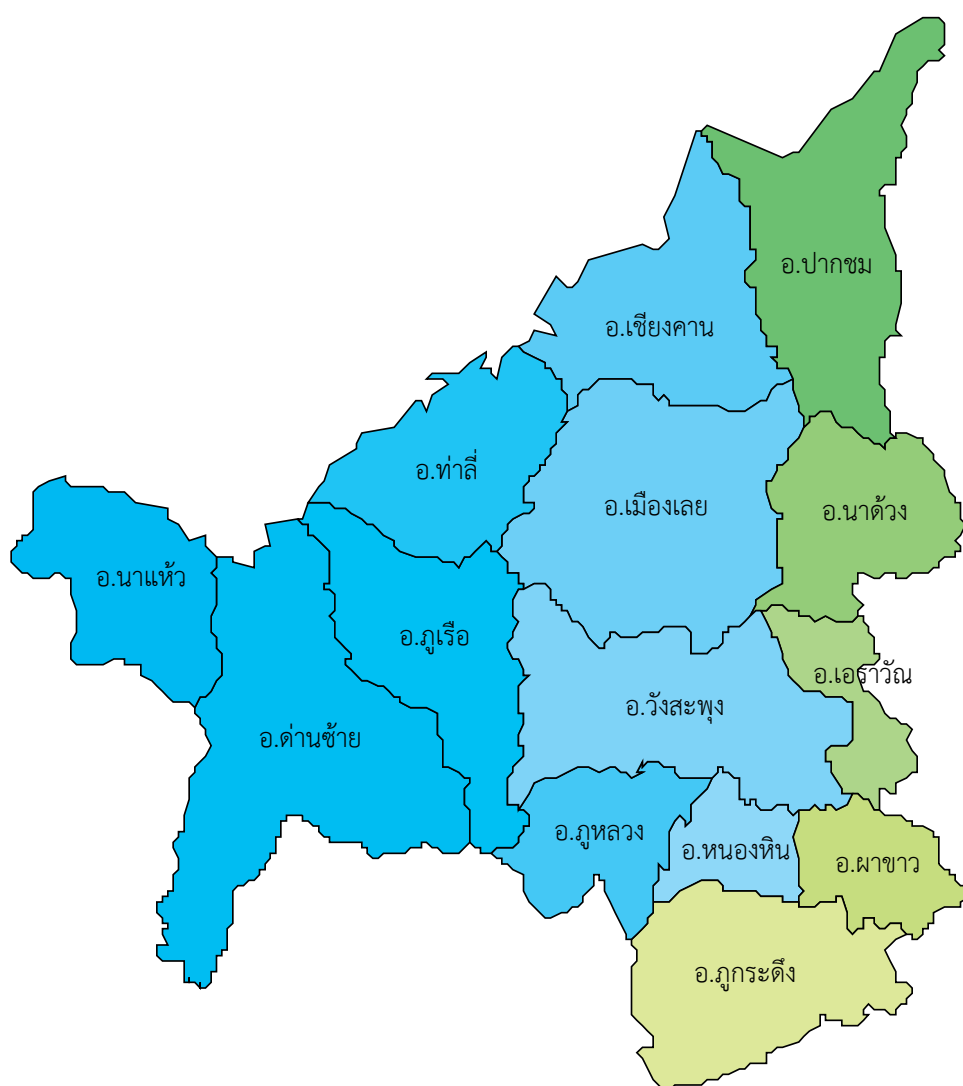




แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดเลย



บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสม ซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูล ที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็น ในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติ และสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมายเพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ที่มที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูล ตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด

- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด ทั้งนี้จังหวัดเลย ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ

(Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ จังหวัดทั้ง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และวัฒนธรรม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 94 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 66 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 15 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 13 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาคน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข เลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) 3 ประเด็น คือ

ประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาพ” มีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 91 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 85 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 4 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ

ประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการแก้ปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง” มีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 34 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 27 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 6 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 1 รายการ

ประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ และแก้ปัญหาไฟป่า” มีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 63 รายการ เป็นรายการข้อมูลปกติ 50 รายการ ข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 10 รายการ และมีข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 3 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตด้านการเกษตรเพื่อให้แข่งขันได้ เลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพารา และสร้างมูลค่าเพิ่ม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 47 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 17 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 17 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 13 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิต การค้า การลงทุนเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน มุ่งเน้นประเด็นด้านการส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมการผลิต การค้าและการลงทุนของจังหวัด เลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 79 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 56 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 4 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 19 รายการ

คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก – ค
คำนำ	
อภิธานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	6
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	17
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	19
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการ ดำเนินงาน	24
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	29
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	51
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	92
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	105
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน	123
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	129
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
– คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– ประมวลผลการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	19
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	123
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาพ)	124
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการแก้ปัญหาเสียดังอย่างต่อเนื่อง)	125
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และแก้ปัญหาไฟป่า)	126
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	127
แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	128

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเลย ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2550 - 2554	6
ตารางที่ 2 : รายการพืชเศรษฐกิจจังหวัดเลย ปี พ.ศ. 2553/54	7
ตารางที่ 3 : ข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2553 – 2556	8
ตารางที่ 4 : สรุปภาวะการค้าชายแดนไทย – สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ด้านจังหวัดเลย ปี พ.ศ. 2552 - 2555	9
ตารางที่ 5 : สถิติด้านการท่องเที่ยวจังหวัดเลย ปี พ.ศ. 2547 - 2555	10
ตารางที่ 6 : อัตราค่าจ้างขั้นต่ำจังหวัดเลย ปี พ.ศ. 2551 -2556	11
ตารางที่ 7 : พื้นที่ชลประทานจังหวัดเลย ปี พ.ศ. 2554	15
ตารางที่ 8 : จำนวนป่าจังหวัดเลย แบ่งตามประเภทป่าไม้ ปี พ.ศ. 2554	15
ตารางที่ 9 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	20
ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	22
ตารางที่ 11 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	23
ตารางที่ 12 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	29
ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”	31
ตารางที่ 14 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”	48
ตารางที่ 15 : กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”	48
ตารางที่ 16 : กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”	50
ตารางที่ 17 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	51
ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาวะ”	53
ตารางที่ 19 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาวะ”	65
ตารางที่ 20 : รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาวะ”	65
ตารางที่ 21 : รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาวะ”	66
ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการแก้ปัญหาเสพติดอย่างต่อเนื่อง”	68
ตารางที่ 23 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการแก้ปัญหาเสพติดอย่างต่อเนื่อง”	74

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 24 : รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่องของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการแก้ปัญหาหาเสพติดอย่างต่อเนื่อง”	74
ตารางที่ 25 : รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการแก้ปัญหาหาเสพติดอย่างต่อเนื่อง”	75
ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และแก้ปัญหาไฟป่า”	77
ตารางที่ 27 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากร ป่าไม้และแก้ปัญหาไฟป่า”	89
ตารางที่ 28 : รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่องของประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และแก้ปัญหาไฟป่า”	89
ตารางที่ 29 : รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และแก้ปัญหาไฟป่า”	91
ตารางที่ 30 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	92
ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพารา และสร้างมูลค่าเพิ่ม”	94
ตารางที่ 32 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพาราและการสร้างมูลค่าเพิ่ม”	102
ตารางที่ 33 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพาราและการสร้างมูลค่าเพิ่ม”	102
ตารางที่ 34 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพาราและการสร้างมูลค่าเพิ่ม”	104
ตารางที่ 35 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	105
ตารางที่ 36 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน”	107
ตารางที่ 37 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน”	120
ตารางที่ 38 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน”	120
ตารางที่ 39 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน”	121
ตารางที่ 40 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการระยะสั้นภายในปีแรก	131

อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นการรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล 1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) 1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการจัดเก็บหรือไม่ 1.4 วิธีการจัดเก็บข้อมูล 1.5 ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล 1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน 2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน 2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล 2.1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแนวทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์ (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้าง เพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะอนุกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัด คือ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดเลย ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดเลยฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

บทที่ 2

ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดเลย ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561)¹ และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.1 ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด

จังหวัดเลยตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน มีเขตแดนติดต่อกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 520 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 11,424 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 7,140,382 ไร่ แบ่งการปกครองออกเป็น 14 อำเภอ ประกอบด้วย

- | | |
|------------------|------------------|
| 1. อำเภอเมืองเลย | 8. อำเภอภูเรือ |
| 2. อำเภอวังสะพุง | 9. อำเภอนาแห้ว |
| 3. อำเภอท่าลี่ | 10. อำเภอนาดัง |
| 4. อำเภอเชียงคาน | 11. อำเภอภูหลวง |
| 5. อำเภอด่านซ้าย | 12. อำเภอผาขาว |
| 6. อำเภอภูกระดึง | 13. อำเภอเอราวัณ |
| 7. อำเภอปากชม | 14. อำเภอหนองหิน |

สภาพภูมิประเทศโดยทั่วไปของจังหวัด สามารถแบ่งออกเป็น 3 เขต ดังนี้คือ เขตภูเขาสูงอยู่ทางด้านทิศตะวันตกทั้งหมด เริ่มตั้งแต่อำเภอภูกระดึง ขึ้นไปอำเภอภูหลวง อำเภอภูเรือ อำเภอท่าลี่ และอำเภอด่านซ้าย อำเภอนาแห้ว มีความสูงเฉลี่ยตั้งแต่ 600 เมตร จากระดับน้ำทะเล ส่วนเขตที่ราบเชิงเขาอยู่ทางตอนใต้และตะวันออกของจังหวัด ได้แก่ อำเภอนาดัง อำเภอปากชม และพื้นที่บางส่วนของอำเภอภูกระดึง และอำเภอภูหลวง เป็นเขตที่ไม่ค่อยมีภูเขาสูง มีที่ราบเชิงเขาพอที่จะทำการเพาะปลูกได้ และเขตที่ราบลุ่ม มีพื้นที่น้อยมากในตอนกลางของจังหวัดคือ ลุ่มน้ำเลย ลุ่มน้ำโขง ได้แก่ บริเวณอำเภอวังสะพุง อำเภอเมือง อำเภอเชียงคาน เป็นเขตที่ทำการเกษตรได้ดี และมีประชากรหนาแน่นมากกว่าเขตอื่น

¹ แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดเลย ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556

2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

จังหวัดเลย มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2554 เท่ากับ 35,240 ล้านบาท มีรายได้ต่อหัว (GPP per capita) ปี 2554 มีมูลค่า 53,279 บาท/คน/ปี คิดเป็นลำดับที่ 56 ของประเทศ และเป็นลำดับที่ 6 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจจังหวัด ณ ราคาคงที่ อยู่ที่ร้อยละ 11.3 ขยายตัวต่อเนื่องจากที่ขยายตัวร้อยละ 8.4 ในปีที่ผ่านมา โดยภาคเกษตรขยายตัวร้อยละ 23.6 ภาคนอกเกษตรขยายตัวร้อยละ 5.8 จากการขยายตัวของสาขาการขนส่ง ขยายปลีกฯ สาขาก่อสร้าง สาขาไฟฟ้าและประปาฯ ตามลำดับ

โครงสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดเลย ปี 2554 ขึ้นอยู่กับสาขาเกษตรกรรมเป็นหลัก มีมูลค่า 12,204 ล้านบาท สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 34.1 รองลงมาคือ สาขาการศึกษา มีมูลค่า 4,935 ล้านบาท สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 14 สาขาการขนส่ง ขยายปลีกฯ มีมูลค่า 3,863 ล้านบาท สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 11 และสาขาอื่นๆ มีมูลค่ารวม 14,443 ล้านบาท สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 40.9

ตารางที่ 1 : มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเลย ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2550 - 2554

(หน่วย : ล้านบาท)

สาขาการผลิต	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554p
ภาคเกษตร	4,631	4,915	5,746	9,151	12,204
สาขาพืชผล ปศุสัตว์ และการป่าไม้	4,454	4,778	5,550	8,953	12,000
สาขาประมง	177	136	195	198	204
ภาคนอกเกษตร	18,728	18,931	18,793	20,915	23,036
สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน	2,483	2,513	980	1,470	1,573
สาขาอุตสาหกรรม	1,111	1,411	1,517	1,955	1,867
สาขาไฟฟ้า ประปา และโรงแยกก๊าซ	325	330	419	442	458
สาขาก่อสร้าง	1,313	1,130	1,440	1,468	1,631
สาขาการขนส่ง การขยายปลีก	2,227	2,329	2,608	3,245	3,863
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	572	367	435	382	355
สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	672	718	735	732	758
สาขาค้ากลางทางการเงิน	1,320	1,356	1,451	1,429	1,603
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์	1,737	1,960	1,953	1,839	1,782
สาขาการบริหารราชการและการป้องกันประเทศ	2,346	1,854	1,929	2,325	2,644
สาขาการศึกษา	3,368	3,634	3,806	4,150	4,935
สาขาการบริการด้านสุขภาพและสังคม	722	744	876	823	860
สาขาการให้บริการด้านชุมชน สังคมและส่วนบุคคล	515	566	590	585	656
สาขาถูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	18	20	55	72	51
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	23,358	23,846	24,539	30,067	35,240
ค่าเฉลี่ยผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อคน (บาท)	35,780	36,367	37,320	45,544	53,279
ประชากร (1,000 คน)	653	656	658	660	661

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561) จังหวัดเลย, ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 18-19)

2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร

จังหวัดเลย มีจำนวนครัวเรือนเกษตรกรที่ทำการขึ้นทะเบียนเกษตรกรกร ปี 2553/54 รวม 120,505 ครัวเรือน มีพื้นที่เพาะปลูกพืชทั้งสิ้น 2,795,203 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 39.15 ของพื้นที่จังหวัด อำเภอที่มีพื้นที่เพาะปลูกพืชมากที่สุด ได้แก่ อำเภอเมืองเลย รongลงมา อำเภอปากชม อำเภอวังสะพุง และน้อยที่สุดคืออำเภอนาแห้ว พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ ข้าวนาปี ข้าวโพด อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา รายละเอียดพื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตแสดงดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 : รายการพืชเศรษฐกิจจังหวัดเลย ปี พ.ศ. 2553/54

พืชเศรษฐกิจ	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่เสียหาย (ไร่)	พื้นที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต (ไร่)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ก.ก.)	ผลผลิต/ไร่ (ก.ก./ไร่)	ผลผลิต/ตัน	มูลค่า (ล้านบาท)
ข้าวนาปี	466,446	193	466,253	15.27	465.4	221,425.5	3,304.86
ข้าวโพด	729,874	11,624	718,250	7.83	675.2	484,966	3,796.80
อ้อย	206,767	-	215,673	-	11,154.1	2,405,631	2,869.30
มันสำปะหลัง	381,735	8	381,726	2.04	3,648.8	1,392,850	2,835.80
ยางพารา	707,863	95	226,289	84.50	287.3	65,003.4	5,493.06

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดเลย, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 26

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

นอกจากนั้น ยังมีกลุ่มสินค้าไม้ผล ไม้ยืนต้น มีมูลค่ารวม 2,382.8 ล้านบาท ซึ่งมีสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ มะขาม มะม่วง ลำไย กล้วยน้ำว้า และสับปะรด สำหรับพืชเศรษฐกิจที่จะมีบทบาทสำคัญต่อจังหวัดเลยในอนาคต คือ ยางพารา ซึ่งในปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกทั้งสิ้น 707,863 ไร่ เป็นพื้นที่เปิดกรีด 226,289 ไร่

จังหวัดเลยมีพื้นที่ที่มีการเลี้ยงปศุสัตว์ควบคู่กับการเกษตรด้านอื่นๆ มีเกษตรกรส่วนหนึ่งที่ประกอบอาชีพรับจ้างเลี้ยงไก่ไข่ ไก่เนื้อ สุกร จากบริษัทเอกชน พื้นที่ทุ่งหญ้าเลี้ยงสัตว์ จำนวน 23,336 ไร่ ปลูกสวนป่า 20,719 ไร่ คอกสัตว์ 9,022 ไร่ และมีพื้นที่เลี้ยงสัตว์อื่นๆ อีกจำนวน 183,722 ไร่ ภาคราชการที่ให้การสนับสนุน ได้แก่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเลย สถานีวิจัย และทดสอบพันธุ์สัตว์เลย สถานีพัฒนาอาหารสัตว์เลย ด่านกักกันสัตว์เลย และศูนย์พัฒนาปศุสัตว์ตามพระราชดำริ อำเภอด่านซ้าย

ลักษณะการเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่จังหวัดเลย มี 2 รูปแบบคือ

1) **กลุ่มธุรกิจการค้า** โดยทำการผลิตเพื่อผลตอบแทนทางเศรษฐกิจเป็นสำคัญ อยู่ในรูปแบบของ

- การเลี้ยงแบบประกัน โดยบริษัทเอกชนจะเป็นผู้จัดเตรียมพันธุ์ อาหารสัตว์ เวชภัณฑ์ ยกเว้น โรงเรือน แรงงานและที่ดิน เป็นส่วนที่เกษตรกรต้องจัดหาเองโดยมีบริษัทแม่เป็นผู้ควบคุมขั้นตอนในการผลิต เจ้าหน้าที่เข้าไปดูแลเรื่อง การตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์ม ควบคุมการเคลื่อนย้ายและการให้ความรู้การบริหารจัดการฟาร์มให้ได้ตามมาตรฐาน

- รูปแบบเอกชนรายย่อย ที่มีการผลิตในปริมาณน้อย ซึ่งเป็นรูปแบบของเกษตรกรรายย่อยที่ผลิตเพื่อจำหน่ายโดยตนเอง ทั้งเป็นผู้จัดหาพันธุ์ อาหารสัตว์ เวชภัณฑ์

ตลอดจนตลาด เจ้าหน้าที่เข้าไปดูแลเรื่องการตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์ม ควบคุมการเคลื่อนย้ายและการให้ความรู้การบริหารจัดการฟาร์มให้ได้ตามมาตรฐาน

2) กลุ่มเกษตรกรรายย่อย เป็นเกษตรกรรายย่อยที่มีการเลี้ยงแบบหลังบ้านและไม่ได้ใช้ต้นทุนในการผลิตที่สูงจนเกินไป และเกษตรกรเป็นผู้ดำเนินการเองทั้งหมด เช่น การเลี้ยงสัตว์ปีกหลังบ้าน การเลี้ยงโค กระบือ ตามสวน ไร่นา หรือบนภูเขา เจ้าหน้าที่เข้าไปดูแลให้ความรู้เรื่องการเลี้ยงสัตว์ การป้องกันโรค การรวมกลุ่ม และการสร้างเครือข่าย

การประมงในจังหวัด เป็นในลักษณะการเลี้ยงปลาในกระชัง เกษตรกรเลี้ยงมากในแม่น้ำเลย เขตพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอวังสะพุง เลี้ยงในอ่างเก็บน้ำหามาน อำเภอเมืองเลย แม่น้ำโขง เขตอำเภอเชียงคาน และ อำเภอปากชม มีเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาในกระชังประมาณ 149 ราย จำนวน 1,072 กระชัง พื้นที่ 26,682 ตารางเมตร ผลผลิต 1,950.4 ตัน/ปี มูลค่า 107,272,000 บาท ผลผลิตทั้งหมดจำหน่ายในพื้นที่จังหวัดเลย

2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม

ในพื้นที่จังหวัดเลย มีโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2556 (จำพวกที่ 2 และ 3) จำนวนทั้งสิ้น 434 โรง มีจำนวนเงินลงทุน 4,053.463 ล้านบาท จำนวนคนงาน 4,502 คน

ตารางที่ 3 : ข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2553 – 2556

รายการ	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
จำนวนโรงงาน (จำพวก 2 และ 3*) (โรง)	394	405	426	434
จำนวนเงินลงทุน (ล้านบาท)	2,916.197	3,635.060	3,770.752	4,053.463
จำนวนคนงาน (คน)	4,193	4,377	4,494	4,502

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเลย (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดเลย, ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 34)

* หมายเหตุ : โรงงานจำพวก ที่ 2 ได้แก่ โรงงานประเภท ชนิด และขนาด ที่เมื่อจะประกอบกิจการโรงงานต้องแจ้งให้ผู้อนุญาตทราบก่อน
โรงงานจำพวก ที่ 3 ได้แก่ โรงงานประเภท ชนิด และขนาด ที่การตั้งโรงงานจะต้องได้รับใบอนุญาตก่อนจึงจะดำเนินการได้

สาขาอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตร ได้แก่ โรงสีข้าว สีขาวโพลด อบเมล็ดพืช มันเส้น รองลงมาคืออุตสาหกรรมทั่วไป ได้แก่ ไม่บดย่อยหิน ดูดทราย ขุดตักดินลูกรัง แบ่งบรรจุก๊าซหุงต้ม ห้องเย็น และผลิตพลังงานไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ และอุตสาหกรรมโลหะ ได้แก่ การถลุงแร่ทองคำจากสินแร่ และการหลอมหล่อโลหะ

นอกจากนี้ จังหวัดเลยยังมีเมืองแร่ที่สำคัญ ได้แก่ แร่เหล็ก ที่อำเภอเมือง อำเภอเชียงคาน แร่แบไรต์ ที่อำเภอปากชม แร่ทองคำ ที่อำเภอวังสะพุง หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่อการก่อสร้าง ที่อำเภอวังสะพุง อำเภอเอราวัณ อำเภอภูกระดึง

2.2.4 ศักยภาพด้านการค้าชายแดน

จังหวัดเลยมีพื้นที่ชายแดนติดต่อกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) คิดเป็นความยาว 197 กิโลเมตร มีแม่น้ำโขง แม่น้ำเหือง และแนวสันเขาเป็นแนวพรมแดน ติดต่อกับแขวงไชยะบุรี และแขวงเวียงจันทน์ ของ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)

จังหวัดเลยมีด่านศุลกากรอำนวยความสะดวกทางการค้าชายแดน ระหว่างไทย-สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) 2 แห่ง คือ ด่านศุลกากรท่าลี่ อำเภอท่าลี่ และ ด่านศุลกากรเชียงคาน อำเภอเชียงคาน โดยมีรายละเอียดจุดผ่านแดน 6 ด่าน ดังนี้

- จุดผ่านแดนถาวร มี 3 ด่าน ได้แก่ จุดผ่านแดนถาวรบ้านเชียงคาน จุดผ่านแดนถาวรบ้านคกไผ่ และ จุดผ่านแดนถาวรสะพานมิตรภาพน้ำเหือง ไทย – ลาว

- จุดผ่อนปรน มี 3 ด่าน คือ จุดผ่อนปรนบ้านเหมืองแพร์ จุดผ่อนปรน บ้านนาข้าว และ จุดผ่อนปรนบ้านนากระเซ้ง

สินค้านำเข้า – ส่งออก สูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่

- สินค้านำเข้า ได้แก่ สินค้าเกษตร ไม้แปรรูป แร่แปรไรต์ ยานพาหนะและเครื่องจักร

- สินค้าส่งออก ได้แก่ วัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง สินค้าอุปโภคบริโภค น้ำมันเชื้อเพลิง ยานพาหนะและเครื่องจักร

ที่ด่านศุลกากรท่าลี่ มีมูลค่าเฉลี่ยปีละประมาณ 3,000 ล้านบาท โดยในปี พ.ศ. 2555 มีมูลค่าการค้ารวม 6,057.35 ล้านบาท เป็นมูลค่าส่งออก 5,157.86 ล้านบาท มูลค่านำเข้า 881.48 ล้านบาท ไทยได้ดุลการค้า 4,294.38 ล้านบาท ทั้งนี้แนวโน้มการค้าในภาคการส่งออก จะขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากใน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) มีโครงการก่อสร้างเขื่อนไชยะบุรี วงเงินงบประมาณประมาณ 80,000 ล้านบาท ใช้เวลาก่อสร้างประมาณ 8 ปี ซึ่งหากโครงการไม่ถูกระงับหรือยกเลิกจะทำให้มูลค่าการส่งออกของด่านท่าลี่ เพิ่มขึ้นจากเดิมเฉลี่ยปีละกว่า 10,000 ล้านบาท พร้อมทั้ง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) มีการก่อสร้างถนนลาดยางหลายเส้นทาง ทำให้ขนส่งสินค้าได้สะดวกขึ้น ส่วนภาคการนำเข้าจะลดลงเนื่องจากทางการ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เข้มงวดการส่งออกไม้แปรรูปมากขึ้น และส่งออกพืชผลทางการเกษตรมากขึ้น

ตารางที่ 4 : สรุปภาวะการค้าชายแดนไทย – สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ด่านจังหวัดเลย ปี พ.ศ. 2552 - 2555

รายการ	ปีงบประมาณ			
	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
มูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	2,955.04	2,616.19	3,776.09	6,057.35
- มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)	1,570.98	1,699.60	2,794.57	5,157.86
- มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)	1,384.06	916.59	981.52	881.48
- ดุลการค้า (ล้านบาท)	186.92	783.01	1,813.05	4,294.38

ที่มา : ด่านศุลกากรท่าลี่, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเลย (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดเลย, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 33)

2.2.5 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการ

จังหวัดเลยมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามหลากหลาย มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญซึ่งเป็นที่รู้จักแพร่หลาย และมีนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาสัมผัสบรรยากาศในฤดูหนาวบนยอดสูงของภูเขา ไม้ดอกเมืองหนาวนานาชนิด เช่น ภูกระดึง ภูเรือ ภูหลวง สวนหินผางาม แก่งคุดคู้ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ได้แก่ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระธาตุนครศรีสองรัก พระธาตุสัจจะ ประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโขน ชุมชนบ้านไม้เก่าเชียงคาน นอกจากนี้ยังมีวัดสำคัญที่ประชาชนนิยมมาทำบุญ เช่น วัดป่าเนรมิตวิปัสสนา วัดศรีสุทธาวาส และวัดโพธิ์ชัย เป็นต้น

การมีสภาพภูมิประเทศที่หลากหลาย ทำให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวหลายประเภท ประกอบด้วย

- แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ จำนวน 90 แห่ง
- แหล่งท่องเที่ยวโบราณคดี จำนวน 28 แห่ง
- แหล่งท่องเที่ยวประเพณีวัฒนธรรม จำนวน 38 แห่ง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กำหนดให้จังหวัดเลยเป็น 1 ใน 9 เมือง ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว และการที่มีลักษณะเช่นนี้จึงเป็นเสน่ห์ของจังหวัด เหมาะสำหรับผู้ประกอบการที่จะลงทุนทำธุรกิจด้านการบริการ ประเภทโรงแรม รีสอร์ท และร้านอาหาร

จากสถิติด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเลย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวโดยมีระยะเวลาพำนักร้อยละ 1.5 วัน มีการใช้จ่ายเฉลี่ย 1,500 บาทต่อวัน และในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2553 – 2555) มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 : สถิติด้านการท่องเที่ยวจังหวัดเลย ปี พ.ศ. 2547 - 2555

ปี	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	รายได้ (บาท)	ระยะเวลาพำนัก (วัน)	ค่าใช้จ่าย/วัน (บาท)
2547	768,854	402,579,642.94	1.00	523.61
2548	772,707	729,034,373.07	1.54	612.65
2549	870,071	739,383,551.57	1.24	685.32
2550	914,837	828,406,127.72	1.28	707.44
2551	842,382	1,184,248,919.63	1.84	764.04
2552	705,510	764,891,083.48	1.29	840.44
2553	1,312,757	1,575,308,400.00	1.20	1000.00
2554	1,105,981	1,576,900,500.00	1.50	1,500.00
2555	1,365,772	2,119,730,000.00	1.50	1,500.00

ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเลย (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561) จังหวัดเลย, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 , หน้า 43)

2.2.6 ศักยภาพด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

2.2.6.1 ประชากรและแรงงาน

โครงสร้างแรงงานจังหวัดเลย ณ ไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2555² มีจำนวนประชากรประมาณ 662,737 คน ในจำนวนนี้เป็นผู้มีอายุ 15 ปีขึ้นไปประมาณ 532,795 คน โดยเป็นผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงานรวมประมาณ 407,574 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 61.5 ของประชากรรวม และเป็นผู้ที่ไม่อยู่ในกำลังแรงงานประมาณ 125,221 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 18.9 ส่วนผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี มีจำนวนประมาณ 129,942 คน หรือร้อยละ 19.6

กำลังแรงงานปัจจุบัน ประกอบด้วยผู้มีงานทำประมาณ 404,739 คน คิดเป็นร้อยละ 61.1 ผู้ว่างงานประมาณ 2,119 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 และเป็นผู้ไม่พร้อมจะทำงาน เนื่องจากโรคฤดูกาล หรือที่เรียกว่าผู้รอฤดูกาล อีกประมาณ 716 คน

ส่วนผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน มีทั้งสิ้นประมาณ 125,221 คน คิดเป็นร้อยละ 18.9 ของประชากร ซึ่งประกอบด้วยผู้ที่ทำงานบ้าน เรียนหนังสือ และอื่นๆ เช่น ข้าราชการเกษียณอายุ เป็นต้น

ประกาศคณะกรรมการค่าจ้าง เรื่องอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ กำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำในท้องที่จังหวัดเลย เป็นเงินวันละ 300 บาท (บังคับใช้ ณ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 เป็นต้นไป)

ตารางที่ 6 : อัตราค่าจ้างขั้นต่ำจังหวัดเลย ปี พ.ศ. 2551 -2556

อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ จังหวัดเลย	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553	ปี 2552	ปี 2551
ค่าแรงขั้นต่ำ (บาท)	300	241	173	173	163	162

ที่มา : สำนักงานแรงงานจังหวัด (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดเลย, ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 , หน้า 36)

สถานการณ์การเคลื่อนย้ายแรงงาน พบว่าประชากรของจังหวัดเลย เคลื่อนย้ายแรงงานออกนอกพื้นที่ แยกเป็น

- การเคลื่อนย้ายแรงงานภายในประเทศ พบว่าแรงงานที่ไปทำงานต่างจังหวัดในภาคอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่ไปทำงานในภาคอุตสาหกรรมด้วยตนเอง และด้วยการชักจูงของญาติที่ทำงานในภาคอุตสาหกรรมอยู่ก่อนแล้ว โดยไม่ผ่านระบบการจัดหางานของสำนักงานจัดหางานฯ

- การเคลื่อนย้ายแรงงานไปต่างประเทศ จังหวัดเลยมีประชากรเดินทางไปทำงานต่างประเทศ โดยมีประเทศที่คนหางานนิยมเดินทางไปทำงานตาม คือ สิงคโปร์ ไต้หวัน เกาหลีใต้ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กาตาร์ อิสราเอล และฮ่องกง ตามลำดับ

² ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดเลย (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดเลย, ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 , หน้า 36)

2.2.6.2 การศึกษา

จังหวัดเลยมีสถาบันการศึกษาจำนวน 526 แห่ง มีจำนวนนักเรียน และนักศึกษา 139,453 คน จำนวนครูและอาจารย์รวม 7,141 คน³ แบ่งเป็น

- สถานศึกษาสังกัดเทศบาล มีจำนวนโรงเรียน 5 แห่ง อาจารย์ผู้สอน 84 คน นักเรียน 2,002 คน อัตราครู/อาจารย์ต่อนักเรียน 1 : 23

- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเลย เขต 1 มีจำนวนโรงเรียน 170 แห่ง จำนวนนักเรียน 22,528 คน จำนวนครูผู้สอน 1,584 คน (รวมครูอัตราจ้างและพนักงานราชการที่ทำหน้าที่สอน) อัตราครูต่อนักเรียน 1 : 14

- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเลย เขต 2 จำนวนโรงเรียน 164 แห่ง 1 สาขา จำนวนนักเรียน 23,984 คน จำนวนครูผู้สอน 1,746 คน (รวมครูอัตราจ้างและพนักงานราชการที่ทำหน้าที่สอน) อัตราครู ต่อนักเรียน 1 : 14

- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเลย เขต 3 มีจำนวนโรงเรียน 111 แห่ง จำนวนนักเรียน 8,341คน จำนวนครูผู้สอน 750 คน (รวมครูอัตราจ้างและพนักงานราชการที่ทำหน้าที่สอน) อัตราครู ต่อนักเรียน 1 : 11

- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยม เขต 19 (เลย-หนองบัวลำภู) มีจำนวนโรงเรียน 52 แห่ง ในจังหวัดเลย 31 แห่ง จังหวัดหนองบัวลำภู 21 แห่ง จำนวนนักเรียน 43,197 คน จำนวนครูผู้สอน 1,999 คน (รวมครูอัตราจ้างและพนักงานราชการที่ทำหน้าที่สอน) อัตราครูต่อนักเรียน 1 : 21

- วิทยาลัยสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีโรงเรียนจำนวน 4 แห่ง โรงเรียนเทคโนโลยีของเอกชน 1 แห่ง รวมครู/อาจารย์ จำนวน 338 คน นักศึกษา 7,441 คน อัตราส่วนครูต่อนักเรียน/นักศึกษา 1 : 22

- สถาบันอุดมศึกษามีจำนวน 6 แห่ง มีบุคลากรจำนวน 695 คน อาจารย์ผู้สอน 402 คน นักศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 13,517 คน นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน 268 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 13,785 คน อัตราครูอาจารย์ต่อนักศึกษา 1:34

- การศึกษานอกโรงเรียน สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดเลย หรือสำนักงาน กศน.จังหวัดเลย มีสถานศึกษา 14 แห่ง กศน.ตำบล 90 แห่ง มีบุคลากร จำนวน 102 คน เป็นอาจารย์ผู้สอน 256 คน จำนวนนักเรียน 18,635 คน

2.2.6.3 การสาธารณสุข

1) สถานบริการสาธารณสุข ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. 2555 จังหวัดเลยมีสถานบริการสาธารณสุขภาครัฐ จำนวน 147 แห่ง ให้บริการประชาชนครอบคลุมทุกอำเภอทุกตำบล เป็นสถานบริการสาธารณสุข สังกัดกระทรวงสาธารณสุขจำนวน 144 แห่ง โรงพยาบาลสังกัดกระทรวงกลาโหม 1 แห่ง ศูนย์บริการสาธารณสุขเทศบาลเมือง 1 แห่ง และโรงพยาบาลเอกชน 1 แห่ง

2) บุคลากรทางด้านสาธารณสุข ในปี พ.ศ. 2554 มีอัตราส่วนบุคลากรสาธารณสุขทั้งภาครัฐและเอกชนต่อประชากรของจังหวัดเลย คือ อัตราส่วนแพทย์ต่อประชากรเท่ากับ 1:7,324 ทันตแพทย์ต่อประชากรเท่ากับ 1:18,310 เภสัชกรต่อประชากรเท่ากับ

³ ที่มา : เทศบาลเมืองเลย, สปป.เลย 1,2,3 , สภ.เขต 19, สถาบันอาชีวศึกษาในพื้นที่ จ.เลย, มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย, กศน.จ.เลย (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดเลย, ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 , หน้า 37)

1:11,319 และพยาบาลวิชาชีพต่อประชากรเท่ากับ 1:724 เมื่อเทียบกับบุคลากรที่ควรมีตามการจัดระดับบริการของสถานบริการสาธารณสุขแล้ว พบว่า จังหวัดเลยยังขาดแคลนบุคลากรทุกสายงาน โดยเฉพาะสายพยาบาลขาดแคลนมากที่สุด รองลงมาคือ ทันตแพทย์ แพทย์ และเภสัชกร

3) สถานการณ์สุขภาพประชาชน ข้อมูลการเฝ้าระวังทางระบาดวิทยา ปี พ.ศ. 2550 – 2554 พบว่า ประชาชนจังหวัดเลยป่วยด้วยโรคอุจจาระร่วงเป็นอันดับ 1 ทุกปี อันดับ 2 ในทุกปี คือ ไข้ไม่ทราบสาเหตุ และอันดับ 3 หรือ 4 ในบางปี คือ อาหารเป็นพิษ ตามลำดับ ส่วนโรคตาแดง ไข้หวัดใหญ่ อีสุกอีใส ปอดบวม บิดทุกชนิด วัณโรคทุกระบบ งูสวัด วัณโรค และตับอักเสบทุกชนิด เป็นอีก 7 อันดับโรคใน 10 อันดับ รวมกับโรค 3 อันดับดังกล่าวข้างต้น ซึ่งจะเห็นได้ว่าเป็นโรคติดต่อทั้งหมด

ในส่วนของโรคไม่ติดต่อ พบสาเหตุการป่วยจากข้อมูลผู้รับบริการผู้ป่วยนอกของสถานบริการสังกัดกระทรวงสาธารณสุข⁴ ในปี พ.ศ. 2550 -2554 พบว่า อัตราป่วย 3 อันดับแรกของทุกปี ได้แก่ กลุ่มโรคระบบทางเดินหายใจ โรคระบบย่อยอาหารรวมโรคในช่วงปากและโรคกล้ามเนื้อรวมโครงสร้างและเนื้อเยื่อยึดเสริม โดยอันดับรองลงมาเป็นกลุ่มโรคเกี่ยวกับต่อมไร้ท่อ โภชนาการและเมตาบอลิซึม และโรคระบบไหลเวียนเลือด ส่วนสาเหตุป่วยของผู้ป่วยใน พบว่า โรคที่มีอัตราป่วยเป็นอันดับ 1 ของทุกปี คือ กลุ่มโรคความผิดปกติเกี่ยวกับต่อมไร้ท่อ โภชนาการและเมตาบอลิซึม รองลงมา ได้แก่ โรคอื่นๆของระบบย่อยอาหาร โรคความดันโลหิตสูง โรคติดเชื้ออื่นๆ ทั้งหมดและปรสิต ความผิดปกติอื่นๆที่เกิดขึ้นในระยะปริกำเนิด และโรคเบาหวาน ตามลำดับ ทั้งนี้ โรคความดันโลหิตสูงและโรคเบาหวานมีแนวโน้มผู้ป่วยสูงขึ้นทุกปี สอดคล้องกับข้อมูลการคัดกรองหาผู้ป่วยโรคเบาหวานและความดันโลหิตสูง ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเลย ปี พ.ศ. 2552- 2554 ในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป พบว่ามีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ

สาเหตุการตาย จำแนกตามสาเหตุสำคัญ 10 กลุ่ม ปี พ.ศ. 2550-2554 พบว่า อัตราการตายจากกลุ่มโรคมะเร็งและเนื้องอกทุกชนิด เป็นอันดับ 1 เกือบทุกปี อันดับ 2 เป็นอุบัติเหตุและการเป็นพิษ แต่ในปี พ.ศ. 2554 ลดลงเป็นอันดับ 5 และยังพบอีกว่าสาเหตุการตายที่ต้องพิจารณาให้ความสำคัญเนื่องจาก ในช่วง 2 ปีหลัง (พ.ศ. 2553-2554) มีอัตราตายเพิ่มขึ้นและมีความสัมพันธ์กันในการเกิดโรค คือ กลุ่มโรคความดันโลหิตสูง และโรคหลอดเลือดสมอง โรคหัวใจ ไตอักเสบ กลุ่มอาการของไตพิการและไตพิการ นอกจากนั้นยังต้องให้ความสำคัญกับการบาดเจ็บจากการฆ่าตัวตาย อุบัติเหตุตายและอื่นๆ และวัณโรคทุกชนิด

จากข้อมูลข้างต้นสะท้อนให้เห็นปัญหาสุขภาพ อัตราป่วย และอัตราตายด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังเพิ่มขึ้น เป็นภาระการดูแลทั้งด้านค่าใช้จ่ายของภาครัฐและผู้ป่วยในการดูแลสุขภาพ และการบริการสุขภาพที่บุคลากรสาธารณสุขในระบบบริการจะมีภาระงานมากขึ้น สถานบริการไม่เพียงพอที่จะรองรับผู้ป่วย ตลอดจนการดูแลที่บ้าน เป็นภาระของครอบครัว ดังนั้นการสร้างเสริมสุขภาพให้ประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้อง นโยบายสาธารณะที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี รวมถึงการพัฒนาระบบบริการทั้ง ระดับปฐมภูมิ ทติยภูมิ และตติยภูมิ ที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงในการจัดการดูแลประชาชน จึงเป็นประเด็นท้าทายสำหรับการพัฒนาระบบสุขภาพเพื่อมุ่งให้คนมีสุขภาพ

⁴ ระบบรายงานผู้ป่วยตามสาเหตุการป่วย ร.ง.505 ของโรงพยาบาลศูนย์/โรงพยาบาลทั่วไป/โรงพยาบาลชุมชน มกราคม- ธันวาคม 2550- 2554 : รวบรวมโดยกลุ่มข้อมูลข่าวสารสุขภาพ สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข

2.2.6.4 ปัญหายาเสพติด

ปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายปราบปรามยาเสพติดอย่างจริงจัง ร่วมกันของทุกภาคส่วนในการดำเนินงานตามปฏิบัติการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดอย่างยั่งยืน สามารถดำเนินงานในเชิงปริมาณบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์พลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดที่กำหนดไว้ทุกมิติ แต่เนื่องจากจังหวัดเลยเป็นจังหวัดชายแดนทำให้มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดและยังปรากฏการแพร่ระบาดของยาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน ซึ่งในปี พ.ศ. 2556 พบผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดจากสถิติการจับกุมและการบำบัดรักษา ประมาณ 6,000 คน

2.2.7 ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.2.7.1 ทรัพยากรดิน

สภาพปฐพีวิทยาประกอบด้วย ชุดดินหางดง ชุดดินพาน ชุดดินราชบุรี ชุดดินแม่ลาย มีการระบายน้ำเร็ว หรือค่อนข้างเร็ว มีความอุดมสมบูรณ์ต่ำถึงปานกลาง ปฏิกิริยาดินเป็นกรดปานกลางถึงเป็นด่างอ่อน ประมาณ 6.0-8.0 กลุ่มดินเหล่านี้มีสภาพพื้นที่ราบเรียบเหมาะสำหรับทำนา ไม่มีดินเค็ม

ส่วนกลุ่มดินที่มีสภาพพื้นดินเป็นลูกคลื่น ลอนลาดไปจนถึงเนินเขาเป็นดินร่วนเหนียว ดินเหนียวปนทรายแป้ง มีการระบายน้ำดีถึงปานกลาง ซึ่งได้แก่ ชุดดินเลย ชุดดินวังโหล ชุดดินธาตุพนม ชุดดินด่านซ้าย ชุดดินสันป่าตอง ชุดดินห้วยฉัตร ชุดดินโคราช ชุดดินเหล่านี้เป็นชุดดินส่วนใหญ่ของจังหวัดเลยที่มีความลาดชัน และมักเกิดปัญหาเกี่ยวกับการชะล้างพังทลายของหน้าดิน ซึ่งจังหวัดต้องปลูกพืชตามระบบดิน น้ำและการบำรุงดิน ดินไม่เหมาะสมกับการเกษตรของจังหวัดเลย ซึ่งเป็นผลให้เกิดการชะล้างพังทลายของหน้าดิน จนบางแห่งเหลือแต่หินโผล่ บริเวณอำเภอด่านซ้าย นาแห้ว ภูหลวง ปากชม จึงมีผลกระทบต่อบริเวณ

2.2.7.2 ทรัพยากรน้ำ

1) แหล่งน้ำผิวดินตามธรรมชาติ จังหวัดเลยมีการกระจายแหล่งน้ำตามธรรมชาติไม่มาก มีแม่น้ำโขง เือง เลย น้ำหมาน น้ำพอง น้ำสาน ห้วย ลำธาร คลอง รวมจำนวน 922 สาย หนองบึง 148 แห่ง น้ำพุ น้ำซับ 72 แห่ง ในฤดูแล้งแหล่งน้ำขนาดเล็กจะแห้งขอดลงเหลือแต่แม่น้ำสายใหญ่

จากการแบ่งลุ่มน้ำหลักโดยคณะกรรมการอุทกวิทยาแห่งชาติ จังหวัดเลยอยู่ในเขต 3 ลุ่มน้ำ คือ ลุ่มน้ำโขง พื้นที่ 9,372 ตร.กม. (ร้อยละ 82) ลุ่มน้ำชี 1,476 ตร.กม. (ร้อยละ 13) และลุ่มน้ำป่าสัก พื้นที่ 576 ตร.กม. (ร้อยละ 5) มีลำน้ำที่สำคัญ 5 ลำน้ำ คือน้ำเลย น้ำเหือง น้ำโขง น้ำพอง และแม่น้ำป่าสัก มีจำนวนลำห้วยสาขารวม 484 สาย

2) แหล่งน้ำชลประทาน เป็นแหล่งน้ำที่สร้างขึ้นและธรรมชาติ โดยมี การปรับปรุงเพื่อใช้ในการเกษตรกรรม รวมจำนวน 3,110 แห่ง แยกเป็นพื้นที่ชลประทาน ดังนี้

ตารางที่ 7 : พื้นที่ชลประทานจังหวัดเลย ปี พ.ศ. 2554

ประเภทโครงการ	จำนวน (แห่ง)	ปริมาณเก็บกักน้ำ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	พื้นที่รับประโยชน์ (ไร่)
โครงการชลประทานขนาดกลาง	13	60.88	14,728
โครงการชลประทานขนาดเล็ก	219	25.27	133,873
สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า	44	-	72,546
รวมพื้นที่ชลประทาน	276	86.15	221,147

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย (กลุ่มงานทรัพยากรน้ำ) (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561) จังหวัดเลย, ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 9)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

นอกจากนี้ ยังมีแหล่งน้ำอื่นๆ อาทิ ฝายคอนกรีต จำนวน 87 แห่ง สระ หนอง จำนวน 315 แห่ง ห้วย คลอง จำนวน 238 แห่ง และบ่อน้ำบาดาล จำนวน 2,194 บ่อ

2.2.7.3 ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดเลยมีพื้นที่ทั้งสิ้น 7,140,382 ไร่ เป็นพื้นที่ป่า ประมาณ 3,938,335 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 55.16 ของพื้นที่จังหวัด แบ่งออกเป็น

- ป่าไม้ถาวร 68,498-1-00 ไร่
- ป่าสงวนแห่งชาติ 2,745,847-1-55 ไร่
- อุทยานแห่งชาติ 475,475-1-00 ไร่
- เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า 648,515-0-00 ไร่

รายละเอียดป่าแต่ละประเภทแสดงดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 : จำนวนป่าจังหวัดเลย แบ่งตามประเภทป่าไม้ ปี พ.ศ. 2554

ประเภทพื้นที่ป่าไม้	จำนวน (แห่ง)	รายชื่อป่า
1. ป่าสงวนแห่งชาติ	22	
2. อุทยานแห่งชาติ	5	อุทยานแห่งชาติภูกระดึง อุทยานแห่งชาติภูผาม่าน อุทยานแห่งชาติภูเรือ อุทยานแห่งชาติภูสวนทราย อุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า
3. วนอุทยาน	6	วนอุทยานถ้ำแสงธรรมพรหมवास วนอุทยานหริรักษ์ วนอุทยานภูบ่อปิดวนอุทยานภูผาล้อม วนอุทยานน้ำตกห้วยเลา วนอุทยานภูผางาม
4. เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	2	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูหลวง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูค้อและภูกระแต
5. สวนรุกขชาติ	2	สวนรุกขชาติภูซำ สวนรุกขชาติ 100 ปี กรมป่าไม้ (ปากปูน - ภูแปก)

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 – 2561) จังหวัดเลย, ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 12)

2.2.7.4 ทรัพยากรแร่ธาตุ

ในจังหวัดเลยมีเหมืองแร่ที่สำคัญ ได้แก่ แร่เหล็กที่อำเภอเมือง อำเภอเชียงคาน แร่แบไรต์ที่อำเภอปากชม แร่ทองคำที่อำเภอวังสะพุง หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูน เพื่อการก่อสร้างที่อำเภอวังสะพุง อำเภอเอราวัณ และอำเภอภูกระดึง

2.2.7.5 สิ่งแวดล้อม

ปัญหาขยะมูลฝอยชุมชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีแนวโน้มสูงขึ้นทั้งปริมาณและการบริหารจัดการ เนื่องจากการขยายตัวของชุมชนเมือง การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของชุมชน มีการบริโภคอย่างฟุ่มเฟือย ทำให้มีการผลิตขยะมูลฝอยเพิ่มขึ้นจำนวนมาก การบริหารจัดการขยะมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร รวมทั้งไม่ทันต่อสถานการณ์ปัญหาขยะมูลฝอยที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น

จังหวัดเลย มีปริมาณขยะมูลฝอยเท่ากับ 323.37 ตัน/วัน หรือ 118,030 ตัน/ปี โดยอัตราการเกิดขยะมูลฝอยเฉลี่ยแบ่งตามระดับ พบว่า เทศบาลเมือง เทศบาลตำบล องค์การบริหารส่วนตำบล มีอัตราการเกิดขยะมูลฝอยเฉลี่ย 0.97 0.83 และ 0.36 กิโลกรัม/คน/วัน ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเทียบกับอัตราการเกิดขยะมูลฝอยเฉลี่ยของกรมควบคุมมลพิษ ที่ทำการสำรวจอัตราการเกิดขยะมูลฝอยเฉลี่ยเท่ากับ 1.15 1.02 และ 0.91 กิโลกรัม/คน/วัน ตามลำดับ ทั้งนี้พบว่าจังหวัดเลยมีอัตราการเกิดขยะมูลฝอยเฉลี่ยน้อยกว่าอัตราเฉลี่ยของกรมควบคุมมลพิษ

ปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในเขตเทศบาลในพื้นที่จังหวัดเลยเท่ากับ 83.5 ตัน/วัน สามารถเก็บขนได้ 76.5 ตัน/วัน คิดเป็นประสิทธิภาพในการเก็บขนขยะมูลฝอยร้อยละ 93.1 การกำจัดขยะมูลฝอยของเทศบาลในจังหวัดเลย จำนวน 14 แห่ง มีการกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบอย่างถูกหลักสุขาภิบาลจำนวน 1 แห่งคือ เทศบาลเมืองเลย ซึ่งมีเทศบาลอื่นๆ จำนวน 4 แห่งมาร่วมกำจัด มีเทศบาลจำนวน 2 แห่งที่กำจัดด้วยการฝังในหลุมดิน ส่วนเทศบาลที่กำจัดขยะมูลฝอยด้วยการเผา มีจำนวน 7 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนเทศบาลทั้งหมด สรุปได้ว่ามีเทศบาลเพียงร้อยละ 35 เท่านั้นที่มีการกำจัดขยะมูลฝอยอย่างถูกหลักสุขาภิบาล (Sanitary Landfill)

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์จังหวัด

“เมืองน่าอยู่ เมืองแห่งการท่องเที่ยวและการลงทุนภายใต้การพัฒนาที่ยั่งยืน”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. พัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าประสงค์

เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวให้สามารถแข่งขันได้

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- 2) ส่งเสริมมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- 3) พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการ
- 4) ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวเน้นลูกค้าอาเซียนและประเทศในทวีปเอเชียที่มี

ศักยภาพ

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว
- 2) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรอง ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว

2. พัฒนาคมนาคม ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และความมั่นคงเพื่อสังคม

สงบสุข

เป้าประสงค์

เพื่อยกระดับการให้บริการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาคูณภาพชีวิตเพื่อความเข้มแข็งของสังคม
- 2) อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 3) ป้องกันและแก้ไขปัญหาตามแนวชายแดน
- 4) ยกระดับการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ

ตัวชี้วัด

- 1) สัดส่วนคนจน (พัฒนาชุมชน)
- 2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย
- 3) ค่าเฉลี่ย o-net ม.3
- 4) สถานบริการสุขภาพมีคุณภาพมาตรฐานตามที่กำหนด (HA)
- 5) ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไป ได้รับการคัดกรองเบาหวาน
- 6) ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไป ได้รับการคัดกรองความดัน
- 7) ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือดได้ดี
- 8) ร้อยละของผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่ควบคุมระดับความดันได้ดี
- 9) ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อ
- 10) ร้อยละของผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อ
- 11) อัตราการกตัญญูต่อการเกิดมีชีพ

- 12) การใช้จ่ายเงินฯ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย (บาท)
- 13) ร้อยละที่ลดลงของปริมาณขยะ
- 14) การเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้ (ร้อยละ เปลี่ยนแปลง)
- 15) การเข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)
- 16) การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
- 17) อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
- 18) สัดส่วนคดีอาชญากรรม (อัตราคดีอาชญากรรม/ประชากรแสนคน)

3. สร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตด้านการเกษตรเพื่อให้แข่งขันได้

เป้าประสงค์

เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรให้สามารถแข่งขันได้

กลยุทธ์

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าเกษตรในพื้นที่ที่มีศักยภาพ ภายใต้

นโยบาย Zoning

- 2) ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์อาหารปลอดภัย

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (กษ.)
- 2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคเกษตร (ปี 55 ร้อยละ 3) (คลังจังหวัด)

4. ส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิต การค้า การลงทุนเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

เป้าประสงค์

เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมผลิตการค้าและการลงทุน

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบโลจิสติกส์เชื่อมโยงการค้า การลงทุน รองรับอาเซียน
- 2) พัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงาน
- 3) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรภาครัฐและเอกชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

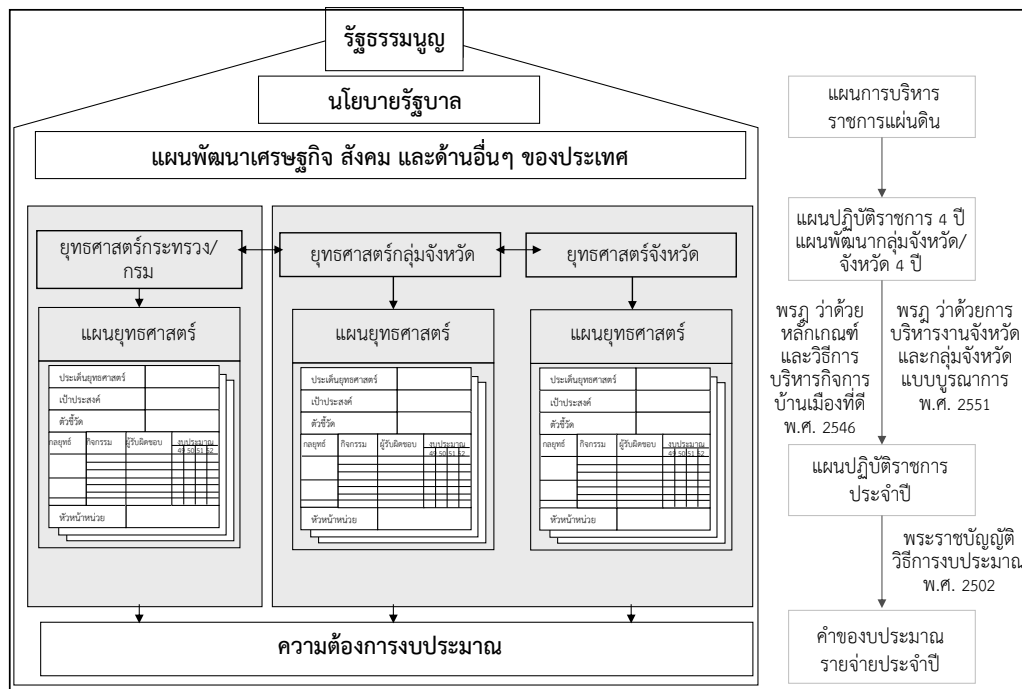
ตัวชี้วัด

- 1) ขนาดเศรษฐกิจ (ล้านบาท) (ปี 55 เท่ากับ 36,521 ล้านบาท)
- 2) การเติบโตของเศรษฐกิจ (ร้อยละ) (ปี 55 ร้อยละ 3.6)
- 3) ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (บาท/ปี) (ปี 55 เท่ากับ 55,082 บาท/ปี)
- 4) อัตราเงินเฟ้อ (ร้อยละ)
- 5) ผลผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)
- 6) อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
- 7) สัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
- 8) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดนไทย – สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)

2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลง แผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวคิด ตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วยความ สอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนา กลุ่ม จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของ หน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับรองประมาณสนับสนุน การดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม ในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิด การพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ดังที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่ง ในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงรวมถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้⁵

⁵ สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกอบการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียใต้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 9 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทย เพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	- ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข - ดัชนีความสงบสุข - สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุด ร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ 10 - สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน - สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม - ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน

ตารางที่ 9 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย - ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม - สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา - อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ - ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ - อัตราเงินเฟ้อ - ผลิตภาพการผลิตรวม - อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ - สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพน้ำและอากาศ - ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ - สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลัก ดังนี้

(1) **ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม** ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) **ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) **ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคง

ด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ป่าไม้ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 30 ตัวชี้วัดของจังหวัดเลย กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเลย
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมสู่ความเข้มแข็ง สมานฉันท์ และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมสู่ความเข้มแข็ง สมานฉันท์ และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและการตลาด เมล็ดพันธุ์ข้าวและสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและการตลาดเมล็ดพันธุ์ข้าวและสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพนอกภาคการเกษตรและการท่องเที่ยว
(5) การสร้างเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	-ไม่มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้อง-
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกด้าน ทั้งการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด และการสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค

ตารางที่ 11 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดp
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	- ร้อยละที่ลดลงของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ร้อยละ 50
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	-ไม่มีตัวชี้วัดที่สอดคล้อง-
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลิตรภาพการผลิตรวม อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	- อัตราขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) เท่ากับร้อยละ 3 - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (ร้อยละ 20)
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	- อัตราการกำจัดขยะมูลฝอยชุมชนอย่างถูกหลักวิชาการร้อยละ 25 - อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าร้อยละ 3.23

