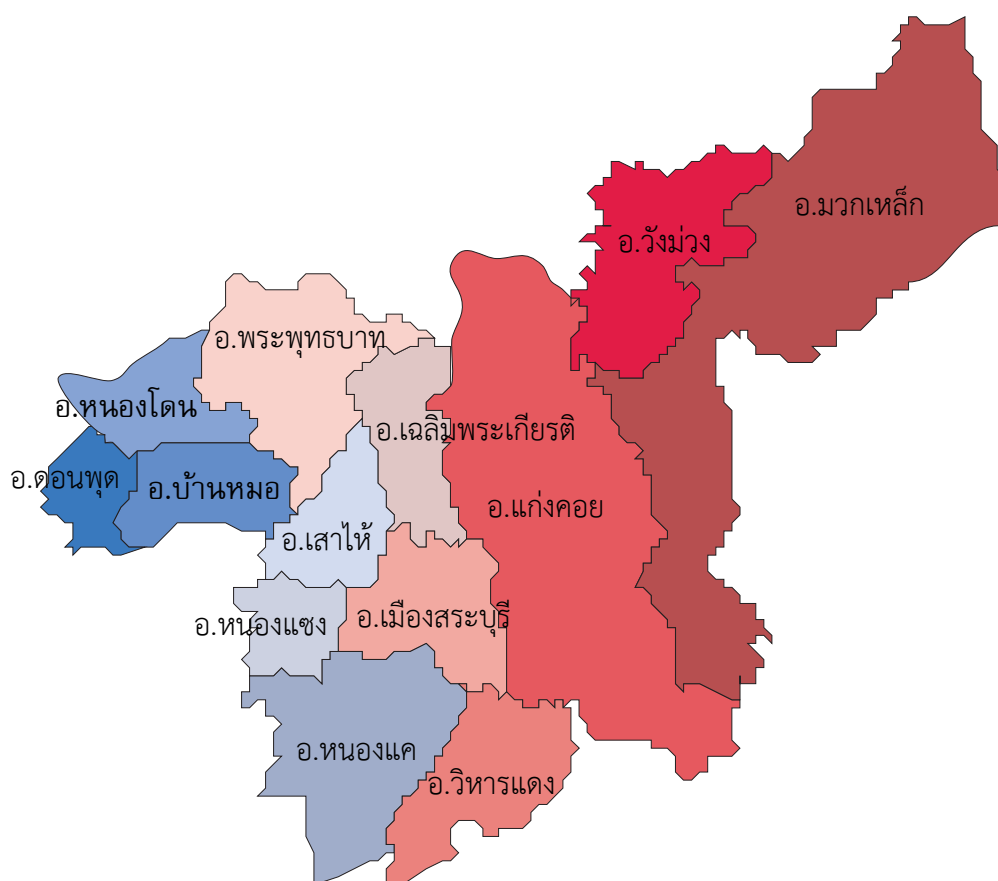




# แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดสระบุรี



## บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดสระบุรี ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการผลิต การค้า และบริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) 3 รายการ ได้แก่ 1) “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 51 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 28 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 23 รายการ 2) “นมปลอดภัย” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 35 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 27 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 8 รายการ 3) “ข้าวโพดหวาน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 47 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 24 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 23 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวทางเลือก” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 23 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 6 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 17 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 39 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 36 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 3 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “อุตสาหกรรมสีเขียว” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 27 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 15 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 12 รายการ



## คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ



## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิธานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	5
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	20
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	22
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนว ทางการดำเนินงาน	28
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	33
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	68
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	77
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	87
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานการณ์ภาพรวมสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	97
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	103
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata/ OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- ประมวลผลการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	





## สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	23
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)	97
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (นมปลอดภัย)	98
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ข้าวโพดหวาน)	99
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	100
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	101
แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	102



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลผลิตภัณฑัวมวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี ปี พ.ศ. 2552 – 2554	6
ตารางที่ 2 : เนื้อที่ถือครองทางการเกษตรของจังหวัดสระบุรี ปี พ.ศ. 2556	7
ตารางที่ 3 : จำนวนการแยกประเภทกลุ่มเกษตรกร ปี พ.ศ. 2556	7
ตารางที่ 4 : การจำแนกเนื้อที่ถือครองทางการเกษตรตามรายอำเภอ ปี พ.ศ. 2555	8
ตารางที่ 5 : การจำแนกการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ปี พ.ศ. 2556	10
ตารางที่ 6 : จำนวนโรงงาน เงินลงทุน แยกตามหมวดอุตสาหกรรม ในปี พ.ศ. 2555	11
ตารางที่ 7 : การจำแนกกลุ่มความผิด ในปี พ.ศ. 2552 - 2554	13
ตารางที่ 8 : การจำแนกจำนวนสถานศึกษาแยกตามสังกัดรายอำเภอ ปี พ.ศ. 2554	15
ตารางที่ 9 : ค่าต่ำสุด - สูงสุด และค่าเฉลี่ยของคุณภาพน้ำที่สำคัญ และบริเวณที่มีปัญหา คุณภาพน้ำของแม่น้ำป่าสัก จังหวัดสระบุรี ประจำปี พ.ศ. 2556	18
ตารางที่ 10 : ปริมาณการเกิดขยะจังหวัดสระบุรี ปี พ.ศ. 2556	19
ตารางที่ 11 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	24
ตารางที่ 12 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็น ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	26
ตารางที่ 13 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	27
ตารางที่ 14 : ผลผลิตภัณฑัที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	33
ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”	35
ตารางที่ 16 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑัที่มีศักยภาพ “ข้าวเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม”	44
ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑัที่มีศักยภาพ “ข้าวเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม”	44
ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “นมปลอดภัย”	47
ตารางที่ 19 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑัที่มีศักยภาพ “นมปลอดภัย”	54
ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑัที่มีศักยภาพ “นมปลอดภัย”	54
ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพดหวาน”	57
ตารางที่ 22 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑัที่มีศักยภาพ “ข้าวโพดหวาน”	67
ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑัที่มีศักยภาพ “ข้าวโพดหวาน”	67
ตารางที่ 24 : ผลผลิตภัณฑัที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	68
ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางเลือก”	70
ตารางที่ 26 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑัที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางเลือก”	75

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 27 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางเลือก”	75
ตารางที่ 28 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	77
ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง”	79
ตารางที่ 30 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง”	86
ตารางที่ 31 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง”	86
ตารางที่ 32 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	87
ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมสีเขียว”	89
ตารางที่ 34 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) “อุตสาหกรรมสีเขียว”	94
ตารางที่ 35 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ และประเด็นปัญหาสำคัญ “อุตสาหกรรมสีเขียว”	94
ตารางที่ 36 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	106

## อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล</li> <li>1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale)</li> <li>1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการจัดเก็บหรือไม่</li> <li>1.4 วิธีการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>1.5 ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ</li> </ol> </li> <li>2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน</li> <li>2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน</li> <li>2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล</li> <li>2.1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
<b>ประเด็นปัญหาสำคัญ</b> (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
<b>ห่วงโซ่มูลค่า</b> (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
<b>ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป</b> (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
<b>ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์</b> (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด



คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะอนุกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดสระบุรี ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดสระบุรีฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

## 1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

## บทที่ 2

### ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 - 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆ ที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากแผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561)<sup>1</sup> และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

#### 2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดสระบุรี ตั้งอยู่ภาคกลางของประเทศไทย มีเนื้อที่ทั้งหมด 3,576,486 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 2,235,304 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 0.70 ของพื้นที่ประเทศ พื้นที่จังหวัดสระบุรีเป็นส่วนหนึ่งของบริเวณลุ่มน้ำที่ราบลุ่มภาคกลางรวมกับอีกส่วนหนึ่งของทิวเขา ดงพญาเย็น ภูมิประเทศมี 3 ลักษณะคือบริเวณที่ราบลุ่ม บริเวณเขาหยาบหรือเขาเตี้ย และบริเวณเขาสูง แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 13 อำเภอ ดังนี้

- |                  |                          |
|------------------|--------------------------|
| 1. อำเภอเมือง    | 8. อำเภอหนองโดน          |
| 2. อำเภอแก่งคอย  | 9. อำเภอพระพุทธบาท       |
| 3. อำเภอหนองแค   | 10. อำเภอเสาไห้          |
| 4. อำเภอวิหารแดง | 11. อำเภอมวกเหล็ก        |
| 5. อำเภอหนองแซง  | 12. อำเภอวังม่วง         |
| 6. อำเภอบ้านหมอ  | 13. อำเภอเฉลิมพระเกียรติ |
| 7. อำเภอดอนพุด   |                          |

#### 2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

##### 2.2.1 ด้านเศรษฐกิจ

สภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัดสระบุรี ในปี 2554 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จากปี 2553 ประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัว 295,928 บาทต่อปี และสูงเป็นลำดับที่ 11 ของประเทศ เป็นลำดับ 2 ของจังหวัดภาคกลาง โดยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมตามราคาประจำปี 181,973 ล้านบาท ซึ่งสาขาการผลิตด้านอุตสาหกรรมมีมูลค่าสูงสุดของสาขาการผลิตทั้งหมด คือ 108,875 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59.83 รองลงมา ได้แก่ สาขาการขนส่ง การขายปลีกมีมูลค่าการผลิต 15,022 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.26 และ สาขาไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา มีมูลค่า 14,666 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.06 ตามลำดับ

<sup>1</sup> แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี ปี พ.ศ. 2552 - 2554

หน่วย: ล้านบาท

สาขาการผลิต	พ.ศ. 2550	พ.ศ. 2551	พ.ศ. 2552	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554 (เบื้องต้น)
<b>ภาคเกษตร</b>	<b>6,046</b>	<b>8,004</b>	<b>9,015</b>	<b>9,217</b>	<b>9,119</b>
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	5,700	7,765	8,786	8,953	8,847
ประมง	346	239	229	264	272
<b>ภาคนอกเกษตร</b>	<b>129,835</b>	<b>143,399</b>	<b>157,071</b>	<b>166,365</b>	<b>172,854</b>
การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	6,207	6,451	7,318	7,592	7,491
อุตสาหกรรม	77,945	84,568	94,603	101,475	108,875
ไฟฟ้า ประปา และโรงแยกก๊าซ	9,450	14,189	15,913	16,106	14,666
ก่อสร้าง	1,980	1,796	2,056	2,531	2,149
การขายส่ง การขายปลีก ฯ	12,420	13,748	13,815	14,678	15,022
โรงแรมและภัตตาคาร	390	395	408	466	460
การขนส่งสถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	5,056	5,267	5,138	5,029	5,169
ตัวกลางทางการเงิน	2,805	2,767	2,794	2,769	3,164
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ ฯ	4,129	3,591	3,731	3,800	3,705
การบริหารราชการและการป้องกันประเทศฯ	4,274	5,145	5,412	5,916	6,187
การศึกษา	2,770	2,926	3,149	3,319	3,191
บริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	1,901	2,002	2,190	2,112	2,181
การให้บริการชุมชน สังคมฯ	424	462	481	481	537
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	83	93	61	90	56
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด</b>	<b>135,881</b>	<b>151,403</b>	<b>166,086</b>	<b>175,582</b>	<b>181,973</b>
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (บาท)</b>	<b>225,501</b>	<b>249,939</b>	<b>272,670</b>	<b>286,648</b>	<b>295,928</b>
<b>ประชากร (1,000 คน )</b>	<b>603</b>	<b>606</b>	<b>609</b>	<b>613</b>	<b>615</b>

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), หน้า 5)

## 2.2.2 ด้านการเกษตร

จังหวัดสระบุรี มีเนื้อที่ทั้งหมด 2,235,304 ไร่ จำนวน 13 อำเภอ โดยแบ่งเป็นเนื้อที่ถือครองทางการเกษตร 1,276,477 ไร่ หรือร้อยละ 58 และเนื้อที่นอกการเกษตร 958,827 ไร่ หรือร้อยละ 43 ของเนื้อที่ทั้งหมด สำหรับเนื้อที่ถือครองทางการเกษตรเป็นที่พืชไร่ มากที่สุด จำนวน 537,236 ไร่ หรือร้อยละ 42 รองลงมา คือ ที่นา ที่ไม่ผล/ไม่ยืนต้น ที่การเกษตรอื่น และที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คิดเป็นร้อยละ 40, ร้อยละ 11, ร้อยละ 7 และ 0.49 ของเนื้อที่ถือครองทางการเกษตร ตามลำดับรายละเอียดดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 : เนื้อที่ถือครองทางการเกษตรของจังหวัดสระบุรี ปี พ.ศ. 2556

หน่วย (ไร่)

อำเภอ	พื้นที่ทั้งหมด	เนื้อที่ถือครองทางการเกษตร						เนื้อที่นอกการเกษตร
		ที่นา	พืชไร่	ที่ไม่ผล/ไม่ยืนต้น	ที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	ที่การเกษตรอื่น	รวมทั้งอำเภอ	
เมืองสระบุรี	110,277	47,074	3,005	3,913	131	2,255	56,378	53,899
แก่งคอย	507,432	48,575	117,904	27,484	28	18,732	212,723	294,709
บ้านหมอ	70,589	37,490	7,587	1,978	309	2,007	49,370	21,219
พระพุทธบาท	165,789	29,374	58,458	6,059	2,136	5,789	101,906	63,884
มวกเหล็ก	537,335	-	219,188	36,355	-	-	255,543	281,792
วิหารแดง	123,675	47,351	2,227	28,284	726	7,311	85,899	37,775
เสาไห้	78,689	41,987	10,605	2,396	287	6,186	61,461	17,227
หนองแค	191,837	95,682	23	16,530	765	19,952	131,954	59,886
หนองแซง	54,839	42,805	-	3,377	129	203	46,514	8,325
หนองโดน	64,052	46,005	2,315	1,588	1,351	6,638	57,897	6,155
ดอนพุด	58,120	47,133	49	670	241	5,242	53,336	4,784
วังม่วง	161,160	12	89,205	7,033	4	13,346	109,601	51,559
เฉลิมพระเกียรติ	111,509	21,285	26,581	4,246	166	1,619	53,897	57,611
รวม	2,235,304	504,755	537,236	139,912	6,273	88,280	1,276,477	958,827

ที่มา : ข้อมูลการใช้ประโยชน์ที่ดินจากภาพถ่ายทางอากาศออร์โธรี สำนักรงานเศรษฐกิจการเกษตร (อ้างอิงในแผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), หน้า 16)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 3 : จำนวนการแยกประเภทกลุ่มเกษตรกร ปี พ.ศ. 2556

ประเภทกลุ่มเกษตรกร	จำนวนกลุ่มเกษตรกร (แห่ง)	จำนวนสมาชิก (ราย)	ทุนดำเนินการ (บาท)
กลุ่มเกษตรกรทำนา	50	5,713	26,768,142.59
กลุ่มเกษตรกรทำไร่	13	2,224	9,107,286.86
กลุ่มเกษตรกรทำสวน	4	321	661,680.94
กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์	3	322	894,245.06
รวม	70	8,580	37,431,355.45

ที่มา : งานสารสนเทศสำนักงานสหกรณ์จังหวัดสระบุรี (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), หน้า 17)



โดยในปี พ.ศ. 2555 มีพื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญจำแนกเป็นรายอำเภอ ดังนี้

**ตารางที่ 4 : การจำแนกเนื้อที่ถือครองทางการเกษตรตามรายอำเภอ ปี พ.ศ. 2555**

อำเภอ	ข้าวนาปี		ข้าวนาปรัง		มันสำปะหลัง		ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์		อ้อยโรงงาน	
	พื้นที่	ผลผลิต	พื้นที่	ผลผลิต	พื้นที่	ผลผลิต	พื้นที่	ผลผลิต	พื้นที่	ผลผลิต
	(ไร่)	(ตัน)	(ไร่)	(ตัน)	(ไร่)	(ตัน)	(ไร่)	(ตัน)	(ไร่)	(ตัน)
เมือง	32,556	23,998	21,677	16,171	163	381	69	49.26	-	-
แก่งคอย	37,618	29,906	12,786	9,653.4	10,980	53,130	6,190	4,952	2,365	18,920
หนองแค	94,573	75,087	73,664	58,710.2	-	-	-	-	-	-
วิหารแดง	30,403	23,032	14,694	10,170	810	2,146	230	220.11	-	-
หนองแซง	37,161	29,729	36,302	28,401	-	-	-	-	-	-
บ้านหมอ	50,284	33,187	49,776	35,042	-	-	1,000	1,200	-	-
ดอนพุด	26,073	14,418	29,145	21,716	-	-	-	-	-	-
หนองโดน	41,584	34,639	37,430	29,869	-	-	1,700	1,530	-	-
พระพุทธบาท	17,101	13,374	10,232	7,808	3,521	11,973	43,893	42,049.5	1,273	9,948
เสาไห้	37,218	29,774	37,749	29,241	54	3,700	5,746	5,746	657	8,541
มวกเหล็ก	16	13	-	-	15,016	70,411	87,672	76,888.3	33,299	318,722
วังม่วง	161	68	74	30	5,114	22,894	10,030	8,388	60,527	736,851
เฉลิมพระเกียรติ	10,397	8,016	8,659	6,601	1,652	5,010	14,998	24,147	1,172	12,085
<b>รวม</b>	<b>415,145</b>	<b>314,386</b>	<b>332,188</b>	<b>253,413</b>	<b>37,310</b>	<b>169,645</b>	<b>171,528</b>	<b>165,170</b>	<b>99,293</b>	<b>1,105,067</b>

หมายเหตุ.- \* ระบบขึ้นทะเบียนผู้ปลูกพืชเศรษฐกิจหลัก 3 ชนิด/\*\* ระบบรายงานสภาวะการผลิตพืช ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.พ 56

ที่มา : ระบบขึ้นทะเบียนผู้ปลูกพืชเศรษฐกิจหลัก 3 ชนิด และระบบรายงานสภาวะการผลิตพืช (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), หน้า 18)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ด้านการปศุสัตว์จังหวัดสระบุรี เป็นแหล่งผลิตโคนมและไก่เนื้ออยู่ในอันดับที่ 2 และ 3 ของประเทศตามลำดับ พื้นที่ที่มีการเลี้ยงไก่เนื้อกระจายอยู่ทุกอำเภอ ส่วนการเลี้ยงโคนม มีพื้นที่ที่เลี้ยงหนาแน่นอยู่ในเขตอำเภอมวกเหล็ก วังม่วงเป็นส่วนใหญ่ และบางส่วนอยู่ในเขตอำเภอแก่งคอย พระพุทธบาท และวิหารแดง จังหวัดสระบุรีมีศักยภาพสูงในการเลี้ยงโคนมและไก่เนื้อ เนื่องจากมีสภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศเหมาะสม เป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์ โรงงานผลิตอาหารสัตว์ โรงงานแปรรูปไก่เนื้อเพื่อการส่งออกขนาดใหญ่ มีศูนย์รับซื้อน้ำนมดิบจากเกษตรกรในราคาประกันที่กระจายครอบคลุมทุกพื้นที่ที่มีการเลี้ยงโคนม ส่วนอัตราการขยายตัวของการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญดังกล่าวอยู่ในเกณฑ์คงที่ เนื่องจากยังคงประสบปัญหาเรื่องการแพร่ระบาดของโรคไข้หวัดนกทั้งในและต่างประเทศ ทำให้อัตราการขยายตัวของการส่งออกน้อยลง ส่วนด้านโคนมนั้นอยู่ในการเตรียมการเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปิดเสรีการค้าระหว่างประเทศ (FTA) กับประเทศที่เป็นผู้ผลิตน้ำนมรายใหญ่ของโลก เกษตรกรจึงต้องควบคุมปริมาณการผลิต รวมทั้งพัฒนาการผลิตเพื่อเพิ่มคุณภาพของน้ำนมดิบให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยจังหวัดสระบุรีมีอัตราการเลี้ยงปศุสัตว์ที่สำคัญเมื่อเทียบกับการเลี้ยงปศุสัตว์ของประเทศ ดังนี้

1. จำนวนโคนม 73,619 ตัว เป็นอันดับที่ 2 ของประเทศ คิดเป็นร้อยละ 14.37 ของประเทศ
2. จำนวนสุกร 171,568 ตัว เป็นอันดับที่ 15 ของประเทศ คิดเป็นร้อยละ 1.80 ของประเทศ
3. จำนวนเป็ด 690,195 ตัว เป็นอันดับที่ 12 ของประเทศ คิดเป็นร้อยละ 2.43 ของประเทศ
4. จำนวนโคเนื้อ 22,967 ตัว เป็นอันดับที่ 52 ของประเทศ คิดเป็นร้อยละ 0.51 ของประเทศ
5. จำนวนไก่ 26,220,703 ตัว เป็นอันดับที่ 3 ของประเทศ คิดเป็นร้อยละ 7.04 ของประเทศ
6. จำนวนกระบือ 7,884 ตัว เป็นอันดับที่ 28 ของประเทศ คิดเป็นร้อยละ 0.90 ของประเทศ

นอกจากนี้จังหวัดสระบุรี มีผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำหลายชนิด ปลาตกเป็นพันธุ์สัตว์น้ำที่เพาะเลี้ยงและให้ผลผลิตมากที่สุดคือ 6,129,620 กิโลกรัม พื้นที่เพาะเลี้ยง จำนวน 1,086.34 ไร่ อันดับที่ 2 ปลาตะเพียน ให้ผลผลิตที่ได้จากการเพาะเลี้ยง คือ 3,520,961 กิโลกรัม พื้นที่เพาะเลี้ยง จำนวน 84.58 ไร่ อันดับที่ 3 ปลานิล ให้ผลผลิตที่ได้จากการเพาะเลี้ยง คือ 1,061,493 กิโลกรัม พื้นที่เพาะเลี้ยงจำนวน 2,325.86 ไร่ จำนวนพื้นที่เพาะเลี้ยงที่มากที่สุด คือ ปลานิล 2,326 ไร่ ปริมาณผลผลิต 1,061,493 กิโลกรัม รายละเอียดดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 : การจำแนกการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ปี พ.ศ. 2556

ลำดับที่	ชนิดสัตว์น้ำ	จำนวนผลผลิต (กก.)	พื้นที่เพาะเลี้ยง (ไร่)	ราคาพันธุ์สัตว์น้ำ (บาท)	มูลค่าผลผลิต (บาท)
1	ปลานิล	1,061,493	2,325.86	39.69	42,126,659
2	ปลาตะเพียน	3,520,961	84.58	81.96	288,590,330
3	ปลาดุก	342,470	413.65	35.07	12,009,715
4	ปลาดุก	6,129,620	1,086.34	37.23	228,209,111
5	ปลาสร้อย	10,068	22.70	35.93	361,700
6	ปลาไน	800	1.00	30.00	24,000
7	ปลาแรด	84,949	85.00	89.82	7,630,218
8	ปลายี่สกเทศ	55,450	25.25	34.56	1,916,250
9	ปลาสลิด	230	0.25	42.17	9,700
10	ปลากะพงน้ำจืด	97,586	43.19	44.39	4,331,364
11	ปลานวลจันทร์เทศ	2,000	30.00	35.00	70,000
12	ปลาช่อน	600	2.00	90.00	54,000

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดสระบุรี (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), หน้า 19)

### 2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

จังหวัดสระบุรี เป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายทางด้านสภาพภูมิประเทศ สภาพภูมิอากาศและขนบธรรมเนียมวัฒนธรรม จึงส่งผลให้มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ทางด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งสามารถจำแนกแหล่งท่องเที่ยวได้ ดังนี้

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural Attraction) เช่น เขาหินปูน ลำธาร มวกเหล็ก พระพุทธบาทน้อย อุทยานแห่งชาติน้ำตกสามหลั่น สวนพฤกษศาสตร์ภาคกลาง เป็นต้น

การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และโบราณสถาน (Historical Attraction) เช่น วัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร พระตำหนักท้ายพิกุล ตำหนักสระยอ ถ้ำเทพนิมิตธารทองแดง เป็นต้น

การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Attraction) เช่น ศูนย์อนุรักษ์ วัฒนธรรมไทย ชุมชนหนองควายโซ (บ้านไร่กาแฟ) โครงการทฤษฎีใหม่ วัดมงคลชัยพัฒนา เทียว ฟาร์มโคนม ฟาร์มม้าป่าสรา เป็นต้น

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) เช่น สปาในสถานประกอบการ โรงพยาบาล อาทิ โรงพยาบาลเสาไห้ หรือสปาในสถานประกอบการภาคเอกชน อาทิ โรงแรมสระบุรีอินน์ เป็นต้น

แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ (Recreational Attraction) เช่น พายเรือคายัค ล่องแก่งน้ำตกไวกูสมารีสอร์ท ปีนหน้าผา ไร่องานพระราชอุทยาน สำนวณถ้ำ มวกเหล็ก ATVs เป็นต้น

## 2.2.4 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม<sup>2</sup>

ในพื้นที่จังหวัดสระบุรี มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ (สะสม ณ เดือนพฤษภาคม 2555) มีโรงงานอุตสาหกรรมทั้งหมดจำนวน 1,585 โรงงาน เงินลงทุนประมาณ 1,179,710 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงาน จำนวน 132,813 คน แยกเป็นชาย 67,810 คน หญิง 65,003 คน เครื่องจักร จำนวน 13,242,085.17 แรงม้า สามารถจำแนกตามอุตสาหกรรม จำนวน 21 หมวด รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 : จำนวนโรงงาน เงินลงทุน แยกตามหมวดอุตสาหกรรม ในปี พ.ศ. 2555

