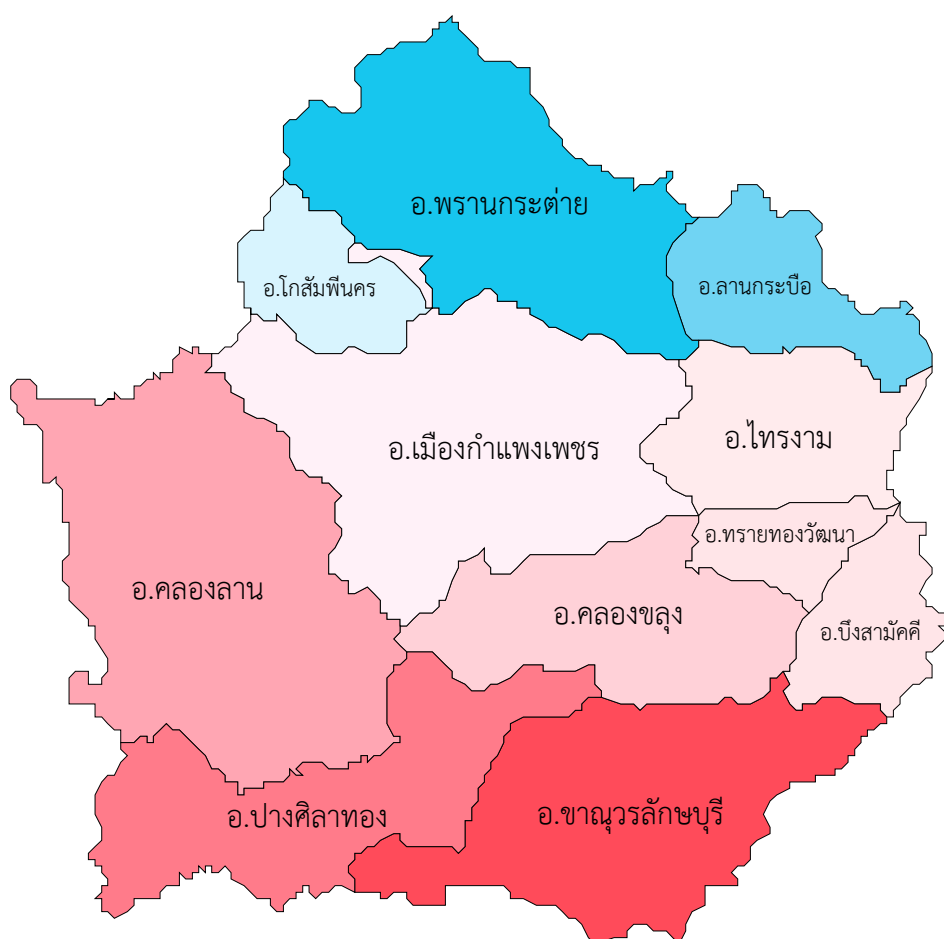




แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดกำแพงเพชร



บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้จังหวัดกำแพงเพชร ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและเพิ่มการผลิต การแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) 3 ชนิด ได้แก่

“ข้าว” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 63 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 22 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 41 รายการ

“มันปะหลัง” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 43 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 20 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 23 รายการ

“อ้อยโรงงาน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 38 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 19 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 2 รายการ และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 19 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริม พัฒนาและบริหารจัดการ การท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ
สู่สากล โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ท่องเที่ยวทาง
ธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 63 รายการ เป็นรายการสถิติ
ทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 17 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และ
รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 46 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเกษตร การท่องเที่ยวทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)
2 ประเด็น ได้แก่

“คนกำแพงเพชร มีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวม
จำนวน 72 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 33 รายการ ไม่มีรายการ
สถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บ 39 รายการ

“พัฒนาพื้นที่สีเขียว พื้นฟูทรัพยากรดินและป่าไม้” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน
42 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 12 รายการ ไม่มีรายการสถิติ
ทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บ 30 รายการ

คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิวานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	5
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	11
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	14
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	19
บทที่ 3 : พังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	23
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	58
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	79
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานการณ์การสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	109
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	115
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- ประมวลผลการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	14
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ข้าว)	109
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (มันสำปะหลัง)	110
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (อ้อยโรงงาน)	111
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	112
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (คนกำแพงเพชร มีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม)	113
แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (พัฒนาพื้นที่ สีเขียว พื้นที่ทรัพยากรดินและป่าไม้)	114

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลผลิตถัณท์มวลรวมจังหวัดกำแพงเพชร ในระหว่าง พ.ศ.2551 - พ.ศ.2555 (ณ ราคาประจำปี)	6
ตารางที่ 2 : พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดกำแพงเพชร ปี พ.ศ. 2555	6
ตารางที่ 3 : จำนวนโรงงานจังหวัดกำแพงเพชร ปี พ.ศ. 2552 - 2554	7
ตารางที่ 4 : รายได้การท่องเที่ยวของจังหวัดกำแพงเพชร ปี พ.ศ. 2553 – 2555	7
ตารางที่ 5 : จำนวนผู้มีงานทำจำแนกตามระดับการศึกษา ปี พ.ศ. 2551 - 2555	8
ตารางที่ 6 : อัตราการว่างงานของจังหวัดกำแพงเพชร จำแนกตามเพศ ปี พ.ศ. 2551 - 2555	9
ตารางที่ 7 : จำนวนโรงเรียนของจังหวัดกำแพงเพชร ปี พ.ศ. 2554	9
ตารางที่ 8 : อัตราส่วนประชากรต่อบุคลากรสาธารณสุข ปี พ.ศ. 2556	10
ตารางที่ 9 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	15
ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	17
ตารางที่ 11 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	18
ตารางที่ 12 : ผลผลิตถัณท์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	23
ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าว”	25
ตารางที่ 14 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตถัณท์ที่มีศักยภาพ “ข้าว”	35
ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตถัณท์ที่มีศักยภาพ “ข้าว”	35
ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “มันสำปะหลัง”	40
ตารางที่ 17 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตถัณท์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง”	47
ตารางที่ 18 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตถัณท์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง”	47
ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน”	50
ตารางที่ 20 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตถัณท์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”	56
ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องของผลิตถัณท์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”	56
ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตถัณท์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”	57
ตารางที่ 23 : ผลผลิตถัณท์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	58
ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์”	60
ตารางที่ 25 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์”	75
ตารางที่ 26 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์”	75
ตารางที่ 27 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	79
ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน ในสังคม”	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 29 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม”	93
ตารางที่ 30 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม”	93
ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาพื้นที่สีเขียว พื้นที่ทรัพยากรดินและ ป่าไม้”	99
ตารางที่ 32 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาพื้นที่สีเขียว พื้นที่ทรัพยากรดินและป่าไม้”	106
ตารางที่ 33 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาพื้นที่สีเขียว พื้นที่ทรัพยากรดินและป่าไม้”	106
ตารางที่ 34 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการระยะสั้นภายในปีแรก	118

อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงานโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล 1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) 1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการเก็บหรือไม่ 1.4 วิธีการเก็บข้อมูล 1.5 ความถี่ในการเก็บข้อมูล 1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน 2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน 2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล 2.1.4 รูปแบบการเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดต่อไป
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์ (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงานทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่งในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่งมีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้นพนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะอนุกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดกำแพงเพชร ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดกำแพงเพชรฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

บทที่ 2

ศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆ ที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561)¹ ประกอบกับข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของพื้นที่ที่ปรึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดกำแพงเพชรตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือตอนล่างอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร 358 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ จังหวัดตาก จังหวัดสุโขทัย จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดพิจิตร มีพื้นที่ 5,379,678 ไร่ ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดมีแม่น้ำปิงไหลผ่านเป็นระยะทางยาวประมาณ 104 กิโลเมตร มีลักษณะภูมิประเทศแบ่งเป็น 3 ลักษณะ คือ พื้นที่ตอนเหนือและตอนกลางเป็นเนินเขาต่ำสลับที่ราบ พื้นที่ทางด้านทิศตะวันตกและใต้เป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำปิง ทางด้านตะวันตกเป็นภูเขาสูงสลับซับซ้อน แบ่งการปกครองออกเป็น 11 อำเภอ ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------|----------------------|
| 1. อำเภอเมืองกำแพงเพชร | 7. อำเภอลานกระบือ |
| 2. อำเภอไทรงาม | 8. อำเภอทรายทองวัฒนา |
| 3. อำเภอลองลาน | 9. อำเภอปางศิลาทอง |
| 4. อำเภอชาณุวรลักษบุรี | 10. อำเภอบึงสามัคคี |
| 5. อำเภอลองขลุง | 11. อำเภอโกสัมพีนคร |
| 6. อำเภอพรานกระต่าย | |

2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจภาพรวมจังหวัด

ในปี พ.ศ. 2555 จังหวัดกำแพงเพชร มีผลิตภัณฑ์มวลรวม ณ ราคาประจำปีมูลค่า 110,814 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2554 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 90,797 ล้านบาท จึงมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 โครงสร้างการผลิตภาคเกษตร เท่ากับ 25.9 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี ภาคผลิตภัณฑ์ภาคการเกษตร ที่มีมูลค่าเพิ่มมากที่สุดตามลำดับ ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง เมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัว ณ ราคาประจำปีจะพบว่าในห้วง 5 ปี ที่ผ่านมา (ปี พ.ศ. 2551 - พ.ศ. 2555) มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.5

¹รายงานแผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดกำแพงเพชร ในระหว่างพ.ศ. 2551 - พ.ศ. 2555
(ณ ราคาประจำปี)

ผลิตภัณฑ์มวลรวม	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
ผลิตภัณฑ์มวลรวม ณ ราคาประจำปี (ล.บ.)	74,943	71,054	77,215	90,797	110,814
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อคน(บาท/คน/ปี)	96,498	90,297	96,894	114,383	140,218
อัตราการขยายตัว ณ ราคาประจำปี (ร้อยละ)	+9.7	-5.1	+8.6	+17.5	+22.0
ผลิตภัณฑ์มวลรวม สาขาภาคเกษตร ณ ราคาประจำปี (ล.บ.)	15,535	14,119	15,726	20,235	28,797
อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	+39.7	-9.1	+11.3	+28.6	+42.3
ผลิตภัณฑ์มวลรวม เฉพาะภาคอุตสาหกรรม ณ ราคาประจำปี (ล.บ.)	22,735	20,895	22,069	25,235	28,110
อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	+0.9	-8.1	+5.6	+14.3	+11.3

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร²

ในปี พ.ศ. 2555 จังหวัดกำแพงเพชรมีพื้นที่การเกษตรกรรมประมาณ 3.2 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 42.3 ของพื้นที่จังหวัด โดยพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และยางพารา โดยมีพื้นที่เพาะปลูก และปริมาณผลผลิตแสดงดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 : พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดกำแพงเพชร ปี พ.ศ. 2555

พืช	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ปริมาณผลผลิต (ตัน)
1. ข้าวนาปี	1,555,518	1,134,423,791
2. มันสำปะหลัง	679,863	2,658,738
3. อ้อยโรงงาน	375,984	4,753,269,972
4. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	64,311	49,390,848
5. ยางพารา	23,016	5,267

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 2)

2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม³

โครงสร้างการผลิตภาคอุตสาหกรรมในผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 25.37 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดทั้งหมด โดยมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2555 เท่ากับ 28,110 ล้านบาท อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.39 จากปี พ.ศ. 2554

² แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 1

³ แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 6 - 7

จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรมในปี พ.ศ. 2554 มีโรงงานประเภทต่างๆ รวม 624 โรงงาน ส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดเล็กที่มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 10 ล้านบาท มีจำนวน 448 โรงงาน ในภาพรวมมีอัตราการขยายตัวของจำนวนโรงงานจากปี พ.ศ. 2553 – 2554 เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.1

ตารางที่ 3 : จำนวนโรงงานจังหวัดกำแพงเพชร ปี พ.ศ. 2552 - 2554

ที่	ประเภทโรงงาน	จำนวน (แห่ง)		
		ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
1.	โรงสีข้าวทั้งหมด	53	53	46
2.	โรงงานขนาดเล็ก < 10 ล้านบาท	432	423	448
3.	โรงงานขนาดกลาง > 10 ล้านบาท < 100 ล้านบาท	85	91	103
4.	โรงงานขนาดใหญ่ > 100 ล้านบาท	22	21	27
รวม		592	588	624
อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)		-	-0.67	+6.1

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกำแพงเพชร(อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 6 – 7)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

2.2.4 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว⁴

จังหวัดกำแพงเพชรมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สำคัญ ได้แก่ อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร (มรดกโลกทางวัฒนธรรม) พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติกำแพงเพชร แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติคลองลาน อุทยานแห่งชาติคลองวังเจ้า อุทยานแห่งชาติแม่วงก์ และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาสนามเพรียง แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ได้แก่ บ่อน้ำพุร้อนพระร่วง

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชร เป็นชาวไทย ซึ่งในปี พ.ศ. 2555 มีจำนวนนักท่องเที่ยวรวมเท่ากับ 318,748 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 312,103 คน นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 6,645 คน โดยเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 41.44 รายได้จากการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2554 เท่ากับ 594 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 855 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2555 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 43.93

ตารางที่ 4 : รายได้การท่องเที่ยวของจังหวัดกำแพงเพชร ปี พ.ศ. 2553 – 2555

รายการ	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	อัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ย (ร้อยละ)
1. จำนวนผู้มาเยือน (คน)	353,696	432,346	546,835	+24.35
อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	-	+22.23	+26.48	
2. จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	170,455	225,357	318,748	+36.82
- ชาวไทย	166,300	222,245	312,103	
- ต่างประเทศ	4,155	3,112	6,645	
อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	-	+32.20	+41.44	

⁴ แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 4

ตารางที่ 4 : รายได้การท่องเที่ยวของจังหวัดกำแพงเพชร ปี พ.ศ. 2553 – 2555 (ต่อ)

รายการ	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	อัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ย (ร้อยละ)
3. จำนวนนักท่องเที่ยว (ชาวไทย/ต่างชาติ) (คน) อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	183,241 -	206,989 +11.32	228,087 +10.19	+10.75
รวมนักท่องเที่ยว (1+2+3) (คน) อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	707,392 -	864,692 +22.23	1,093,670 +26.48	+24.35
4. รายได้จากการท่องเที่ยว (ล.บ.) อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	483 -	594 +22.98	855 +43.93	+33.45

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ (กรมการท่องเที่ยว)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

2.2.5 ศักยภาพด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

2.2.5.1 ประชากร⁵และแรงงาน⁶

ในปี พ.ศ. 2555 จังหวัดกำแพงเพชรมีประชากรทั้งสิ้น 727,555 คน แยกเป็นชาย 361,511 คน และหญิง 366,044 คน มีครัวเรือน 247,772 ครัวเรือน เป็นผู้มีงานทำ 450,365 คน โดยแรงงานส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าประถมศึกษา

ด้านการว่างงานของแรงงานในจังหวัดกำแพงเพชร ในช่วงปี พ.ศ. 2551 - 2555 (ไม่มีข้อมูลในปี พ.ศ. 2553) พบว่าอัตราการว่างงานในปี พ.ศ. 2551 – 2554 มีแนวโน้มลดลง คือ ร้อยละ 1.03 ในปี พ.ศ. 2551 ลดลงเป็นร้อยละ 0.21 ในปี พ.ศ. 2554 แต่ในปี พ.ศ. 2555 กลับมีอัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 0.81 ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่อยู่ในอัตราร้อยละ 0.66

ตารางที่ 5 : จำนวนผู้มีงานทำจำแนกตามระดับการศึกษา ปี พ.ศ. 2551 - 2555

ระดับการศึกษา	จำนวนผู้มีงานทำ (คน)				
	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
1. ไม่มีการศึกษา	27,171	21,795	13,981	13,742	19,904
2. ต่ำกว่าประถมศึกษา	153,548	154,690	155,749	150,680	151,902
3. ประถมศึกษา	106,453	107,426	104,072	100,347	115,301
4. มัธยมศึกษาตอนต้น	49,230	54,509	61,748	62,394	70,631
5. มัธยมศึกษาตอนปลาย	43,339	39,376	49,070	50,647	44,850
6. อุดมศึกษา	38,631	39,488	52,516	56,630	46,237
7. ไม่ทราบ	892	933	223	271	1,541
รวม	419,264	418,217	437,359	434,711	450,365
อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	-	-0.25	+4.58	-0.61	+3.6

ที่มา : สำนักงานแรงงานจังหวัดกำแพงเพชร (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 7)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

⁵ แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 1

⁶ แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 19

ตารางที่ 6 : อัตราการว่างงานของจังหวัดกำแพงเพชร จำแนกตามเพศ ปี พ.ศ. 2551 - 2555

อัตราการว่างงาน จำแนกตามเพศ (ร้อยละ)	ปี พ.ศ.			
	2551	2552	2554	2555
ชาย	1.10	0.81	0.17	0.74
หญิง	0.94	0.82	0.27	0.89
รวม	1.03	0.81	0.21	0.81

ที่มา : สำนักงานสำนักงานสถิติแห่งชาติ (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561),ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 19)

2.2.5.2 การศึกษา

จังหวัดกำแพงเพชรมีเขตพื้นที่การศึกษา จำนวน 2 เขต ประกอบด้วย สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 1 และเขต 2 รวมมีสถานศึกษาในปี พ.ศ. 2554 เท่ากับ 481 แห่ง

ตารางที่ 7 : จำนวนโรงเรียนของจังหวัดกำแพงเพชร ปี พ.ศ. 2554

เขตพื้นที่การศึกษา	จำนวนโรงเรียน (แห่ง)
1. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชรเขต 1	228
2. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 2	204
3. สำนักงานเขตพื้นที่ศึกษามัธยมศึกษากำแพงเพชร เขต 41	32
4. สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	5
5. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	1
6. สำนักงานส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	11
รวม	481

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 4

2.2.5.3 ด้านสาธารณสุข⁷

ในปี พ.ศ. 2556 จังหวัดกำแพงเพชรมีการขยายการให้บริการด้านสาธารณสุขครอบคลุมทุกพื้นที่ หมู่บ้าน ตำบล ทัวทั้งจังหวัด กล่าวคือ ในระดับอำเภอมีโรงพยาบาลทุกอำเภอ มีจำนวนเตียงพยาบาลรวมโรงพยาบาลของรัฐบาลและเอกชน ประมาณ 870 เตียง สำหรับในระดับตำบลมีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลให้บริการด้านการแพทย์และสาธารณสุขครบทุกตำบล มีบุคลากรแพทย์ 98 คน ทันตแพทย์ 37 คน เภสัชกร 57 คน พยาบาลวิชาชีพ 777 คน

⁷ แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 3

ตารางที่ 8 : อัตราส่วนประชากรต่อบุคลากรสาธารณสุข ปี พ.ศ. 2556

ประเภทบุคลากร	จำนวน (คน)	อัตราส่วนประชากรต่อบุคลากรสาธารณสุข (คน)		
		กำแพงเพชร	เขต 18	ประเทศ
แพทย์	98	7,424	4,255	4,389
ทันตแพทย์	37	19,664	12,764	14,120
เภสัชกร	57	12,764	9,326	10,472
พยาบาลวิชาชีพ	777	936	793	945

ที่มา : งานกาเจ้าหน้าที่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชรปี พ.ศ. 2556 (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 3)

2.2.6 ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.2.6.1 ทรัพยากรป่าไม้⁸

ทรัพยากรป่าไม้ที่พบได้ในจังหวัดกำแพงเพชร มีทั้งป่าเต็งรัง ป่าเบญจพรรณ และป่าดิบแล้ง อยู่ทางด้านทิศตะวันตกของพื้นที่ กระจายอยู่ในเขตพื้นที่อนุรักษ์ป่าไม้ประเภทต่างๆ ปัจจุบันมีการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่าเพื่อเปลี่ยนแปลงเป็นพื้นที่ทำการเกษตร และที่อยู่อาศัย ส่งผลทำให้เนื้อที่ป่ามีปริมาณลดลงกว่าในอดีตมาก ปัจจุบันจังหวัดกำแพงเพชรมีเนื้อที่ป่าไม้จำนวน 1,311,681 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 24.38 ของพื้นที่จังหวัด

อุทยานแห่งชาติในจังหวัดมีจำนวน 3 แห่ง และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าจำนวน 1 แห่ง ได้แก่ อุทยานแห่งชาติคลองลาน เนื้อที่ 187,500 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ป่าคลองลานอันสมบูรณ์แหล่งสุดท้ายของจังหวัดกำแพงเพชร อุทยานแห่งชาติคลองวังเจ้า เนื้อที่ 466,875 ไร่ อุทยานแห่งชาติแม่วงก์ เนื้อที่ 558 ไร่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาสนามเพรียง เนื้อที่ 63,125 ไร่ พื้นที่อุทยานแห่งชาติในปัจจุบันเป็นที่อยู่อาศัยของชาวไทยภูเขา 6 เผ่า ได้แก่ ม้ง เย้า ลีซอ มูเซอ กะเหรี่ยง และอีกอ

2.2.6.2 ทรัพยากรน้ำ⁹

จังหวัดกำแพงเพชรอยู่ในเขตลุ่มน้ำปิงเป็นส่วนใหญ่ โดยแม่น้ำปิงเป็นแหล่งน้ำต้นน้ำที่สำคัญ มีความยาว 104 กิโลเมตร นอกจากนี้ยังมีแหล่งน้ำอื่นๆ เช่น อ่างเก็บน้ำฝาย ทานบ สระ หนอง บึง คูคลอง บ่อบาดาล และบ่อน้ำตื้น ประมาณ 6,504 แห่ง ระบบน้ำชลประทานมีพื้นที่อยู่ในเขตชลประทาน 877,971 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 27 ของพื้นที่การเกษตรทั้งหมด

⁸ แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 4

⁹ แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 4

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์จังหวัด

“ผู้นำการผลิต และแปรรูปเกษตรปลอดภัยและการท่องเที่ยวถิ่นมรดกโลก”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. ส่งเสริมและพัฒนากิจการการผลิตการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย เป้าประสงค์

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านคุณภาพการผลิตการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร

กลยุทธ์

- 1) เพิ่มศักยภาพการผลิต
- 2) พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
- 3) ส่งเสริมการพัฒนาการค้าการตลาด
- 4) พัฒนาองค์กรเกษตรและเครือข่ายพืชปลอดภัย

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนแปรรูปพืชที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยตามระบบ GAP
- 2) จำนวนเกษตรกรที่สามารถเพิ่มผลผลิตพืชเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี (ไร่)
- 3) จำนวนศูนย์ข้าวชุมชนที่ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตและกระจายพันธุ์ (แห่ง)
- 4) จำนวนเกษตรกรที่สามารถลดต้นทุนการผลิตพืชเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ10 (คน)
- 5) จำนวนฟาร์มที่ได้รับการพัฒนาให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยเพิ่มขึ้น ต่อปี (ฟาร์ม)
- 6) จำนวนเกษตรกรด้านปศุสัตว์ที่ลดต้นทุนได้ ร้อยละ ๑๐
- 7) จำนวนพื้นที่ปลูกยางพาราที่เพิ่มขึ้น(ไร่)
- 8) จำนวนศูนย์บริหารจัดการศัตรูพืชชุมชนสามารถบริหารจัดการศัตรูพืชได้ด้วยตนเอง (ศูนย์)
- 9) ร้อยละของผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารเกษตรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
- 10)จำนวนผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรที่ผ่านการพัฒนาขีดความสามารถเพื่อการแข่งขัน (ราย)
- 11)จำนวนกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มสมรรถนะด้านการบริหารจัดการและการตลาด
- 12)ร้อยละของสหกรณ์ที่ได้รับการพัฒนามีอัตราการเพิ่มของปริมาณธุรกิจ
- 13)เครือข่ายภาคการเกษตรได้รับการพัฒนาศักยภาพ

2. ส่งเสริม พัฒนา และบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสู่สากล เป้าประสงค์

พัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นฐานการสร้างรายได้ของจังหวัด

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวและเส้นทางสู่การท่องเที่ยว
- 2) พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการบริการท่องเที่ยว
- 3) พัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
- 4) พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
- 2) ร้อยละของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากฐานจำนวนนักท่องเที่ยวปีที่ผ่านมา
- 3) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน เฉลี่ย 3 ปี

ย้อนหลัง

3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเกษตร การท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าประสงค์ :

- 1) โครงสร้างพื้นฐานมีศักยภาพและเอื้อต่อการเกษตรและการท่องเที่ยว
- 2) สังคม ชุมชนและประชาชนมีความอยู่ดีมีสุขตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงและมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำอย่างมีระบบ
- 2) พัฒนาปัจจัยพื้นฐานและการคมนาคมขนส่งให้ได้มาตรฐาน
- 3) เสริมสร้างความมั่นคงในคุณภาพชีวิตความปลอดภัยและชุมชนเข้มแข็ง
- 4) พัฒนาระบบบริหารด้านสาธารณสุขเชิงรุก
- 5) ส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

