



# แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดนครนายก



## บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนา การจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงาน แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดนครนายก ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก สินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งส่งเสริมให้เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัยและศูนย์สุขภาพแบบองค์รวม โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “Nakhon Nayok Paradise” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 57 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 38 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 4 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 15 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างให้เป็นเมืองน่าอยู่ โดยการจัดระเบียบการขยายตัวของเมืองให้สอดคล้องกับผังเมือง รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของประชาชน โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 49 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 40 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 9 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : อนุรักษ์ พื้นฟู ป้องกัน และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความสมดุลต่อระบบนิเวศอย่างยั่งยืน โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การบริหารจัดการขยะมูลฝอย” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 19 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 17 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสนับสนุนระบบการบริหารจัดการภาครัฐจังหวัดอัจฉริยะ โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “จังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 26 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 19 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 7 รายการ



## คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ



## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก – ค
คำนำ	
อภิธานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	5
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	13
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	16
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	22
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	27
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	41
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	52
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	61
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสภาพภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	71
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	75
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
– คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– ประมวลผลการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	





## สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	17
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	71
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	72
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	73
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	74



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครนายกปี พ.ศ. 2552 – 2554 ณ ราคาประจำปี	6
ตารางที่ 2 : จำนวนนักท่องเที่ยวและนักทัศนาจร และรายได้จากการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2553 - 2555	8
ตารางที่ 3 : จำนวนโรงงานทั้งหมด เงินลงทุน และการจ้างงาน ณ ตุลาคม 2556	9
ตารางที่ 4 : ตำแหน่งงานว่างที่นายจ้าง/สถานประกอบการ มีความต้องการมากที่สุด 3 อันดับแรก เดือนเมษายน – มิถุนายน 2555	10
ตารางที่ 5 : จำนวนสถานพยาบาลของรัฐ ปี พ.ศ. 2552 - 2553	10
ตารางที่ 6 : บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขที่ปฏิบัติงานจริงปี พ.ศ. 2554	10
ตารางที่ 7 : ข้อมูลสถิติการจับกุมคดียาเสพติด ปี พ.ศ. 2552 - 2556	11
ตารางที่ 8 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	18
ตารางที่ 9 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็น ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	20
ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	21
ตารางที่ 11 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	27
ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “Nakhon Nayok Paradise”	29
ตารางที่ 13 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “Nakhon Nayok Paradise”	38
ตารางที่ 14 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “Nakhon Nayok Paradise”	39
ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “Nakhon Nayok Paradise”	40
ตารางที่ 16 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	41
ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”	43
ตารางที่ 18 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”	51
ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”	51
ตารางที่ 20 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	52
ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการขยะมูลฝอย”	54
ตารางที่ 22 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะมูลฝอย”	58
ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะมูลฝอย”	58
ตารางที่ 24 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะมูลฝอย”	60

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 25 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	61
ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “จังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)”	63
ตารางที่ 27 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “จังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)”	68
ตารางที่ 28 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “จังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)”	68
ตารางที่ 29 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	78

## อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล</li> <li>1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale)</li> <li>1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการเก็บหรือไม่</li> <li>1.4 วิธีการเก็บข้อมูล</li> <li>1.5 ความถี่ในการเก็บข้อมูล</li> <li>1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ</li> </ol> </li> <li>2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียนการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน</li> <li>2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน</li> <li>2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล</li> <li>2.1.4 รูปแบบการเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
<b>ประเด็นปัญหาสำคัญ</b> (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดต่อไป
<b>ห่วงโซ่มูลค่า</b> (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
<b>ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป</b> (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
<b>ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์</b> (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด



คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดนครนายก ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดนครนายกฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

## 1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

## บทที่ 2

### ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดนครนายก ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561)<sup>1</sup> และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของพื้นที่ศึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

#### 2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดนครนายก มีเนื้อที่ประมาณ 2,122 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 1,326,250 ไร่ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของประเทศไทย ลักษณะภูมิประเทศ โดยทั่วไปเป็นที่ราบทางตอนเหนือและตะวันออกเป็นภูเขาสูงชันในเขตอำเภอบ้านนา อำเภอเมืองนครนายก และอำเภอปากพลี ส่วนหนึ่งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ซึ่งเป็นเขตรอยต่อกับอีก 3 จังหวัด ได้แก่ สระบุรี นครราชสีมา และปราจีนบุรี ซึ่งมีเทือกเขาติดต่อกับเทือกเขาแดงพญาเย็น มียอดเขาสูงที่สุดของจังหวัด คือ ยอดเขาเขียว มีความสูงจากระดับน้ำทะเล 1,351 เมตร ส่วนทางตอนกลางและตอนใต้ เป็นที่ราบอันกว้างใหญ่เป็นส่วนหนึ่งของที่ราบสามเหลี่ยมลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาที่เรียกว่า “ที่ราบกรุงเทพ” ลักษณะดินเป็นดินปนทรายและดินเหนียวเหมาะแก่การทำนา ทำสวนผลไม้ และการอยู่อาศัย ซึ่งติดกับจังหวัดฉะเชิงเทราและปทุมธานี

จังหวัดนครนายก แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 4 อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอเมืองนครนายก อำเภอปากพลี อำเภอบ้านนา อำเภอองครักษ์

#### 2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

##### 2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจภาพรวมของจังหวัด

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปี พ.ศ. 2554 ณ ราคาประจำปี มีค่าเท่ากับ 17,838 ล้านบาท และมีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ในปี พ.ศ. 2554 เท่ากับ 67,248 บาทต่อคนต่อปี โครงสร้างเศรษฐกิจขึ้นอยู่กับภาคเกษตรกรรม โดยสาขาอุตสาหกรรมมีมูลค่าการผลิตสูงสุด ในโครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด เท่ากับ 3,837 ล้านบาท รองลงมา ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้ มีมูลค่าเท่ากับ 4,123 ล้านบาท

<sup>1</sup> แผนพัฒนาจังหวัดนครนายก ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 – 2561 (ฉบับทบทวน) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556

ตารางที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมจังหวัดนครนายกปี พ.ศ. 2552 – 2554 ณ ราคาประจำปี

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
<b>ภาคเกษตร</b>	<b>5,098</b>	<b>5,370</b>	<b>4,306</b>
- เกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้	4,693	4,956	4,123
- การประมง	405	414	183
<b>ภาคนอกเกษตร</b>	<b>13,364</b>	<b>13,178</b>	<b>13,532</b>
- การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	19	30	16
- อุตสาหกรรม	3,851	3,712	3,837
- การไฟฟ้า แก๊ส และประปา	505	589	997
- การก่อสร้าง	303	334	294
- การขายส่ง ขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	1,785	1,483	994
- โรงแรมและภัตตาคาร	337	222	239
- การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	230	263	358
- ตัวกลางทางการเงิน	685	771	803
- สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	1,280	1,198	1,538
- สาขาการบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคม	1,108	1,157	1,213
- การศึกษา	2,348	2,438	2,635
- การบริการด้านสุขภาพและสังคม	727	791	815
- การให้บริการด้านชุมชน สังคม และการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	130	135	159
- ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	56	55	31
<b>ผลผลิตมวลรวมจังหวัด (GPP) (ล้านบาท)</b>	<b>18,462</b>	<b>18,548</b>	<b>17,838</b>
<b>ผลผลิตมวลรวมจังหวัด ต่อคน (บาท)</b>	<b>70,518</b>	<b>70,320</b>	<b>67,248</b>
<b>ประชากร (1,000 คน)</b>	<b>262</b>	<b>264</b>	<b>265</b>

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครนายก

## 2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร<sup>2</sup>

ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดนครนายกเป็นครัวเรือนเกษตรกรรม จำนวน 27,574 ครัวเรือน หรือเท่ากับร้อยละ 44.56 ของครัวเรือนทั้งหมด (61,874 ครัวเรือน) มีพื้นที่ทำการเกษตรประมาณ 736,684 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 56 ของพื้นที่จังหวัด ข้อมูลการเกษตรที่สำคัญในปี พ.ศ. 2555 ดังนี้

- การปลูกข้าว มีพื้นที่ทำนาทั้งหมด 612,504 ไร่ ที่ความชื้นร้อยละ 14 ผลผลิตข้าวเฉลี่ย 566 กก./ไร่ แบ่งการเพาะปลูกออกเป็นข้าวนาปีและข้าวนาปรัง โดยพื้นที่ปลูกข้าวของจังหวัดประมาณ 130,000 ไร่ ในพื้นที่อำเภอองครักษ์ และบ้านนา ประสบปัญหาดินเปรี้ยวและได้

<sup>2</sup> แผนพัฒนาจังหวัดนครนายก ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 – 2561 (ฉบับทบทวน) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 4

ผลผลิตปานกลาง นอกจากนั้นพื้นที่ปลูกข้าวบางส่วนในทุกอำเภอเป็นพื้นที่ลุ่ม เกษตรกรต้องปลูกข้าว น้ำลึกหรือข้าวขึ้นน้ำ ผลผลิตข้าวยังมีคุณภาพต่ำ เนื่องจากเกษตรกรยังใช้พันธุ์ข้าวที่เป็นพันธุ์พื้นเมืองอยู่

- การทำสวนไม้ผลไม้ยืนต้น มีพื้นที่ทำสวนไม้ผลไม้และไม้ยืนต้นประมาณ 56,373 ไร่ ไม้ผลที่นิยมปลูกกันมาก ได้แก่ มะยงชิด-มะปรางหวาน กระท้อน กล้วย ขนุน ทูเรียน ลองกอง และไผ่เลี้ยง มะนาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งมะยงชิด-มะปรางหวาน นับว่าเป็นผลไม้ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนครนายก และเนื่องจากการทำสวนไม้ผลในจังหวัดส่วนใหญ่เป็นแบบสวนผสมผสาน ทำให้มีผลไม้ชนิดต่างๆ ผลัดเปลี่ยนกันตลอดทั้งปี ทำรายได้ให้แก่เกษตรกรได้เป็นอย่างดี

- การปลูกไม้ดอกไม้ประดับ มีการเพาะปลูกทั้งในลักษณะของไม้ชำถุง ชำกิ่ง ไม้กระถาง ส่วนมากจะอยู่ในเขตอำเภอองครักษ์ มีพื้นที่ประมาณ 1,700 ไร่ มีการเพาะกล้าไม้จำหน่ายทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่จำนวนกว่าพันชนิด จนถือได้ว่าเป็นแหล่งเพาะกล้าไม้ดอกไม้ประดับที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย นอกจากนั้นจังหวัดยังมีพื้นที่เพาะปลูกไม้ประดับชุดล้อย ที่มีมีการเพาะปลูกในเขตอำเภอบ้านนา ปากพลี และองครักษ์ มีพื้นที่ประมาณ 1,142 ไร่

- การปลูกพืชสมุนไพร มีการปลูกพืชสมุนไพรประมาณ 779 ไร่ เพื่อใช้ในครัวเรือนและนำออกจำหน่ายภายในจังหวัด และจังหวัดข้างเคียง เช่น ตลาดปราจีนบุรี ตลาดไท เพื่อนำไปทำผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร โดยปลูกกันมากในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอบ้านนา และอำเภopakพลี ตามลำดับ

ด้านการปศุสัตว์ จังหวัดนครนายก มีพื้นที่ปศุสัตว์ จำนวน 45,705 ไร่ เป็นแหล่งผลิตสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญหลายชนิด โดยเฉพาะสัตว์เล็กและสัตว์ปีก ปริมาณการเลี้ยงสัตว์ที่สำคัญในปี พ.ศ. 2556 ดังนี้

- ไก่ไข่	จำนวน	4,683,622 ตัว
- ไก่เนื้อ	จำนวน	2,351,216 ตัว
- ไก่พื้นเมือง	จำนวน	285,072 ตัว
- เป็ดเนื้อ	จำนวน	233,200 ตัว
- สุกรขุน	จำนวน	52,949 ตัว
- กระบือ	จำนวน	10,308 ตัว
- โคเนื้อ	จำนวน	9,550 ตัว

ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จังหวัดนครนายกมีเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจำนวน 2,816 ราย พื้นที่ประกอบการประมาณ 28,278 ไร่ สัตว์น้ำที่เกษตรกรของจังหวัดนครนายกนิยมเลี้ยง ได้แก่ ปลากินพืช (เช่น ปลานิล ปลาดุก ปลาตะเพียน ปลายี่สก) กุ้งขาว และปลาดุกบิ๊กอุย ในช่วงเดือนสิงหาคม 2554 มีมูลค่าการผลิตปลากินพืชเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 13 ส่วนมูลค่าการผลิตกุ้งขาว และปลาดุกบิ๊กอุย ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ร้อยละ 31 และ 4 ตามลำดับ เนื่องจากราคาผลผลิตปลากินพืชที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้มูลค่าการผลิตสูงขึ้นตามไปด้วย ส่วนราคาผลผลิตปลาดุกบิ๊กอุยลดลงจากปีที่ผ่านมา ส่งผลให้มูลค่าการผลิตลดลง เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา มูลค่าการผลิตกุ้งขาวลดลงตามปริมาณผลผลิตที่ลดลง เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากสภาวะราคาน้ำมัน ค่าอาหาร และยารักษาโรค ที่สูงขึ้น



### 2.2.3 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

จังหวัดนครนายกมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น วัดใหญ่ทักษิณาราม ศาลเจ้าพ่อองค์รักษ์ วัดพระพุทธราย พระแก้วมรกตองค์จำลอง สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น น้ำตกสาลิกา น้ำตกกะอาง น้ำตกนางรอง น้ำตกลานรัก (น้ำตกตาดหินกอง) น้ำตกวังตระไคร้ น้ำตกวังม่วง น้ำตกเหวนรก อ่างเก็บน้ำทรายทอง อ่างเก็บน้ำวังบอน อ่างเก็บน้ำห้วยปรือ เขื่อนขุนด่านปราการชล (เขื่อนคลองท่าด่าน) ล่องแก่งลำน้ำนครนายก สถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เช่น รอยพระบาทจำลองเขานางบวช เมืองโบราณคิบ้านดงละคร อุทยานพระพิมล

สถานการณ์การท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2555 มีจำนวนนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2554 คิดเป็นร้อยละ 51 เฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (ปี พ.ศ. 2553 - 2555) 1,414,831 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 53 มีรายได้จากการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2555 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2554 คิดเป็นร้อยละ 34 เฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (ปี พ.ศ. 2553 - 2555) 2,338,23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 67 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็นคนละประมาณ 1,797 บาท/วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ระหว่างคนละ 1,102 บาท/วัน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศประมาณคนละ 1,540 บาท/วัน สำหรับค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักแรมอยู่ระหว่างคนละ 1,600 - 2,100 บาท/วัน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศอยู่ระหว่างคนละ 2,500 - 3,500 บาท/วัน

ตารางที่ 2 : จำนวนนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2553 - 2555

จำนวนนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว (คน)				รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)			
ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	% เพิ่มขึ้น	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	% เพิ่มขึ้น
1,150,520	1,434,190	2,170,260	51.32	2,080.40	2,901.90	3,899.40	34.37

ที่มา : กรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดนครนายก ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (ฉบับบททวน) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 8)

### 2.2.4. ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม<sup>3</sup>

โรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครนายก ณ เดือนตุลาคม 2556 มีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น 304 โรงงาน เงินลงทุนรวม 8,226,057,672 บาท มีการจ้างงาน 13,145 คน กำลังเครื่องจักรรวมทั้งสิ้น 117,938.65 แรงม้า โดยแยกตามอำเภอแสดงดังตารางที่ 3 ด้านประเภทของอุตสาหกรรมในจังหวัดนครนายก ที่มีผู้ประกอบการลงทุน ในปี 2556 มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่

1) อุตสาหกรรมอาหารมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น 57 โรงงาน เงินลงทุนรวม 3,614,976,966 บาท จำนวนคนงาน 5,911 คน เช่น โรงงานประกอบกิจการฆ่าและชำแหละเนื้อไก่ และผลิตอาหารสำเร็จรูป แปรรูปไข่ และโรงล้าง คัด และบรรจุไข่ ผลิตอาหารสำเร็จรูปจากผัก ผลไม้ แช่แข็ง เป็นต้น

2) อุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ มีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น 47 โรงงาน เงินลงทุนรวม 267,739,000 บาท จำนวนคนงาน 1,204 คน เช่น โรงงานประกอบกิจการไส ซอยไม้ เฟอร์นิเจอร์และไม้พาเลท เป็นต้น

<sup>3</sup> แผนพัฒนาจังหวัดนครนายก ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (ฉบับบททวน) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 9

3) อุตสาหกรรมขนส่ง มีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น 32 โรงงาน เงินลงทุนรวม 295,341,446 บาท จำนวนคนงาน 542 คน เช่น โรงงานประกอบกิจการซ่อมรถยนต์ ซ่อมหม้อน้ำรถยนต์ เป็นต้น

**ตารางที่ 3 : จำนวนโรงงานทั้งหมด เงินลงทุน และการจ้างงาน ณ ตุลาคม 2556**

อำเภอ	จำนวนโรงงาน (ราย)	เงินลงทุน (บาท)	การจ้างงาน (คน)
เมือง	109	2,565,699,780	2,777
ปากพลี	22	220,797,800	933
บ้านนา	88	1,620,518,337	3,101
องครักษ์	73	3,802,220,755	6,165
เทศบาลเมืองนครนายก	12	16,821,000	169
<b>รวม</b>	<b>304</b>	<b>8,226,057,672</b>	<b>13,145</b>

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครนายก (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดนครนายก ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 – 2561 (ฉบับทบทวน) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 9)

## 2.2.5 ศักยภาพด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

### 2.2.5.1 ประชากรและแรงงาน<sup>4</sup>

จังหวัดนครนายก มีจำนวนประชากร ณ เดือน กันยายน 2553 รวมทั้งสิ้น 252,581 คน เป็นชาย 125,070 คน เป็นหญิง 127,511 คน อำเภอที่มีประชากรมากที่สุด คือ อำเภอเมืองนครนายก มีจำนวน 81,681 คน

การจ้างงาน จำนวนการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมจังหวัดนครนายก ในปี พ.ศ.2556 มีจำนวน 13,145 คน จำแนกเป็นแรงงานหญิง 5,352 คน และแรงงานชาย 7,793 คน โดยหมวดอุตสาหกรรมที่มีการจ้างงานสูงสุด 5 อันดับแรกของจังหวัดนครนายก ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารมีแรงงาน 5,933 คน รองลงมา ได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องจักรมีแรงงาน 3,314 คน อุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้มีแรงงาน 3,204 คน อุตสาหกรรมพลาสติกมีแรงงาน 926 คน และอุตสาหกรรมขนส่งมีแรงงาน 542 คน อย่างไรก็ตามยังมีความต้องการแรงงานในด้านต่างๆ จากภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด อีกจำนวนมากโดยตำแหน่งงานว่างที่นายจ้าง/สถานประกอบการมีความต้องการมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ พนักงานฝ่ายผลิต พนักงานทั่วไปภายในโรงแรม และช่างเทคนิค ตามลำดับ

<sup>4</sup> แผนพัฒนาจังหวัดนครนายก ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 – 2561 (ฉบับทบทวน) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 11

**ตารางที่ 4 :** ตำแหน่งงานว่างที่นายจ้าง/สถานประกอบการ มีความต้องการมากที่สุด 3 อันดับแรก เดือนเมษายน – มิถุนายน 2555

ลำดับที่	ตำแหน่งงานว่าง	จำนวน (อัตรา)	คิดเป็นร้อยละ
1	พนักงานฝ่ายผลิต	64	63.36
2	พนักงานทั่วไปภายในโรงแรม	25	24.37
3	ช่างเทคนิค	12	11.88

ที่มา : สำนักงานแรงงานจังหวัดนครนายก (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดนครนายก ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 – 2561 (ฉบับทบทวน) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 13)

