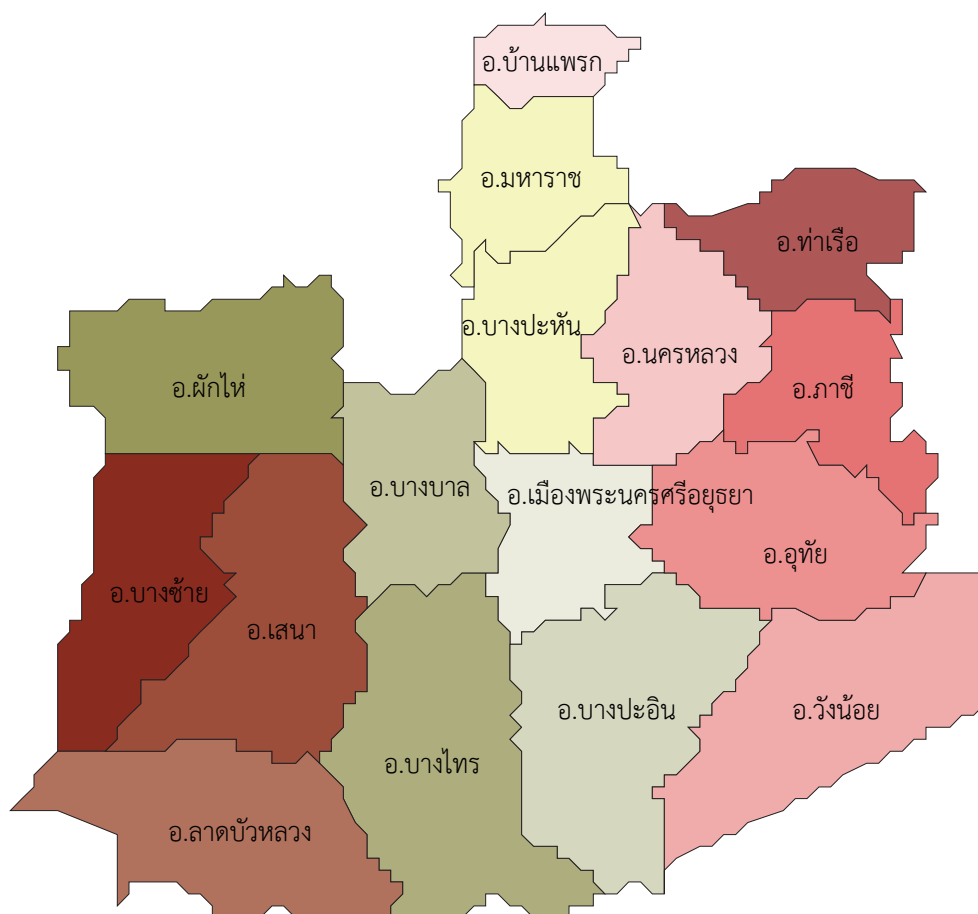




แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและบริการสู่มาตรฐานสากล โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ทั้งสิ้น 2 รายการ คือ “การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 38 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 6 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 20 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 12 รายการ และ “ผลิตภัณฑ์ OTOP” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 13 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 7 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 6 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่ โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 56 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 52 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 4 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาภาคการผลิต ภาคการค้าและบริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 49 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 37 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 8 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 4 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการการขนส่งทางลำน้ำ โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำและเครือข่ายการขนส่งหลายรูปแบบ” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 22 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 12 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ

คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิธานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	5
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	12
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	14
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	20
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	25
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	44
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	60
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	72
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานการณ์รายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	79
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	84
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	14
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม)	79
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ผลิตภัณฑ์ OTOP)	80
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	81
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	82
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	83

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพระนครศรีอยุธยาปี พ.ศ. 2551 - 2554 (ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2554)	6
ตารางที่ 2 : จำนวนผู้เยี่ยมเยือนปี พ.ศ. 2546 - 2450	7
ตารางที่ 3 : จำนวนการแยกประเภทกลุ่มความผิด ปี พ.ศ. 2555	10
ตารางที่ 4 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	16
ตารางที่ 5 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	18
ตารางที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	18
ตารางที่ 7 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	25
ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลก ทางวัฒนธรรม”	27
ตารางที่ 9 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม”	35
ตารางที่ 10 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม”	35
ตารางที่ 11 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม”	37
ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลิตภัณฑ์ OTOP”	40
ตารางที่ 13 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลิตภัณฑ์ OTOP”	43
ตารางที่ 14 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลิตภัณฑ์ OTOP”	43
ตารางที่ 15 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	44
ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน”	46
ตารางที่ 17 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “คุณภาพชีวิตและ พัฒนาชุมชน”	59
ตารางที่ 18 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “คุณภาพชีวิตและ พัฒนาชุมชน”	59
ตารางที่ 19 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	60
ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”	62
ตารางที่ 21 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ/ประเด็นปัญหาสำคัญ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”	70
ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ/ประเด็นปัญหา สำคัญ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ/ประเด็นปัญหาสำคัญ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”	71
ตารางที่ 24 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	72
ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำและเครือข่ายการขนส่งหลายรูปแบบ”	74
ตารางที่ 26 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำและเครือข่ายการขนส่งหลายรูปแบบ”	77
ตารางที่ 27 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำและเครือข่ายการขนส่งหลายรูปแบบ”	77
ตารางที่ 28 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	87

อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นการรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล 1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) 1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการเก็บหรือไม่ 1.4 วิธีการเก็บข้อมูล 1.5 ความถี่ในการเก็บข้อมูล 1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียนการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน 2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน 2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล 2.1.4 รูปแบบการเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์ (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการ ที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัด เหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือ ได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงาน ของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลย ก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงาน จะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงาน ของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตาม เป้าหมาย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยาฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

บทที่ 2

ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 - 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆ ที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมงานที่ปรึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด¹

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา หรือเรียกสั้นๆ ว่า "อยุธยา" ตั้งอยู่ในภาคกลาง เป็นเมืองหลวงเก่าของไทย มีเนื้อที่ 2,556.6 ตารางกิโลเมตร มีพื้นที่เป็นที่ลุ่ม มีแม่น้ำสายใหญ่คือ แม่น้ำป่าสัก แม่น้ำลพบุรีและแม่น้ำเจ้าพระยา ไหลมาบรรจบกัน ลักษณะล้อมรอบผืนแผ่นดินส่วนใหญ่ของตัวเมืองไว้ ตัวจังหวัดจึงเป็นเกาะที่มีบ้านเรือนปลูกเรียงรายหนาแน่นตามสองข้างฝั่งแม่น้ำ แบ่งการปกครองออกเป็น 16 อำเภอ ได้แก่ อำเภอพระนครศรีอยุธยา อำเภอนครหลวง อำเภอภาชี อำเภอบ้านแพรก อำเภอบางซ้าย อำเภอบางไทร อำเภอลาดบัวหลวง อำเภอบางบาล อำเภอมหาราช อำเภอบางปะหัน อำเภอเสนา อำเภออุทัย อำเภอบางปะอิน อำเภอผักไห่ อำเภอท่าเรือ และอำเภอวังน้อย ประชากรในปี พ.ศ. 2555 จำนวน 793,509 คน

2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ²

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2554 มีมูลค่าเท่ากับ 601,823 ล้านบาท ลดลงจาก 607,696 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2553 เท่ากับ 5,872 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.0 โดยผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP per Capita) ในปี พ.ศ. 2554 เท่ากับ 776,817 บาท ลดลงจาก 786,572 บาท ในปี พ.ศ. 2553 หรือลดลงร้อยละ 1.2

การผลิตของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในปี พ.ศ. 2554 หดตัวร้อยละ 4.1 จากที่ขยายตัวร้อยละ 14.4 ในปี พ.ศ. 2553 จากปัจจัยทั้งภายนอกและภายในประเทศ เช่น ราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นในช่วงครึ่งปีแรก ภาวะวิกฤติการเงินโลกในช่วงกลางปี ภาวะเศรษฐกิจและความไม่สงบทางการเมืองในประเทศ ประกอบกับช่วงต้นปีเกิดสึนามิที่ประเทศญี่ปุ่น รวมทั้งช่วงปลายปี พ.ศ. 2554 เกิดมหาอุทกภัยใหญ่ในจังหวัด ส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมหดตัว โดยสาขาอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ 4.5 จากที่ขยายตัวร้อยละ 15.4 ในปี พ.ศ. 2553 ภาคเกษตรหดตัวร้อยละ 4.0 ต่อเนื่องจากที่หดตัวร้อยละ 2.2 ในปี พ.ศ. 2553 ผลจากสาขาเกษตรหดตัวร้อยละ 3.7 จากกิจกรรมการปลูกข้าว เนื่องจากพื้นที่ปลูกข้าวได้รับผลกระทบจากการเกิดมหา

¹ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 4

² รายงานแผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 6

อุทกภัยใหญ่ในจังหวัดช่วงปลายปี ทำให้ผลผลิตได้รับความเสียหาย ส่วนสาขาประมงหดตัวร้อยละ 13.6 เป็นผลมาจากรายการเพราะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด ซึ่งเป็นกิจกรรมหลักของสาขาหัตถ์ร้อยละ 20.9 เนื่องจากเกิดมหาอุทกภัยใหญ่ในจังหวัดในช่วงปลายปี ทำให้จำนวนปลาของเกษตรกรที่เพาะเลี้ยงไว้หลุดออกจากบ่อเลี้ยง ส่งผลให้ปริมาณการผลิตลดลง

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพระนครศรีอยุธยาปี พ.ศ. 2551 - 2554 (ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2554)
(หน่วย : ล้านบาท)

สาขา	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
ภาคเกษตร	9,718	8,409	6,166	5,955
สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	9,615	8,294	6,046	5,833
สาขาประมง	103	116	121	122
ภาคนอกเกษตร	521,132	525,441	601,529	595,868
สาขาเหมืองแร่และเหมืองหิน	419	369	376	371
สาขาอุตสาหกรรม	459,522	463,025	539,793	532,666
สาขาไฟฟ้า ประปา และโรงแยกก๊าซ	5,899	6,600	7,185	5,940
สาขาก่อสร้าง	3,257	3,107	2,806	3,093
สาขาการขนส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	24,517	23,480	22,404	24,681
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	3,190	3,185	3,267	2,579
สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	1,519	1,684	1,712	1,509
สาขาตัวกลางทางการเงิน	4,311	5,073	5,354	6,124
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	8,638	8,392	7,765	8,055
สาขาการบริหารราชการ และการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	4,152	4,383	4,643	4,812
สาขาการศึกษา	3,419	3,831	3,741	3,573
สาขาบริการด้านสุขภาพและสังคม	1,527	1,509	1,639	1,703
สาขาให้บริการด้านชุมชน สังคมและบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	708	730	734	651
สาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	52	74	108	112
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product)	530,850	533,850	607,696	601,823
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (บาท)	694,057	694,497	786,572	776,817
จำนวนประชากร (1,000 คน)	765	769	773	775

ที่มา : สถิติผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา แบบ Bottom up ประจำปี พ.ศ. 2554 และประมาณการปี พ.ศ. 2555 (สำนักงานคลังจังหวัดพระนครศรีอยุธยา)

2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร³

จังหวัดมีพื้นที่ทั้งหมด 1,597,900 ไร่ ใน ปี พ.ศ. 2552 มีพื้นที่ทำการเกษตรรวมทั้งสิ้น 1,126,456 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 40 ของพื้นที่ทั้งจังหวัด แยกเป็น พื้นที่ปลูกข้าวนาปี 1,074,861 ไร่ ข้าวนาปรัง 628,793 ไร่ พื้นที่ปลูกไม้ผล 37,559 ไร่ พื้นที่ปลูกพืชผัก 7,928 ไร่ พื้นที่ปลูกพืชไร่ 5,596 ไร่ พื้นที่ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ 375 ไร่ มีครัวเรือนที่ทำการเกษตรทั้งสิ้น 39,041 คน จังหวัดมีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว มะม่วง ส้มเขียวหวาน ถั่วลิสง และ สัตว์เศรษฐกิจ ได้แก่ ไก่ เป็ด สุกร โค กระบือ และสัตว์น้ำจืด

การผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพ จังหวัดได้รณรงค์การผลิตสินค้าเกษตร ภายใต้มาตรฐานการผลิตแบบการเกษตรที่ดีที่เหมาะสม หรือ GAP (Good Agricultural Practice) ทั้งด้านพืช ด้านประมงและด้านปศุสัตว์ ได้แก่ ข้าว พืชผัก ถั่วลิสง ถั่วเขียว มะม่วง ไก่เนื้อ ไก่ไข่ กุ้งก้ามกราม ปลาตูก ปลาช่อน รวมทั้งส่งเสริมกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ แปรรูป และผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัยที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน นอกจากนี้จังหวัดยังมีระบบการวัดการตรวจสอบย้อนกลับการเกษตร

2.2.3 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว⁴

อดีตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เคยเป็นราชธานีที่ยาวนานที่สุดถึง 417 ปี จึงมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ทั้งด้านกายภาพ ประวัติศาสตร์และอารยธรรม ปัจจุบันยังคงเหลือโบราณสถานให้เห็นอยู่เป็นเครื่องบ่งชี้ถึงความรุ่งเรืองในอดีต และองค์การสหประชาชาติ (UNESCO) ได้รับอุทยานประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยาไว้เป็น “มรดกโลกทางวัฒนธรรม” เมื่อ 13 ธันวาคม 2534 ส่งผลให้จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นเมืองที่มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้ความสนใจเข้ามาเยี่ยมชมอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 2 : จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนปี พ.ศ. 2546 - 2550

ปี พ.ศ.	ผู้เยี่ยมชม (คน)	นักท่องเที่ยว (คน)	ผู้เดินทาง (คน)	รายได้ (ล้านบาท)	จำนวนโรงแรม (แห่ง)	ห้องพัก (ห้อง)
2546	2,711,607	447,412	2,264,195	3,656.90	21	1,421
2547	3,023,933	582,661	2,441,272	4,475.07	27	1,446
2548	3,260,589	625,674	2,634,915	4,781.09	32	1,446
2549	3,373,929	773,530	2,600,399	5,118.30	32	1,964
2550	3,780,702	1,095,500	2,685,202	6,549.53	47	2,671

ที่มา : สถิติการท่องเที่ยว (อ้างอิงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (พ.ศ.2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 10)

³ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 7

⁴ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 10

2.2.4 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรมและการลงทุน⁵

เนื่องจากทำเลของจังหวัดเหมาะสมกับการตั้งโรงงานอุตสาหกรรม เพราะการคมนาคมสะดวก ใกล้เมืองท่าและตลาด ดึงดูดให้โรงงานเข้ามาประกอบการจำนวนมาก ปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมกลายเป็นกิจกรรมที่สำคัญทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มและนํารายได้เข้าจังหวัด รวมทั้ง จังหวัดตั้งอยู่ในเขตส่งเสริมการลงทุน เขต 2 มีนิคมอุตสาหกรรม 3 แห่ง ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรม บางปะอิน นิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า (ไฮเทค) และนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร มีเขตประกอบการ อุตสาหกรรม 2 แห่ง ได้แก่ เขตประกอบการอุตสาหกรรม แพตเตอร์แลนด์วังน้อย และเขตประกอบการ อุตสาหกรรมสวนอุตสาหกรรมโรจนะ ในจำนวนนี้หลายโรงงานผลิตสินค้าไฮเทค และสินค้าส่งออก ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง จึงมีความต้องการใช้แรงงานที่มีความรู้และฝีมือ และแรงงานฝ่ายผลิตจำนวนมาก โดยมีโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการรวม 2,019 โรงงาน เงินทุนรวม 305,446.26 ล้านบาท จ้างคนงาน 240,935 คน มีโรงงานอุตสาหกรรม ที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการใหม่ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 จำนวน 80 โรงงาน ขอย้าย 9 โรงงาน เล็กกิจการ 4 โรงงาน สรุปรมีการขยายตัวภาคอุตสาหกรรม จำนวน 76 โรงงาน (ร้อยละ 4) เงินลงทุน 9,577 ล้านบาท (ร้อยละ 3) การจ้างงาน 8,617 คน (ร้อยละ 4)

โรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา แบ่งออกเป็น 21 สาขา อุตสาหกรรมที่มีโรงงานมาก 3 อันดับแรกคือ อุตสาหกรรมแปรรูปโลหะ จำนวน 209 โรงงาน อุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ จำนวน 195 โรงงาน และอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 188 โรงงาน สำหรับเงินลงทุนที่มีมาก 3 อันดับแรก คือ อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 102,333 ล้านบาท อุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักรกล จำนวน 51,857 ล้านบาท และอุตสาหกรรมแปรรูปโลหะ จำนวน 16,393 ล้านบาท

2.2.5 ศักยภาพด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

2.2.5.1 ประชากรและแรงงาน ในปี พ.ศ. 2555 ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ในมีจำนวน 647,010 คน จำแนกตามสถานภาพแรงงาน เป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน 448,826 คน แยกเป็น ผู้มีงานทำ 444,555 คน ผู้ว่างงาน 3,911 คน เป็นผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 3,911 คน

การว่างงาน ผู้ว่างงานในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีจำนวน 5,197 คน (แยกเป็นเพศชาย 3,137 คน เพศหญิง 2,060 คน) คิดเป็นอัตราส่วนการว่างงานร้อยละ 1

การมีงานทำ ผู้มีงานทำทั้งหมด จำนวน 450,723 คน แยกเป็น

- ผู้มีงานทำในภาคเกษตร จำนวน 41,340 คน คิดเป็นร้อยละ 9
- เป็นผู้มีงานทำนอกภาคเกษตรจำนวน 402,957 คน คิดเป็น ร้อยละ 91
- ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 195,339 คน
- ทำงานบ้าน 55,257 คน
- เรียนหนังสือ 52,494 คน
- อื่นๆ 87,588 คน

⁵ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 6

2.2.5.2 การศึกษา⁶

การศึกษา มีสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา 2 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ และระดับอาชีวศึกษา 7 แห่ง ระดับก่อนประถมและประถมศึกษาแบ่งเขตการศึกษาออกเป็น 2 เขตพื้นที่การศึกษา คือ

- เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพระนครศรีอยุธยาเขต 1 ครอบคลุม 9 อำเภอ ได้แก่ อำเภอพระนครศรีอยุธยา อำเภอบางปะหัน อำเภอท่าเรือ อำเภอนครหลวง อำเภอผักไห่ อำเภอบางบาล อำเภอเมือง อำเภอภาชี อำเภอวังน้อย และอำเภออุทัย ข้อมูล ณ วันที่ 10 เดือนมิถุนายน พ.ศ.2552 มีสถานศึกษารวม 234 แห่ง โดยมีนักเรียนรวม 80,738 คน นักเรียนโรงเรียนรัฐบาลรวม 58,965 คน นักเรียนโรงเรียนเอกชนรวม 21,773 คน ข้าราชการครูทั้งหมด 2,996 คน

- เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพระนครศรีอยุธยาเขต 2 ครอบคลุม 7 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเสนา อำเภอลาดบัวหลวง อำเภอผักไห่ อำเภอบางปะอิน อำเภอบางบาล อำเภอบางไทร อำเภอบางซ้าย ในปี พ.ศ.2551 มีสถานศึกษารวม 207 แห่ง จำนวนนักเรียนทั้งหมดรวม 52,981 คน มีนักเรียนโรงเรียนรัฐบาลรวม 41,402 คน นักเรียนโรงเรียนเอกชนรวม 11,575 คน ข้าราชการครูทั้งหมด 2,318 คน

