

แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

จังหวัดกำแพงเพชร

พ.ศ. 2557 – 2560

จัดทำโดย

คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด

จังหวัดกำแพงเพชร

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติ

สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

โทรศัพท์ 0 2143 1305

โทรสาร 0 2143 8121-2

ปีที่จัดพิมพ์

2556

คำนำ

แผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ เป็นการสรุปภาพรวมการทำงานของจังหวัดภายใต้โครงการ
การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. 2555 โดยนำเสนอผลผลิตหลักของ
โครงการฯ คือ การจัดทำผังรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด ซึ่งเนื้อหาของแผน
ฉบับนี้ ประกอบด้วย 4 บทสำคัญ ได้แก่ บทที่หนึ่ง เป็นการนำเสนอที่มา กรอบแนวคิด แนวทางการจัดทำ
และขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ บทที่สอง เป็นการนำเสนอสถานการณ์ แนวโน้ม
และยุทธศาสตร์ด้านการเกษตร และด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลในระดับพื้นที่เพื่อเป็น
ข้อมูลสนับสนุนการกำหนดทิศทาง การพัฒนาหรือประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัด บทที่สาม เป็นการ
นำเสนอผังรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งจะระบุชื่อ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ความถี่ของ
ข้อมูลในการจัดเก็บ และผู้รับผิดชอบ พร้อมตัวอย่างการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบแผนภาพ และภูมิสารสนเทศ
และส่วนสุดท้ายบทที่สี่ เป็นการสรุปสถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

ในโอกาสนี้คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ขอขอบคุณส่วนราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้สนับสนุน
ข้อมูลการจัดทำผังรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานหรือข้อมูลตัวอย่าง
สำหรับการพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลสถิติ ในการแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่ต่อไปในอนาคต

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่.....	2
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่	2

บทที่ 2 สถานการณ์ แนวโน้ม และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

2.1 สถานการณ์ แนวโน้ม ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่	5
2.2 นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่.....	10

บทที่ 3 ผังสถิติทางการระดับจังหวัด (Official Statistic Metadata)

3.1 การทบทวนข้อมูลวิสัยทัศน์ของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดกำแพงเพชร.....	23
3.2 การหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) เพื่อเป็นต้นแบบของผลิตภัณฑ์ที่สมควรส่งเสริมตามแนวยุทธศาสตร์จังหวัด	23
3.3 แนวทางการพัฒนาผังสถิติทางการระดับจังหวัด (Official Statistic Metadata).....	28
3.3.1 การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 1 : ข้าว.....	28
• การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)	
• แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)	
• ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)	
3.3.2 การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 2 : การท่องเที่ยว	42
• การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)	
• แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)	
• ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)	

บทที่ 4 สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis).....	53
4.2 แนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่	53
4.3 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	59
4.4 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดกำแพงเพชร	61

ภาคผนวก ก รายชื่อคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด

ภาคผนวก ข รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistic Metadata)

สารบัญภาพ

แผนภาพที่ 1 :	กระบวนการศึกษาและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงลึก	4
แผนภาพที่ 2 :	ตัวอย่างผังสถิติทางการระดับพื้นที่ ภายใต้โครงการฯ.....	8
แผนภาพที่ 3 :	ตัวอย่างรายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ภายใต้โครงการฯ	9
แผนภาพที่ 4 :	แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 – 2574 : อุตสาหกรรมอาหาร	18
แผนภาพที่ 5 :	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555-2559) โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	19
แผนภาพที่ 6 :	ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2555 – 2559	19
แผนภาพที่ 7 :	กลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559	21
แผนภาพที่ 8 :	BCG Matrix ผลิตภัณฑ์การเกษตรที่สำคัญของจังหวัดกำแพงเพชร	27
แผนภาพที่ 9 :	การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดกำแพงเพชร “ข้าว”	30
แผนภาพที่ 10 :	แนวโน้มผลผลิตข้าวและพื้นที่การเพาะปลูก ระหว่างปี 2549 – 2554	37
แผนภาพที่ 11 :	แนวโน้มราคาการรับซื้อข้าว (บาทต่อตัน) ระหว่างปี 2549 – 2554	37
แผนภาพที่ 12 :	จำนวนเกษตรกรที่ลงทะเบียนโครงการรับจำนำข้าวจำแนกรายอำเภอ ปี 2554	38
แผนภาพที่ 13 :	ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของชุดข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผันตามกัน : จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวและผลผลิตข้าว ระหว่างปี 2549 – 2554	39
แผนภาพที่ 14 :	ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของชุดข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผันตามกัน : พื้นที่ปลูกข้าวนาปรัง (ไร่) และราคาปีก่อนหน้า (บาท) ระหว่างปี 2549 – 2554	40
แผนภาพที่ 15 :	ข้อมูลพื้นที่การเพาะปลูกข้าว จำแนกตามอำเภอ ปี 2554 (หน่วย : ไร่)	41
แผนภาพที่ 16 :	ปริมาณผลผลิตข้าวนาปี จำแนกตามอำเภออำเภอ ปี 2554 (หน่วย : กิโลกรัม)	41
แผนภาพที่ 17 :	การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดกำแพงเพชร “การท่องเที่ยว” ...	44
แผนภาพที่ 18 :	จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชร ระหว่างปี 2549 – 2555	49
แผนภาพที่ 19 :	จำนวนนักท่องเที่ยวที่มีการพักค้างคืนในจังหวัดกำแพงเพชร ระหว่างปี 2549 – 2553	50
แผนภาพที่ 20 :	จำนวนร้านขายของที่ระลึกและสินค้า OTOP จำแนกตามอำเภอ ปี 2554	51
แผนภาพที่ 21 :	จำนวนโรงแรม จำแนกตามอำเภอ ปี 2554	51

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 : พันธกิจและเป้าประสงค์.....	23
ตารางที่ 2 : ผลผลิตสัมพัทธ์มวลรวมจังหวัดกำแพงเพชร ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)	24
ตารางที่ 3 : มูลค่าเพิ่มสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และป่าไม้ ของจังหวัดกำแพงเพชร	26
ตารางที่ 4 : ผลการคำนวณส่วนแบ่งตลาด และอัตราการเติบโตผลิตภัณฑ์การเกษตรที่สำคัญ ของจังหวัด กำแพงเพชร	26
ตารางที่ 5 : พิษเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดกำแพงเพชร ระหว่างปี 2553 - 2554	28
ตารางที่ 6 : ข้อมูลผลิตภัณฑ์ข้าวของจังหวัดกำแพงเพชร ระหว่างปี 2552 - 2554	28
ตารางที่ 7 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : "ข้าว".....	31
ตารางที่ 8 : สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาในจังหวัดกำแพงเพชร	42
ตารางที่ 9 : สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวช่วงสถานการณ์ต่างๆ ที่มาในจังหวัดกำแพงเพชร.....	43
ตารางที่ 10 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : "การท่องเที่ยว".....	45
ตารางที่ 11 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด.....	53
ตารางที่ 12 : ข้อมูลสถิติที่ควรพัฒนาการจับเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว”	54
ตารางที่ 13: ข้อมูลสถิติที่ควรพัฒนาการจับเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยว”	55
ตารางที่ 14: กลุ่มรายการสถิติทางการมีการจัดทำข้อมูลไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่า ความต้องการของผู้ใช้ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว”	57
ตารางที่ 15 : กลุ่มรายการสถิติทางการมีหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลซ้ำเสริมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว”.....	57
ตารางที่ 16 : ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว”	58
ตารางที่ 17 : ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยว”	59
ตารางที่ 18 : แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดกำแพงเพชร.....	61

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6(1) และ 6(2) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบเพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศไทยมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิตินำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6(7) ได้กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ บูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ให้เพิ่มขึ้น

บทบาทการพัฒนาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ของจังหวัด พบว่า สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนดรูปแบบข้อมูลสถิติทางการโดยจำแนกออกเป็น 3 ด้าน 23 สาขา ในขณะที่การจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานระดับภูมิภาคเป็นการจัดเก็บตามความต้องการของส่วนราชการในส่วนกลาง ซึ่งไม่ตรงกับประเด็นความต้องการในการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงพื้นที่ ประกอบกับสำนักงานสถิติจังหวัดไม่ได้เป็นหน่วยงานจัดทำข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ของจังหวัด หากแต่เป็นกลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดที่เป็นหน่วยงานจัดทำข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเสนอต่อคณะผู้บริหารของจังหวัด โดยข้อมูลที่จัดทำขึ้นนั้นเป็นการรวบรวมจากหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อค้นหาความต้องการข้อมูลสำหรับการตัดสินใจ ดังนั้น การยกระดับบทบาทหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัด ให้เป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้ลงนามข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการกับสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2555 ที่ผ่านมาในการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ พร้อมการพัฒนาเครื่องมือและกระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมกับการบริหารราชการส่วนภูมิภาค โดยมีเป้าประสงค์เพื่อส่งเสริมศักยภาพของสำนักงานสถิติจังหวัดในการพัฒนาระบบการจัดทำข้อมูลทางสถิติให้สามารถสนับสนุนนโยบายการพัฒนาจังหวัดและการดำเนินงานโครงการต่างๆ ตามนโยบายของจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกระบวนการสังเคราะห์การสอบทานข้อมูลที่ใช้ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลตามนโยบายของรัฐ ที่จำเป็นต้องมีการดำเนินงานและขั้นตอนที่ชัดเจน จึงเลือกกระบวนการวิจัยเชิงสังเคราะห์และพัฒนาต้นแบบการบูรณาการข้อมูลระดับจังหวัดจากส่วนราชการที่เป็นหน่วยงานปฏิบัติและกำกับดูแลนโยบายรัฐบาลที่สำคัญ ภายใต้การดำเนินโครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. 2555 โดยโครงการนี้เป็นโครงการต้นแบบ ซึ่งได้กำหนดพื้นที่เป้าหมาย 10 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดกำแพงเพชร นครสวรรค์ สิงห์บุรี ชัยนาท ลพบุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี นครนายก และอุทัยธานี เป็นจังหวัดนำร่อง ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในโครงการได้เสร็จสิ้นสมบูรณ์แล้ว จังหวัดกำแพงเพชร จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดกำแพงเพชร ประจำปี พ.ศ. 2557 - 2560 ฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน

1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

- 1) เพื่อบูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่ให้ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยการบูรณาการชุดข้อมูล ทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัย และวิเคราะห์ข้อมูลสถิติและสารสนเทศด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
- 2) เพื่อพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ
- 3) เพื่อสร้างวัฒนธรรมในการผลิตข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

สืบเนื่องจากสมุดสถิติยังไม่ถูกนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายหรือกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเท่าที่ควร และยังไม่สามารถใช้ประเมินผลกระทบจากปัจจัยภายนอกต่างๆ ต่อภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดหรือเพื่อเตือนภัยทางเศรษฐกิจได้ จึงทำให้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของจังหวัดนั้นมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เกิดปัญหาข้อมูลมีมากเกินไปไม่สามารถตัดสินใจได้ (Over Flow of Information) ซึ่งปัญหาดังกล่าวยังไม่ได้มีการรับรู้และกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจเท่าที่ควร ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้จึงได้สร้างกรอบแนวคิดที่เป็นรูปธรรมและการอบรมเชิงปฏิบัติการให้เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจังหวัดสามารถพัฒนาระบบการสารสนเทศเพื่อการบูรณาการการดำเนินงานระดับจังหวัดตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งผลผลิตของโครงการและกิจกรรมที่สำคัญประกอบไปด้วย 5 ส่วน คือ

1) การวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายเศรษฐกิจระดับจังหวัดโดยนำเสนอรายละเอียดของข้อมูลและกระบวนการสารสนเทศในผังสถิติทางการระดับจังหวัด

2) การเพิ่มขีดความสามารถของสำนักงานสถิติจังหวัดด้วยการเรียนรู้การบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) ซึ่งเป็นกระบวนการค้นหาอุปสงค์ของข้อมูลของการใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการระดับจังหวัด โดยเป้าหมายของการพัฒนานั้น กำหนดด้วยตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPI) และข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) พร้อมทั้งการพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม (Team Management) ที่เป็นการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมและยอมรับข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจ

3) การศึกษาข้อมูลจากแผนพัฒนาจังหวัด โดยทบทวนข้อมูลวิสัยทัศน์ของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์วิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัดจากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เลือกรายสาขาเศรษฐกิจรายสาขา (Sector) จากประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยใช้เครื่องมือ BCG Matrix ที่มีเกณฑ์ในการพิจารณา 2 เกณฑ์ คือ

- ส่วนแบ่งตลาดเชิงเปรียบเทียบ (Relative Market Share) เป็นการเปรียบเทียบกับคู่แข่งว่าส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์เป็นกี่เท่าเมื่อเทียบกับมูลค่ารวมทั้งตลาด
- อัตราการเติบโตของตลาดสินค้า (Market Growth Rate) คือ อัตราการขยายตัวของตลาดสินค้าทั้งตลาดไม่ใช่ของกิจการใดกิจการหนึ่ง เพราะเกณฑ์ที่ใช้นี้เพื่อต้องการดูว่าตลาดสินค้านั้นๆ มีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด

4) การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ จำนวน 2 ชุดข้อมูลที่สำคัญ จำเป็นและเพียงพอต่อการตัดสินใจในเรื่องนั้นๆ มีข้อมูลอนุกรมเวลา (Time Series) และ

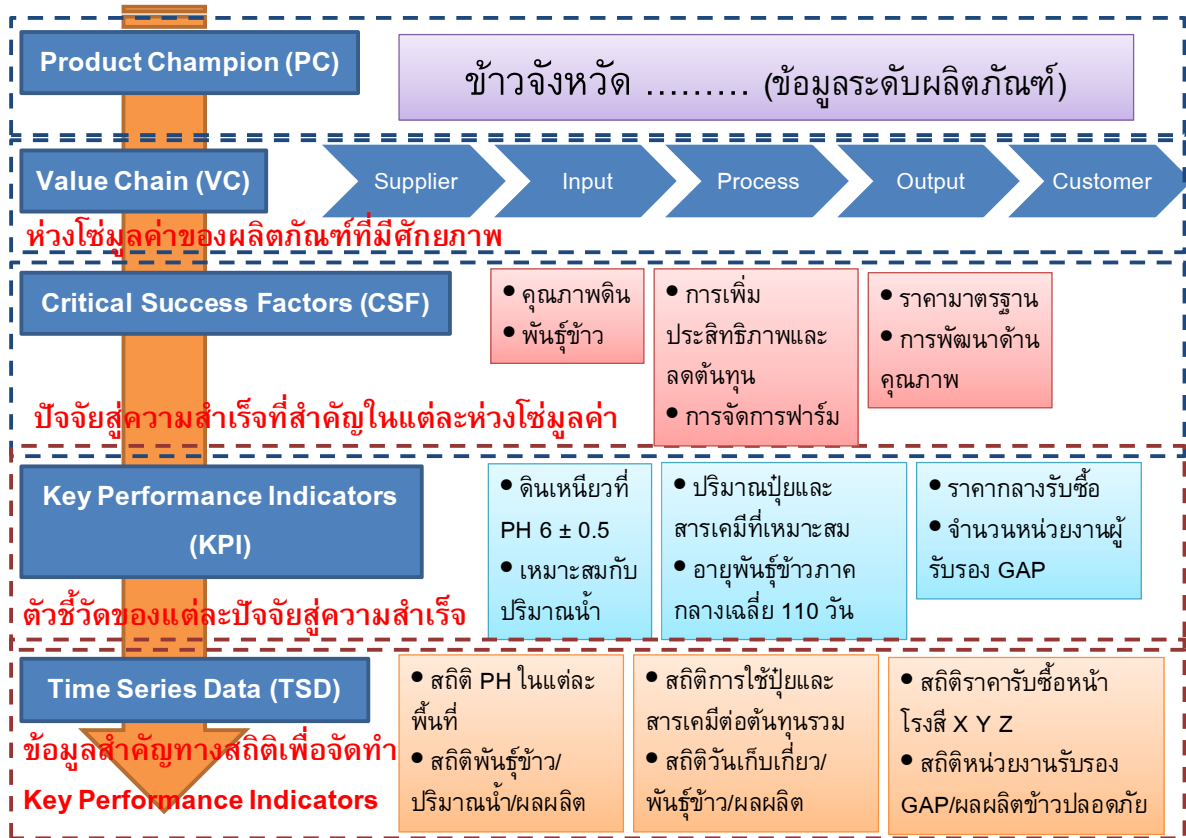
ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Area Base) ประกอบการตัดสินใจ นั่นคือ ชุดรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด 2 ผลิตภัณฑ์ (2 Product Champions) ยกตัวอย่างเช่น ราคาผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด พื้นที่ถือครองทำการเกษตร พื้นที่ปลูกข้าว ผลผลิตต่อไร่ ค่าใช้จ่ายปัจจัยการผลิต สัดส่วนพื้นที่น้ำชลประทานเพื่อการเกษตรกรรม เป็นต้น พร้อมนำเสนอชุดข้อมูลที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลและสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์หรือปัญหาระดับพื้นที่ จัดทำเป็นผังสถิติทางการระดับจังหวัด จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ ที่เน้นรูปแบบ แนวคิด และกระบวนการทำงานอย่างมีส่วนร่วม กำหนดบทบาทความรับผิดชอบของผู้เป็นเจ้าของข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น

5) การเรียนรู้ทักษะในการใช้เครื่องมือกำหนดกลยุทธ์แบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor: CSF) วิเคราะห์ความต้องการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจต่อการกำหนดทิศทางการพัฒนาของจังหวัด โดยเฉพาะช่วงเวลาดังกล่าวเป็นเวลาที่จังหวัดต้องมีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพดำเนินงานสร้างมูลค่าด้านเศรษฐกิจของจังหวัดอย่างมาก

ทั้งนี้ จากแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ที่จะพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ จำนวน 2 ชุดข้อมูลที่สำคัญนั้น คือข้อมูลของ 2 ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ที่ได้เลือก จะมีกระบวนการศึกษาและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงลึก โดยแบ่งขั้นตอนการดำเนินการเป็น 4 ขั้นตอน ประกอบด้วย

- ขั้นตอนที่ 1 (Level 1) การหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) เพื่อเป็นต้นแบบของผลิตภัณฑ์ที่สมควรส่งเสริมตามแนวยุทธศาสตร์จังหวัด ด้วยการจัดทำ BCG Matrix
- ขั้นตอนที่ 2 (Level 2) การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพื่อบ่งภาพรวมของกระบวนการสร้างคุณค่าจากต้นน้ำ (Upstream) จนถึงปลายน้ำ (Downstream)
- ขั้นตอนที่ 3 (Level 3) การหาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor: CSF) ของห่วงโซ่มูลค่า ซึ่งเจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจะต้องทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงผู้เชี่ยวชาญ ระดมสมองเพื่อทำการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) อย่างเป็นระบบ และเพื่อหาปัจจัยสำคัญที่แท้จริงซึ่งจะถูกนำมาใช้เป็นตัวขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดให้ประสบความสำเร็จ
- ขั้นตอนที่ 4 (Level 4) การจัดทำชุดข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์และติดตาม เป็นกระบวนการจัดทำชุดข้อมูลสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ เพื่อใช้ในการตัดสินใจระดับพื้นที่ โดยจะระบุรายการข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพลงในห่วงโซ่มูลค่า หรือเรียกว่าการทำ Data Mapping รวมถึงการต่อยอดเพื่อการออกแบบกระบวนการจัดเก็บข้อมูลทางสถิติ และสร้างทักษะภูมิสารสนเทศ ที่เป็นทักษะที่จำเป็นในการบริหารจัดการปัญหาเชิงพื้นที่ (Area based Problem) โดยการวิเคราะห์จากห่วงโซ่มูลค่า ร่วมกับการหาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (ตามขั้นตอนที่ 2 – 3)

แผนภาพที่ 1 : กระบวนการศึกษาและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงลึก



บทที่ 2

สถานการณ์ แนวโน้ม และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

2.1 สถานการณ์ แนวโน้ม ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

ในอดีตความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายนั้น เป็นการกำหนดนโยบายจากระบบราชการส่วนกลาง ทำให้รูปแบบการนำเสนอรายงานสถิติระดับจังหวัดของประเทศไทยอยู่ในมาตรฐานและรูปแบบเดียวกัน แต่ปัจจุบันรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 มาตรา 78(2) กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการสนับสนุนให้จังหวัดมีแผนและงบประมาณเพื่อพัฒนาจังหวัด เพื่อประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่ ประกอบกับมาตรา 283 วรรคแรก ได้บัญญัติว่า “องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอำนาจหน้าที่ดูแลและจัดทำบริการสาธารณะ และมีความเป็นอิสระในการกำหนดนโยบาย การบริหาร การจัดบริการสาธารณะ การบริหารงานบุคคล การเงินและการคลัง โดยต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับการพัฒนาของจังหวัดและประเทศเป็นส่วนรวมด้วย”

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 ได้มีข้อบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานแบบบูรณาการในจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด ไว้ในมาตรา 52 วรรคสาม มาตรา 53/1 และมาตรา 53/2 ไว้ดังนี้

มาตรา 52 วรรคสาม บัญญัติว่า “เพื่อประโยชน์ในการบริหารแบบบูรณาการในจังหวัด หรือกลุ่มจังหวัด ให้จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดยื่นคำขอจัดตั้งงบประมาณได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ในกรณีนี้ให้ถือว่าจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ”

มาตรา 53/1 บัญญัติว่า “ให้จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติ และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด”

โดยเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน ฉบับที่ 7 พ.ศ. 2550 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 มี 2 ประการคือ

1) เพื่อการบริหารแบบบูรณาการในลักษณะยึดพื้นที่ (Area Base Approach) เป็นหลักในการพัฒนาเพื่อกระจายการพัฒนาและลดความเหลื่อมล้ำของความเจริญเติบโตระหว่างพื้นที่ต่างๆ ในประเทศ แบ่งเป็น 18 กลุ่มจังหวัดและ 76 จังหวัด และให้แต่ละพื้นที่มียุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน โดยทิศทางการพัฒนาดังกล่าวจะต้องผ่านการเห็นชอบร่วมกันจากทุกภาคส่วนในจังหวัดเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและร่วมมือร่วมใจกันในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนาดังกล่าว

2) ความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จะเป็นการจัดการความสัมพันธ์แนวดิ่งระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น โดยแบ่งหน้าที่กันทำตามแต่ละยุทธศาสตร์ ซึ่งจะช่วยลดความซ้ำซ้อนของการใช้งบประมาณแผ่นดิน หรือระดมทรัพยากรเข้ามาใช้ร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นการจัดการความสัมพันธ์แนวนอนระหว่างภาครัฐและภาคส่วนอื่นในสังคม (ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม) โดยกฎหมายดังกล่าวกำหนดให้ ผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นผู้ประสานฝ่ายต่างๆ เข้าด้วยกัน

ด้วยเหตุผลดังกล่าวทำให้ การบริหารราชการส่วนภูมิภาคจึงมีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างมากและมีความต้องการที่หลากหลายตามความแตกต่างของพื้นที่ในจังหวัดต่างๆ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่นำมาสู่ความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของการบริหารราชการส่วนภูมิภาคที่แตกต่างกันตามพื้นที่ ในขณะที่รายงานสถิติระดับจังหวัดของสำนักงานสถิติแห่งชาติยังคงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลพื้นฐานการพัฒนา

ประเทศเป็นสำคัญ ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้ชุดข้อมูลระดับจังหวัดอาจมีความแตกต่างกันได้ตามบริบทการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การบูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด จึงจำเป็นต้องจัดทำรายละเอียดการจัดเก็บข้อมูล ที่มา แหล่งข้อมูล รูปแบบการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้วิเคราะห์ รวมถึงสนับสนุนการตัดสินใจระดับพื้นที่

