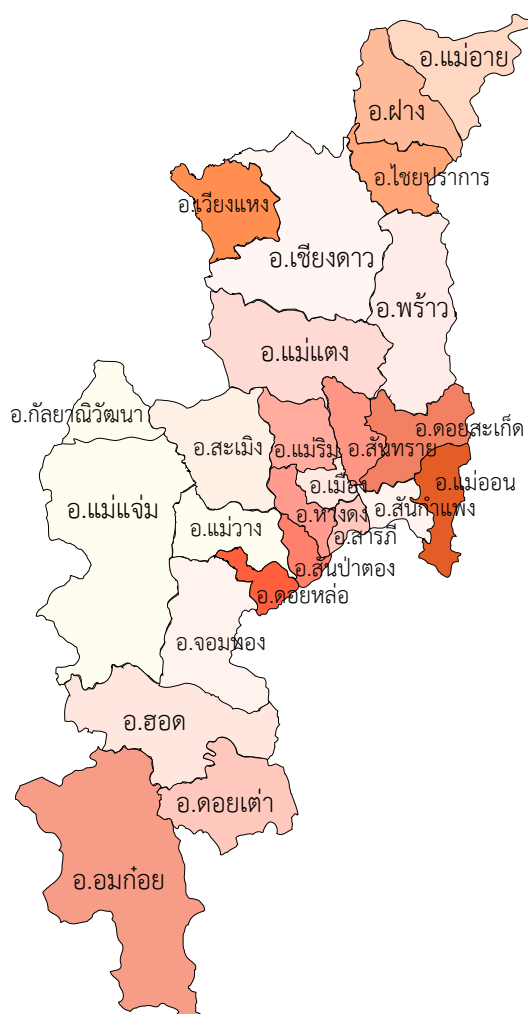




# แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่



## บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล: เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 47 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 19 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 28 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างสังคมแห่งวัฒนธรรม ความรู้ ภูมิปัญญาจิตสาธารณะ และพัฒนาศักยภาพคนให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 64 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 18 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 46 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติพลังงาน และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 55 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 15 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 40 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 16 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 6 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ



## คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ



## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิวานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	6
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	11
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	14
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	20
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	26
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	52
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	77
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	99
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	108
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสภาพภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	111
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	115
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- ประมวลผลการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	





## สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	15
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	111
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	112
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	113
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	114
แผนภาพที่ 6 : ตัวอย่างการเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors ,CSFs) ที่สำคัญ ในห่วงโซ่ต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ	117



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด และผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว ปี พ.ศ. 2553 - 2555	6
ตารางที่ 2 : อัตราการเจริญเติบโตและโครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ปี พ.ศ. 2553/2555	7
ตารางที่ 3 : โครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนปี พ.ศ. 2555	8
ตารางที่ 4 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	16
ตารางที่ 5 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็น ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	18
ตารางที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	19
ตารางที่ 7 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	26
ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ”	28
ตารางที่ 9 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เมืองศูนย์กลางการ ท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ”	43
ตารางที่ 10 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เมืองศูนย์กลางการ ท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ”	44
ตารางที่ 11 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยว และบริการระดับสากล : เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ”	47
ตารางที่ 12 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	52
ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village”	54
ตารางที่ 14 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “เมืองน่าอยู่ : Eco-Town Eco-Village”	68
ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เมืองน่าอยู่ : Eco-Town Eco-Village”	69
ตารางที่ 16 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เมืองน่าอยู่ : Eco-Town Eco-Village”	71
ตารางที่ 17 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	77
ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทาง สิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	79
ตารางที่ 19 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การ ลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	92
ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	93
ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	95
ตารางที่ 22 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	99

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน”	101
ตารางที่ 24 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน”	105
ตารางที่ 25 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน”	106
ตารางที่ 26 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน”	107
ตารางที่ 27 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	108
ตารางที่ 28 : การบูรณาการฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ”	115
ตารางที่ 29 : ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ”	115
ตารางที่ 30 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดเชียงใหม่	118
ตารางที่ 31 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	123

## อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณ ในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล</li> <li>1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale)</li> <li>1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการจัดเก็บหรือไม่</li> <li>1.4 วิธีการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>1.5 ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ</li> </ol> </li> <li>2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน</li> <li>2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน</li> <li>2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล</li> <li>2.1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
<b>ประเด็นปัญหาสำคัญ</b> (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
<b>ห่วงโซ่มูลค่า</b> (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
<b>ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป</b> (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
<b>ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์</b> (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด



คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะอนุกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดเชียงใหม่ฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

## 1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

## บทที่ 2

### ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆ ที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

#### 2.1 ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด

จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งอยู่ทางทิศเหนือตอนบนของประเทศ ห่างจากกรุงเทพมหานคร 696 กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ 20,107.057 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 12,566,910 ไร่ ซึ่งเป็นพื้นที่ขนาดใหญ่ เป็นอันดับหนึ่งของภาคเหนือ และเป็นอันดับสองของประเทศ

แบ่งเขตการปกครอง ออกเป็น 25 อำเภอ ดังนี้

- |                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| 1. อำเภอเมืองเชียงใหม่ | 14. อำเภอสันทราย      |
| 2. อำเภอดอยสะเก็ด      | 15. อำเภอหางดง        |
| 3. อำเภอแม่แจ่ม        | 16. อำเภอฮอด          |
| 4. อำเภอเชียงดาว       | 17. อำเภอดอยเต่า      |
| 5. อำเภอดอยสะเก็ด      | 18. อำเภออมก๋อย       |
| 6. อำเภอแม่แตง         | 19. อำเภอสารภี        |
| 7. อำเภอแม่ริม         | 20. อำเภอเวียงแหง     |
| 8. อำเภอสะเมิง         | 21. อำเภอไชยปราการ    |
| 9. อำเภอฝาง            | 22. อำเภอแม่วาง       |
| 10. อำเภอแม่สาย        | 23. อำเภอแม่ฮ่องสอน   |
| 11. อำเภอพร้าว         | 24. อำเภอดอยหล่อ      |
| 12. อำเภอสันป่าตอง     | 25. อำเภอกัลยาณิวัฒนา |
| 13. อำเภอสันกำแพง      |                       |

ลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขาและป่าละเมาะ มีที่ราบอยู่ตอนกลางตามสองฟากฝั่งแม่น้ำปิง สภาพพื้นที่แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ พื้นที่ภูเขา ส่วนใหญ่ อยู่ทางทิศเหนือ และทิศตะวันตกของจังหวัดคิดเป็นพื้นที่ประมาณร้อยละ 80 ของพื้นที่จังหวัด เป็นพื้นที่ป่าต้นน้ำลำธาร ไม่เหมาะต่อการเพาะปลูก และพื้นที่ราบลุ่มน้ำและที่ราบเชิงเขา กระจายอยู่ทั่วไประหว่างหุบเขา

ทอดตัวในแนวเหนือ - ใต้ ได้แก่ ที่ราบลุ่มน้ำปิง ลุ่มน้ำฝาง และลุ่มน้ำแม่งัด เป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะสมต่อการเกษตร จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่สูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 310 เมตร และมีภูเขาสูงที่สุดในประเทศไทย คือ "ดอยอินทนนท์" ที่มีความสูงจากระดับน้ำทะเล ประมาณ 2,565 เมตร

## 2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

### 2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจภาพรวมจังหวัด

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2554 มีค่าเท่ากับ 143,730 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 18,005 ล้านบาท หรือขยายตัวร้อยละ 14.3 โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ในปี 2554 มีมูลค่า 89,542 บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 11,062 บาท หรือขยายตัวร้อยละ 14.1

สาขาการผลิตที่สร้างรายได้หลักของจังหวัดเชียงใหม่ ในปี พ.ศ. 2554 ขยายตัวร้อยละ 11.7 โดยสาขาภาคนอกเกษตรมีการขยายตัวร้อยละ 12.4 โดยสาขาภาคนอกเกษตรที่มีการสร้างรายได้หลัก ได้แก่ สาขาการก่อสร้างขยายตัวร้อยละ 42.3 รองลงมา สาขาโรงแรมและภัตตาคาร มีการสร้างรายได้ร้อยละ 33.5 สาขาอุตสาหกรรม มีการสร้างรายได้ร้อยละ 33.5 สาขาตัวกลางทางการเงิน ขยายตัวร้อยละ 16.3 จากการขยายตัวด้านสินเชื่ออุปโภคบริโภคส่วนบุคคล โดยเฉพาะสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยสอดคล้องกับการขยายตัวด้านการก่อสร้าง สาขาการขนส่ง การขายปลีก ขยายตัวร้อยละ 11.3 ตามลำดับ ส่วนรายได้จากภาคเกษตรกรรม ในปี พ.ศ. 2554 มีมูลค่าร้อยละ 6.5

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด และผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว ปี พ.ศ. 2553 - 2555

	จำนวน			อัตราการเจริญเติบโต (ร้อยละ)		
	2553r	2554p	2555p1	2553r	2554p	2555p1
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)	125,725	143,730	163,828	5.2	14.3	14.0
ประชากร (พันคน) *	1,602	1,605	1,609	0.4	0.2	0.3
ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (บาท/คน/ปี)	78,480	89,542	101,806	4.8	14.1	13.7

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัด

หมายเหตุ : r : การปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

p, p1 : การประมาณผลข้อมูลเบื้องต้น

\* : จากการคาดประมาณประชากรของประเทศไทย พ.ศ. 2543 - 2563 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตารางที่ 2 : อัตราการเจริญเติบโตและโครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ปี พ.ศ. 2553/2555

สาขา	อัตราการเจริญเติบโต ณ ราคาคงที่ (ร้อยละ)			โครงสร้าง ณ ราคาประจำปี (ร้อยละ)		
	2553r	2554p	2555p1	2553r	2554p	2555p1
ภาคเกษตรกรรม	-9.9	6.5	17.1	15.6	14.8	17.1
สาขาเกษตรกรรมฯ	-9.2	6.5	17.1	15.4	14.6	16.9
สาขาประมง	-42.9	6.8	19.3	0.2	0.2	0.2
ภาคนอกเกษตร	-0.4	12.4	9.5	84.4	85.2	82.9
สาขาก่อสร้าง	-2.6	42.3	41.8	5.5	7.2	11.3
สาขาตัวกลางทางการเงิน	-3.1	16.3	2.8	10.2	11.0	10.2
สาขาการขนส่ง การขายปลีกฯ	1.3	11.3	6.4	12.7	12.1	12.0
สาขาอุตสาหกรรม	1.6	17.5	15.3	6.5	6.9	6.5
สาขาการศึกษา	-1.8	8.2	9.4	11.2	11.0	10.8
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	-7.7	33.5	7.3	2.6	3.0	2.7
สาขาการบริหารราชการฯ	1.8	9.4	4.5	8.2	7.9	7.3
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ฯ	-2.0	5.3	2.1	14.6	14.4	11.7
สาขาอื่นๆ	-3.6	5.1	12.2	12.9	11.7	10.4
GPP	-1.8	11.7	10.5	100.0	100.0	100.0

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัด

หมายเหตุ : r : การปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

p, p1 : การประมวลผลข้อมูลเบื้องต้น

## 2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร<sup>1</sup>

พื้นที่การเกษตรของจังหวัด ในปี พ.ศ. 2554 มีประมาณ 1,835,425 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 12.82 ของพื้นที่จังหวัด โดยมีการใช้พื้นที่เกษตร ดังนี้

- ข้าว พื้นที่ปลูก 491,617 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 596 ไร่ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 3,662,546,650 บาท
- ลำไย พื้นที่ปลูก 315,457 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 897 ไร่ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 4,490,549,066.2 บาท
- ลิ้นจี่ พื้นที่ปลูก 56,779 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 570 ไร่ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 770,439,565.20 บาท
- กระเทียม พื้นที่ปลูก 37,038 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 3,490 ไร่ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 1,225,409,637.60 บาท
- หอมแดง พื้นที่ปลูก 14,930 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 3,506 ไร่ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 654,830,695.80 บาท
- หอมหัวใหญ่ พื้นที่ปลูก 8,985 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 4,612 ไร่ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 291,729,292.80 บาท

<sup>1</sup> จากแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ 4 ปี (พ.ศ. 2558-2561) ฉบับนำเสนอ 2558-2561, ส่วนที่ 1, หน้า 5-6



- ส้มเขียวหวาน พื้นที่ปลูก 33,535 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 2,438 ไร่ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 1,787,364,162.36 บาท

ดังนั้น จากข้อมูลพบว่าพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ได้แก่ ลำไย รองลงมาเป็นข้าว กระเทียม ส้มเขียวหวาน ลิ้นจี่ และหอมแดง ตามลำดับ

### 2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม

จากข้อมูลสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2555 พบว่า จำนวนโรงงาน 1,420 แห่ง เงินทุน 32,732 ล้านบาท จ้างแรงงาน 8,128 คน โดยจังหวัดเชียงใหม่ มีอุตสาหกรรมที่สำคัญ ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ อุตสาหกรรมอโลหะ และมีอุตสาหกรรมที่ได้การส่งเสริมการลงทุน (BOI) ปี พ.ศ. 2555 จำนวน 23 โครงการ เงินลงทุน 409.2 ล้านบาท จ้างแรงงาน 770 คน

ตารางที่ 3 : โครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนปี พ.ศ. 2555

หมวดอุตสาหกรรม	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)
เกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตร	6	167.2	329
เหมืองแร่และเซรามิกส์	-	-	-
อุตสาหกรรมเบา	-	-	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2	33.5	57
อิเล็กทรอนิกส์	7	29.3	106
เคมีภัณฑ์และกระดาษ	1	0.9	30
บริการ	7	178.3	248
<b>รวม</b>	<b>23</b>	<b>409.2</b>	<b>770</b>

ที่มา : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

นอกจากนี้ จังหวัดเชียงใหม่ยังมีการลงทุนจากต่างประเทศผ่าน BOI ภาคเหนือ ดังนี้

- ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 3 โครงการ เงินลงทุน 22.2 ล้านบาท (โครงการร่วมทุนกับประเทศสวิตเซอร์แลนด์ 1 โครงการ)
- ประเทศเนเธอร์แลนด์ จำนวน 2 โครงการ เงินลงทุน 3.9 ล้านบาท
- ประเทศรัสเซีย จำนวน 1 โครงการ เงินลงทุน 19.9 ล้านบาท (โครงการร่วมทุนประเทศยูเครน)
- ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ จำนวน 1 โครงการ เงินลงทุน 120 ล้านบาท
- ประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 1 โครงการ เงินลงทุน 2 ล้านบาท
- ประเทศอังกฤษ จำนวน 1 โครงการ เงินลงทุน 6 ล้านบาท
- ประเทศออสเตรเลีย จำนวน 1 โครงการ เงินลงทุน 1.1 ล้านบาท

## 2.2.4 ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เนื่องจากมีภูมิทัศน์ที่งดงามศิลปกรรมวรรณคดีวิถีชีวิตวัฒนธรรม และประเพณีมีเอกลักษณ์เฉพาะของชาวล้านนามีรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายมีร้านอาหาร โรงแรมบูติค รีสอร์ท และโฮมสเตย์ที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก จึงเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศจนทำให้เชียงใหม่กลายเป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญระดับโลก ข้อมูลกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในปี พ.ศ. 2554 พบว่า มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเชียงใหม่จำนวน 5,661,673 คน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2553 จำนวน 620,756 คน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.31 แยกเป็น ชาวไทย 3,622,511 คน คิดเป็นร้อยละ 63.98 ชาวต่างประเทศ 2,039,162 คน คิดเป็นร้อยละ 36.02 โดยชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาจังหวัดเชียงใหม่ 3 อันดับแรก ได้แก่ นักท่องเที่ยว ประเทศสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และญี่ปุ่น สร้างรายได้ให้จังหวัด 43,070.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2553 จำนวน 3,563.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.02 ซึ่งแยกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 23,973.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.66 และนักท่องเที่ยว ต่างประเทศ 19,096.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.34

## 2.2.5 ศักยภาพด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

### 2.2.5.1 ด้านประชากรและแรงงาน

จังหวัดเชียงใหม่ มีประชากรรวมทั้งสิ้น 1,651,988 คน เป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน 971,540 คน หรือประมาณร้อยละ 72.83 ของประชากรจังหวัดเชียงใหม่ แบ่งเป็นผู้มีงานทำ 962,207 คน ผู้ว่างงานจำนวน 9,333 คน ผู้รอฤดูกาล 1,396 คน มีอัตราการว่างงานเฉลี่ยร้อยละ 1<sup>2</sup>

นอกจากนี้ จังหวัดเชียงใหม่ ยังมีแรงงานต่างด้าวที่เข้ามาทำงานในจังหวัด แยกได้ดังนี้

- แรงงานต่างด้าวหนีเข้าเมืองสัญชาติพม่า ลาว และกัมพูชา จำนวนแรงงานต่างด้าว 76,932 คน ชาวพม่า 76,692 คน ลาว 193 คน และกัมพูชา 47 คน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้างงานในกิจการ งานก่อสร้าง งานเกษตรและปศุสัตว์ การให้บริการต่างๆ ผู้รับใช้ในบ้าน และอื่นๆ
- แรงงานต่างด้าวบนพื้นที่สูง (มาตรา 13) จำนวน 24,580 คน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้างงานในกิจการ งานก่อสร้าง งานเกษตรและปศุสัตว์ ผู้รับใช้ในบ้าน
- แรงงานต่างด้าวตามข้อตกลงตาม MOU จำนวน 13 คน ประกอบอาชีพรับจ้างงานในกิจการ ผลิตรายการและละคร 3 คน ผลิตรายการ 1 คน ร้านอาหาร 1 คน ผู้รับใช้ในบ้าน 6 คน รับเหมาก่อสร้าง 1 คน และโรงงานเย็บผ้า 1 คน
- แรงงานต่างด้าวเข้ามาทำงานในราชอาณาจักรตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน (BOI) มาตรา 12 จำนวน 322 คน

(ที่มา : การสำรวจสภาพการณ์ทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ณ ไตรมาส 2 เมษายน - มิถุนายน พ.ศ. 2555)

- คนต่างด้าวมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรหรือได้รับอนุญาตให้เข้ามา  
ในราชอาณาจักรเป็นการชั่วคราวตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมือง มาตรา 9 และ 11 จำนวน 3,688 คน

### 2.2.5.2 ด้านการศึกษา

จากข้อมูลสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2555 มีสถานศึกษา  
รวมทั้งสิ้น 1,129 แห่ง ดังนี้ สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา จำนวน 10 แห่ง สถาบันการศึกษา  
ระดับอาชีวศึกษา จำนวน 8 แห่ง โรงเรียนนานาชาติ จำนวน 9 แห่ง สถาบันการศึกษาเอกชน จำนวน  
139 แห่ง สถาบันการศึกษาระดับประถม/มัธยม จำนวน 879 แห่ง ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน  
จำนวน 25 แห่ง โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน 14 แห่ง โรงเรียนสังกัดเทศบาล จำนวน 11 แห่ง  
โรงเรียนปริยัติธรรม จำนวน 29 แห่ง การศึกษาพิเศษ จำนวน 3 แห่ง มีจำนวนครู/อาจารย์ รวมทั้งสิ้น  
18,846 คน และนักเรียน นิสิต นักศึกษา 426,748 คน ซึ่งอัตราส่วนครู/อาจารย์ ต่อนักเรียน นิสิต  
นักศึกษาเป็น 1 : 23 นอกจากนี้ จังหวัดเชียงใหม่ยังมีสถาบันการศึกษามีการสอนภาษาต่างประเทศ  
จำนวน 5 ภาษา คือ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาเกาหลี และภาษาเยอรมัน

### 2.2.5.3 การสาธารณสุข

จังหวัดเชียงใหม่ มีสถานพยาบาลและโรงพยาบาลแผนปัจจุบัน  
ในปี พ.ศ. 2554 ทั้งสิ้น 48 แห่ง สังกัดกระทรวงสาธารณสุข 24 แห่ง สังกัดกระทรวงอื่น 10 แห่ง  
และเอกชน 14 แห่ง และมีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 266 แห่ง และสถานอนามัย 4 แห่ง

มีบุคลากรทางสาธารณสุข ประกอบด้วย แพทย์ 1,065 คน  
คิดอัตราส่วนแพทย์ ต่อ ประชากร เท่ากับ 1:1,540 คน พยาบาล 4,812 คน อัตราส่วนพยาบาล ต่อ  
ประชากร เท่ากับ 1:341 คน และทันตแพทย์ 359 คน อัตราส่วนทันตแพทย์ ต่อ ประชากร  
เท่ากับ 1:13,445 คน

สาเหตุการป่วยด้วยโรคต่างๆ ที่สำคัญ 10 อันดับของจังหวัด ได้แก่  
โรคระบบทางเดินหายใจ โรคระบบไหลเวียนโลหิต โรคระบบกล้ามเนื้อโครงร่างและเนื้อเยื่อเสริม  
โรคเกี่ยวกับต่อมไร้ท่อ โภชนาการ และเมตาบอลิซึม โรคระบบย่อยอาหาร รวมโรคในช่องปาก  
โรคติดเชื้อและปรสิต โรคระบบสืบพันธุ์รวมปัสสาวะ โรคผิวหนังและเนื้อเยื่อใต้ผิวหนัง โรคตา  
รวมส่วนประกอบของตา และโรคระบบประสาท

## 2.2.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### 2.2.6.1 ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ป่าประมาณ 12,222,395.87 ไร่ คิดเป็น  
ร้อยละ 69.93 ของพื้นที่ทั้งจังหวัด แบ่งเป็นป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน 25 แห่ง อุทยานแห่งชาติ 14 แห่ง  
เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า 4 แห่ง และเขตห้ามล่าสัตว์ป่า 1 แห่ง

โดยอุทยานแห่งชาติในจังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวน 14 แห่ง ได้แก่  
อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ อุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ – ดอยปุย อุทยานแห่งชาติแม่ปิง  
อุทยานแห่งชาติออบหลวง อุทยานแห่งชาติห้วยน้ำดัง อุทยานแห่งชาติศรีล้านนา อุทยานแห่งชาติ  
แม่ตะไคร้ อุทยานแห่งชาติขุนขาน อุทยานแห่งชาติแม่วาว อุทยานแห่งชาติแม่โจ้ อุทยานแห่งชาติ  
ฟ้าห่มปก อุทยานแห่งชาติออบขาน อุทยานแห่งชาติดอยเวียงผา อุทยานแห่งชาติผาแดง นอกจากนี้

จังหวัดเชียงใหม่ยังมีวนอุทยานแห่งชาติ 2 แห่ง ได้แก่ วนอุทยานแห่งชาติน้ำตกบัวตอง น้ำพุเจ็ดสี และวนอุทยานแห่งชาติดอยเวียงแก้ว

ปัจจุบัน จังหวัดเชียงใหม่มีปัญหาด้านทรัพยากรป่าไม้มีปริมาณลดลง สาเหตุสำคัญ ได้แก่ การลักลอบตัดไม้ การบุกรุกเพื่อทำการเกษตร และไฟป่า เป็นต้น

## 2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

### วิสัยทัศน์จังหวัด

“นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่งบนฐานของความงามทางวัฒนธรรม และศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุนระดับสากล”

### ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

#### 1. การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน

##### เป้าประสงค์

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้านเศรษฐกิจได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่ ต้นน้ำถึงปลายน้ำเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและการกระจายรายได้ที่เป็นธรรม

##### กลยุทธ์

- 1) ยกระดับห่วงโซ่อุปทานอาหารให้มีความเชื่อมโยงกับสินค้าเกษตรในพื้นที่
- 2) สร้างและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการค้าการลงทุนที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและเชื่อมโยงกับธุรกิจชุมชนและท้องถิ่น
- 3) ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- 4) ส่งเสริมและพัฒนาการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การผลิตเชิงสร้างสรรค์

##### ตัวชี้วัด

- 1) ขนาดเศรษฐกิจ 200,000 ล้านบาท
- 2) อัตราการขยายตัว GPP ร้อยละ 4.5
- 3) รายได้ต่อหัวประชากร 150,000 บาท/คน/ปี
- 4) ผลผลิตภาพแรงงาน (บาท/ปี) 160,000 บาท/ปี

#### 2. การสร้างสังคมแห่งวัฒนธรรม ความรู้ ภูมิปัญญาจิตสาธารณะ และพัฒนาศักยภาพคนให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง

##### เป้าประสงค์

##### สังคมน่าอยู่

##### กลยุทธ์

- 1) สร้างความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2) ส่งเสริมวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่มีศักยภาพ
- 3) ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และจิตสาธารณะ
- 4) พัฒนาคุณภาพคนและสุขภาวะให้เหมาะสมตามช่วงวัย และความหลากหลายของประชากร

### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของผลการสอบ O-net เฉลี่ยทั้งจังหวัด
- 2) จำนวนแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ได้มาตรฐานและยั่งยืน
- 3) ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางด้านการศึกษาระดับภูมิภาค
- 4) ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการองค์ความรู้เชิงภูมิปัญญาและวัฒนธรรม
- 5) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของประชาชนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเชิงประเพณีและวัฒนธรรมในจังหวัด
- 6) จำนวนที่เพิ่มขึ้นของภูมิปัญญาและแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาและเผยแพร่สู่สากล
- 7) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ปฏิบัติศาสนกิจในวันสำคัญทางศาสนา
- 8) จำนวนชุมชนที่ผ่านเกณฑ์ชุมชนน่าอยู่
- 9) จำนวนที่เพิ่มขึ้นของภาคธุรกิจและเครือข่ายเด็กเยาวชนที่ทำงานเพื่อสังคม
- 10) ร้อยละของสถานพยาบาลที่ผ่านมาตรฐาน HA
- 11) ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองโรคความดันโลหิตสูง
- 12) ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่ควบคุมน้ำตาลในเลือดได้ดี
- 13) ร้อยละของผู้ป่วยความดันที่ควบคุมระดับความดันในเลือดได้ดี
- 14) ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อ
- 15) ร้อยละของผู้ป่วยความดันที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อ
- 16) อัตราการตายต่อเกิดมีชีพ
- 17) จำนวนที่เพิ่มขึ้นของแรงงานมีฝีมือสอดคล้องความต้องการของตลาด ASEAN
- 18) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นครอบครัวอบอุ่น ตามเกณฑ์สายใยรัก

### 3. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### เป้าประสงค์

เพื่ออนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

#### กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ พื้นฟูป้องกันและการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 2) เสริมสร้างความร่วมมือและเครือข่ายในการป้องกัน ควบคุม ลดและขจัดมลพิษ
- 3) พัฒนาเทคโนโลยีและเพิ่มประสิทธิภาพ การอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานทดแทนให้เหมาะสมและยั่งยืน

### ตัวชี้วัด

- 1) พื้นที่ป่าสภาพสมบูรณ์อยู่ในเกณฑ์คงที่
- 2) พื้นที่ป่าเสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟูร้อยละ 0.004 หรือ 4,000 ไร่ ในปี พ.ศ. 2561
- 3) เพิ่มพื้นที่สีเขียวในเขตชุมชนไม่น้อยกว่า 1,000 ไร่ ในปี พ.ศ. 2561

- 4) ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการน้ำของจังหวัดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (อุทกภัย/ภัยแล้ง)
- 5) จำนวน อปท. ผ่านเกณฑ์สมรรถนะการจัดการขยะของกรมควบคุมมลพิษ เพิ่มขึ้น 4 แห่ง ในปี พ.ศ. 2561
- 6) จำนวนวันในรอบปีงบประมาณคุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- 7) คุณภาพน้ำในลำน้ำสายหลักอยู่ในเกณฑ์พอใช้
- 8) ชุมชนต้นแบบและศูนย์เรียนรู้การใช้พลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน เพิ่มขึ้น 10 ชุมชนในปี พ.ศ. 2561
- 9) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดเล็ก (SME) ปรับใช้ อุปกรณ์เพื่อการประหยัดพลังงานเพิ่มขึ้น 10 กลุ่มในปี พ.ศ. 2561

#### 4. การสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน

##### เป้าประสงค์

ชุมชนเข้มแข็ง สังคมสันติสุข พื้นที่ชายแดนมั่นคงปลอดภัย

##### กลยุทธ์

- 1) บูรณาการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงและอาชญากรรม
- 2) เสริมสร้างความมั่นคงพื้นที่ชายแดนและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
- 3) การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

##### ตัวชี้วัด

- 1) ระดับความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนงานบูรณาการแก้ไขปัญหา ด้านความมั่นคงและอาชญากรรม
- 2) ระดับความสำเร็จการปฏิบัติตามแผนงานการสร้าง ความมั่นคงพื้นที่ชายแดนและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
- 3) สัดส่วนคดียาเสพติด (ผลิต/จำหน่าย/เพื่อจำหน่าย/ครอบครองไม่รวมคดีเสพ) ไม่เกิน 338.3 คดีต่อประชากรแสนคน

#### 5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชนที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม

##### เป้าประสงค์

ระบบบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชนของจังหวัดเชียงใหม่ มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

##### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาขีดสมรรถนะและคุณธรรมจริยธรรมของบุคลากรในการปฏิบัติงาน
- 2) เสริมสร้างการบริหารงานอย่างมีส่วนร่วมร่วมกับเครือข่ายการพัฒนาจากทุกภาคส่วน
- 3) ส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงรุกและพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง
- 4) เสริมสร้างระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพทันสมัย และสามารถให้บริการอย่างรวดเร็วและทั่วถึง

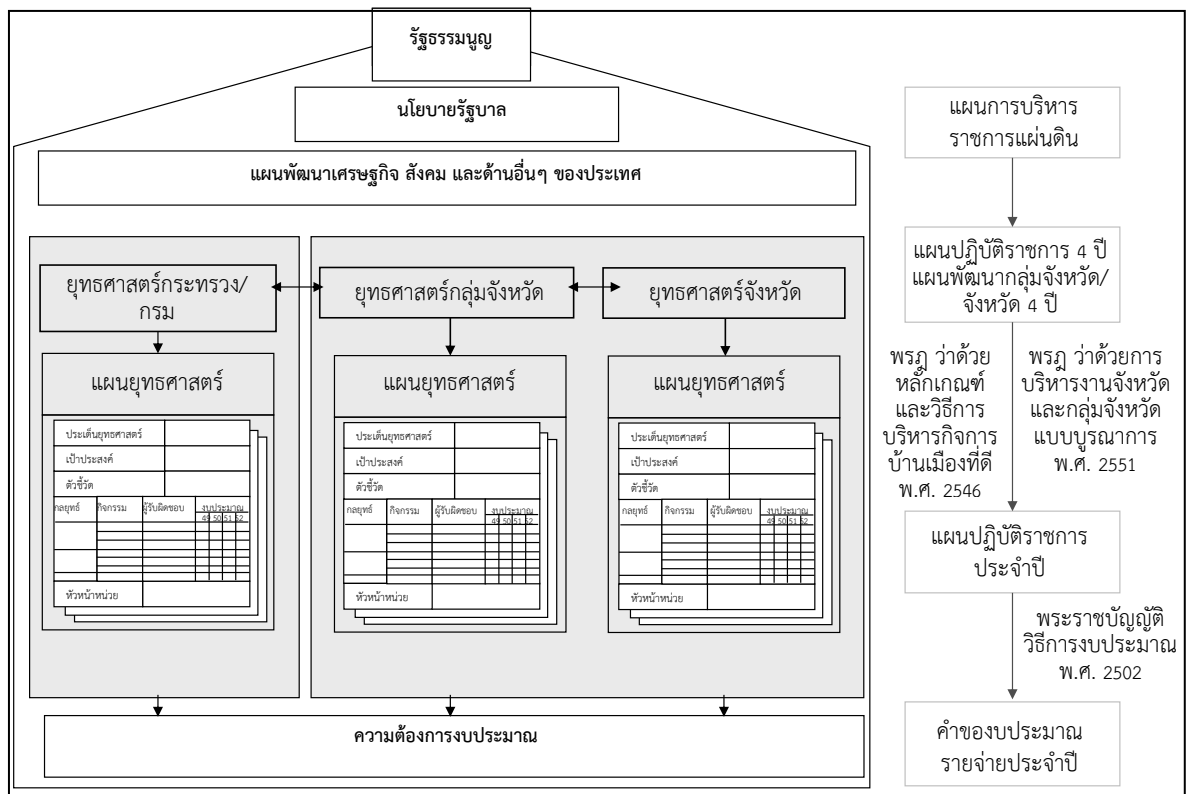
### ตัวชี้วัด

- 1) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาความสามารถบุคลากร โดยมุ่งเน้นจริยธรรมและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรม/กระบวนการบริการประชาชน
- 3) ระดับความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- 4) ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงบริการของรัฐและสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
- 5) ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการเข้าถึงบริการภาครัฐ

### 2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

**แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม**



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ดังที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงรวมถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้<sup>3</sup>

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครอง ทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

<sup>3</sup> สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555



(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาคและตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียได้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 4 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"><li>- ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข</li><li>- ดัชนีความสงบสุข</li><li>- สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ 10</li><li>- สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน</li><li>- สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม</li><li>- ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน</li></ul>
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"><li>- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย</li><li>- ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม</li><li>- สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง</li><li>- จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา</li><li>- อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ</li><li>- ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว</li></ul>

**ตารางที่ 4 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)**

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.0 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ</li> <li>- อัตราเงินเฟ้อ</li> <li>- ผลิตภาพการผลิตรวม</li> <li>- อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>- สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ</li> </ul>
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพน้ำและอากาศ</li> <li>- ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ</li> <li>- สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว</li> </ul>

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลักดังนี้

(1) **ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม** ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) **ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) **ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) **ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ป่าไม้ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 3 ตัวชี้วัดของจังหวัดเชียงใหม่ กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 5 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชนที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสังคมแห่งวัฒนธรรม ความรู้ ภูมิปัญญาจิตสาธารณะ และพัฒนาศักยภาพคนให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน
(5) การสร้างเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดฯ มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกมิติการพัฒนา ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

**ตารางที่ 6 :** ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วน รายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้ เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบ ที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนี ภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สังคมเชียงใหม่มีความน่าอยู่ชุมชนมีความเข้มแข็ง และ สิ่งแวดล้อมมีความสมดุล (ระดับความสำเร็จการแก้ไข ปัญหาด้านความมั่นคง, จำนวนคดีอาชญากรรม, ชุมชน น่าอยู่ และประเด็นสิ่งแวดล้อม)</li> <li>- การบริหารจัดการภาครัฐมีความทันสมัย และมี ธรรมาภิบาล โดยอยู่บนพื้นฐานของความต้องการและ การมีส่วนร่วมของประชาชน</li> </ul>
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากร ที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็ว สูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตรา การป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของ ครอบครัว	- ไม่มีตัวชี้วัดสอดคล้อง-
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลผลิตการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการ แข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่า ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	- การพัฒนาเศรษฐกิจ ของจังหวัดเชียงใหม่มีความ เข้มแข็ง สมดุล และ สามารถรองรับการ เปลี่ยนแปลงได้อย่าง เหมาะสม (ขนาดเศรษฐกิจ, อัตราการขยายตัวของ GPP, รายได้ต่อหัวของ ประชากร และผลิตภาพแรงงาน)
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อ พื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือน กระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่ แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	- ไม่มีตัวชี้วัดสอดคล้อง-

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดด้านความอยู่เย็นเป็นสุข และการ เจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ รวมถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แต่อย่างไรก็ดี ไม่มีความสอดคล้องเชื่อมโยง ในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม

## 2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

### 2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบู๊ตการเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่เป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

### 2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษามลพิษที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

#### ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

##### (1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น )
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

##### (2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

##### (3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E : Government Expense)

- บุคลากร
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

### ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

### **2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน**

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องที่และชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีต่อเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆ กับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาครั้งนี้ จะหมายถึงความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่นำอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏในภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะคณะที่ปรึกษาได้นำเสนอเป็นตัวอย่างไว้มากนัก เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาและโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไป ที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยากทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น





### บทที่ 3

## ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการ ที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล และมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยคณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการศึกษาทบทวนข้อมูลศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ และประชุมหารือร่วมกับ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ (นายชนะ แสงพิบูลย์) หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ คณะทำงานพัฒนายุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมกับคณะทำงานจากสถิติจังหวัดเชียงใหม่ นอกจากนี้ได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่วันพฤหัสบดี ที่ 12 มิถุนายน 2557 เวลา 9.00 – 12.30 น. ณ ห้องประชุมแมนดาริน โรงแรมเชียงใหม่รัตนโกสินทร์ จังหวัดเชียงใหม่

จากการวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. 2558 - 2561) ดังกล่าวข้างต้น รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (จำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว) ธุรกิจบริการสุขภาพ ข้อมูลด้านเกษตรกรรม และพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ รวมถึงข้อมูลด้านทรัพยากรป่าไม้ นอกจากนี้ เมื่อนำข้อมูล GPP รายสาขา (จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) มาวิเคราะห์ด้วย BCG Matrix พบว่า ยังไม่มีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมใดโดดเด่นมากนัก แต่พบว่าธุรกิจสาขาบริการสุขภาพและสังคมเป็นสาขาที่มีศักยภาพ เนื่องจากมีการเติบโตที่สูง สำหรับสาขาเกษตรกรรม พบว่ายังไม่มีผลิตภัณฑ์ใดโดดเด่นมากนักเช่นกัน แต่พบว่าผลไม้เมืองหนาวและการทำสวนไม้ดอกเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ เนื่องจากมีการเติบโตที่สูง จึงสรุปผลการวิเคราะห์ Product Champion/Critical Issue เพื่อเป็นตัวอย่างใน แต่ละประเด็นยุทธศาสตร์พร้อมเหตุผลสนับสนุน ดังต่อไปนี้

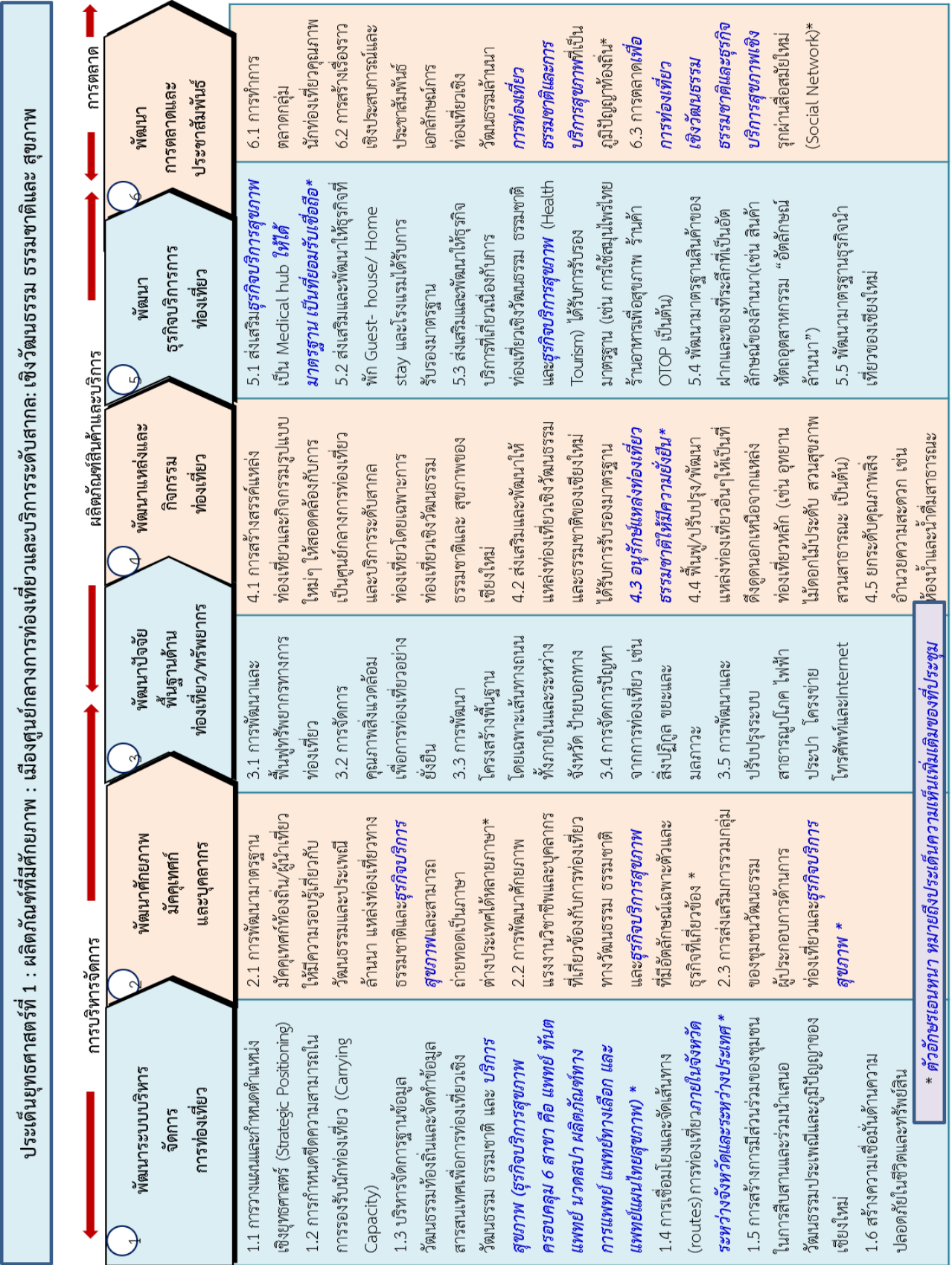
### 3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน

3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ”

ตารางที่ 7 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาเศรษฐกิจ อย่างสมดุลและยั่งยืน	เศรษฐกิจ -> การท่องเที่ยวในแหล่ง วัฒนธรรม	เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการ ระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติเนื่องจากมีภูมิทัศน์ที่งดงาม ศิลปกรรม วรรณคดี วิถีชีวิต วัฒนธรรม และประเพณีมีเอกลักษณ์เฉพาะของชาวล้านนา มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่ หลากหลาย มีร้านอาหาร โรงแรม บุติค รีสอร์ท และ โฮมสเตย์ที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก จึงเป็นจุดดึงดูด นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จนทำให้เชียงใหม่กลายเป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญระดับโลก จาก การประเมินข้อมูลเบื้องต้นคาดว่า จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เปรียบเทียบกับปี 2554 และมีแนวโน้มว่าจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งชาวไทยและชาว ต่างประเทศ		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



### 3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ”

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว							
CSF 1.1 การวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)	KPI 1.1-1 มีการวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)ด้าน การท่องเที่ยวของเชียงใหม่	Data 1.1.1 ระดับความครอบคลุมของกลยุทธ์ และโครงการต่อการกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้านการ ท่องเที่ยวของเชียงใหม่	ระดับ	ไม่มี			1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อปท.
		Data 1.1.2 สัดส่วนของงบประมาณที่ได้รับ จัดสรรด้านการท่องเที่ยวต่อ งบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อปท.

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.2 การกำหนดขีด ความสามารถในการ รองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 1.2-1 จำนวนรายงานความพร้อม ของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการ ท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายและจำนวน นักท่องเที่ยวตาม กลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการ วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจ เกิดขึ้น	Data 1.2.1 จำนวนรายงานความพร้อมของ ที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและ บริการด้านการท่องเที่ยวที่ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและ จำนวนนักท่องเที่ยวตาม กลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการ วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจ เกิดขึ้น	รายงาน	ไม่มี			1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อปท.
CSF 1.3 บริหารจัดการฐานข้อมูล วัฒนธรรมท้องถิ่นและ จัดทำข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ธรรมชาติและ <i>บริการสุขภาพ (ธุรกิจ บริการสุขภาพครอบคลุม 6 สาขา คือ แพทย์ ทันตแพทย์ นวดสปา ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ แพทย์ทางเลือก และ แพทย์แผนไทยสุขภาพ)</i>	KPI 1.3-1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพของเชียงใหม่	Data 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพของ เชียงใหม่	ฐาน ข้อมูล	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อปท.

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.3.2 จำนวนการใช้ข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพของ เชียงใหม่	ครั้ง	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อบท.
CSF1.4 การเชื่อมโยงและจัด เส้นทาง (routes) การท่องเที่ยวภายใน จังหวัดระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศ *	KPI 1.4-1 จำนวนรายการท่องเที่ยว ที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยว ระหว่าง จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัด อื่น ๆ	Data 1.4.1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็น การเชื่อมโยงเส้นทาง(Routes) ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดอื่น ๆ	รายการ	มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อบท.

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.5 การสร้างการมีส่วนร่วม ของชุมชนในการสืบสาน และร่วมนำเสนอวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญา ของเชียงใหม่	KPI 1.5-1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มี ส่วนร่วมในการสืบสานและ ร่วมนำเสนอวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญา ของเชียงใหม่	Data 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วน ร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอ วัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญา ของเชียงใหม่	ร้อยละ	มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อปท.
		Data 1.5.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับ การสืบสานวัฒนธรรมประเพณีและ ภูมิปัญญาของเชียงใหม่	กิจกรรม	มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อปท.
CSF 1.6 สร้างความเชื่อมั่นด้าน ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	KPI 1.6-1 ร้อยละของระดับความ เชื่อมั่นด้านความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน	Data 1.6.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่น ด้านความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) ตำรวจท่องเที่ยว 3) ตำรวจภูธรจังหวัด



ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC2 : พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร							
CSF 2.1 การพัฒนามาตรฐาน มัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว ให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมและประเพณี ล้านนา แหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติและธุรกิจ บริการสุขภาพและ สามารถถ่ายทอดเป็น ภาษา ต่างประเทศได้ หลายภาษา*	KPI 2.1-1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวได้รับใบอนุญาต เป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว และมีความรอบรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมและประเพณี ล้านนา แหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติและการบริการด้าน สุขภาพและสปาและสามารถ ถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศ ได้หลายภาษา	Data 2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว ที่ได้รับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ ผู้นำเที่ยว	คน	มี			1) สนง.ทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 2.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำ เที่ยวที่ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มี ความรอบรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและ ประเพณีล้านนา แหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติและการบริการ ด้านสุขภาพและสปาและสามารถ ถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศ ได้หลายภาษา	คน	ไม่มี			1) สถาบันการศึกษา 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 การพัฒนาศักยภาพ แรงงานวิชาชีพและ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ธรรมชาติและ <b>ธุรกิจบริการ สุขภาพ</b> ที่มีอัตลักษณ์ เฉพาะตัวและธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง *	KPI 2.2-1 จำนวนแรงงานและบุคลากร ที่มีศักยภาพการในกิจกรรมที่ เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม ธรรมชาติและ บริการทางการแพทย์ ธุรกิจ สปา และนวดแผนไทย ที่ มีอัตลักษณ์เฉพาะตัวและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	Data 2.2.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มี ศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ธรรมชาติและบริการทาง การแพทย์ ธุรกิจสปา และนวด แผนไทย (เช่น ปรากฏซ์ล้านนา พระ นักแสดง บุคลากรร้านค้าพื้นเมือง และบุคลากรผู้ให้คำแนะนำใน ชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและเชิงธรรมชาติ แพทย์ พยาบาลและเจ้าหน้าที่ทาง การแพทย์ เป็นต้น)	คน	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 5) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
CSF 2.3 ส่งเสริมการรวมกลุ่มของ ชุมชนวัฒนธรรม ผู้ประกอบการด้าน ท่องเที่ยวและธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง	KPI 2.3-1 จำนวนการรวมกลุ่มของ ชุมชนวัฒนธรรม ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	Data 2.3.1 จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน วัฒนธรรม ผู้ประกอบการด้าน ท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	กลุ่ม	ไม่มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 3) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด เชียงใหม่ 4) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.3.2 ความหลากหลายของผู้ประกอบการ ด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่ มีการรวมกลุ่มกัน	ธุรกิจ	ไม่มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 3) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด เชียงใหม่ 4) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
VC3 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร							
CSF 3.1 พัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากร การท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ	KPI 3.1-1 การเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่า และฟื้นฟูสภาพป่าเสื่อมโทรม	Data 3.1.1 พื้นที่ปลูกป่า	ไร่	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 3.1.2 พื้นที่ป่าสภาพสมบูรณ์อยู่ในเกณฑ์ คงที่	ไร่	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 3.2 การจัดการคุณภาพ สิ่งแวดล้อมเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	KPI 3.2-1 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่ จังหวัด	Data 3.2.1 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	ร้อยละ	มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 3.2-2 อัตราการลดลงของพื้นที่ ความเสียหายจากไฟป่า	Data 3.2.2 อัตราการลดลงของพื้นที่ความ เสียหายจากไฟป่า	ร้อยละ	มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 3.2-3 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่น ละอองขนาดเล็ก (PM10 ) มี ค่าเกินมาตรฐาน	Data 3.2.3 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละออง ขนาดเล็ก (PM10 ) มีค่าเกิน มาตรฐาน	วัน	มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนนทั้ง ภายในและระหว่างจังหวัด ป้ายบอกทาง	KPI 3.3-1 ระดับความ สำเร็จของการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนน ภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	Data 3.3.1 ระดับความ สำเร็จของการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะ เส้นทางถนนภายในและระหว่าง จังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทาง	ระดับ	ไม่มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) แขวงทางหลวง 3) ทางหลวงชนบท
CSF 3.4 การจัดการปัญหาจากการ ท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ	KPI 3.4-1 อัตราการกำจัดขยะ	Data 3.4.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	ตันต่อ เดือน	มี			1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด
		Data 3.4.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดย เฉลี่ยต่อเดือน	ตันต่อ เดือน	ไม่มี			1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด
		Data 3.4.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการ กำจัดอย่างถูกวิธี/สุขลักษณะต่อปี	ร้อยละ	ไม่มี			1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขจังหวัด
CSF 3.5 การพัฒนาและปรับปรุง ระบบสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา โครงข่าย โทรศัพท์และ Internet	KPI 3.5-1 อัตราการเข้าถึงไฟฟ้า	Data 3.5.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ร้อยละ	มี			1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
	KPI 3.5-2 อัตราการเข้าถึงน้ำประปา	Data 3.5.2 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึง น้ำประปา	ร้อยละ	มี			1) การประปาส่วนภูมิภาค
	KPI 3.5-3 อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และการเข้าถึงเครือข่าย โทรศัพท์	Data 3.5.3 อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของ ประชากร	ร้อยละ	มี			1) สนง.สถิติจังหวัด

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC4 : พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว</b>							
CSF 4.1 สร้างสรรค์แหล่งท่องเที่ยว รูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้อง กับการเป็นศูนย์กลางการ ท่องเที่ยวและบริการระดับ สากลท่องเที่ยวโดยเฉพาะ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพของ เชียงใหม่	KPI 4.1-1 จำนวนประชาชนล้านนาผู้มี ภูมิปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริม สืบสาน และ สร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	Data 4.1.1 จำนวนประชาชนล้านนาผู้มี ปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริม สืบสาน และสร้างสรรค์ ในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	คน	มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF 4.2 ส่งเสริมและพัฒนา ให้แหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม และ ธรรมชาติของเชียงใหม่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน	KPI 4.2-1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมที่ได้รับการ รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น	Data 4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานในปีปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา	แห่ง	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อบท.

