

# แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดกาฬสินธุ์



## บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่

2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการผลิตทางการเกษตรและพลังงานทดแทน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “อ้อยโรงงาน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 17 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 11 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 2 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 4 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาผ้าไหมแพรวา สินค้า OTOP และการท่องเที่ยว โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม : ท่องเที่ยวภูไท” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 35 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 25 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 3 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 7 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาคมนาคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “กาฬสินธุ์ 3 ดีคนดี สุขภาพดี รายได้ดี” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 71 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 67 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 1 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 3 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร : หนองเล็งเปื่อย” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 17 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 9 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 8 รายการ



## คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ



## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิวานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	6
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	14
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	17
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	22
บทที่ 3 : พังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	27
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	34
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	45
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	61
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	69
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	73
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	





## สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : สถิติการจับกุมคดียาเสพติด เปรียบเทียบรายเดือน ปีงบประมาณ 2555/2556	11
แผนภาพที่ 2 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	17
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	69
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	70
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	71
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	72
แผนภาพที่ 7 : กระบวนการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ	74
แผนภาพที่ 8 : การทำงานเพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี	75



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดกาฬสินธุ์ ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2552 - 2554	6
ตารางที่ 2 : พื้นที่เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ และสัดส่วนต่อพื้นที่จังหวัด ปี พ.ศ. 2554 - 2555	7
ตารางที่ 3 : อัตราการเติบโตของโรงงานอุตสาหกรรมภาคการเกษตร ปี 2552 - 2556	7
ตารางที่ 4 : จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน รายได้ ค่าใช้จ่าย และวันพักจากการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2552 - 2554	8
ตารางที่ 5 : การจ้างแรงงานรายสาขา ปี พ.ศ. 2552 - 2555	9
ตารางที่ 6 : อัตราการป่วยต่อแสนประชากร ของประชากรในจังหวัดกาฬสินธุ์ ปี พ.ศ. 2552 - 2555	10
ตารางที่ 7 : พื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดกาฬสินธุ์ เปรียบเทียบ ปี พ.ศ. 2542 และ พ.ศ. 2549	12
ตารางที่ 8 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	19
ตารางที่ 9 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็น ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	21
ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	22
ตารางที่ 11 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	27
ตารางที่ 12 : แผนผังสถิติทางการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”	29
ตารางที่ 13 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”	32
ตารางที่ 14 : รายการสถิติที่จัดเก็บข้อมูลไม่สมบูรณ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”	32
ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”	33
ตารางที่ 16 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	34
ตารางที่ 17 : แผนผังสถิติทางการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม ท่องเที่ยวภูไท”	36
ตารางที่ 18 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และวัฒนธรรม : ท่องเที่ยวภูไท”	43
ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่สมบูรณ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และวัฒนธรรม : ท่องเที่ยวภูไท”	43
ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และวัฒนธรรม : ท่องเที่ยวภูไท”	44
ตารางที่ 21 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	45
ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “กาฬสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี”	47
ตารางที่ 23 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “กาฬสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี”	59
ตารางที่ 24 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่สมบูรณ์ของประเด็นปัญหาสำคัญ “กาฬสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี”	59

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “กาฬสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี”	60
ตารางที่ 26 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	61
ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร : หนองเล็งเปื่อย”	63
ตารางที่ 28 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการน้ำ เพื่อการเกษตร : หนองเล็งเปื่อย”	66
ตารางที่ 29 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการน้ำ เพื่อการเกษตร : หนองเล็งเปื่อย”	66
ตารางที่ 30 : ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ	73
ตารางที่ 31 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	77

## อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงานโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นการรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล</li> <li>1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale)</li> <li>1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการจัดเก็บหรือไม่</li> <li>1.4 วิธีการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>1.5 ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ</li> </ol> </li> <li>2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน</li> <li>2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน</li> <li>2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล</li> <li>2.1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
<b>ประเด็นปัญหาสำคัญ</b> (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแนวทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
<b>ห่วงโซ่มูลค่า</b> (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
<b>ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป</b> (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
<b>ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์</b> (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด



คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้าง เพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะอนุกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดกาฬสินธุ์ฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

## 1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

## บทที่ 2

### ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561)<sup>1</sup> และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

#### 2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดกาฬสินธุ์ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย และอยู่ในตอนกลางของภาค อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 519 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 6,946.75 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 4.4 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 4.1 ของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

แบ่งเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 18 อำเภอ ประกอบด้วย

- |                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| 1. อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ | 10. อำเภอสมเด็จ     |
| 2. อำเภอกมลาไสย        | 11. อำเภอสหัสขันธ์  |
| 3. อำเภอกุฉินารายณ์    | 12. อำเภอหนองกุงศรี |
| 4. อำเภอเขาวง          | 13. อำเภอห้วยผึ้ง   |
| 5. อำเภอคำม่วง         | 14. อำเภอห้วยเม็ก   |
| 6. อำเภอท่าคันโท       | 15. อำเภอฆ้องชัย    |
| 7. อำเภอนามน           | 16. อำเภอดอนจาน     |
| 8. อำเภอยางตลาด        | 17. อำเภอนาคู       |
| 9. อำเภอร่องคำ         | 18. อำเภอสามชัย     |

ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัด แบ่งเป็น 3 ลักษณะ คือ บริเวณพื้นที่ตอนบน ซึ่งเป็นแนวเทือกเขาภูพาน มีภูเขาสลับซับซ้อน และมีที่ราบในบริเวณระหว่างหุบเขาสลับกับป่าทึบ บริเวณดังกล่าวเป็นแหล่งต้นน้ำลำธารหล่อเลี้ยงจังหวัดกาฬสินธุ์ ส่วนบริเวณพื้นที่ตอนกลาง มีลักษณะภูมิประเทศเป็นเนินเขาสลับกับป่าโปร่งและทุ่งราบ และบริเวณพื้นที่ตอนล่างมีภูมิประเทศเป็นที่ราบต่ำ เป็นบริเวณที่รับน้ำชลประทานจากโครงการชลประทานลำปาว และเป็นแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญของจังหวัด

<sup>1</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556

## 2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

### 2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2554 มีมูลค่าเท่ากับ 43,293 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2553 เท่ากับ 3,730 ล้านบาท มีรายได้ประชากรหรือผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (GPP per Capita) ในปี พ.ศ. 2554 เท่ากับ 42,775 บาท ขยายตัวร้อยละ 9.08 จากปี พ.ศ. 2553 ที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัวเท่ากับ 39,214 บาทต่อปี

โครงสร้างการกระจายรายได้จากการผลิต พิจารณาจากสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์ ณ ราคาประจำปี ในปี พ.ศ. 2554 โดยรวมมีโครงสร้างใกล้เคียงกับปี พ.ศ. 2553 ได้แก่ ลำดับที่ 1 คือ สาขาเกษตรกรรมฯ มีสัดส่วนร้อยละ 23.37 ลำดับที่ 2 คือ สาขาอุตสาหกรรม มีสัดส่วนร้อยละ 19.48 ลำดับที่ 3 คือ สาขาการศึกษา มีสัดส่วนร้อยละ 17.07 ลำดับที่ 4 คือ สาขาการขายส่ง ขายปลีกฯ มีสัดส่วนร้อยละ 9.12 ลำดับที่ 5 คือ สาขาการบริหารราชการฯ มีสัดส่วนร้อยละ 7.04 และลำดับที่ 6 คือ สาขาก่อสร้าง มีสัดส่วนร้อยละ 5.59

ตารางที่ 1 : มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดกาฬสินธุ์ ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2552 - 2554

กิจกรรมการผลิต	มูลค่า (ล้านบาท)			โครงสร้าง (ร้อยละ)	
	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554p	ปี 2553	ปี 2554p
<b>ภาคเกษตร</b>	<b>8,924</b>	<b>10,542</b>	<b>10,324</b>	<b>26.65</b>	<b>23.85</b>
เกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้	8,731	10,342	10,117	26.14	23.37
การประมง	193	200	206	0.51	0.48
<b>ภาคนอกเกษตร</b>	<b>26,795</b>	<b>29,022</b>	<b>32,969</b>	<b>73.35</b>	<b>76.15</b>
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	34	27	23	0.07	0.05
อุตสาหกรรม	5,338	6,813	8,432	17.22	19.48
การไฟฟ้า แก๊ส และการประปา	594	587	620	1.48	1.43
การก่อสร้าง	2,303	1,942	2,418	4.91	5.59
การขายส่ง การขายปลีก	3,598	3,850	3,949	9.73	9.12
โรงแรมและภัตตาคาร	131	133	138	0.34	0.32
การขนส่ง	1,079	1,022	1,076	2.58	2.48
ตัวกลางทางการเงิน	1,852	1,928	2,126	4.87	4.91
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์	1,997	2,220	2,246	5.61	5.19
การบริหารราชการ	2,279	2,572	3,048	6.50	7.04
การศึกษา	6,148	6,518	7,391	16.48	17.07
การบริการด้านสุขภาพ	867	855	912	2.16	2.11
การให้บริการด้านชุมชน	512	474	527	1.20	1.22
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	62	81	62	0.20	0.14
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด</b>	<b>35,719</b>	<b>39,563</b>	<b>43,293</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ต่อคน (บาท)</b>	<b>35,563</b>	<b>39,214</b>	<b>42,775</b>		
<b>ประชากร (1,000 คน)</b>	<b>1,004</b>	<b>1,009</b>	<b>1,012</b>		

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดกาฬสินธุ์ (อ้างอิงในแผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 19)

หมายเหตุ : p หมายถึงตัวเลขเบื้องต้น (Preliminary)

### 2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร

โครงสร้างกิจกรรมการผลิตสาขาเกษตรกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์โดยรวม คือ มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว มีพื้นที่การเพาะปลูกมากที่สุด แต่ทั้งนี้พื้นที่การเพาะปลูกลดลงเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2554 เนื่องจากในหลายพื้นที่ได้รับความเสียหายจากปัญหาอุทกภัย ในส่วนของมันสำปะหลังมีพื้นที่เพาะปลูกลดลง เนื่องจากเกษตรกรหันไปปลูกพืชชนิดอื่น เช่น อ้อยโรงงาน และยางพารา ในขณะที่อ้อยโรงงานมีพื้นที่เพาะปลูกมากขึ้น รวมถึงยางพาราด้วยเช่นกัน

ตารางที่ 2 : พื้นที่เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ และสัดส่วนต่อพื้นที่จังหวัด ปี พ.ศ. 2554 - 2555  
(หน่วย : ล้านไร่)

รายการ	ข้าว	มันสำปะหลัง	อ้อย	ยางพารา
ปี 2554	1.71 (1,710,668)	0.27 (268,517)	0.40 (404,582)	0.18 (179,530)
ปี 2555	1.60 (1,597,423)	0.26 (259,551)	0.42 (419,826)	0.21 (205,452)

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์ (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 21)

### 2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม

จังหวัดกาฬสินธุ์มีโรงงานอุตสาหกรรมทั้งสิ้น จำนวน 512 โรงงาน โดยส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมผลผลิตการเกษตร จำนวน 146 โรงงาน เช่น โรงสีข้าว จำนวน 100 แห่ง โรงงานแป้งมัน จำนวน 9 แห่ง เป็นต้น โรงงานอุตสาหกรรมอื่นๆ จำนวน 37 แห่ง รองลงมาคืออุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 33 โรงงาน เช่น โรงงานน้ำตาล จำนวน 2 แห่ง และอุตสาหกรรมอื่นๆ จำนวน 30 โรงงาน มีจำนวนเงินทุนทั้งสิ้น จำนวน 13,440,846,211 บาท และมีแรงงานทั้งสิ้น จำนวน 9,478 คน

แนวโน้มการขยายตัวภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด มีแนวโน้มขยายตัวในอนาคตโดยส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมผลผลิตการเกษตร ซึ่งมีปัจจัยการผลิตและสาธารณูปโภค รวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานที่เกื้อต่อการผลิตของเกษตรกรในจังหวัด อัตราการขยายตัวของโรงงานภาคการเกษตรแสดงดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 : อัตราการเติบโตของโรงงานอุตสาหกรรมภาคการเกษตร ปี 2552 - 2556

ปี พ.ศ.	จำนวนเงินทุน (บาท)	จำนวนโรงงาน (แห่ง)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโรงงาน
2556	2,868,413,408	146	4.29
2555	2,712,413,408	140	8.53
2554	2,641,113,408	129	3.20
2553	2,615,813,408	125	2.46
2552	2,605,063,408	122	-

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 21)

หมายเหตุ : ข้อมูล ปี 2556 สืบจนถึง ณ วันที่ 20 พฤษภาคม 2556



## 2.2.4 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการ

จังหวัดกาฬสินธุ์เป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ มีแม่น้ำลำธาร น้ำตก ภูเขา ป่าไม้ และสัตว์ป่านานาชนิด มีการค้นพบซากฟอสซิลไดโนเสาร์โบราณที่กลายเป็นหิน เช่น ซากไดโนเสาร์ ต้นไม้หินพันปี ซากปลา และหอยโบราณที่สูญพันธุ์ไปแล้วหลายพันปี และยังมีแหล่งโบราณคดีที่น่าสนใจหลายแห่ง ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและประวัติศาสตร์ รวมทั้งโบราณคดีของจังหวัด

จังหวัดกาฬสินธุ์มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนเพิ่มขึ้นทุกปี โดยมีจำนวนวันเข้าพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้น และรายจ่ายต่อคนต่อวันเพิ่มมากขึ้นด้วย ส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 : จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน รายได้ ค่าใช้จ่าย และวันพักจากการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2552 - 2554

ปี	ผู้มาเยี่ยมเยือน (คน)	Growth rate (%)	รายได้ (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่าย/หัว (บาท/วัน)	วันพัก (วัน)
2552	394,820	-	326.99	490.13	2.17
2553	424,109	+ 27.88	418.18	540.71	2.58
2554	516,587	+66.19	694.99	694.89	2.75

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 22)

หมายเหตุ : ( - ) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

## 2.2.5 ศักยภาพด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

### 2.2.5.1 ประชากรและแรงงาน

ในปี พ.ศ. 2555 จังหวัดกาฬสินธุ์มีประชากรทั้งสิ้น จำนวน 1,047,585 คน (เป็นชาย 505,133 คน และหญิง 508,671 คน) แบ่งเป็นประชากรที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 234,221 คน และประชากรที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปหรือประชากรวัยแรงงาน จำนวน 813,364 คน<sup>2</sup>

ในกลุ่มประชากรวัยแรงงานทั้งหมด เป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน 579,143 คน เป็นผู้มีงานทำ 569,597 คน ผู้ว่างงาน 2,908 คน และแรงงานที่รอฤดูกาล 6,638 คน โดยผู้มีงานทำส่วนใหญ่ทำงานอยู่ในภาคเกษตร รองลงมาคือภาคบริการและอื่นๆ และภาคอุตสาหกรรม ตามลำดับ

อัตราการว่างงานของจังหวัดมีอัตราเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 0.60 ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของระดับประเทศซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 0.66

และจากข้อมูลตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ประเทศ พบว่าอัตราการผลิตภาคแรงงานของจังหวัด เท่ากับ 47,968 บาท/คน ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ซึ่งอยู่ที่ 158,383 บาท/คน และสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมของจังหวัดเท่ากับร้อยละ 4.95 ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์ เมื่อเทียบกับสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมของประเทศเท่ากับร้อยละ 26.98

<sup>2</sup> ที่มา: โครงการสำรวจภาวะการมีงานทำของประชากร พ.ศ. 2555 สำนักงานสถิติจังหวัดกาฬสินธุ์ (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 6)

ตารางที่ 5 : การจ้างแรงงานรายสาขา ปี พ.ศ. 2552 – 2555

การจ้างงาน	พ.ศ.2552	พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555
กำลังแรงงานปัจจุบันรวม (พันคน)	552.30	567.70	587.70	579.14
ผู้มีงานทำ (พันคน)	526.10	567.00	585.30	569.60
- ภาคเกษตร	292.90	335.83	316.88	305.77
- อุตสาหกรรม	15.10	12.35	25.30	38.30
- บริการและอื่นๆ	212.42	218.79	195.39	225.45
อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)	0.30	0.10	0.20	0.60

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดกาฬสินธุ์ (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 23)

จากสถานการณ์แรงงาน ปี พ.ศ. 2552 – 2555 ด้านกำลังแรงงานรวมพบว่า มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี รวมทั้งมีแนวโน้มผู้มีงานทำเพิ่มขึ้น โดยแรงงานในภาคเกษตรมีเพิ่มมากขึ้น (จาก 292,900 คน ในปี 2552 เพิ่มขึ้นเป็น 305,770 คน ในปี 2555) แรงงานในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.42 (จาก 15,100 คนในปี 2552 เพิ่มขึ้น เป็น 38,300 คน ในปี 2555) แรงงานในภาคบริการและอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.22 (จากจำนวน 212,420 คน ในปี 2552 เพิ่มขึ้นเป็น 225,450 คน ในปี 2555) ทั้งนี้พบว่า แรงงานส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา รองลงมาเป็นระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ตามลำดับ และส่วนใหญ่แรงงานจะอยู่นอกระบบแรงงาน

#### 2.2.5.2 การศึกษา

จากข้อมูลตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ประเทศ พบว่าจังหวัดกาฬสินธุ์ มีจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยต่อปีของจังหวัดอยู่ที่ 8.6 ปี ต่ำกว่าเกณฑ์เมื่อเทียบกับจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยต่อปีของประเทศซึ่งอยู่ที่ 9.1 ปี และยังพบว่าค่าเฉลี่ย O-Net ม.3 ของจังหวัด มีอัตราเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 40.18 ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ย O-Net ม.3 ของประเทศที่มีอัตราเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 50

