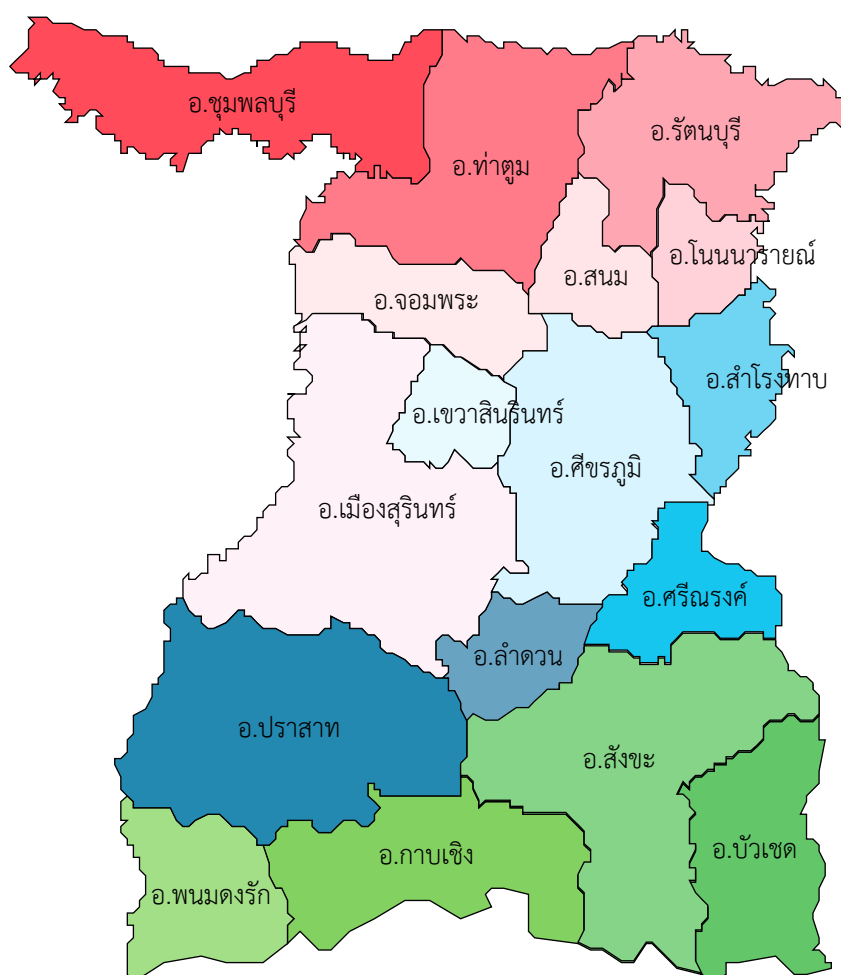




แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดสุรินทร์



บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดสุรินทร์ ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาศักยภาพภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 59 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 58 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 1 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) 2 รายการ คือ 1) การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 43 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 41 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ และ 2) ผ้าไหมสุรินทร์ ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 88 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 78 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาคนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตบนพื้นฐานความเสมอภาค ที่ได้ยกร่างห่วงโซ่มูลค่าพร้อมแผนผังสถิติทางการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว แต่แผนผังสถิติทางการดังกล่าว ในปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อนำเสนอคณะทำงาน และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเสริมสร้างความมั่นคงชายแดน โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การเสริมสร้างความมั่นคงชายแดน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 27 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 27 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และไม่มีรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) 2 รายการ คือ 1) การฟื้นฟูพื้นที่ป่า ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 30 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 30 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และไม่มีรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล และ 2) การบริหารจัดการขยะ ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 17 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 17 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และไม่มีรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก – ค
คำนำ	
อภิธานศัพท์	i – iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	6
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	14
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	17
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนว ทางการดำเนินงาน	22
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	27
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	40
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	83
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	98
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	108
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	125
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	131
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
– คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– ประมวลผลการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	17
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	125
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม)	126
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ผ้าไหมสุรินทร์)	127
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	128
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (การฟื้นฟูพื้นที่ป่า)	129
แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (การบริหารจัดการขยะ)	130

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลผลิตภัณฑัวมลรวมจังหวัดสุรินทร์ (GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2550 -2554	6
ตารางที่ 2 : ข้อมูลการผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ปีเพาะปลูก พ.ศ. 2552/2553	8
ตารางที่ 3 : การค้าชายแดนไทยกับกัมพูชา ปี พ.ศ. 2551 – 2555 (มกราคม – พฤศจิกายน)	9
ตารางที่ 4 : จำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยว ระหว่างปี พ.ศ. 2552 – 2554	9
ตารางที่ 5 : ประชากรจังหวัดสุรินทร์ จำแนกตามสถานภาพแรงงาน ปี พ.ศ. 2555 (ไตรมาส 1-2)	10
ตารางที่ 6 : สาเหตุการตาย 10 อันดับแรก ของจังหวัดสุรินทร์ (ตุลาคม 2555 – กันยายน 2556)	12
ตารางที่ 7 : จำนวนผู้เสียชีวิตในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ ปี พ.ศ. 2552 – 2555	12
ตารางที่ 8 : เป้าหมายหลักและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	19
ตารางที่ 9 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	21
ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัด ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	21
ตารางที่ 11 : ผลผลิตภัณฑัที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	27
ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์”	29
ตารางที่ 13 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑัที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์”	39
ตารางที่ 14 : รายการที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑัที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์”	39
ตารางที่ 15 : ผลผลิตภัณฑัที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	40
ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม”	42
ตารางที่ 17 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑัที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยว เชิงอารยธรรม”	59
ตารางที่ 18 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑัที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยว เชิงอารยธรรม”	59
ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหมสุรินทร์”	61
ตารางที่ 20 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑัที่มีศักยภาพ “ผ้าไหมสุรินทร์”	81
ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑัที่มีศักยภาพ “ผ้าไหมสุรินทร์”	81
ตารางที่ 22 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	83
ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “เด็กที่ออกจากกระบวนการเรียนก่อนที่จะจบ การเรียน”	85
ตารางที่ 24 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	98
ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างความมั่นคงชายแดน”	100
ตารางที่ 26 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างความมั่นคง ชายแดน”	107

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 27 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	108
ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การฟื้นฟูพื้นที่ป่า”	110
ตารางที่ 29 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การฟื้นฟูพื้นที่ป่า”	118
ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการขยะ”	120
ตารางที่ 31 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะ”	124
ตารางที่ 32 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	132

อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล 1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) 1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการจัดเก็บหรือไม่ 1.4 วิธีการจัดเก็บข้อมูล 1.5 ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล 1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน 2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน 2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล 2.1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์ (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดสุรินทร์ ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดสุรินทร์ฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

บทที่ 2

ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดสุรินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561)¹ และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดสุรินทร์ ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 450 กิโลเมตร เป็นจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีเนื้อที่ประมาณ 8,124.056 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 5,077,535 ไร่

แบ่งการปกครองออกเป็น 17 อำเภอ ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| 1. อำเภอเมืองสุรินทร์ | 10. อำเภอสนม |
| 2. อำเภอปราสาท | 11. อำเภอบัวเชด |
| 3. อำเภอสังขะ | 12. อำเภอลำดวน |
| 4. อำเภอศีขรภูมิ | 13. อำเภอกาบเชิง |
| 5. อำเภอรัตนบุรี | 14. อำเภอศรีณรงค์ |
| 6. อำเภอท่าตูม | 15. อำเภอพนมดงรัก |
| 7. อำเภอสำโรงทาบ | 16. อำเภอเขวาสินรินทร์ |
| 8. อำเภอชุมพลบุรี | 17. อำเภอโนนนารายณ์ |
| 9. อำเภอจอมพระ | |

ลักษณะภูมิประเทศทางตอนใต้ของจังหวัด เป็นพื้นที่ราบสูง มีภูเขาสลับซับซ้อนหลายลูก มีป่าทึบสลับป่าเบญจพรรณ ตามบริเวณแนวเขตชายแดนที่ติดต่อกับราชอาณาจักรกัมพูชา ต่อจากบริเวณภูเขาสูงมาเป็นพื้นที่ราบสูง ลุ่มสลับดอน มีลักษณะเป็นลูกคลื่นค่อยลาดเทไปทางตอนกลาง และตอนเหนือของจังหวัดทางตอนกลางของจังหวัด พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม แต่มีพื้นที่บางส่วนเป็นที่ดอน สลับที่ลุ่มลอนลาดเช่นเดียวกัน แต่ไม่มากเท่าทางตอนใต้ของจังหวัดทางตอนเหนือของจังหวัดพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบและที่ราบลุ่ม โดยเฉพาะอำเภอชุมพลบุรี และอำเภอท่าตูม อยู่ในที่ราบลุ่มแม่น้ำมูลในเขตของทุ่งกุลาร้องไห้

¹ แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (2558 – 2561) จังหวัดสุรินทร์ ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556

2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2554 มีมูลค่าเท่ากับ 54,511 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เท่ากับ 2,383 ล้านบาท หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.57 มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ในปี พ.ศ. 2554 เท่ากับ 37,525 บาท เพิ่มขึ้นจาก 36,052 บาท ในปี พ.ศ. 2553 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.09

โครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดสุรินทร์ ในปี พ.ศ. 2554 ยังคงพึ่งพาภาคเกษตรเป็นหลัก โดยเฉพาะสาขาเกษตรกรรม ส่วนสาขาประมงส่วนใหญ่เป็นอาชีพเสริมประกอบการทำเกษตรกรรม ทั้งนี้สาขาการผลิตที่สำคัญต่อโครงสร้างเศรษฐกิจของจังหวัด 5 อันดับแรก ได้แก่ สาขาเกษตร (รวมการล่าสัตว์และการป่าไม้) สาขาการศึกษา สาขาอุตสาหกรรม สาขาการขนส่ง การขายปลีกฯ และสาขาการบริหารราชการฯ ตามลำดับ

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสุรินทร์ (GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2550 -2554

(หน่วย: ล้านบาท)

รายละเอียดกิจกรรมการผลิต	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554p
ภาคเกษตร	8,954	9,067	12,000	13,965	14,077
สาขาเกษตร การล่าสัตว์ การป่าไม้	8,747	8,902	11,756	13,738	13,843
สาขาประมง	207	165	245	227	234
ภาคนอกเกษตร	30,362	30,210	34,385	38,162	40,434
สาขาเหมืองแร่และเหมืองหิน	369	344	462	427	419
สาขาอุตสาหกรรม	3,394	3,584	4,709	6,228	7,219
สาขาไฟฟ้า ประปา โรงแยกก๊าซ	590	571	732	776	790
สาขาก่อสร้าง	1,641	1,649	1,906	2,738	2,029
สาขาการขนส่ง การขายปลีกฯ	4,212	4,208	6,340	6,024	5,946
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	333	347	328	334	334
สาขาการขนส่งฯ	1,219	1,259	1,298	1,329	1,435
สาขาค้ากลางทางการเงิน	2,482	2,523	2,144	2,460	2,806
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ฯ	4,027	3,489	3,554	4,094	4,179
สาขาการบริหารราชการฯ	3,721	3,195	3,367	3,902	4,467
สาขาการศึกษา	6,386	6,818	7,203	7,692	8,442
สาขาบริการด้านสุขภาพและสังคม	1,236	1,433	1,549	1,417	1,498
สาขาการให้บริการด้านชุมชนฯ	626	694	716	674	750
สาขาถูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	123	94	78	68	119
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product)	39,316	39,276	46,385	52,128	54,511

ตารางที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมจังหวัดจังหวัดสุรินทร์ (GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2550 -2554 (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

รายละเอียดกิจกรรมการผลิต	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554p
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (บ.)	27,634	27,456	32,249	36,052	37,525
จำนวนประชากร (1,000 คน)	1,423	1,431	1,438	1,446	1,453

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวบรวมโดยสำนักสถิติพยากรณ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (2558 – 2561) จังหวัดสุรินทร์, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 5)

หมายเหตุ : p = ตัวเลขเบื้องต้น (Preliminary)

2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร

จังหวัดสุรินทร์มีพื้นที่ทางการเกษตรประมาณ 3.6 ล้านไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 70 ของพื้นที่ทั้งหมด เป็นพื้นที่การเกษตรที่อยู่ในเขตชลประทาน ประมาณ 166,258 ไร่ ทำให้การดำเนินกิจกรรมทางการเกษตรส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาน้ำฝนเป็นหลัก² มีครัวเรือนเกษตร จำนวน 196,105 ครัวเรือน

การเพาะปลูกมีผลผลิตหลักคือ ข้าว ด้วยสภาพแวดล้อมและชนิดของดินที่แตกต่างกันมากมาย จังหวัดสุรินทร์จึงเป็นแหล่งปลูกข้าวพื้นเมืองกว่า 180 สายพันธุ์ และแต่ละสายพันธุ์นั้นก็สามารถปรับตัวเข้ากับระบบนิเวศเฉพาะที่ได้เป็นอย่างดี ครอบคลุมโดยทั่วไปจะปลูกข้าวอย่างน้อย 3-5 สายพันธุ์ ที่มีระยะเวลาการสุกรงแตกต่างกัน เพื่อเป็นหลักประกันว่า จะมีข้าวสำรองตลอดปี ซึ่งเป็นการลดการใช้แรงงานในฤดูเก็บเกี่ยวแต่ละปี

นอกจากนี้เกษตรกรจังหวัดปลูกผักผลไม้ เลี้ยงปลา และกึ่งในทำนา เพื่อเสริมความต้องการทางอาหารอื่นๆ วิธีการทำเกษตรแบบผสมผสานเหล่านี้ทำให้ชาวนามั่นใจได้ว่า ครอบครัวยุคใหม่จะมีอาหารที่อุดมสมบูรณ์ตลอดทุกฤดูกาล ยิ่งไปกว่านั้น ระบบที่ผสมผสานและหลากหลายนี้ยังทำให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์ เพราะเป็นการเสริมธาตุอาหารจำเป็นในดินซึ่งถูกพืชชนิดอื่นดูดซึมไป และชาวนายังเลี้ยงสัตว์หลายชนิด ซึ่งเป็นทั้งแหล่งโปรตีนและวัตถุดิบของปุ๋ยอินทรีย์ที่ใช้ในการบำรุงดิน ซึ่งทำให้ผลผลิตพืชสูงตลอดทั้งปี และยังทำให้ที่ดินและทรัพยากรมีความยั่งยืนต่อไปในอนาคตด้วย

ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ คือ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย และยางพารา เป็นต้น ส่วนด้านปศุสัตว์ ผลผลิตที่สำคัญ คือ โค สุกร และ กระบือ

² แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (2558 – 2561) จังหวัดสุรินทร์, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 5, หน้า 13)

ตารางที่ 2 : ข้อมูลการผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ปีเพาะปลูก พ.ศ. 2552/2553

ชนิดพืช	พื้นที่ (ไร่)		ผลผลิต	
	ปลูก	เก็บเกี่ยว	เฉลี่ย (กก./ไร่)	รวม (ตัน)
ข้าวเจ้านาปี	3,222,209	3,153,532	428	1,350,727
ข้าวเหนียว	2,223	2,223	404	897
ข้าวเจ้านาปรัง	125,188	125,005	646	80,807
อ้อยโรงงาน	72,737	71,389	7,522	536,969
มันสำปะหลัง	97,891	96,412	3,651	354,499
ปอแก้ว	419	419	222	93
ข้าวโพดหวาน	2,594	2,495	1,548	3,862
แตงโมเนื้อ	2,793	2,793	2,266	6,330
ถั่วลิสง	1,311	1,228	282	347
พริกชี้หนูเม็ดใหญ่	2,817	2,817	2,989	8,422
ยางพารา	146,180	32,000	322	8,856
ยูคาลิปตัส	107,245	60,312	13,522	815,518
มะม่วง	4,435	3,421	1,456	4,980

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดสุรินทร์

2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม³

จังหวัดสุรินทร์ มีโรงงานอุตสาหกรรมจำนวน 497 โรง และเนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดสุรินทร์ดำเนินกิจกรรมทางด้านการเกษตร โรงงานอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ จึงเป็นอุตสาหกรรมที่มีความต่อเนื่องจากการเกษตร ได้แก่

- โรงสีข้าว มีจำนวน 63 โรง คิดเป็นร้อยละ 12.48 ของจำนวนโรงงานทั้งหมด
- อุตสาหกรรมการผลิตไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ เช่น การผลิตไม้แผ่นบาง การผลิตไม้ที่ใช้ในการก่อสร้าง เป็นต้น
- อุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย เป็นต้น

2.2.4 ศักยภาพด้านการค้าชายแดน

เนื่องจากจังหวัดสุรินทร์มีด่านชายแดนช่องจอมที่เป็นด่านถาวร และเป็นเส้นทางที่ออกสู่แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นสิ่งมหัศจรรย์ของโลก คือ ปราสาทนครวัดนครธม ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเสียมราฐ ราชอาณาจักรกัมพูชา เป็นประตูเข้าออกที่สำคัญ จึงเป็นโอกาสที่จะต้องพัฒนาเส้นทางคมนาคมให้มีความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวในการเดินทาง รวมถึงเส้นทางเชื่อมต่อภายในจังหวัดที่เป็นเส้นทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและแหล่งผลิตสินค้าสำคัญของจังหวัด ให้เป็นโครงการที่เหมาะสมในการสัญจรช่วยอำนวยความสะดวกในการเดินทางและประหยัดเวลา

จากสถิติการค้าชายแดนผ่านด่านจังหวัดสุรินทร์ มีมูลค่าการส่งออกสูงกว่านำเข้า ส่งผลให้ไทยได้ดุลการค้าทุกปี ในส่วนของมูลค่าการค้ารวม ของปี พ.ศ. 2555 (มค.- พย.) มีมูลค่าสูงกว่าการค้าทั้งปีของปีก่อนหน้า ถึงร้อยละ 68.82

³ แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (2558 – 2561) จังหวัดสุรินทร์, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 5, หน้า 14)

ตารางที่ 3 : การค้าชายแดนไทยกับกัมพูชา ปี พ.ศ. 2551 – 2555 (มกราคม – พฤศจิกายน)

ปี	มูลค่าการค้าชายแดน (ล้านบาท)			
	ส่งออก	นำเข้า	ดุลการค้า	การค้ารวม
ปี 2551	821.8	46.9	775.0	868.7
ปี 2552	743.6	51.3	692.2	794.9
ปี 2553	892.0	27.1	865.0	919.1
ปี 2554	604.6	34.2	563.9	638.8
ปี 2555 (ม.ค.-พ.ย.)	770.4	157.7	612.7	928.2

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (2558 – 2561) จังหวัดสุรินทร์, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 5, หน้า 16

2.2.5 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการ

จังหวัดสุรินทร์ มีชื่อเสียงในเรื่องของหมู่บ้านช้าง โบราณสถาน ทำให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมากพอสมควร และเป็นโอกาสในการพัฒนาให้มีความก้าวหน้าเพิ่มมากขึ้น

ในปี พ.ศ. 2554 พบว่า มีจำนวนผู้เดินทางมาเยี่ยมเยือนจังหวัดสุรินทร์เพิ่มมากขึ้นกว่าปีก่อนหน้า ร้อยละ 10.28 มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.47 ทั้งนี้ผู้มาเยือนส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 98 เป็นชาวไทย

ตารางที่ 4 : จำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยว ระหว่างปี พ.ศ. 2552 – 2554

รายการข้อมูล	เดือนมกราคม - ธันวาคม			Δ (ร้อยละ)	
	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2553	ปี 2554
จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน (คน)	704,700	809,608	892,860	+ 14.89	+ 10.28
ชาวไทย	682,577	792,709	878,723	+ 16.13	+ 10.85
ชาวต่างชาติ	22,123	16,899	14,137	- 23.61	- 16.34
รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)					
ผู้มาเยี่ยมเยือน	818.19	1,239.57	1,580.06	+ 51.50	+ 27.47
ชาวไทย	770.31	1,209.60	1,548.13	+ 57.03	+ 27.99
ชาวต่างชาติ	47.88	29.97	31.93	- 37.41	+ 6.54

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (2558 – 2561) จังหวัดสุรินทร์, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 5, หน้า 15

2.2.6 ศักยภาพด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

2.2.6.1 ประชากรและแรงงาน

ด้านแรงงาน สภาพแรงงานในจังหวัดสุรินทร์ ส่วนใหญ่เป็นแรงงานในภาคการเกษตรที่ว่างงานนอกฤดูกาลผลิตเท่านั้น โดยมีสัดส่วนกำลังแรงงานต่อประชากรที่เพิ่มขึ้นอยู่ที่ประมาณร้อยละ 35 – 50 ผู้ประกอบกิจการภายในจังหวัด มีการจ้างแรงงานต่างด้าวทั้งแรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมาย และแรงงานต่างด้าวสัญชาติกัมพูชา พม่า ลาว ที่ต้องมีการขึ้นทะเบียนเป็นประจำทุกปีด้วย

การศึกษาอัตราการว่างงานในปี พ.ศ. 2555 จะพบว่าอัตราการว่างงานของจังหวัดสุรินทร์แต่ละไตรมาสปรับตัวสูงขึ้นและลดลงตามปัจจัยในเรื่องฤดูกาล เนื่องจากจังหวัดสุรินทร์เป็นเมืองเกษตรกรรม ดังนั้นอัตราการว่างงานจึงเป็นเครื่องชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยฤดูกาล นอกจากนี้อัตราการว่างงานจะเกี่ยวข้องกับภาวะเศรษฐกิจและพื้นที่ กล่าวคือ แรงงานจะมีการเคลื่อนย้ายจากภาคเกษตรสู่ภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ฝนฤดูเพาะปลูก พื้นที่การเกษตรจะมีอัตราว่างงานสูง ขณะที่พื้นที่ตั้งของอุตสาหกรรมจะมีอัตราว่างงานต่ำ โดยในไตรมาส 2/2555 มีอัตราการว่างงานภาพรวมอยู่ที่ร้อยละ 0.8 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 0.4 (ไตรมาส 1/2555 มีอัตราว่างงานร้อยละ 0.4)

ตารางที่ 5 : ประชากรจังหวัดสุรินทร์ จำแนกตามสถานภาพแรงงาน ปี พ.ศ. 2555 (ไตรมาส 1-2)
(หน่วย: คน)

กลุ่มประชากร	ปี 2555	
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2
ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	1,146,937	1,150,599
1.ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	739,214	764,582
กำลังแรงงานปัจจุบัน	737,831	763,319
- ผู้มีงานทำ	733,024	754,416
- ผู้ว่างงาน	4,807	8,903
- กำลังแรงงานที่รอฤดูกาล	1,383	1,263
2.ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	407,723	386,017
- ทำงานบ้าน	128,089	108,503
- เรียนหนังสือ	121,438	104,896
- อื่นๆ	158,196	172,618
อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)	0.4	0.8

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดสุรินทร์ (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (2558 – 2561) จังหวัดสุรินทร์, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 5)

ภาวะแรงงานมีการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา สืบเนื่องจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ส่งผลถึงความเชื่อมั่นของนักธุรกิจ นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เกิดการชะลอตัวการลงทุน ชะลอการขยายกิจการ รวมถึงชะลอการจ้างงาน ในขณะที่การผลิตคนเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานของภาคการศึกษายังคงมีอย่างต่อเนื่อง มีอาจชะลอตัวตามภาวะการณ์ด้านเศรษฐกิจ จึงส่งผลต่อการว่างงาน นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีการผลิต ต้นทุนการผลิต ฤดูกาล ทักษะคติทั้งของฝ่ายนายจ้างและผู้ใช้แรงงาน เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงจากภาวะด้านแรงงาน ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการจ้างงาน การเคลื่อนย้ายแรงงาน ฝีมือแรงงาน มาตรฐานแรงงาน ฯลฯ ตัวชี้วัดภาวะแรงงานจังหวัดสุรินทร์ จึงอาจประกอบด้วย⁴

⁴ แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (2558 – 2561) จังหวัดสุรินทร์, ฉบับนำเสนอ สำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 6-7)

- อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน พบว่าไตรมาส 2/2555 อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงานจังหวัดสุรินทร์มีอัตราร้อยละ 66.3 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2555 ที่มีอัตราร้อยละ 64.3 เนื่องจากปัจจัยฤดูกาลที่ส่งผลต่อการมีงานทำของกำลังแรงงาน

- อัตราการจ้างงาน ในไตรมาส 2/2555 พบว่าอัตราการจ้างงานในภาคเกษตรกรรมจังหวัดสุรินทร์ มีอัตราร้อยละ 66.5 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2555 ที่มีร้อยละ 64.5 เนื่องจากไตรมาส 2/2555 เป็นช่วงฤดูการเพาะปลูก

- อัตราการบรรจุนาน จากข้อมูลสำนักงานจัดหางานจังหวัดสุรินทร์ พบว่าอัตราการบรรจุนานต่อตำแหน่งงานว่าง ไตรมาส 2/2555 อยู่ที่ 8,903 อัตรา โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2555 ที่มี 4,807 อัตรา ซึ่งอาจจะเป็นเพราะสถานประกอบการมีความต้องการตำแหน่งงานว่างในช่วงไตรมาส 1/2555 มากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนผู้สมัครงานกับจำนวนผู้บรรจุนานไตรมาส 2/2555 ที่มีอัตราร้อยละ 65.6 จะพบว่าอัตราเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2555

2.2.6.2 การศึกษา⁵

จังหวัดมีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่เปิดการสอน ระดับอุดมศึกษา 6 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดสุรินทร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี วิทยาเขตสุรินทร์ และวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา สุรินทร์ การจัดศึกษาตั้งแต่ระดับก่อนประถมศึกษาถึงระดับมัธยมศึกษา แบ่งออกเป็น 4 เขตการศึกษา

ในปี พ.ศ. 2555 มีจำนวนครู 10,815 คน นักเรียน 225,530 คน และโรงเรียน 877 แห่ง โดยเฉลี่ยแล้วอัตราส่วนนักเรียนต่อครูเท่ากับ 20.85

ประเด็นปัญหาทางการศึกษาพบว่า จังหวัดสุรินทร์ยังมีนักเรียนที่จบภาคบังคับ 9 ปี ไม่ได้เรียนต่อ และยังไม่มีการศึกษาเฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์

2.2.6.3 การสาธารณสุข

ด้านการสาธารณสุข ในปี พ.ศ. 2556 จำนวนสถานพยาบาลทั้งหมด พบว่า มีโรงพยาบาลของรัฐ 14 แห่ง สถานีอนามัย 210 แห่ง โรงพยาบาลเอกชน 2 แห่ง

ส่วนจำนวนการตาย จำแนกตามโรคที่พบมากที่สุด 10 อันดับแรก พบว่าโรคที่ทำให้ประชากรเสียชีวิตมากที่สุด คือ โรคมะเร็ง 684 ราย รองลงมา คือ โรคหัวใจและโรคหลอดเลือดหัวใจตีบตัน จำนวน 249 ราย โรคหลอดเลือดสมอง จำนวน 243 ราย ซึ่งจะพบว่ามะเร็งเป็นสาเหตุสำคัญที่คร่าชีวิตประชากรมากที่สุด รายละเอียดสาเหตุการตายอื่นๆ แสดงดังตารางที่ 6

⁵ แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (2558 – 2561) จังหวัดสุรินทร์, ฉบับนำส่ง สำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 5, หน้า 16)

ตารางที่ 6 : สาเหตุการตาย 10 อันดับแรก ของจังหวัดสุรินทร์ (ตุลาคม 2555 – กันยายน 2556)

ลำดับที่	สาเหตุการตาย	จำนวน (ราย)
1	มะเร็ง	684
2	โรคหัวใจและโรคหลอดเลือดหัวใจอื่นๆ	249
3	โรคหลอดเลือดสมอง	243
4	อุบัติเหตุทุกประเภท	229
5	โรคอื่นๆ ของระบบย่อยอาหาร	221
6	ปอดอักเสบ	181
7	ไตวายเรื้อรัง	169
8	วัณโรค	147
9	โรคของระบบทางเดินหายใจอื่นๆ	134
10	สาเหตุจากภายนอกอื่นๆ ที่ทำให้ป่วยหรือตาย	105

ที่มา : กระทรวงสาธารณสุข (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (2558 – 2561) จังหวัดสุรินทร์, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 7)

2.2.6.4 ปัญหายาเสพติด

การแพร่ระบาดของยาเสพติดในจังหวัดสุรินทร์จัดอยู่ในกลุ่มจังหวัดเบาบาง เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นผู้เสพ และมีผู้ค้าที่เป็นรายย่อย จากข้อมูลปี พ.ศ. 2552 – 2555 พบว่าผู้เสรมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

ตารางที่ 7 : จำนวนผู้เสพยาเสพติดในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ ปี พ.ศ. 2552 – 2555

(ผู้เสพยาเสพติด)	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
ชาย (คน)	1,079	1,302	1,608	2,484
หญิง (คน)	36	34	77	90
รวม	1,115	1,336	1,685	2,574

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (2558 – 2561) จังหวัดสุรินทร์, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 5, หน้า 16

2.2.7 ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.2.7.1 ทรัพยากรดิน⁶

ลักษณะดินของจังหวัดสุรินทร์ ส่วนใหญ่เป็นดินร่วนปนทราย ดินที่เหมาะสมสำหรับปลูกข้าว มีเนื้อที่ประมาณ 690,612 ไร่ หรือร้อยละ 13.60 ของเนื้อที่ทั้งหมด ดินที่เหมาะสมสำหรับปลูกพืชไร่ ไม้ผล และไม้ยืนต้น มีเนื้อที่ประมาณ 93,299 ไร่ หรือร้อยละ 1.8 ของเนื้อที่ทั้งหมด ดินที่เหมาะสมสำหรับการรักษาไว้เป็นป่าธรรมชาติและเป็นแหล่งต้นน้ำลำธาร มีเนื้อที่ประมาณ 473 ไร่ หรือร้อยละ 0.01 ของเนื้อที่ทั้งหมด

- พื้นที่ดินเค็ม มีเนื้อที่ประมาณ 105,455 ไร่ หรือประมาณร้อยละ 1.94 เป็นพื้นที่ที่มีการสะสมเกลือในชั้นดินหรือพบคราบเกลือบนหน้าผิวดิน ซึ่งยากที่จะทำการปรับปรุงแก้ไขในระยะเวลาอันสั้นๆ ได้ ต้องมีมาตรการปรับปรุงแก้ไขก่อน – หลังการเพาะปลูกที่เหมาะสม โดยจะพบดินดังกล่าวในท้องที่อำเภอชุมพลบุรี และท้องที่อำเภอกำแพงแสน

⁶ แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (2558 – 2561) จังหวัดสุรินทร์, ฉบับนำเสนอ สำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 1-2)

- พื้นที่ดินทราย มีเนื้อที่ประมาณ 208,717 ไร่ หรือประมาณร้อยละ 3.84 เป็นดินที่มีเนื้อดินเป็นทรายจะพบทางตอนกลางและทางตอนเหนือของจังหวัด ได้แก่ บางส่วนของท้องที่อำเภอชุมพลบุรี และท้องที่อำเภอท่าตูม
- พื้นที่ดินตื้น พื้นที่ดินตื้นประกอบด้วยพื้นที่ที่มีดินตื้นปนกรวดลูกรัง มีเนื้อที่ประมาณ 10,871 ไร่ หรือประมาณร้อยละ 0.20 และพื้นที่ดินตื้นปนเศษหินมีเนื้อที่ประมาณ 64,681 ไร่ หรือประมาณร้อยละ 1.89 โดยจะพบพื้นที่ดังกล่าวบริเวณทางตอนใต้ของจังหวัดสุรินทร์ ได้แก่ ในท้องที่อำเภอกาบเชิง อำเภอบัวเขตและอำเภอสังขะ

2.2.7.2 ทรัพยากรน้ำ⁷

พื้นที่ชลประทานและระบบชลประทาน แบ่งเป็น

- โครงการชลประทานขนาดเล็กจำนวน 346 แห่ง แยกเป็นประเภทอ่างเก็บน้ำจำนวน 240 แห่ง ประเภทฝายจำนวน 101 แห่ง ประเภทระบบส่งน้ำจำนวน 5 แห่ง ปริมาณเก็บกักน้ำปกติ 56,838,423 ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่รับน้ำ 1,720 ตารางกิโลเมตร ปริมาณน้ำใช้การ 31,473 ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่รับประโยชน์ 170,077 ไร่
- โครงการชลประทานขนาดกลางจำนวน 21 แห่ง แยกเป็นประเภทอ่างเก็บน้ำจำนวน 18 แห่ง ประเภทฝายจำนวน 3 แห่ง ความจุอ่างเก็บน้ำขนาดกลาง 18 อ่างเก็บน้ำ 145.079 ล้านลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำที่มีอยู่ปัจจุบัน 118.400 ล้านลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำไหลลงอ่างฯ 1,618.233 ล้านลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำไหลเข้าอ่าง 490.430 ล้านลูกบาศก์เมตร
- โครงการที่โอนมาจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำนวน 6 แห่งแยกเป็น ประเภทฝายจำนวน 5 แห่ง ประเภทระบบกระจายน้ำจำนวน 1 แห่ง
- สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าจำนวน 53 แห่ง พื้นที่โครงการ 84,100 ไร่ พื้นที่ส่งน้ำ 55,200 ไร่
- อ่างเก็บน้ำของจังหวัดสุรินทร์มีหลายแห่ง ซึ่งมีอ่างเก็บน้ำที่สำคัญ ได้แก่ อ่างเก็บน้ำห้วยเสนง ตั้งอยู่ระหว่างบ้านเนินกับบ้านโคกกะเพอ ตำบลเนินยาง อำเภอเมืองสุรินทร์ มีความจุที่ระดับเก็บกัก 20.022 ล้านลูกบาศก์เมตร ส่งน้ำเพื่อการเกษตรพื้นที่ชลประทาน 45,500 ไร่ เป็นแหล่งน้ำที่สำคัญในการผลิตน้ำประปาของจังหวัดและเป็นที่ตั้งของอาคารที่ประทับเรือรับรองเมื่อคราวพระบรมวงศานุวงศ์เสด็จปฏิบัติพระราชกรณียกิจในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ อ่างเก็บน้ำอำปิล ตั้งอยู่ที่บ้านอำปิล หมู่ที่ 9 ตำบลเทนมีย์ อำเภอเมืองสุรินทร์ มีความจุที่ระดับเก็บกัก 27.675 ล้านลูกบาศก์เมตร เป็นแหล่งน้ำสำคัญเพื่อรองรับความต้องการของอ่างเก็บน้ำห้วยเสนง ส่งน้ำเพื่อการเกษตรพื้นที่ชลประทาน 3,680 ไร่ และรองรับการใช้น้ำในการอุตสาหกรรม

⁷ แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (2558 – 2561) จังหวัดสุรินทร์, ฉบับนำส่ง สำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 4)

2.2.7.3 ทรัพยากรป่าไม้⁸

จังหวัดสุรินทร์ มีพื้นที่ป่าไม้ทั้งหมด 1,261,423 ไร่ มีไม้ที่มีค่าอยู่หลายชนิด เช่น ไม้ประดู่ ไม้เต็ง ไม้รัง ไม้ตะเคียน ไม้ยาง ไม้พลวง เป็นต้น

มีป่าสงวนแห่งชาติทั้งหมด 29 ป่า เนื้อที่ 1,115,284 ไร่ ป่าไม้ถาวรของชาติ จำนวน 15 ป่าเนื้อที่ 146,139 ไร่ ป่าอนุรักษ์เพิ่มเติม เนื้อที่ 163,831 ไร่ ป่าอนุรักษ์ตามกฎหมาย (เขตรักษาพันธุ์สัตว์ห้วยทับทัน-ห้วยสำราญ) เนื้อที่ 313,750 ไร่ พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติที่มอบให้ ส.ป.ก. เนื้อที่ 890,248.55 ไร่ (พื้นที่ป่าเศรษฐกิจ 804,382.55 ไร่ พื้นที่ป่าเหมาะสมแก่การเกษตรกรรม 85,866 ไร่) พื้นที่ดำเนินงานโครงการป่าชุมชน 34,120 ไร่ พื้นที่ดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมปลูกไม้เศรษฐกิจ (ขึ้นทะเบียนสวนป่า) 642-3-37 ไร่ พื้นที่ที่ส่วนราชการเอกชนขอใช้/เข้าทำประโยชน์ 54,827.2 ไร่ และพื้นที่สวนป่าที่อยู่ในเขตพื้นที่ป่าไม้ 85,355.0 ไร่

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์จังหวัด

“เมืองเกษตรอินทรีย์ วิถีช้างไทย ผ้าไหมสุรินทร์ สู่สากล”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด

1. การพัฒนาศักยภาพภาคการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อสร้าง

มูลค่าเพิ่ม

เป้าประสงค์

เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบการเกษตรให้เหมาะสมกับพื้นที่ (โซนนิ่ง)
- 2) เพิ่มขีดความสามารถด้านพื้นที่ การผลิต และการแปรรูปการ เกษตรให้ได้มาตรฐาน
- 3) สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร
- 4) ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาด
- 5) พัฒนาระบบชลประทานและเพิ่มแหล่งน้ำสำหรับการเกษตร

ตัวชี้วัด

- 1) อัตราการขยายตัวของ GPP สาขาการเกษตรเพิ่มขึ้น
- 2) อัตราการขยายตัวของ GPP สาขาอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น

2. การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และ

การท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และ

การท่องเที่ยว

⁸ แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (2558 – 2561) จังหวัดสุรินทร์, ฉบับนำส่ง สำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 2)

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้คุณภาพ
- 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
- 3) ยกกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล
- 4) ยกกระดับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมเข้าสู่มาตรฐานสากล
- 5) พัฒนาศักยภาพฝีมือแรงงาน
- 6) ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
- 7) ส่งเสริมการค้า การลงทุน การตลาด การท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัด

- 1) อัตราการขยายตัวของ GPP ที่เพิ่มขึ้น
- 2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน
- 3) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้การท่องเที่ยว

3. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

เพื่อบริหารจัดการพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมการอนุรักษ์ ป่าไม้ ป่าชุมชน และการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม
- 2) การบริหารจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล
- 3) ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงานและรักษา

สิ่งแวดล้อม

- 4) พัฒนาแหล่งน้ำและระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนพื้นที่ปลูกป่าเพิ่มขึ้น 25,000 ไร่ต่อปี
- 2) ปริมาณขยะมูลฝอยของ อปท. ที่มีการเก็บขนถูกนำกลับมาใช้ใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี
- 3) จำนวน อปท. ที่มีการบริหารจัดการขยะมูลฝอย ณ ต้นทาง ไม่น้อยกว่าจำนวน 87 แห่ง ภายในปี 2561

4. การพัฒนาคนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตบนพื้นฐานความเสมอภาค

เป้าประสงค์

เพื่อพัฒนาคน และสังคม ส่งเสริมยกระดับคุณภาพชีวิตบนพื้นฐานความเสมอภาค

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาสังคมอยู่ดีมีสุขตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) พัฒนาสถานบริการด้านสุขภาพภาครัฐให้ได้มาตรฐาน
- 3) ยกกระดับคุณภาพการศึกษาทั้งในและนอกระบบ

ประเพณี

- 4) สนับสนุนการปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรม
- 5) ส่งเสริมการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน
- 6) ป้องกัน ปรามปราม อาชญากรรมและยาเสพติด
- 7) ส่งเสริมให้สถาบันครอบครัวและชุมชนมีความเข้มแข็ง
- 8) ส่งเสริมเครือข่ายการเฝ้าระวังทางสังคม
- 9) พัฒนาระบบสวัสดิการ และความมั่นคงทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
- 10) ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การเข้าถึงสิทธิด้าน

ประกันสังคมและสิทธิด้านแรงงาน

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้พัฒนา มีรายได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 30,000 บาท/คน/ปี
- 2) ค่าเฉลี่ย O-Net ม.3 เพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ยระดับชาติร้อยละ 3 ต่อปี
- 3) จำนวนโรงพยาบาลในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน HA
- 4) ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
- 5) ร้อยละของคดียาเสพติดที่ลดลง

5. การเสริมสร้างความมั่นคงชายแดน

เป้าประสงค์

เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงบริเวณชายแดน

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาศักยภาพหมู่บ้าน/ชุมชนชายแดน
- 2) ส่งเสริมพัฒนา ระบบรักษาความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินตามแนวชายแดน
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน

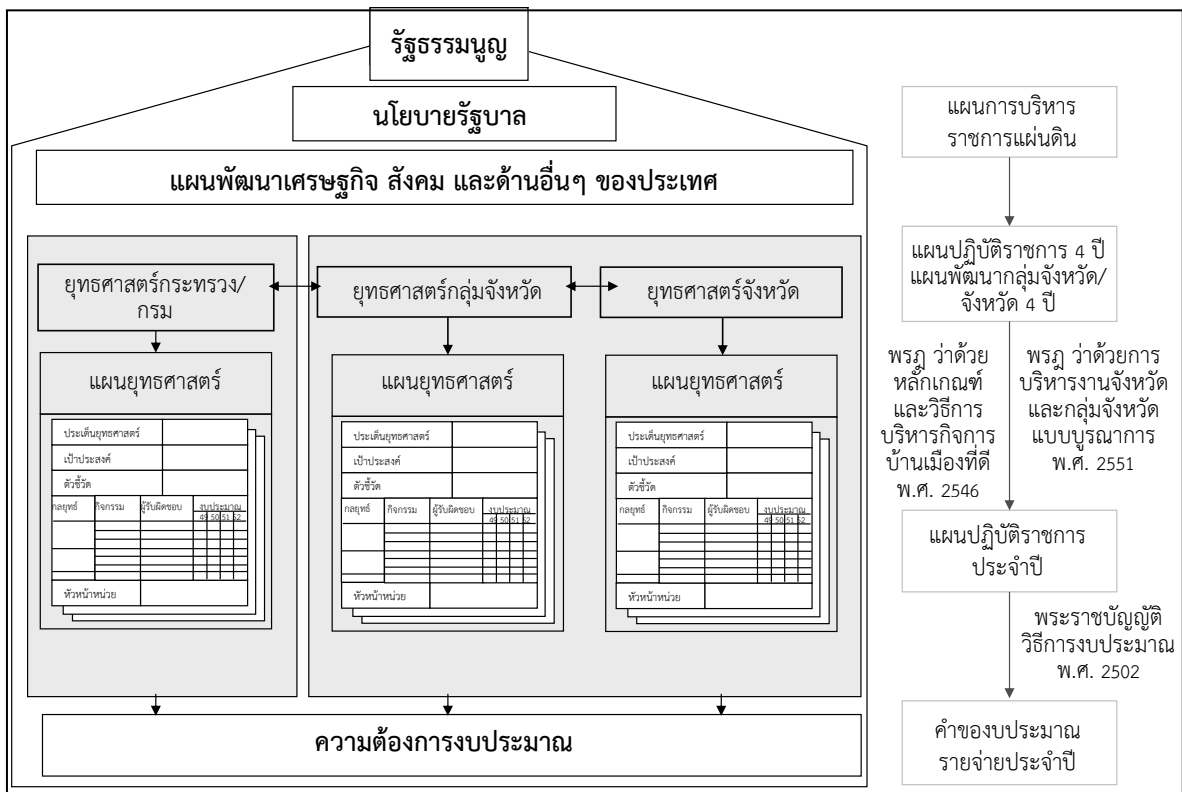
ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนหมู่บ้านของอำเภอตามแนวชายแดนได้รับการพัฒนาเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ
- 2) ร้อยละของจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนในพื้นที่ชายแดนมีการจัดระบบรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- 3) จำนวนครั้งของการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน

2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วยความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับรองประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ดังที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ **แนวทาง การพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11** ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงรวมถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรี

ทางการค้าระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้⁹

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียใต้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

⁹ สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

ตารางที่ 8 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทย เพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข - ดัชนีความสงบสุข - สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำ ร้อยละ 10 - สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน - สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม - ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคม มีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย - ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม - สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา - อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ - ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ - อัตราเงินเฟ้อ - ผลผลิตภาพการผลิตรวม - อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ - สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพน้ำและอากาศ - ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ - สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลักดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่อุปทาน การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 10 ตัวชี้วัดของจังหวัดสุรินทร์ กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 9 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสุรินทร์
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตบนพื้นฐานความเสมอภาค
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตบนพื้นฐานความเสมอภาค
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน และการท่องเที่ยว
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงชายแดน
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกด้าน ทั้งการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างสมดุลและความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดสุรินทร์
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ได้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	- สัดส่วนคนจนลดลงเหลือร้อยละ 15 ในปี 2561 - ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม - ร้อยละของจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนในพื้นที่ชายแดนมีการจัดระบบรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	- ค่าเฉลี่ย O-Net ม.3 เพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ยระดับชาติร้อยละ 3 ต่อปี - จำนวนโรงพยาบาลในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน HA

ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดสุรินทร์
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลิตภาพการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	- อัตราการขยายตัวของ GPP ที่เพิ่มขึ้น - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าขายแดน - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้การท่องเที่ยว
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	- อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ในปี 2561

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 เฉพาะด้านการกระจายรายได้ของประชาชนในพื้นที่ อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัด และการเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในพื้นที่ แต่ไม่มีการระบุตัวชี้วัดรวมในด้านการพัฒนาจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย หรืออัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ

2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อก้าวสู่การเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่เป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษาลักษณะที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี้นี้ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

(1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

(2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

(3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล้างสูบน้ำ และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น

- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
 - ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
 - มีจิตอาสา
 - เลี้ยงลูกได้ดี
 - ครอบครัวอบอุ่น
 - จิตใจเบิกบาน
- (5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง
(E : Government Expense)
- บูรณาการ
 - มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
 - ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
 - ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
 - ลดการเดินทาง
 - ลดเวลาการปฏิบัติ
 - ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
 - ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องถิ่นและชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการ

ส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการส่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนา และศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำ เทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆ กับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาครั้งนี้ จะหมายความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัด มีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่น่าอยู่ร่วมกัน

ทั้งนี้การกำหนดตัวชี้วัดของจังหวัดสุรินทร์ มีความสอดคล้องกับตัวอย่าง ตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอ ในตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) ด้านความผาสุก มวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index) โดยจังหวัดสุรินทร์กำหนด ตัวชี้วัดเป็น “ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม” อย่างไรก็ตามจังหวัดยังมุ่งเน้นการจัดทำตัวชี้วัดที่เน้นเชิงปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่สะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น

บทที่ 3

ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดสุรินทร์ เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2557

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาศักยภาพภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

