



แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 - 2570)



จันทบุรี



"Good statistics for decision makers"



คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจันทบุรี



คำนำ

การพัฒนาประเทศ ทั้งในระดับประเทศ ระดับภารกิจ และระดับพื้นที่ต่างให้ความสำคัญกับการใช้ “สถิติที่มีคุณภาพ” ที่เสมือนเป็นวัตถุดิบหรือต้นน้ำที่เป็นข้อเท็จจริงและองค์ความรู้ของห่วงโซ่คุณค่า (Supply Chain) เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมายการพัฒนา แผนการดำเนินงาน แผนงบประมาณ และแผนจัดสรรทรัพยากร และติดตามประเมินผลความก้าวหน้าในการดำเนินการพัฒนาในมิติต่าง ๆ ในทุกระดับ เพื่อให้รัฐสามารถกำหนดทิศทาง นโยบาย และตัดสินใจเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศ ตรงตามความต้องการโดยใช้ข้อมูลสถิติที่เป็นหลักฐานหรือข้อมูลทางวิทยาศาสตร์มาเป็นตัวนำในการตัดสินใจ ดำเนินนโยบายด้านต่าง ๆ แต่ในการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการแผนการทำงานร่วมกันของหน่วยงานระดับ พื้นที่นั้นพบว่า ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่แตกต่างจากราชการส่วนกลาง โดยข้อมูลสถิติระดับพื้นที่ ควรเป็นข้อมูลสถิติที่สะท้อนการดำเนินการของพื้นที่ตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda Base) และการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ (Area Base) ซึ่งมีความจำเป็นต้องเป็นข้อมูลเชิงลึกและเป็นระบบ โดยต้องกำหนด ประเด็นปัญหา (Paint Point) ที่เป็นนโยบายระดับจังหวัด ที่มีความซับซ้อน และมีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเฉพาะ

เพื่อให้ตอบโจทย์การดำเนินนโยบายของรัฐให้มีข้อมูลสถิติที่มีคุณภาพ สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะ เป็นหน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาค ที่มีหน้าที่บริหารจัดการข้อมูลสถิติและสารสนเทศสถิติที่สำคัญและ จำเป็นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาในระดับพื้นที่ รวมทั้งยังเป็นเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ซึ่งเป็น กลไกในการขับเคลื่อนให้จังหวัดมีข้อมูลสถิติที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง และสามารถบูรณาการข้อมูลสถิติดังกล่าวเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาในทุกระดับ รวมทั้งเป็นการดำเนินการตาม พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ ในการจัดทำแผน แม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้าน สถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การ แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูล จากหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและ สารสนเทศของประเทศ

ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์ หลักเพื่อให้ได้รายการข้อมูลสถิติที่ใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดในการตอบโจทย์ประเด็นปัญหา (Pain Point) ในการ พัฒนาจังหวัด รวมทั้งมีแนวทางในการพัฒนาการจัดเก็บ รวบรวม ข้อมูลสถิติที่สำคัญ จำเป็น สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ด้าน แผนการปฏิรูป ประเทศ 13 ด้าน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal: SDGs) (ร่าง) แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาต่าง ๆ และแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งได้มีการดำเนินการตามมติคณะกรรมการบูรณาการนโยบายภาค (ก.บ.ภ.) ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564 โดยแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดจันทบุรีฉบับนี้ จะใช้ในการติดตามผลการ พัฒนาสถิติและมีการทบทวนรายการสถิติที่อยู่ในแผนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจังหวัดจันทบุรีจะมีข้อมูล สถิติที่ทันสมัยตามนโยบายการพัฒนาจังหวัด

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ	2
1.1 หลักการและเหตุผล	2
1.2 วัตถุประสงค์การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	4
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	5
1.4 คำอธิบายศัพท์	6
บทที่ 2 นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	8
2.1 การศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	9
2.2 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	17
2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด	26
บทที่ 3 รายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	36
3.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1: ยกระดับศักยภาพการผลิต แปรรูป และเป็นศูนย์รวบรวมและกระจาย สินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	36
3.2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี	48
3.3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและ ความปลอดภัยสูง	63
3.4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ที่เน้นคุณภาพ อัตลักษณ์ และความยั่งยืน	72
3.5 ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความเหมาะสมสำหรับ อยู่อาศัยและพักผ่อน ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วง	94
บทที่ 4 สถานการณ์สถิติทางการ	127
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ยกระดับศักยภาพการผลิต แปรรูป และเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า เกษตร ที่มีมูลค่าสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	127
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้ง ผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี	128
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่า ทางเศรษฐกิจและ ความปลอดภัยสูง	129
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ที่เน้นคุณภาพอัต ลักษณ์ และความยั่งยืน	129
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความเหมาะสมสำหรับที่อยู่ อาศัยและพักผ่อน ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย โดยต้องนำเสนอ แยกตามประเด็นย่อย	131
ประเด็นการพัฒนาที่ 5.1 พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี	131
ประเด็นการพัฒนาที่ 5.2 การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี	133
บทที่ 5 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ	135
แนวทางการพัฒนาการรวบรวมข้อมูล	135

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ยกระดับศักยภาพการผลิต แปรรูป และเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า เกษตร ที่มีมูลค่าสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม.....	135
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้ง ผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี	137
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและ ความปลอดภัยสูง	138
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณภาพอัต ลักษณ์ และความยั่งยืน.....	139
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้ง ผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี	142
ภาคผนวก	146
ภาคผนวก ก การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่.....	147
สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด.....	147
ภาคผนวก ข ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด.....	148
ภาคผนวก ค ข้อมูลสถิติทางการตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด.....	158
ภาคผนวก ง คำอธิบายข้อมูล (Metadata).....	251

สารบัญภาพ

ภาพ 1	แนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ	4
ภาพ 2	กรอบแนวคิดการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	8
ภาพ 3	ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านและการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	9
ภาพ 4	17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	13
ภาพ 5	การจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P)	14
ภาพ 6	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2566 - 2570)	25
ภาพ 7	ดัชนีการพัฒนารวมของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ	29
ภาพ 8	ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ	30
ภาพ 9	ดัชนีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ	31
ภาพ 10	ดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ	32
ภาพ 11	ดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ	33
ภาพ 12	ดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ	34
ภาพ 13	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเกษตร”	38
ภาพ 14	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”	39
ภาพ 15	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”	50
ภาพ 16	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”	64
ภาพ 17	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว”	74
ภาพ 18	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”	75
ภาพ 19	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”	96
ภาพ 20	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”	97
ภาพ 21	บัญชีสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 1 ยกระดับศักยภาพการผลิต แปรรูป และเป็นศูนย์ รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตร ที่มีมูลค่าสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	127
ภาพ 22	บัญชีสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี	128
ภาพ 23	บัญชีสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง	129
ภาพ 24	บัญชีสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ที่เน้นคุณภาพอัตลักษณ์ และความยั่งยืน	131
ภาพ 25	บัญชีสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 5.1 พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี	132
ภาพ 26	บัญชีสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 5.2 การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี	133

ภาพ ก1	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	148
ภาพ ก2	ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด	151
ภาพ ก3	ดัชนีผสม มิติการพัฒนาคน (People)	152
ภาพ ก4	ดัชนีผสม มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)	153
ภาพ ก5	ดัชนีผสม มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)	154
ภาพ ก6	ดัชนีผสม มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace)	155
ภาพ ก7	ดัชนีผสม มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)	156
ภาพ ก8	ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดจันทบุรี	157

สารบัญตาราง

ตาราง 1	ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ	18
ตาราง 2	ตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ	19
ตาราง 3	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)	20
ตาราง 4	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	20
ตาราง 5	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	21
ตาราง 6	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	21
ตาราง 7	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	22
ตาราง 8	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออก	23
ตาราง 9	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2 (พ.ศ. 2566 – 2570)	23
ตาราง 10	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570)	24
ตาราง 11	ผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”	41
ตาราง 12	ผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”	52
ตาราง 13	ผังสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”	66
ตาราง 14	ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”	77
ตาราง 15	ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”	99
ตาราง 16	ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”	111
ตาราง 17	ค่าตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดจันทบุรี	158
ตาราง 18	ข้อมูลสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”	160
ตาราง 19	ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”	175
ตาราง 20	ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”	192
ตาราง 21	ข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”	201
ตาราง 22	ข้อมูลสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”	221
ตาราง 23	ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”	232

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

“สถิติ” เป็นข้อมูลที่เกิดจากการจัดเก็บหรือบันทึกข้อมูลที่อยู่รอบตัวเราให้อยู่ในรูปข้อความหรือตัวเลขและนำมาประมวลผลเพื่อใช้ในการวัด ประเมินค่า หรือใช้สถิติเป็นเกณฑ์มาตรฐานสำหรับเปรียบเทียบ การเปลี่ยนแปลงของอดีตและปัจจุบัน ไปจนถึงใช้คาดการณ์ในอนาคต ทำให้สถิติมีความสำคัญต่อทุกระดับ การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ รัฐบาลจำเป็นต้องมีข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ วางแผน และติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามนโยบายต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “องค์ความรู้จากสถิติที่เกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ เพื่อกำหนดนโยบาย ขับเคลื่อน และติดตามประเมินผลการดำเนินนโยบายต่าง ๆ”

ด้วยพัฒนาการทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ระบบการจัดเก็บข้อมูลสถิติของประเทศเป็น “ระบบสถิติแบบกระจายงาน” กล่าวคือ หน่วยงานภาครัฐต่างมีระบบจัดเก็บข้อมูลทั้งที่ได้จากการบริหารงาน งานทะเบียน และจากความต้องการเฉพาะของหน่วยงาน เพื่อประมวลเป็นสถิติและสารสนเทศตามความต้องการของหน่วยงานเป็นหลัก ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวมีข้อดีคือ ทำให้หน่วยงานมีข้อมูลใช้เพื่อการตัดสินใจตามภารกิจของหน่วยงานได้ตรงความต้องการ สะดวก และรวดเร็ว แต่ในขณะเดียวกัน การกำหนดนโยบายหรือทิศทางการพัฒนาประเทศควรพัฒนาบนพื้นฐานที่เห็นภาพองค์รวมของทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ไม่อาจพิจารณาแยกส่วนระหว่างด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงจำเป็นต้องมีข้อมูลที่บูรณาการกันเพื่อสะท้อนให้ผู้กำหนดนโยบายได้เห็นภาพรวมผ่านเป้าหมาย เป้าประสงค์และตัวชี้วัดอย่างแท้จริง ด้วยสาเหตุดังกล่าว จึงทำให้เกิดปัญหาเมื่อผู้ใช้หรือผู้บริหารต้องการนำข้อมูลจากต่างหน่วยงานมาใช้ประโยชน์ร่วมกันทำได้ยาก เพราะแต่ละหน่วยงานต่างมีวิธีการ วัตถุประสงค์ และการจัดเก็บข้อมูลที่แตกต่างกัน

ดังนั้น การที่สังคมไทยจะมีข้อมูลสถิติเพื่อสนับสนุนการวางแผนการพัฒนาประเทศในทิศทางที่ดีขึ้น จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2554 และแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2559 – 2565) เพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 258 ข(2) “ให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของ

PAIN POINT ของผู้ใช้ข้อมูลภาครัฐ

- data silo ต่างระบบจัดเก็บต่างเจ้าของ
- วิธีการและช่วงเวลาในการจัดเก็บที่ต่างกัน
- คำนิยามต่างกันตามภารกิจ/กฎหมายของหน่วยงาน
- นำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันยาก
- ข้อจำกัดด้านบุคลากรและงบประมาณ
- มีข้อมูลซ้ำซ้อน
- มี Data Gap แต่ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ
- ข้อมูลไม่ถูกต้อง
- ข้อมูลไม่เป็นปัจจุบัน
- มีข้อมูลแต่ผู้ใช้ไม่สามารถเข้าถึงได้

หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อให้เป็นระบบข้อมูลเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการบริการประชาชน” ทั้งในระดับภารกิจ (กระทรวง กรม) และระดับพื้นที่ (จังหวัด)

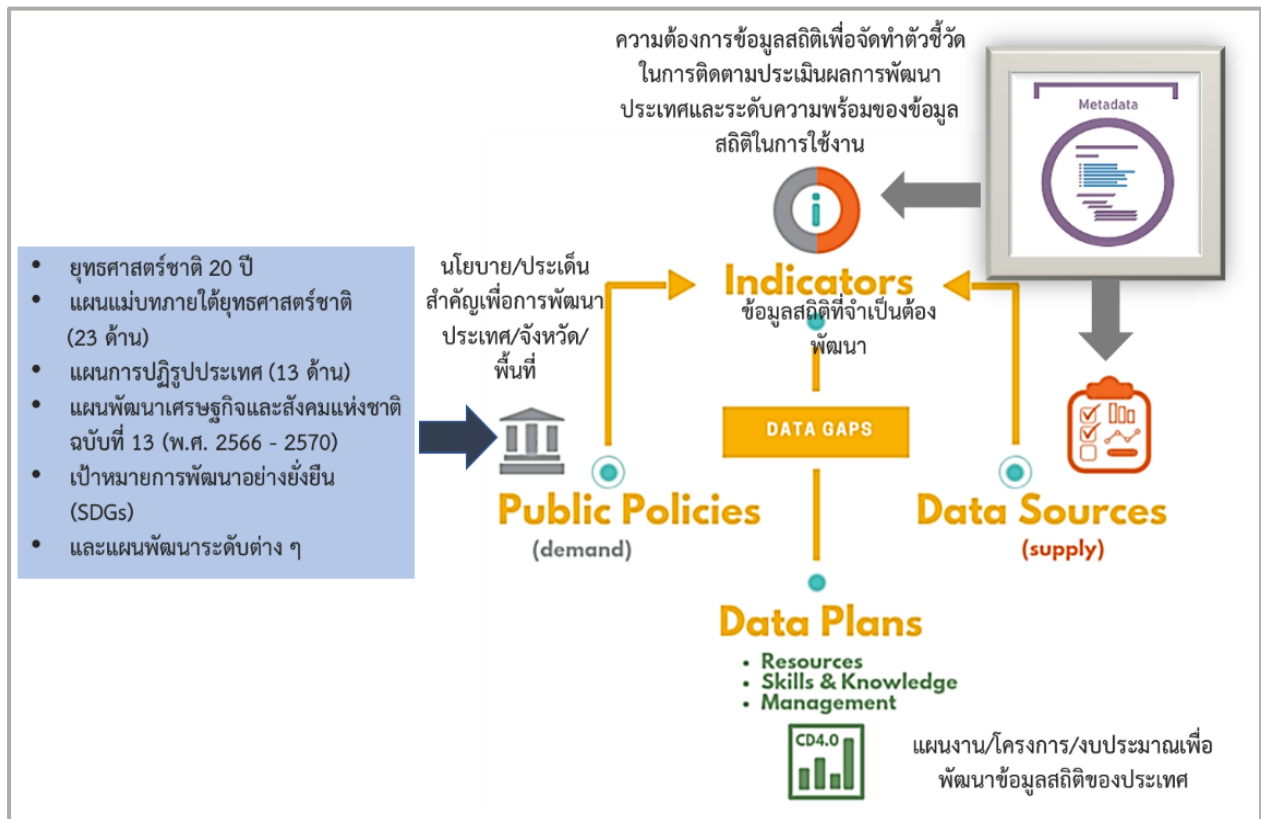
สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้มีการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ ผ่านกลไกของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด คณะทำงานสถิติระดับจังหวัด โดยได้มีการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2557 ผลลัพธ์คือได้ชุดข้อมูลที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์จังหวัด ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) และแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด โดยมีแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นกลไกในการเชื่อมโยงความต้องการข้อมูลกับแนวทางการพัฒนาข้อมูลสถิติระดับจังหวัด เพื่อให้ได้สถิติทางการ (Official Statistics) ระดับจังหวัด คือ รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นที่ใช้สนับสนุนการตัดสินใจ ที่ได้มาจากกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่นำไปสู่การจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการประจำปีของจังหวัด ประกอบด้วย ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator) และข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ (Baseline Data) รวมทั้งคำอธิบายข้อมูลสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งเป็นการอธิบายข้อมูลที่ส่วนราชการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว โดยการขับเคลื่อนจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ดำเนินการผ่านกลไกคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักแนวคิด “Demand-Driven” ที่ต้องการผลิตสถิติทางการที่มีคุณภาพบนพื้นฐานของความต้องการใช้สถิติอย่างแท้จริงที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญของประเทศ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน)
- แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน)
- (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่เชื่อมโยงกับกรอบการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- แผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
- แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570¹

เพื่อให้ได้รายการข้อมูลสถิติที่ใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดในการติดตามผลการพัฒนาประเทศในแต่ละระดับ โดยเฉพาะในระดับพื้นที่ ซึ่งต้องตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลสำคัญที่ภาครัฐมีอยู่ (Data Supply) ว่ามีหน่วยงานเจ้าของข้อมูลหรือไม่ (หากเป็นข้อมูลที่เจ้าของข้อมูลเป็นหน่วยงานส่วนราชการส่วนกลาง สำนักงานสถิติแห่งชาติจะทำหน้าที่ประสานต่อไป) ถ้ารายการข้อมูลสถิติมีหน่วยงานเจ้าของข้อมูลแล้ว หน่วยงานเจ้าของข้อมูลจำเป็นต้องจัดทำคำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาทา (Metadata) เพื่อลง

¹ นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 (มติคณะกรรมการบูรณาการนโยบายภาค (ก.บ.ภ.) ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564) โดยให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อให้แผนทันสถานการณ์ และใช้เป็นกรอบและทิศทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

ทะเบียนนำเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐหรือ GD Catalog เพื่อให้บริการและให้แน่ใจว่ามีข้อมูลสถิติที่สามารถใช้ในการประเมินและติดตามผลตัวชี้วัดการพัฒนาประเทศในแต่ละระดับได้ ดังภาพ 1



ภาพ 1 แนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ

แต่หากมีความจำเป็นต้องมีข้อมูลใดแต่พบว่ายังไม่มีหน่วยงานดำเนินการจัดทำข้อมูล คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจะพิจารณาขอหมายหน่วยงานจัดทำข้อมูลนั้น ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะนำไปสู่การพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติทางการในระดับพื้นที่ให้มีข้อมูลที่เพียงพอและตอบโจทย์ความต้องการใช้งานจริงตามความต้องการของผู้ใช้งานได้ รวมทั้งมีข้อมูลสำหรับการติดตามและประเมินผลการพัฒนาระดับพื้นที่อย่างถูกต้องและมีธรรมาภิบาล ดังนั้นคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดจันทบุรีฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานของจังหวัด

1.2 วัตถุประสงค์การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

- 1.2.1 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด

- 1.2.2 เพื่อจัดทำรายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่
- 1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลในระดับพื้นที่ของประชาชน
- 1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมของหน่วยงานในระดับพื้นที่ในการผลิตข้อมูลทางสถิติ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติ และสารสนเทศที่สนับสนุนการพัฒนาในระดับพื้นที่

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

- 1.3.1 ศึกษา ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) และ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด
- 1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนาฯ กับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ โดยมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 1.3.3 วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าจากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ซึ่งใช้เป็นกรอบในการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด โดยมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 1.3.4 ทบทวนรายการสถิติทางการ 21 สาขา² รายการข้อมูลสถิติทางการในระดับพื้นที่ และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติทางการของแต่ละห่วงโซ่คุณค่าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด เพื่อจัดทำเป็นร่างผังสถิติทางการ
- 1.3.5 จัดทำผังสถิติทางการ ที่แสดงชื่อตัวชี้วัด รายการสถิติทางการ การจัดจำแนก ระดับการนำเสนอ ผล สถานะ และหน่วยงาน ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป
- 1.3.6 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

² สถิติทางการ 21 สาขา ประกอบด้วย ด้านสังคม 9 สาขา ได้แก่ 1) ประชากรศาสตร์ ประชากรและเคหะ 2) แรงงาน 3) การศึกษา 4) ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม 5) สุขภาพ 6)สวัสดิการสังคม 7) หญิงและชาย 8) รายได้และรายจ่ายของครัวเรือน 9) ยุติธรรมความมั่นคงการเมือง และการปกครอง ด้านเศรษฐกิจ 11 สาขา ได้แก่ 10) บัญชีประชาชาติ 11) เกษตร และประมง 12) อุตสาหกรรม 13) พลังงาน 14) การค้า และราคา 15) ขนส่ง และโลจิสติกส์ 16) เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 17) การท่องเที่ยวและการกีฬา 18) การเงิน การธนาคาร และประกันภัย 19) การคลัง 20) วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 21) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1.4 คำอธิบายศัพท์

- 1.4.1 ห่วงโซ่คุณค่าภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน)³ เป็นองค์ประกอบ (อาจรวมถึงกิจกรรมและกระบวนการต่าง ๆ) ที่มีความสอดคล้องและสัมพันธ์กันเป็นระบบภายใต้แผนแม่บทย่อย ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการดำเนินงาน (ต้นทาง) ไปจนกระทั่งสิ้นสุดกระบวนการดำเนินงาน (ปลายทาง) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อยนั้น ๆ ได้ตามที่กำหนด โดยทางสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำ 140 Final Value Chains เพื่อใช้ประกอบการจัดทำโครงการสำคัญต่าง ๆ
- 1.4.2 ห่วงโซ่คุณค่าทั่วไป (Generic Value Chain: GVC)⁴ เป็นห่วงโซ่คุณค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด (กรอบการดำเนินงานปี 2557) สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 18 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain: VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
- 1.4.3 ห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด เป็นห่วงโซ่คุณค่าของจังหวัดในแต่ละประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด โดยใช้ห่วงโซ่คุณค่าภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) 140 Final Value Chains และห่วงโซ่คุณค่าทั่วไป (Generic Value Chain: GVC) เป็นกรอบในการจัดทำเพื่อให้ได้ห่วงโซ่คุณค่าตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) ที่มีความสอดคล้องและสัมพันธ์กันเป็นระบบ ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการดำเนินงาน (ต้นทาง) ไปจนกระทั่งสิ้นสุดกระบวนการดำเนินงาน (ปลายทาง) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายประเด็นการพัฒนาจังหวัดได้ตามที่กำหนด
- 1.4.4 แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด⁵ เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี เพื่อให้เชื่อมโยงกับการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลาที่ต้องดำเนินการด้วย

³ ที่มา: การประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2565 เอกสารประกอบการบรรยาย: การวิเคราะห์และประมวลผลห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย Workshop2 วันที่ 9 ก.ค. 63

⁴ ผลจากการจัดทำโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด และ 18 กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2557

⁵ ที่มา: ผลจากการจัดทำโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด และ 18 กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2557

- 1.4.5 สถิติทางการ (Official Statistics)⁶ หมายถึง ข้อความหรือตัวเลขที่เป็นตัวแทนแสดงถึงคุณลักษณะของสิ่งต่าง ๆ ในประเทศ ที่ประมวลตามความเป็นจริงจากข้อมูลที่เกิดขึ้นรวบรวมได้ตามหลักวิชาการทางสถิติและเป็นสถิติที่มีความสำคัญต่อการใช้ในการกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาประเทศ
- 1.4.6 บัญชีสถิติทางการ เอกสารแสดงบรรดารายการสถิติทางการเพื่อจัดทำแผนกำหนดความรับผิดชอบในการดำเนินงานทางสถิติตามแผนแม่บท
- 1.4.7 คำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาทา⁷ (Metadata) หมายถึง ข้อมูลที่ใช้อธิบายข้อมูลหลักหรือกลุ่มที่เกี่ยวข้องทั้งกระบวนการเชิงธุรกิจ (ในที่นี้หมายถึง กระบวนการทำงานตามภารกิจของหน่วยงาน) และเชิงเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎและข้อจำกัดของข้อมูล และโครงสร้างของข้อมูล เมทาดาทาช่วยให้หน่วยงานสามารถเข้าใจข้อมูล ระบบ และขั้นตอนการทำงานได้ดียิ่งขึ้น โดยการบริหารจัดการเมทาดาทา (Metadata Management) เริ่มตั้งแต่การเก็บรวบรวม การจัดกลุ่ม การดูแล และการควบคุมเมทาดาทา ทั้งนี้ ข้อมูลแต่ละชุดควรมีเมทาดาทาเพื่อให้ผู้ใช้งานทราบเกี่ยวกับชุดข้อมูล เช่น รายละเอียดของชุดข้อมูล สิ่งที่เกี่ยวข้องกับชุดข้อมูล วัตถุประสงค์การนำไปใช้ และฟิลด์ข้อมูล เป็นต้น ซึ่งคำอธิบายชุดข้อมูลประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูลจำนวน 14 รายการ สำหรับ 1 ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานต้องจัดทำและระบุรายละเอียด ได้แก่ ประเภทข้อมูล ชื่อชุดข้อมูล องค์กร ชื่อผู้ติดต่อ อีเมลผู้ติดต่อ คำสำคัญ รายละเอียด วัตถุประสงค์ หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่ แหล่งที่มา รูปแบบการเก็บข้อมูล หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และสัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล
- 1.4.8 หน่วยงาน⁸ หมายถึง ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นของรัฐ
- 1.4.9 เจ้าของข้อมูล (Data Owners)⁹ หมายถึง บุคคลที่ทำหน้าที่ตรวจสอบดูแลข้อมูลโดยตรงสร้างความมั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการข้อมูลสอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐาน กฎระเบียบ หรือกฎหมาย เจ้าของข้อมูลทำการทบทวนและอนุมัติการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล เช่น การเปลี่ยนแปลงเมทาดาทาและเกณฑ์การทำดาตาคleaning (Data Cleansing) นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ในการให้สิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล จัดชั้นความลับของข้อมูล เจ้าของข้อมูลมักจะอยู่ในตำแหน่งบริหาร เช่น ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานบุคคลเป็น เจ้าของข้อมูลบุคคล ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานการเงินเป็น เจ้าของข้อมูลการเงิน เป็นต้น

หมายเหตุ : สามารถเพิ่มเติมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องได้ (ถ้ามี)

⁶ ที่มา: แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558 หน้า 6

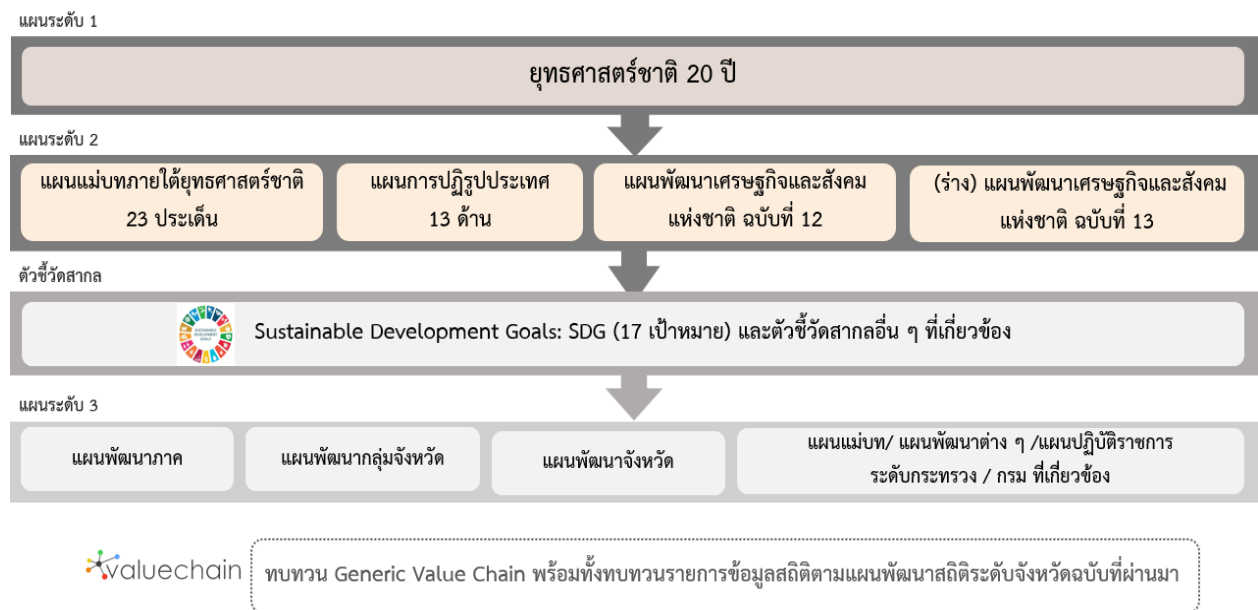
⁷ ที่มา: (ร่าง) คำอธิบาย ข้อมูลหรือเมทาดาทา (Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ

⁸ ที่มา: พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550

⁹ ที่มา: ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ หน้า 36

นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

การขับเคลื่อนในการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ศึกษายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และตัวชี้วัดสากลอื่น ๆ ที่สำคัญ เช่น การจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (International Institute for Management Development: IMD) ยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนแม่บท/แผนพัฒนาต่าง ๆ/แผนปฏิบัติการระดับกระทรวง กรมที่เกี่ยวข้อง (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด เป็นต้น พร้อมทั้งวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนากับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินการในครั้งนี้ ดังภาพ 2



ภาพ 2 กรอบแนวคิดการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

2.1 การศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้มีการศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างแผนและข้อมูลสถิติที่ใช้ในกำหนดนโยบาย การจัดทำตัวชี้วัดเพื่อติดตามประเมินผล ดังนี้

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)¹⁰

เครื่องมือสำคัญในการบริหารราชการแผ่นดินและใช้เป็นแนวทางในการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร รวมถึงการวางกรอบการพัฒนาประเทศให้เป็นไปในแนวทางที่เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือตามคติพจน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์โดยมีการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ดังภาพ 3 เพื่อยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม



ภาพ 3 ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านและการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

¹⁰ ที่มา: ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580), ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 135 ตอนที่ 82 ก

2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ¹¹

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามยุทธศาสตร์และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบด้วย สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บท เป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการ ซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนา และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ว่า “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ พัฒนาค้นในทุกมิติ และในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวน 23 ฉบับ ได้แก่

- 1) ความมั่นคง
- 2) การต่างประเทศ
- 3) การเกษตร
- 4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- 5) การท่องเที่ยว
- 6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- 8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- 9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม
- 11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 12) การพัฒนาการเรียนรู้
- 13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพพลานามัยที่ดี
- 14) ศักยภาพการกีฬา
- 15) พลังทางสังคม
- 16) เศรษฐกิจฐานราก
- 17) ความเสมอภาคและหลักประกันสังคม
- 18) การเติบโตอย่างยั่งยืน
- 19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- 20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- 21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- 23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

¹¹ ที่มา: สรุปสาระสำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580), สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับ เป็นการกำหนดประเด็นในลักษณะที่มีการบูรณาการ และเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง และประเด็นการพัฒนาจะมีความซ้ำซ้อนกันระหว่าง แผนแม่บทฯ เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บทฯ ไปใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ ป้องกันการเกิดความสับสน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนระดับที่ 2 ที่มีความสำคัญในการ เป็นแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดไปสู่ แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ของหน่วยงาน ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

นอกจากนี้ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย¹² (Final Value Chain Thailand) ที่ส่งผลให้บรรลุ 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ (ฉบับแก้ไข ปี 2566)

2.1.3 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)¹³

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) เป็นแผนระดับที่ 2 ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 โดยส่งผลการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ซึ่งทุกหน่วยงานต้องดำเนินการตามกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชน อย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) นำไปสู่การปฏิบัติตามหลักความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Causal Relationship: XYZ) เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติของแต่ละช่วงเวลา 5 ปี โดยแผนการปฏิรูป ประเทศ ฉบับปรับปรุงจะดำเนินการคู่ขนานไปกับเล่มแผนการปฏิรูปประเทศฉบับเดิมที่ประกาศใช้เมื่อเดือน เมษายน 2561 ที่เป็นกิจกรรมในลักษณะภารกิจปกติของหน่วยงาน ซึ่งแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการเมือง ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านกฎหมาย ด้านกระบวนการยุติธรรม ด้านเศรษฐกิจ ด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านสาธารณสุข ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านสังคม ด้านพลังงาน ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ด้านการศึกษา ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

2.1.4 (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)¹⁴

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและจะมีผลในการใช้เป็นกรอบ เพื่อกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติการในช่วง 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นหลักในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะต่อไปจึงจำเป็นต้องให้ ความสำคัญกับปัจจัยทั้งภายนอกและภายใน ตลอดจนผลจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่จะมีอิทธิพลต่อ โครงสร้างและองค์ประกอบของประเทศในทุกมิติ เพื่อนำมาประมวลผลประกอบการกำหนดทิศทางการพัฒนา ประเทศที่ควรจะมีไปในอนาคต บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs)

¹² ที่มา: ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย (Value Chain Thailand) (ฉบับแก้ไขปี 2566) , สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

¹³ ที่มา: แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) , สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

¹⁴ ที่มา: (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ตุลาคม 2564

(ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” จึงได้กำหนดเป้าหมายหลัก 5 ประการ ประกอบด้วย

- 1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- 4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน
- 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่

ดังนั้น (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนา จำนวน 13 ประการที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ทำให้หมวดหมู่แต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยหมวดหมู่ทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา
แห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

2.1.5 การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development)¹⁵

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนอง ความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ความครอบคลุมทางสังคม (Social Inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection)



ภาพ 4 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

¹⁵ ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, <https://sdgs.nesdc.go.th/>

ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่

ภาพ 5 การจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P)



- 1) การพัฒนาคน (People) ให้มีความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ประกอบด้วย
 - เป้าหมายที่ 1: ขจัดความยากจน
 - เป้าหมายที่ 2: ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย
 - เป้าหมายที่ 3: สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
 - เป้าหมายที่ 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - เป้าหมายที่ 5: บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- 2) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้มีความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป ประกอบด้วย
 - เป้าหมายที่ 7: สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
 - เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

- เป้าหมายที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ 10: ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- เป้าหมายที่ 11: ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน
- 3) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ ประกอบด้วย
- เป้าหมายที่ 6: สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 12: สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 13: เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
- เป้าหมายที่ 14: อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 15: ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- 4) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุขและไม่แบ่งแยก ประกอบด้วย
- เป้าหมายที่ 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ
- 5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย
- เป้าหมายที่ 17: เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.1.6 (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออก (พ.ศ. 2566 – 2570)¹⁶

(ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออก (พ.ศ. 2566 – 2570) มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจให้เกิดการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเกิดการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ ควบคู่กับคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี

เป้าหมาย

- 1) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกขยายตัวเพิ่มขึ้น
- 2) สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคตะวันออกลดลง

ประเด็นการพัฒนาเพื่อให้บรรลุผลตามทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออก มีดังนี้

¹⁶ ที่มา: https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=11684&filename=index

- 1) พัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน
- 2) พัฒนาการเกษตรคุณภาพและผลตอบแทนสูง เชื่อมโยงสู่การผลิตอาหารปลอดภัย การผลิตพลังงานทดแทน และพืชสมุนไพรทางการแพทย์
- 3) รักษาและยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพในแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวทางเลือก รวมทั้งการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์ ความยั่งยืน และเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย
- 4) พัฒนาเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความทันสมัยและน่าอยู่ พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกช่วงวัย
- 5) รักษาและยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนประเทศกัมพูชา ให้มีมูลค่าสูง มีความมั่นคง และเป็นประตูเชื่อมโยงการค้า การลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน
- 6) เสริมสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการเพิ่มประสิทธิภาพการรับมือภัยพิบัติทางธรรมชาติและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

2.1.7 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2 (จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว) พ.ศ. 2566 – 2570¹⁷

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2 ประกอบด้วย จังหวัดจันทบุรี จังหวัดตราด จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดสระแก้ว มีวิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2 “เมืองแห่งคุณภาพชีวิต ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชุมชนและวัฒนธรรม แหล่งผลไม้และเกษตรปลอดภัย”

เป้าประสงค์รวม (Ultimate Goals)

- 1) เศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ
- 2) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมมีความเข้มแข็งเป็นฐานรากที่เอื้อต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- 3) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)

- เมืองแห่งคุณภาพชีวิต
- แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและนิเวศ
- แหล่งผลิตผลไม้ สินค้าเกษตรปลอดภัย
- เมืองสมุนไพรแห่งเอเชีย
- ประตูการค้าชายแดนเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชีวิตชุมชนและวัฒนธรรม

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : เพิ่มขีดความสามารถด้านการค้า การค้าชายแดน และการลงทุนเชื่อมโยง EEC และประเทศเพื่อนบ้าน

¹⁷ ที่มา: http://www.prachinburi.go.th/EP2/Eastern_Province2.htm

- ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตร ตามมาตรฐานความปลอดภัยอย่างครบวงจรและมีมูลค่าสูง
- ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : รักษา รักษาป่า สร้างสมดุลแห่งสิ่งแวดล้อม
- ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : พัฒนาศักยภาพการเกษตร สังคม การบริหารจัดการ ยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความมั่นคงปลอดภัย

2.1.8 แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2566 – 2570¹⁸

แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570) จัดทำขึ้นเพื่อให้จังหวัดจันทบุรีมีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนรายสาขาต่าง ๆ ข้อเสนอการนายกรัฐมนตรีนโยบายภาค และบริบทที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาพันธกิจ ประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาและแนวทางการพัฒนาจังหวัด

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด : จันทบุรีเมืองเศรษฐกิจการเกษตร การท่องเที่ยว อัญมณี และการค้าชายแดนมูลค่าสูง ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความคิดสร้างสรรค์ และสังคมที่ดี

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี

- 1) ยกระดับศักยภาพการผลิต แปรรูป และเป็นศูนย์รวบรวมและการกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 2) ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
- 3) ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง
- 4) ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ที่เน้นคุณภาพ อัตลักษณ์ และความยั่งยืน
- 5) พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความเหมาะสมสำหรับอยู่อาศัยและพักผ่อน ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย

2.2 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และตัวชี้วัดของจังหวัดจันทบุรี กับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

¹⁸ ที่มา: http://www.chanthaburi.go.th/news_devpro

ตาราง 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	1. ยกระดับศักยภาพการผลิตแปรรูป และเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	4. ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ที่เน้นอัตลักษณ์ และความยั่งยืน
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	2. ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูง ตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	-
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	3. ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	-
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	-
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	5. พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความเหมาะสมสำหรับอยู่อาศัยและพักผ่อน ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	-
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	-
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	-

ตาราง 2 ตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ตัวชี้วัด (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ตัวชี้วัดของจังหวัดจันทบุรี
1.1 GDP สาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ 4.5 ต่อปี	1. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดภาคเกษตรเพิ่มขึ้น
1.2 รายได้สุทธิครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า 537,000 บาทต่อครัวเรือน	
1.3 พื้นที่ทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้นเป็น 10 ล้านไร่	
1.4 พื้นที่เพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมลดลงร้อยละ 10	
1.5 ภาคเกษตรมีผลิภาพการผลิตรวม (TFP) เฉลี่ยร้อยละ 1.5	
1.6 มีตลาดกลางสินค้าเกษตรภูมิภาค	
1.7 จำนวนสหกรณ์ภาคเกษตรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งสหกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 18	
1.8 จำนวนกลุ่มเกษตรกรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 6	
1.9 จำนวนวิสาหกิจชุมชนในระดับดี ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5	
1.10 ผู้ประกอบการเกษตรเพิ่มขึ้น (การประเมินของ กษ.) ปีละ 4,000 ราย	
1.11 มูลค่าการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	2. มูลค่าการค้าอัญมณีเพิ่มขึ้น
1.12 มูลค่าการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน	3. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น
1.13 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว
1.14 พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น โดยเป็นป่าไม้ธรรมชาติ ร้อยละ 33 และพื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อการใช้ประโยชน์ ร้อยละ 12 ของพื้นที่ประเทศ	5. อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัดเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 0.15 ในปี 2570
1.15 ดัชนีการพัฒนามนุษย์ 0.82 ภายในปี 2570	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index: HAI)

นอกจากนี้ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้ประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด ดังภาคผนวก ก

ตาราง 3 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) **เนื้อหาส่วนนี้ต้องการหรือกับสำนักงานจังหวัด**

ยุทธศาสตร์/ประเด็นการพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)	
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เป้าหมาย : สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ตาราง 4 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ **เนื้อหาส่วนนี้ต้องการหรือกับสำนักงานจังหวัด**

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ				
ประเด็นการเกษตร	ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ประเด็นการท่องเที่ยว	ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ)	ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (เฉลี่ยร้อยละ)	ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (เฉลี่ยร้อยละ) อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เฉลี่ยร้อยละ อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (เฉลี่ยร้อยละ)	ตัวชี้วัด : ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด : สัดส่วนพื้นที่สีเขียวทุกประเภท ได้แก่ พื้นที่เป็นป่าธรรมชาติ พื้นที่ป่าเศรษฐกิจ เพื่อการใช้ประโยชน์พื้นที่สีเขียวในเมืองและชนบท รวมทั้งป่าในเมืองและชุมชนเพื่อการเรียนรู้พักผ่อนหย่อนใจ (ร้อยละของพื้นที่ทั้งประเทศ)

ตาราง 5 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน **เนื้อหาส่วนนี้ต้องหารือกับสำนักงานจังหวัด**

แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน		
ด้านเศรษฐกิจ เป้าหมาย: ยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ	ด้านสังคม เป้าหมาย: ชุมชนในเขตเมืองมีความเข้มแข็งและมีโอกาสในการเข้าถึงสวัสดิการภาครัฐอย่างเท่าเทียม อันจะนำไปสู่ความเสมอภาคในสังคม	ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย: สิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลรักษาอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดมลพิษและผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ/ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการรักษาและฟื้นฟูให้มีความสมบูรณ์และยั่งยืนเป็นฐานการพัฒนาประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ตาราง 6 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 **เนื้อหาส่วนนี้ต้องหารือกับสำนักงานจังหวัด**

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					
หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	หมวดหมู่ที่ 3 . ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทาง โลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

ตาราง 7 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) **เนื้อหาส่วนนี้ต้องการหรือกับ**
สำนักงานจังหวัด

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)			
<p>เป้าหมาย (Goals) 8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ เป้าประสงค์ (Targets) 8.1 ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุด มีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ 7 ต่อปี เป้าประสงค์ (Targets) 8.9 ออกแบบและใช้นโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยสร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายในปี พ.ศ. 2573</p>	<p>เป้าหมาย (Goals) 9 โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม และอุตสาหกรรม เป้าประสงค์ (Targets) 9.2 ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และภายในปี พ.ศ. 2573 ให้เพิ่มส่วนแบ่งของภาคอุตสาหกรรมในการจ้างงานและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ โดยให้เป็นไปตามบริบทของประเทศ และให้เพิ่มส่วนแบ่งขึ้นเป็น 2 เท่า ในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด เป้าประสงค์ Targets 9.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ยั่งยืนและมีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิภาค และที่ข้ามเขตแดน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์</p>	<p>เป้าหมาย (Goals) 10 ลดความเหลื่อมล้ำ เป้าประสงค์ (Targets) 10.2 เสริมสร้างศักยภาพและส่งเสริมความครอบคลุมทางสังคม เศรษฐกิจและการเมืองสำหรับทุกคน โดยไม่คำนึงถึงอายุ เพศ ความพิการ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ แหล่งกำเนิด ศาสนา สถานะทางเศรษฐกิจหรืออื่น ๆ ภายในปี พ.ศ. 2573</p>	<p>เป้าหมาย (Goals) 15 ระบบนิเวศบนบก เป้าประสงค์ (Targets) 15.2 ส่งเสริมการดำเนินการบริหารจัดการป่าไม้ทุกประเภทอย่างยั่งยืน หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า ป่าพื้นที่ชุ่มน้ำที่เสื่อมโทรม และเพิ่มการปลูกป่า และฟื้นฟูป่าทั่วโลกอย่างจริงจัง ภายในปี พ.ศ. 2563</p>

ตาราง 8 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออก (พ.ศ. 2566 – 2570) **เนื้อหาส่วนนี้ต้องหารือกับสำนักงานจังหวัด**

(ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออก (พ.ศ. 2566 – 2570)					
1) พัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน	2) พัฒนาการเกษตรคุณภาพและผลตอบแทนสูง เชื่อมโยงสู่การผลิตอาหารปลอดภัย การผลิตพลังงานทดแทน และพืชสมุนไพรทางการแพทย์	3) รักษาและยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพในแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวทางเลือก รวมทั้งการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์ ความยั่งยืน และเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย	4) พัฒนาเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความทันสมัยและน่าอยู่ พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกช่วงวัย	5) รักษาและยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนประเทศกัมพูชา ให้มีมูลค่าสูง มีความมั่นคงและเป็นประตูเชื่อมโยงการค้า การลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน	6) เสริมสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการเพิ่มประสิทธิภาพการรับมือภัยพิบัติทางธรรมชาติ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

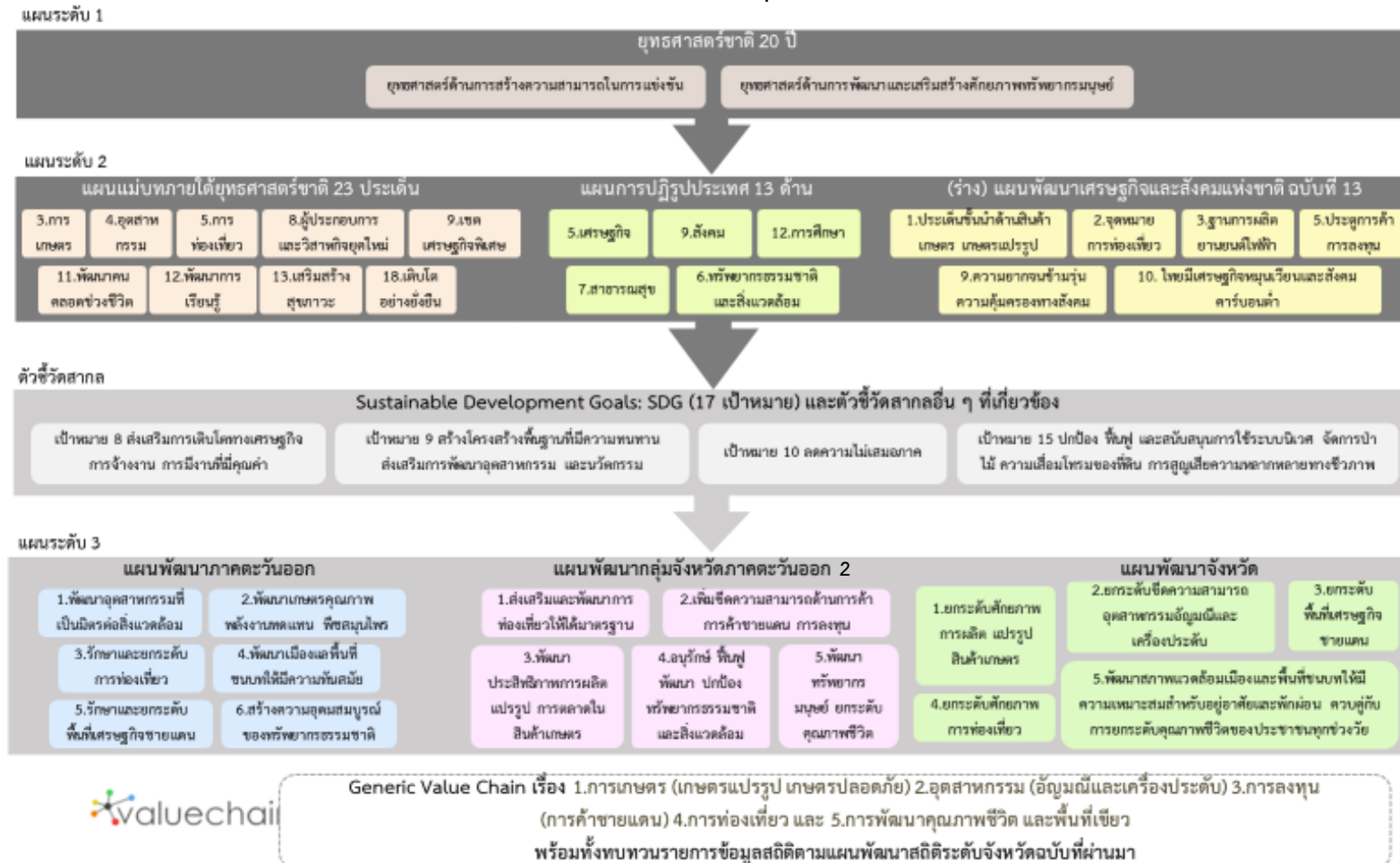
ตาราง 9 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) **เนื้อหาส่วนนี้ต้องหารือกับสำนักงานจังหวัด**

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2 (พ.ศ. 2566 – 2570)					
	3. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรตามมาตรฐานความปลอดภัยอย่างครบวงจร และมีมูลค่าสูง	1. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชุมชนและวัฒนธรรม	5. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สังคม การบริหารจัดการ ยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความมั่นคงปลอดภัย	2. เพิ่มขีดความสามารถด้านการค้า การค้าชายแดน และการลงทุนเชื่อมโยง EEC และประเทศเพื่อนบ้าน	4. อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาปกป้องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ตาราง 10 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาจังหวัด
จันทบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570) **เนื้อหาส่วนนี้ต้องการหรือกับสำนักงานจังหวัด**

แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570)				
<p>ประเด็นการพัฒนา</p> <p>1. ยกระดับศักยภาพการผลิต แปรรูป และเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>ตัวชี้วัด: อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคเกษตรเพิ่มขึ้น</p>	<p>ประเด็นการพัฒนา</p> <p>2. ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี</p> <p>ตัวชี้วัด: มูลค่าอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มขึ้น</p>	<p>ประเด็นการพัฒนา</p> <p>3. ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐานมีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง</p> <p>ตัวชี้วัด: มูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัดเพิ่มขึ้น</p>	<p>ประเด็นการพัฒนา</p> <p>4. ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่าอัตลักษณ์ และความยั่งยืน</p> <p>ตัวชี้วัด: รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น</p>	<p>ประเด็นการพัฒนา</p> <p>5. พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความเหมาะสมสำหรับที่อยู่อาศัยและพักผ่อน ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index : HAI)

Strategy Road Map ความเชื่อมโยงตั้งแต่ยุทธศาสตร์ มาแผนพัฒนาจังหวัด



ภาพ 6 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570)

2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด

การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด โดยศึกษาจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด¹⁹ เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558 ที่เห็นชอบให้ส่วนราชการนำตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดพิจารณาใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนงานโครงการและงบประมาณลงสู่พื้นที่ เพื่อให้เกิดการบูรณาการขับเคลื่อนระหว่างจังหวัด กลุ่มจังหวัด และส่วนราชการ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



แนวคิดการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นการพัฒนาเครื่องมือที่ใช้วัดสถานะการพัฒนาพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดเชิงเปรียบเทียบ โดยมีเงื่อนไขข้อมูลที่น่าสนใจจัดทำตัวชี้วัดจะต้องมีการจัดเก็บครอบคลุมทั้ง 76 จังหวัด และจัดเก็บอย่างต่อเนื่องทุกปีหรือปีเว้นปี สำหรับการดำเนินการในปี 2564 ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาปรับใช้เป็นกรอบในการปรับปรุงตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด เพื่อให้จังหวัดมีข้อมูลตัวชี้วัดที่สะท้อนระดับการพัฒนาในพื้นที่และสอดคล้องกับเป้าหมายการจัดทำตัวชี้วัด SDGs ในระดับพื้นที่ของประเทศ โดยได้จัดทำข้อมูลเป็นอนุกรมตั้งแต่ปี 2558 – 2562

นำเสนอผลการเปรียบเทียบการพัฒนาในระดับภาพรวม ระดับรายตัวชี้วัด และระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในรูปแบบที่ กราฟแท่งเปรียบเทียบ 5 ปี และกราฟใยแมงมุม รวมทั้งตารางข้อมูล เปรียบเทียบ 5 ปีในแต่ละตัวชี้วัดเทียบกับค่ากลางของประเทศ

โดยที่จังหวัด กลุ่มจังหวัดสามารถใช้ตัวชี้วัดชุดใหม่นี้ เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการพัฒนาและแนวโน้มของประเด็นปัญหาในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง และนำไปใช้ประกอบการวางแผนและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และกลุ่มจังหวัด และกำหนดแผนงานโครงการอย่างสอดคล้อง รวมทั้งส่วนราชการสามารถนำตัวชี้วัดไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และชี้พื้นที่เป้าหมายการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกิจเพื่อกำหนดโครงการและงบประมาณได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559 เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทย (มท.) มีกลไกการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 รับทราบผลการประชุมคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562 โดยที่ประชุมเห็นชอบหลักการร่างแผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) สำหรับประเทศไทย

ทั้งนี้ ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด (Common Indicators) ชุดใหม่ มีการจัดกลุ่มข้อมูลตัวชี้วัดตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 5 มิติ (5P) ได้แก่ มิติการพัฒนาคน (People) มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace) และมิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ประกอบด้วยตัวชี้วัดในแต่ละมิติดังนี้

¹⁹ ที่มา: https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?nid=11594&filename=index

- 1) มิติการพัฒนาคน (People)
 - 1.1) ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)
 - 1.2) ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)
 - 1.3) ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)
 - 1.4) อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)
 - 1.5) อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)
 - 1.6) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทย อายุ 15-39 ปี (ปี)
 - 1.7) ค่าเฉลี่ยคะแนน O-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)
- 2) มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)
 - 2.1) อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)
 - 2.2) อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)
 - 2.3) อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
 - 2.4) อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)
 - 2.5) ผลผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)
 - 2.6) สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)
 - 2.7) สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)
 - 2.8) ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)
 - 2.9) ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)
 - 2.10) ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)
 - 2.11) สมบัติสิทธิการกระจายรายได้
- 3) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)
 - 3.1) อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)
 - 3.2) สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)
 - 3.3) ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)
 - 3.4) ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)
 - 3.5) ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)
- 4) มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace)
 - 4.1) การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน)
 - 4.2) จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)
 - 4.3) จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)
 - 4.4) อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)
 - 4.5) จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)
- 5) มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)
 - 5.1) ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)
 - 5.2) ร้อยละของภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (ร้อยละ)

5.3) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)

5.4) สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)

ทั้งนี้ จากรายงานตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สามารถสรุปได้ดังนี้ (ภาคผนวก ข)

1. ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี

ค่าดัชนีการพัฒนา²⁰ของจังหวัดมีค่ามากแสดงว่าจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี (ลำดับที่มาก แสดงว่ามีระดับการพัฒนาที่ดี นั่นคือ ลำดับที่ 1 มีการพัฒนาน้อยที่สุด ลำดับที่ 76 มีการพัฒนามากที่สุด) เห็นได้จากข้อมูลปี 2562 ที่ใช้ในการวิเคราะห์ พบว่า

1.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด

1.1.1 ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี มีค่าเท่ากับ 56.49 เป็นลำดับที่ 57 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ²¹ (ดัชนี = 52.87)

1.1.2 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) มีค่าเท่ากับ 62.07 เป็นลำดับที่ 31 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20)

1.1.3 ดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มีค่าเท่ากับ 53.99 เป็นลำดับที่ 60 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.03)

1.1.4 ดัชนีด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มีค่าเท่ากับ 58.51 เป็นลำดับที่ 61 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.92)

1.1.5 ดัชนีด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีค่าเท่ากับ 61.04 เป็นลำดับที่ 23 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.45)

1.1.6 ดัชนีด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าเท่ากับ 48.08 เป็นลำดับที่ 50 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 44.68)

1.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดจันทบุรีปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 และเมื่อพิจารณาในแต่ละมิติการพัฒนา พบว่า ในปี 2562 มิติการพัฒนาคน (People) และมิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มีค่าดัชนีสูงกว่าปี 2561 ส่วนมิติสิ่งแวดล้อม (Planet) มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace) และมิติความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าดัชนีในปี 2562 ต่ำกว่า ปี 2561

²⁰ การคำนวณดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัด

- ดัชนีย่อย คำนวณจากค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) จากข้อมูลตัวชี้วัดในแต่ละมิติ
- ดัชนีรวม คำนวณจากค่าเฉลี่ยแบบเรขาคณิต (Geometric Mean) จากดัชนีย่อยทั้ง 5 ด้าน

²¹ ค่ากลางของประเทศ คำนวณจากค่ามัธยฐาน (Median) ของดัชนีผสม (Composite Index) ค่าดัชนีรวม หรือดัชนีย่อยในแต่ละมิติ



ภาพ 7 ดัชนีการพัฒนาภาพรวมของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา : ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2. ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงว่าจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

2.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) มีค่าเท่ากับ 62.07 เป็นลำดับที่ 31 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20) ในขณะที่ ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) ปี 2562 (ดัชนี = 62.07) สูงกว่าปี 2561 (ดัชนี = 61.80) แต่มีค่าดัชนีของปี 2562 ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20) ซึ่งในปี 2561 มีค่าดัชนีสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 59.89)

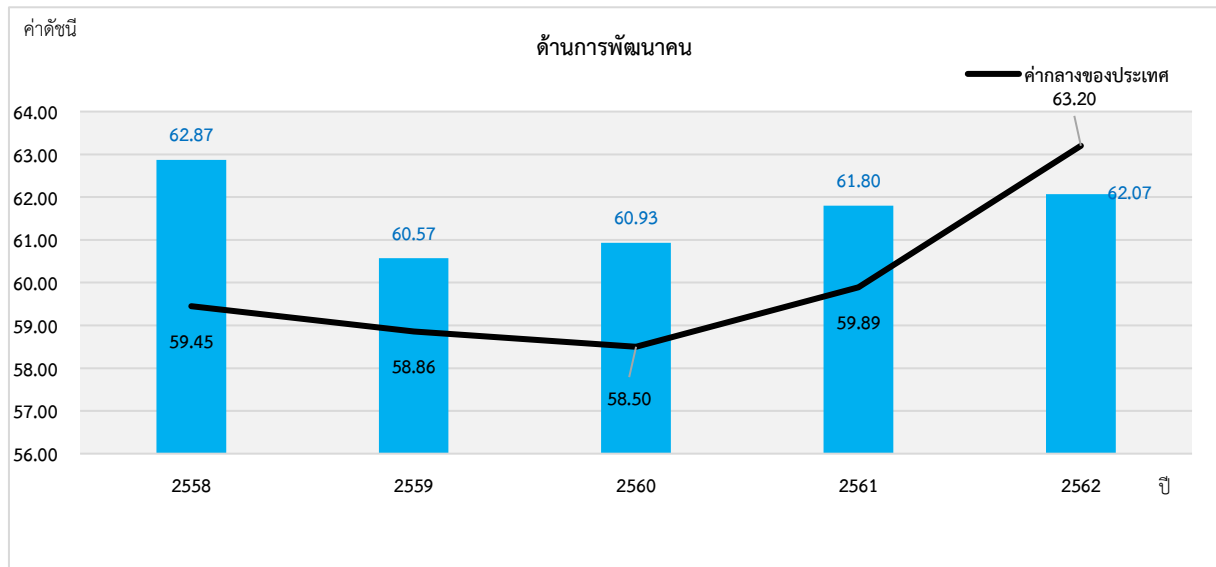
2.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) จังหวัดจันทบุรีปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาค่าตัวชี้วัดการพัฒนา ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PP_04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)
- ตัวชี้วัด PP_06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)
- ตัวชี้วัด PP_07 ค่าเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)

ในขณะที่เดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

- ตัวชี้วัด PP_01 ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PP_02 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์
- ตัวชี้วัด PP_03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PP_05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)



ภาพ 8 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ

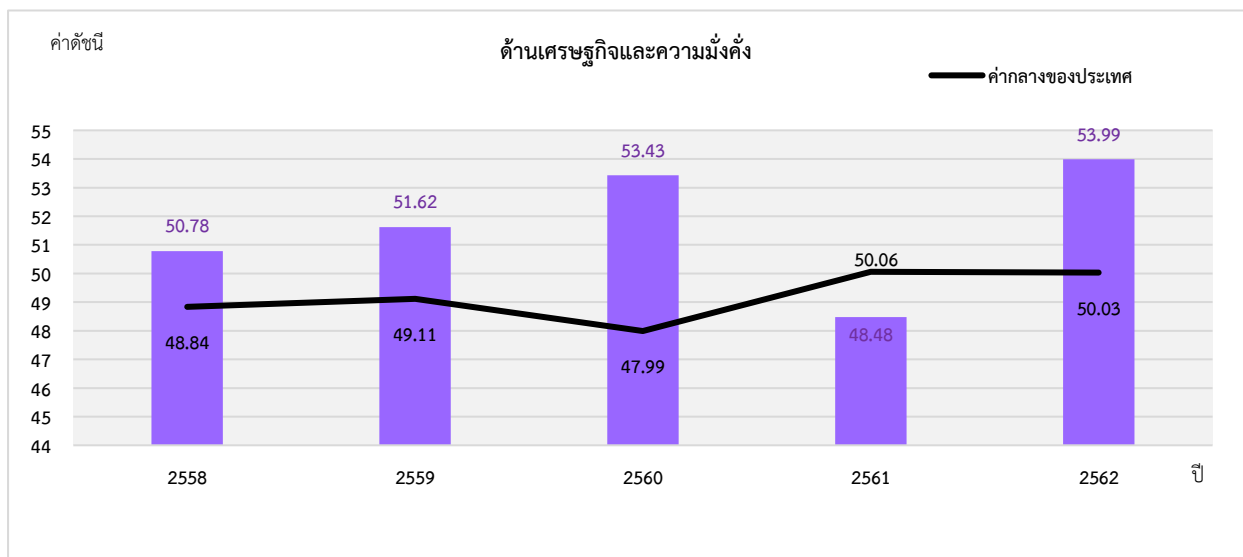
* ที่มา : ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

นั่นคือ จังหวัดจันทบุรีมีการพัฒนาคนที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา และยังคงต้องการการพัฒนาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับภาพรวมของประเทศ ทั้งในเรื่องปัญหาความยากจนของประชากร ปัญหาสุขภาพะทั้งในเด็กแรกเกิด และประชาชนทุกช่วงวัย รวมถึงปัญหาด้านการศึกษาของประชากรในวัยเรียน เพื่อให้จังหวัดมีการพัฒนาด้านคนให้เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นและยั่งยืนต่อไป

3. ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงว่าจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

3.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มีค่าเท่ากับ 53.99 เป็นลำดับที่ 60 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.03) โดยที่มีค่าสูงกว่าปี 2561 (ดัชนี = 48.48) ซึ่งค่าดัชนีของปี 2562 สูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.03) แต่ในปี 2561 มีค่าดัชนีต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.06) นั่นคือ จังหวัดจันทบุรีมีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่งไปในทิศทางที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา



ภาพ 9 ดัชนีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) จังหวัดจันทบุรีปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PT_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT_03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT_04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)
- ตัวชี้วัด PT_05 ผลผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)
- ตัวชี้วัด PT_06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)
- ตัวชี้วัด PT_08 ร้อยละของผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT_09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ) และ
- ตัวชี้วัด PT_10 ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)

ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

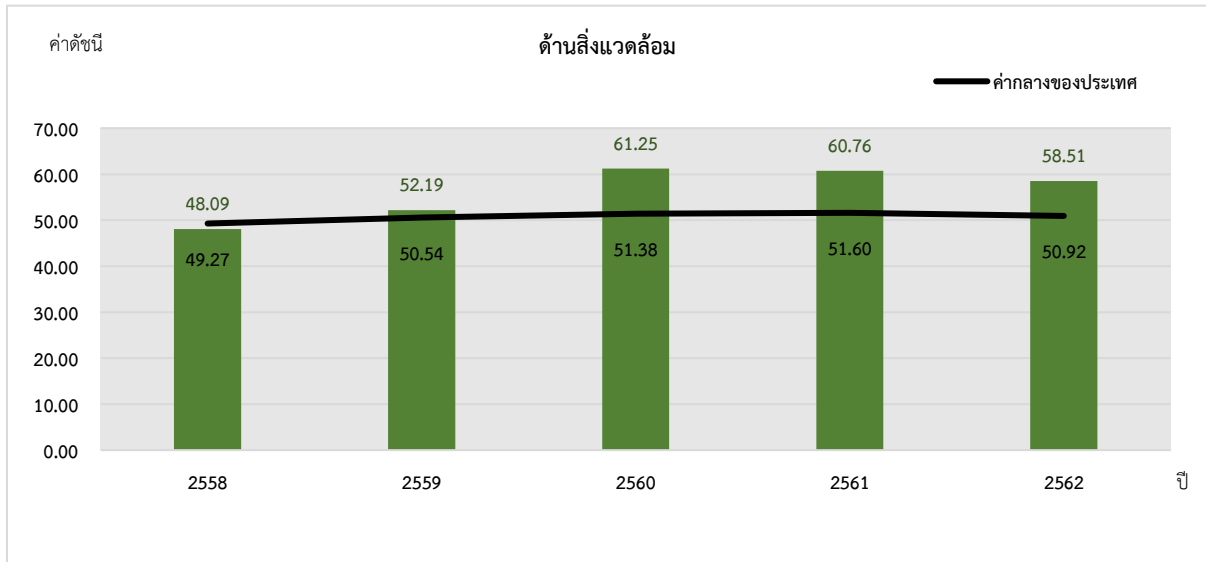
- ตัวชี้วัด PT_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)
 - ตัวชี้วัด PT_07 สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GDP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)
- ตัวชี้วัด PT_11 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้

นั่นคือ จังหวัดจันทบุรีมีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่งที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา และยังคงต้องการการพัฒนาเพิ่มขึ้นด้านการเพิ่มรายได้ของครัวเรือน และการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

4. ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

4.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มีค่าเท่ากับ 58.51 เป็นลำดับที่ 61 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.92) แต่มีค่าต่ำกว่าปี 2561 (ดัชนี = 60.76) ซึ่งค่าดัชนีของปี 2562 และปี 2561 มีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ปี 2562 ดัชนี = 50.03 ปี 2561 ดัชนี = 51.60) นั่นคือ มีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แต่ยังคงสถานการณ์พัฒนาเป็นไปในทิศทางที่ดีเมื่อเทียบกับภาพรวมของประเทศ



ภาพ 10 ดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

4.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) จังหวัดจันทบุรีปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น คือ PN_03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ) ขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

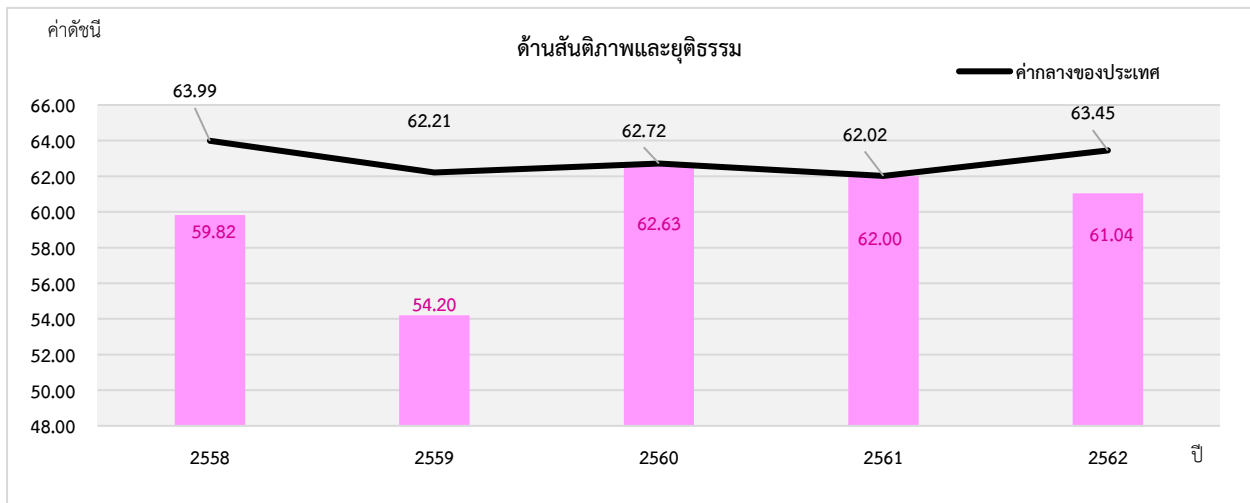
- ตัวชี้วัด PN_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PN_02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)

ในขณะที่ไม่มีข้อมูลปี 2562 ในการเปรียบเทียบข้อมูล จำนวน 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ PN_04 ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ) และตัวชี้วัด PN_05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ) นั่นคือ จังหวัดจันทบุรีมีค่าดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แต่ขณะเดียวกันมีการพัฒนาที่ดีกว่าค่ากลางของประเทศ ดังนั้น จึงต้องการการพัฒนาเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ การบริหารจัดการขยะ รวมถึงการบริหารจัดการภัยพิบัติ (อุทกภัย และภัยแล้ง)

5. ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

5.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีค่าเท่ากับ 61.04 เป็นลำดับที่ 23 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.45) ซึ่งมีค่าต่ำกว่าปี 2561 (ดัชนี = 62.02) ซึ่งค่าดัชนีของปี 2562 และปี 2561 มีค่าต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ปี 2562 ดัชนี = 63.45 ปี 2561 ดัชนี = 62.02) นั่นคือ จังหวัดจันทบุรีมีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา



ภาพ 11 ดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

5.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) จังหวัดจันทบุรีปี 2562 มีค่าต่ำกว่าปี 2561 (ดัชนี = 62.00) เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่ ตัวชี้วัด PC_01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน) ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

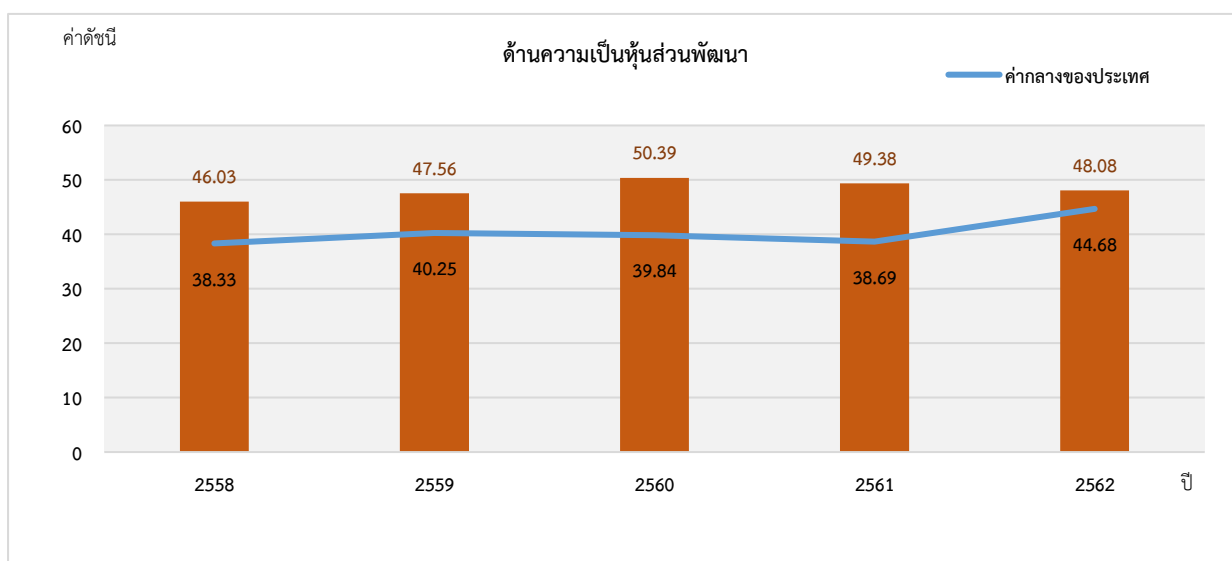
- ตัวชี้วัด PC_02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)
- ตัวชี้วัด PC_03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)
- ตัวชี้วัด PC_04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)
- ตัวชี้วัด PC_05 จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)

นั่นคือ จังหวัดจันทบุรีมีค่าดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม ที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา และต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ดังนั้น จึงต้องมีการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนเพื่อลดปัญหาการก่ออาชญากรรม รวมทั้งการดูแลสุขภาวะทางจิตของประชากรเพื่อลดอัตราการฆ่าตัวตาย

6. ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

6.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าเท่ากับ 48.08 เป็นลำดับที่ 50 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 44.68) ซึ่ง มีค่าต่ำกว่าปี 2561 (ดัชนี = 49.38) ซึ่งค่าดัชนีของปี 2562 และปี 2561 มีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ปี 2562 ดัชนี = 44.68 ปี 2561 ดัชนี = 38.69) นั่นคือ จังหวัดจันทบุรีมีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แต่ยังคงสถานการณ์พัฒนาเป็นไปในทิศทางที่ดีเมื่อเทียบกับภาพรวมของประเทศ



ภาพ 12 ดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ของจังหวัดจันทบุรีเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

6.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) จังหวัดจันทบุรีปี 2562 มีค่าต่ำกว่าปี 2561 (ดัชนี = 62.00) เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PS_01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PS_02 ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ
- ตัวชี้วัด PS_04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)

ขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป คือ ตัวชี้วัด PS_03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ) นั่นคือ จังหวัดจันทบุรีมีค่าดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนาที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แต่สูงกว่าค่ากลางของประเทศ ดังนั้น จึงต้องมีการบริหารจัดการเพื่อให้สามารถดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งจะส่งผลให้สามารถเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัดได้ตรงตามคาบเวลาที่กำหนด

รายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

จากรายงานตัวชี้วัดการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่า จังหวัดจันทบุรีมีตัวชี้วัดที่ต้องการในมิติด้านการพัฒนาคน (People) และด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) เป็นหลัก เพื่อให้ค่าดัชนีการพัฒนามีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ เนื่องจากการพัฒนาด้านคน (People) มีค่าดัชนีเท่ากับ 62.07 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20) และด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีค่าดัชนีเท่ากับ 61.04 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.45) ในขณะเดียวกันต้องมีการพัฒนาในมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) และด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ควบคู่กันไปด้วย ซึ่งการพัฒนาในแต่ละมิติจะต้องอาศัยข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นตัวบ่งชี้ว่าจังหวัดได้มีการพัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้น

ดังนั้น ในการพัฒนาในแต่ละมิตินั้น จะต้องมีการกำหนดรายการข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีความสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดด้วย โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และจัดทำผังสถิติทางการ²² ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด เพื่อให้สามารถตอบโจทย์การพัฒนาในระดับจังหวัดในแต่ละมิติได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1: ยกระดับศักยภาพการผลิต แปรรูป และเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาจังหวัดจันทบุรีให้เป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร การกระจายสินค้าผลไม้และผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานปลอดภัย มีความยั่งยืน และสามารถต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีคุณภาพ
2. เสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูปด้านการเกษตรทั้งระบบ ให้มีผลผลิตที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม

ตัวชี้วัด อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคเกษตรเพิ่มขึ้น

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 1: ยกระดับศักยภาพการผลิต แปรรูป และเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พบว่า ตัวชี้วัดอัตราการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดในปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 (ร้อยละ 10.58) โดยเฉพาะอัตราการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคเกษตรที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ

²² ผังสถิติทางการมีส่วนประกอบสำคัญ คือ ห่วงโซ่คุณค่า (VC) ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) ตัวชี้วัด รายการสถิติทางการ การจัดจำแนกระดับการนำเสนอผล สถานะ หน่วยงาน การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) หรือไม่ และหมายเหตุ ซึ่งภายใต้ผังสถิติทางการจะมีสถิติทางการที่มีความสำคัญและจำเป็นในการกำหนดนโยบาย การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานในจังหวัด

11.76 แต่ในขณะเดียวกันอัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด และสัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ ไม่ได้เป็นไปในทิศทางเดียวกับอัตราการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคเกษตร ดังนั้น จึงได้ดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี เรื่อง “การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.1.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี

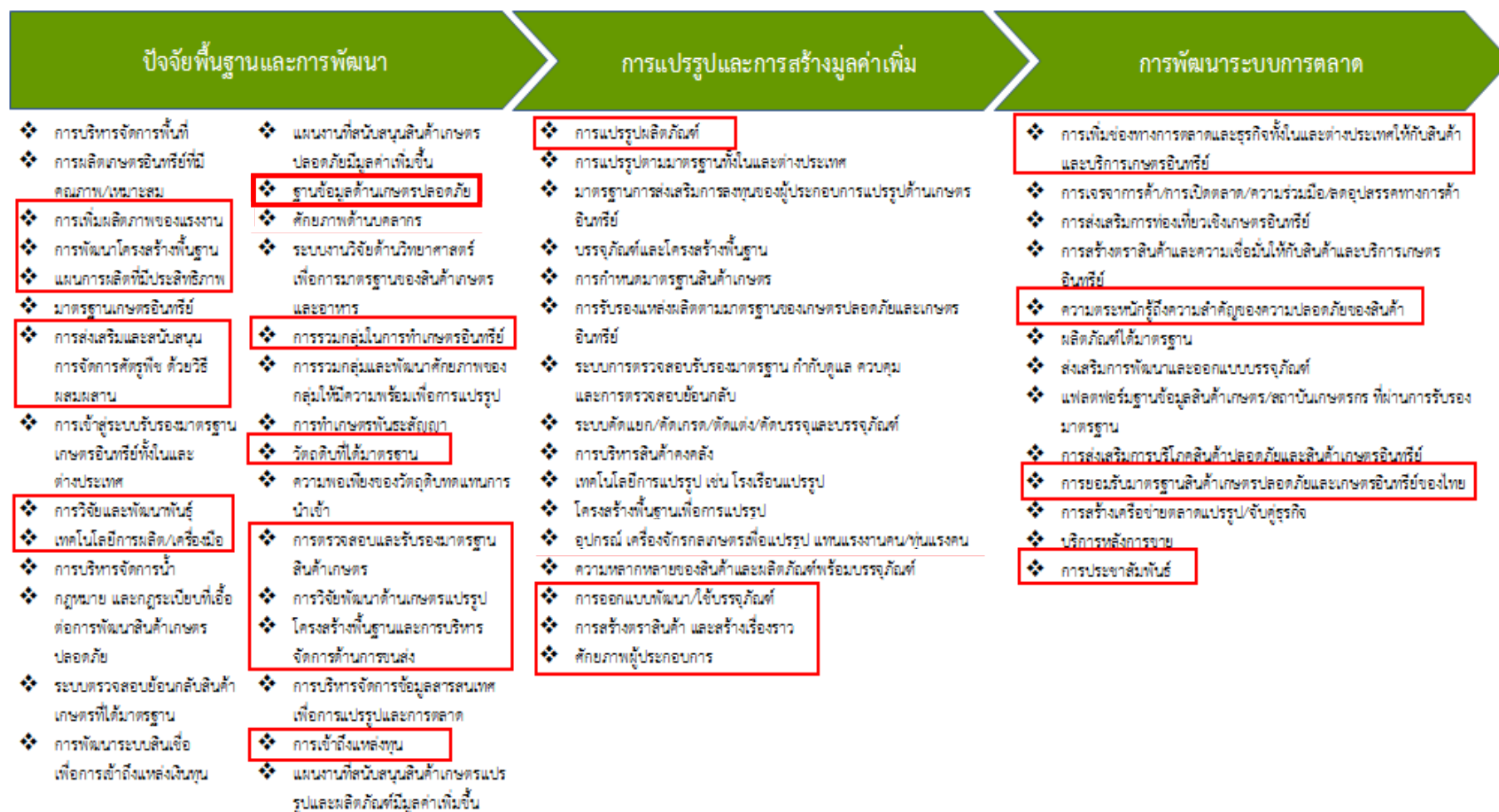
แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี “ประเด็นการพัฒนาที่ 1: ยกระดับศักยภาพการผลิต แปรรูป และเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็นที่ 3 การเกษตร แผนแม่บทย่อย 3.2 เกษตรปลอดภัย เป้าหมาย 030201 สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (GAP และเกษตรอินทรีย์) เป้าหมาย 030202 ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น แผนแม่บทย่อย 3.4 เกษตรแปรรูป เป้าหมาย 030401 สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การเกษตร ดังภาพ 13 และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี เรื่อง “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” ได้ดังภาพ 14

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเกษตร”



ภาพ 13 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเกษตร”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”



ภาพ 14 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

3.1.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 1 “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 1) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” โดยศึกษา ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี แผนปฏิบัติการเกษตรอัจฉริยะ แผนพัฒนาสถิติสาขาเกษตร เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” ดังตาราง 11

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การเพิ่มผลิตภาพของแรงงาน	ผลิตภาพแรงงานเฉลี่ยต่อคนเพิ่มขึ้น	ผลิตภาพแรงงานเฉลี่ยต่อคน	อุตสาหกรรม	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	เนื้อที่เกษตรกรรมโดยรวมของจังหวัด	เนื้อที่เกษตรกรรมโดยรวมของจังหวัด	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	สัดส่วนของจำนวนพื้นที่ที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกพืชแต่ละชนิด (ข้าว อ้อย มันสำปะหลังทุเรียน ฯลฯ)	สัดส่วนของจำนวนพื้นที่ที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกพืชแต่ละชนิด (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ทุเรียน ฯลฯ)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	จำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน จำแนกตามการจัดพื้นที่เกษตรของจังหวัด (Zoning)	จำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน	การจัดพื้นที่เกษตรของจังหวัด (Zoning)	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด	จัดส่ง	

²³ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁴ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่ง ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐาน และการพัฒนา	การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน	ผลผลิตสินค้าเกษตรของ จังหวัดต่อไร่เพิ่มขึ้น	จำนวนแรงงานภาค การเกษตร	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงานสถิติ จังหวัด	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐาน และการพัฒนา	แผนการผลิตที่มี ประสิทธิภาพ	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ ส่งเสริมให้มีแผนการผลิตและ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การส่งเสริมให้มีแผนการ ผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว ที่เหมาะสม	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐาน และการพัฒนา	การส่งเสริมและ สนับสนุนการ จัดการศัตรูพืช ด้วยวิธีผสมผสาน	การบริหารจัดการศัตรูพืช	โครงการสนับสนุน เกษตรกรใน เรื่องการจัดการศัตรูพืช	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐาน และการพัฒนา	การวิจัยและ พัฒนาพันธุ์	พันธุ์พืชที่เหมาะสมกับพื้นที่	พันธุ์พืชสมุนไพรที่ เหมาะสมกับพื้นที่	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	ศูนย์วิจัยพืช สวนจันทบุรี	ไม่ได้จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐาน และการพัฒนา	การวิจัยและ พัฒนาพันธุ์	พันธุ์สัตว์ที่เหมาะสมกับพื้นที่	พันธุ์สัตว์ที่เหมาะสมกับ พื้นที่	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	ศูนย์วิจัยพืช สวนจันทบุรี	ไม่ได้จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐาน และการพัฒนา	การวิจัยและ พัฒนาพันธุ์	ปริมาณพันธุ์ประมงทะเล และ ประมงน้ำจืดที่เพาะโดยกรม วิชาการเกษตร จำแนกตามชนิด	จำนวนพันธุ์สัตว์น้ำที่ เพาะโดยศูนย์วิจัยและ พัฒนาประมงชายฝั่ง จังหวัด	ชนิด	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	ศูนย์วิจัยและ พัฒนาประมง ชายฝั่งจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	เทคโนโลยีการผลิต/เครื่องมือ	ร้อยละของพื้นที่เพาะปลูกที่นำผลการวิจัยเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตไปใช้	จำนวนพื้นที่ที่มีการส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิตคุณภาพ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	ฐานข้อมูลด้านเกษตรปลอดภัย	มีศูนย์ข้อมูลที่รวบรวมข้อมูลตรงกับความต้องการใช้บริการ	จำนวนของผู้ใช้บริการที่มีความพึงพอใจต่อการให้บริการของศูนย์ข้อมูลเชิงลึกเกษตร	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การรวมกลุ่มในการทำเกษตรอินทรีย์	มีการรวมกลุ่ม/การจัดตั้งสหกรณ์ของกลุ่มอาชีพเพิ่มขึ้น	จำนวนกลุ่มอาชีพด้านพืชสมุนไพร	ประเภทกลุ่มอาชีพและเขตการปกครอง	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การรวมกลุ่มในการทำเกษตรอินทรีย์	มีการรวมกลุ่ม/การจัดตั้งสหกรณ์ของกลุ่มอาชีพเพิ่มขึ้น	จำนวนกลุ่มอาชีพด้านปศุสัตว์	ประเภทกลุ่มอาชีพและเขตการปกครอง	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การรวมกลุ่มในการทำเกษตรอินทรีย์	มีการรวมกลุ่ม/การจัดตั้งสหกรณ์ของกลุ่มอาชีพเพิ่มขึ้น	จำนวนกลุ่มอาชีพด้านประมง	ประเภทกลุ่มอาชีพและเขตการปกครอง	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานประมงจังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	ร้อยละแหล่งวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	จำนวนแหล่งวัตถุดิบ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานประมงจังหวัด		

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	ร้อยละแหล่งวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	จำนวนแหล่งวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานประมงจังหวัด	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร	ผลผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัด GMP/HACCP	จำนวนของเกษตรกรที่ได้รับมาตรฐานสากล เช่น GAP และ HACCP เป็นต้น	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การวิจัยพัฒนาด้านเกษตรแปรรูป	ร้อยละงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีการพัฒนาต่อยอดเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์	จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีการพัฒนาต่อยอดเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	โครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการด้านการขนส่ง	งบประมาณในการซ่อมเส้นทางคมนาคม	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการปรับปรุงผิวการจราจรในแต่ละปีงบประมาณ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	แขวงทางหลวงจังหวัด	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การเข้าถึงแหล่งทุน	ประเภทสินเชื่อและแหล่งเงินกู้ของครัวเรือนเกษตรกร	ประเภทสินเชื่อและแหล่งเงินกู้ของครัวเรือนเกษตรกร	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	จัดส่ง	
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การแปรรูปผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร	จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การแปรรูปผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร	จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตร	โรงงาน	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การแปรรูปผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร	มูลค่าการตลาดจากการแปรรูปสินค้าเกษตร	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานเกษตรจังหวัด, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด, สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จัดส่ง	
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การออกแบบพัฒนา/ใช้บรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์/สินค้าได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น	จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ประเภทของผลิตภัณฑ์/สินค้า	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การออกแบบพัฒนา/ใช้บรรจุภัณฑ์	อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคเกษตรเพิ่มขึ้น	มูลค่าของสินค้าเกษตร	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด	จัดส่ง	
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การสร้างตราสินค้า และสร้างเรื่องราว	การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ผ่านการจดทะเบียนตราสินค้า	จำนวนของผลิตภัณฑ์/สินค้าที่ผ่านการจดทะเบียนตราสินค้า	ประเภทของผลิตภัณฑ์/สินค้า	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	ศักยภาพผู้ประกอบการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถ	โครงการ	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด, สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด, สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนาระบบการตลาด	การเพิ่มช่องทางการตลาดและธุรกิจทั้งในและต่างประเทศให้กับสินค้าและบริการเกษตรอินทรีย์	จำนวนช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยของจังหวัดที่เพิ่มขึ้น	จำนวนช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยของจังหวัด	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนาระบบการตลาด	ความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความปลอดภัยของสินค้า	การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้าเกษตรปลอดภัย	มูลค่าการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย	ประเภทของผลิตภัณฑ์/สินค้าเกษตรปลอดภัย	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การพัฒนา ระบบการตลาด	การยอมรับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ของไทย	รายได้จากการจำหน่ายในประเทศและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น	รายได้จากการจำหน่ายในประเทศ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนา ระบบการตลาด	การยอมรับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ของไทย	รายได้จากการจำหน่ายในประเทศและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น	มูลค่าการส่งออก	ตลาดส่งออก เช่น สหรัฐฯ ยุโรป ญี่ปุ่น ฯลฯ	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนา ระบบการตลาด	การประชาสัมพันธ์	ผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสารที่ทั่วถึง	จำนวนครั้งของการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	ช่องทางการประชาสัมพันธ์	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด	จัดส่ง	

3.2 ประเด็นการพัฒหน้าที่ 2 : ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

วัตถุประสงค์ พัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีความทันสมัย ได้มาตรฐานสากล มีมูลค่าสูง และมีความยั่งยืน

ตัวชี้วัด มูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มขึ้น

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒหน้าที่ 2 : ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี ซึ่งจังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์การซื้อขายอัญมณีแหล่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีแหล่งการค้าอัญมณีและเครื่องประดับสร้างรายได้ให้กับจังหวัดปีละหมื่นล้านบาทโดยมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ ประกอบด้วย ด้านอุตสาหกรรมการผลิตจากกิจกรรมการผลิตเครื่องประดับจากเพชรพลอยและการเจียรไนพลอย ด้านการขายส่งฯ จากกิจกรรมการขายส่งพลอยและหินมีค่าและกิจกรรมร้านขายปลีกทองคำ ทองรูปพรรณ และเครื่องเพชรพลอย โดยมีการจ้างงานกว่า 50,000 คน และยังสอดคล้องกับการวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มการพัฒนาในระดับจังหวัด²⁵ พบว่า ตัวชี้วัดอัตราการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดในปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 (ร้อยละ 10.58) ขณะเดียวกันอัตราการเติบโตของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาการผลิต (ราคาคงที่) ของจังหวัดจันทบุรี ตั้งแต่ปี 2559 – 2562 มีการเติบโตเฉลี่ย 4 ปี เท่ากับ ร้อยละ 4.33 ซึ่งมีมูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี ปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 37,631.19 ล้านบาท

ในขณะเดียวกัน อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด และสัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ ไม่ได้เป็นไปในทิศทางเดียวกับผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด รวมทั้งข้อมูลจำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ประเภทอัญมณีและเครื่องประดับ มีแนวโน้มลดลง หากจังหวัดจันทบุรีไม่มีเป้าหมายและ Road Map ในการพัฒนาอัญมณีอย่างเป็นรูปธรรม

ดังนั้น จึงได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาสถิติจังหวัดจันทบุรี เรื่อง “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี “ประเด็นการพัฒหน้าที่ 2: ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ประกอบด้วย

²⁵ แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2566 – 2570 หน้า 24, 33

- แผนแม่บทย่อย 8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ เป้าหมาย 080101 การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 8.2 การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน เป้าหมาย 080202 มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด เป้าหมาย 080301 มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 080302 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น เป้าหมาย 080303 การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 8.4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ เป้าหมาย 080401 อันดับขยายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” ได้ดังภาพ 15

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”



• แผนแม่บทประเด็น 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ผ

ภาพ 15 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

3.2.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 2 “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน” หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 2) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีแล้ว ต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” โดยศึกษา ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทาง การพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)
 - แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)
 - แผนการส่งเสริม SME พ.ศ. 2564 - 2565
 - แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- เป็นต้น

โดยแผนดังกล่าวมีความสอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” ได้ดังตาราง 12

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	ผู้ประกอบการ	การค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	จำนวนผู้ประกอบการค้าพลอยก้อน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	ผู้ประกอบการ	การค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	บัญชีผู้ประกอบการค้าพลอยก้อน	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	ผู้ประกอบการ	การค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	จำนวนผู้ผลิต/ผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	ผู้ประกอบการ	การค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	บัญชีผู้ผลิต/ผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	จำนวนรายงานการวิจัยเทคโนโลยีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ	จำนวนรายงานการวิจัยเทคโนโลยีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	มหาวิทยาลัยบูรพา	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 12 ปัจจัยความสำเร็จ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	จำนวนรายงานการวิจัยเทคโนโลยีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ	จำนวนรายงานการวิจัยเทคโนโลยีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	วิธีการแปรรูปอัญมณี	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	วิธีการแปรรูปอัญมณี	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	มหาวิทยาลัยบูรพา	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	วิธีการแปรรูปอัญมณี	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	วิธีการปรับปรุงคุณภาพอัญมณี	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	วิธีการปรับปรุงคุณภาพอัญมณี	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนช่างเจียระไนพลอยที่อยู่ในระบบ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนนักออกแบบเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนนักออกแบบเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	มหาวิทยาลัยบูรพา	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนนักออกแบบเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	จัดส่ง	

ตาราง 12 ปัจจัยความสำเร็จ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	มหาวิทยาลัยบูรพา	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	มหาวิทยาลัยบูรพา	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดจันทบุรี	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนศูนย์ออกแบบเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนผู้มาขอใช้บริการ (อบรม)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	จัดส่ง	
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย	ร้อยละ SME ขึ้นทะเบียนผู้ค้า/ผู้ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับกับ สสว. (%)	จำนวน SME ผู้ค้า/ผู้ผลิตอัญมณีที่ขึ้นทะเบียนกับ สสว.	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ	จัดส่ง	

ตาราง 12 ปัจจัยความสำเร็จ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
							ขนาดย่อม (สสว.)		
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย	ร้อยละ SME ขึ้นทะเบียนผู้ค้า/ผู้ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับกับ สสว. (%)	จำนวน SME ทั้งหมดที่ขึ้นทะเบียนกับ สสว.	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)	จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน	ช่องทางการระดมทุนและซื้อขาย	จำนวนแหล่งซื้อขายพลอยก่อน	แหล่งซื้อขายพลอยก่อนต่างประเทศ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน	ช่องทางการระดมทุนและซื้อขาย	จำนวนแหล่งซื้อขายพลอยก่อน	แหล่งซื้อขายพลอยก่อนในประเทศ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน	ช่องทางการระดมทุนและซื้อขาย	จำนวนแหล่งซื้อขายพลอยก่อน	มูลค่าการซื้อขายพลอยก่อน	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	จัดส่ง	

ตาราง 12 ปัจจัยความสำเร็จ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน	ช่องทางการระดมทุนและซื้อขาย	จำนวนแหล่งซื้อขายพลอยก่อน	ชนิด/ประเภทอัญมณีที่ได้รับค่านิยม	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน	ความพร้อมของผู้ประกอบการ	จำนวนกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการในแหล่งซื้อวัตถุดิบ	จำนวนกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการในแหล่งซื้อวัตถุดิบ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน	ความพร้อมของผู้ประกอบการ	จำนวนกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการในแหล่งซื้อวัตถุดิบ	จำนวนผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)	จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค	การซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ	กลุ่มลูกค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค	การซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ	กลุ่มลูกค้าอัญมณีและเครื่องประดับในต่างประเทศ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่ม	จำนวนผู้ประกอบการที่จดทะเบียนพาณิชย์	จำนวนผู้ประกอบการที่จดทะเบียนพาณิชย์	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	อิเล็กทรอนิกส์อัญมณีและเครื่องประดับ	อิเล็กทรอนิกส์อัญมณีและเครื่องประดับ						
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	สินค้าและบริการ	จำนวนองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการวิจัยหรือบริการทางวิชาการ	จำนวนองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการวิจัยหรือบริการทางวิชาการ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	มหาวิทยาลัยบูรพา	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	สินค้าและบริการ	จำนวนองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการวิจัยหรือบริการทางวิชาการ	จำนวนองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการวิจัยหรือบริการทางวิชาการ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	โอกาสทางการตลาด	ศูนย์การแสดงและจัดจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ	จำนวนศูนย์การแสดงและจัดจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	โอกาสทางการตลาด	ศูนย์การแสดงและจัดจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ	จำนวนศูนย์กลางการซื้อขายอัญมณี (พลอยร่วงและพลอยก้อน)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	โอกาสทางการตลาด	รูปแบบการประชาสัมพันธ์	จำนวนรูปแบบการประชาสัมพันธ์	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	จัดส่ง	

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	โอกาสทางการตลาด	รูปแบบการประชาสัมพันธ์	จำนวนรูปแบบการประชาสัมพันธ์	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ประชาสัมพันธ์จังหวัด		
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	โอกาสทางการตลาด	รูปแบบการประชาสัมพันธ์	ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	โอกาสทางการตลาด	โครงการ Road Show	จำนวนการจัดงาน Road Show	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	โอกาสทางการตลาด	มูลค่าการค้าอัญมณีเพิ่มขึ้น	มูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	โอกาสทางการตลาด	ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ	ตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	โอกาสทางการตลาด	ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ	มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความสามารถใน	การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	จำนวนประเทศที่มีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศคู่ค้า คือ ทั้ง	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 12 ปัจจัยความสำเร็จ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
	การแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ		ประเทศที่เรานำเข้าวัตถุดิบและประเทศที่ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ						
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าทั้งใน/ต่างประเทศ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าทั้งใน/ต่างประเทศ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	การอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ	การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ผ่านการจดทะเบียนตราสินค้า	จำนวนของผลิตภัณฑ์/สินค้าที่ผ่านการจดทะเบียนตราสินค้า จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์/สินค้า	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จัดส่ง	
การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนิน	การอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ	การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ผ่านการจดทะเบียนตราสินค้า	บรรจุภัณฑ์/ตราสัญลักษณ์ที่จังหวัดให้การรับรอง	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
ธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่									
การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	การอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ	การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ผ่านการจดทะเบียนตราสินค้า	บรรจุมูลค่า/ตราสัญลักษณ์ที่จังหวัดให้การรับรอง	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด	จัดส่ง	
การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	การอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ	การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ผ่านการจดทะเบียนตราสินค้า	บรรจุมูลค่า/ตราสัญลักษณ์ที่จังหวัดให้การรับรอง	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จัดส่ง	

3.3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง

วัตถุประสงค์ เพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนและผ่านแดนจังหวัดจันทบุรีควบคู่กับการสร้างความปลอดภัยตามแนวชายแดนในทุกมิติ เพื่อยกระดับสู่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่สำคัญของประเทศ

ตัวชี้วัด มูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัดเพิ่มขึ้น

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง ซึ่งจากสถานการณ์การค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ของจังหวัดจันทบุรี โดยภาพรวมส่วนใหญ่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยย้อนหลัง 4 ปี เฉลี่ยประมาณร้อยละ 18 ต่อปี โดยในปี 2560 มูลค่าการค้าลดลงร้อยละ 20.10 เนื่องจากรัฐบาลกัมพูชาไม่ให้นำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านช่องทางการค้าทางบก ทำให้ในปี 2560 ไม่มียอดส่งออกน้ำมันเชื้อเพลิง นอกจากนี้การนำเข้าสินค้าปะหลังเส้น และหัวมันสำปะหลังลดลง เนื่องจากมีการลงทุนสร้างโรงงานแป่งมันสำปะหลังในราชอาณาจักรกัมพูชา ทำให้เปลี่ยนรูปแบบจากการนำเข้ามันสำปะหลังเส้นและหัวมันสำปะหลังเป็นการนำเข้าสินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังแทน และในปี 2561 มูลค่าการค้าปรับตัวดีขึ้นลดลงเพียงร้อยละ 4.7 ซึ่งจากข้อมูลมูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัดจันทบุรี (รายสินค้า) พ.ศ. 2560 – 2563 จะเห็นว่าจังหวัดจันทบุรีเป็นทางผ่านของสินค้าจากส่วนกลางและนิคมอุตสาหกรรมใน EEC ส่งขายในกัมพูชา ส่วนสินค้านำเข้าก็เป็นการนำวัตถุดิบเข้ามาแปรรูป ซึ่งก็เริ่มลดลงเนื่องจากในกัมพูชาเริ่มมีโรงงานแปรรูปมากขึ้น²⁶

นอกจากนี้ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ แผนแม่บทย่อยการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน มีวัตถุประสงค์สำคัญให้เกิดการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค โดยใช้โอกาสจากศักยภาพของพื้นที่และการมีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมสร้างความมั่นคงในพื้นที่บริเวณชายแดน รวมทั้งเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ใน 10 จังหวัด ได้แก่ ตาก เชียงราย หนองคาย นครพนม มุกดาหาร สระแก้ว ตราด สงขลา นราธิวาส และกาญจนบุรี

ดังนั้น เพื่อเตรียมการพัฒนาจังหวัดจันทบุรีให้เป็น 1 ในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนในอนาคต ซึ่งต้องมีการกำหนดรายการข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด เพื่อให้มีข้อมูลไปใช้ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในจังหวัด จึงดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี เรื่อง “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

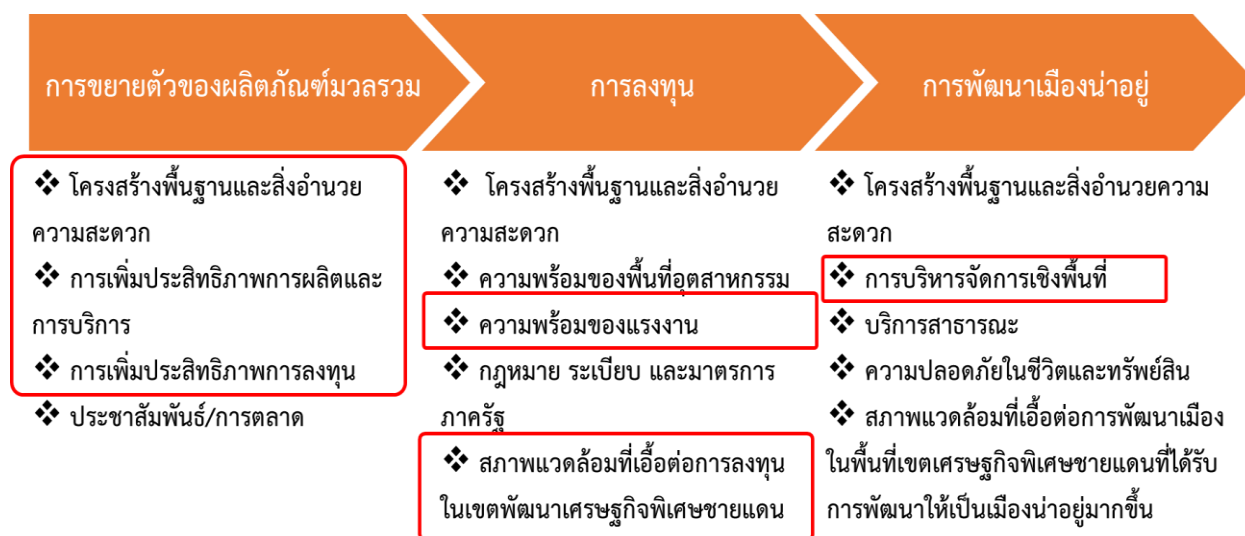
3.3.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวทางการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า “ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ

²⁶ แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2566 – 2570 หน้า 24-30

แผนแม่บทย่อย 9.3 การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เป้าหมาย 090301 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 090302 การลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่เพิ่มขึ้น และเป้าหมาย 090303 เมืองในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่มากขึ้น จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี เรื่อง “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี” ได้ดังภาพ 16

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”



ภาพ 16 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

3.3.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 3) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด จันทบุรีแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2563-2565) เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี” ดังตาราง 13

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	จำนวนโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการพัฒนาในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	จำนวนผังเมืองที่จัดทำ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	กรมโยธาธิการและผังเมือง	จัดส่ง	
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	เส้นทางและระยะทางถนนที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศ	เส้นทางและระยะทางถนนที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศ	เส้นทาง	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	แขวงทางหลวง	จัดส่ง	
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	จำนวนด้านการค้าหรือจุดผ่อนปรนบริเวณแนวพรมแดน	จำนวนด้านการค้าหรือจุดผ่อนปรนบริเวณแนวพรมแดน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ด่านศุลกากร	จัดส่ง	
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริการ	มูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัดเพิ่มขึ้น	มูลค่าการนำเข้าการค้าชายแดนรายปี	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ด่านศุลกากร	จัดส่ง	
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริการ	มูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัดเพิ่มขึ้น	มูลค่าการส่งออกการค้าชายแดนรายปี	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ด่านศุลกากร	จัดส่ง	

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริการ	จำนวนข้อมูลการค้าและการส่งออกที่มีของจังหวัด	จำนวนข้อมูลการค้าและการส่งออกที่มีของจังหวัด	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จัดส่ง	
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริการ	มูลค่าการค้า (ส่งออก-นำเข้า) การลงทุนระหว่างจันทบุรีกับประเทศเพื่อนบ้าน	มูลค่าการค้า (ส่งออก-นำเข้า) การลงทุนระหว่างจันทบุรีกับประเทศเพื่อนบ้าน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ด้านศุลกากร	จัดส่ง	
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	การเพิ่มประสิทธิภาพการลงทุน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	หอการค้าจังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	การเพิ่มประสิทธิภาพการลงทุน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	การเพิ่มประสิทธิภาพการลงทุน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	หอการค้าจังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	การเพิ่มประสิทธิภาพการลงทุน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา	ไม่ได้จัดส่ง	
การลงทุน	ความพร้อมของแรงงาน	ระดับความสำเร็จของประเทศไทยในการแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าวและปัญหาการค้ามนุษย์ (PM Target)	ปัญหาแรงงานต่างด้าว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ตำรวจภูธรจังหวัด	จัดส่ง	
การลงทุน	ความพร้อมของแรงงาน	ระดับความสำเร็จของประเทศไทยในการแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าวและปัญหาการค้ามนุษย์ (PM Target)	ปัญหาการค้ามนุษย์	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ตำรวจภูธรจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การลงทุน	ความพร้อมของแรงงาน	จำนวนแรงงานต่างด้าวที่ได้รับใบอนุญาต	จำนวนแรงงานต่างด้าวทั้งหมด	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานแรงงานจังหวัด	จัดส่ง	
การลงทุน	ความพร้อมของแรงงาน	จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือและได้รับการรับรองว่ามีความรู้ความสามารถด้านการค้าการลงทุน	จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาระดับฝีมือแรงงานตามความต้องการของผู้ประกอบการด้านการบริการและอุตสาหกรรมย่อยภาคเกษตรและประมง	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การลงทุน	ความพร้อมของแรงงาน	จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในจังหวัดสาขาวิชาที่เกี่ยวกับการค้าการลงทุน	จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในจังหวัด สาขาวิชาที่เกี่ยวกับการค้าการลงทุน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	วิทยาลัยเทคนิค	ไม่ได้จัดส่ง	
การลงทุน	ความพร้อมของแรงงาน	จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในจังหวัดสาขาวิชาที่เกี่ยวกับการค้าการลงทุน	จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในจังหวัด สาขาวิชาที่เกี่ยวกับการค้าการลงทุน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	วิทยาลัยสารพัดช่าง	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การลงทุน	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน	จำนวนศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านการลงทุนมีความพร้อมรองรับการให้บริการแก่ประชาชน	จำนวนศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านการลงทุนมีความพร้อมรองรับการให้บริการแก่ประชาชน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ที่ทำการปกครองจังหวัด, สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จัดส่ง	
การลงทุน	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน	จำนวนครั้งของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ	จำนวนครั้งของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ประชาสัมพันธ์จังหวัด	จัดส่ง	
การลงทุน	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน	จำนวนครั้งของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ	จำนวนครั้งของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา	จัดส่ง	
การลงทุน	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนในเขตพัฒนา	จำนวนเงินลงทุนที่ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุน	จำนวนเงินลงทุนที่ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุน (SME)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
	เศรษฐกิจพิเศษชายแดน								
การพัฒนาเมื่อนำอยู่	การบริหารจัดการเชิงพื้นที่	พื้นที่เมือง/ชุมชนที่ได้รับการวางผังเมืองแล้วเสร็จ มีการประกาศบังคับใช้และมีกรอบแนวทางในการพัฒนาพื้นที่อย่างเหมาะสม	พื้นที่เมือง/ชุมชนที่ได้รับการวางผังเมืองแล้วเสร็จ มีการประกาศบังคับใช้และมีกรอบแนวทางในการพัฒนาพื้นที่อย่างเหมาะสม	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	กรมโยธาธิการและผังเมือง	จัดส่ง	
การพัฒนาเมื่อนำอยู่	การบริหารจัดการเชิงพื้นที่	จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	กรมโยธาธิการและผังเมือง	จัดส่ง	
การพัฒนาเมื่อนำอยู่	การบริหารจัดการเชิงพื้นที่	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงบประมาณในการป้องกันรักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่	งบประมาณในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการป้องกันรักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานจังหวัด(กลุ่มยุทธศาสตร์)	จัดส่ง	
การพัฒนาเมื่อนำอยู่	การบริหารจัดการเชิงพื้นที่	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง	จำนวนหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	กอ.รมน.	จัดส่ง	

3.4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ที่เน้นคุณภาพ อัตลักษณ์ และความยั่งยืน

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ที่เน้นคุณภาพ อัตลักษณ์ และความยั่งยืน ซึ่งจากการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด พบว่า รายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2561 คือ 8,520 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7 ของ GPP ซึ่งรายได้นี้จะกระจายให้กับสาขาเศรษฐกิจต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคบริการ เช่น โรงแรมและร้านอาหาร ซึ่งในปีเดียวกันนั้น มี GPP เท่ากับ 1,156 ล้านบาท ภาคขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ซึ่งมี GPP ในปี 2561 เท่ากับ 2,132 ล้านบาท เป็นต้น และหากย้อนกลับไปดูการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวก็สอดคล้องกับข้อมูลการเติบโตของการท่องเที่ยว เช่น โรงแรมและร้านอาหาร เติบโตเฉลี่ย 4 ปี ร้อยละ 12.3 ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ เติบโตเฉลี่ย 4 ปี ร้อยละ 22 เป็นต้น ดังนั้น จึงต้องดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) เพื่อจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.4.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี “ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ที่เน้นคุณภาพ อัตลักษณ์ และความยั่งยืน ” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 5 การท่องเที่ยว

- แผนแม่บทย่อย 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 05.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เป้าหมาย 050201 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 05.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย เป้าหมาย 050301 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 050303 สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 05.5 การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค เป้าหมาย 050501 ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

- แผนแม่บทย่อย 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว เป้าหมาย 050601 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น เป้าหมาย โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น เป้าหมาย 050603 การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

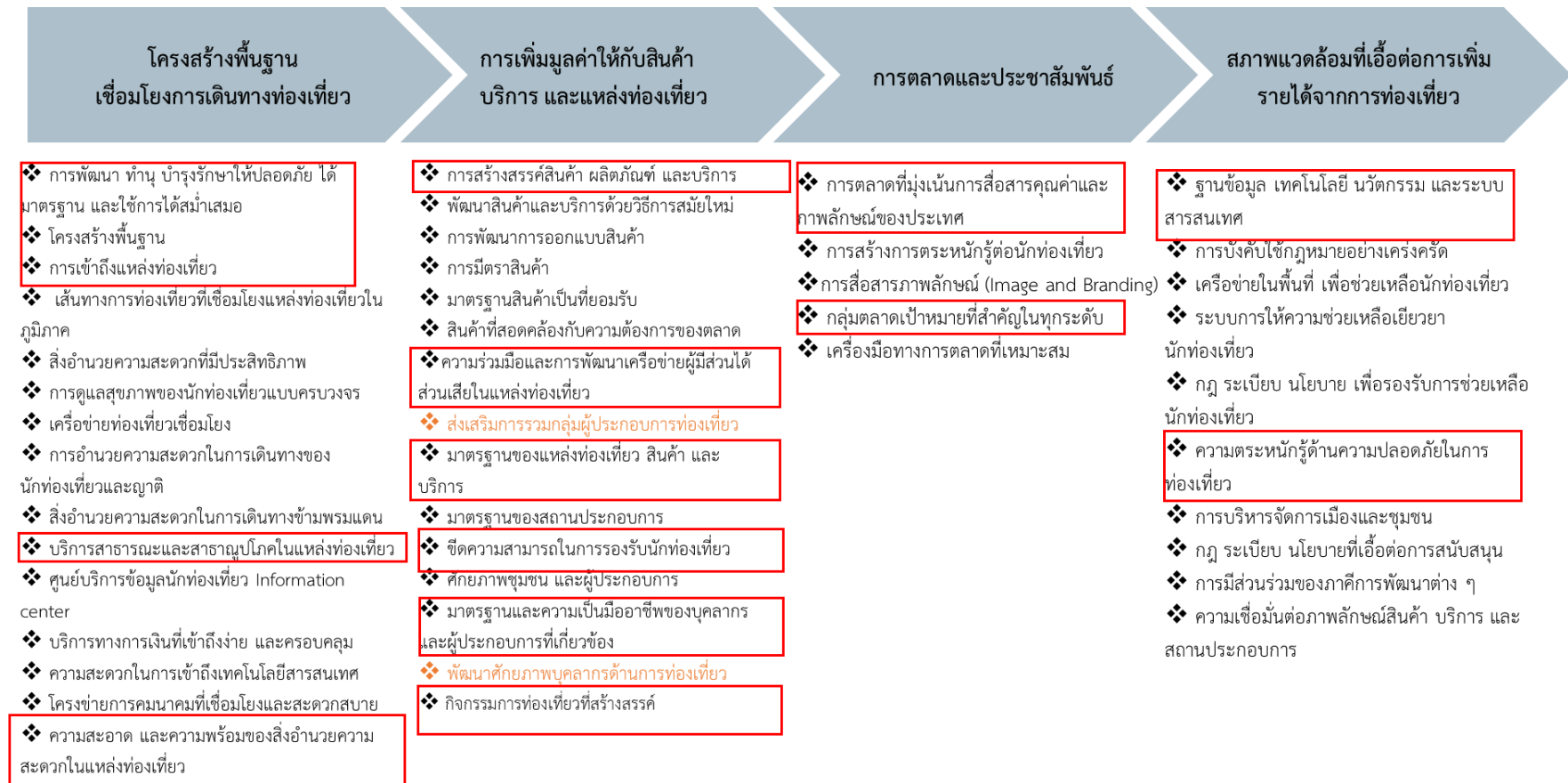
จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การท่องเที่ยว ดังภาพ 17 และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี เรื่อง “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” ได้ ดังภาพ 18

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว”



ภาพ 17 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว” ของจังหวัดจันทบุรี



* GVC การท่องเที่ยว

ภาพ 18 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

3.4.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 4: ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ที่เน้นคุณภาพ อัตลักษณ์ และความยั่งยืน หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 4) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” โดยศึกษา ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” ดังตาราง 14

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การพัฒนา ทำนุบำรุงรักษาให้ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และใช้การได้สม่ำเสมอ	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนน ภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	จำนวนโครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งที่ซ่อมแซม ปรับปรุง และสร้างใหม่	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานจังหวัด	จัดส่ง	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การพัฒนา ทำนุบำรุงรักษาให้ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และใช้การได้สม่ำเสมอ	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนน ภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	จำนวนงบประมาณพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งที่ซ่อมแซม ปรับปรุง และสร้างใหม่	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานจังหวัด	จัดส่ง	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การพัฒนา ทำนุบำรุงรักษาให้ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และใช้การได้สม่ำเสมอ	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการปรับปรุงหรือฟื้นฟูจำแนกตามประเภท หรือหมวดหมู่สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการปรับปรุงหรือฟื้นฟูจำแนกตามประเภท หรือหมวดหมู่สถานที่ท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การพัฒนา ทำนุบำรุงรักษาให้ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และใช้การได้สม่ำเสมอ	ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด	ประเภทการท่องเที่ยว	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การพัฒนา ทำนุบำรุงรักษาให้ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และใช้การได้สม่ำเสมอ	ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	ประเภทการท่องเที่ยว	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของการปรับปรุงโครงสร้างและบริการพื้นฐานที่ได้ดำเนินการเมื่อเทียบกับเป้าหมาย	จำนวนเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	แขวงการทางจังหวัด	จัดส่ง	
โครงสร้างพื้นฐาน	การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของการปรับปรุงโครงสร้างและบริการพื้นฐาน	จำนวนป้ายบอกทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	แขวงการทางจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่ง ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง	หมายเหตุ
เชื่อมโยงการ เดินทาง ท่องเที่ยว		ที่ได้ดำเนินการเมื่อเทียบกับ เป้าหมาย							
โครงสร้าง พื้นฐาน เชื่อมโยงการ เดินทาง ท่องเที่ยว	การเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยว	ร้อยละของการปรับปรุง โครงสร้างและบริการพื้นฐาน ที่ได้ดำเนินการเมื่อเทียบกับ เป้าหมาย	จำนวนจุดรถรับ – ส่ง/จุด พักรถของนักท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	แขวงการทาง จังหวัด	จัดส่ง	
โครงสร้าง พื้นฐาน เชื่อมโยงการ เดินทาง ท่องเที่ยว	บริการสาธารณะ และสาธารณูปโภค ในแหล่งท่องเที่ยว	อัตราการเข้าถึงไฟฟ้า	ร้อยละของครัวเรือนที่มี ไฟฟ้าใช้	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงานสถิติ จังหวัด	จัดส่ง	
โครงสร้าง พื้นฐาน เชื่อมโยงการ เดินทาง ท่องเที่ยว	บริการสาธารณะ และสาธารณูปโภค ในแหล่งท่องเที่ยว	อัตราการเข้าถึงน้ำประปา	ร้อยละของครัวเรือนที่ เข้าถึงน้ำประปา	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงานสถิติ จังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาด และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคที่ได้ดำเนินการเมื่อเทียบกับเป้าหมาย	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มีการจัดระบบการกำจัดขยะ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาด และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคที่ได้ดำเนินการเมื่อเทียบกับเป้าหมาย	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มีการจัดระบบการกำจัดขยะ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาด และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ปัญหาคุณภาพสิ่งแวดล้อมรอบบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว	จำนวนปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม (ระบุปัญหาและพื้นที่ที่เกิด)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	จัดส่ง	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาด และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวก	จำนวนข้อร้องเรียนปัญหามลภาวะจากการท่องเที่ยวในพื้นที่	จำนวนข้อร้องเรียนปัญหามลภาวะจากการท่องเที่ยวในพื้นที่	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
	สะดวกในแหล่งท่องเที่ยว								
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะดวกและความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะดวกและความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	การสร้างสรรคสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ	จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึก	จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึก	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	การสร้างสรรคสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ	มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึก	มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึก	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	การสร้างสรรค์สินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ	จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน จำแนกตาม อำเภอ จังหวัด	จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	ความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว	จำนวนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	ความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมระหว่างภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว (ใน/ต่างประเทศ)	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมระหว่างภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของฝาก/ของที่ระลึก	รายได้จากการขายสินค้าของฝาก/ของที่ระลึก	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ	ร้อยละของสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน	จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกและจำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ	จำนวนโรงแรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองด้านมาตรฐานของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	จำนวนโรงแรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองด้านมาตรฐานของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ	ร้อยละของโรงแรมที่ได้รับระดับดาวเพิ่มขึ้น	จำนวนโรงแรมแยกตามประเภทดาวที่ได้รับ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ	ร้อยละของธุรกิจที่พัก Guest-house/ Home stay และโรงแรมได้รับการรับรองมาตรฐาน	จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	ขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการ	จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
		ท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น	ท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการวิเคราะห์ ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น			จัดเก็บข้อมูล			
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	ขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวนสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวอาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านเช่ารถ	จำนวนสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านเช่ารถ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	ขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวนสถานบริการที่เชื่อมโยงกับนักท่องเที่ยว	จำนวนโรงแรม/ที่พักในจังหวัด แยกตามระดับของโรงแรม (5 ดาว 3 ดาว 2 ดาว)	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและ	จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยวในจังหวัดที่ได้มาตรฐาน	จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
	ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง								
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยวในจังหวัดที่ได้มาตรฐาน	จำนวนผู้ขอขึ้นทะเบียนเป็น มัคคุเทศก์	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	จำนวนสถานศึกษาในจังหวัดที่มีหลักสูตรอบรมมัคคุเทศก์และบุคลากรทางการท่องเที่ยว	รายชื่อสถานศึกษาในจังหวัด	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและ	จำนวนแรงงานวิชาชีพ/บุคลากรด้านท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการดำเนินการด้านการให้บริการที่เพิ่มขึ้น	จำนวนกิจกรรมในการฝึกอบรมแรงงานวิชาชีพในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
	ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง								
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	จำนวนแรงงานวิชาชีพ/บุคลากรด้านท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการดำเนินการด้านการให้บริการที่เพิ่มขึ้น	จำนวนแรงงานวิชาชีพในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านการฝึกอบรม	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	จำนวนบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจด้านการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ	จำนวนบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจด้านการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและ	การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว	จำนวนบุคลากรไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐาน MRA	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
	ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง								
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว	จำนวนผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัด	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว	อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการอบรมพนักงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว(Extent of Staff Training)	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและ	อัตราค่าตอบแทนแรงงาน	ค่าตอบแทนแรงงานบุคลากรทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทธุรกิจ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
	ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง								
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	อัตราค่าตอบแทนแรงงาน	ค่าตอบแทนแรงงานบุคลากรทำงานในธุรกิจกิจการร้านอาหาร/ภัตตาคาร	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์	จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (ระบุชื่อ เช่น การปั่นเขา การล่องแก่ง ชมหิ่งห้อย) เป็นต้น	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยวที่ใช้สื่อสมัยใหม่ (social network) เป็นช่องทางในการพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น	จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยวที่ใช้สื่อสมัยใหม่ (social network) เป็นช่องทางในการพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อสมัยใหม่ (social network) ของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อสมัยใหม่ (social network) ของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	งบประมาณในการทำการตลาด	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์	งบประมาณในการทำประชาสัมพันธ์	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยว	จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และเอกลักษณ์การท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยว	จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทของสื่อที่ใช้	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การตลาดและประชาสัมพันธ์	กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ	การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	รายงานการวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวคุณภาพ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การตลาดและประชาสัมพันธ์	กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น	จำนวนนักท่องเที่ยว	สัญชาติ	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การตลาดและประชาสัมพันธ์	กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	สัญชาติ ประเภทการท่องเที่ยว	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การตลาดและประชาสัมพันธ์	กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกกระดับ	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น	ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อหัว	สัญชาติประเภทการท่องเที่ยว	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
การตลาดและประชาสัมพันธ์	กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกกระดับ	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น	ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว	สัญชาติ	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ฐานข้อมูลเทคโนโลยีนวัตกรรม และระบบสารสนเทศ	จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ฐานข้อมูลเทคโนโลยีนวัตกรรม และระบบสารสนเทศ	ระบบสารสนเทศ/สื่อที่นำมาใช้ในการให้บริการเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว	จำนวนผู้เข้าชม website ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ฐานข้อมูลเทคโนโลยี	ระบบสารสนเทศ/สื่อที่นำมาใช้ในการให้บริการเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว	จำนวนสื่อที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
	นวัตกรรม และระบบสารสนเทศ					จัดเก็บข้อมูล			
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ฐานข้อมูลเทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบสารสนเทศ	ระบบสารสนเทศ/สื่อที่นำมาใช้ในการให้บริการเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว	จำนวนโรงแรมในจังหวัดที่มีบริการจองห้องพักทาง internet	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	จำนวนคดีของนักท่องเที่ยวที่ลดลง	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ตำรวจภูธรจังหวัด	จัดส่ง	
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ตำรวจภูธรจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	จำนวนจุดตรวจเส้นทางสำคัญ ที่ไปสู่แหล่งท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดจันทบุรี	ไม่ได้จัดส่ง	
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	จำนวนกล้อง CCTV ในแหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	จำนวนป้ายแจ้งเตือนภัยที่อาจเกิดกับนักท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ยกระดับขีดความสามารถจัดการความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว	อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	จัดส่ง	

3.5 ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความเหมาะสมสำหรับอยู่อาศัยและพักผ่อน ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วง

วัตถุประสงค์

1. ทรพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ดูแลรักษา และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประชาชนของจังหวัดมีฐานทรัพยากรที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน
2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีศักยภาพในการประกอบอาชีพมากขึ้น
3. ประชาชนมีความพร้อมและสามารถรับมือกับภัยพิบัติต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์

ตัวชี้วัด

1. อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัดเพิ่มขึ้น
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index : HAI)

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 5 พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความเหมาะสมสำหรับอยู่อาศัยและพักผ่อน ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย ซึ่งจากการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พบว่า ในปี 2562 อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ) มีค่าต่ำกว่าปี 2561 ซึ่งต้องเร่งหาสาเหตุและแนวทางการลดลงของพื้นที่ป่าโดยพิจารณาจากสาเหตุที่แท้จริง นอกจากนี้ จากข้อมูลดัชนีความก้าวหน้าของคน แม้ว่าลำดับในภาพรวมของจันทบุรีจะอยู่ในลำดับกลางค่อนข้างดี คือ ลำดับ 30 ของประเทศ แต่ก็มีตัวชี้วัดที่อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ควรได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ได้แก่ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน อัตราการทำงานต่ำ ระดับแรงงานที่มีประกันสังคม ค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของรายได้ สัดส่วนเฉลี่ยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เด็กอายุ 15 – 17 ปีที่ทำงาน คติประทุษร้าย และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมกิจกรรมสาธารณะ ทั้งนี้ กรณีเด็กอายุ 15 – 17 ปี ทำงาน จะลดน้อยลงหากสามารถเพิ่มจำนวนอัตราการเรียนต่อในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษาได้

ดังนั้นจึงต้องดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี เรื่อง “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี” และ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี” และ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.5.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า “ประเด็นการพัฒนา 5 พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความเหมาะสมสำหรับอยู่อาศัยและพักผ่อน ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย” โดยแบ่งออกเป็น 2 ห่วงโซ่คุณค่าตามประเด็นของตัวชี้วัด ได้แก่ ห่วงโซ่คุณค่าประเด็นพื้นที่สีเขียว (ตัวชี้วัด 1 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด) และห่วงโซ่คุณค่าประเด็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต (ตัวชี้วัด 2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (Human Achievement Index : HAI))

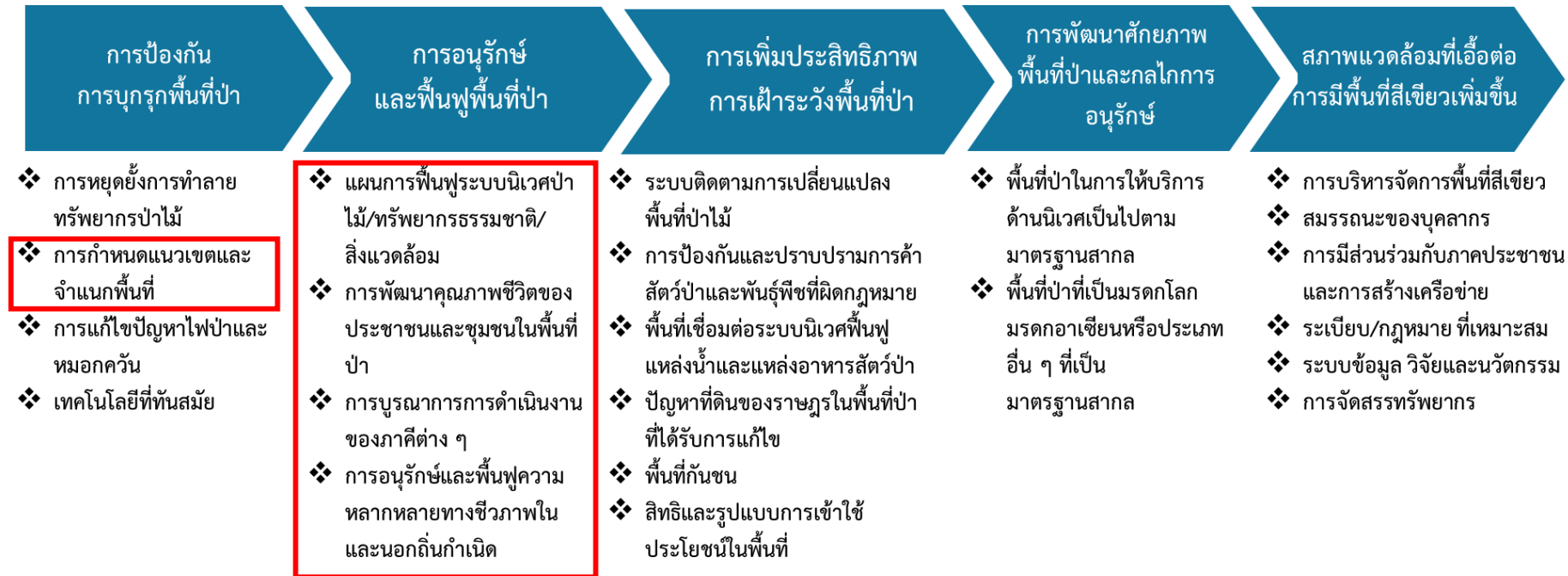
1) ห่วงโซ่คุณค่าประเด็นพื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี

เริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน แผนแม่บทย่อย 18.1 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว เป้าหมาย 180102 พื้นที่สีเขียวทุกประเภทเพิ่มขึ้น รวมทั้งศึกษาห่วงโซ่คุณค่ามาตรฐาน (Generic Value Chain) ประเด็นการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี” ได้ดังภาพ 19

2) ห่วงโซ่คุณค่าประเด็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี

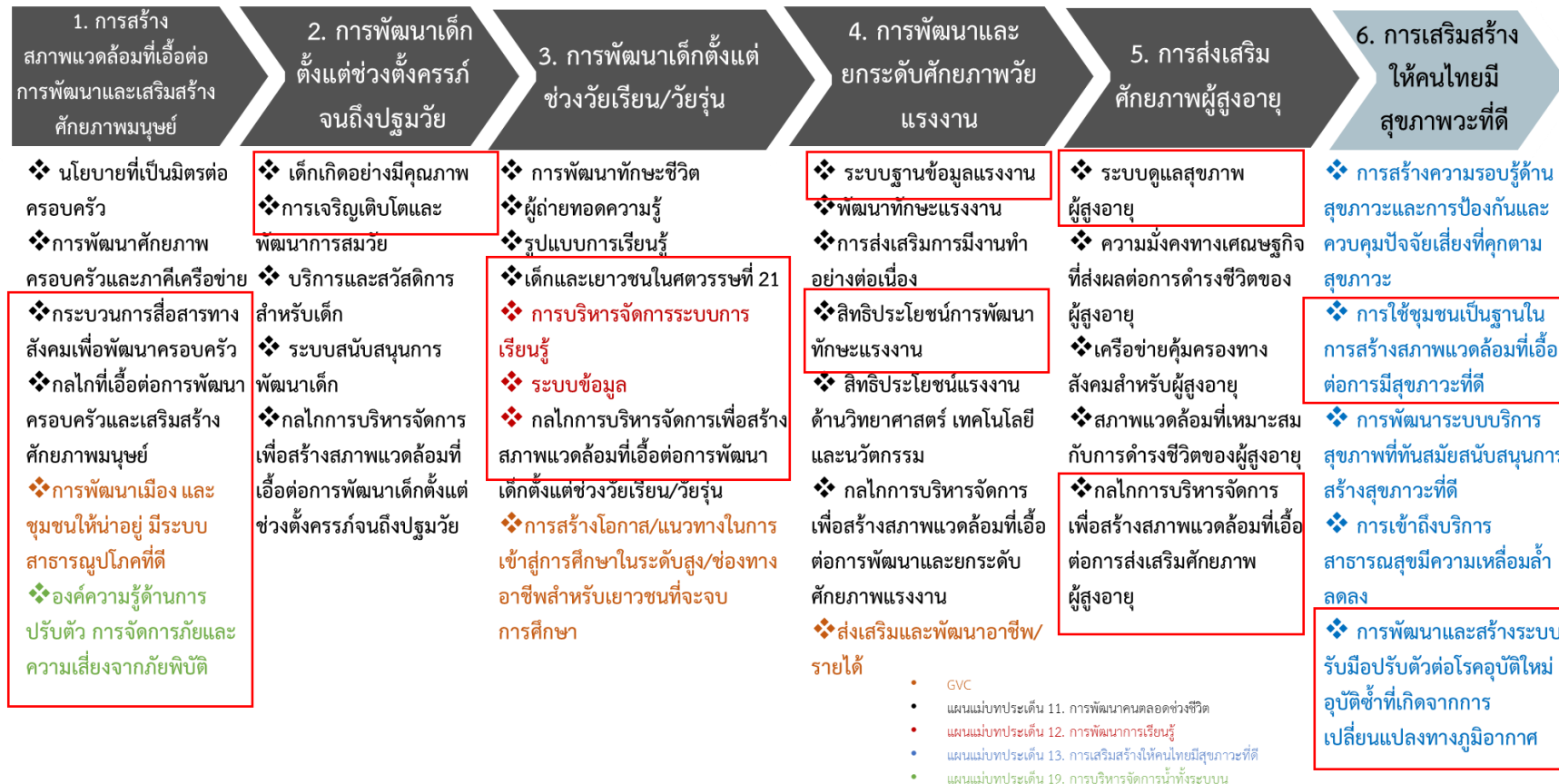
เริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มี 5 แผนแม่บทย่อย 6 เป้าหมาย ประเด็น 12 การพัฒนาการเรียนรู้ มี 2 แผนแม่บทย่อย 2 เป้าหมาย และประเด็น 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี มี 5 แผนแม่บทย่อย 5 เป้าหมาย รวมทั้งศึกษาห่วงโซ่คุณค่ามาตรฐาน (Generic Value Chain) ประเด็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” ได้ดังภาพ 20

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”



ภาพ 19 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”



ภาพ 20 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

3.5.2 ผังสถิติทางการ

1) การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 5 “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 1) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียว” โดยศึกษา วิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนปฏิบัติการกรมป่าไม้ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แผนยุทธศาสตร์กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ยุทธศาสตร์กรมป่าไม้ พ.ศ. 2560 – 2579 และ GVC การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) เป็นต้น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี” ดังตาราง 15

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	มีแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติและเครื่องหมายแสดงแนวเขต มีหลักเขตพื้นที่ มีแผนที่แสดงแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติ มีการตรวจสอบเอกสารสิทธิ์	ระยะแนวเขตพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการสำรวจจริงวัด เพื่อกำหนดเป็นป่าสงวนแห่งชาติ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	มีแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติและเครื่องหมายแสดงแนวเขต มีหลักเขตพื้นที่ มีแผนที่แสดงแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติ มีการตรวจสอบเอกสารสิทธิ์	ระยะแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	มีแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติและเครื่องหมายแสดงแนวเขต มีหลักเขตพื้นที่ มีแผนที่แสดงแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติ มีการตรวจสอบเอกสารสิทธิ์	ระยะแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติที่ได้รับการจัดทำเครื่องหมายในภูมิประเทศจริง	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	มีแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติและเครื่องหมายแสดงแนวเขต มีหลักเขตพื้นที่ มีแผนที่แสดงแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติ มีการตรวจสอบเอกสารสิทธิ์	จำนวนระวางแผนที่มาตราส่วน 1:4,000 ที่ได้รับการจัดทำตามมาตรฐานของกรมป่าไม้แล้วเสร็จครบถ้วน	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	มีแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติและเครื่องหมายแสดงแนวเขต มีหลักเขตพื้นที่ มีแผนที่แสดงแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติ มีการตรวจสอบเอกสารสิทธิ์	จำนวนป่าสงวนแห่งชาติที่ได้รับการจัดทำฐานข้อมูลในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	พื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพป่า	พื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพป่า	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	พื้นที่ป่าสงวนตามประกาศ	พื้นที่ป่าสงวนตามประกาศ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาสังคม	จัดส่ง	

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
						จัดเก็บข้อมูล	และความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด		
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์จำแนกตามประเภท	จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์จำแนกตามประเภท	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	จัดส่ง	
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัดเพิ่มขึ้น	พื้นที่ป่าไม้	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	พื้นที่ป่าชายเลน	พื้นที่ป่าชายเลน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	พื้นที่ป่าต้นน้ำบนพื้นที่สูงชัน	พื้นที่ป่าต้นน้ำบนพื้นที่สูงชัน	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	แผนการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าไม้/ทรัพยากรธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อม	พื้นที่ป่าเสื่อมโทรม พื้นที่ป่าสมบูรณ์/ป่าคืนสภาพฟื้นฟูพื้นที่ป่าสงวนเสื่อมโทรม	พื้นที่ป่าเสื่อมโทรม	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	แผนการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าไม้/ทรัพยากรธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อม	พื้นที่ป่าเสื่อมโทรม พื้นที่ป่าสมบูรณ์/ป่าคืนสภาพฟื้นฟูพื้นที่ป่าสงวนเสื่อมโทรม	พื้นที่ป่าสงวน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	แผนการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าไม้/ทรัพยากรธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อม	พื้นที่ป่าเสื่อมโทรม พื้นที่ป่าสมบูรณ์/ป่าคืนสภาพฟื้นฟูพื้นที่ป่าสงวนเสื่อมโทรม	พื้นที่ป่าสมบูรณ์/ป่าคืนสภาพ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพัฒนาสังคมและความ	จัดส่ง	

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
							มั่นคงของมนุษย์จังหวัด		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการป่าชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน	พื้นที่ป่าชุมชนตาม พ.ร.บ. ป่าชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๒	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการป่าชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการป่าชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน	จำนวนชุมชนที่ราษฎรได้รับการส่งเสริมให้มีส่วนร่วมจัดการป่าชุมชน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการป่าชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน	จำนวนเจ้าหน้าที่รัฐที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจตาม พ.ร.บ. ป่าชุมชน พ.ศ. 2562	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการป่าชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน	จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจตาม พ.ร.บ. ป่าชุมชน พ.ศ. 2562	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการป่าชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน	พื้นที่ป่าชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการป่าชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน	พื้นที่ปลูกสมุนไพรรักษาโรคในป่าชุมชน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
							มั่นคงของมนุษย์จังหวัด		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการป่าชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน	ความยาวเส้นทางศึกษาธรรมชาติในป่าชุมชน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ปริมาณและมูลค่าผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้จากป่าไม้	ปริมาณและมูลค่าผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้จากป่าไม้	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ปริมาณไม้ที่ผลิตได้ จำแนกตามประเภท	ปริมาณไม้ที่ผลิตได้ จำแนกตามประเภท	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ปริมาณไม้ นำเข้าและส่งออก จำแนกตามประเภท	ปริมาณไม้ นำเข้าและส่งออก จำแนกตามประเภท	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสพภัยที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วตามมาตรฐาน	จำนวนครั้งที่เกิดอุทกภัยและดินโคลนถล่ม	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณสุขุจังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสพภัยที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วตามมาตรฐาน	พื้นที่ประสบอุทกภัยและดินโคลนถล่ม	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณสุขุจังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสพภัยที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วตามมาตรฐาน	จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุทกภัยและดินโคลนถล่ม	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานป้องกันและบรรเทา	จัดส่ง	

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
							สาธารณสุขจังหวัด		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสพภัยที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วตามมาตรฐาน	มูลค่าความเสียหายจากอุทกภัยและดินโคลนถล่ม	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานป้องกันและบรรณเทศาสาธารณสุขจังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสพภัยที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วตามมาตรฐาน	จำนวนครั้งที่เกิดภัยจากช้างป่า	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานป้องกันและบรรณเทศาสาธารณสุขจังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสพภัยที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วตามมาตรฐาน	จำนวนผู้เสียชีวิตจากภัยจากช้างป่า	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานป้องกันและบรรณเทศาสาธารณสุขจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสพภัยที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วตามมาตรฐาน	มูลค่าความเสียหายจากภัยจากช้างป่า	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานป้องกันและบรรณเทศาธารณสุขจังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสพภัยที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วตามมาตรฐาน	จำนวนผู้ได้รับความเดือดร้อนภัยจากช้างป่า	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานป้องกันและบรรณเทศาธารณสุขจังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การบูรณาการการดำเนินงานของภาคีต่าง ๆ	พื้นที่ป่าไม้ที่มีรูปแบบการจัดการอย่างมีส่วนร่วมมีมากขึ้น	พื้นที่ป่าไม้ที่มีรูปแบบการจัดการอย่างมีส่วนร่วมมีมากขึ้น	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การบูรณาการการดำเนินงานของภาคีต่าง ๆ	พื้นที่ต้นแบบการจัดการป่าและความหลากหลายทางชีวภาพ	พื้นที่ต้นแบบการจัดการป่าและความหลากหลายทางชีวภาพ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพัฒนาสังคมและความ	จัดส่ง	

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
							มั่นคงของมนุษย์จังหวัด		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด	จำนวนฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ป่าไม้	จำนวนฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด	จำนวนชนิดการเพาะพันธุ์และปล่อยสัตว์ป่าคืนสู่ธรรมชาติ	จำนวนชนิดการเพาะพันธุ์และปล่อยสัตว์ป่าคืนสู่ธรรมชาติ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด	จำนวนการเพาะพันธุ์และปล่อยสัตว์ป่าคืนสู่ธรรมชาติ	จำนวนการเพาะพันธุ์และปล่อยสัตว์ป่าคืนสู่ธรรมชาติ	ไม่มี	จังหวัด	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	

2) การจัดทำผังสถิติทางการประเดิมการพัฒนาที่ 5 “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 1) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” โดยศึกษา วิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนยุทธศาสตร์ พ.ม. ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 มาตรการขับเคลื่อนระเบียบวาระแห่งชาติ เรื่อง ผู้สูงอายุ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านสาธารณสุข พ.ศ. 2560-2579 และ GVC การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” ดังตาราง 16

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กระบวนการสื่อสารทางสังคมเพื่อพัฒนาครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของครัวเรือนที่มีหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กระบวนการสื่อสารทางสังคมเพื่อพัฒนาครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนต่อเดือน (บาท)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กระบวนการสื่อสารทางสังคมเพื่อพัฒนาครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	สัดส่วนประชากรยากจน (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กระบวนการสื่อสารทางสังคมเพื่อพัฒนาครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของครัวเรือนที่มีหนี้สินเพื่อการอุปโภคบริโภค (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กระบวนการสื่อสารทางสังคมเพื่อพัฒนาครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของรายได้ หรือค่าสัมประสิทธิ์จีนิ (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กระบวนการสื่อสารทางสังคมเพื่อพัฒนาครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและ	กลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและ	จำนวนเด็กที่ได้รับการเลี้ยงดูและดูแลโดยครอบครัวและชุมชนซึ่ง	จำนวนเด็กที่ได้รับการเลี้ยงดูและดูแลโดยครอบครัวและชุมชนซึ่ง	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความ	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
เสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	เสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	เป็นครอบครัวครัวเรือนญาติอุปถัมภ์หรือไม่มีความเกี่ยวพันเป็นครัวเรือนญาติกับเด็ก	เป็นครอบครัวครัวเรือนญาติอุปถัมภ์หรือไม่มีความเกี่ยวพันเป็นครัวเรือนญาติกับเด็ก				มั่นคงของมนุษย์จังหวัด		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	จำนวนเด็กที่ได้อยู่ในครอบครัวทดแทนถาวรตามกฎหมาย	จำนวนเด็กที่ได้อยู่ในครอบครัวทดแทนถาวรตามกฎหมาย	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	การแจ้งความคดีชีวิตร่างกาย เพศและคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (รายต่อประชากรแสนคน)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและ	กลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของประชากรที่ใช้สิทธิลงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ ปี 2559 (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
เสริมสร้างศักยภาพมนุษย์									
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	จำนวนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	ร้อยละของหน่วยงานที่มีการจัดทำโครงการ	จำนวนโครงการและงบประมาณที่ได้รับในการจัดทำโครงการ	ประเภทโครงการ	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	ร้อยละของหน่วยงานที่มีการจัดทำโครงการ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับกลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	ประเภทโครงการ	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณสุขภาคที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณสุขภาคที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	จำนวนอุบัติเหตุบนท้องถนน ต่อประชากรแสนคน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ตำรวจภูธรจังหวัด	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณสุขภาคที่ดี	ร้อยละของอุบัติเหตุทางถนนที่ลดลง	จำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ตำรวจภูธรจังหวัด	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณสุขภาคที่ดี	ร้อยละของอุบัติเหตุทางถนนที่ลดลง	จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ตำรวจภูธรจังหวัด	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและ	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณสุขภาคที่ดี	การรณรงค์ป้องกันอุบัติเหตุ ทางถนน	จำนวนจุดตรวจช่วงเทศกาล สงกรานต์/ปีใหม่	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ตำรวจภูธรจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
เสริมสร้างศักยภาพมนุษย์									
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณสุขภาคที่ดี	ร้อยละของการจับกุมในคดี อาชญากรรมที่เพิ่มขึ้น	จำนวนคดีอาชญากรรมที่เกิดขึ้น	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ตำรวจภูธรจังหวัด	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณสุขภาคที่ดี	ร้อยละของการจับกุมในคดี อาชญากรรมที่เพิ่มขึ้น	จำนวนคดีที่จับกุมได้	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ตำรวจภูธรจังหวัด	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณสุขภาคที่ดี	ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนที่มี การจัดตั้งชุดอาสาสมัครตำรวจชุมชน/ชุดรักษาความปลอดภัย หมู่บ้าน	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีการ จัดตั้งชุดอาสาสมัครตำรวจ/ ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	ตำรวจภูธรจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณสุขภาคที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณสุขภาคที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	องค์ความรู้ด้านการปรับตัว การจัดการภัยและความเสี่ยงจากภัยพิบัติ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	สัดส่วนเฉลี่ยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้านพลังงาน (ตันก๊าซเรือนกระจกต่อคน)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	จัดส่ง	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและ	องค์ความรู้ด้านการปรับตัว การจัดการภัย	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานป้องกันและบรรเทา	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
เสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	และความเสี่ยงจากภัยพิบัติ						สาธารณสุขจังหวัด		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	องค์ความรู้ด้านการปรับตัว การจัดการภัยและความเสี่ยงจากภัยพิบัติ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ประชากรที่ประสบภัยแล้ง (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณสุขุจังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย	เด็กเกิดอย่างมีคุณภาพ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย	การเจริญเติบโตและพัฒนาสมวัย	จำนวนเด็กที่ได้รับสวัสดิการเงินอุดหนุน	จำนวนเด็กที่ได้รับสวัสดิการเงินอุดหนุน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย	การเจริญเติบโตและพัฒนาสมวัย	จำนวนสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนที่จดทะเบียนแล้ว มีการบริหารจัดการและ	จำนวนสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนที่จดทะเบียนแล้ว มีการบริหารจัดการและ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความ	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
		ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้แก่เด็กให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสถาบันพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำระดับ C ขึ้นไป	ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้แก่เด็กให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสถาบันพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำระดับ C ขึ้นไป				มั่นคงของมนุษย์จังหวัด		
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย	การเจริญเติบโตและพัฒนาสมวัย	จำนวนพ่อแม่ผู้ปกครองมีความรู้ความเข้าใจและแนวทางการเลี้ยงดูเด็กโดยไม่ใช้ความรุนแรง	จำนวนพ่อแม่ผู้ปกครองมีความรู้ความเข้าใจและแนวทางการเลี้ยงดูเด็กโดยไม่ใช้ความรุนแรง	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของเด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงาน (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	จัดส่ง	
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาเด็กและเยาวชน	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาเด็กและเยาวชน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ มีทักษะชีวิตเหมาะสมตามวัย	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ มีทักษะชีวิตเหมาะสมตามวัย	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเฝ้าระวังการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเฝ้าระวังการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ค่าเฉลี่ยระดับสติปัญญา (IQ) ของเด็กนักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 (คะแนน)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	การบริหารจัดการระบบการเรียนรู้	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	คะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	ระบบข้อมูล	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป (ปี)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	ระบบฐานข้อมูลแรงงาน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	อัตราการว่างงาน (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	จัดส่ง	
การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	ระบบฐานข้อมูลแรงงาน	อัตราการว่างงาน	จำนวนผู้ว่างงาน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	จัดส่ง	
การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	ระบบฐานข้อมูลแรงงาน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	จำนวนผู้มีงานทำ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	จัดส่ง	
การพัฒนาและยกระดับ	ระบบฐานข้อมูลแรงงาน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	อัตราการทำงานต่างระดับ (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
ศักยภาพวัยแรงงาน									
การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	ระบบฐานข้อมูลแรงงาน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	อัตราการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานต่อลูกจ้าง 1,000 คน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานประกันสังคมจังหวัด	จัดส่ง	
การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	สิทธิประโยชน์การพัฒนาทักษะแรงงาน	จำนวนผู้ประกันตนตามมาตรา 33 มาตรา 39 และ มาตรา 40	จำนวนแรงงานที่มีประกันสังคมตามมาตรา 33 มาตรา 39 และมาตรา 40	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานประกันสังคมจังหวัด	จัดส่ง	
การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	จำนวนผู้สูงอายุที่เป็นผู้ป่วยเรื้อรัง ติดเตียง/ติดบ้าน	จำนวนผู้สูงอายุที่เป็นผู้ป่วยเรื้อรัง ติดเตียง/ติดบ้าน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	จำนวนผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียวตามลำพัง/ ไม่มีผู้ดูแล/ถูกทอดทิ้ง	จำนวนผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียวตามลำพัง(%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับ การ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่ง ข้อมูลให้ส่วน ราชการ ส่วนกลาง	หมายเหตุ
การส่งเสริม ศักยภาพ ผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพ ผู้สูงอายุ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนี ความ ก้าวหน้าคน (HAI)	ผู้สูงอายุที่อยู่ลำพังคนเดียว (ราย)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงานสถิติ แห่งชาติ		
การส่งเสริม ศักยภาพ ผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพ ผู้สูงอายุ	จำนวนครอบครัวที่มี ผู้สูงอายุอยู่ตามลำพังกับ คู่สมรส	จำนวนครอบครัวที่มี ผู้สูงอายุอยู่ตามลำพังกับคู่ สมรส	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความ มั่นคงของ มนุษย์จังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การส่งเสริม ศักยภาพ ผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพ ผู้สูงอายุ	จำนวนครอบครัวที่มี เฉพาะผู้สูงอายุอาศัยอยู่ กับเด็ก	จำนวนครอบครัวที่มี เฉพาะผู้สูงอายุอาศัยอยู่กับ เด็ก	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความ มั่นคงของ มนุษย์จังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การส่งเสริม ศักยภาพ ผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพ ผู้สูงอายุ	จำนวนผู้สูงอายุ ช่วยเหลือตัวเองไม่ได้ ไม่ มีคนดูแล ไม่มีรายได้ และสมควรได้รับความ ช่วยเหลือ	จำนวนผู้สูงอายุช่วยเหลือ ตัวเองไม่ได้ ไม่มีคนดูแล ไม่มีรายได้ และสมควร ได้รับความช่วยเหลือ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อม เผยแพร่	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	จำนวนผู้สูงอายุพิการที่ขาดแคลนกายอุปกรณ์	จำนวนผู้สูงอายุพิการที่ขาดแคลนกายอุปกรณ์	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	ไม่ได้จัดส่ง	
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของประชากรที่พิการ (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	จัดส่ง	
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของคะแนนสุขภาพจิต (%)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	กรมสุขภาพจิต	จัดส่ง	

ตาราง 16 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การพัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ		จำนวนแผนในการรับมือต่อโรคอุบัติใหม่ (อุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ) COVID-19	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การพัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ		จำนวนผู้ป่วยด้วยโรคอุบัติใหม่ (อุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ) COVID-19	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การพัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ		ร้อยละของประชากรในจังหวัดที่ได้รับการฉีดวัคซีนเพื่อป้องกันโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ จำแนกตาม	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี	จัดส่ง	

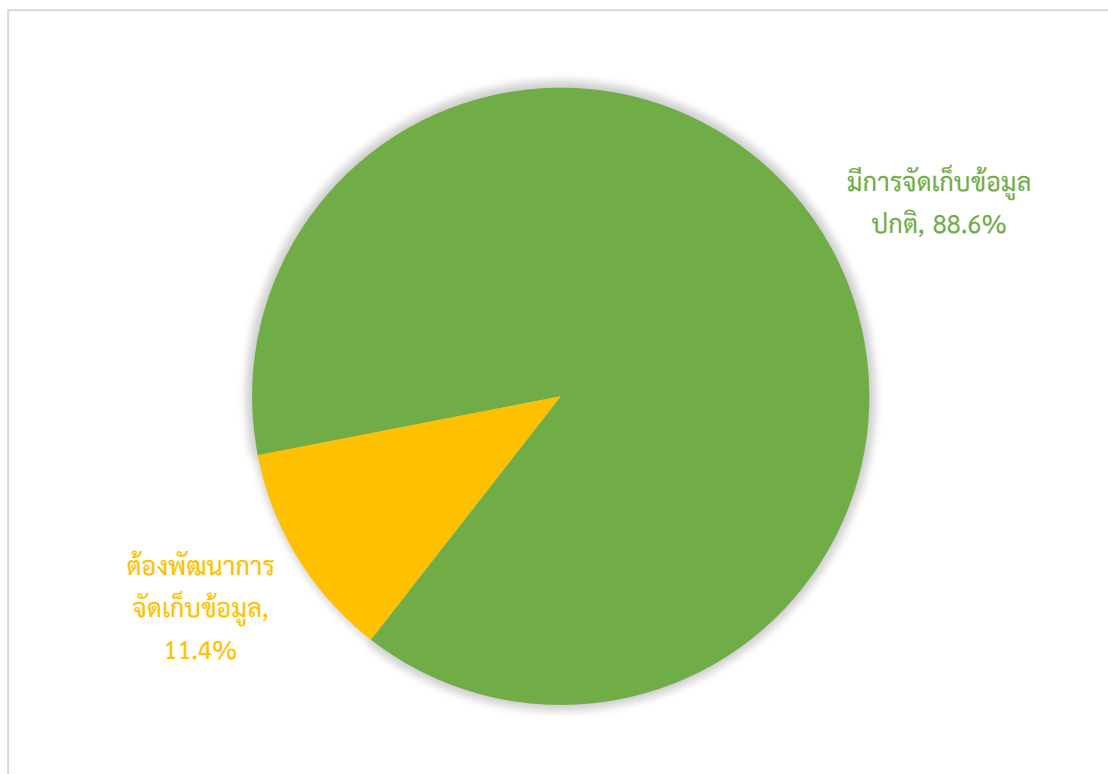
สถานการณ์สถิติทางการ

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ยกระดับศักยภาพการผลิต แปรรูป และเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตร ที่มีมูลค่าสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บัญชีสถิติทางการทั้งหมด 35 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 31 รายการ คิดเป็นร้อยละ 88.6
- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 4 รายการ คิดเป็นร้อยละ 11.4

1. มูลค่าการตลาดจากการแปรรูปสินค้าเกษตร
2. จำนวนช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยของจังหวัด
3. มูลค่าการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย
4. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ในประเทศ



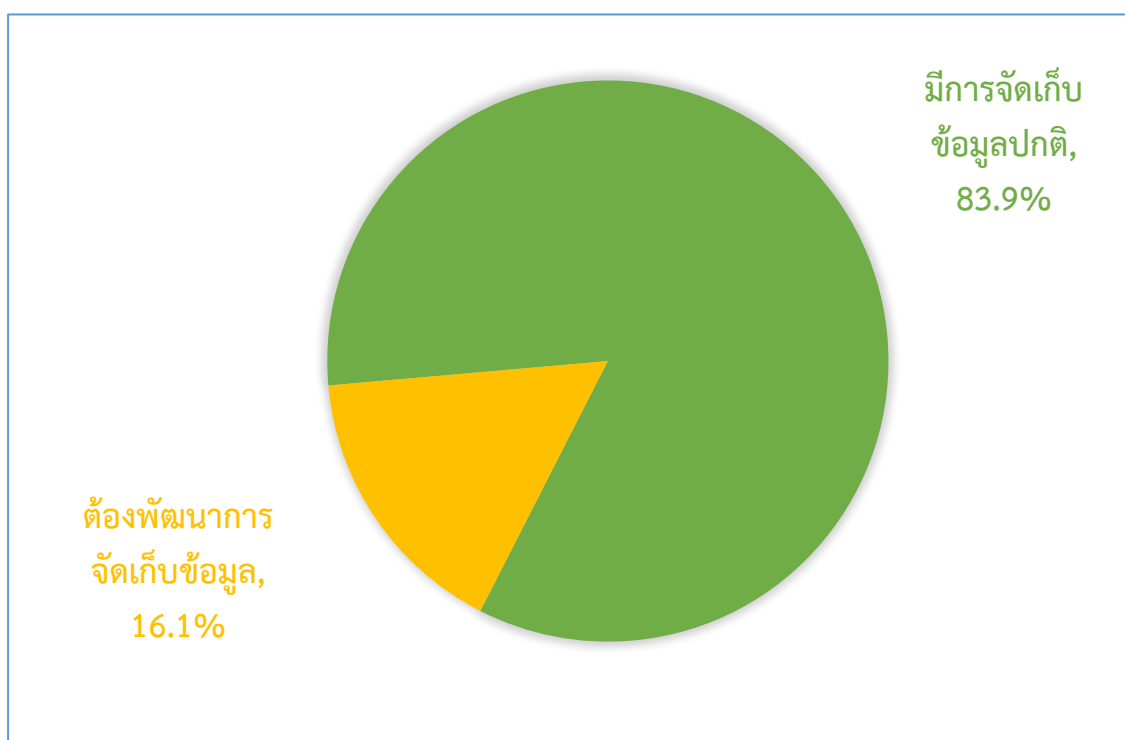
ภาพ 21 บัญชีสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 1 ยกระดับศักยภาพการผลิต แปรรูป และเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตร ที่มีมูลค่าสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

**ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี**

บัญชีสถิติทางการทั้งหมด 56 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 47 รายการ คิดเป็นร้อยละ 83.9
- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 9 รายการ คิดเป็นร้อยละ 16.1

1. บัญชีรายชื่อผู้ประกอบการค้าพลอยก้อน
2. บัญชีรายชื่อผู้ผลิต/ผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
3. จำนวนช่างเจียระไนพลอยที่อยู่ในระบบ (ราย)
4. จำนวนนักออกแบบเครื่องประดับ
5. จำนวนนักออกแบบเครื่องประดับ
6. มูลค่าซื้อขายพลอยก้อน
7. จำนวนกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการในแหล่งซื้อวัตถุดิบ
8. มูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
9. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าทั้งในประเทศ/ต่างประเทศ (อัญมณี)

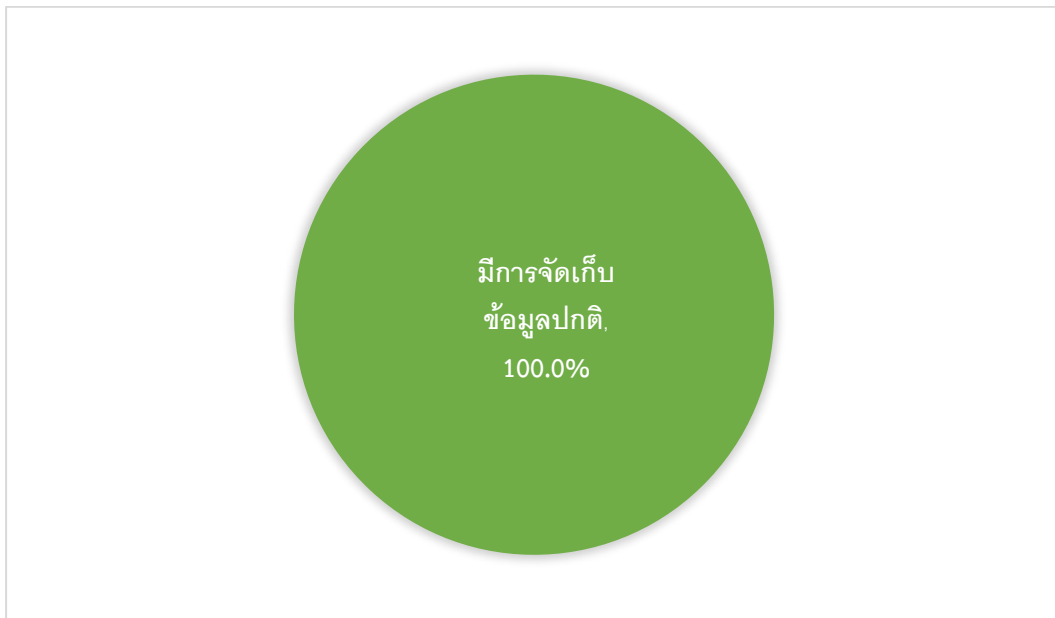


ภาพ 22 บัญชีสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง

บัญชีสถิติทางการทั้งหมด 26 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 26 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100.0



ภาพ 23 บัญชีสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง

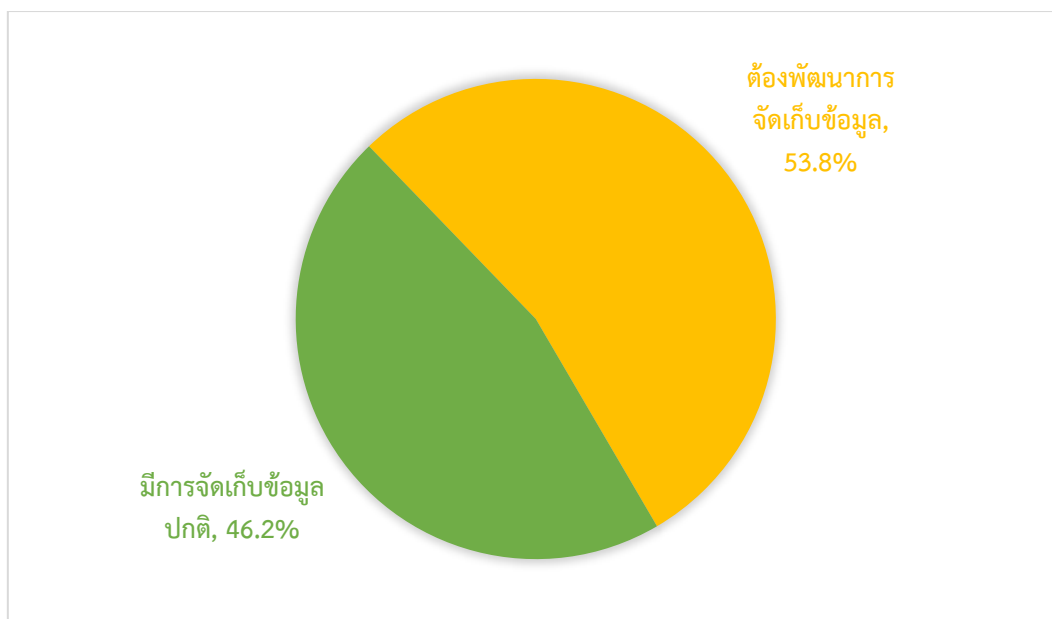
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณภาพอัตลักษณ์ และความยั่งยืน

บัญชีสถิติทางการทั้งหมด 65 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 30 รายการ คิดเป็นร้อยละ 46.2
- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 35 รายการ คิดเป็นร้อยละ 53.8

1. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจำนวน แรงงานภาคการเกษตร
2. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำที่ได้มาตรฐาน
3. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม
4. จำนวนครั้งในจัดกิจกรรมระหว่างภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว
5. จำนวนโรงแรมแยกตามประเภทดาวที่ได้รับ
6. จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการวิเคราะห์ ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น

7. จำนวนโรงแรม/ที่พักในจังหวัด แยกตามระดับของโรงแรม(5 ดาว 3 ดาว 2 ดาว)
8. จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว
9. จำนวนผู้ขอขึ้นทะเบียนเป็นมัคคุเทศก์
10. จำนวนกิจกรรมในการฝึกอบรมแรงงานวิชาชีพในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว
11. จำนวนแรงงานวิชาชีพในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านการฝึกอบรม
12. จำนวนบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจด้านการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ
13. จำนวนบุคลากรในจังหวัดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐาน MRA
14. จำนวนผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัด
15. อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการอบรมพนักงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว(Extent of Staff Training)
16. ค่าตอบแทนแรงงานบุคลากรทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ
17. ค่าตอบแทนแรงงานบุคลากรทำงานในธุรกิจกิจการร้านอาหาร/ภัตตาคาร
18. จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (ระบุชื่อ เช่น การปั่นเขา การล่องแก่ง ชมหิ่งห้อย) เป็นต้น
19. จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยวที่ใช้สื่อสมัยใหม่ (social network) เป็นช่องทางในการพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์
20. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อสมัยใหม่ (social network) ของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว
21. งบประมาณในการทำการตลาดของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
22. งบประมาณในการทำประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
23. จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และเอกลักษณ์การท่องเที่ยว
24. จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทของสื่อที่ใช้
25. จำนวนรายงานการวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวคุณภาพ
26. ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อหัว (จำแนกตามสัญชาติและประเภทนักท่องเที่ยว)
27. ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (จำแนกตามสัญชาติ)
28. จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว
29. จำนวนผู้เข้าชม website ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด
30. จำนวนสื่อที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว
31. จำนวนโรงแรมในจังหวัดที่มีบริการจองห้องพักทาง internet
32. ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
33. จำนวนกล้อง CCTV ในแหล่งท่องเที่ยว
34. จำนวนป้ายแจ้งเตือนภัยที่อาจเกิดกับนักท่องเที่ยว
35. อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว



ภาพ 24 บัญชีสถิติทางการประเมินการพัฒนาที่ 4 ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ที่เน้นคุณภาพอัตลักษณ์ และความยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความเหมาะสมสำหรับที่อยู่อาศัยและพักผ่อน ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย

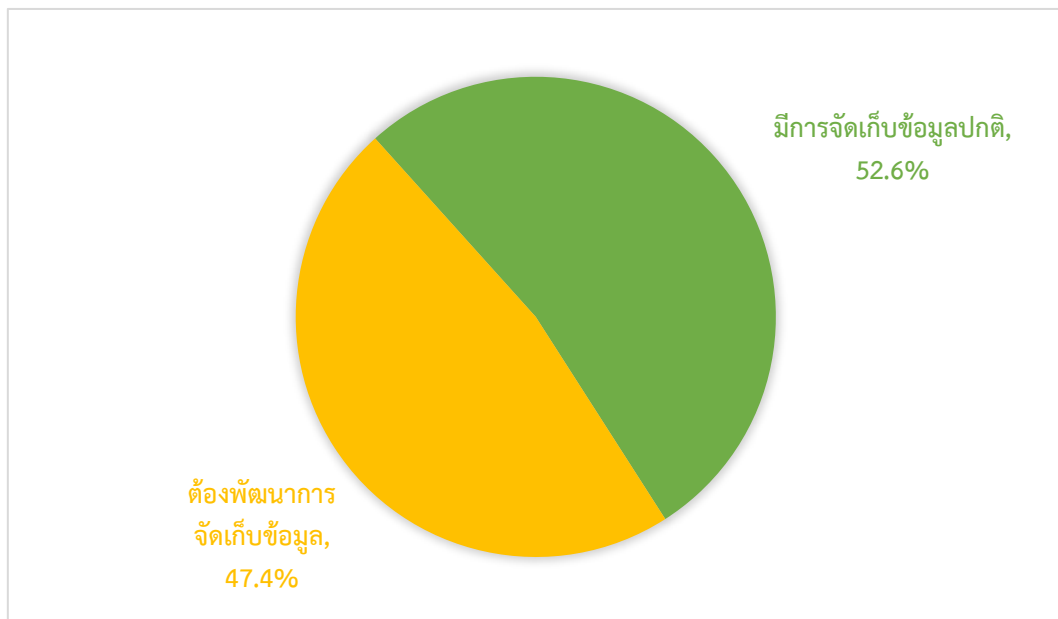
ประเด็นการพัฒนาที่ 5.1 พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี

บัญชีสถิติทางการทั้งหมด 38 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 20 รายการ คิดเป็นร้อยละ 52.6
- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 18 รายการ คิดเป็นร้อยละ 47.4

1. ระยะแนวเขตพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการสำรวจจริงวัด เพื่อกำหนดเป็นป่าสงวนแห่งชาติ
2. ระยะแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติ
3. ระยะแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติที่ได้รับการจัดทำเครื่องหมายในภูมิประเทศจริง
4. จำนวนระวางแผนที่มาตราส่วน 1:4,000 ที่ได้รับการจัดทำตามมาตรฐานของกรมป่าไม้แล้วเสร็จครบถ้วน
5. จำนวนป่าสงวนแห่งชาติที่ได้รับการจัดทำฐานข้อมูลในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์
6. พื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพป่า
7. พื้นที่ป่าสงวนตามประกาศ
8. พื้นที่ป่าต้นน้ำบนพื้นที่สูงชัน
9. พื้นที่ป่าเสื่อมโทรม
10. พื้นที่ป่าสมบูรณ์/ป่าคืนสภาพ

11. ปริมาณและมูลค่าผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้จากป่าไม้
12. ปริมาณไม้ที่ผลิตได้ จำแนกตามประเภท
13. ปริมาณไม้ นำเข้าและส่งออก จำแนกตามประเภท
14. พื้นที่ป่าไม้ที่มีรูปแบบการจัดการอย่างมีส่วนร่วมมีมากขึ้น
15. พื้นที่ต้นแบบการจัดการป่าและความหลากหลายทางชีวภาพ
16. จำนวนฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ
17. จำนวนชนิดการเพาะพันธุ์และปล่อยสัตว์ป่าคืนสู่ธรรมชาติ
18. จำนวนการเพาะพันธุ์และปล่อยสัตว์ป่าคืนสู่ธรรมชาติ



ภาพ 25 บัญชีสถิติทางการประเฒ่นการพัฒนาที่ 5.1 พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี

ประเด็นการพัฒนาที่ 5.2 การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี

บัญชีสถิติทางการทั้งหมด 59 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 59 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100.0



ภาพ 26 บัญชีสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 5.2 การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี

ข้อเสนอแนะการพัฒนารวบรวมข้อมูลและ แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี (พ.ศ. 2566 – 2570) จัดทำขึ้นเพื่อให้จังหวัดจันทบุรีมีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนรายสาขาต่าง ๆ ข้อเสนอการนายกรัฐมนตรื แผนพัฒนาภาค และบริบทที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาพันธกิจ ประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาและแนวทางการพัฒนาจังหวัดโดยมีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด : จันทบุรีเมืองเศรษฐกิจการเกษตร การท่องเที่ยว อัญมณี และการค้าชายแดนมูลค่าสูง ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความคิดสร้างสรรค์ และสังคมที่ดี

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดฉบับนี้เพื่อจัดทำรายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่จังหวัดควรให้ความสำคัญกับการจัดทำชุดข้อมูลสถิติทางการที่สำคัญ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดโดยใช้กลไกการดำเนินการของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดในการกำกับติดตามการจัดทำชุดข้อมูลสถิติทางการดังกล่าว ในอนาคต การจัดทำข้อมูลสถิติทางการที่สำคัญของจังหวัด ต้องเป็นเรื่องที่ทุกหน่วยงานในจังหวัด ต้องรับผิดชอบร่วมกัน จึงควรที่จะต้องมีกระบวนการสร้างกลไกการดำเนินการที่เป็นระบบ ที่ทุกหน่วยงานจะเป็นเจ้าภาพร่วมกันในการจัดทำข้อมูล โดยอ้างอิงกับอำนาจหน้าที่คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจันทบุรี

แนวทางการพัฒนารวบรวมข้อมูล

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ยกระดับศักยภาพการผลิต แปรรูป และเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตร ที่มีมูลค่าสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การจัดทำชุดข้อมูลสถิติทางการที่สำคัญตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรีนั้น จะประกอบไปด้วยข้อมูลที่มาจากหลายหน่วยงาน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เริ่มตั้งแต่ด้านกระบวนการผลิต การวิจัยพัฒนา/การเพิ่มผลผลิต ที่มีสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ศูนย์วิจัยพืชสวน เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล ด้านกระบวนการแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม ที่มีสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล และด้านกระบวนการพัฒนาระบบตลาด ที่มีสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล ดังนั้นการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การผลิต และการแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี ให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง สมบูรณ์ เป็นประโยชน์ต่อการ

นำไปใช้ของจังหวัด จึงควรจะต้องมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันในการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานหลักให้มีศักยภาพยิ่งขึ้น

การพัฒนาการรวบรวมข้อมูลสถิติทางการ

ในการจัดทำข้อมูลสถิติทางการตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี พบว่า มีบัญชีสถิติทางการทั้งหมด 35 รายการ โดยมีสถานะที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 31 รายการ คิดเป็นร้อยละ 88.6 และข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 4 รายการ คิดเป็นร้อยละ 11.4

ตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี” จำนวน 4 รายการ เป็นข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่

1. มูลค่าการตลาดจากการแปรรูปสินค้าเกษตร
2. จำนวนช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยของจังหวัด
3. มูลค่าการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย
4. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ในประเทศ

แนวทางแผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

1. รายการข้อมูลที่ขาดหายไปเนื่องจากหน่วยงานไม่มีการจัดเก็บข้อมูล จังหวัดควรมีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้กลไกคณะทำงานที่จะจัดตั้งหรือที่ได้รับการตั้งขึ้นแล้วที่รับผิดชอบประเด็นการพัฒนานี้ ร่วมพิจารณากำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ ในการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว และนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดเพื่อพิจารณาดำเนินการ/สั่งการต่อไป

2. การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในภาพรวม

2.1 มีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการ การมีส่วนร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยอาจใช้รูปแบบการจัดตั้งคณะทำงานของจังหวัดขึ้นมา เพื่อรับผิดชอบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลต่างๆ ให้ชัดเจน การบริหารจัดการการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกันระหว่างหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล/จังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องการกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ ทันเวลาสำหรับใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดทิศทางของจังหวัด

2.2 กำหนดกรอบในการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน โดยระบุผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลในแต่ละด้าน กำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบ เพื่อประโยชน์ที่จะได้มีการนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจในทุกระดับ และป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนกัน

2.3 พัฒนาศักยภาพการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ ให้มีความสมบูรณ์ ทันสมัย พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา โดยให้มีการจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล การกำหนดค่านิยาม/คำอธิบายไว้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานได้ยึดเป็นแนวทางการดำเนินการ

2.4 ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานได้รับทราบ/สร้างการยอมรับ

2.5 ดำเนินการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล ให้มีความรู้/ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล ซึ่งการดำเนินการในเรื่องนี้ต้องทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และควรมีการประเมินผล/ติดตามผลปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้วย

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

การจัดทำชุดข้อมูลสถิติทางการที่สำคัญตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรีนั้น จะประกอบไปด้วยข้อมูลที่มาจากหลายหน่วยงาน เริ่มตั้งแต่ด้านการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ ที่มีสมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ มหาวิทยาลัยบูรพา และมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล ด้านการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน ที่มีสมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล ด้านการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด ที่มี สมาคมผู้ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล และด้านการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ที่มีสำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล ดังนั้นการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี ให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง สมบูรณ์ เป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ของจังหวัด จึงควรจะต้องมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันในการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานหลักให้มีศักยภาพยิ่งขึ้น

การพัฒนาการรวบรวมข้อมูลสถิติทางการ

ในการจัดทำชุดข้อมูลสถิติทางการตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี พบว่า มีบัญชีสถิติทางการทั้งหมด 56 รายการ โดยมีสถานะที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 47 รายการ คิดเป็นร้อยละ 83.9 และข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 9 รายการ คิดเป็นร้อยละ 16.1

ตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี” จำนวน 9 รายการ เป็นข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่

1. บัญชีรายชื่อผู้ประกอบการค้าพลอยก้อน
2. บัญชีรายชื่อผู้ผลิต/ผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
3. จำนวนช่างเจียรไนพลอยที่อยู่ในระบบ (ราย)
4. จำนวนนักออกแบบเครื่องประดับ
5. จำนวนนักออกแบบเครื่องประดับ
6. มูลค่าซื้อขายพลอยก้อน
7. จำนวนกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการในแหล่งซื้อวัตถุดิบ
8. มูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
9. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าทั้งในประเทศ/ต่างประเทศ (อัญมณี)

แนวทางแผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

1. รายการข้อมูลที่ขาดหายไปเนื่องจากหน่วยงานไม่มีการจัดเก็บข้อมูล จังหวัดควรมีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้กลไกคณะทำงานที่จะจัดตั้งหรือที่ได้รับการตั้งขึ้นแล้วที่รับผิดชอบประเด็นการพัฒนานี้ ร่วมพิจารณากำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ ในการจัดเก็บ ข้อมูลดังกล่าว และนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดเพื่อพิจารณาดำเนินการ/สั่งการต่อไป

2. การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในภาพรวม

2.1 มีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการ การมีส่วนร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยอาจใช้รูปแบบการจัดตั้งคณะทำงานของจังหวัดขึ้นมา เพื่อรับผิดชอบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลต่างๆ ให้ชัดเจน การบริหารจัดการการรับส่ง เชื่อมโยงข้อมูลกันระหว่างหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล/จังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องการกำกับ ติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ ทันเวลาสำหรับใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดทิศทางของจังหวัด

2.2 กำหนดกรอบในการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน โดยระบุผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลในแต่ละด้าน กำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบ เพื่อประโยชน์ที่จะได้มีการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนและการตัดสินใจในทุกระดับ และป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนกัน

2.3 พัฒนาศักยภาพการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ ให้มีความสมบูรณ์ ทันสมัย พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา โดยให้มีการจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล การกำหนดค่านิยาม/คำอธิบายไว้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานได้ยึดเป็นแนวทางดำเนินการ

2.4 ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานได้รับทราบ/สร้างการยอมรับ

2.5 ดำเนินการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล ให้มีความรู้/ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล ซึ่งการดำเนินการในเรื่องนี้ต้องทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และควรมีการประเมินผล/ติดตามผลปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้วย

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง

การจัดทำชุดข้อมูลสถิติทางการที่สำคัญตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรีนั้น จะประกอบไปด้วยข้อมูลที่มาจากหลายหน่วยงาน เริ่มตั้งแต่ ด้านการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม ที่มีด้านศุลกากร สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และหอการค้าจังหวัด เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล ด้านการลงทุน ที่มีตำรวจภูธรจังหวัดจันทบุรี สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชาจังหวัดจันทบุรี เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล ด้านการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ที่มีสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดจันทบุรี เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล ดังนั้นการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี ให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง สมบูรณ์ เป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ของจังหวัด จึงควรจะต้องมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันในการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานหลักให้มีศักยภาพยิ่งขึ้น

การพัฒนาการรวบรวมข้อมูลสถิติทางการ

ในการจัดทำข้อมูลสถิติทางการตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี พบว่า มีบัญชีสถิติทางการทั้งหมด 26 รายการ โดยมีสถานะที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 26 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100.0

แนวทางแผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

1. รายการข้อมูลที่ขาดหายไปเนื่องจากหน่วยงานไม่มีการจัดเก็บข้อมูล จังหวัดควรมีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้กลไกคณะทำงานที่จะจัดตั้งหรือที่ได้รับการตั้งขึ้นแล้ว ที่รับผิดชอบประเด็นการพัฒนานี้ ร่วมพิจารณากำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ ในการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว และนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดเพื่อพิจารณาดำเนินการ/สั่งการต่อไป

2. การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในภาพรวม

2.1 มีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการ การมีส่วนร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยอาจใช้รูปแบบการจัดตั้งคณะทำงานของจังหวัดขึ้นมา เพื่อรับผิดชอบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลต่างๆ ให้ชัดเจน การบริหารจัดการการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกันระหว่างหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล/จังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องการกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องสมบูรณ์ ทันเวลาสำหรับการตัดสินใจ/กำหนดทิศทางของจังหวัด

2.2 กำหนดกรอบในการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน โดยระบุผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลในแต่ละด้าน กำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบ เพื่อประโยชน์ที่จะได้มีการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนและการตัดสินใจในทุกระดับ และป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนกัน

2.3 พัฒนาศักยภาพการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ ให้มีความสมบูรณ์ ทันสมัย พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา โดยให้มีการจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล การกำหนดค่านิยาม/คำอธิบายไว้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานได้ยึดเป็นแนวทางการดำเนินการ

2.4 ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานได้รับทราบ/สร้างการยอมรับ

2.5 ดำเนินการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล ให้มีความรู้/ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล ซึ่งการดำเนินการในเรื่องนี้ต้องทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และควรมีการประเมินผล/ติดตามผลปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้วย

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณภาพอัตลักษณ์ และความยั่งยืน

การจัดทำชุดข้อมูลสถิติทางการที่สำคัญตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีนั้น จะประกอบไปด้วยข้อมูลที่มาจากหลายหน่วยงาน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เริ่มตั้งแต่มูลฐานโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว ที่มีสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด และสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล ด้านการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

บริการ และแหล่งท่องเที่ยว ที่มีสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ที่มีสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล และด้านสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว ที่มีสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด และตำรวจภูธรจังหวัด เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล ดังนั้นการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี จึงควรจะต้องมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันในการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานหลักให้มีศักยภาพยิ่งขึ้น

การพัฒนาการรวบรวมข้อมูลสถิติทางการ

ในการจัดทำข้อมูลสถิติทางการตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี พบว่า มีบัญชีสถิติทางการทั้งหมด 65 รายการ โดยมีสถานะที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 30 รายการ คิดเป็นร้อยละ 46.2 และข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 35 รายการ คิดเป็นร้อยละ 53.8

ตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี” จำนวน 35 รายการ เป็นข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่

1. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจำนวนแรงงานภาคการเกษตร
2. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำที่ได้มาตรฐาน
3. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม
4. จำนวนครั้งในจัดกิจกรรมระหว่างภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว
5. จำนวนโรงแรมแยกตามประเภทดาวที่ได้รับ
6. จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น
7. จำนวนโรงแรม/ที่พักในจังหวัด แยกตามระดับของโรงแรม(5 ดาว 3 ดาว 2 ดาว)
8. จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว
9. จำนวนผู้ขอขึ้นทะเบียนเป็นมัคคุเทศก์
10. จำนวนกิจกรรมในการฝึกอบรมแรงงานวิชาชีพในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว
11. จำนวนแรงงานวิชาชีพในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านการฝึกอบรม
12. จำนวนบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจด้านการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ
13. จำนวนบุคลากรในจังหวัดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐาน MRA
14. จำนวนผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัด
15. อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการอบรมพนักงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว(Extent of Staff Training)
16. ค่าตอบแทนแรงงานบุคลากรทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ
17. ค่าตอบแทนแรงงานบุคลากรทำงานในธุรกิจกิจการร้านอาหาร/ภัตตาคาร
18. จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (ระบุชื่อ เช่น การปั่นเขา การล่องแก่ง ชมหิ่งห้อย) เป็นต้น
19. จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยวที่ใช้สื่อสมัยใหม่ (social network) เป็นช่องทางในการพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์

20. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อสมัยใหม่ (social network) ของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว
21. งบประมาณในการทำการตลาดของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
22. งบประมาณในการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
23. จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และเอกลักษณ์การท่องเที่ยว
24. จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทของสื่อที่ใช้
25. จำนวนรายงานการวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวคุณภาพ
26. ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อหัว (จำแนกตามสัญชาติและประเภทนักท่องเที่ยว)
27. ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (จำแนกตามสัญชาติ)
28. จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว
29. จำนวนผู้เข้าชม website ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด
30. จำนวนสื่อที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว
31. จำนวนโรงแรมในจังหวัดที่มีบริการจองห้องพักทาง internet
32. ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
33. จำนวนกล้อง CCTV ในแหล่งท่องเที่ยว
34. จำนวนป้ายแจ้งเตือนภัยที่อาจเกิดกับนักท่องเที่ยว
35. อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

แนวทางแผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

รายการข้อมูลที่ขาดหายไปเนื่องจากหน่วยงานไม่มีการจัดเก็บข้อมูล จังหวัดควรมีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้กลไกคณะทำงานที่จะจัดตั้งหรือที่ได้รับการตั้งขึ้นแล้ว ที่รับผิดชอบประเด็นการพัฒนานี้ ร่วมพิจารณากำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ ในการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว และนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดเพื่อพิจารณาดำเนินการ/ส่งการต่อไป

การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในภาพรวม

2.1 มีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการ การมีส่วนร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยอาจใช้รูปแบบการจัดตั้งคณะทำงานของจังหวัดขึ้นมา เพื่อรับผิดชอบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลต่างๆ ให้ชัดเจน การบริหารจัดการการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกันระหว่างหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล/จังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องสมบูรณ์ ทันเวลาสำหรับการตัดสินใจ/กำหนดทิศทางของจังหวัด

2.2 กำหนดกรอบในการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน โดยระบุผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลในแต่ละด้าน กำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบ เพื่อประโยชน์ที่จะได้มีการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนและการตัดสินใจในทุกระดับ และป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนกัน

2.3 พัฒนาศักยภาพการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ ให้มีความสมบูรณ์ ทันสมัย พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา โดยให้มีการจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล การกำหนดค่านิยาม/คำอธิบายไว้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานได้ยึดเป็นแนวทางการดำเนินการ

2.4 ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานได้รับทราบ/สร้างการยอมรับ

2.5 ดำเนินการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล ให้มีความรู้/ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล ซึ่งการดำเนินการในเรื่องนี้ต้องทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และควรมีการประเมินผล/ติดตามผลปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้วย

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

ประเด็นการพัฒนาที่ 5.1 พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี

การจัดทำชุดข้อมูลสถิติทางการประเด็นการพัฒนา 5 พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความเหมาะสมสำหรับอยู่อาศัยและพักผ่อน ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย สามารถแบ่งออกเป็น 2 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตามประเด็นของตัวชี้วัด ได้แก่ ห่วงโซ่คุณค่าประเด็นพื้นที่สีเขียว และห่วงโซ่คุณค่าประเด็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตนั้น จะประกอบไปด้วยข้อมูลที่มาจกหลายหน่วยงาน เริ่มตั้งแต่ด้านการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ ที่มีสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ดำรวจจรจังหวัดและสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล ด้านการพัฒนาเด็กตั้งแต่ตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย ที่มีสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล ด้านการพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ที่มีสำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจันทบุรี และสำนักงานศึกษาธิการจังหวัด เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล ด้านการพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน ที่มีสำนักงานประกันสังคมจังหวัด และสำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล ด้านการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ที่มีสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ที่มีสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี และสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล ดังนั้นการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ห่วงโซ่คุณค่าประเด็นพื้นที่สีเขียว และห่วงโซ่คุณค่าประเด็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้มีความครบถ้วน ถูกต้องสมบูรณ์ เป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ของจังหวัด จึงควรจะต้องมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันในการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานหลักให้มีศักยภาพยิ่งขึ้น

การพัฒนาการรวบรวมข้อมูลสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

ในการจัดทำข้อมูลสถิติทางการตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี พบว่า มีบัญชีสถิติทางการทั้งหมด 38 รายการ โดยมีสถานะที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 20 รายการ คิดเป็นร้อยละ 52.6 และข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 18 รายการ คิดเป็นร้อยละ 47.4

ตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี” จำนวน 18 รายการ เป็นข้อมูลต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่

1. ระยะแนวเขตพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการสำรวจจริงวัด เพื่อกำหนดเป็นป่าสงวนแห่งชาติ

2. ระยะแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติ
3. ระยะแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติที่ได้รับการจัดทำเครื่องหมายในภูมิประเทศจริง
4. จำนวนระวางแผนที่มาตราส่วน 1:4,000 ที่ได้รับการจัดทำตามมาตรฐานของกรมป่าไม้แล้วเสร็จครบถ้วน
5. จำนวนป่าสงวนแห่งชาติที่ได้รับการจัดทำฐานข้อมูลในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์
6. พื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพป่า
7. พื้นที่ป่าสงวนตามประกาศ
8. พื้นที่ป่าต้นน้ำบนพื้นที่สูงชัน
9. พื้นที่ป่าเสื่อมโทรม
10. พื้นที่ป่าสมบูรณ์/ป่าคืนสภาพ
11. ปริมาณและมูลค่าผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้จากป่าไม้
12. ปริมาณไม้ที่ผลิตได้ จำแนกตามประเภท
13. ปริมาณไม้ นำเข้าและส่งออก จำแนกตามประเภท
14. พื้นที่ป่าไม้ที่มีรูปแบบการจัดการอย่างมีส่วนร่วมมีมากขึ้น
15. พื้นที่ต้นแบบการจัดการป่าและความหลากหลายทางชีวภาพ
16. จำนวนฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ
17. จำนวนชนิดการเพาะพันธุ์และปล่อยสัตว์ป่าคืนสู่ธรรมชาติ
18. จำนวนการเพาะพันธุ์และปล่อยสัตว์ป่าคืนสู่ธรรมชาติ

แนวทางแผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

1. รายการข้อมูลที่ขาดหายไปเนื่องจากหน่วยงานไม่มีการจัดเก็บข้อมูล จังหวัดควรมีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้กลไกคณะทำงานที่จะจัดตั้งหรือที่ได้รับการตั้งขึ้นแล้ว ที่รับผิดชอบประเด็นการพัฒนานี้ ร่วมพิจารณากำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ ในการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว และนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดเพื่อพิจารณาดำเนินการ/ส่งการต่อไป

2. การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในภาพรวม

2.1 มีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการ การมีส่วนร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยอาจใช้รูปแบบการจัดตั้งคณะทำงานของจังหวัดขึ้นมา เพื่อรับผิดชอบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลต่างๆ ให้ชัดเจน การบริหารจัดการการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกันระหว่างหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล/จังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องการกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องสมบูรณ์ ทันเวลาสำหรับการตัดสินใจ/กำหนดทิศทางของจังหวัด

2.2 กำหนดกรอบในการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน โดยระบุผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลในแต่ละด้าน กำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบ เพื่อประโยชน์ที่จะได้มีการนำข้อมูลมาใช้ในการประกอบการวางแผนและการตัดสินใจในทุกระดับ และป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนกัน

2.3 พัฒนาศักยภาพการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ ให้มีความสมบูรณ์ ทันสมัย พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา โดยให้มีการจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล การกำหนดค่านิยาม/คำอธิบายไว้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานได้ยึดเป็นแนวทางการดำเนินการ

2.4 ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานได้รับทราบ/สร้างการยอมรับ

2.5 ดำเนินการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล ให้มีความรู้/ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล ซึ่งการดำเนินการในเรื่องนี้ต้องทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และควรมีการประเมินผล/ติดตามผลปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้วย

ประเด็นการพัฒนาที่ 5.2 การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี

การจัดทำชุดข้อมูลสถิติทางการประเด็นการพัฒนา 5 พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความเหมาะสมสำหรับอยู่อาศัยและพักผ่อน ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย สามารถแบ่งออกเป็น 2 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตามประเด็นของตัวชี้วัด ได้แก่ ห่วงโซ่คุณค่าประเด็นพื้นที่สีเขียว และห่วงโซ่คุณค่าประเด็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตนั้น จะประกอบไปด้วยข้อมูลที่มาจากหลายหน่วยงาน เริ่มตั้งแต่ด้านการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ ที่มีสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ดำรวจจตุรจังหวัดและสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล ด้านการพัฒนาเด็กตั้งแต่ตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย ที่มีสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล ด้านการพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ที่มีสำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจันทบุรี และสำนักงานศึกษาธิการจังหวัด เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล ด้านการพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน ที่มีสำนักงานประกันสังคมจังหวัด และสำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล ด้านการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ที่มีสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ที่มีสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี และสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูล ดังนั้นการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ห่วงโซ่คุณค่าประเด็นพื้นที่สีเขียว และห่วงโซ่คุณค่าประเด็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้มีความครบถ้วน ถูกต้องสมบูรณ์ เป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ของจังหวัด จึงควรจะต้องมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันในการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานหลักให้มีศักยภาพยิ่งขึ้น

การพัฒนารวบรวมข้อมูลสถิติทางการ

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 59 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100.0

ในการจัดทำข้อมูลสถิติทางการตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรีพบว่า มีบัญชีสถิติทางการทั้งหมด 59 รายการ โดยมีสถานะที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 59 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100.0

แนวทางแผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

รายการข้อมูลที่ขาดหายไปเนื่องจากหน่วยงานไม่มีการจัดเก็บข้อมูล จังหวัดควรมีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้กลไกคณะทำงานที่จะจัดตั้งหรือที่ได้รับการตั้งขึ้นแล้ว ที่รับผิดชอบประเด็นการพัฒนานี้ ร่วมพิจารณากำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ ในการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว และนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดเพื่อพิจารณาดำเนินการ/สั่งการต่อไป

การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในภาพรวม

2.1 มีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการ การมีส่วนร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยอาจใช้รูปแบบการจัดตั้งคณะทำงานของจังหวัดขึ้นมา เพื่อรับผิดชอบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลต่างๆ ให้ชัดเจน การบริหารจัดการการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกันระหว่างหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล/จังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องการกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องสมบูรณ์ ทันเวลาสำหรับการใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดทิศทางของจังหวัด

2.2 กำหนดกรอบในการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน โดยระบุผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลในแต่ละด้าน กำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบ เพื่อประโยชน์ที่จะได้มีการนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจในทุกระดับ และป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนกัน

2.3 พัฒนาศักยภาพการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ ให้มีความสมบูรณ์ ทันสมัย พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา โดยให้มีการจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล การกำหนดค่านิยาม/คำอธิบายไว้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานได้ยึดเป็นแนวทางการดำเนินการ

2.4 ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานได้รับทราบ/สร้างการยอมรับ

2.5 ดำเนินการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล ให้มีความรู้/ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล ซึ่งการดำเนินการในเรื่องนี้ต้องทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และควรมีการประเมินผล/ติดตามผลปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้วย

ภาคผนวก

การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับ
นโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

แผนระดับ 1

ยุทธศาสตร์
ชาติ 20 ปี

แผนระดับ 2

แผนแม่บท
ภายใต้
ยุทธศาสตร์
ชาติ 23
ประเด็น

แผนการ
ปฏิรูป
ประเทศ
13 ด้าน

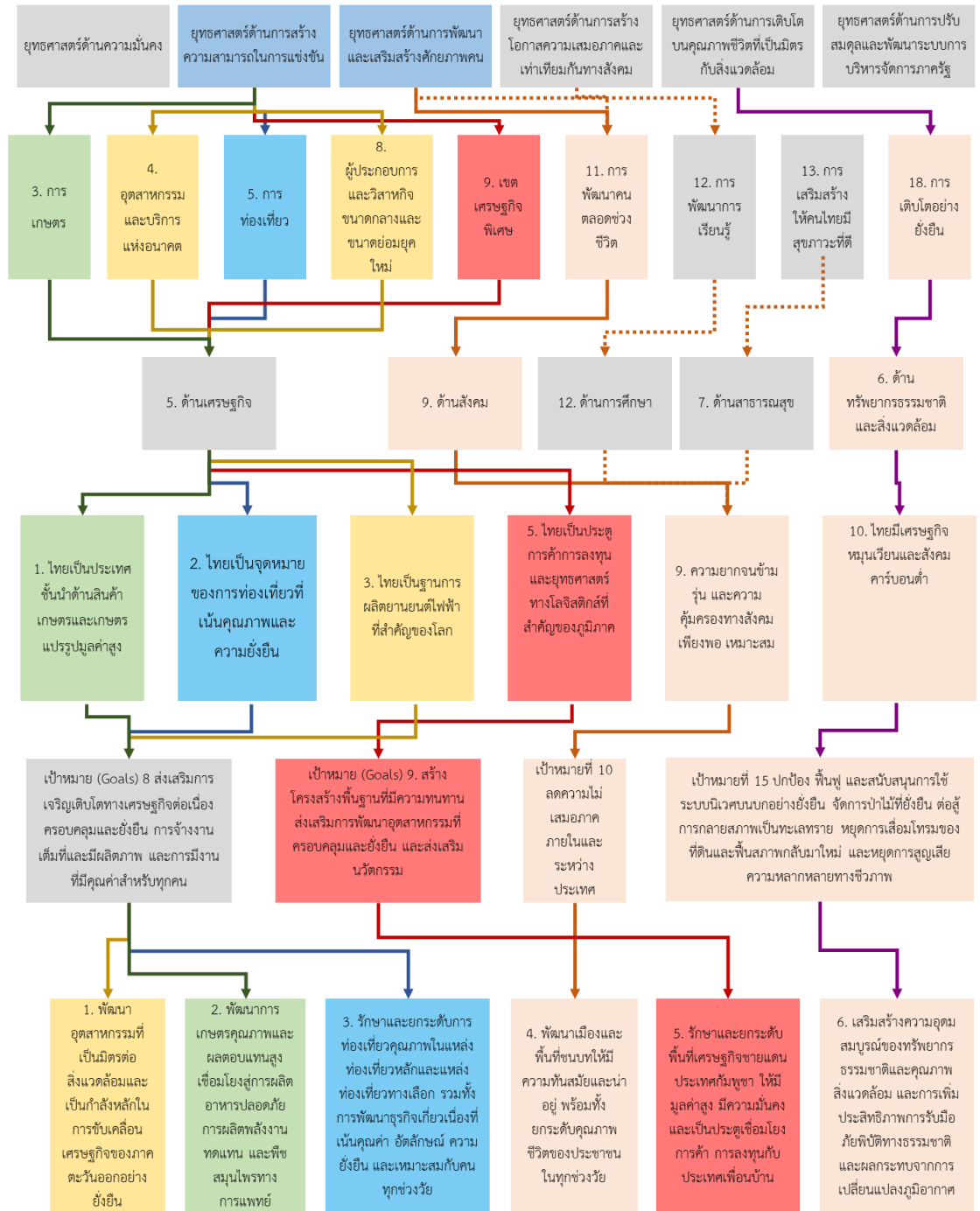
(ร่าง)
แผนพัฒนา
เศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 13

ตัวชี้วัดสากล

SDGs

แผนระดับ 3

(ร่าง) กรอบ
แผนพัฒนา
ภาค
ตะวันออก



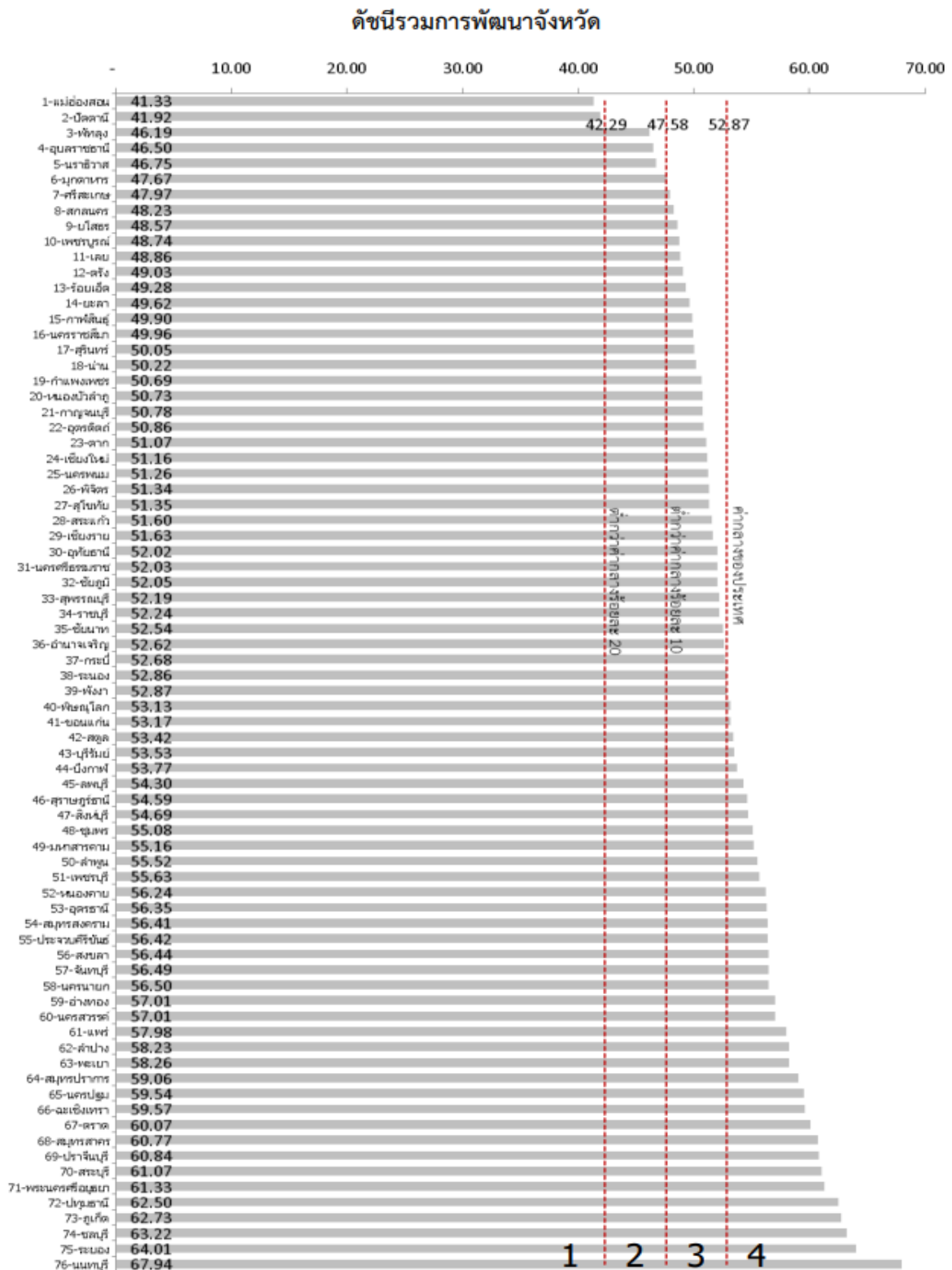
ภาพ ก1 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

แผนระดับ 3



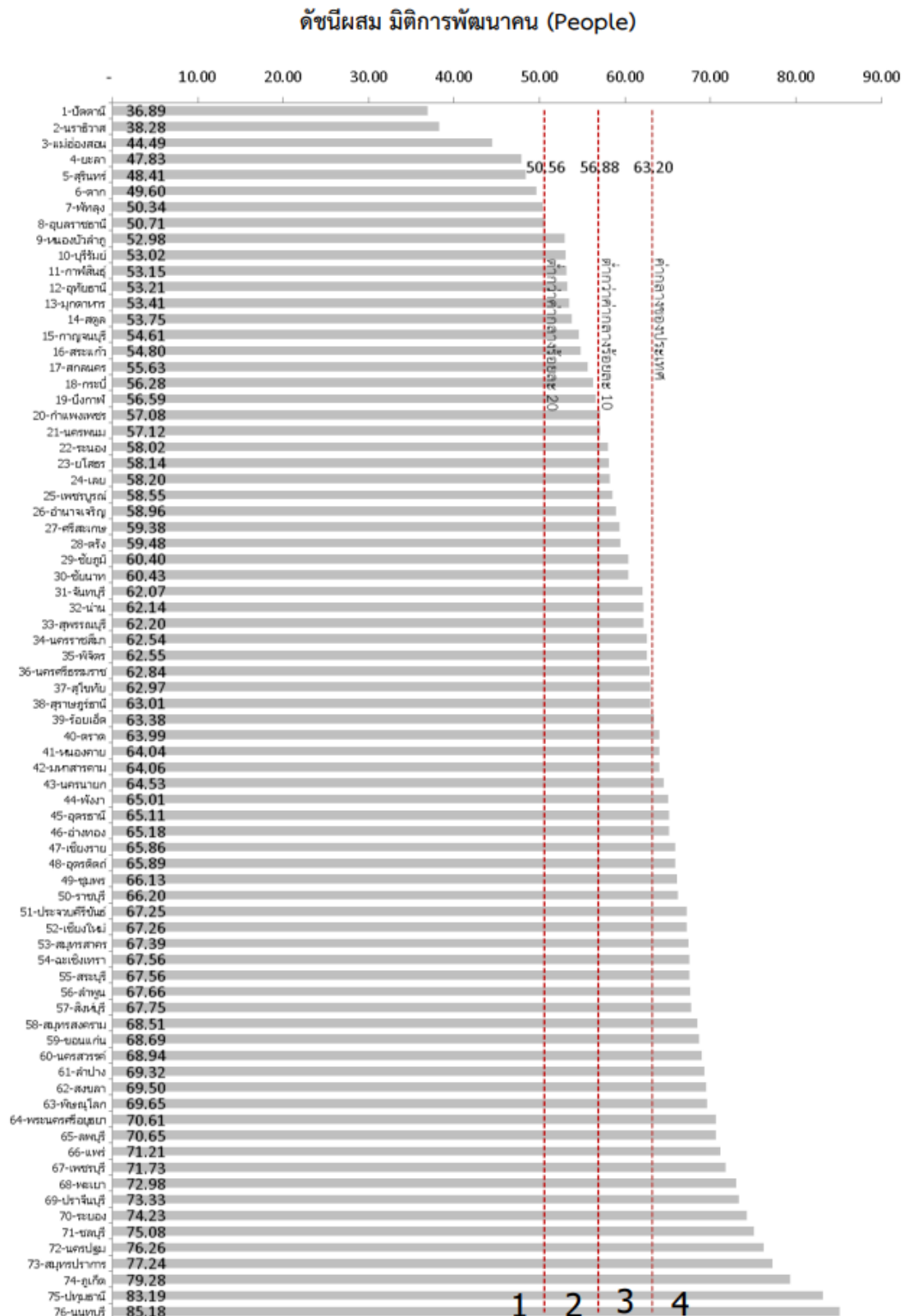
ภาพ ก1 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด (ต่อ)

ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด



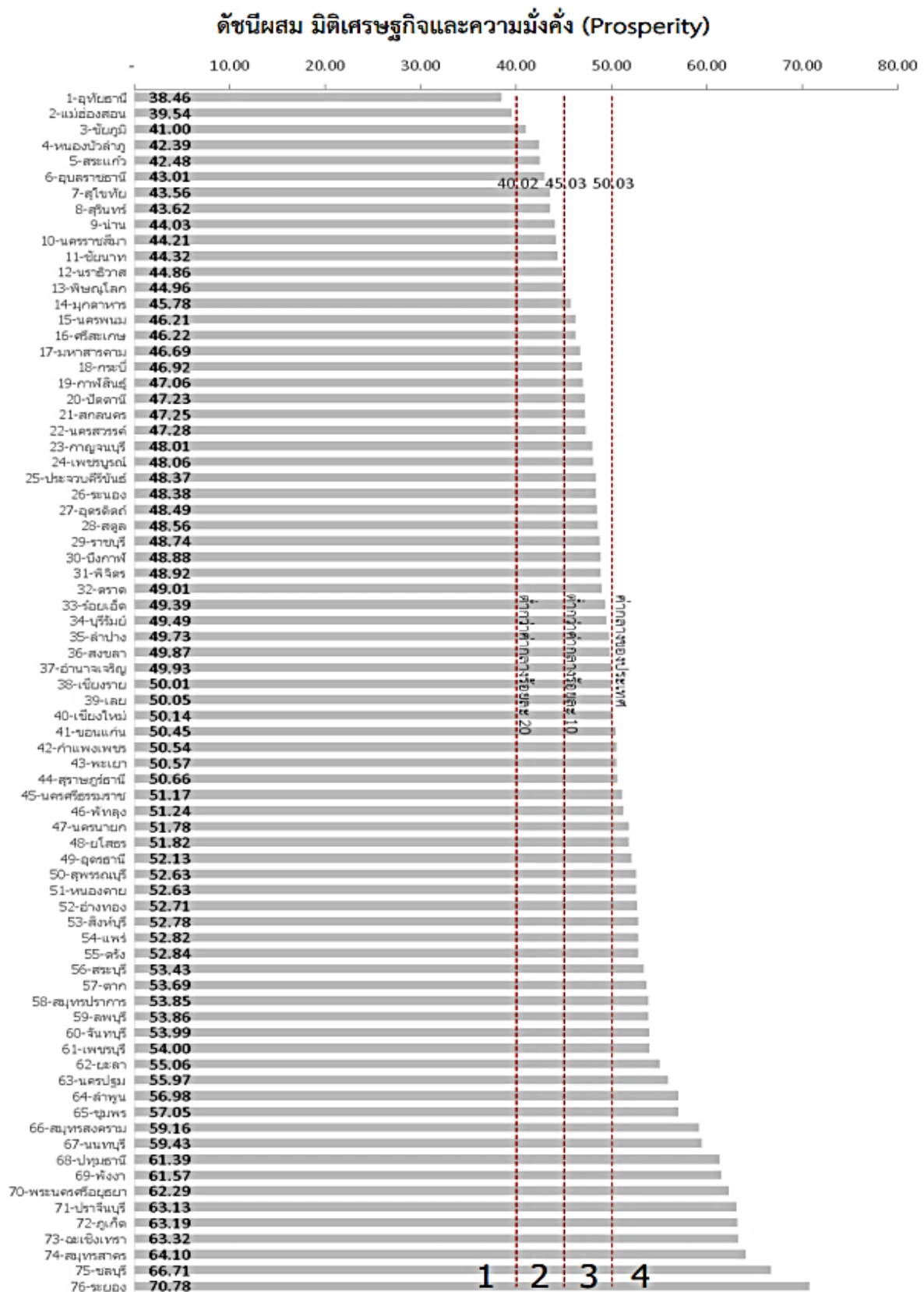
ภาพ ก2 ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



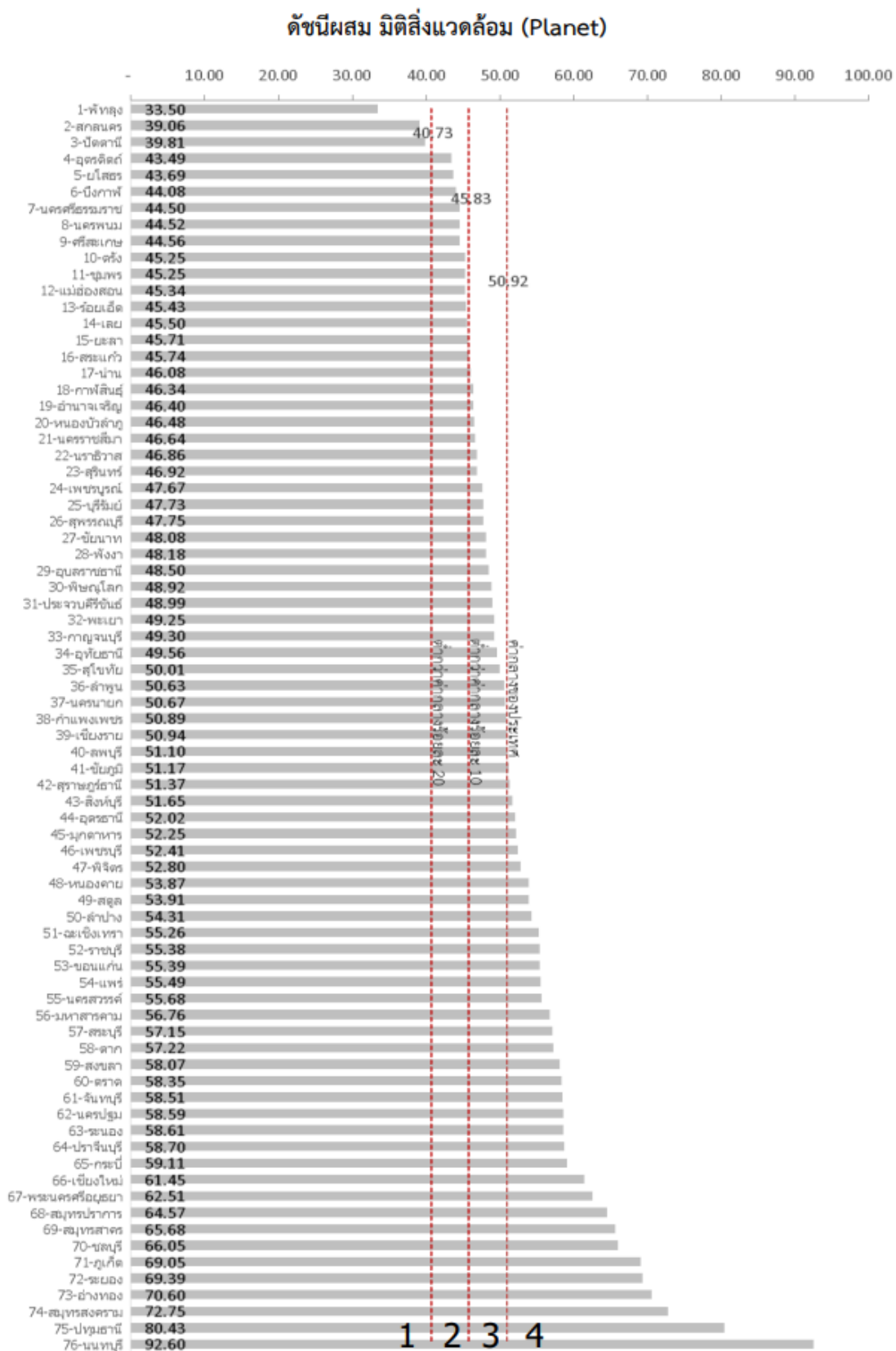
ภาพ ก3 ดัชนีผสม มิติการพัฒนาคน (People)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



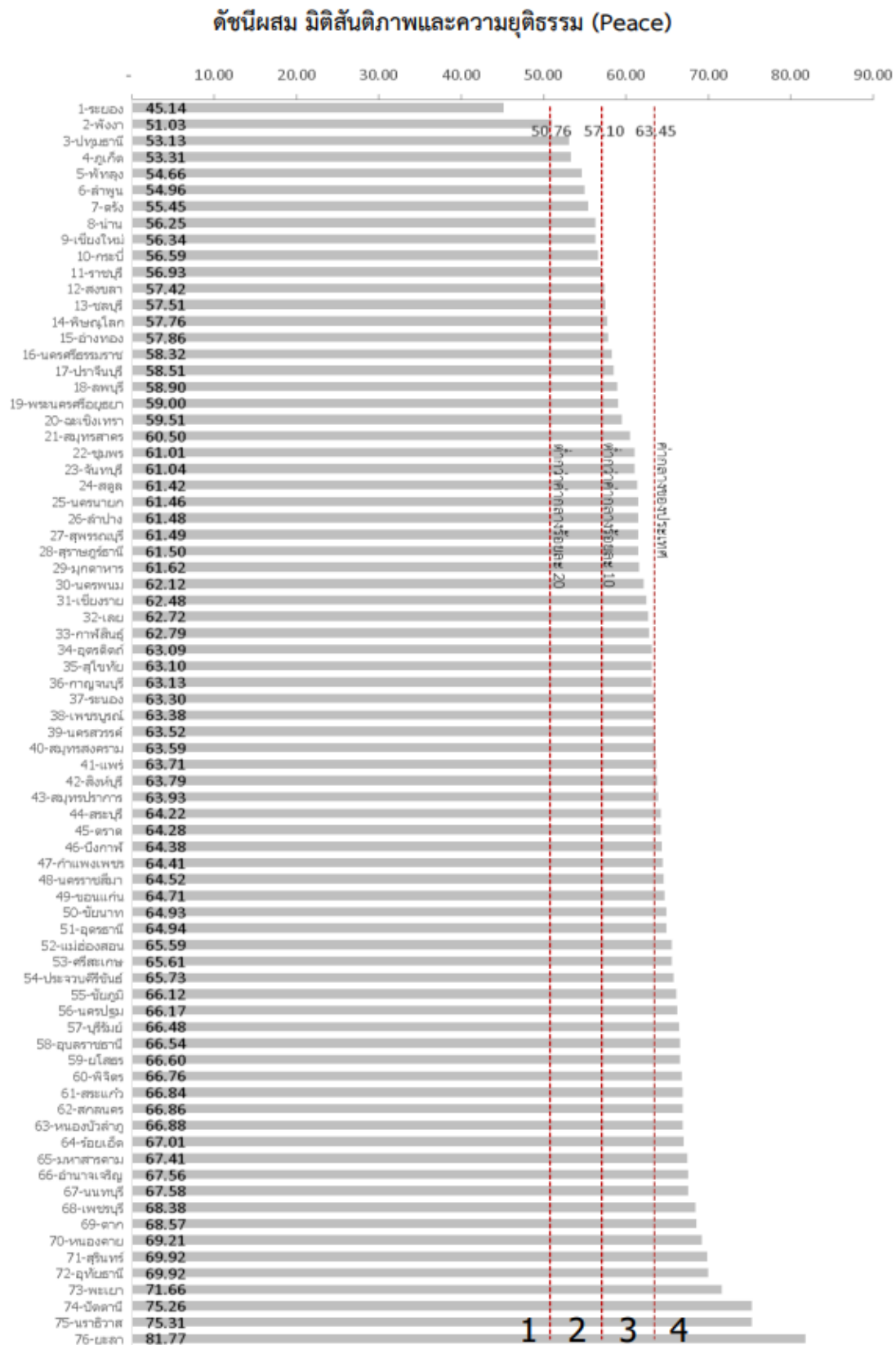
ภาพ ก4 ดัชนีผสม มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



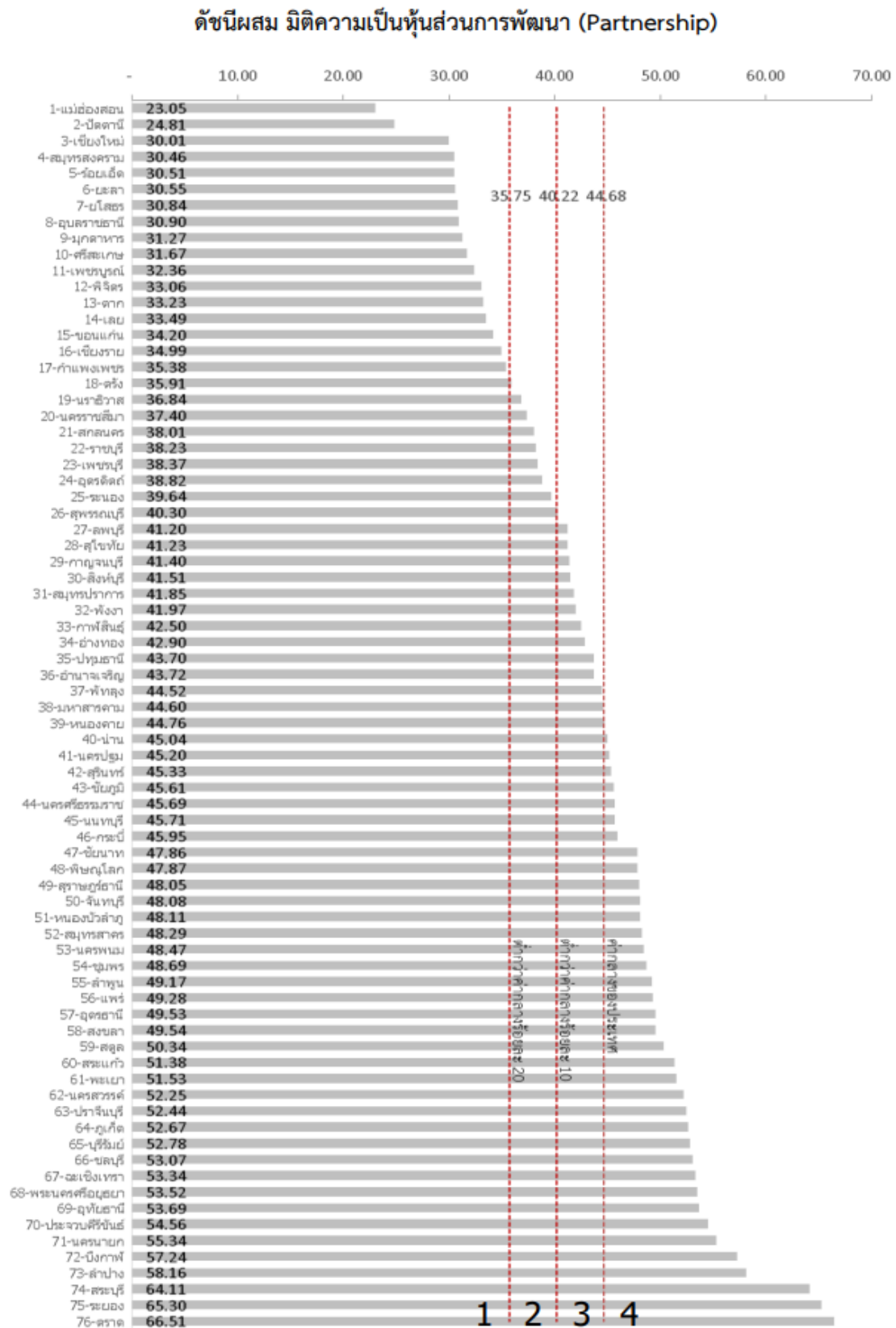
ภาพ ก5 ดัชนีผสม มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ภาพ ก6 ดัชนีผสม มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

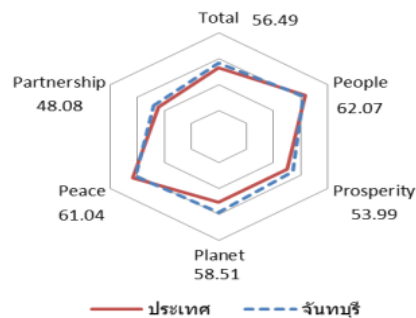
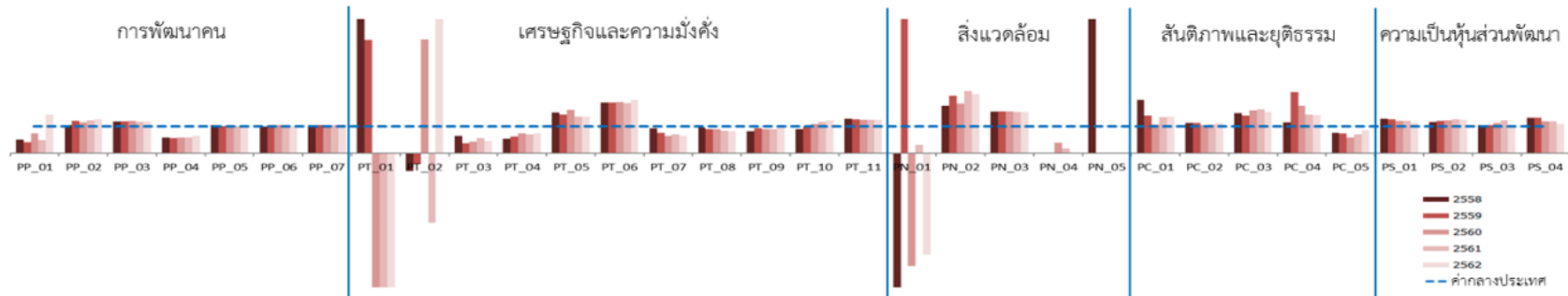


ภาพ ก7 ดัชนีสม มิตีความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดจันทบุรี

จังหวัดจันทบุรี



มิติการพัฒนา	ค่ากลางของประเทศ					จันทบุรี				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ภาพรวม	50.35	51.00	51.91	50.86	52.87	53.11	53.06	57.51	56.13	56.49
ด้านการพัฒนาคน (People)	59.45	58.86	58.50	59.89	63.20	62.87	60.57	60.93	61.80	62.07
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)	48.84	49.11	47.99	50.06	50.03	50.78	51.62	53.43	48.48	53.99
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)	49.27	50.54	51.38	51.60	50.92	48.09	52.19	61.25	60.76	58.51
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)	63.99	62.21	62.72	62.02	63.45	59.82	54.20	62.63	62.00	61.04
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)	38.33	40.25	39.84	38.69	44.68	46.03	47.56	50.39	49.38	48.08

หมายเหตุ: * ตัวชี้วัดที่มีการผกผันข้อมูล
 ** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลเพียงปี 2558 และ 2560
 *** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2560
 **** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2561
 ***** ตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลปีเว้นปี มีข้อมูลปี 2558 2560 2562

ภาพ ก8 ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดจันทบุรี

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตาราง 17 ค่าตัวชี้วัดการพัฒนาในระดับจังหวัดจันทบุรี

ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ					จันทบุรี				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ด้านการพัฒนาคน (People)										
PP 01 ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)* *****	7.49	9.22	8.32	11.38	6.14	3.69	3.69	6.12	5.43	8.85
PP 02 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)* ***	9.49	9.85	9.95	10.19	10.47	9.94	11.82	11.33	12.42	13.12
PP 03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)* ****	10.60	10.88	10.63	11.21	11.23	12.55	12.85	12.82	13.06	13.20
PP 04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)*	2,832	2,991	2,676	2,549	2,274	1,655	1,697	1,552	1,467	1,439
PP 05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)	72.87	75.06	74.47	76.51	73.70	75.89	75.23	76.33	76.78	72.95
PP 06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)	8.66	8.85	8.93	9.07	9.15	8.53	8.70	9.27	9.06	9.11
PP 07 ค่าเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)	33.67	33.31	31.89	33.60	35.29	34.99	34.61	33.11	35.20	37.65
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)										
PT 01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)	1.75	1.72	0.06	-0.00	-0.46	16.02	7.29	-4.34	-4.35	-7.27
PT 02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)	1.89	3.00	3.90	4.14	0.68	-1.25	-1.21	16.54	-10.79	4.97
PT 03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)*	0.75	0.85	1.01	0.89	0.86	0.47	0.31	0.42	0.49	0.38
PT 04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)* *****	6.67	7.10	7.61	7.46	6.92	3.62	4.42	5.66	5.18	5.13
PT 05 ผลผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)	106,508	110,285	115,616	117,916	121,328	162,064	159,023	185,296	160,224	163,720
PT 06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)	463.91	495.57	493.27	506.11	548.49	872.82	937.05	939.23	946.66	1,084.09
PT 07 สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GDP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)*	623.46	607.56	597.93	598.28	469.42	574.13	454.79	381.72	412.08	301.75
PT 08 ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)	18.76	19.74	20.80	23.26	24.93	17.62	17.66	18.38	19.41	20.28
PT 09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)****	81.42	82.21	81.28	83.11	82.47	66.00	75.85	72.94	74.39	77.86
PT 10 ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)**	54.37	57.33	59.64	61.81	65.46	48.65	56.61	64.56	72.52	80.47
PT 11 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้* *****	0.403	0.415	0.421	0.427	0.432	0.517	0.521	0.526	0.530	0.535
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)										
PN 01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)	0.01	0.03	0.12	0.42	0.10	-0.08	0.29	-0.49	0.13	-0.38
PN 02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	20.06	20.30	29.46	22.46	18.80	35.67	43.50	54.64	52.08	41.20
PN 03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)****	15.87	16.15	16.44	16.53	16.81	24.58	25.08	25.46	25.41	25.85
PN 04 ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)* ****	0.00	0.00	0.78	0.18	1.51	2.92	0.00	0.30	0.03	0.00
PN 05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)* ****	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	38.50	31.66	0.00	0.00	0.00
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)										
PC 01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน)*	88.04	113.49	105.28	95.67	80.86	174.56	158.32	113.01	127.49	110.28
PC 02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)*	437.20	379.07	446.13	508.66	502.87	493.56	424.06	470.20	542.41	564.63
PC 03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)	271.52	279.12	276.83	267.98	268.05	406.00	391.01	439.32	437.10	410.45
PC 04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)*	6.67	6.32	6.16	6.39	7.08	7.58	14.36	10.93	9.20	10.04
PC 05 จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)*	17.82	20.65	19.94	17.71	16.52	13.51	15.15	11.54	12.20	14.03
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)										
PS 01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	32.73	41.27	46.82	50.80	60.75	42.23	52.24	56.42	60.91	68.54
PS 02 ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	12.19	11.81	11.77	11.02	11.56	14.17	14.26	14.41	13.84	14.24
PS 03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)	92.15	85.72	81.56	70.14	71.87	96.51	90.55	92.44	86.16	74.33
PS 04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)****	110.15	109.62	127.39	129.32	142.82	144.62	144.05	150.62	153.22	156.22

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ข้อมูลสถิติทางการ ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_1_1	ผลิตภาพ แรงงานเฉลี่ยต่อ คน	76.80	63.57	69.07	n/a	n/a	สำนักงานสภา พัฒนาการ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ	ผลิตภาพ แรงงานเฉลี่ย ต่อคน = $Gpp \times 100 / \text{ผู้มีงานทำ}$
DataSet_1_2	เนื้อที่ เกษตรกรรม โดยรวมของ จังหวัด	2,066,518	2,285,233	2,284,638	2,278,729	2,278,729	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	
DataSet_1_3	จำนวนพื้นที่ที่ เหมาะกับการ เพาะปลูกพืชแต่ ละชนิด (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ทุเรียน ฯลฯ) - จำนวนพื้นที่ที่ เหมาะกับการ เพาะปลูกพืชแต่ ละชนิด ทุเรียน (ไร่)	207,483	212,213	225,273	243,594	265,014	สำนักงาน เกษตรจังหวัด สำนักงาน เกษตรจังหวัด	

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	- จำนวนพื้นที่ที่ เหมาะกับการ เพาะปลูกพืชแต่ ละชนิด มังคุด (ไร่)	132,961	132,361	131,784	129,907	129,457	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	
	- จำนวนพื้นที่ที่ เหมาะกับการ เพาะปลูกพืชแต่ ละชนิด ลองกอง (ไร่)	32,536	30,682	30,462	30,188	25,512	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	
	- จำนวนพื้นที่ที่ เหมาะกับการ เพาะปลูกพืชแต่ ละชนิด ลำไย (ไร่)	209,242	210,811	211,955	296,640	295,940	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	
	- จำนวนพื้นที่ที่ เหมาะกับการ เพาะปลูกพืชแต่ ละชนิด มัน สำปะหลัง (ไร่)	77,444	50,705	19,275	17,236	9,920	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	
	- จำนวนพื้นที่ที่ เหมาะกับการ เพาะปลูกพืชแต่ ละชนิด ข้าวนาปี (ไร่)	14,045	14,138	13,448	13,131	12,285	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_1_4	จำนวน เกษตรกรที่ขึ้น ทะเบียน (ทะเบียน เกษตร/ ทะเบียนโซน นิ่ง)	37,025	42,193	43,218	42,709	37,410	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	จำนวนครัวเรือน
DataSet_1_5	จำนวน แรงงานภาค การเกษตร	162,691	167,805	162,606	178,933	204,364	สำนักงานสถิติ จังหวัด	
DataSet_1_6	จำนวน เกษตรกรที่ ได้รับการ ส่งเสริมให้มี แผนการผลิต และแผนการ เก็บเกี่ยวที่ เหมาะสม	1,168	1,415	1,528	1,470	1,118	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	แปลงใหญ่ YSF SF เกษตรกรผู้นำ
DataSet_1_7	โครงการ สนับสนุน เกษตรกรใน	1	1	2	1	1	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	เรื่องการจัดการ ศัตรูพืช (จำนวน)							
DataSet_1_8	พันธุ์พืช สมุนไพรที่ เหมาะสมกับ พื้นที่ (จำนวน) - พันธุ์พืชที่ เหมาะสมกับ พื้นที่ (จำนวน)	-	-	-	-	-	ศูนย์วิจัยพืช สวนพลู ศูนย์วิจัยพืช สวนพลู	ศูนย์ฯ มีข้อมูล เฉพาะการ เปรียบเทียบ สายพันธุ์ทุเรียน พันธุ์การค้าและ พันธุ์ลูกผสมใน แหล่งปลูกต่างๆ แต่ยังไม่มีข้อมูล สรุปว่า เหมาะสมกับ พื้นที่ใด เนื่องจากยังอยู่ ในขั้นตอนการ ทำงานวิจัย

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	- พันธุ์พืช สมุนไพรที่ เหมาะสมกับ พื้นที่ (จำนวน)	-	-	-	-	-	ศูนย์วิจัยพืช สวนพลี	ตีปรี: ศูนย์ฯ มี ข้อมูลเฉพาะ การ เปรียบเทียบ สายพันธุ์ตีปรี ในพื้นที่ของ ศูนย์วิจัยพืช สวนจันทบุรี และพืชสวนตรัง เท่านั้นและยัง ไม่ประกาศพันธุ์ แนะนำออกมา จึงไม่มีข้อมูล ความเหมาะสม ของพื้นที่ ร่างจัด: มีเพียง การปลูกเพื่อ รวบรวมและ คัดเลือกพันธุ์ ร่างจัดที่ให้ ผลผลิตและ

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
								สารสำคัญสูงยัง ไม่มีข้อมูล การศึกษาถึง ความเหมาะสม กับพื้นที่วานิลลา: ทางศูนย์ฯ มี เพียงการทำงาน วิจัยเพื่อการ ปรับปรุงพันธุ์วา นิลลาให้มีสาร วานิลลินสูง เท่านั้นยังไม่มี ข้อมูลการศึกษา ถึงความ เหมาะสมกับ พื้นที่
DataSet_1_9	ชนิดสัตว์ที่ เหมาะสมกับ พื้นที่ (จำนวน)						สำนักงานปศุ สัตว์จังหวัด จันทบุรี	

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	- โคนม (เหมาะสมกับ พื้นที่อำเภอ สอยดาว) - ชนิดสัตว์ อื่นๆ (เลี้ยงได้ ทุกพื้นที่ของ จังหวัด)	2,600	3,052	2,889	2,869	3,103	สำนักงานปศุ สัตว์จังหวัด จันทบุรี	จำนวนโคนม ทั้งหมด ทุก อำเภอใน จังหวัดจันทบุรี
		2,581,105	2,556,052	2,824,887	3,115,643	4,416,808	สำนักงานปศุ สัตว์จังหวัด จันทบุรี	
DataSet_1_10	จำนวนพันธุ์ สัตว์น้ำที่เพาะ โดยศูนย์วิจัย และพัฒนา ประมงชายฝั่ง จังหวัด	21,681,703	19,954,700	10,997,487	11,076,890	787,740	ศูนย์วิจัยและ พัฒนาประมง ชายฝั่งจังหวัด	ผลิตเพื่อปล่อย ลงแหล่งน้ำ ธรรมชาติ
DataSet_1_11	จำนวนพื้นที่ที่ มีการส่งเสริม เทคโนโลยีการ ผลิตคุณภาพ	7,657	20,202	34,123	44,570	52,164	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	กลุ่มแปลง ใหญ่
DataSet_1_12	จำนวนของ ผู้ให้บริการที่มี ความพึงพอใจ	n/a	n/a	n/a	n/a	1,349	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	ต่อการ ให้บริการของ ศูนย์ข้อมูลเชิง ลึกเกษตร							
DataSet_1_13	จำนวนกลุ่ม อาชีพด้านพืช สมุนไพร	n/a	n/a	n/a	n/a	7	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	
DataSet_1_14	จำนวนกลุ่ม อาชีพด้านปศุ สัตว์	2	22	32	32	33	สำนักงานปศุ สัตว์จังหวัด จันทบุรี	
DataSet_1_15	จำนวนกลุ่ม อาชีพด้าน ประมง *จำนวนการ รวมกลุ่ม สหกรณ์และ อาชีพ (กลุ่ม)	8	8	11	12	11	สำนักงาน ประมงจังหวัด	
DataSet_1_16	จำนวนแหล่ง วัตถุดิบ (ฟาร์ม)	1,869	1,746	1,887	1,424	1,263	สำนักงาน ประมงจังหวัด	

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_1_17	จำนวนแหล่ง วัตถุดิบที่ได้ มาตรฐาน (ฟาร์ม)	1,351	1,069	862	737	794	สำนักงาน ประมงจังหวัด	
DataSet_1_18	จำนวนของ เกษตรกรที่ ได้รับ มาตรฐานสากล เช่น GAP และ HACCP เป็นต้น	1,551	1,369	6,087	26,747	9,959	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	GAP สวพ.6
DataSet_1_19	จำนวน งานวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรมที่มี การพัฒนาต่อ ยอดเพื่อนำไปสู่ การใช้ ประโยชน์	0	0	0	0	0	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	งานวิจัย มหาวิทยาลัย
DataSet_1_20	จำนวน งบประมาณที่ ได้รับการ	100	152	153	163	240	แขวงทาง หลวงจังหวัด	

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	ปรับปรุงผิว การจราจรในแต่ ละ ปีงบประมาณ							
DataSet_1_21	จำนวน ประเภทสินเชื่อ และแหล่งเงินกู้ ของครัวเรือน เกษตร - สินเชื่อ เกษตรกร จำนวน (สัญญา) มูลค่า (ล้านบาท) - สินเชื่อ บุคคลทั่วไป	2 34,653.00 6,055.90	2 31,311.00 5,909.32	2 25,694.00 6,316.33	2 22,212.00 5,319.08	2 19,464.00 6,595.90	ธนาคารเพื่อ การเกษตรและ สหกรณ์จังหวัด ธนาคารเพื่อ การเกษตรและ สหกรณ์จังหวัด ธนาคารเพื่อ การเกษตรและ สหกรณ์จังหวัด ธนาคารเพื่อ การเกษตรและ สหกรณ์จังหวัด ธนาคารเพื่อ การเกษตรและ สหกรณ์จังหวัด	1.เพื่อเป็น ค่าใช้จ่าย 2. เพื่อเป็นค่า ลงทุน

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	จำนวน (สัญญา)	600.00	439.00	302.00	1,382.00	367.00	ธนาคารเพื่อ การเกษตรและ สหกรณ์จังหวัด	
	มูลค่า (ล้านบาท)	170.10	151.89	111.53	125.06	79.04	ธนาคารเพื่อ การเกษตรและ สหกรณ์จังหวัด	
	- แหล่งเงินทุน	-	-	-	-	-	ธนาคารเพื่อ การเกษตรและ สหกรณ์จังหวัด	
DataSet_1_22	จำนวน ผลิตภัณฑ์แปรรูป สินค้าเกษตร	171	328	56	63	28	สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด	
DataSet_1_23	จำนวนโรงงาน แปรรูปสินค้า เกษตร	60	61	63	63	66	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัด	
DataSet_1_24	มูลค่า การตลาดจาก การแปรรูป สินค้าเกษตร	-	-	-	-	-	สำนักงาน เกษตรจังหวัด, สำนักงาน เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด,	

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
							สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด	
DataSet_1_25	จำนวน ผลิตภัณฑ์/ สินค้า ได้รับการ พัฒนาบรรจุ ภัณฑ์	-	-	-	-	11	สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด	
DataSet_1_26	มูลค่าของ สินค้าเกษตร (ล้านบาท) - มูลค่าของ สินค้าเกษตร ทุเรียน - มูลค่าของ สินค้าเกษตร มังคุด - มูลค่าของ สินค้าเกษตร ลองกอง	18,611.21	22,233.28	29,960.50	33,389.74	39,387.20	สำนักงาน เกษตรจังหวัด สำนักงาน เกษตรจังหวัด สำนักงาน เกษตรจังหวัด สำนักงาน เกษตรจังหวัด	
		4,776.16	3,332.12	5,189.42	5,038.81	4,351.91		
		343.22	381.26	270.69	359.70	295.00		

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	- มูลค่าของ สินค้าเกษตร ลำไย	11,221.35	6,155.73	4,408.55	3,833.50	8,733.17	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	
DataSet_1_27	จำนวนของ ผลิตภัณฑ์/ สินค้าที่ผ่านการ จดทะเบียนตรา สินค้า	62	41	53	43	59	สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด	จำแนกตาม จำนวนคำขอ (1 คำขออาจมี จำพวกสินค้า/ บริการมากกว่า 1 จำพวกก็ได้
DataSet_1_28	จำนวน ผู้ประกอบการที่ ได้รับการพัฒนา ขีด ความสามารถ	80	80	140	140	135	สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด	
DataSet_1_29	จำนวน ผู้ประกอบการที่ ได้รับการพัฒนา ขีด ความสามารถ	-	-	-	327	1,096	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัด	

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_1_30	จำนวน ผู้ประกอบการที่ ได้รับการพัฒนา ขีด ความสามารถ	27	24	24	30	25	สำนักงาน พัฒนาฝีมือ แรงงานจันทบุรี	
DataSet_1_31	จำนวนช่อง ทางการ จำหน่ายสินค้า เกษตรปลอดภัย ของจังหวัด	-	-	-	-	-	สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด	
DataSet_1_32	มูลค่าการ จำหน่ายของ ผลิตภัณฑ์ อาหารปลอดภัย	-	-	-	-	-	สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด	
DataSet_1_33	รายได้จากการ จำหน่ายสินค้า เกษตรปลอดภัย และเกษตร อินทรีย์ใน ประเทศ	-	-	-	-	-	สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด	

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_1_34	มูลค่าการ ส่งออก (ล้าน บาท)	12,631.45	10,399.39	13,635.31	17,117.90	16,003.43	สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด	
DataSet_1_35	จำนวนครั้ง ของการ เผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์	1,080	1,080	984	1,736	1,542	สำนักงาน ประชาสัมพันธ์ จังหวัดจันทบุรี	

ตาราง 19 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_2_1	จำนวน ผู้ประกอบการ ค้าพลอยก้อน และพลอย สำเร็จ (เฉพาะที่ เป็นสมาชิก สมาคม)	178	179	180	180	182	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	
DataSet_2_2	บัญชีรายชื่อ ผู้ประกอบการ ค้าพลอยก้อน	-	-	-	-	-	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	
DataSet_2_3	จำนวนผู้ผลิต/ ผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ (เฉพาะที่เป็น สมาชิกสมาคม)	503	547	559	566	574	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	
DataSet_2_4	บัญชีรายชื่อ ผู้ผลิต/ผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ						สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	

ตาราง 19 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_2_5	จำนวน รายงานการ วิจัยเทคโนโลยี การผลิตอัญมณี และ เครื่องประดับ	8	8	6	4	4	มหาวิทยาลัย บูรพา	
DataSet_2_6	จำนวน รายงานการ วิจัยเทคโนโลยี การผลิตอัญมณี และ เครื่องประดับ	3	1	1	3	5	มหาวิทยาลัย ราชภัฏรำไพ พรรณี	
DataSet_2_7	จำนวนวิธีการ แปรรูปอัญมณี	3	3	3	3	3	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	โกน แต่ง และ เจียรไน
DataSet_2_8	จำนวนวิธีการ แปรรูปอัญมณี	3	1	10	4	14	มหาวิทยาลัย บูรพา	
DataSet_2_9	จำนวนวิธีการ แปรรูปอัญมณี	3	3	3	-	1	มหาวิทยาลัย ราชภัฏรำไพ พรรณี	

ตาราง 19 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_2_10	จำนวนวิธีการ ปรับปรุง คุณภาพอัญมณี	3	3	3	3	3	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	เผาเก่า เผาBE และเผาแก้ว ตะกั่ว
DataSet_2_11	จำนวนวิธีการ ปรับปรุง คุณภาพอัญมณี	8	6	1	1	1	มหาวิทยาลัย ราชภัฏรำไพ พรรณี	
DataSet_2_12	จำนวนช่าง เจียระไนพลอย ที่อยู่ในระบบ (ราย)	-	-	-	-	-	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	
DataSet_2_13	จำนวนนัก ออกแบบ เครื่องประดับ	-	-	-	-	-	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	
DataSet_2_14	จำนวนนัก ออกแบบ เครื่องประดับ	24	28	34	12	15	มหาวิทยาลัย บูรพา	
DataSet_2_15	จำนวนนัก ออกแบบ เครื่องประดับ	-	-	-	-	-	มหาวิทยาลัย ราชภัฏรำไพ พรรณี	

ตาราง 19 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_2_16	จำนวน นักศึกษาที่ สำเร็จหลักสูตร เกี่ยวกับอัญมณี และ เครื่องประดับ	74	81	101	27	38	มหาวิทยาลัย บูรพา	
DataSet_2_17	จำนวน นักศึกษาที่ สำเร็จหลักสูตร เกี่ยวกับอัญมณี และ เครื่องประดับ	73	15	107	2	2	มหาวิทยาลัย ราชภัฏรำไพ พรรณี	
DataSet_2_18	จำนวน นักศึกษาที่ สำเร็จหลักสูตร เกี่ยวกับอัญมณี และ เครื่องประดับ - จำนวน นักศึกษา(ปวช.) ที่สำเร็จ	10	5	7	9	2	วิทยาลัยเทคนิค จันทบุรี วิทยาลัยเทคนิค จันทบุรี	ใช้เป็นปี การศึกษาที่จบ ใช้เป็นปี การศึกษาที่จบ

ตาราง 19 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	หลักสูตร เกี่ยวกับอัญมณี และ เครื่องประดับ							
	- จำนวน นักศึกษา(ปวส.) ที่สำเร็จ หลักสูตร เกี่ยวกับอัญมณี และ เครื่องประดับ	5	3	7	11	8	วิทยาลัยเทคนิค จันทบุรี	ใช้เป็นปี การศึกษาที่จบ
DataSet_2_19	จำนวน หลักสูตรที่ เกี่ยวกับอัญมณี และ เครื่องประดับ	3	3	3	3	3	มหาวิทยาลัย บูรพา	
DataSet_2_20	จำนวน หลักสูตรที่ เกี่ยวกับอัญมณี และ เครื่องประดับ	-	-	-	-	1	มหาวิทยาลัย ราชภัฏรำไพ พรรณี	

ตาราง 19 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_2_21	จำนวน หลักสูตรที่ เกี่ยวกับอัญมณี และ เครื่องประดับ (ปวช.)	1	1	1	1	1	วิทยาลัยเทคนิค จันทบุรี	
DataSet_2_22	จำนวน หลักสูตรที่ เกี่ยวกับอัญมณี และ เครื่องประดับ (ปวส.)	1	1	1	1	1	วิทยาลัยเทคนิค จันทบุรี	
DataSet_2_23	จำนวน หลักสูตรที่ เกี่ยวกับอัญมณี และ เครื่องประดับ	8	8	8	8	8	สำนักงาน พัฒนาฝีมือ แรงงานจันทบุรี	
DataSet_2_24	จำนวนศูนย์ ออกแบบ เครื่องประดับ	-	1	-	-	-	มหาวิทยาลัย ราชภัฏรำไพ พรรณี	

ตาราง 19 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_2_25	จำนวนผู้มาขอ ใช้บริการ (อบรม)	-	100	-	-	20	มหาวิทยาลัย ราชภัฏรำไพ พรรณี	
DataSet_2_26	จำนวน SME ผู้ค้าอัญมณีที่ ขึ้นทะเบียนกับ สสว.	291	411	430	457	476	สำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม (สสว.)	
DataSet_2_27	จำนวน SME ผู้ผลิตอัญมณีที่ ขึ้นทะเบียนกับ สสว. (การเจียร ในและการคัด พลอย)	716	716	716	712	718	สำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม (สสว.)	
DataSet_2_28	จำนวน SME ผู้ผลิตอัญมณีที่ ขึ้นทะเบียนกับ สสว. (การผลิต เครื่องประดับ จากอัญมณี)	98	98	98	98	98	สำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม (สสว.)	

ตาราง 19 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_2_29	จำนวน SME ทั้งหมดที่ขึ้นทะเบียนกับ สสว. (จันทบุรี)	18,382	18,533	18,679	18,848	19,237	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)	
DataSet_2_30	จำนวน SME ทั้งหมดที่ขึ้นทะเบียนกับ สสว. (ประเทศไทย)	3,040,317	3,070,759	3,105,096	3,134,442	3,178,124	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)	
DataSet_2_31	แหล่งซื้อขายพลอยก่อนต่างประเทศ	9	9	9	9	9	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	พม่า ศรีลังกา มาดากัสการ์ แทนซาเนีย เคนยา ไนจีเรีย บราซิล ออสเตรเลีย และ เวียดนาม
DataSet_2_32	แหล่งซื้อขายพลอยก่อนในประเทศ	4	4	4	4	4	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	จันทบุรี กาญจนบุรี แม่สอด และแม่สาย

ตาราง 19 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_2_33	มูลค่าซื้อขาย พลอยก้อน	-	-	-	-	-	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	
DataSet_2_34	ชนิด/ ประเภทอัญมณี ที่ได้รับความนิยม	9	9	9	9	9	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	ทับทิม ไพลิน บุษราคัม เขียว ส่อง สตาร์ ทัวร์ มาลีนา มรกต เพทาย และค วอซ์ด
DataSet_2_35	จำนวนกลุ่ม เครือข่าย ผู้ประกอบการ ในแหล่งซื้อวัต ถดิบ	-	-	-	-	-	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	
DataSet_2_36	กลุ่มลูกค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ ในประเทศไทย	3	3	3	3	3	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	ร้านจิวเวลรี่ ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว
DataSet_2_37	กลุ่มลูกค้าอัญ มณีและ	4	4	4	4	4	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	จีน อินเดีย ปากีสถาน และ ยุโรป

ตาราง 19 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	เครื่องประดับ ในต่างประเทศ							
DataSet_2_38	จำนวน ผู้ประกอบการ ที่จดทะเบียน พาณิชย์อัญมณี และ เครื่องประดับ	6	8	7	14	10	สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด	
DataSet_2_39	จำนวนองค์ ความรู้ด้านการ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ ที่ เกิดจากการ วิจัยหรือบริการ ทางวิชาการ	3	1	3	2	2	มหาวิทยาลัย บูรพา	
DataSet_2_40	จำนวนองค์ ความรู้ด้านการ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ ที่ เกิดจากการ	2	2	1	1	4	มหาวิทยาลัย ราชภัฏรำไพ พรรณี	

ตาราง 19 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	วิจัยหรือบริการ ทางวิชาการ							
DataSet_2_41	จำนวนศูนย์ การแสดงผลและ จัดจำหน่ายอัญ มณีและ เครื่องประดับ	1	1	1	1	1	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	ศูนย์ ส่งเสริมอัญมณี
	- จำนวนศูนย์ การแสดงผลอัญ มณีและ เครื่องประดับ	1	1	1	1	1	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	
	- จำนวนศูนย์ การจัด จำหน่ายอัญมณี และ เครื่องประดับ	5	5	5	5	5	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	1. ศูนย์ ส่งเสริมอัญมณี 2. เคพีแกรนด์ 3. เซ็นทรัล 4. วิสาหกิจ 5. ไปรษณีย์ 6. วิสาหกิจ 7. ตลาดพลอย

ตาราง 19 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_2_42	จำนวน ศูนย์กลางการ ซื้อขายอัญมณี (พลอยร่วงและ พลอยก้อน)	3	3	3	3	3	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	1. ตลาดพลอย 2. อาคารจันท เจมส์ 3. ตลาดหลังโร บินสัน
DataSet_2_43	จำนวน รูปแบบการ ประชาสัมพันธ์	5	5	5	5	5	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	1. เว็บไซต์ 2. เฟสบุ๊ก 3. ไลน์ 4. ทวี 5. วิทยู
DataSet_2_44	จำนวน รูปแบบการ ประชาสัมพันธ์	3	3	3	3	3	สำนักงาน ประชาสัมพันธ์ จังหวัดจันทบุรี	1. เว็บไซต์ 2. Social 3. สื่อมวลชน
DataSet_2_45	ศูนย์ข้อมูลอัญ มณีและ เครื่องประดับ	1	1	1	1	1	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	ศูนย์ ส่งเสริมอัญมณี
DataSet_2_46	จำนวนการจัด งาน Road Show	6	6	6	6	6	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	1. OTOP 3 ครั้ง 2. สนง.พาณิชย์ 1 ครั้ง 3. บางกอกเจมส์ 2 ครั้ง

ตาราง 19 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_2_47	มูลค่า การค้าอัญมณี และ เครื่องประดับ	-	-	-	-	-	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	
DataSet_2_48	ตลาด ส่งออกอัญมณี และ เครื่องประดับ	10	10	10	10	10	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	
DataSet_2_49	มูลค่าการ ส่งออกอัญมณี และ เครื่องประดับ (ล้านเหรียญ)	12,832	11,109	14,968	17,548	8,177	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	
DataSet_2_50	จำนวนประเทศ ที่มีความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศคู่ ค้า คือ ทั้ง ประเทศที่เรา นำเข้าวัตถุดิบและ ประเทศที่ ส่งออกอัญมณี และเครื่องประดับ	17	17	17	17	17	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	

ตาราง 19 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_2_51	จำนวน เครือข่ายความ ร่วมมือทาง การค้าทั้งใน ประเทศ/ ต่างประเทศ (อัญมณี)						สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด	
DataSet_2_52	จำนวนระบบ มาตรฐานการ รับรองสินค้า	3	3	3	3	3	สมาคมผู้ค้าอัญ มณีและ เครื่องประดับ	1. พาณิชย์ 2. GIT 3. มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ ชุมชน
DataSet_2_53	จำนวนของ ผลิตภัณฑ์/ สินค้าที่ผ่านการ จดทะเบียนตรา สินค้า จำแนก ตามประเภท ของผลิตภัณฑ์/ สินค้า	62	42	59	48	64	สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด	จำแนกตาม จำนวนจำพวก สินค้า/บริการ (1 คำขอ อาจมี จำพวกสินค้า/ บริการมากกว่า 1 จำพวกก็ได้)

ตาราง 19 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_2_54	จำนวนบรรจุภัณฑ์/ตราสัญลักษณ์ที่จังหวัดให้การรับรอง (อัญมณีและเครื่องประดับ) - บรรจุภัณฑ์ - ตราสัญลักษณ์	- 17	- 57	- 47	- 8	- 14	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินและเครื่องประดับทองคำ)
DataSet_2_55	บรรจุภัณฑ์/ตราสัญลักษณ์ที่จังหวัดให้การ						สำนักงานเกษตรจังหวัด	

ตาราง 19 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	รับรอง (อัญมณี และ เครื่องประดับ) - บรรจุภัณฑ์ - ตรา สัญลักษณ์	- 17	- 57	- 47	- 8	- 14	สำนักงาน เกษตรจังหวัด สำนักงาน เกษตรจังหวัด	ได้รับรอง มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ ชุมชน (ผลิตภัณฑ์ เครื่องเงินและ เครื่องประดับ ทองคำ)
DataSet_2_56	บรรจุภัณฑ์/ ตราสัญลักษณ์ที่ จังหวัดให้การ รับรอง (อัญมณี และ เครื่องประดับ) - บรรจุภัณฑ์	- -	- -	1 -	1 -	1 -	สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด	ตราสัญลักษณ์ Chanthaburi Gems & Jewelry Guarantee ไม่มีบรรจุ ภัณฑ์ที่รับรอง

ตาราง 19 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	- ตรา สัญลักษณ์	-	-	1	1	1	สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด	ตราสัญลักษณ์ Chanthaburi Gems & Jewelry Guarantee

ตาราง 20 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_3_1	จำนวนผังเมือง ที่จัดทำ	-	-	-	-	-	สำนักงาน โยธาธิการและ ผังเมืองจังหวัด จันทบุรี	ปัจจุบันมี 6 ผังเมือง
DataSet_3_2	เส้นทางและ ระยะทางถนนที่ เชื่อมโยงระหว่าง ประเทศ - จันทบุรี- สระแก้ว-โรง เกลือ - จันทบุรี- ตราด-คลองใหญ่ - จันทบุรี-สวน ส้ม - จันทบุรี-บ้าน แหลม - เส้นทางอื่นๆ นอกจากข้างต้น ที่เชื่อมระหว่าง ประเทศ	89	89	89	89	89	แขวงทางหลวง จันทบุรี แขวงทางหลวง จันทบุรี แขวงทางหลวง จันทบุรี แขวงทางหลวง จันทบุรี แขวงทางหลวง จันทบุรี	

ตาราง 20 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_3_3	จำนวนด่าน การค้าหรือจุด ผ่อนปรนบริเวณ แนวพรมแดน	5	5	5	1	2	ด้านศุลกากร	
DataSet_3_4	มูลค่าการนำเข้า การค้าชายแดน รายปี	1,213,872,012	1,330,640,643	1,360,571,891	2,660,199,856	3,916,999,394	ด้านศุลกากร	
DataSet_3_5	มูลค่าการ ส่งออกการค้า ชายแดนรายปี	11,589,674,438	10,904,965,973	14,326,995,055	17,112,208,648	17,851,488,547	ด้านศุลกากร	
DataSet_3_6	จำนวนข้อมูล การค้าและการ ส่งออกที่มีของ จังหวัด	1	1	1	1	1	สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด	ข้อมูลการค้า ชายแดนซึ่งได้ จากด้าน ศุลกากร จังหวัด
DataSet_3_7	มูลค่าการค้า (ส่งออก-นำเข้า)การ ลงทุนระหว่าง จันทบุรีกับประเทศ เพื่อนบ้าน	13,738.10	11,752.14	14,975.34	19,516.23	19,926.17	ด้านศุลกากร	

ตาราง 20 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	- มูลค่าการค้า นำเข้า (ล้านบาท)	1,106.65	1,352.75	1,339.03	2,338.33	3,922.74	ด้านศุลกากร	
	- มูลค่าการค้า ส่งออก (ล้านบาท)	12,631.45	10,399.39	13,636.31	17,177.90	16,003.43	ด้านศุลกากร	
DataSet_3_8	จำนวน ผู้ประกอบการที่ ได้รับการพัฒนา ให้มีขีด ความสามารถใน การแข่งขันด้าน การค้าการลงทุน	-	180	205	211	220	หอการค้า จังหวัด	
DataSet_3_9	จำนวน ผู้ประกอบการที่ ได้รับการพัฒนา ให้มีขีด ความสามารถใน การแข่งขันด้าน การค้าการลงทุน	60	80	100	120	150	สมาคมการค้า และการ ท่องเที่ยว ชายแดนไทย- กัมพูชา	

ตาราง 20 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_3_10	จำนวน ผู้ประกอบการที่ ได้รับการส่งเสริม การลงทุน หน่วย:ทุน	-	180	205	211	220	หอการค้า จังหวัด	ทุนสำหรับ ผู้ประกอบการ เพื่อการลงทุน สำหรับธุรกิจ รายย่อยsme 1 ทุน = 1 ราย
DataSet_3_11	จำนวน ผู้ประกอบการที่ ได้รับการส่งเสริม การลงทุน	30	50	70	90	120	สมาคมการค้า และการ ท่องเที่ยว ชายแดนไทย- กัมพูชา	
DataSet_3_12	ปัญหาแรงงาน ต่างด้าว (จำนวน)	787	358	50	1,025	3,194	ตำรวจภูธร จังหวัด	
DataSet_3_13	ปัญหาการค้า มนุษย์ (จำนวน)	0	0	0	1	0	ตำรวจภูธร จังหวัด	
DataSet_3_14	จำนวนแรงงาน ต่างด้าวที่ได้รับ ใบอนุญาต	38,719	52,341	45,522	26,394	28,398	สำนักงาน แรงงานจังหวัด	

ตาราง 20 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_3_15	จำนวนแรงงาน ที่ได้รับการ พัฒนาระดับ ฝีมือแรงงานตาม ความต้องการ ของ ผู้ประกอบการ ด้านการบริการ และอุตสาหกรรม ย่อยภาคเกษตร และประมง	6,210	5,574	4,422	2,712	2,968	สำนักงาน พัฒนาฝีมือ แรงงานจันทบุรี	
DataSet_3_16	จำนวนแรงงาน ที่ได้รับการ พัฒนาให้เป็น แรงงานฝีมือ คุณภาพ	2,000	4,000	6,000	8,000	10,000	สมาคมการค้า และการ ท่องเที่ยว ชายแดนไทย- กัมพูชา	
DataSet_3_17	จำนวนผู้จบ การศึกษาจาก สถาบันการศึกษา ในจังหวัด สาขาวิชา ที่เกี่ยวกับการค้า การลงทุน						วิทยาลัยเทคนิค จันทบุรี	

ตาราง 20 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	- สาขาบัญชี ปวช	70	69	68	67	68	วิทยาลัยเทคนิค จันทบุรี	
	- สาขา การตลาด ปวช	35	45	29	37	51	วิทยาลัยเทคนิค จันทบุรี	
	- สาขาเลขา ปวช	49	18	14	16	22	วิทยาลัยเทคนิค จันทบุรี	
	- สาขาบัญชี ปวส	61	64	71	55	55	วิทยาลัยเทคนิค จันทบุรี	
	- สาขา การตลาด ปวส	9	43	26	38	5	วิทยาลัยเทคนิค จันทบุรี	
	- สาขาเลขา ปวส	11	23	23	0	0	วิทยาลัยเทคนิค จันทบุรี	
DataSet_3_18	จำนวนผู้จบ การศึกษาจาก สถาบันการศึกษา ในจังหวัด สาขาวิชาที่ เกี่ยวกับการค้า การลงทุน - สาขา การตลาด	-	-	-	4	-	วิทยาลัย สารพัดช่าง วิทยาลัย สารพัดช่าง	

ตาราง 20 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_3_19	จำนวน ศูนย์บริการ เบ็ดเสร็จด้านการ ลงทุนมีความ พร้อมรองรับการ ให้บริการแก่ ประชาชน	0	0	0	0	0	ที่ทำการ ปกครอง, สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด	
DataSet_3_20	จำนวนครั้งของ การโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ ต่าง ๆ (เกี่ยวกับการค้า ชายแดนจังหวัด)	2	4	8	5	6	สำนักงาน ประชาสัมพันธ์ จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_3_21	จำนวนครั้งของ การโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ ต่าง ๆ (เกี่ยวกับการค้า ชายแดนจังหวัด)	200	300	400	600	800	สมาคมการค้า และการ ท่องเที่ยว ชายแดนไทย- กัมพูชา	

ตาราง 20 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_3_22	จำนวนเงิน ลงทุนที่ ผู้ประกอบการ ได้รับการ สนับสนุนจาก แหล่งทุน (SME)	19.95	88.43	10.00	-	10.30	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัด	
DataSet_3_23	พื้นที่เมือง/ ชุมชนที่ได้รับการ วางผังเมืองแล้ว เสร็จ มีการ ประกาศบังคับใช้ และมีกรอบ แนวทางในการ พัฒนาพื้นที่อย่าง เหมาะสม	-	1	2	-	-	สำนักงาน โยธาธิการและ ผังเมืองจังหวัด จันทบุรี	
DataSet_3_24	จำนวนพื้นที่ที่ ได้รับการพัฒนา โครงสร้าง พื้นฐาน	1	5	6	2	-	สำนักงาน โยธาธิการและ ผังเมืองจังหวัด จันทบุรี	

ตาราง 20 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_3_25	งบประมาณใน การส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ การป้องกันรักษา ความสงบ เรียบร้อยในพื้นที่	0	0	0	0	0	สำนักงาน จังหวัด(กลุ่ม ยุทธศาสตร์)	
DataSet_3_26	จำนวนหมู่บ้าน อาสาพัฒนาและ ป้องกันตนเอง เพื่อความมั่นคง	220	220	220	221	222	กอ.รมน.	

ตาราง 21 ข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_4_01	จำนวน โครงการพัฒนา และปรับปรุง ระบบ สาธารณูปโภค และโครงสร้าง พื้นฐาน ทั้งที่ ซ่อมแซม ปรับปรุง และ สร้างใหม่	24	23	20	10	17	สำนักงานจังหวัด	
DataSet_4_02	จำนวน งบประมาณ พัฒนาและ ปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภค และโครงสร้าง พื้นฐาน ทั้งที่ ซ่อมแซม ปรับปรุง และ สร้างใหม่	148,215,000	115,636,800	149,042,700	151,834,600	178,467,700	สำนักงานจังหวัด	

ตาราง 21 ข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_4_03	ร้อยละ งบประมาณที่ ใช้ในการ พัฒนาและ ปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภค และโครงสร้าง พื้นฐานต่อ ประมาณ ทั้งหมดของ จังหวัด	68.58	59.05	76.63	92.68	90.07	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มยุทธศาสตร์)	
DataSet_4_04	จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวของ จังหวัด	-	87	110	110	110	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_05	จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวได้รับ การอนุรักษ์/ ฟื้นฟู/ ปรับปรุง/ บูรณะ/พัฒนา แหล่งท่องเที่ยว						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	

ตาราง 21 ข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_4_06	จำนวน เส้นทางเข้าสู่ แหล่งท่องเที่ยว	2	2	2	2	2	แขวงการท่องเที่ยว จังหวัด	
DataSet_4_07	จำนวนป้าย บอกทางไปสู่ แหล่งท่องเที่ยว	2	2	2	2	2	แขวงการท่องเที่ยว จังหวัด	
DataSet_4_08	จำนวนจุดรถ รับ – ส่ง/จุด พักรถของ นักท่องเที่ยว	1	1	1	1	1	แขวงการท่องเที่ยว จังหวัด	
DataSet_4_09	จำนวนผู้ใช้ ไฟฟ้า (ราย)	241,718	248,319	255,348	267,191	272,476	สำนักงานสถิติ จังหวัด	
DataSet_4_10	จำนวนผู้ใช้ น้ำประปา (ราย)	55,412	60,124	61,075	62,484	64,583	สำนักงานสถิติ จังหวัด	

ตาราง 21 ข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_4_11	จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวที่ได้มี การจัดระบบ การกำจัดขยะ	6	6	6	6	6	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	อุทยานแห่งชาติ เขาคิชฌกูฏ อุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว อุทยานแห่งชาติ เขาสีบहाชั้น เขตรักษาพันธุ์ สัตว์ป่าเขาสอย ดาว เขาค้างล่าสัตว์ ป่าคุ้มครอง วนอุทยานเขา แหลมสิงห์
DataSet_4_12	จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวที่ได้มี การจัดระบบ การกำจัดขยะ	-	87	110	110	110	สำนักงานส่งเสริม การปกครองส่วน ท้องถิ่น	
DataSet_4_13	จำนวนปัญหา ด้าน สิ่งแวดล้อม บริเวณสถานที่	0	0	0	0	0	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	

ตาราง 21 ข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	ท่องเที่ยว(ระบุ ปัญหาและ พื้นที่ที่เกิด)							
DataSet_4_14	จำนวนข้อ ร้องเรียน ปัญหาผลกระทบ จากการ ท่องเที่ยวใน พื้นที่	0	0	0	0	0	สำนักงานส่งเสริม การปกครองส่วน ท้องถิ่น	
DataSet_4_15	จำนวนข้อ ร้องเรียน ปัญหาผลกระทบ จากการ ท่องเที่ยวใน พื้นที่	0	0	0	0	0	ศูนย์ดำรงธรรม จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_4_16	จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวที่มีสิ่ง อำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำที่ได้ มาตรฐาน	-	-	-	-	-	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	

ตาราง 21 ข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_4_17	จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยว ทั้งหมดที่เปิด ให้บริการ นักท่องเที่ยว/ผู้ เยี่ยมเยือน	-	-	-	-	-	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_18	จำนวน รายการสินค้า ของฝากและ ของที่ระลึก	36	-	28	15	11	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	
DataSet_4_19	มูลค่าสินค้า ของฝากและ ของที่ระลึก	560,000	548,000	450,600	380,000	356,800	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	
DataSet_4_20	จำนวนผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ OTOP ที่ ลงทะเบียน	156	296	63	45	20	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	
DataSet_4_21	จำนวนการ รวมกลุ่มของ ผู้ประกอบการ ด้านท่องเที่ยว	3	3	3	3	3	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	

ตาราง 21 ข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_4_22	จำนวนครั้งใน จัดกิจกรรม ระหว่างภาคี เครือข่ายด้าน การท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_23	รายได้จาก การขายสินค้า ของฝาก/ของที่ ระลึก	520,500	485,000	450,450	350,800	405,200	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	
DataSet_4_24	จำนวน รายการสินค้า ของฝากของที่ ระลึกที่ได้ มาตรฐาน	27	13	7	1	1	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	
DataSet_4_25	จำนวนโรงแรม หรือสถานที่ ท่องเที่ยวที่ได้รับ การรับรองด้าน มาตรฐานของ การอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	3	-	2	-	-	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	

ตาราง 21 ข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_4_26	จำนวน โรงแรมแยก ตามประเภท ดาวที่ได้รับ						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_27	จำนวนธุรกิจ ที่พัก/โรงแรม/ Home Stay/Guest House ที่ได้ รับรอง มาตรฐาน	165	188	306	393	505	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_28	จำนวน รายงานความ พร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและ บริการด้านการ ท่องเที่ยวที่ สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมาย และจำนวน						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	

ตาราง 21 ข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	นักท่องเที่ยว ตาม กลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการ วิเคราะห์ ผลกระทบที่ อาจเกิดขึ้น							
DataSet_4_29	จำนวนสถาน ประกอบการ ธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้าน เช่ารถ - โรงแรม - บริษัททัวร์					505 1	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	บริษัท จันทบุรี ซีพีที ทราเวล จำกัด บริษัท จันทบุรี ซีพีที ทราเวล จำกัด

ตาราง 21 ข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	- ร้านเช่ารถ						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_30	จำนวน โรงแรม/ที่พัก ในจังหวัด แยก ตามระดับของ โรงแรม(5 ดาว 3 ดาว 2 ดาว)						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_31	จำนวน มัคคุเทศก์/ผู้นำ เที่ยว						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_32	จำนวนผู้ขอ ขึ้นทะเบียน เป็นมัคคุเทศก์						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_33	รายชื่อ สถานศึกษาใน จังหวัดที่มี หลักสูตรการ อบรมมัคคุเทศก์/ ผู้นำเที่ยว	0	0	0	0	0	สำนักงาน ศึกษาธิการจังหวัด	ไม่มีสถานศึกษา ที่ใช้หลักสูตรการ อบรมดังกล่าว

ตาราง 21 ข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_4_34	จำนวน กิจกรรมในการ ฝึกอบรม แรงงานวิชาชีพ ในสถาน ประกอบการ ด้านการ ท่องเที่ยว						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_35	จำนวน แรงงานวิชาชีพ ในสถาน ประกอบการ ด้านการ ท่องเที่ยวที่ ผ่านการ ฝึกอบรม						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_36	จำนวนบุคลากร ที่ทำงานในธุรกิจ ด้านการ ท่องเที่ยวจำแนก ตามประเภท ธุรกิจ						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	

ตาราง 21 ข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_4_37	จำนวน บุคลากรไทยใน จังหวัดใน อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวได้รับ รองมาตรฐาน MRA						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_38	จำนวนผู้ผ่าน การอบรม หลักสูตรที่ เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว ในจังหวัด						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_39	อันดับขีด ความสามารถใน การแข่งขันด้าน การอบรม พนักงานใน อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว(Extent of Staff Training)						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	

ตาราง 21 ข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_4_40	ค่าตอบแทน แรงงาน บุคลากร ทำงานในธุรกิจ การท่องเที่ยว จำแนกตาม ประเภทธุรกิจ						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_41	ค่าตอบแทน แรงงาน บุคลากร ทำงานในธุรกิจ กิจการ ร้านอาหาร/ ภัตตาคาร						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_42	จำนวนกิจกรรม การท่องเที่ยวรูป ใหม่ (ระบุชื่อ เช่น การปั่นเขา การล่องแก่ง ชม หิ่งห้อย) เป็นต้น						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	

ตาราง 21 ข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_4_43	จำนวน ผู้ประกอบการ การท่องเที่ยวที่ ใช้สื่อสมัยใหม่ (social network) เป็น ช่องทางในการ พัฒนาการ ตลาดและ ประชาสัมพันธ์						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_44	จำนวนผู้เข้า เยี่ยมชมสื่อ สมัยใหม่ (social network) ของ สถาน ประกอบการ ด้านการ ท่องเที่ยว						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	

ตาราง 21 ข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_4_45	งบประมาณ ในการทำ การตลาดของ สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_46	งบประมาณ ในการทำ ประชาสัมพันธ์ ของสำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_47	จำนวน เรื่องราวเชิง ประสบการณ์ และเอกลักษณ์ การท่องเที่ยว						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	

ตาราง 21 ข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_4_48	จำนวนครั้ง ของการ เผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว จำแนกตาม ประเภทของ สื่อที่ใช้	-	-	-	-	-	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_49	จำนวน รายงานการ วิเคราะห์ สถานการณ์ การท่องเที่ยว เพื่อกำหนด กลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยว คุณภาพ	-	-	-	-	-	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_50	จำนวน นักท่องเที่ยว (รวมทั้งชาว ไทยและ	2,360,286	2,468,214	2,484,480	2,286,673	228,475	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	

ตาราง 21 ข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	ชาวต่างชาติ) หน่วย:คน							
DataSet_4_51	รายได้จาก การท่องเที่ยว ของ นักท่องเที่ยว (รวมทั้งชาว ไทยและ ชาวต่างชาติ) หน่วย : ล้าน บาท	7,628.47	8,520.18	8,713.84	4,410.67	2,045.67	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_52	ค่าใช้จ่ายของ นักท่องเที่ยว ต่อหัว(จำแนก ตามสัญชาติ และประเภท นักท่องเที่ยว)	-	-	-	-	-	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_53	ระยะเวลาการเข้า พักเฉลี่ยของ นักท่องเที่ยว(จำแนก ตามสัญชาติ)	-	-	-	-	-	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	

ตาราง 21 ข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_4_54	จำนวน ฐานข้อมูล วัฒนธรรม ท้องถิ่นและ ข้อมูล สารสนเทศเพื่อ การท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_55	จำนวน ฐานข้อมูล วัฒนธรรม ท้องถิ่นและ ข้อมูล สารสนเทศเพื่อ การท่องเที่ยว	1	1	1	1	1	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด	ศูนย์ข้อมูลกลาง ทางวัฒนธรรม จังหวัดจันทบุรี Http://www.m-culture.in.th
DataSet_4_56	จำนวนผู้เข้า ชม website ด้านการ ท่องเที่ยวของ จังหวัด						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	

ตาราง 21 ข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_4_57	จำนวนสื่อที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว						สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
DataSet_4_58	จำนวนโรงแรมในจังหวัดที่มีบริการจองห้องพักทาง internet						สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
DataSet_4_59	ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน						สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
DataSet_4_60	จำนวนคดีของนักท่องเที่ยว	0	0	0	0	0	ตำรวจภูธรจังหวัด	

ตาราง 21 ข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_4_61	จำนวนอุบัติเหตุ ที่เกิดขึ้นกับ นักท่องเที่ยว (ชาวต่างชาติ)	0	0	0	0	0	ตำรวจภูธรจังหวัด	
DataSet_4_62	จำนวนจุดตรวจ เส้นทางสำคัญ ที่ ไปสู่แหล่ง ท่องเที่ยวในช่วง เทศกาล ท่องเที่ยว	33	33	33	31	31	สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด จันทบุรี	
DataSet_4_63	จำนวนกล้อง CCTV ในแหล่ง ท่องเที่ยว						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_64	จำนวนป้ายแจ้ง เตือนภัยที่อาจ เกิดกับ นักท่องเที่ยว						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
DataSet_4_65	อันดับขีด ความสามารถใน การแข่งขันด้าน ความปลอดภัย ของนักท่องเที่ยว						สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	

ตาราง 22 ข้อมูลสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_5_1_01	ระยะแนวเขต พื้นที่ป่าไม้ที่ ได้รับการ สำรวจรังวัด เพื่อกำหนด เป็นป่าสงวน แห่งชาติ						สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_1_02	ระยะแนวเขต ป่าสงวน แห่งชาติ						สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_1_03	ระยะแนวเขต ป่าสงวน แห่งชาติที่ ได้รับการจัดทำ เครื่องหมายใน ภูมิประเทศ จริง						สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	

ตาราง 22 ข้อมูลสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_5_1_04	จำนวนระหว่าง แผนที่มาตรา ส่วน 1:4,000 ที่ได้รับการ จัดทำตาม มาตรฐานของ กรมป่าไม้แล้ว เสร็จครบถ้วน						สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_1_05	จำนวนป่า สงวนแห่งชาติ ที่ได้รับการ จัดทำ ฐานข้อมูลใน ระบบ สารสนเทศ ภูมิศาสตร์						สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_1_06	พื้นที่ป่าสงวน ที่มีสภาพป่า						สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	

ตาราง 22 ข้อมูลสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_5_1_07	พื้นที่ป่าสงวน ตามประกาศ						สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_1_08	จำนวนและ พื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตาม ประเภท	8	8	8	8	8	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	อุทยาน แห่งชาติ เขาคิชฌกูฏ อุทยาน แห่งชาติน้ำตก พลิ้ว อุทยาน แห่งชาติเขา สิบห้าชั้น เขตรักษาพันธุ์ สัตว์ป่าเขา สอยดาว เขาห่มเกล้า สัตว์ป่าคุ้มครอง กระเบน วนอุทยานเขา แหลมสิงห์

ตาราง 22 ข้อมูลสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
								เขตรักษาพันธุ์ สัตว์ป่าคลอง เครือหวาย เขตรักษาพันธุ์ สัตว์ป่าเขา อ่างฤๅไน
DataSet_5_1_09	พื้นที่ป่าไม้	-	1,302,219.90	1,297,317.36	1,298,910.63	1,297,727.59	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_1_10	พื้นที่ป่าชาย เลน	-	-	-	-	205,336.94	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_1_11	พื้นที่ป่าต้นน้ำ บนพื้นที่สูงชัน						สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_1_12	พื้นที่ป่าเสื่อม โทรม						สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ	

ตาราง 22 ข้อมูลสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
							และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_1_13	พื้นที่ป่าสงวน	-	-	-	-	1,451,963.50	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_1_14	พื้นที่ป่า สมบูรณ์/ป่าคืน สภาพ						สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_1_15	พื้นที่ป่า ชุมชนตาม พ.ร.บ. ป่า ชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๒ (หมู่บ้าน)	-	-	102	102	102	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_1_16	จำนวน กิจกรรม ส่งเสริมการ	2	2	2	3	3	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	

ตาราง 22 ข้อมูลสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	จัดการป่า ชุมชน							
DataSet_5_1_17	จำนวนชุมชน ที่ราษฎรได้รับ การส่งเสริมให้ มีส่วนร่วม จัดการป่า ชุมชน	109	110	102	102	102	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_1_18	จำนวน เจ้าหน้าที่รัฐที่ ได้รับการ ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ตาม พ.ร.บ. ป่าชุมชน พ.ศ. 2562	-	-	40	40	40	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_1_19	จำนวนชุมชน ที่ได้รับการ ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ	-	-	102	102	102	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	หมู่บ้าน

ตาราง 22 ข้อมูลสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	ตาม พ.ร.บ. ป่าชุมชน พ.ศ. 2562							
DataSet_5_1_20	พื้นที่ป่า ชุมชนที่ได้รับ การส่งเสริม การเพิ่มพื้นที่สี เขียว	109	110	102	102	102	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_1_21	พื้นที่ปลูก สมุนไพรในป่า ชุมชน	109	110	102	102	102	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_1_22	ความยาว เส้นทางศึกษา ธรรมชาติในป่า ชุมชน (กม.)	1	1	1	1	1	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_1_23	ปริมาณและ มูลค่า ผลิตภัณฑ์ สำคัญที่ได้จาก ป่าไม้						สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	

ตาราง 22 ข้อมูลสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_5_1_24	ปริมาณไม้ที่ ผลิตได้ จำแนก ตามประเภท						สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_1_25	ปริมาณไม้ นำเข้าและ ส่งออก จำแนกตาม ประเภท						สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_1_26	จำนวนครั้งที่ เกิดอุทกภัย และดินโคลน ถล่ม (ครั้ง)	16	25	5	17	49	สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด จันทบุรี	
DataSet_5_1_27	พื้นที่ประสบ อุทกภัยและ ดินโคลนถล่ม (อำเภอ)	8	8	4	8	10	สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด จันทบุรี	
DataSet_5_1_28	จำนวน ผู้เสียชีวิตจาก อุทกภัยและ	-	-	-	1	1	สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด จันทบุรี	

ตาราง 22 ข้อมูลสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	ดินโคลนถล่ม (คน)							
DataSet_5_1_29	มูลค่าความ เสียหายจาก อุทกภัยและ ดินโคลนถล่ม (บาท)	-	172,570	164,165	1,308,560	13,635,406	สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด จันทบุรี	มูลค่าความ เสียหาย เฉพาะที่ เยียวยา
DataSet_5_1_30	จำนวนครั้งที่ เกิดภัยจากช้าง ป่า (ครั้ง)	45	65	59	48	57	สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด จันทบุรี	
DataSet_5_1_31	จำนวน ผู้เสียชีวิตจาก ภัยจากช้างป่า (คน)	2	2	5	1	10	สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด จันทบุรี	
DataSet_5_1_32	มูลค่าความ เสียหายจาก ภัยจากช้างป่า (บาท)	234,877.00	415,998.00	395,730.50	196,810.00	538,572.50	สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด จันทบุรี	

ตาราง 22 ข้อมูลสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_5_1_33	จำนวนผู้ ได้รับความ เดือดร้อนภัย จากช้างป่า (คน)	1,868	1,018	399	267	230	สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด จันทบุรี	
DataSet_5_1_34	พื้นที่ป่าไม้ที่มี รูปแบบการ จัดการอย่างมี ส่วนร่วมมีมาก ขึ้น						สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_1_35	พื้นที่ต้นแบบ การจัดการป่า และความ หลากหลาย ทางชีวภาพ						สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_1_36	จำนวน ฐานข้อมูล ความ หลากหลาย ทางชีวภาพ						สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	

ตาราง 22 ข้อมูลสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_5_1_37	จำนวนชนิด การเพาะพันธุ์ และปล่อยสัตว์ ป่าคืนสู่ ธรรมชาติ						สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_1_38	จำนวนการ เพาะพันธุ์และ ปล่อยสัตว์ป่า คืนสู่ธรรมชาติ						สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดจันทบุรี	

ตาราง 23 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_5_2_01	ร้อยละของ ครัวเรือนที่มี หัวหน้าครัวเรือน เดี่ยว (%)	25.7	26.5	n/a	n/a	n/a	สำนักงานสภา พัฒนาการ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ	
DataSet_5_2_02	รายได้เฉลี่ยของ ครัวเรือนต่อเดือน (บาท)	32,894	-	28,114	-	30,898	สำนักงานสถิติ แห่งชาติ	มีข้อมูลเฉพาะปี คู่
DataSet_5_2_03	สัดส่วน ประชากรยากจน (%)	6.12	5.43	n/a	n/a	n/a	สำนักงานสภา พัฒนาการ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ	
DataSet_5_2_04	ร้อยละของ ครัวเรือนที่มี หนี้สินเพื่อการ อุปโภคบริโภค (%)	35.14	n/a	n/a	n/a	n/a	สำนักงานสภา พัฒนาการ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ	
DataSet_5_2_05	ค่าสัมประสิทธิ์ ความไม่เสมอภาค ของรายได้ หรือ ค่าสัมประสิทธิ์จีนี (%)	52.57	n/a	n/a	n/a	n/a	สำนักงานสภา พัฒนาการ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ	

ตาราง 23 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_5_2_06	ร้อยละของ ครัวเรือนที่มี บ้านและที่ดิน เป็นของตนเอง (%)	73.85	74.62	75.75	74.76		สำนักงานสถิติ แห่งชาติ	
DataSet_5_2_07	จำนวนเด็กที่ ได้รับการเลี้ยงดู และดูแลโดย ครอบครัวและ ชุมชนซึ่งเป็น ครอบครัวเครือ ญาติอุปถัมภ์ หรือไม่มีความ เกี่ยวพันเป็น เครือญาติกับ เด็ก	38	38	38	38	38	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด	
DataSet_5_2_08	จำนวนเด็กที่ ได้อยู่ใน ครอบครัว ทดแทนถาวร ตามกฎหมาย	4	8	8	16	15	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด	

ตาราง 23 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_5_2_09	การแจ้งความ คดีชีวิต ร่างกาย เพศและคดี ประทุษร้ายต่อ ทรัพย์ (รายต่อ ประชากรแสน คน)	13.01	n/a	127.49	n/a	n/a	สำนักงานสภา พัฒนาการ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ	
DataSet_5_2_10	ร้อยละของ ประชากรที่ใช้ สิทธิลง ประชามติร่าง รัฐธรรมนูญ ปี 2559 (%)	61.44	n/a	61.44	n/a	n/a	สำนักงานสภา พัฒนาการ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ	
DataSet_5_2_11	จำนวนองค์กร ชุมชนต่อ ประชากรแสน คน	150.62	n/a	153.22	n/a	n/a	สำนักงานสภา พัฒนาการ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ	
DataSet_5_2_12	ร้อยละของ ครัวเรือนที่เป็น สมาชิกกลุ่ม/ องค์กรในท้องถิ่น (%)	92.49	-	85.74	-	86.49	สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด	ข้อมูลจาก กชช. 2ค ซึ่งจัดเก็บทุก 2 ปี ทำให้ไม่มี ข้อมูลในบางปี

ตาราง 23 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_5_2_13	ร้อยละของ ครัวเรือนที่มี ส่วนร่วมทำ กิจกรรม สาธารณะของ หมู่บ้าน (%)	67.87	-	62.76	-	65.02	สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด	ข้อมูลจาก กชช.2ค ซึ่ง จัดเก็บทุก 2 ปี ทำให้ไม่มีข้อมูล ในบางปี
DataSet_5_2_14	จำนวน โครงการและ งบประมาณที่ ได้รับในการ จัดทำโครงการ ที่เกี่ยวกับกลไก ที่เอื้อต่อการ พัฒนา ครอบครัวและ เสริมสร้าง ศักยภาพมนุษย์ - จำนวน โครงการ	1	1	1	1	1	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัด	

ตาราง 23 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	- งบประมาณ โครงการ						สำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด	
DataSet_5_2_15	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการที่ เกี่ยวกับกลไกที่ เอื้อต่อการ พัฒนา ครอบครัวและ เสริมสร้าง ศักยภาพมนุษย์ - จำนวนเด็ก ที่ได้รับ สวัสดิการเงิน อุดหนุน (เงิน อุดหนุนเด็กแรก เกิด)	1,088	1,921	3,125	6,260	3,715	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด	
		1,088	1,921	3,125	6,260	3,715	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด	

ตาราง 23 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_5_2_16	ร้อยละของ หมู่บ้านที่ถนน สายหลักใช้การ ได้ดีตลอดปี (%)	97.30	-	96.10	-	97.30	สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด(HAI)	ข้อมูลจาก กชช.2ค ซึ่ง จัดเก็บทุก 2 ปี ทำให้ไม่มีข้อมูล ในบางปี
DataSet_5_2_17	จำนวน อุบัติเหตุบน ท้องถนน ต่อ ประชากรแสน คน (ข้อมูล 3 ฐาน)	291	263	265	229	228	ตำรวจภูธร จังหวัด(HAI)	
DataSet_5_2_18	จำนวนครั้ง ของการเกิด อุบัติเหตุ (ที่เป็น คดี)	161	250	174	146	310	ตำรวจภูธร จังหวัด	
DataSet_5_2_19	จำนวน ผู้เสียชีวิตจาก อุบัติเหตุ	77	56	83	43	61	ตำรวจภูธร จังหวัด	
DataSet_5_2_20	จำนวนจุด ตรวจช่วง เทศกาล	33	33	32	32	24	ตำรวจภูธร จังหวัด	

ตาราง 23 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	สงกรานต์/ปี ใหม่							
DataSet_5_2_21	จำนวนคดี อาชญากรรมที่ เกิดขึ้น	5,975	6,453	6,868	7,035	9,105	ตำรวจภูธร จังหวัด	
DataSet_5_2_22	จำนวนคดีที่ จับกุมได้	5,597	6,228	6,707	6,930	8,982	ตำรวจภูธร จังหวัด	
DataSet_5_2_23	จำนวน หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีการ จัดตั้ง ชุดอาสาสมัคร ตำรวจ/ ชุด รักษาความ ปลอดภัย หมู่บ้าน	124	124	125	125	125	ตำรวจภูธร จังหวัด	
DataSet_5_2_24	ร้อยละของ ประชากรที่มี โทรศัพท์มือถือ (%)	89.50	90.60	-	95.49		สำนักงานสถิติ แห่งชาติ	

ตาราง 23 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_5_2_25	ร้อยละของ ประชากรที่ เข้าถึง อินเทอร์เน็ต (%)	56.40	63.83	68.54	78.20		สำนักงานสถิติ แห่งชาติ	
DataSet_5_2_26	สัดส่วนเฉลี่ย การปล่อยก๊าซ เรือนกระจก ด้านพลังงาน (ตันก๊าซเรือน กระจกต่อคน)	2.96	2.96	-	-	-	สำนักงานสภา พัฒนาการ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ	
DataSet_5_2_27	ร้อยละของ ประชากรที่ ประสบอุทกภัย (%)	1.84	1.83	1.83	1.83	1.83	สำนักงาน ป้องกันและ บรรเทาสา ธารณภัย จังหวัดจันทบุรี (HAI)	
DataSet_5_2_28	ประชากรที่ ประสบภัยแล้ง (ครัวเรือน)	-	-	-	17,167	-	สำนักงาน ป้องกันและ บรรเทาสา	

ตาราง 23 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
							ธารณภัย จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_2_29	ร้อยละของ ทารกแรกเกิดที่ มีน้ำหนักต่ำกว่า เกณฑ์ (%)	7.83	5.99	8.16	8.66	8.12	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัดจันทบุรี (HAI)	
DataSet_5_2_30	จำนวนเด็กที่ ได้รับสวัสดิการ เงินอุดหนุน	400	500	1,359	1,127	1,834	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด	
DataSet_5_2_31	จำนวนสถาน รับเลี้ยงเด็ก เอกชนที่จัด ทะเบียนแล้ว มี การบริหาร จัดการและ ส่งเสริม กระบวนการ เรียนรู้แก่เด็กให้	12	12	12	11	9	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด	

ตาราง 23 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	มีคุณภาพตาม มาตรฐาน สถาบันพัฒนา เด็กปฐมวัย แห่งชาติ ผ่าน เกณฑ์ขั้นต้น ระดับ C ขึ้นไป							
DataSet_5_2_32	จำนวนพ่อแม่ ผู้ปกครองมี ความรู้ความ เข้าใจและแนว ทางการเลี้ยงดู เด็กโดยไม่ใช้ ความรุนแรง	60	60	60	60	60	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด	
DataSet_5_2_33	ร้อยละของ เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงาน (%)	13.37	15.04	-	-	-	สำนักงานสถิติ แห่งชาติ(HAI)	
DataSet_5_2_34	จำนวนเด็ก และเยาวชนที่ เข้าร่วม กิจกรรมการ	300	300	400	100	100	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคง	

ตาราง 23 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	พัฒนาเด็กและ เยาวชน						ของมนุษย์ จังหวัด	
DataSet_5_2_35	จำนวนเด็ก และเยาวชนที่ เข้าร่วม โครงการ ส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพ มีทักษะชีวิต เหมาะสมตาม วัย	200	200	200	100	100	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด	
DataSet_5_2_36	จำนวนเด็ก และเยาวชนที่ เข้าร่วม กิจกรรมได้รับ ความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ การเฝ้าระวัง การป้องกันการ ทุจริตคอร์รัปชั่น	-	60	90	120	100	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด	

ตาราง 23 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_5_2_37	อัตราการเข้า เรียนรวมระดับ มัธยมศึกษา ตอนปลายและ อาชีวศึกษา (%)	90.19	88.98	87.21	91.04	89.71	สำนักงาน ศึกษาธิการ จังหวัด(HAI)	(เฉพาะจังหวัด จันทบุรี)
DataSet_5_2_38	ค่าเฉลี่ยระดับ สติปัญญา (IQ) ของเด็ก นักเรียนไทยชั้น ประถมศึกษาปีที่ 1 (คะแนน)	100.3	-	-	-	-	สำนักงาน ศึกษาธิการ จังหวัด(HAI)	กรม สุขภาพจิตโดย สถาบันราชานุกูล สำรวจ IQ เด็ก ป.1 ทุกๆ 5 ปี
DataSet_5_2_39	คะแนนเฉลี่ย การทดสอบ O- Net ระดับ มัธยมศึกษา ตอนปลาย (%) - ภาษาไทย - สังคมศึกษา ฯ	48.94	42.35	42.30	44.11	46.53	สำนักงาน ศึกษาธิการ จังหวัด(HAI)	(เฉพาะจังหวัด จันทบุรี)
		34.44	35.17	35.96	36.15	36.98		

ตาราง 23 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	- ภาษาอังกฤษ - คณิตศาสตร์	27.88	31.33	28.77	30.29	26.74		
	- วิทยาศาสตร์	25.00	30.37	25.62	26.36	21.55		
	- วิทยาศาสตร์	29.35	31.33	28.90	32.94	28.68		
DataSet_5_2_40	จำนวนปี การศึกษาเฉลี่ย ของประชากร อายุ 15 ปีขึ้นไป (ปี)	8.6	8.6	8.7	8.9	8.9	สำนักงาน ศึกษาธิการ จังหวัด(HAI)	
DataSet_5_2_41	อัตราการ ว่างงาน (%)	0.42	0.49	0.43	0.58	0.78	สำนักงานสถิติ แห่งชาติ	
DataSet_5_2_42	จำนวนผู้ ว่างงาน	1,401	1,667	1,323	2,136	2,894	สำนักงานสถิติ แห่งชาติ	
DataSet_5_2_43	จำนวนผู้มีงาน ทำ	331,488	341,990	346,673	366,052	369,862	สำนักงานสถิติ แห่งชาติ	

ตาราง 23 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_5_2_44	อัตราการ ทำงานต่ำระดับ (%)	24.48	22.14	21.95	27.97	-	สำนักงานสถิติ แห่งชาติ	
DataSet_5_2_45	อัตราการ ประสบอันตราย หรือเจ็บป่วย เนื่องจากการ ทำงานต่อ ลูกจ้าง 1,000 คน	119	91	199	166	186	สำนักงาน ประกันสังคม จังหวัด(HAI)	เป็นข้อมูล จำนวน ผู้ประกันตนที่ ประสบ อันตรายฯ ใน แต่ละปี
DataSet_5_2_46	จำนวน แรงงานที่มี ประกันสังคม - จำนวน ผู้ประกันตน ตามมาตรา 33 - จำนวน ผู้ประกันตน ตามมาตรา 39	61,191 33,938 7,963	66,739 34,493 9,353	70,521 34,683 10,134	74,483 36,183 10,838	84,002 35,314 11,624	สำนักงาน ประกันสังคม จังหวัด(HAI) สำนักงาน ประกันสังคม จังหวัด(HAI) สำนักงาน ประกันสังคม จังหวัด(HAI)	

ตาราง 23 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	- จำนวน ผู้ประกันตน ตามมาตรา 40	19,290	22,893	25,704	27,462	37,064	สำนักงาน ประกันสังคม จังหวัด(HAI)	
DataSet_5_2_47	จำนวน ผู้สูงอายุที่เป็น ผู้ป่วยเรื้อรัง ติด เตียง/ติดบ้าน (ราย)	1,635	1,553	1,714	1,497	1,715	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด	
DataSet_5_2_48	จำนวน ผู้สูงอายุที่อยู่ คนเดียวตาม ลำพัง (%)	7.20	-	7.45	-	-	สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด	
DataSet_5_2_49	ผู้สูงอายุที่อยู่ ลำพังคนเดียว (ราย)	149	121	163	186		สำนักงานสถิติ แห่งชาติ	
DataSet_5_2_50	จำนวน ครอบครัวที่มี ผู้สูงอายุอยู่ตาม ลำพังกับคู่สมรส	1,779	242	217	223	234	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด	

ตาราง 23 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_5_2_51	จำนวน ครอบครัวที่มี เฉพาะผู้สูงอายุ อาศัยอยู่กับเด็ก	903	-	-	38	-	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด	
DataSet_5_2_52	จำนวน ผู้สูงอายุ ช่วยเหลือตัวเอง ไม่ได้ ไม่มีคน ดูแล ไม่มีรายได้ และสมควร ได้รับความ ช่วยเหลือ	149	-	-	-	-	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_2_53	จำนวน ผู้สูงอายุพิการที่ ขาดแคลนกาย อุปกรณ์	243	10	10	10	-	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด	
DataSet_5_2_54	ร้อยละของ ประชากรที่	14.80	15.40	15.79	14.47	13.12	สำนักงาน สาธารณสุข	

ตาราง 23 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	เจ็บป่วยที่เป็น ผู้ป่วยใน (%)						จังหวัดจันทบุรี (HAI)	
DataSet_5_2_55	ร้อยละของ ประชากรที่ พิการ (%)	13,880	14,323	14,746	16,170	15,130	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด(HAI)	
DataSet_5_2_56	ร้อยละของ คะแนน สุขภาพจิต (%)	70.27	-	70.27	-	-	กรม สุขภาพจิต(HAI)	
DataSet_5_2_57	จำนวนแผนใน การรับมือต่อ โรคอุบัติใหม่ (อุบัติซ้ำที่เกิด จากการ เปลี่ยนแปลง ทางภูมิอากาศ) COVID-19	-	-	-	1	1	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัดจันทบุรี	

ตาราง 23 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
DataSet_5_2_58	จำนวนผู้ป่วย ด้วยโรคอุบัติ ใหม่ (อุบัติซ้ำที่ เกิดจากการ เปลี่ยนแปลง ทางภูมิอากาศ) COVID-19	-	-	-	47	22,558	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัดจันทบุรี	
DataSet_5_2_59	ร้อยละของ ประชากรใน จังหวัดที่ได้รับ การฉีดวัคซีน เพื่อป้องกันโรค อุบัติใหม่ อุบัติ ซ้ำที่เกิดจาก การ เปลี่ยนแปลง ทางภูมิอากาศ จำแนกตาม - ฉีด 1 เข็ม (%)	-	-	-	-	72.28	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัดจันทบุรี	

ตาราง 23 ข้อมูลสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับ	บัญชีสถิติ ทางการ	2560	2561	2562	2563	2564	หน่วยงาน	หมายเหตุ
	- ฉีด 2 เข็ม (%)	-	-	-	-	65.50	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัดจันทบุรี	
	- ฉีด 3 เข็ม (%)	-	-	-	-	6.97	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัดจันทบุรี	
	- ฉีด 4 เข็ม (%)	-	-	-	-	0.10	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัดจันทบุรี	

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

ประเด็นการพัฒนาที่ 1: ยกระดับศักยภาพการผลิต แปรรูป และเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 ห่วงโซ่คุณค่า “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_1_09
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	ชนิดสัตว์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ (จำนวน)
3. องค์กร	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์
5. อีเมลผู้ติดต่อ	pvlo_ctr@dld.go.th
6. คำสำคัญ	ชนิดสัตว์,เหมาะสมกับพื้นที่
7. รายละเอียด	ชนิดสัตว์ที่เหมาะสมสำหรับเลี้ยงในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	อำเภอ
11. แหล่งที่มา	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	สายพันธุ์
21. หน่วยวัด	ตัว
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนชนิดสัตว์ที่เหมาะสมกับพื้นที่
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	https://pvlo-ctr.dld.go.th/webnew/index.php/th/

ประเด็นการพัฒนาที่ 1: ยกระดับศักยภาพการผลิต แปรรูป และเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 ห่วงโซ่คุณค่า “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_1_13
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนกลุ่มอาชีพด้านพืชสมุนไพร
3. องค์กร	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chachoengsao@m-society.go.th
6. คำสำคัญ	กลุ่มอาชีพ , พืชสมุนไพร
7. รายละเอียด	จำนวนกลุ่มอาชีพที่เกี่ยวข้องกับพืชสมุนไพร
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2564
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1/1/2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1/1/2565
20. การจัดจำแนก	กลุ่มอาชีพ
21. หน่วยวัด	กลุ่ม
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนกลุ่มอาชีพ
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	http://www.chanthaburi.doae.go.th/index2.html

ประเด็นการพัฒนาที่ 1: ยกระดับศักยภาพการผลิต แปรรูป และเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 ห่วงโซ่คุณค่า “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_1_14
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนกลุ่มอาชีพด้านปศุสัตว์
3. องค์กร	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์
5. อีเมลผู้ติดต่อ	pvlo_ctr@dld.go.th
6. คำสำคัญ	กลุ่มอาชีพ , ปศุสัตว์
7. รายละเอียด	จำนวนกลุ่มอาชีพที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	จังหวัด
11. แหล่งที่มา	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล	ข้อมูลสาธารณะ
ภาครัฐ	
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1/1/2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1/1/2565
20. การจัดจำแนก	ประเภทกลุ่มอาชีพและเขตการปกครอง
21. หน่วยวัด	กลุ่ม
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนกลุ่มอาชีพ
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	https://pvlo-ctr.dld.go.th/webnew/index.php/th/

ประเด็นการพัฒนาที่ 1: ยกระดับศักยภาพการผลิต แปรรูป และเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 ห่วงโซ่คุณค่า “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_1_15
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนกลุ่มอาชีพด้านประมง *จำนวนการรวมกลุ่มสหกรณ์และอาชีพ (กลุ่ม)
3. องค์กร	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์
5. อีเมลผู้ติดต่อ	pvlo_ctr@dld.go.th
6. คำสำคัญ	กลุ่มอาชีพ , ประมง
7. รายละเอียด	จำนวนกลุ่มอาชีพที่เกี่ยวข้องกับประมง
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	จังหวัด
11. แหล่งที่มา	สำนักงานประมงจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1/1/2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1/1/2565
20. การจัดจำแนก	ประเภทกลุ่มอาชีพและเขตการปกครอง
21. หน่วยวัด	กลุ่ม
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนกลุ่มอาชีพ
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	https://www4.fisheries.go.th/local/index.php/main/site/fpo-junburi

ประเด็นการพัฒนาที่ 1: ยกระดับศักยภาพการผลิต แปรรูป และเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 หัวข้อคุณค่า “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_1_22
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร
3. องค์กร	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
5. อีเมลผู้ติดต่อ	cdd.chanthaburi@gmail.com
6. คำสำคัญ	ผลิตภัณฑ์แปรรูป , สินค้าเกษตร
7. รายละเอียด	จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	จังหวัด
11. แหล่งที่มา	ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1/1/2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1/1/2565
20. การจัดจำแนก	ผลิตภัณฑ์
21. หน่วยวัด	ชนิด
22. หน่วยตัวคูณ	1
23. วิธีการคำนวณ	ผลิตภัณฑ์
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร
25. URL	https://chanthaburi.cdd.go.th/

ประเด็นการพัฒนาที่ 1: ยกระดับศักยภาพการผลิต แปรรูป และเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 ห่วงโซ่คุณค่า “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_1_23
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตร
3. องค์กร	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มนโยบายและแผนงาน
5. อีเมลผู้ติดต่อ	moi_chanthaburi@industry.go.th
6. คำสำคัญ	โรงงาน , แปรรูป , สินค้าเกษตร
7. รายละเอียด	โรงงานที่มีการแปรรูปสินค้าเกษตร
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	จังหวัด
11. แหล่งที่มา	การเก็บรวบรวมข้อมูลภายในของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	โรงงาน
21. หน่วยวัด	แห่ง
22. หน่วยตัวคูณ	1
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตร
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	https://chanthaburi.industry.go.th/th/cms-of-1787

ประเด็นการพัฒนาที่ 1: ยกระดับศักยภาพการผลิต แปรรูป และเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 ห่วงโซ่คุณค่า “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_1_25
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้า ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
3. องค์กร	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	ยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนงาน
5. อีเมลผู้ติดต่อ	jr_ops@moc.go.th
6. คำสำคัญ	ผลิตภัณฑ์ , สินค้า , การพัฒนา , บรรจุภัณฑ์
7. รายละเอียด	จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้า ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2564
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1/1/2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1/1/2565
20. การจัดจำแนก	ประเภทของผลิตภัณฑ์/สินค้า
21. หน่วยวัด	ชนิด
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้า ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	https://chanthaburi.cdd.go.th/category/news

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_01
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผู้ประกอบการค้าพลอยก้อน และพลอยสำเร็จ (เฉพาะที่เป็นสมาชิกสมาคม)
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	ผู้ประกอบการ , การค้าพลอยก้อน , การค้าพลอยสำเร็จ
7. รายละเอียด	จำนวนผู้ประกอบการค้าพลอยก้อน และพลอยสำเร็จ (เฉพาะที่เป็นสมาชิกสมาคม)
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ราย
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนผู้ประกอบการ
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_03
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผู้ผลิต/ผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (เฉพาะที่เป็นสมาชิกสมาคม)
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	ผู้ผลิต/ผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนผู้ผลิต/ผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (เฉพาะที่เป็นสมาชิกสมาคม)
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ราย
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนผู้ผลิต/ผู้ค้า
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_05
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนรายงานการวิจัยเทคโนโลยีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	มหาวิทยาลัยบูรพา
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	patcharee@buu.ac.th
6. คำสำคัญ	รายงานการวิจัยเทคโนโลยีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนรายงานการวิจัยเทคโนโลยีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	มหาวิทยาลัยบูรพา
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล	ข้อมูลสาธารณะ
ภาครัฐ	
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	รายงาน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนรายงานการวิจัย
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	http://www.chanthaburi.buu.ac.th/home.php

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_06
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนรายงานการวิจัยเทคโนโลยีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	saraban@rbru.ac.th
6. คำสำคัญ	รายงานการวิจัยเทคโนโลยีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนรายงานการวิจัยเทคโนโลยีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล	ข้อมูลสาธารณะ
ภาครัฐ	
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	รายงาน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนรายงานการวิจัย
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	http://www.rbru.ac.th/

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_07
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนวิธีการแปรรูปอัญมณี
3. องค์การ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	วิธีการแปรรูปอัญมณี
7. รายละเอียด	จำนวนวิธีการแปรรูปอัญมณี
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	วิธี
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนวิธีการแปรรูป
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_08
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนวิธีการแปรรูปอัญมณี
3. องค์กร	มหาวิทยาลัยบูรพา
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	patcharee@buu.ac.th
6. คำสำคัญ	วิธีการแปรรูปอัญมณี
7. รายละเอียด	จำนวนวิธีการแปรรูปอัญมณี
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	มหาวิทยาลัยบูรพา
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	วิธี
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนวิธีการแปรรูป
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	http://www.chanthaburi.buu.ac.th/home.php

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_10
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนวิธีการปรับปรุงคุณภาพอัญมณี
3. องค์การ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	วิธีการปรับปรุงคุณภาพอัญมณี
7. รายละเอียด	จำนวนวิธีการปรับปรุงคุณภาพอัญมณี
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	วิธี
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนวิธีการปรับปรุงคุณภาพ
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_11
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนวิธีการปรับปรุงคุณภาพอัญมณี
3. องค์การ	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	saraban@rbru.ac.th
6. คำสำคัญ	วิธีการปรับปรุงคุณภาพอัญมณี
7. รายละเอียด	จำนวนวิธีการปรับปรุงคุณภาพอัญมณี
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	วิธี
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนวิธีการปรับปรุงคุณภาพ
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	http://www.rbru.ac.th/

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_12
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนช่างเจียระไนพลอยที่อยู่ในระบบ (ราย)
3. องค์การ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	ช่างเจียระไนพลอยที่อยู่ในระบบ
7. รายละเอียด	จำนวนช่างเจียระไนพลอยที่อยู่ในระบบ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	บุคคล
21. หน่วยวัด	ราย
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนช่าง
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_14
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนนักท่องเที่ยวแบบเครื่องประดับ
3. องค์กร	มหาวิทยาลัยบูรพา
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	patcharee@buu.ac.th
6. คำสำคัญ	นักท่องเที่ยวแบบเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนนักท่องเที่ยวแบบเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	มหาวิทยาลัยบูรพา
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	บุคคล
21. หน่วยวัด	คน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนนักท่องเที่ยวแบบ
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	http://www.chanthaburi.buu.ac.th/home.php

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_16
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	มหาวิทยาลัยบูรพา
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	patcharee@buu.ac.th
6. คำสำคัญ	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ , อัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	มหาวิทยาลัยบูรพา
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	บุคคล
21. หน่วยวัด	คน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนนักศึกษา
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	http://www.chanthaburi.buu.ac.th/home.php

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_17
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	saraban@rbru.ac.th
6. คำสำคัญ	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ , อัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล	ข้อมูลสาธารณะ
ภาครัฐ	
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	บุคคล
21. หน่วยวัด	คน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนนักศึกษา
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	http://www.rbru.ac.th/

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_18
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	ฝ่ายบริหารทรัพยากร
5. อีเมลผู้ติดต่อ	saraban@technicchan.ac.th
6. คำสำคัญ	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ , อัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	บุคคล
21. หน่วยวัด	คน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนนักศึกษา
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	https://www.technicchan.ac.th/

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_19
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	มหาวิทยาลัยบูรพา
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	patcharee@buu.ac.th
6. คำสำคัญ	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ , อัญมณี และเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	มหาวิทยาลัยบูรพา
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	หลักสูตร
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	http://www.chanthaburi.buu.ac.th/home.php

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์
ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_20
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์การ	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	saraban@rbru.ac.th
6. คำสำคัญ	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	
21. หน่วยวัด	ราย
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนหลักสูตร
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	http://www.rbru.ac.th/

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_21
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ(ปวช.)
3. องค์กร	วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	ฝ่ายบริหารทรัพยากร
5. อีเมลผู้ติดต่อ	saraban@technicchan.ac.th
6. คำสำคัญ	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ , ปวช.
7. รายละเอียด	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ ระดับ ปวช.
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	
21. หน่วยวัด	ราย
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนหลักสูตร
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	https://www.technicchan.ac.th/

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_22
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ (ปวส.)
3. องค์กร	วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	ฝ่ายบริหารทรัพยากร
5. อีเมลผู้ติดต่อ	saraban@technicchan.ac.th
6. คำสำคัญ	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ , ปวส.
7. รายละเอียด	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ ระดับ ปวส.
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	หลักสูตร
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนหลักสูตร
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	https://www.technicchan.ac.th/

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_23
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	ฝ่ายแผนงานและประเมินผล
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Dsd.chan2019@gmail.com
6. คำสำคัญ	หลักสูตรที่เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ , อัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	หลักสูตร
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนหลักสูตร
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	https://www.dsd.go.th/Chanthaburi

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_31
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	แหล่งซื้อขายพลอยก้อนต่างประเทศ
3. องค์การ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	แหล่งซื้อขายพลอยก้อน , ต่างประเทศ
7. รายละเอียด	แหล่งซื้อขายพลอยก้อนต่างประเทศ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	แหล่ง
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	แหล่งซื้อขาย
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_32
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	แหล่งซื้อขายพลอยก้อนในประเทศ
3. องค์การ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	แหล่งซื้อขายพลอยก้อน , ในประเทศ
7. รายละเอียด	แหล่งซื้อขายพลอยก้อนในประเทศ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	แหล่ง
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	แหล่งซื้อขาย
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_34
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	ชนิด/ประเภทอัญมณีที่ได้รับความนิยม
3. องค์การ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	ชนิด , ประเภท , อัญมณีที่ได้รับความนิยม
7. รายละเอียด	ชนิด/ประเภทอัญมณีที่ได้รับความนิยม
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ชนิด/ประเภท
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ชนิด/ประเภท
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์
ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_36
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	กลุ่มลูกค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	กลุ่มลูกค้าอัญมณีและเครื่องประดับ , ในประเทศไทย
7. รายละเอียด	กลุ่มลูกค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ประเทศ
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	กลุ่มลูกค้า
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_37
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	กลุ่มลูกค้าอัญมณีและเครื่องประดับในต่างประเทศ
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	กลุ่มลูกค้าอัญมณีและเครื่องประดับ , ต่างประเทศ
7. รายละเอียด	กลุ่มลูกค้าอัญมณีและเครื่องประดับในต่างประเทศ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูล que เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	กลุ่ม
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	กลุ่มลูกค้า
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_39
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการวิจัยหรือบริการทางวิชาการ
3. องค์กร	มหาวิทยาลัยบูรพา
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	patcharee@buu.ac.th
6. คำสำคัญ	การออกแบบผลิตภัณฑ์ , การวิจัย , บริการทางวิชาการ
7. รายละเอียด	จำนวนองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการวิจัยหรือบริการทางวิชาการ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	มหาวิทยาลัยบูรพา
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูล queเริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ไม่มี
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนองค์ความรู้
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	http://www.chanthaburi.buu.ac.th/home.php

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_40
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการวิจัยหรือบริการทางวิชาการ
3. องค์กร	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
4. ผู้ติดต่อ	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	saraban@rbru.ac.th
6. คำสำคัญ	การออกแบบผลิตภัณฑ์ , การวิจัย , บริการทางวิชาการ
7. รายละเอียด	จำนวนองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการวิจัยหรือบริการทางวิชาการ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ไม่มี
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนองค์ความรู้
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	http://www.rbru.ac.th/

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์
ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_41
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนศูนย์การแสดงและจัดจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	จำนวนศูนย์การแสดงและจัดจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนศูนย์การแสดงและจัดจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	แห่ง
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนศูนย์
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์
ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_42
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนศูนย์กลางการซื้อขายอัญมณี (พลอยร่วงและพลอยก้อน)
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	จำนวนศูนย์กลางการซื้อขายอัญมณี , พลอยร่วง , พลอยก้อน
7. รายละเอียด	จำนวนศูนย์กลางการซื้อขายอัญมณี (พลอยร่วงและพลอยก้อน)
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	แห่ง
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนศูนย์
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_45
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ , ศูนย์ , อัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ศูนย์
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ศูนย์ข้อมูล
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_46
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนการจัดงาน Road Show
3. องค์การ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	การจัดงาน , Road Show
7. รายละเอียด	จำนวนการจัดงาน Road Show
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ครั้ง
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนการจัดงาน
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_48
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	ตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	ตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ , อัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	ตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ราย
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_49
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ , อัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ล้านเหรียญ
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี
 ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_2_50
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนประเทศที่มีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศคู่ค้า คือ ทั้งประเทศที่เรานำเข้าวัตถุดิบและประเทศที่ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ
3. องค์กร	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	ประเทศที่มีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศคู่ค้า , ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ
7. รายละเอียด	จำนวนประเทศที่มีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศคู่ค้า คือ ทั้งประเทศที่เรานำเข้าวัตถุดิบและประเทศที่ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ประเทศ
21. หน่วยวัด	ประเทศ
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่า ทางเศรษฐกิจและ
ความปลอดภัยสูง

ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_3_08
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน
3. องค์กร	หอการค้าจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	หอการค้าจังหวัดจันทบุรี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chantaburi_chamber@yahoo.com
6. คำสำคัญ	ผู้ประกอบการ , ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน , การค้าการลงทุน
7. รายละเอียด	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้การให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	หอการค้าจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	บุคคล
21. หน่วยวัด	คน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่า ทางเศรษฐกิจและ
ความปลอดภัยสูง

ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_3_09
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน
3. องค์กร	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	จำนวนผู้ประกอบการ , การพัฒนาให้มีขีดความสามารถ ,การแข่งขันด้านการค้าการลงทุน
7. รายละเอียด	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้การให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูล queเริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ราย
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24.มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่า ทางเศรษฐกิจและ
ความปลอดภัยสูง

ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_3_10
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
3. องค์การ	หอการค้าจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	หอการค้าจังหวัดจันทบุรี
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chantaburi_chamber@yahoo.com
6. คำสำคัญ	จำนวนผู้ประกอบการ , การส่งเสริมการลงทุน
7. รายละเอียด	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	หอการค้าจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	บุคคล
21. หน่วยวัด	คน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่า ทางเศรษฐกิจและ
ความปลอดภัยสูง
ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_3_11
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
3. องค์กร	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	จำนวนผู้ประกอบการ , การส่งเสริมการลงทุน
7. รายละเอียด	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้การให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	CSV,XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ราย
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่า ทางเศรษฐกิจและ
ความปลอดภัยสูง
ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_3_16
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นแรงงานฝีมือคุณภาพ
3. องค์การ	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา
4. ชื่อผู้ติดต่อ	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Wena.kro@gmail.com
6. คำสำคัญ	จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนา , แรงงานฝีมือคุณภาพ
7. รายละเอียด	จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นแรงงานฝีมือคุณภาพ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้การให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	บุคคล
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	ไม่มี

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่า ทางเศรษฐกิจและ
ความปลอดภัยสูง
ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_3_17
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในจังหวัด สาขาวิชาที่เกี่ยวกับการค้าการลงทุน
3. องค์การ	วิทยาลัยสารพัดช่าง
4. ชื่อผู้ติดต่อ	ฝ่ายบริหารทรัพยากร/งานทะเบียน
5. อีเมลผู้ติดต่อ	saraban@chanpolycollege.ac.th
6. คำสำคัญ	ผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในจังหวัด , สาขาวิชาที่เกี่ยวกับการค้าการลงทุน
7. รายละเอียด	จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในจังหวัด สาขาวิชาที่เกี่ยวกับการค้าการลงทุน เช่น สาขาการบัญชี สาขาเลขา และสาขาการตลาด เป็นต้น
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	วิทยาลัยสารพัดช่าง
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	บุคคล
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	http://www.chanpoly-college.ac.th/

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่า ทางเศรษฐกิจและ
ความปลอดภัยสูง
ห่วงโซ่คุณค่า “การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_3_18
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในจังหวัด สาขาวิชาที่เกี่ยวกับการค้าการลงทุน
3. องค์กร	วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	ฝ่ายบริหารทรัพยากร
5. อีเมลผู้ติดต่อ	saraban@technicchan.ac.th
6. คำสำคัญ	จำนวนผู้จบการศึกษา , สถาบันการศึกษาในจังหวัด , สาขาวิชาที่เกี่ยวกับการค้าการลงทุน
7. รายละเอียด	จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในจังหวัด สาขาวิชาที่เกี่ยวกับการค้าการลงทุน เช่น สาขาการบัญชี สาขาเลขา และสาขาการตลาด เป็นต้น
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูล que เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	บุคคล
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	https://www.technicchan.ac.th/

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณภาพอัตลักษณ์ และความยั่งยืน
 ห่วงโซ่คุณค่า “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_4_11
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มีการจัดระบบการกำจัดขยะ
3. องค์กร	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	ส่วนสิ่งแวดล้อม
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chantaburi.org@mnre.go.th
6. คำสำคัญ	แหล่งท่องเที่ยว , การจัดระบบการกำจัดขยะ , การกำจัดขยะ
7. รายละเอียด	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มีการจัดระบบการกำจัดขยะ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	แหล่ง
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	http://chanthaburi.mnre.go.th/th/index

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณภาพอัตลักษณ์ และความยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่า “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_4_12
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มีการจัดระบบการกำจัดขยะ
3. องค์กร	สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มงานพัฒนาท้องถิ่น
5. อีเมลผู้ติดต่อ	admin@Chanthaburilocal.go.th
6. คำสำคัญ	แหล่งท่องเที่ยว , การจัดระบบการกำจัดขยะ , การกำจัดขยะ
7. รายละเอียด	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มีการจัดระบบการกำจัดขยะ
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	คน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	https://chanthaburilocal.go.th/public/default/index/index

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณภาพอัตลักษณ์ และความยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่า “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_4_21
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว
3. องค์กร	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว
5. อีเมลผู้ติดต่อ	Chanthaburi@mots.go.th
6. คำสำคัญ	การรวมกลุ่ม , การรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ , ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
7. รายละเอียด	จำนวนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	คน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	https://chanthaburilocal.go.th/public/default/index/index

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณภาพอัตลักษณ์ และความยั่งยืน
 ห่วงโซ่คุณค่า “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_4_23
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	รายได้จากการขายสินค้าของฝาก/ของที่ระลึก
3. องค์กร	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มนโยบายและวิชาการ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chachoengsao@m-society.go.th
6. คำสำคัญ	รายได้จากการขายสินค้า , ของฝาก , ของที่ระลึก
7. รายละเอียด	รายได้จากการขายสินค้าของฝาก/ของที่ระลึก
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชนจังหวัดจันทบุรี
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล ภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	คน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	https://chanthaburi.cdd.go.th/

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณภาพอัตลักษณ์ และความยั่งยืน
 ห่วงโซ่คุณค่า “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_4_24
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนรายการสินค้าของฝากของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน
3. องค์กร	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มนโยบายและวิชาการ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chachoengsao@m-society.go.th
6. คำสำคัญ	จำนวนรายการการค้าสินค้า , ของฝาก , ของที่ระลึก , มาตรฐาน
7. รายละเอียด	จำนวนเด็กที่ได้รับสวัสดิการเงินอุดหนุน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	CSV,XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติของข้อมูล	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	คน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	https://chanthaburi.cdd.go.th/

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณภาพอัตลักษณ์ และ
ความยั่งยืน
ห่วงโซ่คุณค่า “การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_4_62
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนจุดตรวจเส้นทางสำคัญ ที่ไปสู่แหล่งท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลท่องเที่ยว
3. องค์กร	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มงานยุทธศาสตร์และการจัดการ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chachoengsao@m-society.go.th
6. คำสำคัญ	จำนวนจุดตรวจเส้นทางสำคัญ , แหล่งท่องเที่ยว , เทศกาลท่องเที่ยว
7. รายละเอียด	จำนวนเด็กที่ได้รับสวัสดิการเงินอุดหนุน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	จุด
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	http://cti.disaster.go.th/in.chan-10.165/#s

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความเหมาะสมสำหรับที่อยู่อาศัยและพักผ่อน ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย หัวข้อคุณค่า “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_5_1_16
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน
3. องค์กร	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มนสวนสิ่งแวดล้อม
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chantaburi.org@mnre.go.th
6. คำสำคัญ	กิจกรรมส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน , การจัดการป่า , ป่าชุมชน
7. รายละเอียด	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	กิจกรรม
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	http://chanthaburi.mnre.go.th/th/index

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความเหมาะสมสำหรับที่อยู่อาศัยและพักผ่อน ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย หัวข้อคุณค่า “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_5_1_17
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนชุมชนที่ราษฎรได้รับการส่งเสริมให้มีส่วนร่วมจัดการป่าชุมชน
3. องค์กร	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มส่วนสิ่งแวดล้อม
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chantaburi.org@mnre.go.th
6. คำสำคัญ	ชุมชน , ส่งเสริมให้มีส่วนร่วมจัดการป่าชุมชน , ป่าชุมชน
7. รายละเอียด	จำนวนชุมชนที่ราษฎรได้รับการส่งเสริมให้มีส่วนร่วมจัดการป่าชุมชน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ชุมชน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	http://chanthaburi.mnre.go.th/th/index

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความเหมาะสมสำหรับที่อยู่อาศัยและพักผ่อน ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย หัวข้อคุณค่า “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_5_1_20
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	พื้นที่ป่าชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว
3. องค์กร	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มนสวนสิ่งแวดล้อม
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chantaburi.org@mnre.go.th
6. คำสำคัญ	พื้นที่ป่าชุมชน , การส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว , การเพิ่มพื้นที่สีเขียว
7. รายละเอียด	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ชุมชน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	http://chanthaburi.mnre.go.th/th/index

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความเหมาะสมสำหรับที่อยู่อาศัยและพักผ่อน ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย หัวข้อคุณค่า “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_5_1_21
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	พื้นที่ปลูกสมุนไพรมะเขือในป่าชุมชน
3. องค์กร	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มนสวนสิ่งแวดล้อม
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chantaburi.org@mnre.go.th
6. คำสำคัญ	พื้นที่ปลูกสมุนไพรมะเขือ , ป่าชุมชน
7. รายละเอียด	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมชาติบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลเริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	ชุมชน
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	http://chantaburi.mnre.go.th/th/index

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความเหมาะสมสำหรับที่อยู่อาศัยและพักผ่อน ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_5_2_47
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผู้สูงอายุที่เป็นผู้ป่วยเรื้อรัง ติดเตียง/ติดบ้าน
3. องค์กร	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มนโยบายและวิชาการ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chanthaburi@m-society.go.th
6. คำสำคัญ	ผู้สูงอายุ , ผู้ป่วยเรื้อรัง , ติดเตียง , ติดบ้าน
7. รายละเอียด	จำนวนผู้สูงอายุที่เป็นผู้ป่วยเรื้อรัง ติดเตียง/ติดบ้าน
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	บุคคล
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	http://chanthaburi.m-society.go.th/

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความเหมาะสมสำหรับที่อยู่อาศัยและพักผ่อน ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_5_2_50
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนครอบครัวที่มีผู้สูงอายุอยู่ตามลำพังกับคู่สมรส
3. องค์กร	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มนโยบายและวิชาการ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chanthaburi@m-society.go.th
6. คำสำคัญ	ครอบครัว , ผู้สูงอายุอยู่ตามลำพัง , , ผู้สูงอายุอยู่กับคู่สมรส
7. รายละเอียด	จำนวนครอบครัวที่มีผู้สูงอายุอยู่ตามลำพังกับคู่สมรส
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	กิจกรรม
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	http://chanthaburi.m-society.go.th/

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความเหมาะสมสำหรับที่อยู่อาศัยและพักผ่อน ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_5_2_51
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนครอบครัวที่มีเฉพาะผู้สูงอายุอาศัยอยู่กับเด็ก
3. องค์กร	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มนโยบายและวิชาการ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chanthaburi@m-society.go.th
6. คำสำคัญ	ครอบครัวที่มีเฉพาะผู้สูงอายุอาศัยอยู่กับเด็ก , ผู้สูงอายุอาศัยอยู่กับเด็ก
7. รายละเอียด	จำนวนครอบครัวที่มีเฉพาะผู้สูงอายุอาศัยอยู่กับเด็ก
8. วัตถุประสงค์	เพื่อการให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	กิจกรรม
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	http://chanthaburi.m-society.go.th/

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองและพื้นที่ชนบทให้มีความเหมาะสมสำหรับที่อยู่อาศัยและพักผ่อน ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย โดยต้องนำเสนอแยกตามประเด็นย่อย หัวข้อคุณค่า “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดจันทบุรี”

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	DataSet_5_2_53
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลสถิติ
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนผู้สูงอายุพิการที่ขาดแคลนกายอุปกรณ์
3. องค์กร	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจันทบุรี
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มนโยบายและวิชาการ
5. อีเมลผู้ติดต่อ	chanthaburi@m-society.go.th
6. คำสำคัญ	ผู้สูงอายุ , พิการ , ขาดแคลนกายอุปกรณ์
7. รายละเอียด	จำนวนผู้สูงอายุพิการที่ขาดแคลนกายอุปกรณ์
8. วัตถุประสงค์	เพื่อให้บริการประชาชน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไม่มี
11. แหล่งที่มา	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจันทบุรี
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2560
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	1 สิงหาคม 2565
19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	1 สิงหาคม 2565
20. การจัดจำแนก	ไม่มี
21. หน่วยวัด	กิจกรรม
22. หน่วยตัวคูณ	หน่วย
23. วิธีการคำนวณ	ไม่มี
24. มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	ไม่มี
25. URL	http://chanthaburi.m-society.go.th/