#### 2.2.5.3 สาธารณสุข

ในด้านสุขภาพของประชาชน พิจารณาจากตารางอัตราป่วยต่อแสนประชากร ของประชากรในจังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่า โรคที่มีอัตราการรับบริการสูง มีอัตราป่วย 4 ปี ย้อนหลังใกล้เคียงกัน และเป็นกลุ่มโรคเรื้อรังซึ่งต้องรับบริการการรักษาต่อเนื่อง โดยโรคที่มีอัตราการป่วยสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ โรคความผิดปกติเกี่ยวกับต่อมไร้ท่อ โภชนาการ และเมตาบอลิซึมอื่นๆ โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคเลือดและอวัยวะสร้างเลือดและความผิดปกติบางชนิดที่เกี่ยวข้องกับระบบภูมิคุ้มกัน และโรคอื่นๆ ของระบบย่อยอาหาร ตามลำดับ

ตารางที่ 6 : อัตราการป่วยต่อแสนประชากร ของประชากรในจังหวัดกาฬสินธุ์ ปี พ.ศ. 2552 - 2555

สาเหตุการป่วย/โรค	พ.ศ. 2552	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555
ความผิดปกติเกี่ยวกับต่อมไร้ท่อ โภชนาการ และเมตาบอลิซึมอื่นๆ	1,276.74	1,515.88	2,265.57	2,777.86
โรคเบาหวาน	926.34	1,023.30	886.44	977.84
โรคความดันโลหิตสูง	875.35	873.53	741.01	938.42
โรคเลือดและอวัยวะสร้างเลือดและความผิดปกติบางชนิดที่เกี่ยวข้องกับระบบภูมิคุ้มกัน	769.99	849.25	824.57	917.02
โรคอื่นๆของระบบย่อยอาหาร	765.29	741.11	751.59	763.40
อาการแสดงและสิ่งผิดปกติที่พบได้จากการตรวจทางคลินิกและห้องปฏิบัติการ เช่น เนื้องอก (รวมมะเร็ง), โรคระบบประสาท, โรคระบบไหลเวียนเลือด และโรคระบบหายใจ เป็นต้น	676.69	676.32	657.76	726.73
โรคติดเชื้อและปรสิตอื่นๆ	748.74	759.06	592.93	658.68
โรคติดเชื้ออื่นๆของลำไส้	190.89	761.51	676.89	641.98
โรคอื่นๆของระบบหายใจ	390.97	467.37	415.54	574.44
ไตวายเรื้อรัง	613.64	625.00	544.59	563.33

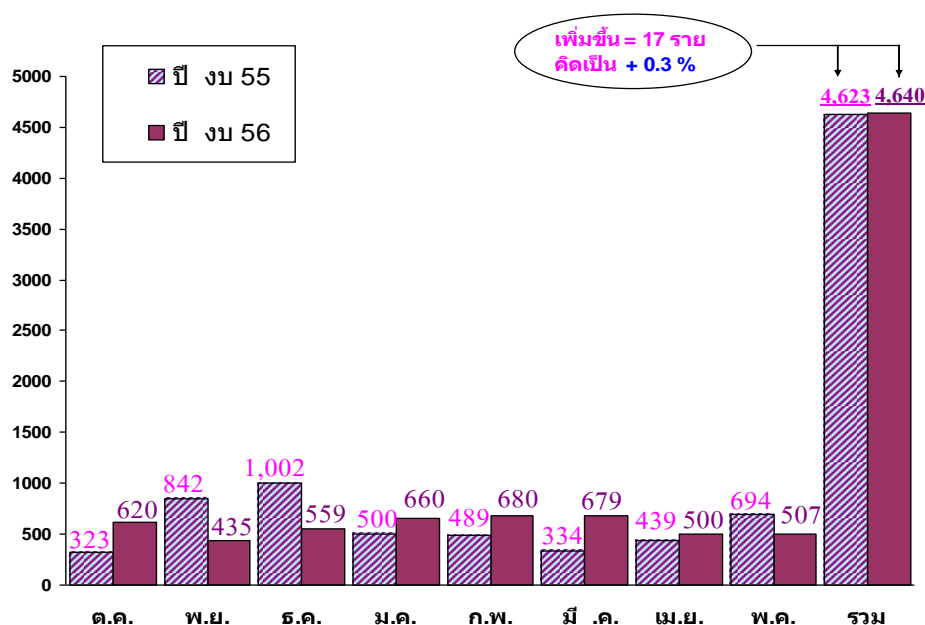
ที่มา : ข้อมูลสถิติสุขภาพสาธารณสุข สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข, หน้า 27

#### 2.2.5.4 ปัญหายาเสพติด

จากข้อมูลสถิติการจับกุมคดียาเสพติด พบว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของยาเสพติดมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการจับกุมนักค้ารายสำคัญรวมทั้งเครือข่ายได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ส่งผลให้จำนวนผู้ค้าในพื้นที่ลดลงหรือออกนอกพื้นที่ รวมทั้งมีการนำผู้เสพเข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษาทั้งด้านบังคับบำบัดและด้านสมัครใจ ภายใต้โครงการอบรมคนดีศรีกาฬสินธุ์ แบบบูรณาการจังหวัดกาฬสินธุ์ ของผู้ว่าราชการจังหวัดกาฬสินธุ์ รวมถึงการเข้าสอนของครูตำรวจ D.A.R.E. สถานศึกษาในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ ทำให้สามารถควบคุมการแพร่ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ได้

## แผนภาพที่ 1 : สถิติการจับกุมคดียาเสพติด เปรียบเทียบรายเดือน ปีงบประมาณ 2555/2556

สถิติการจับกุมคดียาเสพติดเดือน ต.ค.-พ.ค.เปรียบเทียบปีงบประมาณ 55/56



ที่มา : ตำรวจภูธรจังหวัดกาฬสินธุ์ (อ้างอิงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 31)

## 2.2.6 ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### 2.2.6.1 ทรัพยากรดิน

สภาพดินของจังหวัดกาฬสินธุ์ แบ่งดินตามลักษณะพื้นที่ที่เกิดขึ้น และศักยภาพการใช้ประโยชน์ที่ใกล้เคียงกัน ได้เป็น<sup>3</sup>

1) ดินที่เกิดในที่ราบน้ำท่วมถึง คือ ดินที่เกิดตามสันริมฝั่งแม่น้ำ ได้แก่ ดินชุดเชียงใหม่ มีลักษณะเนื้อดินละเอียดปานกลาง เนื้อดินด้านบนเป็นดินร่วน หรือร่วนปนทรายแป้ง สีน้ำตาลเข้มหรือสีน้ำตาลปนเทาเข้ม มีปฏิกิริยาเป็นกรดปานกลาง ถึงเป็นกรดเล็กน้อย มีค่าของ PH อยู่ระหว่าง 6.0 – 6.5 ส่วนดินชั้นล่างมีลักษณะเนื้อดินไม่แน่นอน อาจเป็นดินร่วนหรือดินร่วนเหนียวปนทรายแป้ง สีน้ำตาลหรือสีน้ำตาลปนแดง หรือสีน้ำตาลปนเหลืองเข้ม มีปฏิกิริยาเป็นกรดเล็กน้อยถึงปานกลาง ค่าของ PH ประมาณ 6.5 – 7.0 เหมาะสำหรับทำนาปลูกข้าว

2) ดินที่เกิดในที่ราบต่ำของตะพักลำน้ำ พบในบริเวณพื้นที่ที่มีระดับดินสูงกว่าดินกลุ่มแรกเล็กน้อย สามารถแยกย่อยออกเป็น 4 กลุ่ม คือ ดินที่มีเนื้อดินลิก ได้แก่ ดินชุดร้อยเอ็ด พบมากที่สุด ดินชนิดนี้มีลักษณะเนื้อดินเป็นดินร่วนปนทรายละเอียด หรือดินร่วนสีน้ำตาลปนเทาเข้ม มีปฏิกิริยาเป็นกรดแก่ หรือกรดปานกลาง ค่าของ PH ประมาณ 5 – 6 มีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติต่ำ ให้ผลผลิตข้าวเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 20 – 30 ถังต่อไร่ ดินที่มีเนื้อดินตื้น ได้แก่ ชุดดินอันดินเพ็ญ จะพบชั้นกรวดลูกรังหรือชั้นศิลาแลงอยู่ตื้นประมาณ 50 เซนติเมตร ดินที่เป็นทรายจัด ได้แก่ ดินชุดอุบล เป็นดินทรายร่วน ลิกเกิน 80 เซนติเมตร และดินเค็ม ได้แก่ ดินชุดอุดร ในดินชุดนี้

<sup>3</sup> ที่มา : สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดกาฬสินธุ์ (อ้างอิงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 2)

จะสังเกตเห็นง่ายในฤดูแล้งจะมีคราบเกลือขาวๆ อยู่บนผิวดิน สภาพดินเหมาะสำหรับทำไร่นาสวนผสมเศรษฐกิจพอเพียง

3) **ดินที่ดอน** เหมาะสำหรับการปลูกพืชไร่ เช่น มันสำปะหลัง และอ้อย อีกทั้งยังคงสภาพเป็นป่าธรรมชาติ ดินกลุ่มนี้พบในพื้นที่ที่เรียกว่า ที่ราบของตะพักลำน้ำชั้นกลาง กับที่ราบของตะพักลำน้ำชั้นสูง มีลักษณะทั่วไปเป็นผิวลุ่มดอนแบบลูกคลื่น สังเกตได้ง่าย คืออยู่สูงกว่าดินที่ใช้ทำนา

#### 2.2.6.2 ทรัพยากรน้ำ

1) **แหล่งน้ำผิวดิน** เป็นแหล่งน้ำที่สำคัญต่อการใช้อุปโภคของประชาชนในชนบท ตลอดจนการเกษตร แหล่งน้ำที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ แม่น้ำปาว แม่น้ำชี แม่น้ำพาน ตลอดจนหนองน้ำ บึงธรรมชาติ และลำห้วยต่างๆ ซึ่งมีกระจายอยู่ในพื้นที่อำเภอต่างๆ

2) **แหล่งน้ำใต้ดิน** ส่วนใหญ่เป็นน้ำที่ได้จากการเจาะบ่อบาดาลซึ่งแหล่งน้ำใต้ดินนั้น ปัจจุบันมีปัญหาเรื่องคุณภาพน้ำที่ไม่อยู่ในเกณฑ์เพียงพอที่จะใช้บริโภค เพราะมีความเค็มและกร่อยเพราะมีเกลือหินปนอยู่<sup>4</sup>

3) **แหล่งน้ำชลประทาน** จังหวัดกาฬสินธุ์มีปริมาณน้ำไหลผ่านจังหวัดโดยเฉลี่ยจำนวน 4,125.67 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ปัจจุบันมีโครงการชลประทานที่สามารถเก็บกักน้ำได้รวมจำนวน 2,074.728 ล้านลูกบาศก์เมตร โดยแบ่งเป็น โครงการชลประทานขนาดใหญ่ 1 โครงการ เก็บกักน้ำได้จำนวน 1,980 ล้านลูกบาศก์เมตร โครงการชลประทานขนาดกลาง 18 โครงการ เก็บกักน้ำได้รวมจำนวน 88.372 ล้านลูกบาศก์เมตร และโครงการชลประทานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 17 โครงการ เก็บกักน้ำได้รวมจำนวน 5.906 ล้านลูกบาศก์เมตร

#### 2.2.6.3 ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดกาฬสินธุ์ มีป่า 4 ลักษณะ คือ ป่าดิบแล้ง ป่าเต็งรัง ป่าเบญจพรรณ และทุ่งหญ้า มีป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน 14 ป่า จากข้อมูลตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ประเทศ<sup>5</sup> พบอัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าของจังหวัดเฉลี่ยปี พ.ศ. 2547-2551 อยู่ที่ร้อยละ -9.40 ซึ่งถือว่ามีความต่ำมาก เมื่อเทียบกับอัตราเฉลี่ยการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าของประเทศ ที่ร้อยละ 2.26 ทั้งนี้ประชาชนให้ความสำคัญด้านทรัพยากรป่าไม้มากขึ้น จากการที่ภาครัฐจัดให้มีการฝึกอบรมราษฎรอาสาสมัครพิทักษ์ป่า และการฝึกอบรมป่าชุมชน ประกอบกับสถานการณ์ไฟป่าในท้องที่จังหวัดกาฬสินธุ์ในช่วงปี พ.ศ. 2549 - 2552 ไม่รุนแรงนัก และในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์มีการปลูกยางพาราเป็นจำนวนมาก จึงทำให้พื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์มีพื้นที่ป่าเพิ่มมากขึ้น

**ตารางที่ 7 : พื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดกาฬสินธุ์ เปรียบเทียบ ปี พ.ศ. 2542 และ พ.ศ. 2549**

รายการ	พื้นที่ (ไร่)	ร้อยละ
พื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด	4,341,719.00	
พื้นที่ป่าไม้ ปี 2542	468,137.50	10.78 ของพื้นที่จังหวัด
พื้นที่ป่าไม้ ปี 2549	420,943.80	9.70 ของพื้นที่จังหวัด

ที่มา : หนังสือข้อมูลสถิติอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, 2553 (อ้างถึงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 36)

<sup>4</sup> ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดกาฬสินธุ์ (อ้างถึงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 2)

<sup>5</sup> อ้างถึงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 36

#### 2.2.6.4 ทรัพยากรแร่ธาตุ

แร่ธาตุและแหล่งแร่สำคัญที่พบในจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้แก่<sup>6</sup>

- แร่ลิกไนต์ มีอยู่ที่อำเภอสหัสขันธ์ และอำเภอกุฉินารายณ์ มีพื้นที่คำขออาชญาบัตรพิเศษ ขนาด 112 ตารางกิโลเมตร หรือ 70,000 ไร่
- เกลือหิน พบอยู่ที่อำเภอยางตลาดในแหล่งมหาสารคาม มีความยาว 35 กิโลเมตร กว้าง 15 กิโลเมตร คลุมพื้นที่จำนวน 740 ตารางกิโลเมตร มีความหนาจาก 168 – 505 ฟุต ซึ่งมีเกลือมากกว่า 700 ล้านตัน

#### 2.2.6.5 สิ่งแวดล้อม

1) ปัญหาคุณภาพน้ำ สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 10 ร่วมกับสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้ทำการติดตามตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำแหล่งน้ำผิวดิน ประจำปีงบประมาณ 2555 จำนวน 4 ครั้ง โดยกำหนดสถานีตรวจวัดคุณภาพน้ำในแม่น้ำสายหลัก คือ แม่น้ำลำปาว และแม่น้ำสาขา 2 สาย คือ ลำปาวน้อยและลำน้ำยัง จำนวนรวมทั้งสิ้น 12 สถานี สรุปผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำ พบว่า มีคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์พอใช้ ร้อยละ 75 (จำนวน 9 พื้นที่ คือ ลำน้ำปาว ลำน้ำยัง) อยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรมร้อยละ 25 (จำนวน 3 พื้นที่ คือลำปาวน้อย) โดยไม่มีบริเวณใดอยู่ในเกณฑ์ดี ซึ่งจากการติดตามตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำแหล่งน้ำของจังหวัดกาฬสินธุ์อย่างต่อเนื่อง พบว่าคุณภาพน้ำมีแนวโน้มของการที่คุณภาพน้ำลดลง เนื่องจากการรับน้ำที่ปนเปื้อนจากกิจกรรมในพื้นที่การเกษตร การเลี้ยงกุ้ง และสัตว์น้ำต่างๆ พื้นที่ชุมชนที่มีของเสียขยะต่างๆ เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมีอุตสาหกรรมผลิตแป้งมันอยู่ใกล้กับแหล่งน้ำ เป็นลักษณะเดียวกับในพื้นที่จังหวัดอื่นๆ ที่ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์พอใช้ พบว่า คุณภาพแม่น้ำในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์มีความสัมพันธ์และผันแปรกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ที่เพิ่มมากขึ้น จึงพบการเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำจากในช่วงอดีตที่ผ่านมาที่อยู่ในเกณฑ์ดี (ลำปาว) หรือมีคุณภาพน้ำตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ประเภทที่ 2 แต่ในช่วงปัจจุบันนี้คุณภาพน้ำลดระดับลงมาอยู่ในประเภทที่ 3 หรืออยู่ในเกณฑ์พอใช้

2) ปัญหาขยะมูลฝอย ปริมาณขยะในเขตเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์มีอัตราเพิ่มขึ้นและลดลงค่อนข้างคงที่ จากนโยบายของเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์ที่จะลดปริมาณขยะตั้งแต่แหล่งกำเนิด

<sup>6</sup> ที่มา: สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ (อ้างถึงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 4)

## 2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

### วิสัยทัศน์จังหวัด

“กาฬสินธุ์เมืองน่าอยู่ แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย และพลังงานทดแทน ผ้าไหมแพรวา  
สู่สากล แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

### ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

#### 1. พัฒนาการผลิตทางการเกษตร และพลังงานทดแทน

##### เป้าประสงค์

- 1) เกษตรกรมีศักยภาพในการผลิตเพิ่มขึ้น
- 2) พัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรและพลังงานทดแทน
- 3) เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร

##### กลยุทธ์

- 1) เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร
- 2) การพัฒนาความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าการเกษตร
- 3) การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร
- 4) ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนให้กับเกษตรกร เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่าย
- 5) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและศูนย์สารสนเทศข้อมูลทางการเกษตร
- 6) การบริหารจัดการองค์กรเกษตรกรและเครือข่ายให้เข้มแข็งและกินดี อยู่ดี