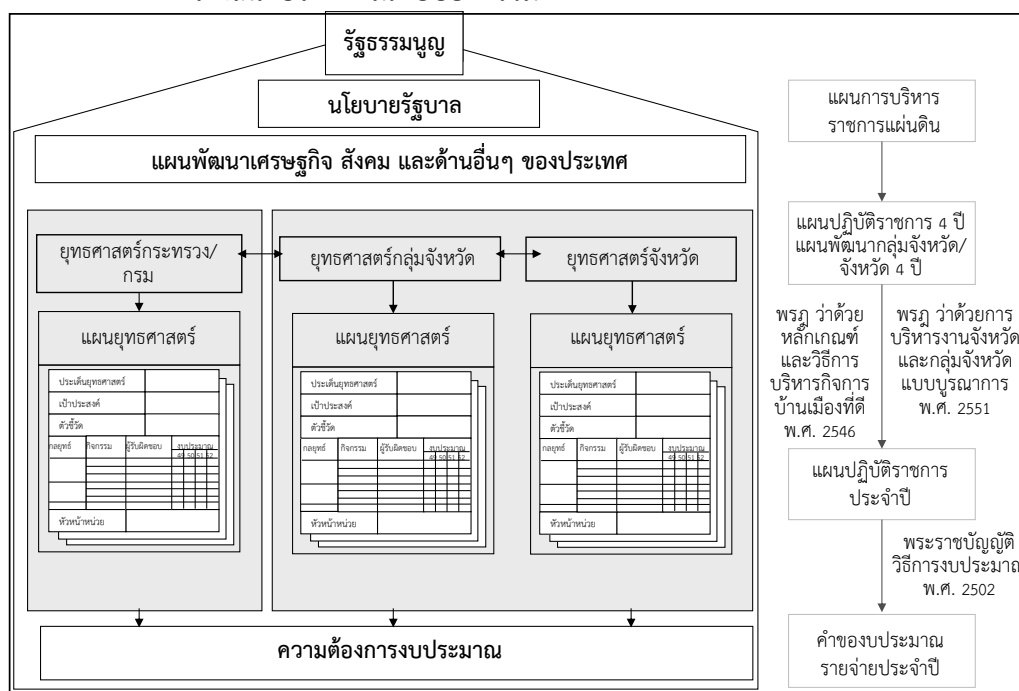
- 1) ร้อยละของพื้นที่รับน้ำเพื่อการเกษตรเพิ่มขึ้น
- 2) ร้อยละของถนนโครงข่ายที่ได้รับการพัฒนาระดับ
- 3) สัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
- 4) ค่าเฉลี่ย O – Net ของนักเรียน ม. 3 เพิ่มขึ้น
- 5) ผู้ป่วยเบาหวานที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อร้อยละ
- 6) ผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อ
- 7) จำนวนครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าเพิ่มขึ้น
- 8) จำนวนครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
- 9) จำนวนประชาชนที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น
- 10) จำนวนคดีกลุ่มสำคัญเพิ่มขึ้นต่อปี \leq ร้อยละ 3

- 11) จำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาท/คน/ปี(ตามเกณฑ์ จปฐ.) ลดลงต่อปี
- 12) จำนวนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบที่เพิ่มขึ้น (แห่ง)
- 13) จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวพระราชดำริ (โครงการสถานีพัฒนาเกษตรที่สูงฯ ป่าคา/โครงการสายใยรักแห่งครอบครัว/โครงการขยายผลโครงการหลวง คลองลาน/โครงการปิดทองหลังพระ ฯลฯ)
- 14) จำนวนกองทุนที่จัดตั้งเป็นกองทุนสวัสดิการชุมชนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
- 15) อัตราความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการเจ็บป่วยด้วยโรคที่เป็นปัญหาหลักต่อการเกษตรปลอดภัยและการท่องเที่ยวของจังหวัดลดลง
- 16) ระยะทางตลิ่งที่ถูกน้ำกัดเซาะลดลง (กม.)
- 17) จำนวนฝายต้นน้ำลำธารที่เพิ่มขึ้น (แห่ง)
- 18) ปริมาณขยะทั้งหมดในจังหวัดลดลง (ตัน/ปี)
- 19) พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น

2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลง แผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวคิด ตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลัก ของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับรองประมาณ สันับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิด การพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่ง ในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงรวมถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้¹⁰

¹⁰ สรุปประเด็นโดยผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียใต้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 9 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none">- ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข- ดัชนีความสงบสุข- สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุด ร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ 10- สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน- สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม- ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน

ตารางที่ 9 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย - ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม - สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา - อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ - ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ - อัตราเงินเฟ้อ - ผลิตภาพการผลิตรวม - อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ - สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพน้ำและอากาศ - ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ - สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลักดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ป่าไม้ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 18 ตัวชี้วัดของจังหวัดกำแพงเพชร กับประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเกษตร การท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติ และคุณภาพชีวิตที่ดี
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเกษตร การท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติ และคุณภาพชีวิตที่ดี
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริม พัฒนา และบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสู่สากล
(5) การสร้างเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	-ไม่มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้อง-

ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเกษตร การท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติ และคุณภาพชีวิตที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกมิติการพัฒนา ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตามจังหวัดฯ ยังมิได้มีการวางยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์เพื่อรองรับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค

ตารางที่ 11 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	<ul style="list-style-type: none"> - ผลผลิตภาพแรงงานเพิ่ม ขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2 - อัตราการว่างงานลดลงร้อยละ 0.8 - สัดส่วนคนจนลดลงร้อยละ 4 - สัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้นร้อยละ 6
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าเฉลี่ย O-Net ของนักเรียน ม.3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 - ผู้ป่วยเบาหวานที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อร้อยละ 100 - ผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อ ร้อยละ 10 - จำนวนครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11 - จำนวนครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 - จำนวนประชาชนที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 19
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเพื่อผลิตภาพการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการขยายตัวของ GPP เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 - อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคประชาชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 - ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 4 - รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	<ul style="list-style-type: none"> - ปริมาณขยะทั้งหมดในจังหวัดลดลง 500 ตัน/ปี - พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 - จำนวนฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นเฉลี่ยเป็นร้อยละ 100

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ทุกประการ ครอบคลุมทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบู๊ตการเป็น “Smart Province” เนื่องจากความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่เป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษามลพิษที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

(1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

(2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

(3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E : Government Expense)

- บุคลากร
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องที่และชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆกับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาค้นคว้า จะหมายถึงความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่นำอยู่ร่วมกัน

ทั้งนี้การกำหนดตัวชี้วัดของจังหวัดกำแพงเพชร มีความสอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอ ในตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) ด้านความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index) โดยจังหวัดกำแพงเพชรกำหนดตัวชี้วัดเป็น “สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม” อย่างไรก็ตาม จังหวัดยังมุ่งเน้นการจัดทำตัวชี้วัดที่เน้นเชิงปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่สะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่สะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้น และเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น

บทที่ 3

ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดกำแพงเพชร เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2557

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร

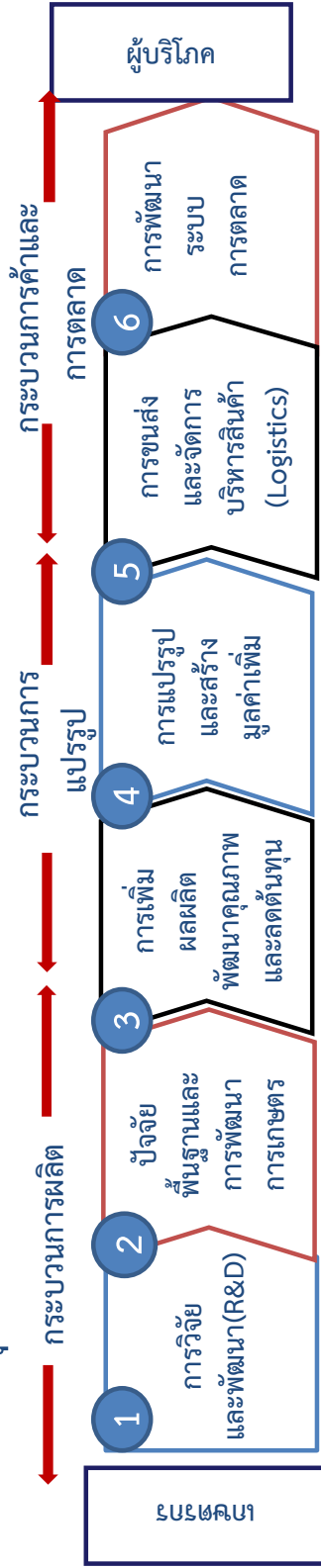
3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า(Value Chain : VC)ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ข้าว มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน”

ตารางที่ 12 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร	เศรษฐกิจ ->การเกษตร	ข้าว มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none">- เป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม star- จังหวัดต้องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจเพื่อการแข่งขัน- ส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ เพื่อให้จังหวัดเป็นศูนย์กลางธุรกิจมันสำปะหลัง และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558- 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ “ข้าว”



CSF 1.1 การนำผลการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตสินค้า	CSF 2.1 ปัจจัยการผลิต	CSF 3.1 การผลิตที่ดีและเหมาะสมตามมาตรฐาน GAP	CSF 4.1 มาตรฐานการผลิตเกษตร	CSF 5.1 การจัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า	CSF 6.1 การจำหน่ายสินค้า และช่องทาง การจัดจำหน่ายสินค้า
CSF 1.2 การวิเคราะห์สินค้าและความต้องการของตลาด	CSF 2.2 การกระจายเมล็ดพันธุ์ที่ได้เกษตรกร	CSF 3.2 การเพิ่มผลผลิต	CSF 4.2 กระบวนการแปรรูปที่ดี	CSF 5.2 ระบบขนส่งสินค้า	CSF 6.2 การจัดการข้อมูลการตลาด (Market Intelligence Unit)
	CSF 2.3 การบริหารจัดการน้ำ	CSF 3.3 การลดต้นทุน			CSF 6.3 การส่งเสริมมาตรฐานตราสินค้า (Branding)
	CSF 2.4 การบริหารที่ดินเชิงระบบ				CSF 6.4 การพัฒนาความรู้การตลาดล่วงหน้า (Futures Market) และตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า (The Agricultural Futures Trading : AFT)
	CSF 2.5 การรวมกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์				
	CSF 2.6 การสร้างองค์ความรู้และขีด พัฒนาความสามารถให้เกษตรกร				
	CSF 2.7 การลงทุนและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน				

3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว”

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าว”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : การวิจัยและพัฒนา (R&D)						
CSF 1.1 การนำผลการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตสินค้า (พันธุ์ข้าว) มาใช้ให้เกิดผล	KPI 1.1.1 จำนวนรายงานผลการวิจัยและพัฒนา ปัจจัยการผลิต (พันธุ์ข้าว ดิน น้ำ ปุ๋ย) ที่นำมาใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน	Data 1.1.1.1 จำนวนรายงานผลการวิจัยและพัฒนา ปัจจัยการผลิต (พันธุ์ข้าว ดิน น้ำ ปุ๋ย) ที่นำมาใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 1.1.2 จำนวนรายงานผลการวิจัยและพัฒนา พันธุ์ข้าวตามฤดูกาลที่นำมาใช้ทั้งใน ภาครัฐและเอกชน	Data 1.1.2.1 จำนวนรายงานผลการวิจัยและพัฒนา พันธุ์ข้าวตามฤดูกาลที่นำมาใช้ทั้งใน ภาครัฐและเอกชน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 1.1.3 จำนวนรายงานผลการศึกษาเพื่อลด ผลกระทบจากศัตรูพืช และ โรคพืชที่ นำมาใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน	Data 1.1.3.1 จำนวนรายงานผลการศึกษาเพื่อลด ผลกระทบจากศัตรูพืช และโรคพืช ที่นำมาใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 1.2 การวิเคราะห์สินค้าและความ ต้องการของตลาด	KPI 1.2.1 จำนวนผลผลิตข้าวที่ผลิตได้ในจังหวัด	Data 1.2.1.1 จำนวนผลผลิตข้าวที่ผลิตได้ในจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 1.2.2 ปริมาณความต้องการข้าวของตลาด	Data 1.2.2.1 ปริมาณความต้องการข้าวของตลาด	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 2 : ปัจจัยพื้นฐาน และการพัฒนาการเกษตร						
CSF 2.1 ปัจจัยการผลิต	KPI 2.1.1 พื้นที่เพาะปลูกของจังหวัด	Data 2.1.1.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกข้าวนาปี	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 2.1.1.2 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกข้าวนาปรัง	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 2.1.1.3 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าว	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 2.1.1.4 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวนาปี จำแนกตาม อำเภอ/พันธุ์ข้าว	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 2.1.1.5 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวนาปรัง จำแนก ตามอำเภอ/พันธุ์ข้าว	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 2.1.1.6 จำนวนพื้นที่เก็บเกี่ยวข้าวนาปี จำแนก ตามอำเภอ/พันธุ์ข้าว	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 2.1.1.7 จำนวนพื้นที่เก็บเกี่ยวข้าวนาปรังจำแนก ตามอำเภอ/พันธุ์ข้าว	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 2.1.1.8 จำนวนผลผลิตข้าวนาปี รวม จำแนก ตามอำเภอ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 2.1.1.9 จำนวนผลผลิตข้าวนาปรังรวมจำแนก ตามอำเภอ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 2.1.2 จำนวนเมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพดี	Data 2.1.2.1 ชนิดพันธุ์ข้าว	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัด
		Data 2.1.2.2 แหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัด
CSF 2.2 การกระจายเมล็ดพันธุ์ที่ดีให้ เกษตรกร	KPI 2.2.1 จำนวนศูนย์ข้าวชุมชนที่ได้รับการ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและ การกระจายเมล็ดพันธุ์	Data 2.2.1.1 จำนวนศูนย์ข้าวชุมชน ที่ผลิตเมล็ดพันธุ์ ข้าว จำแนกตามอำเภอ	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัด
		Data 2.2.1.2 จำนวนผลผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวจำแนก ตามอำเภอ	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัด
		Data 2.2.1.3 จำนวนเกษตรกรที่ผลิตเมล็ดพันธุ์แยก ตามประเภทพันธุ์	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัด
	KPI 2.2.2 การเก็บเมล็ดพันธุ์ข้าว	Data 2.2.2.1 ปริมาณการเก็บเมล็ดพันธุ์ข้าวเฉลี่ย ต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด กรมการค้าภายใน, ศูนย์เมล็ด พันธุ์ข้าวจังหวัด
CSF 2.3 การบริหารจัดการน้ำ	KPI 2.3.1 จำนวนพื้นที่บริหารจัดการน้ำเพื่อ การเกษตร ในเขตชลประทาน	Data 2.3.1.1 จำนวนพื้นที่เขตชลประทาน	มี	สำรวจ	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 2.3.1.2 จำนวนแหล่งน้ำ (แห่ง)	มี	ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด
		Data 2.3.1.3 การจัดสรรน้ำในพื้นที่	มี	สำรวจ	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด
CSF 2.4 การบริหารจัดการที่ดิน เชิงระบบ บูรณาการ/การใช้ประโยชน์ที่ดิน ด้านการเกษตร (Zoning)	KPI 2.4.1 คุณภาพดิน	Data 2.4.1.1 ชนิดดินในแต่ละพื้นที่	มี	สำรวจ	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
		Data 2.4.1.2 ค่าวิเคราะห์ดินในแต่ละพื้นที่	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
CSF 2.5 การร่วมกลุ่ม เกษตรกร/สหกรณ์	KPI 2.5.1 การร่วมกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์	Data 2.5.1.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าว จำแนกตามอำเภอ	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 2.5.1.2 จำนวนสหกรณ์ จำแนกตามอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด
CSF 2.6 การสร้างองค์ความรู้และขีด พัฒนาความสามารถให้เกษตรกร	KPI 2.6.1 จำนวนโครงการ อบรมสร้างความรู้ ด้านเกษตรกร	Data 2.6.1.1 จำนวนโครงการ อบรมสร้างความรู้ ด้านเกษตรกร จำแนกตามอำเภอ (ทั้งภาครัฐและเอกชน)	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 2.7 การลงทุนและการเข้าถึงแหล่ง เงินทุน	KPI 2.7.1 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน	Data 2.7.1.1 จำนวนแหล่งเงินทุนใช้เป็นเงินทุน ในการเพาะปลูก	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร, กองทุน หมู่บ้าน, ธนาคารหมู่บ้าน, กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.7.1.2 จำนวนเกษตรกรที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการเกษตร (ราย)	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์, กองทุนหมู่บ้าน, ธนาคารหมู่บ้าน
		Data 2.7.1.3 จำนวนเกษตรกรที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการเกษตรได้ (ราย)	ไม่มี	รายงาน	รายปี	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, กำนัน, ผู้ใหญ่บ้าน
		Data 2.7.1.4 จำนวนแหล่งเงินทุนของโรงสีชุมชน/ศูนย์ข้าวชุมชน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ชมรมโรงสีข้าว, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, กองทุนหมู่บ้าน, ธนาคารหมู่บ้าน
		Data 2.7.1.5 จำนวนเงินกู้ของโรงสีชุมชน/ศูนย์ข้าวชุมชน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ชมรมโรงสีข้าว, ธนาคารพาณิชย์ ,ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, กองทุนหมู่บ้าน , ธนาคารหมู่บ้าน
VC 3 : การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน						
CSF 3.1 การผลิตที่ดีและเหมาะสมตามมาตรฐาน GAP	KPI 3.1.1 ร้อยละของจำนวนเกษตรกรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP	Data 3.1.1.1 ร้อยละของจำนวนเกษตรกรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.1.2 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน GAP	Data 3.1.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน GAP	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 3.2 การเพิ่มผลผลิต	KPI 3.2.1 ผลผลิตข้าวที่ได้รับมาตรฐาน GAP ต่อไร่ที่เพิ่มขึ้น	Data 3.2.1.1 ปริมาณผลผลิตข้าวทั้งหมดที่ได้ มาตรฐาน GAP	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 3.2.1.2 ปริมาณผลผลิตข้าวที่ได้มาตรฐาน GAP เฉลี่ยต่อไร่ของจังหวัด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 3.2.2 ราคาข้าวต่อ (ton) ที่ไม่อิงกับราคารับ จำนำเพิ่มขึ้น	Data 3.2.2.1 ราคารับซื้อข้าวเปลือกทั่วไปของจังหวัด	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด, สำนักงานการค้าภายในจังหวัด, สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
		Data 3.2.2.2 ราคารับซื้อข้าวเปลือกที่ได้มาตรฐาน GAP ของจังหวัด	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด, สำนักงานการค้าภายในจังหวัด, สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 3.3 การลดต้นทุน	KPI 3.3.1 ต้นทุนการปลูกข้าว เฉลี่ย ต่อไร่	Data 3.3.1.1 ต้นทุนการปลูกข้าวเฉลี่ยต่อไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
VC 4 : การแปรรูปเพิ่ม และสร้างมูลค่าเพิ่ม						
CSF 4.1 มาตรฐานการผลิตเกษตร อุตสาหกรรม GMP/HACCP	KPI 4.1.1 จำนวนสถานประกอบการ(โรงสี) จำแนกตามขนาดของสถาน ประกอบการ	Data 4.1.1.1 จำนวนโรงสีข้าว จำแนกตามจำนวน คนทำงาน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 4.1.1.2 จำนวนโรงสีข้าว จำแนกตามกำลัง การผลิต	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด
	KPI 4.1.2 จำนวนสถานประกอบการ (โรงสี) จำแนกตามรูปแบบจัดตั้งตามกฎหมาย	Data 4.1.2.1 จำนวนโรงสีข้าว จำแนกตามรูปแบบ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด
	KPI 4.1.3 จำนวนสถานประกอบการ(โรงสี) จำแนกตามทุนจดทะเบียน	Data 4.1.3.1 จำนวนโรงสีข้าว จำแนกตามทุน จดทะเบียน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด
	KPI 4.1.4 จำนวนโรงสีที่ได้รับรองระบบ GMP/HACCP	Data 4.1.4.1 จำนวนโรงสีที่ได้รับรองระบบ GMP/HACCP	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด
CSF 4.2 กระบวนการแปรรูปวัตถุดิบ	KPI 4.2.1 การเพิ่มมูลค่าโดยการแปรรูป	Data 4.2.1.1 ชนิดของการแปรรูปข้าวเป็นแป้ง (อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์)	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด, อุตสาหกรรมจังหวัด
		Data 4.2.1.2 มูลค่าตลาดจากการแปรรูปข้าว	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
		Data 4.2.1.3 จำนวนโรงงาน/ชุมชนที่แปรรูป	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 5 : การขนส่งสินค้าและการจัดการบริหารสินค้า (Logistics)						
CSF 5.1 การจัดตั้งศูนย์รวบรวมและ กระจายสินค้า	KPI 5.1.1 สัดส่วนการจัดเก็บข้าวในคลังสินค้าต่อ ความจุสูงสุดที่จัดเก็บได้	Data 5.1.1.1 จำนวนคลังสินค้า	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัด
		Data 5.1.1.2 สัดส่วนการจัดเก็บข้าวในคลังสินค้าต่อ ความจุสูงสุดที่จัดเก็บได้	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ชมรมโรงสีข้าว
CSF 5.2 ระบบขนส่งสินค้า	KPI 5.2.1 ค่าใช้จ่ายรวมในการขนส่งผ่านระบบ การขนส่งทางถนน	Data 5.2.1.1 ค่าใช้จ่ายรวมในการขนส่งผ่านระบบ การขนส่งทางถนน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัด, สมาคมขนส่งทางบก
	KPI 5.2.2 ขีดความสามารถในการขนส่งสินค้า	Data 5.2.2.1 จำนวนรถบรรทุกที่ใช้เครื่องยนต์แต่ละ ประเภท (ดีเซล/ก๊าซ)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัด, สมาคมขนส่งทางบก
	KPI 5.2.3 จำนวนรถขนส่งสินค้าเกษตรที่มาจาก ทะเบียน	Data 5.2.3.1 จำนวนรถขนส่งสินค้าเกษตรที่มาจาก ทะเบียน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัด
	KPI 5.2.4 งบประมาณในการซ่อมเส้นทาง คมนาคม	Data 5.2.4.1 จำนวนงบประมาณที่ได้รับการปรับปรุง ผิวการจราจรในแต่ละปีงบประมาณ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	แขวงการทางจังหวัด สำนักงานทางหลวงชนบท สำนักงานโยธาธิการและ ผังเมือง

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 6 : การพัฒนาระบบการตลาด						
CSF 6.1 การจำหน่ายสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	KPI 6.1.1 จำนวนผู้ประกอบการค้าข้าวของจังหวัด	Data 6.1.1.1 จำนวนผู้ประกอบการค้าข้าวของจังหวัด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายใน, สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
	KPI 6.1.2 การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	Data 6.1.2.1 จำนวนครั้งที่จัดอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด,สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด
	KPI 6.1.3 จำนวนสหกรณ์การเกษตร (ประเภทธุรกิจ) ที่จดทะเบียน และสมาชิกสหกรณ์	Data 6.1.3.1 จำนวนสหกรณ์การเกษตรที่จดทะเบียน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด
		Data 6.1.3.2 จำนวนสมาชิกสหกรณ์การเกษตร	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด
CSF 6.2 การจัดการข้อมูลการตลาด (Market Intelligence Unit)	KPI 6.2.1 การรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้วิเคราะห์	Data 6.2.1.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
		Data 6.2.1.2 ข้อมูลความต้องการของลูกค้า	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 6.3 การส่งเสริมมาตรฐานตราสินค้า (Branding)	KPI 6.3.1 การมีโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริม Branding ข้าวตราจังหวัดอย่างต่อเนื่อง	Data 6.3.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริมหรือสร้าง Branding และมาตรฐานสินค้าข้าว	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าว” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 6.4 การพัฒนาความรู้การตลาด ล่วงหน้า (Futures Market) และ ตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า (The Agricultural Futures Trading : AFT)	KPI 6.4.1 จำนวนชาวนาที่ได้รับการอบรมความรู้ เรื่องตลาดล่วงหน้า	Data 6.4.1.1 จำนวนชาวนาที่ได้รับการอบรมความรู้ เรื่องตลาดล่วงหน้า	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด
	KPI 6.4.2 จำนวนศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอด เทคโนโลยีตลาดซื้อขายล่วงหน้า	Data 6.4.2.1 จำนวนศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอด เทคโนโลยีตลาดซื้อขายล่วงหน้า	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตการแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย (ข้าว) มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นรวมทั้งสิ้น 63 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 22 รายการ และที่เหลือจำนวน 41 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 14 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1 (2 CSFs, 5 KPIs)	VC 2 (7 CSFs, 9 KPIs)	VC 3 (3 CSFs, 5 KPIs)	VC 4 (2 CSFs, 5 KPIs)	VC 5 (2 CSFs, 5 KPIs)	VC 6 (4 CSFs, 7 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	22 (34.92%)	1	15	3	-	2	1
2. รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการ จัดเก็บ ต้องพัฒนาการ จัดเก็บต่อไป	41 (65.08%)	4	13	4	8	4	8
รวม	63 (100%)	5	28	7	8	6	9

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

โดยรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 15

ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1.1 จำนวนรายงานผลการวิจัย และพัฒนาปัจจัยการผลิต (พันธุ์ข้าว ดิน น้ำ ปุ๋ย) ที่นำมาใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัด, สำนักงานเกษตรจังหวัด	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน
Data 1.1.2.1 จำนวนรายงานผลการวิจัย และพัฒนาพันธุ์ข้าวตามฤดูกาลที่นำมาใช้ทั้ง ในภาครัฐและเอกชน	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัด, สำนักงานเกษตรจังหวัด	- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บ ข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตาม ตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
Data 1.1.3.1 จำนวนรายงานผลการศึกษา เพื่อลดผลกระทบจากศัตรูพืช และโรคพืช ที่นำมาใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัด, สำนักงานเกษตรจังหวัด	- จัดระบบและวิธีการรับส่ง เชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการ จัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจ
Data 1.2.2.1 ปริมาณความต้องการข้าว ของตลาด	สำนักงานเกษตรจังหวัด	เข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การ ประมวลผลข้อมูล และการใช้ ข้อมูล

ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.1.4 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวนาปี จำแนกตามอำเภอ/พันธุ์ข้าว	สำนักงานเกษตรจังหวัด	(ต่อ) - กำกับติดตามให้มีการ จัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วน และมีความสม่ำเสมอ
Data 2.1.1.5 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวนาปรัง จำแนกตามอำเภอ/พันธุ์ข้าว	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 2.1.1.6 จำนวนพื้นที่เก็บเกี่ยวข้าวนาปี จำแนกตามอำเภอ/พันธุ์ข้าว	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 2.1.1.7 จำนวนพื้นที่เก็บเกี่ยวข้าวนาปรัง จำแนกตามอำเภอ/พันธุ์ข้าว	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 2.1.1.8 จำนวนผลผลิตข้าวนาปี รวม จำแนกตามอำเภอ	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 2.1.1.9 จำนวนผลผลิตข้าวนาปรัง รวม จำแนกตามอำเภอ	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 2.5.1.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกร ผู้ปลูกข้าว จำแนกตามอำเภอ	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 2.6.1.1 จำนวนโครงการ อบรมสร้าง ความรู้ ด้านเกษตรกร จำแนกตามอำเภอ (ทั้งภาครัฐและเอกชน)	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 2.7.1.1 จำนวนแหล่งเงินทุนใช้เป็น เงินทุนในการเพาะปลูก	ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร, กองทุน หมู่บ้าน ,ธนาคารหมู่บ้าน, กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	
Data 2.7.1.2 จำนวนเกษตรกรที่สามารถ เข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการเกษตร (ราย)	ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร, กองทุน หมู่บ้าน, ธนาคารหมู่บ้าน,	
Data 2.7.1.3 จำนวนเกษตรกรที่ไม่สามารถ เข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการเกษตรได้ (ราย)	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กำนัน, ผู้ใหญ่บ้าน	
Data 2.7.1.4 จำนวนแหล่งเงินทุนของโรงสี ชุมชน/ศูนย์ข้าวชุมชน	ชมรมโรงสีข้าว, ธนาคารเพื่อ การเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร, กองทุนหมู่บ้าน, ธนาคารหมู่บ้าน	
Data 2.7.1.5 จำนวนเงินกู้ของโรงสีชุมชน/ ศูนย์ข้าวชุมชน	ชมรมโรงสีข้าว, ธนาคาร พาณิชย์, ธนาคารเพื่อ การเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร, กองทุนหมู่บ้าน ธนาคารหมู่บ้าน	
Data 3.2.1.1 ปริมาณผลผลิตข้าวทั้งหมด ที่ได้มาตรฐาน GAP	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 3.2.1.2 ปริมาณผลผลิตข้าวที่ได้ มาตรฐาน GAP เฉลี่ยต่อไร่ของจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัด	

