

แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

จังหวัดนครนายก

พ.ศ. 2557 – 2560

จัดทำโดย

คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด

จังหวัดนครนายก

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติ

สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

โทรศัพท์ 0 2143 1305

โทรสาร 0 2143 8121-2

ปีที่จัดพิมพ์

2556

คำนำ

แผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ เป็นการสรุปภาพรวมการทำงานของจังหวัดภายใต้โครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ.2555 โดยนำเสนอผลผลิตหลักของโครงการฯ คือ การจัดทำผังรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด ซึ่งเนื้อหาของแผนฉบับนี้ ประกอบด้วย 4 บทสำคัญ ได้แก่ บทที่หนึ่ง เป็นการนำเสนอที่มา กรอบแนวคิด แนวทางการจัดทำ และขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ บทที่สอง เป็นการนำเสนอสถานการณ์ แนวโน้ม และยุทธศาสตร์ด้านการเกษตร และด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลในระดับพื้นที่เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการกำหนดทิศทาง การพัฒนาหรือประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัด บทที่สาม เป็นการนำเสนอผังรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งจะระบุชื่อ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ความถี่ของข้อมูลในการจัดเก็บ และผู้รับผิดชอบ พร้อมตัวอย่างการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบแผนภาพ และภูมิสารสนเทศ และส่วนสุดท้ายบทที่สี่ เป็นการสรุปสถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

ในโอกาสนี้คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ขอขอบคุณส่วนราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้สนับสนุนข้อมูลการจัดทำผังรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานหรือข้อมูลตัวอย่างสำหรับการพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลสถิติ ในการแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่ต่อไปในอนาคต

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่.....	2
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่	2

บทที่ 2 สถานการณ์ แนวโน้ม และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

2.1 สถานการณ์ แนวโน้ม ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่	5
2.2 นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่.....	10

บทที่ 3 ผังสถิติทางการระดับจังหวัด (Official Statistic Metadata)

3.1 การทบทวนข้อมูลวิสัยทัศน์ของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดนครนายก	23
3.2 การหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) เพื่อเป็นต้นแบบของผลิตภัณฑ์ที่สมควรส่งเสริมตามแนวยุทธศาสตร์จังหวัด	24
3.3 แนวทางการพัฒนาผังสถิติทางการระดับจังหวัด (Official Statistic Metadata)	29
3.3.1 การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 1 : มะยงชิด.....	29
<ul style="list-style-type: none">• การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)• แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)• ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)	
3.3.2 การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 2 : ไก่ไข่/ไข่ไก่	38
<ul style="list-style-type: none">• การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)• แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)• ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)	

บทที่ 4 สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis).....	45
4.2 แนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่	45
4.3 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	48
4.4 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดนครนายก	49

ภาคผนวก ก รายชื่อคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด

ภาคผนวก ข รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistic Metadata)

สารบัญภาพ

แผนภาพที่ 1 :	กระบวนการศึกษาและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงลึก	4
แผนภาพที่ 2 :	ตัวอย่างผังสถิติทางการระดับจังหวัด ภายใต้โครงการฯ.....	8
แผนภาพที่ 3 :	ตัวอย่างรายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ภายใต้โครงการฯ	9
แผนภาพที่ 4 :	แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 – 2574 : อุตสาหกรรมอาหาร	18
แผนภาพที่ 5 :	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555-2559) โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	19
แผนภาพที่ 6 :	ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2555 – 2559	19
แผนภาพที่ 7 :	กลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559	21
แผนภาพที่ 8 :	โครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดนครนายก ปี 2552	24
แผนภาพที่ 9 :	โครงสร้างการผลิตสาขาเกษตรกรรม ปศุสัตว์ และการป่าไม้ ปี 2552	25
แผนภาพที่ 10 :	BCG Matrix ผลิตภัณฑ์การเกษตรที่สำคัญ ของจังหวัดนครนายก	28
แผนภาพที่ 11 :	การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดนครนายก “มะยงชิด”	30
แผนภาพที่ 12 :	ผลผลิตมะยงชิด จำแนกตามอำเภอ ระหว่างปี 2551 – 2554	34
แผนภาพที่ 13 :	ผลผลิตมะยงชิดและผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ จำแนกตามอำเภอ ระหว่างปี 2553 – 2554	34
แผนภาพที่ 14 :	พื้นที่เพาะปลูกและพื้นที่เก็บเกี่ยวมะยงชิด ระหว่างปี 2551 – 2554	35
แผนภาพที่ 15 :	ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผันตามกัน : พื้นที่เพาะปลูกมะยงชิดและพื้นที่เก็บเกี่ยวมีแนวโน้มตามกัน ระหว่างปี 2551 – 2554	36
แผนภาพที่ 16 :	จำนวนพื้นที่เพาะปลูกมะยงชิดในจังหวัดนครนายก (ไร่) จำแนกตามอำเภอ ปี 2554	37
แผนภาพที่ 17 :	จำนวนผลผลิตมะยงชิดที่เก็บเกี่ยวได้ทั้งหมด (ตัน) จำแนกตามอำเภอ ปี 2554	37
แผนภาพที่ 18 :	มูลค่าผลผลิตมะยงชิดที่เก็บเกี่ยวได้ทั้งหมด (พันบาท) จำแนกตามอำเภอ ปี 2554	38
แผนภาพที่ 19 :	การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดนครนายก “ไก่ไข่/ไข่ไก่”	40
แผนภาพที่ 20 :	จำนวนฟาร์มที่เลี้ยงไก่ไข่ของจังหวัดนครนายก ระหว่างปี 2550 – 2554	42
แผนภาพที่ 21 :	ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผันตามกัน : จำนวนไก่ไข่และผลผลิตไข่ไก่จากฟาร์มรายใหญ่ ระหว่างปี 2550 – 2555	43
แผนภาพที่ 22 :	จำนวนฟาร์มไก่ ที่ได้รับการตรวจสอบและได้รับรองมาตรฐาน (โรง) จำแนกตามอำเภอ ปี 2554	44

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 : พันธกิจและเป้าประสงค์.....	23
ตารางที่ 2 : มูลค่าเพิ่มสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และป่าไม้ ของจังหวัดนครนายก.....	25
ตารางที่ 3 : ผลการคำนวณส่วนแบ่งตลาด และอัตราการเติบโตผลิตภัณฑ์การเกษตรที่สำคัญ ของจังหวัดนครนายก	27
ตารางที่ 4 : พื้นที่เพาะปลูกมะยงชิดแยกรายอำเภอ ของจังหวัดนครนายก ระหว่างปี 2551 – 2554.....	29
ตารางที่ 5 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : "มะยงชิด".....	31
ตารางที่ 6 : แสดงจำนวนการเลี้ยงไก่ไข่และปริมาณผลผลิตไข่ไก่ ปี 2553 – 2555	38
ตารางที่ 7 : จำนวนไข่ไก่จังหวัดนครนายกจากฟาร์มรายใหญ่และรายย่อย	39
ตารางที่ 8 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : "ไก่ไข่/ไขไก่"	41
ตารางที่ 9 : จำนวนรายการข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดนครนายก.....	45
ตารางที่ 10 : ข้อมูลสถิติที่ควรพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มะยงชิด”	46
ตารางที่ 11 : ข้อมูลสถิติที่ควรพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ไก่ไข่/ไขไก่”	46
ตารางที่ 12 : กลุ่มรายการสถิติทางการมีการจัดทำข้อมูลไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่า ความต้องการของผู้ใช้ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มะยงชิด”	47
ตารางที่ 13 : ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มะยงชิด”	47
ตารางที่ 14 : ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ไก่ไข่/ไขไก่”	48
ตารางที่ 15 : แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดนครนายก	49

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6(1) และ 6(2) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบเพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศไทยมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิตินำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6(7) ได้กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ บูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ให้เพิ่มขึ้น

บทบาทการพัฒนาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ของจังหวัด พบว่า สำนักงานสถิติแห่งชาติ กำหนดรูปแบบข้อมูลสถิติทางการโดยจำแนกออกเป็น 3 ด้าน 23 สาขา ในขณะที่การจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานระดับภูมิภาคเป็นการจัดเก็บตามความต้องการของส่วนราชการในส่วนกลาง ซึ่งไม่ตรงกับประเด็นความต้องการในการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงพื้นที่ ประกอบกับสำนักงานสถิติจังหวัดไม่ได้เป็นหน่วยงานจัดทำข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ของจังหวัด หากแต่เป็นกลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดที่เป็นหน่วยงานจัดทำข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเสนอต่อคณะผู้บริหารของจังหวัด โดยข้อมูลที่จัดทำขึ้นนั้นเป็นการรวบรวมจากหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อค้นหาความต้องการข้อมูลสำหรับการตัดสินใจ ดังนั้น การยกระดับบทบาทหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัด ให้เป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้ลงนามข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการกับสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2555 ที่ผ่านมาในการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ พร้อมการพัฒนาเครื่องมือและกระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมกับการบริหารราชการส่วนภูมิภาค โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมศักยภาพของสำนักงานสถิติจังหวัดในการพัฒนาระบบการจัดการจัดทำข้อมูลทางสถิติให้สามารถสนับสนุนนโยบายการพัฒนาจังหวัดและการดำเนินงานโครงการต่างๆ ตามนโยบายของจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกระบวนการสังเคราะห์การสอบทานข้อมูลที่ใช้ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลตามนโยบายของรัฐ ที่จำเป็นต้องมีการดำเนินงานและขั้นตอนที่ชัดเจน จึงเลือกกระบวนการวิจัยเชิงสังเคราะห์และพัฒนาต้นแบบการบูรณาการข้อมูลระดับจังหวัดจากส่วนราชการที่เป็นหน่วยงานปฏิบัติและกำกับดูแลนโยบายรัฐบาลที่สำคัญ ภายใต้การดำเนินโครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. 2555 โดยโครงการนี้เป็นโครงการต้นแบบ ซึ่งได้กำหนดพื้นที่เป้าหมาย 10 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดกำแพงเพชร นครสวรรค์ สิงห์บุรี ชัยนาท ลพบุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี นครนายก และอุทัยธานี เป็นจังหวัดนำร่อง ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในโครงการได้เสร็จสิ้นสมบูรณ์แล้ว จังหวัดนครนายก จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดนครนายก ประจำปี พ.ศ. 2557 - 2560 ฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน

1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

- 1) เพื่อบูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่ให้ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยการบูรณาการชุดข้อมูล ทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัย และวิเคราะห์ข้อมูลสถิติและสารสนเทศด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
- 2) เพื่อพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ
- 3) เพื่อสร้างวัฒนธรรมในการผลิตข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

สืบเนื่องจากสมุดสถิติยังไม่ถูกนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายหรือกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเท่าที่ควร และยังไม่สามารถใช้ประเมินผลกระทบจากปัจจัยภายนอกต่างๆ ต่อภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดหรือเพื่อเตือนภัยทางเศรษฐกิจได้ จึงทำให้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของจังหวัดนั้นมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เกิดปัญหาข้อมูลมีมากจนไม่สามารถตัดสินใจได้ (Over Flow of Information) ซึ่งปัญหาดังกล่าวยังไม่ได้มีการรับรู้และกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจเท่าที่ควร ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้จึงได้สร้างกรอบแนวคิดที่เป็นรูปธรรมและการอบรมเชิงปฏิบัติการให้เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจังหวัดสามารถพัฒนากระบวนการสารสนเทศเพื่อการบูรณาการการดำเนินงานระดับจังหวัดตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งผลผลิตของโครงการและกิจกรรมที่สำคัญประกอบไปด้วยกัน 5 ส่วน คือ

1) การวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายเศรษฐกิจระดับจังหวัดโดยนำเสนอรายละเอียดของข้อมูลและกระบวนการสารสนเทศในผังสถิติทางการระดับจังหวัด

2) การเพิ่มขีดความสามารถของสำนักงานสถิติจังหวัดด้วยการเรียนรู้การบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) ซึ่งเป็นกระบวนการค้นหาอุปสงค์ของข้อมูลของการใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการระดับจังหวัด โดยเป้าหมายของการพัฒนานั้น กำหนดด้วยตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPI) และข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) พร้อมทั้งการพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม (Team Management) ที่เป็นการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมและยอมรับข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจ

3) การศึกษาข้อมูลจากแผนพัฒนาจังหวัด โดยทบทวนข้อมูลวิสัยทัศน์ของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์วิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัดจากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เลือกรายการเศรษฐกิจสาขา (Sector) จากประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยใช้เครื่องมือ BCG Matrix ที่มีเกณฑ์ในการพิจารณา 2 เกณฑ์ คือ

- ส่วนแบ่งตลาดเชิงเปรียบเทียบ (Relative Market Share) เป็นการเปรียบเทียบกับคู่แข่งว่า ส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์เป็นกี่เท่าเมื่อเทียบกับมูลค่ารวมทั้งตลาด
- อัตราการเติบโตของตลาดสินค้า (Market Growth Rate) คือ อัตราการขยายตัวของตลาดสินค้าทั้งตลาดไม่ใช่ของกิจการใดกิจการหนึ่ง เพราะเกณฑ์ที่ใช้ขึ้นเพื่อต้องการดูว่าตลาดสินค้านั้นๆ มีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด

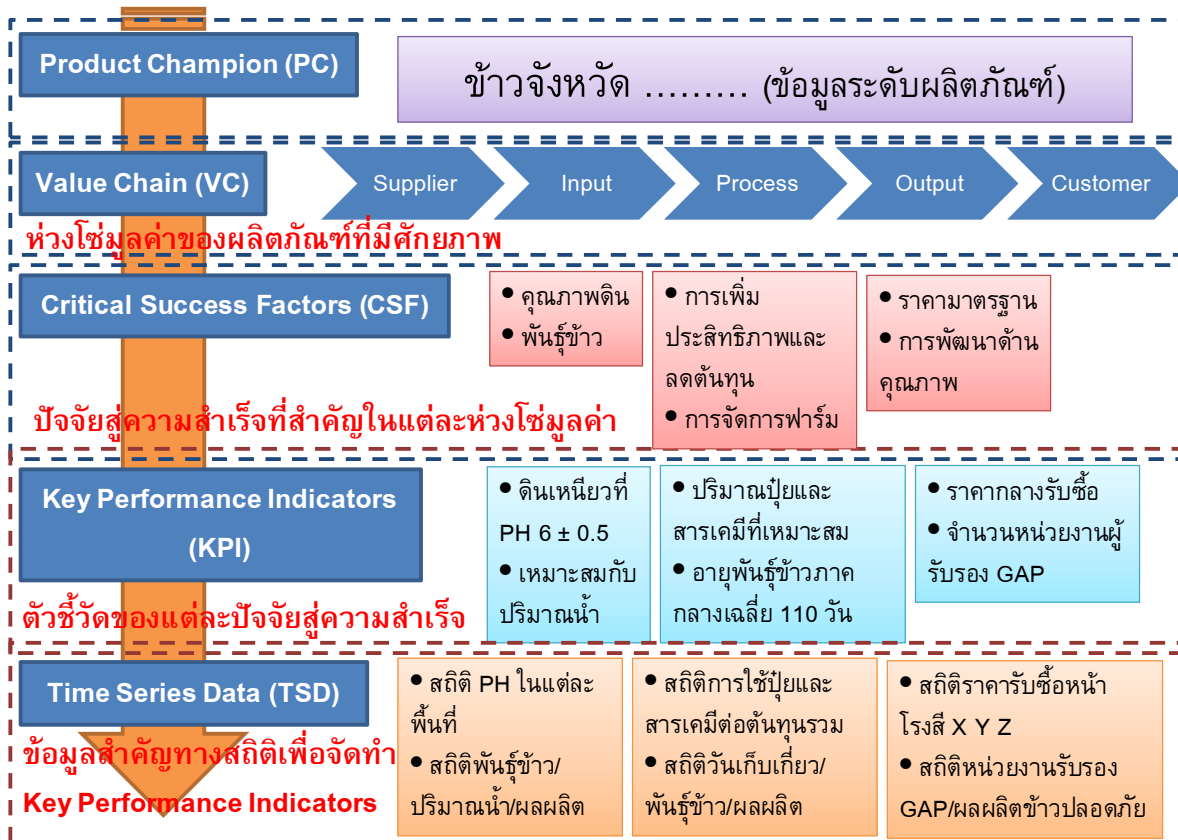
4) การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ จำนวน 2 ชุดข้อมูลที่สำคัญ จำเป็นและเพียงพอต่อการตัดสินใจในเรื่องนั้นๆ มีข้อมูลอนุกรมเวลา (Time Series) และข้อมูลเชิงพื้นที่ (Area Base) ประกอบการตัดสินใจ นั่นคือ ชุดรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด 2 ผลิตภัณฑ์ (2 Product Champions) ยกตัวอย่างเช่น ราคาผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด พื้นที่ถือครองทำการเกษตร พื้นที่ปลูกข้าว ผลผลิตต่อไร่ ค่าใช้จ่ายปัจจัยการผลิต สัดส่วนพื้นที่น้ำชลประทานเพื่อการเกษตรกรรม เป็นต้น พร้อมนำเสนอชุดข้อมูลที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลและสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์หรือปัญหาระดับพื้นที่ จัดทำเป็นผังสถิติทางการระดับจังหวัด จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ ที่เน้นรูปแบบ แนวคิด และกระบวนการทำงานอย่างมีส่วนร่วม กำหนดบทบาทความรับผิดชอบของผู้เป็นเจ้าของข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น

5) การเรียนรู้ทักษะในการใช้เครื่องมือกำหนดกลยุทธ์แบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor: CSF) วิเคราะห์ความต้องการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจต่อการกำหนดทิศทางการพัฒนาของจังหวัด โดยเฉพาะช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาที่จังหวัดต้องมีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพดำเนินงานสร้างมูลค่าด้านเศรษฐกิจของจังหวัดอย่างมาก

ทั้งนี้ จากแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ที่จะพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ จำนวน 2 ชุดข้อมูลที่สำคัญนั้น คือข้อมูลของ 2 ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ที่ได้เลือก จะมีกระบวนการศึกษาและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงลึกโดยแบ่งขั้นตอนการดำเนินการเป็น 4 ขั้นตอน ประกอบด้วย

- ขั้นตอนที่ 1 (Level 1) การหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) เพื่อเป็นต้นแบบของผลิตภัณฑ์ที่สมควรส่งเสริมตามแนวยุทธศาสตร์จังหวัด ด้วยการจัดทำ BCG Matrix
- ขั้นตอนที่ 2 (Level 2) การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพื่อมองภาพรวมของกระบวนการสร้างคุณค่าจากต้นน้ำ (Upstream) จนถึงปลายน้ำ (Downstream)
- ขั้นตอนที่ 3 (Level 3) การหาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor: CSF) ของห่วงโซ่มูลค่า ซึ่งเจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจะต้องทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงผู้เชี่ยวชาญ ระดมสมองเพื่อทำการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) อย่างเป็นระบบ และเพื่อหาปัจจัยสำคัญที่แท้จริงซึ่งจะถูกนำมาใช้เป็นตัวขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดให้ประสบความสำเร็จ
- ขั้นตอนที่ 4 (Level 4) การจัดทำชุดข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์และติดตาม เป็นกระบวนการจัดทำชุดข้อมูลสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ เพื่อใช้ในการตัดสินใจระดับพื้นที่ โดยจะระบุนายการข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพลงในห่วงโซ่มูลค่า หรือเรียกว่าการทำ Data Mapping รวมถึงการต่อยอดเพื่อการออกแบบกระบวนการจัดเก็บข้อมูลทางสถิติ และสร้างทักษะภูมิสารสนเทศ ที่เป็นทักษะที่จำเป็นในการบริหารจัดการปัญหาเชิงพื้นที่ (Area based Problem) โดยการวิเคราะห์จากห่วงโซ่มูลค่า ร่วมกับการหาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (ตามขั้นตอนที่ 2 – 3)

แผนภาพที่ 1 : กระบวนการศึกษาและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงลึก



บทที่ 2

สถานการณ์ แนวโน้ม และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

2.1 สถานการณ์ แนวโน้ม ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

ในอดีตความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายนั้น เป็นการกำหนดนโยบายจากระบบราชการส่วนกลาง ทำให้รูปแบบการนำเสนอรายงานสถิติระดับจังหวัดของประเทศไทยอยู่ในมาตรฐานและรูปแบบเดียวกัน แต่ปัจจุบันรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 มาตรา 78(2) กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการสนับสนุนให้จังหวัดมีแผนและงบประมาณเพื่อพัฒนาจังหวัด เพื่อประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่ ประกอบกับมาตรา 283 วรรคแรก ได้บัญญัติว่า “องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอำนาจหน้าที่ดูแลและจัดทำบริการสาธารณะ และมีความเป็นอิสระในการกำหนดนโยบาย การบริหาร การจัดบริการสาธารณะ การบริหารงานบุคคล การเงินและการคลัง โดยต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับการพัฒนาของจังหวัดและประเทศเป็นส่วนรวมด้วย”

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 ได้มีข้อบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานแบบบูรณาการในจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด ไว้ในมาตรา 52 วรรคสาม มาตรา 53/1 และมาตรา 53/2 ไว้ดังนี้

มาตรา 52 วรรคสาม บัญญัติว่า “เพื่อประโยชน์ในการบริหารแบบบูรณาการในจังหวัด หรือกลุ่มจังหวัด ให้จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดยื่นคำขอจัดตั้งงบประมาณได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ในกรณีนี้ให้ถือว่าจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ”

มาตรา 53/1 บัญญัติว่า “ให้จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติ และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด”

โดยเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน ฉบับที่ 7 พ.ศ. 2550 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 มี 2 ประการคือ

1) เพื่อการบริหารแบบบูรณาการในลักษณะยึดพื้นที่ (Area Base Approach) เป็นหลักในการพัฒนาเพื่อกระจายการพัฒนาและลดความเหลื่อมล้ำของความเจริญเติบโตระหว่างพื้นที่ต่างๆ ในประเทศ แบ่งเป็น 18 กลุ่มจังหวัดและ 76 จังหวัด และให้แต่ละพื้นที่มียุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน โดยทิศทางการพัฒนาดังกล่าวจะต้องผ่านการเห็นชอบร่วมกันจากทุกภาคส่วนในจังหวัดเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและร่วมมือร่วมใจกันในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนาดังกล่าว

2) ความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จะเป็นการจัดการความสัมพันธ์แนวดิ่งระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น โดยแบ่งหน้าที่กันทำตามแต่ละยุทธศาสตร์ ซึ่งจะช่วยลดความซ้ำซ้อนของการใช้งบประมาณแผ่นดิน หรือระดมทรัพยากรเข้ามาใช้ร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นการจัดการความสัมพันธ์แนวนอนระหว่างภาครัฐและภาคส่วนอื่นในสังคม (ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม) โดยกฎหมายดังกล่าวกำหนดให้ ผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นผู้ประสานฝ่ายต่างๆ เข้าด้วยกัน

ด้วยเหตุผลดังกล่าวทำให้ การบริหารราชการส่วนภูมิภาคจึงมีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างมากและมีความต้องการที่หลากหลายตามความแตกต่างของพื้นที่ในจังหวัดต่างๆ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่นำมาสู่ความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของการบริหารราชการส่วนภูมิภาคที่แตกต่างกันตามพื้นที่ ในขณะที่รายงานสถิติระดับจังหวัดของสำนักงานสถิติแห่งชาติยังคงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลพื้นฐานการพัฒนา

ประเทศเป็นสำคัญ ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้ชุดข้อมูลระดับจังหวัดอาจมีความแตกต่างกันได้ตามบริบทการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การบูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด จึงจำเป็นต้องจัดทำรายละเอียดการจัดเก็บข้อมูล ที่มา แหล่งข้อมูล รูปแบบการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้วิเคราะห์ รวมถึงสนับสนุนการตัดสินใจระดับพื้นที่

โดยระบบสถิติของประเทศไทยเป็นระบบสถิติแบบกระจายงาน (Decentralized Statistical System) จึงมีหน่วยงานทั้งในส่วนราชการ เอกชน และรัฐวิสาหกิจที่ทำการผลิตข้อมูลสถิติ โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลสถิติพื้นฐานเชิงเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งข้อมูลมีจำนวนมากหลายด้าน หลายสาขา จึงอาจทำให้ผู้ใช้ข้อมูลเกิดความสับสนในการเลือกใช้ข้อมูลและความยุ่งยากในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการว่ามีข้อมูลอะไรบ้างที่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องที่สนใจและสามารถหาได้จากแหล่งใด ดังนั้น จึงต้องมีการจัดระบบการนำเสนอข้อมูลสถิติ โดยมีการจัดประเภทสาขาสถิติขึ้น เพื่อความสะดวกของผู้ใช้ข้อมูล

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการทบทวนและพัฒนาการจัดประเภทข้อมูลและสาขาสถิติอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันได้นำเอาระบบการจัดประเภทสาขาสถิติของ ACC Program Classification ในเรื่องสถิติทั่วไป (General Statistics) โดยแบ่งข้อมูลสถิติเป็น 3 ด้าน 31 สาขา ซึ่งสำนักงานสถิติแห่งชาติได้ประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องในสำนักงานฯ เพื่อพิจารณาและได้รวมข้อมูลบางสาขาเข้าด้วยกัน เพื่อให้การจัดประเภทข้อมูลสถิติเป็นมาตรฐานเดียวกันสำหรับการเก็บรวบรวมและการเผยแพร่ข้อมูลสถิติ โดยจัดข้อมูลสถิติใหม่เป็น 3 ด้าน 23 สาขาดังนี้

ด้านที่ 1 สถิติด้านสังคม ประกอบด้วย 8 สาขา

ด้านที่ 2 สถิติด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย 13 สาขา

ด้านที่ 3 สถิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 2 สาขา

ทำให้การจัดทำข้อมูลสถิติพื้นฐานเชิงเศรษฐกิจและสังคม หรือ “สถิติทางการ” (Official Statistics) จึงเป็นการจัดเก็บข้อมูลที่ใช้เพื่อการอ้างอิงของประเทศ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คัดเลือกสถิติทางการจากข้อมูลที่มีอยู่ และพิจารณาหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่ได้ดำเนินการมาก่อน ทั้งนี้ในปัจจุบันสำนักงานสถิติจังหวัดได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลใน 2 วิธี คือ

1. การทำสำมะโน ซึ่งเก็บข้อมูลจากทุกๆ หน่วยที่สนใจ ได้แก่ สำมะโนประชากรและเคหะ เก็บข้อมูลของทุกคนในประเทศ สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม เก็บข้อมูลจากทุกสถานประกอบการ ตามประเภทธุรกิจที่อยู่ในขอบข่ายของการทำสำมะโน สำมะโนการเกษตร เก็บข้อมูลจำนวนผู้ถือครองที่ดินทางการเกษตรทุกรายทั่วประเทศ โดยปกติจะทำสำมะโนแต่ละเรื่องทุก 10 ปี ตามคำแนะนำขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกันได้ในระดับสากล

2. การสำรวจด้วยตัวอย่าง โดยการเก็บข้อมูลจากประชากร ครั้วเรือน หรือสถานประกอบการที่ถูกเลือกมาเป็นตัวอย่างของการสำรวจ เพื่อเป็นตัวแทนในการให้ข้อมูล ที่นำมาใช้ประมาณค่าในแต่ละเรื่องที่สำรวจ ซึ่งจะมีรอบการสำรวจแตกต่างกันไป เช่น ทุกเดือน ทุกไตรมาส ทุกปี 2 ปี 3 ปี 5 ปี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาพการเปลี่ยนแปลงหรือความจำเป็นในการใช้ข้อมูลเรื่องนั้น ๆ เช่น สถิติการว่างงาน ที่จัดทำทุกเดือน สถิติเกี่ยวกับการใช้ ICT ที่จัดทำทุกปี เป็นต้น

นอกจากจะมีการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบที่แตกต่างกันตามการใช้ประโยชน์ของหน่วยงานแล้วนั้น ลักษณะของข้อมูลที่จัดเก็บได้ ยังสามารถจำแนกได้เป็น 4 ประเภท ตามคุณสมบัติในการค้นหาความสัมพันธ์ที่แตกต่าง คือ

- 1) ข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หมายถึง ข้อมูลที่แบ่งเป็นกลุ่มเป็นพวก เช่น เพศ อาชีพ ศาสนา ผิวสี ฯลฯ ไม่สามารถนำมาจัดลำดับ หรือนำมาคำนวณได้
- 2) ข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หมายถึง ข้อมูลที่สามารถแบ่งเป็นกลุ่มได้ แล้วยังสามารถบอกอันดับที่ของความแตกต่างได้ แต่ไม่สามารถบอกระยะห่างของอันดับที่แน่นอนได้ หรือไม่สามารถเปรียบเทียบได้ว่าอันดับที่จัดนั้นมีความแตกต่างกันของระยะห่างเท่าใด เช่น อันดับของการสอบของนักศึกษา อันดับของผู้เข้าประกวดนางสาวไทย ฯลฯ
- 3) ข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale) หมายถึง ข้อมูลที่มีช่วงห่าง หรือระยะห่างเท่าๆ กัน สามารถวัดค่าได้แต่เป็นข้อมูลที่ไม่มีศูนย์แท้ เช่น อุณหภูมิ คะแนนสอบ GPA คะแนน I.Q. ฯลฯ
- 4) ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) หมายถึง ข้อมูลที่มีมาตราวัดหรือระดับการวัดที่สูงที่สุด คือ นอกจากสามารถแบ่งกลุ่มได้ จัดอันดับได้ มีช่วงห่างของข้อมูลเท่าๆ กันแล้ว ยังเป็นข้อมูลที่มีศูนย์แท้ เช่น น้ำหนัก ส่วนสูง ระยะทาง รายได้ จำนวนต่างๆ ฯลฯ

ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ฉบับนี้จะเป็นผลผลิตข้อมูลพื้นฐานที่ได้จากการสำรวจสำมะโน รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลและทะเบียนจากการจัดเก็บข้อมูลของส่วนราชการระดับภูมิภาค ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีการจัดเก็บตามอนุกรมเวลา (Time Series) และการจัดเก็บตามพื้นที่ระดับอำเภอ (Area Base) ทั้งนี้ ชุดข้อมูลทางเศรษฐกิจที่ได้จากการวิเคราะห์ในโครงการนี้ อาจเป็นชุดข้อมูลที่แตกต่างจากการปฏิบัติงานตามภารกิจเดิมของสำนักงานสถิติจังหวัด เพื่อให้ข้อมูลเหล่านี้มีมาตรฐานในการจัดเก็บและผลิตอย่างเป็นระบบจึงจำเป็นต้องดำเนินการกำหนดผังสถิติทางการระดับจังหวัดที่แตกต่างไปตามบริบทการพัฒนาเชิงพื้นที่ ซึ่งคณะที่ปรึกษาได้กำหนดความหมายของ “ผังสถิติทางการระดับจังหวัด” ซึ่งใช้ภายใต้โครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. 2555 ดังนี้

ผังสถิติทางการระดับจังหวัด หมายถึง รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ

โดยผังสถิติทางการระดับจังหวัด ที่นำเสนอในแผนพัฒนาสถิติฉบับนี้ ประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ

- 1) ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ แสดงดังแผนภาพที่ 2 ซึ่งประกอบด้วย
 - 1.1) ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล
 - 1.2) รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale) /ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale)
 - 1.3) สถานะการจัดเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการจัดเก็บหรือไม่
 - 1.4) วิธีการจัดเก็บข้อมูล
 - 1.5) ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล
 - 1.6) หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

แผนภาพที่ 2 : ตัวอย่างผังสถิติทางการระดับจังหวัด ภายใต้โครงการฯ

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติ ทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับ ผิด ชอบ	หมายเหตุ
VC1 : การวิจัยและพัฒนา (R&D) + โครงสร้างพื้นฐาน								
CSF 1 นโยบาย รัฐบาล	KPI 1.1การ ประกัน/จํานำ ราคา	1.1.1 ระดับราคา	ln	มี	สำรวจ	รายเดือน	กรมการค้า ภายใน	
		1.1.2 จํานวน เกษตรกรที่ผ่าน เงื่อนไขโครงการ	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	เกษตรจังหวัด	
VC4 : การขนส่งสินค้าและจัดการบริการสินค้า (Logistics)								
CSF 13 ศูนย์กระจาย สินค้า (Logistics Center)/ความ เหมาะสมของทำเล ที่ตั้ง	KPI 13.1 จํานวน สถานที่ตั้งที่ เหมาะสมในการ กระจายสินค้า	13.1.1 จํานวน เที่ยวรถ เข้า-ออก	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	พาณิชย์จังหวัด	
		13.1.2 ปริมาณ รถที่รองรับการ ขนส่งได้	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	พาณิชย์จังหวัด	
		13.1.3 เวลาที่ สูญเสียไปของรถ ขนส่ง (ไฟแดง รถ ติดการจอดรอรอ ขึ้นสินค้า)	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	พาณิชย์จังหวัด	

2) รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) แสดงดังแผนภาพที่ 3 ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่

- 2.1) การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่แนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ
 - 2.1.1) ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน
 - 2.1.2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สำรวจ ทะเบียน และรายงาน
 - 2.1.3) มาตรฐานการจำแนกข้อมูล
 - 2.1.4) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล
 - 2.1.5) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - 2.1.6) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล
- 2.2) การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ
 - 2.2.1) วิธีการเผยแพร่
 - 2.2.2) ความถี่ในการเผยแพร่
 - 2.2.3) ระดับการเข้าถึงข้อมูล

2.3) สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวด หมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้

2.4) คำนิยามที่สำคัญ

2.5) หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูล ประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ

2.5.1) กลุ่ม/ฝ่าย

2.5.2) สำนัก/ศูนย์/กอง

2.5.3) กรม/หน่วยงาน

2.5.4) กระทรวง

2.5.5) โทรศัพท์

2.5.6) โทรสาร

2.5.7) E-mail address

แผนภาพที่ 3 : ตัวอย่างรายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ภายใต้โครงการฯ

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งานทะเบียนรายงาน :

ไม่มี

☒ มี (ระบุชื่อ) ระบบรับรองมาตรฐาน GAP ข้าว

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล :

สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)

☒ รายงาน

อื่นๆ (ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล :

ไม่มี

☒ มี (ระบุ).....

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล :

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☒ จัดเก็บในรูปเอกสารรายงาน

☒ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

(ระบุ) xls.....

ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....

อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

รายชั่วโมง

รายวัน

รายสัปดาห์

รายเดือน

รายไตรมาส

ราย 6 เดือน

☒ รายปี

ราย 2 ปี

ราย 3 ปี

ราย 5 ปี

ราย 10 ปี

อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

รายชั่วโมง

รายวัน

รายสัปดาห์

รายเดือน

รายไตรมาส

ราย 6 เดือน

☒ รายปี

ราย 2 ปี

ราย 3 ปี

ราย 5 ปี

ราย 10 ปี

อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ :

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☒ เอกสารรายงานเชิงพิมพ์ (ระบุ)

เว็บไซต์ (ระบุ)

อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

รายชั่วโมง

รายวัน

รายสัปดาห์

รายเดือน

รายไตรมาส

ราย 6 เดือน

☒ รายปี

ราย 2 ปี

ราย 3 ปี

ราย 5 ปี

ราย 10 ปี

อื่นๆ (ระบุ)

2.3 ระดับการจำกัดข้อมูล :

☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้

ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อได้รับอนุญาตจากผู้อนุมัติ

2) ชื่อสถิติทางการ :

ปีที่จัดทำ.....2558.....

สาขา

หมวด

หมู่

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
2.1) โรงสีข้าวชุมชนศูนย์ผลิตข้าวชุมชน	-	จังหวัด,อำเภอ,ตำบล
2.2)		

ในกรณีที่มีสถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ

รายการสถิติทางการ (เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
เช่น 2.4)				
:				

3) ชื่อสถิติทางการ :

4. คำนิยามที่สำคัญ:

1)

2)

3)

.....

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย :

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต

สำนัก/ศูนย์/กอง :

สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง

กรม/หน่วยงาน :

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กระทรวง :

035-611-296

โทรศัพท์ :

-

โทรสาร :

-

E-mail address :

angthong@doae.go.th

ซึ่งในรายงานฉบับนี้จะแสดงตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในบทที่ 3 และรายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) จะแสดงในภาคผนวก ข¹

¹ ทั้งนี้ด้วยข้อจำกัดของระยะเวลาในการดำเนินโครงการ และภาระงานประจำของส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในการให้ข้อมูล จึงสามารถรวบรวมรายละเอียดสถิติทางการได้บางส่วนเท่านั้น

หน้า 9

2.2 นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

จากแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ ซึ่งพัฒนาจากข้อมูลสถิติและสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับจังหวัด จำนวน 2 ชุดข้อมูลที่สำคัญ ซึ่งคือ 2 ชุดข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัดที่ได้รับการคัดเลือก โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้และความเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับแต่ละจังหวัด ซึ่งมาจากศักยภาพทางด้านการเกษตร และด้านการท่องเที่ยว ทั้งนี้การพัฒนาศักยภาพทางด้านการเกษตรและด้านการท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนาทั้งจากนโยบายรัฐบาล แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์เฉพาะด้านหรือรายสาขาที่ได้กำหนดจากกระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะที่ปรึกษาขอสรุปสาระสำคัญของนโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ ดังนี้

1) **นโยบายรัฐบาลและแผนบริหารราชการแผ่นดิน** คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีนางสาว ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ที่ได้แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2554 ประกอบด้วยนโยบาย 8 ประการ คือ

1. นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการในปีแรก
2. นโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ
3. นโยบายเศรษฐกิจ
4. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
5. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม
7. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

จากนโยบาย 8 ประการดังกล่าว คณะรัฐมนตรี ดำเนินการประชุมเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2554 และมีมติเห็นชอบแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 – 2558 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดิน และทุกส่วนราชการใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อไป โดยมีการมอบหมายกระทรวง/หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องในทุกประเด็นนโยบาย นอกจากนี้ยังมีการจัดทำแผนงาน/โครงการที่มีลำดับความสำคัญตามนโยบายรัฐบาล (Flagship Project) ซึ่งเป็นแผนงาน/โครงการที่มีความสำคัญตามนโยบายรัฐบาล เป็นการลงทุนที่มีความพร้อมและสามารถที่จะดำเนินการได้ในปีแรก รวมทั้งมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประกอบด้วย 396 แผนงาน/โครงการ จำแนกตามประเด็นนโยบายและระบุหน่วยงานรับผิดชอบระดับกระทรวง/กรมไว้แล้ว นโยบายรัฐบาลการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 - 2558 ที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงทางการพัฒนาภาคการเกษตร และการท่องเที่ยว ที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักของจังหวัด มีดังต่อไปนี้

นโยบายของรัฐบาลและแผนบริหารราชการแผ่นดิน

1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก

- 1.1. สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติและฟื้นฟูประชาธิปไตย
- 1.2. กำหนดให้การแก้ไขและป้องกันปัญหาอาชญากรรมเป็นวาระแห่งชาติ
- 1.3. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐอย่างจริงจัง
- 1.4. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการและเร่งรัดขยายเขตพื้นที่ชลประทาน
- 1.5. เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

- 1.6. เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ
- 1.7. แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนและผู้ประกอบการเนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- 1.8. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเพิ่มกำลังซื้อภายในประเทศ สร้างสมดุลและความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพให้แก่วัฒนธรรมเศรษฐกิจมหภาค
- 1.9. ปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล ให้เหลือร้อยละ 23 ในปี พ.ศ. 2555 และลดลงเหลือร้อยละ 20 ในปี พ.ศ. 2556
- 1.10. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- 1.11. ยกระดับราคาสินค้าเกษตรและให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- 1.12. เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ
- 1.13. สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น
- 1.14. พัฒนาระบบประกันสุขภาพ
- 1.15. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตให้แก่โรงเรียน
- 1.16. เร่งรัดและผลักดันการปฏิรูปการเมืองที่ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง

2. นโยบายความมั่นคงของรัฐ

- 2.1. เติบโตและพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2.2. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของกองทัพและระบบป้องกันประเทศ
- 2.3. พัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ
- 2.4. พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ
- 2.5. เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาเสพติด องค์กรอาชญากรรม การค้ามนุษย์ ผู้หลบหนีเข้าเมือง แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย และบุคคลที่ไม่มีสถานะชัดเจน

3. นโยบายเศรษฐกิจ

- 3.1. นโยบายเศรษฐกิจมหภาค
- 3.2. นโยบายสร้างรายได้
- 3.3. นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ
 - 3.3.1. ภาคเกษตร
 - 3.3.2. ภาคอุตสาหกรรม
 - 3.3.3. ภาคการท่องเที่ยว การบริการ และการกีฬา
 - 3.3.4. การตลาด การค้า และการลงทุน
- 3.4. นโยบายโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาระบบรางเพื่อขนส่งมวลชน การบริหารจัดการระบบขนส่งสินค้าและบริการ
- 3.5. นโยบายพลังงาน
- 3.6. นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ

4. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

- 4.1. นโยบายการศึกษา
- 4.2. นโยบายแรงงาน
- 4.3. นโยบายการพัฒนาสุขภาพของประชาชน

4.4. นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

4.5. นโยบายความมั่นคงของชีวิตและสังคม

5. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

5.1. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า

5.2. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

5.3. ดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและเร่งรัดการควบคุม

5.4. สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรธรรมชาติ

5.5. ส่งเสริมและสร้างความตระหนักและจิตสำนึกทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

5.6. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ

5.7. สร้างภูมิคุ้มกันและเตรียมความพร้อมในการรองรับและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ

5.8. พัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6. นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม

6.1. เร่งพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นสังคมที่อยู่บนพื้นฐานขององค์ความรู้

6.2. เร่งสร้างนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย และครูวิทยาศาสตร์ให้เพียงพอต่อความต้องการของประเทศ

6.3. สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

6.4. จัดระบบบริหารงานวิจัยให้เกิดประสิทธิภาพสูง

6.5. ส่งเสริมการใช้ข้อมูลเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

7. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

7.1. เร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

7.2. สร้างความสามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน

7.3. เสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์และส่งเสริมผลประโยชน์ของชาติในองค์การระหว่างประเทศ

7.4. กระชับความร่วมมือและความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศ กลุ่มประเทศ และองค์การระหว่างประเทศที่มีบทบาทสำคัญของโลก

7.5. สนับสนุนการเข้าถึงในระดับประชาชนของนานาชาติประเทศพร้อมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและความร่วมมือทางวิชาการกับประเทศกำลังพัฒนา

7.6. ส่งเสริมการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาเรื่องพรมแดนและการเปลี่ยนแปลงในโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย

7.7. สนับสนุนการทูตเพื่อประชาชน

7.8. ใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมขนส่งในภูมิภาคอาเซียนและอนุภูมิภาค

7.9. ประสานการดำเนินงานของส่วนราชการในต่างประเทศตามแนวทางนโยบายที่ประเทศไทย

7.10. ส่งเสริมความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับประเทศมุสลิมและองค์กรอิสลามระหว่างประเทศ

8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

8.1. ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน

8.2. กฎหมายและการยุติธรรม

8.3. ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากทางราชการ สื่อสารมวลชน และสื่อสาธารณะทุกประเภทได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรม

2) ทิศทางการพัฒนาภาค ในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 – 2559 เป็นทิศทางการพัฒนาอีกระดับหนึ่งที่มีความสัมพันธ์กับการพัฒนาพื้นที่ในระดับภาคที่กลุ่มจังหวัดต่างๆ สามารถใช้เป็นกรอบ แนวทางการวางแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและจังหวัด โดยแนวทางการพัฒนาภาค ดังกล่าว มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล ทั้งนโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก นโยบาย เศรษฐกิจ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และนโยบายการ ต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ โดยสรุปสาระสำคัญทิศทางการพัฒนาภาค ในช่วงของแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 – 2559 มีดังนี้

- (1) เชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้านและกรอบความร่วมมือ อาเซียน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 7 นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ หัวข้อย่อยที่ 7.1 เร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน และ 7.2 สร้างความ สามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน)
- (2) พัฒนาการเกษตรที่สะอาด รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งป่าไม้ แหล่งน้ำ และที่ดิน ให้เป็นฐานการผลิตที่ยั่งยืน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.3.1 ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน และเพียงพอ ต่อความต้องการและนโยบายรัฐบาลข้อที่ 5 นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (3) สร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันเกษตรกรเพื่อให้สามารถดำเนินการเชิงธุรกิจ (Business Arm) สนับสนุนกิจการของเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบาย เศรษฐกิจ ข้อ 3.3.1 การปรับโครงสร้างภาคการเกษตร)
- (4) พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการภายใต้แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสะอาด (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.3.2 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม เพิ่มผลิตภาพแรงงาน ภาคอุตสาหกรรม ยกย่องมูลค่าผลิตภัณฑ์ของ SMEs ในภาคอุตสาหกรรม ลดสัดส่วนต้นทุน โลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมต่อ GDP และส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมไทยใช้ประโยชน์และบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (5) สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ การมีส่วนร่วมของประชาชนและท้องถิ่น (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.3.3 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยว การบริการ และการกีฬา)
- (6) ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งส่งเสริมสุขภาวะของประชาชน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและ คุณภาพชีวิต ข้อ 4.1 นโยบายด้านการศึกษา ข้อ 4.3 นโยบายพัฒนาสุขภาพประชาชน และข้อ 4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม)
- (7) เสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวและชุมชน และความมั่นคงทางสังคม (สอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ 4.5 นโยบายความมั่นคงของชีวิตและ สังคม)
- (8) พัฒนาศักยภาพแรงงานบนฐานความรู้และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ 4.2 นโยบายแรงงาน)

- (9) ลดปัญหายาเสพติดและความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 1 นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก ข้อ 1.2 กำหนดให้การแก้ไขและป้องกันปัญหาเสพติดเป็นวาระแห่งชาติ และข้อ 1.5 เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้)
- (10) เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการทางสังคมจากภาครัฐอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ 4.5 ส่งเสริมและสร้างความตระหนักและจิตสำนึกทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (11) เร่งพัฒนา “เมืองน่าอยู่” และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสิ่งแวดล้อมของเมืองและชุมชน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 5 นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (12) เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัยธรรมชาติ (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 5 นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

(ที่มา : สรุปประเด็นโดยผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมเมื่อวันที่ 30 มี.ค. 2555)

3) แผนยุทธศาสตร์กระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตรและการท่องเที่ยว การศึกษารายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ ที่กระทรวง/กรม เป็นผู้จัดทำและรับผิดชอบดำเนินการ เช่น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555 - 2559) แผนปฏิบัติราชการสี่ปี (พ.ศ. 2555 - 2558) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และแผนพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง เป็นต้น เพื่อประกอบการวางแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและแผนพัฒนาจังหวัดให้มีความเชื่อมโยงและลดความซ้ำซ้อนในพื้นที่ ตัวอย่างแผนยุทธศาสตร์เฉพาะที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับภาคการเกษตรและการท่องเที่ยว มีดังนี้

3.1) (ร่าง) แผนพัฒนาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)²

กรอบแนวคิดเบื้องต้นเพื่อประกอบการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) พิจารณาจากความสำคัญของภาคเกษตรภาพรวม ด้านต่างๆ จำนวน 9 ประเด็น ได้แก่

- (1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้านการใช้ประโยชน์จากดินให้เหมาะสม การจัดการน้ำให้เพียงพอ การพัฒนาที่ดินนอกเขตชลประทานและการจัดการด้านโลจิสติกส์
- (2) การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร เพื่อพัฒนาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ส่งเสริมการรวมกลุ่มสถาบันเกษตรกร ตลอดจนการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่
- (3) ส่งเสริมการทำเกษตรตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพให้เกษตรกรในระดับครัวเรือนให้พึ่งพาตนเอง

² อ้างอิงข้อมูลจาก “(ร่าง)แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)” นำเสนอเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2555.

- (4) ส่งเสริมการทำการเกษตรในรูปแบบของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
- (5) ความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน โดยให้การศึกษาและส่งเสริมความรู้เรื่องอาหาร (Food Education) ตลอดกระบวนการผลิต (Supply Chain) ได้แก่ การทำให้อาหารมีคุณภาพ (Food Quality) เป็นอาหารที่ปลอดภัยสำหรับการบริโภค (Food Safety) รวมทั้งพอเพียงสำหรับเลี้ยงประชากร (Food Security)
- (6) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภาคเกษตร การทำการเกษตรควรขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพ (Efficiency-driven Economy) และนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) โดยการนำภูมิปัญญาผนวกกับวัฒนธรรมที่ฝังามในท้องถิ่นและเทคโนโลยีมาสร้างมูลค่าให้สินค้าเกษตรมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแตกต่างกันในแต่ละท้องถิ่น
- (7) เศรษฐกิจการเกษตรสีเขียว (Green and Cool Agricultural Economy) หรือการทำเกษตรที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินนโยบายและกำหนดวิธีปฏิบัติให้สามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างยั่งยืน
- (8) ความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ โดยติดตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อการปรับตัวและกำหนดมาตรการรองรับ ให้ภาคธุรกิจและภาคเกษตรภายในประเทศมีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้
- (9) การพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตร เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมโลกาภิวัตน์ โดยการพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตร ปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงานและบุคลากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้มีการบูรณาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการปรับโครงสร้างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

การพัฒนาการเกษตรให้มีความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรกรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพและมีความหลากหลายให้ประชาชนมีความมั่นคงด้านอาหารและมีผลผลิตเพียงพอกับความต้องการด้านอาหารและพลังงาน ร่วมสร้างเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพและมั่นคง เตรียมพร้อมรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทั้งในและนอกประเทศที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาทรัพยากรการเกษตรให้มีการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ฟื้นฟู สร้างโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรและมีการใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรที่สำคัญในช่วงระยะเวลา 5 ปี ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรมีความสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีภูมิคุ้มกันพร้อมรับความเสี่ยงด้านการผลิต การตลาด และมีการกระจายรายได้ที่ทั่วถึง มีความสามารถในการผลิตและการตลาด ก้าวสู่ผู้จัดการฟาร์มที่เป็นมืออาชีพ (Smart Farmer) รวมทั้งสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ทดแทนรุ่นเดิม ตลอดจนส่งเสริมให้องค์กรเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยการ

- สร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร ในการพัฒนาระบบประกันความเสี่ยงการเกษตรให้เหมาะสมกับสินค้าเกษตร และสถานการณ์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ ผลักดันให้มีระบบสวัสดิการให้ครอบคลุมอย่างทั่วถึง และพัฒนาระบบการคุ้มครองที่ดินให้เกษตรกรรายย่อยมีที่ดินเป็นของตนเองหรือมีสิทธิทำกินในที่ดิน

- สร้างองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรในด้านบัญชีต้นทุนอาชีพ และด้านวิทยาศาสตร์เข้าสู่ Smart Farmer และถ่ายทอดเทคโนโลยีสมัยใหม่ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
- สร้างขีดความสามารถให้กับเกษตรกรและชุมชน ในการรับมือกับความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ด้วยการประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนรู้และเข้าใจผลกระทบของโลกร้อน ถ่ายทอดความรู้ และเทคโนโลยีในการปรับตัว และสร้างขีดความสามารถให้กับเกษตรกรและชุมชน ในการรับมือกับความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ
- สร้างความมั่นคง ปลอดภัย ด้านอาหารในครัวเรือนเกษตรกรในการผลิตอาหารเพียงพอปลอดภัย สนับสนุนให้มีการปลูกผักสวนครัวปลอดสารพิษเพื่อบริโภคในครัวเรือน (City Farm) และส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน
- ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เข้าสู่ภาคเกษตร โดยการร่วมมือกับสถาบันการศึกษา การปรับปรุงระบบการเรียนการสอนให้เป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับสภาพปัญหา และความต้องการแต่ละท้องถิ่น และให้ชุมชนเป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร แลกเปลี่ยนประสบการณ์
- สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร รวมทั้งสภาเกษตรกรแห่งชาติ และพัฒนาระบบการรวมกลุ่มทั้งในรูปแบบของสหกรณ์และกลุ่มส่งเสริมอาชีพต่างๆ
- สร้างฐานข้อมูลชุมชนด้านการเกษตร นำความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการเกษตร เพิ่มความสามารถ และช่องทางการรับรู้ข่าวสารอย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงด้านอาหาร เพื่อสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็ง ทำให้เกิดความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกร พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารให้มีความสามารถในการแข่งขันประชาชนมีความมั่นคงด้านอาหารและมีผลผลิตเพียงพอกับความต้องการด้านอาหารและพลังงาน รวมทั้งส่งเสริมให้มีและนำผลงานวิจัยพัฒนาด้านการเกษตรไปใช้ประโยชน์มากขึ้น โดยการ

- พัฒนาการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นลดต้นทุนการผลิต และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาคเกษตร ส่งเสริมการทำการเกษตรแบบกลุ่มการผลิตหรือเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารโลจิสติกส์
- ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product) ด้วยการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสะอาด การเกษตรสีเขียว การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP : Good Agricultural Practices) การทำเกษตรอินทรีย์ ลดการเผาตอซัง ลดมลพิษจากแหล่งผลิตภาคการเกษตร ศึกษาการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งประโยชน์ที่จะได้รับจากการซื้อขายคาร์บอนเครดิต
- เสริมสร้างการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นพืชอาหารและพลังงานให้เกิดความมั่นคง รวมทั้งสนับสนุนเพื่อจัดสรรผลผลิตพืชอาหารและพลังงานให้เพียงพอต่อการบริโภคและทดแทนพลังงาน
- สนับสนุนการพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร ด้วยการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้และการใช้ประโยชน์จากตลาดกลาง ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า รวมทั้งสนับสนุนการสร้างเครือข่ายการผลิตการตลาด
- สร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจภูมิภาคและระหว่างประเทศ มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่าง ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและกระจายรายได้ โดยเฉพาะจากกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมทั้งการเตรียมการรองรับการลงทุนด้านเกษตรกรรมข้ามชาติเพื่อให้มีการลงทุนด้านเกษตรกรรมอย่างรับผิดชอบ (RAI : Responsible Agricultural Investment)

- ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยด้านการเกษตร สนับสนุนงานวิจัย พันธุ์พืช สัตว์ สัตว์น้ำจุลินทรีย์ รวมทั้งพืชพลังงานทดแทน โดยให้มีการบูรณาการงานวิจัยระหว่างภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และสถาบันวิจัย ตลอดจนการพัฒนางานวิจัยตามความต้องการใช้ประโยชน์

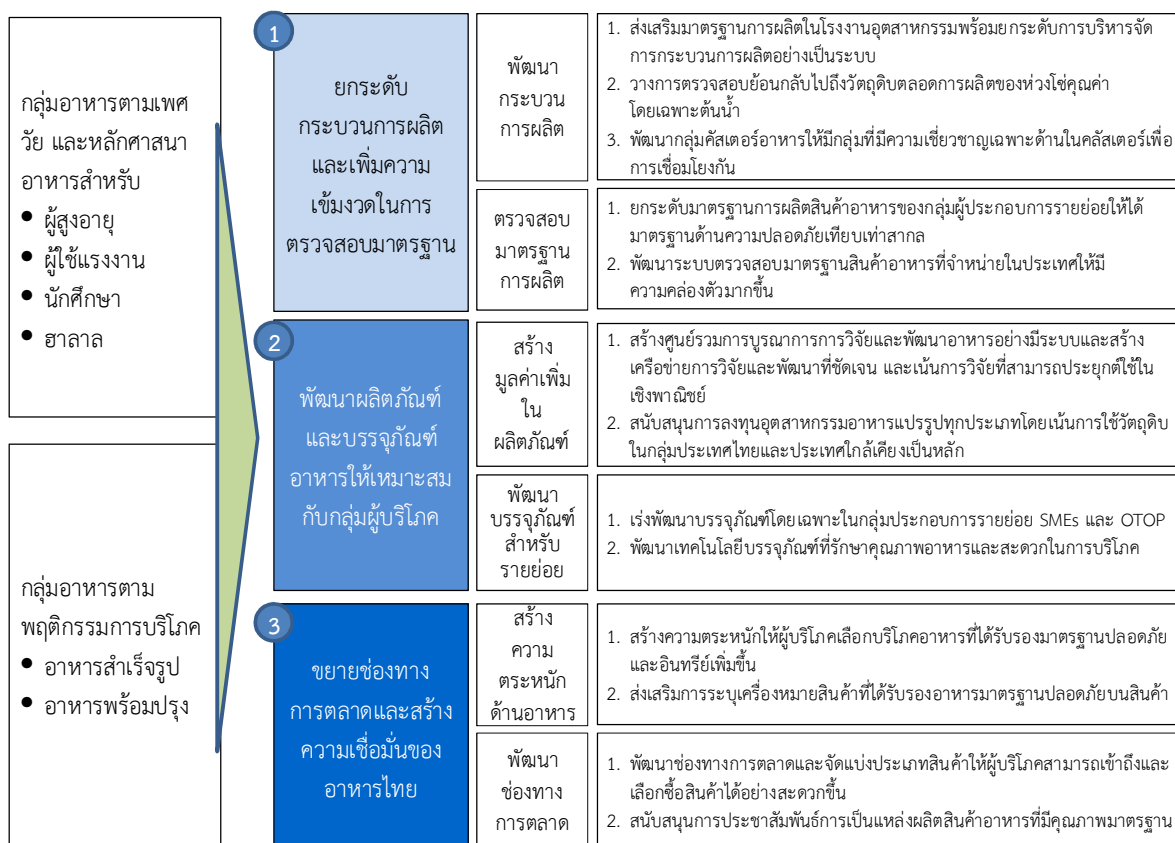
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน เพื่อสร้างและพัฒนาศักยภาพการเกษตรและโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพฟื้นฟูทรัพยากรการเกษตรให้มีความเหมาะสมต่อการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืน และเตรียมความพร้อมในการรองรับและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งสนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม โดยการ

- ส่งเสริม และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรการเกษตรและโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ด้วยการเร่งรัดการฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินที่เสื่อมโทรม วางระบบการใช้ที่ดินตามศักยภาพของที่ดิน และจัดหาที่ดินเอกชนมาพัฒนาและจัดสรรให้กับเกษตรกรไร้ที่ดินทำกินหรือมีที่ดินน้อย
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรใช้ทรัพยากรการผลิตอย่างเหมาะสมและยั่งยืน โดยการสร้างความเข้าใจในการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และส่งเสริมให้เกษตรกรใช้สารเคมีอย่างเหมาะสมและถูกต้อง กำกับดูแลการใช้สารเคมีบริเวณพื้นที่สูงและพื้นที่ต้นน้ำลำธาร ตลอดจนควบคุมการโฆษณาและส่งเสริมการขายสารเคมีการเกษตรทุกชนิด
- สนับสนุนและผลักดันให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร โดยการให้เกษตรกรและท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรในท้องถิ่นตนเองให้มากขึ้น ทั้งด้านการบำรุงรักษา การอนุรักษ์ การฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและสมดุล
- เตรียมความพร้อมรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศด้วยการจัดทำแผนป้องกันและระบบเฝ้าระวังเตือนภัย เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากอันตรายและความเสียหายที่จะเกิดกับเกษตรกร การติดตามข่าวสาร และสร้างแก้มลิงเพิ่มเติมเพื่อลดหรือชะลออัตราการไหลของน้ำหลาก
- พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรให้เหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ รวมทั้งศึกษาแนวทางรองรับและเตรียมความพร้อม เพื่อให้มีการดำเนินการตามกฎหมายระเบียบที่กำลังจะเกิดขึ้น เช่น ร่างพระราชบัญญัติมาตรการการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม ที่ให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภาษีสิ่งแวดล้อม (ภาษีมลพิษ ภาษีเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรและการทำเกษตรที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม)

3.2) แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 – 2574: อุตสาหกรรมอาหาร³

กรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์อีกประการหนึ่งที่สำคัญ คือ ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร (ครอบคลุมอุตสาหกรรมเกษตร) พ.ศ. 2555 – 2574 ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยได้ประเมินจากทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของโลก ของประเทศไทย และปัญหาอุปสรรคที่ภาคอุตสาหกรรมไทยกำลังประสบอยู่ในขณะนี้ โดยสามารถสรุปประเด็นสำคัญในการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร (อุตสาหกรรมการเกษตร) ดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 – 2574 : อุตสาหกรรมอาหาร



³ สำนักงานงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. “แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย: แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมนําร่อง”. มีนาคม 2554.

3.3) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555-2559)⁴

แผนภาพที่ 5 : แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555-2559) โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



แผนภาพที่ 6 : ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2555 – 2559



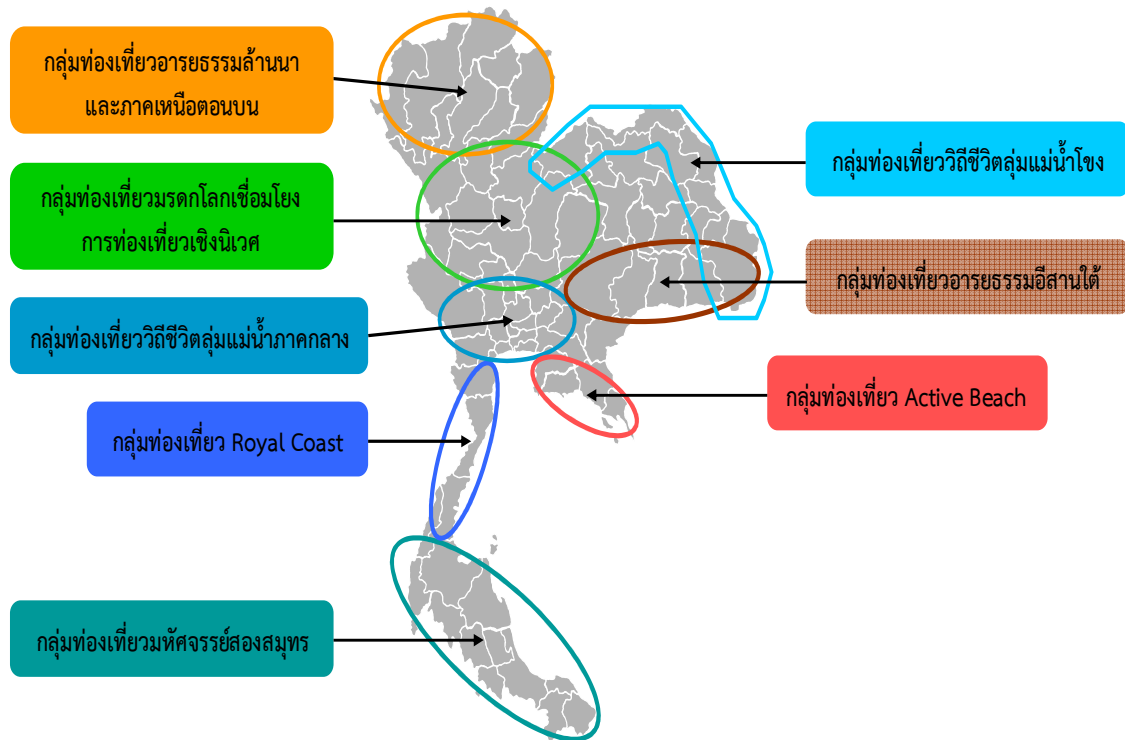
⁴ ประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เรื่อง แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559 ณ วันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2554

นอกจากนั้น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555 – 2559) ได้ระบุถึงข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้

- (1) **พฤติกรรมผู้บริโภคปรับเปลี่ยนไปตามสภาพเศรษฐกิจ** ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวอย่างระมัดระวัง โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าเงินมากขึ้น ประกอบกับการที่คู่แข่งหันมาใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อดึงความสนใจของตลาดนักท่องเที่ยวที่หดตัวลง ทำให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการเลือกจุดหมายปลายทางมากขึ้น ซึ่งมีผลให้เกิดพฤติกรรม Last minute คือ ใช้เวลาสั้นก่อนการเดินทางเพื่อตัดสินใจในการจอง/ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยวเพื่อแสวงหาความคุ้มค่า
- (2) **นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยวระยะใกล้** โดยอาจเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศหรือภายในภูมิภาคเดียวกันมากขึ้น ทั้งนี้การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ และกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว เช่น UN WTO APEC ASEAN ACD GMS ACMECS IMT-GT และ BIMSTEC เป็นต้น ช่วยลดอุปสรรคและข้อจำกัดในการท่องเที่ยว
- (3) **รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่สนใจเป็นพิเศษ (Special Interest Tourism)** เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม นิทรรศการ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นต้น รูปแบบการท่องเที่ยวดังกล่าวมีแนวโน้มขยายตัวเนื่องจากนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มต้องการที่จะเรียนรู้และได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์ กิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เลือกพักแรมในโรงแรมที่มีเอกลักษณ์ ซึ่งประเทศไทยมีความพร้อมของทรัพยากรพื้นฐานสำหรับการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษนี้
- (4) **กระแสของความสนใจและใส่ใจในสุขภาพ และการออกกำลังกาย** ทำให้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) มีแนวโน้มได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว
 - การท่องเที่ยวเชิงกีฬา: ประเทศต่างๆ ได้แข่งขันกันแย่งสิทธิ์ในการจัดกิจกรรม หรือ Event ด้านการกีฬา ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มีความพร้อมในด้านบุคลากร สนามแข่งขัน มีประสบการณ์ในการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ รวมถึงกีฬาที่มีเอกลักษณ์ เช่น มวยไทย ตะกร้อ เป็นต้น
 - การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ: ไทยมีชื่อเสียงในเรื่องของสปา การนวดแผนไทย ที่มีความพร้อมด้านบุคลากร และสถานประกอบการที่มีคุณภาพรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี
- (5) **กระแสความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมดั้งเดิม** กำลังได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว และมีแนวโน้มมากขึ้น แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ถูกเปลี่ยนถ่ายเข้าสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยรวมอย่างเป็นลำดับ และกำลังปรับเปลี่ยนสภาพไปสู่การจัดการที่คำนึงถึงขีดความสามารถการรองรับของธรรมชาติ ชุมชน ขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน และมุ่งเน้นสิ่งแวดล้อมและฐานทรัพยากรของพื้นที่ท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ดังนั้น จึงเป็นโอกาสในการสร้างเอกลักษณ์และตราสัญลักษณ์สินค้าทางการท่องเที่ยว วัฒนธรรมและธรรมชาติของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับสากล

ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวข้างต้น เป็นองค์ประกอบพื้นฐานของการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจ และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในภาพรวม ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้กับพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นกลไกสำคัญในการวางแผนทางการพัฒนาเตรียมความพร้อมรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงบริบทในอนาคต ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559 ไว้ตามแผนภาพด้านล่างนี้

แผนภาพที่ 7 : กลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559



บทที่ 3

ผังสถิติทางการระดับจังหวัด (Official Statistics Metadata)

3.1 การทบทวนข้อมูลวิสัยทัศน์ของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดนครนายก

วิสัยทัศน์ (Vision) : มุ่งพัฒนาสู่ “เมืองที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อเป็นฐานการท่องเที่ยวและการเกษตรอย่างยั่งยืน”

ตารางที่ 1 : พันธกิจและเป้าประสงค์

พันธกิจ (Mission)	เป้าประสงค์รวม (Goal)
1) ส่งเสริมพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืนและปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรดินและน้ำ โดยมุ่งพัฒนาการเกษตรให้มีคุณภาพบนฐานความรู้ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนพัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรดินและน้ำให้เหมาะสมแก่การเกษตร รวมทั้งส่งเสริมให้มีการรวมเป็นกลุ่มอาชีพเพื่อสร้างความเข้มแข็งและการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทุกครัวเรือน โดยเน้นการใช้อินทรีย์วัตถุในการปรับปรุงดินเพื่อให้สามารถลดรายจ่าย และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตลอดจนอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมเป็นฐานการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ รวมทั้งพัฒนาเมืองให้น่าอยู่อาศัยภายใต้การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และพัฒนาการศึกษา ทักษะในการประกอบอาชีพ โดยให้คนเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ บนฐานความรู้ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์
2) ส่งเสริมการรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม โดยมุ่งให้มีการรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติควบคู่กับการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสินค้า และการบริการด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนดำเนินการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนให้ชุมชนมีความรู้และมีบทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
3) ส่งเสริมพัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่ใกล้กรุง โดยมุ่งให้มีการรักษาสภาพแวดล้อมในเมืองและชุมชน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการวางผังเมืองที่ดี เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการลงทุนและการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้อยู่ดีมีสุขภายใต้การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	
4) ส่งเสริมพัฒนาการศึกษา คุณธรรม จริยธรรม และการเรียนรู้โดยมุ่งให้ประชาชนมีองค์ความรู้ตั้งแต่ขั้นพื้นฐาน มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้นำตามธรรมชาติ และปราชญ์ชาวบ้านในการถ่ายทอด องค์ความรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	
5) ส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐภายใต้การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยมุ่งให้มีการอำนวยความสะดวก และตอบสนองความต้องการของประชาชน ตลอดจนพัฒนาองค์กรให้มีคุณภาพและจัดการบริการภาครัฐให้ประชาชนเข้าถึงได้อย่างเสมอภาค รวดเร็ว มีคุณภาพ และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ร่วมแสดงความคิดเห็น รวมทั้งตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ	

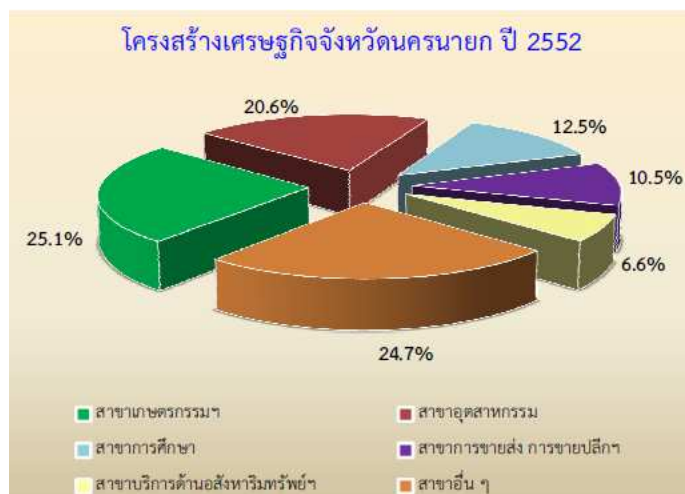
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมพัฒนาภาคการเกษตรแบบยั่งยืนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมอนุรักษ์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริหารจัดการให้เป็นเมืองน่าอยู่ใกล้กรุง
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมพัฒนาสู่การเป็นเมืองศูนย์กลางการศึกษาและพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพ

3.2 การหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) เพื่อเป็นต้นแบบของผลิตภัณฑ์ที่สมควรส่งเสริมตามแนวยุทธศาสตร์จังหวัด ด้วยการจัดทำ BCG Matrix

โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครนายกในปี 2552 พิจารณาจากสัดส่วนมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปีประกอบด้วย สาขาเกษตรกรรมร้อยละ 25.1 เป็นภาคที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของจังหวัดให้มากที่สุด รองลงมาได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ 20.6 สาขาการศึกษาร้อยละ 12.5 สาขาการขนส่ง การขายปลีก ร้อยละ 10.5 สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 6.6 และสาขาอื่นๆ ร้อยละ 24.7

แผนภาพที่ 8 : โครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดนครนายก ปี 2552



ที่มา : วิเคราะห์สัดส่วนจาก ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ข้อมูล ณ มิถุนายน 2554)

คณะที่ปรึกษาจึงเลือกวิเคราะห์โครงสร้างรายได้จากการผลิตในสาขาเกษตรกรรม ปศุสัตว์ และการป่าไม้ ซึ่งเป็นสาขาการผลิตที่มีสัดส่วนที่สำคัญของโครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดนครนายก โดยพบว่า ในปี 2552 สัดส่วน มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปีประกอบด้วย การปลูกพืชร้อยละ 47.8 โดยมีพืชที่สำคัญได้แก่ ข้าวนาปี รองลงมาได้แก่ ปศุสัตว์ ร้อยละ 39.1 มีรายการหลักคือ ไข่ไก่ การบริการทางการเกษตร ร้อยละ 13.0 และการป่าไม้ ร้อยละ 0.1

แผนภาพที่ 9 : โครงสร้างการผลิตสาขาเกษตรกรรม ปศุสัตว์ และการป่าไม้ ปี 2552



ที่มา : วิเคราะห์สัดส่วนจาก ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ข้อมูล ณ มิถุนายน 2554)

ตารางที่ 2 : มูลค่าเพิ่มสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และป่าไม้ ของจังหวัดนครนายก

ภาคเกษตร	มูลค่า (ล้านบาท)			อัตราการขยายตัว (%)		
	2550	2551	2552	2551	2552	เฉลี่ย
มูลค่ารวม ณ ราคาคงที่	3,332.7	3,352.6	3,412.2	0.6	1.8	1.2
การปลูกพืช	1,665.0	1,783.0	1,776.0	7.1	-0.4	3.4
ข้าว	287.0	334.0	367.0	16.4	9.9	13.1
ข้าวนาปี	66.0	68.0	100.0	2.6	47.0	24.8
ข้าวนาปรัง	221.0	266.0	267.0	20.2	0.4	10.3
ไม้ดอกไม้ประดับ	354.0	354.0	340.0	0.0	-4.0	-2.0
มะยงชิด	668.0	775.0	794.0	16.1	2.5	9.3
มะม่วง	41.0	35.0	4.0	-14.4	-87.1	-50.8
อื่นๆ	315.0	285.0	271.0	-9.5	-4.9	-7.2
ปศุสัตว์	1,265.0	1,158.0	1,219.0	-8.5	5.3	-1.6
ไก่	274.0	290.0	303.0	5.8	4.4	5.1
ไข่ไก่	584.0	570.0	584.0	-2.4	2.5	0.1
อื่นๆ	407.0	298.0	332.0	-26.8	11.4	-7.7
บริการทางการเกษตร	399.0	409.0	414.0	2.6	1.2	1.9
การป่าไม้	3.7	2.6	3.2	-31.5	24.4	-3.6

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครนายก

สถานการณ์การผลิตที่สำคัญ

การปลูกพืช มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปี มีมูลค่าเท่ากับ 1,776 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปี 2551 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 1,783 ล้านบาท อัตราการขยายตัวของมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ หดตัวในอัตราร้อยละ 0.4 จากที่ขยายตัวร้อยละ 7.1 ในปี 2551 การหดตัวดังกล่าวมาจากกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่ มะม่วง หดตัวร้อยละ 87.1 เป็นผลมาจากเกษตรกรลดพื้นที่เพาะปลูกลงและหันมาปลูกมะยงชิดแทน สำหรับกิจกรรมที่ส่งผลต่อการขยายตัวของสาขานี้คือ

- ข้าวนาปี ขยายตัวร้อยละ 47.0 เนื่องจากราคาผลผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจึงเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรเพิ่มพื้นที่การเพาะปลูกส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเพิ่มตามไปด้วย
- มะยงชิด ขยายตัวร้อยละ 2.5 เนื่องจากเป็นผลไม้เศรษฐกิจของจังหวัด ซึ่งเป็นที่นิยมของผู้บริโภคเกษตรกรจึงเพิ่มพื้นที่การเพาะปลูกส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

การปศุสัตว์ มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปีมีมูลค่าเท่ากับ 1,219 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,158 ล้านบาท ในปี 2551 ที่ผ่านมา ส่วนอัตราการขยายตัวของมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ขยายตัวร้อยละ 5.3 จากที่หดตัวร้อยละ 8.5 ในปีที่ผ่านมา จากการขยายตัวของไข่ไก่ ขยายตัวร้อยละ 2.5 จากการหดตัวร้อยละ 2.4 ในปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากผู้ประกอบการรายใหญ่เพิ่มโรงเรือนที่ใช้เลี้ยง ไก่ไข่ ทำให้ปริมาณผลผลิตเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

บริการทางการเกษตร มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปี โดยปี 2552 มีมูลค่าเท่ากับ 414 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 409 ล้านบาทในปี 2551 ที่ผ่านมา ส่วนอัตราการขยายตัวของมูลค่าเพิ่ม ราคาคงที่ ในปี 2552 ขยายตัวร้อยละ 1.2 ซึ่งขยายตัวน้อยกว่าในปี 2551 เนื่องจากเกษตรกรมีการซื้อรถไถขนาดเล็กเพื่อใช้เตรียมดินด้วยตนเอง ทำให้การใช้บริการเตรียมดินหดตัวลง ในขณะที่พื้นที่ใช้บริการเกี่ยวเกี่ยวเพิ่มขึ้น ตามพื้นที่เพาะปลูกข้าวทั้งหมด ส่งผลให้กิจกรรมหมวดบริการทางการเกษตรในภาพรวมชะลอตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

การป่าไม้ มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปีมีมูลค่าเท่ากับ 3.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 2.6 ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา ส่วนอัตราการขยายตัวของมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ ในปี 2552 ขยายตัวร้อยละ 24.4 จากการหดตัวร้อยละ 31.5 ในปี 2551 ผ่านมา เนื่องจากความต้องการใช้ไม้ในจังหวัดเพื่อการสร้างซ่อมแซมบ้าน

ทั้งนี้ คณะที่ปรึกษาได้นำข้อมูลมูลค่าเพิ่มสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และป่าไม้ ที่รวบรวมและเผยแพร่โดยสำนักงานคลังจังหวัด (แสดงดังตารางที่ 2) มาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคัดเลือกหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดนครนายก ด้วย BCG Matrix โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณา 2 เกณฑ์ ได้แก่

- **ส่วนแบ่งตลาดเชิงเปรียบเทียบ (Relative Market Share)** เป็นการเปรียบเทียบกับคู่แข่งว่าส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์เป็นกี่เท่าเมื่อเทียบกับมูลค่ารวมทั้งตลาดโดยมีสูตรการคำนวณ คือ

ส่วนแบ่งการตลาดเมื่อเทียบกับคู่แข่ง (Relative Market Shares)	= $\frac{\text{มูลค่าของผลิตภัณฑ์}}{\text{มูลค่ารวมทั้งตลาด}}$
---	--

- อัตราการเติบโตของตลาดสินค้า (Market Growth Rate) คือ อัตราการขยายตัวของตลาดสินค้าทั้งตลาดไม่ใช่ของกิจการใดกิจการหนึ่ง เพราะเกณฑ์ที่ใช้นี้เพื่อต้องการดูว่าตลาดสินค้านั้นๆ มีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด

$$\text{อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ (Market Growth Rate \%)} = \frac{\text{มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์ ปีปัจจุบัน} - \text{มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์ ปีที่ผ่านมา}}{\text{มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์ปีที่ผ่านมา}}$$