ที่	หมวดอุตสาหกรรม	จำนวน (โรงงาน)	เงินลงทุน (บาท)	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)
1	การเกษตร	130	4,445,257	7,359	726	8,085
2	อาหาร	121	68,86,614,826	6,889	11,058	17,947
3	เครื่องดื่ม	10	3,328,512,000	183	55	238
4	สิ่งทอ	26	2,468,627,000	1,430	3,061	4,491
5	เครื่องแต่งกาย	3	44,464,000	46	335	381
6	เครื่องหนัง	6	184,380,004	177	57	234
7	ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	74	6,620,052,624	817	360	1,178
8	เฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน	20	258,001,500	244	131	375
9	กระดาษและผลิตภัณฑ์ จากกระดาษ	11	3,056,355,527	428	207	635
10	สิ่งพิมพ์	5	437,535,493	36	31	67
11	เคมี	71	80,396,725,700	1,758	694	2,452
12	ปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์	13	17,003,940,000	148	61	209
13	ยาง	17	10,060,862,952	3,686	497	4,183
14	พลาสติก	52	2,780,586,445	1,782	1,877	3,659
15	อลูมิเนียม	333	91,443,010,191	26,586	8,857	35,443
16	โลหะ	13	63,685,842,870	2,612	460	3,072
17	ผลิตภัณฑ์โลหะ	160	661,844,367,573	3,557	789	4,342
18	เครื่องจักรกล	65	1,677,379,536	1,264	1,557	2,823
19	ไฟฟ้า	19	4,597,049,240	2,047	3,270	5,317
20	ขนส่ง	103	36,064,747,251	2,998	1,478	4,476
21	อื่นๆ	333	125,089,056,296	3,763	29,442	33,205
รวม		1,585	1,179,710,556,285	67,810	65,003	132,813

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), หน้า 5)

<sup>2</sup> แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า10

การลงทุนภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัด 3 อันดับแรก ประกอบด้วย

1. อุตสาหกรรมโลหะประกอบด้วยการผลิต ผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมผลิตภัณฑ์ยิปซัม หรือผลิตภัณฑ์ปูนปลาสเตอร์เป็นหลัก เช่น การผลิตกระเบื้องหลังคา เซรามิก การผลิตเครื่องสุขภัณฑ์ และการผลิตกระเบื้องปูพื้นและบุผนัง รองลงมา ได้แก่ การทำซีเมนต์ ปูนขาว หรือปูนปลาสเตอร์ และ การผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องกระเบื้องเคลือบ เครื่องปั้นดินเผา หรือเครื่องดินเผา และรวมถึงการเตรียมวัสดุเพื่อการดังกล่าว ตามลำดับ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น 321 โรง เงินลงทุน 85,266 ล้านบาท คนงาน 32,827 คน

2. อุตสาหกรรมอื่นๆ ประกอบด้วยการผลิต การคัดแยกหรือฝักรวมสิ่งปฏิกูล หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วฯ เป็นหลัก เช่น การนำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นอันตราย ซึ่งอยู่ในรูปของแข็งประกอบด้วย เศษโลหะ พลาสติก แก้ว ไม้และอื่นๆ แล้วนำมาผ่านกระบวนการคัดแยกด้วยเครื่องจักรหรือแรงงานคน วัสดุที่ผ่านการคัดแยกแล้วอาจนำเข้าสู่กระบวนการต่อเนื่อง เช่น อัดให้เป็นก้อน รองลงมา ได้แก่ การผลิต ส่ง หรือจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า และการนำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ไม่ใช้แล้วหรือของเสียจากโรงงานมาผลิต เป็นวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ใหม่โดยผ่านกรรมวิธีการผลิตทางอุตสาหกรรม ตามลำดับ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น 316 โรงงาน เงินลงทุน 121,463 ล้านบาท คนงาน 32,723 คน

3. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ ประกอบด้วยการผลิต การกลึง เจาะ คว้าน กัดไส เจียน หรือเชื่อมโลหะทั่วไป เป็นหลัก เช่น การทำโลหะ การทำผลิตภัณฑ์โลหะจากเหล็กรูปพรรณ โดยการกลึงเพื่อเป็นชิ้นส่วนเครื่องจักรกล และยานยนต์ รองลงมา ได้แก่ การทำส่วนประกอบสำหรับใช้ในการก่อสร้างอาคาร และการตัด พับ หรือม้วนโลหะ ตามลำดับ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น 157 โรงงาน เงินลงทุน 18,961 ล้านบาท คนงาน 4,333 คน

## 2.2.5 ศักยภาพด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

### 2.2.5.1 ประชากรและแรงงาน<sup>3</sup>

จังหวัดสระบุรี มีประชากรจำนวน 627,067 คน มีประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 517,389 คน จำแนกเป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน 372,082 คน โดยผู้มีงานทำ 371,008 คน (ประมาณเกือบร้อยละ 100) ผู้ว่างงาน 946 คน (ร้อยละ 0.25) ผู้รอฤดูกาล 128 คน (ร้อยละ 0.03) ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงานมีจำนวน 145,307 คน (ทำงานบ้าน เรียนหนังสือ และอื่นๆ)

ผู้มีงานทำในจังหวัดสระบุรีมีจำนวนทั้งสิ้น 371,008 คน เป็นผู้ทำงานในภาคเกษตรกรรม 54,712 คน (ร้อยละ 15) ผู้ทำงานนอกภาคเกษตรกรรม 316,295 คน (ร้อยละ 86) โดยกลุ่มผู้ทำงานนอกภาคเกษตรกรรมจะทำงานในสาขาการผลิตมากที่สุดมี 124,975 คน (ร้อยละ 39.51) รองลงมา สาขาการขนส่ง การขายปลีกฯ 60,692 คน (ร้อยละ 20) และกิจกรรมโรงแรมและอาหาร 26,145 คน (ร้อยละ 9) ผู้มีงานทำส่วนใหญ่อยู่ในระดับต่ำกว่าประถมศึกษา 82,943 คน (ร้อยละ 23)

แรงงานต่างด้าวเข้าเมืองถูกกฎหมายจำแนกตามประเภทอาชีพ เข้ามาทำงานมีจำนวนทั้งสิ้น 565 คน ประเภทอาชีพที่แรงงานต่างด้าวเข้าเมืองถูกกฎหมายทำมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ

<sup>3</sup> แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 14

1. ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่างๆ 334 คน (ร้อยละ 59)
2. ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการระดับอาวุโส ผู้จัดการ 108 คน (ร้อยละ 20)

3. อาชีพงานพื้นฐาน 58 คน (ร้อยละ 10)
4. ช่างเทคนิคและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง 26 คน (ร้อยละ 5)
5. พนักงานบริการ พนักงานขายในร้านค้าและตลาด 11 คน (ร้อยละ 2) และผู้ปฏิบัติงานฝีมือด้านการเกษตรและประมง (แปรรูปขั้นพื้นฐาน) 11 คน (ร้อยละ 2)

ส่วนแรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศ มีผู้แจ้งความประสงค์ไปทำงานต่างประเทศจำนวน 8 คน เป็นผู้มีการศึกษาระดับประถมศึกษามากที่สุด การอนุญาตให้ไปทำงานต่างประเทศไตรมาสที่ 2 ปี พ.ศ. 2556 พบว่าประเภท Re-Entry มีจำนวนมากที่สุดคือ 32 คน (ร้อยละ 6) รองลงมาประเภทนายจ้างพาไปฝึกงาน จำนวน 8 คน (ร้อยละ 15) บริษัทจัดหางานจัดส่ง จำนวน 5 คน (ร้อยละ 10) และกรมการจัดหางานจัดส่ง จำนวน 5 คน (ร้อยละ 10) ส่วนใหญ่เป็นการไปทำงานในภูมิภาคเอเชีย จำนวน 24 คน (ร้อยละ 57) ของแรงงานที่ไปทำงานต่างประเทศทั้งหมด

#### 2.2.5.2 อาชญากรรม

จากการพิจารณาความผิดในรอบปี พ.ศ. 2554 ของจังหวัดสระบุรี มีรายละเอียดของกลุ่มความผิดต่างๆ เปรียบเทียบกับ ปี พ.ศ. 2552 ปี พ.ศ. 2553 และ ปี พ.ศ. 2554 รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 : การจำแนกกลุ่มความผิด ในปี พ.ศ. 2552 - 2554

กลุ่มความผิด	ปี พ.ศ. 2552		ปี พ.ศ. 2553		ปี พ.ศ. 2554		ปี พ.ศ. 2554		จับกุม %
	เกิด (คดี)	จับ (คดี)	เกิด (คดี)	จับ (คดี)	เกิด (คดี)	จับ (คดี)	เกิด (คดี)	จับ (คดี)	
1. คดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญ	80	59	80	59	80	59	42	29	69.05
2. คดีประทุษร้ายต่อชีวิต ร่างกายเพศ	384	188	384	188	384	188	329	209	63.53
3. คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์	666	376	666	376	666	376	754	450	59.68

ที่มา : สถิติการจับกุมคดีตามปีงบประมาณ (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), หน้า 20)

#### 2.2.5.3 การสาธารณสุข<sup>4</sup>

สถานบริการสาธารณสุขภาครัฐ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ของจังหวัดสระบุรี ประกอบด้วย โรงพยาบาลศูนย์ 1 แห่ง โรงพยาบาลทั่วไป 1 แห่ง และโรงพยาบาลชุมชน ขนาด 60 เตียง 2 แห่ง ขนาด 30 เตียง 6 แห่ง และขนาด 10 เตียง 2 แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) 126 แห่ง โรงพยาบาลสังกัดกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข 1 แห่ง ขนาด 30 เตียง และโรงพยาบาลสังกัดกระทรวงกลาโหม 1 แห่ง ขนาด 30 เตียง (โรงพยาบาลค่ายอดิศร)

<sup>4</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 26

อัตราเกิดมีชีพและอัตราตาย เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงประชากร ซึ่งอัตราเกิดมีชีพและอัตราตายของจังหวัดสระบุรี ในปี พ.ศ. 2555 อัตราเกิดมีชีพเท่ากับ 13.7 คนต่อประชากรพันคน อัตราตายเท่ากับ 8 คนต่อประชากรพันคน อัตราเพิ่มตามธรรมชาติร้อยละ 1 ซึ่งสูงกว่าระดับประเทศเพียงเล็กน้อย (ระดับประเทศนั้น อัตราเกิดเท่ากับ 12.4 คนต่อประชากรพันคน อัตราตายเท่ากับ 6.5 คนต่อประชากรพันคน และอัตราเพิ่มตามธรรมชาติเท่ากับ 0.6)

อัตราตายของมารดาและทารกเป็นดัชนีตัวหนึ่งที่ใช้ชี้วัดภาวะสุขภาพของประชาชน ถ้าอัตราตายของมารดาและทารกยังคงสูงอยู่จะสะท้อนให้เห็นถึงภาวะสุขภาพของประชาชน รวมทั้งการดูแลมารดาและทารกในขณะตั้งครรภ์ คลอดและหลังคลอด สำหรับจังหวัดสระบุรีในปี พ.ศ. 2555 อัตราตายของทารก (Infant mortality rate) เท่ากับ 7.6 คนต่อเกิดมีชีพพันคน สูงกว่าระดับประเทศเพียงเล็กน้อยซึ่งเท่ากับ 6.6 ต่อเกิดมีชีพพันคน ส่วนอัตราตายของมารดา (Maternal mortality rate) จังหวัดสระบุรี ในปี พ.ศ. 2553 และ ปี พ.ศ. 2555 มีมารดาตายเพียงรายเดียวเท่านั้น อัตราตายเท่ากับ 12.3 และ 11.9 ต่อการเกิดมีชีพ 100,000 คน

จากการรวบรวมข้อมูลสาเหตุการตายของประชาชนในจังหวัดสระบุรี 5 อันดับแรก จากใบมรณบัตร พบว่า โรคมะเร็งรวมเนื่องอกร้ายทุกชนิดเป็นสาเหตุการตายอันดับหนึ่งของจังหวัดสระบุรีมาตลอด 5 ปีและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและเริ่มลดลงในปี พ.ศ. 2555 โดยมีอัตราตายตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 - 2555 เท่ากับ 77.9, 81.0, 96.6, 92.5 และ 92.0 ต่อประชากรแสนคน (ตามลำดับ)

จากการรวบรวมสาเหตุการป่วยของผู้ป่วยนอก 5 อันดับแรก ปี พ.ศ. 2553 พบว่า อัตราป่วยด้วยโรคระบบทางเดินหายใจยังคงมีอัตราป่วยสูงสุดเป็นอันดับหนึ่ง อัตราป่วยเท่ากับ 541 ต่อประชากรพันคน ซึ่งลดลงจากปี พ.ศ. 2554 (อัตราป่วยเท่ากับ 648 ต่อประชากรพันคน) รองลงมาได้แก่ โรคระบบไหลเวียนเลือด โรคระบบกล้ามเนื้อโครงร่างและเนื้อเยื่อเสริม อาการแสดงและสิ่งผิดปกติที่ตรวจพบทางคลินิก และโรคเกี่ยวกับระบบต่อมไร้ท่อ อัตราป่วยเท่ากับ 521.3, 495.8, 441.3 และ 383.9 ต่อประชากรพันคน (ตามลำดับ) สำหรับสาเหตุการป่วยของผู้ป่วยใน 5 อันดับแรกพบว่า ความผิดปกติของต่อมไร้ท่อ ภาวะโภชนาการและเมแทบอลิซึม มีอัตราป่วยสูงสุด เท่ากับ 1,794.3 ต่อประชากรแสนคน รองลงมาได้แก่ ภาวะแทรกซ้อนระหว่างตั้งครรภ์ คลอดและหลังคลอด ความดันโลหิตสูง อาการแสดงและสิ่งผิดปกติที่ตรวจพบทางคลินิกและโรคติดเชื้ออื่นๆ ของลำไส้ อัตราป่วยเท่ากับ 1,489.3, 1,044.8, 1,035.4 และ 837.7 ต่อประชากรแสนคน ตามลำดับ

#### 2.2.5.4 การศึกษา<sup>5</sup>

จังหวัดสระบุรี แบ่งเขตพื้นที่การศึกษาออกเป็น 2 เขต ดังนี้

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสระบุรี เขต 1 ประกอบด้วย 8 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองสระบุรี อำเภอหนองแซง อำเภอบ้านหมอ อำเภอเสาไห้ อำเภอหนองโดน อำเภอพระพุทธบาท อำเภอดอนพุด และอำเภอเฉลิมพระเกียรติ มีสถานศึกษาในสังกัด 157 แห่ง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสระบุรี เขต 2 ประกอบด้วย 5 อำเภอ ได้แก่ อำเภอแก่งคอย อำเภอหนองแค อำเภอวิหารแดง อำเภอมวกเหล็ก อำเภอวังม่วง มีสถานศึกษาในสังกัด 166 แห่ง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 4 ประกอบด้วย 13 อำเภอ มีสถานศึกษาในสังกัดจำนวน 21 แห่ง โดยสามารถจำแนกจำนวนสถานศึกษาแยกตามสังกัดรายอำเภอ รวมทั้งสิ้น 323 แห่ง รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 8

<sup>5</sup> แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 20

ตารางที่ 8 : การจำแนกจำนวนสถานศึกษาแยกตามสังกัดรายอำเภอ ปี พ.ศ. 2554

อำเภอ	สพฐ. (แห่ง)	เอกชน (แห่ง)	สพม.4 (แห่ง)	รวมทั้งสิ้น (แห่ง)
เมืองสระบุรี	22	12	2	36
หนองแซง	12	-	1	13
บ้านหมอ	21	1	1	23
เสาไห้	18	1	2	21
พระพุทธบาท	26	3	2	31
หนองโดน	6	-	1	7
ดอนพุด	6	-	1	7
เฉลิมพระเกียรติ	17	1	1	19
แก่งคอย	39	7	3	49
หนองแค	37	2	3	42
วิหารแดง	24	1	1	26
มวกเหล็ก	28	3	2	33
วังม่วง	14	1	1	16
รวม	270	32	21	323

ที่มา : กระทรวงศึกษาธิการ (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), หน้า 20)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

## 2.2.6 ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม<sup>6</sup>

### 2.2.6.1 ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดสระบุรีมีเนื้อที่ทั้งสิ้น 2,235,303.75 ไร่ มีการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้ พื้นที่เพื่อการเกษตร 1,261,870 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 56.55 พื้นที่ป่าไม้ 572,988 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 26.63 พื้นที่สาธารณะ 89,349 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 4 และพื้นที่ยังไม่จำแนก (นิคมสร้างตนเอง) 311,097 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 13.90 สภาพป่าจากการสำรวจภาพถ่ายดาวเทียมพื้นที่มีต้นไม้ปกคลุม ยกเว้นสวนเกษตร สวนยางพารา สภาพป่าโดยทั่วไปเป็นป่าดิบแล้งและป่าเบญจพรรณ ไม้ที่สำคัญ ได้แก่ ไม้ยาง ไม้ตะเคียน ไม้เต็ง ไม้มะค่าและไม้ประดู่ เป็นต้น

### 2.2.6.2 ทรัพยากรดิน

โดยทั่วไปพบดินเหนียว ดินเหนียวปนทรายแป้ง ที่มีการระบายน้ำเลว หรือค่อนข้างเลว ใช้ทำนาปลูกข้าว บางแห่งมีชั้นของสารจาไรโซทอยู่ตื้น มีปฏิกิริยาเป็นกรด ซึ่งเป็นพิษต่อข้าว บางแห่งอาจมีน้ำท่วมทำให้ผลผลิตสูญเสีย สำหรับดินเหนียวที่มีการระบายน้ำดี และมีความลาดชัน ใช้สำหรับปลูกพืชไร่และไม้ผล บางแห่งพบชั้นกรวดหนาแน่นอยู่ตื้น และบางแห่งถูกกัดกร่อน ส่วนที่มีความลาดชันสูงๆ จะเป็นภูเขาบางแห่งพบชั้นหินพื้นอยู่ตื้น ซึ่งใช้เป็นทำป่า

### 2.2.6.3 ทรัพยากรน้ำ

ทรัพยากรน้ำผิวดินของ จ.สระบุรี มีแหล่งน้ำ ได้แก่ แม่น้ำ (ป่าสัก) คลอง ลำห้วย และหนอง บึง ที่มีน้ำตลอดปีกระจายอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ ใน 13 อำเภอ ประมาณ 81 แห่ง และมีคลองรวมทั้งลำห้วย หนอง บึง ที่มีน้ำเฉพาะฤดูฝนประมาณ 128 แห่ง แหล่งน้ำสำคัญ ได้แก่

<sup>6</sup> แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 34 - 37



(1) แม่น้ำป่าสัก เป็นแหล่งน้ำผิวดินเพื่อการเกษตรกรรม และอุปโภคบริโภค ที่สำคัญที่สุดของจังหวัด

(2) คลองและลำห้วยที่สำคัญ

ลำห้วยมวกเหล็ก เป็นลำห้วยที่ไหลผ่านบริเวณภูเขาจึงมีแก่งน้ำ และน้ำตกมากมายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ได้แก่ น้ำตกมวกเหล็ก (สวนรุกขชาติ) น้ำตกดงพญาเย็น และน้ำตกเจ็ดสาวน้อย (อุทยานแห่งชาติ)

คลองปากเพรียว รับน้ำจากคลองทุ่งสาธิตา คลองพวง คลองเขาไม้ไค้ร่วมกับน้ำฝนที่ตกเขต ต.กุดนกเป้า และ ต.หนองปลาไหล มีอ่างเก็บน้ำชลประทานคลองเพรียว บริเวณ ต.ปากเพรียว (ก่อนไหลรวมกับแม่น้ำป่าสัก) เป็นแหล่งกักเก็บน้ำในปริมาณกักเก็บ 375,000 ลบ.ม. เป็นแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและการอุปโภค - บริโภค (ส่วนน้อย)

ลำห้วยธารทองแดง ลำห้วยสายนี้ในอดีตมีชื่อเสียงคู่มากับรอยพระพุทธรูป โดยเป็นบริเวณเสด็จประพาสของพระมหากษัตริย์สมัยกรุงศรีอยุธยา มีบันทึกเป็นหลักฐานตามนิราศธารทองแดงของเจ้าฟ้ากุ้ง

คลองปากบาง รับน้ำจากคลองห้วยแร้ง ห้วยผึ้ง รวมกับน้ำฝนที่ตกในบางส่วนของพื้นที่ ต.ห้วยบง ต.เขาดินพัฒนา ต.ผึ้งรวง อ.เฉลิมพระเกียรติ และ ต.จี่วาม. ต.บ้านยาง อ.เสนาให้ แล้วไหลรวมกับแม่น้ำป่าสัก

คลองเริงราง เป็นคลองที่ต่อเชื่อมกับแม่น้ำป่าสักในบริเวณเกือบสุดเขตที่แม่น้ำป่าสักไหลผ่านจังหวัดสระบุรี (ต.เริงราง อ.เสนาให้) ซึ่งเป็นที่ราบรับน้ำจากห้วยป่าหวาย ห้วยศาลเจ้า หนองหลวง หนองบ้านคร้ว ไหลลงแม่น้ำป่าสัก ในฤดูน้ำหลากน้ำจากแม่น้ำป่าสักจะไหลย้อนผ่านคลองเริงรางเข้าทุ่งราบ (ต.บ้านคร้ว อ.บ้านหมอ) แล้วลดระดับลงในฤดูแล้งระดับน้ำในคลองเริงรางจะเท่ากับระดับน้ำในแม่น้ำป่าสัก

จากข้อมูลแหล่งน้ำผิวดินซึ่งกระจายอยู่ใน 13 อำเภอของจังหวัดสระบุรีสามารถประมาณการปริมาณน้ำสำรองจากแหล่งน้ำธรรมชาติในฤดูแล้งโดยคำนวณจาก (1) ปริมาณน้ำในแม่น้ำป่าสัก และ (2) ความจุน้ำในหนองบึงต่างๆ ที่มีน้ำตลอดปี จะมีตัวเลขปริมาณน้ำสำรองจากแหล่งธรรมชาติเท่ากับ 12,930,990 ลบ.ม. แยกเป็นน้ำในแม่น้ำป่าสัก 12,480,000 ลบ.ม. และในหนองบึงต่างๆ 450,990 ลบ.ม. โดยเมื่อรวมปริมาณน้ำสำรองในเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ที่ระบายน้ำลงสู่แม่น้ำป่าสักเฉลี่ย 3,500,000 ลบ.ม./วัน และน้ำในอ่างเก็บน้ำชลประทานต่างๆ แล้ว จังหวัดสระบุรีนับเป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรน้ำผิวดินอุดมสมบูรณ์ของแหล่งน้ำในพื้นที่ลุ่มน้ำป่าสักจังหวัดสระบุรี

การศึกษาสภาพพื้นฐานของทรัพยากรน้ำภายในลุ่มน้ำป่าสักที่เป็นพื้นที่บางส่วนของจังหวัดสระบุรี ประกอบด้วย 11 อำเภอ คือ อำเภอเมือง อำเภอแก่งคอย อำเภอบ้านหมอ อำเภอพระพุทธบาท อำเภอมวกเหล็ก อำเภอวิหารแดง (นอกลุ่มน้ำ) อำเภอหนองโดน อำเภอเสนาให้ อำเภอหนองแซง อำเภอวังม่วง และอำเภอเฉลิมพระเกียรติ

แหล่งน้ำธรรมชาติ ประกอบด้วย (1) แม่น้ำ ห้วย คลองที่สำคัญ ได้แก่ แม่น้ำป่าสักคลองใหญ่ คลองตาสาว คลองห้วยแร้ง ห้วยคำใหญ่ คลองตะเคียน ห้วยแห้ง คลองซับบอน คลองห้วยศาลเจ้าห้วยน้ำซับ คลองม่วง คลองมวกเหล็ก ห้วยเขารวก คลองเจริญธรรม มีพื้นที่แม่น้ำห้วยคลองทั้งหมดคิดเป็นพื้นที่ของลำน้ำแต่ละสายร้อยละ 2 ของพื้นที่จังหวัดทั้งหมดและบางส่วนยังไม่ได้รับการขุดลอก สภาพปัจจุบันแหล่งน้ำส่วนใหญ่สามารถใช้งานได้ดีมีการใช้น้ำจากแม่น้ำ ห้วย คลองเพื่อการเพาะปลูกฤดูฝน ฤดูแล้งและเพื่อการอุปโภคบริโภค (2) หนอง บึงในพื้นที่มีหนองบึงที่สำคัญ

ในพื้นที่ได้แก่ บึงตะโก บึงตะกุด หนองตามนต์ บึงหนองโน หนองตาน้อย คลองสมเด็จพระนเรศวรมหาราช มีพื้นที่หนองบึงทั้งหมดคิดเป็นพื้นที่ร้อยละ 0.02 ของพื้นที่ทั้งจังหวัด พื้นที่บางส่วนยังไม่ได้รับการขุดลอกน้ำในฤดูฝนจะมีลักษณะขุ่นและรกรุงรัง ในฤดูแล้งมีลักษณะใสจืดและบางแห่งไม่มีน้ำและไม่สามารถใช้งานได้ ราษฎรใช้น้ำเพื่อการเกษตรในฤดูฝนฤดูแล้ง พื้นที่ประมาณ 1,732 ไร่ และมีครัวเรือนใช้น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคประมาณ 1,244 ครัวเรือน

