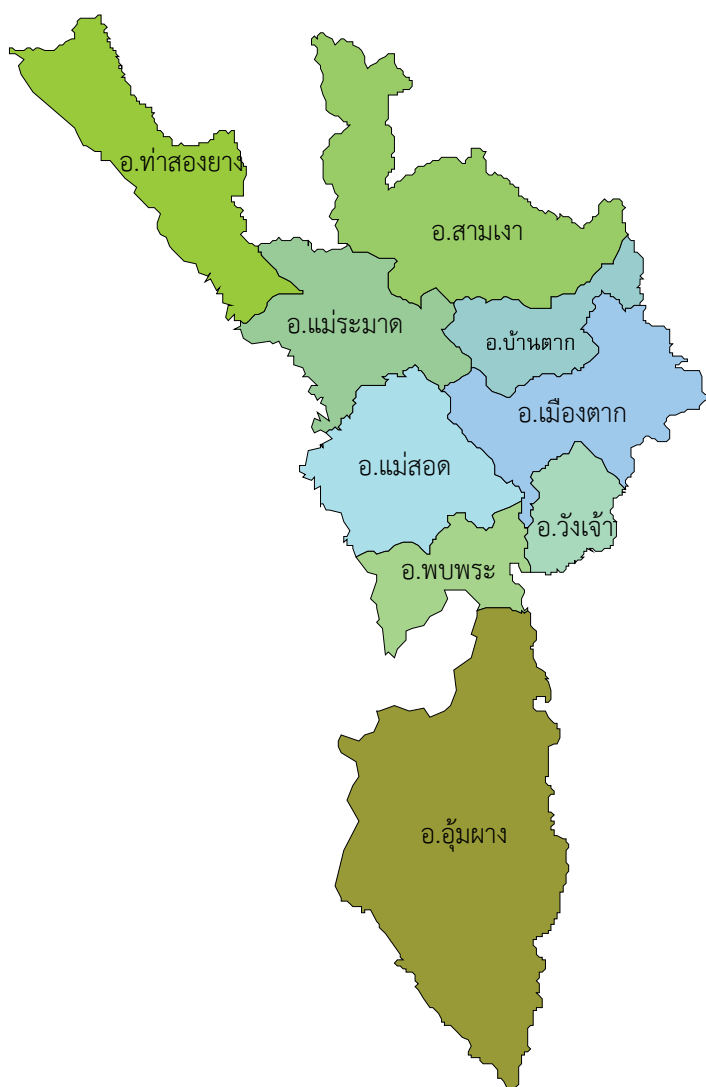




แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดตาก



บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ที่มิที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดตากได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ จังหวัดทั้ง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และการรักษาความมั่นคง โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 93 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการเก็บข้อมูลเป็นปกติ 69 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการเก็บข้อมูล และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการเก็บข้อมูล 24 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การป้องกันการบุกรุกป่า” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 24 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการเก็บข้อมูลเป็นปกติ 18 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการเก็บข้อมูล และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการเก็บข้อมูล 6 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคการเกษตร โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ข้าวโพด” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 56 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการเก็บข้อมูลเป็นปกติ 24 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการเก็บข้อมูล และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการเก็บข้อมูล 32 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน โดยเลือกศึกษา ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) 2 รายการ คือ 1) “การจัดระเบียบการค้าชายแดนสู่ระบบสากล” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 44 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 24 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 20 รายการ 2) “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” มีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 41 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 14 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 27 รายการ

คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก – ค
คำนำ	
อภิธานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	6
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	9
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	10
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	16
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	21
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	47
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	59
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	81
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัดในปัจจุบัน	113
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	118
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata: OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
– คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	11
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	113
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	114
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	115
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (การจัดระเบียบการค้าชายแดนสู่ระบบสากล)	116
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ)	117

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ปีการเพาะปลูก 2555/56	7
ตารางที่ 2 : จำนวนโรงเรียน จำแนกตามระดับการศึกษาที่เปิดสอนของจังหวัด	7
ตารางที่ 3 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	12
ตารางที่ 4 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	14
ตารางที่ 5 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	15
ตารางที่ 6 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	21
ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน”	23
ตารางที่ 8 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน”	44
ตารางที่ 9 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน”	44
ตารางที่ 10 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	47
ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การป้องกันการบุกรุกป่า”	49
ตารางที่ 12 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การป้องกันการบุกรุกป่า”	57
ตารางที่ 13 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ “การป้องกันการบุกรุกป่า”	57
ตารางที่ 14 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	59
ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพด”	61
ตารางที่ 16 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวโพด”	76
ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวโพด”	77
ตารางที่ 18 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	81
ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การจัดระเบียบการค้าชายแดนสู่ระบบสากล”	83
ตารางที่ 20 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การจัดระเบียบการค้าชายแดนสู่ระบบสากล”	94
ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การจัดระเบียบการค้าชายแดนสู่ระบบสากล”	95
ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”	98
ตารางที่ 23 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”	109

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 24 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”	110
ตารางที่ 25 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	121

อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นการรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล 1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) 1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการจัดเก็บหรือไม่ 1.4 วิธีการจัดเก็บข้อมูล 1.5 ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล 1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน 2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน 2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล 2.1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์ (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดตาก ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดตากฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

บทที่ 2

ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดตากระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษาฯ เกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดตาก ตั้งอยู่ภาคเหนือตอนล่างของประเทศ มีพื้นที่ทั้งหมด 16,406.65 ตารางกิโลเมตร สูงกว่าระดับน้ำทะเล 116.2 เมตร จังหวัดตากมีอาณาเขตติดต่อกับ จังหวัดแม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง สุโขทัย กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี กาญจนบุรี และมีพรมแดนติดกับประเทศสหภาพพม่า ยาวประมาณ 540 กิโลเมตร สภาพภูมิประเทศของจังหวัดตาก เป็นพื้นที่ตามแนวเทือกเขา โดยสภาพพื้นที่จะถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ โดยมีเทือกเขาถนนธงชัย กั้นกลางทำให้ลักษณะภูมิอากาศแตกต่างกันไป เนื่องจากเทือกเขาถนนธงชัยเป็นตัวปะทะมรสุม ตะวันตกเฉียงใต้ที่พัดมาจากมหาสมุทรอินเดียและทะเลอันดามัน ทำให้ซีกตะวันออกได้รับความชุ่มชื้น จากลมมรสุมไม่เต็มที่ สภาพแห้งแล้ง ส่วนฝั่งตะวันตกจะได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมมากกว่าทำให้ ปริมาณฝนตกมีความชุ่มชื้นโดยเฉพาะในที่ที่อยู่ในเขตภูเขา

จังหวัดตาก แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 9 อำเภอ 63 ตำบล 559 หมู่บ้าน มีองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ 71 แห่ง ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาลนคร 1 แห่ง เทศบาลเมือง 1 แห่ง เทศบาลตำบล 15 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 53 แห่ง มีประชากรทั้งสิ้น 531,018 คน ข้อมูลในเดือนพฤษภาคม ปี 2556 มีชนเผ่าทั้งสิ้น 6 เผ่า คือ ม้ง เย้า มูเซอ อีเก้อ ลีซอ และกะเหรี่ยง จำนวนประชากร 169,889 คน

2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด¹

2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจภาพรวมของจังหวัด

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดตาก ในปี 2553 เท่ากับ 34,294 ล้านบาท เป็นโครงสร้างการผลิตภาค เกษตร ร้อยละ 25.2 (คิดเป็นมูลค่าการผลิตภาคเกษตร 8,628 ล้านบาท) และภาคนอกเกษตร ร้อยละ 74.8 (คิดเป็นมูลค่าการผลิตนอกภาคเกษตร 25,666 ล้านบาท) โดยมีสัดส่วนตามลำดับ ดังนี้

1. สาขาเกษตรกรรม ปศุสัตว์ และการป่าไม้ มีสัดส่วนร้อยละ 25.0
2. สาขาอุตสาหกรรม มีสัดส่วนร้อยละ 19.2
3. สาขาการขนส่ง ขยายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน มีสัดส่วนร้อยละ 12
4. สาขาการบริหารราชการการป้องกันประเทศรวมทั้งประกันสังคมภาคบังคับ มีสัดส่วนร้อยละ 8.1
5. สาขาการศึกษา มีสัดส่วนร้อยละ 7.1
6. สาขาอื่นๆ มีสัดส่วนร้อยละ 28.2

2.2.2 ด้านอุตสาหกรรม

มีการลงทุนภาคอุตสาหกรรมประเภทเน้นการใช้แรงงานสูง (Labor Intensive Industry) เพิ่มขึ้นในบริเวณพื้นที่ติดกับชายแดนของจังหวัด เพื่อใช้แรงงานค่าแรงถูกจากประเทศพม่า ในปัจจุบันจังหวัดตากมีโรงงาน 628 โรงงาน เงินลงทุนทั้งสิ้น 15,958 ล้านบาท จำนวนแรงงาน 57,374 คน แบ่งเป็น

- โรงงานขนาดเล็ก 66 โรงงาน
- โรงงานขนาดกลาง (เงินลงทุนมากกว่า 10 ล้านบาท) 99 โรงงาน
- โรงงานขนาดใหญ่ (เงินลงทุนมากกว่า 100 ล้านบาท) 463 โรงงาน

2.2.3 ประเพณีและสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ

1. ประเพณีลอยกระทงสายไหลประทีปพันดวง จัดขึ้นทุกปีในช่วงเดือน พฤศจิกายน ในวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 12 เป็นประเพณีเก่าแก่
2. น้ำตกทีลอซู เป็นน้ำตกภูเขาหินปูนขนาดใหญ่ ตั้งอยู่บนความสูงจากระดับน้ำทะเล 900 เมตร ความกว้างของตัวน้ำตกประมาณ 500 เมตร ไหลลดหลั่นเป็นชั้นๆ มีความสูงประมาณ 300 เมตร ล้อมรอบด้วยป่าดงดิบที่สมบูรณ์ เป็นน้ำตกที่มีความสวยงามมากติดอันดับ 1 ใน 6 ของโลก
3. เขื่อนภูมิพล หรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า เขื่อนยันฮี เป็นเขื่อนเอนกประสงค์แห่งแรกในประเทศไทย เป็นเขื่อนคอนกรีตรูปโค้งขนาดใหญ่ที่สูงที่สุดในประเทศไทย และเอเชียอาคเนย์ กั้นแม่น้ำปิงที่เขากว้ออำเภอสามเงาสร้างขึ้นเพื่อใช้ในการผลิตพลังงานไฟฟ้าและด้านชลประทาน
4. สถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติอื่นๆ จังหวัดตากมีอุทยานแห่งชาติ 6 แห่ง พื้นที่รวม 5.6 แสนไร่ ประกอบด้วย อุทยานแห่งชาติลานสาง อุทยานแห่งชาติแม่ปิง อุทยานแห่งชาติตากสินมหาราช อุทยานแห่งชาติแห่งชาติคลองวังเจ้า อุทยานชาติน้ำตกพาเจริญ และอุทยานแห่งชาติแม่เมยเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและเขตสงวน 5 แห่ง พื้นที่รวม 3.7 ล้านไร่ ได้แก่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวรด้านตะวันออก เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าอุ้มผาง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าแม่ต๋น

¹ แผนพัฒนาจังหวัดตาก (พ.ศ.2558 - 2561)

ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทย มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย คนละ 1,380.58 บาท/วัน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย คนละ 1,838.96 บาท/วัน ก่อให้เกิดรายได้จากนักท่องเที่ยวเป็นจำนวน 4,099.71 ล้านบาท

2.2.4 ด้านการเกษตร

พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดตาก ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเขียวผิวมัน ข้าวนาปี มันสำปะหลัง ลำไย ดอกกุหลาบ กล้วยไข่ และถั่วเหลือง ข้อมูลพืชเศรษฐกิจสำคัญ มีรายละเอียด ดังนี้ (ข้อมูลพืชเศรษฐกิจปีเพาะปลูก 2555/2556)

ตารางที่ 1 : พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ปีเพาะปลูก 2555/56

ชนิดพืชเศรษฐกิจ	ผลผลิตประมาณ (ตัน/ปี)	มูลค่าพืชเศรษฐกิจ (ล้านบาท/ปี)
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	548,513	3,302
ถั่วเขียวผิวมัน	28,471	4,985
ข้าวนาปี	141,207	1,565
มันสำปะหลัง	382,378	852
ลำไย	11,360	223
ดอกกุหลาบ	52,683,840 ดอก/ปี	105
กล้วยไข่	17,999	272
ถั่วเหลือง	4,136	64

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก

2.2.5 ด้านสังคมและ คุณภาพชีวิต

2.2.5.1 ด้านประชากรและแรงงาน

จากผลการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรของจังหวัดตาก พบว่าผู้ที่อายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 390,485 คน เป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงานรวม 263,916 คน และมีจำนวนผู้มีงานทำ 260,383 คน มีจำนวนผู้ว่างงาน 579 คน

2.2.5.2 ด้านการศึกษา

ตารางที่ 2 : จำนวนโรงเรียน จำแนกตามระดับการศึกษาที่เปิดสอนของจังหวัด

ระดับการศึกษาที่เปิดสอน	จำนวนโรงเรียน
อนุบาล	9
อนุบาล-ประถมศึกษา	181
อนุบาล-มัธยมศึกษาตอนต้น	82
อนุบาล-มัธยมศึกษาตอนปลาย	9
ประถมศึกษา	5
ประถมศึกษา – มัธยมศึกษาตอนต้น	11
มัธยมศึกษาตอนต้น-มัธยมศึกษาตอนปลาย	2
รวม 299 โรงเรียน	

ที่มา : สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1,2 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 38 (สุโขทัย)

2.2.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.2.6.1 ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดตาก เป็นจังหวัดหนึ่งที่อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรป่าไม้ มีเนื้อที่ป่าไม้ 7,897,950 ไร่ หรือประมาณ 12,636 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 77.0 ของพื้นที่ จังหวัด รายละเอียดพื้นที่ป่าอนุรักษ์ของจังหวัดตาก ดังนี้

- อุทยานแห่งชาติ จำนวน 5 แห่ง เนื้อที่ 1,082,994 ไร่ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติตากสินมหาราช อุทยานแห่งชาติลานสาง อุทยานแห่งชาติน้ำตกพาเจริญ อุทยานแห่งชาติแม่เมย และอุทยานแห่งชาติขุนพะวอ

- วนอุทยาน จำนวน 6 แห่ง เนื้อที่ 36,400 ไร่ ได้แก่ วนอุทยาน แก่งห้วยตาก วนอุทยานไม้กลายเป็นหิน วนอุทยานพระธาตุห้วยลึก วนอุทยานน้ำตกห้วยแม่ไข วนอุทยานปะหละทะ และวนอุทยานถ้ำตะเคียน

- เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า จำนวน 3 แห่ง เนื้อที่ 3,334,065 ไร่ ได้แก่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าอัมผาง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าแม่ตั้น และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวร ด้านตะวันออก

2.2.6.2 ทรัพยากรดิน

การใช้ประโยชน์ที่ดินในจังหวัดตากปี 2555 เนื้อที่ทั้งหมด 10,254,156 ไร่ แบ่งเป็นที่อยู่อาศัย 56,086 ไร่ ที่นา 316,206 ไร่ ที่พืชไร่ 844,216 ไร่ ที่ไม้ผล และไม้ยืนต้น 90,547 ไร่ ที่สวนผักและไม้ดอก 18,646 ไร่ ที่ทุ่งหญ้าเลี้ยงสัตว์ 18,646 ไร่ ที่กรัง 27,318 ไร่ อื่นๆ 50,116 ไร่ เนื้อที่นอกการเกษตร 908,792 ไร่ และ เนื้อที่ป่าไม้ 7,942,381 ไร่

2.2.6.3 ทรัพยากรน้ำ

- แม่น้ำปิง ต้นน้ำอยู่ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ไหลผ่าน อำเภอสามเงา อำเภอบ้านตาก และ อำเภอเมืองตาก ตามลำดับ เป็นแม่น้ำสายใหญ่มีน้ำไหลตลอดปี ไหลผ่านที่ราบตะวันออก ซึ่งเป็นแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญของจังหวัดตาก มีระยะทาง 580 กิโลเมตร

- แม่น้ำวัง ต้นน้ำอยู่ที่จังหวัดลำปางไหลผ่าน อำเภอสามเงา และ อำเภอบ้านตาก ไหลลงสู่แม่น้ำปิงที่บ้านปากวัง อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก ทำให้ที่ราบดินตะกอนค่อนข้างกว้าง เป็นแหล่งเพาะปลูกอีกแหล่งหนึ่ง มีระยะทาง 335 กิโลเมตร

- แม่น้ำกลอง ต้นน้ำ คือ บนห้วยแม่กลองคี อำเภออัมผาง ไหลลง ไปทางตอนใต้ไปยัง จังหวัดกาญจนบุรี มีน้ำไหลตลอดปี ไหลผ่านหุบเขาสูงชันเป็นส่วนใหญ่ ทำให้เกิดพื้นที่เกษตรกรรมน้อย

- ห้วยแม่ท้อ เป็นแหล่งน้ำที่ใช้ได้ในฤดูฝนและฤดูหนาว ในฤดูแล้ง จะแห้งขอดเป็นช่วงๆ

- คลองวังเจ้า ต้นน้ำเกิดจากน้ำตกแม่ย่า ไหลลงสู่แม่น้ำปิงที่บ้านวังเจ้า กิ่ง อำเภอวังเจ้า เป็นลำน้ำสายสั้น มีน้ำไหลตลอดปี ไหลผ่านหุบเขาสูงชันเป็นส่วนใหญ่ ทำให้เกิดพื้นที่เกษตรกรรมน้อย

- แม่น้ำเมย ต้นน้ำอยู่ในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมแห่งสหภาพพม่า ไหลผ่าน อำเภอพบพระ อำเภอแม่สอด อำเภอแม่ระมาด และอำเภอท่าสองยาง ตามลำดับ ไหลมาบรรจบกับแม่น้ำสาละวินในประเทศพม่า ยาวประมาณ 850 กิโลเมตร แม่น้ำสายนี้ไม่สามารถนำน้ำมาใช้ประโยชน์ในการเกษตรได้มากนัก เพราะในฤดูแล้งน้ำจะน้อยและอยู่ต่ำกว่าฝั่งมาก

- ห้วยวาลย์ เป็นลำห้วยที่อยู่ทางตอนใต้ของอำเภอบพพระ มีแนวทางการไหลของน้ำจากทิศเหนือลงสู่ทิศตะวันตกเฉียงใต้ และวกขึ้นทิศเหนือมาบรรจบกับแม่น้ำเมย
- แม่น้ำยวม มีต้นกำเนิดมาจากเทือกเขา บริเวณอำเภอยวม และมีแนวทางการไหลของน้ำจากทิศเหนือลงสู่ทิศใต้และวกลงทิศตะวันตกสู่แม่น้ำเมย แม่น้ำยวมเป็น แนวกันเขตระหว่าง อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน กับอำเภอท่าสองยาง จังหวัดตาก
- ห้วยแม่ละเมา เป็นลำห้วยขนาดใหญ่ ที่มีน้ำไหลตลอดปี มีต้นกำเนิดจากเทือกเขาสูงทางด้านทิศตะวันออกมีทิศทางการไหลของน้ำในแนวทิศใต้ และวกกลับ ขึ้นสู่ทิศเหนือไหลลงแม่น้ำปิงตอนเหนือของเขื่อนภูมิพล
- คลองยะเมา มีน้ำไหลตลอดปี มีทิศทางการไหลของน้ำในแนวทิศ ตะวันตกสู่ทิศตะวันออก และไหลลงสู่แม่น้ำปิง

กล่าวโดยสรุปจังหวัดตาก มีแม่น้ำ ห้วย ลำธาร คลอง รวม 557 สาย ซึ่งในจำนวนนี้มีที่ใช้งานได้ในฤดูแล้ง 574 สาย มีหนองบึง 57 แห่ง ที่มีสภาพการใช้งานได้ ในฤดูแล้ง 57 แห่ง มีน้ำพุ น้ำซับ 26 แห่ง ที่มีสภาพใช้งานได้ในฤดูแล้ง 25 แห่ง และอื่นๆ 39 แห่ง ที่มีสภาพใช้งานได้ในฤดูแล้ง 39 แห่ง

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์จังหวัด

“เมืองน่าอยู่ ประตูก้าวค้าขายแดน”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและการรักษาความมั่นคง

เป้าประสงค์

ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน การรักษาความมั่นคงและความสงบ

เรียบง่าย

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ รายได้
- 2) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมประชาชนในการรักษาความมั่นคง

ตัวชี้วัด

สัดส่วนคนยากจนลดลงร้อยละ 80 (จปฐ. ไม่ต่ำกว่า 30,000 บาท/คน/ปี)

2. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์ มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

ตัวชี้วัด

การบุกรุกที่ป่าไม้โดยผิดกฎหมาย มีค่าไม่เกิน 16,000 ไร่

3. การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคการเกษตร

เป้าประสงค์

ยกระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันใน

ภาคเกษตร

กลยุทธ์

- 1) การพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร
- 2) การพัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร
- 3) การพัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

ตัวชี้วัด

อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 2.5 ต่อปี

4. การส่งเสริมการท่องเที่ยวสินค้า OTOP และการค้าชายแดน

เป้าประสงค์

เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์
- 2) พัฒนาคุณภาพและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP
- 3) ส่งเสริมการค้าชายแดน

ตัวชี้วัด

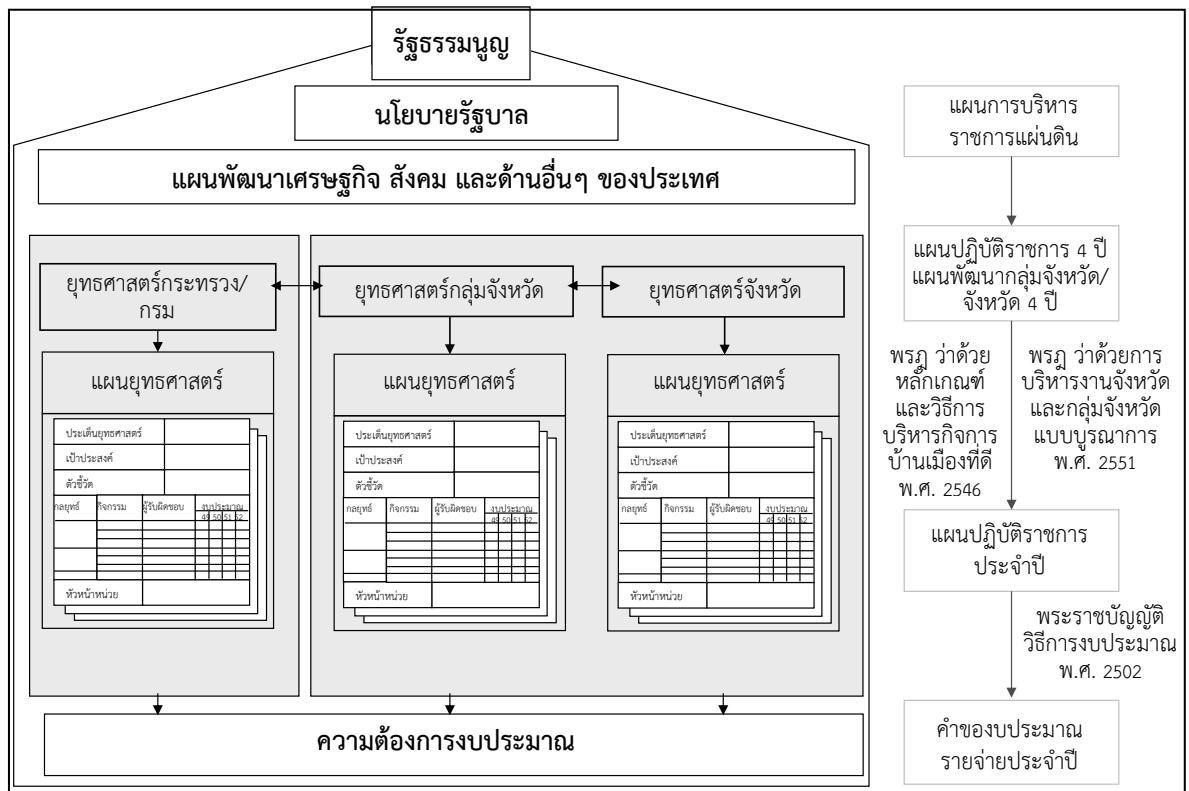
- 1) อัตราการขยายตัวของ GPP เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2.5 ต่อปี
- 2) มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นร้อยละ 40
- 3) รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20

2.4 การทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวความคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ดังที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้²

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครอง ทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

² สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกอบการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาคและตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียได้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข - ดัชนีความสงบสุข - สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ 10 - สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน - สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม - ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย - ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม - สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา - อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ - ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว

ตารางที่ 3 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ - อัตราเงินเฟ้อ - ผลิตภาพการผลิตรวม - อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ - สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพน้ำและอากาศ - ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ - สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลัก ดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ป่าไม้ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนทัศน์การพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 7 ตัวชี้วัดของจังหวัดตาก กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดตาก
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และการรักษาความมั่นคง
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และการรักษาความมั่นคง
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคการเกษตร
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการท่องเที่ยวสินค้า OTOP และการค้าชายแดน
(5) การสร้างเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการท่องเที่ยวสินค้า OTOP และการค้าชายแดน
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกมิติการพัฒนา ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาคผ่านทางชายแดน

ตารางที่ 5 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดตาก
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	<ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนคนยากจนลดลงร้อยละ 80 (จปฐ. ไม่ต่ำกว่า 30,000 บาท/คน/ปี) - สัดส่วนคดีอาชญากรรม/ประชากรแสนคน ไม่เกิน 150 คดี
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	-ไม่มีตัวชี้วัดที่สอดคล้อง-
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลิตภัณฑ์มวลรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราขยายตัวของ GPP เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2.5 ต่อปี - อัตราขยายตัวของ GPP ภาคเกษตร เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2.5 ต่อปี - มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 (44,000 ลบ.) - รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 (4,246 ลบ.)
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ป่าเพิ่มขึ้น 40,000 ไร่

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 เพียงบางส่วน กล่าวคือ ในส่วนของทรัพยากรธรรมชาติระบุเจาะจงเฉพาะพื้นที่ป่าไม้ ในส่วนของสังคมมีการกล่าวถึงการลดสัดส่วนคนยากจน และแก้ไขปัญหาอาชญากรรม และในส่วนของเศรษฐกิจจะค่อนข้างครอบคลุมทั้งภาคการเกษตรและการค้าชายแดน

2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบูมสู่การเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่สำคัญสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษาลิขสิทธิ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นสำคัญ (Critical Issue) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

(1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

(2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

(3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบลสหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E: Government Expense)

- บุคลากร
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องที่และชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆ กับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาค้นคว้า จะหมายถึงความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีวิถีความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่น่าอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏในภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอเป็นตัวอย่างเป็นแนวทาง เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ และโครงการส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไป ที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยากทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น

บทที่ 3

ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาลำปาง

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาลำปาง รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดตาก เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2557

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและการรักษาความมั่นคง

3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน”

ตารางที่ 6 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ /สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และการรักษาความมั่นคง	สังคม	การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ตาก

การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์
การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน
และการรักษาความมั่นคง



3.1.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน”

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา								
CSF 1.1 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน สามารถเข้าถึงโอกาส ทางการศึกษา	KPI 1.1 ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ สามารถเข้าถึงโอกาสทางการ ศึกษา	Data 1.1.1 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จำแนกตามระดับการศึกษา ประเภทวิชา เพศ เขตการ ปกครอง	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัดตาก/ สนง. เขตพื้นที่การศึกษาชั้น พื้นฐาน เขต 1 2/ สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 38/ วิทยาลัยเทคโนโลยีจังหวัด ตาก/ วิทยาลัยเทคนิคจังหวัดตาก/ การอาชีวบ้านตาก	
		Data 1.1.2 จำนวนสถานศึกษาในระบบ จำแนกตามระดับการศึกษา ที่เปิดสอน เขตการปกครอง	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 38/ สนง. เขตพื้นที่การศึกษาชั้น พื้นฐาน เขต 1 2	
		Data 1.1.3 จำนวนผู้เรียนนอกระบบ จำแนกตามระดับชั้น เพศ	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัดตาก	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.1.4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษานอกระบบ (ผู้จบการศึกษา) จำแนกตามเพศและกิจกรรมการศึกษา	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดตาก	
		Data 1.1.5 จำนวนผู้สอน (ครู/อาจารย์) นอกระบบ จำแนกตามชั้นปี เพศ วุฒิการศึกษา ประเภท ของบุคลากร วิทยฐานะและ ตำแหน่งทางวิชาการ		ไม่มี			สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดตาก	
		Data 1.1.6 จำนวนสถานศึกษานอกระบบ จำแนกตามเขตการปกครอง	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดตาก	
CSF 1.2 บริหารจัดการฐานข้อมูล ด้านการศึกษาของเด็กและ เยาวชนในพื้นที่	KPI 1.2 มีการจัดการฐานข้อมูลด้าน การศึกษาของเด็กและเยาวชน ในพื้นที่	Data 1.2.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาและ การศึกษานอกระบบ และเข้า สู่ตลาดแรงงาน		ไม่มี			สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดตาก/ วิทยาลัยเทคโนโลยีจังหวัดตาก	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการอาชีวศึกษาและการอุดมศึกษาที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน และมีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของนายจ้าง และมีงานทำภายใน 1 ปี รวมทั้งประกอบอาชีพอิสระเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	มี	สำรวจ (แบบสอบถามและไปรษณียบัตรตอบกลับ)	รายปี	วิทยาลัยเทคนิคจังหวัดตาก	
		Data 1.2.3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวช. และเข้าสู่ตลาดแรงงาน	ร้อยละ	มี	สำรวจ	รายปี	วิทยาลัยเทคนิคจังหวัดตาก	
		Data 1.2.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวส. และเข้าสู่ตลาดแรงงาน	ร้อยละ	มี	สำรวจ	รายปี	วิทยาลัยเทคนิคจังหวัดตาก	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคูณภาพชีวิตประชาชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.2.5 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอาชีวศึกษาและ ระดับอุดมศึกษาที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระใน สาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	ร้อยละ	มี	สำรวจ (แบบสอบถาม และ ไปรษณียบัตร ตอบกลับ)	รายปี	วิทยาลัยเทคนิคจังหวัดตาก	
		Data 1.2.6 อัตราการซ้ำชั้น (Repetition Rate)	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	วิทยาลัยเทคนิคจังหวัดตาก	
		Data 1.2.7 อัตราการออกกลางคัน (Drop - out rate)	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 38/ สนง. เขตพื้นที่การศึกษาขั้น พื้นฐาน เขต 1 2/ วิทยาลัยเทคนิคจังหวัดตาก	
		Data 1.2.8 อัตราการคงอยู่ (Retention Rate)	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	วิทยาลัยเทคนิคจังหวัดตาก	
		Data 1.2.9 อัตราการเหลือรอด (Survival Rate)	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	วิทยาลัยเทคนิคจังหวัดตาก	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.2.10 อัตราการเหลื่อมล้ำระดับ ป.1-ป.3	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เขตพื้นที่การศึกษาขั้นพื้นฐาน เขต 1 2	
		Data 1.2.11 อัตราการเหลื่อมล้ำระดับ ป.4-ป.6	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เขตพื้นที่การศึกษาขั้นพื้นฐาน เขต 1 2	
		Data 1.2.12 อัตราการเหลื่อมล้ำระดับ ม.1-ม.3	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 38	
		Data 1.2.13 อัตราการเหลื่อมล้ำระดับ ม.4-ม.6	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 38	
		Data 1.2.14 อัตราการเหลื่อมล้ำระดับ ปวช.1-ปวช.3	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	วิทยาลัยเทคนิคจังหวัดตาก	
		Data 1.2.15 อัตราการเหลื่อมล้ำระดับ ปวส.1-ปวส.2 หรือเทียบเท่า	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	วิทยาลัยเทคนิคจังหวัดตาก	
CSF 1.3 พัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับในพื้นที่	KPI 1.3 การศึกษาทุกระดับในพื้นที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ	Data 1.3.1 ร้อยละของจำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในภาพรวมของสถานศึกษา	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 38	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.3.2 ร้อยละของสถานศึกษาในสังกัดที่ได้มาตรฐานคุณภาพสมศ.จากการประเมินซ้ำ		ไม่มี				
		Data 1.3.3 ร้อยละของสถานศึกษาทุกสังกัดที่ได้มาตรฐานคุณภาพสมศ.	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 38	
		Data 1.3.4 ร้อยละของสถานศึกษาที่มีระบบประกันคุณภาพภายในและผ่านการประเมินตนเองตามระเบียบ กระทรวงศึกษาธิการ	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 38/ วิทยาลัยเทคนิคจังหวัดตาก	
		Data 1.3.5 ร้อยละของการกระจายการอบรมสำหรับครูประจำการ	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	วิทยาลัยเทคนิคจังหวัดตาก	
		Data 1.3.6 ร้อยละของครูที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการเรียนการสอนแบบคละชั้น (multi-grade)	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	วิทยาลัยเทคนิคจังหวัดตาก	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.3.7 ร้อยละของครูที่ผ่านการฝึกอบรม ในด้านการประถมศึกษา		ไม่มี				
		Data 1.3.8 ร้อยละของครูที่สอนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานและมีคุณสมบัติตรงกับกลุ่มสาระการเรียนรู้/วิชาที่สอน	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 38	
		Data 1.3.9 ร้อยละของบุคลากร (Facilitator) ที่ได้รับการฝึกอบรม	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	วิทยาลัยเทคนิคจังหวัดตาก/ สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 38	
		Data 1.3.10 ร้อยละของบุคลากรที่สอนเป็นภาษาท้องถิ่น (ภาษาท้องถิ่นของผู้เรียน)		ไม่มี				
		Data 1.3.11 อัตราส่วนครูระดับประถมศึกษาผู้มีวุฒิการศึกษาตามกำหนด		ไม่มี				

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.3.12 เด็กที่สอบผ่าน O-Net ป.6 และ ม.3 เฉพาะในกลุ่มวิชา	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 38	
CSF 1.4 สร้างโอกาส/แนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูง/ ช่องทางอาชีพสำหรับ เยาวชนที่จะจบการศึกษา	KPI 1.4 เยาวชนที่จะจบการศึกษามี โอกาส/แนวทางในการเข้าสู่ การศึกษาในระดับสูง/ช่องทาง อาชีพ	Data 1.4.1 ร้อยละของงบประมาณ การศึกษาต่องบประมาณของ ประเทศ		ไม่มี				
		Data 1.4.2 ร้อยละของงบประมาณ การศึกษาแต่ละระดับเทียบกับ งบประมาณทางการศึกษา		ไม่มี				
		Data 1.4.3 ร้อยละของงบประมาณ การศึกษาต่อผลิตภัณฑ์มวล รวมภายในประเทศ		ไม่มี				