มีรายได้เพิ่มขึ้น ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

- 7) ส่งเสริมให้มีการใช้ปัจจัยการผลิตที่มาจากอินทรีย์ชีวภาพที่มีคุณภาพ
- 8) ความมั่นคงด้านอาหาร และการตลาด
- 9) ส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าการเกษตร
- 10) การบริหารจัดการเขตเกษตรเศรษฐกิจสำหรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

##### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของเกษตรกรที่นำความรู้ไปปฏิบัติได้ ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 99
- 2) ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์ม/สถานประกอบการที่ได้ รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย (food safety) ต่อจำนวนแปลง/ฟาร์ม/สถานประกอบการที่ได้รับการ ตรวจ และรับรองมาตรฐาน ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ 80

3) ผลผลิตที่เพิ่มขึ้นต่อไร่ (ข้าว มัน อ้อย) ค่าเป้าหมาย:  $2X$  (โดย  $X$  = ค่าเฉลี่ยของร้อยละที่เพิ่มขึ้น 3 ปี ย้อนหลัง)

- 4) จำนวนกลุ่มหรือชุมชนต้นแบบในการใช้พลังงานทดแทน ค่าเป้าหมาย 150  
ชุมชน

#### 2. พัฒนาผ้าไหมแพรวา สินค้า OTOP และการท่องเที่ยว

##### เป้าประสงค์

- 1) เพิ่มคุณภาพมาตรฐานผ้าไหมแพรวาและผลิตภัณฑ์ OTOP
- 2) เพิ่มช่องทางการตลาดสู่สากล

### กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาผู้ผลิต/ผู้ประกอบการและเครือข่าย
- 2) ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาประสิทธิภาพปัจจัยการผลิตผ้าไหมแพรวาและ

ผลิตภัณฑ์ OTOP

- 3) การเชื่อมโยงผ้าไหมแพรวาและผลิตภัณฑ์ OTOP กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 4) ส่งเสริมมาตรฐานการผลิตและระบบควบคุมคุณภาพ
- 5) ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
- 6) เสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและบุคลากรให้มีศักยภาพ
- 7) ส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุกประเภท เช่น การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เชิงวัฒนธรรม

เชิงนิเวศน์ เชิงสุขภาพ ฯลฯ

### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานที่เพิ่มขึ้น ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 40
- 2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายผ้าไหมแพรวาและผลิตภัณฑ์

OTOP ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 48

- 3) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยว ค่าเป้าหมาย 4 แห่ง
- 4) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 12

## 3. พัฒนาคมน สังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

### เป้าประสงค์

ครอบครัวเข้มแข็ง คนมีคุณภาพ สังคมน่าอยู่ และรายได้เพิ่มขึ้น

### กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมสนับสนุนความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว
- 2) ส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ พัฒนามาตรฐานกระบวนการ

จัดการเรียนการสอนทั้งระบบ

- 3) ส่งเสริมการสาธารณสุขและการจัดระบบสวัสดิการสังคมและคุ้มครองสิทธิ

ของประชาชน

- 4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 5) การส่งเสริมสนับสนุนด้านการพัฒนาอาชีพรายได้ และความเข้มแข็ง

ของชุมชน

- 6) ส่งเสริมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- 7) ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการค้า การบริการ และอุตสาหกรรม
- 8) ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล

### ตัวชี้วัด

- 1) ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ค่าเป้าหมาย

ระดับ 5

- 2) ร้อยละของคนในครัวเรือนมีรายได้เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 30,000 บาท/ปี ค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 94

- 3) คุณภาพการศึกษาระดับมัธยมศึกษา (ม.3) และกศน. ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น



4) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย/คนเพิ่มขึ้น จาก 8.6 ปี เป็น 9.5 ปี ค่าเป้าหมาย 10,000 คน

5) ร้อยละค่าเฉลี่ย O-Net (ม.3) เพิ่มขึ้นค่าเป้าหมาย ร้อยละ 55

#### 4. การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าประสงค์

1) เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม  
2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน

##### กลยุทธ์

1) การอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ  
2) การควบคุมป้องกันปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม  
3) การส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

4) การเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติ

##### ตัวชี้วัด

1) พื้นที่ป่าของจังหวัดเพิ่มขึ้น ค่าเป้าหมาย 4,000 ไร่  
2) อัตราการจัดการขยะมูลฝอยของ อปท. เป้าหมาย ถูกต้องตามหลักวิชาการ ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80

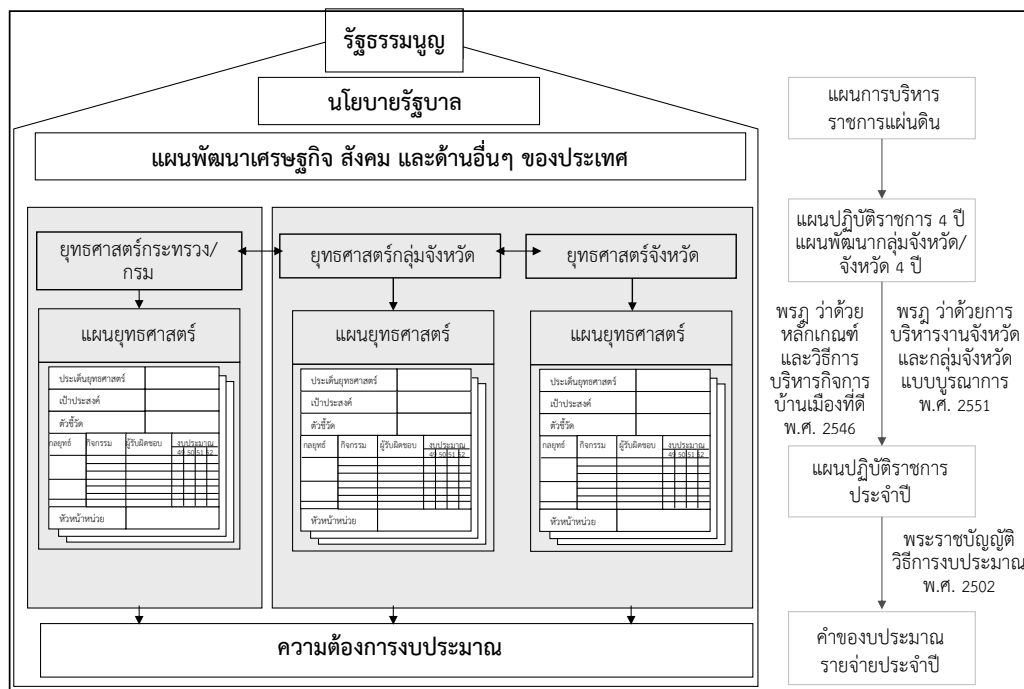
3) ระดับความสำเร็จในการสนับสนุนส่งเสริมให้ อปท. (เป้าหมาย) มีการบริหารจัดการขยะมูลฝอยผ่านเกณฑ์สมรรถนะการบริหารจัดการตามที่กรมควบคุมมลพิษกำหนด ค่าเป้าหมาย ระดับ 5

4) ร้อยละของชุมชนที่มีความเสี่ยงภัยมีการจัดการภัยพิบัติโดยการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 16

## 2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลง แผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวคิด ตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความ สอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของ หน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับรองประมาณสนับสนุน การดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม ในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

**แผนภาพที่ 2 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิด การพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม**



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่ง ในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า

ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้<sup>7</sup>

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียได้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

<sup>7</sup> สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

ตารางที่ 8 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข</li> <li>- ดัชนีความสงบสุข</li> <li>- สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุด ร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ 10</li> <li>- สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน</li> <li>- สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม</li> <li>- ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน</li> </ul>
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย</li> <li>- ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม</li> <li>- สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง</li> <li>- จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา</li> <li>- อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ</li> <li>- ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว</li> </ul>
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ</li> <li>- อัตราเงินเฟ้อ</li> <li>- ผลิตภาพการผลิตรวม</li> <li>- อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>- สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ</li> </ul>
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพน้ำและอากาศ</li> <li>- ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ</li> <li>- สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว</li> </ul>

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลัก ดังนี้

(1) **ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม** ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วน สามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่าง มีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วม และตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) **ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทย ให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) **ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคง ด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับ ระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) **ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) **ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทาง เศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงาน ไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) **ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการทัศน์การพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและ สังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับภัยพิบัติทาง ธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 8 ตัวชี้วัดของจังหวัดกาฬสินธุ์ กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 9 :** ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคน และสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาผ้าไหมแพรวา ผลิตภัณฑ์ OTOP และการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคน และสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการผลิตทางการเกษตรและพลังงานทดแทน
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการผลิตทางการเกษตรและพลังงานทดแทน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาผ้าไหมแพรวา ผลิตภัณฑ์ OTOP และการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคน และสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	- ไม่มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้อง -
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างสมดุล และความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ แต่ไม่มีการวางกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นด้านการสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค

ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อยร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	-ไม่มีตัวชี้วัดที่สอดคล้อง-
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย/คนเพิ่มขึ้นจาก 8.6 ปี เป็น 9.5 ปี (10,000 คน) ในปี 2561 - ร้อยละค่าเฉลี่ย O-Net (ม.3) เพิ่มขึ้นร้อยละ 55 ในปี 2561
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเพื่อผลิตภาพการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	- อัตราขยายตัวของ GPP เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 ในปี 2561 - อัตราขยายตัวของ GPP ภาคเกษตร เพิ่มขึ้น ร้อยละ 16 ในปี 2561 - รายได้ผ้าไหมแพรวาผลิตภัณฑ์ OTOP และการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 60 ในปี 2561 - สัดส่วนคนจนลดลงเหลือร้อยละ 6 ในปี 2561
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	- อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในปี 2561 - อัตราการจัดการขยะมูลฝอยอย่างถูกหลักวิชาการเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ในปี 2561

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดด้านจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชาชน อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในชุมชน และการบริหารจัดการขยะ แต่ไม่มีการระบุตัวชี้วัดรวมด้านดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข

## 2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

### 2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึง

บริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวความคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบูมสู่การเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่สำคัญสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

## 2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษาลักษณะที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี้นี้ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายก



มีกรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น คณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

#### ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

- (1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น  
(P : Gross Province Product)
  - การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น )
  - การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
  - คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น
- (2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น  
(I : Per Capita Income)
  - ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
  - การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
  - การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
  - จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
  - จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น
- (3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น  
(D : Distribution of Income)
  - ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

- (4) ความสุขมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น  
(H : Gross Happiness Index)
  - สุขภาพแข็งแรง
  - มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
  - ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
  - ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
  - มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
  - มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
  - ไม่มีหนี้สิน
  - มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
  - มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง

- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
  - อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
  - มีกัลยาณมิตรและพึงพาซึ่งกันและกัน
  - ไม่มีความผิด
  - ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
  - ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
  - ได้รับการคุ้มครองรักษาสีห์
  - มีจิตอาสา
  - เลี้ยงลูกได้ดี
  - ครอบครัวอบอุ่น
  - จิตใจเบิกบาน
- (5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง  
(E : Government Expense)
- บูรณาการ
  - มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
  - ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
  - ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
  - ลดการเดินทาง
  - ลดเวลาการปฏิบัติ
  - จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
  - ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

#### ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือเป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือสิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

### 2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องถิ่นและชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆกับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษารังนี้ จะหมายรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่น่าอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏในภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอเป็นตัวอย่างไว้มากนัก เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาและโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไป ที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยากทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น

### บทที่ 3

## ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียงเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดกาฬสินธุ์ เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2557

### 3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการผลิตทางการเกษตรและพลังงานทดแทน

#### 3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “อ้อยโรงงาน”

ตารางที่ 11 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาการผลิตทางการเกษตรและพลังงานทดแทน	เศรษฐกิจ	อ้อยโรงงาน
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- กาฬสินธุ์มีผลผลิตทางการเกษตรสำคัญ ส่งผลให้อุตสาหกรรมส่วนมากเป็นอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เช่น โรงงานน้ำตาลโรงงานแป้งมัน โรงสีข้าว เป็นต้น</li><li>- อ้อยโรงงานเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Star ที่มีส่วนแบ่งการตลาดโดยเปรียบเทียบสูง มีอัตราการเจริญเติบโตสูง ปริมาณความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะมีโรงงานน้ำตาลอยู่ในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์จำนวน 2 โรงงาน</li></ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



หมายเหตุ: \* ผู้ว่าราชการจังหวัด สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด เห็นพ้องในการจัดทำเป็นการจัดเก็บข้อมูลสถิติในระยะแรกตามแผนงาน/โครงการและตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องตามแผนพัฒนาจังหวัด ปี 2557 เพื่อให้ข้อมูลสามารถใช้งานได้จริงในเชิงนโยบาย

## 3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”

ตารางที่ 12 : แผนผังสถิติทางการผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 2 : ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาเกษตรกร						
CSF2.1 การบริหารจัดการน้ำเพื่อการ เพาะปลูก	KPI 2.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่ ได้รับการพัฒนาระบบชลประทาน	2.1.1.1 จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมภายใต้ระบบ ชลประทาน	มี	รายงาน/ ฐานข้อมูล	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด
		2.1.1.2 จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมไม่อยู่ในระบบ ชลประทาน	มี	รายงาน/ ฐานข้อมูล	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด
		2.1.1.3 จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมรวมทั้งจังหวัด	มี	ฐานข้อมูล	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF2.2 การบริหารจัดการการใช้ที่ดิน (Zoning)	KPI 2.2.1 สัดส่วนของจำนวนพื้นที่ที่เหมาะสม กับการเพาะปลูกพืชแต่ละชนิด (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง)	2.2.1.1 จำนวนเนื้อที่เกษตรกรรมโดยรวมของ จังหวัด	มี	ฐานข้อมูล	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		2.2.1.2 จำนวนพื้นที่ที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกพืช แต่ละชนิด (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง)	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 12 : แผนผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน จำแนกตามการจัดพื้นที่เกษตรของจังหวัด (Zoning)	2.2.2.1 จำนวนเกษตรกรทั้งจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		2.2.2.2 จำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน จำแนกตามการจัดพื้นที่เกษตรของจังหวัด (Zoning)	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF2.4 การเตรียมพื้นที่เพาะปลูกและปรับปรุงคุณภาพดิน	KPI 2.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการปลูกอ้อย	2.4.1.1 จำนวนพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการเพาะปลูกอ้อย	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		2.4.1.2 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกอ้อย	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 2.4.2 สัดส่วนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพดิน ต่อพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมดของจังหวัด	2.4.2.1 จำนวนพื้นที่ที่คุณภาพดินและลักษณะพื้นที่มีความเหมาะสมในการเพาะปลูกพืชผลการเกษตร	ไม่สมบูรณ์	รายงาน/ ฐานข้อมูล	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
		2.4.2.2 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพดินทั้งหมดของจังหวัด	ไม่สมบูรณ์	รายงาน/ ฐานข้อมูล	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

ตารางที่ 12 : แผนผังสถิติทางการผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF2.6 การสร้างองค์ความรู้และขีดความสามารถให้เกษตรกร	KPI 2.6.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่ได้รับองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม (อ้อย)	2.6.1.1 จำนวนองค์ความรู้เรื่องอ้อย	ไม่มี	-	-	สนง.เกษตรจังหวัด
		2.6.1.2 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม (อ้อย)	ไม่มี	-	-	สนง.เกษตรจังหวัด
		2.6.1.3 จำนวนโครงการด้านองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม (อ้อย)	ไม่มี	-	-	สนง.เกษตรจังหวัด
VC 3 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน						
CSF3.4 การเพิ่มผลผลิตภาพการปลูกอ้อย	KPI 3.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตภาพการปลูกอ้อย	3.4.1.1 จำนวนผลผลิตของพืชผลการเกษตร (อ้อย)	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		3.4.1.2 จำนวนเกษตรกรที่เพาะปลูกอ้อย	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
VC 6 : การพัฒนาระบบการตลาด						
CSF6.2 ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายตามแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว	KPI 6.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการเพาะปลูกอ้อยของจังหวัดกาฬสินธุ์	6.2.1.1 จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการเพาะปลูกอ้อยของจังหวัดกาฬสินธุ์	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด

หมายเหตุ : แผนผังรายการสถิติทางการจัดทำขึ้นตามแผนภาพ Value Chain เฉพาะในประเด็น Critical Success Factor ที่เป็นตัวอักษรตัวหนาสีแดงเท่านั้น



### 3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตทางการเกษตรและพลังงานทดแทน มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นตามแผนงาน/โครงการและตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องตามแผนพัฒนาจังหวัด ปี 2557 รวมทั้งสิ้น 17 รายการ โดยปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 11 รายการ และที่เหลือจำนวน 6 รายการเป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 13 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		0 CSFs 0 KPIs	4 CSFs 6 KPIs	1 CSFs 1 KPIs	0 CSFs 0 KPIs	0 CSFs 0 KPIs	1 CSFs 1 KPIs
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	11 (64.71%)	-	9	1	-	-	1
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	2 (11.76%)	-	2	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	4 (23.53%)	-	3	1	-	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>17 (100%)</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

โดยรายการสถิติที่จัดเก็บข้อมูลไม่สมบูรณ์ ต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม 2 รายการ แสดงดังตารางที่ 14

ตารางที่ 14 : รายการสถิติที่จัดเก็บข้อมูลไม่สมบูรณ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
2.4.2.1 จำนวนพื้นที่ที่คุณภาพดินและลักษณะพื้นที่มีความเหมาะสมในการเพาะปลูกพืชผลการเกษตร	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล
2.4.2.2 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพดินทั้งหมดของจังหวัด	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	- วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลจริง

ส่วนรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 4 รายการ แสดงดังตารางที่ 15

ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
2.6.1.1 จำนวนองค์ความรู้เรื่องอ้อย	สนง.เกษตรจังหวัด	- จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
2.6.1.2 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม (อ้อย)	สนง.เกษตรจังหวัด	- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล
2.6.1.3 จำนวนโครงการด้านองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม (อ้อย)	สนง.เกษตรจังหวัด	- วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล
3.4.1.2 จำนวนเกษตรกรที่เพาะปลูกอ้อย	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	- จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล

### 3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาผ้าไหมแพรวา สินค้าOTOP และการท่องเที่ยว

#### 3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม : ท่องเที่ยวภูไท”

ตารางที่ 16 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาผ้าไหมแพรวา สินค้า OTOP และการท่องเที่ยว	เศรษฐกิจ -> การท่องเที่ยว	ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม : ท่องเที่ยวภูไท
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- จังหวัดกาฬสินธุ์มีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ทั้งในด้านประวัติศาสตร์วัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิต และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติโดยแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ได้แก่ วนอุทยานภูแฝก พิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ภูกุ่มข้าว น้าตกตาดทอง กลุ่มทอผ้าไหมแพรวาบ้านโพน หมู่บ้านวัฒนธรรม ผู้ไทยโคกโก่ง พุทธสถานภูสิงห์พระธาตุยาคูเมืองฟ้าแดดสงยาง เขื่อนลำปาว เป็นต้น</li><li>- จังหวัดกาฬสินธุ์มุ่งเน้น “การท่องเที่ยววัฒนธรรมภูไท” เนื่องจาก ชาวภูไทเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ที่ใหญ่ที่สุดรองจากกลุ่มไทลาว มีวัฒนธรรมประเพณีเผ่าภูไทที่มีเอกลักษณ์เป็นจุดเด่น เช่น การแต่งทำนองดนตรีเรียกว่า “ลายเป็นเพลงของภูไท” มีบ้านแบบภูไท คือ มีป้อมเอี่ยม เป็นช่องลม มีประตูป้อม หน้าต่างยาวจรดพื้น วัฒนธรรมการทอผ้าห่มผืนเล็กๆ ใช้สำหรับห่มแทนเสื้อกันหนาวและใช้คลุมไหล่ เรียกว่า “ผ้าจ่อง” รวมถึงประเพณีที่สำคัญของเผ่าภูไทแต่โบราณ ได้แก่การลงช่วง พิธีแต่งงาน การถือผีและการเลี้ยงผี เป็นต้น</li></ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

## ภาพลัทธิ

## ห้องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม: ห้องเที่ยวภูเขา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2  
พัฒนาผ้าไหมแพรวา สินค้า OTOP  
และการท่องเที่ยว



หมายเหตุ: \* ผู้ว่าราชการจังหวัด สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด เห็นพ้องในการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลสถิติในระยะแรกตามแผนงาน/โครงการและตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องตามแผนพัฒนาจังหวัด ปี 2557 เพื่อให้ข้อมูลสามารถใช้งานได้จริงในเชิงนโยบาย

### 3.2.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม ท่องเที่ยวภูไท”

ตารางที่ 17 : แผนผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม : ท่องเที่ยวภูไท”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC 1 : วางยุทธศาสตร์/แผนการท่องเที่ยว</b>						
CSF1.1 การวางแผนและกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	KPI 1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของกาฬสินธุ์	1.1.1.1 จำนวนแผนงานโครงการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดกาฬสินธุ์	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 1.1.2 สัดส่วนของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านการท่องเที่ยวต่องบประมาณทั้งหมด	1.1.2.1 จำนวนงบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดกาฬสินธุ์	มี	โครงการ/รายงาน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		1.1.2.2 จำนวนงบประมาณทั้งหมดของจังหวัดกาฬสินธุ์	มี	โครงการ/รายงาน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF1.3 การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	KPI 1.3.1 ระดับความสำเร็จในการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	1.3.1.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	มี	โครงการ/รายงาน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF1.5 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน	KPI 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของกาฬสินธุ์	1.5.1.1 จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของกาฬสินธุ์	มี	โครงการ/รายงาน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		1.5.1.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีของกาฬสินธุ์	มี	โครงการ/รายงาน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม : ท่องเที่ยวภูไท” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF1.6 สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 1.6.1 ร้อยละที่ลดลงของคดีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว/นักท่องเที่ยว	1.6.1.1 จำนวนคดีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว/นักท่องเที่ยว จำแนกตามรูปแบบคดี และแหล่งท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายเดือน	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดกาฬสินธุ์
<b>VC 2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว</b>						
CSF2.3 ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	KPI 2.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกิจกรรมที่ภาคเอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นร่วมลงทุนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	2.3.1.1 จำนวนกิจกรรมที่ภาคเอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นร่วมลงทุนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ที่ทำการปกครองจังหวัด
<b>VC 3 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร</b>						
CSF3.1 พัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	KPI 3.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการพัฒนาทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว	3.1.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		3.1.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม : ท่องเที่ยวภูไท” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (ถนนไฟฟ้า)	KPI 3.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	3.3.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งที่ซ่อมแซม ปรับปรุง และสร้างใหม่	ไม่สมบูรณ์	รายงาน	รายปี	กรมทางหลวงจังหวัดกาฬสินธุ์
	KPI 3.3.2 สัดส่วนงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน ต่องบประมาณทั้งหมดของจังหวัด	3.3.2.1 จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน	ไม่สมบูรณ์	รายงาน	รายปี	กรมทางหลวงจังหวัดกาฬสินธุ์
		3.3.2.2 จำนวนงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งหมดของจังหวัด	ไม่สมบูรณ์	รายงาน	รายปี	กรมทางหลวงจังหวัดกาฬสินธุ์
CSF3.4 การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว อาทิ สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ	KPI 3.4.1 อัตราการกำจัดขยะ	3.4.1.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		3.4.1.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF3.5 การพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค	KPI 3.5.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ต่อครัวเรือนทั้งหมด	3.5.1.1 จำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้จังหวัดกาฬสินธุ์	มี	รายงาน	รายปี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จ.กาฬสินธุ์
		3.5.1.2 จำนวนครัวเรือนทั้งหมดของจังหวัดกาฬสินธุ์	มี	รายงาน	รายปี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

ตารางที่ 17 : แผนผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม : ท่องเที่ยวภูไท” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.5.2 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาต่อครัวเรือนทั้งหมด	3.5.2.1 จำนวนครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	มี	รายงาน	รายปี	การประปาส่วนภูมิภาค จ.กาฬสินธุ์
		3.5.2.2 จำนวนครัวเรือนทั้งหมดของจังหวัดกาฬสินธุ์	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัดกาฬสินธุ์
	KPI 3.5.3 อัตราการ เข้าถึงอินเทอร์เน็ตและการเข้าถึงเครือข่ายโทรศัพท์	3.5.3.1 จำนวนครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	มี	รายงาน	รายปี	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
		3.5.3.2 จำนวนครัวเรือนทั้งหมดของจังหวัดกาฬสินธุ์	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สถิติจังหวัด / สำนักทะเบียน / ที่ทำการปกครองจังหวัดกาฬสินธุ์
VC 4 : พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว						
CSF4.2 จัดทำมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	KPI 4.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว	4.2.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวของ ททท.	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF4.3 ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	KPI 4.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	4.3.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด



ตารางที่ 17 : แผนผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม : ท่องเที่ยวภูไท” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 5 : พัฒนารูรกิจบริการการท่องเที่ยว						
CSF5.1 การรับรองมาตรฐานที่พักและโรงแรม	KPI 5.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจที่พักและโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	5.1.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house ที่ได้รับรองมาตรฐาน	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		5.1.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับรองมาตรฐาน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		5.1.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		5.1.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house/ Home stay และโรงแรมทั้งหมดที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF5.2 พัฒนามาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ ร้านอาหาร โซนพิเศษต่างๆ	KPI 5.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร การแสดงทางวัฒนธรรม เป็นต้น	5.2.1.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP เป็นต้น	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		5.2.1.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP เป็นต้น	มี	รายงาน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม : ท่องเที่ยวภูไท” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF5.3 พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึก	KPI 5.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของกาฬสินธุ์ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพต่างๆ อาทิ ออย. มอก. และ มผช. เป็นต้น	5.3.1.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของกาฬสินธุ์ ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพต่างๆ อาทิ ออย. มอก. และ มผช. เป็นต้น	มี	รายงาน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		5.3.1.2 จำนวนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของกาฬสินธุ์ จำแนกตามประเภทสินค้า และแหล่งท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
VC 6 : พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์						
CSF6.1 ทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	KPI 6.1.1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	6.1.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		6.1.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จำแนกตามประเภทการท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF6.2 ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์	KPI 6.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	6.2.1.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และเอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม : ท่องเที่ยวภูเก็ต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		6.2.1.2 จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม จำแนกตามประเภทสื่อที่ใช้	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

หมายเหตุ : แผนผังรายการสถิติทางการจัดทำขึ้นตามแผนภาพ Value Chain เฉพาะในประเด็น Critical Success Factor ที่เป็นตัวอักษรตัวหนาสีแดงเท่านั้น

### 3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม : ท่องเที่ยวภูไท”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาผ้าไหมแพรวา สินค้า OTOP และการท่องเที่ยว มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นตามแผนงาน/โครงการและตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องตามแผนพัฒนาจังหวัด ปี 2557 รวมทั้งสิ้น 35 รายการ โดยปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 25 รายการ และที่เหลือจำนวน 10 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

**ตารางที่ 18 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม : ท่องเที่ยวภูไท”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	V C2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		4 CSFs 5 KPIs	1 CSF 1 KPI	4 CSFs 7 KPIs	2 CSFs 2 KPIs	3 CSFs 3 KPIs	2 CSFs 2 KPIs
1.รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	25 (71.43%)	7	-	10	1	5	2
2.รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	3 (8.57%)	-	-	3	-	-	-
3.รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	7 (20%)	-	1	-	1	3	2
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>35 (100%)</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>4</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

โดยรายการสถิติที่จัดเก็บข้อมูลไม่สมบูรณ์ ต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม 3 รายการ แสดงดังตารางที่ 19

**ตารางที่ 19 :** รายการสถิติที่จัดเก็บไม่สมบูรณ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม : ท่องเที่ยวภูไท”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
3.3.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งที่ซ่อมแซม ปรับปรุง และสร้างใหม่	กรมทางหลวงจังหวัดกาฬสินธุ์	- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล
3.3.2.1 จำนวนงบประมาณที่ใช้ ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน	กรมทางหลวงจังหวัดกาฬสินธุ์	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล

**ตารางที่ 19 :** รายการสถิติที่จัดเก็บไม่สมบูรณ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม : ท่องเที่ยววิถีไทย” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
3.3.2.2 จำนวนงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งหมดของจังหวัด	กรมทางหลวงจังหวัดกาฬสินธุ์	

ส่วนรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 7 รายการ แสดงดังตารางที่ 20

**ตารางที่ 20 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม : ท่องเที่ยววิถีไทย”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
2.3.1.1 จำนวนกิจกรรมที่ภาคเอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นร่วมลงทุนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	- สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด - ที่ทำการปกครองจังหวัดกาฬสินธุ์	- จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล
4.2.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวของ ททท.	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	- จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล
5.1.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house ที่ได้รับรองมาตรฐาน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่
5.1.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับรองมาตรฐาน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	- ทดลองการจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลจริง
5.1.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house/ Home stay และโรงแรมทั้งหมดที่ได้รับรองมาตรฐาน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	- จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
6.2.1.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และเอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
6.2.1.2 จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม จำแนกตามประเภทสื่อที่ใช้	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

### 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาคมน สังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

#### 3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “กาฬสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี”

ตารางที่ 21 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาคมน สังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	สังคม -> คุณภาพชีวิต	กาฬสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - ดัชนีคุณภาพชีวิตของจังหวัดกาฬสินธุ์อยู่ในอันดับที่ 30 ของประเทศ แต่ถือว่าอยู่ในอันดับสุดท้ายของกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ควรเร่งพัฒนาคุณภาพชีวิต		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



หมายเหตุ: \* ผู้ว่าราชการจังหวัด ลัสนธุ์จังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด เห็นพ้องในการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลสถิติในระยะแรก  
ตามแผนงาน/โครงการและตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องตามแผนพัฒนาจังหวัด ปี 2557 เพื่อให้ข้อมูลสามารถใช้งานได้จริงในเชิงนโยบาย

### 3.3.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “กาฬสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี”

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “กาฬสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
<b>VC 1 : ส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัว</b>						
CSF1.1 ส่งเสริมกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว	KPI 1.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ ในครอบครัว	1.1.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์จังหวัด
	KPI 1.1.2 จำนวนศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน จังหวัดกาฬสินธุ์	1.1.2.1 จำนวนศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน จังหวัดกาฬสินธุ์	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์จังหวัด
CSF1.2 ส่งเสริมกิจกรรมสร้าง ศีลธรรม จริยธรรม ใน ครอบครัว	KPI 1.2.1 จำนวนกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว	1.2.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม สร้างศีลธรรมจริยธรรมในครอบครัว	ไม่สมบูรณ์	ทะเบียน	รายปี	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
	KPI 1.2.2 จำนวนแม่อายุน้อยกว่า 20 ปี ที่คลอดบุตร จำแนกอายุ	1.2.2.1 จำนวนแม่อายุน้อยกว่า 20 ปีที่คลอดบุตร จำแนกอายุ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
CSF1.3 สร้างเสริมความสามัคคี การให้อภัย และการให้อีกาส ในครอบครัวและชุมชน	KPI 1.3.1 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงใน ครอบครัวจำแนกตามประเภท ความรุนแรง สาเหตุการกระทำและ ความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้กระทำและ ผู้ถูกกระทำ	1.3.1.1 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงในครอบครัว จำแนกตามประเภทความรุนแรง สาเหตุ การกระทำและความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์จังหวัด



ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ภาพสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 1.3.2 จำนวนการจัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝัง จิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อ ครอบครัวให้คนในชุมชน	1.3.2.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อ ปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อ ครอบครัวให้คนในชุมชน	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์จังหวัด
<b>VC 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา</b>						
CSF2.1 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน สามารถเข้าถึงโอกาสทางการ ศึกษา	KPI 2.1.1 เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษา ขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้น	2.1.1.1 จำนวนเด็กและเยาวชนที่ได้รับการศึกษา ขั้นพื้นฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	พื้นที่การศึกษาเขต 1-3 และ เขตมัธยม 24
	KPI 2.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจัดกิจกรรม เพื่อช่วยเหลือ/สนับสนุนเด็ก และ เยาวชนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา	2.1.2.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือ/สนับสนุน เด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาสทาง การศึกษา	มี	ทะเบียน	รายปี	พื้นที่การศึกษาเขต 1-3 และ เขตมัธยม 25
CSF2.2 บริหารจัดการฐานข้อมูลด้าน การศึกษาของเด็กและ เยาวชนในพื้นที่	KPI 2.2.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ฐานข้อมูลด้านการศึกษาของ เด็ก และเยาวชนในจังหวัด	2.2.1.1 ฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและ เยาวชนในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	พื้นที่การศึกษาเขต 1-3 และ เขตมัธยม 24
CSF2.3 พัฒนาคุณภาพการศึกษาทุก ระดับในพื้นที่	KPI 2.3.1 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคน ภาพสินธุ์ที่มีอายุไม่น้อยกว่า 15 ปี	2.3.1.1 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนจังหวัด ภาพสินธุ์ที่มีอายุไม่น้อยกว่า 15 ปี	มี	ทะเบียน	รายปี	พื้นที่การศึกษาเขต 1-3 และ เขตมัธยม 25
	KPI 2.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ค่าเฉลี่ย O-Net ม.3	2.3.2.1 ค่าเฉลี่ย O-Net ม.3	มี	ทะเบียน	รายปี	พื้นที่การศึกษาเขต 1-3 และ เขตมัธยม 24

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ภาพสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF2.4 สร้างโอกาส/แนวทางในการ เข้าสู่การศึกษาในระดับสูง/ ช่องทางอาชีพสำหรับ เยาวชนที่จะจบการศึกษา	KPI 2.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกำลังแรงงานที่ ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือ	2.4.1.1 จำนวนกำลังแรงงานที่ได้รับการพัฒนา ทักษะฝีมือ	มี	ทะเบียน	รายเดือน	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัด
<b>VC 3 : ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน</b>						
CSF3.1 ส่งเสริมกิจกรรมเสริมการ เรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตร การศึกษา	KPI 3.1.1 จำนวนกิจกรรมเสริมการเรียนรู้ เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา	3.1.1.1 จำนวนกิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติม ตามหลักสูตรการศึกษา	มี	ทะเบียน	รายปี	พื้นที่การศึกษาเขต 1-3 และ เขตมัธยม 24
	KPI 3.1.2 ร้อยละที่เพิ่ม ขึ้นของคนที่ได้เข้าร่วม กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตาม หลักสูตรการศึกษา	3.1.2.1 จำนวนคนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมเสริม การ เรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา	มี	ทะเบียน	รายปี	พื้นที่การศึกษาเขต 1-3 และ เขตมัธยม 25
CSF3.2 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริม ประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็ก และเยาวชน	KPI 3.2.1 จำนวนกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน	3.2.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน	มี	ทะเบียน	รายปี	พื้นที่การศึกษาเขต 1-3 และ เขตมัธยม 24
	KPI 3.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเด็กและเยาวชน ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเสริม ประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและ เยาวชน	3.2.2.1 จำนวนเด็กและเยาวชนเยาวชนที่ได้เข้า ร่วมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต สำหรับเด็กและเยาวชน	มี	ทะเบียน	รายปี	พื้นที่การศึกษาเขต 1-3 และ เขตมัธยม 24

