



# แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดจันทบุรี



## บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดจันทบุรี ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการทั้งในและต่างประเทศ โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ทุเรียน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 47 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 37 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “อัญมณีและเครื่องประดับ” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 38 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 35 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 3 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนและวัฒนธรรมสู่ประชาคมอาเซียน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การค้าชายแดน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 17 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 16 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 1 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศกลุ่มอาเซียน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 40 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 37 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 3 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ยกระดับคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 38 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 38 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และไม่มีรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การปลูกป่าชายเลน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 22 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 21 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 1 รายการ



## คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ



## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิธานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	5
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	13
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	17
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนว ทางการดำเนินงาน	23
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	29
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	41
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	52
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	60
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	73
3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	83
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัดในปัจจุบัน	93
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	99
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	



## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

## สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	18
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	93
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	94
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	95
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	96
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	97
แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	98



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด และผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว ปี พ.ศ. 2553 - 2555	6
ตารางที่ 2 : อัตราขยายตัวและโครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวม ปี พ.ศ. 2553 - 2555	6
ตารางที่ 3 : มูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับประเภทรัตนชาติและกึ่งรัตนชาติ (ล้านบาท) ในปี พ.ศ. 2553 - 2555	8
ตารางที่ 4 : มูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัดจันทบุรี ปี พ.ศ. 2552 - 2555	9
ตารางที่ 5 : ข้อมูลการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2550 - 2554	10
ตารางที่ 6 : พื้นที่ป่าไม้จังหวัดจันทบุรี ปี พ.ศ. 2554	12
ตารางที่ 7 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	19
ตารางที่ 8 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	21
ตารางที่ 9 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	22
ตารางที่ 10 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	29
ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทุเรียน”	31
ตารางที่ 12 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ทุเรียน”	39
ตารางที่ 13 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ทุเรียน”	39
ตารางที่ 14 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	41
ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อัญมณีและเครื่องประดับ”	43
ตารางที่ 16 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อัญมณีและเครื่องประดับ”	50
ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อัญมณีและเครื่องประดับ”	51
ตารางที่ 18 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	52
ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน”	54
ตารางที่ 20 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”	59
ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”	59
ตารางที่ 22 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	60
ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”	62
ตารางที่ 24 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”	71
ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”	72
ตารางที่ 26 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	73
ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”	75
ตารางที่ 28 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”	82

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 29 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	83
ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การปลูกป่าชายเลน”	85
ตารางที่ 31 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การปลูกป่าชายเลน”	92
ตารางที่ 32 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การปลูกป่าชายเลน”	92
ตารางที่ 33 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	102

## อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล</li> <li>1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale)</li> <li>1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการจัดเก็บหรือไม่</li> <li>1.4 วิธีการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>1.5 ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ</li> </ol> </li> <li>2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน</li> <li>2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน</li> <li>2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล</li> <li>2.1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
<b>ประเด็นปัญหาสำคัญ</b> (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดต่อไป
<b>ห่วงโซ่มูลค่า</b> (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
<b>ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป</b> (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
<b>ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์</b> (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด



คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการ ที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัด เหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือ ได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงาน ของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลย ก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงาน จะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงาน ของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตาม เป้าหมาย

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดจันทบุรี ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดจันทบุรีฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

## 1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

## บทที่ 2

### ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆ ที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษา เกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

#### 2.1 ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด

จังหวัดจันทบุรี ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของประเทศไทย พื้นที่ทั้งหมดประมาณ 3,961,250 ไร่ คิดเป็นพื้นที่ ร้อยละ 16.63 ของภาคตะวันออก ลักษณะของภูมิประเทศทางด้านเหนือและตะวันออกของจันทบุรี เป็นเขตป่าสงวน เขตอุทยานแห่งชาติ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า และพื้นที่การเกษตรปลูกสวนผลไม้ อย่างพารา ปาล์มน้ำมัน และพืชไร่ เช่น ข้าวโพด มันสำปะหลัง ส่วนที่ราบลุ่มภูเขา อยู่ทางตอนกลางของจังหวัด และที่ราบฝั่งทะเลสลับด้วยเนินเขาเป็นบริเวณป่าชายเลน จังหวัดจันทบุรีแบ่งการปกครองออกเป็น 10 อำเภอ ประกอบด้วย

- |                   |                     |
|-------------------|---------------------|
| 1. อำเภอเมือง     | 6. อำเภอโป่งน้ำร้อน |
| 2. อำเภอขลุง      | 7. อำเภอสอยดาว      |
| 3. อำเภอท่าใหม่   | 8. อำเภอแก่งหางแมว  |
| 4. อำเภอแหลมสิงห์ | 9. อำเภอนายายอาม    |
| 5. อำเภอมะขาม     | 10. อำเภอเขาคิชฌกูฏ |

#### 2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

##### 2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจภาพรวมของจังหวัด<sup>1</sup>

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ในปี พ.ศ. 2554 ณ ราคาประจำปี มีมูลค่าเท่ากับ 80,890 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2553 เท่ากับ 7,961 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.9 โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ในปี พ.ศ. 2554 เท่ากับ 148,584 บาท เพิ่มขึ้น 13,825 บาท จากปี พ.ศ. 2553 หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.3

การผลิตของจังหวัดจันทบุรี ขยายตัว ร้อยละ 1.5 ชะลอตัวลงจากที่ขยายตัว ร้อยละ 3.7 ในปี พ.ศ. 2553 โดยภาคเกษตร หดตัว ร้อยละ 0.9 จากที่ขยายตัว ร้อยละ 3.4 ในปี พ.ศ. 2553 เนื่องจากการผลิตในภาคเกษตรหดตัวลง ทั้งในหมวดการเพาะปลูก หมวดการเลี้ยงสัตว์ และหมวดบริการทางการเกษตร ในขณะที่การผลิตในสาขาประมงขยายตัว ร้อยละ 6.6 ขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากที่ขยายตัว ร้อยละ 1.8 ในปี พ.ศ. 2553 ภาคนอกเกษตรขยายตัว ร้อยละ 3.7 ชะลอตัวลงจากที่ขยายตัว ร้อยละ 3.9 ในปี พ.ศ. 2553 เนื่องมาจากการขยายตัวของสาขาการขนส่ง ขยายปลีกฯ

<sup>1</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 10

สาขาบริการ ด้านอสังหาริมทรัพย์ฯ สาขาตัวกลางทางการเงิน และสาขาการศึกษาที่ขยายตัว ร้อยละ 8.5 2.0 9.8 และ 8.9 ตามลำดับ สำหรับสาขาอุตสาหกรรมซึ่งมีสัดส่วนสำคัญหดตัว ร้อยละ 6.2 หดตัวอย่างต่อเนื่องจากที่หดตัวร้อยละ 3.9 ในปี พ.ศ. 2553

**ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด และผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว ปี พ.ศ. 2553 - 2555**

รายการ	จำนวน (ล้านบาท)			อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)		
	2553r	2554p	2555e	2553r	2554p	2555e
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)	72,929	80,890	85,003	12.7	10.9	5.1
ประชากร (พันคน)	541	544	548	0.9	0.5	0.7
ผลิตภัณฑ์จังหวัด ต่อหัว (บาท/คน/ปี)	134,759	148,584	155,115	11.7	10.3	4.4

ที่มา : รายงานแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556  
ส่วนที่ 2 หน้า 12

**ตารางที่ 2 : อัตราขยายตัวและโครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวม ปี พ.ศ. 2553 - 2555**

รายการ	อัตราขยายตัว ณ ราคา คงที่ (ร้อยละ)			โครงสร้าง ณ ราคาประจำปี (ร้อยละ)		
	2553r	2554p	2555e	2553r	2554p	2555e
<b>ภาคเกษตรกรรม</b>	<b>3.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.6</b>	<b>51.6</b>	<b>53.9</b>	<b>53.4</b>
สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	3.6	-1.6	1.4	47.8	49.5	49.5
สาขาประมง	1.8	6.6	-7.8	3.9	4.4	3.9
<b>ภาคนอกเกษตร</b>	<b>3.9</b>	<b>3.7</b>	<b>6.1</b>	<b>48.4</b>	<b>46.1</b>	<b>46.6</b>
สาขาการขุดปลึก ขายส่งฯ	9.2	8.5	1.1	14.0	13.8	15.1
สาขาอุตสาหกรรม	-3.9	-6.2	0.9	12.2	10.2	7.8
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ฯ	2.4	2.0	0.6	4.8	5.0	4.3
สาขาอื่นๆ	6.0	6.9	4.1	17.4	17.1	19.4
<b>GPP</b>	<b>3.7</b>	<b>1.5</b>	<b>3.5</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

ที่มา : รายงานแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556  
ส่วนที่ 2 หน้า 11

## 2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร<sup>2</sup>

จังหวัดจันทบุรี เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในการผลิตสินค้าเกษตร โดยมีลักษณะภูมิประเทศและทรัพยากรธรรมชาติเอื้ออำนวย ดินมีความอุดมสมบูรณ์ อากาศชุ่มชื้นเหมาะแก่การทำเกษตร สามารถปลูกได้ทั้งพืชสวน ไม้ผล ไม้ยืนต้น และพืชไร่ เช่น พุริณ เงาะ มังคุด ลำไย มะม่วง มะพร้าว ลองกอง ลางสาด ยางพารา พริกไทย ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง สับปะรด ฯลฯ และยังมีเขตติดต่อทะเลเหมาะในการทำประมง และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ อีกทั้งมีแนวเขตชายแดนติดต่อกับประเทศกัมพูชา

<sup>2</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 21

พื้นที่เกษตร ประมาณ 2,200,675 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 56 ของพื้นที่ทั้งหมด ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำสวน โดยพื้นที่ร้อยละ 70 ของพื้นที่การเกษตร เป็นพื้นที่ปลูกไม้ผล ไม้ยืนต้นจำนวนครัวเรือนเกษตรกร 75,327 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 45 ของครัวเรือนจังหวัด 165,906 ครัวเรือน ในปี พ.ศ. 2555 จังหวัดจันทบุรีมีมูลค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์ ประมาณ 1,964.82 ล้านบาท (คิดจากพื้นที่โดยรวมประมาณ 89,310 ไร่ ผลผลิตประมาณ 98,241 ตัน) ปี พ.ศ. 2556 แนวโน้มเพิ่มขึ้น มีมูลค่าประมาณ 2,327.31 ล้านบาท (คิดจากพื้นที่โดยรวมประมาณ 91,989 ไร่ ผลผลิตประมาณ 105,787 ตัน)

พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดจันทบุรี ได้แก่ ยางพารา ลำไยทุเรียน มังคุด และลองกอง มีรายละเอียดดังนี้

ยางพาราในปี พ.ศ. 2555 มีพื้นที่ปลูกทั้งสิ้น 732,855 ไร่ ลดลงจากปีก่อน 27,561 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 4 พื้นที่ให้ผลผลิต 583,706 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 262 กิโลกรัมต่อไร่ ผลผลิตรวม 153,072 ตัน คิดเป็นมูลค่า 11,722.28 ล้านบาท แหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่ อำเภอแก่งหางแมว อำเภอบ้านใหม่ อำเภอบางขัน อำเภอบางขัน อำเภอบางขัน อำเภอบางขัน อำเภอขลุง อำเภอสอยดาว และอำเภอเมือง

ลำไย ในปี พ.ศ. 2555 มีพื้นที่ปลูกทั้งสิ้น 124,308 ไร่ พันธุ์ที่นิยมปลูก ได้แก่ พันธุ์อีดอ ผลผลิตเฉลี่ย 2,173 กิโลกรัมต่อไร่ ผลผลิตรวม 229,492 ตัน คิดเป็นมูลค่า 7,959.20 ล้านบาท แหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่ อำเภอโป่งน้ำร้อน และอำเภอสอยดาว ตามลำดับ

ทุเรียน ในปี พ.ศ. 2555 มีพื้นที่ปลูกทั้งสิ้น 184,199 ไร่ มากที่สุดในภาคตะวันออก ลดลงจากปีก่อน 2,030 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 1.10 พื้นที่ให้ผลผลิต 167,350 บาท พันธุ์ที่นิยมปลูก ได้แก่ พันธุ์หมอนทอง ชะนี ก้านยาว กระดุม และพวงมณี เป็นต้น ผลผลิตเฉลี่ย 1,232 กิโลกรัมต่อไร่ ผลผลิตรวม 206,175 ตัน คิดเป็นมูลค่า 6,880.32 ล้านบาท แหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่ อำเภอบ้านใหม่ อำเภอบางขัน อำเภอขลุง อำเภอบางขัน อำเภอบางขัน อำเภอขลุง อำเภอโป่งน้ำร้อน อำเภอเมือง อำเภอแก่งหางแมว อำเภอแหลมสิงห์ และอำเภอสอยดาว ตามลำดับ

มังคุดเป็นพืชไร่ที่มีพื้นที่ปลูกมากที่สุด คือ ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกทั้งสิ้น 281,264 ไร่ พื้นที่ให้ผลผลิต 281,218 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 3,554 กิโลกรัมต่อไร่ ผลผลิตรวม 999,419 ตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 2,050.44 ล้านบาท แหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่ อำเภอสอยดาว อำเภอโป่งน้ำร้อน อำเภอแก่งหางแมว และอำเภอบางขัน ตามลำดับ

ลองกอง ในปี พ.ศ. 2555 พื้นที่ปลูก 139,073 ไร่ ลดลงจากปีก่อน 354 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 0.25 พื้นที่ให้ผลผลิต 118,282 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 588 กิโลกรัมต่อไร่ ผลผลิตรวม 69,550 ตัน คิดเป็นมูลค่า 2,281.80 ล้านบาท แหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่ อำเภอขลุง อำเภอเมือง อำเภอแก่งหางแมว อำเภอบางขัน อำเภอแหลมสิงห์ อำเภอโป่งน้ำร้อนและอำเภอสอยดาว ตามลำดับ

เงาะ ในปี พ.ศ. 2555 มีพื้นที่ปลูก 98,444 ไร่ ลดลงจากปีก่อน 4,969 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 5.05 พันธุ์ที่นิยมปลูก ได้แก่ พันธุ์โรงเรียน พันธุ์สีชมพู เป็นต้น พื้นที่ให้ผลผลิต 95,018 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 1,533 กิโลกรัมต่อไร่ ผลผลิตรวม 145,663 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1,768.38 ล้านบาท แหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่ อำเภอบางขัน อำเภอบางขัน อำเภอขลุง อำเภอบางขัน อำเภอแก่งหางแมว อำเภอเมืองจันทบุรี อำเภอสอยดาว อำเภอแหลมสิงห์ และอำเภอโป่งน้ำร้อน ตามลำดับ



ลองกอง ในปี พ.ศ. 2555 มีพื้นที่ปลูก 92,734 ไร่ ลดลงจากปีก่อน 4,971 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 5.36 ผลผลิตเฉลี่ย 550 กิโลกรัมต่อไร่ พื้นที่ให้ผลผลิต 80,246 ไร่ ผลผลิตรวม 44,135 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1,128.89 ล้านบาท แหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่ อำเภอมะขาม อำเภอขลุง อำเภอท่าใหม่ และอำเภอเขาชีชมภู

### 2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรมและการลงทุน<sup>3</sup>

สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาอุตสาหกรรมของจังหวัดจันทบุรีในปี พ.ศ. 2553 มีเพียง ร้อยละ 7 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัด เนื่องจากจังหวัดจันทบุรีเป็นจังหวัดที่ทำการเกษตรเป็นส่วนใหญ่ การลงทุนด้านอุตสาหกรรมส่วนใหญ่จึงเป็นอุตสาหกรรมด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัดจันทบุรี ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตร อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมขนส่ง อุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้เครื่องเรือน เช่น โรงงานผลิตฝัก ผลไม้บรรจุกระป๋อง โรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ เครื่องเรือน และผลิตภัณฑ์จากไม้ โรงงานผลิตยางแผ่นยางก้อน และโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีตเพื่อการก่อสร้าง จำนวนโรงงานอุตสาหกรรม ในปี พ.ศ. 2555 มีโรงงานจำนวน 700 แห่ง เงินทุนรวม 8,458.755 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงาน 11,136 คน อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมเกษตร มีจำนวนโรงงาน 183 แห่ง รองลงมา ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 98 แห่ง อุตสาหกรรมอื่นๆ จำนวน 97 แห่ง และอุตสาหกรรมขนส่ง จำนวน 82 แห่ง

นอกจากนี้จังหวัดจันทบุรี ยังมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีประกอบด้วย ด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากกิจกรรมการผลิตเครื่องประดับจากเพชรพลอย และการเจียรไนพลอย ด้านการขายส่งฯ จากกิจกรรมการขายส่งพลอยและหินมีค่า และกิจกรรมร้านขายปลีกทองคำ ทองรูปพรรณ และเครื่องเพชรพลอย

**ตารางที่ 3 :** มูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับประเภทรัตนชาติและกึ่งรัตนชาติ (ล้านบาท) ในปี พ.ศ. 2553 - 2555

รายละเอียด	2553	2554	2555
กิจกรรมเกี่ยวกับอัญมณี	1,116.67	229.54	277.33
กิจกรรมเกี่ยวกับการผลิตเครื่องประดับ	951.81	19.23	10.62
กิจกรรมเกี่ยวกับการขายส่งเพชรพลอย และร้านขายปลีกทองคำ	164.86	210.31	266.70

ที่มา : รายงานแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 23

<sup>3</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 23

## 2.2.4 ศักยภาพด้านการค้าชายแดน<sup>4</sup>

การค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี มีจุดผ่านแดนถาวร 2 จุด คือ บ้านฝักกาด และบ้านแหลม อำเภอโป่งน้ำร้อน และจุดผ่อนปรน 3 จุด คือ บ้านบึงขังล่าง อำเภอโป่งน้ำร้อน บ้านซันตารี และบ้านสวนส้ม อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี เป็นศูนย์กลางการค้าชายแดนเชื่อมโยงกับจังหวัดพระตะบองและกรุงไพลินของกัมพูชา จังหวัดจันทบุรีจึงมีศักยภาพในการพัฒนาการค้าการลงทุนและการเชื่อมโยงกับประเทศกัมพูชาและประเทศเวียดนาม ภายใต้ยุทธศาสตร์ความร่วมมือ อีรวดี – เจ้าพระยา - แม่น้ำโขง (ACMECS) รวมทั้งประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน จากสถานการณ์การค้าชายแดนของจังหวัดจันทบุรี ในปี พ.ศ. 2555 มีมูลค่า 4,153.98 ล้านบาท ประกอบกับการเปิดเสรีอาเซียน 31 ธันวาคม 2558 ทำให้มีโอกาสทางด้านต่างๆ เนื่องจากตำแหน่งทำเลที่ตั้งและทรัพยากรของจังหวัดมีความเหมาะสมต่อการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของพื้นที่และของประเทศ

ตารางที่ 4 : มูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัดจันทบุรี ปี พ.ศ. 2552 - 2555

ปีงบประมาณ	2552	2553	2554	2555
มูลค่าการค้า	2,527.10	3,630.2	3,343.0	4,532.7
ส่งออก	1,690.0	2,253.2	2,734.9	3,445.2
นำเข้า	837.1	1,377.0	608.1	1,087.5
ดุลการค้า	852.9	876.2	2,126.8	2,357.7

ที่มา : รายงานแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 24

ทั้งนี้ มีสินค้านำเข้าที่สำคัญได้แก่ เมล็ดถั่วเหลือง มันสำปะหลัง (เส้น) มันสำปะหลัง (หัว) น้ำมันยางยังไม่ได้แปรรูป ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปลายน้ำจืดหมักเกลือ น้ำยางธรรมชาติ มะม่วงสด และเมล็ดงา ด้านสินค้าส่งออกที่สำคัญได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง (เบนซินออกเทน 91 และดีเซล) ขนเปปเปอร์ ปูนซีเมนต์ อาหารแปรรูป เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องดื่มประเภทนม ผลิตภัณฑ์จากยางและกระดาษ

## 2.2.5 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว<sup>5</sup>

จังหวัดจันทบุรี มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีทั้งแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ชายหาด ชายทะเล ป่า เขา ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ อาหารพื้นเมือง อาหารทะเลสด อาหารแปรรูป อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อีกทั้งจังหวัดจันทบุรีมีอัญมณีเป็นจุดขายที่สำคัญ และเป็นแหล่งเจียระไนพลอยที่สำคัญของประเทศ มีผลผลิตทางการเกษตรที่อุดมสมบูรณ์ มีคุณภาพเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะผลไม้มีนานาชนิด มีระบบคมนาคมที่สะดวกปลอดภัย และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวจุดต่างๆ โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล และผจญภัย เช่น ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนฯ รวมไปถึง Sea Beach ของหาดต่างๆ ตั้งแต่หาดคุ้งวิมาน อ่าวคุ้งกระเบนเจ้าหลาว แหลมสิงห์ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาสอยดาว กิจกรรมล่องแก่งโป่งน้ำร้อน และเที่ยวโอเอซิสซีวิลด์ เป็นต้น จากสถานการณ์การท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี ในปี พ.ศ. 2554 มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมในจังหวัด จำนวน 1,348,867 คน รายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน 1,924 ล้านบาท

<sup>4</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 24

<sup>5</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 23

ตารางที่ 5 : ข้อมูลการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2550 - 2554

การดำเนินงาน	ข้อมูลการท่องเที่ยว				
	2550	2551	2552	2553	2554
1. รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	2,034.64	2,100	2,045.07	1,765.18	1,924
2. จำนวนนักท่องเที่ยว	950,989	1,100,000	850,348	1,357,877	1,348,867

ที่มา : รายงานแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556  
ส่วนที่ 2 หน้า 24

สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดจันทบุรี ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น ตลาดชายแดนไทย – กัมพูชา หมู่บ้านทอเสื่อบางสระแก้ว สถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เช่น วังสวนบ้านแก้ว พิพิธภัณฑ์แห่งชาติพานิชย์นาวิ อุตุเรือพระเจ้าตาก โบราณสถานค่ายเนินวง เป็นต้น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ น้ำตกหินลาด น้ำตกเขาสอยดาว น้ำตกพลิ้ว บ่อน้ำพุร้อน เกาะจิก หาดเจ้าหลาว อ่าวกระทุง เป็นต้น

## 2.2.6 ด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

### 2.2.6.1 ประชากรและแรงงาน<sup>6</sup>

จังหวัดจันทบุรีมีจำนวนประชากร ณ เดือนมิถุนายน 2556 รวมทั้งสิ้น 522,716 คน เป็นชาย 257,057 คน เป็นหญิง 265,659 คน อำเภอที่มีประชากรมากที่สุด คือ อำเภอเมืองจันทบุรี มีจำนวน 168,382 คน

### 2.2.6.2 การสาธารณสุข<sup>7</sup>

จังหวัดจันทบุรี มีสถานบริการสาธารณสุขของรัฐ จำนวน 120 แห่ง เป็นโรงพยาบาล 14 แห่ง เป็นโรงพยาบาลรัฐ 12 แห่ง เอกชน 2 แห่ง สถานีอนามัย 106 แห่ง อัตราส่วนแพทย์ 1 คน ต่อประชากร 2,600 คน ซึ่งดีกว่าเกณฑ์มาตรฐาน คือ แพทย์ 1 คน ต่อประชากร 4,000 คน แสดงให้เห็นถึงความพร้อมของจังหวัดในการให้บริการทางสาธารณสุข นอกจากนี้ยังพบว่าผลการดำเนินพัฒนาสุขภาพประชาชนจังหวัดจันทบุรีในภาพรวม พบว่า ประชากรมีอายุขัยเฉลี่ยลดลง เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 ในปี พ.ศ. 2554 เพศชายมีอายุขัยเฉลี่ย 72.69 ปี เพศหญิง 80.42 ในปี พ.ศ. 2553 เพศชายมีอายุขัยเฉลี่ยเป็น 77.68 ปี เพศหญิง 83.56 ปี อัตราเพิ่มประชากรมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยในปี พ.ศ. 2553 มีอัตราเพิ่มร้อยละ 0.86 และในปี พ.ศ. 2554 ลดลงเหลือ ร้อยละ 0.71 พบว่าอัตราทารกตาย คิดเป็น 5.55 ต่อเด็กเกิดมีชีพพันคน พบจำนวนมารดาตาย 1 คน ส่วนสาเหตุการตายมากที่สุด คือ มะเร็ง อัตรา 102.72 ต่อแสน

<sup>6</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 3

<sup>7</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 27

สถานการณ์และแนวโน้มการเจ็บป่วย พบว่า กลุ่มโรคติดต่อและโรคเอดส์ มีแนวโน้มลดลงโรคติดต่อที่ยังเป็นปัญหาของพื้นที่ ได้แก่ โรคอุจจาระร่วง ปอดบวม ไข้ไม่ทราบสาเหตุ ไข้หวัดใหญ่และไข้เลือดออก ส่วนกลุ่มโรคไม่ติดต่อและโรคเรื้อรังที่สำคัญซึ่งมีสาเหตุจากพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่เหมาะสม มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอัตราป่วย ในปี พ.ศ. 2554 เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2553 พบว่า อัตราป่วยด้วยโรคหัวใจขาดเลือด เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8 และอัตราป่วยด้วยโรคมะเร็ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 ด้านการเข้าถึงหลักประกันสุขภาพ พบว่า จังหวัดจันทบุรี เริ่มดำเนินงานตามนโยบายสร้างหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ในปี พ.ศ. 2544 ซึ่งพบวก่อนเริ่มนโยบายฯ ความครอบคลุมของการมีหลักประกันสุขภาพคิดเป็น ร้อยละ 70 ในปี พ.ศ. 2554 พบว่า ประชาชนมีหลักประกันด้านสุขภาพ ร้อยละ 100

### 2.2.6.3 การศึกษา<sup>8</sup>

ปี พ.ศ. 2555 จังหวัดจันทบุรีมีสถานศึกษา รวม 256 แห่ง แยกเป็น ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 219 แห่ง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน จำนวน 22 แห่ง สำนักงานการศึกษาท้องถิ่น จำนวน 8 แห่ง และอื่นๆ จำนวน 7 แห่ง นักเรียนรวม 94,232 คน แยกเป็น ระดับก่อนประถมศึกษา 14,288 คน ระดับประถมศึกษา 41,511 คน ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 23,717 คน และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 14,716 คน สถาบันอุดมศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล และมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี

### 2.2.6.4 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน<sup>9</sup>

ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนมีแนวโน้มดีขึ้น ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2555 คดีอุกฉกรรจ์สะเทือนขวัญ รับแจ้ง 40 คดี จับกุมได้ 32 คดี คิดเป็น ร้อยละ 80 คดีชีวิตร่างกายและเพศ รับแจ้ง 273 คดี จับกุมได้ 217 คดี คิดเป็นร้อยละ 79 คดี ประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน รับแจ้ง 580 คดี จับกุมได้ 326 คดี คิดเป็นร้อยละ 26 ผลการปราบปรามจับกุม ยาเสพติด ปี พ.ศ. 2555 จับกุมผู้ค้าหรือครอบครองเพื่อจำหน่ายขึ้นไป 468 คน ดำเนินการแล้ว 605 คน คิดเป็นร้อยละ 129 ยึดทรัพย์สินคดียาเสพติด 36 คดี ดำเนินการแล้ว 56 คดี คิดเป็นร้อยละ 156 ดำเนินการตามหมายจับคดียาเสพติด 10 หมายถึง ดำเนินการแล้ว 29 คดี คิดเป็นร้อยละ 290

## 2.2.7 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### 2.2.7.1 ทรัพยากรป่าไม้<sup>10</sup>

พื้นที่ป่าอนุรักษ์ในลุ่มน้ำมีไม่มากนัก ได้แก่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขาสอยดาวและอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ ทางด้านทิศเหนือในเขตพื้นที่อำเภอเขาคิชฌกูฏ และอุทยานแห่งชาติน้ำตกเขาสระบาป ทางด้านทิศตะวันออกของเมืองจันทบุรี สำหรับป่าสงวนแห่งชาติ เช่น ป่าจันทน์ - ตาแป๊ะ ป่าเขาวังแดงป่าเขาลูกช้าง ป่าเขาแกรด ป่าเขาสุกิม และป่าปถวี จะเป็นพื้นที่ขนาดเล็กกระจายอยู่ตามแนวขอบลุ่มน้ำ โดยพื้นที่ป่าในอดีตได้ถูกเปลี่ยนแปลงไปเป็นพื้นที่

<sup>8</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 28

<sup>9</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 28

<sup>10</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 32

เกษตรกรรมในการปลูกผลไม้เป็นส่วนใหญ่ พื้นที่ป่าชุมชนและพื้นที่ป่าเศรษฐกิจของจังหวัดจันทบุรี ในปี พ.ศ. 2554 พบว่า มีพื้นที่ป่าชุมชน 9,232 ไร่ 98 หมู่บ้าน โดยจังหวัดจันทบุรี มีพื้นที่ป่าไม้ จำนวน 2,787,608.30 ไร่ ประกอบด้วย ป่าสงวนแห่งชาติ 1,539,084.25 ไร่ อุทยานแห่งชาติ 130,436.50 ไร่ วนอุทยาน 9,500 ไร่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า 810,773 ไร่ และเขตห้ามล่าสัตว์ป่า 11,370 ไร่

ตารางที่ 6 : พื้นที่ป่าไม้จังหวัดจันทบุรี ปี พ.ศ. 2554

ประเภท	จำนวน (แห่ง)	พื้นที่ (ไร่)
ป่าสงวนแห่งชาติ	18	1,539,084.25
อุทยานแห่งชาติ	3	130,436.50
วนอุทยาน	1	9,500.00
เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	3	810,773
เขตห้ามล่าสัตว์ป่า	1	11,370.00
รวมทั้งสิ้น	26	2,787,608.30

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดจันทบุรี (อ้างถึงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 32)

#### 2.2.7.2 ทรัพยากรดิน<sup>11</sup>

จากการที่สภาพพื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดเป็นพื้นที่ลาดชันมาก เช่น เนินเขาหรือเทือกเขาต่างๆ ลักษณะดินจึงเป็นดินตื้นถึงลึก มีการระบายน้ำดีถึงดีเกินไป เป็นพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับปลูกไม้ยืนต้นหรือพืชสวนในเขตที่มีฝนตกชุกจังหวัดจันทบุรีมีเนื้อที่ทรัพยากรดินที่มีปัญหาต่อการเกษตร 2,334,658 ไร่ (ดินเปรี้ยวจัด 37,030 ไร่ ดินเค็ม 133,489 ไร่ ดินตื้น 1,223,209 ไร่ พื้นที่ลาดชันเชิงซ้อน 911,579 ไร่) เนื้อที่ทรัพยากรดินอื่นๆ และพื้นที่เบ็ดเตล็ด 1,626,592 ไร่

#### 2.2.7.3 ทรัพยากรน้ำ<sup>12</sup>

แหล่งน้ำธรรมชาติ จังหวัดจันทบุรีมีแม่น้ำลำธารหลายสาย ซึ่งมีทิศทางการไหลของน้ำจากเหนือลงใต้เป็นส่วนใหญ่ ประกอบด้วย แม่น้ำพังราด แม่น้ำวังโตนด แม่น้ำจันทบุรี และแม่น้ำเวฬุและลุ่มน้ำโตนดเลสาบ การพัฒนาแหล่งน้ำ อ่างเก็บน้ำที่สำคัญ ได้แก่ อ่างเก็บน้ำเขื่อนคีรีธาร ความจุกักเก็บน้ำประมาณ 76 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำคลองศาลทราย มีความจุกักเก็บน้ำประมาณ 10 ล้านลูกบาศก์เมตร และอ่างเก็บน้ำพลวง มีความจุกักเก็บน้ำประมาณ 80 ล้านลูกบาศก์เมตร

<sup>11</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 31

<sup>12</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 4

#### 2.2.7.4 ทรัพยากรแร่ธาตุ<sup>13</sup>

แหล่งแร่ที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่

- คลองขุด ตำบลสนามชัย อำเภอท่าใหม่ ชนิดแร่ที่พบ คือ แร่ทรายขาว
- ตำบลนายายอาม อำเภอท่าใหม่ ชนิดแร่ที่พบ คือ แร่พลวง
- ตำบลแก้งหางแมว อำเภอท่าใหม่ ชนิดแร่ที่พบ คือ แร่พลวง
- ตำบลสามพี่น้อง อำเภอท่าใหม่ ชนิดแร่ที่พบ คือ แร่พลวง และแร่ฟลูออไรด์
- ตำบลตะเคียนทอง อำเภอมะขาม ชนิดแร่ที่พบ คือ แร่โมลิบดีนัม
- เขตติดต่อกันระหว่าง ตำบลเขาวัว อำเภอท่าใหม่ กับ อำเภอเมือง ชนิดแร่ที่พบ คือ แร่ควอตซ์
- ตำบลทรายขาว อำเภอโป่งน้ำร้อน ชนิดแร่ที่พบ คือ แร่เหล็ก

### 2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

#### วิสัยทัศน์จังหวัด

“ศูนย์กลางการผลิตและการค้าผลไม้คุณภาพ อัญมณีและเครื่องประดับชั้นเลิศ แหล่งการค้าชายแดนเชื่อมโยงประชาคมอาเซียน และเมื่อนำเที่ยวมาอยู่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

#### ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการทั้งในและต่างประเทศ

##### เป้าประสงค์

- 1) เกษตรกรมีรายได้ที่เหมาะสมจากการผลิตสินค้าเกษตรสำคัญที่มีคุณภาพ
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน
- 3) สินค้าเกษตรคุณภาพสามารถจำหน่ายในต่างประเทศ

##### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาบุคลากรด้านกระบวนการผลิตของการเกษตรให้ได้มาตรฐาน (GAP)
- 2) การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพให้แก่เกษตรกรนำไปประยุกต์ใช้ในไร่นาของตนเอง รวมทั้งสนับสนุนโครงสร้างปัจจัยพื้นฐานด้านการเกษตร
- 3) พัฒนาสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มโดยส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร ตลอดจนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ของสินค้าเกษตร

4) ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายการค้าสินค้าเกษตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ

##### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรเพิ่มเป็นร้อยละ 3
- 2) ร้อยละของจำนวนฟาร์ม/โรงงาน ที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน (พีช : ทุเรียน มังคุด ลำไย ลองกอง) เพิ่มเป็นร้อยละ 90

<sup>13</sup> รายงานแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 32

- 3) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าเกษตรสำคัญผ่านการรับรอง GAP
- 4) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการส่งออกสินค้าเกษตรคุณภาพ (ทุเรียน มังคุด ลำไย ลองกอง) เพิ่มขึ้นร้อยละ 70

## 2. พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

### เป้าประสงค์

- 1) เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ
- 2) เพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านอัญมณี

### กลยุทธ์

- 1) พัฒนากลไกเพื่อสร้างแรงจูงใจให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 2) ยกมาตรฐาน คุณภาพ และเพิ่มปริมาณช่างฝีมืออัญมณีและเครื่องประดับ
- 3) สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดด้านอัญมณีและเครื่องประดับ

### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มเป็นร้อยละ 20
- 2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของช่างฝีมือเครื่องประดับและอัญมณีที่ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานเพิ่มเป็น ร้อยละ 30

## 3. ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนและวัฒนธรรมสู่ประชาคมอาเซียน

### เป้าประสงค์

- 1) เพิ่มมูลค่าการค้าชายแดน
- 2) เพื่อเป็นศูนย์กลางเครือข่ายการค้าสินค้าเกษตร

### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาด้านการค้าชายแดนเพื่ออำนวยความสะดวกต่อการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
- 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ เชื่อมโยงกับประเทศในกลุ่มอาเซียน
- 3) พัฒนาศักยภาพบุคลากร และเครือข่ายความร่วมมือแบบบูรณาการกับประเทศในกลุ่มอาเซียน
- 4) ส่งเสริมด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์การค้าชายแดน
- 5) อนุรักษ์วัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์

### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มเป็นร้อยละ 20
- 2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าเกษตรที่นำเข้าและส่งออกเพิ่มเป็นร้อยละ 10

#### 4. เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศกลุ่มอาเซียน เป้าประสงค์

- 1) การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน
- 2) เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวสู่ประชาคมอาเซียน
- 3) เพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

##### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ สินค้า บริการ และบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายได้มาตรฐานสากล
- 2) พัฒนาปัจจัย/โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้เพียงพอ และได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ
- 3) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- 4) ยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- 5) ยกระดับศักยภาพด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุก

##### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มเป็นร้อยละ 15
- 2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพิ่มเป็นร้อยละ 25
- 3) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านการอบรมตามที่กำหนดเพิ่มเป็นร้อยละ 5

#### 5. ยกระดับคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป้าประสงค์

- 1) คนไทยทุกกลุ่มทุกวัยมีโอกาสได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึง เป็นธรรม
- 2) ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ มาตรฐานและมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น
- 3) ประชาชนมีหลักประกันสุขภาพอย่างครอบคลุม มีคุณภาพ และมีโอกาสเข้าถึงบริการได้อย่างเท่าเทียมกัน
- 4) ประชาชนมีสุขภาพอนามัยดี มีพฤติกรรม สุขภาพเหมาะสม สามารถควบคุมและลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคเรื้อรัง ภัยพิบัติ และภัยสุขภาพ
- 5) ลดระดับความรุนแรงและลดผลกระทบต่อความมั่นคงและความสงบสุขจากปัญหายาเสพติด

##### กลยุทธ์

- 1) ยกระดับมาตรฐานการให้บริการสุขภาพพื้นฐานผสมผสานแพทย์แผนปัจจุบันและแพทย์ทางเลือก และสร้างความตระหนักของชุมชนในด้านการสาธารณสุข
- 2) เพิ่มศักยภาพชุมชนด้านอาชีพและรายได้ในลักษณะของเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยขยายผลจากหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 3) ส่งเสริมการศึกษาให้เด็กและเยาวชนมีคุณภาพพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- 4) เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน



### ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย
- 2) สัดส่วนผู้เรียนมัธยมศึกษาตอนปลายประเภทอาชีวศึกษาต่อสายสามัญ
- 3) ร้อยละของคะแนนเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาหลักระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจากการทดสอบระดับชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ต่อปี
- 4) ร้อยละของสถานบริการสุขภาพที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด (HA) เพิ่มขึ้นเป็น 12 แห่ง
- 5) ร้อยละของประชากร 35 ปีขึ้นไปต่อประชากรทั้งหมดได้รับการคัดกรองเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง เพิ่มขึ้นร้อยละ 90
- 6) อัตราการตายต่อชีพ 1,000 คน ลดเหลือ 7 คน
- 7) สถิติด้านปัญหายาเสพติดมีอัตราการลดลงและไม่ส่งผลกระทบกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

### 6. อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน

#### เป้าประสงค์

- 1) พื้นที่ป่าได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมและตอบสนองความต้องการของประชาชน
- 2) ฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- 3) เพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของฐานทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพและบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน และมีคุณภาพที่ดีขึ้น
- 4) แหล่งน้ำได้รับการอนุรักษ์ พัฒนา พื้นที่ให้เป็นแหล่งน้ำต้นทุนเพื่อการบริโภค อุปโภค แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม
- 5) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นมีศักยภาพในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืนสอดคล้องกับสภาพพื้นที่และวิถีชุมชน
- 6) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

#### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาองค์ความรู้เพื่อสร้างจิตสำนึกและส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
- 2) พัฒนาระบบฐานข้อมูลชีวภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
- 3) พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มน้ำต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายน้ำ บูรณาการน้ำผิวดินและใต้ดิน
- 4) สร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรและภาคีเพื่อระดมความร่วมมือในการคุ้มครองและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการขยะมูลฝอยและของเสียจากแหล่งกำเนิด รวมทั้งมีระบบการบริหารจัดการที่ถูกต้อง

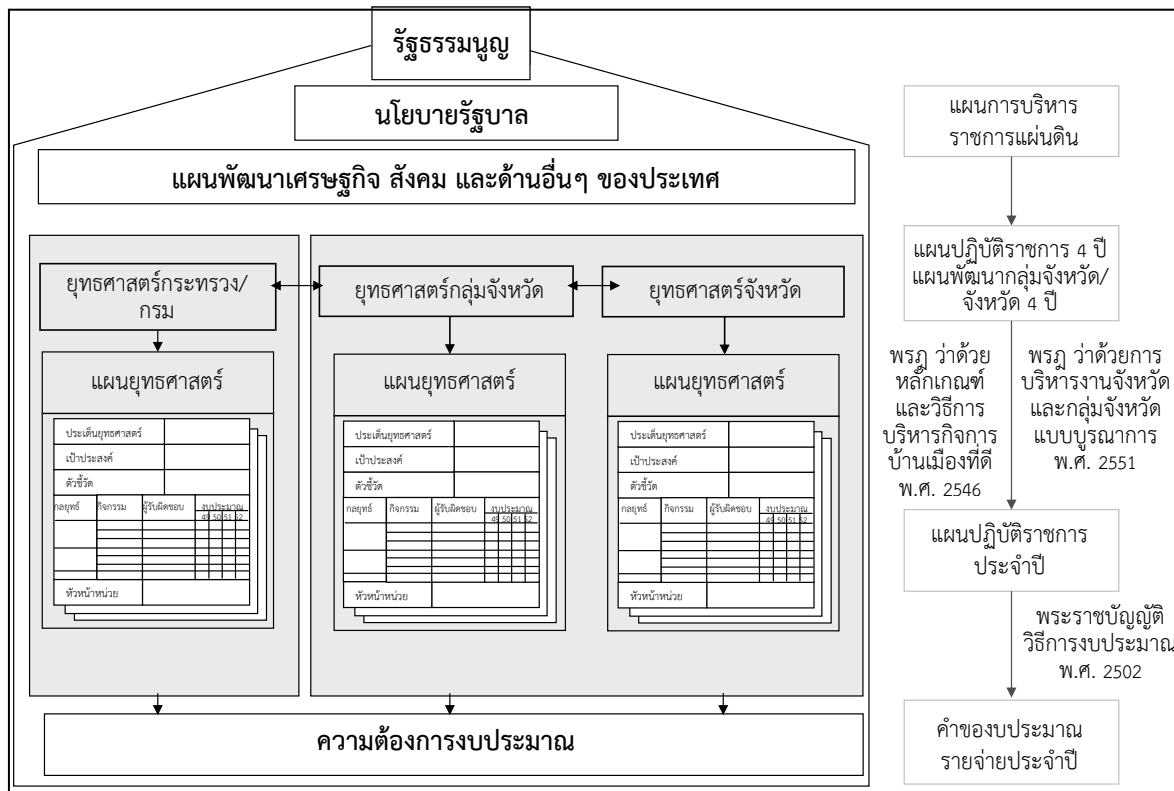
### ตัวชี้วัด

- 1) พื้นที่ป่าเพิ่มขึ้น 2,800 ไร่
- 2) มีฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรชีวภาพที่สนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจ
- 3) พื้นที่ป่าชายเลนเพิ่มขึ้น
- 4) พื้นที่ชายฝั่งที่โดนกัดเซาะได้รับการฟื้นฟูและป้องกัน
- 5) จำนวนแหล่งน้ำสาธารณะที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู
- 6) จำนวนแหล่งน้ำบาดาลที่ได้รับการอนุรักษ์ พัฒนาและฟื้นฟู
- 7) จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเครือข่ายกลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 8) จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเครือข่ายกลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### 2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวความคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

**แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม**



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ดังที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงรวมถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้<sup>14</sup>

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครอง ทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

<sup>14</sup> สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกอบการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาคและตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียใต้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 7 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข</li> <li>- ดัชนีความสงบสุข</li> <li>- สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ 10</li> <li>- สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน</li> <li>- สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม</li> <li>- ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน</li> </ul>
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย</li> <li>- ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม</li> <li>- สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง</li> <li>- จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา</li> <li>- อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ</li> <li>- ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว</li> </ul>

ตารางที่ 7 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ</li> <li>- อัตราเงินเฟ้อ</li> <li>- ผลิตภาพการผลิตรวม</li> <li>- อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>- สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ</li> </ul>
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพน้ำและอากาศ</li> <li>- ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ</li> <li>- สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว</li> </ul>

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลักดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 12 ตัวชี้วัดของจังหวัดจันทบุรี กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 8 :** ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดจันทบุรี
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการทั้งในและต่างประเทศ
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการทั้งในและต่างประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนและวัฒนธรรมสู่ประชาคมอาเซียน ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศกลุ่มอาเซียน

