



แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดอุตรดิตถ์



บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดอุดรธานีได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างบ้านเมืองน่าอยู่ ชุมชนและครอบครัวเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดีประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) “แก้ไขปัญหายาเสพติดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 43 รายการ โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัดเพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรมมาตรฐาน และมีการบริหารจัดการด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) 2 รายการ 1) “ข้าวปลอดภัย” มีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 71 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 39 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 32 รายการ 2) “ผลไม้พื้นเมือง (ทุเรียนและสับปะรด)” มีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 71 รายการ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและ
ท่องเที่ยวผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และ
วัฒนธรรม” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 50 รายการ โดยในปัจจุบัน อยู่ระหว่าง
ดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ และคณะกรรมการ
สถิติระดับจังหวัดต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : อนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และ
แหล่งน้ำ และส่งเสริมพัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)
“การบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันปัญหากล้งแล้ง” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น
24 รายการ โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด
เพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และ
ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 61 รายการ
โดยในปัจจุบัน อยู่ระหว่างดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อนำเสนอ
คณะทำงานฯ และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิธานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	6
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	13
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	16
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	22
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	27
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	38
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	70
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	83
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	91
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานการณ์การสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	105
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	107
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
– คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : ภาพรวมความเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	17
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ข้าวปลอดภัย)	105
แผนภาพที่ 3 : กระบวนการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ	108
แผนภาพที่ 4 : การทำงานเพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี	109

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลผลิตถัณท์มวลรวมจังหวัดอุดรดิติถ์ ณ ราคาประจำปี	6
ตารางที่ 2 : พื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดอุดรดิติถ์ ปี พ.ศ. 2554 – 2556	7
ตารางที่ 3 : ผลผลิตต่อไร่พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดอุดรดิติถ์ ปี พ.ศ. 2554 – 2555	7
ตารางที่ 4 : จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามสถานภาพแรงงาน ปี พ.ศ. 2553 -2555	8
ตารางที่ 5 : ประเภทสถานบริการสาธารณสุขและบุคลากร	9
ตารางที่ 6 : เนื้อที่ป่าไม้จังหวัดอุดรดิติถ์	10
ตารางที่ 7 : ทรัพยากรดินจังหวัดอุดรดิติถ์	10
ตารางที่ 8 : ทรัพยากรแร่ธาตุจังหวัดอุดรดิติถ์	11
ตารางที่ 9 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	18
ตารางที่ 10: ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	20
ตารางที่ 11: ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	21
ตารางที่ 12: ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	27
ตารางที่ 13: (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “แก้ไขปัญหายาเสพติดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต”	29
ตารางที่ 14: ผลผลิตถัณท์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	38
ตารางที่ 15: แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย”	40
ตารางที่ 16: สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตถัณท์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย”	52
ตารางที่ 17: รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตถัณท์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย”	52
ตารางที่ 18: แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้พื้นเมือง (ทุเรียนและสับปะรด)”	57
ตารางที่ 19: ผลผลิตถัณท์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	70
ตารางที่ 20: แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”	72
ตารางที่ 21: ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	83
ตารางที่ 22: แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันปัญหาย้ายแล้ง”	85
ตารางที่ 23: ผลผลิตถัณท์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	91
ตารางที่ 24: แผนผังรายการสถิติทางการ “ยกระดับการค้าชายแดน ณ จุดผ่านแดนถาวรภูคู้”	93
ตารางที่ 25: แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	111

อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล 1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) 1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการจัดเก็บหรือไม่ 1.4 วิธีการจัดเก็บข้อมูล 1.5 ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล 1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน 2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน 2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล 2.1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์ (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะอนุกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดอุดรดิตถ์ ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดอุดรดิตถ์ฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

บทที่ 2

ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆ ที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561)¹ และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของพื้นที่ปริมณฑลเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.1 สรุปภาพรวมข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

อุดรดิตถ์เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคเหนือตอนล่าง เป็นประตูขึ้นสู่ดิน อุดรดิตถ์เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคเหนือตอนล่างแดนล้านนาตะวันออก มีพื้นที่ทั้งหมด 7,838 ตารางกิโลเมตร หรือ 4,899,120 ไร่ ลักษณะภูมิประเทศ แบ่งได้เป็น 3 ลักษณะคือ ที่ราบลุ่มแม่น้ำน่าน บริเวณสองฝั่งของแม่น้ำน่าน และลำน้ำสาขาที่ไหลมาบรรจบกับแม่น้ำน่าน สภาพพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ราบลุ่มอยู่ในเขต อำเภอรัตนวาปี และบางส่วนของอำเภอเมืองอุดรดิตถ์ ลับแลและอำเภอทองแสนขัน (ประมาณ 20% ของพื้นที่ทั้งหมด) ที่ราบระหว่างหุบเขาและเชิงเขา บริเวณที่อยู่ต่อเนื่องจากบริเวณที่ราบลุ่มแม่น้ำทางด้านเหนือและด้านตะวันออกของจังหวัด ประกอบด้วยที่ราบแคบๆ ระหว่างหุบเขาตามแนวคลองตรอน แม่น้ำปาด คลองแม่พ่อง ห้วยน้ำไคร้ และลำธารสายต่างๆ สลับกับภูมิประเทศเป็นเขาอยู่ในเขตอำเภอเมืองอุดรดิตถ์ ลับแล น้ำปาด ฟากท่า ท่าปลาและอำเภอบ้านโคก (ประมาณ 20% ของพื้นที่ทั้งหมด) เขตภูเขาและที่สูง อยู่ในบริเวณทางด้านเหนือ และทางตะวันออกของจังหวัด โดยเฉพาะเขตอำเภอเมืองอุดรดิตถ์ อำเภอลับแล น้ำปาด ฟากท่า ท่าปลา และอำเภอบ้านโคก (ประมาณ 60% ของพื้นที่ทั้งหมด)

จังหวัดอุดรดิตถ์แบ่งพื้นที่เพื่อการบริหารราชการส่วนภูมิภาคเป็น 9 อำเภอ 65 ตำบล 613 หมู่บ้าน โดยมีอำเภอดังนี้ อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ อำเภอพิชัย อำเภอรัตนวาปี อำเภอลับแล อำเภอท่าปลา อำเภอน้ำปาด อำเภอฟากท่า อำเภอบ้านโคก และอำเภอทองแสนขัน

¹ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556

2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

ปี พ.ศ. 2554 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอุดรดิตถ์ 29,310 ล้านบาท เป็นอันดับที่ 12 ของ 17 จังหวัดภาคเหนือ และเป็นอันดับที่ 60 ของประเทศ

โครงสร้างเศรษฐกิจของจังหวัด พิจารณาจากผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ขึ้นอยู่กับสาขาเกษตรกรรมเป็นหลักคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.25 ของการผลิตรวมจังหวัด สาขาที่มีบทบาทต่อเศรษฐกิจของจังหวัดอุดรดิตถ์ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม (ร้อยละ 18.55) สาขาการศึกษา (ร้อยละ 10.15) และสาขาการขนส่ง ขยายปลีก (ร้อยละ 10.07) ตามลำดับ

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอุดรดิตถ์ ณ ราคาประจำปี

สาขาการผลิต	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ล้านบาท)					โครงสร้าง ปี 54
	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	
สาขาเกษตรกรรม	4,163	7,125	5,725	7,111	8,360	28.52%
สาขาประมง	256	188	264	211	218	0.74%
สาขาเหมืองแร่	259	267	265	277	259	0.88%
สาขาอุตสาหกรรม	3,017	3,139	3,926	3,477	5,436	18.55%
สาขาไฟฟ้า ประปา	599	578	638	726	710	2.42%
สาขาก่อสร้าง	1,171	1,277	1,387	952	1,127	3.85%
สาขาการขนส่ง การขยายปลีก	1,986	2,435	2,673	2,864	2,951	10.07%
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	41	41	41	39	34	0.12%
สาขาการขนส่ง	704	708	684	722	756	2.58%
สาขาค้ากลางทางการเงิน	1,222	1,299	1,305	1,316	1,451	4.95%
สาขาอสังหาริมทรัพย์	1,629	1,566	1,431	1,474	1,393	4.75%
สาขาการบริหารราชการ	2,401	2,034	2,163	2,483	2,673	9.12%
สาขาการศึกษา	2,712	2,889	3,012	3,129	2,975	10.15%
สาขาสุภาพและสังคม	553	613	707	633	656	2.24%
สาขาการให้บริการชุมชน	215	231	248	239	272	0.93%
สาขาลูกจ้างในครัวเรือน	23	36	41	52	39	0.13%
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	20,950	24,424	24,511	25,705	29,310	100.00%
ประชากร (พันคน)	482	483	485	486	488	
รายได้ต่อหัว (บาท/คน/ปี)	43,087	50,073	50,111	52,426	59,746	

ที่มา : ข้อมูล GPP แบบ Top-down โดย สศช. (อ้างถึงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 9)

2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร

ภาคการเกษตรเป็นภาคหลักในโครงสร้างเศรษฐกิจของจังหวัด โดยการเกษตรเพาะปลูก มีสัดส่วนสูงที่สุดคิดเป็นร้อยละ 76 มีพืชเศรษฐกิจหลัก ได้แก่ ข้าว ข้าวโพด สับปะรด อ้อย ทูเรียน ลองกอง รายละเอียดพื้นที่ปลูกและปริมาณการผลิต แสดงดังตารางที่ 2 – 3 ส่วนด้านปศุสัตว์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 โดยการเลี้ยงสัตว์สำคัญ ได้แก่ สุกร ไก่ โค และอื่นๆ

ตาราง ที่ 2 : พื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดอุดรดิตถ์ ปี พ.ศ. 2554 – 2556

ลำดับ	ชนิดพืช	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
1.	ข้าวนาปี	604,153.5	652,534	635,971
2.	ข้าวนาปรัง	410,894	410,181	384,539
3.	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	178,967	167,967	158,005
4.	มันสำปะหลัง	30,707.75	33,034	28,278
5.	สับปะรดโรงงาน	11,304	14,730	14,600
6.	อ้อยโรงงาน	60,596	96,271	93,092
7.	ลองกอง	10,155	30,643	30,744
8.	ยางสด	17,263	13,267	13,027
9.	ทุเรียน	27,000	27,968	28,900

ที่มา : รายงานแผนพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556
หน้า 11

ตาราง ที่ 3 : ผลผลิตต่อไร่พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดอุดรดิตถ์ ปี พ.ศ. 2554 – 2555

ลำดับ	ชนิดพืช	ปี 2553 (กก.)	ปี 2554 (กก.)	ปี 2555 (กก.)
1.	ข้าวนาปี	497	499	522
2.	ข้าวนาปรัง	637	678	671
3.	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	650	677	674
4.	มันสำปะหลัง	2,972	3,088	3,419
5.	สับปะรดโรงงาน	3,299	4,012	3,882
6.	อ้อยโรงงาน	10,905	12,192	12,280
7.	ลองกอง	409	223	326
8.	ทุเรียน	929	843	907

ที่มา : รายงานแผนพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556
หน้า 11

2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม²

จากข้อมูล GPP แบบ Bottom-up โดยกรมบัญชีกลาง คำนวณค่าเฉลี่ย 5 ปี (2551-2555) อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เป็นโครงสร้างหลัก คิดเป็นร้อยละ 94 โดยประเภทโรงงาน ได้แก่ การผลิตน้ำตาลจากอ้อย คิดเป็นร้อยละ 73 รองลงมาได้แก่โรงงานผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 10 และโรงสีข้าว ร้อยละ 7

2.2.4 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว มีแหล่งท่องเที่ยวจำนวนมากทั้งด้านประวัติศาสตร์และธรรมชาติ สามารถเชื่อมโยงกับจังหวัดในภูมิภาคนี้ และประเทศเพื่อนบ้านได้ โดยเป็นประตูเชื่อมโยง 4 เมืองมรดกโลก ที่ใกล้ที่สุด ได้แก่ กำแพงเพชร สุโขทัย ศรีสขันธ์ หลวงพระบาง และเป็นเชื่อมโยงสู่ประเทศในกลุ่มอินโดจีน/อาเซียนได้โดยสะดวกอีกเส้นทางหนึ่งของประเทศ โดยสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดอุดรดิตถ์ ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ หอวัฒนธรรมวิทยาลัยครูอุดรดิตถ์ อนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก วัดพระฝาง วัดกลาง วัดธรรมธิปไตย วัดพระบรมธาตุทุ่งยั้ง วัดพระยืนพุทธบาทยุคล วัดแท่นศิลาอาสน์ วัดเจดีย์ศรีวิหาร สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บ้านท่าเรือ กลุ่มหัตถกรรมผลิตภัณฑ์ผักตบชวา เป็นต้น

2.2.5 ศักยภาพด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

2.2.5.1 ประชากรและแรงงาน

จำนวนประชากรของจังหวัดทั้งสิ้น 461,051 คน แยกเป็นชาย 227,078 คน หญิง 233,973 คน ความหนาแน่นเฉลี่ย 58.82 คน/1 ตารางกิโลเมตร อำเภอที่มีความหนาแน่นของประชากรมากที่สุด คือ อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ โดยมีความหนาแน่น 199.40 คน/1 ตร.กม. และอำเภอที่มีความหนาแน่นของประชากรน้อยที่สุด คือ อำเภอบ้านโคก 13.66 คน/1 ตร.กม.

ตารางที่ 4 : จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามสถานภาพแรงงาน ปี พ.ศ. 2553 -2555

สถานภาพแรงงาน	พ.ศ. 2553		พ.ศ. 2554		พ.ศ. 2555	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้มีอายุ 15 ปีขึ้นไป	401,454	100	403,975	100	406,263	100
1. ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	264,877	65.9	274,641	68	276,111	68
1.1 ผู้มีงานทำ	262,212	65.2	272,363	67.4	273,078	67.2
1.2 ผู้ว่างงาน	1,915	0.5	2,094	0.5	1,964	0.5
1.3 ผู้ที่รอฤดูกาล	750	0.2	184	0.1	1,069	0.3
2. ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	136,577	34	129,334	32	130,152	32
2.1 ทำงานบ้าน	46,011	11.5	41,430	10.3	43,672	10.7
2.2 เรียนหนังสือ	37,527	9.3	35,298	8.7	36,127	8.9
2.3 อื่น ๆ	53,039	13.2	52,606	13	50,353	12.4

ที่มา : สำนักงานแรงงานจังหวัดอุดรดิตถ์

² รายงานแผนพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 7

2.2.5.2 การสาธารณสุข

จังหวัดอุดรดิตถ์มีจำนวนสถานพยาบาลที่มีเตียงผู้ป่วยรับไว้ค้างคืนทั้งสิ้น 10 แห่ง มีจำนวนเตียงผู้ป่วย 921 เตียง ในจำนวนนี้เป็นสถานพยาบาลที่สังกัดกระทรวงสาธารณสุข คือ โรงพยาบาลอุดรดิตถ์ และโรงพยาบาลชุมชน จำนวนเตียง 831 เตียง สังกัดกระทรวงกลาโหม คือ โรงพยาบาลค่ายพิชัยดาบหัก จำนวนเตียง 90 เตียง อัตราส่วนเตียงผู้ป่วยต่อประชากรเท่ากับ 1:504 บุคลากรทางการแพทย์ที่สำคัญ คือ มีแพทย์ 137 คน ทันตแพทย์ 36 คน เภสัชกร 57 คน พยาบาล 841 คน อัตราส่วนแพทย์ต่อประชากรเท่ากับ 1:3384 อัตราส่วนทันตแพทย์ต่อประชากรเท่ากับ 1:12877 และอัตราส่วนเภสัชกรต่อประชากรเท่ากับ 1:8133 รายละเอียดดังตาราง

ตารางที่ 5 : ประเภทสถานบริการสาธารณสุขและบุคลากร

ประเภทสถานบริการ สาธารณสุข/บุคลากร	หน่วย	ปี พ.ศ.				
		2548	2549	2550	2551	2552
โรงพยาบาลรัฐ	แห่ง	10	10	10	10	10
	เตียง	890	940	940	940	921
โรงพยาบาลเอกชน	แห่ง	-	-	-	-	-
	เตียง	-	-	-	-	-
สถานีอนามัย	แห่ง	89	89	89	89	89
แพทย์	คน	126	142	108	-	137
ทันตแพทย์	คน	27	29	31	-	36
เภสัชกร	คน	60	50	59	-	57
พยาบาล	คน	845	777	702	-	841
เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	คน	-	-	-	-	-

ที่มา : สมุดรายนามสถิติจังหวัดอุดรดิตถ์, พ.ศ. 2553, สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรดิตถ์ (อ้างอิงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 56)

2.2.5.3 การศึกษา³

จังหวัดอุดรดิตถ์มีสถานศึกษารวมทั้งสิ้น 354 แห่ง มีครู/อาจารย์ 5,813 คน นักเรียน นิสิต นักศึกษา 113,478 คน ซึ่งอัตราส่วน ครู/อาจารย์ ต่อนักเรียน นิสิต นักศึกษา เป็น 1 :19 โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ระบบ ดังนี้

1) การศึกษาในระบบโรงเรียน มีสถานศึกษา 345 แห่ง ครู/อาจารย์ 5,687 คน นักเรียน นิสิต นักศึกษา 93,219 คิดเป็นอัตราส่วน ครู/อาจารย์ ต่อ นักเรียน 1:17

2) การศึกษานอกระบบโรงเรียน มีสถานศึกษา 9 แห่ง มีครูอาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา 126 คน มีนักศึกษา 20,259 คน จำแนกเป็นสายสามัญ ระดับประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 9,354 คน สายอาชีพ จำนวน 10,905 คน

³ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 6

2.2.6 ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.2.6.1 ทรัพยากรป่าไม้

ทรัพยากรป่าไม้จังหวัดอุดรดิตถ์ประกอบด้วยป่าไม้หลายชนิด มีชนิดป่าไม้ประกอบด้วย ป่าเบญจพรรณ ซึ่งเป็นป่าผลัดใบพบที่ระดับความสูง 500 - 600 เมตร และป่าเต็งรัง ซึ่งเป็น ป่าโปร่ง ทำให้ฝนตกตามฤดูกาลปริมาณน้ำฝนอยู่ในระดับที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของพืช ป่าดงดิบแล้ง ซึ่งมีไม้มีค่าทางเศรษฐกิจที่พบมาก คือ ไม้สัก พื้นที่ป่าจังหวัดอุดรดิตถ์มีปกคลุมอยู่ในทุกอำเภอ แต่พื้นที่ป่าไม้ที่พบมาก คือ ในพื้นที่อำเภอน้ำปาด อำเภอฟากท่า อำเภอบ้านโคก อำเภอท่าปลา อำเภอลับแล อำเภอเมือง และอำเภอทองแสนขัน ส่วนในเขตอำเภอคลองตรอน และอำเภอพิชัย มีพื้นที่ป่าไม้อยู่ส่วนหนึ่งกระจายเป็นหย่อมๆ

ตารางที่ 6 : เนื้อที่ป่าไม้จังหวัดอุดรดิตถ์

เนื้อที่	พื้นที่ปี 48 (ตร.กม.)	พื้นที่ของจังหวัด	พื้นที่ปี 52 (ตร.กม.)	พื้นที่ของจังหวัด
เนื้อที่ป่า	4,399.09	55.36	4,934.13	62.95
เนื้อที่ไม่ใช่ป่า	3,499.50	44.64	2,904.46	37.05
รวม	7,838.59	10	7,838.59	100

ที่มา : ข้อมูลสถิติอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช 2552 , กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช พ.ศ. 2552 (อ้างอิงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 22)

2.2.6.2 ทรัพยากรดิน

ศักยภาพของดินในพื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์ สามารถแบ่งเป็นบริเวณต่างๆ ได้ดังนี้ บริเวณที่เหมาะสมในการทำนา แบ่งเป็นบริเวณที่เหมาะสมมาก ได้แก่ บริเวณอำเภอคลองตรอน และบางส่วนของอำเภอพิชัย ส่วนบริเวณที่มีความเหมาะสมปานกลาง ได้แก่ พื้นที่บางส่วนของอำเภอลับแล บริเวณที่เหมาะสมในการปลูกพืชไร่ ได้แก่ บริเวณอำเภอพิชัย และบางส่วนของอำเภอเมือง และบริเวณที่ไม่เหมาะสมสำหรับปลูกพืชไร่ทั่วไป แต่เหมาะสมสำหรับเป็นพื้นที่สำหรับเป็นทุ่งหญ้าเลี้ยงสัตว์ หรือปลูกป่า ได้แก่ พื้นที่ส่วนใหญ่ของอำเภอบ้านโคก อำเภอฟากท่า อำเภอน้ำปาด และบางส่วนของอำเภอเมืองอุดรดิตถ์และอำเภอลับแล ทั้งนี้พบปัญหาดินเสื่อมโทรมขาดความอุดมสมบูรณ์ ในอำเภอท่าปลา อำเภอน้ำปาด อำเภอฟากท่า และอำเภอบ้านโคก

ตารางที่ 7 : ทรัพยากรดินจังหวัดอุดรดิตถ์

ประเด็นปัญหา ทรัพยากรดิน	พื้นที่ที่เกิดปัญหา	ระดับผลกระทบ ต่อประชาชน (1-4)	ระดับผลกระทบต่อ ทรัพยากรธรรมชาติ (1-4)	ระดับผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม (1-4)	สรุปความ รุนแรงของ ปัญหา
ดินเสื่อมโทรมขาด ความอุดมสมบูรณ์	อำเภอท่าปลา อำเภอ น้ำปาด อำเภอฟากท่า และอำเภอบ้านโคก	3	3	3	4

ที่มา : รายงานแผนพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 1
หมายเหตุ : ระดับผลกระทบปัญหา ระดับ 1 น้อยที่สุด ระดับ 2 น้อย ระดับ 3 มาก และระดับ 4มากที่สุด

2.2.6.3 ทรัพยากรน้ำ

แหล่งน้ำผิวดิน เส้นทางน้ำสายหลักของจังหวัดอุตรดิตถ์คือแม่น้ำน่าน และน้ำปาดนอกจากนี้ มีลำน้ำสาขาของแม่น้ำทั้งสองสายซึ่งไหลจากทางเหนือลงสู่ใต้ ได้แก่ คลองตรอน น้ำส้มห้วยทรายขาว ห้วยลึก ห้วยมุ่นน้ำริด คลองแม่พ่อง เป็นต้น แม่น้ำน่านจัดเป็นแหล่งน้ำผิวดิน ที่สำคัญที่สุดต่อการเกษตรและการอุปโภคบริโภคมีปริมาณการไหลสม่ำเสมอตลอดปี จังหวัดอุตรดิตถ์ ยังมีบึงและหนองน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ (มีเนื้อที่เกินกว่า 100 ไร่ ขึ้นไป) จำนวนประมาณ 10 แห่ง ซึ่งสามารถใช้ประโยชน์ได้ทั้งการอุปโภค-บริโภคและการประมง ได้แก่ บึงทุ่งกะโล่ บึงมาย บึงหล่ม บึงข่อ บึงเบิก บึงสีกัด บึงยาว บึงพาด บึงทับกระดาน และหนองพระแล แหล่งน้ำใต้ดินมีปริมาณน้ำ สูงถึงปานกลาง (20-80 ลูกบาศก์เมตร/ชั่วโมง) อยู่ในพื้นที่ทางตอนใต้ของจังหวัดมีคุณภาพดีสามารถ นำมาปรับปรุงเป็นน้ำสะอาดทำระบบประปาหมู่บ้านให้ราษฎรใช้อุปโภคบริโภคอยู่ในเขตอำเภอเมือง อุตรดิตถ์ ลับแล พิชัย คลองตรอน และทองแสนขัน แหล่งน้ำชลประทานระบบชลประทานในจังหวัด อุตรดิตถ์ประกอบด้วยโครงการชลประทานขนาดใหญ่ คือ เขื่อนสิริกิติ์ ตั้งอยู่ที่อำเภอท่าปลาเป็นเขื่อน เอนกประสงค์เพื่อการเกษตรกรรมการผลิตพลังงานไฟฟ้าและ เพื่อบรรเทาอุทกภัยในที่ราบภาคเหนือ ตอนล่างและภาคกลางสามารถเก็บกักน้ำได้ประมาณ 10,550 ล้านลูกบาศก์เมตร และส่งน้ำให้แก่ พื้นที่เกษตรกรรมในพื้นที่จังหวัดทางตอนใต้ของจังหวัดอุตรดิตถ์ประมาณ 177,500 ไร่ ในฤดูฝนและ 300,000 ไร่ในฤดูแล้ง