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “กาฬสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF3.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้นอก ห้องเรียนในชุมชน	KPI 3.3.1 ร้อยละที่เพิ่ม ขึ้นของแหล่งเรียนรู้ นอกห้องเรียนในชุมชนที่ได้รับการ พัฒนา	3.3.1.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	มี	ทะเบียน	รายปี	พื้นที่การศึกษาเขต 1-3 และ เขตมัธยม 24
<b>VC 4 : ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะของประชาชนทุกระดับวัย</b>						
CSF4.1 การส่งเสริมความรู้ทักษะการ เลี้ยงดูและสุขอนามัยทารก	KPI 4.1.1 อัตราการตายของทารกต่อการเกิด มีชีพ	4.1.1.1 จำนวนการตายของเด็กทารกในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
		4.1.1.2 จำนวนการเกิดมีชีพของเด็กทารก ในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
CSF4.2 การส่งเสริมความรู้ ทักษะ กิจกรรมและ สุขภาวะที่ดี สำหรับเด็กและเยาวชน	KPI 4.2.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม ความรู้ ทักษะกิจกรรมและสุขภาวะ ที่ดีสำหรับเด็กและเยาวชน	4.2.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อ การส่งเสริมความรู้ ทักษะกิจกรรมและสุข ภาวะที่ดีสำหรับเด็กและเยาวชน	ไม่มี	-	-	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
CSF4.3 การป้องกันมิให้ประชาชน ป่วยเป็นโรคพื้นฐานทั่วไป	KPI 4.3.1 ร้อยละของประชาชน 15 ปีขึ้นไป ได้ รับการคัดกรองเบาหวาน	4.3.1.1 จำนวนประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่ได้รับการคัดกรองเบาหวาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
		4.3.1.2 จำนวนประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปทั้งหมด ในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สถิติจังหวัด

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “กาฬสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.3.2 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไป ได้รับการคัดกรองความดัน	4.3.2.1 จำนวนประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ได้รับการคัดกรองความดัน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
		4.3.2.2 จำนวนประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไปในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สถิติจังหวัด
CSF4.4 การดูแลสุขภาพและป้องกัน โรคสำหรับผู้สูงอายุ	KPI 4.4.1 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่ควบคุม ระดับน้ำตาลในเลือดได้ดี	4.4.1.1 จำนวนผู้ป่วยเบาหวานที่ควบคุมระดับ น้ำตาลในเลือดได้ดี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
		4.4.1.2 จำนวนผู้ป่วยเบาหวานทั้งสิ้นในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
	KPI 4.4.2 ร้อยละของผู้ป่วยความดันโลหิตสูง ที่ควบคุมระดับความดันได้ดี	4.4.2.1 จำนวนผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่ควบคุม ระดับความดันได้ดี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
		4.4.2.2. จำนวนผู้ป่วยความดันทั้งสิ้นในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
	KPI 4.4.3 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่มี ภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแล/ส่งต่อ	4.4.3.1 จำนวนผู้ป่วยเบาหวานที่มีภาวะแทรกซ้อน ได้รับการดูแล/ส่งต่อ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
		4.4.3.2 จำนวนผู้ป่วยเบาหวานที่มีภาวะแทรกซ้อน ทั้งสิ้นในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “กาฬสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.4.4 ร้อยละของผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่มี ภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแล/ส่งต่อ	4.4.4.1 จำนวนผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่มี ภาวะแทรกซ้อน ได้รับการดูแล/ส่งต่อ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
		4.4.4.2 จำนวนผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่มี ภาวะแทรกซ้อนทั้งสิ้นในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
CSF4.5 ดูแลผู้ป่วยให้สามารถเข้าถึง ซึ่งบริการสุขภาพได้สะดวก รวดเร็ว	KPI 4.5.1 ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนมีสุขภาพ ที่ดี	4.5.1.1 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนมีสุขภาพที่ดี	ไม่มี	-	-	ที่ทำการปกครองจังหวัด กาฬสินธุ์
		4.5.1.2 จำนวนหมู่บ้านทั้งสิ้นในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด กาฬสินธุ์
	KPI 4.5.2 ร้อยละของสถานบริการสุขภาพ ที่มีมาตรฐานตามที่กำหนด (HA)	4.5.2.1 จำนวนสถานบริการสุขภาพที่มีมาตรฐาน ตามที่กำหนด (HA)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
		4.5.2.2 จำนวนสถานบริการสุขภาพทั้งสิ้น ในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ภาพสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 5 : ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/การมีงานทำ/รายได้						
CSF5.1 พัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงาน ในสาขาที่จำเป็น	KPI 5.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานที่ได้รับ การพัฒนาฝีมือแรงงานและได้งานทำ (จำแนกตามกิจกรรมการฝึกฯ)	5.1.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ แรงงานและได้งานทำ (จำแนกตาม กิจกรรม)	มี	ทะเบียน	รายเดือน	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัด
		5.1.1.2 จำนวนแรงงานทั้งสิ้นของจังหวัด	มี	สำรวจ	รายเดือน	สนง.สถิติจังหวัด
CSF5.2 ให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมี อาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	KPI 5.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานที่ได้รับ ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริม เพื่อสร้างรายได้	5.2.1.1 จำนวนแรงงานที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริม เพื่อสร้างรายได้	มี	ทะเบียน	รายเดือน	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัด
		5.2.1.2 จำนวนแรงงานทั้งสิ้นของจังหวัด	มี	สำรวจ	รายเดือน	สนง.สถิติจังหวัด
CSF5.3 สร้างอาชีพที่เหมาะสมกับ ชุมชน	KPI 5.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานที่ได้รับ การพัฒนาฝีมือแรงงาน จำแนกตาม กิจกรรมการฝึกหลัก กลุ่มสาขาอาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับการศึกษา ช่วงอายุ และเพศ	5.3.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ แรงงาน จำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลัก กลุ่มสาขาอาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม การศึกษา ช่วงอายุ และเพศ	มี	ทะเบียน	รายเดือน	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัด

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ภาพสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		5.3.1.2 จำนวนแรงงานทั้งสิ้นในจังหวัด จำแนก ตามกิจกรรมการฝึกหลัก กลุ่มสาขาอาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับการศึกษา ช่วงอายุ และเพศ	มี	สำรวจ	รายเดือน	สนง.สถิติจังหวัด
	KPI 5.3.2 จำนวนรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ ครัวเรือน ที่เพิ่มขึ้น จำแนกตาม แหล่งที่มาของรายได้และสถานะ ทางเศรษฐกิจสังคมของครัวเรือน	5.3.2.1 จำนวนรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน จำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้และ สถานะทางเศรษฐกิจสังคมของครัวเรือน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สถิติจังหวัด
CSF5.4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการออม ในชุมชนและเสริมรายได้ แรงงาน	KPI 5.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานที่ได้เข้า ร่วมกิจกรรมส่งเสริมการออมใน ชุมชนและเสริมรายได้แรงงาน	5.4.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม การออมในชุมชนและเสริมรายได้แรงงาน	ไม่มี			สนง.แรงงานจังหวัด
		5.4.1.2 จำนวนแรงงานทั้งสิ้นในจังหวัด	มี	สำรวจ	รายเดือน	สนง.สถิติจังหวัด
CSF5.5 ลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่	KPI 5.5.1 อัตราการว่างงานที่ลดลง จำแนกตาม เพศ กลุ่มอายุ และระดับการศึกษาที่ สำเร็จ	5.5.1.1 จำนวนคนว่างงานในจังหวัด จำแนกตาม เพศ กลุ่มอายุ และการศึกษาที่สำเร็จ	มี	สำรวจ	รายเดือน	สนง.สถิติจังหวัด
		5.5.1.2 จำนวนกำลังแรงงานทั้งสิ้นในจังหวัด จำแนกตามเพศ กลุ่มอายุ และระดับ การศึกษาที่สำเร็จ	มี	สำรวจ	รายเดือน	สนง.สถิติจังหวัด

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “กาฬสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
<b>VC 6 : ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน</b>						
CSF6.1 ลดอุบัติเหตุบนท้องถนน	KPI 6.1.1 จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจรที่ลดลง จำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิด อุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	6.1.1.1 จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตาม ผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะ สภาพที่เกิดเหตุ	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัดกาฬสินธุ์
CSF6.2 ลดปัญหาอาชญากรรม	KPI 6.2.1 จำนวนการจับกุมคดีอาชญากรรม จำแนกตามประเภทคดี	6.2.1.1 จำนวนการจับกุมคดีอาชญากรรมจำแนก ตามประเภทคดี	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัดกาฬสินธุ์
	KPI 6.2.2 จำนวนผู้ถูกจับกุม จำแนกตามเพศ อายุ	6.2.2.1 จำนวนผู้ถูกจับกุม จำแนกตามเพศ อายุ	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัดกาฬสินธุ์
	KPI 6.2.3 จำนวนอาสาสมัครป้องกันปราบปราม อาชญากรรมของสำนักงานตำรวจ แห่งชาติ จำแนกตามประเภท เครือข่าย (เช่น ตำรวจอาสา )	6.2.3.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกันปราบปราม อาชญากรรมของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำแนกตามประเภทเครือข่าย (เช่น ตำรวจ อาสา)	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัดกาฬสินธุ์
CSF6.3 ป้องกัน/ป้องปราบ/ ปราบปรามยาเสพติด	KPI 6.3.1 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตามประเภทข้อหา สารเสพติด รายอำเภอ	6.3.1.1 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตาม ประเภทข้อหา สารเสพติด รายอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัดกาฬสินธุ์



ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “กาฬสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 6.3.2 จำนวนผู้รับการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตามมาตรการ (สมัครใจบำบัด บังคับบำบัด และต้องโทษ)	6.3.2.1 จำนวนผู้รับการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตามมาตรการ (สมัครใจบำบัด บังคับบำบัด และต้องโทษ)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
	KPI 6.3.3 จำนวนผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตามผลการบำบัดฟื้นฟู	6.3.3.1 จำนวนผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟู จำแนกตามผลการบำบัดฟื้นฟู	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
CSF6.4 การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน	KPI 6.4.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกันปราบปรามอาชญากรรมส่วนท้องถิ่น จำแนกตามประเภท เครือข่าย	6.4.1.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกันปราบปรามอาชญา-กรรมส่วนท้องถิ่น จำแนกตามประเภทเครือข่าย (เช่น ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน) รายอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัดกาฬสินธุ์
	KPI 6.4.2 อัตราการลดลงของผู้ประสบเหตุที่ตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม	6.4.2.1 จำนวนผู้ประสบเหตุ ที่ตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัดกาฬสินธุ์
		6.4.2.2 จำนวนประชากรทั้งสิ้นในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สถิติจังหวัด
CSF6.5 การป้องกันรับมือและบริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน	KPI 6.5.1 ร้อยละของผู้ประสบภัยที่ได้รับความช่วยเหลือจำแนกตามประเภทภัยที่ประสบ	6.5.1.1 จำนวนผู้ประสบภัยที่ได้รับความช่วยเหลือจำแนกตามประเภทภัยที่ประสบ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “กาฬสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		6.5.1.2 จำนวนผู้ประสบภัยทั้งสิ้น จำแนกตาม ประเภทภัยที่ประสบ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยจังหวัด
<b>VC 7 : การพัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี</b>						
CSF7.1 การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ เพื่อให้ประชาชนอยู่ใน สิ่งแวดล้อมที่ดีและมีคุณภาพ	KPI 7.1.1 ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกได้รับการ ซ่อมแซม สร้างเสริมและพัฒนาให้ ดีขึ้น	7.1.1.1 ระยะทางเชื่อมต่อระหว่างจังหวัด (กิโลเมตร) จำแนกตามจุดต้นทาง - ปลายทาง	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมทางหลวงชนบท
		7.1.1.2 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานทางถนน (ถนน สะพาน) จำแนกเป็นสร้างใหม่ และซ่อม ปรับปรุงเส้นทางเดิม และตามหน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมทางหลวงชนบท
		7.1.1.3 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ (ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ) จำแนกเป็น สร้างใหม่ และซ่อมปรับปรุง	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมทางหลวงชนบท
		7.1.1.4 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานทางถนนทั้งสิ้น	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมทางหลวงชนบท
		7.1.1.5 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานทางน้ำทั้งสิ้น	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมทางหลวงชนบท

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “กาฬสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF7.2 การขยาย/ปรับปรุงระบบน้ำประปา	KPI 7.2.1 สัดส่วนของพื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุงระบบน้ำประปา	7.2.1.1 จำนวนสถานีน้ำประปาชุมชนทั้งสิ้น	มี	ทะเบียน	รายปี	การประปาส่วนภูมิภาค จังหวัดกาฬสินธุ์
		7.2.1.2 จำนวนของพื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุงระบบน้ำประปา	มี	ทะเบียน	รายปี	การประปาส่วนภูมิภาค จังหวัดกาฬสินธุ์
		7.2.1.3 จำนวนพื้นที่ที่มีระบบน้ำประปาทั้งสิ้น	มี	ทะเบียน	รายปี	การประปาส่วนภูมิภาค จังหวัดกาฬสินธุ์
CSF7.3 การขยาย/ปรับปรุงระบบไฟฟ้า	KPI 7.3.1 สัดส่วนของชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับบริการไฟฟ้า	7.3.1.1 ชุมชน/หมู่บ้านที่การให้บริการไฟฟ้า (กฟภ.)	มี	ทะเบียน	รายปี	การประปาส่วนภูมิภาค จังหวัดกาฬสินธุ์
		7.3.1.2 ชุมชน/หมู่บ้านทั้งสิ้นในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัดกาฬสินธุ์
CSF7.4 การขยาย/ปรับปรุงระบบโทรศัพท์	KPI 7.4.1 สัดส่วนของพื้นที่ให้บริการโทรศัพท์	7.4.1.1 พื้นที่การให้บริการโทรศัพท์	มี	ทะเบียน	รายปี	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
		7.4.1.2 พื้นที่ทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัดกาฬสินธุ์

หมายเหตุ : แผนผังรายการสถิติทางการจัดทำขึ้นตามแผนภาพ Value Chain เฉพาะในประเด็น Critical Success Factor ที่เป็นตัวอักษรตัวหนาสีแดงเท่านั้น

### 3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “ภาพสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคน สังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น ตามแผนงาน/โครงการและตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องตามแผนพัฒนาจังหวัด ปี พ.ศ. 2557 รวมทั้งสิ้น 71 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 67 รายการ และที่เหลือจำนวน 4 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

**ตารางที่ 23 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ภาพสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5	VC6	VC7
		3 CSFs 6 KPIs	4 CSFs 6 KPIs	3 CSFs 5 KPIs	5 CSFs 10 KPIs	5 CSFs 6 KPIs	5 CSFs 10 KPIs	4 CSFs 4 KPIs
1.รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	67 (94.37%)	5	6	5	17	10	12	12
2.รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	1 (1.41%)	1	-	-	-	-	-	-
3.รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	3 (4.22%)	-	-	-	2	1	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>71 (100%)</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

โดยรายการสถิติที่จัดเก็บข้อมูลไม่สมบูรณ์ ต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม 1 รายการ แสดงดังตารางที่ 24

**ตารางที่ 24 :** รายการสถิติที่จัดเก็บไม่สมบูรณ์ของประเด็นปัญหาสำคัญ “ภาพสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
1.2.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างศีลธรรมจริยธรรมในครอบครัว	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล</li> <li>- จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล</li> <li>- วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- อบรบเจ้าหน้าที่</li> <li>- ทดลองการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดเก็บข้อมูลจริง</li> </ul>

ส่วนรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 3 รายการ แสดงดังตารางที่ 25

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ“กาฬสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
4.2.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการส่งเสริมความรู้ ทักษะกิจกรรมและสภาวะที่ดีสำหรับเด็กและเยาวชน	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล</li> <li>- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล</li> <li>- จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล</li> <li>- วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- อบรมเจ้าหน้าที่</li> <li>- ทดลองการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดเก็บข้อมูลจริง</li> <li>- จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล</li> </ul>
4.5.1.1 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนมีสภาวะที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ที่ทำการปกครองจังหวัดกาฬสินธุ์</li> <li>- สนง.สาธารณสุขจังหวัด</li> </ul>	
5.4.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชนและเสริมรายได้แรงงาน	สนง.แรงงานจังหวัด	

### 3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร : หนองเล็งเปื้อย”

ตารางที่ 26 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร : หนองเล็งเปื้อย
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาพลักษณ์ความจำเป็นในการใช้น้ำเพื่อการเกษตรจำนวนมาก แต่ที่ผ่านมาประสบปัญหาขาดแคลนน้ำมาตลอด</li> <li>- น้ำที่ใช้ในจังหวัดส่วนใหญ่เป็นน้ำที่ได้จากการเจาะบ่อบาดาล จึงมักพบปัญหาเรื่องคุณภาพน้ำ ที่ไม่อยู่ในเกณฑ์เพียงพอที่จะใช้บริโภคเพราะมีความเค็มและกร่อยเพราะว่ามีเกลือหินปนอยู่</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

# ภาพลื่นคู่

## การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร: หนองเล็งเปื่อย

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ  
และสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ



หมายเหตุ: \* ผู้ว่าราชการจังหวัด สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด เห็นพ้องในการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลสถิติในระยะแรกตามแผนงาน/โครงการและตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องตามแผนพัฒนาจังหวัด ปี 2557 เพื่อให้ข้อมูลสามารถใช้งานได้จริงในเชิงนโยบาย

### 3.4.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร: หนองเล็งเปื่อย”

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร : หนองเล็งเปื่อย”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : ป้องกันและแก้ปัญหาภัยแล้ง						
CSF1.1 การป้องกันอุทกภัยในช่วงฤดู ฝน	KPI 1.1.1 ร้อยละจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่เป็น พื้นที่เสี่ยงภัยพิบัติได้รับการป้องกัน	1.1.1.1 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ เป็นพื้นที่เสี่ยงภัยได้รับ การป้องกัน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย
		1.1.1.2 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ใช้ประโยชน์ หนองเล็งเปื่อย	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด
CSF1.3 เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของ ทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้ และความเข้าใจในการจัดการ น้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรม	KPI 1.3.1 ระดับความสำเร็จของกิจกรรม เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของ ทุกภาคส่วนรวมถึงให้ ความรู้และ ความเข้าใจในการจัดการน้ำเสีย ชุมชนเกษตรกรรม และอุตสาหกรรม	1.3.1.1 จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและ ให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสีย ชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม	มี	สำรวจ	รายเดือน	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		1.3.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วน ร่วมและให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการ น้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม	มี	สำรวจ	รายเดือน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 1.3.2 ระดับความสำเร็จการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือในการจัดการแก้ไข ปัญหาน้ำเสีย	1.3.2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการ แก้ไขปัญหาน้ำเสีย	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด



ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร : หนองเล็งเปื่อย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		1.3.2.2 จำนวนสมาชิกเครือข่ายความร่วมมือใน ด้านการจัดการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
<b>VC 2 : พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำ เพื่อเกษตรฯ อุตสาหกรรม และชุมชน</b>						
CSF2.1 พัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกัก น้ำ ระบบระบายน้ำ และผันน้ำ	KPI 2.1.1 ระดับความสำเร็จการพัฒนา ปรับปรุงหนองเล็งเปื่อย	2.1.1.1 จำนวนแหล่งกักเก็บน้ำที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุงระบบระบายน้ำและผันน้ำ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ชลประทานจังหวัด
CSF2.2 ปรับปรุงและพัฒนาระบบ กระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาด แคลน	KPI 2.2.1 ร้อยละเพิ่มขึ้นของแหล่งชุมชน/ พื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำ	KPI 2.2.1.1 จำนวนแหล่งชุมชน/พื้นที่ ที่ได้รับการปรับปรุง และพัฒนาระบบกระจายน้ำ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ชลประทานจังหวัด
CSF2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่อ อุปโภคและบริโภค/ เกษตรกรรม/อุตสาหกรรม	KPI 2.3.1 ร้อยละเพิ่มขึ้นของพื้นที่ทำ การเกษตรได้รับน้ำอย่างเพียงพอ	KPI 2.3.1.1 จำนวนพื้นที่ทำการเกษตรได้รับน้ำเพื่อ การเกษตรอย่างเพียงพอ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด
<b>VC3 : จัดระบบบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ</b>						
CSF3.1 การพัฒนาเครื่องมือ ตรวจสอบ และเตือนภัยคุณภาพน้ำ	KPI 3.1.1 ร้อยละเพิ่มขึ้นของแหล่งน้ำได้รับการ ตรวจวัดคุณภาพอย่างถูกต้องตาม มาตรฐาน	3.1.1.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการตรวจวัดคุณภาพ ถูกต้องตามมาตรฐาน	มี	สำรวจ	รายไตรมาส	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จ.กาฬสินธุ์ ภาค 10

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร : หนองเล็งเปื่อย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		3.1.1.2 สัดส่วนแหล่งน้ำที่ได้รับ การตรวจวัดคุณภาพอย่างถูกต้อง ตามมาตรฐาน เทียบกับพื้นที่แหล่งน้ำทั้งหมดของจังหวัด	มี	สำรวจ	รายไตรมาส	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จ.กาฬสินธุ์ ภาค 10
CSF3.2 การจัดการทรัพยากรน้ำระดับ ลุ่มน้ำแบบบูรณาการ กับพื้นที่ ใกล้เคียง	KPI 3.2.1 ระดับความสำเร็จของแผนการบูรณา การการบริหารจัดการน้ำร่วมกันกับ พื้นที่ใกล้เคียง	3.2.1.1 แผนการบูรณาการการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน กับพื้นที่ใกล้เคียง	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จ.กาฬสินธุ์ ภาค 10
		3.2.1.2 ความถี่ในการประชุม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จ.กาฬสินธุ์ภาค 10
CSF3.3 สร้างมีส่วนร่วมในทุกภาค ส่วนเกี่ยวกับการบริหารจัดการ น้ำร่วมกัน	KPI 3.3.1 ร้อยละกิจกรรมสร้างมีส่วนร่วม ในการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน	3.3.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างมีส่วนร่วมในการ บริหารจัดการน้ำร่วมกัน	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จ.กาฬสินธุ์ ภาค 10
		3.3.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างมีส่วนร่วมใน การบริหารจัดการน้ำร่วมกัน	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จ.กาฬสินธุ์ ภาค 10
	KPI 3.3.2 ระดับความสำเร็จการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการ บริหารจัดการน้ำ	3.3.2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการบริหาร จัดการน้ำ	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จ.กาฬสินธุ์ ภาค 10
		3.3.2.2 จำนวนสมาชิกในเครือข่ายความร่วมมือในการ บริหารจัดการน้ำ	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จ.กาฬสินธุ์ ภาค 10

หมายเหตุ : แผนผังรายการสถิติทางการจัดทำขึ้นตามแผนภาพ Value Chain เฉพาะในประเด็น Critical Success Factor ที่เป็นตัวอักษรตัวหนาเท่านั้น

### 3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร : หนองเล็งเปื่อย”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นตามแผนงาน/โครงการและตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องตามแผนพัฒนาจังหวัด ปี พ.ศ. 2557 รวมทั้งสิ้น 17 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 9 รายการ และที่เหลือจำนวน 8 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 28 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร : หนองเล็งเปื่อย”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC1	VC2	VC3
		2 CSFs 3 KPIs	3 CSFs 3 KPIs	3 CSFs 4 KPIs
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	9 (52.94%)	4	3	2
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	8 (47.06%)	2	-	6
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>17 (100%)</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>8</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

โดยรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 8 รายการ แสดงดังตารางที่ 29

ตารางที่ 29 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร : หนองเล็งเปื่อย”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
1.3.2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ในด้านการจัดการแก้ไขปัญหา น้ำเสีย	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล</li> <li>- จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล</li> <li>- วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- อบรมเจ้าหน้าที่</li> <li>- ทดลองการจัดเก็บข้อมูล</li> </ul>
1.3.2.2 จำนวนสมาชิกเครือข่ายความร่วมมือ ในด้านการจัดการแก้ไขปัญหา น้ำเสีย	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
3.2.1.1 แผนการบูรณาการการบริหาร จัดการน้ำร่วมกันกับพื้นที่ใกล้เคียง	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดขอนแก่น ภาค 10	

ตารางที่ 29 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อ  
การเกษตร : หนองเล็งเปื่อย” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
3.2.1.2 ความถี่ในการประชุม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดขอนแก่น ภาค 10	(ต่อ) - จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
3.3.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างความ มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำ ร่วมกัน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดขอนแก่น ภาค 10	
3.3.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม สร้างความมีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการน้ำร่วมกัน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดขอนแก่น ภาค 10	
3.3.2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ในการบริหารจัดการน้ำ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดขอนแก่น ภาค 10	
3.3.2.2 จำนวนสมาชิกในเครือข่าย ความร่วมมือในการบริหารจัดการน้ำ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดขอนแก่น ภาค 10	



## บทที่ 4

### บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

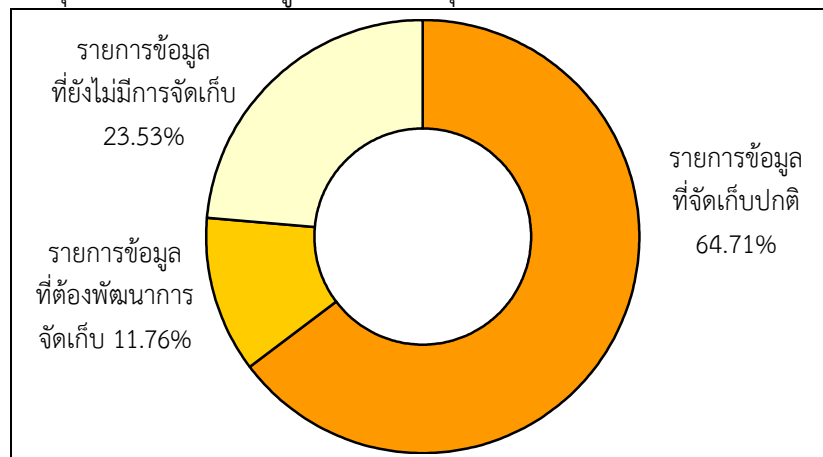
#### 4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

**4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการผลิตทางการเกษตรและพลังงานทดแทน**  
โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “อ้อยโรงงาน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 17 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 11 รายการ คิดเป็นร้อยละ 64.71
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 11.76
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 4 รายการ คิดเป็นร้อยละ 23.53

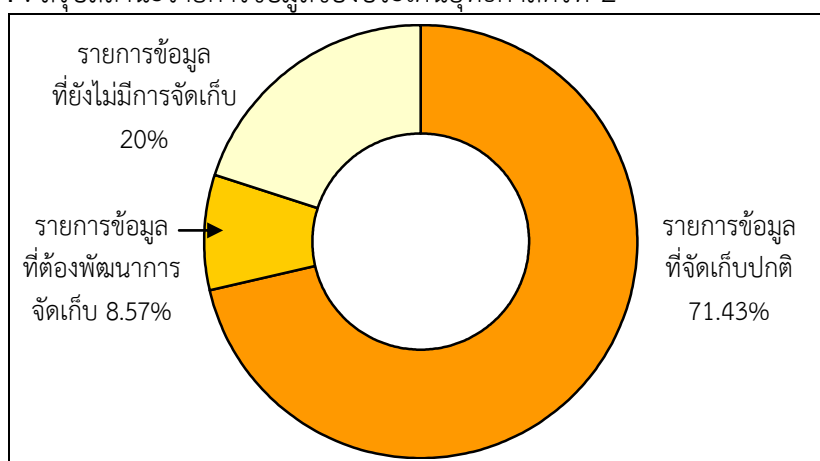
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1



**4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :** พัฒนาผ้าไหมแพรวา สินค้า OTOP และการท่องเที่ยว โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม : ท่องเที่ยวภูไท” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 35 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 25 รายการ คิดเป็นร้อยละ 71.43
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 3 รายการ คิดเป็นร้อยละ 8.57
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 7 รายการ คิดเป็นร้อยละ 20

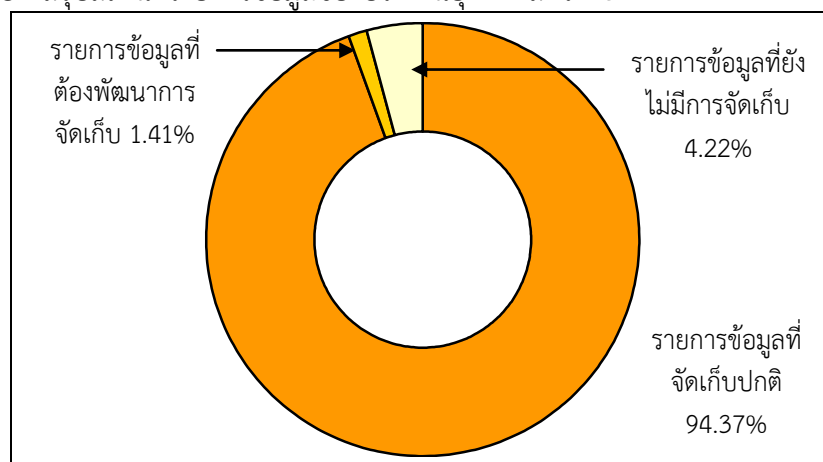
**แผนภาพที่ 4 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



**4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาคน สังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “กาฬสินธุ์ 3 ดี คนดี สุขภาพดี รายได้ดี”** มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 71 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 67 รายการ คิดเป็นร้อยละ 94.37
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 1 รายการ คิดเป็นร้อยละ 1.41
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 3 รายการ คิดเป็นร้อยละ 4.22

**แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3**



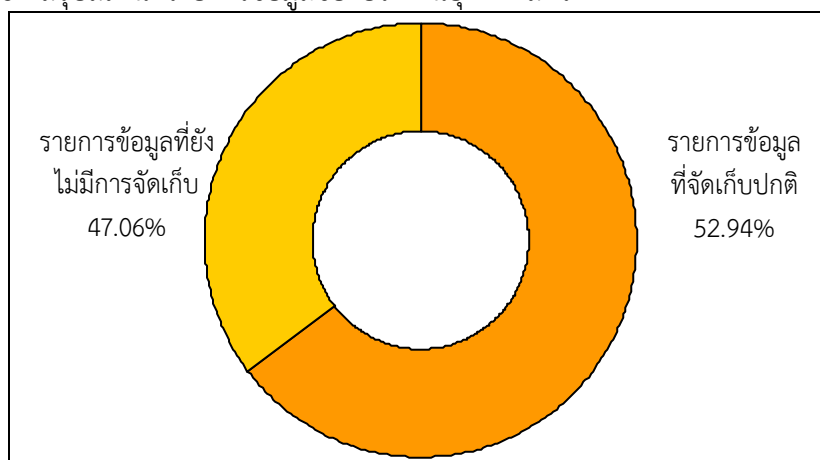


**4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :** การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
 อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การบริหารจัดการ  
 น้ำเพื่อการเกษตร : หนองเล็งเปื่อย” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 17 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการ  
 ข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 9 รายการ คิดเป็น  
 ร้อยละ 52.94

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล  
 - รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 8 รายการ คิดเป็น  
 ร้อยละ 47.06

**แผนภาพที่ 6 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



## 4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

ในภาพรวม คณะที่ปรึกษาขอเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ โดยแบ่งประเภทของชุดข้อมูลเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

ตารางที่ 30 : ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ

ประเภทชุดข้อมูล	แนวทางการจัดเก็บข้อมูล
ชุดข้อมูลสำคัญที่มีการจัดเก็บหลายหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"><li>- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือ</li><li>- จัดทำนิยามความแตกต่างของข้อมูลแต่ละหน่วยงาน</li><li>- เลือกประเภทข้อมูลที่เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน</li><li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li></ul>
ชุดข้อมูลสำคัญที่ขาดความสมบูรณ์ เนื่องจากการจัดเก็บ ไม่ต่อเนื่อง ต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none"><li>- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือเพิ่มความถี่ในการจัดทำข้อมูล</li><li>- จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล</li><li>- วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล</li><li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li><li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li><li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li></ul>
ชุดข้อมูลสำคัญที่ยังไม่มีข้อมูล เนื่องจากริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบจัดเก็บ	<ul style="list-style-type: none"><li>- กรณีไม่มีข้อมูล ควรแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนาข้อมูลที่จำเป็น</li></ul>

ดังนั้น เพื่อให้แนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการในระยะยาว 4 ปี ข้างหน้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงสอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัด ควรมีการดำเนินกิจกรรมหลักๆ ดังนี้

### 1. ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลสถิติทางการ

**1.1 การพัฒนาบุคลากร** กำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรในเรื่องการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่จังหวัด ตลอดจนจัดฝึกอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องแก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยงานอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ ตั้งแต่การวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจ/อุตสาหกรรม โดยใช้โมเดลทางธุรกิจต่างๆ เช่น BCG Model และ SWOT Analysis เป็นต้น การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) การวิเคราะห์ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors - CSFs) ความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัด (KPIs) และแผนงานโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาชุดข้อมูล (Data List) และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์และติดตามประเมินผลความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ และสามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาของจังหวัดรวมถึงนโยบายที่สำคัญของจังหวัดในอนาคตได้ต่อไป

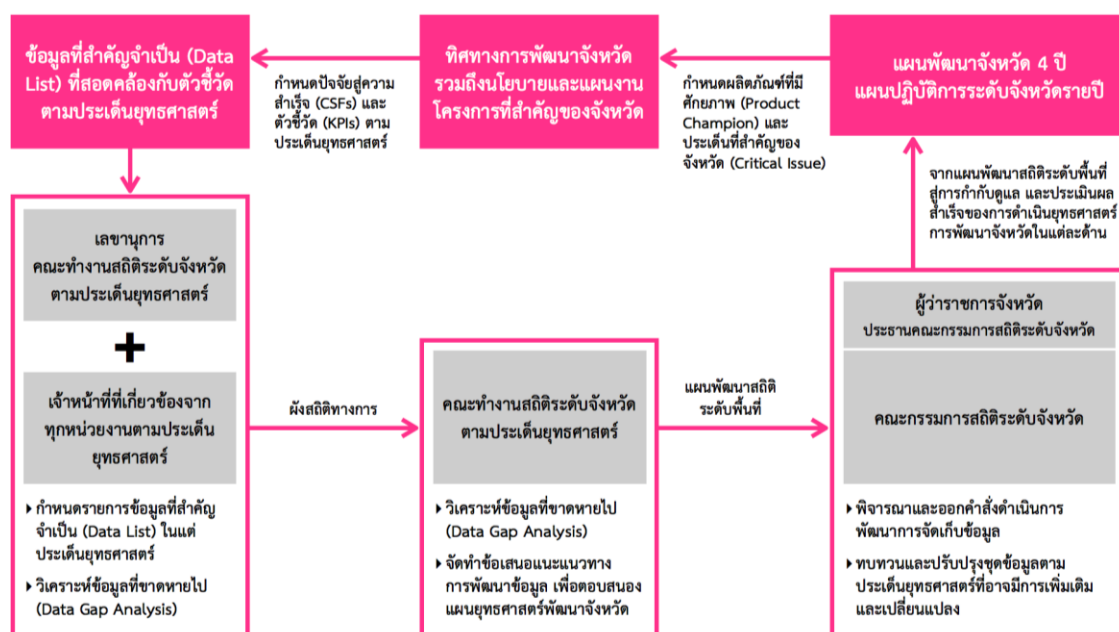
**1.2 กลไกการประสานงาน** เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน เชื่อมโยง และบูรณาการข้อมูล ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมในเรื่องระบบข้อมูลสถิติและสารสนเทศ เพื่อให้เกิดการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศในการตัดสินใจเชิงพื้นที่ โดยประสานงานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

**1.3 การบริหารจัดการงบประมาณ** จัดให้มีการจัดสรรงบประมาณในระดับจังหวัด เพื่อติดตามและประเมินผลโครงการ เพื่อใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ รวมถึงใช้ในการประเมินผลโครงการต่างๆ ในจังหวัด

## 2. ด้านการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ

เพื่อเติมเต็มในส่วนข้อมูลที่ขาดหายไป ลดความซ้ำซ้อนในการจัดเก็บข้อมูล ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินคุณภาพข้อมูล เลขาธิการของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจากทุกหน่วยงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ ควรบูรณาการการทำงานร่วมกัน ในการกำหนดรายการข้อมูลที่สำคัญจำเป็น (Data List) ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ รวมถึงวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ก่อนนำเสนอคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดแต่ละคณะ เพื่อประเมินความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล และแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รู้สถานภาพของข้อมูล จากนั้นจึงนำเสนอคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน เพื่อพิจารณาและออกคำสั่งดำเนินการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงรายการข้อมูลตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่อาจจะมีการเพิ่มเติมและเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตามแผนภาพกระบวนการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ ดังนี้

แผนภาพที่ 7 : แผนภาพกระบวนการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ

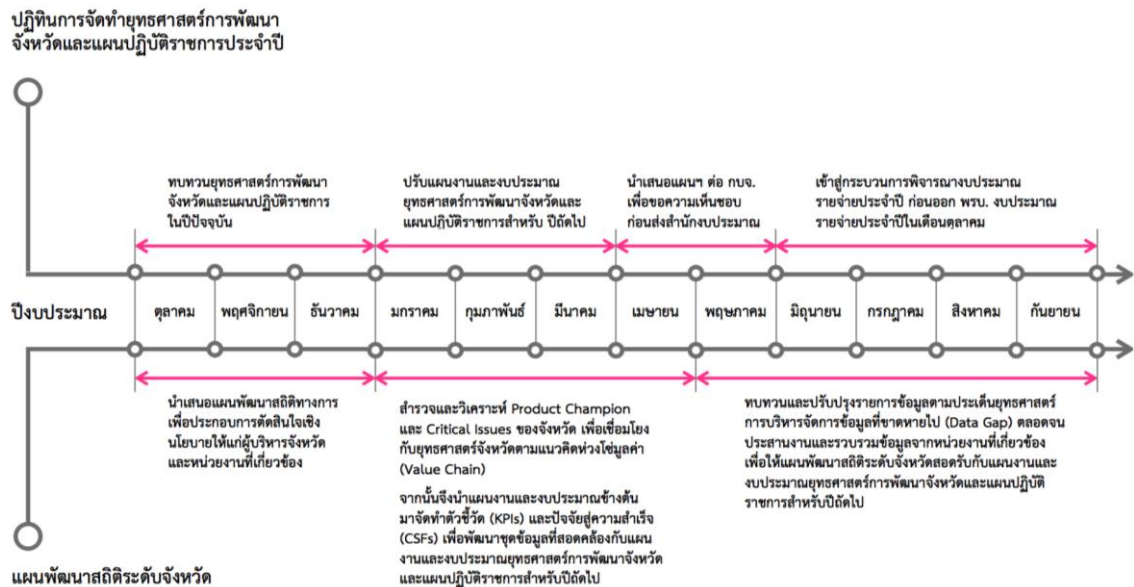


### 3. ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค

ควรจัดให้มีการนำข้อมูลและสารสนเทศในระดับพื้นที่ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศภาครัฐเพื่อการตัดสินใจ เพื่อบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ รวมถึงพัฒนาระบบนำเสนอข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจบริหารบ้านเมืองของผู้บริหาร (Business Intelligence - BI) ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ

ทั้งนี้ เพื่อให้แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถประยุกต์ใช้ชุดข้อมูลสถิติเพื่อเป็นเครื่องมือหลักในการคิด วิเคราะห์ และพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี เห็นควรจัดแผนการทำงาน (Workflow) เพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี ตามแผนภาพดังต่อไปนี้

แผนภาพที่ 8 : การทำงานเพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี



นอกจากนี้ จังหวัดควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ ควรมีการจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ดังนี้

- **การจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล** เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องเกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ที่สอดคล้องและต่อเนื่อง แม้มีการโยกย้าย/ปรับเปลี่ยนตำแหน่ง ก็สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
- **การจัดทำคำนิยามคำอธิบายข้อมูลที่ชัดเจน** เพื่อให้เกิดมาตรฐาน เกิดความเข้าใจและจำกัดความที่ตรงกัน ในข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ
- **การแบ่งหน้าที่รับผิดชอบตามตัวชี้วัดและผู้จัดเก็บข้อมูล** เพื่อลดความซ้ำซ้อนของการจัดเก็บข้อมูล และเพื่อความชัดเจนในการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และความชำนาญ ซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลมีคุณภาพมากขึ้น
- **การจัดระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน** เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการแลกเปลี่ยนข้อมูล
- **การจัดอบรม/ประชุมชี้แจง** ทำความเข้าใจ และพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศ อาทิ การจัดเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล การประสานรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานรับผิดชอบ การสร้างความเข้าใจเรื่องการเชื่อมโยงข้อมูล สถิติจากยุทธศาสตร์ระดับชาติไปสู่ระดับพื้นที่ และการใช้ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจเชิงพื้นที่ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลในการวางแผนและบริหารจัดการงานโครงการต่างๆ ให้ประสบความสำเร็จ เป็นต้น

[illegible]

ตารางที่ 31 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558 (รายเดือน)											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
การบริหารจัดการ ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap)	สำนักงานสถิติจังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- นำเสนอแนวทางการดำเนินงาน/ร่างแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดต่อผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อสั่งการในการจัดเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap) - จัดทำแบบรายงานความก้าวหน้าการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap)												
ทบทวนและปรับปรุงรายการข้อมูลตามประเด็นยุทธศาสตร์	สำนักงานสถิติจังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ทบทวน ศักยภาพวิเคราะห์เพิ่มเติมในประเด็นยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อให้ได้รายการข้อมูลที่ตรงตามความต้องการและเป็นปัจจุบัน												
ประสานงานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	สำนักงานสถิติจังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง 5 ปีย้อนหลัง โดยประมาณเท่าที่สามารถรวบรวมได้												

## บรรณานุกรม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด, สำนักงานจังหวัดกาฬสินธุ์. (2556). แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561).

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ” การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่างยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.





## **ภาคผนวก ก**

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)



การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านเศรษฐกิจ



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)



6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

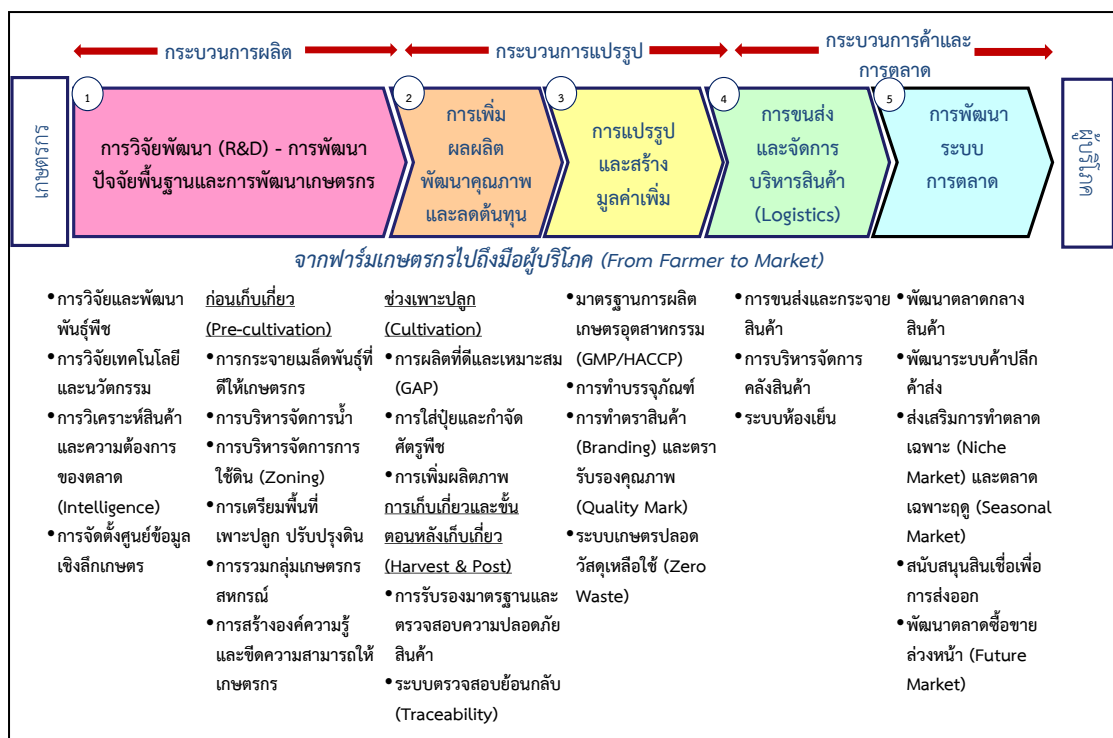
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขั้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

## แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกน่านน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

### แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ

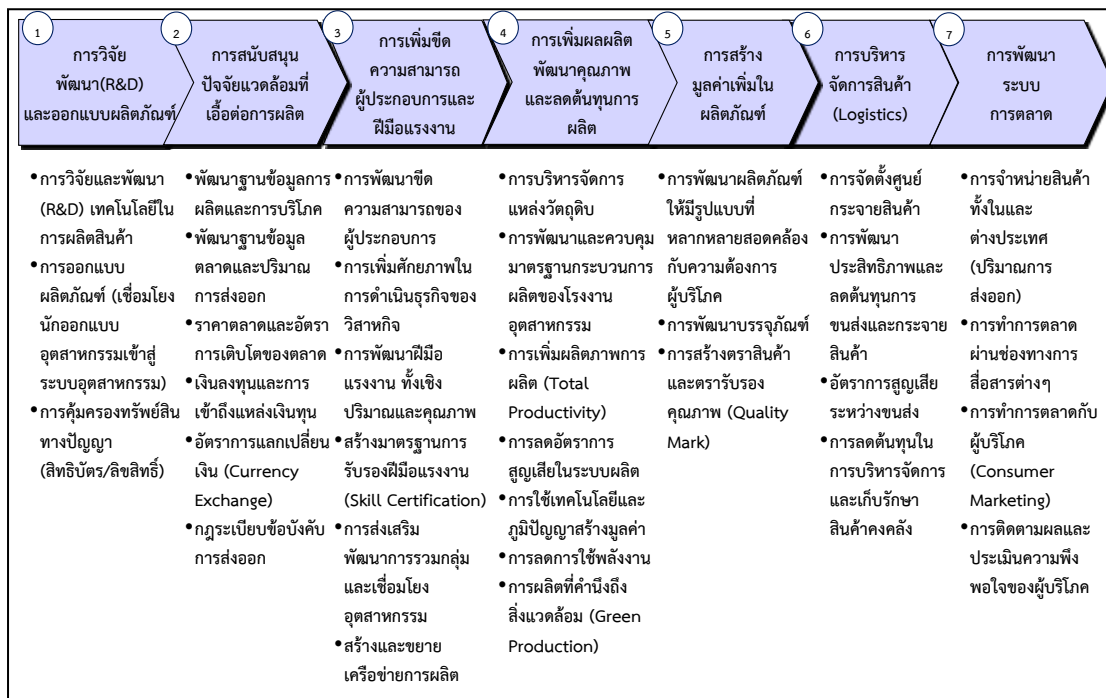


### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

#### แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5



## แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

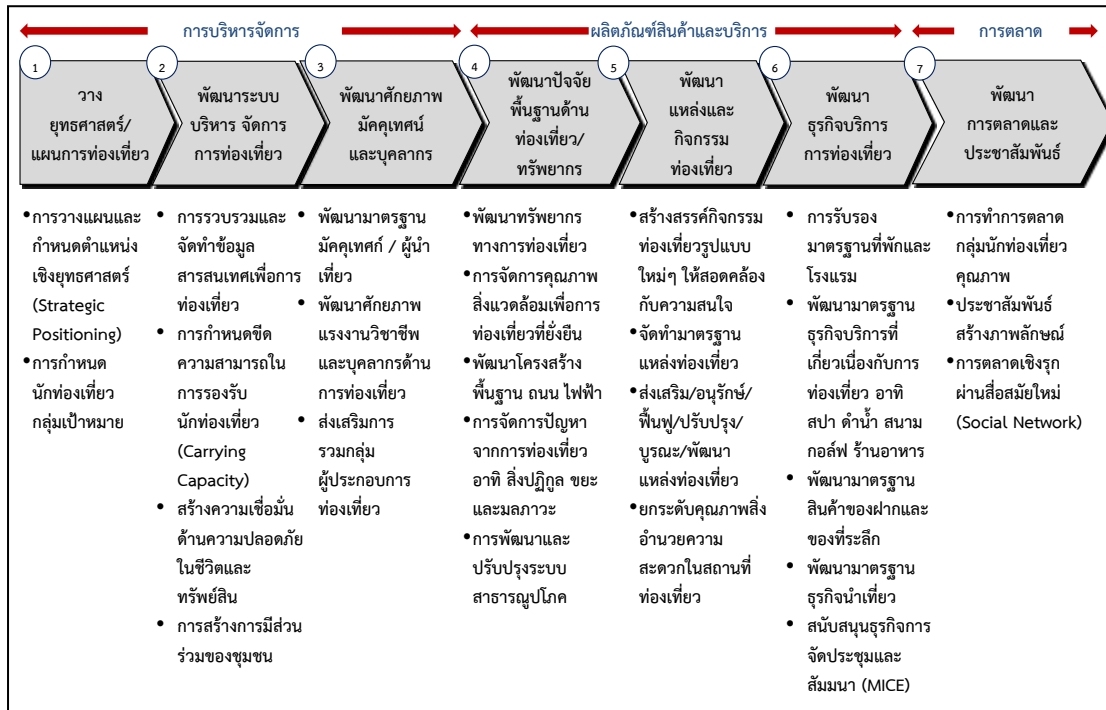
แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6



## แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านสังคม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และสะท้อนขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

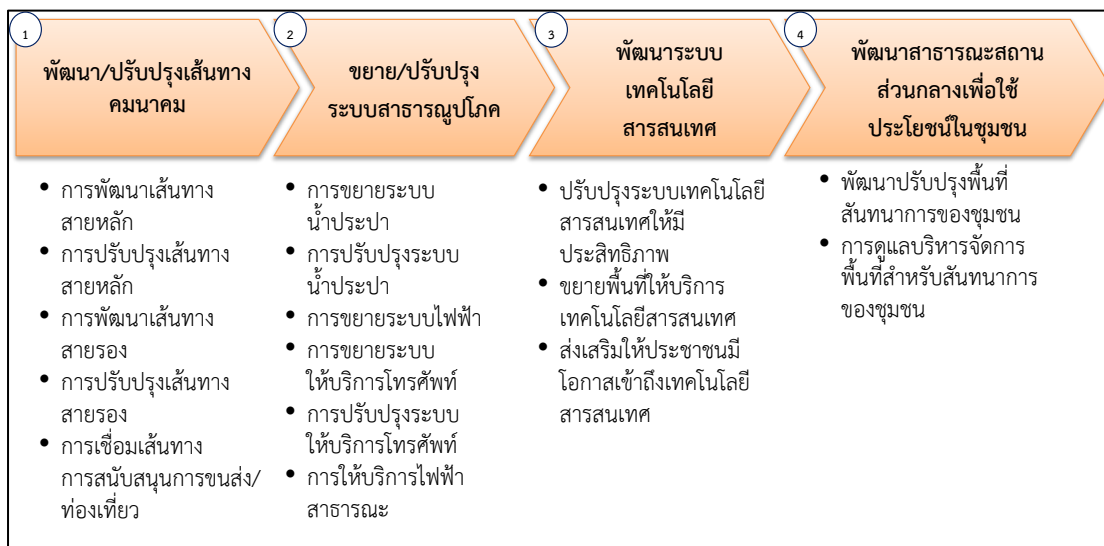
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในด้านการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