#### 2.2.6.4 มลพิษทางอากาศ<sup>7</sup>

สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 7 ได้ดำเนินการติดตามตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพอากาศในเขตพื้นที่ควบคุมมลพิษ ตำบลหน้าพระลาน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 (ตั้งแต่เดือนตุลาคม ปี พ.ศ. 2555 - สิงหาคม ปี พ.ศ. 2556) โดยการเก็บตัวอย่างอากาศเพื่อตรวจวัดปริมาณฝุ่นละอองในบรรยากาศขนาดไม่เกิน 10 ไมครอน (PM-10) “โครงการติดตามตรวจสอบฝุ่นละอองในบรรยากาศเขตควบคุมมลพิษฯ” จำนวน 2 สถานี ได้แก่ โรงเรียนบ้านคู้เขาเขียว และสถานีวัดหน้าพระลาน จำนวน 4 ครั้ง/เดือน โดยใช้เครื่องเก็บตัวอย่างฝุ่นละอองแบบปริมาตรสูง (Gravimetric-High Volume) พบว่า

1. ตัวอย่างอากาศของสถานีตรวจวัดบริเวณโรงเรียนบ้านคู้เขาเขียว จำนวนทั้งสิ้น 38 ตัวอย่าง พบตัวอย่างอากาศที่มีปริมาณฝุ่นละอองฯ (PM-10) สูงเกินมาตรฐาน 17 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 44 ของตัวอย่างทั้งหมด โดยปริมาณฝุ่นละอองสูงสุดที่ตรวจวัดได้เท่ากับ 0.539 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร และปริมาณฝุ่นละอองต่ำสุดที่ตรวจวัดได้เท่ากับ 0.034 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร

2. ตัวอย่างอากาศของสถานีตรวจวัดบริเวณวัดหน้าพระลาน จำนวนทั้งสิ้น 38 ตัวอย่าง พบตัวอย่างอากาศที่มีปริมาณฝุ่นละอองฯ (PM-10) สูงเกินมาตรฐาน 17 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 44.7 ของตัวอย่างทั้งหมด โดยปริมาณฝุ่นละอองสูงสุดที่ตรวจวัดได้เท่ากับ 0.539 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร และปริมาณฝุ่นละอองต่ำสุดที่ตรวจวัดได้เท่ากับ 0.034 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร

ทั้งนี้ ได้ผนวกผลการตรวจวัดปริมาณฝุ่นละอองในบรรยากาศ (PM-10) บริเวณสถานีตำรวจภูธรตำบลหน้าพระลาน โดยสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศอัตโนมัติ ของกรมควบคุมมลพิษ จำนวนทั้งสิ้น 321 ตัวอย่าง พบตัวอย่างอากาศที่มีปริมาณฝุ่นละอองฯ (PM-10) สูงเกินมาตรฐาน 126 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 39.2 ของตัวอย่างทั้งหมด โดยปริมาณฝุ่นละอองสูงสุดที่ตรวจวัดได้เท่ากับ 0.351 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร และปริมาณฝุ่นละอองต่ำสุดที่ตรวจวัดได้เท่ากับ 0.026 มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร และพบว่าปริมาณฝุ่นละอองที่ตรวจวัดได้มีค่าสูงสุด และเกินมาตรฐานอยู่ในช่วงฤดูหนาว (เดือนพฤศจิกายน - กลางเดือนกุมภาพันธ์)

#### 2.2.6.5 คุณภาพของแหล่งน้ำ<sup>8</sup>

สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 7 ได้ทำการติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำแม่น้ำป่าสัก จังหวัดสระบุรี ประจำปีงบประมาณ ปี พ.ศ. 2556 จำนวน 2 สถานี ได้แก่ สะพานท้ายเมือง อ.เมือง จ.สระบุรี (PS04) และสะพานอิเฐกสาร อ.แก่งคอย จ.สระบุรี (PS05) โดยทำการเก็บตัวอย่างน้ำจำนวน 4 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2555 ครั้งที่ 2 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2556 ครั้งที่ 3 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2556 และครั้งที่ 4 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2556 ผลการประเมินคุณภาพน้ำโดยรวมของแม่น้ำป่าสัก จังหวัดสระบุรี โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพน้ำแหล่งน้ำผิวดิน

<sup>7</sup> แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561), ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 39

<sup>8</sup> แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561), ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 37

พบว่า คุณภาพน้ำส่วนใหญ่จัดอยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรม (ประเภทที่ 4) ซึ่งต่ำกว่ามาตรฐานแหล่งน้ำผิวดิน ตามประกาศกรมควบคุมมลพิษ เรื่อง กำหนดประเภทของแหล่งน้ำในแม่น้ำป่าสัก ลงวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2551 ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 125 ตอนพิเศษ 71 ง วันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2551 กำหนดให้ แม่น้ำป่าสักตั้งแต่จุดบรรจบระหว่างแม่น้ำป่าสักกับแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณเทศบาลตำบลหอรบตันชัย หมู่ที่ 2 ตำบลหอรบตันชัย อำเภอพระนครศรีอยุธยา กิโลเมตรที่ 0 จนถึงแม่น้ำป่าสัก บริเวณเทศบาล ตำบลหล่มสัก ตำบลหล่มสัก อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ กิโลเมตรที่ 568 เป็นแหล่งน้ำประเภท ที่ 3 โดยมีค่าต่ำสุด - สูงสุด และค่าเฉลี่ยของคุณภาพน้ำที่สำคัญ รายละเอียดดังตารางที่ 9

**ตารางที่ 9 :** ค่าต่ำสุด - สูงสุด และค่าเฉลี่ยของคุณภาพน้ำที่สำคัญ และบริเวณที่มีปัญหาคุณภาพน้ำ ของแม่น้ำป่าสัก จังหวัดสระบุรี ประจำปี พ.ศ. 2556

พารามิเตอร์	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	มาตรฐานแหล่ง น้ำประเภทที่ 3	บริเวณที่มีปัญหาคุณภาพ น้ำ
DO	4.0 มก./ล	7.0 มก./ล	5.8 มก./ล.	≥ 4.00 มก./ล.	-
BOD	1.9 มก./ล	5.6 มก./ล	3.4 มก./ล.	≤ 2.00 มก./ล.	สะพานท้ายเมือง อ.เมือง (พ.ศ.56) สะพานท้ายเมือง อ.เมือง (ส.ศ.56 <sup>1</sup> )
TCB	340 MPN/ 100มล.	160.000 MPN/ 100มล.	2.950 MPN/ 100มล.	≤ 20.000 MPN/100มล.	สะพานอดิเรกสาร อ.แก่งคอย (ธ.ศ.55) สะพานอดิเรกสาร อ.แก่งคอย (ส.ศ.56 <sup>2</sup> )
FCB	170 MPN/ 100มล.	92.000 MPN/ 100มล.	2.350 MPN/ 100มล.	≤ 4.000 MPN/ 100มล.	สะพานท้ายเมือง อ.เมือง (ส.ศ.56) สะพานอดิเรกสาร อ.แก่งคอย (ส.ศ.56 <sup>3</sup> )
NH <sub>3</sub>	0.17 มก./ล	0.44 มก./ล	0.28 มก./ล.	≤ 0.50 มก./ล.	-

หมายเหตุ : มาตรฐานคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน ตามประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 8

ปี พ.ศ. 2537 <sup>1</sup>บริเวณที่ค่า BOD สูงสุด <sup>2</sup>บริเวณที่ค่า TCB สูงสุด <sup>3</sup>บริเวณที่ค่า FCB สูงสุด

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), หน้า 38

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางคุณภาพน้ำที่เป็นปัญหาสำคัญได้แก่ ค่า BOD TCB และ FCB ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากน้ำทิ้งจากภาคครัวเรือน และเกษตรกรรม ดังนั้นควรมีการรณรงค์ให้ประชาชน ลดการใช้น้ำเพื่อลดน้ำเสีย และมีการจัดการน้ำเสียที่ต้นทางโดยการบำบัดน้ำเสียที่บ้านเรือน นำน้ำที่ บำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการจัดสร้างระบบบำบัดน้ำเสียรวมชุมชน และดำเนินงานระบบบำบัดน้ำเสียรวมที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ หรือส่งเสริมให้มีการบำบัดน้ำเสียใน บ้านเรือนเบื้องต้นโดยใช้ถังบำบัดสำเร็จรูป

ด้านเกษตรกรรม ลดการใช้ปุ๋ยเคมี ส่งเสริมการนำของเสียมาทำปุ๋ยอินทรีย์ หรือก๊าซชีวภาพ และใช้ปุ๋ยในปริมาณที่เหมาะสม ไม่มากจนตกค้างสะสมบนหน้าดิน เป็นการลดค่าใช้จ่าย ทั้งนี้การนำน้ำที่บำบัดแล้วจากระบบบำบัดรวมมาใช้ในการเกษตรก็เป็นการลดปริมาณน้ำทิ้งที่จะระบายลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ

น้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม เนื่องจากจังหวัดสระบุรี เป็นจังหวัดที่มีโครงสร้างพื้นฐานเหมาะสมแก่การลงทุนด้านอุตสาหกรรมต่างๆ พร้อมทั้งได้ถูกกำหนดให้เป็นศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมตอนบน การประกอบการอุตสาหกรรมซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วจากการที่โรงงานอุตสาหกรรมมีมากมายอยู่หลายประเภท ก็จะมีลักษณะของน้ำเสียแตกต่างกันออกไป แม้กระทั่งในโรงงานประเภทเดียวกัน ลักษณะน้ำเสียที่เกิดขึ้นนั้นยังแตกต่างกัน และช่วงเวลาก็แตกต่างกัน

#### 2.2.6.6 เสียงและความสั่นสะเทือน

ระดับเสียงพื้นที่ยี่ริมถนน ใน พ.ศ. 2554 สถานีตรวจวัด ณ สถานีตำรวจภูธรหน้าพระลาน ระดับเสียงเฉลี่ย (Leq) 24 ชั่วโมง จังหวัดสระบุรีมีค่าอยู่ในช่วง 48.6 - 78.5 เดซิเบลเอ ค่าเฉลี่ยรายปีเท่ากับ 66.4 เดซิเบลเอ จำนวนวันที่เกินมาตรฐาน 131 วัน ในการตรวจวัด 365 วัน คิดเป็นร้อยละ 36 (ค่ามาตรฐานอยู่ที่ 70 เดซิเบลเอ) ระดับเสียงบริเวณพื้นที่ทั่วไปในปี พ.ศ. 2554 สถานีตรวจวัด ณ วัดถ้ำศรีวิไล อำเภอเฉลิมพระเกียรติ ระดับเสียงเฉลี่ย (Leq) 24 ชั่วโมง จังหวัดสระบุรีมีค่าอยู่ในช่วง 51 - 66 เดซิเบลเอ ค่าเฉลี่ยรายปีเท่ากับ 56 เดซิเบลเอ ไม่มีจำนวนวันที่เกินมาตรฐานในการตรวจวัด 365 วัน (ค่ามาตรฐานอยู่ที่ 70 เดซิเบลเอ) สถานีตรวจวัด ณ อบต.หน้าพระลาน อ.เฉลิมพระเกียรติ ระดับเสียงเฉลี่ย (Leq) 24 ชั่วโมง จังหวัดสระบุรีมีค่าอยู่ในช่วง 49 - 79 เดซิเบลเอ

#### 2.2.6.7 ขยะและกากของเสีย

จังหวัดสระบุรี มีปริมาณการเกิดขยะรวม 603.45 ตัน/วัน โดยแบ่งเป็นเทศบาลเมือง 181.24 ตัน/วัน คิดเป็นร้อยละ 30.03 เทศบาลตำบล 137.69 ตัน/วัน คิดเป็นร้อยละ 22.82 อบต. 284.52 ตัน/วัน คิดเป็นร้อยละ 47.15

ตารางที่ 10 : ปริมาณการเกิดขยะจังหวัดสระบุรี ปี พ.ศ. 2556

อปท.	จำนวนประชากร			อัตราการผลิต (กก./คน/วัน)	ปริมาณมูลฝอยรวม (ตัน/วัน)
	ประชากร (คน)	ประชากรแฝง (คน)	ประชากรรวม (คน)		
เทศบาลเมือง	129,602	28,000	157,602	1.15	181.24
เทศบาลตำบล	112,990	22,000	134,990	1.02	137.69
อบต.	312,661	-	312,661	0.91	284.52
รวม	555,253	50,000	605,253	3.08	603.45

ที่มา : จากการคำนวณปริมาณขยะจากการคำนวณฐานประชากร ปี พ.ศ. 2555 ตามเกณฑ์ คพ. (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), หน้า 40)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

## 2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด

### วิสัยทัศน์จังหวัด

“เป็นฐานการผลิตอาหาร วัสดุก่อสร้าง ที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวทางเลือก ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

### ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

#### 1. การพัฒนาภาคการผลิต การค้า และบริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

##### เป้าประสงค์

ประชาชนอยู่ดีมีสุขมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

##### กลยุทธ์

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร
- 2) เสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรและความยั่งยืนของภาคการเกษตร

##### ตัวชี้วัด

- 1) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) สาขาเกษตร
- 2) ร้อยละของจำนวนฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน

#### 2. การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ

##### เป้าประสงค์

ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ

##### กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการบริหารจัดการทรัพยากร
- 2) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว
- 3) เสริมสร้างมูลค่าเพิ่มแก่แหล่งท่องเที่ยวผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น และบริการ

การท่องเที่ยว

ด้านการท่องเที่ยว

- 4) ปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว
- 5) ส่งเสริมวัฒนธรรม/ประเพณีท้องถิ่นและชุมชน
- 6) ส่งเสริม/พัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

##### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว
- 2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวของจังหวัด
- 3) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

### 3. การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

#### เป้าประสงค์

ประชาชนมีสุขภาวะที่ดีภายใต้สังคมแวดล้อมที่มีคุณภาพ

#### กลยุทธ์

- 1) เสริมสร้างศักยภาพครัวเรือนยากจนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับตามหลักสูตรและส่งเสริมความสามารถด้านเทคโนโลยีเพื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้
- 3) พัฒนาศักยภาพในการสร้างสุขภาพและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
- 4) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภัยพิบัติและการป้องกันอุบัติเหตุทางถนน
- 5) ส่งเสริมการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
- 6) ส่งเสริมความมั่นคงยกระดับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
- 7) ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาสังคม
- 8) เสริมสร้างศักยภาพในการพึ่งพาตนเองตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

#### ตัวชี้วัด

- 1) ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเพื่อลดจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน
- 2) การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-Net) ของนักเรียนชั้น ม.3
- 3) สถานบริการสุขภาพมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด (HA)
- 4) ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการภัยพิบัติและการป้องกันอุบัติเหตุทางถนน
- 5) ระดับความสำเร็จของการบูรณาการแผนและความร่วมมือด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- 6) ระดับความสำเร็จของการบูรณาการแผนงานโครงการและการเสริมสร้างความมั่นคง ยกระดับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
- 7) ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาสังคมและคุณภาพชีวิต
- 8) ร้อยละของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบที่มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น

### 4. การพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

#### เป้าประสงค์

- 1) โครงสร้างพื้นฐานได้รับการส่งเสริมพัฒนาอย่างเป็นระบบรองรับการลงทุนอย่างมีศักยภาพ
- 2) ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจ และแรงงาน มีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
- 3) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างมีคุณภาพ

### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (ระบบสาธารณูปโภคต่างๆ) รองรับการลงทุน
- 2) พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจและผู้ประกอบการ

### กลุ่มเป้าหมาย

- 3) ส่งเสริมและพัฒนาด้านแรงงานให้มีศักยภาพเป็นที่ยอมรับ
- 4) สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายชุมชนเฝ้าระวังและร่วมรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม
- 5) ลดมลภาวะและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม
- 6) รักษาคุณภาพการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า

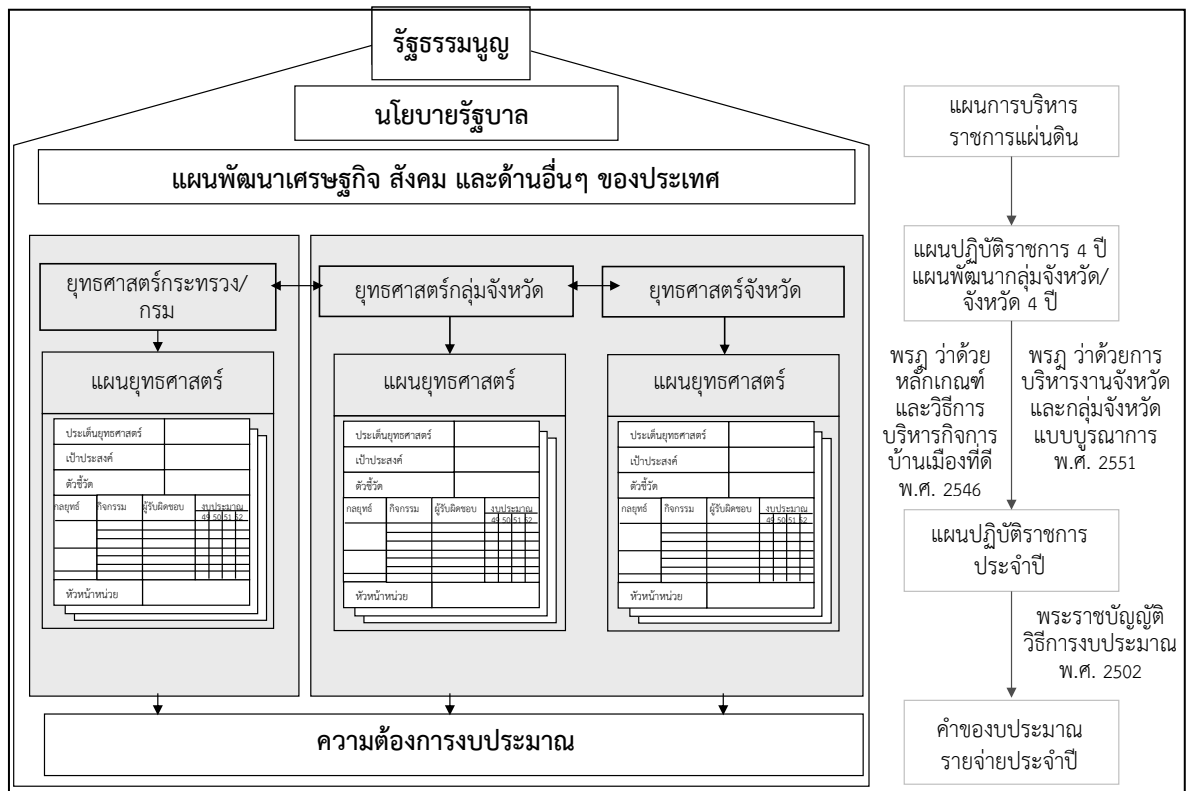
### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน
- 2) ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล
- 3) ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านแรงงาน
- 4) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมจากสถานประกอบการ

## 2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาภูมิภาค และแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น หนึ่งในกรอบแนวคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ” ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาภูมิภาค กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

**แผนภาพที่ 1 :การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม**



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ดังที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้<sup>9</sup>

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครอง ทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

<sup>9</sup> สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกอบการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555



(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาคและตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียได้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 11 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"><li>- ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข</li><li>- ดัชนีความสงบสุข</li><li>- สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อยร้อยละ 10</li><li>- สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน</li><li>- สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม</li><li>- ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน</li></ul>
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"><li>- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย</li><li>- ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม</li><li>- สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง</li><li>- จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา</li><li>- อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ</li><li>- ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว</li></ul>

**ตารางที่ 11 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)**

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ</li> <li>- อัตราเงินเฟ้อ</li> <li>- ผลิตภาพการผลิตรวม</li> <li>- อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>- สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ</li> </ul>
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพน้ำและอากาศ</li> <li>- ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ</li> <li>- สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว</li> </ul>

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลักดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 17 ตัวชี้วัดของจังหวัดสระบุรี กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 12 :** ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสระบุรี
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน
(5) การสร้างเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกด้าน ทั้งการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด และการสร้างเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค

**ตารางที่ 13 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดสระบุรี
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเพื่อลดจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน</li> <li>- ระดับความสำเร็จของการบูรณาการแผนงานโครงการและการเสริมสร้างความมั่นคง ยกระดับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน</li> <li>- ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาสังคมและคุณภาพชีวิต</li> <li>- ร้อยละของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบที่มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</li> </ul>
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าเฉลี่ยคะแนน O-Net ของนักเรียน ม.3</li> <li>- สถานบริการสุขภาพมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด (HA)</li> <li>- ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการภัยพิบัติและการป้องกันอุบัติเหตุทางถนน</li> <li>- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน</li> </ul>
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลิตรวม การผลิตรวม อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการขยายตัวของ GPP สาขาเกษตร</li> <li>- ร้อยละของจำนวนฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน</li> <li>- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว</li> <li>- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวของจังหวัด</li> <li>- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่าย OTOP</li> <li>- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล</li> <li>- ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านแรงงาน</li> </ul>
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระดับความสำเร็จของการบูรณาการแผนและความร่วมมือด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม</li> <li>- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมจากสถานประกอบการ</li> </ul>

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในส่วนของการแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ แต่ไม่มีตัวชี้วัดด้านดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุขของประชาชนอย่างชัดเจน

## 2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

### 2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบู๊ตการเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่เป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

#### เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info.

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

### 2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษาลักษณะที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น คณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

#### ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

##### (1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

##### (2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

##### (3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E : Government Expense)

- บุคลากร
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

### ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

### **2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน**

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องที่และชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีต่อเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆ กับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาค้นคว้า จะหมายถึงความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่นำอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏในภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอเป็นตัวอย่างเป็นแนวทาง เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาและโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไป ที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยากทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น





### บทที่ 3

## ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการ ที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล และมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดสระบุรี เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2557

### 3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาภาคการผลิต การค้า และบริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

#### 3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นมปลอดภัย และข้าวโพดหวาน”

ตารางที่ 14 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาภาคการผลิต การค้า และบริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	เศรษฐกิจ => เกษตรปลอดภัย	- ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - นมปลอดภัย - ข้าวโพดหวาน
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- ค่าดัชนีความมั่นคงของมนุษย์มิติสิ่งแวดล้อมของสระบุรีอยู่ที่ร้อยละ 53.02 ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศที่ร้อยละ 70.02</li><li>- พื้นที่ร้อยละ 61 ของจังหวัดเป็นพื้นที่ถือครองทางการเกษตร มีสมาชิกกลุ่มเกษตร 3.1 หมื่นราย</li><li>- จาก ปี พ.ศ. 2547 - 2554 รายได้ภาคเกษตรเพิ่มร้อยละ 83</li><li>- จำนวนโคนม 73,619 ตัว เป็นอันดับที่ 2 ของประเทศ คิดเป็น 14.37 เปอร์เซนต์ของประเทศ</li><li>- ปี 2556 สระบุรีมีผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 677 กิโลกรัมต่อไร่ สูงเป็นอันดับที่ 4 ของประเทศ แต่มูลค่าต่อไร่ของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อยู่ที่ 5,362 บาทต่อไร่ แต่ข้าวโพดหวานอยู่ที่ 8,976 บาทต่อไร่</li></ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### Value Chain ข้าวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



## 3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC1 : การวิจัยและพัฒนา (R&amp;D) + ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาเกษตรกร</b>						
CSF 1 ปัจจัยการผลิต - ดิน - น้ำ - พันธุ์ข้าว	KPI 1.1 คุณภาพดินและลักษณะพื้นที่ ที่มีความเหมาะสมในการ เพาะปลูกข้าว	Data 1.1.1 ข้อมูลชุดดินในแต่ละพื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
		Data 1.1.2 ค่าวิเคราะห์ดินในแต่ละพื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
		Data 1.1.3 ข้อมูลแบบจำลองระดับความสูง เชิงเลข (DEM)	ไม่มี			
	KPI 1.2 จำนวนพื้นที่บริหารจัดการน้ำ ในเขตชลประทานและแหล่ง น้ำสาธารณะ	Data 1.2.1 จำนวนพื้นที่ชลประทาน	มี	รายงาน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด
		Data 1.2.2 จำนวนแหล่งน้ำสาธารณะ	มี	รายงาน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด, สนง.ปศุสัตว์จังหวัด
	KPI 1.3 จำนวนชนิดพันธุ์ข้าวและ แหล่งผลิตพันธุ์ข้าว	Data 1.3.1 พันธุ์ข้าวและลักษณะประจำ พันธุ์ของข้าวที่ใช้ปลูกในจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์ข้าว
		Data 1.3.2 แหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2 เทคโนโลยี (การใช้เทคโนโลยีชีวภาพ ในการผลิตข้าวปลอดภัย)	KPI 2.1 ร้อยละเพิ่มขึ้นของจำนวน เกษตรกรและพื้นที่ปลูกข้าวที่ ใช้เทคโนโลยีการผลิต ปลอดภัย	Data 2.1.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูก ข้าวปลอดภัยโดยใช้สารอินทรีย์	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
		Data 2.1.2 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูก ข้าวปลอดภัยที่เข้าร่วมโครงการ ปลูกข้าวปลอดภัย	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		Data 2.1.3 จำนวนศูนย์จัดการศัตรูพืช ชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 3 วิจัยตลาดและพัฒนา Brand และ Packaging ข้าวปลอดภัย	KPI 3.1 จำนวนรายงานการศึกษา ตลาดและการพัฒนา Brand และ Packaging ข้าวปลอดภัย	Data 3.1.1 จำนวนรายงานการศึกษาด้าน ตลาดและการพัฒนา Brand และ Packaging ข้าวปลอดภัย	ไม่มี			
CSF 4 พัฒนามาตรฐานและระบบการตรวจ รับรองในระดับจังหวัดและเตรียม ความพร้อมสำหรับระบบมาตรฐาน สินค้าเกษตร GAP	KPI 4.1 จำนวนหลักเกณฑ์มาตรฐาน และระบบการรับรองที่จังหวัด จัดทำเสร็จ	Data 4.1.1 หลักเกณฑ์มาตรฐาน ข้าวปลอดภัย	ไม่มี			