โดยระบบสถิติของประเทศไทยเป็นระบบสถิติแบบกระจายงาน (Decentralized Statistical System) จึงมีหน่วยงานทั้งในส่วนราชการ เอกชน และรัฐวิสาหกิจที่ทำการผลิตข้อมูลสถิติ โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลสถิติพื้นฐานเชิงเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งข้อมูลมีจำนวนมากหลายด้าน หลายสาขา จึงอาจทำให้ผู้ใช้ข้อมูลเกิดความสับสนในการเลือกใช้ข้อมูลและความยุ่งยากในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการว่ามีข้อมูลอะไรบ้างที่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องที่สนใจและสามารถหาได้จากแหล่งใด ดังนั้น จึงต้องมีการจัดระบบการนำเสนอข้อมูลสถิติ โดยมีการจัดประเภทสาขาสถิติขึ้น เพื่อความสะดวกของผู้ใช้ข้อมูล

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการทบทวนและพัฒนาการจัดประเภทข้อมูลและสาขาสถิติอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันได้นำเอาระบบการจัดประเภทสาขาสถิติของ ACC Program Classification ในเรื่องสถิติทั่วไป (General Statistics) โดยแบ่งข้อมูลสถิติเป็น 3 ด้าน 31 สาขา ซึ่งสำนักงานสถิติแห่งชาติได้ประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องในสำนักงานฯ เพื่อพิจารณาและได้รวมข้อมูลบางสาขาเข้าด้วยกัน เพื่อให้การจัดประเภทข้อมูลสถิติเป็นมาตรฐานเดียวกันสำหรับการใช้ในการเก็บรวบรวมและการเผยแพร่ข้อมูลสถิติ โดยจัดข้อมูลสถิติใหม่เป็น 3 ด้าน 23 สาขาดังนี้

ด้านที่ 1 สถิติด้านสังคม ประกอบด้วย 8 สาขา

ด้านที่ 2 สถิติด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย 13 สาขา

ด้านที่ 3 สถิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 2 สาขา

ทำให้การจัดทำข้อมูลสถิติพื้นฐานเชิงเศรษฐกิจและสังคม หรือ “สถิติทางการ” (Official Statistics) จึงเป็นการจัดเก็บข้อมูลที่ใช้เพื่อการอ้างอิงของประเทศ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คัดเลือกสถิติทางการจากข้อมูลที่มีอยู่ และพิจารณาหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่ได้ดำเนินการมาก่อน ทั้งนี้ในปัจจุบันสำนักงานสถิติจังหวัดได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลใน 2 วิธี คือ

1. การทำสำมะโน ซึ่งเก็บข้อมูลจากทุกๆ หน่วยที่สนใจ ได้แก่ สำมะโนประชากรและเคหะ เก็บข้อมูลของทุกคนในประเทศ สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม เก็บข้อมูลจากทุกสถานประกอบการ ตามประเภทธุรกิจที่อยู่ในขอบข่ายของการทำสำมะโน สำมะโนการเกษตร เก็บข้อมูลจำนวนผู้ถือครองที่ดินทางการเกษตรทุกรายทั่วประเทศ โดยปกติจะทำสำมะโนแต่ละเรื่องทุก 10 ปี ตามคำแนะนำขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกันได้ในระดับสากล

2. การสำรวจด้วยตัวอย่าง โดยการเก็บข้อมูลจากประชากร ครัวเรือน หรือสถานประกอบการที่ถูกเลือกมาเป็นตัวอย่างของการสำรวจ เพื่อเป็นตัวแทนในการให้ข้อมูล ที่นำมาใช้ประมาณค่าในแต่ละเรื่องที่สำรวจ ซึ่งจะมีรอบการสำรวจแตกต่างกันไป เช่น ทุกเดือน ทุกไตรมาส ทุกปี 2 ปี 3 ปี 5 ปี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาพการเปลี่ยนแปลงหรือความจำเป็นในการใช้ข้อมูลเรื่องนั้น ๆ เช่น สถิติการว่างงาน ที่จัดทำทุกเดือน สถิติเกี่ยวกับการใช้ ICT ที่จัดทำทุกปี เป็นต้น

นอกจากจะมีการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบที่แตกต่างกันตามการใช้ประโยชน์ของหน่วยงานแล้วนั้น ลักษณะของข้อมูลที่จัดเก็บได้ ยังสามารถจำแนกได้เป็น 4 ประเภท ตามคุณสมบัติในการค้นหาความสัมพันธ์ที่แตกต่าง คือ

- 1) ข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หมายถึง ข้อมูลที่แบ่งเป็นกลุ่มเป็นพวก เช่น เพศ อาชีพ ศาสนา ผิวสี ฯลฯ ไม่สามารถนำมาจัดลำดับ หรือนำมาคำนวณได้
- 2) ข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หมายถึง ข้อมูลที่สามารถแบ่งเป็นกลุ่มได้ แล้วยังสามารถบอกอันดับที่ของความแตกต่างได้ แต่ไม่สามารถบอกระยะห่างของอันดับที่แน่นอนได้ หรือไม่สามารถเปรียบเทียบได้ว่าอันดับที่จัดนั้นมีความแตกต่างกันของระยะห่างเท่าใด เช่น อันดับของการสอบของนักศึกษา อันดับของผู้เข้าประกวดนางสาวไทย ฯลฯ
- 3) ข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale) หมายถึง ข้อมูลที่มีช่วงห่าง หรือระยะห่างเท่าๆ กัน สามารถวัดค่าได้แต่เป็นข้อมูลที่ไม่มีศูนย์แท้ เช่น อุณหภูมิ คะแนนสอบ GPA คะแนน I.Q. ฯลฯ
- 4) ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) หมายถึง ข้อมูลที่มีมาตราวัดหรือระดับการวัดที่สูงที่สุด คือ นอกจากสามารถแบ่งกลุ่มได้ จัดอันดับได้ มีช่วงห่างของข้อมูลเท่าๆ กันแล้ว ยังเป็นข้อมูลที่มีศูนย์แท้ เช่น น้ำหนัก ส่วนสูง ระยะทาง รายได้ จำนวนต่างๆ ฯลฯ

ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ฉบับนี้จะเป็นผลผลิตข้อมูลพื้นฐานที่ได้จากการสำรวจสำมะโน รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลและทะเบียนจากการจัดเก็บข้อมูลของส่วนราชการระดับภูมิภาค ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีการจัดเก็บตามอนุกรมเวลา (Time Series) และการจัดเก็บตามพื้นที่ระดับอำเภอ (Area Base) ทั้งนี้ ชุดข้อมูลทางเศรษฐกิจที่ได้จากการวิเคราะห์ในโครงการนี้ อาจเป็นชุดข้อมูลที่แตกต่างจากการปฏิบัติงานตามภารกิจเดิมของสำนักงานสถิติจังหวัด เพื่อให้ข้อมูลเหล่านี้มีมาตรฐานในการจัดเก็บและผลิตอย่างเป็นระบบจึงจำเป็นต้องดำเนินการกำหนดผังสถิติทางการระดับจังหวัดที่แตกต่างไปตามบริบทการพัฒนาเชิงพื้นที่ ซึ่งคณะที่ปรึกษาได้กำหนดความหมายของ “ผังสถิติทางการระดับจังหวัด” ซึ่งใช้ภายใต้โครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. 2555 ดังนี้

ผังสถิติทางการระดับจังหวัด หมายถึง รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ

โดยผังสถิติทางการระดับจังหวัด ที่นำเสนอในแผนพัฒนาสถิติฉบับนี้ ประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ

- 1) ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ แสดงผังแผนภาพที่ 2 ซึ่งประกอบด้วย
 - 1.1) ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล
 - 1.2) รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale)
 - 1.3) สถานะการจัดเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการจัดเก็บหรือไม่
 - 1.4) วิธีการจัดเก็บข้อมูล
 - 1.5) ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล
 - 1.6) หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

แผนภาพที่ 2 : ตัวอย่างผังสถิติทางการระดับจังหวัด ภายใต้โครงการฯ

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC1 : การวิจัยและพัฒนา (R&D) + โครงสร้างพื้นฐาน								
CSF 1 นโยบายรัฐบาล	KPI 1.1การประกัน/จำหน่ายราคา	1.1.1 ระดับราคา	ln	มี	สำรวจ	รายเดือน	กรมการค้าภายใน	
		1.1.2 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านเงื่อนไขโครงการ	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	เกษตรจังหวัด	
VC4 : การขนส่งสินค้าและการจัดการบริการสินค้า (Logistics)								
CSF 13 ศูนย์กระจายสินค้า (Logistics Center)/ความเหมาะสมของทำเลที่ตั้ง	KPI 13.1 จำนวนสถานที่ตั้งที่เหมาะสมในการกระจายสินค้า	13.1.1 จำนวนเที่ยวรถ เข้า-ออก	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	พาณิชย์จังหวัด	
		13.1.2 ปริมาณรถที่รองรับการขนส่งได้	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	พาณิชย์จังหวัด	
		13.1.3 เวลาที่สูญเสียไปของรถขนส่ง (ไฟแดง รถติดการจอดรอรอขึ้นสินค้า)	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	พาณิชย์จังหวัด	

2) รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) แสดงดังแผนภาพที่ 3 ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่แนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ
 - 2.1.1) ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน
 - 2.1.2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สำรวจ ทะเบียน และรายงาน
 - 2.1.3) มาตรฐานการจำแนกข้อมูล
 - 2.1.4) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล
 - 2.1.5) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - 2.1.6) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล
2. การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ
 - 2.2.1) วิธีการเผยแพร่
 - 2.2.2) ความถี่ในการเผยแพร่
 - 2.2.3) ระดับการเข้าถึงข้อมูล

3. สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวด หมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้
4. คำนิยามที่สำคัญ
5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูล ประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ
 - 2.5.1) กลุ่ม/ฝ่าย
 - 2.5.2) สำนัก/ศูนย์/กอง
 - 2.5.3) กรม/หน่วยงาน
 - 2.5.4) กระทรวง
 - 2.5.5) โทรศัพท์
 - 2.5.6) โทรสาร
 - 2.5.7) E-mail address

แผนภาพที่ 3 : ตัวอย่างรายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ภายใต้โครงการฯ

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งานทะเบียนรายการ : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ) ระบบรับรองมาตรฐาน GAP ข้าว

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล :

☐ สัมภาษณ์

☐ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)

☐ ทะเบียน

☒ รายงาน

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☐ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปเอกสารรายงาน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☒ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

(ระบุ) xls.....

☐ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2) ชื่อสถิติทางการ : ... โรคข้าว

ปีที่จัดทำ : 2555

สาขา : ... การเกษตร ... และปศุสัตว์

หมวด : ... การเพาะปลูก

หมู่ :

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
2.1) โรคข้าวชุมชนศูนย์	-	จังหวัด,อำเภอ,ตำบล
:ผลิตข้าวชุมชน		
2.2)		

• ในกรณีที่สถิติทางการเป็น ตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
เช่น 2.4)				
:				

3) ชื่อสถิติทางการ :

4. คำนิยามที่สำคัญ:

1)

2)

3)

:

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต

สำนัก/ศูนย์/กอง :

กรม/หน่วยงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง

กระทรวง : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

โทรศัพท์ : 035-611-296

โทรสาร : -

E-mail address : angthong@doae.go.th

ซึ่งในรายงานฉบับนี้จะแสดงตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในบทที่ 3 และรายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) จะแสดงในภาคผนวก ข¹

¹ ทั้งนี้ด้วยข้อจำกัดของระยะเวลาในการดำเนินโครงการ และภาระงานประจำของส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในการให้ข้อมูล จึงสามารถรวบรวมรายละเอียดสถิติทางการได้บางส่วนเท่านั้น

2.2 นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

จากแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ ซึ่งพัฒนาจากข้อมูลสถิติและสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับจังหวัด จำนวน 2 ชุดข้อมูลที่สำคัญ ซึ่งคือ 2 ชุดข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัดที่ได้รับการคัดเลือก โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้และความเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับแต่ละจังหวัด ซึ่งมาจากศักยภาพทางด้านการเกษตร และด้านการท่องเที่ยว ทั้งนี้การพัฒนาศักยภาพทางด้านการเกษตรและด้านการท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนาทั้งจากนโยบายรัฐบาล แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์เฉพาะด้านหรือรายสาขาที่ได้กำหนดจากกระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะที่ปรึกษาขอสรุปสาระสำคัญของนโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ ดังนี้

1) **นโยบายรัฐบาลและแผนบริหารราชการแผ่นดิน** คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีนางสาว ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ที่ได้แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2554 ประกอบด้วยนโยบาย 8 ประการ คือ

1. นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการในปีแรก
2. นโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ
3. นโยบายเศรษฐกิจ
4. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
5. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม
7. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

จากนโยบาย 8 ประการดังกล่าว คณะรัฐมนตรี ดำเนินการประชุมเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2554 และมีมติเห็นชอบแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 – 2558 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดิน และทุกส่วนราชการใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อไป โดยมีการมอบหมายกระทรวง/หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องในทุกประเด็นนโยบาย นอกจากนี้ยังมีการจัดทำแผนงาน/โครงการที่มีลำดับความสำคัญตามนโยบายรัฐบาล (Flagship Project) ซึ่งเป็นแผนงาน/โครงการที่มีความสำคัญตามนโยบายรัฐบาล เป็นการลงทุนที่มีความพร้อมและสามารถที่จะดำเนินการได้ในปีแรก รวมทั้งมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประกอบด้วย 396 แผนงาน/โครงการ จำแนกตามประเด็นนโยบายและระบุหน่วยงานรับผิดชอบระดับกระทรวง/กรมไว้แล้ว นโยบายรัฐบาลการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 - 2558 ที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงทางการพัฒนาภาคการเกษตร และการท่องเที่ยว ที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักของจังหวัด มีดังต่อไปนี้

นโยบายของรัฐบาลและแผนบริหารราชการแผ่นดิน

1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก

- 1.1. สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติและฟื้นฟูประชาธิปไตย
- 1.2. กำหนดให้การแก้ไขและป้องกันปัญหาอาชญากรรมเป็นวาระแห่งชาติ
- 1.3. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐอย่างจริงจัง
- 1.4. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการและเร่งรัดขยายเขตพื้นที่ชลประทาน
- 1.5. เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

- 1.6. เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ
- 1.7. แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนและผู้ประกอบการเนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- 1.8. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเพิ่มกำลังซื้อภายในประเทศ สร้างสมดุลและความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพให้แก่วัฒนธรรมเศรษฐกิจมหภาค
- 1.9. ปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล ให้เหลือร้อยละ 23 ในปี พ.ศ. 2555 และลดลงเหลือร้อยละ 20 ในปี พ.ศ. 2556
- 1.10. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- 1.11. ยกระดับราคาสินค้าเกษตรและให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- 1.12. เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ
- 1.13. สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น
- 1.14. พัฒนาระบบประกันสุขภาพ
- 1.15. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตให้แก่โรงเรียน
- 1.16. เร่งรัดและผลักดันการปฏิรูปการเมืองที่ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง

2. นโยบายความมั่นคงของรัฐ

- 2.1. เติบโตและพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2.2. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของกองทัพและระบบป้องกันประเทศ
- 2.3. พัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ
- 2.4. พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ
- 2.5. เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาเสพติด องค์กรอาชญากรรม การค้ามนุษย์ ผู้หลบหนีเข้าเมือง แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย และบุคคลที่ไม่มีสถานะชัดเจน

3. นโยบายเศรษฐกิจ

- 3.1. นโยบายเศรษฐกิจมหภาค
- 3.2. นโยบายสร้างรายได้
- 3.3. นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ
 - 3.3.1. ภาคเกษตร
 - 3.3.2. ภาคอุตสาหกรรม
 - 3.3.3. ภาคการท่องเที่ยว การบริการ และการกีฬา
 - 3.3.4. การตลาด การค้า และการลงทุน
- 3.4. นโยบายโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาระบบรางเพื่อขนส่งมวลชน การบริหารจัดการระบบขนส่งสินค้าและบริการ
- 3.5. นโยบายพลังงาน
- 3.6. นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ

4. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

- 4.1. นโยบายการศึกษา
- 4.2. นโยบายแรงงาน
- 4.3. นโยบายการพัฒนาสุขภาพของประชาชน

- 4.4. นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- 4.5. นโยบายความมั่นคงของชีวิตและสังคม
5. **นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**
 - 5.1. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า
 - 5.2. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
 - 5.3. ดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและเร่งรัดการควบคุม
 - 5.4. สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรธรรมชาติ
 - 5.5. ส่งเสริมและสร้างความตระหนักและจิตสำนึกทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - 5.6. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
 - 5.7. สร้างภูมิคุ้มกันและเตรียมความพร้อมในการรองรับและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ
 - 5.8. พัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. **นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม**
 - 6.1. เร่งพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นสังคมที่อยู่บนพื้นฐานขององค์ความรู้
 - 6.2. เร่งสร้างนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย และครูวิทยาศาสตร์ให้เพียงพอต่อความต้องการของประเทศ
 - 6.3. สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน
 - 6.4. จัดระบบบริหารงานวิจัยให้เกิดประสิทธิภาพสูง
 - 6.5. ส่งเสริมการใช้ข้อมูลเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ
7. **นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ**
 - 7.1. เร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
 - 7.2. สร้างความสามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน
 - 7.3. เสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์และส่งเสริมผลประโยชน์ของชาติในองค์การระหว่างประเทศ
 - 7.4. กระชับความร่วมมือและความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศ กลุ่มประเทศ และองค์การระหว่างประเทศที่มีบทบาทสำคัญของโลก
 - 7.5. สนับสนุนการเข้าถึงในระดับประชาชนของนานาชาติพร้อมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและความร่วมมือทางวิชาการกับประเทศกำลังพัฒนา
 - 7.6. ส่งเสริมการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาเรื่องพรมแดนและการเปลี่ยนแปลงในโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย
 - 7.7. สนับสนุนการทูตเพื่อประชาชน
 - 7.8. ใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมขนส่งในภูมิภาคอาเซียนและอนุภูมิภาค
 - 7.9. ประสานการดำเนินงานของส่วนราชการในต่างประเทศตามแนวทางนโยบายที่ประเทศไทย
 - 7.10. ส่งเสริมความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับประเทศมุสลิมและองค์กรอิสลามระหว่างประเทศ
8. **นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี**
 - 8.1. ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน
 - 8.2. กฎหมายและการยุติธรรม
 - 8.3. ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากทางราชการ สื่อสารมวลชน และสื่อสาธารณะทุกประเภทได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรม

2) ทิศทางการพัฒนาภาค ในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 – 2559 เป็นทิศทางการพัฒนาอีกระดับหนึ่งที่มีความสัมพันธ์กับการพัฒนาพื้นที่ในระดับภาคที่กลุ่มจังหวัดต่างๆ สามารถใช้เป็นกรอบ แนวทางการวางแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและจังหวัด โดยแนวทางการพัฒนาภาค ดังกล่าว มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล ทั้งนโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก นโยบาย เศรษฐกิจ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และนโยบายการ ต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ โดยสรุปสาระสำคัญทิศทางการพัฒนาภาค ในช่วงของแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 – 2559 มีดังนี้

- (1) เชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้านและกรอบความร่วมมือ อาเซียน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 7 นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ หัวข้อย่อยที่ 7.1 เร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน และ 7.2 สร้างความ สามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน)
- (2) พัฒนาการเกษตรที่สะอาด รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งป่าไม้ แหล่งน้ำ และที่ดิน ให้เป็นฐานการผลิตที่ยั่งยืน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.3.1 ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน และเพียงพอ ต่อความต้องการและนโยบายรัฐบาลข้อที่ 5 นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (3) สร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันเกษตรกรเพื่อให้สามารถดำเนินการเชิงธุรกิจ (Business Arm) สนับสนุนกิจการของเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบาย เศรษฐกิจ ข้อ 3.3.1 การปรับโครงสร้างภาคการเกษตร)
- (4) พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการภายใต้แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสะอาด (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.3.2 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม เพิ่มผลิตภาพแรงงาน ภาคอุตสาหกรรม ยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์ของ SMEs ในภาคอุตสาหกรรม ลดสัดส่วนต้นทุน โลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมต่อ GDP และส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมไทยใช้ประโยชน์และบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (5) สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ การมีส่วนร่วมของประชาชนและท้องถิ่น (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.3.3 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยว การบริการ และการกีฬา)
- (6) ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งส่งเสริมสุขภาวะของประชาชน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและ คุณภาพชีวิต ข้อ 4.1 นโยบายด้านการศึกษา ข้อ 4.3 นโยบายพัฒนาสุขภาพประชาชน และข้อ 4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม)
- (7) เสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวและชุมชน และความมั่นคงทางสังคม (สอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ 4.5 นโยบายความมั่นคงของชีวิตและ สังคม)
- (8) พัฒนาศักยภาพแรงงานบนฐานความรู้และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ 4.2 นโยบายแรงงาน)

- (9) ลดปัญหายาเสพติดและความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 1 นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก ข้อ 1.2 กำหนดให้การแก้ไขและป้องกันปัญหาเสพติดเป็นวาระแห่งชาติ และข้อ 1.5 เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้)
- (10) เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการทางสังคมจากภาครัฐอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ 4.5 ส่งเสริมและสร้างความตระหนักและจิตสำนึกทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (11) เร่งพัฒนา “เมืองน่าอยู่” และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสิ่งแวดล้อมของเมืองและชุมชน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 5 นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (12) เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัยธรรมชาติ (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 5 นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

(ที่มา : สรุปประเด็นโดยผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมเมื่อวันที่ 30 มี.ค. 2555)

3) แผนยุทธศาสตร์กระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตรและการท่องเที่ยว การศึกษารายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ ที่กระทรวง/กรม เป็นผู้จัดทำและรับผิดชอบดำเนินการ เช่น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555 - 2559) แผนปฏิบัติราชการสี่ปี (พ.ศ. 2555 - 2558) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และแผนพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง เป็นต้น เพื่อประกอบการวางแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและแผนพัฒนาจังหวัดให้มีความเชื่อมโยงและลดความซ้ำซ้อนในพื้นที่ ตัวอย่างแผนยุทธศาสตร์เฉพาะที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับภาคการเกษตรและการท่องเที่ยว มีดังนี้

3.1) (ร่าง) แผนพัฒนาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)²

กรอบแนวคิดเบื้องต้นเพื่อประกอบการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) พิจารณาจากความสำคัญของภาคเกษตรภาพรวม ด้านต่างๆ จำนวน 9 ประเด็น ได้แก่

- (1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้านการใช้ประโยชน์จากดินให้เหมาะสม การจัดการน้ำให้เพียงพอ การพัฒนาที่ดินนอกเขตชลประทานและการจัดการด้านโลจิสติกส์
- (2) การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร เพื่อพัฒนาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ส่งเสริมการรวมกลุ่มสถาบันเกษตรกร ตลอดจนการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่
- (3) ส่งเสริมการทำเกษตรตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพให้เกษตรกรในระดับครัวเรือนให้พึ่งพาตนเอง

² อ้างอิงข้อมูลจาก “(ร่าง)แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)” นำเสนอเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2555.