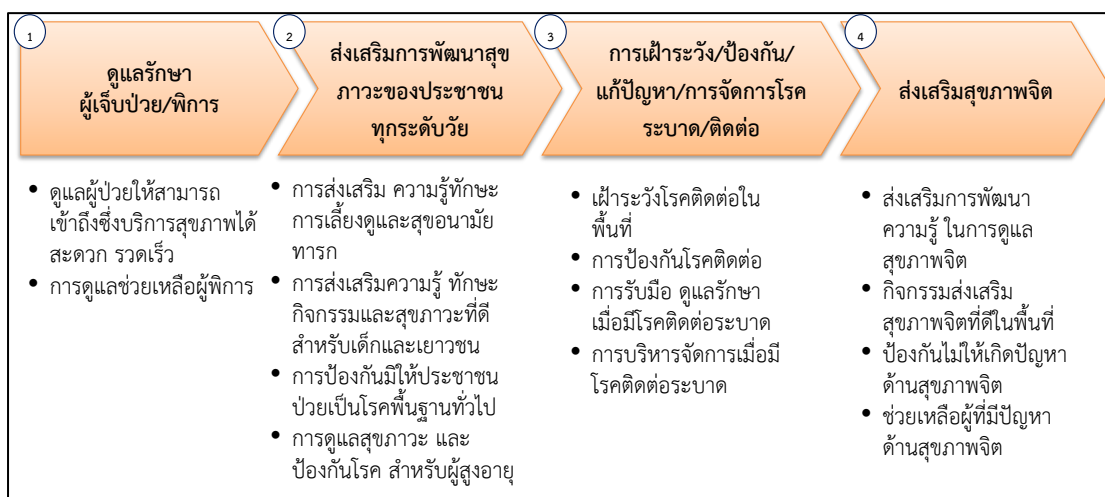
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทัน่วงที
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสุขภาพที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

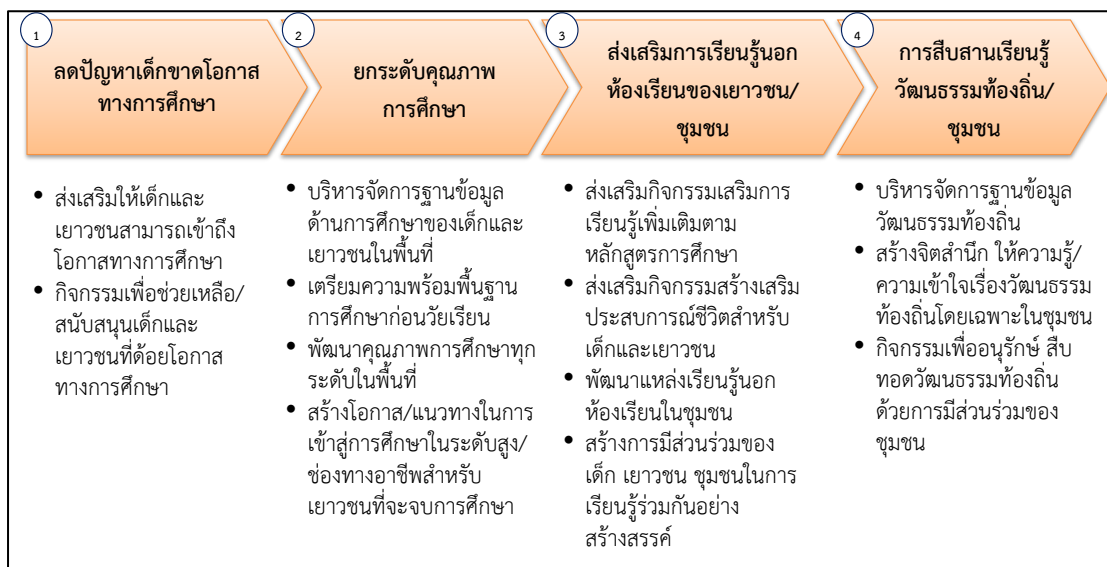
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษาก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกละเอียดที่ไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

## แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

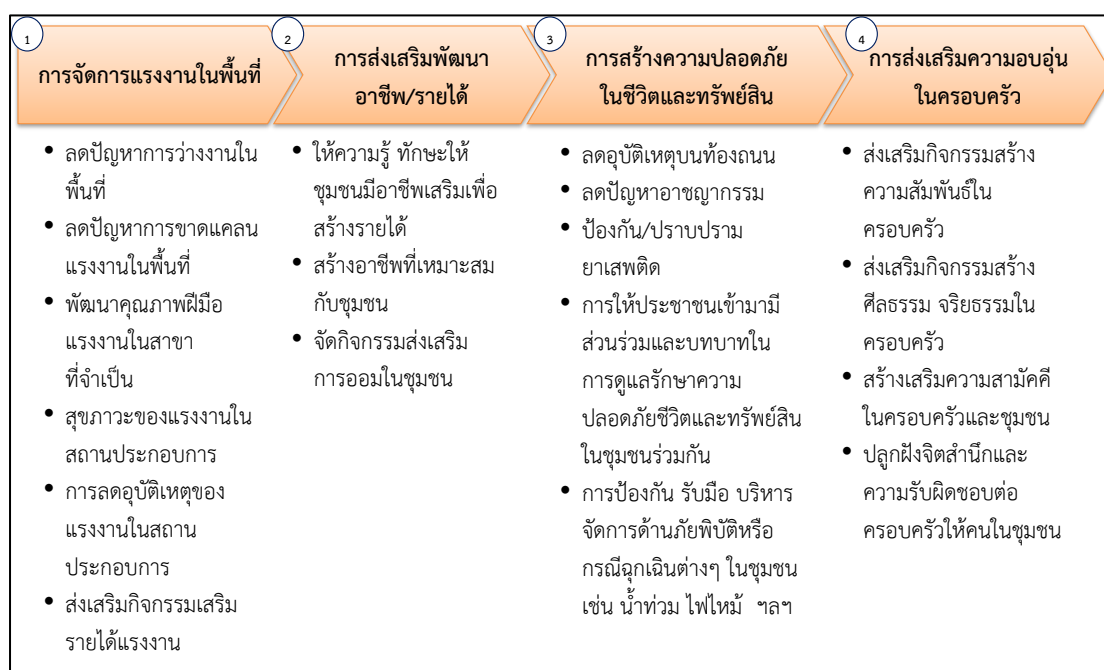


บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

**แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว**



### **ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน**

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

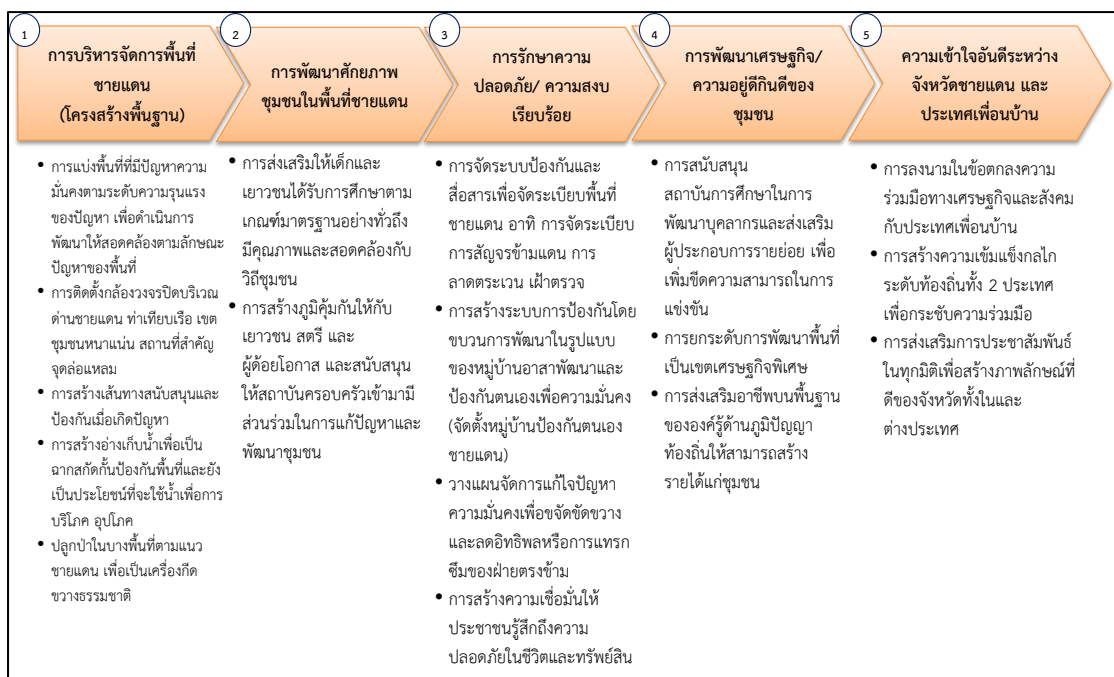
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เฝ้าระวังการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน





รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว<sup>1</sup> เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

<sup>1</sup> รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

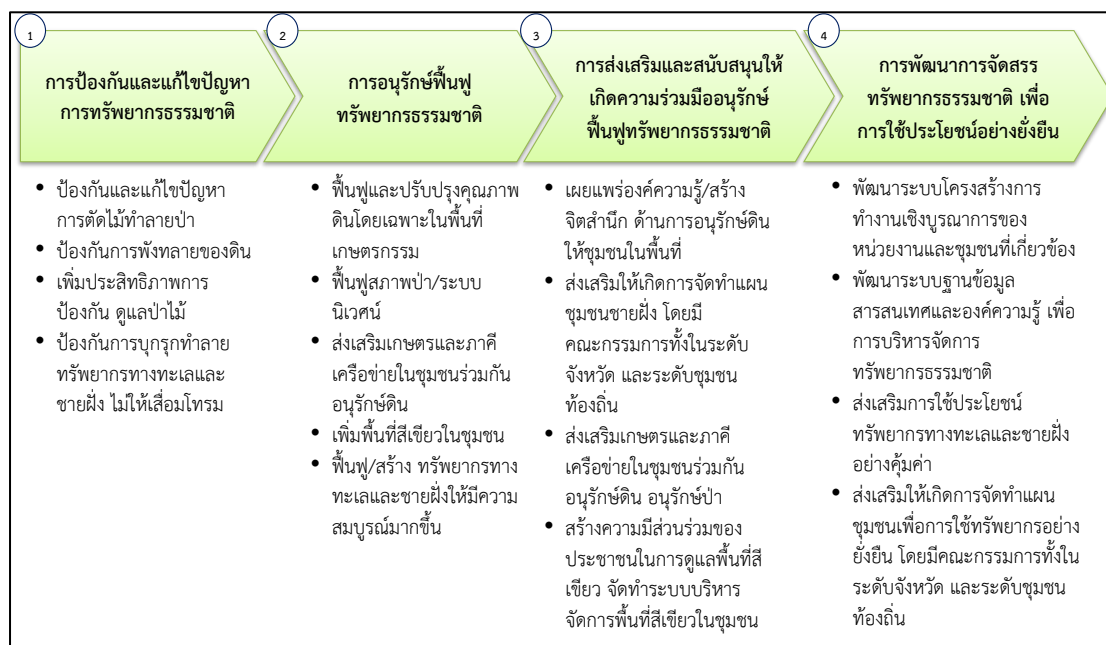
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน พื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

**แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)**



**ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ**

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

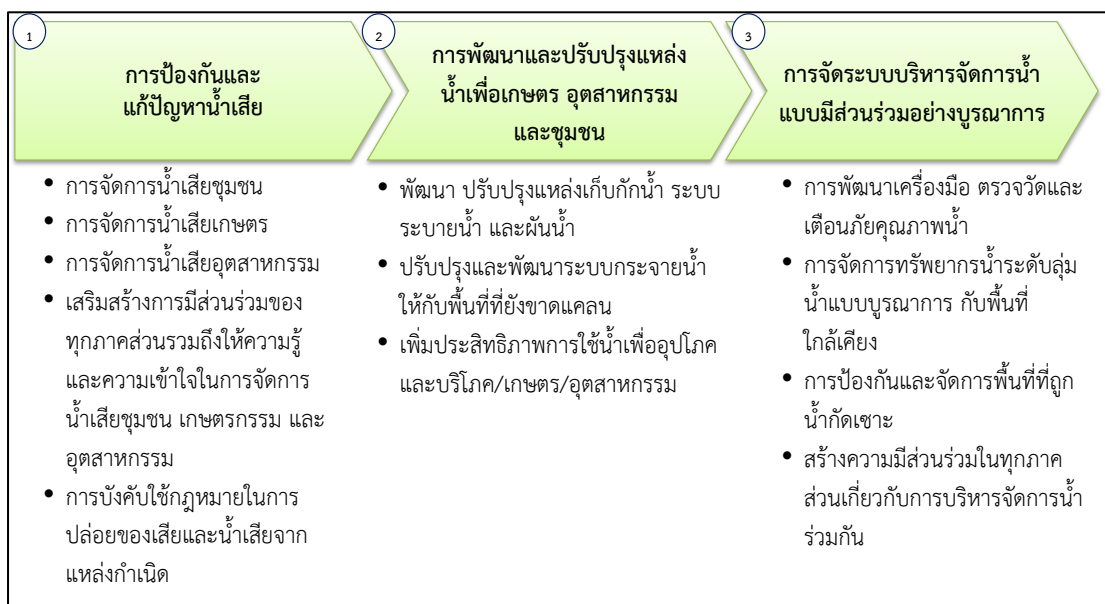
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

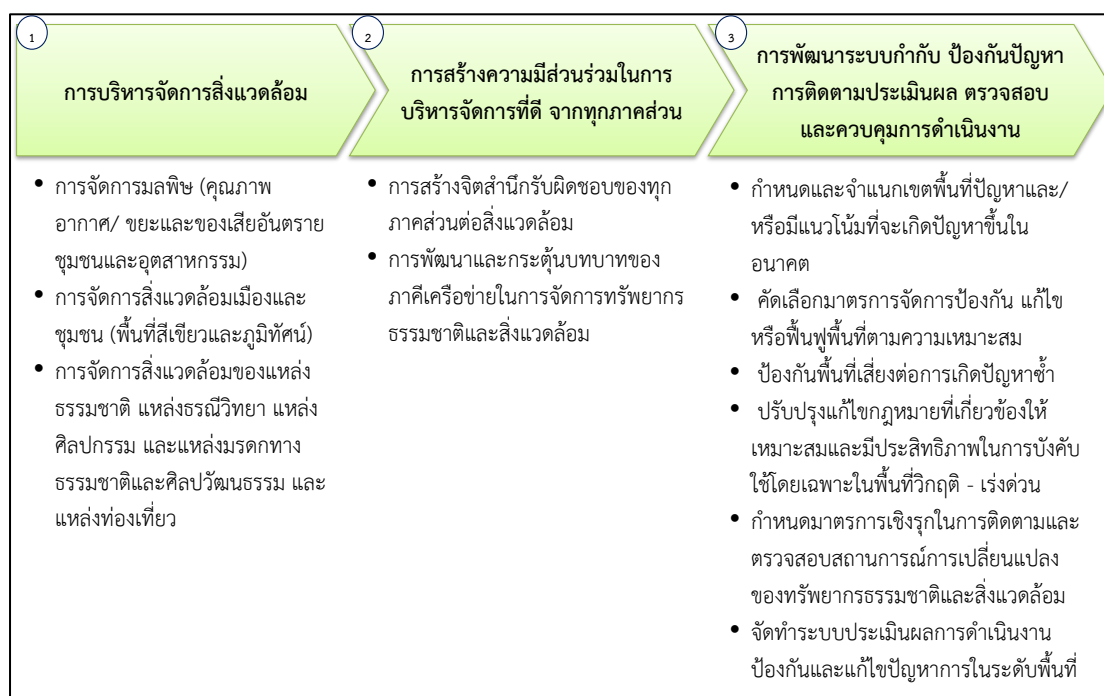


2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



## ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ  
(Smart Province)



## ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงงานที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมือหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีต	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	<b>ขณะตั้งครรภ์</b>		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	<b>การคลอด</b>		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	<b>วัยทารก</b>		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
<b>5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)</b>			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุคลากร			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

## ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสัจธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาด ยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาด ยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
<b>4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge</b>			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชน เพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตำแหน่งระดับด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

## ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)



รายละเอียดสถิติทางการ  
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)  
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด



**แบบฟอร์ม**  
**OS Metadata**  
**รายละเอียดสถิติทางการ**

**1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ**

- ด้าน : .....
- สาขา : .....
- หมวด : .....
- หมู่ (ถ้ามี) : .....
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) : .....
- ชื่อสถิติทางการ : .....

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล : .....
- ระดับการนำเสนอ :
  - ☐ ประเทศ    ☐ ภาค    ☐ จังหวัด    ☐ อำเภอ    ☐ ตำบล
  - ☐ เขตการปกครอง    ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

**2. การเผยแพร่**

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ รายชั่วโมง    ☐ รายวัน    ☐ รายสัปดาห์    ☐ รายเดือน
  - ☐ รายไตรมาส    ☐ ราย 6 เดือน    ☐ รายปี    ☐ ราย 2 ปี
  - ☐ ราย 3 ปี    ☐ ราย 5 ปี    ☐ ราย 10 ปี    ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
  - ☐ เผยแพร่ได้    ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ) .....
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
  - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ) .....
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
  - ☐ ไทย    ☐ อังกฤษ    ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ ..... <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ ..... <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ .....
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ สัมภาษณ์
  - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
    - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
    - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
    - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
  - ☐ ทะเบียน
  - ☐ รายงาน
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
  - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ) .....
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
    - ☐ .doc, docx   ☐ .xls, .xlsx   ☐ .csv   ☐ .pdf   ☐ .txt
    - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
  - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
    - ☐ Oracle   ☐ DB2   ☐ MS SQL   ☐ My SQL
    - ☐ อื่นๆ (ระบุชื่อ) .....
  - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ) .....

#### 4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง : .....  
 กรม/หน่วยงาน : .....  
 สำนัก/ศูนย์/กอง : .....  
 กลุ่ม/ฝ่าย : .....  
 ชื่อผู้รับผิดชอบ : .....  
 ตำแหน่ง : .....  
 โทรศัพท์ : .....  
 โทรสาร : .....  
 E-mail address : .....

#### 5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316) ..... ..... .....	ระบุชื่อหน่วยงาน : ..... โทรศัพท์ : ..... เว็บไซต์ : ..... e-mail : .....	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ \* แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447





## ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด



## CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD



