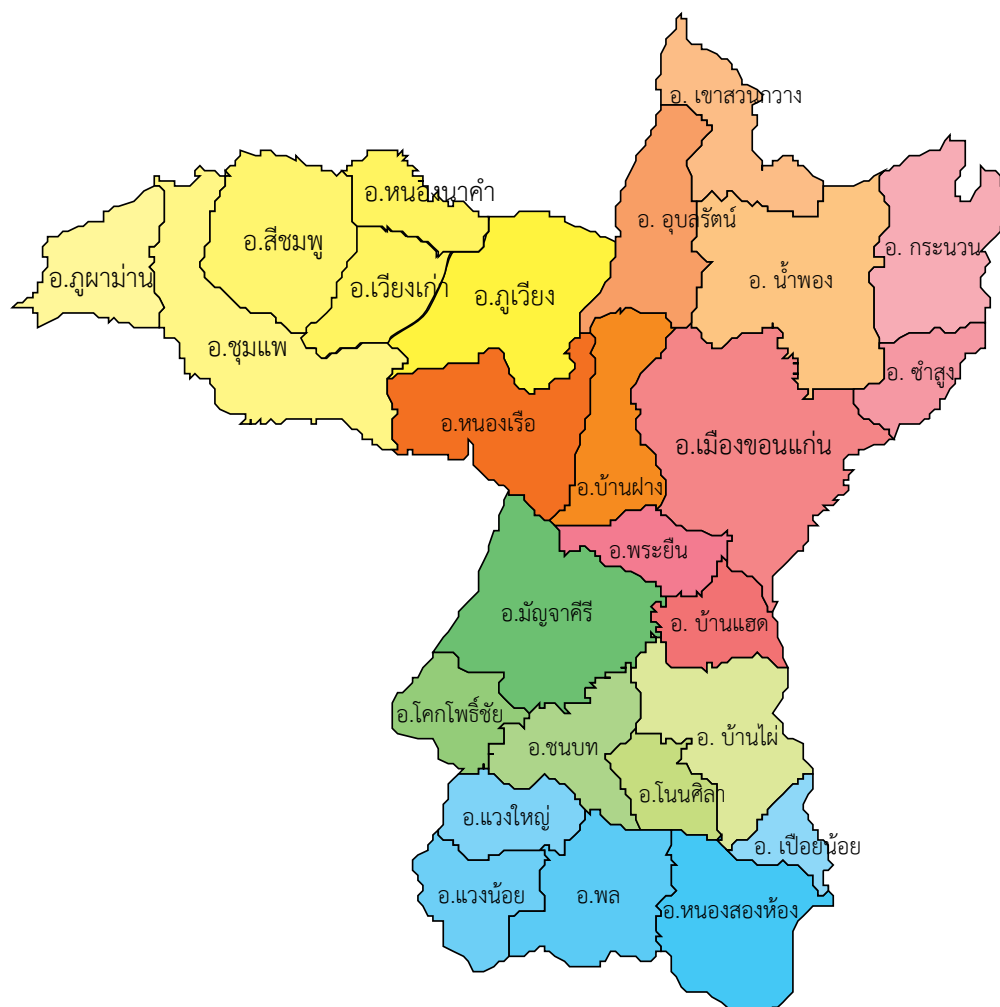




แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดขอนแก่น



บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดขอนแก่น ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขัน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) 3 รายการ คือ 1) “อ้อยโรงงาน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 98 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 85 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 13 รายการ 2) “ไหม เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 112 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 54 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 58 รายการ และ 3) “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 110 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 50 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 60 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเพิ่มศักยภาพของเมืองเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และอาเซียน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ศูนย์กลางการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ของภาคอีสานและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 61 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 31 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 30 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมที่มีคุณภาพ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเสริมสร้างความมั่นคง และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) คือ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 45 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 40 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 5 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 26 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 24 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ

คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก – ค
คำนำ	
อภิธานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	6
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	16
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	21
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนว ทางการดำเนินงาน	26
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	31
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	89
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 และ 4	104
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	115
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	123
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	129
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
– คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : แผนภูมิแสดงผู้มีงานทำ (5 อันดับแรก) จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2555	10
แผนภาพที่ 2 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิด การพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	21
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (อ้อยโรงงาน)	123
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ใหม่เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่)	124
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (หม่อนเพื่อการผลิตไหมมัดหมี่)	125
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	126
แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 และ 4	127
แผนภาพที่ 8 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	128
แผนภาพที่ 9 : แผนภาพกระบวนการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ	130
แผนภาพที่ 10 : การทำงานเพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี	131

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดขอนแก่น (Gross Provincial Products : GPP) ปี พ.ศ. 2550 – 2554	6
ตารางที่ 2 : รายการสินค้าเกษตรกลุ่มพืชที่สำคัญ ของจังหวัดขอนแก่น ปี พ.ศ. 2555	7
ตารางที่ 3 : รายการสินค้าเกษตรกลุ่มปศุสัตว์ที่สำคัญ ของจังหวัดขอนแก่น ปี พ.ศ. 2555	7
ตารางที่ 4 : รายการสินค้าเกษตรที่สำคัญ (กลุ่มสัตว์น้ำ) ของจังหวัดขอนแก่น ปี พ.ศ. 2555	8
ตารางที่ 5 : ประเภทโรงงานอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2556	8
ตารางที่ 6 : สถิตินักท่องเที่ยวเปรียบเทียบกับ ปี พ.ศ. 2552 - 2554	9
ตารางที่ 7 : โครงสร้างประชากรของจังหวัดขอนแก่น ปี พ.ศ. 2555	10
ตารางที่ 8 : สาเหตุการป่วยของผู้ป่วยนอก 10 อันดับแรก จังหวัดขอนแก่น ปี พ.ศ. 2555	11
ตารางที่ 9 : สถิติคดียาเสพติด จังหวัดขอนแก่น ปี พ.ศ. 2551 - 2555	12
ตารางที่ 10 : สถิติการเกิดคดีและการจับกุมในจังหวัดขอนแก่น จำแนกตามกลุ่มคดี ปี พ.ศ. 2551 - 2555	12
ตารางที่ 11 : จำนวนครัวเรือนที่ประสบภัยธรรมชาติ ปี พ.ศ. 2551 - 2555	13
ตารางที่ 12 : ข้อมูลบ่อน้ำบาดาลจังหวัดขอนแก่นปี พ.ศ. 2556	14
ตารางที่ 13 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	23
ตารางที่ 14 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	24
ตารางที่ 15 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	25
ตารางที่ 16 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	31
ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน ”	33
ตารางที่ 18 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”	46
ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”	46
ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ไหม เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่”	49
ตารางที่ 21 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ไหม เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่”	64
ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ไหม เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่”	65
ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่”	70
ตารางที่ 24 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่”	85
ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่”	85

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 26 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	89
ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ศูนย์กลางการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ของภาคอีสาน และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”	91
ตารางที่ 28 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ศูนย์กลางการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ของภาคอีสาน และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”	101
ตารางที่ 29 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ศูนย์กลางการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ของภาคอีสาน และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”	102
ตารางที่ 30 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 และ 4	104
ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ป้องกันและปราบปราม ยาเสพติด”	106
ตารางที่ 32 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ป้องกัน และปราบปรามยาเสพติด”	114
ตารางที่ 33 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด”	114
ตารางที่ 34 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	115
ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง”	117
ตารางที่ 36 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะในเขต ชุมชนเมือง”	122
ตารางที่ 37 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะใน เขตชุมชนเมือง”	122
ตารางที่ 38 : ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ	129
ตารางที่ 39 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	133

อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นการรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล 1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) 1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการเก็บหรือไม่ 1.4 วิธีการเก็บข้อมูล 1.5 ความถี่ในการเก็บข้อมูล 1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน 2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน 2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล 2.1.4 รูปแบบการเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์ (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้าง เพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดขอนแก่น ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดขอนแก่นฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

บทที่ 2

ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆ ที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่นระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดขอนแก่น ตั้งอยู่บริเวณตอนกลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ห่างจากกรุงเทพมหานคร 445 กิโลเมตร มีพื้นที่ 10,885.99 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 6.8 ล้านไร่

แบ่งเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 26 อำเภอ ดังนี้

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1. อำเภอเมืองขอนแก่น | 14. อำเภอภูเวียง |
| 2. อำเภอกระนวน | 15. อำเภอภูผาม่าน |
| 3. อำเภอเขาสมันกว้าง | 16. อำเภอมัญจาคีรี |
| 4. อำเภอโคกโพธิ์ไชย | 17. อำเภอแวงน้อย |
| 5. อำเภอซำสูง | 18. อำเภอแวงใหญ่ |
| 6. อำเภอชนบท | 19. อำเภอสหัสขันธ์ |
| 7. อำเภอชุมแพ | 20. อำเภอหนองสองห้อง |
| 8. อำเภอน้ำพอง | 21. อำเภอหนองเรือ |
| 9. อำเภอบ้านไผ่ | 22. อำเภอหนองนาคำ |
| 10. อำเภอบ้านฝาง | 23. อำเภออุบลรัตน์ |
| 11. อำเภอเปือยน้อย | 24. อำเภอโนนศิลา |
| 12. อำเภอพล | 25. อำเภอบ้านแฮด |
| 13. อำเภอพระยืน | 26. อำเภอเวียงเก่า |

ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดเป็นพื้นที่ราบ มีลักษณะสูงต่ำสลับเป็นลูกคลื่นลาดไปทางทิศตะวันออกและทิศใต้ มีที่ราบลุ่มแถบลุ่มน้ำชีและลุ่มน้ำพอง พื้นที่สูงกว่าระดับน้ำทะเลปานกลางเฉลี่ย 100 - 200 เมตร

2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

จากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดขอนแก่น (Gross Provincial Products : GPP) ปี พ.ศ. 2554 เท่ากับ 155,272 ล้านบาท มีรายได้ประชากรหรือผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (GPP per Capita) ในปี พ.ศ. 2554 เท่ากับ 81,884 บาท

สาขาการผลิตที่สร้างรายได้หลักให้กับจังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2554 คือ สาขานอกภาคเกษตร มีมูลค่า 137,599 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 88.62 ของการผลิตรวมทั้งจังหวัด โดยมูลค่าการผลิตอันดับหนึ่งมาจากสาขาอุตสาหกรรม รองลงมาคือ สาขาการขนส่งขายปลีกฯ และ สาขาการศึกษา ตามลำดับ ส่วนสาขาในภาคเกษตร มีมูลค่า 17,673 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.38 ของการผลิตรวมทั้งจังหวัด

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดขอนแก่น (Gross Provincial Products : GPP) ปี พ.ศ. 2550 – 2554

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	126,016	134,399	143,806	159,731	155,272
- สาขาภาคเกษตร	12,643	13,027	15,767	17,563	17,673
- สาขานอกภาคเกษตร	102,986	112,512	125,410	133,044	137,599
รายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากร (GPP Per Capita)	61,962	66,934	74,989	79,639	81,884

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 5

2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร

จังหวัดขอนแก่นมีพื้นที่การเกษตร 4,369,043 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 64.19 ของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด โดยอยู่ในเขตชลประทาน 592,240 ไร่ (ร้อยละ 8.7 ของพื้นที่จังหวัด) มีครัวเรือนเกษตรกร จำนวน 260,196 ครัวเรือน จำนวนคนทำงานในภาคเกษตร 1,579,527 คน¹

พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ ข้าวนาปี ข้าวนาปรัง อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง ถั่วเหลือง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และยางพารา โดยเกษตรกรส่วนใหญ่นิยมปลูกข้าวนาปี เป็นหลักมากที่สุด โดยมีพื้นที่ปลูกข้าวนาปี ในปี พ.ศ. 2555 จำนวน 2,583,310 ไร่ รองลงมาคือ อ้อย มีพื้นที่ปลูก 648,407 ไร่ ให้ผลผลิตรวม 7,122,486 ตัน รายละเอียดดังแสดง ในตารางที่ 2

¹ ข้อมูลจาก สำนักงานเกษตรจังหวัด, 2556 อ้างถึงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 7

ตารางที่ 2 : รายการสินค้าเกษตรกลุ่มพืชที่สำคัญ ของจังหวัดขอนแก่น ปี พ.ศ. 2555

ชื่อสินค้า	จำนวนเกษตรกร (ราย)	พื้นที่ทำการเกษตร (ไร่)	ผลผลิต ¹	
			จำนวน	หน่วย
ข้าวนาปี	166,971	2,583,310	211,167.90	ตัน
ข้าวนาปรัง	18,987	305,525	939,560.00	ตัน
อ้อย	37,965	648,407	7,122,486.00	ตัน
มันสำปะหลัง	24,526	238,182	924,087.00	ตัน
ถั่วเหลือง	1,089	21,840	n/a	-
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	708	19,964	n/a	-
ยางพารา	2,658	56,658	11,551.10	กิโลกรัม

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดขอนแก่น (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 7-8)

หมายเหตุ : n/a (Not Applicable) เนื่องจากไม่มีข้อมูล

¹ ข้อมูลผลผลิตจาก สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เขต 4 ปี 2555, อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 7

การปลูกพืชที่สำคัญ ได้แก่ โคเนื้อ โคนม กระบือ สุกร ไก่ และเป็ด โดยในปี พ.ศ. 2555 เกษตรกรส่วนใหญ่นิยมเลี้ยงไก่พื้นเมืองมากที่สุด รองลงมาคือ โคเนื้อ และเป็ดเนื้อ ตามลำดับ รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 : รายการสินค้าเกษตรกลุ่มปศุสัตว์ที่สำคัญ ของจังหวัดขอนแก่น ปี พ.ศ. 2555

ชื่อสินค้า	จำนวนเกษตรกร (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)
โคเนื้อ	45,301	212,520
โคนม	594	16,741
กระบือ	6,363	27,746
สุกร	5,212	140,561
ไก่ไข่	1,472	2,603,619
ไก่เนื้อ	1,597	711,390
ไก่พื้นเมือง	87,852	2,222,154
เป็ดเนื้อ	23,239	229,455

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดขอนแก่น (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 7-8)

ในส่วนของการประมงของจังหวัดเป็นการประมงน้ำจืด เกษตรกรส่วนใหญ่ นิยมเลี้ยงปลานิล จากข้อมูลในปี พ.ศ.2555 มีเกษตรกรเลี้ยงปลานิลจำนวน 8,456 ราย มีปริมาณ ผลผลิต 11,135,771.37 กิโลกรัม รองลงมาคือ ปลาตะเพียน และปลาดุก รายละเอียดดังแสดงใน ตารางที่ 4

ตารางที่ 4 : รายการสินค้าเกษตรที่สำคัญ (กลุ่มสัตว์น้ำ) ของจังหวัดขอนแก่น ปี พ.ศ. 2555

ชื่อสินค้า	จำนวนเกษตรกร (ราย)	ปริมาณการผลิต (ก.ก.)
ปลานิล	8,456	11,135,771.37
ปลาตะเพียน	2,347	1,339,285.22
ปลาดุก	2,045	1,205,581.46

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดขอนแก่น (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 7-8)

2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม

จังหวัดขอนแก่นมีโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการจำนวนทั้งสิ้น 4,131 โรงงาน มีจำนวนเงินทุน 77,233,083,744 บาท มีการจ้างคนงาน 39,376 คน รายละเอียดแยกตามจำพวกโรงงานแสดงได้ตามตารางที่ 5

ตารางที่ 5 : ประเภทโรงงานอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2556

โรงงาน จำพวกที่	จำนวนโรงงาน (แห่ง)	จำนวนเงินลงทุน (บาท)	จำนวนคนงาน (คน)
1	2,751	268,556,040	3,449
2	540	930,708,585	2,661
3	840	76,033,819,119	33,266
รวม	4,131	77,233,083,744	39,376

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 6)

หมายเหตุ : - โรงงานจำพวกที่ 1 หมายถึง โรงงานขนาดเล็กไม่มีปัญหามลพิษและสามารถประกอบกิจการโรงงานไปได้ โดยไม่ต้องขออนุญาต ได้แก่ โรงงานบางประเภทที่ใช้เครื่องจักรไม่เกิน 20 แรงม้า และคนงานไม่เกิน 20 คน แต่ทั้งนี้มิใช่เป็นกฎตายตัว เพราะโรงงานขนาดเล็กบางประเภทที่มีปัญหามลพิษ ก็ถูกจำแนกไว้เป็นจำพวกที่ 3 ได้

- โรงงานจำพวกที่ 2 หมายถึง โรงงานขนาดกลางไม่มีปัญหามลพิษหรือหากมีก็เล็กน้อยและสามารถตั้งโรงงานไปก่อนได้ หากแต่เมื่อจะเริ่มเดินเครื่องจักร ผู้ประกอบการโรงงานต้องแจ้งแก่ทางราชการทราบ ได้แก่ โรงงานบางประเภทที่ใช้เครื่องจักรไม่เกิน 50 แรงม้า และคนงานไม่เกิน 50 คน

- โรงงานจำพวกที่ 3 หมายถึง โรงงานขนาดใหญ่ที่มีปัญหามลพิษ หรือที่เสี่ยงต่ออันตราย และผู้ประกอบการต้องขออนุญาตก่อนจัดตั้งโรงงานการพิจารณาว่ากิจการของผู้ประกอบการโรงงานจัดจำแนกอยู่จำพวกใด ให้ตรวจสอบดูจากบัญชีท้ายกฎกระทรวง ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2556

สาขาอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด 7 อันดับแรกของจังหวัดขอนแก่น ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตร (2,764 โรงงาน) อุตสาหกรรมโลหะ (218 โรงงาน) อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ (212 โรงงาน) อุตสาหกรรมขนส่ง (181 โรงงาน) อุตสาหกรรมอาหาร (154 โรงงาน) อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล (114 โรงงาน) และอุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ (64 โรงงาน)

2.2.4 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการ

ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดขอนแก่น อยู่ที่ว่า การเป็นตลาดการประชุมสัมมนา ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยี่ยมเยือนตลอดและมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปี พ.ศ. 2552 – 2554 โดยในปี พ.ศ. 2554 มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 16.76 ซึ่งส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2552-2554 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมเยือนจังหวัดขอนแก่น มีระยะเวลาพักเฉลี่ยที่ 2-3 วัน
ใช้จ่ายเฉลี่ย 1,159.06 บาทต่อคนต่อวัน

ตารางที่ 6 : สถิตินักท่องเที่ยวเปรียบเทียบ ปี พ.ศ. 2552 - 2554

สถิตินักท่องเที่ยว	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554	
	ขอนแก่น	- /+ (%)	ขอนแก่น	- /+ (%)	ขอนแก่น	- /+ (%)
1. จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน (คน)	2,443,631	+2.09	2,749,436	+12.51	3,210,374	+16.76
- จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	1,651,182	-3.46	1,811,647	+9.72	2,048,346	+13.07
- จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	792,449	+15.99	937,789	+18.34	1,162,028	+23.91
2. รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	3,725.01	n/a	6,257.85	+68.00	7,794.20	+24.55
3. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน (บาท)	1,003.19	n/a	1,018.87	+1.56	1,159.06	+13.76
- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว	1,070.77	n/a	1,062.97	-0.73	1,234.56	+16.14
- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว	754.14	n/a	774.03	+2.64	797.67	+3.05
4. ระยะเวลาพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)	1.77	n/a	2.87	+1.10 วัน	2.72	-0.16 วัน

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3
หน้า 36

- หมายเหตุ : 1. ผู้มาเยี่ยมเยือน (Visitor) หมายถึง บุคคลเดินทางไปยังจังหวัดที่ตนมิได้พักอาศัยอยู่เป็นประจำด้วยเหตุผลใดๆก็ตามที่ไม่ใช่การไปทำงานประจำ การศึกษา และไม่ใช่คนท้องถิ่นที่มีภูมิลำเนา หรือศึกษาอยู่ที่จังหวัดนั้น ดังนั้น ผู้มาเยี่ยมเยือนจึงหมายถึงผู้เดินทาง 2 ประเภท คือ
- นักท่องเที่ยว (Tourist) คือ ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราวที่พำนักค้างคืนอยู่ในจังหวัดที่มาเยือนไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง หรือ 1 คืน
 - นักทัศนาจร (Excursionist) คือ ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราว และอยู่ในจังหวัดที่มาเยือนน้อยกว่า 24 ชั่วโมง หรือไม่ได้พำนักค้างคืน
2. n/a (Not Applicable) เนื่องจากข้อมูลไม่สมบูรณ์

2.2.5 ศักยภาพด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

2.2.5.1 ประชากรและแรงงาน

ผลสำรวจข้อมูลสถานการณ์ทำงาน ปี พ.ศ. 2555 ของสำนักงานสถิติจังหวัดขอนแก่น พบว่าจังหวัดขอนแก่นมีประชากรทั้งสิ้น 1,902,117 คน เป็นประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปจำนวน 1,524,297 คน คิดเป็นร้อยละ 80.13 ของประชากรรวมทั้งหมด จำแนกเป็นผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงานจำนวน 1,084,630 คน คิดเป็นร้อยละ 71.15 ของผู้มีอายุ 15 ปีขึ้นไป และผู้ที่ไม่อยู่ในกำลังแรงงานจำนวน 439,667 คน คิดเป็นร้อยละ 28.84 ของผู้มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ส่วนที่เหลือจำนวน 377,820 คน เป็นประชากรที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.86 ของประชากรรวมทั้งหมด

มีผู้ว่างงานจำนวน 1,669 คน (ร้อยละ 0.15 ของผู้อยู่ในกำลังแรงงาน) และแรงงานผู้รอฤดูกาลจำนวน 3,422 คน (ร้อยละ 0.31 ของผู้อยู่ในกำลังแรงงาน)

ส่วนผู้ที่ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 439,667 คน แบ่งเป็นกลุ่มทำงานบ้านจำนวน 106,090 คน (ร้อยละ 24.13) กลุ่มเรียนหนังสือจำนวน 162,947 คน (ร้อยละ 37.06) และอื่นๆ จำนวน 170,631 คน (ร้อยละ 38.80 ของผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน)

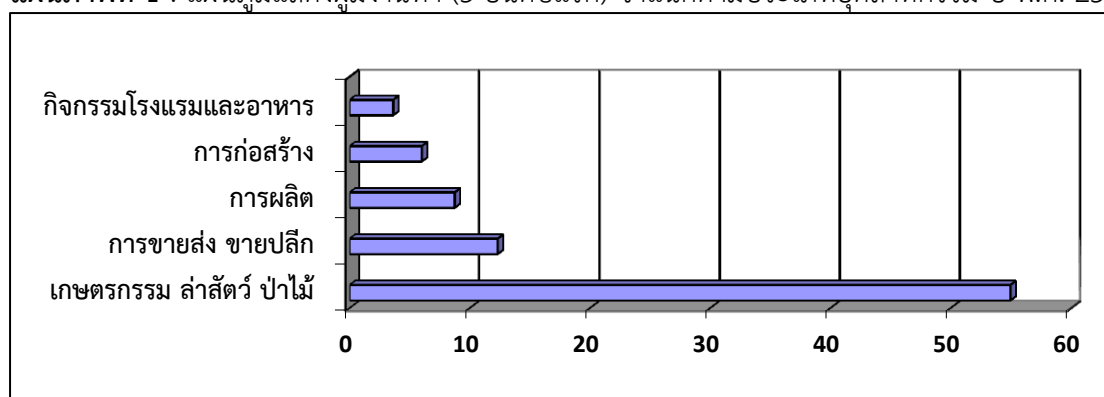
ตารางที่ 7 : โครงสร้างประชากรของจังหวัดขอนแก่น ปี พ.ศ. 2555

โครงสร้างประชากร	ปี 2555		หมายเหตุ
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	
ประชากรรวม	1,902,117	100	
1. ประชากรอายุ 15 ปี ขึ้นไป	1,524,297	80.13	ร้อยละของประชากรรวม
1.1 ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	1,084,630	71.15	ร้อยละของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป
- ผู้มีงานทำ	1,079,538	99.53	ร้อยละของผู้อยู่ในกำลังแรงงาน
- ผู้ว่างงาน	1,669	0.15	ร้อยละของผู้อยู่ในกำลังแรงงาน
- ผู้รอฤดูกาล	3,422	0.31	ร้อยละของผู้อยู่ในกำลังแรงงาน
1.2 ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	439,667	28.84	ร้อยละของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป
- ทำงานบ้าน	106,090	24.13	ร้อยละของผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน
- เรียนหนังสือ	162,947	37.06	ร้อยละของผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน
- อื่นๆ	170,631	38.81	ร้อยละของผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน
2. ประชากรอายุต่ำกว่า 15 ปี	377,820	19.86	ร้อยละของประชากรรวม

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดขอนแก่น (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 12: แผนภูมิที่ 1)

ในกลุ่มของผู้มีงานทำ 1,079,538 คน (ร้อยละ 99.53 ของผู้อยู่ในกำลังแรงงาน) ส่วนใหญ่ทำงานในสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้ จำนวน 593,210 คน (ร้อยละ 54.95 ของผู้มีงานทำ) รองลงมาคือทำงานในสาขาการขนส่งขายปลีกฯ จำนวน 132,814 คน (ร้อยละ 12.30) สาขาการผลิต จำนวน 94,249 คน (ร้อยละ 8.73) การก่อสร้าง จำนวน 64,691 คน (ร้อยละ 5.99) และกิจกรรมโรงแรมและอาหาร จำนวน 39,135 คน (ร้อยละ 3.62 ของผู้มีงานทำ)

แผนภาพที่ 1 : แผนภูมิแสดงผู้มีงานทำ (5 อันดับแรก) จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2555



ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดขอนแก่น, กันยายน 2555 (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 13)

2.2.5.2 การศึกษา

จากข้อมูลกระทรวงศึกษาธิการ ปี พ.ศ. 2555² จังหวัดขอนแก่นมีโรงเรียนทุกสังกัดที่เปิดทำการสอนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 1,138 แห่ง มีจำนวนนักเรียน 247,429 คน จำนวนครู 13,599 คน จำนวนห้องเรียน 11,440 ห้อง

นอกจากนี้ยังมีสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา 14 แห่ง โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน 11 แห่ง และมีศูนย์พัฒนาระบบจีไอเอส (GIS) ที่ใหญ่เป็นอันดับต้นของประเทศด้วย

2.2.5.3 การสาธารณสุข

จังหวัดขอนแก่น มีสถานบริการสาธารณสุขในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขจังหวัดขอนแก่น รวม 277 แห่ง สังกัดกระทรวงอื่น 6 แห่ง และสังกัดเอกชน 2 แห่ง ในปี พ.ศ. 2555 มีอัตราส่วนบุคลากรสาธารณสุขในภาครัฐและเอกชนต่อประชากร เท่ากับ 1 : 105

ภาวะการเจ็บป่วย พิจารณาจากรายงานผู้ป่วยนอก ปี พ.ศ. 2555 พบสาเหตุการป่วย 5 อันดับแรก ได้แก่ โรคระบบทางเดินหายใจ โรคเกี่ยวกับต่อมไทรอยด์ โภชนาการ และเมตาบอลิซึม โรคระบบกล้ามเนื้อโครงร่างและเนื้อเยื่อเสริม โรคระบบไหลเวียนเลือด และโรคระบบย่อยอาหาร รวมโรคในช่องปาก ตามลำดับ

ตารางที่ 8 : สาเหตุการป่วยของผู้ป่วยนอก 10 อันดับแรก จังหวัดขอนแก่น ปี พ.ศ. 2555

ลำดับ	สาเหตุการป่วย	จำนวนผู้ป่วย (คน)
1	โรคระบบทางเดินหายใจ	714,583
2	โรคเกี่ยวกับต่อมไทรอยด์ โภชนาการ และเมตาบอลิซึม	550,072
3	โรคระบบกล้ามเนื้อโครงร่างและเนื้อเยื่อเสริม	481,012
4	โรคระบบไหลเวียนเลือด	464,898
5	โรคระบบย่อยอาหาร รวมโรคในช่องปาก	446,544
6	โรคติดเชื้อและปรสิต	197,733
7	โรคระบบสืบพันธุ์ร่วมปัสสาวะ	163,983
8	โรคผิวหนังและเนื้อเยื่อใต้ผิวหนัง	160,027
9	โรคตาารวมส่วนประกอบของตา	147,501
10	โรคระบบประสาท	77,088

ที่มา : จากฐาน Provis Data Center (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 2 หน้า 27-28)

² อ้างถึงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 14 - 17

2.2.5.4 ปัญหายาเสพติด

เนื่องจากจังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางในการคมนาคมไปสู่ภูมิภาคต่างๆ ดังนั้น ปัญหาด้านยาเสพติดจึงเป็นลักษณะของเส้นทางผ่านเพื่อไปยังจังหวัดต่างๆ โดยยาเสพติดจะมีทั้ง แอมเฟตามีน กัญชาแห้ง-สด กระท่อม สารระเหย และยาไอซ์ โดยมีสถิติการจับกุมเพิ่มขึ้นตลอดทุกปีตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2551 - 2555

ตารางที่ 9 : สถิติคดียาเสพติด จังหวัดขอนแก่น ปี พ.ศ. 2551 - 2555

ปี	จำนวนคดี	จำนวนผู้ต้องหา (คน)
2551	1,797	1,912
2552	2,154	2,310
2553	2,472	2,641
2554	3,582	3,748
2555	3,241	3,309