#### 2.2.5.2 ด้านการสาธารณสุข

จังหวัดนครนายกมีสถานพยาบาลของรัฐขนาดใหญ่ 2 แห่ง ได้แก่ ศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยามบรมราชกุมารีฯ และโรงพยาบาลนครนายกและมีสถานพยาบาลขนาดกลางและขนาดเล็กอีก 4 แห่ง มีจำนวนเตียงที่ให้บริการ ในปี พ.ศ.2554 รวม 847 เตียง

**ตารางที่ 5 :** จำนวนสถานพยาบาลของรัฐ ปี พ.ศ. 2552 - 2553

สถานพยาบาล	พ.ศ. 2552 (จำนวนเตียง)	พ.ศ. 2553 (จำนวนเตียง)
ศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยามบรมราชกุมารีฯ	363	363
โรงพยาบาลนครนายก	314	306
โรงพยาบาลบ้านนา	70	70
โรงพยาบาลองครักษ์	40	40
โรงพยาบาลปากพลี	10	10
โรงพยาบาลโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าฯ	60	60
สถานอนามัย	56 เตียง	

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครนายก (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดนครนายก ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 – 2561 (ฉบับทบทวน) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 16)

ในปี พ.ศ.2554 จังหวัดนครนายก มีบุคลากรแพทย์ 36 คน คิดเป็นอัตราส่วน แพทย์ 1 คนต่อประชากร 7,021 คน และสาขาอื่นๆ แสดงข้อมูลดังตารางที่ 6

**ตารางที่ 6 :** บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขที่ปฏิบัติงานจริงปี พ.ศ. 2554

บุคลากร	จำนวน (คน)	อัตราส่วนประชากร ต่อบุคลากร 1 คน
แพทย์	36	7,021
ทันตแพทย์	16	15,791
เภสัชกร	26	9,721
พยาบาลวิชาชีพ	479	528
พยาบาลเทคนิค	52	4,861
บุคลากรอื่นๆ	742	341
<b>รวม</b>	<b>1,351</b>	<b>188</b>

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครนายก (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดนครนายก ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 – 2561 (ฉบับทบทวน) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 16)

### 2.2.5.3 ปัญหายาเสพติด<sup>5</sup>

แหล่งที่มาและเส้นทางลำเลียงของยาเสพติด ส่วนใหญ่จะเป็นยาบ้าในกลุ่ม G1 รองลงมาคือ กลุ่ม G23 นำเข้ามาจากประเทศกัมพูชา มาทางชายแดนจังหวัดสระแก้ว และผ่านเข้ามาในเขตพื้นที่ปราจีนบุรี ทางหลวงหมายเลข 3393 และนำเข้ามาสู่จังหวัดนครนายก โดยถนนสุวรรณศร ทางหลวงหมายเลข 33 เพื่อนำยาบ้าไปสู่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งจังหวัดนครนายกจะเป็นเส้นทางลำเลียงพื้นที่ตอนในไม่มีแหล่งผลิตและพักยาในพื้นที่ นอกจากนั้นยังมีการแพร่ระบาดจากจังหวัดใกล้เคียง เช่น จากอำเภอแก่งคอย และอำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี อำเภอลำลูกกา และอำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี และอำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา

ทั้งนี้ ในปี 2556 มีสถิติการจับกุมคดียาเสพติดในพื้นที่จังหวัดนครนายก เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้านั้นอย่างมาก ยาเสพติดที่ระบาดมากในพื้นที่จังหวัดนครนายก ยาบ้าเป็นยาเสพติดที่ระบาดมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ไอซ์ และกัญชา ตามลำดับ ราคาขายส่งในพื้นที่ ราคาเม็ดละ 140 - 200 บาท สำหรับราคาขายปลีกให้กลุ่มผู้เสพ ราคาเม็ดละ 200 - 300 บาท พื้นที่ที่มีการแพร่ระบาด ในระดับรุนแรง ได้แก่ อำเภอ เมืองนครนายก อำเภอบ้านนา และอำเภอองครักษ์ ตามลำดับ ได้แก่ อำเภอปากพลี มีการแพร่ระบาดในระดับเบาบาง

ตารางที่ 7 : ข้อมูลสถิติการจับกุมคดียาเสพติด ปี พ.ศ. 2552 - 2556

ปี	ผลการจับกุมคดียาเสพติดทุกคดี		ผลการจับกุมยาเสพติด	
	ราย	คน	ยาบ้า (เม็ด)	ไอซ์ (กรัม)
พ.ศ. 2552	1,297	1,356	28,342	-
พ.ศ. 2553	1,814	1,874	18,811	24.54
พ.ศ. 2554	1,661	1,718	34,526	819.48
พ.ศ. 2555	1,511	1,577	107,896	329.13
พ.ศ. 2556	3,446	3,496	69,512	551.96

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดนครนายก (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดนครนายก ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (ฉบับทบทวน) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 19)

### 2.2.6 ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม<sup>6</sup>

#### 2.2.6.1 ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดนครนายกมีพื้นที่ป่าไม้ตามกฎหมายทั้งหมด 421,182 ไร่ หรือ 673 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 32 ของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด (1,326,250 ไร่ หรือ 2,122 ตารางกิโลเมตร) ข้อมูลพื้นที่ป่าจากกรมป่าไม้ เมื่อปี พ.ศ. 2543 (ข้อมูลล่าสุดที่ได้มีการสำรวจและแปลจากภาพถ่ายมาตราส่วน 1:50,000) คงเหลือพื้นที่ป่า จำนวน 410,652 ไร่ หรือ 657 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 31 ของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด ซึ่งถูกบุกรุก ไปจำนวน 10,579 ไร่ หรือ 16 ตารางกิโลเมตร เฉลี่ยปีละประมาณ 1,000 ไร่ ส่วนใหญ่จะเป็นพื้นที่ป่าไม้ถาวร และพื้นที่ที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ใช้ประโยชน์ในราชการทหาร โดยพื้นที่ป่าไม้ แบ่งเป็น

- ป่าไม้ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่จำนวน 340,575 ไร่ หรือ 544 ตร.กม.

<sup>5</sup> แผนพัฒนาจังหวัดนครนายก ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (ฉบับทบทวน) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 19

<sup>6</sup> แผนพัฒนาจังหวัดนครนายก ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (ฉบับทบทวน) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 20 - 22

- ป่าไม้ถาวรตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 23 มีนาคม พ.ศ. 2508 และวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2536 จำนวน 17,710 ไร่ หรือ 28 ตร.กม.
- ป่าไม้ตามพระราชบัญญัติป่าไม้ พุทธศักราช 2484 (พื้นที่ป่าตามภูเขาที่มีความลาดชันค่อนข้างสูง) จำนวน 10,976 ไร่ หรือ 17.562 ตร.กม.
- ป่าบริเวณเขาชะงอก ในราชการกระทรวงกลาโหม จำนวน 51,921 ไร่ หรือ 83 ตร.กม.

### 2.2.6.2 ทรัพยากรดิน

จังหวัดนครนายกมีพื้นที่ 1,326,250 ไร่ ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เกษตรกรรม 739,188 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 55.74 รองลงมาเป็นพื้นที่ป่าไม้ 403,383 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 30.42 และ ที่อยู่อาศัย คิดเป็นร้อยละ 7.23 ตามลำดับ มีพื้นที่ดินเปรี้ยวทั้งหมด 554,091 ไร่

### 2.2.6.3 ทรัพยากรน้ำ

แหล่งน้ำสำคัญในเขตจังหวัดนครนายกมีเขตลุ่มน้ำสำคัญอยู่ 3 แห่ง คือ

- ลุ่มน้ำนครนายก ต้นกำเนิดจากห้วยต่างๆ เช่น คลองท่าด่าน ห้วยนางรอง ห้วยสมพงษ์ คลองมะเดื่อ ห้วยสาริกา ห้วยน้ำริน ห้วยแม่ป่าน เป็นต้น ซึ่งต้นน้ำอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ลำน้ำช่วงบนถึงน้ำตกเหวนรก เรียกว่า คลองสมอปูน ลงมาถึงบริเวณบ้านท่าด่าน เรียกว่า คลองท่าด่าน แล้วไหลผ่านอำเภอเมืองนครนายก อำเภอปากพลีตอนบน และอำเภอองครักษ์ เรียกว่า แม่น้ำนครนายก แล้วไหลไปบรรจบแม่น้ำบางปะกง ที่ตำบลบางแตน อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี เรียกว่า ปากน้ำโยทะกา มีความยาวประมาณ 130 กิโลเมตร ไหลจากทิศตะวันออกไปทิศ ตะวันตก มีขนาดพื้นที่ลุ่มน้ำเหนือน้ำตกเหวนรกประมาณ 150 ตารางกิโลเมตร มีปริมาณน้ำไหลผ่านในบริเวณลำคลองสมอปูนเหนือน้ำตกเหวนรกประมาณ 240 ล้านลูกบาศก์เมตร จะเกิดในเดือนมิถุนายนถึงเดือนตุลาคม ส่วนใหญ่ไหลลงแม่น้ำลำคลองหรือก่อให้เกิดอุทกภัย

- ลุ่มน้ำคลองบ้านนา ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ในเขตอำเภอแก่งคอย และอำเภอมวกเหล็กจังหวัดสระบุรี มีลำน้ำสาขาไหลมารวมกันคือ ห้วยเจ็ดคด ห้วยใหญ่ ห้วยน้ำเค็ม และห้วยชาย ลำน้ำไหลจากทิศเหนือไปบรรจบกับคลองส่งน้ำฝั่งขวาของโครงการส่งน้ำนครนายก (คลอง 29) และแม่น้ำนครนายกในตำบลทองหลาง และตำบลบางอ้อ อำเภอบ้านนา ความยาวของลำน้ำจากต้นน้ำถึงจุดที่ไหลลงแม่น้ำนครนายก ประมาณ 57 กิโลเมตร ซึ่งมีน้ำไหลตลอดปีแต่น้ำน้อยมากในฤดูแล้ง มีพื้นที่ลุ่มน้ำเหนือประตูระบายน้ำบ้านนา ประมาณ 206 ตารางกิโลเมตร มีปริมาณน้ำไหลผ่านประตูระบายน้ำบ้านนา เฉลี่ยทั้งปีประมาณ 120 ล้านลูกบาศก์เมตร

- ลุ่มน้ำคลองยาง ต้นน้ำมาจากเทือกเขาสมอปูน ซึ่งเป็นลำน้ำช่วงบนอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เรียกว่า คลองบางบอน ไหลมาทางใต้ถึงตำบลปากพลี เรียกว่า คลองยาง เมื่อเข้าเขตตำบลปากพลี เรียกว่า คลองปากพลี จากสุดเขตตำบลปากพลีไปบรรจบแม่น้ำปราจีนบุรี เรียกว่า คลองสารภี มีความยาวรวมตลอดลำน้ำประมาณ 36 กิโลเมตร เป็นเส้นแบ่งเขตอำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก จังหวัดนครนายกกับอำเภอเมืองปราจีนบุรี มีพื้นที่ลุ่มน้ำจากด้านเหนือประตูระบายน้ำ คลองยางขึ้นไปประมาณ 110 ตารางกิโลเมตร ปริมาณน้ำไหลผ่านประตูระบายน้ำ คลองยาง เฉลี่ยปีละ 9 ล้านลูกบาศก์เมตร

- ส่วนลำคลองที่สำคัญ มีอยู่หลายสายด้วยกัน ได้แก่ คลองท่าด่าน คลองมะเดื่อ คลองพรหมณี คลองวังไทร ห้วยนางรอง ห้วยสมพงษ์ใหญ่ ห้วยสาริกา และคลองท่าแดง

#### 2.2.6.4 คุณภาพของแหล่งน้ำ

ในปัจจุบันจังหวัดนครนายกยังไม่มีระบบบำบัดน้ำเสีย ดังนั้นน้ำเสียจากบ้านเรือน/ชุมชนจึงถูกปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ รวมทั้งลงสู่แม่น้ำนครนายกโดยตรง คุณภาพแม่น้ำนครนายกตั้งแต่บริเวณปากแม่น้ำนครนายก อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี ถึงบริเวณคลองท่าด่าน ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ตลอดปี พ.ศ. 2554 เป็นแหล่งน้ำผิวดิน ประเภทที่ 3 มีคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรม โดยเฉพาะในเขตเทศบาลต่างๆ มีความสกปรกในรูปของ BOD สูง

#### 2.2.6.5 ขยะและกากของเสีย

จังหวัดนครนายกไม่มีระบบกำจัดขยะมูลฝอยอย่างถูกหลักสุขาภิบาล มีเพียงพื้นที่ฝังกลบที่ตำบลเขาพระ อำเภอเมืองนครนายก พื้นที่ 29 ไร่ 1 งาน 12 ตารางวา และพื้นที่เทกองขยะมูลฝอยอยู่ที่ตำบลทรายมูล อำเภอองครักษ์ และตำบลพรหมณี อำเภอเมืองนครนายก รวม 88 ไร่

### 2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

#### วิสัยทัศน์จังหวัด

“เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นสังคมอุดมปัญญา และจังหวัดอัจฉริยะ”

#### ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก สินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งส่งเสริมให้เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัยและศูนย์สุขภาพแบบองค์รวม

##### เป้าประสงค์

- 1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว พร้อมทั้งปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ให้ได้มาตรฐานสากลและประทับใจนักท่องเที่ยว
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการจำหน่ายสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและปลอดภัยจากสารพิษ สนับสนุนการเป็นแหล่งอาหารปลอดภัยและศูนย์สุขภาพแบบองค์รวม

##### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีสภาพแวดล้อมที่สวยงาม
- 2) พัฒนาสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานสากล
- 3) พัฒนาปัจจัย/โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ
- 4) เพิ่มประสิทธิภาพปัจจัยการผลิตและปรับกระบวนการผลิตทางการเกษตรไปสู่เกษตรอินทรีย์มากขึ้น
- 5) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมากในพื้นที่

### ตัวชี้วัด

- 1) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในปี พ.ศ. 2561
- 2) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในปี พ.ศ. 2561
- 3) อัตราการขยายตัวของภาคเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในปี พ.ศ. 2561
- 4) ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ผ่านมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในปี พ.ศ. 2561
- 5) จำนวนศูนย์สุขภาพที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในปี พ.ศ. 2561

ในปี พ.ศ. 2561

## 2. เสริมสร้างให้เป็นเมืองน่าอยู่ โดยการจัดระเบียบการขยายตัวของเมืองให้สอดคล้องกับผังเมือง รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของประชาชนเป้าประสงค์

- 1) เสริมสร้างให้เป็นเมืองน่าอยู่โดยการจัดระเบียบการขยายตัวของเมืองอย่างมีแบบแผน เหมาะสม สอดคล้องกับการวางระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งมวลชน
- 2) พัฒนาความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพของประชาชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้

### กลยุทธ์

- 1) จัดวางระบบผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นเมืองน่าอยู่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 2) จัดเตรียมระบบโครงสร้างบริการพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า ประปา ระบบกำจัดขยะ และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึงและเพียงพอกับความต้องการ
- 3) ส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามาลงทุนร่วมกับภาครัฐเพื่อรองรับการขยายตัวของเมือง
- 4) ส่งเสริมให้ประชาชนมีการรวมกลุ่มในรูปแบบของระบบสหกรณ์ /วิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้
- 5) ส่งเสริมให้คนทุกกลุ่มทุกวัยมีความรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตรวมทั้งเพิ่มทักษะของกำลังแรงงานให้มีฝีมือและคุณภาพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- 6) เพิ่มโอกาสให้ประชาชนได้เข้าถึงแหล่งพัฒนาความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ โดยการพัฒนาศูนย์เรียนรู้และช่องทางแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของเส้นทางคมนาคมที่ได้รับการปรับปรุงให้ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 12
- 2) อัตราการตายของทารกต่ำกว่า 4 คนต่อการเกิดมีชีพ 1,000 คน ในปี พ.ศ. 2561
- 3) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 9.3 ปี เป็น 11 ปี ในปี พ.ศ. 2561
- 4) ร้อยละของผู้ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- 5) ค่าเฉลี่ย O-Net ม.3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปี พ.ศ. 2561
- 6) สัดส่วนคนจน ลดลงเหลือร้อยละ 7 ในปี พ.ศ. 2561

### 3. อนุรักษ์ พันฟู ป้องกัน และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความสมดุลต่อระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

#### เป้าประสงค์

อนุรักษ์ พันฟู ป้องกันและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการมรดกและควบคุมกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อคืนความสมดุลทางธรรมชาติ ก่อให้เกิดความสมดุลต่อระบบนิเวศและเป็นปัจจัยสนับสนุนการดำรงชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน

#### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำให้มีปริมาณน้ำเพียงพอต่อความต้องการ ไม่เสื่อมโทรม ต้นเงิน
- 2) พัฒนาพื้นที่เพื่อป้องกันการพังทลายของดินและเป็นการรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ
- 3) ปลูกป่าเพิ่มเติม/พันฟูป่าเสื่อมโทรม เพื่อให้รักษาความสมดุลยั่งยืนของระบบนิเวศให้ดำรงอยู่ไปอย่างยาวนาน
- 4) เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ในการเฝ้าระวังและปลูกป่าให้มากขึ้นเพื่อให้สัตว์ป่ามีที่อยู่อาศัย และไม่บุกรุกทำลายผลผลิตทางการเกษตรของประชาชน

#### ตัวชี้วัด

- 1) อัตราการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ป่าอย่างน้อยร้อยละ 8 ในปี พ.ศ. 2561
- 2) ร้อยละความสามารถในการบริหารจัดการขยะของชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ในปี พ.ศ. 2561
- 3) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นขององค์กรเครือข่ายภาคเอกชน/ชุมชนที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมร้อยละ 20 ในปี พ.ศ. 2561

### 4. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสนับสนุนระบบการบริหารจัดการภาครัฐจังหวัดอัจฉริยะ

#### เป้าประสงค์

บูรณาการอย่างเป็นระบบเมื่อพัฒนาสู่จังหวัดอัจฉริยะ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการภาครัฐ

#### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งระบบการวางผังเมืองและผังพัฒนาจังหวัดอย่างต่อเนื่อง
- 2) พัฒนาระบบการบูรณาการแผนงานและงบประมาณให้สามารถพัฒนาจังหวัดอย่างมีระบบ
- 3) พัฒนาระบบข้อมูลด้านระบบการปกครอง การบริการประชาชน การจัดการบ้านเมื่อนำอยู่ และการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีให้มีประสิทธิภาพ
- 4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการเกษตร การจัดการอาหาร การจัดการสาธารณสุขและสุขภาพให้มีมาตรฐาน



5) พัฒนาระบบการจัดการท่องเที่ยวเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว  
6) พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการจัดการศึกษาเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและองค์ความรู้

7) พัฒนาระบบพาณิชย์ให้มีศักยภาพ

#### ตัวชี้วัด

1) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 ในปี พ.ศ. 2561

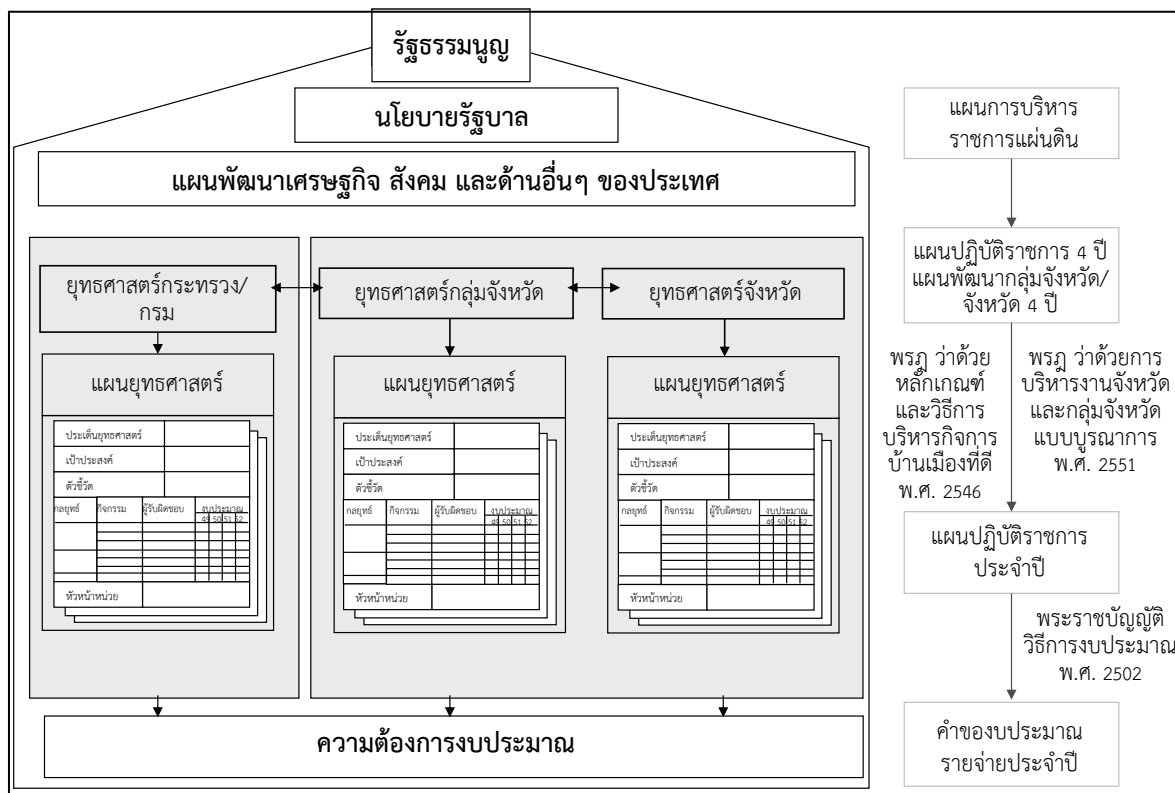
2) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลในจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 ในปี พ.ศ. 2561

3) อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ในปี พ.ศ. 2561

### 2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวความคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วยความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

**แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม**



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ดังที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้<sup>7</sup>

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครอง ทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

<sup>7</sup> สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกอบการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาคและตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียได้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 8 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข</li> <li>- ดัชนีความสงบสุข</li> <li>- สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุด ร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ 10</li> <li>- สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน</li> <li>- สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม</li> <li>- ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน</li> </ul>
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาพที่ดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย</li> <li>- ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม</li> <li>- สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง</li> <li>- จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา</li> <li>- อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ</li> <li>- ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว</li> </ul>

**ตารางที่ 8 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)**

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ</li> <li>- อัตราเงินเฟ้อ</li> <li>- ผลิภาพการผลิตรวม</li> <li>- อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>- สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ</li> </ul>
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพน้ำและอากาศ</li> <li>- ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ</li> <li>- สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว</li> </ul>

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลักดังนี้

(1) **ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม** ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) **ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) **ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ป่าไม้ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 4 ตัวชี้วัดของจังหวัดนครนายก กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 9 :** ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครนายก
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างให้เป็นเมืองน่าอยู่ โดยการจัดระเบียบการขยายตัวของเมืองให้ สอดคล้องกับผังเมือง รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของประชาชน
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างให้เป็นเมืองน่าอยู่ โดยการจัดระเบียบการขยายตัวของเมืองให้ สอดคล้องกับผังเมือง รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของประชาชน
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก สินค้าและบริการให้ได้ มาตรฐานสากล รวมทั้งส่งเสริมให้เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัย และศูนย์สุขภาพแบบองค์รวม
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก สินค้าและบริการให้ได้ มาตรฐานสากล รวมทั้งส่งเสริมให้เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัย และศูนย์สุขภาพแบบองค์รวม
(5) การสร้างเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	-ไม่มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้อง-
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การอนุรักษ์ ป่าไม้ ป้องกัน และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเมื่อ สร้างความสมดุลต่อระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 เฉพาะในส่วนของการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ และการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด แต่ไม่มีประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ด้านการสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค

**ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดนครนายก
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้ สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อยร้อยละ 10 สัดส่วนผู้ที่ได้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงาน นอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	- สัดส่วนคนจนลดลงเหลือร้อยละ 7 ในปี 2561 - อัตราการตายของทารกต่ำกว่า 4 คนต่อการเกิด มีชีวิต 1,000 คน ในปี 2561
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึง โครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้าน การวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	-ไม่มีตัวชี้วัดที่สอดคล้อง-
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเพื่อ ผลิตภาพการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วน มูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	- รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 - อัตราการขยายตัวของภาคการเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	-ไม่มีตัวชี้วัดที่สอดคล้อง-

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในส่วนของการลดสัดส่วนคนยากจน และการเพิ่มอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ไม่มีตัวชี้วัดระบุถึงจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชาชน (มีเพียงคะแนน O-net ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา) และไม่มีตัวชี้วัดด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ส่วนยุทธศาสตร์นครนายกในส่วนของพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศนั้น จะเป็นการบริหารจัดการภายในจึงไม่นำมาเชื่อมโยง

## 2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

### 2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบู๊ตการเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่เป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

### 2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษามลพิษที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

#### ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

##### (1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น )
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

##### (2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

##### (3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น



(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E : Government Expense)

- บุคลากร
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

### ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

### **2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน**

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องถิ่นและชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีต่อการพัฒนาช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆ กับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาค้นคว้า จะหมายถึงความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่นำอยู่ร่วมกัน

ทั้งนี้การกำหนดตัวชี้วัดของจังหวัดนครนายกซึ่งเป็นจังหวัดต้นแบบนั้น มีความสอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะในตัวชี้วัดเรื่องสังคมอุดมปัญญา (PARKS) ด้านเรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge โดยจังหวัดนครนายกกำหนดตัวชี้วัดเป็น “อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น” เพียงตัวเดียวเท่านั้น แสดงให้เห็นว่าจังหวัดยังมุ่งเน้นการจัดทำตัวชี้วัดที่เน้นเชิงปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่สะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่สะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น



### บทที่ 3

## ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดนครนายก เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2557

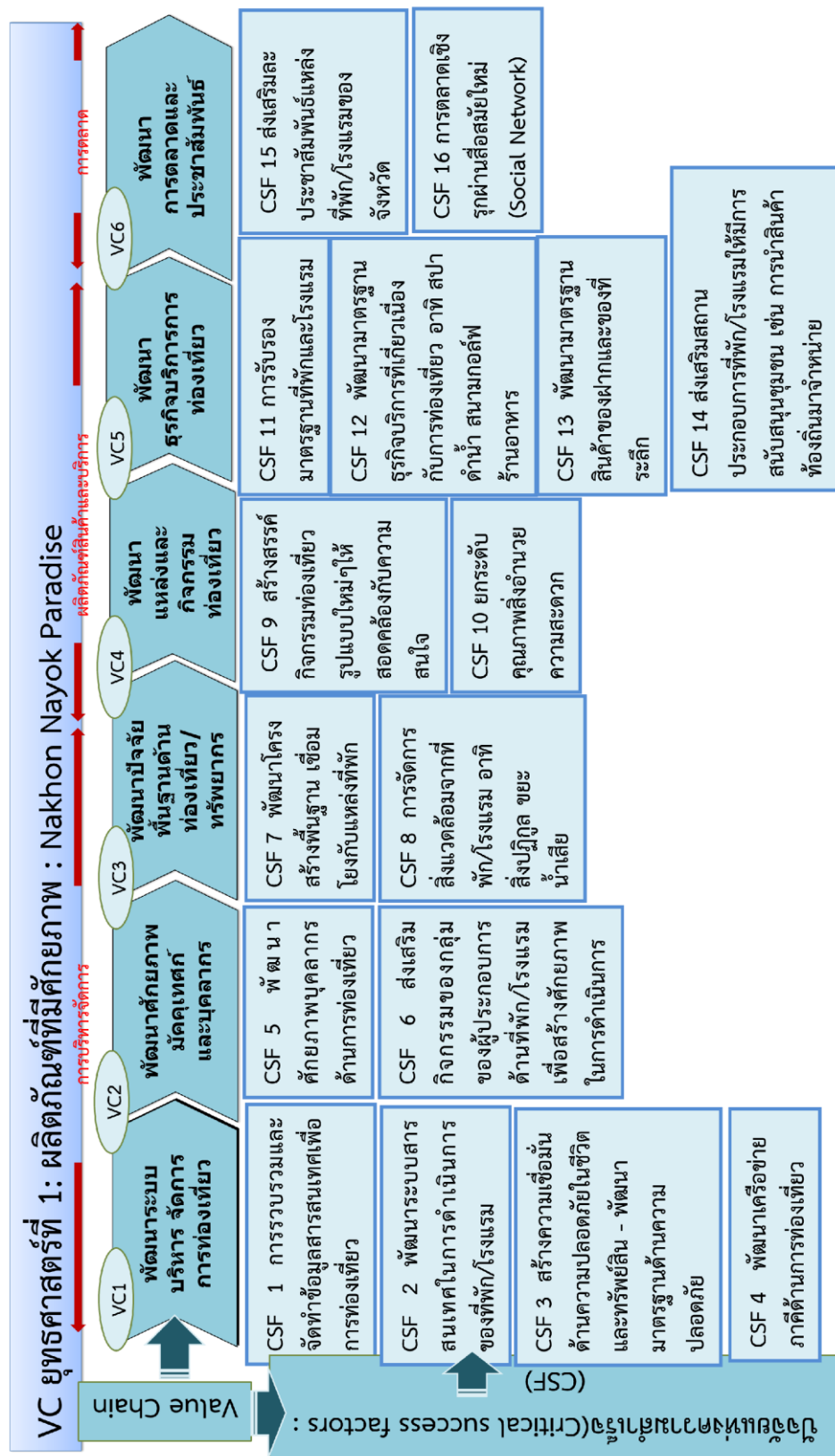
**3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก สินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งส่งเสริมให้เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัยและศูนย์สุขภาพแบบองค์รวม**

**3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) Nakhon Nayok Paradise**

**ตารางที่ 11 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1**

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก สินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งส่งเสริมให้เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัยและศูนย์สุขภาพแบบองค์รวม	เศรษฐกิจ ->การท่องเที่ยว	Nakhon Nayok Paradise
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- จังหวัดนครนายกมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีศักยภาพสูง เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ซึ่งเป็นมรดกโลกทางธรรมชาติ น้ำตก ป่าไม้ แหล่งท่องเที่ยวโบราณสถาน เช่น โบราณสถานเมืองดงละคร แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น เช่น เขื่อนขุนด่านปราการชล อ่างเก็บน้ำต่างๆ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมประเพณี เช่น วัฒนธรรมไทยพวน เป็นต้น ดังนั้น จึงมีนักท่องเที่ยวมาเยือนจังหวัดนครนายกตลอดทั้งปี</li><li>- นครนายกเป็นจังหวัดที่ตั้งท่ามกลางธรรมชาติที่สวยงาม ไม่มีมลพิษทางอากาศ ไม่เป็นพื้นที่เสี่ยงต่อภัยธรรมชาติ และอาชญากรรมที่รุนแรง เป็นจังหวัดที่อยู่ใกล้กรุงเทพฯ ประมาณ 105 กิโลเมตร จึงเหมาะแก่การรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและปริมณฑล</li><li>- ที่พักแรมในจังหวัดนครนายกเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 เป็นต้นมา ปัจจุบันที่พักแรมในจังหวัดนครนายก ประกอบด้วย โรงแรม รีสอร์ท และที่พักแบบโฮมสเตย์ มีมากกว่า 100 แห่ง สามารถรองรับผู้เข้าพักตลอดทั้งปีมากกว่า 800,000 คน โดยความหนาแน่นอยู่ในเส้นทางที่ไปยังแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด โดยเฉพาะในเขตอำเภอเมืองนครนายก</li></ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2560 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



## 3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “Nakhon Nayok Paradise”

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “Nakhon Nayok Paradise”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : พัฒนาระบบบริหาร จัดการ การท่องเที่ยว						
CSF 1 การรวบรวมและจัดทำ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อ การท่องเที่ยว	KPI 1.1 จำนวนโรงแรมเพื่อรองรับ นักท่องเที่ยว	DATA 1.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด (รวมทั้งจังหวัด)	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
		DATA1.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวที่พักค้างคืนทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
		DATA 1.1.3 จำนวนโรงแรมแยกตามประเภทดาว	ไม่มี	-	-	สมาคมโรงแรมไทย
		DATA1.1.4 ราคาต่อคืนแยกตามประเภทห้องพัก	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
		DATA 1.1.5 จำนวนห้องพัก	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
		DATA 1.1.6 จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวแยกตาม ตำแหน่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
		DATA 1.1.7 จำนวนโรงแรมที่มีใบอนุญาต (จดทะเบียนตาม พรบ.โรงแรม)	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
		DATA 1.1.8 จำนวนโรงแรมที่ไม่มีใบอนุญาต	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “Nakhon Nayok Paradise” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 1.2 จำนวนรีสอร์ตเพื่อรองรับ นักท่องเที่ยว	DATA 1.2.1 จำนวนรีสอร์ตทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
		DATA 1.2.2 ราคาต่อคืนแยกตามประเภทห้องพัก	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
		DATA 1.2.3 จำนวนห้องพัก	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
		DATA 1.2.4 จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวแยกตาม ตำแหน่ง	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
		DATA 1.2.5 จำนวนรีสอร์ตที่ได้รับมาตรฐาน	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
		DATA 1.2.6 จำนวนรีสอร์ตที่มีใบอนุญาต (จดทะเบียนตาม พรบ. โรงแรม)	มี/พัฒนา	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด ที่ทำการปกครองจังหวัด
		DATA 1.2.7 จำนวนรีสอร์ตที่ไม่มีใบอนุญาต	มี/พัฒนา	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
	KPI 1.3 จำนวนเกสเฮาส์เพื่อ รองรับนักท่องเที่ยว	DATA 1.3.1 จำนวนเกสเฮาส์ทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
		DATA 1.3.2 ราคาต่อคืนแยกตามประเภทห้องพัก	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “Nakhon Nayok Paradise” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 1.3.3 จำนวนห้องพัก	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
		DATA 1.3.4 จำนวนเกสเฮาส์ที่ได้รับมาตรฐาน	มี/พัฒนา	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
		DATA 1.3.5 จำนวนเกสเฮาส์ที่มีใบอนุญาต (จดทะเบียน ตาม พรบ.โรงแรม)	มี/พัฒนา	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
		DATA 1.3.6 จำนวนเคสเฮาส์ที่ไม่มีใบอนุญาต	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
CSF 2 พัฒนาระบบสารสนเทศ ในการดำเนินการของ ที่พัก/โรงแรม	KPI 2.1 ร้อยละของสถานที่พัก/ โรงแรมที่มีการให้บริการ การสำรองที่พักผ่านทาง ระบบอินเทอร์เน็ต	DATA 2.1.1 จำนวนร้อยละของสถานที่พัก/โรงแรมที่มี การให้บริการการสำรองที่พักผ่านทางระบบ อินเทอร์เน็ต	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
	KPI 2.2 ร้อยละของสถานที่พัก/ โรงแรมที่มีการให้บริการ ระบบ wifi	DATA 2.2.1 จำนวนสถานที่พัก/โรงแรมที่มีการให้บริการ ระบบ wifi	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด



ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “Nakhon Nayok Paradise” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3 สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน - พัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัย	KPI 3.1 ร้อยละของที่พัก/โรงแรม/รีสอร์ทที่มีการติดตั้งกล้อง cctv	DATA 3.1.1 ร้อยละของที่พัก/โรงแรม/รีสอร์ทที่มีการติดตั้งกล้อง cctv	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
	KPI 3.2 จำนวนและประเภทการร้องเรียนของนักท่องเที่ยว	DATA 3.2.1 จำนวนและประเภทการร้องเรียนของนักท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์ดำรงธรรม (สำนักงานจังหวัด)
	KPI 3.3 จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	DATA 3.3.1 จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
CSF 4 พัฒนาเครือข่ายภาคีด้านการท่องเที่ยว	KPI 4.1 จำนวนเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน	DATA 4.1.1 จำนวนเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 4.2 เครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวของจังหวัด	DATA 4.2.2 จำนวนเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวของจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
<b>VC 2 : พัฒนาศักยภาพ มัคคุเทศก์และบุคลากร</b>						
CSF 5 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	KPI 5.1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ให้บริการสถานที่พัก/โรงแรมที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	DATA 5.1.1 จำนวนบุคลากรที่ให้บริการสถานที่พัก/โรงแรมที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 5.1.2 จำนวนบุคลากรที่ให้บริการสถานที่พัก/โรงแรมทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “Nakhon Nayok Paradise” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 5.2 ร้อยละของผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับ การพัฒนาศักยภาพ	DATA 5.2.1 จำนวนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
		DATA 5.2.2 จำนวนผู้ประกอบการด้านที่พัก/โรงแรม ทั้งหมดในจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
	KPI 5.3 จำนวนสถานศึกษาใน จังหวัดที่เปิดฝึกอบรม บุคลากรด้านการท่องเที่ยว	DATA 5.3.1 จำนวนสถานศึกษาในจังหวัดที่เปิดฝึกอบรม บุคลากรด้านการท่องเที่ยวแยกตามหลักสูตร	ไม่มี	รายงาน	รายปี	วิทยาลัยเทคนิคนครนายก
		DATA 5.3.2 จำนวนสถานศึกษาในจังหวัดที่เปิดฝึกอบรม บุคลากรด้านการให้บริการที่พัก/โรงแรม	ไม่มี	รายงาน	รายปี	วิทยาลัยเทคนิคนครนายก
	KPI 5.4 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวที่ได้รับใบอนุญาต เป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	DATA 5.4.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ได้รับ ใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “Nakhon Nayok Paradise” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 6 ส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่ม ของผู้ประกอบการด้าน ที่พัก/โรงแรมเพื่อสร้าง ศักยภาพในการ ดำเนินการ	KPI 6.1 จำนวนกิจกรรมของกลุ่ม ผู้ประกอบการด้านที่พัก/ โรงแรม	DATA 6.1.1 จำนวนกิจกรรมของกลุ่มผู้ประกอบการด้าน ที่พัก/โรงแรม เช่น การจัด ROAD SHOW	มี	รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
		DATA 6.1.2 ความหลากหลายของผู้ประกอบการด้าน ท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการ รวมกลุ่มกัน	มี	รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
VC 3 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร						
CSF 7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงกับแหล่งที่พัก	KPI 7.1 เส้นทางถนนที่มีสภาพ ชำรุดไม่สมบูรณ์	DATA 7.1.1 เส้นทางถนนที่มีสภาพชำรุด ไม่สมบูรณ์	มี	รายงาน	รายปี	ทางหลวงชนบท
	KPI 7.2 จำนวนท่ารถและจุดจอด รถโดยสารสาธารณะ	DATA 7.2.1 จำนวนท่ารถและจุดจอดรถโดยสารสาธารณะ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัด
	KPI 7.3 จำนวนของระบบ โครงสร้างพื้นฐานที่จะเข้า สู่แหล่งที่พัก/โรงแรม	DATA 7.3.1 จำนวนของระบบโครงสร้างพื้นฐานที่จะเข้าสู่ แหล่งที่พัก/โรงแรม	ไม่มี	-	-	สำนักงานทางหลวงชนบทและ องค์การบริหารส่วนตำบลที่ เกี่ยวข้อง
CSF 8 การจัดการสิ่งแวดล้อม จาก ที่พัก/โรงแรม อาทิ สิ่งปฏิกูล ขยะน้ำเสีย	KPI 8.1 จำนวนที่พัก/โรมแรม ที่มีระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อม	DATA 8.1.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีระบบการกำจัดน้ำเสีย แยกตามประเภท (โรงแรม รีสอร์ท เกสเฮาส์ ฯลฯ)	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “Nakhon Nayok Paradise” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		data 8.1.2 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีระบบการกำจัดขยะ แยกตามประเภท (โรงแรม รีสอร์ท เกสเฮาส์ ฯลฯ)	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
<b>VC 4 : พัฒนา แหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว</b>						
CSF9 สร้างสรรค์กิจกรรม ท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆให้ สอดคล้องกับความสนใจ	KPI 9.1 จำนวนกิจกรรมการ ท่องเที่ยวของจังหวัด ในแต่ละปี	DATA 9.1.1 จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดใน แต่ละปี	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
	KPI 9.2 จำนวนกิจกรรม/เส้นทาง การด้านท่องเที่ยวในที่พัก/ โรงแรม	DATA 9.2.1 จำนวนกิจกรรม/เส้นทางที่ที่พัก/โรงแรมจัด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
CSF 10 ยกระดับคุณภาพสิ่ง อำนวยความสะดวก	KPI 10.1 จำนวนการร้องเรียนจาก การบริการโรงแรม/ที่พัก	DATA 10.1.1 จำนวนการร้องเรียนจากการบริการโรงแรม/ ที่พัก	ไม่มี	-	-	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
<b>VC 5 : พัฒนารูขีจรบริการการท่องเที่ยว</b>						
CSF 11 การรับรองมาตรฐานที่พัก และโรงแรม	KPI 11.1 ร้อยละของโรงแรมที่ได้รับ ระดับดาวเพิ่มขึ้น	DATA 11.1.1 จำนวนโรงแรมแยกตามประเภทดาวที่ได้รับ	ไม่มี	-	-	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “Nakhon Nayok Paradise” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 11.2 ร้อยละของรีสอร์ท/ เกสเฮาส์ที่ได้รับระดับ มาตรฐานเพิ่มขึ้น	DATA 11.2.1 จำนวนรีสอร์ทที่ได้รับระดับมาตรฐาน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
		DATA 11.2.2 จำนวนเกสเฮาส์ที่ได้รับระดับมาตรฐาน	ไม่มี	-	-	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
CSF12 พัฒนามาตรฐานธุรกิจ บริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว อาทิ สปา ร้านอาหาร	KPI 12.1 จำนวนธุรกิจบริการที่ เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว อาทิ สปา ร้านอาหาร ได้รับ มาตรฐาน	DATA 12.1.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว อาทิ สปา ร้านอาหารได้รับ มาตรฐาน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
		DATA 12.1.2 จำนวนร้านอาหารที่ได้รับมาตรฐาน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
CSF 13 พัฒนามาตรฐานสินค้า ของฝากและของที่ระลึก	KPI 13.1 จำนวนสินค้าของฝากและ ของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ ของนครนายกได้รับการ รับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	DATA 13.1.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกได้รับ การรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
		DATA 13.1.2 มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึก	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
CSF 14 ส่งเสริมสถานประกอบการ ที่พัก/โรงแรมให้มีการ สนับสนุนชุมชน เช่น การนำสินค้าท้องถิ่นมา จำหน่าย	KPI14.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มี การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชน	DATA 14.1.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “Nakhon Nayok Paradise” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC 6 : พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์</b>						
CSF 15 ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ แหล่งที่พัก/โรงแรมของ จังหวัด	KPI 15.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่มา เที่ยวจังหวัดนครนายก เพิ่มขึ้น	DATA 15.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวแยกคนไทย/ คนต่างประเทศ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
		DATA 15.1.2 จำนวนผู้เยี่ยมชม (มาเที่ยวและไม่ค้างคืน) แยกคนไทย/คนต่างประเทศ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
	KPI 15.2 จำนวนวันพักเฉลี่ยของ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว จังหวัดนครนายกเพิ่มขึ้น	DATA 15.2.1 จำนวนวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
CSF 16 การตลาดเชิงรุก ผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	KPI 16.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มี การใช้สื่อสมัยใหม่ เช่น facebook	DATA 16.1.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีการใช้สื่อสมัยใหม่ เช่น facebook	มี	รายงาน	ไตรมาส	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

### 3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “Nakhon Nayok Paradise”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก สินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งส่งเสริมให้เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัยและศูนย์สุขภาพแบบองค์รวม ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ คือ “Nakhon Nayok Paradise” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 57 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 38 รายการ และที่เหลือจำนวน 19 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

**ตารางที่ 13 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “Nakhon Nayok Paradise”

รายการสถิติทางการ(ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(4 CSFs, 10 KPIs)	(2 CSFs, 5 KPIs)	(2 CSFs, 4 KPIs)	(2 CSFs, 3 KPIs)	(4 CSFs, 5 KPIs)	(2 CSFs, 3 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	38 (66.67%)	17	7	2	2	6	4
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	4 (7.02%)	4	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	15 (26.32%)	7	2	3	1	2	-
<b>รวม</b>	<b>57 (100%)</b>	<b>28</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>4</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป สามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

รายการสถิติที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและระบบการจัดเก็บแสดงดังตารางที่ 14

**ตารางที่ 14 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “Nakhon Nayok Paradise”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.1.3 จำนวนโรงแรมแยกตามประเภทดาว	สมาคมโรงแรมไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li> <li>- กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ</li> </ul>
DATA 1.1.4 ราคาต่อคืนแยกตามประเภทห้องพัก	ที่ทำการปกครองจังหวัด	
DATA 1.1.6 จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวแยกตามตำแหน่ง	ที่ทำการปกครองจังหวัด	
DATA 2.1.1 จำนวนร้อยละของสถานที่พัก/โรงแรมที่มีการให้บริการการสำรองที่พักผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต	ที่ทำการปกครองจังหวัด	
DATA 2.2.1 จำนวนสถานที่พัก/โรงแรมที่มีการให้บริการระบบ wifi	ที่ทำการปกครองจังหวัด	
DATA 3.1.1 ร้อยละของที่พัก/โรงแรม/รีสอร์ท ที่มีการติดตั้งกล้อง cctv	ที่ทำการปกครองจังหวัด	
DATA 3.3.1 จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
DATA 5.3.1 จำนวนสถานศึกษาในจังหวัดที่เปิดฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวแยกตามหลักสูตร	วิทยาลัยเทคนิคนครนายก	
DATA 5.3.2 จำนวนสถานศึกษาในจังหวัดที่เปิดฝึกอบรมบุคลากรด้านการให้บริการที่พัก/โรงแรม	วิทยาลัยเทคนิคนครนายก	
DATA 7.3.1 จำนวนของระบบโครงสร้างพื้นฐานที่จะเข้าสู่แหล่งที่พัก/โรงแรม	สำนักงานทางหลวงชนบทและองค์การบริหารส่วนตำบลที่เกี่ยวข้อง	
DATA 8.1.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีระบบการกำจัดน้ำเสียแยกตามประเภท (โรงแรม รีสอร์ท เกสเฮาส์ ฯลฯ)	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
DATA 8.1.2 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีระบบการกำจัดขยะแยกตามประเภท (โรงแรม รีสอร์ท เกสเฮาส์ ฯลฯ)	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	



**ตารางที่ 14 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “Nakhon Nayok Paradise”  
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 10.1.1 จำนวนการร้องเรียนจากการบริการ โรงแรม/ที่พัก	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
DATA 11.1.1 จำนวนโรงแรมแยกตามประเภทดาว ที่ได้รับ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
DATA 11.2.2 จำนวนเกสเฮาส์ที่ได้รับระดับมาตรฐาน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

รายการสถิติที่มีหลายหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลแต่มีบางหน่วยงานมีข้อมูลไม่ครบถ้วน  
ต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม แสดงดังตารางที่ 15

**ตารางที่ 15 :** รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มี  
ศักยภาพ “Nakhon Nayok Paradise”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.2.6 จำนวนรีสอร์ทที่มีใบอนุญาต (จดทะเบียน ตาม พรบ. โรงแรม)	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด, ที่ทำการปกครองจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการปรับปรุงการจัดเก็บ โดยต้องแยกข้อมูลออกจากชุดข้อมูลโรงแรม</li> <li>- กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมี ความถี่สม่ำเสมอ</li> </ul>
DATA 1.2.7 จำนวนรีสอร์ทที่ไม่มีใบอนุญาต	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
DATA 1.3.4 จำนวนเกสเฮาส์ที่ได้รับมาตรฐาน	ที่ทำการปกครองจังหวัด	
DATA 1.3.5 จำนวนเกสเฮาส์ที่มีใบอนุญาต (จดทะเบียน ตาม พรบ. โรงแรม)	ที่ทำการปกครองจังหวัด	

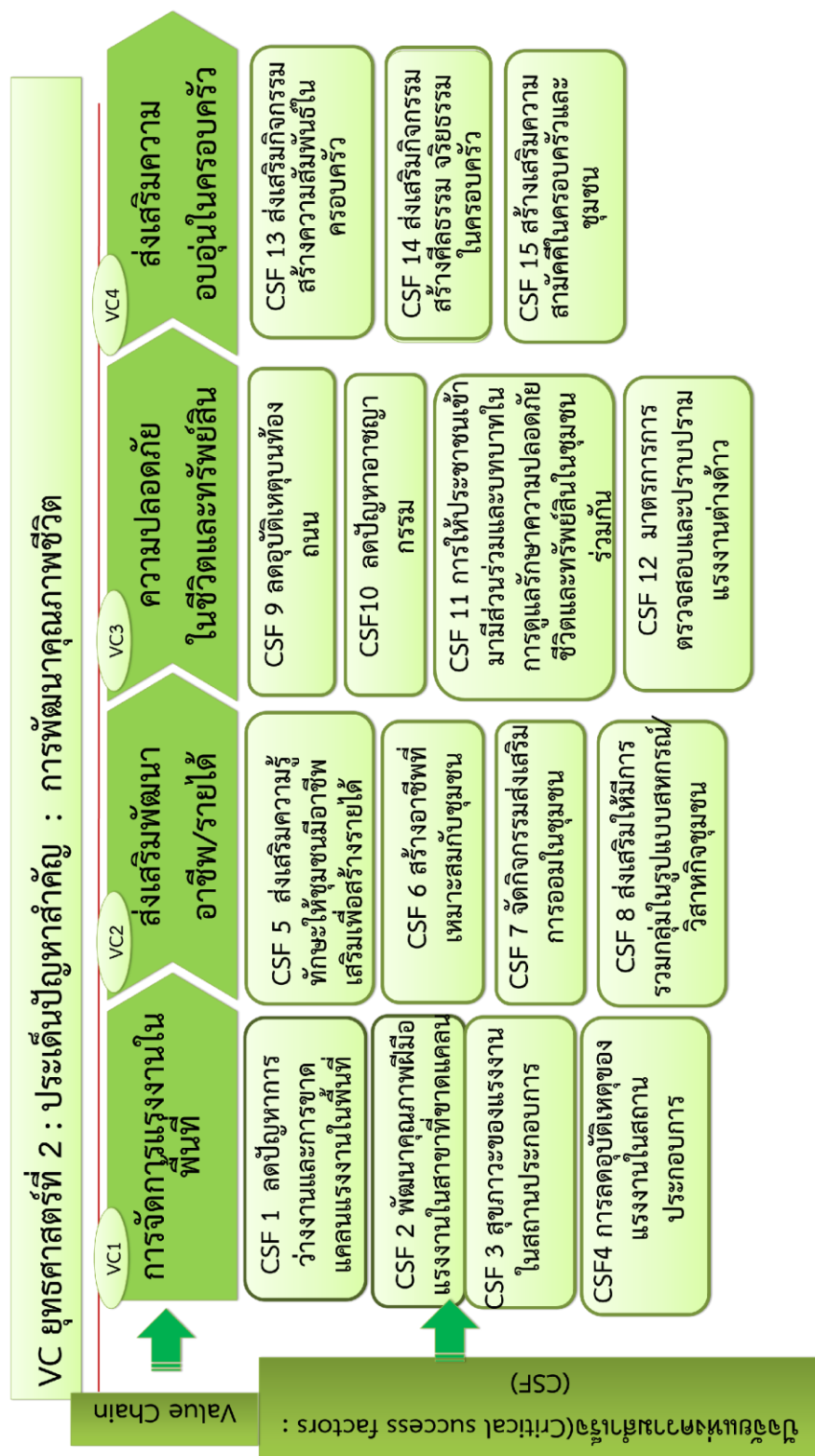
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างให้เป็นเมืองน่าอยู่ โดยการจัดระเบียบการขยายตัวของเมืองให้สอดคล้องกับผังเมือง รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของประชาชน

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”

ตารางที่ 16 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
เสริมสร้างให้เป็นเมืองน่าอยู่ โดยการจัดระเบียบการขยายตัวของเมืองให้สอดคล้องกับผังเมือง รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของประชาชน	สังคม ->คุณภาพชีวิต	การพัฒนาคุณภาพชีวิต
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดนครนายก มีแนวโน้มของสถานการณ์ยาเสพติดเพิ่มขึ้น โดยผู้เสพส่วนมากจะเป็นกลุ่มผู้ใช้แรงงานและเยาวชน ยาเสพติดที่แพร่ระบาดคือยาบ้าและไอซ์มีแนวโน้มระบาดมากขึ้น ปี 2553 จับกุมได้ 24.54 กรัม ปี 2554 จับกุมได้ 819.48 กรัม ปี 2555 จับได้ 320.92 กรัม และปี 2556 จับได้ 551.67 กรัม ผู้ค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ค้ารายย่อย ซึ่งส่วนมากพัฒนาตัวเองมาจากผู้เสพ และส่วนหนึ่งจะเป็นผู้ค้าที่ถูกจับและพ้นโทษออกมาซึ่งยังคงกลับมาค้าเหมือนเดิม ไม่มีแหล่งผลิตและแหล่งพักยาในพื้นที่</li> <li>- จังหวัดส่งเสริมสนับสนุนการประกอบอาชีพของประชาชน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สามารถแข่งขันได้เพื่อให้ประชาชนมีงานทำ เพื่อสร้างรายได้ครอบคลุมรอบรุ่นและมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2560 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



## 3.2.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 1 : การจัดการแรงงานในพื้นที่						
CSF 1 ลดปัญหาการว่างงานและ การขาดแคลนแรงงานใน พื้นที่	KPI 1.1 อัตราการว่างงานลดลง	DATA 1.1.1 จำนวนผู้มีงานทำ	มี	สำรวจ	ไตรมาส	สำนักงานสถิติจังหวัด
		DATA 1.1.2 จำนวนผู้ว่างงาน	มี	สำรวจ	ไตรมาส	สำนักงานสถิติจังหวัด
		DATA 1.1.3 ตำแหน่งงานว่าง (สถานประกอบการ แจ้งมา)	มี	รายงาน	ปี	สำนักงานจัดหางานจังหวัด
		DATA1.1.4 จำนวนผู้สมัครงานที่ได้รับการบรรจุ งาน/จ้างงาน	มี	รายงาน	เดือน/ ไตรมาส/ปี	สำนักงานจัดหางานจังหวัด
	KPI 1.2 อัตราการขาดแคลนแรงงาน	DATA1.2.1 จำนวนสาขาอาชีพที่ขาดแคลน	ไม่มี	-	-	สำนักงานจัดหางานจังหวัด
CSF 2 พัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงาน ในสาขาที่ขาดแคลน	KPI 2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานที่ ผ่านการพัฒนาฝีมือแรงงานใน สาขาที่ขาดแคลน	DATA 2.1.1 จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมในสาขา ที่ขาดแคลน	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		DATA 2.1.2 จำนวนแรงงานที่ผ่านการอบรมในสาขาที่ ขาดแคลน	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด
	KPI 2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ แรงงานที่ผ่านการพัฒนา ฝีมือแรงงานในสาขาที่คน ในท้องถิ่นต้องการ	DATA 2.2.1 จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมในสาขาที่ ที่คนในท้องถิ่นต้องการ	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด
		DATA 2.2.2 จำนวนแรงงานที่ผ่านการอบรมในสาขา ที่ที่คนในท้องถิ่นต้องการ	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด
CSF 3 สภาวะของแรงงานใน สถานประกอบการ	KPI 3.1 ร้อยละของแรงงานที่ได้รับ การตรวจสอบประจำปี	DATA 3.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการตรวจสอบคุณภาพ	ไม่มี	-	-	สำนักงานประกันสังคมจังหวัด
		DATA 3.1.2 จำนวนแรงงานทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานแรงงานจังหวัด
		DATA 3.1.3 จำนวนเงินทดแทนที่จ่ายสำหรับแรงงาน ในสถานประกอบการ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานประกันสังคมจังหวัด
CSF 4 การลดอุบัติเหตุของแรงงาน ในสถานประกอบการ	KPI 4.1 ร้อยละของอุบัติเหตุที่ เกิดขึ้นจากการทำงาน	DATA 4.1.1 จำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุในสถาน ประกอบการ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงานจังหวัด
		DATA 4.1.2 จำนวนแรงงานที่ได้รับอุบัติเหตุจากการ ทำงาน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงานจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		DATA 4.1.3 จำนวนสถานประกอบการที่มีการฝึกซ้อมการป้องกันภัยและอุบัติภัยในสถานประกอบการ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด
		DATA 4.1.4 มูลค่าเงินขดเคຍเนื่องจากการทำงาน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานประกันสังคมจังหวัด
VC 2 : ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/รายได้						
CSF 5 ส่งเสริมความรู้ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	KPI 5.1 ร้อยละของผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	DATA 5.1.1 จำนวนผู้ผ่านการอบรมทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน/สำนักงานแรงงานจังหวัด
		DATA 5.1.2 จำนวนหลักสูตรการฝึกอาชีพเสริม	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน/สำนักงานแรงงานจังหวัด
		DATA 5.1.3 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ให้การอบรมอาชีพเสริม	มี	รานงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด
CSF 6 การสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชน	KPI 6.1 จำนวนสมาชิกที่กู้เงินเพื่อสร้างอาชีพจากกองทุนเงินล้าน/กองทุนหมู่บ้าน	DATA 6.1.1 จำนวนโครงการเพื่อสร้างอาชีพของกองทุนหมู่บ้าน	มี	รายงาน	รายปี	กองทุนหมู่บ้าน
		DATA 6.1.2 จำนวนสมาชิกกองทุนที่เข้าร่วมโครงการ	มี	รายงาน	รายปี	กองทุนหมู่บ้าน

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		DATA 6.1.3 จำนวนโครงการเพื่อสร้างอาชีพของ กองทุนเงินลั่น	ไม่มี	-	-	กองทุนเงินลั่น
		DATA 6.1.4 จำนวนสมาชิกของกองทุนเงินลั่น ที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่มี	-	-	กองทุนเงินลั่น
	KPI 6.2 จำนวนโครงการเพื่อสร้าง อาชีพของกองทุนพัฒนา บทบาทสตรี	DATA 6.2.1 จำนวนโครงการเพื่อสร้างอาชีพของ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	มี	รายงาน	รายปี	กองทุนบทบาทสตรี
		DATA 6.2.2 จำนวนสมาชิกกองทุนที่เข้าร่วมโครงการ	มี	รายงาน	รายปี	กองทุนบทบาทสตรี
CSF 7 จัดกิจกรรมส่งเสริมการออม ในชุมชน	KPI 7.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มี การจัดทำบัญชีครัวเรือน	DATA 7.1.1 จำนวนครัวเรือนที่มีการจัดทำบัญชี ครัวเรือน	ไม่มี	-	-	สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์
		DATA 7.1.2 จำนวนครัวเรือนในชุมชนทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 7.2 ร้อยละของหมู่บ้านที่มี สหกรณ์ออมทรัพย์/ ธนาคารชุมชน	DATA 7.2.1 จำนวนหมู่บ้านที่มีสหกรณ์ออมทรัพย์/ ธนาคารชุมชน	ไม่มี	-	-	สหกรณ์ออมทรัพย์
		DATA 7.2.2 จำนวนประชากรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ / ธนาคารชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สหกรณ์ออมทรัพย์
CSF 8 ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มใน รูปแบบสหกรณ์/วิสาหกิจ ชุมชน	KPI 8.1 จำนวนสหกรณ์/วิสาหกิจ ชุมชนเพิ่มขึ้น	DATA 8.1.1 จำนวนสหกรณ์/วิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น	มี	รายงาน	รายปี	สหกรณ์ออมทรัพย์
<b>VC 3 : ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน</b>						
CSF 9 ลดอุบัติเหตุบนท้องถนน	KPI 9.1 จำนวนอุบัติเหตุทางถนนที่ ลดลง	DATA 9.1.1 จำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุ	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด
		DATA 9.1.2 จำนวนผู้ประสบอุบัติเหตุ	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด
		DATA 9.1.3 จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุ	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด
	KPI 9.2 การรณรงค์ป้องกัน อุบัติเหตุทางถนน	DATA 9.2.1 จำนวนกิจกรรมรณรงค์เพื่อลดการเกิด อุบัติเหตุต่อปี	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด



ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		DATA 9.2.2 จำนวนจุดตรวจช่วงเทศกาล สงกรานต์/ ปีใหม่	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด
CSF 10 ลดปัญหาอาชญากรรม	KPI 10.1 ร้อยละของการจับกุมใน คดีอาชญากรรมที่เพิ่มขึ้น	DATA 10.1.1 จำนวนคดีอาชญากรรมที่เกิดขึ้น	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด
		DATA 10.1.2 จำนวนคดีที่จับกุมได้	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด
	KPI 10.2. อัตราคดีอาชญากรรม ที่เกิดขึ้นต่อประชากร แสนคน	DATA 10.2.1 จำนวนคดีอาชญากรรมที่เกิดขึ้น	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด
		DATA 10.2.2 จำนวนประชากรในจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด
CSF 11 การให้ประชาชนเข้ามามี ส่วนร่วมและบทบาทในการ ดูแลรักษาความปลอดภัย ชีวิตและทรัพย์สินในชุมชน ร่วมกัน	KPI 11.1 ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีการจัดตั้งชุดอาสาสมัคร ตำรวจชุมชน/ชุดรักษา ความปลอดภัยหมู่บ้าน ร่วมกัน	DATA 11.1.1 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีการจัดตั้งชุด อาสาสมัครตำรวจ/ชุดรักษาความ ปลอดภัยหมู่บ้าน	ไม่มี	-	-	องค์การบริหารส่วนตำบล
CSF 12 มาตรการการตรวจสอบและ ปราบปรามแรงงานต่างด้าว	KPI 12.1 จำนวนแรงงานต่างด้าว ที่มากขึ้นทะเบียน	DATA 12.1.1 จำนวนแรงงานต่างด้าวที่มากขึ้นทะเบียน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจัดหางานจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		DATA 12.1.2 จำนวนแรงงานต่างด้าวในภาคการเกษตร	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจัดหางานจังหวัด
		DATA 12.1.3 จำนวนแรงงานต่างด้าวในภาคอุตสาหกรรม	ไม่มี	-	-	สำนักงานจัดหางานจังหวัด
		DATA 12.1.4 จำนวนแรงงานต่างด้าวในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ที่พัก/โรงแรม)	ไม่มี	-	-	สำนักงานจัดหางานจังหวัด
VC 4 : ส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัว						
CSF 13 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	KPI 13.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	DATA 13.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/สร้างความสัมพันธ์ ในครอบครัว	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สนง.วัฒนธรรมจังหวัด/สนง.พระพุทธศาสนาจังหวัด
		DATA 13.1.2 จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สนง.พระพุทธศาสนาจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 14 ส่งเสริมกิจกรรมสร้าง ศีลธรรมจริยธรรมใน ครอบครัว	KPI 14.1 จำนวนกิจกรรมสร้าง ศีลธรรม จริยธรรมใน ครอบครัว	DATA 14.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรม ในครอบครัว	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ สนง.พระพุทธศาสนาจังหวัด
		DATA14.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด/ สนง.วัฒนธรรมจังหวัด/ สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด
CSF 15 สร้างเสริมความสามัคคี ในครอบครัวและชุมชน	KPI 15.1 จำนวนครัวเรือนที่คนใน ครัวเรือนมีส่วนร่วมทำ กิจกรรมสาธารณะเพื่อ ประโยชน์ของชุมชนหรือ ท้องถิ่น	DATA 15.1.1 จำนวนครัวเรือนที่คนในครัวเรือนมี ส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อ ประโยชน์ของชุมชนหรือท้องถิ่น	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

### 3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างให้เป็นเมืองน่าอยู่ โดยการจัดการระเบียบการขยายตัวของเมืองให้สอดคล้องกับผังเมือง รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของประชาชน ประเด็นปัญหาสำคัญ คือ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 50 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 41 รายการ และที่เหลือจำนวน 9 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 18 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(4 CSFs, 6 KPIs)	(4 CSFs, 6 KPIs)	(4 CSFs, 6 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	40 (81.63%)	14	10	11	5
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	9 (18.37%)	2	4	3	-
<b>รวม</b>	<b>49 (100%)</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>5</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 19

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.2.1 จำนวนสาขาอาชีพที่ขาดแคลน	สำนักงานจัดหางานจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> </ul>
DATA 3.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการตรวจสุขภาพ	สำนักงานประกันสังคมจังหวัด	
DATA 6.1.3 จำนวนโครงการเพื่อสร้างอาชีพของกองทุนเงินล้าน	กองทุนเงินล้าน	

**ตารางที่ 19 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 6.1.4 จำนวนสมาชิกของกองทุนเงินล้านที่เข้าร่วมโครงการ	กองทุนเงินล้าน	- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูลกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
DATA 7.1.1 จำนวนครัวเรือนที่มีการจัดทำบัญชีครัวเรือน	สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์	
DATA 7.2.1 จำนวนหมู่บ้านที่มีสหกรณ์ออมทรัพย์/ธนาคารชุมชน	สหกรณ์ออมทรัพย์	
DATA 11.1.1 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีการจัดตั้งชุดอาสาสมัครตำรวจ/ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน	องค์การบริหารส่วนตำบล	
DATA 12.1.3 จำนวนแรงงานต่างด้าวในภาคอุตสาหกรรม	สำนักงานจัดหางานจังหวัด	
DATA 12.1.4 จำนวนแรงงานต่างด้าวในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ที่พัก/โรงแรม)	สำนักงานจัดหางานจังหวัด	

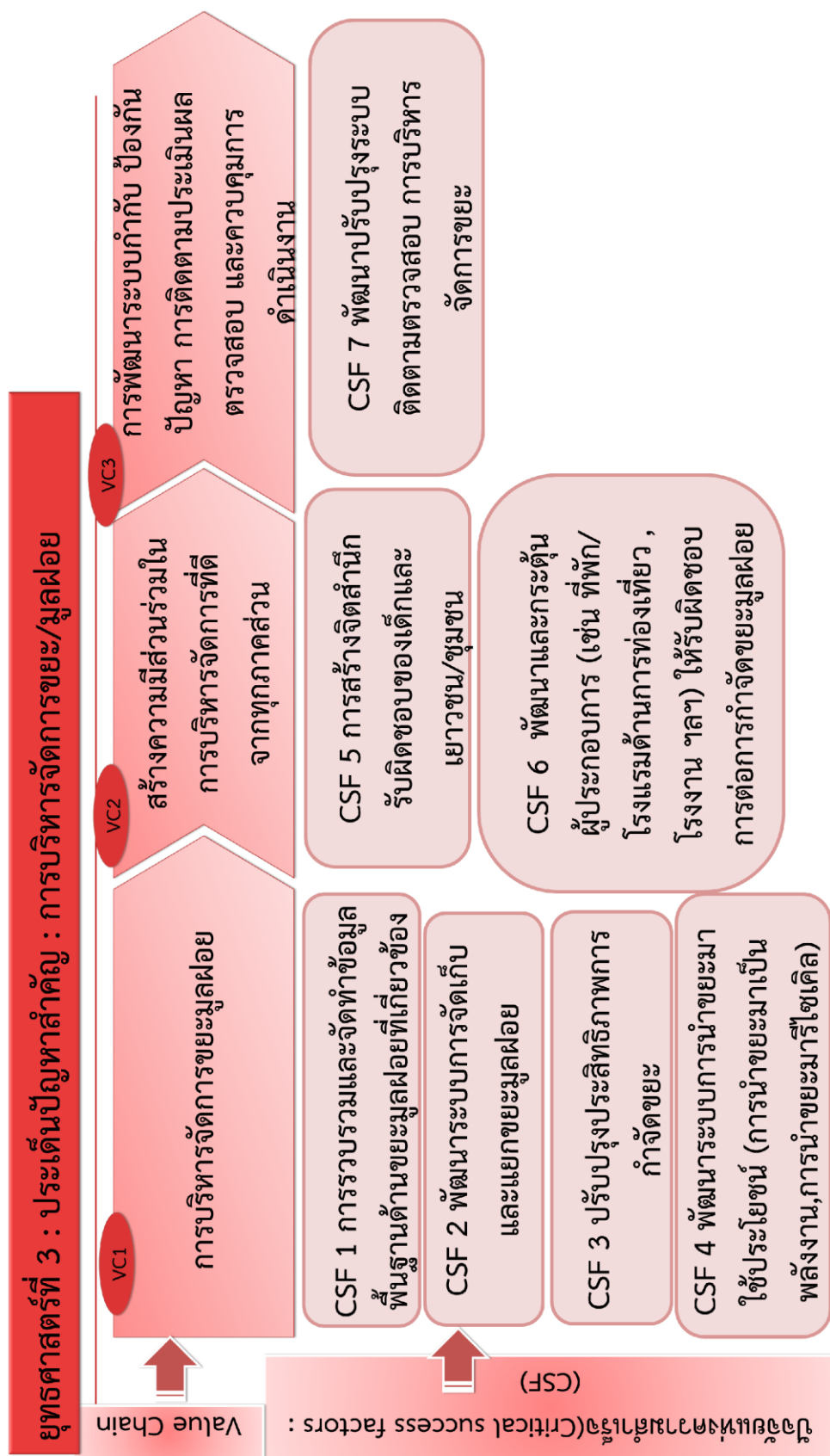
**3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : อนุรักษ์ ป่าไม้ ป้องกัน และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความสมดุลต่อระบบนิเวศอย่างยั่งยืน**

**3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การบริหารจัดการขยะมูลฝอย”**

**ตารางที่ 20 :** ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
อนุรักษ์ ป่าไม้ ป้องกัน และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความสมดุลต่อระบบนิเวศอย่างยั่งยืน	สิ่งแวดล้อม -> ขยะ	การบริหารจัดการขยะมูลฝอย
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - จังหวัดนครนายกไม่มีระบบกำจัดขยะมูลฝอยอย่างถูกหลักสุขาภิบาล มีเพียงพื้นที่ฝังกลบที่ตำบลเขาพระ อำเภอมะนังนครนายก พื้นที่ 29 ไร่ 1 งาน 12 ตร. และพื้นที่เทกองขยะมูลฝอยอยู่ที่ตำบลทรายมูล อำเภอองครักษ์ และตำบลพรหมณี อำเภอมะนังนครนายก รวม 88 ไร่ แต่ปริมาณขยะจากข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี จะเห็นได้ว่ามีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2560 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



## 3.3.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะมูลฝอย”

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการขยะมูลฝอย”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่ง ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1 : การบริหารจัดการขยะมูลฝอย							
CSF 1 การรวบรวมและจัดทำ ข้อมูลพื้นฐานด้านขยะ มูลฝอยที่เกี่ยวข้อง	KPI 1.1 ปริมาณขยะต่อปี	DATA 1.1.1 ปริมาณขยะในปีปัจจุบัน (ตัน/ปี)	ไม่มี	-	-	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
		DATA 1.1.2 ปริมาณขยะย้อนหลัง 3 ปี	พัฒนา	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	มีข้อมูล แค่ 2 ปี
	KPI 1.2 ปริมาณการทิ้งขยะต่อวัน	DATA 1.2.1 ปริมาณการทิ้งขยะต่อวันต่อคน (กิโลกรัม)	ไม่มี	-	-	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
		DATA 1.2.2 ปริมาณการทิ้งขยะต่อวันต่อครัวเรือน (กิโลกรัม)	ไม่มี	-	-	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
		Data 1.2.3 ปริมาณการทิ้งขยะต่อวันต่อชุมชน (กิโลกรัม)	ไม่มี	-	-	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
	KPI 1.3 ปริมาณขยะ/มูลฝอยที่ไม่ได้ รับการกำจัด	DATA 1.3.1 ปริมาณขยะ/มูลฝอยที่ได้รับการกำจัด	ไม่มี	-	-	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
CSF 2 พัฒนาระบบการจัดเก็บ และแยกขยะมูลฝอย	KPI 2.1 ปริมาณรถเก็บขยะ	DATA 2.1.1 ปริมาณรถเก็บขยะแยกตามขนาดรถ/ แยกตามองค์การบริหารส่วนตำบล	พัฒนา	ฐานข้อมูล	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	ข้อมูลไม่ update

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการขยะมูลฝอย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่ง ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 3 ปรับปรุงประสิทธิภาพ การจัดขยะ	KPI 3.1 จำนวนเทศบาล/อบต.ที่มี ระบบการจัดขยะที่ถูกวิธี	DATA 3.1.1 จำนวนเทศบาล/อบต.ที่มีระบบการจัด ขยะแบบฝังกลบ	ไม่มี	-	-	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
		DATA 3.1.2 จำนวนเทศบาล/อบต.ที่มีระบบการจัด ขยะแบบเตาเผา	ไม่มี	-	-	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
	KPI 3.2 สัดส่วนปริมาณขยะ/มูลฝอยที่ ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี	DATA 3.2.1 ปริมาณขยะมูลฝอยที่เข้าสู่ระบบทั้งหมด (ตัน/วัน)	ไม่มี	-	-	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
		DATA 3.2.2 ปริมาณขยะมูลฝอยที่ฝังกลบ (ตัน/วัน)	ไม่มี	-	-	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
		DATA 3.2.3 ปริมาณขยะมูลฝอยที่ถูกคัดแยก (ตัน/วัน)	ไม่มี	-	-	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
	KPI 4.1 จำนวนร้านรับซื้อของเก่า (ขยะ เช่น กระดาษ ขวด กระป๋อง)	DATA 4.1.1 จำนวนร้านรับซื้อของเก่า (ขยะ เช่น กระดาษ ขวด กระป๋อง)	ไม่มี	-	-	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	



ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการขยะมูลฝอย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่ง ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 4.2 ปริมาณขยะที่ถูกขายเพื่อเป็น พลังงานทดแทน	DATA 4.2.1 ปริมาณขยะที่ถูกขายเพื่อเป็นพลังงาน ทดแทน	ไม่มี	-	-	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
	KPI 4.3 จำนวนขยะที่นำมาใช้ประโยชน์	DATA 4.3.1 ปริมาณของขยะมูลฝอยที่ใช้ทำปุ๋ยหมัก	ไม่มี	-	-	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
<b>VC 2 : สร้างความมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการที่ดีจากทุกภาคส่วน</b>							
CSF 5 การสร้างจิตสำนึก รับผิดชอบต่อเด็ก และเยาวชน/ชุมชน	KPI 5.1 จำนวนกิจกรรมรณรงค์ ส่งเสริมให้เด็ก/เยาวชน	DATA 5.1.1 จำนวนกิจกรรมรณรงค์ ส่งเสริมให้เด็ก/เยาวชน ให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะ	ไม่มี	-	-	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
	KPI 5.2 จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหาร จัดการขยะ	DATA 5.2.1 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมให้ความรู้ เกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะ	ไม่มี	-	-	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
CSF 6 พัฒนาและกระตุ้น ผู้ประกอบการ (เช่น ที่พัก/โรงแรมด้านการ ท่องเที่ยว, โรงงาน ฯลฯ) ให้รับผิดชอบต่อ การกำจัดขยะมูลฝอย	KPI 6.1 จำนวนกิจกรรมส่งเสริม ให้ผู้ประกอบการมีจิตสำนึก รับผิดชอบต่อในการกำจัดขยะ	DATA 6.1.1 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อในการกำจัดขยะ	ไม่มี	-	-	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการขยะมูลฝอย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่ง ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 3 : การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตามประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน							
CSF 7 พัฒนาปรับปรุงระบบ ติดตามตรวจสอบ การ บริหารจัดการขยะ	KPI 7.1 จำนวนท้องถิ่นที่มีระบบการ ติดตาม ประเมินผลการกำจัด ขยะอย่างถูกวิธี	DATA 7.1.1 จำนวนท้องถิ่นที่มีระบบการติดตาม ประเมินผลการกำจัดขยะอย่างถูกวิธี	ไม่มี	-	-	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	

### 3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะมูลฝอย”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ป้องกัน และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความสมดุลต่อระบบนิเวศอย่างยั่งยืน ประเด็นปัญหาสำคัญคือ “การบริหารจัดการขยะมูลฝอย” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 19 รายการ โดยเป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ทั้ง 19 รายการ ซึ่งต้องพัฒนาการจับเก็บต่อไป

ตารางที่ 22 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะมูลฝอย”

รายการสถิติทางการ(ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3
		(4 CSFs, 9 KPIs)	(2 CSFs, 3 KPIs)	(1 CSF, 1 KPI)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	-	-	-	-
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	2 (10.53%)	2	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจับเก็บต่อไป	17 (89.47%)	13	3	1
<b>รวม</b>	<b>19 (100%)</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

โดยรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งต้องพัฒนาการจับเก็บต่อไป สามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

รายการสถิติที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 23

ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะมูลฝอย”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.1.1 ปริมาณขยะในปีปัจจุบัน (ตัน/ปี)	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน
DATA 1.2.1 ปริมาณการทิ้งขยะต่อวันต่อคน (กิโลกรัม)	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน

ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะมูลฝอย”  
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.2.2 ปริมาณการทิ้งขยะต่อวันต่อครัวเรือน (กิโลกรัม)	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผล ข้อมูลและการใช้ข้อมูลกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ</li> </ul>
Data 1.2.3 ปริมาณการทิ้งขยะต่อวันต่อชุมชน (กิโลกรัม)	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
DATA 1.3.1 ปริมาณขยะ/มูลฝอยที่ได้รับการกำจัด	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
DATA 3.1.1 จำนวนเทศบาล/อบต.ที่มีระบบการ กำจัดขยะแบบฝังกลบ	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
DATA 3.1.2 จำนวนเทศบาล/อบต.ที่มีระบบการ กำจัดขยะแบบเตาเผา	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
DATA 3.2.1 ปริมาณขยะมูลฝอยที่เข้าสู่ระบบทั้งหมด (ตัน/วัน)	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
DATA 3.2.2 ปริมาณขยะมูลฝอยที่ฝังกลบ (ตัน/วัน)	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
DATA 3.2.3 ปริมาณขยะมูลฝอยที่ถูกคัดแยก (ตัน/วัน)	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
DATA 4.1.1 จำนวนร้านรับซื้อของเก่า (ขยะ เช่น กระดาษ ขวด กระป๋อง)	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
DATA 4.2.1 ปริมาณขยะที่ถูกขายเพื่อเป็นพลังงาน ทดแทน	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
DATA 4.3.1 ปริมาณของขยะมูลฝอยที่ใช้ทำปุ๋ยหมัก	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
DATA 5.1.1 จำนวนกิจกรรมรณรงค์ ส่งเสริมให้เด็ก/ เยาวชนให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหาร จัดการขยะ	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	

ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะมูลฝอย”  
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 5.2.1 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมให้ความรู้ เกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะ	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
DATA 6.1.1 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อในการกำจัดขยะ	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
DATA 7.1.1 จำนวนท้องถิ่นที่มีระบบการติดตาม ประเมินผลการกำจัดขยะอย่างถูกวิธี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	

ตารางที่ 24 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหาร  
จัดการขยะมูลฝอย”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.1.2 ปริมาณขยะย้อนหลัง 3 ปี	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	- มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการปรับปรุงการจัดเก็บ ให้มีความต่อเนื่อง
DATA 2.1.1 ปริมาณรถเก็บขยะแยกตามขนาดรถ/แยก ตาม องค์การบริหารส่วนตำบล	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	- กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บ ข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่ สม่ำเสมอ

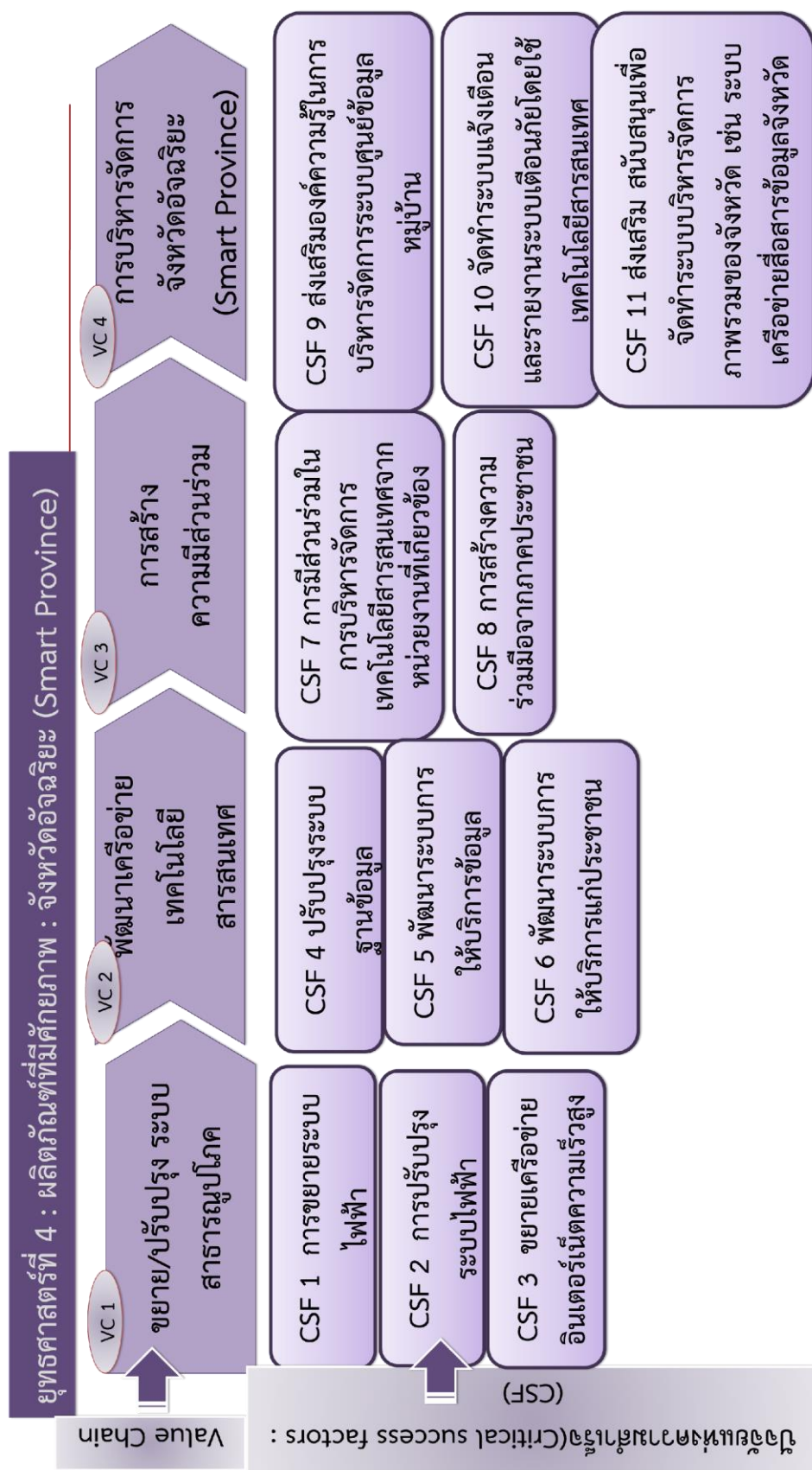
### 3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสนับสนุนระบบการบริหารจัดการภาครัฐจังหวัดอัจฉริยะ

#### 3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “จังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)”

ตารางที่ 25 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สาขาสถิติทางการเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสนับสนุนระบบการบริหารจัดการภาครัฐจังหวัดอัจฉริยะ	เศรษฐกิจ	จังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - จังหวัดนครนายกเป็นจังหวัดที่รัฐบาลกำหนดเป็นจังหวัดนำร่องจัดทำจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบและได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร บริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และ จังหวัดนครนายก เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นและความตั้งใจที่จะร่วมกันจัดทำจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ต้นแบบ ให้บรรลุผลสำเร็จเป็นรูปธรรม		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2560 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



## 3.4.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “จังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)”

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “จังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของ ข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<b>VC 1 : ขยาย/ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค</b>							
CSF 1 การขยายระบบไฟฟ้า	KPI 1.1 ร้อยละของครัวเรือน ที่มีไฟฟ้าใช้เทียบกับ ครัวเรือนทั้งหมดในจังหวัด	DATA 1.1.1 จำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	in	มี	ฐานข้อมูล	รายปี	การไฟฟ้านครนายก
		DATA 1.1.2 จำนวนครัวเรือนทั้งหมดในจังหวัด	in	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
CSF 2 การปรับปรุงระบบไฟฟ้า	KPI 2.1 ร้อยละของ ศูนย์ข้อมูล และบริการชุมชน/ หมู่บ้าน (ศขบ.) ที่มี ระบบไฟสำรอง เทียบกับ ศูนย์ข้อมูลและบริการ ชุมชน/หมู่บ้าน (ศขบ.) ทั้งหมดในจังหวัด	DATA 2.1.1 จำนวน ศูนย์ข้อมูลและบริการชุมชน/ หมู่บ้าน (ศขบ.) ที่มีระบบไฟสำรอง	in	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสาร)
		DATA 2.1.2 จำนวน ศูนย์ข้อมูลและบริการชุมชน/ หมู่บ้าน (ศขบ.) ทั้งหมดในจังหวัด	in	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสาร)



ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “จังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของ ข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 3 ขยายเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง	KPI 3.1 ร้อยละของ ศูนย์ข้อมูลและบริการ ชุมชน/หมู่บ้าน (ศพ.) ที่มีเครือข่าย อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเทียบกับ ศูนย์ข้อมูลและบริการ ชุมชน/หมู่บ้าน (ศพ.) ทั้งหมดในจังหวัด	DATA 3.1.1 จำนวน ศูนย์ข้อมูลและบริการชุมชน/ หมู่บ้าน (ศพ.) ที่มีเครือข่าย อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	in	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสาร)
	KPI 3.2 ร้อยละของโรงเรียน ที่มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงเทียบกับ โรงเรียนทั้งหมดในจังหวัด	DATA 3.2.1 จำนวนโรงเรียนที่มีเครือข่าย อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	in	มี	ฐานข้อมูล	รายปี	สำนักงานการศึกษาพื้นที่
		DATA 3.2.1 จำนวนโรงเรียนทั้งหมดในจังหวัด	in	มี	ฐานข้อมูล	รายปี	สำนักงานการศึกษาพื้นที่
<b>VC 2 : พัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>							
CSF 4 ปรับปรุงระบบฐานข้อมูล	KPI 4.1 ร้อยละของฐานข้อมูล ที่มีข้อมูลครบเทียบกับ ฐานข้อมูลทั้งหมด (70 ฐานข้อมูล)	DATA 4.1.1 จำนวนฐานข้อมูลที่มีข้อมูลครบ	in	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสาร)
		DATA 4.1.2 รายชื่อฐานข้อมูล 70 ฐานข้อมูล	in	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสาร)

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “จังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของ ข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 4.2 ร้อยละของหมู่บ้านที่มี ฐานข้อมูลครบทั้ง 70 ฐานข้อมูลเทียบกับ หมู่บ้านทั้งหมดในจังหวัด	DATA 4.2.1 จำนวนหมู่บ้านที่มีฐานข้อมูลครบทั้ง 70 ฐานข้อมูล	in	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสาร)
		DATA 4.2.2 จำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในจังหวัด	in	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
	KPI 4.3 ร้อยละของฐานข้อมูล ด้านเศรษฐกิจที่มีเทียบ กับจำนวนข้อมูลด้าน เศรษฐกิจ (ตามที่ระบุ ใน TOR)	DATA 4.3.1 จำนวนฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจที่มี	in	ไม่มี	-	-	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
		DATA 4.3.2 จำนวนข้อมูลด้านเศรษฐกิจ (ตามที่ระบุใน TOR ) ระบุชื่อข้อมูล	in	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสาร)
	KPI 4.4 ร้อยละของจำนวนข้อมูล ด้านศึกษาที่มีเทียบกับ จำนวนข้อมูลด้านศึกษา (ตามที่ระบุใน TOR )	DATA 4.4.1 จำนวนข้อมูลด้านศึกษาที่มีข้อมูล (ระบุชื่อข้อมูล)	in	ไม่มี	-	-	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา
		DATA 4.4.2 จำนวนข้อมูลด้านการศึกษา (ตามที่ระบุใน TOR) ระบุชื่อข้อมูล	in	ไม่มี	-	-	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสาร)
CSF 5 พัฒนาระบบการให้บริการ ข้อมูล	KPI 5.1 ร้อยละของ ศขบ. ที่มี การให้บริการฐานข้อมูล เทียบกับหมู่บ้านทั้งหมด ในจังหวัด	DATA 5.1.1 จำนวน ศขบ. ที่มีการให้บริการ ฐานข้อมูล	in	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสาร)

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “จังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของ ข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 6 พัฒนาระบบการ ให้บริการแก่ประชาชน	KPI 6.1 จำนวนระบบการ ให้บริการด้านงาน ทะเบียนที่พัฒนาจนถึง ให้บริการที่พื้นที่	DATA 6.1.1 จำนวนระบบการให้บริการด้านงาน ทะเบียนที่พัฒนาจนถึงให้บริการที่พื้นที่	in	ไม่มี	-	-	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสาร)
	KPI 6.2 จำนวนระบบการให้บริการ ด้านเศรษฐกิจที่พัฒนา จนถึงให้บริการที่พื้นที่	DATA 6.2.1 จำนวนระบบการ ให้บริการด้านเศรษฐกิจที่พัฒนาจนถึง ให้บริการที่พื้นที่	in	ไม่มี	-	-	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสาร)
	KPI 6.3 จำนวนระบบการให้บริการ ด้านการศึกษาที่พัฒนา จนถึงให้บริการที่พื้นที่	DATA 6.3.1 จำนวนระบบการ ให้บริการด้านการศึกษาที่พัฒนาจนถึง ให้บริการที่พื้นที่	in	ไม่มี	-	-	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสาร)
<b>VC 3 : การสร้างความมีส่วนร่วม</b>							
CSF 7 การมีส่วนร่วมในการ บริหารจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศจากหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	KPI 7.1 จำนวนหน่วยงานภาครัฐ ที่เกี่ยวข้องที่นำข้อมูล เข้าสู่ศูนย์ข้อมูลกลาง	DATA 7.1.1 จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ที่นำข้อมูลเข้าสู่ศูนย์ข้อมูลกลาง	in	ไม่มี	-	-	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสาร)
CSF 8 การสร้างความร่วมมือจาก ภาคประชาชน	KPI 8.1 จำนวนข้อมูลหมู่บ้านที่มี การปรับปรุงโดยคนใน พื้นที่เทียบกับข้อมูล ศขบ. ต้องจัดเก็บทั้งหมด	DATA 8.1.1 จำนวนข้อมูลหมู่บ้านที่มีการปรับปรุง โดยคนในพื้นที่	in	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสาร)

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “จังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของ ข้อมูล	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		DATA 8.1.2 ข้อมูลที่ ศขบ. ต้องจัดเก็บทั้งหมด	in	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสาร)
<b>VC 4 : การบริหารจัดการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)</b>							
CSF 9 ส่งเสริมองค์ความรู้ในการ บริหารจัดการระบบศูนย์ ข้อมูลหมู่บ้าน	KPI 9.1 จำนวนครั้งที่จัดอบรมเรื่อง ศูนย์ข้อมูลหมู่บ้านต่อปี	DATA 9.1.1 จำนวนครั้งที่จัดอบรมเรื่องศูนย์ข้อมูล หมู่บ้านต่อปี	in	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสาร)
	KPI 9.2 จำนวนหลักสูตรที่ กำหนดให้มีการอบรม (ตามที่ TOR)	DATA 9.1.2 จำนวนหลักสูตรที่กำหนดให้มีการอบรม (ตามที่ TOR)	in	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสาร)
CSF 10 จัดทำระบบแจ้งเตือนและ รายงานระบบเตือนภัย โดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	KPI 10.1 ร้อยละของ ศขบ.ที่ติดตั้ง ระบบเตือนภัยที่เหมาะสม กับหมู่บ้านเทียบกับ หมู่บ้านทั้งหมด	DATA 10.1.1 จำนวน ศขบ.ที่ติดตั้งระบบเตือนภัย ที่เหมาะสมกับหมู่บ้าน	in	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสาร)
CSF 11 ส่งเสริมสนับสนุนเพื่อ จัดทำระบบบริหารจัดการ ภาพรวมของจังหวัด เช่น ระบบเครือข่ายสื่อสาร ข้อมูลจังหวัด	KPI 11.1 ร้อยละหมู่บ้านที่สามารถ เชื่อมโยงเข้ากับระบบ ศขบ. ทางเว็บไซต์ (เชื่อม web หมู่บ้าน เข้ากับ web portal ของจังหวัด เทียบกับหมู่บ้านทั้งหมด	DATA 11.1.1 จำนวนหมู่บ้านที่สามารถเชื่อมโยง เข้ากับระบบ ศขบ. ทางเว็บไซต์	in	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสาร)

### 3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “จังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสนับสนุนระบบการบริหารจัดการภาครัฐจังหวัดอัจฉริยะ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ คือ “จังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 26 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 19 รายการ และที่เหลือจำนวน 7 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 27 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “จังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)”

รายการสถิติทางการ(ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(3 CSFs, 4 KPIs)	(3 CSFs, 8 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	19 (73.08%)	7	6	2	4
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	7 (26.92%)	-	6	1	-
<b>รวม</b>	<b>26 (100%)</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 28

ตารางที่ 28 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “จังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 4.3.1 จำนวนฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจที่มี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> </ul>
DATA 4.4.1 จำนวนข้อมูลด้านศึกษาที่มีข้อมูล (ระบุชื่อข้อมูล)	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา	
DATA 4.4.2 จำนวนข้อมูลด้านการศึกษา (ตามที่ระบุใน TOR) ระบุชื่อข้อมูล	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร)	

ตารางที่ 28 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “จังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 6.1.1 จำนวนระบบการให้บริการด้านงานทะเบียนที่พัฒนาจนถึงให้บริการที่พื้นที่	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร)	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูลกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
DATA 6.2.1 จำนวนระบบการให้บริการด้านเศรษฐกิจที่พัฒนาจนถึงให้บริการที่พื้นที่	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร)	
DATA 6.3.1 จำนวนระบบการให้บริการด้านการศึกษาที่พัฒนาจนถึงให้บริการที่พื้นที่	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร)	
DATA 7.1.1 จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องที่นำข้อมูลเข้าสู่ศูนย์ข้อมูลกลาง	สำนักงานจังหวัด (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร)	



## บทที่ 4

### บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

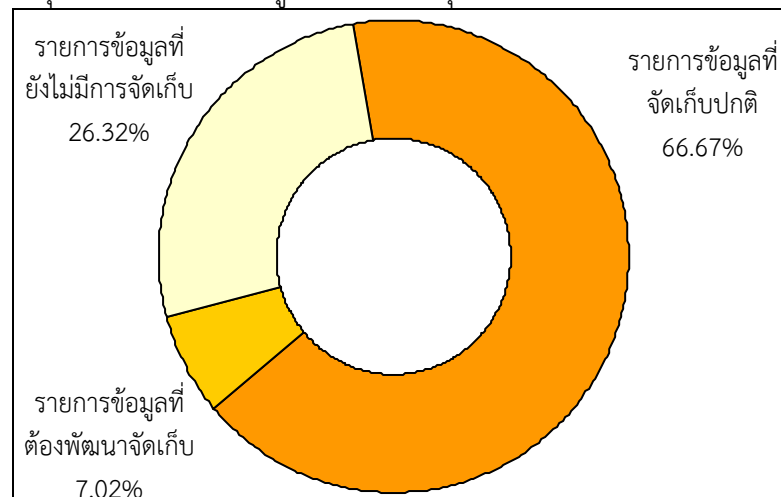
#### 4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

**4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งส่งเสริมให้เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัยและศูนย์สุขภาพแบบองค์รวม โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “Nakhon Nayok Paradise”** มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 57 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 38 รายการ คิดเป็นร้อยละ 66.67
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 4 รายการ คิดเป็นร้อยละ 7.02
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 15 รายการ คิดเป็นร้อยละ 26.32

แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1





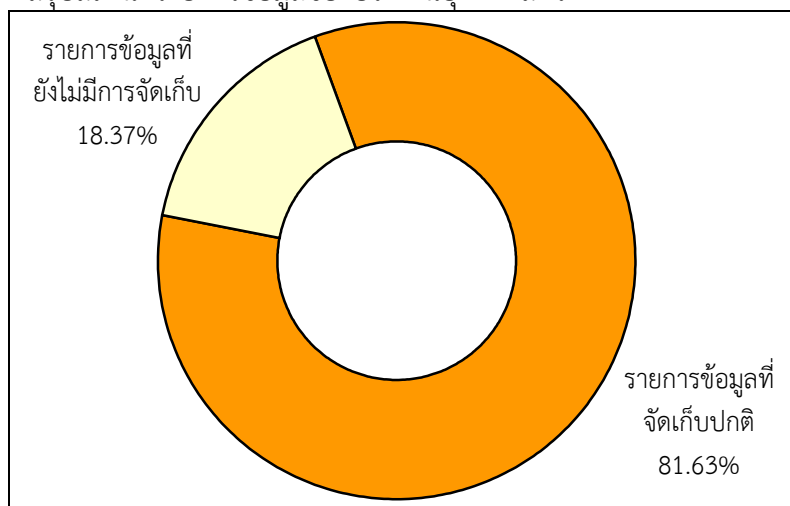
**4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :** เสริมสร้างให้เป็นเมืองน่าอยู่ โดยการจัดระเบียบการขยายตัวของเมืองให้สอดคล้องกับผังเมือง รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของประชาชน โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 49 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 40 รายการ คิดเป็นร้อยละ 81.63

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 9 รายการ คิดเป็นร้อยละ 18.37

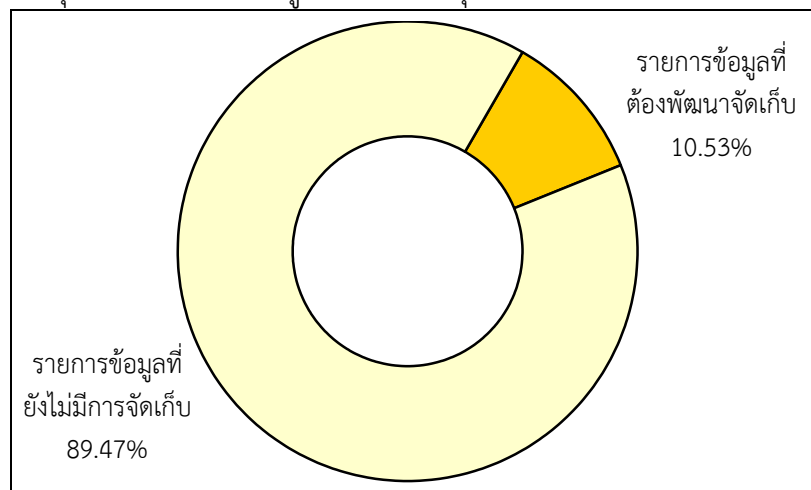
**แผนภาพที่ 3 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



**4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :** อนุรักษ์ พื้นฟู ป้องกัน และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความสมดุลต่อระบบนิเวศอย่างยั่งยืน โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การบริหารจัดการขยะมูลฝอย” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 19 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 10.53
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 17 รายการ คิดเป็นร้อยละ 89.47

**แผนภาพที่ 4 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

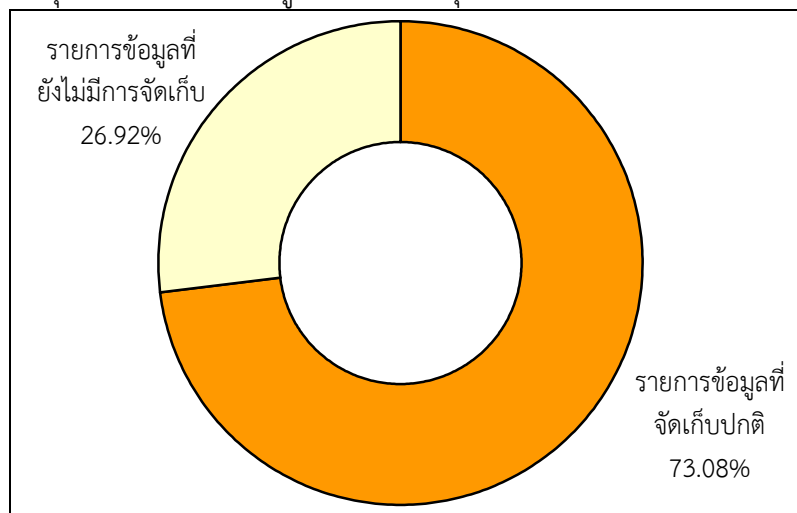


**4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร**  
สนับสนุนระบบการบริหารจัดการภาครัฐจังหวัดอัจฉริยะ โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “จังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 26 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 19 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 73.08

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล  
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 7 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 26.92

**แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4**



## 4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

คณะทำงานข้อเสนอแนะทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลด้านสังคม “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” จังหวัดนครนายก

### กลไก/การบริหารจัดการ

- จังหวัดควรให้ความสำคัญกับการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดโดยใช้กลไกการดำเนินการของคณะกรรมการสถิติจังหวัดในการกำกับติดตามการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นดังกล่าว และควรกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง อย่างน้อยเดือนละครั้งหรือสองเดือนครั้ง พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะทำงานซึ่งอาจจะจัดตั้งตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดหรือจัดตั้งตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดที่แบ่งออกเป็น 3 ด้านหลัก คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อมีหน้าที่ในการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัด เพื่อที่จังหวัดจะได้นำใช้ในการตัดสินใจในเรื่องที่เป็นนโยบาย / ยุทธศาสตร์ของจังหวัดต่อไป

- ในอนาคต การจัดทำข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัดต้องเป็นเรื่องที่ทุกหน่วยงานในจังหวัดจะต้องรับผิดชอบร่วมกัน จึงควรที่จะต้องมีการสร้างกลไกการดำเนินการที่เป็นระบบ ที่ทุกหน่วยงานจะเป็นเจ้าภาพร่วมกันในการจัดทำข้อมูล โดยอาจอิงกับระเบียบของคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (กนจ.) ที่คณะกรรมการการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (กบจ.) สามารถจัดตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นมาได้ ดังนั้น กบจ. จึงอาจจัดตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อมารับผิดชอบงานด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศของจังหวัดได้ โดยให้สำนักงานจังหวัดกับสำนักงานสถิติจังหวัดเป็นฝ่ายเลขานุการร่วมกันทั้งนี้เพื่อให้เกิดเอกภาพในการดำเนินการ และสร้างความมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน/ทุกภาคส่วนในจังหวัด

- การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนจังหวัดนครนายกนั้น ประกอบไปด้วยข้อมูลที่เกิดจากกิจกรรมที่ต้องดำเนินการในเรื่องนี้ ได้แก่ การพัฒนาอาชีพ/รายได้ การจัดหางาน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัว ข้อมูลเหล่านี้มีหน่วยงานหลักรับผิดชอบหลายหน่วยงาน เช่น กระทรวงแรงงาน กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงแห่งมนุษย์ กระทรวงวัฒนธรรม ฯลฯ และบางส่วนเป็นข้อมูลจากท้องถิ่น/ชุมชน ดังนั้นการที่จะทำให้ชุดข้อมูลสำคัญและจำเป็นด้านนี้มีความครบถ้วน ถูกต้อง สมบูรณ์ เป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ของจังหวัด จึงควรจะต้องมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันในการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานหลักเหล่านี้

- การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น ควรได้รับการสนับสนุนทั้งในด้านบุคลากร และงบประมาณ ในการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจังหวัดและหน่วยงานหลักควรเป็นผู้รับผิดชอบให้การสนับสนุนในเรื่องนี้

## การพัฒนาการการจัดทำข้อมูลสถิติทางการ

ในการจัดทำข้อมูลสถิติทางการด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดนครนายก พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 49 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูลแยกเป็นข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ (มีข้อมูลต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 3 ปี) จำนวน 40 รายการ คิดเป็นร้อยละ 81.63 และข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 9 รายการ คิดเป็นร้อยละ 18.37 การพัฒนาการจัดทำข้อมูลนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติในส่วนที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap) ให้มีการจัดเก็บที่มีความสมบูรณ์ ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

- ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap) ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 9 รายการ เป็นข้อมูลที่มีหน่วยงานรับผิดชอบแต่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากหน่วยงานเหล่านั้นยังให้ความสำคัญกับการจัดเก็บและใช้ข้อมูลเหล่านี้น้อยเกินไป กิจกรรมต่างๆ ที่กำหนดไว้ยังไม่ได้มีการดำเนินการ ทำให้ไม่มีข้อมูลที่จะจัดเก็บ ขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนในการในการจัดเก็บข้อมูล เป็นต้น

### แนวทางการพัฒนา

1. รายการข้อมูลที่มีหน่วยงานรับผิดชอบแต่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลนั้น จังหวัดควรมีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้กลไกคณะทำงานที่จะจัดตั้งหรือที่ได้จัดตั้งขึ้นแล้ว ที่รับผิดชอบประเด็นยุทธศาสตร์นี้ ร่วมพิจารณาว่ารายการข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลที่มีความสำคัญและจำเป็นสำหรับจังหวัดในการที่จะนำมาใช้วางยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดหรือไม่ โดยอาจจะยังคงรายการข้อมูลเหล่านี้ไว้และผลักดันให้มีการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม เช่น กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลในแต่ละด้านให้ชัดเจน ประสานการจัดเก็บข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน พัฒนาศักยภาพการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงาน ให้มีความถูกต้อง สมบูรณ์ ทันสมัย หรือจะตัดรายการข้อมูลเหล่านี้ไปเพราะไม่ได้เป็นข้อมูลที่สำคัญของจังหวัด

### 2. การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในภาพรวม

2.1 มีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการการมีส่วนร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยอาจใช้รูปแบบการจัดตั้งคณะทำงานของจังหวัดขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลต่างๆ ให้ชัดเจน การบริหารจัดการการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกันระหว่างหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล/จังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ ทันเวลา สำหรับใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดทิศทางของจังหวัด

2.2 กำหนดกรอบในการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน โดยระบุผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลในแต่ละด้าน กำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบ เพื่อประโยชน์ที่จะได้มีการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนและการตัดสินใจในทุกระดับ และป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนกัน

2.3 พัฒนาศักยภาพการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ ให้มีความสมบูรณ์ ทันสมัย พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา โดยให้มีการจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล การกำหนดคำนิยาม/คำอธิบายไว้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานได้ยึดเป็นแนวทางการดำเนินการ

2.4 ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานได้รับทราบ/สร้างการยอมรับ

2.5 ดำเนินการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล ให้มีความรู้/ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล ซึ่งการดำเนินการในเรื่องนี้ต้องทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และควรมีการประเมินผล/ติดตามการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้วย

### **การพัฒนาคุณภาพของข้อมูล และการประสานข้อมูลมหภาค**

1. การพัฒนาคุณภาพข้อมูลจังหวัดเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เพราะจังหวัดจะนำข้อมูลที่ได้จัดทำขึ้น มาใช้ในการตัดสินใจดำเนินการในเรื่องต่างๆ ข้อมูลที่ดีต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วน/สมบูรณ์ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ และเป็นข้อมูลที่ถูกต้องตามเวลา การวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน มุ่งเน้นที่จะพัฒนาศักยภาพของจังหวัดในด้านต่างๆ ให้เทียบเคียงกับระดับสากล ดังนั้นข้อมูลของจังหวัดที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจ จึงควรประกอบด้วยข้อมูลทั้งในระดับพื้นที่และระดับมหภาคที่เกี่ยวข้อง

2. ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดทางด้านสังคม “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” ที่จะเสริมสร้างให้จังหวัดนครนายกเป็นเมืองน่าอยู่ โดยการจัดระเบียบการขยายตัวของเมืองให้สอดคล้องกับผังเมือง รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของประชาชนนั้น ข้อมูลที่จังหวัดจะนำมาใช้ในการตัดสินใจวางแผนการพัฒนาจังหวัดด้านนี้ จึงควรจะต้องเป็นข้อมูลที่มีความหลากหลายทั้งในระดับพื้นที่และระดับมหภาค สำหรับการดำเนินการในการจัดทำข้อมูลสถิติทางการในครั้งนี้ จะเป็นการพิจารณาจัดทำข้อมูลในระดับพื้นที่ก่อน เพื่อให้จังหวัดได้รับทราบข้อมูล/ศักยภาพภายในจังหวัดของตน ในระยะต่อไปจังหวัดควรใช้กลไกคณะทำงานที่จะจัดตั้งหรือที่ได้จัดตั้งขึ้นแล้ว ประสานกับหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง จัดทำข้อมูลในระดับมหภาค ที่จะนำมาพิจารณาเชื่อมโยงกับข้อมูลในระดับพื้นที่ เพื่อที่จังหวัดจะได้มีข้อมูลที่ครบถ้วนในทุกๆระดับที่จะใช้ในการตัดสินใจดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดในด้านนี้ต่อไป

ทั้งนี้ จังหวัดควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์ โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนา แทนการตัดสินใจด้วยประสบการณ์ ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ตารางที่ 29 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การจัดทำนิยาม คู่มือและระบบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูล	สำนักงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดทำระบบการกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ</li> </ul>												
การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคณะทำงานและบุคลากรในการดำเนินการชุดข้อมูล	สำนักงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล</li> </ul>												

ตารางที่ 29 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพสะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของจังหวัด	สำนักงานจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ในแต่ละหน่วยงานของจังหวัด</li> <li>- สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ</li> <li>- นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปี</li> </ul>												





## บรรณานุกรม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด, สำนักงานจังหวัดนครนายก. (2556). แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561) จังหวัดนครนายก.

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ” การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่างยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.



## **ภาคผนวก ก**

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)



การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านเศรษฐกิจ





## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

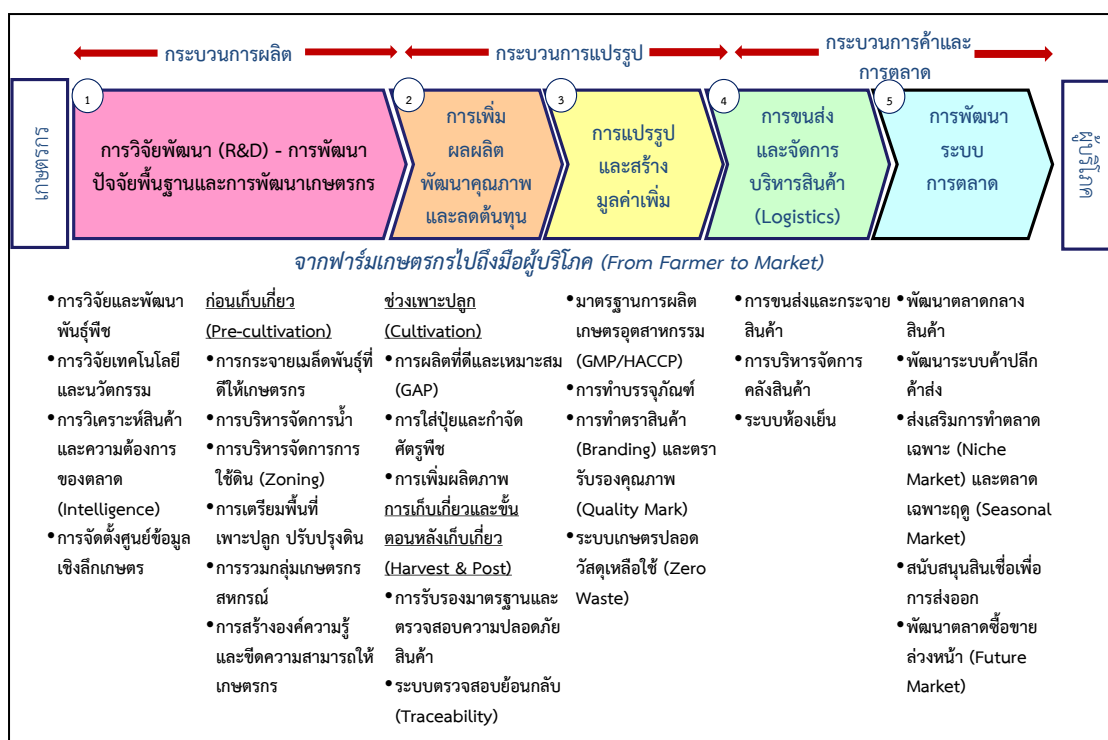
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขึ้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุมความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

## แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดย คณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มี ประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพ สิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกลำน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญ กับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิต สัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่ม ผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้ คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำ ด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้าง ฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับ ประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ ในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมใน อุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้ง ที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ดี แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดัง แผนภาพที่ 3

### แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4



#### แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

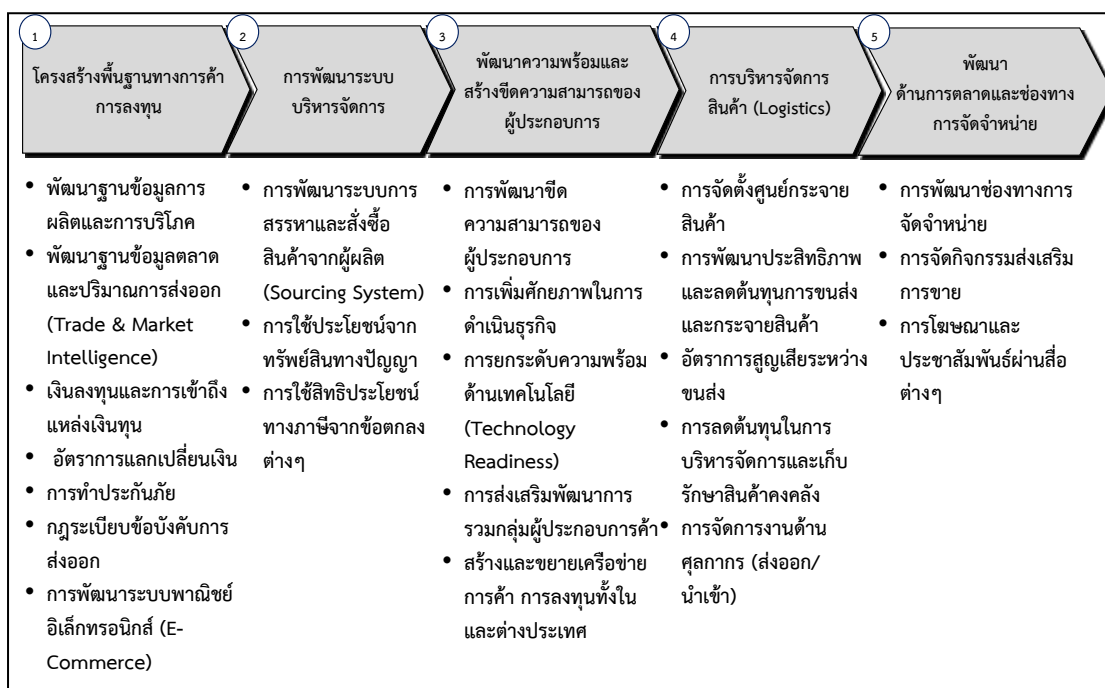
แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

## แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



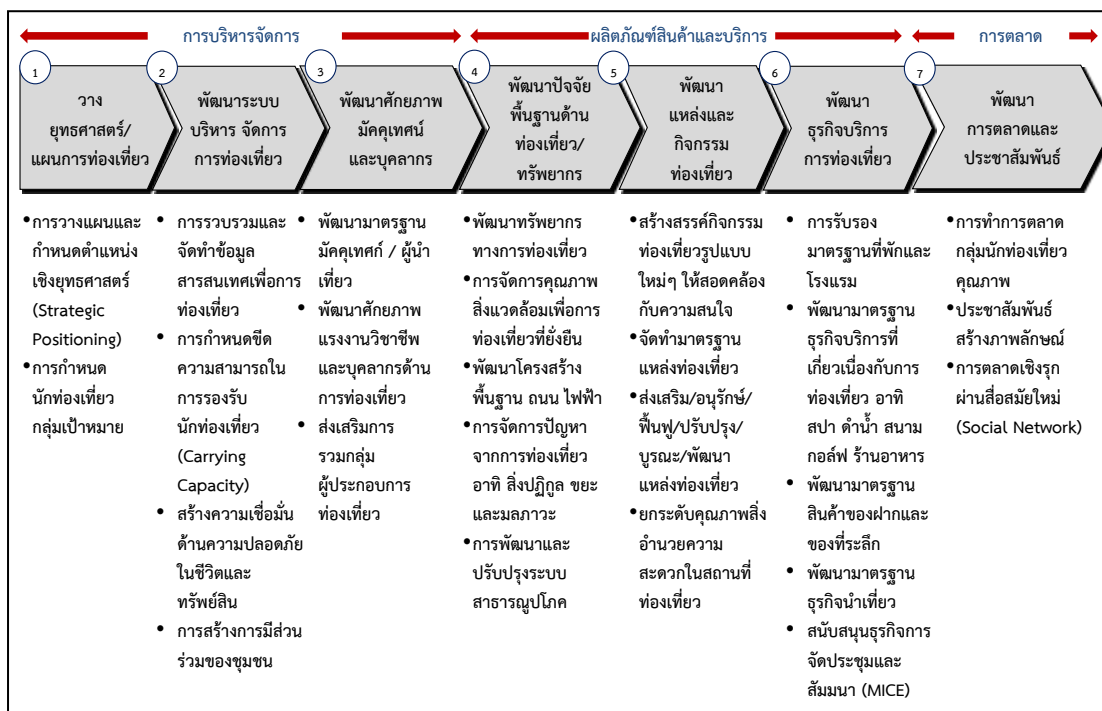
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

## แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านสังคม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และละเมิดขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

