



แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดร้อยเอ็ด



บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดร้อยเอ็ด ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพการผลิตและการตลาดสินค้าภาคการเกษตร ให้ได้มาตรฐานและแข่งขันได้ โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ข้าวหอมมะลิจากทุ่งกุลารุ้ง” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 70 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 62 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 8 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการผลิต การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวให้เข้มแข็ง โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 95 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 77 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 1 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 17 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาคนให้มีความรู้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีพัฒนาอาชีพทักษะฝีมือ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “สร้างรายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 44 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 42 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างสังคมแห่งความมั่นคงและปลอดภัยภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีคุณภาพ โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ป่าไม้” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 64 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 60 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 4 รายการ

คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิวานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	5
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	10
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	13
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทาง การดำเนินงาน	20
2.6 ผลการวิเคราะห์เพิ่มเติม	24
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	29
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	42
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	63
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	74
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานการณ์การสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	91
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	95
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	13
แผนภาพที่ 2 : การประยุกต์ใช้ Google Calendar (Flagship Project & Project Management)	25
แผนภาพที่ 3 : การประยุกต์ใช้ Google Calendar (Monitor/ Alert/ Share/ Search on Mobile Devices)	26
แผนภาพที่ 4 : การประยุกต์ใช้ Google Calendar on Map	27
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	91
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	92
แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	93
แผนภาพที่ 8 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	94
แผนภาพที่ 9 : กระบวนการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ	96
แผนภาพที่ 10 : การทำงานเพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี	97

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลผลิตภัณฑมวลรวมจังหวัดร้อยเอ็ด ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2551 - 2555	6
ตารางที่ 2 : ข้อมูลพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดร้อยเอ็ด ปีการเพาะปลูก พ.ศ. 2554/55	6
ตารางที่ 3 : จำนวนโรงงานและแรงงานในโรงงานของจังหวัดร้อยเอ็ด ปี พ.ศ. 2551 - 2556	7
ตารางที่ 4 : สถิติแรงงานจังหวัดร้อยเอ็ด ปี พ.ศ. 2551 - 2555	8
ตารางที่ 5 : ข้อมูลการบริการสาธารณสุขจังหวัดร้อยเอ็ด ปี พ.ศ. 2552 - 2556	8
ตารางที่ 6 : จำนวนเนื้อที่ที่มีสภาพเป็นป่า ปี พ.ศ. 2551 - 2556	9
ตารางที่ 7 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	15
ตารางที่ 8 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	17
ตารางที่ 9 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	18
ตารางที่ 10 : ผลผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	29
ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิจากทุ่งกุลาร”	31
ตารางที่ 12 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิจากทุ่งกุลาร”	41
ตารางที่ 13 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิจากทุ่งกุลาร”	41
ตารางที่ 14 : ผลผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	42
ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”	44
ตารางที่ 16 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”	61
ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”	61
ตารางที่ 18 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”	63
ตารางที่ 19 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	63
ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สร้างรายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต”	65
ตารางที่ 21 : สรุปสถานะรายการสถิติประเด็นปัญหาสำคัญ “สร้างรายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต”	73
ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “สร้างรายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต”	73
ตารางที่ 23 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	74
ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ป่าไม้”	76
ตารางที่ 25 : สรุปสถานะรายการสถิติที่ประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ป่าไม้”	88
ตารางที่ 26 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ป่าไม้”	88
ตารางที่ 27 : ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ	95
ตารางที่ 28 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	99

อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล 1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) 1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการเก็บหรือไม่ 1.4 วิธีการเก็บข้อมูล 1.5 ความถี่ในการเก็บข้อมูล 1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียนการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน 2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน 2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล 2.1.4 รูปแบบการเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์ (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดร้อยเอ็ด ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดร้อยเอ็ดฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

บทที่ 2

ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของพื้นที่ที่ปรึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดร้อยเอ็ด ตั้งอยู่ตอนกลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ระยะทาง 512 กิโลเมตร มีพื้นที่ 8,299.46 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 5,187,156 ไร่ แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 20 อำเภอ ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------|----------------------|
| 1. อำเภอเมืองร้อยเอ็ด | 11. อำเภอหนองพอก |
| 2. อำเภอเกษตรวิสัย | 12. อำเภอเมืองสรวง |
| 3. อำเภोजตุรพักตรพิมาน | 13. อำเภอโพธิ์ชัย |
| 4. อำเภอธวัชบุรี | 14. อำเภอโพนทราย |
| 5. อำเภอพนมไพร | 15. อำเภอเมยวดี |
| 6. อำเภอโพนทอง | 16. อำเภอศรีสมเด็จ |
| 7. อำเภอเสลภูมิ | 17. อำเภอจังหาร |
| 8. อำเภอสุวรรณภูมิ | 18. อำเภอเชียงขวัญ |
| 9. อำเภออาจสามารถ | 19. อำเภอหนองฮี |
| 10. อำเภอปทุมรัตน์ | 20. อำเภอทุ่งเขาหลวง |

ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัด สามารถแบ่งได้ 3 แบบ คือ บริเวณตอนเหนือของจังหวัดเป็นพื้นที่ป่าไม้และภูเขา บริเวณตอนกลางของจังหวัดเป็นที่ราบสูง สภาพพื้นที่เป็นลูกคลื่นลอนตื้น และบริเวณตอนล่างของจังหวัดมีลักษณะเป็นที่ราบลุ่มรูปกระเพาะที่เรียกว่า “ทุ่งกุลาร้องไห้” สภาพพื้นที่ลาดเทจากทิศตะวันตกไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้เข้าสู่แม่น้ำมูล

2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

โครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดร้อยเอ็ดขึ้นอยู่กับภาคการค้าส่ง และการค้าปลีก ภาคการเกษตรกรรม และภาคการศึกษาเป็นสำคัญตามลำดับ โดยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) ปี พ.ศ. 2555 จำนวน 67,659,357 ล้านบาท มีรายได้เฉลี่ยต่อคน ปี พ.ศ. 2555 จำนวน 65,039 บาทต่อคน

ตารางที่ 1 : ผลผลิตภัณฑมวลรวมจังหวัดร้อยเอ็ด ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2551 - 2555

ปี พ.ศ.	ผลผลิตภัณฑมวลรวมของจังหวัด (GPP) (ล้านบาท)	รายได้เฉลี่ยต่อคน (บาท)
2551	49,778,895	38,523
2552	58,436,177	50,286
2553	61,147,144	56,789
2554	64,740,419	63,108
2555	67,659,357	65,039

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดร้อยเอ็ด (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด (พ.ศ. 2558 – พ.ศ. 2561)

ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 10)

2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร

ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดร้อยเอ็ดประกอบอาชีพเกษตรกรรม คือ การทำนาข้าว โดยในปีการเพาะปลูก 2554/2555 มีพื้นที่ปลูกข้าวเหนียวและข้าวเจ้า รวม 3,576,949 ไร่ โดยมีพื้นที่ปลูกข้าวเป็นอันดับหนึ่งของกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง แยกเป็น ข้าวเจ้า 2,778,598 ไร่ ข้าวเหนียว 798,351 ไร่ มีพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิ (ข้าวหอมมะลิ 105 และ กข 15) ที่สำคัญของจังหวัด ในเขตพื้นที่อำเภอเกษตรวิสัย สุวรรณภูมิ โพนทราย และปทุมรัตน์ และมีพื้นที่ในการปลูกข้าวเหนียว (กข6) ที่สำคัญของจังหวัดจะปลูกในพื้นที่อำเภอโพนทอง อำเภอโพธิ์ชัย อำเภอหนองพอก อำเภอเสลภูมิ และอำเภอดุสิตรัตนพิมาน

นอกจากข้าวหอมมะลิซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดแล้ว ยังมีพืชเศรษฐกิจสำคัญอื่นๆ ที่เกษตรกรนิยมปลูกเพื่อเพิ่มรายได้ ได้แก่ อ้อย มันสำปะหลัง ยาสูบพันธุ์เตอร์กิส เป็นต้น

ตารางที่ 2 : ข้อมูลพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดร้อยเอ็ด ปีการเพาะปลูก พ.ศ. 2554/55

พืช	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิต เฉลี่ย (ก.ก./ไร่)	ปริมาณ จำหน่าย (ตัน)	รายได้จาก การจำหน่าย (ล้านบาท)	ประมาณ ราคา/ตัน (บาท)
หอมมะลิ	2,778,598.00	2,313,129.00	1,071,432.99	463.2	867,254.02	13,685.268	15,780.00
ข้าวเหนียว	798,351.00	729,929.00	342,244.30	468.87	167,769.04	2,306.824	13,750.00
มันสำปะหลัง	51,598.00	46,947.25	150,193.64	3,199.20	150,193.64	354.456	2,360.00
อ้อย	61,752.00	61,752.00	663,289.96	10,741.19	663,289.96	801.254	1,208.00
ยาสูบเตอร์กิส	24,685.00	24,685.00	5,060.42	205	5,060.42	393.801	77,820.00

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด (พ.ศ. 2558 – พ.ศ. 2561)

ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 11-12)

หมายเหตุ : ปีการผลิตคือ 1 ต.ค. – 30 ก.ย. ของปีถัดไป

2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม

ในปี พ.ศ. 2556 จังหวัดร้อยเอ็ด มีโรงงานจำนวนทั้งสิ้น 487 แห่ง มีการจ้างงาน 8,244 คน จำแนกเป็น

- โรงงานขนาดเล็ก (เงินทุนน้อยกว่า 10 ล้านบาท) จำนวน 371 แห่ง
- โรงงานขนาดกลาง (เงินทุนตั้งแต่ 10 – 100 ล้านบาท) จำนวน 93 แห่ง
- โรงงานขนาดใหญ่ (เงินทุน 100 ล้านบาทขึ้นไป) จำนวน 23 แห่ง

ตารางที่ 3 : จำนวนโรงงานและแรงงานในโรงงานของจังหวัดร้อยเอ็ด ปี พ.ศ. 2551 - 2556

ปี พ.ศ.	โรงงานขนาดเล็ก (แห่ง)	จำนวนโรงงาน ขนาดกลาง (แห่ง)	จำนวนโรงงาน ขนาดใหญ่ (แห่ง)	รวม (แห่ง)	จำนวนแรงงาน ในโรงงาน (คน)
2551	268	64	12	344	6,812
2552	281	66	13	360	6,994
2553	295	71	17	383	7,229
2554	307	78	20	405	7,518
2555	352	85	21	458	8,003
2556	371	93	23	487	8,244

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดร้อยเอ็ด (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด (พ.ศ. 2558 – พ.ศ. 2561)
ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 19)

2.2.4 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการ

จังหวัดร้อยเอ็ดมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ พระมหาเจดีย์ชัยมงคล บึงพลาญชัย บึงเกลือ ศูนย์แสดงพันธุ์สัตว์น้ำ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติร้อยเอ็ด สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ ร้อยเอ็ด วนอุทยานผาน้ำย้อย สวนพฤกษศาสตร์และวรรณคดี กู่กาสิงห์ บ่อพันขัน ศูนย์วิทยาศาสตร์ (หอดูดาว) เป็นต้น โดยในปี พ.ศ. 2555 มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเที่ยวในจังหวัด จำนวน 386,071 คน (นักท่องเที่ยวคนไทย 383,978 คน นักท่องเที่ยวต่างประเทศ 2,093 คน) มีรายได้จากการท่องเที่ยว 817.32 ล้านบาท¹

2.2.5 ศักยภาพด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

2.2.5.1 ประชากรและแรงงาน

จังหวัดร้อยเอ็ดมีประชากรที่เป็นกำลังแรงงานในปี พ.ศ. 2555 จำนวน 767,529 คน แบ่งเป็นผู้มีงานทำ 764,667 คน ผู้ว่างงาน 2,862 คน และแรงงานรอฤดูกาล 20,687 คน คิดเป็นอัตราการว่างงาน ร้อยละ 0.37

¹ ข้อมูลสถิติท่องเที่ยว อ้างอิงจาก แผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด (พ.ศ. 2558 – พ.ศ. 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 15.

ตารางที่ 4 : สถิติแรงงานจังหวัดร้อยเอ็ด ปี พ.ศ. 2551 - 2555

ปี พ.ศ.	จำนวนกำลัง แรงงาน (คน)	ผู้มีงานทำ (คน)	ผู้ว่างงาน (คน)	แรงงานรอฤดูกาล (คน)
2551	823,046	821,430	1,501	115
2552	793,066	791,206	1,860	14,746
2553	755,295	751,773	3,523	21,852
2554	761,740	754,355	7,385	15,824
2555	767,529	764,667	2,862	20,687

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดร้อยเอ็ด (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด (พ.ศ. 2558 – พ.ศ. 2561)

ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 21)

2.2.5.2 การศึกษา

จังหวัดร้อยเอ็ดแบ่งเขตการศึกษาในพื้นที่ ดังนี้²

- ระดับประถมศึกษา แบ่งออกเป็น 3 เขต (เขต1/เขต 2/เขต 3)

มีโรงเรียน จำนวน 878 แห่ง มีจำนวนครู-อาจารย์ 9,082 คน จำนวนนักเรียน 114,523 คน จำนวนห้องเรียน 7,569 ห้อง

- ระดับมัธยมศึกษา มีโรงเรียน จำนวน 60 แห่ง จำนวนครู - อาจารย์ 2,525 คน จำนวนนักเรียน 57,664 คน จำนวนห้องเรียน 1,532 ห้อง

- ระดับอาชีวศึกษา มีโรงเรียน จำนวน 8 แห่ง จำนวนครู - อาจารย์ 531 คน จำนวนนักเรียน 13,925 คน จำนวนห้องเรียน 556 ห้อง

- ระดับอุดมศึกษา จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด และมหาวิทยาลัยมหาสารคามวิทยาเขตร้อยเอ็ด

2.2.5.3 การสาธารณสุข

ในปี พ.ศ. 2556 จังหวัดร้อยเอ็ดมีโรงพยาบาล 20 แห่ง สถานีนอนมัย 229 แห่ง จำนวนเตียง 1,409 เตียง รวมทั้งยังมีคลินิกของภาคเอกชนอีก 278 แห่ง ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าในสถานพยาบาลทุกประเภท รวมทั้งมีจำนวนบุคลากรเพิ่มขึ้นด้วย โดยในปี พ.ศ. 2556 มีบุคลากรทางการแพทย์ จำนวน 182 คน พยาบาล 1,356 คน

ตารางที่ 5 : ข้อมูลการบริการสาธารณสุขจังหวัดร้อยเอ็ด ปี พ.ศ. 2552 - 2556

ปี พ.ศ.	จำนวน โรงพยาบาล (แห่ง)	จำนวน สถานีนอนมัย (แห่ง)	จำนวนคลินิก ทุกประเภท (แห่ง)	จำนวน แพทย์ (คน)	จำนวน ทันตแพทย์ (คน)	จำนวน พยาบาล (คน)	จำนวนเตียง (เตียง)
2552	17	231	211	146	63	1,198	1,319
2553	17	231	219	148	65	1,219	1,319

² สถิติการศึกษา อ้างอิงจาก เล่มเดียวกัน, ส่วนที่ 1, หน้า 20.

ตารางที่ 5 : ข้อมูลการบริการสาธารณสุขจังหวัดร้อยเอ็ด ปี พ.ศ. 2552 – 2556 (ต่อ)

ปี พ.ศ.	จำนวน โรงพยาบาล (แห่ง)	จำนวน สถานีนอนมัย (แห่ง)	จำนวนคลินิก ทุกประเภท (แห่ง)	จำนวน แพทย์ (คน)	จำนวน ทันตแพทย์ (คน)	จำนวน พยาบาล (คน)	จำนวนเตียง (เตียง)
2554	17	231	220	150	66	1,235	1,319
2555	17	231	216	151	67	1,245	1,319
2556	20	229	278	182	68	1,356	1,409

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดร้อยเอ็ด (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด (พ.ศ. 2558 – พ.ศ. 2561)
ฉบับ นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 21)

2.2.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.2.6.1 ทรัพยากรน้ำ

จังหวัดร้อยเอ็ดมีพื้นที่อยู่ในเขตลุ่มน้ำชี และลุ่มน้ำมูล มีพื้นที่รับน้ำฝนทั้งสิ้น 8,299.46 ตร.กม. หรือประมาณ 5,187,156 ไร่ มีแม่น้ำที่สำคัญ ได้แก่ แม่น้ำชี แม่น้ำยัง แม่น้ำมูล ลำน้ำเสียว ลำน้ำพลับพลา ลำน้ำเตา มีแหล่งกักเก็บน้ำ จำนวน 1,730 แห่ง ได้แก่

- แหล่งน้ำชลประทาน 467 แห่ง (ฝายขนาดใหญ่ 2 แห่ง อ่างเก็บน้ำขนาดกลาง 13 แห่ง อ่างเก็บน้ำขนาดเล็กประเภทอ่างและฝาย 308 แห่ง โครงการพระราชดำริ 10 แห่ง สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า 134 แห่ง)

- แหล่งน้ำขนาดเล็ก 1,263 แห่ง (หนองน้ำและคลองธรรมชาติขนาดเล็ก 1,046 แห่ง แก้มลิงและหนองน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ 110 แห่ง ลำน้ำสาขาต่างๆ 105 แห่ง โครงการป้องกันอุทกภัย 2 แห่ง)

2.2.6.2 ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดร้อยเอ็ดมีพื้นที่ที่มีสภาพเป็นป่า จำนวน 319,193.75 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 6.15 ของพื้นที่จังหวัด โดยพื้นที่ป่ามีจำนวนคงที่ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551

ตารางที่ 6 : จำนวนเนื้อที่ที่มีสภาพเป็นป่า ปี พ.ศ. 2551 - 2556

ปี พ.ศ.	จำนวนเนื้อที่ที่มีสภาพเป็นป่า (ไร่)	คิดเป็นร้อยละ (เทียบกับเนื้อที่ของจังหวัดทั้งหมด)
2551	319,193.75	6.15
2552	319,193.75	6.15
2553	319,193.75	6.15
2554	319,193.75	6.15
2555	319,193.75	6.15
2556	319,193.75	6.15

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด (พ.ศ. 2558 – พ.ศ. 2561) ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 9)

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์จังหวัด

“เป็นผู้นำการผลิตข้าวหอมมะลิสู่สากล พัฒนาค้นและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. พัฒนาคุณภาพการผลิตและการตลาดสินค้าภาคการเกษตรให้ได้มาตรฐาน

และแข่งขันได้

เป้าประสงค์

- 1) เพิ่มผลผลิตและคุณภาพในการผลิตข้าวหอมมะลิให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตรการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้ผู้ผลิต

และสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าภาคการเกษตร

กลยุทธ์

- 1) การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและจำหน่ายสินค้าข้าวหอมมะลิ
- 2) เพิ่มศักยภาพการผลิตพืชและสัตว์เศรษฐกิจทางเลือก

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตข้าวหอมมะลิต่อหน่วยการผลิตในพื้นที่

เป้าหมาย

- 2) ร้อยละของจำนวนแปลงฟาร์มเป้าหมายที่ปลูกข้าวหอมมะลิได้รับรอง

มาตรฐาน GAP

- 3) ร้อยละของพื้นที่เป้าหมายที่ผลิตข้าวหอมมะลิได้รับการปรับปรุงปัจจัยการ

ผลิตตามแนวทางเกษตรอินทรีย์

- 4) จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อใช้ในภาคการเกษตร

- 5) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนมูลค่าการจำหน่ายข้าวหอมมะลิ

- 6) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือก (ข้าวเหนียว มันสำปะหลัง

อ้อยยางพารา)

- 7) ร้อยละของสินค้าเกษตรกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาในเชิงการค้าและการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการแปรรูป

- 8) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายพืชเศรษฐกิจ (ข้าวเหนียว อ้อย

มันสำปะหลัง ยางพารา)

- 9) จำนวนของกลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์ที่เข้ามาส่งเสริมกระบวนการผลิตการตลาดภาคการเกษตร

- 10) ร้อยละของจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เกษตรอินทรีย์และเกษตรแผนใหม่

- 11) ร้อยละของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการเกษตรแบบครบวงจร

2. ส่งเสริมการผลิต การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวให้เข้มแข็ง เป้าประสงค์

มูลค่าการท่องเที่ยวการค้า การบริการและการลงทุนเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมการผลิต การค้า และการลงทุน
- 2) ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวและบริการให้ได้มาตรฐาน

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร ได้รับการส่งเสริมศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและการแข่งขัน
- 2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP
- 3) จำนวนโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคได้รับการพัฒนาเพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยว
- 4) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน
- 5) จำนวนผู้ประกอบการภาคธุรกิจบริการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- 6) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยี่ยมเยือน
- 7) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

3. พัฒนาคitizenให้มีความรู้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีพัฒนาอาชีพทักษะฝีมือเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์

- 1) ประชาชนได้รับการพัฒนาความรู้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี
- 2) ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพและทักษะฝีมือแรงงาน

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
- 2) ยกระดับการพัฒนาอาชีพและฝีมือแรงงาน

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสถานศึกษากลุ่มเป้าหมายที่ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้และการใช้ภาษา เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- 2) ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการศึกษา และการเรียนรู้ภาคประชาสังคม
- 3) ร้อยละที่ลดลงของครัวเรือนที่มีรายได้ไม่ผ่านเกณฑ์ จปฐ.
- 4) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน (GPP)
- 5) ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้ามามีส่วนร่วมในการเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี
- 6) ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