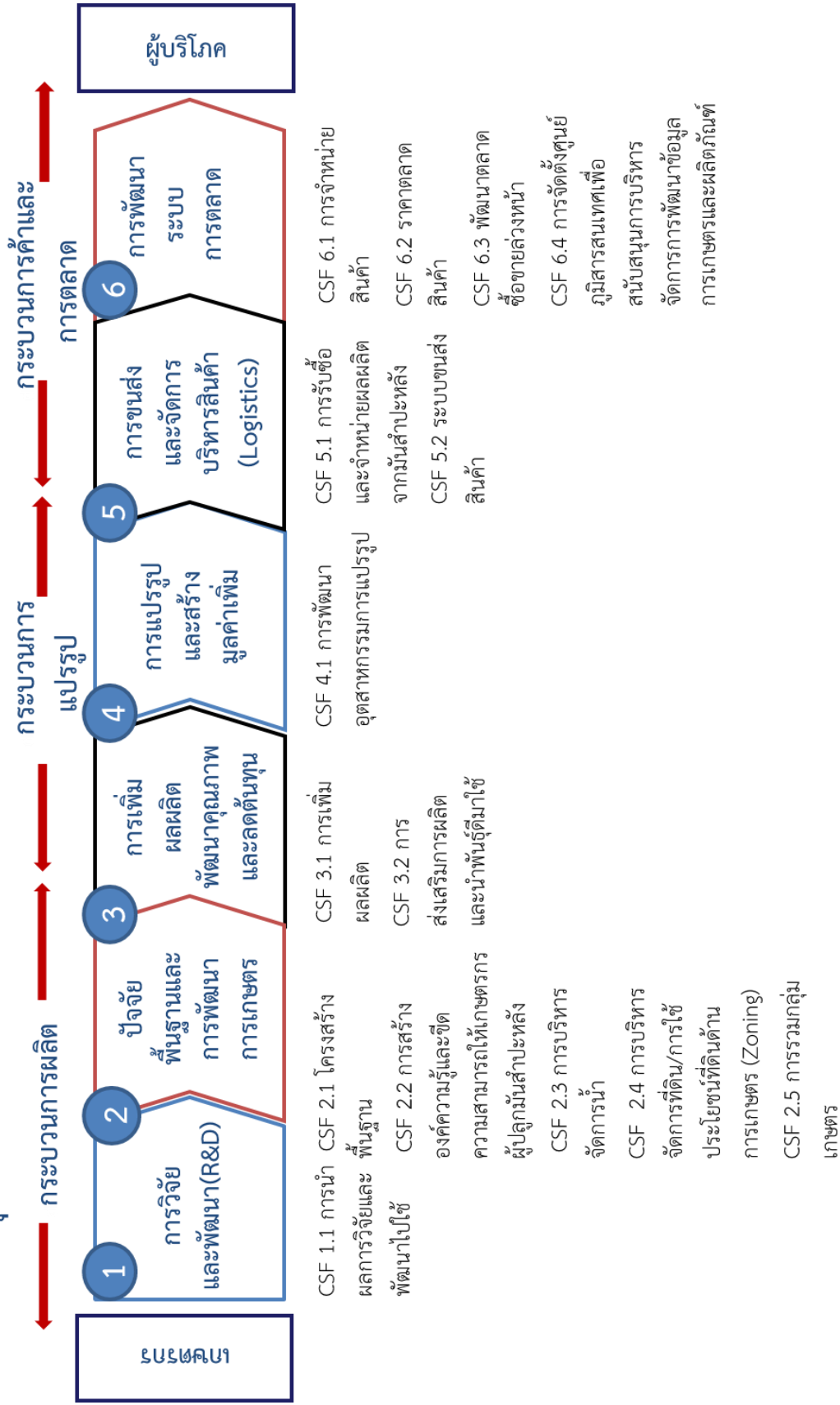
ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.2.2.1 ราคาซื้อขายข้าวเปลือกทั่วไปของจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัด, สำนักงานการค้าภายในจังหวัด, สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 3.2.2.2 ราคาซื้อขายข้าวเปลือกที่ได้มาตรฐาน GAP ของจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัด, สำนักงานการค้าภายในจังหวัด, สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 4.1.1.1 จำนวนโรงสีข้าว จำแนกตามจำนวนคนทำงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 4.1.1.2 จำนวนโรงสีข้าว จำแนกตามกำลังการผลิต	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 4.1.2.1 จำนวนโรงสีข้าว จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 4.1.3.1 จำนวนโรงสีข้าว จำแนกตามทุนจดทะเบียน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 4.1.4.1 จำนวนโรงสีที่ได้รับรองระบบ GMP/HACCP	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 4.2.1.1 ชนิดของการแปรรูปข้าวเป็นแป้ง (อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์)	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด, สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 4.2.1.2 มูลค่าตลาดจากการแปรรูปข้าว	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 4.2.1.3 จำนวนโรงงาน/ชุมชนที่แปรรูป	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 5.1.1.1 จำนวนคลังสินค้า	สำนักงานสำนักงานขนส่งจังหวัด	
Data 5.1.1.2 สัดส่วนการจัดเก็บข้าวในคลังสินค้าต่อความสูงที่สุดที่จัดเก็บได้	สำนักงานชมรมโรงสีข้าว	
Data 5.2.1.1 ค่าใช้จ่ายรวมในการขนส่งผ่านระบบการขนส่งทางถนน	สำนักงานขนส่งจังหวัด สมาคมขนส่งทางบก	
Data 5.2.4.1 จำนวนงบประมาณที่ได้รับการปรับปรุงผิวการจราจรในแต่ละปีงบประมาณ	แขวงทางจังหวัด, สำนักงาน ทางหลวงชนบท, สำนักงาน โยธาธิการและผังเมือง	
Data 6.1.1.1 จำนวนผู้ประกอบการค้าข้าวของจังหวัด	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด, สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 6.1.2.1 จำนวนครั้งที่จัดอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการ	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด, สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 6.1.3.2 จำนวนสมาชิกสหกรณ์การเกษตร	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	
Data 6.2.1.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 6.2.1.2 ข้อมูลความต้องการของลูกค้า	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	

ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.3.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมหรือสร้าง Branding และมาตรฐานสินค้าข้าว	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัด	
Data 6.4.1.1 จำนวนชาวนาที่ได้รับการอบรมความรู้เรื่องตลาดล่วงหน้า	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	
Data 6.4.2.1 จำนวนศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีตลาดซื้อขายล่วงหน้า	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ) : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง”



3.1.4 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง”

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “มันสำปะหลัง”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติทางการ	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : การวิจัยและพัฒนา						
CSF 1.1 การนำผลการวิจัยและพัฒนาไปใช้	KPI 1.1.1 ร้อยละของพื้นที่เพาะปลูกที่นำผลการวิจัยและพัฒนาไปใช้	Data 1.1.1.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัยเกี่ยวกับพันธุ์มันสำปะหลังไปใช้ปรับปรุงพันธุ์	ไม่มี			มูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลัง, สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 1.1.1.2 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัยไปใช้ปรับปรุงดิน	ไม่มี			สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
		Data 1.1.1.3 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการนำงานวิจัยไปใช้เกี่ยวกับการจัดการศัตรูพืช	ไม่มี			มูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลัง, สำนักงานเกษตรจังหวัด
VC 2 : ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาการเกษตร						
CSF 2.1 โครงสร้างพื้นฐาน	KPI 2.1.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง/จำนวนพันธุ์มันสำปะหลัง/จำนวนพื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง	Data 2.1.1.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง จำแนกตามอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 2.1.1.2 จำนวนพันธุ์มันสำปะหลัง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “มันสำปะหลัง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติทางการ	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 2.1.1.3 จำนวนพื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง จำแนกตามอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 2.1.2 ปริมาณน้ำมีผลต่อการปลูกมัน สำปะหลังแต่ละช่วงเก็บเกี่ยว	Data 2.1.2.1 ปริมาณน้ำที่ส่งผลกระทบต่อการ ปลูกมันสำปะหลัง	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 2.1.2.2 อัตราการต้องการใช้น้ำของมัน สำปะหลังในช่วงการเก็บเกี่ยว	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 2.2 การสร้างองค์ความรู้และขีด ความสามารถให้เกษตรกรผู้ปลูก มันสำปะหลัง	KPI 2.2.1 จำนวนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง	Data 2.2.1.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 2.2.1.2 จำนวนศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 2.3 การบริหารจัดการน้ำ	KPI 2.3.1 ปริมาณน้ำเพียงพอต่อความต้องการ ของการปลูกมันสำปะหลัง	Data 2.3.1.1 ปริมาณความต้องการน้ำต่อการ ปลูกมันสำปะหลัง 1 ไร่	ไม่มี	ทะเบียน		สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 2.3.1.2 ปริมาณน้ำฝนต่อพื้นที่ปลูกมัน สำปะหลัง 1 ไร่	ไม่มี	ทะเบียน		สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 2.3.2 จำนวนแหล่งน้ำสาธารณะ	Data 2.3.2.1 จำนวนแหล่งน้ำสาธารณะ	มี		รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “มันสำปะหลัง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติทางการ	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.4 การบริหารจัดการที่ดิน/การใช้ประโยชน์ที่ดินด้านการเกษตร (Zoning)	KPI 2.4.1 คุณภาพดิน	Data 2.4.1.1 ชนิดดินในแต่ละพื้นที่	มี			สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
		Data 2.4.1.2 ค่าวิเคราะห์ดินในแต่ละพื้นที่	มี	ทะเบียน		สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
CSF 2.5 การรวมกลุ่มเกษตรกร	KPI 2.5.1 จำนวนสหกรณ์การเกษตรและจำนวนสมาชิกสหกรณ์	Data 2.5.1.1 จำนวนสหกรณ์การเกษตรจังหวัด	มี	ทะเบียน		สำนักงานสหกรณ์จังหวัด
		Data 2.5.1.2 จำนวนสมาชิกสหกรณ์การเกษตรจังหวัด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
VC 3 : การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน						
CSF 3.1 การเพิ่มผลผลิต	KPI 3.1.1 การวางแผนการผลิต	Data 3.1.1.1 จำนวนผลผลิตรวม	มี	ทะเบียน		สำนักงานเกษตรจังหวัด สมาคมมันสำปะหลัง
		Data 3.1.1.2 จำนวนผลผลิตต่อไร่ที่เพิ่มขึ้น	มี	ทะเบียน		สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 3.2 การส่งเสริมการผลิตและนำพันธุ์ดีมาใช้	KPI 3.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่ได้รับการส่งเสริมใช้พันธุ์ดี	Data 3.2.1.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังแยกตามสายพันธุ์ดี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “มันสำปะหลัง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติทางการ	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 4 : การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม						
CSF 4.1 การพัฒนาอุตสาหกรรมการ แปรรูป -แป้งมัน -มันเส้น -อาหารสัตว์ -พลังงานทดแทน	KPI 4.1.1 จำนวนลานมัน/โรงงาน อุตสาหกรรมแปรรูปเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม	Data 4.1.1.1 จำนวนลานตากมันจำแนกตาม อำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
		Data 4.1.1.2 จำนวนโรงงานผลิตแป้งมัน จำแนกตามอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
		Data 4.1.1.3 ปริมาณการผลิตแป้งมันจำแนก ตามอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
		Data 4.1.1.4 จำนวนวัตถุดิบใช้ในการผลิตแป้ง มันจำแนกตามอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
		Data 4.1.1.5 จำนวนโรงงานผลิตอาหารสัตว์ จำแนกตามอำเภอ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
		Data 4.1.1.6 ปริมาณการผลิตอาหารสัตว์ จำแนกตามอำเภอ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
		Data 4.1.1.7 จำนวนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต อาหารสัตว์จำแนกตามอำเภอ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “น้ำมันสำเร็จ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติทางการ	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 4.1.1.8 จำนวนโรงงานผลิตพลังงานทดแทน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
		Data 4.1.1.9 ปริมาณการผลิตพลังงานทดแทน	ไม่มี	ทะเบียน		
		Data 4.1.1.10 จำนวนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตพลังงานทดแทน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานการค้าภายในจังหวัด
VC 5 : การขนส่งสินค้าและการจัดการบริหารสินค้า (Logistics)						
CSF 5.1 การรับซื้อและจำหน่ายผลผลิตจากมันสำปะหลัง	KPI 5.1.1 ประสิทธิภาพในการกระจายผลผลิตมันสำปะหลัง	Data 5.1.1.1 จำนวนผู้รับซื้อหัวมันสด/มันเส้นจำแนกตามอำเภอ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายใน
		Data 5.1.1.2 ปริมาณการรับซื้อหัวมันสด/มันเส้น จำแนกตามอำเภอ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัด
		Data 5.1.1.3 ราคาเฉลี่ยหัวมันสด/มันเส้นจำแนกตามอำเภอ	ไม่มี	ทะเบียน		สำนักงานพาณิชย์จังหวัด, สำนักงานการค้าภายในจังหวัด สำนักงานขนส่งจังหวัด
CSF 5.2 ระบบขนส่งสินค้า	KPI 5.2.1 จำนวนรถขนส่งสินค้าเกษตรกรที่มาจดทะเบียน	Data 5.2.1.1 จำนวนรถขนส่งสินค้าเกษตรกรที่มาจดทะเบียน	มี	ทะเบียน		

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “มันสำปะหลัง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติทางการ	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 6 : การพัฒนาระบบตลาด						
CSF 6.1 การจำหน่ายสินค้า	KPI 6.1.1 จำนวนผู้ประกอบการค้ามัน สำปะหลัง	Data 6.1.1.1 จำนวนผู้ประกอบการค้ามัน สำปะหลัง	มี	ทะเบียน		สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพลังงานจังหวัด
	KPI 6.1.2 ปริมาณการส่งออกสินค้ามันสด/มัน เส้น/แป้งมัน	Data 6.1.2.1 ปริมาณการส่งออกสินค้า มันสด/ มันเส้น/แป้งมัน	ไม่มี	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด
CSF 6.2 ราคาตลาดสินค้า	KPI 6.2.1 ราคาตลาดสินค้า	Data 6.2.1.1 ราคาตลาดสินค้า	มี	ทะเบียน		สำนักงานสหกรณ์จังหวัด
CSF 6.3 พัฒนาตลาดซื้อขายล่วงหน้า	KPI 6.3.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกมัน สำปะหลังที่ได้รับการอบรมความรู้ เรื่องตลาดล่วงหน้า	Data 6.3.1.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกมัน สำปะหลังที่ได้รับการอบรม ความรู้เรื่องตลาดล่วงหน้า	ไม่มี		รายเดือน	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด
	KPI 6.3.2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้และถ่ายทอด เทคโนโลยีตลาดซื้อขายล่วงหน้า	Data 6.3.2.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้และ ถ่ายทอดเทคโนโลยีตลาดซื้อขาย ล่วงหน้า	ไม่มี		รายเดือน	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด
CSF 6.4 การจัดตั้งศูนย์ภูมิสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนการบริหารจัดการการ พัฒนาข้อมูลการเกษตรและ ผลิตภัณฑ์	KPI 6.4.1 ระดับข้อมูลตามมาตรฐานตลาด กลางมันสำปะหลัง	Data 6.4.1.1 ราคารับซื้อหัวมันสด	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด
		Data 6.4.1.2 ราคารับซื้อมันเส้น	ไม่มี	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “มันสำปะหลัง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติทางการ	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 6.4.1.3 ราคาขายหัวมันสด	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด
		Data 6.4.1.4 ราคาขายมันเส้น	ไม่มี	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด

3.1.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย (มันสำปะหลัง) มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นอย่างน้อยทั้งสิ้น 43 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 20 รายการ และที่เหลือจำนวน 23 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 17 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(1 CSF, 1 KPI)	(5 CSFs, 7 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(1 CSF, 1 KPI)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(4 CSFs, 6 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	20 (46.51%)	-	9	2	4	1	4
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	23 (53.49%)	3	5	1	6	3	5
รวม	43 (100%)	3	14	3	10	4	9

โดยรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 18

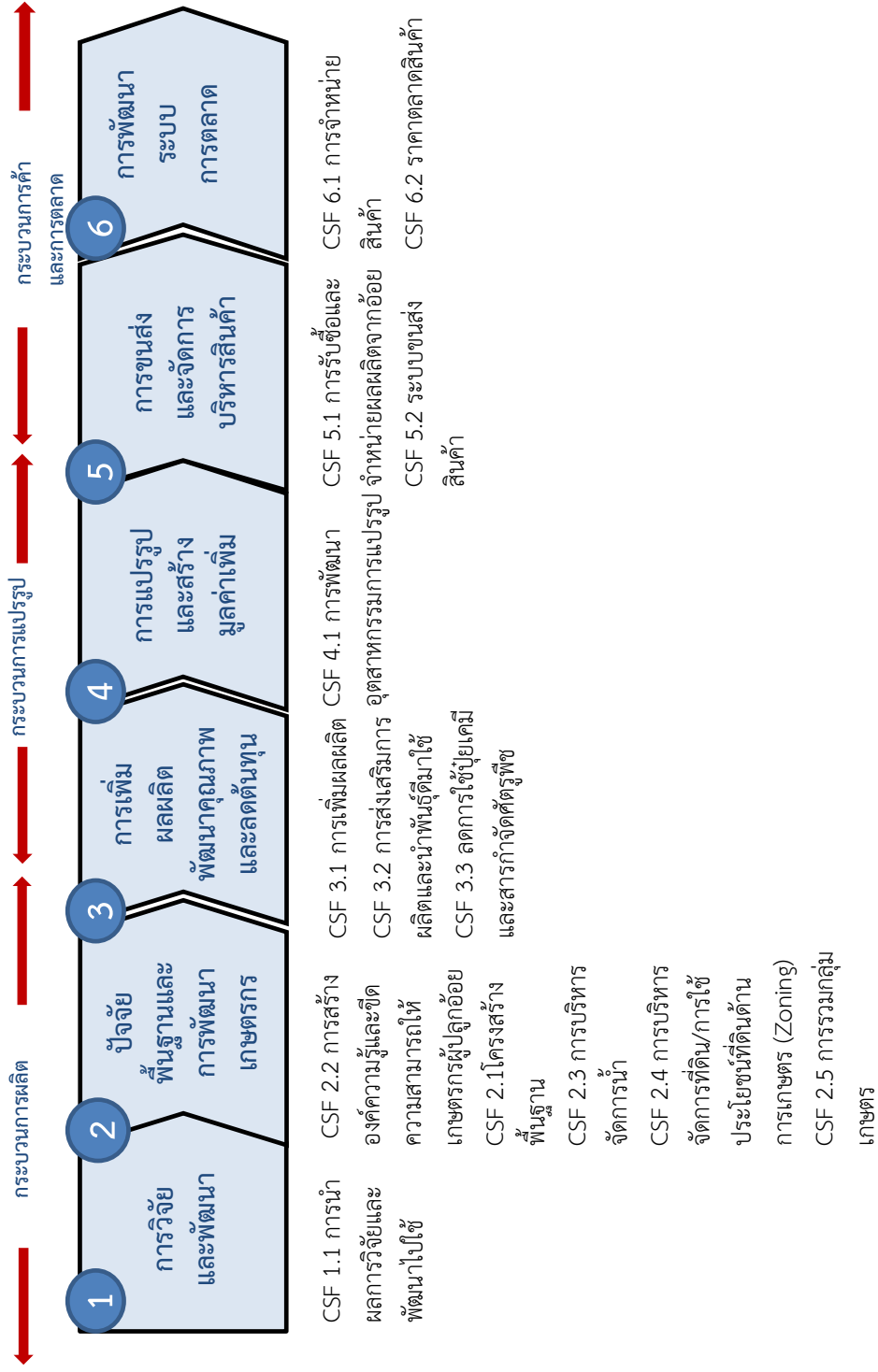
ตารางที่ 18 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัยเกี่ยวกับพันธุ์มันสำปะหลังไปใช้ปรับปรุงพันธุ์	มูลนิธิสถาบันพัฒนา มันสำปะหลัง, สำนักงานเกษตรจังหวัด	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน
Data 1.1.1.2 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัยไปใช้ปรับปรุงดิน	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน
Data 1.1.1.3 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการนำงานวิจัยไปใช้เกี่ยวกับการจัดการศัตรูพืช	มูลนิธิสถาบันพัฒนา มันสำปะหลัง, สำนักงานเกษตรจังหวัด	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 2.1.2.1 ปริมาณน้ำที่ส่งผลกระทบต่อ การปลูกมันสำปะหลัง	สำนักงานเกษตรจังหวัด	- กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความสม่ำเสมอ
Data 2.1.2.2 อัตราการต้องการใช้น้ำของ มันสำปะหลังในช่วงการเก็บเกี่ยว	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 2.3.1.1 ปริมาณความต้องการน้ำต่อ การปลูกมันสำปะหลัง 1 ไร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด	

ตารางที่ 18 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.3.1.2 ปริมาณน้ำฝนต่อพื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง 1 ไร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 2.5.1.2 จำนวนชาวไร่มันสำปะหลังที่เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	
Data 3.2.1.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังแยกตามสายพันธุ์ดี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 4.1.1.5 จำนวนโรงงานผลิตอาหารสัตว์จำแนกตามอำเภอ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 4.1.1.6 ปริมาณการผลิตอาหารสัตว์จำแนกตามโรงงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 4.1.1.7 จำนวนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์จำแนกตามโรงงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 4.1.1.8 จำนวนโรงงานผลิตพลังงานทดแทน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 4.1.1.9 ปริมาณการผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลังแยกตามโรงงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 4.1.1.10 จำนวนวัตถุดิบมันสำปะหลังที่ใช้ในการผลิตเอทานอลแยกตามโรงงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 5.1.1.1 จำนวนผู้รับซื้อหัวมันสด/มันเส้น จำแนกตามอำเภอ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด, สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
Data 5.1.1.2 ปริมาณการรับซื้อหัวมันสด/มันเส้น จำแนกตามอำเภอ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด, สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
Data 5.1.1.3 ราคาเฉลี่ยหัวมันสด/มันเส้น จำแนกตามอำเภอ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด, สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
Data 6.1.2.1 ปริมาณการส่งออกสินค้ามันสด/มันเส้น/แป้งมัน	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด, สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 6.3.1.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังที่ได้รับการอบรมความรู้เรื่องตลาดล่วงหน้า	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	
Data 6.3.2.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีตลาดซื้อขายล่วงหน้า	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	
Data 6.4.1.2 ราคารับซื้อมันเส้น	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
Data 6.4.1.4 ราคาขายมันเส้น	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ) : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”



3.1.6 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติทางการ	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : การวิจัยและพัฒนา						
CSF 1.1 การนำผลการวิจัยและพัฒนาไปใช้	KPI 1.1.1 ร้อยละของพื้นที่เพาะปลูกที่นำผลการวิจัยและพัฒนาไปใช้	Data 1.1.1.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัยเกี่ยวกับพันธุ์อ้อยไปใช้ปรับปรุงพันธุ์	ไม่มี			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด, สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 1.1.1.2 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัยไปใช้ปรับปรุงดิน	ไม่มี			สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัด
		Data 1.1.1.3 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการนำงานวิจัยไปใช้เกี่ยวกับการจัดการศัตรูพืช	ไม่มี			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด, สำนักงานเกษตรจังหวัด
VC 2 : ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาการเกษตร						
CSF 2.1 โครงสร้างพื้นฐาน	KPI 2.1.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกอ้อย/จำนวนพันธุ์อ้อย/จำนวนพื้นที่ปลูกอ้อย	Data 2.1.1.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกอ้อย จำแนกตามอำเภอ	มีไม่ต่อเนื่อง	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 2.1.1.2 จำนวนพันธุ์อ้อย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 2.1.1.3 จำนวนพื้นที่ปลูกอ้อยจำแนกตามอำเภอ	มีไม่ต่อเนื่อง	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติทางการ	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 การสร้างองค์ความรู้และ ขีดความสามารถให้เกษตรกร ผู้ปลูกอ้อย	KPI 2.2.1 จำนวนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกอ้อย	Data 2.2.1.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 2.2.1.2 จำนวนศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 2.3 การบริหารจัดการน้ำ	KPI 2.3.1 ปริมาณน้ำเพียงพอต่อความต้องการ ของการปลูกอ้อย	Data 2.3.1.1 ปริมาณความต้องการน้ำต่อการปลูก อ้อย 1 ไร่	ไม่มี			สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 2.3.1.2 ปริมาณน้ำฝนต่อพื้นที่ปลูกอ้อย 1 ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 2.3.2 ปริมาณน้ำในแหล่งน้ำสาธารณะ ที่นำมาใช้ในการปลูกอ้อยได้ (เพียงพอ)	Data 2.3.2.1 ปริมาณน้ำในแหล่งน้ำสาธารณะ ที่นำมาใช้ในการปลูกอ้อยได้	มี			โครงการชลประทาน จังหวัด, สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติฯ
CSF 2.4 การบริหารจัดการที่ดิน/การใช้ ประโยชน์ที่ดินด้านการเกษตร (Zoning)	KPI 2.4.1 คุณภาพดิน	Data 2.4.1.1 ชนิดดินในแต่ละพื้นที่	มี			สำนักงานพัฒนาที่ดิน จังหวัด
		Data 2.4.1.2 ค่าวิเคราะห์ดินในแต่ละพื้นที่	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาที่ดิน จังหวัด
	KPI 2.4.2 พื้นที่การเพาะปลูกอ้อยที่มีการ ปรับปรุงคุณภาพดิน	Data 2.4.2.1 จำนวนพื้นที่ปลูกอ้อยที่ผ่านการ วิเคราะห์คุณภาพดิน	ไม่มี			สำนักงานพัฒนาที่ดิน จังหวัด

