนวน 313 แห่ง จำแนกตามสังกัดออกเป็น สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา 246 แห่ง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 22 (มุกดาหาร) 30 แห่ง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการบริหารการศึกษาเอกชน 10 แห่ง สังกัดสำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ 2 แห่ง สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ 8 แห่ง สังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ 1 แห่ง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา 8 แห่ง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา 3 แห่ง สังกัดสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ 2 แห่ง และสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 3 แห่ง

มีอัตราส่วนบุคลากรครูต่อนักเรียนนักศึกษาตั้งแต่ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจนถึงระดับปริญญาตรี เท่ากับ 1:19 (ครู 1 คนต่อนักเรียน 19 คน)

จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของจังหวัดมุกดาหารเท่ากับ 9.1 ปี ตามมาตรฐานปีการศึกษาขั้นพื้นฐาน 9 ปี ทั้งนี้มีสัดส่วนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ ดังนั้นควรมีการส่งเสริมให้มีการพัฒนาโอกาสการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนให้สามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นได้

#### 2.2.6.3 การสาธารณสุข

จังหวัดมุกดาหาร มีจำนวนสถานบริการทางด้านสาธารณสุขของรัฐและเอกชน รวมทั้งสิ้น 86 แห่ง แยกเป็นโรงพยาบาลของรัฐ 7 แห่ง โรงพยาบาลเอกชน 1 แห่ง และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (สถานีอนามัยเดิม) 78 แห่ง มีจำนวนเตียงผู้ป่วยทุกโรงพยาบาล รวม 600 เตียง

มีจำนวนบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข จำแนกได้เป็น แพทย์ 42 คน ทันตแพทย์ 20 คน เภสัชกร 26 คน พยาบาล (วิชาชีพ และเทคนิค) 457 คน เจ้าหน้าที่สาธารณสุข 286 คน (นักวิชาการ จพ.สาธารณสุข จพ.ทันตสาธารณสุข ฯลฯ) มีอัตราส่วนแพทย์ 1 คนต่อประชากร 8,056 คน อัตราส่วนทันตแพทย์ 1 คนต่อประชากร 16,918 คน อัตราส่วนเภสัชกร 1 คนต่อประชากร 13,014 คน อัตราส่วนพยาบาล 1 คนต่อประชากร 740 คน และอัตราส่วนเจ้าหน้าที่สาธารณสุข 1 คนต่อประชากร 1,183 คน

โรคติดต่อที่เป็นสาเหตุในการป่วยของประชากรในจังหวัด ได้แก่ โรคอุจจาระร่วงเฉียบพลัน ไข้ไม่ทราบสาเหตุ ปอดอักเสบ ตาแดง อาหารเป็นพิษ อีสุกอีใส งูสวัด เมือลอยโดซีส ไข้หวัดใหญ่ และไข้เลือดออก ตามลำดับ

**ตารางที่ 5 : สาเหตุการป่วยด้วยโรคติดต่อทางระบบทางเดินอาหาร 10 อันดับแรก**  
ปี พ.ศ. 2554

ลำดับ	ชื่อโรค	ยอดรวมผู้ป่วย (ราย)	อัตราป่วย/แสน ประชากร
1	อุจจาระร่วงเฉียบพลัน (Diarrhoea)	7,027	2,078.70
2	ไข้ไม่ทราบสาเหตุ (Pyrexia)	3,172	938.33
3	ปอดอักเสบ (Pneumonia)	1,264	373.91
4	ตาแดง (Conjunctivitis)	824	243.75
5	อาหารเป็นพิษ (Food Poisoning)	613	181.34
6	สุกใส (Chickenpox)	328	97.03
7	งูสวัด (Herpes Zoster)	191	56.50
8	เมลิออยโดสิส (Meliodosis)	179	52.95
9	ไข้หวัดใหญ่ (Influenza)	166	49.11
10	ไข้เลือดออก (DF+DHF+DSS)	112	33.13

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดมุกดาหาร (อ้างอิงใน รายงานการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดมุกดาหาร 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, หน้า 12)

ส่วนสาเหตุในการตายของประชากรในจังหวัด 10 อันดับแรก ได้แก่ โรคมะเร็งทุกชนิด โรคปอดอักเสบและโรคอื่นๆ ของปอด โรคเกี่ยวกับตับและตับอ่อน โรคไตอักเสบ กลุ่มอาการไตพิการ อุบัติเหตุและการเป็นพิษ โรคหัวใจ วัณโรคทุกชนิด โรคความดันเลือดสูง และหลอดเลือดในสมอง รวมไปถึงอาการบาดเจ็บจากการฆ่าตัวตาย ถูกฆ่าตาย และอื่นๆ ตามลำดับ

**ตารางที่ 6 : สาเหตุการตายของประชากร จังหวัดมุกดาหาร 10 อันดับแรก ปี พ.ศ. 2554**

ลำดับ	สาเหตุการตาย	จำนวนตาย (ราย)	อัตราตาย/แสนประชากร
1	มะเร็งทุกชนิด	281	82.75
2	ปอดอักเสบและโรคอื่นๆ ของปอด	194	57.13
3	โรคเกี่ยวกับตับและตับอ่อน	153	45.06
4	ไตอักเสบ, กลุ่มอาการไตพิการ	134	39.46
5	อุบัติเหตุและการเป็นพิษ	64	18.85
6	โรคหัวใจ	21	6.18
7	วัณโรคทุกชนิด	14	4.12
8	ความดันเลือดสูงและหลอดเลือดในสมอง	9	2.65
9	บาดเจ็บจากการฆ่าตัวตาย, ถูกฆ่าตายและอื่นๆ	2	0.59
10	อื่นๆ	1,225	360.75

ที่มา : รายงานการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดมุกดาหาร 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, หน้า 11

#### 2.2.6.4 ปัญหายาเสพติดและอาชญากรรม

ปี พ.ศ. 2554 มีจำนวนคดีประเภทประทุษร้ายต่อชีวิต ร่างกาย เพศ และทรัพย์สิน รวมไปถึงคดีที่น่าสนใจ ลดลงจากปีก่อนหน้า แต่คดีประเภทอื่นๆมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะคดียาเสพติด คดีการบุกรุกป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ คดีที่รัฐเป็นผู้เสียหาย และคดีตาม พ.ร.บ.คนเข้าเมือง มีอัตราการเพิ่มของคดีสูงขึ้นมาก ควรต้องดูแลและหาทางป้องกันเป็นพิเศษ

ตารางที่ 7 : สถิติคดีอาชญากรรมจังหวัดมุกดาหาร ปี พ.ศ. 2553 - 2554

ลำดับ	ประเภทคดี	ม.ค. - ธ.ค. 53			ม.ค. - ธ.ค. 54		
		รับแจ้ง (ราย)	จับกุมได้ (ราย)	ผู้ต้องหา (คน)	รับแจ้ง (ราย)	จับกุมได้ (ราย)	ผู้ต้องหา (คน)
1	คดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญ	10	10	43	16	15	43
2	คดีประทุษร้ายต่อชีวิต ร่างกายและเพศ	142	125	135	115	89	135
3	คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์	137	98	119	111	77	119
4	คดีที่น่าสนใจ	115	58	60	100	35	60
5	คดีที่รัฐเป็นผู้เสียหาย	2,091	2,091	2,480	3,024	3,024	2,480
6	คดีป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติ	135	135	80	352	352	80
7	คดีลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า	9	9	9	15	14	9
8	คดีตาม พ.ร.บ.คนเข้าเมือง	365	365	365	408	408	408
9	คดียาเสพติด	1,699	1,699	1,792	2,700	2,700	2,796
รวม		4,703	4,590	5,083	6,841	6,714	6,997

ที่มา : รายงานการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดมุกดาหาร 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, หน้า 13

#### 2.2.7 ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

##### 2.2.7.1 ทรัพยากรดิน

สภาพภูมิประเทศของจังหวัดส่วนใหญ่เป็นภูเขา มีที่ราบที่เหมาะสมแก่การเกษตรค่อนข้างจำกัด กลุ่มดินในพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มดินไร มีประมาณร้อยละ 45 ของพื้นที่ทั้งหมด มีลักษณะเป็นดินร่วนถึงดินปนทราย มีการระบายน้ำค่อนข้างดี มีความอุดมสมบูรณ์ปานกลางถึงต่ำ รองลงมาคือกลุ่มดินพื้นที่สูงและภูเขา มีประมาณร้อยละ 35 ของพื้นที่ทั้งหมด พบในบริเวณที่มีสภาพพื้นที่เป็นภูเขาหรือเทือกเขา ส่วนใหญ่มีความลาดชันมากกว่าร้อยละ 35 เป็นบริเวณที่ไม่เหมาะสมสำหรับนำไปใช้ประโยชน์ในการเกษตร เนื่องจากอาจเกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ ควรสงวนไว้เป็นป่าตามธรรมชาติและเพื่อรักษาแหล่งต้นน้ำลำธาร กลุ่มต่อมาคือกลุ่มดินคละ มีลักษณะดินเป็นดินไร่คละดินนา พบเพียงร้อยละ 15 ของพื้นที่ทั้งหมด สุดท้ายคือกลุ่มดินนา มีลักษณะการระบายน้ำไม่ค่อยดีใช้ประโยชน์ในการทำนา พบเพียงร้อยละ 5 ของพื้นที่ทั้งหมด

##### 2.2.7.2 ทรัพยากรน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ จังหวัดมุกดาหารมีแม่น้ำโขงเป็นแม่น้ำสายหลักไหลผ่านพื้นที่ 3 อำเภอ คือ อำเภอเมืองมุกดาหาร อำเภอดงหลวง และอำเภอดอนตาล และมีลำน้ำสาขาไหลผ่านในพื้นที่อำเภอต่างๆ ได้แก่ ห้วยมุก ห้วยบางทราย ห้วยบังอี่ ห้วยชะโนด ที่ใช้เป็นแหล่ง

น้ำดิบเพื่อการผลิตน้ำประปาและการเกษตรกรรม และใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจอื่นๆ เช่น การคมนาคม การขนถ่ายสินค้า การประกอบกิจการอุตสาหกรรม การประมง การท่องเที่ยว เป็นต้น

- แหล่งน้ำชลประทาน นอกจากแหล่งน้ำทางธรรมชาติแล้ว จังหวัดมุกดาหารยังมีแหล่งเก็บกักน้ำที่อยู่ในความดูแลของกรมชลประทาน รวมทั้งสิ้น 18 แห่ง มีความจุรวม 87.42 ล้านลูกบาศก์เมตร ครอบคลุมพื้นที่ 46,431 ไร่

**ตารางที่ 8 : จำนวนอ่างเก็บน้ำจังหวัดมุกดาหาร**

ที่	ชื่ออ่างเก็บน้ำ	ความจุ (ลบ.ม.)	พื้นที่ (ไร่)	ประเภท/ที่มา
1	อ่างเก็บน้ำห้วยชีเหล็ก	23.70	10,025	อ่างเก็บน้ำขนาดกลาง
2	อ่างเก็บน้ำห้วยชะโนด	18.40	16,000	อ่างเก็บน้ำขนาดกลาง
3	อ่างเก็บน้ำห้วยมุก	4.24	1,656	อ่างเก็บน้ำขนาดกลาง
4	อ่างเก็บน้ำห้วยทา	22.35	1,200	โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำห้วยบางทรายฯ
5	อ่างเก็บน้ำห้วยตะไถ	0.75	400	โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำห้วยบางทรายฯ
6	อ่างเก็บน้ำบ้านสานแว้	0.54	500	โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำห้วยบางทรายฯ
7	อ่างเก็บน้ำห้วยพุ	4.50	2,700	โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำห้วยบางทรายฯ
8	อ่างเก็บน้ำห้วยพุง	4.00	1,200	โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำห้วยบางทรายฯ
9	อ่างเก็บน้ำห้วยหอย	2.00	1,300	โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำห้วยบางทรายฯ
10	อ่างเก็บน้ำห้วยไผ่	10.50	1,600	โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำห้วยบางทรายฯ
11	อ่างเก็บน้ำห้วยหินลับ	4.00	1,700	โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
12	อ่างเก็บน้ำห้วยไร่	2.80	1,500	โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
13	อ่างเก็บน้ำห้วยไร่ 2	2.68	2,000	โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
14	อ่างเก็บน้ำห้วยแคน	2.10	750	โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
15	อ่างเก็บน้ำห้วยขาหน้า	1.70	1,300	โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
16	อ่างเก็บน้ำห้วยหมากไฟ	1.50	800	โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
17	อ่างเก็บน้ำห้วยสิงห์	0.74	800	โครงการป้องกันตนเองชายแดนไทย - ลาว
18	อ่างเก็บน้ำห้วยชีเหล็กตอนบน	1.04	1,000	โครงการป้องกันตนเองชายแดนไทย - ลาว
<b>รวม 18 แห่ง</b>		<b>87.42</b>	<b>46,431</b>	

ที่มา : โครงการชลประทานจังหวัดมุกดาหาร (อ้างถึงในรายงานการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดมุกดาหาร 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, หน้า 34)

หมายเหตุ : \*ข้อมูลไม่ได้ระบุ ปี พ.ศ.

### 2.2.7.3 ทรัพยากรป่าไม้

พื้นที่ป่าไม้ในจังหวัดมุกดาหารทางด้านทิศเหนือและทิศตะวันตก ประกอบด้วย ป่าดิบแล้ง ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง ส่วนด้านทิศใต้และทิศตะวันออกประกอบด้วย ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง มีการคุ้มครองพื้นที่ป่าโดยประกาศเป็นป่าสงวนแห่งชาติ 13 แห่ง อุทยานแห่งชาติ 3 แห่ง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า 1 แห่ง เขตห้ามล่าสัตว์ป่า 1 แห่ง วนอุทยาน 1 แห่ง และสวนรุกขชาติ 1 แห่ง มีพื้นที่ป่าคงสภาพประมาณ 953,300 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 35.15 ของพื้นที่ทั้งจังหวัด ซึ่งนับเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ป่าเทียบกับพื้นที่จังหวัดมากเป็นลำดับที่ 2 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



## 2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

### วิสัยทัศน์จังหวัด

“เมืองการศึกษา การค้า การท่องเที่ยววัฒนธรรมลุ่มน้ำโขงเชื่อมโยงอาเซียน

### ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด

#### 1. การพัฒนาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า

##### เป้าประสงค์

ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างความมั่นคงทางสังคมให้ทั่วถึง

##### กลยุทธ์

1) พัฒนาสถานศึกษา การให้บริการทางการศึกษา ทั้งในระบบ และนอกระบบ และสนับสนุนให้มีสถาบันการศึกษา

2) ระดับอุดม ศึกษาเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน

3) พัฒนาสถานบริการด้านสุขภาพภาครัฐ และระบบการให้บริการที่มีคุณภาพ

4) พัฒนาระบบสวัสดิการ โครงสร้างพื้นฐาน และความมั่นคงทางสังคมเพื่อ  
ยกระดับคุณภาพชีวิต

5) พัฒนาเด็กและเยาวชนโดยใช้เอกลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี  
ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการปลูกจิตสำนึกด้าน

6) คุณธรรมและจริยธรรม

7) พัฒนาระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

8) พัฒนาแรงงานให้มีความสอดคล้องกับตลาดแรงงานเพื่อรองรับการเข้าสู่  
ประชาคมอาเซียน

##### ตัวชี้วัด

1) สัดส่วนคนจน ลดลงเหลือร้อยละ 7 ในปี 2561

2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 8 ปี เป็น 10 ปี ในปี 2561

#### 2. ประตูกการค้าเชื่อมโยงอาเซียนสู่สากล

##### เป้าประสงค์

1) เสริมสร้างการอำนวยความสะดวกและลดอุปสรรคทางการค้า การบริการ  
การลงทุน การท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ

2) พัฒนาระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง เพื่อเชื่อมโยงอาเซียนและสากล

3) ยกระดับขีดความสามารถผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในการแข่งขันการค้า  
การลงทุน

##### กลยุทธ์

พัฒนาเศรษฐกิจชายแดนโดยสนับสนุนการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ

##### ตัวชี้วัด

มูลค่าการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ต่อปี

### 3. การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ชุมชน

#### เป้าประสงค์

- 1) แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบ และบูรณาการทั้งทางด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค
- 2) ธุรกิจการท่องเที่ยว การบริการ การค้า และการพัฒนาบุคลากร เป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ และการกระจายรายได้ สู่ชุมชน ภายใต้การบริหารจัดการที่ดีอย่างยั่งยืน

- 3) เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงอาเซียนสู่สากล

#### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ
- 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
- 3) ส่งเสริมธุรกิจบริการและพัฒนาศักยภาพบุคคลด้านการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร
- 4) ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้มาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยว

#### ตัวชี้วัด

รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 (ร้อยละ 5 ต่อปี)

### 4. การพัฒนาคนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

#### เป้าประสงค์

ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างความมั่นคงทางสังคมให้ทั่วถึง

#### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาสถานศึกษาการให้บริการทางการศึกษา ทั้งในระบบ นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สนับสนุนให้มีสถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษาเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน
- 2) พัฒนาสถานบริการด้านสุขภาพภาครัฐและระบบการให้บริการที่มีคุณภาพ
- 3) พัฒนาระบบสวัสดิการ โครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
- 4) พัฒนาเด็กและเยาวชนโดยใช้ เอกลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรม
- 5) พัฒนาระบบป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
- 6) พัฒนาแรงงานให้มีความสอดคล้องกับตลาดแรงงานเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

#### ตัวชี้วัด

- 1) สัดส่วนคนจน ลดลงเหลือร้อยละ 7 ในปี 2561
- 2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 8 ปี เป็น 10 ปี ในปี 2561
- 3) ค่าเฉลี่ย O-net ทุกระดับไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปี 2561
- 4) อัตราการตายของทารกต่ำกว่า 4 คน ต่อการเกิดมีชีพ 1,000 คน ในปี

2561



5) สัดส่วนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงสวัสดิการพื้นฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

ของประชากร

6) ผลผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

7) อัตราผู้มีงานทำเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

## 5. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### เป้าประสงค์

เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสร้างความมั่นคง

ด้านพลังงาน

### กลยุทธ์

1) ส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟู ป้องกันและการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ และโดยมีส่วนร่วม

2) อนุรักษ์ พัฒนา และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ

3) ส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟู ป้องกันและการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ และโดยมีส่วนร่วม

### ตัวชี้วัด

อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่า เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 1 ในปี 2561

## 6. การเสริมสร้างความมั่นคงชายแดน

### เป้าประสงค์

1) เพื่อสนับสนุนการจัดระเบียบพื้นที่และระบบหมู่บ้านเข้มแข็งโดยเฉพาะพื้นที่ชายแดนและพื้นที่ห่างไกลความเจริญ โดยเน้นความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชน คณะกรรมการหมู่บ้าน กลุ่มอาสาสมัคร กลุ่มพลังมวลชนและองค์กรชุมชนให้สามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนและหมู่บ้าน

2) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการป้องกันและปราบปรามไม่ให้เกิดปัญหาความมั่นคง โดยการจัดระบบเฝ้าตรวจในลักษณะเครือข่าย

### กลยุทธ์

1) เพิ่มประสิทธิภาพเพื่อป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหาที่มีความเกี่ยวข้องกับความมั่นคง

2) พัฒนาศักยภาพคนและชุมชนในพื้นที่เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงตามแนวชายแดน

3) พัฒนาความร่วมมือด้านความมั่นคงกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ท้องถิ่น และเอกชน

4) เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างเจ้าหน้าที่ภาครัฐกับชุมชนในพื้นที่ชายแดน

### ตัวชี้วัด

1) จำนวนประชากรเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม

2) จำนวนประชากรมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวความคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วยความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับรองประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

The diagram illustrates the flow of information and planning between the National level and the Provincial level.

**Top Level (National):**

- รัฐธรรมนูญ (Constitution)**
- นโยบายรัฐบาล (Government Policy)**
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และด้านอื่นๆ ของประเทศ (National Economic, Social, and Other Development Plan)**

**Left Side (National to Provincial Flow):**

- ยุทธศาสตร์กระทรวง/กรม (Ministry/Department Strategy)**
  - ↓
  - แผนยุทธศาสตร์ (Strategy Plan)**
    - ประกอบด้วย: ประเด็นยุทธศาสตร์, เป้าประสงค์, ตัวชี้วัด, กลยุทธ์, กิจกรรม, ผู้รับผิดชอบ, งบประมาณ (ปี 2561-2562), ตัวชี้วัดย่อย
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด (Group of Provinces Strategy)**
  - ↓
  - แผนยุทธศาสตร์ (Strategy Plan)**
    - ประกอบด้วย: ประเด็นยุทธศาสตร์, เป้าประสงค์, ตัวชี้วัด, กลยุทธ์, กิจกรรม, ผู้รับผิดชอบ, งบประมาณ (ปี 2561-2562), ตัวชี้วัดย่อย
- ยุทธศาสตร์จังหวัด (Provincial Strategy)**
  - ↓
  - แผนยุทธศาสตร์ (Strategy Plan)**
    - ประกอบด้วย: ประเด็นยุทธศาสตร์, เป้าประสงค์, ตัวชี้วัด, กลยุทธ์, กิจกรรม, ผู้รับผิดชอบ, งบประมาณ (ปี 2561-2562), ตัวชี้วัดย่อย

**Bottom Level (Provincial to National Flow):**

- ความต้องการงบประมาณ (Budget Requirement)**

**Right Side (Provincial to National Flow):**

- แผนการบริหารราชการแผ่นดิน (National Administration Plan)**
  - ↓
  - แผนปฏิบัติการ 4 ปี แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/จังหวัด 4 ปี (4-Year Action Plan / 4-Year Provincial Development Plan)**
    - พรฎ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 (Royal Decree on Good Governance, B.E. 2546)
    - พรฎ ว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 (Royal Decree on Integrated Provincial and Group of Provinces Administration, B.E. 2551)
  - ↓
  - แผนปฏิบัติการประจำปี (Annual Action Plan)**
    - พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2502 (Budgetary Procedure Act, B.E. 2502)
  - ↓
  - ค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี (Annual Budget Expenditure Value)**

แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร

ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้<sup>2</sup>

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียใต้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

<sup>2</sup> สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 10 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข</li> <li>- ดัชนีความสงบสุข</li> <li>- สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุด ร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำ ร้อยละ 10</li> <li>- สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน</li> <li>- สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม</li> <li>- ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน</li> </ul>
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาพดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย</li> <li>- ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม</li> <li>- สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง</li> <li>- จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา</li> <li>- อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ</li> <li>- ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว</li> </ul>
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ</li> <li>- อัตราเงินเฟ้อ</li> <li>- ผลผลิตการผลิตรวม</li> <li>- อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>- สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ</li> </ul>
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพน้ำและอากาศ</li> <li>- ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ</li> <li>- สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว</li> </ul>

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลัก ดังนี้

(1) **ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม** ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วม และตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) **ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) **ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) **ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ

(5) **ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) **ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการทัศน์การพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 6 ประเด็น ยุทธศาสตร์ และ 11 ตัวชี้วัดของจังหวัดมุกดาหาร กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 11 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็น ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดมุกดาหาร
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างความมั่นคงชายแดน
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประตูก้าวข้ามเชื่อมโยงอาเซียนสู่สากล ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างฐานเศรษฐกิจของจังหวัด (ด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว) ที่มั่นคงและยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประตูก้าวข้ามเชื่อมโยงอาเซียนสู่สากล ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างความมั่นคงชายแดน
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนา ฉบับที่ 11 ในทุกมิติ ตั้งแต่ด้านสังคม เศรษฐกิจ และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**ตารางที่ 12 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดมุกดาหาร
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วน รายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อยร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ได้ เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนี ภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	- สัดส่วนคนจน ลดลงเหลือร้อยละ 7 ในปี 2561 - อัตราการตายของทารกต่ำกว่า 4 คน ต่อการเกิดมีชีพ 1,000 คน ในปี 2561 - สัดส่วนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงสวัสดิการพื้นฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ของประชากร - ผลผลิตแรงงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 - อัตราผู้มีงานทำเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

**ตารางที่ 12 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)**

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดมุกดาหาร
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 8 ปี เป็น 10 ปี ในปี 2561 - ค่าเฉลี่ย O-net ทุกระดับไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปี 2561
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเพื่อผลิตภาพการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	- อัตราขยายตัวของ GPP เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 - มูลค่าการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ต่อปี - รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 (ร้อยละ 5 ต่อปี)
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	- อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่า เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 1 ในปี 2561

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ทุกมิติ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ และดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุขของประชากรในพื้นที่ การยกระดับการศึกษา (เฉพาะค่าเฉลี่ยผลการสอบ) และการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ (เฉพาะพื้นที่ป่าไม้)