- 7) จำนวนแรงงานกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาฝีมือแรงงานผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
- 8) ร้อยละของชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับข้อมูลข่าวสารด้านแรงงานเพื่อเตรียมการเข้าสู่ AEC

4. สร้างสังคมแห่งความมั่นคงและปลอดภัยภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีคุณภาพ เป้าประสงค์

- 1) เกิดสังคมแห่งความปลอดภัยและเกื้อกูลหมู่บ้าน ชุมชนมีความสุขมวลรวมผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

- 2) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพในการยกระดับการบริการและการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

- 2) สร้างชุมชนและสังคมให้เกิดความมั่นคงและปลอดภัยภายใต้สภาพแวดล้อมที่ดี
ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกได้รับการซ่อมแซม สร้างเสริมและพัฒนาให้ดีขึ้น

- 2) ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพ (PMQA)

- 3) ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐที่ได้รับการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อให้บริการประชาชนและรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

- 4) จำนวนของหมู่บ้านชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัวมีความสุขมวลรวมผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

- 5) ร้อยละที่ลดลงของคดีอาชญากรรม

- 6) จำนวนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู

- 7) จำนวนของพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมและพื้นที่สาธารณประโยชน์ได้รับการส่งเสริมการปลูกต้นไม้ เพื่อเพิ่ม พื้นที่สีเขียว

- 8) ร้อยละขององค์กรภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวความคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วยความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

[illegible]

จากโครงสร้างความสัมพันธ์ที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงรวมถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้³

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียได้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนา ขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุน ความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการ แบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไก การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาส เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

³ สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข - ดัชนีความสงบสุข - สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ 10 - สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน - สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม - ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย - ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม - สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา - อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ - ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ - อัตราเงินเฟ้อ - ผลิตภาพการผลิตรวม - อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ - สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพน้ำและอากาศ - ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ - สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลัก ดังนี้

(1) **ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม** ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วน สามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่าง มีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วม และตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) **ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทย ให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) **ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคง ด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับ ระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) **ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) **ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทาง เศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงาน ไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) **ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการทัศน์การพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและ สังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทาง ธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 33 ตัวชี้วัดของจังหวัดร้อยเอ็ด กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 8 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาค้นให้มีความรู้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี พัฒนาอาชีพทักษะฝีมือเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาค้นให้มีความรู้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี พัฒนาอาชีพทักษะฝีมือเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพการผลิตและการตลาดสินค้าภาคการเกษตรให้ได้มาตรฐานและแข่งขันได้
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพการผลิตและการตลาดสินค้าภาคการเกษตรให้ได้มาตรฐานและแข่งขันได้ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการผลิต การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวให้เข้มแข็ง
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	-ไม่มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้อง-
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสังคมแห่งความมั่นคงและปลอดภัย ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกด้าน ทั้งการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด แต่ไม่มีการวางประเด็นยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค

ตารางที่ 9 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด
1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อยร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละที่ลดลงของครัวเรือนที่มีรายได้ไม่ผ่านเกณฑ์จปฐ. - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน (GPP) - ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้ามามีส่วนร่วมในการเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี - ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ - จำนวนแรงงานกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาฝีมือแรงงาน ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน - ร้อยละของชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับข้อมูลข่าวสารด้านแรงงานเพื่อเตรียมการเข้าสู่ AEC - ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกได้รับการซ่อมแซม สร้างเสริม และพัฒนาให้ดีขึ้น
2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสถานศึกษากลุ่มเป้าหมายที่ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้และการใช้ภาษา เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน - ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ภาคประชาสังคม - ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพ (PMQA) - ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐที่ได้รับการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อให้บริการประชาชนและรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน - จำนวนของหมู่บ้านชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัวมีความสุขมวลรวมผ่านเกณฑ์ที่กำหนด
3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลิตภาพการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตข้าวหอมมะลิต่อหน่วยการผลิตในพื้นที่เป้าหมาย - ร้อยละของจำนวนแปลงฟาร์มเป้าหมายที่ปลูกข้าวหอมมะลิได้รับรองมาตรฐาน GAP - ร้อยละของพื้นที่เป้าหมายที่ผลิตข้าวหอมมะลิได้รับการปรับปรุงปัจจัยการผลิตตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ - จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อใช้ในภาคการเกษตร - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนมูลค่าการจำหน่ายข้าวหอมมะลิ

ตารางที่ 9 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด
	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือก (ข้าวเหนียว มันสำปะหลัง อ้อยยางพารา) - ร้อยละของสินค้าเกษตรกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาในเชิงการค้าและการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการแปรรูป - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายพืชเศรษฐกิจ (ข้าวเหนียว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) - จำนวนของกลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์ที่เข้ามาส่งเสริมกระบวนการผลิตการตลาดภาคการเกษตร - ร้อยละของจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เกษตรอินทรีย์และเกษตรแผนใหม่ - ร้อยละของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง เชื่อมโยงเครือข่ายด้านการเกษตรแบบครบวงจร - จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายภาคอุตสาหกรรมภาคการเกษตรได้รับการส่งเสริมศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและการแข่งขัน - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP - จำนวนโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคได้รับการพัฒนาเพื่อสนับสนุนการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว - จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน - จำนวนผู้ประกอบการภาคธุรกิจบริการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยี่ยมเยือน - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู - จำนวนของพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมและพื้นที่สาธารณประโยชน์ได้รับการส่งเสริมการปลูกต้นไม้ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว - ร้อยละขององค์กรภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกมิติ ทั้งดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข การศึกษา สุขภาพอนามัย อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อก้าวสู่การเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่ จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูล ที่จำเป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบ บริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตร ประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการ ให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการ ภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจร แบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษาลักษณะที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

(1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

(2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

(3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด
- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E : Government Expense)

- บุคลากร
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องที่และชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีต่อเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆ กับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาค้นคว้า จะหมายถึงความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่น่าอยู่ร่วมกัน

ทั้งนี้การกำหนดตัวชี้วัดของจังหวัดร้อยเอ็ด มีความสอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอ ในตัวชี้วัดเรื่องคุณภาพชีวิต (PIDHE) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product) โดยจังหวัดร้อยเอ็ดกำหนดตัวชี้วัดเป็น “ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน” อย่างไรก็ตามจังหวัดยังมุ่งเน้นการจัดทำตัวชี้วัดที่เน้นเชิงปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่สะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น

2.6 ผลการวิเคราะห์เพิ่มเติม

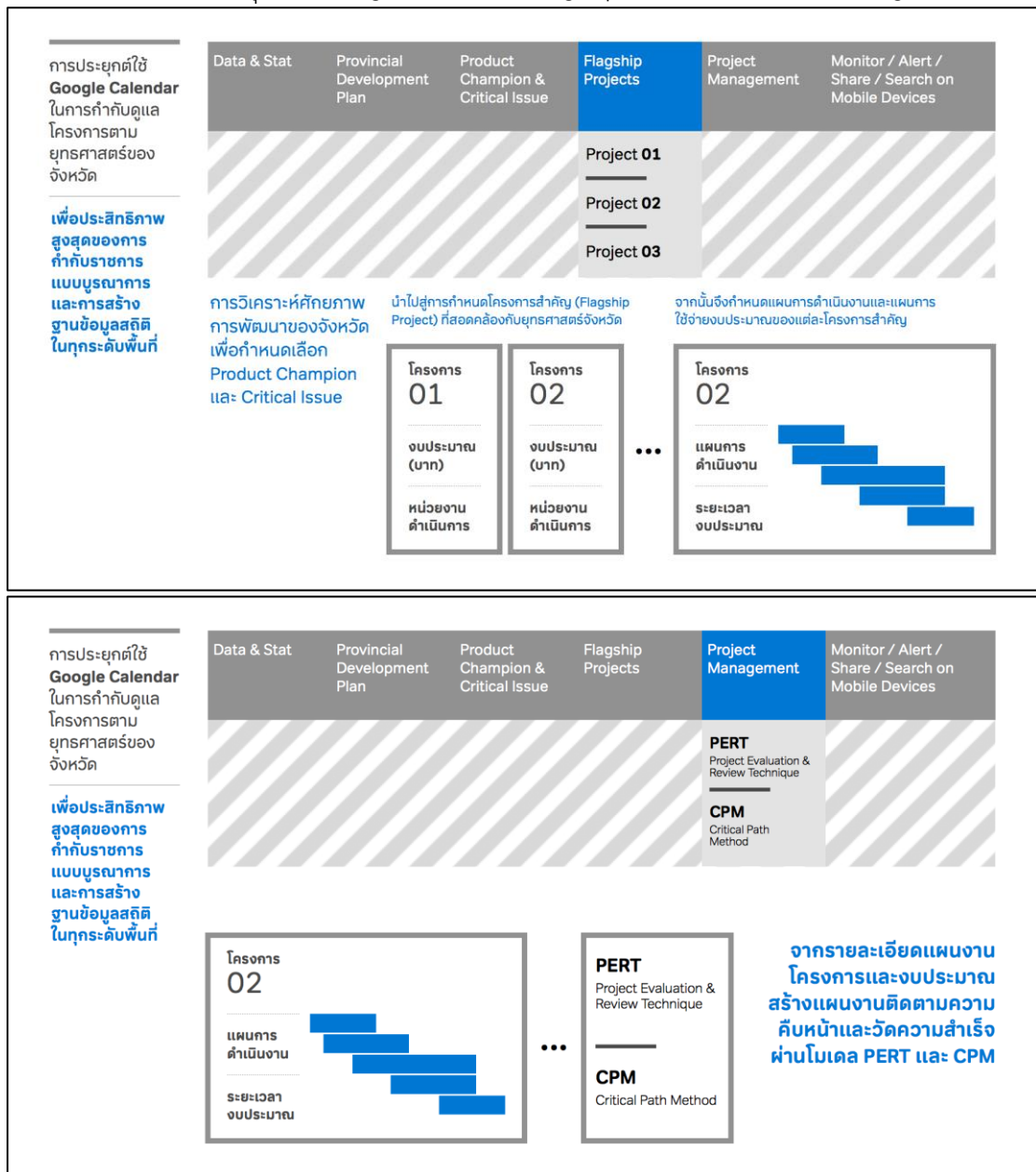
จากการลงพื้นที่และร่วมหารือกับผู้ว่าราชการจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด พบว่าการพัฒนาชุดข้อมูลสถิติตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดนั้นจะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องและปรับปรุงฐานข้อมูลอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับแผนพัฒนาจังหวัดในแต่ละปี (Rolling Plan) อาทิ ในปี 2556 สจ. ได้ดำเนินการพัฒนาชุดข้อมูลเรื่อง “ข้าวหอมมะลิ” ซึ่งสามารถตอบโจทย์การพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ดได้ในระดับหนึ่ง ในปี 2557 จึงได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงชุดข้อมูลข้าว โดยได้ลงรายละเอียดชุดข้อมูลไปที่ “ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร” ซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่มีชื่อเสียงอันดับต้นๆ ของจังหวัดและของประเทศ ซึ่งตามผังสถิติทางการข้อมูลเรื่องข้าวหอมมะลิไม่แตกต่างกันมากนักจากปีที่ผ่านมา เพียงแต่มีการปรับปรุงเพิ่ม/ลดชุดข้อมูลที่สำคัญจำเป็น รวมถึงดำเนินการประสานหน่วยงานเพื่อจัดเก็บชุดข้อมูลที่ยังไม่มีการดำเนินการ เพื่อความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลสถิติในระดับพื้นที่ต่อไป

นอกจากนี้ จากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด ปี 2558-2561 และศักยภาพของจังหวัด พบว่า ร้อยเอ็ดยังมีผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) อีกมากมาย เช่น ยาสูบ งานประเพณีกวนข้าวทิพย์ ปศุสัตว์ (โคเนื้อ) การเป็นศูนย์กลางการคมนาคมของกลุ่มจังหวัดภาคอีสานตอนกลาง และการเลี้ยงกุ้ง เป็นต้น จึงเห็นควรให้มีการดำเนินการพัฒนาการจัดเก็บชุดข้อมูลสถิติ เพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับพื้นที่ต่อไป

ในท้ายที่สุด เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดของการกำกับราชการแบบบูรณาการ และการสร้างฐานข้อมูลสถิติในทุกระดับพื้นที่ที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายจากภาครัฐส่วนกลางได้อย่างทันต่อเหตุการณ์และเกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อจังหวัดและประชากรในพื้นที่ สำนักงานสถิติแห่งชาติมีแนวคิดในการพัฒนาฐานข้อมูล โดยการประยุกต์ใช้ Google Calendar ในการกำกับดูแลโครงการตามยุทธศาสตร์ของจังหวัด

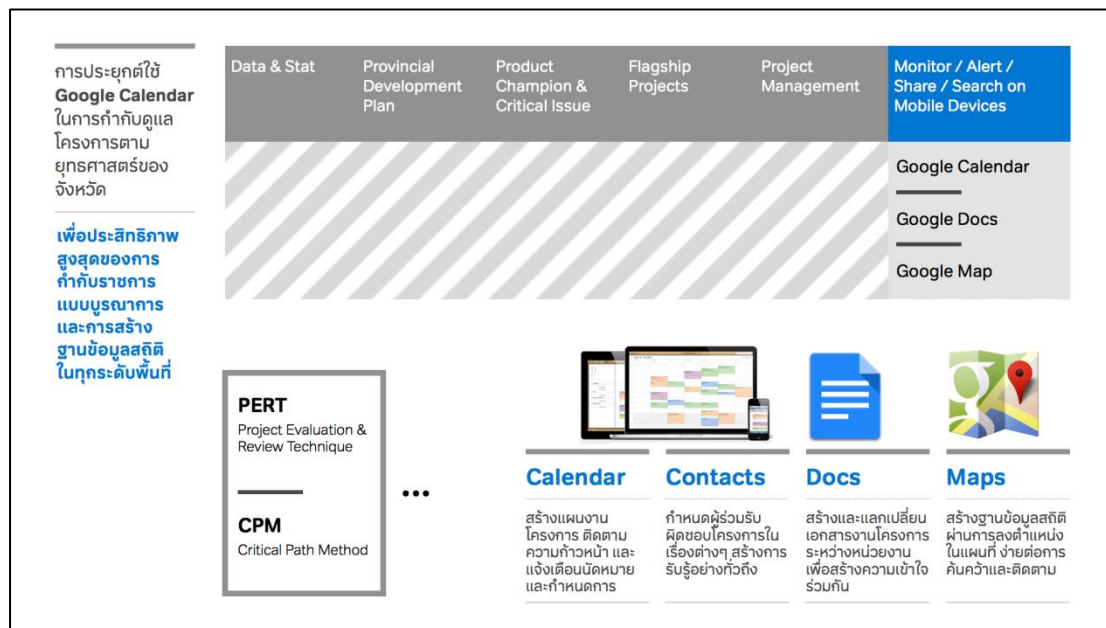
โดยเริ่มจากข้อมูลสถิติระดับพื้นที่สู่การวิเคราะห์ศักยภาพจังหวัด ผ่านโมเดลธุรกิจ อาทิ SWOT และ BCG Matrix ซึ่งก็จะทำให้ได้ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion: PC) และประเด็นปัญหาที่สำคัญ (Critical Issues: CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จากนั้น จึงถอด PC และ CI ข้างต้น เป็นแผนงาน/โครงการสำคัญเร่งด่วน (Flagship Projects) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และความต้องการของประชาชนและพื้นที่

แผนภาพที่ 2 : การประยุกต์ใช้ Google Calendar (Flagship Project & Project Management)



ขั้นตอนต่อไป คือ การนำรายละเอียดแผนงานโครงการและงบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดไปสร้างแผนการติดตามความคืบหน้าและวัดความสำเร็จผ่านโมเดล PERT (Project Evaluation & Review Technique) และ CPM (Critical Path Method)

แผนภาพที่ 3 : การประยุกต์ใช้ Google Calendar (Monitor/ Alert/ Share/ Search on Mobile Devices)

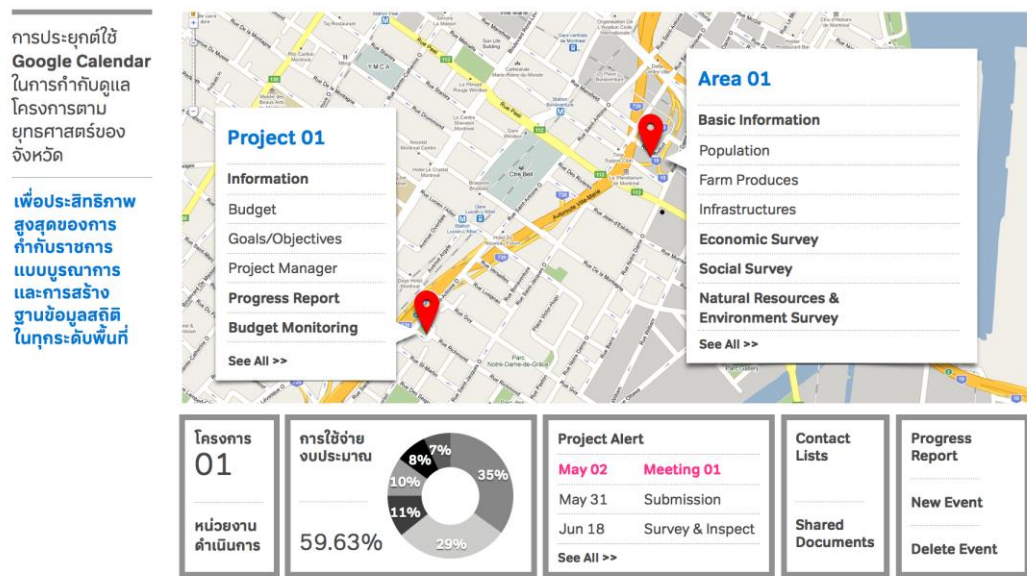


ขั้นตอนสุดท้าย คือ การดำเนินการเชื่อมโยงแผนการติดตามความคืบหน้าและวัดความสำเร็จเข้ากับระบบของ Google ในรูปแบบการใช้งานหลักๆ ดังนี้

- Google Calendar เพื่อสร้างแผนงานโครงการ ติดตามความก้าวหน้า และแจ้งเตือนนัดหมายและกำหนดการให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดในแต่ละโครงการ
- Google Contacts เพื่อกำหนดหน่วยงานร่วมรับผิดชอบโครงการและรายชื่อผู้ประสานงานในเรื่องต่างๆ ตลอดจนสร้างการรับรู้ทั่วถึง เพื่อให้การประสานดำเนินการต่างๆ ระหว่างผู้เกี่ยวข้องมีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- Google Docs เพื่อสร้างและแลกเปลี่ยนเอกสารงานโครงการระหว่างหน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความสะดวก รวดเร็ว และเข้าใจร่วมกันอย่างแท้จริง
- Google Map สร้างฐานข้อมูลสถิติในรูปแบบ Dashboard ผ่านการลงตำแหน่งในแผนที่ ซึ่งง่ายต่อการค้นคว้าและติดตาม

ซึ่งทั้งหมดจะทำให้ผู้ว่าราชการจังหวัดและผู้บริหารของจังหวัดในทุกระดับสามารถบูรณาการติดตามความคืบหน้าและวัดความสำเร็จของแผนงาน/โครงการต่างๆ ที่ได้ดำเนินการในแต่ละปีได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสามารถนำข้อมูลทั้งหมดไปปรับปรุงแก้ไขแผนงานโครงการในปีต่อไป เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อจังหวัดและประชากรในพื้นที่ ผ่านการกำกับ ติดตามผ่าน Dashboard บน Google ทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงโครงการ

แผนภาพที่ 4 : การประยุกต์ใช้ Google Calendar on Map



บทที่ 3

ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดร้อยเอ็ด เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2557