2.2.5.3 การสาธารณสุข⁷

การส่งเสริมสุขภาพ การควบคุมและป้องกันโรค การรักษาพยาบาล และการฟื้นฟูสุขภาพ โดยมีจุดมุ่งหมายให้ประชาชนทุกคนมีสุขภาพดี ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งสามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ในเขตชุมชนเมืองและชนบท ผ่านสถานบริการสาธารณสุขภาครัฐและเอกชน ดังนี้

- โรงพยาบาลศูนย์ ขนาด 445 เตียง 1 แห่ง (รพ.พระนครศรีอยุธยา)
- โรงพยาบาลทั่วไป ขนาด 160 เตียง 1 แห่ง (รพ.เสนา)
- โรงพยาบาลชุมชน ขนาด 60 เตียง 2 แห่ง (รพ.บางปะอิน และ รพ.สมเด็จพระสังฆราช)
- โรงพยาบาลชุมชน ขนาด 30 และ 10, 9 เตียง 12 แห่ง (รพ.บางบาล รพ.บางไทร รพ.บางปะหัน รพ.ผักไห่ รพ.ภาชี รพ.ลาดบัวหลวง รพ.วังน้อย รพ.อุทัย รพ.ท่าเรือ รพ.บางซ้าย รพ.มหาราช และรพ.บ้านแพรก)
- โรงพยาบาลเอกชน 4 แห่ง (รพ.ราชธานี รพ.ศุภมิตรเสนา รพ.นวนคร 2 และ รพ.พีระเวช)
- สถานีอนามัย 206 แห่ง ศูนย์สุขภาพชุมชน 9 แห่ง
- ศูนย์บริการสาธารณสุขเทศบาล 2 แห่ง (เทศบาลนครพระนครศรีอยุธยา และเทศบาลตำบลท่าเรือ)
- สถานพยาบาลสาธารณสุขของเอกชน (คลินิก) 104 แห่ง ร้านขายยา 292 แห่ง
- อัตรากำลังบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขในภาครัฐและเอกชน มีแพทย์จำนวน 125 คน ทันตแพทย์ 37 คน เภสัชกร 59 คน พยาบาลวิชาชีพ 1,236 คน

⁶ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 4

⁷ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 5

พยาบาลเทคนิค 166 คน และพนักงานสาธารณสุข 606 คน และมีอัตราสัดส่วนต่อประชากรตามลำดับ แพทย์ 1 : 6,011 คน ทันตแพทย์ 1 : 20,577 คน เภสัชกร 1 : 12,735 คน พยาบาลวิชาชีพ 1 : 776 คน พยาบาลเทคนิค 1 : 4,526 คน และพนักงานสาธารณสุข 1 : 3,528 คน

- หลักประกันสุขภาพประชากรมีหลักประกันสุขภาพปี พ.ศ. 2551 จำนวน 788,195 คน

2.2.5.4 อาชญากรรม

การดำเนินงานตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการเกิดอาชญากรรม มีการจับกุมผู้กระทำความผิด ซึ่งสามารถแยกตามประเภทกลุ่มความผิด ได้ตามตารางข้างล่างนี้

ตารางที่ 3 : จำนวนการแยกประเภทกลุ่มความผิด ปี พ.ศ. 2555

ประเภทกลุ่มความผิด	ปี พ.ศ. 2555	
	รับแจ้ง (คดี)	จับกุม (คดี)
1. คดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญ	66	44
2. คดีประทุษร้ายต่อชีวิตร่างกายและเพศ	333	163
3. คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์	890	472
4. คดีที่น่าสนใจ	366	81
	จับ (ราย)	จับ (คน)
5. คดีเป็นรัฐที่เสียหาย	5,861	6,570

ที่มา : สำนักงานตำรวจภูธรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (อ้างถึงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 5)

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ประเภทกลุ่มความผิดที่มีการรับแจ้งคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์มีการรับแจ้งความมากที่สุดถึง 890 คดี มีการจับกุม 472 คดี รองลงมาอันดับ 2 คือ คดีที่น่าสนใจรับแจ้ง 366 คดี จับกุม 81 คดี อันดับ 3 คดีคดีประทุษร้ายต่อชีวิตร่างกายและเพศรับแจ้ง 333 คดี จับกุม 163 คดี และอันดับสุดท้ายคือ คดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญรับแจ้ง 66 คดี จับกุม 44 คดี ส่วนคดีเป็นรัฐที่เสียหาย รับแจ้ง 5,861 ราย แต่มีการจับกุมได้ถึง 6,570 คน

2.2.6 ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.2.6.1 ทรัพยากรดิน⁸

ลักษณะดินแยกเป็น 6 ประเภท คือ ดินเหนียว 1,054,080 ไร่ ดินเหนียวปนดินร่วน 207,716 ไร่ ดินเหนียวปนดินทราย 47,942 ไร่ ดินร่วนปนดินทราย 12,300 ไร่ ดินทราย 8,500 ไร่ และดินร่วน 300 ไร่ ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ มีดินร่วนปนดินทรายสีเทาอมเหลืองที่อำเภอบางบาล และอำเภอบางปะหัน เหมาะในการทำอัญมณูได้อย่างดี นอกจากนี้ยังมีทรายมากตามบริเวณลุ่มแม่น้ำ ลำคลองได้แก่ เขตอำเภอบางบาล อำเภอบางปะหันอำเภอพระนครศรีอยุธยา อำเภอบางปะอิน ส่วนใหญ่เป็นทรายที่ไถถมที่เพื่อการก่อสร้าง

⁸ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 7

2.2.6.2 ทรัพยากรน้ำ⁹

จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นจังหวัดที่มีความอุดมสมบูรณ์ด้านทรัพยากรน้ำ โดยมีแม่น้ำไหลผ่าน 4 สาย ได้แก่ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำป่าสัก แม่น้ำลพบุรี และแม่น้ำน้อย และมีคลองธรรมชาติ 437 สายคลอง คลองชลประทาน 626 สายคลอง สรุปได้ดังนี้

- แม่น้ำเจ้าพระยา เริ่มจากปากน้ำโพจังหวัดนครสวรรค์ผ่านเขื่อนเจ้าพระยาที่จังหวัดชัยนาท ไหลผ่านจังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดอ่างทอง เข้าเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ผ่านอำเภอบางบาล อำเภอพระนครศรีอยุธยา อำเภอบางปะอิน และอำเภอบางไทร รวมความยาวของแม่น้ำนี้ ไหลผ่านจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประมาณ 55 กิโลเมตร มีความกว้างประมาณ 150 - 350 เมตร

- แม่น้ำป่าสัก ต้นกำเนิดที่จังหวัดเพชรบูรณ์ไหลผ่านอำเภอยะบาคาล จังหวัดลพบุรี อำเภอกำแพงแสนและอำเภอสว่างให้จังหวัดสระบุรี ไหลเข้าเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่อำเภอบางบาล อำเภอนครหลวง แล้วไหลไปรวมกับแม่น้ำเจ้าพระยาที่อำเภอพระนครศรีอยุธยา หน้าวัดพนัญเชิงวรวิหาร ความยาวที่ไหลผ่านจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประมาณ 52 กิโลเมตร มีความกว้างประมาณ 100 - 200 เมตร

- แม่น้ำลพบุรี เป็นลำน้ำธรรมชาติเริ่มต้นที่ตำบลม่วงหมื่น อำเภอมอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี ไหลผ่านจังหวัดลพบุรี เข้าเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่อำเภอบ้านแพรก อำเภอมหาราช อำเภอบางปะหัน และอำเภอพระนครศรีอยุธยา แล้วไหลไปบรรจบกับแม่น้ำป่าสัก ที่หน้าวัดตอตะโกในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา ความยาวที่ไหลผ่านจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประมาณ 63 กิโลเมตร มีความกว้างประมาณ 50 - 150 เมตร

- แม่น้ำน้อย เป็นลำน้ำธรรมชาติรับน้ำจากแม่น้ำเจ้าพระยาเหนือเขื่อนเจ้าพระยาที่ประตูระบายน้ำบรมธาตุ ไหลผ่านจังหวัดชัยนาท จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดอ่างทอง เข้าเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยาพื้นที่อำเภอดมัย อำเภอสนา และอำเภอบางไทร ไปบรรจบกับแม่น้ำเจ้าพระยาที่ตำบลบางไทร ความยาวที่ไหลผ่าน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประมาณ 30 กิโลเมตร มีความกว้างประมาณ 50-150 เมตร

มีลำคลองที่สำคัญ ได้แก่ คลองบางบาล คลองบางปลาหมอ คลองบางหลวง คลองมหาราช คลองบางแก้ว คลองลาดชะโด คลองบางพระครู คลองกุฎี คลองลาดชิด คลองนาคู คลองพระยาบันลือ คลองขุนศรี คลองไผ่พระ คลองกกแก้ว คลองร่มไทร และคลองปากกราม เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีทรัพยากรน้ำบาดาล ด้วยลักษณะทางธรณีวิทยาของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตั้งอยู่ในบริเวณที่ราบลุ่มภาคกลางตอนใต้ ทำให้สึกลงไปได้พื้นดินของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นแหล่งกักตุนน้ำขนาดใหญ่ เมื่อกักตุน และทรายมีขนาดใหญ่และมีลักษณะกลมมน น้ำบาดาล สะสมตัวอยู่ระหว่างช่องว่างและเม็ดกรวดและทราย แทรกสลับอยู่กับชั้นดินเหนียว ทำให้มีชั้นน้ำบาดาลหลายชั้น และเป็นชั้นน้ำที่แผ่ขยายออกไปในแนวราบอย่างกว้างขวาง มีคุณสมบัติทางอุทกธรณีวิทยาเฉพาะตัว ซึ่งเป็นลักษณะที่พบอยู่ในชั้นน้ำบาดาลส่วนใหญ่ของที่ราบลุ่มภาคกลางตอนใต้ กล่าวคือ ชั้นน้ำบาดาลแต่ละชั้น จะมีชั้นดินเหนียวรองรับอยู่ด้านล่าง และปิดทับอยู่ด้านบน จัดเป็นชั้นน้ำบาดาลใต้แรงดัน (Confined aquifer)

⁹ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 7 - 8

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์จังหวัด

“อยุธยานครประวัติศาสตร์ น่าน้ำเขียว น่าน้อย ก้าวสู่สากล”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและบริการสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์

เป็นเมืองประวัติศาสตร์ที่น่าท่องเที่ยวระดับสากล

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมการพัฒนาและแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพด้านการเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
- 2) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางและเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว (ที่จอดรถ ท่าเรือ ร้านค้าชุมชน ความสะอาดห้องน้ำ ป้าย) ให้ได้มาตรฐานสากล
- 3) พัฒนาคุณภาพการให้บริการของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้ได้มาตรฐานสากล
- 4) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ งานประเพณี และการประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 20) (2,200 ล้านบาท)
- 2) ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว (ร้อยละ 80) (4,853,232 คน)

2. พัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่

เป้าประสงค์

ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กลยุทธ์

- 1) สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่เสี่ยง และได้รับมอบหมาย
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพกลไกและเครือข่ายทุกภาคส่วนในการยกระดับคุณภาพ การศึกษา การสาธารณสุข การป้องกันแก้ไขปัญหาสังคม การจราจร และจัดการสถานวิฤต
- 3) เพิ่มพื้นที่สีเขียว สวนสาธารณะ พื้นที่สร้างสรรค์และสนับสนุนการศึกษา
- 4) ส่งเสริมให้มีการใช้ประโยชน์ที่ดิน อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับการวางผังเมืองอย่างมีประสิทธิภาพ (องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
- 5) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนที่น่าอยู่

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อความเป็นสังคมเมืองที่น่าอยู่ (ร้อยละ 80)
- 2) อัตราเพิ่มของหมู่บ้านและชุมชนสีขาว (ร้อยละ 20)
- 3) อัตราการเกิดขยะไม่เกิน 0.6 กิโลกรัม คน/วัน (ร้อยละ 20) (34,442 ตัน)
- 4) อัตราการเพิ่มค่าเฉลี่ย O - Net ม. 3 (ร้อยละ 32)

3. พัฒนาภาคการผลิต ภาคการค้าและบริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

ภาคการผลิตภาคการค้าและบริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียว
- 2) ส่งเสริมการเกษตรและการบริโภคอาหารปลอดภัย
- 3) ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการของชุมชนและสถานประกอบการ

ให้ได้มาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- 4) พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของแรงงาน

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ (ร้อยละ 10) (38,000 ล้านบาท)
- 2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร/แปลง/ฟาร์มที่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัยของจังหวัด (ร้อยละ 20) (230 แปลง)
- 3) อัตราการเพิ่มขึ้นของสถานที่จำหน่ายสินค้า Q และร้านอาหารที่ใช้สินค้า Q เป็นวัตถุดิบ (ร้อยละ 40) (32 ร้านค้า)
- 4) ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนกำลังคนภาคแรงงาน (100,000 คน ที่อยู่นอกระบบประกันสังคม)

4. ส่งเสริมการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการการขนส่งทางน้ำ

เป้าประสงค์

เป็นศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำ ทั้งการท่องเที่ยวและการขนถ่ายสินค้า ที่มีประสิทธิภาพสูงและได้มาตรฐานสังคม

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาเส้นทางสัญจรทางน้ำให้มีลักษณะทางกายภาพที่เหมาะสม
- 2) พัฒนาเส้นทางคมนาคมทางบกเชื่อมโยงเส้นทางทางน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายการขนส่งหลายรูปแบบ (ทางน้ำ ทางราง ทางถนน)

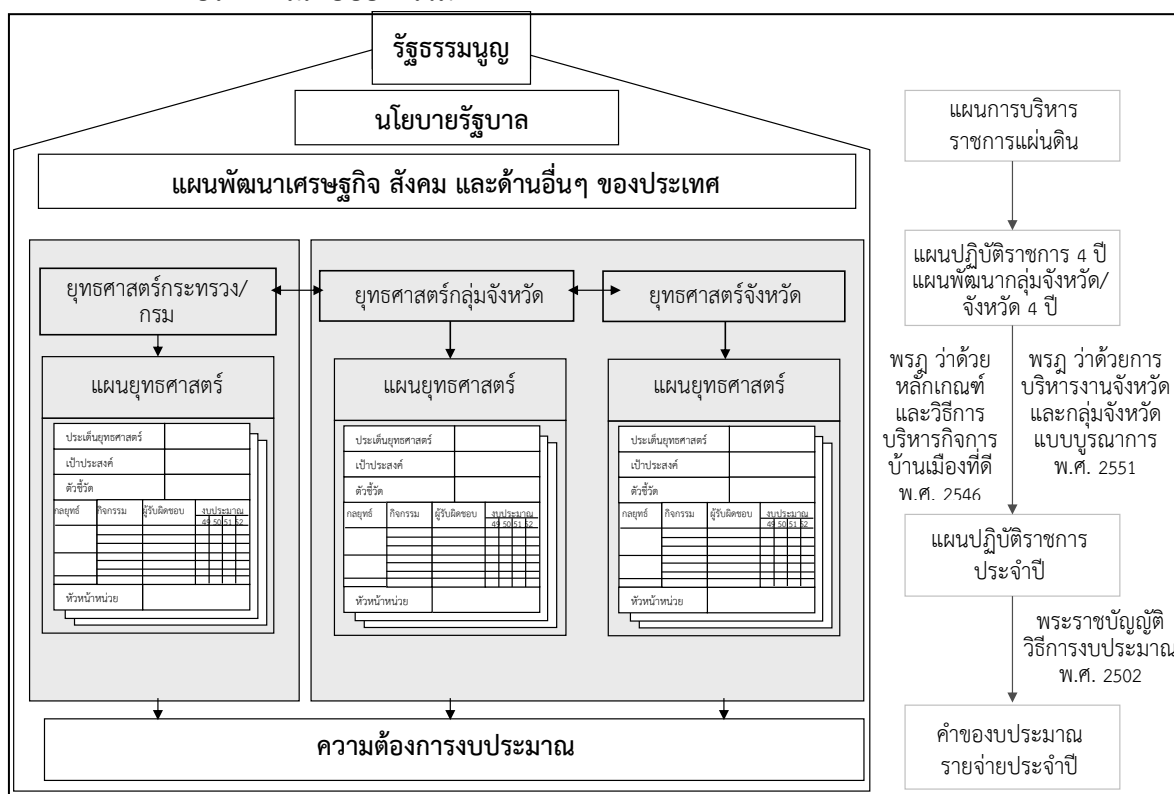
ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการใช้เส้นทางสัญจรทั้งทางน้ำ ทางราง และทางถนน ที่ได้รับการพัฒนา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 32)
- 2) ระดับความสำเร็จที่สามารถก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่ง เพื่อช่วยเหลือสนับสนุนการบริหารจัดการการขนส่งทางน้ำ (สามารถก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งในจุดเสี่ยงได้ทั้งหมด (4,800 ม.)

