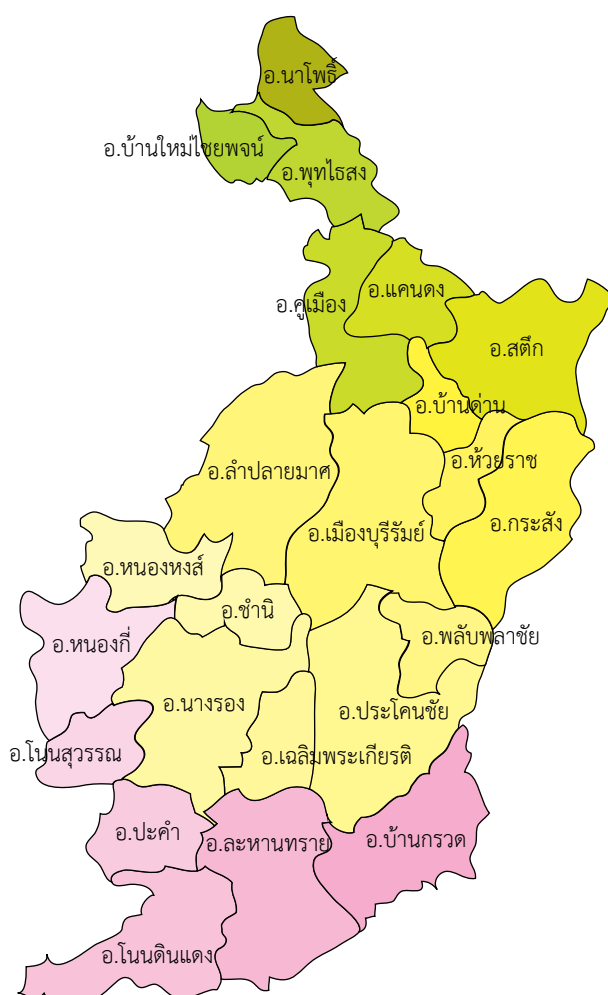




แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดบุรีรัมย์



บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนา การจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการค้าชายแดน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 44 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 25 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 19 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตรปลอดภัยเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 52 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 19 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 33 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาใหม่พื้นที่บ้านสู่สากล โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ผ้าไหม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 62 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 22 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 40 รายการ

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สังคมมีความมั่นคง และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” และ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์ พัฒนาศรีพยการธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล” ในปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินงานประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิธานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	6
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	15
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	18
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	24
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	29
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	44
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	63
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	81
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	105
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	113
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	116
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province))	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- ประมวลผลการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	18
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	113
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	114
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	115

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดบุรีรัมย์ (GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2550 – 2554	6
ตารางที่ 2 : กำลังแรงงานในจังหวัดบุรีรัมย์ ปี พ.ศ. 2556	10
ตารางที่ 3 : ประเภทสถานบริการสาธารณสุขและบุคลากร ปี พ.ศ. 2552 - 2556	11
ตารางที่ 4 : พื้นที่ป่าไม้จังหวัดบุรีรัมย์ ปี พ.ศ. 2549 และ พ.ศ. 2551	13
ตารางที่ 5 : เป้าหมายหลักและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	20
ตารางที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	22
ตารางที่ 7 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	22
ตารางที่ 8 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	29
ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม”	31
ตารางที่ 10 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม”	42
ตารางที่ 11 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม”	42
ตารางที่ 12 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	44
ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย”	46
ตารางที่ 14 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย”	60
ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย”	60
ตารางที่ 16 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	63
ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม”	65
ตารางที่ 18 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผ้าไหม”	77
ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผ้าไหม”	77
ตารางที่ 20 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	81
ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร”	83
ตารางที่ 22 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	105
ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล”	107
ตารางที่ 24 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	117

อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล 1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) 1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการเก็บหรือไม่ 1.4 วิธีการเก็บข้อมูล 1.5 ความถี่ในการเก็บข้อมูล 1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน 2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน 2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล 2.1.4 รูปแบบการเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแนวทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์ (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้าง เพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการ ที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัด เหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือ ได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงาน ของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลย ก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงาน จะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงาน ของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตาม เป้าหมาย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดบุรีรัมย์ฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

บทที่ 2

ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดบุรีรัมย์ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร โดยทางรถยนต์ประมาณ 385 กิโลเมตร ทางรถไฟประมาณ 376 กิโลเมตร มีเนื้อที่รวมทั้งสิ้น 10,394 ตารางกิโลเมตร หรือ 6,451,178 ไร่ แบ่งการปกครองออกเป็น 23 อำเภอ

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1. อำเภอเมืองบุรีรัมย์ | 13. อำเภอหนองหงส์ |
| 2. อำเภอนางรอง | 14. อำเภอนาโพธิ์ |
| 3. อำเภอประโคนชัย | 15. อำเภอพลับพลาชัย |
| 4. อำเภอพุทไธสง | 16. อำเภอห้วยราช |
| 5. อำเภอลำปลายมาศ | 17. อำเภอโนนสุวรรณ |
| 6. อำเภอสตึก | 18. อำเภอชำนิ |
| 7. อำเภอกระสัง | 19. อำเภอโนนดินแดง |
| 8. อำเภอละหานทราย | 20. อำเภอเฉลิมพระเกียรติ |
| 9. อำเภอบ้านกรวด | 21. อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ |
| 10. อำเภอคูเมือง | 22. อำเภอบ้านด่าน |
| 11. อำเภอหนองกี่ | 23. อำเภอแคนดง |
| 12. อำเภอปะคำ | |

ภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบสูงทางตอนใต้ บริเวณอำเภอละหานทราย อำเภอโนนดินแดง และอำเภอบ้านกรวด มีเทือกเขาบรรทัดและเทือกเขาพนมดงรัก กั้นพรมแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศกัมพูชาประชาธิปไตย พื้นที่ลาดจากทิศใต้ลงไปทางทิศเหนือมีลักษณะเป็นลูกคลื่นเล็กน้อย เป็นที่ราบขั้นบันไดช่องเขา และภูมิประเทศที่เกิดจากภูเขาไฟ

2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดบุรีรัมย์ (GPP) ปี พ.ศ. 2554 มีมูลค่าเท่ากับ 65,976 ล้านบาท มีรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี (PERCAPITA GPP) 39,761 บาท จัดเป็นอันดับที่ 11 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอันดับที่ 67 ของประเทศไทย

เมื่อพิจารณาตามสาขาการผลิต พบว่า สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้ มีมูลค่าการผลิตสูงสุด 17,390 ล้านบาท รองลงมาคือ สาขาอุตสาหกรรม มีมูลค่าการผลิต 10,759 ล้านบาท การศึกษา มีมูลค่าการผลิต 9,487 ล้านบาท การขายส่ง ขายปลีก มีมูลค่าการผลิต 7,816 ล้านบาท การบริหารราชการแผ่นดิน มีมูลค่าการผลิต 4,703 ล้านบาท และอสังหาริมทรัพย์ มีมูลค่าการผลิต 4,585 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาภาคเกษตรกรรม พบว่าในรอบ 5 ปี ภาคเกษตรกรรม มีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ. 2551 โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 5.17 ในปี พ.ศ. 2552 ร้อยละ 4.47 ในปี พ.ศ. 2553 ร้อยละ 26.19 และในปี พ.ศ. 2554 ร้อยละ 4.57

เมื่อพิจารณาภาคนอกเกษตร พบว่า มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2551 ร้อยละ 10.28 และชะลอตัวลงในปี พ.ศ. 2552 ร้อยละ 8.21 กลับมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกครั้งในปี พ.ศ. 2553 ร้อยละ 11.62 และในปี พ.ศ. 2554 ที่ร้อยละ 8.19

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดบุรีรัมย์ (GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2550 – 2554

(หน่วย: ล้านบาท)

สาขาการผลิต	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554p
ภาคเกษตร	10,508	11,157	13,346	16,749	17,514
สาขาพืชผล ปศุสัตว์ และการป่าไม้	10,381	11,045	13,179	16,630	17,390
สาขาประมง	127	112	167	119	123
ภาคนอกเกษตร	34,198	36,199	40,064	44,789	48,462
สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน	269	264	355	328	343
สาขาอุตสาหกรรม	5,723	7,130	8,186	9,018	10,759
สาขาไฟฟ้า ประปา และโรงแยกก๊าซ	657	646	817	863	1,109
สาขาก่อสร้าง	2,165	2,365	2,286	2,981	2,636
สาขาการขายส่ง การขายปลีก	5,250	5,854	7,330	7,878	7,816
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	167	166	169	201	207
สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า การคมนาคม	1,138	1,211	1,169	1,147	1,250
สาขาค้าปลีกทางการเงิน	2,703	2,850	2,876	3,012	3,188
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์	3,663	3,048	3,440	4,647	4,585
สาขาการบริหารราชการและการป้องกันประเทศ	3,607	3,040	3,193	3,931	4,703
สาขาการศึกษา	7,119	7,638	8,025	8,638	9,487
สาขาการบริการด้านสุขภาพและสังคม	1,077	1,277	1,387	1,327	1,401
สาขาการให้บริการด้านชุมชน สังคมฯ	565	625	660	633	704

ตารางที่ 1 : ผลผลิตทั้งหมดรวมจังหวัดบุรีรัมย์ (GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2550 – 2554 (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

สาขาการผลิต	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554p
สาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	95	87	171	187	275
ผลผลิตทั้งหมดรวมจังหวัด (GPP)	44,706	47,357	53,410	61,539	65,976
ค่าเฉลี่ยผลผลิตทั้งหมดรวมต่อคน (บาท)	27,560	29,005	32,516	37,262	39,761
ประชากร (1,000 คน)	1,622	1,633	1,643	1,652	1,659

หมายเหตุ : p = ตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวบรวมโดย สำนักสถิติพยากรณ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดบุรีรัมย์, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, หน้า 26, 32, 33)

2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร

ด้านพืชเกษตรกรรม ประชากรร้อยละ 89 ประกอบอาชีพเกษตร โดยมีพื้นที่การเกษตรประมาณ 4,525,383 ไร่ อาชีพที่สำคัญ คือ การทำนาเป็นอาชีพหลักของคนจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งต้องพึ่งพาน้ำฝนปีละครั้ง พืชไร่ ได้แก่ มันสำปะหลัง อ้อย ปอ และยางพารา เป็นพืชที่ทำรายได้ให้กับจังหวัดบุรีรัมย์รองจากข้าว พืชสวนและไม้ยืนต้นเริ่มมีบทบาทยิ่งขึ้นเมื่อพืชผลที่เกษตรลงไถ่แรกๆ เก็บเกี่ยวได้ผลตอบแทนคุ้มค่าพอใจโดยเฉพาะยางพารา จังหวัดมีการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากจะเป็นอาชีพหลักแล้วบางรายก็สามารถเลี้ยงเป็นอาชีพเสริมรายได้ให้แก่ครอบครัว

ในภาพรวมจากข้อมูลสถิติการเกษตร จากปี พ.ศ. 2554 ปริมาณผลผลิตที่สำคัญของสาขาเกษตรกรรมมีแนวโน้มขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนตามปริมาณผลผลิต ข้าว มันสำปะหลัง อ้อยและยางพาราที่เพิ่มขึ้น สำหรับความเคลื่อนไหวราคาสินค้าพืชเกษตรนั้น ราคาข้าว อ้อยและยางพารา ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น

โดยสรุปสินค้าเกษตรสำคัญดังนี้

ข้าว ในปี พ.ศ. 2556มีปริมาณผลผลิตจำนวน 1,307,963 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7 สำหรับสถานการณ์ด้านราคาข้าวเปลือก ในปีนี้อยู่ที่ 14,173.47 บาท/ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2

- มันสำปะหลัง ปริมาณผลผลิตมันสำปะหลังในปี พ.ศ. 2556 มีจำนวน 1,298,655 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3 สำหรับราคามันสำปะหลัง ปีนี้อยู่ที่ 2,383.75 บาท/ตัน ปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 8

- อ้อย ปริมาณผลผลิตอ้อยในปี พ.ศ. 2556 มีปริมาณผลผลิตอ้อยจำนวน 2,927,574 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 24 สำหรับราคาอ้อย ในปีนี้อยู่ที่ 1,045.83 บาท/ตัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9 จากการกำหนดราคาอ้อยขั้นต่ำในฤดูกาลผลิตปี พ.ศ. 2553/2554 ที่เพิ่มขึ้นในปี

- ยางพารา ปริมาณผลผลิตยางพาราในปี พ.ศ. 2556 มีจำนวน 25,218 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 28 สำหรับราคายางพาราในปีนี้อยู่ที่ 170,179.33 บาท/ตัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 63

ด้านปศุสัตว์ ผลผลิตสาขาปศุสัตว์ ปี พ.ศ. 2554 ชะลอตัวจากปีก่อนหน้า พิจารณาจากปริมาณสุกรและโคเนื้อที่ถูกฆ่าตามอาชญาบัตรมีจำนวนลดลง ขณะที่ปริมาณกระบือที่ถูกฆ่าตามอาชญาบัตรมีจำนวนเพิ่มขึ้น ผลจากความต้องการเนื้อกระบือของตลาดเพิ่มขึ้น สำหรับด้านราคานั้น ราคากะบือ โคเนื้อและสุกร เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ทั้งนี้พิจารณาจากผลผลิตด้านปศุสัตว์ที่สำคัญ คือ

- กระบือ มีปริมาณที่ถูกฆ่าตามอาชญาบัตรจำนวน 4,104 ตัว เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 23.24 ขณะที่ราคาผลผลิตกระบือเฉลี่ยไตรมาสอยู่ที่ 149.58 บาท/กก. เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.43 เมื่อเทียบกับปีก่อน

- สุกร มีปริมาณที่ถูกฆ่าตามอาชญาบัตรมีจำนวน 87,832 ตัว ลดลงจาก ปีก่อนร้อยละ 5.06 ขณะที่ราคาผลผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ 138.33 บาท/กก. เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.31 เมื่อเทียบกับปีก่อน

- โคเนื้อ ที่ถูกฆ่าตามอาชญาบัตรมีจำนวน 14,608 ตัว ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 17.51 ขณะที่ราคาผลผลิตโคเนื้อเฉลี่ยในไตรมาสอยู่ที่ 149.58 บาท/กก. เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.43 เมื่อเทียบกับปีก่อน¹

การประมงที่สำคัญ² จังหวัดบุรีรัมย์ไม่มีพื้นที่ติดต่อกับทะเล ลักษณะการประกอบอาชีพประมงของประชากรในจังหวัดเป็นลักษณะการเพาะเลี้ยง มีเกษตรกรทำการประมงจำนวน 17,777 ราย ผลผลิตจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน 3,387,525 กิโลกรัมต่อปี มีพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน 14,618.85 ไร่ และมีการเลี้ยงปลาในกระชัง จำนวน 1,318 กระชัง 125 ราย โดยเลี้ยงปลานิลมากที่สุด มีฟาร์มผ่านมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน 206 ฟาร์ม คิดเป็นร้อยละ 1.66 เปอร์เซนต์ ของฟาร์มทั้งหมดในจังหวัด มีชาวประมง จำนวน 53,324 ราย มีแหล่งน้ำทั้งหมดคิดเป็นพื้นที่รวม 124,035 ไร่ แบ่งเป็นแหล่งน้ำปิดพื้นที่ 124,035 ไร่ แหล่งน้ำเปิดมีพื้นที่ 2,183 ไร่ โดยจับปลาตะเพียนได้มากที่สุด มีเขตรักษาพันธุ์สัตว์น้ำ จำนวน 2,491 ไร่ มีประมงอาสาในพื้นที่ 90 ราย และมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการส่งเสริมอาชีพด้านการประมงย้อนหลัง 3 ปี (ปี พ.ศ. 2553-2555) จำนวน 1,180 ราย ปัญหาที่พบมากในการทำการประมง ได้แก่ การใช้เครื่องมือโพงพางทำการประมงเกิดอุทกภัยในช่วงฤดูฝนทำให้พื้นที่ทำการประมงเสียหายทุกปี และเกิดปัญหาภัยแล้งกระทบต่อการเลี้ยงปลาในกระชังบริเวณแม่น้ำมูล

2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม

ในปี พ.ศ. 2554 การผลิตในสาขาอุตสาหกรรม ขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยพิจารณาจากภาชีสรพสามิตการผลิตภาคอุตสาหกรรม มีจำนวน 2,066.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 18.74 จำนวนโรงงานในภาคอุตสาหกรรม ในปีนี้โรงงานอุตสาหกรรมจำนวน 1,717 แห่ง เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.3 สำหรับทุนจดทะเบียนของโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 132.2 จำนวนแรงงานในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.81 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในภาคอุตสาหกรรม มีจำนวน 178.79 ล้านกิโลวัตต์ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 10.51

¹ ข้อมูลสถิติทางด้านพืชและปศุสัตว์ อ้างอิงจาก แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดบุรีรัมย์ ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3, หน้า 27-28

² ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัด

ด้านอุตสาหกรรมเหมืองแร่ เหมืองหิน ในปี พ.ศ. 2554 ปริมาณผลผลิตด้านเหมืองแร่ เหมืองหิน หดตัวจากปีก่อน ผลจากผู้ประกอบการเหมืองแร่ลดปริมาณการผลิตตามปริมาณการส่งสินค้าเพื่อเก็บเข้าสต็อกของผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง พิจารณาจากผลผลิตที่สำคัญ คือ แร่หินบะซอลต์ มีจำนวน 4,305,656.07 เมตริกตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 0.69 ส่วนด้านราคาแร่หินบะซอลต์อยู่ที่ 5.40 บาท/เมตริกตัน มูลค่าผลผลิตแร่หินบะซอลต์มีจำนวน 23.25 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 0.69 เนื่องจากผู้ประกอบการเหมืองแร่ลดปริมาณการผลิตตามปริมาณการส่งสินค้าที่ลดลงของผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง³

2.2.4 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการ

สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์นั้นส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเดินทางมาเพื่อที่จะเข้าชมโบราณสถานฯ ของจังหวัด ในปี พ.ศ.2554 หดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยพิจารณาจาก ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของโรงแรม มีจำนวน 4,084,917.56 กิโลวัตต์ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.03 ผลจากการใช้บริการของประชาชนที่เข้าพักในโรงแรม และการใช้สถานที่โรงแรมในการจัดอบรม และจัดประชุมสัมมนาของหน่วยงานราชการ และกลุ่มองค์กรภาคเอกชนลดลง จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในจังหวัด (เข้าชมโบราณสถานฯ) มีจำนวน 460,144 คน ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.77 เนื่องจากมีประชาชนเดินทางมาชมอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง ปราสาทหินเมืองต่ำลดลง ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวในไตรมาสนี้มีจำนวนลดลง ซึ่งเป็นการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยร้อยละ 2.46

2.2.5 ศักยภาพด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

2.2.5.1 ประชากรและแรงงาน

จากข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2555 จังหวัดบุรีรัมย์มีประชากรรวมทั้งสิ้น 1,566,740 คน เป็นชาย 781,850 คน เป็นหญิง 784,890 คน อำเภอเมืองบุรีรัมย์มีประชากรมากที่สุด มีจำนวน 212,489 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 13.62 รองลงมาคือ อำเภอประโคนชัยมีจำนวน 134,367 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 8.62 ส่วนอำเภอโนนสุวรรณมีจำนวนประชากรน้อยที่สุดมีจำนวน 24,436 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 1.57⁴

ในปี พ.ศ. 2556 มีกำลังแรงงานทั้งสิ้น 880,369 คน เป็นผู้มีงานทำ 842,335 คน แรงงานรอฤดูกาล 36,193 คน มีผู้ว่างงานจำนวน 1,841 คน คิดเป็นอัตราการว่างงานร้อยละ 0.21

³ ข้อมูลสถิติเหมืองแร่ อ้างอิงจาก แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดบุรีรัมย์ ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3, หน้า 28.

⁴ ที่มา : ข้อมูลประชากรของจังหวัดบุรีรัมย์, ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์

ตารางที่ 2 : กำลังแรงงานในจังหวัดบุรีรัมย์ ปี พ.ศ. 2556

ลำดับที่	ประเภทกำลังแรงงาน	จำนวนกำลังแรงงาน (คน)
1	ผู้มีงานทำ	842,335
2	ผู้ว่างงาน	1,841
3	ผู้ที่รอฤดูกาล	36,193
รวม		880,369

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2556

ที่มา : สำนักงานแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์ (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดบุรีรัมย์, ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3, หน้า 35)

2.2.5.2 การศึกษา

ทางการศึกษา ในปีการศึกษา พ.ศ. 2556 มีโรงเรียนทั้งสิ้น 926 แห่ง มีห้องเรียน 10,956 ห้อง จำนวนครู 13,410 คน จำนวนนักเรียน 238,126 คน

จังหวัดบุรีรัมย์ แบ่งเขตความรับผิดชอบในการศึกษารวม 5 เขต คือ

- 1) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 1 รับผิดชอบ 4 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ อำเภอขาม อำเภอลำปลายมาศ และอำเภอบ้านด่าน มีสถานศึกษาทั้งสิ้น 202 แห่ง
- 2) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 2 รับผิดชอบ 5 อำเภอ ได้แก่ อำเภอประโคนชัย อำเภอกะสัง อำเภอห้วยราช อำเภอบ้านกรวด และอำเภอพลับพลาชัย มีสถานศึกษาทั้งสิ้น 233 แห่ง
- 3) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์เขต 3 รับผิดชอบ 8 อำเภอ ได้แก่ อำเภอนางรอง อำเภอปะคำ อำเภอละหานทราย อำเภอหนองกี่ อำเภอโนนสุวรรณ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอหนองหงส์ และอำเภอโนนดินแดง มีสถานศึกษาทั้งสิ้น 231 แห่ง
- 4) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 4 รับผิดชอบ 6 อำเภอ ได้แก่ อำเภอพุทไธสง อำเภอคูเมือง อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ อำเภอนาโพธิ์ อำเภอสตึก และอำเภอแคนดง มีสถานศึกษาทั้งสิ้น 194 แห่ง
- 5) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 32 รับผิดชอบ โรงเรียนมัธยมศึกษาทุกแห่งในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 23 อำเภอ มีสถานศึกษาทั้งสิ้น 66 แห่ง

2.2.5.3 การสาธารณสุข

ในปี พ.ศ. 2556 พบว่า จังหวัดบุรีรัมย์ มีโรงพยาบาลและสถานพยาบาลที่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืนทั้งสิ้น 25 แห่ง จำนวนเตียง 1,800 เตียง ในจำนวนนี้แบ่งเป็นโรงพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุข 23 แห่ง จำนวน 1,690 เตียง และเป็นโรงพยาบาลเอกชน จำนวน 2 แห่ง จำนวน 110 เตียง

ส่วนบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขที่สำคัญ ได้แก่ แพทย์ ทันตแพทย์ และพยาบาลวิชาชีพ พบว่า จังหวัดบุรีรัมย์ มีแพทย์ จำนวน 199 คน ทันตแพทย์ จำนวน 82 คน เภสัชกร จำนวน 98 คน และพยาบาลวิชาชีพ จำนวน 1,705 คน มีอัตราส่วนแพทย์ 1 คน : ประชากร 7,873 คน

ตารางที่ 3 : ประเภทสถานบริการสาธารณสุขและบุคลากร ปี พ.ศ. 2552 - 2556

ประเภทสถานบริการ สาธารณสุข/บุคลากร	หน่วย	พ.ศ.				
		2552	2553	2554	2555	2556
โรงพยาบาลรัฐ	แห่ง	22	22	22	22	23
	เตียง	1,620	1,620	1,680	1,680	1,690
โรงพยาบาลเอกชน	แห่ง	2	2	2	2	2
	เตียง	140	140	140	140	140
สถานีอนามัย	แห่ง	225	226	226	227	227
แพทย์	คน	214	177	206	236	199
ทันตแพทย์	คน	53	61	67	75	82
เภสัชกร	คน	95	132	141	157	98
พยาบาล	คน	1,419	1,563	1,614	1,692	1,705
เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	คน	601	800	949	991	854

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดบุรีรัมย์, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3, หน้า 34)

2.2.6 ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.2.6.1 ทรัพยากรดิน

ดินเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด ต่อการทำการเกษตรกรรมที่จะยกระดับรายได้ของเกษตรกรให้ได้นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุดลักษณะดินโดยทั่วไปของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นดินร่วนปนทรายถึงทรายจัด ดินประเภทนี้ มีความอุดมสมบูรณ์โดยธรรมชาติ และเป็นดินที่ง่ายต่อการชะล้างพังทลายสูงกว่าประเภทอื่นๆ

จากข้อมูลของสำนักงานพัฒนาที่ดิน⁵ พบว่า จังหวัดบุรีรัมย์ มีพื้นที่ที่มีปัญหาดิน รวม 716,440 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 10.49 ของพื้นที่ดินทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วย พื้นที่ดินตื้น (ที่ดอน) 233,418 ไร่ รองลงมาเป็นพื้นที่ดินทราย (ที่ดอน) 139,872 ไร่ พื้นที่ภูเขา 186,143 ไร่ พื้นที่ดินตื้น (ที่ลุ่ม) 32,994 ไร่ พื้นที่ดินหินพื้นโคล 22,382 ไร่ และพื้นที่ดินทราย (ที่ลุ่ม) 3,218 ไร่

แนวโน้มของปัญหาดิน มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรดินอย่างไม่เหมาะสมมานาน และเกษตรกรมีการใช้ปุ๋ยเคมีกันมาก ประกอบกับดินที่เป็นทราย ซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์ต่ำ จึงทำให้คุณสมบัติของดินเสื่อมลงไปอย่างมาก แม้ว่ากรมพัฒนาที่ดินโดยสถานีพัฒนาที่ดินได้ดำเนินโครงการต่างๆ ในการปรับปรุงแก้ไขปัญหาของดินก็ยังไม่ลดน้อยลงไปได้ เนื่องจากมีการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างไม่เหมาะสม ประกอบกับการเสื่อมสลายของอินทรีย์วัตถุที่รวดเร็วในเขตภูมิอากาศแบบร้อนชื้น ปัจจุบัน กรมพัฒนาที่ดิน โดยสถานีพัฒนาที่ดินได้ดำเนินโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวกับการปรับปรุงบำรุงดิน การอนุรักษ์ดินและน้ำ

ประเด็นปัญหาสำคัญด้านทรัพยากรดิน เช่น ปัญหาดินเค็มและการแพร่กระจายของดินเค็ม ปัญหาดินมีความอุดมสมบูรณ์ต่ำและเสื่อมคุณภาพ ปัญหาด้านที่ดินทำกิน ปัญหาการบุกรุกพื้นที่เพื่อทำกิน ปัญหาการใช้ประโยชน์ที่ดินไม่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่เป็นต้น

⁵ อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดบุรีรัมย์ ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3, หน้า 42.

ส่วนทราย บริเวณอำเภอแคนดง สตึก คูเมือง และพุทไธสง เป็นแหล่งที่มีทรายอุดมสมบูรณ์ของจังหวัด รวมทั้งมีการอนุญาตดูดทรายพื้นที่ และประชาชนให้ความสนใจเฝ้าระวังอยู่เสมอ ทรายน้ำจืดมีอยู่ริมฝั่งแม่น้ำมูลเพื่อใช้ในการก่อสร้าง ในท้องที่อำเภอพุทไธสง อำเภอแคนดง อำเภอสตึก และอำเภอคูเมือง มีผู้ประกอบการดูดทรายจำนวนหลายราย ประเด็นสำคัญด้านทรัพยากรทราย เช่น ปัญหาการทำลายตลิ่งริมแม่น้ำ ปัญหาการลักลอบดูดทราย ปัญหาคุณภาพน้ำ เป็นต้น

2.2.6.2 ทรัพยากรน้ำ

แหล่งน้ำผิวดินตามธรรมชาติ_จังหวัดบุรีรัมย์ มีลำน้ำหลายสาย ได้แก่ แม่น้ำมูล ลำปลายมาศ ลำนางรอง ลำปะเทีย ลำจังหัน ลำไทรโยง ลำชี ห้วยเสว ลำตะเคิง ลำทะเมนชัย ลำพังชู ห้วยแอก

แหล่งน้ำชลประทาน ที่สำคัญ ซึ่งก่อสร้างโดยกรมชลประทาน ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ รวมจำนวน 18 แห่ง ได้แก่ เขื่อนลำนางรอง อำเภอโนนดินแดง ความจุ 150 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำคลองมะนาว อำเภอโนนดินแดง ความจุ 2.6 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำลำปะเทีย อำเภอละหานทราย ความจุ 25.4 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำลำจังหัน อำเภอละหานทราย ความจุ 36 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำห้วยจรเข้มาก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ ความจุ 27.2 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำห้วยตลาด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ ความจุ 27.8 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำห้วยสวาย อำเภอกะสัง ความจุ 13.5 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำหนองทะเลก อำเภอนางรอง ความจุ 3.43 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำหนองตาหมู อำเภอนางรอง ความจุ 0.226 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำห้วยชีหนู อำเภอลำปลายมาศ ความจุ 1.5 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำห้วยน้อย อำเภอลำปลายมาศ ความจุ 1.2 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำห้วยใหญ่ อำเภอลำปลายมาศ ความจุ 1.3 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำห้วยเมฆา อำเภอบ้านกรวด ความจุ 4.6 ล้านลูกบาศก์เมตร ฝายกุดชุมแสง อำเภอสตึก ความจุ 3 ล้านลูกบาศก์เมตร ฝายบ้านไพศาล อำเภอประโคนชัย ความจุ 1.2 ล้านลูกบาศก์เมตร ฝายบ้านยางน้อย อำเภอพุทไธสง ความจุ 1.7 ล้านลูกบาศก์เมตร ประตูระบายน้ำลำพังชู อำเภอนาโพธิ์ และสถานีสูบน้ำลำปลายมาศ

สถานการณ์น้ำผิวดิน จากข้อมูลสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร แนวโน้มปริมาณน้ำฝน ในช่วง พ.ศ. 2553 – 2554 ของจังหวัดบุรีรัมย์ มีแนวโน้มสูงขึ้น โดยในปี 2553 จังหวัดบุรีรัมย์ มีปริมาณน้ำเฉลี่ยทั้งปี 1,222.24 มิลลิเมตร จำนวนวันฝนตก 130 วัน แต่ในปี 2554 มีปริมาณน้ำฝนรวมทั้งปี 1,250 มิลลิเมตร จากข้อมูลรายงานปริมาณน้ำ โครงการชลประทานขนาดใหญ่ จำนวน 1 โครงการ ปริมาณเก็บกักน้ำ 121 ล้าน ลบ.ม. พื้นที่ชลประทาน 105,200 ไร่ โครงการชลประทานขนาดกลาง จำนวน 19 โครงการ ปริมาณเก็บกักน้ำ 155 ล้าน ลบ.ม. พื้นที่ชลประทาน 102,062 ไร่ โครงการชลประทานขนาดเล็ก จำนวน 322 โครงการ ปริมาณเก็บกักน้ำ 62 ล้าน ลบ.ม. พื้นที่ชลประทาน 750 ไร่ พื้นที่รับประโยชน์ 185,120 ไร่ และโครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้า จำนวน 64 โครงการ พื้นที่ชลประทาน 114,227 ไร่

น้ำใต้ดิน น้ำบาดาลของจังหวัดส่วนใหญ่มีคุณภาพดีและจืด ยกเว้นบางพื้นที่ในบริเวณตอนบนถึงตอนกลางของจังหวัด ได้แก่ พื้นที่ส่วนใหญ่ของอำเภอนาโพธิ์ อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ อำเภอพุทไธสง อำเภอสตึก อำเภอลำปลายมาศ อำเภอกะสัง อำเภอเมือง อำเภอหนองหงส์ อำเภอหนองกี่ และอำเภอขามเฒ่า น้ำบาดาลมีคุณภาพเค็มและกร่อย ในด้านปริมาณ น้ำบาดาลของจังหวัด พบว่า ส่วนใหญ่มีปริมาณน้ำบาดาล (ในหินแข็ง) น้อยกว่า 3 ลูกบาศก์เมตร/ชั่วโมง มีเพียงพื้นที่ในเขตอำเภอคูเมือง และอำเภอสตึก มีปริมาณน้ำบาดาล (ในหินร่วน) อยู่ระหว่าง 5 – 10 ลูกบาศก์เมตร/ชั่วโมง

แนวโน้มของปัญหาด้านทรัพยากรน้ำ คือ ปัญหาการขาดแคลนน้ำ เกิดขึ้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งมีปัจจัยหลายอย่างที่เกี่ยวข้อง เช่น ปริมาณน้ำฝนน้อย ลักษณะดินเป็น ดินทรายไม่อุ้มน้ำและเก็บน้ำ พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธารถูกทำลาย ขาดแคลนแหล่งเก็บกักน้ำหรือแหล่งน้ำตื้น เขิน เป็นต้น ผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำ นอกจากเกิดการขาดแคลนน้ำสำหรับอุปโภคบริโภค การเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมแล้ว ยังส่งผลให้เกิดการแพร่กระจายของดินเค็ม และความเสื่อมโทรมของคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ในฤดูแล้งที่มีปริมาณน้ำน้อยหรือขาดแคลนน้ำ น้ำผิวดินและน้ำบาดาลบางแห่งจะมีคุณภาพน้ำเค็มมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ จากข้อมูลสถานการณ์ภาวะ ภัยแล้ง พบว่า ปัญหาการขาดแคลนน้ำยังคงเป็นปัญหาสำคัญ มีพื้นที่ประสบภัยเกือบทุกอำเภอ

2.2.6.3 ทรัพยากรป่าไม้

สภาพป่าไม้ของจังหวัดบุรีรัมย์ในปัจจุบันมีลักษณะเป็นป่าโปร่ง เกือบทั้งหมด เนื่องจากถูกบุกรุกทำลายพื้นที่ป่าไม้ส่วนใหญ่ อยู่ทางตอนใต้ของจังหวัด ในเขตอำเภอนางรอง อำเภอประโคนชัย อำเภอบ้านกรวด อำเภอละหานทราย และอำเภอหนองกี่

จังหวัดบุรีรัมย์มีพื้นที่ทั้งหมด 10,393.95 ตารางกิโลเมตร เป็นพื้นที่ป่าไม้ตามกฎหมาย 2,800 ตารางกิโลเมตร หรือ 1,750,069 ไร่ หรือร้อยละ 27.13 ของเนื้อที่จังหวัด แต่จากการแปลภาพถ่ายดาวเทียม เมื่อปี พ.ศ. 2551 จังหวัดบุรีรัมย์ มีป่าไม้เหลืออยู่เพียง 963.34 ตารางกิโลเมตร หรือ 602,087.5 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 9.33 ของพื้นที่ทั้งจังหวัด

ตารางที่ 4 : พื้นที่ป่าไม้จังหวัดบุรีรัมย์ ปี พ.ศ. 2549 และ พ.ศ. 2551

(หน่วย : ตร.กม.)

เนื้อที่ จังหวัด บุรีรัมย์	เนื้อที่ป่าไม้ ปี 2549			เนื้อที่ป่าไม้ ปี 2551		
	ป่าบก	ร้อยละของ พื้นที่จังหวัด	เนื้อที่ ที่ไม่ใช่ป่า	ป่าบก	ร้อยละของ พื้นที่จังหวัด	เนื้อที่ ที่ไม่ใช่ป่า
10,393.95	811.01	7.86	9,510.87	963.34	9.33	9,358.54

ที่มา : สำนักแผนงานและสารสนเทศ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดบุรีรัมย์, ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3: ตารางที่ 9, หน้า 43)

พื้นที่ป่า แบ่งเป็นพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ 22 แห่ง วนอุทยาน 1 แห่ง ได้แก่ วนอุทยานเขากระโดง และเขตห้ามล่าสัตว์ป่า 3 แห่ง คือ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำ ห้วยจรเข้มาก เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำสนามบิน เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำห้วยตลาด

จากสถานการณ์การเพิ่มขึ้นของพื้นที่ป่าไม้ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของหน่วยงานในภูมิภาคให้ความสำคัญเกี่ยวกับชุมชนมาก มุ่งเน้นและปลูกฝังให้มีการดูแลรักษาป่าชุมชนของตนเอง และมีการส่งเสริมให้ภาคเอกชนปลูกไม้เศรษฐกิจ ดังนั้น แนวโน้มของปัญหาจึงกล่าวได้ว่า สถานการณ์ป่าไม้ดีขึ้น ประชาชนมีความตระหนักถึงประโยชน์สำคัญของการมีป่าไม้ แต่ปัญหาความขัดแย้งการบุกรุกครอบครองที่ดินป่าไม้ยังคงมีอยู่ไม่สามารถจัดการได้อย่างฉับพลัน และจะเป็นปัญหายืดเยื้อต่อไป

สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดทำแผนการใช้อากาศยานเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสำนักงานการบินอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ บินตรวจสอบสภาพพื้นที่ป่าเพื่อสนับสนุนการป้องกันปราบปราม เฝ้าระวัง สำรวจ และติดตามความเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรณี ดิน น้ำ ป่าไม้ สัตว์ป่า

ประเด็นสำคัญด้านทรัพยากรป่าไม้ เช่น ปัญหาพื้นที่ป่าไม้ถูกทำลาย ปัญหาการบุกรุกพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติเพื่อทำกิน ปัญหาการขาดการประสานความร่วมมือและความไว้วางใจซึ่งกันและกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและประชาชนในพื้นที่ป่า เป็นต้น

2.2.6.4 ทรัพยากรสัตว์ป่า

จังหวัดบุรีรัมย์มีเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ ซึ่งมีสภาพป่าที่มีความอุดมสมบูรณ์ไปด้วยพันธุ์ไม้และสัตว์ป่าที่หายากและใกล้จะสูญพันธุ์ เช่น ช้าง กระทิง วัวแดง หมู เสือ เก้ง กวาง หมาจิ้งจอก หมาใน ลิง ชะนี สัตว์เลื้อยคลาน เช่น ตะกวด นิ่ม งูชนิดต่างๆ สัตว์ปีก มีมากกว่า 160 ชนิด เช่น ไก่ฟ้าพญาลอ นกเป็ดน้ำเหลือง ไก่ป่า นกพญาไฟใหญ่ นกแซวสวรรค์ นกแซกแต้น นกขุนทอง นกแก้ว⁶

เขตห้ามล่าสัตว์ป่าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีอยู่ 8 แห่ง อยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์ถึง 3 แห่งได้แก่ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำห้วยจรเข้มาก เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำสนามบิน และเขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำห้วยตลาด

เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำห้วยจรเข้มาก มีความสำคัญในการเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำระดับนานาชาติ ตามอนุสัญญาว่าด้วยพื้นที่ชุ่มน้ำ (Ramsar Convention) เป็นแหล่งชุมนุมของนกน้ำมากที่สุดแห่งหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นพื้นที่ที่มีความสำคัญต่อนกอพยพที่อพยพหนีหนาวมาจากด้านเหนือของโลก โดยพบนกไม่ต่ำกว่า 169 ชนิด นกสำคัญ ได้แก่ เป็ดลาย เป็ดหางแหลม นกกระสาแดง นกคุ้ม นกตีนเทียน นกอีโง้ง

เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำสนามบิน เป็นบริเวณแหล่งที่อยู่อาศัยของนก พบนกไม่ต่ำกว่า 146 ชนิด เป็นนกอพยพ 78 ชนิด นกประจำถิ่น 68 ชนิด นกที่สำคัญได้แก่ เป็ดหงส์ เป็ดหางแหลมนกช้อนหอยดำเหลือบ นกปากห่าง

เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำห้วยตลาด เป็นพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญ ระดับนานาชาติเป็นแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคและการเกษตรของราษฎรในท้องถิ่น เป็นแหล่งสำรองน้ำดิบในการผลิตน้ำประปาของจังหวัดบุรีรัมย์ พบนกไม่ต่ำกว่า 125 ชนิด นกประจำถิ่น 63 ชนิด นกอพยพ 62 ชนิด นกที่สำคัญ ได้แก่ นกกาบบัว นกกระสาปากเหลือง นกปากห่าง นกกระสานวล เป็ดคับแค นกกาบน้ำเล้ก

2.2.6.5 ด้านสิ่งแวดล้อมอื่น

มลพิษทางอากาศ จากผลการวิเคราะห์คุณภาพอากาศในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ทั้ง 2 สถานี คือสำนักงานเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ และ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า ปริมาณฝุ่นขนาดเล็กไม่เกิน 10 ไมครอนเฉลี่ย 15 นาที่ (ไม่โครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร) มีค่าสูงสุด 46.8 ค่าต่ำสุด 22.1 และค่าเฉลี่ยเท่ากับ 32.37 ซึ่งมีค่าไม่เกินเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอากาศ เฉลี่ย 24 ชม. ที่กำหนดไว้ 120 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร

⁶ ที่มา : หนังสือแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดบุรีรัมย์ , องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์ (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดบุรีรัมย์ ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3, หน้า 45).