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดด้านการลดสัดส่วนครัวเรือนที่ยากจน อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ แต่อย่างไรก็ดี ยังไม่มีตัวชี้วัดในส่วนของ การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การพัฒนาโครงข่ายคมนาคมในพื้นที่

2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบู๊ตการเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษาลักษณะที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นปัญหานั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

(1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

(2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

(3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบลสหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกันระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E : Government Expense)

- บุคลากร
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : Knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องที่และชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีต่อการพัฒนา ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนา และศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆกับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษารังนี้ จะหมายถึงความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่นำอยู่ร่วมกัน

ทั้งนี้การกำหนดตัวชี้วัดของจังหวัดเลย มีความสอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัญริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอ ในตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) ด้านความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index) โดยจังหวัดเลยกำหนดตัวชี้วัดเป็น “การเข้าถึงไฟฟ้า” “การเข้าถึงน้ำประปา” และ “สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม” นอกจากนี้ยังมีความสอดคล้องในตัวชี้วัดเรื่องสังคมอุดมปัญญา (PARKS) ด้านการเรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (Knowledge) โดยจังหวัดเลยกำหนดตัวชี้วัดเป็น “อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร(ร้อยละ)” อย่างไรก็ตามจังหวัดยังมุ่งเน้นการจัดทำตัวชี้วัดที่เน้นเชิงปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่สะท้อนการเป็นจังหวัดอัญริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่สะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น

บทที่ 3

ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดเลย เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2557

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยจังหวัดมุ่งเน้นเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม มีเป้าประสงค์ที่สำคัญเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวให้สามารถแข่งขันได้

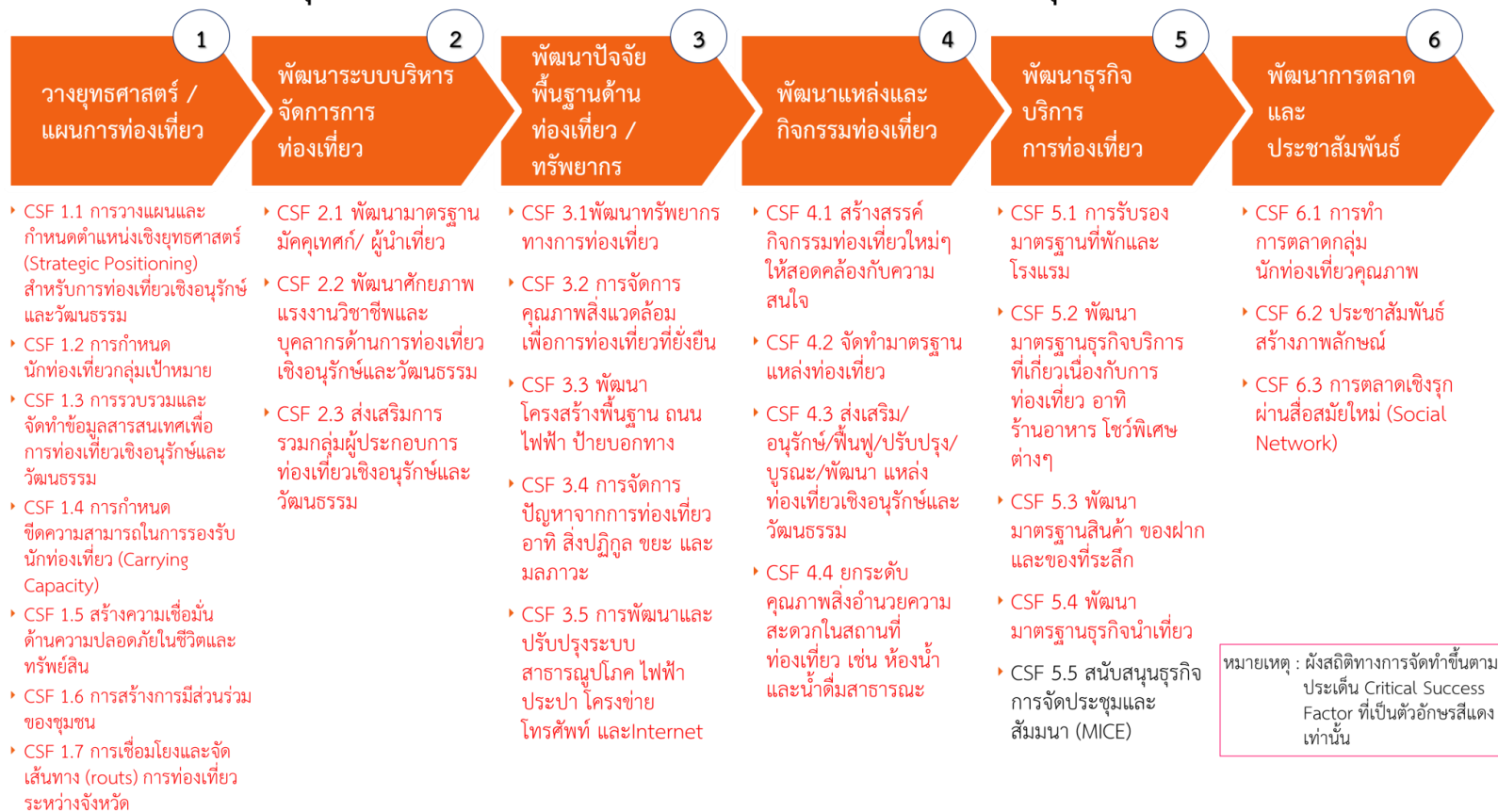
3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ตารางที่ 12 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	เศรษฐกิจ -> เมืองแห่งการท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none">- มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามหลายแหล่ง มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่สำคัญ ซึ่งเป็นที่รู้จักแพร่หลาย- จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นกว่า 5 เท่า ในช่วงปี พ.ศ. 2547 – 2555- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กำหนดให้จังหวัดเลยเป็น 1 ใน 9 เมืองที่มีศักยภาพแห่งการท่องเที่ยว- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประกาศให้จังหวัดเลยเป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลลัพธ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”



หมายเหตุ : ผังสถิติทางการจัดทำขึ้นตามประเด็น Critical Success Factor ที่เป็นตัวอักษรสีแดงเท่านั้น

3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : วางยุทธศาสตร์/แผนการท่องเที่ยว							
CSF 1.1 การวางแผนและกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) สำหรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	KPI 1.1 มีการวางแผนและกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 1.1.1 แผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	เรื่อง	มี	รายงาน	รายปี/ 4ปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 1.1.2 งบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านการท่องเที่ยวต่องบประมาณทั้งหมด	บาท	มี	รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 1.1.3 ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	เรื่อง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด
CSF 1.2 การกำหนดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย	KPI 1.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย	Data 1.2.1 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติ	คน	มี	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 1.2.2 สัดส่วนการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว	Data 1.2.2.1 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย/ชาวต่างชาติ	คน	มี	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 1.2.2.2 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย/ชาวต่างชาติ	คน	มี	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
		Data 1.2.2.3 จำนวนนักท่องเที่ยว/นักทัศนาจรในสถานที่ต่างๆ	คน	มี	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
CSF 1.3 การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	KPI 1.3.1 การจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	Data 1.3.1.1 มีฐานข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	ฐาน/ ข้อมูล	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานจังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
		Data 1.3.1.2 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการท่องเที่ยว	เรื่อง	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานจังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
	KPI 1.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ	Data 1.3.2.1 จำนวนจุดบริการด้านสารสนเทศให้แก่นักท่องเที่ยว	แห่ง	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานจังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
		Data 1.3.2.2 จำนวนเอกสาร/สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว	เรื่อง/ เล่ม	มี (ไม่สมบูรณ์)			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 1.3.2.3 จำนวนผู้ให้บริการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	คน	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานจังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 1.3.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงาน/องค์กรที่รวบรวม จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	Data 1.3.3.1 จำนวนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
		Data 1.3.3.2 จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยวแยกประเภทตามลักษณะการให้บริการ (โรงแรม ร้านอาหาร บริษัททัวร์)	ราย	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 1.3.3.3 จำนวนกลุ่ม/ชมรมที่สนับสนุนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	กลุ่ม/ ชมรม	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
		Data 1.3.3.4 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ชุมชน	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF 1.4 การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 1.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยว	Data 1.4.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติ	คน	มี	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 1.4.1.2 จำนวนแหล่ง/สถานที่ท่องเที่ยว	แห่ง	มี	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 1.4.1.3 จำนวนที่พัก/ โรงแรม/เกสเฮ้าส์/โฮมสเตย์	แห่ง	มี (ไม่สมบูรณ์)			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		Data 1.4.1.4 จำนวนธุรกิจ บริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว	แห่ง	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
		Data 1.4.1.5 จำนวนแหล่ง จำหน่ายสินค้าของฝาก/ของที่ ระลึก/ผลิตภัณฑ์ OTOP	แห่ง	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
	KPI 1.4.2 มีการประเมิน แหล่งท่องเที่ยว	Data 1.4.2.1 ข้อมูลแหล่ง ท่องเที่ยวที่สำคัญ	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวเขต
		Data 1.4.2.2 บันทึกประวัติ แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ	แห่ง/ เรื่อง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวเขต
		Data 1.4.2.3 ข้อมูลเทศกาล และงานประเพณีต่างๆ	เรื่อง	มี	ทะเบียน	รายปี	หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น อบจ. ททท.
		Data 1.4.2.4 ความคิดเห็น ของผู้เข้าชมแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละ	ไม่มี	สำรวจ	รายงาน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สถานที่ต่างๆ

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 1.5 สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 1.5.1 ร้อยละที่ลดลงของคดีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว/นักท่องเที่ยว	Data 1.5.1.1 จำนวนคดีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว/นักท่องเที่ยว จำแนกตามรูปแบบคดี และแหล่งท่องเที่ยว	คดี	มี (ไม่สมบูรณ์)			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ ตำรวจท่องเที่ยว
		Data 1.5.1.2 จำนวนอุบัติเหตุ/อุบัติภัยที่เกิดกับนักท่องเที่ยว	ครั้ง	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจท่องเที่ยว
	KPI 1.5.2 มียุทธศาสตร์/นโยบาย/แผนงาน/โครงการเกี่ยวกับการสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่นักท่องเที่ยว	Data 1.5.2.1 นโยบาย/ยุทธศาสตร์ด้านสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่นักท่องเที่ยว	นโยบาย/ ยุทธศาสตร์	มี	รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/สำนักงานจังหวัด
		Data 1.5.2.2 แผนงาน/โครงการในการป้องกันและรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว	แผนงาน/ โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/สำนักงานจังหวัด
	KPI 1.5.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจุดตรวจ/กล้อง CCTV/ป้ายแจ้งเตือนในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	Data 1.5.3.1 จำนวนจุดตรวจในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	แห่ง	ไม่มี			
		Data 1.5.3.2 จำนวนกล้อง CCTV ในแหล่งท่องเที่ยว	ตัว	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจท่องเที่ยว
		Data 1.5.3.3 จำนวนป้ายแจ้งเตือนภัยที่อาจเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	แห่ง	ไม่มี			

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 1.6 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน	KPI 1.6.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเครือข่ายอาสาสมัครเพื่อให้ความช่วยเหลือแนะนำการท่องเที่ยว	Data 1.6.1 จำนวนเครือข่ายอาสาสมัครเพื่อให้ความช่วยเหลือแนะนำการท่องเที่ยว	แห่ง/ กลุ่ม	มี (ไม่สมบูรณ์)			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 1.6.2 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของการฝึกอบรมอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยว	Data 1.6.2.1 จำนวนครั้งของการฝึกอบรมอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยว	ครั้ง	มี (ไม่สมบูรณ์)			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 1.6.2.2 จำนวนอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยวที่ได้รับการฝึกอบรม	คน	มี (ไม่สมบูรณ์)			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 1.6.3 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัด	Data 1.6.3.1 จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณี	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
		Data 1.6.3.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรมประเพณี	ครั้ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
	KPI 1.6.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยวอาสาจากกลุ่มชุมชน/กลุ่มเยาวชนในจังหวัด	Data 1.6.4 จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยวอาสาจากกลุ่มชุมชน/กลุ่มเยาวชนในจังหวัด	คน	มี (ไม่สมบูรณ์)			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 1.7 การเชื่อมโยง และจัดเส้นทาง (routes) การท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด	KPI 1.7.1 มีแผนการ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัด	Data 1.7.1 แผนการเชื่อมโยง การท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด	แผน	มี	รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
	KPI 1.7.2 มีการจัด โปรแกรม/แพคเกจท่องเที่ยว ในจังหวัดเลยที่หลากหลาย	Data 1.7.2 จำนวนโปรแกรม/ แพคเกจท่องเที่ยวจังหวัดเลย	แพคเกจ	มี	รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
VC 2 : พัฒนาระบบบริหาร จัดการการท่องเที่ยว							
CSF 2.1 พัฒนามาตรฐาน มัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	KPI 2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำ เที่ยวที่มีความรอบรู้เกี่ยวกับ การท่องเที่ยวของจังหวัด สามารถถ่ายทอดเป็น ภาษาต่างประเทศได้	Data 2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้น ทะเบียนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		Data 2.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีความรอบ รู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของ จังหวัด	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		Data 2.1.3 จำนวนมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่สามารถ ถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 2.1.4 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ใช้บริการมัคคุเทศก์	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF 2.2 พัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพและบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	KPI 2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	Data 2.2.1 จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	หลักสูตร	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 2.2.2 จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 2.2.3 จำนวนมัคคุเทศก์ที่มีบัตรมัคคุเทศก์ที่ออกให้โดยหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 2.2.4 ค่าตอบแทนแรงงานในธุรกิจการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ	บาท	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/สำนักงานแรงงานจังหวัด
CSF 2.3 ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	KPI 2.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	Data 2.3 จำนวนการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	แห่ง/ กลุ่ม	ไม่มี			

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 3 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร							
CSF 3.1 พัฒนาทรัพยากร ทางการท่องเที่ยว	KPI 3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	Data 3.1.1 จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา	แห่ง	ไม่มี			กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
		Data 3.1.2 จำนวนโครงการ/ แผนงาน พัฒนาทรัพยากร ทางการท่องเที่ยว	โครงการ/ แผนงาน	ไม่มี			กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
		Data 3.1.3 งบประมาณที่ สนับสนุนการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	บาท	มี	รายงาน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
CSF 3.2 การจัดการ คุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	KPI 3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของการจัดการคุณภาพ สิ่งแวดล้อม	Data 3.2.1 จำนวนแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรมการจัดการ คุณภาพสิ่งแวดล้อม	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด
		Data 3.2.2 งบประมาณที่ สนับสนุน การจัดการคุณภาพ สิ่งแวดล้อม	บาท	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า ป้ายบอกทาง	KPI 3.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	Data 3.3.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งที่ซ่อมแซม ปรับปรุง และสร้างใหม่	โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
		Data 3.3.1.2 งบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน	บาท	มี	รายงาน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
		Data 3.3.1.3 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงดูแลสภาพแวดล้อม	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	องค์การบริหารส่วนจังหวัด
		Data 3.3.1.4 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวมีห้องน้ำไว้บริการนักท่องเที่ยว	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	องค์การบริหารส่วนจังหวัด
		Data 3.3.1.5 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีป้ายบอกทางเป็นภาษาต่างประเทศ	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	แขวงทางหลวง
		Data 3.3.1.6 จำนวนศาลาที่พักริมทาง/จุดชมวิว ตามเส้นทาง การท่องเที่ยว	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด/ องค์การบริหารส่วนจังหวัด/ องค์การบริหารส่วนตำบล

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 3.3.1.7 จำนวนเส้นทาง/ ถนนเข้าสู่ตัวแหล่งท่องเที่ยวที่ ได้รับการพัฒนาปรับปรุง	เส้นทาง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทางหลวงชนบท/ องค์การบริหารส่วนจังหวัด/ องค์การบริหารส่วนตำบล
CSF 3.4 การจัดการปัญหา จากการท่องเที่ยว อาทิ สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ	KPI 3.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของผลการสำรวจความ พึงพอใจของนักท่องเที่ยว	Data 3.4.1 ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว	ร้อยละ	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
	KPI 3.4.2 อัตราการกำจัดขยะ	Data 3.4.2.1 ปริมาณขยะที่ เกิดขึ้นทั้งหมด	ตัน	มี	รายงาน	รายปี	กรมควบคุมมลพิษ
		Data 3.4.2.2 ปริมาณขยะที่ ได้รับการกำจัด	ตัน	มี	รายงาน	รายปี	กรมควบคุมมลพิษ
		Data 3.4.2.3 ปริมาณขยะที่ได้รับ การกำจัดอย่างถูกวิธี/สุจริต	ตัน	มี	รายงาน	รายปี	กรมควบคุมมลพิษ
	KPI 3.4.3 มียุทธศาสตร์/ นโยบาย/แผนงาน/โครงการ เกี่ยวกับการรักษาความ สะอาดในแหล่งท่องเที่ยว และถนนเส้นทางการ ท่องเที่ยว	Data 3.4.3.1 จำนวนแผนงาน/ โครงการในการรักษาความ สะอาดในแหล่งท่องเที่ยวและ ถนนเส้นทางการท่องเที่ยว	แผนงาน/ โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/สำนักงานจังหวัด
		3.4.3.2 งบประมาณสนับสนุน การรักษาความสะอาดในแหล่ง ท่องเที่ยว และถนน เส้นทาง การท่องเที่ยว	บาท	มี	รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/สำนักงานจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 3.5 การพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา โครงข่ายโทรศัพท์ และInternet	KPI 3.5.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการเข้าถึงไฟฟ้า/น้ำประปา	Data 3.5.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบไฟฟ้า	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดเลย
		Data 3.5.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบน้ำประปา	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	การประปาส่วนภูมิภาคจังหวัดเลย
	KPI 3.5.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและการเข้าถึงเครือข่ายโทรศัพท์	Data 3.5.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในเขตการให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต/โทรศัพท์	แห่ง	มี (ไม่สมบูรณ์)			บริษัท ทีโอที/ 3BB/ AIS/ true/ Dtac
VC 4 : พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว							
CSF 4.1 สร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจ	KPI 4.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักและเป็นสัญลักษณ์ของจังหวัด	Data 4.1.1 จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักและเป็นสัญลักษณ์ของจังหวัด	กิจกรรม/ เทศกาล	มี	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
		Data 4.1.2.1 GPP ภาคการท่องเที่ยว	บาท	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานคลังจังหวัด
	KPI 4.1.2 ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	Data 4.1.2.2 รายได้จากการท่องเที่ยว	บาท	มี	รายงาน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 4.2 จัดทำมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	KPI 4.2 มีการจัดมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด	Data 4.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด	แห่ง	ไม่มี			กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF 4.3 ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	KPI 4.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	Data 4.3.1.1 จำนวนโครงการในการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	โครงการ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/สำนักงานจังหวัด/ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
		Data 4.3.1.2 จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ในการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/สำนักงานจังหวัด/ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
		Data 4.3.1.3 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนา	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/สำนักงานจังหวัด/ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 4.4 ยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะ	KPI 4.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยวที่มีการพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ห้องน้ำ และน้ำดื่มสาธารณะ	Data 4.4 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีการพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ห้องน้ำ และน้ำดื่มสาธารณะ	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
VC 5 : พัฒนารูรกิจบริการการท่องเที่ยว							
CSF 5.1 การรับรองมาตรฐานที่พักและโรงแรม	KPI 5.1 ร้อยละของธุรกิจที่พักและโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มาตรฐานโรงแรมของสมาคมโรงแรมไทย มาตรฐานโฮมสเตย์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจที่พักเกสเฮ้าส์/โฮมสเตย์และโรงแรมทั้งหมดที่ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 5.1.2 จำนวนธุรกิจที่พักเกสเฮ้าส์ ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 5.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโฮมสเตย์ ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 5.1.4 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 5.2 พัฒนามาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ ร้านอาหาร โชว์พิเศษต่างๆ	KPI 5.2 ร้อยละของธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้รับการรับรองมาตรฐาน	Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมทั้งหมดที่ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐาน	แห่ง	ไม่มี			
		Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	ไม่มี			
CSF 5.3 พัฒนามาตรฐานสินค้า ของฝากและของที่ระลึก	KPI 5.3 ร้อยละของสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพต่างๆ อาทิ อย. มอก. และ มผช. เป็นต้น	Data 5.3.1 จำนวนของสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐาน	ชิ้น	ไม่มี			
		Data 5.3.2 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	ชิ้น	ไม่มี			
CSF 5.4 พัฒนามาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว	KPI 5.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	Data 5.4.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กรมการท่องเที่ยว
		Data 5.4.2 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 6 : พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์							
CSF 6.1 การทำการตลาด กลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ (Quality tourist)	KPI 6.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของจำนวนนักท่องเที่ยว/ รายได้จากการท่องเที่ยวที่ เพิ่มขึ้น	Data 6.1.1 รายได้จากการ ท่องเที่ยว	บาท	มี	รายงาน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
		Data 6.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยว ทั้งหมด	คน	มี	รายงาน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/สำนักงานสถิติจังหวัด
		Data 6.1.3 จำนวนนักท่องเที่ยว คุณภาพ	คน	มี	รายงาน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/สำนักงานสถิติจังหวัด
CSF 6.2 การประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์	KPI 6.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของช่องทางการ ประชาสัมพันธ์สร้าง ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว	Data 6.2.1 จำนวนช่องทางการ ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ การท่องเที่ยว	เรื่อง	มี (ไม่สมบูรณ์)	รายงาน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/สำนักงานสถิติจังหวัด

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 6.2.2 จำนวนนักท่องเที่ยวที่รับรู้การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	คน	ไม่มี			
CSF 6.3 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	KPI 6.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	Data 6.3 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	แห่ง	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : แผนผังสถิติทางการจัดทำขึ้นเฉพาะในประเด็น Critical Success Factor (CSF) ที่เป็นตัวอักษรสีแดงตามภาพรูปแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เท่านั้น

3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน มีผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพคือ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจําเป็นรวมทั้งสิ้น 94 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจํานวน 66 รายการ และที่เหลือจํานวน 28 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติทางการตามสถานะข้อมูล ได้ดังนี้

ตารางที่ 14 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจําเป็น)	จํานวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1 (7 CSFs, 17 KPIs)	VC 2 (3 CSFs, 3 KPIs)	VC 3 (5 CSFs, 8 KPIs)	VC 4 (4 CSFs, 5 KPIs)	VC 5 (4 CSFs, 4 KPIs)	VC 6 (3 CSFs, 3 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	66 (70.21%)	25	8	17	7	6	3
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	15 (15.96%)	12	-	1	-	-	2
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	13 (13.83%)	3	1	3	1	4	1
รวม	94 (100%)	40	9	21	8	10	6

โดยรายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ แสดงดังตารางที่ 15

ตารางที่ 15 : กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.1.1 มีฐานข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	สำนักงานจังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคํานิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บ
Data 1.3.1.2 จํานวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการท่องเที่ยว	สำนักงานจังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	- ข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล

ตารางที่ 15 : กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.2.2 จำนวนเอกสาร/สื่อ สิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	(ต่อ) - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 1.3.2.3 จำนวนผู้ใช้บริการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	สำนักงานจังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 1.4.1.3 จำนวนที่พัก/โรงแรม/เกสเฮาส์/โฮมสเตย์	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 1.4.1.4 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 1.4.1.5 จำนวนแหล่งจำหน่ายสินค้าของฝาก/ของที่ระลึก/ผลิตภัณฑ์ OTOP	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 1.5.1.1 จำนวนคดีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว/นักท่องเที่ยวจำแนกตามรูปแบบคดี และแหล่งท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ตำรวจท่องเที่ยว	
Data 1.6.1 จำนวนเครือข่ายอาสาสมัครเพื่อให้ความช่วยเหลือแนะนำการท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 1.6.2.1 จำนวนครั้งของการฝึกอบรมอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 1.6.2.2 จำนวนอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยวที่ได้รับการฝึกอบรม	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 1.6.4 จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยวอาสาจากกลุ่มชุมชน/กลุ่มเยาวชนในจังหวัด	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 3.5.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในเขตการให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต/โทรศัพท์	บริษัท ทีโอที/ 3BB/ AIS/ true/ Dtac	
Data 6.2.1 จำนวนช่องทางทางสารสนเทศสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยว	กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/สำนักงานสถิติจังหวัด	
Data 6.3 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	

และกลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 16

ตารางที่ 16 : กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.4.2.4 ความคิดเห็นของผู้เข้าชมแหล่งท่องเที่ยว	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 1.5.3.1 จำนวนจุดตรวจในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว		
Data 1.5.3.3 จำนวนป้ายแจ้งเตือนภัยที่อาจเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว		
Data 2.3 จำนวนการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม		
Data 3.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา	กรมการท่องเที่ยว/การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 3.1.2 จำนวนโครงการ/แผนงานพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	กรมการท่องเที่ยว/การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 3.4.1 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 4.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด	กรมการท่องเที่ยว/การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมทั้งหมดที่ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐาน		
Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน		
Data 5.3.1 จำนวนของสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐาน		
Data 5.3.2 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน		
Data 6.2.2 จำนวนนักท่องเที่ยวที่รับรู้การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว		

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาคน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) แบ่งออกเป็น 3 ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาพ” “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการแก้ปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง” และ “การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ และแก้ปัญหาไฟป่า”

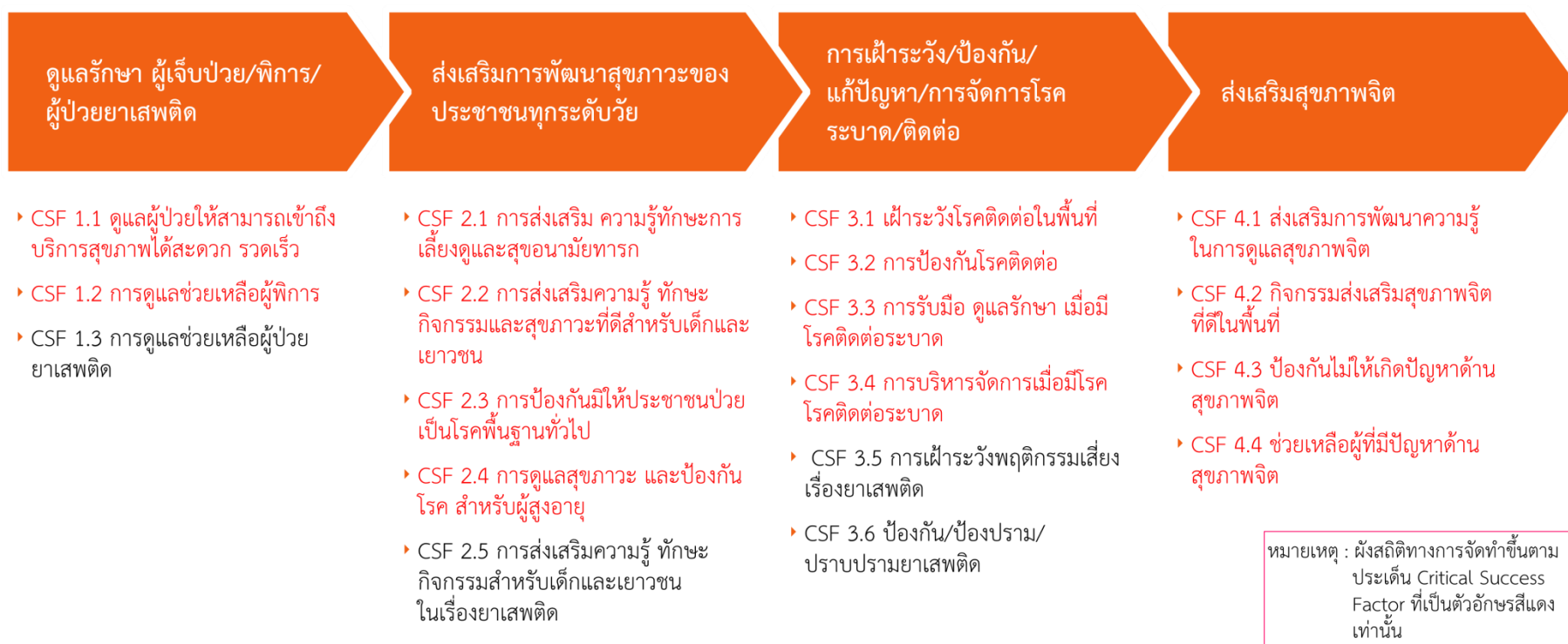
ตารางที่ 17 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาคน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข	ทรัพยากรธรรมชาติ – สังคม -> พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม-> อนุรักษ์และฟื้นฟู	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาพ - การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการแก้ปัญหา ยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง - การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ และแก้ปัญหาไฟป่า
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> - ค่าดัชนีความมั่นคงของมนุษย์ (CHSI) มิติด้านสุขภาพ มีค่าเท่ากับ 26.09 ซึ่งต่ำกว่าระดับประเทศ (69.85) และต่ำกว่าในระดับภาค NE (68.98) - สถานการณ์สุขภาพประชาชน พบว่า ประชาชนป่วยด้วยโรคอุจจาระร่วงเป็นอันดับ 1 รองลงมา ได้แก่ ไข้ไม่ทราบสาเหตุ และอาหารเป็นพิษ ตามลำดับ - โรคความดันโลหิตสูง และโรคเบาหวานมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกๆ ปี - การแพร่ระบาดของยาเสพติดในกลุ่มเยาวชน (ช่วงอายุ 15-20 ปี) เพิ่มขึ้นมากที่สุด 7 เท่า ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งของปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :

ประเด็นปัญหาสำคัญ (1) “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาพ”



3.2.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาพะ”

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาพะ”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : ดูแลรักษา ผู้เจ็บป่วย/พิการ/ผู้ป่วยยาเสพติด							
CSF 1.1 ดูแลผู้ป่วยให้ สามารถเข้าถึงบริการสุขภาพ ได้สะดวก รวดเร็ว	KPI 1.1.1 ร้อยละที่ลดลงของ จำนวนบุคลากรทางการแพทย์ที่ ขาดแคลน	Data 1.1.1.1 จำนวนแพทย์ที่มี อยู่จริง	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 1.1.1.2 จำนวนทันตแพทย์ที่มี อยู่จริง	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 1.1.1.3 จำนวนเภสัชกรที่มี อยู่จริง	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 1.1.1.4 จำนวนพยาบาลที่มี อยู่จริง	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 1.1.1.5 จำนวนแพทย์ที่ควรมี (กรอบอัตราค่าจ้าง)	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 1.1.1.6 จำนวนทันตแพทย์ ที่ควรมี (กรอบอัตราค่าจ้าง)	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 1.1.1.7 จำนวนเภสัชกรที่ควรมี (กรอบอัตราค่าจ้าง)	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 1.1.1.8 จำนวนพยาบาลที่ควรมี (กรอบอัตราค่าจ้าง)	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 1.1.2 อัตราการครองเตียงเฉลี่ย (ค่า 80-100) ต่อสถานบริการทางการแพทย์	Data 1.1.2.1 จำนวนเตียงผู้ป่วยใน (รพท.)	เตียง	มี	รายงาน	รายเดือน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 1.1.2.2 จำนวนวันนอนผู้ป่วยใน (รพท.)	วัน	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 1.1.2.3 จำนวนเตียงผู้ป่วยใน (รพช.)	เตียง	มี	รายงาน	รายเดือน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 1.1.2.4 จำนวนวันนอนผู้ป่วยใน (รพท.)	วัน	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 1.1.2.5 จำนวนสถานบริการทางการแพทย์	แห่ง	มี	รายงาน	รายเดือน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 1.1.3 อัตราเพิ่มของการเข้าถึงบริการของผู้ป่วยต่อประชากร 100,000 คน	Data 1.1.3.1 จำนวนผู้ป่วยนอก (รพท.)	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 1.1.3.2 จำนวนผู้ป่วยนอก (รพช.)	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 1.1.3.3 จำนวนประชากร	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
	KPI 1.1.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสถานบริการผ่านการรับรองคุณภาพ	Data 1.1.4.1 จำนวนโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล.ที่ผ่านการรับรองคุณภาพ	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 1.1.4.2 จำนวนโรงพยาบาลชุมชนที่ผ่านการรับรองคุณภาพ HA	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 1.1.4.3 จำนวนโรงพยาบาล ชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐาน QA	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 1.1.4.4 จำนวนโรงพยาบาล ชุมชนผ่านเกณฑ์การพัฒนา คุณภาพตามมาตรฐาน LA	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
CSF 1.2 การดูแลสุขภาพเหลือ ผู้พิการ	KPI 1.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผู้พิการที่ได้รับอุปกรณ์ช่วยเหลือ ในการดำเนินชีวิต (กายอุปกรณ์)	Data 1.2.1.1 จำนวนผู้พิการ ที่ได้รับอุปกรณ์ช่วยเหลือในการ ดำเนินชีวิต (กายอุปกรณ์)	คน	มี	รายงาน	รายเดือน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 1.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผู้พิการที่ได้รับการศึกษา	Data 1.2.2.1 จำนวนผู้พิการ ที่ได้รับการศึกษา	คน	มี (ไม่สมบูรณ์)	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
	KPI 1.2.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผู้พิการที่มีงานทำ	Data 1.2.3.1 จำนวนผู้พิการที่มี งานทำ	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์
		Data 1.2.3.2 จำนวนตำแหน่งงาน ว่างเฉพาะผู้พิการ	ตำแหน่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานจัดหางานจังหวัดเลย
		Data 1.2.3.3 จำนวนผู้พิการ ที่ได้รับการจดทะเบียน	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์
	KPI 1.2.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผู้พิการที่ได้รับเบี้ยยังชีพ	Data 1.2.4.1 จำนวนผู้พิการได้รับ เบี้ยยังชีพ	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.2.4.2 จำนวนผู้พิการที่ได้รับการจดทะเบียน	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
		Data 1.2.4.3 จำนวนผู้พิการทั้งหมด	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
VC 2 : ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะของประชาชนทุกระดับวัย							
CSF 2.1 การส่งเสริม ความรู้ ทักษะการเลี้ยงดูและสุขอนามัยทารก	KPI 2.1.1 อัตราหญิงตั้งครรภ์ฝากครรภ์อายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 สัปดาห์ที่ได้รับการอบรมทักษะการดูแลทารก (มากกว่า 50%)	Data 2.1.1.1 จำนวนหญิงตั้งครรภ์ฝากครรภ์อายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 สัปดาห์	คน	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 2.1.1.2 จำนวนหญิงตั้งครรภ์ฝากครรภ์อายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 สัปดาห์ที่ได้รับการอบรมทักษะการดูแลทารก	คน	มี	รายงาน	รายเดือน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 2.1.1.3 จำนวนมารดาคลอดบุตรทั้งหมด	คน	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 2.1.2 อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ครบ 6 เดือน (มากกว่า50%)	Data 2.1.2.1 จำนวนเด็กที่กินนมแม่ครบ 6 เดือน	คน	มี	รายงาน	รายเดือน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 2.1.2.2 จำนวนเด็กเกิดใหม่ทั้งหมด	คน	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 2.1.3 ร้อยละของเด็กแรกเกิดถึง 5 ปีมีพัฒนาการสมวัย (มากกว่า95%)	Data 2.1.3.1 จำนวนเด็กแรกเกิดถึงอายุ 5 ปี มีการพัฒนาการสมวัยภาพรวมปกติ	คน	มี	รายงาน	รายเดือน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 2.1.3.2 จำนวนเด็กแรกเกิด ถึงอายุ 5 ปี ที่ได้รับการตรวจ พัฒนาการสมวัยทั้งหมด	คน	มี	รายงาน	รายเดือน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 2.1.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ มารดาและทารกที่ได้รับการ เยี่ยมเยียน	Data 2.1.4.1 จำนวนมารดา คลอดบุตรที่ได้รับการเยี่ยมเยียน	คน	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 2.1.4.2 จำนวนมารดา คลอดบุตรทั้งหมด	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
CSF 2.2 การส่งเสริมความรู้ ทักษะกิจกรรมและสุขภาพ ที่ดีสำหรับเด็กและเยาวชน	KPI 2.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ประชากรอายุ 11 - 25 ปี ที่ออกกำลังกาย	Data 2.2.1.1 จำนวนประชากร อายุ 11 - 25 ปีที่ออกกำลังกาย	คน	มี (ไม่สมบูรณ์)	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด
		Data 2.2.1.2 จำนวนประชากร อายุ 11 - 25 ปีทั้งหมด	คน	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด
	KPI 2.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริม ความรู้ ทักษะกิจกรรมและ สุขภาพที่ดีสำหรับเด็กและ เยาวชน	Data 2.2.2.1 จำนวนโครงการ ส่งเสริมกิจกรรมสำหรับเด็กและ เยาวชน	โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 2.2.2.2 จำนวนโครงการ ส่งเสริมสุขภาพสำหรับเด็กและ เยาวชน	โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 2.2.2.3 จำนวนเด็กและ เยาวชนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ	โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาวะ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.2.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กที่ผ่านมาตรฐานคุณภาพ	Data 2.2.3.1 จำนวนศูนย์พัฒนาเด็กเล็กคุณภาพระดับดี	ศูนย์	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 2.2.3.2 จำนวนศูนย์พัฒนาเด็กเล็กคุณภาพระดับดีมาก	ศูนย์	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 2.2.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเด็กที่มีเขavnปัญหาในเกณฑ์มาตรฐาน	Data 2.2.4.1 จำนวนเด็กที่มีเขavnปัญหาในเกณฑ์มาตรฐาน	คน	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
CSF 2.3 การป้องกันมิให้ประชาชนป่วยเป็นโรคพื้นฐานทั่วไป	KPI 2.3.1 ร้อยละที่ลดลงของประชาชนที่ป่วยเป็นโรคพื้นฐานทั่วไป	Data 2.2.4.2 จำนวนเด็กและเยาวชนทั้งหมด	คน	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 2.3.1 จำนวนประชาชนที่ป่วยเป็นโรคพื้นฐานทั่วไป	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 2.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการออกหน่วยของสาธารณสุข (หน่วยบริการเคลื่อนที่)	Data 2.3.2 จำนวนครั้งการออกหน่วยของสาธารณสุข (หน่วยบริการเคลื่อนที่)	ครั้ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 2.3.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	Data 2.3.3.1 จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	กิจกรรม	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 2.3.3.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพทั้งหมด	กิจกรรม	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.4 การดูแลสุขภาพและป้องกันโรค สำหรับผู้สูงอายุ	KPI 2.4.1 ร้อยละที่เพิ่มของผู้สูงอายุที่ใช้บริการศูนย์บริการทางสังคมสำหรับผู้สูงอายุ	Data 2.4.1 จำนวนผู้สูงอายุที่ใช้บริการศูนย์บริการทางสังคมสำหรับผู้สูงอายุ	ราย	ไม่มี			
	KPI 2.4.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุที่ได้รับบริการศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคม	Data 2.4.2 จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับบริการศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคม	ราย	ไม่มี			
	KPI 2.4.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุที่เข้ารับการตรวจสุขภาพประจำปี	Data 2.4.3 จำนวนผู้สูงอายุที่เข้ารับการตรวจสุขภาพประจำปี	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 2.4.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุที่ขึ้นทะเบียนและได้รับเบี้ยยังชีพ	Data 2.4.4.1 จำนวนผู้สูงอายุที่ขึ้นทะเบียน	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
		Data 2.4.4.2 จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
		Data 2.4.4.3 จำนวนผู้สูงอายุทั้งหมด	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
	KPI 2.4.5 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุที่เลิกบุหรี่และสุรา	Data 2.4.5.1 จำนวนผู้สูงอายุที่เลิกบุหรี่และสุรา	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 2.4.5.2 จำนวนผู้สูงอายุทั้งหมด	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 3 : การเฝ้าระวัง/ป้องกัน/แก้ปัญหา/การจัดการโรคระบาด/ติดต่อ							
CSF 3.1 เฝ้าระวังโรคติดต่อในพื้นที่	KPI 3.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานสาธารณสุข ทีมเฝ้าระวังสอบสวนเคลื่อนที่เร็ว (SRRT) สามารถปฏิบัติได้ตามมาตรฐานที่กรมควบคุมโรคกำหนด	Data 3.1.1 จำนวนหน่วยงานสาธารณสุข ทีมเฝ้าระวังสอบสวนเคลื่อนที่เร็ว (SRRT) สามารถปฏิบัติได้ตามมาตรฐานที่กรมควบคุมโรคกำหนด	ทีม	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 3.1.2 ร้อยละที่ลดลงของผู้ป่วยโรคที่เฝ้าระวัง 45 โรค ตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. 2523	Data 3.1.2 จำนวนผู้ป่วยโรคที่เฝ้าระวัง 45 โรค ตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. 2523	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 3.1.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของประชากรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ด้านการเฝ้าระวัง ควบคุมโรคติดต่อ และภัยสุขภาพ	Data 3.1.3 จำนวนประชากรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ด้านการเฝ้าระวัง ควบคุมโรคติดต่อ และภัยสุขภาพ	ราย	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
CSF 3.2 การป้องกันโรคติดต่อ	KPI 3.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานสาธารณสุข ทีมเฝ้าระวังสอบสวนเคลื่อนที่เร็ว (SRRT) สามารถปฏิบัติได้ตามมาตรฐานที่กรมควบคุมโรคกำหนด	Data 3.2.1 จำนวนหน่วยงานสาธารณสุข ทีมเฝ้าระวังสอบสวนเคลื่อนที่เร็ว (SRRT) สามารถปฏิบัติได้ตามมาตรฐานที่กรมควบคุมโรคกำหนด	ทีม	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของประชากรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ด้านการป้องกันโรคติดต่อ	Data 3.2.2 จำนวนประชากรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ด้านการป้องกันโรคติดต่อ	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 3.2.3 ร้อยละที่ลดลงของผู้ติดเชื้อ/ผู้ป่วยโรคติดต่อ จำแนกเป็นประเภทของโรคติดต่อ	Data 3.2.3 จำนวนของผู้ติดเชื้อ/ผู้ป่วยโรคติดต่อ จำแนกเป็นประเภทของโรคติดต่อ	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 3.2.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกิจกรรมการให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันโรคติดต่อ	Data 3.2.4 จำนวนครั้งการให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันโรคติดต่อ	ครั้ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 3.2.5 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกิจกรรมบริการด้านการตรวจสุขภาพอนามัย	Data 3.2.5 จำนวนการจัดกิจกรรมบริการด้านการตรวจสุขภาพอนามัย	ครั้ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
CSF 3.3 การรับมือ ดูแลรักษา เมื่อมีโรคติดต่อระบาด	KPI 3.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานสาธารณสุข ทีมเฝ้าระวังสอบสวนเคลื่อนที่เร็ว (SRRT) สามารถปฏิบัติได้ตามมาตรฐานที่กรมควบคุมโรคกำหนด	Data 3.3.1 จำนวนหน่วยงานสาธารณสุข ทีมเฝ้าระวังสอบสวนเคลื่อนที่เร็ว (SRRT) สามารถปฏิบัติได้ตามมาตรฐานที่กรมควบคุมโรคกำหนด	ทีม	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 3.3.2 จำนวนวันที่ลดลงในการรับมือ ดูแลรักษา เมื่อมีโรคติดต่อระบาด เมื่อเทียบกับที่เคยเกิดขึ้น (โรคเดิม)	Data 3.3.2 ระยะเวลาในการรับมือ ดูแลรักษา เมื่อมีโรคติดต่อระบาด จนปลอดภัย	วัน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.3.3 ร้อยละเพิ่มขึ้นของโครงการเกี่ยวกับป้องกันการแพร่เชื้อและเพิ่มความต้านทานโรคให้แก่ประชากรกลุ่มเสี่ยง	Data 3.3.3 จำนวนโครงการเกี่ยวกับป้องกันการแพร่เชื้อและเพิ่มความต้านทานโรคให้แก่ประชากรกลุ่มเสี่ยง	โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
CSF 3.4 การบริหารจัดการเมื่อมีโรคติดต่อระบาด	KPI 3.4.1 ร้อยละที่ลดลงของผู้ป่วยโรคติดต่อประเภทต่างๆที่เสียชีวิต	Data 3.4.1 จำนวนผู้เสียชีวิตของผู้ป่วยโรคติดต่อประเภทต่าง ๆ	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 3.4.2 ร้อยละที่ลดลงของผู้ป่วยเป็นโรคชนิดเดิม	Data 3.4.2.1 จำนวนผู้ป่วยเป็นโรคชนิดเดิม	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 3.4.2.2 จำนวนผู้ป่วยเป็นโรคติดต่อทั้งหมด	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 3.4.3 ร้อยละที่ลดลงของระยะเวลาจัดการเมื่อมีโรคติดต่อระบาด	Data 3.4.3 ระยะเวลาจัดการเมื่อมีโรคติดต่อระบาด	วัน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
CSF 3.4 (ต่อ) การบริหารจัดการเมื่อมีโรคติดต่อระบาด	KPI 3.4.4 ร้อยละที่ลดลงของงบประมาณเมื่อมีโรคติดต่อระบาด	Data 3.4.4 จำนวนของงบประมาณเมื่อมีโรคติดต่อระบาด	บาท	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
VC 4 : ส่งเสริมสุขภาพจิต							
CSF 4.1 ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ในการดูแลสุขภาพจิต	KPI 4.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ในการดูแลสุขภาพจิต	Data 4.1.1.1 จำนวนโครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ในการดูแลสุขภาพจิต	โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	โรงพยาบาลจิตเวช/ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาวะ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 4.1.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพจิต	คน	มี	รายงาน	รายปี	โรงพยาบาลจิตเวช/ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 4.1.2 ร้อยละที่ลดลงของผู้ป่วยโรคซึมเศร้า	Data 4.1.2 จำนวนผู้ป่วยโรคซึมเศร้า	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	โรงพยาบาลจิตเวช/ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
CSF 4.2 กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในพื้นที่	KPI 4.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกิจกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในพื้นที่	Data 4.2.1.1 จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในพื้นที่	ครั้ง	มี	รายงาน	รายปี	โรงพยาบาลจิตเวช/ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 4.2.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเกี่ยวกับสุขภาพจิตที่ดี	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 4.2.2 ร้อยละที่ลดลงของคะแนนความเครียดเฉลี่ย	Data 4.2.2 คะแนนความเครียดเฉลี่ย	คะแนน	มี (ไม่สมบูรณ์)	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
CSF 4.3 ป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิต	KPI 4.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการเกี่ยวกับการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิต	Data 4.3.1 จำนวนโครงการเกี่ยวกับการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิต	โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	โรงพยาบาลจิตเวช/ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 4.3.2 ร้อยละที่ลดลงของผู้เสียชีวิตจากการฆ่าตัวตาย	Data 4.3.2 จำนวนผู้เสียชีวิตที่มาจากสาเหตุการฆ่าตัวตาย	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 4.3.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของประชากรที่มีความสุข	Data 4.3.3 จำนวนประชากรที่มีความสุข	คน	มี (ไม่สมบูรณ์)	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาวะ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 4.4 ช่วยเหลือผู้ที่มี ปัญหาด้านสุขภาพจิต	KPI 4.4.1 อัตราส่วนที่เพิ่มขึ้น ของจิตแพทย์ต่อประชากร	Data 4.4.1.1 จำนวนจิตแพทย์	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	โรงพยาบาลจิตเวช/ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 4.4.1.2 จำนวนประชากร	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
	KPI 4.4.2 อัตราส่วนที่เพิ่มขึ้น ของพยาบาลวิชาชีพที่ได้รับการ พัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางการ พยาบาลสุขภาพจิตและจิตเวช ต่อประชากรแสนคน	Data 4.4.2.1 จำนวนพยาบาล วิชาชีพที่ได้รับการพัฒนาหลักสูตร เฉพาะทางการพยาบาลสุขภาพจิต และจิตเวชและจำนวนประชากร	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	โรงพยาบาลจิตเวช/ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 4.4.2.2 จำนวนประชากร	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
	KPI 4.4.3 ร้อยละที่ลดลงของ จำนวนวันนอนของผู้ป่วยจิตเวช จำแนกรายโรค	Data 4.4.3 จำนวนวันนอนของ ผู้ป่วยจิตเวช จำแนกรายโรค	วัน	มี	ทะเบียน	รายปี	โรงพยาบาลจิตเวช/ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 4.4.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ เข้ารับบริการศ.ส่งเสริมสุขภาพจิต	Data 4.4.4 จำนวนผู้เข้ารับบริการ ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพจิต	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 4.4.5 อัตราที่ลดลงของการ ฆ่าตัวตาย ต่อ 100,000 คน	Data 4.4.5.1 จำนวนคนตายที่มี สาเหตุมาจากการฆ่าตัวตาย	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 4.4.5.2 จำนวนประชากร	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาวะ”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข ในประเด็นปัญหาสำคัญเรื่อง “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาวะ” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 91 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 85 รายการ และที่เหลือจำนวน 6 รายการเป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 19 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาวะ”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(2 CSFs, 8 KPIs)	(4 CSFs, 16 KPIs)	(4 CSFs, 15 KPIs)	(4 CSFs, 12 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	85 (93.40%)	27	27	16	15
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	4 (4.40%)	1	1	-	2
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	2 (2.20%)	-	2	-	-
รวม	91 (100%)	28	30	16	17

โดยรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล แสดงดังตารางที่ 20

ตารางที่ 20 : รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาวะ”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.2.1 จำนวนผู้พิการที่ได้รับการศึกษา	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 2.2.1.1 จำนวนประชากรอายุ 11 - 25 ปี ที่ออกกำลังกาย	สำนักงานสถิติจังหวัด	
Data 4.2.2 คะแนนความเครียดเฉลี่ย	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
Data 4.3.3 จำนวนประชากรที่มีความสุข	สำนักงานสถิติจังหวัด	

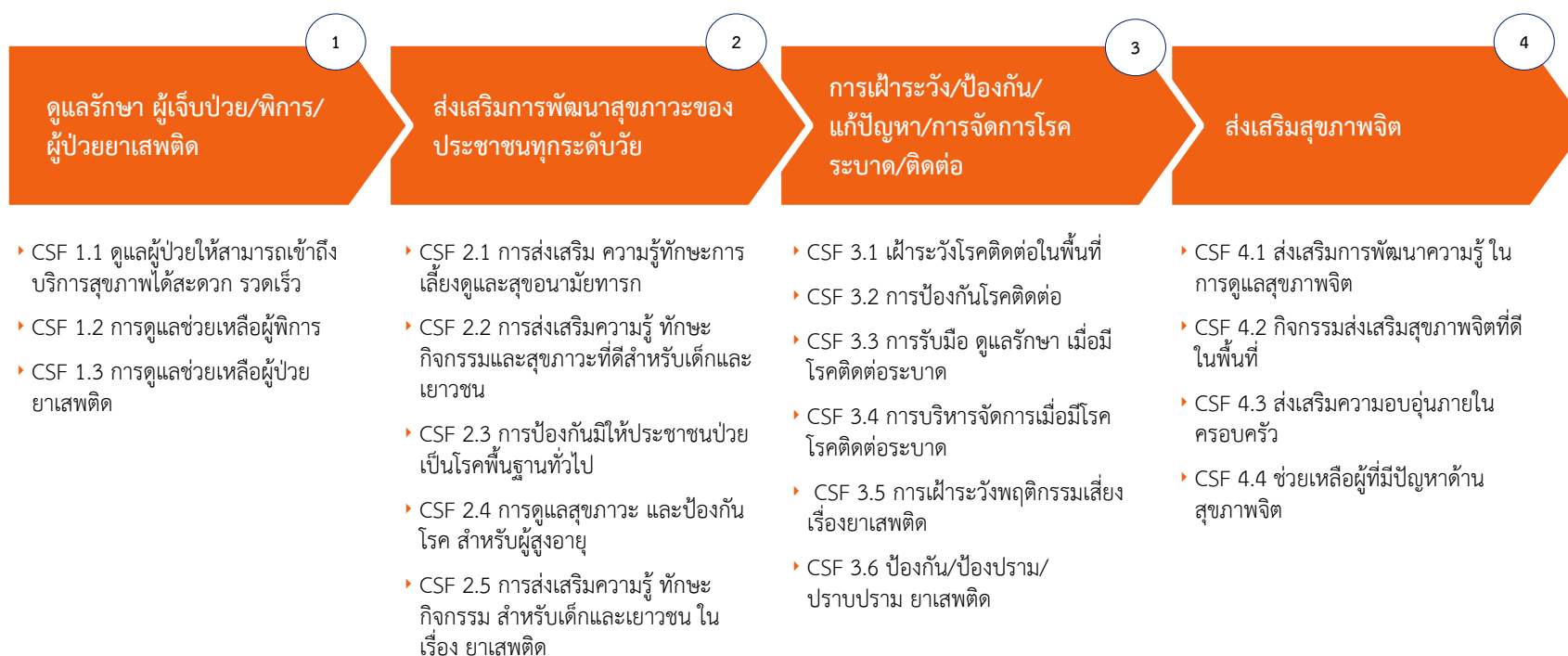
ส่วนกลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 21

ตารางที่ 21 : รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาวะ”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.4.1 จำนวนผู้สูงอายุที่ใช้บริการศูนย์บริการทางสังคมสำหรับผู้สูงอายุ		<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆให้ชัดเจน
Data 2.4.2 จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับบริการศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคม		<ul style="list-style-type: none"> - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :

ประเด็นปัญหาสำคัญ (2) “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมโดยการดูแลสุขภาพและแก้ปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง”



3.2.4 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการแก้ปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง”

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการแก้ปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : ดูแลรักษาผู้ป่วยยาเสพติด							
CSF 1.3 การดูแลช่วยเหลือ ผู้ป่วยยาเสพติด	KPI 1.3.1 อัตราเพิ่มขึ้นของ พยาบาลเฉพาะสาขาการ พยาบาลยาเสพติดต่อผู้ป่วย ยาเสพติดทั้งหมด	Data 1.3.1.1 จำนวนพยาบาล เฉพาะสาขาการพยาบาล ยาเสพติด	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 1.3.1.2 จำนวนผู้ป่วย ยาเสพติดทั้งหมด	คน	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์อำนวยการพลัง แผ่นดินเอาชนะยาเสพติด แห่งชาติ (ศพส.)
	KPI 1.3.2 อัตราเพิ่มขึ้นของ ผู้เข้ารับการบำบัดยาเสพติดโดย สมัครใจต่อผู้ติดยาเสพติด ทั้งหมด	Data 1.3.2.1 จำนวนผู้เข้ารับ การบำบัดยาเสพติดโดยสมัครใจ	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 1.3.2.2 จำนวนผู้ป่วย ยาเสพติดทั้งหมด	คน	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์อำนวยการพลัง แผ่นดินเอาชนะยาเสพติด แห่งชาติ (ศพส.)
	KPI 1.3.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ กิจกรรมที่สร้างความร่วมมือ ระหว่างผู้ป่วยยาเสพติดและญาติ	Data 1.3.3 จำนวนกิจกรรม ที่สร้างความร่วมมือระหว่าง ผู้ป่วยยาเสพติดและญาติ	กิจกรรม	ไม่มี			
	KPI 1.3.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผู้มีประวัติผ่านการบำบัด ยาเสพติดที่มีงานทำ	Data 1.3.4.1 จำนวนผู้มี ประวัติผ่านการบำบัดยาเสพติด ที่มีงานทำ	คน	มี	ทะเบียน	รายไตรมาส	สำนักงานคุมประพฤติ จังหวัด

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการแก้ปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.3.4.2 จำนวนตำแหน่งงานว่างสำหรับผู้มีประวัติผ่านการบำบัดยาเสพติด	ตำแหน่ง	มี	ทะเบียน	รายไตรมาส	สำนักงานคุมประพฤติจังหวัด
	KPI 1.3.5 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกิจกรรมติดตามผู้ป่วยยาเสพติดที่มีปัญหา	Data 1.3.5.1 จำนวนกิจกรรมติดตามผู้ป่วยยาเสพติดที่มีปัญหา	กิจกรรม	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์อำนวยการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดแห่งชาติ (ศพส.)
		Data 1.3.5.2 จำนวนผู้ป่วยยาเสพติดทั้งหมด	คน	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์อำนวยการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดแห่งชาติ (ศพส.)
VC 2 : ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะของประชาชนทุกระดับวัย							
CSF 2.5 การส่งเสริมความรู้ทักษะกิจกรรม สำหรับเด็กและเยาวชน ในเรื่องยาเสพติด	KPI 2.5.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมความรู้ ทักษะกิจกรรม สำหรับเด็กและเยาวชน ในเรื่องยาเสพติด	Data 2.5.1 จำนวนโครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมความรู้ ทักษะกิจกรรม สำหรับเด็กและเยาวชนในเรื่องยาเสพติด	โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 2.5.2 ร้อยละที่ลดลงของประชากรอายุ 15-24 ปี ที่ดื่มสุรา	Data 2.5.2 จำนวนประชากรอายุ 15-24 ปี ที่ดื่มสุรา	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 2.5.3 ร้อยละที่ลดลงของเด็กและเยาวชนที่เข้ารับการบำบัดยาเสพติด	Data 2.5.3 จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้ารับการบำบัดยาเสพติด	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการแก้ปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 3 : การเฝ้าระวัง/ป้องกัน/แก้ปัญหา							
CSF 3.5 การเฝ้าระวังพฤติกรรมเสี่ยงเรื่องยาเสพติด	KPI 3.5.1 ร้อยละที่ลดลงของผู้ป่วยยาเสพติด	Data 3.5.1 จำนวนผู้ป่วยยาเสพติด	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 3.5.2 ร้อยละที่ลดลงของผู้สูบบุหรี่และดื่มสุรา อายุ 15 ปี ขึ้นไป	Data 3.5.2 จำนวนผู้สูบบุหรี่และดื่มสุรา อายุ 15 ปี ขึ้นไป	ราย	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัดเลย
	KPI 3.5.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของชาวบ้านที่เป็นอาสาสมัครป้องกันยาเสพติด 1 คน ต่อ 1 ครอบครัว	Data 3.5.3 จำนวนชาวบ้านที่เป็นอาสาสมัครป้องกันยาเสพติด 1 คน ต่อ 1 ครอบครัว	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์อำนวยการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดแห่งชาติ (ศพส.)
	KPI 3.5.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการประชุมคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด	Data 3.5.4 จำนวนโครงการประชุมคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด	โครงการ	มี	ทะเบียน	รายไตรมาส	ศูนย์อำนวยการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดแห่งชาติ (ศพส.)
	KPI 3.5.5 ร้อยละที่ลดลงของหมู่บ้าน/ชุมชน ระดับเฝ้าระวังมาก (หมู่บ้านสีแดง) ในการแพร่ระบาดของยาเสพติด	Data 3.5.5 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ระดับเฝ้าระวังมาก (หมู่บ้านสีแดง) ในการแพร่ระบาดของยาเสพติด	หมู่บ้าน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์อำนวยการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดแห่งชาติ (ศพส.)
	KPI 3.5.6 ร้อยละที่ลดลงของผู้ป่วยยาเสพติดกลับไปเสพซ้ำ	Data 3.5.6 จำนวนผู้ป่วยยาเสพติดกลับไปเสพซ้ำ	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์อำนวยการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดแห่งชาติ (ศพส.)