2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวความคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วยความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้¹⁰

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียใต้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนา ขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุน ความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการ แบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไก การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาส เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

¹⁰ สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกอบการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข - ดัชนีความสงบสุข - สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำ ร้อยละ 10 - สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน - สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม - ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย - ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม - สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา - อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ - ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ - อัตราเงินเฟ้อ - ผลิตภาพการผลิตรวม - อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ - สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพน้ำและอากาศ - ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ - สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลัก ดังนี้

(1) **ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม** ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วน สามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่าง มีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วม และตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) **ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทย ให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) **ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคง ด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับ ระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) **ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) **ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทาง เศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงาน ไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) **ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและ สังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับภัยพิบัติทาง ธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 4 ประเด็น ยุทธศาสตร์ และ 11 ตัวชี้วัดของจังหวัดอยุธยา กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 5 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็น ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอยุธยา
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาภาคการผลิต ภาคการค้าและบริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและบริการสู่มาตรฐานสากล ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาภาคการผลิต ภาคการค้าและบริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการการขนส่งทางลำนํ้า
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการการขนส่งทางลำนํ้า
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาภาคการผลิต ภาคการค้าและบริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกด้าน ทั้งการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค

ตารางที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดอยุธยา
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ได้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชั่น	- ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีมาตรฐานเพื่อการเป็นสังคมน่าอยู่ (ร้อยละ 80) - อัตราเพิ่มของหมู่บ้านและชุมชนสีขาว (ร้อยละ 20) - ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนกำลังคนภาคแรงงาน (100,000คนที่อยู่ในระบบประกันสังคม)

ตารางที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดอยุธยา
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเพิ่มค่าเฉลี่ย O-Net ม.3 (ร้อยละ 12) - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการใช้เส้นทางการสัญจรทั้งทางน้ำทางรางและทางถนนที่ได้รับการพัฒนา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 32) - ระดับความสำเร็จที่สามารถก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งเพื่อช่วยเหลือสนับสนุนการบริหารจัดการการขนส่งทางน้ำ (สามารถก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งในจุดเสี่ยงได้ทั้งหมด 4,800 ม.)
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลิตรายการการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 20) (2,200 ล้านบาท) - ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว (ร้อยละ 80) (4,853,232 คน) - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรม การค้าและบริการ (ร้อยละ 10) (38,000 ล้านบาท) - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสถานที่จำหน่ายสินค้า Q และร้านอาหารที่ใช้สินค้า Q เป็นวัตถุดิบ (ร้อยละ 40) (12 ร้านค้า)
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเกิดขยะไม่เกิน 0.6 กิโลกรัม/คน/วัน (ร้อยละ 20) (34,442 ตัน)

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกมิติ ทั้งดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข การศึกษา สุขภาพอนามัย อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบู๊ตการเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่เป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษามลพิษที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

(1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

(2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

(3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E : Government Expense)

- บุคลากร
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องถิ่นและชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆกับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาค้นคว้า จะหมายถึงความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่น่าอยู่ร่วมกัน

ทั้งนี้การกำหนดตัวชี้วัดของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีความสอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอ ในตัวชี้วัดเรื่องคุณภาพชีวิต (PIDHE) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product) โดยจังหวัดพระนครศรีอยุธยาคำหนดตัวชี้วัดเป็น “ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ” และสอดคล้องในตัวชี้วัดเรื่องรายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income) โดยจังหวัดกำหนดตัวชี้วัดเป็น “ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า” อย่างไรก็ตามจังหวัดยังมุ่งเน้นการจัดทำตัวชี้วัดที่เน้นเชิงปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่สะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่สะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้น และเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น

บทที่ 3

ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2557

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและบริการสู่มาตรฐานสากล

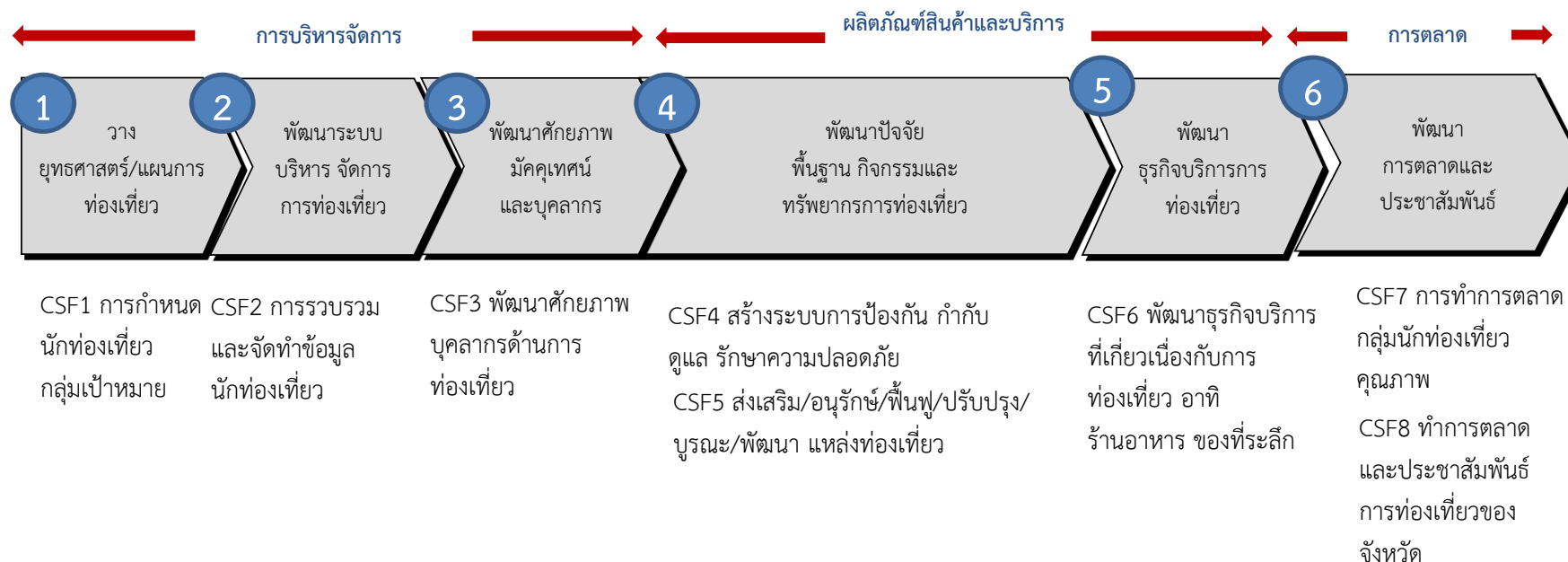
3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ OTOP”

ตารางที่ 7 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและบริการสู่มาตรฐานสากล	เศรษฐกิจ-> การท่องเที่ยว เศรษฐกิจ-> ผลิตภัณฑ์ OTOP	- การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม - ผลิตภัณฑ์ OTOP
สรุปเหตุผลสนับสนุน - กำหนดชัดเจนใน เป้าประสงค์		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและบริการสู่มาตรฐานสากล
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม



3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม”

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : วางยุทธศาสตร์/แผนการท่องเที่ยว						
CSF 1.1 การกำหนดนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย	KPI 1.1.1 ร้อยละที่เพิ่มเติมของ นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ	Data 1.1.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย - ภาพรวมจังหวัด - จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว	มี (ไม่สมบูรณ์)	สำรวจ	ไตรมาส	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ สำนักศิลปากรที่ 3/ อุทยานประวัติศาสตร์/ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเจ้าสามพระยา/ สำนักงานพระพุทธศาสนาฯ
		Data 1.1.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ - ภาพรวมจังหวัด - จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว	มี (ไม่สมบูรณ์)	สำรวจ	ไตรมาส	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ สำนักศิลปากรที่ 3/ อุทยานประวัติศาสตร์/ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเจ้าสามพระยา/ สำนักงานพระพุทธศาสนาฯ
	KPI 1.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ รายได้จากการท่องเที่ยว	Data 1.1.2.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและ ต่างชาติ	มี	สำรวจ	ไตรมาส	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ สำนักศิลปากรที่ 3/ อุทยานประวัติศาสตร์
		Data 1.1.2.2 ระยะเวลาพำนักรโดยเฉลี่ย (วัน) ของ นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ	มี	สำรวจ	ไตรมาส	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC2 : พัฒนาระบบบริหาร จัดการ การท่องเที่ยว						
CSF 2.1 การรวบรวมและจัดทำ ข้อมูลนักท่องเที่ยว	KPI 2.1.1 ฐานข้อมูลนักท่องเที่ยว ที่สมบูรณ์	Data 2.1.1.1 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ	มี (ไม่สมบูรณ์)	สำรวจ	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพระนครศรีอยุธยา
		Data 2.1.1.2 Web Site ที่ประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยว	มี (ไม่สมบูรณ์)	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพระนครศรีอยุธยา/ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว
		Data 2.1.1.3 ข้อมูลที่พิกแกรม	มี (ไม่สมบูรณ์)	ทะเบียน	รายปี	สมาคมโรงแรมไทยภาคกลาง/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 2.1.1.4 ข้อมูลร้านอาหาร	มี	ทะเบียน	รายปี	สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว/ ชมรมร้านอาหาร/ ชมรมล่องเรือ
		Data 2.1.1.5 ปฏิทินการท่องเที่ยวรายเดือน	มี (ไม่สมบูรณ์)	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพระนครศรีอยุธยา/ ประชาสัมพันธ์จังหวัด/ สำนักงานจังหวัด
		Data 2.1.1.6 จำนวนนักท่องเที่ยว	มี (ไม่สมบูรณ์)	สำรวจ	ไตรมาส	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ สำนักศิลปากรที่ 3/ อุทยานประวัติศาสตร์/ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเจ้าสามพระยา/ สำนักงานพระพุทธศาสนา

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.1.1.7 รายได้จากการท่องเที่ยวรวม	มี	สำรวจ	ไตรมาส	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพระนครศรีอยุธยา/ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว
VC3 : พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร						
CSF 3.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว	KPI 3.1.1 บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับ การอบรมอย่างต่อเนื่อง	Data 3.1.1.1 จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยว (มัคคุเทศก์ พนักงานโรงแรม พนักงานขับรถ และอื่นๆ)	ไม่มี			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 3.1.1.2 จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ที่ได้รับการอบรม	ไม่มี			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 3.2.1.3 จำนวนครั้งในการจัดให้มีการ ฝึกอบรมแก่บุคลากร ด้านการท่องเที่ยว	ไม่มี			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.1.2 ร้อยละของจำนวนแผนงาน/กิจกรรมในการฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	Data 3.1.2.1 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมในการฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	ไม่มี			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 3.1.2.2 งบประมาณในการฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	ไม่มี			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
VC4 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานกิจกรรมและทรัพยากรการท่องเที่ยว						
CSF 4.1 สร้างระบบการป้องกัน กำกับ ดูแล รักษาความปลอดภัย	KPI 4.1.1 ร้อยละของคดียุติความเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวลดลง	Data 4.1.1.1 จำนวนคดียุติความเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีตำรวจท่องเที่ยว 1 กองกำกับการ 2/ ตำรวจภูธรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 4.1.1.2 จำนวนคดีจำแนกตามประเภทในอำเภอที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีตำรวจท่องเที่ยว 1 กองกำกับการ 2/ ตำรวจภูธรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
	KPI 4.1.2 ร้อยละของจำนวนโครงการ/แผนงาน ในการป้องกันและรักษาความปลอดภัยที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	Data 4.1.2.1 จำนวนโครงการ/แผนงาน ในการป้องกันและรักษาความปลอดภัย	มี (ไม่สมบูรณ์)	สำรวจ	รายปี	สถานีตำรวจท่องเที่ยว 1 กองกำกับการ 2/ ตำรวจภูธรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพระนครศรีอยุธยา/ องค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 4.1.2.2 งบประมาณในการป้องกันและรักษาความปลอดภัย	มี (ไม่สมบูรณ์)	สำรวจ	รายปี	สถานีตำรวจท่องเที่ยว 1 กองกำกับการ 2/ ตำรวจภูธรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพระนครศรีอยุธยา/ องค์การบริหารส่วนจังหวัด พระนครศรีอยุธยา/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
CSF 4.1 สร้างระบบการป้องกัน กำกับ ดูแล รักษาความ ปลอดภัย (ต่อ)	KPI 4.1.3 ร้อยละของจำนวนกล้อง CCTV ในบริเวณที่ตั้ง ของสถานที่ท่องเที่ยวต่อ พื้นที่ของสถานที่ ท่องเที่ยว	Data 4.1.3.1 จำนวนกล้อง CCTV ในบริเวณ ที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยว	มี (ไม่สมบูรณ์)	ทะเบียน	รายปี	สถานีตำรวจท่องเที่ยว 1 กองกำกับการ 2/ ตำรวจภูธรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพระนครศรีอยุธยา/ องค์การบริหารส่วนจังหวัด พระนครศรีอยุธยา/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
		Data 4.1.3.2 จำนวนจุดตรวจในบริเวณสถานที่ ท่องเที่ยว	มี (ไม่สมบูรณ์)			
		Data 4.1.3.3 ขนาดของพื้นที่ของสถานที่ ท่องเที่ยว (ตร.ม.)	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/ สำนักศิลปากรที่ 3/ อุทยานประวัติศาสตร์/ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเจ้าสามพระยา/ สำนักงานพระพุทธศาสนา

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.2 ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	KPI 4.2.1 แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนา	Data 4.2.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนา	มี (ไม่สมบูรณ์)			อุทยานประวัติศาสตร์
		Data 4.2.1.2 จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	มี (ไม่สมบูรณ์)			อุทยานประวัติศาสตร์
	KPI 4.2.2 ร้อยละของจำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่ความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยว	Data 4.2.2.1 จำนวนหน่วยงานที่ดูแลสถานที่ท่องเที่ยว	มี (ไม่สมบูรณ์)	สำรวจ	ไตรมาส	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ อุทยานประวัติศาสตร์/ สำนักศิลปากรที่ 3
		Data 4.2.2.2 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวทั้งหมด	มี (ไม่สมบูรณ์)	สำรวจ	ไตรมาส	
		Data 4.2.2.3 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความพร้อมในการฟื้นฟูปรับปรุง บูรณะแหล่งท่องเที่ยว	มี (ไม่สมบูรณ์)	สำรวจ	ไตรมาส	
	KPI 4.2.3 ร้อยละของจำนวนสิ่งอำนวยความสะดวกต่อนักท่องเที่ยวต่อวัน	Data 4.2.3.1 จำนวนห้องน้ำสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	ไม่มี			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ สำนักศิลปากรที่ 3 / อุทยานประวัติศาสตร์/ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเจ้าสามพระยา/ สำนักงานพระพุทธศาสนาฯ
		Data 4.2.3.2 จำนวนร้านอาหารของสถานที่ท่องเที่ยว	ไม่มี			

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 4.2.3.3 จำนวนนักท่องเที่ยวต่อวัน	ไม่มี			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ สำนักศิลปากรที่ 3 / อุทยานประวัติศาสตร์/ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเจ้าสามพระยา สำนักงานพระพุทธศาสนาฯ
	KPI 4.2.4 จำนวนเส้นทาง/ป้าย/ จุดรับส่ง	Data 4.2.4.1 จำนวนเส้นทางเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยว	ไม่มี			สำนักงานแขวงทาง
		Data 4.2.4.2 จำนวนป้ายบอกทางเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยว	ไม่มี			สำนักงานแขวงทาง
		Data 4.2.4.3 จำนวนจุดรับส่งสาธารณะ/ขนส่งมวลชนของสถานที่ท่องเที่ยว	ไม่มี			สำนักงานขนส่งจังหวัด
VC5 : พัฒนา ธุรกิจบริการการท่องเที่ยว						
CSF 5.1 พัฒนาธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ ร้านอาหาร ของที่ระลึก	KPI 5.1.1 รายได้จากธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวขยายตัวสูงขึ้น	Data 5.1.1.1 รายได้จากธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจและขนาด	ไม่มี	แบบสอบถามทั้งภาครัฐและเอกชน	รายปี	สมาคมโรงแรมไทยภาคกลาง/ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว

ตารางที่ 8 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 6 : พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์						
CSF 6.1 การทำการตลาดกลุ่ม นักท่องเที่ยวคุณภาพ	KPI 6.1.1 กิจกรรมในการส่งเสริม การตลาด	Data 6.1.1.1 จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการตลาดจำแนกตาม ประเภทของกิจกรรม - ในประเทศ - ต่างประเทศ	มี (ไม่สมบูรณ์)	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพระนครศรีอยุธยา/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
CSF 6.2 ทำการตลาดและ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ของจังหวัด	KPI 6.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ นักท่องเที่ยว	Data 6.2.1.1 จำนวนช่องทางที่มีการเผยแพร่ สถานที่ท่องเที่ยว/กิจกรรม ท่องเที่ยว	มี (ไม่สมบูรณ์)	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพระนครศรีอยุธยา/ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
		Data 6.2.1.2 ความถี่ในการประชาสัมพันธ์ ภาครัฐ/ภาคเอกชน	มี (ไม่สมบูรณ์)	สำรวจ	รายปี	

3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและบริการสู่มาตรฐานสากล ประเด็นสำคัญ “การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นอย่างน้อยทั้งสิ้น 38 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 6 รายการ และที่เหลือจำนวน 32 รายการเป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ประกอบด้วย รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 20 รายการ และรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บจำนวน 12 รายการ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 9 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5	VC6
		(1CSF, 2KPIs)	(1CSF, 1KPI)	(1CSF, 2KPIs)	(2CSFs, 8KPIs)	(1CSF, 1KPI)	(2CSFs, 2KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	6 (15.79%)	2	2	-	2	-	-
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	20 (52.63%)	2	5	-	10	-	3
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	12 (31.58%)	-	-	5	6	1	-
รวม	38 (100%)	4	7	5	18	1	3

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 10 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย - ภาพรวมจังหวัด - จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ สำนักศิลปากรที่ 3/ อุทยานประวัติศาสตร์/ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเจ้าสามพระยา/ สำนักงานพระพุทธศาสนา	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาสถิติข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น - สำรวจ จัดเก็บ และ รวบรวมข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วน และมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 1.1.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ - ภาพรวมจังหวัด - จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว		
Data 2.1.1.1 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพระนครศรีอยุธยา	

ตารางที่ 10 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.1.2 Web Site ที่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพระนครศรีอยุธยา/ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว	
Data 2.1.1.3 ข้อมูลที่พักแรม	สมาคมโรงแรมไทยภาคกลาง/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	
Data 2.1.1.5 ปฏิทินการท่องเที่ยวรายเดือน	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพระนครศรีอยุธยา/ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด พระนครศรีอยุธยา/ สำนักงานจังหวัด	
Data 2.1.1.6 จำนวนนักท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ สำนักศิลปากรที่ 3/ อุทยานประวัติศาสตร์/ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเจ้าสามพระยา/ สำนักงานพระพุทธศาสนา	
Data 4.1.2.1 จำนวนโครงการ/แผนงาน ในการป้องกัน และรักษาความปลอดภัย	สถานีตำรวจท่องเที่ยว 1 กองกำกับการ 2/ ตำรวจภูธรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพระนครศรีอยุธยา/ องค์การบริหารส่วนจังหวัด พระนครศรีอยุธยา/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
Data 4.1.2.2 งบประมาณในการป้องกันและรักษาความ ปลอดภัย		
Data 4.1.3.1 จำนวนกล้อง CCTV ในบริเวณที่ตั้งของ สถานที่ท่องเที่ยว	สถานีตำรวจท่องเที่ยว 1 กองกำกับการ 2/ ตำรวจภูธรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพระนครศรีอยุธยา/ องค์การบริหารส่วนจังหวัด พระนครศรีอยุธยา/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
Data 4.1.3.2 จำนวนจุดตรวจในบริเวณสถานที่ ท่องเที่ยว		
Data 4.1.3.3 ขนาดของพื้นที่ของสถานที่ท่องเที่ยว (ตร.ม.)	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ สำนักศิลปากรที่ 3/ อุทยานประวัติศาสตร์/ พิพิธภัณฑเจ้าสามพระยา/ สำนักงานพระพุทธศาสนา	

ตารางที่ 10 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.2.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับ การอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/ พัฒนา	อุทยานประวัติศาสตร์	
Data 4.2.1.2 จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมอนุรักษ์/ ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว		
Data 4.2.2.1 จำนวนหน่วยงานที่ดูแลสถานที่ท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/ อุทยานประวัติศาสตร์/ สำนักศิลปากรที่ 3	
Data 4.2.2.2 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวทั้งหมด		
Data 4.2.2.3 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความพร้อมใน การฟื้นฟูปรับปรุง บูรณะแหล่งท่องเที่ยว		
Data 6.1.1.1 จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมส่งเสริม การตลาดจำแนกตามประเภทของกิจกรรม - ในประเทศ - ต่างประเทศ	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพระนครศรีอยุธยา/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
Data 6.2.1.1 จำนวนช่องทางที่มีการเผยแพร่สถานที่ ท่องเที่ยว/กิจกรรมท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพระนครศรีอยุธยา/ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
Data 6.2.1.2 ความถี่ในการประชาสัมพันธ์ ภาครัฐ/ ภาคเอกชน		

