

## แนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดนครศรีธรรมราช (พ.ศ. 2566 – 2570)

### 1. สถานการณ์สถิติทางการ

บัญชีสถิติทางการตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดนครศรีธรรมราช (พ.ศ. 2566 – 2570) ประกอบด้วยชุดข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญและจำเป็นต่อการพัฒนาในระดับจังหวัด เช่น ชุดข้อมูลประเด็นการพัฒนาจังหวัด ชุดข้อมูลประเด็นสำคัญ (Pain Point) ที่ผู้บริหารให้ความสนใจ ชุดข้อมูลพื้นฐาน เป็นต้น ซึ่งในแต่ละชุดข้อมูลประกอบด้วยบัญชีสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นต่อการนำไปใช้ในการวิเคราะห์ เพื่อตอบโจทย์การใช้งานจริงตามความต้องการของผู้ใช้ รวมทั้งมีข้อมูลสำหรับการติดตามและประเมินผลการพัฒนาในระดับพื้นที่ได้อย่างถูกต้องและมีธรรมาภิบาล โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 1.1 ชุดข้อมูลประเด็นการพัฒนาจังหวัด

- ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การบริหารจัดการเกษตรและอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานครบวงจรและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวบนพื้นฐานธรรมชาติ วัฒนธรรม ศิลปะ และวัฒนธรรม
- ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาคน ชุมชน สังคมให้น่าอยู่ และเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย
- ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ทั้งนี้ บัญชีสถิติทางการที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด จะมีการจัดกลุ่มตามความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล (Tier) เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

- Tier 1 คือ สถิติทางการที่มีคำนิยามและวิธีการผลิต มีข้อมูลพร้อมเผยแพร่ และมีหน่วยงานรับผิดชอบ
- Tier 2 คือ สถิติทางการที่มีคำนิยามและวิธีการผลิต แต่ยังไม่พร้อมเผยแพร่ แบ่งเป็น 2 กลุ่มย่อย คือ Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ) และ Tier 2 (ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ)
- Tier 3 คือ สถิติทางการที่ไม่มีคำนิยามและวิธีการผลิต ไม่มีข้อมูล และไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ

จากบัญชีสถิติทางการตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดนครศรีธรรมราช (พ.ศ. 2566 – 2570) พบว่า จังหวัดนครศรีธรรมราช มีจำนวนบัญชีสถิติทางการทั้งสิ้น 130 รายการ และจากการตรวจสอบสถานะ (Check Stock) ความพร้อมเผยแพร่ของบัญชีสถิติทางการตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดนครศรีธรรมราช(พ.ศ. 2566 – 2570) พบว่า

- บัญชีสถิติทางการตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด จำนวน 130 รายการ ประกอบด้วย
  - บัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1 จำนวน 106 รายการ
  - บัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 จำนวน 24 รายการ
  - บัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 3 จำนวน - รายการ.

ตารางที่ 1 จำนวนบัญชีสถิติทางการ จำแนกตามชุดข้อมูล ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล และความเป็นเจ้าของข้อมูล

ความพร้อม เผยแพร่ ของข้อมูล	Tier 1			Tier 2			Tier 3			รวม
ความเป็น เจ้าของข้อมูล	ส่วนกลาง	จังหวัด	รวม	ส่วนกลาง	จังหวัด	รวม	ส่วนกลาง	จังหวัด	รวม	
ชุดข้อมูลประเด็นการพัฒนาจังหวัด										
ประเด็นการ พัฒนาที่ 1	-	15	15	2	3	5	-	-	-	20
ประเด็นการ พัฒนาที่ 2	-	32	32	-	10	10	-	-	-	42
ประเด็นการ พัฒนาที่ 3	-	7	7	-	9	9	-	-	-	16
ประเด็นการ พัฒนาที่ 4	11	22	33	-	-	-	-	-	-	33
ประเด็นการ พัฒนาที่ 5	-	8	8	-	-	-	-	-	-	8
ประเด็นการ พัฒนาที่ 6	-	11	11	-	-	-	-	-	-	11
รวม	11	95	106	2	22	24	-	-	-	130

การพัฒนาบัญชีสถิติทางการจะพิจารณาความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลและหน่วยงานของแต่ละบัญชีสถิติทางการ เพื่อจัดทำแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการ ซึ่งพบว่า มีบัญชีสถิติทางการที่ส่วนกลางเป็นเจ้าของข้อมูล จำนวน 2 รายการ ประกอบด้วย

- บัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1 จำนวน 11 รายการ
- บัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ) จำนวน 2 รายการ

โดยรายละเอียดแสดงดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 บัญชีสถิติทางการที่ส่วนกลางเป็นเจ้าของข้อมูล จำแนกตามความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล

ลำดับที่	บัญชีสถิติทางการ/ชุดข้อมูล/รายการ	หน่วยงาน	ชุดข้อมูล
Tier 1			
1.	รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนต่อ เดือน (บาท)	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
2.	สัดส่วนประชากรยากจน (%)	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
3.	ร้อยละของครัวเรือนที่มีหนี้สิน เพื่อการอุปโภคบริโภค (%)	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
4.	ค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของรายได้ หรือค่าสัมประสิทธิ์จีนิ (%)	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
5.	ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (%)	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
6.	ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (%)	กรมการพัฒนาชุมชน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
7.	อัตราการว่างงาน (%)	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
8.	จำนวนผู้ว่างงาน	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
9.	จำนวนผู้มีงานทำ	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
10.	อัตราการประสบอันตรายหรือ เจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานต่อลูกจ้าง 1,000 คน	สำนักงานประกันสังคม	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
11.	จำนวนผู้ประกันตนตามมาตรา 33 มาตรา 39 และมาตรา 40	สำนักงานประกันสังคม	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ)			
1.	ข้อมูลงานวิจัยพันธุ์ยางคุณภาพดีที่เหมาะสมกับพื้นที่	สถาบันวิจัยยาง	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
2.	จำนวนงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตยางพารา	สำนักงานตลาดกลางยางพารา	ประเด็นการพัฒนาที่ 1

การพัฒนาบัญชีสถิติทางการจะพิจารณาความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลและหน่วยงานของแต่ละบัญชีสถิติทางการ เพื่อจัดทำแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการ ซึ่งพบว่า มีบัญชีสถิติทางการที่จังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูลจำนวน 128 รายการ ประกอบด้วย

- บัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1 จำนวน 95 รายการ

- บัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ) จำนวน 22 รายการ

โดยรายละเอียดแสดงดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 บัญชีสถิติทางการที่จังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล จำแนกตามความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล

ลำดับที่	บัญชีสถิติทางการ/ชุดข้อมูล/รายการ	หน่วยงาน	ชุดข้อมูล
Tier 1			
1.	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนพื้นที่ที่ดี	การยางแห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
2.	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ปลูกยางที่ได้รับการสนับสนุนพื้นที่ที่ดี	การยางแห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
3.	จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่ได้รับการเตรียมและปรับปรุงคุณภาพดิน	สถานีพัฒนาที่ดิน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
4.	จำนวนเครือข่ายและกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
5.	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรมเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และขีดความสามารถ	สำนักงานเกษตรจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
6.	จำนวนเครือข่ายสถาบันการเงิน/กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้แก่เกษตรกร	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
7.	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรมให้ความรู้เรื่องการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ และการกำจัดศัตรูพืชโดยไม่ต้องใช้สารเคมี	สำนักงานพัฒนาที่ดิน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
8.	จำนวนโรงงานที่นำระบบเกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
9.	จำนวนโรงงานแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
10.	จำนวนผู้ประกอบการด้านการขนส่งและกระจายสินค้ามีระบบการขนส่งและกระจายสินค้าที่ปลอดภัยและมีมาตรฐาน	สำนักงานขนส่งจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
11.	จำนวนผู้จดทะเบียนเป็นผู้ค้ายาง	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
12.	จำนวนสหกรณ์สวนยางในจังหวัด	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
13.	ปริมาณและมูลค่าการขายผ่านตลาดกลางยางพารา	สำนักงานตลาดกลาง ยางพารา	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
14.	ปริมาณน้ำยาง ยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน ที่มีการซื้อขายผ่านตลาดซื้อขายล่วงหน้า	สำนักงานตลาดกลาง ยางพารา	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
15.	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมตลาดยางพารา	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
16.	ระดับความครอบคลุมของกลยุทธ์ และโครงการต่อการกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของนครศรีธรรมราช	สำนักงานจังหวัด นครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
17.	สัดส่วนของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านการท่องเที่ยวต่องบประมาณทั้งหมด	สำนักงานจังหวัด นครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 2

ลำดับที่	บัญชีสถิติทางการ/ชุดข้อมูล/รายการ	หน่วยงาน	ชุดข้อมูล
Tier 1			
18.	จำนวนรายงานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
19.	จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ปกครองจังหวัด นครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
20.	จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียน มัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
21.	จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ได้รับการอบรม/พัฒนาให้ความรอบรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณีของ นครศรีธรรมราชและสามารถถ่ายทอดเป็น ภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
22.	จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพในกิจกรรมที่เป็น ห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (เช่น ปราสาท เมืองนครฯ พระ นักแสดง บุคลากรร้านค้าพื้นเมืองและชุมชนต้นแบบ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นต้น)	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
23.	จำนวนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
24.	ความหลากหลายของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
25.	อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 5	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
26.	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัดรวมทั้ง ป้ายบอกทาง	สำนักงานทางหลวง	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
27.	ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
28.	ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน	สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
29.	ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/ สุทธิลักษณะต่อปี	สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
30.	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
31.	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมคงความเป็นอัตลักษณ์ ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
32.	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสวนสาธารณะในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 2

ลำดับที่	บัญชีสถิติทางการ/ชุดข้อมูล/รายการ	หน่วยงาน	ชุดข้อมูล
Tier 1			
33.	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
34.	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
35.	จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ปกครองจังหวัด นครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
36.	จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ปกครองจังหวัด นครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
37.	จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ปกครองจังหวัด นครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
38.	จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house/ Home stay และ โรงแรมทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน	ปกครองจังหวัด นครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
39.	จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้รับการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
40.	จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร ร้านค้าOTOP เป็นต้น	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
41.	จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของ นครศรีธรรมราชได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	สำนักงานพัฒนาชุมชน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
42.	จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
43.	จำนวนนักท่องเที่ยวของนครศรีธรรมราชที่เพิ่มขึ้น	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
44.	รายได้จากการท่องเที่ยวของนครศรีธรรมราชที่เพิ่มขึ้น	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
45.	จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และเอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนครศรีธรรมราช	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
46.	จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรม นครศรีธรรมราชผ่านสื่อต่างๆ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
47.	จำนวนธุรกิจที่มีช่องทางและการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวของนครศรีธรรมราชที่เป็นการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
48.	จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู	สำนักงานชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3

ลำดับที่	บัญชีสถิติทางการ/ชุดข้อมูล/รายการ	หน่วยงาน	ชุดข้อมูล
Tier 1			
49.	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการแก้ไขปัญหา น้ำ	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
50.	จำนวนแหล่งกักเก็บน้ำที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุงระบบ ระบายน้ำ และผันน้ำ	สำนักงานชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
51.	พื้นที่ทำการเกษตรได้รับน้ำเพื่อการเกษตรอย่างเพียงพอ	สำนักงานเกษตร ชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
52.	จำนวนเครือข่ายเครือข่ายความร่วมมือในการอนุรักษ์และ ดูแลลุ่มน้ำ	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
53.	จำนวนแหล่งน้ำที่มีค่า โดยปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen DO) จะต้องสูง (5-8 มล./ลิตร)	สำนักงานอุตสาหกรรม	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
54.	มีแผนการบูรณาการการบริหารจัดการลุ่มน้ำร่วมกันกับพื้นที่ ใกล้เคียง	ศูนย์ประสานงานโครงการฯ	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
55.	ครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ)	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
56.	จำนวนครั้งของการเกิด อุบัติเหตุ	ตำรวจภูธรจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
57.	จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุ	ตำรวจภูธรจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
58.	จำนวนคดีอาชญากรรมที่ เกิดขึ้น	ตำรวจภูธรจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
59.	จำนวนคดีที่จับกุมได้	ตำรวจภูธรจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
60.	ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มี น้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (%)	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
61.	อัตราการเกิดมีชีพ	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
62.	อัตราส่วนนักเรียนต่อครู 1 คน (ก่อนประถมศึกษา)	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
63.	อัตราส่วนนักเรียนต่อครู 1 คน (ประถมศึกษา)	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
64.	อัตราส่วนนักเรียนต่อครู 1 คน (มัธยมศึกษา)	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
65.	ความต้องการแรงงาน	สำนักงานจัดหางานจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
66.	อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ	สำนักงานแรงงานจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
67.	จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ	สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
68.	จำนวนผู้สูงอายุที่มีที่อยู่อาศัย ไม่มั่นคง/สภาพที่อยู่อาศัยไม่ เหมาะสมต่อการพักอาศัย	สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 4

ลำดับที่	บัญชีสถิติทางการ/ชุดข้อมูล/รายการ	หน่วยงาน	ชุดข้อมูล
Tier 1			
69.	จำนวนผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว ตามลำพัง/ ไม่มีผู้ดูแล/ถูกทอดทิ้ง	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
70.	จำนวนผู้สูงอายุอยู่กับ ครอบครัวยากจน/ยากลำบาก	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
71.	ผู้สูงอายุที่ต้องดูแลบุคคลใน ครอบครัวที่เป็นเด็ก ผู้ป่วยเรื้อรัง พิการ และจิตเวช	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
72.	จำนวนผู้สูงอายุที่เป็นผู้ป่วย เรื้อรัง ติดเตียง/ติดบ้าน	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
73.	จำนวนผู้ป่วยนอก	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
74.	จำนวนผู้ป่วยใน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
75.	จำนวนประชากรต่อแพทย์ 1 คน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
76.	จำนวนประชากรต่อพยาบาล 1 คน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
77.	เรื่องที่ร้องเรียนที่ผ่านศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดทุกช่องทาง สามารถแก้ไขได้เชิงคุณภาพ จนได้ข้อยุติ	ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด นครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 5
78.	จำนวนอุบัติเหตุบนท้องถนน	ตำรวจภูธรจังหวัด นครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 5
79.	จำนวนชุมชนที่ได้รับการฝึกอบรมทบทวนราษฎรด้านการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน ชรบ.	ที่ทำการปกครองจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 5
80.	จำนวนปัญหาอาชญากรรมที่ได้รับแจ้ง	ตำรวจภูธรจังหวัด นครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 5
81.	จำนวนปัญหาอาชญากรรมที่ได้จับกุม	ตำรวจภูธรจังหวัด นครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 5
82.	จำนวนจุดติดตั้งกล้อง CCTV	ตำรวจภูธรจังหวัด นครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 5
83.	จำนวนคดีอาชญากรรมที่ได้รับแจ้ง	ตำรวจภูธรจังหวัด นครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 5
84.	จำนวนคดีอาชญากรรมที่ได้จับกุม	ที่ทำการปกครองจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 5
85.	จำนวนกิจกรรมทางศาสนา ประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรม ได้รับการสืบสานอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 12 กิจกรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด นครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 6



ลำดับที่	บัญชีสถิติทางการ/ชุดข้อมูล/รายการ	หน่วยงาน	ชุดข้อมูล
Tier 1			
86.	จำนวนชุมชนเข้มแข็งใน 3 มิติ (มิติศาสนา/เศรษฐกิจพอเพียง/วิถีวัฒนธรรมไทย) เพิ่มขึ้น 10 ชุมชน/ปี	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 6
87.	จำนวนหลักสูตร/กิจกรรมทางการศึกษาที่ส่งเสริมค่านิยม ศิลปะและวัฒนธรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 6
88.	จำนวนกิจกรรมทางศาสนา ประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรม ได้รับการสืบสานอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 12 กิจกรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 6
89.	จำนวนจุด/พื้นที่ที่นำเสนอเนื้อหาด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา ตามสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 6
90.	จำนวนจุด/พื้นที่ที่นำเสนอเนื้อหาด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา ตามสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 6
91.	จำนวนชุมชนเข้มแข็งใน 3 มิติ (มิติศาสนา/เศรษฐกิจพอเพียง/วิถีวัฒนธรรมไทย) เพิ่มขึ้น 10 ชุมชน/ปี	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 6
92.	จำนวนกิจกรรมทางศาสนา ประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรม ได้รับการสืบสานอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 12 กิจกรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 6
93.	จำนวนกิจกรรมและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 6
94.	จำนวนปราชญ์ชาวบ้านในชุมชน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 6
95.	จำนวนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (7 สาขา) ได้รับการรักษาสืบทอด/ 10 กิจกรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 6
Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ)			
1.	ข้อมูลต้นทุนการผลิตยางพาราจำแนกตามเขตพื้นที่ปลูกยางพาราของจังหวัด	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
2.	รายงานวิเคราะห์ความต้องการของตลาดและแนวโน้มสถานการณ์ยางพาราทั้งในและต่างประเทศ	สำนักงานตลาดกลางยางพารา	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
3.	ปริมาณสารพิษตกค้างในดิน	สถานีพัฒนาที่ดิน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
4.	จำนวนรายงานการวิเคราะห์นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายและประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
5.	อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของนครศรีธรรมราช	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
6.	จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีของนครศรีธรรมราช	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
7.	ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	สำนักงานตำรวจภูธร	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
8.	อัตราการลดลงของพื้นที่ความเสียหายจากไฟป่า	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 5	ประเด็นการพัฒนาที่ 2

Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ)			
9.	จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกินมาตรฐาน	สำนักงานอุตสาหกรรม	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
10.	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า	สำนักงานพัฒนานาชุมชน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
11.	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	สำนักงานพัฒนานาชุมชน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
12.	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร	สำนักงานพัฒนานาชุมชน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
13.	มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของนครศรีธรรมราช	สำนักงานพัฒนานาชุมชน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
14.	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่เป็นพื้นที่เสี่ยงภัยพิบัติได้รับการป้องกัน	สำนักงานป้องกันและบรรเทาฯ	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
15.	จำนวนพื้นที่ทำเกษตรที่ประสบอุทกภัย	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
16.	จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการจัดการปัญหาน้ำเปรี้ยว/น้ำทะเลรุกล้ำ	สำนักงานชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
17.	จำนวนพื้นที่ขาดแคลนน้ำ	สำนักงานชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
18.	จำนวนครัวเรือนที่ขาดแคลนน้ำเพื่ออุปโภคและบริโภค	สำนักงานพัฒนาชุมชน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
19.	พื้นที่ได้รับการบริหารจัดการการใช้พื้นที่ (Zoning)	สำนักงานเกษตรชลประทาน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
20.	ปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen DO)	สำนักงานอุตสาหกรรม	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
21.	ความถี่ในการประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ศูนย์ประสานงานโครงการฯ	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
22.	จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการอนุรักษ์ให้กลับคืนสู่สมดุล	ศูนย์ประสานงานโครงการฯ	ประเด็นการพัฒนาที่ 3

## 2. แนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการ

แนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการเป็นการพัฒนาบัญชีสถิติทางการทุกรายการที่มีหน่วยงานในจังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล โดยจะสามารถพัฒนาในด้านต่าง ๆ ได้ เช่น ด้านการพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ด้านการจัดทำข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่พร้อมใช้สำหรับการวิเคราะห์ ด้านการจัดทำคำอธิบายข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับทรัพยากร (Resources) เป็นต้น ซึ่งแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการจะมีการจัดทำตามความพร้อมของข้อมูล (Tier) ประกอบด้วย

- แนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1
- แนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ)
- แนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ) และ Tier 3

### 2.1 แนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1

การพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1 เป็นการดำเนินการพัฒนาเฉพาะบัญชีสถิติทางการที่มีค่านิยมและวิธีการผลิต มีข้อมูลพร้อมเผยแพร่ และมีหน่วยงานรับผิดชอบที่หน่วยงานในจังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล (Data Owners) เพื่อให้หน่วยงานเจ้าของข้อมูลนำข้อมูลสถิติทางการขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด และลงทะเบียนชุดข้อมูลที่อยู่ในหมวดหมู่สาธารณะบนระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog: GD Catalog) เพื่อแบ่งปัน แลกเปลี่ยนข้อมูลสถิติทางการกับหน่วยงานอื่น ๆ รวมทั้งสามารถนำข้อมูลที่มีความพร้อมใช้ ไปวางแผนนโยบาย แผนการปฏิบัติงาน และติดตามประเมินผล การพัฒนาจังหวัด ดังนั้น จำเป็นต้องมีแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการเพื่อให้ข้อมูลมีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสถิติที่สามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจได้ โดยมีบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1 จำนวน 106 รายการ โดยรายละเอียดแสดงดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1 ที่หน่วยงานในจังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
					66	67	68	69	70	
1.	การวิจัยพัฒนา (R&D) – การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาเกษตรกร	การจัดหาและกระจายกล้ายางพันธุ์ดีให้เกษตรกร	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนพันธุ์ยางที่เหมาะสมกับพื้นที่และให้ผลผลิตที่ดี	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนพันธุ์ยางที่ดี	✓					
2.	การวิจัยพัฒนา (R&D) – การพัฒนาปัจจัยพื้นฐาน		ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่การเกษตรที่ได้รับการสนับสนุน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ปลูกยางที่ได้รับการสนับสนุนพันธุ์ยางที่ดี	✓					

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
					66	67	68	69	70	
	และกรพัฒนา เกษตรกร		พันธุ์ยางที่ เหมาะสมกับพื้นที่ และให้ผลผลิตที่ดี							
3.	การวิจัยพัฒนา (R&D) – การ พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน และกรพัฒนา เกษตรกร	การเตรียมพื้นที่ เพาะปลูกและ การปรับปรุง คุณภาพดิน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของจำนวนที่ เพาะปลูกที่ได้รับ การเตรียมและ ปรับปรุงคุณภาพ ดิน	จำนวนพื้นที่ เพาะปลูกที่ได้รับการ เตรียมและปรับปรุง คุณภาพดิน	✓					
4.	การวิจัยพัฒนา (R&D) – การ พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน และกรพัฒนา เกษตรกร	การรวมกลุ่ม เกษตรกรและ สร้างเครือข่าย	จำนวนเครือข่าย และกลุ่ม เกษตรกรผู้ปลูก ยางพารา	จำนวนเครือข่ายและ กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูก ยางพารา	✓					
5.	การวิจัยพัฒนา (R&D) – การ พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน และกรพัฒนา เกษตรกร	การสร้างองค์ ความรู้และขีด ความสามารถให้ เกษตรกร	จำนวนเกษตรกร ที่ได้รับการอบรม เพื่อเสริมสร้าง องค์ความรู้และ ขีดความสามารถ	จำนวนเกษตรกรที่ ได้รับการอบรมเพื่อ เสริมสร้างองค์ความรู้ และขีดความสามารถ	✓					
6.	การวิจัยพัฒนา (R&D) – การ พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน และกรพัฒนา เกษตรกร	มีเครือข่าย สถาบันการเงิน/ กองทุนเพื่อ ช่วยเหลือด้าน การเงินให้ เกษตรกร	จำนวนเครือข่าย สถาบันการเงิน/ กองทุนเพื่อ ช่วยเหลือด้าน การเงินให้ เกษตรกร	จำนวนเครือข่าย สถาบันการเงิน/ กองทุนเพื่อช่วยเหลือ ด้านการเงินให้ เกษตรกร	✓					
7.	การเพิ่ม ผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน	การใส่ปุ๋ย การ ใช้สารเคมี และ การกำจัด ศัตรูพืช	การอบรมให้ ความรู้แก่ เกษตรกรเรื่อง การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ และการกำจัด ศัตรูพืชโดยไม่ ต้องใช้สารเคมี	จำนวนเกษตรกรที่ ได้รับการอบรมให้ ความรู้เรื่องการใส่ปุ๋ย อินทรีย์ และการ กำจัดศัตรูพืชโดยไม่ ต้องใช้สารเคมี	✓					
8.	การเพิ่ม ผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน	สนับสนุนให้นำ ระบบเกษตร วัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ	จำนวนโรงงานที่ นำระบบเกษตร วัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ	จำนวนโรงงานที่นำ ระบบเกษตรวัสดุ เหลือใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ	✓					
9.	การเพิ่ม ผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน	ส่งเสริมการแปร รูปเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม	จำนวนโรงงาน แปรรูปเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม	จำนวนโรงงานแปร รูปเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม	✓					

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
					66	67	68	69	70	
10.	การขนส่ง สินค้าและ จัดการบริหาร สินค้า (Logistics)	มีระบบการ ขนส่งและ กระจายสินค้าที่ ปลอดภัยและมี มาตรฐาน	จำนวน ผู้ประกอบการ ด้านการขนส่ง และกระจาย สินค้ามีระบบการ ขนส่งและ กระจายสินค้าที่ ปลอดภัยและมี มาตรฐาน	จำนวน ผู้ประกอบการด้าน การขนส่งและ กระจายสินค้ามี ระบบการขนส่งและ กระจายสินค้าที่ ปลอดภัยและมี มาตรฐาน	✓					
11.	การพัฒนา ระบบ การตลาด	พัฒนาตลาด กลางและศูนย์ จำหน่ายสินค้า	จำนวนผู้ค้าขาย	จำนวนผู้ขอจด ทะเบียนเป็นผู้ค้าขาย	✓					
12.	การพัฒนา ระบบ การตลาด	พัฒนาตลาด กลางและศูนย์ จำหน่ายสินค้า	จำนวนสหกรณ์ สวนยางในจังหวัด	จำนวนสหกรณ์สวน ยางในจังหวัด	✓					
13.	การพัฒนา ระบบ การตลาด	พัฒนาตลาด กลางและศูนย์ จำหน่ายสินค้า	ปริมาณและมูลค่า การขายผ่าน ตลาดกลาง ยางพารา	ปริมาณและมูลค่า การขายผ่านตลาด กลางยางพารา	✓					
14.	การพัฒนา ระบบ การตลาด	พัฒนาตลาดซื้อ ขายล่วงหน้า (Future Market)	ปริมาณน้ำยาง ยางแผ่นดิบ ยาง แผ่นรมควัน ที่มี การซื้อขายผ่าน ตลาดซื้อขาย ล่วงหน้า	ปริมาณน้ำยาง ยาง แผ่นดิบ ยางแผ่น รมควัน ที่มีการซื้อ ขายผ่านตลาดซื้อ ขายล่วงหน้า	✓					
15.	การพัฒนา ระบบ การตลาด	สร้างเครือข่าย ความร่วมมือใน การส่งเสริม ตลาด	จำนวนเครือข่าย ความร่วมมือใน การส่งเสริมตลาด ยางพารา	จำนวนเครือข่าย ความร่วมมือในการ ส่งเสริมตลาด ยางพารา	✓					
16.	วาง ยุทธศาสตร์/ แผนการ ท่องเที่ยว	กาวางแผนและ กำหนดตำแหน่ง เชิงยุทธศาสตร์	มีการวางแผน และกำหนด ตำแหน่งเชิง ยุทธศาสตร์ ด้าน การท่องเที่ยวของ นครศรีธรรมราช	ระดับความ ครอบคลุมของกล ยุทธ์ และโครงการ ต่อการกำหนด ตำแหน่งเชิง ยุทธศาสตร์ด้านการ ท่องเที่ยวของ นครศรีธรรมราช	✓					
17.	วาง ยุทธศาสตร์/ แผนการ ท่องเที่ยว	กาวางแผนและ กำหนดตำแหน่ง เชิงยุทธศาสตร์	มีการวางแผน และกำหนด ตำแหน่งเชิง ยุทธศาสตร์ ด้าน การท่องเที่ยวของ นครศรีธรรมราช	สัดส่วนของ งบประมาณที่ได้รับ จัดสรรด้านการ ท่องเที่ยวต่อ งบประมาณทั้งหมด	✓					