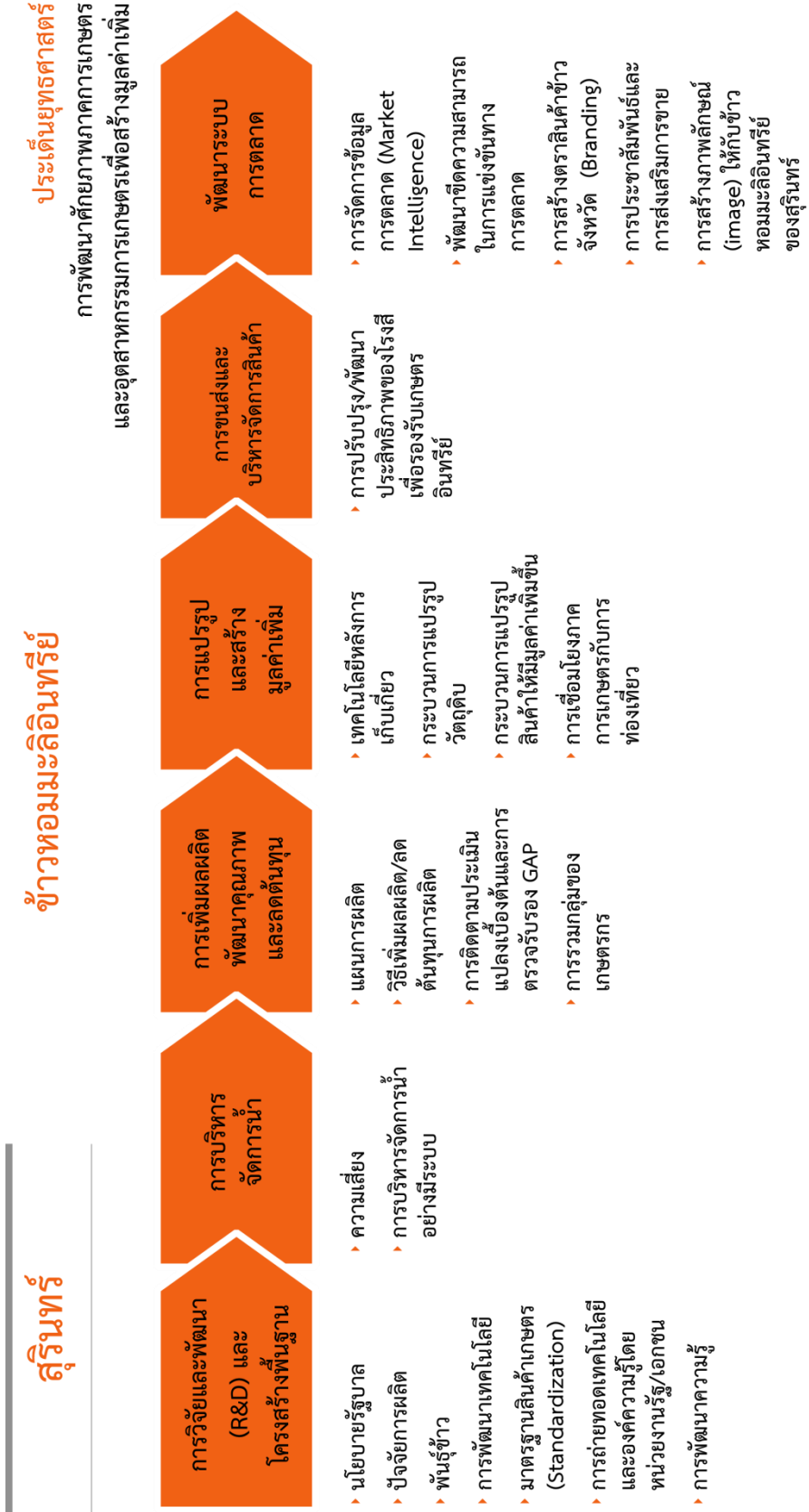
3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion: PC) “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์”

ตารางที่ 11 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาศักยภาพภาคการเกษตรและ อุตสาหกรรมเกษตรเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม	เศรษฐกิจ	ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ (PC)

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลลัพธ์ที่มียภาพ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์



3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์”

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์”

ห่วงโซ่คุณค่า(VC)และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1. การวิจัยและพัฒนา (R&D) และโครงสร้างพื้นฐาน						
CSF 1 นโยบายรัฐบาล	KPI 1.1 การเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขัน	1.1.1 ระดับราคา	มี	สำรวจ	รายเดือน	สนง. การค้าภายในจังหวัด สุรินทร์/ สนง. พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์
CSF 2 ปัจจัยการผลิต	KPI 2.1 พื้นที่ปลูกข้าว	2.1.1 จำนวนพื้นที่ ปลูกข้าวในเขตชลประทาน	มี	สำรวจ	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด สุรินทร์
		2.1.2 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวนอกเขต ชลประทาน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์
		2.1.3 พื้นที่เขตสูบน้ำด้วยไฟฟ้า	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์
	KPI 2.2 พันธุ์ข้าว	2.2.1 พันธุ์ข้าวที่ปลูก - นาปี - นาปรัง	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC)และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2 ปัจจัยการผลิต	KPI 2.2 พันธุ์ข้าว	2.2.2 จำนวนพื้นที่การปลูกข้าว - นาปี - นาปรัง	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์
	KPI 2.3 คุณภาพดิน	2.3.1 ความอุดมสมบูรณ์ของดิน	มี	ตัวอย่าง	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน
	KPI 2.4 ปริมาณน้ำ	2.4.1 ปริมาณน้ำฝน	มี	รายงาน	รายปี	สถานีอุตุนิยมวิทยา
		2.4.2 ปริมาณน้ำชลประทาน	มี	ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัดสุรินทร์
CSF 3 พันธุ์ข้าว	KPI 3.1 ชนิดและปริมาณเมล็ดพันธุ์ข้าว	3.1.1 พื้นที่ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว
		3.1.2 จำนวน/รายชื่อผู้ประกอบการ	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว
		3.1.3 ชนิดเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว
		3.1.4 ปริมาณผลผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว - กข 15 - ข้าวดอกมะลิ 105	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC)และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4 การพัฒนาเทคโนโลยี - การเตรียมแปลง - วิธีการปลูก - การป้องกันศัตรูพืช	KPI 4.1 ต้นทุนการผลิตข้าวต่อไร่	4.1.1 ต้นทุนในการผลิตข้าว - นาปี - นาปรัง	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์
		4.1.2 ความเสียหายจากการทำลายของศัตรูพืช	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์
CSF 5 มาตรฐานสินค้าเกษตร (Standardization)	KPI 5.1 มาตรฐานคุณภาพเมล็ดพันธุ์ข้าว	5.1.1 จำนวนร้อยละของเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ผ่านมาตรฐานคุณภาพเมล็ดพันธุ์	มี	สำรวจ	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวสุรินทร์
CSF 6 การถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้โดยหน่วยงานรัฐ/เอกชน	KPI 6.1 การพัฒนางค์ความรู้เรื่องข้าว	6.1.1 จำนวนโครงการ/งานวิจัยเรื่องข้าว	มี	โครงการ	รายปี	ศูนย์วิจัยข้าวสุรินทร์

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC)และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 7 การพัฒนาความรู้ - การถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ - การพัฒนาด้านภาษาให้เกษตรกร - การสืบทอดวัฒนธรรมและวิถีทางการเกษตร	KPI 7.1 การถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ด้านข้าว	7.1.1 จำนวนครั้งที่ทำการถ่ายทอดเทคโนโลยี	มี	รายงาน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวสุรินทร์/ ศูนย์วิจัยข้าวสุรินทร์/ สถานีพัฒนาที่ดิน/ สนง. สหกรณ์จังหวัดสุรินทร์
	KPI 7.2 การสืบทอดประเพณีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตทางการเกษตร	7.2.1 จำนวนกลุ่มที่มีการสืบทอดประเพณีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตทางการเกษตร	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวสุรินทร์/ ศูนย์วิจัยข้าวสุรินทร์/ สถานีพัฒนาที่ดิน/ สนง. สหกรณ์จังหวัดสุรินทร์
VC 2. การบริหารจัดการระบบน้ำ						
CSF 8 ความเสี่ยง	KPI 8.1 ความเสียหายจากภัยธรรมชาติ	8.1.1 ข้อมูลความเสียหายจากภัยธรรมชาติ	มี	รายงาน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์
CSF 9 การบริหารจัดการน้ำอย่างมีระบบ	KPI 9.1 การบริหารจัดการน้ำ - อย่างมีระบบ - ไม่มีระบบ	9.1.1 จำนวนอ่างเก็บน้ำ - มีการจัดตั้ง JMC - ไม่มีการจัดตั้ง JMC	มี	รายงาน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัดสุรินทร์

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC)และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		9.1.2 ปริมาณการจัดเก็บน้ำ - อย่างมีระบบ - ไม่มีระบบ	มี	รายงาน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัดสุรินทร์
		9.1.3 การปล่อยน้ำให้เกษตรกร	มี	รายงาน	รายเดือน	โครงการชลประทานจังหวัดสุรินทร์
VC 3. การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน						
CSF 10 แผนการผลิต	KPI 10.1 การวางแผนการผลิต(Crop Planning)	10.1.1 จำนวนรอบของการปลูกข้าว (Crop) - นาปี - นาปรัง	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์
CSF 11 วิธีเพิ่มผลผลิต/ลดต้นทุนการผลิต	KPI 11.1 การบริหารจัดการศัตรูพืช	11.1.1 โครงการสนับสนุนเกษตรกรในเรื่องการจัดการศัตรูพืช	มี	รายงาน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์
	KPI 11.2 การเกษตรกรรมแบบผสมผสาน	11.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ทำการเกษตรแบบผสมผสาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรและสหกรณ์สุรินทร์
		11.2.2 จำนวนพื้นที่ทำการเกษตรแบบผสมผสาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรและสหกรณ์สุรินทร์

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC)และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 11.3 ระบบเกษตรอินทรีย์	11.2.3 จำนวนโครงการที่สนับสนุนให้เกษตรกรที่ทำการเกษตรแบบผสมผสาน	มี	รายงาน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์
		11.3.1 จำนวนเกษตรกรที่ทำระบบเกษตรอินทรีย์	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์
		11.3.2 จำนวนโครงการที่สนับสนุนระบบเกษตรอินทรีย์	มี	รายงาน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์
	KPI 11.4 ปริมาณและผลผลิตข้าวอินทรีย์เพิ่มขึ้น	11.4.1 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์	มี	รายงาน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์
		11.4.2 จำนวนพื้นที่นาข้าวที่เป็นเกษตรอินทรีย์	มี	รายงาน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์
	KPI 11.5 การให้บริการทางการเกษตร	11.5.1 จำนวนรถไถนา - เดินตาม - แทรกเตอร์	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์
		11.5.2 จำนวนรถเกี่ยวนาข้าว	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC)และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 11.6 ปุ๋ย	11.6.1 ปริมาณการใช้ปุ๋ยอินทรีย์/ ไร่(กก.)	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์
		11.6.2 ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมี/ไร่(กก.)	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์
		11.6.3 จำนวนกลุ่มผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ไว้ใช้ เอง	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์
		11.6.4 กลุ่มผู้ใช้สารอินทรีย์ทดแทน สารเคมี	มี	สำรวจ	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน
CSF 12 การติดตามประเมินแปลง เบื้องต้นและการตรวจรับรอง GAP	KPI 12.1 ร้อยละของเกษตรกรปลูก ข้าวที่ผ่านการตรวจประเมิน แปลงเบื้องต้น	12.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการตรวจ รับรอง GAP	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์วิจัยข้าวสุรินทร์
		12.1.2 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเข้าสู่ ระบบ GAP	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์วิจัยข้าวสุรินทร์/ สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์
CSF 13 การรวมกลุ่มของเกษตรกร	KPI 13.1 ความเข้มแข็งในการ รวมกลุ่มเกษตรกร	13.1.1 จำนวนกลุ่ม/สถาบันเกษตรกร เกษตรกรที่เข้มแข็ง	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. สหกรณ์จังหวัดสุรินทร์

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC)และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		13.1.2 จำนวนเงินทุนหมุนเวียนที่ให้แก่สถาบันเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร	มี	รายงาน	รายปี	สนง. สหกรณ์จังหวัดสุรินทร์
VC 4. การแปรรูปเพิ่มและสร้างมูลค่าเพิ่ม						
CSF 14 เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว	KPI 14.1 ข้อมูลโรงสีข้าวและกำลังการผลิต	14.1.1 จำนวนโรงสีข้าวและกำลังการผลิต	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. อุตสาหกรรมจังหวัดสุรินทร์
CSF 15 กระบวนการแปรรูปวัตถุดิบ	KPI 15.1 ปริมาณและมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูป	15.1.1 ชนิดของผลิตภัณฑ์	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์
		15.1.2 มูลค่าตลาดที่ได้จากการแปรรูป	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์
		15.1.3 จำนวนโรงงานแปรรูปอาหารจากข้าว	มี	รายงาน	รายปี	สนง. อุตสาหกรรมจังหวัดสุรินทร์
CSF 16 กระบวนการแปรรูปสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	KPI 16.1 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าว	16.1.1 จำนวนกลุ่ม OTOP และผู้ประกอบการที่แปรรูปข้าว/ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์
		16.1.2 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	มี	รายงาน	รายปี	สนง. อุตสาหกรรมจังหวัดสุรินทร์/ สนง. พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC)และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 17 การเชื่อมโยงภาคการเกษตรกับการท่องเที่ยว	KPI 17.1 ลดค่าการท่องเที่ยวแบบเชิงเกษตร	17.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ไม่มี			สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์/ สนง. เกษตรและสหกรณ์ จังหวัดสุรินทร์
VC 5. การขนส่งและบริหารจัดการสินค้า						
CSF 18 การปรับปรุง/พัฒนาประสิทธิภาพของโรงสีเพื่อรองรับเกษตรกรอินทรีย์	KPI 18.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้น โรงสีข้าวที่มีระบบการจัดการการสีข้าวเกษตรกรอินทรีย์แยกจากสีข้าวทั่วไป	18.1.1 จำนวนโรงสีข้าวที่มีระบบการจัดการการสีข้าวเกษตรกรอินทรีย์แยกจากสีข้าวทั่วไป	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. พาณิชยจังหวัดสุรินทร์
VC 6. การพัฒนาระบบการตลาด						
CSF 19 การจัดการข้อมูลการตลาด(Market Intelligence)	KPI 19.1 ข้อมูลราคา	19.1.1 ราคาข้าวเปลือก	มี	รายงาน	รายสัปดาห์	สนง. พาณิชยจังหวัดสุรินทร์
		19.1.2 ราคาเมล็ดพันธุ์ข้าว	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวสุรินทร์/ ศูนย์วิจัยข้าวสุรินทร์/ สนง. สหกรณ์จังหวัดสุรินทร์
CSF 20 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด	KPI 20.1 ส่วนแบ่งการตลาดของข้าวและผลิตภัณฑ์	20.1.1 ข้อมูลปริมาณข้าวและผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พาณิชยจังหวัดสุรินทร์
		20.1.2 การส่งเสริมคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ Matching & Partnership	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พาณิชยจังหวัดสุรินทร์

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC)และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 21 การสร้างตราสินค้าข้าวจังหวัด (Branding)	KPI 21.1 ความสามารถในการสร้างตราสินค้า (Branding) ให้กับสินค้าของจังหวัด	21.1.1 งบประมาณในการพัฒนาตราสินค้าข้าวจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์
		21.1.2 จำนวน Brand ของสินค้าเกษตร (ข้าว)	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์/ สนง. สหกรณ์จังหวัดสุรินทร์
CSF 22 การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย	KPI 22.1 มูลค่าเพิ่มจากการจำหน่าย	22.1.1 โครงการที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์สินค้าการเกษตร	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์
CSF 23 การสร้างภาพลักษณ์ (image) ให้กับข้าวหอมมะลิอินทรีย์ของสุรินทร์	KPI 23.1 การขยายตัวของมูลค่าการจำหน่ายข้าวหอมมะลิอินทรีย์ของสุรินทร์	23.1.1 ปริมาณมูลค่าของการจำหน่าย รวมถึงการส่งออกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ของสุรินทร์	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์
		23.1.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริม Branding ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ของสุรินทร์	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : “พัฒนาศักยภาพภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม” เป็นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ มีรายการสถิติที่สำคัญ จำเป็น รวมทั้งสิ้น 59 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 58 รายการ และที่เหลือจำนวน 1 รายการ มีรายการสถิติ ที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ดังนี้

ตารางที่ 13 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5	VC6
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	58 (98.31%)	19	4	19	6	1	9
2. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ ครบถ้วน	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ต้อง พัฒนาการจัดเก็บ	1 (1.96%)	-	-	-	1	-	-
รวม	59 (100%)	19	4	19	7	1	9

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 14 : รายการที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิอินทรีย์”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 17.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวเชิง เกษตร	สนง. เกษตรจังหวัดสุรินทร์/ สนง. เกษตรและสหกรณ์จังหวัด สุรินทร์	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาความสามารถใน การแข่งขันทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม” และ “ผ้าไหมสุรินทร์”

ตารางที่ 15 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาความสามารถใน การแข่งขันทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว	เศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม (PC) - ผ้าไหมสุรินทร์ (PC)

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

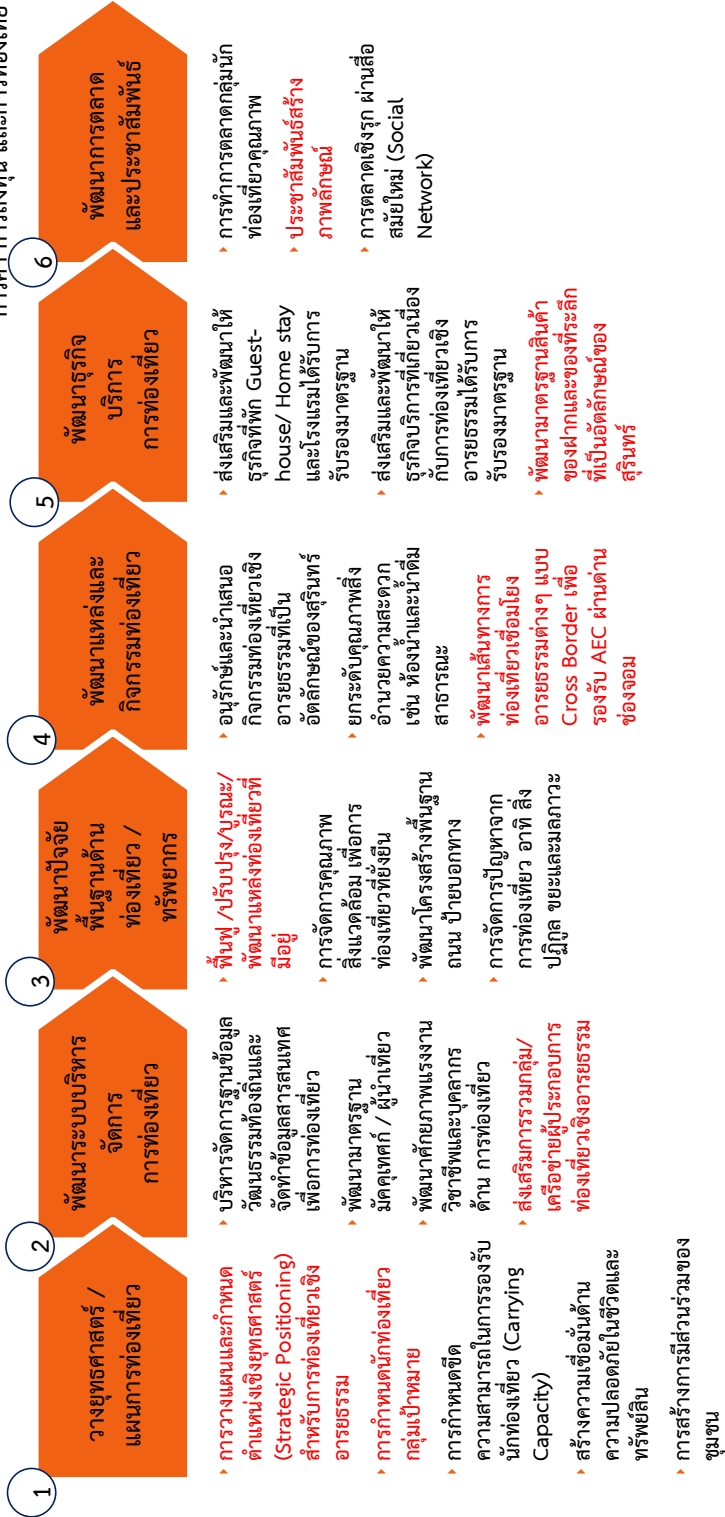
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลลัพธ์ที่มียภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม”

สุรินทร์

การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว



3.2.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม”

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1 : วางยุทธศาสตร์/แผนการท่องเที่ยว							
CSF 1.1 การวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)	KPI 1.1-1 มีการวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยวของ สุรินทร์	Data 1.1.1 ระดับความครอบคลุมของกลยุทธ์ และโครงการต่อการกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้านการ ท่องเที่ยวของสุรินทร์	มี	รายงาน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว	
		Data 1.1.2 งบประมาณโครงการจังหวัดที่ จัดสรร	มี	รายงาน	รายปี	กลุ่มยุทธศาสตร์จังหวัดสุรินทร์	
		Data 1.1.3 สัดส่วนของงบประมาณที่ได้รับ จัดสรรด้านการท่องเที่ยวต่อ งบประมาณทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	กลุ่มยุทธศาสตร์จังหวัดสุรินทร์	

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1.2 การกำหนดนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย	KPI 1.2-1 จำนวนรายงานการ วิเคราะห์นักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายและ ประมาณการจำนวน นักท่องเที่ยวตาม กลุ่มเป้าหมาย	Data 1.2.1 จำนวนรายงานการวิเคราะห์ นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายและ ประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยว ตามกลุ่มเป้าหมาย	มี	รายงาน	รายปี	องค์การบริหารส่วนจังหวัด สุรินทร์/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ กรมการท่องเที่ยว/ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ สุรินทร์/ สนง. วัฒนธรรมจังหวัด สุรินทร์/ สนง.ปกครองท้องถิ่น/ สนง. ปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์/ สนง. แรงงานจังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์คชศึกษา/ ศูนย์คชอาณาจักร/ สถาบันวิจัยและบริการสุขภาพ ช้างแห่งชาติ	

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1.3 การรวบรวมและจัดทำ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	KPI 1.3-1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยวของ จังหวัด	Data 1.3.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ ท่องเที่ยวของจังหวัด	มี	สำรวจ	รายปี	องค์การบริหารส่วนจังหวัด สุรินทร์/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ กรมการท่องเที่ยว/ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ สุรินทร์/ สนง. วัฒนธรรมจังหวัด สุรินทร์/ สนง.ปกครองท้องถิ่น/ สนง. ปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์/ สนง. แรงงานจังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์ศึกษา/ ศูนย์คณาจารย์/ สถาบันวิจัยและบริการสุขภาพ ช้างแห่งชาติ	

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1.4 การกำหนดขีดความสามารถ ในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 1.4-1 จำนวนรายงานความ พร้อมของที่พัก แหล่ง ท่องเที่ยว สินค้าและ บริการด้านการท่องเที่ยว ที่สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายและ จำนวนนักท่องเที่ยวตาม กลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้ง การวิเคราะห์ผลกระทบที่ อาจเกิดขึ้น	Data 1.4.1 จำนวนรายงานความพร้อม ของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และจำนวนนักท่องเที่ยวตาม กลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการ	มี	รายงาน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว	ให้กรมการ ท่องเที่ยว ประสานงาน ไปยัง หน่วยงาน ต่างๆ ที่ เป็นเจ้าของ ประเภท ท่องเที่ยว
CSF1.5 การสร้างการมีส่วนร่วมของ ชุมชนในการสืบสานและ ร่วมนำเสนอวัฒนธรรม ประเพณีของสุรินทร์	KPI 1.5-1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่ มีส่วนร่วมในการสืบสาน และร่วมนำเสนอ วัฒนธรรมประเพณีของ สุรินทร์	Data 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มี ส่วนร่วมในการสืบสานและร่วม นำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของ สุรินทร์	มี	รายงาน	รายปี	สนง. วัฒนธรรมจังหวัดสุรินทร์	
		Data 1.5.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการ สืบสานวัฒนธรรมประเพณี ของสุรินทร์	มี	รายงาน	รายปี	สนง. วัฒนธรรมจังหวัดสุรินทร์	

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF1.6 สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 1.6-1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	Data 1.6.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	มี	รายงาน	รายปี	สนง. วัฒนธรรมจังหวัดสุรินทร์	
VC 2 : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว							
CSF 2.1 บริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัด	KPI 2.2-1 การใช้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจากฐานข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 2.1.1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวของสุรินทร์	มี	รายงาน	รายปี	องค์การบริหารส่วนตำบล (ทุกตำบล)/เทศบาล (ทุกตำบล)	
		Data 2.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวหรือประชาชนที่มารับบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของสุรินทร์	มี	รายงาน	รายปี	องค์การบริหารส่วนตำบล (ทุกตำบล)/เทศบาล (ทุกตำบล)	