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<i>CSF 4.3</i> <i>อนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว</i> <i>ธรรมชาติให้มีความยั่งยืน*</i>	<i>KPI 4.3-1</i> <i>จำนวนแหล่งท่องเที่ยว</i> <i>ธรรมชาติที่ได้รับการอนุรักษ์</i> <i>ให้มีความยั่งยืน</i>	<i>Data 4.3.1</i> <i>จำนวนแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ</i> <i>ที่ได้รับการอนุรักษ์ให้มีความยั่งยืน</i> <i>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</i>	แห่ง	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อุทยานแห่งชาติ 3) อำเภอ 4) อบจ. 5) อบต. 6) อบปท.
CSF 4.4 ฟื้นฟู/ปรับปรุง/พัฒนา แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆให้ เป็นที่ดึงดูดนอกเหนือจาก แหล่งท่องเที่ยวหลัก (เช่น อุทยานไม้ดอกไม้ประดับ สวนสุขภาพ สวนสาธารณะ อุทยาน น้ำพุร้อน เป็นต้น)	KPI 4.4-1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่ช่วยดึงดูดนอกเหนือจาก แหล่งท่องเที่ยวหลัก (เช่น อุทยานไม้ดอกไม้ประดับ สวนสุขภาพ สวนสาธารณะ อุทยาน น้ำพุร้อน เป็นต้น)	Data 4.4.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่ช่วยดึงดูดนอกเหนือจากแหล่ง ท่องเที่ยวหลัก (เช่น อุทยานไม้ ดอกไม้ประดับ สวนสุขภาพ สวนสาธารณะ อุทยาน น้ำพุร้อน เป็นต้น)	แห่ง	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อบปท.
CSF4.5 ยกระดับคุณภาพสิ่ง อำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่ม สาธารณะ	KPI 4.5-1 ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยว ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่ม สาธารณะที่ได้มาตรฐาน	Data 4.5.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่ง อำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ และน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	แห่ง	ไม่มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 4.5.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด ที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว/ ผู้เยี่ยมชม	แห่ง	มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อปท.
VC5 : พัฒนารูทกิจกรรมการท่องเที่ยว							
CSF 5.1 5.1 ส่งเสริม <i>ธุรกิจบริการ สุขภาพ</i> เป็น Medical hub <i>ให้ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับเชื่อถือ*</i>	KPI 5.1-1 จำนวนธุรกิจด้านการแพทย์ ที่ได้มาตรฐานสามารถเป็น ศูนย์กลางให้บริการทางการแพทย์ ในระดับภูมิภาค	Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจด้านการแพทย์ที่ได้ มาตรฐานสามารถเป็นศูนย์กลาง ให้บริการทางการแพทย์ในระดับ ภูมิภาค	แห่ง	ไม่มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 3) กรมการแพทย์
CSF 5.2 ส่งเสริมและพัฒนาให้ ธุรกิจที่พัก Guest- house/Home stay และ โรงแรมได้รับการรับรอง มาตรฐาน	KPI 5.2-1 ร้อยละของธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรมได้รับการ รับรองมาตรฐาน	Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	ไม่มี			1) ปกครองจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) กรมการท่องเที่ยว
		Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	ไม่มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 5.2.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน	แห่ง	ไม่มี			1) ปกครองจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) กรมการท่องเที่ยว
		Data 5.2.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรมทั้งหมดที่ ได้รับการสนับสนุนขอรับการตรวจ รับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี			1) ปกครองจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) กรมการท่องเที่ยว
CSF 5.3 ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจ บริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ <b>ธุรกิจบริการ สุขภาพ</b> (Health Tourism) ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น การใช้สมุนไพรไทย ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	KPI 5.3-1 ร้อยละของธุรกิจบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ (Health Tourism) ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น บริการสปา นวดแผน ไทย การใช้สมุนไพรไทย ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	Data 5.3.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ (Health Tourism) <u>ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน</u>	แห่ง	มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อปท. 9) กรมการท่องเที่ยว



ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 5.3.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ (Health Tourism) <u>ทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน</u> (เช่น บริการสปา นวดแผนไทย การใช้สมุนไพรไทย ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	แห่ง	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อปท. 9) กรมการท่องเที่ยว
CSF 5.4 พัฒนามาตรฐานสินค้า ของฝากและของที่ระลึก ที่เป็นอัตลักษณ์ของ ล้านนา (เช่น สินค้า หัตถอุตสาหกรรม “อัตลักษณ์ล้านนา”)	KPI 5.4-1 จำนวนสินค้าของฝากและ ของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ ของล้านนา (เช่น สินค้า หัตถอุตสาหกรรม “อัตลักษณ์ล้านนา”)	Data 5.4.1 จำนวนสินค้าของฝากและ ของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของ ล้านนา (เช่น สินค้าหัตถอุตสาหกรรม “อัตลักษณ์ล้านนา”)	รายการ	มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 4) สนง.พาณิชย์จังหวัด 5) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 6) กรมการท่องเที่ยว
		Data 5.4.2 มูลค่าสินค้าของฝากและ ของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของ ล้านนา (เช่น สินค้าหัตถอุตสาหกรรม “อัตลักษณ์ ล้านนา”)	บาท	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.5 พัฒนามาตรฐานธุรกิจ นำเที่ยวของเชียงใหม่	KPI 5.5-1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวของ เชียงใหม่ที่ได้รับใบอนุญาต ประกอบธุรกิจนำเที่ยว	Data 5.5.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวของเชียงใหม่ ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจ นำเที่ยว	ราย	มี			1) สนง.ทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
<b>VC6 : พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์</b>							
CSF 6.1 การทำการตลาดกลุ่ม นักท่องเที่ยวคุณภาพ	KPI 6.1-1 จำนวนนักท่องเที่ยวและ รายได้จากการท่องเที่ยวของ เชียงใหม่ที่เพิ่มขึ้น	Data 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของเชียงใหม่ <u>ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	คน	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่
		Data 6.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวของ เชียงใหม่ <u>ในปัจจุบันและปีที่ ผ่านมา</u>	บาท	มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่
CSF 6.2 การสร้างเรื่องราว เชิงประสบการณ์และ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ล้านนา <i>การท่องเที่ยว ธรรมชาติและ การบริการ สุขภาพ</i> ที่เป็นภูมิปัญญา ท้องถิ่น*	KPI 6.2-1 จำนวนเรื่องราว เชิงประสบการณ์และ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ล้านนาที่เป็นภูมิปัญญา ท้องถิ่น	Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์ และเอกลักษณ์การท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมล้านนาที่เป็น ภูมิปัญญาท้องถิ่น	เรื่อง	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อบปท.

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 6.2.2 จำนวนครั้งของการเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมล้านนาที่ เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านสื่อต่างๆ	ครั้ง	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อปท.
CSF 6.3 การตลาดเพื่อ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและธุรกิจบริการ สุขภาพเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)*	KPI 6.3-1 จำนวนธุรกิจด้านการ ท่องเที่ยวของเชียงใหม่ที่มี ช่องทางการตลาดเชิงรุก และการทำธุรกรรมด้าน การท่องเที่ยวผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	Data 6.3.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ของเชียงใหม่ที่มีช่องทางการตลาด เชิงรุกและการทำธุรกรรมด้าน การท่องเที่ยวผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	ราย	ไม่มี			1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 3) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด เชียงใหม่
27 CSFs	31 KPIs	47 Data					

หมายเหตุ \* ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมตามผลการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อ 12 มิถุนายน 2557

### 3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล: เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ฐานข้อมูล “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ” ของจังหวัดเชียงใหม่ โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ตารางที่ 9 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูลรายการ (%)	VC1 : พัฒนา ระบบ บริหาร จัดการ การ ท่องเที่ยว	VC2 : พัฒนา ศักยภาพ ภาค และ บุคลากร	VC3 : พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน ด้าน ท่องเที่ยว/ ทรัพยากร	VC4 : พัฒนา แหล่ง และ กิจกรรม ท่องเที่ยว	VC5 : พัฒนา ธุรกิจ บริการ การ ท่องเที่ยว	VC6 : พัฒนา การตลาดและ ประชาสัมพันธ์
		(6 CSFs, 6 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(5 CSFs, 9 KPIs)	(5 CSFs, 5 KPIs)	(5 CSFs, 5 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	19 (40.43%)	3	1	7	2	4	2
2.. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	28 (59.57%)	6	4	5	4	6	3
<b>รวม</b>	<b>47 (100%)</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>5</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเพื่อนำเสนอคณะกรรมการสถิติ จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 27 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 31 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น รวมทั้งสิ้น 47 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 19 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะ ไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน ยังอาจมีความเข้าใจในหลักการ และรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการจัดเก็บ ระยะเวลา เป็นต้น และที่เหลือจำนวน 28 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัด ยังไม่มีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มี การจัดเก็บผลิตผลและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและ ใช้ประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพ ข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลจึงทำให้เกิดความ คลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูล จัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการ สถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตาม ยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตาม ประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่องและมีหน่วยงานจัดเก็บหลายหน่วยงาน แสดงดังตารางที่ 10

**ตารางที่ 10 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.4.1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดอื่น ๆ	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อบท.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยาม คำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>

**ตารางที่ 10 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาของเชียงใหม่	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.	
Data 1.5.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาของเชียงใหม่	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.	
Data 2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ได้รับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	1) สนง.ทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 3.2.1 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 3.2.2 อัตราการลดลงของพื้นที่ความเสียหายจากไฟฟ้า	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 3.2.3 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10 ) มีค่าเกินมาตรฐาน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 3.4.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
Data 3.5.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
Data 3.5.2 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	1) การประปาส่วนภูมิภาค	
Data 3.5.3 อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร	1) สนง.สถิติจังหวัด	
Data 4.1.1 จำนวนประชาชนล้านนาผู้มีภูมิปัญญาสาขาต่างๆได้รับการส่งเสริม สืบสาน และสร้างสรรค์ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

**ตารางที่ 10 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.5.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อปท.	
Data 5.2.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house/ Home stay และโรงแรมทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน	1) ปกครองจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) กรมการท่องเที่ยว	
Data 5.3.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ (Health Tourism) <u>ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน</u>	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อปท. 9) กรมการท่องเที่ยว	
Data 5.4.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของล้านนา (เช่น สินค้าหัตถอุตสาหกรรม “อัตลักษณ์ล้านนา”)	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 4) สนง.พาณิชย์จังหวัด 5) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 6) กรมการท่องเที่ยว	
Data 5.5.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวของเชียงใหม่ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว	1) สนง.ทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของเชียงใหม่ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่	
Data 6.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และหรือ มีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป แสดงดังตารางที่ 11

**ตารางที่ 11 :** รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 ระดับความครอบคลุมของกลยุทธ์ และโครงการต่อการกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของเชียงใหม่	1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> </ul>
Data 1.1.2 สัดส่วนของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านการท่องเที่ยวต่องบประมาณทั้งหมด	1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 1.2.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.	
Data 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพของเชียงใหม่	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อบท.	



**ตารางที่ 11 :** รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.2 จำนวนการใช้ข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพของ เชียงใหม่	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อบท.	
Data 1.6.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) ตำรวจท่องเที่ยว 3) ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 2.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณีล้านนา แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและ การบริการด้านสุขภาพ และสปาและสามารถถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	1) สถาบันการศึกษา 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 2.2.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ธรรมชาติและ บริการทางการแพทย์ ธุรกิจสปา และนวดแผนไทย (เช่น ปรากฏ์ล้านนา พระ นักแสดง บุคลากรร้านค้าพื้นเมืองและบุคลากรผู้ให้คำแนะนำในชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยว เชียงวัฒนธรรมและเชิงธรรมชาติ แพทย์พยาบาลและเจ้าหน้าที่ทาง การแพทย์ เป็นต้น)	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 5) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 2.3.1 จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชนวัฒนธรรม ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 3) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ 4) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	

**ตารางที่ 11 :** รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.3.2 ความหลากหลายของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 3) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ 4) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 3.1.1 พื้นที่ปลูกป่า	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 3.1.2 พื้นที่ป่าสภาพสมบูรณ์อยู่ในเกณฑ์คงที่	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 3.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทาง	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) แขวงการทาง 3) ทางหลวงชนบท	
Data 3.4.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
Data 3.4.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/ สุขลักษณะต่อปี	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อปท.	
Data 4.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่ได้รับการอนุรักษ์ให้มีความยั่งยืนในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อุทยานแห่งชาติ 3) อำเภอ 4) อบจ. 5) อบต. 6) อปท.	

**ตารางที่ 11 :** รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.4.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวหลัก (เช่น อุทยานไม้ดอกไม้ประดับ สวนสุขภาพ สวนสาธารณะ อุทยาน น้ำพุร้อน เป็นต้น)	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อปท.	
Data 4.5.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว	
Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจด้านการแพทย์ที่ได้มาตรฐานสามารถเป็นศูนย์กลางให้บริการทางการแพทย์ในระดับภูมิภาค	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 3) กรมการแพทย์	
Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1) ปกครองจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) กรมการท่องเที่ยว	
Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว	
Data 5.2.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1) ปกครองจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) กรมการท่องเที่ยว	
Data 5.3.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมธรรมชาติและ สุขภาพ (Health Tourism) ทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน (เช่น บริการสปา นวดแผนไทย การใช้สมุนไพรไทย ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อปท. 9) กรมการท่องเที่ยว	
Data 5.4.2 มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของล้านนา (เช่น สินค้าหัตถอุตสาหกรรม “อัตลักษณ์ล้านนา”)	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด	

**ตารางที่ 11 :** รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และเอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมล้านนาที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อบป.	
Data 6.2.2 จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมล้านนาที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านสื่อต่างๆ	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อบป.	
Data 6.3.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ที่มีช่องทางการตลาดเชิงรุกและการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 3) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างสังคมแห่งวัฒนธรรม ความรู้ ภูมิปัญญาจิต  
สาธารณะ และพัฒนาศักยภาพคนให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical  
Issue: CI) “เมื่อนำอยู่: Eco-Town Eco-Village”

ตารางที่ 12 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การสร้างสังคมแห่งวัฒนธรรม ความรู้ ภูมิปัญญาจิตสาธารณะ และพัฒนาศักยภาพคนให้ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	สังคม -> คุณภาพชีวิตและครอบครัว ->การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมือง นำอยู่	เมื่อนำอยู่ : Eco-Town Eco-Village
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - จังหวัดเชียงใหม่ให้ความสำคัญกับการจัดพื้นที่เมืองที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้ความสำคัญกับการเข้าถึงข้อมูลและพัฒนาศักยภาพความรู้เพื่อการบริหารจัดการเชิงป้องกัน ปรับเปลี่ยนแบบแผนการผลิตและการบริโภคให้เกิดความยั่งยืน ควบคู่กับการ รื้อฟื้นภูมิปัญญา ท้องถิ่นในการจัดการฐานทรัพยากรของตนเองและสร้างทางเลือกของการพัฒนาบนความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่สะท้อนถึงความเข้มแข็งและภูมิปัญญาของชุมชนท้องถิ่น		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ประเด็นปัญหาสำคัญ : เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village

1	2	3	4	5	6
ส่งเสริมครอบครัวและชุมชนเข้มแข็ง	ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน	การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น/ชุมชน	ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาพของประชาชนทุกระดับ	ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/การมีงานทำ/รายได้	การพัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี
<p>1.1 การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว</p> <p>1.2 การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว</p> <p>1.3 การสร้างความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน</p>	<p>2.1 การส่งเสริมกิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมจากหลักสูตรการศึกษาแก่เด็ก <b>เยาวชนและผู้ใหญ่*</b></p> <p>2.2 การส่งเสริมกิจกรรมและสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน <b>เพื่อสร้างความมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม *</b></p> <p>2.3 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนของทุกกลุ่มเป้าหมาย <b>เช่น เด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ และผู้ด้อยโอกาสในชุมชนอย่างมีคุณภาพและต่อเนื่อง*</b></p> <p>2.4 การมีส่วนร่วมของคนทุกวัยในชุมชนเพื่อการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ *</p>	<p>3.1 การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่น</p> <p>3.2 การสร้างจิตสำนึกความภาคภูมิใจและให้ความรู้/ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยเฉพาะในชุมชน</p> <p>3.3 กิจกรรมเพื่ออนุรักษ์สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่นด้วยการมีส่วนร่วมของ <b>คนทุกวัยในชุมชน*</b></p>	<p>4.1 การส่งเสริมความรู้ ทักษะ การเลี้ยงดูและสุขอนามัยทารก</p> <p>4.2 การส่งเสริมความรู้ ทักษะ กิจกรรมและสุขภาพที่ดีสำหรับเด็กและเยาวชน</p> <p>4.3 การป้องกันมิให้ประชาชนป่วยเป็นโรคพื้นฐานทั่วไป</p> <p>4.4 การดูแลผู้ป่วยให้สามารถเข้าถึงสถานพยาบาลได้ <b>มาตรฐานและได้รับบริการสุขภาพที่ได้คุณภาพ*</b></p> <p>4.5 ดูแลผู้ป่วยให้สามารถเข้าถึง ซึ่งบริการสุขภาพได้สะดวก รวดเร็ว</p>	<p>5.1 การพัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงานในสาขาที่จำเป็น</p> <p>5.2 การให้ความรู้ ทักษะ ให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้</p> <p>5.3 การสร้างและ <b>พัฒนา</b>อาชีพที่เหมาะสมกับชุมชน</p> <p>5.4 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน และเสริมรายได้แรงงาน</p> <p>5.5 การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่</p>	<p>6.1 <b>การใช้มาตรการตาม พ.ร.บ.ผังเมืองให้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเมือง</b>ให้น่าอยู่และให้ประชาชนอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดีมีคุณภาพ*</p> <p>6.2 การขยาย/ปรับปรุงระบบน้ำประปา</p> <p>6.3 การขยาย/ปรับปรุงระบบไฟฟ้า</p> <p>6.4 การขยายโอกาสการเข้าถึงระบบโทรศัพท์และการสื่อสาร และการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>

\* ตัวอักษรเอนหนา หมายถึงประเด็นความเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม

## 3.2.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “เมื่อนำอยู่: Eco-Town Eco-Village”

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมื่อนำอยู่: Eco-Town Eco-Village”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC1 : ส่งเสริมครอบครัวและชุมชนเข้มแข็ง							
CSF 1.1 ส่งเสริมกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว	KPI 1.1-1 ระดับความสำเร็จของส่งเสริม การสร้างความสัมพันธ์ใน ครอบครัว	Data 1.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/ สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว จำแนกตาม อำเภอ ตำบล	กิจกรรม	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 1.1.2 จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการ ส่งเสริม/สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว จำแนกตามอำเภอ ตำบล	ครัวเรือน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 1.1.3 จำนวนครัวเรือนที่คนในครัวเรือนมีส่วนร่วม ทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ของ ชุมชนหรือท้องถิ่น	ครัวเรือน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.2 ส่งเสริมกิจกรรมสร้าง ศีลธรรม จริยธรรมใน ครอบครัวและชุมชน	KPI 1.2-1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ครอบครัวและชุมชนที่มี การทำกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรม	Data 1.2.1 จำนวนกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรม ในครอบครัวจำแนกตามอำเภอ ตำบล	กิจกรรม	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 1.2.2 จำนวนครัวเรือน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้าง ศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัวจำแนกตาม อำเภอ ตำบล	ครัวเรือน/ คน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 1.2.3 จำนวนครัวเรือนทั้งหมดจำแนกตามอำเภอ ตำบล	ครัวเรือน	ไม่มี			1) ปกครองจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
	KPI 1.2-2 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของโรงเรียน ที่ส่งเสริมให้นักเรียนมี การศึกษาและการปฏิบัติ ศาสนกิจ	Data 1.2.4 จำนวนโรงเรียนที่ส่งเสริมให้นักเรียน มีการศึกษาและการปฏิบัติศาสนกิจ <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา จำแนกตาม อำเภอ ตำบล</u>	แห่ง	ไม่มี			1) สนง. เขตพื้นที่ การศึกษา 2) โรงเรียนประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน



ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.3 การเสริมสร้างความสามัคคี ในครอบครัวและชุมชน	KPI 1.3-1 จำนวนครัวเรือนที่คน ในครัวเรือนมีส่วนร่วมทำ กิจกรรมสาธารณะเพื่อ ประโยชน์ของชุมชนหรือ ท้องถิ่น	Data 1.3.1 จำนวนครัวเรือนที่คนในครัวเรือนมีส่วนร่วม ทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ของ ชุมชนหรือท้องถิ่น จำแนกตามอำเภอ ตำบล	ครัวเรือน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
	KPI 1.3-2 จำนวนผู้กระทำความรุนแรง ในครอบครัวลดลง (จำแนก ตามประเภทความรุนแรง สาเหตุการกระทำและ ความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ)	Data 1.3.2 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงในครอบครัว (จำแนกตามประเภทความรุนแรง สาเหตุ การกระทำและความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ) <u>ในปีปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมาจำแนกตามอำเภอ ตำบล</u>	ราย	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
<b>VC2 : ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน</b>							
CSF 2.1 การส่งเสริมกิจกรรมเสริม การเรียนรู้เพิ่มเติมจาก หลักสูตรการศึกษา <i>แก่เด็ก เยาวชนและผู้ใหญ่*</i>	KPI 2.1-1 ระดับความสำเร็จของการ ส่งเสริมกิจกรรมเสริมการ เรียนรู้เพิ่มเติมจากหลักสูตร การศึกษา	Data 2.1.1 จำนวนเด็กและเยาวชนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม และศึกษานอกสถานที่จากแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาและแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการ พัฒนาและเผยแพร่สู่สากล	คน	ไม่มี			1) สนง. เขตพื้นที่ การศึกษา 2) โรงเรียน ประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.1.2. อัตราการเรียนรู้ของคนไทย	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง. เขตพื้นที่ การศึกษา 2) โรงเรียนประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน 5) สถาบันทดสอบทาง การศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
CSF 2.2 การส่งเสริมกิจกรรมและ สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต สำหรับเด็กและเยาวชน <i>เพื่อสร้างความมีส่วนร่วม ในการพัฒนาสังคม *</i>	KPI 2.2-1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของภาค ธุรกิจและเครือข่ายเด็ก เยาวชนที่ทำงานเพื่อสังคม	Data 2.2.1 จำนวนภาคธุรกิจและเครือข่ายเด็กเยาวชนที่ ทำงานเพื่อสังคม <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	ราย	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
CSF 2.3 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ นอกห้องเรียนของทุก กลุ่มเป้าหมาย เช่นเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ และ ผู้ด้อยโอกาสในชุมชนอย่าง มีคุณภาพและต่อเนื่อง*	KPI 2.3-1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ได้ มาตรฐาน	Data 2.3.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ได้มาตรฐานและ ยั่งยืน	แห่ง	ไม่มี			1) สนง.ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.3.2 อัตราการใช้บริการแหล่งเรียนรู้เพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต (ต่อประชากร 100 คนครั้ง ต่อปี)	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 2.3.3 อัตราส่วนแหล่งเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอด ชีวิต (ต่อประชากร 40,000 คน)	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 2.3.4 จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุด	คน	ไม่มี			1) สนง.ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 2.3.5 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มี ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์	ร้อยละ	ไม่มี			สนง.สถิติจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.3.6 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มี ทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต	ร้อยละ	ไม่มี			สนง.สถิติจังหวัด
CSF 2.4 การมีส่วนร่วมของ <b>คนทุก วัย</b> ในชุมชนเพื่อการเรียนรู้ ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ *	KPI 2.4-1 ระดับความสำเร็จของ การสร้างการมีส่วนร่วมของ เด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ ในการเรียนรู้ร่วมกันอย่าง สร้างสรรค์	Data 2.4.1 ระดับความ สำเร็จของการบริหารจัดการ องค์ความรู้เชิงภูมิปัญญาและวัฒนธรรม จำแนกตามอำเภอ ตำบล	ระดับ	ไม่มี			1) สนง.ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 2.4.2 อัตราการเข้าร่วมของเยาวชนและผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุในกิจกรรมการศึกษานอกโรงเรียน จำแนกตามอำเภอ ตำบล	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
VC3 : การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น/ชุมชน							
CSF 3.1 บริหารจัดการฐานข้อมูล วัฒนธรรมท้องถิ่น	KPI 3.1-1 จำนวนฐานข้อมูลที่เป็นองค์ ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้าน สมุนไพร ด้านการเกษตร ด้าน การทอผ้า เป็นต้น) ที่เพิ่มขึ้น	Data 3.1.1 จำนวนฐานข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	ฐาน ข้อมูล	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษา ในจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.1-2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลที่เป็นองค์ ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญา ท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) ที่เพิ่มขึ้น	Data 3.1.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้าน การเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	คน	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาใน จังหวัด
CSF 3.2 สร้างจิตสำนึกให้ความรู้/ ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรม ท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน	KPI 3.2-1 ระดับความสำเร็จของการ สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ความรู้/ ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรม ท้องถิ่น	Data 3.2.1 จำนวนบุคลากรด้านมรดกทางศิลปวัฒนธรรม จำแนกตามด้าน	คน	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาใน จังหวัด
		Data 3.2.2 จำนวนเยาวชนต้นแบบศิลปะร่วมสมัย จำแนกตามสาขา	คน	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาใน จังหวัด
		Data 3.2.3 จำนวนโบราณ วัตถุ ศิลปวัตถุที่ครอบครอง โดยวัดและเอกชน	รายการ	มี			1) สำนักศิลปากรที่ .....
		Data 3.2.4 จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะ วัฒนธรรม จำแนกตามหัวเรื่อง ประเภท	หัวเรื่อง/ ประเภท	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักศิลปากรที่ .....
		Data 3.2.5 จำนวนผลงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะ วัฒนธรรมที่มีการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	เรื่อง/ ผลงาน	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักศิลปากรที่ .....