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติทางการ	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.4.2.2 จำนวนเนื้อที่ปลูกอ้อยที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพดินจนเหมาะสมต่อการเพาะปลูก	ไม่มี			สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัด
CSF 2.5 การรวมกลุ่มเกษตรกร	KPI 2.5.1 จำนวนสหกรณ์การเกษตรและจำนวนสมาชิกสหกรณ์	Data 2.5.1.1 จำนวนสหกรณ์การเกษตรที่มีชาวไร่อ้อยเป็นสมาชิก	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด
		Data 2.5.1.2 จำนวนชาวไร่อ้อยที่เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด
VC 3 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน						
CSF 3.1 การเพิ่มผลผลิต	KPI 3.1.1 ผลผลิตต่อไร่	Data 3.1.1.1 จำนวนผลผลิตรวม	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 3.1.1.2 จำนวนผลผลิตต่อไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 3.1.1.3 เปอร์เซ็นต์น้ำตาลต่อ กก.	มี			สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 3.1.2 ต้นทุนเฉลี่ยต่อการผลิตอ้อย 1 ตัน	Data 3.1.2.1 ต้นทุนเฉลี่ยต่อการผลิตอ้อย 1 ตัน	ไม่มี			สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 3.2 การส่งเสริมการผลิตและนำพันธุ์ดีมาใช้	KPI 3.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่ได้รับการส่งเสริมใช้พันธุ์ดี	Data 3.2.1.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกอ้อยแยกตามสายพันธุ์ดี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติทางการ	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.3 ลดการใช้ปุ๋ยเคมีและสารกำจัดศัตรูพืช	KPI 3.3.1 การใช้ปุ๋ยเคมีและสารกำจัดศัตรูพืช (ลดลง)	Data 3.3.1.1 จำนวนพื้นที่ปลูกอ้อยที่ใช้ปุ๋ยเคมีและสารกำจัดศัตรูพืช	ไม่มี			สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 3.3.2 การอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร เรื่องการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และการกำจัดศัตรูพืชโดยที่ไม่ต้องใช้สารเคมี	Data 3.3.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรมให้ความรู้เรื่องการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และการกำจัดศัตรูพืชโดยที่ไม่ต้องใช้สารเคมี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด, สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัด
		Data 3.3.2.2 จำนวนเกษตรกรที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 3.3.2.3 จำนวนเกษตรกรที่ใช้สารกำจัดศัตรูพืชที่ไม่ใช่สารเคมี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 3.3.2.4 จำนวนพื้นที่ที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
VC 4 : การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม						
CSF 4.1 การพัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูป	KPI 4.1.1 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	Data 4.1.1.1 จำนวนโรงงานแปรรูปจำแนกตามอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
		Data 4.1.1.2 ปริมาณการผลิตน้ำตาลจำแนกตามโรงงาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติทางการ	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 4.1.1.3 ปริมาณการผลิตเอทานอลจากอ้อย จำแนกตามโรงงาน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
		Data 4.1.1.4 จำนวนวัตถุดิบที่ใช้จำแนกตามโรงงาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
VC 5 : การขนส่งสินค้าและการจัดการบริหารสินค้า (Logistics)						
CSF 5.1 การรับซื้อและจำหน่ายผลผลิตจากอ้อย	KPI 5.1.1 ประสิทธิภาพในการกระจายผลผลิตอ้อย	Data 5.1.1.1 จำนวนผู้รับซื้ออ้อย จำแนกตามอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานการค้าภายในจังหวัด
		Data 5.1.1.2 ปริมาณการรับซื้ออ้อย จำแนกตามอำเภอ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายในจังหวัด
		Data 5.1.1.3 ราคาเฉลี่ยอ้อย/ตัน จำแนกตามอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายในจังหวัด
CSF 5.2 ระบบขนส่งสินค้า	KPI 5.2.1 จำนวนรถขนส่งสินค้าเกษตรที่มาจดทะเบียน	Data 5.2.1.1 จำนวนรถขนส่งสินค้าเกษตรที่มาจดทะเบียน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัด
	KPI 5.2.2. ต้นทุนในการขนส่งสินค้า	Data 5.2.2.1 ต้นทุนในการขนส่งสินค้า	ไม่มี			

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลสถิติทางการ	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 6 : การพัฒนาระบบตลาด						
CSF 6.1 การจำหน่ายสินค้า	KPI 6.1.1 จำนวนผู้ประกอบการค้าอ้อย	Data 6.1.1.1 จำนวนผู้ประกอบการค้าอ้อย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด, สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด
	KPI 6.1.2 ปริมาณการส่งออกน้ำตาล	Data 6.1.2.1 ปริมาณการส่งออกน้ำตาล	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด, สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด
	KPI 6.1.3 ปริมาณการใช้เอทานอลในประเทศ	Data 6.1.3.1 ปริมาณการใช้เอทานอลในประเทศ	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด, สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด
CSF 6.2 ราคาตลาดสินค้า	KPI 6.2.1 ราคาอ้อย	Data 6.2.1.1 ราคารับซื้ออ้อยสด	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด, สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด

3.1.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย (อ้อยโรงงาน) มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 40 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 19 รายการ และที่เหลือจำนวน 21 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 20 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1 (1 CSF, 1 KPI)	VC 2 (5 CSFs, 7 KPIs)	VC 3 (3 CSFs, 5 KPIs)	VC 4 (1 CSF, 1 KPI)	VC 5 (2 CSFs, 3 KPIs)	VC 6 (2 CSFs, 4 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	19 (47.50 %)	-	8	3	3	3	2
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	2 (5.00 %)	-	2	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	19 (47.50 %)	3	4	7	1	2	2
รวม	40 (100%)	3	14	10	4	5	4

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

โดยรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 21

ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.1.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกอ้อย จำแนกตามอำเภอ	สำนักงานเกษตรจังหวัด	- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 2.1.1.3 จำนวนพื้นที่ปลูกอ้อย จำแนกตามอำเภอ	สำนักงานเกษตรจังหวัด	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล - กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความสม่ำเสมอ

ส่วนรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 22

ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัยเกี่ยวกับพันธุ์อ้อยไปใช้ปรับปรุงพันธุ์	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด, สำนักงานเกษตรจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล - กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความสม่ำเสมอ
Data 1.1.1.2 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัยไปใช้ปรับปรุงดิน	สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัด	
Data 1.1.1.3 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการนำงานวิจัยไปใช้เกี่ยวกับการจัดการศัตรูพืช	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด, สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 2.2.1.2 จำนวนศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 2.3.1.1 ปริมาณความต้องการน้ำต่อการปลูกอ้อย 1 ไร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 2.4.2.1 จำนวนพื้นที่ปลูกอ้อยที่ผ่านการวิเคราะห์คุณภาพดิน	สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัด	
Data 2.4.2.2 จำนวนเนื้อที่ปลูกอ้อยที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพดินจนเหมาะสมต่อการเพาะปลูก	สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัด	
Data 3.1.2.1 ต้นทุนเฉลี่ยต่อการผลิตอ้อย 1 ตัน	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 3.2.1.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกอ้อยแยกตามสายพันธุ์ดี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 3.3.1.1 จำนวนพื้นที่ปลูกอ้อยที่ใช้ปุ๋ยเคมีและสารกำจัดศัตรูพืช	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 3.3.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรมให้ความรู้เรื่องการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ และการกำจัดศัตรูพืชโดยไม่ต้องใช้สารเคมี	สำนักงานเกษตรจังหวัด, สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัด	
Data 3.3.2.2 จำนวนเกษตรกรที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 3.3.2.3 จำนวนเกษตรกรที่ใช้สารกำจัดศัตรูพืชที่ไม่ใช่สารเคมี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 3.3.2.4 จำนวนพื้นที่ที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 4.1.1.3 ปริมาณการผลิตเอทานอลจากอ้อยจำแนกตามโรงงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 5.1.1.2 ปริมาณการรับซื้ออ้อย จำแนกตามอำเภอ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด, สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
Data 5.2.2.1 ต้นทุนในการขนส่งสินค้า	สำนักงานขนส่งจังหวัด	

ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.1.2.1 ปริมาณการส่งออกน้ำตาล	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด, สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด	
Data 6.1.3.1 ปริมาณการใช้เอทานอล ในประเทศ	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด, สำนักงานพลังงาน จังหวัด	

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริม พัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้มี คุณภาพสู่สากล

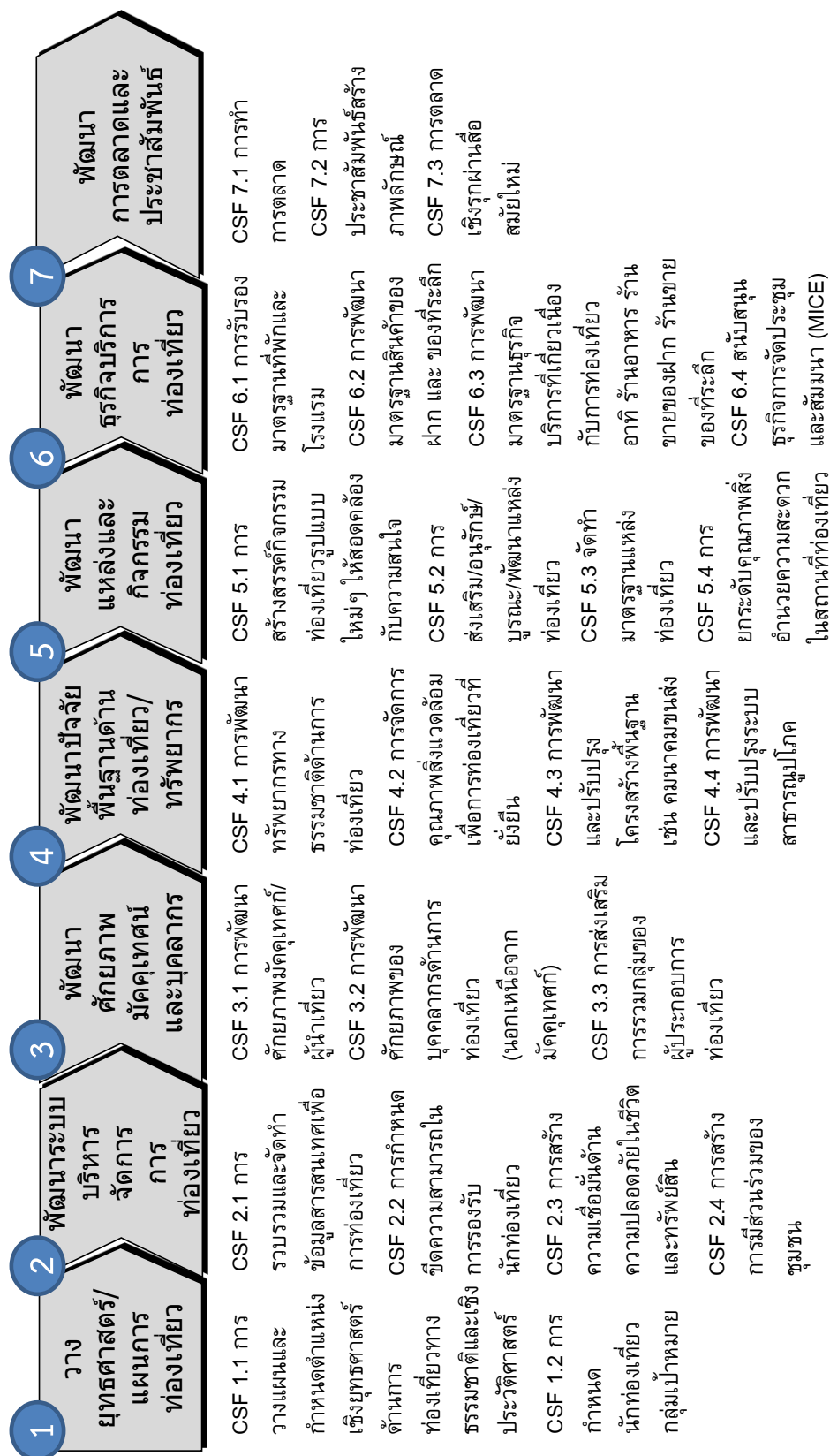
3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์”

ตารางที่ 23 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้าน เศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริม พัฒนาและบริหารจัดการ การท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสู่สากล	เศรษฐกิจ -> การท่องเที่ยว	ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและ เชิงประวัติศาสตร์
เหตุผลสนับสนุน - จังหวัดกำแพงเพชรเป็นเมืองแห่งประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียง และมีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่น่าสนใจจำนวนมากแต่ลักษณะทางภูมิศาสตร์เป็นเมืองผ่าน ต้องบริหารจัดการให้ได้มูลค่าเพิ่มกับจังหวัดสูงสุด		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558- 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลลัพธ์ด้านศักยภาพ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์”



3.2.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์”

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC1 : การวางยุทธศาสตร์/แผนการท่องเที่ยว						
CSF 1.1 การวางแผนและกำหนดตำแหน่ง เชิงยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว เชิงธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์	KPI 1.1.1 งบประมาณที่เกี่ยวกับการวิจัยและ พัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และเชิงประวัติศาสตร์	Data 1.1.1.1 งบประมาณที่เกี่ยวกับการวิจัย และพัฒนาด้านการท่องเที่ยว เชิงธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด, การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย, สำนักงาน สุโขทัย, องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด
	KPI 1.1.2 จำนวนโครงการส่งเสริมและ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และเชิงประวัติศาสตร์ของจังหวัด	Data 1.1.2.1 จำนวนโครงการส่งเสริมและ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และเชิงประวัติศาสตร์ของจังหวัด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดม, การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สำนักงาน สุโขทัย, องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด
CSF 1.2 การกำหนดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย	KPI 1.2.1 อัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยว จำแนกตามสัญชาติ เพศ อายุ อาชีพ รายได้รูปแบบการจัดการเดินทาง พาหนะการเดินทาง สถานที่พัก วัตถุประสงค์การเดินทาง	Data 1.2.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตาม สัญชาติ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ รูปแบบการจัดการเดินทาง พาหนะ การเดินทาง สถานที่พัก วัตถุประสงค์การเดินทาง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด, การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย, สำนักงานสุโขทัย, สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว , สำนักงานหอการค้า จังหวัด, สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 1.2.2 ระยะเวลาพำนักระยะสั้น (วัน) ของ นักท่องเที่ยว จำแนกตามถิ่นที่อยู่	Data 1.2.2.1 ระยะเวลาพำนักระยะสั้น (วัน) ของ นักท่องเที่ยว จำแนกตามถิ่นที่อยู่	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด
VC2 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว						
CSF 2.1 การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยว	KPI 2.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด แยกประเภทเชิงธรรมชาติ และ เชิงประวัติศาสตร์	Data 2.1.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด แยกประเภทเชิงธรรมชาติ และ เชิงประวัติศาสตร์	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด
	KPI 2.1.2 จำนวนผู้เข้าชม Website ด้านการ ท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 2.1.2.1 จำนวนผู้เข้าชม Website ด้านการ ท่องเที่ยวของจังหวัด	ไม่มี			สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด
	KPI 2.1.3 จำนวนประเภทเอกสาร/สื่อสิ่งพิมพ์ ต่างๆที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว	Data 2.1.3.1 จำนวนประเภทเอกสาร/สื่อสิ่งพิมพ์ ต่างๆที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว	ไม่มี			สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด
	KPI 2.1.4 จำนวนป้ายบอกทางไปสู่แหล่ง ท่องเที่ยว แยกตามแหล่งท่องเที่ยว	Data 2.1.4.1 จำนวนป้ายบอกทางไปสู่แหล่ง ท่องเที่ยว แยกตามแหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี			
	KPI 2.1.5 จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยว แยกประเภทตามลักษณะการให้บริการ (โรงแรมร้านอาหาร บริษัททัวร์)	Data 2.1.5.1 จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยว แยกประเภทตามลักษณะการให้บริการ (โรงแรมร้านอาหาร บริษัททัวร์)	มี	ทะเบียน	รายปี	องค์การบริหารส่วน จังหวัด

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.1.6 จำนวนการเข้าพัก จำแนกตาม มาตรฐานโรงแรม/ที่พัก	Data 2.1.6.1 จำนวนเข้าพัก จำแนกตามมาตรฐาน โรงแรม/ที่พัก	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	องค์การบริหารส่วน จังหวัด สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว
	KPI 2.1.7 จำนวนกลุ่ม/ชมรม ที่สนับสนุน กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด (nonprofit Org.)	Data 2.1.7.1 จำนวนกลุ่ม/ชมรม ที่สนับสนุน กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของ จังหวัด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	องค์การบริหารส่วน จังหวัด
	KPI 2.1.8 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ชุมชน	Data 2.1.8.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว จังหวัด
CSF 2.2 การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับ นักท่องเที่ยว	KPI 2.2.1 ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้น	Data 2.2.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	ไม่มี	รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย, สำนักงานสุโขทัย, สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด
		Data 2.2.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละเดือน - ที่เดินทางมาท่องเที่ยวตามแหล่ง ท่องเที่ยวธรรมชาติ	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย, สำนักงานสุโขทัย, สำนักงานท่องเที่ยว
		Data 2.2.1.3 จำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุดต่อวัน จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย, สำนักงานสุโขทัย,

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 2.2.1.4 จำนวนนักท่องเที่ยวที่สามารถรับได้ ต่อวัน จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬา
CSF 2.3 การสร้างเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 2.3.1 สัดส่วนจำนวนคดี : ประชากร พันคน (รายเดือน)	Data 2.3.1.1 จำนวนคดี : ประชากร (รายเดือน)	ไม่มี			กองบังคับการ ตำรวจภูธร
	KPI 2.3.2 จำนวนกล้อง CCTV ในแหล่งท่องเที่ยว แยกตามแหล่งท่องเที่ยว	Data 2.3.2.1 จำนวนกล้อง CCTV ในแหล่ง ท่องเที่ยว แยกตามแหล่งท่องเที่ยว	มี			กองบังคับการ ตำรวจภูธร
	KPI 2.3.3 จำนวนอุบัติเหตุ/อุบัติภัยที่เกิด : ประชากร พันคน (รายเดือน)	Data 2.3.3.1 จำนวนอุบัติเหตุ/อุบัติภัยที่เกิด : ประชากร พันคน (รายเดือน)	ไม่มี			กองบังคับการ ตำรวจภูธร
CSF 2.4 การสร้างการมีส่วนร่วมของ ชุมชน	KPI 2.4.1 จำนวนกิจกรรมที่ชุมชนเข้าไปร่วม ในการบริหารจัดการนักท่องเที่ยว	Data 2.4.1.1 จำนวนกิจกรรมที่ชุมชนเข้าไปร่วม ในการบริหารจัดการนักท่องเที่ยว	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	องค์การบริหารส่วน ตำบล, องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด, สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด , อุทยานแห่งชาติและเขต รักษาพันธุ์สัตว์ป่า, อุทยานประวัติศาสตร์, องค์การปกครองส่วน ท้องถิ่น

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.4.2 จำนวนชุมชน/กลุ่มที่เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดการการท่องเที่ยว	Data 2.4.2.1 จำนวนชุมชน/กลุ่มที่เข้ามามีส่วน ร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	องค์การบริหารส่วน ตำบล, องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด, สำนักงาน พัฒนาชุมชน, อุทยาน แห่งชาติและเขตรักษา พันธุ์สัตว์ป่า, อุทยาน ประวัติศาสตร์, องค์การ ปกครองส่วนท้องถิ่น
VC3 : การพัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร						
CSF 3.1 การพัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	KPI 3.1.1 จำนวนโครงการอบรม/พัฒนาศักยภาพ มัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว (ปราชญ์ ชาวบ้าน)	Data 3.1.1.1 จำนวนโครงการอบรม/พัฒนา ศักยภาพมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว (ปราชญ์ชาวบ้าน)	มี	ทะเบียน	รายปี	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น, สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด, การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สำนักงานสุโขทัย , สำนักงานจังหวัด

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.1.2 จำนวนของมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ชุมชนที่ สมัครเข้ารับการอบรมในปีนั้น	Data 3.1.2.1 จำนวนของมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ชุมชน ที่สมัครเข้ารับการอบรมในปีนั้น	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น, สำนักงาน สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด, การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย, สำนักงานสุโขทัย , สำนักงานจังหวัด
CSF 3.2 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว (นอกเหนือจากมัคคุเทศก์)	KPI 3.2.1 จำนวนโครงการอบรม/พัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว	Data 3.2.1.1 จำนวนโครงการอบรม/พัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	ไม่มี			สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว , สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
	KPI 3.2.2 จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ สมัครเข้าร่วมอบรม	Data 3.2.2.1 จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ที่สมัครเข้าร่วมอบรม	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว จังหวัด
CSF 3.3 การส่งเสริมการรวมกลุ่มของ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	KPI 3.3.1 จำนวนกลุ่ม/ชมรม/สมาคมของ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะธุรกิจการให้บริการ	Data 3.3.1.1 จำนวนกลุ่ม/ชมรม/สมาคมของ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะธุรกิจการ ให้บริการ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว จังหวัด

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC4 : การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร						
CSF 4.1 การพัฒนาทรัพยากรทางธรรมชาติด้าน การท่องเที่ยว	KPI 4.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว/การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	Data 4.1.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว/การท่องเที่ยวเชิง ธรรมชาติ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว จังหวัด
	KPI 4.1.2 จำนวนงบประมาณพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว/การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	Data 4.1.2.1 จำนวนงบประมาณพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว/การท่องเที่ยวเชิง ธรรมชาติ	ไม่มี			
CSF 4.2 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อการ ท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	KPI 4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่พบปัญหา ทางด้านสิ่งแวดล้อม	Data 4.2.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่พบปัญหา ทางด้านสิ่งแวดล้อม	ไม่มี			
CSF 4.3 การพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เช่น คมนาคมขนส่ง	KPI 4.3.1 ความถี่ของป้ายบอกทางและป้าย สถานที่ท่องเที่ยว	Data 4.3.1.1 จำนวนป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้น	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานแขวงทาง, อุทยานแห่งชาติและเขต รักษาพันธุ์สัตว์ป่า, อุทยานประวัติศาสตร์ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 4.3.1.2 จำนวนป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยว ที่มีอยู่แล้ว	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว จังหวัด องค์การบริหารส่วน จังหวัด
	KPI 4.3.2 จำนวนเงินงบประมาณสำหรับการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว	Data 4.3.2.1 จำนวนเงินงบประมาณสำหรับการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว จังหวัด องค์การบริหารส่วน จังหวัด อุทยานแห่งชาติและเขต รักษาพันธุ์สัตว์ป่า, อุทยานประวัติศาสตร์
	KPI 4.3.3 จำนวนโครงการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน เพื่อรองรับและส่งเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยว	Data 4.3.3.1 จำนวนโครงการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน เพื่อรองรับและส่งเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว จังหวัด องค์การบริหารส่วน จังหวัด อุทยานแห่งชาติและเขต รักษาพันธุ์สัตว์ป่า, อุทยานประวัติศาสตร์

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 4.4 การพัฒนาและปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภค	KPI 4.4.1 จำนวนเงินงบประมาณสำหรับการ พัฒนา/ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค เพื่อรองรับและส่งเสริมกิจกรรมการ ท่องเที่ยว	Data 4.4.1.1 จำนวนเงินงบประมาณสำหรับการ พัฒนา/ปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภคเพื่อรองรับและ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, การประปาจังหวัด, องค์การโทรศัพท์ โทรศัพท์
	KPI 4.4.2 จำนวนโครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภคเพื่อรองรับและส่งเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยว	Data 4.4.2.1 จำนวนโครงการพัฒนา/ปรับปรุง ระบบสาธารณูปโภคเพื่อรองรับและ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว จังหวัด
VC5 : การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว						
CSF 5.1 การสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวรูปแบบ ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจ	KPI 5.1.1 จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวที่โดดเด่น และเป็นสัญลักษณ์ของจังหวัด	Data 5.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวที่โดดเด่น และเป็นสัญลักษณ์ของจังหวัด	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น, สมาคมธุรกิจ ท่องเที่ยว, สำนักงาน หอการค้าจังหวัด
CSF 5.2 การส่งเสริม/อนุรักษ์/บูรณะ/พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	KPI 5.2.1 จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ในการ พัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวแยก ประเภทเชิงธรรมชาติกับเชิง ประวัติศาสตร์	Data 5.2.1.1 จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ในการ พัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวแยก ประเภทเชิงธรรมชาติกับเชิง ประวัติศาสตร์	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 5.3 จัดทำมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	KPI 5.3.1 ร้อยละของจำนวนแหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับมาตรฐาน ททท.	Data 5.3.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับ มาตรฐาน ททท.	มี			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สำนักงานสุโขทัย
		Data 5.3.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด	มี			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สำนักงานสุโขทัย
CSF 5.4 การยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยว	KPI 5.4.1 จำนวนห้องน้ำสะอาดบริเวณแหล่ง ท่องเที่ยวและผ่านมาตรฐาน HAS	Data 5.4.1.1 จำนวนห้องน้ำสะอาดบริเวณแหล่ง ท่องเที่ยวและผ่านมาตรฐาน HAS	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด
VC6 : การพัฒนาธุรกิจบริการการท่องเที่ยว						
CSF 6.1 การรับรองมาตรฐานที่พักและโรงแรม	KPI 6.1.1 สัดส่วนของที่พัก/โรงแรม(ห้องพัก) ที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน	Data 6.1.1.1 จำนวนที่พัก/โรงแรม(ห้องพัก)ที่ ได้รับการรับรองมาตรฐานจำแนก ตามมาตรฐานการให้บริการ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว , สมาคมโรงแรม , Agoda
		Data 6.1.1.2 จำนวนที่พัก/โรงแรมทั้งหมด ในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สำนักงานสุโขทัย, สำนักงานปกครอง จังหวัด