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 2.2 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวให้มีความ รอบรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม และประเพณีของสุรินทร์ และสามารถถ่ายทอดเป็น ภาษา ต่างประเทศได้หลาย ภาษา	KPI 2.2-1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวที่มีความรอบรู้ เกี่ยวกับวัฒนธรรมและ ประเพณีของสุรินทร์และ สามารถถ่ายทอดเป็น ภาษา ต่างประเทศได้ หลายภาษา	Data 2.2.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียน มัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว	
		Data 2.2.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำ เที่ยวที่ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มี ความรอบรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและ ประเพณีของสุรินทร์และสามารถ ถ่ายทอดเป็นภาษา ต่างประเทศ ได้หลายภาษา	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว	
CSF 2.3 พัฒนาศักยภาพแรงงาน วิชาชีพและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ของการท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์	KPI 2.3-1 จำนวนแรงงานและ บุคลากรที่มีศักยภาพการ ในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่ การท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์	Data 2.3.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มี ศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	มี	ทะเบียน	รายปี	พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ สุรินทร์	

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 2.4 ส่งเสริมการรวมกลุ่มของ ผู้ประกอบการด้าน ท่องเที่ยวและธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง	KPI 2.4-1 รายการท่องเที่ยวที่เป็น การเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดอื่นๆ เพิ่มขึ้น	Data 2.4.1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็น การเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดอื่นๆ	มี	รายงาน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ กลุ่มยุทธศาสตร์จังหวัดสุรินทร์	
	KPI 2.4-2 จำนวนการรวมกลุ่มของ ผู้ประกอบการด้าน ท่องเที่ยวและธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง	Data 2.4.2 จำนวนกลุ่มของผู้ประกอบการ ด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง	มี	ทะเบียน	รายปี	สมาคมผู้ประกอบการ ท่องเที่ยว/ กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
		Data 2.4.3 ประเภทของผู้ประกอบการด้าน ท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มี การรวมกลุ่มกัน	มี	ทะเบียน	รายปี	สมาคมผู้ประกอบการ ท่องเที่ยว/ กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
VC 3 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร							
CSF 3.1 ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่	KPI3.1.1 แหล่งท่องเที่ยวได้รับการ พัฒนาและปรับปรุงเพื่อ รองรับนักท่องเที่ยว	Data3.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการ พัฒนาและปรับปรุงเพื่อรองรับ นักท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	องค์การบริหารส่วนจังหวัด สุรินทร์/ ทุกหน่วยงาน	
CSF3.2 การจัดการคุณภาพ สิ่งแวดล้อมเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	KPI3.2.1 สถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการ จัดการคุณภาพด้าน สิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	Data3.2.1 สถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการ จัดการคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม	มี	รายงาน	รายปี	องค์การบริหารส่วนจังหวัด สุรินทร์/ สนง. ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดสุรินทร์	

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF3.3 พัฒนาและปรับปรุง สาธารณูปโภคและ โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการ ท่องเที่ยว เช่น ถนน ไฟฟ้า โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต ป้าย บอกทาง	KPI 3.3-1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะเส้นทาง ถนนภายในและระหว่าง จังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทาง	Data 3.3.1 จำนวนโครงการของการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะ เส้นทางถนนภายในและระหว่าง จังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทาง	มี	รายงาน	รายปี	องค์การบริหารส่วนจังหวัด สุรินทร์/ องค์การบริหารส่วนตำบล/ แขวงทาง/ ทางหลวงชนบท	
		Data 3.3.2 จำนวนจุดการเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตในแหล่งท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	องค์การบริหารส่วนจังหวัด สุรินทร์/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ กรมการท่องเที่ยว/ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ สุรินทร์/ สนง. วัฒนธรรมจังหวัด สุรินทร์/ สนง. ปกครองท้องถิ่น/ สนง. ปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์/ สนง. แรงงานจังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์ศึกษา/ ศูนย์ศึกษาอานาจักร/ สถาบันวิจัยและบริการสุขภาพ ช้างแห่งชาติ	ข้อมูลตาม การจัด จำแนก กลุ่ม ประเภท การ ท่องเที่ยว

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF3.4 การจัดการปัญหาจากการ ท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ	KPI 3.4-1 อัตราการกำจัดขยะ	Data 3.4.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในแหล่ง ท่องเที่ยวทั้งหมดต่อเดือน	มี	รายงาน	รายปี	องค์การบริหารส่วนจังหวัด สุรินทร์/ การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย/ กรมการท่องเที่ยว/ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดสุรินทร์/ สนง. วัฒนธรรมจังหวัด สุรินทร์/ สนง. ปกครองท้องถิ่น/ สนง. ปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์/ สนง. แรงงานจังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์คชศึกษา/ ศูนย์คชอาณาจักร/ สถาบันวิจัยและบริการสุขภาพ ช้างแห่งชาติ	ข้อมูลตาม การจัด จำแนก กลุ่ม ประเภท การ ท่องเที่ยว

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 3.4.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดย เฉลี่ยต่อเดือน	มี	รายงาน	รายปี	องค์การบริหารส่วนจังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ กรมการท่องเที่ยว/ พิพิธภัณฑ์สถานฯ/วัฒนธรรม/ ปกครองท้องถิ่น/ปศุสัตว์/ แรงงาน/ ศูนย์คชศึกษา/ ศูนย์คชอาณาจักร/ สถาบันวิจัยและบริการสุขภาพ ช้างแห่งชาติ	ข้อมูลตาม การจัด จำแนก กลุ่ม ประเภท การ ท่องเที่ยว

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 3.4.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับ การกำจัดอย่างถูกวิธี/สุขลักษณะ ต่อปี	มี	รายงาน	รายปี	องค์การบริหารส่วนจังหวัด สุรินทร์/ การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย/ กรมการท่องเที่ยว/ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดสุรินทร์/ สนง. วัฒนธรรมจังหวัด สุรินทร์/ สนง. ปกครองท้องถิ่น/ สนง. ปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์/ สนง. แรงงานจังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์คชศึกษา/ ศูนย์คชอาณาจักร/ สถาบันวิจัยและบริการสุขภาพ ช้างแห่งชาติ	ข้อมูลตาม การจัด จำแนก กลุ่ม ประเภท การ ท่องเที่ยว

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 4 : พัฒนา แหล่งและกิจกรรม ท่องเที่ยว							
CSF 4.1 อนุรักษ์และนำเสนอ กิจกรรมท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมที่เป็น อัตลักษณ์ของสุรินทร์	KPI 4.1-1 จำนวนปราสาทพื้นบ้าน และภูมิปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริม สืบสาน และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	Data 4.1.1 จำนวนปราสาทพื้นบ้านและภูมิ ปัญญาสาขาต่างๆได้รับการ ส่งเสริม สืบสาน และสร้างสรรค์	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. วัฒนธรรมจังหวัดสุรินทร์	
	KPI 4.1-2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติและ สวนสาธารณะที่เพิ่มขึ้น	Data 4.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติและสวนสาธารณะ	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
CSF 4.2 ยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ และน้ำดื่มสาธารณะ	KPI 4.2-1 ร้อยละของแหล่ง ท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ และน้ำดื่มสาธารณะที่ได้ มาตรฐาน	Data 4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่ง อำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ และน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สาธารณสุขจังหวัดสุรินทร์	
CSF4.3 พัฒนาเส้นทางการ ท่องเที่ยวเชื่อมโยงอารย ธรรมขอบแบบ Cross Border เพื่อรองรับ AEC	KPI 4.3-1 เกิดกิจกรรมและรูปแบบ การท่องเที่ยวแบบ Cross Border ที่เชื่อมโยงกับ ประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มขึ้น	Data 4.3.1 จำนวนกิจกรรมและรูปแบบการ ท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับประเทศ เพื่อนบ้าน	มี	รายงาน	รายปี	สนง. วัฒนธรรมจังหวัดสุรินทร์	

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC5 : พัฒนา ธุรกิจบริการการท่องเที่ยว							
CSF 5.1 ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจ ที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรม ได้รับการรับรองมาตรฐาน	KPI 5.1-1 ร้อยละของธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรมได้รับ การรับรองมาตรฐาน	Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และ โรงแรมทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัด สุรินทร์	
		Data 5.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัด สุรินทร์	
		Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัด สุรินทร์	
		Data 5.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัด สุรินทร์	

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 5.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house/ Home stay และ โรงแรมทั้งหมดที่ได้รับการ สนับสนุนขอรับการตรวจรับรอง มาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัด สุรินทร์	
CSF 5.2 พัฒนามาตรฐานธุรกิจ บริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร กิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ	KPI 5.2-1 ร้อยละของธุรกิจบริการที่ เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวได้รับการรับรอง มาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร เป็นต้น	Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยวทั้งสิ้น และที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัด สุรินทร์	
		Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์ทั้งหมดที่ได้รับการ สนับสนุนให้ขอรับการตรวจ รับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP เป็นต้น	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัด สุรินทร์	

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 5.3 พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึก	KPI 5.3-1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของสุรินทร์ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	Data 5.3.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของสุรินทร์ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์	
		Data 5.3.2 มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของสุรินทร์	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์	
VC6 : พัฒนา การตลาดและประชาสัมพันธ์							
CSF 6.1 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว	KPI 6.1-1 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของสุรินทร์ที่เพิ่มขึ้น	Data 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของสุรินทร์ที่เพิ่มขึ้น	ไม่มี	ประมาณการ	รายปี	กรมการท่องเที่ยว/การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	เก็บข้อมูลจากแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว
		Data 6.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวของสุรินทร์ที่เพิ่มขึ้น	มี	ประมาณการ	รายปี	กรมการท่องเที่ยว/การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
		Data 6.1.3 ระยะเวลาการพำนัภายในจังหวัดของกลุ่มนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	มี	ประมาณการ	รายปี	กรมการท่องเที่ยว/การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 6.2 การสร้างเรื่องราวและ ประชาสัมพันธ์สร้าง ภาพลักษณ์	KPI 6.2-1 จำนวนเรื่องราว เชิงประสบการณ์และ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ การท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์	Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์ และเอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์ของสุรินทร์	มี	ประมาณ การ	รายปี	สนง. วัฒนธรรมจังหวัดสุรินทร์	
		Data 6.2.2. จำนวนครั้งของการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่ เชื่อมโยงกับธรรมชาติในสุรินทร์ ผ่านสื่อต่างๆ				DATA GAP	

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 7.3 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	KPI 7.3-1 จำนวนธุรกิจที่มีช่องทาง และการทำธุรกรรมด้าน การท่องเที่ยวสุรินทร์ที่ เป็นการตลาดเชิงรุกผ่าน สื่อสมัยใหม่ (Social Network)	Data 7.3.1 จำนวนธุรกิจที่มีช่องทางและ การทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยว สุรินทร์ที่เป็นการตลาดเชิงรุกผ่าน สื่อสมัยใหม่ (Social Network)	มี	ทะเบียน	รายปี	องค์การบริหารส่วนจังหวัด สุรินทร์/ การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย/ กรมการท่องเที่ยว/ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ สุรินทร์/ สนง. วัฒนธรรมจังหวัด สุรินทร์/ สนง. ปกครองท้องถิ่น/ สนง. ปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์/ สนง. แรงงานจังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์คชศึกษา/ ศูนย์คชอาณาจักร/ สถาบันวิจัยและบริการสุขภาพ ช้างแห่งชาติ	

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน เป็นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รูปแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ ห่วงโซ่มูลค่า “การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” มีรายการสถิติที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 43 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 41 รายการ และที่เหลือจำนวน 2 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ดังนี้

ตารางที่ 17 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม”

รายการสถิติทางการ (ที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ)	vc1	vc2	vc3	vc4	vc5	VC 6:
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	41 (97.7%)	9	8	7	4	9	4
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน	-	-	-	-	-	-	-
3.รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	2 (2.3%)	-	-	-	-	-	2
รวม	43 (100%)	9	8	7	4	9	6

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 18 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของสุรินทร์ที่เพิ่มขึ้น	อยู่ระหว่างการประสานกับหน่วยงานอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 6.2.2. จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมที่เชื่อมโยงกับธรรมชาติในสุรินทร์ผ่านสื่อต่างๆ	อยู่ระหว่างการประสานกับหน่วยงานอื่นๆ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ) : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ไหมสุรินทร์”

สุรินทร์

ไหมสุรินทร์

ประเด็นยุทธศาสตร์

การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว



3.2.4 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “ผ้าไหมสุรินทร์”

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหมสุรินทร์”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. การวิจัยและพัฒนา (R&D)							
CSF 1 การวิจัยและพัฒนา (R&D) เทคโนโลยีในการผลิตสินค้า	KPI 1.1 อัตราการเพิ่มของจำนวน แผนงาน/โครงการ/งานวิจัยที่ เกษตรกร/กลุ่มทอผ้าไหม/ ผู้ประกอบการนำมา ประยุกต์ใช้	1.1.1 จำนวนแผนงาน/โครงการ/ งานวิจัยทั้งหมดในพื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	
		1.1.2 จำนวนแผนงาน/โครงการ/ งานวิจัยที่เกษตรกรนำมา ประยุกต์ใช้	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	
	KPI 1.2 อัตราการเพิ่มของเกษตรกรที่ เลี้ยงพันธุ์หม่อนและผลิตไหม ที่บ้านที่ได้รับการวิจัยและ พัฒนา	1.2.1 จำนวนพันธุ์หม่อนและไหม ที่บ้านที่ได้รับการวิจัยและพัฒนา	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์/ สนง. เกษตร จังหวัดสุรินทร์/ สนง. ปศุสัตว์ที่ จังหวัดสุรินทร์	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหมสุรินทร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		1.2.1 จำนวนพันธุ์หม่อนและไหม พื้นบ้านที่ได้รับการวิจัยและพัฒนา	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์/ สนง. เกษตรจังหวัด สุรินทร์/ สนง. ปฏิรูปที่ดินจังหวัด สุรินทร์	
		1.2.2 จำนวนเกษตรกรทั้งหมดที่เลี้ยง พันธุ์หม่อนและผลิตไหมพื้นบ้าน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์/ สนง. เกษตรจังหวัด สุรินทร์/ สนง. ปฏิรูปที่ดินจังหวัด สุรินทร์	
		1.2.3 จำนวนเกษตรกรที่เลี้ยงพันธุ์หม่อน และผลิตไหมพื้นบ้านที่ได้รับการ วิจัย และพัฒนา	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์/ สนง. เกษตรจังหวัด สุรินทร์/ สนง. ปฏิรูปที่ดิน จังหวัดสุรินทร์	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหมสุรินทร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 1.3 อัตราการเพิ่มของปริมาณ ผลผลิตไหมหม่อน/เส้นไหม/ ผลิตภัณฑ์ไหมที่นำมาใช้ ที่ได้รับการวิจัยและพัฒนา	1.3.1 ปริมาณผลผลิตไหมหม่อน/เส้นไหม/ ผลิตภัณฑ์ไหมที่ได้รับการวิจัยและ พัฒนา	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	
		1.3.2 รายชื่อแผนงาน/โครงการ/ งานวิจัยในพื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	
	KPI 1.4 อัตราการเพิ่มของเกษตรกรที่ นำเทคโนโลยีและวิธีการ Process ใหม่เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตไปใช้ในการ ผลิต	1.4.1 จำนวนงานวิจัยเทคโนโลยีและ วิธีการProcess ใหม่เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์/ สนง. เกษตรจังหวัด สุรินทร์	มีข้อมูลปี 2554
	KPI 1.5 ร้อยละของจำนวนเกษตรกรที่ ปลูกหม่อนจำแนกตามพันธุ์	1.5.1 จำนวนเกษตรกรที่ปลูกหม่อน (ราย)	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	
		1.5.2 จำนวนเกษตรกรที่ปลูกหม่อน จำแนกตามพันธุ์หม่อน (ราย)	มี	ทะเบียน สำรวจ	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	สำรวจ
	KPI 1.6 ร้อยละของผลผลิตไหมหม่อน เพิ่มขึ้นจำแนกตามพันธุ์	1.6.1 จำนวนผลผลิตไหมหม่อนจำแนก ตามพันธุ์ (กก./ปี)	มี	ทะเบียน สำรวจ	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	สำรวจ

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหมสุรินทร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 2 การออกแบบผลิตภัณฑ์ (เชื่อมโยงนักออกแบบ อุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบ อุตสาหกรรม)	KPI 2.1 อัตราการเพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบแล้วมี ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม นำไปใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์	2.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการ ออกแบบ	มี	ทะเบียน ,สำรวจ	รายปี	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์	มีข้อมูล ก่อน ปี 2554/ สำรวจ
		2.1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการ ออกแบบและมีผู้นำไปใช้	มี	ทะเบียน ,สำรวจ	รายปี	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์	มีข้อมูล ก่อน ปี 2554/ สำรวจ
CSF 3 การคุ้มครองทรัพย์สินทาง ปัญญา (สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์)	KPI 3.1 การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่จดลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทาง ปัญญา	3.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จดลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญา	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. พาณิชย์จังหวัด สุรินทร์	
VC 2. การสนับสนุนปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการผลิต							
CSF 4 พัฒนาฐานข้อมูลการผลิต และการบริโภค	KPI 4.1 จำนวนฐานข้อมูลด้านการผลิต	4.1.1 ฐานข้อมูลด้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์ สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์	
CSF 5 พัฒนาฐานข้อมูลการตลาด และปริมาณการส่งออก	KPI 5.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิต เส้นไหมต่อปี	5.1.1 ชุดฐานข้อมูลด้านการผลิต ใช้เอง (เส้นไหม)	มี	รายงาน สำรวจ	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	สำรวจ

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหมสุรินทร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		5.1.2 ชุดฐานข้อมูลด้านปริมาณการ ส่งออก (เส้นไหม)	มี	รายงาน ,สำรวจ	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯจังหวัด สุรินทร์	สำรวจ
		5.1.3 ชุดฐานข้อมูลด้านปริมาณการ นำเข้า (เส้นไหม)	มี	รายงาน สำรวจ	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	สำรวจ
		5.1.4 ชุดฐานข้อมูลด้านปริมาณเส้นไหม ของกลุ่มผู้ผลิตใช้เอง/กลุ่มผลิต เพื่อขาย/กลุ่มผู้ซื้อเส้นไหมเพียง อย่างเดียว	มี	รายงาน สำรวจ	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	สำรวจ
CSF 6 เงินลงทุนและการเข้าถึง แหล่งเงินทุน	KPI 6.1 อัตราการเพิ่มขึ้นของการ เข้าถึงแหล่งเงินทุน	6.1.1 จำนวนแหล่งเงินทุน	ไม่มี			.	สำรวจ
		6.1.2 จำนวนเงินลงทุนของกลุ่ม/ ผู้ประกอบการรายเดียว	ไม่มี				สำรวจ
		6.1.3 จำนวนเกษตรกรกลุ่ม/ ผู้ประกอบการ	ไม่มี			.	สำรวจ

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหมสุรินทร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 7 การพัฒนาพื้นที่เพาะปลูก หม่อน แหล่งน้ำ และระบบ ชลประทาน	KPI 7.1 ร้อยละของพื้นที่ที่ได้รับ ประโยชน์จากชลประทานต่อ พื้นที่ปลูกหม่อนทั้งจังหวัด	7.1.1 พื้นที่ชลประทาน (ตร.กม.)/ ปริมาณน้ำ (ล้าน ลบ.ม)	มี	รายงาน	รายปี	โครงการชลประทาน จังหวัดสุรินทร์	
		7.1.2 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์ (ครัวเรือน)	มี	รายงาน	รายปี	โครงการชลประทาน จังหวัดสุรินทร์	
		7.1.3 จำนวนพื้นที่ปลูกหม่อน (ไร่)	มี	รายงาน	รายปี	โครงการชลประทาน จังหวัดสุรินทร์	
		7.1.4 จำนวนพื้นที่ปลูกหม่อนที่ได้รับ ประโยชน์จากชลประทาน (ไร่)	มี	รายงาน	รายปี	โครงการชลประทาน จังหวัดสุรินทร์	
		7.1.5 จำนวนผลผลิตใบหม่อน ต่อปี (กก.)	มี	รายงาน สำรวจ	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	สำรวจ
		7.1.6 จำนวนพื้นที่ปลูกหม่อนนอกเขต ชลประทาน	ไม่มี				สำรวจ
		7.1.7 ประเภทแหล่งน้ำ	ไม่มี				สำรวจ

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหมสุรินทร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 3. การเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและฝีมือแรงงาน							
CSF 8 การพัฒนาขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการ	KPI 8.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผู้ประกอบการที่ได้รับการ พัฒนา ขีดความสามารถ	8.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการ พัฒนาขีดความ สามารถจำแนกตาม โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์ สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ สนง. เกษตรจังหวัด สุรินทร์/ สนง. พาณิชย์ จังหวัด สุรินทร์/ ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	
CSF 9 การเพิ่มศักยภาพในการ ดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจ	KPI 9.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผู้ประกอบการที่ได้รับการ พัฒนา ศักยภาพในการ ดำเนินธุรกิจ	9.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการ พัฒนาศักยภาพใน การดำเนินธุรกิจจำแนกตาม โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พาณิชย์จังหวัด สุรินทร์/ สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์/ สนง. พัฒนาจังหวัด สุรินทร์/ สนง. เกษตรจังหวัด สุรินทร์	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหมสุรินทร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 10 การพัฒนาฝีมือแรงงานทั้ง เชิงปริมาณและคุณภาพ	KPI 10.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนา ฝีมือ แรงงาน	10.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการ พัฒนาฝีมือแรงงานจำแนกตาม โครงการ	มี	รายงาน	รายปี	สนง. แรงงาน จังหวัดสุรินทร์	มีข้อมูลปี 2554
CSF 11 สร้างมาตรฐานการรับรอง ฝีมือแรงงาน (Skill Certification)	KPI 11.1 ร้อยละของผู้ประกอบการ ที่ผ่านการรับรองฝีมือแรงงาน	11.1.1 ข้อมูลมาตรฐานการรับรองฝีมือ แรงงานจำแนกตามโครงการ	ไม่มี				
		11.1.2 จำนวนผู้ประกอบการทั้งสิ้น	ไม่มี				
		11.1.3 จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่าน มาตรฐานการรับรองฝีมือแรงงาน	ไม่มี				
CSF 12 การส่งเสริมพัฒนาการ รวมกลุ่มและเชื่อมโยง อุตสาหกรรม	KPI 12.1 การเพิ่มขึ้นของกลุ่ม อุตสาหกรรม	12.1.1 จำนวนการรวมกลุ่มจำแนกตาม ประเภทกลุ่มอุตสาหกรรม	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์	
CSF 13 สร้างและขยายเครือข่าย การผลิต	KPI 13.1 ร้อยละของเกษตรกรที่นำ ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาการ ผลิตผลิตภัณฑ์และการจัดการ	13.1.1 จำนวนเกษตรกรที่เข้ารับการ ส่งเสริมพัฒนาการผลิตและ การจัดการ	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหมสุรินทร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 13.2 ร้อยละของเกษตรกรที่นำ ความรู้ไปใช้จากการได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี	13.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสามารถนำไป ปฏิบัติได้	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน/ ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	
	KPI 13.3 สัดส่วนเครือข่ายวิสาหกิจ ชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมต่อ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนทั้งสิ้น	13.3.1 จำนวนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนใน จังหวัดสุรินทร์ทั้งสิ้น	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์/ สนง. เกษตร จังหวัดสุรินทร์	
		13.3.2 จำนวนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์/ สนง. เกษตร จังหวัดสุรินทร์	
VC 4. การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน							
CSF 14 การบริหาร จัดการแหล่งวัตถุดิบ	KPI 14.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ เกษตรกร/กลุ่ม/ ผู้ประกอบการ ที่ปลูกหม่อน/ เลี้ยงไหม	14.1.1 จำนวนเกษตรกร/กลุ่ม/ ผู้ประกอบการที่ปลูกหม่อน/เลี้ยง ไหม	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์/ สนง. เกษตร จังหวัดสุรินทร์	เก็บข้อมูล จากทั้ง 2 หน่วยงาน และนำมา ข้อมูลมา เทียบ