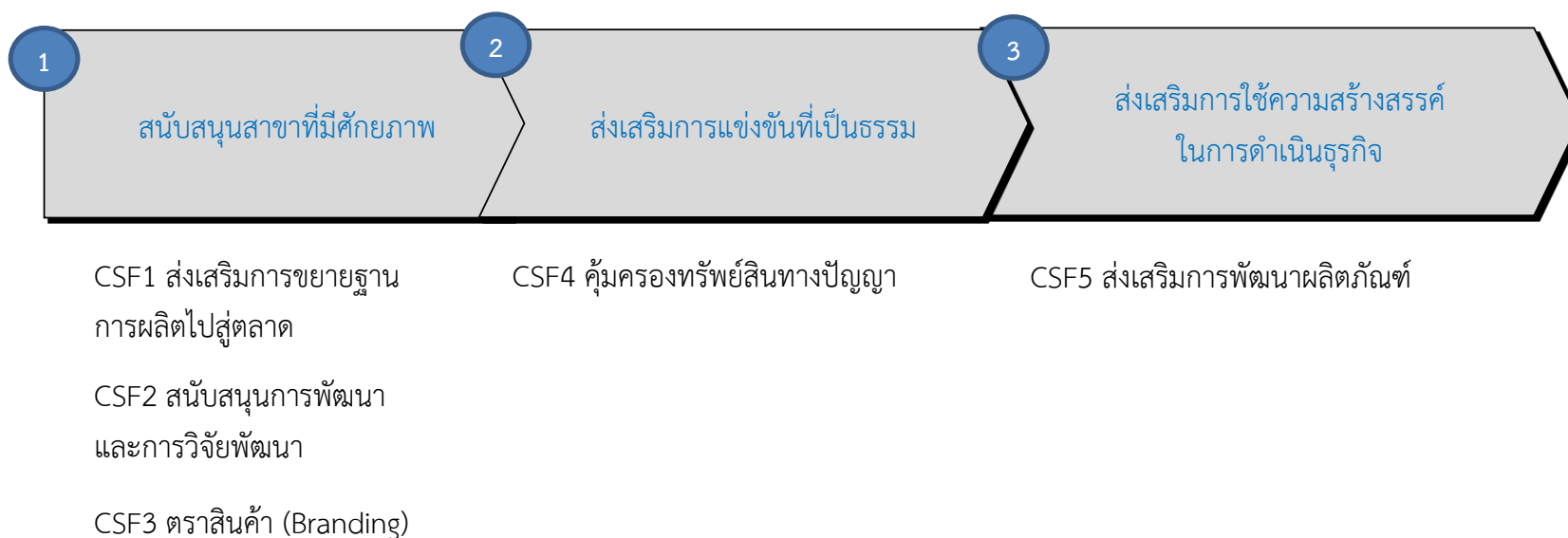
ตารางที่ 11 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.1.1 จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยว (มัคคุเทศก์ พนักงานโรงแรม พนักงาน ขับรถ และอื่นๆ)	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาสถิติข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น - สำรวจ จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 3.1.1.2 จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการอบรม		
Data 3.2.1.3 จำนวนครั้งในการจัดให้มีการฝึกอบรมแก่ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว		

ตารางที่ 11 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.2.1 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมในการฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
Data 3.1.2.2 งบประมาณในการฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว		
Data 4.2.3.1 จำนวนห้องน้ำสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/ สำนักศิลปากรที่ 3/ อุทยานประวัติศาสตร์/ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเจ้าสามพระยา/ สำนักงานพระพุทธศาสนาฯ	
Data 4.2.3.2 จำนวนร้านอาหารของสถานที่ท่องเที่ยว		
Data 4.2.3.3 จำนวนนักท่องเที่ยวต่อวัน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/ สำนักศิลปากรที่ 3/ อุทยานประวัติศาสตร์/ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเจ้าสามพระยา/ สำนักงานพระพุทธศาสนาฯ	
Data 4.2.4.1 จำนวนเส้นทางเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยว		
Data 4.2.4.2 จำนวนป้ายบอกทางเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยว	สำนักงานแขวงทาง	
Data 4.2.4.3 จำนวนจุดรับส่งสาธารณะ/ ขนส่งมวลชนของสถานที่ท่องเที่ยว	สำนักงานขนส่งจังหวัด	
Data 5.1.1.1 รายได้จากธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจและขนาด	สมาคมโรงแรมไทยภาคกลาง/ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ) : พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและบริการสู่มาตรฐานสากล ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลิตภัณฑ์ OTOP”



3.1.4 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “ผลิตภัณฑ์ OTOP”

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลิตภัณฑ์ OTOP”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : สนับสนุนสาขาที่มีศักยภาพ						
CSF 1.1 การส่งเสริมการขยายฐาน การผลิตไปสู่ตลาด	KPI 1.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้า 5 ดาวแยกตามประเภท ของผลิตภัณฑ์	Data 1.1.1.1 จำนวนสินค้า OTOP จำแนก ตามประเภท	มี	ทะเบียน	ทุก2ปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด
		Data 1.1.1.2 ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ในแต่ละประเภท	ไม่มี			สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด
		Data 1.1.1.3 สินค้า OTOP ที่มีการจำหน่าย ในสถานที่ท่องเที่ยว	ไม่มี			สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด
CSF 1.2 ส่งเสริมสนับสนุนการ พัฒนาบุคลากรและการ วิจัยและพัฒนา	KPI 1.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผู้ประกอบการที่ได้รับการ ส่งเสริมพัฒนาสินค้า	Data 1.2.1.1 จำนวนผู้ประกอบการ OTOP	มี	ทะเบียน	ทุก2ปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด
	KPI 1.2.2 ร้อยละของผู้ประกอบการ OTOP ที่ทำแผนธุรกิจต่อ ผู้ประกอบการทั้งหมด	Data 1.2.2.1 เงินลงทุนของ OTOP	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลิตภัณฑ์ OTOP” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.3 ตราสินค้า (Branding)	KPI 1.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแผนงาน/โครงการที่สนับสนุนการพัฒนาตราผลิตภัณฑ์	Data 1.3.1.1 จำนวนสินค้า OTOPจำแนกตามประเภท	มี	ทะเบียน	ทุก2ปี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
		Data 1.3.1.2 ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ในแต่ละประเภท	มี	สำรวจ	รายเดือน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
	KPI 1.3.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ขอใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด	Data 1.3.2.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ขอใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล เพราะได้ยกเลิกการใช้ตราผลิตภัณฑ์จังหวัดแล้ว
	KPI 1.3.2 จำนวนแผนงาน/โครงการที่สนับสนุนการพัฒนาตราผลิตภัณฑ์	Data 1.3.2.2 จำนวนแผนงาน/โครงการที่สนับสนุนการพัฒนาตราผลิตภัณฑ์	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
VC 2 : ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม						
CSF 2.1 คุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	KPI 2.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าที่มีการจดทะเบียน/ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	Data 2.1.1.1 จำนวนสินค้าที่มีการจดทะเบียน/ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลิตภัณฑ์ OTOP” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 3 : ส่งเสริมการใช้ความสร้างสรรค์ในการดำเนินธุรกิจ						
CSF 3.1 ส่งเสริมการพัฒนา ผลิตภัณฑ์	KPI 3.1.1 ร้อยละของประกอบการ OTOP ที่ทำแผนธุรกิจต่อผู้ประกอบการ ทั้งหมด	Data 3.1.1.1 จำนวนสินค้า OTOP ที่มีการ พัฒนาเพิ่มขึ้น	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด
		Data 3.1.1.2 จำนวนผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการอบรมโครงการ เครือข่ายองค์ความรู้ (knowledge-Based OTOP:KBO)	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด
		Data 3.1.1.3 จำนวนผู้ประกอบการ OTOP ที่มีการจัดทำแผนธุรกิจ	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด

3.1.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลิตภัณฑ์ OTOP”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและบริการสู่มาตรฐานสากล ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลิตภัณฑ์ OTOP” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นรวมทั้งสิ้น 13 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 7 รายการ และที่เหลือจำนวน 6 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 13 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลิตภัณฑ์ OTOP”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC1	VC2	VC3
		(3CSFs, 6KPIs)	(1CSF, 1KPI)	(1CSF, 1KPI)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	7 (53.85%)	4	1	2
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	6 (46.15%)	5	-	1
รวม	13 (100%)	9	1	3

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 14 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลิตภัณฑ์ OTOP”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.12 ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ในแต่ละประเภท	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาสถิติข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น - สำรวจ จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 1.1.1.3 สินค้า OTOP ที่มีการจำหน่ายในสถานที่ท่องเที่ยว		
Data 1.2.2.1 เงินลงทุนของ OTOP		
Data 1.3.2.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ขอใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด		
Data 1.3.2.2 จำนวนแผนงาน/โครงการที่สนับสนุนการพัฒนาตราผลิตภัณฑ์		
Data 3.1.1.1 จำนวนสินค้า OTOP ที่มีการพัฒนาเพิ่มขึ้น		

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน”

ตารางที่ 15 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สาขาสถิติทางการ เศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่	สังคม -> คุณภาพชีวิต	คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน
สรุปเหตุผลสนับสนุน - กำหนดชัดเจนใน เป้าประสงค์		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่

ประเด็นปัญหาสำคัญ “คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน”

1	2	3	4	5	6
ส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัว	ยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ในห้องเรียน	ความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะของประชาชนทุกกลุ่มวัย	ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ/การมีงานทำ/รายได้	การพัฒนาเมืองและชุมชน/สังคมให้น่าอยู่
CSF1 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว CSF2 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความอบอุ่นในครอบครัว	CSF3 บริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ CSF4 โอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในระดับ CSF5 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน CSF6 สร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์	CSF7 การสร้างความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน	CSF8 การป้องกันมิให้ประชาชนป่วยเป็นโรคพื้นฐานทั่วไป CSF9 การดูแลผู้สูงอายุ CSF10 การป้องกันและดูแลโรคติดต่อ CSF11 การส่งเสริมความรู้ทักษะกิจกรรมและสุขภาวะที่ดีสำหรับเด็กและเยาวชน CSF12 การดูแลผู้พิการ	CSF13 จัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชนและเสริมรายได้ CSF14 ภาวะ การมีงานทำ CSF15 การจัดกิจกรรมด้านส่งเสริมอาชีพ/เพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน	CSF16 การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ เพื่อให้ประชาชนอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีคุณภาพ CSF17 การปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อมในชุมชน CSF18 ลดปัญหา ยาเสพติดในพื้นที่

3.2.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน”

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 1 : ส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัว						
CFS 1.1 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว	KPI 1.1.1 ครอบครัวมีกิจกรรมด้านศีลธรรม จริยธรรม เพิ่มขึ้น (การเข้าค่ายสมาธิ การตักบาตร)	Data 1.1.1.1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมด้านศีลธรรม จริยธรรม ในจังหวัด	ไม่มี			สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
CFS 1.2 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความอบอุ่นในครอบครัว	KPI 1.2.1 ครอบครัวมีกิจกรรมด้านเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวเพิ่มขึ้น (การเข้าค่ายทำกิจกรรมของครอบครัว เช่น ครอบครัวอุ่นรักค่ายครอบครัวสานสายใย)	Data 1.2.1.1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมด้านศีลธรรม จริยธรรม ในจังหวัด(กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว)	ไม่มี			สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
	KPI 1.2.2 ร้อยละของการหย่าร้างที่ลดลง	Data 1.2.2.1 จำนวนการหย่าร้างในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
	KPI 1.2.3 ร้อยละของคดีการใช้ความรุนแรงในครอบครัวลดลง	Data 1.2.3.1 จำนวนคดีการใช้ความรุนแรงในครอบครัว	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ของนักเรียน						
CSF 2.1 บริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่	KPI 2.1.1 ฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ (ก่อนประถม ประถม ม.ต้น ม.ปลาย อาชีวศึกษา ปวส.และปริญญาตรี)	Data 2.1.1.1 จำนวนโรงเรียน (ประถม ม.ต้น ม.ปลาย/อาชีวศึกษา ปวส.และปริญญาตรี)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา พระนครศรีอยุธยา เขต 1,2
		Data 2.1.1.2 จำนวนนักเรียน (ก่อนประถม ประถม ม.ต้น ม.ปลาย/อาชีวศึกษา ปวส.และปริญญาตรี)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา พระนครศรีอยุธยา เขต 1,2
		Data 2.1.1.3 จำนวนครู (ก่อนประถม ประถม ม.ต้น ม.ปลาย/อาชีวศึกษา ปวส.และปริญญาตรี)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา พระนครศรีอยุธยา เขต 1,2

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 2.2 โอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในทุกระดับ	KPI 2.2.1 ร้อยละของนักเรียนต่อประชากรวัยเรียน	Data 2.2.1.1 จำนวนประชากรวัยเรียน จำแนกตามอายุเข้าเรียนตามเกณฑ์ - ก่อนประถมศึกษา อายุ 3-6 ปี - ประถมศึกษา อายุ 7 - 12 ปี - มัธยมศึกษาตอนต้น อายุ 13 - 15 ปี - มัธยมศึกษาตอนปลาย/อาชีวศึกษา 16 - 18 ปี - ปวส.19 - 20 ปี - ปริญญาตรี 21 - 22 ปี	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา พระนครศรีอยุธยา เขต 1,2
		Data 2.2.1.2 จำนวนนักเรียนในระบบ จำแนกตามชั้นปี เพศ (ก่อนประถม ประถม ม.ต้น ม.ปลาย/อาชีวศึกษา ปวส.และปริญญาตรี)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา พระนครศรีอยุธยา เขต 1,2
	KPI 2.2.2 ร้อยละของนักเรียนที่สำเร็จการศึกษา	Data 2.2.2.1 จำนวนนักเรียน (ที่เข้าเรียน) จำแนกตามระดับการศึกษา และตามพื้นที่ (ก่อนประถม ประถม ม.ต้น ม.ปลาย/อาชีวศึกษา ปวส.และปริญญาตรี)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา พระนครศรีอยุธยา เขต 1,2

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน (Data List)	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		Data 2.2.2.2 จำนวนนักเรียน (ที่สำเร็จการศึกษา) จำแนกตามระดับการศึกษา และตามพื้นที่ (ก่อน ประถม ประถม ม.ต้น ม.ปลาย/ อาชีวศึกษา ปวส.และปริญญาตรี)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา พระนครศรีอยุธยา เขต 1,2
	KPI 2.2.3 สัดส่วนนักเรียนต่อครู	Data 2.2.3.1 จำนวนครูจำแนกตามวุฒิการศึกษาของครู	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา พระนครศรีอยุธยา เขต 1,2
		Data 2.2.3.2 จำนวนครูจำแนกตามระดับการศึกษาของนักเรียน (ก่อน ประถม ประถม ม.ต้น ม.ปลาย/ อาชีวศึกษา ปวส.และปริญญาตรี)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา พระนครศรีอยุธยา เขต 1,2
		Data 2.2.3.3 จำนวนนักเรียนจำแนกตามระดับการศึกษา (ก่อนประถม ประถม ม.ต้น ม.ปลาย/อาชีวศึกษา ปวส. และปริญญาตรี)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา พระนครศรีอยุธยา เขต 1,2
CSF 2.3 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน	KPI 2.3.1 จัดกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน	Data 2.3.1.1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม (สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา พระนครศรีอยุธยา เขต 1,2