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 6.2 การพัฒนามาตรฐานสินค้าของฝาก และของที่ระลึก	KPI 6.2.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐาน/ โดดเด่น (มาตรฐาน OTOP ขึ้นไป)	Data 6.2.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้ มาตรฐาน/โดดเด่น	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด
	KPI 6.2.2 จำนวนแหล่ง/สถานที่จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	Data 6.2.2.1 จำนวนแหล่ง/สถานที่จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด
	KPI 6.2.3 อัตราการเติบโตมูลค่าการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	Data 6.2.3.1 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด
CSF 6.3 การพัฒนามาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยว อาทิ ร้านอาหารร้านขาย ของฝาก ร้านขายของที่ระลึก	KPI 6.3.1 สัดส่วนร้านอาหารที่ได้รับมาตรฐาน ปลอดภัย	Data 6.3.1.1 สัดส่วนร้านอาหารที่ได้รับมาตรฐาน ปลอดภัย	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด
	KPI 6.3.2 จำนวนผู้ผลิตของฝากที่เป็นผลิตภัณฑ์ ของจังหวัด	Data 6.3.2.1 จำนวนผู้ผลิตของฝากที่เป็น ผลิตภัณฑ์ของจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด
	KPI 6.3.3 จำนวนผู้ผลิตของที่ระลึกที่เป็น ผลิตภัณฑ์ของจังหวัด	Data 6.3.3.1 จำนวนผู้ผลิตของที่ระลึกที่เป็น ผลิตภัณฑ์ของจังหวัด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 6.4 สนับสนุนธุรกิจการจัดประชุมและสัมมนา (MICE)	KPI 6.4.1 จำนวนครั้งที่จัดประชุมสัมมนาใน จังหวัด	Data 6.4.1.1 จำนวนครั้งที่จัดประชุมสัมมนาใน จังหวัด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น
	KPI 6.4.2 จำนวนโรงแรม/ที่พักที่สามารถ ให้บริการจัดประชุมสัมมนาในจังหวัด	Data 6.4.2.1 จำนวนโรงแรม/ที่พักที่สามารถ ให้บริการจัดประชุมสัมมนาใน จังหวัด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครอง จังหวัด, สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
	KPI 6.4.3 จำนวนผู้ประกอบการอแอนด์ไนเซอร์ ในจังหวัด	Data 6.4.3.1 จำนวนผู้ประกอบการอแอนด์ไนเซอร์ ในจังหวัด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย, สำนักงาน สุโขทัย
VC7 : การพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์						
CSF 7.1 การตลาด	KPI 7.1.1 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมที่ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 7.1.1.1 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมที่ส่งเสริม การท่องเที่ยวของจังหวัด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด , องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น, การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย, สำนักงานสุโขทัย

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 7.1.2 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว	Data 7.1.2.1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด, องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น, การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย, สำนักงาน สุโขทัย
	KPI 7.1.3 งบประมาณส่งเสริมการท่องเที่ยวของ จังหวัด	Data 7.1.3.1 งบประมาณส่งเสริมการท่องเที่ยว ของจังหวัด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด , องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น, การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย, สำนักงานสุโขทัย
	KPI 7.1.4 จำนวนช่องทางที่เผยแพร่สถานที่ ท่องเที่ยว/กิจกรรมการท่องเที่ยว	Data 7.1.4.1 จำนวนช่องทางที่เผยแพร่สถานที่ ท่องเที่ยว/กิจกรรมการท่องเที่ยว	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด , องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น, การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย, สำนักงานสุโขทัย
	KPI 7.1.5 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าชมเว็บไซต์ จังหวัด	Data 7.1.5.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าชมเว็บไซต์ จังหวัด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	
CSF 7.2 การประชาสัมพันธ์สร้าง ภาพลักษณ์	KPI 7.2.1 ความถี่ในการ ประชาสัมพันธ์	Data 7.2.1.1 ความถี่ในการประชาสัมพันธ์	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย, สำนักงานสุโขทัย

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 7.2.2 จำนวนโครงการ/แผนงานส่งเสริมการ ประชาสัมพันธ์	Data 7.2.2.1 จำนวนโครงการ/แผนงานส่งเสริม การประชาสัมพันธ์	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	
	KPI 7.2.3 งบประมาณส่งเสริมการประชาสัมพันธ์	Data 7.2.3.1 งบประมาณส่งเสริมการ ประชาสัมพันธ์	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	
	KPI 7.2.4 รูปแบบและช่องทางสื่อการ ประชาสัมพันธ์	Data 7.2.4.1 จำนวนแผนพับต่อปี, จำนวนโฆษณา ผ่านทีวี/วิทยุ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย, สำนักงาน สุโขทัย, สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด, องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น, สำนักงาน จังหวัด, ภาคเอกชน
	KPI 7.2.5 จำนวนการโฆษณาผ่านป้ายโฆษณา	Data 7.2.5.1 จำนวนการโฆษณาผ่านป้ายโฆษณา	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย, สำนักงาน สุโขทัย, สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด, องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น, สำนักงาน จังหวัด, ภาคเอกชน

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 7.3 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่	KPI 7.3.1 จำนวนการโฆษณาผ่าน Facebook, ของภาครัฐและเอกชน	Data 7.3.1.1 จำนวนการโฆษณาผ่าน Facebook, ของภาครัฐและเอกชน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สำนักงาน สุโขทัย, สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด, องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น, สำนักงาน จังหวัด, ภาคเอกชน
	KPI 7.3.2 จำนวนการโฆษณาผ่านเว็บไซต์ของ ภาครัฐและเอกชน	Data 7.3.2.1 จำนวนการโฆษณาผ่านเว็บไซต์ของ ภาครัฐและเอกชน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สำนักงาน สุโขทัย, สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด, องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น, สำนักงาน จังหวัด, ภาคเอกชน

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริม พัฒนา และบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสู่สากลมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 63 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 17 รายการ และที่เหลือจำนวน 46 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 25 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5	VC6	VC7
		(2 CSFs, 4 KPIs)	(4 CSFs, 14 KPIs)	(3 CSFs, 5 KPIs)	(4 CSFs, 8 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(4 CSFs, 10 KPIs)	(3 CSFs, 12 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	17 (26.98%)	1	5	1	4	4	2	-
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	46 (73.02 %)	3	12	4	5	1	9	12
รวม	63 (100%)	4	17	5	9	5	11	12

โดยรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 26

ตารางที่ 26 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1.1 งบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สำนักงานสุโขทัย, องค์การบริหารส่วนจังหวัด	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน
Data 1.1.2.1 จำนวนโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์ของจังหวัด	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สำนักงานสุโขทัย, องค์การบริหารส่วนจังหวัด	- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน
Data 1.2.2.1 ระยะเวลาพำนักรถเลี้ยว (วัน) ของนักท่องเที่ยว จำแนกตามถิ่นที่อยู่	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล

ตารางที่ 26 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และเชิงประวัติศาสตร์” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.2.1 จำนวนผู้เข้าชม Website ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	(ต่อ) - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล - กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความสม่ำเสมอ
Data 2.1.3.1 จำนวนประเภทเอกสาร/สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 2.1.4.1 จำนวนป้ายบอกทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว แยกตามแหล่งท่องเที่ยว		
Data 2.1.6.1 จำนวนเข้าพัก จำแนกตามมาตรฐานโรงแรม/ที่พัก	องค์การบริหารส่วนจังหวัด, สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว	
Data 2.1.7.1 จำนวนกลุ่ม/ชมรม ที่สนับสนุนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
Data 2.2.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สำนักงานสุโขทัย, สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 2.2.1.3 จำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุดต่อวัน จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สำนักงานสุโขทัย, สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 2.2.1.4 จำนวนนักท่องเที่ยวที่สามารถรับได้ต่อวัน จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สำนักงานสุโขทัย, สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 2.3.1.1 जन.คดี:ประชากร (รายเดือน)	กองบังคับการตำรวจภูธร	
Data 2.3.3.1 จำนวนอุบัติเหตุ/อุบัติภัยที่เกิด : ประชากร พันคน (รายเดือน)	กองบังคับการตำรวจภูธร	
Data 2.4.1.1 จำนวนกิจกรรมที่ชุมชนเข้าไปร่วมในการบริหารจัดการนักท่องเที่ยว	องค์การบริหารส่วนตำบล, องค์การบริหารส่วนจังหวัด, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด, อุทยานแห่งชาติและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า, อุทยานประวัติศาสตร์, องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	
Data 2.4.2.1 จำนวนชุมชน/กลุ่มที่เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว	องค์การบริหารส่วนตำบล, องค์การบริหารส่วนจังหวัด, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด, อุทยานแห่งชาติและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า, อุทยานประวัติศาสตร์, องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	
Data 3.1.2.1 จำนวนของมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ชุมชนที่สมัครเข้ารับการอบรมในปีนั้น	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น, สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สำนักงานสุโขทัย, สำนักงานจังหวัด	

ตารางที่ 26 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และเชิงประวัติศาสตร์” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.2.1.1 จำนวนโครงการอบรม/ พัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว, สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 3.2.2.1 จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่สมัครเข้าร่วมอบรม	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 3.3.1.1 จำนวนกลุ่ม/ชมรม/สมาคมของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะธุรกิจการให้บริการ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 4.1.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 4.1.2.1 จำนวนงบประมาณพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ		
Data 4.2.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่พบปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อม		
Data 4.3.1.1 จำนวนป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	สำนักงานแขวงทาง,อุทยานแห่งชาติและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า, อุทยานประวัติศาสตร์, องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	
Data 4.3.1.2 จำนวนป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้ว	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด,องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
Data 5.2.1.1 จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวแยกประเภทเชิงธรรมชาติกับเชิงประวัติศาสตร์	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 6.1.1.1 จำนวนที่พัก/โรงแรม (ห้องพัก) ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำแนกตามมาตรฐานการให้บริการ	สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว, สมาคมโรงแรม, Agoda	
Data 6.2.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐานโดดเด่น	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 6.2.2.1 จำนวนแหล่ง/สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 6.2.3.1 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 6.3.1.1 สัดส่วนร้านอาหารที่ได้รับมาตรฐานปลอดภัย	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 6.3.3.1 จำนวนผู้ผลิตของที่ระลึกที่เป็นผลิตภัณฑ์ของจังหวัด	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 6.4.1.1 จำนวนครั้งที่จัดประชุมสัมมนาในจังหวัด	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	
Data 6.4.2.1 จำนวนโรงแรม/ที่พักที่สามารถให้บริการจัดประชุมสัมมนาในจังหวัด	ที่ทำการปกครองจังหวัด, สำนักงานสุโขทัย	

ตารางที่ 26 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และเชิงประวัติศาสตร์” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.4.3.1 จำนวนผู้ประกอบการ ออแกไนเซอร์ในจังหวัด	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สำนักงานสุโขทัย	
Data 7.1.1.1 จำนวนแผนงาน/กิจกรรม ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สำนักงานสุโขทัย	
Data 7.1.2.1 จำนวนครั้งของการจัด กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 7.1.3.1 งบประมาณส่งเสริมการ ท่องเที่ยวของจังหวัด	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 7.1.4.1 จำนวนช่องทางที่เผยแพร่ สถานที่ท่องเที่ยว/กิจกรรมการท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 7.1.5.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าชม เว็บไซต์จังหวัด	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 7.2.1.1 ความถี่ในการประชาสัมพันธ์	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุโขทัย	
Data 7.2.2.1 จำนวนโครงการ/แผนงาน ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุโขทัย	
Data 7.2.3.1 งบประมาณส่งเสริมการ ประชาสัมพันธ์	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุโขทัย	
Data 7.2.4.1 จำนวนแผ่นพับต่อปี, จำนวน โฆษณาผ่านทีวี/วิทยุ	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุโขทัย, สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด, องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น, สำนักงานจังหวัด, ภาคเอกชน	
Data 7.2.5.1 จำนวนการโฆษณาผ่านป้าย โฆษณา	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุโขทัย, สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด, องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น, สำนักงานจังหวัด, ภาคเอกชน	
Data 7.3.1.1 จำนวนการโฆษณาผ่าน Facebook, ของภาครัฐและเอกชน	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุโขทัย, สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด, องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น, สำนักงานจังหวัด, ภาคเอกชน	
Data 7.3.2.1 จำนวนการโฆษณาผ่านเว็บ ไซต์ของภาครัฐและเอกชน	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุโขทัย, สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด, องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น, สำนักงานจังหวัด, ภาคเอกชน	

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเกษตร การท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดี

3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (ValueChain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม”

ตารางที่ 27 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเกษตร การท่องเที่ยวทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	สังคม ->คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม-> พัฒนาพื้นที่สีเขียว พื้นที่พืชรพากรดินและป่าไม้	- คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม - พัฒนาพื้นที่สีเขียว พื้นที่พืชรพากรดินและป่าไม้
<u>เหตุผลสนับสนุน</u> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน - เฝ้าระวังป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม - เสริมสร้างครอบครัวเข้มแข็ง - อนุรักษ์และฟื้นฟูพืชรพากรป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558- 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นปัญหาสำคัญ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม”



CSF 1.1 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว CSF 1.2 การส่งเสริมกิจกรรม สร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว CSF 1.3 การเสริมสร้าง ความสามัคคีใน ครอบครัวและชุมชน	CSF 2.1 พัฒนาสุขภาพ CSF 2.2 การเข้าถึง บริการสุขภาพ/ สาธารณสุขได้สะดวก รวดเร็ว CSF 2.3 การดูแลเด็ก สตรี คนพิการและ คนชรา CSF 2.4 การ ช่วยเหลือด้าน สวัสดิการสังคม CSF 2.5 การป้องกัน/ รักษาโรคไม่ติดต่อ CSF 2.6 การดูแล สุขภาพจิตของ ประชากร	CSF 3.1 พัฒนา การศึกษา CSF 3.2 การพัฒนา การศึกษานอกระบบและ ตามอัธยาศัยในพื้นที่ CSF 3.3 การช่วยเหลือ กองทุนด้านการศึกษา CSF 3.4 สร้างการมีส่วน ร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชน ในการเรียนรู้ ร่วมกันในสังคม	CSF 4.1 ลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ CSF 4.2 มีแรงงานผู้ที่อยู่ในระบบ ประกันสังคม CSF 4.3 กองทุน ส่งเสริมด้านอาชีพ และการเข้าถึงกองทุน CSF 4.4 ประชากรมี รายได้ในคนคง	CSF 5.1 ที่อยู่อาศัย CSF 5.2 สันติเพื่อที่อยู่อาศัย CSF 5.3 สภาพแวดล้อม ในชุมชน CSF 5.4 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
--	---	---	--	---

3.3.2 ผังสถิติทางการของประเด็นสำคัญ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม”

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : ความอบอุ่นในครอบครัว						
CSF 1.1 ส่งเสริมกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว	KPI 1.1.1 อัตราคดีเด็กและเยาวชนถูก ดำเนินคดีโดยสถานพินิจฯ ต่อเด็กและเยาวชนทั้งหมดพันคน	Data 1.1.1.1 อัตราคดีเด็กและเยาวชนถูกดำเนินคดี โดยสถานพินิจฯ ต่อเด็กและเยาวชน ทั้งหมดพันคน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สถานพินิจและคุ้มครองเด็ก และเยาวชน
	KPI 1.1.2 สัดส่วนการหย่าร้างต่อประชากร พันคน	Data 1.1.2.1 สัดส่วนการหย่าร้างต่อประชากรพันคน	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
	KPI 1.1.3 จำนวนกิจกรรมที่สร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว	Data 1.1.3.1 จำนวนกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ ในครอบครัว (ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน)	ไม่มี			พัฒนาชุมชนจังหวัด, พัฒนาสังคมและความมั่นคง ของมนุษย์จังหวัด
CSF 1.2 การส่งเสริมกิจกรรม สร้างศีลธรรม จริยธรรม ในครอบครัว	KPI 1.2.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ เพื่อสร้างศีลธรรม จริยธรรมใน ครอบครัว	Data 1.2.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการเพื่อสร้าง ศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว (ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน)	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด, สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด สำนักงานคุมประพฤติ, ศาลเด็กและเยาวชน, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
CSF 1.3 การเสริมสร้างความสามัคคีใน ครอบครัวและชุมชน	KPI 1.3.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ เพื่อ เสริมสร้างความสามัคคีใน ครอบครัวและชุมชน	Data 1.3.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ เพื่อเสริมสร้าง ความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน (ทั้ง ภาครัฐและภาคเอกชน)	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ ท้องถิ่นจังหวัด

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 2 : การสาธารณสุข						
CSF 2.1 พัฒนาสุขภาพ	KPI 2.1.1 ร้อยละที่ลดลงของอัตราการป่วย หรือตายด้วยโรคสำคัญ	Data 2.1.1.1 ร้อยละที่ลดลงของอัตราการป่วยด้วยโรค สำคัญ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 2.1.1.2 ร้อยละที่ลดลงของอัตราการตายด้วยโรค สำคัญ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 2.1.2 อัตราการเจ็บป่วยต่อประชากร พันคน	Data 2.1.2.1 อัตราการเจ็บป่วยต่อประชากรพันคน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 2.1.3 จำนวนประชากรที่พิการหรือทุ พลาภาพ ผู้ป่วยโรคจิต ประสาท	Data 2.1.3.1 จำนวนประชากรที่พิการหรือทุพลาภาพ ผู้ป่วยโรคจิต ประสาท	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลกำแพงเพชร
		Data 2.1.3.2 จำนวนประชากรที่พิการหรือทุพลาภาพ ผู้ป่วยโรคจิต ประสาท ที่ไม่ได้รับการดูแล	ไม่มี			พัฒนาสังคมและความมั่นคง ของมนุษย์, องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น
	KPI 2.1.4 จำนวนแพทย์ต่อประชากร	Data 2.1.4.1 จำนวนแพทย์ต่อประชากร (ทะเบียนราษฎร์)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด กรมการปกครอง
		Data 2.1.4.2 จำนวนแพทย์ต่อประชากรทั้งหมด (ทะเบียน+แฝง)	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด กรมการปกครอง

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.1.4.3 จำนวนแพทย์สาขาต่อผู้ป่วยในสาขาที่เป็น โรคสำคัญของจังหวัด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด กรมการปกครอง
	KPI 2.1.5 จำนวนบุคลากรทางการแพทย์/ เภสัชกร/อาสาสมัครสาธารณสุข	Data 2.1.5.1 จำนวนบุคลากรทางการแพทย์/เภสัชกร/ อาสาสมัครสาธารณสุข	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 2.1.6 จำนวนประชากรที่ติดสุราเรื้อรัง	Data 2.1.6.1 จำนวนประชากรที่ติดสุราเรื้อรัง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 2.1.7 จำนวนประชากรที่ติดสารเสพติด ร้ายแรง เช่น ยาบ้า/ยาอี/ สารระเหย/กัญชา	Data 2.1.7.1 จำนวนประชากรที่ติดสารเสพติดร้ายแรง เช่น ยาบ้า/ยาอี/สารระเหย/กัญชา	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 2.1.8 จำนวนประชากรที่เจ็บป่วยและ ไม่สามารถประกอบอาชีพได้ (ไม่รวมคนพิการ)	Data 2.1.8.1 จำนวนประชากรที่เจ็บป่วยและไม่สามารถ ประกอบอาชีพได้ (ไม่รวมคนพิการ)	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 2.1.9 จำนวนประชากรที่ติดโรคระบาด ในรอบปี เช่น โรคไข้เลือดออก โรคอหิวาตกโรค โรคไข้หวัดนก โรคฉี่หนู เป็นต้น	Data 2.1.9.1 จำนวนประชากรที่ติดโรคระบาดในรอบปี เช่น โรคไข้เลือดออก โรคอหิวาตกโรคโรค ไข้หวัดนก โรคฉี่หนู เป็นต้น	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 การเข้าถึงบริการสุขภาพ/ สาธารณสุขได้สะดวก รวดเร็ว	KPI 2.2.1 จำนวนประชากรต่อจำนวนเตียง (ทั้งรัฐและเอกชน)	Data 2.2.1.1 จำนวนประชากรต่อจำนวนเตียง (ทั้งรัฐ และเอกชน)	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 2.2.2 จำนวนสถานพยาบาลสุขภาพมี คุณภาพมาตรฐานตามที่กำหนด (HA)	Data 2.2.2.1 จำนวนสถานพยาบาลสุขภาพมีคุณภาพ มาตรฐานตามที่กำหนด (HA)	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 2.2.3 ความเพียงพอของระบบ สาธารณสุขต่อจำนวนประชากรที่ แท้จริง (ทะเบียน+แฝง)	Data 2.2.3.1 จำนวนประชากรที่แท้จริงตามทะเบียน Data 2.2.3.2 จำนวนประชากรแฝง	มี ไม่มี			
CSF 2.3 การดูแลเด็ก สตรี คนพิการ และคนชรา	KPI 2.3.1 จำนวน ผู้พิการ ผู้สูงอายุและ ผู้ด้อยโอกาสที่มั่งงานทำและได้รับ การช่วยเหลือด้านสวัสดิการ	Data 2.3.1.1 จำนวน ผู้พิการ ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ที่มั่งงานทำ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด
		Data 2.3.1.2 จำนวน ผู้พิการ ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการสร้างโอกาสการมีงานทำ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด
		Data 2.3.1.3 จำนวน ผู้พิการ ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการช่วยเหลือด้านสวัสดิการ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.3.2 จำนวนมารดาที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี	Data 2.3.2.1 จำนวนมารดาทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 2.3.2.2 จำนวนมารดาที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด
CSF 2.4 การช่วยเหลือด้านสวัสดิการ สังคม	KPI 2.4.1 จำนวนกองทุน/จำนวนประชากร ที่ได้รับการช่วยเหลือด้าน สวัสดิการ	Data 2.4.1.1 จำนวนกองทุนที่ให้ความช่วยเหลือด้าน สวัสดิการ (ทั้งรัฐและเอกชน)	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด กรมการปกครองจังหวัด
		Data 2.4.1.2 จำนวนประชากรที่ได้รับความช่วยเหลือ ด้านสวัสดิการ (ทั้งรัฐและเอกชน)	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด กรมการปกครองจังหวัด
CSF 2.5 การป้องกัน/รักษาโรคไม่ติดต่อ	KPI 2.5.1 ร้อยละที่ลดลงของอัตราการป่วย หรือตายด้วยโรคสำคัญ (โรคหลอดเลือดหัวใจ , โรคมะเร็ง, โรคเบาหวาน)	Data 2.5.1.1 จำนวนผู้ป่วยทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 2.5.1.2 จำนวนผู้ป่วยโรคหลอดเลือดหัวใจ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 2.5.1.3 ร้อยละของผู้ป่วยโรคหลอดเลือดหัวใจ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 2.5.1 ร้อยละที่ลดลงของอัตราการป่วย หรือตายด้วยโรคสำคัญ (โรคหลอดเลือดหัวใจ , โรคมะเร็ง , โรคเบาหวาน)	Data 2.5.1.4 จำนวนผู้ป่วยโรคมะเร็ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 2.5.1.5 ร้อยละของผู้ป่วยโรคมะเร็ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.5.1.6 จำนวนผู้ป่วยโรคเบาหวาน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 2.5.1.7 ร้อยละของผู้ป่วยโรคเบาหวาน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 2.5.2 จำนวนกิจกรรมและโครงการ สุขภาพ	Data 2.5.2.1 จำนวนกิจกรรมและโครงการสุขภาพ เช่น กิจกรรมการออกกำลังกาย	มี			สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ท้องถิ่นจังหวัด
		Data 2.5.2.2 งบประมาณสำหรับกิจกรรมและโครงการ สุขภาพ	มี			
CSF 2.6 การดูแลสุขภาพจิตของ ประชากร	KPI 2.6.1 จำนวนครั้งที่มีการถ่ายทอด ความรู้และเทคโนโลยีด้าน สุขภาพจิต (การส่งเสริมป้องกัน บำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพ)	Data 2.6.1.1 จำนวนครั้งที่มีการถ่ายทอดความรู้และ เทคโนโลยีด้านสุขภาพจิต (การส่งเสริม ป้องกัน บำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพ)	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
	KPI 2.6.2 ร้อยละของประชากรและผู้ที่มี ปัญหาสุขภาพจิตเข้าถึงบริการ สุขภาพจิต	Data 2.6.2.1 ร้อยละของประชากรและผู้ที่มีปัญหา สุขภาพจิตเข้าถึงบริการสุขภาพจิต	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 3 : การศึกษา						
CSF 3.1 พัฒนาการศึกษา	KPI 3.1.1 ร้อยละของผู้เรียนที่จบการศึกษา ภาคบังคับได้รับการศึกษาต่อใน ระดับที่สูงขึ้น	Data 3.1.1.1 ร้อยละของผู้เรียนที่จบการศึกษาภาค บังคับได้รับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 1 2, มัธยมศึกษา
	KPI 3.1.2 จำนวนนักเรียนที่ออกเรียนกลาง ภาคในภาคการศึกษาบังคับ	Data 3.1.2.1 จำนวนนักเรียนที่ออกเรียนกลางภาคใน ภาคการศึกษาบังคับ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา กำแพงเพชร เขต 1,2
	KPI 3.1.3 จำนวนผู้ที่จบการศึกษาระดับ ปริญญาตรีการศึกษาศายอาชีพ แล้วไม่มีงานทำในรอบ 1 ปีที่จบ การศึกษา	Data 3.1.3.1 จำนวนผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี การศึกษาศายอาชีพแล้วไม่มีงานทำในรอบ 1 ปีที่จบการศึกษา	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากำแพงเพชร เขต1,2, มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร
	KPI 3.1.4 จำนวนผู้จบการศึกษาระดับ มัธยมศึกษาตอนปลายแล้วศึกษา ต่อ	Data 3.1.4.1 จำนวนผู้จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ตอนปลายแล้วศึกษาต่อ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	มัธยมศึกษา 41 วิทยาลัยเทคนิค มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร
	KPI 3.1.5 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (มาตรฐาน ONET, ANET)	Data 3.1.5.1 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (คะแนนเฉลี่ยของ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย)	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา กำแพงเพชร เขต 1,2, มัธยมศึกษา 41