## 2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

### 2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อก้าวสู่การเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของ

ขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่เป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

#### 2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนั้น นอกจากจะทำการศึกษาลักษณะที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นสำคัญ (Critical Issue) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้



### ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

- (1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น  
(P : Gross Province Product)
  - การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค,ท้องถิ่น )
  - การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
  - คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น
- (2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น  
(I : Per Capita Income)
  - ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
  - การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
  - การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
  - จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
  - จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น
- (3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น  
(D : Distribution of Income)
  - ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบลสหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล้างสูบน้ำ และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

- (4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น  
(H : Gross Happiness Index)
  - สุขภาพแข็งแรง
  - มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
  - ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
  - ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
  - มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
  - มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
  - ไม่มีหนี้สิน
  - มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
  - มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
  - มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
  - อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
  - มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
  - ไม่มีความผิด
  - ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น

- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
  - ได้รับการคุ้มครองรักษาสีทธิ์
  - มีจิตอาสา
  - เลี้ยงลูกได้ดี
  - ครอบครัวอบอุ่น
  - จิตใจเบิกบาน
- (5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E: Government Expense)
- บูรณาการ
  - มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
  - ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
  - ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
  - ลดการเดินทาง
  - ลดเวลาการปฏิบัติ
  - ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
  - ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

#### ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : Knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

### **2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน**

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องถิ่นและชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการ

ส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีต่อการช่วยเหลือระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนา และศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆกับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาครั้งนี้ จะหมายถึงความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่น่าอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏในภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอเป็นตัวอย่างเป็นตัวอย่างไว้มากนัก เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาและโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไป ที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยากทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น

### บทที่ 3

## ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดมุกดาหาร เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2557

### 3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

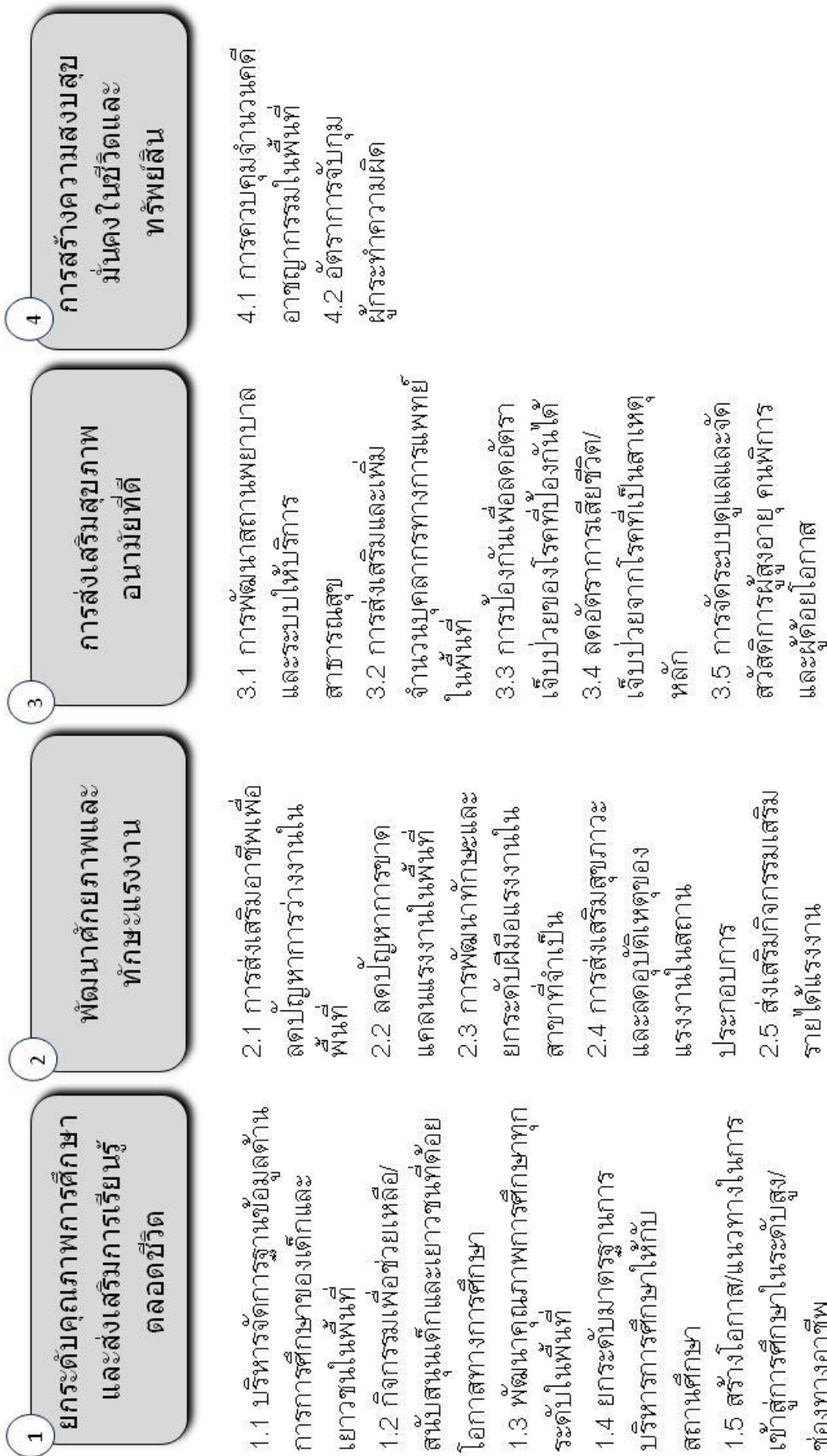
3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “พัฒนาคนและสังคมคุณภาพ”

ตารางที่ 13 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาคนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	สังคม -> คุณภาพชีวิต	พัฒนาคนและสังคมคุณภาพ
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> ประเด็นที่ให้ความสำคัญ คือ การศึกษา ปัญหาสาธารณสุข และการสร้างความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: ประเด็นสำคัญ “พัฒนาคนและสังคมคุณภาพ”



## 3.1.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาคนและสังคมคุณภาพ”

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคนและสังคมคุณภาพ”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC1 : การยกระดับคุณภาพการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต						
CSF 1 บริหารจัดการฐานข้อมูลด้าน การศึกษาของเด็กและ เยาวชนในพื้นที่	KPI 1.1 งบประมาณสนับสนุนในการจัดเก็บ และพัฒนาระบบฐานข้อมูล ด้านการศึกษา	Data 1.1.1 มูลค่างบประมาณในการจัดเก็บ และพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้าน การศึกษา	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
		Data 1.1.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การจัดเก็บและพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลด้านการศึกษา	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
	KPI 1.2 ฐานข้อมูลการศึกษาในพื้นที่ที่มีจัดเก็บ และรวบรวมข้อมูล	Data 1.2.1 จำนวนชุดข้อมูลด้านการศึกษาใน พื้นที่ที่มีจัดเก็บและรวบรวมข้อมูล	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคนและสังคมคุณภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือ/ สนับสนุนเด็กและเยาวชน ที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา	KPI 2.1 งบประมาณในการสนับสนุนเด็กและ เยาวชนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา	Data 2.1.1 มูลค่างบประมาณในการสนับสนุน เด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาส ทางการศึกษา	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา / สำนักงานพัฒนาสังคม ฯ
	KPI 2.2 กิจกรรมในการสนับสนุนเด็กและ เยาวชนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา	Data 2.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ สนับสนุนเด็กและเยาวชนด้อย ที่โอกาสทางการศึกษา	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
	KPI 2.3 สัดส่วนของโรงเรียนที่มีการสนับสนุน เด็กและเยาวชนด้อยโอกาสทาง การศึกษา	Data 2.3.1 จำนวนโรงเรียนที่มีการสนับสนุน เด็กและเยาวชน ที่ด้อยโอกาสทาง การศึกษา	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
		Data 2.3.2 จำนวนโรงเรียนทั้งหมดของจังหวัด มุกดาหาร	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
	KPI 2.4 จำนวนนักเรียนที่ด้อยโอกาสทาง การศึกษา	Data 2.4.1 จำนวนนักเรียนที่ด้อย โอกาสทางการศึกษา จำแนกตาม ระดับการศึกษา เป็นรายอำเภอ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
		Data 2.4.2 จำนวนนักเรียนที่ด้อยโอกาสทาง การศึกษา จำแนกตาม เพศ เป็น รายอำเภอ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคนและสังคมคุณภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3 พัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับในพื้นที่		Data 2.4.3 จำนวนนักเรียนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา จำแนกตามประเภทความพิการ เป็นรายอำเภอ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
		Data 2.4.4 จำนวนนักเรียนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา จำแนกตามเขตการปกครอง เป็นรายอำเภอ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
	KPI 3.1 งบประมาณสนับสนุนด้านการพัฒนาการศึกษา	Data 3.1.1 มูลค่างบประมาณที่สนับสนุนด้านการพัฒนาการศึกษา	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
		Data 3.1.2 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนด้านการพัฒนาการศึกษา	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
	KPI 3.2 สัดส่วนของนักเรียนที่สอบผ่านเกณฑ์การสอบมาตรฐานของประเทศ	Data 3.2.1 จำนวนของนักเรียนที่สอบผ่านเกณฑ์การสอบมาตรฐานของประเทศ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
		Data 3.2.2 จำนวนของนักเรียนทั้งหมดที่เข้าสอบมาตรฐานของประเทศ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา



ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคนและสังคมคุณภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.3 ปีการศึกษาเฉลี่ยในประชากร อายุ 15 ปีขึ้นไป (ปี)	Data 3.3.1 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยใน ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป (ปี)	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
CSF 4 ยกระดับมาตรฐานการ บริหารการศึกษาให้กับ สถานศึกษา	KPI 4.1 สัดส่วนของสถานศึกษาที่ได้รับการ ตรวจสอบ และการประเมินการ ดำเนินงานตามมาตรฐาน	Data 4.1.1 จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการ ตรวจสอบ และการประเมินการ ดำเนินงานตามมาตรฐาน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
		Data 4.1.2 จำนวนของสถานศึกษาทั้งหมดใน จังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
	KPI 4.2 ความพึงพอใจของผู้ปกครองที่มีต่อ การบริหารการศึกษา	Data 4.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ปกครอง ที่มีต่อการบริหาร การศึกษา	ไม่มี			สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
CSF 5 สร้างโอกาส/แนวทางในการ เข้าสู่การศึกษาในระดับสูง/ ช่องทางอาชีพ	KPI 5.1 อัตราการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ขึ้นไป	Data 5.1.1 จำนวนนักเรียนที่เรียนต่อในระดับ ปริญญาตรีขึ้นไป	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
		Data 5.1.2 จำนวนนักเรียนที่เรียนจบในระดับ มัธยมศึกษาตอนปลายทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคนและสังคมคุณภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 5.2 อัตราการมีงานทำของผู้จบการศึกษาในแต่ละระดับชั้น	Data 5.2.1 จำนวนนักเรียนที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และมีงานทำ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
		Data 5.2.2 จำนวนนักเรียนที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และมีงานทำ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
VC2 : พัฒนาศักยภาพและทักษะแรงงาน						
CSF 6 การส่งเสริมอาชีพเพื่อลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่	KPI 6.1 อัตราการว่างงาน จำแนกตามเพศ อายุ และวุฒิการศึกษา	Data 6.1.1 จำนวนผู้ว่างงาน จำแนกตามเพศ อายุและวุฒิการศึกษา	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด
		Data 6.1.2 จำนวนกำลังแรงงานรวม จำแนกตามเพศ อายุและวุฒิการศึกษา	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด
	KPI 6.2 จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอาชีพ เพื่อลดอัตราการว่างงาน	Data 6.2.1 ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรมอาชีพระยะสั้น เพื่อลดอัตราการว่างงาน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจัดหางานจังหวัด/ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคนและสังคมคุณภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 7 ลดปัญหาการขาดแคลน แรงงานในพื้นที่	KPI 7.1 จำนวนกิจกรรมตลาดนัดแรงงาน เพื่อสร้างโอกาสเชื่อมโยงระหว่าง ผู้ประกอบการและแรงงานในจังหวัด	Data 7.1.1 ข้อมูลกิจกรรม/โครงการตลาดนัด แรงงาน เพื่อสร้างโอกาสเชื่อมโยง ระหว่างผู้ประกอบการและ แรงงานในจังหวัด	มี	รายงาน	รายเดือน	สำนักงานจัดหางานจังหวัด
CSF 8 การพัฒนาทักษะและ ยกระดับฝีมือแรงงานในสาขา ที่จำเป็น	KPI 8.1 สัดส่วนแรงงานที่มีฝีมือเทียบกับ แรงงานไม่มีฝีมือ	Data 8.1.1 ข้อมูลจำนวนแรงงานที่ผ่านการ ฝึกอบรมเพื่อยกระดับฝีมือแรงงาน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานฯ
		Data 8.1.2 ข้อมูลจำนวนแรงงานที่ไม่มีฝีมือ	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานฯ
	KPI 8.2 จำนวนสถานประกอบการที่มีการ ฝึกอบรมทักษะแรงงาน	Data 8.2.1 ข้อมูลจำนวนสถานประกอบการ ที่มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ แรงงานให้ลูกจ้าง	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานฯ
	KPI 8.3 จำนวนกิจกรรม/โครงการการฝึกอบรม ทักษะฝีมือแรงงานที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ	Data 8.3.1 ข้อมูลจำนวนกิจกรรม/โครงการ การฝึกอบรมทักษะฝีมือแรงงานที่ จัดขึ้นโดยภาครัฐ	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานฯ

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคนและสังคมคุณภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 8.4 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการการ ฝึกอบรมทักษะฝีมือแรงงานที่จัดขึ้น โดยภาครัฐ	Data 8.4.1 ข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการการฝึกอบรมทักษะฝีมือ แรงงานที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานฯ
CSF 9 การส่งเสริมสุขภาวะและลด อุบัติเหตุของแรงงานในสถาน ประกอบการ	KPI 9.1 จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น ขณะทำงาน ในสถานประกอบการ	Data 9.1.1 ข้อมูลจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น ขณะทำงานในสถานประกอบการ	มี	รายงาน	รายเดือน	สำนักงานสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงานจังหวัด
	KPI 9.2 อัตราการเจ็บป่วยของแรงงานที่เกิด ขณะทำงานในสถานประกอบการ	Data 9.2.1 ข้อมูลจำนวนของแรงงานที่ประสบ อุบัติเหตุขณะทำงานในสถาน ประกอบการ	มี	รายงาน	รายเดือน	สำนักงานสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงานจังหวัด
		Data 9.2.2 ข้อมูลจำนวนแรงงานทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด
CSF 10 ส่งเสริมกิจกรรมเสริมรายได้ แรงงาน	KPI 10.1 จำนวนการจัดกิจกรรมฝึกอบรมอาชีพ เสริมให้แรงงาน	Data 10.1.1 ข้อมูลจำนวนการจัดกิจกรรม เพื่อ ฝึกอบรมอาชีพเสริมให้กับแรงงาน	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานฯ/ สำนักงานจัดหางานจังหวัด
	KPI 10.2 จำนวนแรงงานที่เข้าร่วมการจัด กิจกรรมฝึกอบรมอาชีพเสริมเพื่อ สร้างรายได้	Data 10.2.1 ข้อมูลจำนวนแรงงานที่เข้าร่วมการ จัดกิจกรรมฝึกอบรมอาชีพเสริม เพื่อสร้างรายได้	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานฯ/ สำนักงานจัดหางานจังหวัด

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคนและสังคมคุณภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC3 : การส่งเสริมสุขภาพอนามัยที่ดี</b>						
CSF 11 การพัฒนาสถานพยาบาล และระบบให้บริการ สาธารณสุข	KPI 11.1 จำนวนสถานพยาบาล/โรงพยาบาลใน จังหวัด	Data 11.1.1 ข้อมูลจำนวนสถานพยาบาล/ โรงพยาบาลในจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 11.2 อัตราส่วนประชากรที่เจ็บป่วย	Data 11.2.1 ข้อมูลจำนวนประชากรที่เจ็บป่วย	มี	สำรวจ	รายเดือน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 11.2.2 ข้อมูลจำนวนประชากรทั้งหมด ในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมการปกครอง
CSF 12 การส่งเสริมและเพิ่มจำนวน บุคลากรทางการแพทย์ใน พื้นที่	KPI 12.1 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์	Data 12.1.1 ข้อมูลจำนวนแพทย์ทั้งหมดใน จังหวัด	มี	ทะเบียน	รายไตรมาส	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
CSF 13 การป้องกันเพื่อลดอัตรา เจ็บป่วยของโรคที่ป้องกันได้	KPI 13.1 อัตราส่วนของประชากรที่มีพฤติกรรมที่ เป็นอันตรายต่อสุขภาพ	Data 13.1.1 ข้อมูลจำนวนประชากรที่มี พฤติกรรมที่เป็นอันตรายต่อ สุขภาพ (สูบบุหรี่และ/หรือ ดื่มสุรา)	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด
	KPI 13.2 จำนวนผู้ป่วยโรคเอดส์รายใหม่	Data 13.2.1 ข้อมูลจำนวนผู้ป่วยโรคเอดส์ รายใหม่	มี	ตรวจ	รายไตรมาส	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคนและสังคมคุณภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 14 ลดอัตราการเสียชีวิต/ เจ็บป่วยจากโรคที่เป็น สาเหตุหลัก	KPI 14.1 จำนวนประชากรที่เสียชีวิตจาก โรคมะเร็ง/โรคหัวใจ	Data 14.1.1 ข้อมูลจำนวนประชากรที่เสียชีวิต จากโรคมะเร็ง/โรคหัวใจ	มี	รายงาน	รายไตรมาส	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 14.2 จำนวนประชากรที่เสียชีวิตจาก อุบัติเหตุ	Data 14.2.1 ข้อมูลจำนวนประชากรที่เสียชีวิต จากอุบัติเหตุ	มี	รายงาน	รายไตรมาส	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
CSF 15 การจัดระบบดูแลและจัด สวัสดิการผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	KPI 15.1 อัตราส่วนของประชากรที่พิการ	Data 15.1.1 ข้อมูลจำนวนประชากรที่พิการ	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมฯ
		Data 15.1.2 ข้อมูลจำนวนประชากรทั้งสิ้น	มี	สำรวจ	รายปี	กรมการปกครอง
	KPI 15.2 อัตราประชากรที่พิการ และได้รับ การจัดสรรสวัสดิการ	Data 15.2.1 จำนวนประชากรที่พิการ และ ได้รับการจัดสรรสวัสดิการ	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมฯ
		Data 15.2.2 จำนวนประชากรที่พิการทั้งหมด	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมฯ

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคนและสังคมคุณภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC4 : การสร้างความสงบสุขมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน						
CSF 16 การควบคุมจำนวนคดี อาชญากรรมในพื้นที่	KPI 16.1 จำนวนคดีอาชญากรรมในพื้นที่	Data 16.1.1 ข้อมูลจำนวนคดีอาชญากรรม ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ จำแนกตาม ประเภทคดี	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด
CSF 17 อัตราการจับกุมผู้กระทำความผิด	KPI 17.1 อัตราการจับกุมผู้กระทำความผิด	Data 17.1.1 ข้อมูลจำนวนผู้กระทำความผิด ที่จับกุมได้	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด
		Data 17.1.2 ข้อมูลจำนวนผู้กระทำความผิด ทั้งสิ้น	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด

### 3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาคนและสังคมคุณภาพ”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ซึ่งมี ประเด็นปัญหาสำคัญ คือ “พัฒนาคนและสังคมคุณภาพ” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 52 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 51 รายการ และที่เหลือจำนวน 1 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

**ตารางที่ 15 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาคนและสังคมคุณภาพ”**

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(5 CSFs, 13 KPIs)	(5 CSFs, 11 KPIs)	(5 CSFs, 9 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	51 (98.08 %)	22	14	12	3
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนากระบวนการจัดเก็บ	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	1 (1.92 %)	1	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>52 (100%)</b>	<b>23</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>3</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0



กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 16

**ตารางที่ 16 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาคนและสังคมคุณภาพ”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ปกครอง ที่มีต่อการบริหารการศึกษา	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดค่านิยาม คำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li> </ul>

### 3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการค้าชายแดนและสัมพันธ์ประเทศเพื่อนบ้าน

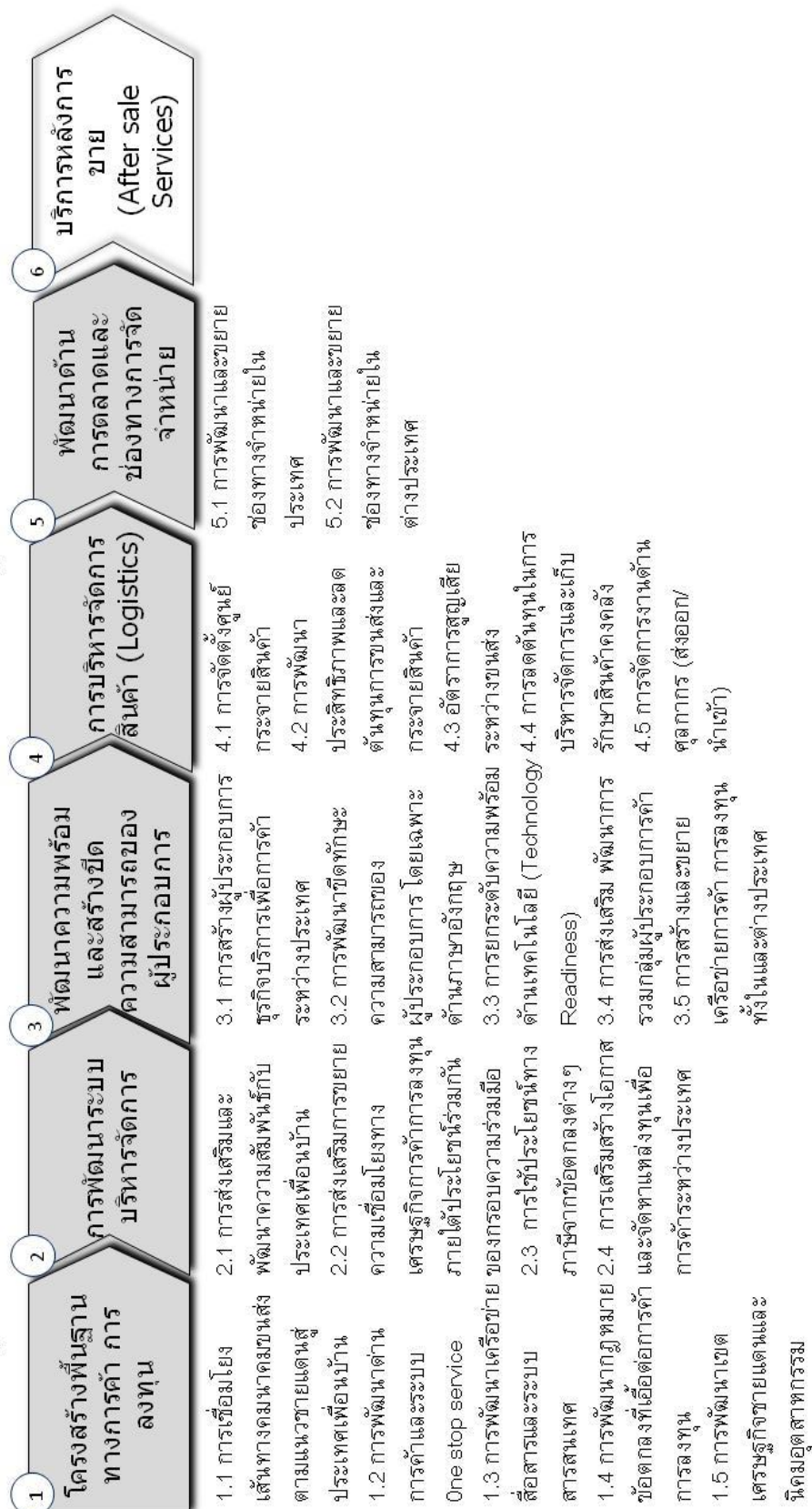
#### 3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ประตูการค้า สานสัมพันธ์อินโดจีน”

ตารางที่ 17 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาการค้าชายแดนและ สัมพันธ์ประเทศเพื่อนบ้าน	เศรษฐกิจ -> การค้าการลงทุน	ประตูการค้าสานสัมพันธ์อินโดจีน
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> เส้นทางคมนาคมขนส่งตามแนวตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor) หรือเส้น R9 เชื่อมโยงประเทศไทยกับ สปป.ลาว ที่จังหวัดมุกดาหารโดยผ่านสะพานข้ามแม่น้ำโขงแห่งที่ 2 เป็นเส้นทาง เศรษฐกิจสายใหม่ (ไทย-ลาว-เวียดนาม) ทำให้การค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การค้าโดยการขนส่งทางบก เนื่องจากสามารถขนส่งสินค้าจากประเทศไทยผ่านประเทศลาวไปสู่ท่าเรือน้ำลึก ที่เมืองดานัง ออกทางทะเลจีนใต้สู่ประเทศไต้หวัน ญี่ปุ่น และเกาหลี		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: ผลិតภักทท์ที่มีศักยภาพ “ประตุการค้ำ สานสัมพันธ์อินโด้น”



### 3.2.2 ปัจจัยทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ประตูกการค้า สานสัมพันธ์อินโดจีน”

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ประตูกการค้า สานสัมพันธ์อินโดจีน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1 : โครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุน							
CSF 1 การเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งตามแนวชายแดนสู่ประเทศเพื่อนบ้าน	KPI 1.1 เส้นทางและระยะทางถนนที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศ	Data 1.1.1 ข้อมูลจำนวนเส้นทางที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัด	
		Data 1.1.2 ข้อมูลจำนวนระยะทางถนนที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัด	
	KPI 1.2 ร้อยละของรูปแบบการคมนาคมขนส่งต่างๆ อาทิ เส้นทางรถบัส เรือ เครื่องบิน	Data 1.2.1 จำนวนรูปแบบของการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัด/ สำนักงานแขวงทางหลวงจังหวัด	
		Data 1.2.2 จำนวนรูปแบบของการคมนาคมขนส่งทั้งหมดในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัด/ สำนักงานแขวงทางหลวงจังหวัด	

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ประตูการค้า สานสัมพันธ์อินโดจีน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 2 การพัฒนาด้านการค้าและระบบ One stop service	KPI 2.1 จำนวนด้านการค้าหรือจุดผ่อนปรนบริเวณแนวพรมแดน	Data 2.1.1 ข้อมูลจำนวนด้านการศุลกากร	มี	ทะเบียน	รายปี	ด้านศุลกากร	
		Data 2.1.2 ข้อมูลจำนวนจุดผ่อนปรนบริเวณแนวพรมแดน	มี	ทะเบียน	รายปี	ด้านตรวจคนเข้าเมือง	
	KPI 2.2 จำนวนขั้นตอน และระยะเวลาการดำเนินการในการทำธุรกรรมผ่านพิธีการศุลกากร	Data 2.2.1 ข้อมูลจำนวนขั้นตอนในการดำเนินการทำธุรกรรมการนำเข้า-ส่งออก	มี	ทะเบียน	รายปี	ด้านศุลกากร	
		Data 2.2.2 ข้อมูลจำนวนระยะเวลาในการดำเนินการทำธุรกรรมผ่านแดนการนำเข้า-ส่งออก	มี	ทะเบียน	รายปี	ด้านศุลกากร	
	KPI 2.3 ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อการให้บริการของระบบและเจ้าหน้าที่	Data 2.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อการให้บริการของระบบและเจ้าหน้าที่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 9/ศุลกากร	

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ประตูการค้า สานสัมพันธ์อินโดจีน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 3 การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารและระบบสารสนเทศ	KPI 3.1 ข้อมูลการค้าและการส่งออกที่มีของจังหวัด	Data 3.1.1 ข้อมูลจำนวนมูลค่าการส่งออกผ่านพิธีการศุลกากร	มี	รายงาน	รายปี	ด้านศุลกากร	
		Data 3.1.2 ข้อมูลจำนวนมูลค่าการนำเข้า ผ่านพิธีการศุลกากร	มี	รายงาน	รายปี	ด้านศุลกากร	
	KPI 3.2 ฐานข้อมูลสารสนเทศทางด้านการค้า	Data 3.2.1 ข้อมูลจำนวนศูนย์ข้อมูลสารสนเทศทางด้านการค้า	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
	KPI 3.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลสารสนเทศทางด้านการค้า	Data 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลสารสนเทศทางด้านการค้า	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
CSF 4 การพัฒนากฎหมาย ข้อตกลงที่เอื้อต่อการค้าการลงทุน	KPI 4.1 จำนวนผู้ประกอบการที่มีปัญหาข้อร้องเรียนจากกฎระเบียบทางการค้า	Data 4.1.1 ข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการที่มีปัญหาข้อร้องเรียนจากกฎระเบียบทางการค้า ภายในประเทศ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 9/ สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	ยังไม่มีปัญหา
		Data 4.1.2 ข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการที่มีปัญหาข้อร้องเรียนจากกฎระเบียบทางการค้า กับประเทศเพื่อนบ้าน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 9	

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ประตุการค้า สานสัมพันธ์อินโดจีน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 4.1.3 ข้อมูลจำนวนหน่วยงานที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาข้อร้องเรียนจากกฎระเบียบทางการค้า	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 9/ สำนักงานการค้าภายในจังหวัด/สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
	KPI 4.2 จำนวนการเข้ารับบริการขอคำปรึกษาเกี่ยวกับกฎระเบียบทางการค้า	Data 4.2.1 ข้อมูลจำนวนการเข้ารับบริการขอคำปรึกษาเกี่ยวกับกฎระเบียบทางการค้า	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 9	
CSF 5 การพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและนิคมอุตสาหกรรม	KPI 5.1 เขตเศรษฐกิจและนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัด	Data 5.1.1 ข้อมูลจำนวนเขตเศรษฐกิจและนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัด	ไม่มี			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม
	KPI 5.1 เขตเศรษฐกิจและนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัด	Data 5.1.3 ข้อมูลจำนวนมูลค่างบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจและนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัด	ไม่มี			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม
	KPI 5.2 จำนวนผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจและนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัด	Data 5.2.1 ข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจและนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัด	ไม่มี			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ประตูกการค้า สานสัมพันธ์อินโดจีน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 5.3 จำนวนมูลค่าการค้าในเขตเศรษฐกิจและนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัด	Data 5.3.1 ข้อมูลจำนวนมูลค่าการส่งออกสินค้าในเขตเศรษฐกิจและนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัด	ไม่มี			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม
		Data 5.3.2 ข้อมูลจำนวนมูลค่าการนำเข้าสินค้า ในเขตเศรษฐกิจและนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัด	ไม่มี			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม
		Data 5.3.3 ข้อมูลจำนวนมูลค่าดุลการค้า ในเขตเศรษฐกิจและนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัด	ไม่มี			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม
VC 2 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการและบุคลากร							
CSF 6 การส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	KPI 6.1 จำนวนการประชุมหารือหรือการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเจ้าหน้าที่ระหว่างมุกดาหารกับประเทศเพื่อนบ้าน	Data 6.1.1 ข้อมูลจำนวนการจัดประชุมหารือเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระบบการปฏิบัติงาน หรือเชื่อมโยงกันระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของจังหวัดมุกดาหารกับประเทศเพื่อนบ้าน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/สำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 9	
	KPI 6.2 จำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ	Data 6.2.1 ข้อมูลจำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือระหว่างประเทศ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/สำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 9	



ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ประตูการค้า สานสัมพันธ์อินโดจีน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 7 การส่งเสริมการขยายความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภายใต้ประโยชน์ร่วมกันของกรอบความร่วมมือ	KPI 7.1 โครงการดูงานหรือจัดทำ Business Matching กับผู้ประกอบการประเทศเพื่อนบ้าน	Data 7.1.1 ข้อมูลจำนวนโครงการดูงานหรือจัดทำ Business Matching กับผู้ประกอบการประเทศเพื่อนบ้าน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/สำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 9	
		Data 7.1.2 จำนวนมูลค่างบประมาณเกี่ยวกับโครงการดูงานหรือจัดทำ Business Matching กับผู้ประกอบการประเทศเพื่อนบ้าน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/สำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 9	
		Data 7.1.3 จำนวนมูลค่างบประมาณที่ Matching ระหว่างผู้ประกอบการกับผู้ประกอบการ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/สำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 9	
	KPI 7.2 จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าไปทำการค้าการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน	Data 7.2.1 ข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าไปทำการค้าการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 9	

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ประตูการค้า สานสัมพันธ์อินโดจีน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 7.3 จำนวนผู้ประกอบการจากประเทศเพื่อนบ้านที่เข้ามาทำการค้าการลงทุนในมุกดาหาร	Data 7.3.1 ข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการจากประเทศเพื่อนบ้าน ที่เข้ามาทำการค้าการลงทุนในจังหวัดมุกดาหาร	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
	KPI 7.4 จำนวนคำขอเครื่องหมายการค้า	Data 7.4.1 ข้อมูลจำนวนคำขอทางทรัพย์สินทางปัญญา	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
CSF 8 การใช้ประโยชน์ทางภาษีจากข้อตกลงต่างๆ	KPI 8.1 จำนวนผู้ประกอบการและนักลงทุนที่ใช้ประโยชน์จากสิทธิพิเศษทางภาษี	Data 8.1.1 ข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการและนักลงทุนที่ใช้ประโยชน์จากสิทธิพิเศษทางภาษี	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 9	
	KPI 8.2 จำนวนมูลค่าผลประโยชน์จากสิทธิพิเศษทางภาษีที่มีการขอใช้ในแต่ละปี	Data 8.2.1 มูลค่าผลประโยชน์จากสิทธิพิเศษทางภาษีที่มีการขอใช้	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 9	
CSF 9 การเสริมสร้างโอกาสและจัดหาแหล่งทุนเพื่อการค้าระหว่างประเทศ	KPI 9.1 จำนวนมูลค่าสินเชื่อที่ให้อยู่ยืมโดยสถาบันการเงินแก่ผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ	Data 9.1.1 มูลค่าสินเชื่อที่ให้อยู่ยืมโดยสถาบันการเงินแก่ผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/ สำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 9/ ประธานชมรมธนาคารท้องถิ่น/สำนักงานคลังจังหวัด	

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ประตูการค้า สานสัมพันธ์อินโดจีน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>VC 3 : พัฒนาความพร้อมและสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ</b>							
CSF 10 การสร้างผู้ประกอบการธุรกิจบริการเพื่อการค้าระหว่างประเทศ	KPI 10.1 จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจใหม่ที่ขอรับการจดทะเบียน	Data 10.1.1 ข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจใหม่ที่ขอรับการจดทะเบียน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า	
	KPI 10.2 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจด้านการค้าการส่งออกเพื่อค่านายหน้า	Data 10.2.1 ข้อมูลจำนวนสถานประกอบการธุรกิจด้านการค้าการส่งออกเพื่อค่านายหน้า (Shipping)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 9	
	KPI 10.3 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมโครงการฝึกอบรมผู้ประกอบการระหว่างประเทศ	Data 10.3.1 ข้อมูลจำนวนผู้เข้ารับการอบรมโครงการฝึกอบรมผู้ประกอบการระหว่างประเทศ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/สำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 9	
CSF 11 การพัฒนาขีดทักษะความสามารถของผู้ประกอบการโดยเฉพาะด้านภาษาอังกฤษ	KPI 11.1 จำนวนผู้ประกอบการค้าที่เข้ารับการฝึกอบรมทักษะและสมรรถนะ	Data 11.1.1 ข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการค้าที่เข้ารับการฝึกอบรมทักษะและสมรรถนะ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/วิทยาลัยชุมชน	
	KPI 11.2 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมที่ผ่านการฝึกอบรมทักษะภาษา	Data 11.2.1 ข้อมูลจำนวนผู้เข้ารับการอบรมที่ผ่านการฝึกอบรมทักษะภาษา	มี	ทะเบียน	รายปี	วิทยาลัยชุมชน	

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ประตุการค้า สานสัมพันธ์อินโดจีน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 12 การยกระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness)	KPI 12.1 จำนวนผู้ประกอบการที่มีเว็บไซต์หรือทำธุรกรรมทาง E-Commerce	Data 12.1.1 ข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการที่มีเว็บไซต์หรือทำธุรกรรมทาง E-Commerce	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า	
CSF 13 การส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มผู้ประกอบการค้า	KPI 13.1 จำนวนเครือข่ายผู้ประกอบการการค้า (จำแนกตามประเภทสินค้า)	Data 13.1.1 ข้อมูลจำนวนเครือข่ายผู้ประกอบการการค้า (จำแนกตามประเภทสินค้า)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด /สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
CSF 14 การสร้างและขยายเครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศ	KPI 14.1 จำนวนเครือข่ายทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน	Data 14.1.1 ข้อมูลจำนวนเครือข่ายทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 9	
<b>VC 4 : การบริหารจัดการสินค้า (Logistics)</b>							
CSF 15 การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า	KPI 15.1 จำนวนสถานีขนส่งสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าในจังหวัด	Data 15.1.1 ข้อมูลจำนวนสถานีขนส่งสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าในจังหวัด	ไม่มี			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
CSF 16 การพัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้า	KPI 16.1 จำนวนขั้นตอนและระยะเวลาในการขนส่งสินค้า	Data 16.1.1 ข้อมูลจำนวนขั้นตอนในการขนส่งสินค้า	ไม่มี			สำนักงานขนส่งจังหวัด	

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ประตุการค้า สานสัมพันธ์อินโดจีน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 16.1.2 ข้อมูลจำนวนระยะเวลาในการขนส่งสินค้า	ไม่มี			สำนักงานขนส่งจังหวัด	
	KPI 16.2 จำนวนค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า (บาท/ตัน /กิโล)	Data 16.2.1 ข้อมูลจำนวนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการขนส่งสินค้า (บาท/ตัน/กิโล)	ไม่มี			สำนักงานขนส่งจังหวัด	
CSF 17 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง	KPI 17.1 อัตรามูลค่าสินค้าที่เสียหายระหว่างขนส่ง	Data 17.1.1 จำนวนมูลค่าสินค้าที่เสียหายระหว่างขนส่ง	ไม่มี			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
		Data 17.1.2 จำนวนมูลค่าสินค้าที่ขนส่งทั้งสิ้น	ไม่มี			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
CSF 18 การลดต้นทุนในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลัง	KPI 18.1 ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการเก็บสินค้าคงคลังเทียบกับต้นทุนทั้งหมด	Data 18.1.1 จำนวนร้อยละของมูลค่าค่าใช้จ่ายในการเก็บสินค้าคงคลังเทียบกับต้นทุนทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
CSF 19 การจัดการงานด้านศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า)	KPI 19.1 ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านภาษีเทียบกับต้นทุนทั้งหมด	Data 19.1.1 จำนวนร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านภาษีเทียบกับต้นทุนทั้งหมด	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ประตูกการค้า สานสัมพันธ์อินโดจีน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 5 : การพัฒนาด้านการตลาดและช่องทางจัดจำหน่าย							
CSF 20 การพัฒนาและขยายช่องทาง จำหน่ายในประเทศ	KPI 20.1 จำนวนช่องทางการจำหน่าย สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน	Data 20.1.1 ข้อมูลจำนวนช่องทางการจำหน่าย สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด/สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด	
	KPI 20.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การค้าภายในจังหวัด	Data 20.2.1 มูลค่าการค้าภายในจังหวัด (GPP) สาขาค้าปลีก-ค้าส่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด	
CSF 21 การพัฒนาและขยายช่องทาง จำหน่ายในต่างประเทศ	KPI 21.1 จำนวนการออกไปทำกิจกรรม แสดงสินค้า Roadshow ใน ต่างประเทศ	Data 21.1.1 จำนวนการออกไปทำกิจกรรมแสดง สินค้า Roadshow ในต่างประเทศ	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด/สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	
	KPI 21.2 จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม กิจกรรมแสดงสินค้า	Data 21.2.1 จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม กิจกรรมแสดงสินค้า	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด/สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	
	KPI 21.3 มูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นหลังจาก การเข้าร่วมกิจกรรมแสดงสินค้า	Data 21.3.1 มูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นหลังจากการเข้า ร่วมกิจกรรมแสดงสินค้า	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด	

### 3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ประตูการค้า สานสัมพันธ์อินโดจีน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการค้าชายแดนและสัมพันธ์ประเทศเพื่อนบ้าน มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 55 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บครบถ้วนและพร้อมสำหรับการใช้งานรวมทั้งสิ้น 39 รายการ และที่เหลือจำนวน 16 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 19 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ประตูการค้า สานสัมพันธ์อินโดจีน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5
		(5 CSFs, 13 KPIs)	(4 CSFs, 9 KPIs)	(5 CSFs, 8 KPIs)	(5 CSFs, 6 KPIs)	(2 CSFs, 4 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	39 (70.91%)	17	9	8	1	4
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนากระบวนการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	16 (29.09 %)	6	2	-	7	1
<b>รวม</b>	<b>55 (100%)</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>5</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากยังไม่เกิดข้อมูลในพื้นที่ (มุกดาหารยังไม่มีนิคมโรงงานอุตสาหกรรม) แต่เป็นการพัฒนากรอบเพื่อในอนาคต หากมีข้อมูลเกิดขึ้นต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 20

ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บเนื่องจากยังไม่เกิดข้อมูลในพื้นที่ของผลิตภัณฑ์ที่มี ศักยภาพ “ประตุการค้ำ สานสัมพันธ์อินโดจีน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
<p>Data 5.1.1 ข้อมูลจำนวนเขตเศรษฐกิจและนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัด</p> <p>Data 5.1.3 ข้อมูลจำนวนมูลค่างบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจและนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัด</p> <p>Data 5.2.1 ข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจและนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัด</p> <p>Data 5.3.1 ข้อมูลจำนวนมูลค่าการส่งออกสินค้า ในเขตเศรษฐกิจและนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัด</p> <p>Data 5.3.2 ข้อมูลจำนวนมูลค่าการนำเข้าสินค้า ในเขตเศรษฐกิจและนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัด</p> <p>Data 5.3.3 ข้อมูลจำนวนมูลค่าดุลการค้า ในเขตเศรษฐกิจและนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัด</p>	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดค่านิยาม คำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li> </ul>



ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บเนื่องจากยังไม่เกิดข้อมูลในพื้นที่ของผลิตภัณฑ์ที่มี  
ศักยภาพ “ประตูกการค้า สานสัมพันธ์อินโดจีน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 7.3.1 ข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการจากประเทศเพื่อนบ้าน ที่เข้ามาทำการค้าการลงทุนในจังหวัดมุกดาหาร Data 19.1.1 จำนวนร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านภาษี เทียบกับต้นทุนทั้งหมด Data 21.1.1 จำนวนการออกไปทำกิจกรรมแสดงสินค้า Roadshow ในต่างประเทศ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 15.1.1 ข้อมูลจำนวนสถานีขนส่งสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าในจังหวัด Data 17.1.1 จำนวนมูลค่าสินค้าที่เสียหายระหว่างขนส่ง Data 17.1.2 จำนวนมูลค่าสินค้าที่ขนส่งทั้งสิ้น	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 16.1.1 ข้อมูลจำนวนขั้นตอนในการขนส่งสินค้า Data 16.1.2 ข้อมูลจำนวนระยะเวลาในการขนส่งสินค้า Data 16.2.1 ข้อมูลจำนวนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการขนส่งสินค้า (บาท/ตัน/กิโล)	สำนักงานขนส่งจังหวัด	

### 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ชุมชน

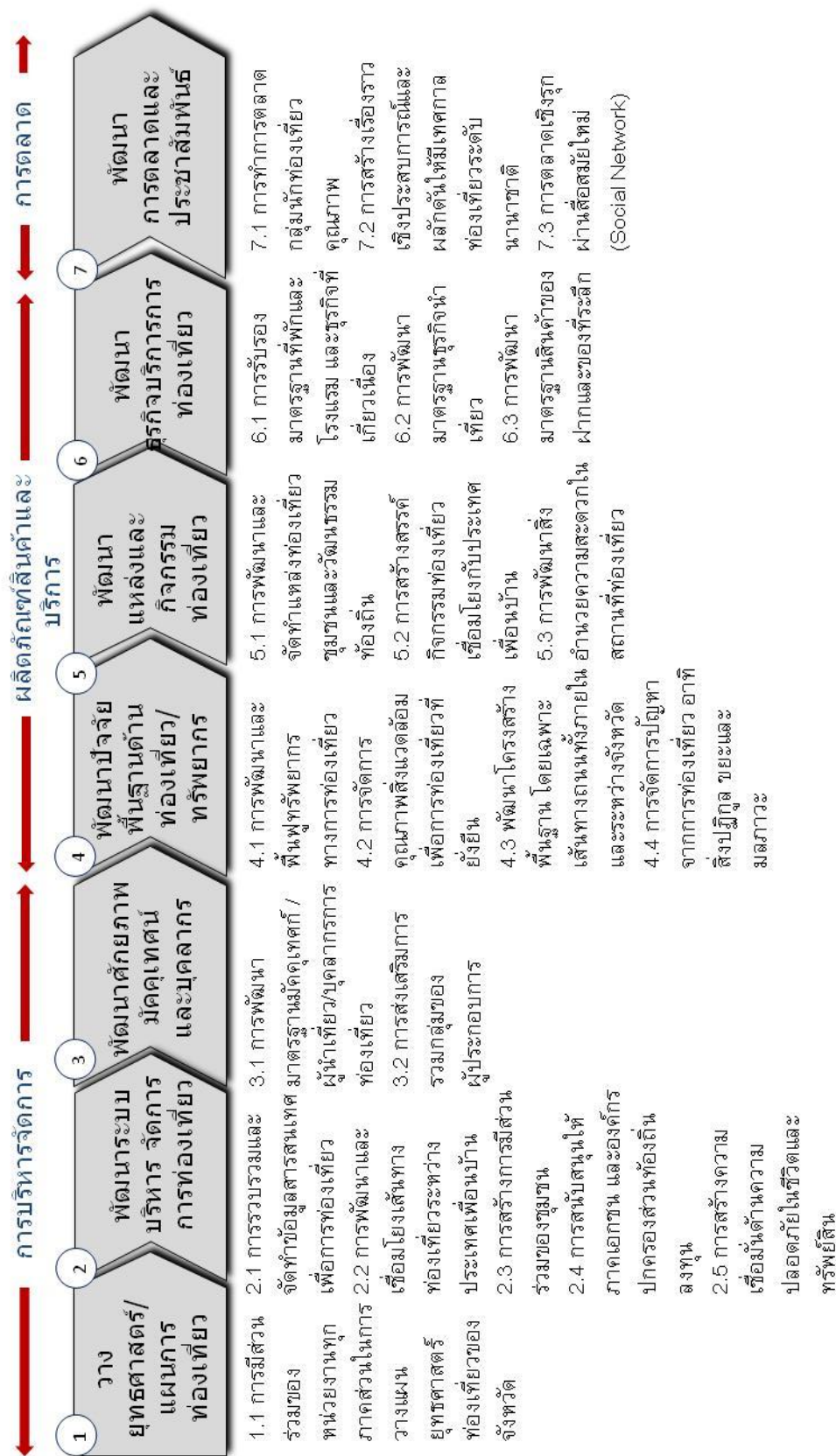
#### 3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”

ตารางที่ 21 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อ สร้างรายได้ชุมชน	เศรษฐกิจ -> การท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> การท่องเที่ยวของจังหวัดมุกดาหารมีจุดแข็ง คือ วิถีชีวิตชุมชน เนื่องจากมีวัฒนธรรม จากอัตลักษณ์ที่ยังคงอยู่ ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่หลากหลายมาแต่โบราณ อาทิ กลุ่มไทยอีสาน ชาวภูไท ไทยกะเหรี่ยง รวมถึงมีชุมชนจากประเทศ เพื่อนบ้านมาตั้งถิ่นฐาน อาทิ ชุมชนชาวเวียดนาม จึงหล่อหลอมวิถีชีวิตและวัฒนธรรม ให้เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้เข้ามาสัมผัสวิถีชีวิต นำรายได้กระจายสู่ชุมชนได้อย่างยั่งยืน		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ผลักดันที่มศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”



## 3.3.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>VC 1 : การวางยุทธศาสตร์/แผนการท่องเที่ยว</b>							
CSF 1 การมีส่วนร่วมของหน่วยงานทุกภาคส่วนในการวางแผนยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวของจังหวัด	KPI 1.1 จำนวนการประชุมเพื่อวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 1.1.1 จำนวนการประชุมเพื่อวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัด	ไม่มี	ตรวจสอบ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
	KPI 1.2 จำนวนผู้แทนภาคเอกชนและภาคประชาสังคมที่เข้าร่วมการประชุมเพื่อวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 1.2.1 จำนวนผู้แทนภาคเอกชนและภาคประชาสังคมที่เข้าร่วมการประชุมเพื่อวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัด	ไม่มี	ตรวจสอบ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>VC 2 : การพัฒนาระบบบริหาร จัดการการท่องเที่ยว</b>							
CSF 2 การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	KPI 2.1 จำนวนนักท่องเที่ยวและ นักทัศนาจร จำแนกตาม สัญชาติ	Data 2.1.1 ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตามสัญชาติ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	
		Data 2.1.2 ข้อมูลจำนวนนักทัศนาจร จำแนกตามสัญชาติ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	
	KPI 2.2 มูลค่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของ นักท่องเที่ยวและ นักทัศนาจรต่อหัวต่อเที่ยว	Data 2.2.1 ข้อมูลจำนวนมูลค่าใช้จ่าย เฉลี่ยของนักท่องเที่ยว ต่อหัวต่อเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	
		Data 2.2.2 ข้อมูลจำนวนมูลค่าใช้จ่าย เฉลี่ยของนักทัศนาจรต่อหัว ต่อเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 2.3 จำนวนระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว	Data 2.3.1 ข้อมูลจำนวนระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
	KPI 2.4 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านเช่ารถ	Data 2.4.1 ข้อมูลจำนวนที่พัก (โรงแรมและรีสอร์ท) ในจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		Data 2.4.2 ข้อมูลจำนวนบริษัททัวร์/บริษัทนำเที่ยวที่ตั้งในจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		Data 2.4.3 ข้อมูลจำนวนรถยนต์ (ม.3)	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัด	
		Data 2.4.4 ข้อมูลจำนวนร้านอาหารในจังหวัด	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด	
	KPI 2.5 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 2.5.1 ข้อมูลจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นของจังหวัด จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 2.5.2 ข้อมูลจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติของจังหวัด จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		Data 2.5.3 ข้อมูลจำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดที่อยู่ในปฏิทินการท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
	KPI 2.6 รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยวและข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	Data 2.6.1 ข้อมูลจำนวนรถนำเที่ยว/รถบัสที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัด	ไม่มี			สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		Data 2.6.2 ข้อมูลจำนวนรถยนต์ส่วนตัวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัด	ไม่มี			สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
CSF 3 การพัฒนาและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน	KPI 3.1 จำนวนเส้นทางและระยะทางถนนที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศ	Data 3.1.1 ข้อมูลจำนวนเส้นทางและระยะทางถนนที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัด	

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 3.2 รูปแบบของการคมนาคมขนส่งต่างๆ อาทิ เส้นทางรถบัส รถไฟ เครื่องบิน	Data 3.2.1 ข้อมูลจำนวนเที่ยวรถประจำทางระหว่างจังหวัดมุกดาหารกับจังหวัดอื่น	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัด	
	KPI 3.3 โปรแกรมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมประเทศเพื่อนบ้าน	Data 3.3.1 ข้อมูลจำนวนโปรแกรม/กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมถึงประเทศเพื่อนบ้าน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	การกระชับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
CSF 4 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน	KPI 4.1 จำนวนที่พักโฮมสเตย์ที่บริหารโดยชุมชนและชาวบ้าน	Data 4.1.1 ข้อมูลจำนวนที่พักโฮมสเตย์ที่บริหารงานโดยชุมชนและชาวบ้าน จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
	KPI 4.2 จำนวนเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน	Data 4.2.1 ข้อมูลจำนวนเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	



ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 4.3 จำนวนชุมชนและชาวบ้านที่ได้รับการอบรมเรื่องการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	Data 4.3.1 ข้อมูลจำนวนชุมชน/จำนวนประชาชนที่ได้รับการอบรมเรื่องการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
	KPI 4.4 จำนวนร้านค้าขายของที่ระลึกชุมชน	Data 4.4.1 ข้อมูลจำนวนร้านค้าขายของที่ระลึกภายในชุมชน จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
CSF 5 การสนับสนุนให้ภาคเอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นลงทุน	KPI 5.1 จำนวนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวรายใหม่	Data 5.1.1 ข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวรายใหม่	ไม่มี			สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัด	
	KPI 5.2 จำนวนเงินลงทุนด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ	Data 5.2.1 ข้อมูลจำนวนแหล่งเงินลงทุนด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ	ไม่มี			สถาบันการเงิน	

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 5.2.2 ข้อมูลจำนวนมูลค่าเงินลงทุนด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติจากสถาบันการเงิน	ไม่มี			สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/สถาบันการเงิน	
CSF 6 การสร้างเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 6.1 จำนวนและประเภทการร้องเรียนของนักท่องเที่ยว	Data 6.1.1 ข้อมูลจำนวนและประเภทการร้องเรียนของนักท่องเที่ยว	ไม่มี			สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ตำรวจท่องเที่ยว	ไม่มีตำรวจท่องเที่ยว
	KPI 6.2 จำนวนคดีความที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	Data 6.2.1 ข้อมูลจำนวนคดีความที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	ไม่มี			สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ตำรวจท่องเที่ยว	ไม่มีตำรวจท่องเที่ยว
	KPI 6.3 จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	Data 6.3.1 ข้อมูลจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	ไม่มี			สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ตำรวจท่องเที่ยว	ไม่มีตำรวจท่องเที่ยว
<b>VC 3 : การพัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร</b>							
CSF 7 การพัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว/บุคลากรการท่องเที่ยว	KPI 7.1 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ใช้บริการมัคคุเทศก์	Data 7.1.1 ข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ใช้บริการมัคคุเทศก์ จำแนกตามประเทศ	ไม่มี			สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 7.1.2 ข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ใช้บริการมัคคุเทศก์ จำแนกตามภาษา	ไม่มี			สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
	KPI 7.2 จำนวนมัคคุเทศก์ในจังหวัด	Data 7.2.1 ข้อมูลจำนวนมัคคุเทศก์ในจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
	KPI 7.3 จำนวนผู้ขอจดทะเบียนเป็นมัคคุเทศก์ใหม่/ต่ออายุ	Data 7.3.1 ข้อมูลจำนวนผู้ขอจดทะเบียนเป็นมัคคุเทศก์ใหม่/ต่ออายุ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
	KPI 7.4 จำนวนบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทธุรกิจ	Data 7.4.1 ข้อมูลจำนวนบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทธุรกิจ	ไม่มี			สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
	KPI 7.5 จำนวนค่าตอบแทนของมัคคุเทศก์/บุคลากรด้านการท่องเที่ยว	Data 7.5.1 ข้อมูลจำนวนค่าตอบแทนของมัคคุเทศก์/บุคลากรด้านการท่องเที่ยว	ไม่มี			สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 7.6 จำนวนสถานศึกษา ในจังหวัดที่เปิดฝึกอบรม บุคลากรท่องเที่ยว	Data 7.6.1 ข้อมูลจำนวน สถาบันการศึกษาในจังหวัด ที่เปิดฝึกอบรมบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร	
		Data 7.6.2 ข้อมูลจำนวนหลักสูตร การฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยว ที่เปิดฝึกอบรม	มี	รายงาน	รายปี	วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร	
CSF 8 การส่งเสริมการรวมกลุ่มของ ผู้ประกอบการ	KPI 8.1 จำนวนเครือข่าย ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ของจังหวัด	Data 8.1.1 ข้อมูลจำนวนเครือข่าย ผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	
<b>VC 4 : การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร</b>							
CSF 9 การพัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากร ทางการท่องเที่ยว	KPI 9.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว เสื่อมโทรม	Data 9.1.1 ข้อมูลจำนวนแหล่งท่องเที่ยว ที่ต้องการพัฒนา/ปรับปรุง แหล่งท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 9.3 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการขึ้นทะเบียนอุทยานแห่งชาติ	Data 9.3.1 ข้อมูลจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากอุทยานแห่งชาติ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติฯ	
CSF 10 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	KPI 10.1 ปัญหาคุณภาพสิ่งแวดล้อมรอบบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว	Data 10.1.1 ระดับปัญหาคุณภาพสิ่งแวดล้อมรอบบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว	ไม่มี			สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติฯ	
	KPI 10.2 จำนวนงบประมาณการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	Data 10.2.1 ข้อมูลจำนวนมูลค่างบประมาณในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติฯ/อปท.	

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 11 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนทั้งภายในและระหว่างจังหวัด	KPI 11.1 จำนวนเส้นทางถนนที่มีสภาพชำรุด ไม่สมบูรณ์	Data 11.1.1 ข้อมูลจำนวนเส้นทางถนนที่มีสภาพชำรุด ไม่สมบูรณ์	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานแขวงกาทาง	
	KPI 11.2 จำนวนท่ารถและจุดจอดรถโดยสารสาธารณะ	Data 11.2.1 ข้อมูลจำนวนท่ารถและจุดจอดรถโดยสารสาธารณะ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัด	
CSF 12 การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว อาทิ สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ	KPI 12.1 ปริมาณขยะ ของเสียที่เกิดจากการท่องเที่ยว	Data 12.1.1 ข้อมูลจำนวนขยะ และของเสียที่เกิดจากการท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด / องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น	
	KPI 12.2 จำนวนแหล่ง/โรงงานกำจัดขยะในพื้นที่	Data 12.2.1 ข้อมูลจำนวนแหล่ง/โรงงานกำจัดขยะในพื้นที่	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
	KPI 12.3 จำนวนข้อร้องเรียนปัญหา มลภาวะจากการท่องเที่ยวในพื้นที่	Data 12.3.1 ข้อมูลจำนวนข้อร้องเรียนปัญหา มลภาวะที่เกิดจากการท่องเที่ยวในพื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด / องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น	

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>VC 5 : การพัฒนาแหล่งและกิจกรรม ท่องเที่ยว</b>							
CSF 13 การพัฒนาและจัดทำแหล่งท่องเที่ยวชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น	KPI 13.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาของจังหวัด	Data 13.1.1 ข้อมูลจำนวนแหล่งท่องเที่ยวชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาของจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
CSF 14 การสร้างสรรคกิจกรรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน	KPI 14.1 จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในแต่ละปี	Data 14.1.1 ข้อมูลจำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในแต่ละปี	ไม่มี			สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
	KPI 14.2 จำนวนการเชิญการท่องเที่ยวของประเทศเพื่อนบ้านมาร่วมจัดกิจกรรมในจังหวัด	Data 14.2.1 ข้อมูลจำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่มีส่วนร่วมกับการท่องเที่ยวของประเทศเพื่อนบ้านมาร่วมงาน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 15 การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยว	KPI 15.1 จำนวนห้องน้ำในสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาให้สะอาดได้มาตรฐาน	Data 15.1.1 ข้อมูลจำนวนห้องน้ำในสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาให้สะอาดได้มาตรฐาน	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเทศบาลเมืองมุกดาหาร	
	KPI 15.2 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่มีป้ายบอกทางหรือแสดงรายละเอียดเป็นภาษาอังกฤษ/ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน	Data 15.2.1 ข้อมูลจำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่มีป้ายบอกทางหรือแสดงรายละเอียดเป็นภาษาอังกฤษ/ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน	ไม่มี			สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	เริ่มดำเนินการ
	KPI 15.3 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ	Data 15.3.1 ข้อมูลจำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ	ไม่มี			สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	



ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>VC 6 : การพัฒนา ธุรกิจบริการการท่องเที่ยว</b>							
CSF 16 การรับรองมาตรฐานที่พักและโรงแรม และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	KPI 16.1 ข้อมูลนิติบุคคล โรงแรมที่พักและธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	Data 16.1.1 ข้อมูลจำนวนโรงแรมและที่พัก	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
	KPI 16.2 จำนวนโรงแรม ที่พักที่ผ่านมาตรฐานการรับรองคุณภาพ	Data 16.2.1 ข้อมูลจำนวนโรงแรมและที่พัก ที่ผ่านมาตรฐานการรับรองคุณภาพ	มี	ตรวจสอบ	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
	KPI 16.3 จำนวนร้านอาหารที่ผ่านมาตรฐานการรับรองคุณภาพ	Data 16.3.1 ข้อมูลจำนวนร้านอาหารที่ผ่านมาตรฐานการรับรองคุณภาพ	มี	ตรวจสอบ	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
CSF 17 การพัฒนามาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว	KPI 17.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	Data 17.1.1 ข้อมูลจำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ไม่มี			สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 18 การพัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึก	KPI 18.1 จำนวนสินค้าของฝาก (OTOP) ระดับ 5 ดาวของจังหวัด	Data 18.1.1 ข้อมูลจำนวนชนิดสินค้าของฝาก (OTOP) ระดับ 5 ดาวของจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
<b>VC 7 : การพัฒนา การตลาดและประชาสัมพันธ์</b>							
CSF 19 การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	KPI 19.1 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น	Data 19.1.1 ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น	ไม่มี			สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
CSF 20 การสร้างเรื่องราวเชิงประสบการณ์และผลักดันให้มีเทศกาลท่องเที่ยวระดับนานาชาติ	KPI 20.1 จำนวนการประชาสัมพันธ์ประสบการณ์การท่องเที่ยว (Review) ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ นิติสาร ทวี	Data 20.1.1 ข้อมูลจำนวนการประชาสัมพันธ์ประสบการณ์การท่องเที่ยว (Review) ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ นิติสาร ทวี	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
	KPI 20.2 จำนวนงานเทศกาลที่ได้รับการยอมรับและเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ	Data 20.2.1 ข้อมูลจำนวนงานเทศกาล/กิจกรรมที่ได้รับการยอมรับและเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 21 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	KPI 21.1 จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์/ Facebook การท่องเที่ยว ของจังหวัด	Data 21.1.1 ข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์/ Facebook การท่องเที่ยว ของจังหวัด	ไม่มี			สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	กำลัง ดำเนินการ
		Data 21.1.2 ระดับความพึงพอใจในการเข้า รับชมเว็บไซต์/Facebook การท่องเที่ยวของจังหวัด	ไม่มี			สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด/สำนักงาน จังหวัด/การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	กำลัง ดำเนินการ

### 3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ชุมชน มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 64 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 41 รายการ และที่เหลือจำนวน 23 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 23 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6	VC 7
		(1 CSF, 2 KPIs)	(5 CSFs, 18 KPIs)	(2 CSFs, 7 KPIs)	(4 CSFs, 10 KPIs)	(3 CSFs, 6 KPIs)	(3 CSFs, 5 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	41 (64.06 %)	-	19	5	8	3	4	2
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนากระบวนการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	23 (35.94 %)	2	8	4	2	3	1	3
<b>รวม</b>	<b>64 (100%)</b>	<b>2</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 24

**ตารางที่ 24 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนการประชุมเพื่อวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัด	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"><li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li><li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li><li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li><li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li><li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li></ul>
Data 1.2.1 จำนวนผู้แทนภาคเอกชนและภาคประชาสังคมที่เข้าร่วมการประชุมเพื่อวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัด	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 2.6.1 ข้อมูลจำนวนรถนำเที่ยว/รถบัส ที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัด	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 2.6.2 ข้อมูลจำนวนรถยนต์ส่วนตัว ที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัด		
Data 5.1.1 ข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวรายใหม่	สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัด	
Data 5.2.1 ข้อมูลจำนวนแหล่งเงินลงทุนด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ	สถาบันการเงิน	
Data 5.2.2 ข้อมูลจำนวนมูลค่าเงินลงทุนด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติจากสถาบันการเงิน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/สถาบันการเงิน	
Data 6.1.1 ข้อมูลจำนวนและประเภทการร้องเรียนของนักท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ตำรวจท่องเที่ยว	
Data 6.2.1 ข้อมูลจำนวนคดีความที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ตำรวจท่องเที่ยว	
Data 6.3.1 ข้อมูลจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ตำรวจท่องเที่ยว	
Data 7.1.1 ข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ใช้บริการมัคคุเทศก์จำแนกตามประเทศ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

**ตารางที่ 24 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”**  
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 7.1.2 ข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ใช้บริการมัคคุเทศก์จำแนกตามภาษา	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 7.4.1 ข้อมูลจำนวนบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจด้านการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 7.5.1 ข้อมูลจำนวนค่าตอบแทนของมัคคุเทศก์/บุคลากรด้านการท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 9.2.1 ข้อมูลจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในความดูแลขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 10.1.1 ระดับปัญหาคุณภาพสิ่งแวดล้อมรอบบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติฯ	
Data 14.1.1 ข้อมูลจำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในแต่ละปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 15.2.1 ข้อมูลจำนวนสถานที่ท่องเที่ยว ที่มีป้ายบอกทางหรือแสดงรายละเอียดเป็นภาษาอังกฤษ/ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 15.3.1 ข้อมูลจำนวนสถานที่ท่องเที่ยว ที่มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ		
Data 17.1.1 ข้อมูลจำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 19.1.1 ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 21.1.1 ข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์/Facebook การท่องเที่ยวของจังหวัด	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 21.1.2 ระดับความพึงพอใจในการเข้าชมเว็บไซต์/Facebook การท่องเที่ยวของจังหวัด	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

### 3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงยั่งยืน

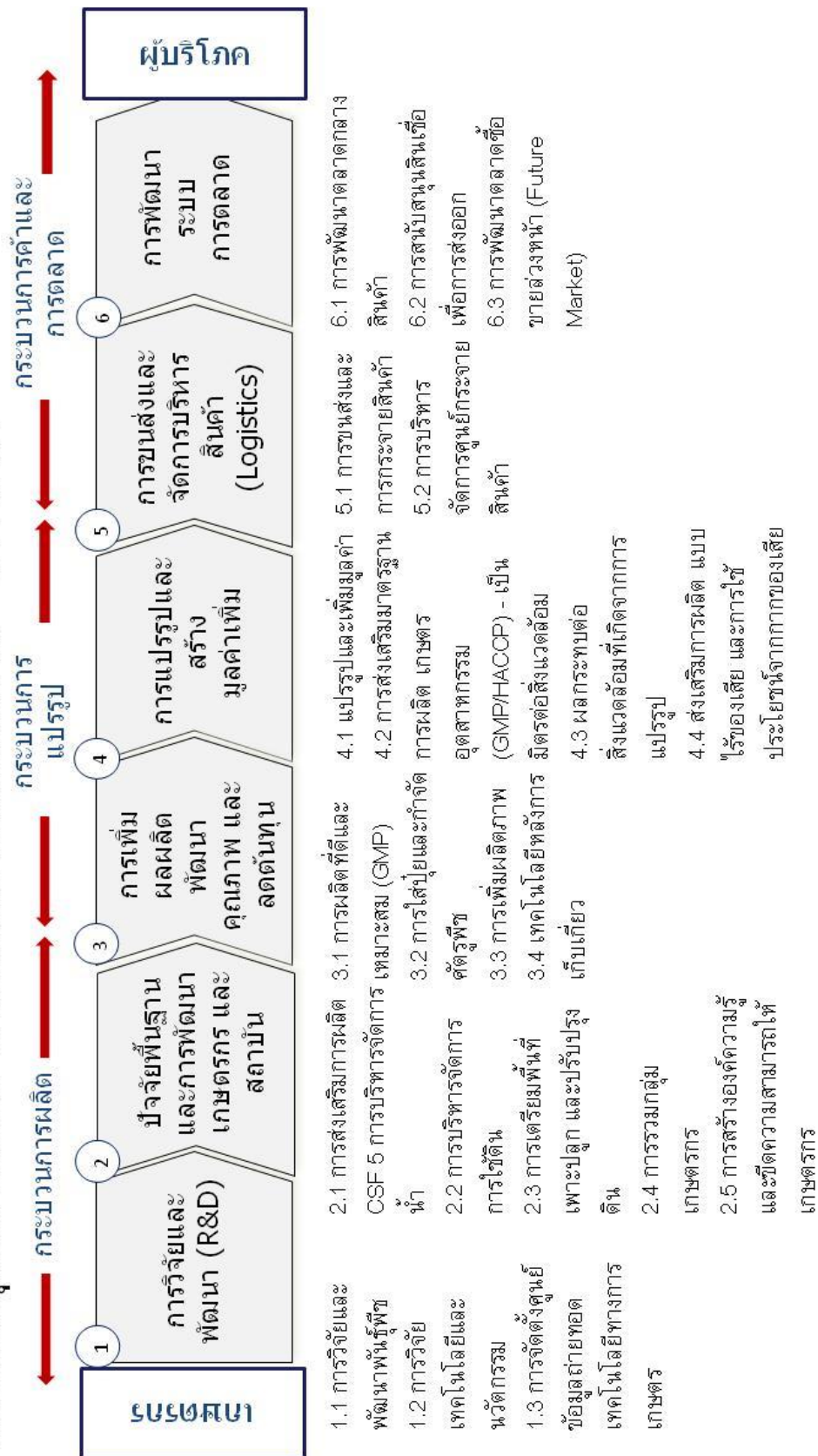
#### 3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion: PC) “ยางพารา”

ตารางที่ 25 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงยั่งยืน	เศรษฐกิจ -> การเกษตร	ยางพารา
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> ปัญหาของเกษตรกรในพื้นที่ คือ เกษตรกรขาดความรู้ในการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต เกษตรกรขาดการวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการที่ดี ขาดการส่งเสริมด้านการตลาดสำหรับสินค้าเกษตร รวมถึงผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นขาดการส่งเสริมการผลิตเพื่อยกระดับคุณภาพและเพิ่มมูลค่า		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ยางพารา”





## 3.4.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ยางพารา”

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CFS)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1 : การวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืช							
CSF 1 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืช	KPI 1.1 การเพาะปลูกยางพารา	Data 1.1.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกยางพารา จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	รายงาน	รายเดือน	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		Data 1.1.2 จำนวนผลผลิตของยางพาราเฉลี่ยต่อไร่ จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	รายงาน	รายเดือน	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		Data 1.1.3 จำนวนเกษตรกรที่ปลูกยางพารา จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	รายงาน	รายเดือน	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
	KPI 1.2 การถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ เกี่ยวกับการปลูกยางพารา	Data 1.2.1 จำนวนโครงการงานวิจัยเพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มผลผลิต	มี	ทะเบียน	รายไตรมาส	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร	
		Data 1.2.2 จำนวนงบประมาณที่ใช้สนับสนุนโครงการงานวิจัยเพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มผลผลิต	มี	ทะเบียน	รายไตรมาส	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร	

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CFS)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 2 การวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	KPI 2.1 เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยวผลผลิตยางพารา	Data 2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่ใช้เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยวผลผลิตยางพารา	ไม่มี			สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	
		Data 2.1.2 จำนวนผลผลิตยางพาราเฉลี่ยต่อไร่ ที่ใช้เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยวผลผลิตยางพารา จำแนกเป็นรายอำเภอ	ไม่มี			สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	
		Data 2.1.3 จำนวนผลผลิตยางพาราเฉลี่ยต่อไร่ ที่ไม่ได้ใช้เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยวผลผลิตยางพารา จำแนกเป็นอำเภอ	มี	รายงาน	รายเดือน	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
CSF 3 การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตร	KPI 3.1 ข้อมูลการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตร	Data 3.1.1 จำนวนศูนย์ข้อมูลถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตร จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		Data 3.1.2 จำนวนเกษตรกรที่ผู้ใช้บริการศูนย์ข้อมูลถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตร จำแนกเป็นรายอำเภอ	ไม่มี			สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CFS)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 2 : ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาเกษตรกร							
CSF 4 การส่งเสริมการผลิต	KPI 4.1 ข้อมูลพันธุ์ยางพาราที่นิยมปลูก	Data 4.1.1 จำนวนพันธุ์ยางพาราที่เกษตรกรนิยมปลูกในพื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	
		Data 4.1.2 จำนวนแหล่งจำหน่ายต้นกล้ายางพารา	ไม่มี			สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	
CSF 5 การบริหารจัดการน้ำ	KPI 5.1 แหล่งน้ำ/การพัฒนาแหล่ง	Data 5.1.1 จำนวนพื้นที่ปลูกยางพาราที่เข้าถึงแหล่งน้ำ จำแนกเป็นรายอำเภอ	ไม่มี			สำนักงานชลประทานจังหวัด/สำนักงานเกษตรจังหวัด	เฉพาะไม้ยืนต้น
		Data 5.1.2 จำนวนพื้นที่ปลูกยางพาราที่เข้าไม่ถึงแหล่งน้ำ จำแนกเป็นรายอำเภอ	ไม่มี			สำนักงานชลประทานจังหวัด/สำนักงานเกษตรจังหวัด	เฉพาะไม้ยืนต้น
		Data 5.1.3 จำนวนแหล่งน้ำเพื่อใช้ในการเกษตร จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานชลประทานจังหวัด/สำนักงานเกษตรจังหวัด	