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน (Data List)	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		Data 2.3.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 1,2
CSF 2.4 สร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์	KPI 2.4.1 การมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์	Data 2.4.1.1 จำนวน เด็ก เยาวชน ชุมชนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 1,2/ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
VC 3 : ความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิต						
CSF 3.1 การสร้างความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิต	KPI 3.1.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการสร้าง ความ มั่นคงความปลอดภัยในชีวิต	Data 3.1.1.1 จำนวนกิจกรรมด้านการสร้าง ความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิต	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 3.1.1.2 งบประมาณด้านโครงสร้างพื้นฐาน การสร้างความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิต	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 3.1.2 ร้อยละของคดีอาชญากรรมที่ลดลง	Data 3.1.2.1 จำนวนคดีอาชญากรรมในจังหวัด คดีอาญาที่น่าสนใจ จำแนกตามประเภทความผิด 5 กลุ่ม - คดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญ - คดีประทุษร้ายต่อชีวิต ร่างกาย และเพศ - คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน - คดีที่น่าสนใจ - คดีที่รัฐเป็นผู้เสียหาย	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
	KPI 3.1.3 สัดส่วนคดีอาชญากรรมที่ลดลง	Data 3.1.3.1 จำนวนคดีอาชญากรรมในพื้นที่ จำแนกตามอายุ - อายุ ต่ำกว่า 18 ปี - อายุ 18 - 25 ปี - อายุ 26 ปีขึ้นไป	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
	KPI 3.1.4 ร้อยละคดีอุบัติเหตุทางจราจร	Data 3.1.4.1 คดีอุบัติเหตุทางจราจร - ไม่มีผู้ได้รับบาดเจ็บ - มีผู้ได้รับบาดเจ็บ - มีผู้เสียชีวิต	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		Data 3.1.4.2 มาตรการบังคับใช้กฎหมาย(ข้อหาทางจราจร) - 3 ม คือ เมาไม่ขับ สวมหมวกนิรภัย มอเตอร์ไซด์ปลอดภัย - 2 ข คือ ใบอนุญาตขับขี่ ชี รัต เชิดขัดนิรภัย - 1 ร คือ ขับรถเร็วไม่เกินกำหนด	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
VC 4 : ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะของประชาชนทุกกลุ่มวัย						
CSF 4.1 การป้องกันมิให้ประชาชนป่วยเป็นโรคพื้นฐานทั่วไป	KPI 4.1.1 ร้อยละของประชากรป่วยเป็นโรคพื้นฐานทั่วไปลดลง	Data 4.1.1.1 จำนวนประชากรที่ป่วยเป็นโรคพื้นฐาน จำแนกตามชนิดของโรค (โรคพื้นฐาน 5 โรค) โรคพื้นฐาน 5 โรค - โรคหัวใจ - โรคหลอดเลือดสมอง - โรคมะเร็ง - โรคเบาหวาน - โรคความดัน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 4.1.2 ร้อยละของผู้ป่วยลดลง (โรคจิต วิตกกังวล ซึมเศร้า ปัญญาอ่อน ลมชัก ตีตสารเสพติด สุขภาพอื่นๆ พยายามหรือฆ่าตัวตาย)	Data 4.1.2.1 จำนวนผู้ป่วย จำแนกตามอายุและชนิดของโรค (ซึมเศร้า ตีตสารเสพติด)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 4.1.2.2 ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลของผู้ป่วย จำแนกตามอายุ และชนิดของโรค (โรคจิต วิตกกังวล ซึมเศร้า ปัญญาอ่อน ลมชัก ตีตสารเสพติด สุขภาพอื่นๆ พยายามหรือฆ่าตัวตาย)	ไม่มี			สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
CSF 4.2 การดูแลผู้สูงอายุ	KPI 4.2.1 ฐานข้อมูลการดูแลผู้สูงอายุ	Data 4.2.1.1 จำนวนผู้สูงอายุ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 4.2.1.2 แผนงานโครงการเกี่ยวกับผู้สูงอายุ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 4.3 การป้องกันและดูแลโรคติดต่อ	KPI 4.3.1 ฐานข้อมูลการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อ	Data 4.3.1.1 สถิติเกี่ยวกับโรคติดต่อ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 4.3.1.2 จำนวนแรงงานต่างด้าว	มี	ลงทะเบียน	รายปี	สำนักงานจัดหางานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 4.3.1.3 แผนงานโครงการที่เกี่ยวกับการป้องกันและโรคติดต่อ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
CSF 4.4 การส่งเสริมความรู้ทักษะกิจกรรมและสุขภาวะที่ดีสำหรับเด็กและเยาวชน	KPI 4.4.1 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมด้านสุขภาวะของเด็กและเยาวชน	Data 4.4.1.1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 4.4.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
CSF 4.5 การดูแลผู้พิการ	KPI 4.5.1 ฐานข้อมูลผู้พิการ	Data 4.5.1.2 จำนวนผู้พิการ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 4.5.1.3 แผนงานโครงการเกี่ยวกับผู้พิการ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 5 : ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/การมีงานทำ/รายได้						
CSF 5.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมการ ออมในชุมชนและเพิ่ม รายได้	KPI 5.1.1 ชุมชนมีการออมและรายได้เสริม เพิ่มขึ้น	Data 5.1.1.1 จำนวนประชาชนในชุมชนที่มี รายได้เสริม	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 5.1.1.2 เงินออมของชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
CSF 5.2 ภาวะการมีงานทำ	KPI 5.2.1 อัตราการว่างงานที่ลดลง	Data 5.2.1.1 ผู้ว่างงาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
		Data 5.2.1.2 ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
	KPI 5.2.2 อัตราการมีงานทำที่เพิ่มขึ้น	Data 5.2.2.1 ผู้มีงานทำ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
		Data 5.2.2.2 ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
	KPI 5.2.3 ข้อมูลพื้นฐานด้านอาชีพ	Data 5.2.3.1 อาชีพหลัก	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 5.2.3.2 อาชีพรอง	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 5.3 การจัดกิจกรรมด้านส่งเสริมอาชีพ/เพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน	KPI 5.3.1 กิจกรรมที่ส่งเสริมอาชีพ	Data 5.3.1.1 จำนวนกิจกรรมด้านการส่งเสริมอาชีพ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
VC 6 : การพัฒนาเมืองและชุมชน/สังคมให้น่าอยู่						
CSF 6.1 การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่เพื่อให้ประชาชนอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีคุณภาพ	KPI 6.1.1 เป็นเมืองที่มีคุณภาพทั้งด้านกายภาพและจิตใจ	Data 6.1.1.1 จำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 6.1.1.2 จำนวนครัวเรือนที่มีน้ำประปาใช้	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานประปาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 6.1.1.3 จำนวนครัวเรือนที่มีโทรศัพท์ใช้	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 6.1.1.4 จำนวนครัวเรือนที่มีอินเทอร์เน็ตใช้	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 6.1.1.5 งบประมาณการพัฒนาสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน (น้ำประปา ไฟฟ้า ถนน โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต อากาศมลพิษและสิ่งแวดล้อม)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน (Data List)	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		Data 6.1.1.6 จำนวนคดีอาชญากรรมที่ลดลงใน จังหวัดคดีอาญาที่น่าสนใจ จำแนกตามประเภทความผิด 5 กลุ่ม - คดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญ - คดีประทุษร้ายต่อชีวิต ร่างกาย และเพศ - คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ - คดีที่น่าสนใจ - คดีที่รัฐเป็นผู้เสียหาย	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
CSF 6.2 ลดปัญหาเสพติดในพื้นที่	KPI 6.2.1 สัดส่วนคดียาเสพติดลดลง	Data 6.2.1.1 จำนวนคดียาเสพติดในพื้นที่ จำแนกตามอายุ - อายุ ต่ำกว่า 18 ปี - อายุ 18 - 25 ปี - อายุ 26 ปีขึ้นไป	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลพื้นฐาน (Data List)	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 6.3 การปรับปรุงคุณภาพ สิ่งแวดล้อมในชุมชน	KPI 6.3.1 เป็นเมืองที่มีคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม ในชุมชน - ร้อยละของปริมาณขยะชุมชนที่ ลดลง - ร้อยละเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับ มลพิษลดลง (กลิ่นเหม็น เสียงดัง ฝุ่น ละออง น้ำเสีย ขยะมูลฝอย ของเสีย อันตราย ความสั่นสะเทือน)	Data 6.3.1.1 ปริมาณขยะภายในชุมชน	ไม่มี			สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
		Data 6.3.1.2 จำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับ มลพิษ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
	KPI 6.3.2 เป็นเมืองที่มีคุณภาพด้านการเยียวยา ผู้ประสบภัยในชุมชน - ร้อยละของครัวเรือนที่ได้รับ ความช่วยเหลือในแต่ละพื้นที่ต่อปี	Data 6.3.2.1 จำนวนครัวเรือนที่ประสบอุทกภัย (อุทกภัย วาตภัย ภัยหนาว ภัยแล้ง)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
		Data 6.3.2.1 จำนวนครัวเรือนที่ประสบอุทกภัย (อุทกภัย วาตภัย ภัยหนาว ภัยแล้ง)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
		Data 6.3.2.2 ครัวเรือนที่ประสบภัยและได้รับ ความช่วยเหลือในแต่ละพื้นที่ต่อปี	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
		Data 6.3.2.3 จำนวนงบประมาณที่ใช้เพื่อ ช่วยเหลือผู้ประสบภัยในพื้นที่ ต่อปี (อุทกภัย วาตภัย ภัยหนาว ภัยแล้ง)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย/ สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด พระนครศรีอยุธยา

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่ ประเด็นปัญหาสำคัญ “คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจําเป็นรวมทั้งสิ้น 56 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 52 รายการ และที่เหลือจำนวน 4 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 17 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจําเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5	VC6
		(2CSFs, 4KPIs)	(4CSFs, 6KPIs)	(1CSF, 4KPIs)	(5CSFs, 6KPIs)	(3CSFs, 5KPIs)	(3CSFs, 4KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	52 (92.86%)	2	13	6	11	9	11
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	4 (7.14%)	2	-	-	1	-	1
รวม	56 (100%)	4	13	6	12	9	12

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 18 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1.1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมด้านศีลธรรมจริยธรรม ในจังหวัด	สำนักงานพัฒนาชุมชน/ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	- พัฒนาสถิติข้อมูลที่สำคัญและจําเป็น - สํารวจ จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 1.2.1.1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมด้านศีลธรรมจริยธรรม ในจังหวัด (กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว)		
Data 4.1.2.2 ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลของผู้ป่วยจําแนกตามอายุ และชนิดของโรค (โรคจิต วิตกกังวล ซึมเศร้า ปัญญาอ่อน ลมชัก ตีตสารเสพติด สุขภาพอื่นๆ พยายามหรือฆ่าตัวตาย)	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	
Data 6.3.1.1 ปริมาณขยะภายในชุมชน	สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาภาคการผลิต ภาคการค้าและบริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ตารางที่ 19 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาภาคการผลิต ภาคการค้าและบริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม -> เกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> - ยุทธศาสตร์ระบุเป็นมิตรสิ่งแวดล้อม - BCG ระบุให้เป็นข้าว - พื้นที่ร้อยละ 90 ของพื้นที่เกษตรเป็นนาข้าว 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาภาคการผลิต ภาคการค้าและบริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ/ประเด็นปัญหาสำคัญ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”



3.3.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ/ประเด็นปัญหาสำคัญ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC1 : การวิจัยและพัฒนา (R&D) + โครงสร้างพื้นฐาน						
CSF 1.1 ปัจจัยการผลิต - ดิน - น้ำ - พันธุ์ข้าว - พื้นที่การเกษตร - ปุ๋ย - พื้นที่เพาะปลูก - การขยายพื้นที่เพาะปลูก - การตรวจสอบเครื่องมือที่ตกค้าง - ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	KPI 1.1.1 ผลผลิตข้าวของจังหวัด	Data 1.1.1.1 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวนาปี (ไร่)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
		Data 1.1.1.2 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวนาปรัง (ไร่)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
		Data 1.1.1.3 จำนวนพื้นที่เก็บเกี่ยวข้าวนาปี (ไร่)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
		Data 1.1.1.4 จำนวนพื้นที่เก็บเกี่ยวข้าวนาปรัง (ไร่)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
		Data 1.1.1.5 จำนวนผลผลิตข้าวนาปีเฉลี่ยต่อไร่ (ก.ก)	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
		Data 1.1.1.6 จำนวนผลผลิตข้าวนาปรังเฉลี่ยต่อ ไร่ (ก.ก)	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
	KPI 1.1.2 จำนวนพื้นที่บริหารจัดการน้ำใน เขตชลประทานและแหล่งน้ำ สาธารณะ	Data 1.1.2.1 จำนวนพื้นที่ชลประทาน	มี	รายงาน	รายปี	โครงการชลประทาน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		Data 1.1.2.2 จำนวนแหล่งน้ำสาธารณะ (แห่ง)	มี	รายงาน	รายปี	โครงการชลประทาน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
	KPI 1.1.3 จำนวนชนิดพันธุ์ข้าวและแหล่ง ผลิตพันธุ์ข้าว	Data 1.1.3.1 พันธุ์ข้าวและลักษณะประจำพันธุ์ ของข้าวที่ปลูกในจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยข้าว พระนครศรีอยุธยา
		Data 1.1.3.2 แหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยข้าว พระนครศรีอยุธยา/ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด พระนครศรีอยุธยา
	KPI 1.1.4 ปุ๋ย	Data 1.1.4.1 ปริมาณการใช้ปุ๋ยเฉลี่ยต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
	KPI 1.1.5 ระบบฐานข้อมูลกลุ่มชุดดิน (ข้อมูลกลุ่มชุดดินระดับตำบล)	Data 1.1.5.1 ฐานข้อมูลกลุ่มชุดดิน (ข้อมูลกลุ่ม ชุดดินระดับตำบล)	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
	KPI 1.1.6 ผลกระทบจากสารเคมีตกค้าง	Data 1.1.6.1 จำนวนร้านขายสารเคมีเพื่อ การเกษตร (ร้าน)	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์วิจัยข้าว พระนครศรีอยุธยา/ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 1.1.6.2 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการตรวจ สารเคมีตกค้าง (ราย)	มี	สุ่มตรวจ	รายปี	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 1.1.6.3 ผลการตรวจ สารเคมีตกค้างในเกษตร	มี	สุ่มตรวจ	รายปี	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 1.2 เทคโนโลยี (การใช้ เทคโนโลยีชีวภาพในการผลิต ข้าวปลอดภัย)	KPI 1.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน เกษตรกรและพื้นที่ปลูกข้าวที่ใช้ เทคโนโลยีการผลิตข้าวปลอดภัย	Data 1.2.1.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูก ข้าวปลอดภัยโดยใช้สารอินทรีย์	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
		Data 1.2.1.2 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูก ข้าวปลอดภัยที่เข้าร่วมโครงการ ปลูกข้าวปลอดภัย	มี (ไม่สมบูรณ์)	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
		Data 1.2.1.3 จำนวนศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
CSF 1.3 วิจัยตลาดและพัฒนา Brand และ Packaging ข้าวปลอดภัย	KPI 1.3.1 จำนวนของชนิด Brandและ Packaging ข้าวปลอดภัย	Data 1.3.1.1 จำนวนชนิดของ Brand และ Packaging ข้าวปลอดภัย	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด พระนครศรีอยุธยา
CSF 1.4 พัฒนามาตรฐานระบบ มาตรฐานการรับรองในระดับ จังหวัดและเตรียมความพร้อม สำหรับระบบมาตรฐานสินค้า เกษตร GAP	KPI 1.4.1 จำนวนหลักเกณฑ์มาตรฐานและ ระบบการรับรองที่จังหวัดจัดทำ เสร็จ	Data 1.4.1.1 หลักเกณฑ์มาตรฐานและ ข้อกำหนดของข้าวปลอดภัย	มี (ไม่สมบูรณ์)	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา/ ศูนย์วิจัยข้าว พระนครศรีอยุธยา
CSF 1.5 นโยบายรัฐบาล	KPI 1.5.1 - การประกันราคาข้าว - การจำนำข้าว	Data 1.5.1.1 ระดับราคาข้าว	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการค้าภายใน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 1.5.1.2 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านเงื่อนไข โครงการ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายใน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 1.6 การถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้สู่สถาบันการศึกษาสนับสนุน	KPI 1.6.1 การวิเคราะห์เปรียบเทียบต้นทุนวิธีเพาะปลูกที่ทำให้ผลเฉลี่ยต่อไร่สูงสุด	Data 1.6.1.1 การเปรียบเทียบการลดต้นทุนในการทำนาโดยวิธีการต่างๆ (เช่น การทำนาดำ นาดำหว่าน)	มี (ไม่สมบูรณ์)	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
VC2 : การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันการเกษตร						
CSF 2.1 ส่งเสริมการรวมกลุ่มสหกรณ์การปลูกข้าวปลอดภัย	KPI 2.1.1 จำนวนสหกรณ์และกลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกข้าวปลอดภัยของจังหวัด	Data 2.1.1.1 จำนวนสหกรณ์และกลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกข้าวปลอดภัยของจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 2.1.1.2 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
CSF 2.2 พัฒนาให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการปลูกข้าวปลอดภัย	KPI 2.2.1 ร้อยละของเกษตรกรและสมาชิกสหกรณ์ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	Data 2.2.1.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ในจังหวัด	มี (ไม่สมบูรณ์)	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 2.2.1.2 ข้อมูลเกษตรกรที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรการปลูกข้าวปลอดภัย	มี (ไม่สมบูรณ์)	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
CSF 2.3 การส่งเสริมสถาบันการเงิน/กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านอาชีพแก่เกษตรกร	KPI 2.3.1 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืมได้	Data 2.3.1.1 กองทุนเงินกู้ต่างๆ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 2.3.1.2 สถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืม	มี	ทะเบียน	รายปี	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร/สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC3 : การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน						
CSF 3.1 แผนการผลิต Crop Planning	KPI 3.1.1 แผนการผลิต (Crop Planning) การคัดเลือกพันธุ์ข้าวที่เหมาะสม กับฤดูกาลเพาะปลูก	Data 3.1.1.1 ชนิดพันธุ์ข้าวและเนื้อที่เพาะปลูก ข้าวปลอดภัยตามมาตรฐาน (GAP)	มี (ไม่สมบูรณ์)	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
		Data 3.1.1.2 ชนิดพันธุ์ข้าวและเนื้อที่เพาะปลูก และผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ข้าวนาปี นาปรัง	มี (ไม่สมบูรณ์)	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
		Data 3.1.1.3 ความไวแสงฤดูกาลเพาะปลูกและ อายุการเก็บเกี่ยวของพันธุ์ข้าว ปลอดภัย	มี (ไม่สมบูรณ์)	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
CSF 3.2 จัดระบบและตรวจประเมิน คุณภาพดินและแหล่งน้ำให้ ปลอดภัยจากสารเคมี การ ติดตามประเมินแปลงเบื้องต้น และการตรวจรับรอง - การใช้ปุ๋ยชีวภาพ - เมล็ดพันธุ์ข้าว - ระบบเกษตรอินทรีย์ - เกษตรผสมผสาน - ระบบเกษตรอินทรีย์เกษตร ผสมผสาน (การเพิ่มผลผลิต)	KPI 3.2.1 คุณภาพดินเพื่อการเกษตรกรรม อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการ เพาะปลูกข้าวปลอดภัย	Data 3.2.1.1 ข้อมูลคุณภาพดินที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
	KPI 3.2.2 ร้อยละของจำนวนเกษตรกรและ พื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการ ปลูกข้าวปลอดภัยต่อพื้นที่ปลูก ข้าวทั้งหมด	Data 3.2.2.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูก ข้าวที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าว ปลอดภัย	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		Data 3.2.2.2 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูก ข้าวทั้งหมด	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
	KPI 3.3.1 ร้อยละของจำนวนเกษตรกรและ พื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการ การปลูกข้าวปลอดภัยที่ผ่านการ ตรวจประเมิน	Data 3.3.1.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูก ข้าวที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าว ปลอดภัยที่ผ่านการตรวจประเมิน แปลงเบื้องต้น	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
CSF 3.3 การผลิตข้าวตามมาตรฐาน ของจังหวัด/GAP	KPI 3.3.1 ร้อยละของจำนวนเกษตรกรและ พื้นที่ปลูกข้าวที่ผ่านการรับรอง มาตรฐานข้าวปลอดภัยจังหวัด	Data 3.3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ รับรองตามมาตรฐานข้าวปลอดภัย จังหวัด	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
		Data 3.3.1.2 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่ได้รับการ รับรองตามมาตรฐานข้าวปลอดภัย จังหวัด	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
	KPI 3.3.2 ร้อยละของพื้นที่ปลูกข้าวที่ผ่าน การรับรองมาตรฐาน GAP	Data 3.3.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับใบรับรอง มาตรฐาน GAP	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยข้าว พระนครศรีอยุธยา
		Data 3.2.2.2 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่ได้รับ ใบรับรองมาตรฐาน GAP	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยข้าว พระนครศรีอยุธยา

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC4 : การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม						
CSF 4.1 การอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าวปลอดภัย	KPI 4.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าว	Data 4.1.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าวปลอดภัย	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
	KPI 4.1.2 มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว	Data 4.1.2.1 มูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่มีการแปรรูปข้าวปลอดภัยเป็นน้ำมันรำข้าว	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
CSF 4.2 เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยวเช่นโรงสี ลานตาก	KPI 4.2.1 จำนวนโรงสีและกำลังการผลิต	Data 4.2.1.1 จำนวนโรงสีข้าวและกำลังการผลิตปริมาณข้าวที่สามารถเก็บได้	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 4.2.1.2 จำนวนลานตากข้าว	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
VC5 : การพัฒนาระบบตลาด						
CSF 5.1 ขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด	KPI 5.1.1 มูลค่าการค้าข้าวปลอดภัย	Data 5.1.1.1 มูลค่าและปริมาณการผลิตข้าวเปลือกและข้าวสารปลอดภัย	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 5.2 การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย	KPI 5.2.1 จำนวนช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์	Data 5.2.1.1 จำนวนช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ สำนักงานการค้าภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
VC6: การขนส่งสินค้าและการจัดการบริหารสินค้า (Logistics)						
CSF 6.1 สถานที่เก็บรวบรวมสินค้า (Warehouse) เช่น โรงสีชุมชน และโรงสีเอกชนที่ให้ความร่วมมือรับสีข้าวปลอดภัยตามมาตรฐานจังหวัดกำหนด	KPI 6.1.1 จำนวนสถานที่เก็บรวบรวมสินค้า (Warehouse)	Data 6.1.1.1 ข้อมูลจำนวนสถานที่เก็บรวบรวมสินค้า	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
CSF 6.2 มาตรฐานโรงสีสำหรับข้าวปลอดภัย	KPI 6.2.1 ร้อยละของจำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูกข้าว ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานข้าวปลอดภัยจังหวัด	Data 6.2.1.1 จำนวนโรงสีข้าวปลอดภัยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 6.2.1.2 ข้อมูลจำนวนโรงสีชุมชนโรงสีข้าวสหกรณ์และโรงสีเอกชนที่เข้าร่วมโครงการ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ/ประเด็นปัญหาสำคัญ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาภาคการผลิต ภาคการค้าและบริการ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมห่วงโซ่มูลค่าด้านผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและประเด็นปัญหาสำคัญ “ข้าวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นรวมทั้งสิ้น 49 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 37 รายการ และที่เหลือจำนวน 12 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ประกอบด้วย รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 8 รายการ และรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บจำนวน 4 รายการ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 21 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ/ประเด็นปัญหาสำคัญ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5	VC6
		(6CSFs, 11KPIs)	(3CSFs, 3KPIs)	(3CSFs, 6KPIs)	(2CSFs, 3KPIs)	(2CSFs, 2KPIs)	(2CSFs, 2KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	37 (75.51%)	19	4	8	3	-	3
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	8 (16.33%)	3	2	3	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	4 (8.16%)	1	-	-	1	2	-
รวม	49 (100%)	23	6	11	4	2	3

