



# แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดอุบลราชธานี



## บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดอุบลราชธานี ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 33 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 31 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และเป็นรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) 2 ผลิตภัณฑ์ คือ “การค้าชายแดน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 62 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 38 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และเป็นรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 24 รายการ และ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 42 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 29 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และเป็นรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 13 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาการเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 50 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 42 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และเป็นรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 8 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (การป้องกันและแก้ปัญหาการบุกรุกป่า)” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 24 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 21 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และเป็นรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 3 รายการ



## คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ



## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิวานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	6
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	18
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	20
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	26
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	31
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	40
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	70
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	84
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	93
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	98
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	





## สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : แผนภูมิร้อยละของผู้มีงานทำ จำแนกตามอาชีพ ปี พ.ศ. 2555	13
แผนภาพที่ 2 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	21
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	93
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (การค้าชายแดน)	94
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม)	95
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	96
แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	97
แผนภาพที่ 8 : กระบวนการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ จังหวัดอุบลราชธานี	99
แผนภาพที่ 9 : การทำงานเพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี	100



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอุบลราชธานี ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2550 -2554	6
ตารางที่ 2 : มูลค่าการค้าชายแดนผ่านด่านจังหวัดอุบลราชธานี ปี พ.ศ.2552 - 2556	10
ตารางที่ 3 : จำนวนและอัตราการว่างงานจำแนกตามเพศ ปี พ.ศ. 2555	12
ตารางที่ 4 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	22
ตารางที่ 5 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	24
ตารางที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	25
ตารางที่ 7 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	31
ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด”	33
ตารางที่ 9 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การป้องกันและ ปราบปรามยาเสพติด”	39
ตารางที่ 10 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การป้องกันและ ปราบปรามยาเสพติด”	39
ตารางที่ 11 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	40
ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน”	42
ตารางที่ 13 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”	55
ตารางที่ 14 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”	55
ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”	59
ตารางที่ 16 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม”	68
ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม”	68
ตารางที่ 18 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	70
ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)”	72
ตารางที่ 20 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)”	83
ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)”	83
ตารางที่ 22 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	84

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (การป้องกันและแก้ปัญหามลพิษ)”	86
ตารางที่ 24 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (การป้องกันและแก้ปัญหามลพิษ)”	91
ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (การป้องกันและแก้ปัญหามลพิษ)”	91
ตารางที่ 26 : แนวทางการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการตามประเภทชุดข้อมูล	98
ตารางที่ 27 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการระยะสั้นภายในปีแรก	102

## อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล</li> <li>1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale)</li> <li>1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการเก็บหรือไม่</li> <li>1.4 วิธีการเก็บข้อมูล</li> <li>1.5 ความถี่ในการเก็บข้อมูล</li> <li>1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ</li> </ol> </li> <li>2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียนการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน</li> <li>2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน</li> <li>2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล</li> <li>2.1.4 รูปแบบการเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
<b>ประเด็นปัญหาสำคัญ</b> (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดต่อไป
<b>ห่วงโซ่มูลค่า</b> (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
<b>ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป</b> (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
<b>ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์</b> (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด



คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะอนุกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดอุบลราชธานี ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดอุบลราชธานีฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

## 1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

## บทที่ 2

### ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 - 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆ ที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561)<sup>1</sup> และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมงานที่ปรึกษา เกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

#### 2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดอุบลราชธานี ตั้งอยู่สุดชายแดนตะวันออกของภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ติดกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และกัมพูชาประชาธิปไตย อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร 630 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 10 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 9.5 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แบ่งการปกครองออกเป็น 25 อำเภอ ประกอบด้วย

- |                          |                        |                   |
|--------------------------|------------------------|-------------------|
| 1. อำเภอเมืองอุบลราชธานี | 10. อำเภอนาจะหลวย      | 18. อำเภอโขงเจียม |
| 2. อำเภอกุดข้าวปุ้น      | 11. อำเภอน้ำยืน        | 19. อำเภอสำโรง    |
| 3. อำเภอเขมราฐ           | 12. อำเภอบุญทริก       | 20. อำเภอสิรินธร  |
| 4. อำเภอดอนมดแดง         | 13. อำเภอตาลสุม        | 21. อำเภอนาเยีย   |
| 5. อำเภอศรีเมืองใหม่     | 14. อำเภอโพธิ์ไทร      | 22. อำเภอนาตาล    |
| 6. อำเภอสว่างวีระวงศ์    | 15. อำเภอม่วงสามสิบ    | 23. อำเภอเดชอุดม  |
| 7. อำเภอตระการพืชผล      | 16. อำเภอเหล่าเสือโก้ก | 24. อำเภอน้ำขุ่น  |
| 8. อำเภอพิบูลมังสาหาร    | 17. อำเภวารินชำราบ     | 25. อำเภอเขื่องใน |
| 9. อำเภอทุ่งศรีอุดม      |                        |                   |

ลักษณะภูมิประเทศตั้งอยู่บริเวณที่เรียกว่า แอ่งโคราช โดยสูงจากระดับน้ำทะเลเฉลี่ยประมาณ 68 เมตร (227 ฟุต) ลักษณะโดยทั่วไปเป็นพื้นที่ที่สูงต่ำสลับกัน จัดเป็นที่ราบสูงลาดเอียงไปทางตะวันออก มีแม่น้ำโขงเป็นแนวเขตกันจังหวัดอุบลราชธานีกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีแม่น้ำชีไหลมาบรรจบกับแม่น้ำมูลที่อำเภอเมืองอุบลราชธานี ซึ่งแม่น้ำมูลไหลผ่านกลางจังหวัดจากทิศตะวันตกมายังทิศตะวันออกแล้วไหลลงสู่แม่น้ำโขงที่อำเภอโขงเจียม และมีลำน้ำใหญ่ๆ อีกหลายสาย มีภูเขาสลับซับซ้อนหลายแห่งทางบริเวณชายแดนตอนใต้ ที่สำคัญคือเทือกเขาบรรทัด และเทือกเขาพนมดงรัก ซึ่งกั้นอาณาเขตระหว่างจังหวัดอุบลราชธานี กับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐกัมพูชาประชาธิปไตย

<sup>1</sup> แผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556

## 2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

### 2.2.1 ด้านเศรษฐกิจ

จังหวัดอุบลราชธานี มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ตามราคาประจำปี พ.ศ.2554 เท่ากับ 84,137 ล้านบาท เป็นลำดับที่ 7 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และลำดับที่ 62 ของประเทศ มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อคน เท่ากับ 44,800 บาทต่อปี

เมื่อพิจารณาถึงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ตามราคาประจำปี พ.ศ.2554 แยกตามสาขา พบว่า มูลค่าของผลิตภัณฑ์ภาคการเกษตร 17,019 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด ส่วนผลิตภัณฑ์นอกภาคการเกษตร มีมูลค่า 67,118 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 79.8 โดยมีสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้ เป็นสาขาที่มีมูลค่ามากที่สุด คือมีเท่ากับ 16,510 ล้านบาท (ร้อยละ 19.6) รองลงมาคือสาขาการศึกษา มีมูลค่า 12,248 ล้านบาท (ร้อยละ 14.6) อันดับสามคือ สาขาอุตสาหกรรม มีมูลค่า 11,316 ล้านบาท (ร้อยละ 13.4) และสาขาขนส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ฯ มีมูลค่า 10,701 ล้านบาท (ร้อยละ 12.7) ส่วนสาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคลมีมูลค่าน้อยที่สุด คือ 158 ล้านบาท (ร้อยละ 0.2)

เมื่อพิจารณาถึงการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด แบบปริมาณ ลูกโซ่ (อ้างอิง ปี พ.ศ. 2545) พบว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมในภาคเกษตร มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจาก ปี พ.ศ. 2553 จากที่ขยายตัวร้อยละ 11.5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.8 ในปี พ.ศ. 2554 ส่วนการขยายตัวของภาคนอกเกษตรกลับมีอัตราลดลง โดยลดจากขยายตัวร้อยละ 9.9 เหลือเพียงขยายตัวร้อยละ 3.0 เท่านั้น

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอุบลราชธานี ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2550 -2554

หน่วย : ล้านบาท

สาขา	2550	2551	2552	2553	2554
ภาคเกษตร	9,748	9,185	11,692	14,950	17,019
สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้	9,010	8,728	11,127	14,457	16,510
สาขาประมง	738	457	565	493	509
ภาคนอกเกษตร	47,784	50,877	56,677	64,661	67,118
สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	310	309	433	417	434
สาขาอุตสาหกรรม (การผลิต)	7,067	8,657	9,451	12,601	11,316
สาขาไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	943	924	1,189	1,303	1,330
สาขาการก่อสร้าง	2,540	2,556	3,673	3,416	3,538
สาขาการขายส่ง ขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	6,946	7,245	8,981	10,024	10,701
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	400	472	526	706	804
สาขาขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	2,221	2,452	2,813	2,485	2,566
สาขาค้าปลีกทางการเงิน	3,330	3,494	4,360	4,552	5,166

**ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอุบลราชธานี ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2550 -2554 (ต่อ)**

หน่วย : ล้านบาท

สาขา	2550	2551	2552	2553	2554
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	5,958	6,483	5,436	8,126	7,925
สาขาการบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	6,187	5,748	6,042	6,981	7,616
สาขาการศึกษา	9,133	9,509	10,293	10,840	12,248
สาขาบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	1,874	2,038	2,375	2,226	2,346
สาขาการให้บริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	776	856	924	875	971
สาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	100	135	182	109	158
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product)</b>	<b>57,532</b>	<b>60,062</b>	<b>68,369</b>	<b>79,611</b>	<b>84,137</b>
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (บาท)</b>	<b>31,315</b>	<b>32,482</b>	<b>36,757</b>	<b>42,579</b>	<b>44,800</b>
<b>จำนวนประชากร (1,000 คน)</b>	<b>1,837</b>	<b>1,849</b>	<b>1,860</b>	<b>1,870</b>	<b>1,878</b>

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดอุบลราชธานี (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 16)

## 2.2.2 ด้านการเกษตร

### 2.2.2.1 การเพาะปลูก

พืชเศรษฐกิจ ที่สำคัญของจังหวัดอุบลราชธานี ในปี พ.ศ. 2555<sup>2</sup> ได้แก่

1) **ข้าวนาปี** มีการเพาะปลูกในทุกอำเภอ เนื้อที่เพาะปลูกรวม 4,364,108 ไร่ ผลผลิตรวมจำนวน 1,726,274 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 395 กิโลกรัมต่อไร่ มูลค่าผลผลิตรวม 23,670 ล้านบาท แบ่งเป็น **ข้าวหอมมะลิ** เนื้อที่ปลูก จำนวน 3,054,876 ไร่ ผลผลิตรวมจำนวน 1,269,450 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 395 กิโลกรัมต่อไร่ มูลค่าผลผลิตรวม 19,422 ล้านบาท และ**ข้าวเหนียว** เนื้อที่ปลูก จำนวน 1,309,232 ไร่ ผลผลิตรวมจำนวน 456,824 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 394 กิโลกรัมต่อไร่ มูลค่าผลผลิตรวม 4,248 ล้านบาท

2) **ข้าวนาปรัง** มีการเพาะปลูกในอำเภอพิบูลมังสาหาร สิรินคร ตาลชุม ดอนมดแดง เขื่องใน และเมืองอุบล เนื้อที่เพาะปลูกรวม 163,181 ไร่ ผลผลิตรวมจำนวน 109,611 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 424 กิโลกรัมต่อไร่ มูลค่าผลผลิตรวม 1,490 ล้านบาท แบ่งเป็น **ข้าวเจ้า** มีเนื้อที่เพาะปลูก จำนวน 130,545 ไร่ ผลผลิตรวมจำนวน 87,773 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 419 กิโลกรัมต่อไร่ มูลค่าผลผลิตรวม 1,141 ล้านบาท และ **ข้าวเหนียว** มีเนื้อที่เพาะปลูก 32,636 ไร่ ผลผลิตรวมจำนวน 21,838 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 429 กิโลกรัมต่อไร่ มูลค่าผลผลิตรวม 349 ล้านบาท

<sup>2</sup> ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 20)



3) **มันสำปะหลัง** มีการเพาะปลูกทุกอำเภอๆ ที่ปลูกมาก เช่น น้ำยืน เดชอุดม บუნทริก เนื้อที่เพาะปลูกรวม 479,629 ไร่ ผลผลิตรวมจำนวน 1,349,783 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 3,200 กิโลกรัมต่อไร่ มูลค่าผลผลิตรวม 4,952 ล้านบาท

4) **ยางพารา** มีการเพาะปลูกทุกอำเภอ ๆ ที่ปลูกมาก เช่น น้ำยืน เดชอุดม บუნทริก สิรินคร นาจะหลวย เนื้อที่เพาะปลูก 357,222 ไร่ เนื้อที่ให้ผลผลิต 129,838 ไร่ ผลผลิตน้ำยาง รวมจำนวน 26,541 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 220 กิโลกรัมต่อไร่ มูลค่าผลผลิตรวม 2,522 ล้านบาท

5) **พริก** มีการเพาะปลูกมากในอำเภอ เมืองอุบล ม่วงสามสิบ เถาเสียไกร เนื้อที่เพาะปลูกรวม 23,140 ไร่ ผลผลิตรวมจำนวน 26,875 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 1,950 กิโลกรัมต่อไร่ มูลค่าผลผลิตรวม 255 ล้านบาท

6) **ปาล์มน้ำมัน** มีการเพาะปลูกมากในอำเภอ นาจะหลวย บุนทริก น้ำยืน น้ำขุ่น เนื้อที่เพาะปลูก 17,545 ไร่ เนื้อที่ให้ผลผลิต 6,433 ไร่ ผลผลิต รวมจำนวน 12,366 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 2,050 กิโลกรัมต่อไร่ มูลค่าผลผลิตรวม 39.5 ล้านบาท

#### 2.2.2.2 การประมงและปศุสัตว์

การผลิตด้านปศุสัตว์ส่วนใหญ่เป็นการเลี้ยงโดยเกษตรกรรายย่อย โดยมีสัตว์เศรษฐกิจ ได้แก่ ไก่ (ไก่พื้นเมือง ไก่ไข่ ไก่เนื้อ) เป็ดเทศ โคเนื้อ กระบือ และสุกร เป็นต้น

การผลิตสาขาการประมง ในปี พ.ศ. 2555 จังหวัดอุบลราชธานี มีผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำทั้งสิ้น 23,823 ราย 29,500 บ่อ 7,305 กระชัง ผลผลิตรวม 115,679.49 ตัน มูลค่า 570,277,870 บาท แบ่งตามประเภทการประมง ได้ดังนี้

##### 1) ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเชิงพาณิชย์ แบ่งเป็น

- การเลี้ยงปลาในกระชัง โดยปลาที่นิยมเลี้ยง ได้แก่ ปลานิล (จำนวน 705 ราย 7,269 กระชัง ผลผลิตประมาณ 7,269 ตัน มูลค่า 392,526,000 บาท) ปลาเทโพ (จำนวน 4 ราย 12 กระชัง ผลผลิตประมาณ 21 ตันมูลค่า 1,680,000 บาท) ปลากระดี่ (จำนวน 6 ราย 19 กระชัง ผลผลิตประมาณ 15.20ตัน มูลค่า 1,520,000 บาท) และ ปลาตะบิติ (จำนวน 2 ราย 5 กระชัง ผลผลิตประมาณ 4 ตัน มูลค่า 260,000 บาท)

- การเลี้ยงปลาในบ่อดิน โดยนิยมเลี้ยง ปลาดุกบิ๊กอุย (จำนวน 45 ราย 257 บ่อ พื้นที่ 75.55 ไร่ ผลผลิตประมาณ 906.480 ตัน/ปี มูลค่า 36,259,200 บาท)

- ฟาร์มเพาะพันธุ์และอนุบาลลูกปลา ได้แก่ เพาะพันธุ์ปลานิล แผลงเพศ (จำนวน 2 ฟาร์ม 67 บ่อ ผลผลิต 50,000,000 ตัว/ปี มูลค่า 15,000,000 บาท) เพาะและอนุบาลปลาน้ำจืด (39 ฟาร์ม 374 บ่อ ผลผลิต 162,780,000 ตัว/ปี มูลค่า 32,556,000 บาท) เพาะพันธุ์และอนุบาลกบ (7 ฟาร์ม 42 บ่อ ผลผลิต 10,900,000ตัว/ปีมูลค่า 2,180,000 บาท)

2) **ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำแบบยังชีพ** จำนวน 23,013 ราย จำนวน 28,760 บ่อ ผลผลิตประมาณ 108,294.74 ตัน/ปี มูลค่าประมาณ 88,296,670 บาท แบ่งเป็น

- ผู้เพาะเลี้ยงแบบเลี้ยงปลาชนิดเดียวในบ่อ จำนวน 10,436 ราย จำนวน 15,048 บ่อ ผลผลิตประมาณ 107,213 ตัน/ปี มูลค่าประมาณ 42,885,200 บาท

- ผู้เพาะเลี้ยงแบบเลี้ยงหลายชนิดรวมกันในบ่อดิน จำนวน 9,404 ราย จำนวน 10,539 บ่อ ผลผลิต ประมาณ 938.95 ตัน/ปี มูลค่าประมาณ 37,558,020 บาท

- ผู้เลี้ยงปลาในบ่อซีเมนต์ จำนวน 560 ราย จำนวน 560 บ่อ ผลผลิตประมาณ 25.20 ตัน/ปี มูลค่าประมาณ 1,386,000 บาท ผู้เพาะเลี้ยงแบบเลี้ยงปลาในบ่อซีเมนต์ จำนวน 560 ราย จำนวน 560 บ่อ พื้นที่ 1.05 ไร่

- ผู้เลี้ยงปลาในบ่อพลาสติก จำนวน 2,613 ราย จำนวน 2,613 บ่อ ผลผลิตประมาณ 117.59 ตัน/ปี มูลค่าประมาณ 6,467,450 บาท ผู้เพาะเลี้ยงแบบเลี้ยงปลาในบ่อพลาสติก จำนวน 2,613 ราย จำนวน 2,613 บ่อ พื้นที่ 9.80 ไร่

### 2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม

ในปี พ.ศ. 2555 สถานประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตในจังหวัดอุบลราชธานี มีจำนวนทั้งสิ้น 13,778 แห่ง เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยอุตสาหกรรมพบว่า สถานประกอบการเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารมีมากที่สุด โดยคิดเป็นร้อยละ 46.3 ของสถานประกอบการ อุตสาหกรรมการผลิตทั้งสิ้น รองลงมาเป็นการผลิตไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้และไม้ก๊อก (ยกเว้นเฟอร์นิเจอร์) การผลิตสิ่งของจากฟางและวัสดุจากสานอื่นๆ มีอยู่ร้อยละ 16.1 การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ร้อยละ 10.1 การผลิตสิ่งทอ ร้อยละ 8.5 และการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ร้อยละ 8.2 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ (ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์) ร้อยละ 4 และการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำจากโลหะ อีกร้อยละ 1.9 นอกเหนือจากนั้นกระจายไปตามการผลิตในประเภทอื่นๆ ที่เหลืออีกร้อยละ 5<sup>3</sup>

สถานประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตเกือบทั้งหมดเป็นสถานประกอบการที่มีขนาดจำนวนคนทำงาน 1-15 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 98.1 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งหมด รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 16 - 25 คนโดยคิดเป็นร้อยละ 0.9 สถานประกอบการขนาดคนทำงาน 31 - 50 คน 51 - 200 คน และ 26 - 30 คน มีจำนวนใกล้เคียงกัน คือมีประมาณร้อยละ 3 ส่วนสถานประกอบการที่มีขนาดใหญ่ คือมีคนทำงานมากกว่า 200 คน นั้นพบว่ามีเพียง 8 แห่งหรือคิดเป็นร้อยละ 0.1 เท่านั้น

จำนวนคนทำงานในสถานประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตมีจำนวนทั้งสิ้น 55,491 คน ส่วนจำนวนลูกจ้าง มีจำนวนทั้งสิ้น 36,180 คน เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยอุตสาหกรรมพบว่า สถานประกอบการอุตสาหกรรมฯ เกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร มีจำนวนคนทำงานและจำนวนลูกจ้างมากที่สุด โดยมีคนทำงาน จำนวน 25,728 คน ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 46.4 ของจำนวนคนทำงานทั้งสิ้น และจำนวนลูกจ้าง จำนวน 17,021 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 47 ของจำนวนลูกจ้างทั้งสิ้น

สำหรับมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตในจังหวัดอุบลราชธานีนั้น พบว่า มีประมาณ 5,022.5 ล้านบาท โดยสถานประกอบการอุตสาหกรรมฯ เกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร มีมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดคือ 3,823.2 ล้านบาท รองลงมาเป็นการผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย มีประมาณ 222.6 ล้านบาท อันดับสามเป็นการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำจากแร่โลหะ 184.4 ล้านบาท การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ (ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์) มีมูลค่าเพิ่ม 100.9 ล้านบาท การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ 78.4 ล้านบาท การผลิตสิ่งทอ 74.7 ล้านบาท และอีกประมาณ 538.3 เป็นมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการอุตสาหกรรมฯ ในหมวดย่อยอื่นๆ

<sup>3</sup>ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดอุบลราชธานี (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 22)

## 2.2.4 ศักยภาพด้านการค้าชายแดน

จังหวัดอุบลราชธานี มีพรมแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน 2 ประเทศ คือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา มีช่องทางการค้ารวม 7 จุด จำแนกเป็นจุดผ่านแดนถาวร 2 แห่ง และจุดผ่อนปรน 5 แห่ง รายละเอียดดังนี้

1) ช่องทางการค้ากับประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) จำนวน 6 จุด เป็นจุดผ่านแดนถาวร 2 จุด (ด่านพรมแดนช่องเม็ก และด่านพรมแดนปากแซง) และจุดผ่อนปรน 4 จุด

2) ช่องทางการค้ากับราชอาณาจักรกัมพูชา มีจุดผ่อนปรน 1 จุด ที่ช่องอานม้า ตั้งอยู่ อำเภอน้ำยืน ติดต่อกับอำเภอจอมกระสาน จังหวัดพระวิหาร ราชอาณาจักรกัมพูชา สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง วัสดุก่อสร้าง ยานพาหนะและอุปกรณ์ฯ ของใช้ประจำวัน เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ปุ๋ยและยากำจัดวัชพืช สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ผลิตภัณฑ์เวชกรรม และเภสัชกรรม เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ และอื่นๆ

สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ สินค้ากรรม ไม้ ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้ เครื่องจักรที่ใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ สิ่งทอ ยานพาหนะ อุปกรณ์ยานพาหนะและส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ หนังสือ และผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์ นิตยสาร นาฬิกาและส่วนประกอบ และอื่น ๆ

มูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัดอุบลราชธานีในปี พ.ศ. 2556 มีมูลค่ารวม 10,047.72 ล้านบาท เป็นการส่งออกมากกว่านำเข้า โดยมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 9,003.23 ล้านบาท และมูลค่าการนำเข้าเท่ากับ 1,044.49 ล้านบาท จากข้อมูลสถิติช่วงปี พ.ศ. 2552 - 2556 แสดงให้เห็นว่าการค้าชายแดนของจังหวัดอุบลราชธานีมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในปี พ.ศ. 2555 มีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนหน้าร้อยละ 19.94

ตารางที่ 2 : มูลค่าการค้าชายแดนผ่านด่านจังหวัดอุบลราชธานี ปี พ.ศ.2552 - 2556

รายการ	มูลค่า (ล้านบาท)					อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		
	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี2553	ปี2554	ปี2555
มูลค่าการส่งออก	5,607.87	8,223.36	9,932.77	11,737.12	9,003.23	46.64	20.79	18.17
มูลค่าการนำเข้า	1,003.21	1,155.87	1,455.65	1,922.46	1,044.49	15.22	25.94	32.07
มูลค่าการค้ารวม	6,611.08	9,379.23	11,388.42	13,659.58	10,047.72	41.87	21.42	19.94

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2556 เป็นสถิติการค้าชายแดนระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2556

ที่มา : รวบรวมโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี โดยความร่วมมือ: ด่านศุลกากรพิบูลมังสาหาร และด่านศุลกากรเขมราฐ (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 37-38)

### 2.2.5 ศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการ

สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดอุบลราชธานี แบ่งตามประเภทแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่

- ประเภทสถาปัตยกรรม ประติมากรรม และอารยธรรมโบราณ เช่น วัดมหาวนาราม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หอไตรวัดทุ่งศรีเมือง พระธาตุหนองบัว วัดศรีอุบลรัตนาราม ภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ ผาแต้ม ผาหม่อน ฯลฯ

- ประเภทธรรมชาติ เช่น อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย ภูสมุย น้ำตกสร้อยสวรรค์ แก่งสะพือ แก่งตะนะ ป่าดงนาทาม สามพันโบก

- ประเภทศิลปวัฒนธรรม เช่น หมู่บ้านหัตถกรรมเครื่องทองเหลือง บ้านปะอาว ศูนย์ศิลปาชีพบ้านยางน้อย

สถิตินักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2555 รวมทั้งสิ้น 1,211,837 คน เป็นชาวไทย 1,165,026 คน เป็นชาวต่างชาติ 46,811 คน รายได้จากการท่องเที่ยว รวม 3,970 ล้านบาท มีจำนวนโรงแรม จำนวน 160 แห่ง มีบริษัทนำเที่ยว 33 บริษัท มีนักท่องเที่ยว 87 คน บริษัทเช่ารถ 7 แห่ง สายการบิน 3 สายการบิน เวลาเข้าพักเฉลี่ย 3 วันต่อคน<sup>4</sup>

### 2.2.6 ศักยภาพด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

#### 2.2.6.1 ประชากรและแรงงาน

จากสถิติของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย เมื่อสิ้นเดือนธันวาคม 2555<sup>5</sup> จังหวัดอุบลราชธานีมีประชากรทั้งสิ้น 1,826,920 คน เป็นชาย 916,604 คน และหญิง 910,316 คน ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลมีเพียง ร้อยละ 19.8 ส่วนอีกร้อยละ 80.2 อาศัยอยู่นอกเขตเทศบาล มีความหนาแน่นของประชากรเท่ากับ 113.4 คนต่อตารางกิโลเมตร มีจำนวนประชากรเฉลี่ยต่อครัวเรือนเท่ากับ 3.5 คน มีจำนวนครัวเรือนเฉลี่ยต่อหมู่บ้านเท่ากับ 193.7 ครัวเรือน และจำนวนประชากรเฉลี่ยต่อหมู่บ้านเท่ากับ 676.9 คน

ภาพการณ์ทำงานของประชากรของจังหวัดอุบลราชธานี ปี พ.ศ. 2555 พบว่ามีจำนวนประชากรที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 1,480,695 คน เป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงานรวม 1,075,884 คน และเป็นผู้ที่ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน 404,811 คน

สำหรับกลุ่มผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงานทั้งหมด 1,075,884 คน นั้นแยกได้เป็น ผู้มีงานทำ จำนวน 1,060,665 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 98.6 ของผู้อยู่ในกำลังแรงงาน ผู้ว่างงานซึ่งหมายถึงผู้ไม่มีงานทำและพร้อมที่จะทำงาน มีจำนวน 4,107 คน หรือคิดเป็นอัตราการว่างงานร้อยละ 0.4 ของผู้อยู่ในกำลังแรงงานและผู้ว่างงาน ซึ่งหมายถึงผู้ที่ไม่ได้ทำงานและไม่พร้อมที่จะทำงาน เนื่องจากจะรอทำงานในฤดูกาลเพาะปลูกต่อไป มีจำนวน 11,113 คน หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 1.0 ของผู้อยู่ในกำลังแรงงาน

ประชากรที่ว่างงานทั้งสิ้น 4,107 คน เป็นชาย 2,893 คน และหญิง 1,214 คน ผู้ชายมีอัตราการว่างงานมากกว่าผู้หญิง โดยผู้ชายมีอัตราการว่างงานที่ร้อยละ 0.5 ส่วนผู้หญิงมีอัตราการว่างงานร้อยละ 0.3

<sup>4</sup> ข้อมูลสถิติท่องเที่ยว อ้างอิงจาก แผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 40.