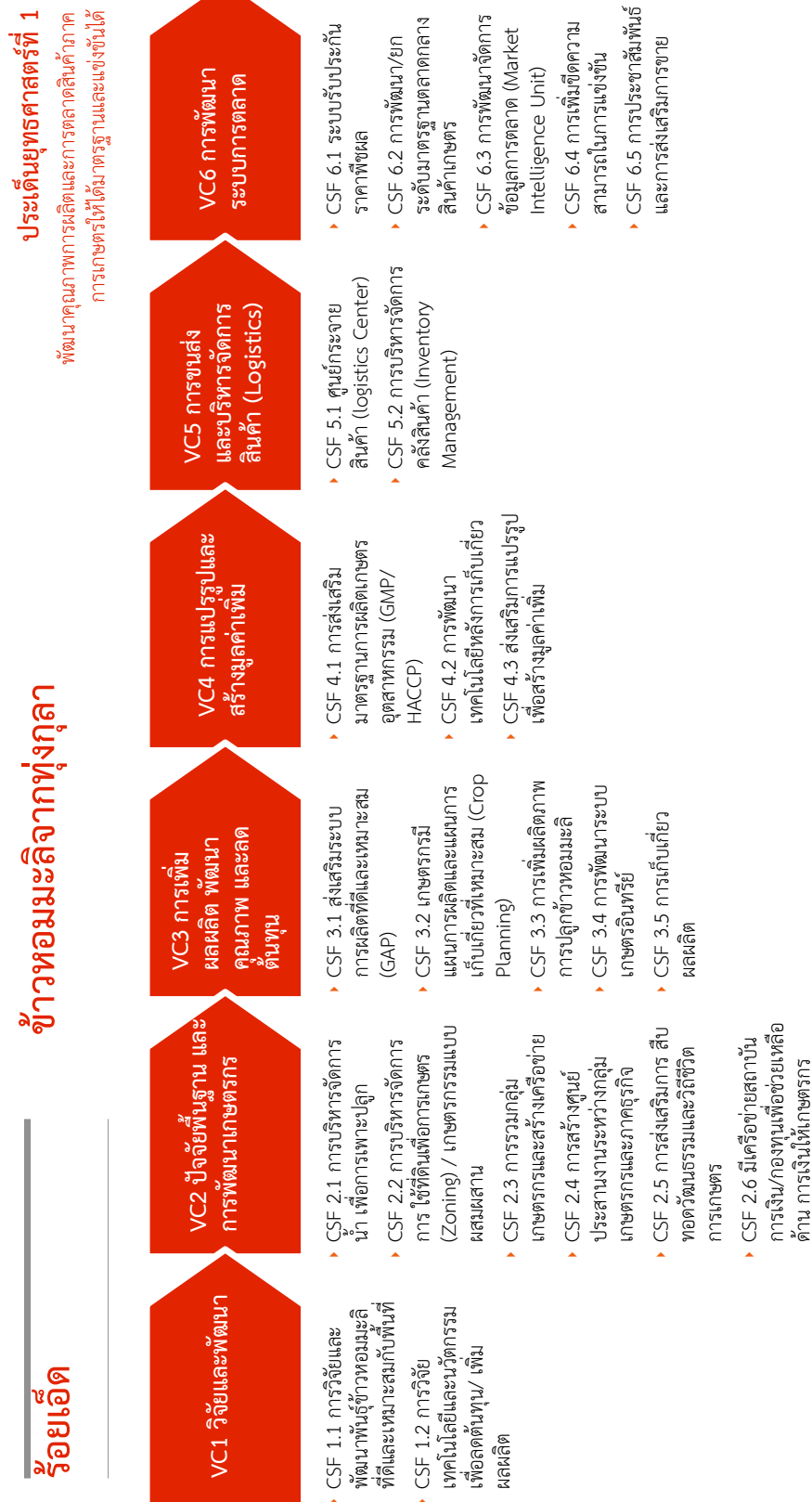
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพการผลิตและการตลาดสินค้าภาคเกษตรให้ได้มาตรฐานและแข่งขันได้

3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ข้าวหอมมะลิจากทุ่งกุลาร้องไห้”

ตารางที่ 10 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาคุณภาพการผลิตและการตลาดสินค้าภาคการเกษตรให้ได้มาตรฐานและแข่งขันได้	เศรษฐกิจ -> การเกษตร	ข้าวหอมมะลิจากทุ่งกุลาร้องไห้
สรุปเหตุผลสนับสนุน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และศักยภาพทางด้านเกษตรของจังหวัด		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิจากทุ่งกุลารั”

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิจากทุ่งกุลารั”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : การวิจัยและพัฒนา (R&D)						
CSF 1.1 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวหอม มะลิที่ดีและเหมาะสมกับพื้นที่	KPI 1.1.1 ชนิดและแหล่งผลิตพันธุ์ ข้าวหอมมะลิ	DATA 1.1.1.1 พันธุ์ข้าวหอมมะลิที่เกษตรกรนิยมปลูก (ชื่อพันธุ์ข้าว)	มี	สำรวจ	รอบการปลูก	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ศูนย์ข้าวชุมชน สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 1.1.1.2 จำนวนแหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิ	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ศูนย์ข้าวชุมชน
CSF 1.2 การวิจัยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน/ เพิ่มผลผลิต	KPI 1.2.1 คุณภาพของดิน	DATA 1.2.1.1 ชนิดของดินที่มีความเหมาะสมสำหรับปลูก ข้าวหอมมะลิของจังหวัด (ข้อมูลชุดดินระดับตำบล)	มี	ตัวอย่าง	รอบ 2 ปี	สนง.พัฒนาที่ดินจังหวัด สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
		DATA 1.2.1.2 ค่าวิเคราะห์ดินในแต่ละพื้นที่ (ข้อมูลชุดดิน ระดับตำบล)	มี	ตัวอย่าง	รอบ 2 ปี	สนง.พัฒนาที่ดินจังหวัด สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
	KPI 1.2.2 การลดต้นทุนการผลิต	DATA 1.2.2.1 ต้นทุนการปลูกข้าวหอมมะลิเฉลี่ยต่อไร่	มี	ตัวอย่าง	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 1.2.2.2 เปรียบเทียบการลดต้นทุนในการทำนา โดยวิธีการต่างๆ (เช่น นาดำ นาหว่าน)	มี	ตัวอย่าง	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว
		DATA 1.2.2.3 จำนวนเนื้อที่ความเสียหายจากโรคพืช (ไร่)	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิจากทุ่งกุลารั” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 1.2.2.4 จำนวนเนื้อที่ความเสียหายจากแมลงศัตรูพืช (ไร่)	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 1.2.2.5 จำนวนเนื้อที่ความเสียหายจากภัยธรรมชาติ (ไร่)	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 1.2.3 ความสำเร็จขอโครงการวิจัย เกี่ยวกับข้าวหอมมะลิ	DATA 1.2.3.1 จำนวนโครงการงานวิจัยเพื่อลดต้นทุนการ ผลิต	มี	ตัวอย่าง	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ศูนย์ข้าวชุมชน สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 1.2.3.2 ร้อยละความสำเร็จของโครงการงานวิจัย	มี	ตัวอย่าง	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ศูนย์ข้าวชุมชน สนง.เกษตรจังหวัด
VC 2 : ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาเกษตรกร						
CSF 2.1 การบริหารจัดการน้ำเพื่อการ เพาะปลูก	KPI 2.1.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการ พัฒนาและปรับปรุงเพื่อใช้ ในภาคการ เกษตร จำนวน 20 แห่ง ต่อปี	DATA 2.1.1.1 พื้นที่ชลประทาน (ไร่)	มี	ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด
		DATA 2.1.1.2 จำนวนแหล่งน้ำ (แห่ง)	มี	ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		DATA 2.1.1.3 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาและ ปรับปรุงเพื่อใช้ในภาคการเกษตร	มี	ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิจากทุ่งกุลารั้ว” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 2.1.1.4 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกในเขตชลประทาน (ไร่)	มี	ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 2.1.1.5 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกนอกเขตชลประทาน (ไร่)	มี	ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 2.2 การบริหารจัดการการใช้ที่ดิน เพื่อการเกษตร (Zoning) / เกษตรกรรมแบบผสมผสาน	KPI 2.2.1 เกษตรโซนนิ่ง/เกษตรกรรม แบบผสมผสาน	DATA 2.2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ทำการเกษตรแบบ ผสมผสาน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด
		DATA 2.2.1.2 จำนวนพื้นที่ที่ทำการเกษตรแบบผสมผสาน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด
		DATA 2.2.1.3 จำนวนโครงการที่สนับสนุนให้เกษตรกรที่ทำการ เกษตรแบบผสมผสาน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด
CSF 2.3 การรวมกลุ่มเกษตรกรและสร้าง เครือข่าย	KPI 2.3.1 การส่งเสริมการรวมกลุ่ม/ เครือข่ายอาชีพ	DATA 2.3.1.1 จำนวนสหกรณ์และกลุ่มสหกรณ์ในพื้นที่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด
		DATA 2.3.1.2 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด สนง.สหกรณ์จังหวัด
		DATA 2.3.1.3 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิจากทุ่งกุลาร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.4 การสร้างศูนย์ประสานงาน ระหว่างกลุ่มเกษตรกรและภาค ธุรกิจ	KPI 2.4.1 ศูนย์ประสานงาน ระหว่าง กลุ่มเกษตรกรและ ภาคธุรกิจ	DATA 2.4.1.1 จำนวนศูนย์ประสานงานระหว่างกลุ่ม เกษตรกรและภาคธุรกิจ	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด สนง.สหกรณ์จังหวัด
CSF 2.5 การส่งเสริมการสืบทอด วัฒนธรรมและวิถีชีวิตทาง การเกษตร	KPI 2.5.1 การส่งเสริมการสืบทอด วัฒนธรรมและวิถีชีวิตทาง การเกษตร	DATA 2.5.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการอบรมในหลักสูตร การปลูกข้าวปลอดภัย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 2.5.1.2 กลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์ที่เข้ามาส่งเสริม กระบวนการ การผลิต การตลาดภาคเกษตร	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 2.5.1.3 จำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายได้รับการ พัฒนาองค์ความรู้เกษตรกรอินทรีย์และเกษตร แผนใหม่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 2.5.1.4 เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและ เสริมสร้างความเข้มแข็งเชื่อมโยงเครือข่าย ด้านเกษตรครบวงจร	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 2.6 เครือข่ายสถาบันการเงิน/กองทุน เพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้ เกษตรกร	KPI 2.6.1 การส่งเสริมสถาบันการเงิน/ กองทุนเพื่อช่วยเหลือ ด้านอาชีพ	DATA 2.6.1.1 จำนวนกองทุนเงินกู้ต่างๆ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด สนง.สหกรณ์จังหวัด
		DATA 2.6.1.2 สถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้เกษตรกร กู้ยืม	มี	ทะเบียน	รายปี	ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์ สนง.สหกรณ์จังหวัด

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิจากทุ่งกุลารั” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 3 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน						
CSF 3.1 ส่งเสริมระบบการผลิตที่ดีและ เหมาะสม (GAP)	KPI 3.1.1 การรับรองระบบการผลิต ที่ดีและเหมาะสม (GAP)	DATA 3.1.1.1 จำนวนแปลงฟาร์ม เป้าหมายที่ปลูก ข้าวหอมมะลิได้รับรองมาตรฐาน GAP	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 3.2 เกษตรกรมีแผนการผลิตและ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)	KPI 3.2.1 การวางแผนการผลิต (Crops Planning)	DATA 3.2.1.1 จำนวนรอบของการเพาะปลูกข้าวหอมมะลิ	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 3.2.1.2 ระดับราคาข้าวหอมมะลิ	มี	สำรวจ	รายเดือน	สนง.การค้าภายในจังหวัด
		DATA 3.2.1.3 พื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 3.2.1.4 จำนวนพื้นที่เก็บเกี่ยว ข้าวหอมมะลิ (ไร่)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 3.2.1.5 จำนวนผลผลิตข้าวหอมมะลิ (ตัน)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 3.2.1.6 มูลค่าการจำหน่าย ข้าวหอมมะลิ (ล้านบาท)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 3.3 การเพิ่มผลผลิตภาพการปลูก ข้าวหอมมะลิ	KPI 3.3.1 ความสำเร็จของการ ส่งเสริม การปลูกข้าวหอมมะลิ	DATA 3.3.1.1 จำนวนผลผลิตข้าวหอมมะลิเฉลี่ยต่อไร่ (กิโลกรัม)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิจากทุ่งกุลารั” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.4 การพัฒนาระบบเกษตรอินทรีย์	KPI 3.4.1 ระบบเกษตรอินทรีย์	DATA 3.4.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ทำระบบเกษตรอินทรีย์	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 3.4.1.2 พื้นที่เป้าหมายที่ผลิตข้าวหอมมะลิได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ (ไร่)	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 3.5 การเก็บเกี่ยวผลผลิต	KPI 3.5.1 เครื่องยนต์ที่ใช้ในการผลิต	DATA 3.5.1.1 จำนวนรถไถนา	มี	สำรวจ	รายปี	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัด
		DATA 3.5.1.2 จำนวนรถเกี่ยวข้าว	มี	สำรวจ	รายปี	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัด
VC 4 : การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม						
CSF 4.1 การส่งเสริมมาตรฐานการผลิตเกษตรอุตสาหกรรม (GMP/HACCP)	KPI 4.1.1 การตรวจสอบการมีตกค้างและฝุ่นละอองจากการเพาะปลูก	DATA 4.1.1.1 จำนวนร้านขายเคมีเกษตร (ร้าน)	มี	ตัวอย่าง	รายปี	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรร้อยเอ็ด
		DATA 4.1.1.2 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการตรวจสอบการมีตกค้าง (ราย)	ไม่มี	ตัวอย่าง	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
		DATA 4.1.1.3 ผลการตรวจฝุ่นละอองจากการเพาะปลูก	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิจากทุ่งกุลารั” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.1.2 มาตรฐานการผลิตและ ผลผลิตข้าว	DATA 4.1.2.1 ร้อยละการปลอมปนจากเมล็ดพันธุ์ข้าว หอมมะลิ วัชพืช ข้าวตืด ข้าวแดง ข้าวแดง ทำให้คุณภาพข้าวหอมมะลิเสียไป	มี	ตัวอย่าง	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ศูนย์ข้าวชุมชน สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 4.1.3 การรับรองคุณภาพเพื่อ การส่งออก GMP/HACCP	DATA 4.1.3.1 จำนวนแปลงฟาร์ม เป้าหมายที่ปลูก ข้าวหอมมะลิได้รับรองมาตรฐาน GMP/HACCP	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 4.2 การพัฒนาเทคโนโลยีหลังการ เก็บเกี่ยว	KPI 4.2.1 จำนวนโรงสีข้าวและกำลัง การผลิต	DATA 4.2.1.1 จำนวนโรงสีข้าวและ กำลังการผลิต	มี	รายงาน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		DATA 4.2.1.2 จำนวนลานตากข้าว	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด สนง.การค้าภายในจังหวัด
	KPI 4.2.2 ความสามารถในการเก็บ ผลผลิต	DATA 4.2.2.1 ปริมาณข้าวที่โรงสี/ลานที่สามารถรับได้ (ตัน)	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด สนง.การค้าภายในจังหวัด
	KPI 4.2.3 การเก็บเมล็ดพันธุ์ข้าว	DATA 4.2.3.1 ปริมาณการเก็บเมล็ดพันธุ์ข้าว	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ศูนย์ข้าวชุมชน สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 4.3 ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม	KPI 4.3.1 การแปรรูปข้าวหอมมะลิ	DATA 4.3.1.1 ชนิดของการแปรรูป (ผลิตภัณฑ์ OTOP) ข้าวหอมมะลิ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด สนง.สหกรณ์จังหวัด
		DATA 4.3.1.2 จำนวนโรงงาน/ชุมชนที่แปรรูปข้าวหอมมะลิ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิจากทุ่งกุลาร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		DATA 4.3.1.3 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากข้าว หอมมะลิ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด สนง.สหกรณ์จังหวัด
VC 5 : การขนส่งและบริหารจัดการสินค้า (Logistics)						
CSF 5.1 ศูนย์กระจายสินค้า (Logistics Center)	KPI 5.1.1 จำนวนสถานที่ตั้งที่ เหมาะสม ในการกระจาย สินค้า	DATA 5.1.1.1 จำนวนเที่ยวรถ เข้า - ออก	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.)
		DATA 5.1.1.2 ปริมาณรถที่รองรับการขนส่งได้	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.)
		DATA 5.1.1.3 เวลาที่สูญเสียไปของรถขนส่ง (ไฟแดง รถติด การจอดรอรอขึ้นสินค้า)	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 5.2 การบริหารจัดการคลังสินค้า (Inventory Management)	KPI 5.2.1 จำนวนคลังสินค้า	DATA 5.2.1.1 จำนวนคลังสินค้า	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		DATA 5.2.1.2 ปริมาณการจัดเก็บสินค้า	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิจากทุ่งกุลารั” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 6 : การพัฒนาระบบการตลาด						
CSF 6.1 ระบบรับประกันราคาพืชผล	KPI 6.1.1 นโยบายรัฐบาล	DATA 6.1.1.1 ระดับราคากำหนด/รับประกัน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การค้าภายในจังหวัด
	KPI 6.1.2 ร้อยละของจำนวนเกษตรกร ที่เข้าโครงการจำนำ/ประกัน	DATA 6.1.2.1 จำนวนเกษตรกร	มี	ทะเบียน ผู้ปลูก	6 เดือน	สนง.เกษตรจังหวัด
		DATA 6.1.2.2 จำนวนเกษตรกรที่เข้าโครงการจำนำ/ประกัน	มี	สรุยอด ผู้เข้าร่วม โครงการ	6 เดือน	สนง.การค้าภายในจังหวัด ที่ทำการปกครองจังหวัด
	KPI 6.1.3 ร้อยละของปริมาณการ เพาะปลูกที่เข้าโครงการ จำนำ/ประกัน	DATA 6.1.3.1 ปริมาณการเพาะปลูกที่เข้าโครงการจำนำ/ ประกัน	มี	สรุยอด ผู้เข้าร่วม โครงการ	6 เดือน	สนง.การค้าภายในจังหวัด ที่ทำการปกครองจังหวัด
		DATA 6.1.3.2 ปริมาณการเพาะปลูก	มี	ทะเบียน ผู้ปลูก	6 เดือน	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 6.2 การพัฒนา/ยกระดับมาตรฐาน ตลาดกลางสินค้าเกษตร	KPI 6.2.1 ข้อมูลตลาดกลางในการ ซื้อขาย	DATA 6.2.1.1 จำนวนผู้ซื้อ/ผู้ขายในตลาดกลาง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.)
		DATA 6.2.1.2 ข้อมูลราคา ปริมาณ และเกณฑ์การซื้อขาย ข้าวแต่ละชนิด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด สนง.การค้าภายในจังหวัด

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิจากทุ่งกุลารั” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 6.3 การพัฒนาจัดการข้อมูล การตลาด (Market Intelligence Unit)	KPI 6.3.1 การรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ วิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูล การตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ	DATA 6.3.1.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลการตลาดย้อนหลัง	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		DATA 6.3.1.2 ข้อมูลความต้องการด้านการตลาดของ ผู้ใช้บริการ	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 6.4 การเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน	KPI 6.4.1 เปรียบเทียบความได้เปรียบ ของตลาดกลาง กับจังหวัดอื่น	DATA 6.4.1.1 ข้อมูลต้นทุนการขนส่งของจังหวัดอื่น	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
	KPI 6.4.2 ตราสินค้าที่ได้รับการยอมรับ	DATA 6.4.1.2 จำนวนตราสินค้าข้าวหอมมะลิที่ได้รับ การยอมรับ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 6.5 การประชาสัมพันธ์และ การส่งเสริมการขาย	KPI 6.5.1 การประชาสัมพันธ์และ การส่งเสริมการขาย	DATA 6.5.1.1 จำนวนโครงการที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าวหอมมะลิ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานจังหวัด สนง.พาณิชย์จังหวัด สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด
		DATA 6.5.1.2 จำนวนงบประมาณที่ใช้ ในการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานจังหวัด สนง.พาณิชย์จังหวัด สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด

3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิจากทุ่งกุลารั”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพการผลิตและการตลาดสินค้าภาคการเกษตรให้ได้มาตรฐานและแข่งขันได้ มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป้น รวมทั้งสิ้น 70 รายการ โดยปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 62 รายการ และที่เหลือจำนวน 8 รายการ เป็นรายการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งประกอบด้วยรายการสถิติ แสดงดังตารางที่ 12

ตารางที่ 12 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิจากทุ่งกุลารั”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป้น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5	VC6
		2 CSFs 4 KPIs	6 CSFs 6 KPIs	5 CSFs 5 KPIs	3 CSFs 7 KPIs	2 CSFs 2 KPIs	5 CSFs 8 KPIs
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บปกติ	62 (88.57%)	11	17	12	10	2	11
2. รายการสถิติ ที่เก็บไม่ต่อเนื่อง ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มี การจัดเก็บ	8 (11.43%)	-	1	-	2	3	2
รวม	70 (100%)	11	18	12	12	5	13

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 13 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิจากทุ่งกุลารั”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 2.4.1.1 จำนวนศูนย์ ประสานงานระหว่างกลุ่มเกษตรกร และภาครัฐกิจ	สนง.พาณิชย์จังหวัด สนง.สหกรณ์จังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
DATA 4.1.1.2 จำนวนเกษตรกรที่ผ่าน การตรวจสอบเคมีตกค้าง (ราย)	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
DATA 4.3.2.1 ปริมาณการเก็บเมล็ด พันธุ์ข้าว	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ศูนย์ข้าวชุมชน สนง.เกษตรจังหวัด	
DATA 5.1.1.1 จำนวนเที่ยวรถ เข้า- ออก	สนง.พาณิชย์จังหวัด องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.)	
DATA 5.1.1.2 ปริมาณรถที่รองรับ การขนส่งได้	สนง.พาณิชย์จังหวัด องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.)	

ตารางที่ 13 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิจากทุ่งกุลาร”
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 5.1.1.3 เวลาที่สูญเสียไปของรถขนส่ง (ไฟแดง รถติด การจอดรถรอขึ้นสินค้า)	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 6.3.1.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลการตลาดย้อนหลัง	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 6.3.1.2 ข้อมูลความต้องการด้านการตลาดของผู้ใช้บริการ	สนง.พาณิชย์จังหวัด	

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการผลิต การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวให้เข้มแข็ง

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

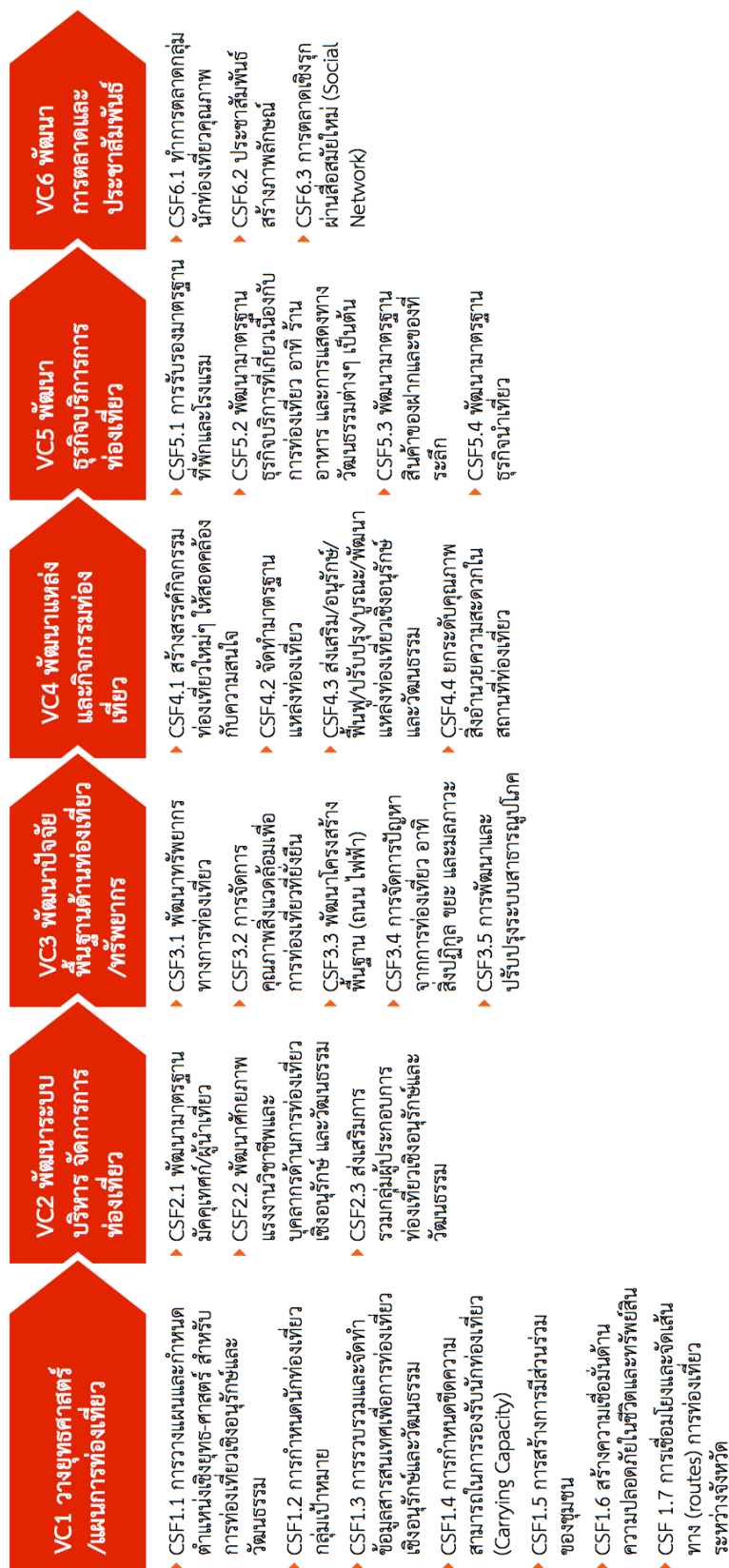
ตารางที่ 14 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมการผลิต การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวให้เข้มแข็ง	เศรษฐกิจ -> การท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม
สรุปเหตุผลสนับสนุน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม

ร้อยละ



3.2.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC1 : วางยุทธศาสตร์/แผนการท่องเที่ยว						
CSF 1.1 การวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) สำหรับการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์และวัฒนธรรม	KPI 1.1.1 มีการวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	DATA 1.1.1.1 แผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี/4 ปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		DATA 1.1.1.2 งบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านการท่องเที่ยวต่อ งบประมาณทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		DATA 1.1.1.3 ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	ไม่มี	-	-	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
CSF 1.2 การกำหนดนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย	KPI 1.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย เชิงอนุรักษ์และ วัฒนธรรม	DATA 1.2.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย	มี	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 1.2.2 สัดส่วนการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว	DATA 1.2.2.1 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย/ชาวต่างชาติ	มี	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		DATA 1.2.2.2 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย/ชาวต่างชาติ	มี	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		DATA 1.2.2.3 จำนวนนักท่องเที่ยว/นักท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ	มี	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
CSF 1.3 การรวบรวมและจัดทำ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และ วัฒนธรรม	KPI 1.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจัดทำและ เผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวใน รูปแบบต่างๆ ของจังหวัด ที่จัดทำโดย หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว	DATA 1.3.1.1 จำนวนจุดบริการด้านสารสนเทศให้แก่ นักท่องเที่ยว	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานจังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
		DATA 1.3.1.2 จำนวนผู้เข้าชม Website ด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานจังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		DATA 1.3.1.3 จำนวนเอกสาร/สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่เป็นข้อมูล ให้กับนักท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 1.3.1.4 จำนวนโรงแรมในจังหวัดที่มีบริการจอง ห้องพักทาง internet	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		DATA 1.3.1.5 ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆของ จังหวัด ที่จัดทำโดยหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว (สถานที่ท่องเที่ยว รายชื่อโรงแรม ที่พัก การเดินทาง)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด องค์การบริหารส่วน จังหวัด
	KPI 1.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงาน/องค์กร ที่รวบรวม จัดทำและเผยแพร่ข้อมูล สารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	DATA 1.3.2.1 จำนวนหน่วยงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
		DATA 1.3.2.2 จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยว แยกประเภท ตามลักษณะการให้บริการ (โรงแรม ร้านอาหาร บริษัททัวร์)	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
		DATA 1.3.2.3 จำนวนกลุ่ม/ชมรมที่สนับสนุนกิจกรรม ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
		DATA 1.3.2.4 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 1.4 การกำหนดขีด ความสามารถในการ รองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 1.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของที่พัก แหล่ง ท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้าน การท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยว ตามกลุ่มเป้าหมาย	DATA 1.4.1.1 จำนวนของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตาม กลุ่มเป้าหมาย	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
	KPI 1.4.2 มีการประเมินแหล่งท่องเที่ยว	DATA 1.4.2.1 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ที่สำคัญ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวเขต
		DATA 1.4.2.2 บันทึกประวัติแหล่ง ท่องเที่ยวต่างๆ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวเขต
		1.4.2.3 ข้อมูลเทศกาลและงานประเพณีต่างๆ	มี	สำรวจ	รายงาน	องค์การบริหารส่วน จังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
		DATA 1.4.2.4 ความคิดเห็นของผู้เข้าชมแหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	องค์การบริหารส่วนจังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
CSF 1.5 การสร้างการมีส่วนร่วม ของชุมชน	KPI 1.5.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเครือข่าย อาสาสมัครเพื่อให้ความช่วยเหลือ แนะนำการท่องเที่ยว	DATA 1.5.1.1 จำนวนเครือข่ายอาสาสมัครเพื่อให้ความ ช่วยเหลือแนะนำการท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 1.5.2 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของการฝึกอบรม อาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยว	DATA 1.5.2.1 จำนวนครั้งของการฝึกอบรมอาสาสมัครเพื่อการ ท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
	KPI 1.5.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นอาสาสมัครเพื่อการ ท่องเที่ยวที่ได้รับการฝึกอบรม	DATA 1.5.3.1 จำนวนอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยวที่ได้รับการ ฝึกอบรม	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
	KPI 1.5.4 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมใน การสืบสานและร่วมนำเสนอ วัฒนธรรมประเพณีของจังหวัด	DATA 1.5.4.1 จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วม นำเสนอวัฒนธรรมประเพณี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
		DATA 1.5.4.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการสืบสาน วัฒนธรรมประเพณี	มี	รายงาน	รายปี	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
	KPI 1.5.5 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมัคคุเทศก์/ ผู้นำเที่ยวอาสาจากกลุ่มชุมชน/ กลุ่มเยาวชนในจังหวัด	DATA 1.5.5.1 จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยวอาสาจากกลุ่มชุมชน/ กลุ่มเยาวชนในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
CSF 1.6 สร้างความเชื่อมั่นด้าน ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	KPI 1.6.1 ร้อยละที่ลดลงของคดีที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว/นักท่องเที่ยว	DATA 1.6.1.1 จำนวนคดีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว/ นักท่องเที่ยว จำแนกตามรูปแบบคดี และแหล่ง ท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ตำรวจท่องเที่ยว

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 1.5.1.2 จำนวนอุบัติเหตุ/อุบัติเหตุ ที่เกิดกับนักท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธร ตำรวจท่องเที่ยว
	KPI 1.6.2 มียุทธศาสตร์/นโยบาย/แผนงาน/ โครงการเกี่ยวกับการสร้างความ เชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	DATA 1.6.2.1 นโยบาย/ยุทธศาสตร์ ด้านสร้างความเชื่อมั่นด้าน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน แก่ นักท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด สำนักงานจังหวัด
		DATA 1.6.2.2 แผนงาน/โครงการในการป้องกันและรักษาความ ปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด สำนักงานจังหวัด
	KPI 1.6.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จุดตรวจ/กล้อง CCTV/ป้ายแจ้งเตือนในบริเวณแหล่ง ท่องเที่ยว	DATA 1.6.3.1 จำนวนจุดตรวจในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	ตำรวจภูธร ตำรวจท่องเที่ยว
		DATA 1.6.3.2 จำนวนกล้อง CCTV ในแหล่งท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธร ตำรวจท่องเที่ยว
		DATA 1.6.3.3 จำนวนป้ายแจ้งเตือนภัยที่อาจเกิดขึ้นกับ นักท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	ตำรวจภูธร ตำรวจท่องเที่ยว
CSF 1.7 การเชื่อมโยงและจัด เส้นทาง (routes) การ ท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด	KPI 1.7.1 มีแผนการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัด	DATA 1.7.1.1 แผนการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 1.7.2 มีทริปท่องเที่ยวในจังหวัดร้อยเอ็ดที่ หลากหลายและกระจายทั่วถึงทุกอำเภอ	DATA 1.7.2.1 จำนวนทริปท่องเที่ยวจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
VC 2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว						
CSF 2.1 พัฒนามาตรฐาน มัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	KPI 2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว ที่มีความรอบรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ของจังหวัด สามารถถ่ายทอดเป็น ภาษาต่างประเทศได้	DATA 2.1.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มี การขึ้นทะเบียนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
		DATA 2.1.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มี ความรอบรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		DATA 2.1.1.3 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มี ความรอบรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัด สามารถถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		DATA 2.1.1.4 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ใช้บริการ มัคคุเทศก์ จำแนกตามประเทศ ภาษา แหล่ง ท่องเที่ยว/กิจกรรม จำนวนวันที่ใช้บริการ ความสามารถเฉพาะของมัคคุเทศก์ (ดูแล นักท่องเที่ยวพิการ) กรู๊ปทัวร์/FIT และช่องทาง ในการติดต่อมัคคุเทศก์	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 พัฒนาศักยภาพแรงงาน วิชาชีพและบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และวัฒนธรรม	KPI 2.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนา	DATA 2.2.1.1 จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านการ ฝึกอบรมในหลักสูตรการพัฒนาบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		DATA 2.2.1.2 จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		DATA 2.2.1.3 ค่าตอบแทนแรงงานในธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทธุรกิจ	มี	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		DATA 2.2.1.4 จำนวนมัคคุเทศก์ที่มีบัตรมัคคุเทศก์ที่ออกให้ โดยหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
CSF 2.3 ส่งเสริมการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	KPI 2.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ และวัฒนธรรม	DATA 2.3.1.1 จำนวนการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด หอการค้าจังหวัด
VC 3 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร						
CSF 3.1 พัฒนาทรัพยากรทางการ ท่องเที่ยว	KPI 3.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยวที่ ได้รับการพัฒนา	DATA 3.1.1.1 แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา	ไม่มี	-	-	กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการพัฒนา ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	DATA 3.1.2.1 จำนวนโครงการ/แผนงาน พัฒนาทรัพยากรทาง การท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
CSF 3.2 การจัดการคุณภาพ สิ่งแวดล้อม เพื่อการ ท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	KPI 3.2.1 อัตราการลดลงของพื้นที่ความเสียหาย จากไฟฟ้า	DATA 3.2.1.1 พื้นที่ความเสียหายจากไฟฟ้า	มี			สถานีไฟฟ้า
	KPI 3.2.2 จำนวนวันที่ลดลงปริมาณฝุ่นละออง ขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกินมาตรฐาน	DATA 3.2.2.1 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกินมาตรฐาน	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 3.2.3 อัตราที่ลดลงของมลภาวะด้านต่างๆ ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	DATA 3.2.3.1 ค่ามลภาวะด้านต่างๆ ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว (มลภาวะทางอากาศ ทางน้ำ ทางเสียง)	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ ถนน ไฟฟ้า และ ป้ายบอกทาง เป็นต้น	KPI 3.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทาง ถนนภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	DATA 3.3.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งที่ ซ่อมแซม ปรับปรุง และสร้างใหม่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 3.3.1.2 งบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบ สารสนเทศยุคและโครงสร้างพื้นฐาน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		DATA 3.3.1.3 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีป้ายบอกทางเป็น ภาษาต่างประเทศ	มี	ทะเบียน	รายปี	แขวงทาง/ หมวดทาง
		DATA 3.3.1.4 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงดูแล สภาพแวดล้อม	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด องค์การบริหารส่วน จังหวัด สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		DATA 3.3.1.5 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวมีห้องน้ำไว้บริการ นักท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		DATA 3.3.1.6 จำนวนศาลาที่พักริมทางตามเส้นทาง การท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด องค์การบริหารส่วน จังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 3.3.1.7 จำนวนเส้นทาง/ถนนเข้าสู่ตัวแหล่งท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	ทางหลวงชนบท องค์การบริหารส่วน จังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล
CSF 3.4 การจัดการปัญหาจาก การท่องเที่ยว อาทิ สิ่งปฏิกูล ขยะและ มลภาวะ	KPI 3.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลการสำรวจ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	DATA 3.4.1.1 คะแนนผลสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
	KPI 3.4.2 อัตราการกำจัดขยะ	DATA 3.4.2.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	มี	รายงาน	รายปี	กรมควบคุมมลพิษ
		DATA 3.4.2.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน	มี	รายงาน	รายปี	กรมควบคุมมลพิษ
		DATA 3.4.2.3 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/ สุขลักษณะต่อปี	มี	รายงาน	รายปี	กรมควบคุมมลพิษ
	KPI 3.4.3 มียุทธศาสตร์/นโยบาย/แผนงาน/ โครงการเกี่ยวกับการรักษาความ สะอาดในแหล่งท่องเที่ยวและถนน เส้นทางการท่องเที่ยว	DATA 3.4.3.1 นโยบาย/ยุทธศาสตร์ด้านสร้างความเชื่อมั่น ด้านการรักษาความสะอาดในแหล่งท่องเที่ยว และถนนเส้นทางการท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด สำนักงานจังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 3.4.3.2 แผนงาน/โครงการในการรักษาความสะอาด ในแหล่งท่องเที่ยวและถนนเส้นทางการท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด สำนักงานจังหวัด
CSF 3.5 การพัฒนาและปรับปรุง ระบบสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา โครงข่าย โทรศัพท์และInternet	KPI 3.5.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการเข้าถึงไฟฟ้า	DATA 3.5.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีไฟฟ้าใช้	มี	ทะเบียน	รายปี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จ.ร้อยเอ็ด
	KPI 3.5.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการเข้าถึง น้ำประปา	DATA 3.5.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีน้ำประปาใช้	มี	ทะเบียน	รายปี	การประปาส่วนภูมิภาค จ.ร้อยเอ็ด
	KPI 3.5.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการเข้าถึง อินเทอร์เน็ตและการเข้าถึงเครือข่าย โทรศัพท์	DATA 3.5.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในเขตการให้บริการ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต/โทรศัพท์	มี	รายงาน	รายปี	บริษัท ทีโอที 3BB AIS true Dtac
VC 4 : พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว						
CSF 4.1 สร้างสรรค์กิจกรรม ท่องเที่ยวใหม่ๆ ให้ สอดคล้องกับความสนใจ	KPI 4.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกิจกรรมด้านการ ท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในปีปัจจุบันและปีที่ ผ่านมา	DATA 4.1.1.1 จำนวนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด สนง. วัฒนธรรมจังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.1.2 ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้น	DATA 4.1.2.1 GPP ภาคการท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สนง.คลังจังหวัด
		DATA 4.1.2.2 รายได้จากการท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา
	KPI 4.1.3 มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่โดดเด่นและ เป็นสัญลักษณ์จังหวัดเพิ่มขึ้น	DATA 4.1.3.1 จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวที่โดดเด่นและ เป็นสัญลักษณ์ของจังหวัด	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
CSF 4.2 จัดทำมาตรฐานแหล่ง ท่องเที่ยว	KPI 4.2.1 มีการจัดทำมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเพื่อ เป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด	DATA 4.2.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านมาตรฐาน แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด	ไม่มี	-	-	กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
CSF 4.3 ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนา แหล่งท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์และวัฒนธรรม	KPI 4.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยวที่ ได้รับการ ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	DATA 4.3.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม/ อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม ในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	มี	รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
	KPI 4.3.2 มีการ ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	DATA 4.3.2.1 จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาปรับปรุง แหล่งท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 4.3.2.2 จำนวนโครงการในการพัฒนาปรับปรุง แหล่งท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		DATA 4.3.2.3 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมิน มาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
CSF 4.4 ยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวก ในสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ห้องน้ำ และน้ำดื่ม สาธารณะ	KPI 4.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยว ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้ มาตรฐาน	DATA 4.4.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับการยกระดับ คุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี	รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
VC 5 : พัฒนารูทกิจกรรมการท่องเที่ยว						
CSF 5.1 การรับรองมาตรฐานที่พัก และโรงแรม	KPI 5.1.1 ร้อยละของธุรกิจที่พัก และโรงแรม ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	DATA 5.1.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		DATA 5.1.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 5.1.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		DATA 5.1.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรมทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนขอรับ การตรวจรับรองมาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
CSF 5.2 พัฒนามาตรฐานธุรกิจ บริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว อาทิ ร้านอาหาร โชว์พิเศษ ต่างๆ	KPI 5.2.1 ร้อยละของธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้รับ การรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร การแสดงทางวัฒนธรรม เป็นต้น	DATA 5.2.1.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมได้รับการรับรอง มาตรฐาน	ไม่มี	-	-	หอการค้าจังหวัด สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด สนง. พาณิชย์จังหวัด
		DATA 5.2.1.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมทั้งหมดที่ได้รับการ สนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP เป็นต้น	ไม่มี	-	-	หอการค้าจังหวัด สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด สนง. พาณิชย์จังหวัด
CSF 5.3 พัฒนามาตรฐานสินค้า ของฝากและของที่ระลึก	KPI 5.3.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึก ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด ได้รับ การรับรองมาตรฐานคุณภาพต่างๆ อาทิ ออย. มอก. และ มผช. เป็นต้น	DATA 5.3.1.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็น อัตลักษณ์ของจังหวัดได้รับการรับรองมาตรฐาน คุณภาพต่างๆ อาทิ ออย. มอก. และ มผช. เป็นต้น	ไม่มี	-	-	หอการค้าจังหวัด สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด สนง. พาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 5.3.1.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของฝากและ ของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์จังหวัด จำแนกตาม ประเภทสินค้าและแหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	หอการค้าจังหวัด สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด สนง. พาณิชย์จังหวัด
	KPI 5.3.2 ร้อยละที่เพิ่มของการพัฒนามาตรฐาน สินค้าของฝากที่ระลึก	DATA 5.3.2.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐาน/โดดเด่น	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		DATA 5.3.2.2 จำนวนแหล่ง/สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		DATA 5.3.2.3 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		DATA 5.3.2.4 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน ของจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
CSF 5.4 พัฒนามาตรฐานธุรกิจนำ เที่ยว	KPI 5.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นธุรกิจนำเที่ยวที่ได้ รับรองมาตรฐาน	DATA 5.4.1.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับรองมาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักทะเบียนธุรกิจ นำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กรรมการท่องเที่ยว
VC 6 : พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์						
CSF 6.1 การทำการตลาดกลุ่ม นักท่องเที่ยวคุณภาพ	KPI 6.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน นักท่องเที่ยวและรายได้จากการ ท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	DATA 6.1.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตามถิ่นที่อยู่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ รูปแบบการจัดการเดินทาง พาหนะการเดินทาง สถานที่พัก วัตถุประสงค์ การเดินทาง (Country of Residence)	มี	รายงาน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ(CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 6.1.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยว จำแนกตามประเทศ และประเภทการท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
CSF 6.2 ประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์	KPI 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์ และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	DATA 6.2.1.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และเอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	ไม่มี	-	-	กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		DATA 6.2.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวที่รับรู้การเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม จำแนกตาม ประเภทของสื่อที่ใช้	ไม่มี	-	-	กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
CSF 6.3 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	KPI 6.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจด้านการ ท่องเที่ยวที่ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	DATA 6.3.1.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ทำการตลาด เชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	มี (ไม่สมบูรณ์)	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการผลิต การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวให้เข้มแข็ง มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 95 รายการ โดยปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 77 รายการ และที่เหลือจำนวน 18 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งประกอบด้วยรายการสถิติ แสดงดังตารางที่ 16

ตารางที่ 16 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5	VC6
		7 CSFs 17 KPIs	3 CSFs 3 KPIs	5 CSFs 12 KPIs	4 CSFs 7 KPIs	4 CSFs 5 KPIs	3 CSFs 3 KPIs
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บปกติ	77 (81.05%)	32	8	16	9	9	2
2. รายการสถิติที่เก็บไม่ต่อเนื่อง ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	1 (1.06%)	-	-	-	-	-	1
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	17 (17.89%)	4	1	5	1	4	2
รวม	95 (100%)	36	9	21	10	13	5

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.1.1.3 ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - มอบหมายเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
DATA 1.4.2.4 ความคิดเห็นของผู้เข้าชมแหล่งท่องเที่ยว	องค์การบริหารส่วนจังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
DATA 1.6.3.1 จำนวนจุดตรวจในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	ตำรวจภูธร ตำรวจท่องเที่ยว	
DATA 1.6.3.3 จำนวนป้ายแจ้งเตือนภัยที่อาจเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	ตำรวจภูธร ตำรวจท่องเที่ยว	
DATA 2.3.1.1 จำนวนการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด หอการค้าจังหวัด	

ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 3.1.1.1 แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา	กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
DATA 3.1.2.1 จำนวนโครงการ/แผนงานพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
DATA 3.2.2.1 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกินมาตรฐาน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
DATA 3.2.3.1 ค่ามลภาวะด้านต่างๆ ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว (มลภาวะทางอากาศ ทางน้ำ ทางเสียง)	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
DATA 3.4.1.1 คะแนนผลสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
DATA 4.2.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด	กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
DATA 5.2.1.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมได้รับการรับรองมาตรฐาน	หอการค้าจังหวัด สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 5.2.1.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP เป็นต้น	หอการค้าจังหวัด สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 5.3.1.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพต่างๆ อาทิ ออย.มอก. และ มผช. เป็นต้น	หอการค้าจังหวัด สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 5.3.1.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์จังหวัด จำแนกตามประเภทสินค้าและแหล่งท่องเที่ยว	หอการค้าจังหวัด สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด สนง.พาณิชย์จังหวัด	
DATA 6.2.1.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และเอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
DATA 6.2.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวที่รับรู้การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม จำแนกตามประเภทของสื่อที่ใช้	กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

ตารางที่ 18 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
“การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 6.3.1.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	สนง.พาณิชย์จังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาคอนให้มีความรู้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี พัฒนาอาชีพทักษะ ฝีมือ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “สร้างรายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต”

ตารางที่ 19 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

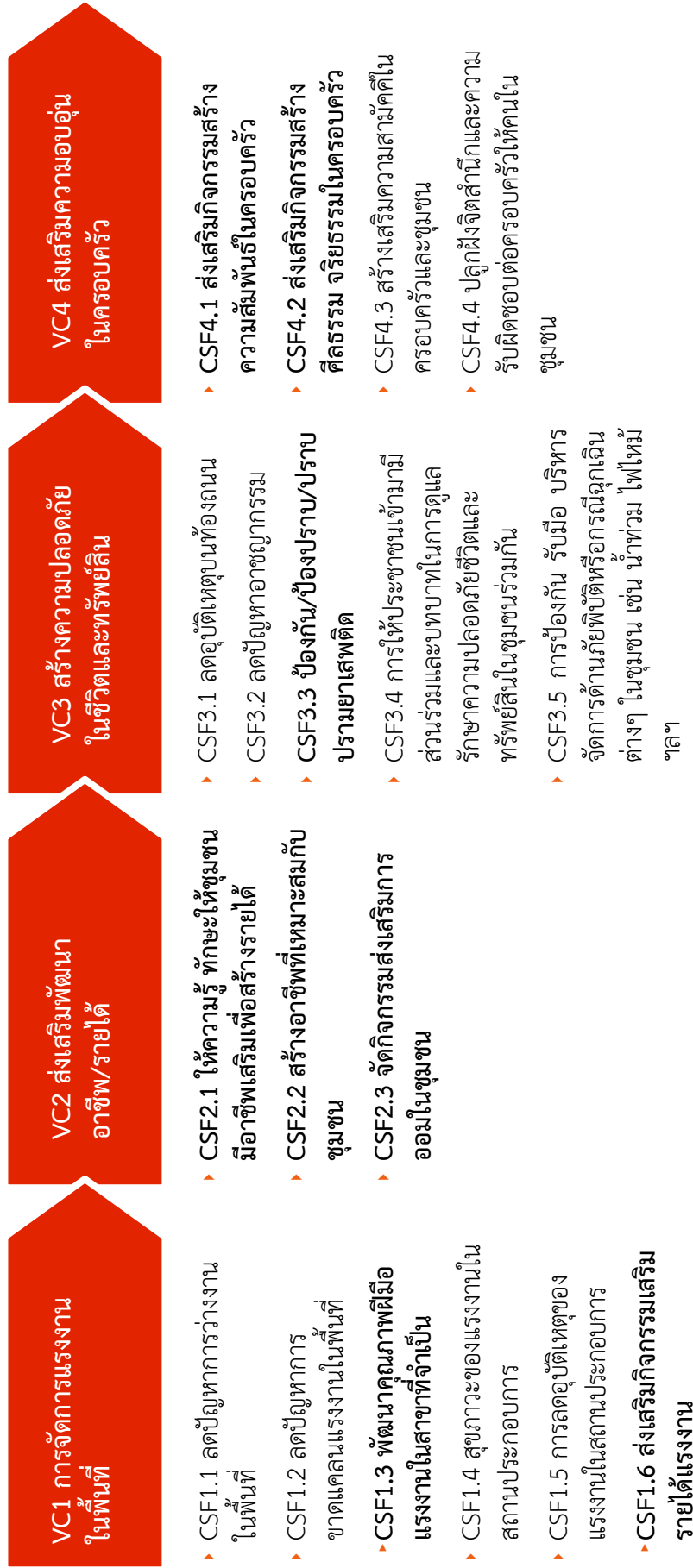
ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาคอนให้มีความรู้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี พัฒนาอาชีพ ทักษะ ฝีมือเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	สังคม -> คุณภาพชีวิต	สร้างรายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
สรุปเหตุผลสนับสนุน สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในจังหวัด		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ร้อยละ

สร้างรายได้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
พัฒนาให้มีความรู้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี
พัฒนาอาชีพทักษะฝีมือเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง



3.3.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “สร้างรายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต”

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สร้างรายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : การจัดการแรงงานในพื้นที่						
CSF 1.1 ลดปัญหาการว่างงาน ในพื้นที่	KPI 1.1.1 จำนวนคนที่ว่างงาน	DATA 1.1.1.1 จำนวนคนที่ว่างงานใน ปีปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา	มี	สำรวจ	รายไตรมาส	สนง.สถิติจังหวัดร้อยเอ็ด
	KPI 1.1.2 อัตราการว่างงาน	DATA 1.1.2.1 อัตราการว่างงาน	มี	สำรวจ	รายไตรมาส	สนง.สถิติจังหวัดร้อยเอ็ด
CSF 1.2 ลดปัญหาการขาดแคลน แรงงานในพื้นที่	KPI 1.2.1 จำนวนกำลังแรงงานรวม จำแนกตาม สถานภาพแรงงานและเพศ	DATA 1.2.1.1 จำนวนกำลังแรงงานรวม จำแนกตาม สถานภาพแรงงานและเพศ	มี	สำรวจ	รายไตรมาส	สนง.สถิติจังหวัดร้อยเอ็ด
CSF 1.3 พัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงาน ในสาขาที่จำเป็น	KPI 1.3.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ แรงงานและได้งานทำ (จำแนกตาม กิจกรรมการฝึกหลัก และเพศ)	DATA 1.3.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ แรงงานและได้งานทำ (จำแนกตามกิจกรรม การฝึกหลัก และเพศ)	มี	รายงาน	รายปี	สนง.จัดหางานจังหวัด ร้อยเอ็ด ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 1.3.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานที่ได้รับการ พัฒนาฝีมือแรงงานและได้งานทำ (จำแนก ตามกิจกรรมการฝึกหลัก และเพศ)	มี	รายงาน	รายปี	สนง.จัดหางานจังหวัด ร้อยเอ็ด ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดร้อยเอ็ด

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สร้างรายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 1.4 สภาวะของแรงงาน ในสถานประกอบการ	KPI 1.4.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการตรวจ สุขภาพประจำปี	DATA 1.4.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการตรวจสุขภาพ ประจำปี	ไม่มี	-	-	สนง.ประกันสังคมจังหวัด ร้อยเอ็ด สนง.สวัสดิการและ คุ้มครองแรงงานจังหวัด ร้อยเอ็ด
	KPI 1.4.2 อัตราการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย เนื่อง จากการทำงานต่อลูกจ้าง 1,000 ราย	DATA 1.4.2.1 อัตราการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย เนื่องจากการทำงานต่อลูกจ้าง 1,000 ราย	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ประกันสังคมจังหวัด ร้อยเอ็ด สนง.สวัสดิการและ คุ้มครองแรงงานจังหวัด ร้อยเอ็ด
CSF 1.5 การลดอุบัติเหตุของแรงงาน ในสถานประกอบการ	KPI 1.5.1 ร้อยละของแรงงานนอกระบบได้รับ บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน จำแนก เพศ และเขตการปกครอง	DATA 1.5.1.1 ร้อยละของแรงงานนอกระบบได้รับบาดเจ็บ หรืออุบัติเหตุจากการทำงานจำแนก เพศ และเขตการปกครอง	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สถิติจังหวัดร้อยเอ็ด
	KPI 1.5.2 ร้อยละของการปฏิบัติถูกต้องตาม กฎหมายคุ้มครองแรงงานของสถาน ประกอบกิจการที่ผ่านการตรวจ	DATA 1.5.2.1 ร้อยละของการปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย คุ้มครองแรงงานของสถานประกอบกิจการ ที่ผ่านการตรวจ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สวัสดิการและ คุ้มครองแรงงานจังหวัด ร้อยเอ็ด
	KPI 1.5.3 ร้อยละของการปฏิบัติถูกต้องตาม กฎหมายความปลอดภัยของสถาน ประกอบกิจการที่ผ่านการตรวจ	DATA 1.5.3.1 ร้อยละของการปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย ความปลอดภัยของสถานประกอบกิจการ ที่ผ่านการตรวจ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สวัสดิการและ คุ้มครองแรงงานจังหวัด ร้อยเอ็ด

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สร้างรายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 1.6 ส่งเสริมกิจกรรมเสริม รายได้แรงงาน	KPI 1.6.1 กิจกรรมเสริมรายได้แรงงาน หรือการ ฝึกอาชีพเสริม	DATA 1.6.1.1 จำนวนแรงงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมรายได้ แรงงาน หรือการฝึกอาชีพเสริม	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.จัดหางานจังหวัด ร้อยเอ็ด ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดร้อยเอ็ด
VC 2 : ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/รายได้						
CSF 2.1 ให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชน มีอาชีพเสริมเพื่อสร้าง รายได้	KPI 2.1.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชน มีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	DATA 2.1.1.1 จำนวนแรงงานที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	มี	รายงาน	รายปี	สนง.จัดหางานจังหวัด ร้อยเอ็ด ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 2.1.1.2 จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	มี	รายงาน	รายปี	สนง.จัดหางานจังหวัด ร้อยเอ็ด ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดร้อยเอ็ด
CSF 2.2 สร้างอาชีพที่เหมาะสมกับ ชุมชน	KPI 2.2.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ แรงงาน จำแนกตามกิจกรรมการฝึก หลัก กลุ่มสาขาอาชีพ กลุ่ม อุตสาหกรรม ระดับการศึกษา ช่วง อายุ และเพศ	DATA 2.2.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ แรงงาน จำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลัก กลุ่มสาขาอาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับ การศึกษา ช่วงอายุ และเพศ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.จัดหางานจังหวัด ร้อยเอ็ด ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดร้อยเอ็ด
	KPI 2.2.2 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน จำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้และ สถานะทางเศรษฐกิจสังคมของครัวเรือน ทั่วราชอาณาจักร	DATA 2.2.2.1 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน จำแนก ตามแหล่งที่มาของรายได้และสถานะทาง เศรษฐกิจสังคมของครัวเรือน ทั่วราชอาณาจักร	มี	สำรวจ	ราย 2 ปี	สนง.สถิติจังหวัดร้อยเอ็ด

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สร้างรายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการ ออมในชุมชน	KPI 2.3.1 การออมเฉลี่ยของแรงงาน	DATA 2.3.1.1 การออมเฉลี่ยของแรงงาน	ไม่มี	-	-	สนง.คลังจังหวัดร้อยเอ็ด
	KPI 2.3.2 จำนวนแรงงานที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมการออมในชุมชนและเสริม รายได้แรงงาน	DATA 2.3.2.1 จำนวนแรงงานที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม การออมในชุมชนและเสริมรายได้แรงงาน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.จัดหางานจังหวัด ร้อยเอ็ด
		DATA 2.3.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานที่ได้เข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชนและเสริม รายได้แรงงาน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.จัดหางานจังหวัด ร้อยเอ็ด
VC 3 : สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน						
CSF 3.1 ลดอุบัติเหตุบนท้องถนน	KPI 3.1.1 จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตาม ผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะ สภาพที่เกิดเหตุ	DATA 3.1.1.1 จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพ ที่เกิดเหตุ	มี	รายงาน	รายปี	สถานีตำรวจภูธรจังหวัด ร้อยเอ็ด
	KPI 3.1.2 ร้อยละคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตาม ผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	DATA 3.1.2.1 ร้อยละคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพ ที่เกิดเหตุ	มี	รายงาน	รายปี	สถานีตำรวจภูธรจังหวัด ร้อยเอ็ด

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สร้างรายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 3.2 ลดปัญหาอาชญากรรม	KPI 3.2.1 จำนวนการจับกุมคดีอาชญากรรมของ สำนัก งานตำรวจแห่งชาติ จำแนกตาม ประเภทคดี (ประเภทคดีอาญา และคดี สำคัญตาม พ.ร.บ. ที่มีโทษทางอาญา)	DATA 3.2.1.1 จำนวนการจับกุมคดีอาชญากรรมของ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำแนกตาม ประเภทคดี (ประเภทคดีอาญา และคดี สำคัญตาม พ.ร.บ. ที่มีโทษทางอาญา)	มี	รายงาน	รายปี	สถานีตำรวจภูธรจังหวัด ร้อยเอ็ด
	KPI 3.2.2 จำนวนผู้ถูกจับกุม จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพการศึกษา	DATA 3.2.2.1 จำนวนผู้ถูกจับกุม จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพการศึกษา	มี	รายงาน	รายปี	สถานีตำรวจภูธรจังหวัด ร้อยเอ็ด
	KPI 3.2.3 จำนวนอาสาสมัครป้องกันปราบปราม อาชญากรรมของสำนักงานตำรวจ แห่งชาติ จำแนกตามประเภท เครือข่าย	DATA 3.2.3.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกันปราบปราม อาชญากรรมของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำแนกตามประเภทเครือข่าย (เช่น ตำรวจ อาสา)	มี	รายงาน	รายปี	สถานีตำรวจภูธรจังหวัด ร้อยเอ็ด
CSF 3.3 ป้องกัน/ป้องปราม/ ปราบปรามยาเสพติด	KPI 3.3.1 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนก ตามประเภทข้อหา สารเสพติด พื้นที่	DATA 3.3.1.1 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตาม ประเภทข้อหา สารเสพติด พื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	สถานีตำรวจภูธรจังหวัด ร้อยเอ็ด
	KPI 3.3.2 จำนวนผู้รับการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตาม มาตรการ (สมัครใจบำบัด บังคับบำบัด และต้องโทษ)	DATA 3.3.2.1 จำนวนผู้รับการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตาม มาตรการ (สมัครใจบำบัด บังคับบำบัด และต้องโทษ)	มี	รายงาน	รายปี	สถานีตำรวจภูธรจังหวัด ร้อยเอ็ด
	KPI 3.3.3. จำนวนผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตาม ผลการบำบัดฟื้นฟู	DATA 3.3.3.1 จำนวนผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตาม ผลการบำบัดฟื้นฟู	มี	รายงาน	รายปี	สถานีตำรวจภูธรจังหวัด ร้อยเอ็ด

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สร้างรายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 3.4 การให้ประชาชนเข้ามามี ส่วนร่วมและบทบาทในการ ดูแลรักษาความปลอดภัย ชีวิตและทรัพย์สินในชุมชน ร่วมกัน	KPI 3.4.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกันปราบปราม อาชญากรรมส่วนท้องถิ่นที่ จำแนกตาม ประเภทเครือข่าย (เช่น ชุดรักษา ความปลอดภัยหมู่บ้าน) และพื้นที่	DATA 3.4.1.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกันปราบปราม อาชญากรรมส่วนท้องถิ่นที่ จำแนกตามประเภท เครือข่าย (เช่น ชุดรักษาความปลอดภัย หมู่บ้าน) และพื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	สถานีตำรวจภูธรจังหวัด ร้อยเอ็ด
	KPI 3.4.2 อัตราการประสบเหตุเทียบกับจำนวน ประชากร จำแนกตามประเภท ความผิดที่ตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม	DATA 3.4.2.1 อัตราการประสบเหตุเทียบกับจำนวน ประชากร จำแนกตามประเภทความผิดที่ ตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม	มี	รายงาน	รายปี	สถานีตำรวจภูธรจังหวัด ร้อยเอ็ด
CSF 3.5 การป้องกัน รับมือ บริหาร จัดการด้านภัยพิบัติ หรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ	KPI 3.5.1 จำนวนผู้ประสบภัยที่ได้รับความ ช่วยเหลือ จำแนกตามประเภทภัย และเขตการปกครอง	DATA 3.5.1.1 จำนวนผู้ประสบภัยจำแนกตามประเภทภัย	มี	รายงาน	รายปี	สถานีตำรวจภูธรจังหวัด ร้อยเอ็ด
		DATA 3.5.1.2 จำนวนผู้ประสบภัยที่ได้รับความช่วยเหลือ จำแนกตามประเภทภัย และเขตการปกครอง	มี	รายงาน	รายปี	สถานีตำรวจภูธรจังหวัด ร้อยเอ็ด
VC 4 : ส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัว						
CSF 4.1 ส่งเสริมกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว	KPI 4.1.1 กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ ในครอบครัว	DATA 4.1.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ ในครอบครัว	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 4.1.1.2 จำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดร้อยเอ็ด

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สร้างรายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.1.2 จำนวนครัวเรือนที่มีพ่อหรือแม่เป็น ผู้ปกครองคนเดียว จำแนกเพศ เขต เขตการปกครอง ภาคและจังหวัด	DATA 4.1.2.1 จำนวนครัวเรือนที่มีพ่อหรือแม่เป็นผู้ปกครอง คนเดียว จำแนกเพศ เขต เขตการปกครอง ภาคและจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดร้อยเอ็ด
	KPI 4.1.3 จำนวนศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน จำแนกรายจังหวัด	DATA 4.1.3.1 จำนวนศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน จำแนกรายจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดร้อยเอ็ด
CSF 4.2 ส่งเสริมกิจกรรมสร้าง ศีลธรรม จริยธรรมใน ครอบครัว	KPI 4.2.1 กิจกรรมสร้างศีลธรรมจริยธรรม ในครอบครัว	DATA 4.2.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างศีลธรรมจริยธรรม ในครอบครัว	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 4.2.1.2 จำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดร้อยเอ็ด
	KPI 4.2.2 จำนวนแม่อายุ 15-19 ปี ที่คลอดบุตร	DATA 4.2.2.1 จำนวนแม่อายุ 15-19 ปี ที่คลอดบุตร	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด ร้อยเอ็ด
	KPI 4.2.3 จำนวนแม่น้อยกว่า 20 ปี ที่คลอดบุตร	DATA 4.2.3.1 จำนวนแม่น้อยกว่า 20 ปี ที่คลอดบุตร	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด ร้อยเอ็ด
CSF 4.3 สร้างเสริมความสามัคคี ในครอบครัวและชุมชน	KPI 4.3.1 กิจกรรมสร้างเสริมความสามัคคี ในครอบครัวและชุมชน	DATA 4.3.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างเสริมความสามัคคี ในครอบครัวและชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดร้อยเอ็ด

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สร้างรายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 4.3.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเสริม ความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดร้อยเอ็ด
	KPI 4.3.2 จำนวนผู้กระทำความรุนแรง ในครอบครัวจำแนกตามประเภท ความรุนแรง สาเหตุการกระทำและ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้กระทำและ ผู้ถูกกระทำ	DATA 4.3.2.1 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงในครอบครัว จำแนกตามประเภทความรุนแรง สาเหตุ การกระทำและความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดร้อยเอ็ด
	KPI 4.3.3 จำนวนครัวเรือนที่มีพ่อหรือแม่เป็น ผู้ปกครอง คนเดียว จำแนกเพศ และ เขตการปกครอง	DATA 4.3.3.1 จำนวนครัวเรือนที่มีพ่อหรือแม่เป็นผู้ปกครอง คนเดียว จำแนกเพศ และเขตการปกครอง	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดร้อยเอ็ด
CSF 4.4 ปลูกฝังจิตสำนึกและ ความรับผิดชอบต่อ ครอบครัวให้คนในชุมชน	KPI 4.4.1 จัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและ ความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คน ในชุมชน	DATA 4.4.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและ ความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 4.4.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนใน ชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดร้อยเอ็ด

3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “สร้างรายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคนให้มีความรู้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี พัฒนาอาชีพทักษะฝีมือเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 44 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 42 รายการ และที่เหลือจำนวน 2 รายการ เป็นรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งประกอบด้วยรายการสถิติ แสดงดังตารางที่ 20

ตารางที่ 21 : สรุปสถานะรายการสถิติประเด็นปัญหาสำคัญ “สร้างรายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC1	VC2	VC3	VC4
		6 CSFs 10 KPIs	3 CSFs 5 KPIs	5 CSFs 11 KPIs	4 CSFs 10 KPIs
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บปกติ	42 (95.45%)	10	6	12	14
2. รายการสถิติที่เก็บ ไม่ต่อเนื่อง ต้องพัฒนา การจัดเก็บ	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการ จัดเก็บ	2 (4.55%)	1	1	-	-
รวม	44 (100%)	11	7	12	14

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “สร้างรายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 1.4.1.1 จำนวนแรงงานที่ ได้รับ การตรวจสุขภาพประจำปี	สนง.ประกันสังคมจังหวัด สนง.สวัสดิการและคุ้มครอง แรงงานจังหวัด	- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำ ข้อมูล
DATA 2.3.1.1 การออมเฉลี่ยของ แรงงาน	สนง.คลังจังหวัด	- วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างสังคมแห่งความมั่นคงและปลอดภัยภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีคุณภาพ

3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “พัฒนาพื้นที่สีเขียวและฟื้นฟูป่าไม้”

ตารางที่ 23 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
สร้างสังคมแห่งความมั่นคงและปลอดภัยภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีคุณภาพ	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม -> ป่าไม้	พัฒนาพื้นที่สีเขียวและฟื้นฟูป่าไม้
สรุปเหตุผลสนับสนุน เป็นประเด็นปัญหาที่ผู้ว่าราชการจังหวัดให้ความสำคัญ		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ร้อยเอ็ด

พัฒนาพื้นที่สีเขียว และฟื้นฟูป่าไม้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างสังคมแห่งความมั่นคงและปลอดภัย

ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีคุณภาพ

VC1 ป้องกันและแก้ไขปัญหา
การทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อม

- ▶ CSF1.1 ป้องกันและแก้ไขปัญหาคาดไม่ถึง
- ▶ CSF1.2 ป้องกันการพิชิตของเงิน
- ▶ CSF1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลไปไม่
- ▶ CSF1.4 ป้องกันการบุกรุกทำลายทรัพยากรป่าไม้
- ▶ CSF1.5 การให้ความรู้และบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- ▶ CSF1.6 การเตรียมความพร้อม โดยมีความมีส่วนร่วมของชุมชน เช่น สร้างแนวกันไฟ
- ▶ CSF1.7 การพัฒนาเทคโนโลยีและพัฒนาบุคลากร

VC2 อนุรักษ์พันธุ์
ทรัพยากรธรรมชาติ

- ▶ CSF2.1 พื้นที่และปรับปรุงคุณภาพดิน โดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม
- ▶ CSF2.2 พื้นที่สุขภาพป่า/ระบบนิเวศ
- ▶ CSF2.3 พื้นที่ฟู/สร้างทรัพยากรป่าไม้ใหม่ ความสมบูรณ์มากขึ้น
- ▶ CSF2.4 ส่งเสริมเกษตรและภาคที่เสรีอ่าย ในชุมชนร่วมกับอนุรักษ์ดิน
- ▶ CSF2.5 เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน

VC3 ส่งเสริมและสนับสนุน
ให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์
ฟื้นฟูป่าไม้

- CSF3.1 เผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ป่าไม้ ให้ชุมชนในพื้นที่
- CSF3.2 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำ แผนชุมชน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชน ท้องถิ่น
- CSF3.3 ส่งเสริมเกษตรและภาคี เครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ป่า
- CSF3.4 สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน
- CSF3.5 มีมาตรการจูงใจในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

VC4 พัฒนาการจัดสรร
พื้นที่ป่าไม้ เพื่อการใช้
ประโยชน์อย่างยั่งยืน

- CSF4.1 พัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง
- CSF4.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการ ป่าไม้
- CSF4.3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ป่าไม้อย่างคุ้มค่า
- CSF4.4 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

3.4.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ป่าไม้”

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ป่าไม้”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม						
CSF 1.1 การป้องกันและแก้ไข ปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า	KPI 1.1.1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้	DATA 1.1.1.1 จำนวนพื้นที่ทั้งหมดในจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 1.1.1.2 จำนวนพื้นที่ป่าไม้	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 1.1.1.3 จำนวนพื้นที่การบุกรุก	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
	KPI 1.1.2 ร้อยละของคดีที่ลดลงของการบุกรุก	DATA 1.1.2.1 จำนวนคดีของการบุกรุก	มี	รายงาน	รายปี	กรมการปกครอง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
CSF 1.2 ป้องกันการพังทลาย ของดิน	KPI 1.2.1 ร้อยละที่ลดลงของการพังทลาย ของดิน	DATA 1.2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่มีการพังทลายของดิน	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด ร้อยเอ็ด

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 1.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่รับ กล้าหญ้าแฝกจากจากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	DATA 1.2.2.1 จำนวนโครงการแจกกล้าหญ้าแฝกจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด ร้อยเอ็ด
		DATA 1.2.2.2 จำนวนเกษตรกรที่รับกล้าหญ้าแฝกจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด ร้อยเอ็ด
CSF 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการ ป้องกัน ดูแลป่าไม้ เช่น การกำหนดและจำแนก เขตพื้นที่ปัญหาและหรือมี แนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้น ในอนาคต	KPI 1.3.1 ร้อยละที่ลดลงของพื้นที่ที่มีปัญหา ป่าเสื่อมโทรม/และพื้นที่ปัญหา ไฟป่า	DATA 1.3.1.1 จำนวนพื้นที่ที่มีปัญหาป่าเสื่อมโทรม	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 1.3.1.2 จำนวนพื้นที่ปัญหาไฟป่า	มี	รายงาน	รายปี	สถานีควบคุมไฟป่า
	KPI 1.3.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ป่าชุมชน	DATA 1.3.2.1 จำนวนพื้นที่ของป่าชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
CSF 1.4 ป้องกันการบุกรุกทำลาย ทรัพยากรป่าไม้ไม่ให้ เสื่อมโทรม	KPI 1.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจุดตรวจในพื้นที่ ที่มีการบุกรุก/และทำลายทรัพยากร ป่าไม้	DATA 1.4.1.1 จำนวนพื้นที่การบุกรุกทำลายทรัพยากรป่า	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 1.4.1.2 จำนวนของจุดตรวจในพื้นที่ที่มีการทำลาย ทรัพยากรป่าไม้	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 1.4.1.3 จำนวนของการออกลาดตระเวนในพื้นที่ที่มี การทำลายทรัพยากรป่าไม้	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 1.5 การให้ความรู้และบังคับใช้ กฎหมายอย่างเคร่งครัด	KPI 1.5.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการให้ความรู้ เรื่องกฎหมาย/บทลงโทษผู้กระทำ ความผิดเกี่ยวกับการบุกรุกป่า	DATA 1.5.1.1 จำนวนการให้ความรู้เรื่องกฎหมาย/บทลงโทษ ผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับการบุกรุกป่า	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
	KPI 1.5.2 ร้อยละที่ลดลงของคดีการกระทำผิด เกี่ยวกับทรัพยากรป่าไม้	DATA 1.5.2.1 จำนวนคดีการกระทำผิดเกี่ยวกับทรัพยากร ป่าไม้	มี	รายงาน	รายปี	กรมการปกครอง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
CSF 1.6 การเตรียมความพร้อม โดยใช้ความมีส่วนร่วมของ ชุมชน เช่น สร้างแนวกันไฟ การเฝ้าระวังตรวจตรา เป็นต้น	KPI 1.6.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่าย/ กลุ่มอาสาสมัคร/อาสาสมัคร เกี่ยวกับการป้องกันและเฝ้าระวัง ไฟป่า/หมอกควัน	DATA 1.6.1.1 จำนวนเครือข่าย/กลุ่มอาสาสมัคร เกี่ยวกับ การป้องกันและเฝ้าระวังไฟป่า	มี	รายงาน	รายปี	สถานีควบคุมไฟป่าภู
		DATA 1.6.1.2 จำนวนอาสาสมัครป้องกันและเฝ้าระวังไฟป่า/ หมอกควัน	มี	รายงาน	รายปี	สถานีควบคุมไฟป่า
CSF 1.7 การพัฒนาเทคโนโลยี และพัฒนาบุคลากรให้มี ความสามารถแก้ไขปัญหา ไฟไหม้ป่า หมอกควัน	KPI 1.7.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการสาธิต อบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีและพัฒนา บุคลากรให้มีความ สามารถแก้ไข ปัญหาไฟไหม้ป่า/หมอกควัน	DATA 1.7.1.1 จำนวนครั้งการสาธิต อบรมเกี่ยวกับ เทคโนโลยีและพัฒนาบุคลากรให้มีความ สามารถแก้ไขปัญหาไฟไหม้ป่า/ หมอกควัน	มี	รายงาน	รายปี	สถานีควบคุมไฟป่า

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 1.7.1.2 จำนวนของผู้เข้าร่วมการอบรมเกี่ยวกับ เทคโนโลยีและพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถ แก้ไขปัญหาไฟไหม้ป่า/หมอกควัน	มี	รายงาน	รายปี	สถานีควบคุมไฟป่า
	KPI 1.7.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครื่องมือ อุปกรณ์ยานพาหนะที่มีประสิทธิภาพ ที่ใช้ในการแก้ไข ปัญหาไฟป่า	DATA 1.7.2.1 จำนวนเครื่องมืออุปกรณ์ยานพาหนะที่มี ประสิทธิภาพใช้ในการแก้ไขปัญหาไฟป่า	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีควบคุมไฟป่า
VC 2 : อนุรักษ์พื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติ						
CSF 2.1 ฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพ ดินโดยเฉพาะในพื้นที่ เกษตรกรรม	KPI 2.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ที่ได้รับ การฟื้นฟู/ปรับปรุง	DATA 2.1.1.1 จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด ร้อยเอ็ด สนง.เกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 2.1.1.2 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการฟื้นฟู/ปรับปรุงสภาพดิน	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด ร้อยเอ็ด สนง.เกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด
	KPI 2.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร ที่ขอรับสารปรับปรุงคุณภาพดิน จากสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	DATA 2.1.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ขอรับสารปรับปรุง คุณภาพดินจากสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด ร้อยเอ็ด สนง.เกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 ฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศ	KPI 2.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ป่าไม้/ ปลูกป่าทดแทน	DATA 2.2.1.1 จำนวนพื้นที่ทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 2.2.1.2 จำนวนพื้นที่ป่าไม้	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 2.2.1.3 จำนวนพื้นที่ปลูกป่าทดแทน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
	KPI 2.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการ/ กิจกรรมปลูกป่าทดแทน	DATA 2.2.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมปลูกป่าทดแทน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 2.2.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครง การ/กิจกรรม ปลูกป่าทดแทน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
CSF 2.3 ฟื้นฟู/สร้าง ทรัพยากร ป่าไม้ให้มีความสมบูรณ์ มากขึ้น	KPI 2.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการ เกี่ยวกับฟื้นฟู/สร้าง ทรัพยากรป่าไม้ เช่น การฟื้นฟูป่าที่เสื่อมโทรม	DATA 2.3.1 จำนวนโครงการเกี่ยวกับฟื้นฟู/ สร้างทรัพยากรป่าไม้ เช่น การฟื้นฟูป่า ที่เสื่อมโทรม	มี	รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ 6 สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
	KPI 2.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของประชากร ที่เข้ามาเป็นส่วนร่วมในการปลูกป่า	DATA 2.3.2.1 จำนวนประชากรที่เข้ามาเป็นส่วนร่วม ในการปลูกป่า	มี	รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ ที่ 6 สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.4 ส่งเสริมเกษตรและภาคี เครือข่ายในชุมชนร่วมกัน อนุรักษ์ดิน	KPI 2.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเกษตร และภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกัน อนุรักษ์ดิน	DATA 2.4.1.1 จำนวนกลุ่มเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชน ร่วมกันอนุรักษ์ดิน	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด ร้อยเอ็ด สนง.เกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด
	KPI 2.4.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการอบรม ให้ความรู้กับเกษตรกรเรื่องดิน	DATA 2.4.2.1 จำนวนการอบรมให้ความรู้กับเกษตรกรเรื่องดิน	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด ร้อยเอ็ด สนง.เกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 2.4.2.2 จำนวนคนในการเข้าอบรมให้ความรู้กับเกษตรกร เรื่องดิน	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด ร้อยเอ็ด สนง.เกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด
CSF 2.5 เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน	KPI 2.5.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่สีเขียว/ การปลูกป่าทดแทน	DATA 2.5.1.1 จำนวนพื้นที่ทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 2.5.1.2 จำนวนพื้นที่ป่าไม้	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 2.5.1.3 จำนวนพื้นที่ในการปลูกป่าทดแทน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 2.5.1.4 จำนวนพื้นที่สวนหย่อม สวนสาธารณะ จำแนกตามเขตการปกครอง	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด สำนักงานจังหวัดร้อยเอ็ด องค์การบริหารส่วนจังหวัด ร้อยเอ็ด
VC 3 : ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้						
CSF 3.1 เผยแพร่องค์ความรู้/สร้าง จิตสำนึก ด้านการอนุรักษ์ ป่าไม้ให้ชุมชนในพื้นที่	KPI 3.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายชุมชน /ผู้เข้าร่วมเครือข่ายชุมชนเพื่อการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม และแก้ไขปัญหามลพิษ	DATA 3.1.1.1 จำนวนของเครือข่ายชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ แก้ไขปัญหามลพิษ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 3.1.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมเครือข่ายชุมชนเพื่อการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และแก้ไขปัญหามลพิษ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
	KPI 3.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจัดอบรม หลักสูตรเกี่ยวกับการอนุรักษ์ป่าไม้ ให้ชุมชนในพื้นที่	DATA 3.1.2.1 จำนวนหลักสูตรเกี่ยวกับการอนุรักษ์ป่าไม้ ให้ชุมชนในพื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่า และพันธุ์พืช สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวและฟื้นฟูป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 3.1.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการอนุรักษ์ป่าไม้ให้ชุมชนในพื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
CSF 3.2 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำ แผนชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ ป่า โดยมีคณะกรรมการทั้ง ในระดับจังหวัด และระดับ ท้องถิ่น	KPI 3.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของชุมชนที่มีการ จัดทำแผนชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ป่า โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับ จังหวัดและระดับท้องถิ่น	DATA 3.2.1.1 จำนวนชุมชนที่มีการ จัดทำแผนชุมชน เพื่อ การอนุรักษ์ป่า โดยมีคณะกรรมการ ทั้งในระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น	ไม่มี	-	-	กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่า และพันธุ์พืช สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
	KPI 3.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจัดอบรม แนวทางการทำแผนชุมชนเพื่อการ อนุรักษ์ป่า โดยมีคณะกรรมการทั้ง ในระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่น	DATA 3.2.2.1 จำนวนครั้งการจัดอบรมแนวทางแผนชุมชน เกี่ยวกับการอนุรักษ์ป่าในระดับจังหวัดและ ระดับท้องถิ่น	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
CSF 3.3 ส่งเสริมเกษตรและภาคี เครือข่ายในชุมชนร่วมกัน อนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า	KPI 3.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่าย อาสาสมัคร/จำนวนสมาชิกของ เครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ของชุมชน	DATA 3.3.1.1 จำนวนเครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 3.3.1.2 จำนวนสมาชิกของเครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจัดกิจกรรม ให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ดิน และการอนุรักษ์ป่าไม้	DATA 3.3.2.1 จำนวนการจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับ การอนุรักษ์ดินและการอนุรักษ์ป่าไม้	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด ร้อยเอ็ด สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 3.3.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมในการจัดกิจกรรมให้ความรู้ เกี่ยวกับการอนุรักษ์ดินและการอนุรักษ์ป่าไม้	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด ร้อยเอ็ด สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
CSF 3.4 สร้างมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการดูแลพื้นที่ สีเขียว จัดทำระบบบริหาร จัดการพื้นที่สีเขียวใน ชุมชน	KPI 3.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของชุมชนที่มีการ จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สี เขียวในชุมชน	DATA 3.4.1.1 จำนวนชุมชนที่มีการจัดทำระบบบริหาร จัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัด ร้อยเอ็ด
	KPI 3.4.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจัด กิจกรรม/อบรมการจัดทำระบบการ บริหารจัดการเกี่ยวกับการดูแลพื้นที่ สีเขียว ในชุมชน	DATA 3.4.2.1 จำนวนการจัดกิจกรรม/อบรมการจัดทำระบบ การบริหารจัดการเกี่ยวกับการดูแลพื้นที่สีเขียว ในชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัด ร้อยเอ็ด
		DATA 3.4.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมในการจัดกิจกรรม/อบรม การจัดทำระบบการบริหารจัดการเกี่ยวกับ การดูแลพื้นที่สีเขียวในชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 3.5 มีมาตรการเชิงรุกในการ ติดตามและตรวจสอบ สถานการณ์การ เปลี่ยนแปลงของ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	KPI 3.5.1 มีการรายงานสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประจำ	DATA 3.5.1.1 รายงานสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลง ของทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รายเดือน/รายไตรมาส	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
	KPI 3.5.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการติดตาม ตรวจสอบของหน่วยงานที่กำกับดูแล	DATA 3.5.2.1 จำนวนครั้งที่ติดตามตรวจสอบของหน่วยงาน ที่กำกับดูแลรายงานสถานการณ์	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
VC 4 : พัฒนาการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน						
CSF 4.1 พัฒนาระบบโครงสร้าง การทำงานเชิงบูรณาการ ของ หน่วยงานและชุมชน ที่เกี่ยวข้อง	KPI 4.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงาน และชุมชนที่ทำงาน/กิจกรรม ร่วมกันเกี่ยวกับการอนุรักษ์ ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	DATA 4.1.1.1 จำนวนหน่วยงานและชุมชนที่ทำงานร่วมกัน เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 4.1.1.2 จำนวนครั้งในการ จัดกิจกรรมสร้างการทำงาน เชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่ เกี่ยวข้อง	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 4.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	KPI 4.2.1 มีฐานข้อมูล เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	DATA 4.2.1.1 จำนวนรายการในฐานข้อมูล เพื่อการบริหาร จัดการทรัพยากรธรรมชาติ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
	KPI 4.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	DATA 4.2.2.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
	KPI 4.2.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ ฐานข้อมูลทรัพยากร ธรรมชาติ	DATA 4.2.3 จำนวนผู้ให้บริการฐานข้อมูล ทรัพยากรธรรมชาติ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
CSF 4.3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ ทรัพยากรป่าไม้อย่างคุ้มค่า	KPI 4.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่การใช้ ประโยชน์ทรัพยากรป่าไม้อย่าง คุ้มค่า	DATA 4.3.1.1 จำนวนพื้นที่การใช้ประโยชน์ทรัพยากรป่าไม้ อย่างคุ้มค่า	ไม่มี	-	-	สนง.เกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
	KPI 4.3.2 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของ จังหวัด (GPP) ต่อทรัพยากรป่า	DATA 4.3.2.1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	มี	รายงาน	รายปี	สนง.คลังจังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 4.3.2.2 ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด จำแนก รายสาขา	มี	รายงาน	รายปี	สนง.คลังจังหวัดร้อยเอ็ด

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		DATA 4.3.2.3 จำนวนพื้นที่ป่าไม้	มี	รายงาน	รายปี	สนง.จัดการที่ดิน กรมป่าไม้ สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
CSF 4.4 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำ แผนชุมชนเพื่อการใช้ ประโยชน์ทรัพยากรอย่าง ยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการ ทั้งในระดับจังหวัด และ ระดับท้องถิ่น	KPI 4.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของชุมชนหมู่บ้าน ที่มีการจัดทำแผน/โครงการจัดทำ แผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากร อย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการ ทั้งในระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่น	DATA 4.4.1.1 จำนวนชุมชนหมู่บ้านที่มีการจัดทำแผนชุมชน เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมี คณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับ ชุมชนท้องถิ่น	ไม่มี	-	-	สนง.เกษตรจังหวัด สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 4.4.1.2 จำนวนครั้งในการจัดโครงการจัดทำแผน ชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมี คณะกรรมการทั้งระดับจังหวัดและระดับ ท้องถิ่น	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด
		DATA 4.4.1.3 จำนวนผู้เข้าร่วมในการจัดโครงการจัดทำแผน ชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมี คณะกรรมการทั้งระดับจังหวัดและระดับ ท้องถิ่น	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด

3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ป่าไม้”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสังคมแห่งความมั่นคงและปลอดภัย ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีคุณภาพ มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 64 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 60 รายการ และที่เหลือจำนวน 4 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งประกอบด้วยรายการสถิติ แสดงดังตารางที่ 24

ตารางที่ 25 : สรุปสถานะรายการสถิติที่ประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ป่าไม้”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		7 CSFs 12 KPIs	5 CSFs 9 KPIs	5 CSFs 10 KPIs	4 CSFs 7 KPIs
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บปกติ	60 (93.75%)	20	16	14	10
2. รายการสถิติที่เก็บไม่ต่อเนื่อง ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	4 (6.25%)	-	1	1	2
รวม	64 (100%)	20	17	15	12

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 26 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ป่าไม้”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 2.5.1.4 จำนวนพื้นที่สวนหย่อมสวนสาธารณะ จำแนกตามเขตการปกครอง	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด สำนักงานจังหวัดร้อยเอ็ด องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด	<ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
DATA 3.2.1.1 จำนวนชุมชนที่มีการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ป่า โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่น	กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด	
DATA 4.3.1.1 จำนวนพื้นที่การใช้ประโยชน์ทรัพยากรป่าไม้อย่างคุ้มค่า	สนง.เกษตรจังหวัด สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด	

ตารางที่ 26 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาพื้นที่สีเขียวและ
พื้นที่ป่าไม้” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 4.4.1.1 จำนวนชุมชน หมู่บ้านที่มีการจัดทำแผนชุมชนเพื่อ การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมี คณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น	สนง.เกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัดร้อยเอ็ด	

บทที่ 4

บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

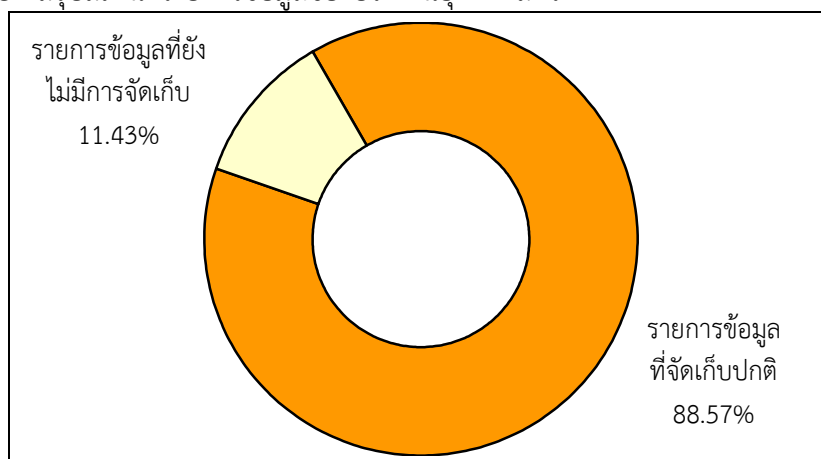
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพการผลิตและการตลาดสินค้าภาคการเกษตรให้ได้มาตรฐานและแข่งขันได้ โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ ข้าวหอมมะลิจากทุ่งกุลารั มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 70 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 62 รายการ คิดเป็นร้อยละ 88.57
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 8 รายการ คิดเป็นร้อยละ 11.43

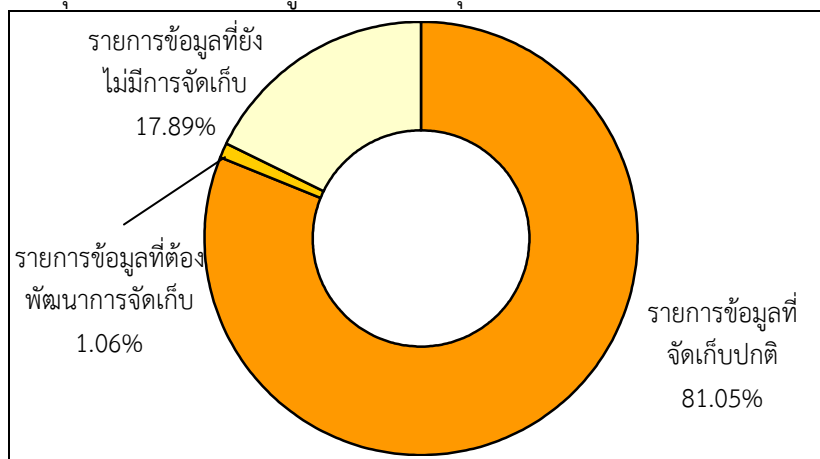
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1



4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการผลิต การค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวให้เข้มแข็ง โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 95 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 77 รายการ คิดเป็นร้อยละ 81.05
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 1 รายการ คิดเป็นร้อยละ 1.06
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 17 รายการ คิดเป็นร้อยละ 17.89

แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



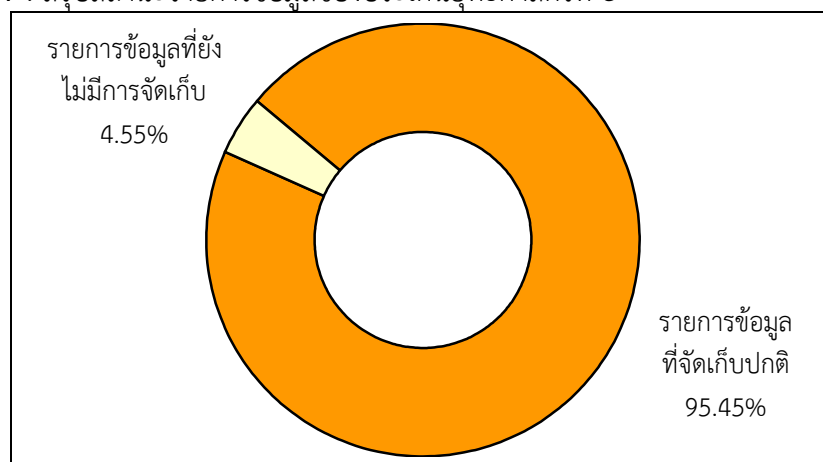
4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาค้นให้มีความรู้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีพัฒนาอาชีพ
ทักษะฝีมือเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ
การสร้างรายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 44 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะ
รายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 42 รายการ คิดเป็นร้อยละ 95.45

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 4.55

แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3



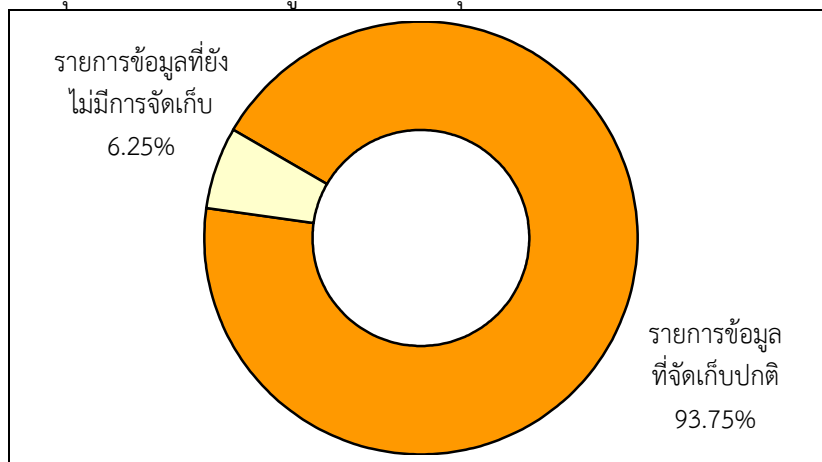
4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างสังคมแห่งความมั่นคงและปลอดภัยภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีคุณภาพ โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ พัฒนาพื้นที่สีเขียวและฟื้นฟูป่าไม้ มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 64 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 60 รายการ คิดเป็นร้อยละ 93.75

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 4 รายการ คิดเป็นร้อยละ 6.25

แผนภาพที่ 8 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

ในภาพรวม คณะที่ปรึกษาข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ โดยแบ่งประเภทของชุดข้อมูลเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

ตารางที่ 27 : ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ

ประเภทชุดข้อมูล	แนวทางการจัดเก็บข้อมูล
ชุดข้อมูลสำคัญที่มีการจัดเก็บหลายหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none">- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือ- จัดทำนิยามความแตกต่างของข้อมูลแต่ละหน่วยงาน- เลือกประเภทข้อมูลที่เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
ชุดข้อมูลสำคัญที่ขาดความสมบูรณ์เนื่องจากการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none">- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือเพิ่มความรู้ในการจัดทำข้อมูล- จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล- วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
ชุดข้อมูลสำคัญที่ยังไม่มีข้อมูล เนื่องจากริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบจัดเก็บ	<ul style="list-style-type: none">- กรณีไม่มีข้อมูล ควรแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนาข้อมูลที่จำเป็น

ดังนั้น เพื่อให้แนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการในระยะยาว 4 ปี ข้างหน้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงสอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัด ควรมีการดำเนินกิจกรรมหลักๆ ดังนี้

1. ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลสถิติทางการ

1.1 การพัฒนาบุคลากร กำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรในเรื่องการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่จังหวัด ตลอดจนจัดฝึกอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องแก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยงานอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ ตั้งแต่การวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจ/อุตสาหกรรม โดยใช้โมเดลทางธุรกิจต่างๆ เช่น BCG Model และ SWOT Analysis เป็นต้น การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) การวิเคราะห์ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors - CSFs) ความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัด (KPIs) และแผนงานโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาชุดข้อมูล (Data List) และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์และติดตามประเมินผลความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ และสามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาของจังหวัดรวมถึงนโยบายที่สำคัญของจังหวัดในอนาคตได้ต่อไป

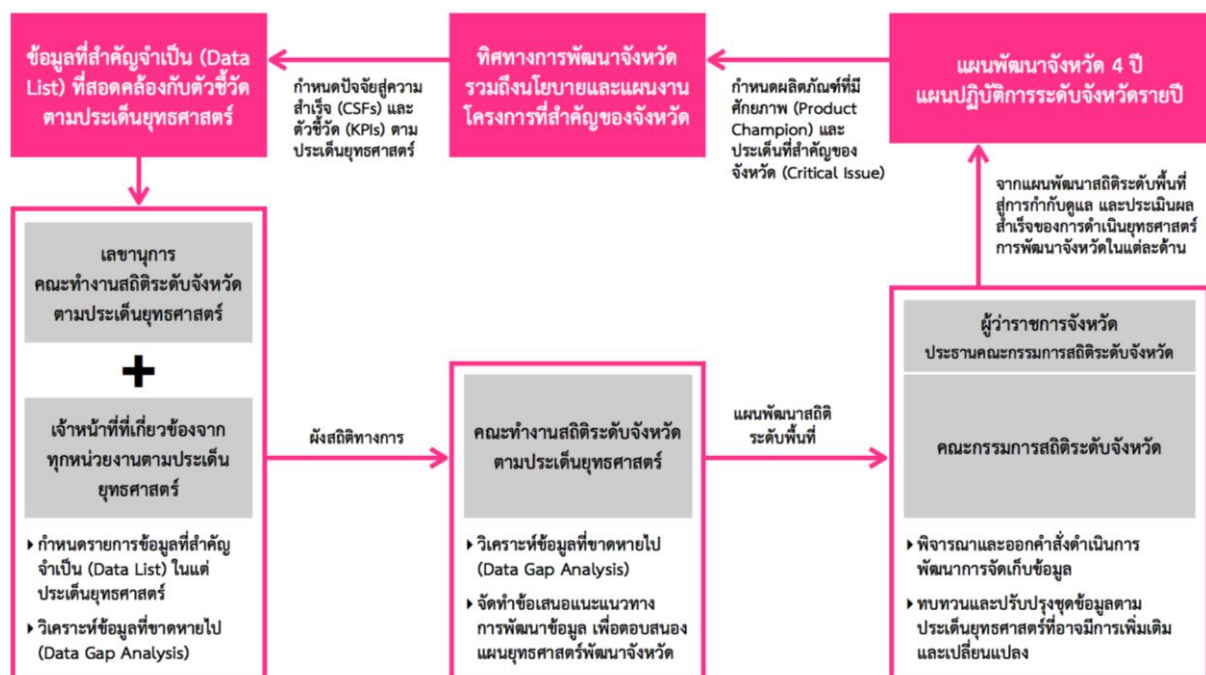
1.2 กลไกการประสานงาน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน เชื่อมโยง และบูรณาการ

1.3 การบริหารจัดการงบประมาณ จัดให้มีการจัดสรรงบประมาณในระดับ

2. ด้านการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ

เพื่อเติมเต็มในส่วนข้อมูลที่ขาดหายไป ลดความซ้ำซ้อนในการจัดเก็บข้อมูล

แผนภาพที่ 9 : กระบวนการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ

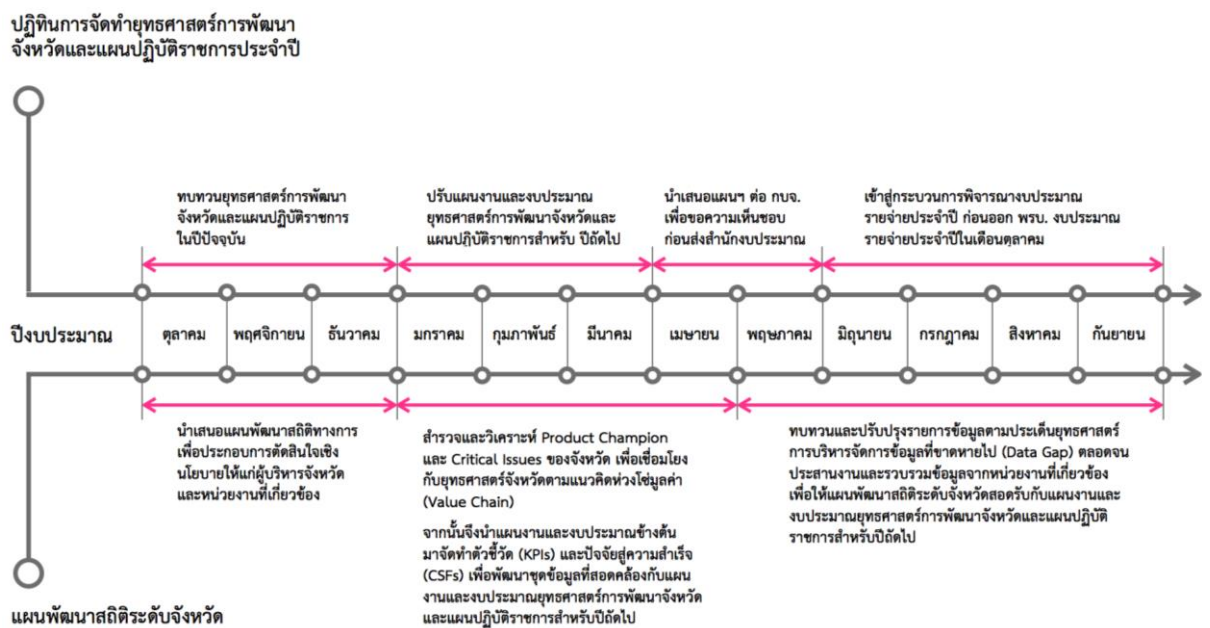


3. ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค

ควรจัดให้มีการนำข้อมูลและสารสนเทศในระดับพื้นที่ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศภาครัฐเพื่อการตัดสินใจ เพื่อบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ รวมถึงพัฒนาระบบนำเสนอข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจบริหารบ้านเมืองของผู้บริหาร (Business Intelligence - BI) ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ

ทั้งนี้ เพื่อให้แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปีอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถประยุกต์ใช้ชุดข้อมูลสถิติเพื่อเป็นเครื่องมือหลักในการคิด วิเคราะห์ และพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี เห็นควรจัดแผนการทำงาน (Workflow) เพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปีตามแผนภาพดังต่อไปนี้

แผนภาพที่ 10 : การทำงานเพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี



นอกจากนี้ จังหวัดควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ ควรมีการจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ดังนี้

- **การจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล** เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องเกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ที่สอดคล้องและต่อเนื่อง แม้มีการโยกย้าย/ปรับเปลี่ยนตำแหน่ง ก็สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
- **การจัดทำคำนิยามคำอธิบายข้อมูลที่ชัดเจน** เพื่อให้เกิดมาตรฐานเกิดความเข้าใจและจำกัดความที่ตรงกัน ในข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ
- **การแบ่งหน้าที่รับผิดชอบตามตัวชี้วัดและผู้จัดเก็บข้อมูล** เพื่อลดความซ้ำซ้อนของการจัดเก็บข้อมูล และเพื่อความชัดเจนในการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และความชำนาญ ซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลมีคุณภาพมากขึ้น
- **การจัดระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน** เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการแลกเปลี่ยนข้อมูล
- **การจัดอบรม/ประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจ และพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศ** อาทิ การจัดเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล การประสานรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานรับผิดชอบ การสร้างความเข้าใจเรื่องการเชื่อมโยงข้อมูลสถิติจากยุทธศาสตร์ระดับชาติไปสู่ระดับพื้นที่ และการใช้ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจเชิงพื้นที่ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลในการวางแผนและบริหารจัดการงานโครงการต่างๆ ให้ประสบผลสำเร็จเป็นต้น

[illegible]

ตารางที่ 28 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558 (รายเดือน)											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
การบริหารจัดการ ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap)	สำนักงานสถิติจังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอแนวทางการดำเนินงาน/ร่างแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดต่อผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อสั่งการในการจัดเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap) - จัดทำแบบรายงานความก้าวหน้าการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap) 												
ทบทวนและปรับปรุงรายการข้อมูลตามประเด็นยุทธศาสตร์	สำนักงานสถิติจังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ทบทวน ศักยภาพวิเคราะห์เพิ่มเติมในประเด็นยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อให้ได้รายการข้อมูลที่ตรงตามความต้องการและเป็นปัจจุบัน												
ประสานงานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	สำนักงานสถิติจังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง 5 ปีย้อนหลังโดยประมาณเท่าที่สามารถรวบรวมได้												

บรรณานุกรม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด, สำนักงานจังหวัดร้อยเอ็ด. (2556). แผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด (พ.ศ. 2558 – พ.ศ. 2561).