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC2 : การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</b>						
CSF 5 ส่งเสริมการรวมกลุ่มสหกรณ์การปลูก ข้าวปลอดภัย	KPI 5.1 จำนวนสหกรณ์และกลุ่ม สหกรณ์ผู้ปลูกข้าวปลอดภัย ของจังหวัด	Data 5.1.1 จำนวนสหกรณ์และกลุ่มสหกรณ์ ในพื้นที่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด
		Data 5.1.2 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด, สภาการเกษตร
CSF 6 พัฒนาให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการปลูกข้าว ปลอดภัย	KPI 6.1 ร้อยละของเกษตรกรและ สมาชิกสหกรณ์ได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	Data 6.1.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด, สภาการเกษตร
		Data 6.1.2 ข้อมูลเกษตรกรที่ผ่านการอบรม ในหลักสูตรการปลูกข้าว ปลอดภัย	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด, สภาการเกษตร
CSF 7 การส่งเสริมสถาบันการเงิน/กองทุน เพื่อช่วยเหลือด้านอาชีพแก่เกษตรกร	KPI 7.1 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็น แหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืมได้	Data 7.1.1 กองทุนเงินกู้ต่างๆ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด, สนง.เกษตรและสหกรณ์
		Data 7.1.2 สถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุน ให้เกษตรกรกู้ยืม	มี	ทะเบียน	รายปี	ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร
		Data 7.1.2 สถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุน ให้เกษตรกรกู้ยืม	มี	ทะเบียน	รายปี	ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC3 : การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน</b>						
CSF 8 แผนการผลิต (Crop planning)	KPI 8.1 แผนการผลิต (Crop planning) การคัดเลือกพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมกับฤดูกาลเพาะปลูก	Data 8.1.1 ชนิดพันธุ์ข้าวและเนื้อที่เพาะปลูกข้าวปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		Data 8.1.2 ชนิดพันธุ์ข้าวและเนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ข้าวนาปีและนาปรัง	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		Data 8.1.3 ความไวแสง ฤดูกาลเพาะปลูกและอายุการเก็บเกี่ยวของพันธุ์ข้าวปลอดภัย	มี	รายงาน	รายปี	กรมการข้าว
CSF 9 จัดระบบและตรวจประเมินคุณภาพดิน และแหล่งน้ำให้ปลอดภัยจากสารเคมี	KPI 9.1 คุณภาพดินเพื่อการเกษตรกรรมอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกข้าวปลอดภัย	Data 9.1.1 ข้อมูลคุณภาพดินที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
CSF 10 การติดตามประเมินแปลงเบื้องต้นและการตรวจรับรอง	KPI 10.1 ร้อยละของจำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าวปลอดภัยต่อพื้นที่ปลูกข้าวทั้งหมด	Data 10.1.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าวปลอดภัย	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 10.1.2 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูก ข้าวทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 10.2 ร้อยละของจำนวนเกษตรกร และพื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วม โครงการปลูกข้าวปลอดภัย ผ่านการตรวจประเมิน	Data 10.2.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูก ข้าวที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าว ปลอดภัยผ่านการตรวจ ประเมินแปลงเบื้องต้น	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 11 การผลิตข้าวตามมาตรฐานของ จังหวัด/GAP	KPI 11.1 ร้อยละของจำนวนเกษตรกร และพื้นที่ปลูกข้าวที่ผ่านการ รับรองมาตรฐาน	Data 11.1.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูก ข้าวที่ได้รับการรับรองตาม มาตรฐาน	ไม่มี			
	KPI 11.2 ร้อยละของพื้นที่ปลูกข้าวที่ ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP	Data 11.2.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ ปลูก ข้าวที่ได้รับใบรับรอง มาตรฐาน GAP	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		Data 11.2.2 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูก ข้าวที่เข้าร่วมโครงการและได้รับ การตรวจจากกรมการข้าว	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด



ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 11.3 ผลผลิตข้าวปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้น	Data 11.3.1 จำนวนผลผลิตข้าวปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่	ไม่มี			
		Data 11.3.2 จำนวนผลผลิตข้าวเฉลี่ยต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
VC4 : การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม						
CSF12 ระบบรับประกันราคาข้าวปลอดภัย	KPI 12.1 มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตข้าวปลอดภัย	Data 12.1.1 ราคากลางและราคารับซื้อข้าวปลอดภัย	ไม่มี			
		Data 12.1.1 ราคากลางและราคารับซื้อข้าว	มี	รายงาน	ฤดูกาล	สนง.การค้าภายในจังหวัด
CSF 13 การอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าวปลอดภัย	KPI 13.1 จำนวนเกษตรกรและโรงสีที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าวปลอดภัย	Data 13.1.1 จำนวนเกษตรกรและโรงสีที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าวปลอดภัย	ไม่มี			
	KPI 13.2 วิธีการเก็บรักษาข้าวเปลือก (ลานตาก, โรงอบ)	Data 13.2.1 จำนวนลานตากข้าว และโรงอบข้าว	ไม่มี			

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 14 การแปรรูปและเพิ่มมูลค่า	KPI 14.1 มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากข้าว	Data 14.1.1 มูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่มีการเพิ่ม คุณค่าทางสารอาหารให้กับ ข้าวปลอดภัย	ไม่มี			
		Data 14.1.2 มูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่มี การแปรรูปข้าวปลอดภัยเป็น น้ำมันรำข้าว	ไม่มี			สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด, สภาอุตสาหกรรมจังหวัด, หอการค้า, สนง.สาธารณสุขจังหวัด
CSF 15 การควบคุมคุณภาพการบรรจุหีบห่อ ให้สามารถรักษาคุณภาพและยืดอายุ ข้าวปลอดภัย	KPI 15.1 จำนวนรูปแบบการบรรจุหีบ ห่อที่ได้รับการตรวจสอบว่า สามารถรักษาคุณภาพและยืด อายุข้าวปลอดภัย	Data 15.1.1 จำนวนรูปแบบการบรรจุหีบห่อ ที่ได้รับการตรวจสอบว่าสามารถ รักษาคุณภาพและยืดอายุข้าว ปลอดภัย	ไม่มี			
CSF 16 การรับรองคุณภาพข้าวสารปลอดภัย ตามมาตรฐานระดับจังหวัด GMP/HACCP	KPI 16.1 ผลผลิตข้าวสารของจังหวัด สระบุรีที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ข้าวปลอดภัยจังหวัด GMP/HACCP	Data 16.1.1 จำนวนผู้ผลิตข้าวสารปลอดภัยที่ ได้รับการรับรองคุณภาพตาม มาตรฐานของจังหวัด	ไม่มี			
		Data 16.1.2 ผลผลิตข้าวสารของจังหวัดที่ ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน GMP/HACCP	ไม่มี			

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC5 : การขนส่งสินค้าและจัดการบริหารสินค้า (Logistics)</b>						
CSF 17 สถานที่เก็บรวบรวมสินค้า (Warehouse)	KPI 17.1 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวม สินค้า (Warehouse)	Data 17.1.1 ข้อมูลจำนวนสถานที่เก็บ รวบรวมสินค้า	ไม่มี			
CSF 18 มาตรฐานโรงสีสำหรับข้าวปลอดภัย	KPI 18.1 จำนวนโรงสีข้าวปลอดภัยที่ ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	Data 18.1.1 ข้อมูลจำนวนโรงสีข้าวปลอดภัย ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	ไม่มี			
		Data 18.1.2 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีข้าว สหกรณ์ และโรงสีเอกชนที่เข้า ร่วมโครงการ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด, สนง.เกษตรจังหวัด (วิสาหกิจ) อำเภอเมือง, สภาอุตสาหกรรมจังหวัด, หอการค้า
CSF 19 การกำหนดเส้นทางและวิธีการขนส่ง ข้าวปลอดภัย	KPI 19.1 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่ง ข้าวปลอดภัย	Data 19.1.1 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งข้าว ปลอดภัยจำแนกตามเส้นทาง และวิธีการขนส่ง	ไม่มี			
<b>VC6 : การพัฒนาระบบการตลาด</b>						
CSF 20 การจัดการข้อมูลการตลาด	KPI 20.1 จำนวนช่องทางการตลาดใหม่ ของข้าวปลอดภัย	Data 20.1.1 ข้อมูลแผนการ Road Show	ไม่มี			
		Data 20.1.2 ข้อมูลการ Matching ความต้องการของตลาด	ไม่มี			

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 21 ขีดความสามารถในการแข่งขันทาง การตลาด	KPI 21.1 มูลค่าการค้าข้าวปลอดภัย	Data 21.1.1 มูลค่าและปริมาณการซื้อขาย ข้าวเปลือกและข้าวสาร ปลอดภัย	ไม่มี			
CSF 22 ส่งเสริม Branding ข้าวปลอดภัย อย่างต่อเนื่อง	KPI 22.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อ ส่งเสริม Branding ข้าว ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง	Data 22.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อ ส่งเสริม Branding ข้าวปลอดภัย	ไม่มี			
		Data 22.1.2 จำนวนรายงานการศึกษาตลาด และการพัฒนา Brand และ Packaging ข้าวปลอดภัย ที่มี การใช้ประโยชน์	ไม่มี			
CSF 23 การบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์	KPI 23.1 จำนวนชนิดและรูปแบบบรรจุ ภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ที่ จังหวัดให้การรับรองและมี การจดทรัพย์สินทางปัญญา	Data 23.1.1 จำนวนชนิดและรูปแบบบรรจุ ภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ที่ จังหวัดให้การรับรองและมี การจดทรัพย์สินทางปัญญา	ไม่มี			
CSF 24 การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริม การขาย	KPI 24.1 จำนวนช่องทางการโฆษณา ประชาสัมพันธ์	Data 24.1.1 จำนวนช่องทางการโฆษณา ประชาสัมพันธ์	ไม่มี			

### 3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาภาคการผลิต การค้า และบริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำแนกเป็น รวมทั้งสิ้น 51 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 28 รายการ และที่เหลือจำนวน 23 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ประกอบด้วยรายการที่ไม่มีการจัดเก็บ 23 รายการ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 16 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(4 CSFs, 6 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(4 CSFs, 7 KPIs)	(5 CSFs, 6 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(5 CSFs, 5 KPIs)
1. รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	28 (54.90%)	9	7	10	1	1	-
2. รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	23 (45.10%)	3	-	2	8	3	7
รวม	51 (100%)	12	7	12	9	4	7

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

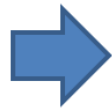
ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางการพัฒนา
Data 1.1.3 ข้อมูลแบบจำลองระดับความสูงเชิงเลข (DEM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด</li> <li>- สำนักงานพัฒนาชุมชน</li> <li>- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด</li> <li>- การค้าภายในจังหวัด</li> <li>- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด</li> <li>- สำนักงานเกษตรจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือคณะกรรมการฯ ที่จังหวัดแต่งตั้ง</li> </ul>	พัฒนาสถิติข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น
Data 3.1.1 จำนวนรายงานการศึกษาตลาดและการพัฒนา Brand และ Packaging ข้าวปลอดภัย		สำรวจ จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูล
Data 4.1.1 หลักเกณฑ์มาตรฐานข้าวปลอดภัย		จัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 11.1.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูกข้าวที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน		
Data 11.3.1 จำนวนผลผลิตข้าวปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่		

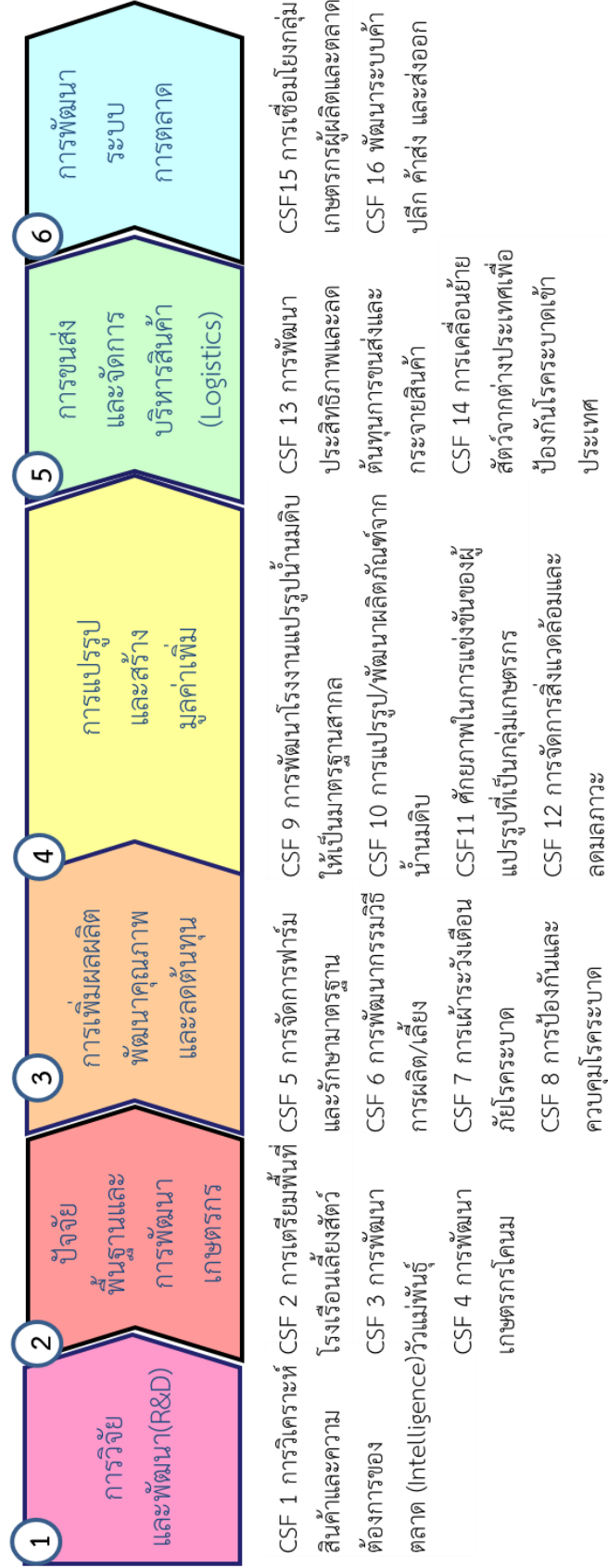
ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางการพัฒนา
Data 12.1.1 ราคากลางและราคารับซื้อข้าวปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"><li>- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด</li><li>- สำนักงานเกษตรจังหวัด</li><li>- สำนักงานสหกรณ์จังหวัด</li><li>- สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด</li><li>- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด</li><li>- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด</li><li>- สำนักงานการค้าภายในจังหวัด</li><li>- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด</li></ul>	
Data 13.1.1 จำนวนเกษตรกรและโรงสีที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าวปลอดภัย		
Data 13.2.1 จำนวนลานตากข้าว และโรงอบข้าว		
Data 14.1.1 มูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่มีการเพิ่มคุณค่าทางสารอาหารให้กับข้าวปลอดภัย		
Data 14.1.2 มูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่มีการแปรรูปข้าวปลอดภัยเป็นน้ำมันรำข้าว		
Data 15.1.1 จำนวนรูปแบบการบรรจุหีบห่อที่ได้รับการตรวจสอบว่าสามารถรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"><li>- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด</li><li>- สำนักงานเกษตรจังหวัด</li><li>- สำนักงานสหกรณ์จังหวัด</li><li>- สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด</li><li>- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด</li><li>- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด</li><li>- สำนักงานการค้าภายในจังหวัด</li><li>- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด</li></ul>	
Data 16.1.1 จำนวนผู้ผลิตข้าวสารปลอดภัยที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานของจังหวัด		
Data 16.1.2 ผลผลิตข้าวสารของจังหวัดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน GMP/HACCP		
Data 17.1.1 ข้อมูลจำนวนสถานที่เก็บรวบรวมสินค้า ขนาด , ที่ตั้ง	<ul style="list-style-type: none"><li>- สำนักงานสหกรณ์จังหวัด</li><li>- สภาอุตสาหกรรมจังหวัด</li><li>- สำนักงานหอการค้าจังหวัด</li><li>- สำนักงานขนส่งจังหวัด</li><li>- สำนักงานการค้าภายในจังหวัด</li></ul>	
Data 18.1.1 ข้อมูลจำนวนโรงสีข้าวปลอดภัยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน		
Data 19.1.1 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งข้าวปลอดภัยจำแนกตามเส้นทางและวิธีการขนส่ง		
Data 20.1.1 ข้อมูลแผนการ Road Show	<ul style="list-style-type: none"><li>- สำนักงานสหกรณ์จังหวัด</li><li>- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด</li><li>- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด</li><li>- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด</li><li>- สำนักงานการค้าภายในจังหวัด</li><li>- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด</li><li>- สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด</li></ul>	
Data 20.1.2 ข้อมูลการ Matching ความต้องการของตลาด		
Data 21.1.1 มูลค่าและปริมาณการซื้อขายข้าวเปลือกและข้าวสารปลอดภัย		
Data 22.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริม Branding ข้าวปลอดภัย		
Data 22.1.2 จำนวนรายงานการศึกษาตลาดและการพัฒนา Brand และ Packaging ข้าวปลอดภัยที่มีการใช้ประโยชน์		
Data 23.1.1 จำนวนชนิดและรูปแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ที่จังหวัดให้การรับรองและมีการจดทรัพย์สินทางปัญญา		
Data 24.1.1 จำนวนช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์		

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



### Value Chain นมปลอดภัย



## 3.1.4 ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “นมปลอดภัย”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC1 : การวิจัยพัฒนา (R&D)						
CSF 1 การวิเคราะห์สินค้าและความต้องการของตลาด (Intelligence)	KPI 1.1 ฐานข้อมูลปริมาณการผลิตและจำหน่ายนมโคดิบ	Data 1.1.1 จำนวนสถานประกอบการ/ผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.แรงงานจังหวัด
		Data 1.1.2 จำนวนแรงงานในสถานประกอบการ/ผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.แรงงานจังหวัด
		Data 1.1.3 ปริมาณการผลิตและจำหน่ายนมโคดิบ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.สหกรณ์จังหวัด, องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
	KPI 1.2 ฐานข้อมูลปริมาณการผลิตและจำหน่ายนมโคจากนม	Data 1.2.1 จำนวนสถานประกอบการ/ผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.สหกรณ์จังหวัด, องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
		Data 1.2.2 จำนวนแรงงานในสถานประกอบการ/ผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.สหกรณ์จังหวัด, องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย



ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “นมปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.2.3 ปริมาณการผลิตและจำหน่าย	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด, องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
	KPI 1.3 ฐานข้อมูลการผลิตและการบริโภค	Data 1.3.1 ฐานข้อมูลการผลิต	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด, องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
		Data 1.3.2 ฐานข้อมูลการบริโภคในประเทศและต่างประเทศ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด, องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
	KPI 1.4 ฐานข้อมูลปริมาณ และมูลค่า ตลาดส่งออกนำเข้า	Data 1.4.1 ปริมาณ และมูลค่า การส่งออก นำเข้า จำแนกรายประเภท และรายตลาด	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด, องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
<b>VC2 : การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาเกษตรกร</b>						
CSF 2 การเตรียมพื้นที่โรงเรียนเลี้ยงสัตว์	KPI 2.1 ร้อยละของโรงเรียนที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น	Data 2.1.1 จำนวนโรงเรียนทั้งหมด จำแนกตามพื้นที่	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.สหกรณ์จังหวัด
		Data 2.1.2 จำนวนโรงเรียนที่ได้มาตรฐาน จำแนกตามพื้นที่	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.สหกรณ์จังหวัด

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “นมปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3 การพัฒนาวัวแม่พันธุ์	KPI 3.1 จำนวนวัวแม่พันธุ์เพิ่มขึ้น	Data 3.1.1 จำนวนวัวแม่พันธุ์	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.สหกรณ์จังหวัด, องค์การส่งเสริมกิจการโคนม แห่งประเทศไทย
	KPI 3.2 วัวแม่พันธุ์ให้น้ำนม ได้มากขึ้น	Data 3.2.1 ปริมาณน้ำนมดิบเฉลี่ย ต่อวัวแม่พันธุ์	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.สหกรณ์จังหวัด, องค์การส่งเสริมกิจการโคนม แห่งประเทศไทย
CSF 4 การพัฒนาเกษตรกร โคนม	KPI 4.1 มีการจัดตั้งเครือข่าย วิสาหกิจ (คลัสเตอร์) ที่เข้มแข็ง	Data 4.1.1 จำนวนกลุ่มคลัสเตอร์ ใน แต่ละผลิตภัณฑ์	ไม่มี			
		Data 4.1.2 กิจกรรม/โครงการที่ ดำเนินการร่วมกันใน แต่ละคลัสเตอร์	ไม่มี			
	KPI 4.2 เกษตรกรโคนมมีมากขึ้น	Data 4.2.1 จำนวนเกษตรกรโคนม	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.สหกรณ์จังหวัด
	KPI 4.3 เกษตรกรโคนมได้รับ การอบรม/ให้ความรู้ใน การเลี้ยง	Data 4.3.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การอบรมหรือให้ความรู้	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.สหกรณ์จังหวัด

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “นมปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC3 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพและลดต้นทุนการผลิต (น้านมดิบ)</b>						
CSF 5 การจัดการฟาร์มและรักษามาตรฐาน	KPI 5.1 ร้อยละของฟาร์มที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น	Data 5.1.1 จำนวนฟาร์มทั้งหมด	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.สหกรณ์จังหวัด
		Data 5.1.2 จำนวนฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.สหกรณ์จังหวัด
CSF 6 การพัฒนากรรมวิธีการผลิต/เลี้ยง	KPI 6.1 ผลิตภาพการผลิต/เลี้ยงเพิ่มขึ้น	Data 6.1.1 ปริมาณการผลิตตามกรรมวิธีที่ได้พัฒนาต่อวัน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.สหกรณ์จังหวัด
		Data 6.1.2 ต้นทุนการผลิตตามกรรมวิธีที่ได้พัฒนาต่อลิตร	ไม่มี			
CSF 7 การเฝ้าระวังเตือนภัยโรคระบาด	KPI 7.1 จำนวนโคที่เกิดโรคระบาดลดลง	Data 7.1.1 จำนวนโคที่เกิดโรคระบาด	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.สหกรณ์จังหวัด
CSF 8 การป้องกันและควบคุมโรคระบาด	KPI 8.1 ฟาร์มที่เข้าร่วมโครงการป้องกัน/ควบคุมโรคระบาดเพิ่มขึ้น	Data 8.1.1 จำนวนฟาร์มที่เข้าร่วมโครงการ/ได้รับการป้องกัน/ควบคุมโรคระบาด	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.สหกรณ์จังหวัด

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “นมปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC4 : การแปรรูป เพิ่มและสร้างคุณค่าและลดต้นทุนการผลิต</b>						
CSF 9 การพัฒนาโรงงานแปรรูป นํ้านมดิบให้เป็น มาตรฐานสากล	KPI 9.1 โรงงานที่ได้มาตรฐาน สากลเพิ่มขึ้น	Data 9.1.1 จำนวนโรงงานที่ได้ ใบรับรองมาตรฐาน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.สหกรณ์จังหวัด
CSF 10 การแปรรูป/พัฒนา ผลิตภัณฑ์จากนํ้านมดิบ	KPI 10.1 สัดส่วนยอดขายของ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก นํ้านมดิบที่ไม่ไขมันสด พร้อมดื่มเพิ่มขึ้น	Data 10.1.1 ยอดขายของผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากนํ้านมดิบที่ ไม่ไขมันสดพร้อมดื่ม	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.สหกรณ์จังหวัด
CSF11 ศักยภาพในการแข่งขัน ของผู้แปรรูปที่เป็นกลุ่ม เกษตรกร	KPI 11.1 ส่วนแบ่งตลาดของผู้แปรรูป ที่เป็นกลุ่มเกษตรกร	Data 11.1.1 มูลค่าการค้าของผู้แปรรูปที่เป็นกลุ่ม เกษตรกร	ไม่มี			
		Data 11.1.2 มูลค่าการค้ารวมของ ตลาดนํ้านมโคดิบแปรรูป	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.สหกรณ์จังหวัด
CSF 12 การจัดการสิ่งแวดล้อม และลดมลภาวะ	KPI 12.1 มลภาวะจากการผลิต แยกตามประเภท กลิ่น ของเสีย น้ำเสีย และอื่นๆ	Data 12.1.1 จำนวน โรงงาน/สถาน ประกอบการที่มีปัญหา มลภาวะจากการผลิต	ไม่มี			