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 2 : ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะของประชาชนทุกระดับวัย								
CSF 2.1 การส่งเสริม ความรู้ทักษะ การเลี้ยงดูและสุขอนามัย ทารก	KPI 2.1 ร้อยละของการเพิ่มทักษะการ เลี้ยงดูและสุขอนามัยเด็กแรก เกิดถึง 5 ปี	Data 2.1.1 อัตราส่วนของเด็กทารกแรก เกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์	-	มี	บันทึกใน โปรแกรมของ หน่วยงาน	ไตรมาส	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
		Data 2.1.2 ร้อยละหญิงตั้งครรภ์ฝากครรภ์ ครั้งแรกอายุครรภ์ก่อนหรือ เท่ากับ 12 สัปดาห์	ร้อยละ	มี	บันทึกใน โปรแกรมของ หน่วยงาน	ไตรมาส	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
		Data 2.1.3 ร้อยละหญิงตั้งครรภ์ที่ได้รับ การดูแลก่อนคลอด 5 ครั้ง ตามเกณฑ์	ร้อยละ	มี	บันทึกใน โปรแกรมของ หน่วยงาน	ไตรมาส	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
		Data 2.1.4 ร้อยละของทารกแรกเกิด น้ำหนักน้อยกว่า 2,500 กรัม	ร้อยละ	มี	บันทึกใน โปรแกรมของ หน่วยงาน	ไตรมาส	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
		Data 2.1.5 ร้อยละทารกแรกเกิด-ต่ำกว่า 6 เดือนที่กินนมแม่อย่างเดียว	ร้อยละ	มี	บันทึกใน โปรแกรมของ หน่วยงาน	ไตรมาส	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
		Data 2.1.6 ร้อยละของเด็กแรกเกิดถึง 5 ปี ที่มีพัฒนาการสมวัย	ร้อยละ	มี	บันทึกใน โปรแกรมของ หน่วยงาน	ไตรมาส	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 2.1.7 ร้อยละของเด็กอายุครบ 2 ปีที่ได้รับวัคซีน DTP4/OPV4/JE2 รายไตรมาส	ร้อยละ	มี	บันทึกในโปรแกรมของหน่วยงาน	ไตรมาส	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
		Data 2.1.8 ร้อยละของเด็กอายุครบ 3 ปีที่ได้รับวัคซีนไข้มองอีกเสบเจอี รายไตรมาส	ร้อยละ	มี	บันทึกในโปรแกรมของหน่วยงาน	ไตรมาส	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
		Data 2.1.9 ร้อยละของเด็กอายุครบ 5 ปีที่ได้รับวัคซีน DTP/ OPV รายไตรมาส	ร้อยละ	มี	บันทึกในโปรแกรมของหน่วยงาน	ไตรมาส	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
		Data 2.1.10 สัดส่วนของเด็กอายุ 0-6 เดือนที่ได้น้ำนมแม่	-	มี	บันทึกในโปรแกรมของหน่วยงาน	ไตรมาส	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
		Data 2.1.11 สัดส่วนของเด็กอายุ 1 ปีที่ได้รับการฉีดวัคซีนครบ (โปลิโอ หัด และบาดทะยัก รวมทั้งวัคซีนอื่นๆ)	-	มี	บันทึกในโปรแกรมของหน่วยงาน	ไตรมาส	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 2.1.12 สัดส่วนของเด็กอายุต่ำกว่า 5 ปีที่มีภาวะโลหิตจาง	-	ไม่มี			สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
		Data 2.1.13 ร้อยละของโรงเรียนประถมศึกษาที่มีเด็กเป็นโรคพยาธิทางเดินอาหาร	-	ไม่มี			สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
CSF 2.2 การส่งเสริมความรู้ ทักษะกิจกรรมและสุขภาวะที่ดีสำหรับเด็กและเยาวชน	KPI 2.2 กิจกรรมเพื่อการส่งเสริมความรู้ ทักษะกิจกรรมและสุขภาวะที่ดีสำหรับเด็กและเยาวชน	Data 2.2.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการส่งเสริมความรู้ ทักษะกิจกรรมและสุขภาวะที่ดีสำหรับเด็กและเยาวชน	-	ไม่มี			สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
CSF 2.3 การป้องกันมิให้ประชาชนป่วยเป็นโรคพื้นฐานทั่วไป	KPI 2.3.1 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่ได้รับการคัดกรองเบาหวาน	Data 2.3.1.1 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่ได้รับการคัดกรองเบาหวาน	ร้อยละ	มี	บันทึกในโปรแกรมของหน่วยงาน	ไตรมาส	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
	KPI 2.3.2 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่ได้รับการคัดกรองความดัน	Data 2.3.2.1 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่ได้รับการคัดกรองความดัน	ร้อยละ	มี	บันทึกในโปรแกรมของหน่วยงาน	ไตรมาส	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 2.4 การดูแลสุขภาพและ ป้องกันโรค	KPI 2.4.1 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวาน ที่ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด ได้ดี	Data 2.4.1.1 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวาน ที่ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด ได้ดี	ร้อยละ	มี	บันทึกใน โปรแกรมของ หน่วยงาน	ไตรมาส	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
	KPI 2.4.2 ร้อยละของผู้ป่วยความดัน โลหิตสูงที่ควบคุมระดับความ ดันได้ดี	Data 2.4.2.1 ร้อยละของผู้ป่วยความดัน โลหิตสูงที่ควบคุมระดับความ ดันได้ดี	ร้อยละ	มี	บันทึกใน โปรแกรมของ หน่วยงาน	ไตรมาส	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
	KPI 2.4.3 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่มี ภาวะแทรกซ้อนได้รับการ ดูแล/ส่งต่อ	Data 2.4.3.1 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่มี ภาวะแทรกซ้อนได้รับการ ดูแล/ส่งต่อ	ร้อยละ	มี	บันทึกใน โปรแกรมของ หน่วยงาน	ไตรมาส	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
	KPI 2.4.4 ร้อยละของผู้ป่วยความดัน โลหิตสูงที่มีภาวะแทรกซ้อน ได้รับการดูแล/ส่งต่อ	Data 2.4.4.1 ร้อยละของผู้ป่วยความดัน โลหิตสูงที่มีภาวะแทรกซ้อน ได้รับการดูแล/ส่งต่อ	ร้อยละ	มี	บันทึกใน โปรแกรมของ หน่วยงาน	ไตรมาส	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
CSF 2.5 ดูแลผู้ป่วยให้สามารถเข้าถึง ซึ่งบริการสุขภาพได้สะดวก และรวดเร็ว	KPI 2.5.1 จำนวน โรงพยาบาล/โรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบลและ สถานพยาบาลอื่นๆ	Data 2.5.1.1 จำนวนโรงพยาบาล/ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบล/คลินิก	แห่ง	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 2.5.2 จำนวนบุคลากรทาง การแพทย์/เภสัชกร/ อาสาสมัครสาธารณสุข	Data 2.5.2.1 จำนวนบุคลากรทาง การแพทย์/เภสัชกร/ อาสาสมัครสาธารณสุข	ราย	มี	ทะเบียน	ไตรมาส	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
VC 3 : การเฝ้าระวัง/ป้องกัน/แก้ปัญหา/การจัดการโรคระบาด/ติดต่อ								
CSF 3.1 เฝ้าระวังโรคติดต่อในพื้นที่	KPI 3.1.1 สาเหตุการตาย 10 อันดับแรก ของจังหวัด	Data 3.1.1.1 สาเหตุการตาย 10 อันดับแรก ของจังหวัด	ราย	มี	ทะเบียน	ไตรมาส	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
	KPI 3.1.2 อัตราการได้รับวัคซีนของ ประชากรเพิ่มสูงขึ้น (ร้อยละ)	Data 3.1.2.1 อัตราการได้รับวัคซีนของ ประชากร		ไม่มี			สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
CSF 3.2 การป้องกันโรคติดต่อ	KPI 3.2.1 กิจกรรมให้ความรู้เพื่อการ ป้องกันโรคติดต่อ	Data 3.2.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรมให้ความรู้เพื่อการ ป้องกันโรคติดต่อ		ไม่มี			สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
	KPI 3.2.2 ร้อยละของหญิงที่ตั้งครรภ์ที่ ติดเชื้อ HIV (หญิงที่มาฝาก ครรภ์ที่สถานพยาบาลรัฐ)	Data 3.2.2.1 ร้อยละของหญิงที่ตั้งครรภ์ ที่ติดเชื้อ HIV (หญิงที่มาฝาก ครรภ์ที่สถานพยาบาลรัฐ)	ร้อยละ	มี	บันทึกใน โปรแกรมของ หน่วยงาน	ไตรมาส	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 3.2.3 อัตราประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี (ร้อยละ)	Data 3.2.3.1 อัตราประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี (ร้อยละ)		ไม่มี			สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
	KPI 3.2.4 ร้อยละที่ลดลงของผู้ป่วยจากโรคติดต่อในจังหวัด	Data 3.2.4.1 จำนวนผู้ป่วยจากโรคติดต่อในจังหวัด รายปี	ราย	มี	บันทึกในโปรแกรมเฝ้าระวังโรคของหน่วยงาน	รายเดือน	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
CSF 3.3 การรับมือ ดูแลรักษาเมื่อมีโรคติดต่อระบาด	KPI 3.3 กิจกรรมให้ความรู้เพื่อการรับมือ ดูแลรักษาเมื่อมีโรคติดต่อระบาด	Data 3.3.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เพื่อการรับมือ ดูแลรักษา เมื่อมีโรคติดต่อระบาด		ไม่มี			สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
CSF 3.4 การบริหารจัดการเมื่อมีโรคติดต่อระบาด	KPI 3.4.1 อัตราการรักษาผู้ป่วยให้หายจากโรคติดต่อระบาดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	Data 3.4.1.1 อัตราการรักษาผู้ป่วยให้หายจากโรคติดต่อระบาด		ไม่มี			สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
	KPI 3.4.2 อัตราการเสียชีวิตจากโรคติดต่อระบาดลดลง (ร้อยละ)	Data 3.4.2.1 อัตราการเสียชีวิตจากโรคติดต่อระบาด (ร้อยละ)	ร้อยละ	มี	บันทึกในโปรแกรมเฝ้าระวังโรคของหน่วยงาน	รายกรณี	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 4 : ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/การมีงานทำ/รายได้								
CSF 4.1 พัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงาน ในสาขาที่จำเป็น	KPI 4.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการ พัฒนาฝีมือแรงงานและได้งาน ทำ (จำแนกตามกิจกรรมการ ฝึกหลัก ภาค และเพศ)	Data 4.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการ พัฒนาฝีมือแรงงานและได้งาน ทำ (จำแนกตามกิจกรรมการ ฝึกหลัก ภาค และเพศ)	ราย	มี	รายงาน	ปีงบประมาณ	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดตาก	แรงงานที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป
CSF 4.2 ให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมี อาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	KPI 4.2 จำนวนแรงงานที่ได้รับการ พัฒนาฝีมือแรงงานเพิ่มขึ้น	Data 4.2.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการ พัฒนาฝีมือแรงงาน จำแนก ตามกิจกรรมการฝึกหลัก กลุ่ม สาขาอาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับการศึกษา ช่วงอายุ และ เพศ	ราย	มี	รายงาน	ปีงบประมาณ	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดตาก	
CSF 4.3 สร้างอาชีพที่เหมาะสมกับ ชุมชน	KPI 4.3.1 เกิดการสร้างงานที่เหมาะสม ในแต่ละชุมชนเพิ่มขึ้น	Data 4.3.1.1 จำนวนกิจกรรมให้ความรู้เพื่อ การสร้างงานที่เหมาะสมในแต่ละ ชุมชน	กิจกรรม	มี	รายงาน	ปีงบประมาณ	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดตาก	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 4.3.2 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ ครัวเรือนเพิ่มขึ้น	Data 4.3.2.1 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ ครัวเรือน จำแนกตาม แหล่งที่มาของรายได้และ สถานะทางเศรษฐกิจสังคม ของครัวเรือน ทั้ง ราชอาณาจักร	บาท	มี	สำรวจ	ราย เดือน	สนง. สถิติจังหวัดตาก	
CSF 4.4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการออม ในชุมชนและเสริมรายได้ แรงงาน	KPI 4.4 จำนวนการออมใน ชุมชนเพิ่มขึ้น	Data 4.4.1 จำนวนแรงงานที่ได้เข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมการออมใน ชุมชนและเสริมรายได้แรงงาน	ราย	มี	ทะเบียน	ราย เดือน	สนง. จัดหางานจังหวัดตาก	
CSF 4.5 ลดปัญหาการว่างงานใน พื้นที่	KPI 4.5.1 จำนวนคนที่ว่างงาน	Data 4.5.1.1 จำนวนคนที่ว่างงานในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ราย	มี	สำรวจ	ไตรมาส	สนง. สถิติจังหวัดตาก	
	KPI 4.5.2 อัตราการว่างงาน จำแนกตาม ภาค เขตการปกครอง เพศ กลุ่มอายุ และระดับการศึกษา ที่สำเร็จ	Data 4.5.2.1 อัตราการว่างงาน จำแนกตาม ภาค เขตการปกครอง เพศ กลุ่มอายุ และระดับการศึกษา ที่สำเร็จ	ราย	มี	สำรวจ	ไตรมาส	สนง. สถิติจังหวัดตาก	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 4.5.3 จำนวนกำลังแรงงานรวม จำแนกตาม เพศ กลุ่มอายุ ภาค เขตการปกครอง	Data 4.5.3.1 จำนวนกำลังแรงงานรวม จำแนกตาม เพศ กลุ่มอายุ ภาค เขตการปกครอง	ราย	มี	สำรวจ	ไตรมาส	สนง. สถิติจังหวัดตาก	
CSF 4.6 พัฒนาอาชีพให้ผู้พิการและ ผู้ด้อยโอกาสในจังหวัด	KPI 4.6 จำนวนผู้พิการและ ผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนา ฝีมือแรงงานและได้งานทำ (จำแนกตามกิจกรรมการฝึก)	Data 4.6.1 จำนวนผู้พิการและ ผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนา ฝีมือแรงงานและได้งานทำ (จำแนกตามกิจกรรมการฝึก หลัก ภาค และเพศ)	ราย	มี	ทะเบียน	ปีงบประมาณ	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดตาก	
VC 5 : การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่มีระบบสาธารณูปโภค								
CSF 5.1 การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมือง	KPI 5.1 พื้นที่สีเขียวในจังหวัดเพิ่มขึ้น	Data 5.1.1 จำนวนพื้นที่สีเขียวต่อพื้นที่ ทั้งหมด		ไม่มี				
		Data 5.1.2 ร้อยละของปริมาณน้ำเสียที่ บำบัดได้ต่อความสามารถใน การบำบัดของระบบบำบัดน้ำ เสียในเขตเทศบาล		ไม่มี			เทศบาลเมืองตาก/ เทศบาลนครแม่สอด	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 5.2 การขยาย/ปรับปรุงระบบการให้บริการน้ำประปา	KPI 5.2 พื้นที่ให้บริการน้ำประปาภายในจังหวัดเพิ่มขึ้น	Data 5.2.1 ปริมาณน้ำดิบที่ใช้ทำน้ำประปาจำแนกตามแหล่งน้ำ (น้ำใต้ดิน น้ำผิวดิน อ่างเก็บน้ำ คลองชลประทาน)		ไม่มี			สนง. การประปาส่วนภูมิภาค	
		Data 5.2.2 พื้นที่ให้บริการน้ำประปาต่อพื้นที่ทั้งหมด	-	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. การประปาส่วนภูมิภาค	
		Data 5.2.3 ร้อยละของการใช้น้ำต่อปริมาณน้ำทั้งหมด	ร้อยละ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. การประปาส่วนภูมิภาค	
CSF 5.3 การขยาย/ปรับปรุงระบบการให้บริการไฟฟ้า	KPI 5.3 พื้นที่ให้บริการไฟฟ้าภายในจังหวัดเพิ่มขึ้น	Data 5.3.1 พื้นที่ให้บริการไฟฟ้าต่อพื้นที่ทั้งหมด	-	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
CSF 5.4 การขยาย/ปรับปรุงระบบการให้บริการอินเทอร์เน็ต	KPI 5.4 พื้นที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตภายในจังหวัดเพิ่มขึ้น	Data 5.4.1 พื้นที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตต่อพื้นที่ทั้งหมด	-	ไม่มี			บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้า	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 6 : สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน								
CSF 6.1 ลดอุบัติเหตุบนท้องถนน	KPI 6.1 จำนวนอุบัติเหตุบนท้องถนนลดลง	Data 6.1.1 อัตราความชุกของผู้บริโภคสุราในประชากรผู้ใหญ่ (อายุ 15 ปีขึ้นไป)	ร้อยละ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. สถิติจังหวัดตาก	โครงการสพบส.
		Data 6.1.2 จำนวนการรับแจ้งคดีตาม พ.ร.บ. จราจรทางบก และจำนวนอุบัติเหตุจราจร มูลค่าความเสียหาย	คดี	มี	ทะเบียน	รายวัน	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดตาก	จัดเก็บในระบบ POLIS
		Data 6.1.3 จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจร จำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	คดี	มี	ทะเบียน	รายวัน	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดตาก	จัดเก็บในระบบ POLIS
CSF 6.2 ลดปัญหาอาชญากรรม	KPI 6.2 จำนวนเหตุอาชญากรรมลดลง	Data 6.2.1 ร้อยละของเหยื่ออาชญากรรม จำแนกตามเพศ อายุ เวลา สถานที่เกิดเหตุ การแจ้งเหตุต่อเจ้าพนักงาน ลักษณะของการเกิดเหตุ		ไม่มี			สถานีตำรวจภูธรจังหวัดตาก	

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 6.2.2 ร้อยละของอาชญากรรมที่ไม่มีการรายงานต่อเจ้าหน้าที่ตำรวจ จำแนกตามประเภทอาชญากรรม		ไม่มี			สถานีตำรวจภูธรจังหวัดตาก	
		Data 6.2.3 อัตราการประสบเหตุเทียบกับจำนวนประชากร จำแนกตามประเภทความผิดที่ตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม		ไม่มี			สถานีตำรวจภูธรจังหวัดตาก	
CSF 6.3 ป้องกัน/ป้องปราม/ ปราบปรามยาเสพติด	KPI 6.3 จำนวนคดีความด้านยาเสพติดลดลง	Data 6.3.1 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตามประเภทข้อหาสารเสพติด	ราย	มี	ทะเบียน	รายวัน	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดตาก	จัดเก็บในระบบ POLIS
		Data 6.3.2 จำนวนผู้รับการบำบัดฟื้นฟู จำแนกตามมาตรการ (สมัครใจบำบัด บังคับบำบัด และต้องโทษ)	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. คุมประพฤติจังหวัดตาก	มีแต่แบบ บังคับ บำบัด

ตารางที่ 7 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 6.4 การให้ประชาชนเข้ามามี บทบาทและส่วนร่วมในการ ดูแลรักษาความปลอดภัย ชีวิตและทรัพย์สินในชุมชน ร่วมกัน	KPI 6.4 ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมใน การดูแลรักษาความปลอดภัย ร่วมกันเพิ่มขึ้น	Data 6.4.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อสร้างความ ร่วมมือมีส่วนร่วมและบทบาท ในการดูแลรักษาความ ปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สิน ในชุมชนร่วมกัน	ครั้ง/รุ่น	มี	รายปี	รายงาน	สนง. ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยจังหวัดตาก	
CSF 6.5 การป้องกัน รับมือ บริหาร จัดการด้านภัยพิบัติหรือ กรณีฉุกเฉินต่างๆในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ	KPI 6.5 เกิดการป้องกันและบริหาร จัดการด้านภัยพิบัติในพื้นที่	Data 6.5.1 จำนวนกิจกรรม การป้องกัน รับมือ บริหารจัดการด้านภัย พิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน	ครั้ง/รุ่น	มี	รายปี	รายงาน	สนง. ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยจังหวัดตาก	

3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และการรักษาความมั่นคง มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจําเป็นรวมทั้งสิ้น 93 รายการ โดยปัจจุบันมีการจัดเก็บจํานวน 69 รายการ และที่เหลือจํานวน 24 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 8 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจําเป็น)	จํานวนข้อมูลรายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(4 CSFs 4 KPIs)	(5 CSFs 10 KPIs)	(4 CSFs 9 KPIs)	(6 CSFs 9 KPIs)	(4 CSFs 4 KPIs)	(5 CSFs 5 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	69 (74.19%)	27	19	4	9	3	7
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนากระบวนการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	24 (25.81%)	9	3	5	-	4	3
รวม	93 (100%)	36	22	9	9	7	10

หมายเหตุ : (-) หมายถึงไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 9 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.5 จํานวนผู้สอน (ครู/อาจารย์) นอกระบบ จําแนกตามชั้นปี เพศ วุฒิการศึกษา ประเภทของบุคลากร วิทยฐานะและตำแหน่งทางวิชาการ	การศึกษานอกโรงเรียนและตาม อัยาศัยจังหวัดตาก	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคํานยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.2.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาและการศึกษานอกระบบ และเข้าสู่ตลาดแรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> - การศึกษานอกโรงเรียนและตามอัยาศัยจังหวัดตาก - วิทยาลัยเทคโนโลยีจังหวัดตาก 	

ตารางที่ 9 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ
 “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.2 ร้อยละของสถานศึกษาในสังกัดที่ได้มาตรฐานคุณภาพ สมศ.จากการประเมินซ้ำ	-	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 1.3.7 ร้อยละของครูที่ผ่านการฝึกอบรมในด้านการประถมศึกษา	-	
Data 1.3.10 ร้อยละของบุคลากรที่สอนเป็นภาษาท้องถิ่น (ภาษาท้องถิ่นของผู้เรียน)	-	
Data 1.3.11 อัตราส่วนครูระดับประถมศึกษาผู้มีวุฒิการศึกษาตามกำหนด	-	
Data 1.4.1 ร้อยละของงบประมาณการศึกษาต่องบประมาณของประเทศ	-	
Data 1.4.2 ร้อยละของงบประมาณการศึกษาแต่ละระดับเทียบกับงบประมาณการศึกษา	-	
Data 1.4.3 ร้อยละของงบประมาณการศึกษาต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ	-	
Data 2.1.12 สัดส่วนของเด็กอายุต่ำกว่า 5 ปี ที่มีภาวะโลหิตจาง	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
Data 2.1.13 ร้อยละของโรงเรียนประถมศึกษาที่มีเด็กเป็นโรคพยาธิทางเดินอาหาร	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
Data 2.2.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการส่งเสริมความรู้ทักษะกิจกรรมและสุขภาวะที่ดีสำหรับเด็กและเยาวชน	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
Data 3.1.2.1 อัตราการได้รับวัคซีนของประชากร	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
Data 3.2.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เพื่อการป้องกันโรคติดต่อ	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
Data 3.2.3.1 อัตราประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี (ร้อยละ)	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	

ตารางที่ 9 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ
 “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.3.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เพื่อการรับมือดูแลรักษา เมื่อมีโรคติดต่อระบาด	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
Data 3.4.1.1 อัตราการรักษาผู้ป่วยให้หายจากโรคติดต่อระบาด	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
Data 5.1.1 จำนวนพื้นที่สีเขียวต่อพื้นที่ทั้งหมด	-	
Data 5.1.2 ร้อยละของปริมาณน้ำเสียที่บำบัดได้ต่อความสามารถในการบำบัดของระบบบำบัดน้ำเสียในเขตเทศบาล	- เทศบาลเมืองตาก - เทศบาลนครแม่สอด	
Data 5.2.1 ปริมาณน้ำดิบที่ใช้ทำน้ำประปาจำแนกตามแหล่งน้ำ (น้ำใต้ดิน น้ำผิวดิน อ่างเก็บน้ำ คลองชลประทาน)	สนง. การประปาส่วนภูมิภาค	
Data 5.4.1 พื้นที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตต่อพื้นที่ทั้งหมด	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้า	
Data 6.2.1 ร้อยละของเหยื่ออาชญากรรมจำแนกตามเพศ อายุ เวลา สถานที่เกิดเหตุ การแจ้งเหตุต่อเจ้าพนักงาน ลักษณะของการเกิดเหตุ	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดตาก	
Data 6.2.2 ร้อยละของอาชญากรรมที่ไม่มีการรายงานต่อเจ้าหน้าที่ตำรวจจำแนกตามประเภทอาชญากรรม	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดตาก	
Data 6.2.3 อัตราการประสพเหตุเทียบกับจำนวนประชากร จำแนกตามประเภทความผิดที่ตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดตาก	

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) “การป้องกันการบุกรุกป่า”

ตารางที่ 10 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

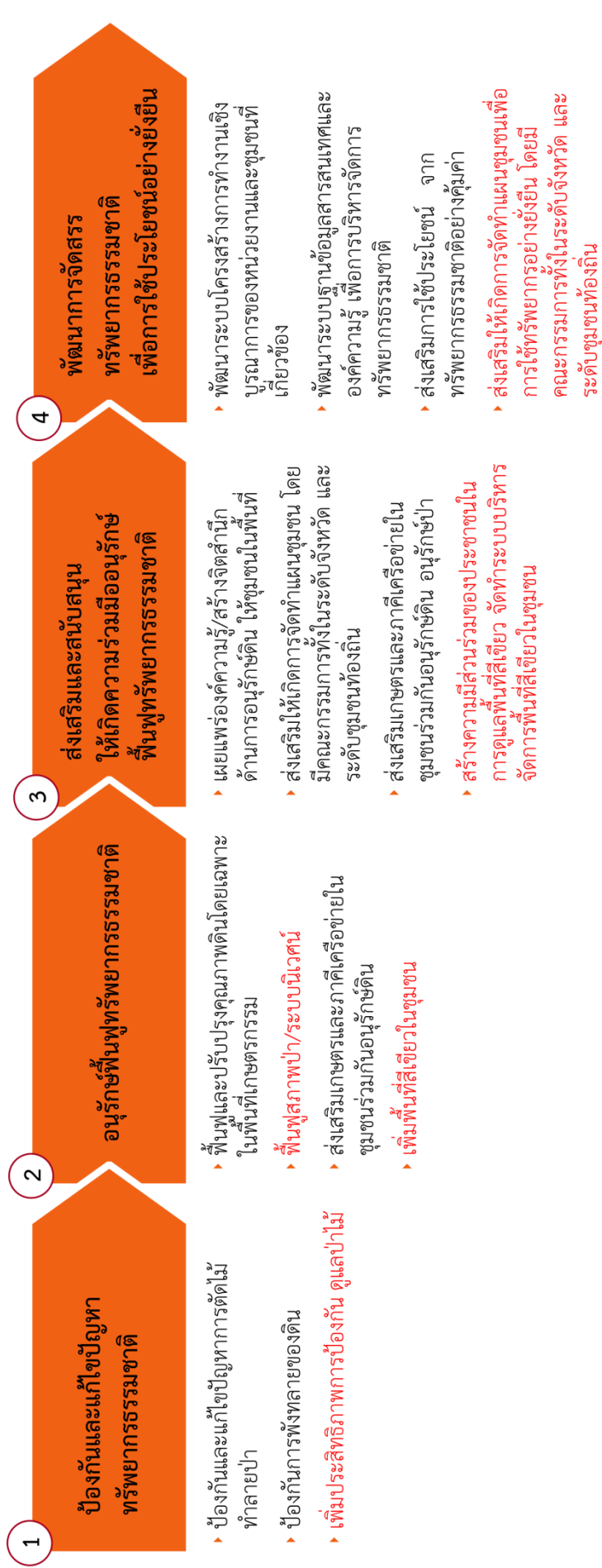
ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ /สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	การป้องกันการบุกรุกป่า

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ตาก

การป้องกันการบุกรุกป่า

ประเด็นยุทธศาสตร์
การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



3.2.2 ผังสถิติทางการของประเด็นสำคัญ “การป้องกันการบุกรุกป่า”

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การป้องกันการบุกรุกป่า”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1 : ป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ								
CSF 1.1 ป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า	KPI 1.1 อัตราพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูกบุกรุกทำลายลดลง	Data 1.1.1 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่ถูกบุกรุกทำลาย	ไร่	มี	แปลงจากภาพถ่ายดาวเทียม	-	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่14 (ตาก)	
		Data 1.1.2 สัดส่วนของพื้นที่ป่าต่อพื้นที่จังหวัด	ร้อยละ	มี	แปลงจากภาพถ่ายดาวเทียม	ทุก 5 ปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 4 (ตาก)	
		Data 1.1.3 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้เฉลี่ยต่อปี	ร้อยละ	มี	แปลงจากภาพถ่ายดาวเทียม	ทุก 5 ปี	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่14 (ตาก)/ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 4 (ตาก)	
		Data 1.1.4 พื้นที่เอกสารสิทธิทำกินในเขตพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ	ราย/ แปลงไร่	มี	รวบรวมเอกสาร	-	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 4 (ตาก)	
		Data 1.1.5 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามหน่วยงาน	ไร่	มี	รวบรวมเอกสาร	-	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่14 (ตาก)/ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 4 (ตาก)	