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ” การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่างยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

ภาคผนวก ก

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)

การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านเศรษฐกิจ

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารูขี้นกประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

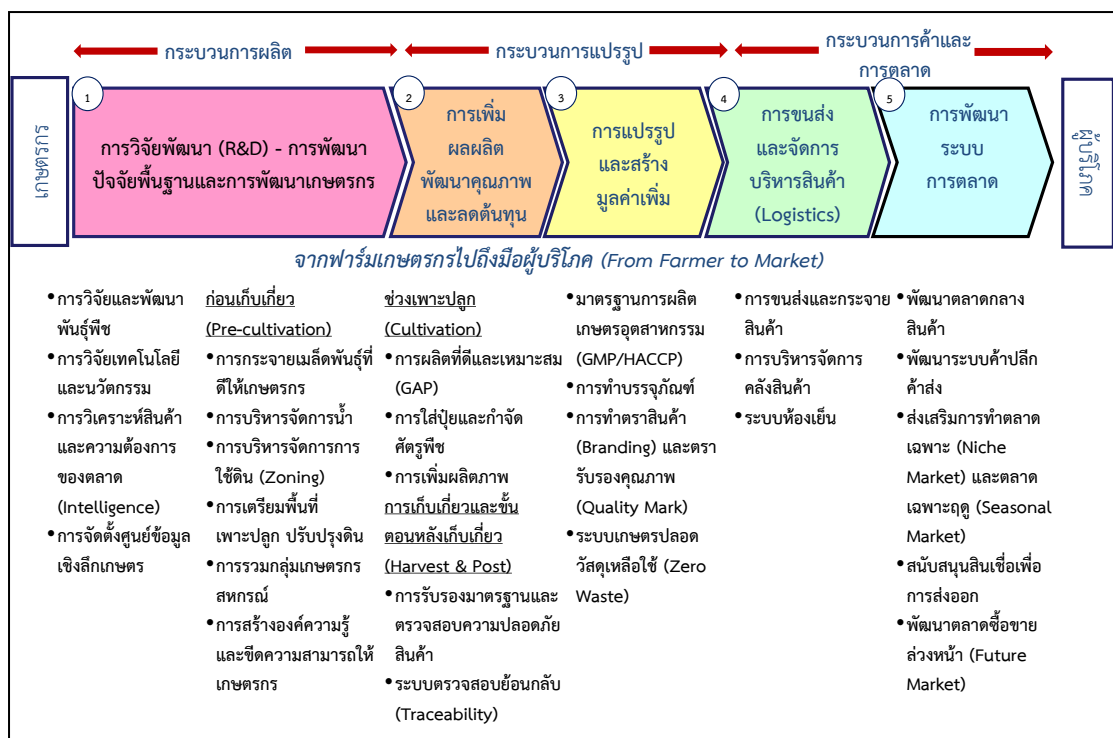
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขั้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกน่านน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



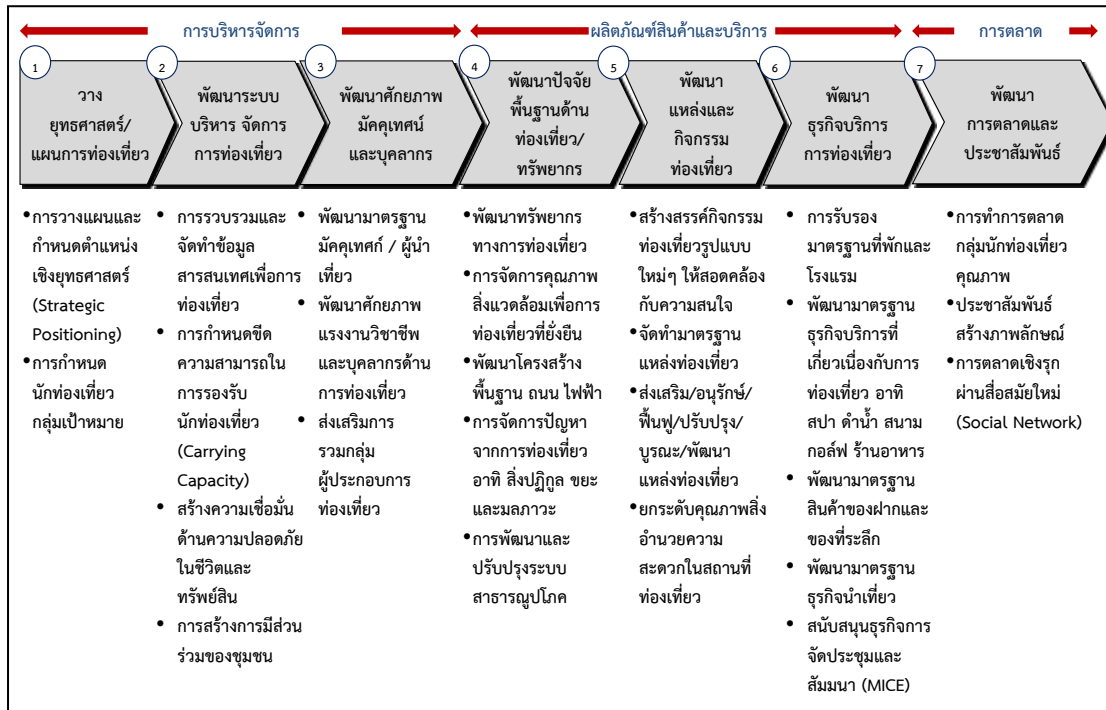
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศาสนาที่ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านสังคม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และละเมิดขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

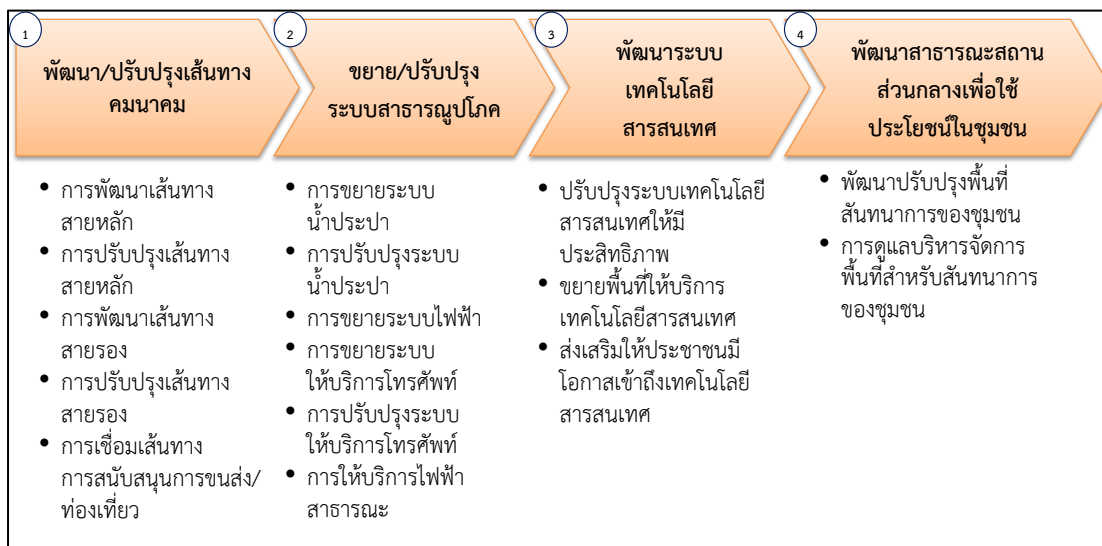
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในด้านการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



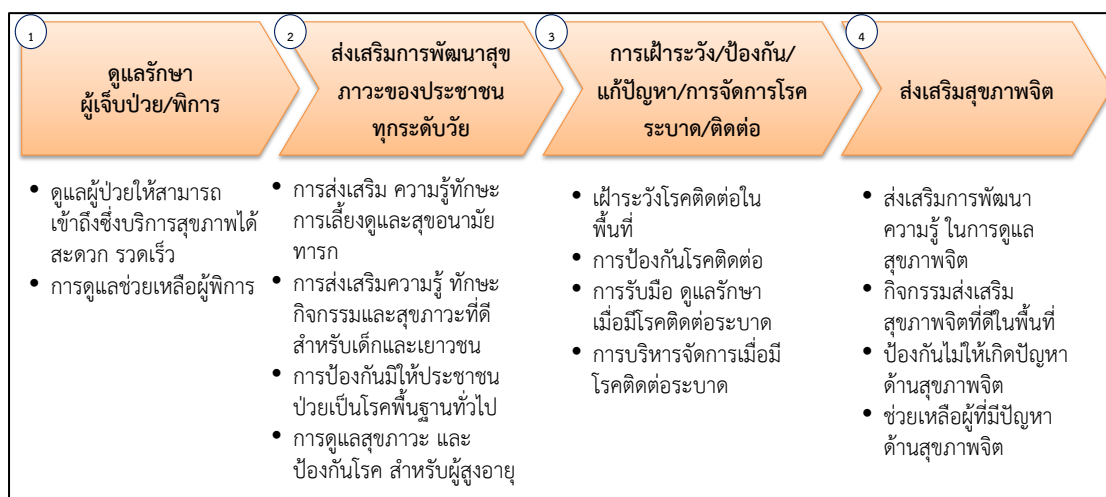
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทัน่วงที
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

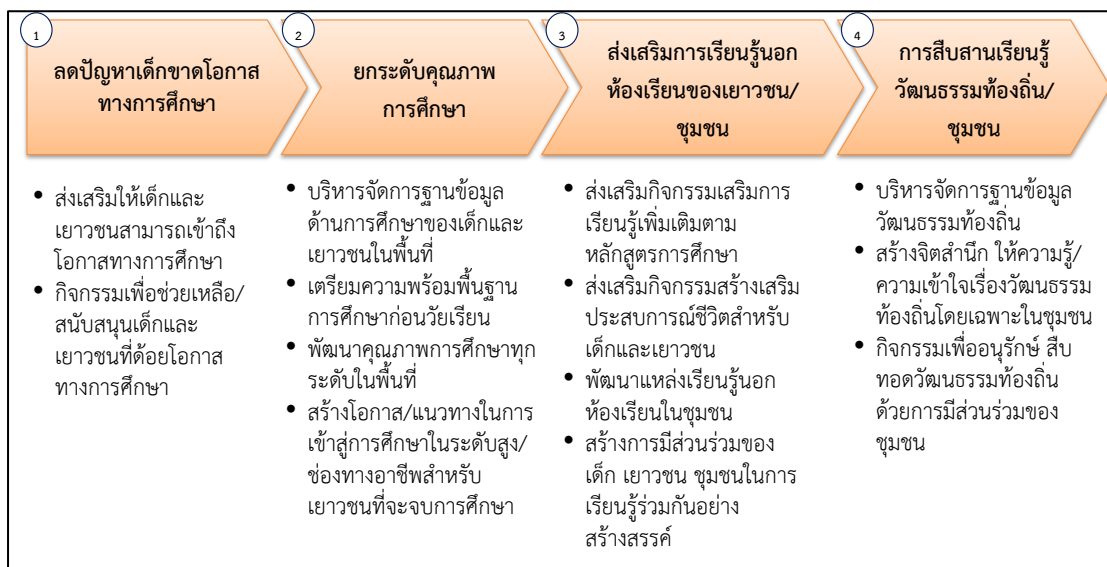
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษาก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกซึ้งและไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาวะของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

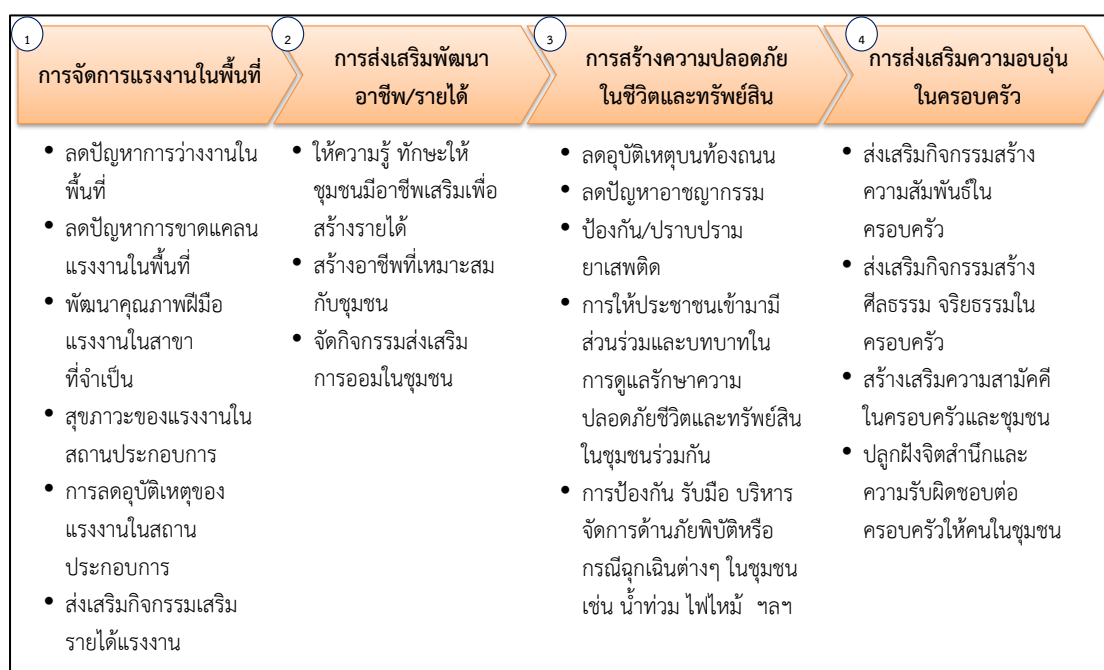
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

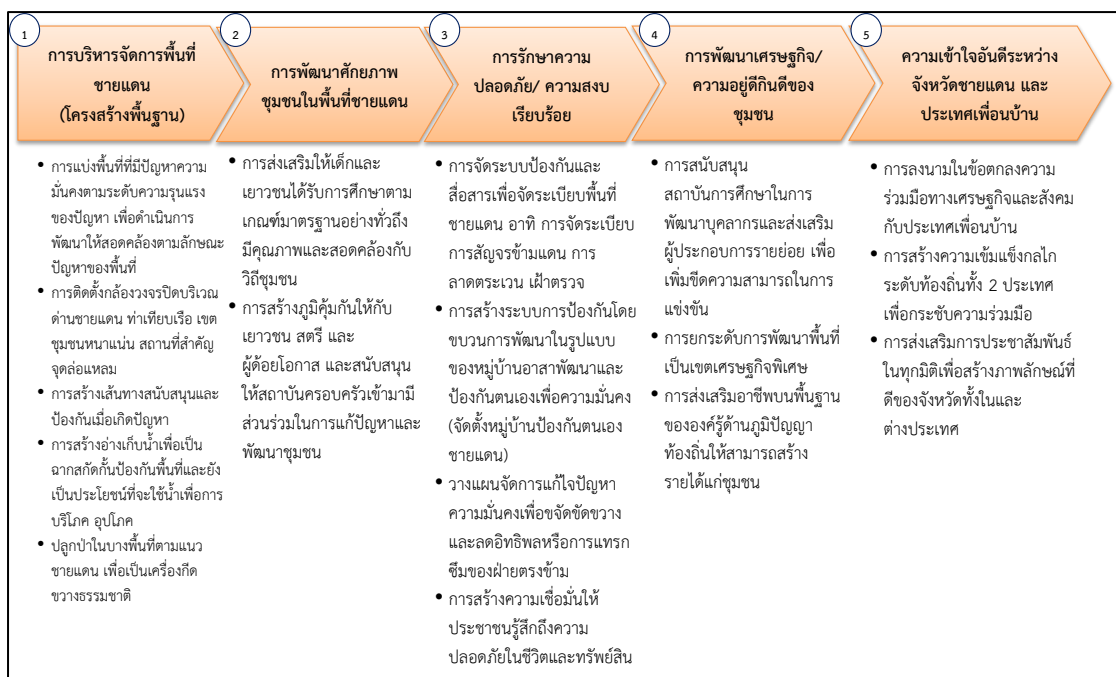
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว¹ เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

¹ รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

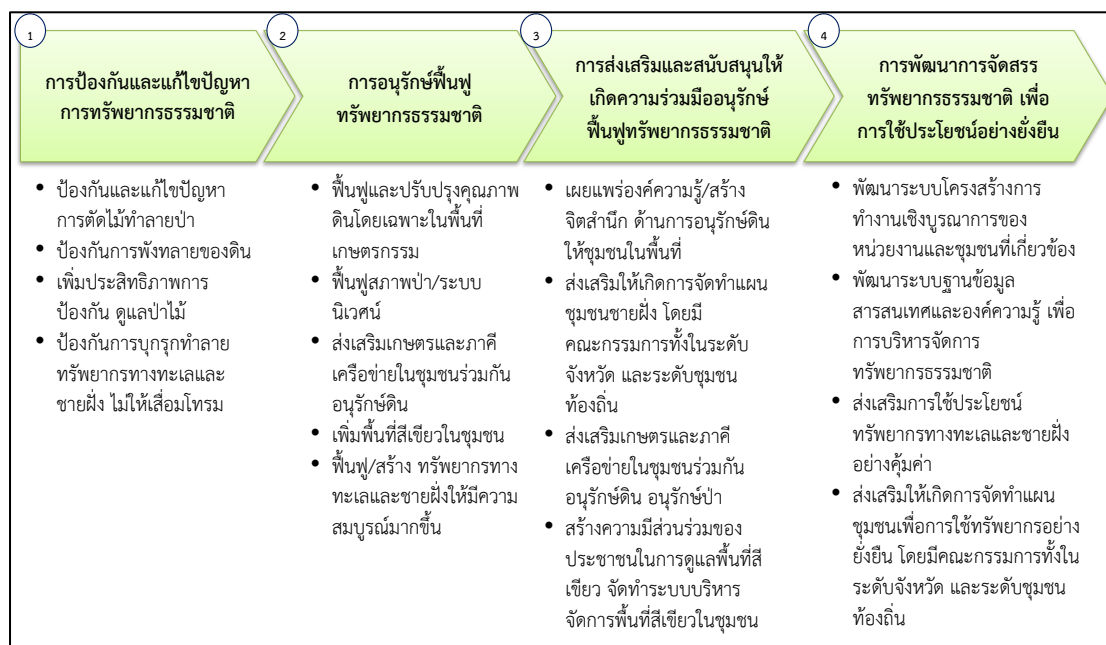
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน พื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

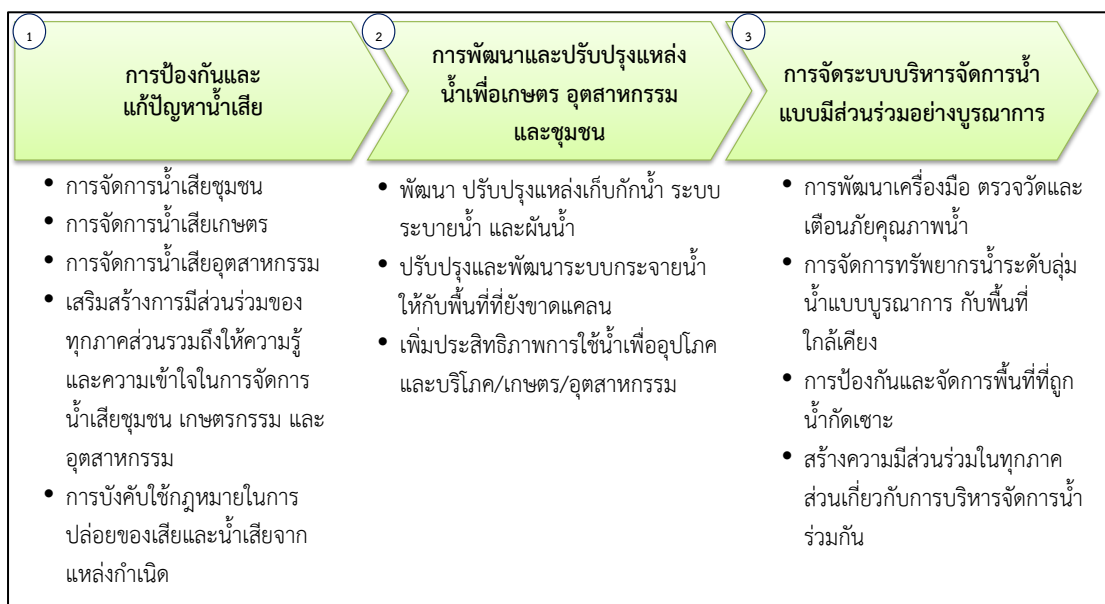
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

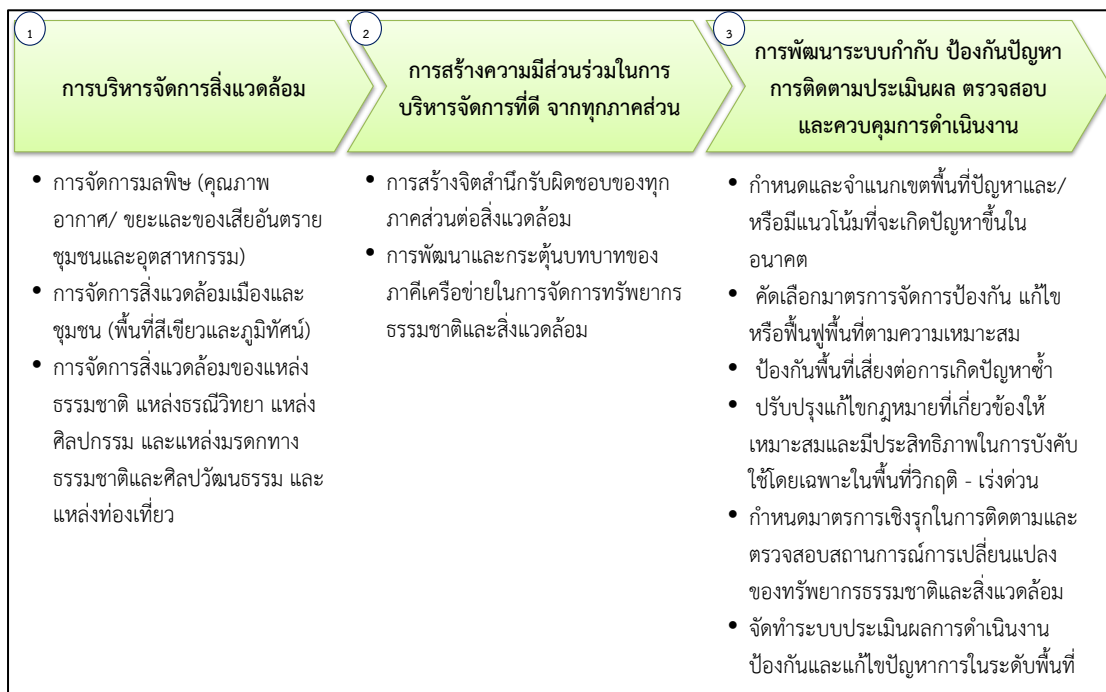
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ
(Smart Province)

ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมื้อหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีต	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	ขณะตั้งครรภ์		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	การคลอด		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	วัยทารก		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุรณการ			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสัจธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตำแหน่งด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)

รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด

แบบฟอร์ม
OS Metadata
รายละเอียดสถิติทางการ

1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ

- ด้าน :
- สาขา :
- หมวด :
- หมู่ (ถ้ามี) :
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) :
- ชื่อสถิติทางการ :

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล :
- ระดับการนำเสนอ :
 - ☐ ประเทศ ☐ ภาค ☐ จังหวัด ☐ อำเภอ ☐ ตำบล
 - ☐ เขตการปกครอง ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
 - ☐ เผยแพร่ได้ ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ)
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
 - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ)
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
 - ☐ ไทย ☐ อังกฤษ ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ สัมภาษณ์
 - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
 - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
 - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
 - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
 - ☐ ทะเบียน
 - ☐ รายงาน
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
 - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
 - ☐ .doc, docx ☐ .xls, .xlsx ☐ .csv ☐ .pdf ☐ .txt
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
 - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
 - ☐ Oracle ☐ DB2 ☐ MS SQL ☐ My SQL
 - ☐ อื่นๆ (ระบุชื่อ)
 - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ)

4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง :
 กรม/หน่วยงาน :
 สำนัก/ศูนย์/กอง :
 กลุ่ม/ฝ่าย :
 ชื่อผู้รับผิดชอบ :
 ตำแหน่ง :
 โทรศัพท์ :
 โทรสาร :
 E-mail address :

5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316)	ระบุชื่อหน่วยงาน : โทรศัพท์ : เว็บไซต์ : e-mail :	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ * แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447

ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD