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “นมปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC5 : การขนส่งและจัดการบริหารสินค้า (Logistics)</b>						
CSF 13 การพัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้า	KPI 13.1 ร้อยละของต้นทุนค่าขนส่งสินค้าลดลง	Data 13.1.1 ต้นทุนการขนส่งสินค้าภายในประเทศจำแนกตามประเภทและชนิด	ไม่มี			
		Data 13.1.2 ต้นทุนการส่งออกสินค้าจำแนกตามประเภทและชนิด	ไม่มี			
CSF 14 การเคลื่อนย้ายสัตว์จากต่างประเทศเพื่อป้องกันโรคระบาดเข้าประเทศ	KPI 14.1 ร้อยละของปัญหาโรคระบาดที่เกิดขึ้นจากการเคลื่อนย้ายสัตว์ระหว่างประเทศ	Data 14.1.1 จำนวนกรณีปัญหาโรคระบาดที่เกิดขึ้นจากการเคลื่อนย้ายสัตว์ระหว่างประเทศ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.สทกธ.จังหวัด
<b>VC6 : การพัฒนาระบบการตลาด</b>						
CSF15 การเชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตและตลาด	KPI 15.1 มีเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตและตลาด	Data 15.1.1 จำนวนเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตและตลาดที่มีการเชื่อมโยงกัน	ไม่มี			
CSF 16 พัฒนาระบบค้าปลีกค้าส่ง และส่งออก	KPI 16.1 การขยายตัวของระบบค้าปลีก ค้าส่ง และส่งออก	Data 16.1.1 จำนวนผู้ประกอบการค้าปลีก จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัด

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “นมปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 16.1.2 จำนวนผู้ประกอบการ ค้าส่ง จำแนกตาม ประเภทผลิตภัณฑ์	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.พัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัด
		Data 16.1.3 จำนวนผู้ประกอบการ ส่งออก จำแนกตาม ประเภทผลิตภัณฑ์	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.พัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัด

### 3.1.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “นมปลอดภัย”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาภาคการผลิต การค้า และบริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “นมปลอดภัย” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 35 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 27 รายการ และที่เหลือจำนวน 8 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ประกอบด้วยรายการที่ไม่มีการจัดเก็บ 8 รายการ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 19 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “นมปลอดภัย”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(1 CSF, 4 KPIs)	(3 CSFs, 6 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)
1. รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	27 (77.14%)	9	6	5	3	1	3
2. รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	8 (22.86%)	-	2	1	2	2	1
รวม	35 (100%)	9	8	6	5	3	4

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “นมปลอดภัย”

ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางการพัฒนา
Data 4.1.1 จำนวนกลุ่มคลัสเตอร์ในแต่ละผลิตภัณฑ์	- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด - สำนักงานสหกรณ์จังหวัด - องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	- พัฒนาสถิติข้อมูล ที่สำคัญและจำเป็น - สืบค้น จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วน และมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 4.1.2 กิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการร่วมกันในแต่ละคลัสเตอร์		
Data 6.1.2 ต้นทุนการผลิตตามกรรมวิธีที่ได้พัฒนาต่ออัตรา		

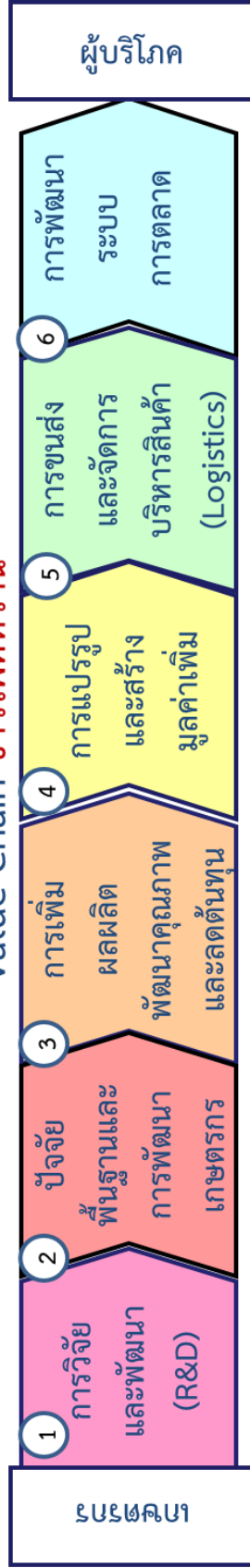
ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “นมปลอดภัย” (ต่อ)

ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางการพัฒนา
Data 11.1.1 มูลค่าการค้าของผู้แปรรูปที่เป็นกลุ่มเกษตรกร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด</li> <li>- สำนักงานสหกรณ์จังหวัด</li> <li>- องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย</li> <li>- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด</li> <li>- สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด</li> </ul>	
Data 12.1.1 จำนวนโรงงาน/สถานประกอบการที่มีปัญหามลภาวะจากการผลิต		
Data 13.1.1 ต้นทุนการขนส่งสินค้าภายในประเทศจำแนกตามประเภทและชนิด		
Data 13.1.2 ต้นทุนการส่งออกสินค้าจำแนกตามประเภทและชนิด		
Data 15.1.1 จำนวนเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตและตลาดที่มีการเชื่อมโยงกัน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	



# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การผลิตอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## Value Chain ข้าวโพดหวาน



CSF 1 ปัจจัยการผลิต	CSF 5 การส่งเสริมการรวมกลุ่มสหกรณ์	CSF 8 แผนการผลิต (Crop planning)	CSF 12 ระบบปรับปริมาณราคาข้าวโพดหวาน	CSF 17 สถานที่เก็บรวบรวมสินค้า (Warehouse)	CSF 19 การจัดการข้อมูลการตลาด
CSF 2 เทคโนโลยี (การใช้เทคโนโลยีชีวภาพในการผลิตข้าวโพดหวาน)	CSF 6 การพัฒนาให้เกษตรกรเรียนรู้และถ่ายทอดจากสารเคมี	CSF 9 การจัดการระบบและตรวจสอบเป็นคุณภาพดี และแหล่งน้ำให้ปลอดภัย	CSF 13 การอบรมและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าวโพดหวาน	CSF 18 การกำหนดเส้นทางและวิธีการขนส่งข้าวโพดหวาน	CSF 20 ขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด
CSF 3 การวิจัยตลาดและพัฒนา Brand และ Packaging	CSF 7 การส่งเสริมสถาบันการเงิน/กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านอาชีพแก่เกษตรกร	CSF 10 การติดตามประเมินแปลงเบื้องต้น และการตรวจรับรอง	CSF 14 การปรับปรุงและเพิ่มมูลค่า	CSF 21 การส่งเสริม Branding ข้าวโพดหวานอย่างต่อเนื่อง	CSF 22 การบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์
CSF 4 การพัฒนามาตรฐานและระบบการตรวจรับรองในระดับจังหวัดและเตรียมความพร้อมสำหรับระบบมาตรฐานสินค้าเกษตร GAP	CSF 11 การติดตามมาตรฐานของจังหวัด/GAP	CSF 15 การควบคุมคุณภาพการบรรจุหีบห่อให้สามารถรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวโพดหวาน	CSF 16 การรับรองคุณภาพข้าวโพดหวานตามมาตรฐานระดับจังหวัด GMP/HACCP	CSF 23 การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย	

## 3.1.6 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวโพดหวาน”

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพดหวาน”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC1 : การวิจัยและพัฒนา (R&amp;D) + ปัจจัยพื้นฐาน</b>						
CSF 1 ปัจจัยการผลิต - ดิน - น้ำ - พันธุ์ข้าวโพดหวาน	KPI 1.1 คุณภาพดินและลักษณะ พื้นที่ที่มีความเหมาะสม ในการเพาะปลูก ข้าวโพดหวาน	Data 1.1.1 ข้อมูลชุดดินในแต่ละพื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
		Data 1.1.2 ค่าวิเคราะห์ดินในแต่ละ พื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
		Data 1.1.3 ข้อมูลแบบจำลองระดับ ความสูงเชิงเลข (DEM)	ไม่มี			
	KPI 1.2 จำนวนพื้นที่บริหารจัดการ น้ำในเขตชลประทานและ แหล่งน้ำสาธารณะ	Data 1.2.1 จำนวนพื้นที่ชลประทาน	มี	รายงาน	รายปี	โครงการชลประทาน
		Data 1.2.2 จำนวนแหล่งน้ำสาธารณะ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ชลประทานจังหวัด, สนง.ปกครองจังหวัด
	KPI 1.3 จำนวนชนิดพันธุ์ข้าวและ แหล่งผลิตพันธุ์ ข้าวโพดหวาน	Data 1.3.1 พันธุ์ข้าวและลักษณะ ประจำพันธุ์ของข้าวโพด หวานที่ใช้ปลูกในจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		Data 1.3.2 แหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์ ข้าวโพดหวาน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพดหวาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2 เทคโนโลยี (การใช้เทคโนโลยีชีวภาพในการผลิตข้าวโพดหวาน)	KPI 2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูกข้าวโพดหวานที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตปลอดภัย	Data 2.1.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูกข้าวโพดหวานโดยใช้สารอินทรีย์	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
		Data 2.1.2 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูกข้าวโพดหวานที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าวปลอดภัย	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		Data 2.1.3 จำนวนศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 3 การวิจัยตลาดและพัฒนา Brand และ Packaging ข้าวโพดหวาน	KPI 3.1 จำนวนรายงานการศึกษาตลาดและการพัฒนา Brand และ Packaging ข้าวโพดหวาน	Data 3.1.1 จำนวนรายงานการศึกษาตลาดและการพัฒนา Brand และ Packaging ข้าวโพดหวาน	ไม่มี			
CSF 4 การพัฒนามาตรฐานและระบบการตรวจรับรองในระดับจังหวัดและเตรียมความพร้อมสำหรับระบบมาตรฐานสินค้าเกษตร GAP	KPI 4.1 จำนวนหลักเกณฑ์มาตรฐานและระบบการรับรองที่จังหวัดจัดทำเสร็จ	Data 4.1.1 หลักเกณฑ์มาตรฐานข้าวโพดหวาน	ไม่มี			

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพดหวาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC2 : การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</b>						
CSF 5 การส่งเสริมการรวมกลุ่มสหกรณ์การปลูกข้าวโพดหวาน	KPI 5.1 จำนวนสหกรณ์และกลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกข้าวโพดหวานของจังหวัด	Data 5.1.1 จำนวนสหกรณ์และกลุ่มสหกรณ์ในพื้นที่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด
		Data 5.1.2 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด, สภาการเกษตร
CSF 6 การพัฒนาให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการปลูกข้าวโพดหวาน	KPI 6.1 ร้อยละของเกษตรกรและสมาชิกสหกรณ์ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	Data 6.1.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด, สภาการเกษตร
		Data 6.1.2 ข้อมูลเกษตรกรที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรการปลูกข้าวโพดหวาน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด, สภาการเกษตร
CSF 7 การส่งเสริมสถาบันการเงิน/กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านอาชีพแก่เกษตรกร	KPI 7.1 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืมได้	Data 7.1.1 กองทุนเงินกู้ต่างๆ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด, สนง.เกษตรและสหกรณ์
		Data 7.1.2 สถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืม	มี	ทะเบียน	รายปี	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพดหวาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC3 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน</b>						
CSF 8 แผนการผลิต (Crop planning)	KPI 8.1 แผนการผลิต (Crop planning) การคัดเลือก พันธุ์ข้าวโพดหวานที่ เหมาะสมกับฤดูกาล เพาะปลูก	Data 8.1.1 ชนิดพันธุ์และเนื้อที่เพาะ ปลูกข้าวโพดหวานตาม มาตรฐาน GAP	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		Data 8.1.2 ชนิดพันธุ์ข้าวโพดหวาน และเนื้อที่เพาะ ปลูกและ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 9 การจัดระบบและตรวจประเมิน คุณภาพดิน และแหล่งน้ำ ให้ปลอดภัยจากสารเคมี	KPI 9.1 คุณภาพดินเพื่อการ เกษตรกรรมอยู่ในระดับที่ เหมาะสมกับการเพาะปลูก ข้าวโพดหวาน	Data 9.1.1 ข้อมูลคุณภาพดินที่ผ่าน เกณฑ์มาตรฐาน	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
CSF 10 การติดตามประเมินแปลง เบื้องต้นและการตรวจรับรอง	KPI 10.1 ร้อยละของจำนวน เกษตรกรและพื้นที่ปลูก ข้าวที่เข้าร่วมโครงการปลูก ข้าวปลอดภัยต่อพื้นที่ปลูก ข้าวโพดหวานทั้งหมด	Data 10.1.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการ ปลูกข้าวโพดหวาน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		Data 10.1.2 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ ปลูกข้าวโพดหวานทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพดหวาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 10.2 ร้อยละของจำนวน เกษตรกรและพื้นที่ปลูก ข้าวที่เข้าร่วมโครงการปลูก ข้าวโพดหวานที่ผ่านการ ตรวจประเมิน	Data 10.2.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการ ปลูกข้าวโพดหวานที่ผ่าน การตรวจประเมินแปลง เบื้องต้น	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 11 การผลิตข้าวโพดหวานตาม มาตรฐานของจังหวัด/GAP	KPI 11.1 ร้อยละของจำนวน เกษตรกรและพื้นที่ปลูก ข้าวที่ผ่านการรับรอง มาตรฐาน	Data 11.1.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ ปลูกข้าวโพดหวานที่ได้รับ การรับรองตามมาตรฐาน	ไม่มี			
		Data 11.1.2 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ ปลูกข้าวโพดหวานที่เข้า ร่วมโครงการและได้รับการ ตรวจจากหน่วยงานหรือ คณะกรรมการที่จังหวัด แต่งตั้ง	ไม่มี			
	KPI 11.2 ร้อยละของพื้นที่ปลูกข้าวที่ ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP	Data 11.2.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ ปลูกข้าวโพดหวานที่ได้รับ ใบรับรองมาตรฐาน GAP	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพดหวาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 11.2.2 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูกข้าวโพดหวานที่เข้าร่วมโครงการ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 11.3 ผลผลิตข้าวปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้น	Data 11.3.1 จำนวนผลผลิตข้าวโพดหวานเฉลี่ยต่อไร่	ไม่มี			
		Data 11.3.2 จำนวนผลผลิตข้าวโพดหวานเฉลี่ยต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
<b>VC4 : การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม</b>						
CSF12 ระบบรับประกันราคาข้าวโพดหวาน  CSF 13 การอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าวโพดหวาน	KPI 12.1 มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตข้าวโพดหวาน	Data 12.1.1 ราคากลางและราคาซื้อขายข้าวโพดหวาน	ไม่มี			
	KPI 13.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าวโพดหวาน	Data 13.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าวโพดหวาน	ไม่มี			
	KPI 13.2 วิธีการเก็บรักษาข้าวโพดหวาน	Data 13.2.1 จำนวนสถานที่เก็บรักษาข้าวโพดหวาน	ไม่มี			

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพดหวาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 14 การแปรรูปและเพิ่มมูลค่า	KPI 14.1 มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก ข้าวโพดหวาน	Data 14.1.1 มูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่มี การเพิ่มคุณค่าทาง สารอาหารให้กับข้าวโพด หวาน	ไม่มี			
		Data 14.1.2 มูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่มี การแปรรูปข้าวโพดหวาน	ไม่มี			
CSF 15 การควบคุมคุณภาพการบรรจุ หีบห่อให้สามารถรักษาคุณภาพ และยืดอายุข้าวโพดหวาน	KPI 15.1 จำนวนรูปแบบการบรรจุ หีบห่อที่ได้รับการ ตรวจสอบว่าสามารถ รักษาคุณภาพและ ยืดอายุข้าวโพดหวาน	Data 15.1.1 จำนวนรูปแบบการบรรจุ หีบห่อที่ได้รับการ ตรวจสอบว่าสามารถ รักษาคุณภาพและ ยืดอายุข้าวโพดหวาน	ไม่มี			
CSF 16 การรับรองคุณภาพข้าวโพด หวานตามมาตรฐานระดับ จังหวัด GMP/HACCP	KPI 16.1 ผลผลิตข้าวโพดหวานของ จังหวัดที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน GMP/HACCP	Data 16.1.1 จำนวนผู้ผลิตข้าวโพด หวานที่ได้รับการรับรอง คุณภาพตามมาตรฐานของ จังหวัด	ไม่มี			
		Data 16.1.2 ผลผลิตข้าวโพดหวานของ จังหวัดที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน GMP/HACCP	ไม่มี			



ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพดหวาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC 5 : การขนส่งสินค้าและจัดการบริหารสินค้า (Logistics)</b>						
CSF 17 สถานที่เก็บรวบรวมสินค้า (Warehouse)	KPI 17.1 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวม สินค้า (Warehouse)	Data 17.1.1 ข้อมูลจำนวนสถานที่เก็บ รวบรวมสินค้า - ขนาด , ที่ตั้ง	ไม่มี			
CSF 18 การกำหนดเส้นทางและวิธีการ ขนส่งข้าวโพดหวาน	KPI 18.1 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการ ขนส่งข้าวโพดหวาน	Data 18.1.1 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการ ขนส่งข้าวโพดหวานจำแนก ตามเส้นทางและวิธีการ ขนส่ง	ไม่มี			
<b>VC 6 : การพัฒนาระบบการตลาด</b>						
CSF 19 การจัดการข้อมูลการตลาด	KPI 19.1 จำนวนช่องทางการตลาด ใหม่ของข้าวโพดหวาน	Data 19.1.1 ข้อมูลแผนการ Road Show	ไม่มี			
		Data 19.1.2 ข้อมูลการ Matching ความต้องการของตลาด	ไม่มี			
CSF 20 ขีดความสามารถในการแข่งขัน ทางการตลาด	KPI 20.1 มูลค่าการค้าข้าวโพดหวาน	Data 20.1.1 มูลค่าและปริมาณการซื้อขาย ข้าวโพดหวาน	ไม่มี			
CSF 21 การส่งเสริม Branding ข้าวโพดหวานอย่างต่อเนื่อง	KPI 21.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริม Branding ข้าวโพดหวานอย่างต่อเนื่อง	Data 21.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริม Branding ข้าวโพดหวาน	ไม่มี			

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพดหวาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 21.1.2 จำนวนรายงานการศึกษา ตลาดและการพัฒนา Brand และ Packaging ข้าวโพดหวานที่มีการใช้ ประโยชน์	ไม่มี			
CSF 22 การบรรจุภัณฑ์และ ตราสัญลักษณ์	KPI 22.1 จำนวนชนิดและรูปแบบ บรรจุภัณฑ์และตรา สัญลักษณ์ที่จังหวัดให้การ รับรองและมีการจด ทรัพย์สินทางปัญญา	Data 22.1.1 จำนวนชนิดและรูปแบบ บรรจุภัณฑ์และตรา สัญลักษณ์ที่จังหวัดให้การ รับรองและมีการจด ทรัพย์สินทางปัญญา	ไม่มี			
CSF 23 การประชาสัมพันธ์และ การส่งเสริมการขาย	KPI 23.1 จำนวนช่องทางการโฆษณา ประชาสัมพันธ์	Data 23.1.1 จำนวนช่องทางการโฆษณา ประชาสัมพันธ์	ไม่มี			

### 3.1.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวโพดหวาน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาภาคการผลิต การค้า และบริการ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวโพดหวาน” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นรวมทั้งสิ้น 47 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 24 รายการ และที่เหลือจำนวน 23 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ประกอบด้วยรายการที่ไม่มีการจัดเก็บ 23 รายการ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 22 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวโพดหวาน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(4 CSFs, 6 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(4 CSFs, 7 KPIs)	(5 CSFs, 6 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(7 CSFs, 7 KPIs)
1. รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	24 (51.06%)	9	6	9	-	-	-
2. รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	23 (48.94%)	3	-	3	8	2	7
<b>รวม</b>	<b>47 (100%)</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>7</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวโพดหวาน”

ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางการพัฒนา
Data 1.1.3 ข้อมูลแบบจำลองระดับความสูงเชิงเลข (DEM)	<ul style="list-style-type: none"><li>- สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด</li><li>- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด</li><li>- สำนักงานสหกรณ์จังหวัด</li><li>- สำนักงานเกษตรจังหวัด</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- พัฒนาสถิติข้อมูล ที่สำคัญและจำเป็น</li><li>- สำรวจ จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูล</li><li>- จัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ</li></ul>
Data 3.1.1 จำนวนรายงานการศึกษาตลาดและการพัฒนา Brand และ Packaging ข้าวโพดหวาน		
Data 4.1.1 หลักเกณฑ์มาตรฐานข้าวโพดหวาน		
Data 11.1.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูกข้าวโพดหวานที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 11.1.2 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูกข้าวโพดหวานที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการตรวจจากหน่วยงานหรือคณะกรรมการที่จังหวัดแต่งตั้ง		
Data 11.3.1 จำนวนผลผลิตข้าวโพดหวานเฉลี่ยต่อไร่		

ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวโพดหวาน” (ต่อ)

ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางการพัฒนา	
Data 12.1.1 ราคากลางและราคารับซื้อข้าวโพดหวาน	<ul style="list-style-type: none"><li>- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด</li><li>- สำนักงานสหกรณ์จังหวัด</li><li>- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด</li><li>- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด</li><li>- สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด</li></ul>		
Data 13.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าวโพดหวาน			
Data 13.2.1 จำนวนสถานที่เก็บรักษาข้าวโพดหวาน			
Data 14.1.1 มูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่มีการเพิ่มคุณค่าทางสารอาหารให้กับข้าวโพดหวาน			
Data 14.1.2 มูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่มีการแปรรูปข้าวโพดหวาน			
Data 15.1.1 จำนวนรูปแบบการบรรจุหีบห่อที่ได้รับการตรวจสอบว่าสามารถรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวโพดหวาน	<ul style="list-style-type: none"><li>- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด</li><li>- สำนักงานสหกรณ์จังหวัด</li><li>- สำนักงานเกษตรจังหวัด</li></ul>		
Data 16.1.1 จำนวนผู้ผลิตข้าวโพดหวานที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานของจังหวัด			<ul style="list-style-type: none"><li>- สำนักงานการค้าภายในจังหวัด</li><li>- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด</li><li>- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด</li><li>- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด</li></ul>
Data 16.1.2 ผลผลิตข้าวโพดหวานของจังหวัดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน GMP/HACCP			
Data 17.1.1 ข้อมูลจำนวนสถานที่เก็บรวบรวมสินค้า – ขนาด, ที่ตั้ง	<ul style="list-style-type: none"><li>- หอการค้าภายในจังหวัด</li><li>- สำนักงานสหกรณ์จังหวัด</li><li>- สำนักงานการค้าภายในจังหวัด</li></ul>		
Data 18.1.1 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งข้าวโพดหวานจำแนกตามเส้นทางและวิธีการขนส่ง			<ul style="list-style-type: none"><li>- สภาอุตสาหกรรมจังหวัด</li><li>- สำนักงานขนส่งจังหวัด</li></ul>
Data 19.1.1 ข้อมูลแผนการ Road Show			
Data 19.1.2 ข้อมูลการ Matching ความต้องการของตลาด	<ul style="list-style-type: none"><li>- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด</li><li>- สำนักงานสหกรณ์จังหวัด</li><li>- สำนักงานเกษตรจังหวัด</li><li>- สำนักงานการค้าภายในจังหวัด</li><li>- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด</li><li>- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด</li><li>- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด</li></ul>		
Data 20.1.1 มูลค่าและปริมาณการซื้อขายข้าวโพดหวาน			
Data 21.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริม Branding ข้าวโพดหวาน			
Data 21.1.2 จำนวนรายงานการศึกษาตลาดและการพัฒนา Brand และ Packaging ข้าวโพดหวานที่มีการใช้ประโยชน์			
Data 22.1.1 จำนวนชนิดและรูปแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ที่จังหวัดให้การรับรองและมีการจดทรัพย์สินทางปัญญา			
Data 23.1.1 จำนวนช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์			

### 3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ

#### 3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การท่องเที่ยวทางเลือก”

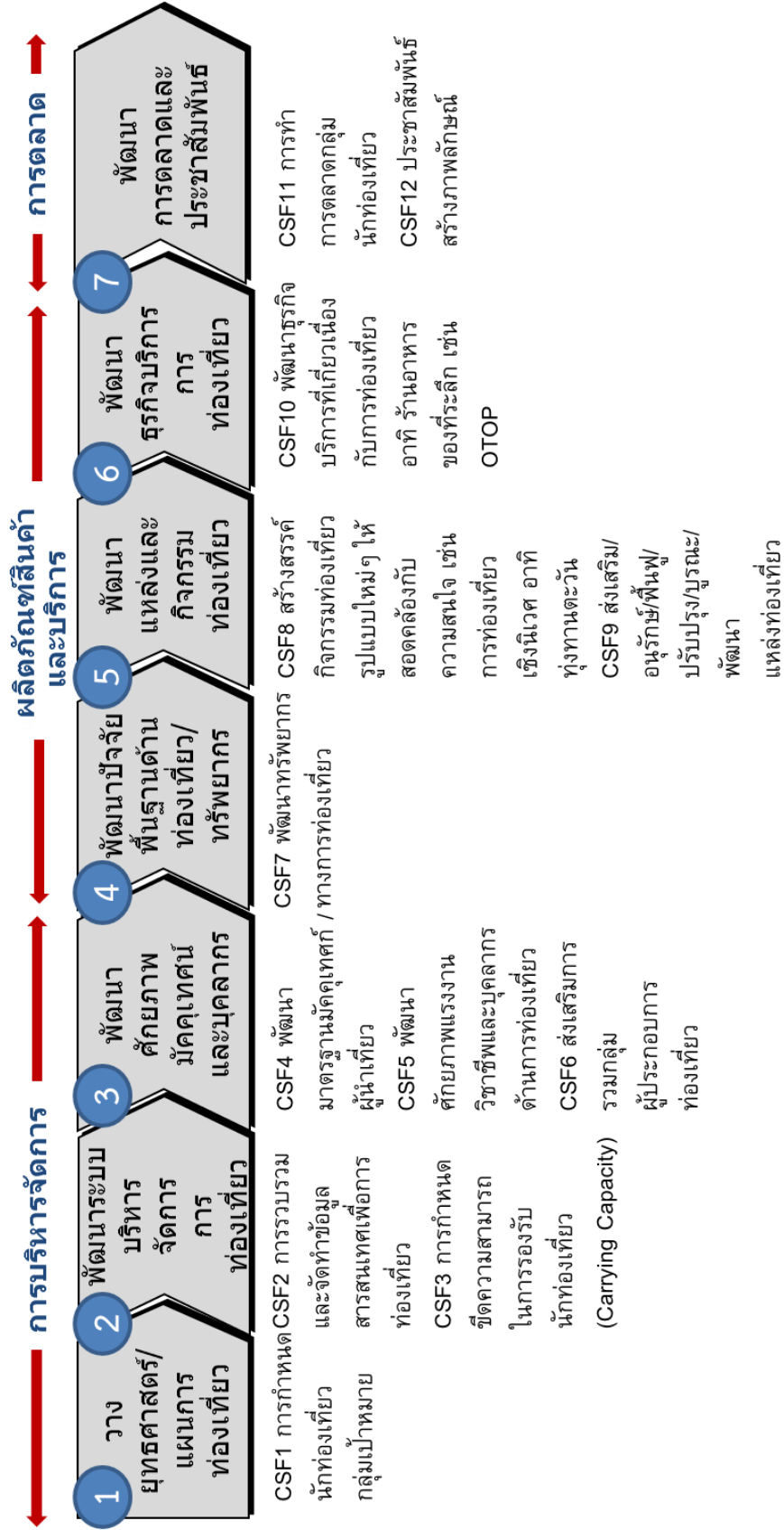
ตารางที่ 24 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	เศรษฐกิจ -> การท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวทางเลือก
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายและมีทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นพื้นฐานการสร้างคุณค่า		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ

### Value Chain การท่องเที่ยวทางเลือก



## 3.2.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางเลือก”

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางเลือก”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC1 : วางยุทธศาสตร์/แผนการท่องเที่ยว						
CSF 1 การกำหนดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย	KPI 1.1 นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์มาเที่ยวเชิงธรรมชาติและประวัติศาสตร์เพิ่มขึ้น	Data 1.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวไทยจำแนกตามวัตถุประสงค์/ประเภทของการท่องเที่ยว	ไม่มี			
		Data 1.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามวัตถุประสงค์/ประเภทของการท่องเที่ยว	ไม่มี			
VC2 : พัฒนาระบบบริหาร จัดการ การท่องเที่ยว						
CSF 2 การรวบรวมและจัดทำข้อมูลนักท่องเที่ยว	KPI 2.1 ฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวที่สมบูรณ์	Data 2.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี			
		Data 2.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยว จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี			
CSF 3 การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 3.1 ปริมาณและคุณภาพสถานที่พักและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	Data 3.1.1 จำนวนสถานที่พักและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ไม่มี			

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางเลือก” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 3.1.2 จำนวนสถานที่พักและธุรกิจ บริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	ไม่มี			
	KPI 3.2 ปริมาณและคุณภาพของบุคลากรใน ธุรกิจด้านการท่องเที่ยว	Data 3.2.1 จำนวนบุคลากรในธุรกิจด้านการ ท่องเที่ยวจำแนกตามประเภท เช่น มัคคุเทศก์ พนักงานโรงแรม พนักงานบริษัททัวร์ เป็นต้น	ไม่มี			
		Data 3.2.2 จำนวนบุคลากรในธุรกิจด้านการ ท่องเที่ยวจำแนกตามระดับและ สาขา/ความสามารถเฉพาะ/การ ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตร มาตรฐาน	ไม่มี			
<b>VC3 : พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร</b>						
CSF 4 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ / ผู้นำ เที่ยว	KPI 4.1 มาตรฐานมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	Data 4.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด
		Data 4.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยวที่ ผ่านการทดสอบมาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด



ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางเลือก” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5 พัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	KPI 5.1 แรงงานและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการอบรมอย่างต่อเนื่อง	Data 5.1.1 จำนวนแรงงานวิชาชีพและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการอบรม	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานฯ
		Data 5.1.2 จำนวนครั้งในการจัดให้มีการฝึกอบรมแก่แรงงานวิชาชีพและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานฯ
CSF 6 ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว	KPI 6.1 จำนวนกลุ่ม/ชมรมผู้ประกอบการท่องเที่ยว	Data 6.1.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	หอการค้าจังหวัด, สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาฯ
		Data 6.1.2 จำนวนชมรมผู้ประกอบการท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	หอการค้าจังหวัด, สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาฯ
VC4 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร						
CSF 7 พัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	KPI 7.1 แหล่งท่องเที่ยว	Data 7.1.1 รายได้จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี			
	KPI 7.2 บุคลากรท่องเที่ยว	Data 7.2.1 จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	ไม่มี			

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางเลือก” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC5 : พัฒนา แหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว						
CSF 8 สร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการ	KPI 8.1 กิจกรรมท่องเที่ยว	Data 8.1.1 จำนวนกิจกรรมในการส่งเสริมตลาด การท่องเที่ยวใหม่ๆ	ไม่มี			
CSF 9 ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	KPI 9.1 แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนา	Data 9.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนา	ไม่มี			
		Data 9.1.2 จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี			
VC6 : พัฒนา ธุรกิจบริการการท่องเที่ยว						
CSF 10 พัฒนาธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ ร้านอาหาร ของที่ระลึก	KPI 10.1 รายได้จากธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวขยายตัวสูงขึ้น	Data 10.1.1 รายได้จากธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทธุรกิจ และขนาด	ไม่มี			
VC7 : พัฒนา การตลาดและประชาสัมพันธ์						
CSF 11 การตลาด	KPI 11.1 กิจกรรมในการส่งเสริมการตลาด	Data 11.1.1 จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประเภทของกิจกรรม	ไม่มี			

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางเลือก” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 12 ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์	KPI 12.1 อันดับภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว	Data 12.1.1 การจัดอันดับภาพลักษณ์ แหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี			
		Data 12.1.2 อันดับสถานที่ที่นักท่องเที่ยว นิยมมาท่องเที่ยว	ไม่มี			

### 3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางเลือก”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางเลือก” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 23 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 6 รายการ และที่เหลือจำนวน 17 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ประกอบด้วยรายการที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บ 17 รายการ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 26 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางเลือก”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6	VC 7
		(1 CSF, 1 KPI)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(1 CSF, 2 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(1 CSF, 1 KPI)	(2 CSFs, 2 KPIs)
1. รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	6 (26.09%)	-	-	6	-	-	-	-
2. รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	17 (73.91%)	2	6	-	2	3	1	3
รวม	23 (100%)	2	6	6	2	3	1	3

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 27 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางเลือก”

ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางการพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวไทยจำแนกตามวัตถุประสงค์/ประเภทของการท่องเที่ยว	- สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	<div>- พัฒนาสถิติข้อมูล ที่สำคัญและจำเป็น</div> <div>- สำรวจ จัดเก็บ และ รวบรวมข้อมูล</div> <div>- จัดเก็บข้อมูลให้ ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ</div>
Data 1.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามวัตถุประสงค์/ประเภทของการท่องเที่ยว	- สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด	
Data 2.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว	- สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 2.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยว จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว	- สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด	
Data 3.1.1 จำนวนสถานที่พักและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว		
Data 3.1.2 จำนวนสถานที่พักและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน		

**ตารางที่ 27 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางเลือก”**  
(ต่อ)

ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางการพัฒนา
Data 3.2.1 จำนวนบุคลากรในธุรกิจด้านการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภท เช่น มีคุณวุฒิ พนักงานโรงแรม พนักงานบริษัททัวร์ เป็นต้น		
Data 3.2.2 จำนวนบุคลากรในธุรกิจด้านการท่องเที่ยวจำแนกตามระดับและสาขา/ความสามารถเฉพาะ/การผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรมาตรฐาน		
Data 7.1.1 รายได้จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว	- สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 7.1.2 จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	- หอการค้าจังหวัด - สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด	
Data 8.1.1 จำนวนกิจกรรมในการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวใหม่ๆ	- สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด - สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 9.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนา	- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด - หอการค้าจังหวัด	
Data 9.1.2 จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	- องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
Data 10.1.1 รายได้จากธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ และขนาด	- สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด - สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด - หอการค้าจังหวัด - องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
Data 11.1.1 จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประเภทของกิจกรรม	- สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด - สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 12.1.1 การจัดอันดับภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว	- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด - หอการค้าจังหวัด	
Data 12.1.2 อันดับสถานที่ที่นักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยว	- องค์การบริหารส่วนจังหวัด	

### 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

#### 3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง”

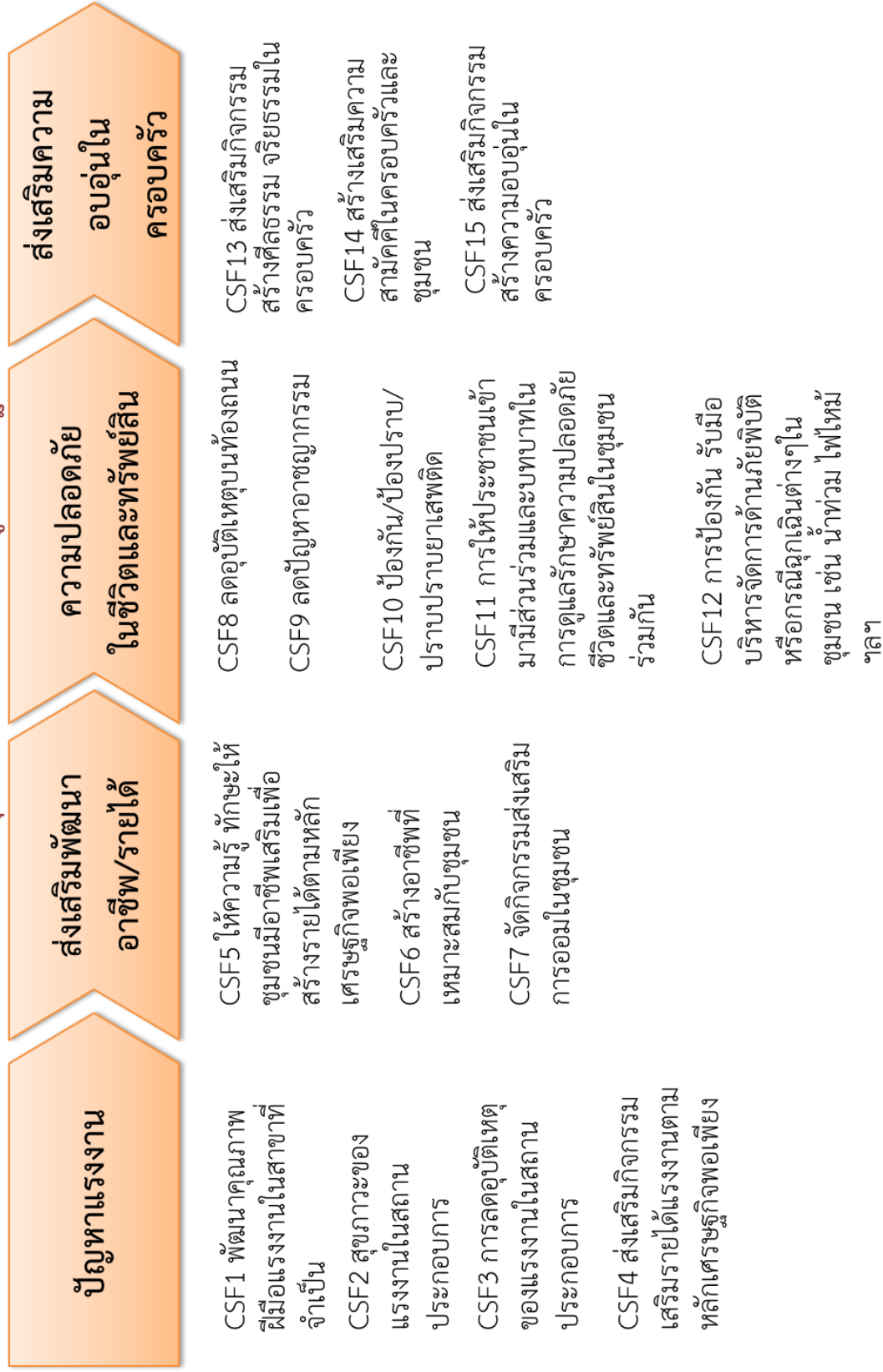
ตารางที่ 28 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	สังคม -> การยกระดับคุณภาพชีวิต	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าดัชนีความมั่นคงของมนุษย์ของสระบุรีอยู่ที่ร้อยละ 60.67 ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศไทยที่ร้อยละ 69.51</li> <li>- ปี 2553 มีคดียาเสพติด 4,517 คดี ประทุษร้ายต่อทรัพย์ 536 คดี</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Generic Value Chain คุณภาพชีวิต=> VC: PC หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง



## 3.3.2 ผังสถิติทางการของประเด็นสำคัญ “หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง”

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
<b>VC1 : ปัญหาแรงงาน</b>						
CSF 1 พัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงานในสาขาที่ จำเป็น	KPI 1.1 ร้อยละของแรงงานในสาขาที่ จำเป็น	Data 1.1.1 จำนวนกำลังแรงงาน จำแนกตาม สาขาการผลิต	มี	รายงาน	ไตรมาส	สนง.สถิติจังหวัด
		Data 1.1.2 จำนวนผู้มีงานทำ จำแนก ตามสาขาการผลิต	มี	รายงาน	ไตรมาส	สนง.สถิติจังหวัด
		Data 1.1.3 จำนวนผู้ว่างงาน จำแนก ตามเพศ อายุ การศึกษา	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.จัดหางาน จังหวัด
	KPI 1.2 ปริมาณความต้องการแรงงาน สอดคล้องกับกำลังแรงงานใน พื้นที่	Data 1.2.1 ตำแหน่งงานว่าง จำแนก ตามสาขาการผลิต	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.จัดหางาน จังหวัด
		Data 1.2.2 สาขาการผลิตที่จำนวน แรงงานต่ำกว่ากำลังการผลิต (ขาดแคลนแรงงาน)	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.จัดหางาน จังหวัด
		Data 1.2.3 อัตราค่าจ้างในแต่ละสาขา การผลิต	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.จัดหางาน จังหวัด



ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 1.3 แรงงานในสาขาที่จำเป็นได้รับการ พัฒนาคุณภาพ	Data 1.3.1 จำนวนครั้งในการจัดอบรม เพื่อพัฒนาแรงงาน	มี	ทะเบียน	รายเดือน	ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงานจังหวัด
		Data 1.3.2 จำนวนแรงงานที่จำเป็นที่ ได้รับการอบรม	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.จัดหางาน จังหวัด
	KPI 1.4 ผลผลิตแรงงานในสาขาที่จำเป็น เพิ่มขึ้น	Data 1.4.1 ผลผลิตแรงงานในสาขาที่ จำเป็น	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.แรงงาน จังหวัด
CSF2 สุขภาวะของแรงงานในสถาน ประกอบการ	KPI 2.1 ร้อยละของผู้ป่วยลดลง	Data 2.1.1 จำนวนผู้ป่วย จำแนกตาม อายุ และชนิดของโรค	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.สาธารณสุข จังหวัด
		Data 2.1.2 ค่าใช้จ่ายในการ รักษาพยาบาลของผู้ป่วย จำแนกตามอายุ และชนิด ของโรค	ไม่มี			
CSF3 การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถาน ประกอบการ	KPI 3.1 จำนวนอุบัติเหตุของแรงงานที่ ลดลงในสถานประกอบการ	Data 3.1.1 จำนวนอุบัติเหตุของ แรงงานที่ลดลงใน สถานประกอบการ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.แรงงาน จังหวัด

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4 ส่งเสริมกิจกรรมเสริมรายได้แรงงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	KPI 4.1 ชุมชนได้รับความรู้และพัฒนาทักษะในการสร้างรายได้และมีอาชีพเสริม	Data 4.1.1 จำนวนกิจกรรมการสร้างความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริม	ไม่มี			
		Data 4.1.2 จำนวนประชากรในชุมชนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความรู้ ทักษะ	ไม่มี			
VC2 : ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/รายได้						
CSF 5 ให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	KPI 5.1 การฝึกอบรม พัฒนาทักษะความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	Data 5.1.1 จำนวนครั้งในการจัดฝึกอบรม พัฒนาทักษะให้ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		Data 5.1.2 จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการฝึกอบรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
	KPI 5.2 วิสาหกิจชุมชนที่ผลิตผลิตภัณฑ์ขยายตัวเพิ่มขึ้น	Data 5.2.1 จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตผลิตภัณฑ์	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		Data 5.2.2 จำนวนผู้มีรายได้เสริมจากการประกอบอาชีพในการผลิตผลิตภัณฑ์	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 6 สร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชน	KPI 6.1 จัดกิจกรรมสร้างอาชีพให้กับ ชุมชน	Data 6.1.1 จำนวนครั้งของกิจกรรม สร้างอาชีพ	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด
		Data 6.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม สร้างอาชีพของชุมชน	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด
CSF 7 จัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน	KPI 7.1 ประชากรในชุมชนมีเงินออมและ รายได้เพิ่มขึ้น	Data 7.1.1 กลุ่ม/ชมรมเพื่อส่งเสริม การออมในชุมชน	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.สหกรณ์ จังหวัด
		Data 7.1.2 จำนวนสมาชิกในกลุ่มเงิน ออมชุมชน เช่น สหกรณ์/ สถาบันการเงินชุมชน เป็นต้น	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.สหกรณ์ จังหวัด

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 7.1.3 จำนวนบัญชีเงินออมของประชากรในชุมชนทั้งการออมในระบบ (สถาบันการเงิน/ธนาคารต่างๆ) และบัญชีเงินออมในการเป็นสมาชิกกลุ่มเงินออมชุมชน	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.สหกรณ์จังหวัด
VC3 : ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน						
CSF8 ลดอุบัติเหตุบนท้องถนน	KPI 8.1 อุบัติเหตุบนท้องถนนลดลง	Data 8.1.1 ร้อยละของอุบัติเหตุบนถนนที่ลดลงของจังหวัดต่อปี	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด
		Data 8.1.2 จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการส่งเสริมการลดอุบัติเหตุของจังหวัดต่อปี	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด
CSF9 ลดปัญหาอาชญากรรม	KPI 9.1 จำนวนคดีอาชญากรรมในจังหวัดลดลง	Data 9.1.1 จำนวนคดีอาชญากรรมของจังหวัดลดลง	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด
CSF10 ป้องกัน/ป้องปราบ/ปราบปรามยาเสพติด	KPI 10.1 สัดส่วนคดียาเสพติดลดลง	Data 10.1.1 จำนวนคดียาเสพติดในพื้นที่ จำแนกตามอายุ	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 10.1.2 จำนวนคดีอาชญากรรม ทั้งหมดของจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด
		Data 10.1.3 จำนวนผู้ติดยาเสพติดใน พื้นที่ จำแนกตามอายุ	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด
CSF11 การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและ บทบาทในการดูแลรักษาความ ปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชน ร่วมกัน	KPI 11.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการ สร้างความมั่นคงความปลอดภัย ในชีวิต	Data 11.1.1 จำนวนกิจกรรมด้าน โครงสร้างพื้นฐานการสร้าง ความมั่นคงความปลอดภัย ในชีวิต	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ป้องกันและ บรรเทา สาธารณภัยจังหวัด
		Data 11.1.2 งบประมาณด้านโครงสร้าง พื้นฐานการสร้างความ มั่นคงความปลอดภัยใน ชีวิต	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ป้องกันและ บรรเทา สาธารณภัยจังหวัด
CSF12 การป้องกัน รับมือ บริหารจัดการ ด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ	KPI 12.1 เป็นเมืองที่มีคุณภาพด้านการ เยียวยาผู้ประสบภัยในชุมชน	Data 12.1.1 จำนวนงบประมาณที่ใช้ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย ในพื้นที่ต่อปี	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ป้องกันและ บรรเทา สาธารณภัยจังหวัด
		Data 12.1.2 ร้อยละของครัวเรือนที่ ได้รับความช่วยเหลือ ในแต่ละพื้นที่ต่อปี	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ป้องกันและ บรรเทา สาธารณภัยจังหวัด

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC4 : ส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัว</b>						
CSF 13 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรมจริยธรรมในครอบครัว	KPI 13.1 ครอบครัวมีกิจกรรมด้านศีลธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น (เช่น การเข้าค่ายสมาธิ การตักบาตร)	Data 13.1.1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมด้านศีลธรรมจริยธรรม ในจังหวัด	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
CSF 14 สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน	KPI 14.1 ส่งเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน	Data 14.1.1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมด้านการสร้างความสามัคคีในครอบครัวและชุมชนในจังหวัด	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.พัฒนาสังคมฯ จังหวัด, สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
CSF 15 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความอบอุ่นในครอบครัว	KPI 15.1 ครอบครัวมีกิจกรรมด้านเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวเพิ่มขึ้น (เช่น ครอบครัวอุ้มรัก ครอบครัวสานสายใย)	Data 15.1.2 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมด้านศีลธรรมจริยธรรมในจังหวัด (กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว)	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
	KPI 15.2 ร้อยละของการหย่าที่ลดลง	Data 15.2.1 จำนวนการหย่าร้างในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.ปกครองจังหวัด
	KPI 15.3 ร้อยละของคู่แม่เลี้ยงเดี่ยวที่ลดลง	Data 15.3.1 จำนวนคู่แม่เลี้ยงเดี่ยวในจังหวัด	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.พัฒนาสังคมฯ จังหวัด
	KPI 15.4 ร้อยละของคดีการใช้ความรุนแรงในครอบครัวลดลง	Data 15.4.1 จำนวนคดีที่ใช้ความรุนแรงในครอบครัว	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.พัฒนาสังคมฯ จังหวัด

### 3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผลลัพธ์ที่มีศักยภาพ “หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 39 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 36 รายการ และที่เหลือจำนวน 3 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ประกอบด้วยรายการที่ไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บ 3 รายการ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 30 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(4 CSFs, 4 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	(5 CSFs, 5 KPIs)	(3 CSFs, 6 KPIs)
1. รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	36 (92.31%)	11	9	10	6
2. รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	-	-	-	-	-
3. รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	3 (7.69%)	3	-	-	-
รวม	39 (100%)	14	9	10	6

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 31 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง”

ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางการพัฒนา
Data 2.1.2 ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลของผู้ป่วยจำแนกตามอายุ และชนิดของโรค	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	- พัฒนาสถิติข้อมูล ที่สำคัญและจำเป็น - สืบค้น จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วน และมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 4.1.1 จำนวนกิจกรรมการสร้างความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริม	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 4.1.2 จำนวนประชากรในชุมชนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความรู้ ทักษะ	ไม่มี	

### 3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน

#### 3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) “อุตสาหกรรมสีเขียว”

ตารางที่ 32 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน	เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม -> อุตสาหกรรมสีเขียว	อุตสาหกรรมสีเขียว
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จาก ปี พ.ศ. 2547 - 2554 รายได้ภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 63 แต่อุตสาหกรรมหนักอย่างเหมืองแร่เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 7</li> <li>- ค่าดัชนีความมั่นคงของมนุษย์มิติสิ่งแวดล้อมของสระบุรีอยู่ที่ร้อยละ 83.02 สูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศที่ร้อยละ 70.027</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

Generic Value Chain เศรษฐกิจ, และสิ่งแวดล้อม-> อุตสาหกรรมสีเขียว



### 3.4.2 ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) และตัวชี้วัด (KPI) สำหรับการพัฒนาศักยภาพและประเด็นปัญหาสำคัญ “อุตสาหกรรมสีเขียว”