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ/ประเด็นปัญหาสำคัญ “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.1.2 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูกข้าว ปลอดภัยที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าว ปลอดภัย	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาสถิติข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น - สำรวจ จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 1.4.1.1 หลักเกณฑ์มาตรฐานและข้อกำหนดของข้าวปลอดภัย	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา/ ศูนย์วิจัยข้าวพระนครศรีอยุธยา	
Data 1.6.1.1 การเปรียบเทียบการลดต้นทุนในการทำนาโดยวิธีการต่างๆ (เช่น การทำนาตนาหว่าน)	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	

ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ/ประเด็นปัญหาสำคัญ
“ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.2.1.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ในจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	
Data 2.2.1.2 ข้อมูลเกษตรกรที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรการปลูกข้าวปลอดภัย		
Data 3.1.1.1 ชนิดพันธุ์ข้าวและเนื้อที่เพาะปลูกข้าวปลอดภัยตามมาตรฐาน (GAP)	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	
Data 3.1.1.2 ชนิดพันธุ์ข้าวและเนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ข้าวนาปีนาปรัง		
Data 3.1.1.3 ความไวแสงฤดูกาลเพาะปลูกและอายุการเก็บเกี่ยวของพันธุ์ข้าวปลอดภัย		

ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ/ประเด็นปัญหาสำคัญ
“ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.1.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ปลูกข้าว ปลอดภัยโดยใช้สารอินทรีย์	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาสถิติข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น - สำรวจ จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 4.2.2.1 มูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่มีการแปรรูปข้าว ปลอดภัยเป็นน้ำมันรำข้าว	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	
Data 5.1.1.1 มูลค่าและปริมาณการผลิตข้าวเปลือกและ ข้าวสารปลอดภัย	สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	
Data 5.2.1.1 จำนวนช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด พระนครศรีอยุธยา/ สำนักงานการค้าภายในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
การขนส่งทางลำนํ้า

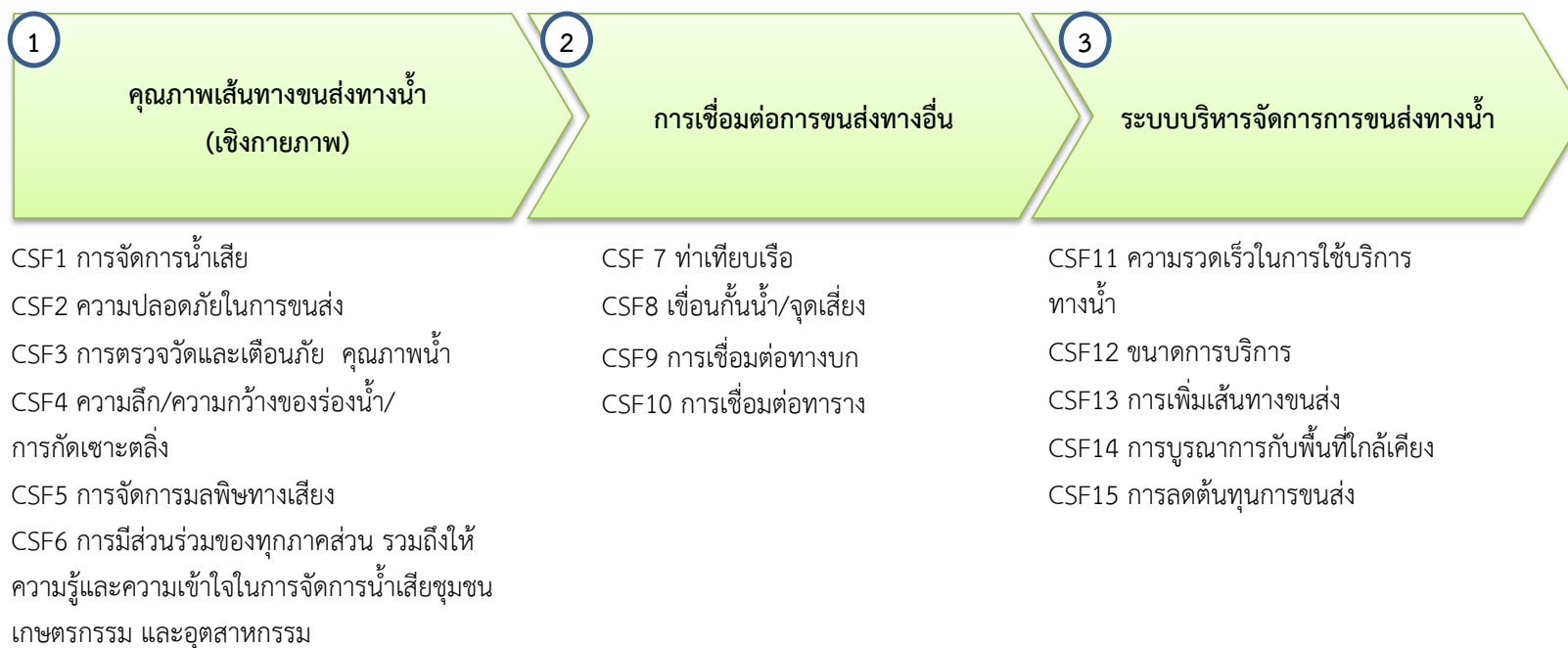
3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product
Champion : PC) “ศูนย์กลางการขนส่งทางนํ้าและเครือข่ายการขนส่งหลายรูปแบบ”

ตารางที่ 24 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้าน เศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมการยกระดับประสิทธิภาพการ บริหารจัดการการขนส่งทางลำนํ้า	เศรษฐกิจ -> การขนส่ง ทางนํ้า	ศูนย์กลางการขนส่งทางนํ้าและเครือข่าย การขนส่งหลายรูปแบบ
สรุปเหตุผลสนับสนุน - กำหนดชัดเจนใน เป้าประสงค์		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการการขนส่งทางลำน้ำ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำและเครือข่ายการขนส่งหลายรูปแบบ”



3.4.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำและเครือข่ายการขนส่งหลายรูปแบบ”

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำและเครือข่ายการขนส่งหลายรูปแบบ”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC1 : คุณภาพเส้นทางขนส่งทางน้ำ						
CSF 1.1 การจัดการน้ำเสีย	KPI 1.1.1 ค่า BOD เฉลี่ยแหล่งน้ำ	Data 1.1.1.1 ค่า BOD สุ่มตรวจในบริเวณสำคัญ (mg/l)	มี	ทะเบียน	ปี	สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค สาขาอยุธยา
CSF 1.2 ความปลอดภัยในการขนส่ง	KPI 1.2.1 อัตราการเกิดอุบัติเหตุต่อการขนส่ง	Data 1.2.1.1 จำนวนอุบัติเหตุในรอบปี	มี	ทะเบียน	ไตรมาส	สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค สาขาอยุธยา
		Data 1.2.1.2 จำนวนเที่ยวขนส่งในรอบปี	ไม่มี			สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค สาขาอยุธยา
CSF 1.3 การตรวจวัดและเตือนภัย คุณภาพน้ำ	KPI 1.3.1 ความถี่ในการตรวจวัดต่อปี	Data 1.3.1.1 จำนวนครั้งตรวจวัดในรอบปี	มี	ทะเบียน	เดือน	สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค สาขาอยุธยา
CSF 1.4 ความลึก/ความกว้างของร่อง น้ำ/การกีดเซาะตลิ่ง	KPI 1.4.1 ความลึกของร่องน้ำเฉลี่ย	Data 1.4.1.1 ความลึกของร่องน้ำเฉลี่ย (M.)	มี	ทะเบียน	ปี	ศูนย์พัฒนาและ บำรุงรักษาทางน้ำที่ 1
	KPI 1.4.2 ความลึกของร่องน้ำต่ำสุด	Data 1.4.2.1 ความลึกของร่องน้ำต่ำสุด (M.)	มี	ทะเบียน	ปี	ศูนย์พัฒนาและ บำรุงรักษาทางน้ำที่ 1
	KPI 1.4.3 ความกว้างของร่องน้ำ	Data 1.4.3.1 ความกว้างของร่องน้ำ (M.)	มี	ทะเบียน	ปี	ศูนย์พัฒนาและ บำรุงรักษาทางน้ำที่ 1

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำและเครือข่ายการขนส่งหลายรูปแบบ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 1.4.4 ระยะทางเฉลี่ยในการขุดลอกคู คลองในแต่ละปี	Data 1.4.4.1 ระยะทางในการขุดลอกคูคลอง (Km.)	มี	ทะเบียน	ปี	ศูนย์พัฒนาและ บำรุงรักษาทางน้ำที่ 1
	KPI 1.4.5 ความถี่ในการขุดลอกคูคลอง ในแต่ละปี	Data 1.4.5.1 ความถี่ในการขุดลอกคูคลองในแต ละปี(ครั้ง)	มี	ทะเบียน	ปี	ศูนย์พัฒนาและ บำรุงรักษาทางน้ำที่ 1
CSF 1.5 การจัดการมลพิษทางเสียง	KPI 1.5.1 ค่ามาตรฐานเฉลี่ยของเสียง	Data 1.5.1.1 ค่ามาตรฐานเฉลี่ยของเสียง	ไม่มี			สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค สาขาอยุธยา
CSF 1.6 การมีส่วนร่วมของทุก ภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และ ความเข้าใจในการจัดการน้ำ เสียชุมชน เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรม	KPI 1.6.1 ความถี่ในการจัดกิจกรรมต่อปี	Data 1.6.1.1 ความถี่ในการจัดกิจกรรมต่อปี	ไม่มี			โครงการชลประทาน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
	KPI 1.6.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ต่อจำนวนประชากรในพื้นที่ แหล่งน้ำ	Data 1.6.2.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่มี			โครงการชลประทาน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
		Data 1.6.2.2 จำนวนประชากรในพื้นที่แหล่งน้ำ	ไม่มี			โครงการชลประทาน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
VC2 : การเชื่อมต่อการขนส่งทางอื่น						
CSF 2.1 ท่าเทียบเรือ	KPI 2.1.1 จำนวนท่าเทียบเรือ	Data 2.1.1.1 จำนวนท่าเทียบเรือ	มี	ทะเบียน	ปี	สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค สาขาอยุธยา
CSF 2.2 เขื่อนกั้นน้ำ/จุดเสี่ยง	KPI 2.2.1 ระยะทางเฉลี่ยต่อปีในการสร้าง เขื่อนกั้นการกัดเซาะของน้ำ	Data 2.2.1.1 ระยะทางเฉลี่ยต่อปีในการสร้าง เขื่อนกั้นการกัดเซาะของน้ำ	ไม่มี			สำนักงานโยธาธิการ และผังเมืองจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
CSF 2.3 การเชื่อมต่อทางบก	KPI 2.3.1 ระยะทางเฉลี่ยจากท่าเทียบเรือ ไปถนนสายหลัก	Data 2.3.1.1 ระยะทางเฉลี่ยจากท่าเทียบเรือไป ถนนสายหลัก	ไม่มี			สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค สาขาอยุธยา

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำและเครือข่ายการขนส่งหลายรูปแบบ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 2.4 การเชื่อมต่อทางราง	KPI 2.4.1 สัดส่วนท่าเทียบเรือที่มีเส้นทาง เชื่อมต่อการขนส่งทางราง	Data 2.4.1.1 จำนวนท่าเทียบเรือที่มีเส้นทาง เชื่อมต่อการขนส่งทางราง	ไม่มี			สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค สาขาอยุธยา
VC3 : ระบบบริหารจัดการการขนส่งทางน้ำ						
CSF 3.1 ความรวดเร็วในการให้บริการ จราจรทางน้ำ	KPI 3.1.1 การเพิ่มความรวดเร็วในการ บริการ	Data 3.1.1.1 ระยะเวลาในการบริการเฉลี่ยต่อ กิโลเมตร	ไม่มี			สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค สาขาอยุธยา
CSF 3.2 ขนาดการบริการ	KPI 3.2.1 การเพิ่มขนาดการบริการ	Data 3.2.1.1 ขนาดการให้บริการเฉลี่ยต่อครั้ง	ไม่มี			สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค สาขาอยุธยา
CSF 3.3 การเพิ่มเส้นทางขนส่ง	KPI 3.3.1 การเพิ่มเส้นทางขนส่ง	Data 3.3.1.1 จำนวนเส้นทางขนส่ง/ที่หมาย ปลายทางขนส่ง	มี	ทะเบียน	ปี	สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค สาขาอยุธยา
CSF 3.4 การบูรณาการกับพื้นที่ ใกล้เคียง	KPI 3.4.1 จำนวนครั้งการประชุมร่วมกัน	Data 3.4.1.1 จำนวนครั้งการประชุมร่วมกัน	มี	ทะเบียน	เดือน	สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค สาขาอยุธยา
CSF 3.5 การลดต้นทุนการขนส่ง	KPI 3.5.1 การลดต้นทุนการขนส่ง	Data 3.5.1.1 ต้นทุนการขนส่ง	มี	ทะเบียน	ปี	สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค สาขาอยุธยา

3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำและเครือข่ายการขนส่งหลายรูปแบบ”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการการขนส่งทางลำน้ำ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำและเครือข่ายการขนส่งหลายรูปแบบ” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นอย่างรวมทั้งสิ้น 22 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 12 รายการ และที่เหลือจำนวน 10 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 26 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำและเครือข่ายการขนส่งหลายรูปแบบ”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC1	VC2	VC3
		(6CSFs, 11KPIs)	(4CSFs, 4KPIs)	(5CSFs, 5KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	12 (54.55%)	8	1	3
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	10 (45.45%)	5	3	2
รวม	22 (100%)	13	4	5

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 27 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำและเครือข่ายการขนส่งหลายรูปแบบ”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.1.2 จำนวนเที่ยวขนส่งในรอบปี	สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค สาขาอยุธยา	<ul style="list-style-type: none">- พัฒนาสถิติข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น- สำรวจ จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูล- จัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 1.5.1.1 ค่ามาตรฐานเฉลี่ยของเสียง		
Data 1.6.1.1 ความถี่ในการจัดกิจกรรมต่อปี	โครงการชลประทานจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	
Data 1.6.2.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ		
Data 1.6.2.2 จำนวนประชากรในพื้นที่แหล่งน้ำ		
Data 2.2.1.1 ระยะทางเฉลี่ยต่อปีในการสร้างเขื่อนกั้น การกัดเซาะของน้ำ	สำนักงานโยธาธิการและผัง เมืองจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	

ตารางที่ 27 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำ และเครือข่ายการขนส่งหลายรูปแบบ” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.3.1.1 ระยะทางเฉลี่ยจากท่าเทียบเรือไปถนนสายหลัก	สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค สาขาอยุธยา	
Data 2.4.1.1 จำนวนท่าเทียบเรือที่มีเส้นทางเชื่อมต่อ การขนส่งทางราง		
Data 3.1.1.1 ระยะเวลาในการบริการเฉลี่ยต่อ กิโลเมตร		
Data 3.2.1.1 ขนาดการให้บริการเฉลี่ยต่อครั้ง		

บทที่ 4

บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

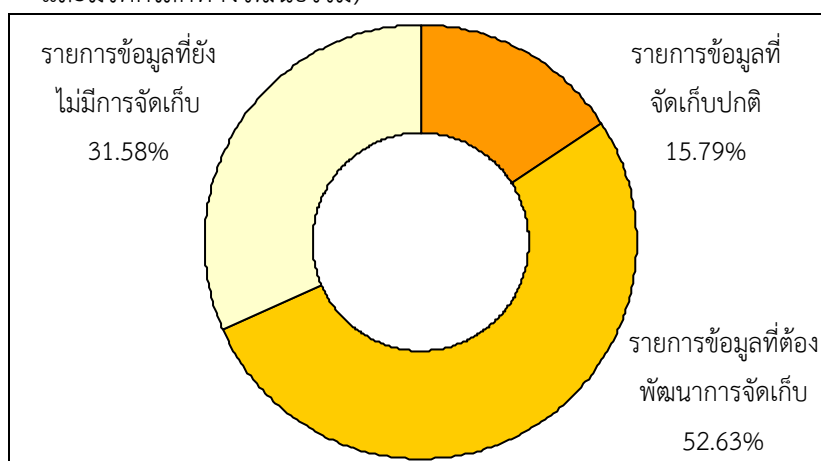
จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและบริการสู่มาตรฐานสากล โดยศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ทั้งสิ้น 2 รายการ คือ

4.1.1.1 การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 38 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 6 รายการ คิดเป็นร้อยละ 15.79
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 20 รายการ คิดเป็นร้อยละ 52.63
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 12 รายการ คิดเป็นร้อยละ 31.58

แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม)



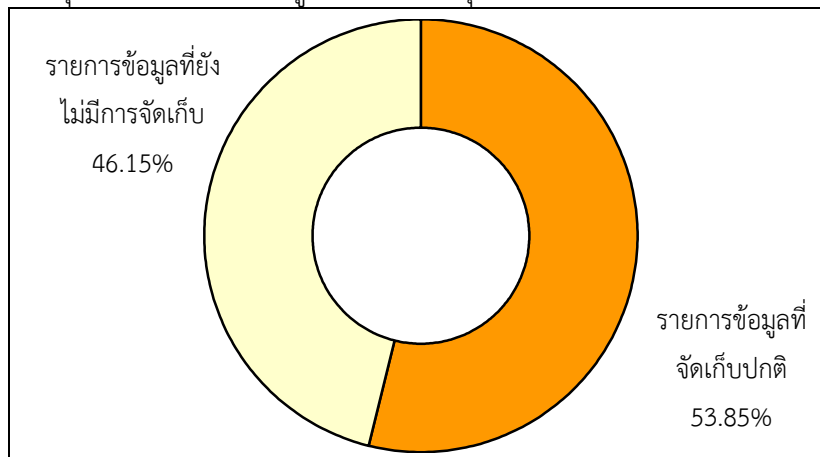
4.1.1.2 ผลิตภัณฑ์ OTOP มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 13 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 7 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 53.85

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 6 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 46.15

แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ผลิตภัณฑ์ OTOP)