<sup>5</sup> อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 5.

ตารางที่ 3 : จำนวนและอัตราการว่างงานจำแนกตามเพศ ปี พ.ศ. 2555

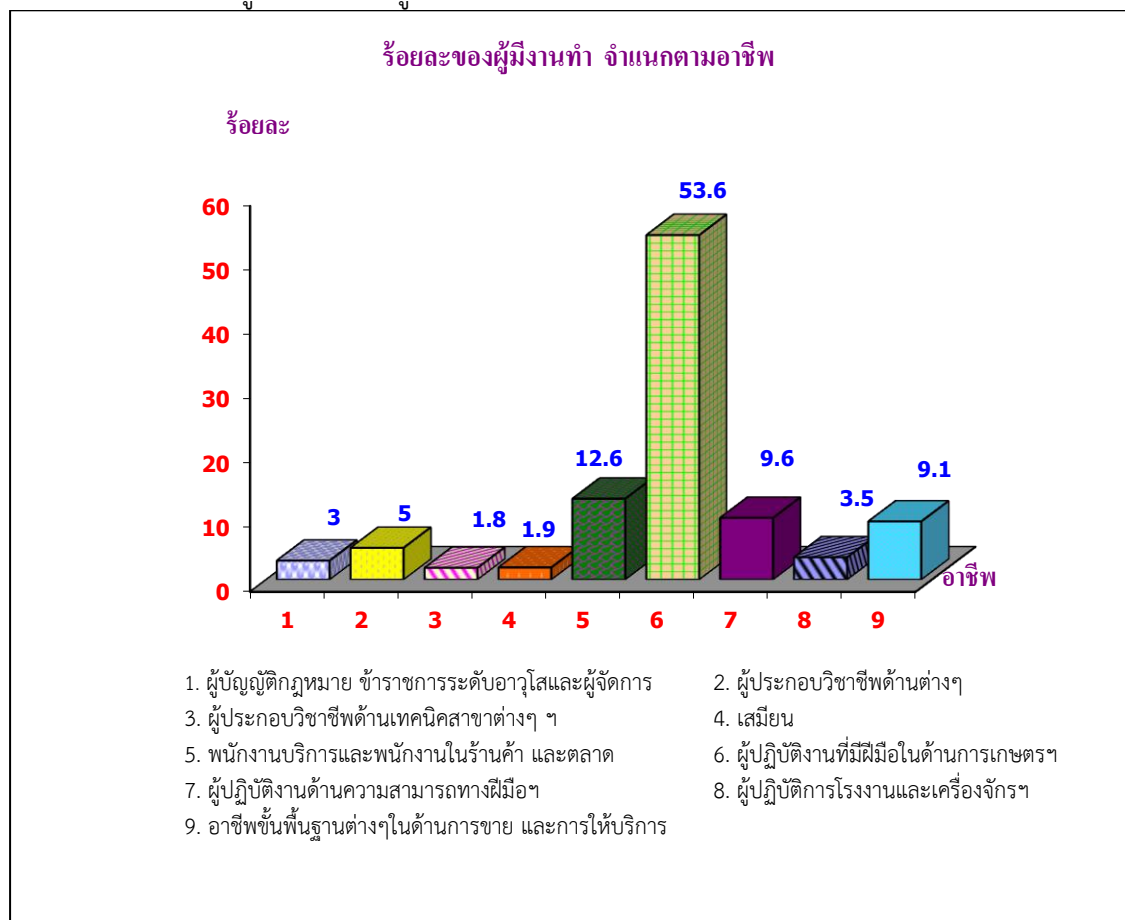
เพศ	ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	ผู้ว่างงาน	
	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)	อัตรา (ร้อยละ)
รวม	1,075,884	4,107	0.4
ชาย	604,223	2,893	0.5
หญิง	471,661	1,214	0.3

หมายเหตุ : อัตราการว่างงาน =  $\frac{\text{ผู้ว่างงาน} \times 100}{\text{ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน}}$

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1: ตาราง ฉ, หน้า 26

สำหรับอาชีพของผู้มีงานทำ พบว่า มีผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตร และการประมงมีจำนวนมากที่สุดคือ 571,167 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 53.6 ของผู้มีงานทำ รองลงมา เป็นพนักงานบริการและพนักงานในร้านค้า และตลาด มีจำนวน 133,293 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 12.6 อันดับสามคือผู้ปฏิบัติงานด้านความสามารถทางฝีมือ และธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง มีจำนวน 101,181 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 9.6 ผู้มีอาชีพขั้นพื้นฐานต่างๆ ในด้านการขายและการให้บริการ มีจำนวน 95,213 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 9.1 ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่างๆ มีจำนวน 52,465 คน หรือร้อยละ 5 ผู้ปฏิบัติการโรงงานและเครื่องจักร และผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ มีจำนวน 36,545 คน หรือร้อยละ 3.5 ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการระดับอาวุโส และผู้จัดการ มีจำนวน 31,467 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 3 เสมียน มีจำนวน 20,049 คน หรือร้อยละ 1.9 โดยในปี พ.ศ. 2555 มีผู้ประกอบวิชาชีพด้านเทคนิคสาขาต่างๆ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง มีจำนวนน้อยที่สุดคือ จำนวน 19,284 คน หรือร้อยละ 1.8 ของผู้มีงานทำทั้งสิ้นในจังหวัดอุบลราชธานี

แผนภาพที่ 1 : แผนภูมิร้อยละของผู้มีงานทำ จำแนกตามอาชีพ ปี พ.ศ. 2555



ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดอุบลราชธานี (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 33)

#### 2.2.6.2 การศึกษา

การศึกษาภาคบังคับได้แพร่กระจายไปอย่างทั่วถึง ด้านการศึกษาในระดับมัธยมขณะนี้ได้ขยายออกไปสู่ชนบทครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยเฉพาะในเขตพื้นที่เป้าหมาย ส่วนด้านการศึกษานอกระบบโรงเรียน ได้จัดสร้างเสริมการศึกษาผู้ใหญ่แบบต่างๆ ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ตลอดจนการฝึกอาชีพให้กับกลุ่มผู้สนใจทั่วไป และยังส่งเสริมให้มีการศึกษาในพุทธศาสนาด้วย

ในปี พ.ศ. 2554 การศึกษาของจังหวัดได้แบ่งเขตพื้นที่การศึกษาเป็น 5 เขต ประกอบด้วย

- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาอุบลราชธานี เขต 1 รับผิดชอบการศึกษาในท้องที่ 5 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองอุบลราชธานี อำเภอเขื่องใน อำเภอม่วงสามสิบ อำเภอดอนมดแดง และอำเภอเหล่าเสือโก้ก มีจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น 82,029 คน จำนวนครู 4,714 คน จำนวนโรงเรียน 276 แห่งและโรงเรียนสาขา 1 แห่ง และโรงเรียนเอกชน 30 แห่ง

- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาอุบลราชธานี เขต 2 รับผิดชอบการศึกษาในท้องที่ 5 อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอตระการพืชผล อำเภอกุดข้าวปุ้น อำเภอเขมราฐ อำเภอโพธิ์ไทร และอำเภอนาตาล มีจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น 46,001 คน จำนวนครู 2,357 คน จำนวนโรงเรียน 228 แห่ง และโรงเรียนสาขา 3 แห่ง และโรงเรียนเอกชน 14 แห่ง

- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาอุบลราชธานี เขต 3 รับผิดชอบ การศึกษาในท้องที่ 5 อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอพิบูลมังสาหาร อำเภอสิรินธร อำเภอโขงเจียม อำเภอศรีเมืองใหม่ และอำเภอตาลสุม มีจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น 46,543 คน จำนวนครู 2,174 คน จำนวนโรงเรียน 218 แห่ง และโรงเรียนสาขา 2 แห่ง และโรงเรียนเอกชน 7 แห่ง

- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาอุบลราชธานี เขต 4 รับผิดชอบ การศึกษาในท้องที่ 4 อำเภอ ประกอบด้วย อำเภวารินชำราบ อำเภอสำโรง อำเภอสว่างวีระวงศ์ และอำเภอนาเยีย มีจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น 38,979 คน จำนวนครู 1,898 คน จำนวนโรงเรียน 155 แห่ง และโรงเรียนสาขา 1 แห่ง และโรงเรียนเอกชน 8 แห่ง

- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาอุบลราชธานี เขต 5 รับผิดชอบ การศึกษาในท้องที่ 6 อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอเดชอุดม อำเภอบุญทริก อำเภอทุ่งศรีอุดม อำเภอนาจะหลวย อำเภอน้ำยืนและอำเภอน้ำขุ่น มีจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น 71,823 คน จำนวนครู 3,829 คน จำนวนโรงเรียน 275 แห่ง ไม่มีโรงเรียนสาขา และโรงเรียนเอกชน 13 แห่ง

### 2.2.6.3 การสาธารณสุข

#### 1) สถานบริการสุขภาพในสังกัดของรัฐและเอกชน ประกอบด้วย<sup>6</sup>

- สังกัดกระทรวงสาธารณสุข ได้แก่ โรงพยาบาลศูนย์ (รพศ.) จำนวน 1 แห่ง โรงพยาบาลชุมชน (รพช.) 25 แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 314 แห่ง และสถานบริการสาธารณสุข (สสข.) 5 แห่ง

- สถานบริการสุขภาพ สังกัดกระทรวงอื่น ได้แก่ โรงพยาบาล จำนวน 2 แห่ง คือ โรงพยาบาลค่ายสรรพสิทธิประสงค์ สังกัดกระทรวงกลาโหม และโรงพยาบาล กองบิน 21 สังกัดกระทรวงกลาโหม สถานบริการสาธารณสุขเทศบาล สังกัดกระทรวงมหาดไทย จำนวน 10 แห่ง

- สถานบริการเอกชน มีโรงพยาบาล 3 แห่ง คลินิกแพทย์ จำนวน 165 แห่ง ร้านขายยาแผนปัจจุบัน จำนวน 230 แห่ง สถานพยาบาล 276 แห่ง ร้านขาย/ผลิตยา แผนโบราณ จำนวน 63 แห่ง

- อื่นๆ ได้แก่ สถาบันด้านการศึกษาสาธารณสุข 5 แห่ง และ ศูนย์วิชาการ จำนวน 5 แห่ง

2) บุคลากรสาธารณสุข ของจังหวัดอุบลราชธานี ได้แก่ แพทย์ 330 คน (อัตราส่วน 1 คนต่อประชากร 5,503 คน) ทันตแพทย์ 103 คน (อัตราส่วน 1 คนต่อ ประชากร 17,631 คน) เภสัชกร 208 คน (อัตราส่วน 1 คนต่อประชากร 8,731 คน) พยาบาลวิชาชีพ 2,686 คน (อัตราส่วน 1 คนต่อประชากร 676 คน)

#### 3) สถานการณ์การเจ็บป่วย

สาเหตุการป่วยของผู้ป่วยนอก 3 อันดับแรก ได้แก่ โรคระบบย่อย อาหาร รวมโรคในช่องปาก โรคเกี่ยวกับต่อมไร้ท่อ โภชนาการและเมตาบอลิซึม และโรคระบบหายใจ

สาเหตุการป่วยของผู้ป่วยใน 3 อันดับแรก ได้แก่ โรคเกี่ยวกับ ต่อมไร้ท่อ โภชนาการและเมตาบอลิซึม โรคเลือดและอวัยวะสร้างเลือด และภาวะผิดปกติของทารก ในระยะปริกำเนิด

<sup>6</sup> ที่มา: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุบลราชธานี ข้อมูล ณ วันที่ 22 พฤษภาคม 2556

โรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวังทางระบาดวิทยา 3 อันดับแรก คือ อุจจาระร่วงเฉียบพลัน ไข้ไม่ทราบสาเหตุ และอาหารเป็นพิษ

สาเหตุการตาย 3 อันดับแรก ได้แก่ มะเร็ง โรคหัวใจและหลอดเลือด และโรคไตและกลุ่มอาการของไต

## 2.2.7 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### 2.2.7.1 ทรัพยากรดิน

คุณสมบัติของดินทั่วไปของจังหวัดอุบลราชธานี แบ่งออกเป็น ประเภทใหญ่ ๆ ดังนี้

1) ดินร่วน - ดินร่วนปนทราย ส่วนใหญ่จะอยู่บริเวณที่ราบลุ่มแม่น้ำ ปริมาณร้อยละ 25 ของพื้นที่ทั้งหมด

2) ดินร่วนทราย - ดินร่วนปนทราย เป็นดินตามบริเวณที่ราบสูงทั่วไป มีความอุดมสมบูรณ์ต่ำมีปริมาณร้อยละ 38 ของพื้นที่ทั้งหมด

3) ดินร่วนทราย - ดินร่วนเหนียว จะมีอยู่บริเวณที่ราบลุ่มทั่วไป มีความอุดมสมบูรณ์ปานกลาง มีปริมาณร้อยละ 7 ของพื้นที่ทั้งหมด

4) ดินร่วนปนทราย ส่วนใหญ่เป็นดินตามพื้นที่ภูเขาและที่ลาดชัน ดินมีความอุดมสมบูรณ์ระดับปานกลางถึงต่ำ มีปริมาณร้อยละ 28 ของพื้นที่ทั้งหมด

### 2.2.7.2 ทรัพยากรน้ำ

1) แหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญไหลผ่านอำเภอต่างๆ ของจังหวัด ได้แก่ แม่น้ำโขง แม่น้ำมูล แม่น้ำชี ลำเซบก ลำเซบาย ลำโดมใหญ่ ลำโดมน้อย

2) แหล่งน้ำชลประทาน จังหวัดอุบลราชธานี ได้ก่อสร้างเขื่อนขนาดใหญ่เพื่อเก็บกักน้ำไว้ รวมทั้งผลิตกระแสไฟฟ้ามี 2 เขื่อน คือ เขื่อนสิรินธร อยู่อำเภอสิรินธร ลักษณะอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ ขนาดเขื่อนสูง 42 เมตร ยาว 950 เมตร สันเขื่อนกว้าง 7.50 เมตร เก็บน้ำได้ 1,966 ล้านลูกบาศก์เมตร สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 36,000 กิโลวัตต์ ส่งน้ำช่วยเหลือทางเกษตร ได้ถึง 150,000 ไร่ และอีกเขื่อนคือเขื่อนปากมูล ตั้งอยู่ที่อำเภอโขงเจียมลักษณะเป็นฝายกั้นน้ำขนาดใหญ่ ความสูงเฉลี่ย 17 เมตร ยาว 300 เมตร ติดตั้งประตูควบคุมการระบายน้ำฉุกเฉิน ขนาดใหญ่ 8 บาน สามารถระบายได้สูงถึง 18,500 ลูกบาศก์เมตร/วินาที ซึ่งสามารถระบายน้ำหลากได้เท่ากับสภาพลำน้ำเดิม ติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้า 4 เครื่อง ผลิตกำลังไฟฟ้าได้ 136 เมกกะวัตต์ หรือปีละ 280 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง อำนวยประโยชน์ด้านการเกษตรได้ประมาณ 1.6 แสนไร่ ประชากรในจังหวัดอุบลราชธานี ยังคงมีอาชีพทางด้านเกษตรเป็นส่วนใหญ่ โดยมีการทำนาข้าวและเพาะปลูกพืชไร่ชนิดต่าง ๆ เช่น ปอแก้ว มันสำปะหลัง ถั่วลิสง มีการเลี้ยงปศุสัตว์และทำการประมงอยู่บ้าง อาชีพอื่นๆ ที่มีความสำคัญในลำดับรองลงมาคืออุตสาหกรรม และการค้าบริการ

3) แหล่งน้ำใต้ดิน จังหวัดอุบลราชธานี มีแหล่งน้ำใต้ดินหรือน้ำบาดาลอยู่ทั่วไป แต่มีปริมาณคุณภาพและความตื้นลึกแตกต่างกันไปตามสภาพธรณีวิทยาและอุทกวิทยา



### 2.2.7.3 ทรัพยากรป่าไม้

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญของจังหวัดอุบลราชธานี มีพื้นที่ประมาณ 1,694,752 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 16 ของพื้นที่ทั้งจังหวัด ลักษณะป่าไม้ที่พบคือ ป่าไม้ มีทั้งป่าเต็งรังหรือป่าแดงที่มีอยู่ทั่วไป ป่าดิบแล้งและป่าผสมในเขตอำเภอน้ำยืน ส่วนป่าเบญจพรรณ มีอยู่ในบริเวณอำเภอเขมราฐ อำเภอบุญศรี และอำเภอพิบูลมังสาหาร ไม้ส่วนใหญ่ เป็นไม้กระยาเลย ได้แก่ ไม้ยาง ไม้ตะแบก ไม้แดง ไม้ประดู่ ไม้เคี่ยม ไม้ตะเคียน ไม้เต็ง ไม้ชุมแพรก ไม้กันเกรา เป็นต้น และป่าไม้ที่เหลือไม่เพียงพอที่จะรักษาสภาพอากาศแหล่งต้นน้ำลำธาร และการพังทลายของดินได้ ได้แก่

- พื้นที่ป่าไม้ตามกฎหมายมี ป่าสงวนแห่งชาติ อุทยานแห่งชาติ และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า จำนวน 3,690,230 ไร่
- พื้นที่ป่าที่มีอยู่จริง จำนวน 1,678,332 ไร่
- พื้นที่ป่าไม้เสื่อมโทรม จำนวน 2,011,898 ไร่

### 2.2.7.4 ทรัพยากรแร่ธาตุ

จากการสำรวจของกรมทรัพยากรธรณี ปรากฏว่า จังหวัดอุบลราชธานี มีแร่โลหะเพียงชนิดเดียว ได้แก่ เหล็ก ซึ่งเจาพบแล้วมีอยู่ 2 แห่ง คือ ที่อำเภอเมืองอุบลราชธานี 1 แห่ง ลึก 457 ฟุต มีเหล็กหินหนา 179 ฟุต และที่อำเภอตระการพืชผล อีก 1 แห่ง ลึก 361 ฟุต มีเหล็กหินหนา 366 ฟุต ซึ่งขณะนี้ไม่มีการดำเนินการนำเหล็กหินมาใช้ นอกจากนี้มีทรัพยากรแร่ที่อยู่ในรูปของหินชนิดต่างๆ อีกมากมาย

### 2.2.7.5 ด้านสิ่งแวดล้อมอื่น

1) **คุณภาพอากาศ** ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ พบว่าชุมชนเมืองในจังหวัดอุบลราชธานี อยู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอากาศทั่วไป ซึ่งกำหนดในเวลา 24 ชั่วโมง ไม่เกิน 120 มค.ก./ลบ.