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CFS)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 5.1.4 จำนวนการชุดบ่อน้ำบาดาลเพื่อใช้ในการเกษตร จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติฯ	
		Data 5.1.5 จำนวนพื้นที่การเกษตรที่ประสบภัยแล้ง จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		Data 5.1.6 จำนวนหมู่บ้าน ที่ประสบภัยแล้ง จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี			สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยฯ	
CSF 6 การบริหารจัดการการใช้ดิน	KPI 6.1 คุณภาพของดิน	Data 6.1.1 จำนวนพื้นที่ของดินที่มีความเหมาะสมสำหรับปลูกยางพารา จำแนกเป็นอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัด	
		Data 6.1.2 จำนวนพื้นที่ของดินที่ไม่เหมาะสมสำหรับปลูกยางพารา จำแนกเป็นอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัด	

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CFS)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 7 การเตรียมพื้นที่เพาะปลูก และปรับปรุงดิน	KPI 7.1 การพัฒนาคุณภาพดิน	Data 7.1.1 จำนวนพื้นที่ของดิน ที่มีการปรับปรุงคุณภาพให้เหมาะสมกับการปลูกยางพารา จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัด	
CSF 8 การรวมกลุ่มเกษตรกร	KPI 8.1 การรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา	Data 8.1.1 จำนวนสหกรณ์กองทุนสวนยางพารา จำแนกเป็นอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	
		Data 8.1.2 จำนวนสมาชิกสหกรณ์กองทุนสวนยางพารา จำแนกเป็นอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	
		Data 8.1.3 จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ปลูกยางพาราที่จดทะเบียนเกษตรกร จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	
		Data 8.1.4 จำนวนสมาชิกกลุ่มเกษตรกรที่ปลูกยางพารา ที่จดทะเบียนเกษตรกร จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CFS)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 8.1.5 จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ปลูกยางพารา ที่เข้าร่วมกลุ่มสวนยาง สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	
		Data 8.1.6 จำนวนสมาชิกกลุ่มเกษตรกรที่ปลูกยางพารา ที่เข้าร่วมกลุ่มสวนยาง สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	
CSF 9 การสร้างองค์ความรู้และขีดความสามารถให้เกษตรกร	KPI 9.1 การผลิตช่างฝีมือกรีดยางพารา	Data 9.1.1 จำนวนเกษตรกรที่กรีดยางพารา จำแนกเป็นอำเภอ	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี/ รายเดือน	สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง/สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		Data 9.1.2 จำนวนเกษตรกร ที่ได้รับการอบรมเรื่องการกรีดยางพารา จำแนกเป็นอำเภอ	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง/สำนักงานเกษตรจังหวัด	

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CFS)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 9.2 อบรมและถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการเพิ่มคุณภาพยางพารา	Data 9.2.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา ที่ผ่านการอบรมการเพิ่มคุณภาพยางพารา จำแนกเป็นอำเภอ	มี	ทะเบียน/รายงาน	รายปี	สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง/สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		Data 9.2.2 จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการเพิ่มคุณภาพยางพารา	มี	ทะเบียน/รายงาน	รายปี	สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง/สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		Data 9.2.3 จำนวนงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับโครงการพัฒนาการเพิ่มคุณภาพยางพารา	มี	ทะเบียน/รายงาน	รายปี	สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง/สำนักงานเกษตรจังหวัด	
VC 3 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน							
CSF 10 การผลิตที่ดีและเหมาะสม (GMP)	KPI 10.1 เกษตรกรที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานการผลิต (GMP)	Data 10.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานการผลิต (GMP) จำแนกเป็นรายอำเภอ	ไม่มี			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CFS)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 10.2 ผลผลิตที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานการผลิต (GMP)	Data 10.2.1 จำนวนผลผลิตที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานการผลิต (GMP) จำแนกเป็นรายอำเภอ	ไม่มี			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
CSF 11 การใส่ปุ๋ยและกำจัดศัตรูพืช	KPI 11.1 สารเคมีที่ใช้ในการเกษตรและผลกระทบจากสารเคมี	Data 11.1.1 จำนวนสถานประกอบการที่ขายสารเคมีเพื่อป้องกันและกำจัดศัตรูพืช จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร	
		Data 11.1.2 จำนวนสารเคมีที่เกษตรกรใช้เฉลี่ยต่อไร่	ไม่มี			สำนักงานเกษตรจังหวัด	
	KPI 11.2 ปริมาณปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยอินทรีย์	Data 11.2.1 จำนวนร้านขายปุ๋ยอินทรีย์ จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร	
		Data 11.2.2 จำนวนร้านขายปุ๋ยอินทรีย์ จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร	



ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CFS)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 11.2.3 ปริมาณปุ๋ยอินทรีย์ที่ใช้ในปลูกยางพารา เฉลี่ยต่อไร่ (กิโลกรัม)	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	
		Data 11.2.4 ปริมาณปุ๋ยอนินทรีย์ที่ใช้ในปลูกยางพารา เฉลี่ยต่อไร่ (กิโลกรัม)	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	
CSF 12 การเพิ่มผลผลิตภาพ	KPI 12.1 การวางแผนการผลิต	Data 12.1.1 จำนวนต้นยางพาราที่พร้อมกรีต จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
CSF 13 เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว	KPI 13.1 จำนวนโรงรีดยางเครป/ยางแผ่น	Data 13.1.1 จำนวนโรงรีดยางเครป	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
		Data 13.1.2 จำนวนโรงรีดยางแผ่น	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
VC 4 : การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม							
CSF 14 แปรรูปและเพิ่มมูลค่า	KPI 14.1 การแปรรูปยางพาราเป็นยางเครป/ยางแผ่น/ยางแท่ง	Data 14.1.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราเป็นยางเครป/ยางแผ่น/ยางแท่ง จำแนกเป็นรายอำเภอ	ไม่มี			สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CFS)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 14.1.2 จำนวนผลผลิตยางแผ่น จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์ จังหวัด/ สำนักงาน กองทุนสงเคราะห์ การทำสวนยาง	
		Data 14.1.3 จำนวนผลผลิตยางเครป จำแนกเป็นรายอำเภอ	ไม่มี			สำนักงานสหกรณ์ จังหวัด/ สำนักงาน กองทุนสงเคราะห์ การทำสวนยาง	
		Data 14.1.4 จำนวนผลผลิตยางแท่ง จำแนกตามอำเภอ	ไม่มี			สำนักงานสหกรณ์ จังหวัด/ สำนักงาน กองทุนสงเคราะห์ การทำสวนยาง	
	KPI 14.2 ศึกษาวิจัยการแปรรูปยางพารา เป็นเครื่องใช้สิ่งของ	Data 14.2.1 จำนวนโรงงานที่แปรรูป ยางพารา	มี	ทะเบียน	ราย เดือน	สำนักงานเกษตร จังหวัด/สำนักงาน กองทุนสงเคราะห์ การทำสวนยาง/ สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด	
		Data 14.2.2 จำนวนโครงการวิจัยการแปรรูป ยางพารา	ไม่มี			สำนักงานเกษตร จังหวัด/สำนักงาน กองทุนสงเคราะห์ การทำสวนยาง	

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CFS)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 15 มาตรฐานการผลิต เกษตรอุตสาหกรรม (GMP/HACCP) - เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	KPI 15.1 จำนวนมาตรฐานสินค้ายางพารา (วัตถุดิบ และการแปรรูป)	Data 15.1.1 ราคา/ปริมาณและเกณฑ์การซื้อขายผลิตภัณฑ์ยางแต่ละชนิด คุณภาพผลผลิตตามมาตรฐานชั้น 1/ 2/ 3	ไม่มี			สกกย.	
	KPI 15.2 จำนวนโรงงานแปรรูปมาตรฐานที่รับรองโดยหน่วยรับรองที่สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) รับรองจำแนกตามขอบข่ายที่ได้รับการรับรอง (1. GAP 2.Organic 3. Global GAP 4. GI 5. GMP/HACCP 6. ISO 22000)	Data 15.2.1 จำนวนโรงงานแปรรูปมาตรฐานที่รับรองโดยหน่วยรับรองที่สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) รับรอง	ไม่มี			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
CSF 16 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการแปรรูป	KPI 16.1 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการแปรรูป	Data 16.1.1 ปริมาณน้ำเสียจากการแปรรูป	ไม่มี			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
		Data 16.1.2 ปริมาณหมอกควันที่เกิดขึ้นจากการแปรรูป	ไม่มี			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CFS)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 16.1.3 ปริมาณเศษวัสดุที่เกิดขึ้นจากการแปรรูป	ไม่มี			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
CSF 17 ส่งเสริมการผลิต แบบไร้ของเสีย และการใช้ประโยชน์จากกากของเสีย	KPI 17.1 การลดของเสีย และการนำของเสียมาใช้ประโยชน์	Data 17.1.1 ปริมาณของเสียที่เกิดจากการแปรรูป	ไม่มี			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
<b>VC 5 : การขนส่งและจัดการบริหารสินค้า (Logistics)</b>							
CSF 18 การขนส่งและการกระจายสินค้า	KPI 18.1 จำนวนสถานที่ตั้งที่เหมาะสมในการกระจายสินค้า	Data 18.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า (ยางพารา)	ไม่มี			สำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	
		Data 18.1.2 จำนวนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการขนส่งยางพาราไปที่ศูนย์กระจายสินค้าต่อเนื่อง	ไม่มี			สำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	เฉพาะบริษัท
		Data 18.1.3 จำนวนเส้นทาง ที่ผ่านศูนย์กระจายสินค้า (ยางพารา)	ไม่มี			สำนักงานทางหลวงชนบท	
		Data 18.1.4 จำนวนเที่ยวรถที่เข้าออกศูนย์กระจายสินค้า	ไม่มี			สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CFS)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 18.2 จำนวนถนนโครงข่ายที่ได้รับ การพัฒนาคุณภาพให้ใช้งานได้ ตามปกติที่เพิ่มขึ้น	Data 18.2.1 จำนวนเส้นทางโครงข่าย ที่สามารถใช้งานได้ตามปกติ จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทางหลวง ชนบท	
		Data 18.2.2 จำนวนเส้นทางโครงข่าย ที่ไม่สามารถใช้งานได้ตามปกติ จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทางหลวง ชนบท	
		Data 18.2.3 จำนวนงบประมาณที่ใช้พัฒนา เส้นทางโครงข่ายภายใน จังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทางหลวง ชนบท	
	KPI 18.3 จำนวนเส้นทางโครงข่ายที่ได้รับ การเพิ่มมาตรฐาน	Data 18.3.1 จำนวนเส้นทางโครงข่ายที่ซ่อม บำรุงเสร็จในแต่ละ ปีงบประมาณ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทางหลวง ชนบท	
		Data 18.3.2 จำนวนระยะทางเส้นทาง โครงข่ายที่ซ่อมบำรุงเสร็จ ในแต่ละปีงบประมาณ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทางหลวง ชนบท	

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CFS)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 19 การบริหารจัดการศูนย์กระจายสินค้า	KPI 19.1 ปริมาณยางพารา ที่คงเหลือในศูนย์กระจายสินค้า	Data 19.1.1 จำนวนยางพาราที่คงเหลือในศูนย์กระจายสินค้า ในแต่ละปี	ไม่มี			สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	
	KPI 19.2 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	Data 19.2.1 จำนวนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในศูนย์กระจายสินค้า ในแต่ละปี	ไม่มี			สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	
<b>VC 6 : การพัฒนาระบบการตลาด</b>							
CSF 20 การพัฒนาตลาดกลางสินค้า	KPI 20.1 จำนวนผลผลิตยางพาราที่ซื้อขาย ณ จุดรวบรวมยางพารา (ลานยางพารา) ที่เพิ่มขึ้น	Data 20.1.1 จำนวนจุดรวบรวมายางพารา จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	
		Data 20.1.2 จำนวนผลผลิตยางพารา ที่ซื้อขาย ณ จุดรวบรวมยางพารา จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	
		Data 20.1.3 มูลค่าการซื้อขายยางพารา ณ จุดรวบรวมยางพารา จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	
	KPI 20.2 ข้อมูลตลาดกลางในการซื้อขายยางพารา	Data 20.2.1 จำนวนผู้ซื้อในตลาดประมูลยางท้องถิ่น	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CFS)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 20.2.2 จำนวนผู้ขายในตลาดประมูลยางท้องถิ่น	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	
		Data 20.2.3 จำนวนมูลค่าการซื้อขายยางพารา ณ ตลาดประมูลยางท้องถิ่น	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
		Data 20.2.4 ระดับความพึงพอใจของเกษตรกรที่มีต่อการให้บริการของตลาดประมูลยางท้องถิ่น	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
CSF 21 การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการส่งออก	KPI 21.1 นโยบายรัฐบาล เช่น การประกันราคา/จํานําราคายาง งบประมาณที่จัดสรร	Data 21.1.1 ระดับราคายางพาราในแต่ละปี	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	
		Data 21.1.2 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านเงื่อนไขโครงการที่รัฐบาลสนับสนุน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		Data 21.1.3 จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการสนับสนุนด้านการประกันราคา/การรับจํานําราคา	ไม่มี			สำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง/ชกส.	

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CFS)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 21.1.4 จำนวนโครงการที่รัฐบาลสนับสนุนด้านสินเชื่อเกี่ยวกับการปลูกยางพารา	ไม่มี			สำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง/ธกส.	
	KPI 21.2 การส่งเสริมคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ (Matching & Partnership)	Data 21.2.1 จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
		Data 21.2.2 จำนวนโครงการส่งเสริมคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
CSF 22 การพัฒนาตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future Market)	KPI 22.1 กลุ่ม/สมาคมของเกษตรกรยางพาราที่รวมตัวเพื่อซื้อขายในตลาดซื้อขายล่วงหน้า	Data 22.1.1 จำนวนของกลุ่ม/สมาคมในจังหวัด ที่ซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	ไม่มี			สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	ไม่มีตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า
		Data 22.1.2 จำนวนเกษตรกรที่เข้ามาในตลาดสินค้าซื้อขายล่วงหน้า	ไม่มี			สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	ไม่มีตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า
		Data 22.1.3 ปริมาณยางพาราที่ซื้อขายในตลาดซื้อขายล่วงหน้า	ไม่มี			สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	ไม่มีตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า



ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยางพารา” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CFS)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 22.2 นายหน้าซื้อขายล่วงหน้า (Broker)	Data 22.2.1 จำนวนบริษัทนายหน้าซื้อขายล่วงหน้า (Broker) ที่มีในจังหวัด	ไม่มี			สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	ไม่มีตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า
	KPI 22.3 การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าเกษตรล่วงหน้า	Data 22.3.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าเกษตรล่วงหน้า	ไม่มี			สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	ไม่มีตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า

### 3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ยางพารา”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงยั่งยืน มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 84 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บสมบูรณ์จำนวน 49 รายการและที่เหลือจำนวน 35 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

ตารางที่ 27 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ยางพารา”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูลรายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(3 CSFs, 4 KPIs)	(5 CSFs, 7 KPIs)	(4 CSFs, 6 KPIs)	(4 CSFs, 6 KPIs)	(2 CSFs, 5 KPIs)	(3 CSFs, 7 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	49 (58.33 %)	7	19	8	2	5	8
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนากระบวนการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	35 (4.67 %)	3	3	3	10	6	10
<b>รวม</b>	<b>84 (100%)</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>18</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 28

**ตารางที่ 28 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ยางพารา”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
<p>Data 2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่ใช้เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยวผลผลิตยางพารา</p> <p>Data 2.1.2 จำนวนผลผลิตยางพาราเฉลี่ยต่อไร่ ที่ใช้เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยวผลผลิตยางพารา จำแนกเป็นรายอำเภอ</p> <p>Data 3.1.2 จำนวนเกษตรกรที่ผู้ใช้บริการศูนย์ข้อมูลถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตร จำแนกเป็นรายอำเภอ</p> <p>Data 4.1.2 จำนวนแหล่งจำหน่ายต้นกล้ายางพารา</p> <p>Data 15.1.1 ราคา/ปริมาณและเกณฑ์การซื้อขายผลิตภัณฑ์ยางแต่ละชนิดคุณภาพผลผลิตตามมาตรฐานชั้น 1/ 2/ 3</p> <p>Data 18.1.4 จำนวนเที่ยวรถที่เข้าออกศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>Data 19.1.1 จำนวนยางพาราที่คงเหลือในศูนย์กระจายสินค้า ในแต่ละปี</p> <p>Data 19.2.1 จำนวนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในศูนย์กระจายสินค้า ในแต่ละปี</p> <p>Data 22.1.1 จำนวนของกลุ่ม/สมาคมในจังหวัด ที่ซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า</p> <p>Data 22.1.2 จำนวนเกษตรกรที่เข้ามาในตลาดสินค้าซื้อขายล่วงหน้า</p> <p>Data 22.1.3 ปริมาณยางพาราที่ซื้อขายในตลาดซื้อขายล่วงหน้า</p>	<p>สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li> </ul>

ตารางที่ 28 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ยางพารา” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 22.2.1 จำนวนบริษัทนายหน้า ซื้อขายล่วงหน้า (Broker) ที่มีในจังหวัด Data 22.3.1 จำนวนกิจกรรม/ โครงการที่ให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้า เกษตรล่วงหน้า		
Data 5.1.1 จำนวนพื้นที่ปลูก ยางพาราที่เข้าถึงแหล่งน้ำ จำแนกเป็น รายอำเภอ Data 5.1.2 จำนวนพื้นที่ปลูก ยางพาราที่เข้าไม่ถึงแหล่งน้ำ จำแนก เป็นรายอำเภอ	สำนักงานชลประทานจังหวัด	
Data 10.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การรับรองคุณภาพมาตรฐานการผลิต (GMP) จำแนกเป็นรายอำเภอ Data 10.2.1 จำนวนผลผลิตที่ได้รับ การรับรองคุณภาพมาตรฐานการผลิต (GMP) จำแนกเป็นรายอำเภอ Data 15.2.1 จำนวนโรงงานแปรรูป มาตรฐานที่รับรองโดยหน่วยรับรองที่ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและ อาหารแห่งชาติ (มกอช.) รับรอง Data 16.1.1 ปริมาณน้ำเสียจากการ แปรรูป Data 16.1.2 ปริมาณหมอกควันที่ เกิดขึ้นจากการแปรรูป Data 16.1.3 ปริมาณเศษวัสดุที่ เกิดขึ้นจากการแปรรูป	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	

**ตารางที่ 28 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ยางพารา” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 17.1.1 ปริมาณของเสียที่เกิดจากการแปรรูป Data 11.1.2 จำนวนสารเคมีที่เกษตรกรใช้เฉลี่ยต่อไร่ Data 14.2.2 จำนวนโครงการวิจัยการแปรรูปยางพารา Data 18.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า (ยางพารา) Data 18.1.2 จำนวนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการขนส่งยางพาราไปที่ศูนย์กระจายสินค้าต่อเที่ยว Data 21.1.3 จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการสนับสนุนด้านการประกันราคา/การรับจำนำ Data 21.1.4 จำนวนโครงการที่รัฐบาลสนับสนุนด้านสินเชื่อเกี่ยวกับการปลูกยางพารา	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 14.1.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราเป็นยางเครป/ยางแผ่น/ยางแท่ง จำแนกเป็นรายอำเภอ Data 14.1.3 จำนวนผลผลิตยางเครป จำแนกเป็นรายอำเภอ Data 14.1.4 จำนวนผลผลิตยางแท่ง จำแนกตามอำเภอ	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	
Data 18.1.3 จำนวนเส้นทาง ที่ผ่านศูนย์กระจายสินค้า (ยางพารา)	สำนักงานทางหลวงชนบท	
Data 20.2.3 จำนวนมูลค่าการซื้อขายยางพารา ณ ตลาดประมุลยางท้องถิ่น Data 21.2.1 จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมการค้าทั้งในและต่างประเทศ Data 21.2.2 จำนวนโครงการส่งเสริมการค้าทั้งในและต่างประเทศ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	

3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

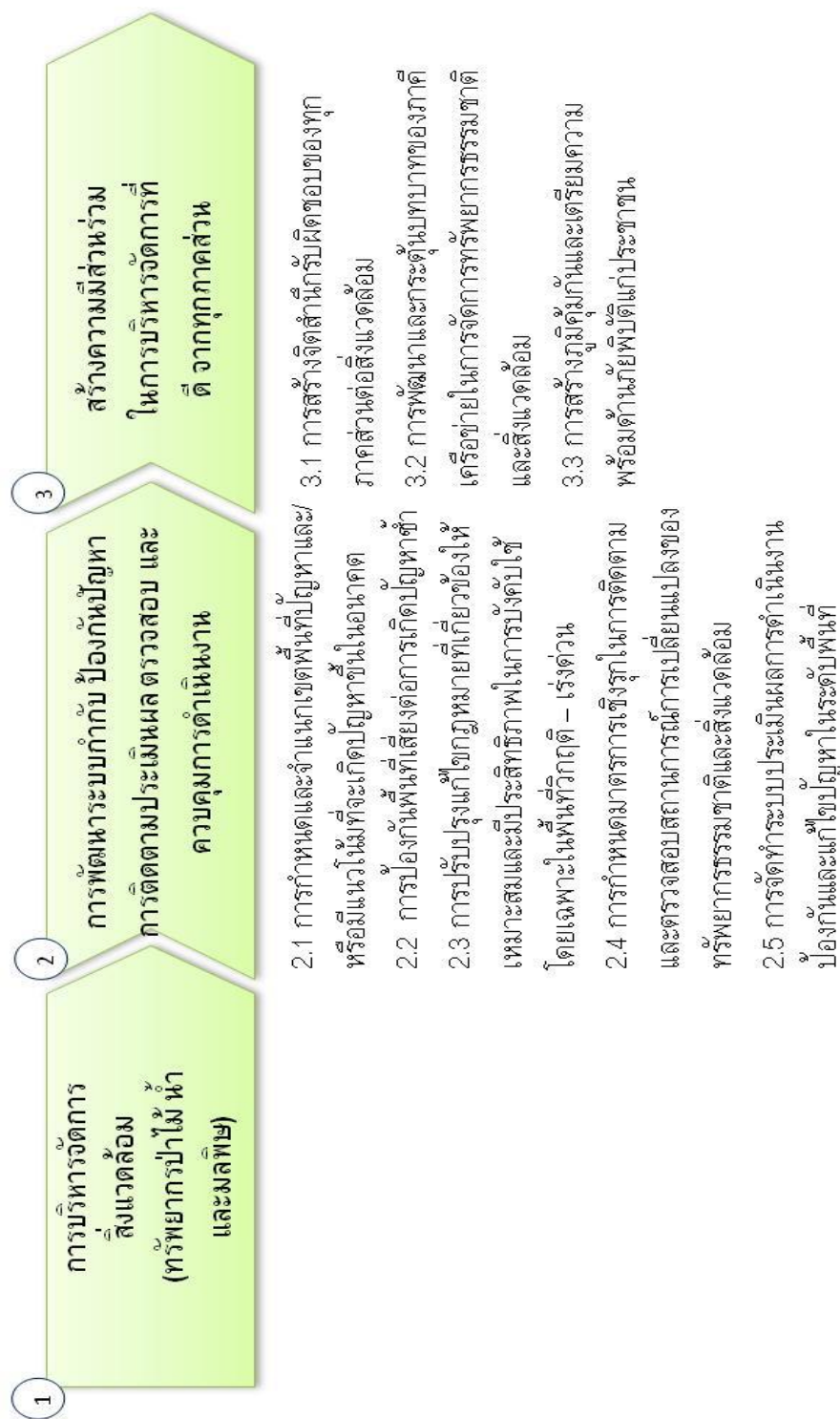
3.5.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม”

ตารางที่ 29 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
<p><b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b></p> <p>ปัญหาที่ในจังหวัดเป็นปัญหาที่ครบทั้งวงจร มีทั้งทรัพยากรป่าไม้เสื่อมโทรมจากการถูกบุกรุกทำลาย เพื่อใช้ประโยชน์ในการทำการเกษตรและที่อยู่อาศัย โดยไม่คำนึงถึงความสมดุล ปัญหาดินขาดความอุดมสมบูรณ์ หน้าดินถูกทำลายทั้งโดยธรรมชาติและจากการใช้ที่ดินทำการเกษตรและขาดการปรับปรุงดิน ปัญหาน้ำท่วมภัยแล้งซ้ำซาก จากการขาดระบบการระบายน้ำและการกักเก็บน้ำที่มีประสิทธิภาพ</p>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: ประเด็นสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม”



## 3.5.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม”

ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC 1 : การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรป่าไม้ น้ำและมลพิษ)</b>						
CSF 1 การป้องกันปราบปรามการ บุกรุกทำลายป่าไม้	KPI 1.1 สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ที่ถูกบุกรุกทำลาย (ร้อยละ)	Data 1.1.1 พื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดมุกดาหาร	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
		Data 1.1.2 พื้นที่ป่าไม้ที่ถูกบุกรุกทำลาย	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
	KPI 1.2 จำนวนการจับกุมคดีบุกรุกทำลายป่า	Data 1.2.1 จำนวนการจับกุมคดีบุกรุกทำลายป่า	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
	KPI 1.3 มูลค่าไม้พยางที่จับกุมและถูกยึดได้	Data 1.3.1 มูลค่าไม้พยางที่จับกุมและถูกยึดได้	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
CSF 2 การอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ	KPI 2.1 พื้นที่ป่าที่ถูกบุกรุกทำลายที่ได้รับการฟื้นฟู	Data 2.1.1 พื้นที่ป่าที่ถูกบุกรุกทำลายที่ได้รับการฟื้นฟู	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
CSF 3 การส่งเสริมการปลูกป่าทดแทน	KPI 3.1 จำนวนกล้าไม้ที่ใช้ในการปลูกป่าทดแทน	Data 3.1.1 จำนวนกล้าไม้ที่ใช้ในการปลูกป่า ทดแทน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ



ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4 การพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บ กักน้ำ ระบบระบายน้ำ และ ผืนน้ำ	KPI 4.1 ปริมาณแหล่งกักเก็บน้ำ จำแนกตามประเภท ของแหล่ง	Data 4.1.1 ข้อมูลจำนวนปริมาณน้ำที่กักเก็บได้ จำแนกตามประเภทของแหล่ง และเป็นรายอำเภอ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานชลประทาน จังหวัด
	KPI 4.2 จำนวนแหล่งกักเก็บน้ำ	Data 4.2.1 ข้อมูลจำนวนแหล่งกักเก็บน้ำ จำแนกตามประเภทของแหล่ง และเป็นรายอำเภอ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานชลประทาน จังหวัด
CSF 5 การปรับปรุงและพัฒนาระบบ กระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยัง ขาดแคลน	KPI 5.1 สัดส่วนการระบายน้ำไปยังพื้นที่ขาดแคลน	Data 5.1.1 จำนวนสัดส่วนการระบายน้ำไปยัง พื้นที่ขาดแคลน	มี	รายงาน	ราย เดือน	สำนักงานชลประทาน จังหวัด
	KPI 5.2 ปริมาณน้ำจากการระบายไปยังพื้นที่ ขาดแคลนต่างๆ	Data 5.2.1 ข้อมูลจำนวนปริมาณน้ำจากการ ระบายไปยังพื้นที่ขาดแคลนต่างๆ	มี	รายงาน	ราย เดือน	สำนักงานชลประทาน จังหวัด
CSF 6 การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ เพื่ออุปโภค และบริโภค/ เกษตร/อุตสาหกรรม	KPI 6.1 ปริมาณการใช้น้ำ จำแนกตามวัตถุประสงค์ การใช้น้ำ	Data 6.1.1 ข้อมูลปริมาณการใช้น้ำ จำแนกตาม วัตถุประสงค์การใช้น้ำ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานชลประทาน จังหวัด
CSF 7 การควบคุมมลพิษให้อยู่ใน ระดับมาตรฐาน	KPI 7.1 สัดส่วนแหล่งน้ำจำแนกตามเกณฑ์คุณภาพ มาตรฐาน	Data 7.1.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ผ่านตามเกณฑ์ คุณภาพมาตรฐาน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานชลประทาน จังหวัด

ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 7.1.2 จำนวนแหล่งน้ำทั้งสิ้น	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานชลประทาน จังหวัด
CSF 8 การจัดการมลพิษ (คุณภาพน้ำ/ ขยะและของเสีย อันตราย ชุมชนและอุตสาหกรรม)	KPI 8.1 ปริมาณขยะมูลฝอยที่จัดเก็บได้ในพื้นที่	Data 8.1.1 ข้อมูลจำนวนปริมาณขยะมูลฝอยที่ จัดเก็บได้ในพื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
	KPI 8.2 ปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เกิดขึ้น และที่เข้า ระบบบำบัด	Data 8.2.1 ข้อมูลจำนวนแหล่งน้ำเสียภายใน ชุมชนที่เกิดขึ้น และที่เข้าสู่ระบบ บำบัด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
	KPI 8.3 ปริมาณของเสียอันตรายจากชุมชนที่เกิดขึ้น	Data 8.3.1 ข้อมูลปริมาณของเสียอันตรายจาก ชุมชนที่เกิดขึ้น	ไม่มี			สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
<b>VC 2 : การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตามประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน</b>						
CSF 9 การกำหนดและจำแนกเขต พื้นที่ปัญหาและ/หรือมี แนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นใน อนาคต	KPI 9.1 สัดส่วนพื้นที่ จำแนกตามปริมาณขยะ สิ่งปฏิกูล และมลภาวะ	Data 9.1.1 จำนวนเขตพื้นที่ปัญหาที่เกิดปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อม	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
		Data 9.1.2 จำนวนพื้นที่ทั้งหมดในจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	ปกครองจังหวัด
	KPI 9.2 สัดส่วนพื้นที่ จำแนกตามเกณฑ์คุณภาพ ด้านสิ่งแวดล้อมและมลภาวะ	Data 9.2.1 จำนวนพื้นที่ ที่ผ่านตามเกณฑ์ คุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมและ มลภาวะ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ

ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 10 การป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการ เกิดปัญหาซ้ำ	KPI 10.1 สัดส่วนพื้นที่ จำแนกตามเกณฑ์คุณภาพ ด้านสิ่งแวดล้อมและมลภาวะ หลังจากที่มี การดำเนินมาตรการแก้ไข และฟื้นฟูแล้ว	Data 10.1.1 จำนวนพื้นที่ปัญหาที่เกิดขึ้นมลภาวะ และได้เข้าสู่การดำเนินการมาตรการ แก้ไข และฟื้นฟูแล้ว	มี	รายงาน	รายปี	กรมควบคุมมลพิษ
CSF 11 การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมี ประสิทธิภาพในการบังคับ ใช้โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ - เร่งด่วน	KPI 11.1 จำนวนคดีด้านการบุกรุก ทรัพยากรธรรมชาติ และทำลายสิ่งแวดล้อม	Data 11.1.1 ข้อมูลจำนวนคดีด้านการบุกรุก ทรัพยากรธรรมชาติ และทำลาย สิ่งแวดล้อม	มี	รายงาน	ราย เดือน	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
	KPI 11.2 จำนวนผู้ต้องหาด้านการบุกรุก ทรัพยากรธรรมชาติ และทำลายสิ่งแวดล้อม	Data 11.2.1 ข้อมูลจำนวนผู้ต้องหาที่ทำการบุกรุก ทรัพยากรธรรมชาติ และทำลาย สิ่งแวดล้อม	มี	รายงาน	ราย เดือน	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
CSF 12 การกำหนดมาตรการเชิงรุกใน การติดตามและตรวจสอบ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ของทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	KPI 12.1 จำนวนงบประมาณในการพัฒนาเครื่องมือ ในการติดตาม	Data 12.1.1 ข้อมูลจำนวนมูลค่างบประมาณ ในการพัฒนาเครื่องมือในการ ติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ของทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	มี	รายงาน	ราย เดือน	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ

ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 12.2 จำนวนชุดของเครื่องมือในการติดตามและ ตรวจสอบ	Data 12.2.1 ข้อมูลชุดของเครื่องมือในการติดตาม และตรวจสอบสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	มี	รายงาน	ราย เดือน	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
CSF 13 การจัดทำระบบประเมินผล การดำเนินงานป้องกันและ แก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่	KPI 13.1 จำนวนงบประมาณในการจัดทำระบบ ประเมินผล	Data 13.1.1 ข้อมูลมูลค่างบประมาณในการจัดทำ ระบบประเมินผล	มี	รายงาน	ราย เดือน	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
	KPI 13.2 การประเมินมูลค่าความเสียหายจากปัญหา สิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในพื้นที่	Data 13.2.1 ข้อมูลการประเมินมูลค่าความ เสียหายจากปัญหาสิ่งแวดล้อม ที่เกิดขึ้นในพื้นที่	มี	รายงาน	ราย เดือน	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
	KPI 13.3 มูลค่าในการแก้ไข หรือฟื้นฟูสภาพแวดล้อม	Data 13.3.1 ข้อมูลจำนวนมูลค่าในการแก้ไข หรือ ฟื้นฟูสภาพแวดล้อม	มี	รายงาน	ราย เดือน	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
<b>VC 3 : สร้างความมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน</b>						
CSF 14 การสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อ ของทุกภาคส่วนต่อ สิ่งแวดล้อม	KPI 14.1 จำนวนงบประมาณในการจัดกิจกรรมการ สร้างจิตสำนึกในสังคม	Data 14.1.1 ข้อมูลจำนวนมูลค่างบประมาณ ในการจัดกิจกรรมการสร้างจิตสำนึก ในสังคม	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ

ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 14.2 จำนวนกิจกรรมในการสร้างจิตสำนึก	Data 14.2.1 ข้อมูลจำนวนโครงการ/กิจกรรมใน การสร้างจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อม	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
	KPI 14.3 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	Data 14.3.1 ข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมใน การสร้างจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อม	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
CSF 15 การพัฒนาและกระตุ้น บทบาทของภาคีเครือข่ายใน การจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	KPI 15.1 จำนวนกิจกรรมในการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของภาคี เครือข่าย	Data 15.1.1 ข้อมูลจำนวนโครงการ/กิจกรรมใน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ของภาคีเครือข่าย ด้านสิ่งแวดล้อม	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
	KPI 15.2 จำนวนตัวแทนของภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วม กิจกรรม	Data 15.2.1 ข้อมูลจำนวนตัวแทนของภาคี เครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมการ จัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
CSF 16 การสร้างภูมิคุ้มกันและเตรียม ความพร้อมด้านภัยพิบัติแก่ ประชาชน	KPI 16.1 จำนวนครั้งของการอบรม หรือกิจกรรมใน การเตรียมความพร้อมด้านภัยพิบัติ	Data 16.1.1 ข้อมูลจำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ฝึกอบรม หรือกิจกรรมในการ เตรียมความพร้อมด้านภัยพิบัติ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ

ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 16.2 จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรม และกิจกรรม	Data 16.2.1 ข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม หรือร่วมกิจกรรมในการเตรียมความ พร้อมด้านภัยพิบัติ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
	KPI 16.3 จำนวนภัยพิบัติในอดีต	Data 16.3.1 ข้อมูลจำนวนภัยพิบัติ จำแนกตาม ประเภทของภัยพิบัติ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
	KPI 16.4 พื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติในอดีต	Data 16.4.1 ข้อมูลจำนวนพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ จำแนกตามประเภทของภัยพิบัติ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
	KPI 16.5 มูลค่าความเสียหายจากภัยพิบัติ	Data 16.5.1 ข้อมูลจำนวนมูลค่าความเสียหาย จากภัยพิบัติ จำแนกตามประเภท ของภัยพิบัติ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
	KPI 16.6 มูลค่าเงินช่วยเหลือจากภัยพิบัติ	Data 16.6.1 ข้อมูลจำนวนมูลค่าเงินช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยพิบัติ	ไม่มี			สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ

### 3.5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 38 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บสมบูรณ์จำนวน 36 รายการ และที่เหลือจำนวน 2 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

ตารางที่ 31 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3
		(8 CSFs, 14 KPIs)	(5 CSFs, 10 KPIs)	(3 CSFs, 11 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	36 (94.40%)	15	11	10
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนากระบวนการจัดเก็บ	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	2 (5.26%)	1	-	1
รวม	38 (100%)	16	11	11

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 32 : กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 8.3.1 ข้อมูลปริมาณของเสียอันตรายจากชุมชนที่เกิดขึ้น Data 16.6.1 ข้อมูลจำนวนมูลค่าเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยาม คำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li> </ul>

### 3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างความมั่นคงชายแดน

#### 3.6.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “ความมั่นคงชายแดน (ยาเสพติดและลักลอบเข้าเมือง)”

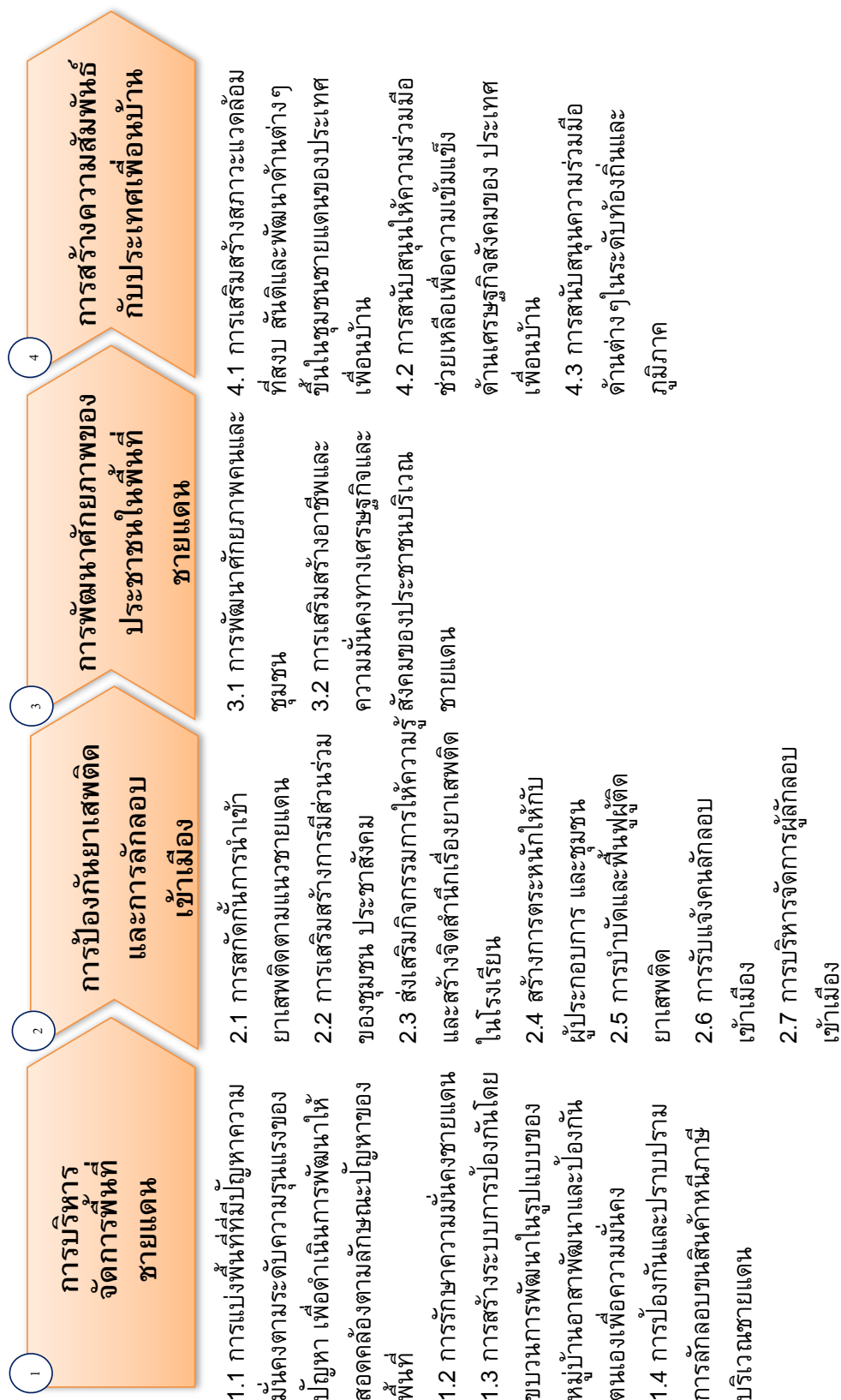
ตารางที่ 33 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การเสริมสร้างความมั่นคงชายแดน	สังคม	ความมั่นคงชายแดน (ยาเสพติดและลักลอบเข้าเมือง)
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> เนื่องจากมีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน จึงมีความเสี่ยงต่อการลักลอบขนยาเสพติดและลักลอบเข้าเมืองค่อนข้างมาก		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “ความมั่นคงชายแดน (ยาเสพติดและลักลอบเข้าเมือง)”



## 3.6.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “ความมั่นคงชายแดน (ยาเสพติดและลักลอบเข้าเมือง)”

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงชายแดน (ยาเสพติดและลักลอบเข้าเมือง)”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC 1 : การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน</b>						
CSF 1 การแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความ มั่นคงตามระดับความรุนแรง ของปัญหา เพื่อดำเนินการ พัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะ ปัญหาของพื้นที่	KPI 1.1 พื้นที่ที่มีการกำหนดระดับปัญหา รุนแรงมาก (Danger Zone) ของจังหวัด	Data 1.1.1 จำนวนหมู่บ้านที่ติดกับแนวชายแดน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานปกครองจังหวัด (ศูนย์ยาเสพติด)
		Data 1.1.2 จำนวนหมู่บ้านที่มีปัญหาเกี่ยวกับการ แพร่ระบาดของยาเสพติด	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานปกครองจังหวัด (ศูนย์ยาเสพติด)
		Data 1.1.3 จำนวนหมู่บ้านที่มีปัญหาเกี่ยวกับ ของหนีภาษี	ไม่มี			ด่านศุลกากร
		Data 1.1.4 จำนวนหมู่บ้านที่มีปัญหาเกี่ยวกับ การลักลอบเข้าเมือง	ไม่มี			ด่านศุลกากร
CSF 2 การรักษาความมั่นคงชายแดน	KPI 2.1 จำนวนงบประมาณที่ใช้ใน โครงการเพื่อพัฒนาความมั่นคง ตามแนวชายแดนของจังหวัด	Data2.1.1 ข้อมูลจำนวนมูลค่างบประมาณที่ใช้ใน โครงการเพื่อพัฒนาความมั่นคงตามแนว ชายแดนของจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานปกครองจังหวัด (ฝ่ายความมั่นคง)

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงชายแดน (ยาเสพติดและลักลอบเข้าเมือง)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.2 จำนวนโครงการเพื่อพัฒนา ความมั่นคงตามแนวชายแดนของ จังหวัด	Data 2.2.1 ข้อมูลจำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อ การพัฒนาความมั่นคงตามแนวชายแดน ของจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานปกครองจังหวัด (ฝ่ายความมั่นคง)
CSF 3 การสร้างระบบการป้องกัน โดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบ ของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและ ป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง	KPI 3.1 จำนวนหมู่บ้านป้องกันตนเอง ชายแดน	Data 3.1.1 ข้อมูลจำนวนหมู่บ้านที่ป้องกันตนเอง ตามแนวชายแดน	ไม่มี			สำนักงานปกครองจังหวัด (ฝ่ายความมั่นคง)
	KPI 3.2 จำนวนอาสาสมัครป้องกันตนเอง ชายแดน	Data 3.2.1 ข้อมูลจำนวนอาสาสมัครป้องกันตนเอง ตามแนวชายแดน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานปกครองจังหวัด (ฝ่ายความมั่นคง)
CSF 4 การป้องกันและปราบปราม การลักลอบขนสินค้าหนีภาษี บริเวณชายแดน	KPI 4.1 จำนวนการจับกุมสินค้าลักลอบ หนีภาษี	Data 4.1.1 จำนวนการจับกุมสินค้าลักลอบหนีภาษี	ไม่มี			หน่วยงานด้านความมั่นคง
	KPI 4.2 มูลค่าการจับกุมสินค้าลักลอบ หนีภาษี	Data 4.2.1 มูลค่าการจับกุมสินค้าลักลอบหนีภาษี	ไม่มี			หน่วยงานด้านความมั่นคง

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงชายแดน (ยาเสพติดและลักลอบเข้าเมือง)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 2 :การป้องกันยาเสพติดและการลักลอบเข้าเมือง						
CSF 5 การสกัดกั้นการนำเข้า ยาเสพติดตามแนวชายแดน	KPI 5.1 จำนวนด่านตรวจยาเสพติดบริเวณ พรมแดนประเทศเพื่อนบ้าน	Data 5.1.1 ข้อมูลจำนวนด่านตรวจยาเสพติดบริเวณ พรมแดนประเทศเพื่อนบ้าน	มี	รายงาน	รายเดือน	สำนักงานปกครองจังหวัด (ศูนย์ยาเสพติด)
	KPI 5.2 จำนวนครั้งของกิจกรรม ความร่วมมือในการป้องกัน การลักลอบขนยาเสพติดกับ ประเทศเพื่อนบ้าน	Data 5.2.1 ข้อมูลจำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่เกี่ยวกับการให้ความร่วมมือ ในการป้องกันการลักลอบขนยาเสพติด กับประเทศเพื่อนบ้าน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานปกครองจังหวัด (ศูนย์ยาเสพติด)
	KPI 5.3 จำนวนครั้งของการตรวจพบ ยาเสพติด (รายเดือน)	Data 5.3.1 ข้อมูลจำนวนครั้งของการตรวจพบ ยาเสพติด (รายเดือน)	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานปกครองจังหวัด (ศูนย์ยาเสพติด)
	KPI 5.4 ปริมาณและมูลค่าของยาเสพติด ที่ตรวจพบ (รายเดือน)	Data 5.4.1 ข้อมูลจำนวนปริมาณและมูลค่าของ ยาเสพติดที่ตรวจพบ จำแนกตาม ประเภทของยาเสพติด (รายเดือน)	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานปกครองจังหวัด (ศูนย์ยาเสพติด)
CSF 6 การเสริมสร้างการมีส่วนร่วม ของชุมชน ประชาสังคม	KPI 6.1 จำนวนการจัดกิจกรรมหรือ โครงการสร้างการมีส่วนร่วม ป้องกันยาเสพติดในชุมชน	Data 6.1.1 ข้อมูลจำนวนการจัดกิจกรรมหรือ โครงการ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ในการป้องกันยาเสพติดภายในชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานปกครองจังหวัด (ศูนย์ยาเสพติด)
	KPI 6.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในชุมชน	Data 6.2.1 ข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมร่วม ป้องกันยาเสพติดภายในชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานปกครองจังหวัด (ศูนย์ยาเสพติด)

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงชายแดน (ยาเสพติดและลักลอบเข้าเมือง)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 6.3 จำนวนครั้งของประชาชนที่แจ้งชี้เบาะแสยาเสพติดในชุมชน	Data 6.3.1 ข้อมูลจำนวนครั้งของประชาชนที่แจ้งชี้เบาะแสยาเสพติดในชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานปกครองจังหวัด (ศูนย์ยาเสพติด)
CSF 7 ส่งเสริมกิจกรรมการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกเรื่องยาเสพติดในโรงเรียน	KPI 7.1 จำนวนกิจกรรมในการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกเรื่องยาเสพติดตามสถานศึกษา	Data 7.1.1 ข้อมูลจำนวนกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวกับการให้ความรู้ และสร้างจิตสำนึกเรื่องยาเสพติด ภายในสถานศึกษา	ไม่มี			สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
	KPI 7.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	Data 7.2.1 ข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวกับการให้ความรู้ และสร้างจิตสำนึกเรื่องยาเสพติด ภายในสถานศึกษา	ไม่มี			สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
CSF 8 สร้างการตระหนักให้กับผู้ประกอบการ และชุมชน	KPI 8.1 จำนวนกิจกรรมในการสร้างการรับรู้ตามองค์กร หน่วยงาน หรือสถานที่ชุมชน	Data 8.1.1 ข้อมูลจำนวนโครงการ/กิจกรรมในการสร้างการตระหนักและรับรู้ในเรื่องยาเสพติด ตามองค์กร หน่วยงาน หรือสถานที่ภายในชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด
	KPI 8.2 สัดส่วนของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในสถานประกอบการ ที่มีการตระหนักและรับรู้ในเรื่องของยาเสพติด	Data 8.2.1 ข้อมูลจำนวนของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในสถานประกอบการ ที่ผ่านการฝึกอบรมกิจกรรมการตระหนักและรับรู้ในเรื่องของยาเสพติด	มี	รายงาน	รายเดือน	สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงชายแดน (ยาเสพติดและลักลอบเข้าเมือง)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 8.3 จำนวนโรงงานสีขาวย ที่ได้รับรองปลอดยาเสพติด	Data 8.3.1 ข้อมูลโรงงานสีขาวย ที่ได้รับรองปลอดยาเสพติด	มี	รายงาน	รายเดือน	สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด
CSF 9 การบำบัดและฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติด	KPI 9.1 จำนวนผู้ติดยาเสพติดที่ได้รับการฟื้นฟูบำบัด	Data 9.1.1 จำนวนผู้ติดยาเสพติดที่ได้รับการฟื้นฟูบำบัด	มี	รายงาน	รายปี	กองร้อยตำรวจตระเวนชายแดน
CSF 10 การรับแจ้งคนลักลอบเข้าเมือง	KPI 10.1 จำนวนการรับแจ้งปัญหาผู้ลักลอบเข้าเมือง	Data 10.1.1 ข้อมูลจำนวนการรับแจ้งปัญหาผู้ลักลอบเข้าเมือง	มี	รายงาน	ปีงบประมาณ	ตำรวจภูธรจังหวัด
CSF 11 การบริหารจัดการผู้ลักลอบเข้าเมือง	KPI 11.1 จำนวนผู้ลักลอบเข้าเมืองที่ถูกจับกุมตัว	Data 11.1.1 ข้อมูลจำนวนผู้ลักลอบเข้าเมืองที่ถูกจับกุมตัว	มี	รายงาน	รายเดือน	ด่านตรวจคนเข้าเมือง
	KPI 11.2 จำนวนผู้ลักลอบเข้าเมืองที่ถูกผลักดันกลับประเทศ	Data 11.2.1 ข้อมูลจำนวนผู้ลักลอบเข้าเมืองที่ถูกผลักดันกลับประเทศ	มี	รายงาน	รายเดือน	ด่านตรวจคนเข้าเมือง
	KPI 11.3 จำนวนงบประมาณในการดูแลผู้ลักลอบเข้าเมือง	Data 11.3.1 ข้อมูลจำนวนมูลค่างบประมาณในการดูแลผู้ลักลอบเข้าเมือง	มี	รายงาน	ปีงบประมาณ	ด่านตรวจคนเข้าเมือง
VC 3 : การพัฒนาศักยภาพของประชาชนในพื้นที่ชายแดน						
CSF 12 การพัฒนาศักยภาพคนและชุมชน	KPI 12.1 จำนวนครัวเรือน/ชุมชนที่ได้รับการฝึกอบรมแนวทางการป้องกันตนเองชายแดน	Data 12.1.1 ข้อมูลจำนวนครัวเรือน/ชุมชนที่ได้รับการฝึกอบรมแนวทางการป้องกันตนเองชายแดน	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์ฝึกพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดน

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงชายแดน (ยาเสพติดและลักลอบเข้าเมือง)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 13 การเสริมสร้างอาชีพและความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชนบริเวณชายแดน	KPI 13.1 ระดับรายได้เฉลี่ยของประชาชนที่อาศัยอยู่ในแนวชายแดน	Data 13.1.1 ข้อมูลระดับรายได้เฉลี่ยของประชาชนที่อาศัยอยู่ในแนวชายแดน	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์ฝึกพัฒนาอาชีพ ราษฎรไทยบริเวณชายแดน
	KPI 13.2 จำนวนโครงการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนบริเวณชายแดน	Data 13.2.1 ข้อมูลจำนวนโครงการด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนบริเวณชายแดน	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์ฝึกพัฒนาอาชีพ ราษฎรไทยบริเวณชายแดน
		Data 13.2.2 ข้อมูลจำนวนมูลค่างบประมาณที่สนับสนุนด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนบริเวณชายแดน	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์ฝึกพัฒนาอาชีพ ราษฎรไทยบริเวณชายแดน
VC 4 : การสร้างความสัมพันธ์กับ ประเทศเพื่อนบ้าน						
CSF 14 การเสริมสร้างสภาวะแวดล้อมที่สงบ สันติและพัฒนาในด้านต่างๆ ขึ้นในชุมชนชายแดนของประเทศเพื่อนบ้าน	KPI 14.1 อัตราการเข้าถึงบริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐานตามแนวชายแดน	Data 14.1.1 ข้อมูลจำนวนโรงพยาบาล/รพ.สต.ที่ตั้งอยู่ตามแนวชายแดน	มี	รายงาน	รายไตรมาส	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 14.1.2 จำนวนประชาชนที่เข้ารับบริการตามโรงพยาบาล/ รพ.สต. ที่ตั้งอยู่ตามแนวชายแดน	มี	รายงาน	รายไตรมาส	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 14.2 การขยายตัวของการค้าขายบริเวณพรมแดน	Data 14.2.1 ข้อมูลดุลการค้าบริเวณพรมแดน	ไม่มี			ด่านศุลกากร

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความมั่นคงชายแดน (ยาเสพติดและลักลอบเข้าเมือง)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 15 การสนับสนุนให้ความร่วมมือช่วยเหลือเพื่อความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจสังคมของประเทศเพื่อนบ้าน	KPI 15.1 จำนวนโครงการความร่วมมือในการพัฒนาให้กับประเทศเพื่อนบ้าน	Data 15.1.1 ข้อมูลจำนวนโครงการด้านความร่วมมือในการพัฒนาให้กับประเทศเพื่อนบ้าน	ไม่มี			หน่วยงานด้านความมั่นคง
	KPI 15.2 จำนวนงบประมาณที่ใช้สำหรับโครงการความร่วมมือในการพัฒนาให้กับประเทศเพื่อนบ้าน	Data 15.2.1 ข้อมูลงบประมาณที่ใช้สำหรับโครงการความร่วมมือในการพัฒนาให้กับประเทศเพื่อนบ้าน	ไม่มี			หน่วยงานด้านความมั่นคง
CSF 16 การสนับสนุนความร่วมมือด้านต่างๆในระดับท้องถิ่น และภูมิภาค	KPI 16.1 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือ/กิจกรรมสร้างสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานระดับท้องถิ่น	Data 16.1.1 ข้อมูลกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือ/กิจกรรมสร้างสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานระดับท้องถิ่น	ไม่มี			หน่วยงานด้านความมั่นคง



### 3.6.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “ความมั่นคงชายแดน (ยาเสพติดและลักลอบเข้าเมือง)”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างความมั่นคงชายแดน มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 37 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บสมบูรณ์จำนวน 26 รายการ และที่เหลือจำนวน 11 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

ตารางที่ 35 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ความมั่นคงชายแดน (ยาเสพติดและลักลอบเข้าเมือง)”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(4 CSFs, 7 KPIs)	(7 CSFs, 17 KPIs)	(2 CSFs, 3 KPIs)	(3 CSFs, 5 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	26 (70.27 %)	5	15	4	2
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนากระบวนการจัดเก็บ	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	11 (29.73 %)	5	2	-	4
รวม	37 (100%)	10	17	4	6

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 36 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ของประเด็นปัญหาสำคัญ “ความมั่นคงชายแดน (ยาเสพติดและลักลอบเข้าเมือง)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.3 จำนวนหมู่บ้านที่มีปัญหาเกี่ยวกับของหนีภาษี Data 1.1.4 จำนวนหมู่บ้านที่มีปัญหาเกี่ยวกับการลักลอบเข้าเมือง Data 14.2.1 ข้อมูลตุลาการคำบริเวณพรมแดน	ด่านศุลกากร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 3.1.1 ข้อมูลจำนวนหมู่บ้านที่ป้องกันตนเองตามแนวชายแดน	สำนักงานปกครองจังหวัด (ฝ่ายความมั่นคง)	

**ตารางที่ 36 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ของประเด็นปัญหาสำคัญ “ความมั่นคงชายแดน (ยาเสพติดและลักลอบเข้าเมือง)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
<p>Data 4.1.1 จำนวนการจับกุมสินค้าลักลอบหนีภาษี</p> <p>Data 4.2.1 มูลค่าการจับกุมสินค้าลักลอบหนีภาษี</p> <p>Data 15.1.1 ข้อมูลจำนวนโครงการด้านความร่วมมือในการพัฒนาให้กับประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>Data 15.2.1 ข้อมูลงบประมาณที่ใช้สำหรับโครงการความร่วมมือในการพัฒนาให้กับประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>Data 16.1.1 ข้อมูลกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือ/กิจกรรมสร้างสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานระดับท้องถิ่น</p>	หน่วยงานด้านความมั่นคง	
<p>Data 7.1.1 ข้อมูลจำนวนกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวกับการให้ความรู้ และสร้างจิตสำนึกเรื่องยาเสพติดภายในสถานศึกษา</p> <p>Data 7.2.1 ข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวกับการให้ความรู้ และสร้างจิตสำนึกเรื่องยาเสพติดภายในสถานศึกษา</p>	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา	



## บทที่ 4

### บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

#### 4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

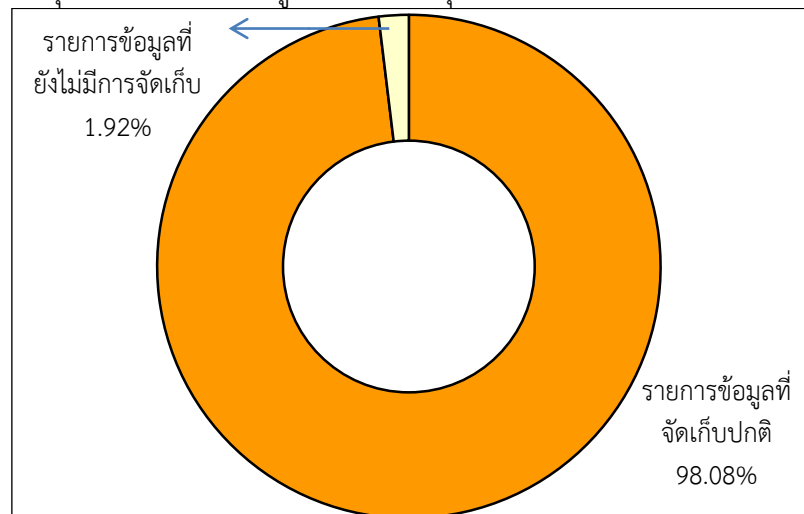
จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

**4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ พัฒนาคนและสังคมคุณภาพ** มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 52 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 51 รายการ คิดเป็นร้อยละ 98.08
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 1 รายการ คิดเป็นร้อยละ

1.92

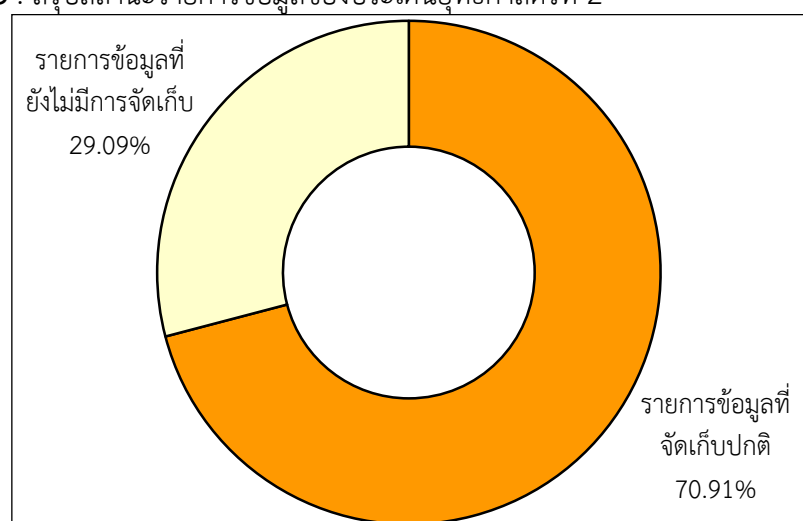
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1



**4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** การพัฒนาการค้าชายแดนและสัมพันธ์ประเทศเพื่อนบ้าน ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ ประตูการค้า สานสัมพันธ์อินโดจีน มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 55 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 39 รายการ คิดเป็นร้อยละ 70.91
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 16 รายการ คิดเป็นร้อยละ 29.09

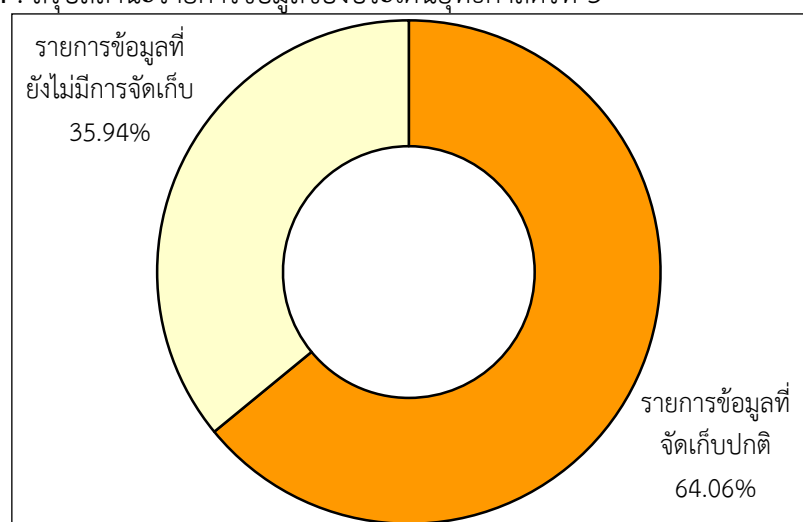
**แผนภาพที่ 3 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



**4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :** การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ชุมชน ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 64 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 41 รายการ คิดเป็นร้อยละ 64.06
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 23 รายการ คิดเป็นร้อยละ 35.94

**แผนภาพที่ 4 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3



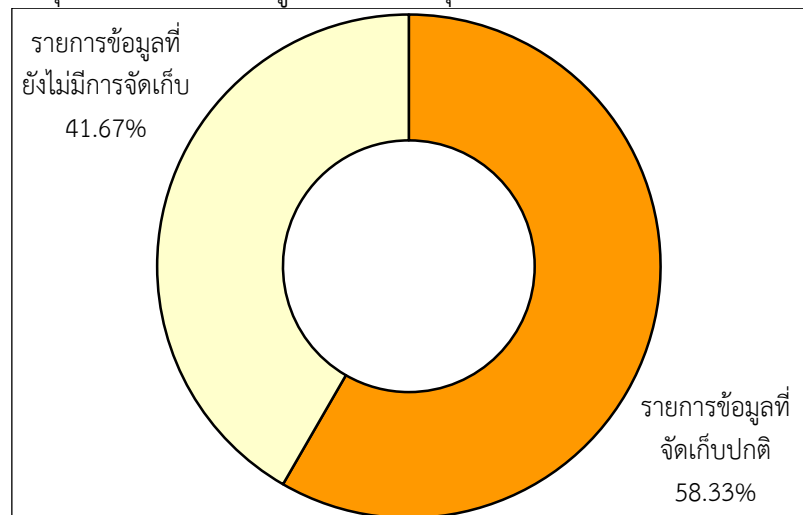
**4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :** การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตร ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงยั่งยืน ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ ยางพารา มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 84 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 49 รายการ คิดเป็นร้อยละ 58.33

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 35 รายการ คิดเป็นร้อยละ 41.67

**แผนภาพที่ 5 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



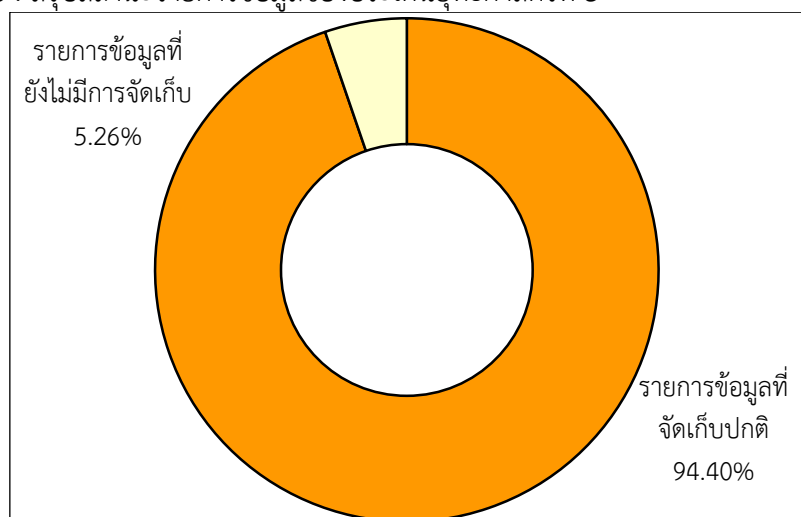
**4.1.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**  
 เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 38 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 36 รายการ คิดเป็นร้อยละ 94.40

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 5.26

**แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5**

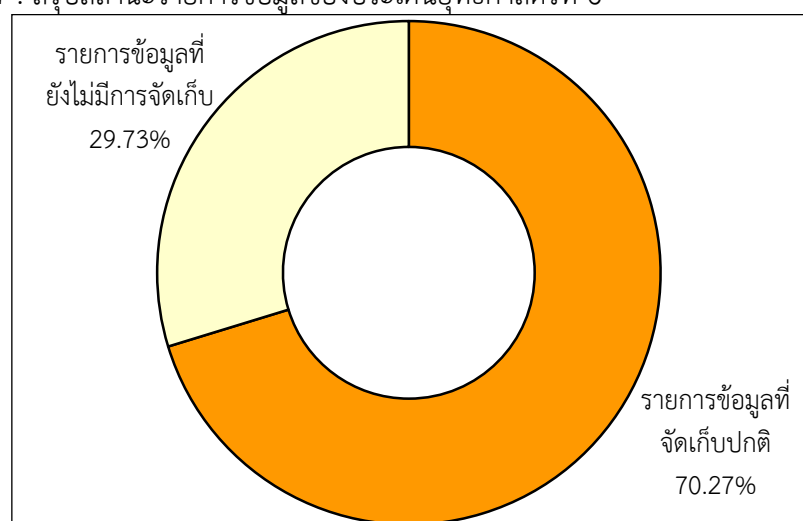




**4.1.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 :** การเสริมสร้างความมั่นคงชายแดน ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ ความมั่นคงชายแดน (ยาเสพติดและลักลอบเข้าเมือง) มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 37 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 26 รายการ คิดเป็นร้อยละ 70.27
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 11 รายการ คิดเป็นร้อยละ 29.73

**แผนภาพที่ 7 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6



#### 4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

คณะทำงานขอเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงยั่งยืน ที่มุ่งเน้นในเรื่องของยางพารา เนื่องจากปัจจุบันพบว่าในจำนวนชุดข้อมูลที่ต้องการทั้งหมด 84 รายการ มีรายการสถิติที่สำคัญที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลมากถึง 35 รายการ คณะทำงานจึงขอเสนอแนวทางในการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในอนาคต ดังนี้

1) ด้านการพัฒนากลไก และการบริหารจัดการสถิติทางการ มุ่งเน้นการสร้างความรู้ เข้าใจและเห็นถึงผลประโยชน์ในการใช้ข้อมูลสถิติมาช่วยในการขับเคลื่อนทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ของ จังหวัด โดยมีกรอบกิจกรรม ดังนี้

- การสร้างความเข้าใจถึงทิศทาง เป้าหมาย และแนวทางการดำเนิน ยุทธศาสตร์ทางด้านยางพารา ของจังหวัดมุกดาหารให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ พร้อมทั้ง แนวทางของการใช้ข้อมูลทางสถิติมาปรับใช้ในการช่วยสนับสนุนการวิเคราะห์ และเชื่อมโยงต่อการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังกล่าว

- ขอความร่วมมือในการเพิ่มบทบาทหน้าที่เพิ่มเติมให้กับหน่วยงาน ด้านการเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่ภาครัฐ อาทิ สหกรณ์การเกษตร ชมรมเกษตรกร สมาคมผู้ประกอบการแปรรูปยางพารา ในการเก็บข้อมูล และจัดส่งมาให้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากภาค ส่วนเหล่านี้จะเป็นผู้ที่มีข้อมูลจริง

- จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์และคู่มือด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ทางด้านการเกษตรผ่านการใช้ประโยชน์ข้อมูลสถิติของจังหวัดมุกดาหารขึ้นมาโดยเฉพาะ และแจกจ่ายให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการทำหน้าที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรทั้งหมด โดยเนื้อหาจะต้องครอบคลุมรายละเอียดทุกอย่างเกี่ยวกับแผนงานด้านการเกษตรของจังหวัด และแนวทางการพัฒนาและจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังกล่าว ซึ่งรวมถึง บทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน และรายละเอียดข้อมูลสถิติสำคัญทางด้านการเกษตร

- ทำการนำเสนอสถานการณ์ทางด้านการเกษตรที่มุ่งเน้นการนำเสนอความ คืบหน้าของการดำเนินตามยุทธศาสตร์ของจังหวัด โดยใช้ข้อมูลสถิติที่มีการรวบรวมมาเป็นประจำ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เห็นถึงประโยชน์ของข้อมูลที่มีการรวบรวมมา

- หลังจากที่ได้รับข้อมูลมาแล้ว อาจต้องมีการแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ ด้านการเกษตร ที่จะมาทำหน้าที่ร่วมกับสถิติจังหวัดในการแปลข้อมูลด้านการเกษตรที่ได้รับ และวิเคราะห์ออกเป็นนัยเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อนำไปเป็นข้อคิดเห็นเสนอต่อผู้บริหาร หรือหน่วยงาน ด้านการเกษตรที่เกี่ยวข้อง

2) ด้านการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการเพื่อให้ สามารถจัดเก็บ และรวบรวมข้อมูลสถิติสำคัญอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

- จัดทำคู่มือในการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลขึ้นมา ซึ่งจะต้องระบุ คำนิยาม คำอธิบาย ตัวชี้วัด ผู้จัดเก็บข้อมูล วิธีการจัดเก็บ และการรับส่งข้อมูล เป็นต้น ทั้งนี้ในแต่ละหน่วยงาน ที่ต้องรับผิดชอบด้านการจัดเก็บก็จะต้องมีการจัดทำแนวทางในการจัดเก็บข้อมูลเหล่านี้ภายใน หน่วยงานขึ้นมาเองด้วย

- ทำการอบรม และให้ความรู้ทางด้านกระบวนการและขั้นตอนในการจัดเก็บข้อมูลกับหน่วยงานหลักที่ต้องทำหน้าที่ในการจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติม อาทิ แนวทางการทำการสำรวจสำหรับการจัดเก็บรายงานการวิเคราะห์นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายของจังหวัด หรือแนวทางการจัดเก็บ และเพิ่มข้อมูลอื่นๆ เข้าไปในระบบทะเบียนของหน่วยงาน เช่น จำนวนสถานให้บริการด้านการเกษตรอื่นๆ ที่ผ่านมาตรฐานการรับรองคุณภาพ เป็นต้น

- ด้วยลักษณะของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ และแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับปัจจัยหลายๆ อย่างที่เกิดขึ้นบนโลก ดังนั้นเพื่อให้จังหวัดสามารถปรับแนวทางการดำเนินยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาส่งเสริมยางพาราได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด จึงควรที่จะต้องมีการปรับปรุงกระบวนการจัดเก็บข้อมูลให้เป็นปัจจุบันให้มากที่สุด

- เพื่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบในการรวบรวมข้อมูล มีการดำเนินการรวบรวม และจัดเก็บข้อมูลเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง จึงอาจต้องมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ด้านการจัดเก็บข้อมูลเหล่านี้นั้นมาอย่างเป็นทางการ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อภาระงาน และอัตรากำลังของบุคลากรในการทำงานด้วย

3) ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูล มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการประสานงานและระบบเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ ให้ง่ายต่อการจัดเก็บ และการนำมาใช้ประโยชน์มากยิ่งขึ้น

- จัดทำทะเบียน รายชื่อ เบอร์ติดต่อของเจ้าหน้าที่ในการทำหน้าที่จัดเก็บข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ และแจกจ่ายให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องรับรู้ทั้งหมด

- จัดการประชุมคณะกรรมการสถิติทางการในเรื่องของการเกษตรเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อทำหน้าที่ทบทวนคุณภาพของข้อมูลที่ได้รับ และพิจารณาการเพิ่ม/ลดชุดข้อมูลที่จำเป็นต่อไป

- พัฒนาระบบฐานข้อมูลในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเข้าด้วยกัน และระหว่างจังหวัดต่างๆ ในกลุ่ม เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ สามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้

- ในการดำเนินงานจัดเก็บข้อมูลสถิติเหล่านี้ พบว่ามีกิจกรรมที่ต้องดำเนินการค่อนข้างมาก ไม่ว่าจะเป็น การทำสำรวจ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรจากหน่วยงานต่างๆ ในการจัดเก็บข้อมูลสถิติ การเดินทาง การประสานงาน หรือแม้แต่การจัดประชุมต่างๆ ดังนั้นเพื่อให้สำนักงานสถิติของจังหวัดสามารถดำเนินการเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความเหมาะสมมากที่สุด จะต้องมีการพิจารณาที่จะจัดสรรงบประมาณมาเพื่อดำเนินกิจกรรมเหล่านี้โดยตรง

ตารางที่ 37 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์และคู่มือด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางการเกษตรผ่านการใช้ประโยชน์ข้อมูลสถิติของจังหวัดมุกดาหาร	สำนักงานสถิติจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับรู้ถึงภาพรวมของการทำงานความสำคัญประโยชน์ของการดำเนินงานต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และกรอบแนวทางทั้งหมด</li> <li>- จัดทำคู่มือ ขั้นตอนการดำเนินงาน และรายละเอียดในการดำเนินงานต่างๆ</li> <li>- จัดทำคู่มือภายในสำหรับการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>												
การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์ และการดำเนินด้านข้อมูลสถิติด้านการเกษตร	สำนักงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมเพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการเกษตรโดยเฉพาะ ให้กับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด</li> </ul>												

ตารางที่ 37 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
	สำนักงานสถิติจังหวัด	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผล ข้อมูลและการใช้ข้อมูลด้านการเกษตรให้กับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
การดำเนินงานและการติดตามผล	สำนักงานสถิติจังหวัด	- ติดตามความคืบหน้าของข้อมูล และการสำรวจปัญหา/อุปสรรคในการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่าง												
	สำนักงานสถิติจังหวัด และคณะกรรมการสถิติด้านการเกษตร	- การประเมินผลสำเร็จ และการประมวลคุณภาพของข้อมูล และปรับความเหมาะสมของการจัดเก็บข้อมูล												
	สำนักงานสถิติจังหวัด และผู้ที่เกี่ยวข้อง	- การประมวล และรายงานผลเชิงยุทธศาสตร์ที่ได้จากข้อมูลให้ผู้บริหารรับทราบ												
		- การวางแผนงาน และกำหนดงบประมาณในการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรของจังหวัดมุกดาหาร สำหรับปี 2559												

## บรรณานุกรม

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ”  
การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่าง  
ยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่  
โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.จ.มุกดาหาร, สำนักงานจังหวัดมุกดาหาร. (2556). การทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี  
(พ.ศ. 2558 – 2561).