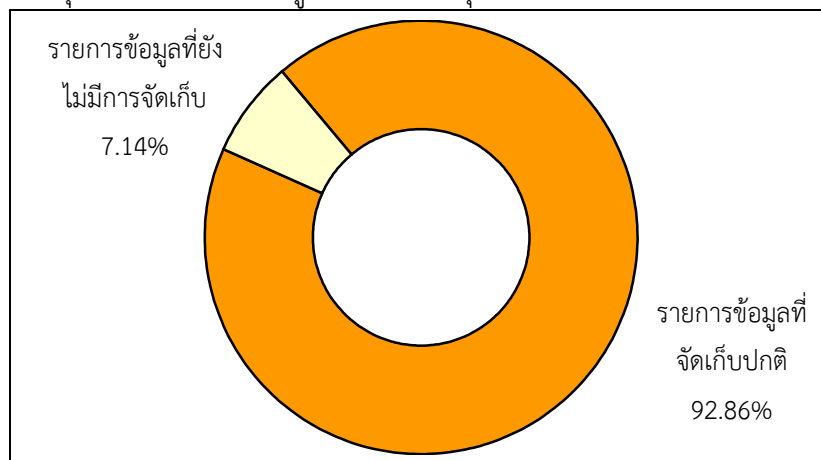
4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 56 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 52 รายการ คิดเป็นร้อยละ 92.86

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 4 รายการ คิดเป็นร้อยละ 7.14

แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



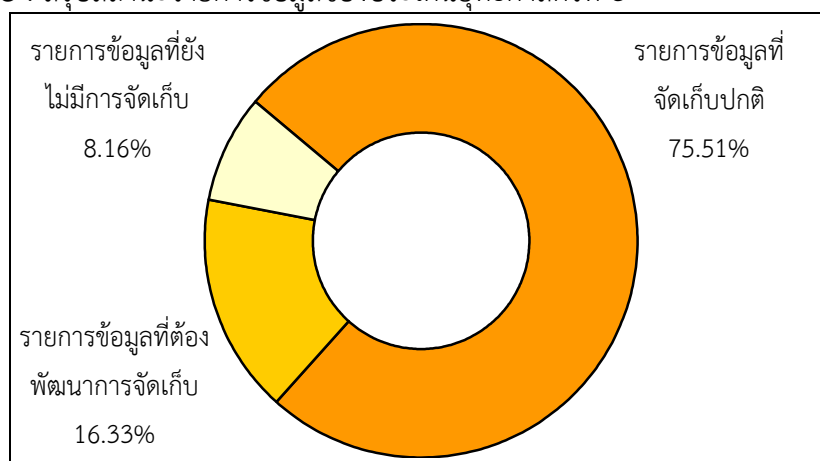
4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาภาคการผลิต ภาคการค้าและบริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 49 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 37 รายการ คิดเป็นร้อยละ 75.51

- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 8 รายการ คิดเป็นร้อยละ 16.33

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 4 รายการ คิดเป็นร้อยละ 8.16

แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

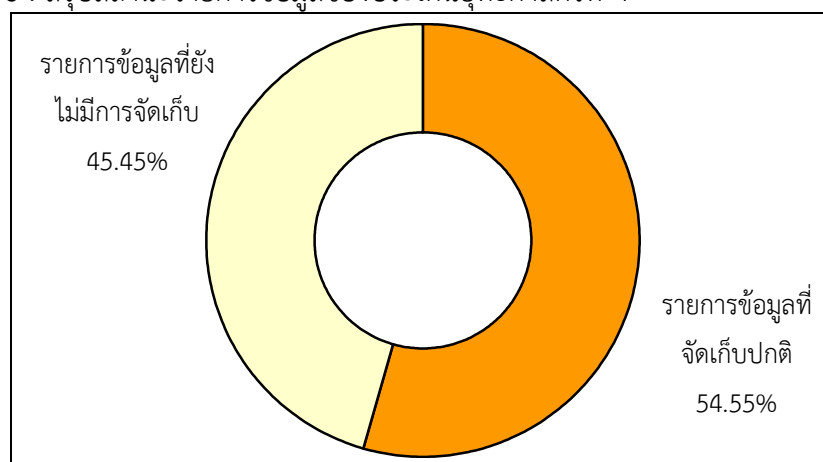


4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการการขนส่งทางลำน้ำ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ ศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำและเครือข่ายการขนส่งหลายรูปแบบ มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 22 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 12 รายการ คิดเป็นร้อยละ 54.55

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ คิดเป็นร้อยละ 45.45

แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

คณะกรรมการสถิติจังหวัดขอเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและบริการสู่มาตรฐานสากล คือ “เมืองท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม” และ “ผลิตภัณฑ์ OTOP” ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่ “คุณภาพชีวิตและพัฒนาชุมชน” ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาภาคการผลิต ภาคการค้าและบริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม “ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการการขนส่งทางลำน้ำ “ศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำและเครือข่ายการขนส่งหลายรูปแบบ” ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ดังนี้

4.2.1 กลไก/การบริหารจัดการ

- จังหวัดควรให้ความสำคัญกับการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดโดยใช้กลไกการดำเนินการของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดในการกำกับติดตามการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นดังกล่าว และควรกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง อย่างน้อยสองเดือนต่อครั้ง พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะทำงาน/ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อร่วมกันในการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัดในด้านต่างๆ ที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจในเรื่องที่เป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของจังหวัดต่อไป โดยสถิติจังหวัดในฐานะเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต้องประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความช่วยเหลือและสนับสนุนข้อมูลซึ่งกันและกันในทุกประเด็นยุทธศาสตร์

- การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น เป็นเรื่องที่ทุกหน่วยงานในจังหวัดที่เป็นคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจะต้องรับผิดชอบร่วมกันในการจัดเก็บข้อมูล การดำเนินการจึงต้องอาศัยการประสานงานและการบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานในจังหวัดอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกัน ทั้งนี้เพื่อให้การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัดเป็นไปอย่างครบถ้วน ถูกต้อง สมบูรณ์

- การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น ควรได้รับการสนับสนุนทั้งในด้านบุคลากร และงบประมาณ ในการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

4.2.2 การพัฒนาการการจัดทำข้อมูลสถิติทางการ

ในการจัดทำข้อมูลสถิติทางการด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม มี 3 ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ 1 ประเด็นปัญหาสำคัญ และเป็นทั้งผลิตภัณฑ์ศักยภาพและประเด็นปัญหาสำคัญ 1 รายการ คือ

- 1) การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และมรดกโลกทางวัฒนธรรม พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 38 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูล เป็นรายการข้อมูลที่ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ 20 รายการ คิดเป็นร้อยละ 52.63 และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 12 รายการ คิดเป็นร้อยละ 31.58

- 2) ผลิตภัณฑ์ OTOP พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 13 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูล เป็นรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 6 รายการ คิดเป็นร้อยละ 46.15

3) คุณภาพชีวิต และพัฒนาชุมชน พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 56 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูล เป็นรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 4 รายการ คิดเป็นร้อยละ 7.14

4) ข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 49 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูล เป็นรายการข้อมูลที่ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ 8 รายการ คิดเป็นร้อยละ 16.33 และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 4 รายการ คิดเป็นร้อยละ 8.16

5) ศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำและเครือข่ายการขนส่งหลายรูปแบบ พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 22 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูล เป็นรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 10 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 45.45

- ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap) ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว ข้างต้น เป็นรายการข้อมูลที่มีหน่วยงานรับผิดชอบแต่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล และจัดเก็บไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ ซึ่งส่วนหนึ่งน่าจะเกิดจากการขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการจัดเก็บข้อมูลทำให้ไม่เห็นความสำคัญและจำเป็นของข้อมูลดังกล่าว

4.2.3 แนวทางการพัฒนา

รายการข้อมูลที่มีหน่วยงานรับผิดชอบแต่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล ควรมีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ดังนี้

1) ใช้กลไกคณะทำงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์/คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ร่วมพิจารณาว่ารายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เป็นข้อมูลที่มีความสำคัญและจำเป็นสำหรับจังหวัดในการที่จะนำมาใช้ในพัฒนาศักยภาพของจังหวัดหรือไม่ โดยอาจจะยังคงรายการข้อมูลเหล่านี้ไว้และผลักดันให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการดำเนินการในเรื่องนี้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลในแต่ละด้าน ประสานการจัดเก็บข้อมูลและทำความเข้าใจกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินการร่วมกันให้ชัดเจนเพื่อสร้างเครือข่ายและการยอมรับ ฯลฯ หรือตัดรายการข้อมูลเหล่านี้ออกไปบางรายการเพราะเห็นว่าไม่ได้เป็นข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัด

2) สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ควรมีการประสานงานการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าในการดำเนินการหรือปัญหาในการจัดเก็บข้อมูลของจังหวัด เพื่อที่จะได้นำมาพิจารณาดำเนินการ/หรือนำเสนอต่อคณะทำงาน/คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในภาพรวม

1) มีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการมีส่วนร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยอาจใช้รูปแบบการจัดตั้งคณะทำงานของจังหวัดขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลต่างๆ ให้ชัดเจน การบริหารจัดการการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกันระหว่างหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ ทันเวลา สำหรับใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดทิศทางของจังหวัด

2) กำหนดกรอบในการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน โดยระบุผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลในแต่ละด้าน กำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบ เพื่อประโยชน์ที่จะได้มีการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนและการตัดสินใจในระดับ และป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนกัน

3) พัฒนาศักยภาพการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ ให้มีความสมบูรณ์ ทันสมัย พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา โดยให้มีการจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล การกำหนดคำนิยาม/คำอธิบายไว้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานได้ยึดเป็นแนวทางการดำเนินการ

4) ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานได้รับทราบ/สร้างการยอมรับ

5) ดำเนินการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล ให้มีความรู้/ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล ซึ่งการดำเนินการในเรื่องนี้ต้องทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และควรมีการประเมินผล/ติดตามการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้วย

4.2.4 การพัฒนาคุณภาพของข้อมูล และการประสานข้อมูลมหภาค

1) การพัฒนาคุณภาพข้อมูลของจังหวัดเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เพราะจังหวัดจะนำข้อมูลที่ได้จัดทำขึ้นมาใช้ในการตัดสินใจวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอย่างเป็นองค์รวม ข้อมูลที่ดีต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วน /สมบูรณ์ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ และ เป็นข้อมูลที่ถูกต้องตามเวลา ซึ่งการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนั้น ข้อมูลของจังหวัดที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจ/วางยุทธศาสตร์จึงควรประกอบด้วยข้อมูลทั้งในระดับพื้นที่และระดับมหภาคที่เกี่ยวข้อง

2) การวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่จะพัฒนาศักยภาพของจังหวัดนั้น ข้อมูลของจังหวัดควรที่จะต้องมีความหลากหลายเป็นข้อมูลทั้งในระดับพื้นที่และระดับมหภาคที่เกี่ยวข้อง แต่การดำเนินการจัดทำข้อมูลสถิติทางการในครั้งนี้ เป็นการจัดทำข้อมูลในระดับพื้นที่เพื่อให้จังหวัดได้รับทราบศักยภาพของตนเองก่อน ในระยะต่อไปจังหวัดอาจใช้กลไกการดำเนินการใน 2 ลักษณะคือ ให้คณะทำงาน จัดทำข้อมูลในระดับมหภาค โดยประสานกับหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่จะนำมาพิจารณาเชื่อมโยงกับข้อมูลในระดับพื้นที่ กำหนดเป็นชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัด ซึ่งต้องมีความรู้ความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูลในระดับมหภาคและดำเนินการประสานการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

ตารางที่ 28 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การจัดทำนิยาม คู่มือและระบบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูล	คณะทำงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดทำระบบการกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ 												
การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคณะทำงานและบุคลากรในการดำเนินการชุดข้อมูล	สำนักงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล 												

[illegible]

บรรณานุกรม

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะ
ต้นแบบ”การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
และเติบโตอย่างยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่
โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2556). แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561) ของ
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558.
กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

ภาคผนวก ก

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)

การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านเศรษฐกิจ

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารูขี้นกและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

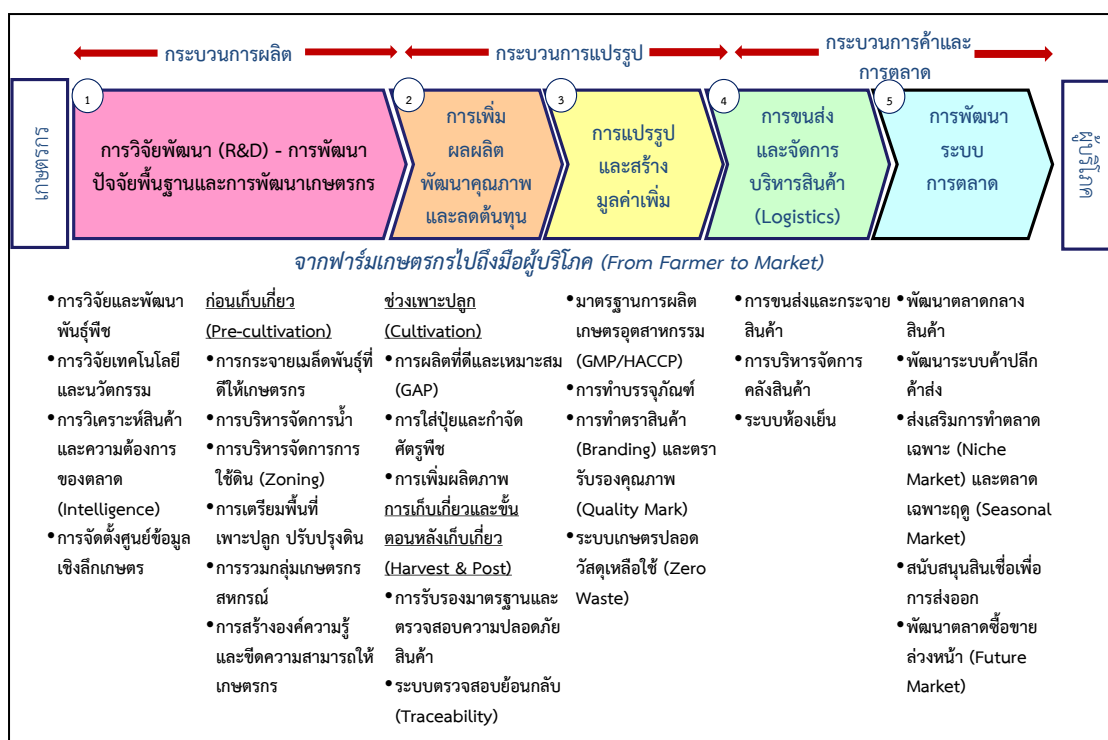
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขึ้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกล่าสัตว์น้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรงหรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

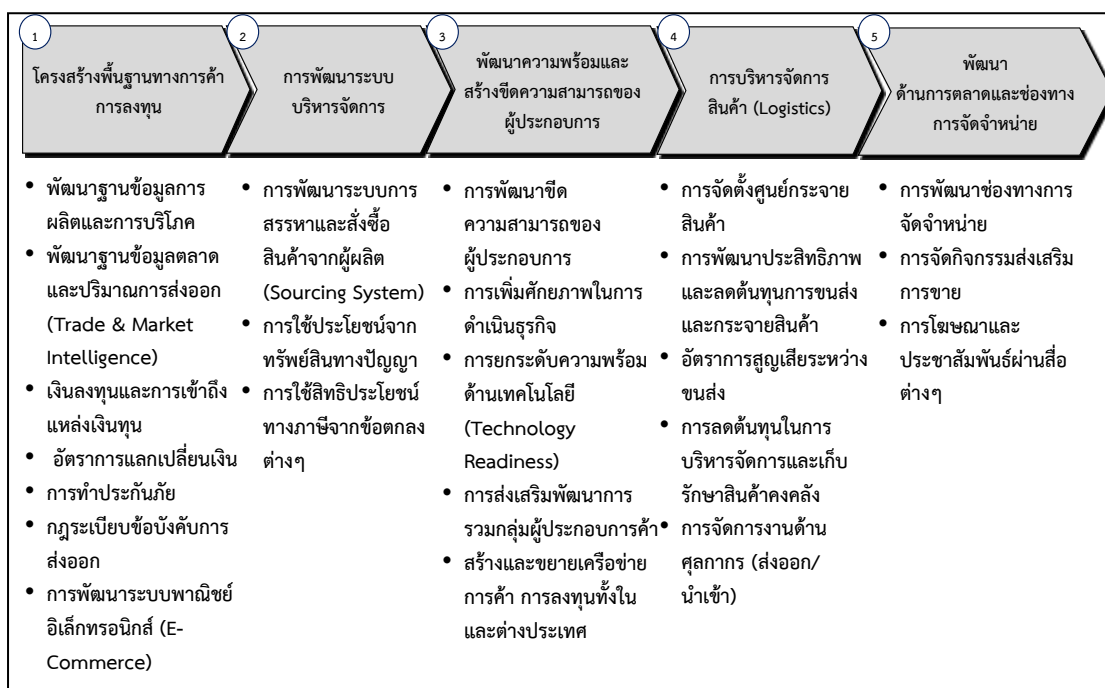
แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



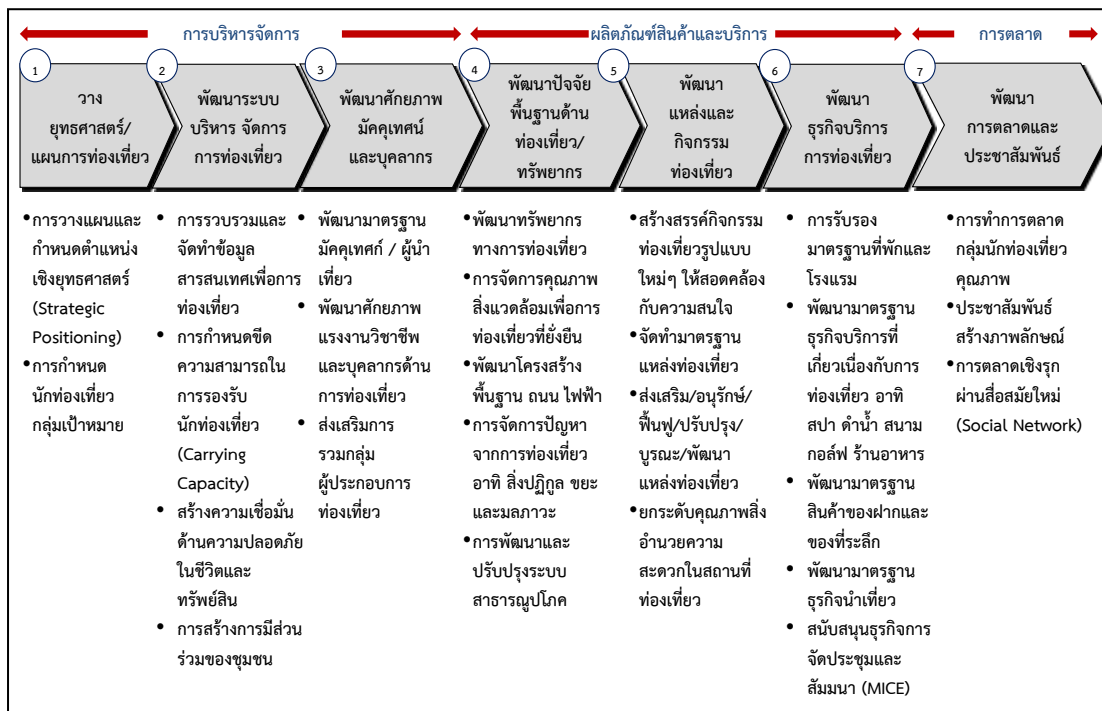
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านสังคม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำกว่าระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