สถานการณ์โดยทั่วไปยังไม่มีปัญหามลพิษทางอากาศมากนักเว้นแต่ชุมชนใหญ่ๆ ที่อยู่ในเขตเทศบาล ซึ่งมีประชากรอาศัยอยู่หนาแน่น การจราจรคับคั่ง มีโรงงานอุตสาหกรรม และมีสถานประกอบการต่างๆ ตั้งอยู่ นอกจากนี้ ฝุ่นละอองที่เกิดจากกิจกรรมประเภทเหมืองแร่ในบางพื้นที่ เช่น อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ปรากฏแนวโน้มของปัญหามากขึ้นเช่นกัน โดยมีการร้องเรียนจากชุมชนรอบๆ พื้นที่บ่อยครั้งขึ้น

ขยะและกากของเสีย ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ มีระบบกำจัดมูลฝอยที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ได้แก่ เทศบาลเมืองบุรีรัมย์ ตั้งอยู่ที่ ต.พระครู อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์ ซึ่งใช้วิธีกำจัดแบบฝังกลบแบบถูกหลักสุขาภิบาล (Sanitary landfill) จำนวนเนื้อที่ 100 ไร่ ทั้งนี้จะสังเกตได้ว่ายังมีเทศบาลใหญ่ๆ อีก หลายพื้นที่ที่น่าจะมีระบบฝังกลบที่ถูกหลักวิชาการ แต่เนื่องจากประชาชนในพื้นที่คัดค้านการก่อสร้างระบบจึงทำให้เทศบาลต่างๆ เหล่านี้ยังประสบปัญหาในการกำจัดมูลฝอย ในขณะที่เทศบาลและ อบต.ขนาดเล็ก ยังไม่มีระบบกำจัดขยะมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาล ส่วนใหญ่จะใช้วิธีกำจัดแบบเทกองและเผาเป็นครั้งคราว แล้วฝังกลบเป็นครั้งๆ ไป ทั้งนี้เพราะท้องถิ่นขาดแคลนงบประมาณในการก่อสร้างและดำเนินการ บางท้องถิ่นประสบปัญหาขาดแคลนสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยเนื่องจากราษฎรต่อต้าน คัดค้าน อันเป็นผลมาจากท้องถิ่นหลายๆ แห่ง ไม่สามารถทำให้ราษฎรไว้วางใจในการดำเนินการกำจัดมูลฝอยได้

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์จังหวัด

“ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเป็นสุข”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด

1. พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการค้าชายแดน

เป้าประสงค์

สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการค้าชายแดน

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวและโครงข่ายคมนาคม
- 2) พัฒนาตลาดท่องเที่ยวเชิงรุก เชื่อมโยงอารยธรรมขอม และสินค้า OTOP
- 3) พัฒนาบุคลากรและระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว
- 4) พัฒนาการค้าชายแดน

ตัวชี้วัด

- 1) รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 40
- 2) มูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้นร้อยละ 40

<p>ปลอดภัย</p>	<p>2. การพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย เป้าประสงค์ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตร</p> <p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ส่งเสริมการจัดทำ Zoning การผลิตสินค้าเกษตร 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร 3) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย 4) พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพแรงงานภาคเกษตร กลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจชุมชน <p>ตัวชี้วัด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคการเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 2) จำนวนแปลงเพาะปลูกที่ได้รับมาตรฐาน GAP 3) จำนวนพื้นที่ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
<p>ผลิตภัณฑ์ใหม่</p>	<p>3. พัฒนาใหม่พื้นบ้านสู่สากล เป้าประสงค์ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเน้นเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้าน</p> <p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการผลิตใหม่ปลอดภัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2) ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ปลอดภัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่สู่สากล 4) จัดระบบการบริหารจัดการพัฒนาหม่อนไหมเชิงพาณิชย์ <p>ตัวชี้วัด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
	<p>4. พัฒนาคุณภาพชีวิต เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน</p> <p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต 2) รมรงค์ส่งเสริมแรงงานนอกระบบเข้าสู่ประกันสังคม 3) ส่งเสริมการออมและพัฒนาเครือข่ายชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง 4) พัฒนาสถาบันครอบครัวให้มีความอบอุ่น และห่างไกลยาเสพติด 5) เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน <p>ตัวชี้วัด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สัดส่วนคนจนลดลง 2) สัดส่วนผู้อยู่ในประกันสังคมเพิ่มขึ้น 3) ค่าเฉลี่ย O-NET ม.3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปี 61 4) ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น 5) อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากรเพิ่มขึ้น

5. อนุรักษ์ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

รักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

- 1) อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 2) ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 3) ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 4) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ
- 5) การบริหารจัดการขยะ (โดยการคัดแยกและลดปริมาณขยะในระดับชุมชน/

พลังงาน)

ตัวชี้วัด

- 1) ปริมาณขยะลดลง
- 2) อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าเพิ่มขึ้น
- 3) จำนวนฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น

6. พัฒนาการบริการภาครัฐและเอกชน

เป้าประสงค์

สร้างความพึงพอใจและไว้วางใจแก่ประชาชน ตอบสนองข้อร้องเรียนของ

ประชาชน

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบการให้บริการ
- 2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการบริการ
- 3) พัฒนาระบบการจัดการข้อร้องเรียนและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของ

ประชาชน

- 4) พัฒนาหน่วยงานให้มีขีดสมรรถนะสูง

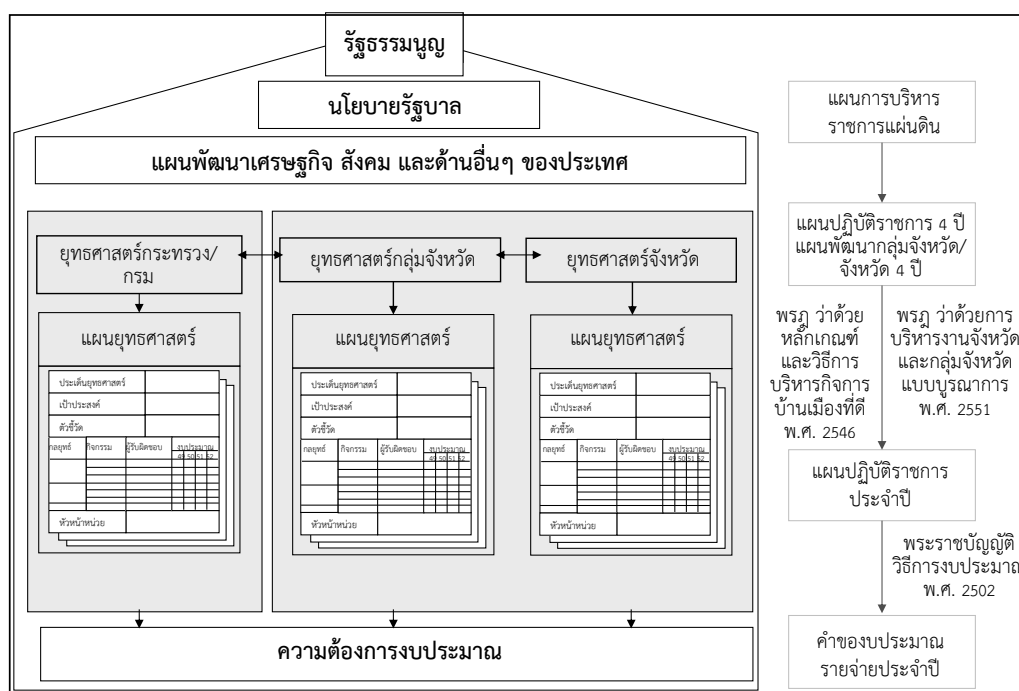
ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- 2) ร้อยละของเรื่องร้องเรียนจากประชาชนมีการแก้ปัญหาให้ได้ข้อยุติ
- 3) ระดับความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น หนึ่งในกรอบแนวความคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ” ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ดังที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 จะให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายรวมถึงการสร้าง

ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้าระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้⁷

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาคและตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียได้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

⁷ สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกอบการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข - ดัชนีความสงบสุข - สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำ ร้อยละ 10 - สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน - สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม - ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย - ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม - สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา - อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ - ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ - อัตราเงินเฟ้อ - ผลิตภาพการผลิตรวม - อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ - สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพน้ำและอากาศ - ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ - สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลักดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่อุปทาน การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 17 ตัวชี้วัดของจังหวัดบุรีรัมย์ กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคุณภาพชีวิต
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาใหม่พื้นที่บ้านสู่สากล ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคุณภาพชีวิต
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย ยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาใหม่พื้นที่บ้านสู่สากล
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาการบริการภาครัฐและเอกชน
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาใหม่พื้นที่บ้านสู่สากล ยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกด้าน ทั้งการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างสมดุลและความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

ตารางที่ 7 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	<ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนคนจนลดลงเหลือน้อยกว่า ร้อยละ 11.69 ในปี 61 - สัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ 24.06 ในปี 61 - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ - ร้อยละของเรื่องร้องเรียนจากประชาชนมีการแก้ปัญหาให้ได้ข้อยุติ - ระดับความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ตารางที่ 7 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึง โครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าเฉลี่ย O-NET ม.3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปี 61 - ครั้วเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 21.15 ในปี 61 - อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากรเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 24.18 ในปี 61
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลภาพ การผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทาง เศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราขยายตัวของ GPP เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 - อัตราขยายตัวของ GPP ภาคเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 - มูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 - รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 - มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไหม เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 - จำนวนฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 ในปี 61
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัว เปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศต่อหัว	<ul style="list-style-type: none"> - ปริมาณขยะลดลงเหลือน้อยกว่า 166,984 ตัน/ปี ในปี 61 - อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ 3 ในปี 2561

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกมิติ ตั้งแต่ด้านการวัดดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุขของประชาชน การกระจายรายได้ การศึกษา การเข้าสู่ระบบ ประกันสังคม อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการเพิ่มพื้นที่ป่าไม้

2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึง บริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) จึงจัดทำโครงการจังหวัด อัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการ ให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบูมสู่การเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของ ขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผล ไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่เป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ดินพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษาลิขิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

(1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค,ท้องถิ่น)
 - การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
 - คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น
- (2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น
(I : Per Capita Income)
- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
 - การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
 - การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
 - จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
 - จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น
- (3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น
(D : Distribution of Income)
- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

- (4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา

- เลี้ยงลูกได้ดี
 - ครอบครัวอบอุ่น
 - จิตใจเบิกบาน
- (5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง
(E : Government Expense)
- บุรณาการ
 - มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
 - ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
 - ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
 - ลดการเดินทาง
 - ลดเวลาการปฏิบัติ
 - ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
 - ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องที่และชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆกับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาครั้งนี้ จะหมายถึงความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่นำอยู่ร่วมกัน

ทั้งนี้การกำหนดตัวชี้วัดของจังหวัดบุรีรัมย์ มีความสอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอ ในตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) ด้านความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index) โดยจังหวัดบุรีรัมย์กำหนดตัวชี้วัดเป็น “ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น” และ “สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม” อย่างไรก็ตามจังหวัดยังมุ่งเน้นการจัดทำตัวชี้วัดที่เน้นเชิงปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่สะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น

บทที่ 3

ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการ ที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุม คณะกรรมการสถิติจังหวัดบุรีรัมย์ เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2557

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการค้าชายแดน

3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion: PC) “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม”

ตารางที่ 8 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

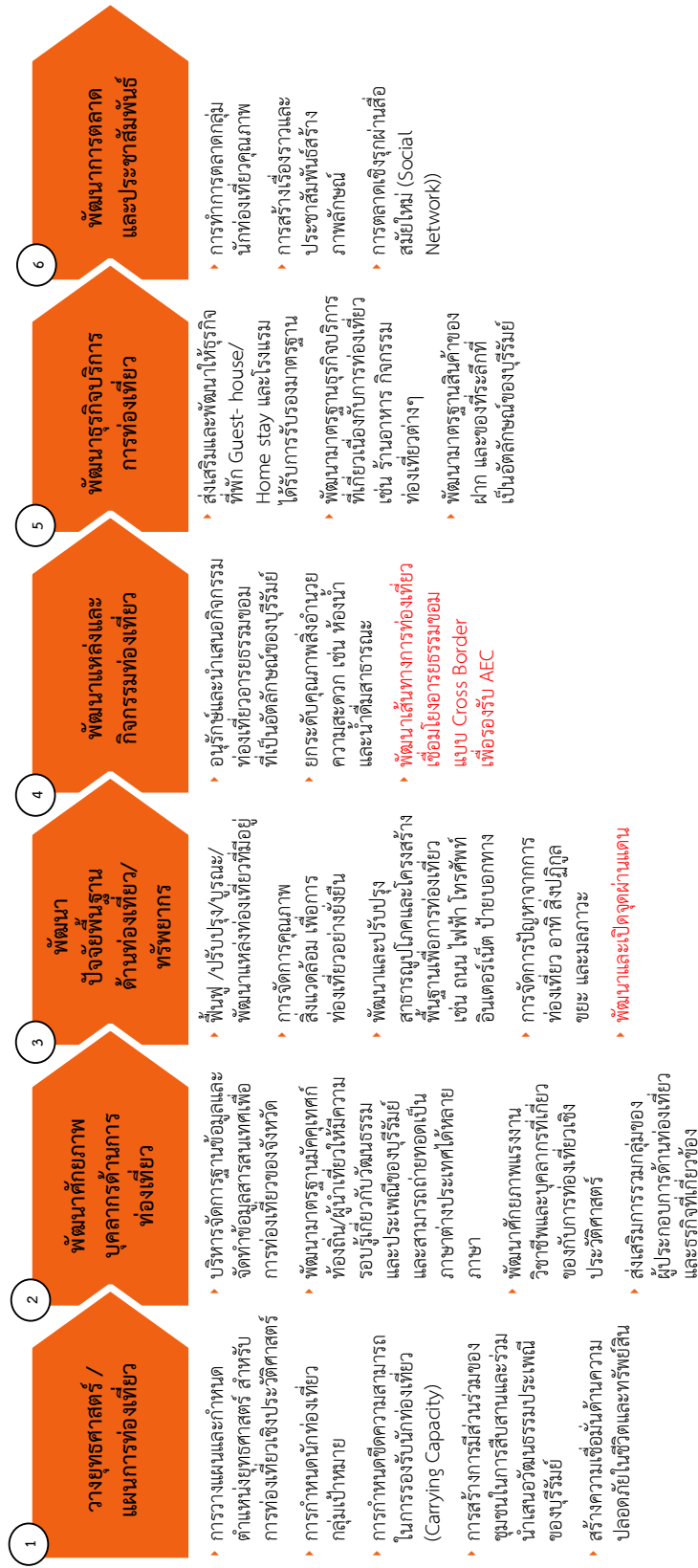
ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการค้าชายแดน	เศรษฐกิจ	การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

บุรีรัมย์

การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม

ประเด็นยุทธศาสตร์
เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม



3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม”

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1. วายูทธศาสตร์/แผนการท่องเที่ยว							
CSF 1.1 การวางแผนและกำหนด ตำแหน่งยุทธศาสตร์ สำหรับการ ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	KPI 1.1.1 มีรายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนงานที่กำหนดตาม ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์	Data 1.1.1.1 รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ตามยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์	no	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา
		Data 1.1.1.2 งบประมาณโครงการจังหวัดที่ จัดสรรประจำปี	ln	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด
		Data 1.1.1.3 สัดส่วนของงบประมาณด้านการ ท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดสรรต่อ งบประมาณทั้งจังหวัด	ln	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด
	KPI 1.1.2 มีการวางแผนยุทธศาสตร์การ พัฒนาจุดผ่อนปรนช่องสาย ตะกู	Data 1.1.2.1 จำนวนแผนงาน/โครงการพัฒนา จุดผ่อนปรนช่องสายตะกู	no	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด, อบต.สายตะกู

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.2 การกำหนดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย	KPI 1.2.1 จำนวนรายงานวิเคราะห์นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายและประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย	Data 1.2.1.1 รายงานการวิเคราะห์นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายและประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย	no	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา
CSF 1.3 การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 1.3.1 มีรายงานความพร้อมศักยภาพของที่พัก แหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย	Data 1.3.1.1 รายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น	no	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา, ปกครองจังหวัด
CSF 1.4 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของบุรีรัมย์	KPI 1.4.1 อัตราการเพิ่มขึ้นของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของบุรีรัมย์	Data 1.4.1.1 จำนวนชุมชนมีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของบุรีรัมย์	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	วัฒนธรรมจังหวัด, ท้องถิ่นจังหวัด

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.4.1.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชน เกี่ยวกับการสืบสาน วัฒนธรรมประเพณีของ บุรีรัมย์	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา
CSF 1.5 สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 1.5.1 ร้อยละเพิ่มขึ้นของระดับความ เชื่อมั่นด้านความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สิน	Data 1.5.1.1 ร้อยละของระดับความ เชื่อมั่นด้านความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สิน	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สถานีตำรวจภูธรเมืองบุรีรัมย์
VC 2 : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว							
CSF 2.1 บริหารจัดการฐานข้อมูลและจัดทำ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว ของจังหวัด	KPI 2.1.1 จำนวนเพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ฐานข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยว ของจังหวัด	Data 2.1.1.1 ฐานข้อมูลและข้อมูล สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว บุรีรัมย์	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา
		Data 2.1.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวหรือ ประชาชนที่มารับบริการข้อมูล ด้านการท่องเที่ยวของบุรีรัมย์	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมและประเพณีของบุรีรัมย์ และสามารถถ่ายทอดเป็น ภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	KPI 2.2.1 มัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวมี ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม และประเพณีของบุรีรัมย์และ สามารถถ่ายทอดเป็น ภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	Data 2.2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียน มัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา
		Data 2.2.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวที่ได้รับการอบรม/ พัฒนาให้มีความรอบรู้ เกี่ยวกับวัฒนธรรมและ ประเพณีของบุรีรัมย์และ สามารถถ่ายทอดเป็นภาษา ต่างประเทศได้หลายภาษา	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	อุทยานประวัติศาสตร์เขาพนม รุ้ง, สพป บร.1-4
CSF 2.3 พัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพและ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	KPI 2.3.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มี ศักยภาพการในกิจกรรมที่เป็น ห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์	Data 2.3.1.1 จำนวนแรงงานและบุคลากร ที่มีศักยภาพในกิจกรรมที่ เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.4 ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	KPI 2.4.1 มีรายการท่องเที่ยวที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง(Routs)ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดอื่นๆ เพิ่มขึ้น	Data 2.4.1.1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง(Routs)ท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดอื่น ๆ	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา
	KPI 2.4.2 การรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	Data 2.4.2.1 จำนวนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา
		Data 2.4.2.2 จำนวนกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในกลุ่มของผู้ประกอบการ	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา
		Data 2.4.2.3 มูลค่าทางธุรกิจจากกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในกลุ่ม	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา
VC 3. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร							
CSF 3.1 ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่	KPI 3.1.1 แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	Data 3.1.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.2 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	KPI 3.2.1 พื้นที่สีเขียวในบริเวณรอบ สถานที่ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	Data 3.2.1.1 จำนวนพื้นที่สีเขียวในบริเวณ รอบสถานที่ท่องเที่ยว	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	กรมป่าไม้
CSF 3.3 พัฒนาและปรับปรุง สาธารณูปโภคและโครงสร้าง พื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เช่น ถนน ไฟฟ้า โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต ป้ายบอกทาง	KPI 3.3.1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนนภายใน และระหว่างจังหวัดรวมทั้งป้าย บอกทาง	Data 3.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนน ภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทางหลวงชนบท
		Data 3.3.1.2 พื้นที่การเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตในแหล่ง ท่องเที่ยว	In	มี	รายงาน	รายปี	TOT
CSF 3.4 การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูล ขยะ และมลภาวะ	KPI 3.4.1 อัตราการกำจัดขยะ	Data 3.4.1.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมด ต่อเดือน	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
		Data 3.4.1.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการ กำจัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 3.4.1.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/สุขลักษณะต่อปี	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
CSF 3.5 การพัฒนาและเปิดจุดผ่านแดน	KPI 3.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาและเปิดจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู	Data 3.5.1.1 จำนวนเส้นทางสู่ชายแดนที่ได้รับการพัฒนา	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทางหลวงชนบท
		Data 3.5.1.2 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด, อบต.สายตะกู
VC 4. พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว							
CSF 4.1 อนุรักษ์และนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของบุรีรัมย์	KPI 4.1.1 จำนวนปราชญ์พื้นบ้านและภูมิปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริม สืบสานและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	Data 4.1.1.1 จำนวนปราชญ์พื้นบ้านและภูมิปัญญาสาขาต่างๆได้รับการส่งเสริม สืบสานและสร้างสรรค์ ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานวัฒนธรรม

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติและ สวนสาธารณะ ที่เพิ่มขึ้น	Data 4.1.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติและสวนสาธารณะ ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
CSF 4.2 ยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและ น้ำดื่มสาธารณะ	KPI 4.2.1 ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยว ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้ มาตรฐาน	Data 4.2.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่ง อำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะ ที่ได้มาตรฐาน	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
CSF 4.3 พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยว เชื่อมโยงอารยธรรมขอมแบบ Cross Border เพื่อรองรับ AEC	KPI 4.3.1 มีกิจกรรมและรูปแบบการ ท่องเที่ยวแบบ Cross Border ที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อน บ้านเพิ่มขึ้น	Data 4.3.1.1 จำนวนกิจกรรมและรูปแบบ การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับ ประเทศเพื่อนบ้าน	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
VC 5. พัฒนารูทกิจกรรมการท่องเที่ยว							
CSF 5.1 ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และ โรงแรมได้รับการรับรองมาตรฐาน	KPI 5.1.1 ร้อยละของธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และ โรงแรมได้รับการรับรอง มาตรฐาน	Data 5.1.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	In	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 5.1.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	In	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
		Data 5.1.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	In	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
		Data 5.1.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house/ Home stay และโรงแรมทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน	In	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
CSF 5.2 พัฒนามาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร กิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ	KPI 5.2.1 ร้อยละของธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร เป็นต้น	Data 5.2.1.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐาน	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	กรมการค้าภายใน

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 5.2.1.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ทะเบียนธุรกิจการค้า
CSF 5.3 พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของบุรีรัมย์	KPI 5.3.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของบุรีรัมย์ได้รับการรับรองมาตรฐาน	Data 5.3.1.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของบุรีรัมย์ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน
		Data 5.3.1.2 มูลค่าจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของบุรีรัมย์	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน
VC 6. พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์							
CSF 6.1 การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	KPI 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว, รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น	Data 6.1.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัด	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 6.1.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวของ จังหวัด	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
		Data 6.1.1.3 ระยะเวลาการพำนัภายใน จังหวัดของกลุ่มนักท่องเที่ยว	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
CSF 6.2 การสร้างเรื่องราวและประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์	KPI 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์ และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ การท่องเที่ยว	Data 6.2.1.1 เรื่องราวเชิงประสบการณ์ และเอกลักษณ์การท่องเที่ยว ของบุรีรัมย์	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	วัฒนธรรมจังหวัด, ท้องถิ่นจังหวัด
CSF 6.3 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	KPI 6.3.1 เกิดช่องทางและการทำธุรกรรม ด้านการท่องเที่ยวบุรีรัมย์ที่เป็น การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	Data 6.3.1.1 จำนวนธุรกิจที่มีช่องทาง และการทำธุรกรรมด้าน การท่องเที่ยวบุรีรัมย์ที่เป็น การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา

3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 44 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 25 และที่เหลือจำนวน 19 รายการเป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 10 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม”

รายการสถิติทางการ (ที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6:
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	25 (56.82%)	4	3	5	4	6	3
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน	0 (0.0%)	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	19 (43.18%)	5	6	4	-	2	2
รวม	44 (100%)	9	9	9	4	8	5

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 11 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.2.1 จำนวนแผนงาน/โครงการพัฒนาจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู	สำนักงานจังหวัด, องค์การบริหารส่วนตำบลสายตะกู	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 1.2.1.1 จำนวนรายงานการวิเคราะห์นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายและประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	
Data 1.3.1.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พักรถ แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	
Data 1.4.1.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของบุรีรัมย์	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	

ตารางที่ 11 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม”
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.5.1.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	สถานีตำรวจภูธรเมืองบุรีรัมย์	
Data 2.2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	
Data 2.2.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณีของบุรีรัมย์และสามารถถ่ายทอดเป็นภาษา ต่างประเทศได้หลายภาษา	อุทยานประวัติศาสตร์เขาพนมรุ้ง	
Data 2.3.1.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดบุรีรัมย์	
Data 2.4.2.1 จำนวนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดบุรีรัมย์	
Data 2.4.2.2 ความหลากหลายของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดบุรีรัมย์	
Data 2.4.2.3 ความหลากหลายของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดบุรีรัมย์	
Data 3.2.1.1 จำนวนพื้นที่สีเขียวในบริเวณรอบสถานที่ท่องเที่ยว	องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์	
Data 3.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดบุรีรัมย์, องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์, สำนักงานทางหลวงชนบทจังหวัดบุรีรัมย์	
Data 3.5.1.1 จำนวนเส้นทางสู่ชายแดนที่ได้รับการพัฒนา	สำนักงานทางหลวงชนบท	
Data 3.5.1.2 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู	สำนักงานจังหวัด, องค์การบริหารส่วนตำบลสายตะกู	

ตารางที่ 11 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม”
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.2.1.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	โรงพยาบาลบุรีรัมย์,สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	
Data 5.2.1.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP เป็นต้น	โรงพยาบาลบุรีรัมย์,สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	
Data 6.2.1.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และเอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของบุรีรัมย์	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	
Data 6.3.1.1 จำนวนธุรกิจที่มีช่องทางและการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวบุรีรัมย์ที่เป็นตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตรปลอดภัยเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย”

ตารางที่ 12 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตรปลอดภัยเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ	เศรษฐกิจ	ข้าวหอมมะลิปลอดภัย

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

สรุป

ข้าวหอมมะลิปลอดภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์

การพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย



3.2.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย”

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1. การวิจัยและพัฒนา(R&D)และโครงสร้างพื้นฐาน							
CSF 1.1 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ ข้าวที่เหมาะสมและเป็น แหล่งผลิตพันธุ์ข้าว คุณภาพดีและทนต่อโรค	KPI 1.1.1 จำนวนเกษตรกรในจังหวัดที่ ปลูกข้าวพันธุ์คุณภาพดีและ ทนต่อโรค	Data 1.1.1.1 ชนิดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีและทนต่อ โรคที่เกษตรกรในจังหวัดใช้เพาะปลูก	No	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยข้าวนครราชสีมา/ สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 1.1.2 จำนวนเกษตรกรที่นำ ผลการวิจัยพันธุ์ข้าวคุณภาพ ดีไปใช้ประโยชน์	Data 1.1.2.1 ผลการวิจัยพันธุ์ข้าวคุณภาพดี	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	กรมการข้าว
		Data 1.1.2.2 จำนวนเกษตรกรที่นำผลการวิจัย พันธุ์ข้าวคุณภาพดีไปใช้ประโยชน์	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัย ม. ราชภัฏ
CSF 1.2 วิจัยความต้องการข้าวหอม มะลิปลอดภัยของตลาด ภายใน ประเทศและ ต่างประเทศ	KPI 1.2.1 เกษตรกรที่นำผลการวิจัย ข้าวหอมมะลิปลอดภัย	Data 1.2.1.1 ผลการวิจัยข้าวหอมมะลิปลอดภัย	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	กรมการข้าว
		Data 1.2.1.2 จำนวนเกษตรกรที่นำผลการวิจัย ข้าวหอมมะลิปลอดภัยไปใช้	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัย ม. ราชภัฏ

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 1.2.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของความ ต้องการข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของตลาดทั้ง ภายในและต่างประเทศ	Data 1.2.2.1 จำนวนความต้องการข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของตลาดทั้งภายในและ ต่างประเทศ	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์
CSF 1.3 พัฒนาปัจจัยการผลิตที่มี ความปลอดภัยจากการใช้ สารเคมี การบริหารระบบ นิเวศน์ในนาข้าว	KPI 1.3.1 อัตราที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ เพาะปลูกที่มีคุณภาพดินที่ เหมาะสมในการปลูกข้าว ปลอดภัยจากสารเคมี	Data 1.3.1.1 ข้อมูลชุดดินในแต่ละพื้นที่	No	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาที่ดิน
		Data 1.3.1.2 ค่าวิเคราะห์ดินในแต่ละพื้นที่ (ค่า Ph)	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาที่ดิน
		Data 1.3.1.3 ผลตรวจหาสารเคมีตกค้างในเลือด แบบสุ่มจากเกษตรกร	No	มี	ตัวอย่าง	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 1.3.1.4 พื้นที่เพาะปลูกข้าวในเขต ชลประทาน	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์
		Data 1.3.1.5 ต้นทุนการปลูกข้าวเฉลี่ยต่อไร่	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.4 การพัฒนา ดัดแปลงและ เลือกใช้เทคโนโลยีที่ ทันสมัยและเหมาะสมกับ การผลิตข้าวหอมมะลิทั้ง กระบวนการ	KPI 1.4.1 จำนวนเทคโนโลยีที่มีการ พัฒนา ดัดแปลงและเลือกใช้ อย่างเหมาะสมกับการผลิต ข้าวหอมมะลิปลอดภัย	Data 1.4.1.1 จำนวนเทคโนโลยีที่มีการพัฒนา ดัดแปลงและเลือกใช้ อย่างเหมาะสมกับการผลิตข้าวหอมมะลิ ปลอดภัย	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์
	KPI 1.4.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของ จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำ เทคโนโลยีที่มีการพัฒนา ดัดแปลง และเลือกใช้ อย่างเหมาะสมกับการผลิตข้าว หอมมะลิปลอดภัยของ จังหวัด	Data 1.4.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำ เทคโนโลยีที่มีการพัฒนา ดัดแปลง และเลือกใช้ อย่างเหมาะสมกับการ ผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัยของ จังหวัด	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์
VC 2. การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน							
CSF 2.1 การส่งเสริมการผลิตข้าว หอมมะลิปลอดภัย	KPI 2.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน เกษตรกรที่ปลูกข้าวหอม มะลิปลอดภัย	Data 2.2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ปลูกข้าวหอม มะลิปลอดภัยจำแนกตามปี	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน พื้นที่เพาะปลูกข้าวหอมมะลิ ปลอดภัย	Data 2.2.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกข้าวหอม มะลิปลอดภัยจำแนกตามปี	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 2.2 สนับสนุนเกษตรกรในระบบการผลิตข้าวหอม มะลิปลอดภัยที่ได้ มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง	KPI 2.2.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของ เกษตรกรที่ได้รับการ สนับสนุนและพัฒนาความรู้ เกี่ยวกับระบบการผลิตข้าว หอมมะลิปลอดภัยให้ได้ คุณภาพและมาตรฐาน	Data 2.2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ สนับสนุนและพัฒนาความรู้ เกี่ยวกับระบบการผลิตข้าวหอม มะลิปลอดภัยให้ได้คุณภาพและ มาตรฐาน GAP หรือที่เทียบเท่า GAP ของจังหวัด	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 2.2.2 มูลค่าการค้าข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของจังหวัดเพิ่มขึ้น	Data 2.2.2.1 จำนวนผลผลิตข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่ จำแนกรายปี	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 2.2.2 มูลค่าการค้าข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของจังหวัดเพิ่มขึ้น	Data 2.2.2.2 มูลค่าการค้าข้าวหอมมะลิ ปลอดภัย	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์
		Data 2.2.2.3 ค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกข้าว หอมมะลิปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่ จำแนกรายปี	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.2.3 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการ ปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัย ที่ได้รับการรับรองคุณภาพ ข้าวตามมาตรฐาน	Data 2.2.3.1 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วม โครงการปลูกข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยที่ได้รับการรับรอง คุณภาพข้าวตามมาตรฐาน GAP หรือเทียบเท่า GAP	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 2.2.4 ปริมาณการใช้ปุ๋ย/ไร่ ลดลง	Data 2.2.4.1 ปริมาณการใช้ปุ๋ยอินทรีย์/ไร่ (กก.)	In	มี	รายงาน	รายปี	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์
		Data 2.2.4.2 ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมี/ไร่ (กก.)	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์
CSF 2.3 เกษตรกรมีแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยวที่ เหมาะสม(Crop Zoning and planning)	KPI 2.3.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร ที่ได้รับการส่งเสริมให้สามารถ จัดทำแผนการผลิต และ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม เพิ่มขึ้น	Data 2.3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม ให้สามารถจัดทำแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.4 เกษตรกรมีความสามารถ ในการจัดการวัตถุดิบเหลือ ใช้จากการปลูกข้าว ปลอดภัยให้เกิดประโยชน์	KPI 2.4.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของ เกษตรกรที่มีการจัดการ วัตถุดิบเหลือใช้จากการปลูก ข้าวปลอดภัยให้เกิดประโยชน์ เพิ่มขึ้น	Data 2.4.1.1 จำนวนเกษตรกรที่มีการจัดการ วัตถุดิบเหลือใช้จากการปลูกข้าว ปลอดภัยให้เกิดประโยชน์	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 2.4.2 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการจัดการวัตถุดิบเหลือ ใช้จากการปลูกข้าวปลอดภัย ให้เกิดประโยชน์เพิ่มขึ้น	Data 2.4.2.1 รายได้จากการจัดการวัตถุดิบเหลือ ใช้จากการปลูกข้าวปลอดภัย	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
VC 3. การพัฒนาเกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร							
CSF 3.1 ส่งเสริมการรวมกลุ่ม สหกรณ์การเกษตร กลุ่ม เกษตรกร หรือกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียง	KPI 3.1.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของสหกรณ์ การเกษตร/ กลุ่มเกษตรกร/ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูก ข้าวหอมมะลิปลอดภัย	Data 3.1.1.1 จำนวนสหกรณ์การเกษตร/กลุ่ม เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัย จำแนกรายปี	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.2 พัฒนาให้เป็นศูนย์การ เรียนรู้และการถ่ายทอด เทคโนโลยีการผลิตข้าว หอมมะลิปลอดภัยทั้ง กระบวนการ	KPI 3.2.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร และสมาชิกสหกรณ์ได้รับ การถ่ายทอดเทคโนโลยีและ พัฒนาศักยภาพการผลิต ข้าวหอมมะลิปลอดภัยทั้ง กระบวนการจากศูนย์ การเรียนรู้ฯ	Data 3.2.1.1 จำนวนเกษตรกรหรือสมาชิก สหกรณ์ที่ได้รับการถ่ายทอด เทคโนโลยีและพัฒนาศักยภาพ การผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัย ทั้งกระบวนการจากศูนย์ การเรียนรู้ฯ จำแนกรายปี	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 3.2.1.2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้และการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าว หอมมะลิปลอดภัย	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 3.3 มีเครือข่ายสถาบันการเงิน/ กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้าน การเงินให้เกษตรกรที่ปลูก ข้าวหอมมะลิปลอดภัย	KPI 3.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร ผู้ปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัย ที่ได้รับการสนับสนุนด้าน ต้นทุนการผลิตและการเงิน	Data 3.3.1.1 สถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุน ให้เกษตรกรกู้ยืม	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 3.3.1.2 กองทุนเงินกู้ต่างๆ	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร ผู้ปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัย ที่ได้รับการสนับสนุนด้าน ต้นทุน การผลิตและการเงิน	Data 3.3.1.3 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าว หอมมะลิปลอดภัยที่ได้รับการ สนับสนุนด้านต้นทุนการผลิต และการเงินจากสถาบันการเงิน/ กองทุน	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
VC 4. การแปรรูป การเพิ่มและสร้างคุณค่า							
CSF 4.1 โรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์มี จำนวนเพียงพอและได้รับ การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ มาตรฐานสำหรับการสี ข้าวหอมมะลิปลอดภัย	KPI 4.1.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของโรงสี ชุมชน/โรงสีสหกรณ์ ที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนาให้มี ความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GMP	Data 4.1.1.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มี ความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GMP	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 4.2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษา คุณภาพข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยหลังการเก็บเกี่ยว	KPI 4.2.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร ที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษา คุณภาพข้าวหอมมะลิปลอดภัย หลังการเก็บเกี่ยว	Data 4.2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยี เพื่อรักษาคุณภาพข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยหลังการเก็บเกี่ยวให้มี คุณภาพและปลอดภัยตาม มาตรฐาน	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.2.2 ปริมาณที่เพิ่มขึ้นของ ข้าวเปลือกข้าวหอมมะลิที่มี การเก็บรักษาให้มีคุณภาพ และปลอดภัยตามมาตรฐาน	Data 4.2.2.1 ปริมาณข้าวเปลือกข้าวหอมมะลิ ที่มีการเก็บรักษาให้มีคุณภาพ และปลอดภัยตามมาตรฐาน	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 4.3 ปริมาณข้าวสารหอมมะลิ ปลอดภัยได้รับการรับรอง มาตรฐาน GAP/ GMP/ HACCP	KPI 4.3.1 ปริมาณที่เพิ่มขึ้นของ ข้าวสารหอมมะลิปลอดภัย ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP/ GMP/ HACCP	Data 4.3.1.1 ปริมาณข้าวสารหอมมะลิปลอดภัย ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน GAP หรือ ในกรณีที่เป็นเงื่อนไขการส่งออก ให้ต้องมีมาตรฐาน GAP / GMP/HACCP	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 4.4 เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อ เพื่อรักษาคุณภาพและยืด อายุข้าวหอมมะลิปลอดภัย	KPI 4.4.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของชนิด ของบรรจุภัณฑ์ข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของจังหวัดที่ได้รับการ ตรวจสอบว่าสามารถ รักษาคุณภาพและยืดอายุ ข้าวปลอดภัย	Data 4.4.1.1 ชนิดของบรรจุภัณฑ์ข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยที่ได้รับการตรวจสอบว่า สามารถรักษาคุณภาพและยืดอายุ ข้าว	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 4.4.1.2 ปริมาณข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่ใช้ บรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยี การบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพ และยืดอายุข้าวปลอดภัย	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 4.5 การแปรรูปสินค้าให้มี มูลค่าเพิ่มขึ้น(Value Creation)	KPI 4.5.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนกลุ่ม OTOP และ ผู้ประกอบการที่แปรรูป ข้าว/ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง กระบวนการแปรรูปสินค้า สร้างมูลค่า (Value Creation) ให้กับข้าว และผลิตภัณฑ์ข้าว	Data 4.5.1.1 จำนวนกลุ่ม OTOP และ ผู้ประกอบการที่แปรรูปข้าว/ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
	KPI 4.5.2 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของโรงสี ชุมชน/โรงสีสหกรณ์ ที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี และการเป็น Zero Waste Industry	Data 4.5.2.1 จำนวนโรงสีชุมชน/โรงสีสหกรณ์ ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและ การเป็น Zero Waste Industry	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 5. การขนส่งสินค้าและ จัดการบริหารสินค้า (Logistics)							
CSF 5.1 ส่งเสริมศูนย์รวบรวมและ กระจายสินค้าข้าวหอม มะลิปลอดภัยในระดับ จังหวัดและระดับกลุ่ม จังหวัด	KPI 5.1.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของยุ้งฉาง หรือโกดัง หรือ สถานที่เก็บ รวบรวมสินค้า (Warehouse) ที่ได้มาตรฐานข้าวปลอดภัย เพิ่มขึ้น	Data 5.1.1.1 จำนวนศูนย์รวบรวมและกระจาย ข้าวหอมมะลิปลอดภัยในระดับ จังหวัด	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
		Data 5.1.1.2 จำนวนยุ้งฉาง หรือโกดัง หรือ สถานที่เก็บรวบรวมสินค้า (Warehouse) ที่ได้มาตรฐาน ข้าวปลอดภัย	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 5.2 การใช้ระบบการขนส่งที่ เหมาะสมมีคุณภาพและ มีประสิทธิภาพ	KPI 5.2.1 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่ง ข้าวหอมมะลิปลอดภัยของ จังหวัดลดลง	Data 5.2.1.1 ปริมาณการขนส่งข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยโดยจำแนกตามระบบ การขนส่งทางน้ำ ทางบกและ ทางราง	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
		Data 5.2.1.2 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่ง ข้าวหอมมะลิปลอดภัยของจังหวัด	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 6. การพัฒนา ระบบการตลาด							
CSF 6.1 มีระบบตลาดกลางสินค้า ข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่ได้ มาตรฐาน	KPI 6.1.1 ปริมาณที่เพิ่มขึ้นของข้าว หอมมะลิปลอดภัยที่มีการ ซื้อขายผ่านตลาดกลางสินค้า ข้าวปลอดภัยของจังหวัด	Data 6.1.1.1 ปริมาณข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่มี การซื้อขายผ่านตลาดกลางสินค้า ข้าวปลอดภัยของจังหวัด	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 6.2 มีระบบตลาดซื้อขายข้าว หอมมะลิปลอดภัย ล่วงหน้า	KPI 6.2.1 ปริมาณที่เพิ่มขึ้นของข้าว หอมมะลิปลอดภัยที่มีการ ซื้อขายผ่านตลาดซื้อขายข้าว ล่วงหน้าเพิ่มขึ้น	Data 6.2.1.1 ปริมาณข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่มี การซื้อขายผ่านตลาดซื้อขายข้าว ล่วงหน้า	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 6.3 มีการประชาสัมพันธ์และ การส่งเสริมการขายที่ เหมาะสมกับแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยว	KPI 6.3.1 ปริมาณที่เพิ่มขึ้นของการ สั่งซื้อข้าวหอมมะลิปลอดภัย	Data 6.3.1.1 ช่องทางการประชาสัมพันธ์และ การส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิ ปลอดภัย	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน
		Data 6.3.1.1 ปริมาณการสั่งซื้อข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยจากการจัดงานแสดง สินค้าและ Road Show	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 6.3.1.2 มูลค่าการสั่งซื้อข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยจากการจัดงานแสดง สินค้าและ Road Show	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน
CSF 6.4 การจัดการข้อมูลการตลาด (Market Intelligence Unit) อย่างมีประสิทธิภาพ	KPI 6.4.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของช่อง ทางการเข้าถึงข้อมูล การตลาด (Market Intelligence)ของจังหวัด	Data 6.4.1.1 ฐานข้อมูลเกี่ยวกับตลาด ราคา และปริมาณความต้องการข้าว หอมมะลิปลอดภัยของจังหวัด	No	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 6.5 พัฒนาขีดความสามารถใน การแข่งขันทางการตลาด	KPI 6.5.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของช่อง ทางการจำหน่ายข้าวหอม มะลิปลอดภัยของจังหวัด	Data 6.5.1.1 ช่องทาง การจำหน่ายข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของจังหวัดในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	No	มี	ฐานข้อมูล	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 6.5.2 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการส่งเสริมการตลาดและ การรวมกลุ่มเกษตรกรปลูก ข้าวหอมมะลิปลอดภัย	Data 6.5.2.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการส่งเสริมการตลาดและ การรวมกลุ่มเกษตรกรปลูก ข้าวหอมมะลิปลอดภัยในปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 6.6 มีตราสัญลักษณ์บรรจุ ภัณฑ์ข้าวหอมมะลิปลอดภัย เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด	KPI 6.6.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของรูปแบบ บรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ ที่จังหวัดให้การรับรองและ มีการขอแจ้งจดทรัพย์สิน ทางปัญญา	Data 6.6.1.1 รูปแบบบรรจุภัณฑ์และตรา สัญลักษณ์ที่จังหวัดให้การรับรอง และมีการขอแจ้งจดทรัพย์สิน ทางปัญญา	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

หมายเหตุ : *ลักษณะข้อมูล มี 3 ประเภท ดังนี้ 1) Nominal Scale (No) ข้อมูลระดับนามบัญญัติ 2) Ordinal Scale (Or) ข้อมูลระดับอันดับ 3) Interval Scale (In)/Ratio Scale (Rs) ข้อมูลระดับช่วงชั้น

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย (ข้าวหอมมะลิปลอดภัย) มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 52 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 19 รายการ และที่เหลือจำนวน 33 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 14 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย”

รายการสถิติทางการ (ที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6:
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	19 (36.5%)	4	7	2	1	1	4
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	33 (63.5%)	9	5	4	7	3	5
รวม	52 (100%)	13	12	6	8	4	9

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data1.2.1.1 ผลการวิจัยข้าวหอมมะลิปลอดภัย	กรมการข้าว	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data1.2.1.2 จำนวนเกษตรกรที่นำผลการวิจัยข้าวหอมมะลิปลอดภัยไปใช้	ศูนย์วิจัย ม. ราชภัฏ	
Data1.2.2.1 จำนวนความต้องการข้าวหอมมะลิปลอดภัยของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	
Data1.1.2.1 ผลการวิจัยพันธุ์ข้าวคุณภาพดี	กรมการข้าว	
Data1.1.2.2 จำนวนเกษตรกรที่นำผลการวิจัยพันธุ์ข้าวคุณภาพดีไปใช้ประโยชน์	ศูนย์วิจัย ม. ราชภัฏ	
Data1.3.1.4 จำนวนพื้นที่ชลประทาน	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	

ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data1.3.1.5 จำนวนพื้นที่แหล่งน้ำสาธารณะ	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	
Data1.4.1.1 จำนวนเทคโนโลยีที่มีการพัฒนา ดัดแปลงและเลือกใช้อย่างเหมาะสมกับการผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัย	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	
Data1.4.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำเทคโนโลยีที่มีการพัฒนา ดัดแปลงและเลือกใช้อย่างเหมาะสมกับการผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัยของจังหวัด	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	
Data2.2.2.2 มูลค่าการค้าข้าวหอมมะลิปลอดภัย	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	
Data2.2.2.3 จำนวนค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	
Data2.2.3.3 ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมี/ไร้ (กก.)	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	
Data2.4.1.1 จำนวนเกษตรกรที่มีการจัดการวัตถุดิบเหลือใช้จากการปลูกข้าวอินทรีย์ให้เกิดประโยชน์	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	
Data2.4.1.2 รายได้จากการจัดการวัตถุดิบเหลือใช้จากการปลูกข้าวอินทรีย์	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	
Data3.2.1.2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัย	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data3.3.1.1 สถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืม	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data3.3.1.2 กองทุนเงินกู้ต่างๆ	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data3.3.1.3 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่ได้รับการสนับสนุนด้านต้นทุนการผลิตและการเงินจากสถาบันการเงิน/กองทุน	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data4.1.1.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GMP	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	

ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data4.2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพข้าวหอมมะลิปลอดภัยหลังการเก็บเกี่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐาน	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data4.2.2.1 ปริมาณข้าวเปลือกข้าวหอมมะลิที่มีการเก็บรักษาให้มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐาน	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data4.3.1.1 ปริมาณข้าวสารหอมมะลิปลอดภัยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน GAP หรือในกรณีที่เป็นเงื่อนไขการส่งออกให้ต้องมีมาตรฐาน GAP / GMP/HACCP	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data4.4.1.1 ชนิดของบรรจุภัณฑ์ข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่ได้รับการตรวจสอบว่าสามารถรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าว	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data4.4.1.2 ปริมาณข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวปลอดภัย	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data4.5.2.1 จำนวนโรงสีชุมชน/โรงสีสหกรณ์ ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและการเป็น Zero Waste Industry	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data5.1.1.2 จำนวนยุ้งฉาง หรือ โกดัง หรือ สถานที่เก็บรวบรวมสินค้า (Warehouse) ที่ได้มาตรฐานข้าวปลอดภัย	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data5.2.1.1 ปริมาณการขนส่งข้าวหอมมะลิปลอดภัยโดยจำแนกตามระบบการขนส่งทางน้ำ ทางบกและทางราง	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data5.2.1.2 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งข้าวหอมมะลิปลอดภัยของจังหวัด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data6.1.1.1 ปริมาณข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่มีการซื้อขายผ่านตลาดกลางสินค้าข้าวปลอดภัยของจังหวัด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	

ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data6.2.1.1 ปริมาณข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่มีการซื้อขายผ่านตลาดซื้อขายข้าวล่วงหน้า	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data6.3.1.1 ช่องทางการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิปลอดภัย	สำนักงานพัฒนาชุมชน	
Data6.3.1.1 ปริมาณการสั่งซื้อข้าวหอมมะลิปลอดภัยจากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	สำนักงานพัฒนาชุมชน	
Data6.3.1.2 มูลค่าการสั่งซื้อข้าวหอมมะลิปลอดภัยจากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	สำนักงานพัฒนาชุมชน	

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาใหม่พื้นที่บ้านสู่สากล

3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion: PC) “ผ้าไหม”

ตารางที่ 16 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

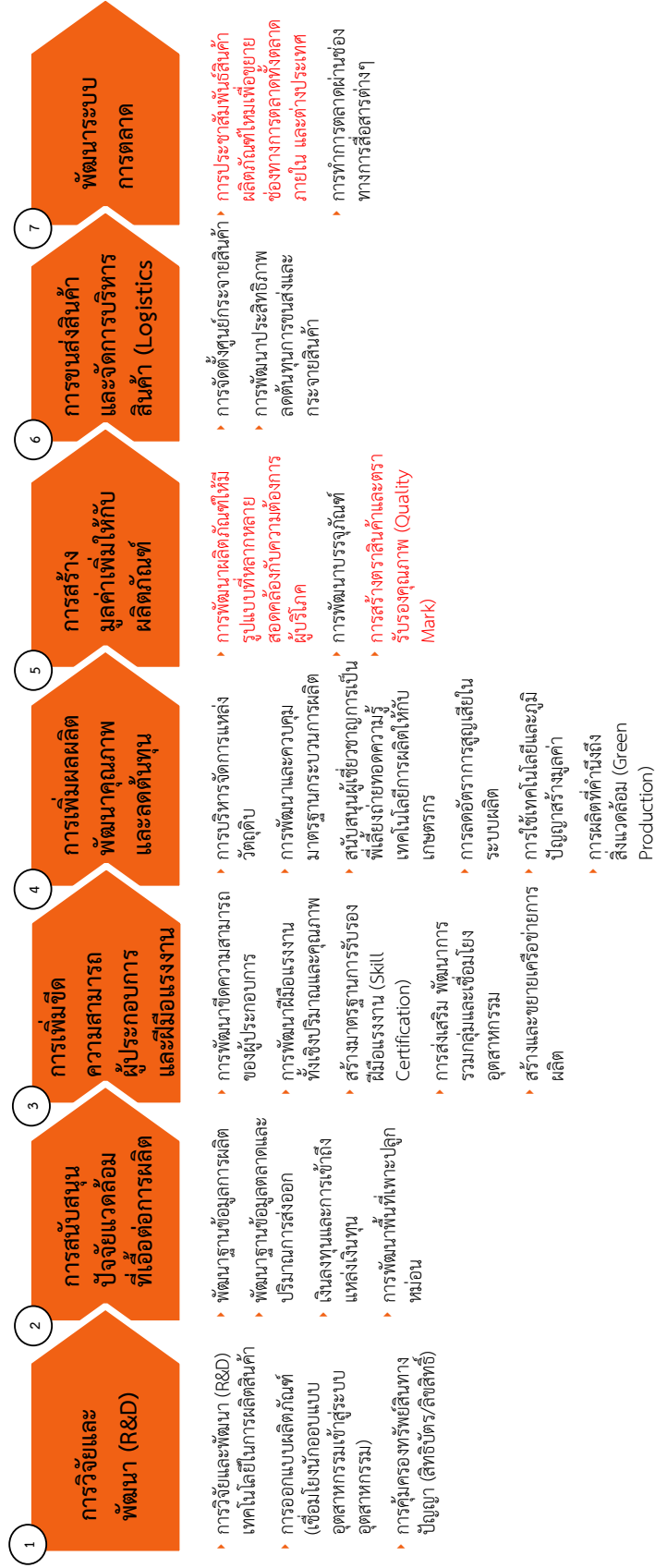
ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาใหม่พื้นที่บ้านสู่สากล	เศรษฐกิจ	ผ้าไหม

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

บุรีรัมย์

ผ้าไหม

ประเด็นยุทธศาสตร์
พัฒนาไหมพื้นบ้านสู่สากล



3.3.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผ้าไหม”

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. การวิจัยและพัฒนา								
CSF 1.1 การวิจัยและพัฒนา (R&D) เทคโนโลยีในการผลิต สินค้า	KPI 1.1.1 อัตราการเพิ่มของเกษตรกร ที่ปลูกหม่อนและเลี้ยงไหม พื้นที่ที่ได้รับการวิจัยและ พัฒนา	Data 1.1.1.1 จำนวนพันธุ์หม่อนและไหม พื้นที่ที่ได้รับการวิจัยและ พัฒนา	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์	
	KPI 1.1.2 อัตราการเพิ่มของเกษตรกร ที่นำเทคโนโลยีและวิธีการ Process ใหม่เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการผลิต	Data 1.1.2.1 จำนวนงานวิจัยเทคโนโลยีและ วิธีการ Process ใหม่เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต	no	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์	
CSF 1.2 การออกแบบผลิตภัณฑ์ (เชื่อมโยงนักออกแบบ อุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบ อุตสาหกรรม)	KPI 1.2.1 อัตราเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ ที่ออกแบบแล้วมีผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมนำไปใช้ในการ ผลิตผลิตภัณฑ์	Data 1.2.1.1 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับ การออกแบบ	no	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด/สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ท่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 1.2.1 อัตราเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ ที่ออกแบบแล้วมี ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม นำไปใช้ในการผลิต ผลิตภัณฑ์	Data 1.2.1.2. จำนวนสถานประกอบการที่นำ ผลิตภัณฑ์ใหม่ไปผลิต	no	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด	
CSF 1.3 การคุ้มครองทรัพย์สินทาง ปัญญา (สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์)	KPI 1.3.1 การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ เหมือน/ใหม่ที่จดลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญา	Data 1.3.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์เหมือน/ใหม่ที่จะ จดลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา	no	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหม จ.บุรีรัมย์/ สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.พัฒนาชุมชน	
VC 2. การสนับสนุนปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการผลิต								
CSF 2.1 พัฒนาฐานข้อมูลการผลิต	KPI 2.1.1 จำนวนฐานข้อมูลที่มีความ ครบถ้วน	Data 2.1.1.1 ชุดฐานข้อมูลด้านการผลิต	no	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
CSF 2.2 พัฒนาฐานข้อมูลตลาดและ ปริมาณการส่งออก	KPI 2.2.1 จำนวนฐานข้อมูลที่มีความ ครบถ้วน	Data 2.2.1.1 ชุดฐานข้อมูลด้านการตลาด	no	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
		Data 2.2.1.2 ชุดฐานข้อมูลด้านปริมาณการส่งออก	no	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 2.3 เงินลงทุนและการเข้าถึง แหล่งเงินทุน	KPI 2.3.1 อัตราการเพิ่มขึ้นของการ ให้กู้ยืมเงินลงทุน	Data 2.3.1.1 แหล่งเงินทุน	no	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
		Data 2.3.1.2 จำนวนเงินฝาก และเงินให้กู้ยืมของ แหล่งเงินทุน	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
		Data 2.3.1.3 จำนวนเงินลงทุนของผู้ประกอบการ	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
CSF 2.4 การพัฒนาพื้นที่เพาะปลูก หม่อน	KPI 2.4.1 ปริมาณผลผลิตใบหม่อน ต่อปีเพิ่มขึ้น	Data 2.4.1.1 พื้นที่ชลประทาน (ตร.กม.)/ ปริมาณน้ำ (ล้าน ลบ.ม)	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานชลประทาน จังหวัด	
		Data 2.4.1.2 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์ (ครัวเรือน)	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานชลประทาน จังหวัด	
		Data 2.4.1.3 จำนวนพื้นที่ปลูกหม่อน (ไร่)	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์	นำเข้าข้อมูลแล้ว
		Data 2.4.1.4 จำนวนพื้นที่ปลูกหม่อนที่ได้รับ ประโยชน์จากชลประทาน	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 2.4.1.5 ข้อมูลชุดดินในแต่ละพื้นที่	No	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาที่ดิน	
		Data 2.4.1.6 ปริมาณการใช้ปุ๋ยอินทรีย์/ไร่ (กก.)	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
		Data 2.4.1.7 ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมี/ไร่ (กก.)	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
		Data 2.4.1.8 จำนวนผลผลิตใบหม่อนต่อปี (กก.)	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาที่ดิน	
VC 3. การเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและฝีมือแรงงาน								
CSF 3.1 การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	KPI 3.1.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่นำความรู้ไปใช้	Data 3.1.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถจำแนกตามโครงการ	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาที่ดิน	
CSF 3.2 การพัฒนาฝีมือแรงงานทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ	KPI 3.2.1 ร้อยละของแรงงานที่นำความรู้ไปใช้	Data 3.2.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงานจำแนกตามโครงการ	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 3.3 มาตรฐานการรับรองฝีมือ แรงงาน (Skill Certification)	KPI 3.3.1 ร้อยละของแรงงานที่ผ่าน การรับรองฝีมือแรงงาน	Data 3.3.1.1 จำนวนแรงงานที่ผ่านมาตรฐานการ รับรองฝีมือแรงงานจำแนกตาม มาตรฐาน	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน	
CSF 3.4 การส่งเสริม พัฒนาการ รวมกลุ่มและเชื่อมโยง อุตสาหกรรม	KPI 3.4.1 การเพิ่มขึ้นของกลุ่ม อุตสาหกรรม	Data 3.4.1.1 จำนวนการรวมกลุ่มจำแนกตาม ประเภทกลุ่มอุตสาหกรรม	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด	
CSF 3.5 การสร้างและขยาย เครือข่ายการผลิต	KPI 3.5.1 ร้อยละของเกษตรกรที่นำ ความรู้ไปใช้ในการ พัฒนาการผลิตภัณฑ์ และการจัดการ	Data 3.5.1.1 จำนวนเกษตรกรที่เข้ารับการ ส่งเสริมพัฒนาการผลิตและการ จัดการ	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด/ศูนย์หม่อนไหม เฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์	
	KPI 3.5.2 ร้อยละของเกษตรกรที่นำ ความรู้ไปใช้จากการได้รับ การถ่ายทอดเทคโนโลยี	Data 3.5.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี สามารถนำไปปฏิบัติได้	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด/ศูนย์หม่อนไหม เฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 3.5.3 สัดส่วนเครื่องข่ายวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมต่อเครื่องข่ายวิสาหกิจชุมชนทั้งสิ้น	Data 3.5.3.1 จำนวนเครื่องข่ายวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงาน/อุตสาหกรรมจังหวัด/ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์	
		Data 3.5.3.2 จำนวนเครื่องข่ายวิสาหกิจชุมชนต่างจังหวัด	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์	
VC 4. การเพิ่มผลผลิต คุณภาพ และลดต้นทุน								
CSF 4.1 การบริหารจัดการแหล่งวัตถุดิบ	KPI 4.1.1 เปรียบเทียบราคาจำหน่ายวัตถุดิบ	Data 4.1.1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ/เครื่องข่ายจำหน่ายวัตถุดิบ	no	ไม่มี	รายงาน	รายปี	กรมการค้าภายใน	
		Data 4.1.1.2. ข้อมูลราคาการจำหน่ายวัตถุดิบ	no	ไม่มี	รายงาน	รายปี	กรมการค้าภายใน	
CSF 4.2 การพัฒนาและควบคุมมาตรฐานกระบวนการผลิต	KPI 4.2.1 อัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละของปริมาณเส้นไหมต่อปี	Data 4.2.1.1 จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงไหม (ราย)	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	นำเข้าข้อมูลแล้ว
		Data 4.2.1.2 ปริมาณไหมใหม่ที่ผลิตได้ต่อปี (แผ่น/ปี)	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 4.2.1.3 จำนวนผลผลิตรังไหมสด (กก./ปี)	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	นำเข้าข้อมูลแล้ว
		Data 4.2.1.4 เกษตรกรเลี้ยงไหมวัยอ่อนเพื่อการ จำหน่าย (ราย)	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
		Data 4.2.1.5 ปริมาณเส้นไหมที่ผลิตได้ต่อปี(กก.)	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	นำเข้าข้อมูลแล้ว
	KPI 4.2.2 ร้อยละของเส้นไหมที่ผ่าน มาตรฐานการผลิต	Data 4.2.2.1 ข้อมูลมาตรฐานการผลิตเส้นไหม	No	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
	KPI 4.2.2 ร้อยละของเส้นไหมที่ผ่าน มาตรฐานการผลิต	Data 4.2.2.2 ปริมาณเส้นไหมที่ผ่านมาตรฐานการ ผลิต	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
CSF 4.3 สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญการ เป็นพี่เลี้ยงถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีการผลิตให้กับ เกษตรกร	KPI 4.3.1 ร้อยละของเกษตรกรหรือ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม โครงการพี่เลี้ยงที่นำความรู้ เทคโนโลยีการผลิตไปใช้	Data 4.3.1.1 จำนวนพี่เลี้ยงและจำนวนผู้เข้าร่วม โครงการพี่เลี้ยงฯ	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4.4 การลดอัตราการสูญเสียในระบบผลิต	KPI 4.4.1 อัตราการเพิ่มขึ้น/ลดลงของ ปริมาณการผลิตต่อ มาตรฐานการผลิต	Data 4.4.1.1 ข้อมูลต้นทุนการผลิต(หม่อน/เส้น ไหม/ผ้าไหม)	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน/ อุตสาหกรรมจังหวัด	
		Data 4.4.1.2 ข้อมูลปริมาณการผลิต(หม่อน/เส้น ไหม/ผ้าไหม)	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน/ อุตสาหกรรมจังหวัด	
		Data 4.4.1.3 ข้อมูลมาตรฐานการผลิต(หม่อน/ เส้นไหม/ผ้าไหม)	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน/ อุตสาหกรรมจังหวัด	
CSF 4.5 การใช้เทคโนโลยีและ ภูมิปัญญาสร้างมูลค่า	KPI 4.5.1 สัดส่วนของผู้ประกอบการ ที่ได้รับ/ไม่ได้รับการส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีและ ภูมิปัญญาสร้างมูลค่า	Data 4.5.1.1 กลุ่มผู้ประกอบการที่มี/ไม่มีการใช้ เทคโนโลยี	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหม,พัฒนา ชุมชน	
		Data 4.5.1.2 กลุ่มผู้ประกอบการที่ได้รับ/ไม่ได้รับ การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและ ภูมิปัญญาสร้างมูลค่า	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหม,พัฒนา ชุมชน	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4.6 การผลิตที่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อม (Green Production)	KPI 4.6.1 สัดส่วนของกลุ่ม ผู้ประกอบการที่มี/ไม่มี โรงฟอกย้อมไหมปลอดภัย	Data 4.6.1.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการที่ผลิต ผลิตภัณฑ์ไหมปลอดภัย	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน	
	KPI 4.6.2 สัดส่วนของกลุ่ม ผู้ประกอบการที่มี/ไม่มี ระบบบำบัดน้ำเสียจากการ ฟอกย้อมเส้นไหมปลอดภัย	Data 4.6.1.2 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการที่มี/ ไม่มีโรงฟอกย้อมไหมปลอดภัย	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน	
		Data 4.6.1.2 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการที่มี/ ไม่มีระบบบำบัดน้ำเสียจากการฟอก ย้อมเส้นไหมปลอดภัย	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน	
VC5. การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์								
CSF 5.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มี รูปแบบที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการ ผู้บริโภค	KPI 5.1.1 อัตราร้อยละเพิ่มขึ้นของ มูลค่าการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ไหมต่อปี	Data 5.1.1.1 ชนิดของการแปรรูป(ผลิตภัณฑ์)	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด	
		Data 5.1.1.2 กลุ่มทอผ้าไหม/ผู้ประกอบการ	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด	
		Data 5.1.1.3 มูลค่าตลาดจากการแปรรูป	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด	
		Data 5.1.1.4 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ต่อปี	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 5.1.1.5 จำนวนผลงานการออกแบบที่ ตอบสนองความต้องการของตลาด ทั้งในและต่างประเทศ	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด	
	KPI 5.1.2 อัตราการเพิ่มมูลค่าของ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ การผลิตไหม	Data 5.1.2.1 มูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปที่เกี่ยวข้อง กับการผลิตไหม	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหม/ สนง.พัฒนาชุมชน	
CSF 5.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	KPI 5.2.1 จำนวนเพิ่มขึ้นของแบบ บรรจุภัณฑ์ที่ถูกออกแบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	Data 5.2.1.1 บรรจุภัณฑ์ที่ถูกออกแบบเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด	
CSF 5.3 การสร้างตราสินค้าและ ตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark)	KPI 5.3.1 ร้อยละของปริมาณผลผลิต ผลิตภัณฑ์หม่อน/ไหมที่มี การจำหน่ายภายใต้ตรา ผลิตภัณฑ์ของจังหวัด	Data 5.3.1.1 จำนวนผลผลิตผลิตภัณฑ์หม่อน/ ไหมที่มีการจำหน่ายภายใต้ ตราผลิตภัณฑ์ของจังหวัด	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 5.3.2 อัตราเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมที่ผ่านเครื่องหมาย รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ ผ้าไหม(เมตร)	Data 5.3.2.1 จำนวนผ้าไหมที่ขอเครื่องหมาย รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (เมตร)	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน	
	KPI 5.3.3 อัตราเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมที่ไม่ผ่านเครื่องหมาย รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ ผ้าไหม (เมตร)	Data 5.3.3.1 จำนวนผ้าไหมที่ผ่าน/ไม่ผ่าน เครื่องหมายรับรองคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (เมตร)	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน	
VC 6 การขนส่งสินค้าและการจัดการบริหารสินค้า (Logistics)								
CSF 6.1 การจัดตั้งศูนย์กระจาย สินค้า	KPI 6.1.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของศูนย์ กระจายสินค้า	Data 6.1.1.1 ข้อมูลศูนย์กระจายสินค้า	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด	
		Data 6.1.1.2 แหล่งรับซื้อ/แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่แน่นอนทั้งในระดับชุมชน/จังหวัด	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 6.2 การพัฒนาประสิทธิภาพลดต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้า	KPI 6.2.1 อัตราการลดลงของต้นทุนการขนส่งสินค้า	Data 6.2.1.1 ข้อมูลต้นทุนการขนส่งสินค้า	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
		Data 6.2.1.2 จับคู่ธุรกิจเชื่อมโยงการขนส่ง	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
VC 7. การพัฒนาระบบการตลาด								
CSF 7.1 การประชาสัมพันธ์สินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยายช่องทางการตลาดทั้งตลาดภายใน และต่างประเทศ	KPI 7.1.1 การเพิ่มขึ้นของช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ	Data 7.1.1.1 ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ของจังหวัด	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยหม่อนไหม/สนง.พัฒนาชุมชน/ประชาสัมพันธ์จังหวัด	
CSF 7.2 การทำตลาดผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ	KPI 7.2.1 การเพิ่มขึ้นของกิจกรรมการส่งเสริม	Data 7.2.1.1 กิจกรรมการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าหม่อนไหมของจังหวัด	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ท้องถิ่นจังหวัด/ประชาสัมพันธ์จังหวัด	
	KPI 7.2.2 การเพิ่มขึ้นของการส่งออกผลิตภัณฑ์ใหม่ของจังหวัด	Data 7.2.2.1 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของจังหวัด	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชน	

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผ้าไหม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาไหมพื้นบ้านสู่สากล มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 62 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 22 รายการ และที่เหลือจำนวน 40 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 18 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผ้าไหม”

รายการสถิติทางการ (ที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6	VC 7
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	22 (35.5%)	4	5	-	8	4	-	1
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน	-	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	40 (64.5%)	1	9	8	10	6	4	2
รวม	62 (100%)	5	14	8	18	10	4	3

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผ้าไหม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data1.2.1.2. จำนวนสถานประกอบการที่นำผลิตภัณฑ์ไหมไปผลิต	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
Data2.1.1.1 ชุดฐานข้อมูลด้านการผลิต	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data2.2.1.1 ชุดฐานข้อมูลด้านการตลาด	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data2.2.1.2 ชุดฐานข้อมูลด้านปริมาณการส่งออก	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data2.3.1.1 แหล่งเงินทุน	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data2.3.1.2 จำนวนเงินฝาก และเงินให้กู้ยืมของแหล่งเงินทุน	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data2.3.1.3 จำนวนเงินลงทุนของผู้ประกอบการ	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data2.4.1.4 จำนวนพื้นที่ปลูกหม่อนที่ได้รับประโยชน์จากชลประทาน	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data2.4.1.6 ปริมาณการใช้ปุ๋ยอินทรีย์/ไร่ (กก.)	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data2.4.1.7 ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมี/ไร่ (กก.)	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data3.1.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถจำแนกตามโครงการ	สำนักงานพัฒนาที่ดิน	
Data3.2.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงานจำแนกตามโครงการ	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data3.3.1.1 จำนวนแรงงานที่ผ่านมาตรฐานการรับรองฝีมือแรงงานจำแนกตามมาตรฐาน	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data3.4.1.1 จำนวนการรวมกลุ่มจำแนกตามประเภทกลุ่มอุตสาหกรรม	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
Data3.5.1.1 จำนวนเกษตรกรที่เข้ารับการส่งเสริมพัฒนาการผลิตและการจัดการ	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์	
Data3.5.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีสามารถนำไปปฏิบัติได้	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์	
Data3.5.3.1 จำนวนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์	
Data3.5.3.2 จำนวนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนต่างจังหวัด	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์	
Data4.1.1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ/เครือข่ายจำหน่ายวัตถุดิบ	กรมการค้าภายใน	

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data4.1.1.2 ข้อมูลราคาการจำหน่ายวัตถุดิบ	กรมการค้าภายใน	
Data4.3.1.1 จำนวนฟืมเลียงและจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฟืมเลียงฯ	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data4.4.1.2 ข้อมูลปริมาณการผลิต (หม่อน/เส้นไหม/ผ้าไหม)	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน/อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data4.4.1.3 ข้อมูลมาตรฐานการผลิต(หม่อน/เส้นไหม/ผ้าไหม)	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน/ อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data4.5.1.1 กลุ่มผู้ประกอบการที่มี/ไม่มีการใช้เทคโนโลยี	ศูนย์หม่อนไหม,พัฒนาชุมชน	
Data4.5.1.2 กลุ่มผู้ประกอบการที่ได้รับ/ไม่ได้รับการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาสร้างมูลค่า	ศูนย์หม่อนไหม,พัฒนาชุมชน	
Data4.6.1.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์ไหมปลอดภัย	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน	
Data4.6.1.2 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการที่มี/ไม่มีโรงฟอกย้อมไหมปลอดภัย	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน	
Data4.6.1.2 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการที่มี/ไม่มีระบบบำบัดน้ำเสียจากการฟอกย้อมเส้นไหมปลอดภัย	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน	
Data5.1.1.1 ชนิดของการแปรรูป (ผลิตภัณฑ์)	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data5.1.1.2 กลุ่มทอผ้าไหม/ผู้ประกอบการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
Data5.1.1.3 มูลค่าตลาดจากการแปรรูป	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data5.1.1.4 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่อปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data5.1.1.5 จำนวนผลงานการออกแบบที่ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data5.1.2.1 มูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปที่เกี่ยวข้องกับการผลิตไหม	ศูนย์หม่อนไหม/สนง.พัฒนาชุมชน	
Data6.1.1.1 ข้อมูลศูนย์กระจายสินค้า	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data6.1.1.2 แหล่งรับซื้อ/แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่แน่นอนทั้งในระดับชุมชน/จังหวัด	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data6.2.1.1 ข้อมูลต้นทุนการขนส่งสินค้า	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data6.2.1.2 จับคู่ธุรกิจเชื่อมโยงการขนส่ง	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data7.2.1.1 กิจกรรมการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าหม่อนไหมของจังหวัด	ท้องถิ่นจังหวัด/ ประชาสัมพันธ์จังหวัด	
Data7.2.2.1 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของจังหวัด	สนง.พัฒนาชุมชน	

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สังคมมีความมั่นคง และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นสำคัญ (Critical Issue: CI) “พัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร”

ตารางที่ 20 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สังคมมีความมั่นคง และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	สังคม	การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร

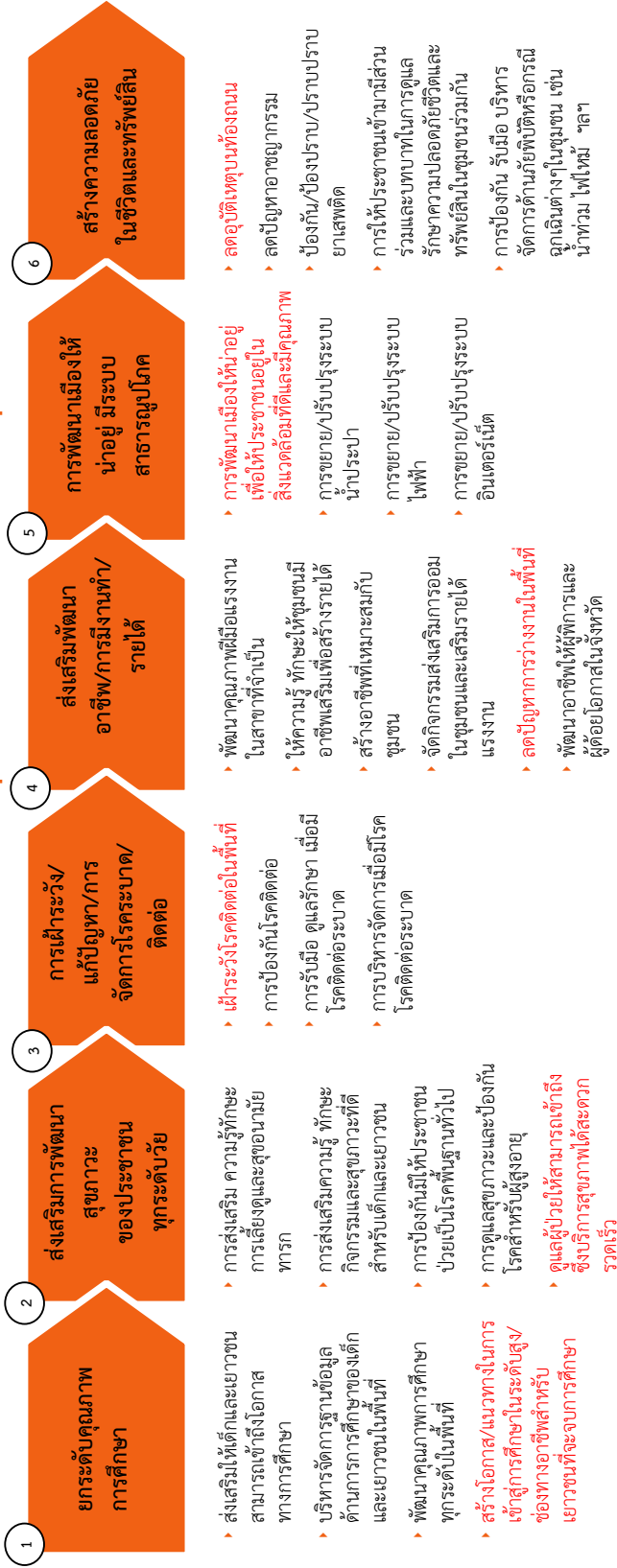
หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ซึ่งในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทีมที่ปรึกษาและสถิติจังหวัดได้มีการหารือและยกร่างห่วงโซ่มูลค่าพร้อมแผนผังสถิติทางการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว แต่แผนผังสถิติทางการดังกล่าว ยังไม่ได้ถูกนำเสนอและขอมติในที่ประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ซึ่งคณะที่ปรึกษาจะนำเสนอเป็นกิจกรรมการประชุมหารือเพื่อพิจารณาในบทที่ 4 ต่อไป

บุรีรัมย์ (ร่าง)

การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยการยกฐานะจากเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนครบุรีรัมย์

ประเด็นยุทธศาสตร์
พัฒนาคุณภาพชีวิต



3.4.2 ผังสถิติทางการของประเด็นสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร”