**ตารางที่ 8 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)**

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดจันทบุรี
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการทั้งในและต่างประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนและวัฒนธรรมสู่ประชาคมอาเซียน ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศกลุ่มอาเซียน
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฉบับที่ 11 ในทุกด้าน ทั้งการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาสังคมการเรียนรู้ การสร้างความสมดุลด้านอาหาร การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

**ตารางที่ 9 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดจันทบุรี
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อยร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	-ไม่มีตัวชี้วัดที่สอดคล้อง-
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	- สถานบริการสุขภาพมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด (HA) เพิ่มขึ้น 12 แห่งในปี 2561 - ประชากรอายุ 35 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองเบาหวานและความดันโลหิตสูงร้อยละ 90 ของประชากรทั้งหมด - อัตราการตายต่อเกิดมีชีพเหลือ 7 คน ต่อ 1,000 คน - ระดับคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของร้อยละการจับกุมคดีอาชญากรรมอยู่ในระดับ 5 - ผลสอบค่าเฉลี่ย O-Net ชั้น ม.3 เพิ่มขึ้น 50 คะแนน

**ตารางที่ 9 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)**

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดจันทบุรี
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเพื่อผลิตภาพการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราขยายตัวของ GPP เพิ่มขึ้นร้อยละ 5</li> <li>- อัตราการขยายตัวของ GGP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 3</li> <li>- มูลค่าการค้าอัญมณีเพิ่มขึ้นร้อยละ 5</li> <li>- รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15</li> <li>- มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20</li> </ul>
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดการขยะมูลฝอยอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการร้อยละ 80</li> <li>- พื้นที่ของป่าไม้ในจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1</li> </ul>

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในประเด็นอัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ ด้านผลการสอบ O-Net อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และพื้นที่ป่าไม้ แต่ขาดตัวชี้วัดด้านความอยู่เย็นเป็นสุข และสัดส่วนรายได้ของประชาชนในพื้นที่

## 2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

### 2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบูมสู่การเป็น “Smart Province” เนื่องจากความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป



ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่เป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

#### 2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษาลักษณะที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี้นี้ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

##### ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

(1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค,ท้องถิ่น )
  - การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
  - คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น
- (2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น  
(I : Per Capita Income)
- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
  - การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
  - การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
  - จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
  - จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น
- (3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น  
(D : Distribution of Income)
- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล้างสูบน้ำ และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

- (4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา

- เลี้ยงลูกได้ดี
  - ครอบครัวอบอุ่น
  - จิตใจเบิกบาน
- (5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)
- บุคลากร
  - มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
  - ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
  - ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
  - ลดการเดินทาง
  - ลดเวลาการปฏิบัติ
  - จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
  - ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

#### ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

### **2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน**

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องที่และชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีต่อเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆกับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาครั้งนี้ จะหมายความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่น่าอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏในภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอเป็นตัวอย่างไว้มากนัก เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาและโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไป ที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยากทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น



### บทที่ 3

## ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดจันทบุรี เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2557

**3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการทั้งในและต่างประเทศ**

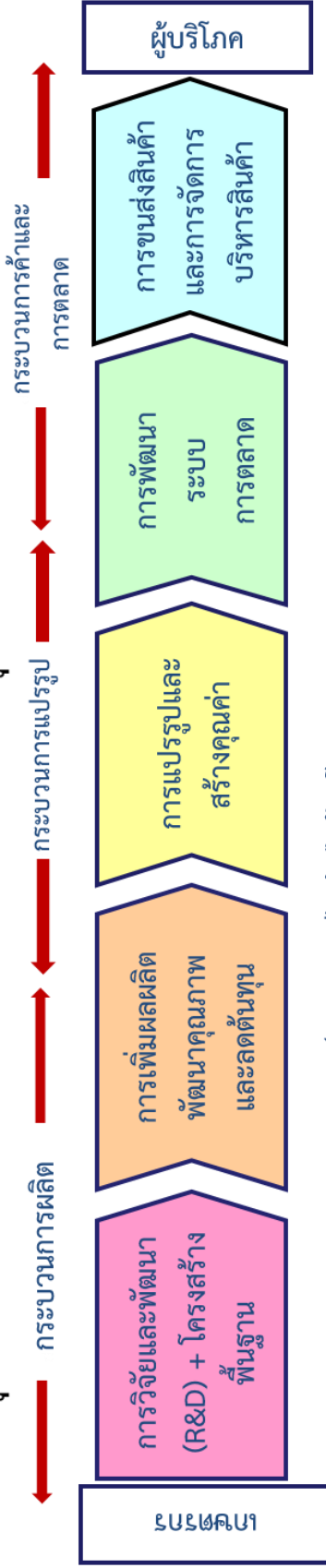
**3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ทุเรียน”**

**ตารางที่ 10 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1**

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการทั้งในและต่างประเทศ	เศรษฐกิจ -> การเกษตร	ทุเรียน
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- จังหวัดจันทบุรีเป็นแหล่งผลิตผลไม้ที่สำคัญเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทุเรียน เงาะ มังคุด และลองกอง แต่ละปีมีผลผลิตไม่ต่ำกว่า 700,000 ตัน</li><li>- จันทบุรีปลูกทุเรียนมากที่สุดในภาคตะวันออก ในปี พ.ศ. 2555 มีพื้นที่ปลูกทั้งสิ้น 184,199 ไร่ พันธุ์ที่นิยมปลูกได้แก่ พันธุ์หมอนทอง ชะนี ก้านยาว กระดุม และพวงมณี ผลผลิตเฉลี่ย 1,232 กิโลกรัมต่อไร่ ผลผลิตรวม 206,175 ตัน คิดเป็นมูลค่า 6,880.32 ล้านบาท</li><li>- จันทบุรีเป็นจังหวัดที่ส่งออกทุเรียนไปขายในต่างประเทศมากที่สุด ผลผลิตของจังหวัดเป็นครึ่งหนึ่งของผลผลิตรวมของประเทศ สินค้าที่ส่งออกมีในรูปของทุเรียนสด ทุเรียนแช่แข็ง ทุเรียนกวน และทุเรียนอบแห้ง</li></ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558- 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ทุเรียน”



จากฟาร์มเกษตรกรไปถึงมือผู้บริโภค (From Farmer to Market)

- |  |   |   |  |   |
|--|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน</li> <li>- 1.1 ด้านพื้นที่เพาะปลูก</li> <li>- 1.2 ปัจจัยทางธรรมชาติ</li> <li>- แหล่งน้ำ</li> <li>- ปริมาณน้ำฝน</li> <li>- อากาศ</li> <li>- การวิจัยความต้องการทุเรียนพันธุ์ใหม่ที่มีศักยภาพ และเป็นที่ต้องการของตลาด</li> <li>- การวิจัยและพัฒนา</li> <li>- การวิจัยการเก็บรักษาและถนอมอาหาร</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนการผลิต</li> <li>- การเพิ่มผลผลิต</li> <li>- การลดต้นทุน</li> <li>- การรวมกลุ่มเกษตรกร</li> <li>- สนับสนุนเกษตรกรและแรงงานภาคเกษตร ให้ได้รับการพัฒนาความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีในการผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP</li> <li>- เกษตรกรมีแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนการแปรรูป</li> <li>- ระบบมาตรฐานสินค้า</li> <li>- เกษตร (GAP, Primary GMP)</li> <li>- ระบบมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศูนย์กระจายสินค้า</li> <li>- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทาง</li> <li>- การค้าทั้งใน/ต่างประเทศ</li> <li>- การตกลงซื้อขายล่วงหน้า</li> <li>- การสร้างแบรนด์สินค้า</li> <li>- การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบ Logistics</li> <li>- การกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค</li> </ul> |
|--|---|---|--|---|

## 3.1.2 แผนผังรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ทุเรียน”

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทุเรียน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 1. การวิจัยและพัฒนา (R&D) + โครงสร้างพื้นฐาน							
CSF 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 1.1 ด้านพื้นที่เพาะปลูก	KPI 1.1 ผลผลิตทุเรียนของจังหวัดต่อไร่เพิ่มขึ้น	DATA 1.1.1 เนื้อที่ปลูกทุเรียน	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 1.1.2 เนื้อที่เก็บเกี่ยวทุเรียน	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 1.1.3 ผลผลิตทุเรียนเฉลี่ยต่อไร่	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 1.1.4 จำนวนเกษตรกรที่ปลูกทุเรียน	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 1.1.5 ราคาทุเรียนเฉลี่ยหน้าฟาร์ม	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 1.1.6 แผนที่ดินที่มีที่ที่มีความเหมาะสมสำหรับปลูกทุเรียน	No	มี	สำรวจ	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจันทบุรี
		DATA 1.1.7 พื้นที่ดินที่มีที่ที่มีความเหมาะสมสำหรับปลูกทุเรียน	No	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจันทบุรี



ตารางที่ 11 :แผนผังรายการสถิติทางการ “ทุเรียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		DATA 1.1.8 จำนวนแรงงานภาคการเกษตร	Rs	ไม่มี	-	-	สนง.เกษตรจังหวัด
1.2 ปัจจัยทางธรรมชาติ - แหล่งน้ำ - ปริมาณน้ำฝน - อากาศ	KPI 1.2 ปริมาณน้ำมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการปลูกทุเรียนในแต่ละช่วงปี	DATA 1.2.1 ปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำชลประทาน	Rs	มี	ทะเบียน	รายวัน/ รายปี	สนง.ชลประทาน จังหวัด สถานีพัฒนาที่ดิน จันทบุรี สถานีอุตุนิยมวิทยา จันทบุรี
		DATA 1.2.2 ปริมาณน้ำฝน	Rs	มี	รายงาน	รายปี	
		DATA 1.2.3 ความชื้นสัมพัทธ์	Rs	มี	รายงาน	รายปี	
CSF 2 การวิจัยความต้องการทุเรียนพันธุ์ใหม่ที่มีศักยภาพและเป็นที่ต้องการของตลาด	KPI 2.1 จำนวนรายงานการวิจัยความต้องการพันธุ์ทุเรียนพันธุ์ใหม่ที่มีศักยภาพ	DATA 2.1.1 จำนวนรายงานการวิจัยพันธุ์ทุเรียนพันธุ์ใหม่ที่มีศักยภาพ	Rs	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชสวน
CSF 3 การวิจัยและพัฒนา	KPI 3.1 จำนวนทุเรียนพันธุ์ใหม่ที่เกษตรกรนำไปปลูก	DATA 3.1.1 จำนวนทุเรียนพันธุ์ใหม่ที่เกษตรกรนำไปปลูก	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6 ศูนย์วิจัยพืชสวน
	KPI 3.2 ร้อยละของพื้นที่เพาะปลูกที่นำผลการวิจัยการปรับปรุงดินไปใช้	DATA 3.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัยเกี่ยวกับการปรับปรุงดินไปใช้	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน จันทบุรี

ตารางที่ 11 :แผนผังรายการสถิติทางการ “ทุเรียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 3.3 จำนวนงานวิจัยที่อยู่ระหว่างดำเนินการและสำเร็จเกี่ยวกับการกำจัดศัตรูพืช	DATA 3.3.1 จำนวนงานวิจัยที่อยู่ระหว่างดำเนินการและสำเร็จเกี่ยวกับการกำจัดศัตรูพืช	Rs	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชสวน
		DATA 3.3.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีการป้องกันกำจัดศัตรูพืช	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 3.4 ร้อยละของพื้นที่เพาะปลูกที่นำผลการวิจัยเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตไปใช้	DATA 3.4.1 จำนวนงานวิจัยเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิต	Rs	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชสวน
		DATA 3.4.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิตทุเรียนคุณภาพ	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 4 การวิจัยการเก็บรักษาและถนอมอาหาร	KPI 4.1 ผลงานการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเก็บรักษาและถนอมอาหาร	DATA 4.1.1 จำนวนผลงานวิจัยการเก็บรักษาและถนอมอาหาร	Rs	มี	รายงาน	รายปี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกวิทยาเขตจันทบุรี
		DATA 4.1.2 จำนวนห้องแช่เย็น	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด

ตารางที่ 11 :แผนผังรายการสถิติทางการ “ทุเรียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		DATA 4.1.3 จำนวนโรงงานแปรรูปทุเรียน	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
<b>VC 2. การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน</b>							
CSF 5 แผนการผลิต	KPI 5.1 การจัดทำแผนการผลิตและการส่งเสริมการผลิต	DATA 5.1.1 ต้นทุนการผลิตทุเรียน	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 5.1.2 จำนวนผลผลิตทุเรียน	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 5.1.3 ปริมาณการปลูกทุเรียนจำแนกตามพันธุ์	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 6 การเพิ่มผลผลิต	KPI 6.1 จำนวนงานวิจัยเทคโนโลยีการผลิต	DATA 6.1.1 จำนวนงานวิจัยเทคโนโลยีการผลิต	Rs	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชสวน
CSF 7 การลดต้นทุน	KPI 7.1 การลดต้นทุนโดยใช้เกษตรแบบผสมผสาน	DATA 7.1.1 อัตราการใช้ปุ๋ยเคมีเฉลี่ยต่อไร่	Rs	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชสวน
		DATA 7.1.2 อัตราการใช้ปุ๋ยอินทรีย์เฉลี่ยต่อไร่	Rs	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชสวน
		DATA 7.1.3 ปริมาณการผลิตปุ๋ยอินทรีย์	Rs	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด

ตารางที่ 11 :แผนผังรายการสถิติทางการ “ทุเรียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		DATA 7.1.4 จำนวนโรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
CSF 8 การรวมกลุ่มเกษตรกร	KPI 8.1 จำนวนเกษตรกรปลูกทุเรียนที่มีการรวมกลุ่ม	DATA 8.1.1 จำนวนเกษตรกรปลูกทุเรียนที่มีการรวมกลุ่ม	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด สนง.สหกรณ์จังหวัด
CSF 9 สนับสนุนเกษตรกรและแรงงานภาคเกษตร ให้ได้รับการพัฒนาความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีในการผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP	KPI 9.1 จำนวนเกษตรกรและแรงงานภาคเกษตร ที่ได้รับการพัฒนาความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP	DATA 9.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยี ในการผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP	Rs	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 10 เกษตรกรมีแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม	KPI 10.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมให้สามารถจัดทำแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม	DATA 10.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมจนมีแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
<b>VC 3 การแปรรูปและสร้างคุณค่า</b>							
CSF 11 กระบวนการแปรรูป	KPI 11.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูป	DATA 11.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูป	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชน สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด

ตารางที่ 11 :แผนผังรายการสถิติทางการ “ทุเรียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		DATA 11.1.2 จำนวนโรงงานแปรรูปทุเรียน	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชน สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
		DATA 11.1.3 มูลค่าการตลาดจากการแปรรูป	Rs	ไม่มี	-	-	สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด
CSF 12 ระบบมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP, Primary GMP)	KPI1 2.1 ร้อยละของสินค้าที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน GAP, Primary GMP	DATA 12.1.1 จำนวนสินค้าที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน GAP, Primary GMP	Rs	ไม่มี	-	-	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 13 ระบบมาตรฐานสินค้าเพื่อการ ส่งออก	KPI 13.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าที่ผ่าน ระบบมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก	DATA 13.1.1 ปริมาณสินค้าที่ผ่านระบบ มาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
<b>VC 4 การพัฒนาระบบการตลาด</b>							
CSF 14 ศูนย์กระจายสินค้า	KPI 14.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า	DATA 14.1.1 จำนวนสหกรณ์ที่รวบรวมผลผลิต ทุเรียน	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด
	KPI 14.2 จำนวนศูนย์ OTOP เพิ่มขึ้น	DATA 14.2.1 จำนวนศูนย์ OTOP	Rs	ไม่มี	-	-	สนง.พัฒนาชุมชน

ตารางที่ 11 :แผนผังรายการสถิติทางการ “ทุเรียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 15 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าทั้งใน/ต่างประเทศ	KPI 15.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าทั้งใน/ต่างประเทศ	DATA 15.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าทั้งใน/ต่างประเทศ	No	มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด สนง.สหกรณ์จังหวัด สำนักงานการค้าภายในจังหวัด ศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคตะวันออก (จันทบุรี)
CSF 16 การตกลงซื้อขายล่วงหน้า	KPI 16.1 ระดับราคาสินค้าเกษตรล่วงหน้า	DATA 16.1.1 ระดับราคาสินค้าล่วงหน้า	Rs	ไม่มี	-	-	สนง.หอการค้าจังหวัด
CSF17 การสร้างแบรนด์สินค้า	KPI 17.1 เกษตรกร/สถาบันเกษตรกรที่มีการระบุแหล่งกำเนิด	DATA 17.1.1 ปริมาณผลผลิตทุเรียนที่มีการจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของจังหวัดจันทบุรี	Rs	ไม่มี	-	-	สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัด
CSF 18 การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย	KPI 18.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของยอดขาย	DATA 18.1.1 มูลค่าการขายทุเรียน	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 18.2 รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	DATA 18.2.1 จำนวนรูปแบบการประชาสัมพันธ์	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด

ตารางที่ 11 :แผนผังรายการสถิติทางการ “ทุเรียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 5 การขนส่งสินค้าและการจัดการบริหารสินค้า							
CSF 19 ระบบ Logistics	KPI 19.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของระบบคลังสินค้าที่ได้มาตรฐานสากล	DATA 19.1.1 จำนวนโรงคัดบรรจุผลไม้ที่ได้มาตรฐาน GMP	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6
CSF 20 การกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค	KPI 20.1 ประสิทธิภาพการกระจายสินค้า	DATA 20.1.1 ข้อมูลต้นทุนการขนส่ง	Rs	ไม่มี	-	-	สนง.หอการค้าจังหวัด
		DATA 20.1.2 ปริมาณผลผลิตที่ขนส่ง	Rs	ไม่มี	-	-	สนง.หอการค้าจังหวัด

หมายเหตุ : ข้อมูลตามมติความเห็นชอบของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดซึ่งได้มีการจัดประชุมไปเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2557

หมายเหตุ : Rs คือ ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) หมายถึง ข้อมูลที่มีมาตราวัดหรือระดับการวัดที่สูงที่สุด คือ นอกจากสามารถแบ่งกลุ่มได้ จัดอันดับได้ มีช่องว่างของข้อมูลเท่ากันแล้วยังเป็นข้อมูลที่มีศูนย์แท้ เช่น น้ำหนัก ส่วนสูง ระยะทาง รายได้ จำนวนต่างๆ ฯลฯ

No คือ ข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale)

หมายถึง ข้อมูลที่แบ่งเป็นกลุ่มเป็นพวก เช่น เพศ อาชีพ ศาสนา ฯลฯ ไม่สามารถนำมาจัดลำดับ หรือนำมาคำนวณได้

### 3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ทุเรียน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการทั้งในและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ คือ “ทุเรียน” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 47 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 37 รายการ และที่เหลือจำนวน 10 รายการ เป็นรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 12 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ทุเรียน”

รายการสถิติทางการ(ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 4
		(4 CSFs, 8 KPIs)	(6 CSFs, 6 KPIs)	( 3 CSFs, 3 KPIs)	(5 CSFs, 7 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	37 (78.72%)	20	9	3	4	1
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	10 (21.28%)	1	2	2	3	2
รวม	47 (100%)	21	11	5	7	3

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบเพื่อพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป โดยรายละเอียดของรายการสถิติ แสดงดังตารางที่ 13

ตารางที่ 13 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ทุเรียน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.1.8 จำนวนแรงงานภาคการเกษตร	สนง.เกษตรจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> </ul>
DATA 7.1.3 ปริมาณการผลิตปุ๋ยอินทรีย์	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
DATA 9.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยี ในการผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP	สนง.เกษตรจังหวัด	



**ตารางที่ 13 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ทุเรียน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 11.1.3 มูลค่าการตลาดจากการแปรรูป	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล - กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
DATA 12.1.1 จำนวนสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP, Primary GMP	สนง.เกษตรจังหวัด	
DATA 14.2.1 จำนวนศูนย์ OTOP	สนง.พัฒนาชุมชน	
DATA 16.1.1 ระดับราคาสินค้าล่วงหน้า	หอการค้าจังหวัด	
DATA 17.1.1 ปริมาณผลผลิตทุเรียนที่มีการจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของจังหวัดจันทบุรี	สนง.สภาเกษตรกรจังหวัด	
DATA 20.1.1 ข้อมูลต้นทุนการขนส่ง	หอการค้าจังหวัด	
DATA 20.1.2 ปริมาณผลผลิตที่ขนส่ง	หอการค้าจังหวัด	

### 3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

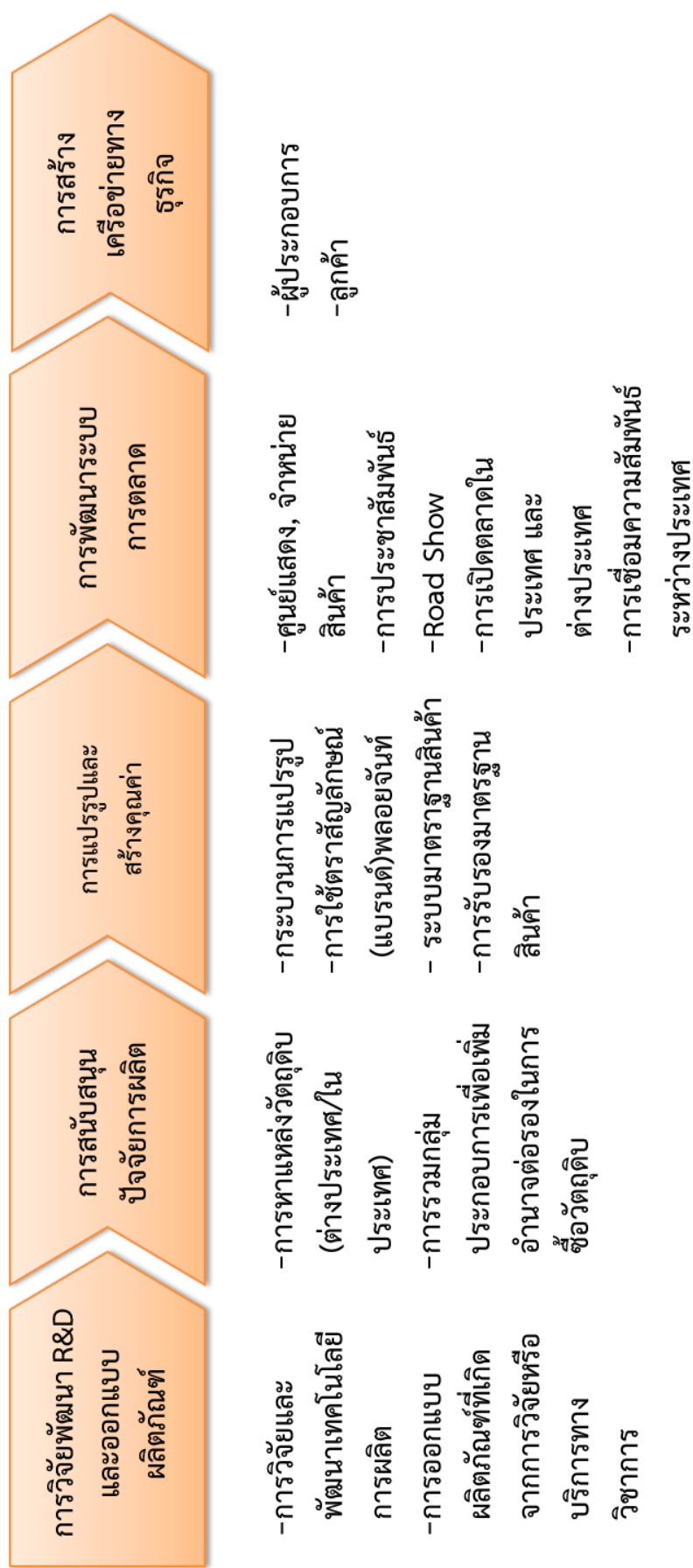
#### 3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “อัญมณีและเครื่องประดับ”

ตารางที่ 14 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน	เศรษฐกิจ -> อุตสาหกรรม	อัญมณีและเครื่องประดับ
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดจันทบุรีเป็นศูนย์กลางการซื้อขายอัญมณีแหล่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย/ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งทำรายได้ให้กับจังหวัดปีละกว่าหมื่นล้านบาท มีการจ้างงานมากกว่า 5 หมื่นคน มูลค่าอัญมณี/เครื่องประดับ ปี 2555 = 266.70 ล้านบาท</li> <li>- จันทบุรี เป็นแหล่งเจียระไนพลอยที่สำคัญและยังคงมีเอกลักษณ์ของตนเอง รู้วิธีการเพิ่มคุณค่าของอัญมณีที่ได้มาจากท้องถิ่น/ต่างประเทศ ทำให้อัญมณีและเครื่องประดับมีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัด ปัจจุบันชาวจันทบุรีส่วนหนึ่งที่แต่เดิมยึดอาชีพเจียระไนพลอยได้เปลี่ยนไปประกอบอาชีพอื่น ทำให้แรงงานเจียระไนพลอยถูกเลิกจ้าง จำเป็นที่จังหวัดจะต้องพัฒนาบุคลากรด้านอัญมณีให้มีความรู้ความชำนาญในวิชาชีพสามารถสืบทอดการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอัญมณีอย่างต่อเนื่องและเพียงพอต่อความต้องการของอุตสาหกรรมอัญมณีต่อไป</li> <li>- จังหวัดได้มีการกำหนดแผนงาน/โครงการเพื่อพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมด้านนี้ให้มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศ/ต่างประเทศ</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558- 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลิตรายได้ที่มีศักยภาพ “อัญมณีและเครื่องประดับ”



### 3.2.2 แผนผังรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อัญมณีและเครื่องประดับ”

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อัญมณีและเครื่องประดับ”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของ ข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<b>VC 1. การวิจัยและพัฒนา(R&amp;D)และออกแบบผลิตภัณฑ์</b>							
CSF 1 การวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีการผลิต	KPI 1.1 จำนวนรายงานการวิจัย เทคโนโลยีการผลิตอัญมณี และเครื่องประดับ	DATA 1.1.1 จำนวนรายงานการวิจัยเทคโนโลยีการ ผลิตอัญมณี และเครื่องประดับ	Rs	มี	รายงาน	รายปี	ม.บูรพา มรภ.รำไพพรรณี
		DATA 1.1.2 ผลการวิจัยและพัฒนาอัญมณีและ เครื่องประดับ	No	มี	รายงาน	รายปี	ม.บูรพา มรภ.รำไพพรรณี
CSF 2 การออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการวิจัยหรือ บริการทางวิชาการ	KPI 2.1 จำนวนองค์ความรู้ด้าน การออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการวิจัยหรือ บริการทางวิชาการ	DATA 2.1.1 จำนวนองค์ความรู้ด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการวิจัยหรือ บริการทางวิชาการ	Rs	มี	รายงาน	รายปี	ม.บูรพา มรภ.รำไพพรรณี
<b>VC 2. การสนับสนุนปัจจัยการผลิต</b>							
CSF 3 การหาแหล่งวัตถุดิบ (ต่างประเทศ/ในประเทศ)	KPI 3.1 จำนวนแหล่งซื้อขาย พลอยก้อน	DATA 3.1.1 แหล่งซื้อขายพลอยก้อนต่างประเทศ	No	มี	รายงาน	รายปี	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ สมาคมผู้ผลิตอัญมณีและ เครื่องประดับจันทบุรี

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อัญมณีและเครื่องประดับ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของ ข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		DATA 3.1.2 แหล่งซื้อขายพลอยก้อนในประเทศ	No	มี	รายงาน	รายปี	
		DATA1.1.3 มูลค่าการนำเข้าพลอยก้อนจาก ต่างประเทศ	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ
		DATA 3.1.4 มูลค่าการซื้อขายพลอยก้อน	Rs	ไม่มี	-	-	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ
		DATA 3.1.5 ชนิด/ประเภทอัญมณีที่ได้รับความนิยม	No	มี	รายงาน	รายปี	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ
CSF 4 การรวมกลุ่มประกอบการ เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองใน การซื้อขายวัตถุดิบ	KPI 4.1 จำนวนกลุ่มเครือข่าย ผู้ประกอบการในแหล่งซื้อ วัตถุดิบ	DATA 4.1.1 จำนวนกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการใน แหล่งซื้อวัตถุดิบ	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ
<b>VC 3 การแปรรูปและสร้างคุณค่า</b>							
CSF 5 กระบวนการแปรรูป	KPI 5.1 กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	DATA 5.1.1 การแปรรูปอัญมณี	No	มี	รายงาน	รายปี	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ สมาคมผู้ผลิตอัญมณีและ เครื่องประดับจันทบุรี ม.บูรพา มรภ.รำไพพรรณี

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อัญมณีและเครื่องประดับ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของ ข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		DATA 5.1.2 การปรับปรุงคุณภาพอัญมณี	No	มี	รายงาน	รายปี	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ สมาคมผู้ผลิตอัญมณีและ เครื่องประดับจันทบุรี ม.บูรพา มรภ.รำไพพรรณี
		DATA 5.1.3 จำนวนช่างเจียรไนพลอยที่อยู่ในระบบ	Rs	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		DATA 5.1.4 จำนวนนักออกแบบเครื่องประดับ	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ม.บูรพา มรภ.รำไพพรรณี
		DATA 5.1.5 จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตร เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	ม.บูรพา มรภ.รำไพพรรณี และ วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
		DATA 5.1.6 จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวกับอัญมณีและ เครื่องประดับ	Rs	มี	รายงาน	รายปี	ม.บูรพา มรภ.รำไพพรรณี วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดจันทบุรี
		DATA 5.1.7 จำนวนศูนย์ออกแบบเครื่องประดับและ จำนวนผู้มาขอใช้บริการ (อบรม)	Rs	มี	รายงาน	รายปี	มรภ.รำไพพรรณี

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อัญมณีและเครื่องประดับ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของ ข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 6 การใช้ตราสัญลักษณ์ (แบรนด์) พลอยจันท	KPI 6.1 การใช้ตราสัญลักษณ์ พลอยจันท	DATA 6.1.1 จำนวนร้านค้าที่ใช้ตราสัญลักษณ์ พลอยจันท	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ
CSF 7 ระบบมาตรฐานสินค้า	KPI 7.1 ระบบมาตรฐานสินค้า	DATA 7.1.1 การรับรองมาตรฐานสินค้าอย่างเป็น ระบบและมีแบบแผน	No	มี	รายงาน	รายปี	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ
CSF 8 การรับรองมาตรฐานสินค้า	KPI 8.1 มาตรฐานสินค้า	DATA 8.1.1 จำนวนร้านค้าที่มีการรับรองมาตรฐาน สินค้า	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ สมาคมผู้ผลิตอัญมณีและ เครื่องประดับจันทบุรี
		DATA 8.1.2 จำนวนห้องปฏิบัติการวิเคราะห์อัญมณี	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	ม.บูรพา
		DATA 8.1.3 จำนวนใบรับรองอัญมณี	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	ม.บูรพา
		DATA 8.1.4 จำนวนครั้งที่ผู้มาใช้บริการ	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	ม.บูรพา
		DATA 8.1.5 จำนวนสมาชิกห้องปฏิบัติการ วิเคราะห์อัญมณี	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	ม.บูรพา

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อัญมณีและเครื่องประดับ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของ ข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<b>VC 4 การพัฒนาระบบการตลาด</b>							
CSF 9 ศูนย์แสดง, จำหน่ายสินค้า	KPI 9.1 ศูนย์การแสดงและจัด จำหน่ายอัญมณีและ เครื่องประดับ	DATA 9.1.1 จำนวนศูนย์การแสดงและจัดจำหน่าย อัญมณีและเครื่องประดับ	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ สมาคมผู้ผลิตอัญมณีและ เครื่องประดับจันทบุรี
		DATA 9.1.2 จำนวนศูนย์กลางการซื้อขายอัญมณี (พลอยร่วงและพลอยก้อน)	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ
CSF 10 การประชาสัมพันธ์	KPI 10.1 รูปแบบการ ประชาสัมพันธ์	DATA 10.1.1 จำนวนรูปแบบการประชาสัมพันธ์	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ สมาคมผู้ผลิตอัญมณีและ เครื่องประดับจันทบุรี ประชาสัมพันธ์จังหวัด
		DATA 10.1.2 ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ	No	มี	รายงาน	รายปี	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ
CSF 11 Road Show	KPI 11.1 โครงการ Road Show	DATA 11.1.1 จำนวนการจัดงาน Road Show	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ
CSF 12 การเปิดตลาดในประเทศ และต่างประเทศ	KPI 12.1 ตลาดอัญมณีและ เครื่องประดับ	DATA 12.1.1 มูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	Rs	ไม่มี	-	-	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ
		DATA 12.1.2 ตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ	No	มี	รายงาน	รายปี	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ



ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อัญมณีและเครื่องประดับ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของ ข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		DATA 12.1.3 มูลค่าการส่งออกอัญมณีและ เครื่องประดับ	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ
CSF 13 การเชื่อมความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ	KPI 13.1 การสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ	DATA 13.1.1 จำนวนประเทศที่มีความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศคู่ค้า คือ ทั้งประเทศที่ เรานำเข้าวัตถุดิบและประเทศที่ ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ
<b>VC 5 การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ</b>							
CSF 14 ผู้ประกอบการ	KPI 14.1 การค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ	DATA 14.1.1 จำนวนผู้ประกอบการค้าพลอยก้อน	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ
		DATA 14.1.2 บัญชีผู้ประกอบการค้าพลอยก้อน	No	มี	ทะเบียน	รายปี	
		DATA 14.1.3 จำนวนผู้ผลิต/ผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	
		DATA 14.1.4 บัญชีผู้ผลิต/ผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ	No	มี	ทะเบียน	รายปี	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อัญมณีและเครื่องประดับ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของ ข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 15 ลูกค้า	KPI 15.1 การซื้อขายอัญมณีและ เครื่องประดับ	DATA 15.1.1 กลุ่มลูกค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในประเทศไทย	No	มี	รายงาน	รายปี	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ
		DATA 15.1.2 กลุ่มลูกค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในต่างประเทศ	No	มี	รายงาน	รายปี	

หมายเหตุ : ข้อมูลตามมติความเห็นชอบของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดซึ่งได้มีการจัดประชุมไปเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2557

หมายเหตุ : Rs คือ ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) หมายถึง ข้อมูลที่มีมาตราวัดหรือระดับการวัดที่สูงที่สุด คือ นอกจากสามารถแบ่งกลุ่มได้ จัดอันดับได้ มีช่องว่างของข้อมูลเท่ากัน  
แล้วยังเป็นข้อมูลที่มีศูนย์แท้ เช่น น้ำหนัก ส่วนสูง ระยะทาง รายได้ จำนวนต่างๆ ฯลฯ

No คือ ข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale)

หมายถึง ข้อมูลที่แบ่งเป็นกลุ่มเป็นพวก เช่น เพศ อาชีพ ศาสนา ฯลฯ ไม่สามารถนำมาจัดลำดับ หรือนำมาคำนวณได้

### 3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อัญมณีและเครื่องประดับ”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ คือ “อัญมณีและเครื่องประดับ” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 38 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 35 รายการ และที่เหลือจำนวน 3 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 16 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อัญมณีและเครื่องประดับ”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 4
		(2 CSFs, 2 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)	( 4 CSFs, 4 KPIs)	(5 CSFs, 5 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	35 (92.11%)	3	5	13	8	6
2. รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยัง ไม่มีการจัดเก็บต้อง พัฒนาการจัดเก็บต่อไป	3 (7.89%)	-	1	1	1	-
<b>รวม</b>	<b>38 (100%)</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>6</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบเพื่อพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป โดยรายละเอียดของรายการสถิติ แสดงดังตารางที่ 17

ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อัญมณีและเครื่องประดับ”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 3.1.4 มูลค่าการซื้อขายพลอยก้อน	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล</li> <li>- กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ</li> </ul>
DATA 5.1.3 จำนวนช่างเจียระไนพลอยที่อยู่ในระบบ	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
DATA 12.1.1 มูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	

### 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนและวัฒนธรรมสู่ประชาคมอาเซียน

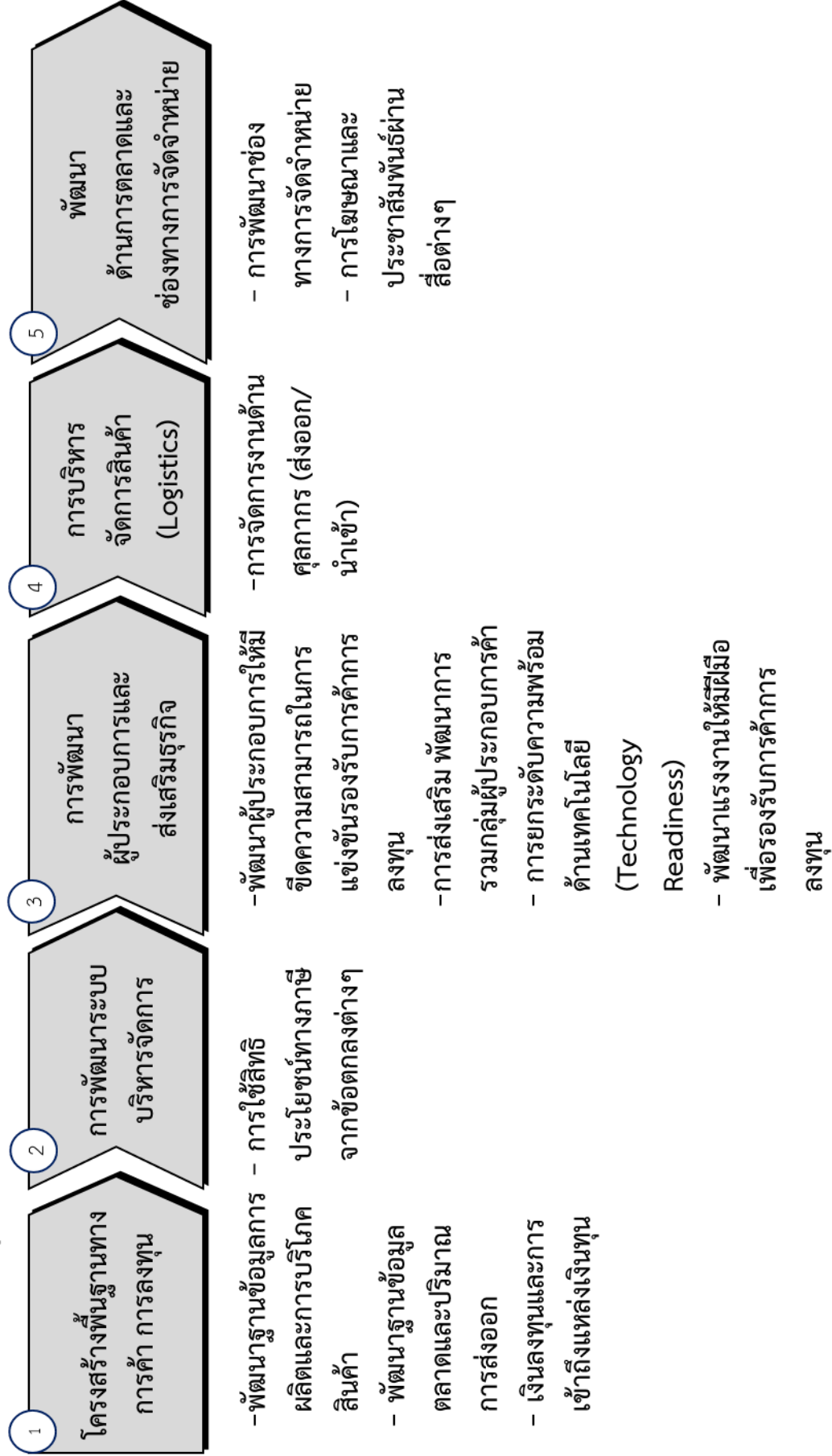
#### 3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การค้าชายแดน”

ตารางที่ 18 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการค้า เศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนและวัฒนธรรมสู่ประชาคมอาเซียน	เศรษฐกิจ ->ลงทุน	การค้าชายแดน
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดจันทบุรี มีจุดผ่านแดนถาวร 2 จุด คือบ้านฝักกาด และบ้านแหลม อำเภอโป่งน้ำร้อน และจุดผ่อนปรน 3 จุด คือ บ้านบึงขังล่าง อำเภอโป่งน้ำร้อน บ้านซันตารี และบ้านสวนส้ม อำเภอสอยดาว</li> <li>- เป็นศูนย์กลางการค้าชายแดนเชื่อมโยงกับจังหวัดพระตะบองและเมืองโพนของประเทศไทยกัมพูชา จึงมีศักยภาพในการพัฒนาการค้าและการลงทุนและการเชื่อมโยงกับประเทศกัมพูชาและประเทศเวียดนาม ภายใต้ยุทธศาสตร์ความร่วมมือ อีวดี – เจ้าพระยา – แม่น้ำโขง (ACMECS) รวมทั้งประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน</li> <li>- สถานการณ์การค้าชายแดนของจังหวัดในปี พ.ศ. 2555 มีมูลค่า 4,153.98 ล้านบาท ประกอบกับการที่จะเปิดเสรีอาเซียนปี 2558 จะทำให้มีโอกาสในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการค้า/การขนส่ง เนื่องจากตำแหน่งทำเลที่ตั้งของจังหวัดมีความเหมาะสมต่อการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของพื้นที่และของประเทศ</li> <li>- การค้าชายแดนของจันทบุรีในปี 2555 มีมูลค่า 4,153.98 ล้านบาท</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558- 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”



### 3.3.2 แผนผังรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : โครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุน							
CSF 1 พัฒนาฐานข้อมูลการผลิตและการ บริโภคสินค้า	KPI 1.1 จำนวนฐานข้อมูลการผลิต	DATA 1.1.1 จำนวนฐานข้อมูลการผลิต	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
CSF 2 พัฒนาฐานข้อมูลการตลาดและ ปริมาณการส่งออก (Trade & Market Intelligence)	KPI 2.1 รายการสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก	DATA 2.1.1 รายการสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก	Rs	มี	รายงาน	รายปี	ด้านศุลกากร
		DATA 2.1.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลการตลาดและ ปริมาณการส่งออก (Trade & Market Intelligence)	Rs	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์ จังหวัด
		DATA 2.1.3 จำนวนเงินภาษีนำเข้าที่ผ่านด่าน ชายแดน	RS	มี	รายงาน	รายปี	ด้านศุลกากร
		DATA 2.1.4 จำนวนเงินภาษีส่งออกที่ผ่านด่าน ชายแดน	RS	มี	รายงาน	รายปี	ด้านศุลกากร

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 3 เงินลงทุนและการเข้าถึงแหล่ง เงินทุน	KPI 3.1 จำนวนเงินลงทุนที่ ผู้ประกอบการได้รับการ สนับสนุนจากแหล่งทุน	DATA 3.1.1 จำนวนเงินลงทุนที่ผู้ประกอบการได้รับ การสนับสนุนจากแหล่งทุน (BOI,SME)	RS	มี	รายงาน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด
<b>VC 2 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ</b>							
CSF 4 การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีที่เป็น ข้อตกลงต่าง ๆ	KPI 4.1 จำนวนผู้ประกอบการ ส่งออก/นำเข้าที่ด่านได้ใช้ ประโยชน์ทางภาษีที่เป็น ข้อตกลงระหว่างประเทศ เช่น ข้อตกลงทางการค้า	DATA 4.1.1 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้า ที่ด่านได้ใช้ประโยชน์ทางภาษีที่เป็น ข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน	Rs	มี	รายงาน	รายปี	ด่านศุลกากร
<b>VC 3 : การพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมธุรกิจ</b>							
CSF 5 พัฒนาผู้ประกอบการให้มี ขีดความสามารถในการแข่งขัน รองรับการค้าการลงทุน	KPI 5.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ ได้รับการพัฒนาและส่งเสริม ให้มีขีดความสามารถในการ แข่งขันด้านการค้าการลงทุน	DATA 5.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้าน การค้าการลงทุน	Rs	มี	รายงาน	รายปี	หอการค้าจังหวัด สมาคมการค้าและ การท่องเที่ยวชายแดน ไทย - กัมพูชา
		DATA 5.1.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน	Rs	มี	รายงาน	รายปี	หอการค้าจังหวัด สมาคมการค้าและ การท่องเที่ยวชายแดน ไทย - กัมพูชา



ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 6 การส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการค้า	KPI 6.1 จำนวนการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการค้า	DATA 6.1.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ	Rs	มี	รายงาน	รายปี	หอการค้าจังหวัด สมาคมการค้าและ การท่องเที่ยวชายแดน ไทย - กัมพูชา
CSF 7 การยกระดับความพร้อม ด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness)	KPI 7.1 ระดับความพร้อมด้าน เทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่ผู้ประกอบการ และคู่ค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย เช่น โทรศัพท์ โทรสาร Internet ระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เป็นต้น)	DATA 7.1.1 ระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่ผู้ประกอบการและคู่ค้าสามารถ เข้าถึงได้ง่าย	No	มี	รายงาน	รายปี	สมาคมการค้าและ การท่องเที่ยวชายแดน ไทย - กัมพูชา
CSF 8 พัฒนาแรงงานให้มีฝีมือเพื่อรองรับ การค้าการลงทุน	KPI 8.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการ พัฒนาฝีมือและได้รับการ รับรองว่ามีความรู้ ความสามารถด้านการค้า การลงทุน	DATA 8.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนา ยกระดับฝีมือแรงงานตามความต้องการ ของผู้ประกอบการด้านการบริการ และอุตสาหกรรมย่อยภาคเกษตร และประมง	Rs	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงานจังหวัด

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 8.2 จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในจังหวัดสาขาวิชาเกี่ยวกับการค้าการลงทุน	DATA 8.2.1 จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในจังหวัด สาขาวิชาเกี่ยวกับการค้าการลงทุน	Rs	มี	รายงาน	รายปี	วิทยาลัยเทคนิค วิทยาลัยสารพัดช่าง
VC 4 : การบริหารจัดการสินค้า (Logistics)							
CSF 9 การจัดการงานด้านศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า)	KPI 9.1 มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น	DATA 9.1.1 มูลค่าการนำเข้าการค้าชายแดนในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	Rs	มี	รายงาน	รายปี	ด้านศุลกากร
		DATA 9.1.2 มูลค่าการส่งออกการค้าชายแดนในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	Rs	มี	รายงาน	รายปี	ด้านศุลกากร
VC 5 : พัฒนา ด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย							
CSF 10 การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	KPI 10.1 จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	DATA 10.1.1 จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า (งานแสดงสินค้าในประเทศและต่างประเทศ)	Rs	มี	รายงาน	รายปี	หอการค้าจังหวัด สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย - กัมพูชา

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 11 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ	KPI 11.1 จำนวนครั้งของการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ต่างๆ	DATA 11.1.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	Rs	มี	รายงาน	รายปี	ประชาสัมพันธ์ สมาคมการค้าและ การท่องเที่ยวชายแดน ไทย - กัมพูชา

หมายเหตุ : ข้อมูลตามมติความเห็นชอบของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดซึ่งได้มีการจัดประชุมไปเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2557

หมายเหตุ : Rs คือ ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) หมายถึง ข้อมูลที่มีมาตราวัดหรือระดับการวัดที่สูงที่สุด คือ นอกจากสามารถแบ่งกลุ่มได้ จัดอันดับได้ มีช่องว่างของข้อมูลเท่ากัน  
แล้วยังเป็นข้อมูลที่มีศูนย์แท้ เช่น น้ำหนัก ส่วนสูง ระยะทาง รายได้ จำนวนต่างๆ ฯลฯ

No คือ ข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale)

หมายถึง ข้อมูลที่แบ่งเป็นกลุ่มเป็นพวก เช่น เพศ อาชีพ ศาสนา ฯลฯ ไม่สามารถนำมาจัดลำดับ หรือนำมาคำนวณได้

### 3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การค้าชายแดน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดน และวัฒนธรรมสู่ประชาคมอาเซียนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ คือ “การค้าชายแดน” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 17 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 16 รายการ และที่เหลือจำนวน 1 รายการ เป็นรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 20 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5
		(3 CSFs, 3 KPIs)	(1 CSFs, 1 KPIs)	( 5 CSFs, 6 KPIs)	(1 CSFs, 2 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	16 (94.12%)	5	1	6	2	2
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	1 (5.88%)	1	-	-	-	-
รวม	17 (100%)	6	1	6	2	2

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบเพื่อพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป โดยรายละเอียดของรายการสถิติ แสดงดังตารางที่ 21

ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 2.1.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูล การตลาดและปริมาณการส่งออก (Trade & Market Intelligence)	สนง.พาณิชย์จังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล</li> <li>- กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ</li> </ul>

### 3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศกลุ่มอาเซียน

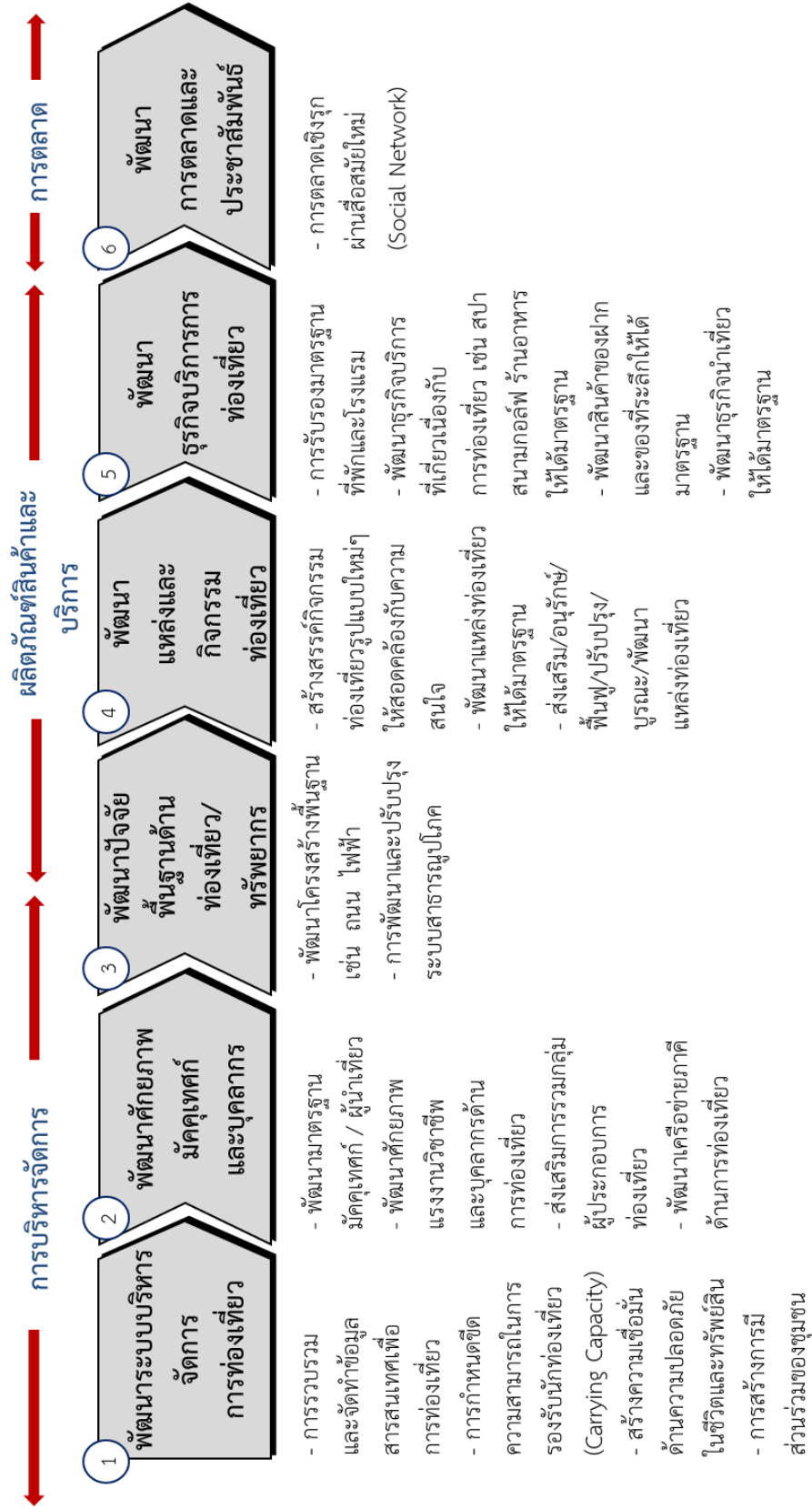
#### 3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion: PC) “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”

ตารางที่ 22 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศกลุ่มอาเซียน	การท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดจันทบุรีมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีทั้งแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ชายหาด ชายทะเล ป่าเขา ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ อาหารพื้นเมือง อาหารทะเลสด อาหารแปรรูป</li> <li>- จังหวัดมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เชิงนิเวศ และเชิงเกษตรมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อคงสภาพแวดล้อมที่สวยงาม ปราศจากมลพิษ อันเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนฯ รวมไปถึง sea beach ของหาดต่างๆ</li> <li>- ปี 2554 มีนักท่องเที่ยวจำนวน 1,348,107 คน มีรายได้จากการท่องเที่ยว 1,924 ล้านบาท</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558- 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ผลลัพธ์ที่มียภาพ : การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ



### 3.4.2 แผนผังรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว							
CSF 1 การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	KPI 1.1 ระบบสารสนเทศ/สื่อที่นำมาใช้ในการให้บริการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	DATA 1.1.1 จำนวนจุดบริการด้านสารสนเทศให้นักท่องเที่ยว	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		DATA 1.1.2 จำนวนผู้เข้าชม website ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	Rs	ไม่มี	-	-	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมีจำนวนผู้เยี่ยมชม Website แต่ยังไม่ได้เก็บเป็นทะเบียนรายเดือน รายปี
		DATA 1.1.3 จำนวนสื่อที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดประชาสัมพันธ์จังหวัด
		DATA 1.1.4 จำนวนโรงแรมในจังหวัดที่มีบริการห้องพักทาง internet	Rs	ไม่มี			สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 1.2 ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นต่อปี	DATA 1.2.1 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		DATA 1.2.2 จำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศ	Rs	มี	รายงาน	รายปี	
CSF 2 การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 2.1 จำนวนสถานบริการที่เชื่อมโยงกับนักท่องเที่ยว	DATA 2.1.1 จำนวนโรงแรม/ที่พักในจังหวัดแยกตามระดับของโรงแรม (5 ดาว 3 ดาว 2 ดาว)	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		DATA 2.1.2 จำนวนร้านอาหารในจังหวัด	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 2.2 จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	DATA 2.2.1 จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		DATA 2.2.2 จำนวนผู้ให้บริการในโรงแรม/ร้านอาหาร	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	
CSF 3 สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 3.1 ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่ได้ดำเนินการจริง	DATA 3.1.1 จำนวนคดีของนักท่องเที่ยวที่ลดลง	Rs	มี	รายงาน	รายเดือนๆละ 2 ครั้ง	ตำรวจภูธรจังหวัด



ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 3.1.2 จำนวนจุดตรวจเส้นทางสำคัญ ที่ไปสู่แหล่งท่องเที่ยวในช่วง เทศกาลท่องเที่ยว	Rs	ไม่มี	-	-	ตำรวจภูธรจังหวัด
		DATA 3.1.3 จำนวนกล้อง CCTV ในแหล่ง ท่องเที่ยว	Rs	มี	รายงาน	ปี	ตำรวจภูธรจังหวัด
		DATA 3.1.4 จำนวนป้ายแจ้งเตือนภัยที่อาจ เกิดกับนักท่องเที่ยว	Rs	มี	รายงาน	ปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด สำนักงานส่งเสริม การปกครองท้องถิ่น จังหวัดจันทบุรี
CSF 4 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน	KPI 4.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการอบรม เรื่องการบริหารจัดการด้านการ ท่องเที่ยว	DATA 4.1.1 จำนวนชุมชนในแต่ละแหล่ง ท่องเที่ยวที่ได้รับการอบรม เรื่องการบริหารจัดการด้าน การท่องเที่ยว	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
	KPI 4.2 จำนวนที่พัก (Home Stay) และร้านขายของที่ระลึกใน ชุมชนเพิ่มขึ้น	DATA 4.2.1 จำนวนที่พัก (Home Stay) และร้านขายของที่ระลึกใน ชุมชน ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC 2 พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร</b>							
CSF 5 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์/ ผู้นำเที่ยว	KPI 5.1 จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว ในจังหวัดที่ได้มาตรฐาน	DATA 5.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		DATA 5.1.2 จำนวนผู้ขอขึ้นทะเบียนเป็น มัคคุเทศก์	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	
	KPI 5.2 จำนวนสถานศึกษาในจังหวัดที่ มีหลักสูตรอบรมมัคคุเทศก์และ บุคลากรทางการท่องเที่ยว	DATA 5.2.1 รายชื่อสถานศึกษาในจังหวัด	No	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
CSF 6 พัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	KPI 6.1 จำนวนแรงงานวิชาชีพ/ บุคลากรด้านท่องเที่ยวที่มี ศักยภาพในการดำเนินการ ด้านการให้บริการที่เพิ่มขึ้น	DATA 6.1.1 จำนวนกิจกรรมในการฝึกอบรม แรงงานวิชาชีพในสถาน ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดจันทบุรี
		DATA 6.1.2 จำนวนแรงงานวิชาชีพในสถาน ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ที่ผ่านการฝึกอบรม	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดจันทบุรี

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 7 ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว	KPI 7.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยว	DATA 7.1.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทการท่องเที่ยว (เชิงนิเวศ/เชิงวัฒนธรรม/เชิงสุขภาพ)	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF 8 พัฒนาเครือข่ายภาคีด้านการท่องเที่ยว	KPI 8.1 จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมระหว่างภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว (ใน/ต่างประเทศ)	DATA 8.1.1 จำนวนครั้ง/รายละเอียดในการดำเนินกิจกรรมในปีที่ผ่านมา	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
<b>VC 3 พัฒนปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร</b>							
CSF 9 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนนไฟฟ้า	KPI 9.1 ร้อยละของการปรับปรุงโครงสร้างและบริการพื้นฐานที่ได้ดำเนินการเมื่อเทียบกับเป้าหมาย	DATA 9.1.1 จำนวนเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว	Rs	มี	รายงาน	รายปี	แขวงการทางจังหวัด
		DATA 9.1.2 จำนวนป้ายบอกทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว	Rs	มี	รายงาน	รายปี	แขวงการทางจังหวัด
		DATA 9.1.3 จำนวนจุดรถรับ – ส่ง/จุดพักรถของนักท่องเที่ยว	Rs	มี	รายงาน	รายปี	แขวงการทางจังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 10 การพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค	KPI 10.1 ร้อยละของการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคที่ได้ดำเนินการเมื่อเทียบกับเป้าหมาย	DATA 10.1.1 จำนวนห้องน้ำสะอาดบริเวณแหล่งท่องเที่ยวและผ่านมาตรฐาน HAS	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สาธารณสุขจังหวัด
		DATA 10.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มีการจัดระบบการกำจัดขยะ	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด และสนง.ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จังหวัดจันทบุรี
VC 4 พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว							
CSF 11 สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจ	KPI 11.1 จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	DATA1 1.1.1 จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (ระบุชื่อ เช่น การปั่นเขา การล่องแก่ง ชมหิ่งห้อย) เป็นต้น	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF 12 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน	KPI12.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	DATA 12.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมการท่องเที่ยว	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 13 ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	KPI 13.1 ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	DATA 13.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		DATA 13.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มีการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 13.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่	DATA 13.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
<b>VC 5 พัฒนารูปแบบบริการการท่องเที่ยว</b>							
CSF 14 การรับรองมาตรฐานที่พักและโรงแรม	KPI 14.1 ร้อยละของโรงแรม/ที่พักที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	DATA 14.1.1 จำนวนโรงแรม/ที่พักในจังหวัดที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF 15 พัฒนารูปแบบบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น สปา สานามกอล์ฟ ร้านอาหาร ให้ได้มาตรฐาน	KPI 15.1 ร้อยละของธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	DATA 15.1.1 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 16 พัฒนาสินค้าของฝากและของที่ระลึกให้ได้มาตรฐาน	KPI 16.1 ร้อยละของสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน	DATA 16.1.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกและจำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 16.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของฝาก/ของที่ระลึก	DATA 16.2.1 รายได้จากการขายสินค้าของฝาก/ของที่ระลึก	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF 17 พัฒนาธุรกิจนำเที่ยวให้ได้มาตรฐาน	KPI 17.1 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจนำเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	DATA 17.1.1 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจนำเที่ยว และจำนวนสถานประกอบการธุรกิจนำเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC 6 พัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์</b>							
CSF 18 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (social network)	KPI 18.1 จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยวที่ใช้สื่อสมัยใหม่ (social network) เป็นช่องทางในการพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น	DATA 18.1.1 จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยวที่ใช้สื่อสมัยใหม่ (social network) เป็นช่องทางในการพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 18.2 จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อสมัยใหม่ (social network) ของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	DATA 18.2.1 จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อสมัยใหม่ (social network) ของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

หมายเหตุ : ข้อมูลตามมติความเห็นชอบของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดซึ่งได้มีการจัดประชุมไปเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2557

หมายเหตุ : Rs คือ ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) หมายถึง ข้อมูลที่มีมาตราวัดหรือระดับการวัดที่สูงที่สุด คือ นอกจากสามารถแบ่งกลุ่มได้ จัดอันดับได้ มีช่องว่างของข้อมูลเท่ากันแล้วยังเป็นข้อมูลที่มีศูนย์แท้ เช่น น้ำหนัก ส่วนสูง ระยะทาง รายได้ จำนวนต่างๆ ฯลฯ

No คือ ข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale)

หมายถึง ข้อมูลที่แบ่งเป็นกลุ่มเป็นพวก เช่น เพศ อาชีพ ศาสนา ฯลฯ ไม่สามารถนำมาจัดลำดับ หรือนำมาคำนวณได้

### 3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศกลุ่มอาเซียน ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ คือ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นอย่างน้อยทั้งสิ้น 40 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 37 รายการ และที่เหลือจำนวน 3 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 24 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(4 CSFs, 7 KPIs)	(4 CSFs, 5 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	(4 CSFs, 5 KPIs)	(1 CSFs, 2 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	37 (92.50%)	13	7	5	5	5	2
2. รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยัง ไม่มีการจัดเก็บต้อง พัฒนาการจัดเก็บต่อไป	3 (7.50%)	3	-	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>40 (100%)</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>2</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0



รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบเพื่อพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป โดยรายละเอียดของรายการสถิติ แสดงดังตารางที่ 25

**ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.1.2 จำนวนผู้เข้าชม website ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> </ul>
DATA 1.1.4 จำนวนโรงแรมในจังหวัดที่มีบริการจองห้องพักทาง internet	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> </ul>
DATA 3.1.2 จำนวนจุดตรวจเส้นทางสำคัญที่ไปสู่แหล่งท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลท่องเที่ยว	ตำรวจภูธรจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล</li> <li>- กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ</li> </ul>

### 3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ยกระดับคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

#### 3.5.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”

ตารางที่ 26 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ยกระดับคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	สังคม	การพัฒนาคุณภาพชีวิต
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - จังหวัดจันทบุรีมีอัตราการว่างงานต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ผู้อยู่ในระบบการประกันสังคม ร้อยละ 12.09 ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (ร้อยละ 26.98) สัดส่วนคนจนร้อยละ 12.11 ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (ร้อยละ 13.15) จำนวนปีการศึกษาและค่าเฉลี่ย O-NET อยู่ในเกณฑ์ใกล้เคียงค่าเฉลี่ยของประเทศ แต่คุณภาพการศึกษาต่ำกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ สัดส่วนศตียาเสพติด 371.8 คดี/ประชากรแสนคน สูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ (338.6) - จังหวัดได้กำหนดแนวทางที่จะมุ่งเน้นให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินการ เพื่อสร้างสุขภาพและลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาตลอดจนการเรียนรู้ สร้างความมั่นคงทางอาชีพที่สอดคล้องตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมครอบครัวอบอุ่นชุมชนเข้มแข็ง โดยมุ่งไปที่เยาวชนเป็นสำคัญ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินและความสงบเรียบร้อย		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558- 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”



### 3.5.2 แผนผังรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<b>VC 1. การจัดการแรงงานในพื้นที่</b>							
CSF 1 ลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่	KPI 1.1 อัตราการว่างงานลดลง	DATA 1.1.1 จำนวนผู้มีงานทำ	Rs	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สถิติจังหวัด
		DATA 1.1.2 จำนวนผู้ว่างงาน	Rs	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สถิติจังหวัด
		DATA 1.1.3 ตำแหน่งงานว่าง จากการแจ้งความประสงค์ของนายจ้าง	No	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.จัดหางานจังหวัด
		DATA 1.1.4 จำนวนผู้สมัครงานที่ได้รับการบรรจุงาน / จ้างงาน	Rs	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง.จัดหางานจังหวัด
CSF 2 พัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงาน	KPI 2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ที่ผ่านหลักสูตรการฝึกอบรม	DATA 2.1.1 จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรม	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด
		DATA 2.1.2 จำนวนผู้ที่ผ่านหลักสูตรการฝึกอบรม	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 3 สุขภาวะของแรงงานในสถานประกอบการ	KPI 3.1 ร้อยละของแรงงานที่ได้รับการตรวจความปลอดภัย สุขภาวะอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	DATA 3.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการตรวจความปลอดภัย สุขภาวะอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด
		DATA 3.1.2 จำนวนแรงงานทั้งหมด	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด
CSF 4 การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ	KPI 4.1 ร้อยละของอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงาน	DATA 4.1.1 จำนวนครั้งของอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในสถานประกอบการ	Rs	มี	รายงาน	รายเดือนและรายปี	สนง.ประกันสังคม
		DATA 4.1.2 จำนวนแรงงานที่ได้รับอุบัติเหตุจากการทำงาน	Rs	มี	รายงาน	รายเดือนและรายปี	สนง.ประกันสังคม
		DATA 4.1.3 จำนวนสถานประกอบการที่มีการฝึกซ้อมการป้องกันภัยและอุบัติเหตุในสถานประกอบการ	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด
VC 2. ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/รายได้							
CSF 5 ให้ความรู้ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	KPI 5.1 จำนวนโครงการอบรมให้ความรู้อาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	DATA 5.1.1 จำนวนผู้ผ่านการอบรม	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		DATA 5.1.2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชน	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		DATA 5.1.3 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ให้การอบรมอาชีพเสริม	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
CSF 6 สร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชน	KPI 6.1 จำนวนโครงการเพื่อสร้างอาชีพของกองทุนพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านและชุมชน (SML)	DATA 6.1.1 จำนวนโครงการเพื่อสร้างอาชีพของกองทุนพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านและชุมชน (SML)	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
		DATA 6.1.2 จำนวนสมาชิกกองทุนที่เข้าร่วมโครงการ	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
CSF 7 จัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน	KPI 7.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีการจัดทำบัญชีครัวเรือน	DATA 7.1.1 จำนวนครัวเรือนที่มีการจัดทำบัญชีครัวเรือน	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์จันทบุรี (มีเฉพาะในส่วน of ครัวเรือนเกษตร)
		DATA 7.1.2 จำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
	KPI 7.2 ร้อยละของหมู่บ้านที่มีกลุ่มออมทรัพย์/ธนาคารชุมชน	DATA 7.2.1 จำนวนหมู่บ้านที่มีกลุ่มออมทรัพย์/ธนาคารชุมชน	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		DATA 7.2.2 จำนวนประชากรที่เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์/ธนาคารชุมชน	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 8 ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มในรูปแบบสหกรณ์/วิสาหกิจชุมชน	KPI 8.1 จำนวนสหกรณ์/วิสาหกิจชุมชน	DATA 8.1.1 จำนวนสหกรณ์/วิสาหกิจชุมชน	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด สนง.สหกรณ์จังหวัด
<b>VC 3. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน</b>							
CSF 9 ลดอุบัติเหตุบนท้องถนน	KPI 9.1 ร้อยละของอุบัติเหตุทางถนนที่ลดลง	DATA 9.1.1 จำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุ	Rs	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด
		DATA 9.1.2 จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุ	Rs	มี	รายงาน	รายเดือน	ตำรวจภูธรจังหวัด สนง.สาธารณสุขจังหวัด
	KPI 9.2 การรณรงค์ป้องกันอุบัติเหตุทางถนน	DATA 9.2.1 จำนวนการจัดตั้งศูนย์รณรงค์เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุทางถนน	No	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด
		DATA 9.2.2 จำนวนจุดตรวจช่วงเทศกาลสงกรานต์/ปีใหม่	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด
CSF 10 ลดปัญหาอาชญากรรม	KPI 10.1 ร้อยละของการจับกุมในคดีอาชญากรรมที่เพิ่มขึ้น	DATA 10.1.1 จำนวนคดีอาชญากรรมที่เกิดขึ้น	Rs	มี	รายงาน	รายเดือน	ตำรวจภูธรจังหวัด
		DATA 10.1.2 จำนวนคดีที่จับกุมได้	Rs	มี	รายงาน	รายเดือน	ตำรวจภูธรจังหวัด

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 11 การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน	KPI 11.1 ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีการจัดตั้งชุดอาสาสมัครตำรวจชุมชน/ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน	DATA 11.1.1 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีการจัดตั้งชุดอาสาสมัครตำรวจ/ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน	Rs	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
CSF 12 มาตรการการตรวจสอบและปราบปรามแรงงานต่างด้าว	KPI 12.1 จำนวนแรงงานต่างด้าวที่ขอใบอนุญาตทำงาน	DATA 12.1.1 จำนวนแรงงานต่างด้าวที่ขอใบอนุญาตทำงาน	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.จัดหางานจังหวัด
		DATA 12.1.2 จำนวนแรงงานต่างด้าวในภาคการเกษตร	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.จัดหางานจังหวัด
		DATA 12.1.3 จำนวนแรงงานต่างด้าวในภาคอุตสาหกรรม	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.จัดหางานจังหวัด
		DATA 12.1.4 จำนวนแรงงานต่างด้าวในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ที่พัก/โรงแรม)	Rs	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.จัดหางานจังหวัด



ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 4. ส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัว							
CSF 13 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	KPI 13.1 ร้อยละของหน่วยงานที่มีการจัดทำโครงการส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	DATA 13.1.1 จำนวนโครงการและงบประมาณที่ได้รับในการจัดทำโครงการฯ	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด
		DATA 13.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด
CSF 14 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรมจริยธรรมในครอบครัว	KPI 14.1 ร้อยละของหน่วยงานที่มีการจัดทำโครงการส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว	DATA 14.1.1 จำนวนโครงการและงบประมาณที่จัดทำโครงการฯ	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด
		DATA 14.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 15 สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน	KPI 15.1 ร้อยละของหน่วยงานที่มีการจัดทำโครงการสร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน	DATA 15.1.1 จำนวนโครงการและงบประมาณที่จัดทำโครงการฯ	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด
		DATA 15.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด

หมายเหตุ : ข้อมูลตามมติความเห็นชอบของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดซึ่งได้มีการจัดประชุมไปเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2557

หมายเหตุ : Rs คือ ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) หมายถึง ข้อมูลที่มีมาตราวัดหรือระดับการวัดที่สูงที่สุด คือ นอกจากสามารถแบ่งกลุ่มได้ จัดอันดับได้ มีช่องว่างของข้อมูลเท่ากันแล้วยังเป็นข้อมูลที่มีศูนย์แท้ เช่น น้ำหนัก ส่วนสูง ระยะทาง รายได้ จำนวนต่างๆ ฯลฯ

No คือ ข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale)

หมายถึง ข้อมูลที่แบ่งเป็นกลุ่มเป็นพวก เช่น เพศ อาชีพ ศาสนา ฯลฯ ไม่สามารถนำมาจัดลำดับ หรือนำมาคำนวณได้

### 3.5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ยกระดับคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประเด็นปัญหาสำคัญ คือ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 38 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บทุกรายการ

ตารางที่ 28 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(4 CSFs, 4 KPIs)	(4 CSFs, 5 KPIs)	( 4 CSFs, 5 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	38 (100%)	11	10	11	6
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	-	-	-	-	-
รวม	38 (100%)	11	10	11	6

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ  
และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน

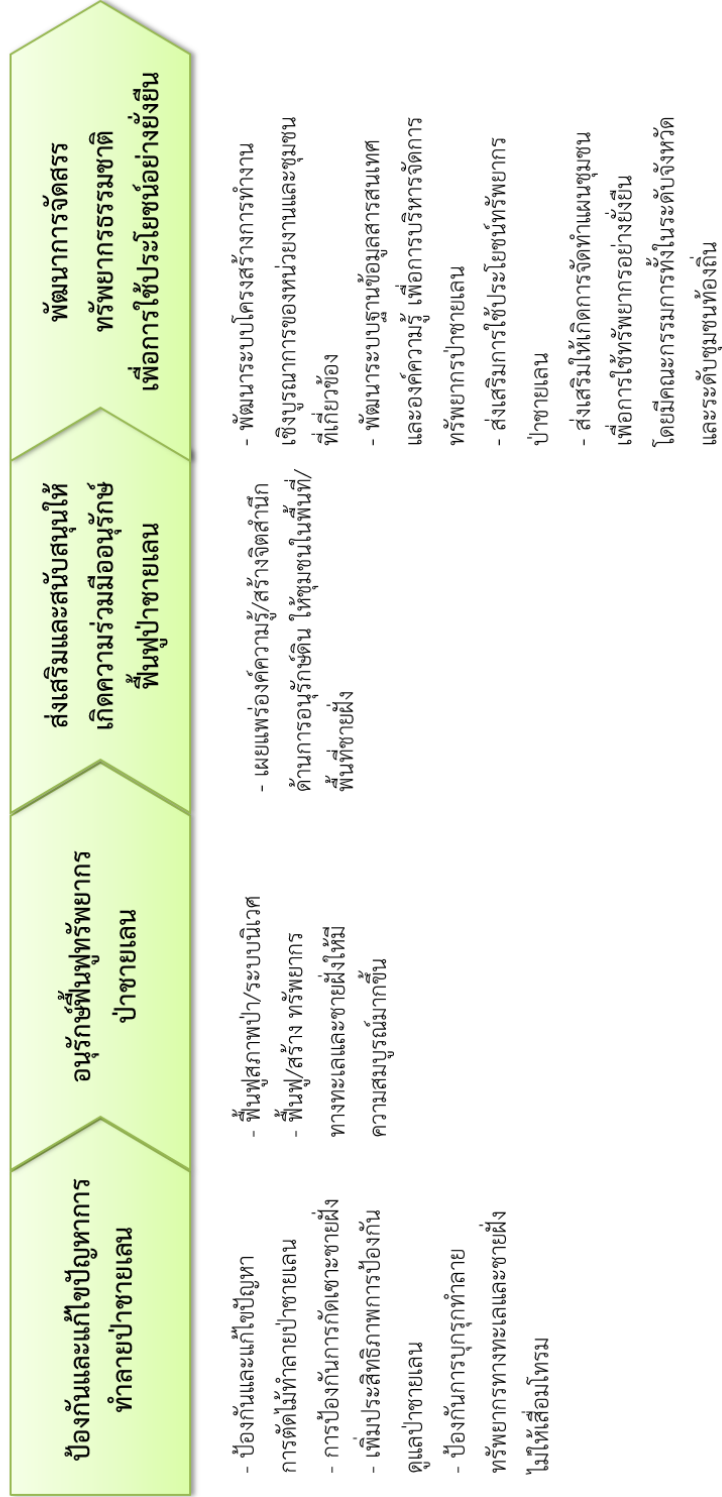
3.6.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การปลูกป่าชายเลน”

ตารางที่ 29 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างเป็นธรรมและยั่งยืน	ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	การปลูกป่าชายเลน
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดจันทบุรีมีป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ ร้อยละ 45.61 ของพื้นที่จังหวัดทั้งหมดได้ชื่อว่า พื้นที่ชุ่มน้ำแห่งหนึ่งของประเทศ พื้นที่ป่าทั้งป่าบกและป่าชายเลน</li> <li>- ป่าสงวนถูกบุกรุกทำลายเพื่อการปลูกพืชอื่นๆ/การเลี้ยงกุ้ง และทรัพยากรทางการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลที่ขาดการจัดระเบียบ</li> <li>- จันทบุรีมีพื้นที่ป่าชายเลนที่ใหญ่ที่สุดของอ่าวไทย ในปี พ.ศ. 2552 มีพื้นที่ป่าชายเลนทั้งหมด 120.60 ตารางกิโลเมตร 75,429 ไร่ ปัจจุบันมีพื้นที่ป่าชายเลนเหลือเพียง 16,894 ไร่ จังหวัดมีปัญหาพื้นที่กัดเซาะชายฝั่ง จำนวนประมาณ 1,557 ไร่ พื้นที่เพาะเลี้ยงชายฝั่ง 82,188 ไร่ 13,989 ครอบครั</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558- 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ประเด็นปัญหาสำคัญ : การปลูกปาลายเลน



### 3.6.2 แผนผังรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การปลูกป่าชายเลน”

ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การปลูกป่าชายเลน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 1. ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทำลายป่าชายเลน							
CSF 1 ป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ ทำลายป่าชายเลน	KPI 1.1 ร้อยละของการเปลี่ยนแปลง พื้นที่ป่าชายเลน	DATA 1.1.1 พื้นที่ป่าชายเลน	Rs	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด สถานีพัฒนาทรัพยากร ป่าชายเลนที่ 1 (ระยอง) 2 (ท่าสอน) และ 3 (ชลบุรี)
		DATA 1.1.2 จำนวนพื้นที่ป่าชายเลน จำแนกตามการใช้ประโยชน์ (เช่น นาเกลือ เกษตรกรรม ป่าบก เลนงอก ท่าเทียบเรือ)	Rs	มี	สำรวจ	รายปี	
		DATA 1.1.3 จำนวนพื้นที่ป่าชายเลนที่ถูก บุกรุกและถูกทำลาย (เช่น การกัดเซาะ การตัดไม้)	Rs	มี	รายงาน	รายปี	
		DATA 1.1.4 จำนวนโครงการปลูก ป่าชายเลน (ฟื้นฟู/ทดแทน/ ปลูกใหม่)	Rs	มี	รายงาน	รายปี	
		DATA 1.1.5 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (ประชาอาสา)	Rs	มี	รายงาน	รายปี	

ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การปลูกป่าชายเลน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 2 ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง	KPI 2.1 จำนวนโครงการและงบประมาณ ที่ได้รับในการป้องกันและแก้ไข ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง	DATA 2.1.1 พื้นที่เสี่ยงภัยต่อการกัดเซาะ ชายฝั่ง	Rs	มี	สำรวจ	รายปี	
		DATA 2.1.2 จำนวนประชาชนที่เข้ามา มีส่วนในการป้องกันการ กัดเซาะชายฝั่ง	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาทรัพยากร ป่าชายเลนที่ 1 (ระยอง) 2 (ท่าสอน) และ 3 (ขลุง) สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค สาขาจันทบุรี
		DATA 2.1.3 พื้นที่/ความยาวตามแนว ชายฝั่งที่ได้ดำเนินการ ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง	Rs	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์ศึกษาการพัฒนา อ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
CSF 3 เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันดูแล ป่าชายเลน	KPI 3.1 ทรัพยากรที่ได้รับการจัดสรรใน การเพิ่มประสิทธิภาพการ ป้องกัน ดูแลป่าชายเลน	DATA 3.1.1 งบประมาณที่ได้รับการ จัดสรรเพื่อป้องกันและดูแล ป่าชายเลน	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด สถานีพัฒนาทรัพยากร ป่าชายเลนที่ 1 (ระยอง)
		DATA 3.1.2 จำนวนบุคลากรด้านการ ป้องกันและดูแลป่าชายเลน	Rs	มี	รายงาน	รายปี	2 (ท่าสอน) และ 3 (ขลุง)

ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การปลูกป่าชายเลน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 4 ป้องกันการบุกรุกทำลาย ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ไม่ให้เสื่อมโทรม	KPI 4.1 งบประมาณที่ได้รับในการ ฝึกอบรมอาสาสมัครพิทักษ์ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	DATA 4.1.1 จำนวนอาสาสมัครพิทักษ์ ทรัพยากรทางทะเลและ ชายฝั่งที่ได้รับการฝึกอบรม	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด สถานีพัฒนาทรัพยากร ป่าชายเลนที่ 1 (ระยอง) 2 (ท่าสอน) และ 3 (ชลบุรี)
<b>VC 2. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรป่าชายเลน</b>							
CSF 5 ฟื้นฟูสภาพป่าและระบบนิเวศ	KPI 5.1 ร้อยละของพื้นที่ป่าชายเลน ที่ได้รับการฟื้นฟูสภาพป่าและ ระบบนิเวศน์	DATA 5.1.1 จำนวนพื้นที่ที่มีการปลูก ป่าชายเลน (ฟื้นฟู/ทดแทน/ ปลูกใหม่)	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด สถานีพัฒนาทรัพยากร ป่าชายเลนที่ 1 (ระยอง) 2 (ท่าสอน) และ 3 (ชลบุรี)
CSF 6 ฟื้นฟู/สร้าง ทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์ มากขึ้น	KPI 6.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ ทางทะเลและชายฝั่งที่ได้รับ การอนุรักษ์ คุ่มครองให้มีความ สมบูรณ์	DATA 6.1.1 พื้นที่ป่าชายเลนที่ได้รับ การอนุรักษ์ คุ่มครองที่มี สภาพป่า	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด สถานีพัฒนาทรัพยากร ป่าชายเลนที่ 1 (ระยอง) 2 (ท่าสอน) และ 3 (ชลบุรี)



ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การปลูกป่าชายเลน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 6.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ชุมชนที่ให้ความร่วมมือในการ อนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและ ชายฝั่ง	DATA 6.2.1 จำนวนชุมชนที่ ให้ความร่วมมือในการ อนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่ง	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด สถานีพัฒนาทรัพยากร ป่าชายเลนที่ 1 (ระยอง) 2 (ท่าสอน) และ 3 (ขลุ่ย) ศูนย์ศึกษาการพัฒนา อ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
<b>VC 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ ป่าชายเลน</b>							
CSF 7 เผยแพร่องค์ความรู้/สร้าง จิตสำนึก ด้านการอนุรักษ์ ป่าชายเลน ให้ชุมชนในพื้นที่/ พื้นที่ชายฝั่ง	KPI 7.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของชุมชน ในพื้นที่ที่ได้รับองค์ความรู้/ สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ ป่าชายเลน/พื้นที่ชายฝั่ง	DATA 7.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการ อบรมและเผยแพร่องค์ ความรู้/สร้างจิตสำนึก ด้านการอนุรักษ์ป่าชายเลน	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาทรัพยากร ป่าชายเลนที่ 1 (ระยอง) 2 (ท่าสอน) และ 3 (ขลุ่ย) ศูนย์ศึกษาการพัฒนา อ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
		DATA 7.1.2 จำนวนโครงการอบรม และเผยแพร่องค์ความรู้/ สร้างจิตสำนึกด้านการ อนุรักษ์ป่าชายเลน	Rs	มี	รายงาน	รายปี	

ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การปลูกป่าชายเลน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 4. พัฒนาการจัดสรรทรัพยากรป่าชายเลนเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน							
CSF 8 พัฒนาระบบโครงสร้างการทำงาน เชิงบูรณาการของหน่วยงานและ ชุมชนที่เกี่ยวข้อง	KPI 8.1 พัฒนาและรณรงค์ให้คน/ชุมชน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สามารถ ปรับตัวและมีพฤติกรรมการใช้ ประโยชน์จากป่าชายเลนได้อย่าง เหมาะสมและไม่ทำลายสมดุล ของระบบนิเวศป่าชายเลน	DATA 8.1.1 จำนวนชุมชนในพื้นที่ สามารถปรับตัวและมี พฤติกรรมการใช้ประโยชน์ จากป่าชายเลนได้อย่าง เหมาะสมและไม่ทำลาย สมดุลของระบบนิเวศ ป่าชายเลน	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด สถานีพัฒนาทรัพยากร ป่าชายเลนที่ 1 (ระยอง) 2 (ท่าสอน) และ 3 (ขลุง) ศูนย์ศึกษาการพัฒนา อ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
	KPI 8.2 การทำงานเชิงบูรณาการของ หน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการทรัพยากร ป่าชายเลน	DATA 8.2.1 จำนวนหน่วยงานและชุมชน ที่เข้าร่วม	Rs	มี	รายงาน	รายปี	

ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การปลูกป่าชายเลน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 8.3 การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยปรับรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรป่าชายเลนและสิ่งแวดล้อม ตามหลักพื้นที่-หน้าที่-การมีส่วนร่วม	DATA 8.3.1 จำนวนหน่วยงานและชุมชนที่เข้าร่วม	Rs	มี	รายงาน	รายปี	
CSF 9 พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรป่าชายเลน	KPI9.1 การจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรป่าชายเลนและสิ่งแวดล้อม	DATA 9.1.1 จำนวนฐานข้อมูลด้านป่าชายเลนและสิ่งแวดล้อม	No	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด สถานีพัฒนาทรัพยากรป่าชายเลนที่ 1 (ระยอง) 2 (ท่าสอน) และ 3 (ขลุง) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
CSF 10 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรป่าชายเลน	KPI 10.1 โครงการและงบประมาณที่ใช้ในการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรป่าชายเลนอย่างคุ้มค่า	DATA 10.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรป่าชายเลนอย่างคุ้มค่า	Rs	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด สถานีพัฒนาทรัพยากรป่าชายเลนที่ 1 (ระยอง) 2 (ท่าสอน) และ 3 (ขลุง)

ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การปลูกป่าชายเลน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 11 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผน ชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่าง ยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งใน ระดับจังหวัด และระดับชุมชน ท้องถิ่น	KPI 11.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแผนชุมชน เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับ จังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น	DATA 11.1.1 จำนวนแผนชุมชนเพื่อการใช้ ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมี คณะกรรมการทั้งในระดับ จังหวัด และระดับชุมชน ท้องถิ่น	Rs	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด สถานีพัฒนาทรัพยากร ป่าชายเลนที่ 1 (ระยอง) 2 (ท่าสอน) และ 3 (ขลุง)

หมายเหตุ : ข้อมูลตามมติความเห็นชอบของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดซึ่งได้มีการจัดประชุมไปเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2557

หมายเหตุ : Rs คือ ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) หมายถึง ข้อมูลที่มีมาตราวัดหรือระดับการวัดที่สูงที่สุด คือ นอกจากสามารถแบ่งกลุ่มได้ จัดอันดับได้ มีช่องว่างของข้อมูลเท่ากัน  
แล้วยังเป็นข้อมูลที่มีศูนย์แท้ เช่น น้ำหนัก ส่วนสูง ระยะทาง รายได้ จำนวนต่างๆ ฯลฯ

No คือ ข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale)

หมายถึง ข้อมูลที่แบ่งเป็นกลุ่มเป็นพวก เช่น เพศ อาชีพ ศาสนา ฯลฯ ไม่สามารถนำมาจัดลำดับ หรือนำมาคำนวณได้

### 3.6.3 การวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การปลูกป่าชายเลน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : อนุรักษ์ พื้่นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน ประเด็นปัญหาสำคัญ คือ “การปลูกป่าชายเลน” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 22 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 21 รายการ และที่เหลือจำนวน 1 รายการ เป็นรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 31 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การปลูกป่าชายเลน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(4 CSFs, 4 KPIs)	(2 CSFs, 3 KPIs)	( 1 CSFs, 1 KPIs)	(4 CSFs, 6 KPIs)
1 รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	21 (95.45%)	11	3	2	5
2 รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-
3 รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	1 (4.55%)	-	-	-	1
รวม	22 (100%)	11	3	2	6

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบเพื่อพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป โดยรายละเอียดของรายการสถิติ แสดงดังตารางที่ 32

ตารางที่ 32 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การปลูกป่าชายเลน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 11.1.1 จำนวนแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัดและระดับชุมชนท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด</li> <li>- สถานีพัฒนาทรัพยากรป่าชายเลนที่ 1 (ระยอง) 2 (ท่าสนอน) และ 3 (ชลบุรี)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล</li> <li>- กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ</li> </ul>

## บทที่ 4

### บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

#### 4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

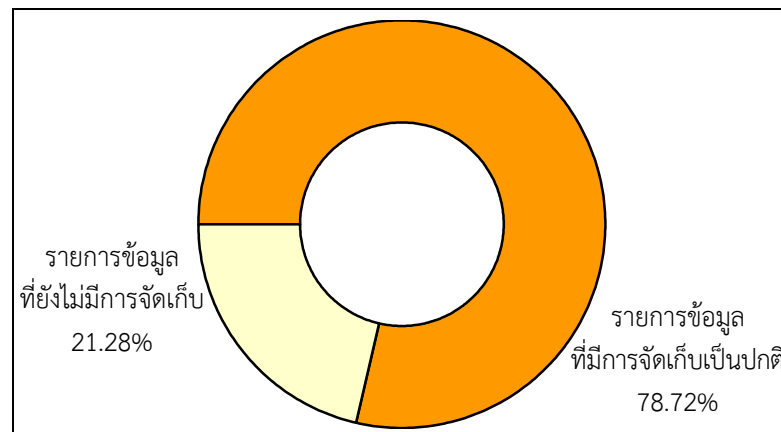
จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

**4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการทั้งในและต่างประเทศ โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือทุเรียน** มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 47 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 37 รายการ คิดเป็นร้อยละ 78.72

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ คิดเป็นร้อยละ 21.28

**แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1**



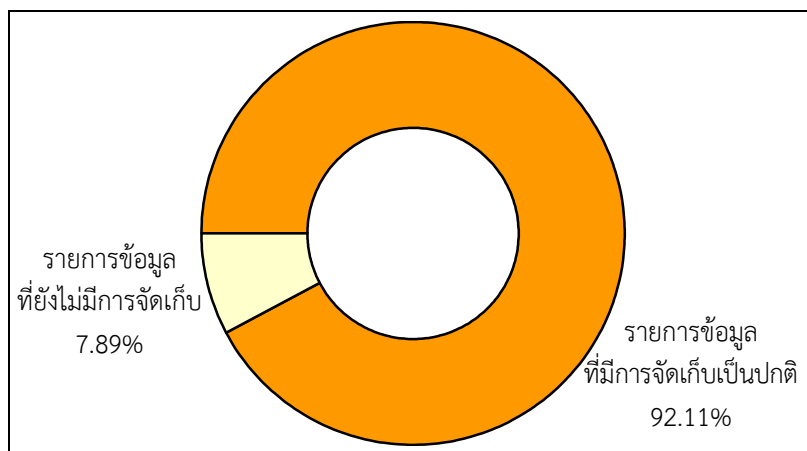
**4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :** พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ อัญมณีและเครื่องประดับ มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 38 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 35 รายการ คิดเป็นร้อยละ 92.11

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 3 รายการ คิดเป็นร้อยละ 7.89

**แผนภาพที่ 3 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



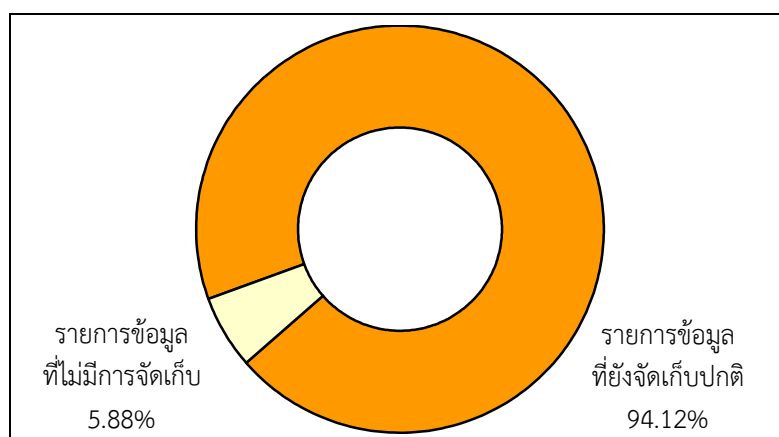
**4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :** ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนและวัฒนธรรมสู่ประชาคมอาเซียน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ การค้าชายแดน มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 17 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 16 รายการ คิดเป็นร้อยละ 94.12

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 1 รายการ คิดเป็นร้อยละ 5.88

**แผนภาพที่ 4 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3





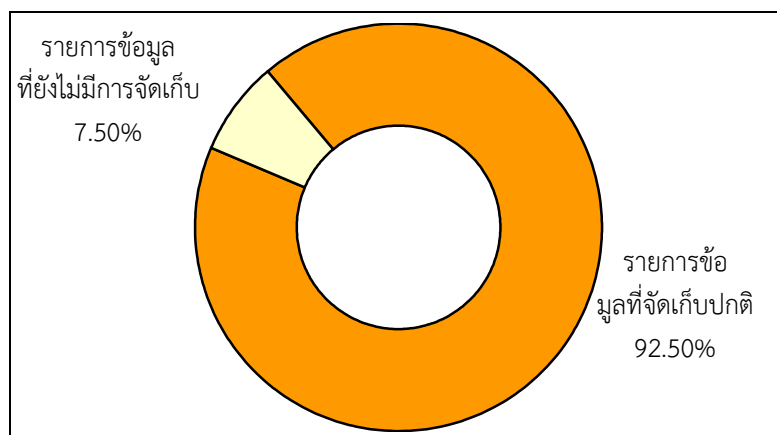
**4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :** เสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศกลุ่มอาเซียน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 40 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 37 รายการ คิดเป็นร้อยละ 92.50

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 3 รายการ คิดเป็นร้อยละ 7.50

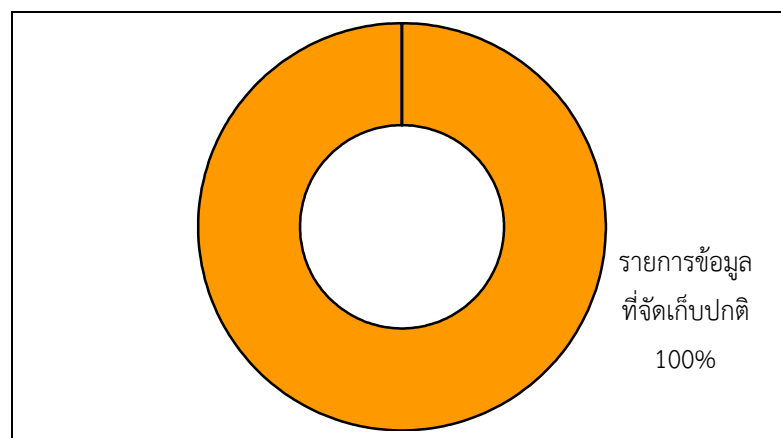
**แผนภาพที่ 5 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



**4.1.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 :** ยกระดับคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) คือ การพัฒนาคุณภาพชีวิต มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 38 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 38 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

**แผนภาพที่ 6 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5



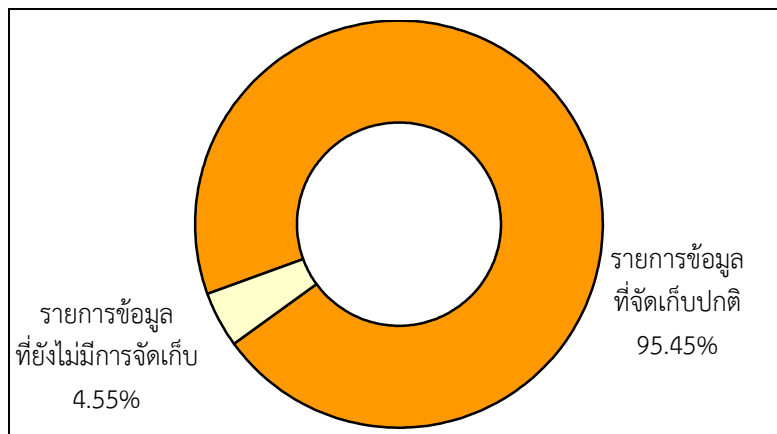
**4.1.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 :** อนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) คือ การปลูกป่าชายเลน มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 22 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 21 รายการ คิดเป็นร้อยละ 95.45

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 1 รายการ คิดเป็นร้อยละ 4.55

**แผนภาพที่ 7 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6



## 4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

คณะกรรมการข้อเสนอแนะทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจ “ทุเรียน” จังหวัดจันทบุรี

### กลไก/การบริหารจัดการ

- จังหวัดควรให้ความสำคัญกับการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดโดยใช้กลไกการดำเนินการของคณะกรรมการสถิติจังหวัดในการกำกับติดตามการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นดังกล่าว และควรกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง อย่างน้อยเดือนละครั้งหรือสองเดือนครั้ง พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะทำงานซึ่งอาจจะจัดตั้งตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดหรือจัดตั้งตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดที่แบ่งออกเป็น 3 ด้านหลัก คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีหน้าที่ในการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัด เพื่อที่จังหวัดจะได้นำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ในการตัดสินใจ ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี ต่อไป

- ในอนาคต การจัดทำข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัดต้องเป็นเรื่องที่ทุกหน่วยงานในจังหวัดจะต้องรับผิดชอบร่วมกัน จึงควรที่จะต้องมีการสร้างกลไกการดำเนินการที่เป็นระบบ ที่ทุกหน่วยงานจะเป็นเจ้าภาพร่วมกันในการจัดทำข้อมูล โดยอาจอิงกับระเบียบของคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (กนจ.) ที่คณะกรรมการการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (กบจ.) สามารถจัดตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นมาได้ ดังนั้น กบจ. จึงอาจจัดตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นมาเพื่อให้รับผิดชอบงานด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศของจังหวัด โดยให้สำนักงานจังหวัดกับสำนักงานสถิติจังหวัดเป็นฝ่ายเลขานุการร่วมกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดเอกภาพในการดำเนินการ และสร้างความมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน/ทุกภาคส่วนในจังหวัด

- การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นด้านเศรษฐกิจ “ทุเรียน” ของจังหวัดจันทบุรีนั้น จะประกอบไปด้วยข้อมูลที่มาจากหน่วยงานหลักหลายหน่วย ตามกิจกรรมที่ต้องดำเนินการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งเริ่มตั้งแต่กระบวนการผลิต ได้แก่ การวิจัยพัฒนา/การเพิ่มผลผลิต สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ศูนย์วิจัยพืชสวน ฯลฯ เป็นหน่วยงานหลัก กระบวนการแปรรูป สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เป็นหน่วยงานหลัก และกระบวนการค้าและการตลาด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เป็นหน่วยงานหลัก ดังนั้นการที่จะทำการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นด้านเศรษฐกิจ “ทุเรียน” มีความครบถ้วน ถูกต้อง สมบูรณ์ เป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ของจังหวัด จึงควรจะต้องมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันในการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานหลักเหล่านี้

- การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น ควรได้รับการสนับสนุนทั้งในด้านบุคลากร และงบประมาณ ในการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจังหวัดและหน่วยงานหลักควรเป็นผู้รับผิดชอบให้การสนับสนุนในเรื่องนี้ (ในการประชุมของคณะกรรมการสถิติจังหวัดจันทบุรี วันที่ 10 มิถุนายน 2557 ได้มีมติใน เรื่องนี้ว่า การเพิ่มบุคลากรของสถิติจังหวัดที่จะทำหน้าที่ในการจัดเก็บข้อมูลนั้น จังหวัดจะพิจารณาหาบุคลากรมาช่วยดำเนินการในโครงการนี้ต่อไป)

## การพัฒนาการการจัดทำข้อมูลสถิติทางการ

ในการจัดทำข้อมูลสถิติทางการด้านเศรษฐกิจ “ทุเรียน” พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 47 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูลแยกเป็นข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ (มีข้อมูลต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 3 ปี) จำนวน 37 รายการ คิดเป็นร้อยละ 78.72 และข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 10 รายการ คิดเป็นร้อยละ 21.28 ซึ่งการพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติทางการนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในส่วนที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap) ให้มีการจัดเก็บที่มีความสมบูรณ์ ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

- ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap) ด้านเศรษฐกิจ “ทุเรียน” จำนวน 10 รายการ เป็นรายการข้อมูลที่ยังไม่เคยมีการจัดเก็บและต้องจัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ 1. จำนวนแรงงานภาคการเกษตร 2. ปริมาณการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ 3. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยี ในการผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP 4. มูลค่าการตลาดจากการแปรรูป 5. จำนวนสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP, Primary GMP 6. ข้อมูลจำนวนศูนย์ OTOP 7. ระดับราคาสินค้าล่วงหน้า 8. ปริมาณผลผลิตทุเรียนที่มีการจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของจังหวัดจันทบุรี 9. ข้อมูลต้นทุนการขนส่ง และ 10. ปริมาณผลผลิตที่ขนส่ง

## แนวทางการพัฒนา

1. รายการข้อมูลที่ขาดหายไปเนื่องจากไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดเก็บนั้น จังหวัดควรมีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้กลไกคณะทำงานที่จะจัดตั้งหรือที่ได้จัดตั้งขึ้นแล้ว ที่รับผิดชอบประเด็นยุทธศาสตร์นี้ ร่วมพิจารณากำหนดหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว และนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดเพื่อพิจารณาดำเนินการ/สั่งการต่อไป

### 2. การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในภาพรวม

2.1 มีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการการมีส่วนร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยอาจใช้รูปแบบการจัดตั้งคณะทำงานของจังหวัดขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลต่างๆ ให้ชัดเจน การบริหารจัดการการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกันระหว่างหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล/จังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ ทันเวลา สำหรับใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดทิศทางของจังหวัด

2.2 กำหนดกรอบในการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน โดยระบุผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลในแต่ละด้าน กำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบเพื่อประโยชน์ที่จะได้มีการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนและการตัดสินใจในทุกระดับ และป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนกัน

2.3 พัฒนาศักยภาพการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ ให้มีความสมบูรณ์ ทันสมัย พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา โดยให้มีการจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล การกำหนดค่านิยาม/คำอธิบายไว้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานได้ยึดเป็นแนวทางการดำเนินการ

2.4 ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานได้รับทราบ/สร้างการยอมรับ

2.5 ดำเนินการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล ให้มีความรู้/ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล ซึ่งการดำเนินการในเรื่องนี้ ต้องทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และควรมีการประเมินผล/ติดตามการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้วย

### **การพัฒนาคุณภาพของข้อมูล และการประสานข้อมูลมหภาค**

1. การพัฒนาคุณภาพข้อมูลจังหวัดเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เพราะจังหวัดจะนำข้อมูลที่ได้จัดทำขึ้น มาใช้ในการตัดสินใจดำเนินการในเรื่องต่างๆ ข้อมูลที่ดีต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วน/สมบูรณ์ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ และ เป็นข้อมูลที่ถูกต้องตามเวลา การวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน มุ่งเน้นที่จะพัฒนาศักยภาพของจังหวัดในด้านต่างๆ ให้เทียบเคียงกับระดับสากล ดังนั้นข้อมูลของจังหวัดที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจ จึงควรประกอบด้วยข้อมูลทั้งในระดับพื้นที่และระดับมหภาคที่เกี่ยวข้อง

2. ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดทางด้านเศรษฐกิจ ที่จะพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการทั้งในและต่างประเทศนั้น จังหวัดจึงควรที่จะต้องมีการจัดทำข้อมูลที่หลากหลายทั้งในระดับพื้นที่และในระดับมหภาคที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานหลักทางด้านนี้ ได้แก่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงพาณิชย์ มาเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการวางยุทธศาสตร์ของจังหวัด สำหรับการดำเนินการจัดทำข้อมูลสถิติทางการในครั้งนี้ เป็นการจัดทำข้อมูลในระดับพื้นที่ เพื่อให้จังหวัดได้รับทราบศักยภาพของตนเอง ซึ่งในระยะต่อไปจังหวัดควรใช้กลไกคณะทำงานจัดทำข้อมูลในระดับมหภาค โดยประสานกับหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่จะนำมาพิจารณาเชื่อมโยงกับข้อมูลในระดับพื้นที่ กำหนดเป็นชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัดต่อไป

ทั้งนี้ จังหวัดควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนา แทนการตัดสินใจด้วยประสบการณ์

ตารางที่ 33 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การจัดทำนิยาม คู่มือและระบบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูล	คณะทำงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดทำระบบการกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ</li> </ul>												
การฝึกอบรมเพื่อพัฒนา คณะทำงานและบุคลากรในการดำเนินการชุดข้อมูล	สำนักงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล</li> </ul>												
การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพสะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของจังหวัด	สำนักงานจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานของจังหวัด</li> <li>- นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปี</li> </ul>												

**ตารางที่ 33 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)**

[illegible]





## บรรณานุกรม

ดร.สุรชัย ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ”  
การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่าง  
ยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่  
โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานจังหวัดจันทบุรี. (2556). แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561).

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม  
แห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร :  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ.



## **ภาคผนวก ก**

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)



การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านเศรษฐกิจ





## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารูขี้น้ำและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

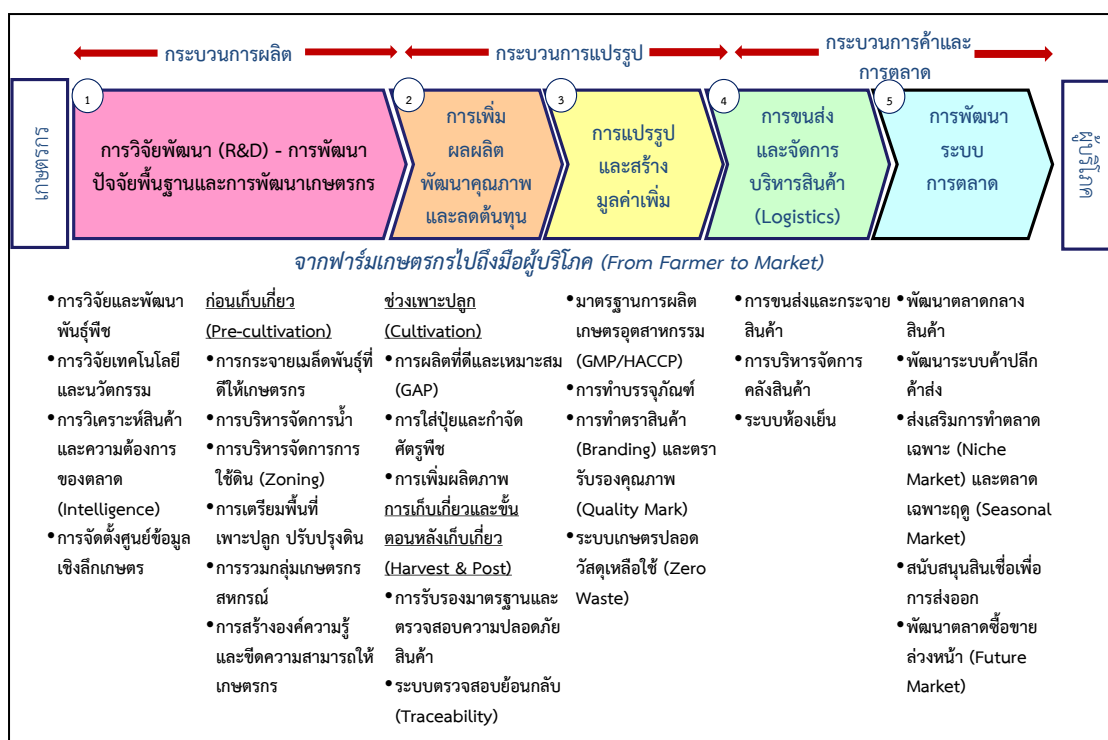
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขึ้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุมูลค่าสัมพัทธ์ในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิต (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังภาพที่ 2

## แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกล่าหน้าไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

### แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4



#### แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

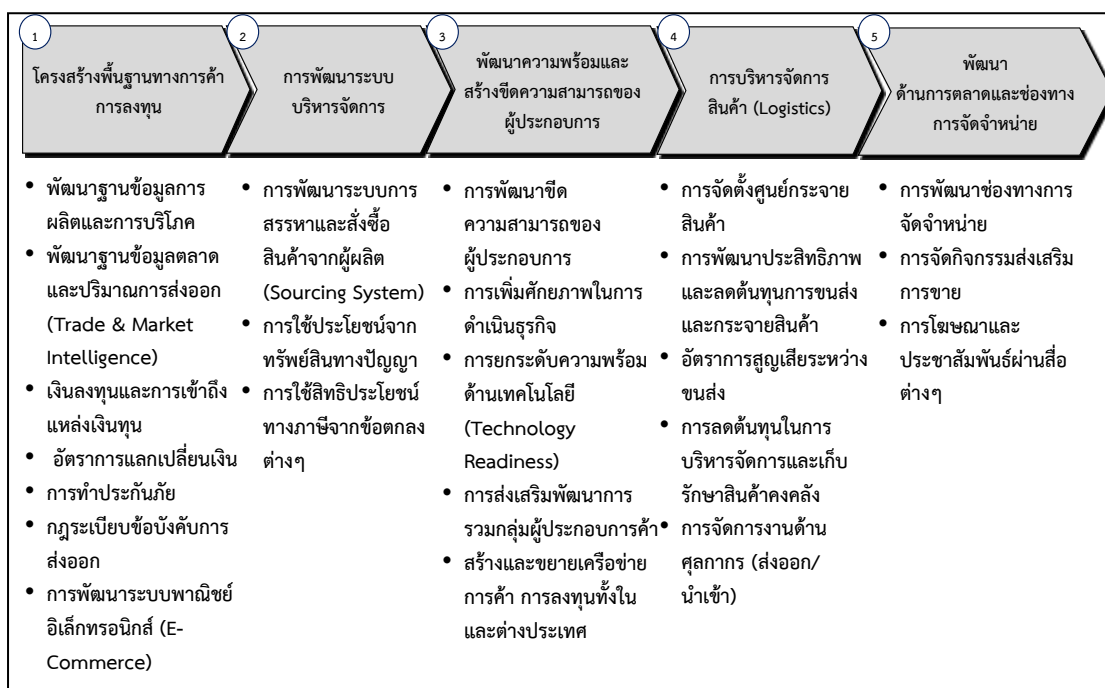
แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

## แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



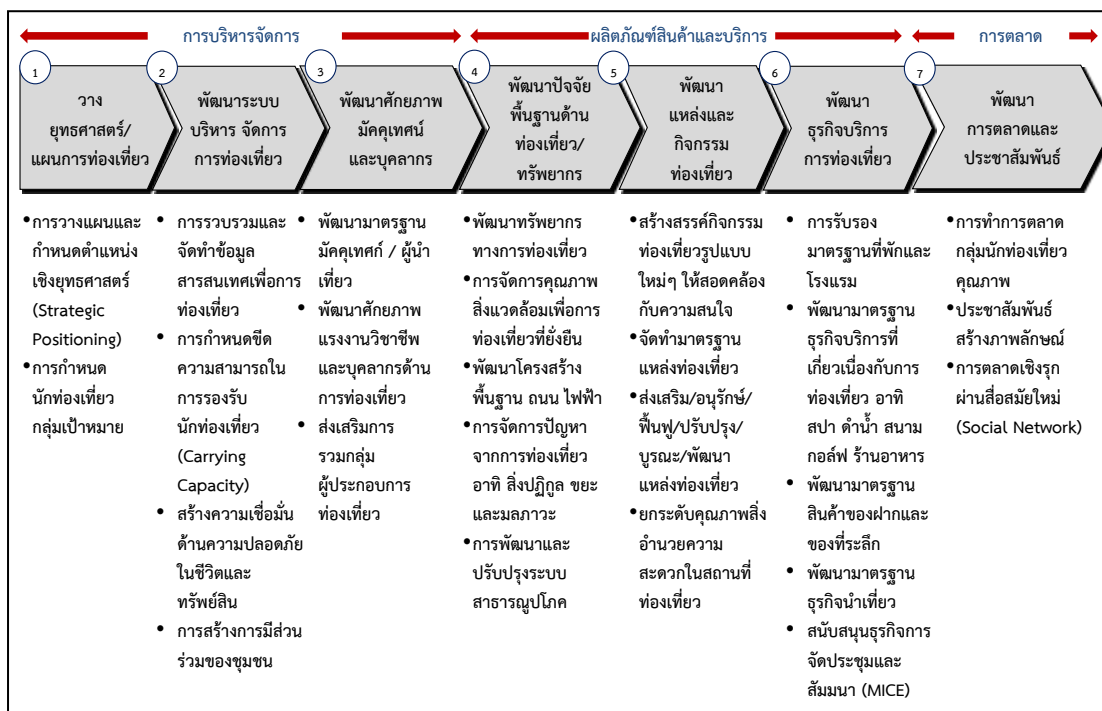
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

## แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านสังคม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

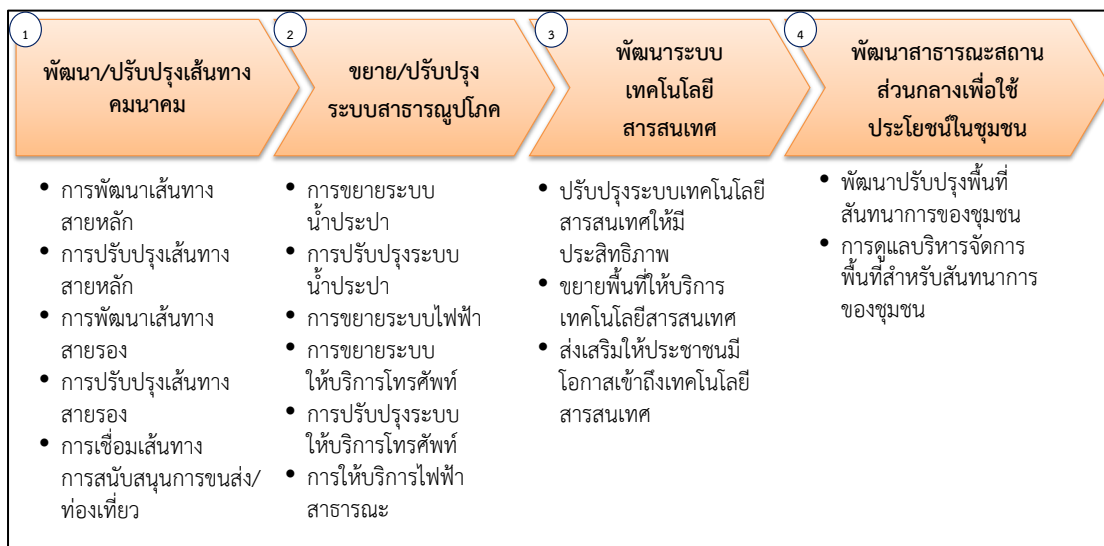
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในด้านการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



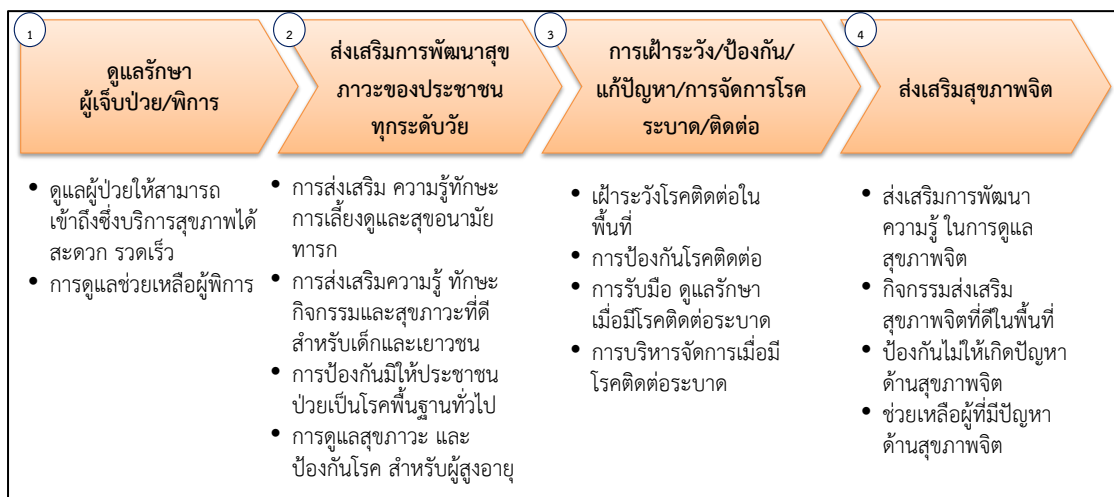
### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทันห่วงที่
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน



คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

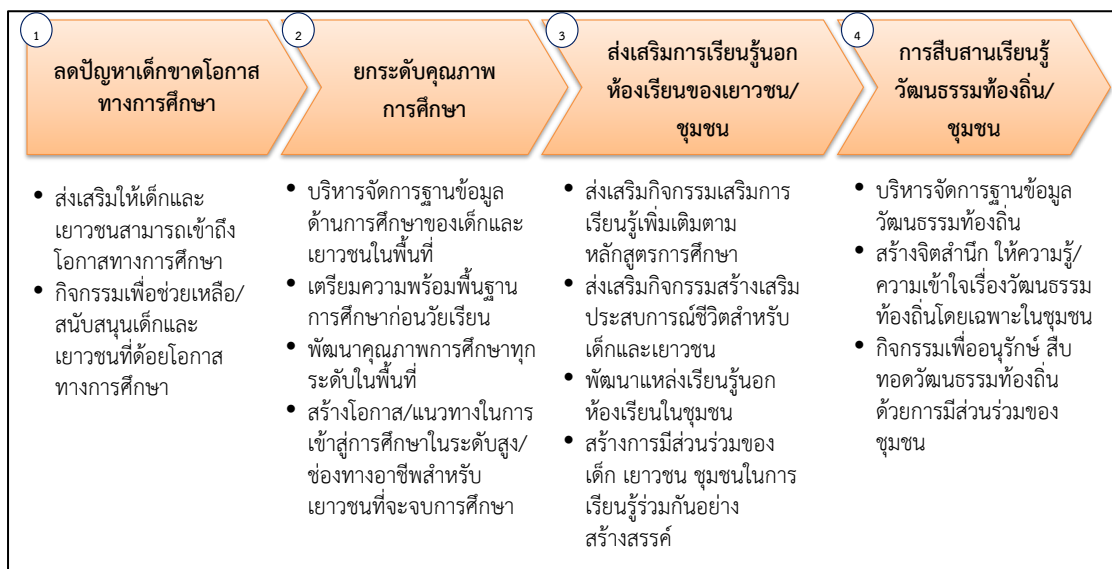
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษา ก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกซึ้งและไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

## แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาวะของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

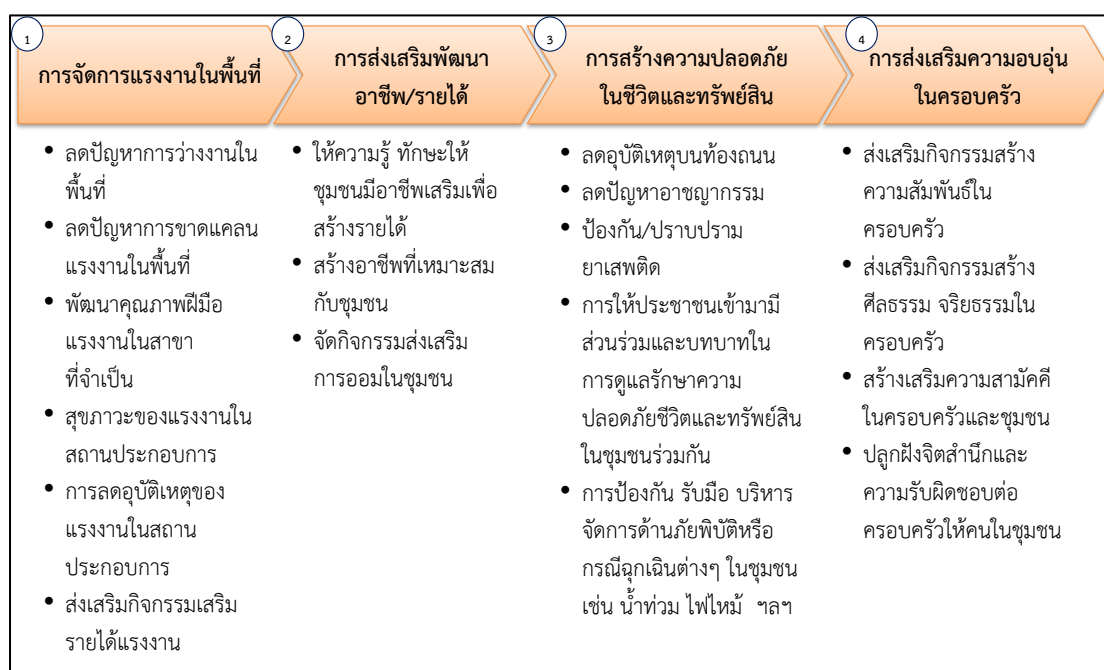
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

**แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว**



### **ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน**

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

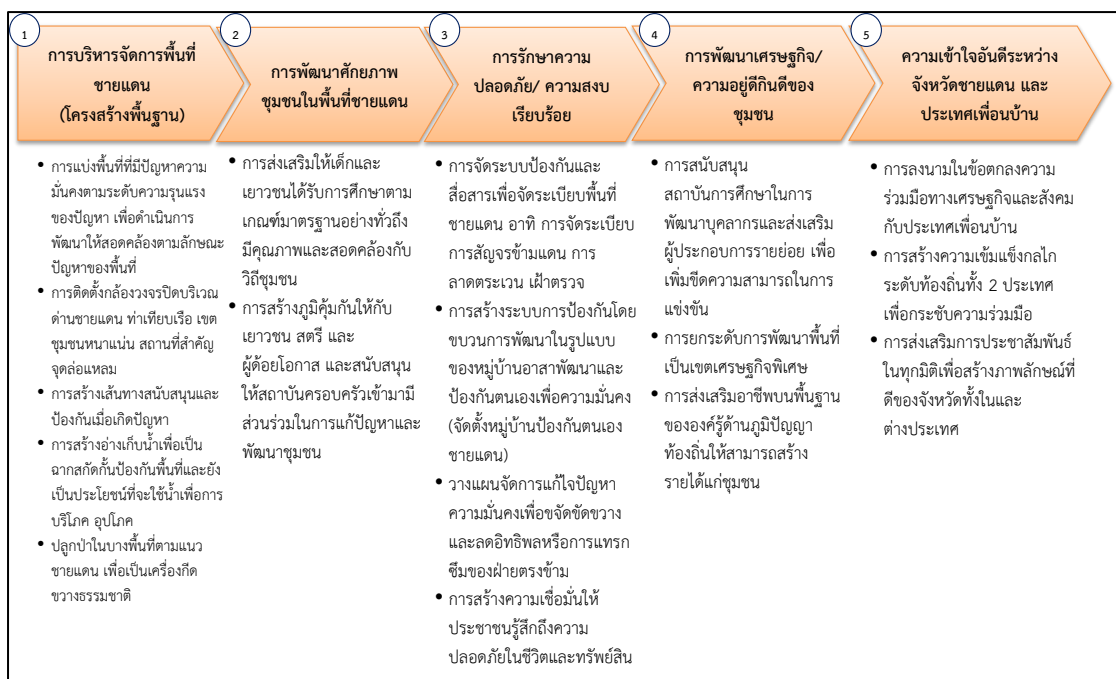
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคมน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน





รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว<sup>1</sup> เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

<sup>1</sup> รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด



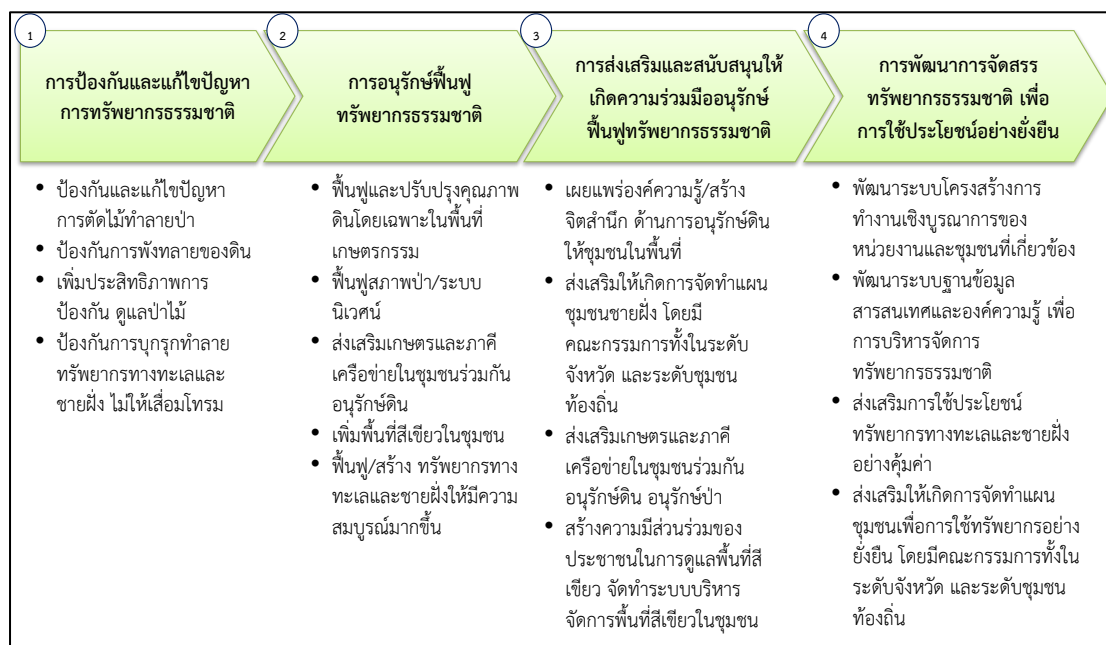
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

**แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)**



**ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ**

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

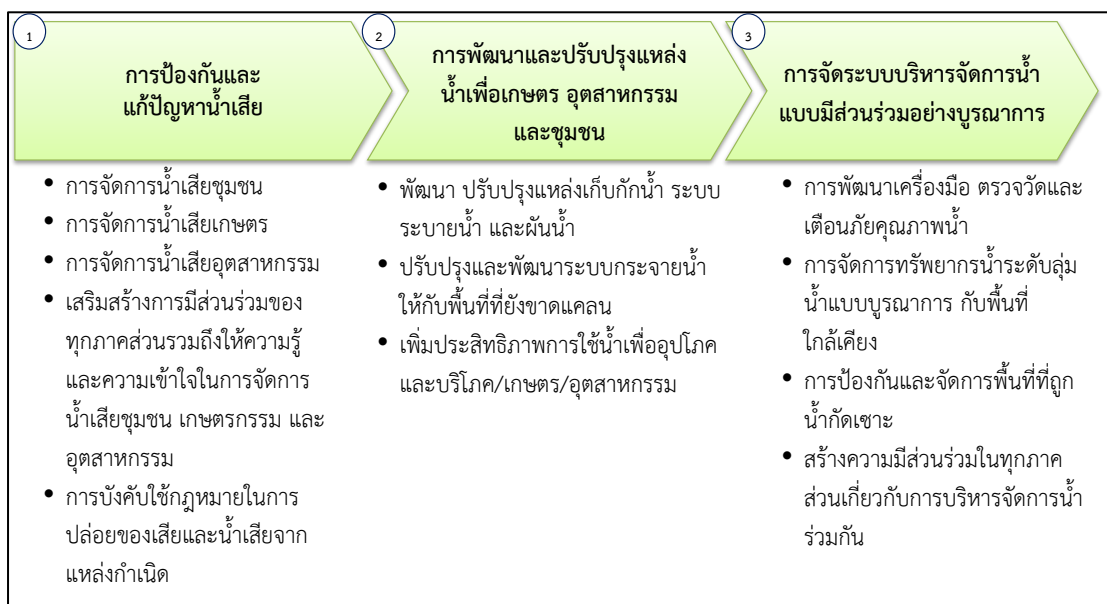
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

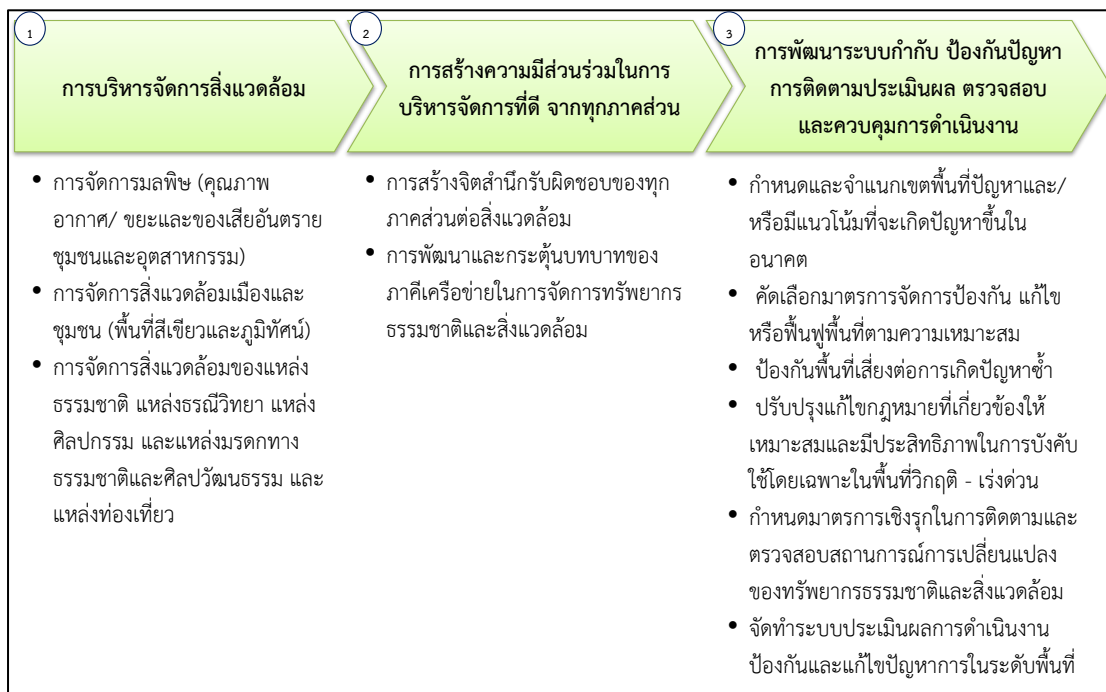
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



## ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ  
(Smart Province)



## ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงงานที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมือหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีต	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือโดยไม่ไ้ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	<b>ขณะตั้งครรภ์</b>		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	<b>การคลอด</b>		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	<b>วัยทารก</b>		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
<b>5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)</b>			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุคลากร			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

## ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสัจธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
<b>4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge</b>			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตำแหน่งระดับด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

## ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)



รายละเอียดสถิติทางการ  
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)  
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด



**แบบฟอร์ม**  
**OS Metadata**  
**รายละเอียดสถิติทางการ**

**1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ**

- ด้าน : .....
- สาขา : .....
- หมวด : .....
- หมู่ (ถ้ามี) : .....
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) : .....
- ชื่อสถิติทางการ : .....

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล : .....
- ระดับการนำเสนอ :
  - ☐ ประเทศ    ☐ ภาค    ☐ จังหวัด    ☐ อำเภอ    ☐ ตำบล
  - ☐ เขตการปกครอง    ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

**2. การเผยแพร่**

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ รายชั่วโมง    ☐ รายวัน    ☐ รายสัปดาห์    ☐ รายเดือน
  - ☐ รายไตรมาส    ☐ ราย 6 เดือน    ☐ รายปี    ☐ ราย 2 ปี
  - ☐ ราย 3 ปี    ☐ ราย 5 ปี    ☐ ราย 10 ปี    ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
  - ☐ เผยแพร่ได้    ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ) .....
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
  - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ) .....
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
  - ☐ ไทย    ☐ อังกฤษ    ☐ ไทย - อังกฤษ



6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ ..... <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ ..... <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ .....
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ สัมภาษณ์
  - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
    - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
    - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
    - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
  - ☐ ทะเบียน
  - ☐ รายงาน
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
  - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ) .....
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
 

<input type="checkbox"/> .doc, docx	<input type="checkbox"/> .xls, .xlsx	<input type="checkbox"/> .csv	<input type="checkbox"/> .pdf	<input type="checkbox"/> .txt
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) .....				
  - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
 

<input type="checkbox"/> Oracle	<input type="checkbox"/> DB2	<input type="checkbox"/> MS SQL	<input type="checkbox"/> My SQL
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุชื่อ) .....			
  - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ) .....

#### 4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง : .....  
 กรม/หน่วยงาน : .....  
 สำนัก/ศูนย์/กอง : .....  
 กลุ่ม/ฝ่าย : .....  
 ชื่อผู้รับผิดชอบ : .....  
 ตำแหน่ง : .....  
 โทรศัพท์ : .....  
 โทรสาร : .....  
 E-mail address : .....

#### 5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316) ..... ..... .....	ระบุชื่อหน่วยงาน : ..... โทรศัพท์ : ..... เว็บไซต์ : ..... e-mail : .....	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ \* แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447



## ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด



## CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD