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การป้องกันการบุกรุกป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 1.1.6 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์	ไร่	มี	รวบรวมเอกสาร	-	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 4 (ตาก)	
CSF 1.2 ป้องกันการพังทลายของดิน	KPI 1.2 พื้นที่ประสพภาวะการพังทลายของดินลดลง	Data 1.2.1 ร้อยละของการใช้ที่ดินจำแนกตามการใช้ประโยชน์	ร้อยละ	มี	สำรวจดิจิทัล	3 ปีครั้ง/ ตาม โครงการ	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดตาก	
		Data 1.2.2 พื้นที่การจำแนกชั้นความรุนแรงของการชะล้างพังทลายของดิน	ไร่	มี	สำรวจดิจิทัล	ตาม โครงการ	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดตาก	
CSF 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูป่าไม้	KPI 1.3 อัตราการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสร้างความเข้าใจและการแก้ไขปัญหาไฟป่าและปัญหาพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูกบุกรุกทำลายเพิ่มขึ้น	Data 1.3.1 อัตราการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสร้างความเข้าใจและการแก้ไขปัญหาไฟป่าและปัญหาพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูกบุกรุกทำลาย		ไม่มี				

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การป้องกันการบุกรุกป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 2 : อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ								
CSF 2.1 ฟื้นฟูและปรับปรุง คุณภาพดินโดยเฉพาะใน พื้นที่เกษตรกรรม	KPI 2.1 ร้อยละของจำนวนพื้นที่ เกษตรกรรมที่ได้รับการ ฟื้นฟูและปรับปรุง คุณภาพดิน	Data 2.1.1 จำนวนพื้นที่เกษตรกรรม ที่ได้รับการฟื้นฟูและ ปรับปรุงคุณภาพดิน	-	มี	โครงการ	ปีงบประมาณ	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดตาก	
CSF 2.2 ฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบ นิเวศ	KPI 2.2 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู ให้กลับคืนสู่สมดุล	Data 2.2.1 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับ การอนุรักษ์ฟื้นฟูให้ กลับคืนสู่สมดุล	ไร่	มี	รวบรวม เอกสาร	-	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ 4 (ตาก)	
CSF 2.3 ส่งเสริมเกษตรและภาคี เครือข่ายในชุมชนร่วมกัน อนุรักษ์ดิน	KPI 2.3 การสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือในการอนุรักษ์ และดูแลดิน	Data 2.3.1 จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือในการอนุรักษ์และ ดูแลดิน	เครือข่าย (หมอดิน)	มี	บันทึกลง ระบบ คอมพิวเตอร์	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดตาก	
CSF 2.4 เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน	KPI 2.4 การเพิ่มขึ้นของพื้นที่สี เขียวในชุมชน	Data 2.4.1 จำนวนและพื้นที่ สวนสาธารณะ	แห่ง	มี	แบบสอบถาม	2 ปี/ครั้ง	สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัดตาก	กชช.2ค

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การป้องกันการบุกรุกป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 3 : ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์พื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติ								
CSF 3.1 เผยแพร่องค์ความรู้/สร้าง จิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ ดินให้ชุมชนในพื้นที่	KPI 3.1 มีการเผยแพร่องค์ ความรู้ สร้างจิตสำนึก ด้านการอนุรักษ์ดิน ให้ ชุมชนในพื้นที่	Data 3.1.1 จำนวนกิจกรรมที่มีการ เผยแพร่องค์ความรู้และ สร้างจิตสำนึก ด้านการ อนุรักษ์ดิน ให้ชุมชนใน พื้นที่	กิจกรรม/ โครงการ	มี	ระบบ ไฟล์ข้อมูล	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดตาก	
CSF 3.2 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำ แผนชุมชนโดยมี คณะกรรมการทั้งในระดับ จังหวัด และระดับชุมชน ท้องถิ่น	KPI 3.2 ชุมชนมีแผนสำหรับการ อนุรักษ์พื้นที่ ทรัพยากรธรรมชาติ	Data 3.2.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อจัดทำ แผนสำหรับการอนุรักษ์ พื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติ		ไม่มี			สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 14 (ตาก)/ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ 4 (ตาก)	
CSF 3.3 ส่งเสริมเกษตรและภาคี เครือข่ายในชุมชนร่วมกัน อนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า	KPI 3.3 จำนวนเกษตรกรและ ภาคีเครือข่ายชุมชนที่ เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์ ป่าไม้และแหล่งน้ำ เพิ่มขึ้น	Data 3.3.1 จำนวนเกษตรกรที่เป็น สมาชิกเครือข่ายการ อนุรักษ์ดิน/ป่า	ราย	มี	รวบรวมเก็บ เอกสาร	-	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 14 (ตาก)/ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ 4 (ตาก)	

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การป้องกันการบุกรุกป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 3.4 สร้างควมมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน	KPI 3.4 อัตราการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการสร้างความเข้าใจเรื่องการดูแลพื้นที่สีเขียว และการจัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชนเพิ่มขึ้น	Data 3.4.1 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดูแลพื้นที่สีเขียวของชุมชน	โครงการ	ไม่มี	รวบรวมจากแผนพัฒนา 3 ปีของ อบท.	รายปี	สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด	
			กิจกรรม	มี	รวบรวมเก็บเอกสาร	-	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 14 (ตาก)/ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 4 (ตาก)/ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
VC 4 : พัฒนาการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน								
CSF 4.1 พัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง	KPI 4.1.1 โครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง	Data 4.1.1.1 โครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง		ไม่มี				
	KPI 4.1.2 การประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	Data 4.1.2.1 ความถี่ในการประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		ไม่มี				

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การป้องกันการบุกรุกป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศและองค์ ความรู้ เพื่อการบริหาร จัดการทรัพยากรธรรมชาติ	KPI 4.2 ระบบฐานข้อมูล สารสนเทศและองค์ ความรู้ เพื่อการบริหาร จัดการทรัพยากรธรรมชาติ	Data 4.2.1 ระบบฐานข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	ระบบ	มี	รวบรวมเก็บ เอกสาร	-	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่14 (ตาก)/ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ 4 (ตาก)/ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
CSF 4.3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรธรรมชาติ อย่างคุ้มค่า	KPI 4.3 โครงการส่งเสริมการใช้ ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติ อย่างคุ้มค่า	Data 4.3.1 จำนวนโครงการส่งเสริม การใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติอย่าง คุ้มค่า	โครงการ	มี	รวบรวมเก็บ เอกสาร	-	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่14 (ตาก)/ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ 4 (ตาก)/ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
			โครงการ	ไม่มี	รวบรวมจาก แผนพัฒนา 3 ปี ของ อบท.	รายปี	สนง. ท้องถิ่นจังหวัดตาก	
			โครงการ	มี	ระบบ ไฟล์ข้อมูล	ตามแต่ ละปีที่มี การ ดำเนินงาน	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดตาก	

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การป้องกันการบุกรุกป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 4.3.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรธรรมชาติ อย่างคุ้มค่า จำแนกราย โครงการ	ราย	มี	รวบรวม เอกสาร	-	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่14 (ตาก)/ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ 4 (ตาก)/ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
			โครงการ	ไม่มี	รวบรวมจาก แผนพัฒนา 3 ปี ของ อปท.	รายปี	สนง. ท้องถิ่นจังหวัดตาก	
			ราย	มี	ทะเบียน (ระบบ อินเทอร์เน็ต)	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดตาก	
CSF 4.4 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำ แผนชุมชนเพื่อการใช้ ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดย มีคณะกรรมการทั้งใน ระดับจังหวัด และระดับ ชุมชนท้องถิ่น	KPI 4.4.1 แผนชุมชนเพื่อการใช้ ทรัพยากรอย่างยั่งยืน	Data 4.4.1.1 แผนชุมชนเพื่อการใช้ ทรัพยากรอย่างยั่งยืน	โครงการ	ไม่มี	รวบรวมจาก แผนพัฒนา 3 ปี ของ อปท.	รายปี	สนง. ท้องถิ่นจังหวัดตาก	

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การป้องกันการบุกรุกป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 4.4.2 ความถี่ในการประชุม คณะกรรมการทั้งใน ระดับจังหวัดและระดับ ชุมชนท้องถิ่น	Data 4.4.2.1 ความถี่ในการประชุม คณะกรรมการทั้งในระดับ จังหวัด และระดับชุมชน ท้องถิ่น	โครงการ	ไม่มี	รวบรวมจาก แผนพัฒนา 3 ปี ของ อบท.	รายปี	สนง. ท้องถิ่นจังหวัด	

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การป้องกันการบุกรุกป่า”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความอุดมสมบูรณ์ มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นรวมทั้งสิ้น 24 รายการ โดยปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 18 รายการ และที่เหลือจำนวน 6 รายการเป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 12 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การป้องกันการบุกรุกป่า”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(3 CSFs 3 KPIs)	(4 CSFs 4 KPIs)	(4 CSFs 4 KPIs)	(4 CSFs 6 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	18 (75%)	8	4	3	3
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนากระบวนการจัดเก็บ	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	6 (25%)	1	-	1	4
รวม	24 (100%)	9	4	4	7

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 13 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ “การป้องกันการบุกรุกป่า”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.2.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อจัดทำแผนสำหรับการอนุรักษ์พื้นที่พุทรัพยากรธรรมชาติ	- สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 14 (ตาก) - สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 4 (ตาก)	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน
Data 1.3.1 อัตราการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการสร้างความเข้าใจและการแก้ไขปัญหา น้ำและปัญหาพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูกบุกรุกทำลาย	-	- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 4.1.1.1 โครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง	-	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล

ตารางที่ 13 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ
“การป้องกันการบุกรุกป่า” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.1.2.1 ความถี่ในการประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	
Data 4.4.1.1 แผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน	สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด	
Data 4.4.2.1 ความถี่ในการประชุมคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น	สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด	

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งให้แก่การเกษตร

3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ข้าวโพด”

ตารางที่ 14 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ /สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาค การเกษตร	เศรษฐกิจ	ข้าวโพด

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ตาก

ข้าวโพด

ประเด็นยุทธศาสตร์
การสร้างความเข้มแข็งให้ภาคการเกษตร



3.3.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวโพด”

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพด”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1 : การวิจัยพัฒนา (R&D) - การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาเกษตรกร								
CSF 1.1 วิจัยความต้องการข้าวโพด ของตลาดภายใน ประเทศ และต่างประเทศ	KPI 1.1 จำนวนรายงานการวิจัย ความต้องการข้าวโพดของ ตลาดฯ ที่จังหวัดสามารถ นำมาใช้ประโยชน์	Data 1.1.1 จำนวนรายงานการวิจัย ความต้องการข้าวโพดของ ตลาดฯ ที่จังหวัดสามารถ นำมาใช้ประโยชน์		ไม่มี				
CSF 1.2 มีการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ ข้าวโพดที่เหมาะสมและเป็น แหล่งผลิตพันธุ์ข้าวโพด คุณภาพดีและทนต่อโรค	KPI 1.2.1 จำนวนชนิดพันธุ์ข้าวโพด คุณภาพดีและทนต่อโรคที่ เกษตรกรในจังหวัดใช้ เพาะปลูก	Data 1.2.1.1 จำนวนชนิดพันธุ์ข้าวโพด คุณภาพดีและทนต่อโรคที่ เกษตรกรในจังหวัดใช้ เพาะปลูก	พันธุ์ (นครสวรรค์3)	มี	-	-	สำนักงานสหกรณ์ จังหวัด	
	KPI 1.2.2 จำนวนแหล่งวิจัยและผลิต พันธุ์ข้าวโพดคุณภาพดี ของจังหวัด	Data 1.2.2.1 จำนวนแหล่งวิจัยและผลิต พันธุ์ข้าวโพดคุณภาพดีของ จังหวัด	แห่ง	มี	-	-	สำนักงานสหกรณ์ จังหวัด	

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1.3 พัฒนาปัจจัยการผลิตที่มีความ ปลอดภัยจากการใช้สารเคมี การบริหารระบบนิเวศในไร่ ข้าวโพด	KPI 1.3 คุณภาพดินและลักษณะ พื้นที่ที่มีความเหมาะสมใน การเพาะปลูกข้าวโพดจาก สารเคมี	Data 1.3.1 ข้อมูลชุดดินในแต่ละพื้นที่ (รหัสชุดดิน)	รายงาน+ แผนที่	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน จังหวัดตาก	
		Data 1.3.2 ค่าวิเคราะห์ดินในแต่ละ พื้นที่ (ค่า Ph)	รายงาน	มี	สำรวจ	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน จังหวัดตาก	
		Data 1.3.3 ผลตรวจหาสารเคมีตกค้าง ในเลือดแบบสุ่มจาก เกษตรกร		ไม่มี			สนง. สาธารณสุข จังหวัดตาก	
		Data 1.3.4 จำนวนพื้นที่ชลประทาน	ตร.กม.	มี	สำรวจ	รายปี	โครงการ ชลประทานจังหวัด ตาก	
		Data 1.3.5 จำนวนพื้นที่แหล่งน้ำ สาธารณะ	ตร.กม.	มี	สำรวจ	รายปี	โครงการ ชลประทานจังหวัด ตาก	
CSF 1.4 การพัฒนา ดัดแปลงและ เลือกใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และเหมาะสมกับการผลิต ข้าวโพดทั้งกระบวนการ	KPI 1.4 จำนวนโครงการเทคโนโลยี ที่มีการพัฒนา ดัดแปลง และเลือกใช้อย่าง เหมาะสมกับการผลิต ข้าวโพดของจังหวัด	Data 1.4.1 จำนวนโครงการเทคโนโลยี ที่มีการพัฒนา ดัดแปลง และเลือกใช้อย่าง เหมาะสมกับการผลิต ข้าวโพดของจังหวัด		ไม่มี				

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 2 : การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน								
CSF 2.1 การส่งเสริมการผลิตข้าวโพด	KPI 2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ ปลูกข้าวโพด	Data 2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ปลูก ข้าวโพดในปัจจุบันและปี ที่ผ่านมา	ครัวเรือน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตร จังหวัดตาก	
		Data 2.1.2 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวโพด ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ตร.กม.	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. เกษตร จังหวัดตาก	
		Data 2.1.3 ร้อยละของพื้นที่ปลูก ข้าวโพดเมื่อเทียบกับพื้นที่ ปลูกข้าวทั้งหมดของจังหวัด	ร้อยละ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. เกษตร จังหวัดตาก	
CSF 2.2 สนับสนุนเกษตรกรในระบบ การผลิตข้าวโพดที่ได้ มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรม สาริต ดูกานด้าน การใช้พื้นที่เพาะปลูก การ พัฒนาคุณภาพดิน แหล่งน้ำ ที่ปลอดภัยจากสารเคมี การเพิ่มผลผลิต และการลด ต้นทุน เป็นต้น	KPI 2.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ สนับสนุนและพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับระบบการ ผลิตข้าวโพดให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน	Data 2.2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ สนับสนุนและพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับระบบการ ผลิตข้าวโพดให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน GAP หรือที่ เทียบเท่า GAP ของจังหวัด	-	ไม่มี	-	-	-	ข้าวโพด เลี้ยงสัตว์ ไม่ใช่ อาหาร จึงไม่มี มาตรฐาน GAP

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 2.2.2 มูลค่าการค้าข้าวโพดของ จังหวัดเพิ่มขึ้น	Data 2.2.2.1 จำนวนผลผลิตข้าวโพด เฉลี่ยต่อไร่ ในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	กก./ไร่	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. เกษตร จังหวัดตาก	
		Data 2.2.2.2 มูลค่าข้าวโพด	บาท	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. เกษตร จังหวัดตาก	
			บาท	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. เกษตรและ สหกรณ์จังหวัดตาก	
		Data 2.2.2.3 จำนวนค่าใช้จ่ายในการ เพาะปลูกข้าวโพดเฉลี่ยต่อ ไร่ในปีปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา	บาท	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. เกษตรและ สหกรณ์จังหวัดตาก	
	KPI 2.2.3 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวโพด ที่เข้าร่วมโครงการปลูก ข้าวโพดของจังหวัดได้รับ การรับรองคุณภาพ ข้าวโพดตามมาตรฐาน	Data 2.2.3.1 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวโพด ที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าวโพด ของจังหวัดที่ได้รับการ รับรองคุณภาพข้าวโพด ตามมาตรฐาน GAP หรือ เทียบเท่า GAP ของจังหวัด	-	ไม่มี	-	-	-	ข้าวโพด เลี้ยงสัตว์ ไม่ใช่ อาหารจึง ไม่มี มาตรฐาน GAP

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสัทธิทางการ “ข้าวโพด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 2.2.3.2 อัตราการใช้ปุ๋ย/ไร่ (กก.)	-	มี	แบบสอบถาม	รายปี	สนง. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก	แบบสอบถาม GPP
		Data 2.2.3.3 อัตราการใช้ปุ๋ยเคมี/ไร่ (กก.)	-	ไม่มี	-	-	-	
CSF 2.3 เกษตรกรมีแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Zoning and planning)	KPI 2.3 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมให้สามารถจัดทำแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Zoning and planning)	Data 2.3.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมจนมีแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Zoning and planning)	ราย	มี	ตามแผนงานโครงการ	รายปี	สนง. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดตาก	
CSF 2.4 เกษตรกรมีความสามารถในการจัดการวัตถุดิบเหลือใช้จากการปลูกข้าวโพดให้เกิดประโยชน์	KPI 2.4 จำนวนเกษตรกรที่มีการจัดการวัตถุดิบเหลือใช้จากการปลูกข้าวโพดให้เกิดประโยชน์เพิ่มขึ้น	Data 2.4.1 จำนวนเกษตรกรที่มีการจัดการวัตถุดิบเหลือใช้จากการปลูกข้าวโพดให้เกิดประโยชน์		ไม่มี				
		Data 2.4.2 รายได้จากการจัดการวัตถุดิบเหลือใช้จากการปลูกข้าวโพด		ไม่มี				

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 3 : การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร								
CSF 3.1 ส่งเสริมการรวมกลุ่มสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจการเกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	KPI 3.1 จำนวนสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวโพดของจังหวัดที่เพิ่มขึ้น	Data 3.1.1 จำนวนสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวโพดของจังหวัดในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	แห่ง	มี	ทะเบียน	ตามคำร้องขอจดทะเบียน	สนง. สหกรณ์จังหวัดตาก	1.สหกรณ์ 57 แห่ง 2.กลุ่มเกษตรกร 25 แห่ง
		Data 3.1.2 ผลการสำรวจร้อยละความพึงพอใจและความเห็นประโยชน์ ของเกษตรกร สมาชิกสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจการเกษตรการค้าข้าวโพด	ร้อยละ	ไม่มี	สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ	ทุกครั้งที่มีการจัดการอบรม	สนง. สหกรณ์จังหวัดตาก	95%

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 3.2 พัฒนาให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวโพดทั้งกระบวนการ	KPI 3.2.1 จำนวนเกษตรกรและสมาชิกสหกรณ์ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาศักยภาพการผลิตข้าวโพดทั้งกระบวนการจากศูนย์การเรียนรู้ฯ ของจังหวัดที่เพิ่มขึ้น	Data 3.2.1.1 จำนวนเกษตรกรและสมาชิกสหกรณ์ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาศักยภาพการผลิตข้าวโพดทั้งกระบวนการจากศูนย์การเรียนรู้ฯ ของจังหวัดในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ราย	มี	สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ	ทุกครั้งที่มีการจัดการอบรม	สนง. สหกรณ์จังหวัดตาก	600 ราย
	KPI 3.2.2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวโพดและศูนย์ประสานงานกลุ่มเกษตรกรและภาคธุรกิจ	Data 3.2.2.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวโพด	แห่ง	มี	-	-	สนง. สหกรณ์จังหวัดตาก	2 แห่ง
		Data 3.2.2.2 จำนวนศูนย์ประสานงานกลุ่มเกษตรกรและภาคธุรกิจ	แห่ง	มี	-	-	สนง. สหกรณ์จังหวัดตาก	2 แห่ง

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 3.3 มีเครือข่ายสถาบันการเงิน/กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกรที่ปลูกข้าวโพด	KPI 3.3.1 ร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดที่ได้รับการสนับสนุนด้านต้นทุนการผลิตและการเงิน เมื่อเทียบกับเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดทั้งหมด	Data 3.3.1.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดที่ได้รับการสนับสนุนด้านต้นทุนการผลิตและการเงินจากสถาบันการเงิน/กองทุน	-	ไม่มี	-	-	-	
		Data 3.3.1.2 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดทั้งหมด	ครัวเรือน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดตาก	
	KPI 3.3.2 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืมได้	Data 3.3.2.1 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืมได้	แห่ง	มี	-	-	สนง. สหกรณ์จังหวัดตาก	
		Data 3.3.2.2 จำนวนกองทุนเงินกู้ต่างๆ	กองทุน	มี	-	-	สนง. สหกรณ์จังหวัดตาก	
			กองทุน/โครงการ	มี	โครงการ/กองทุน	รายปี (ปีงบประมาณ)	สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัดตาก	

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสัทธิทางการ “ข้าวโพด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 4 : การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม								
CSF 4.1 ข้าวโพดมีจำนวนเพียงพอและได้รับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานสำหรับการแปรรูปข้าวโพด	KPI 4.1 ปริมาณข้าวโพดมีจำนวนเพียงพอและได้รับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานสำหรับการแปรรูปข้าวโพด	Data 4.1.1 ข้าวโพดมีจำนวนเพียงพอและได้รับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานสำหรับการแปรรูปข้าวโพด	-	ไม่มี	-	-	-	
CSF 4.2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพข้าวโพดหลังการเก็บเกี่ยว	KPI 4.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพข้าวโพดหลังการเก็บเกี่ยว	Data 4.2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพข้าวโพดหลังการเก็บเกี่ยว	-	ไม่มี	-	-	-	
		Data 4.2.1.2 ปริมาณข้าวโพดที่มีการเก็บรักษาให้มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐาน	-	ไม่มี	-	-	-	