2) **คุณภาพเสียง** ระดับเสียงทั่วไปของจังหวัดอุบลราชธานี อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ซึ่งกำหนดให้ค่าระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง ไม่เกิน 70 dB(A) และค่าระดับเสียงสูงสุดไม่เกิน 115 dB(A)

3) **คุณภาพของแหล่งน้ำ** จากผลการวิเคราะห์คุณภาพน้ำของสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 12 อุบลราชธานีพบว่า คุณภาพน้ำของแหล่งน้ำผิวดินในจังหวัดอุบลราชธานี โดยส่วนมากอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแหล่งน้ำประเภทที่ 2 และ 3 และบางสถานี มีคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์ที่เสื่อมโทรม มีค่าคุณภาพน้ำอยู่ในประเภทที่ 4 และ 5 ซึ่งโดยภาพรวมคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำของจังหวัดอุบลราชธานี ทั้ง 5 แหล่งน้ำ มีแม่น้ำ 2 สายที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพน้ำ คือ แม่น้ำมูล จำนวน 3 สถานี (สถานีบ้านท่าแพ อ.โขงเจียม สถานีใต้เขื่อนปากมูล และสถานีเหนือเขื่อนปากมูล อ.โขงเจียม) และลำเซบาย จำนวน 2 สถานี และแม่น้ำที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพน้ำ 9 สถานี คือ แม่น้ำมูล จำนวน 3 สถานี (สถานีสะพานข้ามแม่น้ำมูล อ.พิบูลมังสาหาร, สถานีสะพานหาดวัดใต้ อ.เมือง สถานีหาดคูเต๋อ อ.เมือง) แม่น้ำชี 2 สถานี (สถานีบ้านวังยาง อ.วารินชำราบ และสถานีสะพานข้ามแม่น้ำชี อ.เขื่องใน) ลำมูลน้อย จำนวน 2 สถานี (สถานีสะพานบ้านท่าวังหิน และสถานีสะพานบ้านท่าบ่อ) ลำโดมใหญ่ จำนวน 2 สถานี (สถานีบ้านผักก่า และสถานีบ้านสะพานโดม อ.พิบูลมังสาหาร) เนื่องจากมีค่าบีโอดีเกินเกณฑ์มาตรฐานในช่วงเดือนพฤษภาคม และ/หรือเดือนธันวาคม (ช่วงฤดูแล้ง และฤดูหนาว)

ปัญหาคุณภาพน้ำในแม่น้ำสายหลักเสื่อมโทรมลง ได้แก่ แม่น้ำมูล ในบริเวณที่ไหลผ่านชุมชนเมือง เขตเทศบาลนครอุบลราชธานี และเทศบาลเมืองวารินชำราบ ปัญหาคุณภาพน้ำในแม่น้ำสาขาเสื่อมโทรมลง ได้แก่ ลำเซบาย ลำมูล้อย ปัญหาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจในการควบคุมและการจัดการน้ำเสียอย่างถูกวิธี

**4) ขยะและกากของเสีย** จังหวัดอุบลราชธานี มีขยะมูลฝอยเกิดขึ้น 742 ตัน/วัน ซึ่งประกอบด้วย ปริมาณขยะมูลฝอยในเขตเทศบาล จำนวน 144 ตัน/วัน และปริมาณขยะมูลฝอยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 597 ตัน/วัน เก็บขนได้วันละ 424 ตัน/วัน และในจำนวนที่เก็บขนได้สามารถกำจัดอย่างถูกหลักสุขาภิบาลเพียง 170 ตัน/วัน แสดงให้เห็นว่า มีขยะที่กำจัดไม่ถูกหลักสุขาภิบาลทั้งจังหวัด 572 ตัน/วัน (ร้อยละ 77) นอกจากนี้ยังพบว่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจำนวน 239 แห่ง มีระบบกำจัดขยะที่ถูกหลักสุขาภิบาลเพียง 2 แห่ง คือ

- สถานที่กำจัดมูลฝอยเทศบาลเมืองวารินชำราบ ได้จัดทำโครงการศูนย์กำจัดขยะมูลฝอยแบบรวมศูนย์ ตั้งอยู่ที่บริเวณบ้านดอนผอุง ตำบลคูเมือง อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี มีพื้นที่ 197 ไร่ ปริมาณขยะในการกำจัดประมาณ 85 ตัน/วัน โดยเป็นขยะมูลฝอยของเทศบาลเมืองวารินชำราบ 65 ตัน/วัน และเป็นขยะมูลฝอยของหน่วยงานอื่นที่ได้นำมาลงนามใน “บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการจัดตั้งศูนย์กำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลรวมของอำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี มีปริมาณขยะมูลฝอย 20 ตัน/วัน มีจำนวนทั้งหมด 11 หน่วยงานดังนี้ เทศบาลเมืองวารินชำราบ เทศบาลตำบลอุบล เทศบาลตำบลนาเยีย เทศบาลตำบลห้วยขะยุง เทศบาลตำบลแสนสุข เทศบาลตำบลปทุม เทศบาลตำบลขามใหญ่ เทศบาลเมืองเดชอุดม อบต.แจระแม อบต.โนนผึ้ง อบต.คูเมือง อบต.ธาตุ เทศบาลตำบลเมืองศรีไค อบต.คำขวาง อบต.โนนโพน อบต.คำน้ำแซบ อบต.ห้วยขะยุง อบต.ท่าลาด อบต.บึงหวาย และหน่วยงานเอกชน จำนวน 6 แห่ง

- สถานที่กำจัดขยะมูลฝอยของเทศบาลเมืองพิบูลมังสาหาร ซึ่งเป็นระบบกำจัดขยะมูลฝอยแบบฝังกลบถูกหลักสุขาภิบาล ตั้งอยู่บริเวณบ้านสนามชัย ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี เนื้อที่ 29 - 30 ไร่ และได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงในการเก็บขนขยะมูลฝอยมากำจัดร่วมกันกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย อบต.โพธิ์ไทร อบต.กุดชมภู และ อบต.โพธิ์ศรี

## 2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด

### วิสัยทัศน์จังหวัด

“ชุมชนเข้มแข็ง เมืองน่าอยู่ เป็นประตูการค้าและการท่องเที่ยว การเกษตรมีศักยภาพ”

### ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

#### 1. การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

##### เป้าประสงค์

ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

##### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาสังคมยกระดับคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน
- 2) ส่งเสริมการศึกษาและแหล่งเรียนรู้
- 3) ส่งเสริมศาสนาและวัฒนธรรม
- 4) การรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

##### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเพื่อลดจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน เป้าหมาย ร้อยละ 50 ในปี พ.ศ. 2561
- 2) นักเรียนที่จบการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษาสามารถเรียนต่อระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือสายอาชีพเพิ่มขึ้น เป้าหมาย ร้อยละ 15 ในปี พ.ศ. 2561
- 3) นักเรียนมีผลการประเมินการทดสอบทางการศึกษาขั้นพื้นฐานระดับชาติ (O-NET) เป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ในปี พ.ศ. 2561
- 4) ร้อยละของครัวเรือนที่ได้เข้าร่วมและสนับสนุนกิจกรรมด้านศาสนา และวัฒนธรรม เป้าหมายร้อยละ 70 ในปี พ.ศ. 2561
- 5) ร้อยละของจำนวนประชาชนที่ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กรณีเข้ารับการฝึกอบรมจัดตั้งและทบทวนอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือนอพท. เป้าหมายร้อยละ 100 ในปี พ.ศ. 2561
- 6) ร้อยละของประชาชนที่ได้รับความช่วยเหลือจากการประสพภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน เป้าหมายร้อยละ 100 ในปี พ.ศ. 2561
- 7) จำนวนผู้ป่วยเบาหวานจำนวน 149,043 คน ควบคุมน้ำตาลควบคุมระดับน้ำตาลในเลือดได้ 55,006 คน คิดเป็น เป้าหมายร้อยละ 40 ในปี พ.ศ. 2561
- 8) จำนวนผู้ป่วยความดันโลหิตสูง จำนวน 98,723 คน ควบคุมน้ำตาลควบคุมระดับน้ำตาลในเลือดได้ 62,945 คน คิดเป็น เป้าหมายร้อยละ 40 ในปี พ.ศ. 2561
- 9) จำนวนประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 1,270,240 คน ได้รับการตรวจคัดกรองเบาหวาน 10,554 ,299 คน เป้าหมายร้อยละ 90 ในปี พ.ศ. 2561
- 10) จำนวนประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 1,270,240 คน ได้รับการตรวจคัดกรองความดัน 10,554 ,299 คน เป้าหมายร้อยละ 90 ในปี พ.ศ. 2561

## 2. การส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว

### เป้าประสงค์

มูลค่าการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบการให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics) สนับสนุนการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว
- 2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวเพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 3) ส่งเสริมการเปิดตลาด และพัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
- 4) พัฒนาเพื่อยกระดับการผลิตสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน

### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (เป้าหมายร้อยละ 5 ในปี พ.ศ. 2561)
- 2) มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
- 3) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (เป้าหมายร้อยละ 6 ในปี พ.ศ. 2561)

## 3. การพัฒนาการเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร

### เป้าประสงค์

ผลผลิตการเกษตรที่สำคัญทั้งพืชและสัตว์มีคุณภาพที่ดีเป็นที่ต้องการของตลาด

### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพ
  - 2) พัฒนาส่งเสริมการผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ
  - 3) พัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรดินและน้ำ
  - 4) ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
  - 5) การพัฒนาและส่งเสริมการปศุสัตว์และการประมง
  - 6) พัฒนาการเกษตรเพื่อรองรับการเปิดประชาคมอาเซียน
- ### ตัวชี้วัด
- 1) จำนวนผลผลิตข้าวหอมมะลิเฉลี่ยต่อไร่ (กก./ไร่) เป้าหมาย จำนวน 420 กิโลกรัมต่อไร่ในปี พ.ศ. 2556
  - 2) ร้อยละของจำนวนแปลงฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ของข้าวหอมมะลิต่อจำนวนแปลงฟาร์มที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตร เป้าหมาย ร้อยละ 90 ในปี พ.ศ. 2561
  - 3) จำนวนผลผลิตมันสำปะหลังต่อไร่ (กก./ไร่) เป้าหมาย 3,800 กิโลกรัมต่อไร่ ในปี พ.ศ. 2561
  - 4) จำนวนผลผลิตยางพาราต่อไร่ (กก./ไร่) เป้าหมาย 280 กิโลกรัมต่อไร่ ในปี พ.ศ. 2561

- 5) จำนวนพื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 20,000 ไร่ ในปี พ.ศ. 2556
- 6) ร้อยละของครัวเรือนเกษตรกรเป้าหมายที่มีการพัฒนาการเกษตรตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป้าหมาย ร้อยละ 85 ในปี พ.ศ. 2556
- 7) มูลค่าของสินค้าเกษตรที่ได้รับการแปรรูป/แปรรูปเพื่อมูลค่า ในระดับกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์การเกษตร/วิสาหกิจชุมชน เป้าหมาย 560 ล้านบาท/ปี ในปี พ.ศ. 2556

#### 4. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

##### เป้าประสงค์

มีการบริหารทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมและบูรณาการกลยุทธ์

- 1) การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 2) การแก้ไขปัญหาภัยแล้งและน้ำท่วม
- 3) บริหารจัดการด้านพลังงาน

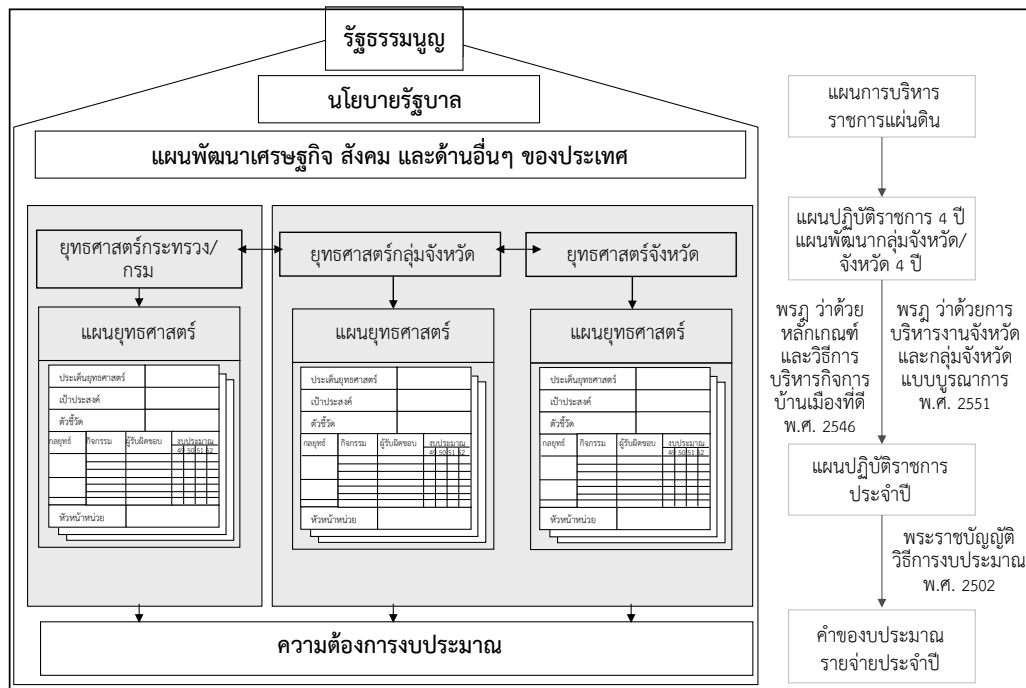
##### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 90 ในปี พ.ศ. 2561
- 2) ร้อยละของ อปท./ภาคราชการ/องค์กรภาคประชาชน ที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 90 ในปี พ.ศ. 2561
- 3) ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยที่กำจัดได้ ร้อยละ 70 ในปี พ.ศ. 2561
- 4) ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ ร้อยละ 30 ในปี พ.ศ. 2561

## 2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น หนึ่งในกรอบแนวคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ” ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องจากความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

**แผนภาพที่ 2: การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม**



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ดังที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้<sup>7</sup>

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครอง ทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

<sup>7</sup> สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกอบการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียได้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"><li>- ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข</li><li>- ดัชนีความสงบสุข</li><li>- สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ 10</li><li>- สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน</li><li>- สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม</li><li>- ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน</li></ul>
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"><li>- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย</li><li>- ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรมจริยธรรม</li><li>- สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง</li><li>- จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา</li><li>- อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ</li><li>- ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว</li></ul>

ตารางที่ 4 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ</li> <li>- อัตราเงินเฟ้อ</li> <li>- ผลิตภาพการผลิตรวม</li> <li>- อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>- สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ</li> </ul>
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพน้ำและอากาศ</li> <li>- ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ</li> <li>- สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว</li> </ul>

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลักดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ



(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ป่าไม้ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 8 ตัวชี้วัดของจังหวัดอุบลราชธานี กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 5 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว
(5) การสร้างเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคง
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกด้าน ทั้งการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างสมดุลและความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ การสร้างเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

**ตารางที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	- จำนวนผู้อยู่ในระบบประกันสังคม เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ในปี 2561 - ร้อยละการจับกุมคดีเกี่ยวกับชีวิต ร่างกาย เพศและทรัพย์สินไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่สำนักงานตำรวจแห่งชาติกำหนด
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	- นักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาสามารถเรียนต่อระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือสายอาชีพเพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 - นักเรียนมีผลการประเมินการจัดสอบทางการศึกษาขั้นพื้นฐานระดับชาติ (O-NET) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเพื่อผลิตภาพการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	- อัตราการขยายตัวของ GPP เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 4 ต่อปี - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว - มูลค่า GPP ภาคเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ต่อปี - อัตราการขยายตัวของ GPP สาขาอุตสาหกรรม ในกิจกรรมการผลิตที่ใช้ผลผลิตการเกษตรเป็นวัตถุดิบ
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	-ไม่มีตัวชี้วัดที่สอดคล้อง-

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 เฉพาะด้านการกระจายรายได้ของประชาชนในพื้นที่ การส่งเสริมการศึกษาในพื้นที่ และอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัด แต่ไม่มีการระบุตัวชี้วัดด้านการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

## 2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

### 2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบูมสู่การเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่จำเป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้ผู้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

#### เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info.

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

### 2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษาลักษณะที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้หลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

#### ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

##### (1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

##### (2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

##### (3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E : Government Expense)

- บุคลากร
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

### ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

### **2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน**

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องที่และชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีต่อเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆกับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ จะหมายความรวมถึงการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่นำอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏในภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอเป็นตัวอย่างไว้มากนัก เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ และโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไป ที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยากทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ดีที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้น และเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสุขของสังคม เป็นต้น



### บทที่ 3

## ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดอุบลราชธานี เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2557

### 3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

#### 3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด”

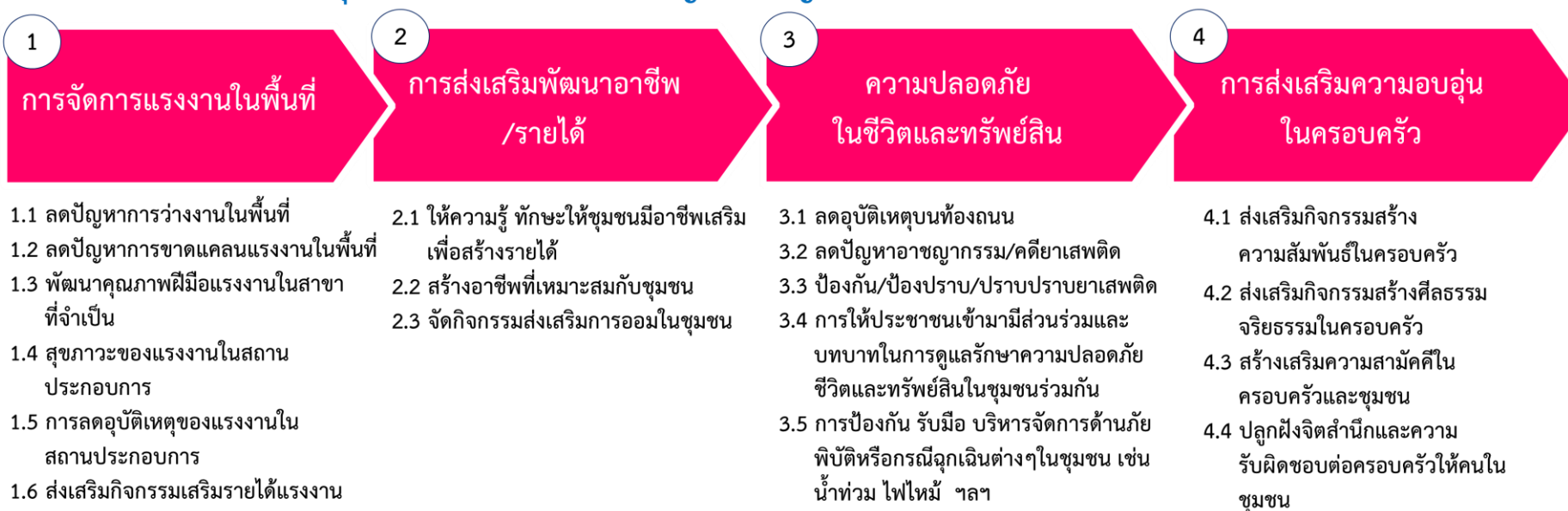
ตารางที่ 7 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	สังคม	การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ประเด็นปัญหาสำคัญ“การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด”



### 3.1.2 ผังสถิติทางการของประเด็นสำคัญ “การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด”

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
<b>VC 1 : การจัดการแรงงานในพื้นที่</b>							
CSF 1.1 ลดปัญหาการว่างงาน ในพื้นที่	KPI 1.1.1 จำนวนคนที่ว่างงาน	Data 1.1.1 จำนวนคนที่ว่างงานในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	คน	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด อุบลราชธานี
	KPI 1.1.2 อัตราการว่างงาน จำแนกตามภาค เขตการปกครอง เพศ กลุ่มอายุ และระดับการศึกษา ที่สำเร็จ	Data 1.1.2 อัตราการว่างงาน จำแนก ตามเขตการปกครอง เพศ กลุ่มอายุ และระดับการศึกษาที่สำเร็จ	ร้อยละ	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด อุบลราชธานี
CSF 1.2 ลดปัญหาการขาด แคลนแรงงานในพื้นที่	KPI 1.2 จำนวนกำลังแรงงานรวม จำแนกตาม เพศ กลุ่มอายุ ภาค เขตการปกครอง	Data 1.2 จำนวนกำลังแรงงานรวม จำแนกตามเพศ กลุ่มอายุ เขตการ ปกครอง	คน	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด อุบลราชธานี
CSF 1.3 พัฒนาคุณภาพฝีมือ แรงงานในสาขาที่จำเป็น	KPI 1.3 จำนวนแรงงานที่ได้รับการ พัฒนาฝีมือแรงงานและได้งานทำ (จำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลัก ภาค และเพศ)	Data 1.3 จำนวนแรงงานที่ได้รับการ พัฒนาฝีมือแรงงานและได้งานทำ (จำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลัก และ เพศ)	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงานภาค 7 อุบลราชธานี
CSF 1.4 สุขภาวะของแรงงาน ในสถานประกอบการ	KPI 1.4.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับ การตรวจสุขภาพประจำปี	Data 1.4.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับ การตรวจสุขภาพประจำปี	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานแรงงานจังหวัด อุบลราชธานี (ประสานกับ สาธารณสุขจังหวัด)
	KPI 1.4.2 อัตราการประสบ อันตรายหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการ ทำงานต่อลูกจ้าง 1,000 ราย	Data 1.4.2 อัตราการประสบ อันตรายหรือเจ็บป่วยเนื่องจาก การทำงานต่อลูกจ้าง 1,000 ราย	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานประกันสังคม จังหวัดอุบลราชธานี

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 1.5 การลดอุบัติเหตุของ แรงงานในสถานประกอบการ	KPI 1.5.1 ร้อยละของแรงงานนอก ระบบได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ จากการทำงานจำแนก เพศ และ เขตการปกครอง	Data 1.5.1 ร้อยละของแรงงานนอก ระบบได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจาก การทำงานจำแนก เพศ และเขตการ ปกครอง	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานประกันสังคม จังหวัดอุบลราชธานี
	KPI 1.5.2 อัตราการปฏิบัติถูกต้อง ตามกฎหมายคุ้มครองความ ปลอดภัยในการทำงานของ สถานประกอบกิจการ	Data 1.5.2 อัตราการปฏิบัติถูกต้อง ตามกฎหมายคุ้มครองความปลอดภัย ในการทำงานของสถานประกอบ กิจการ	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงานจังหวัด อุบลราชธานี
CSF 1.6 ส่งเสริมกิจกรรมเสริม รายได้แรงงาน	KPI 1.6 กิจกรรมเสริมรายได้ แรงงาน หรือการฝึกอาชีพเสริม	KPI 1.6 จำนวนแรงงานที่เข้าร่วม กิจกรรมเสริมรายได้แรงงาน หรือ การฝึกอาชีพเสริม	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงานภาค 7 อุบลราชธานี
<b>VC 2 : การส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/รายได้</b>							
CSF 2.1 ให้ความรู้ ทักษะให้ ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้าง รายได้	KPI 2.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อ สร้างรายได้	Data 2.1 จำนวนแรงงานที่เข้าร่วมจัด กิจกรรมให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมี อาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	คน	มี	รายงาน	รายปี	สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงานภาค 7 อุบลราชธานี
CSF 2.2 สร้างอาชีพที่เหมาะสม กับชุมชน	KPI 2.2.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับ การพัฒนาฝีมือแรงงาน จำแนกตาม กิจกรรมการฝึกหลัก กลุ่มสาขา อาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับ การศึกษา ช่วงอายุ และเพศ	Data 2.2.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับ การพัฒนาฝีมือแรงงาน จำแนกตาม กิจกรรมการฝึกหลัก กลุ่มสาขาอาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับการศึกษา ช่วงอายุ และเพศ	คน	มี	รายงาน	รายปี	สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงานภาค 7 อุบลราชธานี

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.2.2 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ ครัวเรือน จำแนกตามแหล่งที่มาของ รายได้และสถานะทางเศรษฐกิจสังคม ของครัวเรือน ทัวระอาณาจักร ภาค	Data 2.2.2 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ ครัวเรือน จำแนกตามแหล่งที่มาของ รายได้และสถานะทางเศรษฐกิจสังคม ของครัวเรือน ทัวระอาณาจักร ภาค	บาท	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด อุบลราชธานี
CSF 2.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการ ออมในชุมชน	KPI 2.3 การออมเฉลี่ยของแรงงาน	Data 2.3 การออมเฉลี่ยของแรงงาน	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานประกันสังคม จังหวัดอุบลราชธานี
<b>VC 3 : ความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน</b>							
CSF 3.1 ลดอุบัติเหตุบน ท้องถนน	KPI 3.1.1 จำนวนคดีอุบัติเหตุ จราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุ การเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่ เกิดเหตุ	Data 3.1.1 จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจร จำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิด อุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	คดี	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด อุบลราชธานี
	KPI 3.1.2 ร้อยละคดีอุบัติเหตุ จราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุ การเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่ เกิดเหตุ	Data 3.1.2 ร้อยละคดีอุบัติเหตุจราจร จำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิด อุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด อุบลราชธานี
CSF 3.2 ลดปัญหา อาชญากรรม/คดียาเสพติด	KPI 3.2.1 จำนวนการจับกุมคดี อาชญากรรมของสำนักงานตำรวจ แห่งชาติ จำแนกตามประเภทคดี (ประเภทคดีอาญา และคดีสำคัญ ตาม พ.ร.บ.ที่มีโทษทางอาญา)	Data 3.2.1 จำนวนการจับกุมคดี อาชญากรรมของสำนักงานตำรวจ แห่งชาติ จำแนกตามประเภทคดี (ประเภทคดีอาญา และคดีสำคัญตาม พ.ร.บ.ที่มีโทษทางอาญา)	คดี	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด อุบลราชธานี
	KPI 3.2.2 จำนวนผู้ถูกจับกุม จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา	Data 3.2.2 จำนวนผู้ถูกจับกุม จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา	คน	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด อุบลราชธานี

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.2.3 จำนวนอาสาสมัคร ป้องกันปราบปรามอาชญากรรม ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำแนกตามประเภทเครือข่าย (เช่น ตำรวจอาสา )	data 3.2.3 จำนวนอาสาสมัคร ป้องกันปราบปรามอาชญากรรมของ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำแนกตาม ประเภทเครือข่าย (เช่น ตำรวจอาสา)	คน	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด อุบลราชธานี
CSF 3.3 ป้องกัน/ป้องปราบ/ ปราบปรามยาเสพติด	KPI 3.3.1 จำนวนการจับกุมคดียา เสพติด จำแนกตามประเภทข้อหา สารเสพติด พื้นที่	Data 3.3.1 จำนวนการจับกุมคดียา เสพติด จำแนกตามประเภทข้อหา สารเสพติด พื้นที่	คดี	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด อุบลราชธานี
	KPI 3.3.2 จำนวนผู้รับการบำบัด ฟื้นฟูจำแนกตามมาตรการ (สมัคร ใจบำบัด บังคับบำบัด และต้องโทษ)	Data 3.3.2 จำนวนผู้รับการบำบัด ฟื้นฟูจำแนกตามมาตรการ (สมัครใจ บำบัด บังคับบำบัด และต้องโทษ)	คน	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด อุบลราชธานี
	KPI 3.3.3 จำนวนผู้ผ่านการบำบัด ฟื้นฟูจำแนกตามผลการบำบัดฟื้นฟู	Data 3.3.3 จำนวนผู้ผ่านการบำบัด ฟื้นฟูจำแนกตามผลการบำบัดฟื้นฟู	คน	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด อุบลราชธานี
CSF 3.4 การให้ประชาชนเข้ามา มีส่วนร่วมและบทบาทในการ ดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิต และทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน	KPI 3.4.1 จำนวนอาสาสมัคร ป้องกันปราบปรามอาชญากรรม ส่วนท้องถิ่น จำแนกตามประเภท เครือข่าย (เช่น ชุดรักษาความ ปลอดภัยหมู่บ้าน) และพื้นที่	Data 3.4.1 จำนวนอาสาสมัคร ป้องกันปราบปรามอาชญากรรมส่วน ท้องถิ่น จำแนกตามประเภทเครือข่าย (เช่น ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน) และพื้นที่	คน	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด อุบลราชธานี
	KPI 3.4.2 อัตราการประสพเหตุ เทียบกับจำนวนประชากร จำแนก ตามประเภทความผิดที่ตกเป็น เหยื่ออาชญากรรม	Data 3.4.2 อัตราการประสพเหตุ เทียบกับจำนวนประชากร จำแนก ตามประเภทความผิดที่ตกเป็นเหยื่อ อาชญากรรม	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด อุบลราชธานี