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. ยกระดับคุณภาพการศึกษา								
CSF 1.1 ส่งเสริมให้เด็กและ เยาวชนสามารถเข้าถึง โอกาสทางการศึกษา	KPI 2.1.1 ร้อยละเด็กและเยาวชน สามารถเข้าถึงโอกาส ทางการศึกษา	Data 1.1.1 จำนวนผู้เรียนสำเร็จการศึกษา จำแนกตามระดับการศึกษา ประเภทวิชา เพศ เขตเมือง/ ชนบท เขตการปกครอง	-	-	-	-	-	-
		Data 1.1.2 จำนวนสถานศึกษาในระบบ จำแนกตามระดับการศึกษาที่ เปิดสอน เขตเมือง/ชนบท เขต การปกครอง	-	-	-	-	-	-
		Data 1.1.3 จำนวนผู้เรียนนอกระบบ จำแนกตามระดับชั้น เพศ	-	-	-	-	-	-
	KPI 2.1.1 ร้อยละเด็กและเยาวชน สามารถเข้าถึงโอกาส ทางการศึกษา	Data 1.1.4 จำนวนผู้เรียนสำเร็จการศึกษา นอกระบบ (ผู้จบการศึกษา) จำแนกตามระดับการศึกษา ประเภทวิชา เพศ เขตเมือง/ ชนบท เขตการปกครอง	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.1.5 จำนวนผู้สอน(ครู/อาจารย์) นอกระบบ จำแนกตามชั้นปี เพศ วุฒิการศึกษา ประเภท ของบุคลากร วิทยฐานะ และตำแหน่งทางวิชาการ	-	-	-	-	-	-
		Data 1.1.6 จำนวนสถานศึกษานอกระบบ จำแนกตามเขตเมือง/ชนบท เขตการปกครอง	-	-	-	-	-	-
CSF 1.2 บริหารจัดการฐานข้อมูล ด้านการการศึกษาของ เด็กและเยาวชนในพื้นที่	KPI 1.2.1 มีการจัดการฐานข้อมูล ด้านการการศึกษาของเด็ก และเยาวชนในพื้นที่	Data 1.2.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาและการศึกษา นอกระบบ และเข้าสู่ ตลาดแรงงาน	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการ อาชีวศึกษาและการอุดม ศึกษาที่ เข้าสู่ตลาดแรงงาน มีสมรรถนะ เป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้ และมีงาน ทำภายใน 1 ปี รวมทั้งประกอบ อาชีพ อิสระเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.2.3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตร ระดับ ปวช. และเข้าสู่ ตลาดแรงงาน	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตร ระดับ ปวส. และเข้าสู่ ตลาดแรงงาน	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.5 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาและระดับ อุดมศึกษา ได้งานทำ หรือ ประกอบอาชีพอิสระในสาขา ที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.6 อัตราการซ้ำชั้น (Repetition Rate)	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.7 อัตราการออกกลางคัน (Drop - out rate)	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.2.8 อัตราการคงอยู่ (Retention Rate)	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.9 อัตราการเหลือรอด (Survival Rate)	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.10 อัตราการเหลือรอดชั้น ป.1-ป.5	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.11 อัตราการเหลือรอดชั้น ป.1-ป.6	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.12 อัตราการเหลือรอดชั้น ม.1-ม.3	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.13 อัตราการเหลือรอดชั้น ม.4-ม.6	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.14 อัตราการเหลือรอดชั้น ปวช.1-ปวช.3	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.15 อัตราการเหลือรอดชั้น ปวส.1-ปวส.2 หรือเทียบเท่า	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1.3 พัฒนาคุณภาพการศึกษา ทุกระดับในพื้นที่	KPI 1.3.1 การศึกษาทุกระดับในพื้นที่ ได้รับการพัฒนาคุณภาพ	Data 1.3.1 ร้อยละของจำนวนสถานศึกษา ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานใน ภาพรวมของสถานศึกษา	-	-	-	-	-	-
		Data 1.3.2 ร้อยละของสถานศึกษาในสังกัด ที่ได้มาตรฐานคุณภาพ สมศ. จากการประเมินซ้ำ	-	-	-	-	-	-
		Data 1.3.3 ร้อยละของสถานศึกษาทุก สังกัดที่ได้มาตรฐานคุณภาพ สมศ.	-	-	-	-	-	-
		Data 1.3.4 ร้อยละของสถานศึกษาที่มี ระบบประกันคุณภาพภายใน และผ่านการประเมินตนเอง ตามระเบียบ กระทรวงศึกษาธิการ	-	-	-	-	-	-
		Data 1.3.5 ร้อยละของการกระจายการ อบรมสำหรับครูประจำการ	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.3.6 ร้อยละของครูที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการเรียนการสอนแบบคละชั้น (multi-grade)	-	-	-	-	-	-
		Data 1.3.7 ร้อยละของครูที่ผ่านการฝึกอบรม ในด้านการประถมศึกษา	-	-	-	-	-	-
		Data 1.3.8 ร้อยละของครูที่สอนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานและมีคุณสมบัติตรงกับกลุ่มสาระการเรียนรู้/วิชาที่สอน	-	-	-	-	-	-
		Data 1.3.9 ร้อยละของบุคลากร (Facilitator) ที่ได้รับการฝึกอบรม	-	-	-	-	-	-
		Data 1.3.10 ร้อยละของบุคลากรที่สอนเป็นภาษาท้องถิ่น (ภาษาท้องถิ่นของผู้เรียน)	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.3.11 อัตราส่วนครูระดับ ประถมศึกษาผู้มีวุฒิการศึกษา ตามกำหนด	-	-	-	-	-	-
		Data 1.3.12 เด็กที่สอบผ่าน O-Net ป.6 และ ม.3 เฉพาะในกลุ่มวิชา	-	-	-	-	-	-
CSF 1.4 สร้างโอกาส/แนวทางใน การเข้าสู่การศึกษาใน ระดับสูง/ช่องทางอาชีพ สำหรับเยาวชนที่จะจบ การศึกษา	KPI 1.4.1 เยาวชนที่จะจบการศึกษามี โอกาส/แนวทางในการเข้า สู่การศึกษาในระดับสูง/ ช่องทางอาชีพ	Data 1.4.1 ร้อยละของงบประมาณ การศึกษาต่องบประมาณของ ประเทศ	-	-	-	-	-	-
		Data 1.4.2 ร้อยละของงบประมาณ การศึกษาแต่ละระดับเทียบกับ งบประมาณทางการศึกษา	-	-	-	-	-	-
		Data 1.4.3 ร้อยละของงบประมาณ การศึกษาต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม ภายใน ประเทศ	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.4.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการ อาชีวศึกษาและการอุดม ศึกษา ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน มีสมรรถนะ เป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้ และมีงาน ทำภายใน 1 ปี รวมทั้งประกอบ อาชีพ อิสระเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-
		Data 1.4.5 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตร ระดับ ปวช. และเข้าสู่ ตลาดแรงงาน	-	-	-	-	-	-
		Data 1.4.6 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตร ระดับ ปวส. และเข้าสู่ ตลาดแรงงาน	-	-	-	-	-	-
		Data 1.4.7 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาและระดับ อุดมศึกษา ได้งานทำ หรือ ประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่ เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 2. ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะของประชาชนทุกระดับวัย								
CSF 2.1 การส่งเสริม ความรู้ ทักษะการเลี้ยงดูและ สุขอนามัยทารก	KPI 2.1.1 ร้อยละของการเพิ่มทักษะ การเลี้ยงดูและสุขอนามัย เด็กแรกเกิดถึง 5 ปี	Data2.1.1 อัตราส่วนของเด็กทารกแรกเกิด ที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์	-	-		-	-	-
		Data2.1.2 ร้อยละหญิงตั้งครรภ์ฝากครรภ์ ครั้งแรกอายุครรภ์ก่อนหรือ เท่ากับ 12 สัปดาห์	-	-	-	-	-	-
		Data2.1.3 ร้อยละหญิงตั้งครรภ์ที่ได้รับการ ดูแลก่อนคลอด 5 ครั้ง ตาม เกณฑ์	-	-	-	-	-	-
		Data2.1.4 ร้อยละของทารกแรกเกิด น้ำหนักน้อยกว่า 2,500 กรัม	-	-	-	-	-	-
		Data2.1.5 ร้อยละทารกแรกเกิด-ต่ำกว่า 6 เดือนที่กินนมแม่อย่างเดียว	-	-	-	-	-	-
		Data2.1.6 ร้อยละของเด็กแรกเกิดถึง 5 ปี มีพัฒนาการสมวัย	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data2.1.7 ร้อยละของเด็กอายุครบ 2 ปีที่ ได้รับวัคซีน DTP4/OPV4/JE2 รายไตรมาส	-	-	-	-	-	-
		Data2.1.8 ร้อยละของเด็กอายุครบ 3 ปีที่ ได้รับวัคซีนไข้มองอักเสบเจอี รายไตรมาส	-	-	-	-	-	-
		Data2.1.9 ร้อยละของเด็กอายุครบ 5 ปีที่ ได้รับวัคซีน DTP/ OPV ครั้งที่ 5 ในไตรมาสที่รายงาน	-	-	-	-	-	-
		Data2.1.10 สัดส่วนของเด็กอายุ 0-6 เดือน ที่ได้รับนมแม่	-	-	-	-	-	-
		Data2.1.11 สัดส่วนของเด็กอายุ 1 ปี ที่ ได้รับการฉีดวัคซีนครบ(โปлио หัด และบาดทะยัก รวมทั้ง วัคซีนอื่นๆ)	-	-	-	-	-	-
		Data2.1.12 สัดส่วนของเด็กอายุต่ำกว่า 5 ปี ที่มีภาวะโลหิตจาง	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data2.1.13 ร้อยละของโรงเรียน ประถมศึกษาที่มีเด็กเป็นโรค พยาธิทางเดินอาหาร	-	-	-	-	-	-
CSF 2.2 การส่งเสริมความรู้ ทักษะกิจกรรมและสุข ภาวะที่ดีสำหรับเด็กและ เยาวชน	KPI 2.2.1 กิจกรรมเพื่อการส่งเสริม ความรู้ ทักษะกิจกรรมและ สุขภาวะที่ดีสำหรับเด็กและ เยาวชน	Data 2.2.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรมเพื่อการส่งเสริมความรู้ ทักษะกิจกรรมและสุขภาวะที่ดี สำหรับเด็กและเยาวชน	-	-	-	-	-	-
CSF 2.3 การป้องกันมิให้ประชาชน ป่วยเป็นโรคพื้นฐานทั่วไป	KPI 2.3.1 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัด กรองเบาหวาน	Data 2.3.1 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรอง เบาหวาน	-	-	-	-	-	-
	KPI 2.3.2 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัด กรองความดัน	Data 2.3.2 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรอง ความดัน	-	-	-	-	-	-
CSF 2.4 การดูแลสุขภาพและ ป้องกันโรคสำหรับ ผู้สูงอายุ	KPI 2.4.1 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวาน ที่ควบคุมระดับน้ำตาลใน เลือดได้ดี	Data 2.4.1 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่ ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด ได้ดี	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 2.4.2 ร้อยละของผู้ป่วยความดัน โลหิตสูงที่ควบคุมระดับ ความดันได้ดี	Data 2.4.2 ร้อยละของผู้ป่วยความดันโลหิต สูงที่ควบคุมระดับความดันได้ดี	-	-	-	-	-	-
	KPI 2.4.3 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวาน ที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับ การดูแล/ส่งต่อ	Data 2.4.3 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่มี ภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแล/ ส่งต่อ	-	-	-	-	-	-
	KPI 2.4.4 ร้อยละของผู้ป่วยความดัน โลหิตสูงที่มี ภาวะแทรกซ้อนได้รับการ ดูแล/ส่งต่อ	Data 2.4.4 ร้อยละของผู้ป่วยความดันโลหิต สูงที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการ ดูแล/ส่งต่อ	-	-	-	-	-	-
CSF 2.5 ดูแลผู้ป่วยให้สามารถ เข้าถึงซึ่งบริการสุขภาพ ได้สะดวก รวดเร็ว	KPI 2.5.1 จำนวนโรงพยาบาล/ โรงพยาบาลส่งเสริม สุขภาพตำบลและ สถานพยาบาลอื่นๆ	Data 2.5.1 จำนวนโรงพยาบาล/ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบล/คลินิก	-	-	-	-	-	-
VC 3. การเฝ้าระวัง/ป้องกัน/แก้ปัญหา/การจัดการโรคระบาด/ติดต่อ								
CSF 3.1 เฝ้าระวังโรคติดต่อในพื้นที่	KPI 3.1.1 สาเหตุการตาย 10 อันดับ แรกของจังหวัด	Data 3.1.1 สาเหตุการตาย 10 อันดับแรก ของจังหวัด	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 3.1.2 อัตราการได้รับวัคซีน ของประชากรเพิ่มสูงขึ้น (ร้อยละ)	Data 3.1.2 อัตราการได้รับวัคซีนของ ประชากรเพิ่มสูงขึ้น (ร้อยละ)	-	-	-	-	-	-
CSF 3.2 การป้องกันโรคติดต่อ	KPI 3.2.1 กิจกรรมให้ความรู้เพื่อ การป้องกันโรคติดต่อ	Data 3.2.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรมให้ความรู้เพื่อการ ป้องกันโรคติดต่อ	-	-	-	-	-	-
	KPI 3.2.2 ร้อยละของหญิงที่ตั้งครรภ์ ที่ติดเชื้อ HIV (หญิงที่มา ฝากครรภ์ที่สถานพยาบาล รัฐในปีนั้น)	Data 3.2.2 ร้อยละของหญิงที่ตั้งครรภ์ที่ติด เชื้อ HIV (หญิงที่มาฝากครรภ์ ที่สถานพยาบาลรัฐในปีนั้น)	-	-	-	-	-	-
	KPI 3.2.3 อัตราประชากรที่มีการ ตรวจสุขภาพประจำปี (ร้อยละ)	Data 3.2.3 อัตราประชากรที่มีการตรวจ สุขภาพประจำปี (ร้อยละ)	-	-	-	-	-	-
	KPI 3.2.4 ร้อยละที่ลดลงของผู้ป่วย จากโรคติดต่อในจังหวัด	Data 3.2.4 ข้อมูลผู้ป่วยจากโรคติดต่อ ในจังหวัด	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 3.3 การรับมือดูแลรักษาเมื่อมี โรคติดต่อระบาด	KPI 3.3.1 กิจกรรมให้ความรู้เพื่อการ รับมือดูแลรักษาเมื่อมี โรคติดต่อระบาด	Data 3.3.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรมให้ความรู้เพื่อการ รับมือดูแลรักษาเมื่อมีโรคติดต่อ ระบาด	-	-	-	-	-	-
CSF 3.4 การบริหารจัดการเมื่อมี โรคติดต่อระบาด	KPI 3.4.1 อัตราการรักษาผู้ป่วยให้ หายจากโรคระบาดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	Data 3.4.1 อัตราการรักษาผู้ป่วยให้หาย จากโรคระบาดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	-	-	-	-	-	-
	KPI 3.4.2 อัตราการเสียชีวิตจาก โรคติดต่อลดลง (ร้อยละ)	Data 3.4.2 อัตราการเสียชีวิตจากโรคติดต่อ ลดลง (ร้อยละ)	-	-	-	-	-	-
VC 4 : ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/การมีงานทำ/รายได้								
CSF 4.1 พัฒนาคุณภาพฝีมือ แรงงานในสาขาที่จำเป็น	KPI 4.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการ พัฒนาฝีมือแรงงานและได้ งานทำ (จำแนกตาม กิจกรรมการฝึกหลัก ภาค และเพศ)	Data 4.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการ พัฒนาฝีมือแรงงานและได้งาน ทำ (จำแนกตามกิจกรรมการฝึก หลัก ภาค และเพศ)	-	-	-	-	-	-
CSF 4.2 ให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชน มีอาชีพเสริมเพื่อสร้าง รายได้	KPI 4.2.1 กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพจิต ที่ดีในพื้นที่	Data 4.2.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดี ในพื้นที่	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4.3 สร้างอาชีพที่เหมาะสม กับชุมชน	KPI 4.3.1 กิจกรรมให้ความรู้เพื่อการ ป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้าน สุขภาพจิต	Data 4.3.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรมให้ความรู้เพื่อการ ป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้าน สุขภาพจิต	-	-	-	-	-	-
	KPI 4.3.2 คะแนนเฉลี่ยสุขภาพจิต ของคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามเพศ	Data 4.3.2 คะแนนเฉลี่ยสุขภาพจิตของคน ไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนก ตามเพศ	-	-	-	-	-	-
CSF 4.4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการ ออมในชุมชนและเสริม รายได้แรงงาน	KPI 4.4.1 อัตราส่วนจิตแพทย์ต่อ ประชากรแสนคน	Data 4.4.1 อัตราส่วนจิตแพทย์ต่อ ประชากรแสนคน	-	-	-	-	-	-
	KPI 4.4.2 อัตราพยาบาลวิชาชีพผู้ ได้รับการพัฒนาหลักสูตร เฉพาะทางการพยาบาล สุขภาพจิตและจิตเวชต่อ ประชากรแสนคน	Data 4.4.2 อัตราพยาบาลวิชาชีพผู้ได้รับ การพัฒนาหลักสูตรเฉพาะ ทางการพยาบาลสุขภาพจิต และจิตเวชต่อประชากรแสนคน	-	-	-	-	-	-
	KPI 4.4.3 อัตราการกลับเข้ารับการรักษา ของผู้ป่วยจิตเวชภายใน 28 วัน หลังจำหน่าย จำแนก รายโรค (จำนวน 10 โรค)	Data 4.4.3 อัตราการกลับเข้ารับการรักษา ของผู้ป่วยจิตเวชภายใน 28 วัน หลังจำหน่าย จำแนกรายโรค (จำนวน 10 โรค)	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4.5 ลดปัญหาการว่างงาน ในพื้นที่	KPI 4.5.1 จำนวนคนที่ว่างงาน	Data 4.5.1 จำนวนคนที่ว่างงานในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	-	-	-	-	-	-
	KPI 4.5.2 อัตราการว่างงาน จำแนก ตามภาค เขตการปกครอง เพศ กลุ่มอายุ และระดับ การศึกษาที่สำเร็จ	Data 4.5.2 อัตราการว่างงาน จำแนกตาม ภาค เขตการปกครอง เพศ กลุ่มอายุ และระดับการศึกษาที่ สำเร็จ	-	-	-	-	-	-
CSF 4.6 พัฒนาอาชีพให้ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสใน จังหวัด	KPI 4.6.1 จำนวนผู้พิการและผู้ด้อย โอกาสในจังหวัดได้รับการ พัฒนาด้านอาชีพ	Data 4.6.1 จำนวนผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส ในจังหวัดได้รับการพัฒนาด้าน อาชีพ	-	-	-	-	-	-
VC 5 : การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภค								
CSF 5.1 การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ เพื่อให้ประชาชนอยู่ใน สิ่งแวดล้อมที่ดีและมี คุณภาพ	KPI 5.1.1 ระดับความสุขของ ประชาชนเพิ่มขึ้น	Data 5.1.1 ระดับความสุขของประชาชน	-	-	-	-	-	-
CSF 5.2 การขยาย/ปรับปรุงระบบ น้ำประปา	KPI 5.2.1 จำนวนครัวเรือนที่เข้าถึง น้ำประปา	Data 5.2.1 จำนวนครัวเรือนที่ใช้น้ำประปา	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 5.3 การขยาย/ปรับปรุงระบบไฟฟ้า	KPI 5.3.1 จำนวนครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้า	Data 5.3.1 จำนวนครัวเรือนที่ใช้ไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-
CSF 5.4 การขยาย/ปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ต	KPI 5.4.1 การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชากร	Data 5.4.1 จำนวนครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	-	-	-	-	-	-
		Data 5.4.2 จำนวนผู้ติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ต	-	-	-	-	-	-
		Data 5.4.3 จำนวนจุดบริการ ICT Free Wifi	-	-	-	-	-	-
VC 6 : สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน								
CSF 6.1 ลดอุบัติเหตุบนท้องถนน	KPI 6.1.1 จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	Data 6.1.1 จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	-	-	-	-	-	-
	KPI 6.1.2 ร้อยละคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	Data 6.1.2 ร้อยละคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 6.2 ลดปัญหาอาชญากรรม	KPI 6.2.1 จำนวนการจับกุมคดี อาชญากรรมของสำนักงาน ตำรวจแห่งชาติ จำแนก ตามประเภทคดี (ประเภท คดีอาญา และคดีสำคัญ ตาม พ.ร.บ.ที่มีโทษทาง อาญา)	Data 6.2.1 จำนวนการจับกุมคดี อาชญากรรมของสำนักงาน ตำรวจแห่งชาติ จำแนกตาม ประเภทคดี (ประเภทคดีอาญา และคดีสำคัญตาม พ.ร.บ.ที่มี โทษทางอาญา)	-	-	-	-	-	-
	KPI 6.2.2 จำนวนผู้ถูกจับกุม จำแนก ตามเพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา	Data 6.2.2 จำนวนผู้ถูกจับกุม จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพการศึกษา	-	-	-	-	-	-
	KPI 6.2.3 จำนวนอาสาสมัครป้องกัน ปราบปรามอาชญากรรม ของสำนักงานตำรวจ แห่งชาติ จำแนกตาม ประเภทเครือข่าย (เช่น ตำรวจอาสา)	Data 6.2.3 จำนวนอาสาสมัครป้องกัน ปราบปรามอาชญากรรมของ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำแนกตามประเภทเครือข่าย (เช่น ตำรวจอาสา)	-	-	-	-	-	-
CSF 6.3 ป้องกัน/ป้องปราม/ ปราบปรามยาเสพติด	KPI 6.3.1 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตามประเภท ข้อหา สารเสพติด พื้นที่	Data 6.3.1 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตามประเภทข้อหา สาร เสพติด พื้นที่	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 6.3.2 จำนวนผู้รับการบำบัดฟื้นฟู จำแนกตามมาตรการ (สมัครใจบำบัด บังคับ บำบัด และต้องโทษ)	Data 6.3.2 จำนวนผู้รับการบำบัดฟื้นฟู จำแนกตามมาตรการ (สมัครใจ บำบัด บังคับบำบัด และ ต้องโทษ)	-	-	-	-	-	-
CSF 6.4 การให้ประชาชนเข้ามามี ส่วนร่วมและบทบาทใน การดูแลรักษาความ ปลอดภัยชีวิตและ ทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน	KPI 6.4.1 จำนวนผู้ผ่านการบำบัด ฟื้นฟูจำแนกตามผลการ บำบัดฟื้นฟู	Data 6.4.1 จำนวนผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟู จำแนกตามผลการบำบัดฟื้นฟู	-	-	-	-	-	-
	KPI 6.4.2 จำนวนอาสาสมัครป้องกัน ปราบปรามอาชญากรรม ส่วนท้องถิ่น จำแนกตาม ประเภทเครือข่าย (เช่น ชุด รักษาความปลอดภัย หมู่บ้าน) และพื้นที่	Data 6.4.2 จำนวนอาสาสมัครป้องกัน ปราบปรามอาชญากรรมส่วน ท้องถิ่น จำแนกตามประเภท เครือข่าย (เช่น ชุดรักษาความ ปลอดภัยหมู่บ้าน) และพื้นที่	-	-	-	-	-	-
	KPI 6.4.3 อัตราการประสบเหตุเทียบกับ จำนวนประชากร จำแนกตามประเภท ความผิดที่ตกเป็นเหยื่อ อาชญากรรม	Data 6.4.3 อัตราการประสบเหตุเทียบกับ จำนวนประชากร จำแนกตาม ประเภทความผิดที่ตกเป็นเหยื่อ อาชญากรรม	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 6.5 การป้องกัน รับมือ บริหารจัดการด้านภัย พิบัติหรือกรณีฉุกเฉิน ต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ	KPI 6.5.1 จำนวนผู้ประสบภัยที่ได้รับ ความช่วยเหลือ จำแนก ตามประเภทภัย และเขต การปกครอง	Data 6.5.1 จำนวนผู้ประสบภัยจำแนกตาม ประเภทภัย	-	-	-	-	-
		Data 6.5.2 จำนวนผู้ประสบภัยที่ได้รับ ความช่วยเหลือ จำแนกตาม ประเภทภัย และเขตการปกครอง	-	-	-	-	-

3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็น ปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนสังคมมีความมั่นคง และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินงานประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3.5.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) “การบริหารจัดการน้ำในเขตเทศบาล”

ตารางที่ 22 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
อนุรักษ์ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

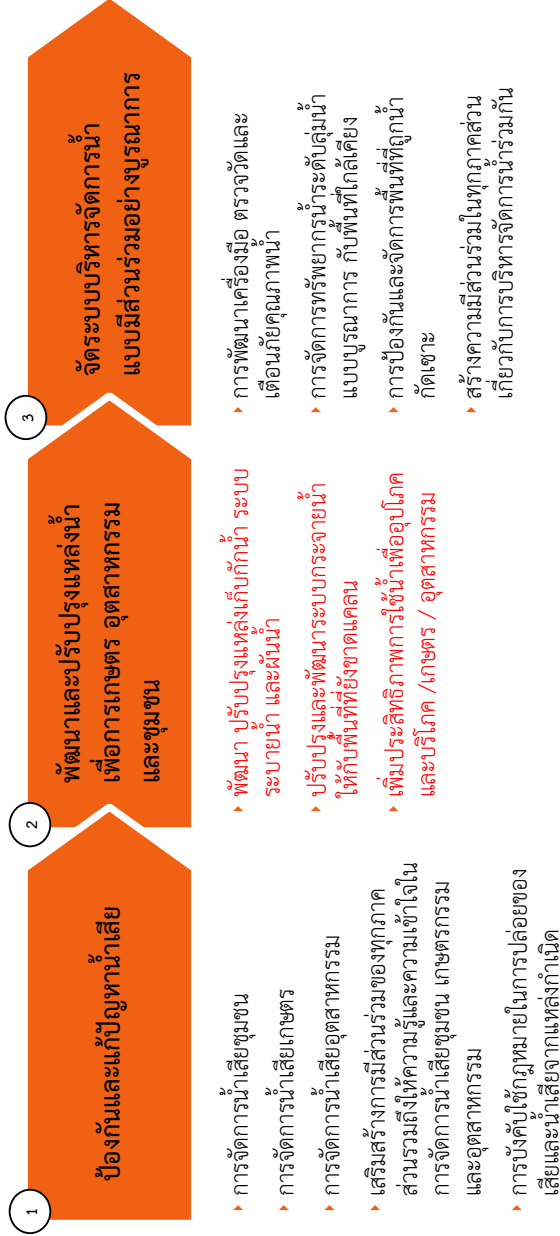
ซึ่งในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ทีมที่ปรึกษาและสถิติจังหวัดได้มีการหารือและยกร่างห่วงโซ่มูลค่าพร้อมแผนผังสถิติทางการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว แต่แผนผังสถิติทางการดังกล่าว ยังไม่ได้ถูกนำเสนอและขอมติในที่ประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ซึ่งคณะที่ปรึกษาจะนำเสนอเป็นกิจกรรมการประชุมหารือเพื่อพิจารณาในบทที่ 4 ต่อไป

ปฐมย (ร่าง)

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์

อนุรักษ์ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อม



3.5.2 ผังสถิติทางการของประเด็นสำคัญ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล”

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. ป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำเสีย								
CSF 1.1 การจัดการน้ำเสียชุมชน	KPI 1.1.1 การจัดการน้ำเสียชุมชนมี ประสิทธิภาพ	Data 1.1.1 ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำ ผิวดิน จำแนกตามพื้นที่	-	-	-	-	-	-
		Data 1.1.2 ปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เข้า ระบบบำบัด จำแนกตาม โรงบำบัดน้ำเสีย	-	-	-	-	-	-
		Data 1.1.3 ปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เข้าและ ผ่านระบบบำบัดขององค์การ จัดการน้ำเสียต่อปี จำแนกตาม แหล่งกำเนิดน้ำเสีย	-	-	-	-	-	-
		Data 1.1.4 ร้อยละของปริมาณน้ำเสียที่ บำบัดได้ต่อความสามารถใน การบำบัดของระบบบำบัดน้ำ เสียในเขตเทศบาล	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1.2 การจัดการน้ำเสียเกษตร	KPI 1.2.1 การจัดการน้ำเสียภาค เกษตรมีประสิทธิภาพ	Data 1.2.1 ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำ ผิวดิน จำแนกตามพื้นที่ การเกษตร	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.2 ปริมาณน้ำเสียพื้นที่เกษตรที่เข้า ระบบบำบัด จำแนกแหล่ง พื้นที่เพาะปลูก	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.3 ร้อยละของปริมาณน้ำเสีย ที่บำบัดได้ต่อความสามารถ ในการบำบัดของระบบบำบัด น้ำเสีย	-	-	-	-	-	-
CSF 1.3 การจัดการน้ำเสีย อุตสาหกรรม	KPI 1.3.1 การจัดการน้ำเสีย ภาคอุตสาหกรรมมี ประสิทธิภาพ	Data 1.3.1 ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำผิ วดิน จำแนกตามพื้นที่	-	-	-	-	-	-
		Data 1.3.2 ปริมาณน้ำเสียภาคอุตสาหกรรม ที่เข้าระบบบำบัด จำแนกตาม โรงบำบัดน้ำเสีย	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.3.3 ปริมาณน้ำเสีย ภาคอุตสาหกรรมที่เข้าและผ่าน ระบบบำบัดขององค์การจัดการ น้ำเสียต่อปี จำแนกตาม แหล่งกำเนิดน้ำเสีย	-	-	-	-	-	-
		Data 1.3.4 ร้อยละของปริมาณน้ำเสียที่ บำบัดได้ต่อความสามารถใน การบำบัดของระบบบำบัดน้ำ เสียในเขตอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-
CSF 1.4 เสริมสร้างการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ ความรู้และความเข้าใจใน การจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรม	KPI 1.4.1 สังคมมีส่วนร่วมของทุก ภาคส่วนมีความรู้และความ เข้าใจในการจัดการน้ำเสีย ชุมชน เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรม	Data 1.4.1 จำนวนกิจกรรมเสริมสร้าง การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน รวมถึงให้ความรู้และความ เข้าใจในการจัดการน้ำเสีย ชุมชน เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-
CSF 1.5 การบังคับใช้กฎหมายใน การปล่อยของเสียและน้ำ เสียจากแหล่งกำเนิด	KPI 1.5.1 เกิดการบังคับใช้กฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการปล่อยของ เสียและน้ำเสีย	Data 1.5.1 จำนวนคดีเรื่องการปล่อยของ เสียและน้ำเสียจากภาคเกษตร ชุมชน และอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 2. พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร อุตสาหกรรม และชุมชน								
CSF 2.1 พัฒนา ปรับปรุงแหล่ง เก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และพื้นน้ำ	KPI 2.1.1 แหล่งกักเก็บน้ำและระบบ ระบายน้ำมีจำนวนเพิ่มขึ้น	Data 2.1.1 จำนวนและพื้นที่ต้นน้ำลำธาร จำแนกตามลุ่มน้ำ	-	-	-	-	-	-
		Data 2.1.2 จำนวนแหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น และ ปริมาตรเก็บกัก	-	-	-	-	-	-
		Data 2.1.3 ปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยต่อปี จำแนก รายสถานี	-	-	-	-	-	-
		Data 2.1.4 ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาด ใหญ่และขนาดกลาง จำแนก ตามลุ่มน้ำ	-	-	-	-	-	-
CSF 2.2 ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับ พื้นที่ที่ยังขาดแคลน	KPI 2.2.1 ระบบกระจายน้ำได้รับการ ปรับปรุงและพัฒนาเพื่อ กระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ ขาดแคลน	Data 2.2.1 ปริมาณน้ำดิบที่ใช้ทำน้ำประปา จำแนกตามแหล่งน้ำ (น้ำใต้ดิน น้ำผิวดิน อ่างเก็บน้ำ คลองชลประทาน)	-	-	-	--	-	-
		Data 2.2.2 ปริมาณน้ำหมุนเวียน (ลบ.ม.ต่อคน ต่อปี)	-	--	-	-	-	-

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค และบริโภค/เกษตร/อุตสาหกรรม	KPI 2.3.1 ระบบการจัดการน้ำเพื่อการอุปโภค/บริโภค/เกษตรและอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพ	Data 2.3.1 ร้อยละของการใช้น้ำต่อปริมาณน้ำทั้งหมด	-	-	-	-	-	-
		Data 2.3.2 ปริมาณการใช้น้ำ จำแนกตามการใช้ประโยชน์ (ลบ.ม ต่อคนต่อปี)	-	-	-	-	-	-
VC 3. จัดระบบบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ								
CSF 3.1 การพัฒนาเครื่องมือตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ	KPI 3.1.1 มีเครื่องมือตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำที่มีประสิทธิภาพ	Data 3.1.1 จำนวนสถานีเตือนภัยคุณภาพน้ำในพื้นที่	-	-	-	-	-	-
		Data 3.1.2 มูลค่าความเสียหายจากคุณภาพน้ำจำแนกตามพื้นที่	-	-	-	-	-	-
CSF 3.2 การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการ กับพื้นที่ใกล้เคียง	KPI 3.2.1 การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับพื้นที่ใกล้เคียงมีประสิทธิภาพ	Data 3.2.1 ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลาง จำแนกตามลุ่มน้ำ และพื้นที่ใกล้เคียง	-	-	-	-	-	-
		Data 3.2.3 จำนวนบ่อบาดาลภาครัฐและเอกชนทั้งหมด	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 3.3 การป้องกันและจัดการ พื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ	KPI 3.3.1 การป้องกันและจัดการ พื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะมี ประสิทธิภาพ	Data 3.3.1 จำนวนสถานีเตือนภัยล่องหน้า น้ำกัดเซาะ ในเขตพื้นที่ลุ่มน้ำ จำแนกตามจังหวัด และลุ่มน้ำ	-	-	-	-	-	-
		Data 3.3.2 จำนวนหมู่บ้านที่อยู่ในพื้นที่ เสี่ยง จำแนกตามเขตการ ปกครอง	-	-	-	-	-	-
CSF 3.4 สร้างควมมีส่วนร่วม ในทุกภาคส่วนเกี่ยวกับ การบริหารจัดการน้ำ ร่วมกัน	KPI 3.4.1 ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมใน การบริหารจัดการน้ำร่วมกัน	Data 3.4.1 จำนวนกิจกรรมที่เกิดความ ร่วมมือในการบริหารจัดการน้ำ ร่วมกัน	-	-	-	-	-	-

3.5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็น ปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินงานประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

บทที่ 4

บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

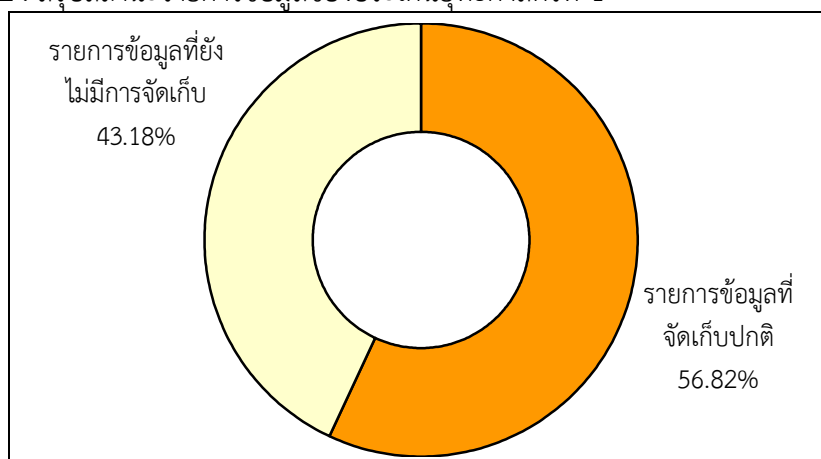
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการค้าชายแดนโดยศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 44 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 25 รายการ คิดเป็นร้อยละ 56.82
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 19 รายการ คิดเป็นร้อยละ 43.18

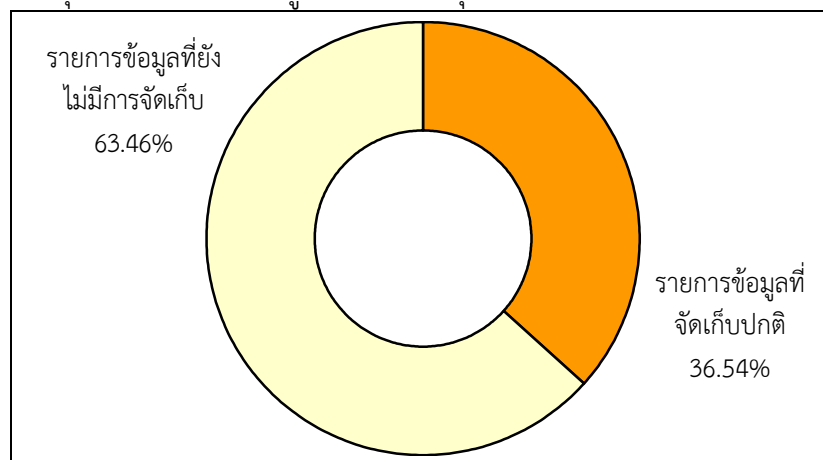
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1



4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตรปลอดภัยเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ ข้าวหอมมะลิปลอดภัย มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 52 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 19 รายการ คิดเป็นร้อยละ 36.54
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 33 รายการ คิดเป็นร้อยละ 63.46

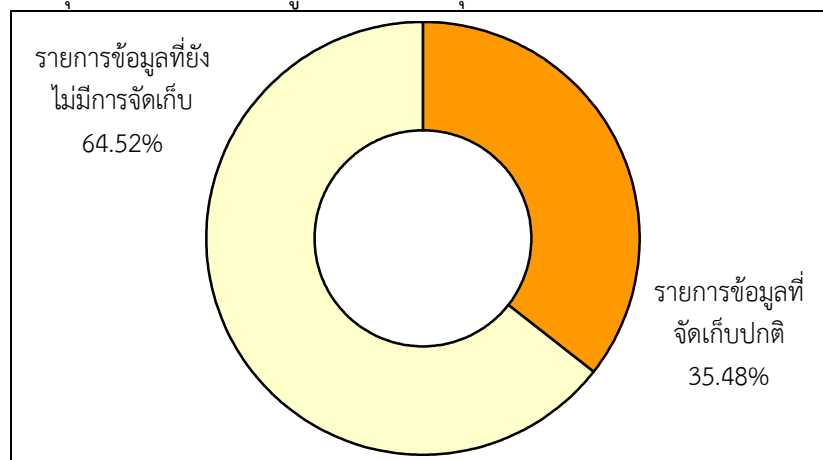
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาใหม่พื้นฐานสู่สากล โดยศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ ผ้าไหม มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 62 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 22 รายการ คิดเป็นร้อยละ 35.48
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 40 รายการ คิดเป็นร้อยละ 64.52

แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3



สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สังคมมีความมั่นคง และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาในด้านสังคม โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” และ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 :** อนุรักษ์ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล” ในปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินงานประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

คณะทำงานขอเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ด้านการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม, ด้านการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย, ด้านการพัฒนาใหม่พื้นบ้านสู่สากล ในระยะยาว 4 ปีข้างหน้า ควรมีการดำเนินกิจกรรมดังนี้

1) ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการสถิติทางการ (แหล่งท่องเที่ยว ภาคเกษตรใหม่พื้นบ้าน)

2) ด้านการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ (การเติมเต็ม data gap การลดความซ้ำซ้อน การประเมินคุณภาพ - ข้อมูลจากคณะอนุกรรมการสถิติสาขาฯ)

3) ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค (การรวบรวมข้อมูลมหภาคที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การเกษตร และใหม่พื้นบ้าน เป็นต้น)

รวมทั้ง จังหวัดควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนา แทนการตัดสินใจด้วยประสบการณ์ ทั้งนี้ควรมีการจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้งระดับกลุ่มจังหวัดและระดับจังหวัด โดยในระดับจังหวัด สำนักบริหารยุทธศาสตร์จังหวัด ร่วมกับสำนักงานสถิติจังหวัด ดำเนินการเกี่ยวกับ

- การจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
- การจัดทำคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน
- การจัดทำหน้าที่รับผิดชอบตามตัวชี้วัด และผู้จัดเก็บข้อมูล
- การจัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับเจ้าของข้อมูล
- การจัดอบรม/ประชุม ชี้แจง ทำความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผล

ข้อมูล และการใช้ประสานการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล

ตารางที่ 24 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรงานสถิติและแผน	สำนักงานสถิติจังหวัด	- ฝึกอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะในการวางแผน จัดทำยุทธศาสตร์ วิถี/เครื่องมือที่ใช้ในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์มวลรวมและผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจที่ได้รับประโยชน์จากการค้าของจังหวัด พร้อมวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของการค้า												
การสำรวจผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ (Product Champion) ของจังหวัดเพื่อเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การค้า	คณะกรรมการสถิติจังหวัด	- สำรวจทะเบียนข้อมูล ผลิตภัณฑ์มวลรวม และผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจดังกล่าว เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูล ให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน - สำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาการค้าปลีกค้าส่งฯ และภาคการเกษตรที่สำคัญ - สำรวจผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ (Product Champion) ของจังหวัด												

ตารางที่ 24 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพสะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของจังหวัด	สำนักงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none">- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานของจังหวัด- สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ- นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปี- วิเคราะห์หาชุดข้อมูลสำคัญที่สะท้อนศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำคัญของจังหวัดที่ไม่สมบูรณ์หรือที่ขาดหายไป												

บรรณานุกรม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด, สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์. (2556). แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561) จังหวัดบุรีรัมย์.

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ” การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่างยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนา การจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการค้าชายแดน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 44 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 25 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 19 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตรปลอดภัยเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 52 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 19 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 33 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาใหม่พื้นที่บ้านสู่สากล โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ผ้าไหม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 62 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 22 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 40 รายการ

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สังคมมีความมั่นคง และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” และ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล” ในปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินงานประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิธานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	6
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	15
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	18
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	24
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	29
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	44
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	63
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	81
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	105
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	113
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	116
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province))	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	18
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	113
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	114
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	115

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดบุรีรัมย์ (GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2550 – 2554	6
ตารางที่ 2 : กำลังแรงงานในจังหวัดบุรีรัมย์ ปี พ.ศ. 2556	10
ตารางที่ 3 : ประเภทสถานบริการสาธารณสุขและบุคลากร ปี พ.ศ. 2552 - 2556	11
ตารางที่ 4 : พื้นที่ป่าไม้จังหวัดบุรีรัมย์ ปี พ.ศ. 2549 และ พ.ศ. 2551	13
ตารางที่ 5 : เป้าหมายหลักและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	20
ตารางที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	22
ตารางที่ 7 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	22
ตารางที่ 8 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	29
ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม”	31
ตารางที่ 10 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม”	42
ตารางที่ 11 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม”	42
ตารางที่ 12 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	44
ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย”	46
ตารางที่ 14 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย”	60
ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย”	60
ตารางที่ 16 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	63
ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม”	65
ตารางที่ 18 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผ้าไหม”	77
ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผ้าไหม”	77
ตารางที่ 20 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	81
ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร”	83
ตารางที่ 22 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	105
ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล”	107
ตารางที่ 24 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	117

อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณ ในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล 1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) 1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการเก็บหรือไม่ 1.4 วิธีการเก็บข้อมูล 1.5 ความถี่ในการเก็บข้อมูล 1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน 2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน 2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล 2.1.4 รูปแบบการเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์ (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้าง เพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและ วิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบ การที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัด เหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือ ได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงาน ของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลย ก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงาน จะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงาน ของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตาม เป้าหมาย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดบุรีรัมย์ฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

บทที่ 2

ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดบุรีรัมย์ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร โดยทางรถยนต์ประมาณ 385 กิโลเมตร ทางรถไฟประมาณ 376 กิโลเมตร มีเนื้อที่รวมทั้งสิ้น 10,394 ตารางกิโลเมตร หรือ 6,451,178 ไร่ แบ่งการปกครองออกเป็น 23 อำเภอ

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1. อำเภอเมืองบุรีรัมย์ | 13. อำเภอหนองหงส์ |
| 2. อำเภอนางรอง | 14. อำเภอนาโพธิ์ |
| 3. อำเภอประโคนชัย | 15. อำเภอพลับพลาชัย |
| 4. อำเภอพุทไธสง | 16. อำเภอห้วยราช |
| 5. อำเภอลำปลายมาศ | 17. อำเภอโนนสุวรรณ |
| 6. อำเภอสตึก | 18. อำเภอชำนิ |
| 7. อำเภอกระสัง | 19. อำเภอโนนดินแดง |
| 8. อำเภอละหานทราย | 20. อำเภอเฉลิมพระเกียรติ |
| 9. อำเภอบ้านกรวด | 21. อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ |
| 10. อำเภอคูเมือง | 22. อำเภอบ้านด่าน |
| 11. อำเภอหนองกี่ | 23. อำเภอแคนดง |
| 12. อำเภอปะคำ | |

ภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบสูงทางตอนใต้ บริเวณอำเภอละหานทราย อำเภอโนนดินแดง และอำเภอบ้านกรวด มีเทือกเขาบรรทัดและเทือกเขาพนมดงรัก กั้นพรมแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศกัมพูชาประชาธิปไตย พื้นที่ลาดจากทิศใต้ลงไปทางทิศเหนือมีลักษณะเป็นลูกคลื่นเล็กน้อย เป็นที่ราบขั้นบันไดช่องเขา และภูมิประเทศที่เกิดจากภูเขาไฟ

2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดบุรีรัมย์ (GPP) ปี พ.ศ. 2554 มีมูลค่าเท่ากับ 65,976 ล้านบาท มีรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี (PERCAPITA GPP) 39,761 บาท จัดเป็นอันดับที่ 11 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอันดับที่ 67 ของประเทศไทย

เมื่อพิจารณาตามสาขาการผลิต พบว่า สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้ มีมูลค่าการผลิตสูงสุด 17,390 ล้านบาท รองลงมาคือ สาขาอุตสาหกรรม มีมูลค่าการผลิต 10,759 ล้านบาท การศึกษา มีมูลค่าการผลิต 9,487 ล้านบาท การขายส่ง ขายปลีก มีมูลค่าการผลิต 7,816 ล้านบาท การบริหารราชการแผ่นดิน มีมูลค่าการผลิต 4,703 ล้านบาท และอสังหาริมทรัพย์ มีมูลค่าการผลิต 4,585 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาภาคเกษตรกรรม พบว่าในรอบ 5 ปี ภาคเกษตรกรรม มีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ. 2551 โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 5.17 ในปี พ.ศ. 2552 ร้อยละ 4.47 ในปี พ.ศ. 2553 ร้อยละ 26.19 และในปี พ.ศ. 2554 ร้อยละ 4.57

เมื่อพิจารณาภาคนอกเกษตร พบว่า มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2551 ร้อยละ 10.28 และชะลอตัวลงในปี พ.ศ. 2552 ร้อยละ 8.21 กลับมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกครั้งในปี พ.ศ. 2553 ร้อยละ 11.62 และในปี พ.ศ. 2554 ที่ร้อยละ 8.19

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดบุรีรัมย์ (GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2550 – 2554

(หน่วย: ล้านบาท)

สาขาการผลิต	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554p
ภาคเกษตร	10,508	11,157	13,346	16,749	17,514
สาขาพืชผล ปศุสัตว์ และการป่าไม้	10,381	11,045	13,179	16,630	17,390
สาขาประมง	127	112	167	119	123
ภาคนอกเกษตร	34,198	36,199	40,064	44,789	48,462
สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน	269	264	355	328	343
สาขาอุตสาหกรรม	5,723	7,130	8,186	9,018	10,759
สาขาไฟฟ้า ประปา และโรงแยกก๊าซ	657	646	817	863	1,109
สาขาก่อสร้าง	2,165	2,365	2,286	2,981	2,636
สาขาการขายส่ง การขายปลีก	5,250	5,854	7,330	7,878	7,816
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	167	166	169	201	207
สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า การคมนาคม	1,138	1,211	1,169	1,147	1,250
สาขาค้าปลีกทางการเงิน	2,703	2,850	2,876	3,012	3,188
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์	3,663	3,048	3,440	4,647	4,585
สาขาการบริหารราชการและการป้องกันประเทศ	3,607	3,040	3,193	3,931	4,703
สาขาการศึกษา	7,119	7,638	8,025	8,638	9,487
สาขาการบริการด้านสุขภาพและสังคม	1,077	1,277	1,387	1,327	1,401
สาขาการให้บริการด้านชุมชน สังคมฯ	565	625	660	633	704

ตารางที่ 1 : ผลผลิตทั้งหมดรวมจังหวัดบุรีรัมย์ (GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2550 – 2554 (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

สาขาการผลิต	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554p
สาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	95	87	171	187	275
ผลผลิตทั้งหมดรวมจังหวัด (GPP)	44,706	47,357	53,410	61,539	65,976
ค่าเฉลี่ยผลผลิตทั้งหมดรวมต่อคน (บาท)	27,560	29,005	32,516	37,262	39,761
ประชากร (1,000 คน)	1,622	1,633	1,643	1,652	1,659

หมายเหตุ : p = ตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวบรวมโดย สำนักสถิติพยากรณ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดบุรีรัมย์, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, หน้า 26, 32, 33)

2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร

ด้านพืชเกษตรกรรม ประชากรร้อยละ 89 ประกอบอาชีพเกษตร โดยมีพื้นที่การเกษตรประมาณ 4,525,383 ไร่ อาชีพที่สำคัญ คือ การทำนาเป็นอาชีพหลักของคนจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งต้องพึ่งพาน้ำฝนปีละครั้ง พืชไร่ ได้แก่ มันสำปะหลัง อ้อย ปอ และยางพารา เป็นพืชที่ทำรายได้ให้กับจังหวัดบุรีรัมย์รองจากข้าว พืชสวนและไม้ยืนต้นเริ่มมีบทบาทยิ่งขึ้นเมื่อพืชผลที่เกษตรลงไถ่แรกๆ เก็บเกี่ยวได้ผลตอบแทนคุ้มค่าพอใจโดยเฉพาะยางพารา จังหวัดมีการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากจะเป็นอาชีพหลักแล้วบางรายก็สามารถเลี้ยงเป็นอาชีพเสริมรายได้ให้แก่ครอบครัว

ในภาพรวมจากข้อมูลสถิติการเกษตร จากปี พ.ศ. 2554 ปริมาณผลผลิตที่สำคัญของสาขาเกษตรกรรมมีแนวโน้มขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนตามปริมาณผลผลิต ข้าว มันสำปะหลัง อ้อยและยางพาราที่เพิ่มขึ้น สำหรับความเคลื่อนไหวราคาสินค้าพืชเกษตรนั้น ราคาข้าว อ้อยและยางพารา ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น

โดยสรุปสินค้าเกษตรสำคัญดังนี้

ข้าว ในปี พ.ศ. 2556มีปริมาณผลผลิตจำนวน 1,307,963 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7 สำหรับสถานการณ์ด้านราคาข้าวเปลือก ในปีนี้อยู่ที่ 14,173.47 บาท/ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2

- มันสำปะหลัง ปริมาณผลผลิตมันสำปะหลังในปี พ.ศ. 2556 มีจำนวน 1,298,655 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3 สำหรับราคามันสำปะหลัง ปีนี้อยู่ที่ 2,383.75 บาท/ตัน ปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 8

- อ้อย ปริมาณผลผลิตอ้อยในปี พ.ศ. 2556 มีปริมาณผลผลิตอ้อยจำนวน 2,927,574 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 24 สำหรับราคาอ้อย ในปีนี้อยู่ที่ 1,045.83 บาท/ตัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9 จากการกำหนดราคาอ้อยขั้นต่ำในฤดูกาลผลิตปี พ.ศ. 2553/2554 ที่เพิ่มขึ้นในปี

- ยางพารา ปริมาณผลผลิตยางพาราในปี พ.ศ. 2556 มีจำนวน 25,218 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 28 สำหรับราคายางพาราในปีนี้อยู่ที่ 170,179.33 บาท/ตัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 63

ด้านปศุสัตว์ ผลผลิตสาขาปศุสัตว์ ปี พ.ศ. 2554 ชะลอตัวจากปีก่อนหน้า พิจารณาจากปริมาณสุกรและโคเนื้อที่ถูกฆ่าตามอาชญาบัตรมีจำนวนลดลง ขณะที่ปริมาณกระบือที่ถูกฆ่าตามอาชญาบัตรมีจำนวนเพิ่มขึ้น ผลจากความต้องการเนื้อกระบือของตลาดเพิ่มขึ้น สำหรับด้านราคานั้น ราคากะบือ โคเนื้อและสุกร เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ทั้งนี้พิจารณาจากผลผลิตด้านปศุสัตว์ที่สำคัญ คือ

- กระบือ มีปริมาณที่ถูกฆ่าตามอาชญาบัตรจำนวน 4,104 ตัว เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 23.24 ขณะที่ราคาผลผลิตกระบือเฉลี่ยไตรมาสอยู่ที่ 149.58 บาท/กก. เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.43 เมื่อเทียบกับปีก่อน

- สุกร มีปริมาณที่ถูกฆ่าตามอาชญาบัตรมีจำนวน 87,832 ตัว ลดลงจาก ปีก่อนร้อยละ 5.06 ขณะที่ราคาผลผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ 138.33 บาท/กก. เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.31 เมื่อเทียบกับปีก่อน

- โคเนื้อ ที่ถูกฆ่าตามอาชญาบัตรมีจำนวน 14,608 ตัว ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 17.51 ขณะที่ราคาผลผลิตโคเนื้อเฉลี่ยในไตรมาสอยู่ที่ 149.58 บาท/กก. เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.43 เมื่อเทียบกับปีก่อน¹

การประมงที่สำคัญ² จังหวัดบุรีรัมย์ไม่มีพื้นที่ติดต่อกับทะเล ลักษณะการประกอบอาชีพประมงของประชากรในจังหวัดเป็นลักษณะการเพาะเลี้ยง มีเกษตรกรทำการประมงจำนวน 17,777 ราย ผลผลิตจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน 3,387,525 กิโลกรัมต่อปี มีพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน 14,618.85 ไร่ และมีการเลี้ยงปลาในกระชัง จำนวน 1,318 กระชัง 125 ราย โดยเลี้ยงปลานิลมากที่สุด มีฟาร์มผ่านมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน 206 ฟาร์ม คิดเป็นร้อยละ 1.66 เปอร์เซนต์ ของฟาร์มทั้งหมดในจังหวัด มีชาวประมง จำนวน 53,324 ราย มีแหล่งน้ำทั้งหมดคิดเป็นพื้นที่รวม 124,035 ไร่ แบ่งเป็นแหล่งน้ำปิดพื้นที่ 124,035 ไร่ แหล่งน้ำเปิดมีพื้นที่ 2,183 ไร่ โดยจับปลาตะเพียนได้มากที่สุด มีเขตรักษาพันธุ์สัตว์น้ำ จำนวน 2,491 ไร่ มีประมงอาสาในพื้นที่ 90 ราย และมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการส่งเสริมอาชีพด้านการประมงย้อนหลัง 3 ปี (ปี พ.ศ. 2553-2555) จำนวน 1,180 ราย ปัญหาที่พบมากในการทำการประมง ได้แก่ การใช้เครื่องมือโพงพางทำการประมงเกิดอุทกภัยในช่วงฤดูฝนทำให้พื้นที่ทำการประมงเสียหายทุกปี และเกิดปัญหาภัยแล้งกระทบต่อการเลี้ยงปลาในกระชังบริเวณแม่น้ำมูล

2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม

ในปี พ.ศ. 2554 การผลิตในสาขาอุตสาหกรรม ขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยพิจารณาจากภาชีสรพสามิตการผลิตภาคอุตสาหกรรม มีจำนวน 2,066.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 18.74 จำนวนโรงงานในภาคอุตสาหกรรม ในปีนี้โรงงานอุตสาหกรรมจำนวน 1,717 แห่ง เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.3 สำหรับทุนจดทะเบียนของโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 132.2 จำนวนแรงงานในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.81 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในภาคอุตสาหกรรม มีจำนวน 178.79 ล้านกิโลวัตต์ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 10.51

¹ ข้อมูลสถิติทางด้านพืชและปศุสัตว์ อ้างอิงจาก แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดบุรีรัมย์ ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3, หน้า 27-28

² ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัด

ด้านอุตสาหกรรมเหมืองแร่ เหมืองหิน ในปี พ.ศ. 2554 ปริมาณผลผลิตด้านเหมืองแร่ เหมืองหิน หดตัวจากปีก่อน ผลจากผู้ประกอบการเหมืองแร่ลดปริมาณการผลิตตามปริมาณการส่งสินค้าเพื่อเก็บเข้าสต็อกของผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง พิจารณาจากผลผลิตที่สำคัญ คือ แร่หินบะซอลต์ มีจำนวน 4,305,656.07 เมตริกตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 0.69 ส่วนด้านราคาแร่หินบะซอลต์อยู่ที่ 5.40 บาท/เมตริกตัน มูลค่าผลผลิตแร่หินบะซอลต์มีจำนวน 23.25 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 0.69 เนื่องจากผู้ประกอบการเหมืองแร่ลดปริมาณการผลิตตามปริมาณการส่งสินค้าที่ลดลงของผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง³

2.2.4 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการ

สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์นั้นส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเดินทางมาเพื่อที่จะเข้าชมโบราณสถานฯ ของจังหวัด ในปี พ.ศ.2554 หดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยพิจารณาจาก ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของโรงแรม มีจำนวน 4,084,917.56 กิโลวัตต์ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.03 ผลจากการใช้บริการของประชาชนที่เข้าพักในโรงแรม และการใช้สถานที่โรงแรมในการจัดอบรม และจัดประชุมสัมมนาของหน่วยงานราชการ และกลุ่มองค์กรภาคเอกชนลดลง จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในจังหวัด (เข้าชมโบราณสถานฯ) มีจำนวน 460,144 คน ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.77 เนื่องจากมีประชาชนเดินทางมาชมอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง ปราสาทหินเมืองต่ำลดลง ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวในไตรมาสนี้มีจำนวนลดลง ซึ่งเป็นการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยร้อยละ 2.46

2.2.5 ศักยภาพด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

2.2.5.1 ประชากรและแรงงาน

จากข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2555 จังหวัดบุรีรัมย์มีประชากรรวมทั้งสิ้น 1,566,740 คน เป็นชาย 781,850 คน เป็นหญิง 784,890 คน อำเภอเมืองบุรีรัมย์มีประชากรมากที่สุด มีจำนวน 212,489 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 13.62 รองลงมาคือ อำเภอประโคนชัยมีจำนวน 134,367 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 8.62 ส่วนอำเภอโนนสุวรรณมีจำนวนประชากรน้อยที่สุดมีจำนวน 24,436 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 1.57⁴

ในปี พ.ศ. 2556 มีกำลังแรงงานทั้งสิ้น 880,369 คน เป็นผู้มีงานทำ 842,335 คน แรงงานรอฤดูกาล 36,193 คน มีผู้ว่างงานจำนวน 1,841 คน คิดเป็นอัตราการว่างงานร้อยละ 0.21

³ ข้อมูลสถิติเหมืองแร่ อ้างอิงจาก แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดบุรีรัมย์ ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3, หน้า 28.

⁴ ที่มา : ข้อมูลประชากรของจังหวัดบุรีรัมย์, ที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์

ตารางที่ 2 : กำลังแรงงานในจังหวัดบุรีรัมย์ ปี พ.ศ. 2556

ลำดับที่	ประเภทกำลังแรงงาน	จำนวนกำลังแรงงาน (คน)
1	ผู้มีงานทำ	842,335
2	ผู้ว่างงาน	1,841
3	ผู้ที่รอฤดูกาล	36,193
รวม		880,369

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2556

ที่มา : สำนักงานแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์ (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดบุรีรัมย์, ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3, หน้า 35)

2.2.5.2 การศึกษา

ทางการศึกษา ในปีการศึกษา พ.ศ. 2556 มีโรงเรียนทั้งสิ้น 926 แห่ง มีห้องเรียน 10,956 ห้อง จำนวนครู 13,410 คน จำนวนนักเรียน 238,126 คน

จังหวัดบุรีรัมย์ แบ่งเขตความรับผิดชอบในการศึกษารวม 5 เขต คือ

- 1) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 1 รับผิดชอบ 4 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ อำเภอขามเฒ่า อำเภอลำปลายมาศ และอำเภอบ้านด่าน มีสถานศึกษาทั้งสิ้น 202 แห่ง
- 2) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 2 รับผิดชอบ 5 อำเภอ ได้แก่ อำเภอประโคนชัย อำเภอกระสัง อำเภอห้วยราช อำเภอบ้านกรวด และอำเภอพลับพลาย มีสถานศึกษาทั้งสิ้น 233 แห่ง
- 3) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์เขต 3 รับผิดชอบ 8 อำเภอ ได้แก่ อำเภอนางรอง อำเภอปะคำ อำเภอละหานทราย อำเภอหนองกี่ อำเภอโนนสุวรรณ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอหนองหงส์ และอำเภอโนนดินแดง มีสถานศึกษาทั้งสิ้น 231 แห่ง
- 4) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 4 รับผิดชอบ 6 อำเภอ ได้แก่ อำเภอพุทไธสง อำเภอคูเมือง อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ อำเภอนาโพธิ์ อำเภอสตึก และอำเภอแคนดง มีสถานศึกษาทั้งสิ้น 194 แห่ง
- 5) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 32 รับผิดชอบ โรงเรียนมัธยมศึกษาทุกแห่งในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 23 อำเภอ มีสถานศึกษาทั้งสิ้น 66 แห่ง

2.2.5.3 การสาธารณสุข

ในปี พ.ศ. 2556 พบว่า จังหวัดบุรีรัมย์ มีโรงพยาบาลและสถานพยาบาลที่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืนทั้งสิ้น 25 แห่ง จำนวนเตียง 1,800 เตียง ในจำนวนนี้แบ่งเป็นโรงพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุข 23 แห่ง จำนวน 1,690 เตียง และเป็นโรงพยาบาลเอกชน จำนวน 2 แห่ง จำนวน 110 เตียง

ส่วนบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขที่สำคัญ ได้แก่ แพทย์ ทันตแพทย์ และพยาบาลวิชาชีพ พบว่า จังหวัดบุรีรัมย์ มีแพทย์ จำนวน 199 คน ทันตแพทย์ จำนวน 82 คน เภสัชกร จำนวน 98 คน และพยาบาลวิชาชีพ จำนวน 1,705 คน มีอัตราส่วนแพทย์ 1 คน : ประชากร 7,873 คน

ตารางที่ 3 : ประเภทสถานบริการสาธารณสุขและบุคลากร ปี พ.ศ. 2552 - 2556

ประเภทสถานบริการ สาธารณสุข/บุคลากร	หน่วย	พ.ศ.				
		2552	2553	2554	2555	2556
โรงพยาบาลรัฐ	แห่ง	22	22	22	22	23
	เตียง	1,620	1,620	1,680	1,680	1,690
โรงพยาบาลเอกชน	แห่ง	2	2	2	2	2
	เตียง	140	140	140	140	140
สถานีอนามัย	แห่ง	225	226	226	227	227
แพทย์	คน	214	177	206	236	199
ทันตแพทย์	คน	53	61	67	75	82
เภสัชกร	คน	95	132	141	157	98
พยาบาล	คน	1,419	1,563	1,614	1,692	1,705
เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	คน	601	800	949	991	854

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดบุรีรัมย์, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3, หน้า 34)

2.2.6 ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.2.6.1 ทรัพยากรดิน

ดินเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด ต่อการทำการเกษตรกรรมที่จะยกระดับรายได้ของเกษตรกรให้ได้นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุดลักษณะดินโดยทั่วไปของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นดินร่วนปนทรายถึงทรายจัด ดินประเภทนี้ มีความอุดมสมบูรณ์โดยธรรมชาติ และเป็นดินที่ง่ายต่อการชะล้างพังทลายสูงกว่าประเภทอื่นๆ

จากข้อมูลของสำนักงานพัฒนาที่ดิน⁵ พบว่า จังหวัดบุรีรัมย์ มีพื้นที่ที่มีปัญหาดิน รวม 716,440 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 10.49 ของพื้นที่ดินทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วย พื้นที่ดินตื้น (ที่ดอน) 233,418 ไร่ รองลงมาเป็นพื้นที่ดินทราย (ที่ดอน) 139,872 ไร่ พื้นที่ภูเขา 186,143 ไร่ พื้นที่ดินตื้น (ที่ลุ่ม) 32,994 ไร่ พื้นที่ดินหินพื้นโคลน 22,382 ไร่ และพื้นที่ดินทราย (ที่ลุ่ม) 3,218 ไร่

แนวโน้มของปัญหาดิน มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรดินอย่างไม่เหมาะสมมานาน และเกษตรกรมีการใช้ปุ๋ยเคมีกันมาก ประกอบกับดินที่เป็นทราย ซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์ต่ำ จึงทำให้คุณสมบัติของดินเสื่อมลงไปอย่างมาก แม้ว่ากรมพัฒนาที่ดินโดยสถานีพัฒนาที่ดินได้ดำเนินโครงการต่างๆ ในการปรับปรุงแก้ไขปัญหาของดินก็ยังไม่ลดน้อยลงไปได้ เนื่องจากมีการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างไม่เหมาะสม ประกอบกับการเสื่อมสลายของอินทรีย์วัตถุที่รวดเร็วในเขตภูมิอากาศแบบร้อนชื้น ปัจจุบัน กรมพัฒนาที่ดิน โดยสถานีพัฒนาที่ดินได้ดำเนินโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวกับการปรับปรุงบำรุงดิน การอนุรักษ์ดินและน้ำ

ประเด็นปัญหาสำคัญด้านทรัพยากรดิน เช่น ปัญหาดินเค็มและการแพร่กระจายของดินเค็ม ปัญหาดินมีความอุดมสมบูรณ์ต่ำและเสื่อมคุณภาพ ปัญหาด้านที่ดินทำกิน ปัญหาการบุกรุกพื้นที่เพื่อทำกิน ปัญหาการใช้ประโยชน์ที่ดินไม่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่เป็นต้น

⁵ อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดบุรีรัมย์ ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3, หน้า 42.

ส่วนทราย บริเวณอำเภอแคนดง สตึก คูเมือง และพุทไธสง เป็นแหล่งที่มีทรายอุดมสมบูรณ์ของจังหวัด รวมทั้งมีการอนุญาตดูดทรายพื้นที่ และประชาชนให้ความสนใจเฝ้าระวังอยู่เสมอ ทรายน้ำจืดมีอยู่ริมฝั่งแม่น้ำมูลเพื่อใช้ในการก่อสร้าง ในท้องที่อำเภอพุทไธสง อำเภอแคนดง อำเภอสตึก และอำเภอคูเมือง มีผู้ประกอบการดูดทรายจำนวนหลายราย ประเด็นสำคัญด้านทรัพยากรทราย เช่น ปัญหาการทำลายตลิ่งริมแม่น้ำ ปัญหาการลักลอบดูดทราย ปัญหาคุณภาพน้ำ เป็นต้น

2.2.6.2 ทรัพยากรน้ำ

แหล่งน้ำผิวดินตามธรรมชาติ_จังหวัดบุรีรัมย์ มีลำน้ำหลายสาย ได้แก่ แม่น้ำมูล ลำปลายมาศ ลำนางรอง ลำปะเทีย ลำจังหัน ลำไทรโยง ลำชี ห้วยเสว ลำตะเคิง ลำทะเมนชัย ลำพังชู ห้วยแอก

แหล่งน้ำชลประทาน ที่สำคัญ ซึ่งก่อสร้างโดยกรมชลประทาน ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ รวมจำนวน 18 แห่ง ได้แก่ เขื่อนลำนางรอง อำเภอโนนดินแดง ความจุ 150 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำคลองมะนาว อำเภอโนนดินแดง ความจุ 2.6 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำลำปะเทีย อำเภอละหานทราย ความจุ 25.4 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำลำจังหัน อำเภอละหานทราย ความจุ 36 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำห้วยจรเข้มาก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ ความจุ 27.2 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำห้วยตลาด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ ความจุ 27.8 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำห้วยสวาย อำเภอกะสัง ความจุ 13.5 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำหนองทะเลก อำเภอนางรอง ความจุ 3.43 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำหนองตาหมู่ อำเภอนางรอง ความจุ 0.226 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำห้วยชีหนู อำเภอลำปลายมาศ ความจุ 1.5 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำห้วยน้อย อำเภอลำปลายมาศ ความจุ 1.2 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำห้วยใหญ่ อำเภอลำปลายมาศ ความจุ 1.3 ล้านลูกบาศก์เมตร อ่างเก็บน้ำห้วยเมฆา อำเภอบ้านกรวด ความจุ 4.6 ล้านลูกบาศก์เมตร ฝายกุดชุมแสง อำเภอสตึก ความจุ 3 ล้านลูกบาศก์เมตร ฝายบ้านไพศาล อำเภอประโคนชัย ความจุ 1.2 ล้านลูกบาศก์เมตร ฝายบ้านยางน้อย อำเภอพุทไธสง ความจุ 1.7 ล้านลูกบาศก์เมตร ประตูระบายน้ำลำพังชู อำเภอนาโพธิ์ และสถานีสูบน้ำลำปลายมาศ

สถานการณ์น้ำผิวดิน จากข้อมูลสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร แนวโน้มปริมาณน้ำฝน ในช่วง พ.ศ. 2553 – 2554 ของจังหวัดบุรีรัมย์ มีแนวโน้มสูงขึ้น โดยในปี 2553 จังหวัดบุรีรัมย์ มีปริมาณน้ำเฉลี่ยทั้งปี 1,222.24 มิลลิเมตร จำนวนวันฝนตก 130 วัน แต่ในปี 2554 มีปริมาณน้ำฝนรวมทั้งปี 1,250 มิลลิเมตร จากข้อมูลรายงานปริมาณน้ำ โครงการชลประทานขนาดใหญ่ จำนวน 1 โครงการ ปริมาณเก็บกักน้ำ 121 ล้าน ลบ.ม. พื้นที่ชลประทาน 105,200 ไร่ โครงการชลประทานขนาดกลาง จำนวน 19 โครงการ ปริมาณเก็บกักน้ำ 155 ล้าน ลบ.ม. พื้นที่ชลประทาน 102,062 ไร่ โครงการชลประทานขนาดเล็ก จำนวน 322 โครงการ ปริมาณเก็บกักน้ำ 62 ล้าน ลบ.ม. พื้นที่ชลประทาน 750 ไร่ พื้นที่รับประโยชน์ 185,120 ไร่ และโครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้า จำนวน 64 โครงการ พื้นที่ชลประทาน 114,227 ไร่

น้ำใต้ดิน น้ำบาดาลของจังหวัดส่วนใหญ่มีคุณภาพดีและจืด ยกเว้นบางพื้นที่ในบริเวณตอนบนถึงตอนกลางของจังหวัด ได้แก่ พื้นที่ส่วนใหญ่ของอำเภอนาโพธิ์ อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ อำเภอพุทไธสง อำเภอสตึก อำเภอลำปลายมาศ อำเภอกะสัง อำเภอเมือง อำเภอหนองหงส์ อำเภอหนองกี่ และอำเภอขามเฒ่า น้ำบาดาลมีคุณภาพเค็มและกร่อย ในด้านปริมาณ น้ำบาดาลของจังหวัด พบว่า ส่วนใหญ่มีปริมาณน้ำบาดาล (ในหินแข็ง) น้อยกว่า 3 ลูกบาศก์เมตร/ชั่วโมง มีเพียงพื้นที่ในเขตอำเภอคูเมือง และอำเภอสตึก มีปริมาณน้ำบาดาล (ในหินร่วน) อยู่ระหว่าง 5 – 10 ลูกบาศก์เมตร/ชั่วโมง

แนวโน้มของปัญหาด้านทรัพยากรน้ำ คือ ปัญหาการขาดแคลนน้ำ เกิดขึ้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งมีปัจจัยหลายอย่างที่เกี่ยวข้อง เช่น ปริมาณน้ำฝนน้อย ลักษณะดินเป็น ดินทรายไม่อุ้มน้ำและเก็บน้ำ พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธารถูกทำลาย ขาดแคลนแหล่งเก็บกักน้ำหรือแหล่งน้ำตื้น เขิน เป็นต้น ผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำ นอกจากเกิดการขาดแคลนน้ำสำหรับอุปโภคบริโภค การเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมแล้ว ยังส่งผลให้เกิดการแพร่กระจายของดินเค็ม และความเสื่อมโทรมของคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ในฤดูแล้งที่มีปริมาณน้ำน้อยหรือขาดแคลนน้ำ น้ำผิวดินและน้ำบาดาลบางแห่งจะมีคุณภาพน้ำเค็มมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ จากข้อมูลสถานการณ์ภาวะ ภัยแล้ง พบว่า ปัญหาการขาดแคลนน้ำยังคงเป็นปัญหาสำคัญ มีพื้นที่ประสบภัยเกือบทุกอำเภอ

2.2.6.3 ทรัพยากรป่าไม้

สภาพป่าไม้ของจังหวัดบุรีรัมย์ในปัจจุบันมีลักษณะเป็นป่าโปร่ง เกือบทั้งหมด เนื่องจากถูกบุกรุกทำลายพื้นที่ป่าไม้ส่วนใหญ่ อยู่ทางตอนใต้ของจังหวัด ในเขตอำเภอนางรอง อำเภอประโคนชัย อำเภอบ้านกรวด อำเภอละหานทราย และอำเภอหนองกี่

จังหวัดบุรีรัมย์มีพื้นที่ทั้งหมด 10,393.95 ตารางกิโลเมตร เป็นพื้นที่ป่าไม้ตามกฎหมาย 2,800 ตารางกิโลเมตร หรือ 1,750,069 ไร่ หรือร้อยละ 27.13 ของเนื้อที่จังหวัด แต่จากการแปลภาพถ่ายดาวเทียม เมื่อปี พ.ศ. 2551 จังหวัดบุรีรัมย์ มีป่าไม้เหลืออยู่เพียง 963.34 ตารางกิโลเมตร หรือ 602,087.5 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 9.33 ของพื้นที่ทั้งจังหวัด

ตารางที่ 4 : พื้นที่ป่าไม้จังหวัดบุรีรัมย์ ปี พ.ศ. 2549 และ พ.ศ. 2551

(หน่วย : ตร.กม.)

เนื้อที่ จังหวัด บุรีรัมย์	เนื้อที่ป่าไม้ ปี 2549			เนื้อที่ป่าไม้ ปี 2551		
	ป่าบก	ร้อยละของ พื้นที่จังหวัด	เนื้อที่ ที่ไม่ใช่ป่า	ป่าบก	ร้อยละของ พื้นที่จังหวัด	เนื้อที่ ที่ไม่ใช่ป่า
10,393.95	811.01	7.86	9,510.87	963.34	9.33	9,358.54

ที่มา : สำนักแผนงานและสารสนเทศ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดบุรีรัมย์, ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3: ตารางที่ 9, หน้า 43)

พื้นที่ป่า แบ่งเป็นพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ 22 แห่ง วนอุทยาน 1 แห่ง ได้แก่ วนอุทยานเขากระโดง และเขตห้ามล่าสัตว์ป่า 3 แห่ง คือ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำ ห้วยจรเข้มาก เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำสนามบิน เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำห้วยตลาด

จากสถานการณ์การเพิ่มขึ้นของพื้นที่ป่าไม้ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของหน่วยงานในภูมิภาคให้ความสำคัญเกี่ยวกับชุมชนมาก มุ่งเน้นและปลูกฝังให้มีการดูแลรักษาป่าชุมชนของตนเอง และมีการส่งเสริมให้ภาคเอกชนปลูกไม้เศรษฐกิจ ดังนั้น แนวโน้มของปัญหาจึงกล่าวได้ว่า สถานการณ์ป่าไม้ดีขึ้น ประชาชนมีความตระหนักถึงประโยชน์สำคัญของการมีป่าไม้ แต่ปัญหาความขัดแย้งการบุกรุกครอบครองที่ดินป่าไม้ยังคงมีอยู่ไม่สามารถจัดการได้อย่างฉับพลัน และจะเป็นปัญหายืดเยื้อต่อไป

สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดทำแผนการใช้อากาศยานเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสำนักงานการบินอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ บินตรวจสอบสภาพพื้นที่ป่าเพื่อสนับสนุนการป้องกันปราบปราม เฝ้าระวัง สำรวจ และติดตามความเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรณี ดิน น้ำ ป่าไม้ สัตว์ป่า

ประเด็นสำคัญด้านทรัพยากรป่าไม้ เช่น ปัญหาพื้นที่ป่าไม้ถูกทำลาย ปัญหาการบุกรุกพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติเพื่อทำกิน ปัญหาการขาดการประสานความร่วมมือและความไว้วางใจซึ่งกันและกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและประชาชนในพื้นที่ป่า เป็นต้น

2.2.6.4 ทรัพยากรสัตว์ป่า

จังหวัดบุรีรัมย์มีเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ ซึ่งมีสภาพป่าที่มีความอุดมสมบูรณ์ไปด้วยพันธุ์ไม้และสัตว์ป่าที่หายากและใกล้จะสูญพันธุ์ เช่น ช้าง กระทิง วัวแดง หมู เสือ เก้ง กวาง หมาจิ้งจอก หมาใน ลิง ชะนี สัตว์เลื้อยคลาน เช่น ตะกวด นิ่ม งูชนิดต่างๆ สัตว์ปีก มีมากกว่า 160 ชนิด เช่น ไก่ฟ้าพญาลอ นกเป็ดน้ำเหลือง ไก่ป่า นกพญาไฟใหญ่ นกแซวสวรรค์ นกแซกแต้น นกขุนทอง นกแก้ว⁶

เขตห้ามล่าสัตว์ป่าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีอยู่ 8 แห่ง อยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์ถึง 3 แห่งได้แก่ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำห้วยจรเข้มาก เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำสนามบิน และเขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำห้วยตลาด

เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำห้วยจรเข้มาก มีความสำคัญในการเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำระดับนานาชาติ ตามอนุสัญญาว่าด้วยพื้นที่ชุ่มน้ำ (Ramsar Convention) เป็นแหล่งชุมนุมของนกน้ำมากที่สุดแห่งหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นพื้นที่ที่มีความสำคัญต่อนกอพยพที่อพยพหนีหนาวมาจากด้านเหนือของโลก โดยพบนกไม่ต่ำกว่า 169 ชนิด นกสำคัญ ได้แก่ เป็ดลาย เป็ดหางแหลม นกกระสาแดง นกคู้ท นกตีนเทียน นกอีโง้ง

เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำสนามบิน เป็นบริเวณแหล่งที่อยู่อาศัยของนก พบนกไม่ต่ำกว่า 146 ชนิด เป็นนกอพยพ 78 ชนิด นกประจำถิ่น 68 ชนิด นกที่สำคัญได้แก่ เป็ดหงส์ เป็ดหางแหลมนกช้อนหอยดำเหลือบ นกปากห่าง

เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำห้วยตลาด เป็นพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญ ระดับนานาชาติเป็นแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคและการเกษตรของราษฎรในท้องถิ่น เป็นแหล่งสำรองน้ำดิบในการผลิตน้ำประปาของจังหวัดบุรีรัมย์ พบนกไม่ต่ำกว่า 125 ชนิด นกประจำถิ่น 63 ชนิด นกอพยพ 62 ชนิด นกที่สำคัญ ได้แก่ นกกาบบัว นกกระสาปากเหลือง นกปากห่าง นกกระสานวล เป็ดคับแค นกกาบน้ำเล็ง

2.2.6.5 ด้านสิ่งแวดล้อมอื่น

มลพิษทางอากาศ จากผลการวิเคราะห์คุณภาพอากาศในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ทั้ง 2 สถานี คือสำนักงานเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ และ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า ปริมาณฝุ่นขนาดเล็กไม่เกิน 10 ไมครอนเฉลี่ย 15 นาที่ (ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร) มีค่าสูงสุด 46.8 ค่าต่ำสุด 22.1 และค่าเฉลี่ยเท่ากับ 32.37 ซึ่งมีค่าไม่เกินเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอากาศ เฉลี่ย 24 ชม. ที่กำหนดไว้ 120 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร

⁶ ที่มา : หนังสือแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดบุรีรัมย์ , องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์ (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดบุรีรัมย์ ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3, หน้า 45).

สถานการณ์โดยทั่วไปยังไม่มีปัญหามลพิษทางอากาศมากนักเว้นแต่ชุมชนใหญ่ๆ ที่อยู่ในเขตเทศบาล ซึ่งมีประชากรอาศัยอยู่หนาแน่น การจราจรคับคั่ง มีโรงงานอุตสาหกรรม และมีสถานประกอบการต่างๆ ตั้งอยู่ นอกจากนี้ ฝุ่นละอองที่เกิดจากกิจกรรมประเภทเหมืองแร่ในบางพื้นที่ เช่น อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ปรากฏแนวโน้มของปัญหามากขึ้นเช่นกัน โดยมีการร้องเรียนจากชุมชนรอบๆ พื้นที่บ่อยครั้งขึ้น

ขยะและกากของเสีย ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ มีระบบกำจัดมูลฝอยที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ได้แก่ เทศบาลเมืองบุรีรัมย์ ตั้งอยู่ที่ ต.พระครู อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์ ซึ่งใช้วิธีกำจัดแบบฝังกลบแบบถูกหลักสุขาภิบาล (Sanitary landfill) จำนวนเนื้อที่ 100 ไร่ ทั้งนี้จะสังเกตได้ว่ายังมีเทศบาลใหญ่ๆ อีก หลายพื้นที่ที่น่าจะมีระบบฝังกลบที่ถูกหลักวิชาการ แต่เนื่องจากประชาชนในพื้นที่คัดค้านการก่อสร้างระบบจึงทำให้เทศบาลต่างๆ เหล่านี้ยังประสบปัญหาในการกำจัดมูลฝอย ในขณะที่เทศบาลและ อบต.ขนาดเล็ก ยังไม่มีระบบกำจัดขยะมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาล ส่วนใหญ่จะใช้วิธีกำจัดแบบเทกองและเผาเป็นครั้งคราว แล้วฝังกลบเป็นครั้งๆ ไป ทั้งนี้เพราะท้องถิ่นขาดแคลนงบประมาณในการก่อสร้างและดำเนินการ บางท้องถิ่นประสบปัญหาขาดแคลนสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยเนื่องจากราษฎรต่อต้าน คัดค้าน อันเป็นผลมาจากท้องถิ่นหลายๆ แห่ง ไม่สามารถทำให้ราษฎรไว้วางใจในการดำเนินการกำจัดมูลฝอยได้

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์จังหวัด

“ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเป็นสุข”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด

1. พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการค้าชายแดน

เป้าประสงค์

สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการค้าชายแดน

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวและโครงข่ายคมนาคม
- 2) พัฒนาลาดท่องเที่ยวเชิงรุก เชื่อมโยงอารยธรรมขอม และสินค้า OTOP
- 3) พัฒนาบุคลากรและระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว
- 4) พัฒนาการค้าชายแดน

ตัวชี้วัด

- 1) รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 40
- 2) มูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้นร้อยละ 40

<p>ปลอดภัย</p>	<p>2. การพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย เป้าประสงค์ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตร</p> <p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ส่งเสริมการจัดทำ Zoning การผลิตสินค้าเกษตร 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร 3) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย 4) พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพแรงงานภาคเกษตร กลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจชุมชน <p>ตัวชี้วัด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคการเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 2) จำนวนแปลงเพาะปลูกที่ได้รับมาตรฐาน GAP 3) จำนวนพื้นที่ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
<p>ผลิตภัณฑ์ใหม่</p>	<p>3. พัฒนาใหม่พื้นบ้านสู่สากล เป้าประสงค์ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเน้นเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้าน</p> <p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการผลิตใหม่ปลอดภัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2) ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ปลอดภัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่สู่สากล 4) จัดระบบการบริหารจัดการพัฒนาหม่อนไหมเชิงพาณิชย์ <p>ตัวชี้วัด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
	<p>4. พัฒนาคุณภาพชีวิต เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน</p> <p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต 2) รมรงค์ส่งเสริมแรงงานนอกระบบเข้าสู่ประกันสังคม 3) ส่งเสริมการออมและพัฒนาเครือข่ายชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง 4) พัฒนาสถาบันครอบครัวให้มีความอบอุ่น และห่างไกลยาเสพติด 5) เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน <p>ตัวชี้วัด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สัดส่วนคนจนลดลง 2) สัดส่วนผู้อยู่ในประกันสังคมเพิ่มขึ้น 3) ค่าเฉลี่ย O-NET ม.3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปี 61 4) ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น 5) อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากรเพิ่มขึ้น

5. อนุรักษ์ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

รักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

- 1) อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 2) ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 3) ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 4) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ
- 5) การบริหารจัดการขยะ (โดยการคัดแยกและลดปริมาณขยะในระดับชุมชน/

พลังงาน)

ตัวชี้วัด

- 1) ปริมาณขยะลดลง
- 2) อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าเพิ่มขึ้น
- 3) จำนวนฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น

6. พัฒนาการบริการภาครัฐและเอกชน

เป้าประสงค์

สร้างความพึงพอใจและไว้วางใจแก่ประชาชน ตอบสนองข้อร้องเรียนของ

ประชาชน

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบการให้บริการ
- 2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการบริการ
- 3) พัฒนาระบบการจัดการข้อร้องเรียนและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของ

ประชาชน

- 4) พัฒนาหน่วยงานให้มีขีดสมรรถนะสูง

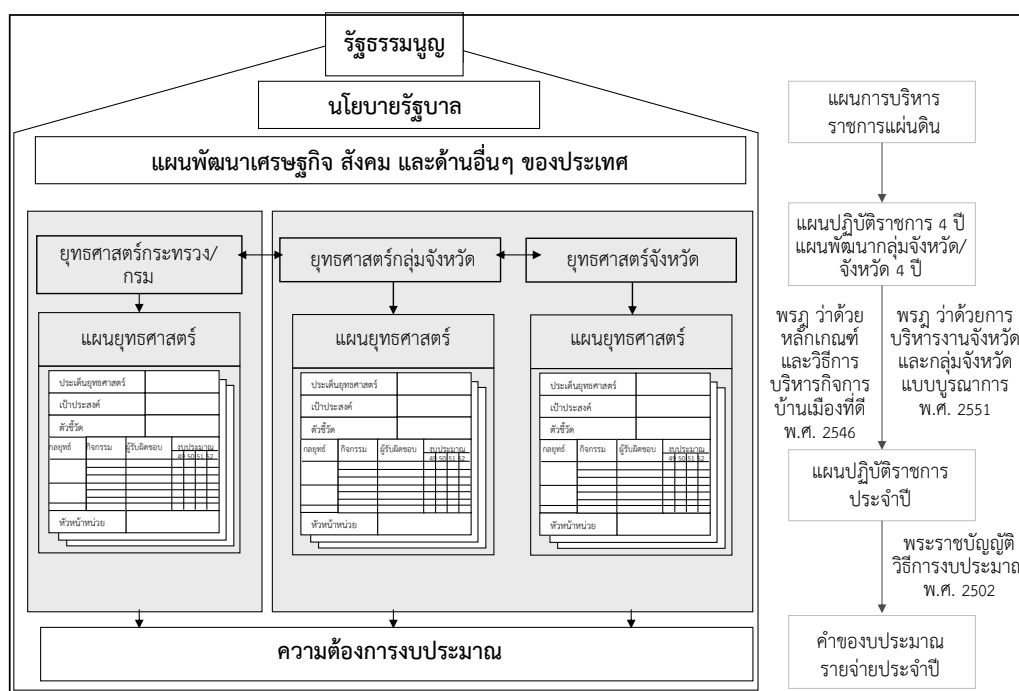
ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- 2) ร้อยละของเรื่องร้องเรียนจากประชาชนมีการแก้ปัญหาให้ได้ข้อยุติ
- 3) ระดับความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น หนึ่งในกรอบแนวความคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ” ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ดังที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 จะให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงรวมถึงการสร้าง

ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้าระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้⁷

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาคและตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียได้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

⁷ สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกอบการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข - ดัชนีความสงบสุข - สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำ ร้อยละ 10 - สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน - สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม - ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย - ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม - สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา - อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ - ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ - อัตราเงินเฟ้อ - ผลิตภาพการผลิตรวม - อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ - สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพน้ำและอากาศ - ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ - สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลักดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่า และศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่อุปทาน การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 17 ตัวชี้วัดของจังหวัดบุรีรัมย์ กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคุณภาพชีวิต
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาใหม่พื้นที่บ้านสู่สากล ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคุณภาพชีวิต
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย ยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาใหม่พื้นที่บ้านสู่สากล
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาการบริการภาครัฐและเอกชน
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาใหม่พื้นที่บ้านสู่สากล ยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกด้าน ทั้งการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างสมดุลและความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

ตารางที่ 7 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	<ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนคนจนลดลงเหลือน้อยกว่า ร้อยละ 11.69 ในปี 61 - สัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ 24.06 ในปี 61 - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ - ร้อยละของเรื่องร้องเรียนจากประชาชนมีการแก้ปัญหาให้ได้ข้อยุติ - ระดับความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ตารางที่ 7 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึง โครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวน บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าเฉลี่ย O-NET ม.3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปี 61 - ครั้วเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 21.15 ในปี 61 - อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากรเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 24.18 ในปี 61
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลภาพ การผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทาง เศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราขยายตัวของ GPP เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 - อัตราขยายตัวของ GPP ภาคเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 - มูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 - รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 - มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไหม เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 - จำนวนฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 ในปี 61
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัว เปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศต่อหัว	<ul style="list-style-type: none"> - ปริมาณขยะลดลงเหลือน้อยกว่า 166,984 ตัน/ปี ในปี 61 - อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ 3 ในปี 2561

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกมิติ ตั้งแต่ด้านการวัดดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุขของประชาชน การกระจายรายได้ การศึกษา การเข้าสู่ระบบ ประกันสังคม อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการเพิ่มพื้นที่ป่าไม้

2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึง บริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) จึงจัดทำโครงการจังหวัด อัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการ ให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบูมสู่การเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของ ขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผล ไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่เป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษาลิขิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี้นี้ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น คณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

(1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค,ท้องถิ่น)
 - การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
 - คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น
- (2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น
(I : Per Capita Income)
- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
 - การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
 - การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
 - จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
 - จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น
- (3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น
(D : Distribution of Income)
- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

- (4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา

- เลี้ยงลูกได้ดี
 - ครอบครัวอบอุ่น
 - จิตใจเบิกบาน
- (5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง
(E : Government Expense)
- บูรณาการ
 - มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
 - ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
 - ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
 - ลดการเดินทาง
 - ลดเวลาการปฏิบัติ
 - ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
 - ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องที่และชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆกับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาครั้งนี้ จะหมายถึงความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่น่าอยู่ร่วมกัน

ทั้งนี้การกำหนดตัวชี้วัดของจังหวัดบุรีรัมย์ มีความสอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอ ในตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) ด้านความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index) โดยจังหวัดบุรีรัมย์กำหนดตัวชี้วัดเป็น “ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น” และ “สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม” อย่างไรก็ตามจังหวัดยังมุ่งเน้นการจัดทำตัวชี้วัดที่เน้นเชิงปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่สะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น

บทที่ 3

ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการ ที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุม คณะกรรมการสถิติจังหวัดบุรีรัมย์ เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2557

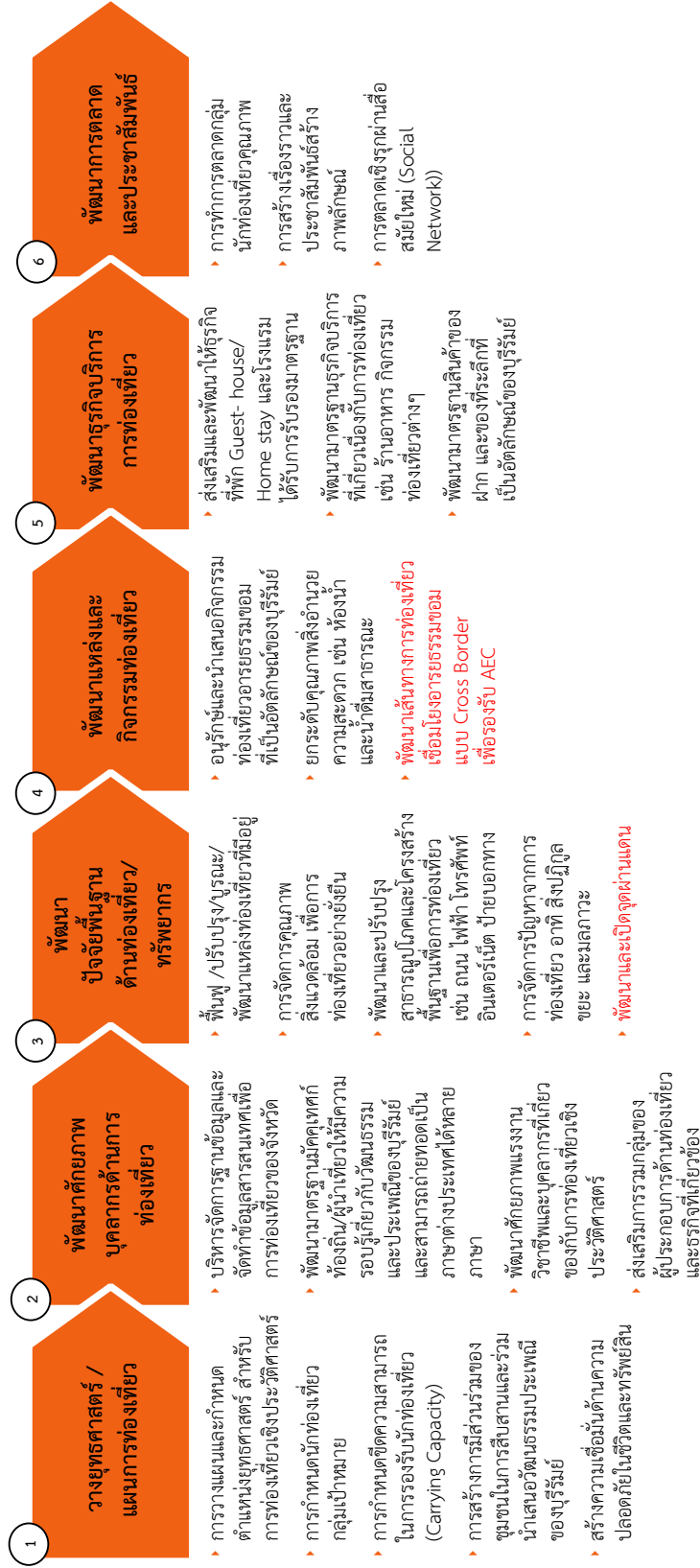
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการค้าชายแดน

3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion: PC) “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม”

ตารางที่ 8 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการค้าชายแดน	เศรษฐกิจ	การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม”

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1. วายูทธศาสตร์/แผนการท่องเที่ยว							
CSF 1.1 การวางแผนและกำหนด ตำแหน่งยุทธศาสตร์ สำหรับการ ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	KPI 1.1.1 มีรายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนงานที่กำหนดตาม ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์	Data 1.1.1.1 รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ตามยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์	no	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา
		Data 1.1.1.2 งบประมาณโครงการจังหวัดที่ จัดสรรประจำปี	ln	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด
		Data 1.1.1.3 สัดส่วนของงบประมาณด้านการ ท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดสรรต่อ งบประมาณทั้งจังหวัด	ln	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด
	KPI 1.1.2 มีการวางแผนยุทธศาสตร์การ พัฒนาจุดผ่อนปรนช่องสาย ตะกู	Data 1.1.2.1 จำนวนแผนงาน/โครงการพัฒนา จุดผ่อนปรนช่องสายตะกู	no	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด, อบต.สายตะกู

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.2 การกำหนดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย	KPI 1.2.1 จำนวนรายงานวิเคราะห์นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายและประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย	Data 1.2.1.1 รายงานการวิเคราะห์นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายและประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย	no	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา
CSF 1.3 การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 1.3.1 มีรายงานความพร้อมศักยภาพของที่พัก แหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย	Data 1.3.1.1 รายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น	no	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา, ปกครองจังหวัด
CSF 1.4 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของบุรีรัมย์	KPI 1.4.1 อัตราการเพิ่มขึ้นของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของบุรีรัมย์	Data 1.4.1.1 จำนวนชุมชนมีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของบุรีรัมย์	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	วัฒนธรรมจังหวัด, ท้องถิ่นจังหวัด

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.4.1.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีของบุรีรัมย์	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา
CSF 1.5 สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 1.5.1 ร้อยละเพิ่มขึ้นของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	Data 1.5.1.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สถานีตำรวจภูธรเมืองบุรีรัมย์
VC 2 : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว							
CSF 2.1 บริหารจัดการฐานข้อมูลและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัด	KPI 2.1.1 จำนวนเพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 2.1.1.1 ฐานข้อมูลและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวบุรีรัมย์	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา
		Data 2.1.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวหรือประชาชนที่มารับบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของบุรีรัมย์	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมและประเพณีของบุรีรัมย์ และสามารถถ่ายทอดเป็น ภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	KPI 2.2.1 มัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวมี ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม และประเพณีของบุรีรัมย์และ สามารถถ่ายทอดเป็น ภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	Data 2.2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียน มัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา
		Data 2.2.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวที่ได้รับการอบรม/ พัฒนาให้มีความรอบรู้ เกี่ยวกับวัฒนธรรมและ ประเพณีของบุรีรัมย์และ สามารถถ่ายทอดเป็นภาษา ต่างประเทศได้หลายภาษา	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	อุทยานประวัติศาสตร์เขาพนม รุ้ง, สพป บร.1-4
CSF 2.3 พัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพและ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	KPI 2.3.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มี ศักยภาพการในกิจกรรมที่เป็น ห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์	Data 2.3.1.1 จำนวนแรงงานและบุคลากร ที่มีศักยภาพในกิจกรรมที่ เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.4 ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	KPI 2.4.1 มีรายการท่องเที่ยวที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง(Routs)ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดอื่นๆ เพิ่มขึ้น	Data 2.4.1.1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง(Routs)ท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดอื่น ๆ	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา
	KPI 2.4.2 การรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	Data 2.4.2.1 จำนวนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา
		Data 2.4.2.2 จำนวนกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในกลุ่มของผู้ประกอบการ	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา
		Data 2.4.2.3 มูลค่าทางธุรกิจจากกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในกลุ่ม	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา
VC 3. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร							
CSF 3.1 ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่	KPI 3.1.1 แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	Data 3.1.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.2 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	KPI 3.2.1 พื้นที่สีเขียวในบริเวณรอบ สถานที่ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	Data 3.2.1.1 จำนวนพื้นที่สีเขียวในบริเวณ รอบสถานที่ท่องเที่ยว	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	กรมป่าไม้
CSF 3.3 พัฒนาและปรับปรุง สาธารณูปโภคและโครงสร้าง พื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เช่น ถนน ไฟฟ้า โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต ป้ายบอกทาง	KPI 3.3.1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนนภายใน และระหว่างจังหวัดรวมทั้งป้าย บอกทาง	Data 3.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนน ภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทางหลวงชนบท
		Data 3.3.1.2 พื้นที่การเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตในแหล่ง ท่องเที่ยว	In	มี	รายงาน	รายปี	TOT
CSF 3.4 การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูล ขยะ และมลภาวะ	KPI 3.4.1 อัตราการกำจัดขยะ	Data 3.4.1.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมด ต่อเดือน	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
		Data 3.4.1.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการ กำจัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 3.4.1.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/สุขลักษณะต่อปี	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
CSF 3.5 การพัฒนาและเปิดจุดผ่านแดน	KPI 3.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาและเปิดจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู	Data 3.5.1.1 จำนวนเส้นทางสู่ชายแดนที่ได้รับการพัฒนา	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทางหลวงชนบท
		Data 3.5.1.2 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด, อบต.สายตะกู
VC 4. พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว							
CSF 4.1 อนุรักษ์และนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของบุรีรัมย์	KPI 4.1.1 จำนวนปราชญ์พื้นบ้านและภูมิปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริม สืบสานและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	Data 4.1.1.1 จำนวนปราชญ์พื้นบ้านและภูมิปัญญาสาขาต่างๆได้รับการส่งเสริม สืบสานและสร้างสรรค์ ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานวัฒนธรรม

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติและ สวนสาธารณะ ที่เพิ่มขึ้น	Data 4.1.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติและสวนสาธารณะ ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
CSF 4.2 ยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและ น้ำดื่มสาธารณะ	KPI 4.2.1 ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยว ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้ มาตรฐาน	Data 4.2.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่ง อำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะ ที่ได้มาตรฐาน	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
CSF 4.3 พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยว เชื่อมโยงอารยธรรมขอมแบบ Cross Border เพื่อรองรับ AEC	KPI 4.3.1 มีกิจกรรมและรูปแบบการ ท่องเที่ยวแบบ Cross Border ที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อน บ้านเพิ่มขึ้น	Data 4.3.1.1 จำนวนกิจกรรมและรูปแบบ การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับ ประเทศเพื่อนบ้าน	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
VC 5. พัฒนารูทกิจกรรมการท่องเที่ยว							
CSF 5.1 ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และ โรงแรมได้รับการรับรองมาตรฐาน	KPI 5.1.1 ร้อยละของธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และ โรงแรมได้รับการรับรอง มาตรฐาน	Data 5.1.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	In	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 5.1.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	In	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
		Data 5.1.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	In	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
		Data 5.1.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house/ Home stay และโรงแรมทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน	In	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
CSF 5.2 พัฒนามาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร กิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ	KPI 5.2.1 ร้อยละของธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร เป็นต้น	Data 5.2.1.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐาน	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	กรมการค้าภายใน

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 5.2.1.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ทะเบียนธุรกิจการค้า
CSF 5.3 พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของบุรีรัมย์	KPI 5.3.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของบุรีรัมย์ได้รับการรับรองมาตรฐาน	Data 5.3.1.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของบุรีรัมย์ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน
		Data 5.3.1.2 มูลค่าจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของบุรีรัมย์	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน
VC 6. พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์							
CSF 6.1 การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	KPI 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว, รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น	Data 6.1.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัด	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 6.1.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวของ จังหวัด	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
		Data 6.1.1.3 ระยะเวลาการพำนัภายใน จังหวัดของกลุ่มนักท่องเที่ยว	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
CSF 6.2 การสร้างเรื่องราวและประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์	KPI 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์ และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ การท่องเที่ยว	Data 6.2.1.1 เรื่องราวเชิงประสบการณ์ และเอกลักษณ์การท่องเที่ยว ของบุรีรัมย์	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	วัฒนธรรมจังหวัด, ท้องถิ่นจังหวัด
CSF 6.3 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	KPI 6.3.1 เกิดช่องทางและการทำธุรกรรม ด้านการท่องเที่ยวบุรีรัมย์ที่เป็น การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	Data 6.3.1.1 จำนวนธุรกิจที่มีช่องทาง และการทำธุรกรรมด้าน การท่องเที่ยวบุรีรัมย์ที่เป็น การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา

3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 44 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 25 และที่เหลือจำนวน 19 รายการเป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 10 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม”

รายการสถิติทางการ (ที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6:
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	25 (56.82%)	4	3	5	4	6	3
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน	0 (0.0%)	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	19 (43.18%)	5	6	4	-	2	2
รวม	44 (100%)	9	9	9	4	8	5

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 11 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.2.1 จำนวนแผนงาน/โครงการพัฒนาจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู	สำนักงานจังหวัด, องค์การบริหารส่วนตำบลสายตะกู	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 1.2.1.1 จำนวนรายงานการวิเคราะห์นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายและประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	
Data 1.3.1.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พักรถ แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	
Data 1.4.1.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของบุรีรัมย์	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	

ตารางที่ 11 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม”
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.5.1.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	สถานีตำรวจภูธรเมืองบุรีรัมย์	
Data 2.2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	
Data 2.2.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณีของบุรีรัมย์และสามารถถ่ายทอดเป็นภาษา ต่างประเทศได้หลายภาษา	อุทยานประวัติศาสตร์เขาพนมรุ้ง	
Data 2.3.1.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดบุรีรัมย์	
Data 2.4.2.1 จำนวนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดบุรีรัมย์	
Data 2.4.2.2 ความหลากหลายของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดบุรีรัมย์	
Data 2.4.2.3 ความหลากหลายของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดบุรีรัมย์	
Data 3.2.1.1 จำนวนพื้นที่สีเขียวในบริเวณรอบสถานที่ท่องเที่ยว	องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์	
Data 3.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดบุรีรัมย์, องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์, สำนักงานทางหลวงชนบทจังหวัดบุรีรัมย์	
Data 3.5.1.1 จำนวนเส้นทางสู่ชายแดนที่ได้รับการพัฒนา	สำนักงานทางหลวงชนบท	
Data 3.5.1.2 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู	สำนักงานจังหวัด, องค์การบริหารส่วนตำบลสายตะกู	

ตารางที่ 11 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม”
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.2.1.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	โรงพยาบาลบุรีรัมย์,สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	
Data 5.2.1.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP เป็นต้น	โรงพยาบาลบุรีรัมย์,สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	
Data 6.2.1.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และเอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของบุรีรัมย์	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	
Data 6.3.1.1 จำนวนธุรกิจที่มีช่องทางและการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวบุรีรัมย์ที่เป็นการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตรปลอดภัยเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย”

ตารางที่ 12 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตรปลอดภัยเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ	เศรษฐกิจ	ข้าวหอมมะลิปลอดภัย

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

สรุป

ข้าวหอมมะลิปลอดภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์

การพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย



3.2.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย”

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1. การวิจัยและพัฒนา(R&D)และโครงสร้างพื้นฐาน							
CSF 1.1 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ ข้าวที่เหมาะสมและเป็น แหล่งผลิตพันธุ์ข้าว คุณภาพดีและทนต่อโรค	KPI 1.1.1 จำนวนเกษตรกรในจังหวัดที่ ปลูกข้าวพันธุ์คุณภาพดีและ ทนต่อโรค	Data 1.1.1.1 ชนิดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีและทนต่อ โรคที่เกษตรกรในจังหวัดใช้เพาะปลูก	No	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยข้าวนครราชสีมา/ สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 1.1.2 จำนวนเกษตรกรที่นำ ผลการวิจัยพันธุ์ข้าวคุณภาพ ดีไปใช้ประโยชน์	Data 1.1.2.1 ผลการวิจัยพันธุ์ข้าวคุณภาพดี	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	กรมการข้าว
		Data 1.1.2.2 จำนวนเกษตรกรที่นำผลการวิจัย พันธุ์ข้าวคุณภาพดีไปใช้ประโยชน์	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัย ม. ราชภัฏ
CSF 1.2 วิจัยความต้องการข้าวหอม มะลิปลอดภัยของตลาด ภายใน ประเทศและ ต่างประเทศ	KPI 1.2.1 เกษตรกรที่นำผลการวิจัย ข้าวหอมมะลิปลอดภัย	Data 1.2.1.1 ผลการวิจัยข้าวหอมมะลิปลอดภัย	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	กรมการข้าว
		Data 1.2.1.2 จำนวนเกษตรกรที่นำผลการวิจัย ข้าวหอมมะลิปลอดภัยไปใช้	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัย ม. ราชภัฏ

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 1.2.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของความ ต้องการข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของตลาดทั้ง ภายในและต่างประเทศ	Data 1.2.2.1 จำนวนความต้องการข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของตลาดทั้งภายในและ ต่างประเทศ	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์
CSF 1.3 พัฒนาปัจจัยการผลิตที่มี ความปลอดภัยจากการใช้ สารเคมี การบริหารระบบ นิเวศน์ในนาข้าว	KPI 1.3.1 อัตราที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ เพาะปลูกที่มีคุณภาพดินที่ เหมาะสมในการปลูกข้าว ปลอดภัยจากสารเคมี	Data 1.3.1.1 ข้อมูลชุดดินในแต่ละพื้นที่	No	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาที่ดิน
		Data 1.3.1.2 ค่าวิเคราะห์ดินในแต่ละพื้นที่ (ค่า Ph)	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาที่ดิน
		Data 1.3.1.3 ผลตรวจหาสารเคมีตกค้างในเลือด แบบสุ่มจากเกษตรกร	No	มี	ตัวอย่าง	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 1.3.1.4 พื้นที่เพาะปลูกข้าวในเขต ชลประทาน	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์
		Data 1.3.1.5 ต้นทุนการปลูกข้าวเฉลี่ยต่อไร่	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.4 การพัฒนา ดัดแปลงและ เลือกใช้เทคโนโลยีที่ ทันสมัยและเหมาะสมกับ การผลิตข้าวหอมมะลิทั้ง กระบวนการ	KPI 1.4.1 จำนวนเทคโนโลยีที่มีการ พัฒนา ดัดแปลงและเลือกใช้ อย่างเหมาะสมกับการผลิต ข้าวหอมมะลิปลอดภัย	Data 1.4.1.1 จำนวนเทคโนโลยีที่มีการพัฒนา ดัดแปลงและเลือกใช้ เหมาะสมกับการผลิตข้าวหอมมะลิ ปลอดภัย	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์
	KPI 1.4.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของ จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำ เทคโนโลยีที่มีการพัฒนา ดัดแปลง และเลือกใช้ อย่างเหมาะสมกับการผลิตข้าว หอมมะลิปลอดภัยของ จังหวัด	Data 1.4.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำ เทคโนโลยีที่มีการพัฒนา ดัดแปลง และเลือกใช้ อย่างเหมาะสมกับการ ผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัยของ จังหวัด	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์
VC 2. การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน							
CSF 2.1 การส่งเสริมการผลิตข้าว หอมมะลิปลอดภัย	KPI 2.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน เกษตรกรที่ปลูกข้าวหอม มะลิปลอดภัย	Data 2.2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ปลูกข้าวหอม มะลิปลอดภัยจำแนกตามปี	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน พื้นที่เพาะปลูกข้าวหอมมะลิ ปลอดภัย	Data 2.2.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกข้าวหอม มะลิปลอดภัยจำแนกตามปี	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 2.2 สนับสนุนเกษตรกรในระบบการผลิตข้าวหอม มะลิปลอดภัยที่ได้ มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง	KPI 2.2.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของ เกษตรกรที่ได้รับการ สนับสนุนและพัฒนาความรู้ เกี่ยวกับระบบการผลิตข้าว หอมมะลิปลอดภัยให้ได้ คุณภาพและมาตรฐาน	Data 2.2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ สนับสนุนและพัฒนาความรู้ เกี่ยวกับระบบการผลิตข้าวหอม มะลิปลอดภัยให้ได้คุณภาพและ มาตรฐาน GAP หรือที่เทียบเท่า GAP ของจังหวัด	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 2.2.2 มูลค่าการค้าข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของจังหวัดเพิ่มขึ้น	Data 2.2.2.1 จำนวนผลผลิตข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่ จำแนกรายปี	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 2.2.2 มูลค่าการค้าข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของจังหวัดเพิ่มขึ้น	Data 2.2.2.2 มูลค่าการค้าข้าวหอมมะลิ ปลอดภัย	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์
		Data 2.2.2.3 ค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกข้าว หอมมะลิปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่ จำแนกรายปี	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.2.3 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการ ปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัย ที่ได้รับการรับรองคุณภาพ ข้าวตามมาตรฐาน	Data 2.2.3.1 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วม โครงการปลูกข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยที่ได้รับการรับรอง คุณภาพข้าวตามมาตรฐาน GAP หรือเทียบเท่า GAP	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 2.2.4 ปริมาณการใช้ปุ๋ย/ไร่ ลดลง	Data 2.2.4.1 ปริมาณการใช้ปุ๋ยอินทรีย์/ไร่ (กก.)	In	มี	รายงาน	รายปี	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์
		Data 2.2.4.2 ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมี/ไร่ (กก.)	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์
CSF 2.3 เกษตรกรมีแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยวที่ เหมาะสม(Crop Zoning and planning)	KPI 2.3.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร ที่ได้รับการส่งเสริมให้สามารถ จัดทำแผนการผลิต และ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม เพิ่มขึ้น	Data 2.3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม ให้สามารถจัดทำแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.4 เกษตรกรมีความสามารถ ในการจัดการวัตถุดิบเหลือ ใช้จากการปลูกข้าว ปลอดภัยให้เกิดประโยชน์	KPI 2.4.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของ เกษตรกรที่มีการจัดการ วัตถุดิบเหลือใช้จากการปลูก ข้าวปลอดภัยให้เกิดประโยชน์ เพิ่มขึ้น	Data 2.4.1.1 จำนวนเกษตรกรที่มีการจัดการ วัตถุดิบเหลือใช้จากการปลูกข้าว ปลอดภัยให้เกิดประโยชน์	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 2.4.2 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการจัดการวัตถุดิบเหลือ ใช้จากการปลูกข้าวปลอดภัย ให้เกิดประโยชน์เพิ่มขึ้น	Data 2.4.2.1 รายได้จากการจัดการวัตถุดิบเหลือ ใช้จากการปลูกข้าวปลอดภัย	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
VC 3. การพัฒนาเกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร							
CSF 3.1 ส่งเสริมการรวมกลุ่ม สหกรณ์การเกษตร กลุ่ม เกษตรกร หรือกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียง	KPI 3.1.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของสหกรณ์ การเกษตร/ กลุ่มเกษตรกร/ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูก ข้าวหอมมะลิปลอดภัย	Data 3.1.1.1 จำนวนสหกรณ์การเกษตร/กลุ่ม เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัย จำแนกรายปี	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.2 พัฒนาให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัยทั้งกระบวนการ	KPI 3.2.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรและสมาชิกสหกรณ์ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัยทั้งกระบวนการจากศูนย์การเรียนรู้ฯ	Data 3.2.1.1 จำนวนเกษตรกรหรือสมาชิกสหกรณ์ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัยทั้งกระบวนการจากศูนย์การเรียนรู้ฯ จำแนกรายปี	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 3.2.1.2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัย	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 3.3 มีเครือข่ายสถาบันการเงิน/กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกรที่ปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัย	KPI 3.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่ได้รับการสนับสนุนด้านต้นทุนการผลิตและการเงิน	Data 3.3.1.1 สถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืม	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
		Data 3.3.1.2 กองทุนเงินกู้ต่างๆ	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร ผู้ปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัย ที่ได้รับการสนับสนุนด้าน ต้นทุน การผลิตและการเงิน	Data 3.3.1.3 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าว หอมมะลิปลอดภัยที่ได้รับการ สนับสนุนด้านต้นทุนการผลิต และการเงินจากสถาบันการเงิน/ กองทุน	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
VC 4. การแปรรูป การเพิ่มและสร้างคุณค่า							
CSF 4.1 โรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์มี จำนวนเพียงพอและได้รับ การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ มาตรฐานสำหรับการสี ข้าวหอมมะลิปลอดภัย	KPI 4.1.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของโรงสี ชุมชน/โรงสีสหกรณ์ ที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนาให้มี ความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GMP	Data 4.1.1.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มี ความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GMP	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 4.2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษา คุณภาพข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยหลังการเก็บเกี่ยว	KPI 4.2.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร ที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษา คุณภาพข้าวหอมมะลิปลอดภัย หลังการเก็บเกี่ยว	Data 4.2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยี เพื่อรักษาคุณภาพข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยหลังการเก็บเกี่ยวให้มี คุณภาพและปลอดภัยตาม มาตรฐาน	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.2.2 ปริมาณที่เพิ่มขึ้นของ ข้าวเปลือกข้าวหอมมะลิที่มี การเก็บรักษาให้มีคุณภาพ และปลอดภัยตามมาตรฐาน	Data 4.2.2.1 ปริมาณข้าวเปลือกข้าวหอมมะลิ ที่มีการเก็บรักษาให้มีคุณภาพ และปลอดภัยตามมาตรฐาน	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 4.3 ปริมาณข้าวสารหอมมะลิ ปลอดภัยได้รับการรับรอง มาตรฐาน GAP/ GMP/ HACCP	KPI 4.3.1 ปริมาณที่เพิ่มขึ้นของ ข้าวสารหอมมะลิปลอดภัย ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP/ GMP/ HACCP	Data 4.3.1.1 ปริมาณข้าวสารหอมมะลิปลอดภัย ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน GAP หรือ ในกรณีที่เป็นเงื่อนไขการส่งออก ให้ต้องมีมาตรฐาน GAP / GMP/HACCP	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 4.4 เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อ เพื่อรักษาคุณภาพและยืด อายุข้าวหอมมะลิปลอดภัย	KPI 4.4.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของชนิด ของบรรจุภัณฑ์ข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของจังหวัดที่ได้รับการ ตรวจสอบว่าสามารถ รักษาคุณภาพและยืดอายุ ข้าวปลอดภัย	Data 4.4.1.1 ชนิดของบรรจุภัณฑ์ข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยที่ได้รับการตรวจสอบว่า สามารถรักษาคุณภาพและยืดอายุ ข้าว	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 4.4.1.2 ปริมาณข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่ใช้ บรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยี การบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพ และยืดอายุข้าวปลอดภัย	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 4.5 การแปรรูปสินค้าให้มี มูลค่าเพิ่มขึ้น(Value Creation)	KPI 4.5.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนกลุ่ม OTOP และ ผู้ประกอบการที่แปรรูป ข้าว/ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง กระบวนการแปรรูปสินค้า สร้างมูลค่า (Value Creation) ให้กับข้าว และผลิตภัณฑ์ข้าว	Data 4.5.1.1 จำนวนกลุ่ม OTOP และ ผู้ประกอบการที่แปรรูปข้าว/ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
	KPI 4.5.2 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของโรงสี ชุมชน/โรงสีสหกรณ์ ที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี และการเป็น Zero Waste Industry	Data 4.5.2.1 จำนวนโรงสีชุมชน/โรงสีสหกรณ์ ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและ การเป็น Zero Waste Industry	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 5. การขนส่งสินค้าและ จัดการบริหารสินค้า (Logistics)							
CSF 5.1 ส่งเสริมศูนย์รวบรวมและ กระจายสินค้าข้าวหอม มะลิปลอดภัยในระดับ จังหวัดและระดับกลุ่ม จังหวัด	KPI 5.1.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของยุ้งฉาง หรือโกดัง หรือ สถานที่เก็บ รวบรวมสินค้า (Warehouse) ที่ได้มาตรฐานข้าวปลอดภัย เพิ่มขึ้น	Data 5.1.1.1 จำนวนศูนย์รวบรวมและกระจาย ข้าวหอมมะลิปลอดภัยในระดับ จังหวัด	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
		Data 5.1.1.2 จำนวนยุ้งฉาง หรือโกดัง หรือ สถานที่เก็บรวบรวมสินค้า (Warehouse) ที่ได้มาตรฐาน ข้าวปลอดภัย	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 5.2 การใช้ระบบการขนส่งที่ เหมาะสมมีคุณภาพและ มีประสิทธิภาพ	KPI 5.2.1 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่ง ข้าวหอมมะลิปลอดภัยของ จังหวัดลดลง	Data 5.2.1.1 ปริมาณการขนส่งข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยโดยจำแนกตามระบบ การขนส่งทางน้ำ ทางบกและ ทางราง	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
		Data 5.2.1.2 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่ง ข้าวหอมมะลิปลอดภัยของจังหวัด	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 6. การพัฒนา ระบบการตลาด							
CSF 6.1 มีระบบตลาดกลางสินค้า ข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่ได้ มาตรฐาน	KPI 6.1.1 ปริมาณที่เพิ่มขึ้นของข้าว หอมมะลิปลอดภัยที่มีการ ซื้อขายผ่านตลาดกลางสินค้า ข้าวปลอดภัยของจังหวัด	Data 6.1.1.1 ปริมาณข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่มี การซื้อขายผ่านตลาดกลางสินค้า ข้าวปลอดภัยของจังหวัด	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 6.2 มีระบบตลาดซื้อขายข้าว หอมมะลิปลอดภัย ล่วงหน้า	KPI 6.2.1 ปริมาณที่เพิ่มขึ้นของข้าว หอมมะลิปลอดภัยที่มีการ ซื้อขายผ่านตลาดซื้อขายข้าว ล่วงหน้าเพิ่มขึ้น	Data 6.2.1.1 ปริมาณข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่มี การซื้อขายผ่านตลาดซื้อขายข้าว ล่วงหน้า	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 6.3 มีการประชาสัมพันธ์และ การส่งเสริมการขายที่ เหมาะสมกับแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยว	KPI 6.3.1 ปริมาณที่เพิ่มขึ้นของการ สั่งซื้อข้าวหอมมะลิปลอดภัย	Data 6.3.1.1 ช่องทางการประชาสัมพันธ์และ การส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิ ปลอดภัย	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน
		Data 6.3.1.1 ปริมาณการสั่งซื้อข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยจากการจัดงานแสดง สินค้าและ Road Show	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 6.3.1.2 มูลค่าการสั่งซื้อข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยจากการจัดงานแสดง สินค้าและ Road Show	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน
CSF 6.4 การจัดการข้อมูลการตลาด (Market Intelligence Unit) อย่างมีประสิทธิภาพ	KPI 6.4.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของช่อง ทางการเข้าถึงข้อมูล การตลาด (Market Intelligence)ของจังหวัด	Data 6.4.1.1 ฐานข้อมูลเกี่ยวกับตลาด ราคา และปริมาณความต้องการข้าว หอมมะลิปลอดภัยของจังหวัด	No	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 6.5 พัฒนาขีดความสามารถใน การแข่งขันทางการตลาด	KPI 6.5.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของช่อง ทางการจำหน่ายข้าวหอม มะลิปลอดภัยของจังหวัด	Data 6.5.1.1 ช่องทาง การจำหน่ายข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของจังหวัดในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	No	มี	ฐานข้อมูล	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 6.5.2 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการส่งเสริมการตลาดและ การรวมกลุ่มเกษตรกรปลูก ข้าวหอมมะลิปลอดภัย	Data 6.5.2.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการส่งเสริมการตลาดและ การรวมกลุ่มเกษตรกรปลูก ข้าวหอมมะลิปลอดภัยในปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 6.6 มีตราสัญลักษณ์บรรจุ ภัณฑ์ข้าวหอมมะลิปลอดภัย เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด	KPI 6.6.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของรูปแบบ บรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ ที่จังหวัดให้การรับรองและ มีการขอแจ้งจดทรัพย์สิน ทางปัญญา	Data 6.6.1.1 รูปแบบบรรจุภัณฑ์และตรา สัญลักษณ์ที่จังหวัดให้การรับรอง และมีการขอแจ้งจดทรัพย์สิน ทางปัญญา	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

หมายเหตุ : *ลักษณะข้อมูล มี 3 ประเภท ดังนี้ 1) Nominal Scale (No) ข้อมูลระดับนามบัญญัติ 2) Ordinal Scale (Or) ข้อมูลระดับอันดับ 3) Interval Scale (In)/Ratio Scale (Rs) ข้อมูลระดับช่วงชั้น

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย (ข้าวหอมมะลิปลอดภัย) มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 52 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 19 รายการ และที่เหลือจำนวน 33 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 14 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย”

รายการสถิติทางการ (ที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6:
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	19 (36.5%)	4	7	2	1	1	4
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	33 (63.5%)	9	5	4	7	3	5
รวม	52 (100%)	13	12	6	8	4	9

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data1.2.1.1 ผลการวิจัยข้าวหอมมะลิปลอดภัย	กรมการข้าว	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data1.2.1.2 จำนวนเกษตรกรที่นำผลการวิจัยข้าวหอมมะลิปลอดภัยไปใช้	ศูนย์วิจัย ม. ราชภัฏ	
Data1.2.2.1 จำนวนความต้องการข้าวหอมมะลิปลอดภัยของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	
Data1.1.2.1 ผลการวิจัยพันธุ์ข้าวคุณภาพดี	กรมการข้าว	
Data1.1.2.2 จำนวนเกษตรกรที่นำผลการวิจัยพันธุ์ข้าวคุณภาพดีไปใช้ประโยชน์	ศูนย์วิจัย ม. ราชภัฏ	
Data1.3.1.4 จำนวนพื้นที่ชลประทาน	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	

ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data1.3.1.5 จำนวนพื้นที่แหล่งน้ำสาธารณะ	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	
Data1.4.1.1 จำนวนเทคโนโลยีที่มีการพัฒนา ดัดแปลงและเลือกใช้อย่างเหมาะสมกับการผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัย	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	
Data1.4.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำเทคโนโลยีที่มีการพัฒนา ดัดแปลงและเลือกใช้อย่างเหมาะสมกับการผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัยของจังหวัด	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	
Data2.2.2.2 มูลค่าการค้าข้าวหอมมะลิปลอดภัย	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	
Data2.2.2.3 จำนวนค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	
Data2.2.3.3 ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมี/ไร้ (กก.)	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	
Data2.4.1.1 จำนวนเกษตรกรที่มีการจัดการวัตถุดิบเหลือใช้จากการปลูกข้าวอินทรีย์ให้เกิดประโยชน์	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	
Data2.4.1.2 รายได้จากการจัดการวัตถุดิบเหลือใช้จากการปลูกข้าวอินทรีย์	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	
Data3.2.1.2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัย	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data3.3.1.1 สถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืม	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data3.3.1.2 กองทุนเงินกู้ต่างๆ	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data3.3.1.3 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่ได้รับการสนับสนุนด้านต้นทุนการผลิตและการเงินจากสถาบันการเงิน/กองทุน	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data4.1.1.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GMP	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	

ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data4.2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพข้าวหอมมะลิปลอดภัยหลังการเก็บเกี่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐาน	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data4.2.2.1 ปริมาณข้าวเปลือกข้าวหอมมะลิที่มีการเก็บรักษาให้มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐาน	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data4.3.1.1 ปริมาณข้าวสารหอมมะลิปลอดภัยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน GAP หรือในกรณีที่เป็นเงื่อนไขการส่งออกให้ต้องมีมาตรฐาน GAP / GMP/HACCP	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data4.4.1.1 ชนิดของบรรจุภัณฑ์ข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่ได้รับการตรวจสอบว่าสามารถรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าว	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data4.4.1.2 ปริมาณข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวปลอดภัย	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data4.5.2.1 จำนวนโรงสีชุมชน/โรงสีสหกรณ์ ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและการเป็น Zero Waste Industry	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data5.1.1.2 จำนวนยุ้งฉาง หรือ โกดัง หรือ สถานที่เก็บรวบรวมสินค้า (Warehouse) ที่ได้มาตรฐานข้าวปลอดภัย	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data5.2.1.1 ปริมาณการขนส่งข้าวหอมมะลิปลอดภัยโดยจำแนกตามระบบการขนส่งทางน้ำ ทางบกและทางราง	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data5.2.1.2 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งข้าวหอมมะลิปลอดภัยของจังหวัด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data6.1.1.1 ปริมาณข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่มีการซื้อขายผ่านตลาดกลางสินค้าข้าวปลอดภัยของจังหวัด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	

ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data6.2.1.1 ปริมาณข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่มีการซื้อขายผ่านตลาดซื้อขายข้าวล่วงหน้า	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data6.3.1.1 ช่องทางการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิปลอดภัย	สำนักงานพัฒนาชุมชน	
Data6.3.1.1 ปริมาณการสั่งซื้อข้าวหอมมะลิปลอดภัยจากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	สำนักงานพัฒนาชุมชน	
Data6.3.1.2 มูลค่าการสั่งซื้อข้าวหอมมะลิปลอดภัยจากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	สำนักงานพัฒนาชุมชน	

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาใหม่พื้นที่บ้านสู่สากล

3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion: PC) “ผ้าไหม”

ตารางที่ 16 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

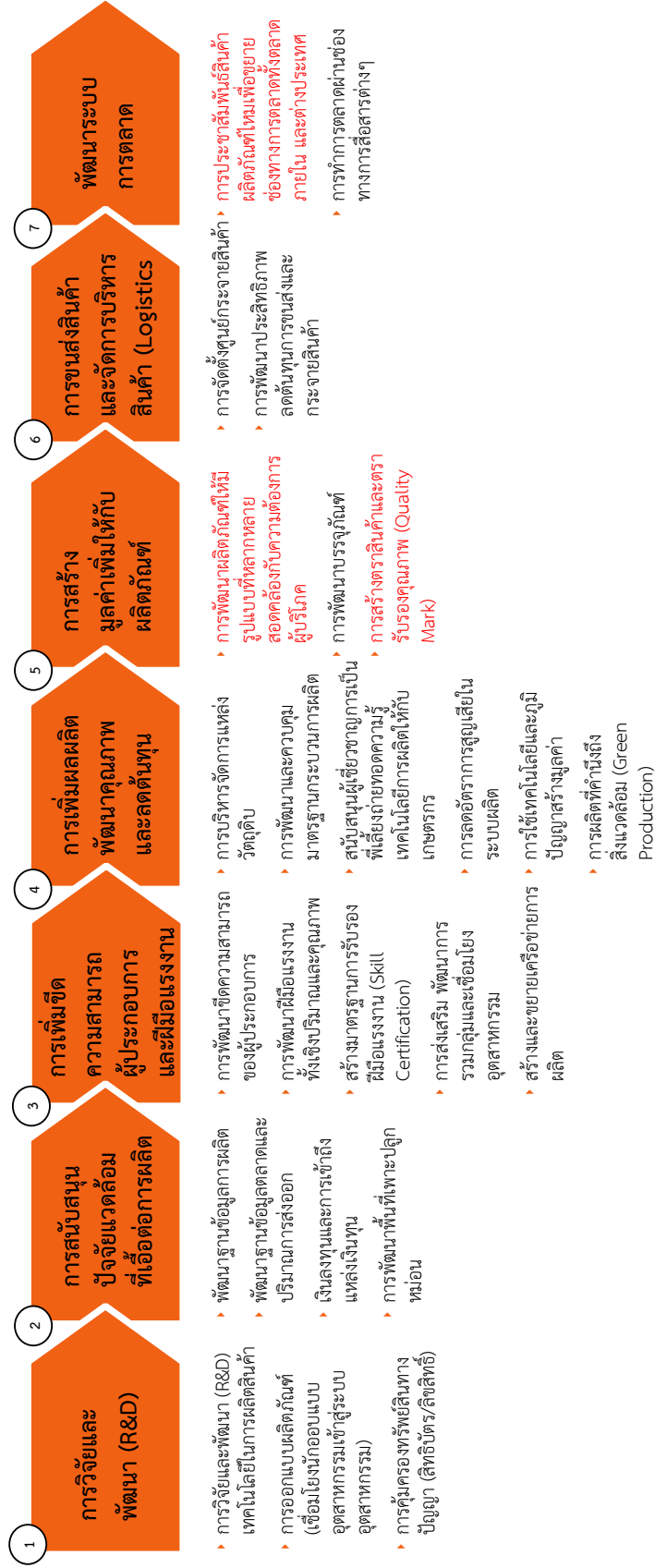
ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาใหม่พื้นที่บ้านสู่สากล	เศรษฐกิจ	ผ้าไหม

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

บุรีรัมย์

ผ้าไหม

ประเด็นยุทธศาสตร์
พัฒนาไหมพื้นบ้านสู่สากล



3.3.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผ้าไหม”