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.3 กิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบ ทอดวัฒนธรรมท้องถิ่นด้วย การมีส่วนร่วมของ <b>คน ทุกวัย</b> ในชุมชน*	KPI 3.3-1 จำนวนกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน	Data 3.3.1 จำนวนรายการวิทยุกระจายเสียง และ รายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม	รายการ	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักศิลปากรที่ ..... 3) สนง.ประชาสัมพันธ์ จังหวัด
		Data 3.3.2 จำนวนอาสาสมัครท้องถิ่นในการดูแลรักษา มรดกทางศิลปวัฒนธรรม (อส.มศ.)	คน	มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักศิลปากรที่ ..... 3) สนง.ประชาสัมพันธ์ จังหวัด
VC4 : ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะของประชาชนทุกระดับวัย							
CSF 4.1 การส่งเสริม ความรู้ทักษะ การเลี้ยงดูและสุขอนามัย ทารก	KPI 4.1-1 อัตราการตายต่อเกิด มีชีวิต	Data 4.1.1 อัตราการตายต่อเกิดมีชีวิต (ทารกตายต่อ เกิด มีชีวิต 1,000 คน)	ร้อยละ	มี			1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
CSF 4.2 การส่งเสริมความรู้ ทักษะ กิจกรรมและสุขภาวะที่ดี สำหรับเด็กและเยาวชน	KPI 4.2-1 จำนวนสถานรับเลี้ยงเด็กก่อน วัยเรียนได้รับสนับสนุนและ พัฒนาให้ได้มาตรฐาน สามารถส่งเสริมความรู้ ทักษะ กิจกรรมและสุขภาวะ ที่ดีสำหรับเด็ก	Data 4.2.1 จำนวนสถานรับเลี้ยงเด็กก่อนวัยเรียนได้รับ สนับสนุนและพัฒนาให้ได้มาตรฐานสามารถ ส่งเสริมความรู้ ทักษะ กิจกรรมและสุขภาวะ ที่ดีสำหรับเด็ก	แห่ง	ไม่มี			1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.3 การป้องกันมิให้ประชาชน ป่วยเป็นโรคพื้นฐานทั่วไป	KPI 4.3-1 ระดับความสำเร็จของการ ป้องกันมิให้ประชาชนป่วย เป็นโรคพื้นฐานทั่วไป	Data 4.3.1 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองเบาหวาน	ร้อยละ	มี			1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
		Data 4.3.2 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองโรคความดันโลหิตสูง	ร้อยละ	มี			1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
		Data 4.3.3 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่ควบคุมน้ำตาล ในเลือดได้ดี	ร้อยละ	มี			1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
		Data 4.3.4 ร้อยละของผู้ป่วยความดันที่ควบคุมระดับ ความดันในเลือดได้ดี	ร้อยละ	มี			1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
CSF 4.4 การดูแลผู้ป่วยให้สามารถ เข้าถึงสถานพยาบาลที่ได้ มาตรฐานและได้รับบริการ สุขภาพที่ได้คุณภาพ*	KPI 4.4-1 จำนวนผู้สูงอายุได้รับการตรวจ สุขภาพและ/หรือเข้าร่วม กิจกรรมเพื่อป้องกันโรค สำหรับผู้สูงอายุ	Data 4.4.1 จำนวนผู้สูงอายุได้รับการตรวจสุขภาพและ/ หรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อป้องกันโรคสำหรับผู้สูงอายุ	คน	ไม่มี			1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
	KPI 4.4-2 จำนวนผู้สูงอายุได้รับเบี้ยยังชีพ จำแนกตามเพศ	Data 4.4.2 จำนวนผู้สูงอายุได้รับเบี้ยยังชีพจำแนกตาม เพศ	คน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.4-3 จำนวนผู้สูงอายุที่ใช้บริการ ศูนย์บริการทางสังคมสำหรับผู้ สูงอายุ	Data 4.4.3 จำนวนผู้สูงอายุที่ใช้บริการศูนย์บริการ ทางสังคมสำหรับผู้สูงอายุ	คน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
CSF 4.5 ดูแลผู้ป่วยให้สามารถ เข้าถึงซึ่งบริการสุขภาพได้ สะดวก รวดเร็ว	KPI 4.5-1 ร้อยละของผู้ป่วยสามารถ เข้าถึงซึ่งบริการสุขภาพได้ สะดวก รวดเร็ว	Data 4.5.1 จำนวน (สัดส่วน) สถานพยาบาลที่ได้มาตรฐาน Hospital Accreditation (HA) หรือมาตรฐาน อื่น	ร้อยละ	มี			1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
		Data 4.5.2 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่มี ภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อ	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
		Data 4.5.3 ร้อยละของผู้ป่วยความดันที่มี ภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อ	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
	KPI 4.5-2 จำนวนอาสาสมัครสาธารณสุข ประจำหมู่บ้าน	Data 4.5.4 จำนวนอาสาสมัครสาธารณสุขประจำ หมู่บ้าน	คน	ไม่มี			1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ
	KPI 4.5-3 อัตราการใช้บริการผู้ป่วย นอก/ใน สิทธิหลักประกัน สุขภาพถ้วนหน้า	Data 4.5.5 อัตราการใช้บริการผู้ป่วยนอก/ในสิทธิ หลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า	ครั้งต่อคน ต่อปี	ไม่มี			1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ



ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC5 : ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/การมีงานทำ/รายได้							
CSF 5.1 พัฒนาคุณภาพฝีมือ แรงงานในสาขาที่จำเป็น	KPI 5.1-1 ผลิตภาพแรงงาน	Data 5.1.1 ผลิตภัณฑ์จังหวัด ณ ราคาคงที่	บาท	มี			สนง. สถิติจังหวัด
		Data 5.1.2 จำนวนผู้มีงานทำในจังหวัด	คน	มี			1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.จัดหางานจังหวัด
	KPI 5.1-2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ ของแรงงานที่ผ่านการ ทดสอบฝีมือแรงงานเมื่อเทียบกับ ค่าจ้างขั้นต่ำของจังหวัด	Data 5.1.3 รายได้ของแรงงานที่ผ่านการทดสอบฝีมือ แรงงาน	บาท	ไม่มี			1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงาน
		Data 5.1.4 ค่าจ้างขั้นต่ำของจังหวัด	บาท	มี			สนง.แรงงานจังหวัด
CSF 5.2 การให้ความรู้ ทักษะ ให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อ สร้างรายได้	KPI 5.2-1 ร้อยละความสำเร็จของการ จัดหลักสูตรให้ความรู้ ทักษะ ให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อ สร้างรายได้	Data 5.2.1 จำนวนผู้ได้รับการพัฒนา/อบรม/ศึกษาดูงาน ตามหลักสูตรให้มีความรู้ ทักษะอาชีพเสริม เพื่อสร้างรายได้	คน	ไม่มี			สนง.แรงงานจังหวัด
		Data 5.2.2 จำนวนหลักสูตรพัฒนา/อบรม/ศึกษาดูงาน เพื่อให้มีความรู้ ทักษะอาชีพเสริมเพื่อสร้าง รายได้	หลักสูตร	มี			1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงาน
	KPI 5.2-1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ที่ให้การอบรมอาชีพเสริม	Data 5.2.3 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ให้การอบรม อาชีพเสริม	แห่ง	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชน อำเภอ

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.3 การสร้างและพัฒนาอาชีพ ที่เหมาะสมกับชุมชน	KPI 5.3-1 จำนวนโครงการเพื่อสร้าง อาชีพของกองทุนหมู่บ้าน	Data 5.3.1 จำนวนโครงการเพื่อสร้างอาชีพของกองทุน หมู่บ้าน	คน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ
		Data 5.3.2 จำนวนสมาชิกกองทุนที่เข้าร่วมโครงการ	คน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ
CSF 5.4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการ ออมในชุมชนและเสริม รายได้แรงงาน	KPI 5.4-1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีการ จัดทำบัญชีครัวเรือน	Data 5.4.1 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนที่มีการจัดทำ บัญชีครัวเรือน	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ
	KPI 5.4-2 ระดับความสำเร็จของ สหกรณ์ออมทรัพย์/ธนาคาร ชุมชน	Data 5.4.2 จำนวนหมู่บ้านที่มีสหกรณ์ออมทรัพย์/ ธนาคารชุมชน	หมู่บ้าน	มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ 3) สนง.สหกรณ์จังหวัด
		Data 5.4.3 จำนวนประชากรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์/ ธนาคารชุมชน	คน	มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ 3) สนง.สหกรณ์จังหวัด
CSF 5.5 ลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่	KPI 5.5-1 อัตราการว่างงาน	Data 5.5.1 อัตราการว่างงาน	ร้อยละ	มี			สนง.แรงงานจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 5.5-2 ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการแก้ไข ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน	Data 5.5.2 ร้อยละของจำนวนความต้องการกำลัง แรงงานภาคการเกษตรที่ได้รับการแก้ไข	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.เกษตรจังหวัด
		Data 5.5.3 ร้อยละของจำนวนความต้องการกำลัง แรงงานภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการแก้ไข	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.จัดหางานจังหวัด
		Data 5.5.4 ร้อยละของจำนวนความต้องการกำลัง แรงงานภาคบริการที่ได้รับการแก้ไข	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.จัดหางานจังหวัด
VC6 : การพัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี							
CSF 6.1 การใช้มาตรการตาม พ.ร.บ.ผังเมืองให้เป็น ประโยชน์ต่อการพัฒนา เมืองให้น่าอยู่และให้ ประชาชนอยู่ในสิ่งแวดล้อม ที่ดีมีคุณภาพ*	KPI 6.1-1 จำนวนเมือง (ระดับเทศบาล) และชุมชนที่ผ่านเกณฑ์ ประเมินคุณภาพ	Data 6.1.1 จำนวนเมือง (ระดับเทศบาล) ที่ผ่านเกณฑ์ ประเมินเมืองอยู่เย็นเป็นสุข (Green City)	เทศบาล	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ 3) เทศบาล
		Data 6.1.2 จำนวนชุมชนที่ผ่านเกณฑ์ชุมชนน่าอยู่ (เกณฑ์ของ สกว.)	ชุมชน	ไม่มี			1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ
CSF 6.2 การขยาย/ปรับปรุงระบบ น้ำประปา	KPI 6.2-1 อัตราการเข้าถึงน้ำประปา	Data 6.2.1 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	ร้อยละ	มี			การประปาส่วนภูมิภาค

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 6.3 การขยาย/ปรับปรุงระบบ ไฟฟ้า	KPI 6.3-1 อัตราการเข้าถึงไฟฟ้า	Data 6.3.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ร้อยละ	มี			การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
CSF 6.4 การขยายโอกาสการเข้าถึง ระบบโทรศัพท์และการ สื่อสารและการบริการ เทคโนโลยีสารสนเทศ	KPI 6.4-1 อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และการเข้าถึงเครือข่าย โทรศัพท์	Data 6.4.1 อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร	ร้อยละ	มี			สนง.สถิติจังหวัด
23 CSFs	35 KPIs	64 Data					

หมายเหตุ \* ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมตามผลการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อ 12 มิถุนายน 2557

### 3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ“เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างสังคมแห่งวัฒนธรรม ความรู้ ภูมิปัญญาจิตสาธารณะ และพัฒนาศักยภาพคนให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ “ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village” ของจังหวัดเชียงใหม่ โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ตารางที่ 14 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ“เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village”**

รายการสถิติ ทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC1 : ส่งเสริม ครอบครัว และชุมชน เข้มแข็ง	VC2 : ยกระดับ คุณภาพ การศึกษา	VC3 : การ สืบสาน เรียนรู้ วัฒนธรรม ท้องถิ่น/ ชุมชน	VC4 : ส่งเสริมการ พัฒนาสุข ภาวะของ ประชาชน ทุกระดับวัย	VC5 : ส่งเสริม พัฒนา อาชีพ/การมี งานทำ/ รายได้	VC6 : การพัฒนาเมือง และชุมชนให้ น่าอยู่ มีระบบ สาธารณูปโภค ที่ดี
		(3 CSFs, 5 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	4 CSFs, 9 KPIs)	(5 CSFs, 9 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	18 (28.13%)	-	-	2	6	7	3
2. รายการสถิติที่จัด เก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ ครบถ้วน (อยู่ ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยัง ไม่มีการจัดเก็บ ต้อง พัฒนาการจัดเก็บ ต่อไป	46 (71.88%)	9	11	7	8	9	2
<b>รวม</b>	<b>64 (100%)</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>5</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเบื้องต้นหลังจากการประชุม คณะกรรมการสถิติจังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 23 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 35 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 64 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 18 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน

ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน ยังอาจมีความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการจัดเก็บ ระยะเวลา เป็นต้น สำหรับรายการสถิติที่เหลือจำนวน 46 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มีดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลรวมทั้งยังมีความไม่ชัดเจนว่าหน่วยงานใดควรเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก จึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง  
แสดงดังตารางที่ 15

**ตารางที่ 15 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ“เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.2.3 จำนวนโบราณ วัตถุ ศิลปวัตถุ ที่ครอบครองโดยวัดและเอกชน	1) สำนักศิลปากรที่ .....	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยาม คำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
Data 3.3.2 จำนวนอาสาสมัครท้องถิ่นในการดูแลรักษามรดกทางศิลปวัฒนธรรม (อส.มศ.)	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักศิลปากรที่ .....	
Data 4.1.1 อัตราการตายต่อเกิดมีชีพ (ทารกตายต่อเกิดมีชีพ 1,000 คน)	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 4.3.1 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองเบาหวาน	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 4.3.2 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองโรคความดันโลหิตสูง	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 4.3.3 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่ควบคุมน้ำตาลในเลือดได้ดี	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 4.3.4 ร้อยละของผู้ป่วยความดันที่ควบคุมระดับความดันในเลือดได้ดี	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	

**ตารางที่ 15 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ“เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.5.1 จำนวน (สัดส่วน) สถานพยาบาลที่ได้มาตรฐาน Hospital Accreditation (HA) หรือมาตรฐานอื่น	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 5.1.1 ผลิตภัณฑ์จังหวัด ณ ราคา คงที่	สนง. สถิติจังหวัด	
Data 5.1.2 จำนวนผู้จ้างงานทำในจังหวัด	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.จัดหางานจังหวัด	
Data 5.1.4 ค่าจ้างขั้นต่ำของจังหวัด	สนง.แรงงานจังหวัด	
Data 5.2.2 จำนวนหลักสูตรพัฒนา/อบรม/ศึกษาดูงานเพื่อให้ความรู้ ทักษะ อาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 5.4.2 จำนวนหมู่บ้านที่มีสหกรณ์ ออมทรัพย์/ธนาคารชุมชน	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ 3) สนง.สหกรณ์จังหวัด	
Data 5.4.3 จำนวนประชากรที่เป็นสมาชิก สหกรณ์/ธนาคารชุมชน	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ 3) สนง.สหกรณ์จังหวัด	
Data 5.5.1 อัตราการว่างงาน	สนง.แรงงานจังหวัด	
Data 6.2.1 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึง น้ำประปา	การประปาส่วนภูมิภาค	
Data 6.3.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
Data 6.4.1 อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ของประชากร	สนง.สถิติจังหวัด	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และหรือมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป แสดงดังตารางที่ 16

**ตารางที่ 16 :** รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “เมื่อนำอยู่: Eco-Town Eco-Village”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว จำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
Data 1.1.2 จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว จำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 1.1.3 จำนวนครัวเรือนที่คนในครัวเรือนมีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ของชุมชนหรือท้องถิ่น	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 1.2.1 จำนวนกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัวจำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 1.2.2 จำนวนครัวเรือน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัวจำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 1.2.3 จำนวนครัวเรือนทั้งหมด จำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) ปกครองจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	



ตารางที่ 16 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.4 จำนวนโรงเรียนที่ส่งเสริมให้นักเรียนมีการศึกษาและการปฏิบัติศาสนกิจในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา <u>จำแนกตามอำเภอ ตำบล</u>	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) โรงเรียนประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน	
Data 1.3.1 จำนวนครัวเรือนที่คนในครัวเรือนมีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ของชุมชนหรือท้องถิ่น <u>จำแนกตามอำเภอ ตำบล</u>	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 1.3.2 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงในครอบครัว(จำแนกตามประเภทความรุนแรง สาเหตุการกระทำและความสัมพันธ์ระหว่างผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ) <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมาจำแนกตามอำเภอ ตำบล</u>	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 2.1.1 จำนวนเด็กและเยาวชนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมและศึกษานอกสถานที่จากแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาและเผยแพร่สู่สากล	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) โรงเรียนประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน	
Data 2.1.2. อัตราการเรียนรู้ของคนไทย	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) โรงเรียนประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน 5) สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	
Data 2.2.1 จำนวนภาคธุรกิจและเครือข่ายเด็กเยาวชนที่ทำงานเพื่อสังคม <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 2.3.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ได้มาตรฐานและยั่งยืน	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	

ตารางที่ 16 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “เมื่อนำอยู่: Eco-Town Eco-Village” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.3.2 อัตราการใช้บริการแหล่งเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ต่อประชากร 100 คนครั้งต่อปี)	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอบ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 2.3.3 อัตราส่วนแหล่งเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ต่อประชากร 40,000 คน)	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอบ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 2.3.4 จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุด	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอบ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 2.3.5 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์	สนง.สถิติจังหวัด	
Data 2.3.6 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต	สนง.สถิติจังหวัด	
Data 2.4.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการองค์ความรู้เชิงภูมิปัญญาและวัฒนธรรมจำแนกตามอำเภอบ ตำบล	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอบ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 2.4.2 อัตราการเข้าร่วมของเยาวชนและผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุในกิจกรรมการศึกษานอกโรงเรียน จำแนกตามอำเภอบ ตำบล	1) สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอบ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 3.1.1 จำนวนฐานข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด	

ตารางที่ 16 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด	
Data 3.2.1 จำนวนบุคลากรด้านมรดกทางศิลปวัฒนธรรม จำแนกตามด้าน	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด	
Data 3.2.2 จำนวนเยาวชนต้นแบบศิลปะร่วมสมัย จำแนกตามสาขา	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด	
Data 3.2.4 จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะ วัฒนธรรม จำแนกตามหัวเรื่อง ประเภท	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักศิลปากรที่ .....	
Data 3.2.5 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะ วัฒนธรรมที่มีการจดสิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักศิลปากรที่ .....	
Data 3.3.1 จำนวนรายการวิทยุกระจายเสียง และรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักศิลปากรที่ .....	
Data 4.2.1 จำนวนสถานรับเลี้ยงเด็ก ก่อนวัยเรียนได้รับสนับสนุนและพัฒนา ให้ได้มาตรฐานสามารถส่งเสริมความรู้ ทักษะ กิจกรรมและสุขภาวะที่ดีสำหรับเด็ก	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 4.4.1 จำนวนผู้สูงอายุได้รับการตรวจสุขภาพและ/หรือเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อป้องกันโรคสำหรับผู้สูงอายุ	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 4.4.2 จำนวนผู้สูงอายุได้รับเบี้ยยังชีพจำแนกตามเพศ	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	

ตารางที่ 16 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “เมื่อนำอยู่: Eco-Town Eco-Village” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.4.3 จำนวนผู้สูงอายุที่ใช้บริการศูนย์บริการทางสังคมสำหรับผู้สูงอายุ	1) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 4.5.2 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อ	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 4.5.3 ร้อยละของผู้ป่วยความดันที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อ	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 4.5.4 จำนวนอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 4.5.5 อัตราการใช้บริการผู้ป่วยนอก/ใน สิทธิหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขอำเภอ	
Data 5.1.3 รายได้ของแรงงานที่ผ่านการทดสอบฝีมือแรงงาน	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 5.2.1 จำนวนผู้ได้รับการพัฒนา/อบรม/ศึกษาดูงานตามหลักสูตรให้มีความรู้ ทักษะอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	สนง.แรงงานจังหวัด	
Data 5.2.3 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ให้การอบรมอาชีพเสริม	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ	
Data 5.3.1 จำนวนโครงการเพื่อสร้างอาชีพของกองทุนหมู่บ้าน	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ	
Data 5.3.2 จำนวนสมาชิกกองทุนที่เข้าร่วมโครงการ	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ	
Data 5.4.1 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนที่มีการจัดทำบัญชีครัวเรือน	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ	
Data 5.5.2 ร้อยละของจำนวนความต้องการกำลังแรงงานภาคการเกษตรที่ได้รับการแก้ไข	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 5.5.3 ร้อยละของจำนวนความต้องการกำลังแรงงานภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการแก้ไข	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.จัดหางานจังหวัด	

ตารางที่ 16 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.5.4 ร้อยละของจำนวนความต้องการกำลังแรงงานภาคบริการที่ได้รับการแก้ไข	1) สนง.แรงงานจังหวัด 2) สนง.จัดหางานจังหวัด	
Data 6.1.1 จำนวนเมือง (ระดับเทศบาล) ที่ผ่านเกณฑ์ประเมินเมืองอยู่เย็นเป็นสุข (Green City)	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ 3) เทศบาล	
Data 6.1.2 จำนวนชุมชนที่ผ่านเกณฑ์ชุมชนน่าอยู่ (เกณฑ์ของ สกว.)	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอ	

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และ  
สิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical  
Issue: CI) “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”

ตารางที่ 17 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นฐาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม -> สิ่งแวดล้อม	ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษ ทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - จังหวัดเชียงใหม่ประสบปัญหาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมถูกทำลาย โดยเฉพาะด้านทรัพยากรป่าไม้ ที่มีปริมาณ ลดลง สาเหตุสำคัญ เช่น การลักลอบตัดไม้ การบุกรุกเพื่อทำการเกษตร และไฟฟ้า เป็นต้น		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม(ไฟฟ้า หมอกควัน)”

1	2	3	4	5
ป้องกันและแก้ไขปัญหา ทรัพยากรธรรมชาติ	อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	การป้องกันและแก้ไข ปัญหาไฟฟ้า หมอกควัน	ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิด ความร่วมมืออนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	พัฒนาการจัดการทรัพยากร ธรรมชาติ เพื่อการใช้ ประโยชน์อย่างยั่งยืน
<p>1.1 การป้องกันและ แก้ไขปัญหาการตัดไม้ ทำลายป่า</p> <p>1.2 การป้องกันการใช้ พลังงานของดิน</p> <p>1.3 การเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ป้องกัน ดูแลป่าไม้</p>	<p>2.1 การฟื้นฟูและ ปรับปรุงคุณภาพดิน โดยเฉพาะในพื้นที่ เกษตรกรรม</p> <p>2.2 การอนุรักษ์และ ฟื้นฟูสภาพป่า/ ระบบนิเวศน์และ สิ่งแวดล้อมให้ สมบูรณ์*</p> <p>2.3 การส่งเสริม เกษตรและภาคี เครือข่ายในชุมชน ร่วมกันอนุรักษ์ป่า อนุรักษ์น้ำ และ อนุรักษ์ดิน</p> <p>2.4 การเพิ่มพื้นที่ เขียวในชุมชน</p>	<p>3.1 การให้ความรู้และบังคับใช้ กฎหมายอย่างเคร่งครัด</p> <p>3.2 การควบคุมการเผาในพื้นที่ สำคัญ (เช่น พื้นที่ชุมชน พื้นที่ เกษตรกรรม พื้นที่ป่าไม้ และพื้นที่ ทำกินตามมติ ครม.)</p> <p>3.3 การส่งเสริมและสนับสนุนการปลูก พืชทดแทนที่สามารถทำรายได้ให้ เกษตรกรเพื่อลดการเผาตอซัง</p> <p>3.4 การประชาสัมพันธ์และเตรียม ความพร้อมโดยใช้ความร่วมมือส่วนร่วม ของชุมชน เช่น สร้างแนวกันไฟ การ เผาระวังตรวจตรา เป็นต้น</p> <p>3.5 การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีและขยายผลองค์ความรู้ให้ บุคลากรมีความสามารถป้องกันและ แก้ไขปัญหาไฟไหม้ป่า หมอกควัน (เช่น การนำวัสดุเหลือใช้มาใช้เป็น พลังงานทดแทน เพื่อลดการเผา) *</p>	<p>4.1 สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม</p> <p>4.2 การพัฒนาและกระตุ้น บทบาทของภาคีเครือข่ายใน การจัดการทรัพยากร ธรรมชาติ การป้องกันและ แก้ไขปัญหาไฟฟ้า หมอกควัน</p> <p>4.3 การเผยแพร่องค์ความรู้/ สร้างจิตสำนึกด้านการ อนุรักษ์ป่าและการอนุรักษ์ดิน ให้ชุมชนในพื้นที่</p> <p>4.4 การสร้างความมีส่วน ร่วมของประชาชนในการ ดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบ บริหารจัดการพื้นที่สีเขียวใน ชุมชน</p>	<p>5.1 การพัฒนาระบบ โครงสร้างการทำงานเชิง บูรณาการของหน่วยงานและ ชุมชนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>5.2 การพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศและ องค์ความรู้ เพื่อการบริหาร จัดการทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>5.3 การส่งเสริมให้เกิดการ จัดทำแผนชุมชนเพื่อการ ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมี คณะกรรมการทั้งในระดับ จังหวัด และระดับชุมชน ท้องถิ่น</p> <p>5.4 การจัดทำระบบ ประเมินผลการดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหาการ ในระดับพื้นที่</p>

\*ตัวอักษรเอนหนา หมายถึงประเด็นความเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม

### 3.3.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและการดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและการดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC1 : ป้องกันและแก้ไขปัญหาระบบทรัพยากรธรรมชาติ							
CSF 1.1 การป้องกันและแก้ไขปัญหา การตัดไม้ทำลายป่า	KPI 1.1-1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ ป่าไม้เฉลี่ยต่อปี	Data 1.1.1 พื้นที่ป่าไม้ จำแนกตามประเภทป่าและเนื้อที่ ทั้งในปัจจุบันและปีผ่านมา	ไร่	มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..
	KPI 1.1-2 สัดส่วนของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ จังหวัด	Data 1.1.2 เนื้อที่ป่าไม้ทั้งหมดของจังหวัด	ไร่	มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 1.1.3 เนื้อที่ทั้งหมดของจังหวัด	ไร่	มี			สนง.จังหวัด
	KPI 1.1-3 ความสำเร็จในการรักษาพื้นที่ ป่าสงวน	Data 1.1.4 พื้นที่ป่าสงวนตามประกาศ จำแนกตาม ประเภทป่าและเนื้อที่	ไร่	มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..
		Data 1.1.5 พื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพป่า จำแนกตาม ประเภทป่าและเนื้อที่	ไร่	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..



ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 1.1.6 พื้นที่เอกสารสิทธิทำกินในเขตพื้นที่ป่าสงวน แห่งชาติ	ไร่	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..
CSF 1.2 การป้องกันการพังทลาย ของดิน	KPI 1.2-1 พื้นที่การจำแนกชั้นความรุนแรง ของการชะล้างพังทลายของดิน	Data 1.2.1 พื้นที่การจำแนกชั้นความรุนแรงของการชะ ล้างพังทลายของดิน	ไร่	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สถานีพัฒนาที่ดิน จังหวัด
	KPI 1.2-2 จำนวนการเกิดภัยดินถล่ม	Data 1.2.2 จำนวนการเกิดภัยดินถล่มจำแนกตาม จำนวนครั้งที่เกิด หมู่บ้าน และผู้ประสบภัย	ครั้ง	ไม่มี			สนง.ป้องกันบรรเทา สาธารณภัยจังหวัด
CSF 1.3 การเพิ่มประสิทธิภาพการ ป้องกัน ดูแลป่าไม้	KPI 1.3-1 ความสำเร็จในการจัดการเกี่ยวกับ การกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับ ป่าไม้	Data 1.3.1 จำนวนพื้นที่ป่าถูกบุกรุกทำลายที่ได้มีการ ดำเนินการตามกฎหมายหรือจัดการตามหลัก วิชาการ	ไร่	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..
		Data 1.3.2 จำนวนคดีการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับป่า ไม้จำแนกตามจำนวนคดีและความเสียหาย	คดี	มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 1.3-2 ความสำเร็จในการจัดการเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้จากป่าไม้	Data 1.3.3 ปริมาณไม้ที่ผลิตได้ จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	ลบ.เมตร และบาท	มี			องค์การอุตสาหกรรม ป่าไม้
		Data 1.3.4 ปริมาณไม้นำเข้าและส่งออก จำแนกตาม ประเภท ปริมาณ และมูลค่า	ลบ.เมตร และบาท	มี			องค์การอุตสาหกรรม ป่าไม้
		Data 1.3.5 ปริมาณและมูลค่าผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้จาก ป่าไม้ (ฟืน ถ่าน น้ำมันยาง เปลือกไม้ หวาย ใบลาน ไม้ไผ่ ไม้รวก ฯลฯ) จำแนกตาม ประเภท ปริมาณ และมูลค่า	ลบ.เมตร และบาท	ไม่มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
VC2 : อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ							
CSF 2.1 การฟื้นฟูและปรับปรุง คุณภาพดินโดยเฉพาะใน พื้นที่เกษตรกรรม	KPI 2.1-1 จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกรได้รับสิทธิ เข้าทำประโยชน์	Data 2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกรได้รับสิทธิเข้าทำ ประโยชน์ จำแนกตามลักษณะการจัดที่ดิน (เกษตรกร, ชุมชน)	ไร่	ไม่มี			สนง. เกษตรจังหวัด
	KPI 2.1-2 ร้อยละของการใช้ที่ดิน	Data 2.1.2 การใช้ที่ดินจำแนกตามเนื้อที่และการใช้ ประโยชน์ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไร่	ไม่มี			1) สนง. เกษตร จังหวัด 2) สถานีพัฒนาที่ดิน จังหวัด

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 การอนุรักษ์และฟื้นฟู สภาพป่า/ระบบนิเวศและ สิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์*	KPI 2.2-1 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์	Data 2.2.1 นวนและพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามประเภท (อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์ สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า สวน พฤกษศาสตร์ สวนรุกขชาติ)	ไร่	มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่...
	KPI 2.2-2 ร้อยละของพื้นที่ป่าอนุรักษ์ตาม ประกาศต่อพื้นที่จังหวัดและต่อ พื้นที่ประเทศ	Data 2.2.2 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมดของจังหวัดตาม ประกาศ	ไร่	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..
		Data 2.2.3 พื้นที่จังหวัดและพื้นที่ประเทศ	ไร่	มี			สนง.จังหวัด
	KPI 2.2-3 ร้อยละของพื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่ สมบูรณ์ต่อพื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมด	Data 2.2.4 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่สมบูรณ์ทั้งหมดของจังหวัด	ไร่	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..
		Data 2.2.5 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมด	ไร่	มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 2.2-4 การฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้	Data 2.2.6 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการฟื้นฟูจำแนก ตามพื้นที่	ไร่	มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 2.2.7 จำนวนการรับขึ้นทะเบียนสวนป่า	ไร่	มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 2.2-5 การรักษาพื้นที่ต้นน้ำของจังหวัด	Data 2.2.8 พื้นที่ต้นน้ำของจังหวัดจำแนกตามแหล่งและ เนื้อที่	ไร่	ไม่มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 2.2-6 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามหน่วยงาน	Data 2.2.9 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	ไร่	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่..
	KPI 2.2-7 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์	Data 2.2.10 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตาม เนื้อที่และประเภทป่า	ไร่	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่...
	KPI 2.2-8 พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์และ พื้นที่ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูก ไฟไหม้	Data 2.2.11 พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์และพื้นที่ป่าใน เขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้จำแนกตามเนื้อที่ และประเภทป่า	ไร่	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่...
	KPI 2.2-9 ความสำเร็จของโครงการเกี่ยวกับการ ฟื้นฟูและรักษาระบบนิเวศ	Data 2.2.12 จำนวนโครงการเกี่ยวกับการฟื้นฟูและรักษา ระบบนิเวศ จำแนกตาม พื้นที่ จำนวน งบประมาณ และจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	โครงการ	ไม่มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.3 การส่งเสริมเกษตรและภาคี เครือข่ายในชุมชนร่วมกัน อนุรักษ์ป่า อนุรักษ์น้ำ และ อนุรักษ์ดิน	KPI 2.3-1 จำนวนเกษตรกรและคนในชุมชนที่ เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการส่งเสริม เกษตรกรและภาคีเครือข่ายในชุมชน เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ป่า อนุรักษ์น้ำ และอนุรักษ์ดิน	Data 2.3.1 จำนวนเกษตรกรและคนในชุมชนที่เข้าร่วม กิจกรรม/โครงการโดยจำแนกตามกิจกรรม/ โครงการเพื่อการอนุรักษ์ป่า อนุรักษ์น้ำ และ อนุรักษ์ดิน	ราย	ไม่มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 2.4 การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน	KPI 2.4-1 ความสำเร็จในการรักษาพื้นที่ ป่าชุมชน	Data 2.4.1 จำนวนและเนื้อที่ป่าชุมชนที่ได้รับการอนุมัติ ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543-2553 จำแนก ตามพื้นที่และประเภทป่าชุมชน	ไร่	ไม่มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 2.4-2 ความสำเร็จในการรักษาและ เพิ่มพื้นที่สีเขียว	Data 2.4.2 ขนาดพื้นที่สีเขียว จำแนกตามเนื้อที่และ ประเภทของพื้นที่สีเขียวและองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	ไร่	ไม่มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 2.4.3 จำนวนแหล่งธรรมชาติอันควรอนุรักษ์ของ ท้องถิ่น จำแนกตามประเภทแหล่งธรรมชาติ และเนื้อที่	แหล่ง และไร่	ไม่มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
<b>VC3 : การป้องกันและแก้ไขปัญห ไฟฟ้าหมอกควัน</b>							
CSF 3.1 การให้ความรู้และบังคับใช้ กฎหมายอย่างเคร่งครัด	KPI 3.1-1 จำนวนคดีการกระทำผิดกฎหมาย เกี่ยวกับการเผาป่าลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	Data 3.1.1 จำนวนคดีการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับการเผาป่าจำแนกตามจำนวนคดีและความเสียหายในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	คดี	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่....
	KPI 3.1-2 สาเหตุของการเกิดไฟป่าลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	Data 3.1.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผาเพื่อหาของป่าในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไร่	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..
		Data 3.1.3 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผาไร่ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไร่	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..
CSF 3.2 การควบคุมการเผาในพื้นที่สำคัญ (เช่น พื้นที่ชุมชน พื้นที่เกษตรกรรม พื้นที่ป่าไม้ และพื้นที่ทำกินตามมติ ครม.)	KPI 3.2-1 จำนวนพื้นที่ในพื้นที่เป้าหมายสำคัญของจังหวัดที่มีการเผาลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่ในพื้นที่เป้าหมายสำคัญของจังหวัดที่มีการเผาในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไร่	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 3.3 การส่งเสริมและสนับสนุน การปลูกพืชทดแทนที่ สามารถทำรายได้ให้เกษตรกร เพื่อลดการเผาตอซัง	KPI 3.3-1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริม และสนับสนุนการปลูกพืชทดแทน ที่สามารถทำรายได้ให้เกษตรกร เพื่อลดการเผาตอซัง	Data 3.3.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมและ สนับสนุนการปลูกพืชทดแทนที่สามารถทำ รายได้ให้เกษตรกรเพื่อลดการเผาตอซัง จำแนกตามประเภทการปลูกพืชทดแทน จำนวนพื้นที่และจำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ ส่งเสริมสนับสนุน	ไร่	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 3.4 การประชาสัมพันธ์และ เตรียมความพร้อมโดยใช้ ความร่วมมือของชุมชน เช่น สร้างแนวกันไฟ การเฝ้า ระวังตรวจตรา เป็นต้น	KPI 3.4-1 ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์และเตรียมความพร้อมโดยใช้ความร่วมมือของชุมชนในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดไฟป่า	Data 3.4.1 ระดับการรับรู้และความพร้อมให้ความ ร่วมมือของชุมชนในการป้องกันและเฝ้าระวัง การเกิดไฟป่า	ระดับ/ ร้อยละ	ไม่มี	สำรวจ		1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. 5) อบท.
	KPI 3.4-2 สถิติการดับไฟของสถานีควบคุมไฟ ป่าและหน่วยงานในสังกัดรวมทั้ง ชุมชน	Data 3.4.2 จำนวนครั้งของการดับไฟป่า	ครั้ง	มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่...
		Data 3.4.3 จำนวนพื้นที่ได้รับความเสียหายจากการเกิด ไฟป่า	ไร่	มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่...

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 3.5 การส่งเสริมการวิจัยและ พัฒนาเทคโนโลยีและขยาย ผลองค์ความรู้ให้บุคลากรมี ความสามารถป้องกันและ แก้ไขปัญหาไฟไหม้ป่า หมอก ควัน(เช่น การนำวัสดุเหลือใช้ มาใช้เป็นพลังงานทดแทน เพื่อลดการเผา) *	KPI 3.5-1 จำนวนเทคโนโลยีและองค์ความรู้ ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในการ ป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟไหม้ป่า หมอกควัน	Data 3.5.1 จำนวนเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่มีการ นำไปใช้ประโยชน์ในการป้องกันและแก้ไข ปัญหาไฟไหม้ป่า หมอกควัน	เรื่อง	ไม่มี			1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่
	KPI 3.5-2 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot)ในพื้นที่จังหวัด	Data 3.5.2 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	ร้อยละ	ไม่มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 3.5-3 อัตราการลดลงของพื้นที่ความ เสียหายจากไฟฟ้า	Data 3.5.3 อัตราการลดลงของพื้นที่ความเสียหายจาก ไฟฟ้า	ร้อยละ	มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 3.5-4 จำนวนวันในรอบปีงบประมาณ คุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์ มาตรฐาน	Data 3.5.4 จำนวนวันในรอบปีงบประมาณคุณภาพ อากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่ปริมาณฝุ่น ละอองขนาดเล็ก (PM10 ) มีค่าอยู่ในเกณฑ์ มาตรฐาน	วัน	ไม่มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
VC4 : ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์พื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติ							
CSF 4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่ออนุรักษ์พื้นที่ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	KPI 4.1-1 จำนวนเครือข่ายเร่งรัดการรักษา ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ที่เพิ่มขึ้น	Data 4.1.1 จำนวนเครือข่ายเร่งรัดการรักษา ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ในปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา	เครือข่าย	ไม่มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด



ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 4.2 การพัฒนาและกระตุ้นบทบาท ของภาคีเครือข่ายในการ จัดการทรัพยากร ธรรมชาติ การป้องกันและแก้ไขปัญห ไฟฟ้า หมอกควัน	KPI 4.2-1 ความสำเร็จในการพัฒนาภาคี เครือข่ายในการจัดการทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้	Data 4.2.1 จำนวนภาคีเครือข่ายที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ ความรู้ให้สามารถปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ เช่น การปฏิบัติการ เชิงพื้นที่ การกำหนดวิธีการจัดการที่เหมาะสม กับสถานการณ์ เป็นต้น	เครือข่าย	ไม่มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 4.3 การเผยแพร่องค์ความรู้/ สร้างจิตสำนึกด้านการ อนุรักษ์ป่าและการอนุรักษ์ดิน ให้ชุมชนในพื้นที่	KPI 4.3-1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้าน การอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	Data 4.3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ จำแนกตามพื้นที่ จำนวนและองค์ความรู้ที่ได้รับ	ชุมชน	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. 5) อบท.
CSF 4.4 การสร้างมีส่วนร่วม ของประชาชนในการดูแล พื้นที่สีเขียว จัดทำระบบ บริหารจัดการพื้นที่สีเขียว ในชุมชน	KPI 4.4-1 จำนวนกิจกรรมที่ประชาชนร่วมกัน ดำเนินการเพื่อดูแลพื้นที่สีเขียวและ ร่วมจัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่ สีเขียวในชุมชน	Data 4.4.1 จำนวนกิจกรรมที่ประชาชนร่วมกัน ดำเนินการเพื่อดูแลพื้นที่สีเขียวและร่วม จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียว ในชุมชน	กิจกรรม	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. 5) อบท.

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 5 : พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน							
CSF 5.1 การพัฒนาระบบโครงสร้าง การทำงานเชิงบูรณาการของ หน่วยงานและชุมชนที่ เกี่ยวข้อง	KPI 5.1-1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบและโครงสร้างการทำงาน เชิงบูรณาการของหน่วยงานและ ชุมชน ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติเมื่อเทียบกับ แผนดำเนินการ	Data 5.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ และโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการ ของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	ระดับ หรือ ร้อยละ	ไม่มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 5.1.2 แผนดำเนินการพัฒนาระบบและโครงสร้าง การทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและ ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	ระดับ หรือ ร้อยละ	ไม่มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 5.2 การพัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	KPI 5.2-1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ ความรู้เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้	Data 5.2.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อ การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้	ข้อมูล	ไม่มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 5.2.2 จำนวนการให้บริการหรือการใช้ข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหาร จัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	ราย	ไม่มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 5.3 การส่งเสริมให้เกิดการจัดทำ แผนชุมชนเพื่อการใช้ ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมี คณะกรรมการทั้งในระดับ จังหวัด และระดับชุมชน ท้องถิ่น	KPI 5.3-1 ชุมชนมีการจัดทำแผนการจัดการ ทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ให้สามารถยกระดับ ศักยภาพของชุมชนในการใช้ ประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากความ หลากหลายทางชีวภาพและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นควบคู่ไปกับการ อนุรักษ์อย่างยั่งยืน	Data 5.3.1 จำนวนชุมชนที่มีการจัดทำแผนการจัดการ ทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชุมชน	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. 5) อบท.
		Data 5.3.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนข้อมูลและ พัฒนาองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการ เชิงป้องกันและการอนุรักษ์ป่า	ชุมชน	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. 5) อบท.

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 5.4 การจัดทำระบบประเมินผล การดำเนินงานป้องกันและ แก้ไขปัญหาการในระดับ พื้นที่	KPI 5.4-1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ระบบประเมินผลการดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ในระดับ พื้นที่เมื่อเทียบกับแผนดำเนินการ	Data 5.4.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ ประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไข ปัญหาการทำลายทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ ในระดับพื้นที่	ระดับ หรือ ร้อยละ	ไม่มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 5.4.2 แผนดำเนินการจัดทำระบบประเมินผลการ ดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการ ทำลายทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ในระดับ พื้นที่	ระดับ หรือ ร้อยละ	ไม่มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
20 CSFs	39 KPIs	55 Data					

หมายเหตุ : ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมตามผลการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อ 12 มิถุนายน 2557

### 3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ “ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” ของจังหวัดเชียงใหม่ โดยสรุปช่องว่างการ พัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ตารางที่ 19 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC1 : ป้องกัน และแก้ไข ปัญหา ทรัพยากร ธรรมชาติ	VC2 : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากร ธรรมชาติ	VC3 : ส่งเสริมการ เรียนรู้นอก ห้องเรียน ของ เยาวชน/ ชุมชน	VC4 : ส่งเสริมและ สนับสนุนให้ เกิดความ ร่วมมือ อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากร ธรรมชาติ	VC5 : พัฒนาการ จัดการ ทรัพยากร ธรรมชาติ เพื่อการใช้ ประโยชน์ อย่างยั่งยืน
		(3 CSFs, 7 KPIs)	(4 CSFs, 14 KPIs)	(5 CSFs, 10 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	15 (27.27%)	7	5	3	-	-
2. รายการสถิติที่จัด เก็บ ไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มี การจัดเก็บ ต้อง พัฒนาการจัดเก็บต่อไป	40 (72.73%)	6	13	9	4	8
<b>รวม</b>	<b>55 (100%)</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเบื้องต้นหลังจากการประชุม คณะกรรมการสถิติจังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 20 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 39 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 55 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 15 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน ยังอาจมีความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการจัดเก็บ ระยะเวลา เป็นต้น สำหรับรายการสถิติที่เหลือจำนวน 40 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มีดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลรวมทั้งยังมีความไม่ชัดเจนว่าหน่วยงานใดควรเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก จึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่องแสดงดังตารางที่ 20

**ตารางที่ 20 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ“ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 พื้นที่ป่าไม้ จำแนกตามประเภทป่าและเนื้อที่ทั้งในปัจจุบันและปีผ่านมา	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยาม คำอธิบาย ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่ง เชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- ทบทวนและจัดทำคำสั่ง มอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม</li> </ul>
Data 1.1.2 เนื้อที่ป่าไม้ทั้งหมดของจังหวัด	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 1.1.3 เนื้อที่ทั้งหมดของจังหวัด	สนง.จังหวัด	
Data 1.1.4 พื้นที่ป่าสงวนตามประกาศ จำแนกตามประเภทป่าและเนื้อที่	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 1.3.2 จำนวนคดีการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับป่าไม้จำแนกตามจำนวนคดีและความเสียหาย	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	

**ตารางที่ 20 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ“ทรัพยากรธรรมชาติและ  
การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.3 ปริมาณไม้ที่ผลิตได้ จำแนกตามประเภท ปริมาณและ มูลค่า	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอ รวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
Data 1.3.4 ปริมาณไม้นำเข้าและ ส่งออก จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	
Data 2.2.1 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามประเภท (อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า สวนพฤกษศาสตร์ สวนรุกขชาติ)	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่...	
Data 2.2.3 พื้นที่จังหวัดและพื้นที่ ประเทศ	สนง.จังหวัด	
Data 2.2.3 พื้นที่จังหวัดและพื้นที่ ประเทศ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 2.2.3 พื้นที่จังหวัดและพื้นที่ ประเทศ	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 2.2.3 พื้นที่จังหวัดและพื้นที่ ประเทศ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 3.4.2 จำนวนครั้งของการดับ ไฟป่า	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่...	
Data 3.4.3 จำนวนพื้นที่ได้รับความ เสียหายจากการเกิดไฟป่า	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่...	
Data 3.5.3 อัตราการลดลงของพื้นที่ ความเสียหายจากไฟป่า	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และหรือ มีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป แสดงดังตารางที่ 21

**ตารางที่ 21 :** รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.5 พื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพป่า จำแนกตามประเภทป่าและเนื้อที่	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
Data 1.1.6 พื้นที่เอกสารสิทธิทำกินในเขตพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 1.2.1 พื้นที่การจำแนกชั้นความรุนแรงของการชะล้างพังทลายของดิน	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 2) สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	
Data 1.2.2 จำนวนการเกิดภัยดินถล่ม จำแนกตามจำนวนครั้งที่เกิด หมู่บ้าน และผู้ประสบภัย	สนง.ป้องกันบรรเทาสาธารณภัย จังหวัด	
Data 1.3.1 จำนวนพื้นที่ป่าถูกบุกรุกทำลายที่ได้มีการดำเนินการตามกฎหมายหรือจัดการตามหลักวิชาการ	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 1.3.5 ปริมาณและมูลค่าผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้จากป่าไม้ (พืน ถ่าน น้ำมันยาง เปลือกไม้ หวาย ใบลาน ไม้ไผ่ ไม้รวก ฯลฯ) จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกรได้รับสิทธิเข้าทำประโยชน์ จำแนกตามลักษณะการจัดที่ดิน (เกษตรกร, ชุมชน)	สนง. เกษตรจังหวัด	
Data 2.1.2 การใช้ที่ดินจำแนกตามเนื้อที่ และการใช้ประโยชน์ในปัจจุบันและปีผ่าน	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	
Data 2.2.2 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมดของจังหวัดตามประกาศ	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 2.2.4 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่สมบูรณ์ทั้งหมดของจังหวัด	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 2.2.8 พื้นที่ต้นน้ำของจังหวัดจำแนกตามแหล่งและเนื้อที่	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	



**ตารางที่ 21 :** รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ  
การดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.2.9 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 2.2.10 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่...	
Data 2.2.11 พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ และพื้นที่ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่...	
Data 2.2.12 จำนวนโครงการเกี่ยวกับการฟื้นฟูและรักษาระบบนิเวศ จำแนกตามพื้นที่ จำนวนงบประมาณ และจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 2.3.1 จำนวนเกษตรกรและคนในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการโดยจำแนกตามกิจกรรม/โครงการเพื่อการอนุรักษ์ป่า อนุรักษ์น้ำ และอนุรักษ์ดิน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 2.4.1 จำนวนและเนื้อที่ป่าชุมชนที่ได้รับการอนุมัติตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543-2553 จำแนกตามพื้นที่และประเภทป่าชุมชน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 2.4.2 ขนาดพื้นที่สีเขียว จำแนกตามเนื้อที่และประเภทของพื้นที่สีเขียวและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 2.4.3 จำนวนแหล่งธรรมชาติอันควรอนุรักษ์ของท้องถิ่น จำแนกตามประเภทแหล่งธรรมชาติและเนื้อที่	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 3.1.1 จำนวนคดีการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับการเผาป่าจำแนกตามจำนวนคดีและความเสียหายในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่....	
Data 3.1.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผาเพื่อหาของป่าในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 3.1.3 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผาไร่ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	

**ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ  
การดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่ในพื้นที่เป้าหมาย สำคัญของจังหวัดที่มีการเผาในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่..	
Data 3.3.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการ ส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกพืชทดแทนที่ สามารถทำรายได้ให้เกษตรกรเพื่อลดการ เผาต่อซึ่งจำแนกตามประเภทการปลูกพืช ทดแทน จำนวนพื้นที่และจำนวนเกษตรกร ที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 3.4.1 ระดับการรับรู้และความพร้อม ให้ความร่วมมือของชุมชนในการป้องกัน และเฝ้าระวังการเกิดไฟป่า	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. 5) อบท.	
Data 3.5.1 จำนวนเทคโนโลยีและองค์ ความรู้ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในการ ป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟไหม้ป่า หมอกควัน	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่	
Data 3.5.2 อัตราการลดลงของจุดความ ร้อน (Hotspot)ในพื้นที่จังหวัด	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 3.5.4 จำนวนวันในรอบ ปีงบประมาณคุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์ มาตรฐานที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10 ) มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 4.1.1 จำนวนเครือข่ายเฝ้าระวังรักษา ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ในปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 4.2.1 จำนวนภาคีเครือข่ายที่ได้รับการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้สามารถปฏิบัติการ เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ เช่น การปฏิบัติการเชิงพื้นที่ การกำหนดวิธีการจัดการที่เหมาะสมกับ สถานการณ์ เป็นต้น	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	

**ตารางที่ 21 :** รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ  
การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ จำแนกตามพื้นที่ จำนวนและองค์ความรู้ที่ได้รับ	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. 5) อปท.	
Data 4.4.1 จำนวนกิจกรรมที่ประชาชนร่วมกันดำเนินการเพื่อดูแลพื้นที่สีเขียวและร่วมจัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. 5) อปท.	
Data 5.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบและโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 5.1.2 แผนดำเนินการพัฒนาระบบและโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 5.2.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 5.2.2 จำนวนการให้บริการหรือการใช้ข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 5.3.1 จำนวนชุมชนที่มีการจัดทำแผนการจัดการทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. 5) อปท.	
Data 5.3.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนข้อมูลและพัฒนาศักยภาพเพื่อการบริหารจัดการเชิงป้องกันและการอนุรักษ์ป่า	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) อบจ. 4) อบต. 5) อปท.	

ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.4.1 ระดับความสำเร็จของการ จัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ในระดับพื้นที่	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 5.4.2 แผนดำเนินการจัดทำระบบ ประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไข ปัญหาการทำลายทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ ในระดับพื้นที่	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	

### 3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความสงบสุขของ ประชาชน

#### 3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน”

ตารางที่ 22 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน	สังคม ->คุณภาพชีวิตและครอบครัว ->ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดเชียงใหม่เป็นพื้นที่หลักในการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านประมาณร้อยละ 40 ของพื้นที่ 3 จังหวัดภาคเหนือตอนบน (เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน) ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่จะต้องบูรณา การความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างจริงจัง นอกจากนี้สถานการณ์ ยาเสพติดไม่ลดลง โดยมีพื้นที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของยาเสพติด เช่น สถาบันเทิง สถาบันบริการ หอพัก/ที่พัก เจริญพาณิชย์ ร้านเกม/อินเทอร์เน็ต ซึ่งกระจายตัวอยู่ในชุมชนเมืองทั่วไป</li> <li>- สนับสนุนให้ทุกพื้นที่ในจังหวัดเชียงใหม่จัดตั้งศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนขึ้นในทุกระดับ ทั้งระดับ อำเภอ ตำบลและหมู่บ้าน โดยเน้นความสำคัญของสถาบันครอบครัวซึ่งเป็นสถาบันหลักของสังคม เพื่อให้เกิดการ ทำงานอย่างมีส่วนร่วมของชุมชน ในการช่วยเหลือกันสอดส่องดูแล เฝ้าระวังปัญหาและแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับบุคคล สถาบันครอบครัวและชุมชน</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ประเด็นปัญหาสำคัญ “ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน”

1	2	3	4
ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	สร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคส่วน	ป้องกันและลดปัญหาอาชญากรรม	ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
<p>1.1 ป้องกัน/ป้องปราบ/ปราบปรามยาเสพติด</p> <p>1.2 สนับสนุนเครื่องมือตรวจที่ทันสมัย เช่น เครื่องเอกซเรย์ประจำด่านตรวจ/จุดตรวจ เป็นต้น</p>	<p>2.1 การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน</p> <p>2.2 เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่าย เช่น อาสาสมัครชุมชน ชุดปฏิบัติการประจำตำบล อาสาสมัครตำรวจบ้าน อาสาสมัครในชุมชน/อำเภอ เป็นต้น</p>	<p>3.1 เสริมสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัยและความมั่นคงในพื้นที่</p> <p>3.2 การรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว Safety Zone</p>	<p>4.1 ลดอุบัติเหตุบนท้องถนน</p> <p>4.2 ลดปัญหาอาชญากรรม</p> <p>4.3 การป้องกันรับมือ บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ</p>

## 3.4.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน”

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC1 : ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด							
CSF 1.1 การป้องกัน/ป้องปราบ/ ปราบปรามยาเสพติด	KPI 1.1-1 ระดับความสำเร็จของการป้องกัน/ ป้องปราบ/ปราบปรามยาเสพติด	Data 1.1.1 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนก ตามประเภทข้อหา สารเสพติด พื้นที่	คดี	ไม่มี			1) ตำรวจภูธรจังหวัด 2) สนง.ปปส.
		Data 1.1.2 อัตราความชุกของโรคเสพติดสารเสพติด (Substance use disorders) ในประชากรทั่วไป	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด
		Data 1.1.3 มูลค่าการริบทรัพย์สินคดีเกี่ยวกับ ยาเสพติด	บาท	ไม่มี			1) ตำรวจภูธรจังหวัด
		Data 1.1.4 จำนวนผู้รับการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตาม มาตรการ (สมัครใจบำบัด บังคับบำบัด และต้องโทษ)	ราย	มี			1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด
		Data 1.1.5 จำนวนผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตาม ผลการบำบัดฟื้นฟู	ราย	ไม่มี			1) สนง.สาธารณสุข จังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.2 การสนับสนุนเครื่องมือตรวจ ที่ทันสมัย เช่น เครื่องเอ็กซเรย์ ประจำด่านตรวจ/จุดตรวจ เป็นต้น	KPI 1.2-1 จำนวนเครื่องมือตรวจที่ทันสมัยเพื่อ สนับสนุนการทำงานของ ด่านตรวจ/ จุดตรวจ	Data 1.2.1 จำนวนเครื่องมือตรวจที่ทันสมัยเพื่อ สนับสนุนการทำงานของด่านตรวจ/จุดตรวจ จำแนกตามด่านตรวจ/จุดตรวจสถานี	รายการ	ไม่มี			1) ตำรวจภูธรจังหวัด
<b>VC2 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคส่วน</b>							
CSF 2.1 การให้ประชาชนเข้ามามีส่วน ร่วมและมีบทบาทในการดูแล รักษาความปลอดภัยชีวิตและ ทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน	KPI 2.1-1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม การมีส่วนร่วมและมีบทบาทในการ ดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและ ทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน	Data 2.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการ มีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษา ความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชน ร่วมกันจำแนกตามชุมชนและกิจกรรม	คน	ไม่มี			1) ตำรวจภูธรจังหวัด
CSF 2.2 การเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่าย เช่น อาสาสมัครชุมชน ชุดปฏิบัติการประจำตำบล อาสาสมัครตำรวจบ้าน อาสา ฉุกเฉินในชุมชน/อำเภอ เป็นต้น	KPI 2.2-1 จำนวนเครือข่าย (เช่นอาสาสมัคร ชุมชน ชุดปฏิบัติการประจำตำบล อาสาสมัครตำรวจบ้าน อาสา ฉุกเฉินในชุมชน/อำเภอ)	Data 2.2.1 จำนวนเครือข่าย (เช่นอาสาสมัครชุมชน ชุดปฏิบัติการประจำตำบล อาสาสมัคร ตำรวจบ้าน อาสาฉุกเฉินในชุมชน/ อำเภอ) จำแนกตามอำเภอ	เครือข่าย	ไม่มี			1) ตำรวจภูธรจังหวัด
<b>VC3 : ป้องกันและลดปัญหาอาชญากรรม</b>							
CSF 3.1 การเสริมสร้างศักยภาพและ ประสิทธิภาพในการรักษา ความปลอดภัยและความ มั่นคงในพื้นที่	KPI 3.1-1 ระดับความ สำเร็จของการเสริม สร้างประสิทธิภาพในการรักษา ความปลอดภัยและความมั่นคง ในพื้นที่	Data 3.1.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกันปราบปราม อาชญากรรมส่วนท้องถิ่น จำแนกตาม ประเภทเครือข่าย (เช่น ชุดรักษาความ ปลอดภัยหมู่บ้าน) และพื้นที่	คน	มี			1) ตำรวจภูธรจังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.2 การรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว Safety Zone	KPI 3.2-1 ระดับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	Data 3.2.1 จำนวนอาสารักษากันปรามปรามอาชญากรรมของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำแนกตามประเภทเครือข่าย (เช่น ตำรวจอาสา )	คน	มี			1) ตำรวจภูธรจังหวัด
		Data 3.2.2 ร้อยละจำนวนคดีที่จับกุมได้เทียบกับคดีที่รับแจ้ง	ร้อยละ	มี			1) ตำรวจภูธรจังหวัด
VC4 : ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน							
CSF 4.1 การลดอุบัติเหตุบนท้องถนน	KPI 4.1-1 จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจร	Data 4.1.1 จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	คดี	มี			1) ตำรวจภูธรจังหวัด
CSF 4.2 การลดปัญหาอาชญากรรม	KPI 4.2-1 อัตราการเกิดอาชญากรรมรุนแรงที่ลดลง	Data 4.2.1 อัตราการเกิดอาชญากรรมรุนแรงที่ลดลง โดยเปรียบเทียบปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	มี			1) ตำรวจภูธรจังหวัด
CSF 4.3 การป้องกันรับมือ บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ	KPI 4.3-1 จำนวนแผน/ กิจกรรมรับมือภัยพิบัติ ฉุกเฉินรวมทั้งหน่วยงานบุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ที่มีความพร้อมปฏิบัติการรับมือภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆในชุมชนเช่น ในกรณีเกิดน้ำท่วม ไฟไหม้	Data 4.3.1 จำนวนแผนรับมือภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆในชุมชนเช่น ในกรณีเกิดน้ำท่วม ไฟไหม้ ที่มีการทบทวนและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติการยิ่งขึ้นจำแนกตามแผนและการชี้แจงทำความเข้าใจและการซักซ้อม	แผน	ไม่มี			1) สนง.ป้องกันบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล



ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 4.3.2 จำนวนหน่วยงาน บุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์ที่มีความพร้อมปฏิบัติการรับมือ ภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆในชุมชน เช่น ในกรณีเกิดน้ำท่วม ไฟไหม้ จำแนก ตามจำนวนการชักซ้อมและการ ปฏิบัติการจริง	ราย	ไม่มี			1) สนง. ป้องกัน บรรเทาสาธารณภัย จังหวัด 2) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 3) เทศบาล
	KPI 4.3-2 จำนวนผู้ประสบภัยที่ได้รับการ ช่วยเหลือจำแนกตามประเภทภัย	Data 4.3.2 จำนวนผู้ประสบภัยที่ได้รับการช่วยเหลือ จำแนกตามประเภทภัย	ราย	ไม่มี			1) สนง. ป้องกัน บรรเทาสาธารณภัย จังหวัด 2) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 3) เทศบาล
9 CSFs	10 KPIs	16 Data					

### 3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญศักยภาพ “ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: การสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ “ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน” ของจังหวัดเชียงใหม่ โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ตารางที่ 24 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน”**

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC1 : ป้องกัน และแก้ไข ปัญหา เสถียร	VC2 : สร้าง เครือข่าย ความร่วมมือ จากทุกภาค ส่วน	VC3 : ป้องกันและ ลดปัญหา อาชญากรรม	VC4 : ความ ปลอดภัย ในชีวิตและ ทรัพย์สิน
		(2 CSFs, 2 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็น ปกติ	6 (37.50%)	1	-	3	2
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการเก็บต่อไป	10 (62.50%)	5	2	-	3
<b>รวม</b>	<b>16 (100%)</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเบื้องต้นหลังจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 9 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 10 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 16 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 6 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน ยังอาจมีความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการจัดเก็บ ระยะเวลา เป็นต้น สำหรับรายการสถิติที่เหลือจำนวน 10 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มีดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่

ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัด เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็น ข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและ รายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลรวมทั้งยังมีความไม่ชัดเจนว่าหน่วยงานใดควรเป็นหน่วยงาน เจ้าภาพหลัก จึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับ รายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็น ประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง  
แสดงดังตารางที่ 25

**ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน”**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.4 จำนวนผู้รับการบำบัด ฟื้นฟูจำแนกตามมาตรการ (สมัครใจ บำบัด บังคับบำบัด และต้องโทษ)	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยาม คำอธิบาย ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอ รวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
Data 3.1.1 จำนวนอาสาสมัคร ป้องกันปราบปรามอาชญากรรมส่วน ท้องถิ่น จำแนกตามประเภทเครือข่าย (เช่น ชุติรรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน) และพื้นที่	1) ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 3.2.1 จำนวนอาสาสมัคร ป้องกันปราบปรามอาชญากรรมของ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำแนกตาม ประเภทเครือข่าย (เช่น ตำรวจอาสา )	1) ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 3.2.2 ร้อยละจำนวนคดีที่ จับกุมได้เทียบกับคดีที่รับแจ้ง	1) ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 4.1.1 จำนวนคดีอุบัติเหตุ จราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการ เกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	1) ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 4.2.1 อัตราการเกิด อาชญากรรมรุนแรงที่ลดลงโดย เปรียบเทียบปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา	1) ตำรวจภูธรจังหวัด	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และหรือ มีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป แสดงดังตารางที่ 26

**ตารางที่ 26 :** รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตามประเภทข้อหาสารเสพติด พื้นที่	1) ตำรวจภูธรจังหวัด 2) สนง.ปปส.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
Data 1.1.2 อัตราความชุกของโรคเสพติดสารเสพติด (Substance use disorders) ในประชากรทั่วไป	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 1.1.3 มูลค่าการบริษัทรพย์สินคดียาเสพติด	1) ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 1.1.5 จำนวนผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตามผลการบำบัดฟื้นฟู	1) สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 1.2.1 จำนวนเครื่องมือตรวจที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนการทำงานของด่านตรวจ/จุดตรวจ จำแนกตามด่านตรวจ/จุดตรวจ สถานี	1) ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 2.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการมีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกันจำแนกตามชุมชนและกิจกรรม	1) ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 2.2.1 จำนวนเครือข่าย (เช่น อาสาสมัครชุมชน ชุดปฏิบัติการประจำตำบล อาสาสมัครตำรวจบ้าน อาสาฉุกเฉินในชุมชน/อำเภอ) จำแนกตามอำเภอ	1) ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 4.3.1 จำนวนแผนรับมือภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น ในกรณีเกิดน้ำท่วม ไฟไหม้ ที่มีการทบทวนและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติการยิ่งขึ้น จำแนกตามแผนและการชี้แจงทำความเข้าใจและการซักซ้อม	1) สนง. ป้องกันบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	

ตารางที่ 26 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.3.2 จำนวนหน่วยงานบุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ที่มีความพร้อมปฏิบัติการรับมือภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆในชุมชน เช่น ในกรณีเกิดน้ำท่วม ไฟไหม้ จำแนกตามจำนวนการชักซ้อมและการปฏิบัติการจริง	1) สนง. ป้องกันบรรเทาสาธารณภัย จังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	
Data 4.3.2 จำนวนผู้ประสพภัยที่ได้รับการช่วยเหลือจำแนกตามประเภทภัย	1) สนง. ป้องกันบรรเทาสาธารณภัย จังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล	

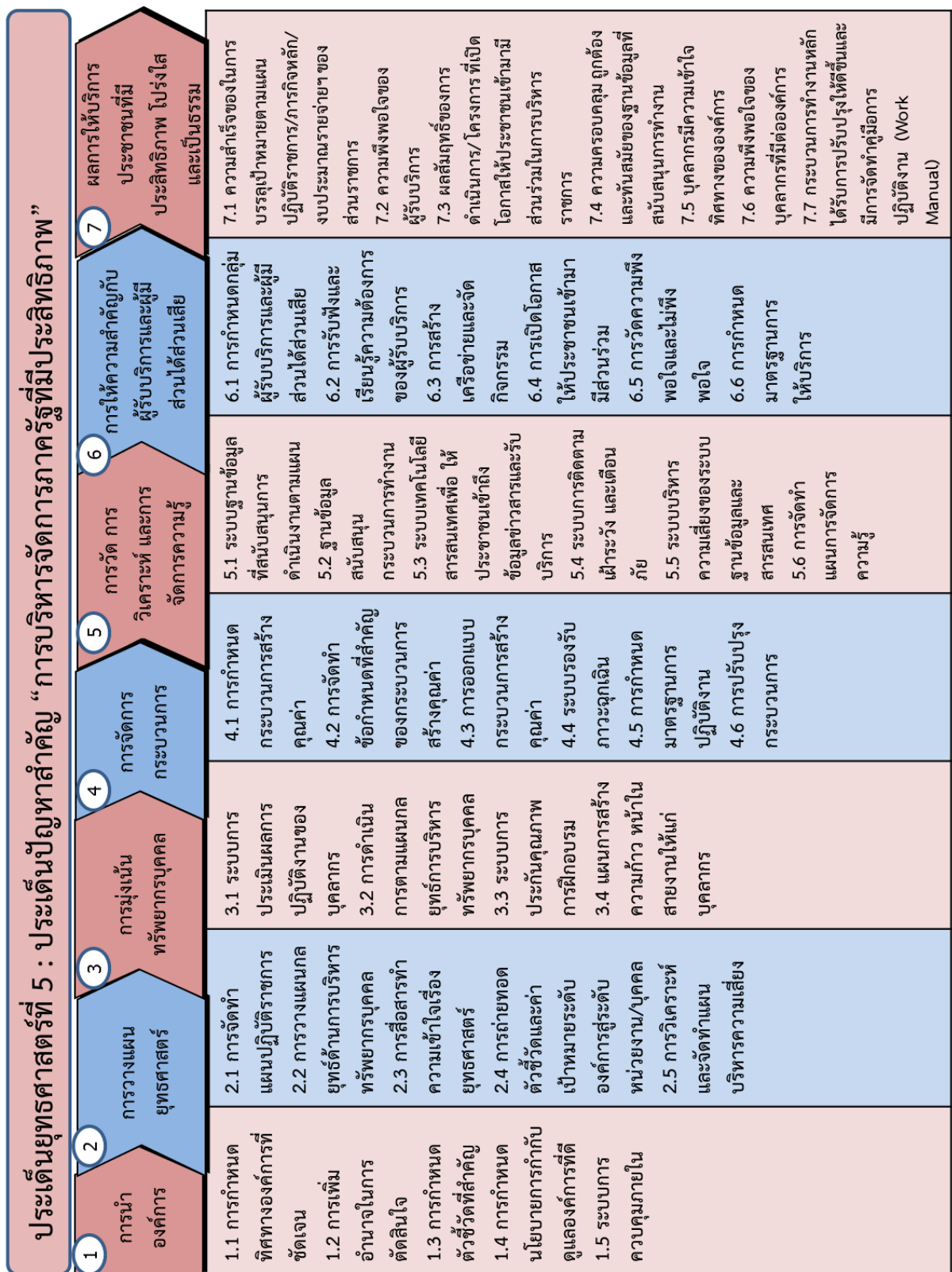
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชนที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม

3.5.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “ระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ”

ตารางที่ 27 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชนที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม	สังคม ->การบริหารจัดการภาครัฐ	ระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - ประชาชนต้องการให้การบริการจัดการภาครัฐโดยการสนับสนุนการค้า การลงทุนระหว่างประเทศ เพื่อเป็นการกระตุ้นการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งการส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐที่ทั่วถึง สะดวก และรวดเร็ว		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



### 3.5.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ”

ระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจังหวัดสามารถใช้ตัวชี้วัดและฐานข้อมูลจากการดำเนินการตามแนวทางของ PMQA อยู่แล้ว จึงไม่มีการจัดทำแผนผังสถิติทางการ (Data mapping) และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis)

## บทที่ 4

### บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

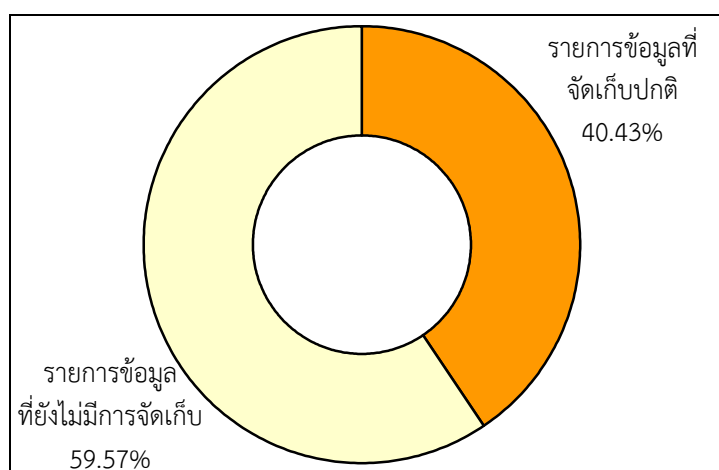
#### 4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

**4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน**  
โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 47 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 19 รายการ คิดเป็นร้อยละ 40.43
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 28 รายการ คิดเป็นร้อยละ 59.57

**แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1**





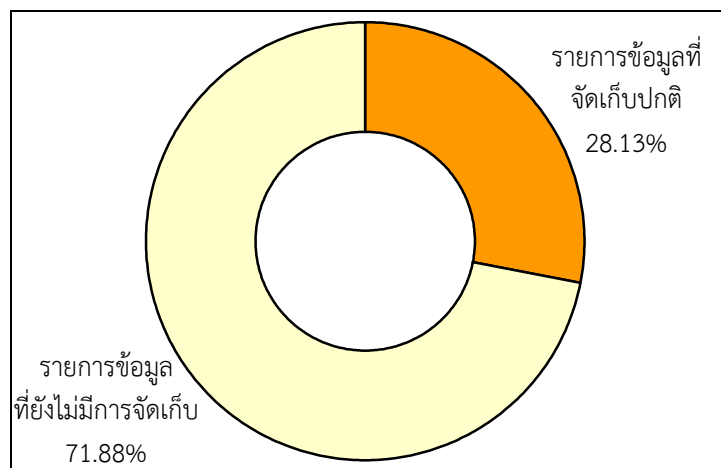
**4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :** การสร้างสังคมแห่งวัฒนธรรม ความรู้ ภูมิปัญญา จิตสาธารณะ และพัฒนาศักยภาพคนให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “เมืองน่าอยู่: Eco-Town Eco-Village” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 64 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 18 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 28.13

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 46 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 71.88

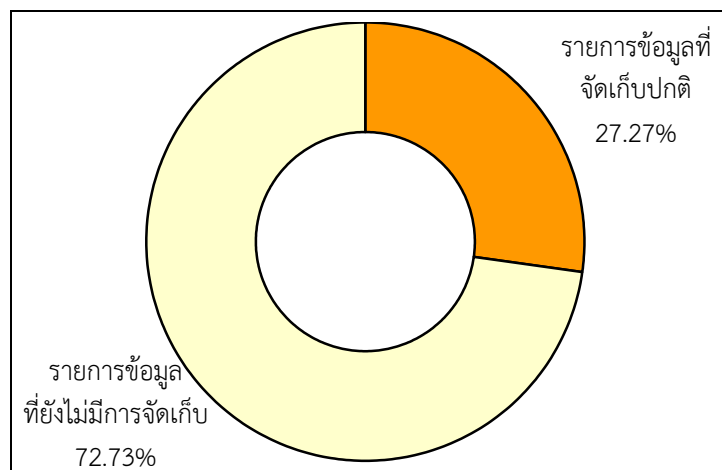
**แผนภาพที่ 3 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



**4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :** การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติพลังงาน และสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 55 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 15 รายการ คิดเป็นร้อยละ 27.27
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 40 รายการ คิดเป็นร้อยละ 72.73

**แผนภาพที่ 4 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

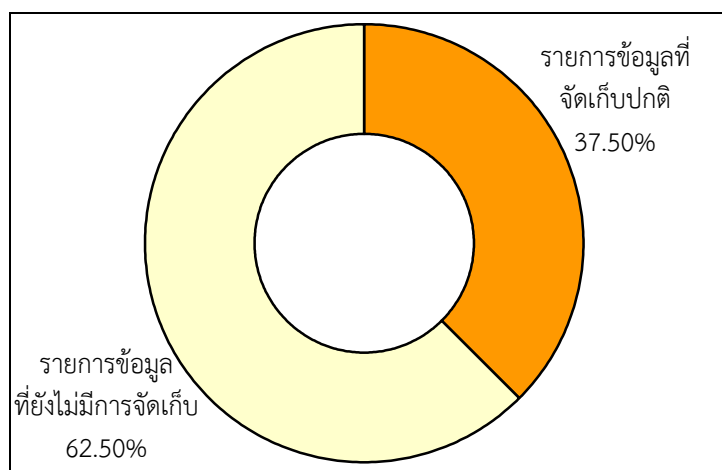


**4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :** การสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 16 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 6 รายการ คิดเป็นร้อยละ 37.50