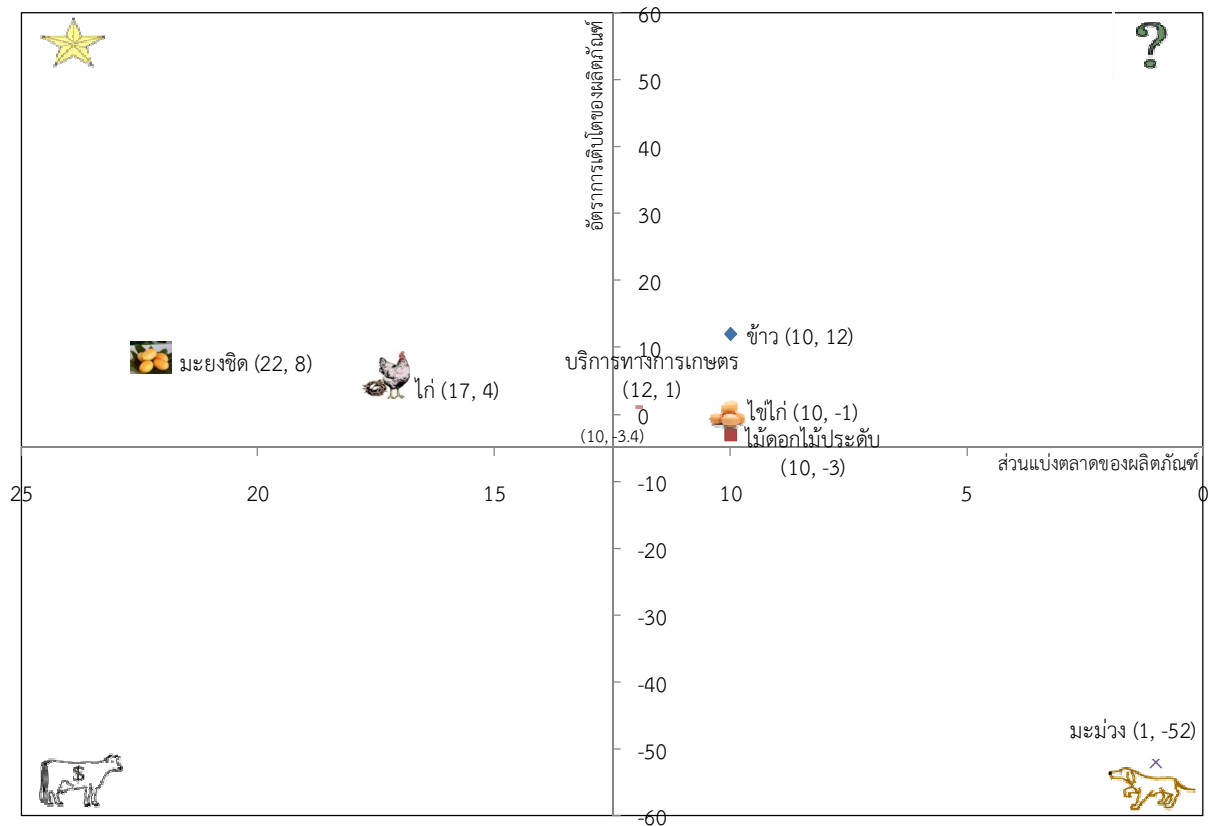
มาคำนวณเพื่อกำหนดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเมื่อคำนวณผ่านสูตรของ BCG Model แล้วสามารถวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ลงในแผนภาพ BCG Matrix ที่แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ 1) Question Mark 2) Star 3) Cash Cow และ 4) Dog แสดงดังแผนภาพที่ 10

ตารางที่ 3 : ผลการคำนวณส่วนแบ่งตลาด และอัตราการเติบโตผลิตภัณฑ์การเกษตรที่สำคัญ ของจังหวัดนครนายก

ผลิตภัณฑ์เกษตร ที่โดดเด่น	ส่วนแบ่งการตลาดเมื่อเทียบกับคู่แข่ง (Relative Market Shares)	อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ (Market Growth Rate %)
ข้าว	11.0	13.1
ไม้ดอกไม้ประดับ	10.2	-2.0
มะยงชิด	23.8	9.3
มะม่วง	0.1	-50.8
ไก่	9.1	5.1
ไข่ไก่	17.5	0.1
บริการทางการเกษตร	12.4	1.9
การป่าไม้	0.1	-3.6

ที่มา : ผลการวิเคราะห์ของคณะที่ปรึกษา

แผนภาพที่ 10 : BCG Matrix ผลิตรายการเกษตรที่สำคัญ ของจังหวัดนครนายก



ที่มา : ผลการวิเคราะห์ของคณะที่ปรึกษา

พร้อมกันนี้คณะที่ปรึกษาได้ลงพื้นที่และประชุมหารือร่วมกับคณะกรรมการสถิติ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก คณะผู้จัดทำยุทธศาสตร์ เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจังหวัดนครนายก เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจากส่วนกลางและคณะที่ปรึกษา เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2555 เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion: PC) กับยุทธศาสตร์จังหวัดนครนายก ซึ่งที่ประชุมมีมติเลือก ไก่ไข่/ไข่ไก่ และมะยงชิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion: PC) โดยรายละเอียดและข้อมูลสนับสนุนจะนำเสนอแยก รายผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในลำดับถัดไป

3.3 แนวทางการพัฒนาผังสถิติทางการระดับจังหวัด (Official Statistic Metadata)

3.3.1 การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 1 : มะยงชิด

จังหวัดนครนายกมีพื้นที่เพาะปลูกมะยงชิด ในปี 2554 รวมแล้วประมาณ 6,566 ไร่ มีพื้นที่เก็บเกี่ยวประมาณ 5,642 ไร่ กระจายตัวอยู่ในอำเภอต่างๆของจังหวัด อาทิ อำเภอเมือง อำเภอบ้านนา อำเภอปากพลี และอำเภอองครักษ์ เป็นต้น โดยแต่ละอำเภอมีการขยายตัวของพื้นที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลผลิตรวมทั้งหมดอยู่ที่ประมาณ 3,477 ตัน โดยมีผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่อยู่ที่ประมาณ 580 - 620 กิโลกรัมต่อไร่ และราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 100 - 250 บาท ขึ้นอยู่กับขนาดของผลผลิตที่ได้

ตารางที่ 4 : พื้นที่เพาะปลูกมะยงชิดแยกรายอำเภอ ของจังหวัดนครนายก ระหว่างปี 2551 - 2554

หน่วย : ไร่

อำเภอ	2551	2552	2553	2554
เมืองนครนายก	4,010	4,010	4,208	4,417
บ้านนา	1,019	1,237	1,566	1,729
ปากพลี	243	243	298	370
องครักษ์	-	-	12	50
รวม	5,272	5,490	6,084	6,566

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครนายก

ความเชื่อมโยงต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและยุทธศาสตร์จังหวัด

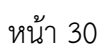
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	ยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มศักยภาพการผลิตและตลาดสินค้าเกษตร ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมทั้งพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรให้พอเพียงต่อความต้องการและการขนส่งสินค้าเกษตรให้สะดวกรวดเร็ว
ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาภาคการเกษตรแบบยั่งยืนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เหตุผลของการเลือกมะยงชิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ

1. มะยงชิด เป็นผลผลิตทางการเกษตรที่ขึ้นชื่อของจังหวัดนครนายก ในขณะที่จังหวัดอื่นๆยังไม่มีผลผลิตที่มีปริมาณและคุณภาพทัดเทียมกับจังหวัดนครนายกได้
2. ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร เนื่องจากมีการจำหน่ายทั้งในรูปของผลผลิตและกิ่งพันธุ์ ทั้งนี้ มีเกษตรกรทั้งใน/นอกพื้นที่ให้ความสนใจและมีความต้องการด้านผลผลิตและกิ่งพันธุ์มะยงชิดของจังหวัดนครนายกเป็นจำนวนมาก

- การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)

แผนภาพที่ 11 : การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดนครนายก “มะยมชิต”



● แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : "มะยมชิต"

จากองค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพตามแนวคิดแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) ที่ได้แสดงปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) ในแต่ละข้อต่อการผลิตมะยมชิตนั้น คณะทำงานได้จัดทำแผนผังสถิติทางการของ “มะยมชิต” ที่แสดงรายการสถิติทางการ วิธีการเก็บรวบรวม ข้อมูล ความถี่ของข้อมูล หน่วยงานผู้รับผิดชอบ พร้อมได้แสดงสถานะข้อมูลปัจจุบันว่ามีฐานข้อมูลชนิดนี้หรือไม่ โดยข้อมูลสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion: PC) “มะยมชิต” นั้น ประกอบด้วย 17 รายการสถิติทางการที่สำคัญ แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 5 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : "มะยมชิต"

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "มะยงชิด"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. การวิจัยและพัฒนาและปัจจัยพื้นฐาน								
CSF 2 การพัฒนากิ่งพันธุ์มะยงชิด	KPI 2.1 จำนวนโครงการ และงานวิจัย เพื่อพัฒนาสายพันธุ์มะยงชิด	2.1.1 รายงานการวิจัยกิ่งพันธุ์มะยงชิดที่มีความเหมาะสมและมีคุณภาพสามารถนำไปปลูกได้	Rs	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	กรมวิชาการเกษตร	
	KPI 2.2 มูลค่าจำนวนกิ่งพันธุ์มะยงชิดที่มีการจัดจำหน่าย	2.2.1 จำนวนกิ่งพันธุ์มะยงชิดที่มีการจัดจำหน่าย	Rs	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		2.2.1 ราคากิ่งพันธุ์มะยงชิดที่มีการจัดจำหน่าย	Rs	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
VC 2. การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน								
CSF 8 การเพิ่มผลผลิตและพัฒนาคุณภาพ	KPI 8.1 ผลผลิตมะยงชิดต่อไร่	8.1.1 จำนวนพันธุ์มะยงชิดที่ใช้ปลูกในจังหวัด	Rs	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		8.1.2 พื้นที่เพาะปลูก	Rs	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		8.1.4 ผลผลิตต่อไร่ (kg.)	Rs	มีไม่ต่อเนื่อง	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		8.1.5 ผลผลิตเฉลี่ยที่เหมาะสม	Rs	ไม่มี	วิจัย	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "มะยงชิด"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 8.2 มูลค่าการจำหน่ายมะยงชิด	8.2.1 มูลค่าผลผลิตมะยงชิดของจังหวัด	Rs	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		8.2.2 ราคาเฉลี่ย บาท/กก.	Rs	มี	สำรวจ	รายเดือน	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
CSF10 การพัฒนาระบบเกษตรปลอดภัย	KPI 10.1 การรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย	10.1.1 จำนวนสวนมะยงชิดที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย	Rs	มีไม่ต่อเนื่อง	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
VC 3. การแปรรูป และสร้างคุณค่า								
CSF 12 การแปรรูปและสร้างคุณค่าการพัฒนากระบวนการหีบห่อ	KPI 12.1 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บรักษาผลผลิต	12.1.1 จำนวนวันเฉลี่ยในการเก็บรักษาผลผลิต	Rs	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
CSF15 การรับรองคุณภาพเพื่อการส่งออก GAP/GMP/HACCP	KPI 15.1 ผลผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP	15.1.1 ผลผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP	Or	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		15.1.2 จำนวนหน่วยงานผู้รับรองมาตรฐาน GAP	Rs	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
CSF 16 Traceability โดยลิงค์กับ CAT และพาณิชย์	KPI 16.1 จำนวนผู้ผลิตที่เข้าร่วมโครงการ traceability เพื่อการส่งออก	16.1.1 จำนวนผู้ผลิตที่เข้าร่วมโครงการ traceability เพื่อการส่งออก	Rs	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "มะยมชิต"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 4. การพัฒนาระบบตลาด								
CSF18 การพัฒนา ระบบการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริม การขาย	KPI 18.1.1 ตลาดกลาง หรือแหล่งค้า ส่งมะยมชิตใน จังหวัด	18.1.1 จำนวนตลาด กลางหรือ แหล่งค้าส่ง มะยมชิตใน จังหวัด	Rs	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงาน การค้า ภายใน จังหวัด	
CSF 20 การสร้างตรา สินค้าเพื่อเพิ่ม มูลค่าใน เชิงมาตรฐาน และภาพลักษณ์	KPI 20.1 จำนวน เกษตรกร ผู้ผลิตที่พัฒนา ตราสินค้า สำหรับ มะยมชิต	20.1.1 จำนวน เกษตรกร ผู้ผลิตที่พัฒนา ตราสินค้า สำหรับ มะยมชิต	ln	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงาน พาณิชย์ จังหวัด	
VC 6. การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร								
CSF 26 การส่งเสริม การรวมกลุ่ม/ สร้างเครือข่าย อาชีพ	KPI 26.1 จำนวนกลุ่ม เกษตรกร ที่ Active มีกิจกรรม มี เงินทุนเวียน และมีกำไร	26.1.1 จำนวนกลุ่ม เกษตรกรผู้ ปลูกมะยมชิต	ln	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงาน พาณิชย์ จังหวัด	

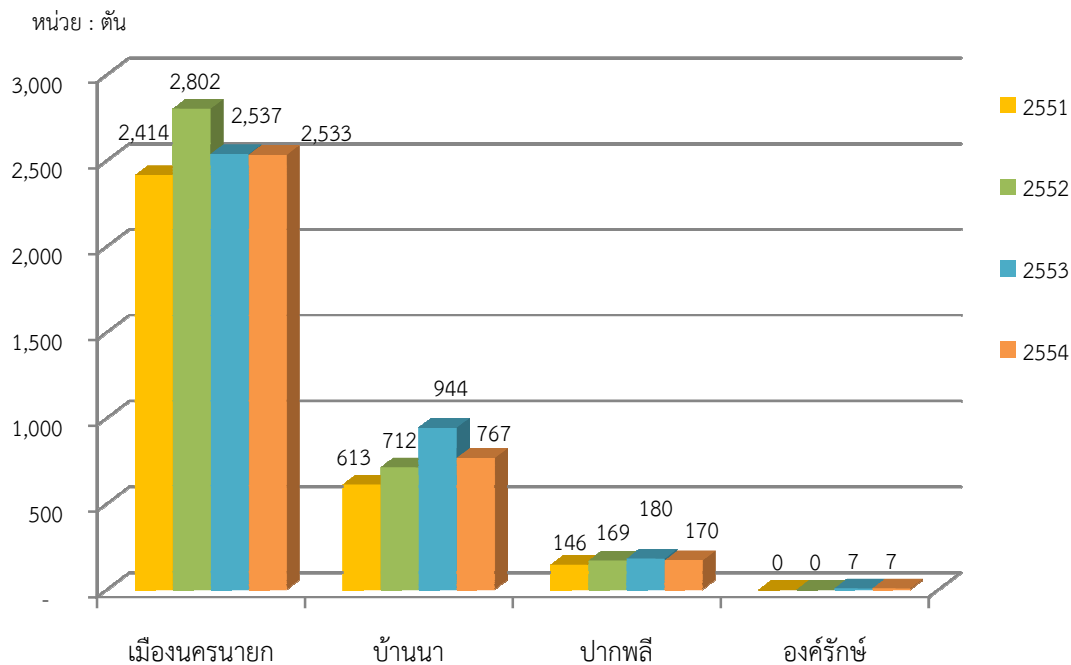
หมายเหตุ : *ลักษณะข้อมูล มี 3 ประเภท ดังนี้ 1) Nominal Scale (No) ข้อมูลระดับนามบัญญัติ 2) Ordinal Scale (Or) ข้อมูลระดับอันดับ 3) Interval Scale (ln)/Ratio Scale (Rs) ข้อมูลระดับช่วงชั้น

● ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)

ทั้งนี้คณะที่ปรึกษายังเลือกข้อมูลที่มีการจัดเก็บในปัจจุบันมานำเสนอในเชิงแผนภาพเพื่อบ่งชี้แนวโน้มหรือทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ โดยนำเสนอกรอบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ปัจจัยสู่ความสำเร็จ และความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ รวมถึงการนำเสนอการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเชิงพื้นที่ (Area base) โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น ดังนี้

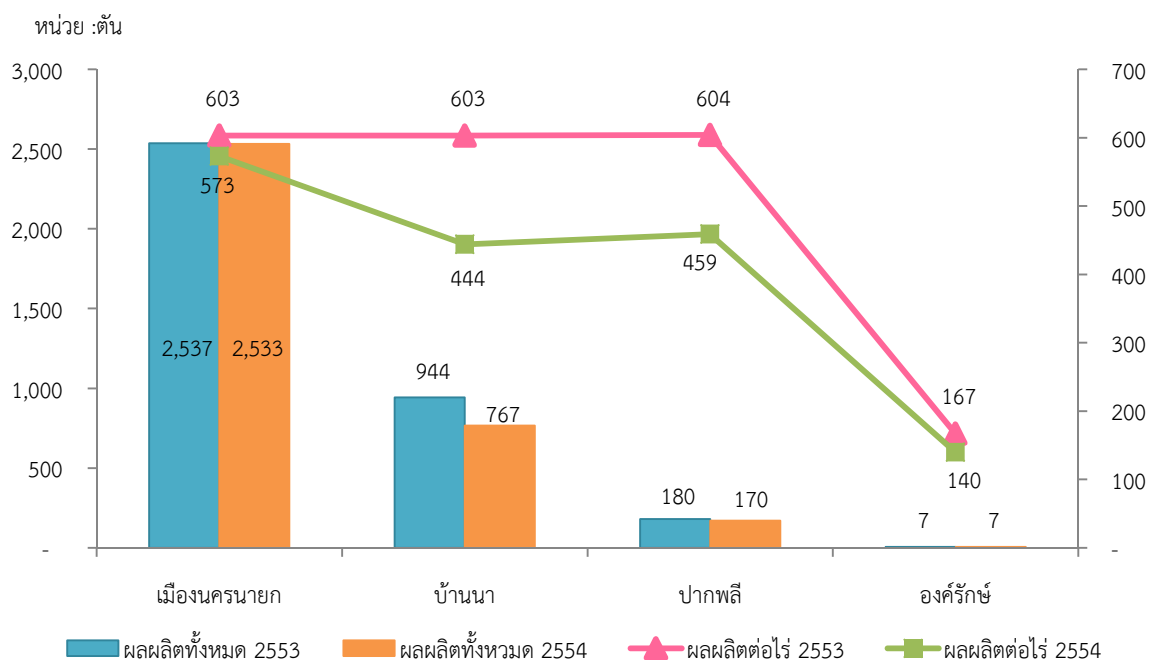
1) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน (Data analysis) : เป็นการแปลงข้อมูลเป็นข้อมูลสารสนเทศ หรือ การวิเคราะห์ตัวแปรเชิงเดียวที่มีการจัดเก็บตามอนุกรมเวลา (Time Series) โดยประกอบไปด้วย ดังนี้

แผนภาพที่ 12 : ผลผลิตมะยงชิด จำแนกตามอำเภอ ระหว่างปี 2551 – 2554



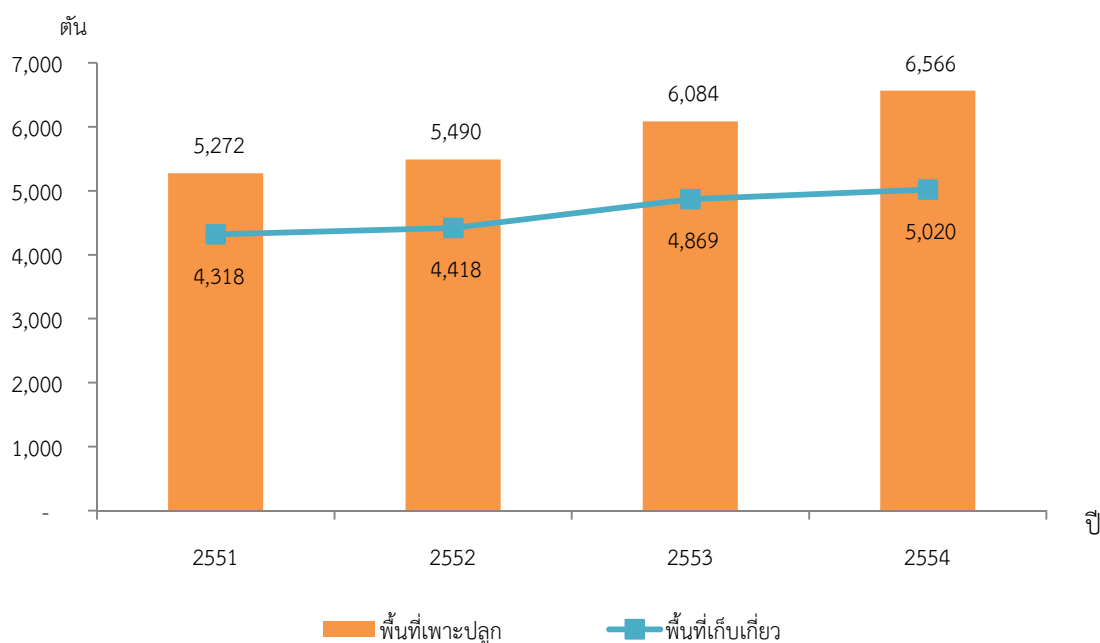
ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนภาพที่ 13 : ผลผลิตมะยงชิดและผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ จำแนกตามอำเภอ ระหว่างปี 2553 – 2554



ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนภาพที่ 14 : พื้นที่เพาะปลูกและพื้นที่เก็บเกี่ยวมะยงชิด ระหว่างปี 2551 – 2554



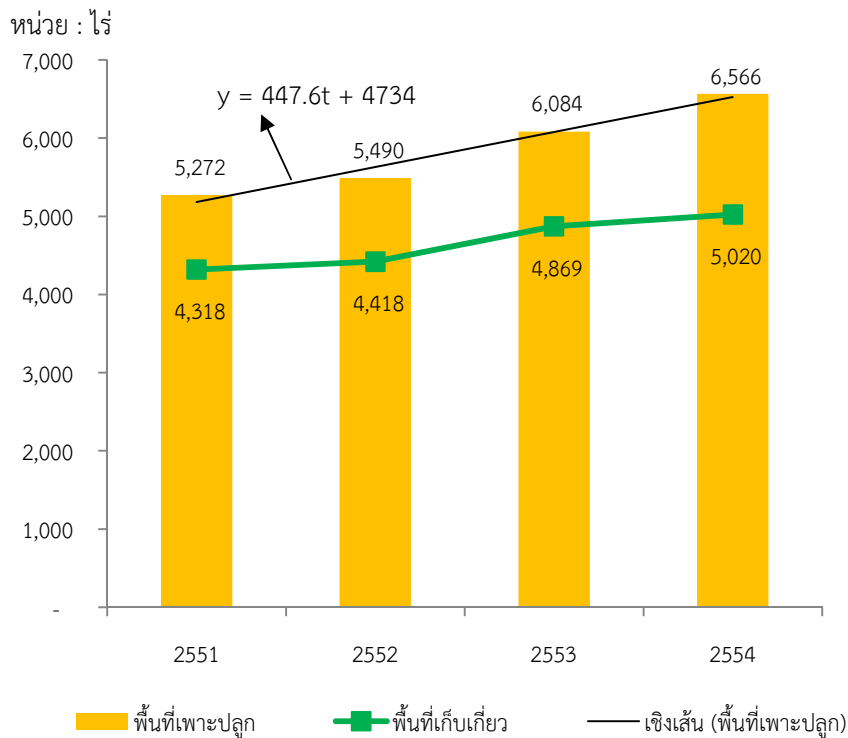
ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- 2) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของชุดข้อมูล : เป็นการกำหนดสมมติฐานความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีแนวโน้มสัมพันธ์กับมูลค่าผลผลิตมะยงชิด โดยขณะที่ปรึกษาได้ประชุมหารือเพื่อตั้งสมการความสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพมะยงชิด $Y = F(X_1, X_2, X_3, \dots, X_n)$ ซึ่งพิจารณารายการทางสถิติที่มีข้อมูลเพื่อคำนวณหาความสัมพันธ์ ทำให้ได้สมการและจัดทำตัวอย่างกราฟแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล ได้ดังนี้

สมการแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล

มูลค่าผลผลิตมะยงชิด = F (พื้นที่เพาะปลูก, ผลผลิตต่อไร่, ราคาเฉลี่ย(บาท/กก.), จำนวนกิ่งพันธุ์ที่จำหน่าย, สวนมะยงชิดที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย, ผลผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP, จำนวนเกษตรกรที่พัฒนาตราสินค้าสำหรับมะยงชิด, จำนวนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะยงชิด)

แผนภาพที่ 15 : ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผันตามกัน : พื้นที่เพาะปลูกมะยงชิดและพื้นที่เก็บเกี่ยวมีแนวโน้มตามกัน ระหว่างปี 2551 – 2554

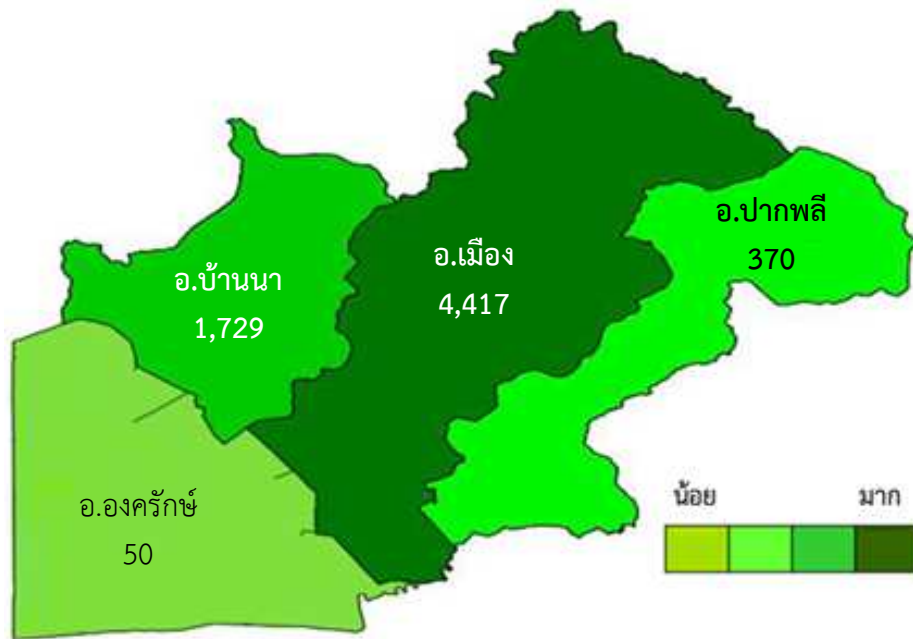


ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทยปี 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สมการพื้นที่เพาะปลูกมะยงชิด เป็นการอธิบายแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงตามกัน โดยสมการพื้นที่เพาะปลูกและพื้นที่เก็บเกี่ยวมะยงชิด คือ $y = 447.6t + 4734$ ($t = 1, 2, 3 \dots n$ กล่าวคือ ในการแทนค่า t สำหรับปี 2551 นั้น t มีค่า = 1 และเพิ่มขึ้นทีละ 1 ตามอนุกรมเวลา) และสัมประสิทธิ์ของสมการมีค่าเป็นบวก 447.6 เป็นการทำนายแนวโน้มการลดลงของผลผลิตในแต่ละปี หรือสรุปได้ว่าพื้นที่เพาะปลูกมะยงชิดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยปีละ 447.6 ไร่

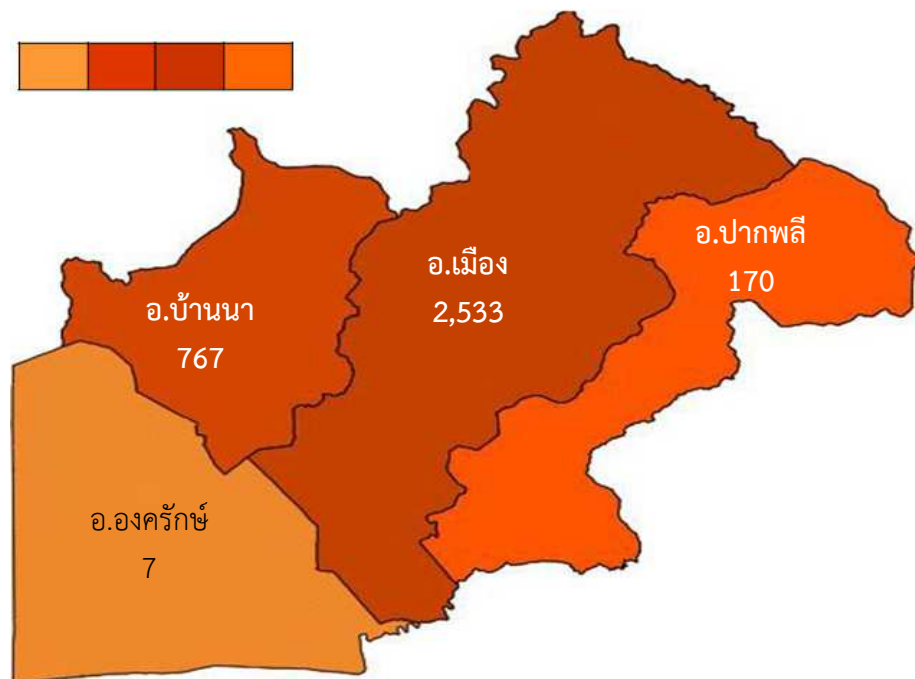
3) การนำเสนอในรูปแบบภูมิสารสนเทศ (Visualization)

แผนภาพที่ 16 : จำนวนพื้นที่เพาะปลูกมะยงชิดในจังหวัดนครนายก (ไร่) จำแนกตามอำเภอ ปี 2554



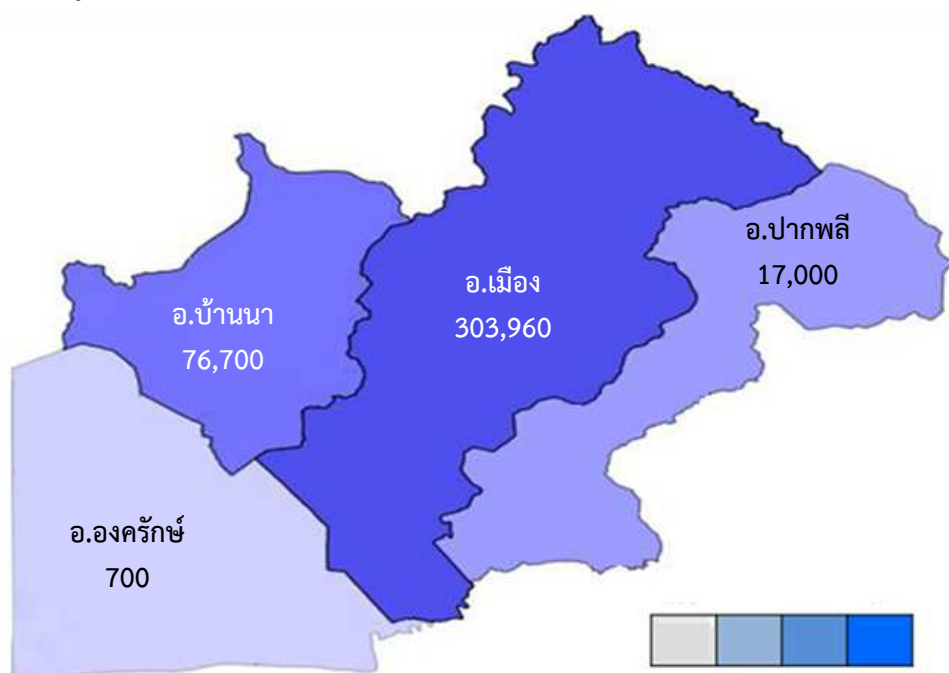
ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนภาพที่ 17 : จำนวนผลผลิตมะยงชิดที่เก็บเกี่ยวได้ทั้งหมด (ตัน) จำแนกตามอำเภอ ปี 2554



ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนภาพที่ 18 : มูลค่าผลผลิตมะยงชิดที่เก็บเกี่ยวได้ทั้งหมด (พันบาท) จำแนกตามอำเภอ ปี 2554



ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3.3.2 การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 2 : ไข่ไก่/ไข่เป็ด

ไข่ไก่ มีการเลี้ยงกันอย่างแพร่หลายทั่วภูมิภาคของไทย แต่แหล่งเลี้ยงขนาดใหญ่ที่สุดอยู่ในพื้นที่ภาคกลาง โดยในปี 2555 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้คาดการณ์ว่าจะมีการเลี้ยงไข่ไก่ทั่วประเทศจำนวน 40.85 ล้านตัว ให้ผลผลิต 11,015 ล้านฟอง เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ถึงร้อยละ 11.79 เป็นผลผลิตที่เกิดจากแหล่งผลิตในภาคกลาง จำนวน 6,140 ล้านฟอง (จำนวนไก่ 23.31 ล้านตัว) ซึ่งจังหวัดที่มีการเลี้ยงไข่ไก่มากที่สุดในภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา รองลงมาได้แก่ นครนายก และชลบุรี ส่วนที่เหลือเป็นผลผลิตที่เกิดจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2,101 ล้านฟอง (จำนวนไก่ 7.24 ล้านตัว) ภาคเหนือ 1,599 ล้านฟอง (จำนวนไก่ 5.78 ล้านตัว) และภาคใต้ 1,174 ล้านฟอง (จำนวนไก่ 4.53 ล้านตัว)

ตารางที่ 6 : จำนวนการเลี้ยงไข่ไก่และปริมาณผลผลิตไข่ไก่ ปี 2553 - 2555

ประเทศ/ภาค/จังหวัด	จำนวนการเลี้ยงไข่ไก่ (ล้านตัว)			ปริมาณผลผลิตไข่ไก่ (ล้านฟอง)		
	2553	2554*	2555*	2553	2554	2555*
ทั่วประเทศ	39.42	40.45	40.85	9,787	9,853	11,015
ภาคกลาง	22.52	23.06	23.31	5,480.19	5,441.47	6,140.44
1. ฉะเชิงเทรา	3.51	3.78	3.87	1,033	1,041	1,217
2. นครนายก	2.81	2.91	2.93	827	835	962
3. ชลบุรี	2.56	2.26	2.28	647	651	747

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

หมายเหตุ : * ตัวเลขคาดการณ์

จากข้อมูลที่ได้มีการสำรวจ และจัดเก็บจริงภายในจังหวัดนครนายก โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนั้นพบว่า การเลี้ยงไก่ไข่และจำนวนผลผลิตไข่ไก่มีการขยายตัวอยู่ทุกปี โดยในปี 2555 มีไข่ไก่ออกสู่ตลาดโดยฟาร์มจากจังหวัดนครนายกทั้งจากฟาร์มขนาดใหญ่ และฟาร์มรายย่อยรวมกันแล้วกว่า 1,212,734,640 ฟอง ซึ่งมีการขยายจำนวนการเลี้ยงไข่ไก่อย่างต่อเนื่องตามความต้องการของตลาดเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี และมีอัตราผลผลิตของไข่ไก่ต่อแม่ไก่ 1 ตัวอยู่ที่ 240 ฟองต่อปี

ตารางที่ 7 : จำนวนไข่ไก่จังหวัดนครนายกจากฟาร์มรายใหญ่และรายย่อย

จำนวนไข่ไก่นครนายกจากฟาร์มรายใหญ่

ปี	จำนวนฟาร์ม	จำนวนไข่(ตัว)	จำนวนไข่(ฟอง)	ค่าเฉลี่ย
2550	24	4,810,940	1,154,625,600	ผลผลิต(ไข่ไก่)/ตัว/ปี
2551	17	2,842,940	682,305,600	ประมาณ 240 ฟอง
2552	17	2,842,940	682,305,600	
2553	19	4,737,940	1,137,105,600	
2554	18	4,691,240	1,125,897,600	
2555	17	4,952,000	1,188,480,000	

จำนวนไข่ไก่จังหวัดนครนายกจากฟาร์มรายย่อย (ข้อมูลโดยประมาณ)

ปี	จำนวนฟาร์ม	จำนวนไข่(ตัว)	จำนวนไข่(ฟอง)	ค่าเฉลี่ย
2550	-	-	-	
2551	-	-	-	
2552	-	-	-	
2553	26	96,692	23,206,080	ผลผลิต(ไข่ไก่)/ตัว/ปี
2554	28	95,739	22,977,360	ประมาณ 240 ฟอง
2555	26	101,061	24,254,640	

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครนายก

ความเชื่อมโยงต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและยุทธศาสตร์จังหวัด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	ยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มศักยภาพการผลิตและตลาดสินค้าเกษตรให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมทั้งพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรให้พอเพียงต่อความต้องการและการขนส่งสินค้าเกษตรให้สะดวกรวดเร็ว
ยุทธศาสตร์จังหวัด	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาภาคการเกษตรแบบยั่งยืนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เหตุผลของการเลือกไก่ไข่/ไข่ไก่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ

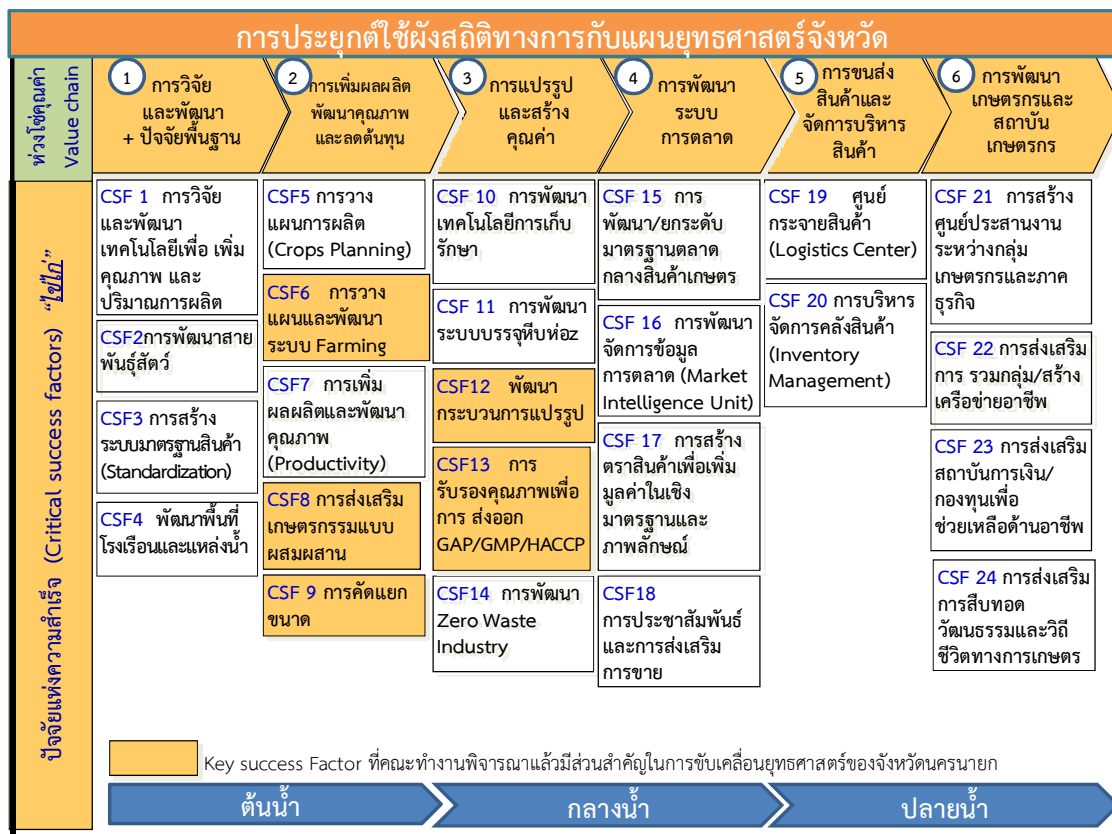
หากพิจารณาจาก ปริมาณไก่ไข่ และปริมาณไข่ไก่ของจังหวัดนครนายกในช่วงปี 2550 – 2555 นั้นมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยปริมาณการไก่ไข่ในปี 2550 มีจำนวน 4,810,940 ตัว และลดจำนวนลงในปีต่อมาเนื่องจากปัญหาโรคระบาด แต่ก็สามารถเพิ่มจำนวนการเลี้ยงไก่ไข่เพิ่มขึ้นได้ในอีก 2 ปีถัดไป โดยในปี 2555 มีจำนวนกว่าห้าล้านตัว และผลิตไข่ได้ถึง 1,212,734,640 ฟอง การเติบโตดังกล่าวมีสาเหตุจากการขยายพื้นที่เลี้ยงสัตว์และขนาดของฟาร์มของเกษตรกรมีขนาดใหญ่ขึ้น และปรับปรุงพัฒนาระบบเพาะเลี้ยงที่ดีขึ้น ดังนั้นหากได้รับการส่งเสริมจากจังหวัดก็จะทำให้สินค้าไข่ไก่ของนครนายกสามารถพัฒนาต่อไปได้

และผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลตาม BCG Matrix พบว่าไก่ไข่/ไข่ไก่ จะถูกกำหนดไว้ในช่อง Star คือ ส่วนแบ่งการตลาดสูง และอัตราการขยายตัวของตลาดยังมีอยู่อย่างต่อเนื่องถึงแม้ว่าจะมีการผันผวนอยู่บ้างตามฤดูกาล หรือราคา จึงทำให้ไก่ไข่/ไข่ไก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่จังหวัดเห็นควรสนับสนุน และได้กำหนดเป็นแผนงานโครงการที่จะรองรับการดำเนินการนี้แล้วอย่างเป็นรูปธรรม

● การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)

จากผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ไก่ไข่/ไข่ไก่” คณะทำงานได้วิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพตามแนวคิดแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) เพื่อระบุข้อมูลที่สำคัญมาประกอบประกอบวิเคราะห์และค้นหาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) แสดงดังแผนภาพที่ 19 ได้ดังนี้

แผนภาพที่ 19 : การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดนครนายก “ไก่ไข่/ไข่ไก่”



● แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : “โกไข่/ไข่ไก่”

จากองค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพตามแนวคิดแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) ที่ได้แสดงปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) ในแต่ละข้อต่อของการผลิตโกไข่/ไข่ไก่นั้น คณะทำงานได้จัดทำแผนผังสถิติทางการของ “โกไข่/ไข่ไก่” ที่แสดงรายการสถิติทางการ วิธีการเก็บรวบรวม ข้อมูล ความถี่ของข้อมูล หน่วยงานผู้รับผิดชอบ พร้อมได้แสดงสถานะข้อมูลปัจจุบันว่ามีฐานข้อมูลชนิดนี้หรือไม่ โดยข้อมูลสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion: PC) “โกไข่/ไข่ไก่” นั้น ประกอบด้วย 8 รายการสถิติทางการที่สำคัญ แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 8 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : “โกไข่/ไข่ไก่”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF) "ไก่ไข่/ไข่ไก่"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติ ทางการ	ลักษณะข้อมูล*	มี/ ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 2. การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน								
CSF6 การเพิ่ม ผลผลิต พัฒนา คุณภาพและลด ต้นทุน โดยการ วางแผนพัฒนา ระบบ Farming	KPI 6.1 จำนวนครั้งใน การตรวจ ฟาร์มให้ได้ มาตรฐาน	6.1.1 จำนวน ครั้งในการเข้า ไปตรวจ ควบคุม คุณภาพของ ฟาร์มให้ได้ มาตรฐาน	Rs	มี	สำรวจ	รายเดือน	สำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัด	
CSF8 การส่งเสริม เกษตรกรแบบ ผสมผสาน	KPI 8.1 ปริมาณมูลไก่ ที่สามารถ ขายได้	8.1.1 ปริมาณ และมูลค่าของ มูลไก่ที่ผลิต และขายได้	Rs	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัด	
CSF 9 การคัดแยกขนาด	KPI 9.1 จำนวนโรง แยกคัดไข่	9.1.1 จำนวน ฟาร์มที่เป็น โรงคัดแยกไข่ ไก่ในตัว	Rs	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัด	
		9.1.2 จำนวน โรงคัดแยกไข่ ไก่โดยเฉพาะ	Rs	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัด	
VC 3. การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม								
CSF12 การพัฒนา กระบวนการ การแปรรูป	KPI 12.1 จำนวนฟาร์ม ไก่ไข่ในจังหวัด	12.1.1 จำนวนฟาร์ม ไก่ไข่รายใหญ่	Rs	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัด	
		12.1.2 จำนวนฟาร์ม ไก่ไข่รายย่อย	Rs	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัด	
		12.1.3 จำนวนโรงงาน แปรรูปไข่ไก่	Rs	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ไก่ไข่/ไข่ไก่"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF13 การรับรองคุณภาพเพื่อการส่งออก GAP/GMP/HACCP	KPI 13.1 จำนวนฟาร์ม/โรงเรียนที่ได้รับ การตรวจสอบ และรับรองมาตรฐาน	13.1.1 จำนวนฟาร์มที่ได้รับการตรวจสอบและรับรอง มาตรฐาน	Rs	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	

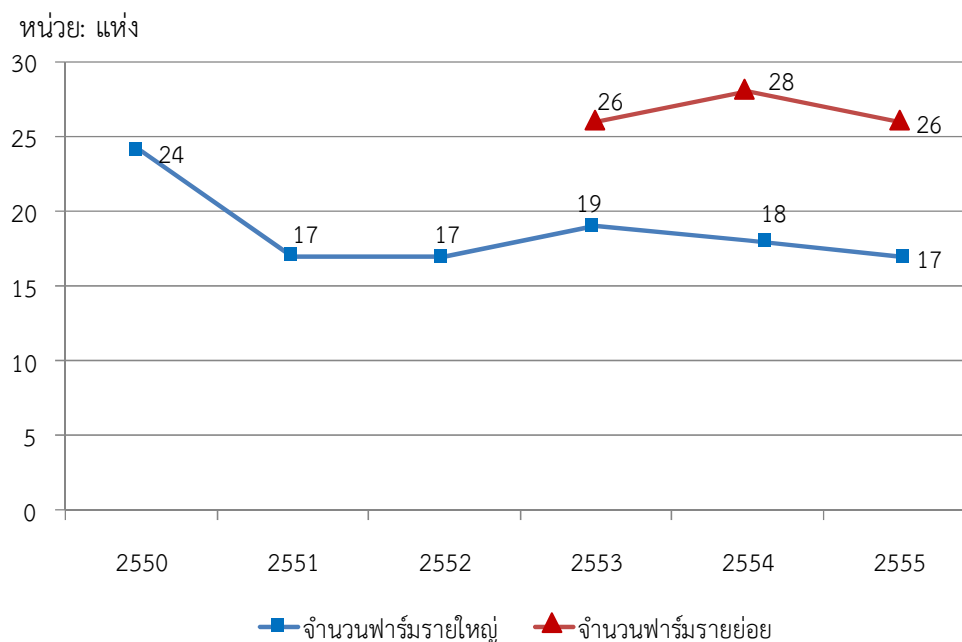
หมายเหตุ : *ลักษณะข้อมูล มี 3 ประเภท ดังนี้ 1) Nominal Scale (No) ข้อมูลระดับนามบัญญัติ 2) Ordinal Scale (Or) ข้อมูลระดับอันดับ 3) Interval Scale (In)/Ratio Scale (Rs) ข้อมูลระดับช่วงชั้น

● ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)

ทั้งนี้ขณะที่ปักษ์ยังเลือกข้อมูลที่มีการจัดเก็บในปัจจุบันมานำเสนอในเชิงแผนภาพเพื่อบ่งชี้แนวโน้มหรือทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ โดยนำเสนอกรอบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ปัจจัยสู่ความสำเร็จและความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ รวมถึงการนำเสนอการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเชิงพื้นที่ (Area base) โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น ดังนี้

- 1) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน (Data analysis) : เป็นการแปลงข้อมูลเป็นข้อมูลสารสนเทศ หรือการวิเคราะห์ตัวแปรเชิงเดียวที่มีการจัดเก็บตามอนุกรมเวลา (Time Series) โดยประกอบไปด้วยดังนี้

แผนภาพที่ 20 : จำนวนฟาร์มที่เลี้ยงไก่ของจังหวัดนครนายก ระหว่างปี 2550 – 2554



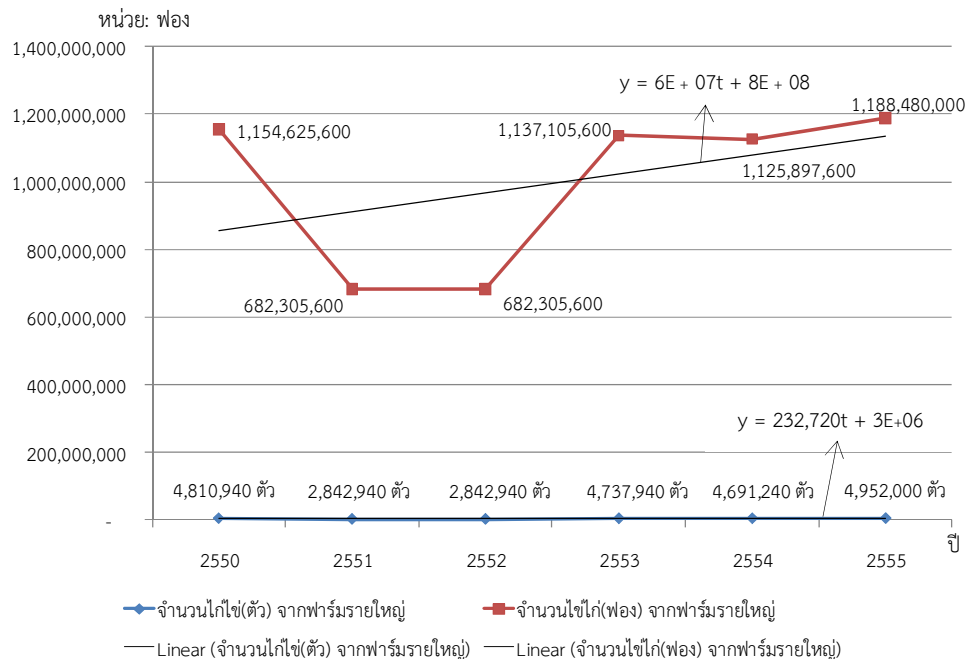
ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครนายก

- 2) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของชุดข้อมูล : เป็นการกำหนดสมมติฐานความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีแนวโน้มสัมพันธ์กับมูลค่าผลผลิตไก่ไข่/ไข่ไก่ โดยขณะที่ปรึกษาได้ประชุมหารือเพื่อตั้งสมการความสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพไก่ไข่/ไข่ไก่ $Y = F(X_1, X_2, X_3, \dots, X_n)$ ซึ่งพิจารณารายการทางสถิติที่มีข้อมูลเพื่อคำนวณหาความสัมพันธ์ ทำให้ได้สมการและจัดทำตัวอย่างกราฟแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล ได้ดังนี้

สมการแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล

มูลค่าผลผลิตไก่ไข่/ไข่ไก่ = F (จำนวนไก่ไข่, จำนวนผลผลิต ไข่ไก่, ปริมาณมูลไก่ที่สามารถขายได้, จำนวนฟาร์มที่ได้รับการตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน, จำนวนฟาร์มที่เป็นโรคคัดแยกไข่ไก่ในตัว, จำนวนโรงงานแปรรูปไข่ไก่)

แผนภาพที่ 21 : ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผันตามกัน : จำนวนไก่ไข่และผลผลิตไข่ไก่จากฟาร์มรายใหญ่ ระหว่างปี 2550 - 2555

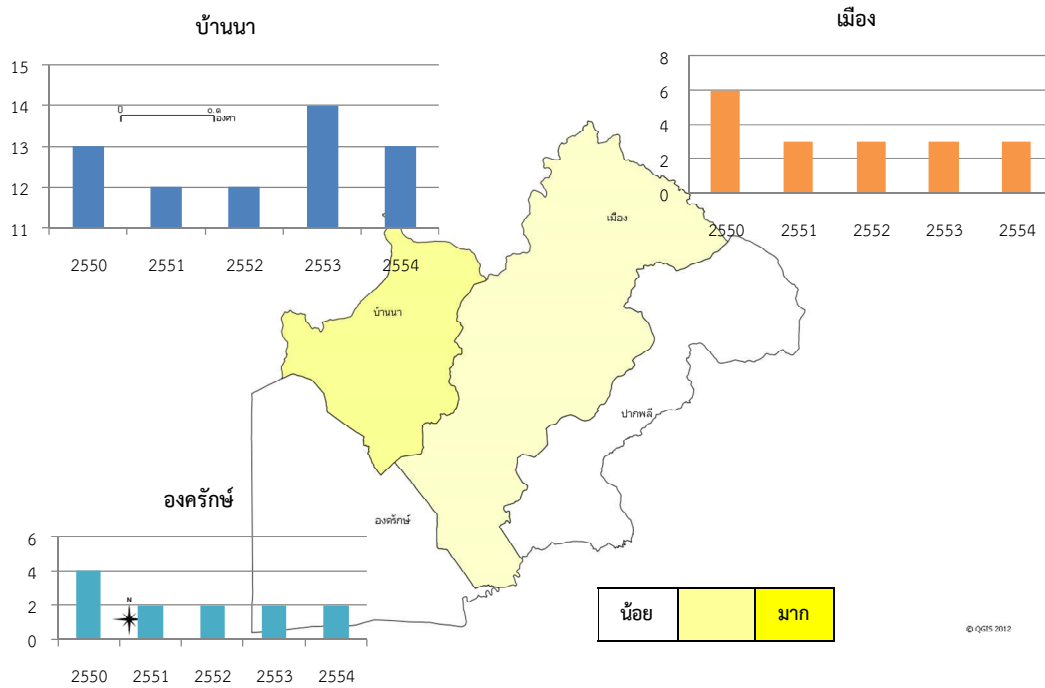


ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครนายก

สมการจำนวนไก่ไข่ (ตัว) และผลผลิตไข่ไก่ (ฟอง) จากฟาร์มรายใหญ่ เป็นการอธิบายแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงตามกัน โดยสมการจำนวนไก่ไข่ (ตัว) คือ $y = 60,000,000t + 800,000,000$ ($t = 1, 2, 3 \dots n$ กล่าวคือ ในการแทนค่า t สำหรับปี 2550 นั้น t มีค่า = 1 และเพิ่มขึ้นทีละ 1 ตามอนุกรมเวลา) และสัมประสิทธิ์ของสมการมีค่าเป็นบวก 60,000,000 เป็นการทำนายแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของจำนวนไก่ไข่ในแต่ละปี หรือสรุปได้ว่าจำนวนไก่ไข่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยปีละ 60 ล้านตัว ในขณะที่สมการผลผลิตผลผลิตไข่ไก่ (ฟอง) คือ $y = 232,720t + 3,000,000$ ($t = 1, 2, 3 \dots n$ กล่าวคือ ในการแทนค่า t สำหรับปี 2550 นั้น t มีค่า = 1 และเพิ่มขึ้นทีละ 1 ตามอนุกรมเวลา) และสัมประสิทธิ์ของสมการมีค่าเป็นบวก 232,720 สรุปได้ว่าจำนวนไข่ไก่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยปีละ 232,720 ฟอง ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางเดียวกับจำนวนไก่ไข่ที่เพิ่มขึ้น

3) การนำเสนอในรูปแบบภูมิสารสนเทศ (Visualization)

แผนภาพที่ 22 : จำนวนฟาร์มไก่ที่ได้รับการตรวจสอบและได้รับรองมาตรฐาน (โรง) จำแนกตามอำเภอ ปี 2554



บทที่ 4

สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis)

จากแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด สามารถสรุปรายการข้อมูล ได้ดังนี้

ตารางที่ 9 : จำนวนรายการข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดนครนายก

(หน่วย: รายการสถิติ)

ลักษณะของข้อมูล	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 1 : มะยงชิด	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 2 : ไก่ไข่/ไขไก่
ข้อมูลทั้งหมด	17	8
จำนวนข้อมูลที่มีการจัดเก็บ ณ ปัจจุบัน		
● ข้อมูลระดับนามบัญญัติ	-	-
● ข้อมูลระดับอันดับ	-	-
● ข้อมูลระดับช่วงชั้น/อันตรายภาค	7	3
จำนวนข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	10	5

หมายเหตุ : อ้างอิงข้อมูลจากตารางที่ 5 และตารางที่ 8

โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis) ตามตารางที่ 9 พบว่าจังหวัดยังต้องการข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ ในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพจังหวัดอยู่อีกจำนวนมาก ซึ่งจังหวัดจะได้นำเสนอแนวทางการจัดเก็บข้อมูลเป็นแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดนครนายกในลำดับต่อไป

4.2 แนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

จากกรณีศึกษาข้อมูลตามผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัด ที่ได้จัดทำแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด (Meta Data) และได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis) ทำให้ทราบและเข้าใจถึงความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย หรือทิศทางการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับศักยภาพที่แสดงจากข้อมูลที่ได้มีการจัดเก็บภายในจังหวัด ทั้งนี้ เพื่อให้การกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดนั้น การพัฒนาช่องว่างของการจัดเก็บข้อมูลนี้จะมีส่วนช่วยอย่างยิ่ง โดยในเบื้องต้น ขอเสนอแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดนครนายก ให้ดำเนินการพัฒนาจัดเก็บข้อมูล ดังนี้

ข้อมูลสถิติที่ควรพัฒนาการจัดเก็บ

ตารางที่ 10 : ข้อมูลสถิติที่ควรพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มะยงชิด”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	วิธีการจัดเก็บ	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
CSF 2 การเพิ่มผลผลิตและพัฒนาคุณภาพ			
2.2.1 ราคากิ่งพันธุ์มะยงชิดที่มีการจัดจำหน่าย	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 8 การเพิ่มผลผลิตและพัฒนาคุณภาพ			
8.1.2 พื้นที่เพาะปลูก	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
8.1.3 พื้นที่เก็บเกี่ยว	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
8.2.1 มูลค่าผลผลิตมะยงชิดของจังหวัด	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
8.2.2 ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	สำรวจ	รายเดือน	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 26 การส่งเสริมการรวมกลุ่ม/สร้างเครือข่ายอาชีพ			
26.1.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะยงชิด	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด และสำนักงานพาณิชย์ จังหวัด

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 5

ตารางที่ 11 : ข้อมูลสถิติที่ควรพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ไก่ไข่/ไขไก่”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	วิธีการจัดเก็บ	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
CSF 6 การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน โดยการวางแผนพัฒนาระบบ Farming และการลดต้นทุน			
6.1.1 จำนวนครั้งในการเข้าไปตรวจควบคุมคุณภาพของฟาร์มให้ได้มาตรฐาน	สำรวจ	รายปี	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
CSF 9 การคัดแยกขนาด			
9.1.1 จำนวนฟาร์มที่เป็นโรงคัดแยกไข่ไก่ในตัว	สำรวจ	รายปี	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
9.1.2 จำนวนโรงคัดแยกไข่ไก่โดยเฉพาะ	มี	สำรวจ	รายปี

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 8

กลุ่มรายการสถิติทางการมีการจัดทำข้อมูลไม่ต่อเนื่องและมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้
 ตารางที่ 12 : กลุ่มรายการสถิติทางการมีการจัดทำข้อมูลไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่า
 ความต้องการของผู้ใช้ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มะยงชิด”

ลำดับข้อมูลตาม ฝั่งสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
รายการสถิติทางการ		
2.3.1 จำนวนสวนมะยงชิดที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานเกษตรปลอดภัย	สำนักงานเกษตรจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล เพื่อขอความร่วมมือเพิ่ม ความถี่ในการจัดทำข้อมูล จัดทำระบบรับส่งและเชื่อมโยง ข้อมูลกับเจ้าของข้อมูล
8.1.4 จำนวนผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่	สำนักงานเกษตรจังหวัด	

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 5

ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติม

ตารางที่ 13 : ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มะยงชิด”

ลำดับข้อมูลตาม ฝั่งสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
รายการสถิติทางการ		
2.1.1 รายงานการวิจัยกิ่งพันธุ์มะยงชิดที่มีความ เหมาะสมและมีคุณภาพสามารถนำไปปลูกได้	กรมวิชาการเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล กำหนดค่านิยาม คำอธิบายให้ ชัดเจน กำหนดหน้าที่รับผิดชอบ ตาม ตัวชี้วัด และผู้จัดเก็บข้อมูล ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำ ความเข้าใจเกี่ยวกับการ จัดเก็บ การประมวลผล ข้อมูลและการใช้ข้อมูล จัดระบบและวิธีการรับส่ง เชื่อมโยงกับเจ้าของข้อมูล
2.2.1 จำนวนกิ่งพันธุ์มะยงชิดที่มีการจัด จำหน่าย	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
8.1.1 พันธุ์มะยงชิดที่ใช้ปลูกในจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
8.1.5 ผลผลิตเฉลี่ยที่เหมาะสม	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
12.1.1 จำนวนวันเฉลี่ยในการเก็บรักษาผลผลิต		
15.1.1 ผลผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
15.1.2 จำนวนหน่วยงานผู้รับรองมาตรฐาน GAP		
16.1.1 ผู้เข้าร่วมโครงการเข้า traceability	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
18.1.1 จำนวนตลาดกลางหรือแหล่งค้าส่งมะยง ชิดในจังหวัด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
20.1.1 จำนวนเกษตรกรผู้ผลิตที่พัฒนาตรา สินค้าสำหรับมะยงชิด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 5

ตารางที่ 14 : ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ไก่ไข่/ไข่ไก่”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
รายการสถิติทางการ		
8.1.1 ปริมาณและมูลค่าของมูลไก่ที่ผลิตและขายได้	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล กำหนดค่านิยม คำอธิบายให้ชัดเจน
12.1.1 จำนวนฟาร์มไก่ไข่รายใหญ่	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดหน้าที่รับผิดชอบ ตามตัวชี้วัดและผู้จัดเก็บข้อมูล
12.1.2 จำนวนฟาร์มไก่ไข่รายย่อย	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล
12.1.3 จำนวนโรงงานแปรรูปไข่ไก่	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> ประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล
13.1.1 จำนวนฟาร์มที่ได้รับการตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับเจ้าของข้อมูล

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 8

4.3 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

โครงการการแปลงแผนแม่บทสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ มีเป้าประสงค์เพื่อให้ข้อมูลสถิติสามารถสนับสนุนนโยบายและการดำเนินนโยบายของจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ นั้นหมายถึง จังหวัดมีข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญ จำเป็น ถูกต้องครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจในเรื่องที่เป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของจังหวัด แต่ปัญหาที่พบจากการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญและจำเป็นนี้ คือ ข้อมูลที่จัดเก็บยังไม่มีความถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งหมด ข้อมูลบางส่วนมีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง มีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ มีหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลซ้ำเสริมกัน และยังขาดข้อมูลที่ควรจะมี แต่ยังไม่มีการจัดเก็บจากหน่วยงานใด ๆ ซึ่งปัญหาเหล่านี้จะมีสาเหตุมาจากหน่วยงานในจังหวัดยังให้ความสำคัญกับการจัดเก็บและใช้ข้อมูลเหล่านี้น้อยเกินไป ขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนในการจัดเก็บข้อมูลและอาจขาดการนำข้อมูลมาเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนาของจังหวัด

ข้อเสนอแนะ

1. จังหวัดควรมีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. ควรใช้หลักการการมีส่วนร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา สำหรับใช้ในการตัดสินใจ/ กำหนดทิศทางของจังหวัด และสร้างความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง

3. จังหวัดควรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือก Product Champion ที่สำคัญเพิ่มเติม จัดทำรายละเอียด Value chain และรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็น ต่อไป
4. จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดนครนายก เสนอผู้ว่าราชการจังหวัดเพื่อสนับสนุนให้มีการนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยใช้ข้อมูลเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนา แทนการตัดสินใจด้วยประสบการณ์ และความรู้สึก

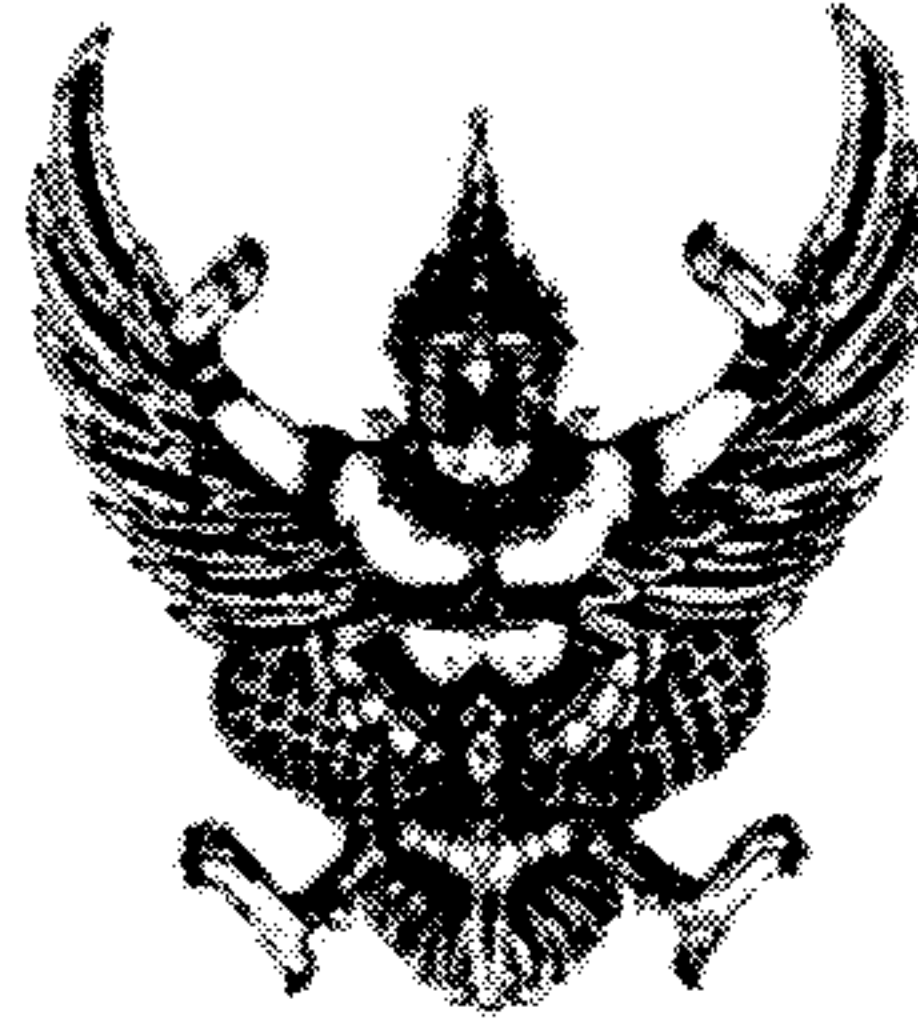
4.4 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดนครนายก

ตารางที่ 15 : แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดนครนายก

โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงาน รับผิดชอบ
	2557	2558	2559	2560	
1. โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรงานสถิติและแผน <u>กิจกรรม</u> <ul style="list-style-type: none"> ● ฝึกอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะในการวางแผนจัดทำยุทธศาสตร์ วิธี/เครื่องมือที่ใช้ในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์หลักของจังหวัด ห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ทั้งด้านเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว รวมไปถึงการคิดประเด็นสำคัญด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ ข้อมูลสำคัญ และข้อมูลสำคัญที่ควรจัดเก็บเพิ่ม เป็นต้น 	√	√	√	√	สำนักงานสถิติจังหวัดนครนายกเป็นเจ้าภาพหลัก โดยฝึกอบรมร่วมกับบุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักยุทธศาสตร์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เป็นต้น
2. โครงการเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพสะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของจังหวัด <u>กิจกรรม</u> <ul style="list-style-type: none"> ● จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานของจังหวัด <ul style="list-style-type: none"> ○ เพื่อสร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ ○ เพื่อนำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปี ○ เพื่อร่วมกันวิเคราะห์หาชุดข้อมูลสำคัญที่สะท้อนศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำคัญของจังหวัด ที่ไม่สมบูรณ์และขาดหายไป 	√	√	√	√	สำนักงานสถิติจังหวัดนครนายกและสำนักยุทธศาสตร์จังหวัดนครนายกร่วมกันเป็นเจ้าภาพหลัก โดยฝึกอบรมร่วมกับบุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เป็นต้น

ภาคผนวก ก

รายชื่อคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด



คำสั่งจังหวัดนครนายก
ที่ ๘๘๕ / ๒๕๕๕
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด

ตามที่คณะรัฐมนตรี รับทราบโครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๕๔ รวมทั้งสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ได้มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อดำเนินการเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ภายใต้โครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ.๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๕๕ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการโครงการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันของหน่วยงานต่าง ๆ ในจังหวัด จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด โดยมีองค์ประกอบและอำนาจ ดังนี้

องค์ประกอบ	
๑. ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก	ประธานกรรมการ
๒. รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก (ที่ได้รับมอบหมาย)	รองประธานกรรมการ
๓. ปลัดจังหวัดนครนายก	กรรมการ
๔. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดนครนายก	กรรมการ
๕. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครนายก	กรรมการ
๖. เกษตรจังหวัดนครนายก	กรรมการ
๗. อุตสาหกรรมจังหวัดนครนายก	กรรมการ
๘. พาณิชย์จังหวัดนครนายก	กรรมการ
๙. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดนครนายก	กรรมการ
๑๐. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครนายก	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดนครนายก	กรรมการ
๑๒. พัฒนาการจังหวัดนครนายก	กรรมการ
๑๓. คลังจังหวัดนครนายก	กรรมการ
๑๔. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครนายก	กรรมการ
๑๕. ชลประทานจังหวัดนครนายก	กรรมการ
๑๖. วัฒนธรรมจังหวัดนครนายก	กรรมการ
๑๗. พลังงานจังหวัดนครนายก	กรรมการ
๑๘. พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครนายก	กรรมการ
๑๙. ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัดนครนายก	กรรมการ

๒๐. สถิติจังหวัดนครนายก	กรรมการและเลขานุการ
๒๑. หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๒. หัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๓. หัวหน้าฝ่ายวิชาการและวางแผน สำนักงานสถิติจังหวัดนครนายก	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการมีหน้าที่

- ๑) จัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่
 - ๒) ประสานบูรณาการข้อมูลจากส่วนราชการ / หน่วยงานภายในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเพื่ออธิบาย หรือนำเสนอความสัมพันธ์ของชุดข้อมูล และปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาในประเด็นยุทธศาสตร์ที่สนใจ
 - ๓) กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบในการผลิตข้อมูลที่มีการผลิตซ้ำซ้อน หรือยังไม่มีการผลิต
 - ๔) พิจารณาคัดเลือก และพัฒนาข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น เพื่อให้ได้สถิติทางการจากข้อมูลการบริหารงานการทะเบียน สำมะโน สสำรวจ
 - ๕) จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดและรายงานประจำปี เสนอคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย
- ๓ ด้าน เพื่อนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี
- ๖) มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๕



(ดร.สุรชัย ศรีสารคาม)
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก

ภาคผนวก ข
รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistic Metadata)

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ) ทะเบียนของกรมปศุสัตว์

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล :

- ☐ สัมภาษณ์
- ☐ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)
- ☐ ทะเบียน
- ☒ ระบุ
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุ)ตามทะเบียนของกรมปศุสัตว์

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ) (ระบุ)
- ☐ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

- ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☒ รายเดือน
- ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
- ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

- ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☒ รายเดือน
- ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
- ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ :

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☒ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ) ...รายงานการตรวจสอบคุณภาพฟาร์ม
- ☐ เว็บไซต์ (ระบุ).....
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

- ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☒ รายเดือน
- ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
- ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล :

- ☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้
- ☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ : จำนวนความถี่ในการเข้าตรวจสอบคุณภาพฟาร์มให้ได้มาตรฐาน

ปีที่จัดทำ 50 – 54 จัดทำทุกปี

สาขา สถิติการเกษตร

หมวด การเลี้ยงสัตว์ (ไก่ไข่)

หมู่ ไก่ไข่.....

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) จำนวนครั้งที่ตรวจฟาร์ม	ไก่ไข่	จังหวัด อำเภอ
1.2) a		
:		

- ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ ^{3/}
เช่น 1.2) a	b.			$a = \frac{b}{c} \times 100$
	c.			
:				
:				

2) ชื่อสถิติทางการ : จำนวนฟาร์มที่เป็นทั้งโรงเลี้ยงและโรงคัดแยกไข่ หรือโรงคัดแยกไข่อย่างเดียว

ปีที่จัดทำ 50 – 54 (เก็บทุกปี)

สาขา สถิติการเกษตร

หมวด การเลี้ยงสัตว์ (ไก่)

หมู่ ไก่/ไข่ไก่

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
2.1)จำนวนฟาร์มที่เป็นโรงเลี้ยงและ	ไข่ไก่	จังหวัดอำเภอ
มีโรงคัดแยกไข่		
2.4) จำนวนโรงคัดแยกไข่อย่างเดียว	ไข่ไก่	จังหวัดอำเภอ

- ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
เช่น 2.4)				
:				

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

^{3/} วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

- 3) ชื่อสถิติทางการ : จำนวนฟาร์ม/โรงเรือนที่ตรวจสอบและได้รับรองมาตรฐาน
 ปีที่จัดทำ 50 – 54 (เก็บทุกปี)
 สาขา สถิติการเกษตร
 หมวด การเลี้ยงสัตว์
 หมู่ ไข่ไก่/ไข่เป็ด

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
3.1 จำนวนฟาร์ม/โรงเรือนที่ตรวจสอบและ	ฟาร์ม	จังหวัดอำเภอ
ได้รับรองมาตรฐาน		

● ในกรณีที่สถิติทางการเป็น ตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
เช่น 2.4)				
:				

4. คำนิยามที่สำคัญ

- 1) ฟาร์มที่ได้มาตรฐาน ต้องได้รับการตรวจและรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์
- 2) โรงแยกไข่ของผู้ประกอบการเองไม่ต้องขออนุญาต/ ขึ้นทะเบียนกับปศุสัตว์
- 3)

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย :
 สำนัก/ศูนย์/กอง :
 กรม/หน่วยงาน : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครนายก
 กระทรวง : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
 โทรศัพท์ : 037 311549
 โทรสาร : 037 311549
 E-mail address : pvlo_nky@dld.go.th

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

- 1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ) รายงานการสำรวจฟาร์ม
- 1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล :
- ☐ สัมภาษณ์
 - ☒ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ) ออกทำการสำรวจฟาร์มที่เป็นทั้งโรงเลี้ยงและโรงคัดแยกไข่ /โรงคัดแยกไข่อย่างเดียว
 - ☐ ทะเบียน
 - ☐ ระเบียบ
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☒ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....
- 1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน
- (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ) (ระบุ)
 - ☐ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :
- ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :
- ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

- 2.1 วิธีการเผยแพร่ :
- (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ) ...รายงานการตรวจสอบคุณภาพฟาร์ม
 - ☐ เว็บไซต์ (ระบุ).....
 - ☒ อื่นๆ (ระบุ) ไม่เผยแพร่
- 2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :
- ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล :
- ☐ ระดับ 1 เผยแพร่ได้
 - ☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

- 1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ) ทะเบียนของกรมปศุสัตว์
- 1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล :
- ☐ สัมภาษณ์
 - ☐ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)
 - ☒ ทะเบียน
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุ)ตามระเบียบของกรมปศุสัตว์
- 1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน
- (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ) (ระบุ)
 - ☒ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :
- ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☒ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :
- ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☒ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

- 2.1 วิธีการเผยแพร่ :
- (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☒ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ) ...ทะเบียนฟาร์มไก่ไข่
 - ☐ เว็บไซต์ (ระบุ).....
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :
- ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☒ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 2.2 ระดับการเข้าถึงข้อมูล :
- ☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้
 - ☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ) ฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกร

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล :

- ☐ สัมภาษณ์
- ☐ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)
- ☒ ทะเบียน
- ☐ รายงาน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☒ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☐ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ) (ระบุ)

☒ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ) โปรแกรมทะเบียนเกษตรกร

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

<input type="radio"/> รายชั่วโมง	<input type="radio"/> รายวัน	<input type="radio"/> รายสัปดาห์	<input type="radio"/> รายเดือน
<input type="radio"/> รายไตรมาส	<input type="radio"/> ราย 6 เดือน	<input checked="" type="checkbox"/> รายปี	<input type="radio"/> ราย 2 ปี
<input type="radio"/> ราย 3 ปี	<input type="radio"/> ราย 5 ปี	<input type="radio"/> ราย 10 ปี	
<input type="radio"/> อื่นๆ (ระบุ)			

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

<input type="radio"/> รายชั่วโมง	<input type="radio"/> รายวัน	<input type="radio"/> รายสัปดาห์	<input type="radio"/> รายเดือน
<input type="radio"/> รายไตรมาส	<input type="radio"/> ราย 6 เดือน	<input checked="" type="checkbox"/> รายปี	<input type="radio"/> ราย 2 ปี
<input type="radio"/> ราย 3 ปี	<input type="radio"/> ราย 5 ปี	<input type="radio"/> ราย 10 ปี	
<input type="radio"/> อื่นๆ (ระบุ)			

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ : ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ)

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☐ เว็บไซต์ (ระบุ).....

☒ อื่นๆ (ระบุ) ไม่มีการเผยแพร่แต่สามารถสืบค้นได้

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

<input type="radio"/> รายชั่วโมง	<input type="radio"/> รายวัน	<input type="radio"/> รายสัปดาห์	<input type="radio"/> รายเดือน
<input type="radio"/> รายไตรมาส	<input type="radio"/> ราย 6 เดือน	<input checked="" type="checkbox"/> รายปี	<input type="radio"/> ราย 2 ปี
<input type="radio"/> ราย 3 ปี	<input type="radio"/> ราย 5 ปี	<input type="radio"/> ราย 10 ปี	
<input type="radio"/> อื่นๆ (ระบุ)			

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล : ☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้

☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ : การเพาะปลูกมะยงชิดในจังหวัดนครนายก

ปีที่จัดทำ พ.ศ.2551 – 2554

สาขา สถิติการเกษตร การป่าไม้ และการประมง

หมวด สถิติการเกษตร

หมู่ การปลูกพืชยืนต้น

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) จำนวนพื้นที่เพาะปลูกมะยงชิด	พื้นที่การเพาะปลูก	อำเภอ จังหวัด
1.2) จำนวนพื้นที่เก็บเกี่ยว	พื้นที่การเพาะปลูก	อำเภอ จังหวัด
:		

- ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ ^{3/}
เช่น 1.2) a	b. c.			$a = \frac{b}{c} \times 100$
:				
:				

2) ชื่อสถิติทางการ : การเก็บเกี่ยวผลผลิตมะยงชิด

ปีที่จัดทำ : พ.ศ.2551 – 2554

สาขา : สถิติการเกษตร การป่าไม้ และการประมง

หมวด : สถิติการเกษตร

หมู่ : การปลูกพืชยืนต้น

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
2.1) ผลผลิตต่อไร่	การเก็บเกี่ยวผลผลิต	อำเภอ จังหวัด
2.2) ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวทั้งหมด	จำนวนผลผลิต	อำเภอ จังหวัด
:		

- ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
เช่น 2.4)				
:				

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

^{3/} วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

3) ชื่อสถิติทางการ : มูลค่าผลผลิตมะยงชิด

ปีที่จัดทำ : พ.ศ.2551 – 2554

สาขา : สถิติการเกษตร การป่าไม้ และการประมง

หมวด : สถิติการเกษตร

หมู่ : การปลูกพืชยืนต้น

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
2.1) มูลค่าผลผลิตมะยงชิด	มูลค่าและราคาผลผลิต	อำเภอ จังหวัด
2.2) ราคา ณ แหล่งผลิต	ราคาจำหน่าย	อำเภอ จังหวัด
:		

4. คำนิยามที่สำคัญ:

- 1) พื้นที่เพาะปลูก หมายถึง พื้นที่ที่ทำการเพาะปลูกมะยงชิด
- 2) พื้นที่เก็บเกี่ยว หมายถึง พื้นที่ที่เก็บเกี่ยวผลผลิตได้แล้วของพืชชนิดนั้น ๆ ที่มีการรายงานเนื้อที่ปลูก
- 3) ผลผลิตเฉลี่ย หมายถึง ปริมาณผลผลิตของพืชชนิดนั้น ๆ ที่มีการเก็บเกี่ยวได้แล้ว ตั้งแต่เริ่มเก็บเกี่ยว ถึงงวดที่ตัดยอดข้อมูลรายงาน เฉลี่ยต่อเนื้อที่ที่เก็บเกี่ยวได้แล้วทั้งหมด
- 4) มูลค่าราคาผลผลิต หมายถึง มูลค่าและราคาของผลผลิตที่แสดงออกมาในรูปจำนวนเงิน เพื่อให้ได้ผลตอบแทนสูงสุด

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย :

สำนัก/ศูนย์/กอง

กรม/หน่วยงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครนายก

กระทรวง : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

โทรศัพท์ : 037-311289

โทรสาร : 037-312710

E-mail : Nakhon nayok@doae.go.th