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมสีเขียว”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<b>VC 1 : การวิจัย และพัฒนา (R&amp;D)</b>						
CSF 1 การวิจัยและพัฒนา (R&D) เทคโนโลยีในการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	KPI 1.1 การส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิตของอุตสาหกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม	Data 1.1.1 จำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
CSF 2 การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์)	KPI 2.1 สนับสนุนให้อุตสาหกรรมคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสิ่งแวดล้อม	Data 2.1.1 จำนวนลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร ของจังหวัดด้านอุตสาหกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
<b>VC 2 : การสนับสนุนปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการผลิต</b>						
CSF 3 พัฒนาฐานข้อมูลการผลิตและการบริโภค	KPI 3.1 ข้อมูลอุปสงค์ อุปทาน ราคา และช่วงเวลาที่เหมาะสมในการผลิตและจำหน่าย	Data 3.1.1 จำนวนชุดข้อมูลและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
CSF 4 พัฒนาฐานข้อมูลตลาดและปริมาณการส่งออก	KPI 4.1 ข้อมูลสำคัญเพื่อการตัดสินใจในการผลิตและตลาด	Data 4.1.1 จำนวนชุดข้อมูลและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมสีเขียว” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน (Data List)	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
<b>VC 3 : การเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและฝีมือแรงงาน</b>						
CSF 5 การพัฒนาขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการ	KPI 5.1 การส่งเสริมการให้ความรู้แก่ ผู้ประกอบการในการผลิต สินค้าเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม	Data 5.1.1 จำนวนครั้งของการอบรมผู้ประกอบการ เกี่ยวกับการผลิตเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
CSF6 การเพิ่มศักยภาพในการดำเนิน ธุรกิจของวิสาหกิจ	KPI 6.1 การอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการดำเนินธุรกิจของ วิสาหกิจชุมชน	Data 6.1.1 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมที่เป็นวิสาหกิจ ชุมชน	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
CSF 7 การพัฒนาฝีมือแรงงาน ทั้งเชิง ปริมาณและคุณภาพ	KPI 7.1 ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือ แรงงานในจังหวัด	Data 7.1.1 จำนวนครั้งของการฝึกอบรมแรงงานมี ฝีมือในจังหวัด	มี	รายงาน	รายเดือน	ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงานจังหวัด
		Data 7.2.1 จำนวนแรงงานมีฝีมือในจังหวัด	มี	รายงาน	รายเดือน	ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงานจังหวัด
CSF 8 พัฒนาวิศวกรสิ่งแวดล้อม	KPI 8.1 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ด้านสิ่งแวดล้อม	Data 8.1.1 จำนวนวิศวกรด้านสิ่งแวดล้อมในจังหวัด	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
CSF 9 การส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่ม และเชื่อมโยงอุตสาหกรรม	KPI 9.1 การส่งเสริมการรวมกลุ่มและ การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมใน จังหวัด	Data 9.1.1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมเพื่อให้ ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยนความ คิดเห็นและพบปะกันของจังหวัด	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
	KPI 9.2 การพัฒนาการรวมกลุ่มและ การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมใน จังหวัด	Data 9.2.1 จำนวนกลุ่มของผู้ประกอบการที่มีการ รวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมสีเขียว” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน (Data List)	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
<b>VC 4 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิต</b>						
CSF 10 การบริหารจัดการแหล่งวัตถุดิบ	KPI 10.1 การพัฒนาแหล่งวัตถุดิบที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	Data 10.1.1 จำนวนแหล่งวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานด้าน สิ่งแวดล้อมของจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
CSF 11 การพัฒนาและควบคุม มาตรฐานกระบวนการผลิตของ โรงงานอุตสาหกรรมให้เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	KPI 11.1 โรงงานในจังหวัดได้ มาตรฐานกระบวนการผลิตที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	Data 11.1.1 จำนวนโรงงานที่ได้มาตรฐานกระบวนการ ผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
CSF 12 การลดการใช้พลังงาน	KPI 12.1 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายการใช้ ไฟฟ้าของโรงงาน อุตสาหกรรม	Data 12.1.1 จำนวนโรงงานที่มีการใช้ไฟฟ้า จำแนก ตามพื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
		Data 12.1.2 จำนวนโรงงานทั้งหมด จำแนกตามพื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
	KPI 12.2 ปริมาณการใช้ไฟฟ้า โดยเฉลี่ยของโรงงาน อุตสาหกรรม จำแนกตาม พื้นที่	Data 12.2.1 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าโดยเฉลี่ยต่อปีของ โรงงานจำแนกตามพื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
<b>VC 5 : การแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่ม</b>						
CSF 13 มาตรฐานการผลิต เกษตร อุตสาหกรรม (GMP/HACCP)	KPI 13.1 การแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ที่ ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน GMP/HACCP	Data 13.1.1 จำนวนโรงงานแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ที่ ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน GMP/HACCP	มี	รายงาน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมสีเขียว” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 14 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการทำบรรจุภัณฑ์ (รสชาติ, คุณภาพ , สุขภาพ,ความปลอดภัย, สิ่งแวดล้อม, ความสะดวก)	KPI 14.1 มูลค่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	Data 14.1.1 ปริมาณและมูลค่าการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์	มี	รายงาน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
CSF 15 การทำตราสินค้า (Branding) และตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark)	KPI 15.1 มูลค่าแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีการทำตราสินค้าและตรารับรองมาตรฐาน	Data 15.1.1 ปริมาณและมูลค่าการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ที่มีการทำตราสินค้า	มี	รายงาน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		Data 15.1.2 ปริมาณและมูลค่าการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
VC 6 : การบริหารจัดการสินค้า (Logistics)						
CSF 16 การขนส่งและกระจายสินค้า	KPI 16.1 ต้นทุนในการขนส่งและกระจายสินค้า	Data 16.1.1 ต้นทุนในการขนส่งต่อตันของโรงงานทั้งหมด	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		Data 16.1.2 ต้นทุนในเรื่อง Logistics ต่อตันของโรงงาน	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
CSF 17 การบริหารจัดการคลังสินค้า	KPI 17.1 ต้นทุนในการบริหารจัดการคลังสินค้า	Data 17.1.1 ต้นทุนในเรื่องการบริหารจัดการคลังสินค้าของโรงงาน	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมสีเขียว” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน (Data List)	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
<b>VC 7 : การพัฒนาระบบการตลาด</b>						
CSF18 การจำหน่ายสินค้า ทั้งในและ ต่างประเทศ	KPI 18.1 มูลค่าตลาดของสินค้าที่ผลิต ในจังหวัด ที่จำหน่ายทั้งใน และต่างประเทศ	Data 18.1.1 มูลค่ารวมตลาดของสินค้าที่ผลิตจาก ผู้ประกอบการในจังหวัด ที่จำหน่ายใน ประเทศ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		Data 18.1.2 มูลค่ารวมตลาดของสินค้าที่ผลิตจาก ผู้ประกอบการในจังหวัด ที่จำหน่าย ต่างประเทศ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 19 สนับสนุนสินเชื่อเพื่อการส่งออก	KPI 19.1 มูลค่าสินเชื่อเพื่อการสินเชื่อ เพื่อการส่งออก	Data 19.1.1 มูลค่าสินเชื่อเพื่อการสินเชื่อเพื่อ การส่งออก	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 20 การกีดกันทางการค้าในรูป มาตรฐาน สุขอนามัยพืชและ สัตว์ (SPS) และมาตรการที่ ไม่ใช่ภาษี เช่น ระบบโควต้า	KPI 20.1 มูลค่าสินค้าที่ผ่านระบบ มาตรฐานส่งออก ต่างประเทศ	Data 20.1.1 มูลค่าสินค้าที่ผ่านระบบมาตรฐานส่งออก ไปต่างประเทศ	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด

### 3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและประเด็นปัญหาสำคัญ “อุตสาหกรรมสีเขียว”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อุตสาหกรรมสีเขียว” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำนวน 27 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 15 รายการ และที่เหลือจำนวน 12 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ประกอบด้วยรายการที่ไม่มีการจัดเก็บ 12 รายการ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

**ตารางที่ 34 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและประเด็นปัญหาสำคัญ “อุตสาหกรรมสีเขียว”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6	VC 7
		(2 CSFs, 2 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(5 CSFs, 6 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)
1. รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	15 (55.56%)	-	-	4	5	4	-	2
2. รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	12 (44.44%)	2	2	3	-	-	3	2
<b>รวม</b>	<b>27 (100%)</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

**ตารางที่ 35 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ และประเด็นปัญหาสำคัญ “อุตสาหกรรมสีเขียว”

ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางการพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด - สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	- พัฒนาสถิติข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น - สำรวจ จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 2.1.1 จำนวนลิขสิทธิ์/สิทธิบัตรของจังหวัดด้านอุตสาหกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม		
Data 3.1.1 จำนวนชุดข้อมูลและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (ข้อมูลอุปสงค์ อุปทาน ราคา และช่วงเวลาที่เหมาะสมในการผลิตและจำหน่าย)	- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด - สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 4.1.1 จำนวนชุดข้อมูลและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (ข้อมูลสำคัญเพื่อการตัดสินใจในการผลิตและตลาด)		

**ตารางที่ 35 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อุตสาหกรรมสีเขียว” (ต่อ)

ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางการพัฒนา
Data 8.1.1 จำนวนวิศวกรด้านสิ่งแวดล้อมในจังหวัด	- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด  - สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 9.1.1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมเพื่อให้ผู้ประกอบการได้เลือกเปลี่ยนความคิดเห็นและพบปะกันของจังหวัด		
Data 9.2.1 จำนวนกลุ่มของผู้ประกอบการที่มีการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม		
Data 16.1.1 ต้นทุนในการขนส่งต่อตันของโรงงานทั้งหมด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 16.1.2 ต้นทุนในเรื่อง Logistics ต่อตันของโรงงาน		
Data 17.1.1 ต้นทุนในเรื่องการบริหารจัดการคลังสินค้าของโรงงาน		
Data 19.1.1 มูลค่าสินเชื่อเพื่อการสินเชื่อเพื่อการส่งออก	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 20.1.1 มูลค่าสินค้าที่ผ่านระบบมาตรฐานส่งออกต่างประเทศ		





## บทที่ 4

### บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

#### 4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

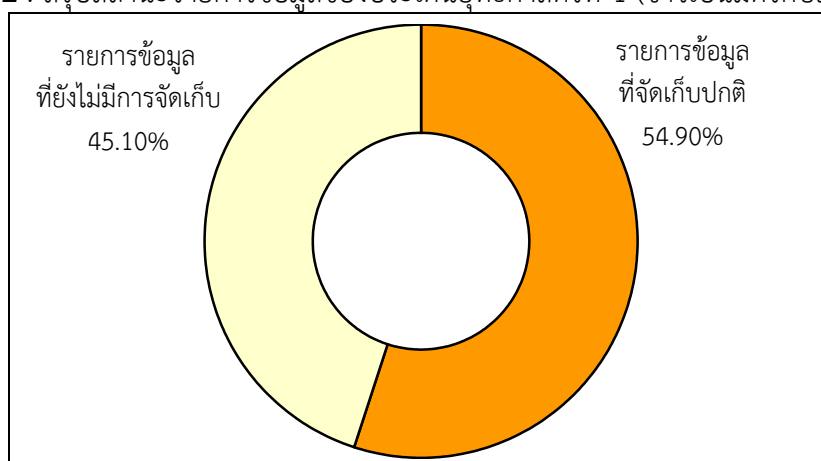
จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

**4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการผลิต การค้า และบริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** โดยศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) 3 รายการ คือ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” “นมปลอดภัย” และ “ข้าวโพดหวาน”

1) ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 51 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 28 รายการ คิดเป็นร้อยละ 54.90
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 23 รายการ คิดเป็นร้อยละ 45.10

**แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)**



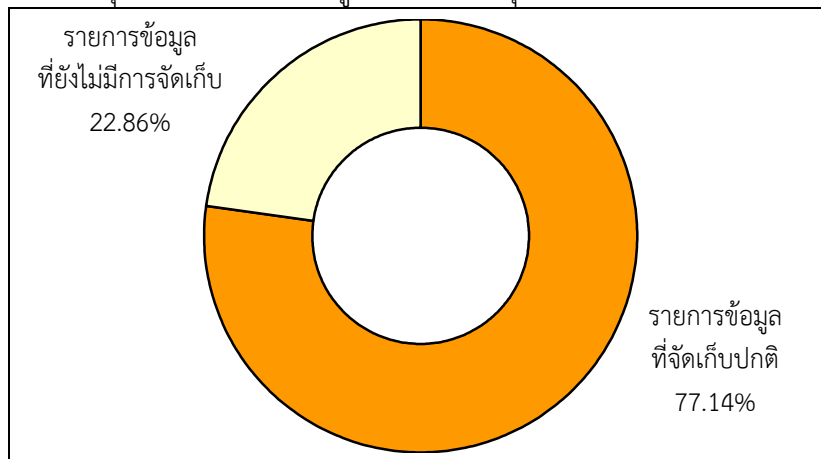
2) นมปลอดภัย มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 35 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 27 รายการ คิดเป็นร้อยละ 77.14

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 8 รายการ คิดเป็นร้อยละ 22.86

แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (นมปลอดภัย)



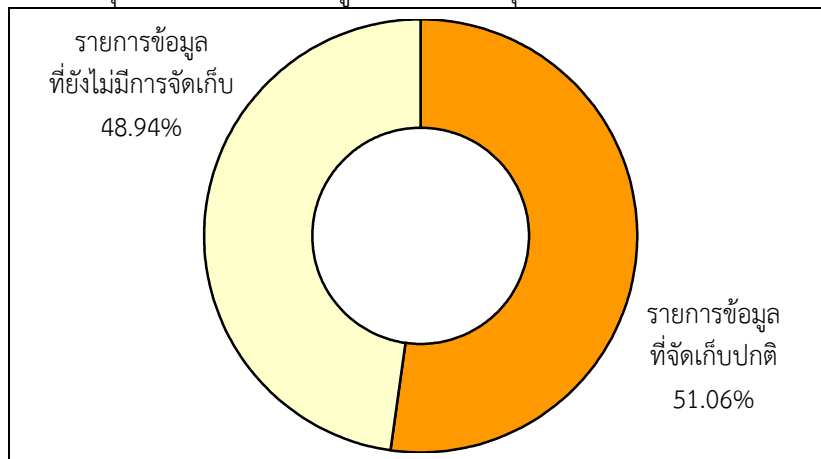
3) ชาวโพทหวาน มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 47 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 24 รายการ คิดเป็นร้อยละ 52.08

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 23 รายการ คิดเป็นร้อยละ 47.92

แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ชาวโพทหวาน)

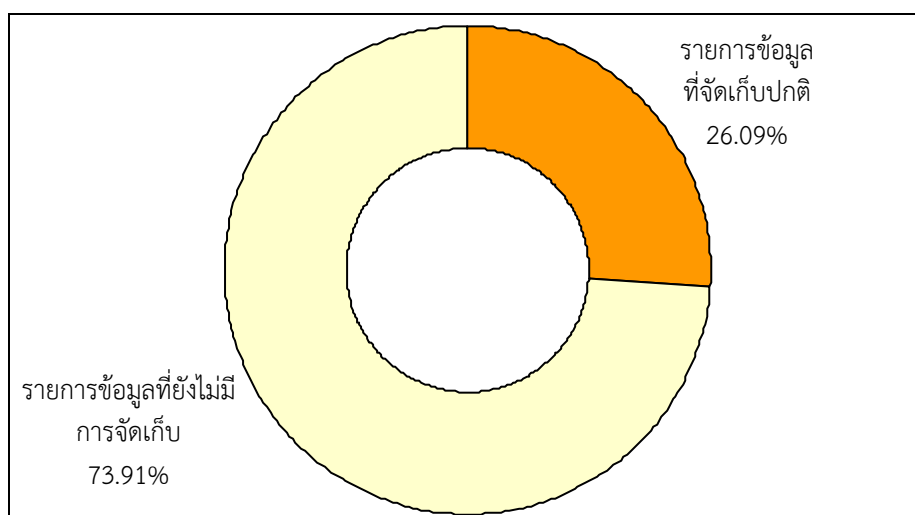


**4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ**  
โดยศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวทางเลือก”  
มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 23 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติ  
ทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 6 รายการ คิดเป็นร้อยละ 26.09

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 17 รายการ คิดเป็นร้อยละ 73.91

**แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2**



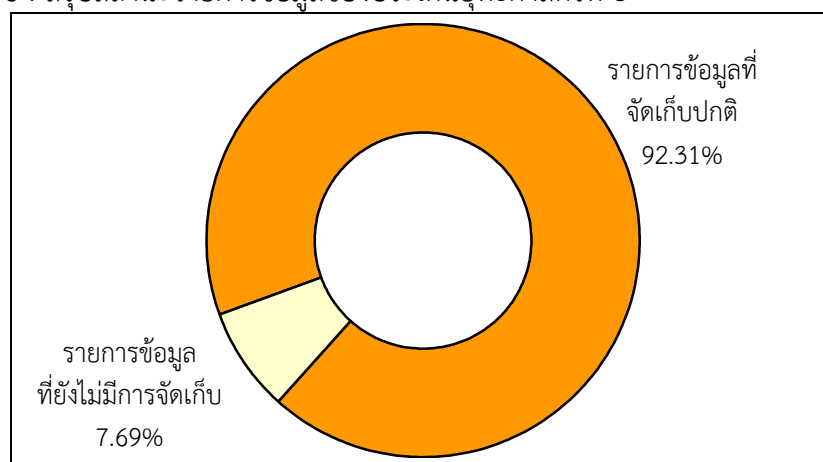
**4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** โดยศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 39 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 36 รายการ คิดเป็นร้อยละ 92.31

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 3 รายการ คิดเป็นร้อยละ 7.69

**แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3**



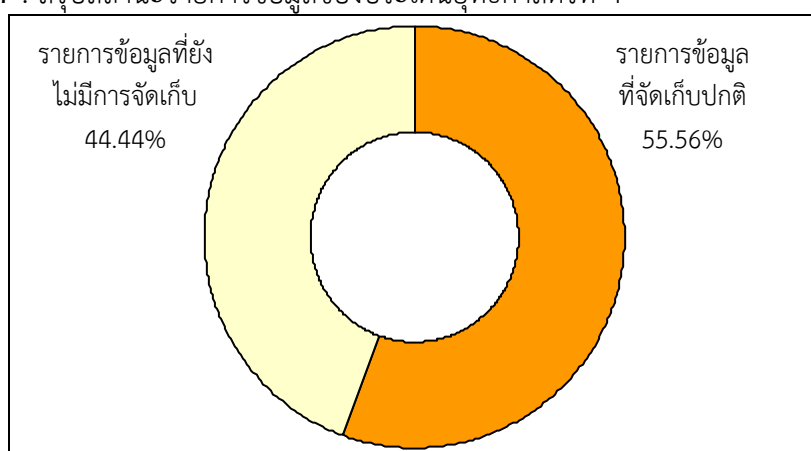
4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน โดยศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “อุตสาหกรรมสีเขียว” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 27 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 15 รายการ คิดเป็นร้อยละ 55.56

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 12 รายการ คิดเป็นร้อยละ 44.44

แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



## 4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

คณะกรรมการสถิติจังหวัดขอเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตอาหารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม “ข้าวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” “นมปลอดภัย” และ“ข้าวโพดหวาน” ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ “การท่องเที่ยวทางเลือก” ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง “หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง” และ ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 การพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน“อุตสาหกรรมสีเขียว”

### 4.2.1 กลไก/ การบริหารจัดการ

- จังหวัดควรให้ความสำคัญกับการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดโดยใช้กลไกการดำเนินการของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดในการกำกับติดตามการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นดังกล่าว และควรกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง อย่างน้อยสองเดือนต่อครั้ง พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะทำงาน/ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อร่วมกันในการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัดในด้านต่างๆ ที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจในเรื่องที่เป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของจังหวัดต่อไป โดยสถิติจังหวัดในฐานะเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต้องประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความช่วยเหลือและสนับสนุนข้อมูลซึ่งกันและกันในทุกประเด็นยุทธศาสตร์
- การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น เป็นเรื่องที่ทุกหน่วยงานในจังหวัดที่เป็นคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจะต้องรับผิดชอบร่วมกันในการจัดเก็บข้อมูล การดำเนินการจึงต้องอาศัยการประสานงานและการบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานในจังหวัดอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกัน ทั้งนี้เพื่อให้การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัดเป็นไปอย่างครบถ้วน ถูกต้อง สมบูรณ์
- การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น ควรได้รับการสนับสนุนทั้งในด้านบุคลากร และงบประมาณ ในการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

### 4.2.2 การพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติทางการ

ในการจัดทำข้อมูลสถิติทางการด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม มี 4 ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ และ 2 ประเด็นสำคัญของจังหวัด คือ

1) ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 51 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูล เป็นรายการข้อมูลที่ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ เนื่องจากยังไม่มีการจัดเก็บ/จัดเก็บไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ รวม 23 รายการ คิดเป็นร้อยละ 45

2) นมปลอดภัย พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 35 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูล เป็นรายการข้อมูลที่ยังมีการจัดเก็บไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ และต้องพัฒนาการจัดเก็บ จำนวน 8 รายการ คิดเป็นร้อยละ 23



3) **ข่าวโศกพาดพิง** พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 47 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูล เป็นรายการข้อมูลที่ยังมีการจัดเก็บไม่ครบถ้วนสมบูรณ์และต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ จำนวน 23 รายการ คิดเป็นร้อยละ 49

4) **การทอ้งเทียวกทางเลือก** พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 23 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูล เป็นรายการข้อมูลที่ยังมีการจัดเก็บไม่ครบถ้วนสมบูรณ์และต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ จำนวน 17 รายการ คิดเป็นร้อยละ 74

5) **หมู่บ้านเศรษฐกกิจพอเพีย** พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 39 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูล เป็นรายการข้อมูลที่ยังมีการจัดเก็บไม่ครบถ้วนสมบูรณ์และต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ จำนวน 3 รายการ คิดเป็นร้อยละ 8

6) **อุตสาหกรรมสีเซีย** พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 27 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูล เป็นรายการข้อมูลที่ยังมีการจัดเก็บไม่ครบถ้วนสมบูรณ์และต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ จำนวน 12 รายการ คิดเป็นร้อยละ 44

- ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap) ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าวข้างต้น เป็นรายการข้อมูลที่มีหน่วยงานรับผิดชอบแต่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล และจัดเก็บไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ ซึ่งส่วนหนึ่งน่าจะเกิดจากการขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดเก็บข้อมูลทำให้ไม่เห็นความสำคัญและจำเป็นของข้อมูลดังกล่าว

#### 4.2.3 แนวทางการพัฒนา

- รายการข้อมูลที่มีหน่วยงานรับผิดชอบแต่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล ควรมีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ดังนี้

1) ใช้กลไกคณะทำงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์/คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ร่วมพิจารณาว่ารายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เป็นข้อมูลที่มีความสำคัญและจำเป็นสำหรับจังหวัดในการที่จะนำมาใช้ในพัฒนาศักยภาพของจังหวัดหรือไม่ โดยอาจจะยังคงรายการข้อมูลเหล่านี้ไว้และผลักดันให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการดำเนินการในเรื่องนี้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลในแต่ละด้าน ประสานการจัดเก็บข้อมูลและทำความเข้าใจกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินการร่วมกันให้ชัดเจนเพื่อสร้างเครือข่ายและการยอมรับ ฯลฯ หรือตัดรายการข้อมูลเหล่านี้ออกไปบางรายการเพราะเห็นว่าไม่ได้เป็นข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัด

2) สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ควรมีการประสานงานการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าในการดำเนินการหรือปัญหาในการจัดเก็บข้อมูลของจังหวัด เพื่อที่จะได้นำมาพิจารณาดำเนินการ/หรือนำเสนอต่อคณะทำงาน/คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

- การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในภาพรวม

1) มีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการมีส่วนร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยอาจใช้รูปแบบการจัดตั้งคณะทำงานของจังหวัดขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลต่างๆ ให้

ชัดเจน การบริหารจัดการการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกันระหว่างหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ ทันเวลา สำหรับใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดทิศทางของจังหวัด

2) กำหนดกรอบในการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน โดยระบุผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลในแต่ละด้าน กำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบ เพื่อประโยชน์ที่จะได้มีการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนและการตัดสินใจในระดับ และป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนกัน

3) พัฒนาศักยภาพการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ ให้มีความสมบูรณ์ ทันสมัย พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา โดยให้มีการจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล การกำหนดค่านิยาม/คำอธิบายไว้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานได้ยึดเป็นแนวทางการดำเนินการ

4) ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานได้รับทราบ/สร้างการยอมรับ

5) ดำเนินการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล ให้มีความรู้/ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล ซึ่งการดำเนินการในเรื่องนี้ต้องทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และควรมีการประเมินผล/ติดตามการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้วย

#### 4.2.4 การพัฒนาคุณภาพของข้อมูล และการประสานข้อมูลมหภาค

1) การพัฒนาคุณภาพข้อมูลของจังหวัดเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เพราะจังหวัดจะนำข้อมูลที่ได้จัดทำขึ้นมาใช้ในการตัดสินใจวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอย่างเป็นองค์รวม ข้อมูลที่ดีต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วน /สมบูรณ์ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ และ เป็นข้อมูลที่ถูกต้องตามเวลา ซึ่งการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนั้น ข้อมูลของจังหวัดที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจ/ วางยุทธศาสตร์จึงควรประกอบด้วยข้อมูลทั้งในระดับพื้นที่และระดับมหภาคที่เกี่ยวข้อง

2) การวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่จะพัฒนาศักยภาพของจังหวัดนั้น ข้อมูลของจังหวัดควรที่จะต้องมีความหลากหลายเป็นข้อมูลทั้งในระดับพื้นที่และระดับมหภาคที่เกี่ยวข้อง แต่การดำเนินการจัดทำข้อมูลสถิติทางการในครั้งนี้ เป็นการจัดทำข้อมูลในระดับพื้นที่ เพื่อให้จังหวัดได้รับทราบศักยภาพของตนเองก่อน ในระยะต่อไปจึงควรอาจใช้กลไกการดำเนินการใน 2 ลักษณะคือ ให้คณะทำงาน จัดทำข้อมูลในระดับมหภาค โดยประสานกับหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่จะนำมาพิจารณาเชื่อมโยงกับข้อมูลในระดับพื้นที่ กำหนดเป็นชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัด ซึ่งต้องมีความรู้ความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูลในระดับมหภาคและดำเนินการประสานการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

[illegible]

[illegible]



## บรรณานุกรม

ดร.สุรชัย ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะ  
ต้นแบบ”การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)  
และเติบโตอย่างยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่  
โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานจังหวัดสระบุรี. (2556). แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561).

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ  
สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558.  
กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.



## **ภาคผนวก ก**

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)





การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านเศรษฐกิจ



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

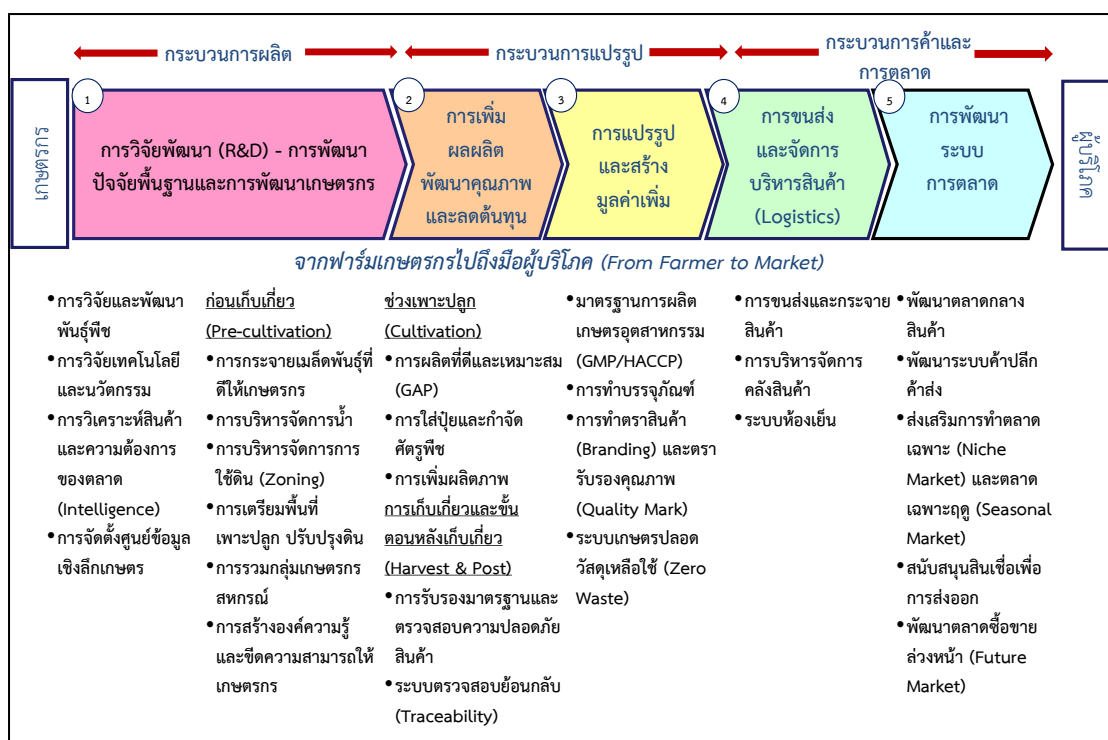
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขั้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุมูลค่าสัมพัทธ์ในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง



ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังภาพที่ 2

## แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกลำน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

### แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

#### แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

## แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



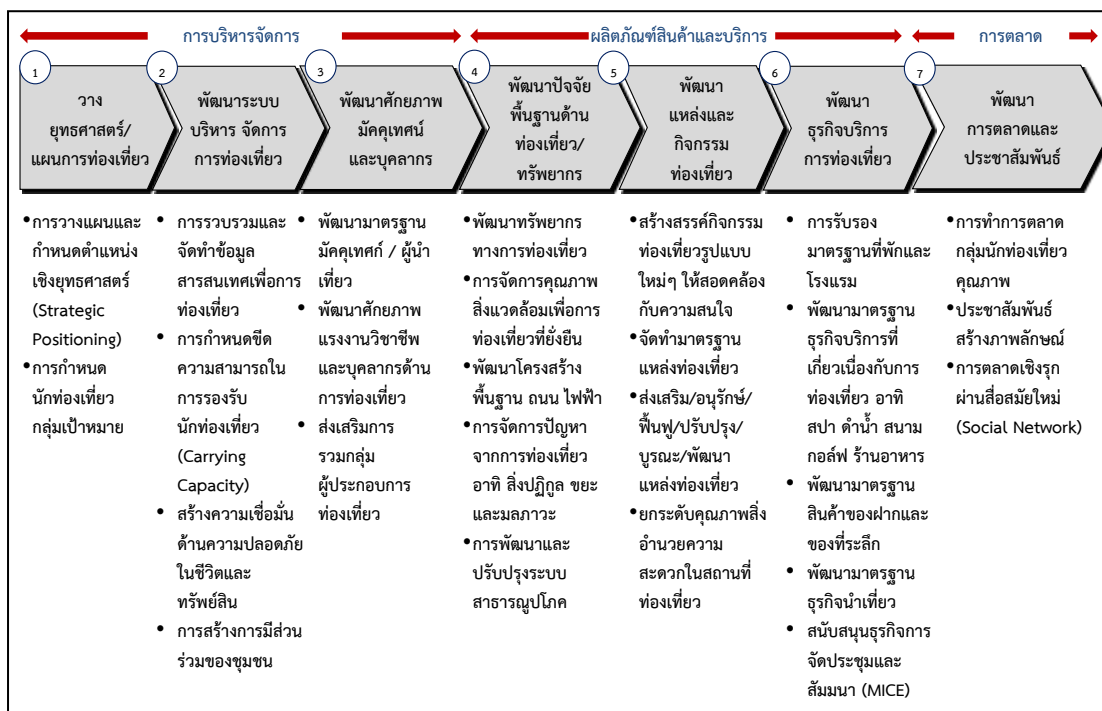
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

## แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านสังคม





## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และละเมิดขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

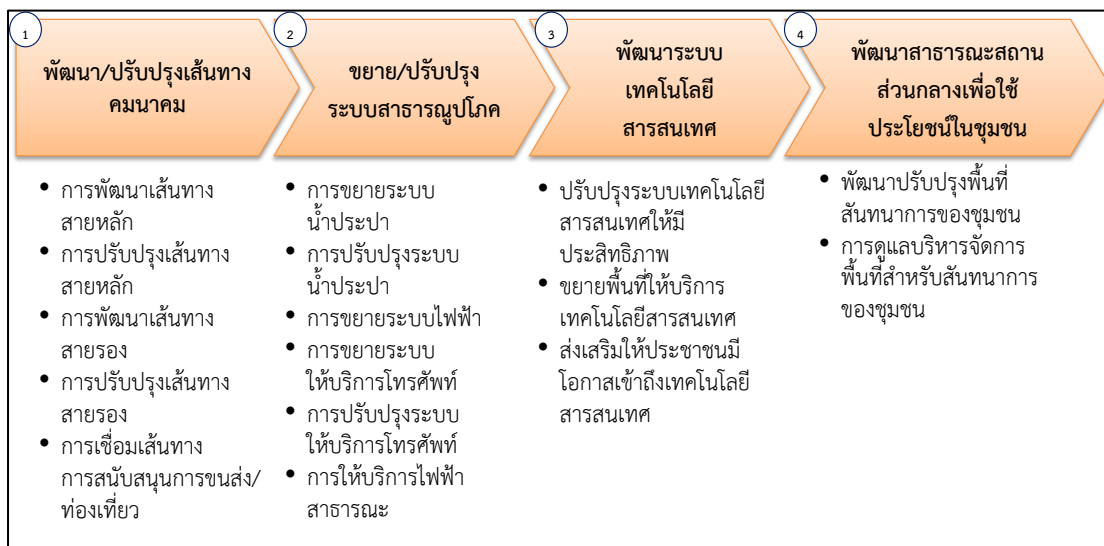
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



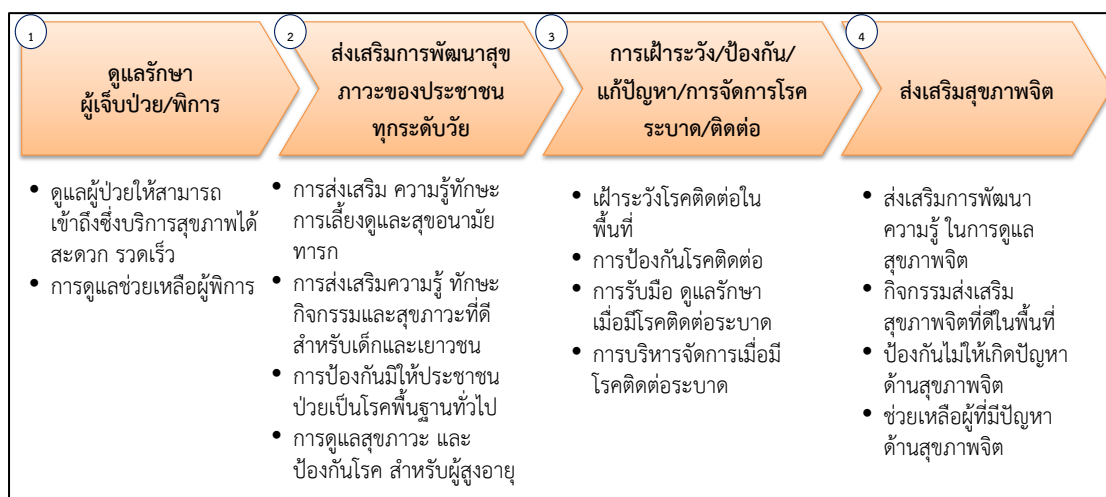
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทันห่วงที่
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

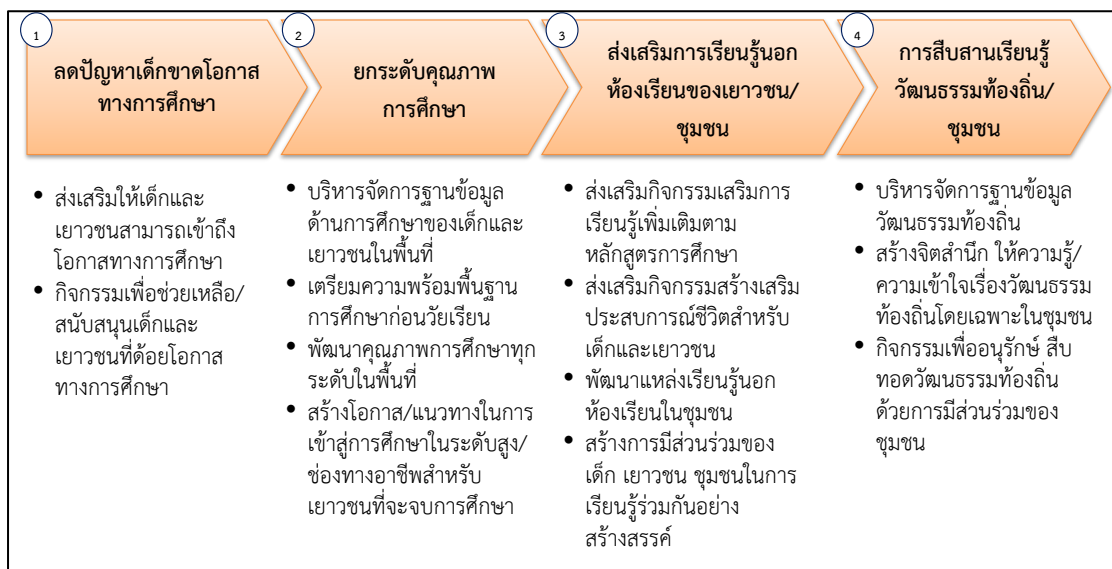
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษาก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกซึ้งและไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

## แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาวะของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

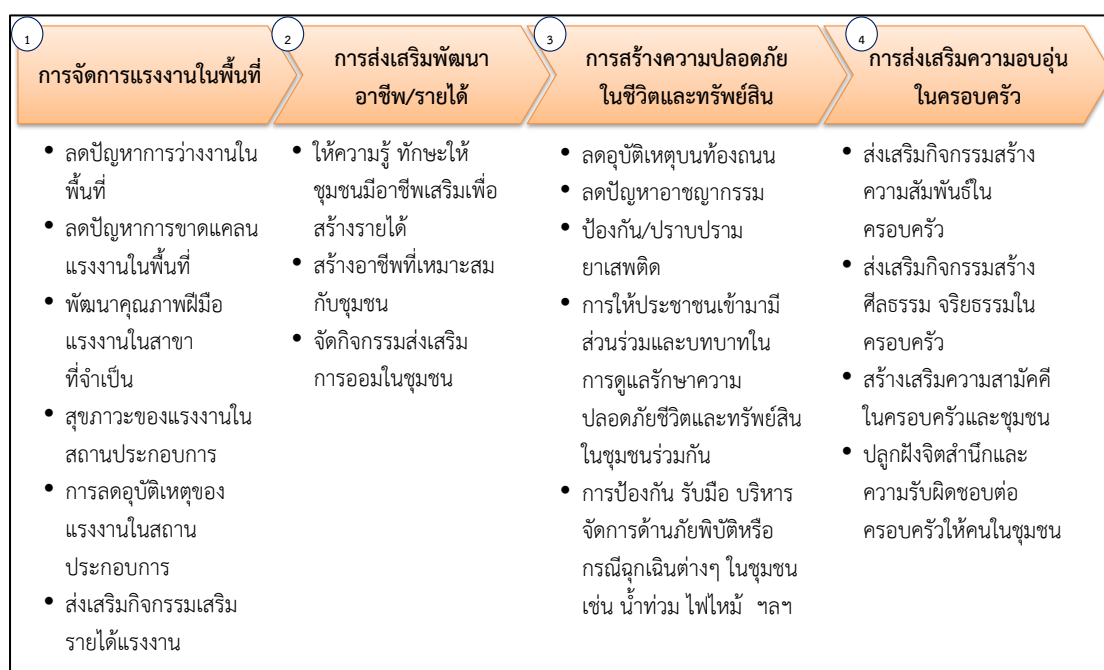
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

**แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว**



### **ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน**

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

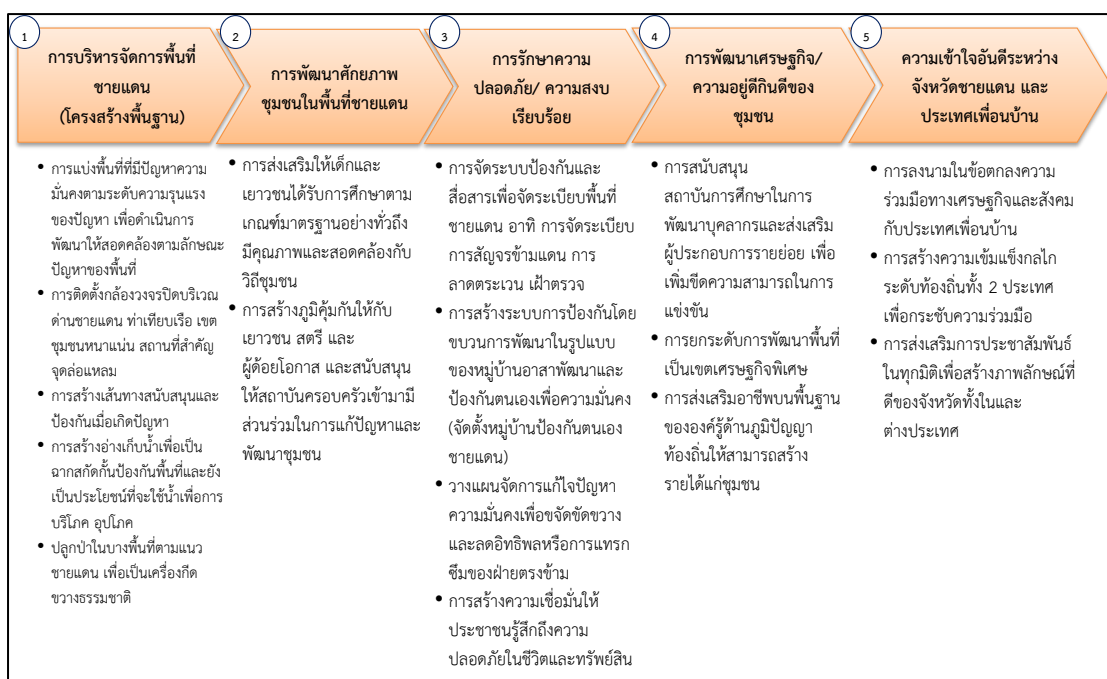
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคมน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน







รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว<sup>1</sup> เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

<sup>1</sup> รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

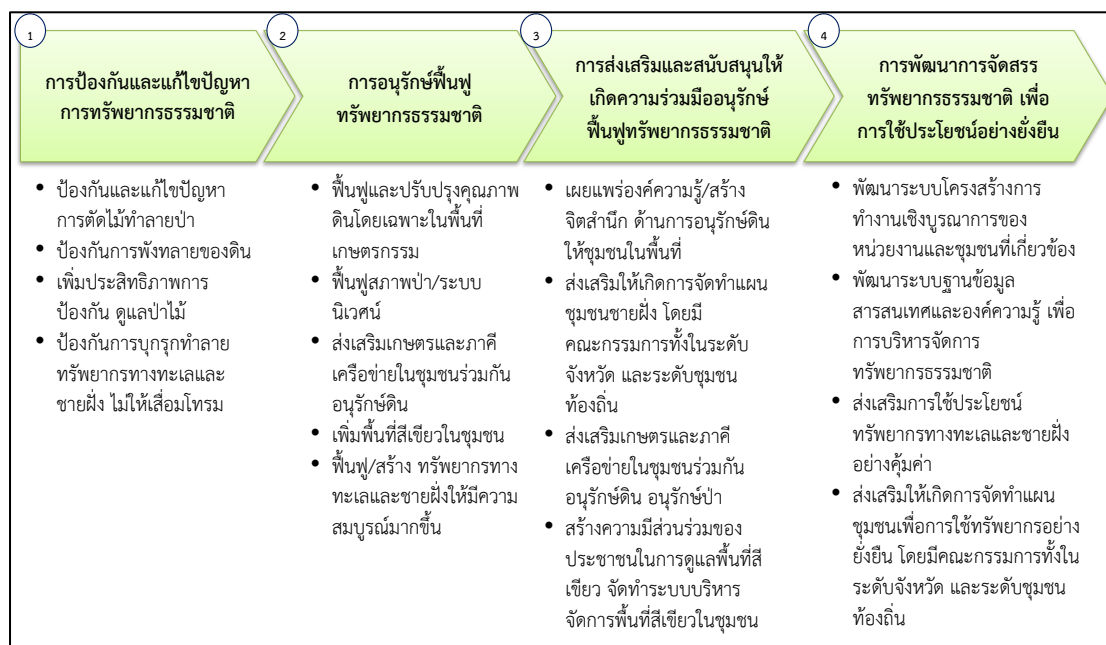
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

**แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)**



### **ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ**

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

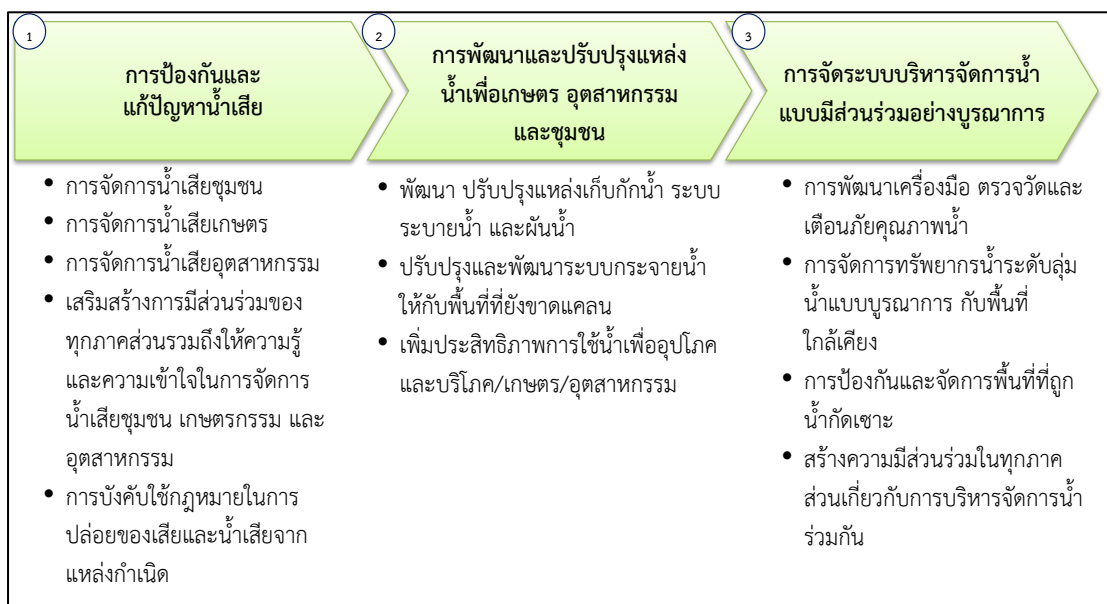
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

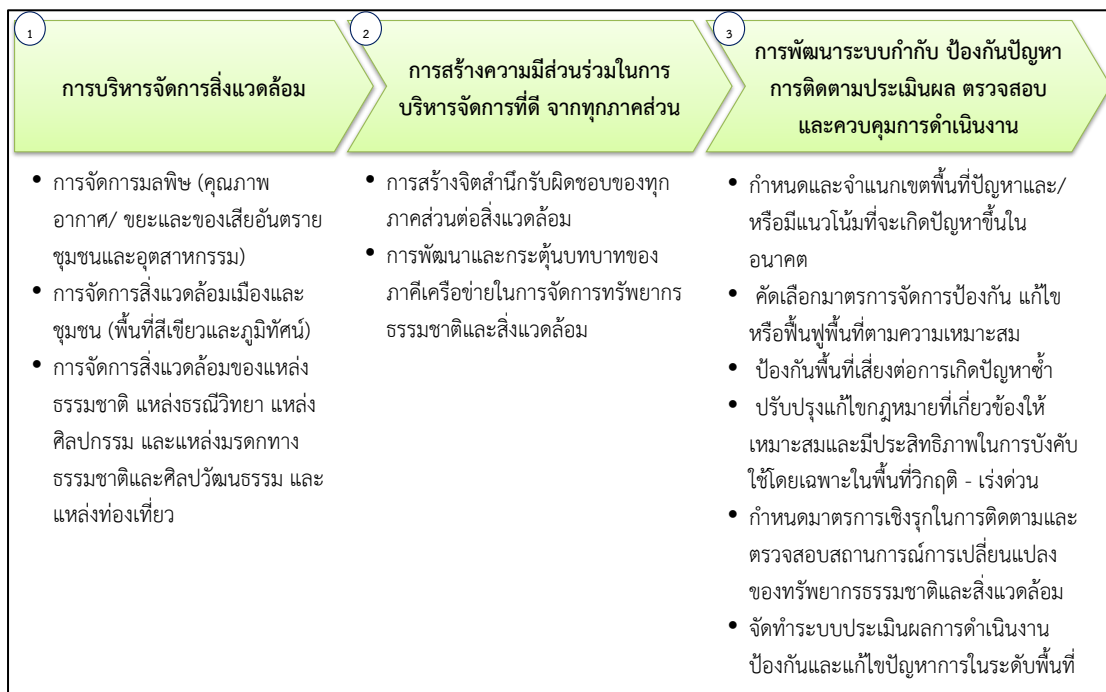
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



## ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ  
(Smart Province)





## ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้าและบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงงานที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมื้อหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีต	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือโดยไม่ไ้ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	<b>ขณะตั้งครรภ์</b>		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	<b>การคลอด</b>		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	<b>วัยทารก</b>		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
<b>5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)</b>			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุรณการ			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

## ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสัจธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
<b>4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge</b>			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชน เพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตำแหน่งระดับด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

## ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)





รายละเอียดสถิติทางการ  
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)  
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด



**แบบฟอร์ม**  
**OS Metadata**  
**รายละเอียดสถิติทางการ**

**1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ**

- ด้าน : .....
- สาขา : .....
- หมวด : .....
- หมู่ (ถ้ามี) : .....
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) : .....
- ชื่อสถิติทางการ : .....

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล : .....
- ระดับการนำเสนอ :
  - ☐ ประเทศ    ☐ ภาค    ☐ จังหวัด    ☐ อำเภอ    ☐ ตำบล
  - ☐ เขตการปกครอง    ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

**2. การเผยแพร่**

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ รายชั่วโมง    ☐ รายวัน    ☐ รายสัปดาห์    ☐ รายเดือน
  - ☐ รายไตรมาส    ☐ ราย 6 เดือน    ☐ รายปี    ☐ ราย 2 ปี
  - ☐ ราย 3 ปี    ☐ ราย 5 ปี    ☐ ราย 10 ปี    ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
  - ☐ เผยแพร่ได้    ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ) .....
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
  - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ) .....
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
  - ☐ ไทย    ☐ อังกฤษ    ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ ..... <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ ..... <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ .....
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ สัมภาษณ์
  - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
    - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
    - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
    - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
  - ☐ ทะเบียน
  - ☐ รายงาน
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
  - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ) .....
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
    - ☐ .doc, docx   ☐ .xls, .xlsx   ☐ .csv   ☐ .pdf   ☐ .txt
    - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
  - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
    - ☐ Oracle   ☐ DB2   ☐ MS SQL   ☐ My SQL
    - ☐ อื่นๆ (ระบุชื่อ) .....
  - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ) .....

#### 4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง : .....  
 กรม/หน่วยงาน : .....  
 สำนัก/ศูนย์/กอง : .....  
 กลุ่ม/ฝ่าย : .....  
 ชื่อผู้รับผิดชอบ : .....  
 ตำแหน่ง : .....  
 โทรศัพท์ : .....  
 โทรสาร : .....  
 E-mail address : .....

#### 5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316) ..... ..... .....	ระบุชื่อหน่วยงาน : ..... โทรศัพท์ : ..... เว็บไซต์ : ..... e-mail : .....	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ \* แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447



## ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด





## CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD