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหมสุรินทร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		14.1.2 ข้อมูลราคาการจำหน่ายวัตถุดิบ	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	
CSF 15 การพัฒนาและควบคุม มาตรฐานกระบวนการผลิต	KPI 15.1 อัตราการเพิ่มขึ้นของ เส้นไหมต่อปี	15.1.1 ปริมาณไหมที่ผลิตได้ต่อปี (แผ่น/ปี)	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	
		15.1.2 จำนวนผลผลิตรังไหมสด (แผ่น/ปี)	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	
		15.1.3 เกษตรกรเลี้ยงไหมวัยอ่อนเพื่อการ จำหน่าย (ราย)	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	
		15.1.4 ปริมาณเส้นไหมที่ผลิตได้ต่อปี(กก.)	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	
		15.1.5 ความต้องการไหมของเกษตรกร (แผ่น/ปี)	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	
	KPI 15.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเส้นไหมที่ ผ่านมาตรฐานการผลิต	15.2.1 ข้อมูลมาตรฐานการผลิต เส้นไหม	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	
		15.2.2 ปริมาณเส้นไหมที่ผ่านมาตร ฐานการผลิต	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหมสุรินทร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 15.3 ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ผ่าน มาตรฐาน การผลิตเพิ่มขึ้น	15.3.1 ข้อมูลเกณฑ์มาตรฐานของ ผลิตภัณฑ์	มี	รายงาน	รายปี	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์/ สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	
	KPI 15.3 ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ผ่าน มาตรฐาน การผลิตเพิ่มขึ้น	15.3.2 ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมาตรฐานการผลิต	มี	รายงาน	รายปี	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์/ สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	
CSF 16 สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญการ เป็นพี่เลี้ยงถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีการผลิตให้กับ เกษตรกร	KPI 16.1 ร้อยละของเกษตรกร หรือ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม โครงการพี่เลี้ยงที่นำความรู้ เทคโนโลยีการผลิตไปใช้	16.1.1 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ้าไหม	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	
		16.1.2 จำนวนเกษตรกร/ผู้ประกอบ การที่เข้าร่วมโครงการ พี่เลี้ยงที่นำความรู้เทคโนโลยีการ ผลิตไปใช้	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์/ สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหมสุรินทร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 17 การลดอัตราการสูญเสียในระบบผลิต	KPI 17.1 อัตราการเพิ่มขึ้น/ลดลงของปริมาณการผลิตต่อมาตรฐานการผลิต	17.1.1 ข้อมูลต้นทุนการผลิต (หม่อน/เส้นไหม/ผ้าไหม)	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหม จังหวัดสุรินทร์	
		17.1.2 ข้อมูลปริมาณการผลิต (หม่อน/เส้นไหม/ผ้าไหม)	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหม จังหวัดสุรินทร์	
		17.1.3 ข้อมูลมาตรฐานการผลิต (หม่อน/เส้นไหม/ผ้าไหม)	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์หม่อนไหม จังหวัดสุรินทร์	
CSF 18 การใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาสร้างมูลค่า	KPI 18.1 สัดส่วนของผู้ประกอบการที่ได้รับ/ไม่ได้รับการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาสร้างมูลค่า	18.1.1 กลุ่มผู้ประกอบการที่มี/ไม่มีการใช้เทคโนโลยี	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	
		18.1.2 กลุ่มผู้ประกอบการที่นำภูมิปัญญาสร้างมูลค่า	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	
		18.1.3 กลุ่มผู้ประกอบการที่ได้รับ/ไม่ได้รับการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาสร้างมูลค่า	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหมสุรินทร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 19 การผลิตที่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อม (Green Production)	KPI 19.1 สัดส่วนของผู้ประกอบการที่มี/ ไม่มีโรงฟอกย้อมไหมปลอดภัย	19.1.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ ที่ผลิตผลิตภัณฑ์ไหมปลอดภัย	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์	
		19.1.2 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ ที่มี/ไม่มีโรงฟอกย้อมไหมปลอดภัย	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์	
	KPI 19.2 สัดส่วนของผู้ประกอบการที่มี/ ไม่มีระบบบำบัดน้ำเสียจาก การฟอกย้อมเส้นไหม ปลอดภัย	19.2.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ ที่มี/ไม่มีระบบบำบัดน้ำเสียจาก การฟอกย้อมเส้นไหมปลอดภัย	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์	
VC 5. การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์							
CSF 20 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มี รูปแบบที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการ ของผู้บริโภค	KPI 20.1 อัตราการเพิ่มของมูลค่าการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อปี	20.1.1 ชนิดของการแปรรูป (ผลิตภัณฑ์)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์/ สนง. เกษตร จังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหมสุรินทร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		20.1.2 กลุ่มทอผ้าไหม /ผู้ประกอบการ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์/ สนง. เกษตร จังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	
		20.1.3 มูลค่าการตลาดจากการ แปรรูป	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. พาณิชย์ จังหวัดสุรินทร์/ สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์	
		20.1.4 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ต่อปี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ สนง. พาณิชย์ จังหวัดสุรินทร์/ สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหมสุรินทร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		20.1.5 จำนวนผลงานการออกแบบที่ ตอบสนองความต้องการของตลาด ทั้งในและ ต่างประเทศ	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์/ สนง. พาณิชย์ จังหวัดสุรินทร์	
	KPI 20.2 อัตราการเพิ่มของมูลค่า ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการ ผลิตไหม	20.2.1 มูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ เกี่ยวเนื่องกับการผลิตไหม	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	สำรวจ
		20.2.2 จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูป	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหมสุรินทร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 21 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	KPI 21.1 จำนวนแบบบรรจุภัณฑ์ที่ถูก ออกแบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	21.1.1 ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่ถูก ออกแบบเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	มี	รายงาน	รายปี	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์/ สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ สนง. เกษตรและ สหกรณ์จังหวัดสุรินทร์	
CSF 22 การสร้างตราสินค้าและตรา รับรองคุณภาพ (Quality Mark)	KPI 22.1 ร้อยละของปริมาณผลผลิต ผลิตภัณฑ์หม่อน/ไหมที่มีการ จำหน่ายภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ ของจังหวัด	22.1.1 จำนวนผลผลิตผลิตภัณฑ์หม่อน/ ไหมที่มีการจำหน่ายภายใต้ตรา ผลิตภัณฑ์ของ จังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. พาณิชย์ จังหวัดสุรินทร์	
	KPI 22.2 อัตราเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ผ้า ไหมที่ผ่านเครื่องหมายรับรอง คุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	22.2.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่ขอ เครื่องหมายรับรองคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์หม่อนไหมจังหวัด สุรินทร์	
	KPI 22.2 อัตราเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ผ้า ไหมที่ผ่านเครื่องหมายรับรอง คุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	22.2.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่ผ่าน เครื่องหมายรับรองคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์หม่อนไหม จังหวัดสุรินทร์	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหมสุรินทร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 22.3 อัตราเพิ่มขึ้นของผลิต ภัณฑ์ผ้าไหมที่ไม่ผ่าน เครื่องหมายรับรองคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	22.3.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ที่ไม่ผ่านเครื่องหมายรับรอง คุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์หม่อนไหม จังหวัดสุรินทร์	
VC 6. การขนส่งสินค้าและจัดการบริหารสินค้า (Logistics)							
CSF 23 การจัดตั้งศูนย์กระจาย สินค้า	KPI 23.1 อัตราการเพิ่มของผลิตภัณฑ์ ไหมที่อยู่ภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ ของจังหวัด	23.1.1 ข้อมูลตราผลิตภัณฑ์ของจังหวัด - จำนวนตราผลิตภัณฑ์ของจังหวัด - จำนวนผลิตภัณฑ์ของจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พาณิชย์ จังหวัดสุรินทร์	
		23.1.2 ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้ ตราผลิตภัณฑ์ของจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พาณิชย์ จังหวัดสุรินทร์	
		23.1.3 ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่อยู่ ภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ของ จังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์	
CSF 24 การพัฒนาประสิทธิภาพลด ต้นทุน การขนส่งและ กระจายสินค้า	KPI 24.1 อัตราการลดลงของต้นทุนการ ขนส่งสินค้า	24.1.1 จำนวนแหล่งรับซื้อ/แหล่งจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ที่แน่นอนทั้งในระดับ ชุมชน/จังหวัด	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ สนง. ส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่น จังหวัดสุรินทร์	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหมสุรินทร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		24.1.2 ข้อมูลต้นทุนการขนส่งสินค้า	ไม่มี				
VC 7. การพัฒนาระบบการตลาด							
CSF 25 การประชาสัมพันธ์สินค้า ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยาย ช่องทางการตลาดทั้งภายใน และต่างประเทศ	KPI 25.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของช่อง ทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ ตลาดสากล	25.1.1 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ของจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พาณิชย์ จังหวัดสุรินทร์	
		25.1.2 กิจกรรมการส่งเสริมการจำหน่าย สินค้าหม่อน/ไหม ของจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พาณิชย์ จังหวัดสุรินทร์/ สนง. ส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่น จังหวัดสุรินทร์/ สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์	
VC 7. การพัฒนาระบบการตลาด							
CSF 25 การประชาสัมพันธ์สินค้า ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยาย ช่องทางการตลาดทั้งภายใน และต่างประเทศ	KPI 25.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของช่อง ทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ ตลาดสากล	25.1.3 จำนวนคู่ธุรกิจเชื่อมโยง	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พาณิชย์ จังหวัดสุรินทร์	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหมสุรินทร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 25.2 การรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ วิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูล การตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ	25.2.1 ข้อมูลด้านการตลาด	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พาณิชย์ จังหวัดสุรินทร์/ สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์	
CSF 25 การประชาสัมพันธ์สินค้า ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยาย ช่องทางการตลาดทั้งภายใน และต่างประเทศ	KPI 25.2 การรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ วิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูล การตลาดอย่างมี ประสิทธิภาพ	25.2.2 ราคาสินค้า	มี	รายงาน ,สำรวจ	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์	สำรวจ
CSF 26 การทำการตลาดผ่านช่อง ทางการสื่อสารต่างๆ	KPI 26.1 การเพิ่มขึ้นของช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	26.1.1 จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ใหม่ของจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ สนง. ส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่น จังหวัดสุรินทร์/ สนง. พาณิชย์ จังหวัดสุรินทร์/ สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์/ สนง. เกษตร จังหวัดสุรินทร์	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผ้าไหมสุรินทร์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า(VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		26.1.2 ประเภทช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ไหมของ จังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ สนง. ท้องถิ่น จังหวัดสุรินทร์/ สนง. พาณิชย์ จังหวัดสุรินทร์/ สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์/ สนง. เกษตร จังหวัดสุรินทร์	
	KPI 26.2 อัตรา การเพิ่มของตลาด ทั้ง ในและต่างประเทศ	26.2.1 จำนวนข้อมูลแหล่งการตลาด	มี	รายงาน	รายปี	สนง. พาณิชย์ จังหวัดสุรินทร์/ สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์	

3.2.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผ้าไหมสุรินทร์”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) “ผ้าไหมสุรินทร์” มีรายการสถิติที่สำคัญ จำเป็น รวมทั้งสิ้น 88 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 78 รายการ และที่เหลือจำนวน 10 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ดังนี้

ตารางที่ 20 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผ้าไหมสุรินทร์”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5	VC6	VC7
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	78 (88.64%)	15	10	8	22	11	4	8
2. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ ครบถ้วน	-	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ต้อง พัฒนาการจัดเก็บ	10 (11.36%)	-	5	3	-	1	1	-
รวม	88 (100%)	15	15	11	22	12	5	8

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผ้าไหมสุรินทร์”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 6.1.1 จำนวนแหล่งเงินทุน	กำลังประสานกับหน่วยงานต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
DATA 6.1.2 จำนวนเงินลงทุนของกลุ่ม/ผู้ประกอบการรายเดียว	กำลังประสานกับหน่วยงานต่างๆ	
DATA 6.1.3 จำนวนเกษตรกร/กลุ่ม/ผู้ประกอบการ	กำลังประสานกับหน่วยงานต่างๆ	
DATA 7.1.6 จำนวนพื้นที่ปลูกหม่อนนอกเขตชลประทาน	กำลังประสานกับหน่วยงานต่างๆ	
DATA 7.1.7 ประเภทแหล่งน้ำ	กำลังประสานกับหน่วยงานต่างๆ	
DATA 7.1.6 จำนวนพื้นที่ปลูกหม่อนนอกเขตชลประทาน	กำลังประสานกับหน่วยงานต่างๆ	

ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผ้าไหมสุรินทร์” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
DATA 11.1.1 ข้อมูลมาตรฐานการรับรองฝีมือแรงงานจำแนกตามโครงการ	กำลังประสานกับหน่วยงานต่างๆ	
DATA 11.1.2 จำนวนผู้ประกอบการทั้งสิ้น	กำลังประสานกับหน่วยงานต่างๆ	
DATA 11.1.3 จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านมาตรฐานการรับรองฝีมือแรงงาน	กำลังประสานกับหน่วยงานต่างๆ	
DATA 20.2.1 มูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปที่เกี่ยวข้องกับการผลิตไหม	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์/ ศูนย์หม่อนไหมฯ จังหวัดสุรินทร์	
Data 24.1.2 ข้อมูลต้นทุนการขนส่งสินค้า	กำลังประสานกับหน่วยงานต่างๆ	

ซึ่งในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ทีมที่ปรึกษาและสถิติจังหวัดได้มีการหารือและยกร่างห่วงโซ่มูลค่าพร้อมแผนผังสถิติทางการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว แต่แผนผังสถิติทางการดังกล่าว ยังไม่ได้ถูกนำเสนอและขอมติในที่ประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ซึ่งคณะที่ปรึกษาจะนำเสนอเป็นกิจกรรมการประชุมหารือเพื่อพิจารณาในบทที่ 4 ต่อไป

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาคนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตบนพื้นฐานความเสมอภาค

3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นสำคัญ (Critical Issue : CI) “เด็กออกจากระบบการเรียนก่อนที่จะจบการเรียน”

ตารางที่ 22 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาคนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตบนพื้นฐานความเสมอภาคเสมอภาค	สังคม	เด็กออกจากระบบการเรียนก่อนที่จะจบการเรียน (CI)

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

3.3.2 ผังสถิติทางการของประเด็นสำคัญ “เด็กที่ออกจากระบบการเรียนก่อนที่จะจบการเรียน”

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “เด็กที่ออกจากระบบการเรียนก่อนที่จะจบการเรียน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา							
CSF1.1 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน สามารถเข้าถึงโอกาสทางการ ศึกษา	KPI 1.1-1 ร้อยละเด็กและเยาวชนสามารถ เข้าถึงโอกาสทางการศึกษา	Data 1.1.1 จำนวนผู้เรียนสำเร็จการศึกษา จำแนกตามระดับการศึกษา ประเภทวิชา เพศ เขตเมือง/ชนบท เขตการปกครอง					
		Data 1.1.2 จำนวนสถานศึกษาในระบบ จำแนก ตามระดับการศึกษาที่เปิดสอน เขต เมือง/ชนบท เขตการปกครอง					
		Data 1.1.3 จำนวนผู้เรียนนอกระบบ จำแนก ตามระดับชั้น เพศ					

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “เด็กที่ออกจากระบบการเรียนรู้ก่อนที่จะจบการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF1.1 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน สามารถเข้าถึงโอกาสทางการ ศึกษา	KPI 1.1-1 ร้อยละเด็กและเยาวชนสามารถ เข้าถึงโอกาสทางการศึกษา	Data 1.1.4 จำนวนผู้เรียนสำเร็จการศึกษานอก ระบบ (ผู้จบการศึกษา) จำแนกตามระดับ การศึกษา ประเภทวิชา เพศ เขตเมือง/ชนบท เขตการปกครอง					
		Data 1.1.5 จำนวนผู้สอน(ครู/อาจารย์) นอก ระบบ จำแนกตามชั้นปี เพศ วุฒิการศึกษา ประเภทของบุคลากร วิทยฐานะและตำแหน่งทาง วิชาการ					
		Data 1.1.6 จำนวนสถานศึกษานอกระบบ จำแนกตามเขตเมือง/ชนบท เขตการ ปกครอง					
CSF1.2 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือ/ สนับสนุนเด็กและเยาวชนที่ ด้อยโอกาสทางการศึกษา	KPI 1.2.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือ/ สนับสนุนเด็กและเยาวชนที่ด้อย โอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น	Data 1.2.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือ/ สนับสนุนเด็กและเยาวชนที่ด้อย โอกาสทางการศึกษา					

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “เด็กที่ออกจากระบบการเรียนรู้ก่อนที่จะจบการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา							
CSF2.1 บริหารจัดการฐานข้อมูลด้าน การศึกษาของเด็กและ เยาวชนในพื้นที่	KPI 2.1-1 มีการจัดการฐานข้อมูลด้าน การศึกษาของเด็กและเยาวชน ในพื้นที่	Data 2.1.1 จำนวนและร้อยละของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับอุดมศึกษาและ การศึกษานอกระบบ และเข้าสู่ ตลาดแรงงาน					
		Data 2.1.2 จำนวนและร้อยละของผู้สำเร็จการ อาชีวศึกษาและการอุดม ศึกษาที่เข้า สู่ตลาดแรงงาน มีสมรรถนะเป็นที่พึง พอใจของผู้ใช้ และมีงานทำภายใน 1 ปี รวมทั้งประกอบอาชีพ อิสระ เพิ่มขึ้น					
		Data 2.1.3 จำนวนและร้อยละของผู้สำเร็จ การศึกษา ระดับอาชีวศึกษาตาม หลักสูตรระดับ ปวช. และเข้าสู่ ตลาดแรงงาน					
		Data 2.1.4 จำนวนและร้อยละของผู้สำเร็จ การศึกษา ระดับอาชีวศึกษาตาม หลักสูตรระดับ ปวส. และเข้าสู่ ตลาดแรงงาน					

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “เด็กที่ออกจากระบบการเรียนรู้ก่อนที่จะจบการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.1.5 จำนวนและอัตราการซ้ำชั้น (Repetition Rate) ระดับประถมศึกษา (ป.1 – ป.6)					
		Data 2.1.6 จำนวนและอัตราการซ้ำชั้น (Repetition Rate) ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 – ม.3)					
		Data 2.1.7 จำนวนและอัตราการซ้ำชั้น (Repetition Rate) ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4-ม.6)					
		Data 2.1.8 จำนวนและอัตราการออกกลางคัน (Drop - out rate) ระดับประถมศึกษา (ป1.-ป.6)					
		Data 2.1.9 จำนวนและอัตราการออกกลางคัน (Drop - out rate) ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม1.-ม.3)					
		Data 2.1.10 จำนวนและอัตราการออกกลางคัน (Drop - out rate) ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม4.-ม.6)					

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “เด็กที่ออกจากระบบการเรียนก่อนที่จะจบการเรียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.1.11 จำนวนและอัตราการออกกลางคัน (Drop - out rate) ระดับ ปวช.1-ปวช.3					
		Data 2.1.12 จำนวนและอัตราการออกกลางคัน (Drop - out rate) ระดับ ปวส.1-ปวส.2 หรือเทียบเท่า					
		Data 2.1.13 จำนวนและอัตราการเลิ้อรอดชั้น ป.1-ป.6					
		Data 2.1.14 จำนวนและอัตราการเลิ้อรอด ชั้น ม.1-ม.3					
		Data 2.1.15 จำนวนและอัตราการเลิ้อรอด ชั้น ม.4-ม.6					
		Data 2.1.16 จำนวนและอัตราการเลิ้อรอด ชั้น ปวช.1-ปวช.3					
		Data 2.1.17 จำนวนและอัตราการเลิ้อรอด ชั้น ปวส.1-ปวส.2 หรือเทียบเท่า					

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “เด็กที่ออกจากระบบการเรียนรู้ก่อนที่จะจบการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.2.11 อัตราการเหลื่อมล้ำ ป.1-ป.6					
		Data 1.2.12 อัตราการเหลื่อมล้ำ ม.1-ม.3					
		Data 1.2.13 อัตราการเหลื่อมล้ำ ม.4-ม.6					
		Data 1.2.14 อัตราการเหลื่อมล้ำ ปวช.1-ปวช.3					
		Data 1.2.15 อัตราการเหลื่อมล้ำ ปวส.1-ปวส.2 หรือเทียบเท่า					
CSF2.2 เตรียมความพร้อมพื้นฐาน การศึกษาก่อนวัยเรียน	KPI 2.2.1 ร้อยละของเด็กที่ได้รับ การเตรียมความพร้อม	Data 2.2.1 จำนวนหน่วยงานที่จัดการศึกษา ระดับปฐมวัย					
		Data 2.2.2 จำนวนเด็กที่ได้รับการเตรียม ความพร้อม					
		Data 2.2.3 จำนวนเด็กที่มีพัฒนาการตามวัย					

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “เด็กที่ออกจากระบบการเรียนรู้ก่อนที่จะจบการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF2.3 พัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับในพื้นที่	KPI 2.3-1 การศึกษาทุกระดับในพื้นที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ	Data 2.3.1 ร้อยละของจำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในภาพรวมของสถานศึกษา					
		Data 2.3.2 ร้อยละของสถานศึกษาในสังกัดที่ได้มาตรฐานคุณภาพ สมศ.จากการประเมินซ้ำ					
		Data 2.3.3 ร้อยละของสถานศึกษาทุกสังกัดที่ได้มาตรฐานคุณภาพ สมศ.					
		Data 2.3.4 ร้อยละของสถานศึกษาที่มีระบบประกันคุณภาพภายในและผ่านการประเมินตนเองตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ					
		Data 2.3.5 ร้อยละของการกระจายการอบรมสำหรับครูประจำการ					
		Data 2.3.6 ร้อยละของครูที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการเรียนรู้การสอนแบบคละชั้น (multi-grade)					

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “เด็กที่ออกจากระบบการเรียนรู้ก่อนที่จะจบการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.3.7 ร้อยละของครูที่ผ่านการฝึกอบรม ใน ด้านการประถมศึกษา					
		Data 2.3.8 ร้อยละของครูที่สอนในระดับ การศึกษาขั้นพื้นฐานและมีคุณวุฒิ ตรงกับกลุ่มสาระการเรียนรู้/ วิชาที่สอน					
		Data 2.3.9 ร้อยละของบุคลากร (Facilitator) ที่ ได้รับการฝึกอบรม					
		Data 2.3.10 ร้อยละของบุคลากรที่สอนเป็นภาษา ท้องถิ่น (ภาษาท้องถิ่นของผู้เรียน)					
		Data 2.3.11 อัตราส่วนครูระดับประถมศึกษาผู้มี วุฒิการศึกษาตามกำหนด					
		Data 1.3.12 เด็กที่สอบผ่าน O-Net ป.6 และ ม.3 เฉพาะในกลุ่มวิชา					

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “เด็กที่ออกจากระบบการเรียนก่อนที่จะจบการเรียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.4 สร้างโอกาส/แนวทางในการ เข้าสู่การศึกษาในระดับสูง/ ช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชน ที่จะจบการศึกษา	KPI 2.4-1 เยาวชนที่จะจบการศึกษามี โอกาส/แนวทางในการเข้าสู่ การศึกษาในระดับสูง/ช่องทาง อาชีพ	Data 2.4.1 ร้อยละของงบประมาณการศึกษาต่อ งบประมาณของประเทศ					
		Data 2.4.2 ร้อยละของงบประมาณการศึกษาแต่ ละระดับเทียบกับงบประมาณ ทางการศึกษา					
		Data 2.4.3 ร้อยละของงบประมาณการศึกษาต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายใน ประเทศ					
		Data 2.4.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการอาชีวศึกษา และการอุดม ศึกษาที่เข้าสู่ ตลาดแรงงาน มีสมรรถนะเป็นที่พึง พอใจของผู้ใช้ และมีงานทำภายใน 1 ปี รวมทั้งประกอบอาชีพ อิสระ เพิ่มขึ้น					
		Data 2.4.5 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ อาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวช. และเข้าสู่ตลาดแรงงาน					