2.2.6.4 ทรัพยากรแร่ธาตุ⁴

จังหวัดอุตรดิตถ์มีทรัพยากรแร่ที่สำคัญทางเศรษฐกิจหลายชนิด จำแนกเป็นพื้นที่แหล่งแร่ได้ 11 ชนิดแร่ ได้แก่ ดินขาว (ส่วนใหญ่เป็นประเภทอิลไลต์) หัลค์ โครไมต์ ทองแดง เหล็ก หินปูน หินอ่อน หินประดับชนิดหินนาคกระสวย หินประดับชนิดหินแกรนิต หินก่อสร้างชนิดหินแอนดิไซต์ และแหล่งทรายแม่น้ำ โดยพื้นที่แหล่งแร่ มีเนื้อที่รวม 75 ตารางกิโลเมตร รายละเอียดดังตาราง

ตารางที่ 8 : ทรัพยากรแร่ธาตุจังหวัดอุตรดิตถ์

ชนิดแร่	จำนวนแหล่งรวม	จำนวนประทานบัตร*	เนื้อที่ (ตร.กม.)	ปริมาณสำรองเบื้องต้น** (เมตริกตัน)
ดินขาว(อิลไลต์)	1	6	23.65	130.6 ล้าน
หัลค์	3	6	16.75	56.5 ล้าน
โครไมต์	1	-	2.91	79.02
ทองแดง	1	-	0.29	138,671
เหล็ก	1	-	3.19	758,881
หินอ่อน	1	2	0.11	4.34 ล้าน
หินปูน(เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง)	3	2	19.89	10,413 ล้าน

⁴ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดอุตรดิตถ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า

ตารางที่ 8 : ทรัพยากรแร่ธาตุจังหวัดอุดรดิตถ์ (ต่อ)

ชนิดแร่	จำนวนแหล่งรวม	จำนวนประทานบัตร*	เนื้อที่ (ตร.กม.)	ปริมาณสำรองเบื้องต้น** (เมตริกตัน)
หินแอนดีไซต์ (เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง)	3	5	3.36	674 ล้าน
หินแกรนิต ชนิดหินประดับ	2	1	2.22	312 ล้าน
หินเซอร์เพนทีน ชนิดหินประดับ	1	-	3.37	278 ล้าน
ทรายก่อสร้าง	15	15	30 (ไร่)	-

ที่มา : รายงานแผนพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 36

2.2.6.5 คุณภาพของแหล่งน้ำ⁵

สถานการณ์คุณภาพน้ำจากการติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำในแม่น้ำน่านในพื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์ ผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำแม่น้ำน่าน 3 สถานี ได้แก่ NA09 สะพานพิชัยตำบลในเมืองอำเภอพิชัยจังหวัดอุดรดิตถ์ NA10 สะพานพัฒนาภาคเหนือ 13 อำเภอเมืองจังหวัดอุดรดิตถ์และ NA11 สะพานแยกวังสีสุบตำบลจี้วังม้ออำเภอเมืองจังหวัดอุดรดิตถ์จากจุดตรวจวัดคุณภาพน้ำดังกล่าวข้อมูลคุณภาพน้ำระหว่างปี พ.ศ. 2550-2553 พบว่าเกณฑ์ คุณภาพน้ำมีแนวโน้มลดลงจากดีเป็นเสื่อมโทรมมากขึ้นและในปี พ.ศ. 2554 คุณภาพน้ำมีแนวโน้มดีขึ้นจากเกณฑ์เสื่อมโทรมเป็นพอใช้สำหรับในปี พ.ศ. 2554 พารามิเตอร์สำคัญที่บ่งชี้ถึงปัญหาคุณภาพน้ำตลอดปี คือ ค่าความสกปรกในรูปบีโอดี (BOD) เนื่องจากชุมชนที่อาศัยอยู่สองฝั่งแม่น้ำหลายชุมชนมีการระบายน้ำทิ้งจากชุมชนลงสู่แหล่งน้ำซึ่งชุมชนส่วนใหญ่ไม่มีระบบบำบัดน้ำเสียทำให้เกิดการสะสมของสิ่งสกปรกจุดตรวจสอบคุณภาพน้ำที่มีปัญหาค่า BOD สูงในแม่น้ำน่านคือบริเวณจุด NA09 สะพานพิชัยตำบลในเมืองอำเภอพิชัยจังหวัดอุดรดิตถ์เนื่องจากบริเวณชุมชนในพื้นที่ ดังกล่าวมีการระบายน้ำเสียจากชุมชนลงสู่แหล่งน้ำโดยตรงสำหรับการวิเคราะห์ปริมาณโลหะหนัก 8 พารามิเตอร์ ได้แก่ แคดเมียม (Cd) โครเมียม (Cr) แมงกานีส (Mn) นิกเกิล (Ni) ตะกั่ว (Pb) สังกะสี (Zn) คอปเปอร์ (Cu) และสารหนู (As) พบว่ามีค่าไม่เกินมาตรฐาน

⁵ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 42

2.2.6.6 ขยะและกากของเสีย⁶

จังหวัดอุดรดิตถ์มีปริมาณขยะมูลฝอยในระหว่างปี พ.ศ. 2548 - 2552 มีแนวโน้มปริมาณขยะมูลฝอยเพิ่มขึ้น แต่ในปี พ.ศ. 2551 มีปริมาณขยะมูลฝอยลดลงจำนวนหนึ่งและกลับเพิ่มขึ้นในปีต่อมาซึ่งในปี พ.ศ. 2548 จังหวัดอุดรดิตถ์มีปริมาณขยะมูลฝอยรวม 214 ตัน/วันและเพิ่มขึ้นเป็น 225 ตัน/วัน ในปี พ.ศ. 2552 คิดเป็นร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 โดยเฉพาะในพื้นที่เขตเทศบาลตำบลมีปริมาณขยะมูลฝอยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน เนื่องจากการขยายตัวของชุมชนเป็นลักษณะของชุมชนเมืองเพิ่มขึ้นทำให้มีแนวโน้มในการผลิตขยะมูลฝอยเพิ่มขึ้นจาก ในปี พ.ศ. 2548 มีปริมาณขยะมูลฝอย 36 ตัน/วันเพิ่มเป็น 74 ตัน/วัน จังหวัดอุดรดิตถ์มีระบบการจัดการขยะมูลฝอยโดยวิธีฝังกลบขยะมูลฝอยอย่างถูกหลักสุขาภิบาล (Sanitary Landfill) อยู่เพียงแห่งเดียวซึ่งเป็นของเทศบาลเมืองอุดรดิตถ์ตั้งอยู่ที่ บ้านพระฝางตำบลผาจำเริญอำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์ห่างจากเขตเทศบาลเมืองอุดรดิตถ์ประมาณ 20 กิโลเมตรมีเนื้อที่ขนาด 112 ไร่ โดยเริ่มดำเนินการ กำจัดขยะมูลฝอยมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 โดยมีเทศบาลตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดอุดรดิตถ์นำขยะมาให้ เทศบาลเมืองอุดรดิตถ์ดำเนินการกำจัดจำนวน 12 แห่ง สถานภาพปัจจุบันบ่อฝังกลบขยะสามารถรองรับปริมาณขยะ ได้อีกไม่มากนัก

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์จังหวัด

“เมืองแห่งคุณภาพชีวิต ผลผลิตปลอดภัย สืบสานวัฒนธรรมไทย ก้าวไกลสัมพันธ์เพื่อนบ้านยั่งยืน”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. การเสริมสร้างบ้านเมืองให้น่าอยู่ ชุมชนและครอบครัวเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าประสงค์

ประชาชนมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วม ในการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองการปกครอง

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างคมนาคมผังเมืองทุกระดับ ระบบสาธารณูปโภค และสาธารณูปการตลอด ทั้งโครงสร้างพื้นฐานให้ทั่วถึงและเชื่อมโยงกับจังหวัดและประเทศอื่น และรองรับการพัฒนาแบบขนส่งทางรางของรัฐบาล
- 2) เพิ่มศักยภาพบุคลากรและระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้สะอาด โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเกิด ประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน
- 3) พัฒนาศักยภาพมนุษย์บนพื้นฐานความเสมอภาคและเท่าเทียม โดยการสร้าง โอกาสยกระดับคุณภาพ การศึกษา เพื่อผลสัมฤทธิ์ด้านคุณภาพและการเรียนรู้ ให้ครอบคลุมทุกสถาบันการศึกษาตลอดจนเปิด โอกาสในการเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต และเข้าถึงแหล่งข้อมูลสารสนเทศได้อย่างกว้างขวาง ถูกต้อง เป็น ธรรม และรวดเร็ว

⁶ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 48

4) พัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีทุกเพศ ทุกวัย ส่งเสริมให้ประชากรวัยทำงานให้ มีงานทำ มีหลักประกันที่มั่นคงในชีวิต ส่งเสริมบริการสาธารณสุข สุขอนามัย สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม และส่งเสริมการศึกษา

5) เสริมสร้างสถาบันครอบครัวและชุมชนให้มีความมั่นคงเข้มแข็ง ปลอดภัย เสพติด มีความมั่นคง และปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

6) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเข้มแข็งในการร่วมกันพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง การ สร้างสรรค์สังคมให้เกิดความสมานฉันท์ และความมั่นคงภายในและ ชายแดน การบริหารวิกฤติการณ์ ด้านสาธารณสุข และภัยพิบัติต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

ราษฎรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้ และ มีความมั่นคงปลอดภัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 40

2. พัฒนาภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพปลอดภัย ได้มาตรฐาน และมีการบริหารจัดการด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

ผลผลิตด้านการเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้า ผลิตภัณฑ์ OTOP มีคุณภาพปลอดภัย และมีระบบการตลาดที่ดี

กลยุทธ์

1) ส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิตภาคเกษตรกรรมอุตสาหกรรมการแปรรูป สินค้าเพื่อ เพิ่มมูลค่า โดยมุ่งพัฒนาผลผลิตที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ และปลอดภัยต่อผู้บริโภค

2) ส่งเสริมพัฒนาการปลูกพืชด้วยระบบโซนนิ่งภาคการเกษตร การพัฒนาปศุสัตว์ และประมงที่สอดคล้องกับการตลาด โดยส่งเสริมการลงทุนการผลิตเพิ่มรายได้ใน ภาคการเกษตร

3) เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการให้กับภาคเกษตร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ ตลอดจนการส่งเสริมกลุ่ม OTOP กลุ่มธุรกิจผู้ประกอบการ SMEs ให้มีความ เข้มแข็ง

4) ส่งเสริมการศึกษาการวิจัยการสร้างนวัตกรรมและการบริหารจัดการตลาด สินค้าเกษตร อุตสาหกรรมและการแปรรูป และผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพปลอดภัย ตรงความ ต้องการ ของตลาดและเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว

5) ส่งเสริมการมีงานทำและรายได้ของประชาชนอย่างทั่วถึง เพื่อเป็นรากฐาน การพัฒนา เศรษฐกิจ และลดปัญหาความยากจน

ตัวชี้วัด

ผลผลิตทางการเกษตรมีคุณภาพ และปลอดภัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 40

3. พัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการท่องเที่ยว เป้าประสงค์

เป็นดินแดนแห่งความสงบสุข มีศิลปวัฒนธรรมประเพณี ที่ดึงดูดใจจริยธรรม
เป็นระเบียบเรียบร้อย เศรษฐกิจ มั่นคง

กลยุทธ์

- 1) ทำนุบำรุง รักษา และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น โดยการเชื่อมโยง
กับการพัฒนาทางสังคม การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจให้เป็นเมือง 3 วัฒนธรรมที่มีเสน่ห์ยิ่งขึ้น
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย
เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าบริการการประกอบอาชีพ การพัฒนาคุณภาพชีวิต และการมีรายได้
- 3) ส่งเสริมเชื่อมโยงเส้นทางวัฒนธรรมประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวกับเพื่อนบ้าน
- 4) ทั้งในและต่างประเทศ
- 5) พัฒนาการท่องเที่ยวทุกด้าน ทุกพื้นที่ โดยเน้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ที่มีอัตลักษณ์และศักยภาพสูง

ตัวชี้วัด

วัฒนธรรมประเพณีและสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ได้รับการอนุรักษ์และ
สืบสานร้อยละ 40

4. อนุรักษ์ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และแหล่งน้ำ และส่งเสริม พัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ :

มีการพัฒนาที่ยั่งยืน อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แหล่งน้ำ พลังงาน
วัฒนธรรมและประเพณีที่งดงาม

กลยุทธ์

- 1) การสร้างสมดุลการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมกับการอนุรักษ์
พัฒนา ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การป้องกันตลิ่งพังทลาย การพัฒนาแหล่งน้ำ
การบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการเป็นระบบและคุ้มค่า และสนับสนุนขยายผลโครงการตามแนว
พระราชดำริ
- 2) กระจายการถือครองที่ดินอย่างเป็นธรรม และดำเนินการจัดกรรมสิทธิ์
ในที่ดินของประชาชนให้ เพียงพอแก่การอยู่อาศัยและการเกษตรกรรม โดยคำนึงถึงความสอดคล้อง
กับสภาพแวดล้อมทาง ธรรมชาติ วิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม
- 3) ส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมของเมืองและท้องถิ่นภายใต้
การมีส่วนร่วมของ ชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เพื่อประโยชน์ในการดูแลรักษา
ทรัพยากรธรรมชาติอย่าง ยั่งยืนและสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 4) ส่งเสริมบำรุงรักษาและคุ้มครองคุณภาพสิ่งแวดล้อม ตลอดจนควบคุมและ
กำจัดการมลพิษ ที่มี ผลต่อสุขภาพอนามัย สวัสดิการและคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยการมีส่วนร่วม
ของประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- 5) ส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์พลังงานและการบริหารจัดการด้านพลังงาน
ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งในภาครัฐและเอกชนอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน

ตัวชี้วัด

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูเพิ่มขึ้นร้อยละ 40

5. เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

เป้าประสงค์

มีศักยภาพการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และ ความสัมพันธ์อันดี ทั้งภายในและระหว่างประเทศ

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาจุดผ่านแดนถาวรในทุกด้าน เพื่อให้เป็นประตูสู่ประเทศเพื่อนบ้านและประเทศอื่นๆ ที่สำคัญของประเทศไทย เพื่รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- 2) พัฒนาสัมพันธ์ไมตรีและความร่วมมือกับจังหวัดทั้งภายในและระหว่างประเทศและพัฒนาการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมอันดีระหว่างกันอย่างยั่งยืน
- 3) พัฒนาความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ พัฒนาเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจชายแดน และระบบ Logistics ให้เอื้อประโยชน์ต่อการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับการค้าและรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- 4) พัฒนาสินค้าและบริการ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค คู่ค้า นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป
- 5) สนับสนุนให้มีการปรับปรุง พัฒนา การท่องเที่ยวทุกด้าน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

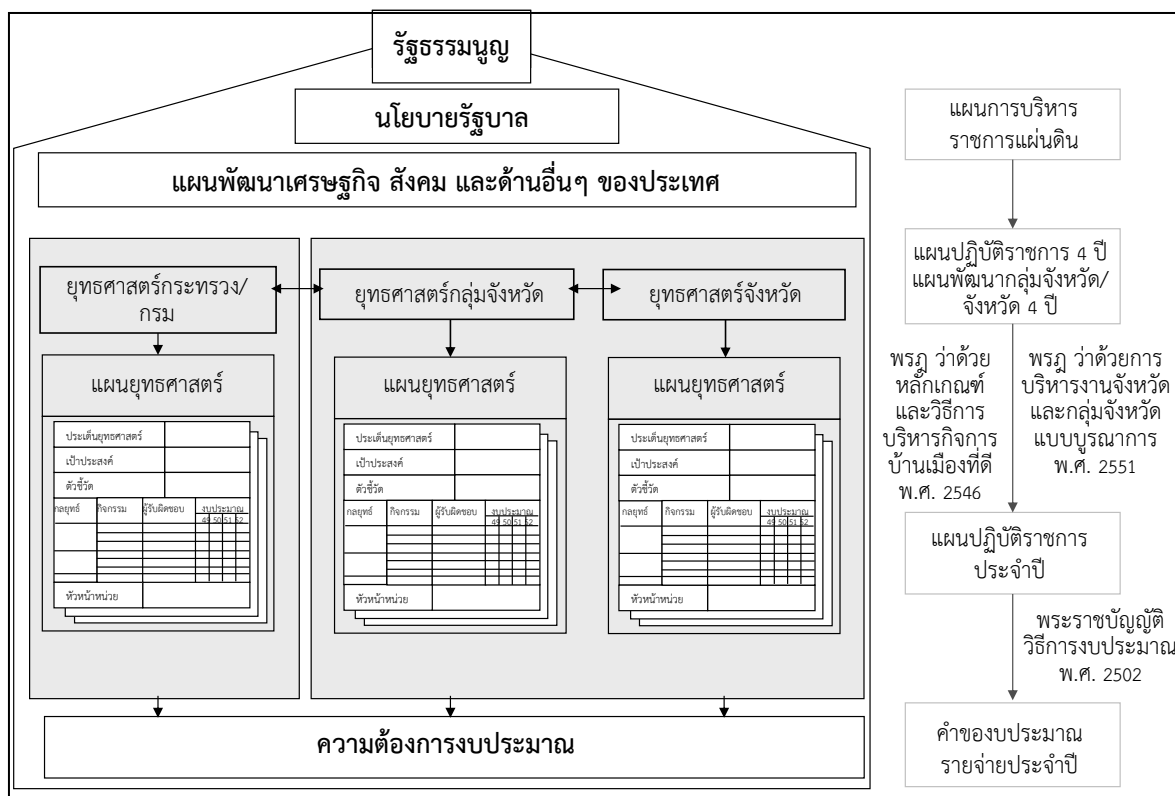
ตัวชี้วัด

มีมูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40

2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น หนึ่งในกรอบแนวความคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ” ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ดังที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงรวมถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้⁷

- (1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ในระดับชุมชน
- (2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครอง ทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง
- (3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

⁷ สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกอบการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาคและตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียได้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 9 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none">- ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข- ดัชนีความสงบสุข- สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุด ร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ 10- สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน- สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม- ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน

ตารางที่ 9 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย - ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม - สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา - อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ - ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ - อัตราเงินเฟ้อ - ผลิตภาพการผลิตรวม - อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ - สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพน้ำและอากาศ - ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ - สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลัก ดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ป่าไม้ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 8 ตัวชี้วัดของจังหวัดอุดรดิตถ์ กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างบ้านเมืองให้น่าอยู่ ชุมชนและครอบครัว เข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างบ้านเมืองให้น่าอยู่ ชุมชนและครอบครัว เข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ภูมิ-ปัญญาท้องถิ่นและการท่องเที่ยว
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐานและมีการบริหารจัดการด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐานและมีการบริหารจัดการด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ภูมิ-ปัญญาท้องถิ่นและการท่องเที่ยว
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ภูมิ-ปัญญาท้องถิ่นและการท่องเที่ยว
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และแหล่งน้ำ และส่งเสริมพัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฉบับที่ 11 ในทุกมิติการพัฒนา ครบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างเห็นได้ชัด

ตารางที่ 11 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	-ไม่มีตัวชี้วัดที่สอดคล้อง-
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	- สัดส่วนคดียาเสพติด/ ประชากรแสนคนลดลงร้อยละ 10
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลภาพการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	- อัตราการขยายตัวของ GPP เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 - จำนวนครัวเรือนตกเกณฑ์รายได้ลดลงร้อยละ 80 - อัตราขยายตัวของ GPP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12 - รายได้การจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 - มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นร้อยละ 400
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	- ปริมาณขยะได้รับการจัดการอย่างถูกวิธีร้อยละ 70 - พื้นที่ป่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 เฉพาะในประเด็นเรื่องการขยายตัวทางเศรษฐกิจในจังหวัด และการเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เท่านั้น มิได้มีการระบุถึงสัดส่วนความยากจน หรือการศึกษาแต่อย่างใด

2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อก้าวสู่การเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่จำเป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info.

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษาลักษณะที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

(1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

(2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

(3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล

สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสีหิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E : Government Expense)

- บูรณาการ
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องถิ่นและชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมกับ การเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้ บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาครั้งนี้ จะหมายความรวมถึง การยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้น การพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่น่าอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏใน ภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษา ได้นำเสนอเป็นตัวอย่างไว้มากนัก เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ และโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไป ที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยาก ทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะ ในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้น และเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น

บทที่ 3

ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดอุดรธานี เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2557 ทั้งนี้ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดมีทั้งหมด 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ แต่มีการจัดทำแผนผังรายการสถิติทางการสมบูรณ์ครบถ้วนเพียงประเด็นยุทธศาสตร์เดียว คือ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 อย่างไรก็ตามในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ได้คัดเลือกและกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ(Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) พร้อมจัดทำร่างห่วงโซ่มูลค่า และยกร่างแผนผังรายการสถิติทางการแล้ว ซึ่งการเช็คความพร้อมของรายการสถิติทางการจะดำเนินการต่อไปโดยคณะกรรมการสถิติจังหวัด ซึ่งจะนำเสนอเป็นแผนปฏิบัติการระยะสั้นเพื่อดำเนินการต่อไปในบทที่ 4 ของรายงานฉบับนี้ด้วย

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างบ้านเมืองน่าอยู่ ชุมชนและครอบครัวเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี

3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) “แก้ไขปัญหายาเสพติดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต”

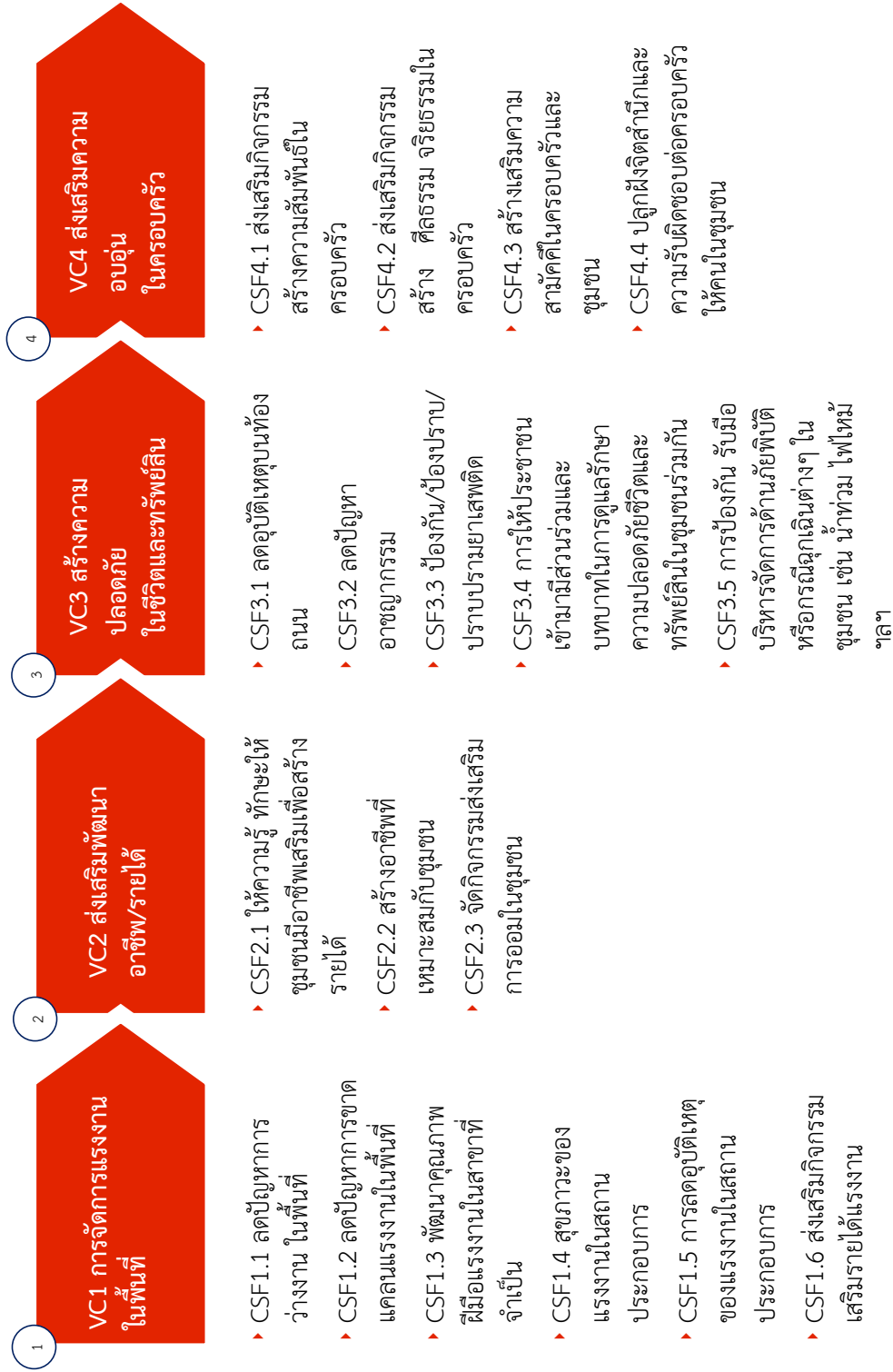
ตารางที่ 12 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
เสริมสร้างบ้านเมืองน่าอยู่ ชุมชนและครอบครัวเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี	สังคม	แก้ไขปัญหายาเสพติดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

แก้ไขปัญหายาเสพติดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเป็นประเด็นปัญหาสำคัญอีกชนิดหนึ่งนั้น ทีมที่ปรึกษาและสถิติจังหวัดได้มีการหารือและยกร่างห่วงโซ่มูลค่าพร้อมแผนผังรายการสถิติทางการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว แต่แผนผังสถิติทางการดังกล่าวยังไม่ได้ถูกนำเสนอและขอมติในที่ประชุมคณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ซึ่งคณะที่ปรึกษาจะนำเสนอเป็นกิจกรรมการประชุมหารือเพื่อพิจารณาในบทที่ 4 ต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “แก้ไขปัญหายาเสพติดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต”



3.1.2 (ร่าง) ผังสถิติทางการของประเด็นสำคัญ “แก้ไขปัญหายาเสพติดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต”

ตารางที่ 13 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “แก้ไขปัญหายาเสพติดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
VC 1 : การจัดการแรงงานในพื้นที่						
CSF 1.1 ลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่	KPI 1.1.1 จำนวนคนที่ว่างงาน	Data 1.1.1.1 จำนวนคนที่ว่างงานในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	-	-	-	-
	KPI 1.1.2 อัตราการว่างงาน จำแนกตามภาค เขตการปกครอง เพศ กลุ่มอายุ และระดับการศึกษา ที่สำเร็จ	Data 1.1.2.1 อัตราการว่างงาน จำแนกตามภาค เขตการปกครอง เพศ กลุ่มอายุ และระดับการศึกษาที่สำเร็จ	-	-	-	-
CSF 1.2 ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่	KPI 1.2.1 จำนวนกำลังแรงงานรวม จำแนกตาม เพศ กลุ่มอายุ ภาค เขตการปกครอง	Data 1.2.1.1 จำนวนกำลังแรงงานรวม จำแนกตาม เพศ กลุ่มอายุ ภาคเขตการปกครอง	-	-	-	-
CSF 1.3 พัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงาน ในสาขาที่จำเป็น	KPI 1.3.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน และได้งานทำ (จำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลัก ภาค และเพศ)	Data 1.3.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงานและ ได้งานทำ (จำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลัก ภาค และเพศ)	-	-	-	-
		Data 1.3.1.2 ร้อยละเพิ่มขึ้นของแรงงาน ที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงานและ ได้งานทำ (จำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลัก ภาค และเพศ)	-	-	-	-

ตารางที่ 13 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “แก้ไขปัญหายาเสพติดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
CSF 1.4 สุขภาวะของแรงงานในสถาน ประกอบการ	KPI 1.4.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการตรวจสอบสุขภาพ ประจำปี	Data 1.4.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี	-	-	-	-
	KPI 1.4.2 อัตราการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย เนื่องจากการทำงานต่อลูกจ้าง 1,000 ราย	Data 1.4.2.1 อัตราการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยเนื่องจาก การทำงานต่อลูกจ้าง 1,000 ราย	-	-	-	-
CSF 1.5 การลดอุบัติเหตุของแรงงานใน สถานประกอบการ	KPI 1.5.1 ร้อยละของแรงงานนอกระบบได้รับบาดเจ็บหรือ อุบัติเหตุจากการทำงานจำแนก เพศ และ เขตการปกครอง	Data 1.5.1.1 ร้อยละของแรงงานนอกระบบได้รับบาดเจ็บหรือ อุบัติเหตุ จากการดำเนินงานจำแนก เพศ และเขตการ ปกครอง	-	-	-	-
	KPI 1.5.2 อัตราการปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายคุ้มครอง ความปลอดภัยในการทำงานของสถาน ประกอบกิจการ	Data 1.5.2.1 อัตราการปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายคุ้มครองความ ปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ	-	-	-	-
CSF 1.6 ส่งเสริมกิจกรรมเสริมรายได้ แรงงาน	KPI 1.6.1 กิจกรรมเสริมรายได้แรงงาน หรือการฝึก อาชีพเสริม	Data 1.6.1.1 จำนวนแรงงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมรายได้ แรงงาน หรือ การฝึกอาชีพเสริม	-	-	-	-

ตารางที่ 13 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “แก้ไขปัญหายาเสพติดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
VC 2 : ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/รายได้						
CSF 2.1 ให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพ เสริมเพื่อสร้าง รายได้	KPI 2.1.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพ เสริมเพื่อสร้างรายได้	Data 2.1.1.1 จำนวนแรงงานที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ ทักษะ ให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	-	-	-	-
		Data 2.1.1.2 จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ ทักษะ ให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	-	-	-	-
CSF 2.2 สร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชน	KPI 2.2.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน จำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลัก กลุ่มสาขา อาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับการศึกษา อายุ และเพศ	Data 2.2.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน จำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลัก กลุ่มสาขาอาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับการศึกษา อายุ และเพศ	-	-	-	-
	KPI 2.2.2 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน จำแนก ตามแหล่งที่มาของรายได้และสถานะทาง เศรษฐกิจสังคมของครัวเรือนทั่ว ราชอาณาจักร	Data 2.2.2.1 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน จำแนกตาม แหล่งที่มาของรายได้และสถานะทางเศรษฐกิจสังคม ของครัวเรือนทั่วราชอาณาจักร	-	-	-	-

ตารางที่ 13 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “แก้ไขปัญหายาเสพติดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
CSF 2.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการออมใน ชุมชน	KPI 2.3.1 การออมเฉลี่ยของแรงงาน	Data 2.3.1.1 การออมเฉลี่ยของแรงงาน	-	-	-	-
	KPI 2.3.2 จำนวนแรงงานที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม การออมในชุมชนและเสริมรายได้แรงงาน	Data 2.3.2.1 จำนวนแรงงานที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการ ออมในชุมชนและเสริมรายได้แรงงาน	-	-	-	-
		Data 2.3.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมการออมในชุมชนและเสริมรายได้แรงงาน	-	-	-	-
VC 3 : สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน						
CSF 3.1 ลดอุบัติเหตุบนท้องถนน	KPI 3.1.1 จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพ ที่เกิด เหตุ	Data 3.1.1.1 จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุ การเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	-	-	-	-
	KPI 3.1.2 ร้อยละคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพ ที่เกิด เหตุ	Data 3.1.2.1 ร้อยละคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุ การเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	-	-	-	-
CSF 3.2 ลดปัญหาอาชญากรรม	KPI 3.2.1 จำนวนการจับกุมคดีอาชญากรรมของ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำแนกตาม ประเภทคดี (ประเภทคดีอาญา และคดีสำคัญ ตาม พ.ร.บ.ที่มีโทษทางอาญา)	Data 3.2.1.1 จำนวนการจับกุมคดีอาชญากรรมของสำนักงาน ตำรวจแห่งชาติ จำแนกตามประเภทคดี (ประเภท คดีอาญา และคดีสำคัญ ตาม พ.ร.บ.ที่มีโทษทาง อาญา)	-	-	-	-

ตารางที่ 13 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “แก้ไขปัญหายาเสพติดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	KPI 3.2.2 จำนวนผู้ถูกจับกุม จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพการศึกษา	Data 3.2.2.1 จำนวนผู้ถูกจับกุม จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา	-	-	-	-
	KPI 3.2.3 จำนวนอาสาสมัครป้องกันปราบปราม อาชญากรรมของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำแนกตามประเภทเครือข่าย (เช่น ตำรวจ อาสา)	Data 3.2.3.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกันปราบปรามอาชญากรรม ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำแนกตามประเภท เครือข่าย (เช่น ตำรวจอาสา)	-	-	-	-
CSF 3.3 ป้องกัน/ป้องปราบ/ปราบปรามยา เสพติด	KPI 3.3.1 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตาม ประเภทข้อหา สารเสพติด พื้นที่	Data 3.3.1.1 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตามประเภท ข้อหา สารเสพติด พื้นที่	-	-	-	-
	KPI 3.3.2 จำนวนผู้รับการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตาม มาตรการ (สมัครใจบำบัด บังคับบำบัด และ ต้องโทษ)	Data 3.3.2.1 จำนวนผู้รับการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตามมาตรการ (สมัครใจบำบัด บังคับบำบัด และต้องโทษ)	-	-	-	-
	KPI 3.3.3 จำนวนผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตามผล การบำบัดฟื้นฟู	Data 3.3.3.1 จำนวนผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตามผลการ บำบัดฟื้นฟู	-	-	-	-

ตารางที่ 13 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “แก้ไขปัญหายาเสพติดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
CSF 3.4 การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน	KPI 3.4.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกันปราบปรามอาชญากรรมส่วนท้องถิ่น จำแนกตามประเภทเครือข่าย (เช่น ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน) และพื้นที่	Data 3.4.1.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกันปราบปรามอาชญากรรมส่วนท้องถิ่น จำแนกตามประเภทเครือข่าย (เช่น ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน) และพื้นที่	-	-	-	-
	KPI 3.4.2 อัตราการประสบเหตุเทียบกับจำนวนประชากร จำแนกตามประเภทความผิดที่ตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม	Data 3.4.2.1 อัตราการประสบเหตุเทียบกับจำนวนประชากร จำแนกตามประเภทความผิดที่ตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม	-	-	-	-
CSF 3.5 การป้องกัน รับมือ บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ	KPI 3.5.1 จำนวนผู้ประสบภัยที่ได้รับความช่วยเหลือ จำแนกตามประเภทภัย และเขตการปกครอง	Data 3.5.1.1 จำนวนผู้ประสบภัย จำแนกตามประเภทภัย	-	-	-	-
		Data 3.5.1.2 จำนวนผู้ประสบภัยที่ได้รับความช่วยเหลือ จำแนกตามประเภทภัย และเขตการปกครอง	-	-	-	-
VC 4 : การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม						
CSF 4.1 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	KPI 4.1.1 กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	Data 4.1.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	-	-	-	-
		Data 4.1.1.2 จำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	-	-	-	-

ตารางที่ 13 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “แก้ไขปัญหายาเสพติดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	KPI 4.1.2 จำนวนครัวเรือนที่มีพ่อหรือแม่เป็นผู้ปกครอง คนเดียว จำแนกเพศ เขต เขตการปกครอง ภาคและจังหวัด	Data 4.1.2.1 จำนวนครัวเรือนที่มีพ่อหรือแม่เป็นผู้ปกครองคน เดียว จำแนกเพศ เขต เขตการปกครอง ภาคและ จังหวัด	-	-	-	-
	KPI 4.1.3 จำนวนศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน จำแนก รายจังหวัด	Data 4.1.3.1 จำนวนศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน จำแนกราย จังหวัด	-	-	-	-
CSF 4.2 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว	KPI 4.2.1 กิจกรรมสร้างศีลธรรมจริยธรรมในครอบครัว	Data 4.2.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างศีลธรรมจริยธรรมใน ครอบครัว	-	-	-	-
		Data 4.2.1.2 จำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างศีลธรรมจริยธรรม ในครอบครัว	-	-	-	-
	KPI 4.2.2 จำนวนแม่อายุ 15 -19 ปีที่คลอดบุตร	Data 4.2.2.1 จำนวนแม่อายุ 15 -19 ปี ที่คลอดบุตร	-	-	-	-
	KPI 4.2.3 จำนวนแม่อายุน้อยกว่า 20 ปีที่คลอดบุตร จำแนกอายุ และจังหวัด	Data 4.2.3.1 จำนวนแม่อายุน้อยกว่า 20 ปีที่คลอดบุตร จำแนก อายุ และจังหวัด	-	-	-	-
CSF 4.3 สร้างเสริมความสามัคคีใน ครอบครัวและชุมชน	KPI 4.3.1 กิจกรรมสร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัว และชุมชน	Data 4.3.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างเสริมความสามัคคีใน ครอบครัวและชุมชน	-	-	-	-

ตารางที่ 13 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “แก้ไขปัญหายาเสพติดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		Data 4.3.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเสริมความสามัคคีใน ครอบครัวและชุมชน	-	-	-	-
	KPI 4.3.2 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงในครอบครัว จำแนกตามประเภทความรุนแรง สาเหตุการ กระทำและความสัมพันธ์ระหว่างผู้กระทำและ ผู้ถูกกระทำ	Data 4.3.2.1 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงในครอบครัวจำแนก ตามประเภทความรุนแรง สาเหตุการกระทำและ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ	-	-	-	-
	KPI 4.3.3 จำนวนครัวเรือนที่มีพ่อหรือแม่เป็นผู้ปกครอง คนเดียว จำแนกเพศ เขตการปกครอง ภาค และจังหวัด	Data 4.3.3.1 จำนวนครัวเรือนที่มีพ่อหรือแม่เป็นผู้ปกครองคน เดียว จำแนกเพศ เขตการปกครอง ภาค และ จังหวัด	-	-	-	-
CSF 4.4 ปลูกฝังจิตสำนึกและความ รับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนใน ชุมชน	KPI 4.4.1 จัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและความ รับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน	Data 4.4.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและความ รับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน	-	-	-	-
		Data 4.4.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและ ความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน	-	-	-	-

3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็น ปัญหาสำคัญ “แก้ไขปัญหายาเสพติดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างบ้านเมื่อน่าอยู่ ชุมชนและครอบครัวเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 43 รายการ โดยในปัจจุบัน อยู่ระหว่างดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัดเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรมมาตรฐาน และมีการบริหารจัดการด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

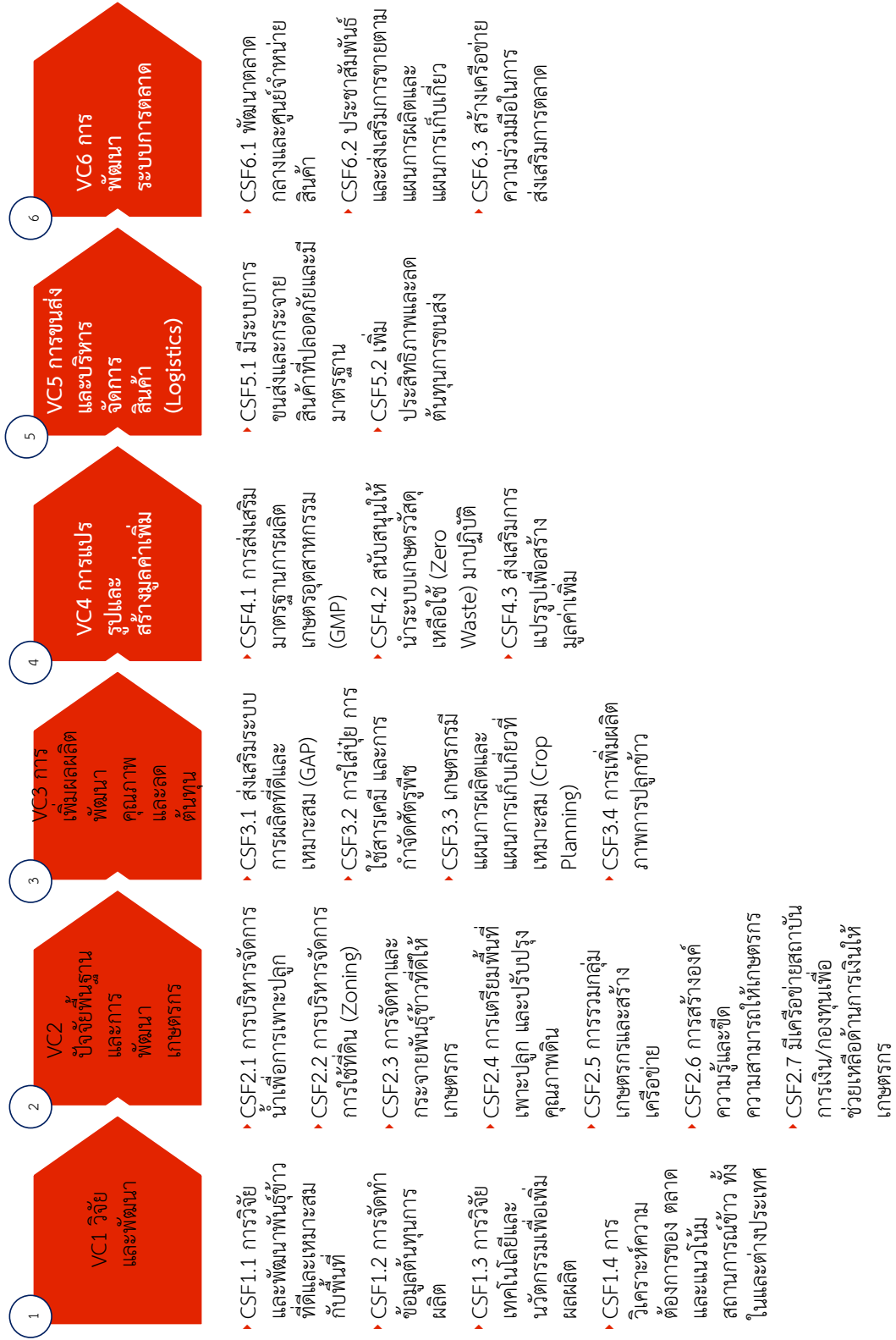
3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ข้าวปลอดภัย ผลไม้พื้นเมือง (ทุเรียนและสับปะรด)”

ตารางที่ 14 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม มาตรฐาน และมีการบริหารจัดการ ด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพ	เศรษฐกิจ	- ข้าวปลอดภัย - ผลไม้พื้นเมือง (ทุเรียนและสับปะรด)

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลลัพธ์ที่มียภาพ “ข้าว”



3.2.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย”

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
VC 1 : การวิจัยและพัฒนา (R&D)						
CSF 1.1 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวที่ ดีและเหมาะสมกับพื้นที่	KPI 1.1.1 ชนิดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีและทนต่อโรค เหมาะกับพื้นที่	Data 1.1.1.1 ชนิดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีและทนต่อโรค เหมาะกับพื้นที่	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์จังหวัดแพร่
	KPI 1.1.2 พันธุ์ข้าวที่เกษตรกรนิยมปลูก	Data 1.1.2.1 พันธุ์ข้าวที่เกษตรกรนิยมปลูก	มี	เอกสาร	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์จังหวัดแพร่
	KPI 1.1.3 จำนวนแหล่งวิจัยและผลิตพันธุ์ข้าว คุณภาพดี และทนต่อโรค	Data 1.1.3.1 จำนวนแหล่งวิจัยและผลิตพันธุ์ข้าว คุณภาพดีและ ทนต่อโรค	มี	เอกสาร	รายปี	สำนักวิจัยและพัฒนาข้าว กรมการข้าว / ศูนย์วิจัยและพัฒนา การเกษตร อุดรดิตถ์
	KPI 1.1.4 ร้อยละความสำเร็จของโครงการ งานวิจัย	Data 1.1.4.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการงานวิจัย	ไม่มี	-	-	-
CSF 1.2 การจัดทำข้อมูลต้นทุนการ ผลิต	KPI 1.2.1 โครงการงานวิจัย เพื่อลดต้นทุนการ ผลิต	Data 1.2.1.1 โครงการงานวิจัยเพื่อลดต้นทุนการผลิต	มี	รายงาน	รายปี	สำนักวิจัยและพัฒนาข้าว กรมการข้าว / ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร อุดรดิตถ์
CSF 1.3 การวิจัยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิต	KPI 1.3.1 งานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อ เพิ่มผลผลิตที่เหมาะสมกับการปลูกข้าว เกษตรอินทรีย์ในพื้นที่	Data 1.3.1.1 งานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ผลผลิตที่เหมาะสมกับการปลูกข้าวเกษตร อินทรีย์ในพื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักวิจัยและพัฒนาข้าว กรมการข้าว / ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร อุดรดิตถ์

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
CSF 1.4 การวิเคราะห์ความต้องการ ของตลาดและแนวโน้ม สถานการณ์ข้าว ทั้งในและ ต่างประเทศ	KPI 1.4.1 รายงานการศึกษาความต้องการของ ตลาดและแนวโน้มสถานการณ์ข้าว ทั้ง ในและต่างประเทศ	Data 1.4.1.1 รายงานการศึกษาความต้องการของตลาด และแนวโน้มสถานการณ์ข้าว ทั้ง ในและ ต่างประเทศ	ไม่มี	-	-	-
VC 2 : ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาเกษตรกร						
CSF 2.1 การบริหารจัดการน้ำเพื่อการ เพาะปลูก	KPI 2.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่ ได้รับการพัฒนาระบบกักเก็บน้ำและ ระบบชลประทาน	Data 2.1.1.1 พื้นที่เกษตรกรรมภายใต้ระบบชลประทาน และไม่อยู่ในระบบชลประทาน	มี	ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด
		Data 2.1.1.2 พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาระบบบริหาร จัดการน้ำ (ตารางกิโลเมตร)	มี	ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด
	KPI 2.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่ ได้รับการพัฒนาระบบกักเก็บน้ำและ ระบบชลประทาน	Data 2.1.1.3 สัดส่วนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาระบบ บริหารจัดการน้ำต่อพื้นที่เกษตรกรรม ทั้งหมดของจังหวัด	ไม่มี	-	-	-
		Data 2.1.1.4 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาระบบกัก เก็บน้ำ	มี	รายงาน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด
		Data 2.1.1.5 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาระบบ ชลประทาน	มี	ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		Data 2.1.1.6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาระบบกักเก็บน้ำ	มี	รายงาน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด
		Data 2.1.1.7 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาระบบชลประทาน	มี	ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด
CSF 2.2 การบริหารจัดการการใช้ที่ดิน (Zoning)	KPI 2.2.1 เนื้อที่เกษตร - กรรมโดยรวมของจังหวัด	Data 2.2.1.1 เนื้อที่เกษตรกรรมโดยรวมของจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เศรษฐกิจการ เกษตร จังหวัด
	KPI 2.2.2 สัดส่วนของจำนวนพื้นที่ที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกพืชแต่ละชนิด (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง)	Data 2.2.2.1 สัดส่วนของจำนวนพื้นที่ที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกพืชแต่ละชนิด (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง)	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
CSF 2.3 การจัดหาและกระจายพันธุ์ ข้าวที่ดีให้เกษตรกร	KPI 2.3.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ที่ดี	Data 2.3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ที่ดี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัด
		Data 2.3.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ที่ดี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัด
	KPI 2.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่ได้รับการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ที่ดี	Data 2.3.2.1 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่ได้รับการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ที่ดี เทียบกับพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด	ไม่มี	-	-	-