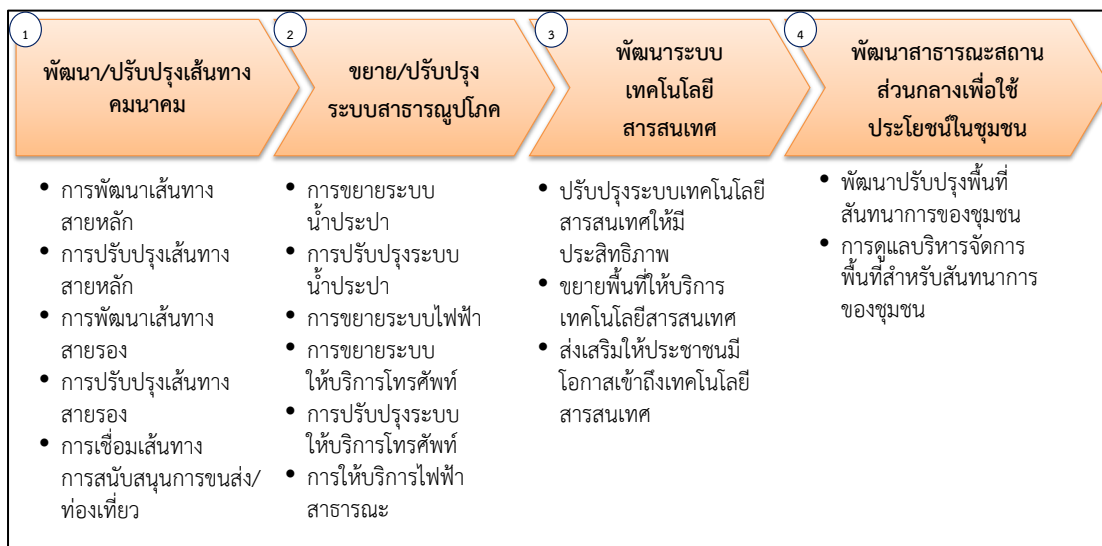
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



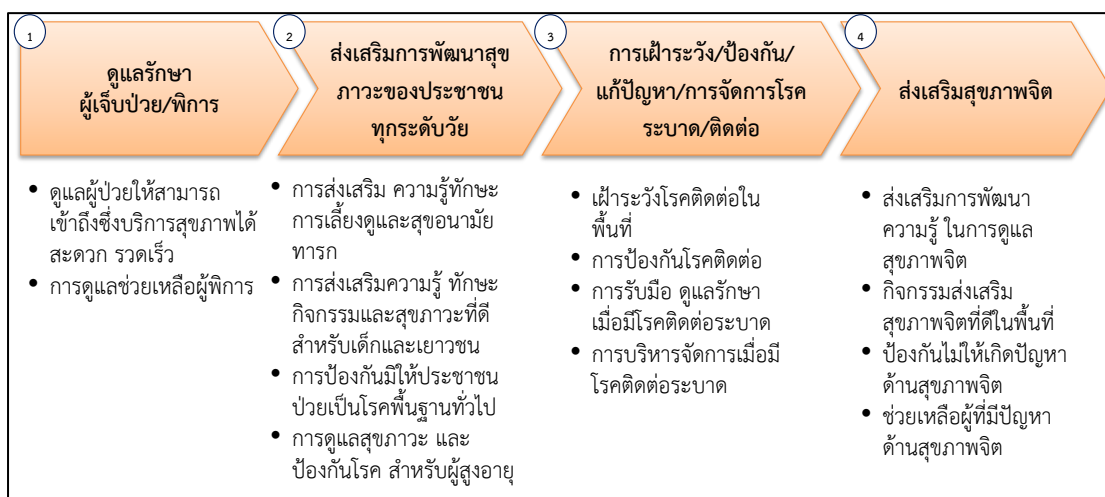
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทันห่วงที่
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

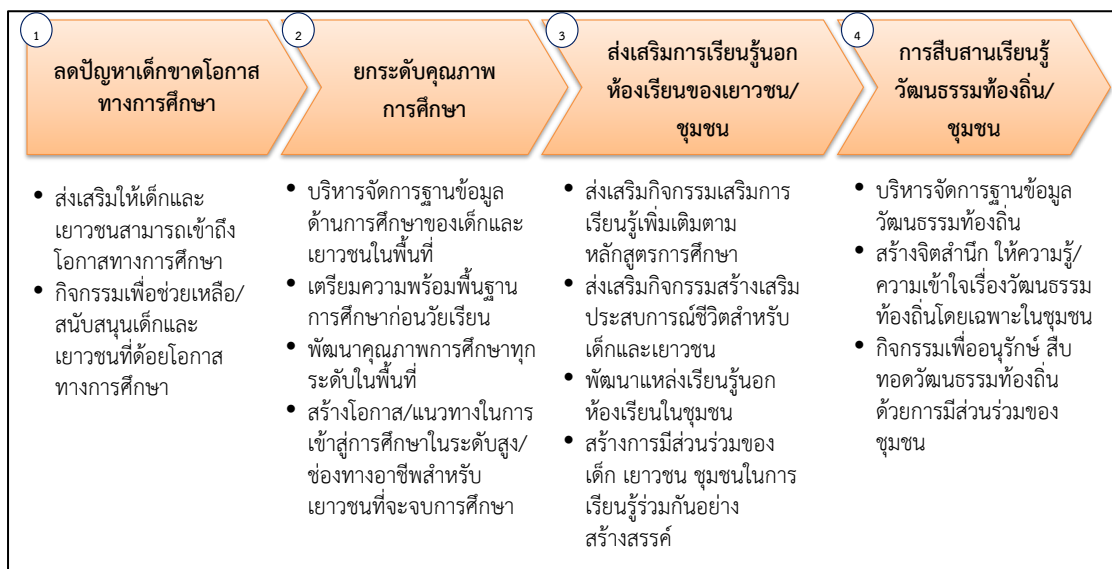
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษาก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกซึ้งและไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาวะของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

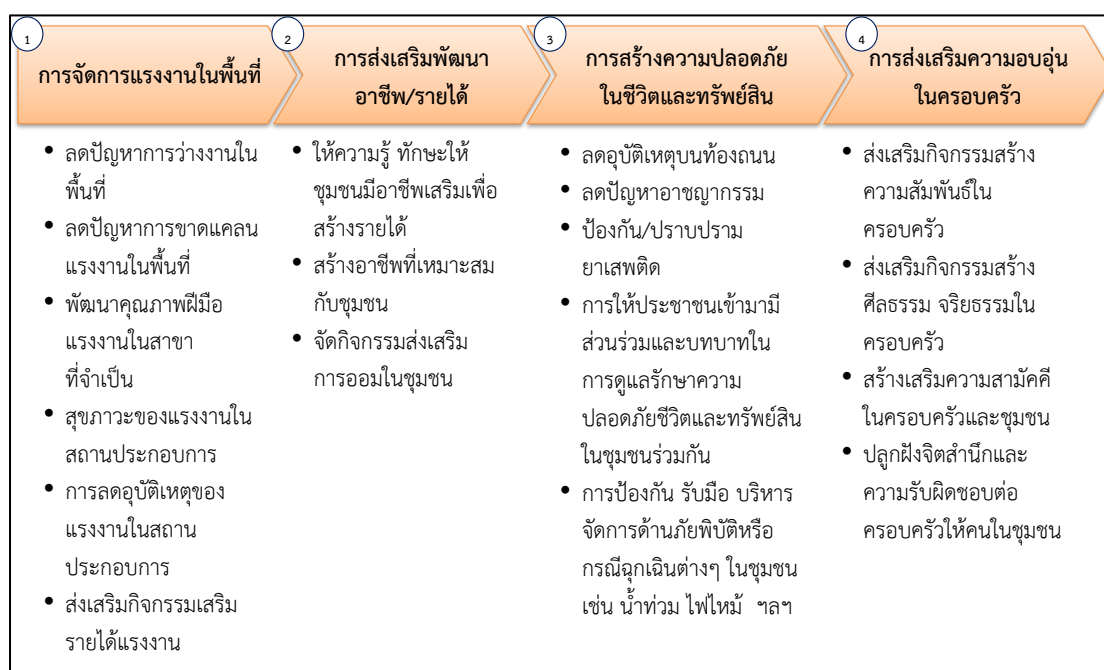
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

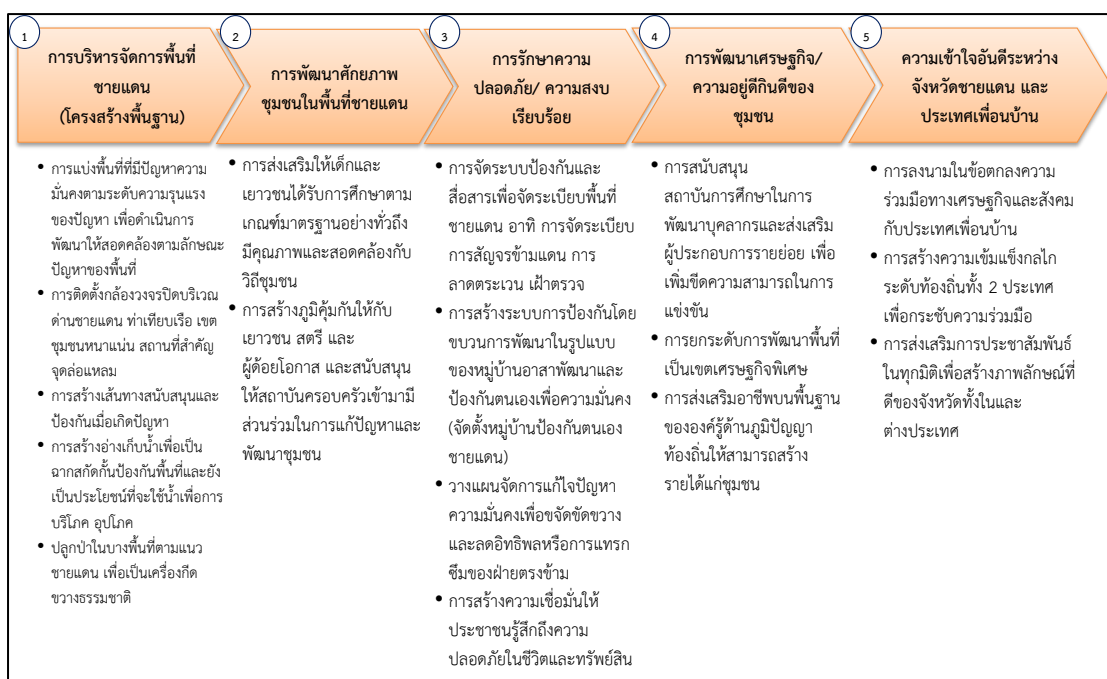
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝัาตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว¹ เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

¹ รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

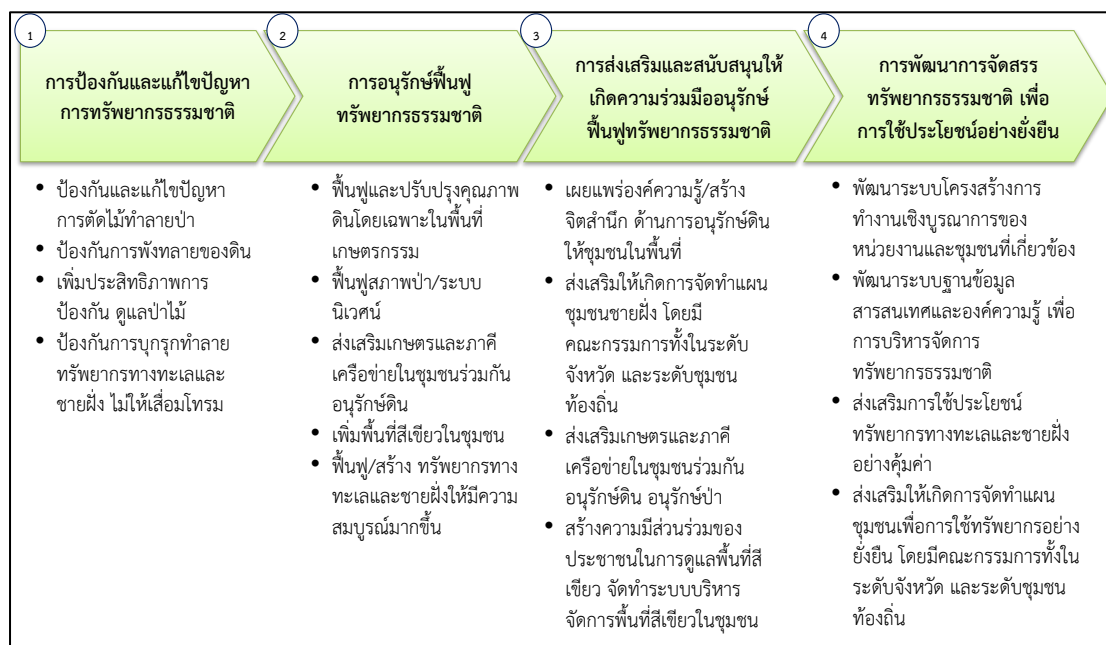
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

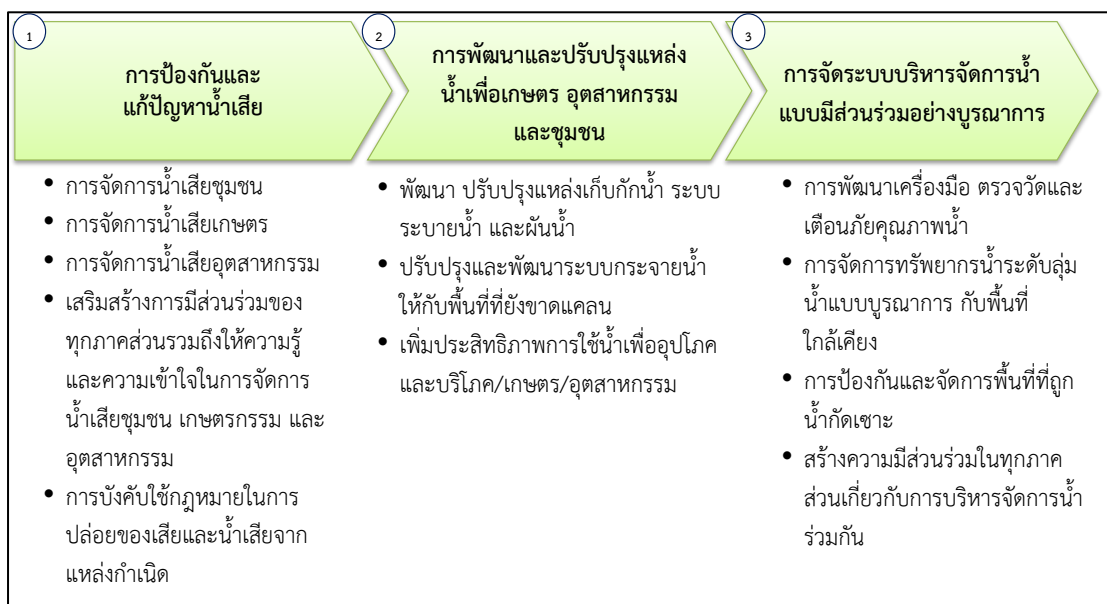
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

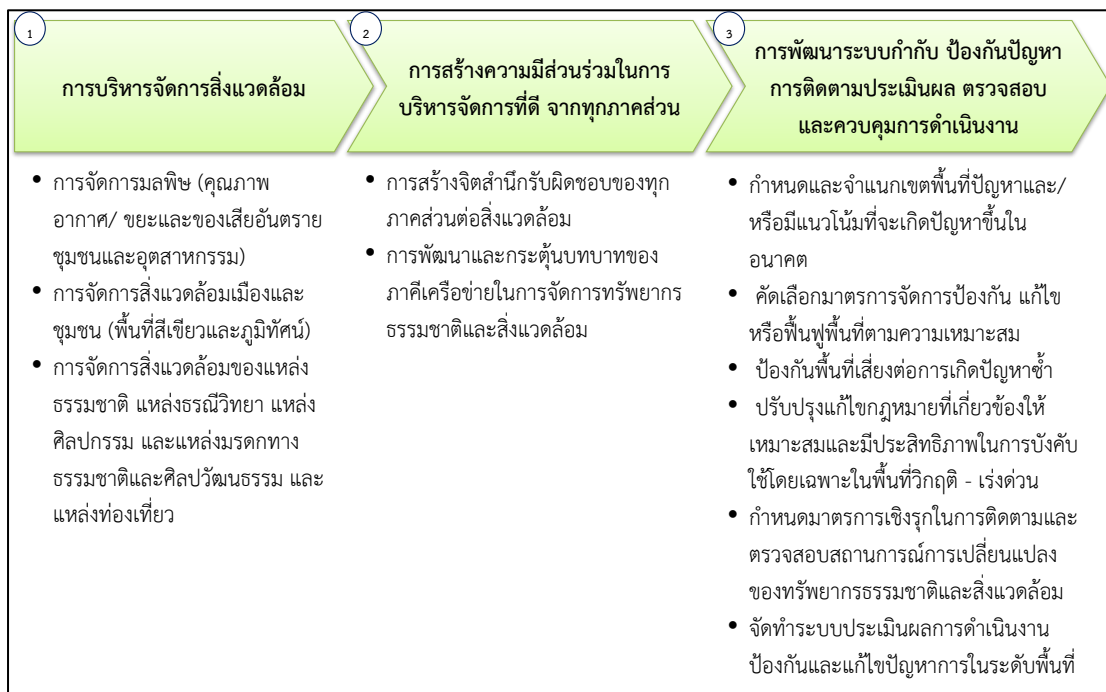
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ
(Smart Province)

ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมื้อหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีผิว	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนพิการที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	ขณะตั้งครรภ์		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	การคลอด		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	วัยทารก		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุคลากร			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสัจธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล่าวเชิฐความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตําระดับด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)

รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด

แบบฟอร์ม
OS Metadata
รายละเอียดสถิติทางการ

1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ

- ด้าน :
- สาขา :
- หมวด :
- หมู่ (ถ้ามี) :
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) :
- ชื่อสถิติทางการ :

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล :
- ระดับการนำเสนอ :
 - ☐ ประเทศ ☐ ภาค ☐ จังหวัด ☐ อำเภอ ☐ ตำบล
 - ☐ เขตการปกครอง ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
 - ☐ เผยแพร่ได้ ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ)
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
 - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ)
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
 - ☐ ไทย ☐ อังกฤษ ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ สัมภาษณ์
 - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
 - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
 - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
 - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
 - ☐ ทะเบียน
 - ☐ รายงาน
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
 - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
 - ☐ .doc, docx ☐ .xls, .xlsx ☐ .csv ☐ .pdf ☐ .txt
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
 - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
 - ☐ Oracle ☐ DB2 ☐ MS SQL ☐ My SQL
 - ☐ อื่นๆ (ระบุชื่อ)
 - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ)

4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง :
 กรม/หน่วยงาน :
 สำนัก/ศูนย์/กอง :
 กลุ่ม/ฝ่าย :
 ชื่อผู้รับผิดชอบ :
 ตำแหน่ง :
 โทรศัพท์ :
 โทรสาร :
 E-mail address :

5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316)	ระบุชื่อหน่วยงาน : โทรศัพท์ : เว็บไซต์ : e-mail :	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ * แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447

ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD