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 3.5 การป้องกัน รับมือ บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือ ภัยคุกคามอื่นๆในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ	KPI 3.5 จำนวนผู้ประสบภัย จำแนกตามประเภทภัย จังหวัด	Data 3.5 จำนวนผู้ประสบภัยจำแนก ตามประเภทภัย จังหวัด	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย จังหวัดอุบลราชธานี
<b>VC 4 : การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัว</b>							
CSF 4.1 ส่งเสริมกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว	KPI 4.1.1 กิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว	Data 4.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้า ร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ใน ครอบครัว	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดอุบลราชธานี
	KPI 4.1.2 จำนวนครัวเรือนที่มี พ่อหรือแม่เป็นผู้ปกครองคนเดียว จำแนกเพศ เขต เขตการปกครอง ภาคและจังหวัด	Data 4.1.2 จำนวนครัวเรือนที่มีพ่อ หรือแม่เป็นผู้ปกครองคนเดียว จำแนกเพศ เขต เขตการปกครอง ภาคและจังหวัด	ครัวเรือน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด อุบลราชธานี
	KPI 4.1.3 จำนวนศูนย์พัฒนา ครอบครัวยุวชน จำแนกราย จังหวัด	Data 4.1.3 จำนวนศูนย์พัฒนา ครอบครัวยุวชน จำแนกรายจังหวัด	ศูนย์	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดอุบลราชธานี
CSF 4.2 ส่งเสริมกิจกรรมสร้าง ศีลธรรมจริยธรรมในครอบครัว	KPI 4.2.1 กิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว	Data 4.2.1 จำนวนประชาชนที่เข้า ร่วมกิจกรรมสร้างศีลธรรมจริยธรรม ในครอบครัว	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดอุบลราชธานี
	KPI 4.2.2 จำนวนแม่อายุ 15 -19 ปีที่คลอดบุตร	Data 4.2.2 จำนวนแม่อายุ 15 -19 ปีที่คลอดบุตร	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดอุบลราชธานี
	KPI 4.2.3 จำนวนแม่อายุน้อยกว่า 20 ปีที่คลอดบุตร จำแนกอายุ และ จังหวัด	Data 4.2.3 จำนวนแม่อายุน้อยกว่า 20 ปีที่คลอดบุตร จำแนกอายุ และ จังหวัด	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดอุบลราชธานี

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 4.3 สร้างเสริมความสามัคคี ในครอบครัวและชุมชน	KPI 4.3.1 จำนวนผู้กระทำความ รุนแรงในครอบครัวจำแนกตาม ประเภทความรุนแรง สาเหตุการ กระทำและความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ	Data 4.3.1 จำนวนผู้กระทำความ รุนแรงในครอบครัวจำแนกตาม ประเภทความรุนแรง สาเหตุการ กระทำและความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดอุบลราชธานี
	KPI 4.3.2 จำนวนครัวเรือนที่มี พ่อหรือแม่เป็นผู้ปกครองคนเดียว จำแนกเพศ เขต เขตการปกครอง ภาคและจังหวัด	Data 4.3.2 จำนวนครัวเรือนที่มีพ่อ หรือแม่เป็นผู้ปกครองคนเดียว จำแนกเพศ เขต เขตการปกครอง ภาคและจังหวัด	ครัวเรือน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด อุบลราชธานี
CSF 4.4 ปลุกฝังจิตสำนึกและ ความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้ คนในชุมชน	KPI 4.4 จัดกิจกรรมเพื่อปลุกฝัง จิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อ ครอบครัวให้คนในชุมชน	Data 4.4 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรมเพื่อปลุกฝังจิตสำนึกและ ความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนใน ชุมชน	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดอุบลราชธานี

### 3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ในประเด็นปัญหาสำคัญ “การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 33 รายการ ในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 31 รายการ และที่เหลือจำนวน 2 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ รายละเอียดสรุปดังนี้

ตารางที่ 9 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC1	VC2	VC3	VC4
		(6 CSFs, 9 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	(5 CSFs, 11 KPIs)	(4 CSFs, 9 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	31 (93.94%)	9	4	11	7
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	2 (6.06%)	-	-	-	2
รวม	33 (100%)	9	4	11	9

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

โดยรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 2 รายการ แสดงดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.1.2 จำนวนครัวเรือนที่มีพ่อหรือแม่เป็นผู้ปกครองคนเดียว จำแนกเพศ เขต เขตการปกครอง ภาคและจังหวัด	ที่ทำการปกครองจังหวัดอุบลราชธานี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> </ul>
Data 4.3.2 จำนวนครัวเรือนที่มีพ่อหรือแม่เป็นผู้ปกครองคนเดียว จำแนกเพศ เขต เขตการปกครอง ภาคและจังหวัด	ที่ทำการปกครองจังหวัดอุบลราชธานี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li> </ul>



### 3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว

#### 3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การค้าชายแดน” และ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”

ตารางที่ 11 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการค้า เศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)
การส่งเสริมการค้า การลงทุน และ การท่องเที่ยว	เศรษฐกิจ	- การค้าชายแดน - การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลลัพธ์ที่มีศักยภาพ (1) “การค้าชายแดน”



## 3.2.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน								
CSF1.1 การพัฒนา/ปรับปรุง เส้นทางสายหลัก	KPI 1.1 เส้นทางสายหลัก ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	Data 1.1 จำนวนเส้นทางสายหลัก ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง (กิโลเมตร)	กิโลเมตร	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานหลวงที่ 7 อุบลราชธานี	*
CSF1.2 การพัฒนา/ปรับปรุง เส้นทางสายรอง	KPI 1.2 เส้นทางสายรอง ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	Data 1.2 จำนวนเส้นทางสายรอง ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง (กิโลเมตร)	กิโลเมตร	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานหลวง ชนบทอุบลราชธานี	
CSF1.3 การพัฒนา/ปรับปรุง การขนส่งทางราง	KPI 1.3 การขนส่งทางราง ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	Data 1.3.1 ความยาวรางรถไฟได้รับ การพัฒนา/ปรับปรุง (กิโลเมตร)	กิโลเมตร	มี	รายงาน	รายปี	สถานีรถไฟ อุบลราชธานี	*
		Data 1.3.2 สัดส่วนงบประมาณ การพัฒนา/ปรับปรุงการขนส่ง ทางรางต่องบประมาณด้าน โครงสร้างพื้นฐานทั้งหมดของจังหวัด	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	สถานีรถไฟ อุบลราชธานี	*
CSF1.4 การพัฒนา/ปรับปรุง การขนส่งทางอากาศ	KPI 1.4 การขนส่งทางอากาศ ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	Data 1.4.1 สนามบินได้รับการ พัฒนา/ปรับปรุง		มี	รายงาน	รายปี	ท่าอากาศยาน อุบลราชธานี	
		Data 1.4.2 สัดส่วนงบประมาณ การพัฒนา/ปรับปรุงการขนส่งทาง อากาศต่องบประมาณด้านโครงสร้าง พื้นฐานทั้งหมดของจังหวัด	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ท่าอากาศยาน อุบลราชธานี	

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าขายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>VC2. พัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี</b>								
CSF2.1 การขยาย/ปรับปรุง ระบบการให้บริการน้ำประปา	KPI 2.1 การขยาย/ปรับปรุง ระบบน้ำประปา	Data 2.1.1 จำนวนสถานีน้ำประปา ชุมชน (จำนวนครัวเรือนที่มี น้ำประปาใช้)	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานประปา ส่วนภูมิภาค เขต 8 อุบลราชธานี	
		Data 2.1.2 สัดส่วนของพื้นที่ที่ได้รับ การปรับปรุงระบบน้ำประปาต่อ พื้นที่ทั้งหมด (สัดส่วนครัวเรือนที่มี น้ำประปาใช้ต่อครัวเรือนทั้งสิ้น)	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานประปา ส่วนภูมิภาค เขต 8 อุบลราชธานี	*
CSF2.2 การขยาย/ปรับปรุง ระบบการให้บริการไฟฟ้า	KPI 2.2 การขยาย/ปรับปรุง ระบบไฟฟ้า	Data 2.2.1 พื้นที่การให้บริการ ไฟฟ้า (กฟภ.)	หมู่บ้าน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคจังหวัด อุบลราชธานี	*
		Data 2.2.2 สัดส่วนของพื้นที่ที่ได้รับ บริการไฟฟ้า ต่อพื้นที่ทั้งหมด	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคจังหวัด อุบลราชธานี	
CSF2.3 การขยาย/ปรับปรุง ระบบการให้บริการโทรศัพท์	KPI 2.3 การขยาย/ปรับปรุง ระบบโทรศัพท์	Data 2.3.1 พื้นที่การให้บริการ โทรศัพท์	หมู่บ้าน	มี	ทะเบียน	รายปี	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) / บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	
		Data 2.3.2 สัดส่วนของพื้นที่ ให้บริการโทรศัพท์ ต่อพื้นที่ทั้งหมด	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) / บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF2.4 การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ มีสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีคุณภาพ	KPI 2.4 ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้รับ การซ่อมแซม สร้างเสริม และพัฒนาให้ดีขึ้น	Data 2.4.1 ระยะทางเชื่อมต่อระหว่างชุมชน/อำเภอ/จังหวัด (กิโลเมตร) จำแนกตามจุดต้นทาง - ปลายทาง	กิโลเมตร	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานหลวงที่ 7 อุบลราชธานี / สำนักงานทางหลวงชนบทอุบลราชธานี	*
		Data 2.4.2 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานทางถนน (ถนน ทางเท้า สะพาน) จำแนกเป็นสร้างใหม่ และซ่อมปรับปรุงเส้นทางเดิม และตามหน่วยงานที่รับผิดชอบ	กิโลเมตร	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานหลวงที่ 7 อุบลราชธานี / สำนักงานทางหลวงชนบทอุบลราชธานี	*
		Data 2.4.3 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ (ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ) จำแนกเป็นสร้างใหม่ และซ่อมปรับปรุง	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัดอุบลราชธานี	
		Data 2.4.4 จำนวนสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ (อาทิ ห้องน้ำสาธารณะ ป้ายบอกทาง) จำแนกเป็นสร้างใหม่ และซ่อมปรับปรุง	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี / องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	*

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF2.5 การจัดการมลพิษ (คุณภาพน้ำอากาศ/ขยะและของเสียอันตรายชุมชนและอุตสาหกรรม)	KPI 2.5.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูเพิ่มขึ้น	Data 2.5.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู	แหล่ง	มี	รายงาน	รายปี	โครงการชลประทานอุบลราชธานี (แหล่งน้ำขนาดกลาง) / สถานีพัฒนาที่ดินอุบลราชธานี (แหล่งน้ำขนาดเล็ก) / สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค 5	*
	KPI 2.5.2 แหล่งน้ำมีปริมาณน้ำเสียลดลง โดยปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO) จะต้องสูง (5-8 มล./ลิตร) (แหล่งน้ำมีคุณภาพดีขึ้นโดยมีปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (Dissolved oxygen , DO) อยู่ในเกณฑ์คุณภาพแหล่งน้ำผิวดินประเภทที่ 3 หรือประเภทที่ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)	Data 2.5.2.1 ปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO)	มิลลิกรัม / ลิตร	มี	รายงาน	รายไตรมาส	สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 12 อุบลราชธานี	
		Data 2.5.2.2 จำนวนแหล่งน้ำที่มีค่า โดยปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO) จะต้องสูง (5-8 มล./ลิตร) (จำนวนแหล่งน้ำที่มีค่า โดยปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO) จัดอยู่ในเกณฑ์คุณภาพแหล่งน้ำผิวดินประเภทที่ 3 หรือประเภทที่ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)	แหล่ง	มี	รายงาน	รายไตรมาส	สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 12 อุบลราชธานี	

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 2.5.3 ขอร้องเรียน/คดี เรื่องมลพิษทางน้ำ อากาศ ขยะและของเสีย ที่เกิดจาก ครัวเรือนและโรงงาน อุตสาหกรรมลดลง	Data 2.5.4 จำนวนขอร้องเรียน/คดี เรื่องมลพิษทางน้ำ อากาศ ขยะและ ของเสีย ที่เกิดจากครัวเรือนและ โรงงานอุตสาหกรรม	เรื่อง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด อุบลราชธานี/ สำนักงานจังหวัด อุบลราชธานี/ สำนักงานส่งเสริม การปกครองส่วน ท้องถิ่นจังหวัด อุบลราชธานี/องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น	
CSF2.6 การจัดการ สิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์)	KPI 2.6.1 เพิ่มพื้นที่สีเขียว ในเขตเมือง/ชุมชน	Data 2.6.1.1 จำนวนพื้นที่สีเขียวใน เขตเมือง/ชุมชน (ตารางกิโลเมตร)	ตาราง กิโลเมตร	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานโยธาธิการ และผังเมืองจังหวัด อุบลราชธานี	
		Data 2.6.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ พื้นที่สีเขียวในเขตเมือง/ชุมชน	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานโยธาธิการ และผังเมืองจังหวัด อุบลราชธานี	
	KPI 2.6.2 กิจกรรมเพื่อสร้าง การมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดูแลพื้นที่สีเขียว	Data 2.6.2.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อ สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนใน การดูแลพื้นที่สีเขียว	ครั้ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานส่งเสริม การปกครองส่วน ท้องถิ่นจังหวัด อุบลราชธานี/องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น	

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 2.6.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว	คน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานส่งเสริม การปกครองส่วน ท้องถิ่นจังหวัด อุบลราชธานี/องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น	
<b>VC3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>								
CSF3.1 การปรับปรุงระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศให้มี ประสิทธิภาพ	KPI 3.1 ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศได้รับการปรับปรุง ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	Data 3.1.1 จำนวนโครงการพัฒนา ประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ จำแนกตามหน่วยงาน รัฐ/เอกชน	โครงการ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด อุบลราชธานี	*
		Data 3.1.2 สัดส่วนงบประมาณใน การพัฒนาประสิทธิภาพระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อ งบประมาณทั้งหมด จำแนกตาม หน่วยงานรัฐ/เอกชน	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด อุบลราชธานี	*
CSF3.2 ขยายพื้นที่ให้บริการ เทคโนโลยีสารสนเทศ	KPI 3.2 พื้นที่ให้บริการ เทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น	Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการ พัฒนาการให้บริการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (อินเทอร์เน็ต)	หมู่บ้าน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) / บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	
		Data 3.2.2 สัดส่วนจำนวนพื้นที่ที่ ได้รับการพัฒนาการให้บริการด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ (อินเทอร์เน็ต) ต่อพื้นที่จังหวัดทั้งหมด	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) / บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	



ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 3.2.3 ปริมาณการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง (เมกะไบต์)		ไม่มี	รายงาน	รายปี	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) / บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	
CSF3.3 ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ	KPI 3.3 ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น	Data 3.3.1 จำนวนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง	ครัวเรือน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัดอุบลราชธานี/บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) / บริษัท	
		Data 3.3.2 สัดส่วนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต เทียบกับจำนวนครัวเรือนทั้งหมด จำแนกตามเขตการปกครอง	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	
		Data 3.3.3 จำนวนหน่วยงานที่นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการทำงาน จำแนกเป็นหน่วยงานรัฐและเอกชน	หน่วยงาน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) / บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	
		Data 3.3.4 สัดส่วนประชากรต่อคอมพิวเตอร์หนึ่งเครื่อง	คน/เครื่อง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัดอุบลราชธานี/บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) / บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>VC4. พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ</b>								
CSF4.1 พัฒนาผู้ประกอบการ ให้มีขีดความสามารถในการ แข่งขันรองรับการค้าการลงทุน	KPI 4.1 กิจกรรมเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการค้าการลงทุนให้ ผู้ประกอบการ จำแนกตาม หน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ) (จำนวนโครงการ/กิจกรรม พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการค้าชายแดน)	Data 4.1.1 จำนวนกิจกรรมเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันด้าน การค้าการลงทุนให้ผู้ประกอบการ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/ รัฐ) (ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ/กิจกรรม พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการค้าชายแดน)	จำนวน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	*
		Data 4.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันด้านการค้าการลงทุนให้ ผู้ประกอบการ จำแนกตาม หน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ) (จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการค้า ชายแดน)	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนา ธุรกิจการค้าจังหวัด อุบลราชธานี/ หอการค้าจังหวัด อุบลราชธานี/ สภาอุตสาหกรรม จังหวัดอุบลราชธานี/ สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	*
CSF4.2 พัฒนาบุคลากรที่ เกี่ยวข้องให้มีความรู้ในธุรกิจ โลจิสติกส์ เพื่อยกระดับธุรกิจ สู่เกณฑ์มาตรฐาน	KPI 4.2.1 จำนวนนักศึกษา ที่จบจากภาควิชาที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจโลจิสติกส์	Data 4.2.1 จำนวนนักศึกษาที่จบ จากภาควิชาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โลจิสติกส์ต่อปีการศึกษา	คน	มี	รายงาน	รายปี	ม.อุบลราชธานี/ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี มหาวิทยาลัยราช ธานี/มหาวิทยาลัย การจัดการและ เทคโนโลยีอีสเทิร์น	*

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

หัวข้อคุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 4.2.2 จำนวนกิจกรรม สร้างความรู้ในธุรกิจ โลจิสติกส์ จำแนกตาม หน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	Data 4.2.2.1 จำนวนกิจกรรมสร้าง ความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์ จำแนก ตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	กิจกรรม	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	
		Data 4.2.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมสร้างความรู้ในธุรกิจ โลจิสติกส์ จำแนกตามหน่วยงานผู้ จัด (เอกชน/รัฐ)	คน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	
CSF4.3 การส่งเสริมพัฒนาการ รวมกลุ่มผู้ประกอบการค้า	KPI 4.3 ผู้ประกอบการค้ามี การรวมกลุ่มมากขึ้น	Data 4.3.1 จำนวนการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการ/สมาคมการค้าที่ ก่อตั้งขึ้น แยกตามประเภทธุรกิจ การค้า	กลุ่ม	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนา ธุรกิจการค้าจังหวัด อุบลราชธานี	*
		Data 4.3.2 จำนวนสมาชิกของกลุ่ม ผู้ประกอบการ/สมาคมการค้าที่ ก่อตั้งขึ้น แยกตามประเภทธุรกิจ การค้า	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนา ธุรกิจการค้าจังหวัด อุบลราชธานี/ สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	*
CSF4.4 สร้างและขยาย เครือข่ายการค้า การลงทุนทั้ง ใน และต่างประเทศ	CSF 4.4 เครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและ ต่างประเทศขยายตัวมากขึ้น	CSF 4.4.1 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุนในประเทศ	เครือข่าย	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	*
		CSF 4.4.2 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุนต่างประเทศ	เครือข่าย	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	*

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF4.5 พัฒนาแรงงานมีฝีมือ เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลาง โลจิสติกส์	KPI 4.5 จำนวนแรงงานที่ ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน จำแนกตามกิจกรรมการฝึก หลัก กลุ่มสาขาอาชีพ กลุ่ม อุตสาหกรรม ระดับ การศึกษา ช่วงอายุ และเพศ	Data 4.5.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับ การพัฒนาฝีมือแรงงาน จำแนกตาม กิจกรรมการฝึกหลัก กลุ่มสาขา อาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับ การศึกษา ช่วงอายุ และเพศ	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงานภาค 7 อุบลราชธานี	
<b>VC5. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ให้บริการธุรกิจการค้า</b>								
CSF5.1 การจัดตั้งศูนย์ กระจายสินค้า	KPI 5.1 จำนวนศูนย์กระจาย สินค้าในพื้นที่ จ. อุบลราชธานี	Data 5.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า ในพื้นที่ จ. อุบลราชธานี	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	มีข้อมูลแต่ ไม่มีศูนย์ กระจาย สินค้า
CSF5.2 การพัฒนา ประสิทธิภาพ และลดต้นทุน การขนส่งและกระจายสินค้า	KPI 5.2 ต้นทุนการขนส่งและ กระจายสินค้าลดลง	Data 5.2.1 ต้นทุนการขนส่งสินค้า ต่อเที่ยว แยกตามประเภทสินค้า เกษตร/อุตสาหกรรม	บาท	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	
		Data 5.2.2 ร้อยละที่ลดลงของ ต้นทุนการขนส่งสินค้าต่อเที่ยว แยก ตามประเภทสินค้าเกษตร/ อุตสาหกรรม	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	
CSF5.3 การลดอัตราการ สูญเสียระหว่างขนส่ง	KPI 5.3 อัตราการสูญเสีย ระหว่างขนส่งลดลง	Data 5.3.1 อัตราการสูญเสีย ระหว่างขนส่ง แยกตามประเภท สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 5.3.2 ร้อยละที่ลดลงของอัตรา การสูญเสียระหว่างขนส่ง แยกตาม ประเภทสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	
CSF5.4 การลดต้นทุนในการ บริหารจัดการและเก็บรักษา สินค้าคงคลัง	KPI 5.4 ต้นทุนในการบริหาร จัดการและเก็บรักษาสินค้า คงคลังลดลง	Data 5.4.1 ต้นทุนในการบริหาร จัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลัง แยกตามประเภทสินค้าเกษตร/ อุตสาหกรรม	บาท	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	
		Data 5.4.2 ร้อยละที่ลดลงของ ต้นทุนในการบริหารจัดการและเก็บ รักษาสินค้าคงคลัง แยกตามประเภท สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	
CSF5.5 การจัดการงานด้าน ศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า)	KPI 5.5 หน่วยงาน/สถาน บริการได้รับการพัฒนา/ ปรับปรุงระบบงานด้าน ศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า) ให้ เป็นมาตรฐานเดียวกันมากขึ้น	Data 5.5 จำนวนหน่วยงาน/สถาน บริการได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง ระบบงานด้านศุลกากร (ส่งออก/ นำเข้า)	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศุลกากร	
CSF5.6 เชื่อมโยงเครือข่าย ธุรกิจโลจิสติกส์ทั้งในและ ต่างประเทศ	KPI 5.6 เครือข่ายธุรกิจ โลจิสติกส์ทั้งในและ ต่างประเทศเชื่อมโยงมากขึ้น	Data 5.6.1 จำนวนเครือข่าย ธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศ	เครือข่าย	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	
		Data 5.6.2 จำนวนเครือข่าย ธุรกิจโลจิสติกส์ต่างประเทศ	เครือข่าย	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	*
CSF5.7 การเพิ่มจุดผ่อนปรน/ ด่านถาวร	KPI 5.7 จำนวนจุดผ่อนปรน/ ด่านถาวร	Data 5.7 จำนวนจุดผ่อนปรน/ด่าน ถาวร	ด่าน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานจังหวัด อุบลราชธานี	

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>VC6. พัฒนาด้านการตลาดและการบริการ</b>								
CSF6.1 การทำการตลาดและ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ	KPI 6.1.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุนของอุบลราชธานี จำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ (จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการค้า การลงทุน ณ จุดผ่านแดนช่องเม็ก)	Data 6.1.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาประชาสัมพันธ์การเป็น ศูนย์กลางการค้าการลงทุนของ อุบลราชธานี จำแนกตามสื่อ ประชาสัมพันธ์ (จำนวนกิจกรรมที่ จัดขึ้นเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการค้าการลงทุน ณ จุดผ่านแดนช่องเม็ก)	ครั้ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	*
	KPI 6.1.2 ปริมาณและมูลค่า การค้า การลงทุนใน จ.อุบลราชธานีเพิ่มมากขึ้น	Data 6.1.2.1 มูลค่าการค้าใน จ.อุบลราชธานี	บาท	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	*
		Data 6.1.2.2 มูลค่าการลงทุนใน จ.อุบลราชธานี	บาท	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	*
		Data 6.1.2.3 มูลค่าการส่งออก ณ จุดผ่านแดนช่องเม็ก	บาท	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	*
CSF6.2 การจัดกิจกรรม ส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจ โลจิสติกส์ เช่น การรับแจ้ง ปัญหาเกี่ยวกับการขนส่งสินค้า เป็นต้น	KPI 6.2.1 กิจกรรมส่งเสริม เครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์	Data 6.2.1.1 จำนวนกิจกรรม ส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์	กิจกรรม	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	*
		Data 6.2.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจ โลจิสติกส์	คน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	ไม่มีคน ร้องเรียน และไม่มี การจัดเก็บ

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 6.2.2 ขอร้องเรียนปัญหา เกี่ยวกับบริการขนส่งสินค้า ได้รับการแก้ไข	Data 6.2.2.1 จำนวนขอร้องเรียน ปัญหาเกี่ยวกับบริการขนส่งสินค้า	เรื่อง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	
		Data 6.2.2.2 สัดส่วนขอร้องเรียน ปัญหาเกี่ยวกับบริการขนส่งสินค้าที่ ได้รับการแก้ไข เทียบกับขอร้องเรียน ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	

### 3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเรื่อง “การค้าชายแดน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 62 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 38 รายการ และที่เหลือจำนวน 24 รายการเป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ รายละเอียดสรุปดังนี้

ตารางที่ 13 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5	VC6
		(4 CSFs, 4 KPIs)	(6 CSFs, 9 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(5 CSFs, 6 KPIs)	(7 CSFs, 7 KPIs)	(2 CSFs, 4 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	38 (61.29%)	5	14	3	8	3	5
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	24 (38.71%)	1	4	6	2	8	3
รวม	62 (100%)	6	18	9	10	11	8