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
					66	67	68	69	70	
18.	วางยุทธศาสตร์/ แผนการ ท่องเที่ยว	การรวบรวม และจัดทำข้อมูล สารสนเทศเพื่อ การท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์และ วัฒนธรรม	จำนวนรายงาน ข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์และ วัฒนธรรม	จำนวนรายงานข้อมูล สารสนเทศเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และวัฒนธรรม	✓					
19.	วางยุทธศาสตร์/ แผนการ ท่องเที่ยว	การกำหนดขีด ความสามารถใน การรองรับ นักท่องเที่ยว	จำนวนรายงาน ความพร้อมของที่ พัก แหล่ง ท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้าน การท่องเที่ยวที่ สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมาย และจำนวน นักท่องเที่ยวตาม กลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการ วิเคราะห์ ผลกระทบที่ อาจเกิดขึ้น	จำนวนรายงานความ พร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวที่ สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายและ จำนวนนักท่องเที่ยว ตามกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการ วิเคราะห์ผลกระทบที่ อาจเกิดขึ้น	✓					
20.	พัฒนา ศักยภาพ บุคลากรด้าน การท่องเที่ยว	พัฒนามาตรฐาน มัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำ เที่ยวให้มีความ รอบรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมและ ประเพณีของ นครศรีธรรมราช และสามารถ ถ่ายทอดเป็น ภาษา ต่างประเทศได้ หลายภาษา	พัฒนามาตรฐาน มัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำ เที่ยวให้มีความ รอบรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมและ ประเพณีของ นครศรีธรรมราช และสามารถ ถ่ายทอดเป็น ภาษา ต่างประเทศได้ หลายภาษา	จำนวนมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มี การขึ้นทะเบียน มัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	✓					
21.	พัฒนา ศักยภาพ บุคลากรด้าน การท่องเที่ยว	พัฒนามาตรฐาน มัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำ เที่ยวให้มีความ รอบรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมและ ประเพณีของ นครศรีธรรมราช และสามารถ	พัฒนามาตรฐาน มัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำ เที่ยวให้มีความ รอบรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมและ ประเพณีของ นครศรีธรรมราช และสามารถ	จำนวนมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ ได้รับการอบรม/ พัฒนาให้มีความรอบ รู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม และประเพณีของ นครศรีธรรมราชและ สามารถถ่ายทอดเป็น	✓					

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
					66	67	68	69	70	
		ถ่ายทอดเป็น ภาษา ต่างประเทศได้ หลายภาษา	ถ่ายทอดเป็น ภาษา ต่างประเทศได้ หลายภาษา	ภาษาต่างประเทศได้ หลายภาษา						
22.	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	พัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (เช่น ประชาชน เมืองนครฯ พระ นักแสดง บุคลากรร้านค้า พื้นเมืองและชุมชน ต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นต้น)	✓					
23.	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	จำนวนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	✓					
24.	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	ความหลากหลายของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน	✓					
25.	พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	✓					
26.	พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	พัฒนาและปรับปรุงสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เช่น ถนน ไฟฟ้า โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต ป้ายบอกทาง	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	✓					

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
					66	67	68	69	70	
27.	พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน ด้าน ท่องเที่ยว/ ทรัพยากร	การจัดการ ปัญหาจากการ ท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูลขยะ และมลภาวะ	อัตราการจัด ขยะ	ปริมาณขยะที่เกิดขึ้น ทั้งหมดต่อเดือน	✓					
28.	พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน ด้าน ท่องเที่ยว/ ทรัพยากร	การจัดการ ปัญหาจากการ ท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูลขยะ และมลภาวะ	อัตราการจัด ขยะ	ปริมาณขยะที่ได้รับ การจัดโดยเฉลี่ย ต่อเดือน	✓					
29.	พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน ด้าน ท่องเที่ยว/ ทรัพยากร	การจัดการ ปัญหาจากการ ท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูลขยะ และมลภาวะ	อัตราการจัด ขยะ	ร้อยละของปริมาณ ขยะที่ได้รับการจัด อย่างถูกวิธี/ สุขลักษณะต่อปี	✓					
30.	พัฒนาแหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	ส่งเสริม/อนุ รักษ์/ฟื้นฟู/ ปรับปรุง/ บูรณะ/พัฒนา แหล่งท่องเที่ยว	จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวที่ได้รับ การส่งเสริม/ อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ ปรับปรุง/บูรณะ/ พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวที่ได้รับการ ส่งเสริม/อนุรักษ์/ ฟื้นฟู/ปรับปรุง/ บูรณะ/พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓					
31.	พัฒนาแหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	ส่งเสริมและ พัฒนาให้แหล่ง ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมคง ความเป็นอัต ลักษณ์	จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมคง ความเป็นอัต ลักษณ์เพิ่มขึ้น	จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมคงความ เป็นอัตลักษณ์ในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	✓					
32.	พัฒนาแหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	สร้างสรรค์ กิจกรรม ท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์และ วัฒนธรรม ให้ สอดคล้องกับ ความสนใจและ ด้วยแนวคิดการ สร้างมูลค่าจาก วัฒนธรรมของ พื้นที่	จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติและ สวนสาธารณะ ที่เพิ่มขึ้น	จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวทางธรรม ชาติและ สวนสาธารณะในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	✓					
33.	พัฒนาแหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	ยกระดับ คุณภาพสิ่ง อำนวยความสะดวก สะดวก เช่น	ร้อยละของแหล่ง ท่องเที่ยวที่มีสิ่ง อำนวยความสะดวก สะดวก เช่น	จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวที่มีสิ่ง อำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำ	✓					



ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
					66	67	68	69	70	
		ห้องน้ำและน้ำ ดื่มสาธารณะ	ห้องน้ำและน้ำดื่ม สาธารณะที่ได้ มาตรฐาน	ดื่มสาธารณะที่ได้ มาตรฐาน						
34.	พัฒนาแหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	ยกระดับ คุณภาพสิ่ง อำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำ ดื่มสาธารณะ	ร้อยละของแหล่ง ท่องเที่ยวที่มีสิ่ง อำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่ม สาธารณะที่ได้ มาตรฐาน	จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวทั้งหมดที่ เปิดให้บริการ นักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยม เยือน	✓					
35.	พัฒนาธุรกิจ บริการการ ท่องเที่ยว	การรับรอง มาตรฐาน ที่พัก และโรงแรม	ร้อยละของธุรกิจ ที่พัก และโรงแรม ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house ที่ ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	✓					
36.	พัฒนาธุรกิจ บริการการ ท่องเที่ยว	การรับรอง มาตรฐาน ที่พัก และโรงแรม	ร้อยละของธุรกิจ ที่พัก และโรงแรม ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน	✓					
37.	พัฒนาธุรกิจ บริการการ ท่องเที่ยว	การรับรอง มาตรฐาน ที่พัก และโรงแรม	ร้อยละของธุรกิจ ที่พัก และโรงแรม ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	จำนวนธุรกิจที่พัก โรงแรมที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน	✓					
38.	พัฒนาธุรกิจ บริการการ ท่องเที่ยว	การรับรอง มาตรฐาน ที่พัก และโรงแรม	ร้อยละของธุรกิจ ที่พัก และโรงแรม ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house/ Home stay และ โรงแรมทั้งหมดที่ ได้รับการสนับสนุน ขอรับการตรวจ รับรองมาตรฐาน	✓					
39.	พัฒนาธุรกิจ บริการการ ท่องเที่ยว	พัฒนามาตรฐาน ธุรกิจบริการที่ เกี่ยวเนื่องกับ การท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร การแสดงทาง วัฒนธรรม	ร้อยละของธุรกิจ บริการที่ เกี่ยวเนื่องกับการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมได้รับ การรับรอง มาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร การ แสดงทาง วัฒนธรรม เป็น ต้น	จำนวนธุรกิจบริการที่ เกี่ยวเนื่องกับการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมได้รับการ รับรองมาตรฐาน	✓					
40.	พัฒนาธุรกิจ บริการการ ท่องเที่ยว	พัฒนามาตรฐาน ธุรกิจบริการที่ เกี่ยวเนื่องกับ	ร้อยละของธุรกิจ บริการที่ เกี่ยวเนื่องกับการ	จำนวนธุรกิจบริการที่ เกี่ยวเนื่องกับการ ท่องเที่ยวเชิง	✓					