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 4.2.2 จำนวนเกษตรกรและโรงงานแปรรูปที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าวโพด	Data 4.2.2.1 จำนวนเกษตรกรและโรงงานแปรรูปที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าวโพด		ไม่มี				
CSF 4.3 ผลผลิตข้าวโพดได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP/ GMP/ HACCP	KPI 4.3 ผลผลิตข้าวโพดได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP/ GMP/ HACCP	Data 4.3.1 ปริมาณข้าวโพดได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP/ GMP/ HACCP		ไม่มี				
CSF 4.4 ใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวโพด	KPI 4.4.1 จำนวนชนิดของบรรจุภัณฑ์ข้าวโพด ของจังหวัดที่ได้รับการตรวจสอบว่าสามารถรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวโพด	Data 4.4.1.1 จำนวนชนิดของบรรจุภัณฑ์ข้าวโพดของจังหวัดที่ได้รับการตรวจสอบว่าสามารถรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวโพด		ไม่มี				

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 4.4.2 ปริมาณข้าวโพดที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวโพด	Data 4.4.2.1 ปริมาณข้าวโพดที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวโพด	-	ไม่มี	-	-	-	
CSF 4.5 การแปรรูปสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (Value Creation)	KPI 4.5.1 เกิดกระบวนการแปรรูปสินค้าสร้างมูลค่า (Value Creation) ให้กับข้าวโพดและผลิตภัณฑ์ข้าวโพด	Data 4.5.1.1 จำนวนกลุ่ม OTOP และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	กลุ่ม	มี	รายปี	ทะเบียน	สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัดตาก	9 อำเภอ 192 กลุ่ม
		Data 4.5.1.2 แปรรูปข้าวโพด/ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	-	ไม่มี	-	-	-	
VC 5 : การขนส่งสินค้าและการจัดการบริหารสินค้า (Logistics)								
CSF 5.1 ส่งเสริมศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าข้าวโพดในระดับจังหวัดและระดับกลุ่มจังหวัด	KPI 5.1.1 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวมสินค้า (Warehouse) ที่ได้มาตรฐานข้าวโพด	Data 5.1.1.1 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวมสินค้า (Warehouse) ที่ได้มาตรฐานข้าวโพด	-	ไม่มี	-	-	-	
	KPI 5.1.2 จำนวนศูนย์รวบรวมและกระจายข้าวโพดในระดับจังหวัด	Data 5.1.2.1 จำนวนศูนย์รวบรวมและกระจายข้าวโพดในระดับจังหวัด	-	ไม่มี	-	-	-	

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 5.2 การใช้ระบบการขนส่งข้าวโพดที่เหมาะสมมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพตั้งแต่แหล่งผลิตไปโรงงานแปรรูปและคลังเก็บสินค้าจนถึงตลาด	KPI 5.2 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งข้าวโพดของจังหวัดลดลง	Data 5.2.1 ปริมาณการขนส่งข้าวโพดโดยจำแนกตามระบบการขนส่งทางน้ำ ทางบกและทางราง	-	ไม่มี	-	-	-	
		Data 5.2.2 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งข้าวโพดของจังหวัด	-	ไม่มี	-	-	-	
VC 6 : พัฒนาระบบการตลาด								
CSF 6.1 มีระบบตลาดกลางสินค้าข้าวโพดที่ได้มาตรฐาน	KPI 6.1 ปริมาณข้าวโพดที่มีการซื้อขายผ่านตลาดกลางสินค้าข้าวโพดของจังหวัดเพิ่มขึ้น	Data 6.1.1 ปริมาณข้าวโพดที่มีการซื้อขายผ่านตลาดกลางสินค้าข้าวโพดของจังหวัด	-	ไม่มี	-	-	-	
CSF 6.2 มีระบบตลาดซื้อขายข้าวโพดล่วงหน้า	KPI 6.2 ปริมาณข้าวโพดที่มีการซื้อขายผ่านตลาดซื้อขายล่วงหน้าเพิ่มขึ้น	Data 6.2.1 ปริมาณข้าวโพดที่มีการซื้อขายผ่านตลาดซื้อขายล่วงหน้า	-	ไม่มี	-	-	-	

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	คะแนน	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 6.3 มีการประชาสัมพันธ์และ การส่งเสริมการขายที่เหมาะสม กับแผนการผลิตและแผน การเก็บเกี่ยว	KPI 6.3.1 จำนวนครั้งของการ โฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย ข้าวโพดที่เหมาะสมกับ แผนการผลิตและแผนการ เก็บเกี่ยว	Data 6.3.1.1 จำนวนครั้งของการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการ ส่งเสริมการขายข้าวโพดที่ เหมาะสมกับแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยว	-	ไม่มี	-	-	-	
	KPI 6.3.2 จำนวนและมูลค่าการ สั่งซื้อข้าวโพดจากการจัด งานแสดงสินค้าและ Road Show	Data 6.3.2.1 จำนวนการสั่งซื้อข้าวโพด จากการจัดงานแสดงสินค้า และ Road Show	-	ไม่มี	-	-	-	
		Data 6.3.2.2 มูลค่าการสั่งซื้อข้าวโพด จากการจัดงานแสดงสินค้า และ Road Show	-	ไม่มี	-	-	-	

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 6.4 การจัดการข้อมูลการตลาด (Market Intelligence Unit) อย่างมีประสิทธิภาพ	KPI 6.4 จำนวนฐานข้อมูลเกี่ยวกับ ตลาด ราคาและปริมาณ ความต้องการข้าวโพดของ จังหวัด	Data 6.4.1 จำนวนฐานข้อมูลเกี่ยวกับ ตลาด ราคาและปริมาณ ความต้องการข้าวโพดของ จังหวัด	-	ไม่มี	-	-	-	
CSF 6.5 พัฒนาขีดความสามารถใน การแข่งขันทางการตลาด	KPI 6.5.1 จำนวนช่องทางการ จำหน่ายข้าวโพดของ จังหวัดที่เพิ่มขึ้น	Data 6.5.1.1 จำนวนช่องทางการ จำหน่ายข้าวโพดของ จังหวัดในปัจจุบันและปีที่ ผ่านมา	-	ไม่มี	-	-	-	
	KPI 6.5.2 จำนวนการ สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือในการส่งเสริม การตลาดและการ รวมกลุ่มเกษตรกรปลูก ข้าวโพดของที่เพิ่มขึ้น	Data 6.5.2.1 จำนวนการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือในการ ส่งเสริมการตลาดและการ รวมกลุ่มเกษตรกรปลูก ข้าวโพดในปัจจุบันและปี ที่ผ่านมา	-	ไม่มี	-	-	-	

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวโพด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 6.6 มีตราสัญลักษณ์บรรจุภัณฑ์ ข้าวโพดเป็นเอกลักษณ์ของ จังหวัด	KPI 6.6 จำนวนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสัญลักษณ์ที่ จังหวัดให้การรับรองและมี การขอแจ้งจดทรัพย์สิน ทางปัญญา	Data 6.6.1 จำนวนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสัญลักษณ์ที่ จังหวัดให้การรับรองและมี การขอแจ้งจดทรัพย์สิน ทางปัญญา	-	ไม่มี	-	-	-	
		Data 6.6.2 ร้อยละของระดับความพึง พอใจใน Brand และ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าวโพด ของจังหวัด	-	ไม่มี	-	-	-	

3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวโพด”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคการเกษตร และมีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นรวมทั้งสิ้น 56 รายการ โดยปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 24 รายการ และที่เหลือจำนวน 32 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 16 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวโพด”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(4 CSFs 5 KPIs)	(4 CSFs 4 KPIs)	(3 CSFs 5 KPIs)	(5 CSFs 7 KPIs)	(2 CSFs 3 KPIs)	(6 CSFs 8 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	24 (42.86%)	6	9	8	1	-	-
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนากระบวนการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	32 (57.14%)	3	5	2	8	4	10
รวม	56 (100%)	9	14	10	9	4	10

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
“ข้าวโพด”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนรายงานการวิจัยความต้องการข้าวโพดของตลาดฯ ที่จังหวัดสามารถนำมาใช้ประโยชน์		<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยมคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 1.3.3 ผลตรวจหาสารเคมีตกค้างในเลือดแบบสุ่มจากเกษตรกร	สนง. สาธารณสุขจังหวัดตาก	
Data 1.4.1 จำนวนโครงการเทคโนโลยีที่มีการพัฒนา ดัดแปลง และเลือกใช้อย่างเหมาะสมกับการผลิตข้าวโพดของจังหวัด		
Data 2.2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับระบบการผลิตข้าวโพดให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP หรือที่เทียบเท่า GAP ของจังหวัด		
Data 2.2.3.1 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าวโพดของจังหวัดที่ได้รับการรับรองคุณภาพข้าวโพดตามมาตรฐาน GAP หรือเทียบเท่า GAP ของจังหวัด		
Data 2.2.3.3 อัตราการใช้ปุ๋ยเคมี/ไร่ (กก.)		
Data 2.4.1 จำนวนเกษตรกรที่มีการจัดการวัตถุดิบเหลือใช้จากการปลูกข้าวโพดให้เกิดประโยชน์		
Data 2.4.2 รายได้จากการจัดการวัตถุดิบเหลือใช้จากการปลูกข้าวโพด		

ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
“ข้าวโพด” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.2 ผลการสำรวจร้อยละความพึงพอใจและความเห็นประโยชน์ ของเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจการเกษตรการค้าข้าวโพด	สนง. สหกรณ์จังหวัดตาก	
Data 3.3.1.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดที่ได้รับการสนับสนุนด้านต้นทุนการผลิตและการเงินจากสถาบันการเงิน/กองทุน		
Data 4.1.1 ข้าวโพดมีจำนวนเพียงพอและได้รับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานสำหรับการแปรรูปข้าวโพด		
Data 4.2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพข้าวโพดหลังการเก็บเกี่ยว		
Data 4.2.1.2 ปริมาณข้าวโพดที่มีการเก็บรักษาให้มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐาน		
Data 4.2.2.1 จำนวนเกษตรกรและโรงงานแปรรูปที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ข้าวโพด		
Data 4.3.1 ปริมาณข้าวโพดได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP/ GMP/ HACCP		
Data 4.4.1.1 จำนวนชนิดของบรรจุภัณฑ์ข้าวโพดของจังหวัดที่ได้รับการตรวจสอบว่าสามารถรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวโพด		
Data 4.4.2.1 ปริมาณข้าวโพดที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวโพด		

ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
“ข้าวโพด” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.5.1.2 แปรรูปข้าวโพด/ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง		
Data 5.1.1.1 จำนวนสถานที่เก็บ รวบรวมสินค้า (Warehouse) ที่ได้ มาตรฐานข้าวโพด		
Data 5.1.2.1 จำนวนศูนย์รวบรวม และกระจายข้าวโพดในระดับ จังหวัด		
Data 5.2.1 ปริมาณการขนส่ง ข้าวโพดโดยจำแนกตามระบบการ ขนส่งทางน้ำ ทางบกและทางราง		
Data 5.2.2 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการ ขนส่งข้าวโพดของจังหวัด		
Data 6.1.1 ปริมาณข้าวโพดที่มี การซื้อขายผ่านตลาดกลางสินค้า ข้าวโพดของจังหวัด		
Data 6.2.1 ปริมาณข้าวโพดที่มี การซื้อขายผ่านตลาดซื้อขาย ล่วงหน้า		
Data 6.3.1.1 จำนวนครั้งของการ โฆษณาประชาสัมพันธ์และการ ส่งเสริมการขายข้าวโพดที่ เหมาะสมกับแผนการผลิตและ แผนการเก็บเกี่ยว		
Data 6.3.2.1 จำนวนการสั่งซื้อ ข้าวโพดจากการจัดงานแสดงสินค้า และ Road Show		
Data 6.3.2.2 มูลค่าการสั่งซื้อ ข้าวโพดจากการจัดงานแสดงสินค้า และ Road Show		
Data 6.4.1 จำนวนฐานข้อมูล เกี่ยวกับตลาด ราคาและปริมาณ ความต้องการข้าวโพดของจังหวัด		
Data 6.5.1.1 จำนวนช่องทางการ จำหน่ายข้าวโพดของจังหวัดในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา		

ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
“ข้าวโพด” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.5.2.1 จำนวนการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือในการ ส่งเสริมการตลาดและการรวมกลุ่ม เกษตรกรปลูกข้าวโพดในปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา		
Data 6.6.1 จำนวนรูปแบบ บรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ ที่จังหวัดให้การรับรองและ มีการขอแจ้งจดทรัพย์สินทางปัญญา		
Data 6.6.2 ร้อยละของระดับความ พึงพอใจใน Brand และรูปแบบ บรรจุภัณฑ์ข้าวและผลิตภัณฑ์จาก ข้าวโพดของจังหวัด		

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การส่งเสริมการท่องเที่ยวสินค้า OTOP และการค้าชายแดน

3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การจัดระเบียบการค้าชายแดนสู่ระบบสากลและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”

ตารางที่ 18 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

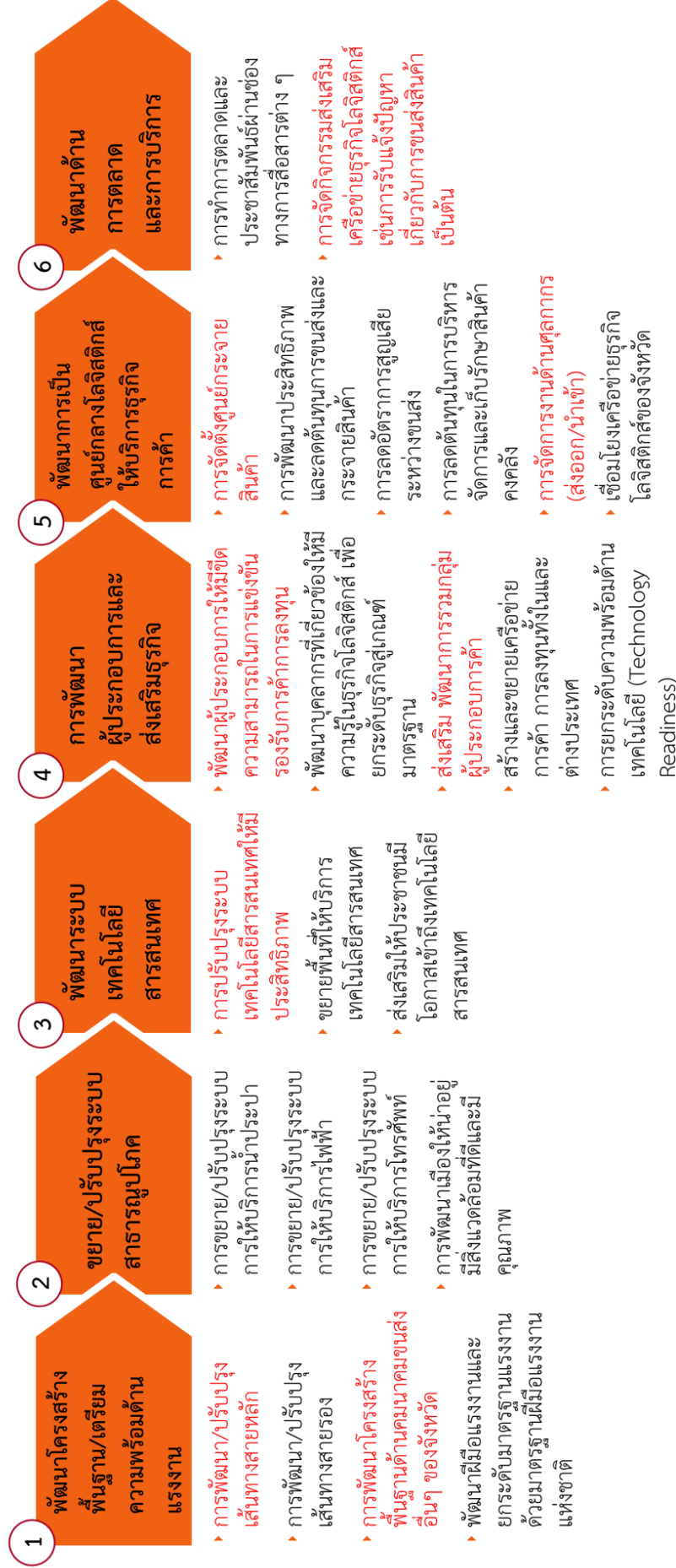
ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ /สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน	เศรษฐกิจ	- การจัดระเบียบการค้าชายแดน สู่ระบบสากล - ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ตาก

การจัดระเบียบการค้าขายเด่นสู่ระบบสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์
การส่งเสริมการท่องเที่ยว
สินค้า OTOP และการค้าชายแดน



3.4.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “การจัดระเบียบการค้าชายแดนสู่ระบบสากล”