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.2 การพัฒนาการศึกษานอกระบบและตามอัธยาศัยในพื้นที่	KPI 3.2.1 ร้อยละของประชากรที่ได้รับการพัฒนาทางการศึกษานอกระบบและตามอัธยาศัย	Data 3.2.1.1 จำนวนประชากรที่ได้รับการพัฒนาทางการศึกษานอกระบบ และตามอัธยาศัย	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 1,2 และเขต 4, สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
		Data 3.2.1.2 จำนวนสถานศึกษาหรือหน่วยงานที่จัดการเรียนการสอนหรือฝึกอบรมความรู้ทักษะที่ผ่านการตรวจประเมินจากหน่วยงานด้านการศึกษา (ทั้งภาครัฐและเอกชน)	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา กำแพงเพชร เขต 1,2 ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน
CSF 3.3 การช่วยเหลือกองทุนด้านการศึกษา	KPI 3.3.1 จำนวนกองทุนที่ช่วยเหลือด้านการศึกษา	Data 3.3.1.1 จำนวนกองทุนที่ช่วยเหลือด้านการศึกษา (ทั้งภาครัฐและเอกชน)	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 1,2
CSF 3.4 สร้างการมีส่วนร่วมของเด็กเยาวชนชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันในสังคม	KPI 3.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชนชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันในสังคม	Data 3.4.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชนชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันในสังคม	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา กำแพงเพชร เขต 1,2 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 4 : เศรษฐกิจเข้มแข็งและเป็นธรรม						
CSF 4.1 ลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่	KPI 4.1.1 ประชากรในวัยทำงานที่ไม่มีงานทำ หรือไม่ประกอบอาชีพมากกว่า 6 เดือน ในรอบ 1 ปี	Data 4.1.1.1 ประชากรในวัยทำงานที่ไม่มีงานทำหรือไม่ ประกอบอาชีพมากกว่า 6 เดือน ในรอบ 1 ปี	มี	รายงาน	รายไตรมาส	สำนักงานสถิติจังหวัด
	KPI 4.1.2 อัตราการว่างงาน	Data 4.1.2.1 อัตราการว่างงาน	ไม่มี	รายงาน	รายไตรมาส	สำนักงานสถิติจังหวัด
	KPI 4.1.3 จำนวนประชากรแฝง	Data 4.1.3.1 จำนวนประชากรแฝง	ไม่มี			
	KPI 4.1.4 จำนวนผู้สูงอายุที่ยังทำงานอยู่	Data 4.1.4.1 จำนวนผู้สูงอายุที่ยังทำงานอยู่	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด
	KPI 4.1.5 จำนวนประชากรที่มีรายได้น้อย ขาดแคลนทุนประกอบอาชีพและ สมควรได้รับความช่วยเหลือ	Data 4.1.5.1 จำนวนประชากรที่มีรายได้น้อยขาดแคลน ทุนประกอบอาชีพและสมควรได้รับความ ช่วยเหลือ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด
CSF 4.2 มีแรงงานผู้ที่อยู่ในระบบ ประกันสังคม	KPI 4.2.1 สัดส่วนผู้อยู่ในระบบ ประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน	Data 4.2.1.1 สัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลัง แรงงาน	ไม่มี	รายงาน	รายไตรมาส	สำนักงานสถิติจังหวัด
CSF 4.3 กองทุนส่งเสริมด้านอาชีพ และ การเข้าถึงกองทุน	KPI 4.3.1 จำนวนกองทุนส่งเสริม ด้านอาชีพและการเข้าถึงกองทุน (ทั้งภาครัฐและเอกชน)	Data 4.3.1.1 จำนวนกองทุนส่งเสริมด้านอาชีพและ การเข้าถึงกองทุน (ทั้งภาครัฐและเอกชน)	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.4 ประชากรมีรายได้มั่นคง	KPI 4.4.1 สัดส่วนแรงงานที่ได้รับสวัสดิการ ต่อกำลังแรงงาน	Data 4.4.1.1 สัดส่วนแรงงานที่ได้รับสวัสดิการต่อกำลัง แรงงาน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด
	KPI 4.4.2 สถิติการเกิดอุบัติเหตุอันตราย และโรคจากการทำงานต่อลูกจ้าง พ้นคน	Data 4.4.2.1 สถิติการเกิดอุบัติเหตุอันตรายและโรคจาก การทำงานต่อลูกจ้างพ้นคน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานประกันสังคมจังหวัด
	KPI 4.4.3 อัตราการเจริญเติบโตของ GPP	Data 4.4.3.1 อัตราการเจริญเติบโตของ GPP	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ
		Data 4.4.3.2 อัตราการเติบโตของ GPP ต่อหัวประชากร	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ
	KPI 4.4.4 อัตราการเจริญเติบโตของ ประสิทธิภาพการผลิตต่อแรงงาน	Data 4.4.4.1 อัตราการเจริญเติบโตของประสิทธิภาพ การผลิตต่อแรงงาน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ
	KPI 4.4.5 สัดส่วนหนี้สินต่อรายได้ครัวเรือน	Data 4.4.5.1 สัดส่วนหนี้สินต่อรายได้ครัวเรือน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด
VC 5 : ชุมชนเข้มแข็ง						
CSF 5.1 ที่อยู่อาศัย	KPI 5.1.1 จำนวนครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัย เป็นของตนเองมั่นคงถาวร	Data 5.1.1.1 จำนวนครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นของ ตนเองมั่นคงถาวร	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 5.1.1.2 จำนวนครัวเรือนที่มีสภาพที่อยู่อาศัย ไม่มั่นคงถาวรและสมควรได้รับความ ช่วยเหลือ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด
		Data 5.1.1.3 จำนวนครัวเรือนที่ไม่มีกรรมสิทธิ์ในที่อยู่ อาศัย เช่นอาศัยอยู่ในพื้นที่สาธารณะ ที่ราษฎรพัสดุ ภายในบริเวณวัด ที่เช่า เป็นต้น	มี			
	KPI 5.1.2 ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำ สำหรับอุปโภคและบริโภค เพียงพอตลอดปี	Data 5.1.2.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำสำหรับอุปโภค และบริโภคเพียงพอตลอดปี	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด
CSF 5.2 สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย	KPI 5.2.1 จำนวนครัวเรือนที่ไม่สามารถเข้า ร่วมโครงการสินเชื่อเพื่อที่อยู่ อาศัยของสถาบันการเงิน	Data 5.2.1.1 จำนวนครัวเรือนที่ไม่สามารถเข้าร่วม โครงการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของสถาบัน การเงิน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ทุกสถาบันการเงิน สหกรณ์ออมทรัพย์
CSF 5.3 สภาพแวดล้อมในชุมชน	KPI 5.3.1 จำนวนครอบครัวที่อาศัยอยู่ใน พื้นที่เสี่ยงภัยธรรมชาติในระดับที่ เป็นอันตรายต่อชีวิตและ ทรัพย์สิน	Data 5.3.1.1 จำนวนครอบครัวที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เสี่ยง ภัยธรรมชาติในระดับที่เป็นอันตรายต่อ ชีวิตและทรัพย์สิน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 5.3.2 การบริหารจัดการเรื่อง ความสะอาดสถานที่ (เช่น สวนสาธารณะ ลานกีฬา ลานออกกำลังกาย) ที่ประชาชนมี ส่วนร่วม (ทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชน)	Data 5.3.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำความสะอาด สถานที่ (สวนสาธารณะ ลานกีฬา ลาน ออกกำลังกาย) ที่ประชาชนมีส่วนร่วมเฉลี่ย ต่อปี (ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน)	ไม่มี	รายงาน	รายปี	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาสังคมและ มนุษย์จังหวัด
CSF 5.4 ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	KPI 5.4.1 จำนวนคดีเกี่ยวกับความ ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินต่อ ประชากรพันคน	Data 5.4.1.1 จำนวนคดีเกี่ยวกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินต่อประชากรพันคน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สถานีตำรวจภูธรจังหวัด
	KPI 5.4.2 สัดส่วนคดีอาญาต่อประชากรพัน คน	Data 5.4.2.1 สัดส่วนคดีอาญาต่อประชากรพันคน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สถานีตำรวจภูธรจังหวัด
	KPI 5.4.3 อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ จราจรทางบกต่อประชากรพันคน	Data 5.4.3.1 อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุจราจรทาง บกต่อประชากรพันคน	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สถานีตำรวจภูธรจังหวัด

3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเกษตร การท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดี ประเด็นปัญหาสำคัญ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นรวมทั้งสิ้น 72 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 33 รายการ และที่เหลือจำนวน 39 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 29 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1 (3 CSFs, 5 KPIs)	VC 2 (6 CSFs, 20 KPIs)	VC 3 (4 CSFs, 8 KPIs)	VC 4 (4 CSFs, 12 KPIs)	VC 5 (4 CSFs, 8 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	33 (45.83%)	2	24	2	2	3
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	39 (54.17%)	3	11	7	11	7
รวม	72 (100%)	5	35	9	13	10

โดยรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 30

ตารางที่ 30 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1.1 อัตราคดีเด็กและเยาวชน ถูกดำเนินคดีโดยสถานพินิจฯ ต่อเด็กและเยาวชนทั้งหมดพันคน	สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน
Data 1.1.3.1 จำนวนกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว (ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน)	พัฒนาชุมชนจังหวัด, พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน

ตารางที่ 30 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีในครอบครัว และชุมชน (ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน)	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด	(ต่อ) - จัดระบบและวิธีการรับส่ง เชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 2.1.3.2 จำนวนประชากรที่พิการ หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิต ประสาท ที่ไม่ได้รับการดูแล	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
Data 2.1.4.2 จำนวนแพทย์ต่อประชากร ทั้งหมด (ทะเบียน+แฝง)	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด , กรมการปกครองจังหวัด	
Data 2.1.4.3 จำนวนแพทย์สาขาต่อผู้ป่วย ในสาขาที่เป็นโรคสำคัญของจังหวัด	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด , กรมการปกครองจังหวัด	
Data 2.1.8.1 จำนวนประชากรที่เจ็บป่วย และไม่สามารถประกอบอาชีพได้ (ไม่รวมคนพิการ)	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
Data 2.2.3.2 จำนวนประชากรแฝง		
Data 2.3.1.1 จำนวน ผู้พิการ ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ที่มีงานทำ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	
Data 2.3.1.2 จำนวน ผู้พิการ ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการสร้างโอกาสการมีงานทำ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	
Data 2.3.1.3 จำนวน ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการช่วยเหลือด้านสวัสดิการ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	
Data 2.4.1.1 จำนวนกองทุนที่ให้ความช่วยเหลือด้านสวัสดิการ (ทั้งรัฐและเอกชน)	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด, กรมการปกครอง	
Data 2.4.1.2 จำนวนประชากรที่ได้รับความช่วยเหลือด้านสวัสดิการ (ทั้งรัฐและเอกชน)	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด, กรมการปกครอง	
Data 2.6.1.1 จำนวนครั้งที่มีการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านสุขภาพจิต (การส่งเสริม ป้องกัน บำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพ)	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	

ตารางที่ 30 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.1.1 ร้อยละของผู้เรียนที่จบการศึกษาภาคบังคับได้รับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 1 2, มัธยมศึกษา	
Data 3.1.4.1 จำนวนผู้จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายแล้วศึกษาต่อ	มัธยมศึกษา 41 , วิทยาลัยเทคนิค, มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	
Data 3.1.5.1 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (คะแนนเฉลี่ยของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย)	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 1,2, มัธยมศึกษา 41	
Data 3.2.1.1 จำนวนประชากรที่ได้รับการพัฒนาทางการศึกษานอกระบบและตามอัธยาศัย	สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษา กำแพงเพชร เขต 1,2 และ เขต 4, สำนักงานส่งเสริม การศึกษานอกระบบและ การศึกษาตามอัธยาศัย	
Data 3.2.1.2 จำนวนสถานศึกษาหรือหน่วยงานที่จัดการเรียนการสอนหรือฝึกอบรมความรู้ทักษะที่ผ่านการตรวจประเมินจากหน่วยงานด้านการศึกษา (ทั้งภาครัฐและเอกชน)	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 1,2, ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงาน	
Data 3.3.1.1 จำนวนกองทุนที่ช่วยเหลือ ด้านการศึกษา (ทั้งภาครัฐและเอกชน)	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 1,2	
Data 3.4.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชน ในการเรียนรู้ร่วมกันในสังคม	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 1,2, องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	
Data 4.1.2.1 อัตราการว่างงาน	สำนักงานสถิติจังหวัด	
Data 4.1.3.1 จำนวนประชากรแฝง		
Data 4.1.4.1 จำนวนผู้สูงอายุที่ยังทำงานอยู่	สำนักงานสถิติจังหวัด	
Data 4.2.1.1 สัดส่วนผู้อยู่ในระบบ ประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน	สำนักงานสถิติจังหวัด	

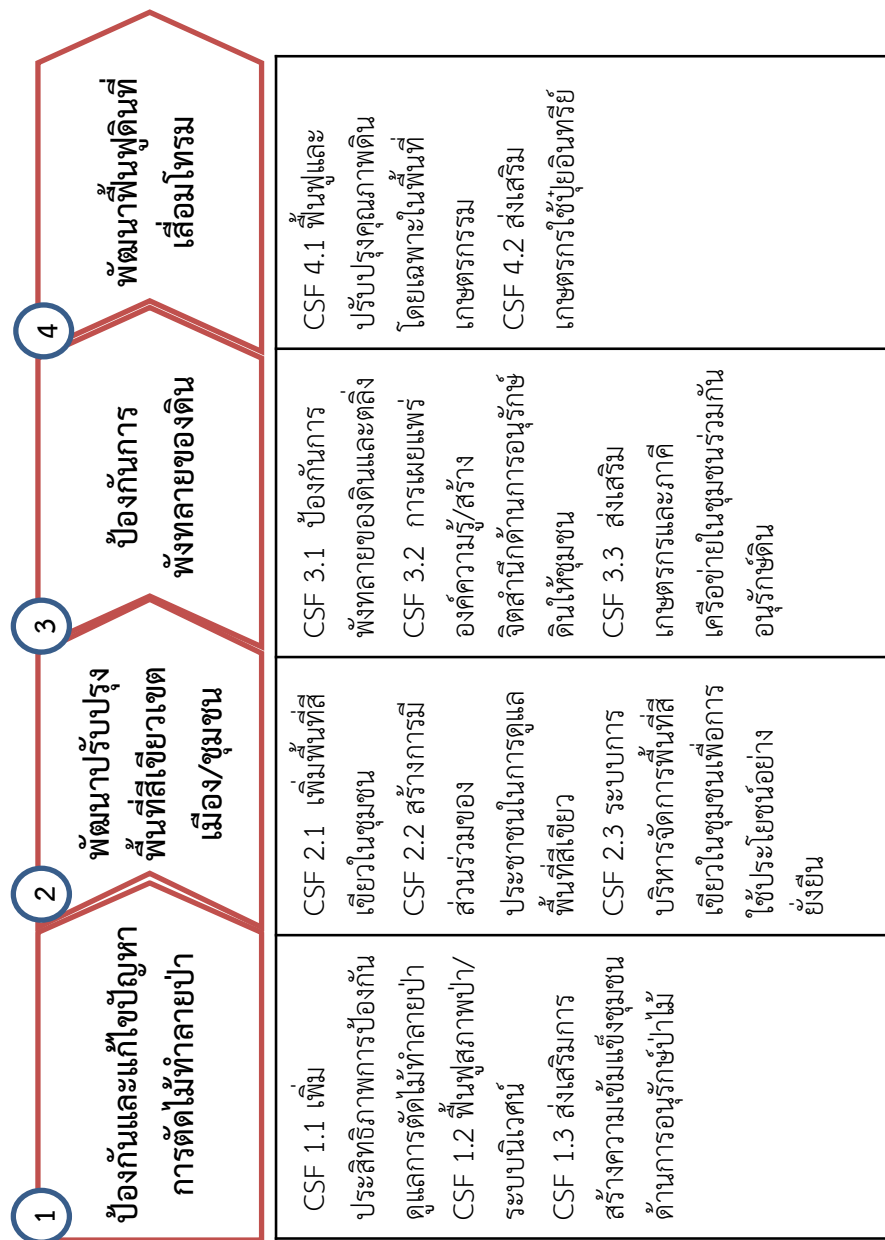
ตารางที่ 30 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.3.1.1 จำนวนกองทุนส่งเสริมด้านอาชีพและการเข้าถึงกองทุน (ทั้งภาครัฐและเอกชน)	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด, กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	
Data 4.4.1.1 สัดส่วนแรงงานที่ได้รับสวัสดิการต่อกำลังแรงงาน	สำนักงานสถิติจังหวัด	
Data 4.4.2.1 สถิติการเกิดอุบัติเหตุอันตรายและโรคจากการทำงานต่อลูกจ้างพันคน	สำนักงานประกันสังคมจังหวัด	
Data 4.4.3.1 อัตราการเจริญเติบโตของ GPP	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
Data 4.4.3.2 อัตราการเติบโตของ GPP ต่อหัวประชากร	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
Data 4.4.4.1 อัตราการเจริญเติบโตของประสิทธิภาพการผลิตต่อแรงงาน	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
Data 4.4.5.1 สัดส่วนหนี้สินต่อรายได้ครัวเรือน	สำนักงานสถิติจังหวัด	
Data 5.1.1.1 จำนวนครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองมั่นคงถาวร	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	
Data 5.1.2.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำสำหรับอุปโภคและบริโภคเพียงพอตลอดปี	สำนักงานสถิติจังหวัด	
Data 5.2.1.1 จำนวนครัวเรือนที่ไม่สามารถเข้าร่วมโครงการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของสถาบันการเงิน	ทุกสถาบันการเงิน, สำนักงานสหกรณ์ออมทรัพย์	
Data 5.3.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำความสะอาดสถานที่ (สวนสาธารณะลานกีฬา ลานอเนกนันทนาการ) ที่ประชาชนมีส่วนร่วมเฉลี่ยต่อปี (ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน)	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, พัฒนาชุมชน, สำนักงานพัฒนาสังคมและมนุษย์จังหวัด	
Data 5.4.1.1 จำนวนคดีเกี่ยวกับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินต่อประชากรพันคน	สถานีตำรวจภูธรจังหวัด	

ตารางที่ 30 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.4.2.1 สัดส่วนคดีอาญาต่อประชากรพันคน	สถานีตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 5.4.3.1 อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุจราจรทางบกต่อประชากรพันคน	สถานีตำรวจภูธรจังหวัด	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ) : ประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาพื้นที่สีเขียว ฟื้นฟูทรัพยากรดินและป่าไม้”



3.3.4 ผังสถิติทางการของประเด็นสำคัญ “พัฒนาพื้นที่สีเขียว พื้นที่พืชรพยกรดินและป่าไม้”

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาพื้นที่สีเขียว พื้นที่พืชรพยกรดินและป่าไม้”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1. ป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า						
CSF 1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันดูแลการตัดไม้ทำลายป่า	KPI 1.1.1 สัดส่วนของพื้นที่ป่าต่อพื้นที่ประเทศของจังหวัดกำแพงเพชร	Data 1.1.1.1 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ตามภาพถ่ายดาวเทียมจังหวัดกำแพงเพชร	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
		Data 1.1.1.2 จำนวนพื้นที่ป่าสงวนตามประกาศของจังหวัดกำแพงเพชร	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
		Data 1.1.1.3 จำนวนพื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพป่าสมบูรณ์	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
		Data 1.1.1.4 จำนวนพื้นที่เอกสารสิทธิกับในเขตพื้นที่ป่าสงวน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	KPI 1.1.2 ร้อยละของจำนวนพื้นที่ป่าถูกบุกรุกทำลายที่ได้มีการดำเนินการตามกฎหมาย	Data 1.1.2.1 ร้อยละของจำนวนพื้นที่ป่าถูกบุกรุกทำลายที่ได้มีการดำเนินการตามกฎหมาย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อุทยานฯ
		Data 1.1.2.2 จำนวนพื้นที่ป่าถูกบุกรุกทำลายทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
		Data 1.1.2.3 จำนวนหมู่บ้านในเขตพื้นที่ป่า	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวพื้นฟูทรัพยากรดินและป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 1.1.2.4 จำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ป่า	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
		Data 1.1.2.5 ปริมาณไม้ที่ผลิตจำแนกตามประเภท	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
		Data 1.1.2.6 ปริมาณไม้ที่นำเข้า/ส่งออกจำแนกตาม ประเภท	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
CSF 1.2 ฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศ	KPI 1.2.1 การเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้	Data 1.2.1.1 ร้อยละของการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
		Data 1.2.1.2 จำนวนพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามประเภท (อุทยานแห่งชาติ, วนอุทยาน, เขตรักษา พันธุ์สัตว์ป่า, เขตห้ามล่าสัตว์ป่า, สวนพฤกษศาสตร์, สวนรุกขชาติ)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
		Data 1.2.1.3 จำนวนพื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
		Data 1.2.1.4 จำนวนพื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ (ภาครัฐและเอกชน)	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวพื้นฟูทรัพยากรดินและป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 1.2.2 ร้อยละของพื้นที่ป่าอนุรักษ์ตาม ประกาศต่อพื้นที่ประเทศจังหวัด กำแพงเพชร	Data 1.2.2.1 จำนวนพื้นที่ป่าอนุรักษ์ตามประกาศ จังหวัดกำแพงเพชร	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	KPI 1.2.3 ร้อยละของพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ที่สมบูรณ์ต่อพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ทั้งหมด	Data 1.2.3.1 จำนวนพื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่สมบูรณ์ทั้งหมด ของจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
		Data 1.2.3.2 จำนวนพื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้ของ จังหวัด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
		Data 1.2.3.3 จำนวนพื้นที่นอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟ ไหม้ของจังหวัด	ไม่มี			
		Data 1.2.3.4 จำนวนพื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่ถูกทำลายจาก ธรรมชาติ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ อุทยานฯ
		Data 1.2.3.5 จำนวนพื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่ถูกทำลายมนุษย์	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	
CSF 1.3 ส่งเสริมการสร้างเสริมความเข้มแข็ง ชุมชนด้านการอนุรักษ์ป่าไม้	KPI 1.3.1 สร้างความเข้มแข็งชุมชนด้านการ อนุรักษ์ป่าไม้	Data 1.3.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ป่าไม้ (ทั้งภาครัฐและเอกชน)	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ อุทยานฯ

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวพื้นที่พื้ทรัพยากรดินและป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.3.1.2 จำนวนหมู่บ้านในพื้นที่ป่าที่มีโครงการอนุรักษ์ป่าไม้	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, อุทยานแห่งชาติและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า, อุทยานประวัติศาสตร์
		Data 1.3.1.3 จำนวนฝาย ต้นน้ำ ลำธาร แบบผสมผสานในป่าต้นน้ำ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, อุทยานแห่งชาติและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า, อุทยานประวัติศาสตร์
VC 2. พัฒนาปรับปรุงพื้นที่สีเขียวเขตเมือง/ชุมชน						
CSF 2.1 เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน	KPI 2.1.1 การเพิ่มพื้นที่สีเขียวชุมชน	Data 2.1.1.1 จำนวนพื้นที่ป่าชุมชน จำแนกตามอำเภอ (ภาครัฐและเอกชน)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
		Data 2.1.1.2 อัตราการเพิ่ม/ลดของพื้นที่ป่าชุมชนเฉลี่ยต่อปี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
		Data 2.1.1.3 จำนวนแหล่งธรรมชาติที่ควรอนุรักษ์ของท้องถิ่นจำแนกตามแหล่งธรรมชาติ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	อุทยานแห่งชาติและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า, อุทยานประวัติศาสตร์

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวพื้นที่พหุทรัพยากรดินและป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.1.2 จำนวนสวนสาธารณะที่ได้รับการ จัดตั้งและพัฒนา (แห่ง)	Data 2.1.2.1 จำนวนสวนสาธารณะที่ได้รับการจัดตั้ง และพัฒนา (แห่ง)	ไม่มี	รายงาน	รายปี	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
	KPI 2.1.3 จำนวนกล้าไม้/ต้นไม้ที่แจกจ่าย	Data 2.1.3.1 จำนวนกล้าไม้/ต้นไม้ที่แจกจ่ายไปปลูก	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สถานีเพาะพันธุ์กล้าไม้
CSF 2.2 สร้างการมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการดูแลพื้นที่ สีเขียว	KPI 2.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้าง การมีส่วนร่วมของประชาชนใน การดูแลพื้นที่สีเขียว	Data 2.2.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างการมี ส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สี เขียว	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
		Data 2.2.1.2 จำนวนกลุ่มอนุรักษ์พื้นที่ป่าชุมชนที่จัดทำ ขึ้นในท้องถิ่น	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
CSF 2.3 ระบบการบริหารจัดการพื้นที่ สีเขียวในชุมชนเพื่อการใช้ ประโยชน์อย่างยั่งยืน	KPI 2.3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก รับผิดชอบต่อทุกภาคส่วนใน ชุมชน	Data 2.3.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการ สร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน ในชุมชน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
	KPI 2.3.2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้เชิงอนุรักษ์	Data 2.3.2.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้เชิงอนุรักษ์	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวพื้นที่พืชรพากรดินและป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 3. ป้องกันการพังทลายของดิน						
CSF 3.1 ป้องกันการพังทลายของดินและตลิ่ง	KPI 3.1.1 พื้นที่ที่ได้รับการดูแล	Data 3.1.1.1 ร้อยละของพื้นที่ได้รับความเสียหายจากการพังทลายของดินและตลิ่ง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โยธาธิการและผังเมือง
	KPI 3.1.2 จำนวนโครงการป้องกันการพังทลายของดินและตลิ่ง	Data 3.1.2.1 จำนวนโครงการป้องกันการพังทลายของดินและตลิ่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
CSF 3.2 การเผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ดินให้ชุมชน	KPI 3.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ดินให้ชุมชน	Data 3.2.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ดินให้ชุมชน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
CSF 3.3 ส่งเสริมเกษตรกรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน	KPI 3.3.1 จำนวนกลุ่มและเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการอนุรักษ์ดิน	Data 3.3.1.1 จำนวนกลุ่มที่มีส่วนร่วมกับการบริหารจัดการอนุรักษ์ดิน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
		Data 3.3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมกับการบริหารจัดการอนุรักษ์ดิน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, สถานีพัฒนาที่ดิน
VC 4. พัฒนาพื้นที่ดินที่เสื่อมโทรม						
CSF 4.1 ฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม	KPI 4.1.1 พื้นที่เกษตรกรรมที่ได้รับการฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดิน	Data 4.1.1.1 ร้อยละของพื้นที่เกษตรกรรมที่ได้รับการจัดการฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินในการทำการเกษตร	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวพื้นฟูทรัพยากรดินและป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 4.1.1.2 ร้อยละของพื้นที่เกษตรกรรมที่มีการใช้ ประโยชน์ที่ดินตามศักยภาพของดิน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน
CSF 4.2 ส่งเสริมเกษตรกรใช้ปุ๋ยอินทรีย์	KPI 4.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริม เกษตรกรใช้ปุ๋ยอินทรีย์	Data 4.2.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริม เกษตรกรใช้ปุ๋ยอินทรีย์	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 4.2.1.2 ร้อยละของจำนวนเกษตรกรที่ใช้ปุ๋ย อินทรีย์	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 4.2.1.3 ร้อยละของพื้นที่เกษตรที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด

3.3.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาพื้นที่สีเขียว พื้นที่ทรัพยากรดินและป่าไม้”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเกษตร การท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดี ประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาพื้นที่สีเขียว พื้นที่ทรัพยากรดินและป่าไม้” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 42 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 12 รายการ และที่เหลือจำนวน 30 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

ตารางที่ 32 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาพื้นที่สีเขียว พื้นที่ทรัพยากรดินและป่าไม้”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(3 CSFs, 6 KPIs)	(3 CSFs, 6 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	12 (28.57%)	8	3	1	-
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	30 (71.43%)	15	6	4	5
รวม	42 (100%)	23	9	5	5

โดยรายการสถิติทางการยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 33

ตารางที่ 33 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาพื้นที่สีเขียว พื้นที่ทรัพยากรดินและป่าไม้”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1.1 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ตามภาพถ่ายดาวเทียมจังหวัดกำแพงเพชร	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.1.1.4 จำนวนพื้นที่เอกสารสิทธิกำกับในเขตพื้นที่ป่าสงวน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 1.1.2.3 จำนวนหมู่บ้านในเขตพื้นที่ป่า	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 1.1.2.4 จำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ป่า	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	

ตารางที่ 33 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาพื้นที่สีเขียว
พื้นที่ทรัพยากรดินและป่าไม้” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.2.5 ปริมาณไม้ที่ผลิต จำแนกตามประเภท	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	(ต่อ) - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำ ความเข้าใจเกี่ยวกับการ จัดเก็บ การประมวลผล ข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 1.1.2.6 ปริมาณไม้ที่นำเข้า/ส่งออก จำแนกตามประเภท	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	
Data 1.2.1.1 ร้อยละของการ เปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	
Data 1.2.1.3 จำนวนพื้นที่ปลูกป่าในเขต พื้นที่อนุรักษ์	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	
Data 1.2.1.4 จำนวนพื้นที่ปลูกป่านอก เขตพื้นที่อนุรักษ์ (ภาครัฐและเอกชน)	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	
Data 1.2.3.2 จำนวนพื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่ ถูกไฟไหม้ของจังหวัด	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	
Data 1.2.3.3 จำนวนพื้นที่นอกเขตพื้นที่ อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้ของจังหวัด		
Data 1.2.3.4 จำนวนพื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่ ถูกทำลายจากธรรมชาติ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอุทยานฯ	
Data 1.2.3.5 จำนวนพื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่ ถูกทำลายมนุษย์	สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อุทยานแห่งชาติและเขตรักษา พันธุ์สัตว์ป่า, อุทยาน ประวัติศาสตร์	
Data 1.3.1.2 จำนวนหมู่บ้านในพื้นที่ป่าที่ มีโครงการอนุรักษ์ป่าไม้	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	
Data 1.3.1.3 จำนวนฝาย ต้นน้ำ ลำธาร แบบผสมผสานในป่าต้นน้ำ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	
Data 2.1.1.2 อัตราการเพิ่ม/ลดของพื้นที่ ป่าชุมชนเฉลี่ยต่อปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	
Data 2.1.1.3 จำนวนแหล่งธรรมชาติที่ ครอบอนุรักษ์ของท้องถิ่น จำแนกตามแหล่ง ธรรมชาติ	อุทยานแห่งชาติและเขตรักษา พันธุ์สัตว์ป่า, อุทยาน ประวัติศาสตร์	
Data 2.1.2.1 จำนวนสวนสาธารณะที่ ได้รับการจัดตั้งและพัฒนา (แห่ง)	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	

ตารางที่ 33 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาพื้นที่สีเขียว
พื้นที่พืชรพยารกรดินและป่าไม้” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.2.1.2 จำนวนกลุ่มอนุรักษ์พื้นที่ป่าชุมชนที่จัดทำขึ้นในท้องถิ่น	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
Data 2.3.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนในชุมชน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
Data 2.3.2.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้เชิงอนุรักษ์	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
Data 3.1.1.1 ร้อยละของพื้นที่ที่ได้รับ ความเสียหายจากการพังทลายของดินและตลิ่ง	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโยธาธิการและผังเมือง	
Data 3.2.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ดินให้ชุมชน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 3.3.1.1 จำนวนกลุ่มที่มีส่วนร่วมกับการบริหารจัดการอนุรักษ์ดิน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 3.3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมกับการบริหารจัดการอนุรักษ์ดิน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสถานีพัฒนาที่ดิน	
Data 4.1.1.1 ร้อยละของพื้นที่เกษตรกรรมที่ได้รับการจัดการฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินในการทำการเกษตร	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 4.1.1.2 ร้อยละของพื้นที่เกษตรกรรมที่มีการใช้ประโยชน์ที่ดินตามศักยภาพของดิน	สถานีพัฒนาที่ดิน	
Data 4.2.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรใช้ปุ๋ยอินทรีย์	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 4.2.1.2 ร้อยละของจำนวนเกษตรกรที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 4.2.1.3 ร้อยละของพื้นที่เกษตรที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์	สำนักงานเกษตรจังหวัด	

บทที่ 4

บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

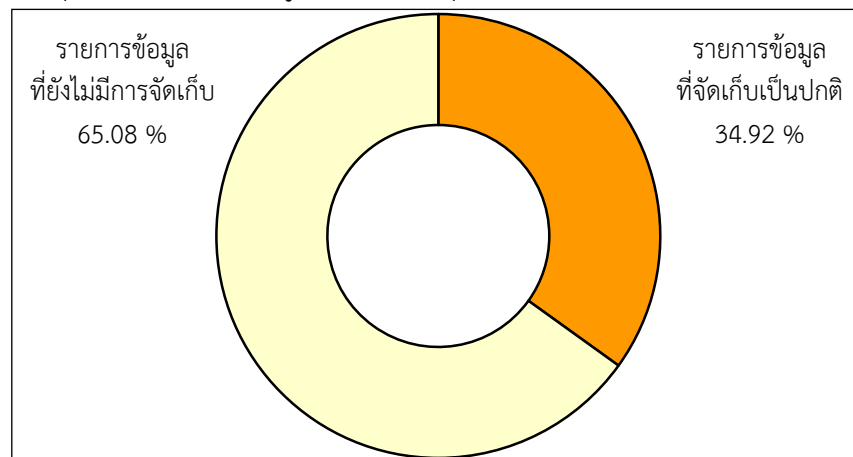
จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและ พัฒนาการผลิต การแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร

4.1.1.1 ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ข้าว”
มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 63 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ จำนวน 22 รายการ คิดเป็นร้อยละ 34.92
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล จำนวน 41 รายการ คิดเป็นร้อยละ 65.08

แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ข้าว)



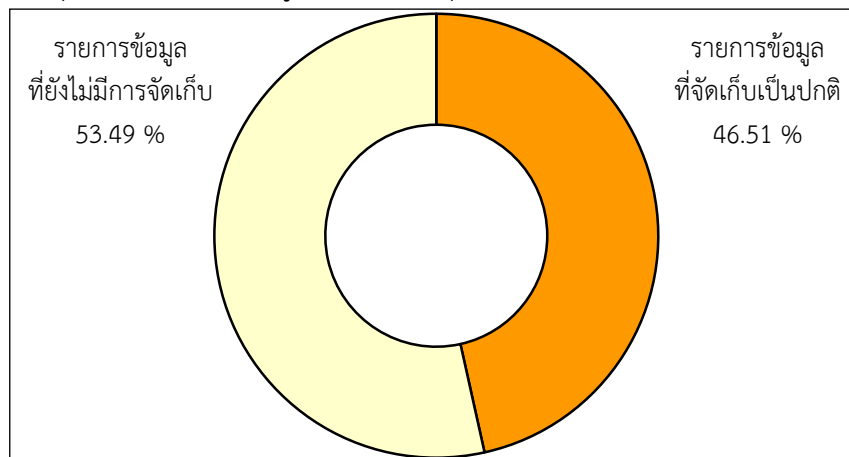
4.1.1.2 ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “มันสำปะหลัง” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 43 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ จำนวน 20 รายการ คิดเป็นร้อยละ 46.51

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล จำนวน 23 รายการ คิดเป็นร้อยละ 53.49

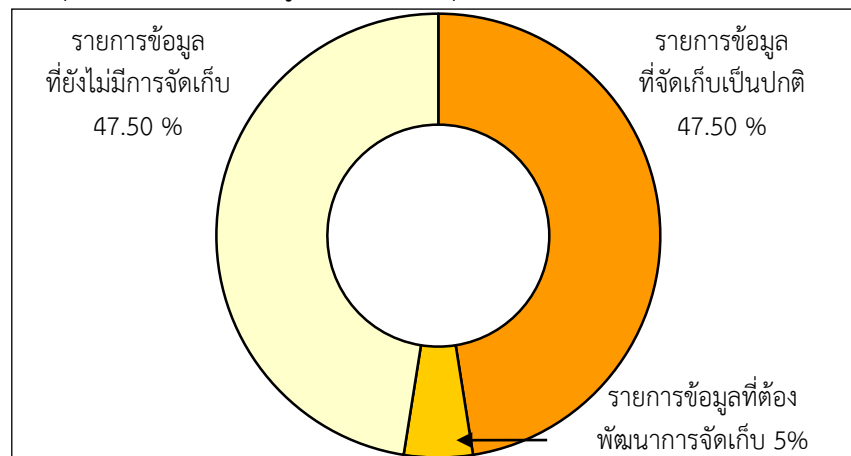
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (มันสำปะหลัง)



4.1.1.3 ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “อ้อยโรงงาน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 38 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ จำนวน 19 รายการ คิดเป็นร้อยละ 47.50
- รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล จำนวน 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 5
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล จำนวน 19 รายการ คิดเป็นร้อยละ 47.50

แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (อ้อยโรงงาน)

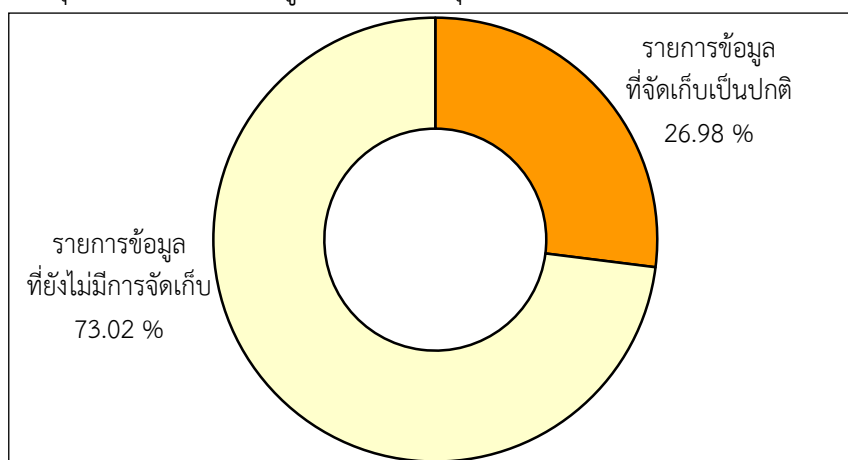


4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริม พัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสู่สากล ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์ มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 63 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ จำนวน 17 รายการ คิดเป็นร้อยละ 26.98

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล จำนวน 46 รายการ คิดเป็นร้อยละ 73.02

แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเกษตร การท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดี

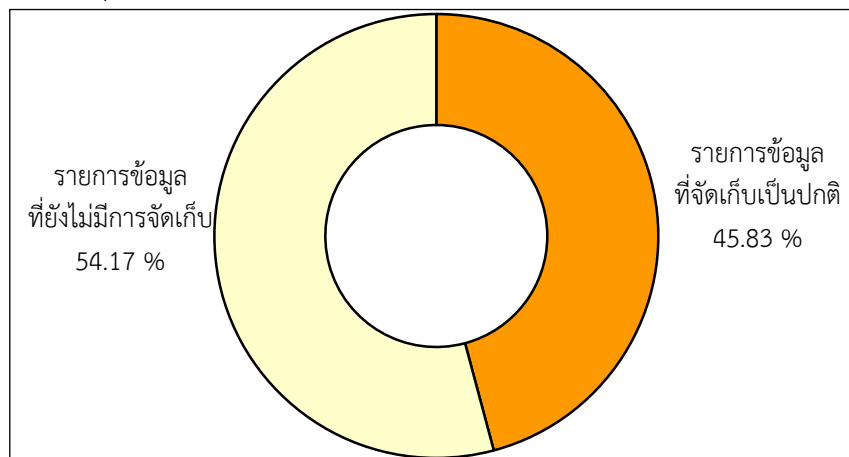
4.1.3.1 ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “คนกำแพงเพชร มีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 72 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะ รายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ จำนวน 33 รายการ คิดเป็นร้อยละ 45.83

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล จำนวน 39 รายการ คิดเป็นร้อยละ 54.17

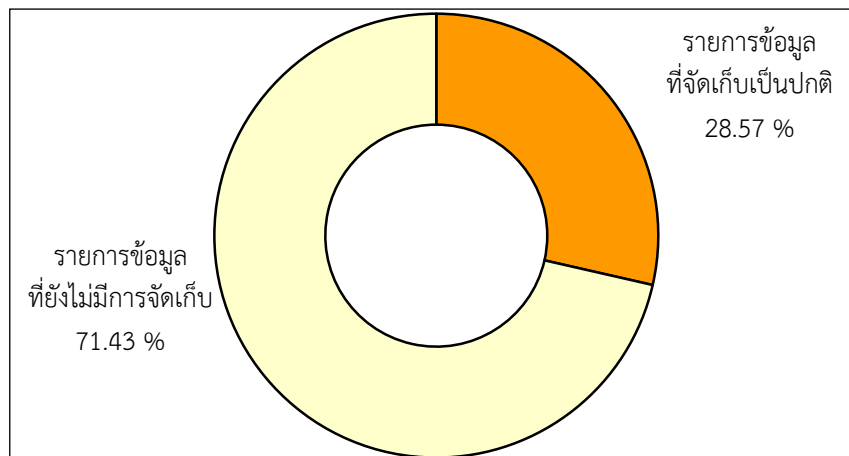
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (คนกำแพงเพชรมีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคม)



4.1.3.2 ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “พัฒนาพื้นที่สีเขียว
พื้นที่ทรัพยากรดินและป่าไม้” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 42 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการ
ข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ จำนวน 12
รายการ คิดเป็นร้อยละ 28.57
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล จำนวน 30 รายการ
คิดเป็นร้อยละ 71.43

แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (พัฒนาพื้นที่สีเขียว พื้นที่
ทรัพยากรดินและป่าไม้)



4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

คณะทำงานขอเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วยข้าว มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน การท่องเที่ยว ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ครบถ้วนทั้งหมดของผังสถิติทางการจังหวัดกำแพงเพชร ดังนี้

4.2.1 กลไก/การบริหารจัดการ

- จังหวัดควรให้ความสำคัญกับการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดโดยใช้กลไกการดำเนินการของคณะกรรมการสถิติจังหวัดในการกำกับติดตามการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นดังกล่าว และควรกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการฯ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะทำงานซึ่งอาจจะจัดตั้งตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด หรือจัดตั้งตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดที่แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อมีหน้าที่ในการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัด เพื่อที่จังหวัดจะได้นำไปใช้ในการตัดสินใจในเรื่องที่เป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของจังหวัดต่อไป

- ในอนาคตการจัดทำข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัด ต้องเป็นเรื่องที่ทุกหน่วยงานในจังหวัดจะต้องรับผิดชอบร่วมกัน จึงควรที่จะต้องมีการบูรณาการสร้างกลไกการดำเนินการที่เป็นระบบ ที่ทุกหน่วยงานจะเป็นเจ้าภาพร่วมกันในการจัดทำข้อมูล โดยอ้างอิงกับระเบียบของคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการที่คณะกรรมการการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการสามารถจัดตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นมาได้ ดังนั้น คณะกรรมการการบริหารงานจังหวัด จึงอาจจัดตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อให้รับผิดชอบงานด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศของจังหวัดได้ โดยให้สำนักงานสถิติจังหวัดเป็นฝ่ายเลขานุการ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดเอกภาพในการดำเนินการ และสร้างความมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน/ทุกภาคส่วนในจังหวัด

- สำหรับการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วยข้าว มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน การท่องเที่ยว ด้านสังคมและด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ของจังหวัดกำแพงเพชร เนื่องจากข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จะพัฒนามาจากการดำเนินงานของหน่วยงานภาคเอกชน/ชุมชน ซึ่งเป็นผู้ประกอบการและเป็นเจ้าของข้อมูลบางส่วน ดังนั้นหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ชุมชนที่เกี่ยวข้อง เช่น สภาอุตสาหกรรม หอการค้าจังหวัด สมาคมชาวไร่อ้อย สมาคมมันสำปะหลัง ททท. สำนักงานสุโขทัย ผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรม ฯลฯ จึงควรได้เข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นคณะกรรมการ/คณะทำงานในการจัดทำข้อมูลสถิติทางการทั้ง 3 ด้านหลักนี้ด้วย ทั้งนี้เพื่อให้การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น เป็นไปอย่างครบถ้วน ถูกต้อง สมบูรณ์

- การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น ควรได้รับการสนับสนุนทั้งในด้านบุคลากร งบประมาณ การจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล และการจัดทำคำนิยามที่อธิบายให้ชัดเจนในการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจังหวัดและหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ควรเป็นผู้รับผิดชอบให้การสนับสนุนในเรื่องนี้

4.2.2 การพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติทางการ

ในการจัดทำข้อมูลสถิติทางการด้านเศรษฐกิจเรื่องข้าวของจังหวัดกำแพงเพชร พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญ/จำเป็น) รวมทั้งสิ้น 63 ชุดข้อมูล โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูลแยกเป็นข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 22 ชุดข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 34.92 และข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 41 ชุดข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 65.0

เรื่องมันสำปะหลังของจังหวัดกำแพงเพชร พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญ/จำเป็น) รวมทั้งสิ้น 43 ชุดข้อมูล โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูลแยกเป็นข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 20 ชุดข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 46.51 และข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 23 ชุดข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 53.49

เรื่องอ้อยโรงงานของจังหวัดกำแพงเพชร พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญ/จำเป็น) รวมทั้งสิ้น 40 ชุดข้อมูล โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูลแยกเป็นข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 21 ชุดข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 52.50 และข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 19 ชุดข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 47.50

เรื่องการท่องเที่ยวของจังหวัดกำแพงเพชร พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญ/จำเป็น) รวมทั้งสิ้น 63 ชุดข้อมูล โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูลแยกเป็นข้อมูลที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ จำนวน 17 ชุดข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 26.98 และข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 46 ชุดข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 73.02

ทางด้านสังคมของจังหวัดกำแพงเพชร พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญ/จำเป็น) รวมทั้งสิ้น 72 ชุดข้อมูล โดยมีสถานะจัดเก็บข้อมูลแยกเป็นข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 33 ชุดข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 45.83 และข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 39 ชุดข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 54.17

และทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดกำแพงเพชร พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญ/จำเป็น) รวมทั้งสิ้น 42 ชุดข้อมูล โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูลแยกเป็นข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 12 ชุดข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 28.57 และข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 30 ชุดข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 71.43

ส่วนใหญ่จะเป็นการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการในส่วนที่ยังไม่มีการจัดเก็บซึ่งเป็นข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap) ให้มีการจัดเก็บที่สมบูรณ์ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

4.2.3 การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในภาพรวม

มีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการมีส่วนร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยอาจใช้รูปแบบการจัดตั้งคณะทำงานของจังหวัดขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลต่างๆ ให้ชัดเจน การบริหารจัดการการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกันระหว่างหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล/จังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ ทันเวลา สำหรับใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดทิศทางของจังหวัด

กำหนดกรอบในการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน โดยระบุผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลในแต่ละด้าน กำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบ เพื่อประโยชน์ที่จะได้มีการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนและการตัดสินใจในทุกระดับ และป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนกัน

พัฒนาศักยภาพการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ ให้มีความสมบูรณ์ ทันสมัย พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา โดยให้มีการจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล การกำหนดนิยาม/คำอธิบายไว้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานได้ยึดเป็นแนวทางการดำเนินการ

ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานได้รับทราบ/สร้างการยอมรับ

ดำเนินการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลให้มีความรู้/ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูลซึ่งการดำเนินการในเรื่องนี้ต้องทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และควรมีการประเมินผล/ติดตามการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้วย

4.2.4 การพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค

การพัฒนาคุณภาพข้อมูลจังหวัดเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เพราะจังหวัดจะนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจดำเนินการในเรื่องต่างๆ ข้อมูลที่ดีต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วน/สมบูรณ์ สอดคล้องกับความต้องการของจังหวัดและเป็นข้อมูลที่ถูกต้องตามเวลาการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน มุ่งเน้นที่จะพัฒนาศักยภาพของจังหวัดในด้านต่างๆ ให้เทียบเคียงกับระดับสากล ดังนั้นข้อมูลของจังหวัดที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจจึงควรประกอบด้วยข้อมูลทั้งในระดับพื้นที่และระดับมหภาคที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้จังหวัดควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนาแผนการตัดสินใจด้วยประสบการณ์

ตารางที่ 34 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการระยะสั้นภายในปีแรก

[illegible]

ตารางที่ 34 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2557			ปี 2558								
			ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน
ดำเนินการปฏิบัติงานเก็บข้อมูล/จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานสถิติจังหวัด/หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	<ul style="list-style-type: none">- หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการเก็บข้อมูลตามที่ได้รับผิดชอบ- กำหนดวิธีการรับส่งข้อมูลเว็บไซต์โทรสาร												
รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง, Review Stock สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะ	สำนักงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none">- กำหนดระยะเวลาส่งข้อมูล- รวบรวมข้อมูลเพื่อเติมเต็มข้อมูลที่ขาดหายไปครบถ้วน- สรุปปัญหา,อุปสรรคที่เกิดขึ้น												

บรรณานุกรม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด, สำนักงานจังหวัดกำแพงเพชร. (2556). แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร (พ.ศ. 2558 - 2561).