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		Data 2.3.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ปลูกข้าว ที่ได้รับการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ที่ดี	ไม่มี	-	-	-
	KPI 2.3.3 จำนวนร้านค้า / สถานประกอบการ ที่จำหน่ายพันธุ์ข้าว	Data 2.3.3.1 จำนวนร้านค้า/สถานประกอบการ ที่จำหน่ายพันธุ์ข้าว	ไม่มี	-	-	-
CSF 2.4 การเตรียมพื้นที่เพาะปลูก และปรับปรุงคุณภาพดิน	KPI 2.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่มี ความเหมาะสมในการเพาะปลูก	Data 2.4.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ที่มีความเหมาะสม ในการเพาะปลูก	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
	KPI 2.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่มี ความเหมาะสมในการเพาะปลูก	Data 2.4.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ที่ได้รับการ ปรับปรุงคุณภาพดิน	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
		Data 2.4.1.3 พื้นที่ ที่คุณภาพดินและลักษณะพื้นที่มี ความเหมาะสมในการเพาะปลูกพืชผล การเกษตร	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
		Data 2.4.1.4 สัดส่วนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพดิน ต่อพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมดของจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
	KPI 2.4.2 ร้อยละที่ลดลงของพื้นที่ดินเค็ม	Data 2.4.2.1 พื้นที่ดินเค็ม (ตารางกิโลเมตร/ไร่)	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
		Data 2.4.2.2 ร้อยละที่ลดลงของพื้นที่ดินเค็ม	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		Data 2.4.2.3 สัดส่วนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาลดปัญหา ดินเค็มต่อพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมดของ จังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
CSF 2.5 การรวมกลุ่มเกษตรกรและ สร้างเครือข่าย	KPI 2.5.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกร และจำนวน สมาชิก จำแนกตามประเภทการจัดตั้ง และเขตการปกครอง	Data 2.5.1.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกร และจำนวนสมาชิก จำแนกตามประเภทการจัดตั้ง และเขต การปกครอง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. สหกรณ์จังหวัด
		Data 2.5.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเกษตรกร และ จำนวนสมาชิก จำแนกตามประเภทการ จัดตั้ง และเขตการปกครอง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. สหกรณ์จังหวัด
CSF 2.6 การสร้างองค์ความรู้และขีด ความสามารถให้เกษตรกร	KPI 2.6.1 จำนวนองค์ความรู้	Data 2.6.1.1 จำนวนองค์ความรู้	ไม่มี	-	-	-
	KPI 2.6.2 เกษตรกรได้รับองค์ความรู้และเพิ่มขีด ความสามารถด้านเกษตรกรรม	Data 2.6.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับองค์ความรู้และ เพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม	ไม่มี	-	-	-
		Data 2.6.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่ได้รับองค์ ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้าน เกษตรกรรม	ไม่มี	-	-	-
	KPI 2.6.2 เกษตรกรได้รับองค์ความรู้และเพิ่มขีด ความสามารถด้านเกษตรกรรม	Data 2.6.2.3 จำนวนโครงการด้านองค์ความรู้และเพิ่ม ขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม	ไม่มี	-	-	-

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
CSF 2.7 มีเครือข่ายสถาบันการเงิน / กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกร	KPI 2.7.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ได้รับสินเชื่อ / เงินทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกร	Data 2.7.1.1 โครงการสินเชื่อ / กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้าน การเงินให้เกษตรกร	มี	ทะเบียน	รายปี	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ / กองทุนหมู่บ้าน / สถาบันการเงิน
		Data 2.7.1.2 วงเงินสินเชื่อ / กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกร	มี	ทะเบียน	รายปี	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ / กองทุนหมู่บ้าน / สถาบันการเงิน
		Data 2.7.1.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ได้รับสินเชื่อ / เงินทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกร	มี	ทะเบียน	รายปี	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ / กองทุนหมู่บ้าน / สถาบันการเงิน
VC 3 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน						
CSF 3.1 ส่งเสริมระบบการผลิตที่ดีและเหมาะสม (GAP)	KPI 3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมกระบวนการผลิตตามวิธีการเกษตรดีที่เหมาะสม (GAP)	Data 3.1.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมกระบวนการผลิตตามวิธีการเกษตรดีที่เหมาะสม (GAP)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัด
		Data 3.1.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมกระบวนการผลิตตามวิธีการเกษตรดีที่เหมาะสม (GAP)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
CSF 3.2 การใส่ปุ๋ย การใช้สารเคมี และการกำจัดศัตรูพืช	KPI 3.2.1 ร้อยละที่ลดลงของการใส่ปุ๋ย การใช้ สารเคมี และการกำจัดศัตรูพืช	Data 3.2.1.1 ร้อยละที่ลดลงของ การใส่ปุ๋ย การใช้สารเคมี และการกำจัดศัตรูพืช	ไม่มี	-	-	-
	KPI 3.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ ใช้สารอินทรีย์ / ลดการใช้สารเคมีทาง การเกษตร	Data 3.2.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ ใช้สารอินทรีย์ / ลดการใช้สารเคมีทาง การเกษตร	ไม่มี	-	-	-
CSF 3.3 เกษตรกรมีแผนการผลิตและ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)	KPI 3.3.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม ให้สามารถจัดทำแผนการผลิต และ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)	Data 3.3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม ให้สามารถจัดทำแผนการผลิต และ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)	ไม่มี	-	-	-
	KPI 3.3.2 การคัดเลือกพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมกับ ฤดูกาลเพาะปลูกและให้ผลผลิตต่อไร่สูง	Data 3.3.2.1 จำนวนชนิดพันธุ์ข้าว ที่เหมาะสมกับ ฤดูกาลเพาะปลูกและให้ผลผลิตต่อไร่สูง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัด
CSF 3.4 การเพิ่มผลผลิตการปลูกข้าว	KPI 3.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตการปลูก ข้าว	Data 3.4.1.1 จำนวนผลผลิตของ พืชผลการเกษตร (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง) จำแนกรายเกษตรกร รายกลุ่มเกษตรกร และเขตการปกครอง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัด
		Data 3.4.1.2 จำนวนผลผลิตต่อไร่ของพืชผลการเกษตร (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง) จำแนกราย เกษตรกร รายกลุ่มเกษตรกร และเขตการ ปกครอง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		Data 3.4.1.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลผลิตต่อไร่ ของพืชผลการเกษตร (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง) จำแนกรายเกษตรกร รายกลุ่มเกษตรกร และเขตการปกครอง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัด
VC4 การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม						
CSF 4.1 การส่งเสริมมาตรฐาน การผลิตเกษตรอุตสาหกรรม (GMP)	KPI 4.1.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ และ โรงงานอุตสาหกรรม ที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนาให้มีความพร้อม เข้าสู่มาตรฐาน GMP	Data 4.1.1.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ และ โรงงานอุตสาหกรรม ที่ได้รับการส่งเสริม และพัฒนาให้มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GMP	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. อุตสาหกรรมจังหวัด
		Data 4.1.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ และโรงงานอุตสาหกรรม ที่ได้รับการส่งเสริม และพัฒนาให้มีความพร้อมสู่มาตรฐาน GMP	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. อุตสาหกรรมจังหวัด
	KPI 4.1.2 จำนวนเกษตรกรที่ได้ มาตรฐาน GMP/HACCP	Data 4.1.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้ที่ได้มาตรฐาน GMP/HACCP	ไม่มี	-	-	-
		Data 4.1.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ได้ มาตรฐาน GMP/HACCP	ไม่มี	-	-	-

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
CSF 4.2 สนับสนุนให้นำระบบเกษตร วัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ	KPI 4.2.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ และ โรงงานอุตสาหกรรม ที่ได้ รับการส่งเสริม และพัฒนา ให้นำระบบเกษตรวัสดุ เหลือใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ	Data 4.2.1.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ และ โรงงานอุตสาหกรรม ที่ได้รับการส่งเสริม และพัฒนา ให้นำระบบเกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ	ไม่มี	-	-	-
	KPI 4.2.2 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ และ โรงงานอุตสาหกรรม ที่ได้ รับการส่งเสริม และพัฒนา ให้นำระบบเกษตรวัสดุ เหลือใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ	Data 4.2.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ และโรงงานอุตสาหกรรม ที่ได้รับการส่งเสริม และพัฒนา ให้นำระบบเกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ	ไม่มี	-	-	-
	KPI 4.2.3 จำนวนเกษตรกรที่นำระบบเกษตรวัสดุ เหลือใช้ (Zero Waste) ไปปฏิบัติ	Data 4.2.3.1 จำนวนเกษตรกรที่นำระบบเกษตรวัสดุ เหลือใช้ (Zero Waste) ไปปฏิบัติ	ไม่มี	-	-	-
		Data 4.2.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่นำระบบ เกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) ไป ปฏิบัติ	ไม่มี	-	-	-

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
CSF 4.3 ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม	KPI 4.3.1 จำนวนผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ที่แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรใน รูปแบบต่างๆ จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ และประเภทผู้ประกอบการ	Data 4.3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ที่แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรในรูปแบบ ต่างๆ จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ และ ประเภทผู้ประกอบการ	ไม่มี	-	-	-
	KPI 4.3.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ในภาคอุตสาหกรรม แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรใน รูปแบบต่างๆ จำแนกตามประเภท / หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	Data 4.3.2.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ในภาคอุตสาหกรรม แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรในรูปแบบ ต่างๆ จำแนกตามประเภท / หมวด ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	ไม่มี	-	-	-
VC 5 : การขนส่งและบริหารจัดการสินค้า (Logistics)						
CSF5.1 มีระบบการขนส่งและ กระจายสินค้าที่ปลอดภัยและมี มาตรฐาน	KPI 5.1.1 สถานีขนส่งและกระจายสินค้าที่ ปลอดภัยและมีมาตรฐาน	Data 5.1.1.1 จำนวนสถานีขนส่งและกระจายสินค้าที่ ปลอดภัยและมีมาตรฐาน (โรงสีขนาดใหญ่ กลาง)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. อุตสาหกรรมจังหวัด
CSF5.2 เพิ่มประสิทธิภาพและ ลดต้นทุนการขนส่ง	KPI 5.2.1 ต้นทุนการขนส่งสินค้าการเกษตร จำแนกตามประเภทสินค้า และจำแนก สินค้าเกษตรทั่วไปกับเกษตรอินทรีย์	Data 5.2.1.1 ต้นทุนการขนส่ง สินค้าการเกษตร จำแนก ตามประเภทสินค้า และจำแนกสินค้า เกษตรทั่วไปกับเกษตรอินทรีย์	ไม่มี	-	-	-
		Data 5.2.1.2 ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนการขนส่งสินค้า การเกษตร จำแนกตามประเภทสินค้า และจำแนกสินค้าเกษตรทั่วไปกับเกษตร อินทรีย์	ไม่มี	-	-	-

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
VC 6 : การพัฒนาระบบการตลาด						
CSF 6.1 พัฒนาตลาดกลางและ ศูนย์จำหน่ายสินค้า	KPI 6.1.1 จำนวนผู้ซื้อ / ผู้ขายในตลาดกลาง ของสินค้าเกษตร (ข้าว)	Data 6.1.1.1 จำนวนผู้ซื้อ / ผู้ขายในตลาดกลาง ของสินค้าเกษตร (ข้าว)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด / สนง. การค้าภายในจังหวัด
	KPI 6.1.2 ข้อมูลราคา ปริมาณ และเกณฑ์การ ซื้อขายข้าวแต่ละชนิด	Data 6.1.2.1 ราคาข้าวต่อหน่วย จำแนกตามประเภท ข้าว และหลักเกณฑ์ซื้อขายข้าวแต่ละชนิด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด / สนง. การค้าภายในจังหวัด
	KPI 6.1.3 จำนวนตลาดกลางและศูนย์จำหน่าย สินค้าในพื้นที่	Data 6.1.3.1 จำนวนตลาดกลางและศูนย์จำหน่ายสินค้า ในพื้นที่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด / สนง. การค้าภายในจังหวัด
CSF 6.2 ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริม การขายตามแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยว	KPI 6.2.1 จำนวนครั้งของการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการ ขายข้าวเกษตรอินทรีย์ของอุดรดิตถ์ที่ เหมาะสมกับแผนการผลิตและแผนการ เก็บเกี่ยว	Data 6.2.1.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายข้าวเกษตร อินทรีย์ของอุดรดิตถ์ที่เหมาะสมกับ แผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว	ไม่มี	-	-	-
		Data 6.2.2.1 ปริมาณการสั่งซื้อข้าวเกษตรอินทรีย์จาก การจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	ไม่มี	-	-	-
	KPI 6.2.2 ปริมาณและมูลค่าการสั่งซื้อข้าวเกษตร อินทรีย์จากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	Data 6.2.2.2 มูลค่าการสั่งซื้อข้าวเกษตรอินทรีย์จากการ จัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	ไม่มี	-	-	-

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
CSF6.3 สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ ในการส่งเสริมการตลาด	KPI 6.3.1 เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม การตลาด ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	Data 6.3.1.1 จำนวนเครือข่าย ตลาดสินค้าในประเทศ	ไม่มี	-	-	-
		Data 6.3.1.2 จำนวนเครือข่าย ตลาดสินค้าต่างประเทศ	ไม่มี	-	-	-
		Data 6.3.1.3 ปริมาณสินค้าการเกษตรที่ส่งออก / นำเข้า ไปยังเครือข่ายตลาดสินค้า ในประเทศ	ไม่มี	-	-	-
		Data 6.3.1.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าการเกษตรที่ ส่งออก / นำเข้าไปยังเครือข่ายตลาด สินค้าในประเทศ	ไม่มี	-	-	-
		Data 6.3.1.5 ปริมาณสินค้าการเกษตรที่ส่งออก / นำเข้า ไปยังเครือข่ายตลาดสินค้า ต่างประเทศ	ไม่มี	-	-	-
		Data 6.3.1.6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าการเกษตรที่ ส่งออก / นำเข้าไปยังเครือข่ายตลาด สินค้าต่างประเทศ	ไม่มี	-	-	-

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐาน และมีการบริหารจัดการด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพในส่วนของ “ข้าวปลอดภัย” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 71 รายการ โดยในปัจจุบัน มีการจัดเก็บ จำนวน 39 รายการ และที่เหลือจำนวน 32 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ เนื่องจากจัดเก็บไม่ต่อเนื่องและบางรายการไม่เคยมีการจัดเก็บ ซึ่งประกอบด้วยรายการสถิติ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 16 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(4 CSFs, 7 KPIs)	(7 CSFs, 15 KPIs)	(4 CSFs, 6 KPIs)	(3 CSFs, 7 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(3 CSFs, 6 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	39 (54.93%)	5	22	6	2	1	3
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนากระบวนการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	32 (45.07%)	2	8	3	8	2	9
รวม	71 (100%)	7	30	9	10	3	12

โดยกลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ 11 รายการ แสดงดังตารางที่ 17

ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.4.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการงานวิจัย	-	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.4.1.1 รายงานการศึกษาความต้องการของตลาดและแนวโน้มสถานการณ์ข้าว ทั้ง ในและต่างประเทศ	-	- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน

ตารางที่ 17 :รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
“ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.1.3 สัดส่วนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำต่อพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมดของจังหวัด	-	<ul style="list-style-type: none"> - จัดระบบและวิธีการรับส่ง เชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 2.3.2.1 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่ได้รับการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ที่ดี เทียบกับพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด	-	
Data 2.3.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่ได้รับการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ที่ดี	-	
Data 2.3.3.1 จำนวนร้านค้า/สถานประกอบการที่จำหน่ายพันธุ์ข้าว	-	
Data 2.6.1.1 จำนวนองค์ความรู้	-	
Data 2.6.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม	-	
Data 2.6.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่ได้รับองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม	-	
Data 2.6.2.3 จำนวนโครงการด้านองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม	-	
Data 3.2.1.1 ร้อยละที่ลดลงของ การใส่ปุ๋ย การใช้สารเคมี และการกำจัดศัตรูพืช	-	
Data 3.2.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ใช้สารอินทรีย์ / ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร	-	
Data 3.3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมให้สามารถจัดทำแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)	-	
Data 4.1.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้ที่ได้มาตรฐาน GMP/HACCP	-	
Data 4.1.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ได้มาตรฐาน GMP/HACCP	-	
Data 4.2.1.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ และโรงงานอุตสาหกรรม ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้นำระบบเกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ	-	
Data 4.2.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ และโรงงานอุตสาหกรรม ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้นำระบบเกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ	-	

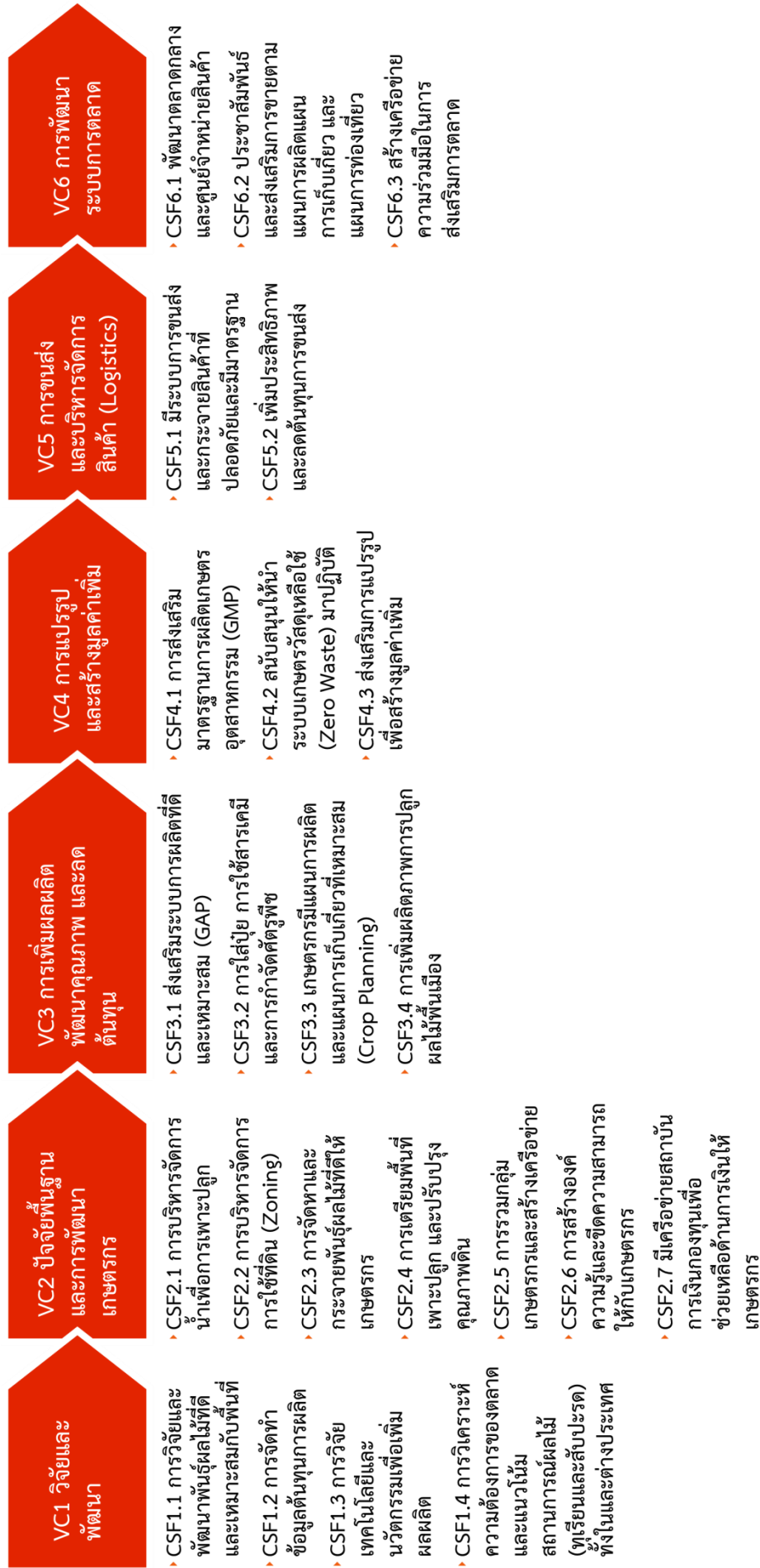
**ตารางที่ 17 :รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
“ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.2.3.1 จำนวนเกษตรกรที่นำระบบเกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) ไปปฏิบัติ	-	
Data 4.2.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่นำระบบเกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) ไปปฏิบัติ	-	
Data 4.3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมที่แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรในรูปแบบต่างๆ จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ และประเภทผู้ประกอบการ	-	
Data 4.3.2.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ในภาคอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรในรูปแบบต่างๆ จำแนกตามประเภท / หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-	
Data 5.2.1.1 ต้นทุนการขนส่ง สินค้าเกษตร จำแนกตามประเภทสินค้า และจำแนกสินค้าเกษตรทั่วไปกับเกษตรอินทรีย์	-	
Data 5.2.1.2 ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนการขนส่งสินค้าการเกษตร จำแนกตามประเภทสินค้า และจำแนกสินค้าเกษตรทั่วไปกับเกษตรอินทรีย์	-	
Data 6.2.1.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายข้าวเกษตรอินทรีย์ของอุดรดิตถ์ที่เหมาะสมกับแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว	-	
Data 6.2.2.1 ปริมาณการสั่งซื้อข้าวเกษตรอินทรีย์จากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	-	
Data 6.2.2.2 มูลค่าการสั่งซื้อข้าวเกษตรอินทรีย์จากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	-	
Data 6.3.1.1 จำนวนเครือข่าย ตลาดสินค้าในประเทศ	-	
Data 6.3.1.2 จำนวนเครือข่าย ตลาดสินค้าต่างประเทศ	-	
Data 6.3.1.3 ปริมาณสินค้าการเกษตรที่ส่งออก / นำเข้า ไปยังเครือข่ายตลาดสินค้าในประเทศ	-	
Data 6.3.1.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าการเกษตรที่ส่งออก / นำเข้าไปยังเครือข่ายตลาดสินค้าในประเทศ	-	

ตารางที่ 17 :รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
“ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.3.1.5 ปริมาณสินค้าการเกษตรที่ส่งออก / นำเข้า ไปยังเครือข่ายตลาดสินค้าต่างประเทศ	-	
6.3.1.6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าการเกษตรที่ส่งออก / นำเข้าไปยังเครือข่ายตลาดสินค้าต่างประเทศ	-	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ “ผลไม้พื้นเมือง (ทุเรียนและสับปะรด)”



3.2.4 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลไม้พื้นเมือง (ทุเรียนและสับปะรด)”

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้พื้นเมือง (ทุเรียนและสับปะรด)”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
VC 1 : การวิจัยและพัฒนา (R&D)						
CSF 1.1 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ผลไม้ พื้นเมือง (ทุเรียนและสับปะรด) และเหมาะสมกับพื้นที่	KPI 1.1.1 ชนิดพันธุ์ผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด) คุณภาพดีและทนต่อโรคเหมาะกับพื้นที่	Data 1.1.1.1 ชนิดพันธุ์ผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด) คุณภาพดีและ ทนต่อโรค เหมาะกับพื้นที่	-	-	-	-
	KPI 1.1.2 พันธุ์ผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด) ที่เกษตรกรนิยมปลูก	Data 1.1.2.1 พันธุ์ผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด) ที่เกษตรกรนิยมปลูก	-	-	-	-
	KPI 1.1.3 จำนวนแหล่งวิจัยและผลิตพันธุ์ผลไม้ (ทุเรียนและ สับปะรด) คุณภาพดีและ ทนต่อโรค	Data 1.1.3.1 จำนวนแหล่งวิจัยและผลิตพันธุ์ ผลไม้ (ทุเรียนและ สับปะรด) คุณภาพดีและทนต่อโรค	-	-	-	-
	KPI 1.1.4 ร้อยละความสำเร็จของโครงการงานวิจัย	Data 1.1.4.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการงานวิจัย	-	-	-	-

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้พื้นเมือง (ทุเรียนและสับปะรด)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
CSF 1.2 การจัดทำข้อมูลต้นทุนการผลิต	KPI 1.2.1 โครงการงานวิจัยเพื่อลดต้นทุนการผลิต	Data 1.2.1.1 โครงการงานวิจัยเพื่อลดต้นทุนการผลิต	-	-	-	-
CSF 1.3 การวิจัยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิต	KPI 1.3.1 งานวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ผลผลิตที่เหมาะสมกับการปลูกผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด) ในพื้นที่	Data 1.3.1.1 งานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตที่ เหมาะสมกับการปลูก ผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด) ในพื้นที่	-	-	-	-
CSF 1.4 การวิเคราะห์ความต้องการของ ตลาดและแนวโน้มสถานการณ์ ผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด) ทั้ง ในและต่างประเทศ	KPI 1.4.1 รายงานการศึกษาความต้องการของตลาด และ แนวโน้มสถานการณ์ผลไม้ (ทุเรียน และสับปะรด) ทั้งใน และต่างประเทศ	Data 1.4.1.1 รายงานการศึกษาความต้องการของตลาดและแนวโน้ม สถานการณ์ผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด) ทั้งในและ ต่างประเทศ	-	-	-	-
VC 2 : ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาเกษตรกร						
CSF 2.1 การบริหารจัดการน้ำเพื่อการ เพาะปลูก	KPI 2.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่ได้รับ การพัฒนาระบบกักเก็บน้ำและระบบ ชลประทาน	Data 2.1.1.1 พื้นที่เกษตรกรรมภายใต้ระบบชลประทานและไม่อยู่ใน ระบบชลประทาน	-	-	-	-
		Data 2.1.1.2 พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำ (ตร.กม.)	-	-	-	-
		Data 2.1.1.3 สัดส่วนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำต่อ พื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมดของจังหวัด	-	-	-	-