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 2 หน้า 26

2.2.5.5 ปัญหาความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

- ปัญหาอาชญากรรม จังหวัดขอนแก่นเป็นเมืองที่มีผู้คนมาอาศัยและประกอบอาชีพด้านต่างๆ เนื่องจากเป็นศูนย์กลางทางการค้า การบริการ การขนส่ง รวมทั้งเป็นเมืองแห่งการศึกษา ประกอบกับเป็นเมืองที่มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูง ค่าครองชีพสูง จึงก่อให้เกิดปัญหาด้านอาชญากรรมในพื้นที่ โดยคดีประเภทประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน เป็นคดีที่ได้รับแจ้งและจับกุมมากที่สุด รองลงมาคือคดีประทุษร้ายต่อร่างกายและเพศ ส่วนคดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญได้รับแจ้งและจับกมน้อยที่สุด ทั้งนี้จากข้อมูลพบว่า มีจำนวนคดีในปี พ.ศ. 2555 เพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาในทุกประเภทคดี

ตารางที่ 10 : สถิติการเกิดคดีและการจับกุมในจังหวัดขอนแก่น จำแนกตามกลุ่มคดี ปี พ.ศ. 2551 - 2555

ประเภทคดี	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	รับแจ้ง	จับ	รับแจ้ง	จับ	รับแจ้ง	จับ	รับแจ้ง	จับ	รับแจ้ง	จับ
กลุ่มที่1: คดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญ	60	51	70	52	68	57	29	19	52	38
กลุ่มที่2: คดีชีวิตร่างกายและเพศ	613	481	620	442	554	431	237	168	258	177
กลุ่มที่3: คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน	807	680	611	455	677	537	310	236	755	465

ที่มา : ตำรวจภูธรจังหวัดขอนแก่น (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 2 หน้า 27)

- ปัญหาการเกิดอุบัติเหตุทางบก จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่ง ปัญหาที่เกิดขึ้นคือ จำนวนรถยนต์เพิ่มขึ้นทุกปีในขณะที่พื้นที่การคมนาคมขนส่งคงเดิมหรือเพิ่มขึ้นในอัตราที่ไม่สัมพันธ์กับจำนวนรถยนต์ เป็นสาเหตุให้เกิดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนนเป็นประจำ

- ปัญหาด้านภัยธรรมชาติ จังหวัดขอนแก่นเป็นพื้นที่ที่ประสบปัญหาภัยธรรมชาติทุกปี โดยเฉพาะปัญหาภัยแล้งและอุทกภัยซึ่งมีจำนวนครัวเรือนผู้ประสบภัยในอัตราส่วนที่สูงเมื่อเทียบกับภัยธรรมชาติประเภทอื่น

ตารางที่ 11 : จำนวนครัวเรือนที่ประสบภัยธรรมชาติ ปี พ.ศ. 2551 - 2555

ประเภทภัย	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
อัคคีภัย	50	81	113	42	79
วาตภัย	3,921	2,283	6,488	860	4,248
ฟ้าผ่า	45	27	35	18	15
อุทกภัย	148,541	121,012	146,536	193,322	106,985
ภัยแล้ง	180,413	229,398	257,318	237,615	234,185
ภัยหนาว	159,762	161,759	153,778	206,109	5,000

ที่มา : สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดขอนแก่น (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 2 หน้า 28-29)

2.2.6 ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.2.6.1 ทรัพยากรดิน

ดินของจังหวัดขอนแก่นในส่วนของดินที่เป็นปัญหา ประกอบด้วย ดินกรด มีพื้นที่ 680,488 ไร่ (ร้อยละ 10) ดินเค็ม มีพื้นที่ 118,012 ไร่ (ร้อยละ 1.73) ดินตื้นมีลูกรังกรวด หิน มีพื้นที่ 300,000 ไร่ (ร้อยละ 4.41) ดินทราย มีพื้นที่ 823,743 ไร่ (ร้อยละ 12.11) ดินพื้นที่ลาดชัน มีพื้นที่ 472,526 ไร่ (ร้อยละ 6.95) ส่วนดินในพื้นที่อื่นๆ เช่น ดินเป็นด่าง พื้นที่เบ็ดเตล็ดรวมพื้นที่ 4,408,808 ไร่ (ร้อยละ 64.8)

2.2.6.2 ทรัพยากรน้ำ

1) แหล่งน้ำผิวดิน จังหวัดขอนแก่นอยู่ในเขตพื้นที่ 5 กลุ่มน้ำ คือ กลุ่มน้ำเชิญ กลุ่มน้ำพอง กลุ่มน้ำชี กลุ่มน้ำห้วยแอก และกลุ่มน้ำพังซู่ โดยมีกลุ่มน้ำหลัก 2 กลุ่มน้ำคือ กลุ่มน้ำมูลและกลุ่มน้ำชี และมีลำน้ำสายหลักที่ไหลผ่านจังหวัดขอนแก่น ได้แก่ ลำน้ำพอง ลำน้ำเชิญ และลำน้ำชี

พื้นที่กลุ่มน้ำมูล ได้แก่ กลุ่มกลุ่มน้ำสาขาที่ไหลลงลำห้วยแอก ลำห้วยสะเทต และลำพังซู่ ในส่วนพื้นที่กลุ่มน้ำชี ได้แก่ กลุ่มกลุ่มน้ำที่ไหลลงอ่างเก็บน้ำอุบลรัตน์ กลุ่มกลุ่มน้ำที่ไหลลงลำน้ำพองตอนล่าง กลุ่มกลุ่มน้ำที่ไหลลงแม่น้ำชี และกลุ่มกลุ่มน้ำสาขาลำปาวตอนบน ปริมาณน้ำท่าของแม่น้ำชีส่วนใหญ่จะมีมากในช่วงเดือนสิงหาคมถึงเดือนพฤศจิกายน และมีปริมาณน้ำน้อยในช่วงฤดูแล้ง โดยเดือนที่มีปริมาณน้ำสูงสุด ได้แก่ เดือนกันยายนและตุลาคม ส่วนกลุ่มน้ำย่อยที่อยู่ในกลุ่มน้ำมูลจะมีปัญหาขาดแคลนน้ำมากพอสมควร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงฤดูแล้ง เนื่องจากปริมาณน้ำท่าที่เกิดจากกลุ่มน้ำมีน้อยและยังไม่มีแหล่งกักเก็บน้ำขนาดกลาง

คุณภาพน้ำในลำน้ำสำคัญ 3 สาย คือ ลำน้ำชี ลำน้ำพอง และลำน้ำเชิญ ในปี พ.ศ. 2553 พบคุณภาพน้ำอยู่ในระดับคุณภาพดีเพียงร้อยละ 7 ของพื้นที่ลำน้ำที่ทำ การสำรวจทั้งหมด ร้อยละ 53 มีคุณภาพน้ำพอใช้ และร้อยละ 40 มีคุณภาพน้ำเสื่อมโทรม โดยในช่วงฤดูแล้งคุณภาพน้ำค่อนข้างเสื่อมโทรม ซึ่งกระทบต่อการดำรงชีวิตของสัตว์น้ำ และการอุปโภคบริโภคของประชาชน โดยเฉพาะคุณภาพในแม่น้ำชีช่วงที่ไหลผ่านอำเภอนบพ อำเภอมัญจาคีรี และอำเภอมือเมือง

บริเวณตำบลท่าพระ มีค่าการนำไฟฟ้าสูงเนื่องจากเกิดการชะล้างจากพื้นที่ดินเค็ม นอกจากนี้ การขยายตัวของชุมชนอย่างรวดเร็วทำให้มีการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะโดยมิได้ผ่านการบำบัด ทำให้แหล่งน้ำธรรมชาติมีคุณภาพเสื่อมโทรม ได้แก่ ลำห้วยจิกในพื้นที่อำเภอบ้านไผ่ ลำห้วยพระคือ และบึงหนองโคตร ในพื้นที่อำเภอมือง เป็นต้น สำหรับลำน้ำพอง ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่เป็นจำนวนมาก เช่น โรงงานผลิตเยื่อกระดาษ โรงงานน้ำตาล โรงงานผลิตสุรา และโรงงานผลิตแอลกอฮอล์ เป็นต้น อีกทั้งยังมีการขยายตัวของ การเลี้ยงปลาในกระชังเป็นจำนวนมาก ส่งผลกระทบทำให้คุณภาพน้ำเสื่อมโทรมในช่วงฤดูแล้ง และเกิดปัญหาความขัดแย้งระหว่างสถานประกอบการและกลุ่มผู้เลี้ยงปลาในกระชังเป็นประจำ

2) น้ำบาดาล บ่อน้ำบาดาลส่วนใหญ่ในจังหวัดขอนแก่นจะใช้ประโยชน์เพื่อการผลิตน้ำประปาหมู่บ้าน และเพื่อการอุปโภคบริโภคในครัวเรือน ส่วนบ่อน้ำบาดาลที่ใช้สำหรับกิจกรรมอื่นๆ เช่น เกษตรกรรม อุตสาหกรรม การประมง และการเลี้ยงสัตว์ มีอยู่บ้างแต่เป็นจำนวนไม่มากนัก ทั้งนี้จำนวนบ่อน้ำบาดาลที่ดำเนินการขุดเจาะและใช้ประโยชน์ สรุปได้ตามตารางที่ 12

ตารางที่ 12 : ข้อมูลบ่อน้ำบาดาลจังหวัดขอนแก่นปี พ.ศ. 2556

ประเภท	จำนวน
1) บ่อน้ำบาดาลใช้การได้ (บ่อ)	4,175
2) บ่อสังเกตการณ์ (บ่อ)	44
3) ระบบประปาหมู่บ้าน (แห่ง)	1,343
4) ขุดจ่ายน้ำ (แห่ง)	73
5) ระบบกรองน้ำ (แห่ง)	39

ที่มา : ศูนย์ทรัพยากรน้ำบาดาลภาค 4 ขอนแก่น, (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 20)

2.2.6.3 ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดขอนแก่นมีพื้นที่ป่าประมาณ 1,296,400 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 11.91 ของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด มีป่าอนุรักษ์ประกอบด้วย อุทยานแห่งชาติ 4 แห่ง วนอุทยาน 2 แห่ง และป่าสงวนแห่งชาติ 22 ป่า สภาพป่าประกอบด้วยป่าดิบเขา ป่าดิบแล้ง ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง พรรณไม้สำคัญ ได้แก่ ประดู่ มะค่าโมง ตะแบก เหียง พลวงแดง เต็งรัง เป็นต้น มีพรรณไม้พื้นล่างที่ขึ้นอยู่หนาแน่น ได้แก่ หวานไพร ชัน ข่าป่า เพ็ก หวาย กล้วยไม้ป่า หล้าคา แฝก เป็นต้น³

สภาพปัญหาพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดขอนแก่นมีอยู่ 2 ปัญหาหลัก คือ

- ปัญหาสิทธิในพื้นที่ประกาศเขตป่าไม้ มีสาเหตุมาจากการประกาศเขตป่าทับพื้นที่ทำกิน แนวเขตป่าไม่ชัดเจน ความต้องการพื้นที่ทำกิน และความไม่เข้าใจในข้อกฎหมายบางประการของราษฎร

- ปัญหาป่าเสื่อมโทรม มีสาเหตุมาจากกลุ่มนายทุนว่าจ้างราษฎรตัดไม้เพื่อการแปรรูป ราษฎรบุกรุกลักลอบตัดไม้ การแผ้วถางป่าเป็นพื้นที่ทำกิน การทำถนนและแหล่งน้ำ ไฟป่า ขาดแคลนเครื่องมือเครื่องใช้สำหรับเจ้าหน้าที่รักษาป่า รวมไปถึงราษฎรขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้

³ ข้อมูลกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช, 2555 อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 21

2.2.6.4 ทรัพยากรแร่ธาตุ

ทรัพยากรแร่ธาตุที่สำคัญในจังหวัดขอนแก่น ได้แก่

- แร่หินปูน มีอยู่ในเขตอำเภอกุฉินารายณ์ อำเภอสีชมพู และอำเภอชุมแพ มีพื้นที่รวม 160 ไร่ มีปริมาณแร่สำรอง 61.43 ล้านตัน มีการประกอบกิจการเหมืองแร่หินปูนเพื่อการอุตสาหกรรมก่อสร้าง จำนวน 12 แปลง

- ก๊าซธรรมชาติ พบที่อำเภอน้ำพอง เขาสวนกวาง และอำเภอชนบท ทั้งนี้มีเพียงแหล่งที่อำเภอน้ำพองและอำเภอเขาสวนกวางที่ได้ขุดก๊าซขึ้นมาใช้เป็นแหล่งพลังงานความร้อนร่วมในการผลิตกระแสไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย โดยมีหลุมขุดเจาะก๊าซ จำนวน 2 แห่ง คือ (1) หลุมขุดเจาะก๊าซ บริษัท เอ็กซอนโมบิล จำกัด ตั้งอยู่ที่ตำบลกุดน้ำใส อำเภอน้ำพอง มีปริมาณก๊าซสำรองประมาณ 1.5 ล้านล้านลูกบาศก์ฟุต และ (2) แหล่งก๊าซธรรมชาติสินภูฮ่อม บริษัท เฮสส์ (ไทยแลนด์) จำกัด มีปริมาณก๊าซสำรองประมาณ 500,000 – 700,000 ล้านลูกบาศก์ฟุต

- แร่โพแทช ที่พบในจังหวัดส่วนใหญ่เป็นแร่คาร์แนลไลต์ มีความหนาเฉลี่ย 25.88 เมตร ที่ระดับความลึกประมาณ 200-300 เมตร พบได้ในบริเวณอำเภอมืองขอนแก่น อำเภอบ้านฝาง และอำเภอทาลองใต้ของจังหวัด มีปริมาณที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ประมาณ 27,800 ล้านเมตริกตัน และแร่ซิลิไต์มีปริมาณที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ประมาณ 580 ล้านเมตริกตัน

2.2.6.5 สิ่งแวดล้อมอื่นๆ

1) คุณภาพอากาศ จากข้อมูลการทดสอบคุณภาพอากาศบริเวณที่ทำการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ขอนแก่น) เขตเทศบาลขอนแก่น ระหว่าง ปี พ.ศ. 2551-2555 พบว่าคุณภาพอากาศในชั้นบรรยากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ตามประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2538 เรื่องกำหนดมาตรฐานคุณภาพในบรรยากาศทั่วไป

2) ขยะมูลฝอย ข้อมูลของสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 10 ขอนแก่น เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2555 พบปริมาณขยะมูลฝอยในจังหวัดมีประมาณ 1,805 ตันต่อวัน หรือประมาณ 658,813.99 ตันต่อปี โดยมีขยะอันตรายประมาณร้อยละ 0.33 ของขยะทั้งหมด มีอัตราการเกิดขยะมูลฝอยเฉลี่ยประมาณ 1.24 กิโลกรัมต่อคนต่อวัน ปัจจุบันมีระบบกำจัดขยะมูลฝอยชุมชนจำนวน 7 แห่ง รองรับขยะได้ 419.3 ตันต่อวัน หรือคิดเป็นร้อยละ 23.23 ของปริมาณขยะมูลฝอยทั้งหมดของจังหวัด

ปัญหาการจัดการขยะมูลฝอยในจังหวัด มี 4 ประเด็นหลัก คือ

(1) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และสุขภาพอนามัยของประชาชนจากการจัดการขยะมูลฝอยที่ไม่ถูกหลักสุขาภิบาล (2) การขาดแคลนสถานที่กำจัดขยะ เนื่องจากการจัดหาสถานที่แห่งใหม่จะต้องได้รับการยอมรับจากประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง นอกจากนี้ยังขาดการวางแผนการจัดการความร่วมมือในการจัดตั้งศูนย์จัดการขยะร่วมกันทำให้ไม่คุ้มทุน (3) เครื่องมืออุปกรณ์สำหรับการจัดการขยะไม่เพียงพอ และ (4) การจัดเก็บค่าธรรมเนียมในการจัดการขยะ ไม่สอดคล้องกับค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการดำเนินการ

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์จังหวัด

“ขอนแก่นเมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการบริการของกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคน้ำโขง”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขัน เป้าประสงค์

- 1) การผลิตภาคการเกษตรมีความเข้มแข็งและยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 2) ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนและอุตสาหกรรมพื้นฐานให้สามารถรองรับการ

แข่งขัน

- 3) พัฒนาประสิทธิภาพด้านการค้า การลงทุน และการบริการ

กลยุทธ์

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ภาคเกษตร ภาคบริการ และการท่องเที่ยว
- 2) เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ของ OTOP และ SMEs
- 3) ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ อุตสาหกรรมสีเขียว

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของผลผลิตพืชสำคัญเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้น
- 2) ร้อยละของจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่สามารถลดต้นทุนการผลิตต่อไร่ได้
- 3) ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ของ

ผลผลิตการเกษตรที่สำคัญต่อจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ข้าวหอมมะลิ)

4) ร้อยละของจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน GAP

- 5) จำนวนพื้นที่ที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ชลประทาน 20,000 ไร่
- 6) จำนวนที่เพิ่มขึ้นของแหล่งน้ำในไร่นา (นอกเขตชลประทาน) 20,000 แห่ง
- 7) จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุงบำรุงดิน 200,000 แห่ง
- 8) จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อสามารถประกอบอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อได้

อย่างยั่งยืน 400 ราย

- 9) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการ ป้องกันแก้ไขปัญหา และเฝ้าระวังโรค

ใช้หัวदनก

- 10) ร้อยละของมูลค่าผลผลิตสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น
- 11) ร้อยละของฟาร์มสัตว์น้ำที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเมื่อเปรียบเทียบกับ

จำนวนทั้งหมดที่ขึ้นทะเบียน

- 12) ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ยื่นขอการรับรองและผ่านการรับรอง มผช.
- 13) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP
- 14) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการรายใหม่ที่จดทะเบียนธุรกิจ

15) จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้า/การลงทุน/การตลาดในประเทศ 20 ครั้ง

- 16) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด
- 17) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว
- 18) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว

2. การเพิ่มศักยภาพของเมือง เพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง และอาเซียน

เป้าประสงค์

- 1) ขยายโครงข่ายการคมนาคมขนส่งในการเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ อนุภูมิภาค
ลุ่มน้ำโขงและ อาเซียน
- 2) ยกระดับภาคบริการ การค้า การท่องเที่ยวให้มี คุณภาพมาตรฐานเพื่อเข้าสู่ GMS/นานาชาติ

กลยุทธ์

- 1) เพิ่มศักยภาพโครงข่ายการคมนาคม ขนส่งในการเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ
อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และอาเซียน
- 2) เสริมสร้างความร่วมมือกับประเทศ ในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและ นานาชาติ

ตัวชี้วัด

- 1) เส้นทางขนส่งทางถนน ได้รับการพัฒนาเชื่อมโยงเครือข่ายถนนหลัก
จำนวน 10 เส้นทาง
- 2) เส้นทางขนส่งทางระบบรางได้รับการพัฒนา จำนวน 3 เส้นทาง
- 3) สถานีขนส่งสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งทางถนนด้วยรถบรรทุก
ได้รับการพัฒนา จำนวน 1 แห่ง
- 4) ร้อยละของจำนวนโรงพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน HA เพิ่มขึ้น
- 5) จำนวนนักศึกษาจากประเทศในกลุ่ม GMS เข้ามาศึกษาเพิ่มขึ้น
- 6) จำนวนครั้งของการประชุมสัมมนาระดับนานาชาติที่จังหวัดขอนแก่น
- 7) จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และ
แลกเปลี่ยน วัฒนธรรมระหว่างประเทศ

3. การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์

- 1) ยกระดับการพัฒนา คุณภาพชีวิต ประชาชนให้อยู่ดี มีสุข
- 2) ส่งเสริมการศึกษาและ เรียนรู้อย่างมีคุณภาพ
- 3) พัฒนาศักยภาพของ คนในสังคมและเพิ่มความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบบริการด้านสาธารณสุข
- 2) พัฒนาคุณภาพการศึกษาพื้นฐานและขยายโอกาส

- 3) สร้างความมั่นคงของชีวิตและสังคม อยู่เย็นเป็นสุข
- 4) อนุรักษ์ สร้างสรรค์ สืบสานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น
- 2) ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปได้รับการคัดกรองเบาหวาน
- 3) ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปได้รับการคัดกรองความดัน
- 4) ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือดได้ดี
- 5) ร้อยละของผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่ควบคุมระดับความดันได้ดี
- 6) ร้อยละของหญิงตั้งครรภ์ได้รับการฝากครรภ์ ครบ 5 ครั้ง ตามเกณฑ์
- 7) ร้อยละของเด็กที่มีพัฒนาการสมวัย
- 8) ร้อยละของตลาดสดที่ได้รับการรองความสะอาดและผ่านเกณฑ์ตลาดสดน่าซื้อ

ระดับดี หรือระดับดีมาก

- 9) ร้อยละของร้านอาหารและแผงลอยที่ผ่านเกณฑ์และติดป้ายอาหารสะอาด

รสะอาดร้อยละ

- 10) ร้อยละของอำเภอควบคุมโรคเข้มแข็งแบบยั่งยืน
- 11) ระดับความสำเร็จของการจัดการงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
- 12) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานอาหารปลอดภัยเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค

ด้านสุขภาพ

- 13) ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อลดอัตราการป่วยตายด้วยโรคฉี่หนู
- 14) ร้อยละของผู้ป่วยนอกที่ได้รับการบริการด้านการแพทย์แผนไทยและ/หรือการแพทย์ทางเลือกที่ได้มาตรฐานในสถานบริการสาธารณสุขของรัฐ
- 15) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้น เป็น 10 ปี
- 16) ร้อยละของสถานศึกษาที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการศึกษาจากการประเมิน

คุณภาพภายนอก

- 17) อัตราการว่างงานลดลง
- 18) ร้อยละของจำนวนแรงงานที่ได้รับการบรรจุงาน
- 19) ร้อยละของแรงงานใหม่ที่ได้พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานและผ่านการทดสอบ

มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ

- 20) จำนวนแรงงานทั้งในระบบและนอกระบบได้รับการคุ้มครองส่งเสริมให้ได้รับ

สิทธิประโยชน์จากการทำงาน

- 21) ร้อยละของภาคีเครือข่ายและภาคประชาชนที่ได้รับการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพและมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม

- 22) ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

- 23) จำนวนครั้งการจัดกิจกรรมทางศาสนาเพื่อส่งเสริมศีลธรรมปลูกฝังคุณธรรม

จริยธรรม ให้เด็ก เยาวชน ประชาชน

- 24) จำนวนกิจกรรมที่มีการรณรงค์ ส่งเสริมค่านิยม จิตสำนึกและความ

ภาคภูมิใจในความเป็นไทย

- 25) จำนวนกิจกรรมที่เสริมสร้างการรับรู้และเข้าใจในเอกลักษณ์และความ

หลากหลายทางวัฒนธรรม

4. การเสริมสร้างความมั่นคง และความ ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป้าประสงค์

- 1) เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินของประชาชน
- 2) เพิ่มศักยภาพการป้องกันแก้ไขฟื้นฟูและเยียวยาจากภัยธรรมชาติ

กลยุทธ์

- 1) สร้างความปรองดอง สมานฉันท์และส่งเสริมประชาธิปไตย
- 2) รักษาความมั่นคงและความสงบ เรียบร้อยภายใน
- 3) ป้องกันปราบปรามและบำบัดรักษา ผู้ติดยาเสพติด
- 4) ป้องกันและแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุทางถนน
- 5) พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการจากภัยธรรมชาติ

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญ
มากกว่า 70/ปี
- 2) ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีต่อชีวิต ร่างกาย และเพศ
มากกว่า 60/ปี
- 3) ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์มากกว่า 56/ปี
- 4) อัตราคดีเด็กและเยาวชนต่อประชากร 1,000 คน ของจังหวัดลดลง ร้อยละ 2.5
- 5) อัตราการเกิดอุบัติเหตุจราจรทางบกลดลง ปีละ ร้อยละ 5
- 6) อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุจราจรทางบกลดลงปีละ ร้อยละ 5
- 7) สัดส่วนคดียาเสพติดต่อประชากรแสนคน เหลือ 184.55
- 8) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ต้องหาคดียาเสพติดข้อหาสำคัญถูกดำเนินการ
ตามกระบวนการยุติธรรม
- 9) ร้อยละของสถานศึกษาในพื้นที่ได้รับการส่งเสริมกิจกรรมป้องกัน แก้ไข และ
เฝ้าระวังปัญหาเสพติดเทียบกับค่าเป้าหมาย
- 10) ร้อยละของพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งลดลง
- 11) ร้อยละของพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมลดลง
- 12) ร้อยละของผู้เสียชีวิตที่เกิดจากภัยธรรมชาติลดลง
- 13) ร้อยละของพื้นที่ที่เกิดภัยธรรมชาติ ได้รับการฟื้นฟูบูรณะและเยียวยา

5. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าประสงค์

บูรณาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

- 1) อนุรักษ์ พื้นที่รักษาทรัพยากรป่าไม้ และสัตว์ป่าอย่างมีส่วนร่วมและมี
การใช้ประโยชน์จากป่าอย่างยั่งยืน
- 2) อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรดินแบบมีส่วนร่วม
- 3) อนุรักษ์ พื้นที่ และรักษาทรัพยากร น้ำโดยการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม
- 4) สร้างสังคมและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

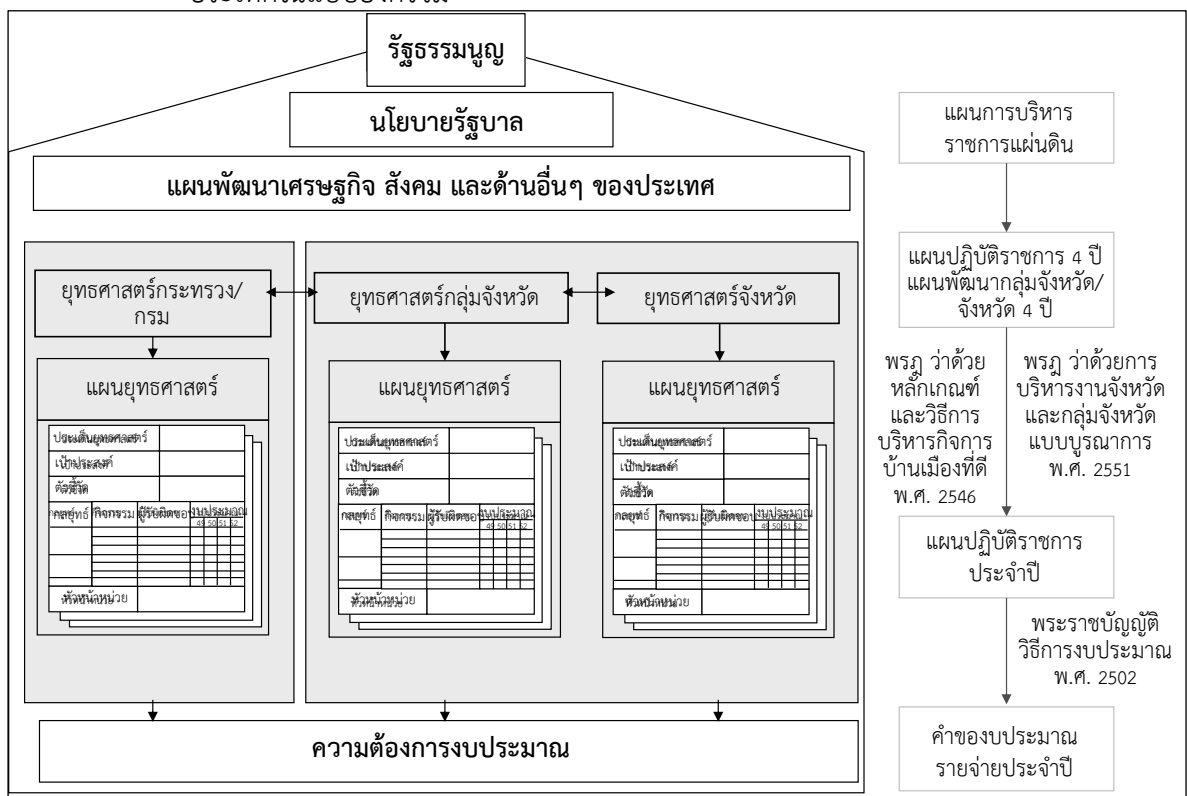
ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนเนื้อที่ที่ปลูกป่าเพิ่มขึ้น 4,000 ไร่
- 2) จำนวนการก่อสร้าง/ปรับปรุงฝายต้นน้ำลำธารให้สามารถใช้งานได้ดี 1,200 แห่ง
- 3) จำนวนเนื้อที่ที่ดินเสื่อมโทรมได้รับการปรับปรุงบำรุงดิน 20,000 ไร่
- 4) จำนวนแหล่งน้ำ/คลองธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ พัฒนาฟื้นฟู ให้สามารถใช้ประโยชน์ได้ดี 60 แห่ง
- 5) ร้อยละของปริมาณขยะก่อนนำเข้าสู่ระบบกำจัดขยะของพื้นที่เป้าหมายลดลง
- 6) ร้อยละของปริมาณขยะที่ถูกกำจัด
- 7) ร้อยละของฟาร์มที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 8) จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่คงรักษาระบบการจัดการของเสียเป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม 24 แห่ง
- 9) จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) 170 แห่ง
- 10) จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่เข้าสู่ระบบธรรมมาภิบาลสิ่งแวดล้อม จำนวน 12 แห่ง
- 11) ร้อยละของข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยได้รับการจัดการ
- 12) ร้อยละของเครือข่ายมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย

2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับรองประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 2 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ดังที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 จะให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงรวมถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า

ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้⁴

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียได้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

⁴ สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

ตารางที่ 13 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข - ดัชนีความสงบสุข - สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำ ร้อยละ 10 - สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน - สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม - ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย - ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม - สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา - อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ - ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ - อัตราเงินเฟ้อ - ผลิตภาพการผลิตรวม - อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ - สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพน้ำและอากาศ - ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และ - สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลักดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่อุปทาน การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ป่าไม้ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 15 ตัวชี้วัดของจังหวัดขอนแก่น กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 14 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดขอนแก่น
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมที่มีคุณภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างความมั่นคง และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มศักยภาพของเมืองเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง และอาเซียน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมที่มีคุณภาพ

ตารางที่ 14 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดขอนแก่น
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขัน
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขัน
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มศักยภาพของเมืองเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง และอาเซียน
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกด้าน ตั้งแต่การสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาค้นสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและความมั่นคง การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 เป็นเรื่องการบริหารจัดการสำนักงาน จึงมิได้นำมาเชื่อมโยงด้วย

ตารางที่ 15 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดขอนแก่น
1. ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อยร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	- จำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ลดลง ปีละร้อยละ 50
2. จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	- สัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคม เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 - ค่าเฉลี่ย 0 - Net ม.3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 48 - ผู้ป่วยเบาหวานที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อ ร้อยละ 88 - ผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่มีต่อภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อ ร้อยละ 88 - อัตราการตายต่อเกิดมีชีพพันคนลดลงไม่เกิน 7 ต่อพันการเกิดมีชีพ - อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคการศึกษา เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 - อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคการบริการสุขภาพและสังคม เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.16

ตารางที่ 15 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดขอนแก่น
3.อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลิตภัณฑ์มวลรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการขยายตัว ของ GPP เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.7 - อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 - อัตราการขยายตัว ของ GPP ภาคอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2 - อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 - อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคการขนส่ง การขายปลีก เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6
4.คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.50 (ปี 47 - 51 พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5) - ประสิทธิภาพการกำจัดขยะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 50

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดในทุกประเด็น ประกอบด้วย ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ด้านจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชาชน อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในชุมชน

2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อก้าวสู่การเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่เป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนั้น นอกจากจะทำการศึกษาลักษณะที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

(1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค,ท้องถิ่น)
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น
- (2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น
(I : Per Capita Income)
- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น
- (3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น
(D : Distribution of Income)
- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล้างสูบน้ำ และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

- (4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น
(H : Gross Happiness Index)
- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา

- เลี้ยงลูกได้ดี
 - ครอบครัวอบอุ่น
 - จิตใจเบิกบาน
- (5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)
- บุรณาการ
 - มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
 - ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
 - ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
 - ลดการเดินทาง
 - ลดเวลาการปฏิบัติ
 - จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
 - ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องถิ่นและชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีต่อเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆกับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาครั้งนี้ จะหมายถึงความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่น่าอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏในภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอเป็นตัวอย่างไว้มากนัก เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาและโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไป ที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยากทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น

บทที่ 3

ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดขอนแก่น เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2557

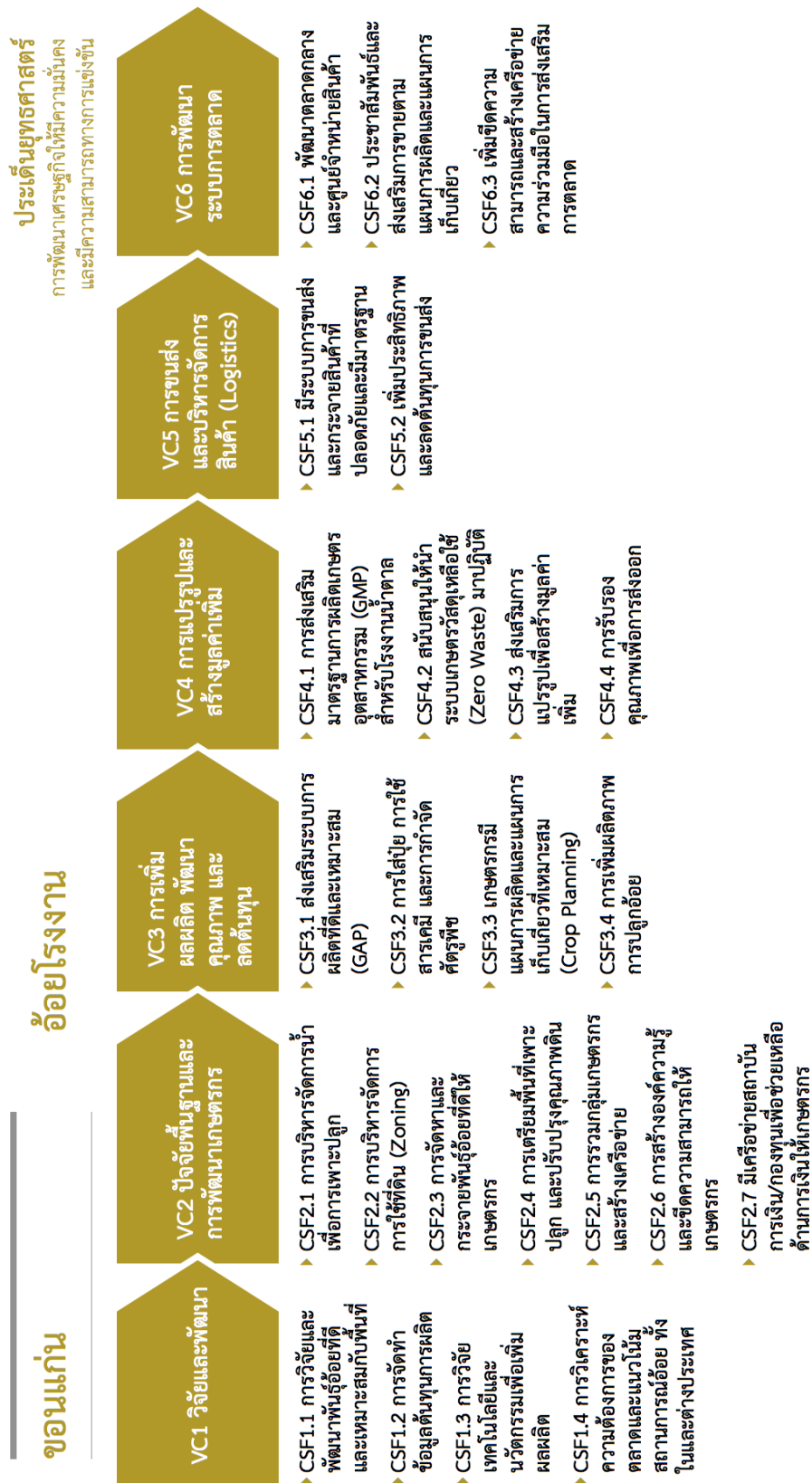
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขัน

3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “อ้อยโรงงาน” “ไหม” และ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่”

ตารางที่ 16 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขัน	เศรษฐกิจ -> การเกษตร	“อ้อยโรงงาน” “ไหม” และ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่”
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none">- จากการคำนวณ BCG Matrix ของสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่สำคัญของจังหวัดขอนแก่น ปี พ.ศ. 2553 พบว่า อ้อยโรงงาน และรังไหม เป็นผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ มีอนาคตการเติบโตที่เพิ่มขึ้น		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : การวิจัยและพัฒนา (R&D)						
CSF 1.1 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์อ้อยที่ดีและเหมาะสมกับพื้นที่	KPI 1.1.1 จำนวนงานวิจัยในพื้นที่	DATA 1.1.1.1 จำนวนงานวิจัยที่จัดทำในพื้นที่	มี	งานวิจัย	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชไร่
	KPI 1.1.2 ร้อยละของจำนวนแผนงาน/โครงการที่ดำเนินการพัฒนาพันธุ์ต่อจำนวนแผนงาน/โครงการทั้งหมด	DATA 1.1.2.1 จำนวนแผนงาน/โครงการที่ดำเนินการทั้งหมด	มี	งานวิจัย	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชไร่
		DATA 1.1.2.2 จำนวนแผนงาน/โครงการที่ดำเนินการด้านการพัฒนาพันธุ์	มี	งานวิจัย	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชไร่
	KPI 1.1.3 พันธุ์อ้อยคุณภาพ/เก็บได้นาน/ผลผลิตต่อไร่สูง	DATA 1.1.3.1 พันธุ์อ้อยที่เหมาะสม	มี	รายงาน	รายปี	โรงงานน้ำตาล
		DATA 1.1.3.2 จำนวนพื้นที่เพาะปลูก แยกตามสายพันธุ์	มี	รายงาน	รายปี	โรงงานน้ำตาล
CSF 1.2 การจัดทำข้อมูลต้นทุนการผลิต	KPI 1.2.1 โครงการงานวิจัยเพื่อลดต้นทุนการผลิต	DATA 1.2.1.1 โครงการงานวิจัยเพื่อลดต้นทุนการผลิต	มี	งานวิจัย	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชไร่
CSF 1.3 การวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิต	KPI 1.3.1 งานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตที่เหมาะสมกับการปลูกอ้อยในพื้นที่	DATA 1.3.1.1 งานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตที่เหมาะสมกับการปลูกอ้อยในพื้นที่	มี	งานวิจัย	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชไร่

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 1.4 การวิเคราะห์ความต้องการ ของตลาดและแนวโน้ม สถานการณ์อ้อย ทั้งในและ ต่างประเทศ	KPI 1.4.1 ข้อมูลการตลาดที่เป็นปัจจุบัน	DATA 1.4.1.1 จำนวนผู้รับซื้ออ้อย	มี	ทะเบียน	รายปี	บริษัท รวมเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด สาขามิตรภูเวียง
	KPI 1.4.2 ข้อมูลมูลค่า การค้าทั้งในประเทศ และส่งออก	DATA 1.4.2.1 มูลค่าและปริมาณอ้อยที่จำหน่าย ในประเทศ	มี	ทะเบียน	รายปี	บริษัท รวมเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด สาขามิตรภูเวียง
		DATA 1.4.2.2 มูลค่าและปริมาณอ้อยที่ส่งออก ต่างประเทศ	ไม่มี	-	-	* ควรตัดออก
		DATA 1.4.2.3 จำนวนบริษัทตัวแทนส่งออกตลาด ต่างประเทศ	ไม่มี	-	-	* ควรตัดออก
	KPI 1.4.3 ข้อมูลด้านการตลาด	DATA 1.4.3.1 ข้อมูลราคา	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด โรงงานน้ำตาล
		DATA 1.4.3.2 การจัดทำข้อมูล การตลาดประจำปี	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัดขอนแก่น โรงงานน้ำตาล
		DATA 1.4.3.3 จำนวนช่องทาง/จุดการให้บริการ เผยแพร่ข้อมูล	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัดขอนแก่น โรงงานน้ำตาล
		DATA 1.4.3.4 จำนวนผู้มาใช้บริการข้อมูล	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัดขอนแก่น โรงงานน้ำตาล

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 2 : ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาเกษตรกร						
CSF 2.1 การบริหารจัดการน้ำเพื่อ การเพาะปลูก	KPI 2.1.1 ปริมาณน้ำมีเพียงพอต่อการ เพาะปลูกในแต่ละช่วงฤดูกาล	DATA 2.1.1.1 ปริมาณน้ำฝนตามธรรมชาติ	มี	รายงาน	รายเดือน	กรมอุตุนิยมวิทยา
		DATA 2.1.1.2 อุณหภูมิลดลง	มี	รายงาน	รายปี	กรมอุตุนิยมวิทยา
		DATA 2.1.1.3 ความกดอากาศเฉลี่ย	มี	รายงาน	รายปี	กรมอุตุนิยมวิทยา
		DATA 2.1.1.4 ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ย	มี	รายงาน	รายเดือน	กรมอุตุนิยมวิทยา
		DATA 2.1.1.5 จำนวนแหล่งน้ำตามธรรมชาติ/ คูคลอง/ฝาย และอื่นๆ	มี	รายงาน	รายปี	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
CSF 2.2 การบริหารจัดการ การใช้ ที่ดิน (Zoning)	KPI 2.2.1 จำนวนพื้นที่และเกษตรกร เพาะปลูกเพิ่มขึ้น	DATA 2.2.1.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูก	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 2.2.1.2 จำนวนแผนงาน/โครงการที่ดำเนินการ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 2.2.1.3 จำนวนผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 2.2.1.4 จำนวนผลผลิตรวม	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 2.2.1.5 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูก	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 2.2.1.6 ข้อมูล Zoning	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน
CSF 2.3 การจัดหาและกระจายพันธุ์อ้อยที่ดีให้เกษตรกร	KPI 2.3.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนพันธุ์อ้อยที่ดี	DATA 2.3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนพันธุ์ที่ดี	มี	รายงาน	รายปี	โรงงานน้ำตาล
		DATA 2.3.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนพันธุ์ที่ดี	ไม่มี	-	-	ศูนย์วิจัยพืชไร่
	KPI 2.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ปลูกอ้อยที่ได้รับการสนับสนุนพันธุ์ที่ดี	DATA 2.3.2.1 จำนวนพื้นที่ปลูกอ้อยที่ได้รับการสนับสนุนพันธุ์ที่ดี เทียบกับพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด	ไม่มี	-	-	ศูนย์วิจัยพืชไร่
		DATA 2.3.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ปลูกอ้อยที่ได้รับการสนับสนุนพันธุ์ที่ดี	ไม่มี	-	-	ศูนย์วิจัยพืชไร่
	KPI 2.3.3 จำนวนร้านค้า/สถานประกอบการที่จำหน่ายพันธุ์อ้อย	DATA 2.3.3.1 จำนวนร้านค้า/สถานประกอบการที่จำหน่ายพันธุ์อ้อย	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชไร่
CSF 2.4 การเตรียมพื้นที่เพาะปลูกและปรับปรุงคุณภาพดิน	KPI 2.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการเพาะปลูก	DATA 2.4.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการเพาะปลูก	ไม่มี	-	-	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 2.4.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ที่ได้รับการ ปรับปรุงคุณภาพดิน	ไม่มี	-	-	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
		DATA 2.4.1.3 พื้นที่ที่คุณภาพดินและลักษณะพื้นที่ มี ความเหมาะสมในการเพาะปลูก พืชผลการเกษตร	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
		DATA 2.4.1.4 สัดส่วนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ ดินต่อพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมดของ จังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
	KPI 2.4.2 ร้อยละที่ลดลงของพื้นที่ดินเค็ม	DATA 2.4.2.1 พื้นที่ดินเค็ม (ตร.กม./ไร่)	มี	รายงาน	-	สำนักงานพัฒนาที่ดิน เขต 5
		DATA 2.4.2.2 ร้อยละที่ลดลงของพื้นที่ดินเค็ม	มี	รายงาน	-	สำนักงานพัฒนาที่ดิน เขต 6
		DATA 2.4.2.3 สัดส่วนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา ลดปัญหาดินเค็มต่อพื้นที่เกษตรกรรม ทั้งหมดของจังหวัด	มี	รายงาน	-	สำนักงานพัฒนาที่ดิน เขต 7
	KPI 2.4.3 ร้อยละของพื้นที่เพาะปลูกที่ไม่ใช่ไฟ	DATA 2.4.3.1 พื้นที่เพาะปลูกอ้อย ที่ไม่ใช่ไฟเผา	มี	รายงาน	รายปี	โรงงานน้ำตาล

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 2.4.3.2 สัดส่วนพื้นที่เพาะปลูกอ้อยที่ไม่ใช่ไฟ เผาต่อพื้นที่เพาะปลูกอ้อยทั้งจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	โรงงานน้ำตาล
CSF 2.5 การรวมกลุ่มเกษตรกรและ สร้างเครือข่าย	KPI 2.5.1 จำนวนศูนย์ประสานงานระหว่าง กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ	DATA 2.5.1.1 จำนวนศูนย์ประสานงาน	มี	รายงาน	รายปี	โรงงานน้ำตาล
CSF 2.6 การสร้างองค์ความรู้และขีด ความสามารถให้เกษตรกร	KPI 2.6.1 การถ่ายทอดเทคโนโลยีและ องค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ	DATA 2.6.1.1 จำนวนศูนย์ให้บริการถ่ายทอด เทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่มี ประสิทธิภาพ	มี	รายงาน	-	โรงงานน้ำตาล
	KPI 2.6.2 ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้	DATA 2.6.2.1 จำนวนครั้งของการถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้	มี	รายงาน	-	โรงงานน้ำตาล
		DATA 2.6.2.2 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอด เทคโนโลยี	มี	รายงาน	-	โรงงานน้ำตาล
		DATA 2.6.2.3 จำนวนผลผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการได้รับ การถ่ายทอดองค์ความรู้	มี	รายงาน	-	โรงงานน้ำตาล
		DATA 2.6.2.4 ช่องทางการให้บริการถ่ายทอด เทคโนโลยีและองค์ความรู้	มี	รายงาน	-	โรงงานน้ำตาล

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.7 มีเครือข่ายสถาบันการเงิน/ กองทุนเพื่อช่วยเหลือ ด้านการเงินให้เกษตรกร	KPI 2.7.1 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็น แหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืม	DATA 2.7.1.1 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุน ให้เกษตรกรกู้ยืม	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด
		DATA 2.7.1.2 จำนวนกองทุนเงินกู้ยืมต่างๆ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด
	KPI 2.7.2 จำนวนเกษตรกรที่สามารถเข้าถึง แหล่งเงินทุน	DATA 2.7.2.1 จำนวนเกษตรกรที่สามารถเข้าถึง แหล่งเงินทุน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด
		DATA 2.7.2.2 จำนวนเงินกู้ยืม	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด
	KPI 2.7.3 ร้อยละของจำนวนสหกรณ์ภาคการ เกษตรต่อจำนวนเครือข่ายสหกรณ์ ทั้งหมด	DATA 2.7.3.1 จำนวนเครือข่ายสหกรณ์ทั้งหมด ในจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด
		DATA 2.7.3.2 จำนวนสหกรณ์ภาคเกษตร	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด
	KPI 2.7.4 ร้อยละมูลค่าทุนจดทะเบียนของ สหกรณ์/เครือข่ายภาคเกษตรต่อ มูลค่าทุนของสหกรณ์/เครือข่าย ทั้งหมด	DATA 2.7.4.1 มูลค่าทุนของ สหกรณ์/เครือข่าย	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด
		DATA 2.7.4.2 มูลค่าทุนของ สหกรณ์/เครือข่าย ภาคการเกษตร	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 3 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน						
CSF 3.1 ส่งเสริมระบบการผลิตที่ดี และเหมาะสม (GAP)	KPI 3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ ส่งเสริมกระบวนการผลิตตาม วิธีการเกษตรที่ดีที่เหมาะสม (GAP)	DATA 3.1.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม กระบวนการผลิตตามวิธีการเกษตรที่ดีที่ เหมาะสม (GAP)	มี	รายงาน	รายปี	โรงงานน้ำตาล
		DATA 3.1.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่ได้รับ การส่งเสริมกระบวนการผลิตตาม วิธีการเกษตรที่ดีที่เหมาะสม (GAP)	มี	รายงาน	รายปี	โรงงานน้ำตาล
CSF 3.2 การใส่ปุ๋ย การใช้สารเคมี และการกำจัดศัตรูพืช	KPI 3.2.1 การใส่ปุ๋ยเคมีตามค่าวิเคราะห์ดินที่ เหมาะสม	DATA 3.2.1.1 ข้อมูลค่าวิเคราะห์ดินที่เหมาะสม	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาที่ดิน เขต 5
		DATA 3.2.1.2 สูตรการผสมปุ๋ยที่ เหมาะสมตามค่าวิเคราะห์ดิน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาที่ดิน เขต 6
	KPI 3.2.2 ร้อยละของ พื้นที่เพาะปลูกที่มีการ กำจัดศัตรูพืช ตามผลของงานวิจัย	DATA 3.2.2.1 ร้อยละของพื้นที่ เพาะปลูกที่มี การกำจัดศัตรูพืช	มี	งานวิจัย	รายปี	บริษัท มิตรผลวิจัยพัฒนาอ้อยและ น้ำตาล จำกัด
	KPI 3.2.3 ร้อยละของ พื้นที่เพาะปลูกที่มีการ ป้องกัน/กำจัดโรคระบาดพืชตาม ผลของงานวิจัย	DATA 3.2.3.1 ร้อยละของพื้นที่ เพาะปลูกที่มีการ ป้องกัน/กำจัดโรคระบาดพืช	มี	งานวิจัย	รายปี	บริษัท มิตรผลวิจัยพัฒนาอ้อยและ น้ำตาล จำกัด
		DATA 3.2.3.2 จำนวนแมลงศัตรูพืชที่สำคัญ	มี	งานวิจัย	รายปี	บริษัท มิตรผลวิจัยพัฒนาอ้อยและ น้ำตาล จำกัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 3.2.3.3 จำนวนโรคระบาดพืชที่สำคัญ	มี	งานวิจัย	รายปี	บริษัท มิตรผลวิจัยพัฒนาอ้อยและ น้ำตาล จำกัด
CSF 3.3 เกษตรกรมีแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยวที่ เหมาะสม (Crop Planning)	KPI 3.3.1 ร้อยละของพื้นที่เก็บเกี่ยว	DATA 3.3.1.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่เพาะปลูก อ้อย	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัดขอนแก่น
		DATA 3.3.1.2 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่เก็บเกี่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัดขอนแก่น
	KPI 3.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของความหวาน ของอ้อย	DATA 3.3.2.1 ระดับความหวาน ของผลผลิตอ้อยใน พื้นที่ต่างๆ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานบริหารอ้อยและ น้ำตาลทราย
CSF 3.4 การเพิ่มผลผลิตภาพการปลูก อ้อย	KPI 3.4.1 จำนวนผลผลิตต่อไร่เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น	DATA 3.4.1.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการตรวจ สภาพความเป็นกรด/ด่างของดิน	มี	รายงาน	รายปี	บริษัท มิตรผลวิจัยพัฒนาอ้อยและ น้ำตาล จำกัด
		DATA 3.4.1.2 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการปรับ สภาพความเป็นกรด/ด่างของดิน	มี	งานวิจัย	รายปี	บริษัท มิตรผลวิจัยพัฒนาอ้อยและ น้ำตาล จำกัด
		DATA 3.4.1.3 ปริมาณน้ำที่ต้องการใช้ในพื้นที่ เพาะปลูกเฉลี่ยต่อไร่	มี	งานวิจัย	รายปี	บริษัท มิตรผลวิจัยพัฒนาอ้อยและ น้ำตาล จำกัด
	KPI 3.4.2 จำนวนค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูก เฉลี่ยต่อไร่ที่ลดลง	DATA 3.4.2.1 จำนวนค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกเฉลี่ย ต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	โรงงานน้ำตาล

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 3.4.2.2 จำนวนค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูก ปลอดภัยโดย ใช้สารอินทรีย์เฉลี่ยต่อไร่	มี	รายงาน	-	โรงงานน้ำตาล
	KPI 3.4.3 ร้อยละของต้นทุนต่อไร่ที่ลดลง	DATA 3.4.3.1 ต้นทุนการผลิตอ้อยต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	โรงงานน้ำตาล
VC 4 การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม						
CSF 4.1 การส่งเสริม มาตรฐานการผลิตเกษตร อุตสาหกรรม (GMP) สำหรับโรงงานน้ำตาล	KPI 4.1.1 โรงงานน้ำตาล ที่ได้รับรอง มาตรฐานการผลิตเกษตร อุตสาหกรรม (GMP)	DATA 4.1.1.1 จำนวนโรงงานน้ำตาล	มี	รายงาน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		DATA 4.1.1.2 จำนวนโรงงานน้ำตาลที่ได้รับรอง มาตรฐานการผลิตเกษตรอุตสาหกรรม (GMP)	มี	รายงาน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
CSF 4.2 สนับสนุนให้นาระบบเกษตร วัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ	KPI 4.2.1 ร้อยละของเศษซากเหลือใช้จาก ผลผลิตที่นำกลับไปใช้ประโยชน์	DATA 4.2.1.1 ปริมาณเศษซากเหลือใช้จากผลผลิต	มี	รายงาน	รายปี	โรงงานน้ำตาล
		DATA 4.2.1.2 ปริมาณเศษซากเหลือใช้จากผลผลิตที่ นำกลับไปใช้ประโยชน์	มี	รายงาน	รายปี	โรงงานน้ำตาล
CSF 4.3 ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม	KPI 4.3.1 ร้อยละของผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ ได้รับการวางขาย	DATA 4.3.1.1 ชนิดของผลิตภัณฑ์อ้อยแปรรูป/น้ำตาล	มี	รายงาน	รายปี	โรงงานน้ำตาล

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.3.2 ร้อยละของผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ผ่านการรับรองมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP)	DATA 4.3.2.1 จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ผ่านการรับรองมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP)	มี	รายงาน	รายปี	สำนักบริหารอ้อยและน้ำตาลทราย
	KPI 4.3.3 ร้อยละของผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ได้รับเครื่องหมาย HALAL	DATA 4.3.3.1 จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ได้รับเครื่องหมาย HALAL	มี	รายงาน	รายปี	โรงงานน้ำตาล
CSF 4.4 การรับรองคุณภาพเพื่อการส่งออก	KPI 4.4.1 ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการภาคเกษตรทั้งจังหวัดต่อจำนวนผู้ประกอบการรับรองคุณภาพที่เพิ่มขึ้น	DATA 4.4.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ	มี	รายงาน	รายปี	โรงงานน้ำตาล
		DATA 4.4.1.2 จำนวนผู้ประกอบการภาคการเกษตรทั้งจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	โรงงานน้ำตาล
	KPI 4.4.2 ร้อยละปริมาณผลผลิตแปรรูปที่ได้รับการรับรองคุณภาพเพื่อการส่งออกต่อปริมาณผลผลิตที่มีการแปรรูปทั้งหมด	DATA 4.4.2.1 ปริมาณผลผลิตที่มีการแปรรูปทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	โรงงานน้ำตาล
		DATA 4.4.2.2 ปริมาณผลผลิตที่มีการแปรรูปที่ได้รับการรับรองคุณภาพเพื่อการส่งออก	มี	รายงาน	รายปี	โรงงานน้ำตาล
	KPI 4.4.3 ความสำเร็จ ของการกำหนดสิ่งเจือปน	DATA 4.4.3.1 การจัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดอัตราสิ่งเจือปน	มี	รายงาน	รายปี	โรงงานน้ำตาล

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 5 : การขนส่งและบริหารจัดการสินค้า (Logistics)						
CSF 5.1 มีระบบการขนส่งและกระจายสินค้าที่ปลอดภัยและมีมาตรฐาน	KPI 5.1.1 ประสิทธิภาพของการกระจายสินค้า	DATA 5.1.1.1 ปริมาณและมูลค่าการรับซื้ออ้อย	มี	รายงาน	รายปี	บริษัท รวมเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด สาขามิตรภูเวียง
		DATA 5.1.1.2 ราคาเฉลี่ยอ้อย	มี	รายงาน	รายปี	บริษัท รวมเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด สาขามิตรภูเวียง
	KPI 5.1.2 จำนวนศูนย์/สถานที่กระจายสินค้า	DATA 5.1.2.1 จำนวนศูนย์/สถานที่กระจายสินค้า	มี	รายงาน	รายปี	บริษัท รวมเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด สาขามิตรภูเวียง
CSF 5.2 เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่ง	KPI 5.2.1 ระบบการขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพและประหยัด	DATA 5.2.1.1 ระยะเวลาขนส่ง/การนำสินค้าสู่ตลาดได้ทันเวลา	มี	รายงาน	รายปี	บริษัท รวมเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด สาขามิตรภูเวียง
		DATA 5.2.1.2 ระยะทาง	มี	รายงาน	รายปี	บริษัท รวมเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด สาขามิตรภูเวียง
		DATA 5.2.1.3 ราคาค่าขนส่งสินค้า	มี	รายงาน	รายปี	บริษัท รวมเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด สาขามิตรภูเวียง
VC 6 การพัฒนาระบบการตลาด						
CSF 6.1 พัฒนาตลาดกลางและศูนย์จำหน่ายสินค้า	KPI 6.1.1 ร้อยละของตลาดกลางอ้อยและศูนย์จำหน่ายสินค้าที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	DATA 6.1.1.1 จำนวนตลาดกลางอ้อยและศูนย์จำหน่ายสินค้า	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัดขอนแก่น
		DATA 6.1.1.2 ปริมาณผลผลิตที่มีการซื้อขายในตลาดกลาง และศูนย์จำหน่ายสินค้า	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัดขอนแก่น

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 6.1.1.3 มูลค่าการซื้อขายในตลาดกลางและศูนย์จำหน่ายสินค้า	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 6.1.1.4 ราคาเฉลี่ยผลผลิตที่มีการซื้อขายในตลาดกลางและศูนย์จำหน่ายสินค้า	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 6.2 ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายตามแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว	KPI 6.2.1 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ	DATA 6.2.1.1 จำนวนช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 6.2.1.2 จำนวนครั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
	KPI 6.2.2 ร้อยละของเว็บไซต์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายอ้อยและน้ำตาลที่เพิ่มขึ้น	DATA 6.2.2.1 จำนวนเว็บไซต์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายอ้อยและน้ำตาล	มี	รายงาน	รายปี	โรงงานน้ำตาล
CSF 6.3 เพิ่มขีดความสามารถและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด	KPI 6.3.1 มูลค่าการค้าที่เพิ่มขึ้น	DATA 6.3.1.1 ปริมาณและมูลค่าการซื้อขายอ้อยรวมทั้งจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	โรงงานน้ำตาล
	KPI 6.3.2 ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขัน	DATA 6.3.2.1 จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขัน	มี	รายงาน	รายปี	โรงงานน้ำตาล