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการแก้ปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.6 ป้องกัน/ป้องปราม/ปราบปราม ยาเสพติด	KPI 3.6.1 ร้อยละที่ลดลงของพื้นที่แพร่ระบาดของยาเสพติด	Data 3.6.1 จำนวนพื้นที่การแพร่ระบาดของยาเสพติด	ชุมชน/หมู่บ้าน/ตำบล	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์อำนวยการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดแห่งชาติ (ศพส.)
	KPI 3.6.2 อัตราส่วนการจับกุมต่อคดียาเสพติด	Data 3.6.2.1 จำนวนการจับกุมผู้ต้องหาเสพติด	ครั้ง	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์อำนวยการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดแห่งชาติ (ศพส.)
		Data 3.6.2.2 จำนวนคดียาเสพติด	คดี	มี	ทะเบียน	รายปี	
	KPI 3.6.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการป้องกันยาเสพติด	Data 3.6.3 จำนวนโครงการป้องกันยาเสพติด	โครงการ	มี	ทะเบียน	ไตรมาส	
	KPI 3.6.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหมู่บ้าน/ชุมชน เข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	Data 3.6.4 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน เข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	ชุมชน/หมู่บ้าน/ตำบล	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์อำนวยการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดแห่งชาติ (ศพส.)
VC 4 : ส่งเสริมสุขภาพจิต							
CSF 4.2 กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพจิต ผู้มีปัญหาเสพติด	KPI 4.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการ/กิจกรรมออกกกำลังกายเพื่อห่างไกลยาเสพติด	Data 4.2.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมออกกกำลังกายเพื่อห่างไกลยาเสพติด	โครงการ	มี (ไม่สมบูรณ์)	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
		Data 4.2.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมออกกกำลังกายเพื่อห่างไกลยาเสพติดทั้งหมด	โครงการ	มี (ไม่สมบูรณ์)	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 4.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการส่งเสริมสุขภาพจิต	Data 4.2.2.1 จำนวนโครงการส่งเสริมสุขภาพจิต	โครงการ	มี (ไม่สมบูรณ์)	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการแก้ปัญหาเสพติดอย่างต่อเนื่อง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 4.2.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการส่งเสริมสุขภาพจิต ทั้งหมด	โครงการ	มี (ไม่สมบูรณ์)	รายงาน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
	KPI 4.2.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ กิจกรรมที่เกี่ยวกับธรรมะเพื่อ จิตใจสงบสุข	Data 4.2.3 จำนวนกิจกรรม ที่เกี่ยวกับทางธรรมะเพื่อจิตใจ สงบสุข	กิจกรรม	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพุทธศาสนา จังหวัด
	KPI 4.2.4 ร้อยละที่ลดลงของ เด็กและเยาวชนที่ติดยาเสพติด	Data 4.2.4.1 จำนวนเด็กและ เยาวชนที่ติดยาเสพติด	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์
		Data 4.2.4.2 จำนวนเด็กและ เยาวชนทั้งหมด	คน	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
CSF 4.3 ส่งเสริมความอบอุ่น ภายในครอบครัว	KPI 4.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคี การให้อภัย และ การให้โอกาสในครอบครัว	Data 4.3.1.1 จำนวนกิจกรรม สร้างความสัมพันธ์ ความ สามัคคี การให้อภัย และการ ให้โอกาสในครอบครัว	กิจกรรม	มี (ไม่สมบูรณ์)	รายงาน	รายปี	สำนักงานการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์/ สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด
		Data 4.3.1.2 จำนวนครอบครัว ที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ ความสามัคคี การให้อภัย และการให้โอกาส ในครอบครัวทั้งหมด	ครอบครัว	มี (ไม่สมบูรณ์)	รายงาน	รายปี	สำนักงานการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์/ สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการแก้ปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.3.2 ร้อยละที่ลดลงของเด็กและเยาวชนที่ติดยาเสพติด	Data 4.3.2.1 จำนวนเด็กและเยาวชนที่ติดยาเสพติด	คน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
		Data 4.3.2.2 จำนวนเด็กและเยาวชนทั้งหมด	คน	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด

หมายเหตุ : แผนผังสถิติทางการจัดทำขึ้นเฉพาะในประเด็น Critical Success Factor (CSF) ที่เป็นตัวอักษรสีแดงตามภาพรูปแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เท่านั้น

3.2.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการแก้ปัญหาสาเหตุอย่างต่อเนื่อง”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข ในประเด็นสำคัญเรื่องการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการแก้ปัญหาสาเหตุอย่างต่อเนื่อง มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 34 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 27 รายการ และที่เหลือจำนวน 7 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 23 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการแก้ปัญหาสาเหตุอย่างต่อเนื่อง”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(1 CSF, 5 KPIs)	(1 CSF, 3 KPIs)	(2 CSFs, 10 KPIs)	(2 CSFs, 6 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	27 (79.41%)	8	3	11	5
2. รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	6 (17.65%)	-	-	-	6
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนา การจัดเก็บต่อไป	1 (2.94%)	1	-	-	-
รวม	34 (100%)	9	3	11	11

โดยรายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ต้องพัฒนาการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 24

ตารางที่ 24 : รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่องของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการแก้ปัญหาสาเหตุอย่างต่อเนื่อง”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.2.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ออกกำลังกายเพื่อห่างไกลยาเสพติด	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่ง เชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 4.2.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมออกกำลังกายเพื่อห่างไกลยาเสพติดทั้งหมด	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
Data 4.2.2.1 จำนวนโครงการส่งเสริมสุขภาพจิต	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
Data 4.2.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมสุขภาพจิตทั้งหมด	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	

ตารางที่ 24 : รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่องของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการแก้ปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง” (ต่อ)

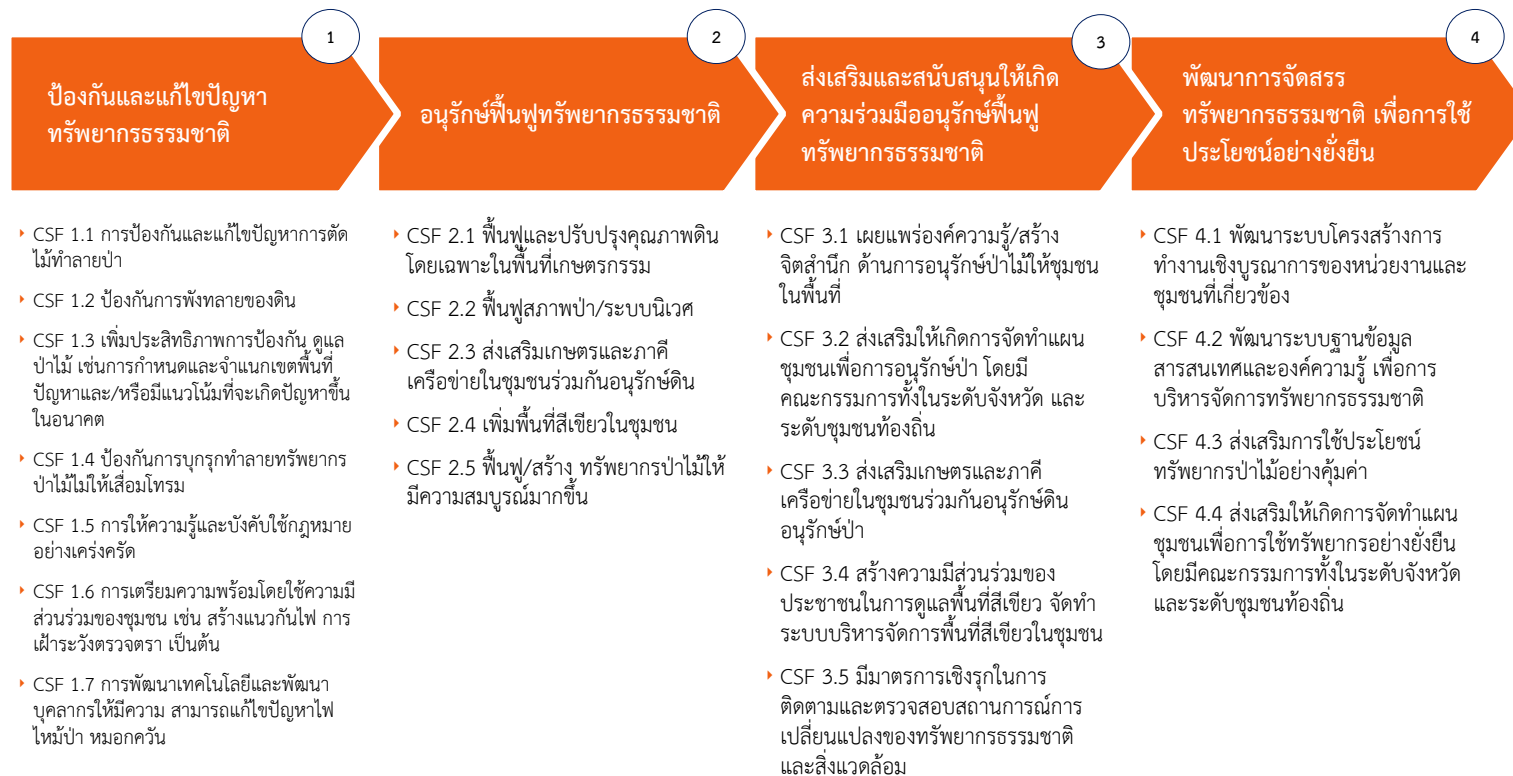
ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.3.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ ความสามัคคี การให้อภัย และการให้โอกาสในครอบครัว	สำนักงานการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์/ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	(ต่อ) - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การ ประมวลผลข้อมูล และการใช้ ข้อมูล
Data 4.3.1.2 จำนวนครอบครัวที่เข้าร่วม กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคี การให้อภัย และการให้โอกาสใน ครอบครัวทั้งหมด	สำนักงานการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์/ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	

ส่วนรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 25

ตารางที่ 25 : รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการแก้ปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.3 จำนวนกิจกรรมที่สร้างความ ร่วมมือระหว่างผู้ป่วยยาเสพติดและญาติ		- ใช้แนวทางพัฒนาเหมือนกลุ่ม รายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูล น้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :
ประเด็นปัญหาสำคัญ (3) “การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และแก้ปัญหาไฟป่า”



3.2.6 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และแก้ปัญหาไฟป่า”

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และแก้ปัญหาไฟป่า”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : ป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ							
CSF 1.1 การป้องกันและแก้ไข ปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า	KPI 1.1.1 ร้อยละการ เปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้	Data 1.1.1.1 จำนวนพื้นที่ ทั้งหมดในจังหวัด	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย/ ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย
		Data 1.1.1.2 จำนวนพื้นที่ ป่าไม้	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย/ ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย
		Data 1.1.1.3 จำนวนพื้นที่ การบุกรุก	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย
	KPI 1.1.2 ร้อยละของคดีที่ ลดลงของการบุกรุก	Data 1.1.2.1 จำนวนคดีของ การบุกรุก	คดี	มี	รายงาน	รายปี	กรมการปกครอง สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ/ ศูนย์ประสานงานป่าไม้ จังหวัด/ สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย
CSF 1.2 ป้องกันการบุกรุก ทำลายทรัพยากรป่าไม้ไม่ให้ เสื่อมโทรม	KPI 1.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จุดตรวจในพื้นที่ที่มีการบุกรุก/ และทำลายทรัพยากรป่าไม้	Data 1.2.1.1 จำนวนพื้นที่ การบุกรุกทำลายทรัพยากรป่า	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6/ ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย
		Data 1.2.1.2 จำนวนของจุด ตรวจ ในพื้นที่ที่มีการทำลาย ทรัพยากรป่าไม้	แห่ง/จุด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6/ ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และแก้ปัญหาไฟป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.2.1.3 จำนวนของการออกลาดตระเวนในพื้นที่ที่มีการทำลายทรัพยากรป่าไม้	ครั้ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6/ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย
CSF 1.3 ป้องกันการพังทลายของดิน	KPI 1.3.1 ร้อยละที่ลดลงของการพังทลายของดิน	Data 1.3.1.1 จำนวนพื้นที่ที่มีการพังทลายของดิน	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินเลย
	KPI1.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่รับกล้าหญ้าแฝกจากจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	Data 1.3.2.1 จำนวนโครงการแจกกล้าหญ้าแฝกจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินเลย
		Data 1.3.2.2 จำนวนเกษตรกรที่รับกล้าหญ้าแฝกจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	คน/ราย	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินเลย
CSF 1.4 เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ เช่น การกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและหรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต	KPI 1.4.1 ร้อยละที่ลดลงของพื้นที่ที่มีปัญหาป่าเสื่อมโทรม/และพื้นที่ปัญหาไฟป่า	Data 1.4.1.1 จำนวนพื้นที่ที่มีปัญหาป่าเสื่อมโทรม	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6/สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย
		Data 1.4.1.2 จำนวนพื้นที่ปัญหาไฟป่า	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สถานีควบคุมไฟป่าภูเรือ/ สถานีควบคุมไฟป่าภูกระดึง/ สถานีควบคุมไฟป่าภูหลวง
	KPI 1.4.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ป่าชุมชน	Data 1.4.2.1 จำนวนพื้นที่ของป่าชุมชน	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6/สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และแก้ปัญหาไฟป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.5 การให้ความรู้และบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด	KPI 1.5.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการให้ความรู้เรื่องกฎหมาย/บทลงโทษผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับการบุกรุกป่า	Data 1.5.1.1 จำนวนการให้ความรู้เรื่องกฎหมาย/บทลงโทษผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับการบุกรุกป่า	ครั้ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6/สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย
	KPI 1.5.2 ร้อยละที่ลดลงของคดีการกระทำผิดเกี่ยวกับทรัพยากรป่าไม้	Data 1.5.2.1 จำนวนคดีการกระทำผิดเกี่ยวกับทรัพยากรป่าไม้	คดี	มี	รายงาน	รายปี	กรมการปกครอง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ/ ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย
CSF 1.6 การเตรียมความพร้อมโดยใช้ความมีส่วนร่วมของชุมชน เช่น สร้างแนวกันไฟ การเฝ้าระวังตรวจตรา เป็นต้น	KPI 1.6.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่าย/กลุ่มอาสาสมัคร/อาสาสมัครเกี่ยวกับการป้องกันและเฝ้าระวังไฟป่า/หมอกควัน	Data 1.6.1.1 จำนวนเครือข่าย/กลุ่มอาสาสมัคร เกี่ยวกับการป้องกันและเฝ้าระวังไฟป่า	แห่ง/ กลุ่ม	มี	รายงาน	รายปี	สถานีควบคุมไฟป่าภูเรือ/ สถานีควบคุมไฟป่าภูกระดึง/ สถานีควบคุมไฟป่าภูหลวง
		Data 1.6.1.2 จำนวนอาสาสมัครป้องกันและเฝ้าระวังไฟป่า/หมอกควัน	คน/ ราย	มี	รายงาน	รายปี	สถานีควบคุมไฟป่าภูเรือ/ สถานีควบคุมไฟป่าภูกระดึง/ สถานีควบคุมไฟป่าภูหลวง
CSF 1.7 การพัฒนาเทคโนโลยีและพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถแก้ไขปัญหาไฟไหม้ป่าหมอกควัน	KPI 1.7.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการสาธิต อบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีและพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถแก้ไขปัญหาไฟไหม้ป่า/หมอกควัน	Data 1.7.1.1 จำนวนครั้งการสาธิต อบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีและพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถแก้ไขปัญหาไฟไหม้ป่า/หมอกควัน	ครั้ง/ คน	มี	รายงาน	รายปี	สถานีควบคุมไฟป่าภูเรือ/ สถานีควบคุมไฟป่าภูกระดึง/ สถานีควบคุมไฟป่าภูหลวง

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และแก้ปัญหาไฟป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 1.7.1.2 จำนวนของ ผู้เข้าร่วมการอบรมเกี่ยวกับ เทคโนโลยีและพัฒนาบุคลากร ให้มีความ สามารถแก้ไข ปัญหาไฟไหม้ป่า/หมอกควัน	คน/ ราย	มี	รายงาน	รายปี	สถานีควบคุมไฟป่าภูเรือ/ สถานีควบคุมไฟป่าภูกระดึง/ สถานีควบคุมไฟป่าภูหลวง
	KPI 1.7.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ เครื่องมืออุปกรณ์ยานพาหนะที่ มีประสิทธิภาพที่ใช้ในการ แก้ไขปัญหาไฟป่า	Data 1.7.2.1 จำนวนเครื่องมือ อุปกรณ์ยานพาหนะที่มี ประสิทธิภาพใช้ในการแก้ไข ปัญหาไฟป่า	ชิ้น	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีควบคุมไฟป่าภูเรือ/สถานี ควบคุมไฟป่าภูกระดึง/สถานี ควบคุมไฟป่าภูหลวง
VC 2 : อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ							
CSF 2.1 ฟื้นฟูและปรับปรุง คุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่ เกษตรกรรม	KPI 2.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ พื้นที่ที่ได้รับการฟื้นฟู/ปรับปรุง	Data 2.1.1.1 จำนวนพื้นที่ เกษตรกรรมทั้งหมด	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินเลย/ สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย
		Data 2.1.1.2 จำนวนพื้นที่ ที่ได้รับการฟื้นฟู/ปรับปรุง สภาพดิน	ไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินเลย/ สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย
	KPI 2.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ เกษตรกรที่ขอรับสารปรับปรุง คุณภาพดินจากสถานีพัฒนา ที่ดินจังหวัดเลย	Data 2.1.2.1 จำนวน เกษตรกรที่ขอรับสารปรับปรุง คุณภาพดินจากสถานีพัฒนา ที่ดินจังหวัดเลย	คน/ ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินเลย/ สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย
CSF 2.2 ฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบ นิเวศ	KPI 2.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ พื้นที่ป่าไม้/ปลูกป่าทดแทน	Data 2.2.1.1 จำนวนพื้นที่ ทั้งหมด	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และแก้ปัญหาไฟป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 2.2.1.2 จำนวนพื้นที่ ป่าไม้	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย
		Data 2.2.1.3 จำนวนพื้นที่ ปลูกป่าทดแทน	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย
	KPI 2.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ โครงการ/กิจกรรมปลูกป่า ทดแทน	Data 2.2.2.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมปลูกป่าทดแทน	โครงการ/ กิจกรรม	มี	รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย
		Data 2.2.2.2 จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ปลูกป่าทดแทน	คน/ ราย	มี	รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย
CSF 2.3 ฟื้นฟู/สร้างทรัพยากร ป่าไม้ให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น	KPI 2.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ โครงการเกี่ยวกับฟื้นฟู/ สร้างทรัพยากรป่าไม้ เช่น การฟื้นฟูป่าที่เสื่อมโทรม	Data 2.3.1.1 จำนวน โครงการเกี่ยวกับฟื้นฟู/ สร้าง ทรัพยากรป่าไม้ เช่น การฟื้นฟูป่าที่เสื่อมโทรม	โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย
	KPI 2.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ประชากรที่เข้ามาเป็นส่วนร่วม ในการปลูกป่า	Data 2.3.2.1 จำนวนประชากร ที่เข้ามาเป็นส่วนร่วมในการ ปลูกป่า	คน/ ราย	มี	รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และแก้ปัญหาไฟป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.4 ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน	KPI 2.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน	Data 2.4.1.1 จำนวนกลุ่มเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน	แห่ง/กลุ่ม	มี (ไม่สมบูรณ์)			สถานีพัฒนาที่ดินเลย/ สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย
	KPI 2.4.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการอบรมให้ความรู้กับเกษตรกรเรื่องดิน	Data 2.4.2.1 จำนวนการอบรมให้ความรู้กับเกษตรกรเรื่องดิน	ครั้ง	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินเลย/ สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย
		Data 2.4.2.2 จำนวนคนในการเข้าอบรมให้ความรู้กับเกษตรกรเรื่องดิน	คน/ ราย	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินเลย/ สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย
CSF 2.5 เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน	KPI 2.5.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่สีเขียว/การปลูกป่าทดแทน	Data 2.5.1.1 จำนวนพื้นที่ทั้งหมด	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย
		Data 2.5.1.2 จำนวนพื้นที่ป่าไม้	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย/ศูนย์ ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย
		Data 2.5.1.3 จำนวนพื้นที่ในการปลูกป่าทดแทน	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย/ศูนย์ ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และแก้ปัญหาไฟป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 3 : ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ							
CSF 3.1 เผยแพร่องค์ความรู้/ สร้างจิตสำนึก ด้านการอนุรักษ์ ป่าไม้ให้ชุมชนในพื้นที่	KPI 3.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ เครือข่ายชุมชน/ผู้เข้าร่วม เครือข่ายชุมชนเพื่อการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และแก้ไข ปัญหามลพิษ	Data 3.1.1.1 จำนวนของ เครือข่ายชุมชนเพื่อการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และแก้ไข ปัญหามลพิษ	แห่ง/ กลุ่ม	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย/ ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย
		Data 3.1.1.2 จำนวน ผู้เข้าร่วมเครือข่ายชุมชนเพื่อ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และแก้ไข ปัญหามลพิษ	คน/ ราย	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย/ ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย
	KPI 3.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ การจัดอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับ การอนุรักษ์ป่าไม้ให้ชุมชนใน พื้นที่	Data 3.1.2.1 จำนวนหลักสูตร เกี่ยวกับการอนุรักษ์ป่าไม้ ให้ชุมชนในพื้นที่	ครั้ง	มี	รายงาน	รายปี	กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและ พันธุ์พืช/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย
		3.1.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วม อบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการ อนุรักษ์ป่าไม้ให้ชุมชนในพื้นที่	คน/ ราย	มี	รายงาน	รายปี	กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและ พันธุ์พืช/ สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และแก้ปัญหาไฟป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 3.2 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ป่า โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น	KPI 3.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของชุมชนที่มีการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ป่า โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น	Data 3.2.1.1 จำนวนชุมชนที่มีการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ป่า โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น	ชุมชน/ แห่ง	ไม่มี			
	KPI 3.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจัดอบรมแนวทางการทำแผนชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ป่า โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่น	v3.2.2.1 จำนวนครั้งการจัดอบรมแนวทางแผนชุมชนเกี่ยวกับการอนุรักษ์ป่าในระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่น	ครั้ง	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย/ ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย
CSF 3.3 ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า	KPI 3.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายอาสาสมัคร/จำนวนสมาชิกของเครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน	Data 3.3.1.1 จำนวนเครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน	แห่ง/ กลุ่ม	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย
		Data 3.3.1.2 จำนวนสมาชิกของเครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน	คน/ ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย
	KPI 3.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ดินและการอนุรักษ์ป่าไม้	Data 3.3.2.1 จำนวนการจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ดินและการอนุรักษ์ป่าไม้	ครั้ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาที่ดินเลย/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และแก้ปัญหาไฟป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 3.3.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมในการจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ดินและการอนุรักษ์ป่าไม้	คน/ราย	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพัฒนาที่ดินเลย/สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย
CSF 3.4 สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน	KPI 3.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของชุมชนที่มีการจัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน	Data 3.4.1.1 จำนวนชุมชนที่มีการจัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน	ชุมชน	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย/ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย
	KPI 3.4.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจัดกิจกรรม/อบรมการจัดการจัดทำระบบการบริหารจัดการเกี่ยวกับการดูแลพื้นที่สีเขียวในชุมชน	Data 3.4.2.1 จำนวนการจัดกิจกรรม/อบรมการจัดทำระบบการบริหารจัดการเกี่ยวกับการดูแลพื้นที่สีเขียวในชุมชน	ครั้ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย/ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย
		Data 3.4.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมในการจัดกิจกรรม/อบรมการจัดทำระบบการบริหารจัดการเกี่ยวกับการดูแลพื้นที่สีเขียวในชุมชน	คน/ราย	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย/ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และแก้ปัญหาไฟป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.5 มีมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	KPI 3.5.1 มีการรายงานสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประจำ	Data 3.5.1.1 รายงานสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รายเดือน/รายไตรมาส	ครั้ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย/ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย
	KPI 3.5.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการติดตามตรวจสอบของหน่วยงานที่กำกับดูแล	Data 3.5.2.1 จำนวนครั้งที่ติดตามตรวจสอบของหน่วยงานที่กำกับดูแลรายงานสถานการณ์	ครั้ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย/สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6
VC 4 : พัฒนาการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน							
CSF 4.1 พัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง	KPI 4.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานและชุมชนที่ทำงาน/กิจกรรมร่วมกันเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	Data 4.1.1.1 จำนวนหน่วยงานและชุมชนที่ทำงานร่วมกัน เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ชุมชน/หน่วยงาน	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย/ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย
		Data 4.1.1.2 จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย/ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และแก้ปัญหาไฟป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	KPI 4.2.1 มีฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	Data 4.2.1.1 จำนวนรายการในฐานข้อมูล เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	ฐาน/ข้อมูล	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัด/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย/ ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย/ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6
	KPI 4.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	Data 4.2.2.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	เรื่อง	มี (ไม่สมบูรณ์)			
	KPI 4.2.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติ	Data 4.2.3.1 จำนวนผู้ใช้บริการฐานข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติ	คน	มี (ไม่สมบูรณ์)			
CSF 4.3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรป่าไม้อย่างคุ้มค่า	KPI 4.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่การใช้ประโยชน์ทรัพยากรป่าไม้อย่างคุ้มค่า	Data 4.3.1.1 จำนวนพื้นที่การใช้ประโยชน์ทรัพยากรป่าไม้อย่างคุ้มค่า	ไร่	ไม่มี			
	KPI 4.3.2 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด(GPP) ต่อทรัพยากรป่า	Data 4.3.2.1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	บาท	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานคลังจังหวัดเลย
		Data 4.3.2.2 ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดจำแนกรายสาขาเกษตรกรรม	บาท	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานคลังจังหวัดเลย
		Data 4.3.2.3 จำนวนพื้นที่ป่าไม้	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจัดการที่ดิน กรมป่าไม้/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และแก้ปัญหาไฟป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.4 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ประโยชน์ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น	KPI 4.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของชุมชนหมู่บ้านที่มีการจัดทำแผน/โครงการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่น	Data 4.4.1.1 จำนวนชุมชนหมู่บ้านที่มีการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น	ชุมชน/หมู่บ้าน	ไม่มี			
		Data 4.4.1.2 จำนวนครั้งในการจัดโครงการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่น	ครั้ง	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย
		Data 4.4.1.3 จำนวนผู้เข้าร่วมในการจัดโครงการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่น	คน/ราย	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย

หมายเหตุ : แผนผังสถิติทางการจัดทำขึ้นเฉพาะในประเด็น Critical Success Factor (CSF) ที่เป็นตัวอักษรสีแดงตามภาพรูปแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เท่านั้น

3.2.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และแก้ปัญหาไฟป่า”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข ในประเด็นปัญหาสำคัญเรื่องการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และแก้ปัญหาไฟป่า มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 63 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 50 รายการ และที่เหลือจำนวน 13 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติทางการตามประเภทปัญหา ดังนี้

ตารางที่ 27 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และแก้ปัญหาไฟป่า”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(7 CSFs, 12 KPIs)	(5 CSFs, 9 KPIs)	(5 CSFs, 10 KPIs)	(4 CSFs, 7 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	50 (79.37%)	20	15	12	3
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	10 (15.87%)	-	1	2	7
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	3 (4.76%)	-	-	1	2
รวม	63 (100%)	20	16	15	12

โดยรายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 28

ตารางที่ 28 : รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่องของประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และแก้ปัญหาไฟป่า”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.4.1.1 จำนวนกลุ่มเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สถานีพัฒนาที่ดินเลย	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 3.2.2.1 จำนวนครั้งการจัดอบรมแนวทางแผนชุมชนเกี่ยวกับการอนุรักษ์ป่าในระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่น	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย/ ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย	
Data 3.4.1.1 จำนวนชุมชนที่มีการจัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย/ ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย	

ตารางที่ 28 : รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่องของประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และแก้ปัญหาไฟป่า” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.1.1.1 จำนวนหน่วยงานและชุมชนที่ทำงานร่วมกัน เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย/ ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย	(ต่อ) - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 4.1.1.2 จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย/ ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย/ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6	
Data 4.2.1.1 จำนวนรายการในฐานข้อมูล เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย/ ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย/ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6	
Data 4.2.2.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย/ ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย/ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6	
Data 4.2.3.1 จำนวนผู้ให้บริการฐานข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติ	สำนักงานเกษตรจังหวัด/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย/ ศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัดเลย สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6	
Data 4.4.1.2 จำนวนครั้งในการจัดโครงการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่น	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย	
Data 4.4.1.3 จำนวนผู้เข้าร่วมในการจัดโครงการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่น	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเลย	

ส่วนกลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 29

ตารางที่ 29 : รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และแก้ปัญหาไฟป่า”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.2.1.1 จำนวนชุมชนที่มีการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ป่า โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น		- ใช้แนวทางเดียวกับกลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง
Data 4.3.1.1 จำนวนพื้นที่การใช้ประโยชน์ทรัพยากรป่าไม้อย่างคุ้มค่า		
Data 4.4.1.1 จำนวนชุมชนหมู่บ้านที่มีการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น		

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตด้านการเกษตรเพื่อให้แข่งขันได้

3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพาราและการสร้างมูลค่าเพิ่ม”

ตารางที่ 30 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ /สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
สร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตด้านการเกษตรเพื่อให้แข่งขันได้	เศรษฐกิจ-> การเกษตร	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพาราและการสร้างมูลค่าเพิ่ม
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> - โครงสร้างเศรษฐกิจมีภาคการเกษตรเป็นหลัก (ร้อยละ 37.6) มีการขยายตัวในปี พ.ศ. 2555 เท่ากับร้อยละ 16.6 เฉลี่ย 5 ปีย้อนหลัง เท่ากับร้อยละ 11.04 - ยางพาราเป็นพืชที่มีสัดส่วนของมูลค่าพืชเศรษฐกิจที่สำคัญมากที่สุด (ร้อยละ 30) - เกษตรกรหันมาปลูกยางพารา มากขึ้น 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพาราและการสร้างมูลค่าเพิ่ม”



3.3.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพารา และการสร้างมูลค่าเพิ่ม”

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพารา และการสร้างมูลค่าเพิ่ม”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : วิจัยและพัฒนา(R&D)							
CSF 1.1 การวิจัยและพัฒนา พันธุ์ยางพาราที่ดีและ เหมาะสมกับพื้นที่	KPI 1.1.1 การรวบรวมจำนวน พันธุ์ยางคุณภาพดีที่เหมาะสมกับ พื้นที่	Data 1.1.1 ข้อมูลงานวิจัยพันธุ์ยาง คุณภาพดีที่เหมาะสมกับพื้นที่	เรื่อง	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์ การทำสวนยางจังหวัดเลย
	KPI 1.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนบุคลากรและการ สนับสนุนงานวิจัยเกี่ยวกับ ยางพารา	Data 1.1.2.1 จำนวนบุคลากรวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับยางพารา	คน	มี (ไม่สมบูรณ์)			
		Data 1.1.2.2 จำนวนการสนับสนุน งานวิจัยเกี่ยวกับยางพารา	ครั้ง	ไม่มี			
CSF 1.2 การจัดทำข้อมูล ต้นทุนการผลิต	KPI 1.2 มีข้อมูลต้นทุนการผลิต ยางพารา จำแนกตามเขตพื้นที่ ปลูกยางพาราของจังหวัด	Data 1.2 ข้อมูลต้นทุนการผลิต ยางพารา จำแนกตามเขตพื้นที่ปลูก ยางพาราของจังหวัด(ราคาปุ๋ยบำรุง ต้นยาง พันธุ์ยาง พื้นที่ปลูก ค่าจ้าง แรงงาน เครื่องมือและอุปกรณ์ เป็นต้น)	บาท	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์ การทำสวนยางจังหวัดเลย
CSF 1.3 การวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ผลผลิต	KPI 1.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ งานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลผลิตยางพารา	Data 1.3.1 จำนวนงานวิจัย/ โครงการวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อ เพิ่มผลผลิตยางพารา	เรื่อง/ โครงการ	ไม่มี			
		Data 1.3.2 จำนวนนวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ผลผลิตยางพารา	ชิ้น	ไม่มี			

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพารา และสร้างมูลค่าเพิ่ม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 1.3.3 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต	ไร่	ไม่มี			
CSF 1.4 การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดและแนวโน้มสถานการณ์ยางพาราทั้งในและต่างประเทศ	KPI 1.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปัจจัยที่บ่งบอกความต้องการของตลาดและแนวโน้มสถานการณ์ยางพารา	Data 1.4.1 พื้นที่ปลูก ปริมาณการผลิต ราคา มูลค่าการส่งออก-นำเข้า	ไร่/ ตัน/ บาท	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย/ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเลย
		Data 1.4.2 จำนวนแหล่งรับซื้อ	แห่ง	มี (ไม่สมบูรณ์)			
CSF 1.5 การพัฒนาฐานข้อมูลเชิงลึกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับยางพารา	KPI 1.5 มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับยางพาราที่ครบถ้วน	Data 1.5 รายการข้อมูลในระบบเรื่องยางพารา (เนื้อที่เพาะปลูก จำนวนผู้ถือครอง เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิตต่อไร่ ราคา พันธุ์ยาง ชนิดของสวนยาง การให้ผลผลิต ปริมาณและมูลค่าการส่งออก ราคาและการใช้ปุ๋ย ต้นทุนการผลิต ฯลฯ)	เรื่อง	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย
VC 2 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานและพัฒนาเกษตรกร							
CSF 2.1 การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเพาะปลูก	KPI 2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ปลูกภายใต้ระบบบริหารจัดการน้ำ	Data 2.1 พื้นที่ปลูกภายใต้ระบบบริหารจัดการน้ำ	ไร่	ไม่มี			
CSF 2.2 การบริหารจัดการการใช้ที่ดิน (Zoning)	KPI 2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่มีการบริหารจัดการเพาะปลูกยางพารา	Data 2.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการบริหารจัดการเพาะปลูกยางพารา	ไร่	ไม่มี			

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพารา และสร้างมูลค่าเพิ่ม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.3 การจัดหาและกระจายกล้ายางพันธุ์ดีให้เกษตรกร	KPI 2.3.1 ร้อยละของกล้ายางพันธุ์ดีที่จัดสรรให้เกษตรกร	Data 2.3.1 จำนวนกล้ายางพันธุ์ดีที่จัดสรรให้เกษตรกร	ตัน	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย
	KPI 2.3.2 ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับกล้ายางพันธุ์ดี	Data 2.3.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับกล้ายางพันธุ์ดี	ราย	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย
		Data 2.3.2.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการปลูกยางพันธุ์ดี	ไร่	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย
CSF 2.4 การเตรียมพื้นที่เพาะปลูกและการปรับปรุงคุณภาพดิน	KPI 2.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ที่เหมาะสมกับการปลูกยางพารา	Data 2.4 พื้นที่ที่มีคุณภาพดินและลักษณะพื้นที่มีความเหมาะสมในการเพาะปลูกยางพารา	ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดเลย/ สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย
CSF 2.5 การรวมกลุ่มเกษตรกรและสร้างเครือข่าย	KPI 2.5.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสหกรณ์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และเครือข่าย ที่เกี่ยวข้องกับยางพารา	Data 2.5.1.1 จำนวนสหกรณ์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และเครือข่าย ที่เกี่ยวข้องกับยางพารา(จดทะเบียน/ไม่จดทะเบียน)	กลุ่ม	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย/ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเลย
		Data 2.5.1.2 จำนวนสมาชิกสหกรณ์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และเครือข่าย ที่เกี่ยวข้องกับยางพารา	คน	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย/ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเลย

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพารา และสร้างมูลค่าเพิ่ม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.5.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มสหกรณ์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และเครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตและการเพิ่มมูลค่าให้กับยางพารา	Data 2.5.2 จำนวนกลุ่มสหกรณ์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และเครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตและการเพิ่มมูลค่าให้กับยางพารา (การอบรม สาธิต ฐาน)	กลุ่ม	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์ การทำสวนยางจังหวัดเลย/ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเลย
CSF 2.6 การสร้างองค์ความรู้และขีดความสามารถให้เกษตรกร	KPI 2.6.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตและการเพิ่มมูลค่าให้กับยางพารา	Data 2.6.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้การอบรม สาธิต ฐาน	ราย	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์ การทำสวนยางจังหวัดเลย
	KPI 2.6.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแผนงาน/โครงการการพัฒนาการผลิตยางพาราด้านปริมาณและคุณภาพ	Data 2.6.2 จำนวน แผนงาน/โครงการ การพัฒนาการผลิตยางพารา ด้านปริมาณและคุณภาพ	โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรและ สหกรณ์จังหวัดเลย
CSF 2.7 มีเครือข่ายสถาบันการเงิน/กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกร	KPI 2.7 สัดส่วนของสินเชื่อที่ให้เกษตรกร(ยางพารา)	Data 2.7 ปริมาณสินเชื่อเพื่อเกษตรกร (ยางพารา)	บาท	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานกองทุนสงเคราะห์ การทำสวนยางจังหวัดเลย/ ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพารา และสร้างมูลค่าเพิ่ม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 3 : การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน							
CSF 3.1 ส่งเสริมระบบการผลิตที่ดีและเหมาะสม GAP : Good Agricultural Practice	KPI 3.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่ผ่านมาตรฐาน GAP	Data 3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านมาตรฐาน GAP	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย
	KPI 3.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตที่ผ่านมาตรฐาน GAP	Data 3.1.2 ปริมาณผลผลิตที่ผ่านมาตรฐาน GAP	ตัน	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย
CSF 3.2 การใส่ปุ๋ย การใช้สารเคมี และการกำจัดศัตรูพืช	KPI 3.2 ร้อยละของการใช้ปุ๋ย สารเคมี และการกำจัดศัตรูพืช	Data 3.2.1 ปริมาณการใช้ปุ๋ย สารเคมี และการกำจัดศัตรูพืช	กก./ลิตร	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย
		Data 3.2.2 ปริมาณการใช้ปุ๋ยและสารเคมีเฉลี่ยต่อไร่	กก.ต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	
		Data 3.2.3 จำนวนร้านขายปุ๋ย สารเคมีและยากำจัดศัตรูพืช	ร้าน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเลย
CSF 3.3 เกษตรกรมีแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)	KPI 3.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่มีแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)	Data 3.3 จำนวนเกษตรกรที่มีแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)	ราย	ไม่มี			
CSF 3.4 การเพิ่มผลผลิตภาพ การกรีดยาง การเก็บและรักษาน้ำยาง	KPI 3.4.1 ร้อยละของเกษตรกรที่ผ่านการอบรมวิธีการใช้เครื่องมือ วิธีการกรีดยาง และการเก็บรักษาสภาพน้ำยาง	Data 3.4.1 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการอบรมวิธีการใช้เครื่องมือ วิธีการกรีดยางและการเก็บรักษาสภาพน้ำยาง	ราย	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพารา และสร้างมูลค่าเพิ่ม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.4.2 อัตราที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคการเกษตร (ยางพารา)	Data 3.4.2 มูลค่าผลผลิตที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคการเกษตร (ยางพารา)	บาท	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานคลังจังหวัดเลย
	KPI 3.4.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตรวมของยางพารา	Data 3.4.3 ปริมาณผลผลิตรวมของยางพารา	ตัน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย
	KPI 3.4.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ของยางพารา	Data 3.4.4 ปริมาณผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ของยางพารา	กก./ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย
	KPI 3.4.5 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าผลผลิตยางพารา	Data 3.4.5 มูลค่าผลผลิตยางพารา	ล้านบาท	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย
VC 4 : การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม							
CSF 4.1 การส่งเสริมมาตรฐานการผลิตเกษตรอุตสาหกรรม (GMP: Good Manufacturing Practice)	KPI 4.1 ร้อยละของสถานประกอบการ (ยางพารา) ที่ผ่านมาตรฐาน GMP	Data 4.1 จำนวนสถานประกอบการ (ยางพารา) ที่ผ่านมาตรฐาน GMP	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเลย
CSF 4.2 สนับสนุนให้นำระบบเกษตรวัสดุเหลือใช้ (แนวคิดขยะเหลือศูนย์ : Zero Waste) มาปฏิบัติ	KPI 4.2 จำนวนครั้งที่ให้ความรู้โดยการอบรม หรือสาธิตเกี่ยวกับแนวคิดขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste)	Data 4.2 จำนวนการอบรมหรือสาธิตให้กับเกษตรกร เกี่ยวกับแนวคิดระบบเกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste)	ครั้ง	ไม่มี			

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพารา และสร้างมูลค่าเพิ่ม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.3 ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	KPI4.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าผลิตภัณฑ์ขั้นสูงที่สร้างมูลค่าให้กับยางพารา	Data 4.3.1 ปริมาณผลผลิตผลิตภัณฑ์ขั้นสูงที่สร้างมูลค่าให้กับยางพารา (เป็นยางแผ่นดิบ ยางแท่ง ยางเครป)	ตัน	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย
		Data 4.3.2 มูลค่าผลิตภัณฑ์ขั้นสูงที่สร้างมูลค่าให้กับยางพารา (เป็นยางแผ่นดิบ ยางแท่ง ยางเครป)	บาท	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเลย
VC 5 : การขนส่งและบริหารจัดการสินค้า (Logistics)							
CSF 5.1 มีระบบการขนส่งและกระจายสินค้าที่ปลอดภัยและมีมาตรฐาน	KPI 5.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจุดรับซื้อ คลังสินค้า และจุดกระจายสินค้า(ยางพารา)	Data 5.1.1 จำนวนจุดรับซื้อ คลังสินค้า และจุดกระจายสินค้า (ยางพารา)	แห่ง	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย
	KPI 5.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของจำนวนเส้นทาง ระยะทางและพื้นที่ผิวจราจร ที่ใช้ในการขนส่งและกระจายสินค้า	Data 5.1.2 จำนวนเส้นทาง ระยะทางและพื้นที่ผิวจราจร ที่ใช้ในการขนส่งและกระจายสินค้า (ยางพารา)	เส้นทาง/ กม./ ตร.เมตร	มี (ไม่สมบูรณ์)			แขวงการทางเลย/ สำนักงานทางหลวงชนบทจังหวัดเลย
CSF 5.2 การเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่ง	KPI 5.2.1 ระยะเวลาที่ลดลงในการส่งสินค้า(ยางพารา)	Data 5.2.1 ระยะเวลาในการส่งสินค้า	วัน/ชั่วโมง	ไม่มี			
	KPI 5.2.2 ต้นทุนที่ลดลงในการขนส่ง เก็บรักษาและกระจายสินค้า (ยางพารา)	Data 5.2.2 ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง เก็บรักษา และกระจายสินค้า (ยางพารา)	บาท	ไม่มี			

ตารางที่ 31 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพารา และสร้างมูลค่าเพิ่ม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 6 : การพัฒนาระบบการตลาด							
CSF 6.1 พัฒนาลาดกลาง สินค้าและศูนย์จำหน่ายสินค้า (ยางพารา)	KPI 6.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนผู้ค้ายาง	Data 6.1.1 จำนวนผู้ขอจดทะเบียน เป็นผู้ค้ายาง	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเลย
	KPI 6.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของ จำนวนผู้ซื้อผู้ขาย ปริมาณการซื้อขาย และมูลค่าการขยายผ่านตลาด กลางยางพารา	Data 6.1.2 จำนวนผู้ซื้อ ผู้ขาย ปริมาณการซื้อขาย ราคาขายต่อหน่วย และมูลค่าการขยายผ่านตลาดกลางยา พารา	คน/ กก./ บาท	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์ การทำสวนยางจังหวัดเลย/ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเลย
CSF 6.2 พัฒนาลาดซื้อขาย ล่วงหน้า (Future Market)	KPI 6.2 มีตลาดซื้อขายล่วงหน้า ยางพารา	Data 6.2 มีตลาดซื้อขายล่วงหน้า ยางพารา	แห่ง	ไม่มี			
CSF 6.3 สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือในการส่งเสริม การตลาด	KPI 6.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ เครือข่ายความร่วมมือในการ ส่งเสริมการตลาด	Data 6.3.1 จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด	กลุ่ม/ แห่ง	ไม่มี			
		Data 6.3.2 จำนวนกิจกรรมการ ส่งเสริมคู่ค้าทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ (Matching & Partnership)	ครั้ง	ไม่มี			
	KPI 6.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ โครงการบริหารจัดการระบบ การตลาดและระบบโลจิสติกส์ ยางพาราย่างครบวงจรแบบมี ส่วนร่วมทุกภาคส่วน	Data 6.4 จำนวนโครงการบริหาร จัดการระบบการตลาดและระบบโลจิส ติกส์ยางพาราย่างครบวงจรแบบมี ส่วนร่วมทุกภาคส่วน	โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรและ สหกรณ์จังหวัดเลย

หมายเหตุ : แผนผังสถิติทางการจัดทำขึ้นเฉพาะในประเด็น Critical Success Factor (CSF) ที่เป็นตัวอักษรสีแดงตามภาพรูปแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เท่านั้น

3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพาราและการสร้างมูลค่าเพิ่ม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตด้านการเกษตร เพื่อให้แข่งขันได้ มีผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพคือ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพาราและสร้างมูลค่าเพิ่ม” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำแนก รวมทั้งสิ้น 47 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 17 รายการ และที่เหลือจำนวน 30 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่ง สามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 32 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพาราและการสร้างมูลค่าเพิ่ม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(5 CSFs, 6 KPIs)	(7 CSFs, 10 KPIs)	(4 CSFs, 9 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(2 CSFs, 4 KPIs)	(3 CSFs, 5 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	17 (36.17%)	2	4	8	1	-	2
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	17 (36.17%)	4	6	2	2	2	1
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	13 (27.66%)	4	2	1	1	2	3
รวม	47 (100%)	10	12	11	4	4	6

โดยรายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 33

ตารางที่ 33 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพาราและการสร้างมูลค่าเพิ่ม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 ข้อมูลงานวิจัยพันธุ์ยางคุณภาพดีที่เหมาะสมกับพื้นที่	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน
Data 1.1.2.1 จำนวนบุคลากรวิจัยที่เกี่ยวข้องยางพารา	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย	- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน
Data 4.1.2 จำนวนแหล่งรับซื้อ	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย/ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเลย	- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล

ตารางที่ 33 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพาราและการสร้างมูลค่าเพิ่ม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.5 รายการข้อมูลในระบบเรื่องยางพารา (เนื้อที่เพาะปลูก จำนวนผู้ถือครองเนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิตต่อไร่ ราคา พันธุ์ยางชนิดของสวนยางการให้ผลผลิต ปริมาณและมูลค่าการส่งออก ราคาและการใช้ปุ๋ย ต้นทุนการผลิต ฯลฯ)	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย	(ต่อ) - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 2.3.1 จำนวนกล้วยพันธุ์ดีที่จัดสรรให้เกษตรกร	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย	
Data 2.3.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับกล้วยพันธุ์ดี	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย	
Data 2.3.2.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการปลูกยางพันธุ์ดี	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย	
Data 2.5.1.2 จำนวนสมาชิกสหกรณ์การรวมกลุ่มเกษตรกร และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับยางพารา	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย/ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเลย	
Data 2.5.2 จำนวนกลุ่มสหกรณ์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และเครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตและการเพิ่มมูลค่าให้กับยางพารา (การอบรม สาธิต ดูงาน)	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	
Data 2.6.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้ การอบรม สาธิต ดูงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย	
Data 3.1.2 ปริมาณผลผลิตที่ผ่านมาตรฐาน GAP	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย	
Data 3.4.1 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการอบรมวิธีการใช้เครื่องมือ วิธีการกรีดยางและการเก็บรักษาสภาพน้ำยาง	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย	
Data 4.3.1 ปริมาณผลผลิต ผลิตภัณฑ์ขั้นสูงที่สร้างมูลค่าให้กับยางพารา (เป็นยางแผ่นดิบ ยางแท่ง ยางเคบ)	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย	
Data 4.3.2 มูลค่าผลิตภัณฑ์ขั้นสูงที่สร้างมูลค่าให้กับยางพารา (เป็นยางแผ่นดิบ ยางแท่ง ยางเคบ)	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเลย	
Data 5.1.1 จำนวนจุดรับซื้อ คลังสินค้า และจุดกระจายสินค้า (ยางพารา)	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย	

ตารางที่ 33 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพาราและการสร้างมูลค่าเพิ่ม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.1.2 จำนวนเส้นทาง ระยะทาง และพื้นที่ผิวจราจร ที่ใช้ในการขนส่ง และกระจายสินค้า (ยางพารา)	แขวงทางหลวง/ สำนักงานทางหลวงชนบทจังหวัดเลย	
Data 6.1.2 จำนวนผู้ซื้อ ผู้ขาย ปริมาณ การซื้อขาย ราคาขายต่อหน่วยและมูลค่าการขายผ่านตลาดกลางยางพารา	สำนักงานเกษตรจังหวัดเลย/ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดเลย/ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเลย	

และกลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนากระบวนการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 34

ตารางที่ 34 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพาราและการสร้างมูลค่าเพิ่ม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.2.2 จำนวนการสนับสนุนงานวิจัย ที่เกี่ยวกับยางพารา		<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 1.3.1 จำนวนงานวิจัย/โครงการวิจัย ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตยางพารา		
Data 1.3.2 จำนวนนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตยางพารา		
Data 1.3.3 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต		
Data 2.1 พื้นที่ปลูกยางภายใต้ระบบบริหารจัดการน้ำ		
Data 2.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการบริหารจัดการเพาะปลูกยางพารา		
Data 3.3 จำนวนเกษตรกรที่มีแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)		
Data 4.2 จำนวนการอบรมหรือสาธิตให้กับเกษตรกร เกี่ยวกับแนวคิดระบบเกษตรไร้สวะเหลือใช้ (Zero Waste)		
Data 5.2.1 ระยะเวลาในการส่งสินค้า		
Data 5.2.2 ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง เก็บรักษา และกระจายสินค้า (ยางพารา)		
Data 6.2 มีตลาดซื้อขายล่วงหน้ายางพารา		
Data 6.3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด		
Data 6.3.2 จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Matching & Partnership)		

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิต การค้า การลงทุน เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน”

ตารางที่ 35 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการค้า เศรษฐกิจ /สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิต การค้า การลงทุนเชื่อมโยงกับ ประเทศเพื่อนบ้าน	เศรษฐกิจ-> การค้าชายแดน	ส่งเสริมการค้าชายแดน เพื่อการค้าและการลงทุน
<p>สรุปเหตุผลสนับสนุน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จังหวัดเลยมีชายแดนติดกับ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เป็นระยะทาง 197 กม. - การค้าชายแดน มีแนวโน้มขยายตัว จากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของจังหวัด ที่ด่านศุลกากรท่าลี่ - สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) มีโครงการก่อสร้างเขื่อนไซยะบุรี วงเงินงบประมาณประมาณ 80,000 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้มูลค่าการส่งออกของด่านฯท่าลี่ เพิ่มขึ้นจากเดิมเฉลี่ยปีละกว่า 10,000 ล้านบาท - สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) มีการก่อสร้างถนนลาดยางหลายเส้นทาง ทำให้ขนส่งสินค้าได้สะดวกขึ้น - จากการที่ประเทศจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี 2558 จะทำให้ภาวะการค้าการลงทุนและการสัญจรข้ามแดนจังหวัดเลย มีแนวโน้มขยายตัว - ปัจจัยเชิงบวกในด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจของ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) และการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมไปยังประเทศจีนและเวียดนามผ่านทาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) จะทำให้พื้นที่จังหวัดเลยได้รับโอกาสพัฒนาเป็นอย่างมาก 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน”



3.4.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน”

ตารางที่ 36 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : โครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุน							
CSF 1.1 พัฒนาระบบสาธารณูปโภค	KPI 1.1.1 ร้อยละของหมู่บ้านที่เข้าถึงไฟฟ้า/ประปา	Data 1.1.1.1 จำนวนหมู่บ้านที่มีไฟฟ้าใช้	หมู่บ้าน	มี	ทะเบียน	รายปี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดเลย
		Data 1.1.1.2 จำนวนหมู่บ้านที่มีประปาใช้	หมู่บ้าน	มี	ทะเบียน	รายปี	การประปาส่วนภูมิภาค จังหวัดเลย
		Data 1.1.1.3 จำนวนหมู่บ้านทั้งสิ้น	หมู่บ้าน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานปกครองจังหวัด
	KPI 1.1.2 ร้อยละของสถานประกอบการที่เข้าถึงไฟฟ้า/ประปา	Data 1.1.2.1 จำนวนสถานประกอบการที่มีไฟฟ้าใช้	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดเลย
		Data 1.1.2.2 จำนวนสถานประกอบการที่มีประปาใช้	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	การประปาส่วนภูมิภาค จังหวัดเลย
		Data 1.1.2.3 จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	หอการค้าจังหวัดเลย/ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า/อบต./เทศบาล
	KPI 1.1.3 ร้อยละของสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคมขนส่งได้รับการสร้างใหม่ซ่อมแซม ปรับปรุง หรือพัฒนาให้ดีขึ้น	Data 1.1.3.1 จำนวนเส้นทางเชื่อมต่อระหว่างจังหวัด (กิโลเมตร)	เส้นทาง	มี	ทะเบียน	รายปี	แขวงการทางเลย
		Data 1.1.3.2 จำนวนเส้นทางหลัก-เส้นทางรอง ที่ได้รับการปรับปรุงให้ได้มาตรฐาน (กิโลเมตร)	กิโลเมตร	มี	ทะเบียน	รายปี	แขวงการทางเลย

ตารางที่ 36 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 1.1.3.3 โครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ (ทางน้ำ และทางอากาศ) จำแนกเป็นสร้างใหม่ และซ่อมปรับปรุง	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	ท่าอากาศยานเลย/ กรมเจ้าท่า
		Data 1.1.3.4 จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาปรับปรุงโครง	บาท	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัดเลย
		Data 1.1.3.5 จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการซ่อมแซม สร้างเสริม หรือพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการป้องกันสาธารณภัย	โครงการ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัยจังหวัด เลย
		Data 1.1.3.6 จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการซ่อมแซม สร้างเสริม หรือพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการป้องกันสาธารณภัย	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัยจังหวัด เลย/ อำเภอ
	KPI 1.1.4 ร้อยละของเที่ยวรถโดยสารระหว่างประเทศไทย-สปป.ลาว	Data 1.1.4 จำนวนเที่ยวรถโดยสารระหว่างประเทศไทย-สปป.ลาว	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	บริษัทขนส่ง/ สำนักงานขนส่งจังหวัด
CSF 1.2 พัฒนาด้านการค้าเขตเศรษฐกิจพิเศษ และระบบการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ	KPI 1.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการค้า เขตเศรษฐกิจพิเศษ และระบบการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ	Data 1.2.1.1 จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการค้าเขตเศรษฐกิจพิเศษ และระบบการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ	โครงการ	ไม่มี			