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้พื้นเมือง (ทุเรียนและสับปะรด)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		Data 2.1.1.4 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาระบบกักเก็บน้ำ	-	-	-	-
	KPI 2.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่ได้รับการ พัฒนาระบบกักเก็บน้ำและระบบ ชลประทาน	Data 2.1.1.5 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาระบบชลประทาน	-	-	-	-
		Data 2.1.1.6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ ที่ได้รับการพัฒนาระบบ กักเก็บน้ำ	-	-	-	-
		Data 2.1.1.7 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ ที่ได้รับการพัฒนาระบบ ชลประทาน	-	-	-	-
CSF 2.2 การบริหารจัดการการใช้ที่ดิน (Zoning)	KPI 2.2.1 เนื้อที่เกษตรกรรม โดยรวมของจังหวัด	Data 2.2.1.1 เนื้อที่เกษตรกรรมโดยรวมของจังหวัด	-	-	-	-
	KPI 2.2.2 สัดส่วนของจำนวนพื้นที่ที่เหมาะสมกับ การเพาะปลูก ผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด)	Data 2.2.2.1 สัดส่วนของจำนวนพื้นที่ที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด)	-	-	-	-
CSF 2.3 การจัดหาและกระจายพันธุ์ ผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด) ที่ดี ให้เกษตรกร	KPI 2.3.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนเมล็ด พันธุ์ที่ดี	Data 2.3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ที่ดี	-	-	-	-
		Data 2.3.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่ ได้รับการสนับสนุนเมล็ด พันธุ์ที่ดี	-	-	-	-

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้พื้นเมือง (ทุเรียนและสับปะรด)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	KPI 2.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ปลูกผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด) ที่ได้รับการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ที่ดี	Data 2.3.2.1 จำนวนพื้นที่ปลูกผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด) ที่ได้รับการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ที่ดี เทียบกับพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด	-	-	-	-
		Data 2.3.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ปลูกผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด) ที่ได้รับการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ที่ดี	-	-	-	-
	KPI 2.3.3 จำนวนร้านค้า / สถานประกอบการที่จำหน่ายพันธุ์ผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด)	Data 2.3.3.1 จำนวนร้านค้า / สถานประกอบการที่จำหน่ายพันธุ์ผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด)	-	-	-	-
CSF 2.4 การเตรียมพื้นที่เพาะปลูก และปรับปรุงคุณภาพดิน	KPI 2.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการเพาะปลูก	Data 2.4.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ ที่มีความเหมาะสมในการเพาะปลูก	-	-	-	-
		Data 2.4.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุงคุณภาพดิน	-	-	-	-
		Data 2.4.1.3 พื้นที่ที่คุณภาพดินและลักษณะพื้นที่มีความเหมาะสมในการเพาะปลูกพืชผลการเกษตร	-	-	-	-
		2.4.1.4 สัดส่วนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพดินต่อพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมดของจังหวัด	-	-	-	-

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้พื้นเมือง (ทุเรียนและสับปะรด)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
	KPI 2.4.2 ร้อยละที่ลดลงของพื้นที่ดินเค็ม	Data 2.4.2.1 พื้นที่ดินเค็ม (ตารางกิโลเมตร/ไร่)	-	-	-	-
		2.4.2.2 ร้อยละที่ลดลงของพื้นที่ ดินเค็ม	-	-	-	-
		Data 2.4.2.3 สัดส่วนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา ลดปัญหาดินเค็มต่อพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมดของจังหวัด	-	-	-	-
CSF 2.5 การรวมกลุ่มเกษตรกรและสร้างเครือข่าย	KPI 2.5.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกร และจำนวนสมาชิก จำแนกตามประเภทการจัดตั้ง และเขตการปกครอง	Data 2.5.1.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกร และจำนวนสมาชิก จำแนกตามประเภทการจัดตั้ง และเขตการปกครอง	-	-	-	-
		Data 2.5.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเกษตรกร และจำนวนสมาชิก จำแนกตามประเภทการจัดตั้งและเขตการปกครอง	-	-	-	-
CSF 2.6 การสร้างองค์ความรู้และขีดความสามารถให้เกษตรกร	KPI 2.6.1 จำนวนองค์ความรู้	Data 2.6.1.1 จำนวนองค์ความรู้	-	-	-	-
	KPI 2.6.2 เกษตรกรได้รับองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม	Data 2.6.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม	-	-	-	-
		Data 2.6.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่ได้รับองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม	-	-	-	-

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้พื้นเมือง (ทุเรียนและสับปะรด)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
	KPI 2.6.2 เกษตรกรได้รับองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม	Data 2.6.2.3 จำนวนโครงการด้านองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม	-	-	-	-
CSF 2.7 มีเครือข่ายสถาบันการเงิน / กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกร	KPI 2.7.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ได้รับสินเชื่อ / เงินทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกร	Data 2.7.1.1 โครงการสินเชื่อ / กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกร	-	-	-	-
		Data 2.7.1.2 วงเงินสินเชื่อ / กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกร	-	-	-	-
		Data 2.7.1.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ได้รับสินเชื่อ / เงินทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงิน ให้เกษตรกร	-	-	-	-
VC 3 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน						
CSF 3.1 ส่งเสริมระบบการผลิตที่ดีและเหมาะสม (GAP)	KPI 3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมกระบวนการผลิตตามวิธีการเกษตรดีที่เหมาะสม (GAP)	Data 3.1.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมกระบวนการผลิตตามวิธีการ เกษตรดีที่เหมาะสม (GAP)	-	-	-	-
		Data 3.1.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมกระบวนการผลิตตามวิธีการเกษตรดีที่เหมาะสม (GAP)	-	-	-	-

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้พื้นเมือง (ทุเรียนและสับปะรด)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
CSF 3.2 การใส่ปุ๋ย การใช้สารเคมี และ การกำจัดศัตรูพืช	KPI 3.2.1 ร้อยละที่ลดลงของการใส่ปุ๋ย การใช้ สารเคมี และการกำจัดศัตรูพืช	Data 3.2.1.1 ร้อยละที่ลดลงของการใส่ปุ๋ย การใช้สารเคมี และการ กำจัดศัตรูพืช	-	-	-	-
	KPI 3.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของจำนวนเกษตรกรที่ ใช้ สารอินทรีย์ / ลดการใช้สารเคมีทาง การเกษตร	Data 3.2.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ใช้สารอินทรีย์ / ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร	-	-	-	-
CSF 3.3 เกษตรกรมีแผนการผลิตและ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)	KPI 3.3.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมให้ สามารถจัดทำแผนการผลิต และแผนการ เก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)	Data 3.3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมให้สามารถจัดทำ แผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)	-	-	-	-
	KPI 3.3.2 การคัดเลือกพันธุ์ ผลไม้ (ทุเรียนและสับปะ รด) ที่เหมาะสมกับฤดูกาลเพาะปลูกและ ให้ผลผลิตต่อไร่สูง	Data 3.3.2.1 จำนวนชนิดพันธุ์ผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด) ที่เหมาะสม กับฤดูกาล เพาะปลูกและให้ผลผลิตต่อไร่สูง	-	-	-	-
CSF 3.4 การเพิ่มผลผลิตการปลูกผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด)	KPI 3.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของผลผลิตการปลูก ผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด)	Data 3.4.1.1 จำนวนผลผลิตของผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด) จำแนก รายเกษตรกรรายกลุ่มเกษตรกร และเขตการปกครอง	-	-	-	-
	KPI 3.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของผลผลิตการปลูก ผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด)	Data 3.4.1.2 จำนวนผลผลิตต่อไร่ของผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด) จำแนกรายเกษตรกร รายกลุ่มเกษตรกร และ เขตการปกครอง	-	-	-	-

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้พื้นเมือง (ทุเรียนและสับปะรด)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		Data 3.4.1.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลผลิตต่อไร่ของ ผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด) จำแนกรายเกษตรกร ราย กลุ่มเกษตรกร และเขตการปกครอง	-	-	-	-
VC 4 : การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม						
CSF 4.1 การส่งเสริมมาตรฐานการผลิต เกษตรอุตสาหกรรม (GMP)	KPI 4.1.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ และ โรงงานอุตสาหกรรม ที่ได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนาให้มีความพร้อมเข้าสู่ มาตรฐาน GMP	Data 4.1.1.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ และโรงงานอุตสาหกรรม ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความพร้อมเข้าสู่ มาตรฐาน GMP	-	-	-	-
		Data 4.1.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ และโรงงาน อุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความ พร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GMP	-	-	-	-
	KPI 4.1.2 จำนวนเกษตรกรที่ได้มาตรฐาน GMP/HACCP	Data 4.1.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้มาตรฐาน GMP/HACCP	-	-	-	-
	KPI 4.1.2 จำนวนเกษตรกรที่ได้มาตรฐาน GMP/HACCP	Data 4.1.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ได้มาตรฐาน GMP/HACCP	-	-	-	-

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้พื้นเมือง (ทุเรียนและสับปะรด)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
CSF 4.2 สนับสนุนให้นำระบบเกษตรวัสดุ เหลือใช้ (Zero Waste) มา ปฏิบัติ	KPI 4.2.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ และ โรงงานอุตสาหกรรม ที่ได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนาให้นำระบบเกษตรวัสดุ เหลือใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ	Data 4.2.1.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ และโรงงานอุตสาหกรรม ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้นำระบบเกษตรวัสดุเหลือ ใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ	-	-	-	-
		Data 4.2.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ และโรงงาน อุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้นำระบบ เกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ	-	-	-	-
	KPI 4.2.2 จำนวนเกษตรกรที่นำระบบเกษตรวัสดุ เหลือใช้ (Zero Waste) ไปปฏิบัติ	Data 4.2.2.1 จำนวนเกษตรกรที่นำระบบเกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) ไปปฏิบัติ	-	-	-	-
		Data 4.2.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่ นำระบบเกษตรวัสดุ เหลือใช้ (Zero Waste) ไปปฏิบัติ	-	-	-	-
CSF 4.3 ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม	KPI 4.3.1 จำนวนผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ที่แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรในรูปแบบ ต่างๆ จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ และ ประเภทผู้ประกอบการ	Data 4.3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมที่แปรรูปผลผลิต ทางการเกษตรในรูปแบบต่างๆ จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ และประเภทผู้ประกอบการ	-	-	-	-

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้พื้นเมือง (ทุเรียนและสับปะรด)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	KPI 4.3.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ในภาคอุตสาหกรรม แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรในรูปแบบ ต่างๆ จำแนกตามประเภท / หมวด ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	Data 4.3.2.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ในภาคอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตรในรูปแบบต่างๆ จำแนกตามประเภท / หมวด ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-	-	-	-
VC 5 : การขนส่งและบริหารจัดการสินค้า (Logistics)						
CSF 5.1 มีระบบการขนส่งและกระจาย สินค้าที่ปลอดภัยและมีมาตรฐาน	KPI 5.1.1 สถานีขนส่งและกระจายสินค้าที่ปลอดภัย และ มีมาตรฐาน	Data 5.1.1.1 จำนวนสถานีขนส่งและกระจายสินค้าที่ปลอดภัยและมี มาตรฐาน (โรงสีขนาดใหญ่ กลาง)	-	-	-	-
CSF 5.2 เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน การขนส่ง	KPI 5.2.1 ต้นทุนการขนส่งสินค้าการเกษตร จำแนก ตามประเภทสินค้า และจำแนกสินค้า เกษตรทั่วไปกับเกษตรอินทรีย์	Data 5.2.1.1 ต้นทุนการขนส่งสินค้าการเกษตร จำแนกตามประเภท สินค้า และจำแนกสินค้าเกษตรทั่วไปกับเกษตรอินทรีย์	-	-	-	-
	KPI 5.2.1 ต้นทุนการขนส่งสินค้าการเกษตร จำแนก ตามประเภทสินค้า และจำแนกสินค้า เกษตรทั่วไปกับเกษตรอินทรีย์	Data 5.2.1.2 ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนการขนส่งสินค้าการเกษตร จำแนกตามประเภทสินค้า และจำแนกสินค้าเกษตรทั่วไป กับเกษตรอินทรีย์	-	-	-	-
VC 6 : การพัฒนาระบบการตลาด						
CSF 6.1 พัฒนาตลาดกลางและศูนย์ จำหน่ายสินค้า	KPI 6.1.1 จำนวนผู้ซื้อ / ผู้ขายในตลาดกลางของ สินค้าเกษตร (ผลไม้ - ทุเรียนและสับปะรด)	Data 6.1.1.1 จำนวนผู้ซื้อ / ผู้ขายในตลาดกลางของสินค้าเกษตร (ผลไม้ - ทุเรียนและสับปะรด)	-	-	-	-

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้พื้นเมือง (ทุเรียนและสับปะรด)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	KPI 6.1.2 ข้อมูลราคา ปริมาณ และเกณฑ์การซื้อขาย ผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด)	Data 6.1.2.1 ราคาผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด) ต่อหน่วย จำแนกตาม ประเภทผลไม้ และหลักเกณฑ์ซื้อขายผลไม้ (ทุเรียนและ สับปะรด) แต่ละชนิด	-	-	-	-
	KPI 6.1.3 จำนวนตลาดกลางและศูนย์จำหน่ายสินค้า ในพื้นที่	Data 6.1.3.1 จำนวนตลาดกลางและศูนย์จำหน่ายสินค้าในพื้นที่	-	-	-	-
CSF 6.2 ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการ ขายตามแผนการผลิตและ แผนการเก็บเกี่ยว	KPI 6.2.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายผลไม้ (ทุเรียนและ สับปะรด) ที่เหมาะสมกับแผนการผลิตและ แผนการเก็บเกี่ยว	Data 6.2.1.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริม การขาย ผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด) ที่เหมาะสมกับ แผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว	-	-	-	-
	KPI 6.2.2 ปริมาณและมูลค่าการสั่งซื้อผลไม้ (ทุเรียน และสับปะรด) จากการจัดงานแสดงสินค้า และ Road Show	Data 6.2.2.1 ปริมาณการสั่งซื้อผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด) จากการจัด งานแสดงสินค้าและ Road Show	-	-	-	-
		Data 6.2.2.2 มูลค่าการสั่งซื้อผลไม้ (ทุเรียนและสับปะรด) จากการจัด งานแสดงสินค้าและ Road Show	-	-	-	-
CSF 6.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือใน การส่งเสริมการตลาด	KPI 6.3.1 เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม การตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ	Data 6.3.1.1 จำนวนเครือข่ายตลาดสินค้าในประเทศ	-	-	-	-

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้พื้นเมือง (ทุเรียนและสับปะรด)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		Data 6.3.1.2 จำนวนเครือข่ายตลาดสินค้าต่างประเทศ	-	-	-	-
		Data 6.3.1.3 ปริมาณสินค้าการเกษตรที่ส่งออก / นำเข้าไปยัง เครือข่าย ตลาดสินค้าในประเทศ	-	-	-	-
		Data 6.3.1.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าการเกษตรที่ส่งออก / นำเข้าไปยัง เครือข่ายตลาดสินค้าในประเทศ	-	-	-	-
	KPI 6.3.1 เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม การตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	Data 6.3.1.5 ปริมาณสินค้าการเกษตรที่ส่งออก / นำเข้าไปยังเครือข่าย ตลาด สินค้าต่างประเทศ	-	-	-	-
		Data 6.3.1.6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าการเกษตรที่ส่งออก / นำเข้าไปยัง เครือข่ายตลาดสินค้าต่างประเทศ	-	-	-	-

3.2.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลไม้พื้นเมือง (ทุเรียนและสับปะรด)”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐาน และมีการบริหารจัดการด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ในส่วนของ “ผลไม้พื้นเมือง (ทุเรียนและสับปะรด)” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 71 รายการ โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัดเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและ ท่องเที่ยว

3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ตารางที่ 19 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและ ท่องเที่ยว	เศรษฐกิจ	การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และ วัฒนธรรม

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ผลลัพธ์ที่พึงประสงค์และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”



3.3.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
VC 1 : วางยุทธศาสตร์ / แผนการท่องเที่ยว						
CSF 1.1 การวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์สำหรับ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และ วัฒนธรรม	KPI 1.1.1 มีการวางแผนและกำหนดตำแหน่งเชิง ยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 1.1.1.1 ระดับความครอบคลุมของกลยุทธ์ และโครงการต่อ การกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัด	-	-	-	-
		Data 1.1.1.2 สัดส่วนของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านการท่องเที่ยว ต่องบประมาณทั้งหมด	-	-	-	-
CSF 1.2 การกำหนดนักท่องเที่ยวกลุ่ม เป้าหมาย	KPI 1.2.1 จำนวนรายงานการวิเคราะห์นักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายและประมาณการจำนวน นักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย	Data 1.2.1.1 จำนวนรายงานการวิเคราะห์นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย และประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย	-	-	-	-
CSF 1.3 การรวบรวมและจัดทำข้อมูล สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	KPI 1.3.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	Data 1.3.1.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และวัฒนธรรม	-	-	-	-

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
CSF 1.4 การกำหนดขีดความสามารถ ในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 1.4.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้าน การท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจจะ เกิดขึ้น	Data 1.4.1.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการวิเคราะห์ ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
CSF 1.5 การสร้างการมีส่วนร่วมของ ชุมชน	KPI 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วม ในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรม ประเพณีของอุดรดิตถ์	Data 1.5.1.1 จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอ วัฒนธรรมประเพณีของอุดรดิตถ์	-	-	-	-
		Data 1.5.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของชุมชนที่มี ส่วนร่วมในการสืบสานและ ร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของอุดรดิตถ์	-	-	-	-
		Data 1.5.1.3 จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีของอุดรดิตถ์	-	-	-	-

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
CSF 1.6 สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 1.6.1 ร้อยละที่ลดลงของคดีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว / นักท่องเที่ยว	Data 1.6.1.1 จำนวนคดีที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว / นักท่องเที่ยว จำแนกตามรูปแบบคดี และแหล่งท่องเที่ยว	-	-	-	-
		Data 1.6.1.2 ร้อยละที่ลดลงของคดีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว/ นักท่องเที่ยว จำแนกตามรูปแบบคดี และแหล่งท่องเที่ยว	-	-	-	-
VC 2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว						
CSF 2.1 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	KPI 2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น / ผู้นำเที่ยวที่มีความรอบรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณีของอุดรดิตถ์และสามารถถ่ายทอดเป็นภาษา ต่างประเทศได้หลายภาษา	Data 2.1.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น / ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียนมัคคุเทศก์ / ผู้นำเที่ยว	-	-	-	-
		Data 2.1.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น / ผู้นำเที่ยวที่ได้รับการอบรม / พัฒนาให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณีของอุดรดิตถ์และสามารถถ่ายทอดเป็นภาษา ต่างประเทศได้หลายภาษา	-	-	-	-
CSF 2.2 พัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และวัฒนธรรม	KPI 2.2.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพการในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	Data 2.2.1.1 จำนวนแรงงานในพื้นที่ที่ผ่านการอบรมด้านการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นโดยภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำแนกตามเพศอายุ และสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	-	-	-	-

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
		Data 2.2.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานในพื้นที่ ที่ผ่านการอบรมด้านการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นโดยภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องจำแนกตามเพศ อายุ และสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	-	-	-	-
CSF 2.3 ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	KPI 2.3.1 จำนวนการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	Data 2.3.1.1 จำนวนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	-	-	-	-
		Data 2.3.1.2 ความหลากหลายของประเภทผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน	-	-	-	-
VC 3 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว / ทรัพยากร						
CSF 3.1 พัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	KPI 3.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	Data 3.1.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	-	-	-	-
		Data 3.1.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	-	-	-	-
CSF 3.2 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	KPI 3.2.1 อัตราการลดลงของปัญหามลภาวะในพื้นที่จังหวัด	Data 3.2.1.1 อัตราการลดลงของข้อร้องเรียนด้านปัญหามลภาวะในพื้นที่จังหวัด	-	-	-	-

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
	KPI 3.2.2 ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกินมาตรฐาน	Data 3.2.2.1 จำนวนปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกินมาตรฐาน จำแนกเป็นรายวัน และเขตการปกครอง	-	-	-	-
CSF 3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (ถนนไฟฟ้า)	KPI 3.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทาง	Data 3.3.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งที่ซ่อมแซม ปรับปรุง และสร้างใหม่	-	-	-	-
		Data 3.3.1.2 สัดส่วนงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน ต่องบประมาณทั้งหมดของจังหวัด	-	-	-	-
CSF 3.4 การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว อาทิ สิ่งปฏิกูลขยะ และมลภาวะ	KPI 3.4.1 อัตราการกำจัดขยะ	Data 3.4.1.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	-	-	-	-
		Data 3.4.1.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน	-	-	-	-
		Data 3.4.1.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี / สุขลักษณะต่อปี	-	-	-	-

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
CSF 3.5 การพัฒนาและปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภค	KPI 3.5.1 อัตราการเข้าถึงไฟฟ้า	Data 3.5.1.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ต่อครัวเรือนทั้งหมด	-	-	-	-
	KPI 3.5.2 อัตราการเข้าถึงน้ำประปา	Data 3.5.2.1 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาต่อครัวเรือนทั้งหมด	-	-	-	-
	KPI 3.5.3 อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและการเข้าถึง เครือข่ายโทรศัพท์	Data 3.5.3.1 อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ของประชากร	-	-	-	-
VC 4 : พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว						
CSF 4.1 สร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยว ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความ สนใจ	KPI 4.1.1 จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และ วัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น	Data 4.1.1.1 จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม ที่เพิ่มขึ้นในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	-	-	-	-
		Data 4.1.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	-	-	-	-
CSF 4.2 จัดทำมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	KPI 4.2.1 มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	Data 4.2.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ดำเนินการ / ได้รับการพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐานการท่องเที่ยวของ ททท. ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	-	-	-	-

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
CSF 4.3 ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนา แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และ วัฒนธรรม	KPI 4.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม/ อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนา แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	4.3.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และ วัฒนธรรม ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	-	-	-	-
CSF 4.4 ยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยว	KPI 4.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยวที่มี สิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้มาตรฐาน	Data 4.4.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับ การยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน ในปีปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา	-	-	-	-
		Data 4.4.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการยกระดับ คุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐานในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	-	-	-	-
		Data 4.4.1.3 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมทั้งหมด ที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม	-	-	-	-

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
VC 5 : พัฒนารูทกิจกรรมการท่องเที่ยว						
CSF 5.1 การรับรองมาตรฐานที่พักและ โรงแรม	KPI 5.1.1 ร้อยละของธุรกิจที่พักและโรงแรมได้รับ การรับรองมาตรฐาน	Data 5.1.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	-	-	-	-
		Data 5.1.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	-	-	-	-
		Data 5.1.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	-	-	-	-
		Data 5.1.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และ โรงแรมทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนขอรับการตรวจ รับรองมาตรฐาน	-	-	-	-
CSF 5.2 พัฒนามาตรฐานธุรกิจบริการที่ เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ ร้านอาหาร และการแสดง ทางวัฒนธรรมต่างๆ เป็นต้น	KPI 5.2.1 ร้อยละของธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้รับ การรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร การแสดงทางวัฒนธรรม เป็นต้น	Data 5.2.1.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP เป็นต้น	-	-	-	-
		Data 5.2.1.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวที่ได้รับ การสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP เป็นต้น	-	-	-	-