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “เด็กที่ออกจากระบบการเรียนรู้ก่อนที่จะจบการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.4.6 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ อาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวส. และเข้าสู่ตลาดแรงงาน					
		Data 2.4.7 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ อาชีวศึกษาและระดับ อุดมศึกษา ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ ในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี					
VC 3 : ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน							
CSF 3.1 ส่งเสริมกิจกรรมเสริมการ เรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตร การศึกษา	KPI 3.1.1 กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติม ตามหลักสูตรการศึกษาเพิ่มขึ้น	Data 3.1.1 ลักษณะการใช้เวลาว่างทำกิจกรรม หลักของประชากร อายุ 10 ปีขึ้นไป (เวลาเฉลี่ยต่อวัน) จำแนกตาม กิจกรรม เพศ เขตการปกครอง					
CSF 3.2 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริม ประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็ก และเยาวชน	KPI 3.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้าง เสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็ก และเยาวชนเพิ่มขึ้น	Data 3.2.1 จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น จำแนกเพศ กลุ่ม อายุ ระดับการศึกษา					
CSF 3.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้นอก ห้องเรียนในชุมชน	CSF 3.3 แหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนใน ชุมชนเพิ่มขึ้น	Data 3.3.1 อัตราส่วนแหล่งเรียนรู้เพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต (ต่อประชากร 40,000 คน)					

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “เด็กที่ออกจากระบบการเรียนรู้ก่อนที่จะจบการเรียนรู้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 3.3.2 อัตราการใช้บริการแหล่งเรียนรู้เพื่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (ต่อประชากร 100 คนครั้งต่อปี)					
CSF 3.4 สร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์	KPI 3.4 อัตราการเข้าร่วมของเยาวชน และผู้ใหญ่ในกิจกรรมการศึกษา นอกโรงเรียนเพิ่มขึ้น	Data 3.4.1 อัตราการเข้าร่วมของเยาวชนและ ผู้ใหญ่ในกิจกรรมการศึกษานอก โรงเรียน					
VC 4 : การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น/ชุมชน							
CSF 4.1 บริหารจัดการฐานข้อมูล วัฒนธรรมท้องถิ่น	KPI 4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ แหล่งวัฒนธรรม	Data 4.1.1 จำนวนแหล่งวัฒนธรรม					
		Data 4.1.2 ประเภทของวัฒนธรรม					
CSF 4.2 สร้างจิตสำนึก ให้ความรู้/ ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรม ท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน	KPI 4.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ หลักสูตรการให้ความรู้/ความ เข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่น	Data 4.2.1 จำนวนหลักสูตรการให้ ความรู้/ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรม ท้องถิ่น					
		Data 4.2.2 จำนวนหน่วยงาน/ สถานศึกษาที่มีหลักสูตรการให้ ความรู้/ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรม ท้องถิ่น					
		Data 4.2.3 จำนวนเด็กที่เข้าร่วม หลักสูตรการให้ความรู้/ความเข้าใจ เรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่น					

ตารางที่ 23 : (ร่าง) แผนผังรายการสถิติทางการ “เด็กที่ออกจากระบบการเรียนก่อนที่จะจบการเรียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.3 กิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอด วัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมี ส่วนร่วมของชุมชน	KPI 4.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม วัฒนธรรมท้องถิ่น	Data 4.3.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อ อนุรักษ์สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น					
		Data 4.3.2 จำนวนเด็ก/เยาวชนที่ เข้าร่วมกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์สืบ ทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น					

3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “เด็กที่ออกจากระบบการเรียนก่อนที่จะจบการเรียนรู้”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาคนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตบนพื้นฐานความเสมอภาคเสมอภาค เป็นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินงานประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเสริมสร้างความมั่นคง ขยายแดน

3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) ของประเด็นสำคัญ (Critical Issue: CI) “การสร้าง ความมั่นคงขยายแดน”

ตารางที่ 24 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การเสริมสร้างความมั่นคง ขยายแดน	สังคม	การสร้าง ความมั่นคงขยายแดน (CI)

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างควมมั่นคงชายแดน”



3.4.2 ผังสถิติทางการของประเด็นสำคัญ “การสร้างความมั่นคงชายแดน”

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างความมั่นคงชายแดน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC1 : การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน (โครงสร้างพื้นฐาน)							
CSF 1.1 การแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความ มั่นคงตามระดับความรุนแรง ของปัญหา เพื่อดำเนินการ พัฒนาให้สอดคล้องตาม ลักษณะปัญหาของพื้นที่	KPI 1.1-1 พื้นที่ที่มีการกำหนดระดับปัญหา รุนแรงมาก (Danger Zone) ของ จังหวัดลดลง	Data 1.1.2 จำนวนโครงการเพื่อพัฒนาความ มั่นคงตามแนวชายแดนของ จังหวัด	มี	ทะเบียน	ไตรมาส	สนง. ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย จังหวัดสุรินทร์	
		Data 1.1.3 งบประมาณที่ใช้ในโครงการเพื่อ พัฒนาความมั่นคงตามแนว ชายแดนของจังหวัด	มี	ทะเบียน	ไตรมาส	สนง. ป้องกัน บรรเทาสาธารณภัย จังหวัดสุรินทร์	
CSF 1.2 การติดตั้งกล้องวงจรปิดบริเวณ ด่านชายแดน เขตชุมชน หนาแน่น สถานที่สำคัญจุด ล่อแหลม	KPI1.2-1 จำนวนกล้องวงจรปิดบริเวณด่าน ชายแดน เขตชุมชนหนาแน่น สถานที่สำคัญจุดล่อแหลมเพิ่มขึ้น	Data 1.2.1 จำนวนกล้องวงจรปิดบริเวณด่าน ชายแดน เขตชุมชนหนาแน่น สถานที่สำคัญจุดล่อแหลม	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด สุรินทร์	
CSF 1.3 ปลูกป่าในบางพื้นที่ตามแนว ชายแดน เพื่อเป็นเครื่องกีด ขวางธรรมชาติ	KPI1.3-1 พื้นที่ป่าตามแนวชายแดน ที่ เพิ่มขึ้น	Data 1.3.1 จำนวนพื้นที่ป่าตามแนวชายแดน	มี	ทะเบียน	รายปี	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างควมมั่งคั่งชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC2 : การพัฒนาศักยภาพชุมชนในพื้นที่ชายแดน							
CSF 2.1 การส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน ได้รับการศึกษาตามเกณฑ์ มาตรฐานอย่างทั่วถึง มีคุณภาพ และสอดคล้องกับวิถีชุมชน	KPI 2.1-1 เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานอย่างทั่วถึง มี คุณภาพและสอดคล้องกับวิถีชุมชน	Data 2.1.1 จำนวนเด็กและเยาวชนได้รับ การศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์/ สนง. เขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษา เขต1/ สนง. เขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษาเขต 3/ สนง. เขตพื้นที่ การศึกษา มัธยมศึกษาเขต 33	
		Data 2.1.2 จำนวนแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรม ชุมชน/ท้องถิ่น	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์	
CSF 2.2 การสร้างภูมิคุ้มกันให้กับ เยาวชน สตรี และผู้ด้อยโอกาส และสนับสนุนให้สถาบัน ครอบครัวเข้ามามีส่วนร่วมใน การแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน	KPI 2.2-1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสถาบัน ครอบครัวที่มีส่วนร่วมในการ แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน	Data 2.2.1 จำนวนกิจกรรมสำหรับการ แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์	
		Data 2.2.2 จำนวนครอบครัวที่มีส่วนร่วมใน การแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์	

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างความมั่นคงชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC3 : การรักษาความปลอดภัย/ ความสงบเรียบร้อย							
CSF 3.1 การจัดระบบป้องกันและ สื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ ชายแดน เช่น การจัดระเบียบ การสัญจรข้ามแดน การเฝ้า ตรวจ	KPI 3.1-1 ระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัด ระเบียบพื้นที่ชายแดนได้รับการ พัฒนา	Data 3.1.1 จำนวนด่านตรวจคนเข้าเมือง บริเวณพรมแดนประเทศเพื่อนบ้าน	มี	ทะเบียน	ไตรมาส	ด่านตรวจคน เข้าเมือง	
		Data 3.1.2 จำนวนครั้งของกิจกรรมความ ร่วมมือในการจัดระเบียบการ สัญจรข้ามแดนกับประเทศ เพื่อนบ้าน	มี	ทะเบียน	ไตรมาส	สนง. ปกครอง จังหวัดสุรินทร์	
		Data 3.1.3 จำนวนจุดสัญญาณเชื่อมต่อ Internet , WiFi	มี	ทะเบียน	ไตรมาส	TOT/CAT	
CSF 3.2 การสร้างระบบการป้องกันโดย ขบวนการพัฒนาในรูปแบบ ของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและ ป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง	KPI 3.2-1 เกิดระบบการป้องกันโดย ขบวนการพัฒนาในรูปแบบของ หมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกัน ตนเองเพื่อความมั่นคง	Data 3.2.1 จำนวนการจัดกิจกรรมหรือ โครงการสร้างการมีส่วนร่วมอาสา พัฒนาและป้องกันตนเองในชุมชน	มี	ทะเบียน	ไตรมาส	สนง. ปกครอง จังหวัดสุรินทร์	
		Data 3.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมหรือ โครงการสร้างการมีส่วนร่วม อาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง ในชุมชน	มี	ทะเบียน	ไตรมาส	สนง. ปกครอง จังหวัดสุรินทร์	

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างควมมั่นคงชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 3.2.3 จำนวนหมู่บ้านอาสาพัฒนาและ ป้องกันตนเอง	มี	ทะเบียน	ไตรมาส	สนง. ปกครอง จังหวัดสุรินทร์	
CSF 3.3 การสร้างเชื่อมั่นให้ ประชาชนรู้สึกถึงความ ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 3.3-1 ระดับความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	Data 3.3.1 จำนวนคดีอาญา - จำนวนคดีอุกฉกรรจ์และ สะเทือนขวัญ - จำนวนคดีประทุษร้ายต่อชีวิต ร่างกาย และเพศ - จำนวนคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด สุรินทร์	
		Data 3.3.2 จำนวนคดีอาญาที่ จับกุมได้ - จำนวนคดีอุกฉกรรจ์และ สะเทือนขวัญ - จำนวนคดีประทุษร้ายต่อชีวิต ร่างกาย และเพศ - จำนวนคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด สุรินทร์	

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างความมั่นคงชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC4 : การพัฒนาเศรษฐกิจ/ ความอยู่ดีกินดีของชุมชน							
CSF 4.1 การสนับสนุนหน่วยงาน/ องค์กร/สถาบันในการพัฒนา บุคลากรและส่งเสริม ผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน	KPI4.1-1 หน่วยงาน/องค์กร/สถาบันในพื้นที่ มีการพัฒนาบุคลากรและส่งเสริม ผู้ประกอบการรายย่อย	Data 4.1.1 จำนวนหน่วยงาน/องค์กร/ สถาบันที่มีโครงการและกิจกรรม การพัฒนาการอาชีพให้กับ ประชาชน	มี	ทะเบียน	รายปี	การศึกษานอก โรงเรียนและตาม ตามอัยาศัย สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์ สนง. เกษตร จังหวัดสุรินทร์ สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์	ส่งตารางขอ ข้อมูลจากทุก หน่วยงานใน คณะทำงาน
		Data 4.1.2 จำนวนบุคลากร/สมาชิก ของ หน่วยงาน/องค์กร/สถาบันที่ ได้รับการพัฒนา เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน	มี	ทะเบียน	รายปี	การศึกษานอก โรงเรียนและตาม ตามอัยาศัย สนง. พัฒนาชุมชน การศึกษานอก โรงเรียนและตาม ตามอัยาศัย สนง. เกษตร การศึกษานอก โรงเรียนและตาม ตามอัยาศัย สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดสุรินทร์	

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างควมมั่งคั่งชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4.2 การยกระดับการพัฒนาพื้นที่ เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ	KPI4.2-1 พื้นที่ได้รับการยกระดับการพัฒนา เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ	Data 4.2.1 รายได้เฉลี่ยของประชาชน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์	
		Data 4.2.3 จำนวนประชาชนผู้เข้า - ออก ผ่านด่าน	มี	ทะเบียน	ไตรมาส	ด้านตรวจคนเข้า เมือง	
		Data 4.2.4 มูลค่าการนำเข้าสินค้าผ่านด่าน จำแนกตามชนิดสินค้า	มี	ทะเบียน	ไตรมาส	ด้านตรวจคนเข้า เมือง	
		Data 4.2.5 มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านด่าน จำแนกตามชนิดสินค้า	มี	ทะเบียน	ไตรมาส	ด้านตรวจคนเข้า เมือง	
CSF 4.3 การส่งเสริมอาชีพบนพื้นฐาน ขององค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจ พอเพียง/ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ สามารถสร้างรายได้แก่ชุมชน	KPI4.3-1 ประชาชน ผู้ประกอบการในพื้นที่ ได้รับการส่งเสริมอาชีพบนพื้นฐาน ขององค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจ พอเพียง/ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ สามารถสร้างรายได้แก่ชุมชน	Data 4.3.1 จำนวนประชาชนในพื้นที่ได้รับการ ส่งเสริมอาชีพบนพื้นฐานขององค์ ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ สามารถสร้างรายได้แก่ชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์ การศึกษานอก โรงเรียนและตาม ตามอัยยาศัย สนง. ปกครอง จังหวัดสุรินทร์	

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การสร้างควมมั่งคั่งชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 4.3.2 จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ได้รับ การส่งเสริมอาชีพบนพื้นฐานของ องค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียง/ ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สามารถสร้าง รายได้แก่ชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์ การศึกษานอก โรงเรียนและตาม ตามอัยศัย สนง. ปกครอง จังหวัดสุรินทร์	
VC5 : ความเข้าใจอันดีระหว่างจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้าน							
CSF 5.1 การลงนามในข้อตกลงความ ร่วมมือทางเศรษฐกิจและสังคม กับประเทศเพื่อนบ้าน	KPI5.1-1 การลงนามในข้อตกลง ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและ สังคมกับประเทศเพื่อนบ้าน	Data 5.1.1 จำนวนข้อตกลงความร่วมมือทาง เศรษฐกิจและสังคมกับประเทศ เพื่อนบ้าน	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ปกครอง จังหวัดสุรินทร์ สนง. พาณิชย จังหวัดสุรินทร์	
CSF 5.2 การสร้างควมเข้มแข็งกลไก ระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ	KPI5.2-1 การสร้างควมเข้มแข็งกลไกระดับ ท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับ ความร่วมมือ	Data 5.2.1 จำนวนกิจกรรมสร้างควม เข้มแข็งกลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับควม ร่วมมือ	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ปกครอง จังหวัดสุรินทร์ สนง. พาณิชย จังหวัดสุรินทร์	
CSF 5.3 การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ ในทุกมิติเพื่อสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีของจังหวัดทั้งในและ ต่างประเทศ	CSF 5.3-1 การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ใน ทุกมิติเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี	Data 5.3.1 จำนวนกิจกรรมการ ประชาสัมพันธ์ระดับท้องถิ่น ทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับ ความร่วมมือ	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ประชาสัมพันธ์ จังหวัดสุรินทร์ สนง. พาณิชย จังหวัดสุรินทร์	

3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างความมั่นคงชายแดน”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเสริมสร้างความมั่นคงชายแดน รูปแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) “การเสริมสร้างความมั่นคงชายแดน” มีรายการสถิติที่สำคัญ จำเป็น รวมทั้งสิ้น 27 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บแล้วทุกรายการ

ตารางที่ 26 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การสร้างความมั่นคงชายแดน”

รายการสถิติทางการ (ที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ)	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	27 (100%)	4	4	8	8	3
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-
รวม	27 (100%)	4	4	8	8	3

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

3.5.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) ของประเด็นสำคัญ (Critical Issue: CI) “การฟื้นฟูพื้นที่ป่า” และ “การบริหารจัดการขยะ”

ตารางที่ 27 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - การฟื้นฟูพื้นที่ป่า (CI) - การบริหารจัดการขยะ (CI)

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “การฟื้นฟูพื้นที่ป่า”

สรุป

การฟื้นฟูพื้นที่ป่า

ประเด็นยุทธศาสตร์

การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



3.5.2 ผังสถิติทางการของประเด็นสำคัญ “การฟื้นฟูพื้นที่ป่า”

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การฟื้นฟูพื้นที่ป่า”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : ป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ						
CSF 1.1 ป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ ทำลายป่า	KPI 1.1 อัตราการฟื้นฟูพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูก บุกรุกทำลาย	Data 1.1.1 ข้อมูลอัตราพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูก บุกรุกทำลาย	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์
		Data 1.1.2 สัดส่วนของพื้นที่ป่าต่อพื้นที่ จังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์
		Data 1.1.3 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของ พื้นที่ป่าไม้เฉลี่ยต่อปี	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ ศูนย์ประสานงานป่าไม้ สุรินทร์
		Data 1.1.4 พื้นที่เอกสารสิทธิทำกินในเขต พื้นที่ปฏิรูปที่ดินเพื่อ เกษตรกรรม	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ปฏิรูปที่ดินจังหวัด สุรินทร์

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การฟื้นฟูพื้นที่ป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.1.5 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่ อนุรักษ์ จำแนกตามหน่วยงาน	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ ศูนย์ประสานงานป่าไม้ สุรินทร์/ ท้องถิ่น
		Data 1.1.6 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์
CSF1.2 องค์การพึ่งพิงหลายของดิน	KPI 1.2 การชะล้างพังทลายของดินน้อยลง	Data 1.2.1 ร้อยละของการใช้ที่ดิน จำแนก ตามการใช้ประโยชน์	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เขตเศรษฐกิจที่ 5
		Data 1.2.2 พื้นที่การจำแนกชั้นความรุนแรง ของการชะล้างพังทลายของดิน	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด สุรินทร์
CSF1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแล ป่าไม้	KPI 1.3 อัตราการมีส่วนร่วมในการสร้าง ความเข้าใจและการแก้ไขปัญหา	Data 1.3.1 อัตราการมีส่วนร่วมของทุกภาค ส่วนในสร้างความเข้าใจและการ แก้ปัญหาน้ำและปัญหาพื้นที่ ป่าอนุรักษ์ถูกบุกรุกทำลาย	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การฟื้นฟูพื้นที่ป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 2 : อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ						
CSF 2.1 ฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดิน โดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม	KPI 2.1 พื้นที่ได้รับการบริหารจัดการ พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพดิน เพิ่มขึ้น	Data 2.1.1 จำนวนแผนการจัดทำแนวเขต ป่าอนุรักษ์ที่ชัดเจน	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยทับทัน-ห้วยสำราญ
CSF 2.2 ฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศน์	KPI 2.2 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการ อนุรักษ์ฟื้นฟูให้กลับคืน สู่สมดุล	Data 2.2.1 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการ อนุรักษ์ฟื้นฟูให้กลับคืนสู่สมดุล	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ เครือข่ายอาสาสมัคร พิทักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน
CSF 2.3 ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายใน ชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน	KPI 2.3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือใน การอนุรักษ์และดูแลดิน	Data 2.3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือใน การอนุรักษ์และดูแลดิน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ เครือข่ายอาสาสมัคร พิทักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน
CSF 2.4 เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน	KPI 2.4 จำนวนพื้นที่สีเขียวในชุมชน	Data 2.4.1 จำนวนสวนสาธารณะ	มี	รายงาน	รายปี	ท้องถิ่น/ เทศบาล

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การฟื้นฟูพื้นที่ป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 3 : ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ						
CSF 3.1 เผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึก ด้านการอนุรักษ์ป่าไม้ ให้ชุมชนใน พื้นที่	KPI 3.1 การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการ สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ป่า ไม้ ให้ชุมชนในพื้นที่	Data 3.1.1 จำนวนกิจกรรมที่มีการเผยแพร่ องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึก ด้านการอนุรักษ์ป่าไม้ให้ชุมชน ในพื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ ท้องถิ่น/ เทศบาล
CSF 3.2 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับ จังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น	KPI 3.2 ชุมชนมีแผนสำหรับการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	Data 3.2.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อจัดทำแผน สำหรับการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ ท้องถิ่น/ ภาคประชาชน
CSF3.3 ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายใน ชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า	KPI 3.3 จำนวนเกษตรกรและภาคี เครือข่ายชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ อนุรักษ์ป่าไม้และแหล่งน้ำ	Data 3.3.1 จำนวนเกษตรกรที่เป็นสมาชิก เครือข่ายการอนุรักษ์ดิน/ป่า	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน/ เครือข่ายอาสาสมัคร พิทักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน
CSF3.4 สร้างควมมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบ บริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน	KPI 3.4 อัตราการมีส่วนร่วมของทุกภาค ส่วนในการสร้างความเข้าใจเรื่อง การดูแลพื้นที่สีเขียว และการ จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สี เขียวในชุมชนเพิ่มขึ้น	Data 3.4.1 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ ประชาชนมีส่วนร่วมในการดูแล พื้นที่สีเขียวของชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ ท้องถิ่น/ ภาคประชาชน

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การฟื้นฟูพื้นที่ป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 4 : การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม						
CSF 4.1 การจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ ขยะและน้ำเสีย)	KPI 4.1-1 อัตราการเกิดฝุ่นละอองขนาดเล็ก ในเขตเมือง	Data 4.1-1 ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กใน เขตเมือง	มี	รายงาน	รายเดือน/ รายปี	สนง. ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์
	KPI 4.1-2 ปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เกิดขึ้น และ ที่เข้าระบบบำบัด	Data 4.1-2 ปริมาณน้ำเสียชุมชนที่เกิดขึ้น และที่เข้าระบบบำบัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ เทศบาล/ ท้องถิ่น
	KPI 4.1-3 อัตราการลดลงของขยะมูลฝอย จำแนกตามประเภท(ขยะมูลฝอย ชุมชน ขยะมูลฝอย ติดเชื้อ)	Data 4.1-3 ปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้น จำแนกตามประเภท(ขยะมูล ฝอยชุมชน ขยะมูลฝอย ติดเชื้อ)	มี	รายงาน	รายวัน/ รายเดือน/ รายปี	สนง. ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ เทศบาล/ สาธารณสุข (โรงพยาบาล)
CSF 4.2 การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและ ชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์)	KPI 4.2 จำนวนสวนหย่อมสวนสาธารณะที่ ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง หรือ สร้างใหม่	Data 4.2.1 สวนหย่อมสวนสาธารณะที่ได้รับ การพัฒนา ปรับปรุง หรือ สร้างใหม่	มี	รายงาน	รายปี	เทศบาล/ ท้องถิ่น

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การฟื้นฟูพื้นที่ป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF4.3 การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่ง ธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยา แหล่ง ศิลปกรรม และแหล่งมรดกทาง ธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และ แหล่งท่องเที่ยว	KPI 4.3 จำนวนแหล่งแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยา แหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและ ศิลปวัฒนธรรม และแหล่ง ท่องเที่ยวได้รับการบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม	Data 4.3.1 จำนวนแหล่งธรรมชาติ แหล่ง ธรณีวิทยา แหล่งศิลปกรรม และ แหล่งมรดกทางธรรมชาติและ ศิลปวัฒนธรรม และแหล่ง ท่องเที่ยวได้รับการบริหารจัดการ จัดการด้านสิ่งแวดล้อม	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสุรินทร์/ สนง. วัฒนธรรมจังหวัด สุรินทร์/ สนง. ทรพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์
CSF 4.4 การสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุก ภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม	KPI 4.4 ชุมชนมีส่วนร่วมอนุรักษ์ฟื้นฟู สิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	Data 4.4.1 การส่งเสริมชุมชนมีส่วนร่วม อนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ ถ้องถิ่น/ เทศบาล
CSF 4.5 การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของ ภาคีเครือข่ายในการจัดการ ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	KPI 4.5 การส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วม อนุรักษ์ฟื้นฟูป่าต้นน้ำและเพิ่ม พื้นที่สีเขียว	Data 4.5.1 อัตราการขยายตัวของพื้นที่ป่า ชุมชนและป่าเศรษฐกิจของ จังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัด สุรินทร์/ สนง. ทรพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ ศูนย์ประสานงานป่าไม้ สุรินทร์