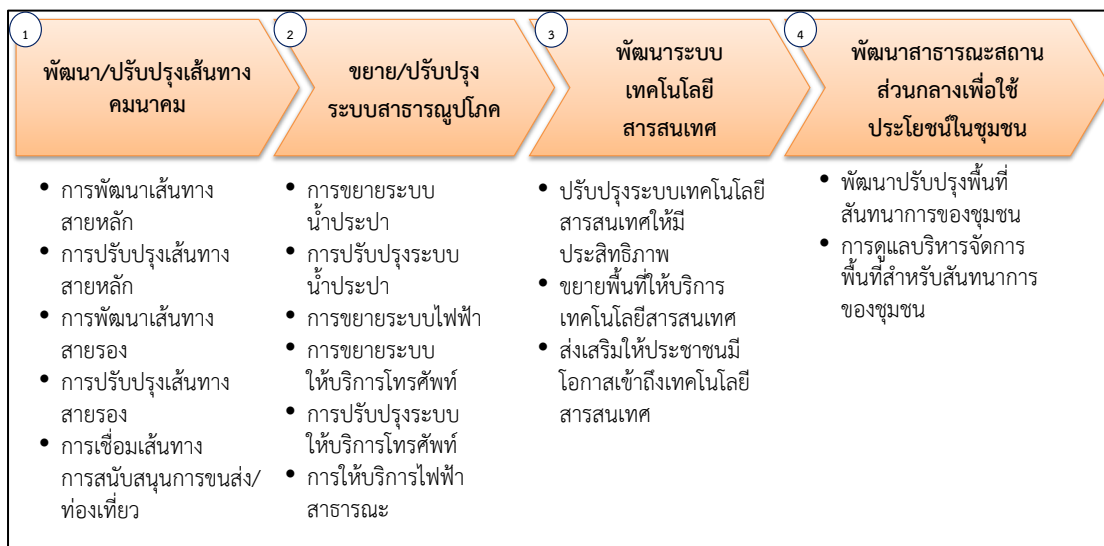
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



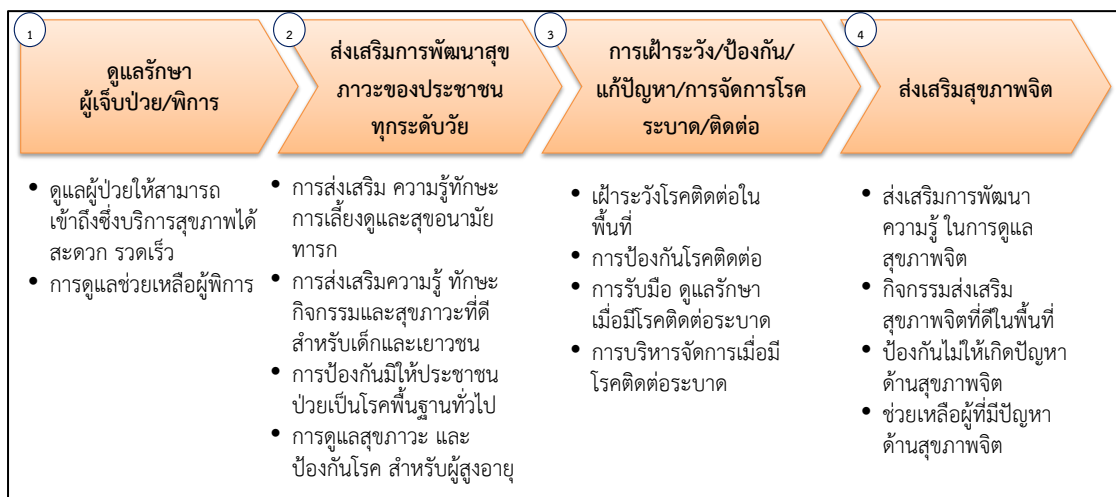
### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทัน่วงที
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน



คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

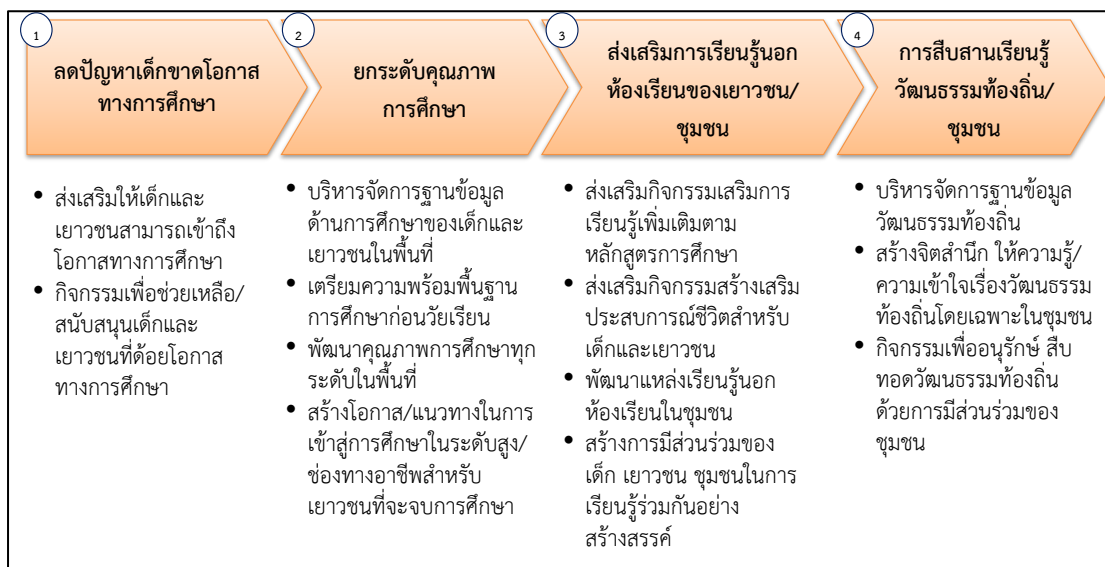
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษา ก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกละเอียดที่ไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้ อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่น ในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 10

## แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

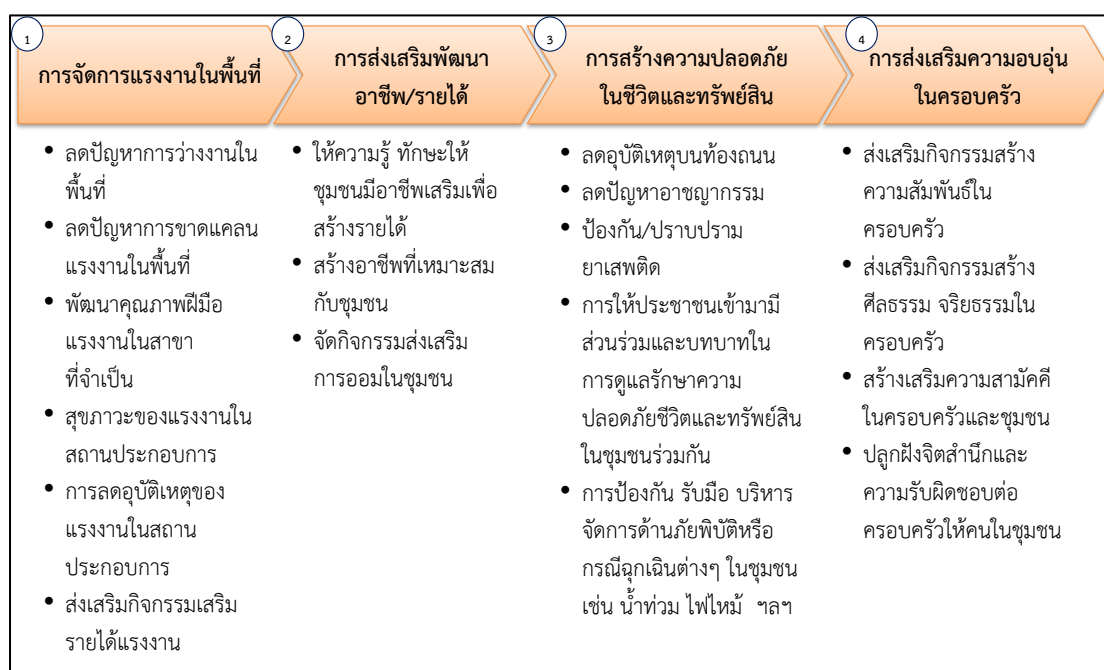
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

**แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว**



### **ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน**

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

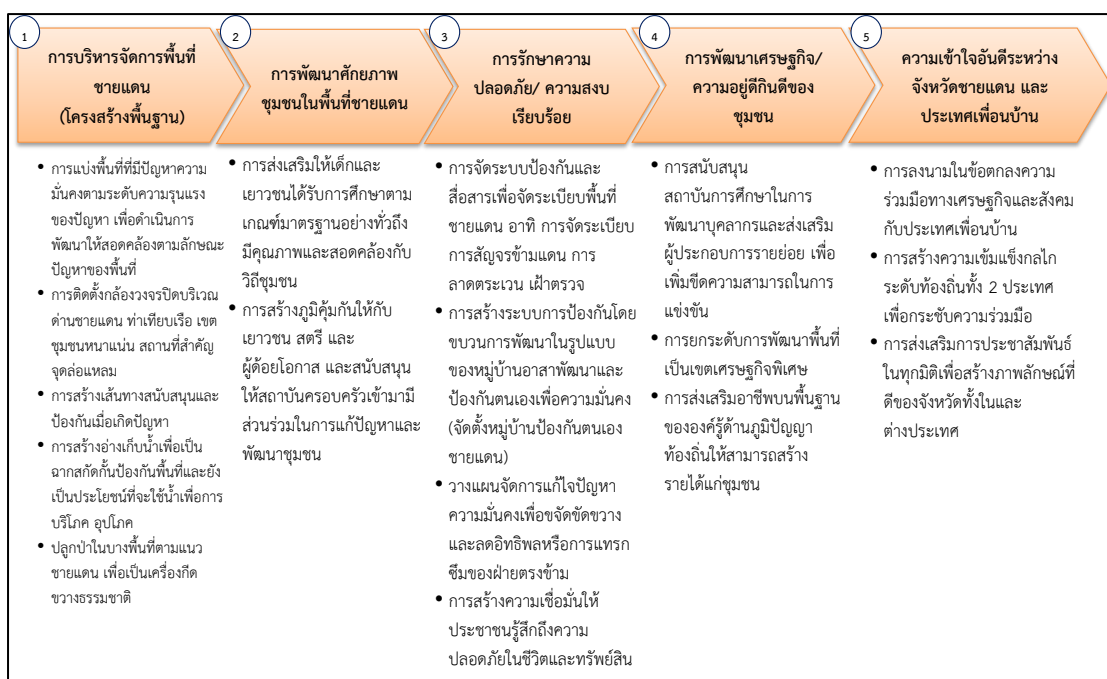
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคมน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน





รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว<sup>1</sup> เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

<sup>1</sup> รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด



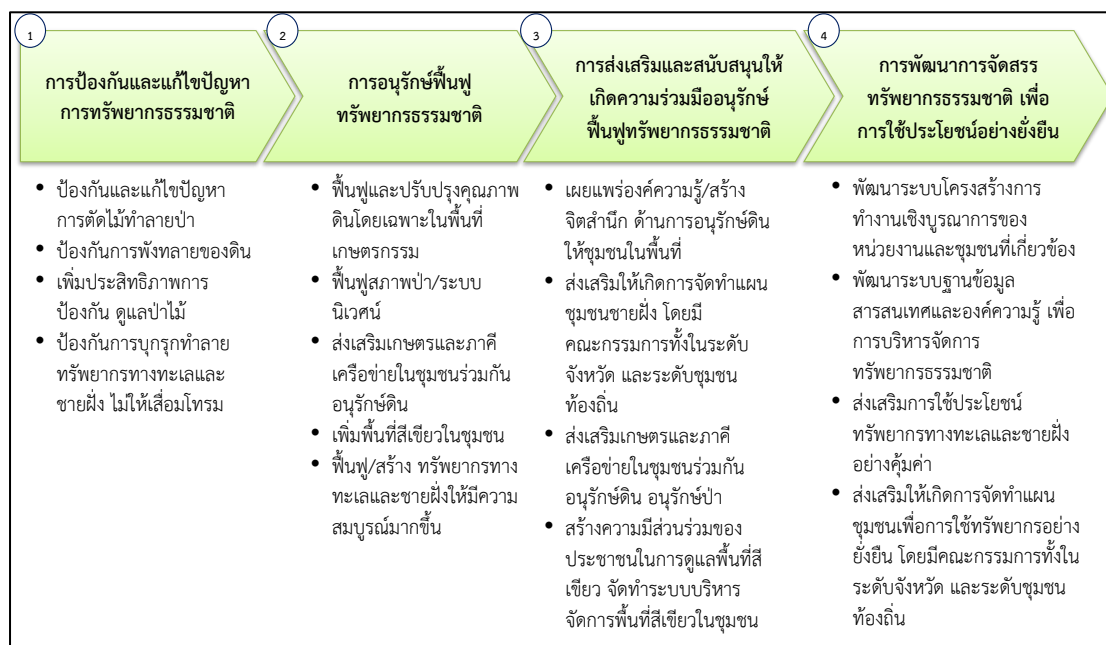
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

**แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)**



**ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ**

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

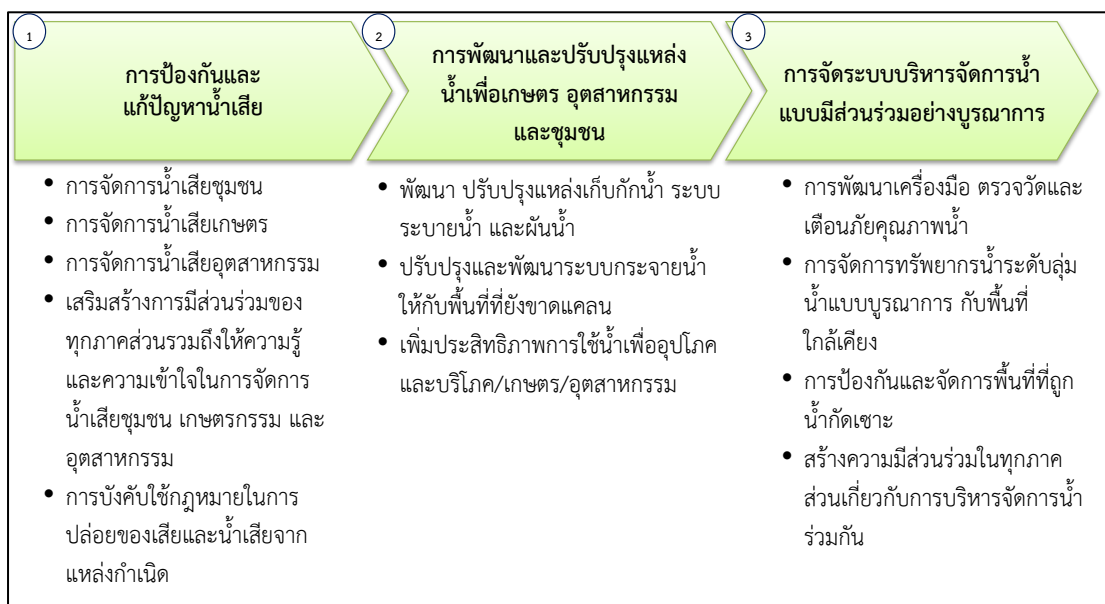
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

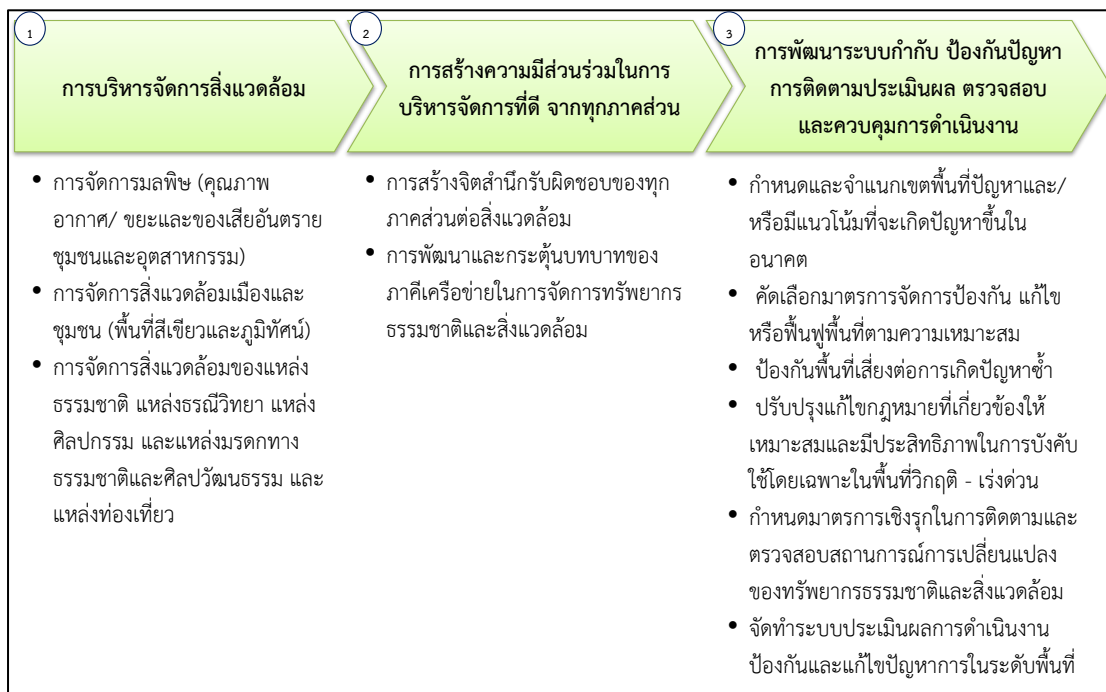
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



## ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ  
(Smart Province)



## ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงงานที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมือหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีต	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือโดยไม่ไ้ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	<b>ขณะตั้งครรภ์</b>		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	<b>การคลอด</b>		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	<b>วัยทารก</b>		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
<b>5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)</b>			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุคลากร			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

## ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสังคธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ใช่ญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณขัที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล่าวเชิยความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
<b>4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge</b>			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชน เพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตำแหน่งด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

## ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)



รายละเอียดสถิติทางการ  
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)  
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด



**แบบฟอร์ม**  
**OS Metadata**  
**รายละเอียดสถิติทางการ**

**1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ**

- ด้าน : .....
- สาขา : .....
- หมวด : .....
- หมู่ (ถ้ามี) : .....
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) : .....
- ชื่อสถิติทางการ : .....

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล : .....
- ระดับการนำเสนอ :
  - ☐ ประเทศ    ☐ ภาค    ☐ จังหวัด    ☐ อำเภอ    ☐ ตำบล
  - ☐ เขตการปกครอง    ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

**2. การเผยแพร่**

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ รายชั่วโมง    ☐ รายวัน    ☐ รายสัปดาห์    ☐ รายเดือน
  - ☐ รายไตรมาส    ☐ ราย 6 เดือน    ☐ รายปี    ☐ ราย 2 ปี
  - ☐ ราย 3 ปี    ☐ ราย 5 ปี    ☐ ราย 10 ปี    ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
  - ☐ เผยแพร่ได้    ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ) .....
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
  - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ) .....
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
  - ☐ ไทย    ☐ อังกฤษ    ☐ ไทย - อังกฤษ



6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ ..... <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ ..... <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ .....
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ สัมภาษณ์
  - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
    - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
    - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
    - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
  - ☐ ทะเบียน
  - ☐ รายงาน
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
  - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ) .....
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
    - ☐ .doc, docx   ☐ .xls, .xlsx   ☐ .csv   ☐ .pdf   ☐ .txt
    - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
  - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
    - ☐ Oracle   ☐ DB2   ☐ MS SQL   ☐ My SQL
    - ☐ อื่นๆ (ระบุชื่อ) .....
  - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ) .....

#### 4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง : .....  
 กรม/หน่วยงาน : .....  
 สำนัก/ศูนย์/กอง : .....  
 กลุ่ม/ฝ่าย : .....  
 ชื่อผู้รับผิดชอบ : .....  
 ตำแหน่ง : .....  
 โทรศัพท์ : .....  
 โทรสาร : .....  
 E-mail address : .....

#### 5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316) ..... ..... .....	ระบุชื่อหน่วยงาน : ..... โทรศัพท์ : ..... เว็บไซต์ : ..... e-mail : .....	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ \* แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447



## ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด



## CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD