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ คิดเป็นร้อยละ 62.50

**แผนภาพที่ 5 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



#### 4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล และแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

สำหรับการบูรณาการฐานข้อมูล “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ” ของจังหวัดเชียงใหม่ โดยสถิติจังหวัดเป็นหน่วยประสานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงาน 27 หน่วยงาน

**ตารางที่ 28 :** การบูรณาการฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน (รายการ)	การดำเนินการ
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	19 (40.43%)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี โดยบางข้อมูลให้จำแนกเป็นรายอำเภอ จัดส่งให้สถิติจังหวัดเพื่อประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัด
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	0 (0%)	ในกรณีที่พบว่าการเก็บข้อมูลยังไม่ต่อเนื่อง/ไม่ครบถ้วน ขอให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลสำรวจและจัดรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี โดยบางข้อมูลให้จำแนกเป็นรายอำเภอ จัดส่งให้สถิติจังหวัดเพื่อประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัด
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บ	28 (59.57%)	คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลให้วางแผนเตรียมการและจัดระบบการจัดเก็บข้อมูลตามความพร้อมเพื่อจัดส่งให้สถิติจังหวัดประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดต่อไป
<b>รวม</b>	<b>47 (100%)</b>	

คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Product Champion : PC) “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ” ของจังหวัดเชียงใหม่ โดย สถิติจังหวัดเป็นหน่วยประสานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงาน 27 หน่วยงาน ในระยะยาว 4 ปีข้างหน้า โดยสรุป ดังนี้

**ตารางที่ 29 :** ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ”

การจัดเก็บข้อมูล	แนวทางพัฒนา
1. กรณี ข้อมูลสำคัญ ที่มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง และมีหน่วยงานจัดเก็บหลายหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยาม คำอธิบาย ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผล และการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>

**ตารางที่ 29 : ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล : เชียงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ”**  
(ต่อ)

การจัดเก็บข้อมูล	แนวทางพัฒนา
2. กรณี ชุดข้อมูลสำคัญที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง/ไม่ครบถ้วน ต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>
3. กรณี ชุดข้อมูลสำคัญที่ยังไม่มีข้อมูล เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>

สำหรับการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สถิติจังหวัด ควรมีการดำเนินการ ดังนี้

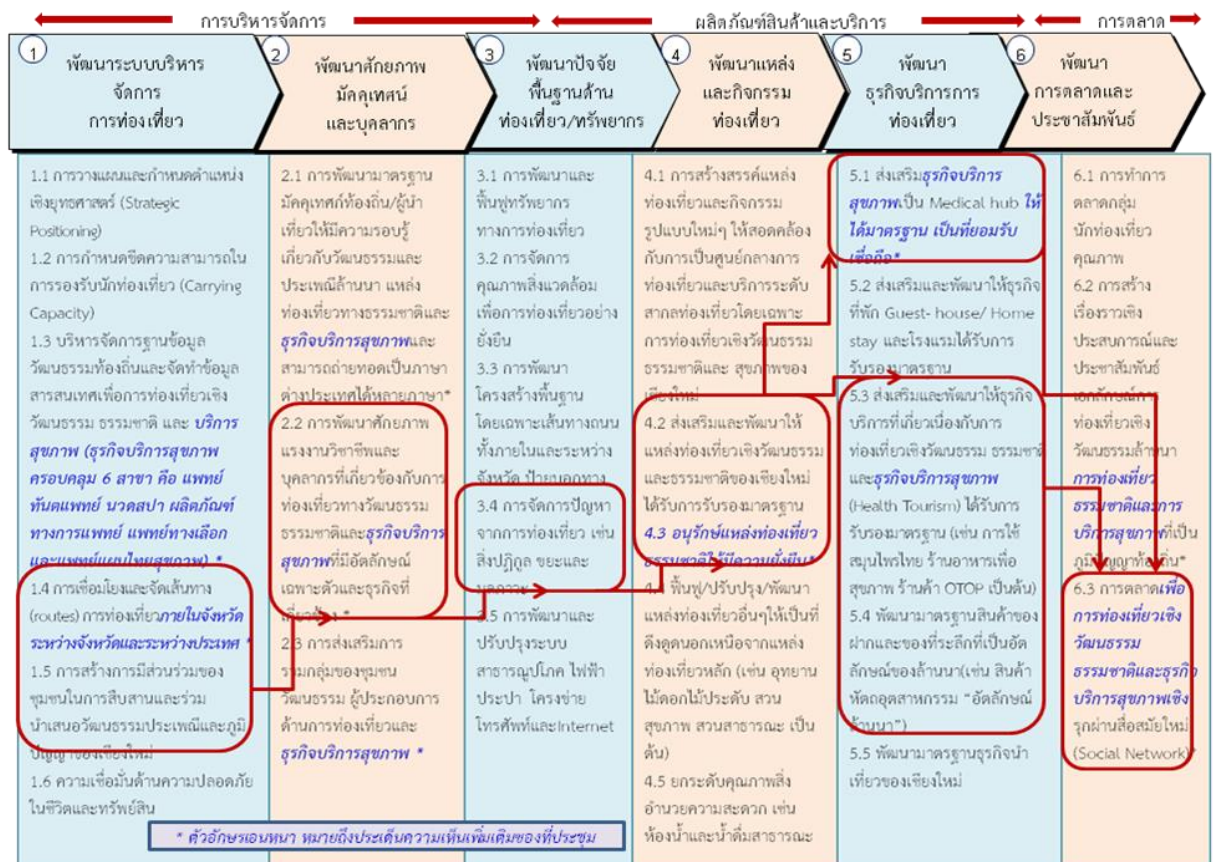
- 1) ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด (พัฒนาสมรรถนะบุคลากร พัฒนากลไกการประสานงาน พัฒนาระบบสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัด)
- 2) ด้านการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ(การเติมเต็ม data gap การลดความซ้ำซ้อน การประเมินคุณภาพ โดยใช้ข้อมูลจากคณะกรรมการสถิติสาขา)
- 3) ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค (การรวบรวมข้อมูลมหภาคที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยประสานข้อมูลจากกรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น)

นอกจากนี้สาระสำคัญของการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด คือการจัดทำรายละเอียดในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จของ Product Champion (ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ)/Critical Issues (ประเด็นปัญหาสำคัญ) โดยจะมีการศึกษาวิเคราะห์และออกแบบแนวทางการพัฒนาในระยะยาวอย่างเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจจะเป็นการเชื่อมโยงการวิจัยความต้องการของตลาด(Demand side) กับกระบวนการผลิต และการนำผลผลิตไปสู่ตลาดและผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเหมาะสมกับความต้องการของตลาด (Supply side) นอกจากนี้มีการจัดทำ ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors,CSFs) ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (Key Performance Indicators,KPIs) รวมทั้งรายการข้อมูล (Data List) เพื่อใช้ในการติดตามและตรวจสอบรวมทั้งประกอบการวางแผนการดำเนินงาน ดังนั้น จังหวัดจึงควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนา แผนการตัดสินใจด้วยประสบการณ์ ยกตัวอย่าง ในกรณีที่จังหวัดเชียงใหม่จะวางแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบและมีความครบถ้วน ควรมีขั้นตอนดังนี้

1) มีการจัดลำดับความสำคัญและมุ่งเน้นให้มีความเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors ,CSFs) ที่สำคัญๆ (ที่อยู่ในกรอบ) ในห่วงโซ่ต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ดังปรากฏในแผนภาพ ดังนี้

แผนภาพที่ 6 : ตัวอย่างการเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors ,CSFs) ที่สำคัญๆ ในห่วงโซ่ต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



2) สำหรับแต่ละปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ CSF ต้องใช้เวลาในการดำเนินการ จึงต้องมีการริเริ่ม โดยการนำปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จดังกล่าว ไปออกแบบและยกยกร่างข้อเสนอโครงการให้ชัดเจนเป็นรูปธรรมและนำเสนอร่างข้อเสนอโครงการดังกล่าวต่อคณะทำงานเกี่ยวกับการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเพื่อพิจารณากำหนดเป็นชุดโครงการแบบบูรณาการ เช่น โครงการกิจกรรมหลัก (Flagship Projects ) โครงการกิจกรรมเสริม(ในพื้นที่) เป็นต้น โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs) และชุดข้อมูล (Data) ที่จัดเตรียมไว้ในแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด เป็นเครื่องมือหลักในการติดตามและประเมินผล ต่อไป รายละเอียดปรากฏตามตาราง

ตารางที่ 30 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยหลัก แห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการ ปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ โครงการ
CSF 1.4 การเชื่อมโยงและจัด เส้นทาง (routes) การท่องเที่ยวภายใน จังหวัดระหว่าง จังหวัดและระหว่าง ประเทศ	P.1 การศึกษาร่วมกับ หน่วยงานและจังหวัด รวมทั้งประเทศ เป้าหมายเพื่อจัดทำ ความตกลงและ รายละเอียดเกี่ยวกับการ เชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) การ ท่องเที่ยวภายใน จังหวัดระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศ	KPI 1.4-1 จำนวนรายการ ท่องเที่ยวที่เป็นการ เชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัด เชียงใหม่และจังหวัด อื่น ๆ	Data 1.4.1 จำนวนรายการ ท่องเที่ยวที่เป็นการ เชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัด เชียงใหม่และจังหวัด อื่น ๆ	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อปท.
CSF 1.5 การสร้างการมีส่วน ร่วมของชุมชนใน การสืบสานและ ร่วมนำเสนอ วัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาของ เชียงใหม่		KPI 1.5-1 อัตราการเพิ่มของ ชุมชนที่มีส่วนร่วมใน การสืบสานและร่วม นำเสนอวัฒนธรรม ประเพณีและ ภูมิปัญญาของ เชียงใหม่	Data 1.5.1 อัตราการเพิ่มของ ชุมชนที่มีส่วนร่วมใน การสืบสานและร่วม นำเสนอวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิ ปัญญาของเชียงใหม่	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สนง. เชียงใหม่ 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อปท.
			Data 1.5.2 จำนวนกิจกรรมของ ชุมชนเกี่ยวกับการสืบ สานวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิ ปัญญาของเชียงใหม่	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อปท.

ตารางที่ 30 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ปัจจัยหลัก แห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการ ปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ โครงการ
CSF 2.2 การพัฒนาศักยภาพ แรงงานวิชาชีพและ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม ธรรมชาติ และธุรกิจบริการ สุขภาพที่มีอัตลักษณ์ เฉพาะตัวและธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง	P.2 การพัฒนาศักยภาพ แรงงานวิชาชีพและ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ ห่วงโซ่การท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม ธรรมชาติ และธุรกิจบริการ สุขภาพให้มีองค์ความรู้ เกี่ยวกับการบริหาร จัดการแหล่งท่องเที่ยว การบริหารธุรกิจการ ท่องเที่ยวรวมทั้งมี ความสามารถและทักษะ เกี่ยวกับการบริการที่มี คุณภาพตามมาตรฐาน	KPI 2.2-1 จำนวนแรงงานและ บุคลากรที่มีศักยภาพ ในการกิจกรรมที่เป็น ห่วงโซ่การท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม ธรรมชาติและบริการ ทางการแพทย์ ธุรกิจ สปา และนวดแผนไทย ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	Data 2.2.1 จำนวนแรงงานและ บุคลากรที่มีศักยภาพ ในกิจกรรมที่เป็นห่วง โซ่การท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม ธรรมชาติ และบริการทาง การแพทย์ ธุรกิจสปา และนวดแผนไทย (เช่น ปราชญ์ล้านนา พระ นักแสดง บุคลากร ร้านค้าพื้นเมืองและ บุคลากรผู้ให้คำแนะนำ ในชุมชนต้นแบบการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและเชิง ธรรมชาติ แพทย์ พยาบาลและเจ้าหน้าที่ ทางการแพทย์ เป็นต้น)	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 4) สนง.สาธารณสุข จังหวัด 5) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด
CSF 3.4 การจัดการปัญหาจาก การท่องเที่ยว เช่น สิ่ง ปฏิกูล ขยะและ มลภาวะ	P.3 การพัฒนาระบบและ การบริหารจัดการ ปัญหาผลกระทบ สิ่งแวดล้อมจากการ ท่องเที่ยว	KPI 3.4-1 อัตราการกำจัดขยะ	Data 3.4.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้น ทั้งหมดต่อเดือน	1) องค์การบริหารส่วน จังหวัด
			Data 3.4.2 ปริมาณขยะที่ได้รับ การจัดโดยเฉลี่ยต่อ เดือน	1) องค์การบริหารส่วน จังหวัด
			Data 3.4.3 ร้อยละของปริมาณ ขยะที่ได้รับการกำจัด อย่างถูกวิธี/สุขลักษณะ ต่อปี	1) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 2) สนง.สาธารณสุข จังหวัด



ตารางที่ 30 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ปัจจัยหลัก แห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการ ปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ โครงการ
CSF 4.2 ส่งเสริมและพัฒนาให้ แหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม และ ธรรมชาติของเชียงใหม่ ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	P.4 การส่งเสริมและ พัฒนาให้แหล่ง ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม และ ธรรมชาติของ เชียงใหม่ให้เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวที่มีความ ยั่งยืนและได้รับการ รับรองมาตรฐาน	KPI 4.2-1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้น	Data 4.2.1 จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน ในปีปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อบท.
CSF 4.3 อนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ธรรมชาติให้มีความ ยั่งยืน		KPI 4.3-1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว ธรรมชาติที่ได้รับการ อนุรักษ์ให้มีความยั่งยืน	Data 4.3.1 จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวธรรมชาติ ที่ได้รับการอนุรักษ์ ให้มีความยั่งยืน ในปีปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา	1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัด 2) อุทยานแห่งชาติ 3) อำเภอ 4) อบจ. 5) อบต. 6) อบท.
CSF 5.1 การส่งเสริมธุรกิจบริการ สุขภาพให้เป็น Medical hub ที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับเชื่อถือ*	P.5 การส่งเสริมธุรกิจ บริการสุขภาพให้เป็น Medical hub รวมทั้งการส่งเสริม และพัฒนาให้ธุรกิจ บริการที่เกี่ยวข้องกับ	KPI 5.1-1 จำนวนธุรกิจด้าน การแพทย์ที่ได้มาตรฐาน สามารถเป็นศูนย์กลาง ให้บริการทางการแพทย์ ในระดับภูมิภาค	Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจด้าน การแพทย์ที่ได้ มาตรฐานสามารถเป็น ศูนย์กลางให้บริการ ทางการแพทย์ในระดับ ภูมิภาค	1) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุข จังหวัด 3) กรมการแพทย์
CSF 5.3 การส่งเสริมและพัฒนา ให้ธุรกิจบริการที่ เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและธุรกิจ บริการสุขภาพ (Health Tourism) ได้รับการ รับรองมาตรฐาน (เช่น การใช้สมุนไพรไทย ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมของ จังหวัดเชียงใหม่ ที่ ได้รับการรับรอง มาตรฐาน และเป็นที่ย อมรับเชื่อถือของ นักท่องเที่ยว	KPI 5.3-1 ร้อยละของธุรกิจบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ (Health Tourism) ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน (เช่น บริการ สปา นวดแผนไทย การใช้สมุนไพรไทย ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	Data 5.3.1 จำนวนธุรกิจบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ (Health Tourism) ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 4) สนง.สาธารณสุข จังหวัด 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อบท. 9) กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 30 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ปัจจัยหลัก แห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการ ปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ โครงการ
			Data 5.3.2 จำนวนธุรกิจบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ สุขภาพ (Health Tourism) ทั้งหมดที่ได้รับการ สนับสนุนให้ขอรับการ ตรวจรับรองมาตรฐาน (เช่น บริการสปา นวดแผนไทย การใช้สมุนไพรไทย ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 4) สนง.สาธารณสุข จังหวัด 5) อำเภอ 6) อบจ. 7) อบต. 8) อบท. 9) กรมการท่องเที่ยว
CSF 5.4 การพัฒนามาตรฐาน สินค้าของฝากและของ ที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ ของล้านนา(เช่น สินค้า หัตถอุตสาหกรรม “อัตลักษณ์ล้านนา”)	P.6 การส่งเสริมการ พัฒนาสินค้าของฝาก และของที่ระลึกที่เป็น “อัตลักษณ์ล้านนา” ที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ นิยมของนักท่องเที่ยว	KPI 5.4-1 จำนวนสินค้าของฝาก และของที่ระลึกที่ เป็นอัตลักษณ์ของ ล้านนา(เช่น สินค้า หัตถอุตสาหกรรม “อัตลักษณ์ล้านนา”)	Data 5.4.1 จำนวนสินค้าของฝาก และของที่ระลึกที่ เป็นอัตลักษณ์ของ ล้านนา (เช่น สินค้า หัตถอุตสาหกรรม “อัตลักษณ์ล้านนา”)	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 3) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 4) สนง.พาณิชย์จังหวัด 5) สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด 6) กรมการท่องเที่ยว
			Data 5.4.2 มูลค่าสินค้าของฝาก และของที่ระลึกที่ เป็นอัตลักษณ์ของ ล้านนา(เช่น สินค้า หัตถอุตสาหกรรม “อัตลักษณ์ล้านนา”)	1) สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 6.3 การตลาดเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและธุรกิจ บริการสุขภาพเชิงรุก ผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)*	P.7 การส่งเสริมตลาดการ ท่องเที่ยวเชิงรุกเพื่อ เปิดตลาดและเพิ่ม คุณค่าการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและธุรกิจ บริการสุขภาพของ เชียงใหม่	KPI 6.3-1 จำนวนธุรกิจด้านการ ท่องเที่ยวของเชียงใหม่ ที่มีช่องทางการตลาด เชิงรุกและการทำธุรกรรม ด้านการท่องเที่ยวผ่าน สื่อสมัยใหม่ (Social Network)	Data 6.3.1 จำนวนธุรกิจด้าน การท่องเที่ยวของ เชียงใหม่ที่มีช่องทาง การตลาดเชิงรุกและ การทำธุรกรรม ด้านการท่องเที่ยว ผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	1) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สนง.เชียงใหม่ 3) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่

ทั้งนี้ควรมีการจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้งระดับกลุ่มจังหวัดและระดับจังหวัด เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับ

- 1) จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
- 2) กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน
- 3) กำหนด/ทบทวน หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล ผู้ประสานการรวบรวมข้อมูล สำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
- 4) ออกแบบเครื่องมือสำหรับการจัดเก็บข้อมูลบางรายการ เช่น แบบสำรวจความคิดเห็น แบบสำรวจข้อมูลสถิติที่สำคัญจำเป็นเพื่อใช้ร่วมกันในจังหวัด เป็นต้น
- 5) จัดระบบ กำหนดระยะเวลาและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล
- 6) การสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการประมวลผลข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันต่อการใช้งานและน่าสนใจยิ่งขึ้น
- 7) จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการวิเคราะห์ผลรวมทั้งการนำเสนอผลรวมและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล

ตารางที่ 31 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
1. การพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรของ สนง. สถิติจังหวัด และฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด	สำนักงานสถิติจังหวัด	ฝึกอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะเกี่ยวกับ 1) การวางแผนและการจัดทำยุทธศาสตร์ และการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ 2) ทักษะการใช้เครื่องมือและวิธีการสำหรับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์มวลรวมและผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ร่วมของจังหวัด 3) การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจและประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues)												

ตารางที่ 31 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
		4) การจัดทำปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors) และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (Key Performance Indicators) เทคนิคการจัดการประชุม (Moderation Techniques)												
2. การกำกับการจัดเก็บข้อมูลตามห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจและประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ที่คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบไว้แล้ว ให้มีความครบถ้วน ต่อเนื่อง และใช้ประโยชน์ได้	คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด	1) จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล 2) กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน 3) กำหนด/ทบทวน หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล ผู้ประสานการรวบรวมข้อมูล สำหรับการขอข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน 4) ออกแบบเครื่องมือสำหรับการจัดเก็บข้อมูลบางรายการ เช่น แบบสำรวจความคิดเห็น แบบสำรวจข้อมูลสถิติที่สำคัญ จำเป็นเพื่อใช้ร่วมกันในจังหวัด เป็นต้น												

ตารางที่ 31 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
		5) จัดระบบ กำหนดระยะเวลา และวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูล กับหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล												
3. การจัดทำผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจอื่นๆ และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ทางสังคม ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด	คณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัด	1) สํารวจข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวม ข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้องกับจุดแข็งของผลิตภัณฑ์คาดว่าจะเป็ นผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ (Product Champion) หรือ สํารวจความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหา สำคัญของจังหวัด เพื่อกำจัดทำ ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจและ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ทางสังคม ภายใต้กรอบ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของ จังหวัด												

ตารางที่ 31 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
		2) การวิเคราะห์และปรับใช้จากตัวแบบ Generic Value Chain ที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมกับข้อมูลและความต้องการพัฒนาของจังหวัด												
4. การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพสะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของจังหวัด	สำนักงานจังหวัด ร่วมกับสำนักงานสถิติจังหวัด	1) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานของจังหวัดเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการวิเคราะห์ ผลรวมทั้งการนำเสนอผลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล 2) สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ												

ตารางที่ 31 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
		3) นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปีวิเคราะห์หาชุดข้อมูลสำคัญที่สะท้อนศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำคัญของจังหวัดที่ไม่สมบูรณ์หรือที่ขาดหายไป												
5. การสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักงานจังหวัด	1) การสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการประมวลผลข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันต่อการใช้งานและน่าสนใจยิ่งขึ้น												
การฝึกอบรมเพื่อพัฒนา คณะทำงานและบุคลากร ในการดำเนินการชุดข้อมูล	สำนักงานสถิติจังหวัด	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล												



ตารางที่ 31 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพสะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของจังหวัด	สำนักงานจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานของจังหวัด</li> <li>- สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ</li> <li>- นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปี</li> </ul>												

## บรรณานุกรม

ดร.สุรชัย ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ”  
การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่าง  
ยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่  
โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่. (2556). แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561).

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม  
แห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร :  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ.



## **ภาคผนวก ก**

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)



การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านเศรษฐกิจ





## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

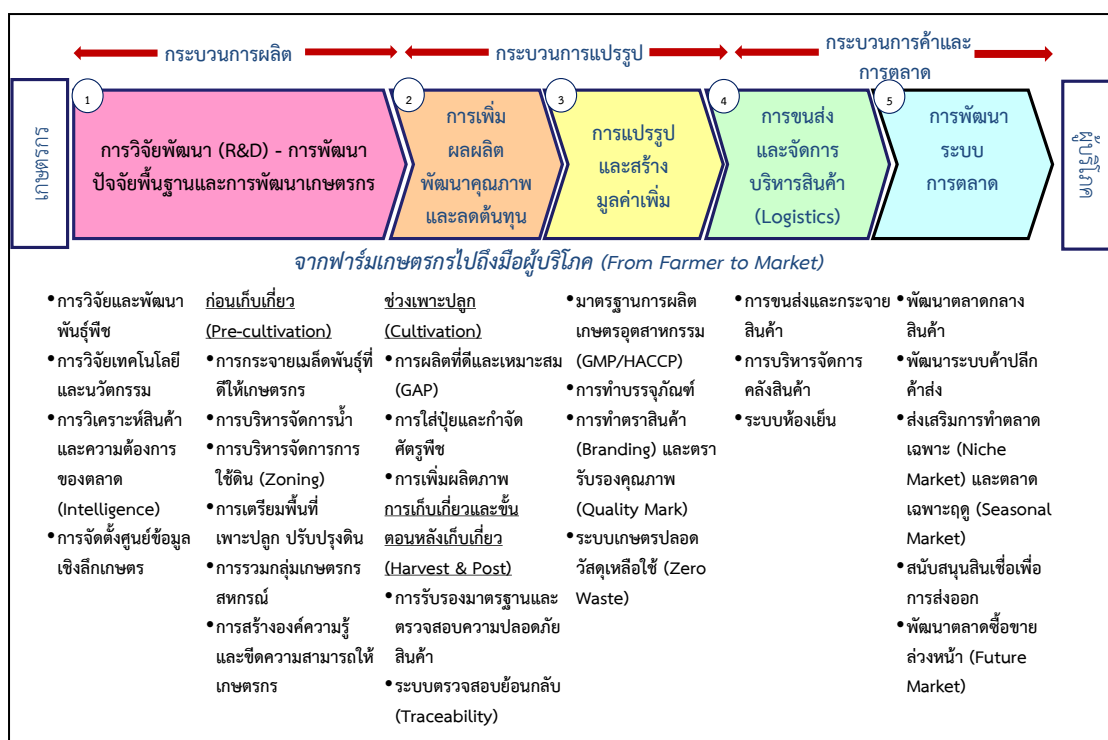
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขึ้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุมูลค่าสัมพัทธ์ในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิต (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

## แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกระบบน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

### แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4



#### แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

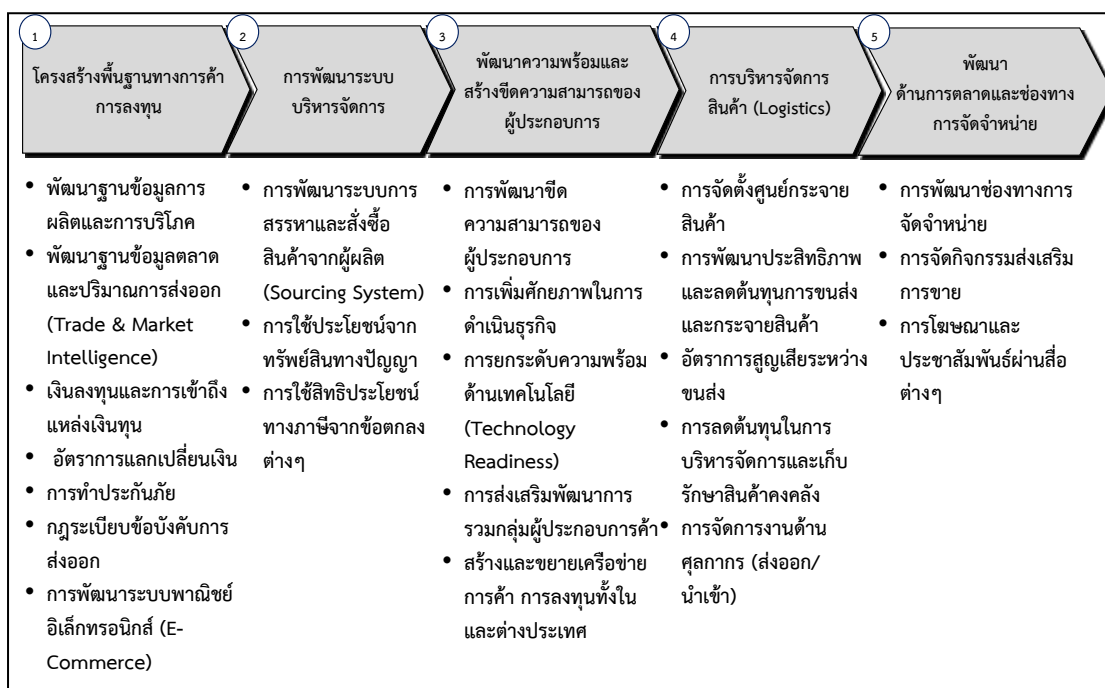
แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

## แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



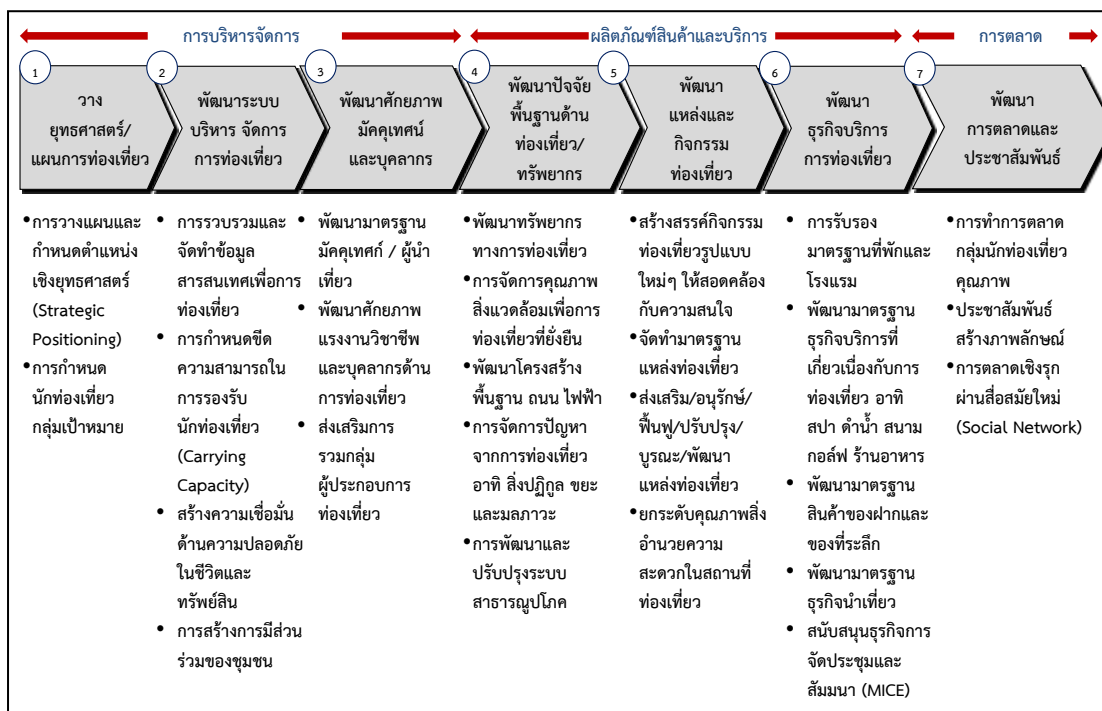
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

## แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านสังคม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และละเมิดขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

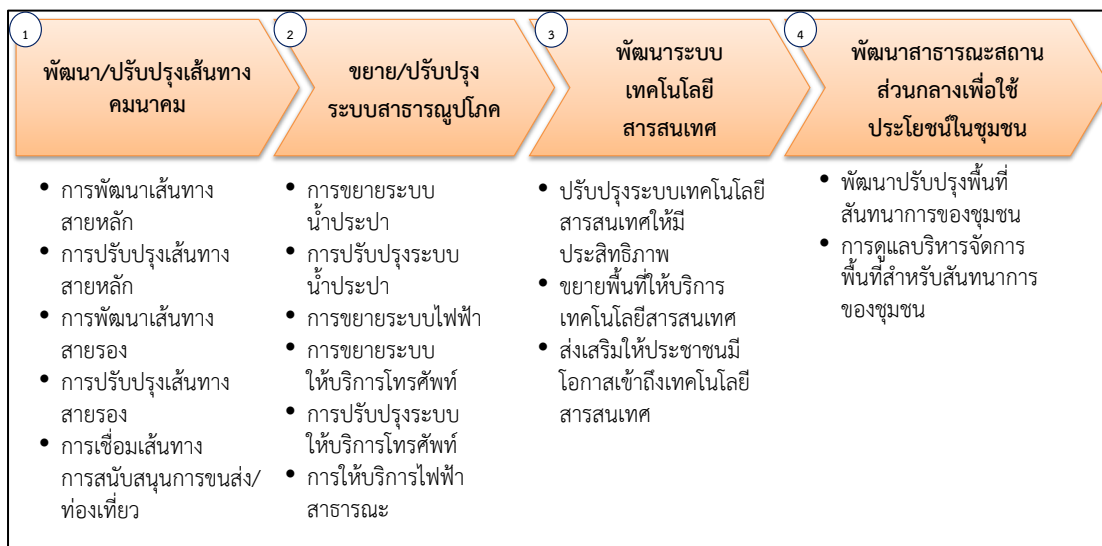
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



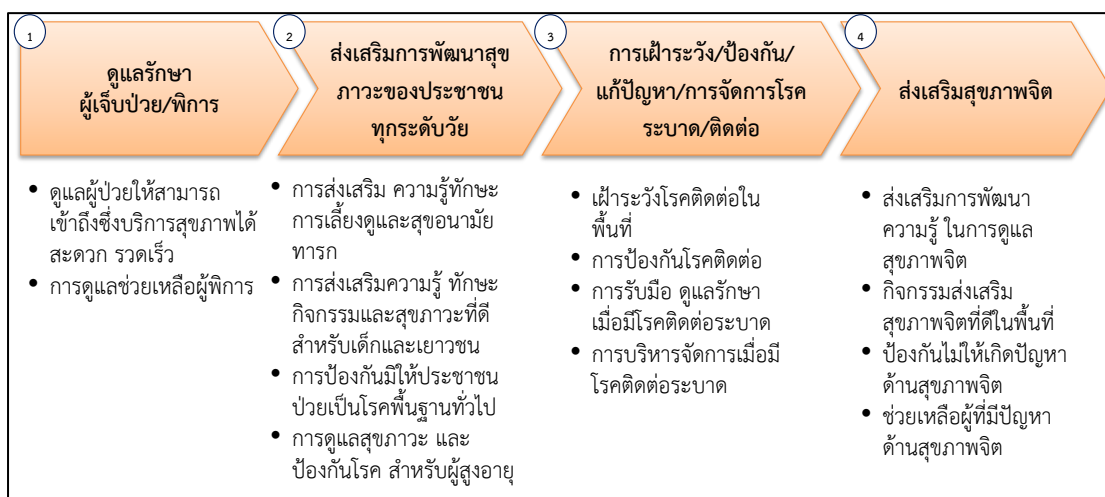
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทัน่วงที
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน



คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

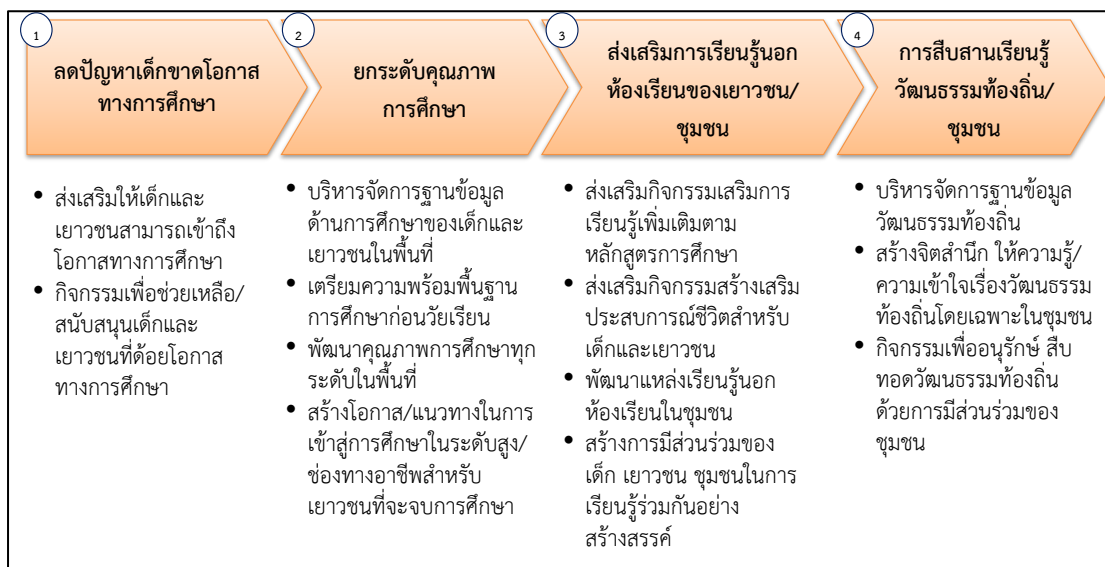
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษาก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกซึ้งและไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

## แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

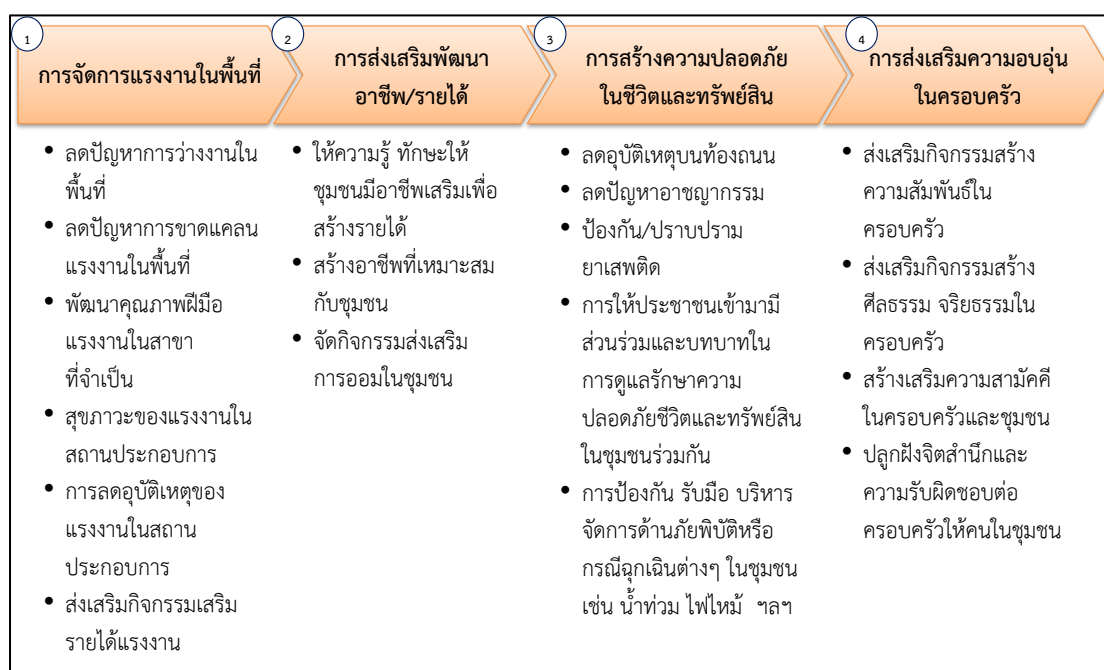
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

**แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว**



### **ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน**

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

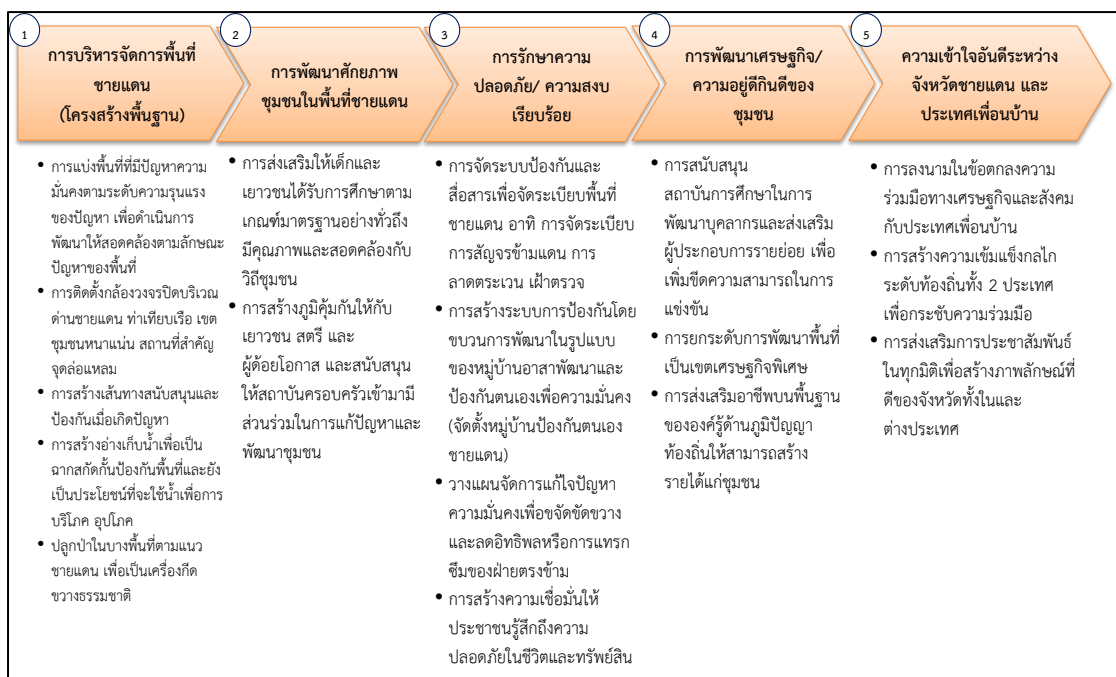
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เฝ้าระวังการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน





รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว<sup>1</sup> เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

<sup>1</sup> รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด



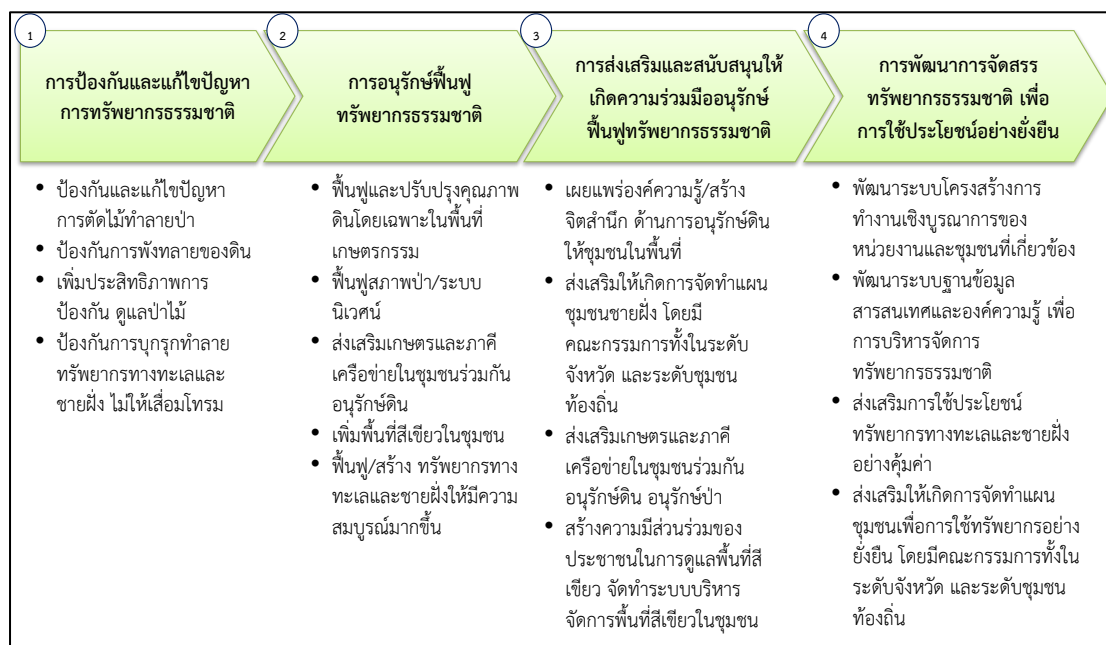
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน พื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

**แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)**



**ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ**

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

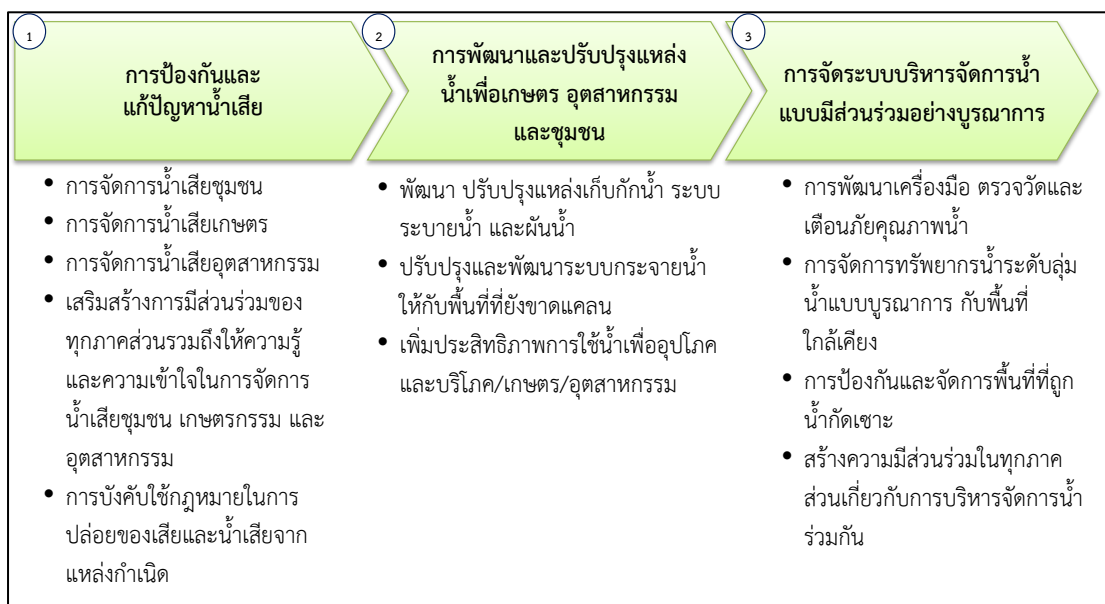
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

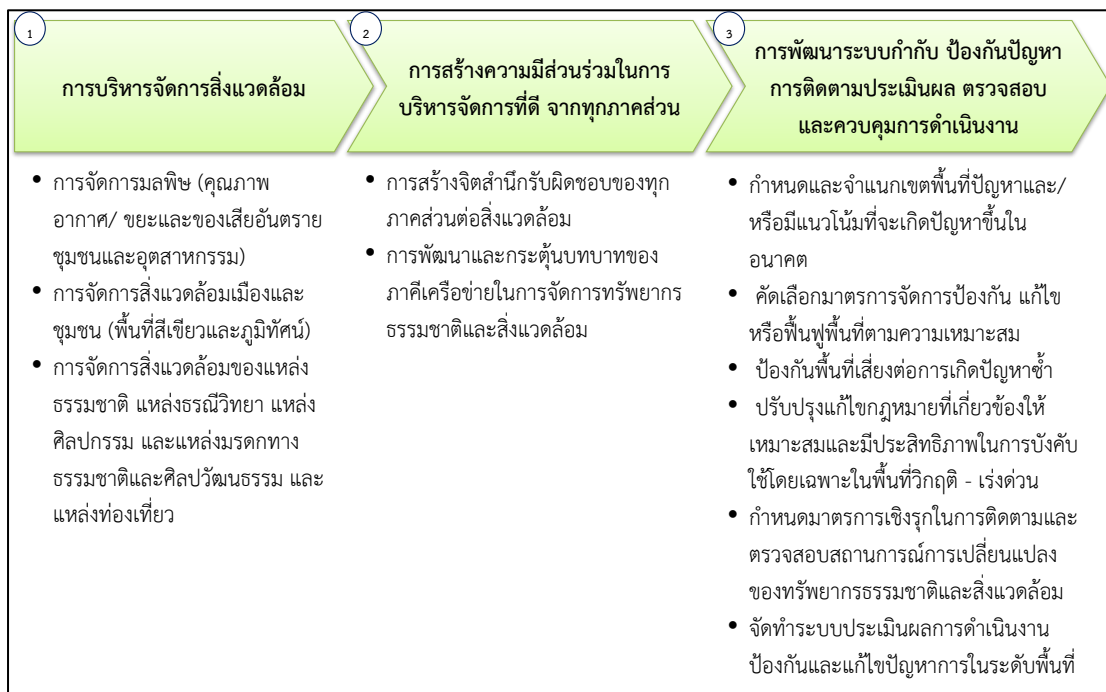
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



## ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ  
(Smart Province)



## ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมื้อหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่าการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีห์	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนพิการที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	<b>ขณะตั้งครรภ์</b>		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	<b>การคลอด</b>		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	<b>วัยทารก</b>		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
<b>5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)</b>			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุคลากร			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

## ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสัจธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล่าวเชิฐความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
<b>4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge</b>			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตําระดับด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

## ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)



รายละเอียดสถิติทางการ  
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)  
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด



**แบบฟอร์ม**  
**OS Metadata**  
**รายละเอียดสถิติทางการ**

**1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ**

- ด้าน : .....
- สาขา : .....
- หมวด : .....
- หมู่ (ถ้ามี) : .....
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) : .....
- ชื่อสถิติทางการ : .....

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล : .....
- ระดับการนำเสนอ :
  - ☐ ประเทศ    ☐ ภาค    ☐ จังหวัด    ☐ อำเภอ    ☐ ตำบล
  - ☐ เขตการปกครอง    ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

**2. การเผยแพร่**

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ รายชั่วโมง    ☐ รายวัน    ☐ รายสัปดาห์    ☐ รายเดือน
  - ☐ รายไตรมาส    ☐ ราย 6 เดือน    ☐ รายปี    ☐ ราย 2 ปี
  - ☐ ราย 3 ปี    ☐ ราย 5 ปี    ☐ ราย 10 ปี    ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
  - ☐ เผยแพร่ได้    ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ) .....
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
  - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ) .....
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
  - ☐ ไทย    ☐ อังกฤษ    ☐ ไทย - อังกฤษ



6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ ..... <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ ..... <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ .....
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ สัมภาษณ์
  - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
    - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
    - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
    - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
  - ☐ ทะเบียน
  - ☐ รายงาน
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
  - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ) .....
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
 

<input type="checkbox"/> .doc, docx	<input type="checkbox"/> .xls, .xlsx	<input type="checkbox"/> .csv	<input type="checkbox"/> .pdf	<input type="checkbox"/> .txt
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) .....				
  - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
 

<input type="checkbox"/> Oracle	<input type="checkbox"/> DB2	<input type="checkbox"/> MS SQL	<input type="checkbox"/> My SQL
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุชื่อ) .....			
  - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ) .....

#### 4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง : .....  
 กรม/หน่วยงาน : .....  
 สำนัก/ศูนย์/กอง : .....  
 กลุ่ม/ฝ่าย : .....  
 ชื่อผู้รับผิดชอบ : .....  
 ตำแหน่ง : .....  
 โทรศัพท์ : .....  
 โทรสาร : .....  
 E-mail address : .....

#### 5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316) ..... ..... .....	ระบุชื่อหน่วยงาน : ..... โทรศัพท์ : ..... เว็บไซต์ : ..... e-mail : .....	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ \* แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447



## ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด



## CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD