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การฟื้นฟูพื้นที่ป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 5 : การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตามประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน						
CSF5.1 กำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหา และ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหา ขึ้นในอนาคต	KPI 5.1 ตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนดและ จำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมี แนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นใน อนาคต	Data 5.1.1 ความถี่การประชุมคณะทำงาน เพื่อกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะ เกิดปัญหาขึ้นในอนาคต	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ ท้องถิ่น
CSF 5.2 คัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความ เหมาะสม	KPI 5.2 ตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนด มาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม	Data 5.2.1 ความถี่การประชุมคณะทำงาน เพื่อกำหนดมาตรการจัดการ ป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ ตามความเหมาะสม	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ ท้องถิ่น
CSF 5.3 ป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิด ปัญหาซ้ำ	KPI 5.3 พื้นที่ที่ได้รับการบริหารจัดการ เพื่อป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิด ปัญหาซ้ำ	Data 5.3.1 พื้นที่ ที่ได้รับการบริหารจัดการ เพื่อป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิด ปัญหาซ้ำ	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ ศูนย์ประสานงานป่าไม้ สุรินทร์
CSF5.4 ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพใน การบังคับใช้โดยเฉพาะในพื้นที่ วิกฤติ - เร่งด่วน	KPI 5.4 การปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่ เกี่ยวข้องเหมาะสมและมี ประสิทธิภาพในการบังคับใช้ใน พื้นที่วิกฤติ - เร่งด่วน	Data 5.4.1 รายงานการปรับปรุง แก้ไข กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ให้เหมาะสม และมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ - เร่งด่วน	มี	รายงาน	รายปี	เทศบาล/ ท้องถิ่น/ สนง. ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การฟื้นฟูพื้นที่ป่า” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.5 กำหนดมาตรการเชิงรุกในการ ติดตามและตรวจสอบสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	KPI 5.5 ตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนด มาตรการเชิงรุกในการติดตามและ ตรวจสอบสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	Data 5.5.1 ความถี่การประชุมคณะทำงาน เพื่อกำหนดมาตรการเชิงรุกในการ ติดตามและตรวจสอบสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของ ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์
CSF 5.6 จัดทำระบบประเมินผลการ ดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหา การในระดับพื้นที่	KPI 5.6 ระบบประเมินผลการดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหาการใน ระดับพื้นที่	Data 5.6.1 รายงานการประเมินผลการ ดำเนินงานป้องกันและแก้ไข ปัญหาการในระดับพื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น/ ค่ายีวีรวัฒน์โยธินจังหวัด ทหารบกสุรินทร์

3.5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็น ปัญหาสำคัญ “การฟื้นฟูพื้นที่ป่า”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รูปแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) “การฟื้นฟูพื้นที่ป่า” มีรายการสถิติที่
สำคัญ จำเป็น รวมทั้งสิ้น 30 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บแล้วทุกรายการ

ตารางที่ 29 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การฟื้นฟูพื้นที่ป่า”

รายการสถิติทางการ (ที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ)	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	30 (100%)	9	4	4	7	6
2. รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ต้อง พัฒนาการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-
รวม	30 (100%)	9	4	4	7	6

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

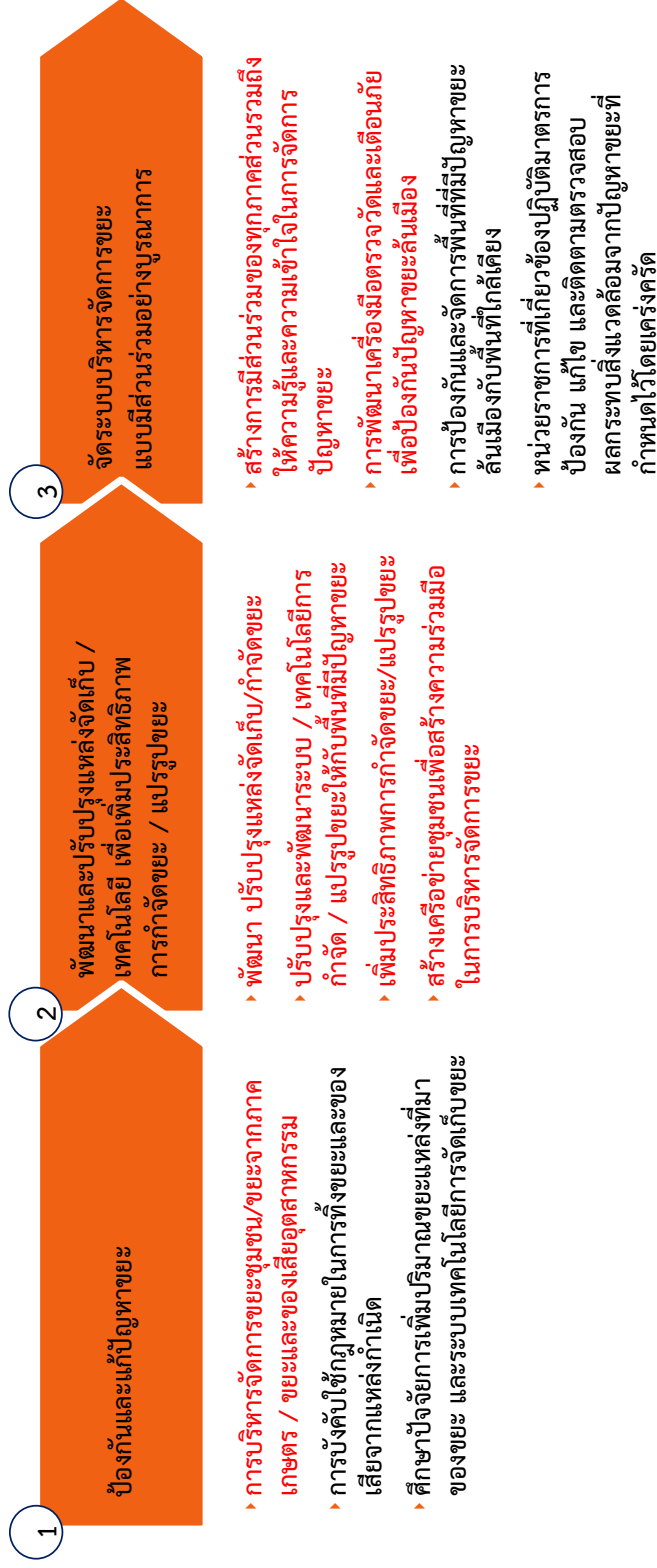
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ) : ประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะ”

สุรินทร์

การบริหารจัดการขยะ

ประเด็นยุทธศาสตร์

การบริหารจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



3.5.4 ผังสถิติทางการของประเด็นสำคัญ “การบริหารจัดการขยะ”

ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการขยะ”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : ป้องกันและแก้ปัญหาขยะ							
CSF 1.1 การบริหารจัดการขยะชุมชน/ ขยะจากภาคเกษตร / ขยะและของเสียอุตสาหกรรม	KPI 1.1 ประสิทธิภาพการ บริหารจัดการขยะที่ดีขึ้น	Data 1.1.1 ปริมาณขยะต่อวัน จำแนกตาม ประเภทของขยะ และเขตการ ปกครอง		มี	รายงาน	รายวัน/ รายเดือน/ รายปี	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ ท้องถิ่น/ เทศบาล/ สาธารณสุข
		Data 1.1.2 ปริมาณการกำจัดขยะต่อวัน จำแนกตามประเภทของขยะ และ เขตการปกครอง		มี	รายงาน	รายวัน/ รายเดือน/ รายปี	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ ท้องถิ่น/ เทศบาล/ สนง. สาธารณสุขจังหวัด สุรินทร์
		Data 1.1.3 ปริมาณขยะสะสมต่อปี จำแนก ตามประเภทของขยะ และเขตการ ปกครอง		มี	รายงาน	รายวัน/ รายเดือน/ รายปี	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ ท้องถิ่น/ เทศบาล/ สนง. สาธารณสุขจังหวัด สุรินทร์

ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการขยะ”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF1.2 การบังคับใช้กฎหมายในการ ทิ้งขยะและของเสียจาก แหล่งกำเนิด	KPI 1.2 ปัญหา/คดีที่เกี่ยวข้องกับปัญหา ขยะ /ปัญหามลพิษ ลดลง	Data 1.2.1 จำนวนปัญหา/คดีที่เกี่ยวข้องกับ ปัญหาขยะ /ปัญหามลพิษ ลดลง		มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ ท้องถิ่น/ เทศบาล/ สนง. สาธารณสุขจังหวัด สุรินทร์
CSF1.3 ศึกษาปัจจัย การเพิ่มปริมาณขยะ แหล่งที่มาของขยะ และระบบ เทคโนโลยีการจัดเก็บขยะ	KPI 1.3 รายงานการศึกษาปัจจัยการเพิ่ม ปริมาณขยะ แหล่งที่มาของขยะ และระบบเทคโนโลยีการจัดเก็บ ขยะ	Data 1.3.1 จำนวนรายงานการศึกษาปัจจัย การเพิ่มปริมาณขยะ แหล่งที่มา ของขยะ และระบบเทคโนโลยีการ จัดเก็บขยะ		มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ ท้องถิ่น/ เทศบาล/ สนง. สาธารณสุขจังหวัด สุรินทร์
VC 2 : พัฒนาและปรับปรุงแหล่งจัดเก็บ/เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดขยะ/แปรรูปขยะ							
CSF 2.1 พัฒนา ปรับปรุงแหล่งจัดเก็บ/ กำจัดขยะ	KPI 2.1 แหล่งจัดเก็บ/ กำจัดขยะ ได้รับการพัฒนาและ ปรับปรุงเพิ่มขึ้น	Data 2.1.1 จำนวนแหล่งจัดเก็บ/กำจัดขยะ ที่ ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง		มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ ท้องถิ่น
CSF 2.2 ปรับปรุงและพัฒนาระบบ/ เทคโนโลยีการกำจัด/แปรรูป ขยะให้กับพื้นที่มีปัญหาขยะ	KPI 2.2 ชุมชนได้รับการปรับปรุงและ พัฒนาระบบ/เทคโนโลยีการ กำจัด / แปรรูปขยะเพิ่มขึ้น	Data 2.2.1 จำนวนชุมชน/พื้นที่ได้รับการ ปรับปรุงและพัฒนาระบบ/ เทคโนโลยีการกำจัด/แปรรูปขยะ		มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ ท้องถิ่น/ เทศบาล/ (ภาคประชาชน)

ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการขยะ”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดขยะ/แปรรูปขยะ	KPI 2.3 พื้นที่ที่มีปัญหาขยะลดลง	Data 2.3.1 พื้นที่ที่มีปัญหาขยะ		มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุรินทร์/เทศบาล
		Data 2.3.2 ปริมาณการจัดเก็บขยะเพิ่มขึ้น (เที่ยว/วัน)		มี	รายงาน	รายวัน/รายเดือน/รายปี	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุรินทร์/เทศบาล/ท้องถิ่น
CSF 2.4 สร้างเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะ	KPI 2.4 เครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะเพิ่มขึ้น	Data 2.4.1 จำนวนเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะ		มี	ทะเบียน	รายปี	เทศบาล/ท้องถิ่น
		Data 2.4.2 จำนวนสมาชิกของเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะ		มี	ทะเบียน	รายปี	เทศบาล/ท้องถิ่น
VC 3 : จัดระบบบริหารจัดการขยะแบบมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ							
CSF 3.1 สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ	KPI 3.1 กิจกรรมการให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ	Data 3.1.1 จำนวนกิจกรรมการให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ		มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุรินทร์/เทศบาล/ท้องถิ่น

ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการขยะ”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	เป็น หนี้	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.2 การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่มี ปัญหาขยะล้นเมืองกับพื้นที่ ใกล้เคียง	KPI 3.2 เกิดแผนการบูรณาการการจัด บริหารการขยะร่วมกันกับพื้นที่ ใกล้เคียง	Data 3.2.1 แผนการบูรณาการการจัดบริหาร การขยะร่วมกันกับพื้นที่ใกล้เคียง		มี	รายงาน	รายปี	เทศบาล/ ท้องถิ่น/ องค์การบริหารส่วนตำบล/ สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์
		Data 3.2.2 ความถี่ในการประชุมหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง		มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ เทศบาล/ ท้องถิ่น
CSF 3.3 หน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน แก่ไข และติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อมจาก ปัญหาขยะที่กำหนดไว้โดย เคร่งครัด	KPI 3.3 หน่วยราชการที่เกี่ยวข้องปฏิบัติ มาตรการป้องกัน แก่ไข และ ติดตามตรวจสอบผลกระทบ สิ่งแวดล้อมจากปัญหาขยะ ที่กำหนดไว้โดยเคร่งครัด	Data 3.3.1 จำนวนข้อร้องเรียนด้านปัญหา มลพิษ / ปัญหาขยะ		มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์/ เทศบาล/ ท้องถิ่น
		Data 3.3.1 จำนวนหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน แก่ไข และติดตามตรวจสอบผลกระทบ สิ่งแวดล้อมจากปัญหาขยะที่ กำหนดไว้โดยเคร่งครัด		มี	รายงาน	รายปี	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด สุรินทร์

3.5.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็น ปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รูปแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) “การบริหารจัดการขยะ” มีรายการสถิติที่สำคัญ จำเป็น รวมทั้งสิ้น 17 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บแล้วทุกรายการ

ตารางที่ 31 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการขยะ”

รายการสถิติทางการ (ที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ)	VC1	VC2	VC3
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	17 (100.0%)	5	6	6
2. รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ต้อง พัฒนาการจัดเก็บ	-	-	-	-
รวม	17 (100%)	5	6	6

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

บทที่ 4

บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

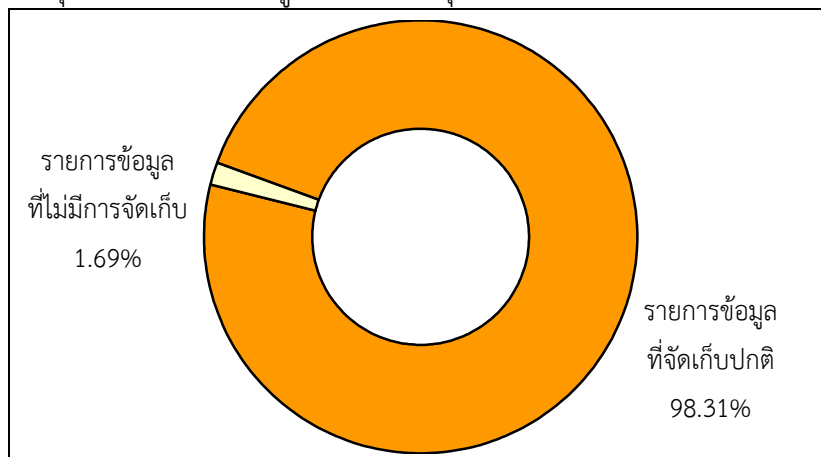
4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาศักยภาพภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม
การเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 59 รายการ แบ่งเป็นซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 58 รายการ คิดเป็นร้อยละ 98.31

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 1 รายการ คิดเป็นร้อยละ 1.69

แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1



4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) 2 รายการ คือ

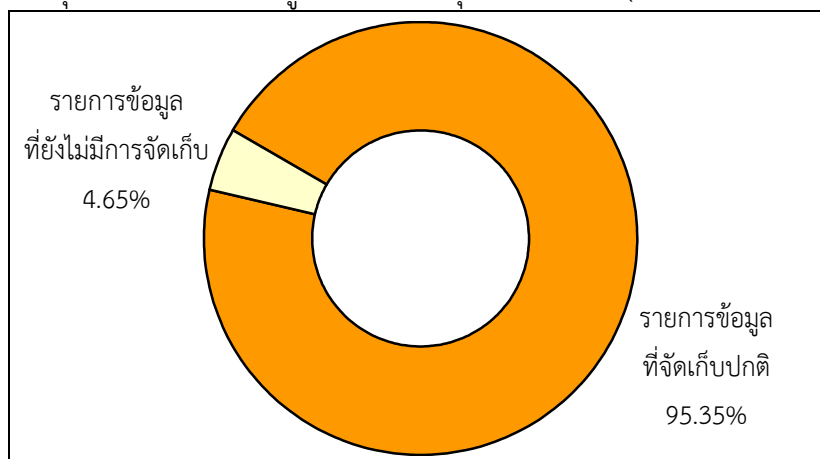
1) การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 43 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 41 รายการ คิดเป็นร้อยละ 95.35

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 4.65

แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม)



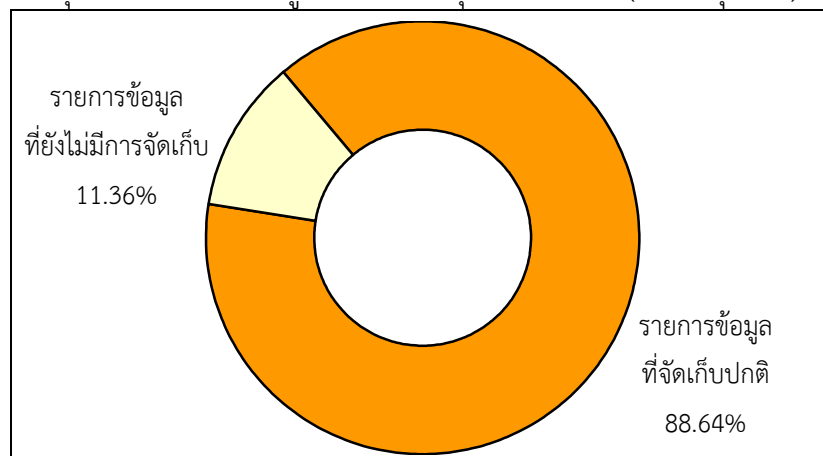
2) ผ้าไหมสุรินทร์ มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 88 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 78 รายการ คิดเป็นร้อยละ 88.64

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ คิดเป็นร้อยละ 11.36

แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ผ้าไหมสุรินทร์)

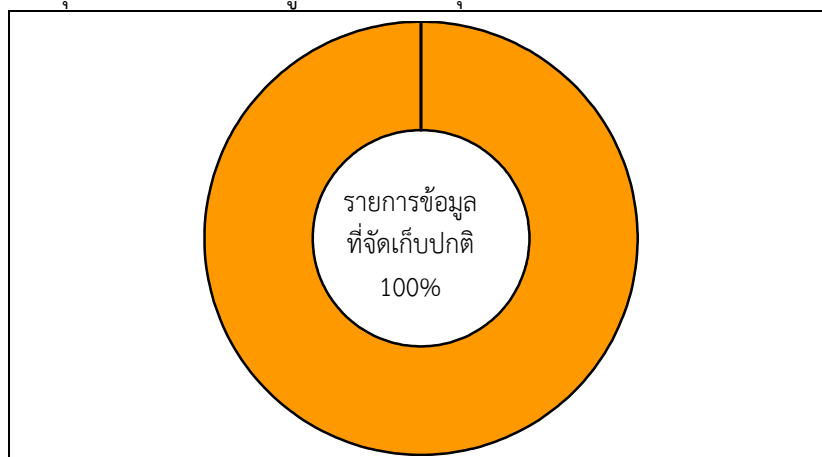


4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาคนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตบนพื้นฐานความเสมอภาค เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ที่ได้ยกร่างห่วงโซ่มูลค่าพร้อมแผนผังสถิติทางการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว แต่แผนผังสถิติทางการดังกล่าว ในปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ และคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเสริมสร้างความมั่นคงชายแดน ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) คือ “การเสริมสร้างความมั่นคงชายแดน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 27 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 27 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100.00
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บจัดเก็บข้อมูล

แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

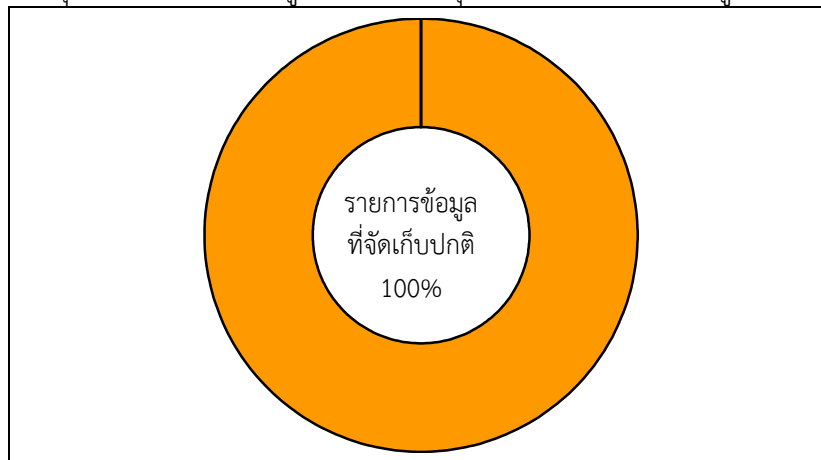


4.1.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) 2 รายการ คือ

1) การฟื้นฟูพื้นที่ป่า มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 30 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 30 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100.00
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บจัดเก็บข้อมูล

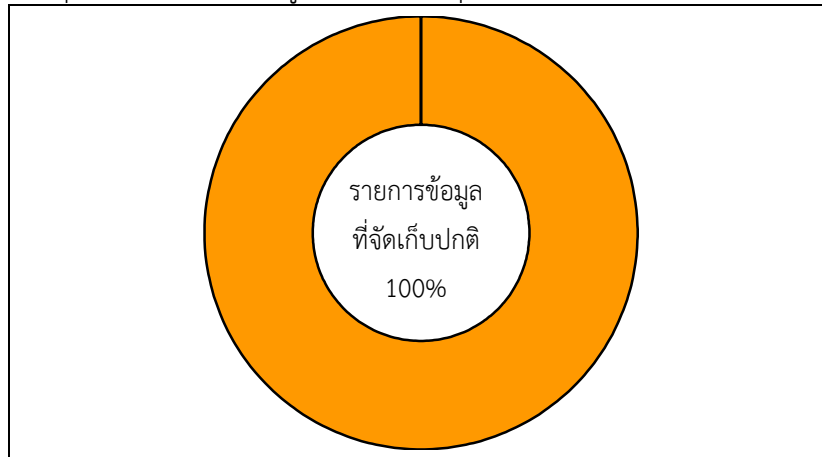
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (การฟื้นฟูพื้นที่ป่า)



2) การบริหารจัดการขยะ มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 17 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 17 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100.00
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บจัดเก็บข้อมูล

แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (การบริหารจัดการขยะ)



4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

คณะกรรมการและสำนักงานสถิติจังหวัดสุรินทร์ ขอเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้ครอบคลุมของผังสถิติทางการฯ ควรมีการดำเนินกิจกรรมดังนี้

1) ขอความร่วมมือ ประสานงาน หน่วยงานต่างๆ ในการส่งข้อมูลเพิ่มเติม หรือส่งลิงค์ข้อมูลรายการที่แต่ละหน่วยงานจัดเก็บให้แก่สำนักงานสถิติจังหวัดสุรินทร์ เพื่อเติมเต็มผังสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นให้ครบทั้งห่วงโซ่มูลค่า

2) ด้านการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ (การเติมเต็ม data gap การลดความซ้ำซ้อน การประเมินคุณภาพข้อมูลจากคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด คณะทำงานสถิติระดับจังหวัด)

3) นำเสนอวิเคราะห์ข้อมูล รายงานสถานการณ์ แนวโน้ม ยุทธศาสตร์ที่สำคัญของจังหวัด

4) พัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค (การรวบรวมข้อมูลมหภาคที่จำเป็นด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น)

รวมทั้ง จังหวัดควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดสุรินทร์ไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศ เป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนา แทนการตัดสินใจด้วยประสบการณ์ ทั้งนี้ควรมีการจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญระดับจังหวัด โดยดำเนินการเกี่ยวกับ

- การจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
- การจัดทำคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน
- การจัดทำหน้าที่รับผิดชอบตามตัวชี้วัด และผู้จัดเก็บข้อมูล
- การจัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับเจ้าของข้อมูล
- การจัดอบรม/ประชุม ชี้แจง ทำความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดเก็บ

การประมวลผลข้อมูล และการใช้ประสานการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล

ตารางที่ 32 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

งาน/โครงการ	2556			2557									2558		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ศึกษายุทธศาสตร์ แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด แผนปฏิบัติการของจังหวัด ความต้องการใช้ข้อมูลของผู้บริหารระดับพื้นที่ ประเด็นปัญหาของพื้นที่															
2. ศึกษา/รวบรวมข้อมูลของหน่วยงานต่างๆในจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (Review Stock)															
3. คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดเห็นชอบในหลักการ แนวทางการพัฒนาข้อมูล ตามแนวคิดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ประเด็นสำคัญของพื้นที่ (Critical Issue)															
4. คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดเห็นชอบในหลักการจัดทำข้อมูล และร่างผังสถิติทางการของ Product Champion/ Critical Issue ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด บนแนวทางการพัฒนาข้อมูลตามแนวคิด ห่วงโซ่คุณค่า Value Chain (VC)															
5. คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดเห็นชอบให้มีการแต่งตั้งคณะทำงานสถิติระดับจังหวัด 4 ด้าน ตามประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบในการผลิตข้อมูลที่ขาดหาย Data Gap															

ตารางที่ 32 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

งาน/โครงการ	2556			2557									2558		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
6. คณะทำงานสถิติระดับจังหวัดเห็นชอบในการจัดทำข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และร่างผังสถิติทางการของ Product Champion/ Critical Issue ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด และกำหนดหน่วยงาน รับผิดชอบในการผลิตข้อมูลที่ขาดหาย Data Gap															
7. คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดเห็นชอบแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด สุรินทร์															

บรรณานุกรม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด, สำนักงานจังหวัดสุรินทร์. (2556). แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561) จังหวัดสุรินทร์.