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
					66	67	68	69	70	
		การท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร การแสดงทาง วัฒนธรรม	ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมได้รับ การรับรอง มาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร การ แสดงทาง วัฒนธรรม เป็น ต้น	วัฒนธรรมทั้งหมดที่ ได้รับการสนับสนุน ให้ขอรับการตรวจ รับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP เป็นต้น						
41.	พัฒนาธุรกิจ บริการการ ท่องเที่ยว	พัฒนามาตรฐาน สินค้าของฝาก และของที่ระลึก	จำนวนสินค้าของ ฝากและของที่ ระลึกที่เป็นอัต ลักษณ์ของ นครศรีธรรมราช ได้รับการรับรอง มาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็น ต้น)	จำนวนสินค้าของ ฝากและของที่ระลึก ที่เป็นอัตลักษณ์ของ นครศรีธรรมราช ได้รับการรับรอง มาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็น ต้น)	✓					
42.	พัฒนาธุรกิจ บริการการ ท่องเที่ยว	พัฒนามาตรฐาน ธุรกิจนำเที่ยว	จำนวนธุรกิจนำ เที่ยวที่ได้รับการ รับรอง มาตรฐาน	จำนวนธุรกิจนำ เที่ยวที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน	✓					
43.	พัฒนาการ ตลาดและ ประชาสัมพันธ์	การทำ การตลาดกลุ่ม นักท่องเที่ยว คุณภาพ	จำนวน นักท่องเที่ยวและ รายได้จากการ ท่องเที่ยวของ นครศรีธรรมราช ที่เพิ่มขึ้น	จำนวนนักท่องเที่ยว ของนครศรีธรรมราช ที่เพิ่มขึ้น	✓					
44.	พัฒนาการ ตลาดและ ประชาสัมพันธ์	การทำ การตลาดกลุ่ม นักท่องเที่ยว คุณภาพ	จำนวน นักท่องเที่ยวและ รายได้จากการ ท่องเที่ยวของ นครศรีธรรมราช ที่เพิ่มขึ้น	รายได้จากการ ท่องเที่ยวของ นครศรีธรรมราชที่ เพิ่มขึ้น	✓					
45.	พัฒนาการ ตลาดและ ประชาสัมพันธ์	การสร้าง เรื่องราวและ ประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์	จำนวนเรื่องราว เชิงประสบการณ์ และ ประชาสัมพันธ์ เอกลักษณ์การ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมที่ เชื่อมโยงกับชาติ พันธุ์บ้านพี่เมือง น้องของ นครศรีธรรมราช	จำนวนเรื่องราวเชิง ประสบการณ์และ เอกลักษณ์การ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมของ นครศรีธรรมราช	✓					

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
					66	67	68	69	70	
46.	พัฒนาการ ตลาดและ ประชาสัมพันธ์	การสร้าง เรื่องราวและ ประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์	จำนวนเรื่องราว เชิงประสบการณ์ และ ประชาสัมพันธ์ เอกลักษณ์การ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมที่ เชื่อมโยงกับชาติ พันธุ์บ้านพี่เมือง น้องของ นครศรีธรรมราช	จำนวนครั้งของการ เผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ เอกลักษณ์การ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมที่เชื่อมโยง กับวัฒนธรรม นครศรีธรรมราชผ่าน สื่อต่างๆ	✓					
47.	พัฒนาการ ตลาดและ ประชาสัมพันธ์	การตลาดเชิงรุก ผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	จำนวนธุรกิจที่มี ช่องทางและการ ทำธุรกรรมด้าน การท่องเที่ยว นครศรีธรรมราช ที่เป็นการตลาด เชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	จำนวนธุรกิจที่มี ช่องทางและการทำ ธุรกรรมด้านการ ท่องเที่ยว นครศรีธรรมราชที่ เป็นการตลาดเชิงรุก ผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	✓					
48.	ป้องกันและ แก้ไขปัญหา	การจัดการน้ำ เสีย	จำนวนแหล่งน้ำที่ ได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟูเพิ่มขึ้น	จำนวนแหล่งน้ำที่ ได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู	✓					
49.	ป้องกันและ แก้ไขปัญหา	เสริมสร้างการมี ส่วนร่วมและ สร้างความ เข้าใจของทุก ภาคส่วนในการ แก้ปัญหาหน้า	การสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือในด้านการ จัดการแก้ไข ปัญหาน้ำ	จำนวนเครือข่าย ความร่วมมือในด้านการ จัดการแก้ไข ปัญหาน้ำ	✓					
50.	พัฒนาระบบ การบริหาร จัดการเพื่อ การใช้ ประโยชน์	พัฒนาแหล่งกัก เก็บน้ำ ระบบ ระบายน้ำและ ผันน้ำ	การพัฒนาแหล่ง กักเก็บน้ำ ระบบ ระบายน้ำและผัน น้ำให้เพิ่มขึ้น	จำนวนแหล่งกักเก็บ น้ำที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุงระบบ ระบายน้ำ และผันน้ำ	✓					
51.	พัฒนาระบบ การบริหาร จัดการเพื่อ การใช้ ประโยชน์	เพิ่ม ประสิทธิภาพ การใช้น้ำเพื่อ อุปโภคและ บริโภคและเพื่อ การเกษตร	พื้นที่ทำ การเกษตรได้รับ น้ำอย่างเพียงพอ	พื้นที่ทำการเกษตร ได้รับน้ำเพื่อ การเกษตรอย่าง เพียงพอ	✓					
52.	คุ้มครอง อนุรักษ์ ฟื้นฟู	สร้างความ เข้มแข็งและการ มีส่วนร่วมของ	การสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือในการ	จำนวนเครือข่าย เครือข่ายความ	✓					

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
					66	67	68	69	70	
		ชุมชน/เครือข่าย ในการอนุรักษ์ และดูแลลุ่มน้ำ	อนุรักษ์และดูแล ลุ่มน้ำ	ร่วมมือในการอนุรักษ์ และดูแลลุ่มน้ำ						
53.	คุ้มครอง อนุรักษ์ พันธุ์	การบังคับใช้ กฎหมายในการ ปล่อยน้ำเสีย จาก แหล่งกำเนิด	แหล่งน้ำมีปริมาณ น้ำเสียลดลงโดย ปริมาณออกซิเจน ที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen DO) จะต้องสูง (5-8 มล./ลิตร)	จำนวนแหล่งน้ำที่มี ค่า โดยปริมาณ ออกซิเจนที่ละลาย น้ำ (dissolved oxygen DO) จะต้อง สูง (5-8 มล./ลิตร)	✓					
54.	คุ้มครอง อนุรักษ์ พันธุ์	บูรณาการ การ บริหารจัดการ ลุ่มน้ำร่วมกันกับ พื้นที่ใกล้เคียง	แผนการบูรณา การการบริหาร จัดการลุ่มน้ำ ร่วมกันกับพื้นที่ ใกล้เคียง	มีแผนการบูรณาการ การบริหารจัดการลุ่ม น้ำร่วมกันกับพื้นที่ ใกล้เคียง	✓					
55.	การสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนา และ เสริมสร้าง ศักยภาพ มนุษย์	กระบวนการ สื่อสาร ทาง สังคมเพื่อพัฒนา ครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของดัชนี ความก้าวหน้าคน (HAI)	รายได้เฉลี่ยของ ครัวเรือนต่อ เดือน (บาท)	✓					
56.	การสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนา และ เสริมสร้าง ศักยภาพ มนุษย์	กระบวนการ สื่อสาร ทาง สังคมเพื่อพัฒนา ครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของดัชนี ความก้าวหน้าคน (HAI)	สัดส่วนประชากร ยากจน (%)	✓					
57.	การสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนา และ เสริมสร้าง ศักยภาพ มนุษย์	กระบวนการ สื่อสาร ทาง สังคมเพื่อพัฒนา ครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของดัชนี ความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของครัวเรือน ที่มีหนี้สิน เพื่อการ อุปโภคบริโภค (%)	✓					
58.	การสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนา และ เสริมสร้าง	กระบวนการ สื่อสาร ทาง สังคมเพื่อพัฒนา ครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของดัชนี ความก้าวหน้าคน (HAI)	ค่าสัมประสิทธิ์ความ ไม่เสมอภาคของ รายได้ หรือค่า สัมประสิทธิ์จีนี (%)	✓					

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
					66	67	68	69	70	
	ศักยภาพ มนุษย์									
59.	การสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนา และ เสริมสร้าง ศักยภาพ มนุษย์	กระบวนการ สื่อสาร ทาง สังคมเพื่อพัฒนา ครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของดัชนี ความก้าวหน้าคน (HAI)	ครัวเรือนที่มีรายได้ เฉลี่ยต่ำ กว่าเกณฑ์ ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ)	✓					
60.	การสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนา และ เสริมสร้าง ศักยภาพ มนุษย์	กระบวนการ สื่อสาร ทาง สังคมเพื่อพัฒนา ครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของดัชนี ความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของครัวเรือน ที่มีบ้าน และที่ดิน เป็นของตนเอง (%)	✓					
61.	การสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนา และ เสริมสร้าง ศักยภาพ มนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่า อยู่ มีระบบสา ธารณูปโภคที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของดัชนี ความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของหมู่บ้านที่ ถนนสาย หลักใช้การ ได้ตลอดปี (%)	✓					
62.	การสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนา และ เสริมสร้าง ศักยภาพ มนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่า อยู่ มีระบบสา ธารณูปโภคที่ดี	ร้อยละของ อุบัติเหตุทางถนน ที่ ลดลง	จำนวนครั้งของการ เกิด อุบัติเหตุ	✓					
63.	การสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนา และ เสริมสร้าง ศักยภาพ มนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่า อยู่ มีระบบสา ธารณูปโภคที่ดี	ร้อยละของ อุบัติเหตุทางถนน ที่ ลดลง	จำนวนผู้เสียชีวิตจาก อุบัติเหตุ	✓					
64.	การสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนา และ เสริมสร้าง	การพัฒนาเมือง และ ชุมชนให้ น่าอยู่ มี ระบบ สาธารณูปโภค ที่ดี	ร้อยละของการ จับกุมในคดี อาชญากรรมที่ เพิ่มขึ้น	จำนวนคดี อาชญากรรมที่ เกิดขึ้น	✓					