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

โดยรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 24 รายการ แสดงดังตารางที่ 14

ตารางที่ 14 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.4.2 สัดส่วนงบประมาณการพัฒนา/ปรับปรุงการขนส่งทางอากาศต่องบประมาณด้านโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมดของจังหวัด	ท่าอากาศยานอุบลราชธานี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 2.4.3 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ (ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ) จำแนกเป็นสร้างใหม่ และซ่อมปรับปรุง	สำนักงานจังหวัดอุบลราชธานี	
Data 2.5.4 จำนวนข้อร้องเรียน/คดีร้องเรียนทางน้ำ อากาศ ขยะและของเสียที่เกิดจากครัวเรือนและโรงงานอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุบลราชธานี/ สำนักงานจังหวัดอุบลราชธานี/สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	



ตารางที่ 14 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.6.2.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว	สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
Data 2.6.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว	สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
Data 3.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำแนกตามหน่วยงานรัฐ/เอกชน	สำนักงานจังหวัดอุบลราชธานี	
Data 3.1.2 สัดส่วนงบประมาณในการพัฒนาประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อ งบประมาณทั้งหมด จำแนกตามหน่วยงานรัฐ/เอกชน	สำนักงานจังหวัดอุบลราชธานี	
Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (อินเทอร์เน็ต)	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)/บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	
Data 3.2.2 สัดส่วนจำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (อินเทอร์เน็ต) ต่อพื้นที่จังหวัดทั้งหมด	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)/บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	
Data 3.2.3 ปริมาณการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง (เมกะไบต์)	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)/บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	
Data 3.3.3 จำนวนหน่วยงานที่นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการทำงาน จำแนกเป็นหน่วยงานรัฐและเอกชน	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)/บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	
Data 4.2.2.1 จำนวนกิจกรรมสร้างความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี	
Data 4.2.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี	
Data 5.2.1 ต้นทุนการขนส่งสินค้าต่อเที่ยว แยกตามประเภทสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี	
Data 5.2.2 ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนการขนส่งสินค้าต่อเที่ยว แยกตามประเภทสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี	

ตารางที่ 14 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.3.1 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่งแยกตามประเภทสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี	
Data 5.3.2 ร้อยละที่ลดลงของอัตราการสูญเสียระหว่างขนส่งแยกตามประเภทสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี	
Data 5.4.1 ต้นทุนในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลังแยกตามประเภทสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี	
Data 5.4.2 ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลังแยกตามประเภทสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี	
Data 5.5 จำนวนหน่วยงาน/สถานบริการที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงระบบงานด้านศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า)	ศุลกากร	
Data 5.6.1 จำนวนเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี	
Data 6.2.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี	
Data 6.2.2.1 จำนวนข้อร้องเรียนปัญหาเกี่ยวกับบริการขนส่งสินค้า	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี	
Data 6.2.2.2 สัดส่วนข้อร้องเรียนปัญหาเกี่ยวกับบริการขนส่งสินค้าที่ได้รับการแก้ไขเทียบกับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องทั้งหมด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี	

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลลัพธ์ที่มีศักยภาพ (2) “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”



### 3.2.4 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”

หัวข้อคุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1 : วางยุทธศาสตร์/แผนการท่องเที่ยว								
CSF1.1 การวางแผนและ กำหนดตำแหน่งเชิง ยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)	KPI 1.1.1 มีการวางแผนและ กำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้าน การท่องเที่ยวของอุบลราชธานี	Data 1.1.1 ระดับความครอบคลุม ของกลยุทธ์ และโครงการต่อการ กำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้าน การท่องเที่ยวของอุบลราชธานี	ระดับ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด อุบลราชธานี	
		Data 1.1.2 สัดส่วนของงบประมาณ ที่ได้รับจัดสรรด้านการท่องเที่ยวต่อ งบประมาณทั้งหมด (งบประมาณที่ ได้รับจัดสรรด้านการท่องเที่ยว)	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด อุบลราชธานี	
CSF 1.2 การกำหนด นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย	KPI 1.2.1 จำนวนรายงานการ วิเคราะห์นักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายและประมาณการ จำนวนนักท่องเที่ยวตาม กลุ่มเป้าหมาย	Data 1.2.1 จำนวนรายงานการ วิเคราะห์นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย และประมาณการจำนวน นักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย	รายงาน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด อุบลราชธานี	
CSF 1.3 การรวบรวมและ จัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	KPI 1.3.1 จำนวนรายงานข้อมูล สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม	Data 1.3.1 จำนวนรายงานข้อมูล สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	รายงาน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด อุบลราชธานี	

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” (ต่อ)

หัวข้อคุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1.4 การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 1.4.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พักรวมแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น	Data 1.4.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พักรวมแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น	รายงาน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี	
CSF1.5 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของอุบลราชธานี	KPI 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของประเพณีของอุบลราชธานี	Data 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของอุบลราชธานี	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี	
		Data 1.5.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีของอุบลราชธานี	กิจกรรม	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี	
CSF1.6 สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 1.6.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	Data 1.6.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด	

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>VC 2 : พัฒนาระบบบริหาร จัดการการท่องเที่ยว</b>								
CSF 2.1 พัฒนามาตรฐาน มัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว ให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมและประเพณีของ อุบลราชธานีและสามารถ ถ่ายทอดเป็นภาษา ต่างประเทศได้หลายภาษา	KPI 2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีความรอบ รู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและ ประเพณีของอุบลราชธานีและ สามารถถ่ายทอดเป็นภาษา ต่างประเทศได้หลายภาษา	Data 2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียน มัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬา/ สำนักงาน ส่งเสริมการปกครอง ท้องถิ่นจังหวัด อุบลราชธานี/ องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น	*
		Data 2.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ได้รับการอบรม/ พัฒนาให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมและประเพณีของ อุบลราชธานีและสามารถถ่ายทอด เป็นภาษา ต่างประเทศได้หลายภาษา	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด อุบลราชธานี	*
CSF 2.2 พัฒนาศักยภาพ แรงงานวิชาชีพและบุคลากร ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม	KPI 2.2.1 จำนวนแรงงานและ บุคลากรที่มีศักยภาพการใน กิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	Data 2.2.1 จำนวนแรงงานและ บุคลากรที่มีศักยภาพในกิจกรรมที่ เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	คน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด อุบลราชธานี	
CSF 2.3 ส่งเสริมการ รวมกลุ่มของผู้ประกอบการ ด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง	KPI 2.3.1 จำนวนการรวมกลุ่ม ของผู้ประกอบการด้าน ท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	Data 2.3.1 จำนวนการรวมกลุ่มของ ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	กลุ่ม	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด อุบลราชธานี	

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 2.3.2 ความหลากหลายของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน	ธุรกิจ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี	
<b>VC 3 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร</b>								
CSF3.1 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	KPI 3.1.1 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	Data 3.1.1 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	
	KPI 3.1.2 อัตราการลดลงของพื้นที่ความเสียหายจากไฟฟ้า	Data 3.1.2 อัตราการลดลงของพื้นที่ความเสียหายจากไฟฟ้า	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 9 (อุบลราชธานี)	
	KPI 3.1.3 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกินมาตรฐาน	Data 3.1.3 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกินมาตรฐาน	วัน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุบลราชธานี	*
CSF 3.2 พัฒนาและปรับปรุงสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เช่น ถนน ไฟฟ้า โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต ป้ายบอกทาง	KPI 3.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	Data 3.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทาง	ระดับ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอุบลราชธานี/องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานี/สำนักงานทางหลวงชนบทจังหวัดอุบลราชธานี	

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 3.2.2 อัตราการเข้าถึงไฟฟ้า	Data 3.2.2 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดอุบลราชธานี	
	KPI 3.2.3 อัตราการเข้าถึงน้ำประปา	Data 3.2.3 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานประปาส่วนภูมิภาค เขต 8 อุบลราชธานี	*
	KPI 3.2.4 อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและการเข้าถึงเครือข่ายโทรศัพท์	Data 3.2.4 อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) / บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) / สำนักงานสถิติจังหวัดอุบลราชธานี	
CSF 3.3 การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ	KPI 3.3.1 อัตราการกำจัดขยะ	Data 3.3.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน (ปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นเฉลี่ยต่อวัน)	ตัน/วัน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 12 อุบลราชธานี	*
		Data 3.3.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน (ปริมาณการเก็บขนขยะของ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น.)	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 12 อุบลราชธานี	*
		Data 3.3.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/สุขลักษณะต่อปี	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	



ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>VC 4 : พัฒนา แหล่งและกิจกรรม ท่องเที่ยว</b>								
CSF 4.1 ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	KPI 4.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	Data 4.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	แหล่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี	
CSF 4.2 ส่งเสริมและพัฒนาให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	KPI 4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	Data 4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	แหล่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี	
CSF 4.3 สร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ให้สอดคล้องกับความสนใจและด้วยแนวคิดการสร้างมูลค่าจากสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติของพื้นที่	KPI 4.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสวนสาธารณะ ที่เพิ่มขึ้น	Data 4.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสวนสาธารณะในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	แหล่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี	
CSF 4.4 ยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะ	KPI 4.4.1 ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	Data 4.4.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	แหล่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี	
		Data 4.4.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม	แหล่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี	

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>VC5 : พัฒนา ธุรกิจบริการการท่องเที่ยว</b>								
CSF 5.1 การรับรองมาตรฐาน ที่พักและโรงแรม	KPI 5.1.1 ร้อยละของธุรกิจที่พัก และโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัดอุบลราชธานี	*
		Data 5.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัดอุบลราชธานี	*
		Data 5.1.3 จำนวนธุรกิจที่พัก โรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัดอุบลราชธานี	
		Data 5.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรมทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัดอุบลราชธานี	*
CSF 5.2 พัฒนามาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร กิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ	KPI 5.2.1 ร้อยละของธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร เป็นต้น	Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุบลราชธานี	
		Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP เป็นต้น	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุบลราชธานี	

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 5.3 พัฒนามาตรฐาน สินค้าของฝากและของที่ ระลึก	KPI 5.3.1 จำนวนสินค้าของ ฝากและของที่ระลึกที่เป็น อัตลักษณ์ของอุบลราชธานี ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	Data 5.3.1 จำนวนสินค้าของฝากและ ของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของ อุบลราชธานีได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	รายการ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด อุบลราชธานี	
		Data 5.3.2 มูลค่าสินค้าของฝากและ ของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของ อุบลราชธานี	บาท	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด อุบลราชธานี	
CSF 5.4 พัฒนามาตรฐาน ธุรกิจนำเที่ยว	KPI 5.4.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยว ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	Data 5.4.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด อุบลราชธานี	*
<b>VC6 : พัฒนา การตลาดและประชาสัมพันธ์</b>								
CSF 6.1 การทำการตลาด กลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	KPI 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยว ของอุบลราชธานีที่เพิ่มขึ้น	Data 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของ อุบลราชธานีที่เพิ่มขึ้น	คน	มี	สำรวจ	รายเดือน	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด อุบลราชธานี	*
		Data 6.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยว ของอุบลราชธานีที่เพิ่มขึ้น	บาท	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด อุบลราชธานี	*
CSF 6.2 การสร้างเรื่องราว และประชาสัมพันธ์สร้าง ภาพลักษณ์	KPI 6.2.1 จำนวนเรื่องราว เชิงประสบการณ์และ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิง ประสบการณ์และเอกลักษณ์การ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ อุบลราชธานี	เรื่อง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดอุบลราชธานี	

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 6.2.2. จำนวนครั้งของการ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เชื่อมโยง กับธรรมชาติในอุบลราชธานีผ่านสื่อ ต่างๆ	ครั้ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด อุบลราชธานี	*
CSF 6.3 การตลาดเชิงรุก ผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	KPI 6.3.1 จำนวนธุรกิจที่มี ช่องทางและการทำธุรกรรม ด้านการท่องเที่ยวอุบลราชธานี ที่เป็นการตลาดเชิงรุกผ่าน สื่อสมัยใหม่ (Social Network)	Data 6.3.1 จำนวนธุรกิจที่มีช่องทาง และการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยว อุบลราชธานีที่เป็นการตลาดเชิงรุก ผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด อุบลราชธานี	ไม่มีแหล่ง ท่องเที่ยว ที่ใช้ การตลาด ผ่านสื่อ สมัยใหม่

หมายเหตุ : แผนผังรายการสถิติทางการจัดทำขึ้นตามแผนภาพ Value Chain ในประเด็น Critical Success Factor ที่เป็นตัวอักษรสีดำเท่านั้น

### 3.2.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเรื่อง “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 42 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 29 รายการ และที่เหลือจำนวน 13 รายการเป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ รายละเอียดสรุปดังนี้

ตารางที่ 16 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ(%))	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5	VC6
		(6 CSFs, 6 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(3 CSFs, 8 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	29 (69.05%)	2	2	8	5	9	3
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	13 (30.95%)	6	3	2	-	-	2
รวม	42 (100%)	8	5	10	5	9	5

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

โดยรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 13 รายการ แสดงดังตารางที่ 17

ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 ระดับความครอบคลุมของกลยุทธ์ และโครงการต่อการกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของอุบลราชธานี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 1.3.1 จำนวนรายงานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี	
Data 1.4.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี	

**ตารางที่ 17 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”  
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของอุบลราชธานี	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี	
Data 1.5.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีของอุบลราชธานี	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี	
Data 1.6.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 2.2.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี	
Data 2.3.1 จำนวนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี	
Data 2.3.2 ความหลากหลายของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี	
Data 3.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทาง	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอุบลราชธานี / องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานี / สำนักงานทางหลวงชนบทจังหวัดอุบลราชธานี	
Data 3.3.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/สุขลักษณะต่อปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และเอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของอุบลราชธานี	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี	
Data 6.3.1 จำนวนธุรกิจที่มีช่องทางและการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวอุบลราชธานีที่เป็นการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี	

### 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาการเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร

#### 3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)”

ตารางที่ 18 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้าน เศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)
การพัฒนาการเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร	เศรษฐกิจ	เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)”





### 3.3.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)”

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)”

หัวข้อคุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>VC1 : การวิจัยพัฒนา (R&amp;D) - การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาเกษตรกร</b>								
CSF 1.1 วิจัยความต้องการข้าวหอมมะลิของตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ (เช่นราคา ชนิดข้าว ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค เป็นต้น)	KPI 1.1.1 จำนวนรายการการวิจัยความต้องการข้าวหอมมะลิของตลาดฯ ที่จังหวัด นำมาใช้ประโยชน์	Data 1.1.1 จำนวนรายการการวิจัยความต้องการข้าวหอมมะลิของตลาดฯ ที่จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์	รายงาน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยข้าวอุบลราชธานี/สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ 4 และมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	เป็นรายงานการวิจัยความต้องการข้าวหอมมะลิจากแหล่งวิจัยต่างๆ และที่จังหวัดดำเนินการเอง
CSF 1.2 มีการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมและเป็นแหล่งผลิตพันธุ์ข้าวคุณภาพดีและทนต่อโรค	KPI1.2.1 จำนวนชนิดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีและทนต่อโรคที่เกษตรกรในจังหวัดใช้เพาะปลูก	Data1.2.1 จำนวนชนิดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีและทนต่อโรคที่เกษตรกรในจังหวัดใช้เพาะปลูก	พันธุ์	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยข้าวอุบลราชธานี	*
	KPI1.2.2 จำนวนแหล่งวิจัยและผลิตพันธุ์ข้าวคุณภาพดีของจังหวัด	Data1.2.2 จำนวนแหล่งวิจัยและผลิตพันธุ์ข้าวคุณภาพดีของจังหวัด	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยข้าวอุบลราชธานี	*
CSF 1.3 พัฒนาปัจจัยการผลิตที่มีความปลอดภัยจากการใช้สารเคมี เช่น การปรับปรุงดิน การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารระบบนิเวศในนาข้าว เป็นต้น	KPI1.3.1 คุณภาพดินและลักษณะพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการเพาะปลูกข้าวหอมมะลิ	Data1.3.1 ข้อมูลชุดดินในแต่ละพื้นที่ (รหัสชุดดิน)	ชุดดิน	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินอุบลราชธานี	
		Data1.3.2 ค่าวิเคราะห์ดินในแต่ละพื้นที่ (ค่า Ph)	Ph	มี	รายงาน	รายปี	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ 4 และสถานีพัฒนาที่ดินอุบลราชธานี	สอบถามหน่วยงานอีกครั้ง

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI1.3.2 จำนวนพื้นที่ บริหารจัดการน้ำในเขต ชลประทานและแหล่งน้ำ สาธารณะ	Data1.3.3 จำนวนพื้นที่ ชลประทาน	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	โครงการชลประทาน อุบลราชธานี	
		Data1.3.4 จำนวนพื้นที่แหล่งน้ำ สาธารณะ	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานส่งเสริมการ ปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุบลราชธานี/ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	*
CSF 1.4 วิจัยและพัฒนา ระบบมาตรฐานการปลูก ข้าวหอมมะลิที่เทียบเท่า มาตรฐาน GAP เช่น เกณฑ์ มาตรฐาน กลไกและผู้ให้ การตรวจรับรองพันธุ์ข้าว และผลผลิตข้าวปลอดภัยที่ รวดเร็วและน่าเชื่อถือ เทียบเท่ามาตรฐาน GAP	KPI1.4.1 จำนวนหลักเกณฑ์ มาตรฐานและระบบการ รับรองการปลูกข้าวหอม มะลิที่เทียบเท่ามาตรฐาน GAP ที่จังหวัดทำเสร็จ	Data1.4.1 จำนวนหลักเกณฑ์ มาตรฐานและระบบการรับรอง การปลูกข้าวหอมมะลิที่เทียบเท่า มาตรฐาน GAP ที่จังหวัดทำเสร็จ	หลักเกณฑ์	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักวิจัยและพัฒนา การเกษตร เขตที่ 4 และมหาวิทยาลัย อุบลราชธานี	ไม่มี หลักเกณฑ์ และมาตรฐาน ที่จังหวัด ทำเสร็จจึง ไม่มีข้อมูล สนับสนุน
CSF 1.5 การพัฒนา ดัดแปลงและเลือกใช้ เทคโนโลยีที่ทันสมัยและ เหมาะสมกับการผลิตข้าว หอมมะลิทั้งกระบวนการ	KPI1.5.1 จำนวนเทคโนโลยี ที่มีการพัฒนา ดัดแปลงและ เลือกใช้ได้อย่างเหมาะสมกับ การผลิตข้าวหอมมะลิของ จังหวัด	Data1.5.1 จำนวนเทคโนโลยีที่มี การพัฒนา ดัดแปลงและเลือกใช้ อย่างเหมาะสมกับการผลิตข้าว หอมมะลิของจังหวัด	เรื่อง	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยข้าว อุบลราชธานี และ ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว อุบลราชธานี	สอบถาม หน่วยงาน อีกครั้ง

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)” (ต่อ)

หัวข้อคุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1.6 ส่งเสริมการรวมกลุ่มสหกรณ์ การเกษตร กลุ่มเกษตรกร หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การเกษตรตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียง	KPI 1.6.1 จำนวนสหกรณ์ การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูก ข้าวหอมมะลิปลอดภัยของ จังหวัดที่เพิ่มขึ้น	Data 1.6.1 จำนวนสหกรณ์ การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวหอม มะลิปลอดภัยของจังหวัดในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัดอุบลราชธานี / สหกรณ์จังหวัด อุบลราชธานี	
CSF 1.7 พัฒนาให้เป็น ศูนย์การเรียนรู้และการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการ ผลิตข้าวหอมมะลิทั้ง กระบวนการ	KPI1.7-1 จำนวนเกษตรกร และสมาชิกสหกรณ์ได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและ พัฒนาศักยภาพการผลิตข้าว หอมมะลิทั้งกระบวนการจาก ศูนย์การเรียนรู้ของจังหวัด ที่เพิ่มขึ้น	Data1.7.1 จำนวนเกษตรกรและ สมาชิกสหกรณ์ได้รับการถ่ายทอด เทคโนโลยีและพัฒนาศักยภาพ การผลิตข้าวหอมมะลิทั้ง กระบวนการจากศูนย์การเรียนรู้ฯ ของจังหวัดในปีปัจจุบันและปีที่ ผ่านมา	ราย	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัดอุบลราชธานี/ สหกรณ์จังหวัด อุบลราชธานี/ ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว อุบลราชธานี	
	KPI1.7-2 จำนวนศูนย์การ เรียนรู้และการถ่ายทอด เทคโนโลยีการผลิตข้าวหอม มะลิและศูนย์ประสานงาน กลุ่มเกษตรกรและภาค ธุรกิจ	Data1.7.2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการ ผลิตข้าวหอมมะลิ	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัดอุบลราชธานี	
		Data1.7.3 จำนวนศูนย์ ประสานงานกลุ่มเกษตรกรและ ภาคธุรกิจ	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัดอุบลราชธานี/ สำนักงานสหกรณ์ จังหวัดอุบลราชธานี	ไม่มีการ ดำเนินงาน จึงไม่มีข้อมูล สนับสนุน

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1.8 มีเครือข่ายสถาบันการเงิน/กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกรที่ปลูกข้าวหอมมะลิ	KPI 1.8.1 ร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิที่ได้รับการสนับสนุนด้านต้นทุนการผลิตและการเงิน เมื่อเทียบกับเกษตรกรผู้ปลูกข้าวทั้งหมด	Data 1.8.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิที่ได้รับการสนับสนุนด้านต้นทุนการผลิตและการเงินจากสถาบันการเงิน/กองทุน	ราย	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี/ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร/ สหกรณ์จังหวัดอุบลราชธานี	
		Data 1.8.2 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวทั้งหมด	ราย	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี	
	KPI1.8.2 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืมได้	Data 1.8.3 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืมได้	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุบลราชธานี/ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	
		Data 1.8.4. จำนวนกองทุนเงินกู้ต่างๆ	กองทุน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุบลราชธานี/ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	*
VC2 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน								
CSF 2.1 ขยายการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิ	KPI 2.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิ	Data2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ปลูกข้าวหอมมะลิในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ราย	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี	
		Data2.1.2 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)” (ต่อ)

หัวข้อคุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 2.1.2 ร้อยละของพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิเมื่อเทียบกับพื้นที่ปลูกข้าวทั้งหมดของจังหวัด	Data2.1.3 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิในปีปัจจุบัน	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี	
		Data2.1.4 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวทั้งหมดของจังหวัดในปีปัจจุบัน	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี	
CSF 2.2 สนับสนุนเกษตรกรในระบบการผลิตข้าวหอมมะลิที่ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรม สาธิต ฐานด้านการใช้พื้นที่เพาะปลูก การพัฒนาคุณภาพดิน แหล่งน้ำที่ปลอดภัยจากสารเคมี การเพิ่มผลผลิต และการลดต้นทุน เป็นต้น	KPI 2.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับระบบการผลิตข้าวหอมมะลิให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP หรือที่เทียบเท่า GAP ของจังหวัด	Data2.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับระบบการผลิตข้าวหอมมะลิให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP หรือที่เทียบเท่า GAP ของจังหวัด	ราย	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยข้าวอุบลราชธานี/ ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุบลราชธานี/ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี	*
CSF 2.3 เกษตรกรสามารถพัฒนาคุณภาพและเพิ่มผลผลิตข้าวหอมมะลิ	KPI2.3.1 จำนวนผลผลิตข้าวหอมมะลิเฉลี่ยต่อไร่ที่เพิ่มขึ้น	Data2.3.1 จำนวนผลผลิตข้าวหอมมะลิเฉลี่ยต่อไร่ ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ก.ก./ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี	
	KPI2.3.2 จำนวนค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกข้าวหอมมะลิเฉลี่ยต่อไร่ที่ลดลง	Data2.3.2 จำนวนค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกข้าวหอมมะลิเฉลี่ยต่อไร่ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	บาท/ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี	
	KPI2.3.3 มูลค่าการค้าข้าวหอมมะลิของจังหวัด	Data2.3.3 มูลค่าการค้าข้าวหอมมะลิ	บาท	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัดอุบลราชธานี/ สนง.พาณิชย์จังหวัด	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI2.3.4 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัยของจังหวัดได้รับการรับรองคุณภาพข้าวตามมาตรฐาน GAP หรือเทียบเท่า GAP ของจังหวัด	Data2.3.4 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัยของจังหวัดที่ได้รับการรับรองคุณภาพข้าวตามมาตรฐาน GAP หรือเทียบเท่า GAP ของจังหวัด	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี/ ศูนย์วิจัยข้าวอุบลราชธานี/ ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุบลราชธานี	*
	KPI2.3.5 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัยของจังหวัด ที่ผ่านการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP หรือเทียบเท่า GAP ของจังหวัด	Data2.3.5 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัยของจังหวัด ที่ผ่านการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP หรือเทียบเท่า GAP ของจังหวัด	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี/ ศูนย์วิจัยข้าวอุบลราชธานี/ ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุบลราชธานี	
CSF 2.4 เกษตรกรมีแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม(Crop Zoning and planning)	KPI2.4.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมให้สามารถจัดทำแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Zoning and planning)	Data2.4.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมให้มีแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Zoning and planning)	ราย	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี/ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุบลราชธานี	
	KPI2.4.2 การคัดเลือกพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมกับฤดูกาลเพาะปลูกและให้ผลผลิตต่อไร่สูง	Data2.4.2 จำนวนชนิดพันธุ์ข้าวที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูงและเหมาะสมกับการเพาะปลูกข้าวนาปี	พันธุ์	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี/ ศูนย์วิจัยข้าวอุบลราชธานี	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)” (ต่อ)

หัวข้อคุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC3 : การแปรรูป การเพิ่มและสร้างคุณค่า								
CSF 3.1 โรงสีชุมชน โรงสี สหกรณ์มีจำนวนเพียงพอ และได้รับการเตรียมความ พร้อมเข้าสู่มาตรฐาน สำหรับการสีข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยชนิดต่างๆ	KPI3.1.1 จำนวนโรงสี ชุมชน โรงสีสหกรณ์ ที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนาให้มี ความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GMP	Data 3.1.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ ที่ได้รับการส่งเสริม และพัฒนาให้มีความพร้อมเข้าสู่ มาตรฐาน GMP	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์ จังหวัดอุบลราชธานี	*
CSF 3.2 ใช้เทคโนโลยี (กระบวนการ)เพื่อรักษา คุณภาพข้าวหอมมะลิหลัง การเก็บเกี่ยว (เช่น การ เก็บรักษาข้าวเปลือกให้มี คุณภาพและปลอดภัยตาม มาตรฐาน การใช้เครื่อง อบลดความชื้นข้าว เป็นต้น)	KPI3.2.1 จำนวนเกษตรกร ที่ใช้เทคโนโลยี(กระบวนการ) เพื่อรักษาคุณภาพข้าวหอม มะลิหลังการเก็บเกี่ยว (เช่น การเก็บรักษาข้าวเปลือกให้ มีคุณภาพและปลอดภัยตาม มาตรฐาน การใช้เครื่องอบ ความชื้นข้าว เป็นต้น)	Data3.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ ใช้เทคโนโลยี(กระบวนการ)เพื่อ รักษาคุณภาพข้าวหอมมะลิหลัง การเก็บเกี่ยว (เช่น การเก็บรักษา ข้าวเปลือกให้มีคุณภาพและ ปลอดภัยตามมาตรฐาน การใช้ เครื่องอบความชื้นข้าว เป็นต้น)	ราย	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัดอุบลราชธานี	
	KPI3.2.2 ปริมาณ ข้าวเปลือกข้าวหอมมะลิที่มี การเก็บรักษาให้มีคุณภาพ และปลอดภัยตามมาตรฐาน	Data3.2.2 ปริมาณข้าวเปลือก ข้าวหอมมะลิที่มีการเก็บรักษาให้ มีคุณภาพและปลอดภัยตาม มาตรฐาน	ตัน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัดอุบลราชธานี	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI3.2.3 จำนวนเกษตรกรและโรงสีที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าวหอมมะลิ	Data3.2.3 จำนวนเกษตรกรและโรงสีที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าวหอมมะลิ	ราย	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี/ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุบลราชธานี	
CSF 3.3 ผลผลิตข้าวสารข้าวหอมมะลิได้รับการรับรองคุณภาพข้าวเพื่อการค้าในประเทศ ตามมาตรฐานข้าวปลอดภัยของจังหวัด หรือในกรณีที่ เป็นเงื่อนไขการส่งออกให้ต้องมีมาตรฐาน GAP/ GMP/ HACCP	KPI3.3.1 ผลผลิตข้าวสารข้าวหอมมะลิที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานข้าวปลอดภัยเทียบเท่า GAP ของจังหวัด หรือในกรณีที่ เป็นเงื่อนไขการส่งออกให้ต้องมีมาตรฐาน GAP/ GMP/ HACCP	Data3.3.1 ปริมาณข้าวสารข้าวหอมมะลิที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานข้าวปลอดภัยเทียบเท่า GAP ของจังหวัด หรือในกรณีที่ เป็นเงื่อนไขการส่งออกให้ต้องมี มาตรฐาน GAP/ GMP/ HACCP	ตัน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี	ไม่มี การปฏิบัติ จึงไม่มีข้อมูล สนับสนุน
		(Data 3.3.2 ปริมาณข้าวสารหอมมะลิที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน GMP เพื่อการส่งออก)	ตัน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี	ไม่มี การปฏิบัติ จึงไม่มีข้อมูล สนับสนุน
CSF 3.4 ใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวหอมมะลิ	KPI3.4.1 จำนวนชนิดของบรรจุภัณฑ์ข้าวหอมมะลิปลอดภัย ของจังหวัดที่ได้รับการตรวจสอบว่าสามารถรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวหอมมะลิ	Data3.4.1 จำนวนชนิดของบรรจุภัณฑ์ข้าวหอมมะลิของจังหวัดที่ได้รับการตรวจสอบว่าสามารถรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวปลอดภัย	ชนิด	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัดอุบลราชธานี	



ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI3.4.2 ปริมาณข้าวหอมมะลิที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวปลอดภัย	Data3.4.2 ปริมาณข้าวหอมมะลิที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวปลอดภัย	ก.ก.	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี	
CSF 3.5 โรงสีชุมชนในกระบวนการผลิตข้าวปลอดภัยของจังหวัดส่วนใหญ่เป็น Zero Waste Industry เช่น โรงสีข้าวสามารถควบคุมการปล่อยของเสียได้/แกลบสามารถขายไปทำเชื้อเพลิง/รำข้าวสามารถนำไปทำน้ำมันรำข้าว	KPI3.5.1 จำนวนโรงสีชุมชนโรงสีสหกรณ์ ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและการเป็น Zero Waste Industry	Data3.5.1 จำนวนโรงสีชุมชนโรงสีสหกรณ์ ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและการเป็น Zero Waste Industry	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 อุบลราชธานี/ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี	ไม่สมบูรณ์*
	KPI3.5.2 จำนวนโรงสีชุมชนโรงสีสหกรณ์ ที่มีศักยภาพ/ความพร้อมเป็น Zero Waste Industry	Data3.5.2 จำนวนโรงสีชุมชนโรงสีสหกรณ์ ที่มีศักยภาพมีความพร้อมเป็น Zero Waste Industry	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 อุบลราชธานี	*
<b>VC4 : การขนส่งสินค้าและ จัดการบริหารสินค้า (Logistics)</b>								
CSF 4.1 ส่งเสริมศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าข้าวหอมมะลิในระดับจังหวัดและระดับกลุ่มจังหวัด เช่น มียุ้งฉาง หรือ โกดัง หรือสถานที่รวบรวมสินค้าข้าวที่ได้มาตรฐาน (Warehouse)	KPI4.1.1 จำนวนยุ้งฉาง หรือ โกดัง หรือ สถานที่เก็บรวบรวมสินค้า (Warehouse) ที่ได้มาตรฐานข้าวปลอดภัย	Data4.1.1 จำนวนยุ้งฉาง หรือ โกดัง หรือ สถานที่เก็บรวบรวมสินค้า (Warehouse) ที่ได้มาตรฐานข้าวปลอดภัย	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี/ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุบลราชธานี/ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี/ สำนักงานการค้าภายในจังหวัดอุบลราชธานี	*

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI4.1.2 จำนวนศูนย์ รวบรวมและกระจายข้าว หอมมะลิในระดับจังหวัด	Data4.1.2 จำนวนศูนย์รวบรวม และกระจายข้าวหอมมะลิใน ระดับจังหวัด	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี/ สำนักงานการค้าภายใน จังหวัดอุบลราชธานี	
<b>VC5 : การพัฒนา ระบบการตลาด</b>								
CSF 5.3 มีกลไกการ กำหนดราคาข้าวหอมมะลิ ที่เหมาะสมตามคุณภาพ	KPI 5.3.1 มูลค่าที่เพิ่มขึ้น ของผลผลิตข้าวหอมมะลิ เมื่อเทียบกับผลผลิตข้าว ทั่วไป	Data5.3.1 ราคาซื้อข้าวเปลือก ข้าวหอมมะลิ	บาท/ตัน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี/ สำนักงานการค้าภายใน จังหวัดอุบลราชธานี	
		Data5.3.2 ราคาซื้อข้าวเปลือก ทั่วไป	บาท/ตัน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี/ สำนักงานการค้าภายใน จังหวัดอุบลราชธานี	
CSF 5.4 มีการ ประชาสัมพันธ์และการ ส่งเสริมการขายที่เหมาะสม กับแผนการผลิตและ แผนการเก็บเกี่ยว	KPI5.4.1 จำนวนครั้งของ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย ข้าวหอมมะลิที่เหมาะสมกับ แผนการผลิตและแผนการ เก็บเกี่ยว	Data5.4.1 จำนวนครั้งของการ โฆษณาประชาสัมพันธ์และการ ส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิที่ เหมาะสมกับแผนการผลิตและ แผนการเก็บเกี่ยว	ครั้ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด อุบลราชธานี/ สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	
	KPI5.4.2 จำนวนและมูลค่า การสั่งซื้อข้าวหอมมะลิจาก การจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	Data5.4.2 จำนวนการสั่งซื้อข้าว หอมมะลิจากการจัดงานแสดง สินค้าและ Road Show	ตัน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอุบลราชธานี	ไม่สมบูรณ์

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data5.4.3 มูลค่าการสั่งซื้อข้าวหอมมะลิจากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	บาท	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี	ไม่สมบูรณ์
CSF 5.5 การจัดการข้อมูลการตลาด (Market Intelligence Unit) อย่างมีประสิทธิภาพ	KPI5.5.2 จำนวนฐานข้อมูลเกี่ยวกับตลาด ราคาและปริมาณความต้องการข้าวหอมมะลิของจังหวัด	Data5.5.2 จำนวนฐานข้อมูลเกี่ยวกับตลาด ราคาและปริมาณความต้องการข้าวหอมมะลิของจังหวัด	ฐานข้อมูล	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี	
CSF 5.6 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด (เช่น การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาดกับภาคส่วนต่างๆ การรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรอง)	KPI5.6.1 จำนวนช่องทางการจำหน่ายข้าวหอมมะลิของจังหวัดที่เพิ่มขึ้น	Data5.6.1 จำนวนช่องทางการจำหน่ายข้าวหอมมะลิของจังหวัดในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ช่องทาง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี	ไม่สมบูรณ์
	KPI5.6.2 จำนวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาดและการรวมกลุ่มเกษตรกรปลูกข้าวหอมมะลิของที่เพิ่มขึ้น	Data5.6.2 จำนวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาดและการรวมกลุ่มเกษตรกรปลูกข้าวหอมมะลิในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	เครือข่าย/กลุ่ม	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุบลราชธานี/ สำนักงานการค้าภายในจังหวัดอุบลราชธานี	*
CSF 5.7 มีรูปแบบและตราสัญลักษณ์บรรจุภัณฑ์ข้าวหอมมะลิปลอดภัยและผลิตภัณฑ์จากข้าวปลอดภัยที่ดึงดูด น่าสนใจ ใช้ง่ายและเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด	KPI5.7.1 จำนวนรูปแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ที่จังหวัดให้การรับรองและมีการขอแจ้งจดทรัพย์สินทางปัญญา	Data5.7.1 จำนวนรูปแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ที่จังหวัดให้การรับรองและมีการขอแจ้งจดทรัพย์สินทางปัญญา	รูปแบบ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี	

หมายเหตุ : แผนผังรายการสถิติทางการจัดทำขึ้นตามแผนภาพ Value Chain ในประเด็น Critical Success Factor ที่เป็นตัวอักษรสีดำเท่านั้น

### 3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร มีผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพคือ “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 50 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 42 รายการ และที่เหลือจำนวน 8 รายการเป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บต่อไป รายละเอียดสรุปดังนี้

ตารางที่ 20 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5
		(8 CSFs, 12 KPIs)	(4 CSFs, 10 KPIs)	(5 CSFs, 9 KPIs)	(1 CSF, 2 KPIs)	(5 CSFs, 7 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	42 (84%)	14	12	6	1	9
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	8 (16%)	3	-	4	1	-
รวม	50 (100%)	17	12	10	2	9

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

โดยรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 8 รายการ แสดงดังตารางที่ 21

ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนรายงานการวิจัยความต้องการข้าวหอมมะลิของตลาดฯ ที่จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์	ศูนย์วิจัยข้าวอุบลราชธานี / สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ 4 และมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 1.4.1 จำนวนหลักเกณฑ์มาตรฐานและระบบการรับรองการปลูกข้าวหอมมะลิที่เทียบเท่ามาตรฐาน GAP ที่จังหวัดทำเสร็จ	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ 4 และมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	
Data 1.7.3 จำนวนศูนย์ประสานงานกลุ่มเกษตรกรและภาคธุรกิจ	สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี / สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุบลราชธานี	

**ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)”**  
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.3.1 ปริมาณข้าวสารข้าวหอมมะลิที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานข้าวปลอดภัยเทียบเท่า GAP ของจังหวัด หรือในกรณีที่เป็นเงื่อนไขการส่งออก ให้ต้องมี มาตรฐาน GAP / GMP/HACCP	สำนักงานเกษตรจังหวัด อุบลราชธานี	
Data 3.3.2 ปริมาณข้าวสารหอมมะลิที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน GMP เพื่อการส่งออก	สำนักงานเกษตรจังหวัด อุบลราชธานี	
Data 3.4.1 จำนวนชนิดของบรรจุภัณฑ์ข้าวหอมมะลิของจังหวัดที่ได้รับการตรวจสอบว่าสามารถรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวปลอดภัย	สำนักงานการค้าภายใน จังหวัดอุบลราชธานี	
Data 3.4.2 ปริมาณข้าวหอมมะลิที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวปลอดภัย	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด อุบลราชธานี	
Data 4.1.2 จำนวนศูนย์รวบรวมและกระจายข้าวหอมมะลิในระดับจังหวัด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด อุบลราชธานี / สำนักงาน การค้าภายในจังหวัด อุบลราชธานี	

### 3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

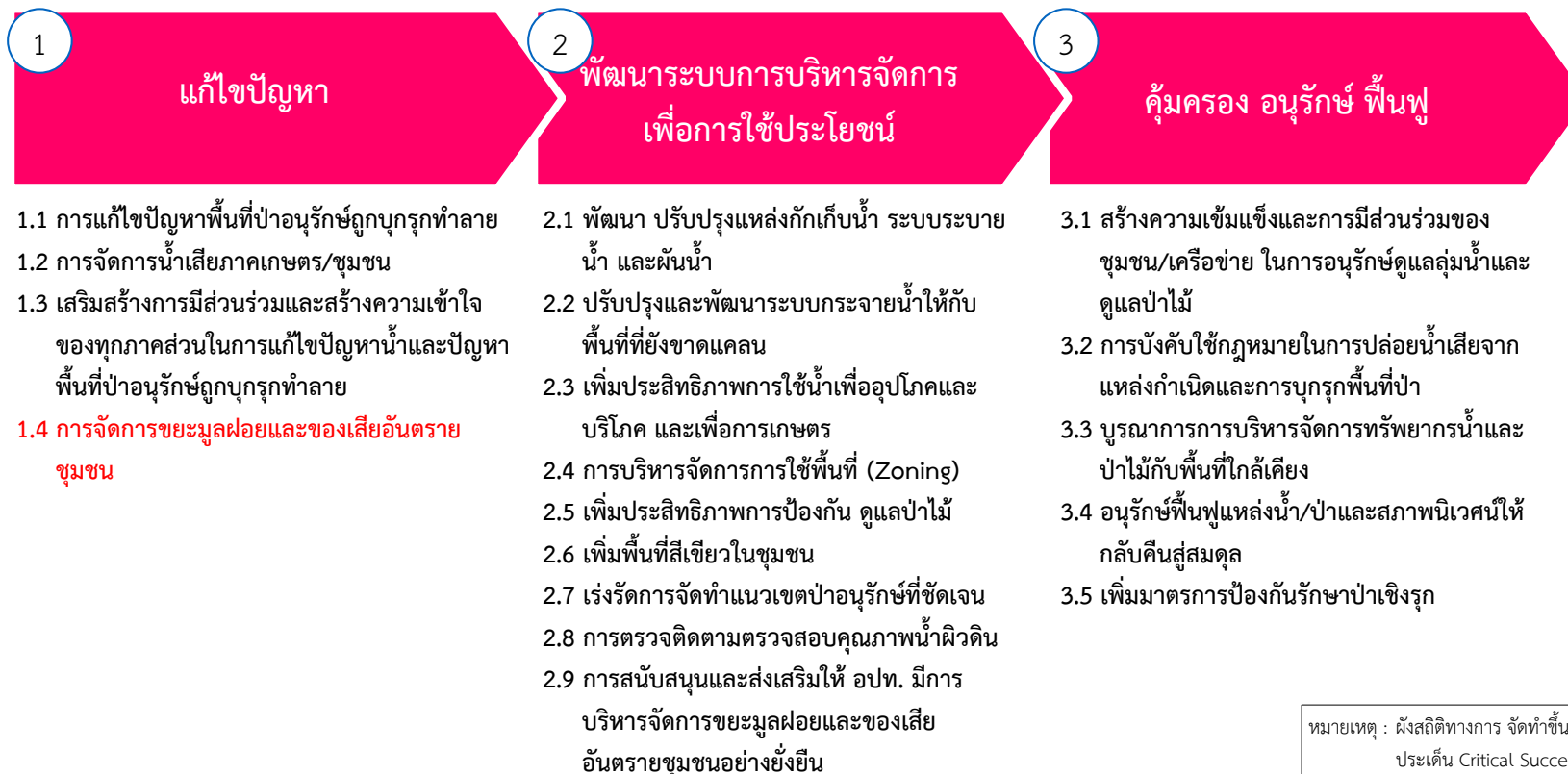
3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (การป้องกันและแก้ปัญหาการบุกรุกป่า)”

**ตารางที่ 22 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4**

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (การป้องกันและแก้ปัญหาการบุกรุกป่า)

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (การป้องกันและแก้ปัญหาการบุกรุกป่า)”



หมายเหตุ : ผังสถิติทางการ จัดทำขึ้นตาม  
ประเด็น Critical Success Factor  
ที่เป็นตัวอักษรสีดาเท่านั้น

### 3.4.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (การป้องกันและแก้ปัญหาการบุกรุกป่า)”

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (การป้องกันและแก้ปัญหาการบุกรุกป่า)”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1 : แก้ไขปัญหา								
CSF 1.1 การแก้ไขปัญหาพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูกบุกรุกทำลาย	KPI 1.1 อัตราพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูกบุกรุกทำลายลดลง	Data 1.1.1 ข้อมูลอัตราพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูกบุกรุกทำลาย	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 9 (อุบลราชธานี)	
CSF 1.2 การจัดการน้ำเสียภาคเกษตร/ชุมชน	KPI 1.2.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูเพิ่มขึ้น	Data 1.2.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู	แหล่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานอุบลราชธานี (แหล่งน้ำขนาดกลาง)/ สถานีพัฒนาที่ดินอุบลราชธานี (แหล่งน้ำขนาดเล็ก) / สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค 5	
	KPI 1.2.2 แหล่งน้ำมีปริมาณน้ำเสียลดลง โดยปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO) จะต้องสูง (5-8 มล./ลิตร) (แหล่งน้ำมีคุณภาพดีขึ้นโดยมีปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (Dissolved oxygen , DO) อยู่ในเกณฑ์คุณภาพแหล่งน้ำผิวดินประเภทที่ 3 หรือประเภทที่ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)	Data 1.2.2.1 ปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO)	มิลลิกรัม/ลิตร	มี	รายงาน	รายไตรมาส	สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 12 อุบลราชธานี	
		Data 1.2.2.2 จำนวนแหล่งน้ำที่มีค่าโดยปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO) จะต้องสูง (5-8 มล./ลิตร) (จำนวนแหล่งน้ำที่มีค่าโดยปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO) จัดอยู่ในเกณฑ์คุณภาพแหล่งน้ำผิวดินประเภทที่ 3 หรือประเภทที่ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)	แหล่ง	มี	รายงาน	รายไตรมาส	สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 12 อุบลราชธานี	

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (การป้องกันและแก้ปัญหาการบุกรุกป่า)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1.3 เสริมสร้างการมีส่วนร่วมและสร้างความเข้าใจของทุกภาคส่วนในการแก้ไขปัญหาพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูกบุกรุกทำลาย (การจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายชุมชน)	KPI 1.3 อัตราการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสร้างความเข้าใจและการแก้ไขปัญหาพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูกบุกรุกทำลายเพิ่มขึ้น (องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการกำจัดขยะมูลฝอยได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50)	Data 1.3.1 อัตราการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสร้างความเข้าใจและการแก้ไขปัญหาพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูกบุกรุกทำลาย (ปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นเฉลี่ยต่อวัน)	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 12 อุบลราชธานี	*
		Data 1.3.2 ปริมาณการเก็บขนขยะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 12 อุบลราชธานี	*
VC 2 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อการใช้ประโยชน์								
CSF 2.1 พัฒนา ปรับปรุงแหล่งกักเก็บน้ำ ระบบระบายน้ำ และผันน้ำ	KPI 2.1 การพัฒนาปรับปรุงแหล่งกักเก็บน้ำ ระบบระบายน้ำ และผันน้ำให้เพิ่มขึ้น	Data 2.1.1 จำนวนแหล่งกักเก็บน้ำที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุงระบบระบายน้ำ และผันน้ำ	แหล่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานชลประทานจังหวัดอุบลราชธานี สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค 5	
CSF 2.2 ปรับปรุงและพัฒนาระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน	KPI 2.2 พื้นที่ขาดแคลนน้ำลดลง (พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น)	Data 2.2.1 จำนวนพื้นที่ขาดแคลนน้ำ	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	โครงการชลประทานอุบลราชธานี/ สำนักงานทรัพยากรน้ำ ภาค 5	
CSF 2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภคและบริโภคและเพื่อการเกษตร	KPI 2.3.1 จำนวนครัวเรือนที่ขาดแคลนน้ำเพื่ออุปโภคและบริโภคลดลง	Data 2.3.1 จำนวนครัวเรือนที่ขาดแคลนน้ำเพื่ออุปโภคและบริโภค	ครัวเรือน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี	*
	KPI 2.3.2 พื้นที่ทำการเกษตรได้รับน้ำอย่างเพียงพอ	Data 2.3.2 พื้นที่ทำการเกษตรได้รับน้ำเพื่อการเกษตรอย่างเพียงพอ	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี/ โครงการชลประทานอุบลราชธานี/ องค์การบริหารส่วนจังหวัด	*



ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (การป้องกันและแก้ปัญหาการบุกรุกป่า)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 2.4 การบริหารจัดการการใช้พื้นที่ (Zoning)	KPI 2.4 พื้นที่ได้รับการบริหารจัดการการใช้พื้นที่ (Zoning)	Data 2.4.1 พื้นที่ได้รับการบริหารจัดการการใช้พื้นที่ (Zoning)	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอุบลราชธานี	*
CSF 2.5 เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันดูแลป่าไม้	KPI 2.5 อัตราการตัดไม้ทำลายป่าและบุกรุกป่าลดลง	Data 2.5.1 ข้อมูลการตัดไม้ทำลายป่าและบุกรุกป่า	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 9 (อุบลราชธานี)	
CSF 2.6 เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน	KPI 2.6 พื้นที่สวนหย่อมสวนสาธารณะที่เพิ่มขึ้น	Data 2.6.1 จำนวนพื้นที่สวนหย่อมสวนสาธารณะ	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี/สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	*
CSF 2.7 เร่งรัดการจัดทำแนวเขตป่าอนุรักษ์ที่ชัดเจน	KPI 2.7 แผนการจัดทำแนวเขตป่าอนุรักษ์ที่ชัดเจน	Data 2.7.1 จำนวนแผนการจัดทำแนวเขตป่าอนุรักษ์ที่ชัดเจน	แผน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 9 (อุบลราชธานี)	*
CSF 2.8 การติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำผิวดิน	KPI 2.8 แหล่งน้ำผิวดินได้รับการเฝ้าระวังในเกณฑ์พอใช้หรือดีกว่า	Data 2.8.1 ค่าดัชนีคุณภาพน้ำทั่วไป (Water Quality Index : WQI) ของแหล่งน้ำผิวดิน	สถานี	มี	รายงาน	รายไตรมาส	สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 12 อุบลราชธานี	
CSF 2.9 การสนับสนุนและส่งเสริมให้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายชุมชนอย่างยั่งยืน	KPI 2.9 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายชุมชนที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ	(Data 2.9.1 จำนวน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายชุมชนที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ)	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 12 อุบลราชธานี	