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
CSF 5.3 พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝาก และของที่ระลึก	KPI 5.3.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็น อัตลักษณ์ของอุดรดิตถ์ได้รับการรับรอง มาตรฐานคุณภาพต่างๆ อาทิ อาหารและ ยา. มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. และ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน. เป็นต้น	Data 5.3.1.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็น อัตลักษณ์ของอุดรดิตถ์ ได้รับการรับรอง มาตรฐานคุณภาพต่างๆ อาทิ อาหารและยา. มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. และ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน. เป็นต้น	-	-	-	-
		Data 5.3.1.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของฝากและ ของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของอุดรดิตถ์ จำแนกตามประเภทสินค้าและแหล่งท่องเที่ยว	-	-	-	-
CSF 5.4 พัฒนามาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว	KPI 5.4.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	Data 5.4.1.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	-	-	-	-
VC 6 : พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์						
CSF 6.1 ทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยว คุณภาพ	KPI 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการ ท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	Data 6.1.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จำแนกตาม ประเทศ และแหล่งท่องเที่ยว	-	-	-	-
		Data 6.1.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จำแนกตาม ประเทศและประเภทการท่องเที่ยว	-	-	-	-

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
CSF 6.2 ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์	KPI 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	Data 6.2.1.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และเอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	-	-	-	-
		Data 6.2.1.2 จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม จำแนกตามประเภท ของสื่อที่ใช้	-	-	-	-
CSF 6.3 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	KPI 6.3.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ทำการ ตลาด เชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	Data 6.3.1.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ทำการตลาดเชิงรุกผ่าน สื่อสมัยใหม่ (Social Network)	-	-	-	-
		Data 6.3.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ทำการ ตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	-	-	-	-

3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็น ปัญหาสำคัญ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการท่องเที่ยว มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 50 รายการ โดยในปัจจุบัน อยู่ระหว่างดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัดเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและแหล่งน้ำ และส่งเสริมพัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

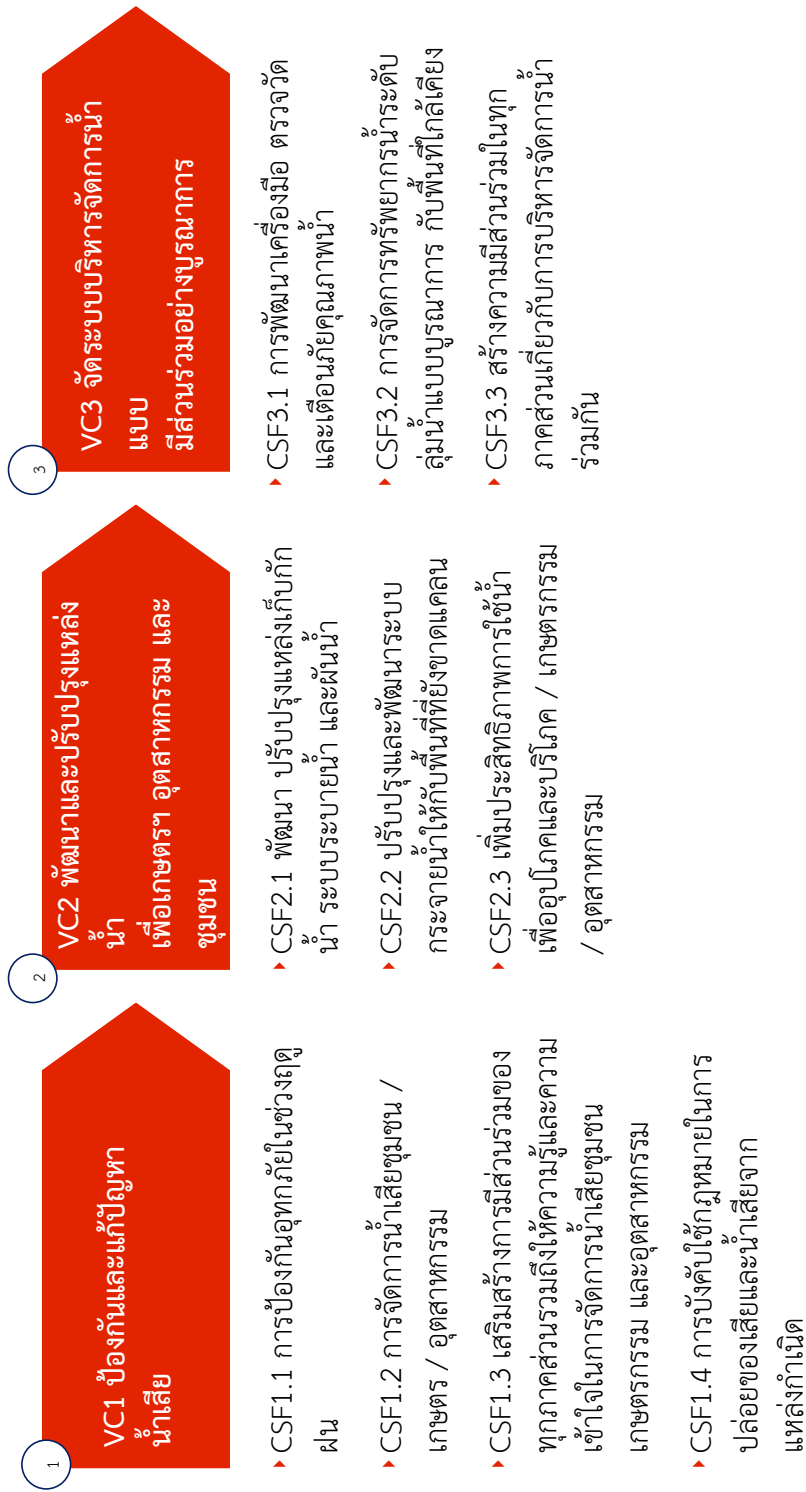
3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันปัญหาย้ายแล้ง”

ตารางที่ 21 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และแหล่งน้ำ และส่งเสริมพัฒนาพลังงานที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกัน ปัญหาย้ายแล้ง

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันปัญหากล้วยแล้ง”



3.4.2 ผังสถิติทางการของประเด็นสำคัญ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันปัญหาย้ายแล้ง”

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันปัญหาย้ายแล้ง”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
VC 1 : ป้องกันและแก้ปัญหาน้ำเสีย						
CSF 1.1 การป้องกันอุทกภัยในช่วงฤดูฝน	KPI 1.1.1 ร้อยละจำนวนหมู่บ้าน / ชุมชนที่เป็นพื้นที่ เสี่ยงภัยพิบัติได้รับการป้องกัน	Data 1.1.1.1 จำนวนหมู่บ้าน / ชุมชนที่เป็นพื้นที่เสี่ยงภัยพิบัติได้รับการ ป้องกัน	-	-	-	-
	KPI 1.1.2 จำนวนพื้นที่ทำเกษตรที่ประสบอุทกภัย ลดลง	Data 1.1.2.1 จำนวนพื้นที่ทำเกษตรที่ประสบอุทกภัย	-	-	-	-
CSF 1.2 การจัดการน้ำเสียชุมชน / เกษตร / อุตสาหกรรม	KPI 1.2.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู เพิ่มขึ้น	Data 1.2.1.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู	-	-	-	-
	KPI 1.2.2 แหล่งน้ำมีปริมาณน้ำเสียลดลง โดยปริมาณ ออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO) จะต้องสูง (5-8 มล./ลิตร)	Data 1.2.2.1 ปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO)	-	-	-	-
		Data 1.2.2.2 จำนวนแหล่งน้ำที่มีค่า โดยปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO) จะต้องสูง (5-8 มล./ลิตร)	-	-	-	-

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันปัญหากล้ง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
CSF 1.3 เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม	KPI 1.3.1 กิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม	Data 1.3.1.1 กิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม	-	-	-	-
		Data 1.3.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม	-	-	-	-
	KPI 1.3.2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในด้านการจัดการแก้ไขปัญหา น้ำเสีย	Data 1.3.2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในด้านการจัดการแก้ไขปัญหา น้ำเสีย	-	-	-	-
		Data 1.3.2.2 จำนวนสมาชิกเครือข่ายความร่วมมือในด้านการจัดการแก้ไขปัญหา น้ำเสีย	-	-	-	-
CSF 1.4 การบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสียและน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด	KPI 1.4.2 ข้อร้องเรียน / คดีเรื่องมลพิษทางน้ำที่เกิดจากครัวเรือนและโรงงานอุตสาหกรรมลดลง	Data 1.4.2.1 จำนวนข้อร้องเรียน/คดีเรื่องมลพิษทางน้ำที่เกิดจากครัวเรือนและโรงงานอุตสาหกรรม	-	-	-	-

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันปัญหากล้ง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
VC 2 : พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำ เพื่อเกษตรฯ อุตสาหกรรม และชุมชน						
CSF 2.1 พัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำระบบระบายน้ำ และผันน้ำ	KPI 2.1.1 การพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำระบบระบายน้ำ และผันน้ำ	Data 2.1.1.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง (แหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และผันน้ำ)	-	-	-	-
		Data 2.1.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง (แหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และผันน้ำ)	-	-	-	-
CSF 2.2 ปรับปรุงและพัฒนาระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน	KPI 2.2.1 การปรับปรุงและพัฒนาระบบกระจายน้ำให้ เพิ่มขึ้น	Data 2.2.1.1 จำนวนแหล่งชุมชน/พื้นที่ ที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำ	-	-	-	-
		Data 2.2.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งชุมชน/พื้นที่ ที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาระบบกระจายน้ำ	-	-	-	-
CSF 2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ น้ำเพื่ออุปโภคและบริโภค / เกษตรกรรม / อุตสาหกรรม	KPI 2.3.1 จำนวนครัวเรือนที่ขาดแคลนน้ำเพื่ออุปโภคและบริโภคลดลง	Data 2.3.1.1 จำนวนครัวเรือนที่ขาดแคลนน้ำเพื่ออุปโภคและบริโภค	-	-	-	-
	KPI 2.3.2 พื้นที่ทำการเกษตรได้รับน้ำอย่างเพียงพอ	Data 2.3.2.1 พื้นที่ทำการเกษตรได้รับน้ำเพื่อการเกษตรอย่างเพียงพอ	-	-	-	-

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันปัญหาย้ายแล้ง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
VC 3 : จัดระบบบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ						
CSF 3.1 การพัฒนาเครื่องมือ ตรวจสอบ และเตือนภัยคุณภาพน้ำ	KPI 3.1.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการตรวจวัดคุณภาพ อย่างถูกต้องตามมาตรฐานมากขึ้น	Data 3.1.1.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการตรวจวัดคุณภาพอย่างถูกต้อง ตามมาตรฐาน	-	-	-	-
		Data 3.1.1.2 สัดส่วนแหล่งน้ำที่ได้รับการตรวจวัด คุณภาพอย่างถูกต้องตามมาตรฐาน เทียบกับพื้นที่แหล่งน้ำ ทั้งหมดของจังหวัด	-	-	-	-
CSF 3.2 การจัดการทรัพยากรน้ำระดับ ลุ่มน้ำแบบบูรณาการ กับพื้นที่ ใกล้เคียง	KPI 3.2.1 แผนการบูรณาการการบริหารจัดการน้ำ ร่วมกัน กับพื้นที่ใกล้เคียง	Data 3.2.1.1 มีแผนการบูรณาการการบริหารจัดการน้ำร่วมกันกับพื้นที่ ใกล้เคียง	-	-	-	-
	KPI 3.2.2 การประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	Data 3.2.2.1 ความถี่ในการประชุมหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันปัญหาภัยแล้ง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
CSF 3.3 สร้างมีส่วนร่วมในทุกภาค ส่วนเกี่ยวกับการบริหารจัดการ น้ำร่วมกัน	KPI 3.3.1 กิจกรรมสร้างมีส่วนร่วมในการ บริหารจัดการน้ำร่วมกัน	Data 3.3.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ น้ำร่วมกัน	-	-	-	-
		Data 3.3.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างมีส่วนร่วมใน การบริหารจัดการน้ำร่วมกัน	-	-	-	-
	KPI 3.3.2 เครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการ น้ำ	Data 3.3.2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการน้ำ	-	-	-	-
		Data 3.3.2.2 จำนวนสมาชิกในเครือข่ายความร่วมมือใน การบริหารจัดการน้ำ	-	-	-	-

3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็น ปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันปัญหาย้ายแล้ง”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และแหล่งน้ำ และส่งเสริมพัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น รวมทั้งสิ้น 24 รายการ โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายในจังหวัดเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ และ คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

3.5.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ยกระดับการค้าชายแดน ณ จุดผ่านแดนถาวรภูคู้”

ตารางที่ 23 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	เศรษฐกิจ	ยกระดับการค้าชายแดน ณ จุดผ่าน แดนถาวรภูคู้

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ยกระดับการค้าชายแดน ณ จุดผ่านแดนถาวรภูคู้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพอีกชนิดหนึ่งนั้น ทีมที่ปรึกษาและสถิติจังหวัดได้มีการหารือและยกร่างห่วงโซ่มูลค่าพร้อมแผนผังรายการสถิติทางการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว แต่แผนผังรายการสถิติทางการดังกล่าวยังไม่ได้ถูกนำเสนอและขอมติในที่ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด ซึ่งคณะที่ปรึกษาจะนำเสนอเป็นกิจกรรมการประชุมหารือเพื่อพิจารณาในบทที่ 4 ต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ผลลัพธ์ที่มียภาพ “ยกระดับการค้ำขายแดน ณ จุดผ่านแดน

ถาวรบู



3.5.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ยกระดับการค้าชายแดน ณ จุดผ่านแดนถาวรภูคู้”

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยกระดับการค้าชายแดน ณ จุดผ่านแดนถาวรภูคู้”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
VC 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน						
CSF 1.1 การพัฒนา/ปรับปรุงเส้นทางสายหลัก	KPI 1.1.1 เส้นทางสายหลักได้รับการพัฒนา/ ปรับปรุง	Data 1.1.1.1 จำนวนเส้นทางสายหลักได้รับการพัฒนา/ ปรับปรุง (กิโลเมตร)	-	-	-	-
CSF 1.2 การพัฒนา/ปรับปรุงเส้นทางสายรอง	KPI 1.2.1 เส้นทางสายรองได้รับการพัฒนา/ ปรับปรุง	Data 1.2.1.1 จำนวนเส้นทางสายรองได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง (กิโลเมตร)	-	-	-	-
CSF 1.3 การพัฒนา/ปรับปรุงการขนส่งทางราง	KPI 1.3.1 การขนส่งทางราง ได้รับการพัฒนา/ ปรับปรุง	Data 1.3.1.1 ความยาวรางรถไฟได้รับ การพัฒนา/ปรับปรุง (กิโลเมตร)	-	-	-	-
		Data 1.3.1.2 สัดส่วนงบประมาณการพัฒนา/ปรับปรุงการขนส่ง ทางรางต่องบประมาณด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งหมดของจังหวัด	-	-	-	-

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยกระดับการค้าชายแดน ณ จุดผ่านแดนถาวรภูงู่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
CSF 1.4 การพัฒนา/ปรับปรุงการขนส่งทางอากาศ	KPI 1.4.1 การขนส่งทางอากาศได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	Data 1.4.1.1 สนามบินได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	-	-	-	-
		Data 1.4.1.2 สัดส่วนงบประมาณการพัฒนา/ปรับปรุงการขนส่งทางอากาศต่องบประมาณด้านโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมดของจังหวัด	-	-	-	-
VC 2 : พัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี						
CSF 2.1 การขยาย/ปรับปรุงระบบการให้บริการน้ำประปา	KPI 2.1.1 การขยาย/ปรับปรุงระบบน้ำประปา	Data 2.1.1.1 จำนวนสถานีน้ำประปาชุมชน	-	-	-	-
		Data 2.1.1.2 สัดส่วนของพื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุงระบบน้ำประปา ต่อพื้นที่ทั้งหมด	-	-	-	-
CSF 2.2 การขยาย/ปรับปรุงระบบการให้บริการไฟฟ้า	KPI 2.2.1 การขยาย/ปรับปรุงระบบไฟฟ้า	Data 2.2.1.1 พื้นที่การให้บริการไฟฟ้า	-	-	-	-
		Data 2.2.1.2 สัดส่วนของพื้นที่ที่ได้รับบริการไฟฟ้า ต่อพื้นที่ทั้งหมด	-	-	-	-

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยกระดับการค้าชายแดน ณ จุดผ่านแดนถาวรภูดู” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
CSF 2.3 การขยาย/ปรับปรุงระบบการให้บริการ โทรศัพท์	KPI 2.3.1 การขยาย/ปรับปรุงระบบโทรศัพท์	Data 2.3.1.1 พื้นที่การให้บริการโทรศัพท์	-	-	-	-
		Data 2.3.1.2 สัดส่วนของพื้นที่ให้บริการโทรศัพท์ ต่อพื้นที่ ทั้งหมด	-	-	-	-
CSF 2.4 การพัฒนาเมืองให้ น่ายอยู่ มี สิ่งแวดล้อมที่ดีและมีคุณภาพ	KPI 2.4.1 ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกได้รับ การซ่อมแซมสร้างเสริมและพัฒนา ให้ดีขึ้น	Data 2.4.1.1 ระยะทางเชื่อมต่อระหว่างชุมชน/อำเภอ/จังหวัด (กิโลเมตร) จำแนกตามจุดต้นทาง - ปลายทาง	-	-	-	-
		Data 2.4.1.2 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานทางถนน (ถนน ทางเท้า สะพาน) จำแนกเป็นสร้างใหม่ และซ่อมปรับปรุง เส้นทางเดิม และตาม หน่วยงานที่รับผิดชอบ	-	-	-	-
		Data 2.4.1.3 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ (ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ) จำแนกเป็นสร้างใหม่ และซ่อม ปรับปรุง	-	-	-	-
		Data 2.4.1.4 จำนวนสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ (อาทิ ห้องน้ำ สาธารณะ ป้ายบอกทาง) จำแนกเป็นสร้างใหม่ และซ่อมปรับปรุง	-	-	-	-

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยกระดับการการค้าชายแดน ณ จุดผ่านแดนถาวรภูมู่” (ต่อ)

หัวข้อคุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
CSF 2.5 การจัดการมลพิษ (คุณภาพน้ำอากาศ/ ขยะและ ของเสียอันตรายชุมชนและ อุตสาหกรรม)	KPI 2.5.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟูเพิ่มขึ้น	Data 2.5.1.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับ การอนุรักษ์ฟื้นฟู	-	-	-	-
	KPI 2.5.2 แหล่งน้ำมีปริมาณน้ำเสียลดลง โดย ปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO) จะต้องสูง (5-8 มล./ลิตร)	Data 2.5.2.1 ปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO)	-	-	-	-
CSF 2.5 การจัดการมลพิษ (คุณภาพน้ำอากาศ/ ขยะและ ของเสียอันตรายชุมชนและ อุตสาหกรรม)	KPI 2.5.2 แหล่งน้ำมีปริมาณน้ำเสียลดลง โดยปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO) จะต้องสูง (5-8 มล./ลิตร)	Data 2.5.2.2 จำนวนแหล่งน้ำที่มีค่า โดยปริมาณออกซิเจน ที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO) จะต้องสูง (5-8 มล./ลิตร)	-	-	-	-
	KPI 2.5.3 ข้อร้องเรียน/คดีเรื่องมลพิษทางน้ำ อากาศ ขยะและของเสีย ที่เกิดจาก ครัวเรือนและโรงงานอุตสาหกรรม ลดลง	Data 2.5.3.1 จำนวนข้อร้องเรียน / คดีเรื่องมลพิษทางน้ำ อากาศ ขยะและของเสีย ที่เกิดจากครัวเรือนและ โรงงานอุตสาหกรรม	-	-	-	-

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยกระดับการค้าชายแดน ณ จุดผ่านแดนถาวรภูงู่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
CSF 2.6 การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์)	KPI 2.6.1 เพิ่มพื้นที่สีเขียวในเขตเมือง/ชุมชน	Data 2.6.1.1 จำนวนพื้นที่สีเขียวในเขตเมือง/ชุมชน (ตาราง กิโลเมตร)	-	-	-	-
		Data 2.6.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่สีเขียวในเขตเมือง/ ชุมชน	-	-	-	-
	KPI 2.6.2 กิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการดูแลพื้นที่ สีเขียว	Data 2.6.2.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว	-	-	-	-
		Data 2.6.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว	-	-	-	-
VC 3 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ						
CSF 3.1 การปรับปรุงระบบเทคโนโลยี สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ	KPI 3.1.1 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับ การปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	Data 3.1.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ จำแนกตามหน่วยงานรัฐ/ เอกชน	-	-	-	-
		Data 3.1.1.2 สัดส่วนงบประมาณในการพัฒนาประสิทธิภาพ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่องบประมาณ ทั้งหมด จำแนกตามหน่วยงานรัฐ/เอกชน	-	-	-	-

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยกระดับการค้าชายแดน ณ จุดผ่านแดนถาวรภูดู” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
CSF 3.2 ขยายพื้นที่ให้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศ	KPI 3.2.1 พื้นที่ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ มากขึ้น	Data 3.2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาการให้บริการด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ (อินเทอร์เน็ต)	-	-	-	-
		Data 3.2.1.2 สัดส่วนจำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาการ ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (อินเทอร์เน็ต) ต่อพื้นที่จังหวัดทั้งหมด	-	-	-	-
		Data 3.2.1.3 ปริมาณการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต จำแนก ตามเขตการปกครอง	-	-	-	-
CSF 3.3 ส่งเสริมให้ประชาชน มีโอกาสเข้าถึง เทคโนโลยีสารสนเทศ	KPI 3.3.1 ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยี สารสนเทศมากขึ้น	Data 3.3.1.1 จำนวนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขต การปกครอง	-	-	-	-
		Data 3.3.1.2 สัดส่วนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต เทียบกับจำนวนครัวเรือน ทั้งหมด จำแนกตามเขตการปกครอง	-	-	-	-
		Data 3.3.1.3 จำนวนหน่วยงานที่นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการทำงาน จำแนกเป็นหน่วยงานรัฐและ เอกชน	-	-	-	-

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยกระดับการค้าชายแดน ณ จุดผ่านแดนถาวรภูตู” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		Data 3.3.1.4 สัดส่วนประชากรต่อคอมพิวเตอร์หนึ่งเครื่อง	-	-	-	-
VC 4 : พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ						
CSF 4.1 พัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีด ความสามารถในการแข่งขันรองรับ การค้าการลงทุน	KPI 4.1.1 กิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันด้านการค้าการลงทุนให้ ผู้ประกอบการ จำแนกตามหน่วยงานผู้ จัด (เอกชน/รัฐ)	Data 4.1.1.1 จำนวนกิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันด้าน การค้าการลงทุนให้ผู้ประกอบการ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	-	-	-	-
		Data 4.1.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุนให้ ผู้ประกอบการ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	-	-	-	-
CSF 4.2 พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ ในธุรกิจโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับธุรกิจ สู่เกณฑ์มาตรฐาน	KPI 4.2.1 จำนวนนักศึกษาที่จบจากภาควิชา ที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจโลจิสติกส์	Data 4.2.1.1 จำนวนนักศึกษาที่จบจากภาควิชาที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจ โลจิสติกส์ต่อปีการศึกษา	-	-	-	-
	KPI 4.2.2 จำนวนกิจกรรมสร้างความรู้ในธุรกิจ โลจิสติกส์ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	Data 4.2.2.1 จำนวนกิจกรรมสร้างความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	-	-	-	-
		Data 4.2.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความรู้ในธุรกิจ โลจิสติกส์ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	-	-	-	-

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยกระดับการค้าชายแดน ณ จุดผ่านแดนถาวรภูซู่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
CSF 4.3 การส่งเสริมพัฒนาการรวมกลุ่มผู้ประกอบการค้า	KPI 4.3.1 ผู้ประกอบการค้ามีการรวมกลุ่มมากขึ้น	Data 4.3.1.1 จำนวนการรวมกลุ่มผู้ประกอบการ/สมาคมการค้าที่ก่อตั้งขึ้น แยกตามประเภทธุรกิจการค้า	-	-	-	-
		Data 4.3.1.2 จำนวนสมาชิกของกลุ่มผู้ประกอบการ/สมาคมการค้าที่ก่อตั้งขึ้น แยกตามประเภทธุรกิจการค้า	-	-	-	-
CSF 4.4 สร้างและขยายเครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศ	KPI 4.4.1 เครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศขยายตัวมากขึ้น	Data 4.4.1.1 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุนในประเทศ	-	-	-	-
		Data 4.4.1.2 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุนต่างประเทศ	-	-	-	-
CSF 4.5 พัฒนาแรงงานมีฝีมือเพื่อรองรับการเป็น ศูนย์กลางโลจิสติกส์	KPI 4.5.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน จำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลักกลุ่มสาขาอาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับการศึกษา ช่วงอายุ และเพศ	Data 4.5.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน จำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลัก กลุ่มสาขาอาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับการศึกษา ช่วงอายุ และเพศ	-	-	-	-