ตารางที่ 36 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 1.2.1.2 จำนวนโครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการค้า ชายแดนขององค์การปกครองส่วน ท้องถิ่น	โครงการ	มี	ทะเบียน	รายปี	องค์การปกครองส่วน ท้องถิ่น
		Data 1.2.1.3 จำนวนครั้งที่มีการ ประชุมเกี่ยวกับความเป็นไปได้ของ เขตเศรษฐกิจพิเศษ	ครั้ง	ไม่มี			
	KPI 1.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผู้ประกอบการที่ใช้บริการของ ศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Expost service Canter : OSEC)	Data 1.2.2 จำนวนผู้ประกอบการ ที่ใช้บริการของศูนย์บริการส่งออก แบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Expost service Canter : OSEC)	ราย	ไม่มี			
CSF 1.3 ส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก	KPI 1.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อ การส่งออก	Data 1.3.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อ การส่งออก	ชิ้น	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด/หอการค้า/ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
	KPI 1.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ โครงการส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก	Data 1.3.2.1 จำนวนโครงการเพื่อ การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อการส่งออก	โครงการ	ไม่มี			
		Data 1.3.2.2 จำนวนงบประมาณ ที่ใช้ในการส่งเสริมและการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก	บาท	ไม่มี			

ตารางที่ 36 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 1.4 การพัฒนาเครือข่าย สื่อสารและระบบสารสนเทศ	KPI 1.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและการ เข้าถึงเครือข่ายโทรศัพท์	Data 1.4.1 จำนวนพื้นที่ให้บริการ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต/โทรศัพท์	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	บริษัท ทีโอที จำกัดมหาชน
	KPI 1.4.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ศูนย์ให้บริการด้านการสื่อสารและ สารสนเทศ	Data 1.4.2 จำนวนศูนย์ให้บริการ ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ	ศูนย์	มี	ทะเบียน	รายปี	บริษัท ทีโอที จำกัดมหาชน
CSF 1.5 การเสริมสร้าง โอกาสและจัดหาแหล่งทุน เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	KPI 1.5.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ สถาบันการเงินที่ให้บริการสินเชื่อ เพื่อการค้า/การลงทุนระหว่าง ประเทศ	Data 1.5.1 จำนวนสถาบันการเงิน ที่ให้บริการสินเชื่อเพื่อการค้า/การ ลงทุนระหว่างประเทศ	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สมาคมธนาคาร/ธกส./ หอการค้าจังหวัดเลย
	KPI 1.5.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ หน่วยงานที่มีการจัดกิจกรรมเพื่อ ส่งเสริมโอกาสและจัดหาแหล่งทุน เพื่อการค้าระหว่างประเทศ (matching)	Data 1.5.2 จำนวนครั้งที่หน่วยงาน มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมโอกาส และจัดหาแหล่งทุนเพื่อการค้า ระหว่างประเทศ (matching)	ครั้ง	ไม่มี			สมาคมธนาคาร/ธกส./ หอการค้าจังหวัดเลย
VC 2 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ							
CSF 2.1 การพัฒนาระบบ การสรรหาและสั่งซื้อสินค้า จากผู้ผลิต (Sourcing System)	KPI 2.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ โครงการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบ การสรรหาและสั่งซื้อสินค้าจาก ผู้ผลิต (Sourcing System)	Data 2.1.1.1 จำนวนโครงการที่ เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการสรรหา และสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต (Sourcing System)	โครงการ	ไม่มี			สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด/ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 36 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 2.1.1.2 จำนวนแหล่งผลิต สินค้าเพื่อการส่งออก	แหล่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด/ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า
		Data 2.1.1.3 ประเภทสินค้าเพื่อ การส่งออก	ประเภท	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด/สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด/ด่านศุลกากร
		Data 2.1.1.4 ปริมาณสินค้านำเข้า- ส่งออก	ตัน/กก.	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/ ด่านศุลกากร
	KPI 2.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ปริมาณการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต	Data 2.1.2 จำนวนปริมาณการ สั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต	ตัน	มี	ทะเบียน	รายปี	หอการค้าจังหวัดเลย
	KPI 2.1.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต	Data 2.1.3 จำนวนมูลค่าการสั่งซื้อ สินค้าจากผู้ผลิต	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	หอการค้าจังหวัดเลย
CSF 2.2 สิทธิประโยชน์และ มาตรการส่งเสริมการลงทุน	KPI 2.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ จังหวัดจัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริม ผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ (โครงการ)	Data 2.2.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่จังหวัดจัดทำขึ้นเพื่อ ส่งเสริมผู้ประกอบการในการดำเนิน ธุรกิจ	โครงการ	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด
	KPI 2.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผู้ประกอบการที่เข้ามาลงทุนใน ประเทศไทย	Data 2.2.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ เข้ามาลงทุนในประเทศไทย	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	ด่านศุลกากร/ สภาหอการค้าจังหวัดเลย

ตารางที่ 36 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.3 การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากข้อตกลงต่างๆ	KPI 2.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าระหว่างไทยกับประเทศคู่ค้า จากการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากข้อตกลงต่างๆ	Data 2.3.1.1 มูลค่าการค้าระหว่างไทยกับประเทศคู่ค้าจากการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากข้อตกลงต่างๆ	บาท	มี	รายงาน	รายปี	ด่านศุลกากร/ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
		Data 2.3.1.2 ปริมาณการค้าระหว่างไทย-ประเทศคู่ค้าจากการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากข้อตกลงต่างๆ	ตัน/กก.	มี	รายงาน	รายปี	ด่านศุลกากร/ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
		Data 2.3.1.3 จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนการลงทุนจาก สำนักส่งเสริมการลงทุน BOI	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด
	KPI 2.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการระหว่างไทย-ประเทศคู่ค้า จากการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากข้อตกลงต่างๆ	Data 2.3.2 จำนวนผู้ประกอบการระหว่างไทย-ประเทศคู่ค้าจากการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากข้อตกลงต่างๆ	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด
CSF 2.4 ภาวะเปียบข้อบังคับเกี่ยวกับการนำเข้าส่งออก	KPI 2.4.1 ร้อยละที่ลดลงของผู้ประกอบการที่ผิดกฎระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการนำเข้าส่งออก	Data 2.4.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ผิดกฎระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการนำเข้าส่งออก	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	ด่านศุลกากร/ตำรวจตรวจคนเข้าเมือง (ตม)
	KPI 2.4.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมเรื่องกฎระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการนำเข้า-ส่งออก	Data 2.4.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมเรื่องกฎระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการนำเข้า-ส่งออก	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	ด่านศุลกากร

ตารางที่ 36 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.5 กำหนดกลไกในการ บริหารและกำกับดูแลการ พัฒนาการค้าชายแดน	KPI 2.5.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวกับการ บริหารและกำกับดูแลการค้า ชายแดน	Data 2.5.1.1 จำนวนแผนงาน/ โครงการที่เกี่ยวกับการบริหารและ กำกับดูแลการค้าชายแดน	โครงการ	มี	ทะเบียน	รายปี	ด้านศุลกากร
		Data 2.5.1.2 จำนวนครั้งใน การศึกษาดูงานเกี่ยวกับการพัฒนา การค้าชายแดนในต่างประเทศ	ครั้ง	ไม่มี			ด้านศุลกากร
	KPI 2.5.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผล การสำรวจความพึงพอใจของ ผู้ประกอบการ ในเรื่องการบริหาร และกำกับดูแลการพัฒนาการค้า ชายแดน	Data 2.5.2 คะแนนผลการสำรวจ ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ในเรื่องการบริหารและกำกับดูแล การพัฒนาการค้าชายแดน	คะแนน ความ พึงพอใจ	ไม่มี			ด้านศุลกากร
VC 3 : พัฒนาความพร้อมและสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ							
CSF 3.1 สร้างผู้ประกอบการ เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	KPI 3.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผู้ประกอบการการค้าระหว่าง ประเทศ	Data 3.1.1.1 จำนวน ผู้ประกอบการรายใหม่ที่นำเข้า/ ส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า/ สำนักงานอุตสาหกรรม/ ด้านศุลกากร
		Data 3.1.1.2 จำนวน ผู้ประกอบการทั้งหมดที่นำเข้า/ ส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า/ สำนักงานอุตสาหกรรม/ ด้านศุลกากร

ตารางที่ 36 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ กิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ	Data 3.1.1.3 จำนวน ผู้ประกอบการที่ยกเลิกการนำเข้า/ ส่งออก การค้าระหว่างประเทศ	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า/ สำนักงานอุตสาหกรรม/ ด่านศุลกากร
		Data 3.1.2.1 จำนวนหลักสูตร การอบรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ	หลักสูตร	มี	ทะเบียน	รายปี	
		Data 3.1.2.2 จำนวนผู้เข้ารับ การอบรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	
		Data 3.1.2.3 จำนวนงบประมาณ ที่ได้รับเกี่ยวกับกิจกรรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	
CSF 3.2 การยกระดับทักษะ และความสามารถของ ผู้ประกอบการและธุรกิจเพื่อ การส่งออกโดยเฉพาะด้าน ภาษา	KPI 3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการ จัดการอบรมทางภาษา สำหรับ ผู้ประกอบการ และผู้ส่งออกสินค้า	Data 3.2.1 จำนวนหลักสูตรการ จัดอบรมด้านภาษาให้ ผู้ประกอบการเพื่อการส่งออก	หลักสูตร	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัด/ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย/ วิทยาลัยอาชีวศึกษา/ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า

ตารางที่ 36 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 3.2.2 จำนวนหน่วยงานที่จัด หลักสูตรอบรมด้านภาษาให้ ผู้ประกอบการเพื่อการส่งออก	หน่วยงาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัด/ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย/ วิทยาลัยอาชีวศึกษา/ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า
		Data 3.2.3 จำนวนผู้ประกอบการ ที่ผ่านการอบรมด้านภาษาเพื่อการ ส่งออก	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัด/ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย/ วิทยาลัยอาชีวศึกษา/ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า
		Data 3.2.4 จำนวนงบประมาณใน การจัดอบรมด้านภาษาให้ ผู้ประกอบการเพื่อการส่งออก	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัด/สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด/มหาวิทยาลัยราช ภัฏเลย/วิทยาลัยอาชีว ศึกษา/สำนักงานพัฒนา ธุรกิจการค้า
CSF 3.3 การพัฒนา สมรรถนะผู้ประกอบการให้มี ความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness)	KPI 3.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผู้ประกอบการที่ได้นำเครื่องมือ อุปกรณ์/เทคโนโลยีมาใช้ในสถาน ประกอบการ	Data 3.3.1.1 จำนวน ผู้ประกอบการที่ได้นำเครื่องมือ อุปกรณ์/เทคโนโลยีมาใช้ในสถาน ประกอบการ	ราย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด

ตารางที่ 36 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการค้าขายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 3.3.1.2 จำนวนสถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในสถานประกอบการ	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด
	KPI 3.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจัดการอบรมเพื่อเพิ่มสมรรถนะผู้ประกอบการทางด้านการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในกิจการ	Data 3.3.2 จำนวนหลักสูตรการอบรมเพื่อเพิ่มสมรรถนะผู้ประกอบการทางด้านการนำเทคโนโลยีมาใช้ในกิจการ	หลักสูตร	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน/ สำนักงานอุตสาหกรรม
CSF 3.4 ส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มผู้ประกอบการ	KPI 3.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการส่งเสริม และพัฒนาการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ	Data 3.4.1.1 จำนวนการรวมกลุ่มผู้ประกอบการ	กลุ่ม	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
		Data 3.4.1.2 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการ	โครงการ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
		Data 3.4.1.3 จำนวนหน่วยงานที่ส่งเสริมพัฒนาการรวมกลุ่มผู้ประกอบการ	หน่วยงาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 3.5 สร้างและขยายเครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศ	KPI 3.5.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศ	Data 3.5.1.1 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศ	เครือข่าย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
		Data 3.5.1.2 จำนวนโครงการที่พัฒนาเครือข่ายการค้าทั้งในและต่างประเทศ	โครงการ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 36 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 4 : การบริหารจัดการสินค้า (Logistics)							
CSF 4.1 การจัดตั้งศูนย์ กระจายสินค้า	KPI 4.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจุด รับซื้อสินค้า คลังสินค้า และจุด กระจายสินค้า	Data 4.1.1.1 จำนวนจุดรับซื้อ สินค้า	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด/สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด/ด่านศุลกากร
		Data 4.1.1.2 จำนวนคลังสินค้า	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	
		Data 4.1.1.3 จำนวนจุดกระจาย สินค้า	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	
	KPI 4.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนเส้นทาง ระยะทางและ พื้นที่ผิวจราจร ที่ใช้ในการขนส่ง และกระจายสินค้า	Data 4.1.2.1 จำนวนเส้นทางที่ใช้ ในการขนส่งและกระจายสินค้า	เส้นทาง	มี	ทะเบียน	รายปี	แขวงทางหลวงเลย
		Data 4.1.2.2 ระยะทางที่ใช้ในการ ขนส่งและกระจายสินค้า	กม.	มี	ทะเบียน	รายปี	
		Data 4.1.2.3 จำนวนพื้นที่ผิว จราจร ที่ใช้ในการขนส่งและ กระจายสินค้า	ตร.เมตร	มี	ทะเบียน	รายปี	
	KPI 4.1.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผู้ประกอบการที่มีคลังสินค้า	Data 4.1.3 จำนวนสถาน ประกอบการที่มีคลังสินค้า	แห่ง	ไม่มี			
CSF 4.2 การลดต้นทุนในการ บริหารจัดการและเก็บรักษา สินค้าคงคลัง	KPI 4.2.1 ร้อยละที่ลดลงของ ต้นทุนในการบริหารจัดการ และ เก็บรักษาสินค้าคงคลัง (ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย/ปริมาณ สินค้าคงคลัง)	Data 4.2.1.1 ระยะเวลาที่สินค้าอยู่ ในคลังสินค้า	วัน/ชั่วโมง	ไม่มี			ด่านศุลกากร
		Data 4.2.1.2 ค่าใช้จ่ายในการ จัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลัง	บาท	ไม่มี			ด่านศุลกากร
		Data 4.2.1.3 ปริมาณสินค้าคงคลัง	ตัน/ชิ้น	ไม่มี			ด่านศุลกากร

ตารางที่ 36 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 4.3 การจัดการงานด้าน ศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า)	KPI 4.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผล การสำรวจความพึงพอใจของ ผู้ประกอบการ ในเรื่องการจัดการ งานด้านศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า)	Data 4.3.1 ร้อยละผลการสำรวจ ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ในเรื่องการจัดการงานด้านศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า)	ร้อยละ	ไม่มี			ด้านศุลกากร
	KPI 4.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ปริมาณรถบรรทุกสินค้าที่ เข้า- ออกประเทศผ่านด่านศุลกากร	Data 4.3.2 จำนวนรถบรรทุกสินค้า ที่เข้า-ออกประเทศผ่านด่าน ศุลกากร	คัน	มี	ทะเบียน	รายปี	ด้านศุลกากร
CSF 4.4 การพัฒนา ประสิทธิภาพและลดต้นทุน การขนส่งและกระจายสินค้า	KPI 4.4.1 ร้อยละที่ลดลงของ ต้นทุนในการขนส่งและกระจาย สินค้า	Data 4.4.1.1 ระยะเวลาในการ ขนส่งสินค้า	วัน/ชั่วโมง	ไม่มี			
		Data 4.4.1.2 ค่าใช้จ่ายในการ ขนส่งและกระจายสินค้า	บาท	ไม่มี			
	KPI 4.4.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ สถานประกอบการที่มีแผนการ พัฒนาระบบขนส่ง (Logistics)	Data 4.4.2 จำนวนสถาน ประกอบการที่มีแผนการพัฒนา ระบบขนส่ง (Logistics)	แห่ง	ไม่มี			
VC 5 : พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์							
CSF 5.1 การพัฒนาช่อง ทางการจัดจำหน่ายใน ต่างประเทศ	KPI 5.1.1 ร้อยละของช่องทางการ จัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ ในรูปแบบต่างๆ (ผู้ผลิต/พ่อค้าคน กลาง/พ่อค้าปลีก)	Data 5.1.1 จำนวนช่องทางการจัด จำหน่ายสินค้าในต่างประเทศใน รูปแบบต่างๆ (ผู้ผลิต/พ่อค้าคน กลาง/พ่อค้าปลีก)	ช่องทาง	ไม่มี			
	KPI 5.1.2 ร้อยละของผู้ประกอบการ ที่มีการจัดจำหน่ายสินค้าโดยตรง	Data 5.1.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ มีการจัดจำหน่ายสินค้าโดยตรง	ราย	ไม่มี			

ตารางที่ 36 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมการค้าขายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 5.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ	KPI 5.2.1 ร้อยละของการจัดกิจกรรม/โครงการส่งเสริมการขายในต่างประเทศ (Road Show)	Data 5.2.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการจัด ที่ส่งเสริมการขายในต่างประเทศ (Road Show)	ครั้ง	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/ สำนักงานจังหวัด
CSF 5.3 การเจรจาการค้าและจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยในจังหวัดกับผู้ประกอบการต่างชาติดังกล่าว	KPI 5.3.1 ร้อยละของการจัดเจรจาการค้าและจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยในจังหวัดกับผู้ประกอบการต่างชาติดังกล่าว	Data 5.3.1 จำนวนครั้งการเจรจาการค้าและจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยในจังหวัดกับผู้ประกอบการต่างชาติดังกล่าว	ครั้ง	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/ สำนักงานจังหวัด
	KPI 5.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคู่ค้าธุรกิจระหว่างไทย-ต่างชาติ	Data 5.3.2 จำนวนคู่ค้าธุรกิจระหว่างไทย-ต่างชาติ	ราย	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/ สำนักงานจังหวัด

หมายเหตุ : แผนผังสถิติทางการจัดทำขึ้นเฉพาะในประเด็น Critical Success Factor (CSF) ที่เป็นตัวอักษรสีแดงตามภาพรูปแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เท่านั้น

3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิต การค้า การลงทุนเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน มีผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพคือ “การส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 79 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 56 รายการ และที่เหลือจำนวน 23 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 37 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5
		(5 CSFs, 12 KPIs)	(5 CSFs, 11 KPIs)	(5 CSFs, 7 KPIs)	(4 CSFs, 8 KPIs)	(3 CSFs, 5 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	56 (70.90%)	18	13	18	7	-
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	4 (5.10%)	-	1	-	-	3
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	19 (24%)	6	3	-	8	2
รวม	79 (100%)	24	17	18	15	5

โดยรายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 38

ตารางที่ 38 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จังหวัดจัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 5.2.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการจัดที่ส่งเสริมการขายในต่างประเทศ (Road Show)	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/สำนักงานจังหวัด	
Data 5.3.1 จำนวนครั้งการเจรจาการค้าและจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยในจังหวัดกับผู้ประกอบการต่างชาติ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/สำนักงานจังหวัด	
Data 5.3.2 จำนวนคู่ค้าธุรกิจระหว่างไทย-ต่างชาติ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/สำนักงานจังหวัด	

ส่วนกลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 39

ตารางที่ 39 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.1.1 จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการค้า เขตเศรษฐกิจพิเศษ และระบบการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ		<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 1.2.1.3 จำนวนครั้งที่มีการประชุมเกี่ยวกับความเป็นไปได้ของเขตเศรษฐกิจพิเศษ		
Data 1.2.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ใช้บริการของศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ (ONESTOP Expost service Canter : OSEC)		
Data 1.3.2.1 จำนวนโครงการเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก		
Data 1.3.2.2 จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการส่งเสริมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก		
Data 1.5.2 จำนวนครั้งที่หน่วยงานมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมโอกาสและจัดหาแหล่งทุนเพื่อการค้าระหว่างประเทศ (matching)	สมาคมธนาคาร/ธกส./หอการค้า	
Data 2.1.1.1 จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบการสรรหาและสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต (Sourcing System)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 2.5.1.2 จำนวนครั้งในการศึกษาดูงานเกี่ยวกับการพัฒนาการค้าชายแดนในต่างประเทศ	ด้านศุลกากร	
Data 2.5.2 คะแนนผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ในเรื่องการบริหารและกำกับดูแลการพัฒนาการค้าชายแดน	ด้านศุลกากร	
Data 4.1.3 จำนวนสถานประกอบการที่มีคลังสินค้า		
Data 4.2.1.1 ระยะเวลาที่สินค้าอยู่ในคลังสินค้า	ด้านศุลกากร	
Data 4.2.1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลัง	ด้านศุลกากร	
Data 4.2.1.3 ปริมาณสินค้าคงคลัง	ด้านศุลกากร	
Data 4.3.1 ร้อยละผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ในเรื่องการจัดการงานด้านศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า)	ด้านศุลกากร	
Data 4.4.1.1 ระยะเวลาในการขนส่งสินค้า		
Data 4.4.1.2 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งและกระจายสินค้า		

ตารางที่ 39 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.4.2 จำนวนสถานประกอบการที่มีแผนการพัฒนาระบบขนส่ง (Logistics)		
Data 5.1.1 จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศในรูปแบบต่างๆ (ผู้ผลิต/พ่อค้าคนกลาง/พ่อค้าปลีก)		
Data 5.1.2 จำนวนผู้ประกอบการที่มีการจัดจำหน่ายสินค้าโดยตรง		

บทที่ 4

บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

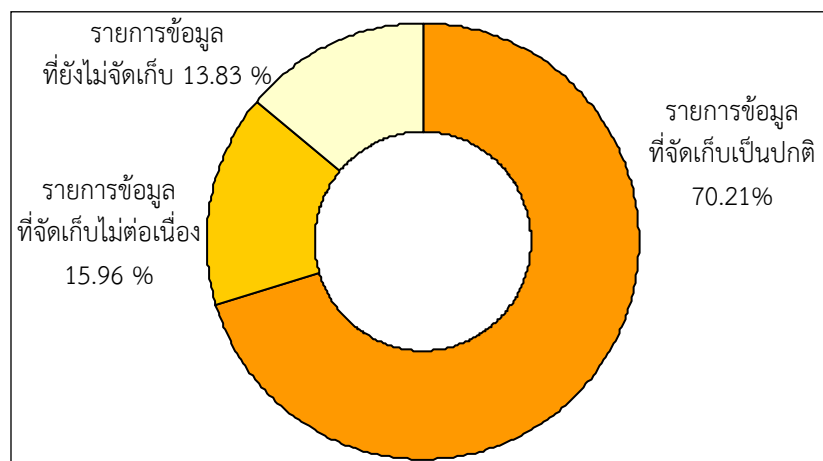
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 94 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ จำนวน 66 รายการ คิดเป็นร้อยละ 70.21
- รายการสถิติทางการที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ต้องพัฒนาการจัดเก็บ จำนวน 15 รายการ คิดเป็นร้อยละ 15.96
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล จำนวน 13 รายการ คิดเป็นร้อยละ 13.83

แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

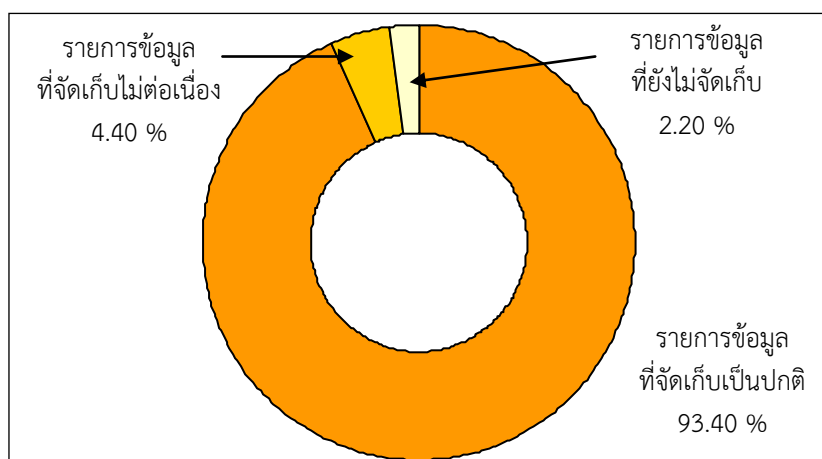


4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาคน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข แบ่งตามประเด็นสำคัญ ได้ดังนี้

4.1.2.1 ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาพ มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 91 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 85 รายการ คิดเป็นร้อยละ 93.40
- รายการสถิติทางการที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล จำนวน 4 รายการ คิดเป็นร้อยละ 4.40
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล จำนวน 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 2.20

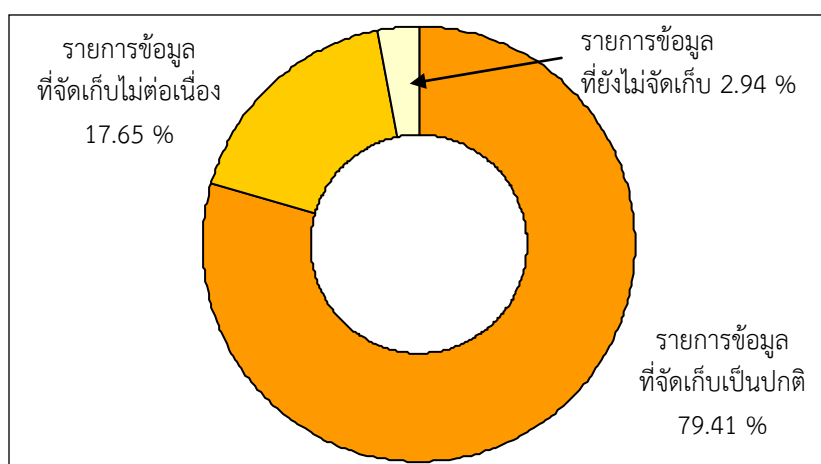
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการดูแลสุขภาพ)



4.1.2.2 ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการแก้ปัญหาหาเสด็จอย่างต่อเนื่อง มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 34 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 27 รายการ คิดเป็นร้อยละ 79.41
- รายการสถิติทางการที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล จำนวน 6 รายการ คิดเป็นร้อยละ 17.65
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล จำนวน 1 รายการ คิดเป็นร้อยละ 2.94

แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยการแก้ปัญหาหาเสด็จอย่างต่อเนื่อง)



- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 50 รายการ
คิดเป็นร้อยละ 79.37

- รายการสถิติทางการที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
ข้อมูล จำนวน 10 รายการ คิดเป็นร้อยละ 15.87

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล จำนวน 3 รายการ
คิดเป็นร้อยละ 4.76

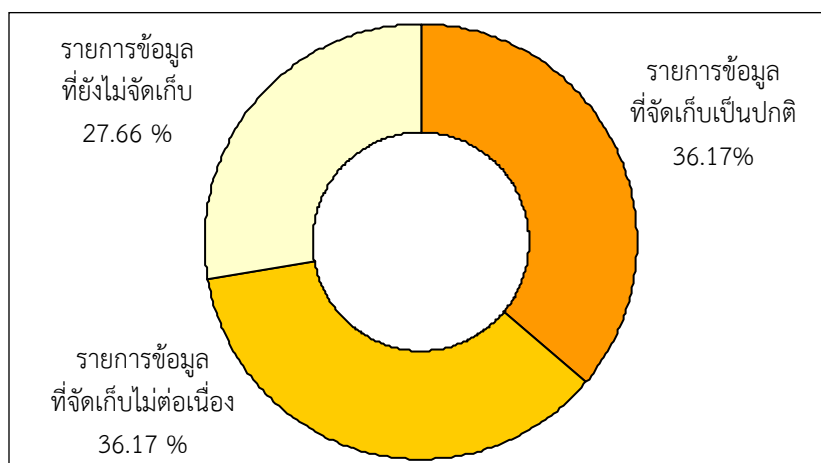
Donut chart illustrating the distribution of information collection status:

- 79.37%: รายการข้อมูลที่จัดเก็บเป็นปกติ (Information collected as usual)
- 15.87%: รายการข้อมูลที่ยังไม่จัดเก็บ (Information not yet collected)
- 4.76%: รายการข้อมูลที่ยังไม่จัดเก็บ (Information not yet collected)

4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตด้านการเกษตรเพื่อให้แข่งขันได้ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพารา และสร้างมูลค่าเพิ่ม มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 47 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ จำนวน 17 รายการ คิดเป็นร้อยละ 36.17
- รายการสถิติทางการที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล จำนวน 17 รายการ คิดเป็นร้อยละ 36.17
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล จำนวน 13 รายการ คิดเป็นร้อยละ 27.66

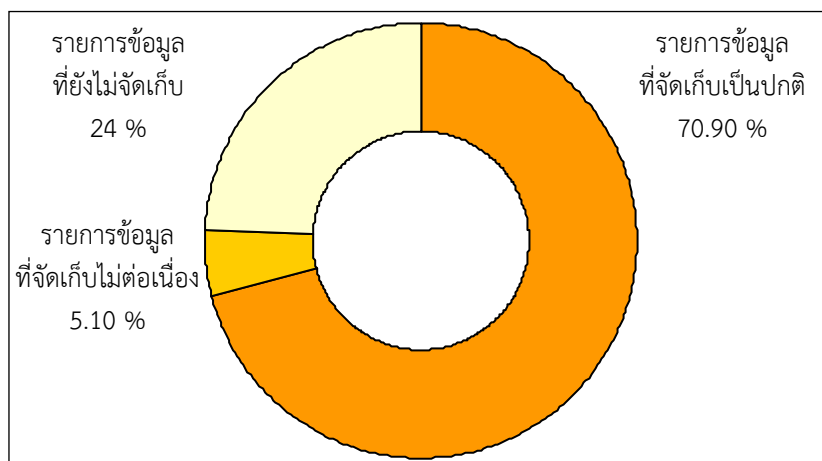
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3



4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิต การค้า การลงทุน เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน มุ่งเน้นประเด็นด้านการส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมการผลิต การค้าและการลงทุนของจังหวัด ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ คือ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 79 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ จำนวน 56 รายการ คิดเป็นร้อยละ 70.90
- รายการสถิติทางการที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล จำนวน 4 รายการ คิดเป็นร้อยละ 5.10
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล จำนวน 19 รายการ คิดเป็นร้อยละ 24

แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

คณะทำงานขอเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ในระยะยาว 4 ปีข้างหน้า ควรมีการดำเนินกิจกรรมดังนี้

4.2.1 ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลสถิติทางการ (กลไกประสานงานบุคลากร และงบประมาณ-ข้อมูลจากคณะอนุกรรมการสถิติสาขาฯ)

1) การพัฒนาบุคลากร ให้มีการกำหนดแผนการพัฒนาบุคลากร ในเรื่องการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ จังหวัดเลย ตลอดจนอบรมให้องค์ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง แก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัดเลยและเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ BCG/VC/CSF/KPI/Data/ การวิเคราะห์ Data Gap ตลอดจนการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนาของจังหวัดรวมถึงนโยบายที่สำคัญของจังหวัด

2) กลไกประสานงาน ให้มีการแลกเปลี่ยน บูรณาการข้อมูล และมีส่วนร่วมในเรื่องระบบข้อมูลสถิติและสารสนเทศ เพื่อให้เกิดการใช้สารสนเทศในการตัดสินใจเชิงพื้นที่ โดยการประสานงานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

3) การบริหารจัดการงบประมาณ ให้มีการจัดสรรงบประมาณจังหวัดในส่วนการติดตามและประเมินผลโครงการ เพื่อใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ รวมถึงใช้ในการประเมินผลโครงการต่างๆ ในจังหวัดเลย

4.2.2 ด้านการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ (การเติมเต็ม data gap การลดความซ้ำซ้อน การประเมินคุณภาพข้อมูล จากคณะอนุกรรมการสถิติสาขาฯ) เลขาธิการคณะทำงานและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของทุกหน่วยงานตามยุทธศาสตร์ ร่วมกันทำการวิเคราะห์รายการข้อมูลที่สำคัญจำเป็น (Data) วิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหาย (Data Gap) นำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดเพื่อประเมินความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล และแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รู้สถานภาพของข้อมูล โดยคณะกรรมการสถิติจะเก็บรวบรวมข้อมูลแต่ละหน่วยงานมาประเมิน เพื่อเรียนผู้ว่าราชการจังหวัดทราบและออกคำสั่งดำเนินการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลต่อไป รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงรายการข้อมูลตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่อาจจะมีการเพิ่มเติมและเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยใช้กระบวนการเช่นเดิม

4.2.3 ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค จะมีการนำข้อมูลและสารสนเทศในระดับพื้นที่ไปสู่การพัฒนาระบบการบริหารจัดการสารสนเทศภาครัฐเพื่อการตัดสินใจ (SDMX NSI Client) เป็นการบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ร่วมกัน เพื่อพัฒนาระบบนำเสนอข้อมูลสารสนเทศในการตัดสินใจบริหารบ้านเมืองของผู้บริหาร (Business Intelligence : BI) ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ ต่อไป

รวมทั้งจังหวัดควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนา แทนการตัดสินใจด้วยประสบการณ์ ทั้งนี้ควรมีการจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ โดยดำเนินการต่อไปนี้

- การจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเกิดความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ที่ตรงกันและต่อเนื่อง เมื่อมีการโยกย้ายเปลี่ยนตำแหน่งหรือเปลี่ยนบุคลากร ก็จะทำให้การดำเนินการสามารถทำได้ต่อเนื่อง

- การจัดทำคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน เพื่อให้เกิดมาตรฐาน เกิดความเข้าใจและจำกัดความ ที่ตรงกัน ในข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ

- การจัดทำหน้าที่รับผิดชอบตามตัวชี้วัด และผู้จัดเก็บข้อมูล เพื่อเป็นการลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล และเป็นการจัดเก็บข้อมูลจากหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้นๆ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และความชำนาญ จึงทำให้ได้ข้อมูลที่มีคุณภาพ

- การจัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับเจ้าของข้อมูล เพื่อให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วในการแลกเปลี่ยนข้อมูล

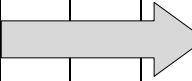
- การจัดอบรม/ประชุม ชี้แจง ทำความเข้าใจ และการพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับการบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศ การจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล การประสานการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล สร้างความเข้าใจในเรื่องเชื่อมโยงข้อมูลสถิติจากยุทธศาสตร์ระดับชาติจนถึงระดับท้องถิ่น และการใช้สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจเชิงพื้นที่ เพื่อประยุกต์ใช้ในการวางแผน บริหารจัดการงานโครงการต่างๆ ให้ประสบผลสำเร็จต่อไป

ตารางที่ 40 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรงานสถิติและแผน	สถิติจังหวัดเลย	- ให้องค์ความรู้ ฝึกอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะในการวางแผน การวิเคราะห์ ตามแนวคิดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) แก่ บุคลากรงานสถิติและแผน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง												
การสำรวจผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ (Product Champion) และประเด็นปัญหา/นโยบายที่สำคัญ(Critical Issues) ของจังหวัดเพื่อเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด	คณะกรรมการสถิติจังหวัดและคณะทำงาน	- สำรวจทะเบียนข้อมูล ผลิตภัณฑ์มวลรวม และผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจดังกล่าว เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูล ให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน - สำรวจผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ (Product Champion) ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด - วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและนโยบายที่สำคัญของจังหวัด												

[illegible]

ตารางที่ 40 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
ทบทวนและปรับปรุงรายการข้อมูลตามประเด็นยุทธศาสตร์ โดยใช้กระบวนการเช่นเดิม	สำนักงานสถิติจังหวัดเลยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- ทบทวน ศึกษาวิเคราะห์เพิ่มเติมในประเด็นยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อให้ได้รายการข้อมูลที่ตรงตามความต้องการและเป็นปัจจุบัน												
ประสานงานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	สำนักงานสถิติจังหวัดเลยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง 5 ปีย้อนหลังโดยประมาณเท่าที่สามารถรวบรวมได้												

บรรณานุกรม

ดร.สุรชัย ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ”
การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่าง
ยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่
โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานจังหวัดเลย. (2556). แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561) จังหวัดเลย.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร :
สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

ภาคผนวก ก

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)

การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นอย่างจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านเศรษฐกิจ

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารูขี้นกและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

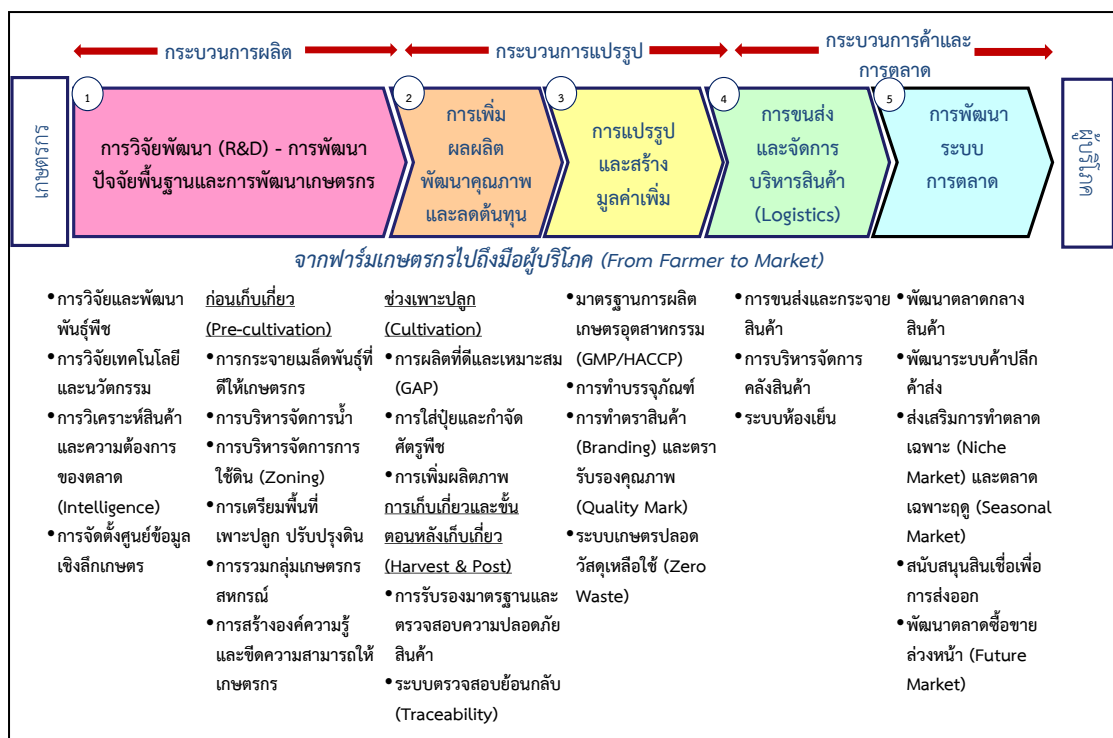
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขึ้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกล่าสัตว์น้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



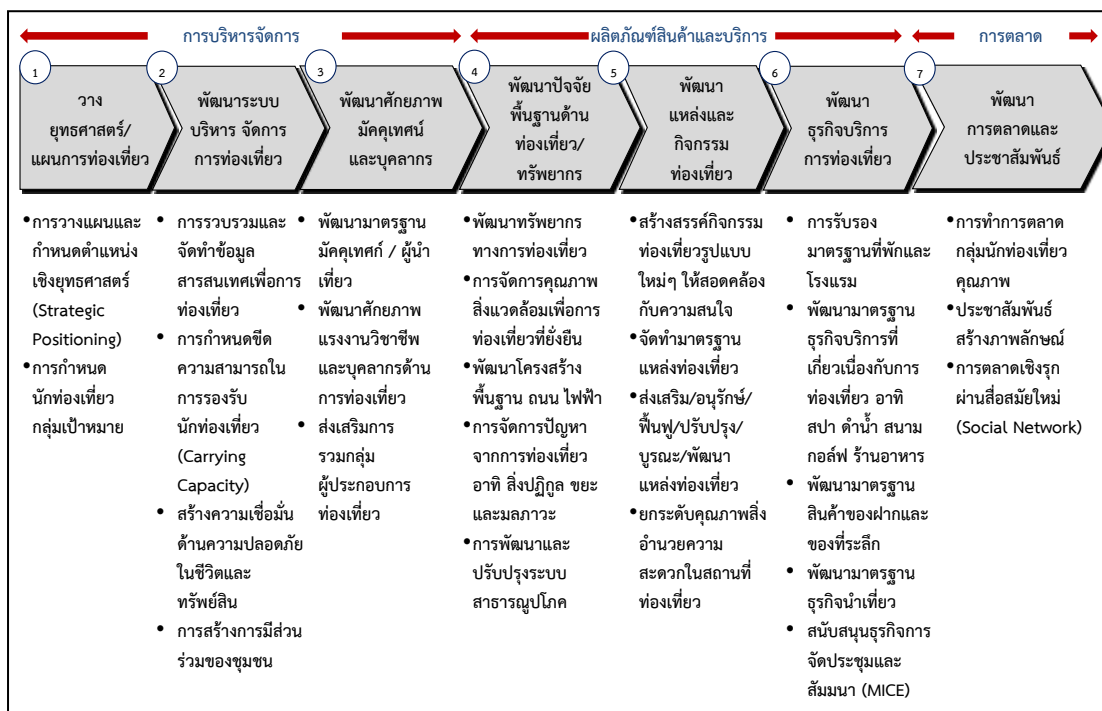
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศาสนาที่ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านสังคม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และสะท้อนขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

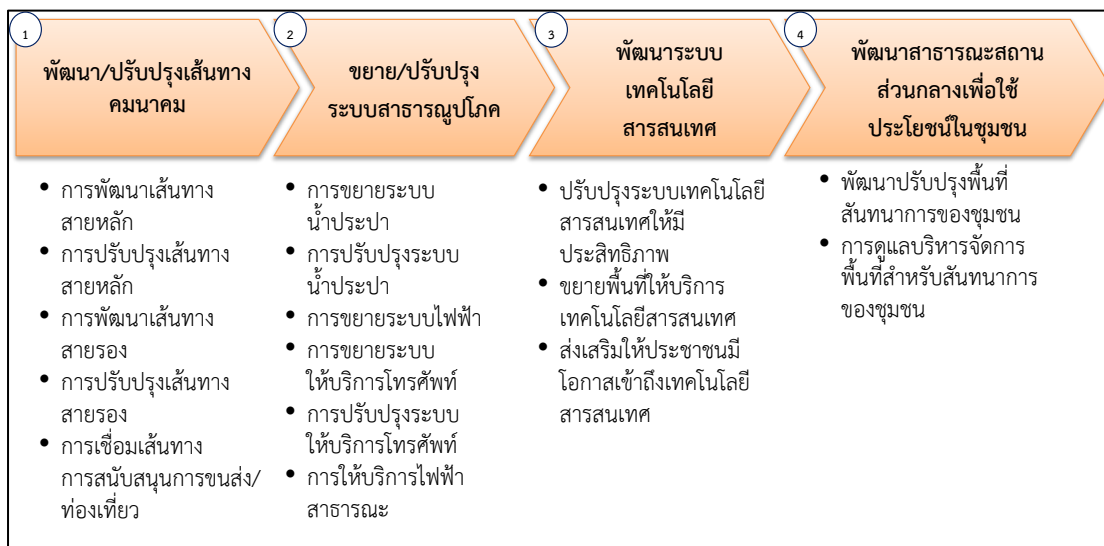
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



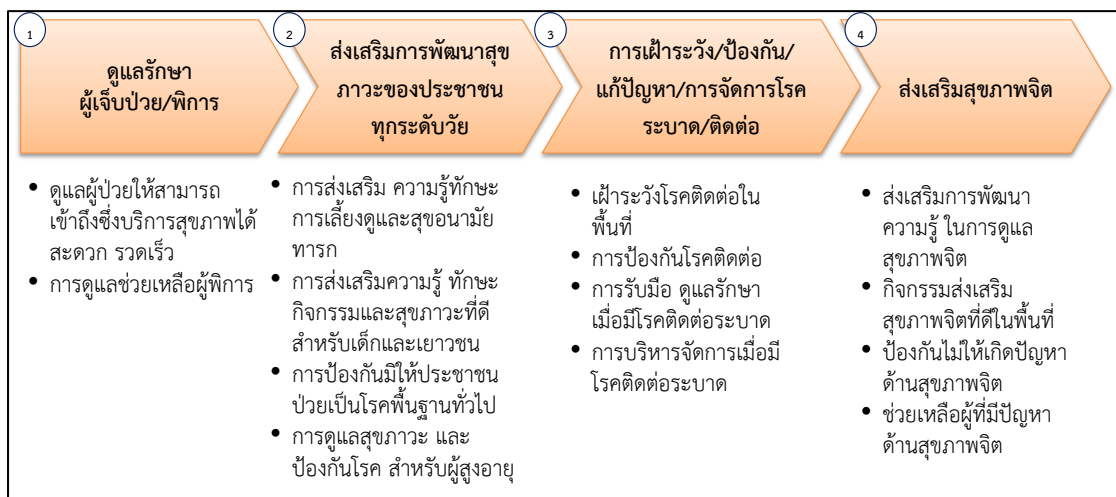
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทันห่วงที่
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

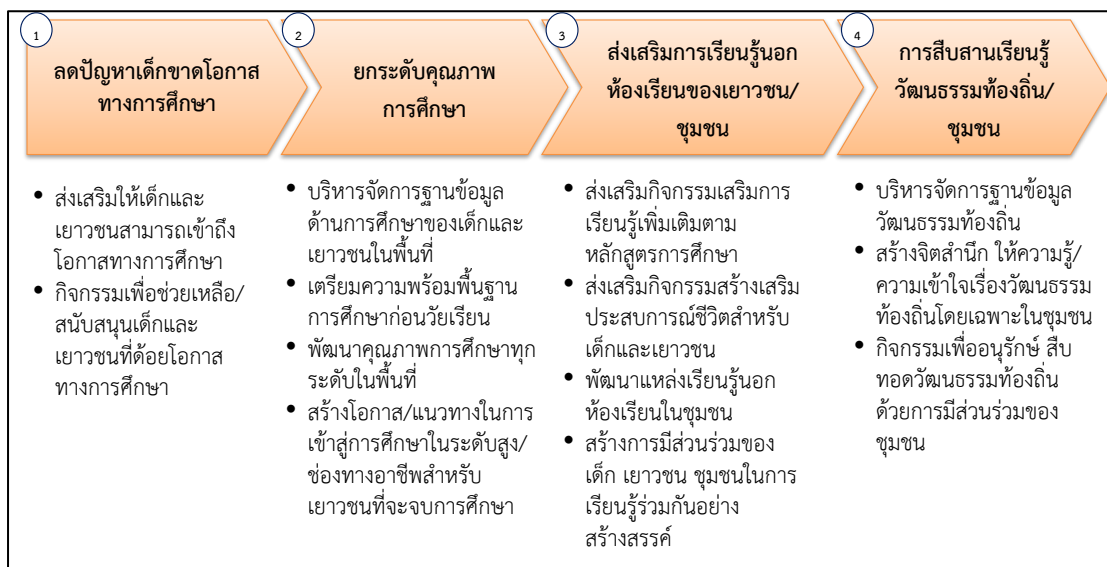
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษา ก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกละเอียดที่ไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้ อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่น ในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 10

แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาวะของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

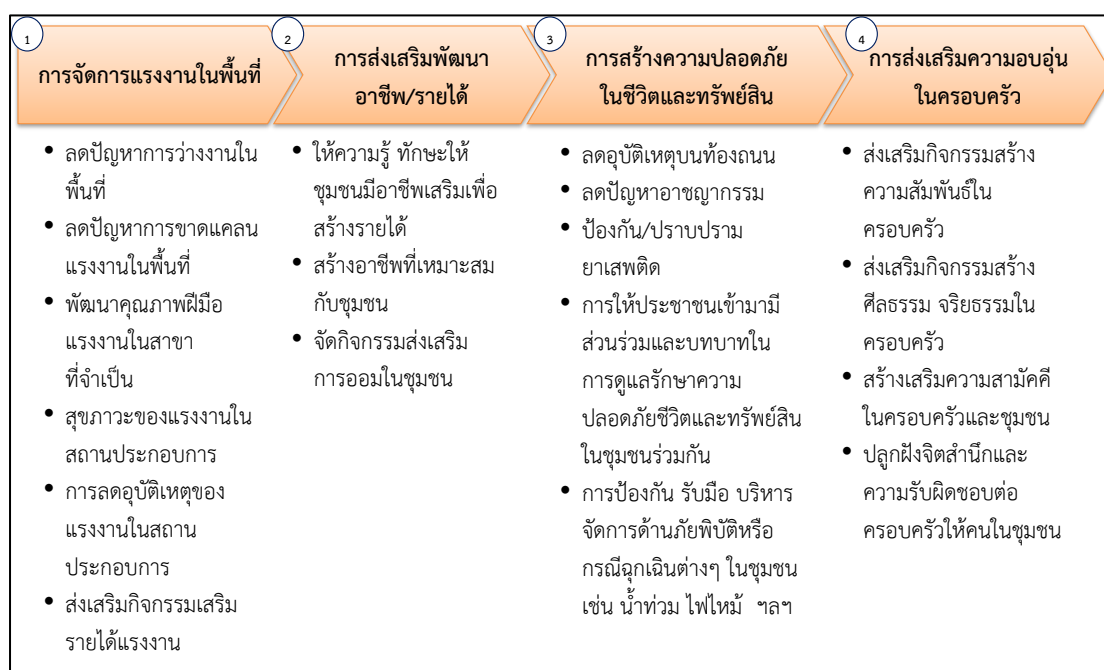
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว¹ เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

¹ รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

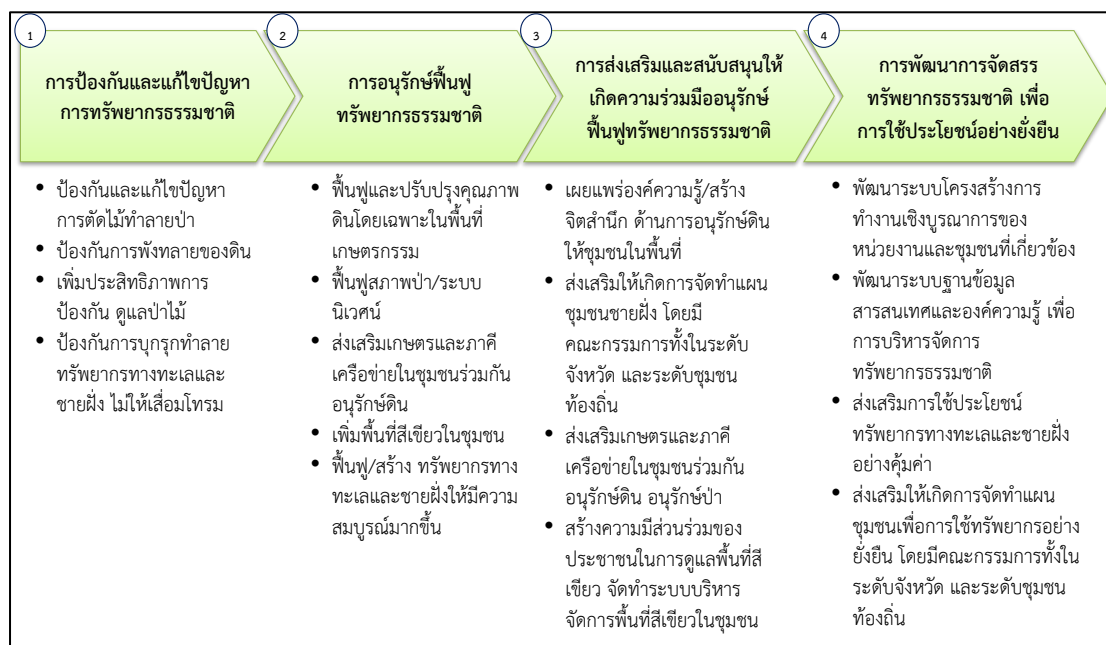
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

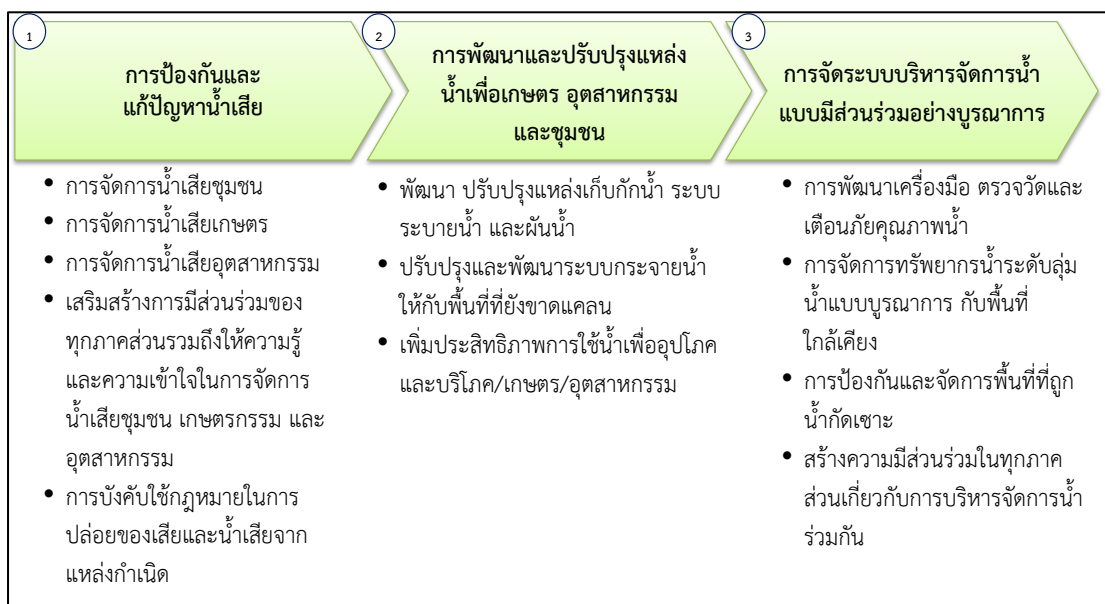
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

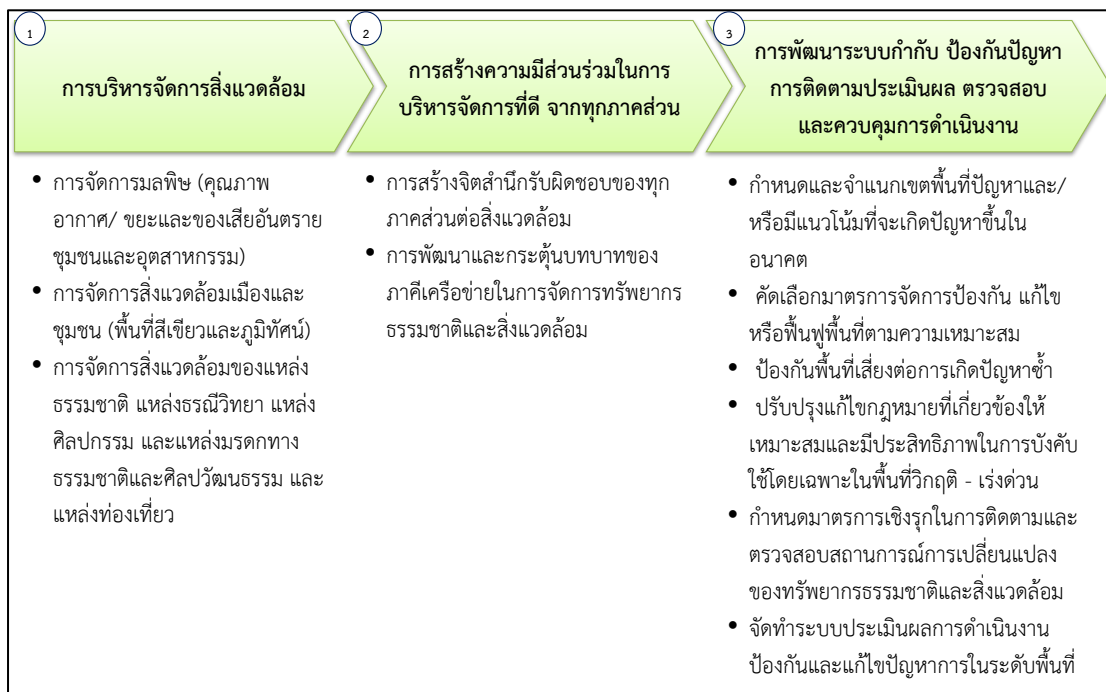
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ
(Smart Province)

ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมื้อหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีต	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	ขณะตั้งครรภ์		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	การคลอด		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	วัยทารก		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุรณการ			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสัจธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตำแหน่งด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)

รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด

แบบฟอร์ม
OS Metadata
รายละเอียดสถิติทางการ

1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ

- ด้าน :
- สาขา :
- หมวด :
- หมู่ (ถ้ามี) :
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) :
- ชื่อสถิติทางการ :

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล :
- ระดับการนำเสนอ :
 - ☐ ประเทศ ☐ ภาค ☐ จังหวัด ☐ อำเภอ ☐ ตำบล
 - ☐ เขตการปกครอง ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
 - ☐ เผยแพร่ได้ ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ)
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
 - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ)
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
 - ☐ ไทย ☐ อังกฤษ ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ สัมภาษณ์
 - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
 - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
 - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
 - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
 - ☐ ทะเบียน
 - ☐ รายงาน
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
 - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

<input type="checkbox"/> .doc, docx	<input type="checkbox"/> .xls, .xlsx	<input type="checkbox"/> .csv	<input type="checkbox"/> .pdf	<input type="checkbox"/> .txt
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)				
 - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)

<input type="checkbox"/> Oracle	<input type="checkbox"/> DB2	<input type="checkbox"/> MS SQL	<input type="checkbox"/> My SQL
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุชื่อ)			
 - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ)

4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง :
 กรม/หน่วยงาน :
 สำนัก/ศูนย์/กอง :
 กลุ่ม/ฝ่าย :
 ชื่อผู้รับผิดชอบ :
 ตำแหน่ง :
 โทรศัพท์ :
 โทรสาร :
 E-mail address :

5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316)	ระบุชื่อหน่วยงาน : โทรศัพท์ : เว็บไซต์ : e-mail :	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ * แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447

ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD