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (การป้องกันและแก้ปัญหาการบุกรุกป่า)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 3 : คุ่มครอง อนุรักษ์ ป่าไม้								
CSF 3.1 สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของชุมชน/เครือข่ายในการอนุรักษ์ดูแลป่าไม้	KPI 3.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการอนุรักษ์และดูแลป่าไม้	Data 3.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการอนุรักษ์และดูแลป่าไม้	เครือข่าย	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี/ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น / สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 9 (อุบลราชธานี)	*
CSF 3.2 การบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยน้ำเสียจากแหล่งกำเนิดและการบุกรุกพื้นที่ป่า	KPI 3.2.1 แหล่งน้ำมีปริมาณน้ำเสียลดลง โดยปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO) จะต้องสูง (5-8 มล./ลิตร) (ข้อร้องเรียนเรื่องน้ำเสียชุมชน)	Data 3.2.1.1 ปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO) (ข้อร้องเรียนเรื่องน้ำเสียชุมชน)	มิลลิกรัม/ลิตร	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 12 อุบลราชธานี / สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี / องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	
		Data 3.2.1.2 จำนวนแหล่งน้ำที่มีค่าปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO) จะต้องสูง (5-8 มล./ลิตร) (จำนวนแหล่งน้ำที่มีค่าโดยปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO) จัดอยู่ในเกณฑ์คุณภาพแหล่งน้ำผิวดินประเภทที่ 3 หรือประเภทที่ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)	แหล่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 12 อุบลราชธานี	

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (การป้องกันและแก้ปัญหาการบุกรุกป่า)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 3.2.2 อัตราการบุกรุกพื้นที่ป่าลดลง	Data 3.2.2 การบุกรุกพื้นที่ป่าปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุบลราชธานี	คดีบุกรุกป่า *
CSF 3.3 บูรณาการการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและป่าไม้กับพื้นที่ใกล้เคียง	KPI 3.3.1 แผนการบูรณาการการบริหารจัดการกลุ่มน้ำร่วมกันกับพื้นที่ใกล้เคียง	Data 3.3.1 มีแผนการบูรณาการการบริหารจัดการกลุ่มน้ำร่วมกันกับพื้นที่ใกล้เคียง	แผน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุบลราชธานี	*
	KPI 3.3.2 การประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	Data 3.3.2 ความถี่ในการประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง/เดือน	ไม่มี	รายงาน	รายปี		*
CSF 3.4 อนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งน้ำ/ป่าและสภาพนิเวศให้กลับคืนสู่สมดุล	KPI 3.4 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้กลับคืนสู่สมดุล	Data 3.4.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้กลับคืนสู่สมดุล	แหล่ง	มี	รายงาน	รายปี	โครงการชลประทานอุบลราชธานี / สำนักงานทรัพยากรน้ำ ภาค 5	
CSF 3.5 เพิ่มมาตรการป้องกันรักษาป่าเชิงรุก	KPI 3.5 รายงานเรื่องมาตรการป้องกันรักษาป่าเชิงรุก	Data 3.5.1 รายงานเรื่องมาตรการป้องกันรักษาป่าเชิงรุก	รายงาน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุบลราชธานี	*

หมายเหตุ : แผนผังรายการสถิติทางการจัดทำขึ้นตามแผนภาพ Value Chain ในประเด็น Critical Success Factor ที่เป็นตัวอักษรสีดำเท่านั้น

### 3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (การป้องกันและแก้ปัญหาการบุกรุกป่า)”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (การป้องกันและแก้ปัญหาการบุกรุกป่า)” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 24 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 21 รายการ และที่เหลือจำนวน 3 รายการเป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บต่อไป รายละเอียดสรุปดังนี้

**ตารางที่ 24 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (การป้องกันและแก้ปัญหาการบุกรุกป่า)”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ(%))	VC1	VC2	VC3
		(3 CSFs 4 KPIs)	(9 CSFs 10 KPIs)	(5 CSFs 7 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	21 (87.50%)	6	10	5
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	3 (12.50%)	-	-	3
<b>รวม</b>	<b>24 (100%)</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>8</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

โดยรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 3 รายการ แสดงดังตารางที่ 25

**ตารางที่ 25 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (การป้องกันและแก้ปัญหาการบุกรุกป่า)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการอนุรักษ์และดูแลลุ่มน้ำและป่าไม้	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี/อปท./สำนักงานบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 9 (อุบลราชธานี)	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
Data 3.2.1.1 ปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO) (ข้อร้องเรียนเรื่องน้ำเสียชุมชน)	สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 12 อุบลราชธานี / สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี / อปท.	- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 3.3.2 ความถี่ในการประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุบลราชธานี	



## บทที่ 4

### บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

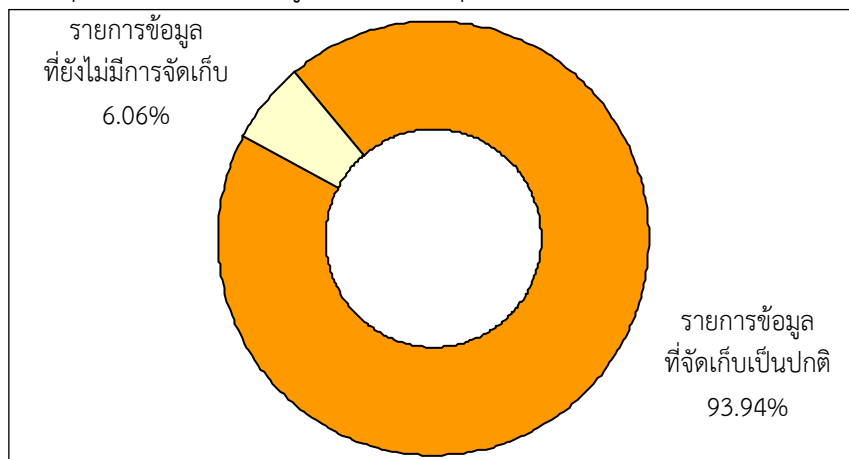
#### 4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

**4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด”** มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 33 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติจำนวน 31 รายการ คิดเป็นร้อยละ 93.94
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลจำนวน 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 6.06

แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1



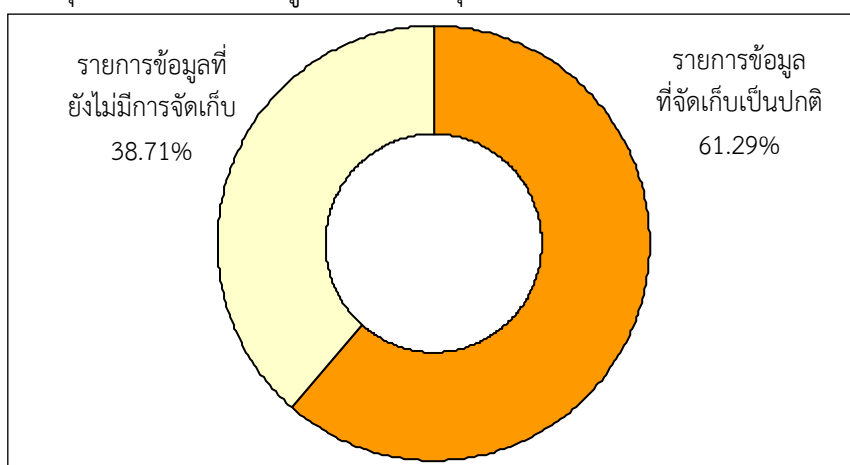
#### 4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว

4.1.2.1 ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การค้าชายแดน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 62 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติจำนวน 38 รายการ  
คิดเป็นร้อยละ 61.29

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ  
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลจำนวน 24 รายการ  
คิดเป็นร้อยละ 38.71

แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (การค้าชายแดน)



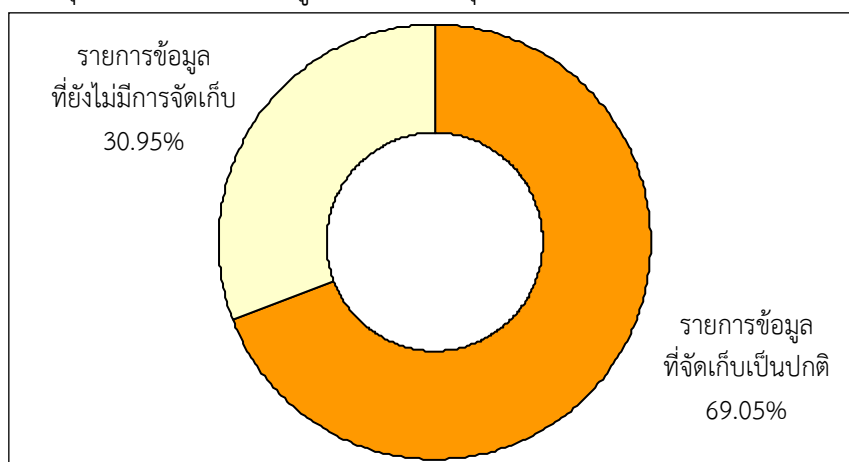
#### 4.1.2.2 ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)

“การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 42 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติจำนวน 29 รายการ  
คิดเป็นร้อยละ 69.05

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ  
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลจำนวน 13 รายการ  
คิดเป็นร้อยละ 30.95

แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม)

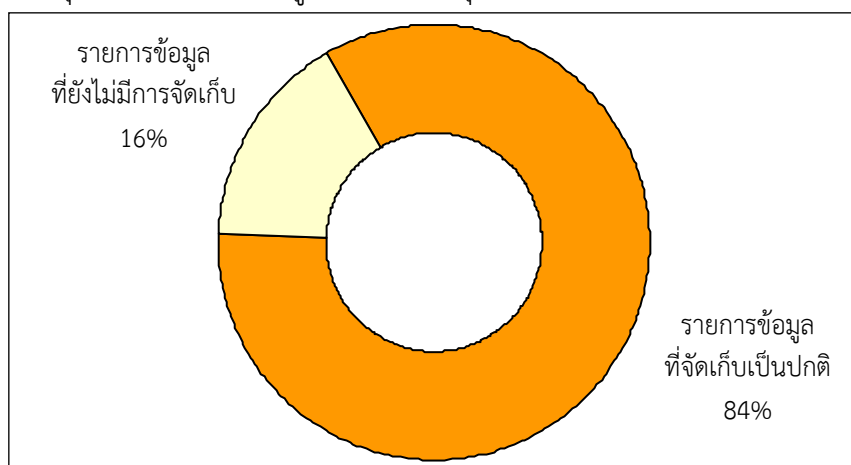




**4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาการเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร** มีผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “เกษตรอินทรีย์ (ข้าว)” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 50 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติจำนวน 42 รายการ คิดเป็นร้อยละ 84
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลจำนวน 8 รายการ คิดเป็นร้อยละ 16

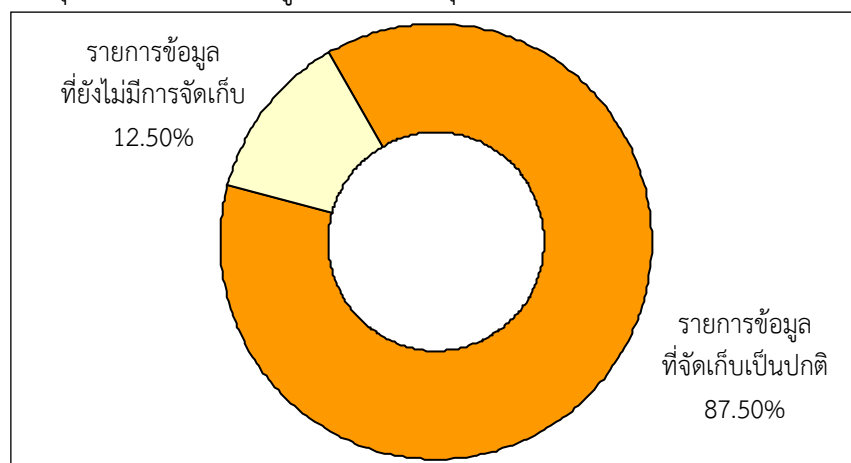
**แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3**



**4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :** การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
มีประเด็นปัญหาสำคัญคือ “การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (การป้องกันและ  
แก้ปัญหาการบุกรุกป่า)” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 24 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตาม  
แผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ จำนวน 21 รายการ คิดเป็นร้อยละ 87.50
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลจำนวน 3 รายการ คิดเป็นร้อยละ 12.50

**แผนภาพที่ 7 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



## 4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

ในภาพรวม คณะที่ปรึกษาขอเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ โดยแบ่งประเภทของชุดข้อมูลเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

ตารางที่ 26 : แนวทางการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการตามประเภทชุดข้อมูล

ประเภทชุดข้อมูล	แนวทางการจัดเก็บข้อมูล
ชุดข้อมูลสำคัญที่มีการจัดเก็บหลายหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"><li>- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือ</li><li>- จัดทำนิยามความแตกต่างของข้อมูลแต่ละหน่วยงาน</li><li>- เลือกประเภทข้อมูลที่เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน</li><li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li></ul>
ชุดข้อมูลสำคัญที่ขาดความสมบูรณ์เนื่องจากการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none"><li>- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือเพิ่มความถี่ในการจัดทำข้อมูล</li><li>- จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล</li><li>- วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล</li><li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li><li>- จัดอบรม / ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li><li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li></ul>
ชุดข้อมูลสำคัญที่ยังไม่มีข้อมูลเนื่องจากริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบจัดเก็บ	<ul style="list-style-type: none"><li>- กรณีไม่มีข้อมูล ควรแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนาข้อมูลที่จำเป็น</li></ul>

ดังนั้น เพื่อให้แนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการในระยะยาว 4 ปี ข้างหน้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงสอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัด ควรมีการดำเนินกิจกรรมหลักๆ ดังนี้

### 4.2.1 ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลสถิติทางการ

1) การพัฒนาบุคลากร กำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรในเรื่องการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่จังหวัด ตลอดจนจัดฝึกอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องแก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยงานอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ ตั้งแต่การวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจ/อุตสาหกรรม โดยใช้โมเดลทางธุรกิจต่างๆ เช่น BCG Model และ SWOT Analysis เป็นต้น การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) การวิเคราะห์ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors : CSFs) ความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัด (KPIs) และแผนงานโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาชุดข้อมูล (Data List) และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์และติดตามประเมินผลความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ และสามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาของจังหวัดรวมถึงนโยบายที่สำคัญของจังหวัดในอนาคตได้ต่อไป

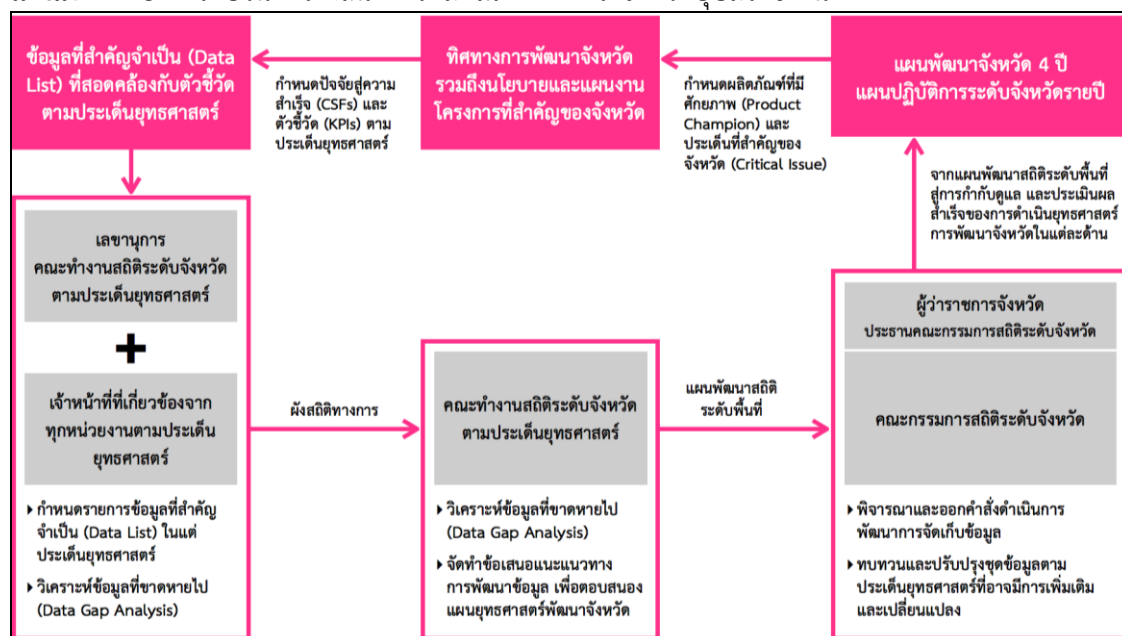
2) กลไกการประสานงาน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน เชื่อมโยง และบูรณาการข้อมูล ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมในเรื่องระบบข้อมูลสถิติและสารสนเทศ เพื่อให้เกิดการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศในการตัดสินใจเชิงพื้นที่ โดยประสานงานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

3) การบริหารจัดการงบประมาณ จัดให้มีการจัดสรรงบประมาณในระดับจังหวัด เพื่อติดตามและประเมินผลโครงการ เพื่อใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ รวมถึงใช้ในการประเมินผลโครงการต่างๆ ในจังหวัด

#### 4.2.2 ด้านการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ

เพื่อเติมเต็มในส่วนข้อมูลที่ขาดหายไป ลดความซ้ำซ้อนในการจัดเก็บข้อมูล ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินคุณภาพข้อมูล เลขาธิการของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจากทุกหน่วยงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ ควรบูรณาการการทำงานร่วมกัน ในการกำหนดรายการข้อมูลที่สำคัญจำเป็น (Data List) ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ รวมถึงวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ก่อนนำเสนอคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดแต่ละคณะ เพื่อประเมินความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล และแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รู้สถานะภาพของข้อมูล จากนั้นจึงนำเสนอคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน เพื่อพิจารณาและออกคำสั่งดำเนินการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงรายการข้อมูลตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่อาจจะมีการเพิ่มเติมและเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตามแผนภาพกระบวนการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ ดังนี้

แผนภาพที่ 8 : กระบวนการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ จังหวัดอุบลราชธานี

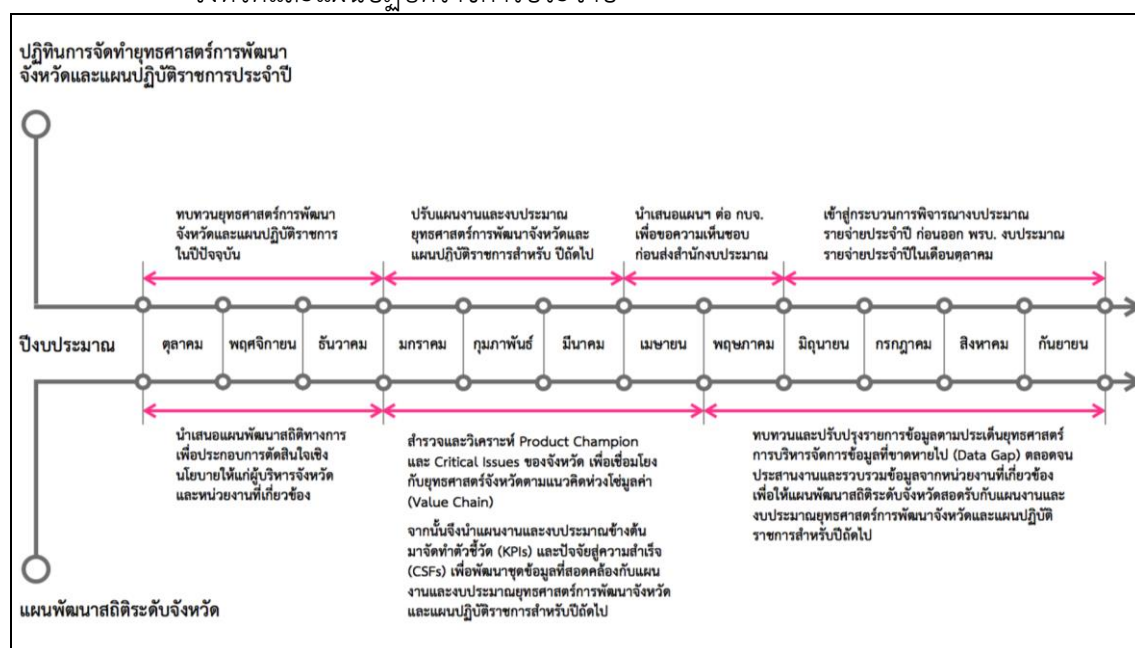


#### 4.2.3 ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค

- ควรจัดให้มีการนำข้อมูลและสารสนเทศในระดับพื้นที่ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศภาครัฐเพื่อการตัดสินใจ เพื่อบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ รวมถึงพัฒนาระบบนำเสนอข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจบริหารบ้านเมืองของผู้บริหาร (Business Intelligence : BI) ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ

- ทั้งนี้ เพื่อให้แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปีอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถประยุกต์ใช้ชุดข้อมูลสถิติเพื่อเป็นเครื่องมือหลักในการคิด วิเคราะห์ และพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี เห็นควรจัดแผนการทำงาน (Workflow) เพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี ตามแผนภาพดังต่อไปนี้

**แผนภาพที่ 9:** การทำงานเพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี



นอกจากนี้ จังหวัดควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับ  
จังหวัดไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี  
โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ ควรมีการ  
จัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ดังนี้

- การจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ที่ สอดคล้องและต่อเนื่อง แม้มีการโยกย้าย/ปรับเปลี่ยนตำแหน่ง ก็สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

- การจัดทำคำนิยามคำอธิบายข้อมูลที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดมาตรฐาน เกิดความเข้าใจและจำกัดความที่ตรงกัน ในข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ

- การแบ่งหน้าที่รับผิดชอบตามตัวชี้วัดและผู้จัดเก็บข้อมูล เพื่อลดความซ้ำซ้อนของการจัดเก็บข้อมูล และเพื่อความชัดเจนในการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และความชำนาญ ซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลมีคุณภาพมากขึ้น

- การจัดระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการแลกเปลี่ยนข้อมูล

- การจัดอบรม/ประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจ และพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศ อาทิ การจัดเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล การประสานรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานรับผิดชอบ การสร้างความเข้าใจเรื่องการเชื่อมโยงข้อมูลสถิติจากยุทธศาสตร์ระดับชาติไปสู่ระดับพื้นที่ และการใช้ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจเชิงพื้นที่ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลในการวางแผนและบริหารจัดการงานโครงการต่างๆ ให้ประสบผลสำเร็จ เป็นต้น

ตารางที่ 27 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558 (รายเดือน)											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรงานสถิติและแผน	สำนักงานสถิติจังหวัด	- ฝึกอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะในการวางแผน วิเคราะห์ ตามแนวคิดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) แก่บุคลากรงานสถิติและแผน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง												
การสำรวจผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และประเด็นปัญหา/นโยบายที่สำคัญ (Critical Issues) ของจังหวัด เพื่อเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด	คณะกรรมการสถิติจังหวัดและคณะทำงาน	- สำรวจทะเบียนข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวม และผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจดังกล่าว เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูล ให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน - สำรวจผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด - วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและนโยบายที่สำคัญของจังหวัด												

ตารางที่ 27 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558 (รายเดือน)											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การเสริมสร้างศักยภาพ ในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูล ที่มีคุณภาพสะท้อนศักยภาพ ที่แท้จริงของจังหวัด	สำนักงานจังหวัด/ สำนักงาน สถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานของจังหวัด</li> <li>- สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ</li> <li>- นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปี</li> <li>- วิเคราะห์หาชุดข้อมูลสำคัญที่สะท้อนศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำคัญของจังหวัดที่ไม่สมบูรณ์หรือที่ขาดหายไป</li> </ul>												
การบริหารรายการข้อมูล ที่ขาดหาย (Data Gap)	สำนักงาน สถิติจังหวัด/ และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอแนวทางการดำเนินงาน/ร่างแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดต่อผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อสั่งการในการจัดเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap)</li> <li>- จัดทำแบบรายงานความก้าวหน้าการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหาย (Data Gap)</li> </ul>												



ตารางที่ 27 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558 (รายเดือน)											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
ทบทวนและปรับปรุงรายการข้อมูลตามประเด็นยุทธศาสตร์	สำนักงานสถิติจังหวัด/และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- ทบทวน ศึกษา วิเคราะห์เพิ่มเติมในประเด็นยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อให้ได้รายการข้อมูลที่ตรงตามความต้องการและเป็นปัจจุบัน												
ประสานงานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	สำนักงานสถิติจังหวัด/และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง 5 ปี ย้อนหลังโดยประมาณ เท่าที่สามารถรวบรวมได้												

## บรรณานุกรม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด, สำนักงานจังหวัดอุบลราชธานี. (2556). แผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561).

ดร.สุรชัย ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ”การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่างยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.



## **ภาคผนวก ก**

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)



การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านเศรษฐกิจ





## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารูขี้นกและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

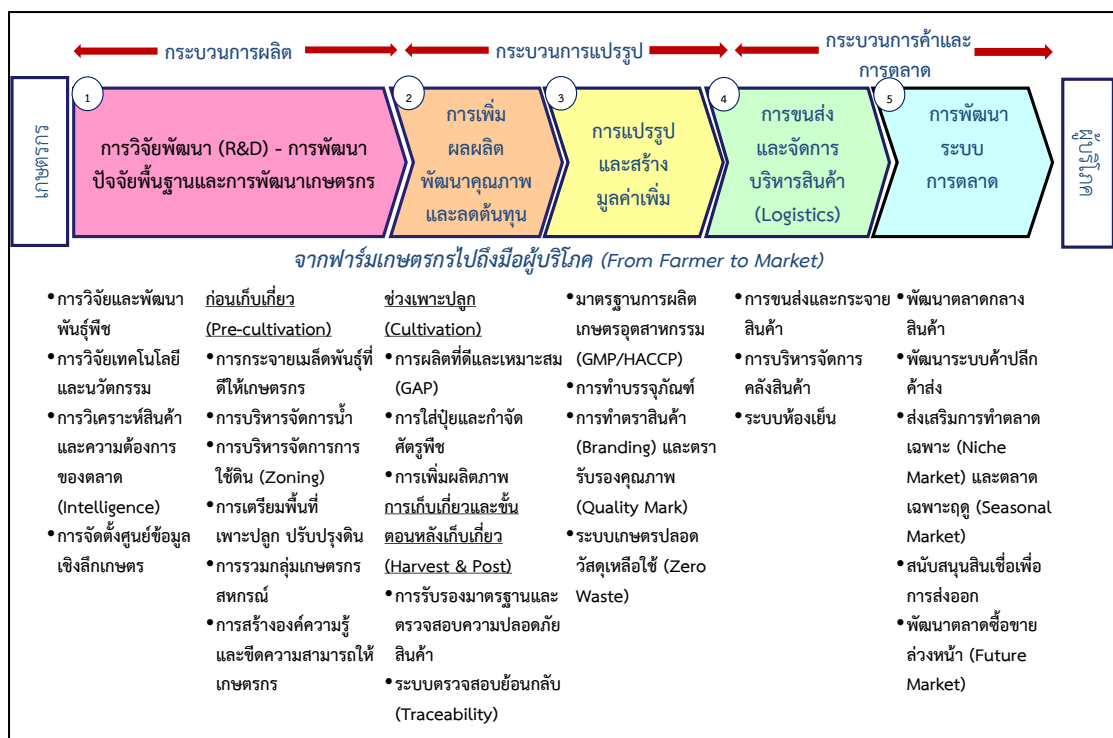
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขั้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

## แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดย คณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มี ประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพ สิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกน่านน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญ กับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิต สัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่ม ผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้ คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำ ด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้าง ฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับ ประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ ในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมใน อุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้ง ที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดัง แผนภาพที่ 3

### แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4



#### แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

## แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



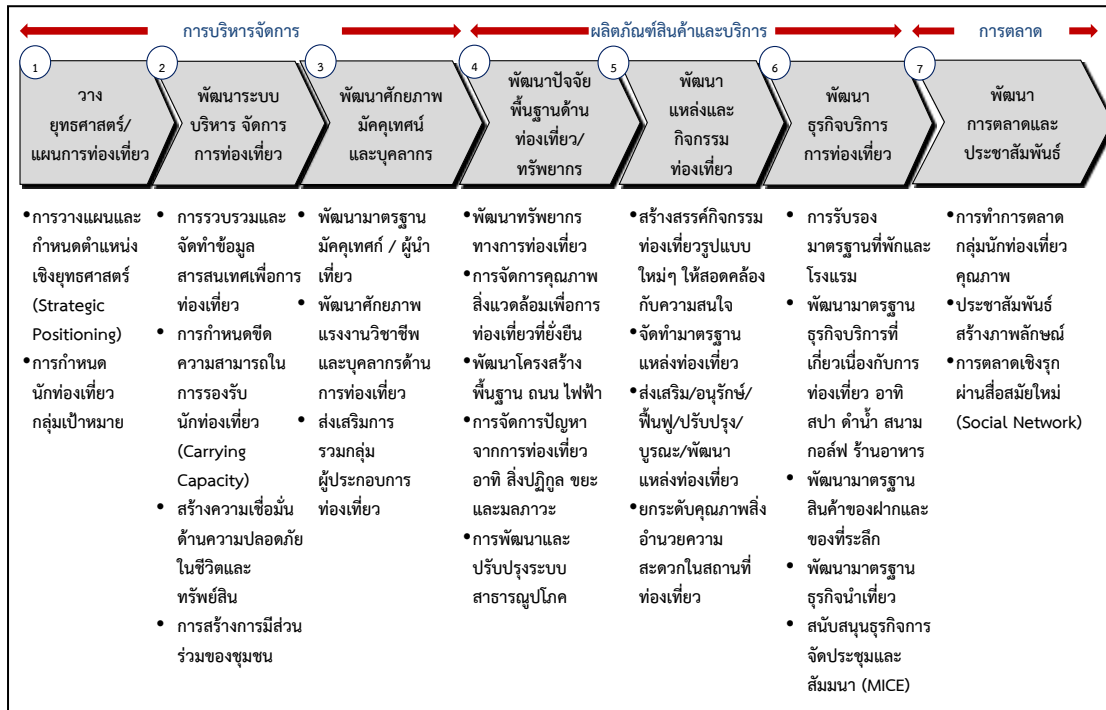
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

## แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านสังคม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และสะท้อนขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

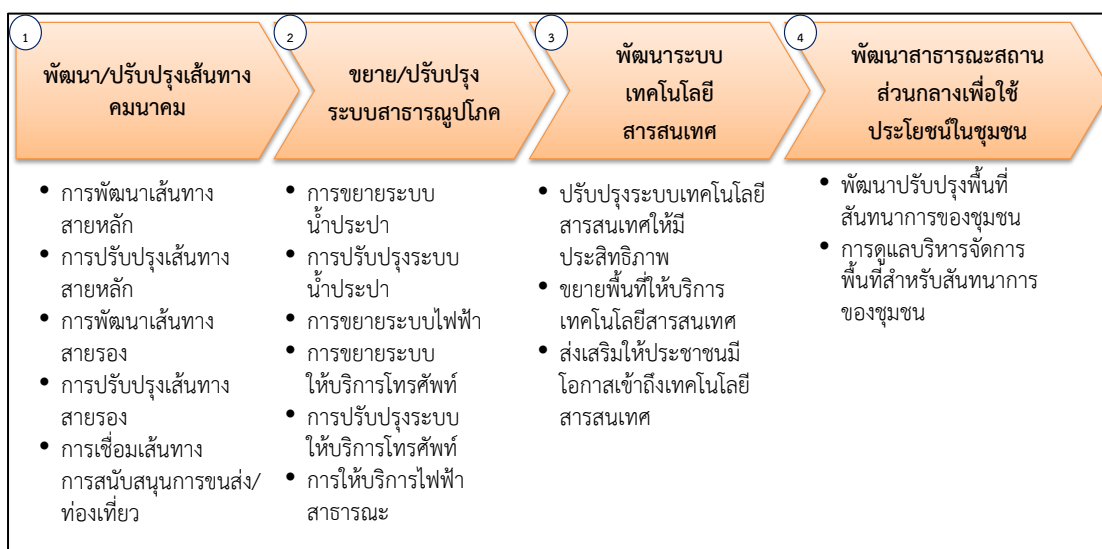
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



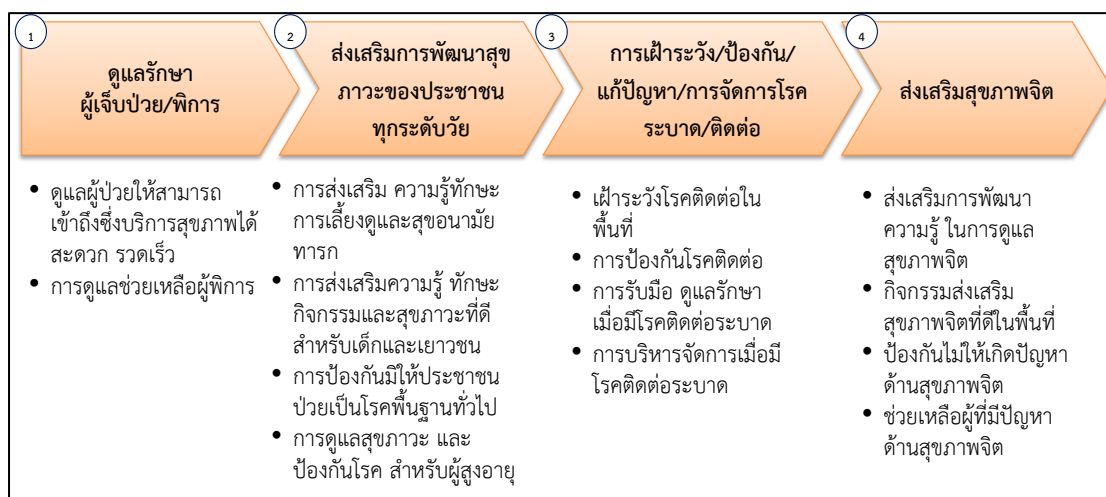
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทัน่วงที
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน



คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

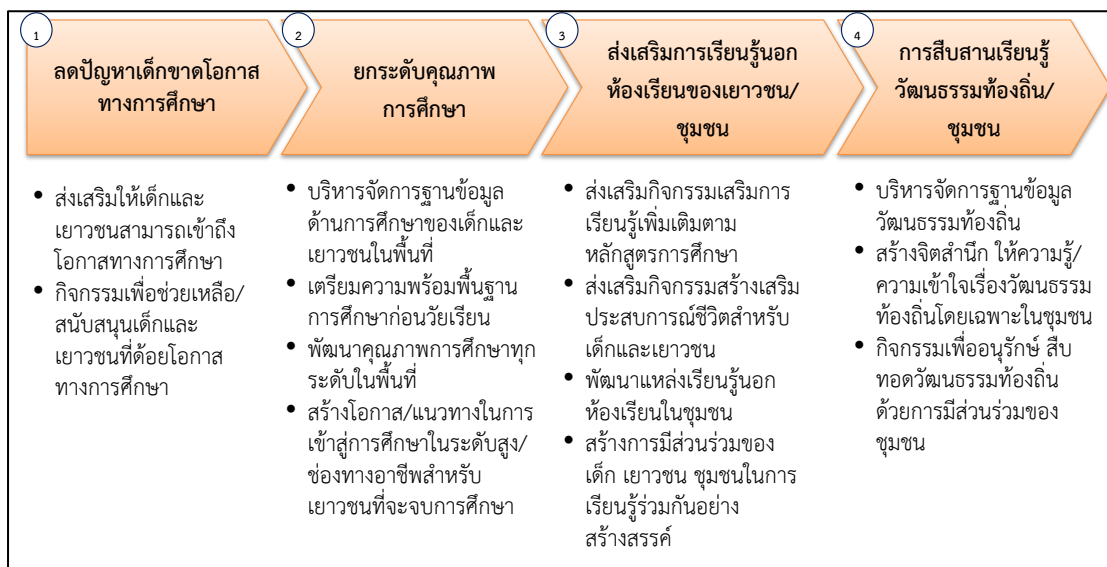
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษา ก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกละเอียดที่ไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้ อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

## แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

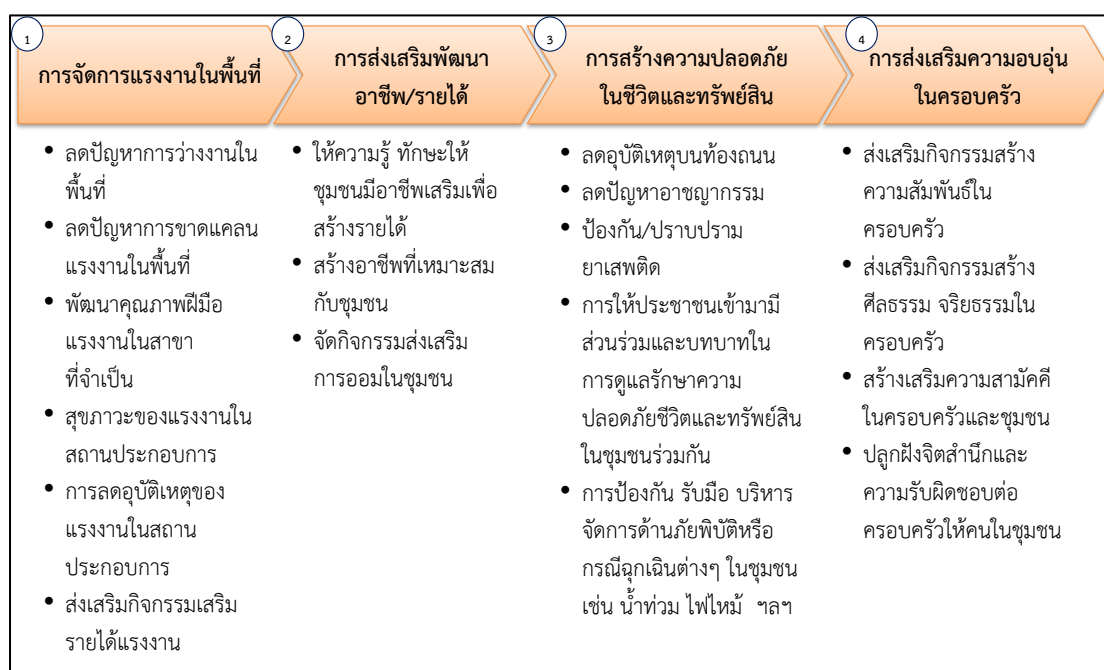
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

**แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว**



**ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน**

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

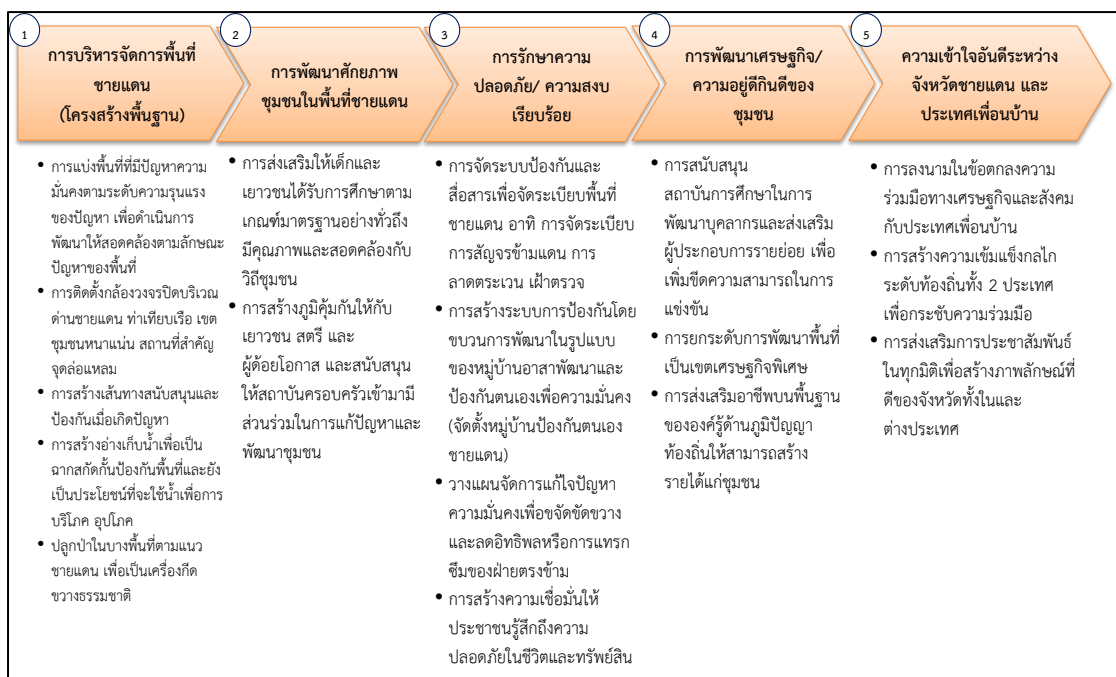
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เฝ้าระวังการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน





รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว<sup>1</sup> เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

<sup>1</sup> รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด



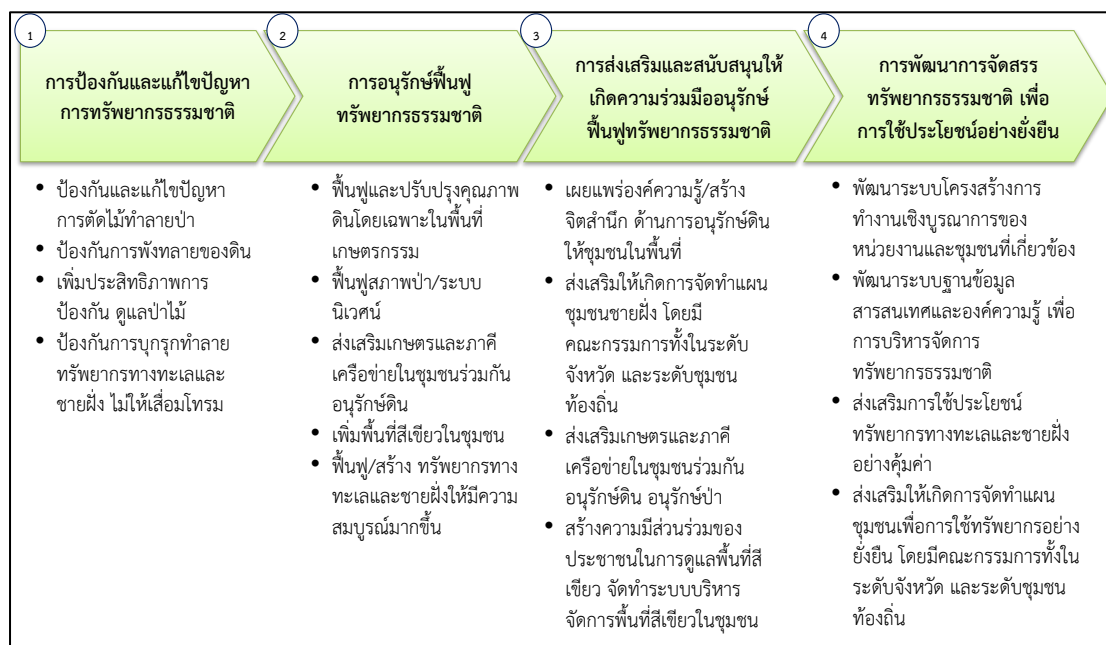
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน พื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

**แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)**



### **ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ**

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

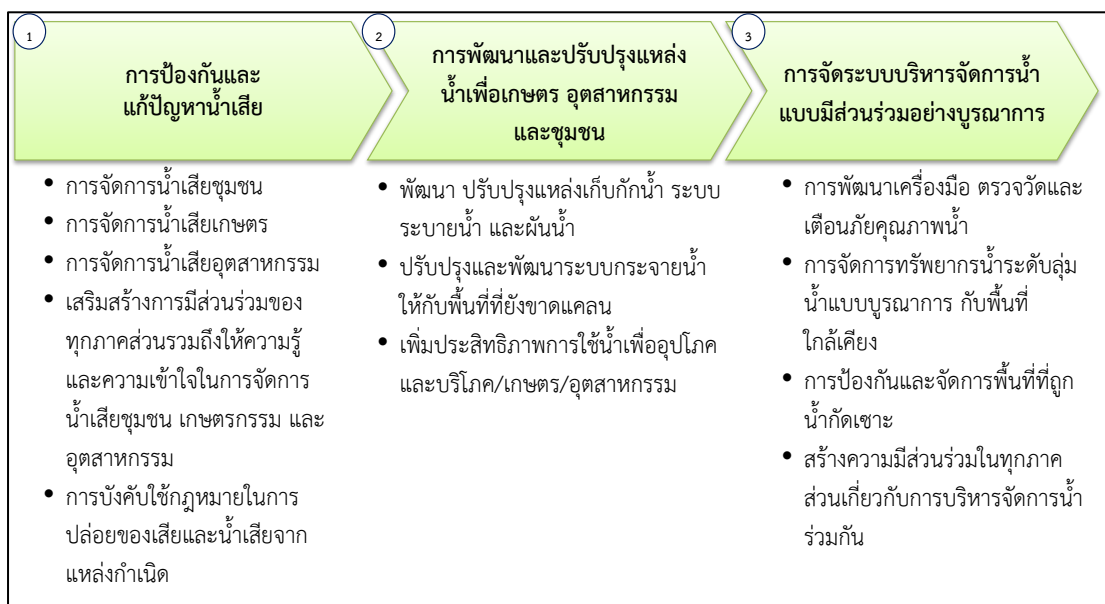
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

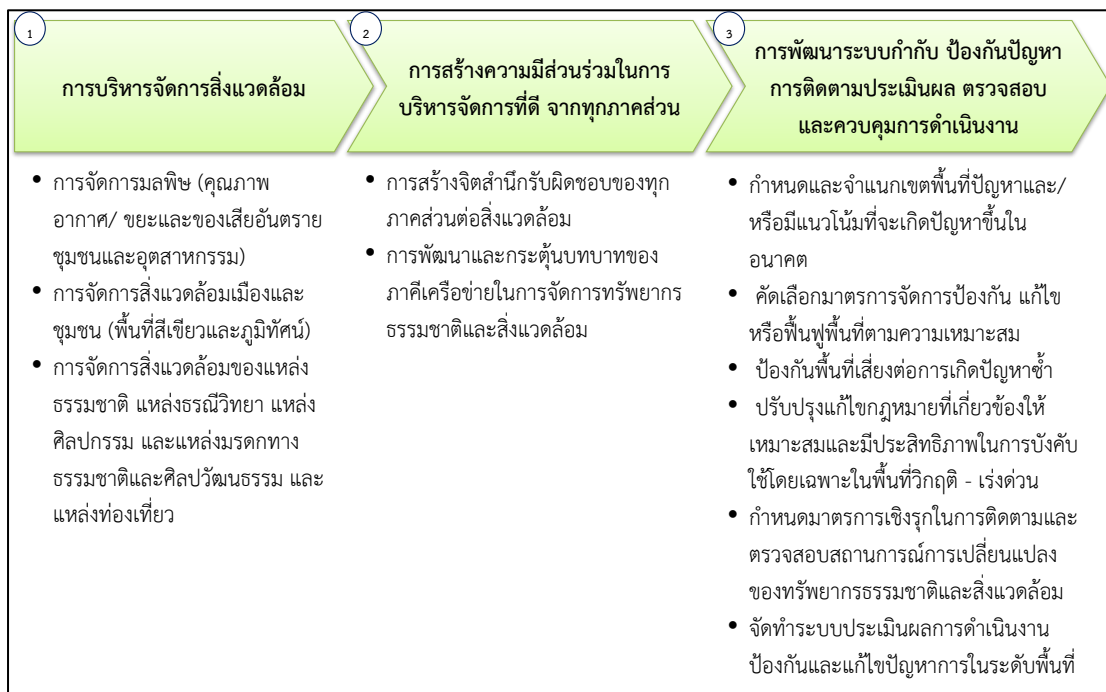
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



## ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ  
(Smart Province)



## ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมื้อหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีต	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	<b>ขณะตั้งครรภ์</b>		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตร จากบุคลากรสาธารณสุข		
	<b>การคลอด</b>		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดย ผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้ายที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	<b>วัยทารก</b>		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้ รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
<b>5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)</b>			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุรณการ			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

## ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสังคมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
<b>4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge</b>			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตำแหน่งระดับด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

## ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)



รายละเอียดสถิติทางการ  
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)  
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด



**แบบฟอร์ม**  
**OS Metadata**  
**รายละเอียดสถิติทางการ**

**1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ**

- ด้าน : .....
- สาขา : .....
- หมวด : .....
- หมู่ (ถ้ามี) : .....
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) : .....
- ชื่อสถิติทางการ : .....

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล : .....
- ระดับการนำเสนอ :
  - ☐ ประเทศ    ☐ ภาค    ☐ จังหวัด    ☐ อำเภอ    ☐ ตำบล
  - ☐ เขตการปกครอง    ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

**2. การเผยแพร่**

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ รายชั่วโมง    ☐ รายวัน    ☐ รายสัปดาห์    ☐ รายเดือน
  - ☐ รายไตรมาส    ☐ ราย 6 เดือน    ☐ รายปี    ☐ ราย 2 ปี
  - ☐ ราย 3 ปี    ☐ ราย 5 ปี    ☐ ราย 10 ปี    ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
  - ☐ เผยแพร่ได้    ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ) .....
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
  - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ) .....
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
  - ☐ ไทย    ☐ อังกฤษ    ☐ ไทย - อังกฤษ



6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ ..... <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ ..... <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ .....
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ สัมภาษณ์
  - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
    - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
    - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
    - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
  - ☐ ทะเบียน
  - ☐ รายงาน
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
  - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ) .....
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
    - ☐ .doc, docx   ☐ .xls, .xlsx   ☐ .csv   ☐ .pdf   ☐ .txt
    - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
  - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
    - ☐ Oracle   ☐ DB2   ☐ MS SQL   ☐ My SQL
    - ☐ อื่นๆ (ระบุชื่อ) .....
  - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ) .....

#### 4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง : .....  
 กรม/หน่วยงาน : .....  
 สำนัก/ศูนย์/กอง : .....  
 กลุ่ม/ฝ่าย : .....  
 ชื่อผู้รับผิดชอบ : .....  
 ตำแหน่ง : .....  
 โทรศัพท์ : .....  
 โทรสาร : .....  
 E-mail address : .....

#### 5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316) ..... ..... .....	ระบุชื่อหน่วยงาน : ..... โทรศัพท์ : ..... เว็บไซต์ : ..... e-mail : .....	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ \* แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447



## ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด



## CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD