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การจัดระเบียบการค้าชายแดนสู่ระบบสากล”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/เตรียมความพร้อมด้านแรงงาน								
CSF 1.1 การพัฒนา/ปรับปรุง เส้นทางสายหลัก	KPI 1.1 เส้นทางการคมนาคมสาย หลักของจังหวัดได้รับการ พัฒนาปรับปรุง ให้มีความ สมบูรณ์ สามารถรองรับการ ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ	Data 1.1.1 จำนวนเส้นทางการคมนาคมสาย หลักของจังหวัดที่ต้องได้รับการ พัฒนา/ปรับปรุง	โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	แขวง2/ ทางหลวงชนบท/ แขวง1	
CSF 1.2 การพัฒนา/ปรับปรุง เส้นทางสายรอง	KPI 1.2 เส้นทางการคมนาคมสายรอง ของจังหวัดได้รับการพัฒนา/ ปรับปรุง ให้มีความสมบูรณ์ สามารถรองรับการใช้งาน ทดแทนหรือเป็นทางเลือก จากทางคมนาคมสายหลัก	Data 1.2.1 จำนวนเส้นทางการคมนาคมสาย รองของจังหวัดที่ต้องได้รับการ พัฒนา/ปรับปรุง	โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	แขวง2/ ทางหลวงชนบท/ แขวง1	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การจัดระเบียบการค้าชายแดนสู่ระบบสากล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1.3 การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้านคมนาคม ขนส่งอื่นๆ ของจังหวัด	KPI 1.3 เส้นทางการคมนาคมอื่นๆ ได้รับการพัฒนาเป็นเส้นทาง เลือกทดแทน	Data 1.3.1 จำนวนเส้นทางการคมนาคม สายอื่นเพื่อใช้เป็นเส้นทาง ทดแทนทางเลือกของจังหวัด ได้รับการพัฒนา	-	ไม่มี	-	-	-	
CSF 1.4 พัฒนาฝีมือแรงงาน และยกระดับมาตรฐาน แรงงานด้วยมาตรฐาน ฝีมือแรงงานแห่งชาติ	KPI 1.4 แรงงานได้รับการพัฒนาฝีมือ แรงงานและได้งานทำเพิ่มขึ้น	Data 1.4.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนา ฝีมือแรงงานและได้งานทำ	ราย	มี	รายงาน	ปีงบประมาณ	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดตาก	
		Data 1.4.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานที่ ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงานและ ได้งานทำ	ร้อยละ	มี	รายงาน	ปีงบประมาณ	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดตาก	
VC 2 : ขยาย/ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค								
CSF 2.1 การขยาย/ปรับปรุง ระบบการให้บริการ น้ำประปา	KPI 2.1 การขยาย/ปรับปรุงระบบ การให้บริการน้ำประปา	Data 2.1.1 จำนวนสถานีน้ำประปาชุมชน	สถานี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. การประปาส่วน ภูมิภาค	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การจัดระเบียบการค้าขายแดนสู่ระบบสากล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 2.1.2 สัดส่วนของพื้นที่ที่ได้รับการ ปรับปรุงระบบน้ำประปา ต่อ พื้นที่ทั้งหมด	ร้อยละ	มี	โครงการ	รายปี	สนง. การประปาส่วน ภูมิภาค	
CSF 2.2 การขยาย/ปรับปรุง ระบบการให้บริการ ไฟฟ้า	KPI 2.2 การขยาย/ปรับปรุงระบบ การให้บริการไฟฟ้า	Data 2.2.1 พื้นที่การให้บริการไฟฟ้า (กฟภ.)	หมื่นบ้าน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
		Data 2.2.2 สัดส่วนของพื้นที่ที่ได้รับการ ไฟฟ้า ต่อพื้นที่ทั้งหมด	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
CSF 2.3 การขยาย/ปรับปรุง ระบบการให้บริการ โทรศัพท์	KPI 2.3 การขยาย/ปรับปรุงระบบ การให้บริการโทรศัพท์	Data 2.3.1 พื้นที่การให้บริการโทรศัพท์	-	มี	ทะเบียน	รายปี	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้า	
		Data 2.3.2 สัดส่วนของพื้นที่ให้บริการ โทรศัพท์ ต่อพื้นที่ทั้งหมด	-	ไม่มี	-	-	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้า	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การจัดระเบียบการค้าชายแดนสู่ระบบสากล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 2.4 การพัฒนาเมืองให้น่า อยู่ มีสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีคุณภาพ	KPI 2.4 ร้อยละของจำนวนโครงสร้าง พื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกได้รับการซ่อมแซม สร้างเสริมและพัฒนาให้ดีขึ้น	Data 2.4.1 ระยะทางเชื่อมต่อระหว่างชุมชน/ อำเภอ/จังหวัด (กิโลเมตร) จำแนกตามจุดต้นทาง - ปลายทาง	กม.	มี	สำรวจ	รายปี	แขวง 1	
		Data 2.4.2 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานทาง ถนน (ถนน ทางเท้า สะพาน) จำแนกเป็นสร้างใหม่ และซ่อม ปรับปรุงเส้นทางเดิม และตาม หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แห่ง	มี	โครงการ	รายปี	ทางหลวงชนบท/แขวง1	
		Data 2.4.3 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ (ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ) จำแนกเป็นสร้างใหม่ และซ่อม ปรับปรุง	-	ไม่มี	-	-	-	
		Data 2.4.4 จำนวนสิ่งอำนวยความสะดวก ต่างๆ (อาทิ ห้องน้ำสาธารณะ ป้ายบอกทาง) จำแนกเป็น สร้างใหม่ และซ่อมปรับปรุง	แห่ง/ แผ่น	มี	สำรวจ/ โครงการ	รายปี	แขวง 1	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การจัดระเบียบการค้าชายแดนสู่ระบบสากล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 3 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ								
CSF 3.1 การปรับปรุงระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีประสิทธิภาพ	KPI 3.1 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ของจังหวัดได้รับการพัฒนา ให้มีประสิทธิภาพรองรับ ความต้องการใช้งานของ ประชาชน	Data 3.1.1 จำนวนโครงการพัฒนา ประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ จำแนกตาม หน่วยงานรัฐ/เอกชน	-	ไม่มี	-	-	-	
		Data 3.1.2 สัดส่วนงบประมาณในการพัฒนา ประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ ต่องบประมาณ ทั้งหมด จำแนกตามหน่วยงาน รัฐ/เอกชน	-	ไม่มี	-	-	-	
CSF 3.2 ขยายพื้นที่ให้บริการ เทคโนโลยีสารสนเทศ	KPI 3.2 พื้นที่ให้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศของจังหวัดมากขึ้น	Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการ พัฒนาการให้บริการด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ (อินเทอร์เน็ต)	-	ไม่มี	-	-	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้า	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การจัดระเบียบการค้าขายแดนสู่ระบบสากล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 3.2.2 สัดส่วนจำนวนพื้นที่ที่ได้รับการ พัฒนาการให้บริการด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ (อินเทอร์เน็ต) ต่อพื้นที่จังหวัด ทั้งหมด	-	ไม่มี	-	-	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้า	
		Data 3.2.3 จำนวนสถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง (Hotspot Wi-Fi)	สถานี	มี	ทะเบียน	รายปี	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้า	
CSF 3.3 ส่งเสริมให้ประชาชนมี โอกาสเข้าถึง เทคโนโลยีสารสนเทศ	KPI 3.3 ประชาชนมีโอกาสเข้าถึง เทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น	Data 3.3.1 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ของจังหวัด	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้า	
		Data 3.3.2 จำนวนห้องสมุดประชาชนและ ศูนย์การเรียนรู้/ศูนย์บริการ สารสนเทศชุมชนในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้านทั่ว ประเทศที่มีการเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ต	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	กระทรวง ICT	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การจัดระเบียบการค้าขายแดนสู่ระบบสากล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 3.3.3 จำนวนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ เชื่อมต่อกับผู้ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	ราย	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด	
		Data 3.3.4 สัดส่วนประชากรต่อคอมพิวเตอร์ หนึ่งเครื่อง	ร้อยละ	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด	
VC 4 : การพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมธุรกิจ								
CSF 4.1 พัฒนาผู้ประกอบการ ให้มีขีดความสามารถ ในการแข่งขันรองรับ การค้าการลงทุน	KPI 4.1 ผู้ประกอบการมีขีด ความสามารถในการแข่งขัน รองรับการค้าการลงทุน	Data 4.1.1 กิจกรรมหรือโครงการที่พัฒนา ผู้ประกอบการให้มีขีด ความสามารถในการแข่งขัน รองรับการค้าการลงทุน	กิจกรรม	มี	รายงาน	รายปี	หอการค้าจังหวัด	
		Data 4.1.2 จำนวนกิจกรรมเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันด้าน การค้าการลงทุนให้ ผู้ประกอบการ จำแนกตาม หน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	กิจกรรม	มี	รายงาน	รายปี	หอการค้าจังหวัด	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การจัดระเบียบการค้าชายแดนสู่ระบบสากล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4.2 พัฒนาบุคลากรที่ เกี่ยวข้องให้มีความรู้ใน ธุรกิจโลจิสติกส์ เพื่อ ยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์ มาตรฐาน	KPI 4.2.1 จำนวนนักศึกษาที่จบจาก ภาควิชาที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจโลจิสติกส์	Data 4.2.1.1 จำนวนนักศึกษาที่จบจาก ภาควิชาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโล จิสติกส์ต่อปีการศึกษา	-	ไม่มี	-	-	-	
	KPI 4.2.2 จำนวนกิจกรรมสร้างความรู้ ในธุรกิจโลจิสติกส์ จำแนก ตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/ รัฐ)	Data 4.2.2.1 จำนวนกิจกรรมสร้างความรู้ใน ธุรกิจโลจิสติกส์ จำแนกตาม หน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	-	ไม่มี	-	-	-	
		Data 4.2.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้าง ความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์ จำแนก ตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	-	ไม่มี	-	-	-	
CSF 4.3 ส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการค้า	KPI 4.3 จำนวนการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการค้าที่เพิ่มขึ้น	Data 4.3.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการค้าใน ปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	หอการค้าจังหวัด	
		Data 4.3.2 จำนวนสมาชิกของกลุ่ม ผู้ประกอบการ/สมาคมการค้าที่ ก่อตั้งขึ้น แยกตามประเภทธุรกิจ การค้า	กลุ่ม	มี	ทะเบียน	รายปี	หอการค้าจังหวัด	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การจัดระเบียบการค้าชายแดนสู่ระบบสากล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4.4 สร้างและขยายเครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศ	KPI 4.4 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น	Data 4.4.1 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	-	ไม่มี	-	-	-	
CSF 4.5 การยกระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness)	KPI 4.5 ระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่ผู้ประกอบการและคู่ค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย (เช่น โทรศัพท์ โทรสาร Internet ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เป็นต้น)	Data 4.5.1 ระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่ผู้ประกอบการและคู่ค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย	-	ไม่มี	-	-	-	
VC 5 : พัฒนาการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ให้บริการธุรกิจการค้า								
CSF 5.1 การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า	KPI 5.1 จำนวนคลังสินค้า	Data 5.1.1 จำนวนคลังสินค้า	แห่ง/ คลัง	มี	ทะเบียน	รายปี	ด้านศุลกากร	
		Data 5.1.2 ระยะห่างโดยเฉลี่ยระหว่างคลังสินค้ากับด่าน	-	ไม่มี	-	-	ด้านศุลกากร	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การจัดระเบียบการค้าขายแดนสู่ระบบสากล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 5.2 การพัฒนาประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการ ขนส่งและกระจาย สินค้า	KPI 5.2 อัตราส่วนค่า ใช้จ่ายในการ ขนส่งต่อปริมาณสินค้าต่อ เที่ยว	Data 5.2.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่อ เที่ยวแยกตามวิธีการขนส่ง	-	ไม่มี	-	-	-	
		Data 5.2.2 ปริมาณการส่งสินค้าทั้งหมด	-	มี	รายงาน	รายเดือน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
CSF 5.3 การลดอัตราสูญเสีย ระหว่างขนส่ง	KPI 5.3 อัตราการสูญเสียระหว่าง ขนส่งที่ลดลง	Data 5.3.1 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง สินค้าโดยเฉลี่ยต่อเที่ยว	-	ไม่มี	-	-	-	
CSF 5.4 การลดต้นทุนในการ บริหารจัดการและเก็บ รักษาสินค้าคงคลัง	KPI 5.4 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จัดการและเก็บรักษาสินค้า คงคลังที่ลดลง	Data 5.4.1 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ และเก็บรักษาสินค้าคงคลังในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	-	ไม่มี	-	-	-	
CSF 5.5 การจัดการงานด้าน ศุลกากร (ส่งออก/ นำเข้า)	KPI 5.5 มูลค่าการค้าขายแดนเพิ่มขึ้น	Data 5.5.1 มูลค่าการค้าขายแดนในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	บาท	มี	รายงานจาก ด่านศุลกากร	รายเดือน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
CSF 5.6 เชื่อมโยงเครือข่าย ธุรกิจโลจิสติกส์ของ จังหวัด	KPI 5.6 จำนวนเครือข่ายของกลุ่ม ผู้ประกอบการธุรกิจโล จิสติกส์ของจังหวัดที่เพิ่มขึ้น	Data 5.6.1 จำนวนเครือข่ายของกลุ่ม ผู้ประกอบการธุรกิจ โลจิสติกส์ ของจังหวัด	-	ไม่มี	-	-	-	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การจัดระเบียบการค้าชายแดนสู่ระบบสากล” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 6 : พัฒนา ด้านการตลาดและการบริการ								
CSF 6.1 การทำการตลาดและ ประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางการสื่อสาร ต่าง ๆ	KPI 6.1 จำนวนครั้งของการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ต่างๆ	Data 6.1.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	-	ไม่มี	-	-	-	
CSF 6.2 การจัดกิจกรรม ส่งเสริมเครือข่าย ธุรกิจโลจิสติกส์ เช่น การรับแจ้งปัญหา เกี่ยวกับการขนส่ง สินค้า เป็นต้น	KPI 6.2 มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัด กิจกรรมส่งเสริมเครือข่าย ธุรกิจโลจิสติกส์	Data 6.2.1 จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริม การสร้างเครือข่าย	-	ไม่มี	-	-	-	
		Data 6.2.2 มูลค่าการค้าที่ได้จาก ผู้ประกอบการที่อยู่ในเครือข่าย	-	ไม่มี	-	-	-	

3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การจัดระเบียบการค้าชายแดนสู่ระบบสากล”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน ภายใต้ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การจัดระเบียบการค้าชายแดนสู่ระบบสากล” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นรวมทั้งสิ้น 44 รายการ โดยปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 24 รายการ และที่เหลือจำนวน 20 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 20 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การจัดระเบียบการค้าชายแดนสู่ระบบสากล”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(4 CSFs 4 KPIs)	(4 CSFs 4 KPIs)	(3 CSFs 3 KPIs)	(5 CSFs 6 KPIs)	(6 CSFs 6 KPIs)	(2 CSFs 2 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	24 (54.55%)	4	8	5	4	3	-
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนากระบวนการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	20 (45.45%)	1	2	4	5	5	3
รวม	44 (100%)	5	10	9	9	8	3

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
 “การจัดระเบียบการค้าขายแดนสู่ระบบสากล”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.1 จำนวนเส้นทางการคมนาคมสายอื่นเพื่อใช้เป็นเส้นทางทดแทนทางเลือกของจังหวัดได้รับการพัฒนา	-	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 2.3.2 สัดส่วนของพื้นที่ให้บริการโทรศัพท์ ต่อพื้นที่ทั้งหมด	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้า	
Data 2.4.3 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ (ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ) จำแนกเป็นสร้างใหม่ และซ่อมปรับปรุง	-	
Data 3.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำแนกตามหน่วยงานรัฐ/เอกชน	-	
Data 3.1.2 สัดส่วนงบประมาณในการพัฒนาประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่องบประมาณทั้งหมด จำแนกตามหน่วยงานรัฐ/เอกชน	-	
Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (อินเทอร์เน็ต)	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้า	
Data 3.2.2 สัดส่วนจำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (อินเทอร์เน็ต) ต่อพื้นที่จังหวัดทั้งหมด	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้า	
Data 4.2.1.1 จำนวนนักศึกษาที่จบจากภาควิชาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโลจิสติกส์ ต่อปีการศึกษา	-	
Data 4.2.2.1 จำนวนกิจกรรมสร้างความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	-	
Data 4.2.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	-	
Data 4.4.1 จำนวนเครือข่ายการค้าการลงทุนทั้งในและต่างประเทศในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	-	

ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
 “การจัดระเบียบการค้าขายแดนสู่ระบบสากล” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.5.1 ระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่ผู้ประกอบการและคู่ค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย	-	
Data 5.1.2 ระยะห่างโดยเฉลี่ยระหว่างคลังสินค้ากับด่าน	ด้านศุลกากร	
Data 5.2.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่อเที่ยวแยกตามวิธีการขนส่ง	-	
Data 5.3.1 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่งสินค้าโดยเฉลี่ยต่อเที่ยว	-	
Data 5.4.1 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลังในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	-	
Data 5.6.1 จำนวนเครือข่ายของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ โลจิสติกส์ของจังหวัด	-	
Data 6.1.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	-	
Data 6.2.1 จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างเครือข่าย	-	
Data 6.2.2 มูลค่าการค้าที่ได้จากผู้ประกอบการที่อยู่ในเครือข่าย	-	

ประเด็นยุทธศาสตร์
การส่งเสริมการท่องเที่ยว
สินค้า OTOP และการค้าชายแดน

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์

ตาก



3.4.4 ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการผลิตที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”

หัวข้อคุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1 : วางยุทธศาสตร์/แผนการท่องเที่ยว								
CSF 1.1 การวางแผนและกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)	KPI 1.1 มีการวางแผนและกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยวของตาก	Data 1.1.1 ระดับความครอบคลุมของกลยุทธ์ และโครงการต่อการกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของตาก		ไม่มี				
		Data 1.1.2 งบประมาณโครงการจังหวัดที่จัดสรร		ไม่มี				
		Data 1.1.3 สัดส่วนของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านการท่องเที่ยวต่องบประมาณทั้งหมด		ไม่มี				

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ช่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1.2 การกำหนดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย	KPI 1.2 จำนวนรายงานการวิเคราะห์นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายและประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย	Data 1.2.1 จำนวนรายงานการวิเคราะห์นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายและประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย		ไม่มี				
CSF 1.3 การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	KPI 1.3 จำนวนข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 1.3.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัด		ไม่มี				
CSF 1.4 การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 1.4 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พักรวมแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายรวมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	Data 1.4.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พักรวมแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายรวมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	-	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1.5 สร้างการมีส่วนร่วมของ ชุมชนในการสืบสานและ ร่วมนำเสนอวัฒนธรรม ประเพณีของตาก	KPI 1.5 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มี ส่วนร่วมในการสืบสานและ ร่วมนำเสนอวัฒนธรรม ประเพณีของตาก	Data 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่ มีส่วนร่วมในการสืบสาน และร่วมนำเสนอ วัฒนธรรมประเพณีของ ตาก	ตำบล/ หมู่บ้าน	มี	ลงพื้นที่ สำรวจ	ปีงบประมาณ	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด	
		Data 1.5.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชน เกี่ยวกับการสืบสาน วัฒนธรรมประเพณีของ ตาก	กิจกรรม	มี	สำรวจ/ จัดเก็บใน ฐานข้อมูล กลางทาง วัฒนธรรม	รายเดือน	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด	
CSF 1.6 สร้างความเชื่อมั่นด้านความ ปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	KPI 1.6 ร้อยละของระดับความ เชื่อมั่นด้านความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน	Data 1.6.1 ร้อยละของระดับความ เชื่อมั่นด้านความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน		ไม่มี				
VC 2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว								
CSF 2.1 บริหารจัดการฐานข้อมูล วัฒนธรรมท้องถิ่นและจัดทำ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ ท่องเที่ยวของจังหวัด	KPI 2.1 การใช้บริการข้อมูลด้านการ ท่องเที่ยวจากฐานข้อมูลเพื่อ การท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 2.1.1 จำนวนฐานข้อมูล วัฒนธรรมท้องถิ่นและ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ ท่องเที่ยวของตาก	แห่ง	มี	สำรวจ/ จัดเก็บใน ฐานข้อมูล กลางทาง วัฒนธรรม	รายเดือน	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด	

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 2.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวหรือประชาชนที่มารับบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของตาก	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
CSF 2.2 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณีของตากและสามารถถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	KPI 2.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีความรอบรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณีของตากและสามารถถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	Data 2.2.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	ข้อมูลจากเว็บไซต์
		Data 2.2.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณีของตากและสามารถถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 2.3 พัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	KPI 2.3 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพการในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	Data 2.3.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ		ไม่มี				
CSF 2.4 ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	KPI 2.4.1 รายการท่องเที่ยวที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัดตากและจังหวัดอื่นๆ เพิ่มขึ้น	Data 2.4.1.1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัดตากและจังหวัดอื่นๆ		ไม่มี				
	KPI 2.4.2 จำนวนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	Data 2.4.2.1 จำนวนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง		ไม่มี			หอการค้าจังหวัด	
		Data 2.4.2.2 ความหลากหลายของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน		ไม่มี			หอการค้าจังหวัด	

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 3 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร								
CSF 3.1 ฟื้นฟู / ปรับปรุง / บูรณะ / พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่	KPI 3.1 แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	Data 3.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว		ไม่มี				
CSF 3.2 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	KPI 3.2 พื้นที่สีเขียวในบริเวณรอบสถานที่ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่สีเขียวในบริเวณรอบสถานที่ท่องเที่ยว		ไม่มี				
CSF 3.3 พัฒนาและปรับปรุงสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เช่น ถนน ไฟฟ้า โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต ป้ายบอกทาง	KPI 3.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนน ภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	Data 3.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนน ภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง		ไม่มี				
		Data 3.3.2 พื้นที่การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในแหล่งท่องเที่ยว		ไม่มี				

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 3.4 การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูลขยะและมลภาวะ	KPI 3.4 อัตราการกำจัดขยะ	Data 3.4.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน		ไม่มี				
		Data 3.4.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน		ไม่มี				
		Data 3.4.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/สุขลักษณะต่อปี		ไม่มี				
VC 4 : พัฒนา แหล่งและกิจกรรม ท่องเที่ยว								
CSF 4.1 อนุรักษ์และนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของตาก	KPI 4.1.1 จำนวนปราชญ์พื้นบ้านและภูมิปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริม สืบสาน และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	Data 4.1.1.1 จำนวนปราชญ์พื้นบ้านและภูมิปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริม สืบสาน และสร้างสรรค์ ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ราย	มี	สำรวจ/จัดเก็บในฐานข้อมูลกลางทางวัฒนธรรม	รายเดือน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	
	KPI 4.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสวนสาธารณะที่เพิ่มขึ้น	Data 4.1.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสวนสาธารณะในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา		ไม่มี				

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4.2 ยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ และน้ำดื่มสาธารณะ	KPI 4.2 ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่ม สาธารณะที่ได้มาตรฐาน	Data 4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่ม สาธารณะที่ได้มาตรฐาน		ไม่มี				
VC 5 : พัฒนา ธุรกิจบริการการท่องเที่ยว								
CSF 5.1 ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรม ได้รับการรับรองมาตรฐาน	KPI 5.1 ร้อยละของธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรมได้รับการรับรองมาตรฐาน	Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน		ไม่มี				
		Data 5.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน		ไม่มี				
		Data 5.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	-	-	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 5.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house/ Home stay และโรงแรมทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน		ไม่มี				
CSF 5.2 ส่งเสริมและพัฒนา มาตรฐานธุรกิจบริการที่ เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร กิจกรรม ท่องเที่ยวต่างๆ	KPI 5.2 ร้อยละของธุรกิจบริการที่ เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร เป็นต้น	Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่ เกี่ยวเนื่องกับการ ท่องเที่ยวได้รับการรับรอง มาตรฐาน		ไม่มี			สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	
		Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่ เกี่ยวเนื่องกับการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั้งหมด ที่ได้รับการสนับสนุนให้ ขอรับการตรวจรับรอง มาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP เป็นต้น		ไม่มี			สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด	

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 5.3 พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของตาก	KPI 5.3 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของตากได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	Data 5.3.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของตากได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	ชนิด	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
		Data 5.3.2 มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของตาก	บาท	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
VC 6 : พัฒนา การตลาดและประชาสัมพันธ์								
CSF 6.1 การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	KPI 6.1 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของตากที่เพิ่มขึ้น	Data 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของตาก	ราย	มี	สำรวจ	ไตรมาส	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		Data 6.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวของตาก	บาท	มี	สำรวจ	ไตรมาส	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		Data 6.1.3 ระยะเวลาการพำนักรภายในจังหวัดของกลุ่มนักท่องเที่ยว	วัน	มี	สำรวจ	ไตรมาส	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 6.2 การสร้างเรื่องราวและ ประชาสัมพันธ์สร้าง ภาพลักษณ์	KPI 6.2 จำนวนเรื่องราวเชิง ประสบการณ์และ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิง ประสบการณ์และ เอกลักษณ์การท่องเที่ยว เชิงนิเวศของตาก		ไม่มี				
		Data 6.2.2 จำนวนครั้งของการ เผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่เชื่อมโยงกับธรรมชาติ ในตากผ่านสื่อต่างๆ		ไม่มี				
CSF 6.3 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	KPI 6.3 จำนวนธุรกิจที่มีช่องทางและ การทำธุรกรรมด้านการ ท่องเที่ยวตากที่เป็น การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	Data 6.3.1 จำนวนธุรกิจที่มีช่องทาง และในการทำธุรกรรมด้าน การท่องเที่ยวตากที่เป็น การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)		ไม่มี				

3.4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน ภายใต้ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นอย่างน้อยทั้งสิ้น 41 รายการ โดยปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 14 รายการ และที่เหลือจำนวน 27 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต่อพัฒนาการจัดเก็บต่อไป ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 23 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(6 CSFs 6 KPIs)	(4 CSFs 5 KPIs)	(4 CSFs 4 KPIs)	(2 CSFs 3 KPIs)	(3 CSFs 3 KPIs)	(3 CSFs 3 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	14 (34.15%)	3	4	-	1	3	3
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนากระบวนการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนา การจัดเก็บต่อไป	27 (65.85%)	6	4	7	2	5	3
รวม	41 (100%)	9	8	7	3	8	6

ตารางที่ 24 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
“ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 ระดับความครอบคลุมของกลยุทธ์ และโครงการต่อการกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของตาก	-	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 1.1.2 งบประมาณโครงการจังหวัดที่จัดสรร	-	
Data 1.1.3 สัดส่วนของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านการท่องเที่ยวต่องบประมาณทั้งหมด	-	
Data 1.2.1 จำนวนรายงานการวิเคราะห์นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายและประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย	-	
Data 1.3.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัด	-	
Data 1.6.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	-	
Data 2.3.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นหัวใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	-	
Data 2.4.1.1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัดตากและจังหวัดอื่นๆ	-	
Data 2.4.2.1 จำนวนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	หอการค้าจังหวัด	
Data 2.4.2.2 ความหลากหลายของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน	หอการค้าจังหวัด	
Data 3.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	-	

ตารางที่ 24 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
“ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่สีเขียวในบริเวณรอบสถานที่ท่องเที่ยว	-	
Data 3.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทาง	-	
Data 3.3.2 พื้นที่การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในแหล่งท่องเที่ยว	-	
Data 3.4.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	-	
Data 3.4.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน	-	
Data 3.4.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/สุขลักษณะต่อปี	-	
Data 4.1.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสวนสาธารณะในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	-	
Data 4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	-	
Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	-	
Data 5.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	-	
Data 5.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรมทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน	-	

ตารางที่ 24 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
“ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP เป็นต้น	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และเอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศของตาก	-	
Data 6.2.2 จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เชื่อมโยงกับธรรมชาติในตากผ่านสื่อต่างๆ	-	
Data 6.3.1 จำนวนธุรกิจที่มีช่องทางและการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวตากที่เป็นการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	-	

บทที่ 4

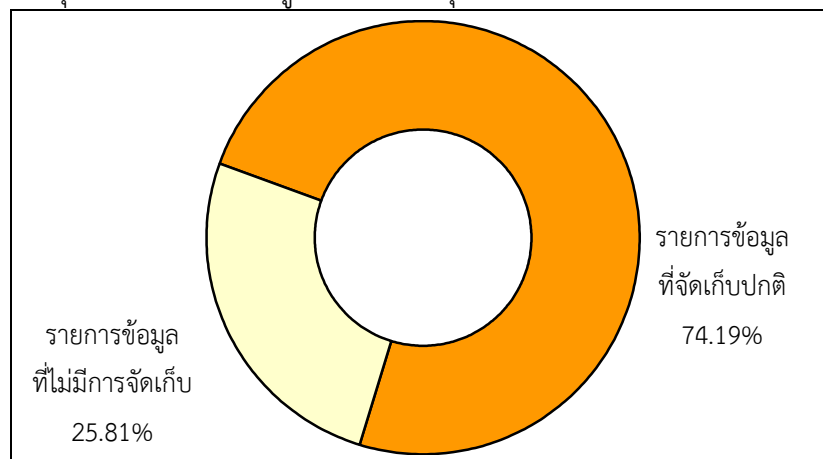
บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและการรักษาความมั่นคง** ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 93 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการได้ดังนี้
- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 69 รายการ คิดเป็นร้อยละ 74.19
 - ไม่มีรายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
 - รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 24 รายการ คิดเป็นร้อยละ 25.81

แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

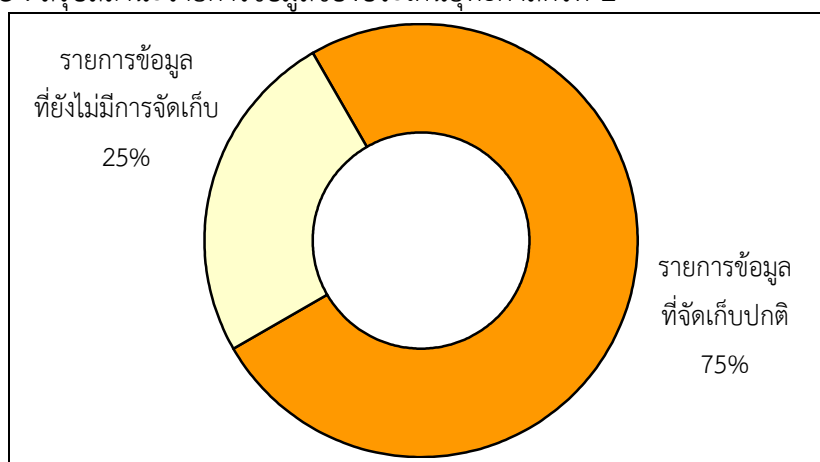


4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ การป้องกันการบุกรุกป่า มีรายการสถิติทางการ
ทั้งหมด 24 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 18 รายการ คิดเป็น
ร้อยละ 75

- ไม่มีรายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 6 รายการ คิดเป็น
ร้อยละ 25

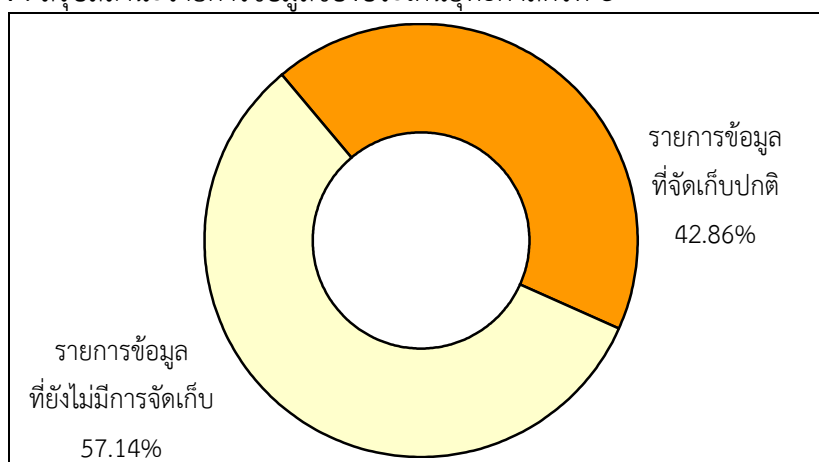
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคการเกษตร
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ ข้าวโพด มีรายการสถิติทางการทั้งหมด
56 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 24 รายการ คิดเป็นร้อยละ 42.86
- ไม่มีรายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บ 32 รายการ คิดเป็นร้อยละ 57.14

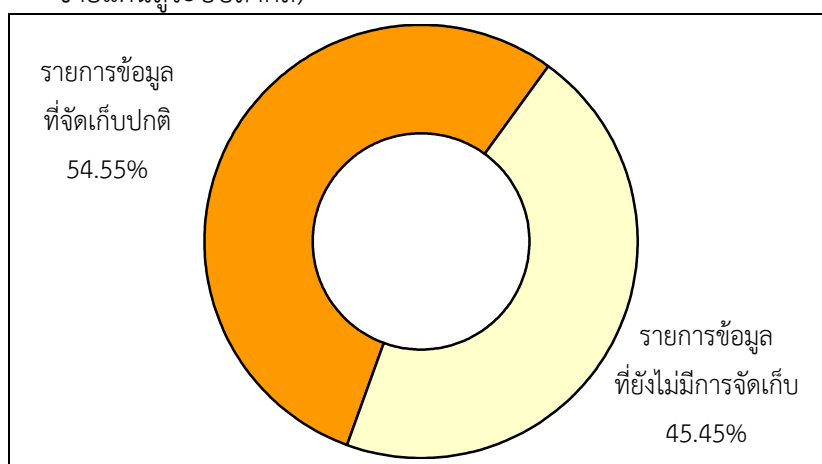
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3



4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การส่งเสริมการท่องเที่ยวสินค้า OTOP และการค้าชายแดน ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ การจัดระเบียบการค้าชายแดนสู่ระบบสากล มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 44 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 24 รายการ คิดเป็นร้อยละ 54.55
- ไม่มีรายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บ 20 รายการ คิดเป็นร้อยละ 45.45

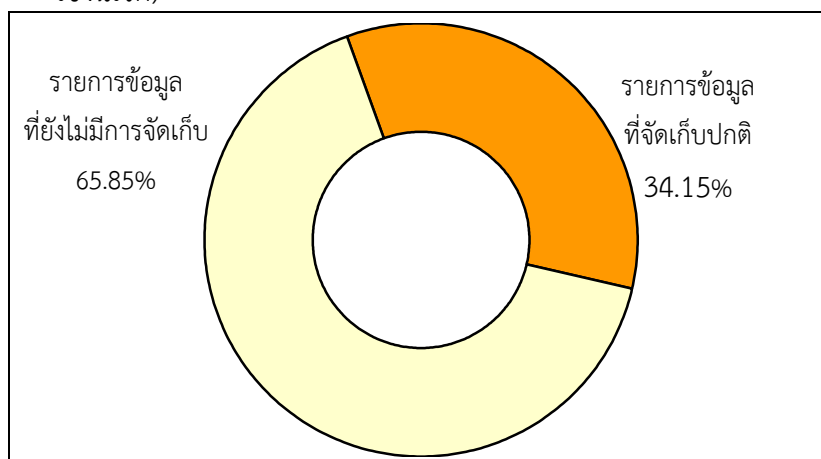
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (การจัดระเบียบการค้าชายแดนสู่ระบบสากล)



และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 41 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 14 รายการ คิดเป็นร้อยละ 34.15
- ไม่มีรายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บ 27 รายการ คิดเป็นร้อยละ 65.85

แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ)



4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปี พ.ศ. 2558-2561 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนา คือ “เมืองน่าอยู่ ประตูก้าวค้าขายแดน”

เป้าประสงค์ คือ ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและยกระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในภาคเกษตร การท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าขายแดน โดยประกอบไปด้วย 4 ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 “การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และการรักษาความมั่นคง” เป็นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมร่วมกับประเด็นสิ่งแวดล้อมของจังหวัด โดยกำหนดเป้าประสงค์ ของยุทธศาสตร์ คือ “ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย” ซึ่งมี 2 กลยุทธ์ที่สำคัญ และมีตัวชี้วัด คือ สัดส่วนคนยากจนลดลงร้อยละ 80 (จปฐ. ไม่ต่ำกว่า 30,000 บาท/คน/ปี)

ในยุทธศาสตร์ที่ 1 มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และมีการใช้รายงานสถิติทางการระดับจังหวัดด้านสังคมและเศรษฐกิจ ด้านสังคมประกอบด้วยสาขาที่สำคัญ คือ สาขาประชากรศาสตร์ ประชากรและเคหะ สาขาแรงงาน สาขาการศึกษา และสาขายุติธรรมความมั่นคง การเมืองและการปกครอง สำหรับด้านเศรษฐกิจประกอบไป 1 สาขาที่สำคัญ คือ สาขาพลังงาน โดยจากทั้ง 2 ด้านมีข้อมูลที่ต้องจัดเก็บจำนวน 93 ชุดข้อมูล โดยเป็นชุดข้อมูลที่มีการจัดเก็บปกติ 69 ชุดข้อมูล นอกจากนั้น ประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าวยังต้องการชุดข้อมูลที่ไม่ได้มีการจัดเก็บในพื้นที่ 24 ชุดข้อมูล โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบที่สำคัญ คือ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 และเขต 2 สำนักงานการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงานสาธารณสุข สำนักงานจัดหางาน ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน สถานีตำรวจภูธรจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 “การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม” เป็นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัด โดยกำหนดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ คือ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์ มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ซึ่งมี 1 กลยุทธ์ และมีตัวชี้วัด คือ การบุกรุกที่ป่าไม้โดยผิดกฎหมาย มีค่าไม่เกิน 16,000 ไร่

ในยุทธศาสตร์ที่ 2 มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ การป้องกันการบุกรุกป่า และมีการใช้รายงานสถิติทางการระดับจังหวัดด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยสาขาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีข้อมูลที่ต้องจัดเก็บจำนวน 24 ชุดข้อมูล โดยเป็นชุดข้อมูลที่มีการจัดเก็บปกติ 18 ชุดข้อมูล นอกจากนั้น ประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าวยังต้องการชุดข้อมูลที่ไม่ได้มีการจัดเก็บในพื้นที่ 6 ชุดข้อมูล โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบที่สำคัญ คือ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 14 (ตาก) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 4 (ตาก) สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด และสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 “การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคการเกษตร” เป็นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ โดยกำหนดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ คือ “ยกระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในภาคเกษตร” ซึ่งมี 3 กลยุทธ์ และมีตัวชี้วัด คือ อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคเกษตร เพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 2.5 ต่อปี

ในยุทธศาสตร์ที่ 3 มีผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ คือ ข้าวโพด และมีการใช้รายงานสถิติทางการระดับจังหวัดด้านเศรษฐกิจ ซึ่งมีข้อมูลที่ต้องจัดเก็บจำนวน 56 ชุดข้อมูล โดยเป็นชุดข้อมูลที่มีการจัดเก็บปกติ 24 ชุดข้อมูล นอกจากนั้น ประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าวยังต้องการชุดข้อมูลที่ไม่ได้มีการจัดเก็บในพื้นที่ 32 ชุดข้อมูล โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบที่สำคัญ คือ สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด และสำนักงานสหกรณ์จังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 “การส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน” เป็นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจของจังหวัด โดยกำหนดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ คือ “เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน” ซึ่งมี 3 กลยุทธ์ และ 3 ตัวชี้วัด คือ อัตราการขยายตัวของ GDP เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2.5 ต่อปีมูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 และรายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20

ในยุทธศาสตร์ที่ 4 มีผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ คือ การจัดระเบียบการค้าชายแดนสู่ระบบสากล และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การจัดระเบียบการค้าชายแดนสู่ระบบสากล มีการใช้รายงานสถิติทางการระดับจังหวัดด้านเศรษฐกิจประกอบด้วยสาขาที่สำคัญ คือ สาขาการค้าและราคา สาขาขนส่งและโลจิสติกส์ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และสาขาพลังงาน ซึ่งมีข้อมูลที่ต้องจัดเก็บจำนวน 44 ชุดข้อมูล โดยเป็นชุดข้อมูลที่มีการจัดเก็บปกติ 24 ชุดข้อมูล นอกจากนั้น ประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าวยังต้องการชุดข้อมูลที่ไม่ได้มีการจัดเก็บในพื้นที่ 20 ชุดข้อมูล โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบที่สำคัญ คือ แขวงทางหลวงฯ สำนักงานทางหลวงชนบท สำนักงานทางหลวง ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การประปาส่วนภูมิภาค สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ด้านศุลกากร หอการค้าจังหวัด บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ส่วนบริการลูกค้าจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด

ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญถัดมา คือ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีการใช้รายงานสถิติทางการระดับจังหวัดด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วยสาขาที่สำคัญ คือ สาขาบัญชีประชาชาติ และสาขาการท่องเที่ยวและการกีฬา ซึ่งมีข้อมูลที่ต้องจัดเก็บจำนวน 41 ชุดข้อมูล โดยเป็นชุดข้อมูลที่มีการจัดเก็บปกติ 14 ชุดข้อมูล นอกจากนั้น ประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าวยังต้องการชุดข้อมูลที่ไม่ได้มีการจัดเก็บในพื้นที่ 27 ชุดข้อมูล โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบที่สำคัญ คือ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

ปัญหาและแนวทางการพัฒนาข้อมูล มีดังนี้

1. ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นข้อมูลจากหลายหน่วยงาน ถึงแม้ว่าจะเป็นข้อมูลด้านเดียวกัน แต่มีการแบ่งการจัดเก็บหลายส่วน หลายหน่วยงาน ทำให้ยากต่อการติดต่อประสานงาน ในส่วนนี้ต้องหาหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพในการติดต่อประสานงาน เพื่อรวบรวมข้อมูลจึงทำให้สามารถเก็บข้อมูลได้รวดเร็วและครบถ้วนมากขึ้น

2. ข้อมูลบางตัวที่หน่วยงานไม่ได้ทำการจัดเก็บ หรือมีข้อมูลเฉพาะปัจจุบันเท่านั้น ทำให้ไม่มีข้อมูลที่จะแสดงตัวชี้วัดได้ ในส่วนนี้ อาจต้องใช้ข้อมูลที่ใกล้เคียงกัน และสามารถใช้อธิบายตัวชี้วัดได้ โดยต้องผ่านมติที่ประชุมก่อน

3. ข้อมูลที่มีเฉพาะปัจจุบัน จะใช้แค่เท่าที่มีนำเก็บเป็นฐานข้อมูล และดำเนินเก็บรวบรวมเพิ่มเติมในปีถัดไป

4. ข้อมูลบางส่วนที่ใช้เวลาในการดำเนินการมาก ซึ่งส่งผลให้การเก็บรวบรวมข้อมูลนั้นล่าช้า ในส่วนนี้ต้องทำการวางแผนและเตรียมการไว้ เพื่อขอข้อมูลและรวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปใช้ได้ทันเวลา

ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

คณะทำงานขอเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการด้านการค้าชายแดน การลงทุน และโลจิสติกส์ ในระยะยาว 4 ปีข้างหน้า ควรมีการดำเนินกิจกรรมดังนี้

1) ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการสถิติทางการ (กลไกประสานงาน บุคลากร และงบประมาณ-ข้อมูลจากคณะอนุกรรมการสถิติสาขา)

2) ด้านการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ (การเติมเต็ม data gap การลดความซ้ำซ้อน การประเมินคุณภาพ ข้อมูลจากคณะอนุกรรมการสถิติสาขา)



3) ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค (การรวบรวมข้อมูลมหภาคที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน การลงทุนและโลจิสติกส์ ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น)

รวมทั้ง จังหวัดตากควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดตากไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดตากและแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนา แทนการตัดสินใจด้วยประสบการณ์ ทั้งนี้ควรมีการจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญในจังหวัดตาก โดย สำนักบริหารยุทธศาสตร์จังหวัดตาก ร่วมกับสำนักงานสถิติ จังหวัดตาก ดำเนินการเกี่ยวกับ


- การจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
- การจัดทำคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน
- การจัดทำหน้าที่รับผิดชอบตามตัวชี้วัด และผู้จัดเก็บข้อมูล
- การจัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับเจ้าของข้อมูล
- การจัดอบรม/ประชุม ชี้แจง ทำความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผล

ข้อมูล และการใช้ประสานการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล

ตารางที่ 20 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรงานสถิติและแผน	สำนักงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none">ฝึกอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะในการวางแผน จัดทำยุทธศาสตร์วิธี/เครื่องมือที่ใช้ในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์มวลรวมและผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจที่ได้รับประโยชน์จากการค้าของจังหวัดตาก พร้อมวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของการค้าฯ												
การสำรวจผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ (Product Champion) ของจังหวัดเพื่อเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การค้า	คณะกรรมการสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none">สำรวจทะเบียนข้อมูล ผลิตภัณฑ์มวลรวม และผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจดังกล่าว เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูล ให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งานสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาการค้าปลีก ค้าส่งฯ และภาคการเกษตรที่สำคัญสำรวจผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ (Product Champion) ของจังหวัดและจังหวัดตาก												

ตารางที่ 20 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพสะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของจังหวัดตาก	สำนักงานจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานของจังหวัด - สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ - นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปี - วิเคราะห์หาชุดข้อมูลสำคัญที่สะท้อนศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำคัญของจังหวัดตากที่ไม่สมบูรณ์หรือที่ขาดหายไป 												

บรรณานุกรม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด, สำนักงานจังหวัดตาก. (2556). แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปี 2558-2561.