3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขัน ในเรื่องของ “อ้อยโรงงาน” พบว่า มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 98 รายการ โดยปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 85 รายการ และที่เหลือจำนวน 13 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ เนื่องจากจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง และบางรายการไม่เคยมีการจัดเก็บ ซึ่งประกอบด้วยรายการสถิติ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 18 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		4 CSFs 8 KPIs	7 CSFs 15 KPIs	4 CSFs 9 KPIs	4 CSFs 8 KPIs	2 CSFs 3 KPIs	3 CSFs 5 KPIs
1.รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	85 (86.73%)	13	34	17	12	6	3
2.รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-
3.รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	13 (13.27%)	2	5	-	-	-	6
รวม	98 (100%)	15	39	17	12	6	9

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.4.2.2 มูลค่าและปริมาณอ้อยที่ส่งออกต่างประเทศ	* ควรตัดออก	- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล
DATA 1.4.2.3 จำนวนบริษัทตัวแทนส่งออกตลาดต่างประเทศ	* ควรตัดออก	
DATA 2.3.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่ได้รับ การสนับสนุนพันธุ์ที่ดี	ศูนย์วิจัยพืชไร่	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
DATA 2.3.2.1 จำนวนพื้นที่ปลูกอ้อยที่ได้รับการสนับสนุนพันธุ์ที่ดี เทียบกับพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด	ศูนย์วิจัยพืชไร่	- อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล
DATA 2.3.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ ปลูกอ้อยที่ได้รับการสนับสนุนพันธุ์ที่ดี	ศูนย์วิจัยพืชไร่	- จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 2.4.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการเพาะปลูก	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	
DATA 2.4.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุงคุณภาพดิน	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	
DATA 6.1.1.1 จำนวนตลาดกลางอ้อยและศูนย์จำหน่ายสินค้า	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 6.1.1.2 ปริมาณผลผลิตที่มีการซื้อขายในตลาดกลางและศูนย์จำหน่ายสินค้า	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 6.1.1.3 มูลค่าการซื้อขายในตลาดกลางและศูนย์จำหน่ายสินค้า	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 6.1.1.4 ราคาเฉลี่ยของผลผลิตที่มีการซื้อขายในตลาดกลางและศูนย์จำหน่ายสินค้า	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 6.2.1.1 จำนวนช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 6.2.1.2 จำนวนครั้งของการโฆษณาประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย	สนง.พาณิชย์จังหวัด	



3.1.4 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ไหม เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่”

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ไหม เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : การวิจัยและพัฒนา (R&D)						
CSF 1.1 การวิจัยและพัฒนาไหม	KPI 1.1.1 จำนวนงานวิจัยในพื้นที่	DATA 1.1.1.1 จำนวนงานวิจัยในพื้นที่	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
CSF 1.2 การวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิต	KPI 1.2.1 งานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตที่เหมาะสมในพื้นที่	DATA 1.2.1.1 งานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตที่เหมาะสมในพื้นที่	ไม่มี	-	-	ศูนย์วิจัยพืชไร่
CSF 1.3 การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดและแนวโน้มสถานการณ์ตลาดไหม ทั้งในและต่างประเทศ	KPI 1.3.1 ข้อมูลด้านการตลาดที่เป็นปัจจุบัน	DATA 1.3.1.1 ข้อมูลแผนการประชาสัมพันธ์ การจัดงานแสดงสินค้าจากผลิตภัณฑ์ไหม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 1.3.1.2 ข้อมูลกลุ่มลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์แปรรูปไหม	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 1.3.1.3 แนวโน้มการใช้ผลิตภัณฑ์จากไหม	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 1.3.1.4 มูลค่าและปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมในจังหวัดขอนแก่น จำแนกเป็นเส้นไหม ผ้าไหม/ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไหม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 1.3.1.5 มูลค่าและปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้จากเส้นไหมในประเทศ จำแนกเป็นเส้นไหม/ผ้าไหม/ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไหม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด ศูนย์หม่อนไหมฯ

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ไหม เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 1.3.1.6 มูลค่าและปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้ จากเส้นไหมต่างประเทศ จำแนกเป็นเส้นไหม/ ผ้าไหม/ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไหม	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 1.3.1.7 มูลค่าและปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์ไหมใน ตลาดต่างประเทศ จำแนกเป็นผ้าไหม และ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไหม	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 1.3.1.8 จำนวนบริษัทตัวแทนสินค้าส่งออก จำแนกเป็น ผ้าไหม และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไหม	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 1.3.1.9 จำนวนบริษัทตัวแทนนำเข้าเส้นไหม	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 1.3.1.10 การจัดทำข้อมูลราคา	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 1.3.1.11 การจัดทำข้อมูลการตลาดประจำปี	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 1.3.1.12 จำนวนช่องทาง/จุดให้บริการเผยแพร่ข้อมูล	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 1.3.1.13 จำนวนผู้มาใช้บริการข้อมูล	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ไหม เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 2 : ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาเกษตรกร						
CSF 2.1 ระบบมาตรฐานสินค้า เกษตร (Standardization)	KPI 2.1.1 จำนวนเส้นไหมที่ผ่านมาตรฐาน	DATA 2.1.1.1 ความยาวเส้นไหมต่อรัง	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.1.1.2 น้ำหนักรังไหม	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.1.1.3 สีรังไหม	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
CSF 2.2 การจัดทำข้อมูลปัจจัยการ ผลิต	KPI 2.2.1 ผลผลิตรังไหมต่อปีเพิ่มขึ้น	DATA 2.2.1.1 จำนวนผู้เลี้ยง	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.2.1.2 ผลผลิตรังไหมและพื้นที่	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.2.1.3 พื้นที่เลี้ยงไหม (พิกัด)	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.2.1.4 จำนวนพันธุ์ไหม	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.2.1.5 ผลผลิตรังไหมที่เสียหาย	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
	KPI 2.2.2 อุณหภูมิที่เหมาะสมต่อการเลี้ยง ไหม	DATA 2.2.2.1 อุณหภูมิเฉลี่ย	มี	ทะเบียน	รายเดือน	กรมอุตุฯ
		DATA 2.2.2.2 ความกดอากาศเฉลี่ย	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมอุตุฯ

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ใหม่ เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 2.2.2.3 ความขึ้นสัมพัทธ์เฉลี่ย	มี	ทะเบียน	รายเดือน	กรมอุตุฯ
	KPI 2.2.3 สัดส่วนพันธุ์ไหมที่เกษตรกรนิยม เลี้ยงเป็นพันธุ์ที่ดี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	DATA 2.2.3.1 จำนวนพันธุ์ไหมที่เกษตรกรนิยมเลี้ยง แยกตาม สายพันธุ์	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.2.3.2 จำนวนสายพันธุ์ไหม	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
	KPI 2.2.4 จำนวนความเสียหายจากศัตรูไหม ลดลง	DATA 2.2.4.1 ปริมาณความเสียหายจากศัตรูไหม	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.2.4.2 จำนวนแมลงศัตรูไหมที่สำคัญ	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.2.4.3 วิธีการป้องกันความเสียหายจากศัตรูไหม	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
	KPI 2.2.5 จำนวนความเสียหายจาก โรคระบาดไหมลดลง	DATA 2.2.5.1 ปริมาณความเสียหายจากโรคระบาดไหม	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.2.5.2 จำนวนโรคระบาดไหมที่สำคัญ	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.2.5.3 วิธีการป้องกันความเสียหายจากโรคระบาดไหม	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
	KPI 2.2.6 ร้อยละการสาวไหมที่ใช้เครื่องจักร/ เครื่องมือที่ทันสมัย	DATA 2.2.6.1 จำนวนผู้ผลิตเส้นไหมที่ใช้เครื่องจักร/เครื่องมือ ที่ทันสมัย	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ใหม่ เพื่อการผลิตใหม่มัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 2.2.6.2 จำนวนผู้ผลิตเส้นไหมที่ใช้วิธีแบบดั้งเดิม	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
CSF 2.3 การรวมกลุ่มเกษตรกรและ สร้างเครือข่าย	KPI 2.3.1 จำนวนศูนย์ประสานงานระหว่าง กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ	DATA 2.3.1.1 จำนวนศูนย์ประสานงาน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
	KPI 2.3.2 ร้อยละของเกษตรกรและสมาชิก สหกรณ์ได้รับการส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพ	DATA 2.3.2.1 จำนวนสหกรณ์และกลุ่มสหกรณ์ผู้เลี้ยงไหม	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.3.2.2 จำนวนกลุ่มผู้เลี้ยงไหม	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
CSF 2.4 การสร้างองค์ความรู้และขีด ความสามารถให้เกษตรกร	KPI 2.4.1 ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ ที่มีประสิทธิภาพ	DATA 2.4.1.1 จำนวนศูนย์ให้บริการถ่ายทอดเทคโนโลยีและ องค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.4.1.2 จำนวนครั้งของการถ่ายทอดเทคโนโลยีและ องค์ความรู้	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.4.1.3 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.4.1.4 ช่องทางการให้บริการถ่ายทอดเทคโนโลยีและ องค์ความรู้	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ใหม่ เพื่อการผลิตใหม่มัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.4.2 ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการ อบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับ เทคโนโลยีการเลี้ยงไหม เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มของผลผลิตและนำไปใช้ งาน	DATA 2.4.2.1 จำนวนศูนย์อบรมเพื่อพัฒนาความรู้เกี่ยวกับ เทคโนโลยีการเลี้ยงไหม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของ ผลผลิต	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.4.2.2 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรมและพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการเลี้ยงไหม เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มของผลผลิตและนำไปใช้งาน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.4.2.3 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรมและพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเลี้ยงไหม เพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตและนำไปใช้งาน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.4.2.4 จำนวนหลักสูตรที่มีการ อบรมและพัฒนาความรู้ เกี่ยวกับเทคโนโลยีการเลี้ยงไหม เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มของผลผลิตและนำไปใช้งาน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.4.2.5 จำนวนสมาชิกกลุ่มที่ผ่านการอบรมและพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการเลี้ยงไหม เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มของผลผลิต ที่ยังประกอบอาชีพการ เลี้ยงหม่อนไหมในจังหวัดขอนแก่น	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ใหม่ เพื่อการผลิตใหม่มัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 2.4.2.6 จำนวนสมาชิกกลุ่มที่ผ่านการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการเลี้ยงไหม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิต ที่เล็กประกอบอาชีพการเลี้ยงหม่อนไหม	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
CSF2.5 มีเครือข่ายสถาบันการเงิน/กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกร	KPI2.5.1 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืม	DATA 2.5.1.1 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืม	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์
		DATA 2.5.1.2 จำนวนกองทุนเงินกู้ยืมต่างๆ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์
	KPI 2.5.2 จำนวนเกษตรกรที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน	DATA 2.5.2.1 จำนวนเกษตรกรที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์
		DATA 2.5.2.2 จำนวนเงินกู้ยืม	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์
VC 3 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน						
CSF 3.1 การเก็บพันธุ์และผลผลิตไหม	KPI 3.1.1 จำนวนรังไหมที่ผลิตได้มีปริมาณเพิ่มขึ้น	DATA 3.1.1.1 จำนวนเกษตรกรและจำนวนรังไหม	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 3.1.1.2 จำนวนเกษตรกรและจำนวนรังไหมสายพันธุ์แท้และพื้นที่	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ใหม่ เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 3.1.1.3 จำนวนเกษตรกรและจำนวนรังไหมสายพันธุ์ ลูกผสมและพื้นที่	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 3.1.1.4 จำนวนเกษตรกรและจำนวนรังไหมสายพันธุ์ พื้นเมืองและพื้นที่	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
	KPI 3.1.2 ร้อยละของสถานที่เก็บพันธุ์ไหม ที่ได้มาตรฐาน	DATA 3.1.2.1 จำนวนสถานที่เก็บพันธุ์ไหมของเกษตรกร	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 3.1.2.2 จำนวนสถานที่เก็บพันธุ์ไหมที่ได้มาตรฐาน	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
CSF 3.2 เกษตรกรมีแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยวที่ เหมาะสม (Crop Planning)	KPI 3.2.1 การคัดเลือกสายพันธุ์ไหม ที่เหมาะสม	DATA 3.2.1.1 จำนวนแหล่งที่มาของสายพันธุ์ไหมที่นิยมเลี้ยง	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 3.2.1.2 จำนวนแหล่งเพาะพันธุ์ไหม	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 3.2.1.3 พื้นที่ที่เลี้ยงไหม (อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน)	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
CSF 3.3 การเพิ่มผลผลิตภาพการผลิต ไหม	KPI 3.3.1 จำนวนผลผลิตเฉลี่ยต่อครั้งในการ เลี้ยงไหมเพิ่มขึ้น	DATA 3.3.1.1 จำนวนพื้นที่เลี้ยงไหมตามสภาพท้องถิ่น	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 3.3.1.2 จำนวนผลผลิตเฉลี่ยต่อครั้ง ในการเลี้ยงไหมตาม สภาพท้องถิ่น	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ใหม่ เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.3.2 การคัดเลือกสายพันธุ์ไหมที่ เหมาะสมและให้ผลผลิตสูงขึ้น	DATA 3.3.1.3 จำนวนผลผลิตเฉลี่ยต่อรุ่น/แผ่น	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 3.3.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะพันธุ์ไหม ในจังหวัดขอนแก่น (พันธุ์แท้)	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 3.3.2.2 จำนวนพื้นที่เพาะพันธุ์ไหม ในจังหวัดขอนแก่น (พันธุ์ลูกผสม)	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 3.3.2.3 จำนวนพื้นที่เพาะพันธุ์ไหม ในจังหวัดขอนแก่น (พันธุ์พื้นบ้าน)	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 3.3.2.4 พันธุ์ไหมที่นิยมเลี้ยงในจังหวัดขอนแก่นที่ให้ ผลผลิตสูง	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 3.3.2.5 พันธุ์ไหมที่นิยมเลี้ยงในจังหวัดขอนแก่นที่ทนต่อ สภาพอากาศและโรคระบาด	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
	KPI 3.3.3 จำนวนค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงไหมต่อ ครั้งที่ลดลง	DATA 3.3.3.1 จำนวนค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงไหมในแต่ละสภาพ แต่ละท้องถิ่น (เฉลี่ย/ครั้ง)	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 3.3.3.2 จำนวนค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงไหมตามมาตรฐาน กำหนด (ให้ได้ซึ่งตรานกยูง)	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ไหม เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 4 : การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม						
CSF 4.1 การคัดแยกผลิตภัณฑ์ไหม และการรับรองคุณภาพเพื่อ การส่งออก	KPI 4.1.1 ร้อยละของผลิตภัณฑ์ไหมที่ได้ มาตรฐานสากล	DATA 4.1.1.1 มาตรฐานการคัดแยกเกรด/ระดับชั้นคุณภาพของ ผ้าไหมตามมาตรฐานคุณภาพของศูนย์หม่อนไหม	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 4.1.1.2 ปริมาณและมูลค่าผลผลิตที่ได้มาตรฐานตาม เกณฑ์ของศูนย์หม่อนไหม คุณภาพดีเยี่ยม	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 4.1.1.3 ปริมาณและมูลค่าผลผลิตที่ได้มาตรฐานตาม เกณฑ์ของศูนย์หม่อนไหม คุณภาพปานกลาง	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 4.1.1.4 ปริมาณและมูลค่าผลผลิตที่ได้มาตรฐานตาม เกณฑ์ของศูนย์หม่อนไหม คุณภาพต่ำหรือไม่ผ่าน การรับรองจากศูนย์หม่อนไหม	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 4.1.1.5 มาตรฐานการคัดแยกประเภทของผ้าไหมตาม มาตรฐานของศูนย์หม่อนไหม	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 4.1.1.6 ปริมาณและมูลค่าผลผลิตประเภทผ้าไหม 2 ตะกร้อ	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 4.1.1.7 ปริมาณและมูลค่าผลผลิตประเภทผ้าไหม 3 ตะกร้อ	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ไหม เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 4.1.1.8 ปริมาณและมูลค่าผลผลิตประเภทผ้าไหม 4 ตะกร้อ	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 4.1.1.9 ปริมาณและมูลค่าผลผลิตประเภทผ้าไหม 5 ตะกร้อ	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
CSF 4.2 สนับสนุนให้นําระบบเกษตร วัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ	KPI 4.2.1 ร้อยละของเศษซากที่เหลือใช้จาก ผลผลิต ที่นำกลับไปใช้ประโยชน์	DATA 4.2.1.1 ปริมาณเศษซากที่เหลือใช้จากการผลิตไหม	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 4.2.1.2 ปริมาณเศษซากเหลือใช้จากการผลิตไหมที่นำ กลับไปใช้ประโยชน์	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
CSF 4.3 ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม	KPI 4.3.1 ร้อยละของผลิตภัณฑ์แปรรูป	DATA 4.3.1.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ใช้วิธีดั้งเดิมในการแปรรูป ไหม (ทอผ้า)	ไม่มี	-	-	สนง.พัฒนาชุมชน สนง.เกษตรจังหวัด ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 4.3.1.2 จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ใช้เครื่องจักรในการแปรรูป ไหม (ทอผ้า)	ไม่มี	-	-	สนง.พัฒนาชุมชน สนง.เกษตรจังหวัด ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 4.3.1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมแปรรูป	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชน สนง.เกษตรจังหวัด ศูนย์หม่อนไหมฯ

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ใหม่ เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 4.3.1.4 จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ วิธีการที่ดีในการผลิตจากศูนย์หม่อนไหมฯ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชน สนง.เกษตรจังหวัด ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 4.3.1.5 จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการผลิต	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชน สนง. เกษตรจังหวัด ศูนย์หม่อนไหมฯ สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
VC 5 : การขนส่งและบริหารจัดการสินค้า (Logistics)						
CSF 5.1 มีระบบการขนส่งและกระจายสินค้าที่ปลอดภัยและมีมาตรฐาน	KPI 5.1.1 สถานที่เก็บรวบรวมไหมและผลิตภัณฑ์จากไหมที่ได้มาตรฐาน	DATA 5.1.1.1 จำนวนสถานที่กระจายสินค้า (Logistics Center)	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 5.1.1.2 จำนวนสถานที่กระจายสินค้าที่มีที่ตั้งเหมาะสม	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ สนง.พาณิชย์จังหวัด
	KPI 5.1.2 ร้อยละของสถานที่เก็บรวบรวมไหมและผลิตภัณฑ์จากไหมที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	DATA 5.1.2.1 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวมไหมและผลิตภัณฑ์แปรรูปไหม	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 5.1.2.2 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวมไหมและผลิตภัณฑ์แปรรูปไหมที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ สนง.พาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ไหม เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 5.1.3 ร้อยละของสถานที่เก็บรวบรวมไหมและผลิตภัณฑ์จากไหมที่มีที่ตั้งเหมาะสม	DATA 5.1.3.1 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวมไหมและผลิตภัณฑ์แปรรูปไหม	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 5.1.3.2 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวมไหมและผลิตภัณฑ์แปรรูปไหม ที่มีที่ตั้งเหมาะสม สะดวกต่อการคมนาคม ทั้งในปัจจุบันและอนาคต	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 5.2 เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่ง	KPI 5.2.1 ประสิทธิภาพการขนส่งและกระจายสินค้า	DATA 5.2.1.1 ปริมาณและมูลค่าการรับซื้อ/ขายสินค้า	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 5.2.1.2 ราคาเฉลี่ยของเส้นไหมต่อกิโลกรัม แยกตามคุณภาพ	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ สนง.พาณิชย์จังหวัด
VC 6 : การพัฒนาระบบการตลาด						
CSF 6.1 พัฒนาลาดกลางและศูนย์จำหน่ายสินค้า	KPI 6.1.1 ตลาดกลางสินค้าที่ได้มาตรฐาน	DATA 6.1.1.1 จำนวนตลาดกลางของแต่ละพื้นที่ จำแนกเป็นเส้นไหม/ผ้าไหม/ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไหม	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 6.1.1.2 จำนวนผู้ค้าส่งไหม จำแนกเป็นเส้นไหม/ผ้าไหม/ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไหม	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 6.1.1.3 จำนวนผู้ค้าปลีกไหม จำแนกเป็นเส้นไหม/ผ้าไหม/ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไหม	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด ศูนย์หม่อนไหมฯ

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ไหม เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 6.1.1.4 จำนวนกลุ่มเกษตรกรทอผ้าไหม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 6.1.1.5 จำนวนเกษตรกรทอผ้าไหม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 6.1.1.6 จำนวนผู้รับซื้อไหมในจังหวัดขอนแก่น (พ่อค้า คนกลาง) จำแนกเป็นเส้นไหม/ผ้าไหม/ผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากไหม	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 6.1.1.7 จำนวนผู้รับซื้อไหมภายในประเทศ จำแนกเป็น เส้นไหม/ผ้าไหม/ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไหม	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 6.1.1.8 จำนวนผู้รับซื้อไหมที่อยู่ต่างประเทศ จำแนกเป็น เส้นไหม/ผ้าไหม/ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไหม	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 6.2 ประชาสัมพันธ์และส่งเสริม การขาย	KPI 6.2.1 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่มี ประสิทธิภาพ	DATA 6.2.1.1 จำนวนช่องทางการโฆษณา	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 6.2.1.2 จำนวนครั้งของการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขาย	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ใหม่ เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 6.2.2 ร้อยละของเว็บไซต์ข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต และจำหน่ายไหมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไหมที่เพิ่มขึ้น	DATA 6.2.2.1 จำนวนเว็บไซต์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายไหมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไหม	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 6.3 เพิ่มขีดความสามารถและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด	KPI 6.3.1 มูลค่าการค้าที่เพิ่มขึ้น	DATA 6.3.1.1 ปริมาณและมูลค่าการซื้อขายผลิตภัณฑ์ไหม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 6.4 ส่งเสริม Branding ผ้าไหมขอนแก่น	KPI 6.4.1 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริม Branding ผ้าไหมขอนแก่น	DATA 6.4.1.1 จำนวนกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 6.4.1.2 จำนวนกลุ่มที่มี Brand สินค้าเป็นของตัวเอง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 6.4.1.3 จำนวนกลุ่มที่มีผลิตภัณฑ์ ภายใต้มาตรฐาน (Brand นกยูง)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 6.4.1.4 จำนวนและชนิดรูปแบบบรรจุภัณฑ์	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด

3.1.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ใหม่ เพื่อการผลิตใหม่มัดหมี่”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขัน ในเรื่องของ “ใหม่ เพื่อการผลิตใหม่มัดหมี่: ยกระดับคุณภาพใหม่” พบว่า มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นอย่างรวมทั้งสิ้น 112 รายการ โดยปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 54 รายการ และที่เหลือจำนวน 58 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ เนื่องจากจัดเก็บไม่ต่อเนื่องและบางรายการไม่เคยมีการจัดเก็บ ซึ่งประกอบด้วยรายการสถิติดังต่อไปนี้

ตารางที่ 21 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ใหม่ เพื่อการผลิตใหม่มัดหมี่”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		3 CSFs 3 KPIs	5 CSFs 13 KPIs	3 CSFs 6 KPIs	3 CSFs 3 KPIs	2 CSFs 4 KPIs	4 CSFs 5 KPIs
1.รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	54 (48.21%)	4	28	11	4	-	7
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	58 (51.79%)	11	10	8	12	8	9
รวม	112 (100%)	15	38	19	16	8	16

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ไหม เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.2.1.1 งานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตที่เหมาะสมในพื้นที่	ศูนย์วิจัยพืชไร่	<ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
DATA 1.3.1.2 ข้อมูลกลุ่มลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์แปรรูปไหม	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 1.3.1.3 แนวโน้มการใช้ผลิตภัณฑ์จากไหม	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 1.3.1.6 มูลค่าและปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้จากเส้นไหมต่างประเทศ จำแนกเป็นเส้นไหม/ผ้าไหม/ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไหม	สนง.พาณิชย์จังหวัด ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 1.3.1.7 มูลค่าและปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์ไหมในตลาดต่างประเทศ จำแนกเป็นผ้าไหม และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไหม	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 1.3.1.8 จำนวนบริษัทตัวแทนสินค้าส่งออก จำแนกเป็น ผ้าไหม และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไหม	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 1.3.1.9 จำนวนบริษัทตัวแทนนำเข้าเส้นไหม	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 1.3.1.10 การจัดทำข้อมูลราคา	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 1.3.1.11 การจัดทำข้อมูลการตลาดประจำปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 1.3.1.12 จำนวนช่องทาง/จุดให้บริการเผยแพร่ข้อมูล	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 1.3.1.13 จำนวนผู้มาใช้บริการข้อมูล	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 2.2.1.3 พื้นที่เลี้ยงไหม (พิกัด)	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 2.2.1.5 ผลผลิตรังไหมที่เสียหาย	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 2.2.3.1 จำนวนพันธุ์ไหมที่เกษตรกรนิยมเลี้ยงแยกตามสายพันธุ์	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 2.2.4.1 ปริมาณความเสียหายจากศัตรูไหม	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 2.2.5.1 ปริมาณความเสียหายจากโรคระบาดไหม	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 2.2.6.1 จำนวนผู้ผลิตเส้นไหมที่ใช้เครื่องจักร/เครื่องมือที่ทันสมัย	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 2.4.2.6 จำนวนสมาชิกกลุ่มที่ผ่านการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการเลี้ยงไหม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิต ที่เลิกประกอบอาชีพการเลี้ยง หม่อนไหม	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 2.5.1.1 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืม	สนง.พาณิชย์จังหวัด ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์	

ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ไหม เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่”
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 2.5.2.1 จำนวนเกษตรกรที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน	สนง.พาณิชย์จังหวัด ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์	
DATA 2.5.2.2 จำนวนเงินกู้ยืม	สนง.พาณิชย์จังหวัด ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์	
DATA 3.1.1.1 จำนวนเกษตรกรและจำนวนรังไหม	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 3.1.1.2 จำนวนเกษตรกรและจำนวนรังไหม สายพันธุ์แท้และพื้นที่	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 3.1.1.3 จำนวนเกษตรกรและจำนวนรังไหม สายพันธุ์ลูกผสมและพื้นที่	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 3.1.1.4 จำนวนเกษตรกรและจำนวนรังไหม สายพันธุ์พื้นเมืองและพื้นที่	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 3.1.2.1 จำนวนสถานที่เก็บพันธุ์ไหมของ เกษตรกร	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 3.1.2.2 จำนวนสถานที่เก็บพันธุ์ไหมที่ได้ มาตรฐาน	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 3.3.3.1 จำนวนค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงไหม ในแต่ละสภาพแต่ละท้องถิ่น (เฉลี่ย/ครั้ง)	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 3.3.3.2 จำนวนค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงไหมตาม มาตรฐานกำหนด (ให้ได้ซึ่งตรานกยูง)	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 4.1.1.2 ปริมาณและมูลค่าผลผลิตที่ได้ มาตรฐานตามเกณฑ์ของศูนย์หม่อนไหมคุณภาพ ดีเยี่ยม	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 4.1.1.3 ปริมาณและมูลค่าผลผลิตที่ได้ มาตรฐานตามเกณฑ์ของศูนย์หม่อนไหมคุณภาพ ปานกลาง	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 4.1.1.4 ปริมาณและมูลค่าผลผลิตที่ได้ มาตรฐานตามเกณฑ์ของศูนย์หม่อนไหมคุณภาพต่ำ หรือไม่ผ่านการรับรองจากศูนย์หม่อนไหม	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 4.1.1.5 มาตรฐานการคัดแยกประเภทของ ผ้าไหมตามมาตรฐานของศูนย์หม่อนไหม	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 4.1.1.6 ปริมาณและมูลค่าผลผลิตประเภท ผ้าไหม 2 ตะกร้อ	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 4.1.1.7 ปริมาณและมูลค่าผลผลิตประเภท ผ้าไหม 3 ตะกร้อ	ศูนย์หม่อนไหมฯ	

ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ไหม เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่”
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 4.1.1.8 ปริมาณและมูลค่าผลผลิตประเภท ผ้าไหม 4 ตะกร้อ	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 4.1.1.9 ปริมาณและมูลค่าผลผลิตประเภท ผ้าไหม 5 ตะกร้อ	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 4.2.1.1 ปริมาณเศษซากที่เหลือเหลือใช้จากการ ผลิตไหม	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 4.2.1.2 ปริมาณเศษซากที่เหลือเหลือใช้จากการ ผลิตไหมที่นำกลับไปใช้ประโยชน์	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 4.3.1.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ใช้วิธีดั้งเดิม ในการแปรรูปไหม (ทอผ้า)	สนง.พัฒนาชุมชน สนง.เกษตรจังหวัด ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 4.3.1.2 จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ใช้เครื่องจักร ในการแปรรูปไหม (ทอผ้า)	สนง.พัฒนาชุมชน สนง.เกษตรจังหวัด ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 5.1.1.1 จำนวนสถานที่กระจายสินค้า (Logistics Center)	ศูนย์หม่อนไหมฯ สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 5.1.1.2 จำนวนสถานที่กระจายสินค้า (Logistics Center) ที่มีที่ตั้งเหมาะสม	ศูนย์หม่อนไหมฯ สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 5.1.2.1 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวมไหมและ ผลิตภัณฑ์แปรรูปไหม	ศูนย์หม่อนไหมฯ สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 5.1.2.2 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวมไหมและ ผลิตภัณฑ์แปรรูปไหมที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก	ศูนย์หม่อนไหมฯ สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 5.1.3.1 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวมไหมและ ผลิตภัณฑ์แปรรูปไหม	ศูนย์หม่อนไหมฯ สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 5.1.3.2 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวมไหมและ ผลิตภัณฑ์แปรรูปไหม ที่มีที่ตั้งเหมาะสม สะดวกต่อการ คมนาคม ทั้งในปัจจุบันและอนาคต	ศูนย์หม่อนไหมฯ สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 5.2.1.1 ปริมาณและมูลค่าการรับซื้อ/ขายสินค้า	ศูนย์หม่อนไหมฯ สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 5.2.1.2 ราคาเฉลี่ยของเส้นไหมต่อกิโลกรัม แยก ตามคุณภาพ	ศูนย์หม่อนไหมฯ สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 6.1.1.1 จำนวนตลาดกลางของแต่ละพื้นที่ จำแนกเป็น เส้นไหม/ผ้าไหม/ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไหม	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 6.1.1.2 จำนวนผู้ค้าส่งไหม จำแนกเป็นเส้นไหม/ ผ้าไหม/ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไหม	สนง.พาณิชย์จังหวัด	

ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ไหม เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่”
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 6.1.1.3 จำนวนผู้ค้าปลีกไหม จำแนกเป็นเส้นไหม/ผ้าไหม/ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไหม	สนง.พาณิชย์จังหวัดศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 6.1.1.6 จำนวนผู้รับซื้อไหมในจังหวัดขอนแก่น (พ่อค้าคนกลาง) จำแนกเป็นเส้นไหม/ผ้าไหม/ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไหม	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 6.1.1.7 จำนวนผู้รับซื้อไหมภายในประเทศ จำแนกเป็นเส้นไหม/ผ้าไหม/ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไหม	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 6.1.1.8 จำนวนผู้รับซื้อไหมที่อยู่ต่างประเทศ จำแนกเป็นเส้นไหม/ผ้าไหม/ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไหม	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 6.2.1.1 จำนวนช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 6.2.1.2 จำนวนครั้งของการโฆษณาประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 6.2.2.1 จำนวนเว็บไซต์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายไหมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไหม	สนง.พาณิชย์จังหวัด	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ “หม่อน” เพื่อการผลิตไหมมีดไหม



3.1.6 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่”

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : การวิจัยและพัฒนา (R&D)						
CSF 1.1 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์หม่อนที่ดีและเหมาะสมกับพื้นที่	KPI 1.1.1 จำนวนงานวิจัยในพื้นที่	DATA 1.1.1.1 จำนวนงานวิจัยในพื้นที่	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
CSF 1.2 การวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิต	KPI 1.2.1 งานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตที่เหมาะสมในพื้นที่	DATA 1.2.1.1 งานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตที่เหมาะสมในพื้นที่	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
CSF 1.3 การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดและแนวโน้มตลาดหม่อนทั้งในและต่างประเทศ	KPI 1.3.1 ข้อมูลด้านการตลาดที่เป็นปัจจุบัน	DATA 1.3.1.1 ข้อมูลแผนการประชาสัมพันธ์การจัดแสดงสินค้าจากผลิตภัณฑ์จากหม่อน	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 1.3.1.2 ข้อมูลกลุ่มลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์จากหม่อน	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 1.3.1.3 แนวโน้มการใช้ผลิตภัณฑ์จากหม่อน	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 1.3.1.4 จำนวนผู้รับซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหม่อน (พ่อค้าคนกลาง)	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 1.3.1.5 จำนวนผู้รับซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหม่อนภายในประเทศ	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 1.3.2 ข้อมูลมูลค่า การค้า	DATA 1.3.1.6 จำนวนผู้รับซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหม่อนจากต่างประเทศ	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 1.3.2.1 มูลค่าและปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อน ในขอนแก่น แยกเป็นใบหม่อน และผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อน	ไม่มี	-	-	กรมการค้าภายใน
		DATA 1.3.2.2 มูลค่าและปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนภายในประเทศ	ไม่มี	-	-	กรมหม่อนไหม
		DATA 1.3.2.3 มูลค่าและปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนในต่างประเทศ	ไม่มี	-	-	กรมหม่อนไหม
	KPI 1.3.3 ข้อมูลการส่งออก	DATA 1.3.3.1 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อน จำแนกตามตลาดต่างประเทศ	ไม่มี	-	-	กรมหม่อนไหม
		DATA 1.3.3.2 จำนวนบริษัทต้นแทนส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อน	ไม่มี	-	-	กรมหม่อนไหม
	KPI 1.3.4 การจัดการข้อมูล/ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาด	DATA 1.3.4.1 การจัดทำข้อมูลราคา	ไม่มี	-	-	กรมหม่อนไหม
		DATA 1.3.4.2 การจัดทำข้อมูลการตลาดประจำปี	ไม่มี	-	-	กรมหม่อนไหม

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 1.3.4.3 จำนวนช่องทาง/จุดให้บริการเผยแพร่ข้อมูล	ไม่มี	-	-	กรมหม่อนไหม
		DATA 1.3.4.4 จำนวนผู้มาใช้บริการข้อมูล	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
VC 2 : ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาเกษตรกร						
CSF 2.1 การจัดทำข้อมูลปัจจัยการผลิต	KPI 2.1.1 ผลผลิตหม่อนต่อไร่ที่เพิ่มขึ้น	DATA 2.1.1.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูก	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.1.1.2 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกตามพันธุ์หม่อน/ไร่	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.1.1.3 จำนวนพื้นที่เก็บเกี่ยว	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.1.1.4 จำนวนพื้นที่เสียหาย	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.1.1.5 จำนวนผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.1.1.6 จำนวนผลผลิตรวม	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.1.1.7 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูก	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
	KPI 2.1.2 ปริมาณน้ำมีเพียงพอต่อการเพาะปลูกในแต่ละช่วงฤดูกาล	DATA 2.1.2.1 ปริมาณน้ำฝนตามธรรมชาติ	ไม่มี	-	-	กรมอุตุนิยมวิทยา

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 2.1.2.2 แหล่งและปริมาณน้ำบาดาล	ไม่มี	-	-	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
		DATA 2.1.2.3 จำนวนแหล่งน้ำและปริมาณน้ำตามธรรมชาติ	ไม่มี	-	-	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
		DATA 2.1.2.4 ปริมาณน้ำที่เก็บเฉลี่ยตามประเภทแหล่งน้ำ	ไม่มี	-	-	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
		DATA 2.1.2.5 ปริมาณหม่อนที่ปลูกด้วยแหล่งน้ำธรรมชาติ	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.1.2.6 ปริมาณน้ำที่ต้องการใช้ในพื้นที่เพาะปลูกเฉลี่ยต่อไร่	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.1.2.7 อุณหภูมิเฉลี่ย	มี	ทะเบียน	รายเดือน	กรมอุตุนิยมวิทยา
		DATA 2.1.2.8 ความกดอากาศเฉลี่ย	มี	ทะเบียน	รายเดือน	กรมอุตุนิยมวิทยา
		DATA 2.1.2.9 ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ย	มี	ทะเบียน	รายเดือน	กรมอุตุนิยมวิทยา
	KPI 2.1.3 การใช้ปุ๋ยเคมีตามค่าวิเคราะห์ดินที่เหมาะสม	DATA 2.1.3.1 การใช้ปุ๋ยเคมีต่อไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.1.3.2 ปริมาณการใช้ปุ๋ยอื่นๆ ต่อไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 2.1.3.3 การบำรุงดิน การปลูกพืชตระกูลถั่วร่วมกับแปลงหม่อนแบบผสมผสาน	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
	KPI 2.1.4 พันธุ์หม่อนที่ปลูกง่าย ทนต่อสภาวะการเกิดโรคระบาด และผลผลิตต่อไร่สูง	DATA 2.1.4.1 จำนวนแหล่งที่มาของพันธุ์หม่อนที่นิยมปลูก	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.1.4.2 จำนวนพื้นที่ปลูกหม่อน จำแนกตามพันธุ์และอายุต้นหม่อน	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
	KPI 2.1.5 ร้อยละของพื้นที่ปลูกที่มีการนำงานวิจัยไปใช้ในการกำจัดศัตรูพืช	DATA 2.1.5.1 ร้อยละของพื้นที่ปลูกที่มีการนำงานวิจัยไปใช้ในการกำจัดศัตรูพืช	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
	KPI 2.1.6 ร้อยละของพื้นที่ปลูกหม่อนที่มีการป้องกัน/กำจัดโรคระบาดพืช	DATA 2.1.6.1 จำนวนพื้นที่ปลูกหม่อนที่มีการป้องกัน/กำจัดโรคระบาดพืช	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.1.6.2 จำนวนแมลงศัตรูพืชที่สำคัญ	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.1.6.3 จำนวนโรคระบาดพืชที่สำคัญ	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.1.7 ร้อยละของเกษตรกรและพื้นที่ปลูกที่ใช้เครื่องจักร/เครื่องมือ ที่ทันสมัย	DATA 2.1.7.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูกที่ใช้เครื่องจักรเครื่องมือในการเตรียมดิน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.1.7.2 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูกที่ใช้เครื่องจักรเครื่องมือในขั้นตอนการปลูก	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.1.7.3 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูกที่ใช้เครื่องจักรเครื่องมือในขั้นตอนการดูแลรักษา	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
CSF 2.2 การรวมกลุ่มเกษตรกรและสร้างเครือข่าย	KPI 2.2.1 ศูนย์ประสานงานระหว่างกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ	DATA 2.2.1.1 จำนวนศูนย์ประสานงาน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
	KPI 2.2.2 ร้อยละของเกษตรกรและสมาชิกสหกรณ์ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	DATA 2.2.2.1 จำนวนสหกรณ์และกลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกหม่อน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.2.2.2 จำนวนกลุ่มผู้ปลูกหม่อน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
CSF 2.3 การสร้างองค์ความรู้และขีดความสามารถให้เกษตรกร	KPI 2.3.1 การถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ	DATA 2.3.1.1 จำนวนศูนย์ให้บริการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 2.3.1.2 จำนวนครั้งของการถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.3.1.3 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอด เทคโนโลยี	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.3.1.4 ช่องทางการให้บริการถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
	KPI 2.3.2 ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ	DATA 2.3.2.1 จำนวนศูนย์อบรมเพื่อพัฒนาความรู้ เกี่ยวกับการแปรรูปหม่อน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.3.2.2 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรมและ พัฒนาความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปหม่อน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิต	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.3.2.3 จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการอบรมและ พัฒนาความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปหม่อน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิต	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.3.2.4 จำนวนหลักสูตรการอบรมและพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปหม่อน เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มของผลผลิต	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 2.3.2.5 จำนวนสมาชิกกลุ่มที่ผ่านการการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปหม่อน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตที่ยังดำเนินการอยู่	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 2.3.2.6 จำนวนสมาชิกกลุ่มที่ผ่านการการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปหม่อน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตที่ไม่ได้ดำเนินการแล้ว	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
CSF 2.4 มีเครือข่ายสถาบันการเงิน/ กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงิน ให้เกษตรกร	KPI 2.4.1 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็น แหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืม	DATA 2.4.1.1 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืม	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์
		DATA 2.4.1.2 จำนวนกองทุนเงินกู้ยืมต่างๆ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์
	KPI 2.4.2 จำนวนเกษตรกรที่สามารถเข้าถึง แหล่งเงินทุน	DATA 2.4.2.1 จำนวนเกษตรกรที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์
		DATA 2.4.2.2 จำนวนเงินกู้ยืม	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 3 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน						
CSF 3.1 การเก็บเกี่ยวผลผลิต	KPI 3.1.1 ร้อยละของพื้นที่เก็บเกี่ยว	DATA 3.1.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ปลูกหม่อนและพื้นที่	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 3.1.1.2 ปริมาณผลผลิตใบหม่อนที่ปลูกตามสภาพท้องถิ่นทั่วไป	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 3.1.1.3 ปริมาณผลผลิตใบหม่อนที่ปลูกตามมาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
CSF 3.2 เกษตรกรมีแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)	KPI 3.2.1 การคัดเลือกสายพันธุ์หม่อนที่เหมาะสมและให้ผลผลิตต่อไร่สูง	DATA 3.2.1.1 จำนวนแหล่งที่มาของพันธุ์หม่อนที่นิยมปลูก	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 3.2.1.2 จำนวนพื้นที่เพาะพันธุ์หม่อน จำแนกตามพันธุ์	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 3.2.1.3 จำนวนพื้นที่ปลูกหม่อน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 3.2.1.4 จำนวนกิ่งพันธุ์หม่อน แยกตามสายพันธุ์	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
CSF 3.3 การเพิ่มผลผลิตการปลูกหม่อน	KPI 3.3.1 จำนวนผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้น	DATA 3.3.1.1 จำนวนพื้นที่ในการปลูกหม่อน (อย่างเดียว)	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 3.3.1.2 จำนวนพื้นที่ในการปลูกหม่อนแบบผสมผสาน	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 3.3.1.3 ปริมาณน้ำที่ต้องการใช้ภายในพื้นที่เพาะปลูกหม่อนเฉลี่ยต่อไร่	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
	KPI 3.3.2 ค่าใช้จ่ายในการปลูกหม่อนเฉลี่ยต่อไร่ลดลง	DATA 3.3.2.1 จำนวนค่าใช้จ่ายในการปลูกหม่อนตามมาตรฐานกำหนด (เฉลี่ย/ไร่/ปี)	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 3.3.2.2 จำนวนค่าใช้จ่ายในการปลูกหม่อนแบบผสมผสาน (เฉลี่ย/ไร่/ปี)	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
VC 4 : การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม						
CSF 4.1 การคัดแยกผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนและการรับรองคุณภาพเพื่อการส่งออก	KPI 4.1.1 ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งออก	DATA 4.1.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนที่ได้รับการรับรองคุณภาพ	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด สนง. พาณิชย์จังหวัด
		DATA 4.1.1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนที่ได้รับการรับรองคุณภาพและส่งออก	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด สนง. พาณิชย์จังหวัด
	KPI 4.1.2 ร้อยละของผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนที่ได้มาตรฐานสากล	DATA 4.1.2.1 ปริมาณและมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 4.1.2.2 ชนิดของผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนที่ได้มาตรฐาน OTOP 5 ดาว	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด สนง. พาณิชย์จังหวัด สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.2 สนับสนุนให้นำระบบเกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ	KPI 4.2.1 ร้อยละของเศษซากที่เหลือใช้จากผลผลิต ที่นำกลับไปใช้ประโยชน์	DATA 4.2.1.1 ปริมาณเศษซากเหลือใช้จากการผลิตไหม	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 4.2.1.2 ปริมาณเศษซากเหลือใช้จากการผลิตไหม ที่นำกลับไปใช้ประโยชน์	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
CSF 4.3 ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	KPI 4.3.1 ร้อยละของผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อน	DATA 4.3.1.1 ชนิดของผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 4.3.1.2 ชนิดของผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนที่ได้รับการรับรอง	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
	KPI 4.3.2 ร้อยละของการบรรจุหีบห่อที่ถูกต้อง	DATA 4.3.2.1 จำนวนรูปแบบการบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		DATA 4.3.2.2 จำนวนรูปแบบการบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนที่ได้รับ การตรวจสอบว่าสามารถเก็บรักษาคุณภาพ ความปลอดภัย และยืดอายุการเก็บได้นาน	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
	KPI 4.3.3 ร้อยละของการบรรจุหีบห่อที่ได้รับเครื่องหมาย/ตรารับรองคุณภาพ	DATA 4.3.3.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการผลิตที่ดี	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 4.3.3.2 จำนวนโรงงานแปรรูปที่ผ่านการรับรองมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการผลิตที่ดี	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
VC 5 : การขนส่งและบริหารจัดการสินค้า (Logistics)						
CSF 5.1 มีระบบการขนส่งและกระจายสินค้าที่ปลอดภัยและมีมาตรฐาน	KPI 5.1.1 สถานที่เก็บรวบรวมหม่อนและผลิตภัณฑ์จากหม่อนที่ได้มาตรฐาน	DATA 5.1.1.1 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวมผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหม่อน	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		DATA 5.1.1.2 สถานที่ตั้งและรายละเอียดสำหรับติดต่อของร้านขายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหม่อน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 5.1.1.3 จำนวนร้านขายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหม่อน ที่ขายผ่าน Internet	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 5.1.1.4 สถานที่ตั้งปั้มน้ำมัน แก๊ส และธนาคาร	ไม่มี	-	-	ศูนย์ชั่งตวงวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ขอนแก่น)
	KPI 5.1.2 ร้อยละของสถานที่เก็บรวบรวมหม่อนและผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	DATA 5.1.2.1 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวมผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหม่อนที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 5.1.3 ร้อยละของสถานที่เก็บรวบรวมหม่อนและผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนที่มีที่ตั้งที่เหมาะสม	DATA 5.1.3.1 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวมหม่อนและผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนที่มีที่ตั้งที่เหมาะสม สะดวกต่อการคมนาคม ทั้งในปัจจุบันและอนาคต	ไม่มี	-	-	ศูนย์หม่อนไหมฯ
CSF 5.2 เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่ง	KPI 5.2.1 ประสิทธิภาพการกระจายสินค้า	DATA 5.2.1.1 ปริมาณและมูลค่าการรับซื้อ/ขายสินค้า	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 5.2.1.2 ราคาเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์แปรรูป จำแนกตามชนิดผลิตภัณฑ์	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 5.2.1.3 จำนวนสถานที่กระจายสินค้า (logistics Center)	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		DATA 5.2.1.4 จำนวนสถานที่กระจายสินค้า (logistics Center) ที่มีที่ตั้งเหมาะสม	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
VC 6 : การพัฒนาระบบการตลาด						
CSF 6.1 พัฒนาลาดกลางและศูนย์จำหน่ายสินค้า	KPI 6.1.1 ตลาดกลางสินค้าที่ได้มาตรฐาน	DATA 6.1.1.1 จำนวนตลาดกลางของผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 6.1.1.2 จำนวนผู้ค้าส่งผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 6.1.1.3 จำนวนผู้ค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อน	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 6.1.1.4 จำนวนกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 6.2 ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย	KPI 6.2.1 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ	DATA 6.2.1.1 จำนวนช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 6.2.1.2 จำนวนครั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
	KPI 6.2.2 ร้อยละของเว็บไซต์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายไหมและผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนที่เพิ่มขึ้น	DATA 6.2.2.1 จำนวนเว็บไซต์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายไหมและผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อน	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 6.3 เพิ่มขีดความสามารถและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด	KPI 6.3.1 มูลค่าการค้าที่เพิ่มขึ้น	DATA 6.3.1.1 ปริมาณและมูลค่าการซื้อขายผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนในจังหวัดขอนแก่น	ไม่มี	-	-	กรมหม่อนไหม
		DATA 6.3.1.2 จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรมมาตรฐานผลิตภัณฑ์	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 6.4 ส่งเสริม Branding ผลิตภัณฑ์หม่อนขอนแก่น	KPI 6.4.1 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริม Branding ผลิตภัณฑ์หม่อนขอนแก่น	DATA 6.4.1.1 จำนวนกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ
		DATA 6.4.1.2 จำนวนกลุ่มที่มี Brand สินค้าเป็นของตัวเอง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		DATA 6.4.1.3 จำนวนกลุ่มที่มีผลิตภัณฑ์ภายใต้มาตรฐาน OTOP 5 ดาว	ไม่มี	-	-	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		DATA 6.4.1.4 จำนวนและชนิดรูปแบบบรรจุภัณฑ์	มี	ทะเบียน	รายปี	อุตสาหกรรมจังหวัด
		DATA 6.4.1.5 จำนวนและชนิดรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด

3.1.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขัน ในเรื่องของ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” พบว่า มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นรวมทั้งสิ้น 110 รายการ โดยปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 50 รายการ และที่เหลือจำนวน 60 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ เนื่องจากจัดเก็บไม่ต่อเนื่องและบางรายการไม่เคยมีการจัดเก็บ ซึ่งประกอบด้วยรายการสถิติ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 24 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		3 CSFs 6 KPIs	4 CSFs 13 KPIs	3 CSFs 4 KPIs	3 CSFs 6 KPIs	2 CSFs 4 KPIs	4 CSFs 5 KPIs
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	50 (45.45%)	2	29	6	4	1	8
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	60 (54.55%)	15	16	6	8	9	6
รวม	110 (100%)	17	45	12	12	10	14

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.2.1.1 งานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตที่เหมาะสมในพื้นที่	ศูนย์หม่อนไหมฯ	- ระบุหน่วยงานรับผิดชอบข้อมูล
DATA.3.1.1 ข้อมูลแผนการประชาสัมพันธ์การจัดแสดงสินค้าจากผลิตภัณฑ์จากหม่อน	สนง.พาณิชย์จังหวัด	- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล
DATA 1.3.1.2 ข้อมูลกลุ่มลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์จากหม่อน	สนง.พาณิชย์จังหวัด	- จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล
DATA 1.3.1.3 แนวโน้มการใช้ผลิตภัณฑ์จากหม่อน	สนง.พาณิชย์จังหวัด	- วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.3.1.4 จำนวนผู้รับซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหม่อน (พ่อค้าคนกลาง)	สนง.พาณิชย์จังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
DATA 1.3.1.5 จำนวนผู้รับซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหม่อนภายในประเทศ	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 1.3.1.6 จำนวนผู้รับซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหม่อนจากต่างประเทศ	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 1.3.2.1 มูลค่าและปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนในจังหวัดขอนแก่น แยกเป็นใบหม่อน และผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อน	กรมการค้าภายใน	
DATA 1.3.2.2 มูลค่าและปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนภายในประเทศ	กรมหม่อนไหม	
DATA 1.3.2.3 มูลค่าและปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนในต่างประเทศ	กรมหม่อนไหม	
DATA 1.3.3.1 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนจำแนกตามตลาดต่างประเทศ	กรมหม่อนไหม	
DATA 1.3.3.2 จำนวนบริษัทต้นแทนสินค้าส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อน	กรมหม่อนไหม	
DATA 1.3.4.1 การจัดทำข้อมูลราคา	กรมหม่อนไหม	
DATA 1.3.4.2 การจัดทำข้อมูลการตลาดประจำปี	กรมหม่อนไหม	
DATA 1.3.4.3 จำนวนช่องทาง/จุดให้บริการเผยแพร่ข้อมูล	กรมหม่อนไหม	
DATA 2.1.1.2 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกตามพันธุ์หม่อน/ไร่	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 2.1.1.3 จำนวนพื้นที่เก็บเกี่ยว	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 2.1.1.4 จำนวนพื้นที่เสียหาย	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 2.1.1.6 จำนวนผลผลิตรวม	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 2.1.2.1 ปริมาณน้ำฝนตามธรรมชาติ	กรมอุตุนิยมวิทยา	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
DATA 2.1.2.2 แหล่งและปริมาณน้ำบาดาล	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
DATA 2.1.2.3 จำนวนแหล่งน้ำและปริมาณน้ำตามธรรมชาติ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
DATA 2.1.2.4 ปริมาณน้ำที่เก็บเฉลี่ยตามประเภทแหล่งน้ำ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
DATA 2.1.2.6 ปริมาณน้ำที่ต้องการใช้ในพื้นที่เพาะปลูกเฉลี่ยต่อไร่	ศูนย์หม่อนไหมฯ	

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 2.1.3.3 การบำรุงดิน การปลูกพืชตระกูลถั่วร่วมกับแปลงหม่อนแบบผสมผสาน	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 2.1.4.2 จำนวนพื้นที่ปลูกหม่อน จำแนกตามพันธุ์และอายุต้นหม่อน	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 2.1.7.2 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูกที่ใช้เครื่องจักร เครื่องมือในขั้นตอนการปลูก	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 2.1.7.3 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูกที่ใช้เครื่องจักร เครื่องมือในขั้นตอนการดูแลรักษา	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 2.4.1.1 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืม	สนง.พาณิชย์จังหวัด ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์	
DATA 2.4.2.1 จำนวนเกษตรกรที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน		
DATA 2.4.2.2 จำนวนเงินกู้ยืม		
DATA 3.1.1.2 ปริมาณผลผลิตใบหม่อนที่ปลูกตามสภาพท้องถิ่นทั่วไป	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 3.2.1.2 จำนวนพื้นที่เพาะพันธุ์หม่อน จำแนกตามพันธุ์	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 3.3.1.2 จำนวนพื้นที่ในการปลูกหม่อนแบบผสมผสาน	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 3.3.1.3 ปริมาณน้ำที่ต้องการใช้ภายในพื้นที่เพาะปลูกหม่อนเฉลี่ยต่อไร่	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 3.3.2.1 จำนวนค่าใช้จ่ายในการปลูกหม่อนตามมาตรฐานกำหนด (เฉลี่ย/ไร่/ปี)	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 3.3.2.2 จำนวนค่าใช้จ่ายในการปลูกหม่อนแบบผสมผสาน (เฉลี่ย/ไร่/ปี)	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 4.1.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนที่ได้รับการรับรองคุณภาพ	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 4.1.1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนที่ได้รับการรับรองคุณภาพและส่งออก	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 4.1.2.2 ชนิดของผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนที่ได้มาตรฐาน OTOP 5 ดาว	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด สนง.พาณิชย์จังหวัด สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
DATA 4.2.1.1 ปริมาณเศษซากที่เหลือเหลือใช้จากการผลิตไหม	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 4.2.1.2 ปริมาณเศษซากที่เหลือเหลือใช้จากการผลิตไหมที่นำกลับไปใช้ประโยชน์	ศูนย์หม่อนไหมฯ	

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 4.3.2.2 จำนวนรูปแบบการบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนที่ได้รับการตรวจสอบว่าสามารถเก็บรักษาคุณภาพ ความปลอดภัย และยืดอายุการเก็บได้นาน	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 4.3.3.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกร ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน หลักเกณฑ์วิธีการผลิตที่ดี	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 4.3.3.2 จำนวนโรงงานแปรรูปที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน หลักเกณฑ์วิธีการผลิตที่ดี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
DATA 5.1.1.1 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวมผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อน	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
DATA 5.1.1.3 จำนวนร้านขายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหม่อนที่ขายผ่าน Internet	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 5.1.1.4 สถานที่ตั้งปั้มน้ำมัน แก๊ส และธนาคาร	ศูนย์ชั่งตวงวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ขอนแก่น)	
DATA 5.1.2.1 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวมผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหม่อน ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
DATA 5.1.3.1 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวมหม่อนและผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อน ที่มีที่ตั้งที่เหมาะสม สะดวกต่อการคมนาคม ทั้งในปัจจุบันและอนาคต	ศูนย์หม่อนไหมฯ	
DATA 5.2.1.1 ปริมาณและมูลค่าการรับซื้อ/ขายสินค้า	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 5.2.1.2 ราคาเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์แปรรูป จำแนกตามชนิดผลิตภัณฑ์	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 5.2.1.3 จำนวนสถานที่กระจายสินค้า (logistics Center)	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
DATA 5.2.1.4 จำนวนสถานที่กระจายสินค้า (logistics Center) ที่มีที่ตั้งเหมาะสม	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
DATA 6.1.1.3 จำนวนผู้ค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อน	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 6.2.1.2 จำนวนครั้งของการโฆษณาประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 6.2.2.1 จำนวนเว็บไซต์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายไหมและผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อน	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 6.3.1.1 ปริมาณและมูลค่าการซื้อขายผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนในจังหวัดขอนแก่น	กรมหม่อนไหม	

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 6.4.1.3 จำนวนกลุ่มที่มีผลิตภัณฑ์ภายใต้มาตรฐาน OTOP 5 ดาว	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
DATA 6.4.1.5 จำนวนและชนิดรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	สนง.พาณิชย์จังหวัด	

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเพิ่มศักยภาพของเมือง เพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง และอาเซียน

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ศูนย์กลางการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ของภาคอีสาน และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

ตารางที่ 26 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การเพิ่มศักยภาพของเมือง เพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง และอาเซียน	เศรษฐกิจ -> การค้า การลงทุน	ศูนย์กลางการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ของภาคอีสาน และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> นอกจากความพร้อมด้านระบบคมนาคมขนส่ง ทั้งทางถนน ทางรางและทางอากาศแล้ว ขอนแก่นยังมีความได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์ที่ตั้งอยู่กึ่งกลางของภูมิภาค ถือเป็นศูนย์กลางการรวมกลุ่มเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS) อันประกอบด้วยประเทศในกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ ได้แก่ ไทย พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม และจีนตอนใต้ (มณฑลยูนนาน) 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ขอนแก่น

ศูนย์กลางการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ ของภาคอีสานและอนุภูมิภาคผู้นำโขง

ประเด็นยุทธศาสตร์

การเพิ่มศักยภาพของเมือง เพื่อเชื่อมโยงโอกาส
จากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคผู้นำโขง และอาเซียน



3.2.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ศูนย์กลางการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ของภาคอีสาน และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ศูนย์กลางการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ของภาคอีสาน และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน						
CSF 1.1 การพัฒนา/ปรับปรุงเส้นทาง สายหลัก	KPI 1.1.1 เส้นทางสายหลักได้รับการพัฒนา/ ปรับปรุง	DATA 1.1.1.1 จำนวนเส้นทางสายหลักได้รับการพัฒนา/ ปรับปรุง (กิโลเมตร)	มี	รายงาน	รายปี	สำนักทางหลวงที่ 5
CSF 1.2 การพัฒนา/ปรับปรุงเส้นทาง สายรอง	KPI 1.2.1 เส้นทางสายรองได้รับการพัฒนา/ ปรับปรุง	DATA 1.2.1.1 จำนวนเส้นทางสายรองได้รับการพัฒนา/ ปรับปรุง (กิโลเมตร)	มี	รายงาน	รายปี	สำนักทางหลวงที่ 5
CSF 1.3 การพัฒนา/ปรับปรุงการ ขนส่งทางราง	KPI 1.3.1 การขนส่งทางรางได้รับการ พัฒนา/ปรับปรุง	DATA 1.3.1.1 ความยาวทางรถไฟได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง (กิโลเมตร)	มี	รายงาน	รายปี	การรถไฟแห่งประเทศไทย
		DATA 1.3.1.2 สัดส่วนงบประมาณการพัฒนา/ปรับปรุงการ ขนส่งทางราง ต่องบประมาณด้านโครงสร้าง พื้นฐานทั้งหมดของจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	การรถไฟแห่งประเทศไทย
CSF 1.4 การพัฒนา/ปรับปรุงการ ขนส่งทางอากาศ	KPI 1.4.1 การขนส่งทางอากาศได้รับการ พัฒนา/ปรับปรุง	DATA 1.4.1.1 สนามบินได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	มี	รายงาน	รายปี	ท่าอากาศยานขอนแก่น