- (4) ส่งเสริมการทำการเกษตรในรูปแบบของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
- (5) ความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน โดยให้การศึกษาและส่งเสริมความรู้เรื่องอาหาร (Food Education) ตลอดกระบวนการผลิต (Supply Chain) ได้แก่ การทำให้อาหารมีคุณภาพ (Food Quality) เป็นอาหารที่ปลอดภัยสำหรับการบริโภค (Food Safety) รวมทั้งพอเพียงสำหรับเลี้ยงประชากร (Food Security)
- (6) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภาคเกษตร การทำการเกษตรควรขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพ (Efficiency-driven Economy) และนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) โดยการนำภูมิปัญญาผนวกกับวัฒนธรรมที่ดีงามในท้องถิ่นและเทคโนโลยีมาสร้างมูลค่าให้สินค้าเกษตรมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแตกต่างกันในแต่ละท้องถิ่น
- (7) เศรษฐกิจการเกษตรสีเขียว (Green and Cool Agricultural Economy) หรือการทำเกษตรที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินนโยบายและกำหนดวิธีปฏิบัติให้สามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างยั่งยืน
- (8) ความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ โดยติดตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อการปรับตัวและกำหนดมาตรการรองรับ ให้ภาคธุรกิจและภาคเกษตรภายในประเทศมีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้
- (9) การพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตร เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมโลกาภิวัตน์ โดยการพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตร ปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงานและบุคลากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้มีการบูรณาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการปรับโครงสร้างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

การพัฒนาการเกษตรให้มีความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรกรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพและมีความหลากหลายให้ประชาชนมีความมั่นคงด้านอาหารและมีผลผลิตเพียงพอกับความต้องการด้านอาหารและพลังงาน ร่วมสร้างเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพและมั่นคง เตรียมพร้อมรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทั้งในและนอกประเทศที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาทรัพยากรการเกษตรให้มีการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ฟื้นฟู สร้างโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรและมีการใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรที่สำคัญในช่วงระยะเวลา 5 ปี ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรมีความสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีภูมิคุ้มกันพร้อมรับความเสี่ยงด้านการผลิต การตลาด และมีการกระจายรายได้ที่ทั่วถึง มีความสามารถในการผลิตและการตลาด ก้าวสู่ผู้จัดการฟาร์มที่เป็นมืออาชีพ (Smart Farmer) รวมทั้งสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ทดแทนรุ่นเดิม ตลอดจนส่งเสริมให้องค์กรเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยการ

- สร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร ในการพัฒนาระบบประกันความเสี่ยงการเกษตรให้เหมาะสมกับสินค้าเกษตร และสถานการณ์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ ผลักดันให้มีระบบสวัสดิการให้ครอบคลุมอย่างทั่วถึง และพัฒนาระบบการคุ้มครองที่ดินให้เกษตรกรรายย่อยมีที่ดินเป็นของตนเองหรือมีสิทธิทำกินในที่ดิน

- สร้างองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรในด้านบัญชีต้นทุนอาชีพ และด้านวิทยาศาสตร์เข้าสู่ Smart Farmer และถ่ายทอดเทคโนโลยีสมัยใหม่ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
- สร้างขีดความสามารถให้กับเกษตรกรและชุมชน ในการรับมือกับความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ด้วยการประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนรู้และเข้าใจผลกระทบของโลกร้อน ถ่ายทอดความรู้ และเทคโนโลยีในการปรับตัว และสร้างขีดความสามารถให้กับเกษตรกรและชุมชน ในการรับมือกับความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ
- สร้างความมั่นคง ปลอดภัย ด้านอาหารในครัวเรือนเกษตรกรในการผลิตอาหารเพียงพอปลอดภัย สนับสนุนให้มีการปลูกผักสวนครัวปลอดสารพิษเพื่อบริโภคในครัวเรือน (City Farm) และส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน
- ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เข้าสู่ภาคเกษตร โดยการร่วมมือกับสถาบันการศึกษา การปรับปรุงระบบการเรียนการสอนให้เป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับสภาพปัญหา และความต้องการแต่ละท้องถิ่น และให้ชุมชนเป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร แลกเปลี่ยนประสบการณ์
- สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร รวมทั้งสภาเกษตรกรแห่งชาติ และพัฒนาระบบการรวมกลุ่มทั้งในรูปแบบของสหกรณ์และกลุ่มส่งเสริมอาชีพต่างๆ
- สร้างฐานข้อมูลชุมชนด้านการเกษตร นำความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการเกษตร เพิ่มความสามารถ และช่องทางการรับรู้ข่าวสารอย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงด้านอาหาร เพื่อสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็ง ทำให้เกิดความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกร พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารให้มีความสามารถในการแข่งขันประชาชนมีความมั่นคงด้านอาหารและมีผลผลิตเพียงพอกับความต้องการด้านอาหารและพลังงาน รวมทั้งส่งเสริมให้มีและนำผลงานวิจัยพัฒนาด้านการเกษตรไปใช้ประโยชน์มากขึ้น โดยการ

- พัฒนาการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นลดต้นทุนการผลิต และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาคเกษตร ส่งเสริมการทำการเกษตรแบบกลุ่มการผลิตหรือเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารโลจิสติกส์
- ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product) ด้วยการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสะอาด การเกษตรสีเขียว การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP : Good Agricultural Practices) การทำเกษตรอินทรีย์ ลดการเผาตอซัง ลดมลพิษจากแหล่งผลิตภาคการเกษตร ศึกษาการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งประโยชน์ที่จะได้รับจากการซื้อขายคาร์บอนเครดิต
- เสริมสร้างการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นพืชอาหารและพลังงานให้เกิดความมั่นคง รวมทั้งสนับสนุนเพื่อจัดสรรผลผลิตพืชอาหารและพลังงานให้เพียงพอต่อการบริโภคและทดแทนพลังงาน
- สนับสนุนการพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร ด้วยการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้และการใช้ประโยชน์จากตลาดกลาง ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า รวมทั้งสนับสนุนการสร้างเครือข่ายการผลิตการตลาด
- สร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจภูมิภาคและระหว่างประเทศ มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่าง ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและกระจายรายได้ โดยเฉพาะจากกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมทั้งการเตรียมการรองรับการลงทุนด้านเกษตรกรรมข้ามชาติเพื่อให้มีการลงทุนด้านเกษตรกรรมอย่างรับผิดชอบ (RAI : Responsible Agricultural Investment)

- ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยด้านการเกษตร สนับสนุนงานวิจัย พันธุ์พืช สัตว์ สัตว์น้ำจุลินทรีย์ รวมทั้งพืชพลังงานทดแทน โดยให้มีการบูรณาการงานวิจัยระหว่างภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และสถาบันวิจัย ตลอดจนการพัฒนางานวิจัยตามความต้องการใช้ประโยชน์

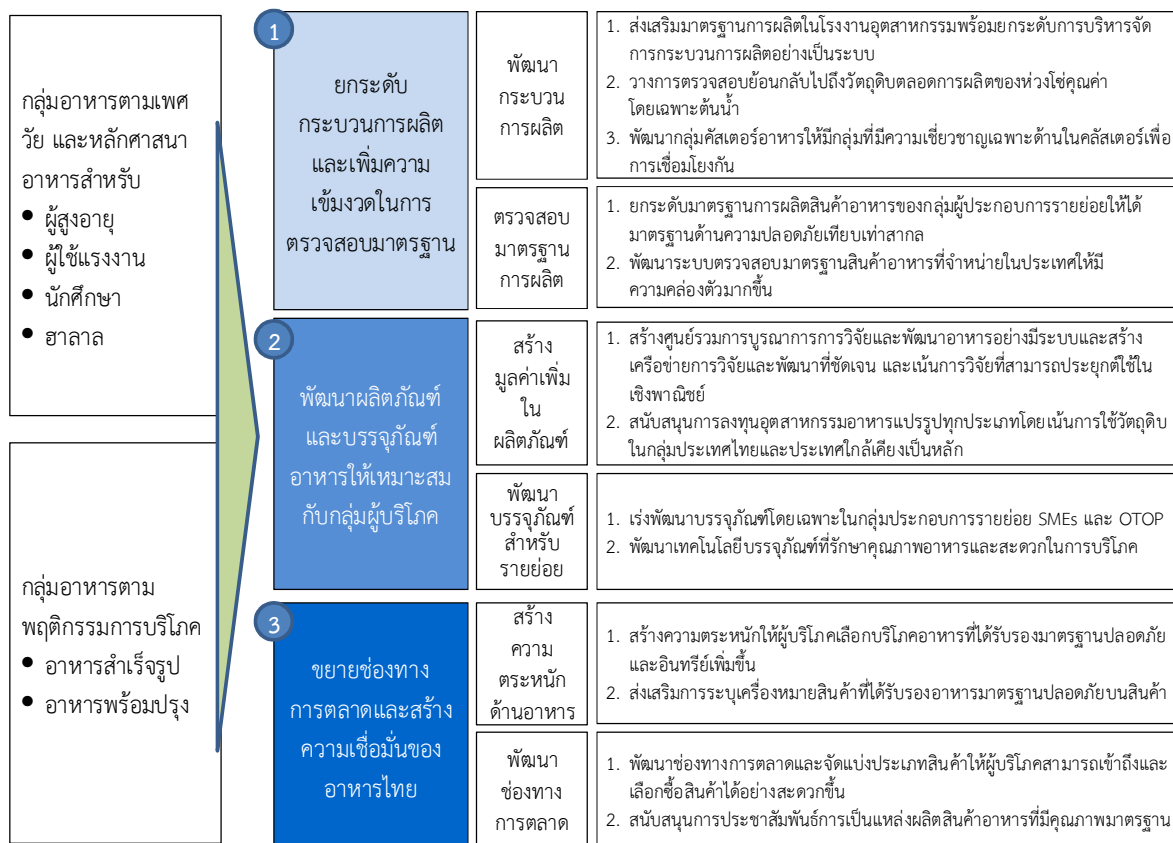
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน เพื่อสร้างและพัฒนาศักยภาพการเกษตรและโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพฟื้นฟูทรัพยากรการเกษตรให้มีความเหมาะสมต่อการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืน และเตรียมความพร้อมในการรองรับและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งสนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม โดยการ

- ส่งเสริม และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรการเกษตรและโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ด้วยการเร่งรัดการฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินที่เสื่อมโทรม วางระบบการใช้ที่ดินตามศักยภาพของที่ดิน และจัดหาที่ดินเอกชนมาพัฒนาและจัดสรรให้กับเกษตรกรไร้ที่ดินทำกินหรือมีที่ดินน้อย
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรใช้ทรัพยากรการผลิตอย่างเหมาะสมและยั่งยืน โดยการสร้างความเข้าใจในการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และส่งเสริมให้เกษตรกรใช้สารเคมีอย่างเหมาะสมและถูกต้อง กำกับดูแลการใช้สารเคมีบริเวณพื้นที่สูงและพื้นที่ต้นน้ำลำธาร ตลอดจนควบคุมการโฆษณาและส่งเสริมการขายสารเคมีการเกษตรทุกชนิด
- สนับสนุนและผลักดันให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร โดยการให้เกษตรกรและท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรในท้องถิ่นตนเองให้มากขึ้น ทั้งด้านการบำรุงรักษา การอนุรักษ์ การฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและสมดุล
- เตรียมความพร้อมรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศด้วยการจัดทำแผนป้องกันและระบบเฝ้าระวังเตือนภัย เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากอันตรายและความเสียหายที่จะเกิดกับเกษตรกร การติดตามข่าวสาร และสร้างแก้มลิงเพิ่มเติมเพื่อลดหรือชะลออัตราการไหลของน้ำหลาก
- พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรให้เหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ รวมทั้งศึกษาแนวทางรองรับและเตรียมความพร้อม เพื่อให้มีการดำเนินการตามกฎหมายระเบียบที่กำลังจะเกิดขึ้น เช่น ร่างพระราชบัญญัติมาตรการการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม ที่ให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภาษีสิ่งแวดล้อม (ภาษีมลพิษ ภาษีเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรและการทำเกษตรที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม)

3.2) แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 – 2574: อุตสาหกรรมอาหาร³

กรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์อีกประการหนึ่งที่สำคัญ คือ ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร (ครอบคลุมอุตสาหกรรมเกษตร) พ.ศ. 2555 – 2574 ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยได้ประเมินจากทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของโลก ของประเทศไทย และปัญหาอุปสรรคที่ภาคอุตสาหกรรมไทยกำลังประสบอยู่ในขณะนี้ โดยสามารถสรุปประเด็นสำคัญในการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร (อุตสาหกรรมการเกษตร) ดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 – 2574 : อุตสาหกรรมอาหาร



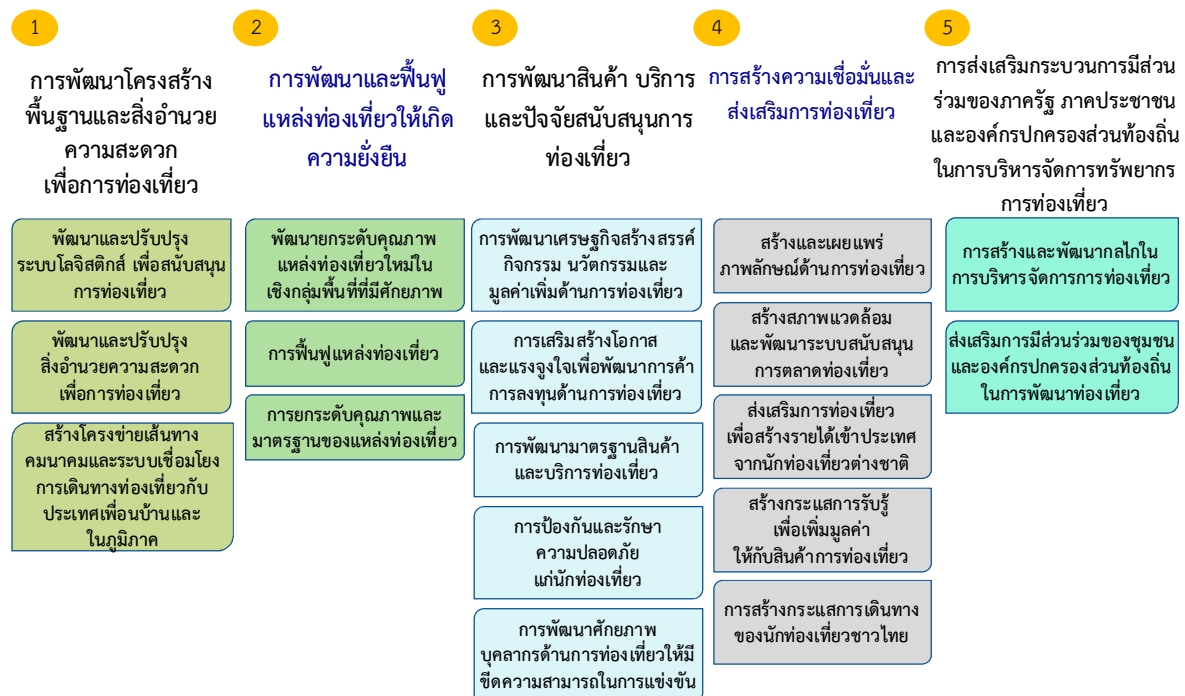
³ สำนักงานงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. “แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย: แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมนําร่อง”. มีนาคม 2554.

3.3) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555-2559)⁴

แผนภาพที่ 5 : แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555-2559) โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



แผนภาพที่ 6 : ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2555 – 2559



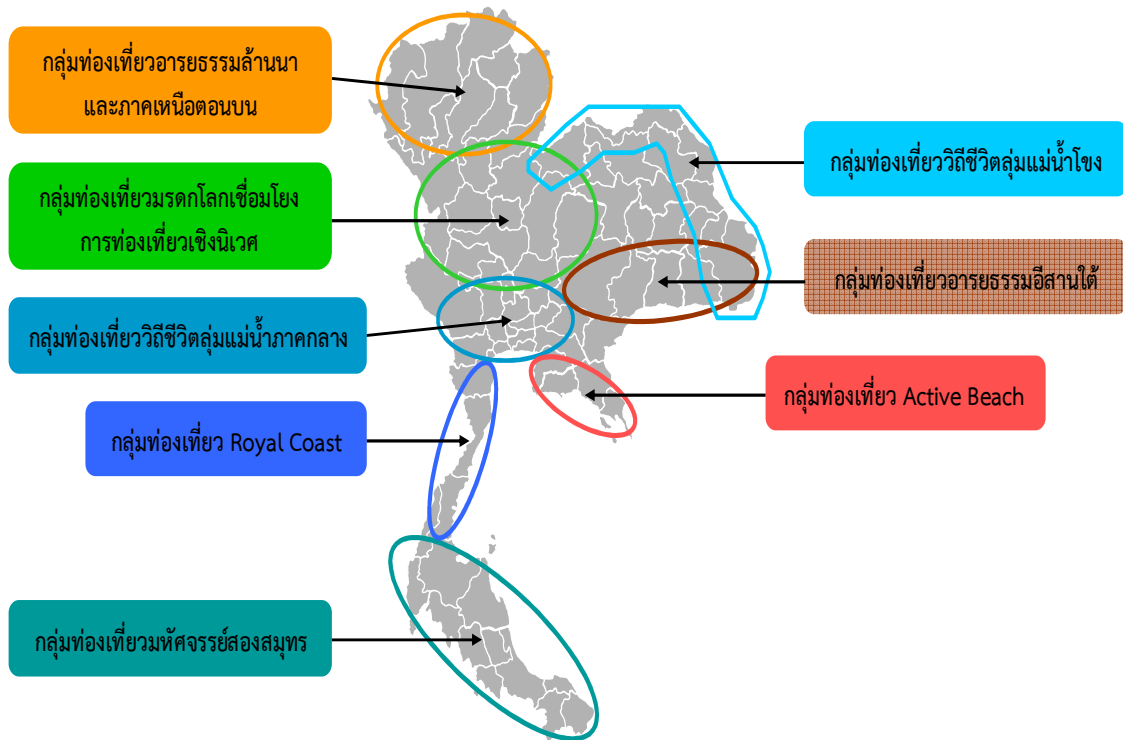
⁴ ประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เรื่อง แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559 ณ วันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2554

นอกจากนี้ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555 – 2559) ได้ระบุถึงข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้

- (1) **พฤติกรรมผู้บริโภคปรับเปลี่ยนไปตามสภาพเศรษฐกิจ** ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวอย่างระมัดระวัง โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าเงินมากขึ้น ประกอบกับการที่คู่แข่งหันมาใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อดึงความสนใจของตลาดนักท่องเที่ยวที่หดตัวลง ทำให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการเลือกจุดหมายปลายทางมากขึ้น ซึ่งมีผลให้เกิดพฤติกรรม Last minute คือ ใช้เวลาสั้นก่อนการเดินทางเพื่อตัดสินใจในการจอง/ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยวเพื่อแสวงหาความคุ้มค่า
- (2) **นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยวระยะใกล้** โดยอาจเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศหรือภายในภูมิภาคเดียวกันมากขึ้น ทั้งนี้การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ และกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว เช่น UN WTO APEC ASEAN ACD GMS ACMECS IMT-GT และ BIMSTEC เป็นต้น ช่วยลดอุปสรรคและข้อจำกัดในการท่องเที่ยว
- (3) **รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่สนใจเป็นพิเศษ (Special Interest Tourism)** เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม นิทรรศการ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นต้น รูปแบบการท่องเที่ยวดังกล่าวมีแนวโน้มขยายตัวเนื่องจากนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มต้องการที่จะเรียนรู้และได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์ กิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เลือกพักแรมในโรงแรมที่มีเอกลักษณ์ ซึ่งประเทศไทยมีความพร้อมของทรัพยากรพื้นฐานสำหรับการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษนี้
- (4) **กระแสของความสนใจและใส่ใจในสุขภาพ และการออกกำลังกาย** ทำให้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) มีแนวโน้มได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว
 - การท่องเที่ยวเชิงกีฬา: ประเทศต่างๆ ได้แข่งขันกันแย่งสิทธิ์ในการจัดกิจกรรม หรือ Event ด้านการกีฬา ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มีความพร้อมในด้านบุคลากร สนามแข่งขัน มีประสบการณ์ในการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ รวมถึงกีฬาที่มีเอกลักษณ์ เช่น มวยไทย ตะกร้อ เป็นต้น
 - การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ: ไทยมีชื่อเสียงในเรื่องของสปา การนวดแผนไทย ที่มีความพร้อมด้านบุคลากร และสถานประกอบการที่มีคุณภาพรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี
- (5) **กระแสความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมดั้งเดิม** กำลังได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว และมีแนวโน้มมากขึ้น แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ถูกเปลี่ยนถ่ายเข้าสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยรวมอย่างเป็นลำดับ และกำลังปรับเปลี่ยนสภาพไปสู่การจัดการที่คำนึงถึงขีดความสามารถการรองรับของธรรมชาติ ชุมชน ขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน และมุ่งเน้นสิ่งแวดล้อมและฐานทรัพยากรของพื้นที่ท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ดังนั้น จึงเป็นโอกาสในการสร้างเอกลักษณ์และตราสัญลักษณ์สินค้าทางการท่องเที่ยว วัฒนธรรมและธรรมชาติของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับสากล

ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวข้างต้น เป็นองค์ประกอบพื้นฐานของการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจ และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในภาพรวม ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้กับพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นกลไกสำคัญในการวางแผนทางการพัฒนาเตรียมความพร้อมรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงบริบทในอนาคต ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559 ไว้ตามแผนภาพด้านล่างนี้

แผนภาพที่ 7 : กลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559



บทที่ 3

ผังสถิติทางการระดับจังหวัด (OS Metadata)

3.1 การทบทวนข้อมูลวิสัยทัศน์ของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดกำแพงเพชร

วิสัยทัศน์ (Vision) : “ผู้นำการผลิตเกษตรปลอดภัยและการท่องเที่ยวถิ่นมรดกโลก”

ตารางที่ 1 : แสดงพันธกิจและเป้าประสงค์

พันธกิจ (Mission) :	เป้าประสงค์รวม (Goal) :
1) ส่งเสริมและ พัฒนาการผลิตเกษตรปลอดภัย แบบครบวงจร 2) ส่งเสริมและ พัฒนาการท่องเที่ยวสู่สากล	1) ขีดความสามารถในการแข่งขันด้านคุณภาพ การผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตร ปลอดภัยเพิ่มขึ้น 2) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างบูรณาการ สู่สากล 3) โครงสร้างพื้นฐานมีศักยภาพและเอื้อต่อการเกษตร และการท่องเที่ยว 4) สังคม/ชุมชน และปัจจัยพื้นฐานมีศักยภาพที่เอื้อ ต่อการพัฒนาการเกษตรและการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและ พัฒนาการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริม พัฒนา และบริหารจัดการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสู่สากล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างและปัจจัยพื้นฐานที่เอื้อต่อการเกษตรและการท่องเที่ยว

3.2 การหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) เพื่อเป็นต้นแบบของผลิตภัณฑ์ที่สมควร ส่งเสริมตามแนวยุทธศาสตร์จังหวัด ด้วยการจัดทำ BCG Matrix

ผลการศึกษาทบทวนมูลค่าทางเศรษฐกิจของจังหวัด พบว่า จังหวัดกำแพงเพชรมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งจังหวัด ในปี 2553 จำนวน 76,519 ล้านบาท สูงเป็นอันดับที่ 26 ของประเทศ รายได้ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับสาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ 28.3 รองลงมาได้แก่ สาขาเกษตรกรรม ร้อยละ 20.2 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งจังหวัด ประชากรมีรายได้ต่อหัว 106,219 บาท/คน/ปี สูงเป็นอันดับที่ 29 ของประเทศ

ตารางที่ 2 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดกำแพงเพชร ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)

สาขาการผลิต	2549r	2550r	2551r	2552p	2553p
ภาคเกษตร	10,160	11,115	15,535	14,216	15,490
สาขาเกษตรกรรมการล่าสัตว์ และการป่าไม้	9,971	10,918	15,354	14,053	15,336
สาขาประมง	189	197	181	163	154
นอกภาคเกษตร	53,250	56,673	59,031	56,095	61,029
สาขาเหมืองแร่และเหมืองหิน	13,762	15,161	17,036	15,654	18,176
สาขาอุตสาหกรรม	21,020	22,532	22,704	20,640	21,690
สาขาไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	778	809	776	940	971
สาขาก่อสร้าง	1,609	1,715	1,268	1,489	1,654
สาขาขายส่งการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	4,850	5,010	5,721	5,820	6,262
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	89	95	98	96	118
สาขาขนส่งสถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	916	933	909	924	855
สาขาค้ากลางทางการเงิน	1,225	1,443	1,572	1,609	1,683
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	2,699	2,402	2,282	2,024	2,402
สาขาบริหารราชการแผ่นดินและการป้องกันประเทศรวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	2,182	2,119	1,891	2,025	2,135
สาขาการศึกษา	2,930	3,240	3,510	3,629	3,842
สาขาการบริการสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	771	831	890	831	863
สาขาบริการชุมชนสังคม และบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	321	302	337	350	324
สาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	99	80	38	64	54
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product)	63,410	67,788	74,566	70,311	76,519
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (บาท)	89,704	95,463	104,506	98,063	106,219
จำนวนประชากร (1,000 คน)	707	710	714	717	720