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ”
การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่าง
ยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่
โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร :
สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

ภาคผนวก ก

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)

การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านเศรษฐกิจ

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคอเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารูขี้น้ำและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

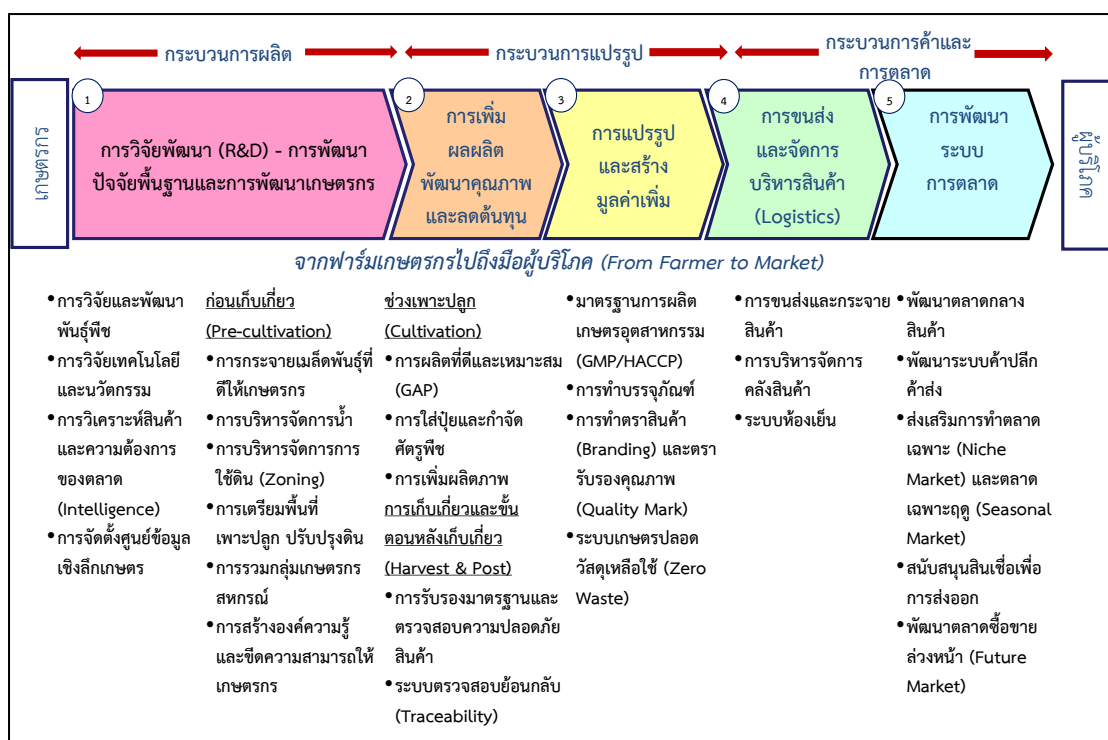
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขึ้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุมูลค่าสัมพัทธ์ในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิต (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดย คณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มี ประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพ สิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกลำน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญ กับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิต สัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่ม ผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้ คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำ ด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้าง ฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับ ประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ ในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมใน อุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้ง ที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดัง แผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



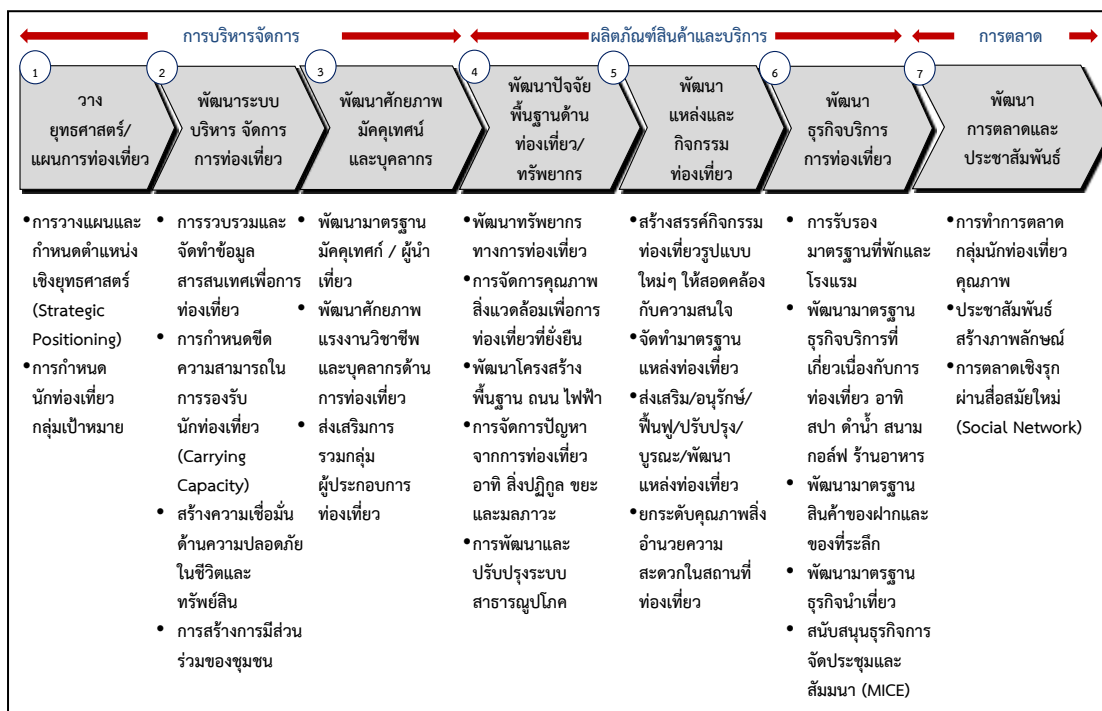
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านสังคม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และละเมิดขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

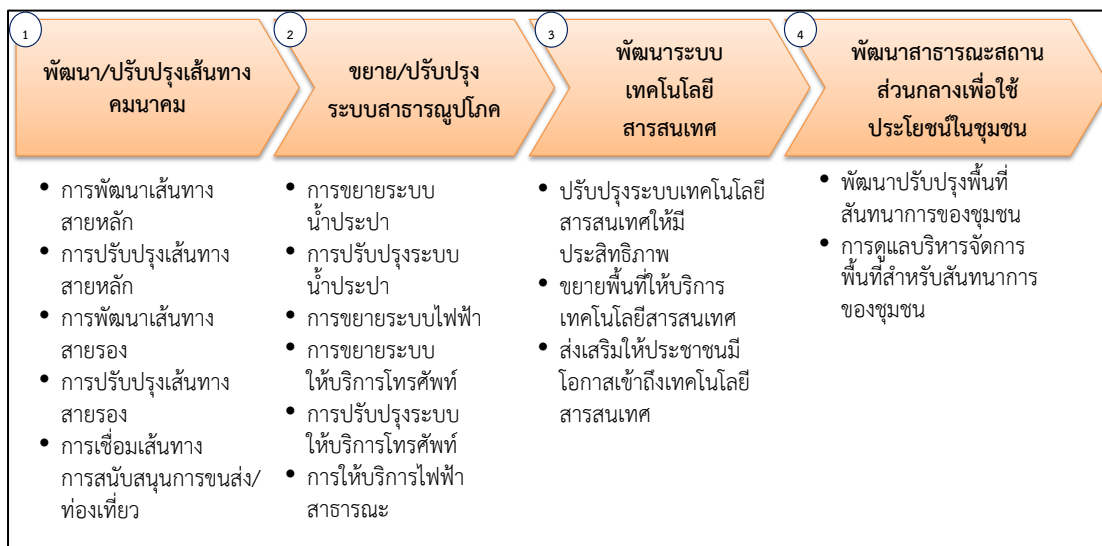
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในด้านการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



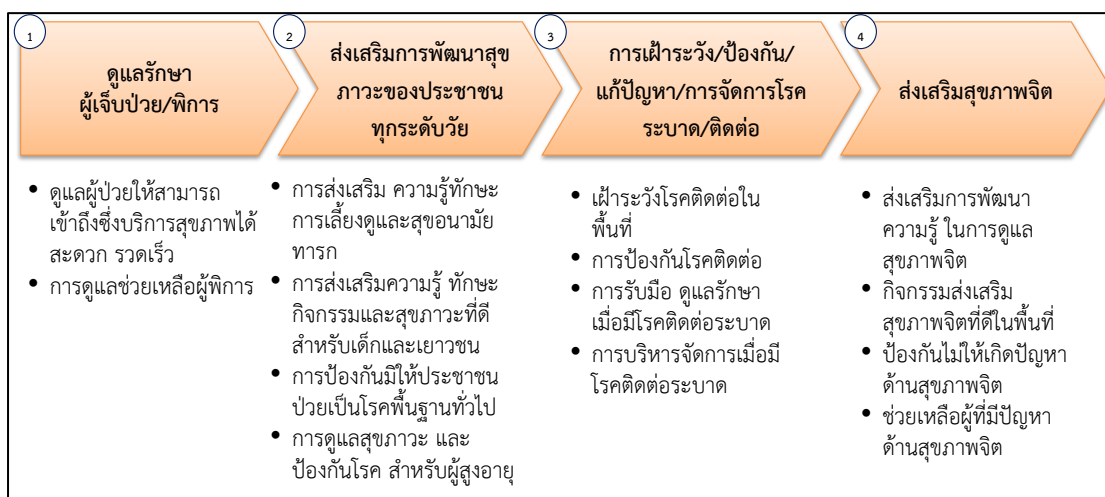
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทัน่วงที
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

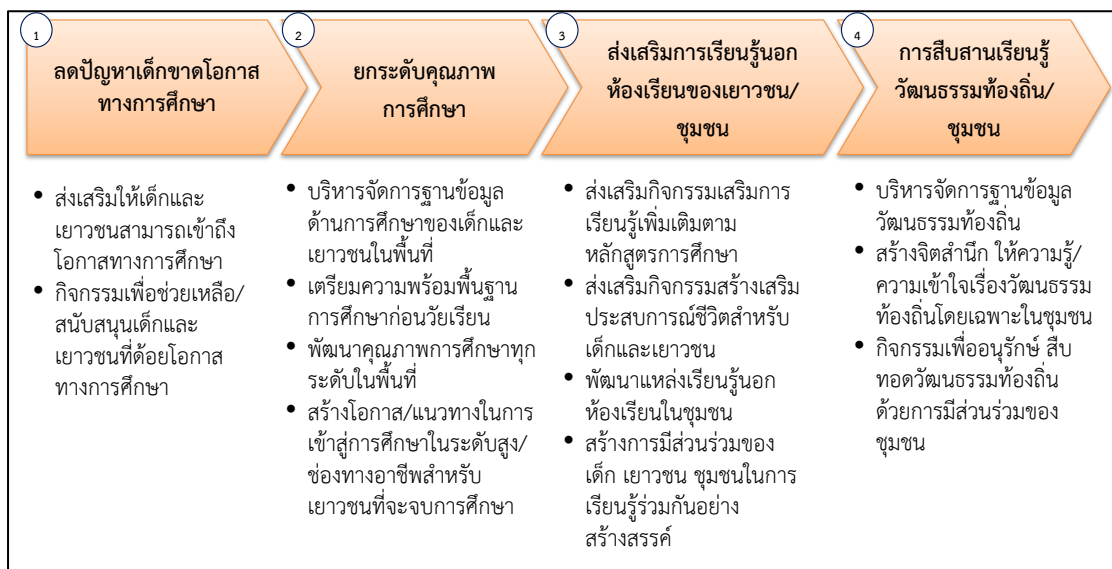
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษาก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกซึ้งและไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

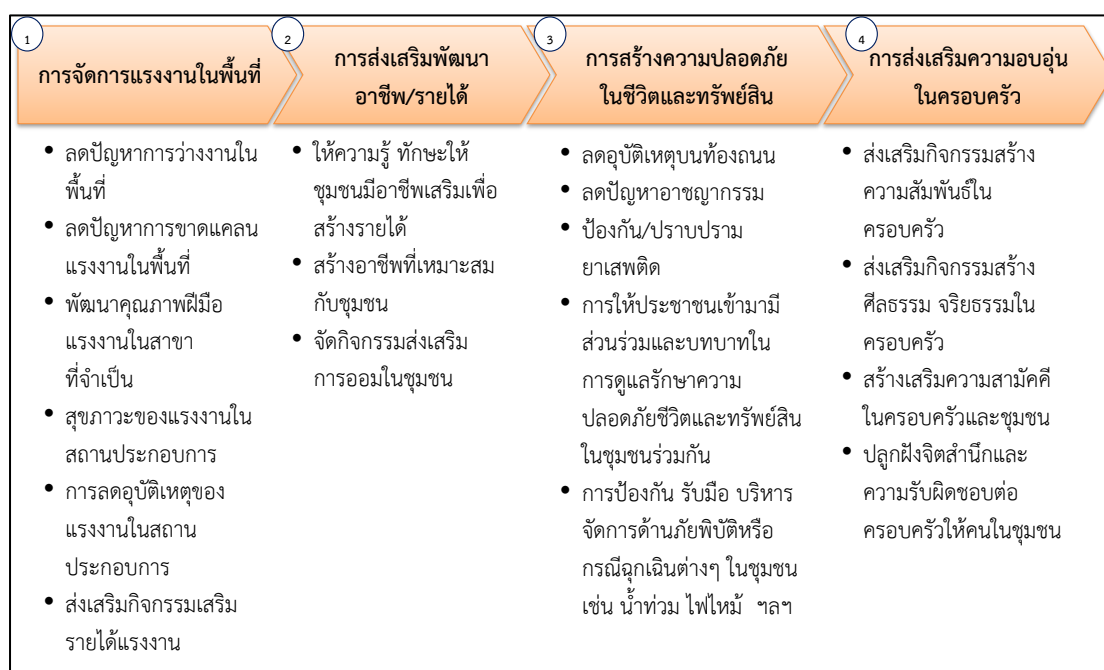
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคมน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว¹ เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

¹ รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

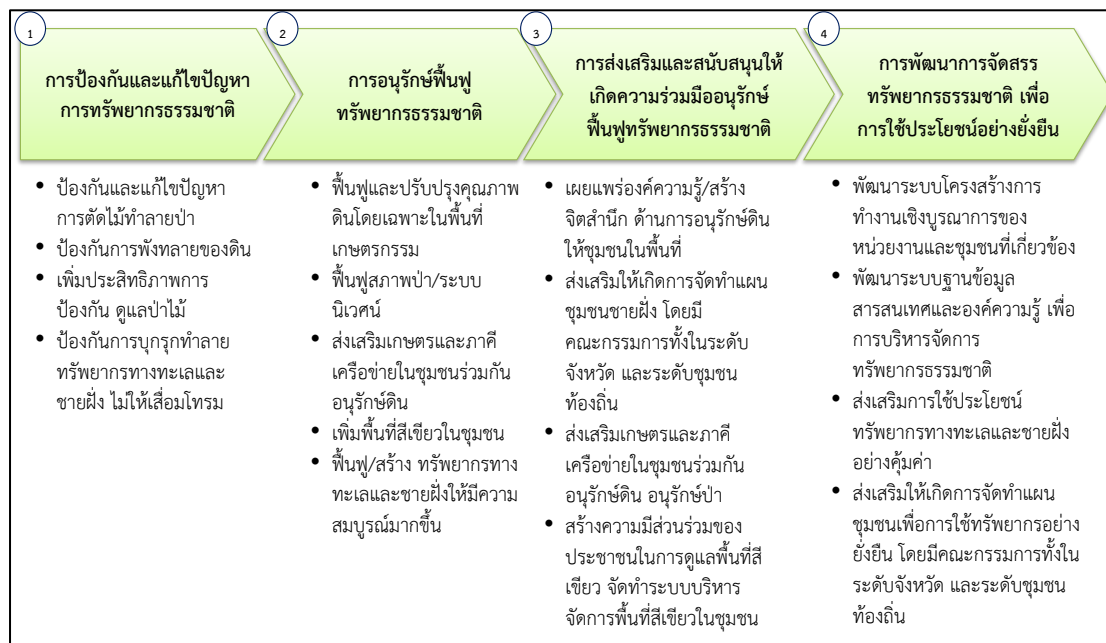
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

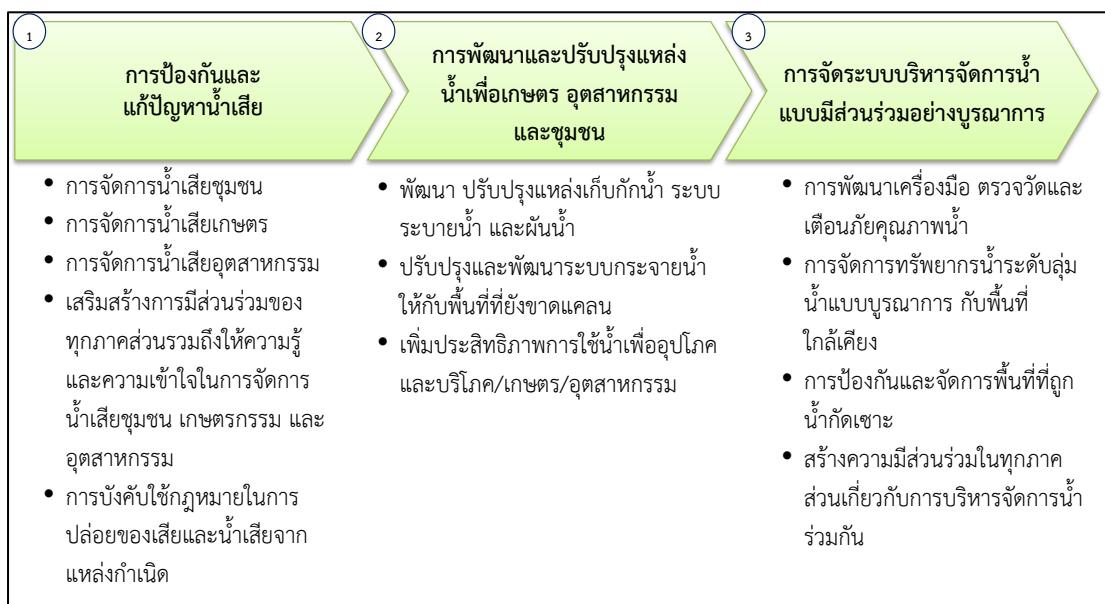
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

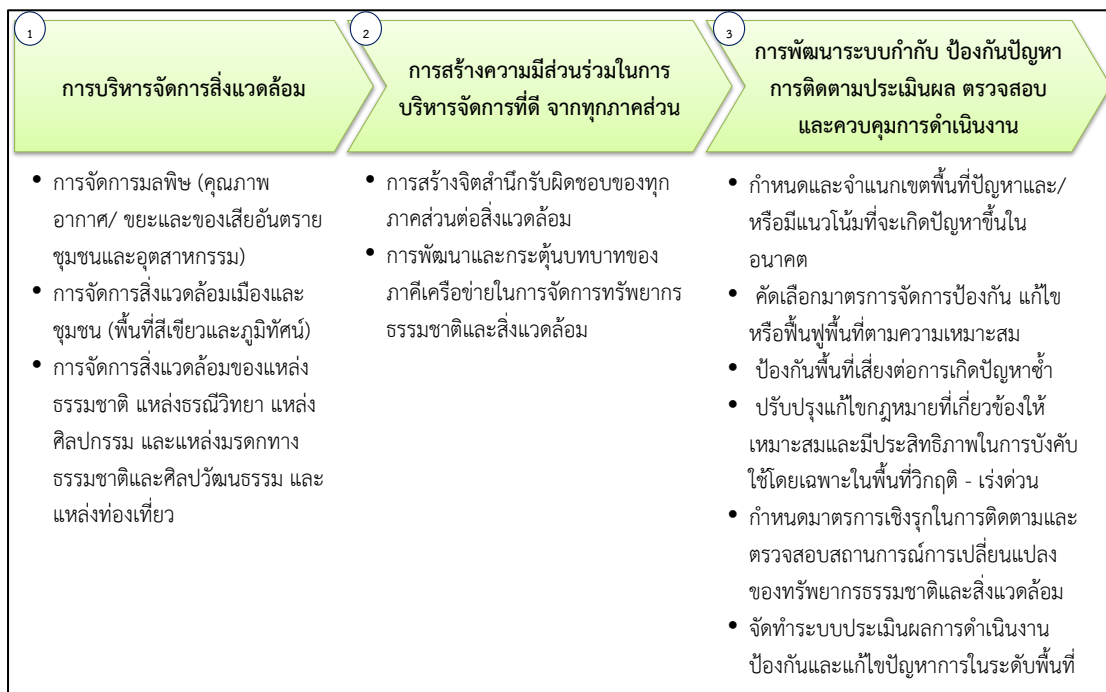
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ
(Smart Province)

ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงงานที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคาร โรงงานใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และ บริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจ ทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของ นักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมือหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีห์	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนพิการที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	ขณะตั้งครรภ์		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	การคลอด		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	วัยทารก		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุคลากร			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสัจธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณขัที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชน เพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตำแหน่งระดับด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)

รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด

แบบฟอร์ม
OS Metadata
รายละเอียดสถิติทางการ

1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ

- ด้าน :
- สาขา :
- หมวด :
- หมู่ (ถ้ามี) :
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) :
- ชื่อสถิติทางการ :

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล :
- ระดับการนำเสนอ :
 - ☐ ประเทศ ☐ ภาค ☐ จังหวัด ☐ อำเภอ ☐ ตำบล
 - ☐ เขตการปกครอง ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
 - ☐ เผยแพร่ได้ ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ)
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
 - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ)
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
 - ☐ ไทย ☐ อังกฤษ ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ สัมภาษณ์
 - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
 - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
 - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
 - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
 - ☐ ทะเบียน
 - ☐ รายงาน
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
 - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

<input type="checkbox"/> .doc, docx	<input type="checkbox"/> .xls, .xlsx	<input type="checkbox"/> .csv	<input type="checkbox"/> .pdf	<input type="checkbox"/> .txt
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)				
 - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)

<input type="checkbox"/> Oracle	<input type="checkbox"/> DB2	<input type="checkbox"/> MS SQL	<input type="checkbox"/> My SQL
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุชื่อ)			
 - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ)

4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง :
 กรม/หน่วยงาน :
 สำนัก/ศูนย์/กอง :
 กลุ่ม/ฝ่าย :
 ชื่อผู้รับผิดชอบ :
 ตำแหน่ง :
 โทรศัพท์ :
 โทรสาร :
 E-mail address :

5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316)	ระบุชื่อหน่วยงาน : โทรศัพท์ : เว็บไซต์ : e-mail :	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ * แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447

ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD