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. การวิจัยและพัฒนา								
CSF 1.1 การวิจัยและพัฒนา (R&D) เทคโนโลยีในการผลิต สินค้า	KPI 1.1.1 อัตราการเพิ่มของเกษตรกร ที่ปลูกหม่อนและเลี้ยงไหม พื้นที่ที่ได้รับการวิจัยและ พัฒนา	Data 1.1.1.1 จำนวนพันธุ์หม่อนและไหม พื้นที่ที่ได้รับการวิจัยและ พัฒนา	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์	
	KPI 1.1.2 อัตราการเพิ่มของเกษตรกร ที่นำเทคโนโลยีและวิธีการ Process ใหม่เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการผลิต	Data 1.1.2.1 จำนวนงานวิจัยเทคโนโลยีและ วิธีการ Process ใหม่เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต	no	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์	
CSF 1.2 การออกแบบผลิตภัณฑ์ (เชื่อมโยงนักออกแบบ อุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบ อุตสาหกรรม)	KPI 1.2.1 อัตราเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ ที่ออกแบบแล้วมีผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมนำไปใช้ในการ ผลิตผลิตภัณฑ์	Data 1.2.1.1 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับ การออกแบบ	no	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด/สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 1.2.1 อัตราเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ ที่ออกแบบแล้วมี ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม นำไปใช้ในการผลิต ผลิตภัณฑ์	Data 1.2.1.2. จำนวนสถานประกอบการที่นำ ผลิตภัณฑ์ใหม่ไปผลิต	no	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด	
CSF 1.3 การคุ้มครองทรัพย์สินทาง ปัญญา (สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์)	KPI 1.3.1 การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ เหมือน/ใหม่ที่จดลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญา	Data 1.3.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์เหมือน/ใหม่ที่จะ จดลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา	no	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหม จ.บุรีรัมย์/ สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.พัฒนาชุมชน	
VC 2. การสนับสนุนปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการผลิต								
CSF 2.1 พัฒนาฐานข้อมูลการผลิต	KPI 2.1.1 จำนวนฐานข้อมูลที่มีความ ครบถ้วน	Data 2.1.1.1 ชุดฐานข้อมูลด้านการผลิต	no	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
CSF 2.2 พัฒนาฐานข้อมูลตลาดและ ปริมาณการส่งออก	KPI 2.2.1 จำนวนฐานข้อมูลที่มีความ ครบถ้วน	Data 2.2.1.1 ชุดฐานข้อมูลด้านการตลาด	no	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
		Data 2.2.1.2 ชุดฐานข้อมูลด้านปริมาณการส่งออก	no	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 2.3 เงินลงทุนและการเข้าถึง แหล่งเงินทุน	KPI 2.3.1 อัตราการเพิ่มขึ้นของการ ให้กู้ยืมเงินลงทุน	Data 2.3.1.1 แหล่งเงินทุน	no	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
		Data 2.3.1.2 จำนวนเงินฝาก และเงินให้กู้ยืมของ แหล่งเงินทุน	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
		Data 2.3.1.3 จำนวนเงินลงทุนของผู้ประกอบการ	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
CSF 2.4 การพัฒนาพื้นที่เพาะปลูก หม่อน	KPI 2.4.1 ปริมาณผลผลิตใบหม่อน ต่อปีเพิ่มขึ้น	Data 2.4.1.1 พื้นที่ชลประทาน (ตร.กม.)/ ปริมาณน้ำ (ล้าน ลบ.ม)	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานชลประทาน จังหวัด	
		Data 2.4.1.2 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์ (ครัวเรือน)	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานชลประทาน จังหวัด	
		Data 2.4.1.3 จำนวนพื้นที่ปลูกหม่อน (ไร่)	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์	นำเข้าข้อมูลแล้ว
		Data 2.4.1.4 จำนวนพื้นที่ปลูกหม่อนที่ได้รับ ประโยชน์จากชลประทาน	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 2.4.1.5 ข้อมูลชุดดินในแต่ละพื้นที่	No	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาที่ดิน	
		Data 2.4.1.6 ปริมาณการใช้ปุ๋ยอินทรีย์/ไร่ (กก.)	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
		Data 2.4.1.7 ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมี/ไร่ (กก.)	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
		Data 2.4.1.8 จำนวนผลผลิตใบหม่อนต่อปี (กก.)	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาที่ดิน	
VC 3. การเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและฝีมือแรงงาน								
CSF 3.1 การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	KPI 3.1.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่นำความรู้ไปใช้	Data 3.1.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถจำแนกตามโครงการ	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาที่ดิน	
CSF 3.2 การพัฒนาฝีมือแรงงานทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ	KPI 3.2.1 ร้อยละของแรงงานที่นำความรู้ไปใช้	Data 3.2.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงานจำแนกตามโครงการ	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 3.3 มาตรฐานการรับรองฝีมือ แรงงาน (Skill Certification)	KPI 3.3.1 ร้อยละของแรงงานที่ผ่าน การรับรองฝีมือแรงงาน	Data 3.3.1.1 จำนวนแรงงานที่ผ่านมาตรฐานการ รับรองฝีมือแรงงานจำแนกตาม มาตรฐาน	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน	
CSF 3.4 การส่งเสริม พัฒนาการ รวมกลุ่มและเชื่อมโยง อุตสาหกรรม	KPI 3.4.1 การเพิ่มขึ้นของกลุ่ม อุตสาหกรรม	Data 3.4.1.1 จำนวนการรวมกลุ่มจำแนกตาม ประเภทกลุ่มอุตสาหกรรม	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด	
CSF 3.5 การสร้างและขยาย เครือข่ายการผลิต	KPI 3.5.1 ร้อยละของเกษตรกรที่นำ ความรู้ไปใช้ในการ พัฒนาการผลิตภัณฑ์ และการจัดการ	Data 3.5.1.1 จำนวนเกษตรกรที่เข้ารับการ ส่งเสริมพัฒนาการผลิตและการ จัดการ	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด/ศูนย์หม่อนไหม เฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์	
	KPI 3.5.2 ร้อยละของเกษตรกรที่นำ ความรู้ไปใช้จากการได้รับ การถ่ายทอดเทคโนโลยี	Data 3.5.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี สามารถนำไปปฏิบัติได้	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด/ศูนย์หม่อนไหม เฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 3.5.3 สัดส่วนเครื่องข่ายวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมต่อเครื่องข่ายวิสาหกิจชุมชนทั้งสิ้น	Data 3.5.3.1 จำนวนเครื่องข่ายวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงาน/อุตสาหกรรมจังหวัด/ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์	
		Data 3.5.3.2 จำนวนเครื่องข่ายวิสาหกิจชุมชนต่างจังหวัด	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์	
VC 4. การเพิ่มผลผลิต คุณภาพ และลดต้นทุน								
CSF 4.1 การบริหารจัดการแหล่งวัตถุดิบ	KPI 4.1.1 เปรียบเทียบราคาจำหน่ายวัตถุดิบ	Data 4.1.1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ/เครื่องข่ายจำหน่ายวัตถุดิบ	no	ไม่มี	รายงาน	รายปี	กรมการค้าภายใน	
		Data 4.1.1.2. ข้อมูลราคาการจำหน่ายวัตถุดิบ	no	ไม่มี	รายงาน	รายปี	กรมการค้าภายใน	
CSF 4.2 การพัฒนาและควบคุมมาตรฐานกระบวนการผลิต	KPI 4.2.1 อัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละของปริมาณเส้นไหมต่อปี	Data 4.2.1.1 จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงไหม (ราย)	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	นำเข้าข้อมูลแล้ว
		Data 4.2.1.2 ปริมาณไหมใหม่ที่ผลิตได้ต่อปี (แผ่น/ปี)	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 4.2.1.3 จำนวนผลผลิตรังไหมสด (กก./ปี)	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	นำเข้าข้อมูลแล้ว
		Data 4.2.1.4 เกษตรกรเลี้ยงไหมวัยอ่อนเพื่อการ จำหน่าย (ราย)	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
		Data 4.2.1.5 ปริมาณเส้นไหมที่ผลิตได้ต่อปี(กก.)	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	นำเข้าข้อมูลแล้ว
	KPI 4.2.2 ร้อยละของเส้นไหมที่ผ่าน มาตรฐานการผลิต	Data 4.2.2.1 ข้อมูลมาตรฐานการผลิตเส้นไหม	No	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
	KPI 4.2.2 ร้อยละของเส้นไหมที่ผ่าน มาตรฐานการผลิต	Data 4.2.2.2 ปริมาณเส้นไหมที่ผ่านมาตรฐานการ ผลิต	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
CSF 4.3 สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญการ เป็นพี่เลี้ยงถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีการผลิตให้กับ เกษตรกร	KPI 4.3.1 ร้อยละของเกษตรกรหรือ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม โครงการพี่เลี้ยงที่นำความรู้ เทคโนโลยีการผลิตไปใช้	Data 4.3.1.1 จำนวนพี่เลี้ยงและจำนวนผู้เข้าร่วม โครงการพี่เลี้ยงฯ	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4.4 การลดอัตราการสูญเสียในระบบผลิต	KPI 4.4.1 อัตราการเพิ่มขึ้น/ลดลงของ ปริมาณการผลิตต่อ มาตรฐานการผลิต	Data 4.4.1.1 ข้อมูลต้นทุนการผลิต(หม่อน/เส้น ไหม/ผ้าไหม)	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน/ อุตสาหกรรมจังหวัด	
		Data 4.4.1.2 ข้อมูลปริมาณการผลิต(หม่อน/เส้น ไหม/ผ้าไหม)	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน/ อุตสาหกรรมจังหวัด	
		Data 4.4.1.3 ข้อมูลมาตรฐานการผลิต(หม่อน/ เส้นไหม/ผ้าไหม)	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน/ อุตสาหกรรมจังหวัด	
CSF 4.5 การใช้เทคโนโลยีและ ภูมิปัญญาสร้างมูลค่า	KPI 4.5.1 สัดส่วนของผู้ประกอบการ ที่ได้รับ/ไม่ได้รับการส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีและ ภูมิปัญญาสร้างมูลค่า	Data 4.5.1.1 กลุ่มผู้ประกอบการที่มี/ไม่มีการใช้ เทคโนโลยี	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหม,พัฒนา ชุมชน	
		Data 4.5.1.2 กลุ่มผู้ประกอบการที่ได้รับ/ไม่ได้รับ การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและ ภูมิปัญญาสร้างมูลค่า	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหม,พัฒนา ชุมชน	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4.6 การผลิตที่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อม (Green Production)	KPI 4.6.1 สัดส่วนของกลุ่ม ผู้ประกอบการที่มี/ไม่มี โรงฟอกย้อมไหมปลอดภัย	Data 4.6.1.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการที่ผลิต ผลิตภัณฑ์ไหมปลอดภัย	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน	
	KPI 4.6.2 สัดส่วนของกลุ่ม ผู้ประกอบการที่มี/ไม่มี ระบบบำบัดน้ำเสียจากการ ฟอกย้อมเส้นไหมปลอดภัย	Data 4.6.1.2 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการที่มี/ ไม่มีโรงฟอกย้อมไหมปลอดภัย	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน	
		Data 4.6.1.2 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการที่มี/ ไม่มีระบบบำบัดน้ำเสียจากการฟอก ย้อมเส้นไหมปลอดภัย	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน	
VC5. การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์								
CSF 5.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มี รูปแบบที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการ ผู้บริโภค	KPI 5.1.1 อัตราร้อยละเพิ่มขึ้นของ มูลค่าการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ไหมต่อปี	Data 5.1.1.1 ชนิดของการแปรรูป(ผลิตภัณฑ์)	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด	
		Data 5.1.1.2 กลุ่มทอผ้าไหม/ผู้ประกอบการ	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด	
		Data 5.1.1.3 มูลค่าตลาดจากการแปรรูป	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด	
		Data 5.1.1.4 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ต่อปี	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 5.1.1.5 จำนวนผลงานการออกแบบที่ ตอบสนองความต้องการของตลาด ทั้งในและต่างประเทศ	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด	
	KPI 5.1.2 อัตราการเพิ่มมูลค่าของ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ การผลิตไหม	Data 5.1.2.1 มูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปที่เกี่ยวข้อง กับการผลิตไหม	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหม/ สนง.พัฒนาชุมชน	
CSF 5.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	KPI 5.2.1 จำนวนเพิ่มขึ้นของแบบ บรรจุภัณฑ์ที่ถูกออกแบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	Data 5.2.1.1 บรรจุภัณฑ์ที่ถูกออกแบบเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด	
CSF 5.3 การสร้างตราสินค้าและ ตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark)	KPI 5.3.1 ร้อยละของปริมาณผลผลิต ผลิตภัณฑ์หม่อน/ไหมที่มี การจำหน่ายภายใต้ตรา ผลิตภัณฑ์ของจังหวัด	Data 5.3.1.1 จำนวนผลผลิตผลิตภัณฑ์หม่อน/ ไหมที่มีการจำหน่ายภายใต้ ตราผลิตภัณฑ์ของจังหวัด	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 5.3.2 อัตราเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมที่ผ่านเครื่องหมาย รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ ผ้าไหม(เมตร)	Data 5.3.2.1 จำนวนผ้าไหมที่ขอเครื่องหมาย รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (เมตร)	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน	
	KPI 5.3.3 อัตราเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมที่ไม่ผ่านเครื่องหมาย รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ ผ้าไหม (เมตร)	Data 5.3.3.1 จำนวนผ้าไหมที่ผ่าน/ไม่ผ่าน เครื่องหมายรับรองคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (เมตร)	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม พระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน	
VC 6 การขนส่งสินค้าและการจัดการบริหารสินค้า (Logistics)								
CSF 6.1 การจัดตั้งศูนย์กระจาย สินค้า	KPI 6.1.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของศูนย์ กระจายสินค้า	Data 6.1.1.1 ข้อมูลศูนย์กระจายสินค้า	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด	
		Data 6.1.1.2 แหล่งรับซื้อ/แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่แน่นอนทั้งในระดับชุมชน/จังหวัด	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 6.2 การพัฒนาประสิทธิภาพลดต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้า	KPI 6.2.1 อัตราการลดลงของต้นทุนการขนส่งสินค้า	Data 6.2.1.1 ข้อมูลต้นทุนการขนส่งสินค้า	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
		Data 6.2.1.2 จับคู่ธุรกิจเชื่อมโยงการขนส่ง	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
VC 7. การพัฒนาระบบการตลาด								
CSF 7.1 การประชาสัมพันธ์สินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยายช่องทางการตลาดทั้งตลาดภายใน และต่างประเทศ	KPI 7.1.1 การเพิ่มขึ้นของช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ	Data 7.1.1.1 ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ของจังหวัด	In	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยหม่อนไหม/สนง.พัฒนาชุมชน/ประชาสัมพันธ์จังหวัด	
CSF 7.2 การทำตลาดผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ	KPI 7.2.1 การเพิ่มขึ้นของกิจกรรมการส่งเสริม	Data 7.2.1.1 กิจกรรมการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าหม่อนไหมของจังหวัด	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ท้องถิ่นจังหวัด/ประชาสัมพันธ์จังหวัด	
	KPI 7.2.2 การเพิ่มขึ้นของการส่งออกผลิตภัณฑ์ใหม่ของจังหวัด	Data 7.2.2.1 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของจังหวัด	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชน	

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผ้าไหม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาไหมพื้นบ้านสู่สากล มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 62 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 22 รายการ และที่เหลือจำนวน 40 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 18 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผ้าไหม”

รายการสถิติทางการ (ที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6	VC 7
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	22 (35.5%)	4	5	-	8	4	-	1
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน	-	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	40 (64.5%)	1	9	8	10	6	4	2
รวม	62 (100%)	5	14	8	18	10	4	3

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผ้าไหม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data1.2.1.2. จำนวนสถานประกอบการที่นำผลิตภัณฑ์ไหมไปผลิต	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
Data2.1.1.1 ชุดฐานข้อมูลด้านการผลิต	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data2.2.1.1 ชุดฐานข้อมูลด้านการตลาด	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data2.2.1.2 ชุดฐานข้อมูลด้านปริมาณการส่งออก	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data2.3.1.1 แหล่งเงินทุน	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data2.3.1.2 จำนวนเงินฝาก และเงินให้กู้ยืมของแหล่งเงินทุน	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data2.3.1.3 จำนวนเงินลงทุนของผู้ประกอบการ	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data2.4.1.4 จำนวนพื้นที่ปลูกหม่อนที่ได้รับประโยชน์จากชลประทาน	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data2.4.1.6 ปริมาณการใช้ปุ๋ยอินทรีย์/ไร่ (กก.)	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data2.4.1.7 ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมี/ไร่ (กก.)	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data3.1.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถจำแนกตามโครงการ	สำนักงานพัฒนาที่ดิน	
Data3.2.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงานจำแนกตามโครงการ	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data3.3.1.1 จำนวนแรงงานที่ผ่านมาตรฐานการรับรองฝีมือแรงงานจำแนกตามมาตรฐาน	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data3.4.1.1 จำนวนการรวมกลุ่มจำแนกตามประเภทกลุ่มอุตสาหกรรม	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
Data3.5.1.1 จำนวนเกษตรกรที่เข้ารับการส่งเสริมพัฒนาการผลิตและการจัดการ	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์	
Data3.5.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีสามารถนำไปปฏิบัติได้	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์	
Data3.5.3.1 จำนวนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์	
Data3.5.3.2 จำนวนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนต่างจังหวัด	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์	
Data4.1.1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ/เครือข่ายจำหน่ายวัตถุดิบ	กรมการค้าภายใน	

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data4.1.1.2 ข้อมูลราคาการจำหน่ายวัตถุดิบ	กรมการค้าภายใน	
Data4.3.1.1 จำนวนฟัเลี้ยงและจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฟัเลี้ยงฯ	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data4.4.1.2 ข้อมูลปริมาณการผลิต (หม่อน/เส้นไหม/ผ้าไหม)	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน/อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data4.4.1.3 ข้อมูลมาตรฐานการผลิต(หม่อน/เส้นไหม/ผ้าไหม)	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน/ อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data4.5.1.1 กลุ่มผู้ประกอบการที่มี/ไม่มีการใช้เทคโนโลยี	ศูนย์หม่อนไหม,พัฒนาชุมชน	
Data4.5.1.2 กลุ่มผู้ประกอบการที่ได้รับ/ไม่ได้รับการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาสร้างมูลค่า	ศูนย์หม่อนไหม,พัฒนาชุมชน	
Data4.6.1.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์ไหมปลอดภัย	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน	
Data4.6.1.2 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการที่มี/ไม่มีโรงฟอกย้อมไหมปลอดภัย	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน	
Data4.6.1.2 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการที่มี/ไม่มีระบบบำบัดน้ำเสียจากการฟอกย้อมเส้นไหมปลอดภัย	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.บุรีรัมย์/ สนง.พัฒนาชุมชน	
Data5.1.1.1 ชนิดของการแปรรูป (ผลิตภัณฑ์)	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data5.1.1.2 กลุ่มทอผ้าไหม/ผู้ประกอบการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
Data5.1.1.3 มูลค่าตลาดจากการแปรรูป	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data5.1.1.4 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่อปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผ้าไหม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data5.1.1.5 จำนวนผลงานการออกแบบที่ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data5.1.2.1 มูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปที่เกี่ยวข้องกับการผลิตไหม	ศูนย์หม่อนไหม/สนง.พัฒนาชุมชน	
Data6.1.1.1 ข้อมูลศูนย์กระจายสินค้า	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data6.1.1.2 แหล่งรับซื้อ/แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่แน่นอนทั้งในระดับชุมชน/จังหวัด	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data6.2.1.1 ข้อมูลต้นทุนการขนส่งสินค้า	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data6.2.1.2 จับคู่ธุรกิจเชื่อมโยงการขนส่ง	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data7.2.1.1 กิจกรรมการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าหม่อนไหมของจังหวัด	ท้องถิ่นจังหวัด/ ประชาสัมพันธ์จังหวัด	
Data7.2.2.1 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของจังหวัด	สนง.พัฒนาชุมชน	

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สังคมมีความมั่นคง และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นสำคัญ (Critical Issue: CI) “พัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร”

ตารางที่ 20 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สังคมมีความมั่นคง และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	สังคม	การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร

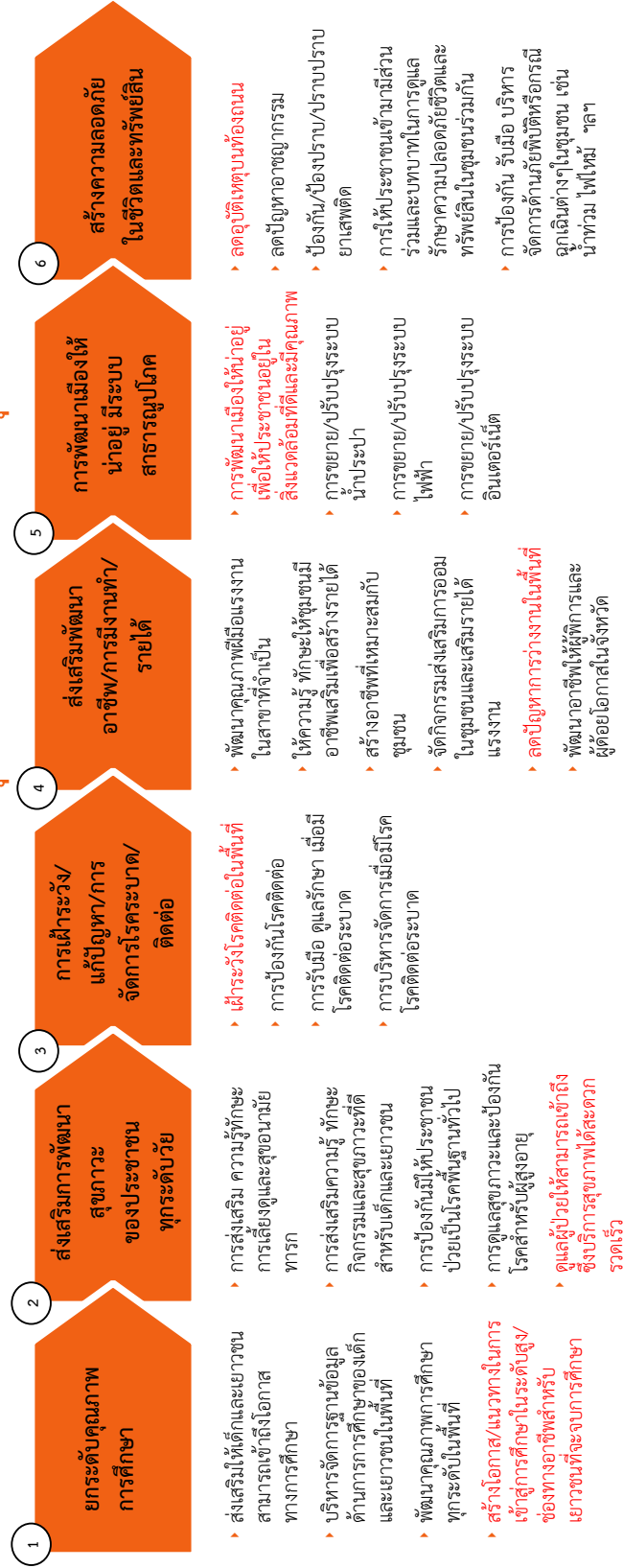
หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ซึ่งในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทีมที่ปรึกษาและสถิติจังหวัดได้มีการหารือและยกร่างห่วงโซ่มูลค่าพร้อมแผนผังสถิติทางการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว แต่แผนผังสถิติทางการดังกล่าว ยังไม่ได้ถูกนำเสนอและขอมติในที่ประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ซึ่งคณะที่ปรึกษาจะนำเสนอเป็นกิจกรรมการประชุมหารือเพื่อพิจารณาในบทที่ 4 ต่อไป

บุรีรัมย์ (ร่าง)

การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยการยกฐานะจากเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนครบุรีรัมย์

ประเด็นยุทธศาสตร์
พัฒนาคุณภาพชีวิต



3.4.2 ผังสถิติทางการของประเด็นสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร”

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. ยกระดับคุณภาพการศึกษา								
CSF 1.1 ส่งเสริมให้เด็กและ เยาวชนสามารถเข้าถึง โอกาสทางการศึกษา	KPI 2.1.1 ร้อยละเด็กและเยาวชน สามารถเข้าถึงโอกาส ทางการศึกษา	Data 1.1.1 จำนวนผู้เรียนสำเร็จการศึกษา จำแนกตามระดับการศึกษา ประเภทวิชา เพศ เขตเมือง/ ชนบท เขตการปกครอง	-	-	-	-	-	-
		Data 1.1.2 จำนวนสถานศึกษาในระบบ จำแนกตามระดับการศึกษาที่ เปิดสอน เขตเมือง/ชนบท เขต การปกครอง	-	-	-	-	-	-
		Data 1.1.3 จำนวนผู้เรียนนอกระบบ จำแนกตามระดับชั้น เพศ	-	-	-	-	-	-
	KPI 2.1.1 ร้อยละเด็กและเยาวชน สามารถเข้าถึงโอกาส ทางการศึกษา	Data 1.1.4 จำนวนผู้เรียนสำเร็จการศึกษา นอกระบบ (ผู้จบการศึกษา) จำแนกตามระดับการศึกษา ประเภทวิชา เพศ เขตเมือง/ ชนบท เขตการปกครอง	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.1.5 จำนวนผู้สอน(ครู/อาจารย์) นอกระบบ จำแนกตามชั้นปี เพศ วุฒิการศึกษา ประเภท ของบุคลากร วิทยฐานะ และตำแหน่งทางวิชาการ	-	-	-	-	-	-
		Data 1.1.6 จำนวนสถานศึกษานอกระบบ จำแนกตามเขตเมือง/ชนบท เขตการปกครอง	-	-	-	-	-	-
CSF 1.2 บริหารจัดการฐานข้อมูล ด้านการการศึกษาของ เด็กและเยาวชนในพื้นที่	KPI 1.2.1 มีการจัดการฐานข้อมูล ด้านการการศึกษาของเด็ก และเยาวชนในพื้นที่	Data 1.2.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาและการศึกษา นอกระบบ และเข้าสู่ ตลาดแรงงาน	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการ อาชีวศึกษาและการอุดม ศึกษาที่ เข้าสู่ตลาดแรงงาน มีสมรรถนะ เป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้ และมีงาน ทำภายใน 1 ปี รวมทั้งประกอบ อาชีพ อิสระเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.2.3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตร ระดับ ปวช. และเข้าสู่ ตลาดแรงงาน	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตร ระดับ ปวส. และเข้าสู่ ตลาดแรงงาน	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.5 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาและระดับ อุดมศึกษา ได้งานทำ หรือ ประกอบอาชีพอิสระในสาขา ที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.6 อัตราการซ้ำชั้น (Repetition Rate)	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.7 อัตราการออกกลางคัน (Drop - out rate)	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.2.8 อัตราการคงอยู่ (Retention Rate)	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.9 อัตราการเหลือรอด (Survival Rate)	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.10 อัตราการเหลือรอดชั้น ป.1-ป.5	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.11 อัตราการเหลือรอดชั้น ป.1-ป.6	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.12 อัตราการเหลือรอดชั้น ม.1-ม.3	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.13 อัตราการเหลือรอดชั้น ม.4-ม.6	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.14 อัตราการเหลือรอดชั้น ปวช.1-ปวช.3	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.15 อัตราการเหลือรอดชั้น ปวส.1-ปวส.2 หรือเทียบเท่า	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1.3 พัฒนาคุณภาพการศึกษา ทุกระดับในพื้นที่	KPI 1.3.1 การศึกษาทุกระดับในพื้นที่ ได้รับการพัฒนาคุณภาพ	Data 1.3.1 ร้อยละของจำนวนสถานศึกษา ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานใน ภาพรวมของสถานศึกษา	-	-	-	-	-	-
		Data 1.3.2 ร้อยละของสถานศึกษาในสังกัด ที่ได้มาตรฐานคุณภาพ สมศ. จากการประเมินซ้ำ	-	-	-	-	-	-
		Data 1.3.3 ร้อยละของสถานศึกษาทุก สังกัดที่ได้มาตรฐานคุณภาพ สมศ.	-	-	-	-	-	-
		Data 1.3.4 ร้อยละของสถานศึกษาที่มี ระบบประกันคุณภาพภายใน และผ่านการประเมินตนเอง ตามระเบียบ กระทรวงศึกษาธิการ	-	-	-	-	-	-
		Data 1.3.5 ร้อยละของการกระจายการ อบรมสำหรับครูประจำการ	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.3.6 ร้อยละของครูที่ได้รับการ พัฒนาเพื่อการเรียนการสอน แบบคละชั้น (multi-grade)	-	-	-	-	-	-
		Data 1.3.7 ร้อยละของครูที่ผ่านการ ฝึกอบรม ในด้านการ ประถมศึกษา	-	-	-	-	-	-
		Data 1.3.8 ร้อยละของครูที่สอนในระดับ การศึกษาขั้นพื้นฐานและมี คุณวุฒิตรงกับกลุ่มสาระการ เรียนรู้/วิชาที่สอน	-	-	-	-	-	-
		Data 1.3.9 ร้อยละของบุคลากร (Facilitator) ที่ได้รับการ ฝึกอบรม	-	-	-	-	-	-
		Data 1.3.10 ร้อยละของบุคลากรที่สอนเป็น ภาษาท้องถิ่น (ภาษาท้องถิ่น ของผู้เรียน)	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.3.11 อัตราส่วนครูระดับ ประถมศึกษาผู้มีวุฒิการศึกษา ตามกำหนด	-	-	-	-	-	-
		Data 1.3.12 เด็กที่สอบผ่าน O-Net ป.6 และ ม.3 เฉพาะในกลุ่มวิชา	-	-	-	-	-	-
CSF 1.4 สร้างโอกาส/แนวทางใน การเข้าสู่การศึกษาใน ระดับสูง/ช่องทางอาชีพ สำหรับเยาวชนที่จะจบ การศึกษา	KPI 1.4.1 เยาวชนที่จะจบการศึกษามี โอกาส/แนวทางในการเข้า สู่การศึกษาในระดับสูง/ ช่องทางอาชีพ	Data 1.4.1 ร้อยละของงบประมาณ การศึกษาต่องบประมาณของ ประเทศ	-	-	-	-	-	-
		Data 1.4.2 ร้อยละของงบประมาณ การศึกษาแต่ละระดับเทียบกับ งบประมาณทางการศึกษา	-	-	-	-	-	-
		Data 1.4.3 ร้อยละของงบประมาณ การศึกษาต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม ภายใน ประเทศ	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.4.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการ อาชีวศึกษาและการอุดม ศึกษา ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน มีสมรรถนะ เป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้ และมีงาน ทำภายใน 1 ปี รวมทั้งประกอบ อาชีพ อิสระเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-
		Data 1.4.5 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตร ระดับ ปวช. และเข้าสู่ ตลาดแรงงาน	-	-	-	-	-	-
		Data 1.4.6 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตร ระดับ ปวส. และเข้าสู่ ตลาดแรงงาน	-	-	-	-	-	-
		Data 1.4.7 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาและระดับ อุดมศึกษา ได้งานทำ หรือ ประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่ เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 2. ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะของประชาชนทุกระดับวัย								
CSF 2.1 การส่งเสริม ความรู้ ทักษะการเลี้ยงดูและ สุขอนามัยทารก	KPI 2.1.1 ร้อยละของการเพิ่มทักษะ การเลี้ยงดูและสุขอนามัย เด็กแรกเกิดถึง 5 ปี	Data2.1.1 อัตราส่วนของเด็กทารกแรกเกิด ที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์	-	-		-	-	-
		Data2.1.2 ร้อยละหญิงตั้งครรภ์ฝากครรภ์ ครั้งแรกอายุครรภ์ก่อนหรือ เท่ากับ 12 สัปดาห์	-	-	-	-	-	-
		Data2.1.3 ร้อยละหญิงตั้งครรภ์ที่ได้รับการ ดูแลก่อนคลอด 5 ครั้ง ตาม เกณฑ์	-	-	-	-	-	-
		Data2.1.4 ร้อยละของทารกแรกเกิด น้ำหนักน้อยกว่า 2,500 กรัม	-	-	-	-	-	-
		Data2.1.5 ร้อยละทารกแรกเกิด-ต่ำกว่า 6 เดือนที่กินนมแม่อย่างเดียว	-	-	-	-	-	-
		Data2.1.6 ร้อยละของเด็กแรกเกิดถึง 5 ปี มีพัฒนาการสมวัย	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data2.1.7 ร้อยละของเด็กอายุครบ 2 ปีที่ ได้รับวัคซีน DTP4/OPV4/JE2 รายไตรมาส	-	-	-	-	-	-
		Data2.1.8 ร้อยละของเด็กอายุครบ 3 ปีที่ ได้รับวัคซีนไข้มองอักเสบเจอี รายไตรมาส	-	-	-	-	-	-
		Data2.1.9 ร้อยละของเด็กอายุครบ 5 ปีที่ ได้รับวัคซีน DTP/ OPV ครั้งที่ 5 ในไตรมาสที่รายงาน	-	-	-	-	-	-
		Data2.1.10 สัดส่วนของเด็กอายุ 0-6 เดือน ที่ได้รับนํ้านมแม่	-	-	-	-	-	-
		Data2.1.11 สัดส่วนของเด็กอายุ 1 ปี ที่ ได้รับการฉีดวัคซีนครบ(โปลิโอ หัด และบาดทะยัก รวมทั้ง วัคซีนอื่นๆ)	-	-	-	-	-	-
		Data2.1.12 สัดส่วนของเด็กอายุต่ำกว่า 5 ปี ที่มีภาวะโลหิตจาง	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data2.1.13 ร้อยละของโรงเรียน ประถมศึกษาที่มีเด็กเป็นโรค พยาธิทางเดินอาหาร	-	-	-	-	-	-
CSF 2.2 การส่งเสริมความรู้ ทักษะกิจกรรมและสุข ภาวะที่ดีสำหรับเด็กและ เยาวชน	KPI 2.2.1 กิจกรรมเพื่อการส่งเสริม ความรู้ ทักษะกิจกรรมและ สุขภาวะที่ดีสำหรับเด็กและ เยาวชน	Data 2.2.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรมเพื่อการส่งเสริมความรู้ ทักษะกิจกรรมและสุขภาวะที่ดี สำหรับเด็กและเยาวชน	-	-	-	-	-	-
CSF 2.3 การป้องกันมิให้ประชาชน ป่วยเป็นโรคพื้นฐานทั่วไป	KPI 2.3.1 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัด กรองเบาหวาน	Data 2.3.1 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรอง เบาหวาน	-	-	-	-	-	-
	KPI 2.3.2 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัด กรองความดัน	Data 2.3.2 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรอง ความดัน	-	-	-	-	-	-
CSF 2.4 การดูแลสุขภาพและ ป้องกันโรคสำหรับ ผู้สูงอายุ	KPI 2.4.1 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวาน ที่ควบคุมระดับน้ำตาลใน เลือดได้ดี	Data 2.4.1 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่ ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด ได้ดี	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 2.4.2 ร้อยละของผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่ควบคุมระดับความดันได้ดี	Data 2.4.2 ร้อยละของผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่ควบคุมระดับความดันได้ดี	-	-	-	-	-	-
	KPI 2.4.3 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแล/ส่งต่อ	Data 2.4.3 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแล/ส่งต่อ	-	-	-	-	-	-
	KPI 2.4.4 ร้อยละของผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแล/ส่งต่อ	Data 2.4.4 ร้อยละของผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแล/ส่งต่อ	-	-	-	-	-	-
CSF 2.5 ดูแลผู้ป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งบริการสุขภาพได้สะดวก รวดเร็ว	KPI 2.5.1 จำนวนโรงพยาบาล/โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลและสถานพยาบาลอื่นๆ	Data 2.5.1 จำนวนโรงพยาบาล/โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล/คลินิก	-	-	-	-	-	-
VC 3. การเฝ้าระวัง/ป้องกัน/แก้ปัญหา/การจัดการโรคระบาด/ติดต่อ								
CSF 3.1 เฝ้าระวังโรคติดต่อในพื้นที่	KPI 3.1.1 สาเหตุการตาย 10 อันดับแรกของจังหวัด	Data 3.1.1 สาเหตุการตาย 10 อันดับแรกของจังหวัด	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 3.1.2 อัตราการได้รับวัคซีน ของประชากรเพิ่มสูงขึ้น (ร้อยละ)	Data 3.1.2 อัตราการได้รับวัคซีนของ ประชากรเพิ่มสูงขึ้น (ร้อยละ)	-	-	-	-	-	-
CSF 3.2 การป้องกันโรคติดต่อ	KPI 3.2.1 กิจกรรมให้ความรู้เพื่อ การป้องกันโรคติดต่อ	Data 3.2.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรมให้ความรู้เพื่อการ ป้องกันโรคติดต่อ	-	-	-	-	-	-
	KPI 3.2.2 ร้อยละของหญิงที่ตั้งครรภ์ ที่ติดเชื้อ HIV (หญิงที่มา ฝากครรภ์ที่สถานพยาบาล รัฐในปีนั้น)	Data 3.2.2 ร้อยละของหญิงที่ตั้งครรภ์ที่ติด เชื้อ HIV (หญิงที่มาฝากครรภ์ ที่สถานพยาบาลรัฐในปีนั้น)	-	-	-	-	-	-
	KPI 3.2.3 อัตราประชากรที่มีการ ตรวจสุขภาพประจำปี (ร้อยละ)	Data 3.2.3 อัตราประชากรที่มีการตรวจ สุขภาพประจำปี (ร้อยละ)	-	-	-	-	-	-
	KPI 3.2.4 ร้อยละที่ลดลงของผู้ป่วย จากโรคติดต่อในจังหวัด	Data 3.2.4 ข้อมูลผู้ป่วยจากโรคติดต่อ ในจังหวัด	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 3.3 การรับมือดูแลรักษาเมื่อมี โรคติดต่อระบาด	KPI 3.3.1 กิจกรรมให้ความรู้เพื่อการ รับมือดูแลรักษาเมื่อมี โรคติดต่อระบาด	Data 3.3.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรมให้ความรู้เพื่อการ รับมือดูแลรักษาเมื่อมีโรคติดต่อ ระบาด	-	-	-	-	-	-
CSF 3.4 การบริหารจัดการเมื่อมี โรคติดต่อระบาด	KPI 3.4.1 อัตราการรักษาผู้ป่วยให้ หายจากโรคระบาดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	Data 3.4.1 อัตราการรักษาผู้ป่วยให้หาย จากโรคระบาดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	-	-	-	-	-	-
	KPI 3.4.2 อัตราการเสียชีวิตจาก โรคติดต่อลดลง (ร้อยละ)	Data 3.4.2 อัตราการเสียชีวิตจากโรคติดต่อ ลดลง (ร้อยละ)	-	-	-	-	-	-
VC 4 : ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/การมีงานทำ/รายได้								
CSF 4.1 พัฒนาคุณภาพฝีมือ แรงงานในสาขาที่จำเป็น	KPI 4.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการ พัฒนาฝีมือแรงงานและได้ งานทำ (จำแนกตาม กิจกรรมการฝึกหลัก ภาค และเทศ)	Data 4.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการ พัฒนาฝีมือแรงงานและได้งาน ทำ (จำแนกตามกิจกรรมการฝึก หลัก ภาค และเทศ)	-	-	-	-	-	-
CSF 4.2 ให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชน มีอาชีพเสริมเพื่อสร้าง รายได้	KPI 4.2.1 กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพจิต ที่ดีในพื้นที่	Data 4.2.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดี ในพื้นที่	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4.3 สร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชน	KPI 4.3.1 กิจกรรมให้ความรู้เพื่อการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิต	Data 4.3.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เพื่อการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิต	-	-	-	-	-	-
	KPI 4.3.2 คะแนนเฉลี่ยสุขภาพจิตของคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามเพศ	Data 4.3.2 คะแนนเฉลี่ยสุขภาพจิตของคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามเพศ	-	-	-	-	-	-
CSF 4.4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชนและเสริมรายได้แรงงาน	KPI 4.4.1 อัตราส่วนจิตแพทย์ต่อประชากรแสนคน	Data 4.4.1 อัตราส่วนจิตแพทย์ต่อประชากรแสนคน	-	-	-	-	-	-
	KPI 4.4.2 อัตราพยาบาลวิชาชีพผู้ได้รับการพัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางการพยาบาลสุขภาพจิตและจิตเวชต่อประชากรแสนคน	Data 4.4.2 อัตราพยาบาลวิชาชีพผู้ได้รับการพัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางการพยาบาลสุขภาพจิตและจิตเวชต่อประชากรแสนคน	-	-	-	-	-	-
	KPI 4.4.3 อัตราการกลับเข้ารับการรักษาซ้ำของผู้ป่วยจิตเวชภายใน 28 วัน หลังจำหน่าย จำแนกรายโรค (จำนวน 10 โรค)	Data 4.4.3 อัตราการกลับเข้ารับการรักษาซ้ำของผู้ป่วยจิตเวชภายใน 28 วัน หลังจำหน่าย จำแนกรายโรค (จำนวน 10 โรค)	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4.5 ลดปัญหาการว่างงาน ในพื้นที่	KPI 4.5.1 จำนวนคนที่ว่างงาน	Data 4.5.1 จำนวนคนที่ว่างงานในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	-	-	-	-	-	-
	KPI 4.5.2 อัตราการว่างงาน จำแนก ตามภาค เขตการปกครอง เพศ กลุ่มอายุ และระดับ การศึกษาที่สำเร็จ	Data 4.5.2 อัตราการว่างงาน จำแนกตาม ภาค เขตการปกครอง เพศ กลุ่มอายุ และระดับการศึกษาที่ สำเร็จ	-	-	-	-	-	-
CSF 4.6 พัฒนาอาชีพให้ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสใน จังหวัด	KPI 4.6.1 จำนวนผู้พิการและผู้ด้อย โอกาสในจังหวัดได้รับการ พัฒนาด้านอาชีพ	Data 4.6.1 จำนวนผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส ในจังหวัดได้รับการพัฒนาด้าน อาชีพ	-	-	-	-	-	-
VC 5 : การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภค								
CSF 5.1 การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ เพื่อให้ประชาชนอยู่ใน สิ่งแวดล้อมที่ดีและมี คุณภาพ	KPI 5.1.1 ระดับความสุขของ ประชาชนเพิ่มขึ้น	Data 5.1.1 ระดับความสุขของประชาชน	-	-	-	-	-	-
CSF 5.2 การขยาย/ปรับปรุงระบบ น้ำประปา	KPI 5.2.1 จำนวนครัวเรือนที่เข้าถึง น้ำประปา	Data 5.2.1 จำนวนครัวเรือนที่ใช้น้ำประปา	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 5.3 การขยาย/ปรับปรุงระบบไฟฟ้า	KPI 5.3.1 จำนวนครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้า	Data 5.3.1 จำนวนครัวเรือนที่ใช้ไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-
CSF 5.4 การขยาย/ปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ต	KPI 5.4.1 การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชากร	Data 5.4.1 จำนวนครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	-	-	-	-	-	-
		Data 5.4.2 จำนวนผู้ติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ต	-	-	-	-	-	-
		Data 5.4.3 จำนวนจุดบริการ ICT Free Wifi	-	-	-	-	-	-
VC 6 : สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน								
CSF 6.1 ลดอุบัติเหตุบนท้องถนน	KPI 6.1.1 จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	Data 6.1.1 จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	-	-	-	-	-	-
	KPI 6.1.2 ร้อยละคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	Data 6.1.2 ร้อยละคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 6.2 ลดปัญหาอาชญากรรม	KPI 6.2.1 จำนวนการจับกุมคดี อาชญากรรมของสำนักงาน ตำรวจแห่งชาติ จำแนก ตามประเภทคดี (ประเภท คดีอาญา และคดีสำคัญ ตาม พ.ร.บ.ที่มีโทษทาง อาญา)	Data 6.2.1 จำนวนการจับกุมคดี อาชญากรรมของสำนักงาน ตำรวจแห่งชาติ จำแนกตาม ประเภทคดี (ประเภทคดีอาญา และคดีสำคัญตาม พ.ร.บ.ที่มี โทษทางอาญา)	-	-	-	-	-	-
	KPI 6.2.2 จำนวนผู้ถูกจับกุม จำแนก ตามเพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา	Data 6.2.2 จำนวนผู้ถูกจับกุม จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพการศึกษา	-	-	-	-	-	-
	KPI 6.2.3 จำนวนอาสารสมัครป้องกัน ปราบปรามอาชญากรรม ของสำนักงานตำรวจ แห่งชาติ จำแนกตาม ประเภทเครือข่าย (เช่น ตำรวจอาสา)	Data 6.2.3 จำนวนอาสารสมัครป้องกัน ปราบปรามอาชญากรรมของ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำแนกตามประเภทเครือข่าย (เช่น ตำรวจอาสา)	-	-	-	-	-	-
CSF 6.3 ป้องกัน/ป้องปราม/ ปราบปรามยาเสพติด	KPI 6.3.1 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตามประเภท ข้อหา สารเสพติด พื้นที่	Data 6.3.1 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตามประเภทข้อหา สาร เสพติด พื้นที่	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 6.3.2 จำนวนผู้รับการบำบัดฟื้นฟู จำแนกตามมาตรการ (สมัครใจบำบัด บังคับ บำบัด และต้องโทษ)	Data 6.3.2 จำนวนผู้รับการบำบัดฟื้นฟู จำแนกตามมาตรการ (สมัครใจ บำบัด บังคับบำบัด และ ต้องโทษ)	-	-	-	-	-	-
CSF 6.4 การให้ประชาชนเข้ามามี ส่วนร่วมและบทบาทใน การดูแลรักษาความ ปลอดภัยชีวิตและ ทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน	KPI 6.4.1 จำนวนผู้ผ่านการบำบัด ฟื้นฟูจำแนกตามผลการ บำบัดฟื้นฟู	Data 6.4.1 จำนวนผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟู จำแนกตามผลการบำบัดฟื้นฟู	-	-	-	-	-	-
	KPI 6.4.2 จำนวนอาสาสมัครป้องกัน ปราบปรามอาชญากรรม ส่วนท้องถิ่น จำแนกตาม ประเภทเครือข่าย (เช่น ชุด รักษาความปลอดภัย หมู่บ้าน) และพื้นที่	Data 6.4.2 จำนวนอาสาสมัครป้องกัน ปราบปรามอาชญากรรมส่วน ท้องถิ่น จำแนกตามประเภท เครือข่าย (เช่น ชุดรักษาความ ปลอดภัยหมู่บ้าน) และพื้นที่	-	-	-	-	-	-
	KPI 6.4.3 อัตราการประสบเหตุเทียบกับ จำนวนประชากร จำแนกตามประเภท ความผิดที่ตกเป็นเหยื่อ อาชญากรรม	Data 6.4.3 อัตราการประสบเหตุเทียบกับ จำนวนประชากร จำแนกตาม ประเภทความผิดที่ตกเป็นเหยื่อ อาชญากรรม	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 21 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 6.5 การป้องกัน รับมือ บริหารจัดการด้านภัย พิบัติหรือกรณีฉุกเฉิน ต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ	KPI 6.5.1 จำนวนผู้ประสบภัยที่ได้รับ ความช่วยเหลือ จำแนก ตามประเภทภัย และเขต การปกครอง	Data 6.5.1 จำนวนผู้ประสบภัยจำแนกตาม ประเภทภัย	-	-	-	-	-
		Data 6.5.2 จำนวนผู้ประสบภัยที่ได้รับ ความช่วยเหลือ จำแนกตาม ประเภทภัย และเขตการปกครอง	-	-	-	-	-

3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็น ปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยกฐานะเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นเทศบาลนคร”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนสังคมมีความมั่นคง และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินงานประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3.5.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) “การบริหารจัดการน้ำในเขตเทศบาล”