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ศูนย์กลางการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ของภาคอีสาน และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 1.4.1.2 สัดส่วนงบประมาณการพัฒนา/ปรับปรุงการขนส่งทางอากาศต่องบประมาณด้านโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมดของจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	ท่าอากาศยานขอนแก่น
VC 2 : พัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี						
CSF 2.1 การขยาย/ปรับปรุงระบบการให้บริการน้ำประปา	KPI 2.1.1 การขยาย/ปรับปรุงระบบน้ำประปา	DATA 2.1.1.1 จำนวนสถานีน้ำประปาชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	การประปาส่วนภูมิภาคขอนแก่น
		DATA 2.1.1.2 สัดส่วนพื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุงระบบน้ำประปาต่อพื้นที่ทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	การประปาส่วนภูมิภาคขอนแก่น
CSF 2.2 การขยาย/ปรับปรุงระบบการให้บริการไฟฟ้า	KPI 2.2.1 การขยาย/ปรับปรุงระบบไฟฟ้า	DATA 2.2.1.1 พื้นที่การให้บริการไฟฟ้า (กฟภ.)	มี	ทะเบียน	รายปี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
		DATA 2.2.1.2 สัดส่วนพื้นที่ที่ได้รับการบริการไฟฟ้าต่อพื้นที่ทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
CSF 2.3 การขยาย/ปรับปรุงระบบการให้บริการโทรศัพท์	KPI 2.3.1 การขยาย/ปรับปรุงระบบโทรศัพท์	DATA 2.3.1.1 พื้นที่การให้บริการโทรศัพท์	มี	รายงาน	รายปี	TOT
		DATA 2.3.1.2 สัดส่วนพื้นที่ให้บริการโทรศัพท์ต่อพื้นที่ทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	TOT

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ศูนย์กลางการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ของภาคอีสาน และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.4 การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ มีสิ่งแวดล้อมที่ดีและ มีคุณภาพ	KPI 2.4.1 ร้อยละของจำนวนโครงสร้าง พื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกได้รับการซ่อมแซม สร้างเสริม และพัฒนาให้ดีขึ้น	DATA 2.4.1.1 ระยะทางเชื่อมต่อระหว่างชุมชน/อำเภอ/ จังหวัด (กม.) จำแนกตามจุดต้นทาง-ปลายทาง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานหลวงชนบท ขอนแก่น
		DATA 2.4.1.2 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานทางถนน (ถนน ทางเท้า สะพาน) จำแนกเป็นสร้างใหม่ และ ซ่อมปรับปรุงเส้นทางเดิม และตามหน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานหลวงที่ 5
		DATA 2.4.1.3 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ (ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ) จำแนกเป็นสร้างใหม่ และซ่อม ปรับปรุง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานหลวงที่ 5
		DATA 2.4.1.4 จำนวนสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ (อาทิ ห้องน้ำสาธารณะ ป้ายบอกทาง) จำแนกเป็น สร้างใหม่ และซ่อมปรับปรุง	มี	รายงาน	รายปี	แขวงการทางขอนแก่น
CSF 2.5 การจัดการมลพิษ (คุณภาพ น้ำอากาศ/ขยะและ ของเสีย อันตรายชุมชนและ อุตสาหกรรม)	KPI 2.5.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการ อนุรักษ์ฟื้นฟูเพิ่มขึ้น	DATA 2.5.1.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู	ไม่มี	-	-	โครงการชลประทาน ขอนแก่น

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ศูนย์กลางการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ของภาคอีสาน และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.5.2 แหล่งน้ำมีปริมาณน้ำเสียลดลง โดยปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO) จะต้องสูง (5-8 มล./ลิตร)	DATA 2.5.2.1 ปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO)	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 10 ขอนแก่น
		DATA 2.5.2.2 จำนวนแหล่งน้ำที่มีค่า โดยปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO) จะต้องสูง (5-8 มล./ลิตร)	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 10 ขอนแก่น
	KPI 2.5.3 ขอร้องเรียน/คดีเรื่องมลพิษทางน้ำ อากาศ ขยะและของเสีย ที่เกิดจากครัวเรือนและโรงงาน อุตสาหกรรมลดลง	DATA 2.5.3.1 จำนวนข้อร้องเรียน/คดีเรื่องมลพิษทางน้ำ อากาศ ขยะ และของเสีย ที่เกิดจากครัวเรือน และโรงงานอุตสาหกรรม	ไม่มี	-	-	สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 10 ขอนแก่น
CSF 2.6 การจัดการสิ่งแวดล้อมเมือง และชุมชน (พื้นที่สีเขียวและ ภูมิทัศน์)	KPI 2.6.1 เพิ่มพื้นที่สีเขียวในเขตเมือง/ชุมชน	DATA 2.6.1.1 จำนวนพื้นที่สีเขียวในเขตเมือง ชุมชน (ตาราง กิโลเมตร)	มี	ทะเบียน	รายปี	เทศบาลนครขอนแก่น
		DATA 2.6.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่สีเขียวในเขตเมือง/ชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	เทศบาลนครขอนแก่น
	KPI 2.6.2 กิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ของประชาชนในการดูแลพื้นที่ สีเขียว	DATA 2.6.2.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว	มี	รายงาน	รายปี	เทศบาลนครขอนแก่น
		DATA 2.6.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว	มี	รายงาน	รายปี	เทศบาลนครขอนแก่น

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ศูนย์กลางการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ของภาคอีสาน และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 3 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ						
CSF 3.1 การปรับปรุงระบบเทคโนโลยี สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ	KPI 3.1.1 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับ การปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพ มากขึ้น	DATA 3.1.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ จำแนกตามหน่วยงานรัฐ/ เอกชน	มี	รายงาน	รายปี	บริษัท ทีโอที จำกัด
		DATA 3.1.1.2 สัดส่วนงบประมาณในการพัฒนาประสิทธิภาพ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่องบประมาณ ทั้งหมด จำแนกตามหน่วยงานรัฐ/เอกชน	มี	รายงาน	รายปี	บริษัท ทีโอที จำกัด
CSF 3.2 ขยายพื้นที่ให้บริการ เทคโนโลยีสารสนเทศ	KPI 3.2.1 พื้นที่ให้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศมากขึ้น	DATA 3.2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาการให้บริการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (อินเทอร์เน็ต)	มี	รายงาน	รายปี	บริษัท ทีโอที จำกัด
		DATA 3.2.1.2 สัดส่วนจำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาการ ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (อินเทอร์เน็ต) ต่อพื้นที่จังหวัดทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	บริษัท ทีโอที จำกัด
		DATA 3.2.1.3 ปริมาณการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง	มี	รายงาน	รายปี	บริษัท ทีโอที จำกัด/ การสื่อสารโทรคมนาคมแห่ง ประเทศไทย (CAT)
CSF 3.3 ส่งเสริมให้ประชาชน มีโอกาส เข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ	KPI 3.3.1 ประชาชนมีโอกาเข้าถึง เทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น	DATA 3.3.1.1 จำนวนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการ ปกครอง	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สถิติแห่งชาติ

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ศูนย์กลางการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ของภาคอีสาน และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 3.3.1.2 สัดส่วนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต เทียบกับจำนวนครัวเรือนทั้งหมด จำแนกตามเขตการปกครอง	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สถิติแห่งชาติ
		DATA 3.3.1.3 จำนวนหน่วยงานที่นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการทำงาน จำแนกเป็นหน่วยงานรัฐและเอกชน	ไม่มี	-	-	สนง.สถิติแห่งชาติ
		DATA 3.3.1.4 สัดส่วนประชากรต่อคอมพิวเตอร์หนึ่งเครื่อง	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สถิติแห่งชาติ
VC 4 : พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ						
CSF 4.1 พัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันรองรับ การค้า การลงทุน	KPI 4.1.1 กิจกรรมเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุนให้ผู้ประกอบการ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	DATA 4.1.1.1 จำนวนกิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุนให้ผู้ประกอบการ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		DATA 4.1.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุนให้ผู้ประกอบการ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ศูนย์กลางการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ของภาคอีสาน และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.2 พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐาน	KPI 4.2.1 จำนวนนักศึกษาที่จบจากภาควิชาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โลจิสติกส์	DATA 4.2.1.1 จำนวนนักศึกษาที่จบจากภาควิชาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโลจิสติกส์ต่อปีการศึกษา	ไม่มี	-	-	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
	KPI 4.2.2 จำนวนกิจกรรมสร้างความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	DATA 4.2.2.1 จำนวนกิจกรรมสร้างความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		DATA 4.2.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความรู้ ในธุรกิจโลจิสติกส์ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
CSF 4.3 การส่งเสริมพัฒนาการรวมกลุ่มผู้ประกอบการค้า	KPI 4.3.1 ผู้ประกอบการค้ามีการรวมกลุ่มมากขึ้น	DATA 4.3.1.1 จำนวนการรวมกลุ่มผู้ประกอบการ/สมาคมการค้าที่ก่อตั้งขึ้น แยกตามประเภทธุรกิจการค้า	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 4.3.1.2 จำนวนสมาชิกของกลุ่มผู้ประกอบการ/สมาคมการค้าที่ก่อตั้งขึ้น แยกตามประเภทธุรกิจการค้า	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 4.4 สร้างและขยายเครือข่ายการค้าการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ	KPI 4.4.1 เครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศขยายตัวมากขึ้น	DATA 4.4.1.1 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุนในประเทศ	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 4.4.1.2 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุนต่างประเทศ	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ศูนย์กลางการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ของภาคอีสาน และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 4.5 พัฒนาแรงงานฝีมือ เพื่อ รองรับการเป็นศูนย์กลาง โลจิสติกส์	KPI 4.5.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนา ฝีมือแรงงาน	DATA 4.5.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน จำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลัก กลุ่มสาขา อาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับการศึกษา ช่วงอายุ และเพศ	มี	ทะเบียน	รายปี	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ภาค 6 ขอนแก่น
VC 5 : พัฒนาการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ให้บริการธุรกิจการค้า						
CSF 5.1 การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า	KPI 5.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้าใน จ. ขอนแก่น	DATA 5.1.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้าในพื้นที่ จ.ขอนแก่น	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
CSF 5.2 พัฒนาประสิทธิภาพ และลด ต้นทุนการขนส่งและกระจาย สินค้า	KPI 5.2.1 ต้นทุนการขนส่งและกระจาย สินค้าลดลง	DATA 5.2.1.1 ต้นทุนการขนส่งสินค้าต่อเที่ยว แยกตาม ประเภทสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		DATA 5.2.1.2 ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนการขนส่งสินค้า ต่อเที่ยว แยกตามประเภทสินค้าเกษตร/ อุตสาหกรรม	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
CSF 5.3 การลดอัตราการสูญเสีย ระหว่างขนส่ง	KPI 5.3.1 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง ลดลง	DATA 5.3.1.1 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง แยกตาม ประเภทสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		DATA 5.3.1.2 ร้อยละที่ลดลงของอัตราการสูญเสียระหว่าง ขนส่ง แยกตามสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ศูนย์กลางการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ของภาคอีสาน และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 5.4 การลดต้นทุนในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้า คงคลัง	KPI 5.4.1 ต้นทุนในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลังลดลง	DATA 5.4.1.1 ต้นทุนในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลัง แยกตามสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		DATA 5.4.1.2 ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลัง แยกตามสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
CSF 5.5 การจัดการงานด้านศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า)	KPI 5.5.1 หน่วยงาน/สถานบริการได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงระบบงานด้านศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า) ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันมากขึ้น	DATA 5.5.1.1 จำนวนหน่วยงาน/สถานบริการได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงระบบงานด้านศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า)	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 5.6 เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ โลจิสติกส์ทั้งในและ ต่างประเทศ	KPI 5.6.1 เครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ทั้งในและต่างประเทศเชื่อมโยงมากขึ้น	DATA 5.6.1.1 จำนวนเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศ	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		DATA 5.6.1.2 จำนวนเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ต่างประเทศ	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
CSF 5.7 เตรียมชุมชนให้มีความพร้อม เข้าสู่ศูนย์กลางการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์	KPI 5.7.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุน และโลจิสติกส์	DATA 5.7.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุน และโลจิสติกส์	ไม่มี	-	-	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ศูนย์กลางการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ของภาคอีสาน และอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 6 : พัฒนาด้านการตลาดและการบริการ						
CSF 6.1 การทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ	KPI 6.1.1 จำนวนครั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์การเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุนของขอนแก่น	DATA 6.1.1.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาประชาสัมพันธ์การเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุนของขอนแก่น จำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
	KPI 6.1.2 ปริมาณและมูลค่าการค้าการลงทุนในขอนแก่นเพิ่มมากขึ้น	DATA 6.1.2.1 ปริมาณการค้าและการลงทุนใน จ.ขอนแก่น	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 6.1.2.2 มูลค่าการค้าและการลงทุนใน จ.ขอนแก่น	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 6.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ เช่น การรับแจ้งปัญหาเกี่ยวกับการขนส่งสินค้า เป็นต้น	KPI 6.2.1 กิจกรรม ส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์	DATA 6.2.1.1 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		DATA 6.2.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
	KPI 6.2.2 ข้อร้องเรียนปัญหาเกี่ยวกับบริการขนส่งสินค้าได้รับการแก้ไข	DATA 6.2.2.1 จำนวนข้อร้องเรียนปัญหาเกี่ยวกับบริการขนส่งสินค้า	ไม่มี	-	-	สนง.ขนส่งจังหวัดขอนแก่น
		DATA 6.2.2.2 สัดส่วนข้อร้องเรียนปัญหาเกี่ยวกับบริการขนส่งสินค้าที่ได้รับการแก้ไข เทียบกับ ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องทั้งหมด	ไม่มี	-	-	สนง.ขนส่งจังหวัดขอนแก่น

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ศูนย์กลางการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ของภาคอีสาน และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเพิ่มศักยภาพของเมือง เพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และอาเซียน มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นรวมทั้งสิ้น 61 รายการ โดยปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 31 รายการ และที่เหลือจำนวน 30 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ เนื่องจากจัดเก็บไม่ต่อเนื่องและบางรายการไม่เคยมีการจัดเก็บ ซึ่งประกอบด้วยรายการสถิติ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 28 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ศูนย์กลางการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ของภาคอีสาน และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		4 CSFs 4 KPIs	6 CSFs 9 KPIs	3 CSFs 3 KPIs	5 CSFs 6 KPIs	7 CSFs 7 KPIs	2 CSFs 4 KPIs
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	31 (50.82%)	6	16	8	1	-	-
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	30 (49.18%)	-	2	1	9	11	7
รวม	61 (100%)	6	18	9	10	11	7

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 29 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ศูนย์กลางการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ของภาคอีสาน และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 2.5.1.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู	โครงการชลประทาน ขอนแก่น	- ระบุหน่วยงาน รับผิดชอบข้อมูล
DATA 2.5.3.1 จำนวนข้อร้องเรียน/คดีเรื่องมลพิษทางน้ำ อากาศ ขยะ และของเสีย ที่เกิดจากครัวเรือนและโรงงาน อุตสาหกรรม	สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 10 ขอนแก่น	- ประสานงานกับเจ้าของ ข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วม เพื่อจัดทำข้อมูล
DATA 3.3.1.3 จำนวนหน่วยงานที่นำระบบเทคโนโลยี สารสนเทศมา ใช้ในการทำงาน จำแนกเป็นหน่วยงานรัฐ และเอกชน	สนง.สถิติแห่งชาติ	- วางแผนการจัดทำ และ จัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บ ข้อมูล
DATA 4.1.1.1 จำนวนกิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันด้านการค้าการลงทุนให้ผู้ประกอบการ จำแนกตาม หน่วยงาน ผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	- อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล
DATA 4.1.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุนให้ ผู้ประกอบการ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	- จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและ เผยแพร่ข้อมูล
DATA 4.2.1.1 จำนวนนักศึกษาที่จบจากภาควิชา ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโลจิสติกส์ต่อปีการศึกษา	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	
DATA 4.2.2.1 จำนวนกิจกรรมสร้างความรู้ในธุรกิจ โลจิสติกส์ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
DATA 4.2.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความรู้ใน ธุรกิจโลจิสติกส์ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
DATA 4.3.1.1 จำนวนการรวมกลุ่มผู้ประกอบการ/สมาคม การค้าที่ก่อตั้งขึ้น แยกตามประเภทธุรกิจการค้า	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 4.3.1.2 จำนวนสมาชิกของกลุ่มผู้ประกอบการ/ สมาคมการค้าที่ก่อตั้งขึ้น แยกตามประเภทธุรกิจการค้า	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 4.4.1.1 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุนในประเทศ	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 4.4.1.2 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุนต่างประเทศ	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 5.1.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้าในพื้นที่ จ.ขอนแก่น	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
DATA 5.2.1.1 ต้นทุนการขนส่งสินค้าต่อเที่ยว แยกตาม ประเภท สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
DATA 5.2.1.2 ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนการขนส่งสินค้า ต่อเที่ยว แยกตามประเภทสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
DATA 5.3.1.1 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง แยกตาม ประเภท สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	

ตารางที่ 29 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ศูนย์กลางการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ของภาคอีสาน และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 5.3.1.2 ร้อยละที่ลดลงของอัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง แยกตามสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - ระบุหน่วยงานรับผิดชอบข้อมูล - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล - วางแผนการจัดทำ และจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
DATA 5.4.1.1 ต้นทุนในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลัง แยกตามสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
DATA 5.4.1.2 ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนในการบริหารจัดการและ เก็บรักษาสินค้าคงคลัง แยกตามสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
DATA 5.5.1.1 จำนวนหน่วยงาน/สถานบริการได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงระบบงานด้านศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า)	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 5.6.1.1 จำนวนเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศ	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
DATA 5.6.1.2 จำนวนเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ต่างประเทศ	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
DATA 5.7.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐาน เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และ โลจิสติกส์	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
DATA 6.1.1.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุนของขอนแก่น จำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 6.1.2.1 ปริมาณการค้าและการลงทุนใน จ.ขอนแก่น	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 6.1.2.2 มูลค่าการค้าและการลงทุนใน จ.ขอนแก่น	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 6.2.1.1 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
DATA 6.2.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
DATA 6.2.2.1 จำนวนข้อร้องเรียนปัญหาเกี่ยวกับบริการขนส่งสินค้า	สนง.ขนส่งจังหวัดขอนแก่น	
DATA 6.2.2.2 สัดส่วนข้อร้องเรียนปัญหาเกี่ยวกับบริการขนส่งสินค้า ที่ได้รับการแก้ไข เทียบกับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องทั้งหมด	สนง.ขนส่งจังหวัดขอนแก่น	

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมที่มีคุณภาพ และ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเสริมสร้างความมั่นคง และความ ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด”

ตารางที่ 30 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 และ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมที่มีคุณภาพ	สังคม -> คุณภาพชีวิต	การพัฒนาคุณภาพชีวิต
การเสริมสร้างความมั่นคง และความ ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	สังคม -> คุณภาพชีวิต	ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
สรุปเหตุผลสนับสนุน - จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางในการคมนาคมไปสู่ภูมิภาคต่างๆ ดังนั้น ปัญหาด้านยาเสพติดจึงเป็นลักษณะของเส้นทางผ่านเพื่อไปยังจังหวัดต่างๆ โดยยาเสพติดจะมีทั้ง แอมเฟตามีน กระบอม กัญชาแห้ง - สด สารระเหย และยาไอซ์		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์
การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมที่มี
คุณภาพ และการเสริมสร้างความมั่นคง
และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

การพัฒนาคุณภาพชีวิต ป้องกัน และปราบปรามยาเสพติด

ขอนแก่น



3.3.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด”

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : การจัดการแรงงานในพื้นที่						
CSF 1.1 ลดปัญหาการว่างงาน ในพื้นที่	KPI 1.1.1 จำนวนคนที่ว่างงาน	DATA 1.1.1.1 จำนวนคนที่ว่างงานในปีปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา	มี	สำรวจ	เดือน	สนง.สถิติจังหวัด ขอนแก่น
	KPI 1.1.2 อัตราการว่างงาน จำแนกตามภาค เขต การปกครอง เพศ กลุ่มอายุ และระดับ การศึกษาที่สำเร็จ	DATA 1.1.2.1 อัตราการว่างงาน จำแนกตามภาค เขตการ ปกครอง เพศ กลุ่มอายุ และระดับการศึกษา ที่สำเร็จ	มี	สำรวจ	เดือน	สนง.สถิติจังหวัด ขอนแก่น
CSF 1.2 ลดปัญหาการขาดแคลน แรงงานในพื้นที่	KPI 1.2.1 จำนวนกำลังแรงงานรวม จำแนกตาม เพศ กลุ่มอายุ ภาค เขตการปกครอง	DATA 1.2.1.1 จำนวนกำลังแรงงานรวม จำแนกตามเพศ กลุ่มอายุ ภาค และเขตการปกครอง	มี	สำรวจ	เดือน	สนง.สถิติจังหวัด ขอนแก่น
CSF 1.3 พัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงาน ในสาขาที่จำเป็น	KPI 1.3.1 จำนวนแรงงานที่ได้ รับการพัฒนาฝีมือ แรงงานและ ได้งานทำ (จำแนกตาม กิจกรรมการฝึกหลัก ภาค และเพศ)	DATA 1.3.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ แรงงานและได้งานทำ (จำแนกตามกิจกรรม การฝึกหลัก ภาค และเพศ)	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ภาค6
		DATA 1.3.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานที่ได้รับการ พัฒนาฝีมือแรงงานและได้งานทำ (จำแนก ตามกิจกรรมการฝึกหลัก ภาค และเพศ)	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ภาค6

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 1.4 สภาวะของแรงงาน ในสถานประกอบการ	KPI 1.4.1 จำนวนแรงงานที่ได้ รับการตรวจสอบสุขภาพ ประจำปี	DATA 1.4.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการตรวจสอบสุขภาพ ประจำปี	ไม่มี	-	-	สนง.สาธารณสุขจังหวัด ขอนแก่น
	KPI 1.4.2 อัตราการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย เนื่องจากการทำงานต่อลูกจ้าง 1,000 ราย	DATA 1.4.2.1 อัตราการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย เนื่องจากการทำงานต่อลูกจ้าง 1,000 ราย	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ประกันสังคมจังหวัด ขอนแก่น
CSF 1.5 การลดอุบัติเหตุของแรงงาน ในสถานประกอบการ	KPI 1.5.1 ร้อยละของแรงงานนอกระบบได้รับ บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน จำแนก เพศ และเขตการปกครอง	DATA 1.5.1.1 ร้อยละของแรงงานนอกระบบได้รับบาดเจ็บ หรืออุบัติเหตุจากการทำงานจำแนก เพศ และเขตการปกครอง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สวัสดิการและ คุ้มครองแรงงานจังหวัด
	KPI 1.5.2 อัตราการปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย คุ้มครองความปลอดภัยในการทำงาน ของสถานประกอบกิจการ	DATA 1.5.2.1 อัตราการปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย คุ้มครองความปลอดภัยในการทำงาน ของสถานประกอบกิจการ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง. สวัสดิการและ คุ้มครองแรงงานจังหวัด
CSF 1.6 ส่งเสริมกิจกรรมเสริมรายได้ แรงงาน	KPI 1.6.1 กิจกรรมเสริมรายได้แรงงาน หรือการฝึก อาชีพเสริม	DATA 1.6.1.1 จำนวนแรงงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริม รายได้แรงงาน หรือการฝึกอาชีพเสริม	มี	รายงาน	รายปี	กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ภาค6
VC 2 : ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/รายได้						
CSF 2.1 ให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมี อาชีพเสริมเพื่อสร้าง รายได้	KPI 2.1.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชน มีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	DATA 2.1.1.1 จำนวนแรงงานที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	มี	รายงาน	รายปี	กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ภาค6

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 2.1.1.2 จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	มี	รายงาน	รายปี	กรมพัฒนาฝีมือแรงงานภาค6
CSF 2.2 สร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชน	KPI 2.2.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน จำแนกตามกิจกรรม สาขาอาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม การศึกษา ช่วงอายุ และเพศ	DATA 2.2.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน จำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลักกลุ่มสาขาอาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับการศึกษา ช่วงอายุ และเพศ	มี	รายงาน	รายปี	กรมพัฒนาฝีมือแรงงานภาค6
	KPI 2.2.2 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน จำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้และสถานะทางเศรษฐกิจสังคมของครัวเรือนทั่วราชอาณาจักร	DATA 2.2.2.1 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน จำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้และสถานะทางเศรษฐกิจสังคมของครัวเรือน ทั่วราชอาณาจักร	มี	สำรวจ	รายเดือน	สนง.สถิติจังหวัดขอนแก่น
CSF 2.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน	KPI 2.3.1 การออมเฉลี่ยของแรงงาน	DATA 2.3.1.1 การออมเฉลี่ยของแรงงาน	ไม่มี	-	-	สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด
	KPI 2.3.2 จำนวนแรงงานที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชนและเสริมรายได้แรงงาน	DATA 2.3.2.1 จำนวนแรงงานที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชนและเสริมรายได้แรงงาน	ไม่มี	-	-	สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด
		DATA 2.3.2.2 ร้อยละเพิ่มขึ้นของแรงงานที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชนและเสริมรายได้แรงงาน	ไม่มี	-	-	สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 3 : สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน						
CSF 3.1 ลดอุบัติเหตุบนท้องถนน	KPI 3.1.1 จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	DATA 3.1.1.1 จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ตำรวจภูธรขอนแก่น
	KPI 3.1.2 ร้อยละคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	DATA 3.1.2.1 ร้อยละคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ตำรวจภูธรขอนแก่น
CSF 3.2 ลดปัญหาอาชญากรรม	KPI 3.2.1 จำนวนการจับกุมคดีอาชญากรรมของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำแนกตามประเภทคดี (ประเภทคดีอาญา และคดีสำคัญตาม พ.ร.บ.ที่มีโทษทางอาญา)	DATA 3.2.1.1 จำนวนการจับกุมคดีอาชญากรรมของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำแนกตามประเภทคดี (ประเภทคดีอาญา และคดีสำคัญตาม พ.ร.บ.ที่มีโทษทางอาญา)	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ตำรวจภูธรขอนแก่น
	KPI 3.2.2 จำนวนผู้ถูกจับกุม จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพการศึกษา	DATA 3.2.2.1 จำนวนผู้ถูกจับกุม จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพการศึกษา	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ตำรวจภูธรขอนแก่น
	KPI 3.2.3 จำนวนอาสาสมัครป้องกันปราบปรามอาชญากรรมของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำแนกตามประเภทเครือข่าย (เช่น ตำรวจอาสา)	DATA 3.2.3.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกันปราบปรามอาชญากรรมของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำแนกตามประเภทเครือข่าย (เช่น ตำรวจอาสา)	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ตำรวจภูธรขอนแก่น

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.3 ป้องกัน/ป้องปราบ/ ปราบปรามยาเสพติด	KPI 3.3.1 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตามประเภทข้อหาสารเสพติด และพื้นที่	DATA 3.3.1.1 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตามประเภทข้อหาสารเสพติด และพื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ตำรวจภูธรจังหวัดขอนแก่น
	KPI 3.3.2 จำนวนผู้รับการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตามมาตรการ (สมัครใจบำบัด บังคับบำบัด และต้องโทษ)	DATA 3.3.2.1 จำนวนผู้รับการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตามมาตรการ (สมัครใจบำบัด บังคับบำบัด และต้องโทษ)	มี	รายงาน	รายปี	สนง.คุมประพฤติ
	KPI 3.3.3 จำนวนผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตามผลการบำบัดฟื้นฟู	DATA 3.3.3.1 จำนวนผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตามผลการบำบัดฟื้นฟู	มี	รายงาน	รายปี	สนง.คุมประพฤติ
CSF 3.4 การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน	KPI 3.4.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกันปราบปรามอาชญากรรมส่วนท้องถิ่น จำแนกตามประเภทเครือข่าย (เช่น ชุตรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน) และพื้นที่	DATA 3.4.1.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกันปราบปรามอาชญากรรมส่วนท้องถิ่น จำแนกตามประเภทเครือข่าย (เช่น ชุตรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน) และพื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ตำรวจภูธรจังหวัดขอนแก่น
	KPI 3.4.2 อัตราการประสบเหตุเทียบกับจำนวนประชากร จำแนกตามประเภทความผิดที่ตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม	DATA 3.4.2.1 อัตราการประสบเหตุเทียบกับจำนวนประชากร จำแนกตามประเภทความผิดที่ตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ตำรวจภูธรจังหวัดขอนแก่น