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยกระดับการค้าชายแดน ณ จุดผ่านแดนถาวรภูงู่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
VC 5 : พัฒนาการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ให้บริการธุรกิจการค้า						
CSF 5.1 การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า	KPI 5.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้าในพื้นที่ จังหวัดอุดรธานี	Data 5.1.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้าในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี	-	-	-	-
CSF 5.2 พัฒนาประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการ ขนส่งและกระจายสินค้า	KPI 5.2.1 ต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้า ลดลง	Data 5.2.1.1 ต้นทุนการขนส่งสินค้าต่อเที่ยว แยกตามประเภท สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	-	-	-	-
		Data 5.2.1.2 ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนการขนส่งสินค้าต่อเที่ยว แยกตามประเภทสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	-	-	-	-
CSF 5.3 การลดอัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง	KPI 5.3.1 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่งลดลง	Data 5.3.1.1 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง แยกตามประเภท สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	-	-	-	-
		Data 5.3.1.2 ร้อยละที่ลดลงของอัตรา การสูญเสียระหว่าง ขนส่ง แยกตามประเภทสินค้าเกษตร/ อุตสาหกรรม	-	-	-	-

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยกระดับการค้าชายแดน ณ จุดผ่านแดนถาวรภูตู” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน รับผิดชอบ
CSF 5.4 การลดต้นทุนในการบริหารจัดการและ เก็บรักษาสินค้าคงคลัง	KPI 5.4.1 ต้นทุนในการบริหารจัดการและเก็บ รักษาสินค้าคงคลังลดลง	Data 5.4.1.1 ต้นทุนในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคง คลัง แยกตามประเภทสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	-	-	-	-
		Data 5.4.1.2 ร้อยละที่ลดลงของต้นทุน ในการบริหารจัดการ และเก็บรักษาสินค้าคงคลัง แยกตามประเภท สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	-	-	-	-
CSF 5.5 การจัดการงานด้านศุลกากร (ส่งออก/ นำเข้า)	KPI 5.5.1 หน่วยงาน/สถานบริการได้รับ การพัฒนา/ปรับปรุงระบบงานด้าน ศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า) ให้เป็น มาตรฐานเดียวกันมากขึ้น	Data 5.5.1.1 จำนวนหน่วยงาน/สถานบริการได้รับการพัฒนา/ ปรับปรุงระบบงานด้านศุลกากร (ส่งออก/ นำเข้า)	-	-	-	-
CSF 5.6 เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ทั้งใน และต่างประเทศ	KPI 5.6.1 เครือข่ายธุรกิจ โลจิสติกส์ทั้งในและ ต่างประเทศเชื่อมโยงมากขึ้น	Data 5.6.1.1 จำนวนเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศ	-	-	-	-
		Data 5.6.1.2 จำนวนเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ต่างประเทศ	-	-	-	-
CSF 5.7 เตรียมชุมชนให้มีความพร้อมเข้าสู่ ศูนย์กลางการค้า การลงทุน และ โลจิสติกส์	KPI 5.7.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับ การเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์	Data 5.7.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลาง การค้า การลงทุน และโลจิสติกส์	-	-	-	-

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ยกระดับการค้าชายแดน ณ จุดผ่านแดนถาวรภูงู่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
VC 6 : พัฒนาด้านการตลาดและการบริการ						
CSF 6.1 การทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ	KPI 6.1.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาประชาสัมพันธ์การเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนของจังหวัดอุดรดิตถ์ จำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์	Data 6.1.1.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาประชาสัมพันธ์การเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนของจังหวัดอุดรดิตถ์ จำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์	-	-	-	-
	KPI 6.1.2 ปริมาณและมูลค่าการค้า การลงทุนในจังหวัดอุดรดิตถ์เพิ่มมากขึ้น	Data 6.1.1.2 ปริมาณการค้าและการลงทุนในจังหวัดอุดรดิตถ์	-	-	-	-
		Data 6.1.2.2 มูลค่าการค้าและการลงทุนในจังหวัดอุดรดิตถ์	-	-	-	-
CSF 6.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ เช่น การรับแจ้งปัญหาเกี่ยวกับการขนส่งสินค้า เป็นต้น	KPI 6.2.1 กิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์	Data 6.2.1.1 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์	-	-	-	-
		Data 6.2.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์	-	-	-	-
	KPI 6.2.2 ข้อร้องเรียนปัญหาเกี่ยวกับบริการขนส่งสินค้าได้รับการแก้ไข	Data 6.2.2.1 จำนวนข้อร้องเรียนปัญหาเกี่ยวกับบริการขนส่งสินค้า	-	-	-	-
		Data 6.2.2.2 สัดส่วนข้อร้องเรียนปัญหาเกี่ยวกับบริการขนส่งสินค้าที่ได้รับการแก้ไข เทียบกับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องทั้งหมด	-	-	-	-

3.5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ยกระดับการค้าชายแดน ณ จุดผ่านแดนถาวรภูตู”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 61 รายการ โดยในปัจจุบัน อยู่ระหว่างดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัดเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

บทที่ 4

บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

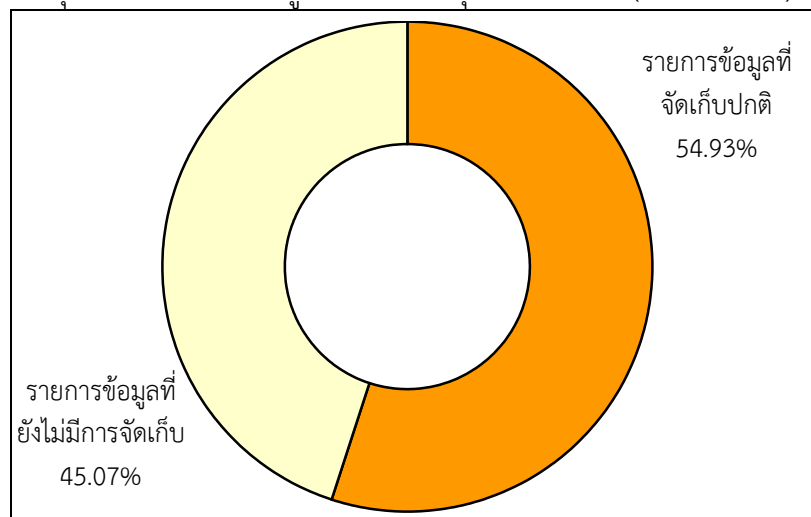
จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างบ้านเมืองน่าอยู่ ชุมชนและครอบครัว เข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 43 รายการ โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัดเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐาน และมีการบริหารจัดการด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ข้าวปลอดภัย มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 71 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 39 รายการ คิดเป็นร้อยละ 54.93
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 32 รายการ คิดเป็นร้อยละ 45.07

แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ข้าวปลอดภัย)



และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ผลไม้พื้นเมือง (ทุเรียนและสับปะรด) มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 71 รายการ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อนำเสนอคณะทำงาน และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการท่องเที่ยวผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 50 รายการ โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : อนุรักษ์ ปันฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และแหล่งน้ำ และส่งเสริมพัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมคุณภาพ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การบริหารจัดการน้ำ เพื่อป้องกันปัญหากล้งแล้ง” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 24 รายการ โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

4.1.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การยกระดับการค้าชายแดน ณ จุดผ่านแดนถาวรภูตู” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 61 รายการ โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

ในภาพรวม คณะที่ปรึกษาขอเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ โดยแบ่งประเภทของชุดข้อมูลเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

ประเภทชุดข้อมูล	แนวทางการจัดเก็บข้อมูล
ชุดข้อมูลสำคัญที่มีการจัดเก็บหลายหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือ ▶ จัดทำนิยามความแตกต่างของข้อมูลแต่ละหน่วยงาน ▶ เลือกประเภทข้อมูลที่เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน ▶ จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
ชุดข้อมูลสำคัญที่ขาดความสมบูรณ์ เนื่องจากการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือเพิ่มความถี่ในการจัดทำข้อมูล ▶ จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล ▶ วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล ▶ จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล ▶ จัดอบรม / ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล ▶ จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
ชุดข้อมูลสำคัญที่ยังไม่มีข้อมูล เนื่องจากริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบจัดเก็บ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ กรณีไม่มีข้อมูล ควรแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนาข้อมูลที่จำเป็น

ดังนั้น เพื่อให้แนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการในระยะยาว 4 ปี ข้างหน้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงสอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัด ควรมีการดำเนินกิจกรรมหลักๆ ดังนี้

1. ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลสถิติทางการ

1.1 การพัฒนาบุคลากร กำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรในเรื่องการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่จังหวัด ตลอดจนจัดฝึกอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องแก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยงานอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ ตั้งแต่การวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจ/อุตสาหกรรม โดยใช้โมเดลทางธุรกิจต่างๆ เช่น BCG Model และ SWOT Analysis เป็นต้น การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) การวิเคราะห์ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors - CSFs) ความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัด (KPIs) และแผนงานโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาชุดข้อมูล (Data List) และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์และติดตามประเมินผลความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ และสามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาของจังหวัดรวมถึงนโยบายที่สำคัญของจังหวัดในอนาคตได้ต่อไป

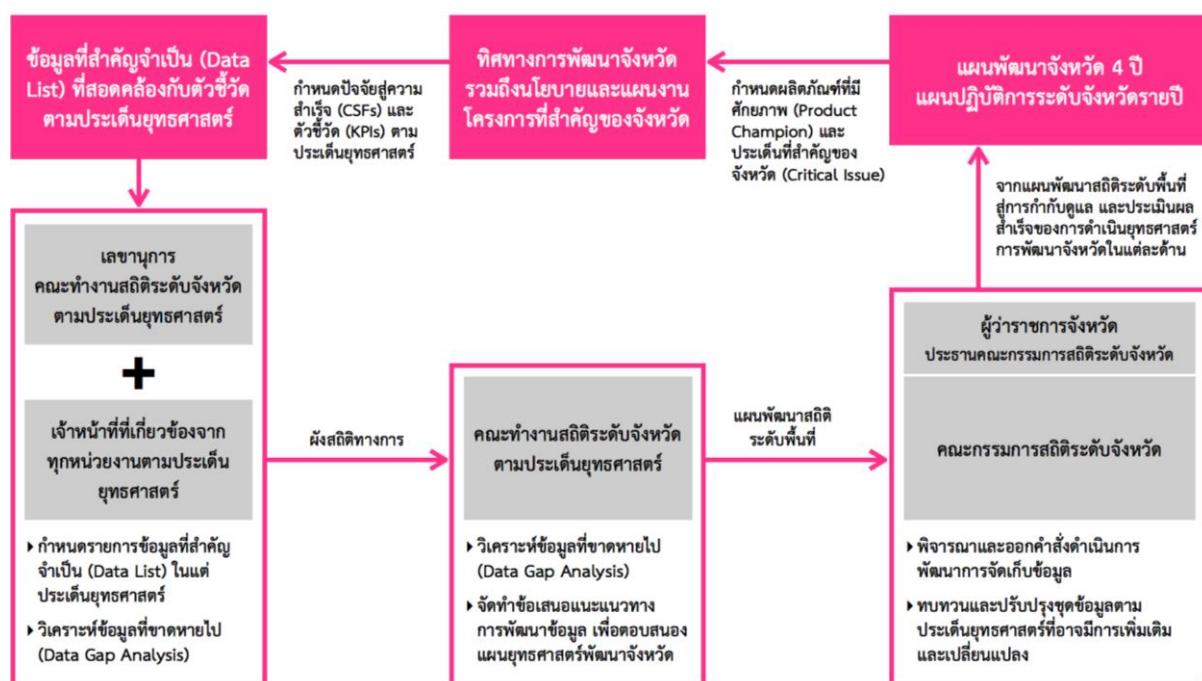
1.2 กลไกการประสานงาน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน เชื่อมโยง และบูรณาการข้อมูล ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมในเรื่องระบบข้อมูลสถิติและสารสนเทศ เพื่อให้เกิดการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศในการตัดสินใจเชิงพื้นที่ โดยประสานงานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

1.3 การบริหารจัดการงบประมาณ จัดให้มีการจัดสรรงบประมาณในระดับจังหวัด เพื่อติดตามและประเมินผลโครงการ เพื่อใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ รวมถึงใช้ในการประเมินผลโครงการต่างๆ ในจังหวัด

2. ด้านการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ

เพื่อเติมเต็มในส่วนข้อมูลที่ขาดหายไป ลดความซ้ำซ้อนในการจัดเก็บข้อมูล ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินคุณภาพข้อมูล เลขาธิการของคณะทำงานสถิติระดับจังหวัด และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจากทุกหน่วยงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ ควรบูรณาการการทำงานร่วมกัน ในการกำหนดรายการข้อมูลที่สำคัญจำเป็น (Data List) ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ รวมถึงวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ก่อนนำเสนอคณะทำงานสถิติระดับจังหวัดแต่ละคณะ เพื่อประเมินความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล และแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รู้สถานภาพของข้อมูล จากนั้นจึงนำเสนอคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน เพื่อพิจารณาและออกคำสั่งดำเนินการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงรายการข้อมูลตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่อาจจะมีการเพิ่มเติมและเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตามแผนภาพกระบวนการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ ดังนี้

แผนภาพที่ 3 : กระบวนการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ

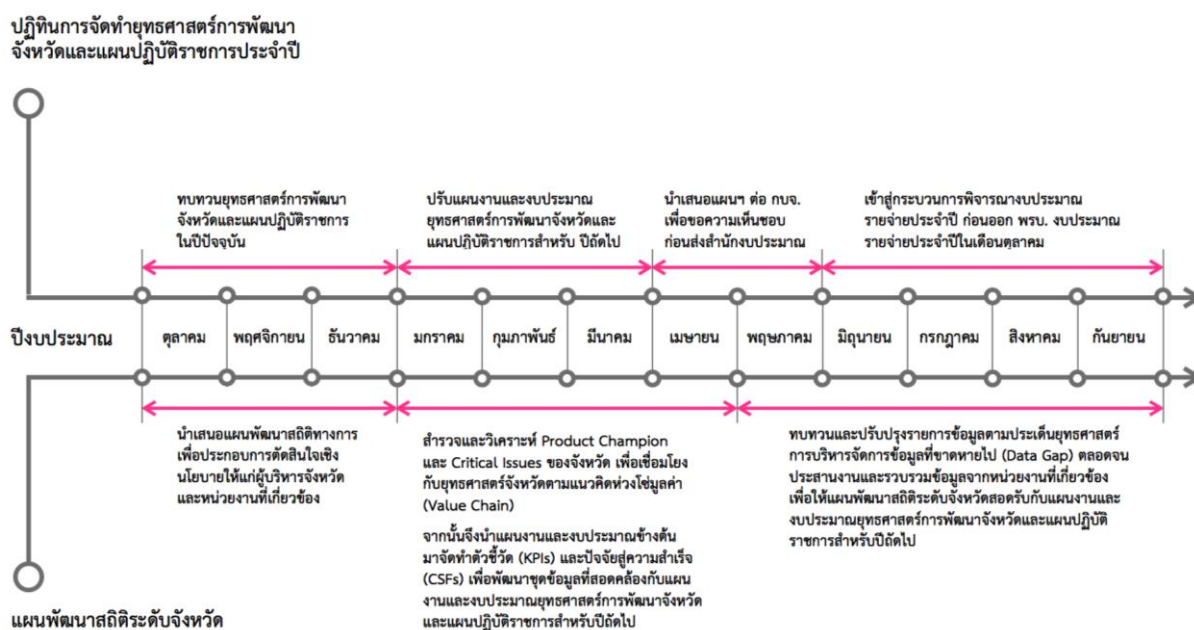


3. ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค

- ควรจัดให้มีการนำข้อมูลและสารสนเทศในระดับพื้นที่ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศภาครัฐเพื่อการตัดสินใจ เพื่อบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ รวมถึงพัฒนาระบบนำเสนอข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจบริหารบ้านเมืองของผู้บริหาร (Business Intelligence - BI) ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ

- ทั้งนี้ เพื่อให้แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถประยุกต์ใช้ชุดข้อมูลสถิติเพื่อเป็นเครื่องมือหลักในการคิด วิเคราะห์ และพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี เห็นควรจัดแผนการทำงาน (Workflow) เพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี ตามแผนภาพดังต่อไปนี้

แผนภาพที่ 4 : การทำงานเพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี



นอกจากนี้ จังหวัดควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ ควรมีการจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ดังนี้

- การจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องเกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ที่สอดคล้องและต่อเนื่อง แม้มีการโยกย้าย/ปรับเปลี่ยนตำแหน่ง ก็สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
- การจัดทำคำนิยามคำอธิบายข้อมูลที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดมาตรฐาน เกิดความเข้าใจ และจำกัดความที่ตรงกัน ในข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ
- การแบ่งหน้าที่รับผิดชอบตามตัวชี้วัดและผู้จัดเก็บข้อมูล เพื่อลดความซ้ำซ้อนของการจัดเก็บข้อมูล และเพื่อความชัดเจนในการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และความชำนาญ ซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลมีคุณภาพมากขึ้น
- การจัดระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการแลกเปลี่ยนข้อมูล
- การจัดอบรม/ประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจ และพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศ อาทิ การจัดเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล การประสานรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานรับผิดชอบ การสร้างความเข้าใจเรื่องการเชื่อมโยงข้อมูลสถิติจากยุทธศาสตร์ระดับชาติไปสู่ระดับพื้นที่ และการใช้ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจเชิงพื้นที่ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลในการวางแผนและบริหารจัดการงานโครงการต่างๆ ให้ประสบความสำเร็จ เป็นต้น

[illegible]

ตารางที่ 20 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558 (รายเดือน)											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
การบริหารจัดการ ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap)	สำนักงานสถิติจังหวัด / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอแนวทางการดำเนินงาน / ร่าง แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดต่อผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อสั่งการในการจัดเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap) - จัดทำแบบรายงานความก้าวหน้าการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap) 												
ทบทวนและปรับปรุงรายการข้อมูลตามประเด็นยุทธศาสตร์	สำนักงานสถิติจังหวัด / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ทบทวน ศึกษาวิเคราะห์เพิ่มเติมในประเด็นยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อให้ได้รายการข้อมูลที่ตรงตามความต้องการและเป็นปัจจุบัน												
ประสานงานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	สำนักงานสถิติจังหวัด / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง 5 ปีย้อนหลัง โดยประมาณเท่าที่สามารถรวบรวมได้												

บรรณานุกรม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด, สำนักงานจังหวัดอุดรดิตถ์. (2556). แผนพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561).

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ” การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่างยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

ภาคผนวก ก

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)

การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านเศรษฐกิจ

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

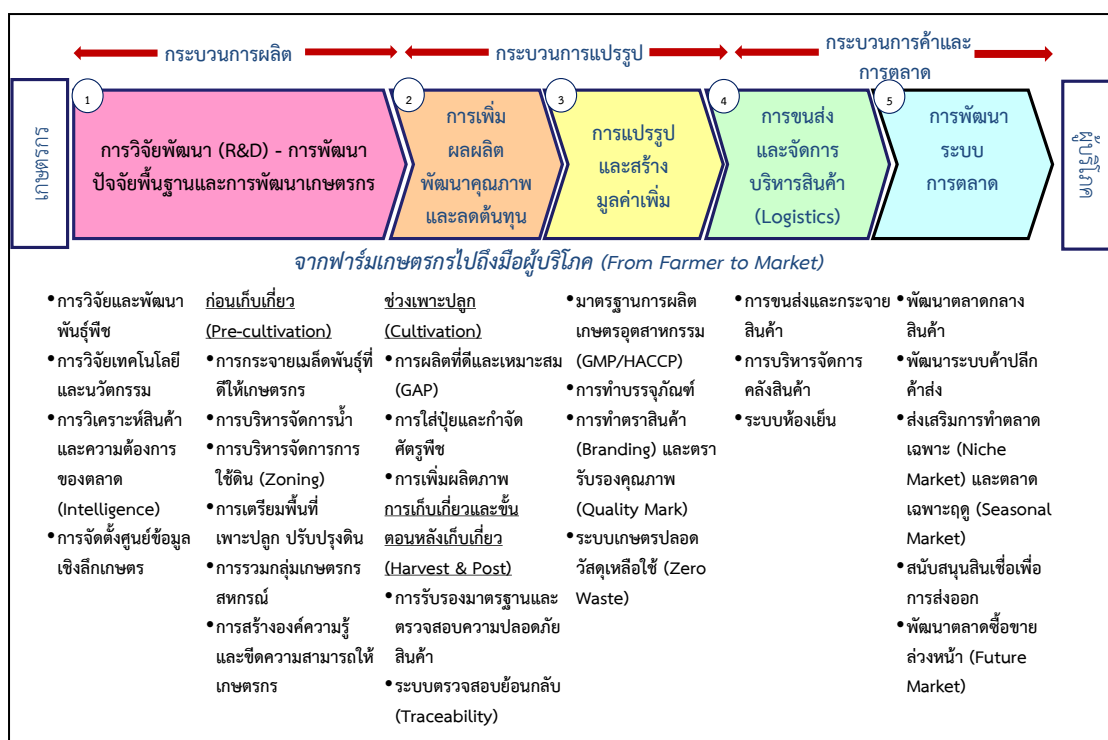
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขึ้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุมูลค่าสัมพัทธ์ในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกน่านน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ

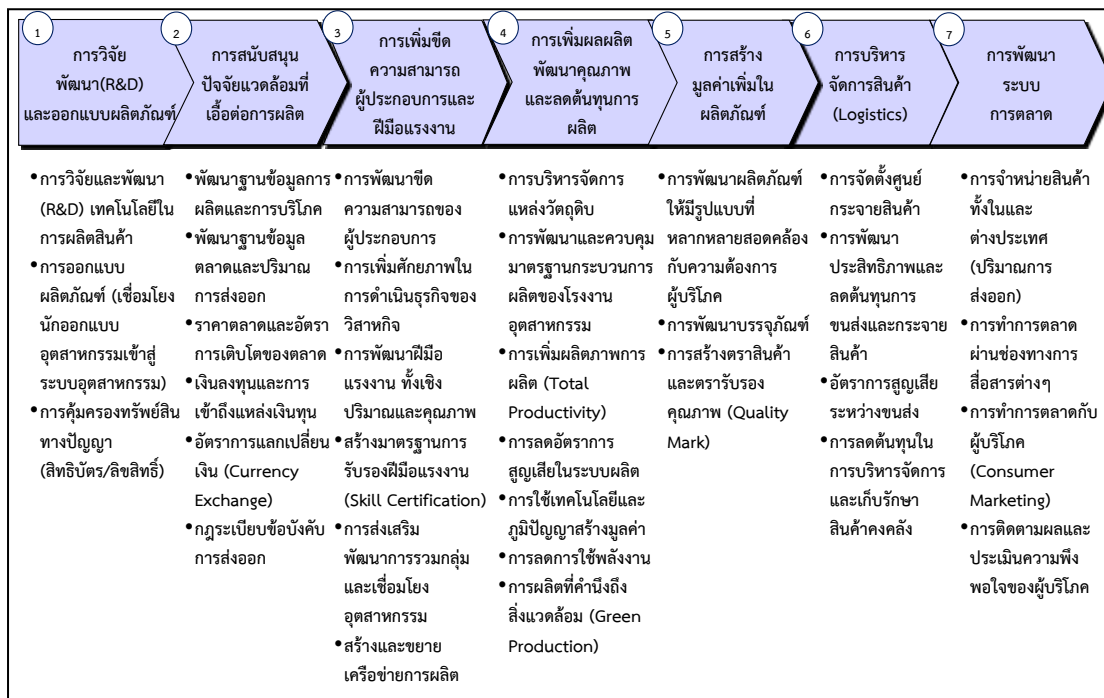


ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

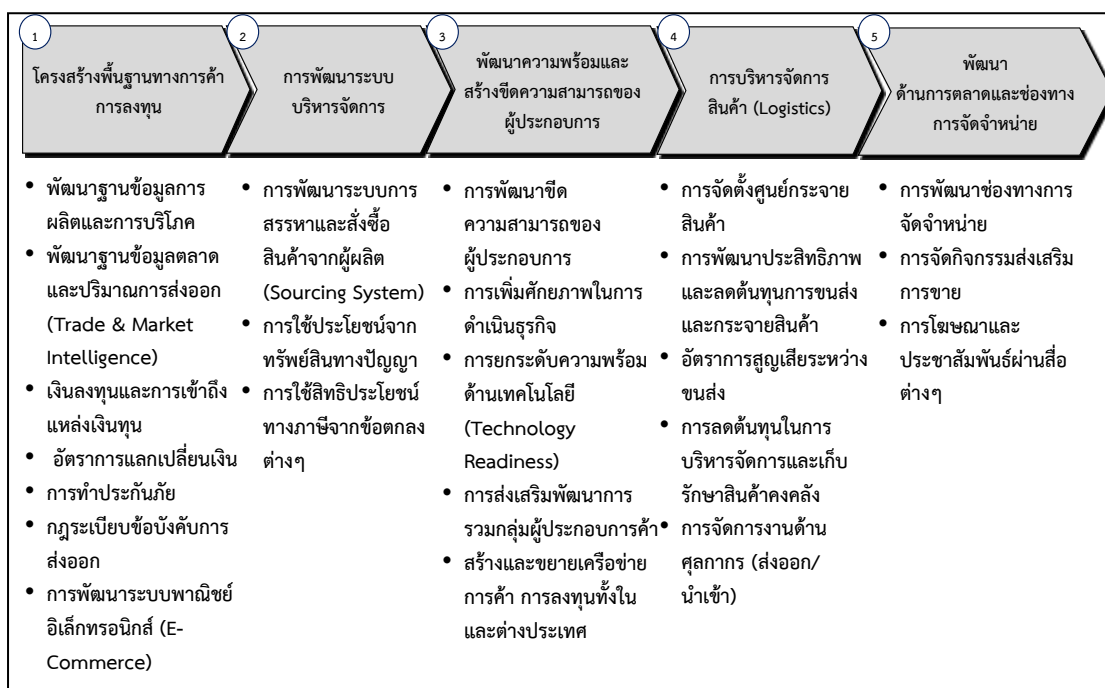
แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



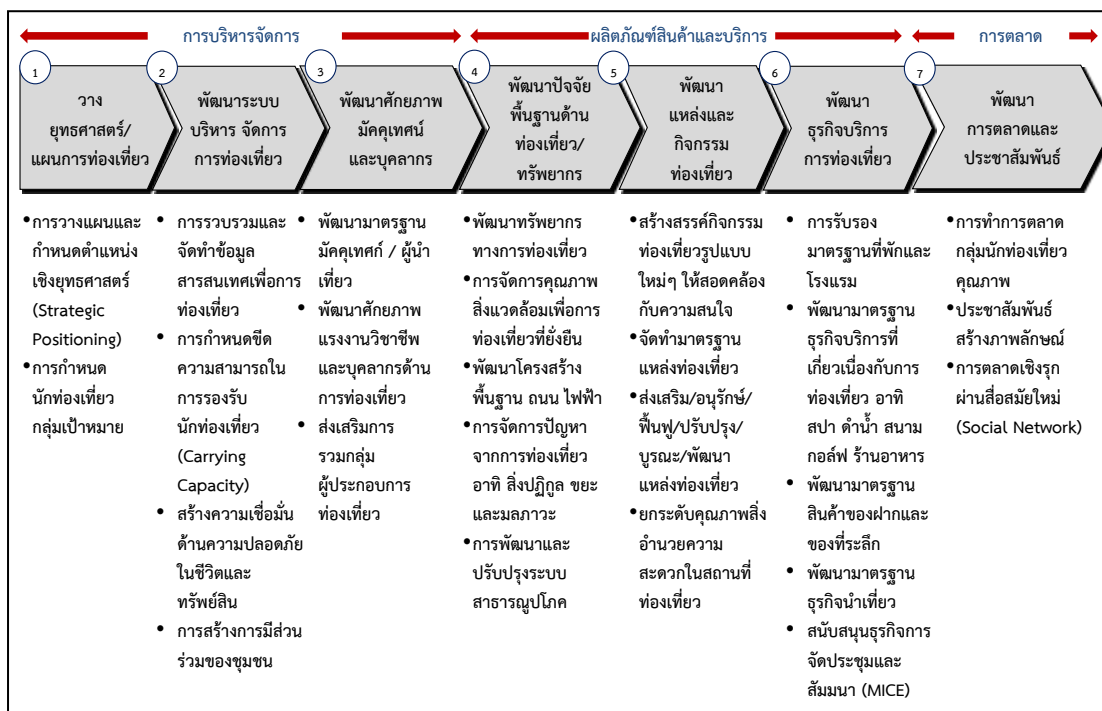
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านสังคม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำกว่าระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

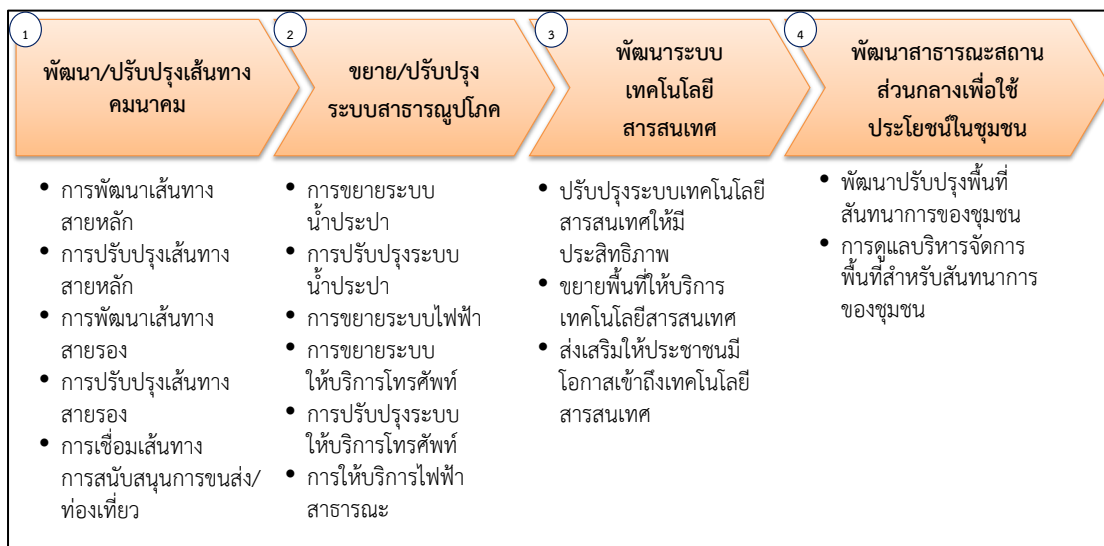
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



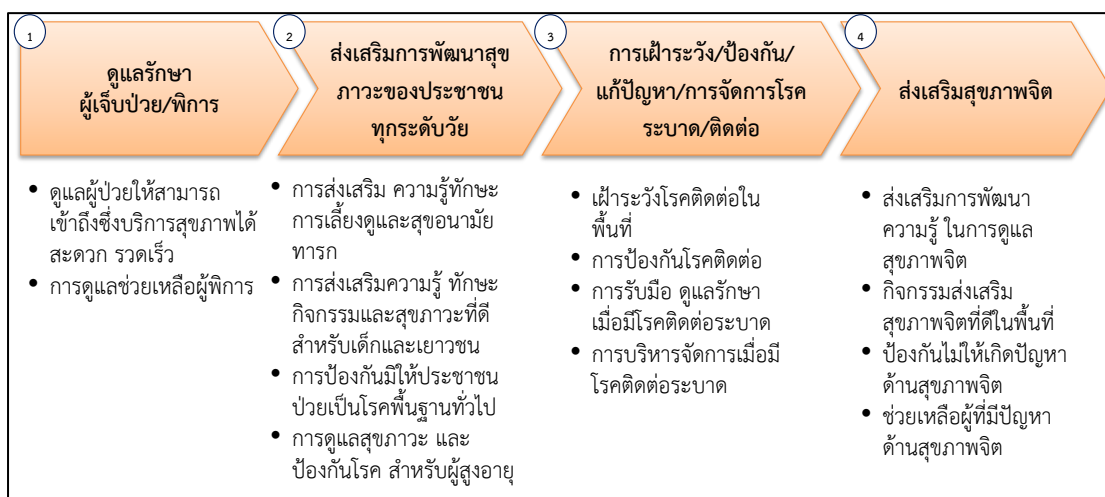
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทันห่วงที่
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

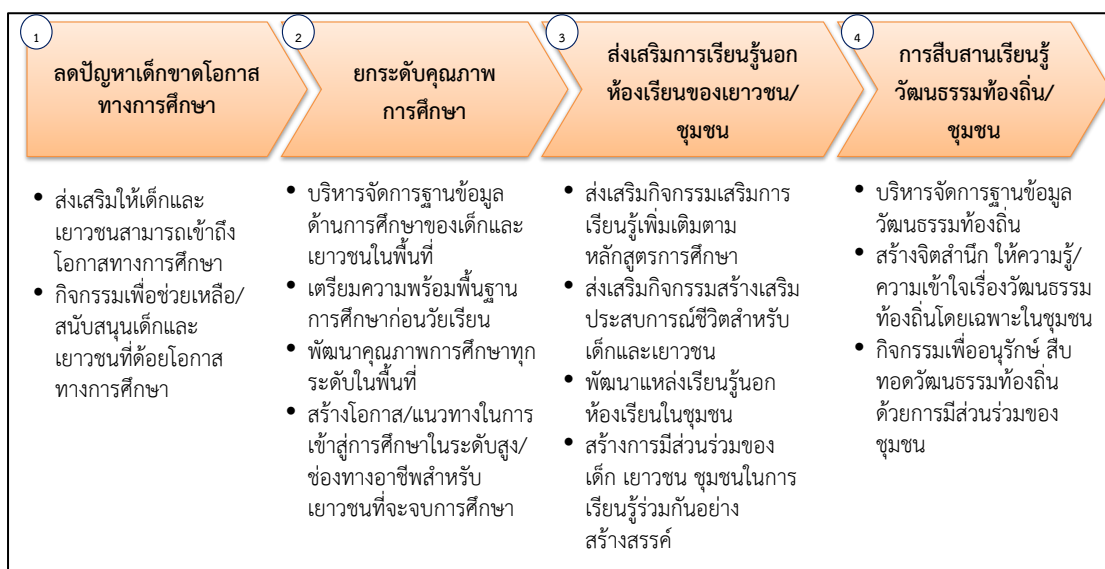
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษาก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกซึ้งและไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัยทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนั้นแล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

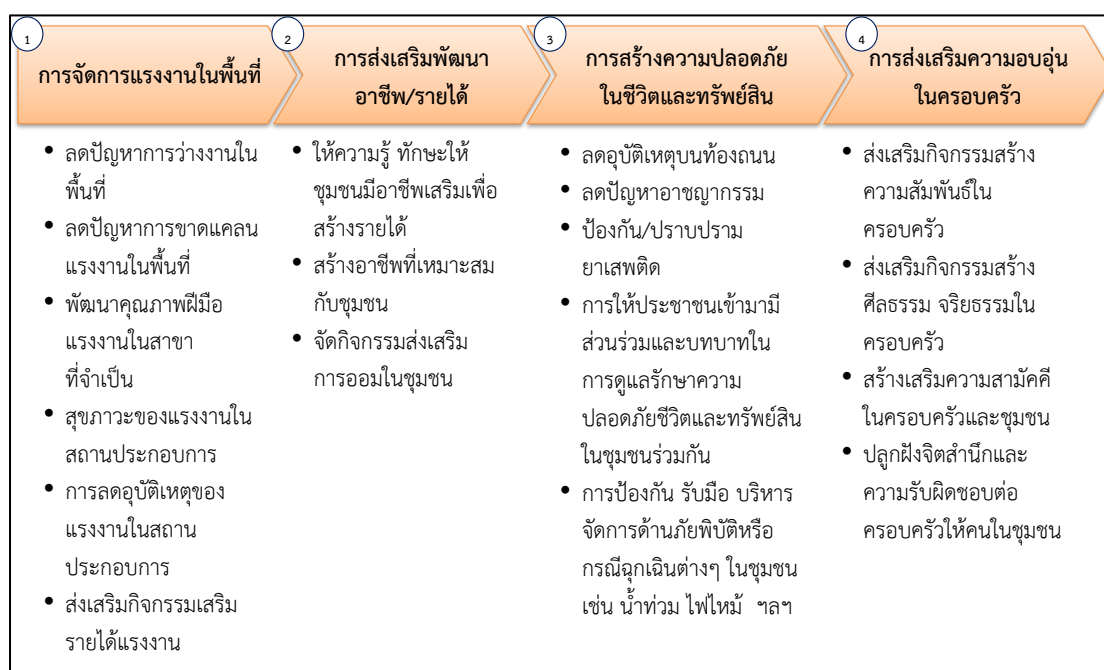
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

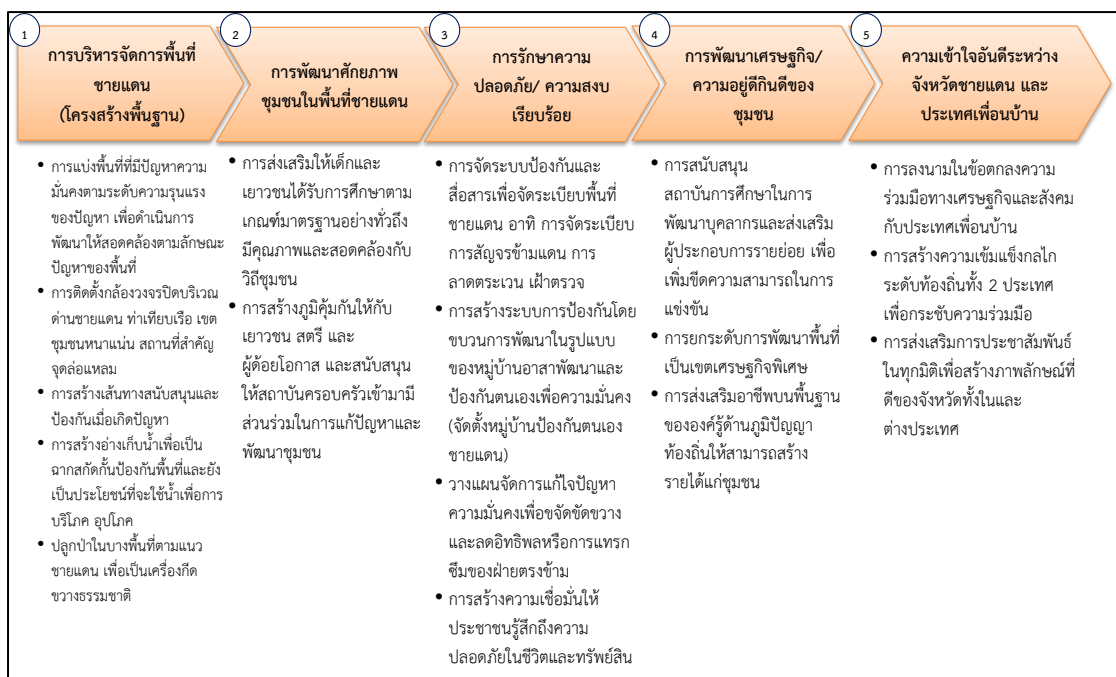
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว¹ เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

¹ รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

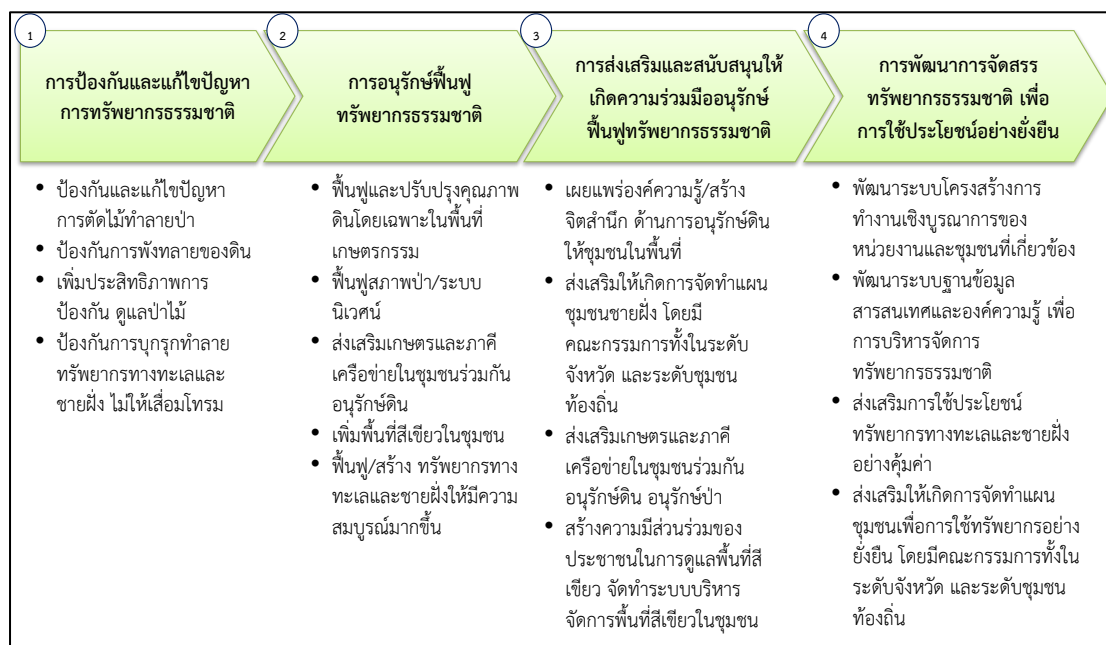
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

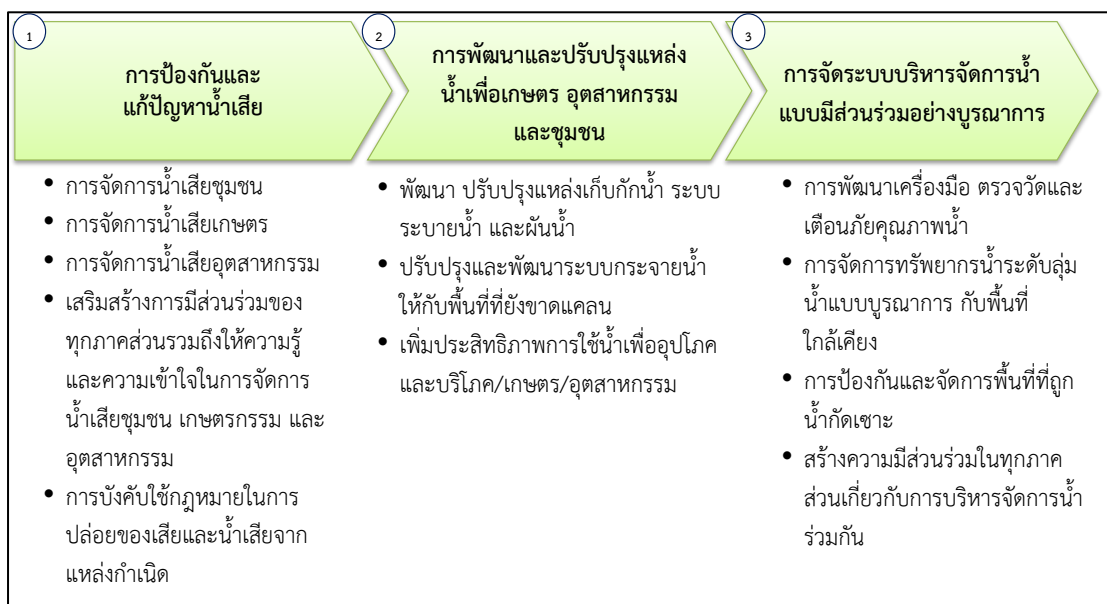
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

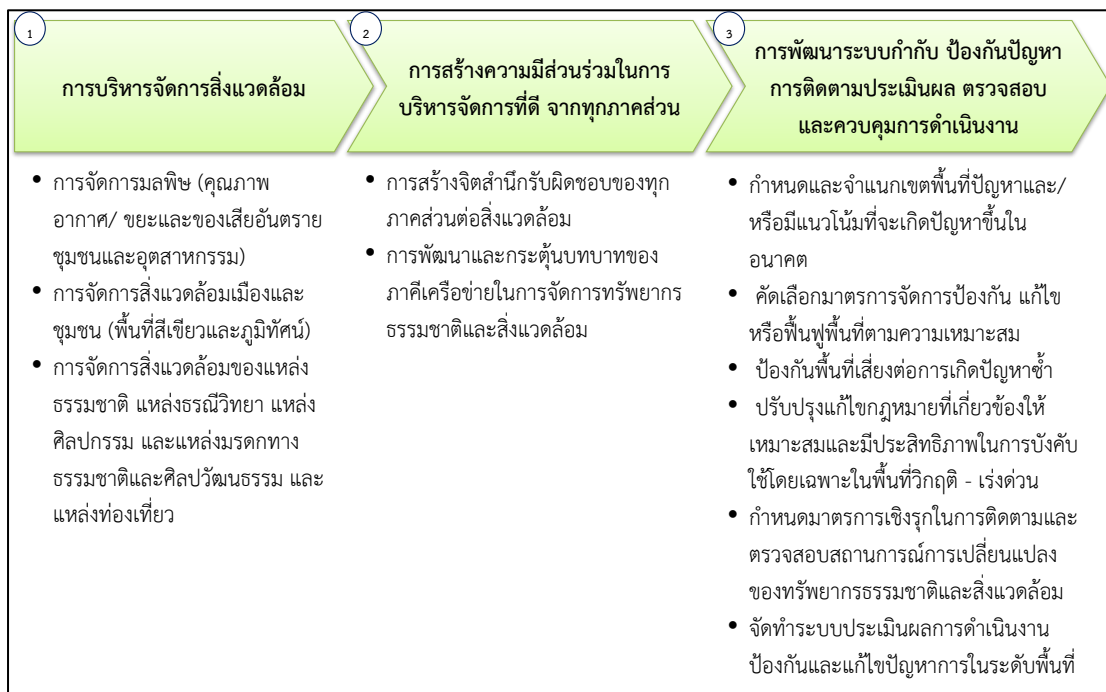
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ
(Smart Province)

ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงงานที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมือหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีต	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	ขณะตั้งครรภ์		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตร จากบุคลากรสาธารณสุข		
	การคลอด		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดย ผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้ายที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	วัยทารก		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุรณการ			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสังคธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ใช่ญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามึปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามึแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชน เพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตําระดับด้านการศีกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดอดศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)

รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด

แบบฟอร์ม
OS Metadata
รายละเอียดสถิติทางการ

1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ

- ด้าน :
- สาขา :
- หมวด :
- หมู่ (ถ้ามี) :
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) :
- ชื่อสถิติทางการ :

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล :
- ระดับการนำเสนอ :
 - ☐ ประเทศ ☐ ภาค ☐ จังหวัด ☐ อำเภอ ☐ ตำบล
 - ☐ เขตการปกครอง ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
 - ☐ เผยแพร่ได้ ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ)
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
 - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ)
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
 - ☐ ไทย ☐ อังกฤษ ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ สัมภาษณ์
 - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
 - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
 - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
 - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
 - ☐ ทะเบียน
 - ☐ รายงาน
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
 - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
 - ☐ .doc, docx ☐ .xls, .xlsx ☐ .csv ☐ .pdf ☐ .txt
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
 - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
 - ☐ Oracle ☐ DB2 ☐ MS SQL ☐ My SQL
 - ☐ อื่นๆ (ระบุชื่อ)
 - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ)

4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง :
 กรม/หน่วยงาน :
 สำนัก/ศูนย์/กอง :
 กลุ่ม/ฝ่าย :
 ชื่อผู้รับผิดชอบ :
 ตำแหน่ง :
 โทรศัพท์ :
 โทรสาร :
 E-mail address :

5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316)	ระบุชื่อหน่วยงาน : โทรศัพท์ : เว็บไซต์ : e-mail :	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ * แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447

ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD