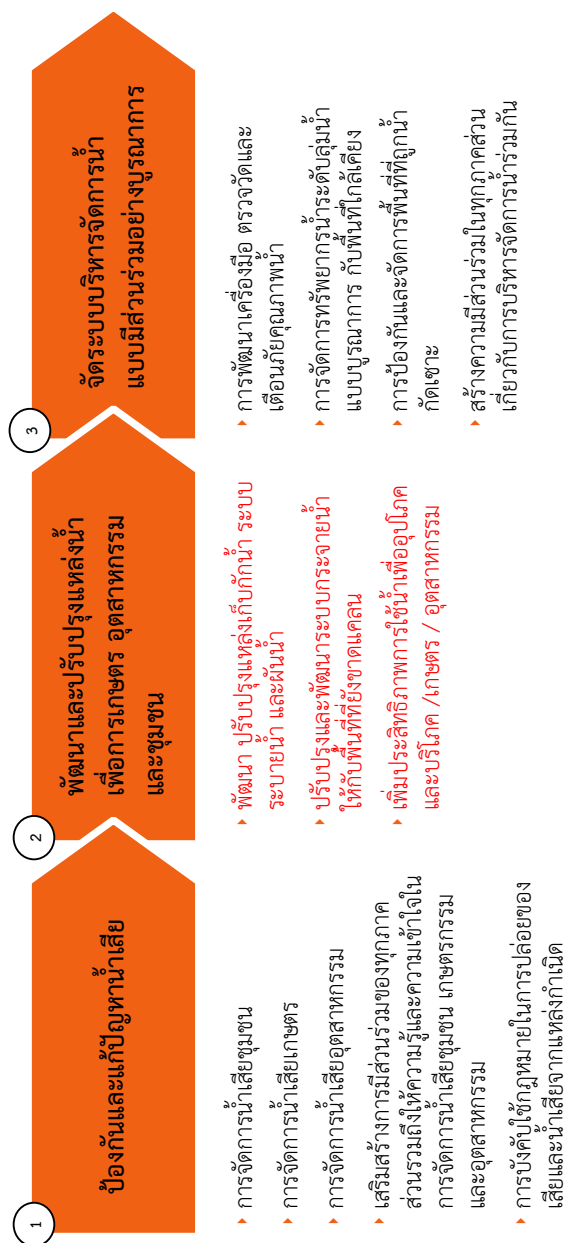
ตารางที่ 22 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
อนุรักษ์ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ซึ่งในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ทีมที่ปรึกษาและสถิติจังหวัดได้มีการหารือและยกร่างห่วงโซ่มูลค่าพร้อมแผนผังสถิติทางการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว แต่แผนผังสถิติทางการดังกล่าว ยังไม่ได้ถูกนำเสนอและขอมติในที่ประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ซึ่งคณะที่ปรึกษาจะนำเสนอเป็นกิจกรรมการประชุมหารือเพื่อพิจารณาในบทที่ 4 ต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์
อนุรักษ์ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อม



3.5.2 ผังสถิติทางการของประเด็นสำคัญ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล”

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. ป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำเสีย								
CSF 1.1 การจัดการน้ำเสียชุมชน	KPI 1.1.1 การจัดการน้ำเสียชุมชนมี ประสิทธิภาพ	Data 1.1.1 ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำ ผิวดิน จำแนกตามพื้นที่	-	-	-	-	-	-
		Data 1.1.2 ปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เข้า ระบบบำบัด จำแนกตาม โรงบำบัดน้ำเสีย	-	-	-	-	-	-
		Data 1.1.3 ปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เข้าและ ผ่านระบบบำบัดขององค์การ จัดการน้ำเสียต่อปี จำแนกตาม แหล่งกำเนิดน้ำเสีย	-	-	-	-	-	-
		Data 1.1.4 ร้อยละของปริมาณน้ำเสียที่ บำบัดได้ต่อความสามารถใน การบำบัดของระบบบำบัดน้ำ เสียในเขตเทศบาล	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1.2 การจัดการน้ำเสียเกษตร	KPI 1.2.1 การจัดการน้ำเสียภาค เกษตรมีประสิทธิภาพ	Data 1.2.1 ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำ ผิวดิน จำแนกตามพื้นที่ การเกษตร	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.2 ปริมาณน้ำเสียพื้นที่เกษตรที่เข้า ระบบบำบัด จำแนกแหล่ง พื้นที่เพาะปลูก	-	-	-	-	-	-
		Data 1.2.3 ร้อยละของปริมาณน้ำเสีย ที่บำบัดได้ต่อความสามารถ ในการบำบัดของระบบบำบัด น้ำเสีย	-	-	-	-	-	-
CSF 1.3 การจัดการน้ำเสีย อุตสาหกรรม	KPI 1.3.1 การจัดการน้ำเสีย ภาคอุตสาหกรรมมี ประสิทธิภาพ	Data 1.3.1 ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำผิวดิน จำแนกตามพื้นที่	-	-	-	-	-	-
		Data 1.3.2 ปริมาณน้ำเสียภาคอุตสาหกรรม ที่เข้าระบบบำบัด จำแนกตาม โรงบำบัดน้ำเสีย	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.3.3 ปริมาณน้ำเสีย ภาคอุตสาหกรรมที่เข้าและผ่าน ระบบบำบัดขององค์การจัดการ น้ำเสียต่อปี จำแนกตาม แหล่งกำเนิดน้ำเสีย	-	-	-	-	-	-
		Data 1.3.4 ร้อยละของปริมาณน้ำเสียที่ บำบัดได้ต่อความสามารถใน การบำบัดของระบบบำบัดน้ำ เสียในเขตอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-
CSF 1.4 เสริมสร้างการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ ความรู้และความเข้าใจใน การจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรม	KPI 1.4.1 สังคมมีส่วนร่วมของทุก ภาคส่วนมีความรู้และความ เข้าใจในการจัดการน้ำเสีย ชุมชน เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรม	Data 1.4.1 จำนวนกิจกรรมเสริมสร้าง การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน รวมถึงให้ความรู้และความ เข้าใจในการจัดการน้ำเสีย ชุมชน เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-
CSF 1.5 การบังคับใช้กฎหมายใน การปล่อยของเสียและน้ำ เสียจากแหล่งกำเนิด	KPI 1.5.1 เกิดการบังคับใช้กฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการปล่อยของ เสียและน้ำเสีย	Data 1.5.1 จำนวนคดีเรื่องการปล่อยของ เสียและน้ำเสียจากภาคเกษตร ชุมชน และอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 2. พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร อุตสาหกรรม และชุมชน								
CSF 2.1 พัฒนา ปรับปรุงแหล่ง เก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และพื้นน้ำ	KPI 2.1.1 แหล่งกักเก็บน้ำและระบบ ระบายน้ำมีจำนวนเพิ่มขึ้น	Data 2.1.1 จำนวนและพื้นที่ต้นน้ำลำธาร จำแนกตามลุ่มน้ำ	-	-	-	-	-	-
		Data 2.1.2 จำนวนแหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น และ ปริมาตรเก็บกัก	-	-	-	-	-	-
		Data 2.1.3 ปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยต่อปี จำแนก รายสถานี	-	-	-	-	-	-
		Data 2.1.4 ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาด ใหญ่และขนาดกลาง จำแนก ตามลุ่มน้ำ	-	-	-	-	-	-
CSF 2.2 ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับ พื้นที่ที่ยังขาดแคลน	KPI 2.2.1 ระบบกระจายน้ำได้รับการ ปรับปรุงและพัฒนาเพื่อ กระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ ขาดแคลน	Data 2.2.1 ปริมาณน้ำดิบที่ใช้ทำน้ำประปา จำแนกตามแหล่งน้ำ (น้ำใต้ดิน น้ำผิวดิน อ่างเก็บน้ำ คลองชลประทาน)	-	-	-	--	-	-
		Data 2.2.2 ปริมาณน้ำหมุนเวียน (ลบ.ม.ต่อคน ต่อปี)	-	--	-	-	-	-

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค และบริโภค/เกษตร/อุตสาหกรรม	KPI 2.3.1 ระบบการจัดการน้ำเพื่อการอุปโภค/บริโภค/เกษตรและอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพ	Data 2.3.1 ร้อยละของการใช้น้ำต่อปริมาณน้ำทั้งหมด	-	-	-	-	-	-
		Data 2.3.2 ปริมาณการใช้น้ำ จำแนกตามการใช้ประโยชน์ (ลบ.ม ต่อคนต่อปี)	-	-	-	-	-	-
VC 3. จัดระบบบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ								
CSF 3.1 การพัฒนาเครื่องมือตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ	KPI 3.1.1 มีเครื่องมือตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำที่มีประสิทธิภาพ	Data 3.1.1 จำนวนสถานีเตือนภัยคุณภาพน้ำในพื้นที่	-	-	-	-	-	-
		Data 3.1.2 มูลค่าความเสียหายจากคุณภาพน้ำจำแนกตามพื้นที่	-	-	-	-	-	-
CSF 3.2 การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการ กับพื้นที่ใกล้เคียง	KPI 3.2.1 การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับพื้นที่ใกล้เคียงมีประสิทธิภาพ	Data 3.2.1 ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลาง จำแนกตามลุ่มน้ำ และพื้นที่ใกล้เคียง	-	-	-	-	-	-
		Data 3.2.3 จำนวนบ่อบาดาลภาครัฐและเอกชนทั้งหมด	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 3.3 การป้องกันและจัดการ พื้นที่ที่ถูกลูกน้ำกัดเซาะ	KPI 3.3.1 การป้องกันและจัดการ พื้นที่ที่ถูกลูกน้ำกัดเซาะมี ประสิทธิภาพ	Data 3.3.1 จำนวนสถานีเตือนภัยล่องหน้า น้ำกัดเซาะ ในเขตพื้นที่ลุ่มน้ำ จำแนกตามจังหวัด และลุ่มน้ำ	-	-	-	-	-	-
		Data 3.3.2 จำนวนหมู่บ้านที่อยู่ในพื้นที่ เสี่ยง จำแนกตามเขตการ ปกครอง	-	-	-	-	-	-
CSF 3.4 สร้างควมมีส่วนร่วม ในทุกภาคส่วนเกี่ยวกับ การบริหารจัดการน้ำ ร่วมกัน	KPI 3.4.1 ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมใน การบริหารจัดการน้ำร่วมกัน	Data 3.4.1 จำนวนกิจกรรมที่เกิดความ ร่วมมือในการบริหารจัดการน้ำ ร่วมกัน	-	-	-	-	-	-

3.5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็น ปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินงานประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

บทที่ 4

บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

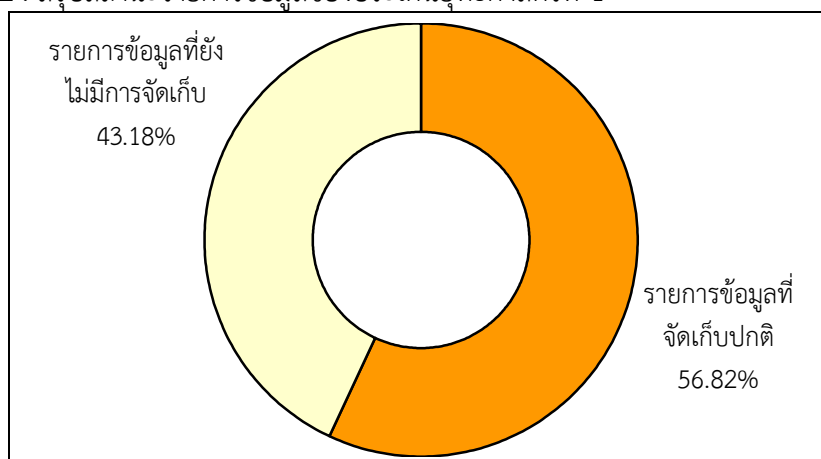
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการค้าชายแดนโดยศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 44 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 25 รายการ คิดเป็นร้อยละ 56.82
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 19 รายการ คิดเป็นร้อยละ 43.18

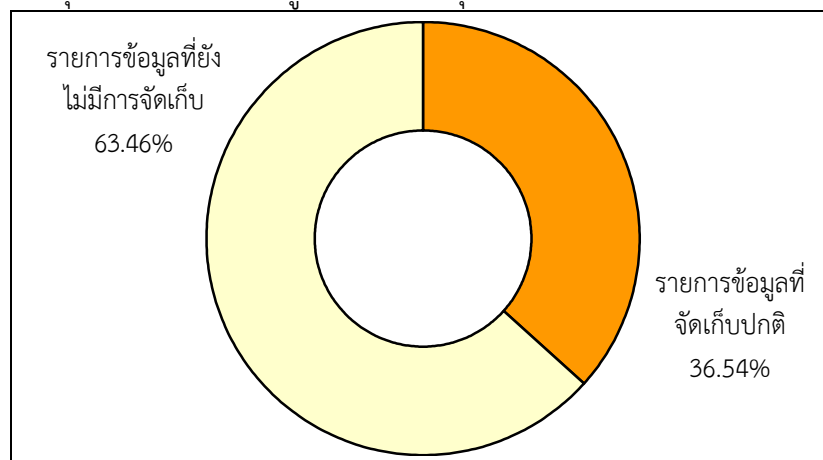
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1



4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตรปลอดภัยเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ ข้าวหอมมะลิปลอดภัย มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 52 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 19 รายการ คิดเป็นร้อยละ 36.54
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 33 รายการ คิดเป็นร้อยละ 63.46

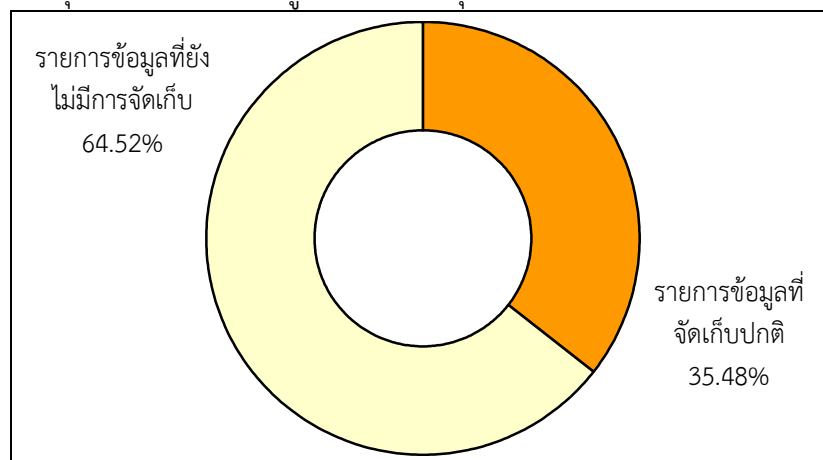
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาใหม่พื้นฐานสู่สากล โดยศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ ผ้าไหม มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 62 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 22 รายการ คิดเป็นร้อยละ 35.48
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 40 รายการ คิดเป็นร้อยละ 64.52

แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3



สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สังคมมีความมั่นคง และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาในด้านสังคม โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” และ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 :** อนุรักษ์ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเขตเทศบาล” ในปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินงานประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

คณะทำงานขอเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ด้านการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม, ด้านการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย, ด้านการพัฒนาใหม่พื้นบ้านสู่สากล ในระยะยาว 4 ปีข้างหน้า ควรมีการดำเนินกิจกรรมดังนี้

1) ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการสถิติทางการ (แหล่งท่องเที่ยว ภาคเกษตรใหม่พื้นบ้าน)

2) ด้านการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ (การเติมเต็ม data gap การลดความซ้ำซ้อน การประเมินคุณภาพ - ข้อมูลจากคณะอนุกรรมการสถิติสาขาฯ)

3) ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค (การรวบรวมข้อมูลมหภาคที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การเกษตร และใหม่พื้นบ้าน เป็นต้น)

รวมทั้ง จังหวัดควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนา แทนการตัดสินใจด้วยประสบการณ์ ทั้งนี้ควรมีการจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้งระดับกลุ่มจังหวัดและระดับจังหวัด โดยในระดับจังหวัด สำนักบริหารยุทธศาสตร์จังหวัด ร่วมกับสำนักงานสถิติจังหวัด ดำเนินการเกี่ยวกับ

- การจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
- การจัดทำคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน
- การจัดทำหน้าที่รับผิดชอบตามตัวชี้วัด และผู้จัดเก็บข้อมูล
- การจัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับเจ้าของข้อมูล
- การจัดอบรม/ประชุม ชี้แจง ทำความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผล

ข้อมูล และการใช้ประสานการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล

ตารางที่ 24 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรงานสถิติและแผน	สำนักงานสถิติจังหวัด	- ฝึกอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะในการวางแผน จัดทำยุทธศาสตร์ วิถี/เครื่องมือที่ใช้ในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์มวลรวมและผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจที่ได้รับประโยชน์จากการค้าของจังหวัด พร้อมวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของการค้า												
การสำรวจผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ (Product Champion) ของจังหวัดเพื่อเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การค้า	คณะกรรมการสถิติจังหวัด	- สำรวจทะเบียนข้อมูล ผลิตภัณฑ์มวลรวม และผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจดังกล่าว เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูล ให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน - สำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาการค้าปลีกค้าส่งฯ และภาคการเกษตรที่สำคัญ - สำรวจผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ (Product Champion) ของจังหวัด												

ตารางที่ 24 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพสะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของจังหวัด	สำนักงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none">- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานของจังหวัด- สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ- นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปี- วิเคราะห์หาชุดข้อมูลสำคัญที่สะท้อนศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำคัญของจังหวัดที่ไม่สมบูรณ์หรือที่ขาดหายไป												

บรรณานุกรม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด, สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์. (2556). แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561) จังหวัดบุรีรัมย์.

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ” การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่างยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

ภาคผนวก ก

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)

การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านเศรษฐกิจ

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

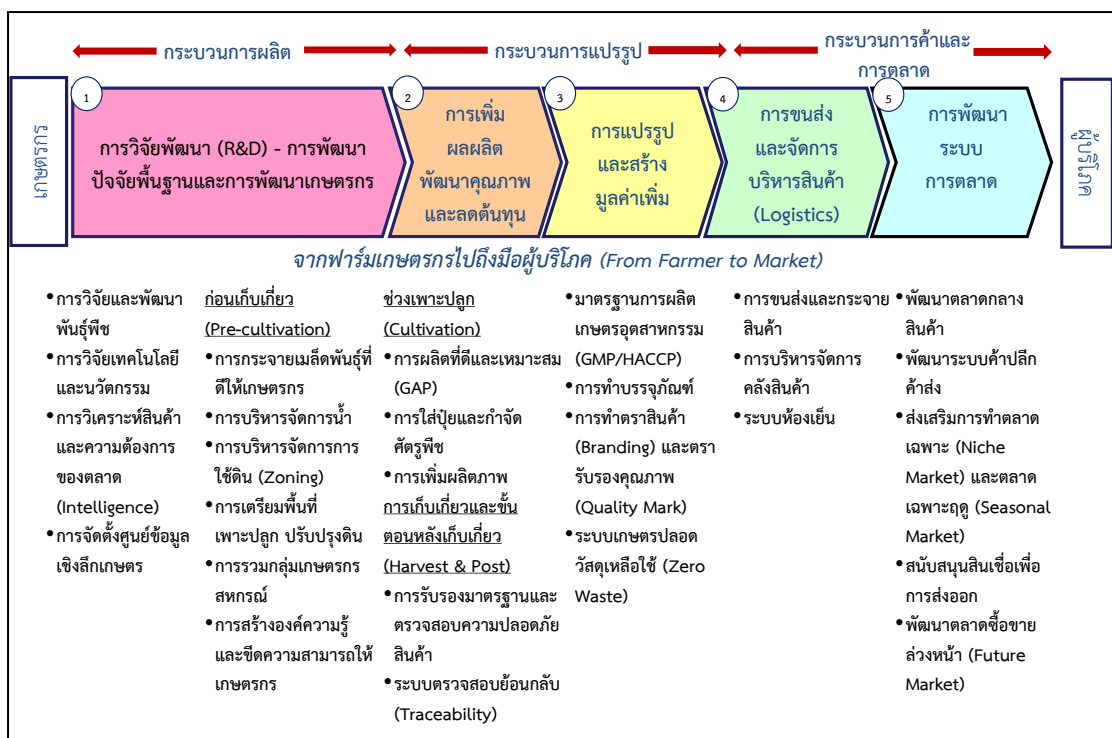
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขั้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่าง ของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตร ในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคม ของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะ ยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนา คุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้ อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนา สินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวน แผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังภาพที่ 2

แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดย คณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มี ประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพ สิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกล่าหน้าไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญ กับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิต สัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่ม ผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้ คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำ ด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้าง ฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับ ประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ ในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมใน อุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้ง ที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดัง แผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



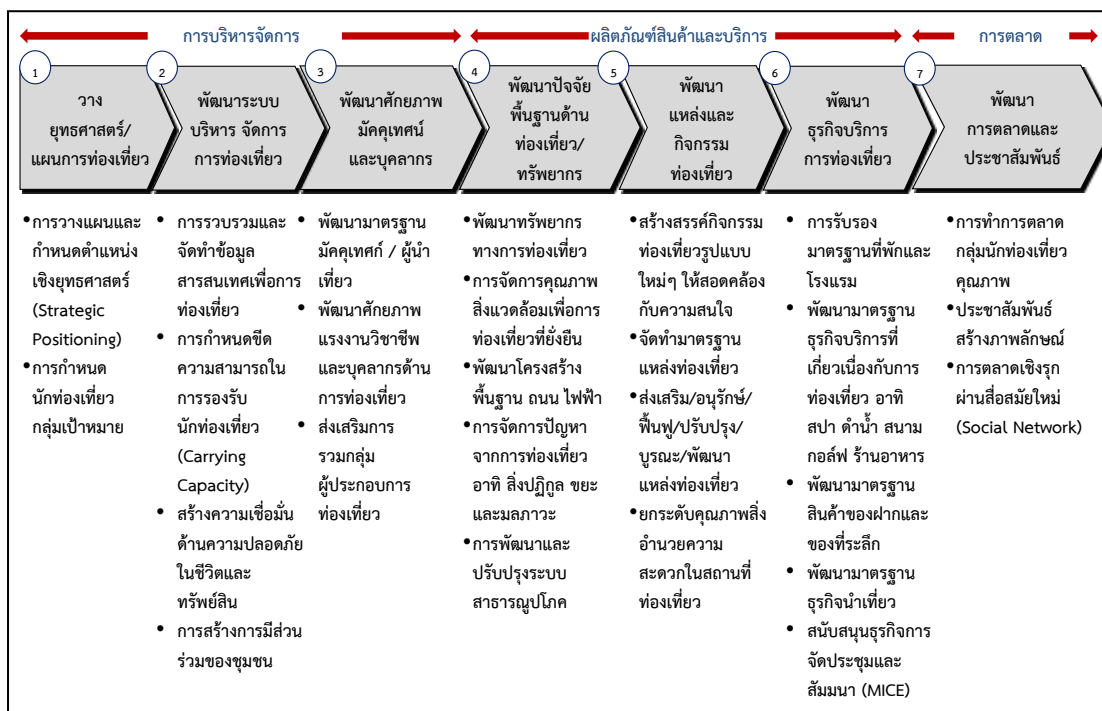
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านสังคม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และละเมิดขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

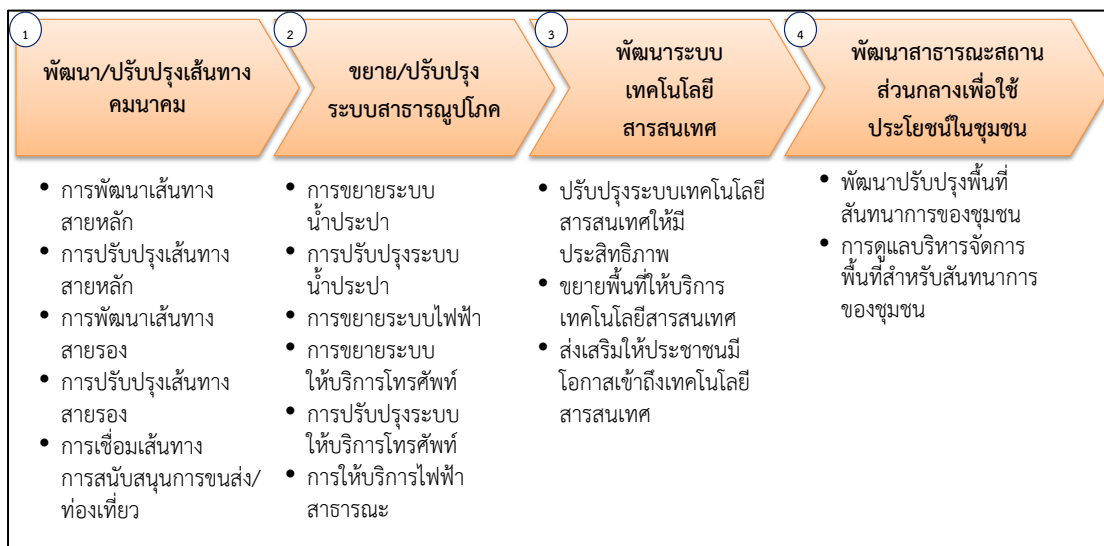
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในด้านการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



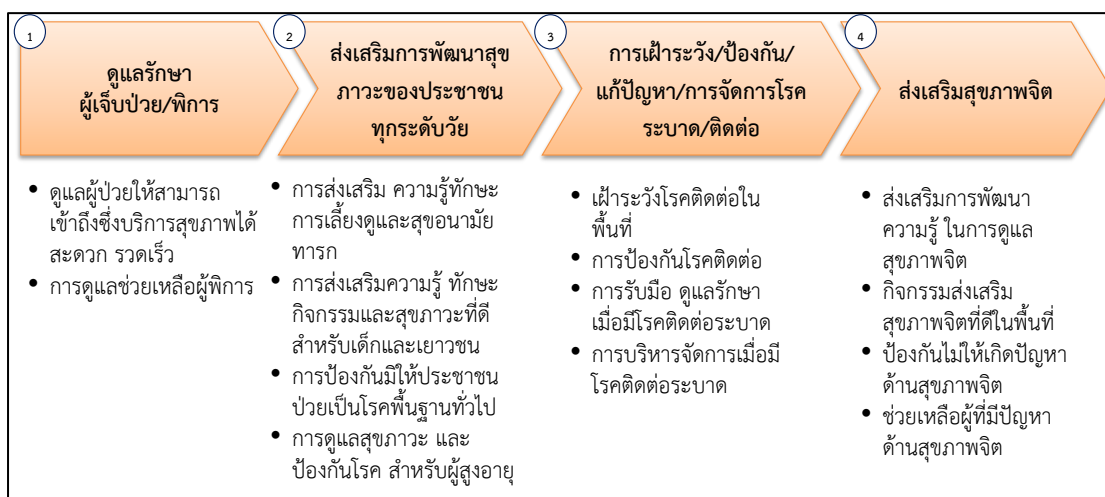
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทันห่วงที่
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

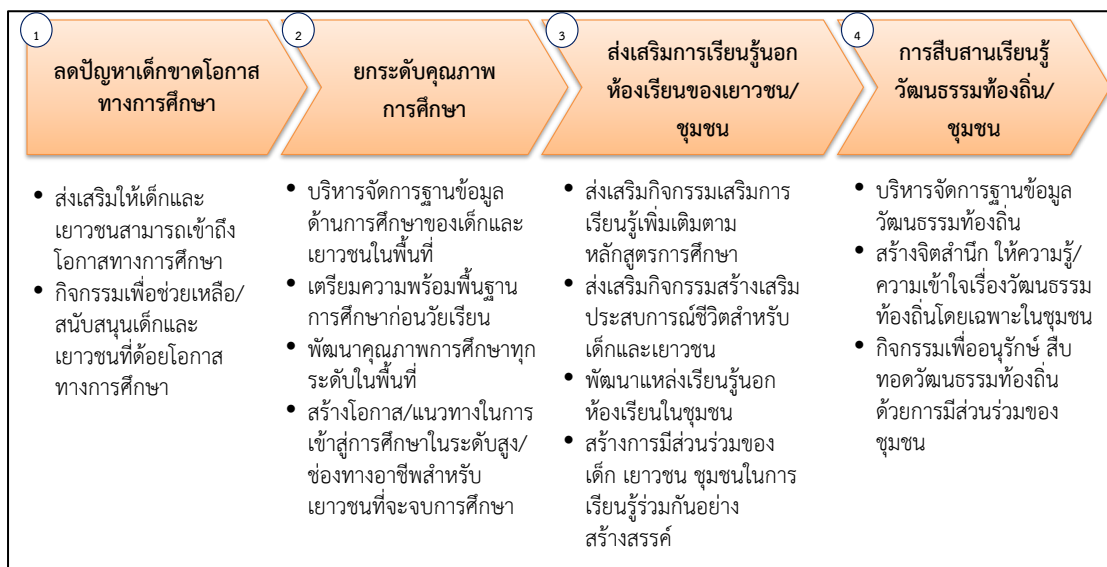
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษาก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกซึ้งและไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัยทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนั้นแล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาวะของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

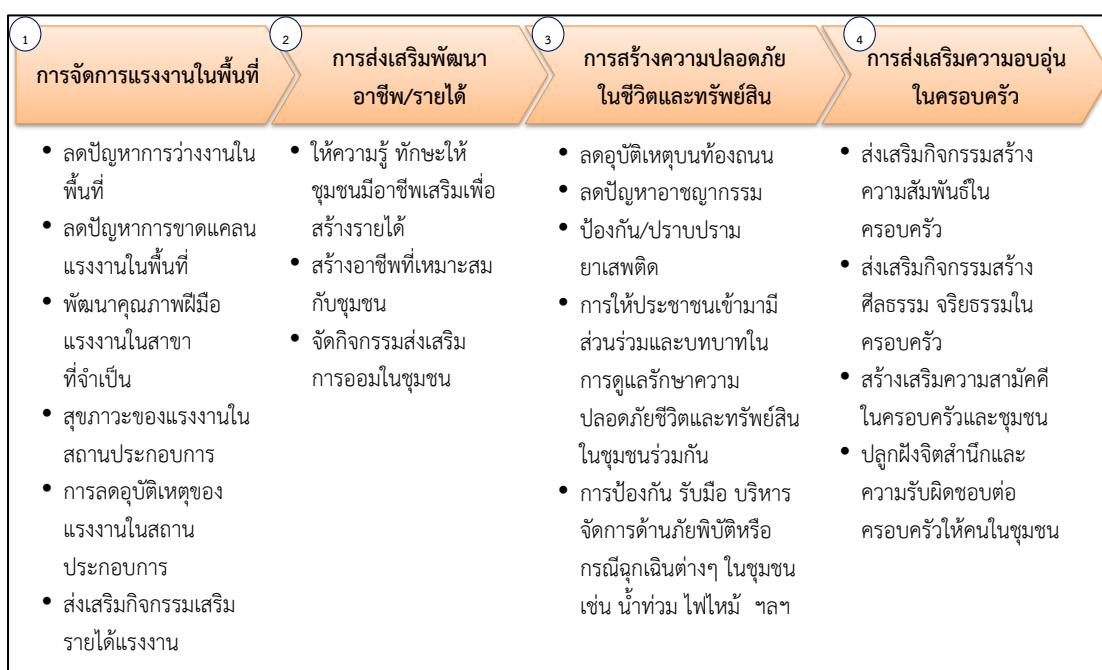
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

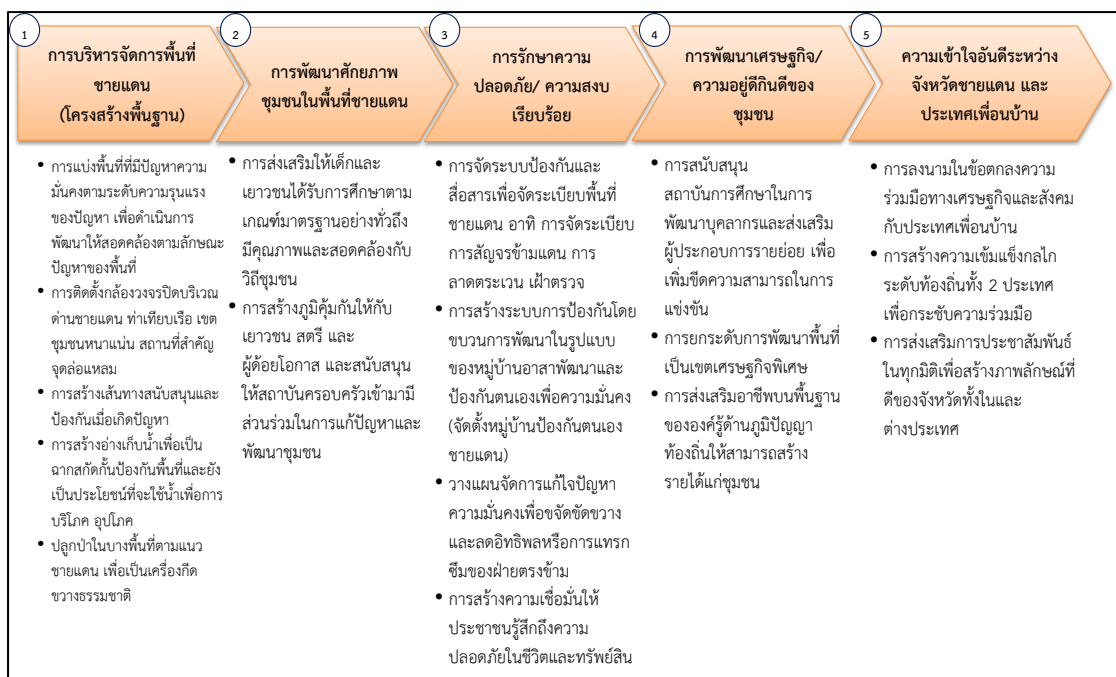
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เฝ้าระวังการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว¹ เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

¹ รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

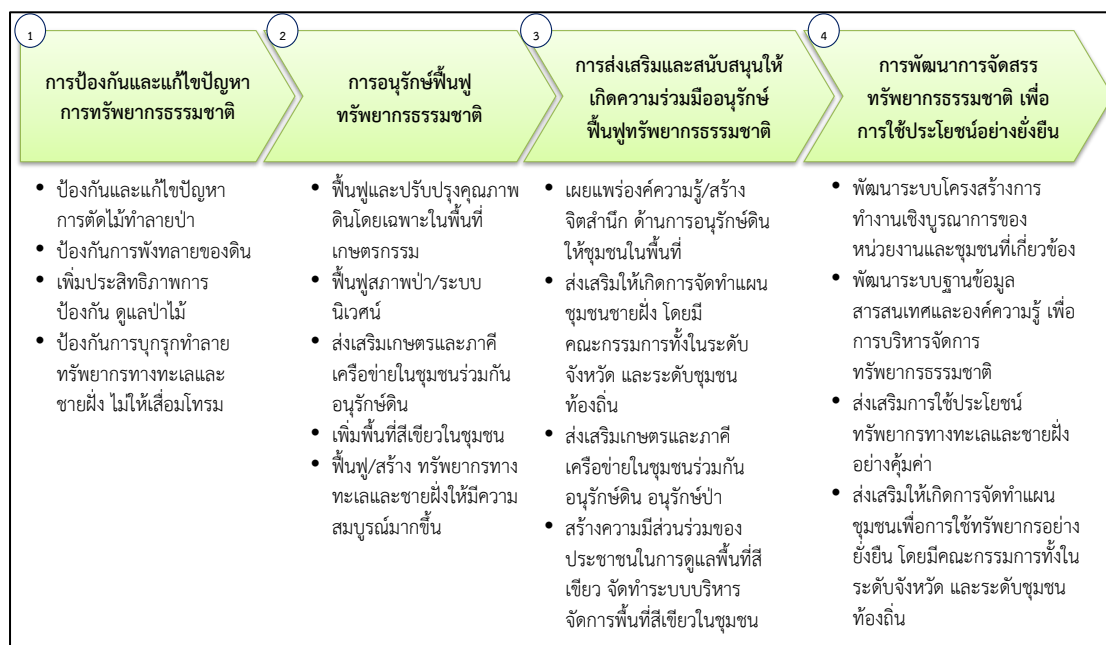
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

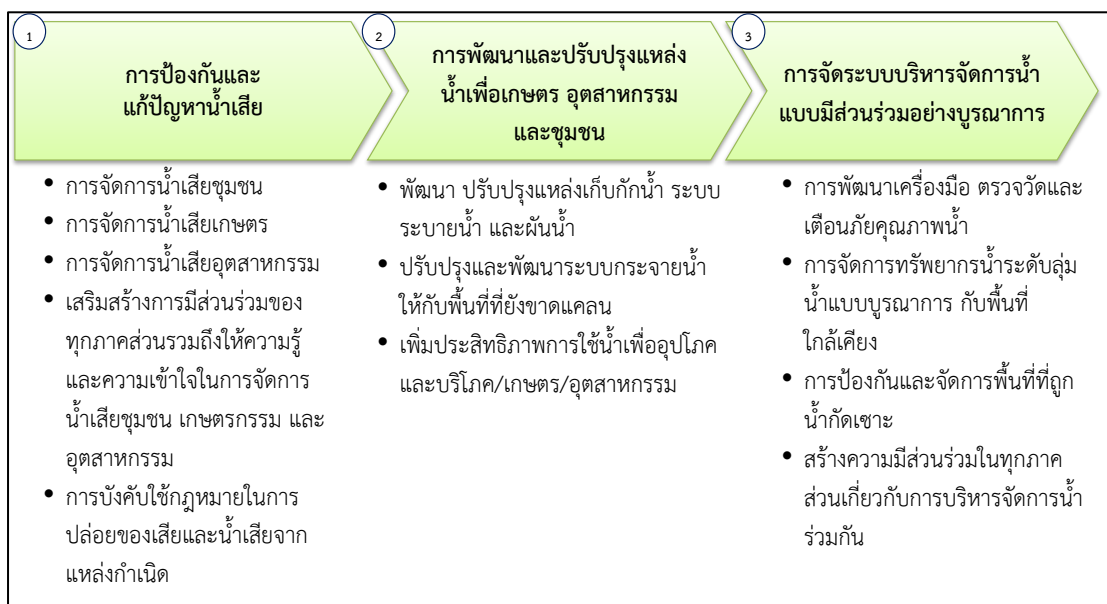
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

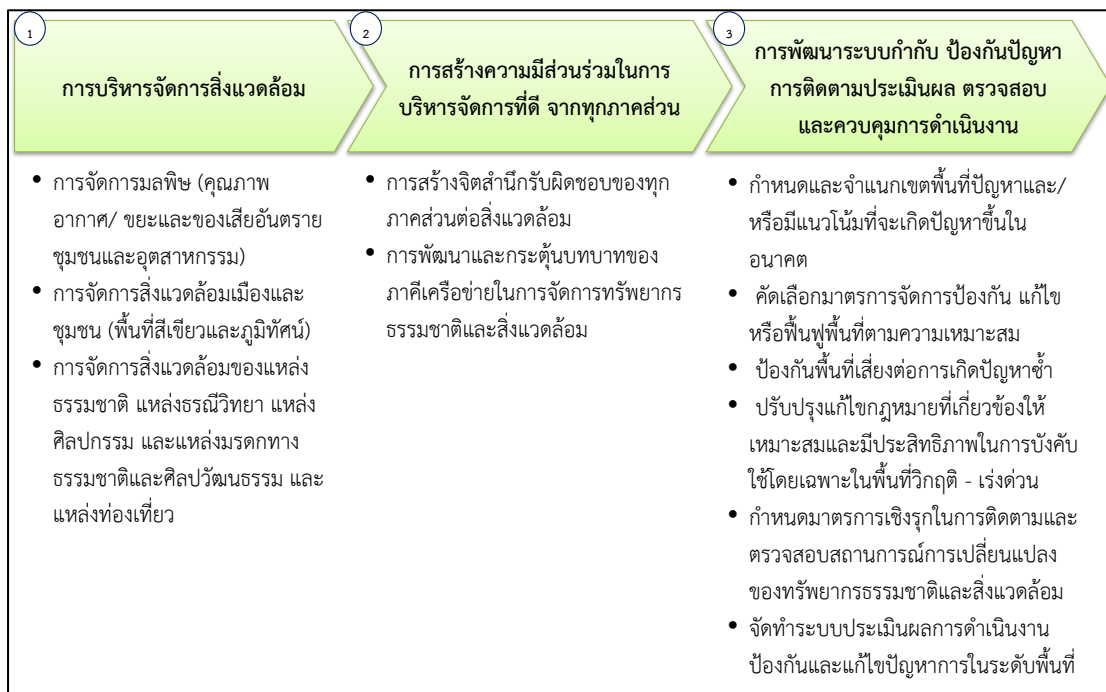
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ
(Smart Province)

ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงงานที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมือหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีต	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	ขณะตั้งครรภ์		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	การคลอด		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้ายที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	วัยทารก		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุรณการ			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสัจธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชน เพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตําระดับด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)

รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด

แบบฟอร์ม
OS Metadata
รายละเอียดสถิติทางการ

1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ

- ด้าน :
- สาขา :
- หมวด :
- หมู่ (ถ้ามี) :
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) :
- ชื่อสถิติทางการ :

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล :
- ระดับการนำเสนอ :
 - ☐ ประเทศ ☐ ภาค ☐ จังหวัด ☐ อำเภอ ☐ ตำบล
 - ☐ เขตการปกครอง ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
 - ☐ เผยแพร่ได้ ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ)
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
 - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ)
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
 - ☐ ไทย ☐ อังกฤษ ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ สัมภาษณ์
 - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
 - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
 - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
 - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
 - ☐ ทะเบียน
 - ☐ รายงาน
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
 - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
 - ☐ .doc, docx ☐ .xls, .xlsx ☐ .csv ☐ .pdf ☐ .txt
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
 - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
 - ☐ Oracle ☐ DB2 ☐ MS SQL ☐ My SQL
 - ☐ อื่นๆ (ระบุชื่อ)
 - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ)

4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง :
 กรม/หน่วยงาน :
 สำนัก/ศูนย์/กอง :
 กลุ่ม/ฝ่าย :
 ชื่อผู้รับผิดชอบ :
 ตำแหน่ง :
 โทรศัพท์ :
 โทรสาร :
 E-mail address :

5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316)	ระบุชื่อหน่วยงาน : โทรศัพท์ : เว็บไซต์ : e-mail :	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ * แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447

ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD