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ” การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่างยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

ภาคผนวก ก

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)

การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านเศรษฐกิจ

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารูขี้น้ำและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

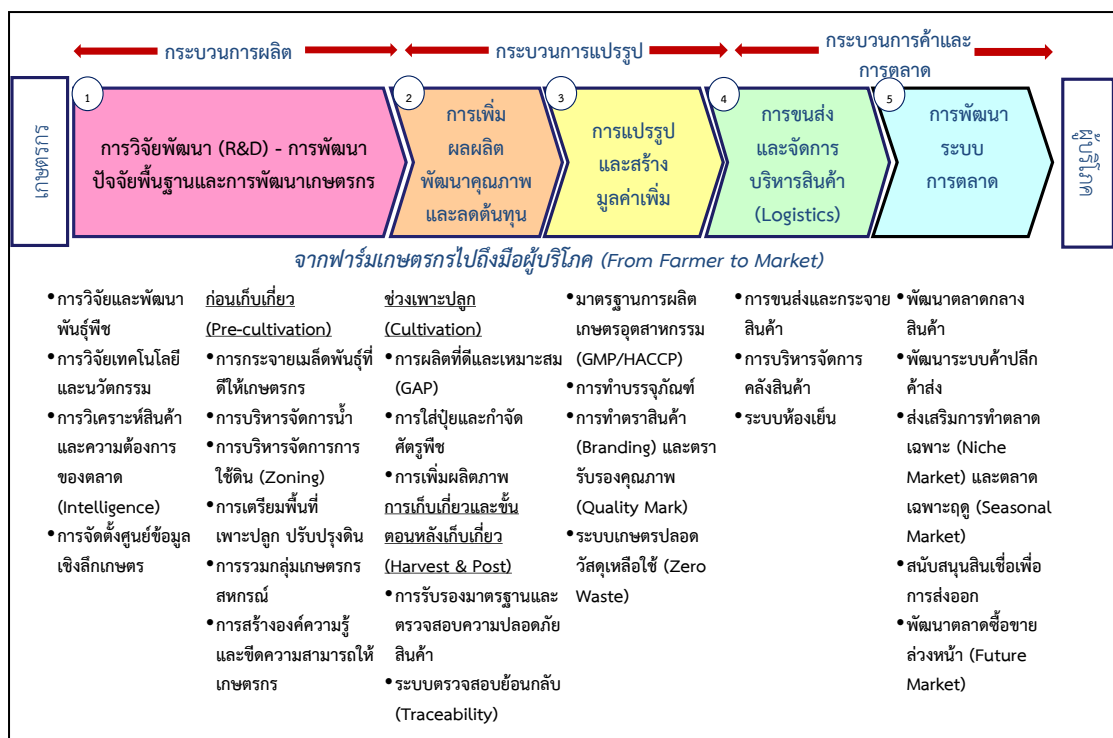
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขึ้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังภาพที่ 2

แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกน่านน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



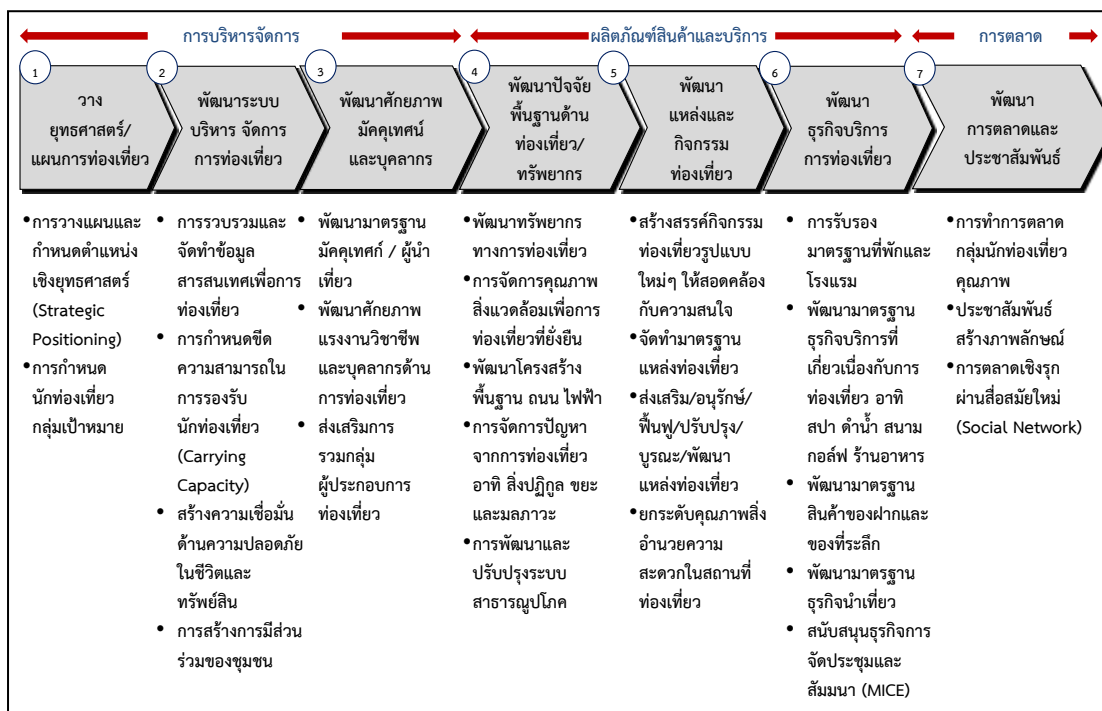
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านสังคม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และละเมิดขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

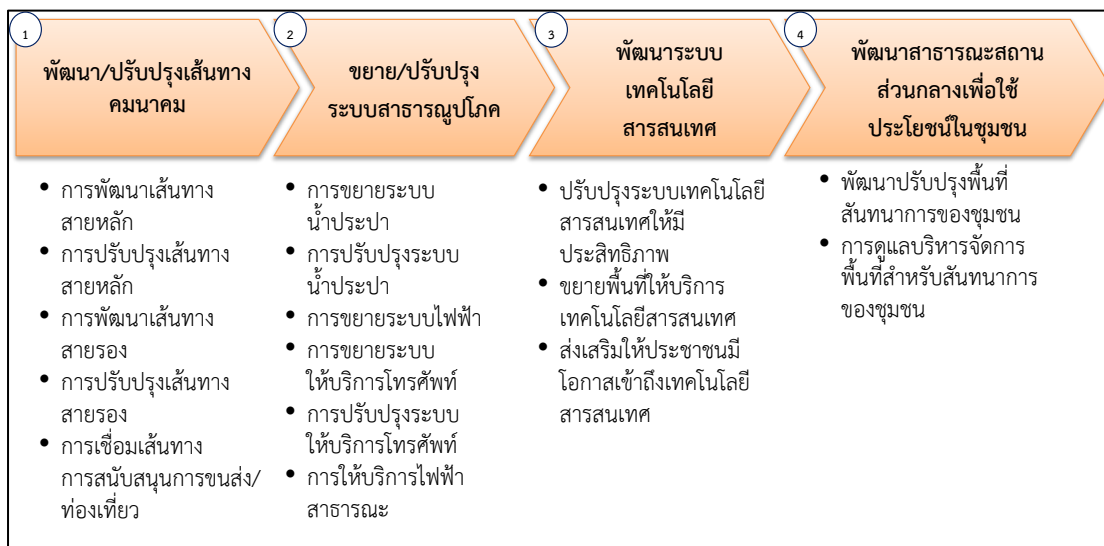
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในด้านการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



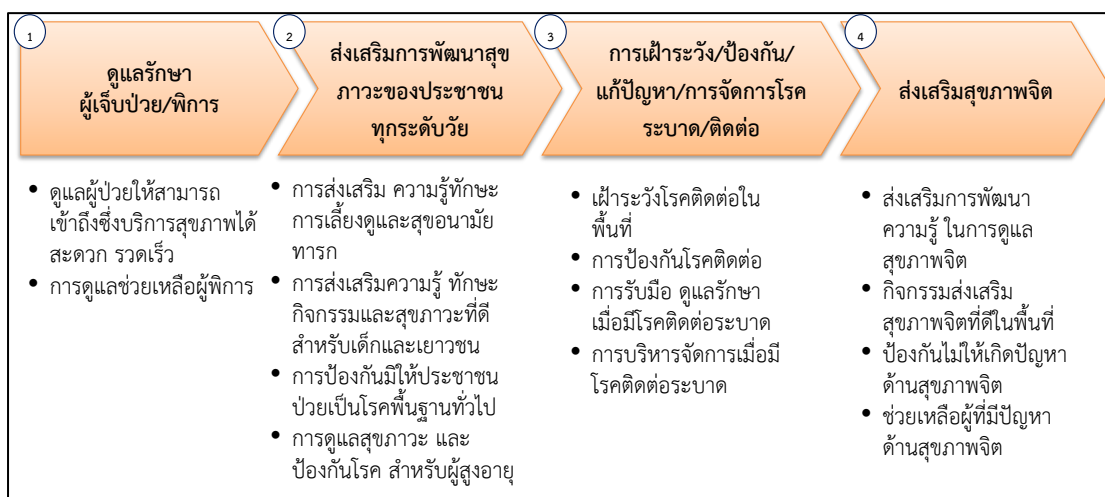
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทัน่วงที
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสุขภาพที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

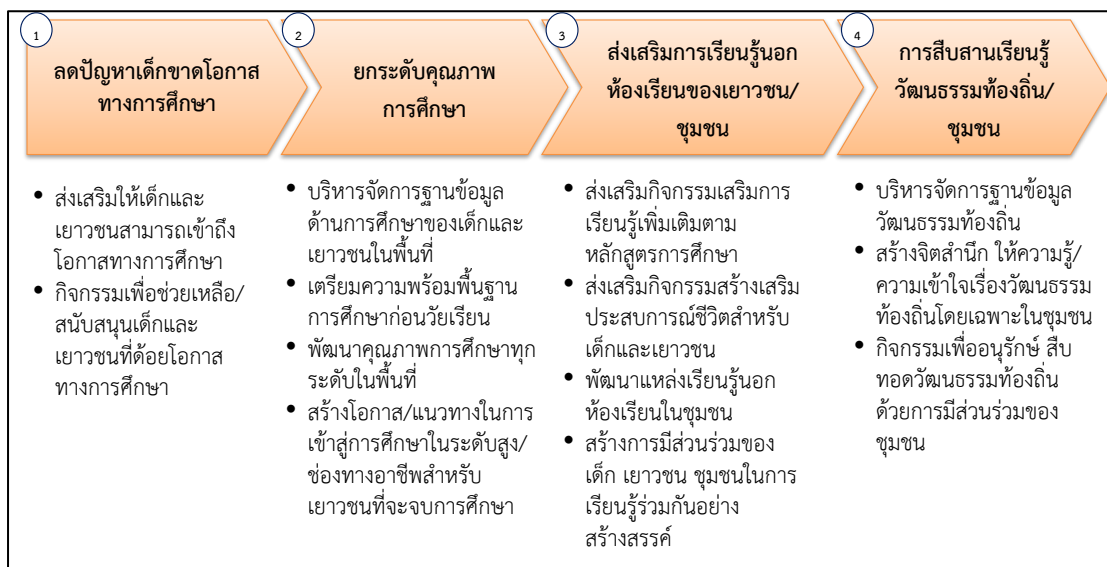
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษาก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกละเอียดที่ไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

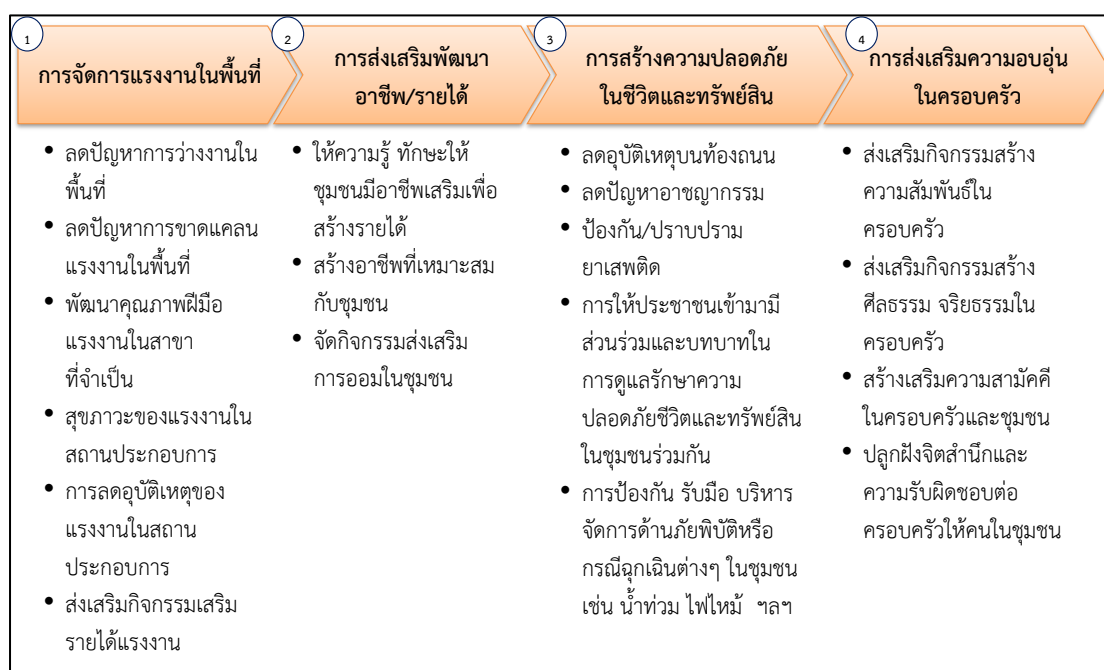
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว¹ เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

¹ รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

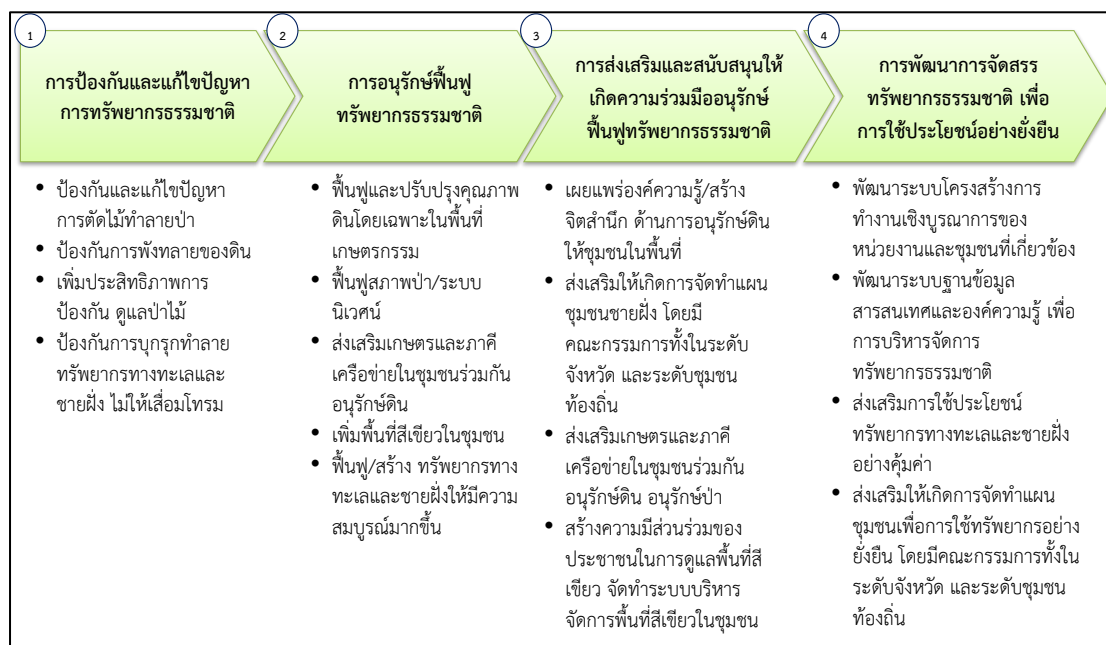
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

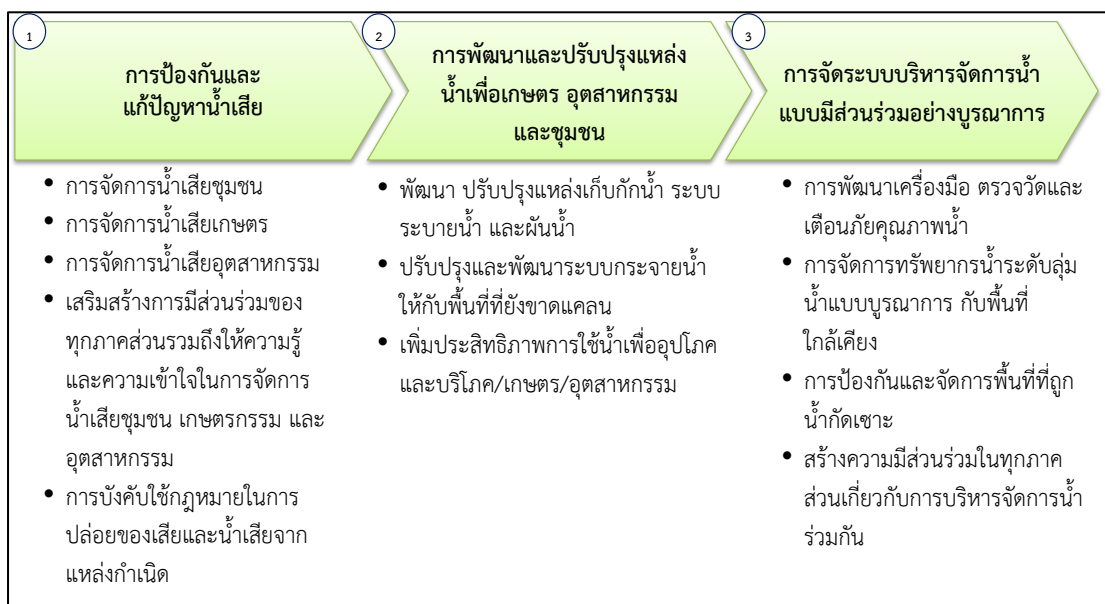
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

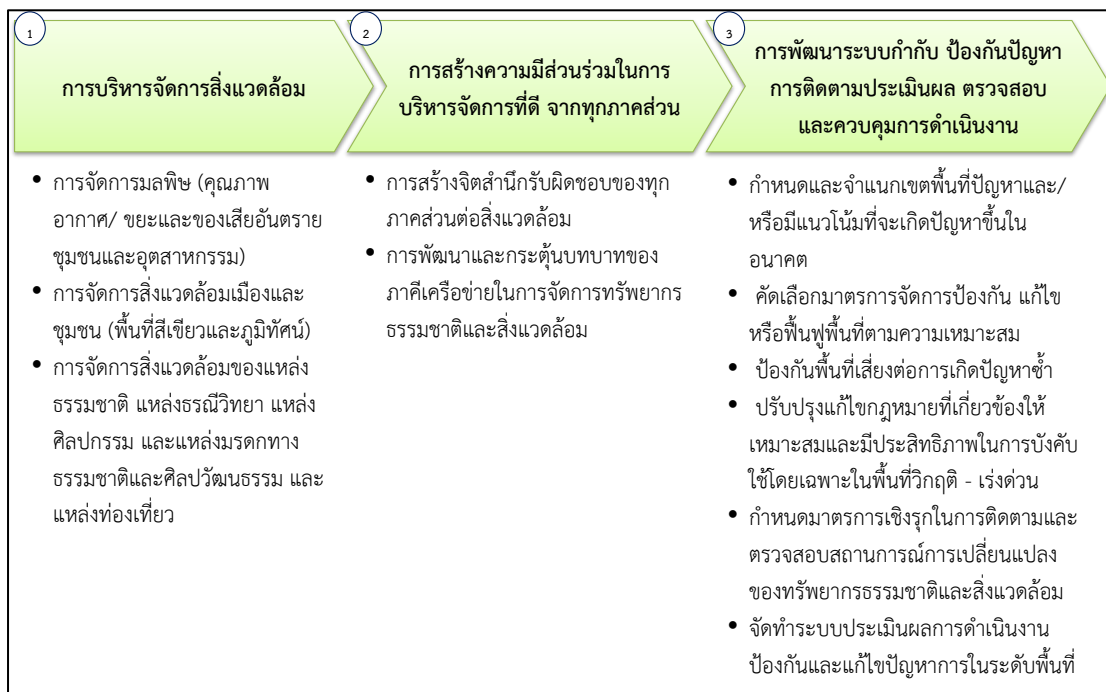
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ
(Smart Province)

ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงงานที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมื้อหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีห์	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนพิการที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	ขณะตั้งครรภ์		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	การคลอด		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	วัยทารก		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุคลากร			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสังคัรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไ้ญาติ		
6. ปลอดภัยเสฟติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสฟติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสฟติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสฟติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตำแหน่งด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)

รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด

แบบฟอร์ม
OS Metadata
รายละเอียดสถิติทางการ

1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ

- ด้าน :
- สาขา :
- หมวด :
- หมู่ (ถ้ามี) :
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) :
- ชื่อสถิติทางการ :

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล :
- ระดับการนำเสนอ :
 - ☐ ประเทศ ☐ ภาค ☐ จังหวัด ☐ อำเภอ ☐ ตำบล
 - ☐ เขตการปกครอง ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
 - ☐ เผยแพร่ได้ ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ)
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
 - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ)
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
 - ☐ ไทย ☐ อังกฤษ ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ สัมภาษณ์
 - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
 - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
 - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
 - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
 - ☐ ทะเบียน
 - ☐ รายงาน
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
 - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
 - ☐ .doc, docx ☐ .xls, .xlsx ☐ .csv ☐ .pdf ☐ .txt
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
 - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
 - ☐ Oracle ☐ DB2 ☐ MS SQL ☐ My SQL
 - ☐ อื่นๆ (ระบุชื่อ)
 - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ)

4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง :
 กรม/หน่วยงาน :
 สำนัก/ศูนย์/กอง :
 กลุ่ม/ฝ่าย :
 ชื่อผู้รับผิดชอบ :
 ตำแหน่ง :
 โทรศัพท์ :
 โทรสาร :
 E-mail address :

5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316)	ระบุชื่อหน่วยงาน : โทรศัพท์ : เว็บไซต์ : e-mail :	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ * แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447

ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD