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ข้อมูล ณ มิถุนายน 2554

หมายเหตุ : P หมายถึง preliminary หรือค่ารายปีที่ได้จากการประมวลผลข้อมูลเบื้องต้นที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขในภายหลัง หากได้รับข้อมูลพื้นฐานที่ครบถ้วนมากขึ้น

r หมายถึง revised หรือการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

จากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) พบว่าในสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ มีมูลค่าสูงเป็นอันดับที่ 3 รองจากสาขาอุตสาหกรรม สาขาเหมืองแร่และเหมืองหิน อย่างไรก็ตามในวิสัยทัศน์ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดไม่ได้มุ่งเน้นการสาขาอุตสาหกรรม สาขาเหมืองแร่และเหมืองหิน เป็นหลัก แต่ให้ความสำคัญกับ “การผลิตเกษตรปลอดภัย” ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 คณะที่ปรึกษาจึงได้นำ ข้อมูลมูลค่าเพิ่มสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และป่าไม้ ที่รวบรวมและเผยแพร่โดยสำนักงานคลังจังหวัด (แสดงดังตารางที่ 3) มาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคัดเลือกหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดกำแพงเพชร ด้วย BCG Matrix โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณา 2 เกณฑ์ ได้แก่

- **ส่วนแบ่งตลาดเชิงเปรียบเทียบ (Relative Market Share)** เป็นการเปรียบเทียบกับคู่แข่งว่าส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์เป็นกี่เท่าเมื่อเทียบกับมูลค่ารวมทั้งตลาดโดยมีสูตรการคำนวณ คือ

$$\begin{array}{l} \text{ส่วนแบ่งการตลาดเมื่อเทียบกับคู่แข่ง} \\ \text{(Relative Market Shares)} \end{array} = \frac{\text{มูลค่าของผลิตภัณฑ์}}{\text{มูลค่ารวมทั้งตลาด}}$$

- **อัตราการเติบโตของตลาดสินค้า (Market Growth Rate)** คือ อัตราการขยายตัวของตลาดสินค้าทั้งตลาดไม่ใช่ของกิจการใดกิจการหนึ่ง เพราะเกณฑ์ที่ใช้นี้เพื่อต้องการดูว่าตลาดสินค้านั้นๆ มีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด

$$\begin{array}{l} \text{อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ (Market Growth Rate \%)} \\ = \frac{\text{มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์ ปีปัจจุบัน} - \text{มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์ ปีที่ผ่านมา}}{\text{มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์ปีที่ผ่านมา}} \end{array}$$

มาคำนวณเพื่อกำหนดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเมื่อคำนวณผ่านสูตรของ BCG Model แล้วสามารถวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ลงในแผนภาพ BCG Matrix ที่แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ 1) Question Mark 2) Star 3) Cash Cow และ 4) Dog

ตารางที่ 3 : มูลค่าเพิ่มสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และป่าไม้ ของจังหวัดกำแพงเพชร

ภาคเกษตร	มูลค่า (ล้านบาท)			อัตราการขยายตัว (%)		
	2550	2551	2552	2551	2552	เฉลี่ย
การเพาะปลูกพืช การทำสวนและการเพาะพันธุ์พืช	11,153	12,783	15,059	1.8	12.8	7.3
ข้าวนาปี	3,416	6,198	6,242	22.7	-8.4	7.2
ข้าวนาปรัง	2,080	3,385	3,297	19.3	0.4	9.9
มันสำปะหลัง	3,063	1,357	2,307	-14.9	54.0	19.6
อ้อย	1,832	1,492	2,501	-22.8	18.4	-2.2
ข้าวโพด	634	305	622	-10.8	19.3	4.3
พืชอื่นๆ	109	66	90	-27.0	5.3	-10.9
การปลูกผัก	187	178	267	-5.9	45.1	19.6
การปลูกผลไม้	2,184	917	753	42.3	-44.4	-1.1
ปศุสัตว์	1,481	1,959	1,087	42.6	-55.7	-6.6
โค กระบือ แพะ	278	210	108	-20.1	-58.8	-39.5
ไก่	612	976	153	92.5	-86.6	3.0
ไข่ไก่	2	2	2	324.7	12.2	168.5
ไข่เป็ด	452	438	319	-1.0	-28.6	-14.8
สุกร	108	276	449	103.0	38.4	70.7
สัตว์อื่นๆ	29	54	56	52.8	0.7	26.8
บริการทางการเกษตร	971	1,108	1,267	8.7	-1.4	3.7
การป่าไม้	2	9	1	504.3	-87.5	208.4

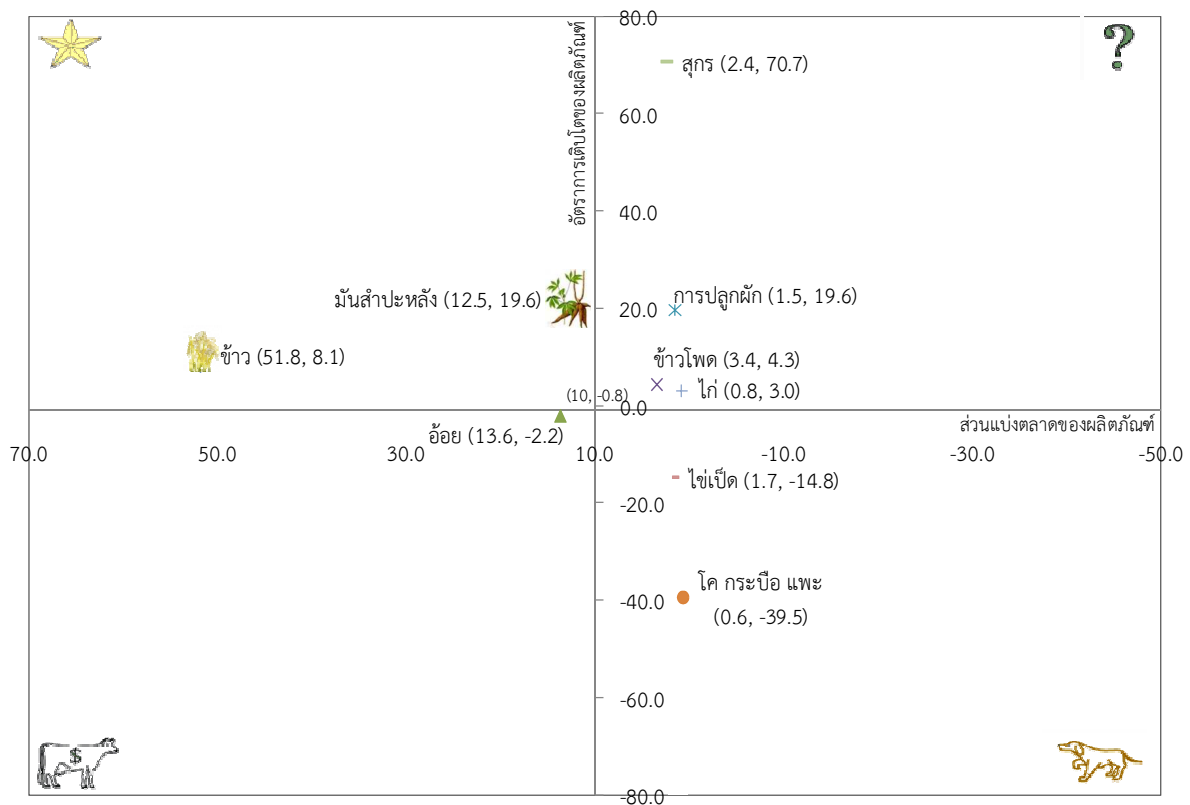
ที่มา: สำนักงานคลังจังหวัดกำแพงเพชร

ตารางที่ 4 : ผลการคำนวณส่วนแบ่งตลาด และอัตราการเติบโตผลิตภัณฑ์การเกษตรที่สำคัญ ของจังหวัดกำแพงเพชร

ผลิตภัณฑ์เกษตร ที่โดดเด่น	ส่วนแบ่งการตลาดเมื่อเทียบกับคู่แข่ง (Relative Market Shares)	อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ (Market Growth Rate %)
ข้าว	51.8	8.1
มันสำปะหลัง	12.5	19.6
อ้อย	13.6	-2.2
ข้าวโพด	3.4	4.3
การปลูกผัก	1.5	19.6
โค กระบือ แพะ	0.6	-39.5
ไก่	0.8	3.0
ไข่เป็ด	1.7	-14.8
สุกร	2.4	70.7
บริการทางการเกษตร	6.9	3.7

ที่มา : ผลการวิเคราะห์ของคณะที่ปรึกษา

แผนภาพที่ 8 : BCG Matrix ผลิตรายการเกษตรที่สำคัญ ของจังหวัดกำแพงเพชร



ที่มา : ผลการวิเคราะห์ของคณะที่ปรึกษา

ผลจากการคำนวณแสดงตำแหน่งของสินค้าเกษตรที่แตกต่างกันดังภาพแสดง ข้าวเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับจังหวัดมากที่สุดและมีแนวโน้มเติบโตที่ดี ในขณะที่มันสำปะหลังเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้จังหวัดรองจากข้าว พร้อมกันนี้คณะที่ปรึกษาได้ลงพื้นที่และจัดการประชุมหารือระหว่างคณะกรรมการสถิติจังหวัด ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร เจ้าหน้าที่สำนักงานยุทธศาสตร์จังหวัด เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจังหวัดกำแพงเพชร เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจากส่วนกลางและคณะที่ปรึกษาเพื่อกำหนดสินค้าที่มีความสำคัญกับยุทธศาสตร์จังหวัดกำแพงเพชร (Product Champion) ซึ่งที่ประชุมมีมติเลือก “ข้าว” และ “การท่องเที่ยว” เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion: PC) ของจังหวัด โดยรายละเอียดและข้อมูลสนับสนุนจะนำเสนอแยกรายผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในลำดับถัดไป

3.3 แนวทางการพัฒนาผังสถิติทางการระดับจังหวัด (Official Statistic Metadata)

3.3.1 การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 1 : ข้าว

จังหวัดกำแพงเพชรมีพื้นที่การเพาะปลูกพืชประมาณ 3,206,564 ไร่ โดยในปี พ.ศ. 2554 พืชที่มีพื้นที่เพาะปลูกมากที่สุด ได้แก่ ข้าวนาปี พื้นที่เพาะปลูก 1,679,668 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 759 กิโลกรัม รองลงมา ได้แก่ ข้าวนาปรัง มีพื้นที่เพาะปลูก 1,167,447 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 753 กิโลกรัม และมันสำปะหลัง พื้นที่เพาะปลูก 893,276 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 3,782 กิโลกรัม

ตารางที่ 5 : พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดกำแพงเพชร ระหว่างปี 2553 - 2554

พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (ก.ก./ไร่)
ข้าวนาปี	1,679,668	1,420,033	1,077,278	759
ข้าวนาปรัง	1,167,447	1,166,428	878,697	753
มันสำปะหลัง	893,276	820,374	3,103,064	3,782
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	175,621	171,143	146,986	859

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2554)

ตารางที่ 6 : ข้อมูลผลิตภัณฑ์ข้าวของจังหวัดกำแพงเพชร ระหว่างปี 2552 – 2554

ข้อมูล	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวนาปี (ไร่)	1,646,480	1,814,497	1,670,515	1,679,668
จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวนาปรัง (ไร่)	821,543	843,793	921,036	1,167,447
จำนวนผลผลิตข้าวนาปี (ตัน)	1,202,189	1,032,890	1,097,232	1,077,278
จำนวนผลผลิตข้าวนาปรัง (ตัน)	268,112	640,068	559,502	878,697
จำนวนผลผลิตข้าวนาปีเฉลี่ยต่อไร่ (กก)	778	685	652	759
จำนวนผลผลิตข้าวนาปรังเฉลี่ยต่อไร่ (กก)	702	773	651	753
ต้นทุนการปลูกข้าวเฉลี่ยต่อไร่ (บาท)	2,455	2,642	2,765	3,495
จำนวนโรงสีข้าว	37	37	37	37
ราคาข้าวเปลือกเฉลี่ย (บาท/เมตริกตัน)	10,554	9,667	8,483	8,974

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ภาพรวมของข้าว

- จังหวัดกำแพงเพชรมีพื้นที่ปลูกข้าวรวมทั้งหมดประมาณ 2.8 ล้านไร่ ให้ผลผลิตรวมประมาณ 1.9 ล้านตันต่อปี หรือให้ผลผลิตเฉลี่ย 750 กิโลกรัมต่อไร่
- ต้นทุนเฉลี่ยของการปลูกข้าวประมาณ 3,500 บาทต่อไร่ โดยมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี ประมาณ 12% ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยมีแนวโน้มไม่เพิ่มขึ้น

- ในจังหวัดกำแพงเพชรมีการแปรรูปขั้นต้นหรือโรงสีข้าวประมาณ 37 กิจการ

ความเชื่อมโยงต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและยุทธศาสตร์จังหวัด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	ยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับกระบวนการผลิต การตลาดและระบบ Logistics อาหารปลอดภัย
ยุทธศาสตร์จังหวัด	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

เหตุผลของการเลือกข้าวเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)

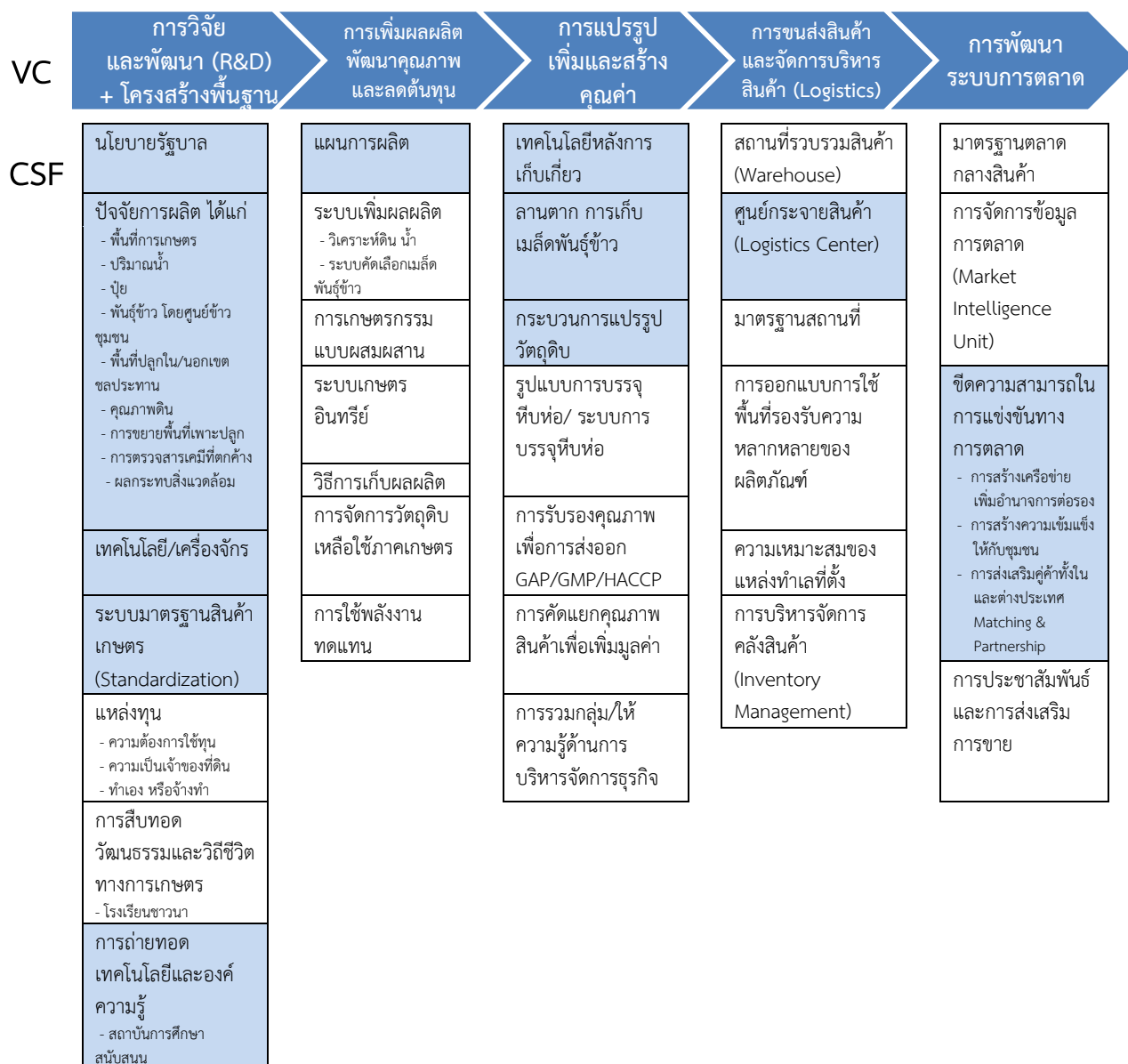
1. จังหวัดกำแพงเพชรมีพื้นที่ปลูกข้าวนาปีร้อยละ 52.38 และมีพื้นที่ปลูกข้าวนาปรังร้อยละ 36.41 ของพื้นที่การเกษตรทั้งหมด และเป็นแหล่งผลิตข้าวที่สำคัญในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ส่งผลให้ข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจของจังหวัดกำแพงเพชร

2. ผลจากวิเคราะห์ข้อมูลตาม BCG Matrix พบว่าตำแหน่งของข้าวอยู่ในช่อง Star หมายถึง ส่วนแบ่งการตลาดสูง และอัตราการขยายตัวสูง ซึ่งในปัจจุบันตามแผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรได้มีการกำหนดแผนงานโครงการที่จะรองรับการดำเนินการเพื่อสนับสนุนเรื่องข้าวอยู่แล้วด้วย

- การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)

จากผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว” คณะทำงานได้วิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพตามแนวคิดแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) เพื่อระบุข้อมูลที่สำคัญที่จะนำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์และค้นหาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) แสดงดังแผนภาพที่ 9 ได้ดังนี้

แผนภาพที่ 9 : การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดกำแพงเพชร “ข้าว”



● แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : "ข้าว"

จากองค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพตามแนวคิดแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) ที่ได้แสดงปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) ในแต่ละข้อต่อการผลิตข้าวนั้น คณะทำงานได้จัดทำแผนผังสถิติทางการของ “ข้าว” ที่แสดงรายการสถิติทางการ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ความถี่ของข้อมูล หน่วยงานผู้รับผิดชอบ พร้อมได้แสดงสถานะข้อมูลปัจจุบันว่ามีฐานข้อมูลชนิดนี้หรือไม่ โดยข้อมูลสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) “ข้าว” นั้น ประกอบด้วย 51 รายการสถิติทางการ แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 7 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : "ข้าว"