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม  
แห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร :  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ.



## **ภาคผนวก ก**

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)





การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านเศรษฐกิจ



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารูขี้นกและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

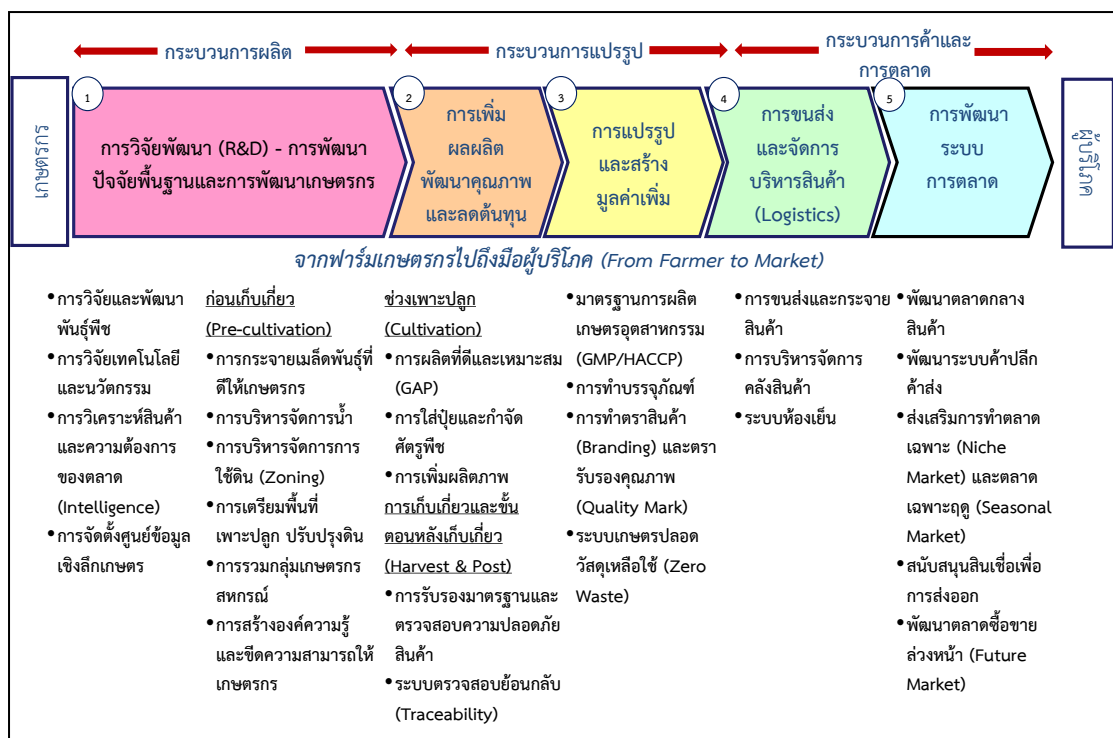
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขั้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง



ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

## แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกน่านน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

### แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

#### แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

## แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



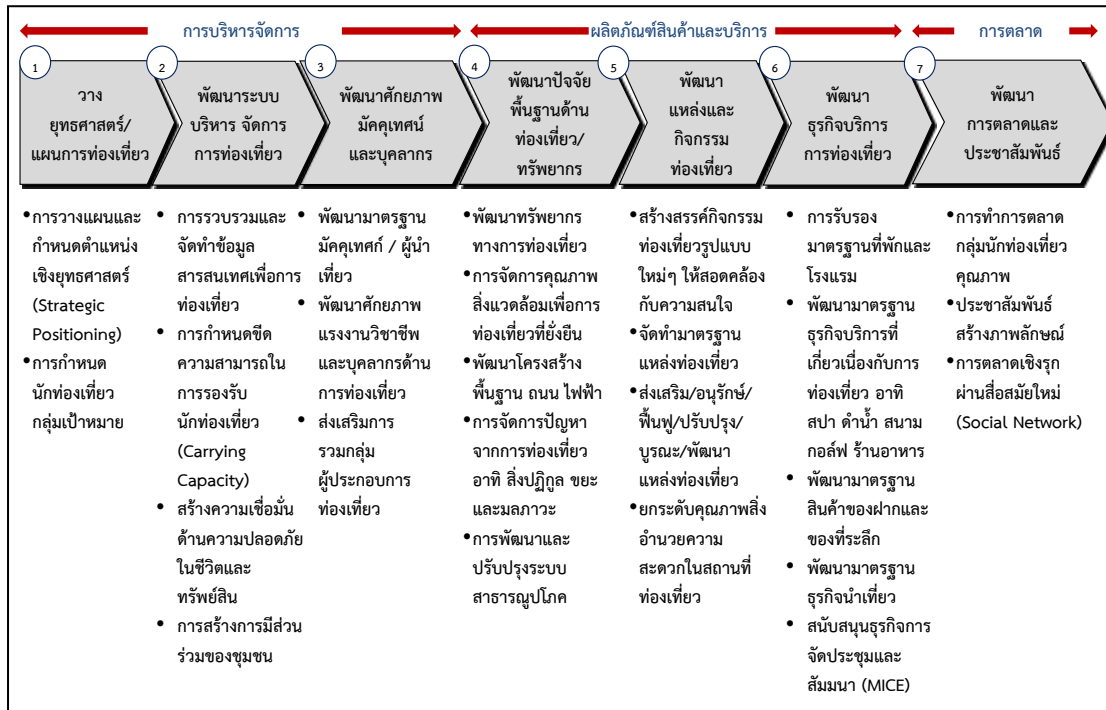
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศาสนาที่ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

## แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านสังคม





## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และละเมิดขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

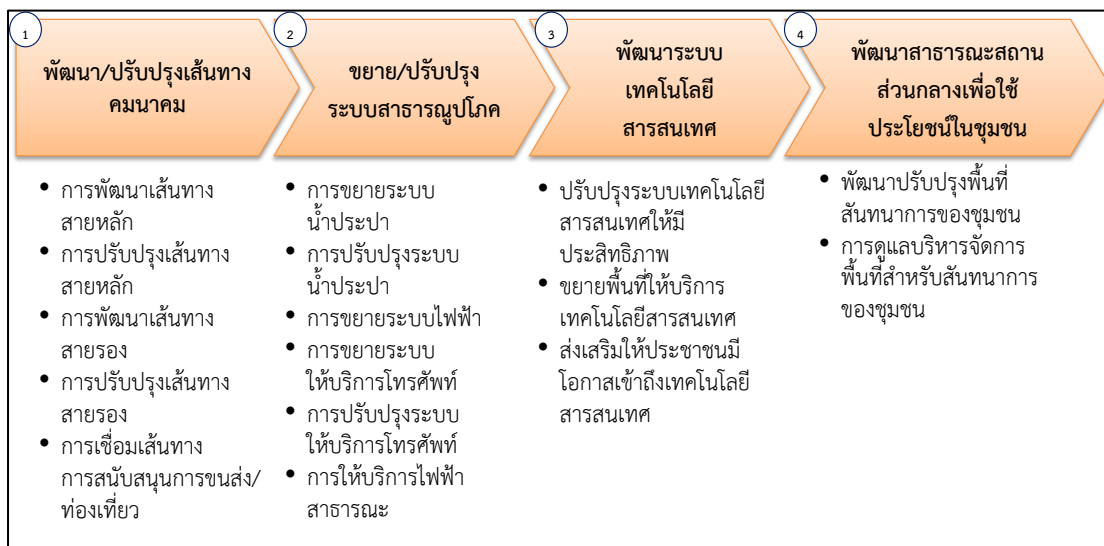
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



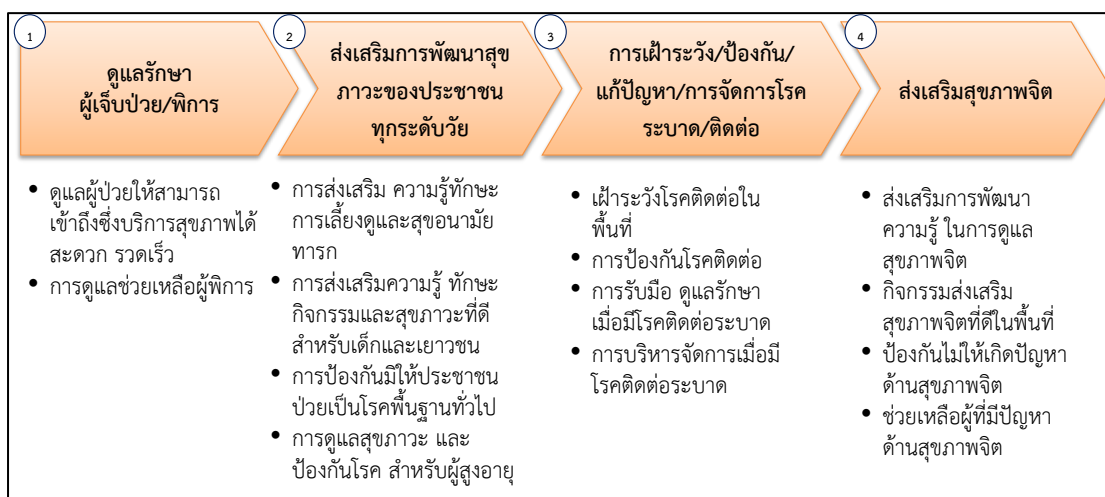
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทัน่วงที
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

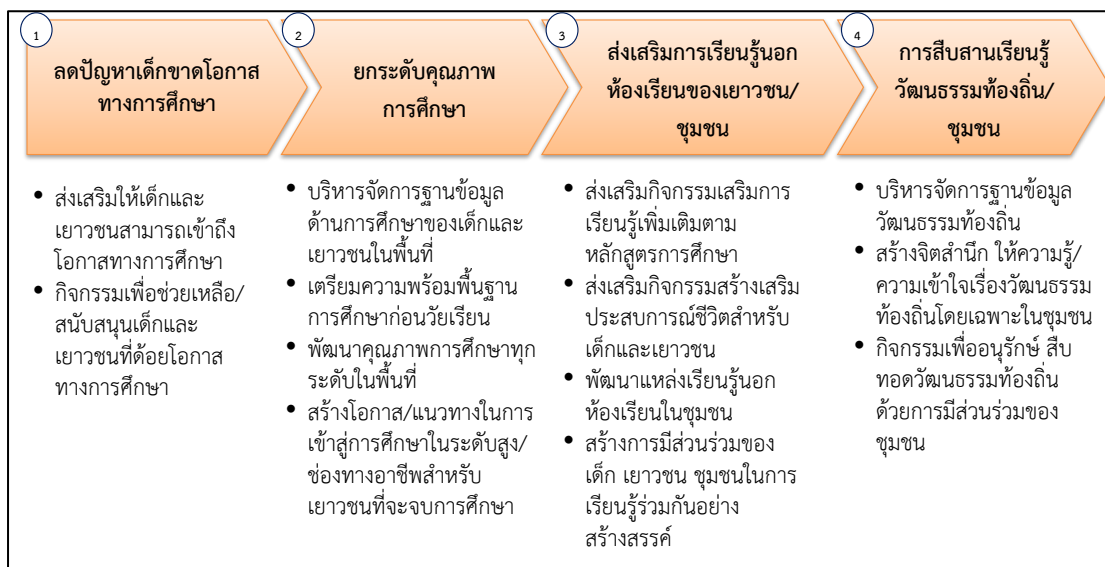
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษา ก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกซึ้งและไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้ อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

## แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

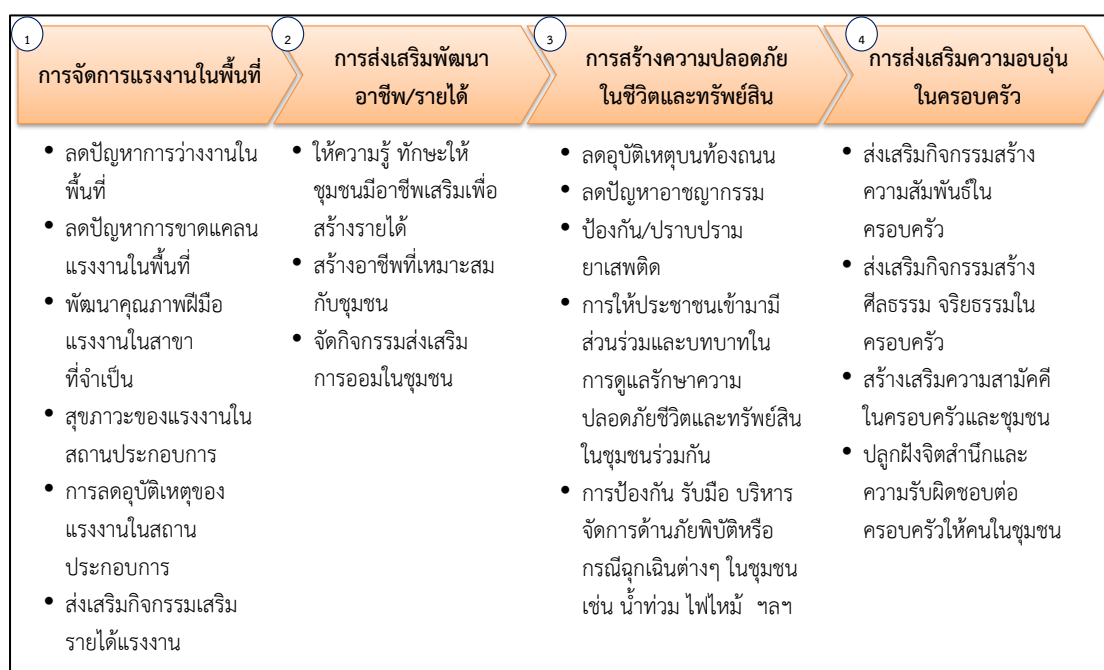
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

**แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว**



### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน







รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว<sup>1</sup> เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

<sup>1</sup> รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

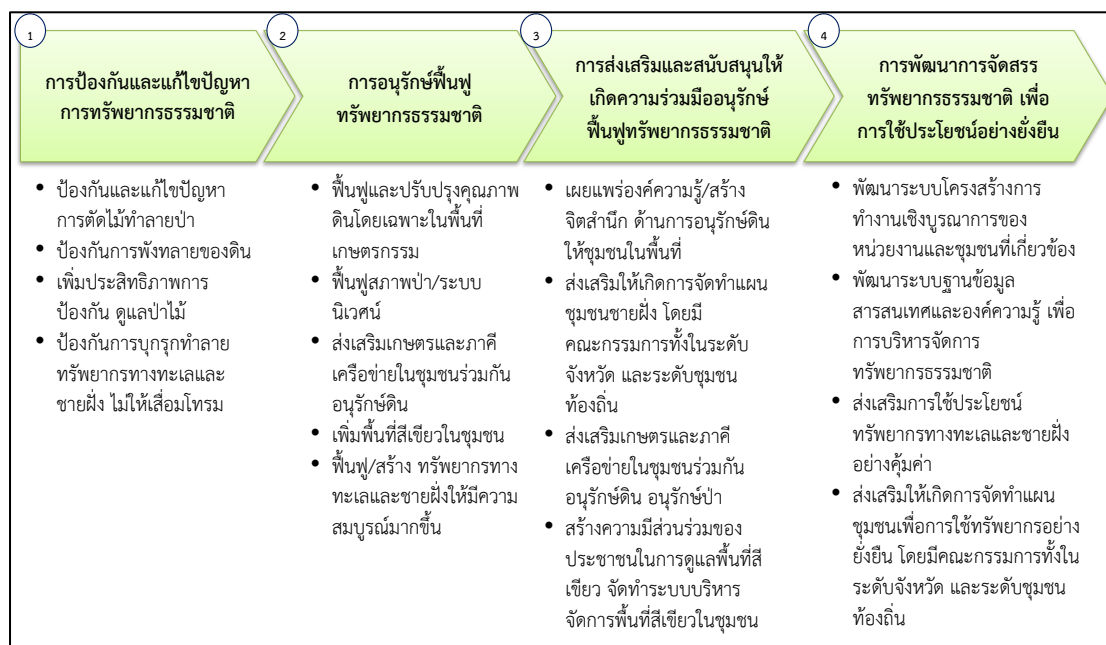
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

**แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)**



**ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ**

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

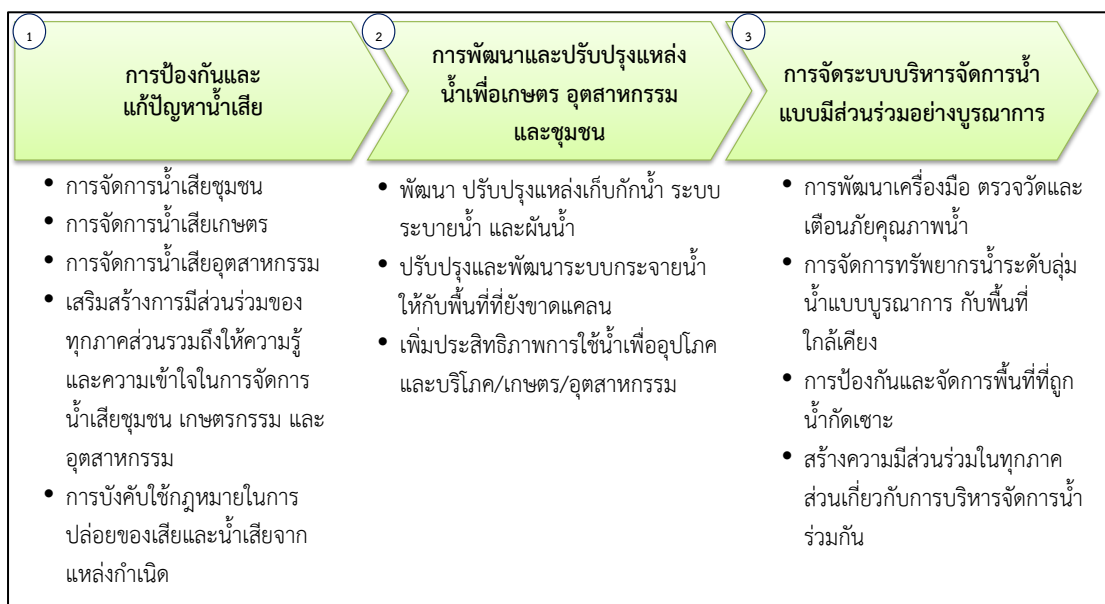
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

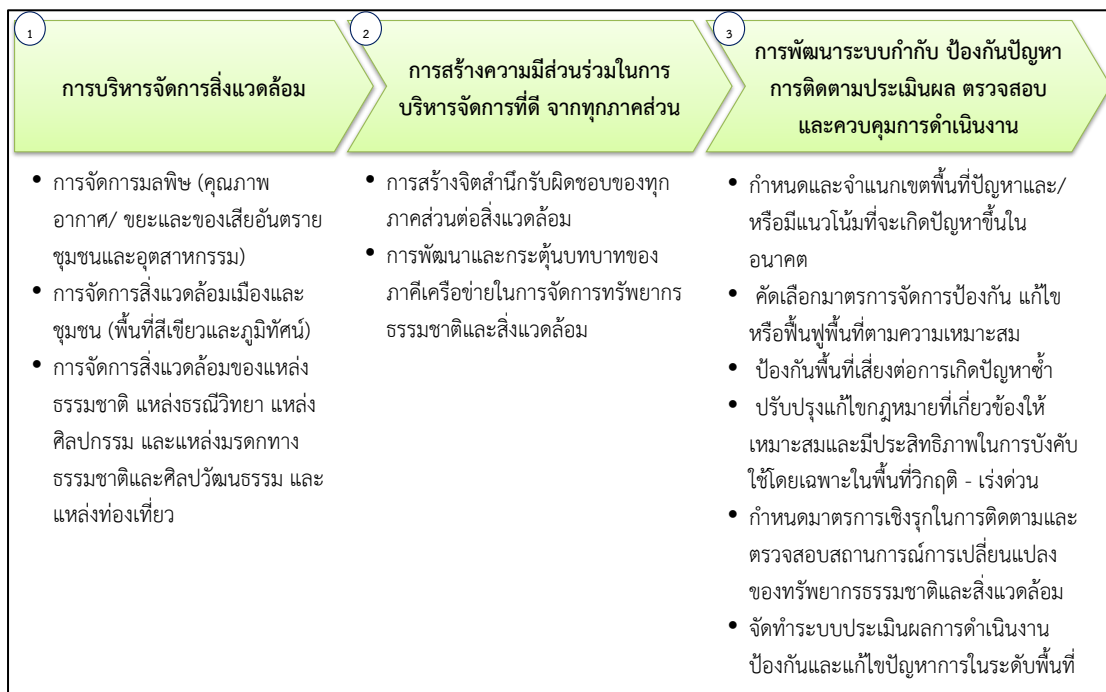
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



## ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ  
(Smart Province)





## ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงงานที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมื้อหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีต	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	<b>ขณะตั้งครรภ์</b>		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	<b>การคลอด</b>		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	<b>วัยทารก</b>		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
<b>5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)</b>			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุรณการ			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

## ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสัจธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณฑ์ที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
<b>4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge</b>			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตำแหน่งระดับด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

## ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)





รายละเอียดสถิติทางการ  
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)  
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด



**แบบฟอร์ม**  
**OS Metadata**  
**รายละเอียดสถิติทางการ**

**1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ**

- ด้าน : .....
- สาขา : .....
- หมวด : .....
- หมู่ (ถ้ามี) : .....
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) : .....
- ชื่อสถิติทางการ : .....

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล : .....
- ระดับการนำเสนอ :
  - ☐ ประเทศ    ☐ ภาค    ☐ จังหวัด    ☐ อำเภอ    ☐ ตำบล
  - ☐ เขตการปกครอง    ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

**2. การเผยแพร่**

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ รายชั่วโมง    ☐ รายวัน    ☐ รายสัปดาห์    ☐ รายเดือน
  - ☐ รายไตรมาส    ☐ ราย 6 เดือน    ☐ รายปี    ☐ ราย 2 ปี
  - ☐ ราย 3 ปี    ☐ ราย 5 ปี    ☐ ราย 10 ปี    ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
  - ☐ เผยแพร่ได้    ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ) .....
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
  - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ) .....
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
  - ☐ ไทย    ☐ อังกฤษ    ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ ..... <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ ..... <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ .....
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ สัมภาษณ์
  - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
    - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
    - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
    - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
  - ☐ ทะเบียน
  - ☐ รายงาน
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
  - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ) .....
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
    - ☐ .doc, docx   ☐ .xls, .xlsx   ☐ .csv   ☐ .pdf   ☐ .txt
    - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
  - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
    - ☐ Oracle   ☐ DB2   ☐ MS SQL   ☐ My SQL
    - ☐ อื่นๆ (ระบุชื่อ) .....
  - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ) .....

#### 4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง : .....  
 กรม/หน่วยงาน : .....  
 สำนัก/ศูนย์/กอง : .....  
 กลุ่ม/ฝ่าย : .....  
 ชื่อผู้รับผิดชอบ : .....  
 ตำแหน่ง : .....  
 โทรศัพท์ : .....  
 โทรสาร : .....  
 E-mail address : .....

#### 5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316) ..... ..... .....	ระบุชื่อหน่วยงาน : ..... โทรศัพท์ : ..... เว็บไซต์ : ..... e-mail : .....	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ \* แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447



## ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด





## CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD