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ” การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่างยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

ภาคผนวก ก

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)

การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านเศรษฐกิจ

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

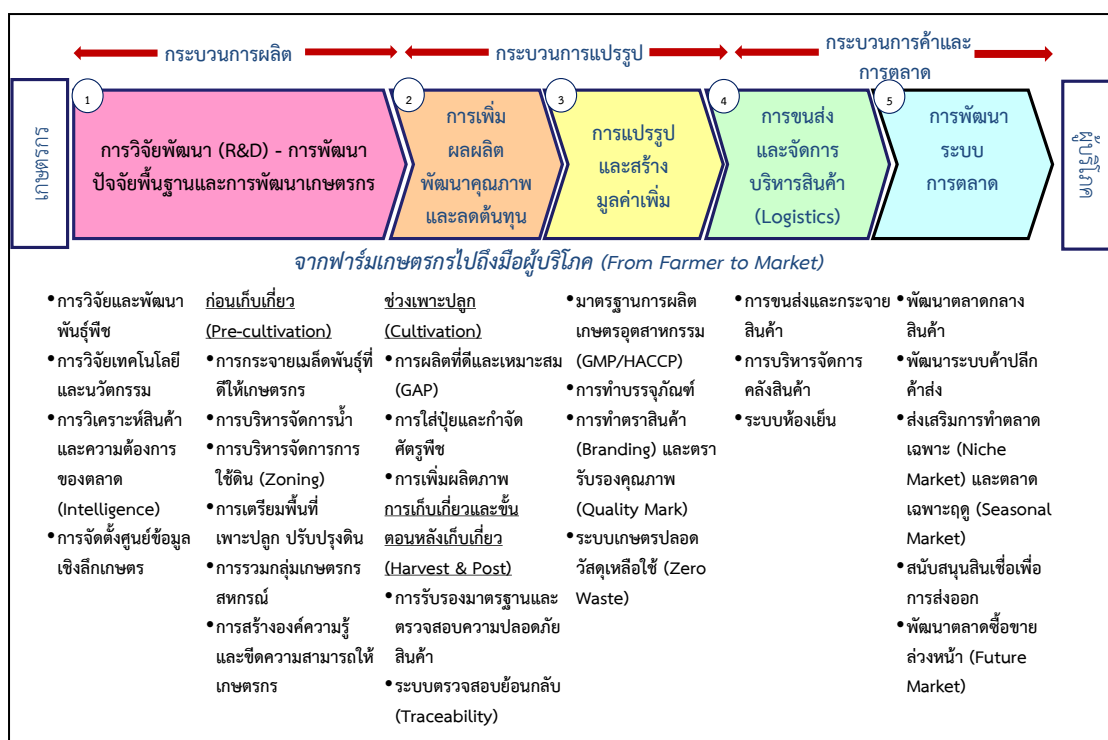
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขั้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังภาพที่ 2

แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกระบบน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรงหรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ

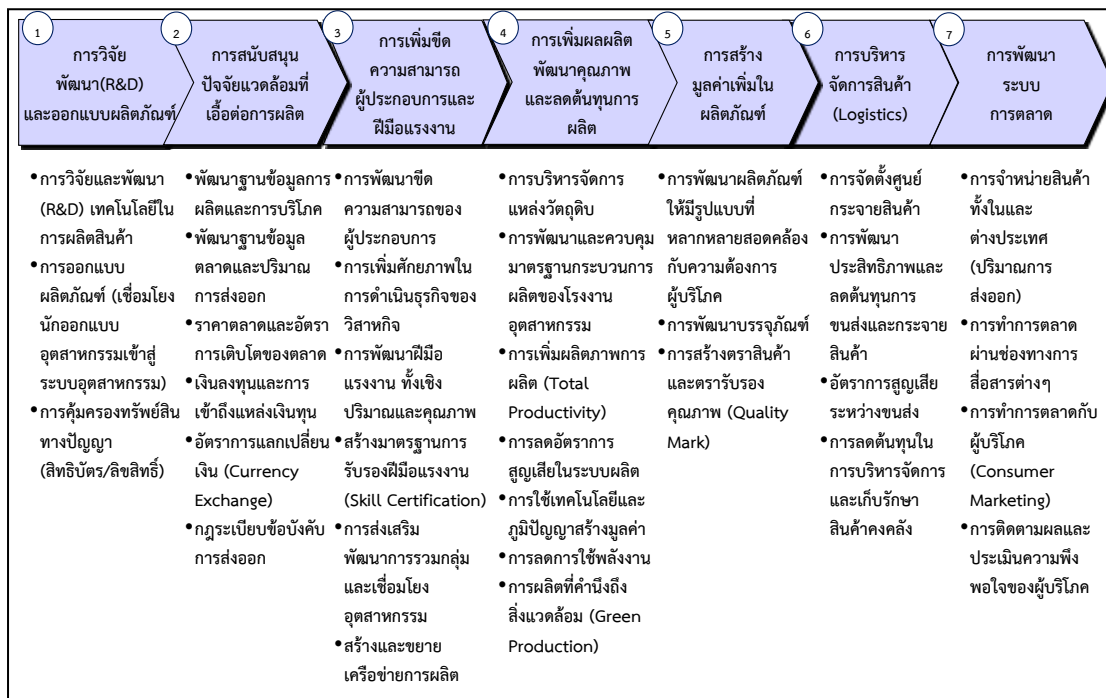


ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

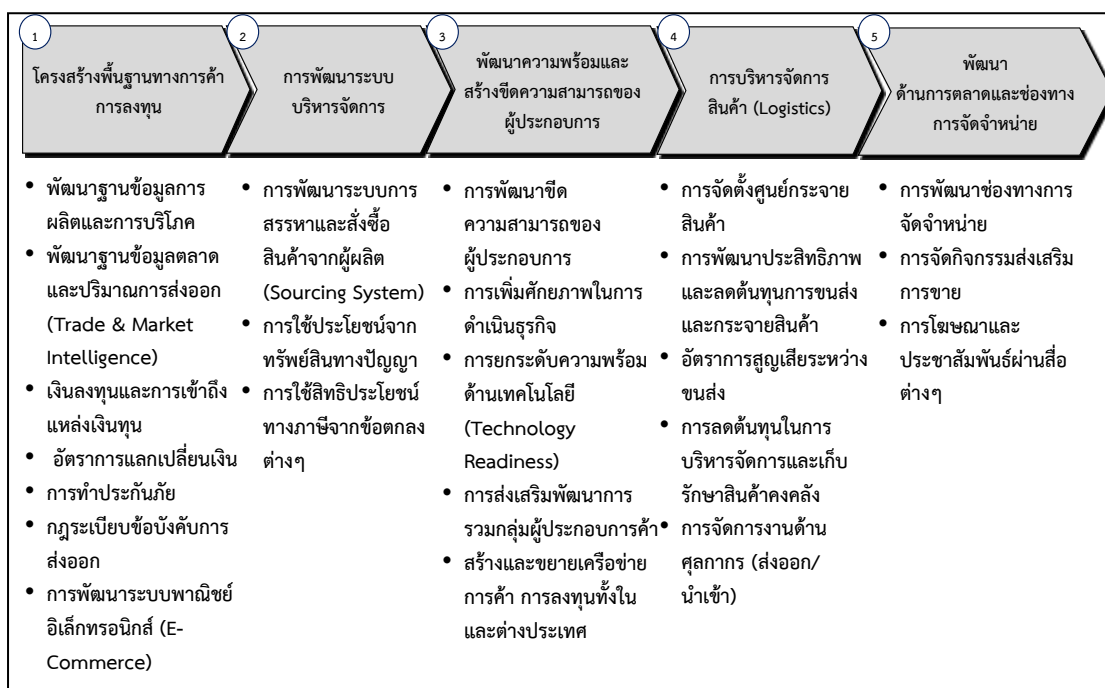
แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



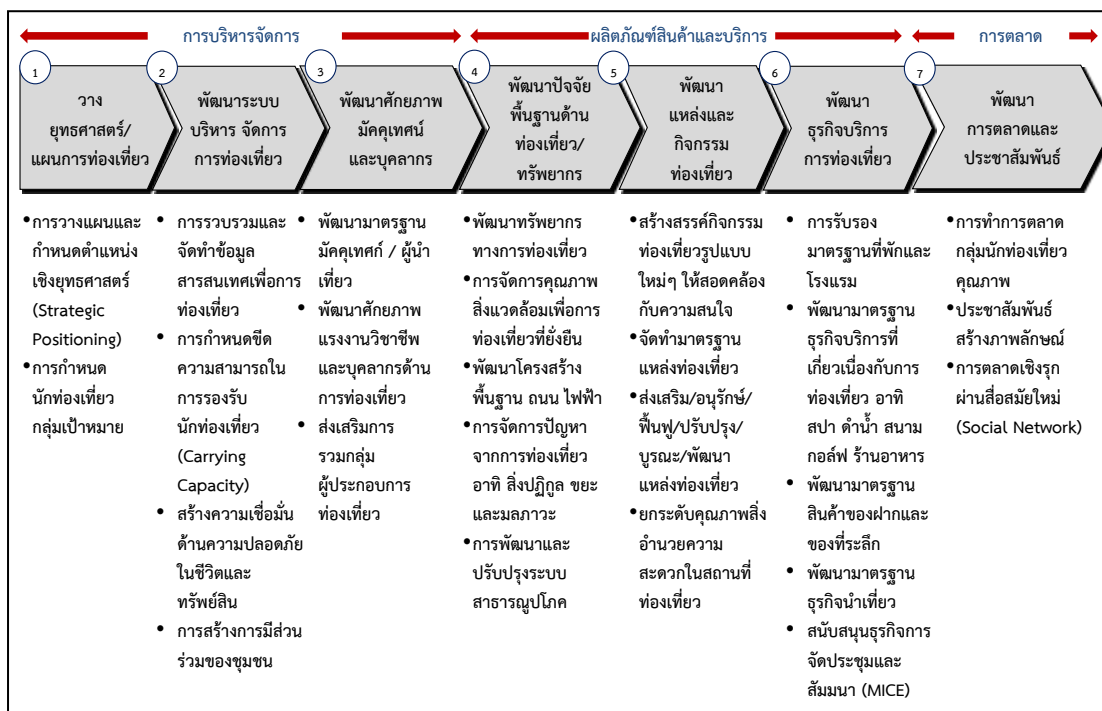
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านสังคม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และละเมิดขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

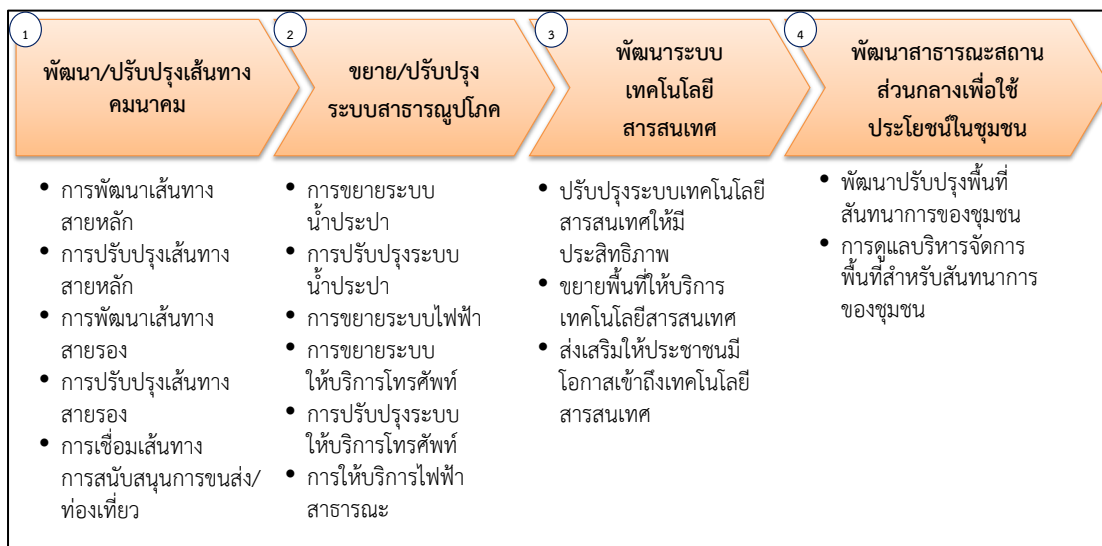
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



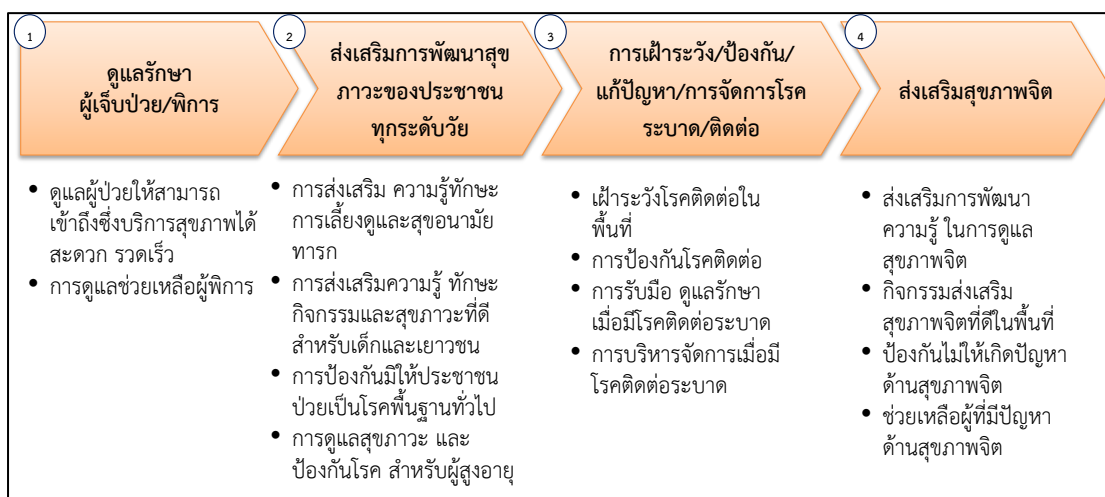
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทันห่วงที่
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

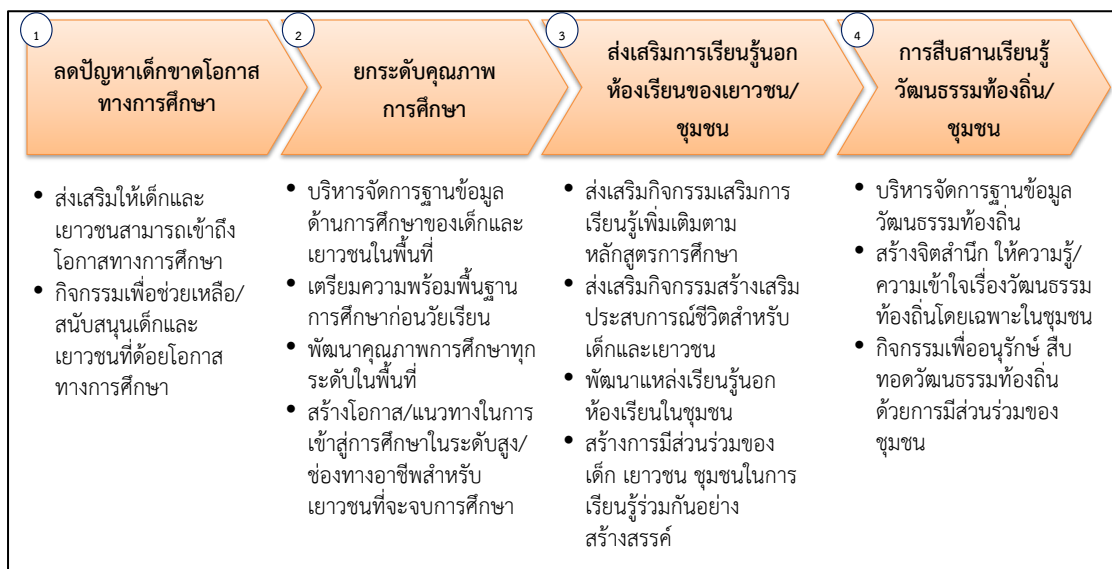
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษาก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกซึ้งและไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาวะของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

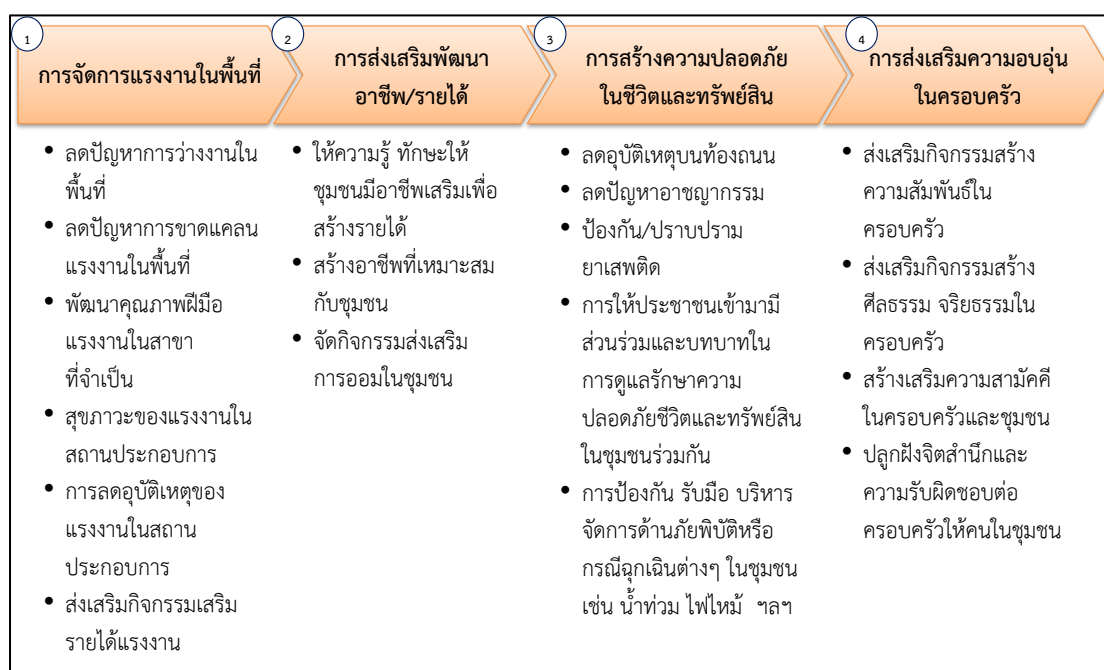
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

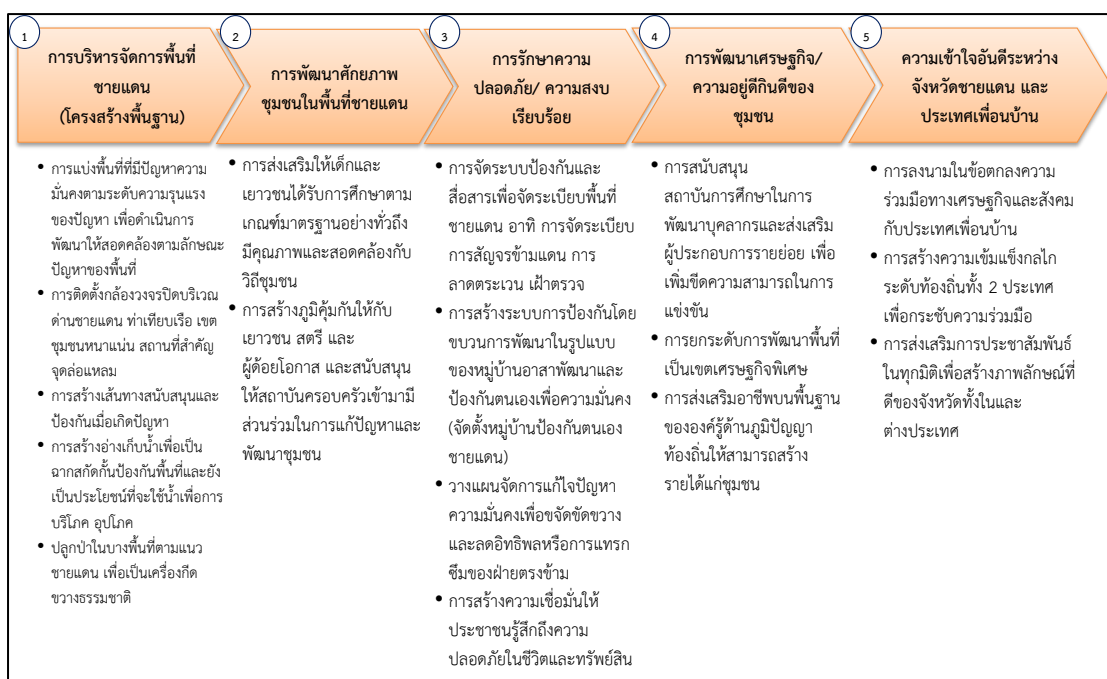
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝัาตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว¹ เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

¹ รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

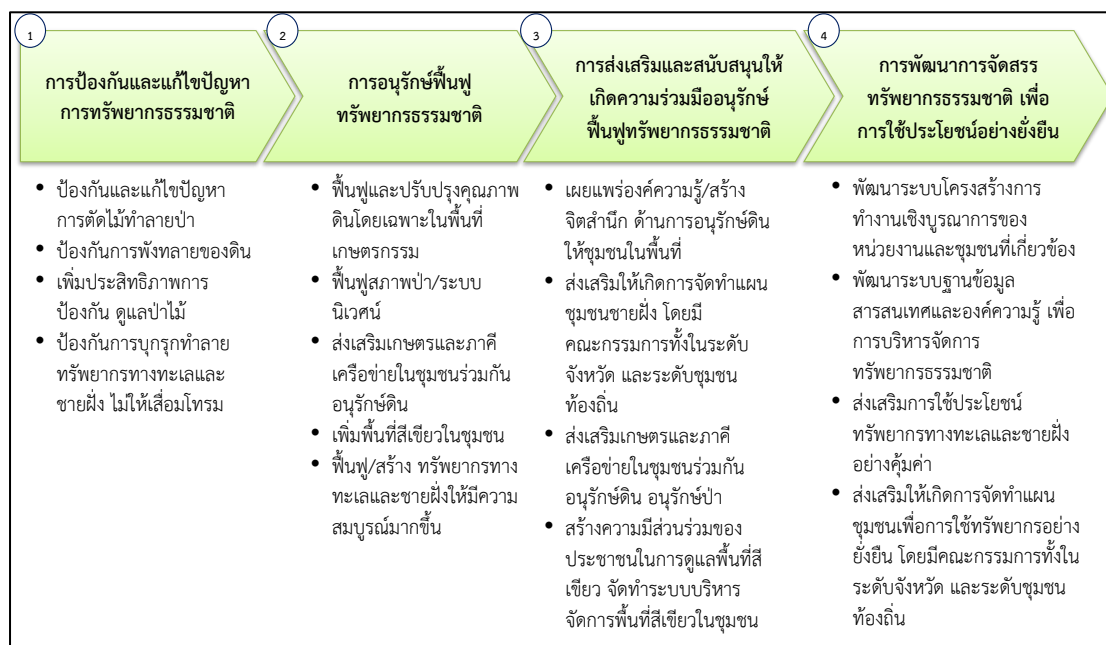
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

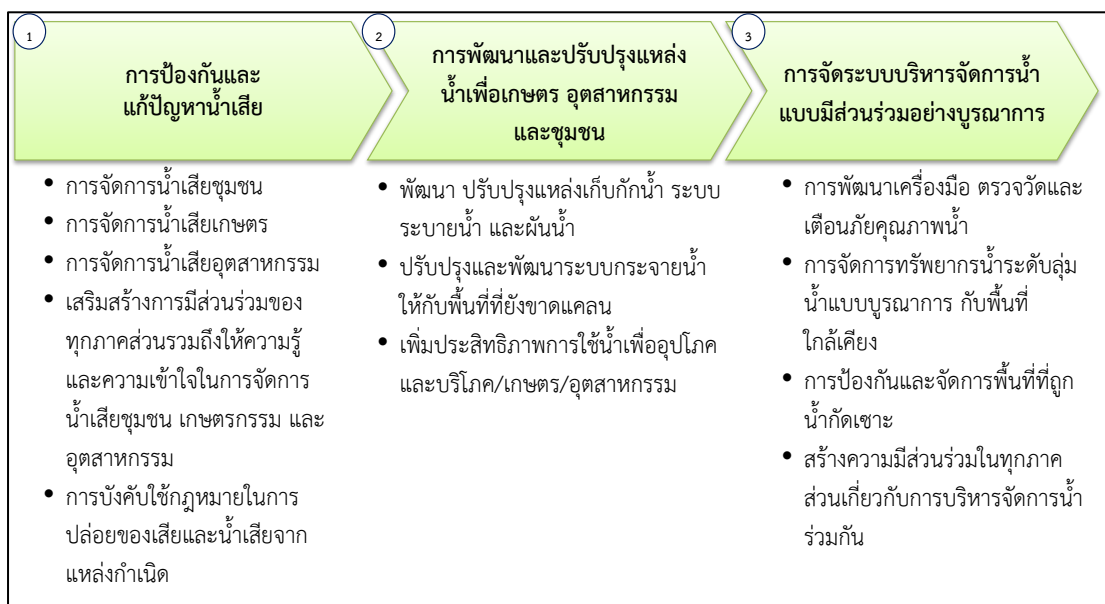
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

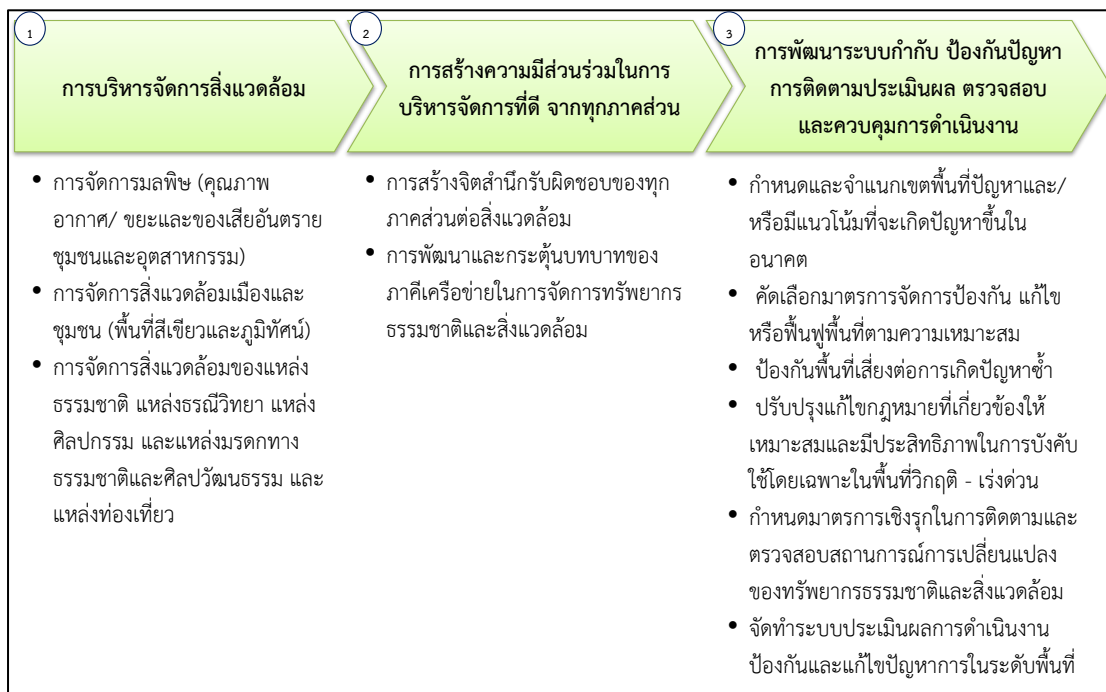
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ
(Smart Province)

ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมื้อหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีต	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือโดยไม่ไ้ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	ขณะตั้งครรภ์		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	การคลอด		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	วัยทารก		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุคลากร			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสังขธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล่าวเชิฐความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตำแหน่งด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)

รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด

แบบฟอร์ม
OS Metadata
รายละเอียดสถิติทางการ

1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ

- ด้าน :
- สาขา :
- หมวด :
- หมู่ (ถ้ามี) :
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) :
- ชื่อสถิติทางการ :

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล :
- ระดับการนำเสนอ :
 - ☐ ประเทศ ☐ ภาค ☐ จังหวัด ☐ อำเภอ ☐ ตำบล
 - ☐ เขตการปกครอง ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
 - ☐ เผยแพร่ได้ ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ)
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
 - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ)
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
 - ☐ ไทย ☐ อังกฤษ ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ สัมภาษณ์
 - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
 - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
 - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
 - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
 - ☐ ทะเบียน
 - ☐ รายงาน
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
 - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
 - ☐ .doc, docx ☐ .xls, .xlsx ☐ .csv ☐ .pdf ☐ .txt
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
 - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
 - ☐ Oracle ☐ DB2 ☐ MS SQL ☐ My SQL
 - ☐ อื่นๆ (ระบุชื่อ)
 - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ)

4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง :
 กรม/หน่วยงาน :
 สำนัก/ศูนย์/กอง :
 กลุ่ม/ฝ่าย :
 ชื่อผู้รับผิดชอบ :
 ตำแหน่ง :
 โทรศัพท์ :
 โทรสาร :
 E-mail address :

5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316)	ระบุชื่อหน่วยงาน : โทรศัพท์ : เว็บไซต์ : e-mail :	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ * แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447

ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD