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติ ทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC1 : การวิจัยและพัฒนา (R&D) + โครงสร้างพื้นฐาน								
CSF 1 นโยบาย รัฐบาล	KPI 1.1 การประกัน/ จํานําราคา	1.1.1 ระดับ ราคา	ln	มี	สำรวจ	รายเดือน	กรมการค้า ภายใน	
		1.1.2 จํานวน เกษตรกรที่ผ่าน เงื่อนไขโครงการ	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	
CSF 2 ปัจจัย การผลิต - พื้นที่เพาะปลูก - ปริมาณน้ำ - พันธุ์ข้าว - คุณภาพดิน - ผลกระทบ สิ่งแวดล้อม - การตรวจ สารเคมีที่ ตกค้าง	KPI 2.1 ผลผลิต ข้าวของจังหวัด	2.1.1 จํานวน พื้นที่ปลูกข้าวนา ปี (ไร่)	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	
		2.1.2 จํานวน พื้นที่ปลูกข้าวนา ปรัง (ไร่)	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	
		2.1.3 จํานวน พื้นที่เก็บเกี่ยว ข้าวนาปี (ไร่)	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	
		2.1.4 จํานวน พื้นที่เก็บเกี่ยว ข้าวนาปรัง (ไร่)	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	
		2.1.5 จํานวน ผลผลิตข้าวนาปี (ไร่)	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	
		2.1.6 จํานวน ผลผลิตข้าวนา ปรัง (ไร่)	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	
		2.1.7 จํานวน ผลผลิตข้าวนาปี เฉลี่ยต่อไร่ (กก)	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	
		2.1.8 จํานวน ผลผลิตข้าวนา ปรังเฉลี่ยต่อไร่ (กก)	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	
	KPI 2.2 จํานวน พื้นที่บริหาร จัดการน้ำใน เขต/นอกเขต ชลประทาน	2.2.1 จํานวนพื้นที่ ชลประทาน (ไร่)	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน ชลประทาน	
		2.2.2 จํานวน แหล่งน้ำ (แห่ง)	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน ชลประทาน	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติ ทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		2.2.3 จำนวน พื้นที่เพาะปลูก ในเขต ชลประทาน (ไร่)	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน ชลประทาน	
		2.2.4 จำนวน พื้นที่เพาะปลูก นอกเขตชล- ประทาน (ไร่)	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน ชลประทาน	
	KPI 2.3 พันธุ์ข้าว	2.3.1 พันธุ์ข้าว ที่เกษตรกรนิยม ปลูก (ชื่อพันธุ์ ข้าว)	No	มี	สำรวจ	รอบการ ปลูก	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ ข้าว/ศูนย์ข้าว ชุมชน/ สำนักงาน เกษตรจังหวัด	
		2.3.2 จำนวน แหล่งผลิตเมล็ด พันธุ์ข้าว	In	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ ข้าว/ศูนย์ข้าว ชุมชน/ สำนักงาน เกษตรจังหวัด	
	KPI 2.4 พื้นที่ เพาะปลูกข้าวที่ มีการปรับปรุง คุณภาพดิน	2.4.1 ชนิดของ ดินที่มีความ เหมาะสม สำหรับปลูกข้าว ของจังหวัด (ข้อมูลชุดดิน ระดับตำบล)	Or	มี	ตัวอย่าง	รอบ สุดท้าย2ปี ที่แล้ว	กรมพัฒนา ที่ดิน	
		2.4.2 ค่า วิเคราะห์ดินใน แต่ละพื้นที่ (ข้อมูลชุดดิน ระดับตำบล)	No	มี	ตัวอย่าง	รอบ สุดท้าย2ปี ที่แล้ว	กรมพัฒนา ที่ดิน	
	KPI 2.5 ผลกระทบ สิ่งแวดล้อมจาก การเพาะปลูก ข้าว	2.5.1 ผลการตรวจ ฝุ่นละอองจาก การเพาะปลูก ข้าว	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน ทรัพยากรธร มชาติฯ	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติ ทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 2.6 ผลกระทบจาก สารเคมีตกค้าง	2.6.1 จำนวน ร้านขายสารเคมี เพื่อการเกษตร (ร้าน)	In	มี	ตัวอย่าง	รายปี	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด	
		2.6.2 จำนวน เกษตรกรที่ผ่าน การตรวจ สารเคมีตกค้าง (ราย)	In	มี	ตัวอย่าง	รายปี	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด	
		2.6.3 ผลการตรวจ สารเคมีตกค้าง ในเกษตรกร	No	มี	ตัวอย่าง	รายปี	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด	
	KPI 2.7 ต้นทุน การปลูกข้าว เฉลี่ยต่อไร่	2.7.1 ต้นทุน การปลูกข้าว เฉลี่ยต่อไร่	In	มี	ตัวอย่าง	รายปี	สำนักงาน เกษตรและ สหกรณ์	
CSF 3 การพัฒนา เทคโนโลยี เครื่องจักร - วิธีการเตรียมการ เพาะปลูก - วิธีการเพาะปลูก - การป้องกันโรค และแมลงศัตรูพืช	KPI 3.1 การวิเคราะห์ เปรียบเทียบ ต้นทุนวิธี เพาะปลูกที่ทำ ให้ผลผลิตเฉลี่ย ต่อไร่สูงสุด	3.1.1 เปรียบเทียบ การลดต้นทุนใน การทำนาโดย วิธีการต่างๆ (เช่นการทำนา ดำ นาหว่าน)	Or	มี	ตัวอย่าง	รายปี	กรมส่งเสริม การเกษตร	
		3.1.2 จำนวน เนื้อที่ความ เสียหายจากโรค พืช (ไร่)	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงาน เกษตรและ สหกรณ์	
		3.1.3 จำนวน เนื้อที่ความ เสียหายจาก แมลงศัตรูพืช (ไร่)	In	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงาน เกษตรและ สหกรณ์	
		3.1.4 จำนวน เนื้อที่ความ เสียหายจากภัย ธรรมชาติ (ไร่)	In	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงาน เกษตรและ สหกรณ์	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4 ระบบมาตรฐานสินค้าเกษตร (Standardization)	KPI 4.1 มาตรฐานการผลิตและผลผลิตข้าว	4.1.1 ร้อยละการปลอมปนจากเมล็ดพันธุ์ข้าว วัชพืช ข้าวดีด ข้าวแดง ข้าวแดงปะปนทำให้คุณภาพข้าวเสียไป	In	ไม่มี	ตัวอย่าง	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว/ศูนย์ข้าวชุมชน/สำนักงานเกษตรจังหวัด	
CSF 5 การถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้	KPI 5.1 การวิจัยพัฒนาองค์ความรู้	5.1.1 จำนวนโครงการงานวิจัยเพื่อลดต้นทุนการผลิต	In	มี	ตัวอย่าง	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว/ศูนย์ข้าวชุมชน/สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		5.1.2 ร้อยละความสำเร็จของโครงการงานวิจัย	In	มี	ตัวอย่าง	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว/ศูนย์ข้าวชุมชน/สำนักงานเกษตรจังหวัด	
VC2 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน								
CSF 6 แผนการผลิต	KPI 6.1 การวางแผนการผลิต (Crop planning)	6.1.1 จำนวนรอบของการเพาะปลูก (crop)	In	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
CSF 7 ระบบเพิ่มผลผลิต	KPI 7.1 ความสำเร็จของการส่งเสริมการปลูกข้าว	7.1.1 จำนวนผลผลิตต่อไร่ของการส่งเสริมการผลิต	In	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
CSF 8 การเกษตรกรรมแบบผสมผสานและเกษตรอินทรีย์	KPI 8.1 การลดต้นทุนโดยใช้การเกษตรแบบผสมผสาน	8.1.1 จำนวนโรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์	In	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		8.1.2 จำนวนการใช้ปุ๋ยเคมีของเกษตรกรกรณีเฉลี่ยต่อไร่	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 9 การติดตามประเมินผลเบื้องต้น และการตรวจรับรอง	KPI 9.1 ร้อยละของพื้นที่ปลูกข้าวที่ผ่านการตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น	9.1.1 รายชื่อเกษตรกรที่ผ่านการตรวจ	In	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว/ศูนย์ข้าวชุมชน/สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		9.1.2 ข้อมูลการจดบันทึกการตรวจสอบ	No	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว/ศูนย์ข้าวชุมชน/สำนักงานเกษตรจังหวัด	
VC3 : การแปรรูป และ การสร้างคุณค่า								
CSF 10 เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว	KPI 10.1 จำนวนโรงสีและกำลังการผลิต	10.1.1 จำนวนโรงสีข้าวและกำลังการผลิต	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
		10.1.2 จำนวนลานตากข้าว	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด กรมการค้าภายใน	
CSF 11 ลานตากการเก็บเมล็ดพันธุ์ข้าว	KPI 11.1 ปริมาณความสามารถในการเก็บข้าวสาร/ข้าวเปลือก	11.1.1 ปริมาณข้าวที่รับได้ (ตัน)	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด กรมการค้าภายใน	
	KPI 11.2 ปริมาณการเก็บเมล็ดพันธุ์ข้าวเฉลี่ยต่อไร่	11.2.1 ปริมาณการเก็บเมล็ดพันธุ์ข้าวเฉลี่ยต่อไร่	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด กรมการค้าภายใน	
CSF 12 กระบวนการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	KPI 12.1จำนวนผลผลิตที่แปรรูปจากข้าว	12.1.1 ชนิดของการแปรรูป (ผลิตภัณฑ์)	No	มี	ทะเบียน	รายปี	การค้าภายใน	
		12.1.2 มูลค่าตลาดจากการแปรรูป	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
		12.1.3 จำนวนโรงงาน/ชุมชนที่แปรรูป	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC4 : การขนส่งสินค้าและการจัดการบริการสินค้า (Logistics)								
CSF 13 ศูนย์กระจายสินค้า (Logistics Center)/ความเหมาะสมของทำเลที่ตั้ง	KPI 13.1 จำนวนสถานที่ตั้งที่เหมาะสมในการกระจายสินค้า	13.1.1 จำนวนเที่ยวรถ เข้า-ออก	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
		13.1.2 ปริมาณรถที่รองรับการขนส่งได้	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
		13.1.3 เวลาที่สูญเสียไปของรถขนส่ง (ไฟแดง รถติดการจอด รถรอขึ้นสินค้า)	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
VC5 : การพัฒนาระบบการตลาด								
CSF 14 มาตรฐานตลาดกลางสินค้า	KPI 14.1 ข้อมูลตลาดกลางในการซื้อขาย	14.1.1 จำนวนผู้ซื้อ/ผู้ขายในตลาดกลาง	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
		14.1.2 ข้อมูลราคา ปริมาณ และเกณฑ์การซื้อขายข้าวแต่ละชนิด	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
CSF 15 การจัดการข้อมูลการตลาด (Market Intelligence Unit)	KPI 15.1 การรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้วิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ	15.1.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
		15.1.2 ข้อมูลความต้องการของผู้ใช้บริการ	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
CSF 16 ชัดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด	KPI 16.1 เปรียบเทียบความได้เปรียบของตลาดกลางกับจังหวัดอื่น	16.1.1 ข้อมูลต้นทุนการขนส่งของจังหวัดอื่น	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	

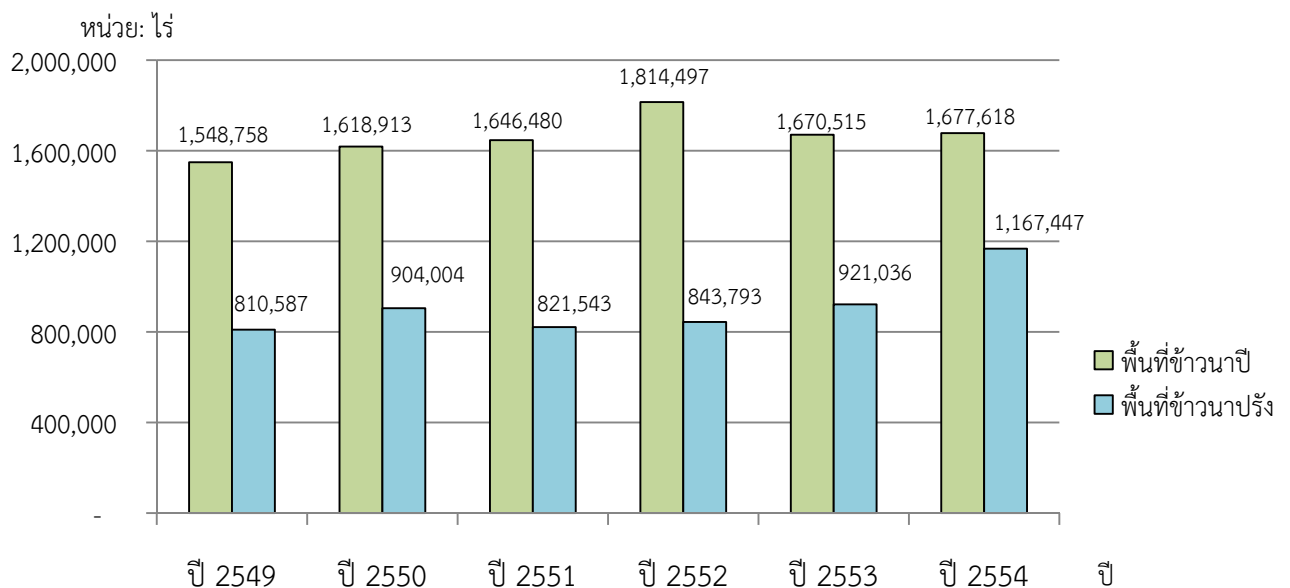
หมายเหตุ : *ลักษณะข้อมูล มี 3 ประเภท ดังนี้ 1) Nominal Scale (No) ข้อมูลระดับนามบัญญัติ 2) Ordinal Scale (Or) ข้อมูลระดับอันดับ 3) Interval Scale (In)/Ratio Scale (Rs) ข้อมูลระดับช่วงชั้น

● ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)

ทั้งนี้คณะทำงานยังเลือกข้อมูลที่มีการจัดเก็บในปัจจุบันมานำเสนอในเชิงแผนภาพเพื่อบ่งชี้แนวโน้มหรือทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ โดยนำเสนอกรอบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ปัจจัยสู่ความสำเร็จและความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ รวมถึงการนำเสนอการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเชิงพื้นที่ (Area base) โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น ดังนี้

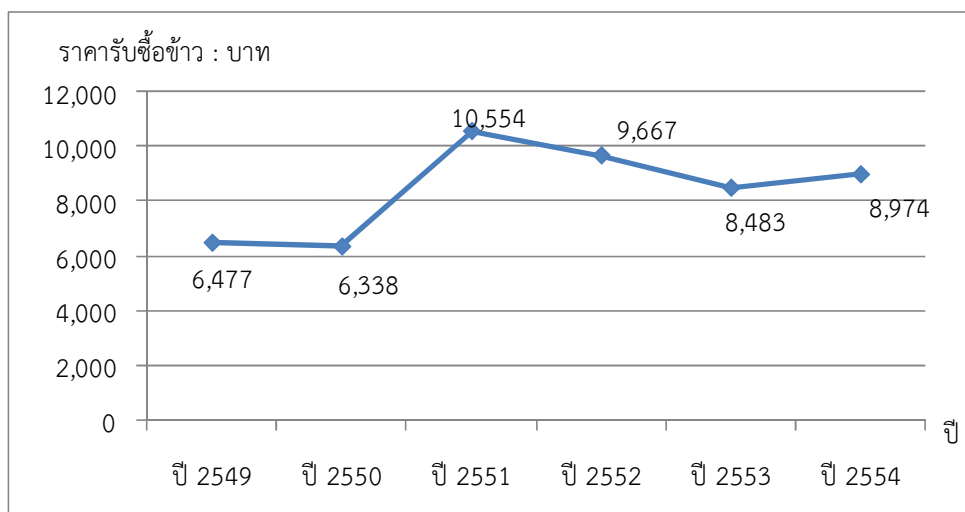
1) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน (Data analysis) : เป็นการแปลงข้อมูลเป็นข้อมูลสารสนเทศ หรือการวิเคราะห์ตัวแปรเชิงเดียวที่มีการจัดเก็บตามอนุกรมเวลา (Time Series) โดยประกอบไปด้วยดังนี้

แผนภาพที่ 10 : แนวโน้มผลผลิตข้าวและพื้นที่การเพาะปลูก ระหว่างปี 2549 - 2554



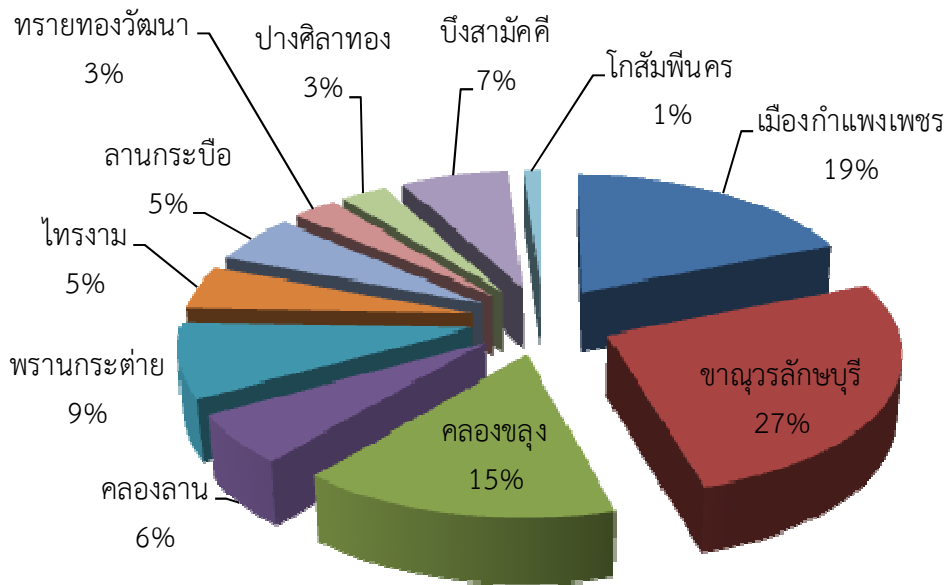
ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร

แผนภาพที่ 11 : แนวโน้มราคาการรับซื้อข้าว (บาทต่อตัน) ระหว่างปี 2549 - 2554



ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกำแพงเพชร

แผนภาพที่ 12 : จำนวนเกษตรกรที่ลงทะเบียนโครงการรับจำนำข้าวจำแนกรายอำเภอ ปี 2554



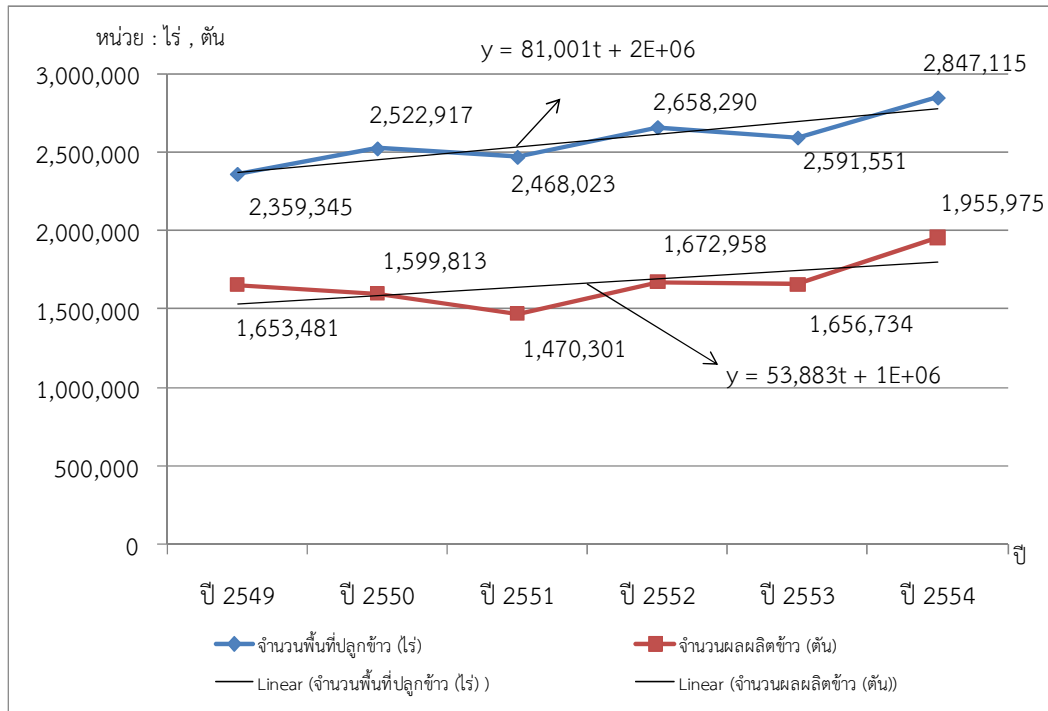
ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร

2) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของชุดข้อมูล : เป็นการกำหนดสมมติฐานความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีแนวโน้มสัมพันธ์กับมูลค่าเศรษฐกิจของข้าว โดยขณะที่ปรึกษาได้ประชุมหารือเพื่อตั้งสมการความสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพข้าว $Y = F(X_1, X_2, X_3, \dots, X_n)$ ซึ่งพิจารณารายการทางสถิติที่มีข้อมูลเพื่อคำนวณหาค่าความสัมพันธ์ ทำให้ได้สมการและจัดทำตัวอย่างกราฟแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล ได้ดังนี้

สมการแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล

มูลค่าเศรษฐกิจของข้าว = F (พื้นที่เพาะปลูกข้าว, ราคาผลผลิตปีก่อนหน้า, สัดส่วนพื้นที่ผลิตเสียหาย)

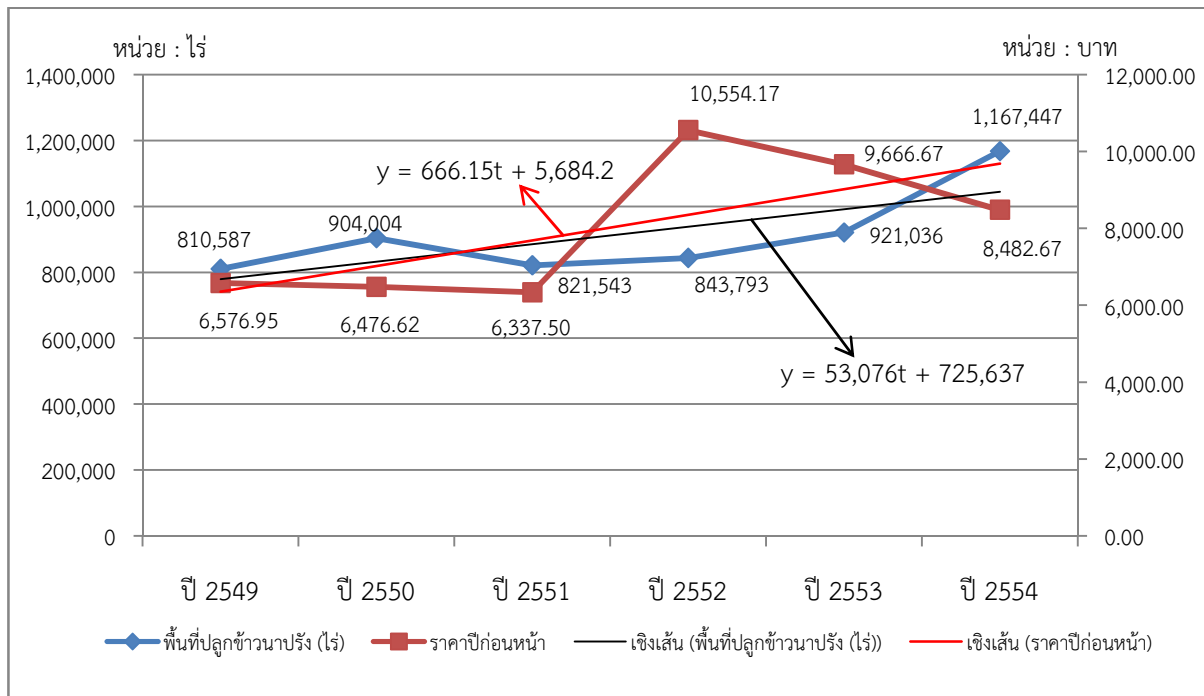
แผนภาพที่ 13 : ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของชุดข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผันตามกัน : จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวและผลผลิตข้าว ระหว่างปี 2549 - 2554



ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร

สมการจำนวนพื้นที่ปลูกข้าว (ไร่) และผลผลิตข้าว (ตัน) เป็นการอธิบายแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงตามกันระหว่างตัวแปรดังกล่าว โดยจำนวนพื้นที่ปลูกข้าว (ไร่) $y = 81,001t + 2,000,000$ ($t = 1, 2, 3 \dots n$ กล่าวคือ ในการแทนค่า t สำหรับปี 2549 นั้น t มีค่า = 1 และเพิ่มขึ้นทีละ 1 ตามอนุกรมเวลา) และสัมประสิทธิ์ของสมการมีค่าเป็นบวก 81,001 เป็นการทำนายแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ปลูกข้าวในแต่ละปี หรือสรุปได้ว่าจำนวนพื้นที่ปลูกข้าวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยปีละ 81,001 ไร่ ในขณะที่สมการผลผลิตข้าว $y = 53,883t + 1,000,000$ ($t = 1, 2, 3 \dots n$ กล่าวคือ ในการแทนค่า t สำหรับปี 2549 นั้น t มีค่า = 1 และเพิ่มขึ้นทีละ 1 ตามอนุกรมเวลา) และสัมประสิทธิ์ของสมการมีค่าเป็นบวก 53,883 สรุปได้ว่าจำนวนผลผลิตข้าวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยปีละ 53,883 ตัน ซึ่งทั้งจำนวนเนื้อที่ปลูกข้าว และผลผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเหมือนกัน

แผนภาพที่ 14 : ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของชุดข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผันตามกัน : พื้นที่ปลูกข้าว นาปรัง (ไร่) และราคาปีก่อนหน้า (บาท) ระหว่างปี 2549 – 2554

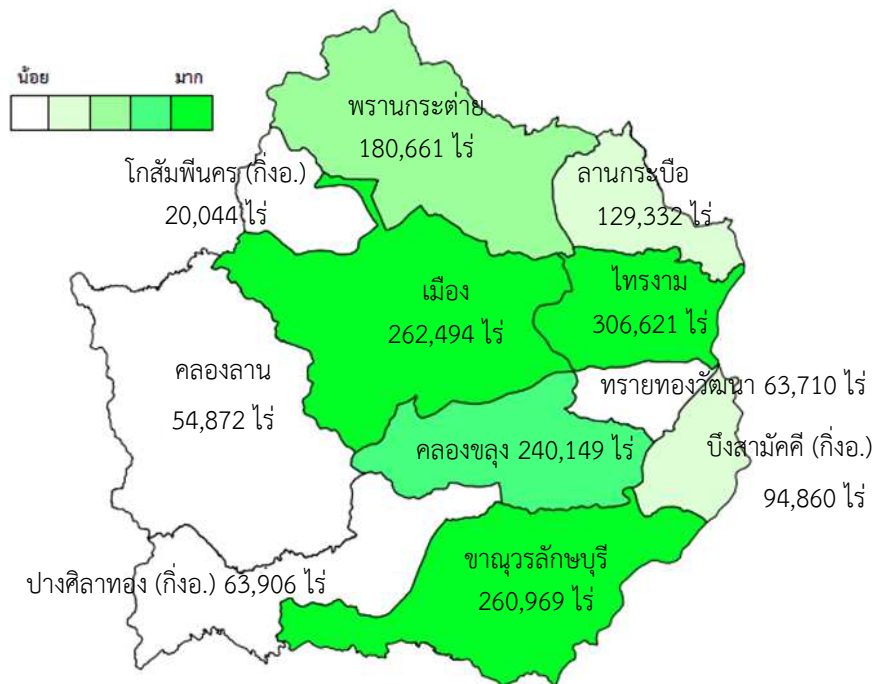


ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดกำแพงเพชร

สมการจำนวนพื้นที่ปลูกข้าวนาปรัง (ไร่) และราคาปีก่อนหน้า (บาท) เป็นการอธิบายแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงตามกันระหว่างตัวแปรดังกล่าว โดยจำนวนพื้นที่ปลูกข้าวนาปรัง (ไร่) $y = 666.15t + 5,684.2$ ($t = 1, 2, 3...n$ กล่าวคือ ในการแทนค่า t สำหรับปี 2549 นั้น t มีค่า = 1 และเพิ่มขึ้นทีละ 1 ตามอนุกรมเวลา) และสัมประสิทธิ์ของสมการมีค่าเป็นบวก 666.15 เป็นการทำนายแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ปลูกข้าวในแต่ละปี หรือสรุปได้ว่าจำนวนพื้นที่ปลูกข้าวนาปรังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยปีละ 666.15 ไร่ ในขณะที่สมการราคาข้าวปีก่อนหน้า $y = 53,076t + 725,637$ ($t = 1, 2, 3...n$ กล่าวคือ ในการแทนค่า t สำหรับปี 2549 นั้น t มีค่า = 1 และเพิ่มขึ้นทีละ 1 ตามอนุกรมเวลา) และสัมประสิทธิ์ของสมการมีค่าเป็นบวก 53,076 หรือสรุปได้ว่าราคาข้าวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยปีละ 53,076 บาท ซึ่งราคาและเนื้อที่เพาะปลูกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเหมือนกัน

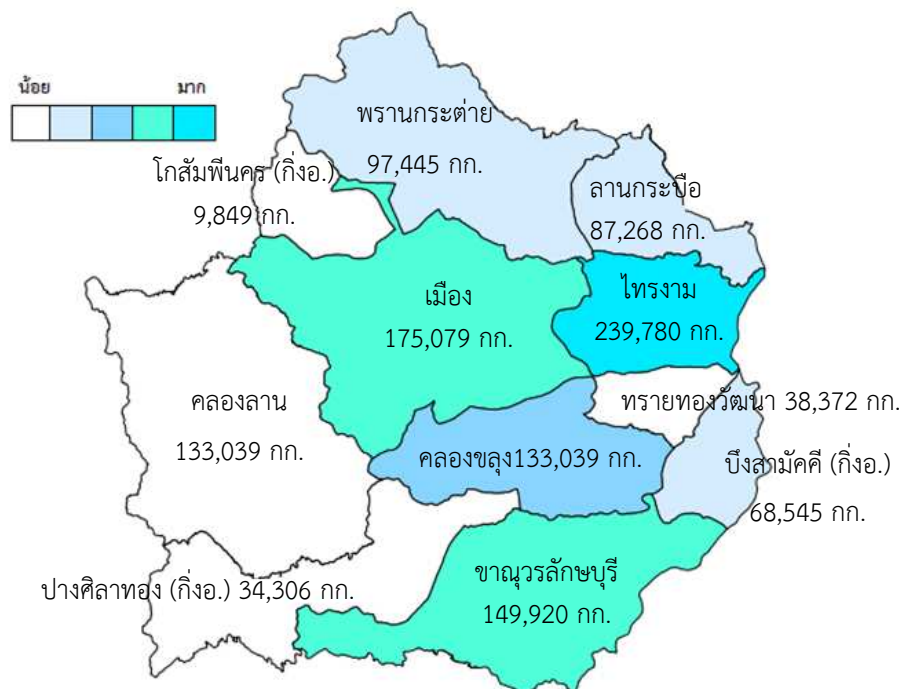
3) การนำเสนอในรูปแบบภูมิสารสนเทศ (Visualization)

แผนภาพที่ 15 : ข้อมูลพื้นที่การเพาะปลูกข้าว จำแนกตามอำเภอ ปี 2554 (หน่วย : ไร่)



ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร

แผนภาพที่ 16 : ปริมาณผลผลิตข้าวนาปี จำแนกตามอำเภอปี 2554 (หน่วย : กิโลกรัม)



ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร

3.3.2 การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 2 : การท่องเที่ยว

จังหวัดกำแพงเพชร ในปี 2553 มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ เดินทางมาท่องเที่ยว ประมาณ 170,455 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 19.21 โดยกว่าร้อยละ 97 เป็นคนไทย ซึ่งส่วนใหญ่มาจากภาคเหนือ ภาคกลาง และกรุงเทพฯ ซึ่งกว่า 40% เป็นวัยทำงาน ที่มีรายได้ไม่สูงมากนัก นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวจังหวัดกำแพงเพชร 3 อันดับแรก คือ ยุโรป เอเชีย และอเมริกา และสถานที่ที่นักท่องเที่ยวนิยมไปมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ น้ำตกคลองลาน อุทยานแห่งชาติแม่วงค์ และอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร ผู้เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชรระหว่างชาวไทยกับชาวต่างประเทศ มีแรงจูงใจต่างกัน คือ ชาวไทยมองถึงสถานที่ท่องเที่ยวเป็นอันดับแรก แต่ชาวต่างประเทศมองถึงอาหารอร่อยเป็นอันดับแรก

ตารางที่ 8 : สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาในจังหวัดกำแพงเพชร

ประเภทนักท่องเที่ยว	ปี 2552	ปี 2553	เปลี่ยนแปลง (%)
จำนวนรวม	210,987	170,455	-19.2
นักท่องเที่ยวชาวไทย	204,845	166,300	-18.8
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	6,142	4,155	-32.4

ที่มา : สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำสรุปสถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดกำแพงเพชรไว้ ในปี 2553 บรรยายแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ๆ ในแต่ละไตรมาส ดังนี้

- ไตรมาส 1 บรรยายภาพการท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ดีคึกคักเนื่องจากอยู่ในช่วงเทศกาลปีใหม่ต่อเนื่องตรุษจีนและอากาศยังเย็นสบายอยู่โดยแหล่งท่องเที่ยวที่คนส่วนใหญ่นิยมไปกันมากได้แก่น้ำตกคลองลาน อุทยานแห่งชาติแม่วงค์ และอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร

- ไตรมาส 2 บรรยายภาพการท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์คึกคักมากกว่าไตรมาส 1 เนื่องจากมีเทศกาลวันหยุดยาว คือ วันสงกรานต์และวันหยุดอื่นๆ ได้แก่ วันแรงงานแห่งชาติ วันจักรี วันฉัตรมงคล วันวิสาขบูชา และวันพีชมงคล

- ไตรมาส 3 บรรยายภาพการท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างเงียบเหงาเนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝนอีกทั้งไม่มีกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว

- ไตรมาส 4 บรรยายภาพการท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์คึกคักมากกว่าไตรมาส 3 เนื่องจากเป็นช่วงเข้าสู่ฤดูหนาวใกล้สิ้นปีอีกทั้งมีการจัดกิจกรรมต่างๆ มากขึ้น เช่น งานประเพณีสารทไทย กลัวยี่ไข่เมืองกำแพง งานลอยกระทง เป็นต้น

ทั้งนี้กรมการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ (ตั้งอยู่ที่จังหวัดตาก) ซึ่งดูแลการท่องเที่ยวของจังหวัดกำแพงเพชร ได้เก็บข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชร พบว่า มีจำนวนนักท่องเที่ยวรวมทั้งปี ที่เข้ามาเที่ยวในช่วงเทศกาลการณ์ต่างๆ แสดงดังตารางที่ 9 ได้ดังนี้

ตารางที่ 9 : สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวช่วงสถานการณ์ต่างๆ ที่มาในจังหวัดกำแพงเพชร

ปี	จำนวนนักท่องเที่ยวช่วงสถานการณ์ต่างๆ (คน)
2549	434,042
2550	336,478
2551	443,564
2552	565,150
2553	963,557
2554	444,973
2555	316,422

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น เห็นได้ว่าจังหวัดยังมีช่องว่างด้านการพัฒนากิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้กับจังหวัด เพื่อส่งเสริมให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ความเชื่อมโยงต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและยุทธศาสตร์จังหวัด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน (สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการมีส่วนร่วมของประชาชนและท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว
ยุทธศาสตร์จังหวัด	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริม พัฒนา และบริหารจัดการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสู่สากล ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างและปัจจัยพื้นฐานที่เอื้อต่อการเกษตรและการท่องเที่ยว

เหตุผลของการเลือกการท่องเที่ยวเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)

1. ตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559 ได้กำหนดนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างต่อเนื่องตามลักษณะสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมที่มีไลฟ์สไตล์หรือองค์ความรู้ที่โดดเด่นของแต่ละจังหวัด จังหวัดกำแพงเพชรอยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ซึ่งในแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวฯ ได้จัดให้อยู่ในโซนที่เรียกว่า “**โซนท่องเที่ยวมรดกโลกเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**” เพราะเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมที่เป็นมรดกโลก และมีพื้นที่ที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์

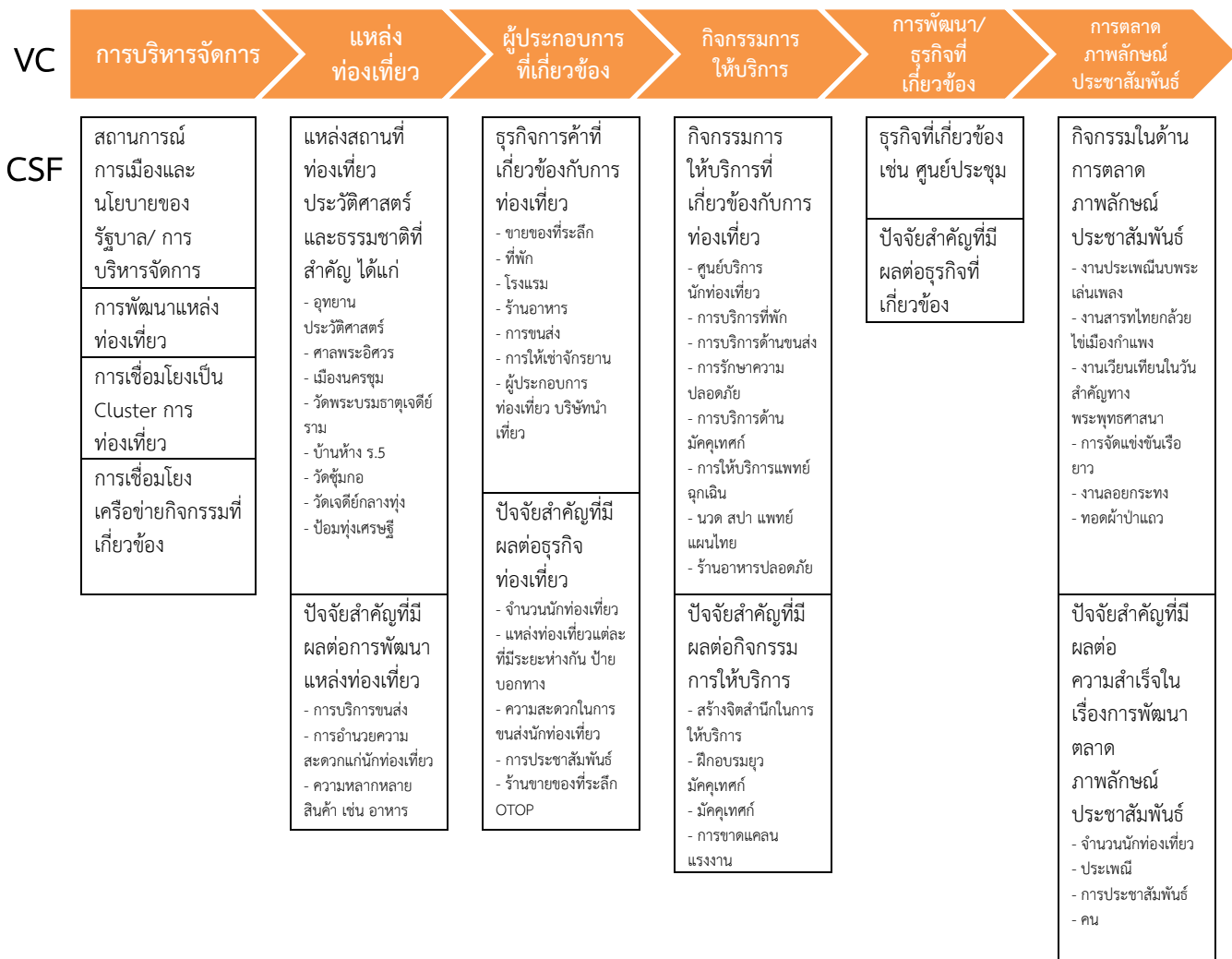
2. จังหวัดกำแพงเพชร อาจแบ่งแหล่งท่องเที่ยวออกเป็น 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรก คือ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่าขนาดใหญ่ติดกับจังหวัดตากและนครสวรรค์เหมาะแก่การศึกษาเรียนรู้ธรรมชาติ และกลุ่มที่สอง คือ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วัฒนธรรม ได้แก่ อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร เมืองเก่านครชุม และร่องรอยทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งเหมาะแก่การศึกษาวีถีความเป็นมาในอดีตและศึกษาภูมิทัศน์ที่เปลี่ยนไปจากอดีตถึงปัจจุบัน

3. ถึงแม้จังหวัดกำแพงเพชรจะเป็นจังหวัดผ่าน แต่ก็มีความประสงค์ที่จะยกระดับให้ธุรกิจท่องเที่ยว/อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดมีมาตรฐานสูงขึ้น เพื่อกระจายรายได้เข้าสู่ชุมชนในพื้นที่ต่างๆ จึงทำให้ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่จังหวัดเห็นควรสนับสนุน และได้จัดทำแผนงาน/โครงการในการของบประมาณรองรับประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม

● การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)

จากผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยว” คณะทำงานได้วิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพตามแนวคิดแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) เพื่อระบุข้อมูลที่สำคัญมาใช้ในการประกอบการวิเคราะห์และค้นหาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) แสดงดังแผนภาพที่ 17 ได้ดังนี้

แผนภาพที่ 17 : การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดกำแพงเพชร “การท่องเที่ยว”



● แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ "การท่องเที่ยว"

จากองค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพตามแนวคิดแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) ที่ได้แสดงปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) ในแต่ละข้อต่อการท่องเที่ยวนั้น คณะทำงานได้จัดทำแผนผังสถิติทางการของ “การท่องเที่ยว” ที่แสดงรายการสถิติทางการ วิธีการเก็บรวบรวม ข้อมูล ความถี่ของข้อมูล หน่วยงานผู้รับผิดชอบ พร้อมได้แสดงสถานะข้อมูลปัจจุบันว่ามีฐานข้อมูลชนิดนี้หรือไม่ โดยข้อมูลสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion: PC) “การท่องเที่ยว” นั้น ประกอบด้วย 32 รายการสถิติทางการ แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 10 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : "การท่องเที่ยว"

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ท่องเที่ยว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. การบริหารจัดการ								
CSF 1 สถานการณ์การเมืองและนโยบายของรัฐบาล	KPI 1.1 ผลกระทบจากสถานการณ์ต่างๆ	1.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวช่วงสถานการณ์ต่างๆ	In	มีแต่ไม่เป็นทางการ	สำรวจ	รายเดือน	กรมการท่องเที่ยว (ตาก)	เริ่มดำเนินการเก็บมาแล้ว 2 ปี
CSF 2 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	KPI 2.1 การสร้างเรื่องราวความเป็นมาให้กับแหล่งท่องเที่ยว	2.1.1 บันทึกประวัติแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ	No	มี	รายงาน	รายปี	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ต่างๆ	
	KPI 2.2 การประเมินแหล่งท่องเที่ยว	2.2.1 ความคิดเห็นของผู้เข้าชมแหล่งท่องเที่ยว	No	มี	สำรวจ	รายปี	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ต่างๆ	มีปัญหาการติดตามและการปฏิบัติ
CSF 3 การเชื่อมโยงเป็น Cluster การท่องเที่ยว	KPI 3.1 การทำงานร่วมกันอย่างบูรณาการ	3.1.1 การบูรณาการกันระหว่างหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง	No	มี	แผนกิจกรรม	รายปี	หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	
CSF 4 การเชื่อมโยงเครือข่ายกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	KPI 4.1 การเชื่อมโยงไปสู่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว	4.1.1 จำนวนครั้งในการจัดประชุมร่วมกัน	In	มี	รายงาน	ราย 1-2 เดือน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	ประชุมคณะกรรมการการท่องเที่ยวของจังหวัด

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ท่องเที่ยว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 2. แหล่งท่องเที่ยว								
CSF 5 แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และธรรมชาติที่สำคัญ	KPI 5.1 แหล่งท่องเที่ยวที่มีในจังหวัด	5.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ	In	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
	KPI 5.2 ปริมาณนักท่องเที่ยวที่เยี่ยมในสถานที่สำคัญ	5.2.1 จำนวนนักท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ	In	มี	สำรวจ	รายปี	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ต่างๆ	มีในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ
CSF 6 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	KPI 6.1 ข้อมูลปัจจัยสำคัญ - การบริการขนส่ง - การอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว - ความหลากหลายสินค้า เช่น อาหาร	6.1.1 เส้นทางเดินรถขนส่งสาธารณะ	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัด	
		6.1.2 จำนวนบุคลากรนำเที่ยว	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		6.1.3 จำนวนบุคลากรที่สามารถใช้ภาษาต่างประเทศ	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
	KPI 6.2 การสนับสนุนการขนส่งเพื่อเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว	6.2.1 จำนวนรถขนส่งที่พานักท่องเที่ยวไปถึงแหล่งท่องเที่ยว	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
VC 3. ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง								
CSF 7 ธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	KPI 7.1 ความสัมพันธ์ระหว่างภาคธุรกิจการค้าต่างๆ	7.1.1 จำนวนสมาคมชมรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
	KPI 7.2 การจัดงานในจังหวัด	7.2.1 จำนวนผู้ประกอบการท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว	In	มี	ทะเบียน	รายปี	กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ท่องเที่ยว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 8 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อธุรกิจท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none">- จำนวนนักท่องเที่ยว- แหล่งท่องเที่ยวแต่ละที่มีระยะทางห่างกัน- ป้ายบอกทาง- ความสะดวกในการขนส่งนักท่องเที่ยว- การประชาสัมพันธ์	KPI 8.1 ปัจจัยที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวสะดวกขึ้น	8.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละเทศกาล	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		8.1.2 จำนวนป้ายบอกทาง	In	มี	ทะเบียน	รายปี	แขวงทางหลวงชนบท	
		8.1.3 จำนวนป้ายบอกทางภาษาต่างประเทศ	In	มี	ทะเบียน	รายปี		
	KPI 8.2 ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยว	8.2.1 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเพื่อความสะดวก	No	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		8.2.2 การจัด route ท่องเที่ยว	No	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
	KPI 8.3 ร้านขายของที่ระลึก OTOP	8.3.1 จำนวนร้านขายของที่ระลึก OTOP	In	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน	(รายอำเภอ)
		8.3.2 จำนวนร้านขายของที่ระลึก OTOP ที่มีจุดพักรถใหญ่	In	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน	(รายอำเภอ)
	VC 4. กิจกรรมการให้บริการ							
CSF 9 กิจกรรมการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	KPI 9.1 การให้บริการข้อมูลกิจกรรม	9.1.1 จำนวนศูนย์จุดบริการประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยว	In	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		9.1.2 เส้นทางเดินรถขนส่งสาธารณะ	In	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ท่องเที่ยว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		9.1.3 การบริการด้านมัคคุเทศก์	In	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
	KPI 9.2 ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	9.2.1 จำนวนคดีที่เกิด	In	มี	สำรวจ	รายปี	ตำรวจภูธร	
VC 5. การพัฒนา/ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง								
CSF 10 ข้อมูลและความสำคัญของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	KPI 10.1 ประเภทและชนิดของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	10.1.1 จำนวนโรงแรมที่ถูกต้องตามกฎหมาย	In	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานจังหวัด	
		10.1.2 จำนวนผู้เข้าพักค้างคืนในพื้นที่	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
VC 6. การตลาด ภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์								
CSF 11 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในเรื่องการพัฒนาตลาด ภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์	KPI 11.1 การวัดความสำเร็จในการพัฒนาตลาด ภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์	11.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว	In	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		11.1.2 ร้อยละความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว	In	มี	สำรวจ	รายปี	หน่วยงานที่เป็นเจ้าของโครงการ	
	KPI 11.2 การรับรู้และการจดจำกิจกรรมต่างๆ	11.2.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวซ้ำ	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
	KPI 11.3 การประชาสัมพันธ์ให้ออกสู่ภายนอกจังหวัด	11.3.1 จำนวนคนไทยที่รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัด	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		11.3.2 จำนวนป้ายประชาสัมพันธ์ในประเทศ	In	มี	สำรวจ	รายปี	แขวงการทาง	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ท่องเที่ยว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		11.3.3 จำนวนศูนย์/จุดบริการประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยว	ln	มี	สำรวจ	รายปี	องค์การบริหารส่วนจังหวัด	

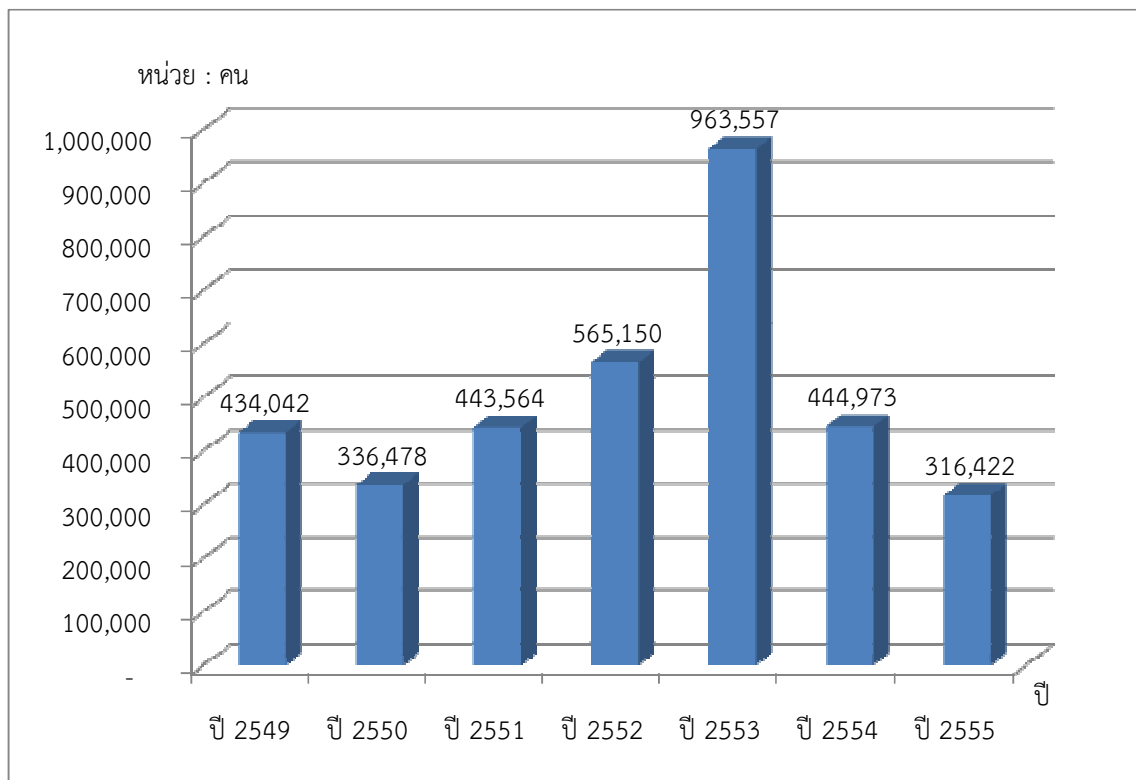
หมายเหตุ : *ลักษณะข้อมูล มี 3 ประเภท ดังนี้ 1) Nominal Scale (No) ข้อมูลระดับนามบัญญัติ 2) Ordinal Scale (Or) ข้อมูลระดับอันดับ 3) Interval Scale (ln)/Ratio Scale (Rs) ข้อมูลระดับช่วงชั้น

● ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)

ทั้งนี้ขณะที่ปรึกษายังเลือกข้อมูลที่มีการจัดเก็บในปัจจุบันมานำเสนอในเชิงแผนภาพเพื่อบ่งชี้แนวโน้มหรือทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ โดยนำเสนอกรอบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ปัจจัยสู่ความสำเร็จและความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ รวมถึงการนำเสนอการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเชิงพื้นที่ (Area base) โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น ดังนี้