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.5 การป้องกัน รับมือ บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้	KPI 3.5.1 จำนวนผู้ประสพภัยที่ได้รับความช่วยเหลือจำแนกตามประเภทภัย และเขตการปกครอง	DATA 3.5.1.1 จำนวนผู้ประสพภัย จำแนกตามประเภทภัย	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดขอนแก่น
		DATA 3.5.1.2 จำนวนผู้ประสพภัยที่ได้รับความช่วยเหลือจำแนกตามประเภทภัย และเขตการปกครอง	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดขอนแก่น
VC 4 : ส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัว						
CSF 4.1 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	KPI 4.1.1 กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	DATA 4.1.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงมนุษย์จังหวัดขอนแก่น
		DATA 4.1.1.2 จำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงมนุษย์จังหวัดขอนแก่น
	KPI 4.1.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม	DATA 4.1.2.1 การดำเนินงานตามแผนเฝ้าระวังทางสังคมและวัฒนธรรม	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดขอนแก่น
	KPI 4.1.3 กิจกรรมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม Culture Vaccine	DATA 4.1.3.1 จำนวนกิจกรรมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม Culture Vaccine ในครอบครัว	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดขอนแก่น

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.1.4 จำนวนครัวเรือนที่มีพ่อหรือแม่เป็น ผู้ปกครองคนเดียว จำแนกเพศ เขต เขตการปกครอง ภาคและจังหวัด	DATA 4.1.4.1 จำนวนครัวเรือนที่มีพ่อหรือแม่เป็น ผู้ปกครองคนเดียว จำแนกเพศ เขต เขตการปกครอง ภาคและจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงมนุษย์จังหวัด ขอนแก่น
	KPI 4.1.5 จำนวนศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน จำแนกรายจังหวัด	DATA 4.1.5.1 จำนวนศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน จำแนกรายจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงมนุษย์จังหวัด ขอนแก่น
CSF 4.2 ส่งเสริมกิจกรรมสร้าง ศีลธรรม จริยธรรมใน ครอบครัว	KPI 4.2.1 กิจกรรมสร้างศีลธรรมจริยธรรมใน ครอบครัว	DATA 4.2.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างศีลธรรมจริยธรรมใน ครอบครัว	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงมนุษย์จังหวัด ขอนแก่น
		DATA 4.2.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงมนุษย์จังหวัด ขอนแก่น
	KPI 4.2.2 จำนวนแม่อายุ 15 -19 ปีที่คลอดบุตร	DATA 4.2.2.1 จำนวนแม่อายุ 15 -19 ปีที่คลอดบุตร	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สาธารณสุข จังหวัด ขอนแก่น
	KPI 4.2.3 จำนวนแม่อายุน้อยกว่า 20ปี ที่คลอดบุตร จำแนกอายุ และจังหวัด	DATA 4.2.3.1 จำนวนแม่อายุน้อยกว่า 20 ปีที่คลอดบุตร จำแนกอายุ และจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด ขอนแก่น
CSF 4.3 สร้างเสริมความสามัคคีใน ครอบครัวและชุมชน	KPI 4.3.1 กิจกรรมสร้างเสริมความสามัคคีใน ครอบครัวและชุมชน	DATA 4.3.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างเสริมความสามัคคีใน ครอบครัวและชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงมนุษย์จังหวัด ขอนแก่น
		DATA 4.3.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเสริมความ สามัคคีในครอบครัวและชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงมนุษย์จังหวัด ขอนแก่น

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.3.2 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงในครอบครัว จำแนกตามประเภทความรุนแรง สาเหตุ การกระทำและความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ	DATA 4.3.2.1 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงในครอบครัว จำแนกตามประเภทความรุนแรง สาเหตุ การกระทำและความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงมนุษย์จังหวัด ขอนแก่น
	KPI 4.3.3 จำนวนครัวเรือนที่มีพ่อหรือแม่เป็น ผู้ปกครองคนเดียว จำแนกเพศ เขตการ ปกครอง ภาค และจังหวัด	DATA 4.3.3.1 จำนวนครัวเรือนที่มีพ่อหรือแม่เป็น ผู้ปกครองคนเดียว จำแนกเพศ เขตการ ปกครอง ภาค และจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงมนุษย์จังหวัด ขอนแก่น
CSF 4.4 ปลูกฝังจิตสำนึกและ ความรับผิดชอบต่อ ครอบครัวให้คนในชุมชน	KPI 4.4.1 จัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและความ รับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน	DATA 4.4.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและ ความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงมนุษย์จังหวัด ขอนแก่น
		DATA 4.4.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อปลูกฝัง จิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัว ให้คนในชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงมนุษย์จังหวัด ขอนแก่น

3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมที่มีคุณภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเสริมสร้างความมั่นคง และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินนั้น มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำแนก รวมทั้งสิ้น 45 รายการ โดยปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 40 รายการ และที่เหลือจำนวน 5 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ เนื่องจากจัดเก็บไม่ต่อเนื่องและบางรายการไม่เคยมีการจัดเก็บ ซึ่งประกอบด้วยรายการสถิติ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 32 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		6 CSFs 9 KPIs	3 CSFs 5 KPIs	5 CSFs 11 KPIs	4 CSFs 12 KPIs
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	40 (88.89%)	8	4	12	16
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	5 (11.11%)	2	3	-	-
รวม	45 (100%)	10	7	12	16

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 33 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.4.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับ การตรวจสอบสุขภาพประจำปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด ขอนแก่น	<ul style="list-style-type: none"> - ระบุหน่วยงานรับผิดชอบข้อมูล - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลจริง
DATA 1.5.2.1 อัตราการปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายคุ้มครองความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบการ	สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด	
DATA 2.3.1.1 การออมเฉลี่ยของแรงงาน	สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด	

ตารางที่ 33 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 2.3.2.1 จำนวนแรงงานที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชนและเสริมรายได้แรงงาน	สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด	- จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
DATA 2.3.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชนและเสริมรายได้แรงงาน	สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด	

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การบริหารจัดการขยะในชุมชนเมือง”

ตารางที่ 34 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการขยะในชุมชนเมือง
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> - จังหวัดขอนแก่นมีปริมาณขยะมูลฝอยสูงที่สุดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางต้องเร่งจัดการปัญหา เพราะเป็นเมืองหลักในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่นักลงทุนให้ความสนใจ ยิ่งเมื่อเข้าสู่ AEC เศรษฐกิจจะเกิดการขยายตัว ขยะ อาจเป็นปัญหาสำคัญที่ทำให้ความน่าสนใจในการลงทุนของจังหวัดลดลง 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



3.4.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง”

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : ป้องกันและแก้ปัญหาขยะ						
CSF 1.1 การบริหารจัดการขยะชุมชน/ขยะจากภาคเกษตร/ขยะและของเสียอุตสาหกรรม	KPI 1.1.1 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะที่ดีขึ้น	DATA 1.1.1.1 ปริมาณขยะต่อวัน จำแนกตามประเภทของขยะ และเขตการปกครอง	มี	สำมะโน	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาค 10 ขอนแก่น
		DATA 1.1.1.2 ปริมาณการกำจัดขยะต่อวัน จำแนกตามประเภทของขยะ และเขตการปกครอง	มี	สำมะโน	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาค 10 ขอนแก่น
		DATA 1.1.1.3 ปริมาณขยะสะสมต่อปี จำแนกตามประเภทของขยะ และเขตการปกครอง	มี	สำมะโน	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาค 10 ขอนแก่น
CSF 1.2 การบังคับใช้กฎหมายในการทิ้งขยะและของเสียจากแหล่งกำเนิด	KPI 1.2.1 ปัญหา/คดีที่เกี่ยวข้องกับปัญหาขยะ/ปัญหามลพิษ ลดลง	DATA 1.2.1.1 จำนวนปัญหา/คดีที่เกี่ยวข้องกับปัญหาขยะ /ปัญหามลพิษ ลดลง	มี	สำมะโน	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาค 10 ขอนแก่น
CSF 1.3 ศึกษาปัจจัยการเพิ่มปริมาณขยะแหล่งที่มาของขยะ และระบบเทคโนโลยีการจัดเก็บขยะ	KPI 1.3.1 รายงานการศึกษาปัจจัยการเพิ่มปริมาณขยะ แหล่งที่มาของขยะ และระบบเทคโนโลยีการจัดเก็บขยะ	DATA 1.3.1.1 จำนวนรายงานการศึกษาปัจจัยการเพิ่มปริมาณขยะ แหล่งที่มาของขยะ และระบบเทคโนโลยีการจัดเก็บขยะ	มี	สำมะโน	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาค 10 ขอนแก่น

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 2 : พัฒนาและปรับปรุงแหล่งจัดเก็บ/เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดขยะ/แปรรูปขยะ						
CSF 2.1 พัฒนา ปรับปรุงแหล่งจัดเก็บ/ กำจัดขยะ	KPI 2.1.1 แหล่งจัดเก็บ/กำจัดขยะ ได้รับ การพัฒนาและปรับปรุง	DATA 2.1.1.1 จำนวนแหล่งพื้นที่ที่จัดเก็บขยะ จำแนก ตามเขตการปกครอง	มี	สำมะโน	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาค 10 ขอนแก่น
		DATA 2.1.1.2 จำนวนแหล่งจัดเก็บ/กำจัดขยะ ที่ได้รับ การพัฒนาและปรับปรุง	มี	สำมะโน	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาค 10 ขอนแก่น
		DATA 2.1.1.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งจัดเก็บ/กำจัด ขยะที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง	มี	สำมะโน	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาค 10 ขอนแก่น
CSF 2.2 ปรับปรุงและพัฒนาระบบ/ เทคโนโลยีการกำจัด/แปรรูป ขยะให้กับพื้นที่มีปัญหาขยะ	KPI 2.1.2 ชุมชนได้รับการปรับปรุงและพัฒนา ระบบ/เทคโนโลยีการกำจัด/แปรรูป ขยะ	DATA 2.1.2.1 จำนวนชุมชน/พื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุง และพัฒนาระบบ/เทคโนโลยีการกำจัด/ แปรรูปขยะ	มี	สำมะโน	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาค 10 ขอนแก่น
		DATA 2.1.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของชุมชน/พื้นที่ได้รับ การปรับปรุงและพัฒนาระบบ/เทคโนโลยี การกำจัด/แปรรูปขยะ	มี	สำมะโน	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาค 10 ขอนแก่น
CSF 2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดขยะ /แปรรูปขยะ	KPI 2.3.1 พื้นที่ที่มีปัญหาขยะลดลง	DATA 2.3.1.1 พื้นที่ที่มีปัญหาขยะ	มี	รายงาน	รายปี	เทศบาลนครขอนแก่น เทศบาลเมืองเมืองพล เทศบาลเมืองชุมแพ เทศบาลเมืองกระนวน เทศบาลตำบลภูผาม่าน

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 2.3.1.2 ร้อยละที่ลดลงของพื้นที่ที่มีปัญหาขยะ	มี	รายงาน	รายปี	เทศบาลนครขอนแก่น เทศบาลเมืองเมืองพล เทศบาลเมืองชุมแพ เทศบาลเมืองกระนวน เทศบาลตำบลภูผาม่าน
		DATA 2.3.1.3 ปริมาณการจัดเก็บขยะเพิ่มขึ้น (เที่ยว/วัน)	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาค 10 ขอนแก่น
CSF 2.4 สร้างเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะ	KPI 2.4.1 เครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะ	DATA 2.4.1.1 จำนวนเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะ	ไม่มี	-	-	เทศบาลนครขอนแก่น เทศบาลเมืองเมืองพล เทศบาลเมืองชุมแพ เทศบาลเมืองกระนวน เทศบาลตำบลภูผาม่าน
		DATA 2.4.1.2 จำนวนสมาชิกของเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะ	ไม่มี	-	-	เทศบาลนครขอนแก่น เทศบาลเมืองเมืองพล เทศบาลเมืองชุมแพ เทศบาลเมืองกระนวน เทศบาลตำบลภูผาม่าน
VC 3 : จัดระบบบริหารจัดการขยะแบบมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ						
CSF 3.1 สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน รวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ	KPI 3.1.1 กิจกรรมการให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ	DATA 3.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาค 10 ขอนแก่น
		DATA 3.1.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาค 10 ขอนแก่น

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.2 การพัฒนาเครื่องมือตรวจวัดและเตือนภัย เพื่อป้องกันปัญหาขยะล้นเมือง	KPI 3.2.1 ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/ติดตั้งเครื่องมือ/ระบบตรวจวัดและเตือนภัย เพื่อป้องกันปัญหาขยะล้นเมือง	DATA 3.2.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/ติดตั้งเครื่องมือ/ระบบตรวจวัดและเตือนภัย เพื่อป้องกันปัญหาขยะล้นเมือง	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
CSF 3.3 การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่มีปัญหาขยะล้นเมืองกับพื้นที่ใกล้เคียง	KPI 3.3.1 แผนการบูรณาการการจัดการขยะร่วมกันกับพื้นที่ใกล้เคียง	DATA 3.3.1.1 แผนการบูรณาการการจัดการขยะร่วมกันกับพื้นที่ใกล้เคียง	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาค 10 ขอนแก่น
	KPI 3.3.2 การประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	DATA 3.3.1.2 ความถี่ในการประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาค 10 ขอนแก่น
CSF 3.4 หน่วยราชการที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน แก๊สไข่ และติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากปัญหาขยะที่กำหนดไว้โดยเคร่งครัด	KPI 3.4.1 หน่วยราชการที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน แก๊สไข่ และติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากปัญหาขยะที่กำหนดไว้โดยเคร่งครัด	DATA 3.4.1.1 จำนวนหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน แก๊สไข่ และติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากปัญหาขยะที่กำหนดไว้โดยเคร่งครัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาค 10 ขอนแก่น
		DATA 3.4.1.2 จำนวนปัญหามลพิษ ด้านต่างๆ ที่เกิดจากพื้นที่จัดเก็บขยะที่มีผลกระทบต่อชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาค 10 ขอนแก่น
		DATA 3.4.1.3 จำนวนข้อร้องเรียนด้านปัญหามลพิษ/ปัญหาขยะ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาค 10 ขอนแก่น
		DATA 3.4.1.4 จำนวนครั้งของการเกิดอัคคีภัยในบ่อขยะ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ขอนแก่น

ตารางที่ 35 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 3.4.1.5 ความเสี่ยงต่อการเกิดอัคคีภัยในบ่อขยะ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ขอนแก่น
		DATA 3.4.1.6 ร้อยละที่ลดลงของข้อร้องเรียนด้านปัญหามลพิษ/ปัญหาขยะ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อมภาค 10 ขอนแก่น

3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 26 รายการ โดยปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 24 รายการ และที่เหลือจำนวน 2 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ เนื่องจากจัดเก็บไม่ต่อเนื่องและบางรายการไม่เคยมีการจัดเก็บ ซึ่งประกอบด้วยรายการสถิติ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 36 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3
		3 CSFs 3 KPIs	4 CSFs 4 KPIs	4 CSFs 5 KPIs
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	24 (92.31%)	5	8	11
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้อง พัฒนาการจัดเก็บต่อไป	2 (7.69%)	-	2	-
รวม	26 (100%)	5	10	11

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 37 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 2.4.1.1 จำนวนเครือข่าย ชุมชนเพื่อสร้างความร่วมมือ ในการบริหารจัดการขยะ	เทศบาลนครขอนแก่น เทศบาลเมืองเมืองพล เทศบาลเมืองชุมแพ เทศบาลเมืองกระนวน เทศบาลตำบลภูผาม่าน	<ul style="list-style-type: none"> - ระบุหน่วยงานรับผิดชอบข้อมูล - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
DATA 2.4.1.2 จำนวนสมาชิกของเครือข่าย ชุมชนเพื่อสร้างความร่วมมือ ในการบริหารจัดการขยะ	เทศบาลนครขอนแก่น เทศบาลเมืองเมืองพล เทศบาลเมืองชุมแพ เทศบาลเมืองกระนวน เทศบาลตำบลภูผาม่าน	

บทที่ 4

บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

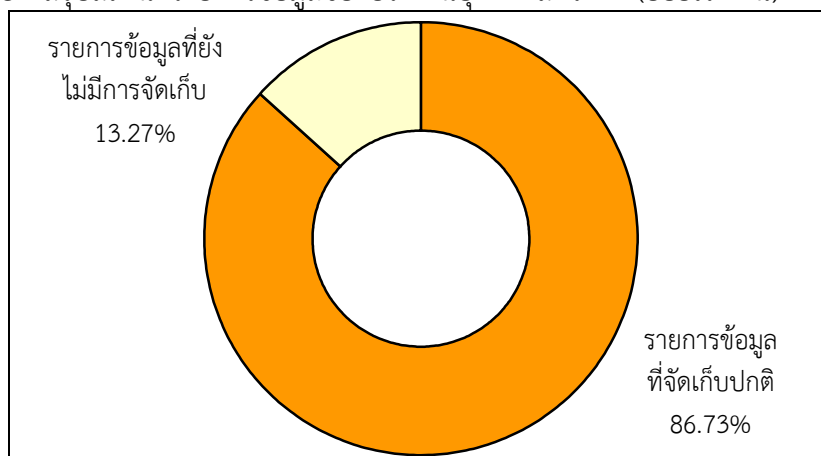
จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขัน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) 3 รายการ คือ

1) “อ้อยโรงงาน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 98 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 85 รายการ คิดเป็นร้อยละ 86.73
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 13 รายการ คิดเป็นร้อยละ 13.27

แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (อ้อยโรงงาน)

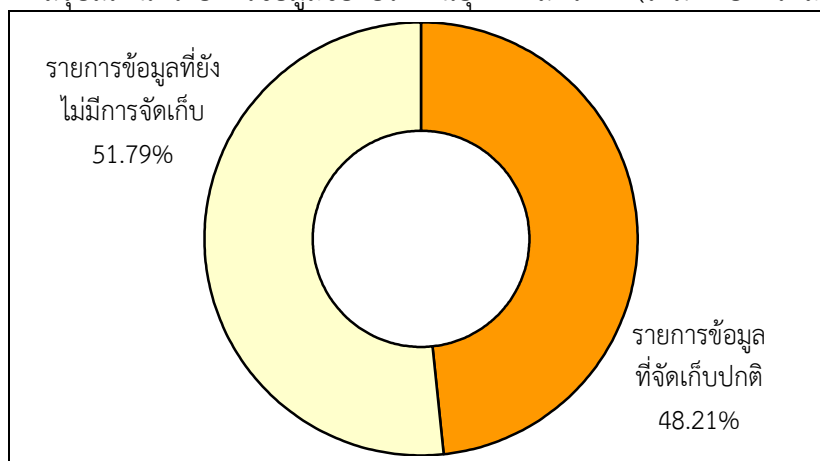


2) “ไหม เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 112 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 54 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 48.21

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 58 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 51.79

แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ไหม เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่)

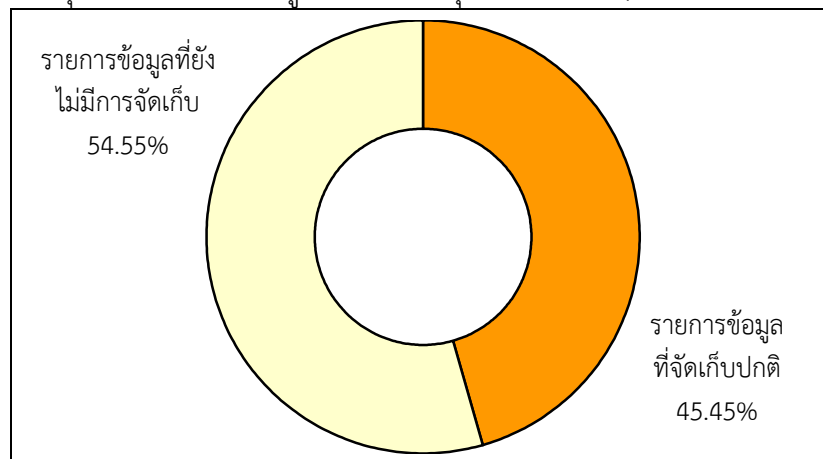


3) “หม่อน” เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่ มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 110 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 50 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 45.45

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 60 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 54.55

แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (หม่อน เพื่อการผลิตไหมมัดหมี่)



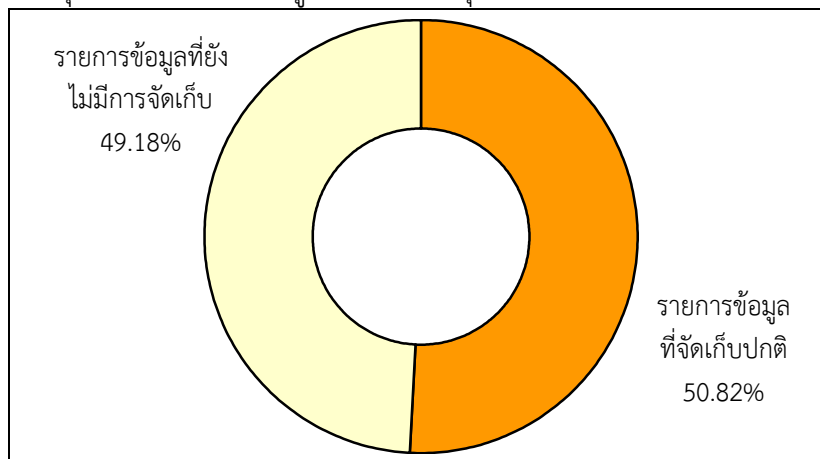
4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเพิ่มศักยภาพของเมืองเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และอาเซียน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ ศูนย์กลางการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ของภาคอีสานและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 61 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 31 รายการ คิดเป็นร้อยละ 50.82

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 30 รายการ คิดเป็นร้อยละ 49.18

แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



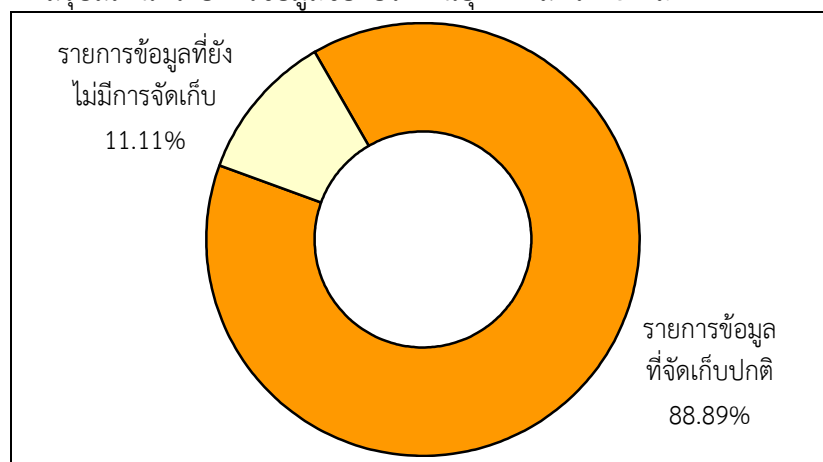
4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมที่มีคุณภาพ และ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเสริมสร้างความมั่นคง และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
 โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) คือ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ป้องกันและปราบปราม
 ยาเสพติด” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 45 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการ
 สถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 40 รายการ คิดเป็น
 ร้อยละ 88.89

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 5 รายการ คิดเป็น

ร้อยละ 11.11

แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 และ 4



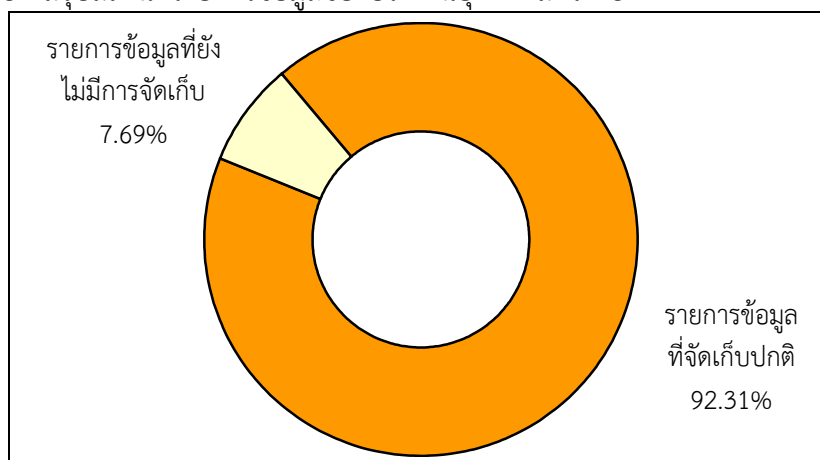
4.1.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ การบริหารจัดการขยะในเขตชุมชนเมือง มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 26 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 24 รายการ คิดเป็นร้อยละ 92.31

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 7.69

แผนภาพที่ 8 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5



4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

ในภาพรวม คณะที่ปรึกษาข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ โดยแบ่งประเภทของชุดข้อมูลเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

ตารางที่ 38 : ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ

ประเภทชุดข้อมูล	แนวทางการจัดเก็บข้อมูล
ชุดข้อมูลสำคัญที่มีการจัดเก็บหลายหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none">- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือ- จัดทำนิยามความแตกต่างของข้อมูลแต่ละหน่วยงาน- เลือกประเภทข้อมูลที่เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
ชุดข้อมูลสำคัญที่ขาดความสมบูรณ์ เนื่องจากการจัดเก็บ ไม่ต่อเนื่อง ต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none">- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือเพิ่มมากขึ้นในการ จัดทำ ข้อมูล- จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล- วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผล ข้อมูล และการใช้ข้อมูล- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
ชุดข้อมูลสำคัญที่ยังไม่มีข้อมูล เนื่องจากริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการ มอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนา ระบบจัดเก็บ	<ul style="list-style-type: none">- กรณีไม่มีข้อมูล ควรแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนาข้อมูลที่เป็น

ดังนั้น เพื่อให้แนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการในระยะยาว 4 ปีข้างหน้า มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงสอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัด ควรมีการดำเนิน กิจกรรมหลักๆ ดังนี้

1. ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลสถิติทางการ

1.1 การพัฒนาบุคลากร กำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรในเรื่องการพัฒนา ข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่จังหวัด ตลอดจนจัดฝึกอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องแก่เจ้าหน้าที่ ของสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยงานอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจใน กระบวนการและขั้นตอนการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ ตั้งแต่การวิเคราะห์ศักยภาพ ธุรกิจ/อุตสาหกรรม โดยใช้โมเดลทางธุรกิจต่างๆ เช่น BCG Model และ SWOT Analysis เป็นต้น การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) การวิเคราะห์ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors - CSFs) ความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัด (KPIs) และแผนงานโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนา ชุดข้อมูล (Data List) และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อประโยชน์ใน การวิเคราะห์และติดตามประเมินผลความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ และสามารถกำหนด ทิศทางการพัฒนาของจังหวัดรวมถึงนโยบายที่สำคัญของจังหวัดในอนาคตได้ต่อไป

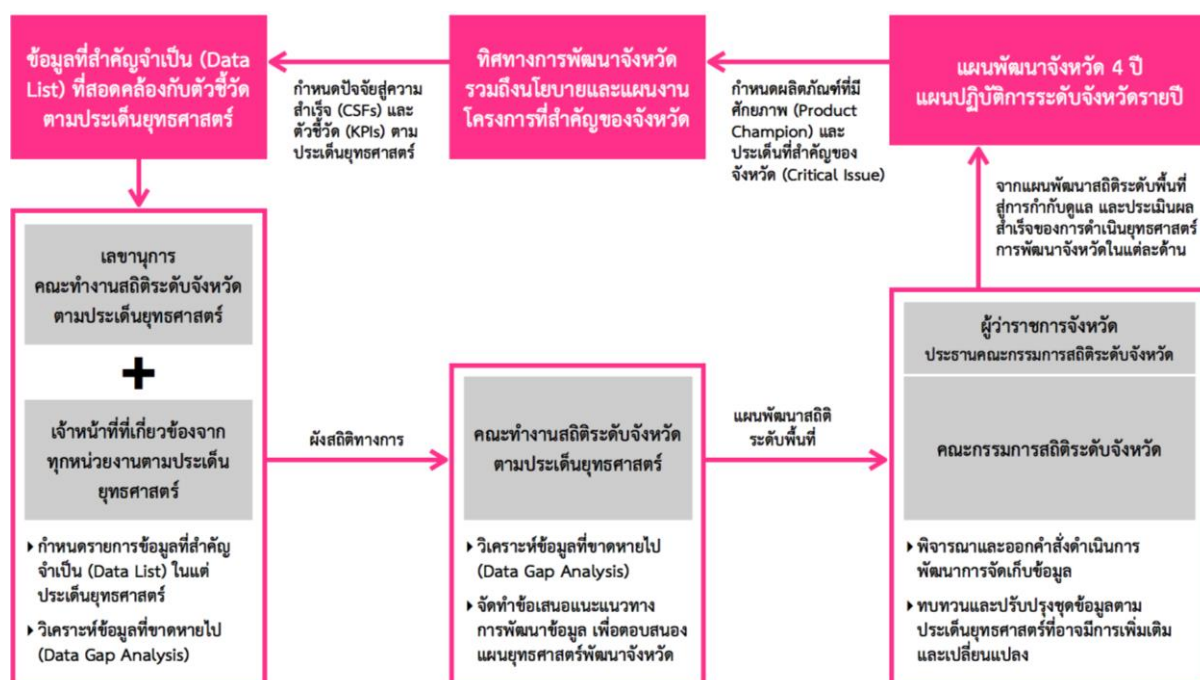
1.2 กลไกการประสานงาน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน เชื่อมโยง และบูรณาการข้อมูล ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมในเรื่องระบบข้อมูลสถิติและสารสนเทศ เพื่อให้เกิดการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศในการตัดสินใจเชิงพื้นที่ โดยประสานงานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

1.3 การบริหารจัดการงบประมาณ จัดให้มีการจัดสรรงบประมาณในระดับจังหวัด เพื่อติดตามและประเมินผลโครงการ เพื่อใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ รวมถึงใช้ในการประเมินผลโครงการต่างๆ ในจังหวัด

2. ด้านการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ

เพื่อเติมเต็มในส่วนข้อมูลที่ขาดหายไป ลดความซ้ำซ้อนในการจัดเก็บข้อมูล ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินคุณภาพข้อมูล เลขาธิการคณะกรรมการสำนักงานสถิติระดับจังหวัด และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจากทุกหน่วยงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ ควรบูรณาการการทำงานร่วมกันในการกำหนดรายการข้อมูลที่สำคัญจำเป็น (Data List) ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ รวมถึงวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ก่อนนำเสนอคณะกรรมการสำนักงานสถิติระดับจังหวัดแต่ละคณะ เพื่อประเมินความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล และแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รู้สถานภาพของข้อมูล จากนั้นจึงนำเสนอคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน เพื่อพิจารณาและออกคำสั่งดำเนินการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงรายการข้อมูลตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่อาจจะมีการเพิ่มเติมและเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตามแผนภาพกระบวนการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ ดังนี้

แผนภาพที่ 9 : แผนภาพกระบวนการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ

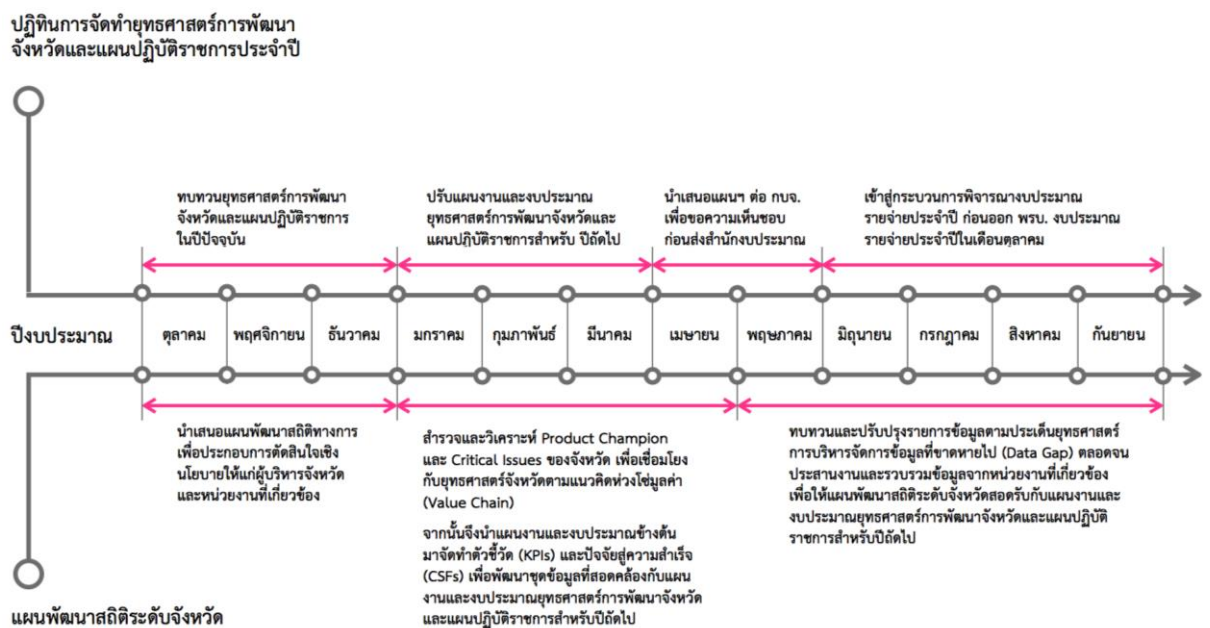


3. ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค

ควรจัดให้มีการนำข้อมูลและสารสนเทศในระดับพื้นที่ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศภาครัฐเพื่อการตัดสินใจ เพื่อบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ รวมถึงพัฒนาระบบนำเสนอข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจบริหารบ้านเมืองของผู้บริหาร (Business Intelligence - BI) ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ

ทั้งนี้ เพื่อให้แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถประยุกต์ใช้ชุดข้อมูลสถิติเพื่อเป็นเครื่องมือหลักในการคิด วิเคราะห์ และพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี เห็นควรจัดแผนการทำงาน (Workflow) เพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี ตามแผนภาพดังต่อไปนี้

แผนภาพที่ 10 : การทำงานเพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี



นอกจากนี้ จังหวัดควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ ควรมีการจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ดังนี้

- **การจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล** เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องเกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ที่สอดคล้องและต่อเนื่อง แม้มีการโยกย้าย/ปรับเปลี่ยนตำแหน่ง ก็สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
- **การจัดทำคำนิยามคำอธิบายข้อมูลที่ชัดเจน** เพื่อให้เกิดมาตรฐาน เกิดความเข้าใจและจำกัดความที่ตรงกัน ในข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ
- **การแบ่งหน้าที่รับผิดชอบตามตัวชี้วัดและผู้จัดเก็บข้อมูล** เพื่อลดความซ้ำซ้อนของการจัดเก็บข้อมูล และเพื่อความชัดเจนในการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และความชำนาญ ซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลมีคุณภาพมากขึ้น
- **การจัดระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน** เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการแลกเปลี่ยนข้อมูล
- **การจัดอบรม/ประชุมชี้แจง** ทำความเข้าใจ และพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศ อาทิ การจัดเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล การประสานรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานรับผิดชอบ การสร้างความเข้าใจเรื่องเชื่อมโยงข้อมูลสถิติจากยุทธศาสตร์ระดับชาติไปสู่ระดับพื้นที่ และการใช้ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจเชิงพื้นที่ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลในการวางแผนและบริหารจัดการงานโครงการต่างๆ ให้ประสบผลสำเร็จเป็นต้น

ตารางที่ 39 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558 (รายเดือน)											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรงานสถิติและแผน	สถิติจังหวัด	ฝึกอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะในการวางแผนวิเคราะห์ ตามแนวคิดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) แก่บุคลากรงานสถิติและแผน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง												
การสำรวจผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และประเด็นปัญหา/นโยบาย ที่สำคัญ (Critical Issues) ของจังหวัด เพื่อเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด	คณะกรรมการสถิติจังหวัดและคณะทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> - สำรวจทะเบียนข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมและผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน - สำรวจผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด - วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและนโยบายที่สำคัญของจังหวัด 												
การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพ สะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	สำนักงานจังหวัด สำนักงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานของจังหวัด - สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ - นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปี - วิเคราะห์หาชุดข้อมูลสำคัญที่สะท้อนศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำคัญของกลุ่มจังหวัดที่ไม่สมบูรณ์หรือที่ขาดหายไป 												

ตารางที่ 39 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558 (รายเดือน)											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
การบริหารจัดการ ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap)	สำนักงานสถิติจังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอแนวทางการดำเนินงาน/ร่างแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดต่อผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อส่งการในการจัดเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap) - จัดทำแบบรายงานความก้าวหน้าการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap) 												
ทบทวนและปรับปรุงรายการข้อมูลตามประเด็นยุทธศาสตร์	สำนักงานสถิติจังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ทบทวน ศึกษาวิเคราะห์เพิ่มเติมในประเด็นยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อให้ได้รายการข้อมูลที่ตรงตามความต้องการและเป็นปัจจุบัน												
ประสานงานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	สำนักงานสถิติจังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง 5 ปีย้อนหลัง โดยประมาณเท่าที่สามารถรวบรวมได้												

บรรณานุกรม

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ”
การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่าง
ยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่
โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ, กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด,
สำนักงานจังหวัดขอนแก่น. (2556). แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561).

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร :
สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

ภาคผนวก ก

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)

การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านเศรษฐกิจ

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารูขี้น้ำและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

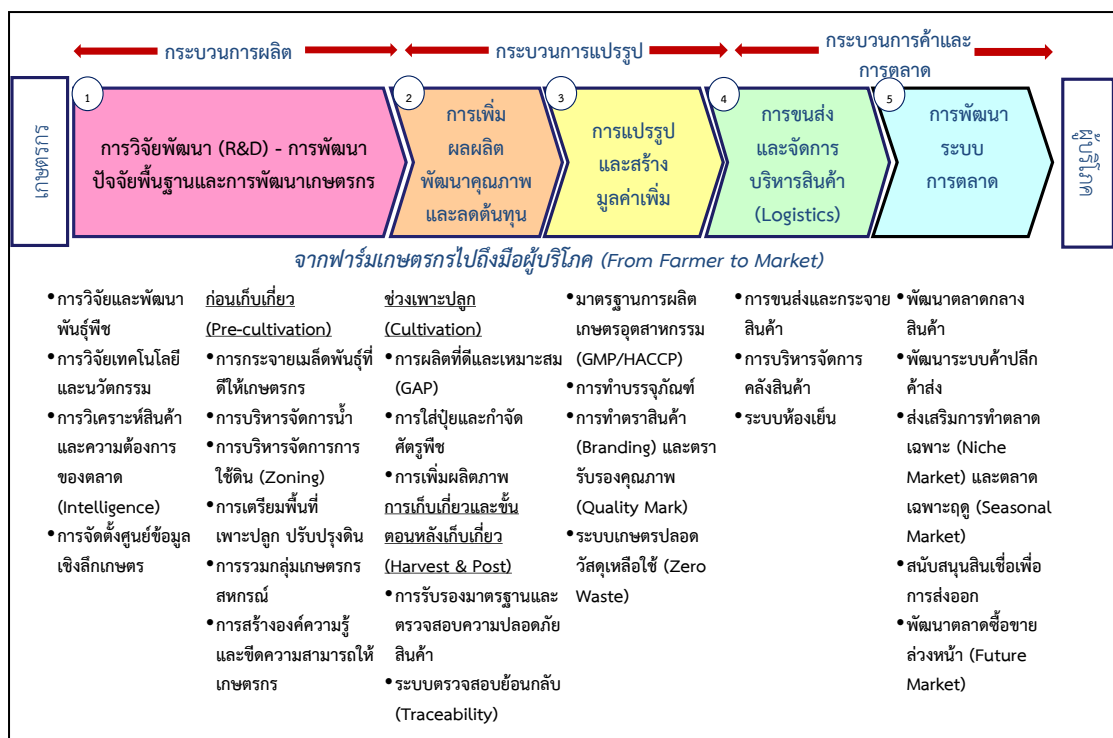
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขั้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกน่านน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



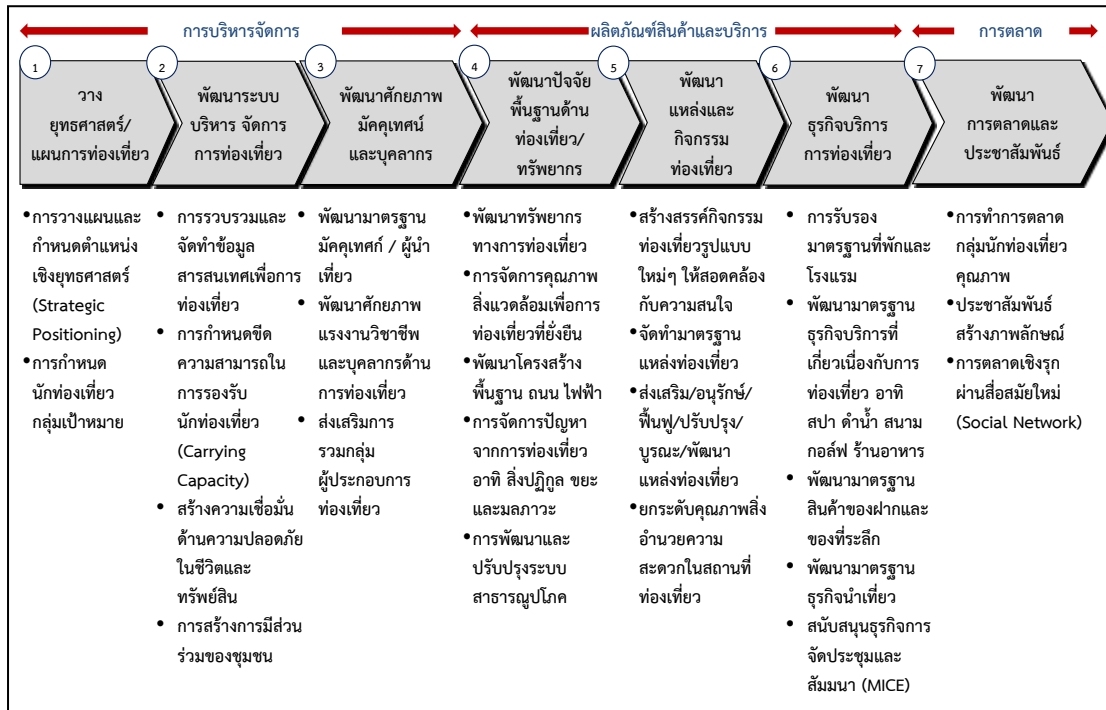
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านสังคม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และสะท้อนขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

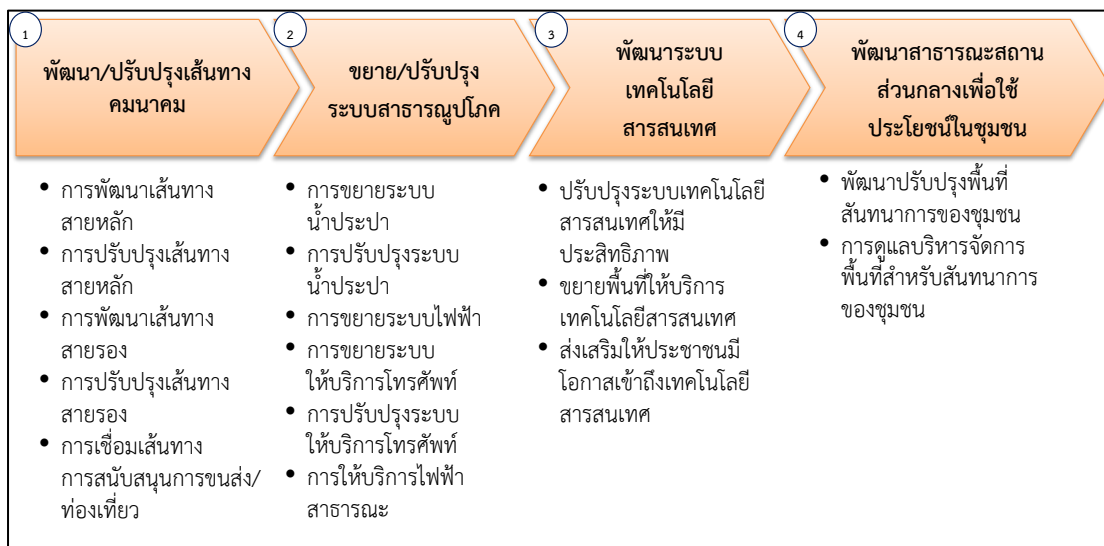
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในด้านการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



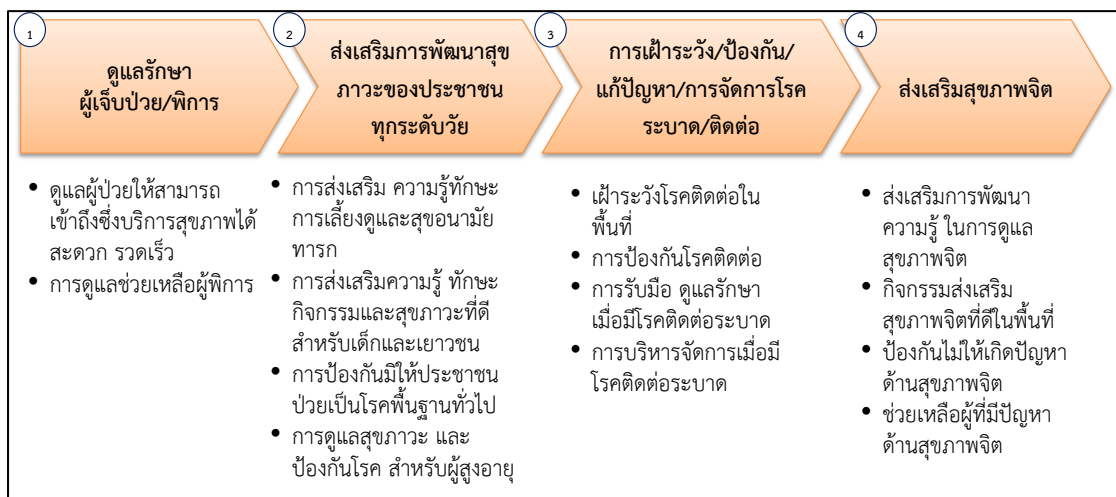
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทันห่วงที่
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสุขภาพที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

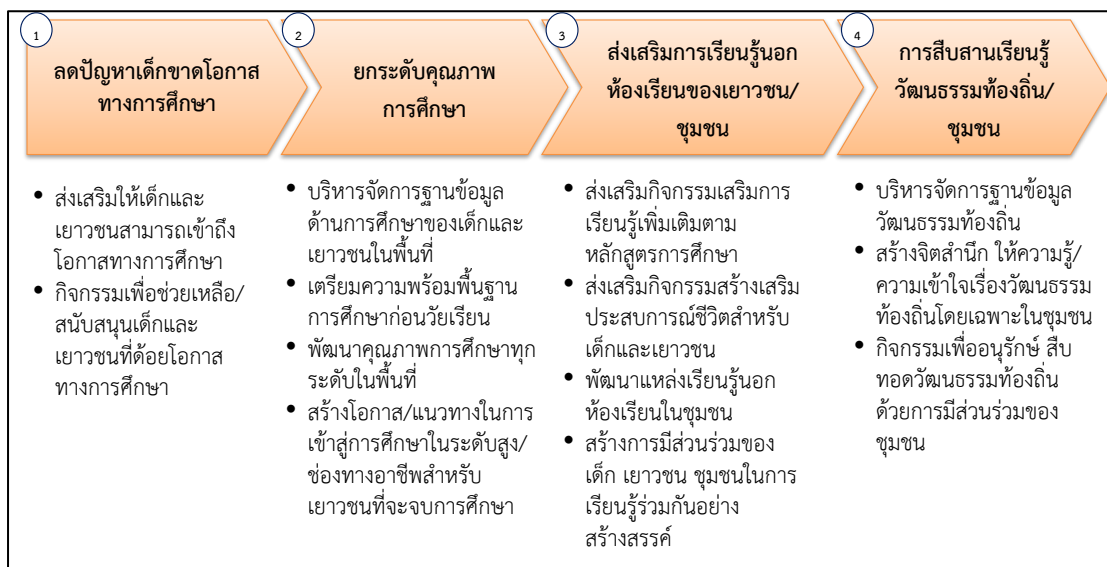
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษา ก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกละเอียดที่ไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้ อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจาก วัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่น ในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 10

แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

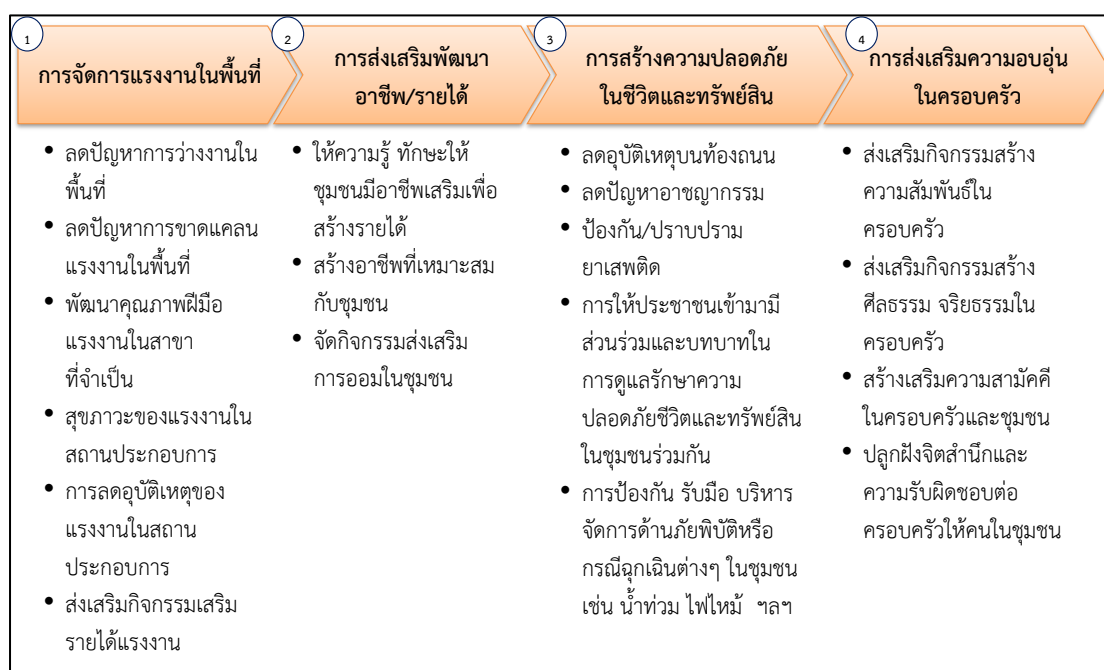
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝัาตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว¹ เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

¹ รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

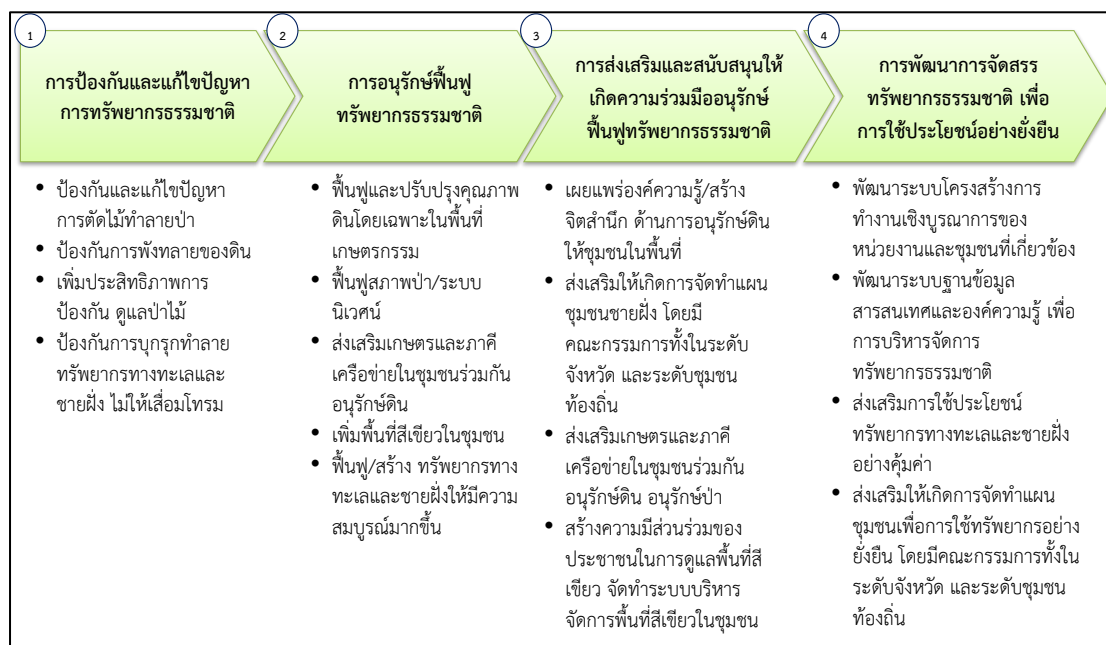
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

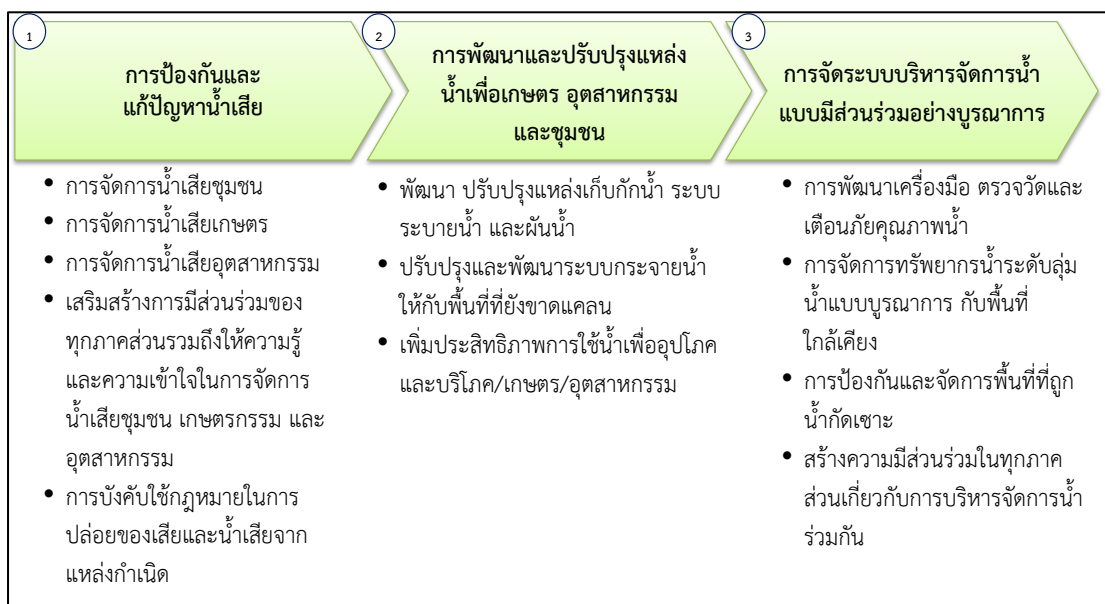
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

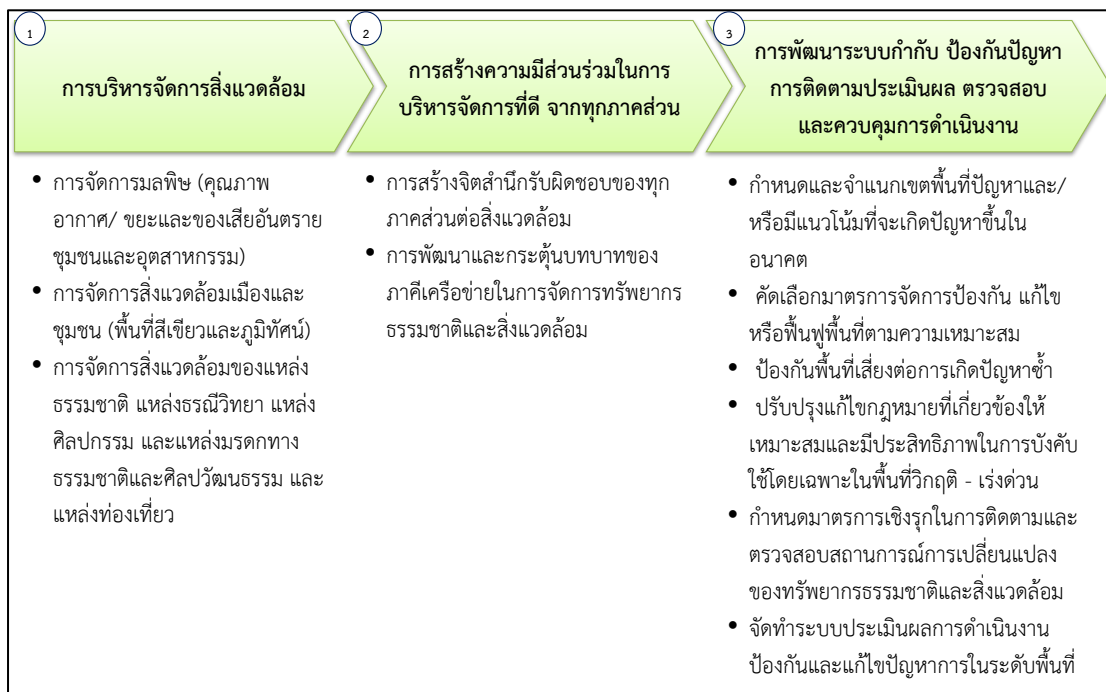
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ
(Smart Province)

ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงงานที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมือหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีต	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนพิการที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	ขณะตั้งครรภ์		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	การคลอด		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	วัยทารก		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุคลากร			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสัจธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตำแหน่งด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)

รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด

แบบฟอร์ม
OS Metadata
รายละเอียดสถิติทางการ

1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ

- ด้าน :
- สาขา :
- หมวด :
- หมู่ (ถ้ามี) :
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) :
- ชื่อสถิติทางการ :

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล :
- ระดับการนำเสนอ :
 - ☐ ประเทศ ☐ ภาค ☐ จังหวัด ☐ อำเภอ ☐ ตำบล
 - ☐ เขตการปกครอง ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
 - ☐ เผยแพร่ได้ ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ)
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
 - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ)
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
 - ☐ ไทย ☐ อังกฤษ ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ สัมภาษณ์
 - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
 - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
 - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
 - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
 - ☐ ทะเบียน
 - ☐ รายงาน
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
 - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

<input type="checkbox"/> .doc, docx	<input type="checkbox"/> .xls, .xlsx	<input type="checkbox"/> .csv	<input type="checkbox"/> .pdf	<input type="checkbox"/> .txt
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)				
 - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)

<input type="checkbox"/> Oracle	<input type="checkbox"/> DB2	<input type="checkbox"/> MS SQL	<input type="checkbox"/> My SQL
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุชื่อ)			
 - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ)

4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง :
 กรม/หน่วยงาน :
 สำนัก/ศูนย์/กอง :
 กลุ่ม/ฝ่าย :
 ชื่อผู้รับผิดชอบ :
 ตำแหน่ง :
 โทรศัพท์ :
 โทรสาร :
 E-mail address :

5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316)	ระบุชื่อหน่วยงาน : โทรศัพท์ : เว็บไซต์ : e-mail :	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ * แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447

ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD