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
					66	67	68	69	70	
	ศักยภาพ มนุษย์									
65.	การสร้าง สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนา และ เสริมสร้าง ศักยภาพ มนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่า อยู่ มีระบบสา ธารณูปโภคที่ดี	ร้อยละของการ จับกุมในคดี อาชญากรรมที่ เพิ่มขึ้น	จำนวนคดีที่จับกุมได้	✓					
66.	การพัฒนาเด็ก ตั้งแต่ช่วง ตั้งครรภ์ จนถึง ปฐมวัย	เด็กเกิดอย่างมี คุณภาพ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของดัชนี ความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของทารกแรก เกิดที่มี น้ำหนักต่ำ กว่าเกณฑ์ (%)	✓					
67.	การพัฒนาเด็ก ตั้งแต่ช่วง ตั้งครรภ์ จนถึง ปฐมวัย	เด็กเกิดอย่างมี คุณภาพ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของดัชนี ความก้าวหน้าคน (HAI)	อัตราการเกิดมีชีพ	✓					
68.	การพัฒนาเด็ก ตั้งแต่ช่วงวัย เรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชน ใน ศตวรรษที่21	จำนวนเด็กและ เยาวชนได้รับ การศึกษา	อัตราส่วนนักเรียนต่อ ครู1 คน (ก่อน ประเมินศึกษา)	✓					
69.	การพัฒนาเด็ก ตั้งแต่ช่วงวัย เรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชน ใน ศตวรรษที่21	จำนวนเด็กและ เยาวชนได้รับ การศึกษา	อัตราส่วนนักเรียนต่อ ครู1 คน (ประเมินศึกษา)	✓					
70.	การพัฒนาเด็ก ตั้งแต่ช่วงวัย เรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชน ใน ศตวรรษที่21	จำนวนเด็กและ เยาวชนได้รับ การศึกษา	อัตราส่วนนักเรียนต่อ ครู1 คน (มัธยมศึกษา)	✓					
71.	การพัฒนา และ ยกระดับ ศักยภาพ วัย แรงงาน	ระบบฐานข้อมูล แรงงาน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของดัชนี ความก้าวหน้าคน (HAI)	อัตราการว่างงาน (%)	✓					
72.	การพัฒนา และ ยกระดับ ศักยภาพ วัย แรงงาน	ระบบฐานข้อมูล แรงงาน	อัตราการว่างงาน	จำนวนผู้ว่างงาน	✓					
73.	การพัฒนา และ ยกระดับ ศักยภาพ วัย แรงงาน	ระบบฐานข้อมูล แรงงาน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของดัชนี ความก้าวหน้าคน (HAI)	จำนวนผู้มีงานทำ	✓					
74.	การพัฒนา และ ยกระดับ ศักยภาพ วัย แรงงาน	ระบบฐานข้อมูล แรงงาน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของดัชนี ความก้าวหน้าคน (HAI)	ความต้องการ แรงงาน	✓					

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
					66	67	68	69	70	
75.	การพัฒนา และ ยกระดับ ศักยภาพ วัย แรงงาน	ระบบฐานข้อมูล แรงงาน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของดัชนี ความก้าวหน้าคน (HAI)	อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ	✓					
76.	การพัฒนา และ ยกระดับ ศักยภาพ วัย แรงงาน	ระบบฐานข้อมูล แรงงาน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของดัชนี ความก้าวหน้าคน (HAI)	อัตราการประสบ อันตรายหรือ เจ็บป่วยเนื่องจาก การทำงาน ต่อ ลูกจ้าง 1,000 คน	✓					
77.	การพัฒนา และ ยกระดับ ศักยภาพ วัย แรงงาน	สิทธิประโยชน์ การ พัฒนา ทักษะแรงงาน	จำนวน ผู้ประกันตนตาม มาตรา 33 มาตรา 39 และ มาตรา 40	จำนวนผู้ประกันตน ตามมาตรา 33 มาตรา 39 และ มาตรา 40	✓					
78.	การส่งเสริม ศักยภาพ ผู้สูงอายุ	ระบบดูแล สุขภาพ ผู้สูงอายุ	จำนวนผู้สูงอายุที่ ได้รับเบี้ยยังชีพ	จำนวนผู้สูงอายุที่ ได้รับเบี้ยยังชีพ	✓					
79.	การส่งเสริม ศักยภาพ ผู้สูงอายุ	ระบบดูแล สุขภาพ ผู้สูงอายุ	จำนวนผู้สูงอายุที่ มีที่อยู่อาศัยไม่ มั่นคง/สภาพที่อยู่ อาศัยไม่ เหมาะสมต่อการพัก อาศัย	จำนวนผู้สูงอายุที่มีที่ อยู่อาศัย ไม่มั่นคง/ สภาพที่อยู่อาศัยไม่ เหมาะสมต่อการพัก อาศัย	✓					
80.	การส่งเสริม ศักยภาพ ผู้สูงอายุ	ระบบดูแล สุขภาพ ผู้สูงอายุ	จำนวนผู้สูงอายุที่ อยู่คนเดียวตาม ลำพัง/ ไม่มี ผู้ดูแล/ถูกทอดทิ้ง	จำนวนผู้สูงอายุที่อยู่ คนเดียว ตามลำพัง/ ไม่มีผู้ดูแล/ถูก ทอดทิ้ง	✓					
81.	การส่งเสริม ศักยภาพ ผู้สูงอายุ	ระบบดูแล สุขภาพ ผู้สูงอายุ	จำนวนผู้สูงอายุ อยู่กับครอบครัว ยากจน/ ยากลำบาก	จำนวนผู้สูงอายุอยู่ กับ ครอบครัว ยากจน/ยากลำบาก	✓					
82.	การส่งเสริม ศักยภาพ ผู้สูงอายุ	ระบบดูแล สุขภาพ ผู้สูงอายุ	ผู้สูงอายุที่ต้อง ดูแลบุคคลใน ครอบครัวที่เป็น เด็ก ผู้ป่วยเรื้อรัง พิการ และจิตเวช	ผู้สูงอายุที่ต้องดูแล บุคคลใน ครอบครัวที่ เป็นเด็ก ผู้ป่วยเรื้อรัง พิการ และจิตเวช	✓					
83.	การส่งเสริม ศักยภาพ ผู้สูงอายุ	ระบบดูแล สุขภาพ ผู้สูงอายุ	จำนวนผู้สูงอายุที่ เป็นผู้ป่วยเรื้อรัง ติดเตียง/ติดบ้าน	จำนวนผู้สูงอายุที่เป็น ผู้ป่วย เรื้อรัง ติด เตียง/ติดบ้าน	✓					
84.	การเสริมสร้าง ให้ คนไทยมี สุขภาวะ ที่ดี	การเข้าถึง บริการ สาธารณสุข	การเข้าถึงบริการ สาธารณสุข	จำนวนผู้ป่วยนอก	✓					

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
					66	67	68	69	70	
		ความ เหลื่อมล้ำ ลดลง								
85.	การเสริมสร้าง ให้ คนไทยมี สุขภาวะ ที่ดี	การเข้าถึง บริการ สาธารณสุขมี ความ เหลื่อมล้ำ ลดลง	การเข้าถึงบริการ สาธารณสุข	จำนวนผู้ป่วยใน	✓					
86.	การเสริมสร้าง ให้ คนไทยมี สุขภาวะ ที่ดี	การเข้าถึง บริการ สาธารณสุขมี ความ เหลื่อมล้ำ ลดลง	การเข้าถึงบริการ สาธารณสุข	จำนวนประชากรต่อ แพทย์ 1 คน	✓					
87.	การเสริมสร้าง ให้ คนไทยมี สุขภาวะ ที่ดี	การเข้าถึง บริการ สาธารณสุขมี ความ เหลื่อมล้ำ ลดลง	การเข้าถึงบริการ สาธารณสุข	จำนวนประชากรต่อ พยาบาล 1 คน	✓					
88.	การพัฒนา ระบบ บริหารงาน ภาครัฐ	ระบบการ ให้บริการของรัฐ มีประสิทธิภาพ สะดวกและง่าย ในการขอรับ บริการจาก ภาครัฐ	ร้อยละของเรื่องที่ ร้องเรียนที่ผ่าน ศูนย์ดำรงธรรม จังหวัดทุก ช่องทางสามารถ แก้ไขได้เชิง คุณภาพ จนได้ข้อ ยุติ (ร้อยละ 94)	เรื่องที่ร้องเรียนที่ ผ่านศูนย์ดำรงธรรม จังหวัดทุกช่องทาง สามารถแก้ไขได้เชิง คุณภาพ จนได้ข้อยุติ	✓					
89.	สร้างความ ปลอดภัยใน ชีวิตและ ทรัพย์สิน	ประชาชนมี ความปลอดภัย ในชีวิตและ ทรัพย์สิน และมี คุณภาพชีวิตที่ดี	ร้อยละการลดลง ของจำนวน ผู้เสียชีวิตต่อ ประชากรแสนคน จากอุบัติเหตุ (ร้อยละ 14)	จำนวนอุบัติเหตุบน ท้องถนน	✓					
90.	สร้างความ ปลอดภัยใน ชีวิตและ ทรัพย์สิน	ประชาชนมี ความปลอดภัย ในชีวิตและ ทรัพย์สิน และมี คุณภาพชีวิตที่ดี	อัตราการลดลง ของคดี อาชญากรรมฐาน ความผิดเกี่ยวกับ ชีวิตร่างกายและ เพศ และฐาน ความผิดเกี่ยวกับ ทรัพย์สินลดลง (ร้อยละ 20)	จำนวนชุมชนที่ได้รับ การฝึกอบรมทบทวน ราษฎรด้านการรักษา ความปลอดภัย หมู่บ้าน ชรบ.	✓					



ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
					66	67	68	69	70	
91.	สร้างความ ปลอดภัยใน ชีวิตและ ทรัพย์สิน	ประชาชนมี ความปลอดภัย ในชีวิตและ ทรัพย์สิน และมี คุณภาพชีวิตที่ดี	อัตราการลดลง ของคดี อาชญากรรมฐาน ความผิดเกี่ยวกับ ชีวิตร่างกายและ เพศ และฐาน ความผิดเกี่ยวกับ ทรัพย์สินลดลง (ร้อยละ 20)	จำนวนปัญหา อาชญากรรมที่ได้รับ แจ้ง	✓					
92.	สร้างความ ปลอดภัยใน ชีวิตและ ทรัพย์สิน	ประชาชนมี ความปลอดภัย ในชีวิตและ ทรัพย์สิน และมี คุณภาพชีวิตที่ดี	อัตราการลดลง ของคดี อาชญากรรมฐาน ความผิดเกี่ยวกับ ชีวิตร่างกายและ เพศ และฐาน ความผิดเกี่ยวกับ ทรัพย์สินลดลง (ร้อยละ 20)	จำนวนปัญหา อาชญากรรมที่ได้ จับกุม	✓					
93.	สร้างความ ปลอดภัยใน ชีวิตและ ทรัพย์สิน	ประชาชนมี ความปลอดภัย ในชีวิตและ ทรัพย์สิน และมี คุณภาพชีวิตที่ดี	อัตราการลดลง ของคดี อาชญากรรมฐาน ความผิดเกี่ยวกับ ชีวิตร่างกายและ เพศ และฐาน ความผิดเกี่ยวกับ ทรัพย์สินลดลง (ร้อยละ 20)	จำนวนจุดติดตั้ง กล้อง CCTV	✓					
94.	สร้างความ ปลอดภัยใน ชีวิตและ ทรัพย์สิน	ป้องกัน/ป้อง ปราบ/ ปราบปรามยา เสพติด	ร้อยละของ หมู่บ้าน/ชุมชน เอาชนะปัญหา ยาเสพติดอย่าง ยั่งยืน (ร้อยละ 52)	จำนวนคดียาเสพติด ที่ได้รับแจ้ง	✓					
95.	สร้างความ ปลอดภัยใน ชีวิตและ ทรัพย์สิน	ป้องกัน/ป้อง ปราบ/ ปราบปรามยา เสพติด	ร้อยละของ หมู่บ้าน/ชุมชน เอาชนะปัญหา ยาเสพติดอย่าง ยั่งยืน (ร้อยละ 52)	จำนวนคดียาเสพติด ที่ได้จับกุม	✓					
96.	การปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ	ชุมชนที่ส่งเสริม ค่านิยมและ วัฒนธรรม	กิจกรรมทาง ศาสนา ประเพณี ศิลปะ และ วัฒนธรรมได้รับ	จำนวนกิจกรรมทาง ศาสนา ประเพณี ศิลปะ และ วัฒนธรรมได้รับการ	✓					

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
					66	67	68	69	70	
	เสริมสร้าง จิตสาธารณะ และการเป็น พลเมืองที่ดี		การสืบสานอย่าง ต่อเนื่อง อย่าง น้อย 12 กิจกรรม	สืบสานอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 12 กิจกรรม						
97.	การปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ เสริมสร้าง จิตสาธารณะ และการเป็น พลเมืองที่ดี	ชุมชนที่ส่งเสริม ค่านิยมและ วัฒนธรรม	ชุมชนที่มีการ ส่งเสริมค่านิยม และวัฒนธรรม	จำนวนชุมชนเข้มแข็ง ใน 3 มิติ (มิติ ศาสนา/เศรษฐกิจ พอเพียง/วิถี วัฒนธรรมไทย) เพิ่มขึ้น 10 ชุมชน/ปี	✓					
98.	การปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ เสริมสร้าง จิตสาธารณะ และการเป็น พลเมืองที่ดี	สถาบันทาง ศาสนาที่ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมและ จิตวิญญาณที่ดี	หลักสูตร/ กิจกรรมทางการ ศึกษาที่ส่งเสริม ค่านิยม ศิลปะ และวัฒนธรรม	จำนวนหลักสูตร/ กิจกรรมทางการ ศึกษาที่ส่งเสริม ค่านิยม ศิลปะและ วัฒนธรรม	✓					
99.	การปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ เสริมสร้าง จิตสาธารณะ และการเป็น พลเมืองที่ดี	สถาบันทาง ศาสนาที่ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมและ จิตวิญญาณที่ดี	กิจกรรมทาง ศาสนา ประเพณี ศิลปะ และ วัฒนธรรมได้รับ การสืบสานอย่าง ต่อเนื่อง อย่าง น้อย 12 กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมทาง ศาสนา ประเพณี ศิลปะ และ วัฒนธรรมได้รับการ สืบสานอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 12 กิจกรรม	✓					
100.	การปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ เสริมสร้าง จิตสาธารณะ และการเป็น พลเมืองที่ดี	สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนาสื่อ	กิจกรรมและ แหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	จำนวนจุด/พื้นที่ที่ นำเสนอเนื้อหาด้าน ภาษา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา ตามสถานที่ท่องเที่ยว ในจังหวัด	✓					
101.	การปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ เสริมสร้าง จิตสาธารณะ	สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนาสื่อ	กิจกรรมและ แหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	จำนวนจุด/พื้นที่ที่ นำเสนอเนื้อหาด้าน ภาษา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา ตามสถานที่ท่องเที่ยว ในจังหวัด	✓					

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
					66	67	68	69	70	
	และการเป็น พลเมืองที่ดี									
102.	การปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ เสริมสร้าง จิตสาธารณะ และการเป็น พลเมืองที่ดี	สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนาสื่อ	กิจกรรมและ แหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	จำนวนชุมชนเข้มแข็ง ใน 3 มิติ (มิติ ศาสนา/เศรษฐกิจ พอเพียง/วิถี วัฒนธรรมไทย) เพิ่มขึ้น 10 ชุมชน/ปี	✓					
103.	การปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ เสริมสร้าง จิตสาธารณะ และการเป็น พลเมืองที่ดี	สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ พัฒนาสื่อ	จำนวนกิจกรรม และแหล่งเรียนรู้ ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	จำนวนกิจกรรมทาง ศาสนา ประเพณี ศิลปะ และ วัฒนธรรมได้รับการ สืบสานอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 12 กิจกรรม	✓					
104.	การสืบสาร เรียนรู้ วัฒนธรรม ท้องถิ่น / ชุมชน	สร้างจิตสำนึก ให้ความรู้/ความ เข้าใจเรื่อง วัฒนธรรม ท้องถิ่น โดยเฉพาะ ชุมชน	กิจกรรมและ แหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	จำนวนกิจกรรมและ แหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	✓					
105.	การสืบสาร เรียนรู้ วัฒนธรรม ท้องถิ่น / ชุมชน	กิจกรรมเพื่อ อนุรักษ์สืบทอด วัฒนธรรม ท้องถิ่นด้วยการ มีส่วนร่วมของ ชุมชน	จำนวนปราชญ์ ชาวบ้านในชุมชน	จำนวนปราชญ์ ชาวบ้านในชุมชน	✓					
106.	การสืบสาร เรียนรู้ วัฒนธรรม ท้องถิ่น / ชุมชน	กิจกรรมเพื่อ อนุรักษ์สืบทอด วัฒนธรรม ท้องถิ่นด้วยการ มีส่วนร่วมของ ชุมชน	จำนวนมรดกภูมิ ปัญญาทาง วัฒนธรรม (7 สาขา) ได้รับการ รักษาสืบทอด/ 10 กิจกรรม	จำนวนมรดกภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรม (7 สาขา) ได้รับการ รักษาสืบทอด/ 10 กิจกรรม	✓					

## 2.2 แนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ)

การพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ) เป็นการดำเนินการพัฒนาเฉพาะบัญชีสถิติทางการที่มีค่านิยมและวิธีการผลิต มีหน่วยงานรับผิดชอบ แต่ยังไม่มีการเผยแพร่ข้อมูลพร้อมเผยแพร่ (Tier 2) ที่หน่วยงานในจังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล (Data Owners) ดังนั้น จำเป็นต้องมีแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการเพื่อให้คุณภาพและมาตรฐานสถิติที่สามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจได้ โดยบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ) มีจำนวน 24 รายการ โดยรายละเอียดแสดงดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ) ที่หน่วยงานในจังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
					66	67	68	69	70	
1.	การวิจัย พัฒนา (R&D) – การพัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน และการพัฒนา เกษตรกร	การวิจัยและ พัฒนาพันธุ์ ยางพาราที่ดีและ เหมาะสมกับ พื้นที่	การรวบรวมจำนวน พันธุ์ยางคุณภาพดีที่ เหมาะสมกับพื้นที่	ข้อมูลงานวิจัย พันธุ์ยางคุณภาพ ดีที่เหมาะสมกับ พื้นที่	✓					
2.	การวิจัย พัฒนา (R&D) – การพัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน และการพัฒนา เกษตรกร	การจัดทำข้อมูล ต้นทุนการผลิต	ข้อมูลต้นทุนการผลิต ยางพาราจำแนกตาม เขตพื้นที่ปลูก ยางพาราของจังหวัด	ข้อมูลต้นทุนการ ผลิตยางพารา จำแนกตามเขต พื้นที่ปลูก ยางพาราของ จังหวัด	✓					
3.	การวิจัย พัฒนา (R&D) – การพัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน และการพัฒนา เกษตรกร	การวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อ เพิ่มผลผลิต	จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ผลผลิตยางพารา	จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อ เพิ่มผลผลิต ยางพารา	✓					
4.	การวิจัย พัฒนา (R&D) – การพัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน และการพัฒนา เกษตรกร	การวิเคราะห์ ความต้องการ ของตลาดและ แนวโน้ม สถานการณ์ ยางพาราทั้งใน และต่างประเทศ	รายงานวิเคราะห์ ความต้องการของ ตลาดและแนวโน้ม สถานการณ์ยางพารา ทั้งในและต่างประเทศ	รายงานวิเคราะห์ ความต้องการ ของตลาดและ แนวโน้ม สถานการณ์ ยางพาราทั้งใน และต่างประเทศ	✓					
5.	การเพิ่ม ผลผลิต พัฒนา คุณภาพ และ ลดต้นทุน	การใส่ปุ๋ย การใช้ สารเคมี และ การกำจัด ศัตรูพืช	การตรวจวัดคุณภาพ ดินและสารพิษตกค้าง ในดิน	ปริมาณสารพิษ ตกค้างในดิน	✓					
6.	วาง ยุทธศาสตร์/ นักทอ้งเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย	การกำหนด นักทอ้งเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนรายงานการ วิเคราะห์นักทอ้งเที่ยว กลุ่มเป้าหมายและ	จำนวนรายงาน การวิเคราะห์ นักทอ้งเที่ยว	✓					