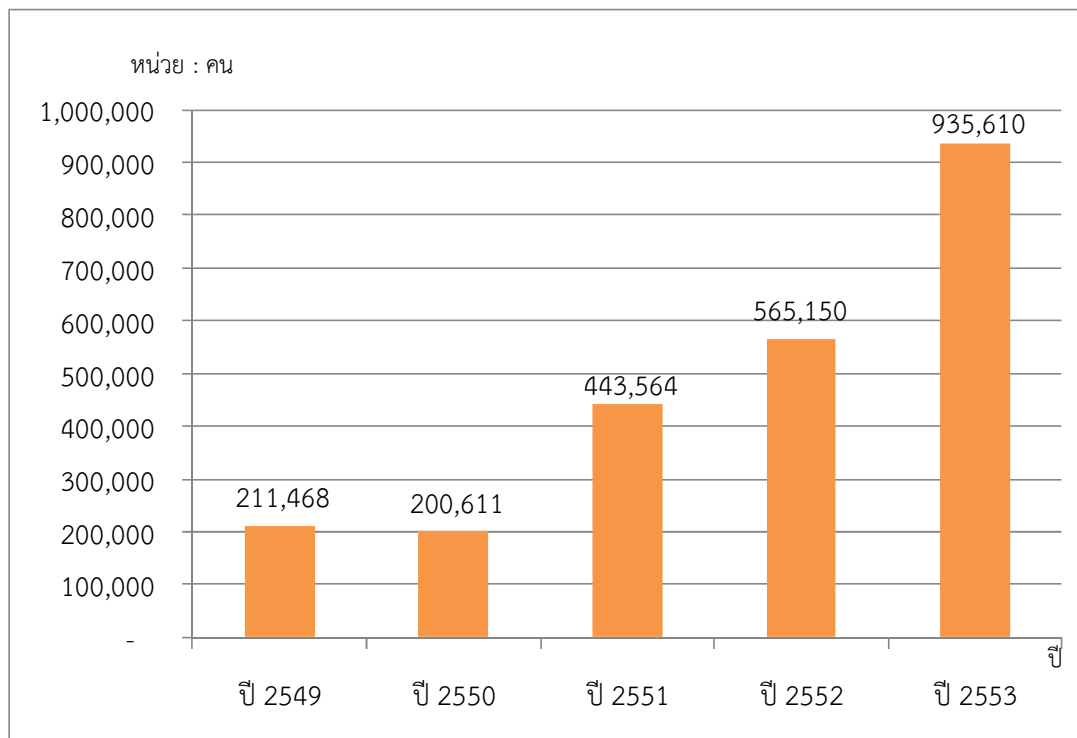
- 1) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน (Data analysis) : เป็นการแปลงข้อมูลเป็นข้อมูลสารสนเทศ หรือการวิเคราะห์ตัวแปรเชิงเดียวที่มีการจัดเก็บตามอนุกรมเวลา (Time Series) โดยประกอบไปด้วยดังนี้

แผนภาพที่ 18 : จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชร ระหว่างปี 2549 – 2555



ที่มา : กรมการท่องเที่ยว (จังหวัดตาก)

แผนภาพที่ 19 : จำนวนนักท่องเที่ยวที่มีการพักค้างคืนในจังหวัดกำแพงเพชร ระหว่างปี 2549 – 2553



ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวจังหวัดกำแพงเพชร

- 2) **การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของชุดข้อมูล** : เป็นการกำหนดสมมติฐานความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีแนวโน้มสัมพันธ์กับรายได้จากการท่องเที่ยว โดยคณะที่ปรึกษาได้ประชุมหารือเพื่อตั้งสมการความสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพการท่องเที่ยว $Y = F(X_1, X_2, X_3, \dots, X_n)$ ซึ่งพิจารณารายการทางสถิติที่มีข้อมูลเพื่อคำนวณหาความสัมพันธ์ ทำให้ได้สมการและจัดทำตัวอย่างกราฟแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล ได้ดังนี้

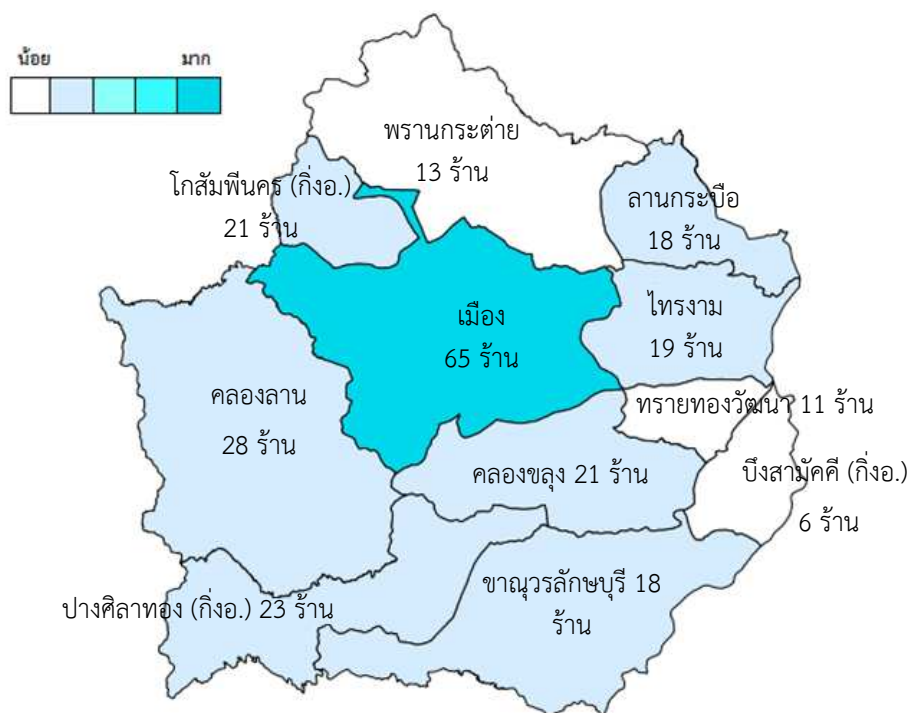
สมการแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล

รายได้จากการท่องเที่ยว = F (จำนวนสถานที่ท่องเที่ยว, จำนวนบุคลากรท่องเที่ยว, จำนวนที่พัก/ร้านอาหาร, จำนวนร้านขายของที่ระลึก และ OTOP, จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวซ้ำ)

เนื่องจากข้อมูลปัจจุบันมีไม่เพียงพอที่จะแสดงความสัมพันธ์ตามอนุกรมเวลา คณะที่ปรึกษาจึงไม่ได้จัดทำตัวอย่างกราฟความสัมพันธ์ตามอนุกรมเวลาเพื่อแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลผลิตภัณฑ์ศักยภาพ “การท่องเที่ยว” จังหวัดกำแพงเพชร

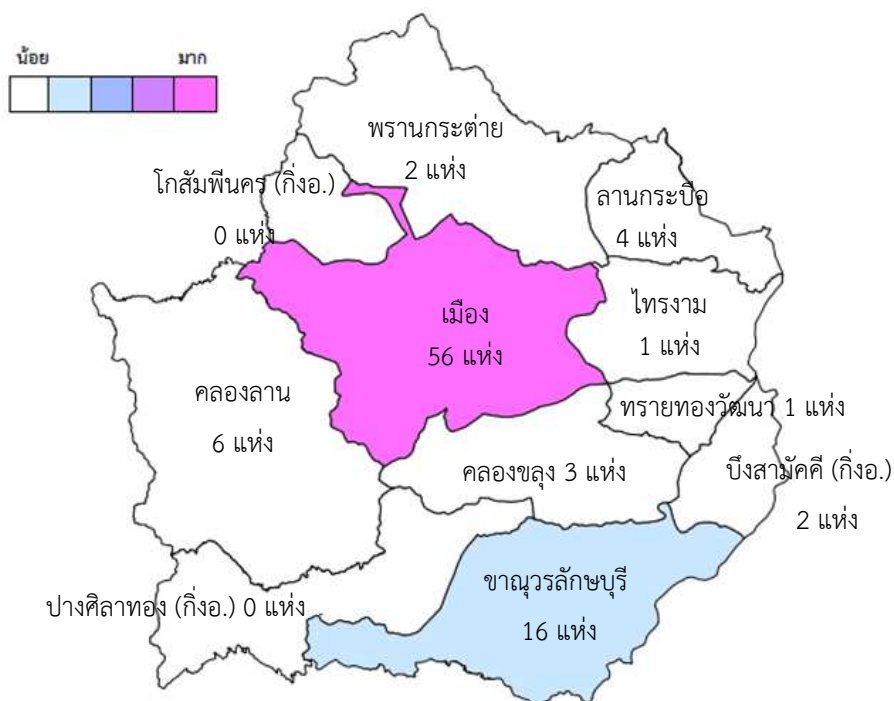
3) การนำเสนอในรูปแบบภูมิสารสนเทศ (Visualization)

แผนภาพที่ 20 : จำนวนร้านขายของที่ระลึกและสินค้า OTOP จำแนกตามอำเภอ ปี 2554



ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร

แผนภาพที่ 21 : จำนวนโรงแรม จำแนกตามอำเภอ ปี 2554



ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวจังหวัดกำแพงเพชร

บทที่ 4

สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis)

จากแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด สามารถสรุปรายการข้อมูล ได้ดังนี้

ตารางที่ 11 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด

(หน่วย: รายการสถิติ)

ลักษณะของข้อมูล	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 1 : ข้าว	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 2 : การท่องเที่ยว
ข้อมูลทั้งหมด	51	32
จำนวนข้อมูลที่มีการจัดเก็บ ณ ปัจจุบัน		
• ข้อมูลระดับนามบัญญัติ	4	5
• ข้อมูลระดับอันดับ	2	-
• ข้อมูลระดับช่วงชั้น/อันตรายภาค	32	23
จำนวนข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	13	4

หมายเหตุ : อ้างอิงข้อมูลจากตารางที่ 7 และตารางที่ 10

โดยสรุปผลวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis) ตามตารางที่ 11 พบว่าจังหวัดกำแพงเพชร ยังต้องการข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ ในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ จังหวัดอยู่อีกจำนวนมาก ซึ่งจังหวัดจะได้นำเสนอแนวทางการจัดเก็บข้อมูลเป็นแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ ในลำดับต่อไป

4.2 แนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

จากกรณีศึกษาข้อมูลตามผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัด ที่ได้จัดทำ แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด (MetaData) และได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis) ทำให้ทราบและเข้าใจถึงความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย หรือทิศทางการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับศักยภาพที่แสดง จากข้อมูลที่ได้มีการจัดเก็บภายในจังหวัดทั้งนี้ เพื่อให้การกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดนั้น คณะที่ปรึกษาได้จัดทำข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลทั้งรายการสถิติที่มีการจัดเก็บอยู่แล้วและแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บรายการสถิติที่ยังไม่มี ในแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ของจังหวัดกำแพงเพชร ดังนี้

ข้อมูลสถิติที่ควรพัฒนาการจัดเก็บ

ตารางที่ 12 : ข้อมูลสถิติที่ควรพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ	วิธีการจัดเก็บ	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
รายการสถิติทางการ			
CSF 2 ปัจจัยการผลิต (พื้นที่เพาะปลูก ปริมาณน้ำพันธุ์ข้าว คุณภาพดิน ผลกระทบสิ่งแวดล้อม การตรวจสอบเคมีที่ตกค้าง)			
2.2.3 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกในเขตชลประทาน (ไร่)	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานชลประทาน
2.2.4 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกนอกเขตชลประทาน (ไร่)	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานชลประทาน
2.3.1 พันธุ์ข้าวที่เกษตรกรนิยมปลูก (ชื่อพันธุ์ข้าว)	สำรวจ	รอบการปลูก	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว/ ศูนย์ข้าวชุมชน/ สำนักงานเกษตรจังหวัด
2.4.2 ค่าวิเคราะห์ดินในแต่ละพื้นที่ (ข้อมูลชุดดินระดับตำบล)	ตัวอย่าง	รอบสุดท้าย2ปีที่แล้ว	กรมพัฒนาที่ดิน
2.6.2 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการตรวจสอบสารเคมีตกค้าง (ราย)	ตัวอย่าง	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
2.6.3 ผลการตรวจสอบสารเคมีตกค้างในเกษตรกร	ตัวอย่าง	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
2.7.1 ต้นทุนการปลูกข้าวเฉลี่ยต่อไร่	ตัวอย่าง	รายปี	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด
CSF 3 การพัฒนาเทคโนโลยีเครื่องจักร (วิธีการเตรียมการเพาะปลูก วิธีการเพาะปลูก การป้องกันโรคและแมลงศัตรูพืช)			
3.1.1 เปรียบเทียบการลดต้นทุนในการทำนาโดยวิธีการต่างๆ (เช่น การทำนาดำ นานวน)	ตัวอย่าง	รายปี	กรมส่งเสริมการเกษตร
CSF 5 การถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้			
5.1.2 ร้อยละความสำเร็จของโครงการงานวิจัย	ตัวอย่าง	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว/ ศูนย์ข้าวชุมชน/ สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 6 แผนการผลิต			
6.1.1 จำนวนรอบของการเพาะปลูก (crop)	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	วิธีการจัดเก็บ	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
CSF 7 ระบบเพิ่มผลผลิต			
7.1.1 จำนวนผลผลิตต่อไร่ของการส่งเสริม การผลิต	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 10 เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว			
10.1.1 จำนวนโรงสีข้าวและกำลังการผลิต	รายงาน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด
CSF 12 กระบวนการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม			
12.1.1 ชนิดของการแปรรูป(ผลิตภัณฑ์)	ทะเบียน	รายปี	การค้าภายใน
12.1.3 จำนวนโรงงาน/ชุมชนที่แปรรูป	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน
CSF 14 มาตรฐานตลาดกลางสินค้า			
14.1.1 จำนวนผู้ซื้อ/ผู้ขายในตลาดกลาง	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 7

ตารางที่ 13: ข้อมูลสถิติที่ควรพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยว”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	วิธีการจัดเก็บ	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
CSF 2 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว			
2.1.1 บันทึก ประวัติแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ	รายงาน	-	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สถานที่ต่างๆ
2.2.1 ความคิดเห็นของผู้เข้าชมแหล่ง ท่องเที่ยว	รายงาน	-	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สถานที่ต่างๆ
CSF 3 การเชื่อมโยงเป็น Cluster การท่องเที่ยว			
3.1.1 การบูรณาการกันระหว่างหน่วยงาน ต่างๆที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมอย่างใด อย่างหนึ่ง	รายงาน	แผนกิจกรรม	หน่วยงานภาครัฐที่ เกี่ยวข้อง
CSF 4 เชื่อมโยงเครือข่ายกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง			
4.1.1 จำนวนครั้งในการจัดประชุมร่วมกัน	รายงาน	ราย 1-2 เดือน	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
CSF 5 แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และธรรมชาติที่สำคัญ			
5.2.1 จำนวนนักท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ	ทะเบียน	รายปี	เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว หน่วยราชการส่วนกลาง

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	วิธีการจัดเก็บ	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
CSF 6 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว			
6.1.2 จำนวนบุคคลากรนำเที่ยว	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
6.1.3 จำนวนบุคคลากรที่สามารถใช้ ภาษาต่างประเทศ	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
6.2.1 จำนวนรถขนส่งที่พานักท่องเที่ยวไป ถึงแหล่งท่องเที่ยว	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
CSF 7 ธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว			
7.1.1 จำนวนสมาคมชมรมที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
CSF 8 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อธุรกิจท่องเที่ยว			
8.2.1 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเพื่อ ความสะดวก	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
CSF 9 กิจกรรมการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว			
9.1.1 จำนวนศูนย์, จุดบริการ ประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยว	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
9.1.3 การบริการด้านมัคคุเทศก์	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
9.2.1 จำนวนคดีที่เกิด	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธร
CSF 10 ข้อมูลและความสำคัญของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง			
10.1.1 จำนวนโรงแรมที่ถูกต้องตาม กฎหมาย	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานจังหวัด
CSF 11 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในเรื่องการพัฒนาตลาด ภาพลักษณ์			
11.3.3 จำนวนศูนย์, จุดบริการ ประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยว	ทะเบียน	รายปี	องค์การบริหารส่วน จังหวัดท่องเที่ยว

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 10

กลุ่มรายการสถิติทางการมีการจัดทำข้อมูลไม่ต่อเนื่องและมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้
 ตารางที่ 14 : กลุ่มรายการสถิติทางการมีการจัดทำข้อมูลไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ผลลัพธ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว”

ลำดับข้อมูลตาม ฝั่งสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
รายการสถิติทางการ		
1.1.2 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านเงื่อนไขโครงการ	สำนักงานเกษตรจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือเพิ่มความถี่ในการจัดทำข้อมูล จัดทำระบบรับส่งและเชื่อมโยงข้อมูลกับเจ้าของข้อมูล
2.2.1 จำนวนพื้นที่ชลประทาน (ไร่)	สำนักงานชลประทานจังหวัด	
2.3.2 จำนวนแหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว/ ศูนย์ข้าวชุมชน/ สำนักงานเกษตรจังหวัด	
2.4.1 ชนิดของดินที่มีความเหมาะสมสำหรับปลูกข้าวของจังหวัด	กรมพัฒนาที่ดิน	
2.6.1 จำนวนร้านขายเคมีเกษตร	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
3.1.3 จำนวนเนื้อที่ความเสียหายจากแมลงศัตรูพืช	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	
8.1.1 จำนวนโรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์	สำนักงานเกษตรจังหวัด	

หมายเหตุ: อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 7

กลุ่มรายการสถิติทางการมีหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลซ้ำเสริม

ตารางที่ 15 : กลุ่มรายการสถิติทางการมีหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลซ้ำเสริมของผลลัพธ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว”

ลำดับข้อมูลตาม ฝั่งสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
รายการสถิติทางการ		
10.1.2 จำนวนลานตากข้าว	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/ กรมการค้าภายใน	<ul style="list-style-type: none"> ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือ จัดทำนิยามความแตกต่างของข้อมูลแต่ละหน่วยงาน เลือกประเภทข้อมูลที่เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน จัดทำระบบรับส่งและเชื่อมโยงข้อมูลกับเจ้าของข้อมูล
11.1.1 ปริมาณข้าวที่รับได้ (ตัน)	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/ กรมการค้าภายใน	
11.2.1 ปริมาณการเก็บเมล็ดพันธุ์ข้าวเฉลี่ยต่อไร่	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/ กรมการค้าภายใน	

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 7

ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติม

ตารางที่ 16 : ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
2.5.1 ผลการตรวจฝุ่นละอองจากการ เพาะปลูก	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล อบรมเจ้าหน้าที่ ทดลองการจัดเก็บข้อมูล จัดเก็บข้อมูลจริง จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
3.1.2 จำนวนเนื้อที่ความเสียหายจาก โรคพืช (ไร่)	สำนักงานเกษตรสหกรณ์	
4.1.1 ร้อยละการปลอมปนจากเมล็ด พันธุ์ข้าววัชพืช ข้าวตืด ข้าวแดง ข้าวแดง ปะปนทำให้คุณภาพข้าวเสียไป	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว/ศูนย์ข้าว ชุมชน/สำนักงานเกษตรจังหวัด	
8.1.2 จำนวนการใช้ปุ๋ยเคมีของเกษตรกร เฉลี่ยต่อไร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
9.1.2 ข้อมูลการจดบันทึกการตรวจสอบ	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว/ศูนย์ข้าว ชุมชน/สำนักงานเกษตรจังหวัด	
10.1.2 จำนวนลานตากข้าว	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/ กรมการค้าภายใน	
11.1.1 ปริมาณข้าวที่รับได้	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/ กรมการค้าภายใน	
11.2.1 ปริมาณการเก็บเมล็ดพันธุ์ข้าว เฉลี่ยต่อไร่	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/ กรมการค้าภายใน	
12.1.2 มูลค่าตลาดจากการแปรรูป	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
13.1.1 จำนวนเที่ยวรถ เข้า - ออก	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
13.1.2 ปริมาณรถที่รองรับการขนส่งได้	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
13.1.3 เวลาที่สูญเสียไปของรถขนส่ง (ไฟแดง รถติด การจอดรตรอขึ้นสินค้า)	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
14.1.2 ข้อมูลราคา ปริมาณ และเกณฑ์ การซื้อขายข้าวแต่ละชนิด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
15.1.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
15.1.2 ข้อมูลความต้องการของ ผู้ใช้บริการ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
16.1.1 ข้อมูลต้นทุนการขนส่งของ จังหวัดอื่น	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 7

ตารางที่ 17 : ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยว”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
8.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละ เทศกาล	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล อบรมเจ้าหน้าที่ ทดลองการจัดเก็บข้อมูล จัดเก็บข้อมูลจริง จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
10.1.2 จำนวนผู้เข้าพักค้างคืนในพื้นที่	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	
11.2.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวซ้ำ	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	
11.3.1 จำนวนคนไทยที่รู้จักสถานที่ ท่องเที่ยวของจังหวัด	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 10

4.3 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ของจังหวัดกำแพงเพชรนี้ ได้ใช้การศึกษาข้อมูลด้านเศรษฐกิจและยุทธศาสตร์ของจังหวัด ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ โดยจังหวัดกำแพงเพชรมีสินค้าที่สำคัญต่อเศรษฐกิจ คือ ข้าว และการท่องเที่ยว จากนั้นได้จัดทำแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด โดยการบูรณาการหน่วยงานภายในจังหวัดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ

จากการดำเนินงานได้พบปัญหาการจัดเก็บรายการสถิติทางการเพื่อการตัดสินใจในแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยบางรายการสถิติทางการมีหลายหน่วยงานที่ได้ทำการจัดเก็บ ซึ่งทำให้เกิดความซ้ำซ้อนของข้อมูล บางรายการสถิติทางการไม่ได้จัดเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่อง และบางรายการสถิติทางการไม่มีการจัดเก็บจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำให้เกิดการขาดหายของรายการสถิติทางการ ซึ่งปัญหาเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลที่น่ามาประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจในการพัฒนาของหน่วยงานเจ้าของข้อมูลและของจังหวัด

จังหวัดควรมีการบริหารจัดการจัดทำระบบฐานข้อมูลรายการสถิติทางการเพื่อการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา สำหรับใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจกำหนดทิศทางของจังหวัด ดังนี้

1. ข้อมูลที่มีหลายหน่วยงานจัดเก็บ แล้วเกิดข้อมูลซ้ำซ้อนกัน
 - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูล
 - จัดทำนิยามความแตกต่างของข้อมูลแต่ละหน่วยงาน
 - เลือกประเภทข้อมูลที่เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน
 - จัดทำระบบรับส่งและเชื่อมโยงข้อมูลกับเจ้าของข้อมูล

- เผยแพร่ให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบ เพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนและตัดสินใจในทุกระดับ และป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนกัน
2. ข้อมูลที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง
- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือเพิ่มความถี่ในการจัดทำข้อมูล
 - จัดทำระบบรับส่งและเชื่อมโยงข้อมูลกับเจ้าของข้อมูล
3. ข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ
- จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล
 - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน
 - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
 - อบรมเจ้าหน้าที่ของหน่วยจัดเก็บข้อมูลเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลที่รับผิดชอบ
 - ให้นำหน่วยจัดเก็บข้อมูลพัฒนาคุณภาพข้อมูลให้มีมาตรฐานข้อมูล
 - ทดลองและจัดเก็บข้อมูลจริง
 - ใช้เทคโนโลยีในการจัดเก็บข้อมูลเพื่อลดขั้นตอนในการจัดเก็บ
 - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล

4.4 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดกำแพงเพชร

ตารางที่ 18 : แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดกำแพงเพชร

โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงาน รับผิดชอบ
	2557	2558	2559	2560	
ผลิตภัณฑ์ข้าว					
โครงการส่งเสริมการผลิตและกระจายพันธุ์ข้าวคุณภาพดีจังหวัดกำแพงเพชร <ul style="list-style-type: none">- สำรวจ/ทะเบียน เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูล ให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน- สำรวจศูนย์ข้าวชุมชนในแต่ละอำเภอ ตำบล หมู่บ้าน- รายงานจำนวนเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้ในการเพาะปลูกในจังหวัด- การกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีในจังหวัด- รายงานสถานการณ์ความเพียงพอ และคุณภาพของเมล็ดพันธุ์ข้าว	√	√	√	√	สำนักงานจังหวัด/ สำนักงานเกษตรจังหวัด/ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด/ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/ ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัด/ หน่วยงานภาคเอกชน/ สำนักงานสถิติจังหวัด
ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว					
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกำแพงเพชร <ul style="list-style-type: none">- สำรวจ/ทะเบียน/นักท่องเที่ยว/ผู้ประกอบการ- สำรวจจุดเด่นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการประชาสัมพันธ์- จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น- จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว- จำนวนมูลค่าขายสินค้าร้านขายของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์ OTOP- จำนวนคดีที่เกิดกับนักท่องเที่ยว	√	√	√	√	สำนักงานจังหวัด/ สำนักงานท่องเที่ยวจังหวัด/ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/ องค์การบริหารส่วนจังหวัด/ ตำรวจภูธรจังหวัด/ หน่วยงานเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ / หน่วยงานภาคเอกชน/ สำนักงานสถิติจังหวัด

ภาคผนวก ก

รายชื่อคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด



คำสั่งจังหวัดกำแพงเพชร
ที่ ๖๓๙ /๒๕๕๕
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด

ตามที่คณะรัฐมนตรี รับทราบโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๕๔ รวมทั้งสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติ และ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ได้มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ภายใต้โครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. ๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๕๕ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการโครงการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันของหน่วยงานต่าง ๆ ในจังหวัด จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑. ผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร(ทั้ง๒ท่าน) | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ปลัดจังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการ |
| ๔. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการ |
| ๕. เกษตรจังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการ |
| ๖. อุตสาหกรรมจังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการ |
| ๗. พาณิชย์จังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการ |
| ๘. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการ |
| ๙. ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินกำแพงเพชร | กรรมการ |
| ๑๑. พัฒนาการจังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการ |
| ๑๒. ประธานหอการค้าจังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการ |
| ๑๓. หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๔. หัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัด สำนักงานจังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๕. สถิติจังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๖. หัวหน้าฝ่ายวิชาการและวางแผนสำนักงานสถิติจังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๗. เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

/ โดยให้คณะ.....

โดยให้คณะกรรมการมีหน้าที่

- ๑) จัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่
- ๒) ประสานบูรณาการข้อมูลจากส่วนราชการ / หน่วยงานภายในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเพื่ออธิบาย หรือ นำเสนอความสัมพันธ์ของชุดข้อมูล และปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาในประเด็นยุทธศาสตร์ที่สนใจ
- ๓) กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบในการผลิตข้อมูลที่มีการผลิตซ้ำซ้อน หรือยังไม่มีการผลิต
- ๔) พิจารณาคัดเลือก และพัฒนาข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น เพื่อให้ได้สถิติทางการจากข้อมูลการบริหารงานการทะเบียน สำมะโน สำรวจ
- ๕) จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดและรายงานประจำปีเสนอคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย ๓ ด้าน เพื่อนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี
- ๖) มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๕



(นายวันชัย สุทิน)

ผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร



คำสั่งจังหวัดกำแพงเพชร

ที่ ๑๐๒๐ / ๒๕๕๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

ตามที่คณะรัฐมนตรี รับทราบโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๕ รวมทั้งสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติ และ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ได้มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ภายใต้โครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. ๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๕๕ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการโครงการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันของหน่วยงานต่าง ๆ ในจังหวัด จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑. ผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร(นายจิระเกียรติ ภูมิสวัสดิ์) | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ขนส่งจังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการ |
| ๔. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการ |
| ๕. ผู้อำนวยการสำนักงานท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุโขทัย | กรรมการ |
| ๖. นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการ |
| ๗. หัวหน้าอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร | กรรมการ |
| ๘. หัวหน้าพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติกำแพงเพชร | กรรมการ |
| ๙. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร | กรรมการ |
| ๑๐. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการ |
| ๑๑. นายกองค์การบริหารส่วนตำบลนคร | กรรมการ |
| ๑๒. ประธานหอการค้าจังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการ |
| ๑๓. พระราชวชิรเมธี(รองเจ้าคณะจังหวัดกำแพงเพชร เจ้าอาวาสวัดพระบรมธาตุ) | กรรมการ |
| ๑๔. หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๕. หัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัด สำนักงานจังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๖. สถิติจังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๗. หัวหน้าฝ่ายวิชาการและวางแผนสำนักงานสถิติจังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๘. เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจังหวัดกำแพงเพชร | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
- / โดยให้คณะ.....

โดยให้คณะกรรมการมีหน้าที่

- ๑) จัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่
- ๒) ประสานบูรณาการข้อมูลจากส่วนราชการ / หน่วยงานภายในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเพื่ออธิบาย หรือ นำเสนอความสัมพันธ์ของชุดข้อมูล และปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาในประเด็นยุทธศาสตร์ที่สนใจ
- ๓) กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบในการผลิตข้อมูลที่มีการผลิตซ้ำซ้อน หรือยังไม่มีการผลิต
- ๔) พิจารณาคัดเลือก และพัฒนาข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น เพื่อให้ได้สถิติทางการจากข้อมูลการบริหารงานการทะเบียน สำมะโน สำรวจ
- ๕) จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดและรายงานประจำปีเสนอคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย ๓ ด้าน เพื่อนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี
- ๖) มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๕



(นายวันชัย สุทิน)
ผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร

ตรวจ.....
ร่าง.....
พิมพ์.....
งาน.....

ภาคผนวก ข
รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistic Metadata)

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) กรมการข้าว ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ) ผลิตพันธุ์พืช, ปลูกข้าวเพื่อบริโภคได้เน้นพันธุ์ปลอดภัย

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:

☐ สัมภาษณ์

☒ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ) สุ่มตัวอย่างจากเกษตรกร

☒ ทะเบียน

☒ รายงาน

☐ อื่นๆ(ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☒ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

(ระบุ)xls.....

☐ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☒ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ :

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☒ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ) คลินิกเกษตร (ประจำเดือน), เอกสารเมล็ดพันธุ์

☒ เว็บไซต์ (ระบุ).. kpp_rsc@ricethailand.go.th ,

<http://kpp-ricethailand.go.th>

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☒ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล :

☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้

☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ: ชนิดพันธุ์ข้าวที่ใช้ปลูกในจังหวัดกำแพงเพชร

ปีที่จัดทำ ประมาณ 5 ปี (ปี 2550 - ปี 2554)

สาขา สถิติการเกษตร

หมวด ข้อมูลพื้นฐานพันธุ์ข้าว

หมู่ พันธุ์ข้าว

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) พันธุ์ข้าวที่นิยมปลูก	ชื่อพันธุ์ข้าว	จังหวัด, อำเภอ
1.2) จำนวนแหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว	แหล่งผลิต	จังหวัด, อำเภอ

● ในกรณีที่สถิติทางการเป็น ตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ ในการคำนวณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ ^{3/}
เช่น 1.1) พันธุ์ข้าว	พันธุ์ข้าวที่เกษตรกรนิยม แหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว	ศูนย์เมล็ด พันธุ์ข้าว	สถิติ การเกษตร	$a = \frac{b}{c} \times 100$
:				
:				

2) ชื่อสถิติทางการ:

ปีที่จัดทำ

สาขา

หมวด

หมู่

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

^{3/} วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) กรมการข้าว ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว

- ในกรณีที่สถิติทางการเป็น **ตัวชี้วัด** ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ(ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
เช่น 2.2)				$a = \frac{b}{c} \times 100$

4. คำนิยามที่สำคัญ:

- 1) เมล็ดพันธุ์ หมายถึง เมล็ดพันธุ์ไม้, สิ่งที่จะเป็นพันธุ์ต่อไป

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : ถ่ายทอดเมล็ดพันธุ์พืช

สำนัก/ศูนย์/กอง : ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว

กรม/หน่วยงาน : กรมการข้าว

กระทรวง : เกษตรและสหกรณ์

โทรศัพท์ : 08 - 9860 - 7466 (คุณสุรัชย์ประยาหอม)

โทรสาร : 055 - 710014 - 15

E-mail address : kpp_rsc@ricethailand.go.th , <http://kpp-ricethailand.go.th>

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ) หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดกำแพงเพชร

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:

☐ สัมภาษณ์

☐ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)

☒ ทะเบียน

☒ รายงาน

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☒ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล :

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☒ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน

☒ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

(ระบุ)xls.....

☐ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง

☐ รายวัน

☐ รายสัปดาห์

☒ รายเดือน

☒ รายไตรมาส

☐ ราย 6 เดือน

☒ รายปี

☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี

☐ ราย 5 ปี

☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง

☐ รายวัน

☐ รายสัปดาห์

☒ รายเดือน

☐ รายไตรมาส

☐ ราย 6 เดือน

☒ รายปี

☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี

☐ ราย 5 ปี

☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ :

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☒ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ) เอกสาร/รายงาน

☒ เว็บไซต์ (ระบุ)..www.cdd.go.th/kamphaengphet....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

☐ รายชั่วโมง

☐ รายวัน

☐ รายสัปดาห์

☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส

☐ ราย 6 เดือน

☒ รายปี

☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี

☐ ราย 5 ปี

☐ ราย 10 ปี

☒ อื่นๆ (ระบุ)หลังการจัดกิจกรรม/โครงการ.....

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล :

☐ ระดับ 1 เผยแพร่ได้

☒ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ: สินค้าหนึ่งผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล ของจังหวัดกำแพงเพชร

ปีที่จัดทำ รายเดือน

สาขา สถิติการเกษตร

หมวดการ แปรรูป

หมู่ ข้าว

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) จำนวนผลิตภัณฑ์	ชนิดผลิตภัณฑ์	จังหวัด, อำเภอ
1.2) จำนวนโรงงาน/กลุ่มชุมชน	โรงงาน	จังหวัด, อำเภอ

● ในกรณีที่มีสถิติทางการเป็น ตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ ในการคำนวณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ ^{3/}
จำนวนผลิตภัณฑ์	ชนิดผลิตภัณฑ์	พัฒนาชุมชน	สถิติ การเกษตร	$a = \frac{b}{c} \times 100$
	โรงงาน			
:				
:				

2) ชื่อสถิติทางการ:

ปีที่จัดทำ

สาขา

หมวด

หมู่

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

^{3/} วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) กรมการพัฒนาชุมชน

- ในกรณีที่สถิติทางการเป็น **ตัวชี้วัด** ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ(ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
เช่น 2.2)				$a = \frac{b}{c} \times 100$

4. คำนิยามที่สำคัญ:

- 1) หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion) หมายถึง โดยจะคัดสรรจากสินค้าสุดยอดของจังหวัด ภาค และประเทศ มีการเชื่อมโยงมาตรฐานสินค้าจากระดับภูมิภาคสู่สากล

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

สำนัก/ศูนย์/กอง : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร

กรม/หน่วยงาน : กรมการพัฒนาชุมชน

กระทรวง : กระทรวงมหาดไทย

โทรศัพท์ : 0-5570-5032 ต่อ 105

โทรสาร : 0-5570-5033 ต่อ 108

E-mail address : www.cdd.go.th/kamphaengphet.

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ) การวิเคราะห์ดิน(ข้อมูลชุดดินระดับตำบล)

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:

☐ สัมภาษณ์

☒ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ) สุ่มตัวอย่าง

☐ ทะเบียน

☐ รายงาน

☒ อื่นๆ(ระบุ)เขตนครสวรรค์มาเก็บตัวอย่าง.....

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุ).....

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล :

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☒ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน

☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

(ระบุ)xls.....

☒ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง

☐ รายวัน

☐ รายสัปดาห์

☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส

☐ ราย 6 เดือน

☐ รายปี

☒ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี

☐ ราย 5 ปี

☐ ราย 10 ปี

☒ อื่นๆ (ระบุ) ..เขตนครสวรรค์สำรวจ และสำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัด ก.พ. ตรวจซ้ำ

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง

☐ รายวัน

☐ รายสัปดาห์

☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส

☐ ราย 6 เดือน

☐ รายปี

☒ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี

☐ ราย 5 ปี

☐ ราย 10 ปี

☒ อื่นๆ (ระบุ)เป็นครั้งๆ ไป เปลี่ยนที่ไปตามแต่จะสำรวจ

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ :

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☒ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ) .เอกสาร/รายงาน

☒ เว็บไซต์ (ระบุ)..www.ldd.go.th.

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

☐ รายชั่วโมง

☐ รายวัน

☐ รายสัปดาห์

☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส

☐ ราย 6 เดือน

☐ รายปี

☒ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี

☐ ราย 5 ปี

☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล :

☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้

☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ: การวิเคราะห์ดินที่มีความเหมาะสมสำหรับปลูกข้าว

ปีที่จัดทำรอบสุดท้ายคือ 2 ปี ที่แล้ว

สาขา สถิติการเกษตร

หมวดข้อมูลชุดดินระดับตำบล

หมู่ ดิน

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) การวิเคราะห์ดินระดับพื้นที่	ชุดดิน	จังหวัด, อำเภอ, ตำบล
1.2) a		

● ในกรณีที่มีสถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ ในการคำนวณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ ^{3/}
การปรับปรุงคุณภาพดิน	ข้อมูลชุดดินระดับตำบล วิเคราะห์ดินในแต่ละพื้นที่	กรมพัฒนาที่ดิน	สถิติ การเกษตร	$a = \frac{b}{c} \times 100$
:				
:				

2) ชื่อสถิติทางการ:

ปีที่จัดทำ

สาขา

หมวด

หมู่

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

^{3/} วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) กรมพัฒนาที่ดิน

- ในกรณีที่สถิติทางการเป็น **ตัวชี้วัด** ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ(ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
เช่น 2.2)				$a = \frac{b}{c} \times 100$

4. คำนิยามที่สำคัญ:

- 1) ดินที่เหมาะสมในการปลูกข้าว คือชุดดินที่ 4,5,7 ในจังหวัดกำแพงเพชรมีจำนวน 768,979 ไร่

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : ผอ.สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัดกำแพงเพชร

สำนัก/ศูนย์/กอง : สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดกำแพงเพชร

กรม/หน่วยงาน : กรมพัฒนาที่ดิน

กระทรวง : เกษตรและสหกรณ์

โทรศัพท์ : 0-5570-5734

โทรสาร : 0-5570-5734

E-mail address : kptoi@ldd.go.th

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) สำนักงานชลประทานที่ 4

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ) พื้นที่บริหารจัดการน้ำ ในเขตนอกเขตชลประทาน

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:

☐ สัมภาษณ์

☐ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ) สัมภาษณ์ผู้ประกอบการโรงแรมและร้านอาหาร

☒ ทะเบียน

☒ รายงาน

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☒ ไม่มี ☐ มี (ระบุ)

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

(ระบุ)xls.....

☒ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง

☐ รายวัน

☐ รายสัปดาห์

☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส

☐ ราย 6 เดือน

☒ รายปี

☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี

☐ ราย 5 ปี

☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง

☐ รายวัน

☐ รายสัปดาห์

☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส

☐ ราย 6 เดือน

☒ รายปี

☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี

☐ ราย 5 ปี

☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ :

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☒ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ) แบบรายงาน.....

☒ เว็บไซต์ (ระบุ)..... irrigation.rid.go.th/rid4/.....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

☐ รายชั่วโมง

☐ รายวัน

☐ รายสัปดาห์

☒ รายเดือน

☐ รายไตรมาส

☐ ราย 6 เดือน

☐ รายปี

☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี

☐ ราย 5 ปี

☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล :

☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้

☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ: พื้นที่บริหารจัดการน้ำในเขต นอกเขต ชลประทาน

ปีที่จัดทำรายปี

สาขา สถิติการเกษตร

หมวดแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

หมู่ น้ำเพื่อการเกษตร

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) เนื้อที่ชลประทาน	เนื้อที่	จังหวัด, อำเภอ
1.2) จำนวนแหล่งน้ำ	แหล่งน้ำ	จังหวัด, อำเภอ
1.3) เนื้อที่เพาะปลูก ในเขตชลประทาน	เนื้อที่	จังหวัด, อำเภอ
1.4) เนื้อที่เพาะปลูก นอกเขตชลประทาน	เนื้อที่	จังหวัด, อำเภอ

● ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ ในการคำนวณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	สาขา	วิธีการ คำนวณ ^{3/}
เช่น 1.1) จำนวนพื้นที่ บริหารจัดการน้ำในเขต/ นอกเขตชลประทาน	พื้นที่เพาะปลูกในเขตฯ พื้นที่เพาะปลูกในนอกเขตฯ	ชลประทาน	สถิติการเกษตร	$a = \frac{b}{c} \times 100$
:				
:				

2) ชื่อสถิติทางการ:

ปีที่จัดทำ

สาขา

หมวด

หมู่

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

^{3/} วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) สำนักงานชลประทานที่ 4

- ในกรณีที่สถิติทางการเป็น **ตัวชี้วัด** ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ(ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
เช่น 2.2)				$a = \frac{b}{c} \times 100$

4. คำนิยามที่สำคัญ:

- 1) ชลประทานหมายถึงการนำน้ำเข้าระบบส่งน้ำเข้าพื้นที่เพราะปลูกเพียงพอกับความต้องการน้ำของพืช
- 2) พื้นที่ในเขตชลประทานของจังหวัดกำแพงเพชรจำนวน 399,960 ไร่
- 3) พื้นที่นอกเขตชลประทานของจังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 77,830 ไร่

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย :

สำนัก/ศูนย์/กอง :

กรม/หน่วยงาน : สำนักงานชลประทานที่ 4 กำแพงเพชร

กระทรวง : เกษตรและสหกรณ์

โทรศัพท์ : 055 - 711440

โทรสาร : 055 - 721877

E-mail address : irrigation.rid.go.th/rid4/

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ) การเพิ่มผลผลิต/ลดต้นทุนการผลิต

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:

☐ สัมภาษณ์

☒ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ) สุ่มตัวอย่าง

☒ ทะเบียน

☐ รายงาน

☐ อื่นๆ(ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☒ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล :

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☒ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน

☒ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

(ระบุ)xls.....

☒ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง

☐ รายวัน

☐ รายสัปดาห์

☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส

☐ ราย 6 เดือน

☒ รายปี

☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี

☐ ราย 5 ปี

☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง

☐ รายวัน

☐ รายสัปดาห์

☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส

☐ ราย 6 เดือน

☒ รายปี

☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี

☐ ราย 5 ปี

☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ :

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☒ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ) .เอกสาร/รายงาน

☒ เว็บไซต์ (ระบุ)..www.moac-info.net/kamphengphet

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

☐ รายชั่วโมง

☐ รายวัน

☐ รายสัปดาห์

☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส

☐ ราย 6 เดือน

☒ รายปี

☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี

☐ ราย 5 ปี

☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล :

☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้

☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ: การเพิ่มผลผลิต/ลดต้นทุนการผลิตข้าวต่อปี

ปีที่จัดทำทุกปี

สาขา สถิติการเกษตร

หมวดข้อมูลพื้นฐานในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์

หมู่ ปุ๋ยอินทรีย์

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) จำนวนโรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์	โรงงาน	จังหวัด
1.2) จำนวนเกษตรกรใช้ปุ๋ยอินทรีย์	เกษตรกร	จังหวัด, อำเภอ
1.3) จำนวนเกษตรกรใช้ปุ๋ยเคมี	เกษตรกร	จังหวัด, อำเภอ

● ในกรณีที่มีสถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ ในการคำนวณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ ^{3/}
ลดต้นทุนโดยใช้ เกษตรแบบผสมผสาน	โรงงานปุ๋ยเคมี การใช้ปุ๋ยเคมีของเกษตรกร เฉลี่ยต่อไร่	เกษตรจังหวัด	สถิติ การเกษตร	$a = \frac{b}{c} \times 100$
:				
:				

2) ชื่อสถิติทางการ:

ปีที่จัดทำ

สาขา

หมวด

หมู่

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

^{3/} วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ในกรณีที่สถิติทางการเป็น **ตัวชี้วัด** ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ(ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
เช่น 2.2)				$a = \frac{b}{c} \times 100$

4. คำนิยามที่สำคัญ:

1) ปุ๋ยอินทรีย์ คือสารประกอบที่ได้จากสิ่งที่มีชีวิต

2) ปุ๋ยเคมี คือปุ๋ยวิทยาศาสตร์

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : กลุ่มสารสนเทศการเกษตร

สำนัก/ศูนย์/กอง : เกษตรและสหกรณ์จังหวัดกำแพงเพชร

กรม/หน่วยงาน : สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กระทรวง : เกษตรและสหกรณ์จังหวัดกำแพงเพชร

โทรศัพท์ : 0-5570-5068

โทรสาร : 0-5570-5069

E-mail address : paco_kpt@opsmoae.go.th

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ไม่มี ☒มี (ระบุชื่อ) ตลาดกลางสินค้า

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:

☐สำมะโน

☐สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)

☐ทะเบียน

☐รายงาน

☒อื่นๆ(ระบุ)

1.3มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☒ไม่มี ☐มี (ระบุ).....

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล :

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน

☒จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

(ระบุ)xls.....

☐ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....

☐อื่นๆ (ระบุ)

1.5ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง

☐ รายวัน

☒ รายสัปดาห์

☒ รายเดือน

☒ รายไตรมาส

☐ ราย 6 เดือน

☒ รายปี

☐ ราย 2 ปี

☐ ราย3ปี

☐ ราย5ปี

☐ ราย10ปี

☐อื่นๆ (ระบุ)

1.6ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง

☐ รายวัน

☒ รายสัปดาห์

☒ รายเดือน

☐ รายไตรมาส

☐ ราย 6 เดือน

☒ รายปี

☐ ราย 2 ปี

☐ ราย3ปี

☐ ราย5ปี

☐ ราย10ปี

☐อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ :

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☒เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ)

☒เว็บไซต์ (ระบุ)..

☐อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

☐ รายชั่วโมง

☐ รายวัน

☐ รายสัปดาห์

☒ รายเดือน

☐ รายไตรมาส

☐ ราย 6 เดือน

☒ รายปี

☐ ราย 2 ปี

☐ ราย3ปี

☐ ราย5ปี

☐ ราย10ปี

☒อื่นๆ (ระบุ)หลังการจัดกิจกรรม/โครงการ.....

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล :

☒ระดับ 1 เผยแพร่ได้

☐ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ: ข้อมูลตลาดกลางในการซื้อขาย

ปีที่จัดทำ

สาขา สถิติการเกษตร

หมวดราคาสินค้า

หมู่ ราคาสินค้าเกษตร

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
ข้อมูลตลาดกลางในการซื้อขาย	จำนวนผู้ซื้อ/ขายในตลาดกลาง	จังหวัด
	ข้อมูลราคา ปริมาณและเกณฑ์การซื้อขาย	จังหวัด

● ในกรณีที่มีสถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ ในการคำนวณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ ^{3/}
ข้อมูลตลาดกลางในการ ซื้อขาย	จำนวนผู้ซื้อ/ผู้ขาย	พาณิชย์จังหวัด	สถิติ การเกษตร	$a = \frac{b}{c} \times 100$
	ราคา/ปริมาณ/เกณฑ์ฯ			
:				
:				

2) ชื่อสถิติทางการ:

ปีที่จัดทำ

สาขา

หมวด

หมู่

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

^{3/} วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) สำนักปลัดกระทรวงพาณิชย์

- ในกรณีที่สถิติทางการเป็น **ตัวชี้วัด** ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ(ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
เช่น 2.2)				$a = \frac{b}{c} \times 100$

4. คำนิยามที่สำคัญ:

- 1) หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion) หมายถึง โดยจะคัดสรรจากสินค้าสุดยอดของจังหวัด ภาค และประเทศ มีการเชื่อมโยงมาตรฐานสินค้าจากระดับภูมิภาคสู่สากล

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : งานวิชาการ

สำนัก/ศูนย์/กอง : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกำแพงเพชร

กรม/หน่วยงาน : สำนักปลัดกระทรวงพาณิชย์

กระทรวง : พาณิชย์

โทรศัพท์ : 055 - 705019

โทรสาร :

E-mail address :