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
					66	67	68	69	70	
	แผนการ ท่องเที่ยว		ประมาณการจำนวน นักท่องเที่ยวตาม กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย และประมาณ การจำนวน นักท่องเที่ยวตาม กลุ่มเป้าหมาย						
7.	วาง ยุทธศาสตร์/ แผนการ ท่องเที่ยว	การสร้างการมี ส่วนร่วมของ ชุมชนในการสืบ สานและร่วม นำเสนอ วัฒนธรรม ประเพณีของ นครศรีธรรมราช	อัตราการเพิ่มของ ชุมชนที่มีส่วนร่วมใน การสืบสานและร่วม นำเสนอวัฒนธรรม ประเพณีของ นครศรีธรรมราช	อัตราการเพิ่ม ของชุมชนที่มี ส่วนร่วมในการ สืบสานและร่วม นำเสนอ วัฒนธรรม ประเพณีของ นครศรีธรรมราช	✓					
8.	วาง ยุทธศาสตร์/ แผนการ ท่องเที่ยว	การสร้างการมี ส่วนร่วมของ ชุมชนในการสืบ สานและร่วม นำเสนอ วัฒนธรรม ประเพณีของ นครศรีธรรมราช	อัตราการเพิ่มของ ชุมชนที่มีส่วนร่วมใน การสืบสานและร่วม นำเสนอวัฒนธรรม ประเพณีของ นครศรีธรรมราช	จำนวนกิจกรรม ของชุมชน เกี่ยวกับการสืบ สานวัฒนธรรม ประเพณีของ นครศรีธรรมราช	✓					
9.	วาง ยุทธศาสตร์/ แผนการ ท่องเที่ยว	สร้างความ เชื่อมั่นด้าน ความปลอดภัย ในชีวิตและ ทรัพย์สิน	ร้อยละของระดับ ความเชื่อมั่นด้าน ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	ร้อยละของระดับ ความเชื่อมั่นด้าน ความปลอดภัย ในชีวิตและ ทรัพย์สิน	✓					
10.	พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน ด้าน ท่องเที่ยว/ ทรัพยากร	การจัดการ คุณภาพ สิ่งแวดล้อมเพื่อ การท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	อัตราการลดลงของ พื้นที่ความเสียหาย จากไฟฟ้า	อัตราการลดลง ของพื้นที่ความ เสียหายจากไฟ ฟ้า	✓					
11.	พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน ด้าน ท่องเที่ยว/ ทรัพยากร	การจัดการ คุณภาพ สิ่งแวดล้อมเพื่อ การท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	จำนวนวันที่ปริมาณ ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกิน มาตรฐาน	จำนวนวันที่ ปริมาณฝุ่น ละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกิน มาตรฐาน	✓					
12.	พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน ด้าน ท่องเที่ยว/ ทรัพยากร	พัฒนาและ ปรับปรุง สาธารณูปโภค และโครงสร้าง พื้นฐานเพื่อการ ท่องเที่ยว เช่น ถนน ไฟฟ้า โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต ป้ายบอกทาง	อัตราการเข้าถึงไฟฟ้า	ร้อยละของ ครัวเรือนที่มี ไฟฟ้า	✓					

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
					66	67	68	69	70	
13.	พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน ด้าน ท่องเที่ยว/ ทรัพยากร	พัฒนาและ ปรับปรุง สาธารณูปโภค และโครงสร้าง พื้นฐานเพื่อการ ท่องเที่ยว เช่น ถนน ไฟฟ้า โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต ป้ายบอกทาง	อัตราการเข้าถึง ประปา	ร้อยละของ ครัวเรือนที่เข้าถึง น้ำประปา	✓					
14.	พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน ด้าน ท่องเที่ยว/ ทรัพยากร	พัฒนาและ ปรับปรุง สาธารณูปโภค และโครงสร้าง พื้นฐานเพื่อการ ท่องเที่ยว เช่น ถนน ไฟฟ้า โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต ป้ายบอกทาง	อัตราการเข้าถึง อินเทอร์เน็ตและการ เข้าถึงเครือข่าย โทรศัพท์	อัตราการ เชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตของ ประชากร	✓					
15.	พัฒนาธุรกิจ บริการการ ท่องเที่ยว	พัฒนามาตรฐาน สินค้าของฝาก และของที่ระลึก	จำนวนสินค้าของฝาก และของที่ระลึกที่ เป็นอัตลักษณ์ของ นครศรีธรรมราชได้รับ การรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	มูลค่าสินค้าของ ฝากและของที่ ระลึกที่เป็นอัต ลักษณ์ของ นครศรีธรรมราช	✓					
16.	ป้องกันและ แก้ไขปัญหา	การแก้ไขปัญหา อุทกภัย	ร้อยละจำนวน หมู่บ้าน/ชุมชน ที่เป็น พื้นที่เสี่ยงภัยพิบัติ ได้รับการป้องกัน	จำนวนหมู่บ้าน/ ชุมชน ที่เป็น พื้นที่เสี่ยงภัย พิบัติได้รับการ ป้องกัน	✓					
17.	ป้องกันและ แก้ไขปัญหา		จำนวนพื้นที่ทำเกษตร ที่ประสบอุทกภัย ลดลง	จำนวนพื้นที่ทำ เกษตรที่ประสบ อุทกภัย	✓					
18.	ป้องกันและ แก้ไขปัญหา	การจัดการ ปัญหาน้ำ เปรี้ยว/น้ำทะเล รุกล้ำ	จำนวนแหล่งน้ำที่ ได้รับการจัดการ ปัญหาน้ำเปรี้ยว/น้ำ ทะเลรุกล้ำเพิ่มขึ้น	จำนวนแหล่งน้ำ ที่ได้รับการ จัดการปัญหาน้ำ เปรี้ยว/น้ำทะเล รุกล้ำ	✓					
19.	พัฒนาระบบ การบริหาร จัดการเพื่อ การใช้ ประโยชน์	ปรับปรุงและ พัฒนาระบบ กระจายน้ำให้ พื้นที่ที่ยังขาด แคลน	พื้นที่ขาดแคลนน้ำ ลดลง	จำนวนพื้นที่ขาด แคลนน้ำ	✓					
20.	พัฒนาระบบ การบริหาร จัดการเพื่อ	เพิ่ม ประสิทธิภาพ การใช้น้ำเพื่อ	จำนวนครัวเรือนที่ ขาดแคลนน้ำเพื่อ	จำนวนครัวเรือน ที่ขาดแคลนน้ำ	✓					

ลำดับ ที่	บัญชีสถิติ ทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					หมายเหตุ
					66	67	68	69	70	
	การใช้ ประโยชน์	อุบโศกและ บริโศกและเพื่อ การเกษตร	อุบโศกและบริโศก ลดลง	เพื่ออุบโศกและ บริโศก						
21.	พัฒนาระบบ การบริหาร จัดการเพื่อ การใช้ ประโยชน์	การบริหาร จัดการการใช้ พื้นที่ (Zoning)	พื้นที่ได้รับการบริหาร จัดการการใช้พื้นที่ (Zoning)	พื้นที่ได้รับการ บริหารจัดการ การใช้พื้นที่ (Zoning)	✓					
22.	คุ้มครอง อนุรักษ์ พื้นฟู	การบังคับใช้ กฎหมายในการ ปล่อยน้ำเสียจาก แหล่งกำเนิด	แหล่งน้ำมีปริมาณน้ำ เสียลดลงโดยปริมาณ ออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen DO) จะต้องสูง (5-8 มล./ลิตร)	ปริมาณ ออกซิเจนที่ ละลายน้ำ (dissolved oxygen DO)	✓					
23.	คุ้มครอง อนุรักษ์ พื้นฟู	บูรณาการ การ บริหารจัดการ ลุ่มน้ำร่วมกันกับ พื้นที่ใกล้เคียง	การประชุมหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	ความถี่ในการ ประชุมหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	✓					
24.	คุ้มครอง อนุรักษ์ พื้นฟู	อนุรักษ์พื้นที่ แหล่งน้ำให้ กลับคืนสู่สมดุล	จำนวนแหล่งน้ำที่ ได้รับการอนุรักษ์ให้ กลับคืนสู่สมดุล	จำนวนแหล่งน้ำ ที่ได้รับการ อนุรักษ์ให้ กลับคืนสู่สมดุล	✓					