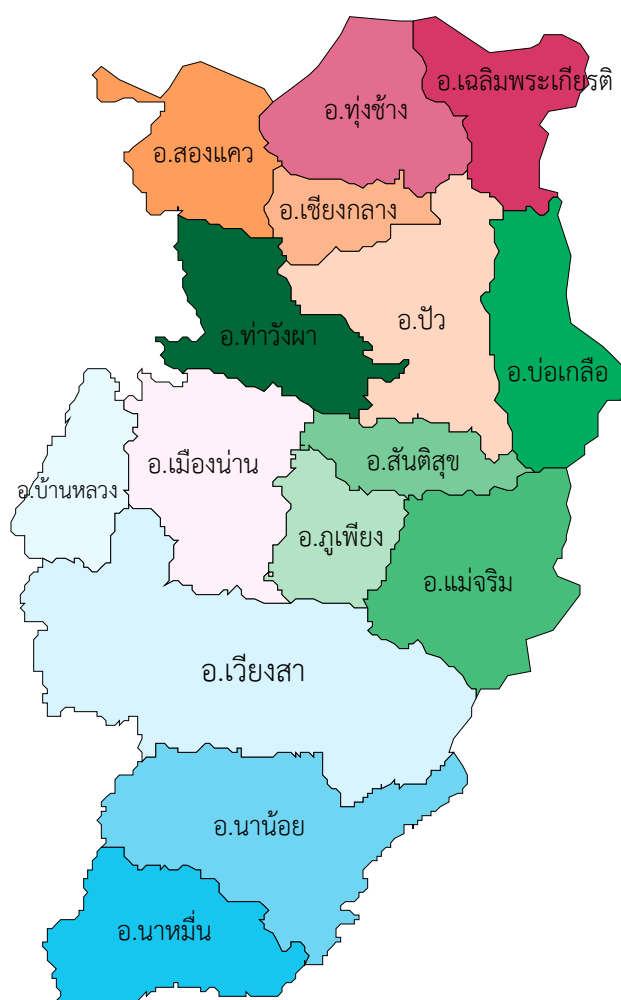




# แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดน่าน



## บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดน่าน ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ จังหวัดทั้ง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 43 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 21 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 22 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนาทรัพยากรการผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 45 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 41 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 4 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 73 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 58 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 15 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างความสัมพันธ์ชายแดน ตลอดจนวางระบบบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 34 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 32 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ



## คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ



## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก – ค
คำนำ	
อภิวานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	6
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	27
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	30
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	36
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	42
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	59
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	80
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	109
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสภาพภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	127
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	131
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
– คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– ประมวลผลการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	





## สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	30
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	127
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	128
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	129
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	130
แผนภาพที่ 6 : ตัวอย่างการเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors , CSFs) ที่สำคัญๆ ในห่วงโซ่ต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ	133



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2554	6
ตารางที่ 2 : สถิติการผลิตการเกษตรตามชนิดพืช (ระดับจังหวัด) ปีเพาะปลูก พ.ศ. 2555/2556	8
ตารางที่ 3 : ข้อมูลผลผลิตยางพารา ปี พ.ศ. 2556	11
ตารางที่ 4 : ข้อมูลด้านการปศุสัตว์ ปี พ.ศ. 2552-2554	12
ตารางที่ 5 : ข้อมูลสถานีประมงน้ำจืด ปี พ.ศ. 2552-2554	12
ตารางที่ 6 : ข้อมูลด้านอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2552-2554	14
ตารางที่ 7 : สถิติมูลค่าการค้าชายแดนจังหวัดน่าน ปี 2548-2555	15
ตารางที่ 8 : สถิติสินค้าขาออก 10 อันดับ (มกราคม-สิงหาคม 2555)	15
ตารางที่ 9 : สถิติสินค้าขาเข้า 10 อันดับ (มกราคม-สิงหาคม 2555)	16
ตารางที่ 10 : สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศ จังหวัดน่าน พ.ศ. 2552 - 2554	17
ตารางที่ 11 : ข้อมูลการส่งเสริมอาชีพ และแก้ไขปัญหาความยากจน ปี พ.ศ. 2552 - 2554	19
ตารางที่ 12 : ข้อมูลจำนวนสถานศึกษา จำแนกตามสังกัด เป็นรายอำเภอ ปีการศึกษา 2555	19
ตารางที่ 13 : จำนวนครู/อาจารย์/บุคลากรทางการศึกษา ในสถานศึกษาจังหวัดน่าน ปีการศึกษา 2555	20
ตารางที่ 14 : ข้อมูลสาเหตุการตายกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรังของประชาชนจังหวัดน่าน ปี พ.ศ. 2551-2554	21
ตารางที่ 15 : ข้อมูลสาเหตุการตายกลุ่มโรคไม่ติดต่อทั่วไปของประชาชนจังหวัดน่าน ปี พ.ศ. 2551-2554	22
ตารางที่ 16 : รายละเอียดกลุ่มน้ำสาขาของแม่น้ำน่านเฉพาะในพื้นที่จังหวัดน่าน ปี พ.ศ. 2546	24
ตารางที่ 17 : ปริมาณขยะมูลฝอยในภาพรวมของจังหวัดน่าน พ.ศ. 2550-2554	27
ตารางที่ 18 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	32
ตารางที่ 19 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	34
ตารางที่ 20 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	35
ตารางที่ 21 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	42
ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติรายการ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้”	44
ตารางที่ 23 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้”	53
ตารางที่ 24 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้”	54
ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้”	56
ตารางที่ 26 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	59
ตารางที่ 27 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”	61
ตารางที่ 28 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”	74
ตารางที่ 29 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”	75

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 30 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”	79
ตารางที่ 31 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	80
ตารางที่ 32 : แผนผังสถิติทางการ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต”	82
ตารางที่ 33 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต”	100
ตารางที่ 34 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต”	101
ตารางที่ 35 : รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต”	107
ตารางที่ 36 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	109
ตารางที่ 37 : แผนผังสถิติทางการ “การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน”	111
ตารางที่ 38 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน”	120
ตารางที่ 39 : รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน”	121
ตารางที่ 40 : รายการที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน”	125
ตารางที่ 41 : การบูรณาการฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”	131
ตารางที่ 42 : ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”	131
ตารางที่ 43 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดน่าน	134
ตารางที่ 44 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	139

## อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นการรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล</li> <li>1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale)</li> <li>1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการเก็บหรือไม่</li> <li>1.4 วิธีการเก็บข้อมูล</li> <li>1.5 ความถี่ในการเก็บข้อมูล</li> <li>1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ</li> </ol> </li> <li>2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน</li> <li>2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน</li> <li>2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล</li> <li>2.1.4 รูปแบบการเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
<b>ประเด็นปัญหาสำคัญ</b> (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
<b>ห่วงโซ่มูลค่า</b> (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
<b>ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป</b> (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
<b>ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์</b> (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด



คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้าง เพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการ ที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัด เหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือ ได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงาน ของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลย ก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงาน จะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงาน ของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตาม เป้าหมาย

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสม ซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติ และข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดน่าน ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดน่านฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

## 1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

## บทที่ 2

### ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1-2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆ ที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดน่านระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษา เกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

#### 2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดน่าน ตั้งอยู่ภาคเหนือของประเทศไทยห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 668 กิโลเมตร มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 11,472.076 ตารางกิโลเมตร หรือ 7,170,045 ไร่

แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 15 อำเภอดังนี้

- |                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
| 1. อำเภอเมืองน่าน | 9. อำเภอสันติสุข         |
| 2. อำเภอปัว       | 10. อำเภอเชียงกลาง       |
| 3. อำเภอท่าวังผา  | 11. อำเภอทุ่งช้าง        |
| 4. อำเภอเวียงสา   | 12. อำเภอบ่อเกลือ        |
| 5. อำเภอนาน้อย    | 13. อำเภอเฉลิมพระเกียรติ |
| 6. อำเภอนาหมื่น   | 14. อำเภอสองแคว          |
| 7. อำเภอบ้านหลวง  | 15. อำเภอภูเพียง         |
| 8. อำเภอแม่จริม   |                          |

จังหวัดน่าน มีทิวเขาหลวงพระบางและทิวเขาฝิปันน้ำ ซึ่งเป็นทิวเขาหินแกรนิตที่มีความสูง 600 - 1,200 เมตร เหนือระดับน้ำทะเล ทอดผ่านทั่วจังหวัด ภูมิประเทศโดยทั่วไปมีสภาพพื้นที่เป็นลูกคลื่นลอนชันเกิน 30 องศาประมาณร้อยละ 85 ของพื้นที่จังหวัด ส่วนลูกคลื่นลอนลาด ตามลุ่มน้ำ จะเป็นที่ราบแคบๆ ระหว่างหุบเขาตามแนวยาวของลุ่มน้ำ น่าน สา ว้า ปัว และกอน มีจุดผ่านแดนสากล 1 จุด คือ ด่านบ้านห้วยโก๋น และจุดผ่อนปรนด่านบ้านใหม่ชนแดน อำเภอสองแคว และบ้านห้วยสะเตง อ.ทุ่งช้าง กับเมืองเชียงฮ่อน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

## 2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

### 2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2554 มีมูลค่าเท่ากับ 23,639.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,539.09 ล้านบาท จากปีพ.ศ.2553 ที่มีมูลค่า 22,100.38 ล้านบาท โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ในปีพ.ศ. 2554 เท่ากับ 48,011.60 บาท เพิ่มขึ้นจาก 44,977.06 บาท ในปี พ.ศ. 2553 เท่ากับ 3,034.54 บาท

โครงสร้างของระบบเศรษฐกิจจังหวัดน่าน ปี พ.ศ. 2554 พิจารณาจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2554 ประกอบด้วยภาคการเกษตร มีสัดส่วนร้อยละ 31.24 และนอกภาคเกษตรมีสัดส่วนร้อยละ 68.76 โดยภาคเกษตรหดตัวร้อยละ 6.47 เนื่องจากผลจากการลดลงของพื้นที่การผลิตข้าวโพดและข้าวประเภทย่อยๆ เกิดปัญหาอุทกภัย สาขาประมงหดตัวร้อยละ 26.05 สาเหตุจากปัญหาอุทกภัยภาคเกษตรขยายตัวร้อยละ 5.29 เนื่องมาจากการขยายตัวของสาขาบริหารราชการแผ่นดินฯ สาขาการขนส่งและการขายปลีกฯ สาขาตัวกลางทางการเงิน สาขาไฟฟ้าก๊าซและการประปา สาขาอุตสาหกรรม สาขาขนส่งสถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคมและสาขาการให้บริการด้านชุมชนและบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ที่ขยายตัวร้อยละ 9.40 19.86 12.68 21.13 7.04 4.56 และ 19.12 ตามลำดับ สาขาการผลิตที่ฟื้นตัวจากปีที่แล้ว ได้แก่ สาขาการจ้างในครัวเรือนขยายตัวร้อยละ 4.61 สาขาการผลิตที่ชะลอตัวจากปีที่แล้ว ได้แก่ สาขาบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ สาขาก่อสร้าง สาขาโรงแรมและภัตตาคาร สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหินชะลอตัวร้อยละ 5.51 4.63 7.57 และ 1.62 ตามลำดับและสาขาการผลิตที่หดตัว ได้แก่ สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์และสาขาการศึกษาหดตัวร้อยละ 5.28 และ 3.94 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี พ.ศ.2554

ภาค/สาขาการผลิต	มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)		โครงสร้าง ณ ราคาประจำปี (ร้อยละ)		มูลค่า ณ ราคาคงที่ (ล้านบาท)		อัตราการขยายตัว ณ ราคาคงที่ (ร้อยละ)	
	2553r	2554p	2553r	2554p	2553r	2554p	2553r	2554p
ภาคการเกษตร	7,415.84	7,383.56	33.56	31.24	6,145.02	5,747.53	11.72	-6.47
สาขาเกษตรกรรม การปศุสัตว์ และการป่าไม้	7,216.13	7,256.66	32.67	30.71	6,014.04	5,650.67	11.68	-6.04
สาขาประมง	197.71	124.68	0.69	0.63	130.98	96.66	13.76	-26.06
ภาคนอกเกษตร	14,684.54	16,255.91	66.44	68.76	13,742.99	14,470.03	4.56	5.29
สาขาเหมืองแร่และเหมืองหิน	95.77	99.31	0.43	0.42	100.66	102.29	29.73	1.62
สาขาอุตสาหกรรม	743.19	902.02	3.36	3.62	595.67	637.46	5.5	7.04
สาขาไฟฟ้า ประปา และโรง แยกก๊าซ	301.91	246.06	1.37	1.04	312.95	379.07	6.69	21.13
สาขาก่อสร้าง	617.29	710.86	2.79	3.01	605.68	633.72	61.29	4.63
สาขาการขนส่งและขายปลีกฯ	1,259.19	1,861.61	5.7	7.63	1,217.78	1,459.63	0.29	19.86
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	117.14	110.4	0.63	0.47	105.49	113.47	9.24	7.67

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี พ.ศ.2554 (ต่อ)

ภาค/สาขาการผลิต	มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)		โครงสร้าง ณ ราคาประจำปี (ร้อยละ)		มูลค่า ณ ราคาคงที่ (ล้านบาท)		อัตราการขยายตัว ณ ราคาคงที่ (ร้อยละ)	
	2553r	2554p	2553r	2554p	2553r	2554p	2553r	2554p
สาขาการขนส่งสถานที่เก็บ สินค้า	388.34	421.88	1.76	1.78	418.36	437.42	0.11	4.66
สาขาตัวกลางทางการเงิน	1,770.92	2,127.67	8.01	9	1,561.66	1,769.60	4.12	12.68
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์	2,180.59	2,244.02	9.87	9.49	2,221.84	2,104.57	0.88	-5.38
สาขาการบริการราชการ	3,123.23	3,366.91	114.13	14.24	2,901.28	3,175.08	4.66	9.40
สาขาการศึกษา	2,866.11	2,871.41	12.92	12.15	2,571.73	2,470.30	-0.46	-3.94
สาขาการบริการด้านสุขภาพ และสังคม	1,103.61	1,166.20	4.99	4.93	1,026.11	1,082.63	7.78	6.61
สาขาการให้บริการด้านชุมชนฯ	58.81	71.92	0.27	0.3	48.77	58.09	11.48	19.12
สาขาธุรกิจครัวเรือนส่วนบุคคล	69.44	66.84	0.31	0.28	66.22	67.76	-37.81	4.71
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	22,100.38	23,639.47	100.00	100.00	19,888.01	20,217.56	6.67	1.66
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ต่อหัว (บาท)	44,977.06	48,011.60						
จำนวนประชากร (1,000 คน)	491	492						

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดน่าน



## 2.2.2 ด้านการเกษตร

ข้อมูลการผลิตพืชเศรษฐกิจการเกษตร

จังหวัดน่าน มีพื้นที่ทั้งหมด 7,170,045 ไร่ หรือ 11,472.072 ตารางกิโลเมตร มีการใช้พื้นที่สำหรับการทำเกษตรกรรมรวม 1,912,265 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 26.27 ของพื้นที่จังหวัด โดยข้อมูลสถิติการผลิตการเกษตรตามชนิดพืช (ระดับจังหวัด) ปีเพาะปลูก พ.ศ. 2555/2556 มีการใช้พื้นที่ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มากที่สุด คือ 40,748 ไร่ รองลงมาคือ ข้าวนาปี 35,489 ไร่ ข้าวไร่ 9,089 ไร่ กระเทียมหัว 2,602 ไร่ ถั่วเหลือง 2,579 ไร่ พริกใหญ่ 2,032 ไร่ ตามลำดับ

ตารางที่ 2 : สถิติการผลิตการเกษตรตามชนิดพืช (ระดับจังหวัด) ปีเพาะปลูก พ.ศ. 2555/2556

ชนิดพืช	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่ เสียหาย (ไร่)	เนื้อที่เก็บ เกี่ยว (ไร่)	เนื้อที่ยังไม่ เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กิโลกรัม/ไร่)
1. ข้าวนาปี	35,489	249,011	227,927	122,966,528	539	15
2. ข้าวนาปรัง	1,373	468	585	128,276	92	5
3. ข้าวไร่	9,089	41,921	41,587	14,196,679	339	12
4. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	40,748	882,764	587,558	517,830,049	877	14
5. ข้าวสาลี	5	12	-	-	-	-
6. งาแดง	109	566	438	43,800	100	100
7. งาดำ	127	948	938	92,544	60	19
8. ถั่วเขียวผิวดำ	315	1,401	1,035	112,750	109	25
9. ถั่วเขียวผิวมัน	401	1,931	1,402	231,077	123	18
10. ถั่วดำ	1	6	-	-	-	-
11. ถั่วเนิ้วนางแดง	1	1	-	-	-	-
12. ถั่วลิสง	1,437	3,274	2,890	1,377,390	156	9
13. ถั่วเหลือง	2,579	12,057	2,212	849,518	194	11
14. ฝ้าย	19	109	95	21,850	115	8
15. มันเทศ	15	30	30	3,000	100	10
16. ยาสูบ	1,004	2,622	584	380,725	247	14
17. สับปะรด	185	231	93	80,360	1,036	9
18. มันสำปะหลังโรงงาน	683	7,457	2,201	5,059,700	1,849	2
19. กระเจี๊ยบเขียว	369	152	143	151,913	530	10
20. กระเทียมหัว	2,602	2,593	1,480	1,890,101	926	28
21. กะหล่ำดอก	120	171	113	126,390	501	20

ตารางที่ 2 : สถิติการผลิตการเกษตรตามชนิดพืช (ระดับจังหวัด) ปีเพาะปลูก พ.ศ. 2555/2556(ต่อ)

ชนิดพืช	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่ เสียหาย (ไร่)	เนื้อที่เก็บ เกี่ยว (ไร่)	เนื้อที่ยังไม่ เก็บเกี่ยว(ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กิโลกรัม/ไร่)
22. กะหล่ำปลี	772	4,027	2,702	68,011,279	3,902	8
23. ชิง	372	1,315	1,233	4,235,125	2,750	10
24. ข้าวโพดฝักอ่อน	9	8	8	8,000	1,000	4
25. ข้าวโพดรับประทาน ฝักสด	261	268	136	304,500	1,119	6
26. ข้าวโพดหวาน	1,160	7,613	3,874	9,071,721	2,924	5
27. คะน้า	198	294	243	215,588	839	15
28. ตะไคร้	17	3	-	-	-	-
29. แตงกวา	923	4,908	3,957	1,634,748	1,822	9
30. แตงร้าน	5	4	4	4,000	1,000	6
31. แตงไทย	10	50	50	150,000	3,000	8
32. แตงโมเนื้อ	38	54	37	26,668	691	381
33. ถั่วแขก	124	275	151	347,300	2,300	9
34. ถั่วฝักยาว	441	606	302	399,170	1,469	16
35. ถั่วลันเตา	106	129	123	92,920	542	18
36. บล๊อคโคลี	199	165	140	202,500	1,525	37
37. บวบ	36	32	17	21,700	822	10
38. ผักกวางตุ้ง	568	1,011	872	511,246	795	12
39. ผักกาดขาวปลี	366	533	440	1,023,211	1,664	9
40. ผักกาดเขียวปลี	569	1,411	841	2,919,940	2,879	5
41. ผักกาดหอม	15	28	28	56,800	2,029	12
42. ผักกาดอื่นๆ	555	504	360	340,677	363	9
43. ผักชี	3	1	-	-	-	-
44. ผักบุ้งจีน	178	286	255	143,110	664	17
45. ผักบุ้งอื่นๆ	33	29	-	-	n.a.	-
46. พริกชี้หนูเม็ดเล็ก (ชี้หนูสวน)	72	88	6	6,000	1,000	17
47. พริกชี้หนูเม็ดใหญ่	1,984	3,804	1,185	2,859,620	1,843	19
48. พริกใหญ่	2,032	4,782	2,376	4,711,128	1,793	16

ตารางที่ 2 : สถิติการผลิตการเกษตรตามชนิดพืช (ระดับจังหวัด) ปีเพาะปลูก พ.ศ. 2555/2556 (ต่อ)

ชนิดพืช	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่ เสียหาย (ไร่)	เนื้อที่เก็บ เกี่ยว (ไร่)	เนื้อที่ยังไม่ เก็บเกี่ยว(ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กิโลกรัม/ไร่)
49. พริกยักษ์	2	2	-	-	-	-
50. พัก แฝง	5	4	4	853	213	4
51. พักทอง	552	2,896	2,012	3,580,104	1,066	9
52. มะเขือเทศบริโภคสด	36	37	37	7,500	395	20
53. มะเขือเปราะ	70	63	42	53,550	962	9
54. มะเขือม่วง	84	162	17	14,800	299	3
55. มะเขือยาว	269	571	227	469,340	1,764	7
56. มะเขืออื่นๆ	120	137	28	85,500	2,247	9
57. มะระจีน	144	246	156	516,000	2,060	11
58. หน่อไม้ฝรั่ง	123	58	14	2,480	171	40
59. หอมแดง	1,324	1,327	1,013	1,351,625	1,116	17
60. หอมแบ่ง (ต้นหอม)	18	17	17	10,300	606	38
61. หืดฟาง	3	1,000	1,000	500	1	25
62. หืดนางฟ้า	1	2	1	101	101	5
63. ผักกูด	-	-	-	-	-	-
64. ผักอื่นๆ	330	1,724	1,227	1,377,630	561	3
65. ขมิ้นชัน	18	15	10	600	60	9

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน

หมายเหตุ : (-) หมายถึงไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

(n.a.) ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย (negligible amount)

นอกจากนี้ จังหวัดน่าน ได้มีการปลูกยางพาราอีกด้วย จากข้อมูลในปี พ.ศ. 2556 จำนวนครัวเรือนที่ปลูกยางพาราเพิ่มขึ้น 11,091 ครัวเรือน มีเนื้อที่ในการปลูกยางพาราจำนวนทั้งสิ้น 127,573 ไร่ โดยสามารถเก็บเกี่ยวได้ 1,177,888 กิโลกรัม สามารถขายได้ 44.9 บาท/กิโลกรัม

ตารางที่ 3 : ข้อมูลผลผลิตยางพารา ปี พ.ศ. 2556

ลำดับ	อำเภอ	จำนวน ครัวเรือน	เนื้อที่ปลูกทั้งหมด		รวม	เนื้อที่ เก็บเกี่ยว ผลผลิต (ไร่)	ผลผลิตที่เก็บ เกี่ยว (กิโลกรัม)	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (กิโลกรัม/ไร่)/ เนื้อที่ให้ผลผลิต/เนื้อที่เก็บเกี่ยว		ราคา เกษตรกร ขายได้เฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)
			ให้ผลผลิต	ยังไม่ให้ผล						
1	เมืองน่าน	1,811	2,411.75	17,729.75	20,141.50	1,805.00	233,630.00	96.87	129.43	36.76
2	แม่จริม	765	1,144.00	10,741.25	11,885.25	1,069.50	19,962.00	17.45	18.66	73.52
3	บ้านหลวง	263	363	2,414.50	2,777.50	340	18,624.00	51.31	54.78	76.47
4	น่าน้อย	2,276	4,818.25	26,530.00	31,168.25	2,653.50	278,690.00	57.84	105.03	54.02
5	ปัว	315	42	2,794.50	2,836.50	-	-	-	-	-
6	ท่าวังผา	848	469	10,683.00	11,152.00	299	56,950	121.43	190.47	24.73
7	เวียงสา	509	282	3,607.00	3,889.00	282	290,500	1,030.14	1,030	48.4
8	ทุ่งช้าง	605	137	2,715.00	2,852.00	82	17,100.00	124.82	208.54	45.14
9	เชียงกลาง	576	431.25	2,373.25	2,804.50	431.25	106,500.00	246.96	246.96	37.9
10	นาหมื่น	1,005	1,027.00	9,465.50	10,492.50	1,027.00	84,102.00	81.89	81.89	38.06
11	สันติสุข	257	2,732.00	2,732.00	5,464.00	-	-	-	-	-
12	บ่อเกลือ	26	-	182.75	182.75	-	-	-	-	-
13	สองแคว	207	-	2,676.00	2,676.00	-	-	-	-	-
14	ภูเพียง	1,628	4,987.00	14,264.25	19,251.25	3,964.00	71,830.00	14.4	18.12	40
รวมทั้งหมด		11,091	18,844.25	108,728.75	127,573	11,953.25	1,177,888.00	62.51	98.54	44.9

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ด้านการปศุสัตว์ ในปี พ.ศ.2554 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมีการดำเนินงานถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการปศุสัตว์สู่เกษตรกร จำนวน 1,410 ราย และมีการรับรองฟาร์มมาตรฐานจำนวน 32 ฟาร์ม เพิ่มขึ้นจำนวน 19 ฟาร์ม จากปี พ.ศ. 2553 ที่มีการรับรองฟาร์มมาตรฐานเพียง 13 ฟาร์ม

**ตารางที่ 4 :** ข้อมูลด้านการปศุสัตว์ ปี พ.ศ. 2552 - 2554

ข้อมูลด้านการปศุสัตว์	ผลการดำเนินงาน		
	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
- ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการปศุสัตว์สู่เกษตรกร	1,090 ราย	1,040 ราย	1,410 ราย
- การเฝ้าระวังโรคสัตว์ปีกทางอากาศ	212,190 ตัว	740,190 ตัว	1,593,917 ตัว
- การทำความสะอาด ทำลายเชื้อโรค	2,208 แห่ง	38,540 แห่ง	16,295 แห่ง
รับรองฟาร์มมาตรฐาน	11 ฟาร์ม	13 ฟาร์ม	32 ฟาร์ม

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดน่าน

ด้านการประมง จากข้อมูลสำนักงานประมงน้ำจืดจังหวัดน่าน ในปี พ.ศ. 2554 พบว่า จังหวัดมีการดำเนินงานที่สำคัญ ด้านการประมงดังนี้ ผลิตและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำจืดของไทย ลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติและสนับสนุนให้เกษตรกรในพื้นที่ โครงการขยายผลโครงการหลวง จำนวน 520,000 ตัว ผลิตและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำจืดของไทยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติและสนับสนุนให้เกษตรกรในพื้นที่ โครงการรักษาน้ำเพื่อพระแม่ของแผ่นดินจำนวน 300,000 ตัว ผลิตและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำจืดของไทย ลงสู่แหล่งน้ำชุมชนในพื้นที่ของจังหวัดน่าน เพื่อเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำ 6,205,400 ตัว และมีการรับรองมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน 91 ฟาร์ม

**ตารางที่ 5 :** ข้อมูลสถานีประมงน้ำจืด ปี พ.ศ. 2552-2554

การดำเนินการด้านประมงน้ำจืด	สถิติ/ผลการดำเนินการ 3 ปี ย้อนหลัง		
	ปี 52	ปี 53	ปี 54
ผลิตและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำจืดของไทย ลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติและสนับสนุนให้เกษตรกรในพื้นที่ โครงการรักษาน้ำเพื่อพระแม่ของแผ่นดิน	ผลิต/ปล่อย/ แจกเกษตรกร 300,000 ตัว	ผลิต/ปล่อย/ แจกเกษตรกร 329,000 ตัว	ผลิต/ปล่อย/ แจกเกษตรกร 300,000 ตัว
ผลิตและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำจืดของไทย ลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติและสนับสนุนให้เกษตรกรในพื้นที่ โครงการขยายผลโครงการหลวง	ผลิต/ปล่อย/ แจกเกษตรกร 400,500 ตัว	ผลิต/ปล่อย/ แจกเกษตรกร 559,000 ตัว	ผลิต/ปล่อย/ แจกเกษตรกร 520,000 ตัว
ผลิตและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำจืดของไทย ลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติและสนับสนุนให้เกษตรกรในพื้นที่ โครงการสถานีพัฒนาการเกษตรที่สูงสลับขั้น	ผลิต/ปล่อย -	ผลิต/ปล่อย 100,000 ตัว	ผลิต/ปล่อย -

ตารางที่ 5 : ข้อมูลสถานะประมงน้ำจืด ปี พ.ศ. 2552-2554 (ต่อ)

การดำเนินการด้านประมงน้ำจืด	สถิติ/ผลการดำเนินการ 3 ปี ย้อนหลัง		
	ปี 52	ปี 53	ปี 54
ผลิตและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำจืดของไทย ลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติและสนับสนุนให้เกษตรกรในพื้นที่ โครงการสถานีวิจัยการเกษตรที่สูงภูยัคฆ์	ผลิต/ปล่อย -	ผลิต/ปล่อย 130,000 ตัว	ผลิต/ปล่อย -
ผลิตและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำจืดของไทย ลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติและสนับสนุนให้เกษตรกรในพื้นที่ โครงการพัฒนาบ้านกอก - บ้านจุน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	ผลิต/ปล่อย -	ผลิต/ปล่อย 100,000 ตัว	ผลิต/ปล่อย -
ผลิตและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำจืดของไทย ลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติและสนับสนุนให้เกษตรกรในพื้นที่ โครงการศูนย์ภูฟ้าพัฒนา อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	ผลิต/ปล่อย/ -	ผลิต/ปล่อย 104,999 ตัว	ผลิต/ปล่อย -
ผลิตและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำจืดของไทย ลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติในพื้นที่ของจังหวัดน่าน	ผลิต/ปล่อย 1,539,499 ตัว	ผลิต/ปล่อย 1,539,499 ตัว	ผลิต/ปล่อย 720,000 ตัว
ผลิตและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำจืดของไทย ลงสู่แหล่งน้ำชุมชนในพื้นที่ของจังหวัดน่าน เพื่อเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำ	ผลิต/ปล่อย 10,191,499 ตัว	ผลิต/ปล่อย 9,176,500 ตัว	ผลิต/ปล่อย 6,205,400 ตัว
ตรวจสอบและรับรองคุณภาพสินค้าประมง - รับรองมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด  - ตรวจวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตจากแหล่งเพาะเลี้ยง  - ตรวจวิเคราะห์คุณภาพวัตถุดิบสัตว์น้ำจากแหล่งเพาะเลี้ยง	- รับรอง 140 ฟาร์ม - ปัจจัย 436 ตัวอย่าง - วัตถุดิบฯ 23 ตัวอย่าง	- รับรอง 125 ฟาร์ม - ปัจจัย 198 ตัวอย่าง - วัตถุดิบฯ 25 ตัวอย่าง	- รับรอง 91 ฟาร์ม - ปัจจัย 148 ตัวอย่าง - วัตถุดิบฯ 34 ตัวอย่าง
เพาะและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำพื้นเมืองลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติในพื้นที่จังหวัดน่าน (งบจังหวัด)	ผลิต/ปล่อย 1,007,000 ตัว	-	-
เพาะและปล่อยพันธุ์ปลาปักแตงลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติในพื้นที่จังหวัดน่าน (งบจังหวัด)	ผลิต/ปล่อย 110,000 ตัว	-	-
เพาะพันธุ์ปลาเพื่อไปปล่อยแหล่งน้ำธรรมชาติในพื้นที่ต่างๆ ของจังหวัดน่าน เพื่ออนุรักษ์และขยายพันธุ์ ทำให้ราษฎรในพื้นที่สามารถจับปลาเป็นอาหารและค้าขายเป็นรายได้ในครอบครัว (งบ อบจ.)	ผลิต/ปล่อย 1,500,000ตัว	-	-

ที่มา : สำนักงานประมงน้ำจืดจังหวัดน่าน

หมายเหตุ : ( - ) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

### 2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรมและการลงทุน

จังหวัดได้ส่งเสริมการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนภายในจังหวัด โดยให้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) แก่ผู้ประกอบการในปี พ.ศ. 2552 จำนวน 55 ราย ปี พ.ศ. 2553 จำนวน 85 ราย และ ปี พ.ศ. 2554 จำนวน 40 ราย

ตารางที่ 6 : ข้อมูลด้านอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2552-2554

รายละเอียดการดำเนินการ	สถิติผลการดำเนินการ		
	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
การกำกับตรวจสอบดูแลโรงงานตาม พ.ร.บ. โรงงาน พ.ร.บ. วัตถุอันตรายให้เป็นไปตามกฎหมาย			
- ให้คำปรึกษาแนะนำด้านกฎหมาย	54 ราย	78 ราย	49 ราย
- พิจารณาเรื่องราວการอนุญาตการแจ้ง สอบถามหรือเกี่ยวกับโรงงาน ตาม พ.ร.บ.โรงงาน พ.ร.บ.วัตถุอันตราย	78 ราย	69 ราย	37 ราย
- กำกับตรวจสอบดูแลโรงงานตาม พ.ร.บ.โรงงานและการประกอบการเหมืองแร่	115 ราย	77 ราย	62 ราย
<b>ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค</b>			
- การส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการ			
ฝึกอบรม / สัมมนาทางวิชาการ / กฎหมาย	-	43 ราย	36 ราย
ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการและการผลิต	-	23 ราย	21 ราย
- การให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ	72 ราย	132 ราย	102 ราย
- การให้บริการข้อมูลข่าวสารสารสนเทศ	73 ราย	138 ราย	130 ราย
<b>การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด</b>			
- ให้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	55 ราย	85 ราย	40 ราย

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน วันที่ 14 กันยายน 2555

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

### 2.2.4 ศักยภาพด้านการค้าชายแดน

ข้อมูลสินค้าขาออก และสินค้าขาเข้าของจังหวัดน่าน ณ ด้านศุลกากรทุ่งช้าง การค้าชายแดนของจังหวัดน่านกับ สปป.ลาว หลังจากการยกเลิกโควตานำเข้าและลดภาษีเหลือร้อยละ 0 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 ภายใต้กรอบ AFTA สถานการณ์การค้าอยู่ในภาวะปกติ ไม่มีการนำเข้า - ส่งออกสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากเดิมมากนัก โดยสินค้าส่งออกที่สำคัญทางด้านจังหวัดน่าน คือ น้ำมันเชื้อเพลิง วัสดุก่อสร้าง สินค้าหัตถกรรมสินค้าอุปโภคและบริโภค สินค้านำเข้าที่สำคัญคือ สินค้าประเภทไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ สินค้าสิริกรรม เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ลูกตาว เปลือกถั่ว ชิง และผ้าทอ

การค้าของจังหวัดน่านกับ สปป.ลาว ในช่วงเดือนมกราคม-สิงหาคม 2555 ที่ผ่านด่านศุลกากรทุ่งช้าง มีมูลค่าการค้ารวม 2,547.3014 ล้านบาท มูลค่าการส่งออก 2,507.0320 ล้านบาท มูลค่าการนำเข้า 40.2695 ล้านบาท ซึ่งไทยได้เปรียบดุลการค้ากับ สปป.ลาว มูลค่า 2,466.7625 ล้านบาท

ตารางที่ 7 : สถิติมูลค่าการค้าชายแดนจังหวัดน่าน ปี 2548 - 2555

หน่วย : ล้านบาท

ปี	มูลค่าการส่งออก	มูลค่าการนำเข้า	มูลค่าการค้ารวม	ดุลการค้า
2548	51.9361	94.5488	146.4849	- 31.7683
2549	50.2796	85.5690	135.8486	-35.2894
2550	180.9696	78.2998	259.2696	102.6690
2551	209.6015	154.8877	364.4919	57.7142
2552	191.6048	93.6353	285.2491	97.9695
2553	247.4351	149.5692	397.0042	97.8658
2554	1,424.4771	186.9434	1,611.4205	1,234.5336
2555 (ม.ค.-ส.ค. 55)	2,507.0320	40.2695	2,547.3014	2,466.7625

ที่มา : ด้านศุลกากรทุ่งช้าง

ตารางที่ 8 : สถิติสินค้าขาออก 10 อันดับ (มกราคม-สิงหาคม 2555)

ลำดับ	ประเภทสินค้า	มูลค่าการค้า (บาท)	ร้อยละ
1	น้ำมันดีเซล	1,095,289,042.29	43.69
2	เหล็กเส้น	264,293,521.83	10.54
3	น้ำมันเบนซิน	206,861,629.99	8.25
4	ท่อเหล็ก	143,016,528.01	5.70
5	เหล็กข้ออ้อย	126,112,273.26	5.03
6	ยางมะตอย	85,749,077.35	3.42
7	ปูนซีเมนต์ผง	85,235,918.15	3.40
8	ปูนซีเมนต์	60,344,175.98	2.41
9	รถดั้ม	42,000,000.00	1.68
10	แบบหล่อสำหรับใช้ในงานโครงสร้าง	23,676,317.16	0.94
11	อื่นๆ	374,453,479.29	14.94
รวม		2,507,031,963.31	100.00

ที่มา : ด้านศุลกากรทุ่งช้าง



ตารางที่ 9 : สถิติสินค้าขาเข้า 10 อันดับ (มกราคม-สิงหาคม 2555)

ลำดับ	ประเภทสินค้า	มูลค่าการค้า (บาท)	ร้อยละ
1	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	13,955,765.88	34.66
2	ไม้แปรรูป	11,262,136.65	27.97
3	ดอกหญ้าทำไม้กวาด	2,979,096.59	7.40
4	ลูกตำว	2,463,493.87	6.12
5	เศษเหล็ก	2,191,932.17	5.44
6	ลูกเต๋อยทั้งเปลือก	1,874,690.00	4.66
7	เปลือกไม้บง	1,833,429.55	4.55
8	ผ้าทอ	1,792,600.00	4.45
9	ปอสา	959,171.97	2.38
10	เปลือกกก	395,489.39	0.98
11	อื่นๆ	561,392.78	1.39
รวม		40,269,198.85	100.00

ที่มา : ด้านศุลกากรทุ่งช้าง

## 2.2.5 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดน่าน น่านเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวให้ผู้สนใจได้ท่องเที่ยวมากมาย ทั้งสถานที่ทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี แหล่งอารยธรรมโบราณ ส่วนโบราณสถานโดยเฉพาะวัดเก่าแก่มิให้เห็นแทบทุกอำเภอ ได้แก่ วัดพระธาตุแช่แห้ง พระธาตุคู้บ้านคูเมืองของจังหวัดน่าน วัดภูมินทร์ หอคำ วัดหนองบัว วัดบุญยืน ซึ่งล้วนแต่มีอายุนับร้อยๆ ปี มีภาพจิตรกรรมฝาผนังที่สวยงามทั้งสิ้น สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติก็มีความหลากหลาย เช่น เส้นทางชมธรรมชาติหมู่บ้านมณีพฤกษ์ ในอำเภอทุ่งช้าง อุทยานแห่งชาติหลายแห่ง และเสาดินที่อำเภอนาน้อย บ่อเกลือโบราณในอำเภอบ่อเกลือ หรือการล่องแก่งน้ำว่าที่มีทัศนียภาพสวยงามตลอดเส้นทาง เป็นต้น สำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดน่านสามารถท่องเที่ยวได้ทั่วทุกอำเภอ ด้วยมีความหลากหลายทางวัฒนธรรมอยู่แล้ว นอกจากนี้ยังมีงานบุญประเพณีที่สำคัญ เช่น งานแข่งเรือ งานไหว้พระธาตุ ส่วนผู้ที่ชื่นชอบศิลปะการแสดงก็สามารถชมการแสดงนาฏศิลป์ทั้งดงาม รวมทั้งดนตรีที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น ดนตรีวงปี่จ๋ม จ้อยซอ ฟ้อนเงี้ยว เป็นต้น ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยี่ยมเยือนตลอดและมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2552 – 2554 โดยในปี พ.ศ. 2554 มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2552-2554 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกันโดยนักท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2554 มีจำนวน 240,267 คน เพิ่มขึ้นจำนวน 121,240 คน จากปี พ.ศ. 2553 ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยว 228,127 คนและพบว่ามียะยะเวลาพักเฉลี่ยที่ 2-3 วัน ใช้จ่ายเฉลี่ย 1,036บาทต่อคนต่อวันทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2554 จังหวัดมีรายได้จากการท่องเที่ยวจำนวน 642 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2553 จำนวน 9 ล้านบาท

**ตารางที่ 10 : สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศจังหวัดน่าน พ.ศ. 2552 - 2554**

รายการ	ปี พ.ศ.		
	2552	2553	2554
<b>จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (คน)</b>	<b>224,931</b>	<b>275,390</b>	<b>293,976</b>
ชาวไทย	220,510	270,952	288,080
ชาวต่างประเทศ	4,421	4,438	5,896
<b>จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)</b>	<b>185,987</b>	<b>228,127</b>	<b>240,267</b>
ชาวไทย	182,660	224,735	235,220
ชาวต่างประเทศ	3,327	3,392	5,047
<b>จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)</b>	<b>38,944</b>	<b>47,263</b>	<b>53,709</b>
ชาวไทย	37,850	46,217	52,860
ชาวต่างประเทศ	1,094	1,046	849
<b>ระยะเวลาพำนักระหว่างนักท่องเที่ยว (วัน)</b>	<b>2.74</b>	<b>2.54</b>	<b>2.41</b>
ชาวไทย	2.75	2.53	2.41
ชาวต่างประเทศ	1.98	3.39	2.37
<b>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท/คน/วัน)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>ผู้เยี่ยมเยือน</b>	<b>1,000</b>	<b>1,008</b>	<b>1,015</b>
ชาวไทย	993	998	1,004
ชาวต่างประเทศ	1,436	1,523	1,559
<b>นักท่องเที่ยว</b>	<b>1,016</b>	<b>1,027</b>	<b>1,036</b>
ชาวไทย	1,010	1,016	1,024
ชาวต่างประเทศ	1,506	1,570	1,601
<b>นักท่องเที่ยว</b>	<b>779</b>	<b>775</b>	<b>792</b>
ชาวไทย	772	770	789
ชาวต่างประเทศ	1,015	1,004	980
<b>รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>ผู้เยี่ยมเยือน</b>	<b>547</b>	<b>633</b>	<b>642</b>
ชาวไทย	536	614	622
ชาวต่างประเทศ	11	19	20

ตารางที่ 10 : สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศจังหวัดน่าน พ.ศ. 2552 – 2554 (ต่อ)

รายการ	ปี พ.ศ.		
	2552	2553	2554
สถานประกอบการที่พักแรม	-	-	-
จำนวนห้อง (ห้อง)	866	1,020	1,120
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	29.65	26.07	29.50
จำนวนผู้เข้าพักแรม (คน)	199,217	137,249	168,308
ชาวไทย	194,976	134,357	163,277
ชาวต่างประเทศ	4,241	2,892	5,031

ที่มา : กรมการท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา(ข้อมูล ณ มิ.ย. 2556)

หมายเหตุ : 1) ปี พ.ศ. 2552 มีอัตราการตอบกลับแบบสอบถามเฉลี่ยของสถานประกอบการที่พักแรมทั่วประเทศ ร้อยละ 35.19

2) ปี พ.ศ. 2553 มีอัตราการตอบกลับแบบสอบถามเฉลี่ยของสถานประกอบการที่พักแรมทั่วประเทศ ร้อยละ 49.09

3) ปี พ.ศ. 2554 มีอัตราการตอบกลับแบบสอบถามเฉลี่ยของสถานประกอบการที่พักแรมทั่วประเทศ ร้อยละ 46.84

(-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

## 2.2.6 ศักยภาพด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

### 2.2.6.1 ประชากรและแรงงาน

จังหวัดน่าน มีประชากรทั้งหมด 475,726 คน แยกเป็นชาย 239,917 คน หญิง 235,809 คน และจากข้อมูลรายงานสถานการณ์แรงงานจังหวัดน่าน ปี พ.ศ. 2555 ของสำนักงานแรงงานจังหวัดน่านพบว่า จังหวัดน่านมีประชากรที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 410,612 คน แยกเป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน 313,396 คน (76.3%) ประกอบด้วย ผู้มีงานทำ 312,505 คน (99.72%) ผู้ว่างงานจำนวน 581 คน (0.18%) และผู้ที่รอฤดูกาล จำนวน 310 คน (0.1%) และผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน 97,216 คน (23.7%)

นอกจากนี้ จังหวัดได้มีการส่งเสริมอาชีพและแก้ไขปัญหาความยากจนให้แก่ประชาชน มีการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ OTOP ซึ่งจะต้องขึ้นทะเบียนกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน โดยในปี พ.ศ. 2552 มีกลุ่มอาชีพ OTOP ที่ขึ้นทะเบียนฯ จำนวน 360 กลุ่ม ในปี พ.ศ. 2553 จำนวน 385 กลุ่ม และ ในปี พ.ศ. 2554 จำนวน 385 กลุ่ม (ขึ้นทะเบียน 2 ปีต่อครั้ง) จัดตั้งกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ในปี พ.ศ. 2552 และ ปี พ.ศ. 2553 จำนวน 910 กองทุน ในปี พ.ศ. 2554 จำนวน 915 กองทุน การจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ในปี พ.ศ. 2552 มีจำนวน 721 กลุ่ม ปี พ.ศ. 2553 จำนวน 724 กลุ่ม และ ปี พ.ศ. 2554 จำนวน 728 กลุ่ม การดำเนินกองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากโครงการฯ หมู่บ้านละ 280,000 บาท (เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536) มีหมู่บ้านที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรวม 571 หมู่บ้าน นอกจากนี้ ได้ดำเนินการจัดทำแผนชุมชนระดับหมู่บ้าน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สนับสนุนหมู่บ้าน/ชุมชน จัดทำ/ปรับปรุง แผนชุมชนระดับหมู่บ้านทั้งหมด 844 ชุมชน

ตารางที่ 11 : ข้อมูลการส่งเสริมอาชีพ และแก้ไขปัญหาความยากจน ปี พ.ศ. 2552-2554

ข้อมูลการส่งเสริมอาชีพ และแก้ไขปัญหาความยากจน	ผลการดำเนินงาน/สถิติย้อนหลัง 3 ปี		
	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
กลุ่มอาชีพ OTOP ซึ่งจะต้องขึ้นทะเบียนกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (กลุ่ม)	360	385	385
กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง (กองทุน)	910	910	915
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในความรับผิดชอบของหน่วยงาน (กลุ่ม)	721	724	728
หมู่บ้านที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (หมู่บ้าน)	571	571	571
จำนวนคณะกรรมการพัฒนาสตรีระดับตำบล (คน)	1,778	1,778	1,778
จำนวนคณะกรรมการพัฒนาสตรีระดับอำเภอ (คน)	308	308	308
จำนวนคณะกรรมการพัฒนาสตรีระดับจังหวัด (คน)	36	36	36
จำนวนแผนชุมชนระดับหมู่บ้านที่สำนักงานพัฒนาชุมชนสนับสนุนการดำเนินการจัดทำ/ปรับปรุง (ชุมชน)	844	844	844

ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน ข้อมูล ณ วันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2555

## 2.2.6.2 การศึกษา

จังหวัดน่าน มีสถานศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่จัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน การอาชีวศึกษาอุดมศึกษา และการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จากข้อมูลศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านการศึกษาจังหวัดน่าน ปี พ.ศ. 2555 มีสถานศึกษาจำนวน 446 แห่ง โดยสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) มากที่สุด คือ จำนวน 355 แห่ง

ตารางที่ 12 : ข้อมูลจำนวนสถานศึกษา จำแนกตามสังกัด เป็นรายอำเภอ ปีการศึกษา 2555

อำเภอ	รวม (แห่ง)	สังกัด (แห่ง)									
		สังกัด สพฐ.	เอกชน	ท้องถิ่น	กศน.	อสจ.	สกอ.	พระปริยัติ	ตชด.	กอง กศ. พิเศษ	สพม.
เมืองน่าน	59	28	4	3	1	2	-	1	-	-	4
เวียงสา	71	17	2	3	1	1	1	2	-	1	3
น่าน้อย	31	15	-	-	1	-	-	1	-	-	1
นาหมื่น	20	11	-	-	1	-	-	-	-	-	3
แม่จิม	20	12	1	-	1	-	-	1	1	-	1
บ้านหลวง	14	20	-	-	1	-	-	1	-	-	1
สันติสุข	16	35	1	-	1	-	-	1	-	-	1
ภูเพียง	26	38	-	-	1	-	1	1	-	1	2

ตารางที่12 : ข้อมูลจำนวนสถานศึกษา จำแนกตามสังกัด เป็นรายอำเภอ ปีการศึกษา 2555 (ต่อ)

อำเภอ	รวม (แห่ง)	สังกัด (แห่ง)									
		สังกัด สพฐ.	เอกชน	ท้องถิ่น	กศน.	อศจ.	สกอ.	พระ ปริยัติ	ตชด.	กอง กศ. พิเศษ	สพม.
ท่าวังผา	45	25	3	-	1	-	-	2	-	-	4
ปัว	48	38	2	-	1	1	-	2	-	-	4
เข็บบงกลาง	30	25	1	-	1	-	-	1	-	-	2
ทุ่งช้าง	18	13	2	-	1	-	-	1	-	-	1
บ่อเกลือ	20	16	-	-	1	-	-	1	1	-	1
สองแคว	14	12	-	-	1	-	-	-	-	-	1
เฉลิมพระ เกียรติ	14	12	-	-	1	-	-	-	-	-	1
รวม	446	355	16	6	15	4	2	15	2	2	29

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านการศึกษาจังหวัดน่าน ณ วันที่ 10 มิ.ย. 2555

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

สำหรับข้อมูลครูและบุคลากรทางการศึกษา ปีการศึกษา 2555 พบว่าจำนวนครู/อาจารย์ ในสถานศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนที่เปิดสอนการศึกษาขั้นพื้นฐาน การอาชีวศึกษา อุดมศึกษา และการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย มีจำนวน 7,455 คน โดยสังกัดสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) มากที่สุด คือ 4,655 คน

ตารางที่ 13 : จำนวนครู/อาจารย์/บุคลากรทางการศึกษา ในสถานศึกษาจังหวัดน่านปีการศึกษา2555

อำเภอ	รวม (คน)	สังกัด (คน)									
		สังกัด สพฐ.	เอกชน	ท้องถิ่น	กศน.	อศจ.	สกอ.	พระ ปริยัติ	ตชด.	กอง กศ. พิเศษ	สพม.
เมืองน่าน	1,715	530	241	3	41	267	223	18	-	-	308
เวียงสา	768	457	21	3	34	30	12	12	-	48	122
น่าน้อย	357	272	-	-	17	-	-	11	-	-	57
นาหมื่น	154	100	-	-	8	-	-	-	-	-	46
แม่จิม	220	144	26	-	12	-	-	2	8	-	27
บ้านหลวง	133	79	-	-	10	-	-	5	-	-	39
สันติสุข	183	125	3	-	9	-	-	12	-	-	34
ภูเพียง	229	131	-	-	15	-	1	7	-	24	52
ท่าวังผา	909	672	31	-	23	-	-	16	-	-	167
ปัว	1,074	749	14	-	32	56	-	27	-	-	196

ตารางที่ 13 : จำนวนครู/อาจารย์/บุคลากรทางการศึกษา ในสถานศึกษาจังหวัดน่านปีการศึกษา 2555 (ต่อ)

อำเภอ	รวม (คน)	สังกัด (คน)									
		สังกัด สพฐ.	เอกชน	ท้องถิ่น	กศน.	อศจ.	สกอ.	พระ ปริยัติ	ตชด.	กอง กศ. พิเศษ	สพม.
เข็บบงกลาง	316	224	3	-	13	-	-	6	-	-	70
ทุ่งช้าง	522	468	3	-	10	-	-	8	-	-	33
บ่อเกลือ	340	254	-	-	39	-	-	5	8	-	35
สองแคว	224	190	-	-	10	-	-	-	7	-	24
เฉลิมพระเกียรติ	311	260	-	-	16	-	-	-	-	-	35
รวม	7,455	4,655	342	119	289	353	235	129	23	72	1,245

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านการศึกษานานาชาติ ณ วันที่ 10 มิ.ย. พ.ศ. 2555

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

### 2.2.6.3 การสาธารณสุข

ข้อมูลสถานสุขภาพของประชากรจังหวัดน่าน แสดงให้เห็นถึงระบบบริการด้านสาธารณสุขว่า มีการพัฒนาและสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นเพียงใด โดยนำเสนอข้อมูลเปรียบเทียบในปี พ.ศ. 2550 – 2554 ประกอบด้วย ข้อมูลสาเหตุการตาย ข้อมูลสาเหตุการป่วย 5 อันดับแรกของโรคที่พบสูงสุดตามลำดับ จากข้อมูลดังกล่าว ได้สรุปปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญของประชาชนจังหวัดน่าน เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง กลุ่มโรคติดต่อทั่วไป กลุ่มโรคติดต่อ และกลุ่มอนามัยแม่และเด็ก ดังนี้

- กลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ได้แก่ โรคหัวใจขาดเลือด โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคหลอดเลือดสมอง Stroke (โรคมะเร็ง ไตวาย)

ตารางที่ 14 : ข้อมูลสาเหตุการตายกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรังของประชาชนจังหวัดน่าน (อัตรา : แสนประชากร) ปี พ.ศ. 2551-2554

สาเหตุการตาย	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
COPD	47.98	44.18	42.88	39.09
โรคหลอดเลือดในสมอง แตก ตีบ ตัน	31.01	27.14	26.91	34.47
โรคหัวใจขาดเลือด โรคกล้ามเนื้อหัวใจตาย/	27.66	28.19	31.95	27.32
โรคเบาหวาน	5.24	5.89	4.62	4.41
โรคความดันโลหิตสูง	5.45	5.68	4.83	6.30

ที่มา : ข้อมูลสาเหตุการตายสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข

- กลุ่มโรคติดต่อทั่วไป ได้แก่ โรคมะเร็ง การฆ่าตัวตายสำเร็จ อุบัติเหตุจากรถทางถนน ภาวะขาดสารไอโอดีน ภาวะสารพิษตกค้างในเกษตรกร มะเร็งปากมดลูก มะเร็งเต้านม

ตารางที่ 15 : ข้อมูลสาเหตุการตายกลุ่มโรคไม่ติดต่อทั่วไปของประชาชนจังหวัดน่าน (อัตรา:แสนประชากร)  
ปี พ.ศ. 2551-2554

สาเหตุการตาย	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
เนื้องอกร้ายมะเร็งทุกชนิด	99.94	99.10	106.15	112.23
การฆ่าตัวตายสำเร็จ	12.99	14.52	12.61	12.19
อุบัติเหตุจราจรทางถนน	18.65	19.99	20.18	19.33
มะเร็งปากมดลูก	1.04	1.89	2.52	2.31
มะเร็งเต้านม	1.26	4.62	3.78	3.36
มะเร็งปอด	19.11	23.54	22.07	33.42
มะเร็งตับ	34.02	25.43	25.86	29.63

ที่มา : ข้อมูลสาเหตุการตายสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข

## 2.2.7 ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### 2.2.7.1 ทรัพยากรดิน

จากการศึกษาของกรมพัฒนาที่ดิน (ยุทธชัยและคณะ, 2546) เรื่องความแห้งแล้งและภาวะการเป็นทะเลทรายในประเทศไทยโดยใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) วิเคราะห์เชิงพื้นที่พบว่าพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อภาวะการเป็นทะเลทรายในประเทศไทยในระบบ รุนแรง จำนวน 6.93 ล้านไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 2.17 ของพื้นที่ประเทศ แบ่งเป็นพื้นที่ราบ 2.39 ล้านไร่ และที่สูง 4.54 ล้านไร่ โดยพื้นที่ส่วนใหญ่อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือของประเทศไทย ซึ่งเมื่อพิจารณาผลกระทบที่เกิดขึ้นในแต่ละจังหวัดโดยให้ความสำคัญที่ระดับความเสี่ยงต่อภาวะการเป็นทะเลทรายที่มีระดับความรุนแรงแล้วพบว่าพื้นที่ 18 จังหวัดที่มีพื้นที่ในระดับความเสี่ยง รุนแรงมากกว่า 10 ตารางกิโลเมตร คือ จังหวัดน่าน เพชรบูรณ์ เชียงใหม่ พิจิตร โลก นครราชสีมา อุตรดิตถ์ ตาก เลย ลำปาง ลพบุรี แม่ฮ่องสอน สระบุรี พะเยา กาญจนบุรี ชลบุรี เชียงราย กำแพงเพชร และแพร่ ซึ่งจังหวัดน่าน เพชรบูรณ์ เชียงใหม่ พิจิตร โลกและนครราชสีมา เป็น 5 จังหวัดแรกที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด ตามลำดับ

การแปรสภาพเป็นทะเลทรายเป็นกระบวนการที่เกิดจากความเสื่อมโทรมของดินในเขตพื้นที่แห้งแล้ง กึ่งแห้งแล้งและกึ่งชุ่มชื้นกระบวนการที่เกิดขึ้นมาจากหลายสาเหตุคือการลดลงของพืชคลุมดิน การชะล้างพังทลายของดิน การเกิดดินถล่ม การเกาะตัวกันของดินเป็นแผ่นแข็งและความแน่นทึบของดินรวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและกิจกรรมของมนุษย์ โดยจังหวัดน่าน พิจิตร โลก และอุตรดิตถ์ เป็นจังหวัดที่มีความเสี่ยงต่อภาวะการเป็นทะเลทราย โดยจังหวัดน่าน มีปัญหาเรื่องทรัพยากรดิน ดังนี้

- ปัญหาการใช้ที่ดินไม่เหมาะสม ได้แก่ การใช้ที่ดินไม่สอดคล้องกับสมรรถนะของที่ดินการใช้ที่ดินผิดประเภทและการใช้ที่ดินไม่ถูกต้องตามหลักการอนุรักษ์โดยเอาพื้นที่เกษตรกรรมไปใช้ในกิจกรรมอื่น

- ปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรดินเป็นปัญหาจากการสืบเนื่องจากการใช้ที่ดินอย่างไม่ถูกต้องและไม่เหมาะสมโดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ลาดชันสูง อันได้แก่ พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติที่ถูกทำลายก่อให้เกิดการชะล้างพังทลายและดินเสื่อมโทรมแต่ละปีจะมีการสูญเสียหน้าดินอันเกิดจากการชะล้างพังทลายและจากรายงานการสูญเสียดินของสำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่ามีปริมาณตะกอนรวม 3.3 ล้านตันต่อปี และความลึกของการกัดเซาะ 0.02 มิลลิเมตรต่อปี ตามจุดต่างๆ ในลุ่มน้ำน่าน และจากรายงานของกรมพัฒนาที่ดิน พบว่า การสูญเสียดินในจังหวัดอยู่ระหว่าง 0.01 – 150 ตัน/ไร่/ปี โดยพื้นที่ลุ่มน้ำน่านตอนบนที่ประกอบด้วยพื้นที่ป่าเขา อัตราการสูญเสียดินอยู่ในระดับปานกลางถึงรุนแรง โดยเฉพาะพื้นที่ป่าไม้ที่ถูกทำลายอย่างรุนแรงและมีความลาดชันสูง
- ปัญหาการใช้ที่ดินที่มีศักยภาพทางการเกษตรต่ำ การใช้ที่ดินในปัจจุบันมีที่ดินที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการเกษตรอยู่อย่างจำกัด ขณะที่ประชากรเพิ่มขึ้นตลอด และทำให้ความต้องการที่ดินทำกินสูงขึ้น จึงมีการนำที่ดินที่มีศักยภาพทางการเกษตรต่ำซึ่งเป็นดินที่มีปัญหามาใช้ประโยชน์
- ปัญหาเรื่องกรรมสิทธิ์ในที่ดิน ได้แก่ ปัญหาการไม่มีเอกสารสิทธิ์ในที่ดิน และปัญหาการกระจายการถือครองที่ดิน พื้นที่ที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรมีหลายพื้นที่ที่ถูกถือครองโดยไม่มีเอกสารสิทธิ์ที่ต้องตามกฎหมาย จึงไม่มีแรงจูงใจในการบำรุงรักษาที่ดิน
- ปัญหามลพิษทางดิน ได้แก่ สารพิษตกค้างจากการใช้ในการเกษตร อุตสาหกรรม และชุมชน ปัจจุบันปัญหามลพิษทางดินกระจายมากขึ้น ตามแนวโน้มของการขยายตัวของอุตสาหกรรมและประชากรที่เพิ่มขึ้น

#### 2.2.7.2 ทรัพยากรน้ำ

ประชาชนในจังหวัดน่านใช้ทรัพยากรน้ำจากทั้งแหล่งน้ำผิวดินและแหล่งน้ำใต้ดินโดยแหล่งน้ำผิวดินที่สำคัญคือ แม่น้ำน่านซึ่งมีลุ่มน้ำที่มีพื้นที่ถึง 34,300 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วย 16 ลุ่มน้ำสาขา ครอบคลุมพื้นที่ 6 จังหวัด เฉพาะในพื้นที่จังหวัดน่านมีถึง 9 ลุ่มน้ำสาขา ดังแสดงในตารางที่ 16

สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 3 ได้ระบุปัญหาที่เกิดขึ้นกับแม่น้ำน่านในปัจจุบันว่ามีสภาพลำน้ำส่วนใหญ่ต้นเขินมีการตกตะกอนในลำน้ำจึงเก็บกักน้ำได้น้อย โดยมีสาเหตุสำคัญคือ การพังทลายของดินที่เกิดขึ้นค่อนข้างสูงบริเวณต้นน้ำมีการบุกรุกพื้นที่ป่าไม่มีการทำลายต้นไม้และพืชคลุมดินบริเวณแหล่งน้ำและตลิ่งในระหว่างการขุดลอก ทำให้เกิดการกัดเซาะตลิ่งมากขึ้น

สำหรับแหล่งน้ำใต้ดินนั้น จะเป็นน้ำบาดาลบริเวณแอ่งน่าน เชียงกลาง-ทุ่งช้าง ซึ่งจะพบอยู่ในชั้นหินร่วนตะกอนกรวดทราย ดินเหนียวในบริเวณเขตอำเภอทุ่งช้าง อำเภอเชียงกลาง อำเภอนาน้อย อำเภอเวียงสา อำเภอเมือง อำเภอปัว อำเภอท่าวังผา อำเภอเวียงสา อำเภอเมือง อำเภอเวียงสา อำเภอนาน้อย และอำเภอสันติสุข ซึ่งเป็นที่ราบในหุบเขาแคบๆ น้ำบาดาลโดยทั่วไปมีปริมาณน้อยเพราะชั้นน้ำบาดาลมีความหนาแน่นไม่มากนัก คุณภาพน้ำบาดาลโดยทั่วไปใช้เพื่อการอุปโภคบริโภคได้ เว้นบางบริเวณมีปริมาณเหล็กสูง เช่น บริเวณหมู่บ้านคูใต้ ตำบลคูใต้ อำเภอเมือง และ บ้านท่าวังผา ตำบลท่าวังผา อำเภอท่าวังผา และบางบริเวณมีปริมาณความกระด้างทั้งหมดสูงกว่า 300 มิลลิเมตร/ตารางเซนติเมตร ที่บริเวณบ้านทุ่ง ตำบลเจดีย์ชัย อำเภอปัว



ตารางที่ 16 : รายละเอียดกลุ่มน้ำสาขาของแม่น้ำน่านเฉพาะในพื้นที่จังหวัดน่าน พ.ศ. 2546

ลำดับที่	ลุ่มน้ำสาขา	ขอบเขตลุ่มน้ำสาขา
1	แม่น้ำน่านตอนบน	ทุ่งช้าง เชียงกลาง ปัว บ่อเกลือ
2	แม่น้ำห้วยยาว (1)	สองแคว ท่าวังผา
3	แม่น้ำห้วยยาว (2)	ท่าวังผา ปัว สันติสุข เมือง แม่จริม
4	แม่น้ำน่านส่วนที่ 2	ปัว สันติสุข ท่าวังผา แม่จริม เมือง เวียงสา
5	น้ำว้า	สันติสุข ปัว แม่จริม เวียงสา บเกลือ
6	น้ำสา	เวียงสา
7	น้ำแหง	เวียงสา นาน้อย นาหมื่น
8	น้ำสมุน	เมือง
9	แม่น้ำน่านส่วนที่ 3	เวียงสา นาน้อย นาหมื่น

ที่มา : กรมทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2546

#### สภาพปัญหาทรัพยากรน้ำ

- แหล่งน้ำที่มีอยู่ไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่เนื่องจากมีขนาดเล็ก และต้นเขินขาดระบบส่งน้ำและเครื่องสูบน้ำ ตลอดจนการบริหารจัดการที่ดี
  - ขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค ตลอดจนแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้งในบริเวณพื้นที่ใกล้ลำน้ำหรือแหล่งน้ำขนาดเล็ก
  - การบุกรุกพื้นที่แหล่งน้ำจากชาวบ้านบริเวณแหล่งน้ำหลายสายถูกบุกรุกจากชาวบ้านเพื่อนำไปใช้เป็นพื้นที่เพาะปลูกโดยเฉพาะการปลูกพืชสวนและไร่นา เป็นต้น
  - คุณภาพน้ำในลำน้ำสายสำคัญบางสายเสื่อมโทรม เนื่องจากการทิ้งสิ่งปฏิกูล และสารเคมีลงสู่แม่น้ำโดยตรง โดยเฉพาะลำน้ำที่ไหลผ่านแหล่งชุมชนจะมีปัญหาคุณภาพน้ำและมีสิ่งปฏิกูลเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก
  - การพัฒนาพื้นที่แหล่งน้ำที่มีอยู่ไม่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและมีสมรรถภาพในการเก็บและการระบายน้ำ
  - ปัญหาน้ำท่วมฉับพลันที่เกิดขึ้นในบางชุมชนที่เกิดเนื่องจากลำน้ำมีความลาดชันสูงไม่มีแหล่งเก็บกักน้ำและชะลอการไหลของน้ำ อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ที่เป็นทางผ่านของน้ำอีกด้วย
- การดำเนินงานที่ผ่านมา
- การจัดทำโครงการชลประทานทั้งที่มีขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ เพื่อป้องกัน และแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำและความต้องการน้ำในช่วงฤดูแล้ง
  - การดำเนินการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อเป็นแหล่งน้ำสำหรับการอุปโภค-บริโภคจากหลายหน่วยงาน

แนวโน้มในอนาคตสถานการณ์ของปัญหาของแหล่งน้ำ เช่น ปัญหาการขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูร้อน ปัญหาน้ำท่วมในช่วงฤดูฝนที่เกิดขึ้นในบางพื้นที่ ปัญหาการบุกรุกพื้นที่แหล่งน้ำ ปัญหาการพัฒนาพื้นที่แหล่งน้ำ และปัญหาคุณภาพแหล่งน้ำ ในอนาคตเมื่อคำนึงถึงความต้องการที่เพิ่มขึ้นของการใช้น้ำในด้านต่างๆ อันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของประชากร การเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งจะทำให้เกิดความไม่สมดุลในการใช้น้ำและทรัพยากรธรรมชาติอื่นที่เกี่ยวข้อง อาจก่อให้เกิดปัญหาต่างๆ ตามมา ปัญหาเหล่านี้ยังคงเป็นปัญหาสำคัญที่ควรได้รับการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

### 2.2.7.3 ทรัพยากรป่าไม้

พื้นที่ของจังหวัดน่าน ส่วนใหญ่เป็นป่าและภูเขาสลับซับซ้อนจากข้อมูลของกรมป่าไม้พบว่าในปี พ.ศ. 2519 จังหวัดน่านมีพื้นที่ป่าสมบูรณ์ที่อยู่ทั้งในและนอกเขตป่าสงวนแห่งชาติทั้งหมด 5,280,625 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 73.65 ของพื้นที่ทั้งจังหวัดพอถึงปี พ.ศ. 2525 จังหวัดน่านมีพื้นที่ป่า 3,509,375 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 48.95 ของพื้นที่ทั้งจังหวัด ในปี พ.ศ. 2532 พื้นที่ป่าลดลงเหลือ 3,193,125 ไร่ หรือร้อยละ 44.53 พื้นที่ที่ถูกบุกรุกถูกทำลายไปเรื่อยๆ จนปี พ.ศ. 2541 พื้นที่ป่าลดลงเหลือประมาณ 2,995,000 ไร่ หรือร้อยละ 41.77 ของพื้นที่ทั้งหมด และตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 เป็นต้นมา ได้มีการนำเทคโนโลยีระบบสารสนเทศ (GIS) มาใช้ในการสำรวจพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัดน่าน พบว่าในปี พ.ศ. 2551 จังหวัดน่าน มีพื้นที่ป่าไม้ 5,103,550 ไร่ หรือร้อยละ 71.18 โดยมีการจัดตั้งอุทยานแห่งชาติขึ้นครอบคลุมพื้นที่ในเขตต้นน้ำลำธารซึ่งถือว่าเป็นพื้นที่อนุรักษ์จำนวน 7 แห่ง ประกอบด้วย อุทยานแห่งชาติดอยภูคา อุทยานแห่งชาติแม่จริม อุทยานแห่งชาติขุนน่าน อุทยานแห่งชาติถ้ำสะเกิน อุทยานชาตินันทบุรี อุทยานแห่งชาติขุนสถาน และอุทยานแห่งชาติศรีน่าน กับวนอุทยานถ้ำผาตูบอีก 1 แห่ง ปัญหาทรัพยากรป่าไม้ที่สำคัญ คือ การลดลงของพื้นที่ป่าไม้เนื่องมาจากการเข้าไปบุกรุกทำลายป่า การลักลอบตัดไม้ และการเข้าไปจับจองใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าโดยไม่ได้รับอนุญาตซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก

### 2.2.7.4 ทรัพยากรแร่ธาตุ

เนื่องจากในจังหวัดน่านมีศักยภาพทางแร่ในเขตพื้นที่ซึ่งมีพื้นที่พบแร่หรือเป็นบริเวณที่มีลักษณะทางธรณีวิทยาที่เหมาะสมในการให้กำเนิดแหล่งแร่ ปัจจุบันแร่ธาตุที่มีการทำเป็นอุตสาหกรรมในจังหวัดน่าน มีเพียงหินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้างเท่านั้น

แนวโน้มในอนาคตของการทำเหมืองแร่และเหมืองหินในจังหวัดน่าน การผลิตแร่ประสบปัญหาด้านความขัดแย้งของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีแนวโน้มสูงขึ้น เพราะมีการกำหนดเขตพื้นที่อนุรักษ์เพิ่มเติมอยู่เสมอ ตามนโยบายด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แร่ส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตอนุรักษ์จึงไม่สามารถดำเนินการได้ รวมทั้งพื้นที่เหมืองแร่ร้างไม่ได้รับการฟื้นฟูที่เหมาะสม และขาดการสนับสนุนด้านข้อมูลทางวิชาการ จึงทำให้มีปัญหาด้านการพัฒนาและการจัดการทรัพยากรแร่ที่ถูกต้องและเหมาะสม

### 2.2.7.5 ทรัพยากรด้านสิ่งแวดล้อมอื่น

#### มลพิษทางอากาศ

สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 3 (สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดน่าน) ดำเนินการติดตามทรัพยากรธรรมชาติพื้นที่จังหวัดน่าน โดยติดตั้งเครื่องวัดปริมาณฝุ่นในบริเวณสำนักงานเทศบาลเมืองน่าน ซึ่งสาเหตุที่เกิปัญหานี้เกิดจากข้อมูลด้านล่างดังนี้

#### สาเหตุของปัญหาหมอกควันและไฟป่า

- ประชากรที่อยู่ในเขตป่าหรือติดกับเขตป่า นิยมการเผาป่าเพื่อเก็บหาของป่าและล่าสัตว์
- คำนิยมการทำการเกษตรส่วนใหญ่ยังนิยมทำการเผาในไร่นา ไม่มีกระบวนการไถกลบ ซึ่งเป็นวิธีที่ง่าย ประหยัด สะดวกที่สุด
- ประชาชนยังขาดจิตสำนึกเกี่ยวกับปัญหาหมอกควันและไฟป่าที่เกิดผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น
- การเผาขยะและเศษไม้ใบไม้ในพื้นที่ชุมชน

#### คุณภาพของแหล่งน้ำ

สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 3 ได้ดำเนินการเก็บและวิเคราะห์ตัวอย่างน้ำในแหล่งน้ำผิวดินในแม่น้ำน่านพื้นที่จังหวัดน่าน จากการติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำในแม่น้ำน่าน ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 จำนวน 3 สถานี ตั้งแต่บริเวณสถานี NA14 จุดสูบน้ำการประปาเทศบาลตำบลท่าวังผา ต.ท่าวังผา อ.ท่าวังผา จ.น่าน สถานี NA13 บ้านดอนศรีเสริม ต.โนนเวียง อ.เมือง จ.น่าน และสถานี NA12 สะพานข้ามแม่น้ำน่าน อ.เวียงสา จ.น่าน สรุปผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำที่สำคัญได้ดังนี้

- ค่าออกซิเจนละลายน้ำมีค่า 4.7-9.8 mg/l
- ค่าความสกปรกในรูปบีโอดีมีค่า 1.86-2.78 mg/l
- ฟีคอลโคลิฟอร์มแบคทีเรียมีค่า 1,700 - 16,000 MPN/100ml

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน พบว่าแม่น้ำน่าน สถานี NA12 NA13 และ NA14 มีคุณภาพน้ำจัดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานฯ ประเภทที่ 4 ทุกสถานี ซึ่งจัดได้ว่าคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรมสามารถใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำเพื่อการอุตสาหกรรม การอุปโภคและบริโภคโดยต้องทำการฆ่าเชื้อโรคและปรับปรุงคุณภาพน้ำเป็นพิเศษก่อน โดยมีพารามิเตอร์ที่เป็นปัญหา ได้แก่ สถานี NA12 และ NA14 ความสกปรกในรูปบีโอดี มีค่าเท่ากับ 2.78 และ 2.30 mg/l ตามลำดับ (มาตรฐานฯ ความสกปรกในรูปบีโอดี ประเภทที่ 4 กำหนดให้มีค่าอยู่ในช่วง 2.0-4.0 mg/l) และฟีคอลโคลิฟอร์มแบคทีเรีย สถานี NA13 มีค่า 16,000 MPN/100ml (มาตรฐานฯ ประเภทที่ 4 กำหนดให้มีค่ามากกว่า 4,000 MPN/100ml)

### ขยะและกากของเสีย

ปริมาณขยะมูลฝอยในภาพรวมของจังหวัดน่าน จากการเก็บข้อมูล ณ บ่อฝังกลบขยะมูลฝอยของกองช่างสุขาภิบาล เทศบาลเมืองน่าน โดยมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นร่วมทิ้ง พบว่า ปี พ.ศ. 2554 มีปริมาณขยะทั้งปี 18,590.61 ตัน เพิ่มมากขึ้นจากปี พ.ศ. 2553 จำนวน 4396.71 ตัน และมีปริมาณขยะเฉลี่ยวันละ 50.93 ตัน/วัน เพิ่มจากปี พ.ศ. 2553 จำนวน 12.04 ตัน

ตารางที่ 17 : ปริมาณขยะมูลฝอยในภาพรวมของจังหวัดน่าน พ.ศ. 2550-2554

ลำดับที่	ปี พ.ศ.	ปริมาณขยะทั้งปี (ตัน)	เฉลี่ยปริมาณขยะ/เดือน (ตัน)	เฉลี่ยปริมาณขยะ/วัน (ตัน)
1	2550	15,040.18	1,253	42.00
2	2551	13,950.49	1,163	39.00
3	2552	15,904.86	1,325.41	43.57
4	2553	14,193.90	1,182.82	38.89
5	2554	18,590.61	1,549.22	50.93

ที่มา : กองช่างสุขาภิบาล เทศบาลเมืองน่าน

## 2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

### วิสัยทัศน์จังหวัด

“เมืองแห่งความสุข ธรรมชาติสมบูรณ์ แหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย พร้อมมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน”

### ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

#### 1. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม

##### เป้าประสงค์

เพื่อให้จังหวัดน่านเป็นชุมชนต้นน้ำที่มีแต่ความสุข คงไว้ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติ

##### กลยุทธ์

1) ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น

##### ตัวชี้วัด

1) จำนวนพื้นที่ที่บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยกระบวนการมีส่วนร่วม ให้เกิดความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในปี 2561

2) อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่า เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 2 ในปี 2561

#### 2. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวตลอดจนพัฒนาทรัพยากรการผลิตทางการเกษตรอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

##### เป้าประสงค์

เพื่อให้เป็นเมืองที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยว มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และผลิตผลทางการเกษตรที่อุดมสมบูรณ์

### กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด และรองรับ AEC
- 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนอาชีพด้านการเกษตรและอื่นๆ อย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ เพื่อความมั่นคงด้านอาหาร
- 3) พัฒนาของศักยภาพการผลิตด้านการเกษตรและการแปรรูปอาหารสัตว์จากวัตถุดิบในพื้นที่
- 4) การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการพัฒนาด้านการค้าชายแดน การลงทุน การผลิตด้านการเกษตรและการท่องเที่ยวสู่ประชาคมอาเซียน
- 5) ส่งเสริมให้องค์กรเกษตรกรพัฒนาการผลิตและพัฒนาการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ เพื่อรองรับตลาดต่างจังหวัดและต่างประเทศ
- 6) พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนและตลาดให้มีการแข่งขันได้ทั้งในภูมิภาคประเทศ และสู่สากลเพิ่มช่องทางการตลาด 3 ระดับ(จังหวัด/ ภูมิภาค/ ต่างประเทศ)
- 7) พัฒนาประชาชนในพื้นที่ให้สามารถสร้างรายได้

### ตัวชี้วัด

- 1) อัตราขยายตัวของ GPP เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในปี 2561
- 2) รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในปี 2561
- 3) อัตราขยายตัวของ GPPภาคเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในปี 2561

### 3. พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

#### เป้าประสงค์

ชีวิตความเป็นอยู่ของชาวน่านมีความพอเพียง มีความก้าวหน้าทางการศึกษา และมีความเข้มแข็งด้านสาธารณสุข น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

### กลยุทธ์

- 1) สร้างภูมิคุ้มกันให้เยาวชนมีจิตสำนึกรักบ้านเกิด สืบทอดประเพณี วัฒนธรรม
- 2) สร้างชุมชนต้นแบบ
- 3) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชน/อปท.ให้พัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุผู้ด้อยโอกาสให้สามารถพึ่งตนเองได้ตามศักยภาพที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชน

### ตัวชี้วัด

- 1) สัดส่วนคนจน ลดลงร้อยละ 4 ในปี 2561
- 2) ค่าเฉลี่ย O-Net ทุกระดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในปี 2560
- 3) สถานบริการสุขภาพมีคุณภาพมาตรฐานตามที่กำหนด (HA) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในปี 2560

#### 4. เสริมสร้างความสัมพันธ์ชายแดน ตลอดจนวางระบบบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

##### เป้าประสงค์

เพื่อให้จังหวัดน่านเป็นเมืองชายแดนที่มีความมั่นคง เป็นประตูเชื่อมโยงสู่ประชาคมอาเซียน

##### กลยุทธ์

1) การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อให้ประชาชนจังหวัดน่านมีความสุข โดยสกัดกั้นเส้นทางลำเลียงยาเสพติด ลดพื้นที่และกลุ่มเสี่ยงยาเสพติดโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

2) การบริหารจัดการบุคลากร และวิธีการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน โดยพัฒนาองค์ความรู้เทคโนโลยีสารสนเทศให้กับบุคลากร หน่วยงานภาครัฐและประชาชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนา

3) การรักษาความสงบภายในจังหวัดน่านโดยการสร้างความปรองดองและความสมานฉันท์ของคนน่าน เพื่อดำรงไว้ซึ่งสถาบันของชาติและความผาสุกของประชาชนหาแนวทางป้องกันและลดปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่จังหวัดน่าน

4) เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

##### ตัวชี้วัด

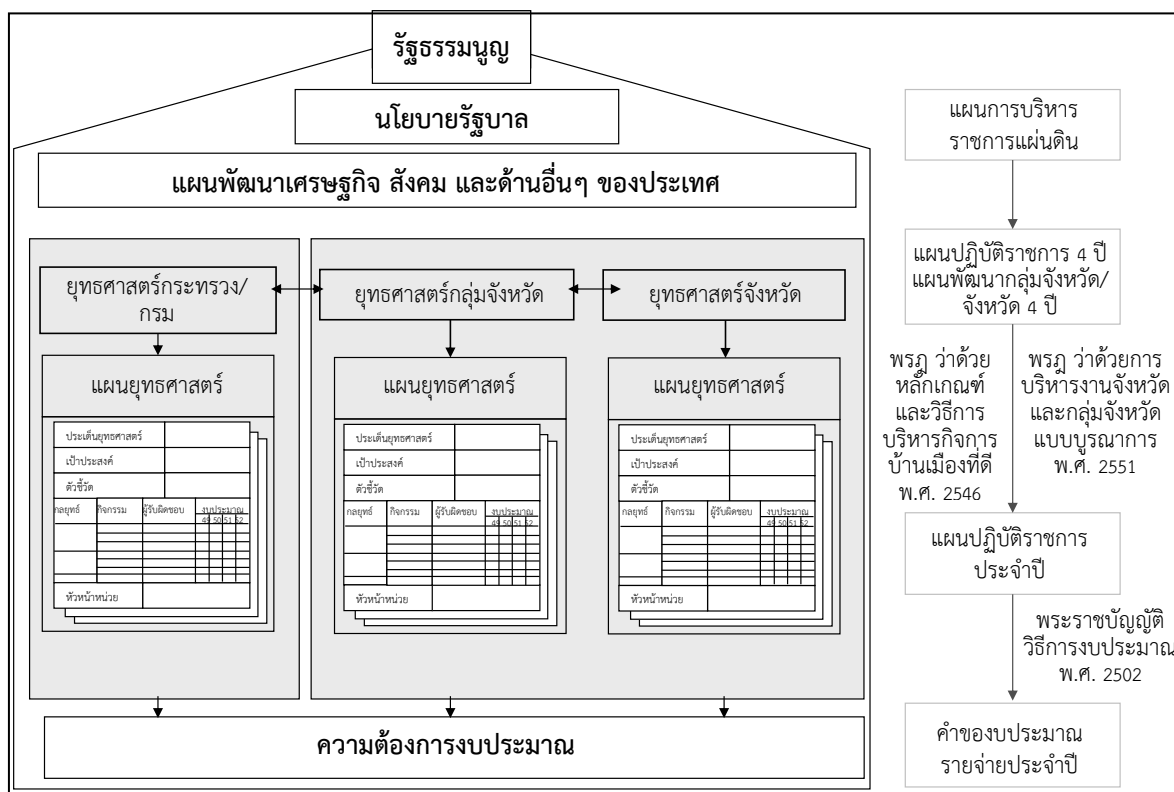
1) มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในปี 2561 (ปี 55=3,908.94 ล้านบาท)

2) สัดส่วนคดียาเสพติดในจังหวัดลดลงร้อยละ 10 (อัตราคดียาเสพติด/ประชากรแสนคน) ในปี 2561

## 2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับรองปริมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

**แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม**



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ **แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11** ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้าระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้<sup>1</sup>

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียได้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

<sup>1</sup>สรุปประเด็นโดยผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555



**ตารางที่ 18 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทย เพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข</li> <li>- ดัชนีความสงบสุข</li> <li>- สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 10</li> <li>- สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน</li> <li>- สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม</li> <li>- ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน</li> </ul>
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย</li> <li>- ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม</li> <li>- สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง</li> <li>- จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา</li> <li>- อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ</li> <li>- ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว</li> </ul>
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ</li> <li>- อัตราเงินเฟ้อ</li> <li>- ผลิตภาพการผลิตรวม</li> <li>- อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>- สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ</li> </ul>
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพน้ำและอากาศ</li> <li>- ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ</li> <li>- สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว</li> </ul>

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลักดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วม

และตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทย ให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่อุปทาน การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคง ด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับ ระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทาง เศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงาน ไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนทัศน์การพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและ สังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทาง ธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 4 ตัวชี้วัดของจังหวัดน่านกับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 19 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดน่าน
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างความสัมพันธ์ชายแดน ตลอดจนวางระบบบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนาทรัพยากรการผลิตทางการเกษตรอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนาทรัพยากรการผลิตทางการเกษตรอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนาทรัพยากรการผลิตทางการเกษตรอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างความสัมพันธ์ชายแดน ตลอดจนวางระบบบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกมิติการพัฒนา ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

**ตารางที่ 20 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดน่าน
1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	-สัดส่วนคนจน ลดลงร้อยละ 4 ในปี 2561
2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	-ไม่มีตัวชี้วัดที่สอดคล้อง-
3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลผลิตภาพการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	-อัตราการขยายตัวของ GPP ในจังหวัดเพิ่มขึ้น 20% ในปี 2561 -มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น 20% ในปี 2561
4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	-จำนวนพื้นที่ที่บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยกระบวนการมีส่วนร่วม ให้ความความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น 10% ในปี 2561

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 เพียงบางส่วน กล่าวคือ ในส่วนของทรัพยากรธรรมชาติค่อนข้างครอบคลุมทั้งระบบ แต่ในส่วนของเศรษฐกิจจะมีเฉพาะอัตราการขยายตัวของ GPP และมูลค่าการค้าชายแดน ในขณะที่สังคมจะมีเพียงการลดสัดส่วนคนยากจนเท่านั้น

## 2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

### 2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อก้าวสู่การเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่จำเป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

### 2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษามลพิษที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

#### ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

##### (1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น )
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

##### (2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

##### (3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E : Government Expense)

- บุคลากร
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

### ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

### **2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน**

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องที่และชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆ กับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษารั้งนี้ จะหมายความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่น่าอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏในภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอเป็นตัวอย่างเป็นตัวอย่างไว้มากนัก เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาและโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไป ที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยากทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น





### บทที่ 3

## ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดน่าน

จังหวัดน่าน กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยคณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการศึกษาทบทวนข้อมูลศักยภาพของจังหวัดน่าน และประชุมหารือร่วมกับรองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน (นายอดิสร พิทยายน) หัวหน้าสำนักงานจังหวัดน่าน หัวหน้าหน่วยงานประจำจังหวัดที่สำคัญๆ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดน่าน พร้อมกับคณะทำงานจากสถิติจังหวัดน่าน นอกจากนี้ได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจังหวัดน่านครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันอังคารที่ 22 พฤษภาคม 2557 เวลา 9.00 – 13.00 น. ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 2 ศาลากลางจังหวัดน่าน

จากการวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์จังหวัดน่าน (พ.ศ. 2558-2561) ดังกล่าวข้างต้นเกี่ยวกับ SWOT Analysis และข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการของประชาชน รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น รายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดน่านและของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เป็นต้น จึงสรุปผลการวิเคราะห์ Product Champion/Critical Issue ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์พร้อมเหตุผลสนับสนุน ดังต่อไปนี้

### 3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม

#### 3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้”

ตารางที่ 21 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม -> ทรัพยากรธรรมชาติ	ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัจจุบันจังหวัดน่าน มีพื้นที่ทั้งหมด 7,170,045 ไร่ หรือ 11,472.072 ตารางกิโลเมตร แบ่งประเภทการใช้ที่ดินได้ดังนี้</li> <li>- พื้นที่การเกษตรกรรมรวม 1,912,265 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 26.27 ของพื้นที่จังหวัด</li> <li>- พื้นที่ป่าไม้ทั้งหมดรวม 5,047,429 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 70.40 ของพื้นที่จังหวัดโดยแบ่งเป็นพื้นที่ป่าไม้สมบูรณ์จำนวน 4,997,684 ไร่ หรือร้อยละ 69.70</li> <li>- ข้อจำกัดทางภูมิรัฐศาสตร์ของจังหวัด และปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดน่านเป็นพื้นที่ป่าเขาและลาดชันประมาณ 85% เหลือประมาณ 15% เป็นพื้นที่ราบ ซึ่งจากสภาพภูมิประเทศดังกล่าวไม่เหมาะสมกับการเพาะปลูกพืชผลทางเศรษฐกิจต่างๆ นอกจากนี้ การลดลงของพื้นที่ป่าไม้ถูกบุกรุกทำลายไปเรื่อยๆ แหล่งกักเก็บน้ำไม่เพียงพอและขาดการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ คุณภาพอากาศต่ำมีมลพิษและฝุ่นละอองที่เกิดจากการเผาป่าเกินมาตรฐาน ปัญหามลพิษจากขยะและน้ำเสียจากชุมชน เป็นต้น</li> <li>- ปัญหาสำคัญของความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดมีแนวโน้มสูงขึ้น คือ การบุกรุกพื้นที่ป่า เนื่องจากถูกบุกรุกทำลายไปเรื่อยๆ จนปัจจุบัน เหลือพื้นที่ป่าของจังหวัดน่าน คงเหลือประมาณ 3,008,125 ไร่ หรือร้อยละ 41.95 ของพื้นที่ทั้งหมด ซึ่งสาเหตุหลักของการการบุกรุกพื้นที่ป่า คือ การบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อทำไร่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จากข้อมูลเนื้อที่เพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในปี 2550 ใช้เนื้อที่ จำนวน 378,731.00 ไร่ ปี 2551 จำนวน 582,735 ไร่ และในปี 2552 ใช้เนื้อที่ในการเพาะปลูกจำนวน 852,218.92 ไร่ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 12 ของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัดน่าน จากข้อมูลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงการบุกรุกพื้นที่ป่าอย่างรวดเร็วในแต่ละปี</li> <li>- สาเหตุของปัญหาหมอกควันและไฟป่า ประชากรที่อยู่ในเขตป่าหรือติดกับเขตป่า นิยมการเผาป่าเพื่อเก็บหาของป่าและล่าสัตว์ นอกจากนี้ค่านิยมการทำการเกษตรส่วนใหญ่ยังนิยมทำการเผาในไร่นา ไม่มีกระบวนการไถกลบ ซึ่งเป็นวิธีที่ง่าย ประหยัด สะดวกที่สุด ประชาชนยังขาดจิตสำนึกเกี่ยวกับปัญหาหมอกควันและไฟป่าที่เกิดผลกระทบต่อนตนเองและผู้อื่น การเผาขยะและเศษไม้ใบไม้ในพื้นที่ชุมชน</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558- 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้”

1 ป้องกันและแก้ไขปัญหา การทำลายทรัพยากร ธรรมชาติ	2 อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติ	3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิด ความร่วมมืออนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	4 พัฒนาการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการใช้อย่าง ยั่งยืน
<p>1.1 การป้องกันและแก้ไข ปัญหาการตัดไม้ ทำลายป่า</p> <p>1.2 การป้องกัน การพังทลายของดิน</p> <p>1.3 การเพิ่มประสิทธิภาพ การป้องกัน ดูป่าไม้</p>	<p>2.1 การฟื้นฟูและปรับปรุง คุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่ เกษตรกรรมเพื่อลดการบุกรุก พื้นที่ป่าไม้</p> <p>2.2 การฟื้นฟูสภาพป่า/ ระบบนิเวศเพื่อรักษาป่า และต้นน้ำ</p> <p>2.3 การเพิ่มพื้นที่สีเขียว ในชุมชน</p>	<p>3.1 การสร้างเครือข่ายเร่งรัดการรักษ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้</p> <p>3.2 การการพัฒนาและกระตุ้นบทบาท ของภาคีเครือข่ายในการจัดการ ทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้ (เช่น การปฏิบัติการเชิงพื้นที่ โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมาย กำหนด วิธีการจัดการที่เหมาะสมกับ สถานการณ์ เป็นต้น)</p> <p>3.3 การเผยแพร่องค์ความรู้/ สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ให้ชุมชน ในพื้นที่</p> <p>3.4 การส่งเสริมเกษตรกรรมและภาคี เครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า(เช่น การร่วมดำเนินการ โครงการหลวง โครงการพระราชดำริ  เป็นต้น)</p> <p>3.5 การสร้างควมมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียว ในชุมชน</p>	<p>4.1 การพัฒนาระบบและโครงสร้าง การทำงานเชิงบูรณาการของ หน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง (เช่น มูลนิธิโครงการหลวง สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ป่าไม้จังหวัด และ อบต. เป็นต้น)</p> <p>4.2 การพัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้</p> <p>4.3 การส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผน ชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้อย่างยั่งยืนโดยมี คณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น</p> <p>4.4 การจัดทำระบบประเมินผลการ ดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญห<sup>2</sup> การทำลายทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ ในระดับพื้นที่</p>

## 3.1.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้”

ตารางที่ 22: แผนผังรายการสถิติรายการ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1: ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ							
CSF 1.1 การป้องกันและแก้ไขปัญหา การตัดไม้ ทำลายป่า	KPI 1.1-1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของ พื้นที่ป่าไม้เฉลี่ยต่อปี	Data 1.1.1 พื้นที่ป่าไม้จำแนกตามประเภทป่าและเนื้อ ที่ทั้งในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไร่	มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน
	KPI 1.1-2 สัดส่วนของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ จังหวัด	Data 1.1.2 เนื้อที่ป่าไม้ทั้งหมดของจังหวัด	ไร่	มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน
		Data 1.1.3 เนื้อที่ทั้งหมดของจังหวัด	ไร่	มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน
	KPI 1.1-3 ความสำเร็จในการรักษาพื้นที่ ป่าสงวน	Data 1.1.4 พื้นที่ป่าสงวนตามประกาศจำแนกตาม ประเภทป่าและเนื้อที่	ไร่	มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน
		Data 1.1.5 พื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพป่าจำแนกตาม ประเภทป่าและเนื้อที่	ไร่	มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน
		Data 1.1.6 พื้นที่เอกสารสิทธิทำกินในเขตพื้นที่ป่า สงวนแห่งชาติ	ไร่	มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน

ตารางที่ 22: แผนผังรายการสถิติรายการ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.2 การป้องกันการพังทลายของ ดิน	KPI 1.2-1 พื้นที่การจำแนกชั้นความรุนแรง ของการชะล้างพังทลายของดิน	Data 1.2.1 พื้นที่การจำแนกชั้นความรุนแรงของ การชะล้างพังทลายของดิน	ไร่	มี	รายงาน	ทุกปี	สนง. ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย น่าน
	KPI 1.2-2 จำนวนการเกิดภัยดินถล่ม	Data 1.2.2 จำนวนการเกิดภัยดินถล่มจำแนกตาม จำนวนครั้งที่เกิดหมู่บ้าน และผู้ประสบภัย	ครั้ง	มี			สนง. ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย น่าน
CSF 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการ ป้องกัน ดูแลป่าไม้	KPI 1.3-1 ความสำเร็จในการจัดการ เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย เกี่ยวกับป่าไม้	Data 1.3.1 จำนวนพื้นที่ป่าถูกบุกรุกทำลายที่ได้มีการ ดำเนินการตามกฎหมายหรือจัดการตาม หลักวิชาการ	ไร่	มี		3 ปี ย้อนหลัง	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมน่าน
		Data 1.3.2 จำนวนคดีการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับ ป่าไม้จำแนกตามจำนวนคดีและความ เสียหาย	คดี	มี		3 ปี ย้อนหลัง	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมน่าน
	KPI 1.3-2 ความสำเร็จในการจัดการ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สำคัญ ที่ได้จากป่าไม้	Data 1.3.3 ปริมาณไม้ที่ผลิตได้ จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	ลบ.เมตร และบาท	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมน่าน
		Data 1.3.4 ปริมาณไม้ นำเข้าและส่งออกจำแนกตาม ประเภท ปริมาณ และมูลค่า	ลบ.เมตร และบาท	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมน่าน

ตารางที่ 22: แผนผังรายการสถิติรายการ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.3.5 ปริมาณและมูลค่าผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้ จากป่าไม้ (พืน ถ่าน น้ำมันยาง เปลือกไม้ หวาย ใบลาน ไม้ไผ่ ไม้รวก ฯลฯ)จำแนก ตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	ลบ.เมตร และบาท	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน
<b>VC 2: อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ</b>							
CSF 2.1 การฟื้นฟูและปรับปรุง คุณภาพดินโดยเฉพาะใน พื้นที่เกษตรกรรมเพื่อลดการ บุกรุกพื้นที่ป่าไม้	KPI 2.1-1 จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกรได้รับ สิทธิเข้าทำประโยชน์	Data 2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกรได้รับสิทธิเข้าทำ ประโยชน์ จำแนกตามลักษณะการจัดที่ดิน (เกษตรกร, ชุมชน)	ไร่	ไม่มี			1) สนง. เกษตรและ สหกรณ์น่าน 2) กองทุนสวนยาง
	KPI 2.1-2 ร้อยละของการใช้ที่ดิน	Data 2.1.2 การใช้ที่ดินจำแนกตามเนื้อที่และการใช้ ประโยชน์ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไร่	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน
CSF 2.2 การฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบ นิเวศน์เพื่อรักษาป่า และต้นน้ำ	KPI 2.2-1 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์	Data 2.2.1 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์จำแนกตาม ประเภท (อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า สวนพฤกษศาสตร์สวนรุกขชาติ)	ไร่	ไม่มี			1) สนง. ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมน่าน 2) กรมอุทยาน พันธุ์พืช และสัตว์ป่า
	KPI 2.2-2 ร้อยละของพื้นที่ป่าอนุรักษ์ตาม ประกาศต่อพื้นที่จังหวัดและต่อ พื้นที่ประเทศ	Data 2.2.2 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมดของจังหวัดตาม ประกาศ	ไร่	ไม่มี			1) สนง. ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมน่าน 2) กรมอุทยาน พันธุ์พืช และสัตว์ป่า

ตารางที่ 22: แผนผังรายการสถิติรายการ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.2.3 พื้นที่จังหวัดและพื้นที่ประเทศ	ไร่	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน
	KPI 2.2-3 ร้อยละของพื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่ สมบูรณ์ต่อพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ทั้งหมด	Data 2.2.4 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่สมบูรณ์ทั้งหมดของ จังหวัด	ไร่	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน
		Data 2.2.5 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมด	ไร่	มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน
	KPI 2.2-4 การฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้	Data 2.2.6 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการฟื้นฟูจำแนก ตามพื้นที่	ไร่	มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน
		Data 2.2.7 จำนวนการรับขึ้นทะเบียนสวนป่า	ไร่	ไม่มี			1) สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน 2) กรมอุทยาน อนุรักษ์พืชและสัตว์ป่า
	KPI 2.2-5 การรักษาพื้นที่ต้นน้ำของจังหวัด	Data 2.2.8 พื้นที่ต้นน้ำของจังหวัดจำแนกตามแหล่ง และเนื้อที่	ไร่	มี			1) สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน 2) กรมอุทยาน อนุรักษ์พืชและสัตว์ป่า 3) ส่วนจัดการต้นน้ำ 4) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13



ตารางที่ 22: แผนผังรายการสถิติรายการ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.2-6 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่ อนุรักษ์จำแนกตามหน่วยงาน	Data 2.2.9 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนก ตามเนื้อที่และประเภทป่า	ไร่	มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน
	KPI 2.2-7 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์	Data 2.2.10 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์จำแนก ตามเนื้อที่และประเภทป่า	ไร่	มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน
	KPI 2.2-8 พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ และพื้นที่ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ ที่ถูกไฟไหม้	Data 2.2.11 พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์และพื้นที่ป่า ในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้จำแนกตาม เนื้อที่และประเภทป่า	ไร่	มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน
	KPI 2.2-9 ความสำเร็จของโครงการ เกี่ยวกับการฟื้นฟูและรักษา ระบบนิเวศ	Data 2.2.12 จำนวนโครงการเกี่ยวกับการฟื้นฟูและ รักษาระบบนิเวศจำแนกตาม พื้นที่ จำนวน งบประมาณ และจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	โครงการ	มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน
CSF 2.3 การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน	KPI 2.3-1 ความสำเร็จในการรักษาพื้นที่ป่า ชุมชน	Data 2.3.1 จำนวนและเนื้อที่ป่าชุมชนที่ได้รับการ อนุมัติตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543-2553 จำแนกตามพื้นที่และประเภทป่าชุมชน	ไร่	มี			1) สนง. ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมน่าน 2) กรมป่าไม้
	KPI 2.3-2 ความสำเร็จในการรักษารักษา และเพิ่มพื้นที่สีเขียว	Data 2.3.2 ขนาดพื้นที่สีเขียวจำแนกตามเนื้อที่และ ประเภทของพื้นที่สีเขียวและองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น	ไร่	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน

ตารางที่ 22: แผนผังรายการสถิติรายการ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.3.3 จำนวนแหล่งธรรมชาติอันควรอนุรักษ์ของ ท้องถิ่นจำแนกตามประเภทแหล่งธรรมชาติ และเนื้อที่	แหล่งและ ไร่	ไม่มี			โรงเรียนสตรีศรีน่าน (อ.สมเจต)
<b>VC 3 : ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ</b>							
CSF 3.1 การสร้างเครือข่ายเร่งรัดการ รักษาทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้	KPI 3.1-1 จำนวนเครือข่ายเร่งรัดการรักษา ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ที่เพิ่มขึ้น	Data 3.1.1 จำนวนเครือข่ายเร่งรัดการรักษา ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ <u>ในปีปัจจุบัน</u> <u>และปีที่ผ่านมา</u>	เครือข่าย	มี			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมน่าน 2) สนง.เกษตรและ สหกรณ์น่าน 3) สนง.พัฒนาชุมชน น่าน 4) NGO 5) อทส.
CSF 3.2 การพัฒนาและกระตุ้นบทบาท ของภาคีเครือข่ายในการ จัดการทรัพยากรธรรมชาติป่า ไม้ (เช่น การปฏิบัติการเชิง พื้นที่ โดยกำหนดพื้นที่ เป้าหมายกำหนดวิธีการ จัดการที่เหมาะสมกับ สถานการณ์ เป็นต้น)	KPI 3.2-1 ความสำเร็จในการพัฒนาภาคี เครือข่ายในการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	Data 3.2.1 จำนวนภาคีเครือข่ายที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้ให้สามารถปฏิบัติการเกี่ยวกับการ จัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้เช่น การปฏิบัติการเชิงพื้นที่การกำหนดวิธีการ จัดการที่เหมาะสมกับสถานการณ์ เป็นต้น	เครือข่าย	ไม่มี			สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน

ตารางที่ 22: แผนผังรายการสถิติรายการ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.3 การเผยแพร่องค์ความรู้/ สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ ให้ชุมชนในพื้นที่	KPI 3.3-1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้าน การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้	Data 3.3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้จำแนกตาม พื้นที่ จำนวนและองค์ความรู้ที่ได้รับ	ชุมชน	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน
CSF 3.4 การส่งเสริมเกษตรกรและ ภาคีเครือข่ายในชุมชน ร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ ป่า (เช่นการร่วมดำเนินการ โครงการหลวง โครงการ พระราชดำริ เป็นต้น)	KPI 3.4-1 ความสำเร็จของโครงการ/ กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริม เกษตรกรและภาคีเครือข่ายใน ชุมชนเพื่อร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า	Data 3.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการ ส่งเสริมเกษตรกรและภาคีเครือข่ายในชุมชน เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ดินอนุรักษ์ป่า จำแนก ตามงบประมาณและชุมชนที่เข้าร่วม ดำเนินการ (เช่น การร่วมดำเนินการโครงการ หลวง โครงการพระราชดำริ เป็นต้น)	โครงการ/ กิจกรรม	ไม่มี			1) สนง. ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม น่าน 2) อ.ท่าวังผา 3) อ.สองแคว 4) เทศบาลเมืองน่าน 5) ส่วนประสานโครงการ พระราชดำริ ที่ 13
CSF 3.5 การสร้างมีส่วนร่วม ของประชาชนในการดูแล พื้นที่สีเขียวจัดทำระบบ บริหารจัดการพื้นที่สีเขียวใน ชุมชน	KPI 3.5-1 จำนวนกิจกรรมที่ประชาชน ร่วมกันดำเนินการเพื่อดูแลพื้นที่ สีเขียวและร่วมจัดทำระบบ บริหารจัดการพื้นที่สีเขียวใน ชุมชน	Data 3.5.1 จำนวนกิจกรรมที่ประชาชนร่วมกัน ดำเนินการเพื่อดูแลพื้นที่สีเขียวและร่วม จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวใน ชุมชน	กิจกรรม	ไม่มี			1) สนง. ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมน่าน 2) สนง. ท้องถิ่นจังหวัด น่าน

ตารางที่ 22: แผนผังรายการสถิติรายการ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC 4 : พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน</b>							
CSF 4.1 การพัฒนาระบบและ โครงสร้างการทำงานเชิงบูรณา การของหน่วยงานและชุมชนที่ เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทรัพยากร ธรรมชาติ (เช่น มูลนิธิโครงการหลวง สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่ สูง (องค์การมหาชน) ป่าไม้ จังหวัดและ อบท. เป็นต้น)	KPI 4.1-1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบและโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากร ธรรมชาติเมื่อเทียบกับแผนดำเนินการ	Data 4.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบและโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	ระดับหรือร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2) โครงการปิดทองหลังพระ
		Data 4.1.2 แผนดำเนินการพัฒนาระบบและโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	ระดับหรือร้อยละ	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2) โครงการปิดทองหลังพระ
CSF 4.2 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	KPI 4.2-1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	Data 4.2.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	ข้อมูล	มี			สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
		Data 4.2.2 จำนวนการให้บริการหรือการใช้ข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	ราย	ไม่มี			สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 22: แผนผังรายการสถิติรายการ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.3 การส่งเสริมให้เกิดการจัดทำ แผนชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ อย่างยั่งยืนโดยมี คณะกรรมการทั้งในระดับ จังหวัดและระดับชุมชน ท้องถิ่น	KPI 4.3-1 ชุมชนมีการจัดทำแผนการ จัดการทรัพยากรชีวภาพและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นให้สามารถ ยกระดับศักยภาพของชุมชนใน การใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ จากความหลากหลายทาง ชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์อย่าง ยั่งยืน	Data 4.3.1 จำนวนชุมชนที่มีการจัดทำแผนการจัดการ ทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชุมชน	มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมน่าน
		Data 4.3.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนข้อมูล และพัฒนาศักยภาพความรู้เพื่อการบริหาร จัดการเชิงป้องกันและการอนุรักษ์ป่า	ชุมชน	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมน่าน
CSF 4.4 การจัดทำระบบประเมินผล การดำเนินงานป้องกันและ แก้ไขปัญหการทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ใน ระดับพื้นที่	KPI 4.4-1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ระบบประเมินผลการดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหการทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ ในระดับพื้นที่เมื่อเทียบกับแผน ดำเนินการ	Data 4.4.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ ประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและ แก้ไขปัญหการทำลายทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้ในระดับพื้นที่	ระดับหรือ ร้อยละ	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมน่าน
		Data 4.4.2 แผนดำเนินการจัดทำระบบประเมินผลการ ดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหการทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ในระดับ พื้นที่	ระดับหรือ ร้อยละ	ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมน่าน
15 CSFs	29 KPIs	43 Data					

### 3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม โดยมีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้” ของจังหวัดน่านโดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 23 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC1: ป้องกันและ แก้ไขปัญหา การทำลาย ทรัพยากร ธรรมชาติ	VC2: อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากร ธรรมชาติ	VC3: ส่งเสริม และสนับสนุนให้ เกิดความร่วมมือ อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากร ธรรมชาติ	VC4: พัฒนาการ จัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการใช้ประโยชน์ อย่างยั่งยืน
		(3 CSFs, 7 KPIs)	(3 CSFs, 13 KPIs)	(5 CSFs, 5 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	21 (48.84%)	10	8	1	2
2. รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ต้อง พัฒนาการจัดเก็บ	22 (51.16%)	3	9	4	6
<b>รวม</b>	<b>43 (100%)</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>8</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเพิ่มเติมหลังจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดน่านโดยสำนักงานสถิติจังหวัดน่าน สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 15 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 29 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นรวมทั้งสิ้น 43 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 21 รายการ และที่เหลือจำนวน 22 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่ได้มีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่การจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลจึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการ

สถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติมีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่องและมีหน่วยงานรับผิดชอบหลายหน่วยงาน แสดงดังตารางที่ 24

**ตารางที่ 24 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 พื้นที่ป่าไม้ จำแนกตามประเภทป่าและเนื้อที่ทั้งในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบาย ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 1.1.2 เนื้อที่ป่าไม้ทั้งหมดของจังหวัด	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 1.1.3 เนื้อที่ทั้งหมดของจังหวัด	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 1.1.4 พื้นที่ป่าสงวนตามประกาศจำแนกตามประเภทป่าและเนื้อที่	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 1.1.5 พื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพป่าจำแนกตามประเภทป่าและเนื้อที่	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 1.1.6 พื้นที่เอกสารสิทธิทำกินในเขตพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 1.2.1 พื้นที่การจำแนกชั้นความรุนแรงของการชะล้างพังทลายของดิน	สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	
Data 1.2.2 จำนวนการเกิดภัยดินถล่มจำแนกตามจำนวนครั้งที่เกิด หมู่บ้าน และผู้ประสบภัย	สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	
Data 1.3.1 จำนวนพื้นที่ป่าถูกบุกรุกทำลายที่ได้มีการดำเนินการตามกฎหมายหรือจัดการตามหลักวิชาการ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 2.2.5 พื้นที่ป่านุรักษ์ทั้งหมด	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	

**ตารางที่ 24 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้” (ต่อ)**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.2.6 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการฟื้นฟูจำแนกตามพื้นที่	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 2.2.8 พื้นที่ต้นน้ำของจังหวัดจำแนกตามแหล่งและเนื้อที่	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2) กรมอุทยาน พันธุ์พืช และสัตว์ป่า 3) ส่วนจัดการต้นน้ำ 4) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13	
Data 2.2.9 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 2.2.10 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 2.2.11 พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ และพื้นที่ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 2.2.12 จำนวนโครงการเกี่ยวกับการฟื้นฟูและรักษาระบบนิเวศ จำแนกตาม พื้นที่ จำนวนงบประมาณ และจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 2.3.1 จำนวนและเนื้อที่ป่าชุมชนที่ได้รับการอนุมัติตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543-2553 จำแนกตามพื้นที่และประเภทป่าชุมชน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2) กรมป่าไม้	
Data 3.1.1 จำนวนเครือข่ายเร่งรัดการรักษาทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2) สนง.เกษตรและสหกรณ์ 3) สำนักงานพัฒนาชุมชน 4) NGO 5) อส.	
Data 4.2.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 4.3.1 จำนวนชุมชนที่มีการจัดทำแผนการจัดการทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	



กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และหรือมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป แสดงดังตารางที่ 25

**ตารางที่ 25 :** รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.3 ปริมาณไม้ที่ผลิตได้ จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.3.4 ปริมาณไม้นำเข้าและส่งออกจำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน	- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน
Data 1.3.5 ปริมาณและมูลค่าผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้จากป่าไม้ (พืน ถ่าน น้ำมันยาง เปลือกไม้หวาย ใบลาน ไม้ไผ่ ไม้รวก ฯลฯ)จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน	- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
Data 2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกรได้รับสิทธิเข้าทำประโยชน์จำแนกตามลักษณะการจัดที่ดิน (เกษตรกร, ชุมชน)	1) สนง.เกษตรและสหกรณ์ น่าน 2) กองทุนสวนยาง	- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 2.1.2 การใช้ที่ดินจำแนกตามเนื้อที่และการใช้ประโยชน์ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล
Data 2.2.1 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์จำแนกตามประเภท (อุทยานแห่งชาติ วนอุทยานเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า สวนพฤกษศาสตร์ สวนรุกขชาติ)	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน 2) กรมอุทยาน พันธ์พืช และสัตว์ป่า	
Data 2.2.2 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมดของจังหวัดตามประกาศ	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน 2) กรมอุทยาน พันธ์พืช และสัตว์ป่า	
Data 2.2.3 พื้นที่จังหวัดและพื้นที่ประเทศ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน	
Data 2.2.4 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่สมบูรณ์ทั้งหมดของจังหวัด	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน	
Data 2.2.7 จำนวนการรับขึ้นทะเบียนสวนป่า	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน 2) กรมอุทยาน พันธ์พืช และสัตว์ป่า	
Data 2.3.2 ขนาดพื้นที่สีเขียวจำแนกตามเนื้อที่และประเภทของพื้นที่สีเขียวและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน	

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data2.3.3 จำนวนแหล่งธรรมชาติอันควรอนุรักษ์ของท้องถิ่นจำแนกตามประเภทแหล่งธรรมชาติและเนื้อที่	โรงเรียนสตรีศรีน่าน (อ.สมเจต)	
Data 3.2.1 จำนวนภาคีเครือข่ายที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้สามารถปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ เช่น การปฏิบัติการเชิงพื้นที่ที่กำหนดวิธีการจัดการที่เหมาะสมกับสถานการณ์ เป็นต้น	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน	
Data 3.3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้จำแนกตามพื้นที่ จำนวนและองค์ความรู้ที่ได้รับ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน	
Data 3.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมเกษตรกรและภาคีเครือข่ายในชุมชนเพื่อร่วมกันอนุรักษ์ดินอนุรักษ์ป่า จำแนกตามงบประมาณและชุมชนที่เข้าร่วมดำเนินการ (เช่นการร่วมดำเนินการโครงการหลวง โครงการพระราชดำริ เป็นต้น)	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน 2) อ.ท่าวังผา 3) อ.สองแคว 4) เทศบาลเมืองน่าน 5) ส่วนประสานโครงการพระราชดำริ ที่ 13	
Data 3.5.1 จำนวนกิจกรรมที่ประชาชนร่วมกันดำเนินการเพื่อดูแลพื้นที่สีเขียวและร่วมจัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน 2) สนง.ท้องถิ่นจังหวัดน่าน	
Data 4.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบและโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน 2) โครงการปิดทองหลังพระ	
Data 4.1.2 แผนดำเนินการพัฒนาระบบและโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน 2) โครงการปิดทองหลังพระ	
Data 4.2.2 จำนวนการให้บริการหรือการใช้ข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน่าน	

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.3.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการเชิงป้องกันและการอนุรักษ์ป่า	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 4.4.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการทำลายทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ในระดับพื้นที่	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 4.4.2 แผนดำเนินการจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการทำลายทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ในระดับพื้นที่	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนาทรัพยากรการผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”

ตารางที่ 26 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนาทรัพยากรการผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน	เศรษฐกิจ -> การท่องเที่ยวในแหล่ง ธรรมชาติและวัฒนธรรม	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม
<p><b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สิ่งที่น่าท่องเที่ยวให้ความสนใจเกี่ยวกับจังหวัดน่าน คือ ศิลปะวัฒนธรรมและธรรมชาติเป็นสำคัญ โดยนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ นิยมเที่ยวชมโบราณสถานและโบราณวัตถุ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดย ปี 2555 มีนักท่องเที่ยวประมาณ 520,835 คน นำรายได้เข้าจังหวัดประมาณ 1,377 ล้านบาท ซึ่งจากข้อมูลสถิติของกรมการท่องเที่ยวพบว่า น่านเป็นจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ที่มีการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนและรายได้ของการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- น่านมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายทั้งทางโบราณสถานประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวประเภทวัฒนธรรม ประเพณี และแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ซึ่งสนับสนุนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของจังหวัด</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558- 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

	การพัฒนาแบบบริหารจัดการ	พัฒนาภาคีภาคประชาสังคม	พัฒนากลุ่มเป้าหมาย	พัฒนาระบบบริหารจัดการ	พัฒนากิจกรรมและโครงการ	พัฒนาศักยภาพคน	พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	พัฒนาการตลาด										
1	1.1 การวางแผนและกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)	1.2 การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	1.3 บริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม	1.4 การเชื่อมโยงและจัดเส้นทาง (routes) การท่องเที่ยวภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัด	1.5 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นอัตลักษณ์ของน่าน	1.6 สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	2 พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศน์ และบุคลากร	3 พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว/ทรัพยากร	4 พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว	5 พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว	6 พัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์							
	2.1 พัฒนามาตรฐานมรดกโลกที่ท้องถิ่น/ผู้นำที่เกี่ยวข้องมีความรู้เกี่ยวกับแหล่งธรรมชาติและวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชนพื้นเมืองและสามารถถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	2.2 พัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม	2.3 ส่งเสริมการรวมกลุ่มของชุมชนผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	2.4 บุคลากรที่เกี่ยวข้องมีองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว *	3.1 การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางคมนาคมภายในและระหว่างจังหวัด	3.3 การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ	3.4 การพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคไฟฟ้า ประปา โครงข่ายโทรศัพท์และInternet	4.1 อนุรักษ์และนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของน่าน (เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษการจัดแข่งเรือตามประเพณี เป็นต้น)	4.2 ส่งเสริมและพัฒนาให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมมีความเป็นเอกลักษณ์ของน่าน(เช่น วัดสำคัญ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป์ )	4.3 พื้นที่ฟู/ปรับปรุง/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆให้เป็นที่ยอมรับจากแหล่งท่องเที่ยวหลัก (เช่น อุทยานแห่งชาติ สวนสาธารณะอุทยาน เป็นต้น)	4.4 ยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความสะอาด เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะ	5.1 ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจที่พัก Guest-house/Home stay และโรงแรมได้รับการรับรองมาตรฐาน	5.2 ส่งเสริมและพัฒนาให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหารพื้นเมือง ร้านค้า OTOP เสื้อผ้า ผ้าทอเครื่องเงิน )	5.3 พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของน่าน	6.1 การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	6.2 สร้างเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์ และชาติพันธุ์ ชนเผ่าต่างๆ ของน่าน (เช่น วัฒนธรรมโกล้อ่ว เติมเมียง 7 จังหวัดภาคเหนือและหลวงพระบาง เป็นต้น)	6.3 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network) <sup>3</sup>

\* ตัวอักษรสีแดง หมายถึงประเด็นที่เพิ่มเติมของที่ประชุม

## 3.2.2 ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”

ตารางที่ 27: แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว							
CSF 1.1 การวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)	KPI 1.1-1 มีการวางแผนและกำหนดตำแหน่ง เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยวของ จังหวัดน่าน	Data 1.1.1 ระดับความครอบคลุมของกลยุทธ์และ โครงการต่อการกำหนดตำแหน่งเชิง ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของ จังหวัดน่าน	ระดับ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. จังหวัดน่าน 2) สนง. ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่ 4) อำเภอบ. 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบป.
		Data 1.1.2 สัดส่วนของงบประมาณที่ ได้รับจัดสรรด้านการท่องเที่ยวต่อ งบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. จังหวัดน่าน 2) สนง. ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง. แพร่ 4) อำเภอบ. 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบป.

ตารางที่ 27: แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 1.2 การกำหนดขีดความสามารถใน การรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 1.2-1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้าน การท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยว ตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการ วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	Data 1.2.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้าน การท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยว ตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการ วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	รายงาน	ไม่มี			1) สนง. จังหวัดน่าน 2) สนง. ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สนง. แพร่ 4) อำเภอบ. 5) อบจ. 6) อบต. 7) อปท.
CSF 1.3 บริหารจัดการฐานข้อมูล วัฒนธรรมท้องถิ่นและจัดทำ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ วัฒนธรรม	KPI 1.3-1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่น และข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว เชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เป็น เอกลักษณ์ของน่าน	Data 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิง นิเวศและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ของน่าน	ฐาน ข้อมูล	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. วัฒนธรรม จังหวัด 2) สำนักงานพื้นที่ พิเศษเมืองเก่า 3) สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 4) การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สนง.แพร่ 5) กรมอุทยาน แห่งชาติ สัตว์ป่า และ พันธุ์พืช (จ.น่าน)

ตารางที่ 27: แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.3.2 จำนวนการใช้ข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของน่าน	ครั้ง	มี	รายงาน	รายเดือน	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน 3) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่ 5) กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช (จ.น่าน)
CSF 1.4 การเชื่อมโยงและจัดเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด	KPI 1.4-1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดน่านและจังหวัดอื่น ๆ	Data 1.4.1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดน่านและจังหวัดอื่น ๆ	รายการ	มี	รายงาน	รายปี	1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง. แพร่ 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF 1.5 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นอัตลักษณ์ของน่าน	KPI 1.5-1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของน่าน	Data 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของน่าน	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน
		Data 1.5.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีของน่าน	กิจกรรม	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน



ตารางที่ 27: แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 1.6 สร้างความเชื่อมั่นด้านความ ปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	KPI 1.6-1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้าน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	Data 1.6.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความ ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละ	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สถานีตำรวจภูธร จังหวัดน่าน 2) สถานีตำรวจ ท่องเที่ยว 3 จังหวัดน่าน
<b>VC 2 : พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร</b>							
CSF 2.1 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวให้มี ความรู้เกี่ยวกับแหล่ง ธรรมชาติและวัฒนธรรม ประเพณีของน่านและ สามารถถ่ายทอดเป็นภาษา ต่างประเทศได้หลายภาษา	KPI 2.1-1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว ที่ได้รับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ ผู้นำเที่ยวและมีความรู้เกี่ยวกับ แหล่งธรรมชาติและวัฒนธรรม ประเพณีของน่านและสามารถ ถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้ หลายภาษา	Data 2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว ที่ได้รับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. ทะเบียนธุรกิจ นำเที่ยวและมัคคุเทศก์ สาขากาเหนือ 2) สนง. ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
		Data 2.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ได้รับ การอบรม/พัฒนาให้มีความรู้เกี่ยวกับ แหล่งธรรมชาติและวัฒนธรรมประเพณีของ น่านและสามารถถ่ายทอดเป็น ภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. ทะเบียนธุรกิจ นำเที่ยวและมัคคุเทศก์ สาขากาเหนือ 2) สนง. ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 3) สนง. วัฒนธรรม จังหวัด 4) สำนักงานพื้นที่ พิเศษเมืองเก่าน่าน

ตารางที่ 27: แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 พัฒนาศักยภาพแรงงาน วิชาชีพและบุคลากรที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เชิงนิเวศและวัฒนธรรม	KPI 2.2-1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มี ศักยภาพการในกิจกรรมที่เป็นห่วง โซ่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของ จังหวัดน่าน	Data 2.2.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพ ในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิง นิเวศและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของ จังหวัดน่าน (เช่น ปรากฏซ์ท้องถิ่น พระ บุคลากรร้านค้าพื้นเมืองและบุคลากรผู้ให้ คำแนะนำในชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยว เชิงการเรียนรู้วิถีชุมชนและเชิงธรรมชาติ การผจญภัย เป็นต้น)	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. วัฒนธรรม จังหวัด 2) สนง. ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 3) เทศบาลเมืองน่าน 4) สำนักงานพื้นที่ พิเศษเมืองเก่าน่าน
CSF 2.3 ส่งเสริมการรวมกลุ่มของ ชุมชน ผู้ประกอบการด้าน ท่องเที่ยวและธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง	KPI 2.3-1 จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง	Data 2.3.1 จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง	กลุ่ม	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 2) สมาคมธุรกิจ ท่องเที่ยวจังหวัดน่าน
		Data 2.3.2 ความหลากหลายของผู้ประกอบการด้าน ท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการ รวมกลุ่มกัน	ธุรกิจ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 2) สมาคมธุรกิจ ท่องเที่ยวจังหวัดน่าน

ตารางที่ 27: แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.4 บุคลากรที่เกี่ยวข้องมีองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว *	KPI 2.4-1 ร้อยละของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของจังหวัดน่านที่ได้รับการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	Data 2.4.1 จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของจังหวัดน่านที่ได้รับการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด	คนต่อครั้ง	มี			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่า 3) อุทยานแห่งชาติ 4) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 2.4.2 จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของจังหวัดน่านที่ได้รับการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้และมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	คนต่อครั้ง	มี			
VC 3 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร							
CSF 3.1 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	KPI 3.1-1 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	Data 3.1.1 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายเดือน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 3.1-2 อัตราการลดลงของพื้นที่ความเสียหายจากไฟป่า	Data 3.1.2 อัตราการลดลงของพื้นที่ความเสียหายจากไฟป่า	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายเดือน	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง. ป่าไม้จังหวัดน่าน

ตารางที่ 27: แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.1-3 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกินมาตรฐาน	Data 3.1.3 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกินมาตรฐาน	วัน	มี	รายงาน	รายเดือน	1) สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 3.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนนทั้งภายในและระหว่างจังหวัด ป้ายบอกทาง	KPI 3.2-1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทาง	Data 3.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทาง	ระดับ	มี	รายงาน	รายปี	1) สน.ง. แขวงทางหลวง 1,2 2) สนง. ทางหลวงชนบท
CSF 3.3 การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ	KPI 3.3-1 อัตราการกำจัดขยะ	Data 3.3.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	ตันต่อเดือน	มี	รายงาน	รายเดือน	1) สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 3.3.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน	ตันต่อเดือน	มี	รายงาน	รายเดือน	1) สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 3.3.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/สุทธิต่อปี	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 3) สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 27: แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.4 การพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปาโครงข่ายโทรศัพท์ และ Internet	KPI 3.4-1 อัตราการเข้าถึงไฟฟ้า	Data 3.4.1 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
	KPI 3.4-2 อัตราการเข้าถึงน้ำประปา	Data 3.4.2 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) การประปาส่วนภูมิภาค
	KPI 3.4-3 อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและการเข้าถึงเครือข่ายโทรศัพท์	Data 3.4.3 อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร	ร้อยละ	มี	รายงาน	รายปี	1) สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน
<b>VC 4 : พัฒนาแหล่งและกิจกรรม ท่องเที่ยว</b>							
CSF 4.1 อนุรักษ์และนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของน่าน	KPI 4.1-1 จำนวนประชาชนล้านนาที่มีภูมิปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริมให้มีการสืบสาน และสร้างสรรค์งานเพิ่มขึ้น	Data 4.1.1 จำนวนประชาชนล้านนาที่มีภูมิปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริมให้มีการสืบสาน และสร้างสรรค์งานในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดจก 2) เทศบาลเมืองน่าน 3) สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่า
	KPI 4.1-2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของน่าน	Data 4.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของน่าน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัดน่าน 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน 3) อุทยานแห่งชาติ
CSF 4.2 ส่งเสริมและพัฒนาให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมคงความเป็นอัตลักษณ์ของน่าน	KPI 4.2-1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น	Data 4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	แห่ง	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัดน่าน 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน

ตารางที่ 27: แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.3 ฟื้นฟู/ปรับปรุง/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ให้เป็นที่ดึงดูดนอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวหลัก (เช่น อุทยานไม้ดอกไม้ประดับ สวนสุขภาพ สวนสาธารณะ อุทยาน เป็นต้น)	KPI 4.3-1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่ช่วยดึงดูดนอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวหลัก	Data 4.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆที่ช่วยดึงดูดนอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวหลัก (เช่น อุทยานไม้ดอกไม้ประดับ สวนสุขภาพ สวนสาธารณะ เป็นต้น)	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัดน่าน 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน 3) อุทยานแห่งชาติ
CSF 4.4 ยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ และน้ำดื่มสาธารณะ	KPI 4.4-1 ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ และน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	Data 4.4.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน 2) กรมการท่องเที่ยว 3) อุทยานแห่งชาติ
		Data 4.4.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ
VC 5 : พัฒนารูขีจรบริการการท่องเที่ยว							
CSF 5.1 ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรมได้รับการรับรองมาตรฐาน	KPI 5.1-1 ร้อยละของธุรกิจที่พัก Guest-house/ Home stay และโรงแรม ได้รับการรับรองมาตรฐาน	Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน
		Data 5.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน

ตารางที่ 27: แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 5.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดน่าน
		Data 5.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house/ Home stay และโรงแรมทั้งหมดที่ได้รับการ สนับสนุนขอรับการตรวจรับรอง มาตรฐาน	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดน่าน
CSF 5.2 ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจ บริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ วัฒนธรรมได้รับการรับรอง มาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร พื้นเมือง ร้านค้า OTOP	KPI 5.2-1 ร้อยละของธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ วัฒนธรรมได้รับการรับรอง มาตรฐาน (เช่น ร้านอาหารพื้นเมือง ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่ <u>ได้รับ การรับรองมาตรฐาน</u> (เช่น ร้านอาหาร พื้นเมือง ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดน่าน 2) กรมการท่องเที่ยว 3) สนง. วัฒนธรรม จังหวัดน่าน 4) สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดน่าน 5) สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัดน่าน 6) สาธารณสุขจังหวัด น่าน

ตารางที่ 27: แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม <u>ทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน</u> (เช่น ร้านอาหารพื้นเมือง ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	แห่ง	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน 2) กรมการท่องเที่ยว 3) สนง. วัฒนธรรมจังหวัดน่าน 4) สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน 5) สนง. อุตสาหกรรมจังหวัดน่าน
CSF 5.3 พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของน่าน	KPI 5.3-1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของน่านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	Data 5.3.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของน่านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	รายการ	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน 2) สนง. วัฒนธรรมจังหวัดน่าน 3) สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน 4) สนง. พาณิชย์จังหวัดน่าน
		Data 5.3.2 มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดน่าน	บาท	ไม่มี			1) สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน 2) สนง. พาณิชย์จังหวัดน่าน



ตารางที่ 27: แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
<b>VC 6 : พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์</b>							
CSF 6.1 การทำการตลาดกลุ่ม นักท่องเที่ยวคุณภาพ	KPI 6.1-1 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จาก การท่องเที่ยวของน่านที่เพิ่มขึ้น	Data 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของน่าน <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	คน	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดน่าน 2) กรมการท่องเที่ยว 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่
		Data 6.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยว ของน่าน <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	บาท	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง. ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดน่าน 2) กรมการท่องเที่ยว 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง. แพร่
CSF 6.2 สร้างเรื่องราวเชิง ประสบการณ์และ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ วัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับ ชาติพันธุ์ชนเผ่าต่างๆ ของน่าน	KPI 6.2-1 จำนวนเรื่องราวเชิง ประสบการณ์และประชาสัมพันธ์ เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับชาติ พันธุ์ชนเผ่าต่างๆ ของน่าน	Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิง ประสบการณ์และประชาสัมพันธ์ เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ วัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับชาติพันธุ์ชนเผ่า ต่างๆ ของน่าน	เรื่อง	มี	รายงาน	รายปี	1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง. แพร่ 2) สนง. ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 3) สนง. วัฒนธรรม จังหวัด 4) สำนักงานพื้นที่ พิเศษเมืองเก่าน่าน

ตารางที่ 27: แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความ ถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 6.2.2 จำนวนครั้งของการเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยว เชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับ ชาติพันธุ์ชนเผ่าต่างๆของน่าน ผ่านสื่อ ต่างๆ	ครั้ง	มี	รายงาน	รายปี	1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง. แพร่ 2) สนง. ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดน่าน 3) สนง. วัฒนธรรม จังหวัดน่าน 4) สำนักงานพื้นที่ พิเศษเมืองเก่าน่าน
CSF 6.3 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	KPI 6.3-1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของ จังหวัดน่านที่มีช่องทางการตลาดเชิง รุกและการทำธุรกรรมด้านการ ท่องเที่ยวผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	Data 6.3.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของ จังหวัดน่านที่มีช่องทางการตลาดเชิงรุก และการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยว ผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	ราย	มี	รายงาน	รายปี	1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง. แพร่ 2) สนง. ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดน่าน 3) สมาคมธุรกิจ ท่องเที่ยวจังหวัดน่าน
24 CSFs	29 KPIs	45 Data					

หมายเหตุ \* ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมจากการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2557

### 3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนาทรัพยากรการผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรม อย่างยั่งยืน โดยมีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” ของจังหวัดน่าน โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 28 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูลรายการ (%)	VC1 : พัฒนา ระบบ บริหาร จัดการการท่องเที่ยว	VC2 : พัฒนา ศักยภาพ มัคคุเทศก์ และ บุคลากร	VC3 : พัฒนาปัจจัย พื้นฐานด้าน ท่องเที่ยว/ ทรัพยากร	VC4 : พัฒนา แหล่งและ กิจกรรม ท่องเที่ยว	VC5 : พัฒนา ธุรกิจ บริการการท่องเที่ยว	VC6 : พัฒนาการตลาดและ ประชาสัมพันธ์
		(6 CSFs, 6 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(4 CSFs, 8 KPIs)	(4 CSFs, 5 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	41 (91.11%)	7	7	10	5	7	5
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	4 (8.89%)	2	-	-	1	1	-
<b>รวม</b>	<b>45 (100%)</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>5</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเพิ่มเติมหลังจากการประชุม คณะกรรมการสถิติจังหวัดน่านโดยสำนักงานสถิติจังหวัดน่าน สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 24 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 29 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 45 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 41 รายการและที่เหลือจำนวน 4 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มีดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการ

มอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้น ผู้สำรวจ และหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูล จึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและ ประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการ สถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติมีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่องและมีหน่วยงานรับผิดชอบหลายหน่วยงาน แสดงดังตารางที่ 29

**ตารางที่ 29 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 ระดับความครอบคลุมของกลยุทธ์และโครงการต่อการกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดน่าน	1) สนง. จังหวัดน่าน 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่ 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยาม คำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับ</li> <li>- ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม</li> </ul>
Data 1.1.2 สัดส่วนของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านการท่องเที่ยวต่องบประมาณทั้งหมด	1) สนง. จังหวัดน่าน 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่ 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผล และการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของน่าน	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง. พื้นที่พิเศษเมืองเก่า 3) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่ 5) กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช (จ.น่าน)	

**ตารางที่ 29 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.2 จำนวนการใช้ข้อมูล วัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของน่าน	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัดน่าน 2) สนง. พื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน 3) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด น่าน 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง. แพร่ 5) กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และ พันธุ์พืช (จ.น่าน)	
Data 1.4.1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่ เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดน่านและ จังหวัดอื่น ๆ	1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง. แพร่ 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด น่าน	
Data 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มี ส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอ วัฒนธรรมประเพณีของน่าน	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัดน่าน 2) สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน	
Data 1.5.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชน เกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรมประเพณี ของน่าน	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัดน่าน 2) สนง. พื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน	
Data 2.2.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่ มีศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เป็น เอกลักษณ์ของจังหวัดน่าน (เช่น ปราญช์ ท้องถิ่น พระ บุคลากรร้านค้าพื้นเมืองและ บุคลากรผู้ให้คำแนะนำในชุมชนต้นแบบ การท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชนและ เชิงธรรมชาติ การผจญภัย เป็นต้น)	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัดน่าน 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด น่าน 3) เทศบาลเมืองน่าน 4) สนง. พื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน	
Data 2.3.1 จำนวนการรวมกลุ่มของ ชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	1) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดน่าน 2) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดน่าน	
Data 2.3.2 ความหลากหลายของ ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่ เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน	1) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดน่าน 2) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดน่าน	

**ตารางที่ 29 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรม” (ต่อ)**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.4.1 จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของจังหวัดน่านที่ได้รับการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัดน่าน 2) สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน 3) อุทยานแห่งชาติ 4) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	
Data 2.4.2 จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของจังหวัดน่านที่ได้รับการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้และมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัดน่าน 2) สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน 3) อุทยานแห่งชาติ 4) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	
Data 3.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทาง	1) สนง. แขวงทางหลวง 1,2 2) สนง. ทางหลวงชนบท	
Data 4.1.1 จำนวนปราชญ์ล้านนาที่มีภูมิปัญญาสาขาต่างๆได้รับการส่งเสริมให้มีการสืบสานและสร้างสรรค์งานในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัดน่าน 2) เทศบาลเมืองน่าน 3) สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน	
Data 4.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของน่าน	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัดน่าน 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน 3) อุทยานแห่งชาติ	
Data 4.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆที่ช่วยดึงดูดนอกเหนือจากจากแหล่งท่องเที่ยวหลัก (เช่น อุทยานไม้ดอกไม้ประดับ สวนสุขภาพ สวนสาธารณะ เป็นต้น)	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดน่าน 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน 3) อุทยานแห่งชาติ	
Data 4.4.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน 2) กรมการท่องเที่ยว 3) อุทยานแห่งชาติ	
Data 4.4.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัดน่าน 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน 3) อุทยานแห่งชาติ	

**ตารางที่ 29 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.2.2 จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับชาติพันธุ์ ชนเผ่าต่างๆ ของน่านผ่านสื่อต่าง ๆ	1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง. แพร่ 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน 3) สนง. วัฒนธรรมจังหวัดน่าน 4) สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน	
Data 6.3.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดน่านที่มีช่องทางการตลาดเชิงรุกและการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง. แพร่ 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดน่าน	
Data 6.2.2 จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับชาติพันธุ์ ชนเผ่าต่างๆ ของน่าน ผ่านสื่อต่าง ๆ	1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง. แพร่ 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด 4) สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และหรือ มีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป แสดงดังตารางที่ 30

**ตารางที่ 30 : รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พักแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	1) สนง. จังหวัดน่าน 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง. แพร์ 4) อำเภอ 5) อบจ. 6) อบต. 7) อบท.	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.6.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	1) สถานีตำรวจภูธรจังหวัดน่าน 2) สถานีตำรวจท่องเที่ยว 3 จังหวัดน่าน	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล
Data 4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 5.3.2 มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดน่าน	1) สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง. พาณิชย์จังหวัด	



3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต”

ตารางที่ 31 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดน่าน มีเส้นแบ่งความยากจน ตามการสำรวจข้อมูล (จปฐ.) ปี 2556 อยู่ที่ 30,000 บาท ต่อคนต่อปี จากการสำรวจครัวเรือน 92,082 ครัวเรือน มีครัวเรือนผ่านเกณฑ์ความยากจน 91,324 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 99.17 และมีครัวเรือนเกษตรกรรมไม่ผ่านเกณฑ์ 758 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.83 โดยกระจายอยู่ในทุกอำเภอ</li> <li>- การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างรวดเร็วและประชากรวัยเด็กลดลงเป็นแรงกดดันให้ต้องปรับโครงสร้างการผลิตและบริการ โดยโครงสร้างประชากรจังหวัดน่านกำลังเปลี่ยนแปลงเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุในระดับที่รวดเร็ว ในขณะที่ประชากรในวัยเด็กมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการศึกษาของกำลังภาคแรงงาน รวมทั้งการจัดสวัสดิการในด้านต่างๆ เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของประชากรสูงอายุ</li> </ul>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558- 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



## 3.3.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต”

ตารางที่ 32 : แผนผังสถิติทางการ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการศึกษานอกระบบ							
CSF 1.1 การบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบของทุกวัย *	KPI 1.1-1 จำนวนฐานข้อมูลด้านการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบของทุกวัย	Data 1.1.1 จำนวนฐานข้อมูลด้านการศึกษา จำแนกฐานข้อมูลการศึกษาตามช่วงวัยทั้งในระบบและนอกระบบ	ฐานข้อมูล	มี			1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษาเขต 1, 2 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด
CSF 1.2 การพัฒนาฐาน ข้อมูลความต้องการของตลาดงานและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	KPI 1.2-1 จำนวนฐาน ข้อมูลความต้องการของตลาดงานและความต้องการแรงงานเมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	Data 1.2.1 จำนวนฐานข้อมูลประมาณการความต้องการแรงงานของจังหวัดจำแนกตามอุตสาหกรรม อาชีพ	ฐานข้อมูล	มี			1) สนง. แรงงานจังหวัด 2) สนง. จัดหางานจังหวัด 3) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน
		Data 1.2.2 จำนวนฐานข้อมูลประมาณการความต้องการแรงงานของตลาดงานเมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ฐานข้อมูล	มี			1) สนง. แรงงานจังหวัด 2) สนง. จัดหางานจังหวัด 3) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 4) วิทยาลัยเทคนิคน่าน

ตารางที่ 32 : แผนผังสถิติทางการ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.3 การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ชุมชน	KPI 1.3-1 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ชุมชน	Data 1.3.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชน <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	แห่ง	มี			1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอบาง 4) เทศบาล 5) อบต.
		Data 1.3.2 จำนวนผู้รับบริการของศูนย์การเรียนรู้ชุมชน จำแนกตามศูนย์การเรียนรู้ฯ <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	คน	มี			1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอบาง 4) เทศบาล 5) อบต.
CSF 1.4 การพัฒนาช่องทางการเรียนรู้นอกห้องเรียนแก่ <u>คนทุกวัย</u> ให้เหมาะสมกับความต้องการ (เช่น การศึกษาทางไกลทางวิทยุ โทรทัศน์ การศึกษาทาง เว็บไซต์ เป็นต้น)	KPI 1.4-1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนนอกห้องเรียนและช่องทางที่เหมาะสมกับความต้องการของคนทุกวัย	Data 1.4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนนอกห้องเรียนและช่องทางที่เหมาะสมกับความต้องการของคนทุกวัยเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติงาน	ร้อยละ	มี			1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังสถิติทางการ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.4.2 จำนวนสื่อการเรียนการสอนนอกห้องเรียนจำแนกตามช่องทางและกลุ่ม เป้าหมายของคนทุกวัย	รายการ	มี			1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด
CSF 1.5 การพัฒนา/กำหนดพื้นที่แหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนแก่ <b>คนทุกวัย</b> ให้เหมาะสมกับความต้องการ	KPI 1.5-1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนที่เหมาะสมกับความต้องการของคนทุกวัย	Data 1.5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนที่เหมาะสมกับความต้องการของคนทุกวัยเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติงาน	ร้อยละ	มี			1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด
<b>VC 2 : สร้างโอกาสทางการศึกษาให้เด็กและเยาวชน</b>							
CSF 2.1 การจัดบุคลากรให้เพียงพอต่อการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	KPI 2.1-1 ระดับคุณภาพของบุคลากรทางการศึกษา	Data 2.1.1 จำนวนผู้สอน (ครู/อาจารย์) ในระบบจำแนกตามชั้นปี เพศ วุฒิการศึกษา ประเภทของบุคลากร วิทยะฐานะ และตำแหน่งทางวิชาการ	คน	มี			1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา
		Data 2.1.2 ร้อยละของครูที่สอนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานและมีคุณวุฒิตรงกับกลุ่มสาระการเรียนรู้/วิชาที่สอน	ร้อยละ	มี			1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา

ตารางที่ 32 : แผนผังสถิติทางการ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.1.3 อัตราส่วนสถานศึกษาขั้นพื้นฐานและอาชีวศึกษาที่มีอัตราครูผู้สอน (ไม่รวมอัตราจ้างและผู้บริหาร) ต่อผู้เรียน เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดเปรียบเทียบระหว่างพื้นที่และกลุ่มสาระการเรียนรู้หลัก 5 กลุ่มสาระ/ประเภทวิชา	ร้อยละ	มี			1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษาเขต 1, 2
		Data 2.1.4 ร้อยละของผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษาได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพ	ร้อยละ	มี			1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษาเขต 1, 2
	KPI 2.1-2 ระดับคุณภาพของสถานศึกษา	Data 2.1.5 จำนวนสถานศึกษาในระบบ จำแนกตามระดับการศึกษาที่เปิดสอนเขตการปกครอง (จังหวัด/อำเภอ/ตำบล)	แห่ง	มี			1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษาเขต 1, 2
		Data 2.1.6 ร้อยละของสถานศึกษาทุกสังกัดที่ได้มาตรฐานคุณภาพ สมศ.	ร้อยละ	มี			1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษาเขต 1, 2
		Data 2.1.7 ร้อยละของสถานศึกษาที่มีระบบประกันคุณภาพภายในและผ่านการประเมินตนเองตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ	ร้อยละ	มี			1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษาเขต 1, 2

ตารางที่ 32 : แผนผังสถิติทางการ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.1-3 ระดับคุณภาพของนักเรียน	Data 2.1.8 ร้อยละของคะแนนเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาหลักระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจากการทดสอบระดับชาติเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	มี			1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษาเขต 1, 2
		Data 2.1.9 ร้อยละของนักเรียนที่สอบผ่าน O-Net ป.6 และ ม.3 เฉพาะในกลุ่มวิชา	ร้อยละ	มี			1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา
		Data 2.1.10 ค่าเฉลี่ย O-Net ม. 3	ร้อยละ	มี			1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา
	KPI 2.1-4 ระดับความสำเร็จของการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูง/ช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษา	Data 2.1.11 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษานอกระบบ และเข้าสู่ตลาดงาน	ร้อยละ	มี			1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด
		Data 2.1.12 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวช. และเข้าสู่ตลาดงาน	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง. คณะกรรมการการอาชีวศึกษา 2) วิทยาลัยเทคนิคน่าน
		Data 2.1.13 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวส. และเข้าสู่ตลาดงาน	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง. คณะกรรมการการอาชีวศึกษา 2) วิทยาลัยเทคนิคน่าน

ตารางที่ 32 : แผนผังสถิติทางการ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนสามารถเข้าถึงโอกาสทางการศึกษา		Data 2.1.14 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง. คณะกรรมการการอาชีวศึกษา
		Data 2.1.15 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง. คณะกรรมการการอุดมศึกษา
	KPI 2.2-1 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนสามารถเข้าถึงโอกาสทางการศึกษา	Data 2.2.1 อัตราการเข้าเรียนน่านกตามเพศกลุ่มรายได้เขตการปกครอง (จังหวัด/อำเภอ/ตำบล)	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด
		Data 2.2.2 อัตราการได้เรียนสุทธิ (Net Enrollment Rate)	ร้อยละ	ไม่มี			1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด
	KPI 2.2-2 ร้อยละของประชากรที่ได้รับการศึกษาแต่ละระดับ	Data 2.2.3 จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาในระบบโรงเรียนหรือเทียบเท่าของประชากรกลุ่มอายุ 15-59 ปี โดยเฉลี่ย	ปี	มี			1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด



ตารางที่ 32 : แผนผังสถิติทางการ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.2.4 ร้อยละของประชากรของจังหวัดที่ได้รับการศึกษาระดับภาคบังคับ	ร้อยละ	มี			1) สนง. สถิติจังหวัด
		Data 2.2.5 ร้อยละของประชากรของจังหวัดที่ได้รับการ ศึกษาระดับมัธยมศึกษา	ร้อยละ	มี			1) สนง. สถิติจังหวัด
		Data 2.2.6 ร้อยละของประชากรของจังหวัดที่ได้รับการ ศึกษาระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ	ไม่มี			1) เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 37 (แพร่-น่าน)
CSF 2.3 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือ/ สนับสนุนเด็กและเยาวชน ที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา	KPI 2.3-1 ระดับความสำเร็จของการ ช่วยเหลือ/สนับสนุนเด็กและ เยาวชนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา ให้ได้รับการศึกษา	Data 2.3.1 จำนวนผู้เรียนด้อยโอกาส จำแนกตาม ระดับการศึกษา เพศ ประเภทความ พิการ เขตเมือง/ชนบท อำเภอ/ตำบล	คน	มี			1) สนง. เขตพื้นที่ การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริม การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด
		Data 2.3.2 จำนวนนักเรียนพิการจำแนกตาม ระดับการศึกษา เพศ ประเภทความ พิการ เขตเมือง/ชนบท อำเภอ/ ตำบล	คน	มี			1) สนง. เขตพื้นที่ การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริม การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังสถิติทางการ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.3.3 จำนวนเด็กด้อยโอกาสได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำแนกตามรายชั้น ระดับการศึกษา เพศเขตเมือง/ชนบท อำเภอ/ตำบล	คน	มี			1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด
<b>VC 3 : ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน</b>							
CSF 3.1 ส่งเสริมกิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมจากหลักสูตรการศึกษาแก่ <i>คนทุกวัย</i>	KPI 3.1-1 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมกิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมจากหลักสูตรการศึกษา	Data 3.1.1 จำนวนเด็กและเยาวชนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมและศึกษานอกสถานที่จากแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาและเผยแพร่สู่สากล	คน	ไม่มี			1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) โรงเรียนประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน
		Data 3.1.2 อัตราการอ่านออกเขียนได้ในเยาวชน (15-24 ปี)	ร้อยละ	มี			1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 3) สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ตารางที่ 32 : แผนผังสถิติทางการ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 3.1.3 อัตราการอ่านออกเขียนได้ของผู้ใหญ่ (ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป) (Adult literacy rate)	ร้อยละ	มี			1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 3) สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
CSF 3.2 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์สำหรับเด็กเยาวชน <u>ผู้ใหญ่และผู้สูงอายุในชุมชน</u> (เช่น พิพิธภัณฑ์ดิจิทัล (Muse Mobile) โดยท้องถิ่น ขอรับการสนับสนุนจาก สนง.บริหารองค์ความรู้ (องค์การมหาชน))	KPI 3.2-1 จำนวนกิจกรรมที่ภาครัฐและภาคเอกชนจัดเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์สำหรับเด็กเยาวชนผู้ใหญ่และผู้สูงอายุในชุมชน	Data 3.2.1 จำนวนกิจกรรมที่ภาครัฐและภาคเอกชนจัดเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์สำหรับเด็กเยาวชนผู้ใหญ่และผู้สูงอายุในชุมชน จำแนกตามจำนวนกิจกรรมกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม	กิจกรรม	ไม่มี			1) สนง. พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
	KPI 3.2-2 ร้อยละของจำนวนภาคธุรกิจและเครือข่ายเด็กเยาวชนที่ทำงานเพื่อสังคมที่เพิ่มขึ้น	Data 3.2.2 จำนวนภาคธุรกิจและเครือข่ายเด็กเยาวชนที่ทำงานเพื่อสังคม <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	ราย	ไม่มี			1) สนง. พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.

ตารางที่ 32 : แผนผังสถิติทางการ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.3 แหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนมีความพร้อมให้การสนับสนุน <b>เด็กเยาวชน ผู้ใหญ่ และผู้สูงอายุในชุมชน</b> อย่างต่อเนื่อง (เช่น ศูนย์วิจัยฯ โครงการหลวง สหกรณ์ การเกษตร สหกรณ์ออมทรัพย์ หน่วยงานราชการและภาคเอกชนต่างๆ เป็นต้น)	KPI 3.3-1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่คุณภาพได้มาตรฐาน	Data 3.3.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน	แห่ง	มี			1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 3.3.2 อัตราการใช้บริการแหล่งเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ต่อประชากร 100 คนครั้งต่อปี)	ร้อยละ	มี			1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 3.3.3 อัตราส่วนแหล่งเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ต่อประชากร 40,000 คน)	ร้อยละ	มี			1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.

ตารางที่ 32 : แผนผังสถิติทางการ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 3.3.4 ร้อยละของประชากรในวัยแรงงาน (อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) ที่ต้องการพัฒนาขีดความสามารถของตนเอง จำแนกตามสาขาวิชาที่ต้องการพัฒนา เพศ และเขตการปกครอง	ร้อยละ	มี			1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 3.3.5 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์	ร้อยละ	มี			1) สนง. สถิติจังหวัด
		Data 3.3.6 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่มีทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต	ร้อยละ	มี			1) สนง. สถิติจังหวัด
CSF 3.4 พัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ระดับจังหวัดเพื่อการเรียนรู้แก่ <b>คนทุกวัย</b> (เช่น ห้องสมุดมีชีวิต โดยท้องถิ่นขอรับการสนับสนุน และคำปรึกษาแนะนำด้านการบริหารจัดการจากสนง. บริหารองค์ความรู้ (องค์การมหาชน))	KPI 3.4-1 จำนวนห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ในจังหวัด	Data 3.4.1 จำนวนห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้จำแนกตามแหล่งผู้รับผิดชอบระดับจังหวัด อำเภอ เทศบาล และภาคเอกชน	แห่ง	มี			1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อบจ. 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต. 6) หอการค้าจังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังสถิติทางการ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.4-2 จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุด/ แหล่งเรียนรู้ในจังหวัด	Data 3.4.2 จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุด/ แหล่งเรียนรู้ในจังหวัด จำแนกตาม กลุ่มเด็กผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ	คน	มี			1) สนง. ส่งเสริม การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด 2) อบจ. 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต. 6) หอการค้าจังหวัด
CSF 3.5 สร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน <b>ผู้ใหญ่และผู้สูงอายุใน ชุมชน</b> เพื่อการเรียนรู้ร่วมกัน อย่างสร้างสรรค์	KPI 3.5-1 ระดับความสำเร็จของการสร้างการ มีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุในการเรียนรู้ร่วมกันอย่าง สร้างสรรค์	Data 3.5.1 ระดับความสำเร็จของการบริหาร จัดการองค์ความรู้เชิงภูมิปัญญาและ วัฒนธรรมจำแนกตามอำเภอตำบล	ระดับ	มี			1) สนง. ส่งเสริม การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 3.5.2 อัตราการเข้าร่วมของเยาวชนและ ผู้ใหญ่ผู้สูงอายุในกิจกรรมการศึกษา นอกโรงเรียน จำแนกตามอำเภอ ตำบล	ร้อยละ	มี			1) สนง. ส่งเสริม การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.

ตารางที่ 32 : แผนผังสถิติทางการ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC 4 : การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น/ชุมชน</b>							
CSF 4.1 บริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่น	KPI 4.1-1 จำนวนฐานข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) ที่เพิ่มขึ้น	Data 4.1.1 จำนวนฐานข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ฐานข้อมูล	มี			1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด
	KPI 4.1-2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) ที่เพิ่มขึ้น	Data 4.1.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษา ด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	คน	มี			1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด
CSF 4.2 ให้ความรู้ความเข้าใจและปลูกจิตสำนึกเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่นแก่เยาวชน โดยเฉพาะในชุมชน	KPI 4.2-1 ระดับความสำเร็จของการสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อสร้างจิตสำนึกให้ความรู้/ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่น	Data 4.2.1 จำนวนบุคลากรด้านมรดกทางศิลปวัฒนธรรม จำแนกตามด้าน	คน	มี			1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด
		Data 4.2.2 จำนวนเยาวชนต้นแบบศิลปะร่วมสมัย จำแนกตามสาขา	คน	มี			1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังสถิติทางการ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 4.2.3 จำนวนอาสาสมัครท้องถิ่นในการดูแลรักษามรดกทางศิลปวัฒนธรรม (อ.สมศ.)	คน	ไม่มี			1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง. ศิลปากร ที่ 7 (น่าน)
		Data 4.2.4 จำนวนโบราณวัตถุศิลปวัตถุที่ครอบครองโดยวัดและเอกชน	รายการ	ไม่มี			1) สนง. ศิลปากร ที่ 7 (น่าน)
		Data 4.2.5 จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม จำแนกตามหัวเรื่อง ประเภท	หัวเรื่อง/ ประเภท	มี			1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง. ศิลปากร ที่ 7 (น่าน)
		Data 4.2.6 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะ วัฒนธรรมที่มีการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	เรื่อง/ ผลงาน	ไม่มี			1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง. ศิลปากร ที่ 7 (น่าน) 3) สนง. พาณิชยจังหวัด
CSF 4.3 กิจกรรมเพื่ออนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นด้วยการมีส่วนร่วมของผู้ใหญ่และผู้สูงอายุในชุมชน	KPI 4.3-1 จำนวนกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์สืบสานทอดวัฒนธรรมท้องถิ่นด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน	Data 4.3.1 จำนวนรายการวิทยุกระจายเสียงและรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมด้านศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม	รายการ	มี			1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง. ศิลปากร ที่ 7 (น่าน) 3) สนง. ประชาสัมพันธ์จังหวัด



ตารางที่ 32 : แผนผังสถิติทางการ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC 5 : ส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้</b>							
CSF 5.1 การพัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงานและสร้างอาชีพที่เหมาะสมในสาขาที่จำเป็นตรงตามความต้องการของตลาดงานและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ประสานงานโดย สนง. แรงงานจังหวัด สنج.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด)	KPI 5.1-1 ผลิตภาพแรงงาน	Data 5.1.1 ผลิตภัณฑ์จังหวัด ณ ราคาคงที่	บาท	มี			1) สนง. สถิติจังหวัด
		Data 5.1.2 จำนวนผู้มีงานทำในจังหวัด	คน	มี			1) สนง. แรงงานจังหวัด 2) สนง. จัดหางานจังหวัด
	KPI 5.1-2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ของแรงงานที่ผ่านการทดสอบฝีมือแรงงานเมื่อเทียบกับค่าจ้างขั้นต่ำของจังหวัด	Data 5.1.3 รายได้ของแรงงานที่ผ่านการทดสอบฝีมือแรงงาน	บาท	มี			1) สนง. แรงงานจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน
		Data 5.1.4 ค่าจ้างขั้นต่ำของจังหวัด	บาท	มี			1) สนง. แรงงานจังหวัด
CSF 5.2 การถ่ายทอดความรู้ ทักษะให้ <b>ผู้ใหญ่และผู้สูงอายุในชุมชน</b> มีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	KPI 5.2-1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดหลักสูตรให้ความรู้ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	Data 5.2.1 จำนวนผู้ได้รับการพัฒนา/อบรม/ศึกษาดูงานตามหลักสูตรให้มีความรู้ทักษะอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	คน	มี			1) สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 3) สนง. ส่งเสริมการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด
		Data 5.2.2 จำนวนหลักสูตรพัฒนา/อบรม/ศึกษาดูงานเพื่อให้มีความรู้ทักษะอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	หลักสูตร	มี			1) สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน

ตารางที่ 32 : แผนผังสถิติทางการ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 5.2-2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ให้การอบรมอาชีพเสริม	Data 5.2.3 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ให้การอบรมอาชีพเสริม	แห่ง	มี			1) เกษตรและสหกรณ์จังหวัด 2) สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัด 3) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 4) สนง. แรงงานจังหวัด
CSF 5.3 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการออม <i>แก่คนทุกวัย</i> ในชุมชนและเสริมรายได้แรงงาน	KPI 5.3-1 จำนวนโครงการเพื่อสร้างอาชีพของกองทุนหมู่บ้าน	Data 5.3.1 จำนวนโครงการเพื่อสร้างอาชีพของกองทุนหมู่บ้าน	โครงการ	มี			1) กองทุนหมู่บ้าน 2) สนง. พัฒนาชุมชน
		Data 5.3.2 จำนวนสมาชิกกองทุนที่เข้าร่วมโครงการ	คน	มี			1) กองทุนหมู่บ้าน 2) สนง. พัฒนาชุมชน
	KPI 5.3-2 ร้อยละของครัวเรือนที่มีการจัดทำบัญชีครัวเรือน	Data 5.3.3 จำนวนครัวเรือนที่มีการจัดทำบัญชีครัวเรือน	ครัวเรือน	ไม่มี			1) สำนักงานสหกรณ์จังหวัด 2) สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์ 3) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์
		Data 5.3.4 จำนวนครัวเรือนในชุมชนทั้งหมด	ครัวเรือน	ไม่มี			1) ที่ทำการปกครองจังหวัด 2) ที่ทำการปกครองอำเภอ

ตารางที่ 32 : แผนผังสถิติทางการ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 5.3-3 ระดับความสำเร็จของสหกรณ์ ออมทรัพย์/ธนาคารชุมชน	Data 5.3.5 จำนวนหมู่บ้านที่มีสหกรณ์ออมทรัพย์/ ธนาคารชุมชน (เพิ่มกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต และการออมวันละบาท)	หมู่บ้าน	มี			1) สนง. สหกรณ์ จังหวัด 2) สนง. พัฒนาชุมชน 3) สนง. พัฒนาสังคม และความมั่นคงของ มนุษย์
		Data 5.3.6 จำนวนประชากรที่เป็นสมาชิก สหกรณ์/ธนาคารชุมชน (เพิ่มกลุ่ม ออมทรัพย์เพื่อการผลิต และการออม วันละบาท)	คน	มี			1) สนง. สหกรณ์ จังหวัด 2) สนง. พัฒนาชุมชน 3) สนง. พัฒนาสังคม และความมั่นคงของ มนุษย์
CSF 5.4 การลดปัญหาการว่างงาน ในพื้นที่	KPI 5.4-1 อัตราการว่างงาน	Data 5.4.1 อัตราการว่างงาน	ร้อยละ	มี			1) สนง. แรงงานจังหวัด
	KPI 5.4-2 ร้อยละของสถานประกอบการที่ ได้รับการแก้ไขปัญหาการขาดแคลน แรงงาน	Data 5.4.2 ร้อยละของจำนวนความต้องการกำลัง แรงงานภาคการเกษตรที่ได้รับการแก้ไข	ร้อยละ	มี			1) สนง. แรงงานจังหวัด 2) สนง. เกษตรจังหวัด 3) สนง. ส่งเสริม การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังสถิติทางการ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 5.4.3 ร้อยละของจำนวนความต้องการกำลังแรงงานภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการแก้ไข	ร้อยละ	มี			1) สนง. แรงงานจังหวัด 2) สนง. จัดหางานจังหวัด 3) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด
		Data 5.4.4 ร้อยละของจำนวนความต้องการกำลังแรงงานภาคบริการที่ได้รับการแก้ไข	ร้อยละ	มี			1) สนง. แรงงานจังหวัด 2) สนง. จัดหางานจังหวัด 3) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด
20 CSFs	32 KPIs	73 Data					

หมายเหตุ \* ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมจากการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2557

### 3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” ของจังหวัดน่านโดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 33 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC1 : พัฒนา โครงสร้าง พื้นฐานและ การศึกษานอก ระบบ	VC2 : สร้าง โอกาสทาง การศึกษาให้ เด็กและ เยาวชน	VC3 : ส่งเสริม การเรียนรู้นอก ห้องเรียนของ เยาวชน/ชุมชน	VC4 : การ สืบสานเรียนรู้ วัฒนธรรม ท้องถิ่น/ชุมชน	VC5 : ส่งเสริม พัฒนา อาชีพและรายได้
		(5 CSFs, 5 KPIs)	(3 CSFs, 7 KPIs)	(5 CSFs, 7 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	(4 CSFs, 9 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	58 (79.45%)	8	17	12	6	15
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	15 (20.55%)	-	7	3	3	2
<b>รวม</b>	<b>73 (100%)</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>17</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเพิ่มเติมหลังจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดน่านโดยสำนักงานสถิติจังหวัดน่าน สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 20 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 32 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นรวมทั้งสิ้น 73 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 58 รายการและที่เหลือจำนวน 15 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่ได้มีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูล

จึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่องและมีหน่วยงานรับผิดชอบหลายหน่วยงาน แสดงดังตารางที่ 34

ตารางที่ 34 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้ในห้องเรียนตลอดชีวิต”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนฐานข้อมูลด้านการศึกษ จำแนกฐานข้อมูลการศึกษาตามช่วงวัยทั้งใน ระบบและนอกระบบ	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษาเขต 1 , 2 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บ ข้อมูล - กำหนดค่านิยาม คำอธิบาย ให้ชัดเจน
Data 1.2.1 จำนวนฐานข้อมูลประมาณการ ความต้องการแรงงานของจังหวัด จำแนกตาม อุตสาหกรรมอาชีพ	1) สนง. แรงงานจังหวัด 2) สนง. จัดหางานจังหวัด 3) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	- จัดระบบและวิธีการรับส่ง เชื่อมโยงข้อมูลกับ ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บ ข้อมูล
Data 1.2.2 จำนวนฐานข้อมูลประมาณการ ความต้องการแรงงานของตลาดงานเมื่อเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	1) สนง. แรงงานจังหวัด 2) สนง. จัดหางานจังหวัด 3) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 4) วิทยาลัยเทคนิคนคร	- ทบทวนและจัดทำคำสั่ง มอบหมายผู้รับผิดชอบ จัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม
Data 1.3.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนใน <u>ปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจเกี่ยวกับ การจัดเก็บข้อมูล การ ประมวลผลและการ นำเสนอรวมทั้งการใช้ ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
Data 1.3.2 จำนวนผู้รับบริการของศูนย์การ เรียนรู้ชุมชน จำแนกตามศูนย์การเรียนรู้ <u>ใน ปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต.	

**ตารางที่ 34 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนนอกห้องเรียน และช่องทางที่เหมาะสมกับความต้องการของคนทุกวัยเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติงาน	1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	
Data 1.4.2 จำนวนสื่อการเรียนการสอนนอกห้องเรียนจำแนกตามช่องทางและกลุ่มเป้าหมายของคนทุกวัย	1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	
Data 1.5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนที่เหมาะสมกับความต้องการของคนทุกวัยเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติงาน	1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	
Data 2.1.1 จำนวนผู้สอน (ครู/อาจารย์) ในระบบ จำแนกตามชั้นปี เพศ วุฒิการศึกษา ประเภทของบุคลากร วิทยะฐานะและตำแหน่งทางวิชาการ	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.1.2 ร้อยละของครูที่สอนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานและมีคุณวุฒิตรงกับกลุ่มสาระการเรียนรู้/วิชาที่สอน	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.1.3 อัตราส่วนสถานศึกษาขั้นพื้นฐานและอาชีวศึกษาที่มีอัตราครูผู้สอน (ไม่รวมอัตราจ้างและผู้บริหาร) ต่อผู้เรียนเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดเปรียบเทียบกับระหว่างพื้นที่และกลุ่มสาระการเรียนรู้หลัก 5 กลุ่มสาระ/ประเภทวิชา	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา เขต 1, 2	
Data 2.1.4 ร้อยละของผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษาได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพ	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษาเขต 1, 2	
Data 2.1.5 จำนวนสถานศึกษาในระบบ จำแนกตามระดับการศึกษาที่เปิดสอนเขตการปกครอง (จังหวัด/อำเภอ/ตำบล)	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษาเขต 1, 2	
Data 2.1.6 ร้อยละของสถานศึกษาทุกสังกัดที่ได้มาตรฐานคุณภาพ สมศ.	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษาเขต 1, 2	

**ตารางที่ 34 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.7 ร้อยละของสถานศึกษาที่มีระบบประกันคุณภาพภายในและผ่านการประเมินตนเองตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษาเขต 1, 2	
Data 2.1.8 ร้อยละของคะแนนเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาหลักระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจากการทดสอบระดับชาติเพิ่มขึ้น	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษาเขต 1, 2	
Data 2.1.9 ร้อยละของนักเรียนที่สอบผ่าน O-Net ป.6 และ ม.3 เฉพาะในกลุ่มวิชา	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.1.10 ค่าเฉลี่ย O-Net ม. 3	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา	
Data 2.1.11 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษานอกระบบ และเข้าสู่ตลาดงาน	1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	
Data 2.2.3 จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาในระบบโรงเรียนหรือเทียบเท่าของประชากรกลุ่มอายุ 15-59 ปีโดยเฉลี่ย	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	
Data 2.2.4 ร้อยละของประชากรของจังหวัดที่ได้รับการศึกษาระดับภาคบังคับ	1) สนง. สถิติจังหวัด	
Data 2.2.5 ร้อยละของประชากรของจังหวัดที่ได้รับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา	1) สนง. สถิติจังหวัด	
Data 2.3.1 จำนวนผู้เรียนด้อยโอกาส จำแนกตามระดับการศึกษา เพศ ประเภทความพิการเขตเมือง/ชนบท อำเภอ/ตำบล	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	
Data 2.3.2 จำนวนนักเรียนพิการ จำแนกตามระดับการศึกษา เพศประเภทความพิการเขตเมือง/ชนบท อำเภอ/ตำบล	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	
Data 2.3.3 จำนวนเด็กด้อยโอกาสได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานจำแนกตามรายชั้นระดับการศึกษา เพศ เขตเมือง/ชนบท อำเภอ/ตำบล	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	
Data 3.1.2 อัตราการอ่านออกเขียนได้ในเยาวชน (15-24 ปี)	1) สนง.เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 3) สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	



**ตารางที่ 34 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.3 อัตราการอ่านออกเขียนได้ของผู้ใหญ่ (ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป) (Adult literacy rate)	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 3) สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	
Data 3.3.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน	1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 3.3.2 อัตราการใช้บริการแหล่งเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ต่อประชากร 100 คนครั้งต่อปี)	1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 3.3.3 อัตราส่วนแหล่งเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ต่อประชากร 40,000 คน)	1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 3.3.4 ร้อยละของประชากรในวัยแรงงาน (อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป)ที่ต้องการพัฒนาขีดความสามารถของตนเอง จำแนกตามสาขาวิชาที่ต้องการพัฒนา เพศและเขตการปกครอง	1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 3.3.5 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์	1) สนง. สถิติจังหวัด	
Data 3.3.6 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต	1) สนง. สถิติจังหวัด	
Data 3.4.1 จำนวนห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้จำแนกตามแหล่งผู้รับผิดชอบระดับจังหวัด อำเภอ เทศบาล และภาคเอกชน	1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อบจ. 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต. 6) หอการค้าจังหวัด	

**ตารางที่ 34 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.4.2 จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ในจังหวัดจำแนกตามกลุ่มเด็ก ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ	1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อบจ. 3) อำเภอ 4) เทศบาล 5) อบต. 6) หอการค้าจังหวัด	
Data 3.5.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการองค์ความรู้เชิงภูมิปัญญาและวัฒนธรรมจำแนกตามอำเภอตำบล	1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 3.5.2 อัตราการเข้าร่วมของเยาวชนและผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุในกิจกรรมการศึกษานอกโรงเรียนจำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 4.1.1 จำนวนฐานข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษาด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด	
Data 4.1.2 จำนวนผู้ให้ข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร ด้านภาษาด้านสมุนไพร ด้านการเกษตร ด้านการทอผ้า เป็นต้น) <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด	
Data 4.2.1 จำนวนบุคลากรด้านมรดกทางศิลปวัฒนธรรม จำแนกตามด้าน	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด	
Data 4.2.2 จำนวนเยาวชนต้นแบบศิลปะร่วมสมัย จำแนกตามสาขา	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สถาบันการศึกษาในจังหวัด	
Data 4.2.5 จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะ วัฒนธรรม จำแนกตามหัวเรื่องประเภท	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ศิลปากร ที่ 7 (น่าน)	
Data 4.3.1 จำนวนรายการวิทยุกระจายเสียงและรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมด้านศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ศิลปากร ที่ 7 (น่าน) 3) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด	

ตารางที่ 34 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.1.1 ผลิตภัณฑ์จังหวัด ณ ราคาคงที่	1) สนง. สถิติจังหวัด	
Data 5.1.2 จำนวนผู้ปฏิบัติงานทำในจังหวัด	1) สนง. แรงงานจังหวัด 2) สนง. จัดหางานจังหวัด	
Data 5.1.3 รายได้ของแรงงานที่ผ่านการทดสอบฝีมือแรงงาน	1) สนง. แรงงานจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 5.1.4 ค่าจ้างขั้นต่ำของจังหวัด	1) สนง.แรงงานจังหวัด	
Data 5.2.1 จำนวนผู้ได้รับการพัฒนา/อบรม/ศึกษาดูงานตามหลักสูตรให้มีความรู้ทักษะอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	1) สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 3) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	
Data 5.2.2 จำนวนหลักสูตรพัฒนา/อบรม/ศึกษาดูงานเพื่อให้ความรู้ทักษะอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	1) สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 5.2.3 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ให้การอบรมอาชีพเสริม	1) เกษตรและสหกรณ์จังหวัด 2) สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัด 3) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 4) สนง. แรงงานจังหวัด	
Data 5.3.1 จำนวนโครงการเพื่อสร้างอาชีพของกองทุนหมู่บ้าน	1) กองทุนหมู่บ้าน 2) สนง. พัฒนาชุมชน	
Data 5.3.2 จำนวนสมาชิกกองทุนที่เข้าร่วมโครงการ	1) กองทุนหมู่บ้าน 2) สนง. พัฒนาชุมชน	
Data 5.3.5 จำนวนหมู่บ้านที่มีสหกรณ์ออมทรัพย์/ธนาคารชุมชน (เพิ่มกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และการออมวันละบาท)	1) สนง.สหกรณ์จังหวัด 2) สนง. พัฒนาชุมชน 3) สนง. พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	
Data 5.3.6 จำนวนประชากรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ / ธนาคารชุมชน (เพิ่มกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และการออมวันละบาท)	1) สนง.สหกรณ์จังหวัด 2) สนง. พัฒนาชุมชน 3) สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	
Data 5.4.1 อัตราการว่างงาน	1) สนง. แรงงานจังหวัด	
Data 5.4.2 ร้อยละของจำนวนความต้องการกำลังแรงงานภาคการเกษตรที่ได้รับการแก้ไข	1) สนง. แรงงานจังหวัด 2) สนง. เกษตรจังหวัด 3) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	

**ตารางที่ 34 :** รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.4.3 ร้อยละของจำนวนความต้องการกำลังแรงงานภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการแก้ไข	1) สนง. แรงงานจังหวัด 2) สนง. จัดหางานจังหวัด 3) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	
Data 5.4.5 ร้อยละของจำนวนความต้องการกำลังแรงงานภาคบริการที่ได้รับการแก้ไข	1) สนง. แรงงานจังหวัด 2) สนง. จัดหางานจังหวัด 3) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และหรือมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป แสดงดังตารางที่ 35

**ตารางที่ 35 :** รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.12 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวช. และเข้าสู่ตลาดงาน	1) สนง. คณะกรรมการการอาชีวศึกษา 2) วิทยาลัยเทคนิคน่าน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
Data 2.1.13 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษาตามหลักสูตรระดับ ปวส. และเข้าสู่ตลาดงาน	1) สนง. คณะกรรมการการอาชีวศึกษา 2) วิทยาลัยเทคนิคน่าน	
Data 2.1.14 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	1) สนง. คณะกรรมการการอาชีวศึกษา	
Data 2.1.15 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	1) สนง. คณะกรรมการการอุดมศึกษา	
Data 2.2.1 อัตราการเข้าเรียนจำแนกตามเพศ กลุ่มรายได้เขตการปกครอง (จังหวัด/อำเภอ/ตำบล)	1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	
Data 2.2.2 อัตราการได้เรียนสุทธิ (Net Enrollment Rate)	1) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	
Data 2.2.6 ร้อยละของประชากรของจังหวัดที่ได้รับการศึกษาระดับอุดมศึกษา	1) เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 37 (แพร่-น่าน)	

ตารางที่ 35 : รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ“การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.1 จำนวนเด็กและเยาวชนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมและศึกษานอกสถานที่จากแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาและเผยแพร่สู่สากล	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) โรงเรียนประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน	
Data 3.2.1 จำนวนกิจกรรมที่ภาครัฐและภาคเอกชนจัดเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์สำหรับเด็กเยาวชน ผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ ในชุมชน จำแนกตามจำนวนกิจกรรม กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1) สนง. พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 3.2.2 จำนวนภาครัฐกิจและเครือข่ายเด็กเยาวชนที่ทำงานเพื่อสังคมในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) สนง. พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 4.2.3 จำนวนอาสาสมัครท้องถิ่นในการดูแลรักษามรดกทางศิลปวัฒนธรรม(อสมศ.)	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง. ศิลปากร ที่ 7 (น่าน)	
Data 4.2.4 จำนวนโบราณวัตถุศิลปวัตถุที่ครอบครองโดยวัดและเอกชน	1) สนง. ศิลปากร ที่ 7 (น่าน)	
Data 4.2.6 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะ วัฒนธรรมที่มีการจัดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	1) สนง. วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง. ศิลปากร ที่ 7 (น่าน) 3) สนง. พาณิชยจังหวัด	
Data 5.2.3 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ให้การอบรมอาชีพเสริม	1) สำนักงานสหกรณ์จังหวัด 2) สนง. ดิจิทัลจังหวัด 3) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์	
Data 5.3.4 จำนวนครัวเรือนในชุมชนทั้งหมด	1) ที่ทำการปกครองจังหวัด 2) ที่ทำการปกครองอำเภอ	

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างความสัมพันธ์ชายแดน ตลอดจนวางระบบบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน”

ตารางที่ 36 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
เสริมสร้างความสัมพันธ์ชายแดน ตลอดจน วางระบบบริหารจัดการเพื่อเตรียมความ พร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	การค้าการลงทุน -> การสร้างความมั่นคง ชายแดน	การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - สินค้าส่งออกที่สำคัญทางด้านจังหวัดน่าน คือ น้ำมันเชื้อเพลิง วัสดุก่อสร้าง สินค้าหมวด ยานยนต์ สินค้าอุปโภค และบริโภค สินค้านำเข้าที่สำคัญคือ สินค้าประเภทไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตร เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ลูกตำลึง เปลือกถั่ว ชিং และผ้าทอ - การค้าของจังหวัดน่านกับ สปป.ลาว ในช่วงเดือนมกราคม-สิงหาคม 2555 ที่ผ่านด่านศุลกากรทุ่งช้าง มีมูลค่า การค้ารวม 2,547.3014 ล้านบาท มูลค่าการส่งออก 2,507.0320 ล้านบาท มูลค่าการนำเข้า 40.2695 ล้านบาท ซึ่งไทยได้เปรียบดุลการค้ากับ สปป.ลาว มูลค่า 2,466.7625 ล้านบาท		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2560 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ผลลัพธ์ที่มีศักยภาพ “การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน”

1 การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน (โครงสร้างพื้นฐาน)	2 การพัฒนาศักยภาพชุมชนในพื้นที่ชายแดน	3 การรักษาความปลอดภัย/ ความสงบเรียบร้อย	4 การพัฒนาเศรษฐกิจ/ ความอยู่ดีกินดีของชุมชน	5 ความเข้าใจอันดีระหว่างจังหวัดชายแดน และประเทศเพื่อนบ้าน
<p>1.1 การแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่</p> <p>1.2 การติดตั้งกล้องวงจรปิดบริเวณด่านชายแดน ท่าเทียบเรือ เขตชุมชนหนาแน่น สถานที่สำคัญจุดส่อหลุม</p> <p>1.3 การสร้างเส้นทางสนับสุนนและป้องกันเมื่อเกิดปัญหารวมทั้งการสร้างระบบโลจิสติกส์และเส้นทางถนนเข้าด้าน *</p> <p>1.4 การสร้างอ่างเก็บน้ำเพื่อเป็นฉากกั้นกันป้องกันพื้นที่และยังเป็นประโยชน์ที่จะใช้เข้าเพื่อการบริโภคอุปโภค</p> <p>1.5 ปลูกป่าในบางพื้นที่ตามแนวชายแดน เพื่อเป็นเครื่องกีดขวางธรรมชาติ</p> <p>1.6 การขยาย/ปรับปรุงระบบน้ำประปาและระบบไฟฟ้า*</p>	<p>2.1 การส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานอย่างทั่วถึง สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะและข้อจำกัดของพื้นที่และสอดคล้องกับวิถีชุมชน</p> <p>2.2 การสร้างภูมิคุ้มกันให้กับเยาวชน สตรี และผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุและสนับสุนนให้สถาบันครอบครัวเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนากลุ่มชุมชน</p>	<p>3.1 การจัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน เช่น การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน เฝ้าตรวจ การสร้างระบบการป้องกันโดยขอหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง (จัดตั้งหมู่บ้านป้องกันตนเองชายแดน) เป็นต้น</p> <p>3.2 วางแผนจัดการแก้ไขปัญหาคาความมั่นคงเพื่อจัดขีดขวางและลดอิทธิพลหรือการแทรกซึมของฝ่ายตรงข้าม</p> <p>3.3 การสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนรู้สึกถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน</p>	<p>4.1 การสนับสนุนสถาบันการศึกษาในการพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยให้มีความรู้ความเข้าใจเพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และการแข่งขันทางการค้า</p> <p>4.2 การส่งเสริมอาชีพบนพื้นฐานขององค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สามารถสร้างรายได้แก่ชุมชน</p>	<p>5.1 การลงนามในข้อตกลงความร่วมมือทางเศรษฐกิจและสังคมกับประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>5.2 การสร้างความเข้มแข็งกลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ</p> <p>5.3 การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ในทุกระดับเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>5.4 ผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่น ได้รับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เช่น ผู้แทนจากผู้นำหมู่บ้าน ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้นำทางศาสนา ตัวแทนสตรี และเยาวชน เป็นต้น)</p>

\*ตัวอักษรเอนทิตี หมายถึงประเด็นความเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม

## 3.4.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน”

ตารางที่ 37 : แผนผังสถิติทางการ “การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน(โครงสร้างพื้นฐาน)							
CSF 1.1 การแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความ มั่นคงตามระดับความรุนแรง ของปัญหาเพื่อดำเนินการ พัฒนาให้สอดคล้องตาม ลักษณะปัญหาของพื้นที่	KPI 1.1-1 จำนวนพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตาม ระดับความรุนแรงของปัญหาได้รับการ จัดการให้มีความชัดเจนและดำเนินการ พัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหา ของพื้นที่	Data 1.1.1 จำนวนพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคง ตามระดับความรุนแรงของปัญหาที่ ได้รับการจัดการให้มีความชัดเจนและ ดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตาม ลักษณะปัญหาของพื้นที่จำแนกตาม จำนวนเนื้อที่และแนวทางการจัดการ ปัญหา	แห่ง/ ตร.กม.	ไม่มี			1) กอ.รมน. 2) สนง. ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย จังหวัด
CSF 1.2 การติดตั้งกล้องวงจรปิดบริเวณ ด่านชายแดน ทำเทียบเรือเขต ชุมชนหนาแน่น สถานที่สำคัญ จุดล่อแหลม	KPI 1.2-1 จำนวนกล้องวงจรปิดที่ได้รับการ ติดตั้งบริเวณด่านชายแดน ทำเทียบเรือเขตชุมชนหนาแน่น สถานที่สำคัญจุดล่อแหลม	Data 1.2.1 จำนวนกล้องวงจรปิดที่ได้รับ การติดตั้งบริเวณด่านชายแดน ทำเทียบเรือเขตชุมชนหนาแน่น สถานที่สำคัญจุดล่อแหลม	จุด	มี			1) สำนักงานท้องถิ่น จังหวัดน่าน 2) อำเภอเฉลิมพระ เกียรติ 3) สถานีตำรวจภูธร จังหวัดน่าน



ตารางที่ 37 : แผนผังสถิติทางการ “การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<i>CSF 1.3</i> การสร้างเส้นทางสนับสนุนและ ป้องกันเมื่อเกิดปัญหารวมทั้งการ สร้างระบบโลจิสติกส์และเส้นทาง ถนนเข้าด้าน * <i>ถนนเข้าด้าน *</i>	<i>KPI1.3-1</i> ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทาง ถนนเข้าด้านและป้ายบอกทาง ถนนเข้าด้าน *	<i>Data 1.3.1</i> ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะ เส้นทางถนนเข้าด้านและป้ายบอก ทางเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	มี			1) สนง. แขวงทางหลวง 2) สนง.ทางหลวงชนบท
CSF 1.4 การสร้างอ่างเก็บน้ำเพื่อเป็น ฉากกั้นป้องกันพื้นที่และ ยังเป็นประโยชน์ที่จะใช้น้ำเพื่อ การบริโภคอุปโภค	KPI 1.4-1 จำนวนอ่างเก็บน้ำที่สร้างขึ้นเพื่อ เป็นฉากกั้นป้องกันพื้นที่และ ปริมาณเก็บกักน้ำที่เพิ่มขึ้น	Data 1.4.1 จำนวนอ่างเก็บน้ำที่สร้างขึ้นเพื่อ เป็นฉากกั้นป้องกันพื้นที่และ ปริมาณเก็บกักน้ำในปีปัจจุบันและ ปีผ่านมา	แห่งและ ลบ.เมตร	ไม่มี			1) กอ.รมน.
CSF 1.5 ปลูกป่าในบางพื้นที่ตามแนว ชายแดน เพื่อเป็นเครื่องกีด ขวางธรรมชาติ	KPI 1.5-1 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ เพื่อเป็นเครื่องกีดขวางธรรมชาติ	Data 1.5.1 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ เพื่อเป็นเครื่องกีดขวางธรรมชาติ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	ไร่	มี			1) กอ.รมน. 2) สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม
	KPI 1.5-2 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ เพื่อเป็นเครื่องกีดขวางธรรมชาติ	Data 1.5.2 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ เพื่อเป็นเครื่องกีดขวางธรรมชาติ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	ไร่	มี			1) กอ.รมน.
<i>CSF 1.6</i> การขยาย/ปรับปรุงระบบ น้ำประปาและระบบไฟฟ้า*	<i>KPI 1.6-1</i> อัตราการเข้าถึงไฟฟ้า ในพื้นที่ตาม แนวชายแดน	<i>Data 1.6.1</i> ร้อยละของครัวเรือนในพื้นที่ตาม แนวชายแดนที่มีไฟฟ้าใช้	ร้อยละ	มี			1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
	<i>KPI 1.6-2</i> อัตราการเข้าถึงน้ำประปา ในพื้นที่ ตามแนวชายแดน	<i>Data 1.6.2</i> ร้อยละของครัวเรือนในพื้นที่ตาม แนวชายแดนที่เข้าถึงน้ำประปา	ร้อยละ	มี			1) การประปาส่วน ภูมิภาค

ตารางที่ 37 : แผนผังสถิติทางการ “การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC 2 : การพัฒนาศักยภาพชุมชนในพื้นที่ชายแดน</b>							
CSF 2.1 การส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน ได้รับการศึกษาตามเกณฑ์ มาตรฐานอย่างทั่วถึง สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะ และข้อจำกัดของพื้นที่และ สอดคล้องกับวิถีชุมชน	KPI 2.1-1 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริม ให้เด็กและเยาวชนในพื้นที่ชายแดน สามารถเข้าถึงโอกาสทางการศึกษา	Data 2.1.1 อัตราการเข้าเรียนในพื้นที่ชายแดน จำแนกตามเพศ กลุ่มรายได้ พื้นที่	ร้อยละ	มี			1) สนง. สถิติจังหวัด 2) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา 1,2
		Data 2.1.2 อัตราการได้เรียนสุทธิ (Net Enrollment Rate) ในพื้นที่ ชายแดน	ร้อยละ	มี			1) สนง. สถิติจังหวัด 2) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา 1,2 3) สนง. ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัยจังหวัด 4) โรงเรียนต่าง ๆ
	KPI 2.1-2 ร้อยละของประชากรในพื้นที่ชายแดน ที่ได้รับการศึกษาแต่ละระดับ	Data 2.1.3 จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาในระบบ โรงเรียนหรือเทียบเท่าของ ประชากรในพื้นที่ชายแดนกลุ่มอายุ 15-59 ปีโดยเฉลี่ย	ปี	มี			1) สนง. เขตพื้นที่ การศึกษา เขต 1, 2 2) สนง. ส่งเสริม การศึกษานอกระบบและ การศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด
		Data 2.1.4 ร้อยละของประชากรในพื้นที่ ชายแดนที่ได้รับการศึกษาระดับ ภาคบังคับ	ร้อยละ	มี			1) สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษา 1,2
		Data 2.1.5 ร้อยละของประชากร ในพื้นที่ชายแดนที่ได้รับการศึกษา ระดับมัธยมศึกษา	ร้อยละ	มี			1) สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษา 1,2

ตารางที่ 37 : แผนผังสถิติทางการ“การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.1.6 ร้อยละของประชากรในพื้นที่ ชายแดนที่ได้รับการศึกษาระดับ อุดมศึกษา	ร้อยละ	มี			1) สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2
CSF 2.2 การสร้างภูมิคุ้มกันให้กับ เยาวชน สตรี และผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุและสนับสนุนให้ สถาบันครอบครัวเข้ามามีส่วน ร่วมในการแก้ปัญหาและ พัฒนาชุมชน	KPI 2.2-1 ระดับความ สำเร็จของส่งเสริมการ สร้าง ความ สัมพันธ์ในครอบครัว	Data 2.2.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/ สร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว จำแนกตามอำเภอตำบล	กิจกรรม	มี			1) สนง. พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 2.2.2 จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อการส่งเสริม/สร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัวจำแนก ตามอำเภอ ตำบล	ครัวเรือน	มี			1) สนง. พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 2.2.3 จำนวนครัวเรือนที่คนในครัวเรือน มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะ เพื่อประโยชน์ของชุมชนหรือ ท้องถิ่น	ครัวเรือน	มี			1) สนง. พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต. 5) สนง. พัฒนาชุมชน

ตารางที่ 37 : แผนผังสถิติทางการ“การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.2-2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของครอบครัวและ ชุมชนที่มีการทำกิจกรรมสร้าง ศีลธรรม จริยธรรม	Data 2.2.4 จำนวนกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัวจำแนกตาม อำเภอ ตำบล	กิจกรรม	มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 2.2.5 จำนวนครัวเรือน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม สร้างศีลธรรม จริยธรรมใน ครอบครัวจำแนกตามอำเภอตำบล	ครัวเรือน /คน	มี			1) สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
		Data 2.2.6 จำนวนครัวเรือนทั้งหมดจำแนก ตามอำเภอตำบล	ครัวเรือน	มี			1) ปกครองจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
	KPI 2.2-3 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของโรงเรียนที่ ส่งเสริมให้นักเรียนมีการศึกษาและ การปฏิบัติศาสนกิจ	Data 2.2.7 จำนวนโรงเรียนที่ส่งเสริมให้นักเรียนมี การศึกษาและการปฏิบัติศาสนกิจ <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u> <u>จำแนกตามอำเภอ ตำบล</u>	แห่ง	มี			1) สนง. เขตพื้นที่ การศึกษา 2) โรงเรียนประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน

ตารางที่ 37 : แผนผังสถิติทางการ“การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.2-4 จำนวนผู้กระทำความรุนแรง ในครอบครัวลดลง (จำแนกตาม ประเภทความรุนแรงสาเหตุการ กระทำและความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ)	Data 2.2.8 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงใน ครอบครัว (จำแนกตามประเภท ความรุนแรงสาเหตุการกระทำและ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้กระทำและ ผู้ถูกกระทำ) ในปีปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมาจำแนกตามอำเภอ ตำบล	ราย	มี			1) สนง. พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.
<b>VC 3 : การรักษาความปลอดภัย/ ความสงบเรียบร้อย</b>							
CSF 3.1 การจัดระบบป้องกันและสื่อสาร เพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน เช่น การจัดระเบียบการสัญจร ข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้า ตรวจการสร้างระบบการป้องกัน โดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบ ของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและ ป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง (จัดตั้งหมู่บ้านป้องกันตนเอง ชายแดน) เป็นต้น)	KPI 3.1-1 ร้อยละความสำเร็จของการ จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัด ระเบียบพื้นที่ชายแดนเมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ	Data 3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดระบบ ป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบ พื้นที่ชายแดนเมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ (เช่น การจัดระเบียบ การสัญจรข้ามแดนการลาดตระเวน ฝ้าตรวจการสร้างระบบการป้องกัน โดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของ หมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกัน ตนเองเพื่อความมั่นคง (จัดตั้งหมู่บ้าน ป้องกันตนเองชายแดน) เป็นต้น)	ร้อยละ	มี			1) ที่ทำการปกครอง จังหวัดน่านกลุ่มงาน ความมั่นคง 2) กอ.รมน.
	KPI 3.1-2 จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม เกี่ยวกับการจัดระบบป้องกันและ สื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน	Data 3.1.2 จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมใน กิจกรรมเกี่ยวกับการจัดระบบ ป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบ พื้นที่ชายแดน	ชุมชน	มี			1) ที่ทำการปกครอง จังหวัดน่านกลุ่มงาน ความมั่นคง 2) กอ.รมน.

ตารางที่ 37 : แผนผังสถิติทางการ “การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.2 วางแผนจัดการแก้ไขปัญหาความมั่นคงเพื่อจัดขีดขวางและลดอิทธิพลหรือการแทรกซึมของฝ่ายตรงข้าม	KPI 3.2-1 จำนวนแผนเกี่ยวกับการจัดการแก้ไขปัญหามั่นคงเพื่อจัดขีดขวางและลดอิทธิพลหรือการแทรกซึมของฝ่ายตรงข้าม	Data 3.2.1 จำนวนแผนเกี่ยวกับการจัดการแก้ไขปัญหามั่นคงเพื่อจัดขีดขวางและลดอิทธิพลหรือการแทรกซึมของฝ่ายตรงข้าม	แผน	มี			1) กอ.รมน.
CSF 3.3 การสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนรู้สึกถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 3.3-1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	Data 3.3.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละ	มี			1) ตำรวจภูธร 2) ที่ทำการปกครอง จังหวัดน่านกลุ่มงาน ความมั่นคง
<b>VC 4 : การพัฒนาเศรษฐกิจ/ความอยู่ดีกินดีของชุมชน</b>							
CSF 4.1 การสนับสนุนสถาบันการศึกษาในการพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยให้มีความรู้ความเข้าใจเพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการแข่งขันทางการค้า	KPI 4.1-1 ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนสถาบันการศึกษาให้มีการพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการรายย่อยให้มีความรู้ความเข้าใจเพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการแข่งขันทางการค้า	Data 4.1.1 จำนวนสถาบันการศึกษาที่มีโครงการ/หลักสูตรเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการรายย่อยให้มีความรู้ความเข้าใจเพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการแข่งขันทางการค้า	ราย	มี			1) สนง.เขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาเขต 37(อำเภอปัวเกลียว/เฉลิม พระเกียรติ)
		Data 4.1.2 จำนวนบุคลากรและผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีความรู้ความเข้าใจเพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการแข่งขันทางการค้า	คน	มี			1) สนง.พาณิชย์จังหวัดน่าน 2) สนง. การค้าภายใน 3) สนง. จังหวัด

ตารางที่ 37 : แผนผังสถิติทางการ“การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.2 การส่งเสริมอาชีพบนพื้นฐาน ขององค์ความรู้ด้านภูมิปัญญา ท้องถิ่นให้สามารถสร้างรายได้ แก่ชุมชน	KPI 4.2-1 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริม อาชีพให้ชุมชนมีความรู้ทักษะและมี อาชีพเพื่อสร้างรายได้	Data 4.2.1 จำนวนผู้ได้รับการพัฒนา/อบรม/ ศึกษาดูงานตามหลักสูตร/กิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้มีชุมชนมีความรู้ทักษะ และมีอาชีพเพื่อสร้างรายได้ จำแนก ตามหลักสูตร/กิจกรรม และอาชีพ	คน	มี			1) สนง. พัฒนาชุมชน จังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงาน
<b>VC 5 : ความเข้าใจอันดีระหว่างจังหวัดชายแดน และประเทศเพื่อนบ้าน</b>							
CSF 5.1 การลงนามในข้อตกลงความ ร่วมมือทางเศรษฐกิจและสังคม กับประเทศเพื่อนบ้าน	KPI 5.1-1 ระดับความ สำเร็จของการจัดทำ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทาง เศรษฐกิจและสังคมกับประเทศเพื่อน บ้านเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	Data 5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทาง เศรษฐกิจและสังคมกับประเทศ เพื่อนบ้านเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติ การ	ร้อยละ	มี			1) สนง. จังหวัดน่าน (กลุ่มอำนวยการ)
		Data 5.1.2 จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ทางเศรษฐกิจและสังคมกับประเทศ เพื่อนบ้าน	บันทึก ข้อตกลง	มี			1) สนง. จังหวัดน่าน (กลุ่มอำนวยการ)
CSF 5.2 การสร้างคามเข้มแข็งกลไก ระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ	KPI 5.2-1 จำนวนกิจกรรมการสร้างคาม เข้มแข็งระดับท้องถิ่นของทั้ง 2 ประเทศเพื่อกระชับความร่วมมือ	Data 5.2.1 จำนวนกิจกรรมการสร้างคาม เข้มแข็งระดับท้องถิ่นของทั้ง 2 ประเทศเพื่อกระชับความร่วมมือ จำแนกตามกิจกรรมและประเทศ ผู้จัดกิจกรรม	กิจกรรม	มี			1) สนง. จังหวัดน่าน (กลุ่มอำนวยการ)

ตารางที่ 37 : แผนผังสถิติทางการ“การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.3 การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ ในทุกมิติเพื่อสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีของจังหวัดทั้งในและ ต่างประเทศ	KPI 5.3-1 จำนวนการประชาสัมพันธ์เพื่อ ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ของจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ	Data 5.3.1 จำนวนการประชาสัมพันธ์เพื่อ ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ จังหวัดทั้งในและต่างประเทศ จำแนกตามกิจกรรมและช่องทาง การประชาสัมพันธ์	กิจกรรม	มี			1) สนง. จังหวัดน่าน (ยุทธศาสตร์) 2) สนง. ประชาสัมพันธ์ จังหวัด
CSF 5.4 ผู้นำชุมชนผู้นำท้องถิ่นได้รับ การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เช่น ผู้แทนจากผู้ใหญ่บ้าน ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้นำทางศาสนา ตัวแทนสตรี และเยาวชน เป็นต้น)	KPI 5.4-1 จำนวนผู้นำชุมชนผู้นำท้องถิ่น ที่ได้รับการสนับสนุนข้อมูล สารสนเทศและถ่ายทอดความรู้ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	Data 5.4.1 จำนวนผู้นำชุมชนผู้นำท้องถิ่น ที่ได้รับการสนับสนุนข้อมูล สารสนเทศและถ่ายทอดความรู้ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เช่น ผู้แทนจากผู้ใหญ่บ้าน ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้นำทางศาสนา ตัวแทนสตรี และเยาวชน เป็นต้น) จำแนกตามกิจกรรมและจำนวน	คน	มี			1) ที่ทำการปกครอง จังหวัดน่านกลุ่มงาน ปกครอง 2) สนง. ท้องถิ่นจังหวัด น่าน
17 CSFs	24 KPIs	34 Data					

หมายเหตุ \* ตัวอักษรเอน หมายถึง เพิ่มเติมจากการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2557



### 3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างความสัมพันธ์ชายแดน ตลอดจนวางระบบบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยมีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ “การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน” ของจังหวัดน่าน โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 38 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC1 : การ บริหาร จัดการพื้นที่ ชายแดน (โครงสร้าง พื้นฐาน)	VC2 : การ พัฒนา ศักยภาพ ชุมชนใน พื้นที่ ชายแดน	VC3 : การ รักษาความ ปลอดภัย/ ความสงบ เรียบร้อย	VC4 : การ พัฒนา เศรษฐกิจ/ ความอยู่ดีกิน ดีของชุมชน	VC5 : ความเข้าใจ อันดีระหว่าง จังหวัด ชายแดน และประเทศ เพื่อนบ้าน
		(6 CSFs, 8 KPIs)	(2 CSFs, 6 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)
1.รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	32 (94.12%)	6	14	4	3	5
2.รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-
3.รายการสถิติที่ต้อง พัฒนาการจัดเก็บ	2 (5.88%)	2	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>34 (100%)</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>5</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจเพิ่มเติมหลังจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดน่านโดยสำนักงานสถิติจังหวัดน่าน สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 17 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 24 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นรวมทั้งสิ้น 34 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 32 รายการ และที่เหลือจำนวน 2 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มีมีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลจึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล

ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติมีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่องและมีหน่วยงานรับผิดชอบหลายหน่วยงาน แสดงดังตารางที่ 39

**ตารางที่ 39 : รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ“การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน”**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.1 จำนวนกล้องวงจรปิดที่ได้รับ การติดตั้งบริเวณด่านชายแดน ท่าเทียบเรือ เขตชุมชนหนาแน่น สถานที่สำคัญจุด ล่อแหลม	1) สนง. ท้องถิ่นจังหวัดน่าน 2) อำเภอเฉลิมพระเกียรติ 3) สถานีตำรวจภูธรจังหวัดน่าน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยาม คำอธิบาย ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่ง เชื่อมโยงข้อมูลกับ ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บ ข้อมูล</li> <li>- ทบทวนและจัดทำคำสั่ง มอบหมายผู้รับผิดชอบ จัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำ ความเข้าใจเกี่ยวกับการ จัดเก็บข้อมูล การ ประมวลผลและการนำเสนอ รวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่าง ต่อเนื่อง</li> </ul>
Data 1.3.1 ร้อยละความสำเร็จของการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทาง ถนนเข้าด่านและป้ายบอกทางเมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ	1) สนง. แขวงการทาง 2) สนง. ทางหลวงชนบท	
Data 1.5.1 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่ อนุรักษ์เพื่อเป็นเครื่องกีดขวางธรรมชาติ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	1) กอ.รมน. 2) สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	
Data 1.5.2 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ เพื่อเป็นเครื่องกีดขวางธรรมชาติจำแนกตาม เนื้อที่และประเภทป่า	1) กอ.รมน.	
Data 1.6.1 ร้อยละของครัวเรือนในพื้นที่ ตามแนวชายแดนที่มีไฟฟ้าใช้	1) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
Data 1.6.2 ร้อยละของครัวเรือนในพื้นที่ ตามแนวชายแดนที่เข้าถึงน้ำประปา	1) การประปาส่วนภูมิภาค	
Data 2.1.1 อัตราการเข้าเรียนในพื้นที่ ชายแดน จำแนกตามเพศ กลุ่มรายได้ พื้นที่	1) สนง. สถิติจังหวัด 2) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัชฌมศึกษา 1,2	

**ตารางที่ 39 : รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ“การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน”**  
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.2 อัตราการได้เรียนสุทธิ (Net Enrollment Rate) ในพื้นที่ชายแดน	1) สนง. สถิติจังหวัด 2) สนง. เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา 1,2 3) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด 4) โรงเรียนต่าง ๆ	
Data 2.1.3 จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาในระบบโรงเรียนหรือเทียบเท่าของประชากรในพื้นที่ชายแดนกลุ่มอายุ 15-59 ปีโดยเฉลี่ย	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา เขต 1, 2 2) สนง. ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	
Data 2.1.4 ร้อยละของประชากรในพื้นที่ชายแดนที่ได้รับการศึกษาระดับภาคบังคับ	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา 1,2	
Data 2.1.5 ร้อยละของประชากรในพื้นที่ชายแดนที่ได้รับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา	1) สนง. พื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา 1,2	
Data 2.1.6 ร้อยละของประชากรในพื้นที่ชายแดนที่ได้รับการศึกษาระดับอุดมศึกษา	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 2	
Data 2.2.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวจำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง. พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 2.2.2 จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวจำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง. พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 2.2.3 จำนวนครัวเรือนที่คนในครัวเรือนมีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ของชุมชนหรือท้องถิ่น	1) สนง. พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต. 5) สนง. พัฒนาชุมชน	

**ตารางที่ 39 : รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ“การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน”**  
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.2.4 จำนวนกิจกรรมสร้างศิลปวัฒนธรรมในครอบครัวจำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง. พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 2.2.5 จำนวนครัวเรือน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างศิลปวัฒนธรรมในครอบครัวจำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง. พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 2.2.6 จำนวนครัวเรือนทั้งหมดจำแนกตามอำเภอตำบล	1) ปกครองจังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 2.2.7 จำนวนโรงเรียนที่ส่งเสริมให้นักเรียนมีการศึกษาและการปฏิบัติศาสนกิจ <u>ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u> จำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษา 2) โรงเรียนประถม-มัธยม 3) โรงเรียนเทศบาล 4) โรงเรียนเอกชน	
Data 2.2.8 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงในครอบครัว(จำแนกตามประเภทความรุนแรงสาเหตุการกระทำและความสัมพันธ์ระหว่างผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ) <u>ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u> จำแนกตามอำเภอ ตำบล	1) สนง. พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2) อำเภอ 3) เทศบาล 4) อบต.	
Data 3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดนเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ (เช่น การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวนเฝ้าตรวจการสร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง (จัดตั้งหมู่บ้านป้องกันตนเองชายแดน) เป็นต้น)	1) ที่ทำการปกครองจังหวัดนำกลุ่มงานความมั่นคง 2) กอ.รมน.	
Data 3.1.2 จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเกี่ยวกับการจัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน	1) ที่ทำการปกครองจังหวัดนำกลุ่มงานความมั่นคง 2) กอ.รมน.	

**ตารางที่ 39 : รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ“การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน”**  
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.2.1 จำนวนแผนเกี่ยวกับการจัดการแก้ไขปัญหาความมั่นคงเพื่อขจัดขัดขวางและลดอิทธิพลหรือการแทรกซึมของฝ่ายตรงข้าม	1) กอ.รมน.	
Data 3.3.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	1) ตำรวจภูธร 2) ที่ทำการปกครองจังหวัดน่านกลุ่มงานความมั่นคง	
Data 4.1.1 จำนวนสถาบันการศึกษาที่มีโครงการ/หลักสูตรเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการรายย่อยให้มีความรู้ความเข้าใจเพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการแข่งขันทางการค้า	1) สนง. เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 37 (อำเภอบ่อเกลือ/เฉลิมพระเกียรติ)	
Data 4.1.2 จำนวนบุคลากรและผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีความรู้ความเข้าใจเพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการแข่งขันทางการค้า	1) สนง. พาณิชจังหวัดน่าน 2) สนง. การค้าภายใน 3) สนง. จังหวัด	
Data 4.2.1 จำนวนผู้ได้รับการพัฒนา/อบรม/ศึกษาดูงานตามหลักสูตร/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้มีชุมชนมีความรู้ทักษะและมีอาชีพเพื่อสร้างรายได้ จำแนกตามหลักสูตร/กิจกรรม และอาชีพ	1) สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	
Data 5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางเศรษฐกิจและสังคมกับประเทศเพื่อนบ้านเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	1) สนง. จังหวัดน่าน (กลุ่มอำนวยการ)	
Data 5.1.2 จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางเศรษฐกิจและสังคมกับประเทศเพื่อนบ้าน	1) สนง. จังหวัดน่าน (กลุ่มอำนวยการ)	
Data 5.2.1 จำนวนกิจกรรมการสร้างความเข้มแข็งระดับท้องถิ่นของทั้ง 2 ประเทศเพื่อกระชับความร่วมมือจำแนกตามกิจกรรมและประเทศผู้จัดกิจกรรม	1) สนง. จังหวัดน่าน (กลุ่มอำนวยการ)	

**ตารางที่ 39 : รายการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ“การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน”**  
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.3.1 จำนวนการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดทั้งในและต่างประเทศจำแนกตามกิจกรรมและช่องทางการประชาสัมพันธ์	1) สนง. จังหวัดน่าน(ยุทธศาสตร์) 2) สนง. ประชาสัมพันธ์จังหวัด	
Data 5.4.1 จำนวนผู้นำชุมชนผู้นำท้องถิ่นที่ได้รับการสนับสนุนข้อมูลสารสนเทศและถ่ายทอดความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เช่น ผู้แทนจากหมู่บ้าน ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้นำทางศาสนา ตัวแทนสตรี และเยาวชน เป็นต้น) จำแนกตามกิจกรรมและจำนวน	1) ที่ทำการปกครองจังหวัดน่านกลุ่มงานปกครอง 2) สนง. ท้องถิ่นจังหวัดน่าน	

กลุ่มรายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และหรือ มีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป แสดงดังตารางที่ 40

**ตารางที่ 40 : รายการที่ไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ“การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน”**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหาที่ได้รับการจัดการให้มีความชัดเจนและดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่จำแนกตามจำนวนเนื้อที่และแนวทางการจัดการปัญหา	1) กอ.รมน. 2) สนง. ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับ</li> <li>- ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 1.4.1 จำนวนอ่างเก็บน้ำที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นฉากสกัดกั้นป้องกันพื้นที่และปริมาณเก็บกักน้ำในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	1) กอ.รมน.	



## บทที่ 4

### บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

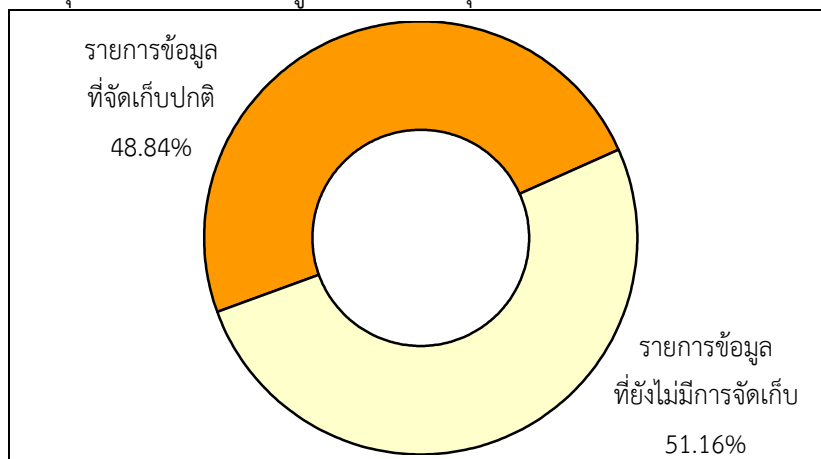
#### 4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

**4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**  
โดยการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 43 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 21 รายการ คิดเป็นร้อยละ 48.84
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 22 รายการ คิดเป็นร้อยละ 51.16

แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1





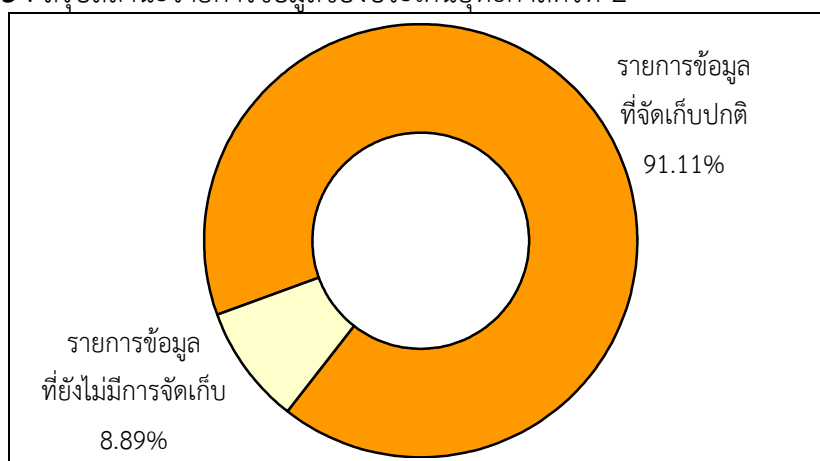
**4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจการค้า**  
การลงทุนและการท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนาทรัพยากรการผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรมอย่าง  
ยั่งยืน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ  
วัฒนธรรม” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 45 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผัง  
รายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 41 รายการ คิดเป็นร้อยละ 91.11

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 4 รายการ คิดเป็น

ร้อยละ 8.89

**แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2**

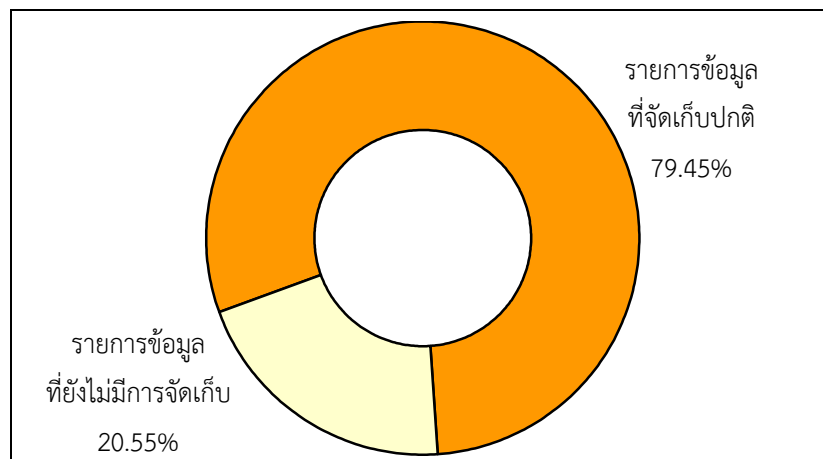


**4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน**  
ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 73 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 58 รายการ คิดเป็นร้อยละ 79.45

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 15 รายการ คิดเป็นร้อยละ 20.55

**แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3**



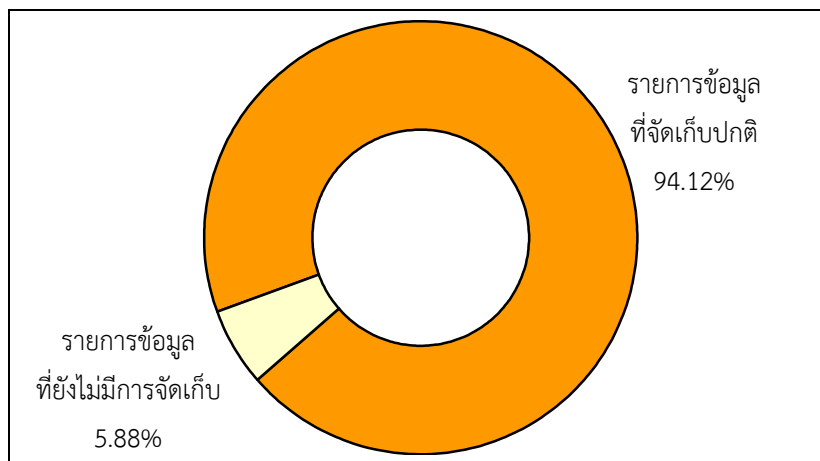
**4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :** เสริมสร้างความสัมพันธ์ชายแดน ตลอดจนวางระบบบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การสร้างความสัมพันธ์ชายแดน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 34 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 32 รายการ คิดเป็นร้อยละ 94.12

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 5.88

**แผนภาพที่ 5 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



#### 4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

สำหรับการบูรณาการฐานข้อมูล “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” ของจังหวัดน่าน โดยสถิติจังหวัดเป็นหน่วยประสานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานหลักและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประมาณ 25 หน่วยงาน

**ตารางที่ 41 :** การบูรณาการฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ(%)	การดำเนินการ
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	41 (91.11%)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี โดยบางข้อมูลให้จำแนกเป็นรายอำเภอ จัดส่งให้สถิติจังหวัดเพื่อประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัด
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	0	ในกรณีที่พบว่าการจัดเก็บข้อมูลยังไม่ต่อเนื่อง/ไม่ครบถ้วน ขอให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลสำรวจและจัดรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี โดยบางข้อมูลให้จำแนกเป็นรายอำเภอ จัดส่งให้สถิติจังหวัดเพื่อประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัด
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ และต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	4 (8.89%)	คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลให้วางแผนเตรียมการและจัดระบบการจัดเก็บข้อมูลตามความพร้อมเพื่อจัดส่งให้สถิติจังหวัดประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดต่อไป
<b>รวม</b>	<b>45 (100%)</b>	

คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บการบูรณาการฐานข้อมูล “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” ของจังหวัดน่าน โดยสถิติจังหวัดเป็นหน่วยประสานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานหลัก ในระยะยาว 4 ปีข้างหน้า โดยสรุป ดังนี้

**ตารางที่ 42 :** ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”

การจัดเก็บข้อมูล	แนวทางพัฒนา
1. กรณี ข้อมูลสำคัญ ที่มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่องและมีหน่วยงานจัดเก็บหลายหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยาม คำอธิบาย ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>

ตารางที่ 42 : ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ  
“การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

การจัดเก็บข้อมูล	แนวทางพัฒนา
2. กรณี ชุดข้อมูลสำคัญ ที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง/ ไม่ครบถ้วน ต้องดำเนินการ จัดเก็บเพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัด ต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บ ข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการ ประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</li> </ul>
3. กรณี ชุดข้อมูลสำคัญที่ ยังไม่มีข้อมูล เนื่องจากการ ริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการ มอบหมายผู้รับผิดชอบและ พัฒนาระบบการจัดเก็บ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัด ต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บ ข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการ ประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>

สำหรับการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวให้เกิด  
ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สถิติจังหวัดควรมีการดำเนินการ ดังนี้

1) ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหาร  
ยุทธศาสตร์ของจังหวัด (พัฒนาสมรรถนะบุคลากร พัฒนากลไกการประสานงาน พัฒนาระบบ  
สารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัด)

2) ด้านการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ (การเติมเต็ม data gap การลดความ  
ซ้ำซ้อน การประเมินคุณภาพ โดยใช้ข้อมูลจากคณะอนุกรรมการสถิติสาขา)

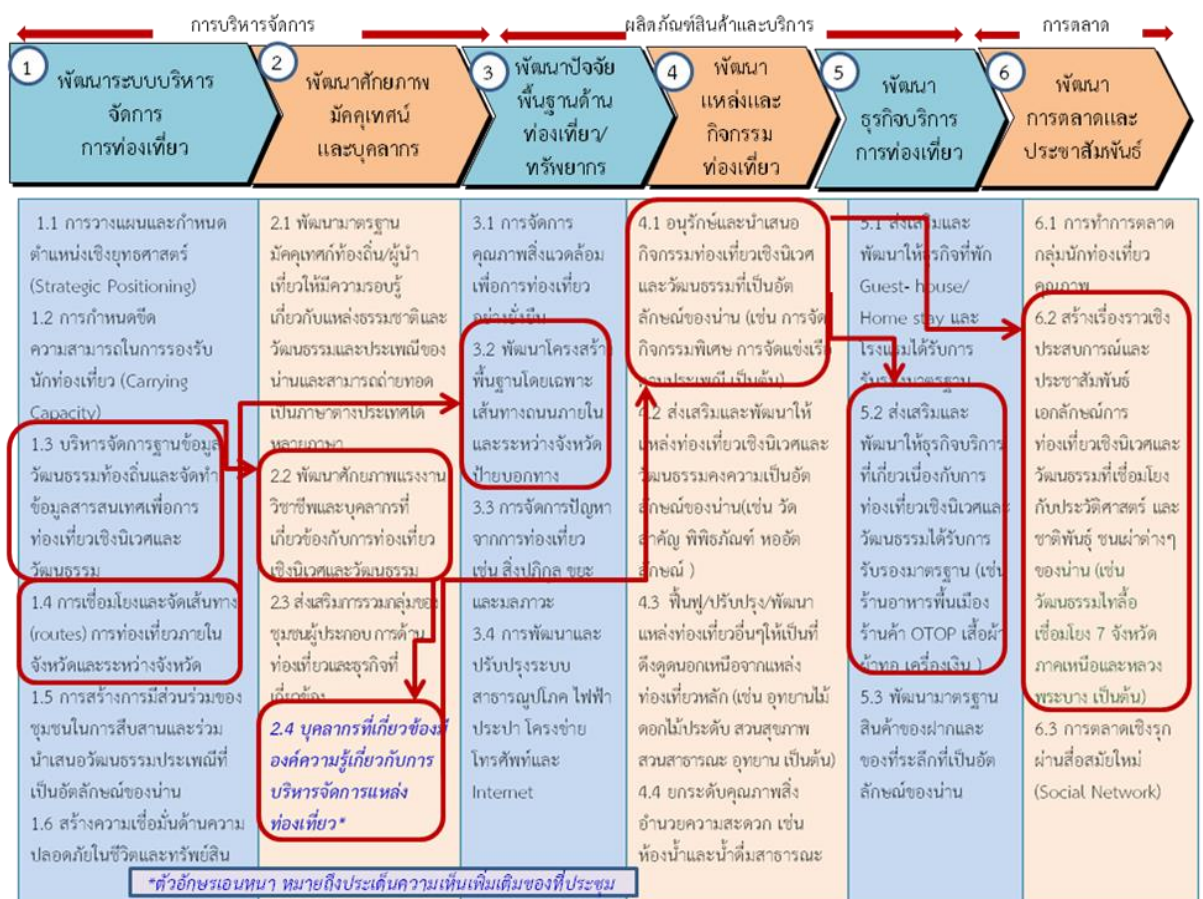
3) ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค (การรวบรวม  
ข้อมูลมหภาคที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยประสานข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น)

นอกจากนี้สาระสำคัญของการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด คือการจัดทำ  
รายละเอียดในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จของ Product  
Champion (ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ)/Critical Issues (ประเด็นปัญหาสำคัญ) โดยจะมีการศึกษา  
วิเคราะห์และออกแบบแนวทางการพัฒนาในระยะยาวอย่างเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ  
โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจจะเป็นการเชื่อมโยงการวิจัยความต้องการของตลาด (Demand side) กับ  
กระบวนการผลิต และการนำผลผลิตไปสู่ตลาดและผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ  
เหมาะสมกับความต้องการของตลาด (Supply side) นอกจากนี้มีการจัดทำปัจจัยหลักแห่ง  
ความสำเร็จ (Critical Success Factors, CSFs) และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (Key Performance  
Indicators, KPIs) รวมทั้งรายการข้อมูล (Data List) เพื่อใช้ในการติดตามและตรวจสอบรวมทั้ง

ประกอบการวางแผนการดำเนินงาน ดังนั้น จังหวัดจึงควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนา แทนการตัดสินใจด้วยประสบการณ์ ยกตัวอย่าง ในกรณีที่จังหวัดน่าน จะวางแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบและมีความครบถ้วน ควรมีขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

1) มีการจัดลำดับความสำคัญและมุ่งเน้นให้มีความเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors ,CSFs) ที่สำคัญๆ (ที่อยู่ในกรอบ) ในห่วงโซ่ต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ดังปรากฏในแผนภาพ ดังนี้

แผนภาพที่ 6 : ตัวอย่างการเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors ,CSFs) ที่สำคัญๆ ในห่วงโซ่ต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



2) สำหรับแต่ละปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ CSF ต้องใช้เวลาในการดำเนินการ จึงต้องมีการริเริ่ม โดยการนำปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จดังกล่าว ไปออกแบบและยกย่องข้อเสนอโครงการให้ชัดเจนเป็นรูปธรรมและนำเสนอร่างข้อเสนอโครงการดังกล่าวต่อคณะทำงานเกี่ยวกับการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเพื่อพิจารณากำหนดเป็นชุดโครงการแบบบูรณาการ เช่น โครงการกิจกรรมหลัก (Flagship Projects) โครงการกิจกรรมเสริม (ในพื้นที่) เป็นต้น โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs) และชุดข้อมูล (Data) ที่จัดเตรียมไว้ในแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดเป็นเครื่องมือหลักในการติดตามและประเมินผลต่อไป รายละเอียดปรากฏตามตาราง

ตารางที่ 43 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี

งบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดน่าน

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 1.3 บริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม	P.1 การพัฒนาระบบและการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของจังหวัดน่าน	KPI 1.3-1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของน่าน	Data 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของน่าน	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่ 4) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 5) อุทยานแห่งชาติ
			Data 1.3.2 จำนวนการใช้ข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของน่าน	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่ 4) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 5) อุทยานแห่งชาติ
CSF 1.4 การเชื่อมโยงและจัดเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัด	P.2 การศึกษาร่วมกับหน่วยงานและจังหวัดเป้าหมายเพื่อจัดทำความตกลงและรายละเอียดการเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัด	KPI 1.4-1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดน่านและจังหวัดอื่น ๆ	Data 1.4.1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัดน่านและจังหวัดอื่น ๆ	1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.แพร่ 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

**ตารางที่ 43 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี**  
งบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดน่าน (ต่อ)

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 2.2 พัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม	P.3 การพัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมให้มียอดความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งมีความสามารถและทักษะที่มีคุณภาพตามมาตรฐานระดับ ประเทศ	KPI 2.2-1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพในการกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดน่าน	Data 2.2.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดน่าน (เช่น ปรากฏซ์ท้องถิ่น พระบุคลากรร้านค้าพื้นเมืองและบุคลากรผู้ให้คำแนะนำในชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้วิถีชุมชนและเชิงธรรมชาติการผจญภัย เป็นต้น)	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) เทศบาลเมืองน่าน 4) สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน
CSF 2.4 บุคลากรที่เกี่ยวข้องมียอดความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว*		KPI 2.4-1 ร้อยละของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของจังหวัดน่านที่ได้รับการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	Data 2.4.1 จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของจังหวัดน่านที่ได้รับการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน 3) อุทยานแห่งชาติ 4) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
			Data 2.4.2 จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของจังหวัดน่านที่ได้รับการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้และมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน 3) อุทยานแห่งชาติ 4) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด



ตารางที่ 43 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี

งบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดน่าน (ต่อ)

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 3.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัด ป้ายบอกทาง	P.5 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัดพร้อม ป้ายบอกทางเพื่อเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเป้าหมายของจังหวัด	KPI 3.2-1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทาง	Data 3.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทาง	1) สนง. แขวงการทาง 1,2 2) สนง.ทางหลวงชนบท
CSF 4.1 การอนุรักษ์และนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของน่าน (เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษ การจัดแข่งเรือตามประเพณี เป็นต้น)	P.6 การอนุรักษ์และนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เป็นรายการการท่องเที่ยวหลักตามอัตลักษณ์ของน่าน ตลอดทั้งปี	KPI 4.1-1 จำนวนปราษฎ์ล้านนาที่มีภูมิปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริมให้มีการสืบสานและสร้างสรรค์งาน <u>เพิ่มขึ้น</u>	Data 4.1.1 จำนวนปราษฎ์ล้านนาที่มีภูมิปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริมให้มีการสืบสานและสร้างสรรค์งาน <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) เทศบาลเมืองน่าน 3) สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่า น่าน
		KPI 4.1-2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของน่าน	Data 4.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของน่าน	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ
CSF 5.2 ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหารพื้นเมือง ร้านค้า OTOP เสื้อผ้า ผ้าทอ เครื่องเงิน )	P.6 การส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของจังหวัดน่าน ได้รับการรับรองมาตรฐาน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว	KPI 5.2-1 ร้อยละของธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหารพื้นเมือง ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่ <u>ได้รับการรับรองมาตรฐาน</u> (เช่น ร้านอาหารพื้นเมือง ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 3) กรมการท่องเที่ยว 4) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 5) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 6) สนง.สาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 43 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. 2558 ของจังหวัดน่าน (ต่อ)

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
			Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม <u>ทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน</u> (เช่น ร้านอาหารพื้นเมือง ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) กรมการท่องเที่ยว 4) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 5) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 6) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
CSF 6.2 สร้างเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์ และชาติพันธุ์ ชนเผ่าต่างๆ ของน่าน (เช่น วัฒนธรรมไทลื้อ เชื่อมโยง 7 จังหวัดภาคเหนือและหลวงพระบาง เป็นต้น)	P.8 การสืบค้นและคัดเลือกเพื่อจัดทำเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ทั้งศิลปะ วัฒนธรรมและ เชื่อมโยงกับ ประวัติศาสตร์ และ ชาติพันธุ์ ชนเผ่าต่างๆ ของจังหวัดน่าน เพื่อการจัดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	KPI 6.2-1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชาสัมพันธ์ เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมที่ เชื่อมโยงกับชาติพันธุ์ ชนเผ่าต่างๆ ของน่าน	Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชาสัมพันธ์ เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมที่ เชื่อมโยงกับชาติพันธุ์ ชนเผ่าต่างๆ ของน่าน	1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง. แพร์ 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 4) สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน
			Data 6.2.2 จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมที่ เชื่อมโยงกับชาติพันธุ์ ชนเผ่าต่างๆ ของน่าน ผ่านสื่อต่าง ๆ	1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง. แพร์ 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 4) สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน

ทั้งนี้ จังหวัดควรมีการจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้งระดับกลุ่มจังหวัดและระดับจังหวัด เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับ

- 1) จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
- 2) กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน
- 3) กำหนด/ทบทวน หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล ผู้ประสานการรวบรวมข้อมูล สำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
- 4) ออกแบบเครื่องมือสำหรับการจัดเก็บข้อมูลบางรายการ เช่น แบบสำรวจความคิดเห็น แบบสำรวจข้อมูลสถิติที่สำคัญจำเป็นเพื่อใช้ร่วมกันในจังหวัด เป็นต้น
- 5) จัดระบบ กำหนดระยะเวลาและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล
- 6) การสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการประมวลผลข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันต่อการใช้งานและน่าสนใจยิ่งขึ้น
- 7) จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผล และการวิเคราะห์ผลรวมทั้งการนำเสนอผลรวมและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล

**ตารางที่ 44 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก**

[illegible]

ตารางที่ 44 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
2. การกำกับการจัดเก็บข้อมูลตามห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจและประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ที่คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบไว้แล้ว ให้มีความครบถ้วนต่อเนื่องและใช้ประโยชน์ได้	คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด	1) จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล 2) กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน 3) กำหนด/ทบทวน หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล ผู้ประสานการรวบรวมข้อมูล สำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน 4) ออกแบบเครื่องมือสำหรับการจัดเก็บข้อมูลบางรายการ เช่น แบบสำรวจความคิดเห็น แบบสำรวจข้อมูลสถิติที่สำคัญจำเป็นเพื่อใช้ร่วมกันในจังหวัด เป็นต้น 5) จัดระบบ กำหนดระยะเวลาและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล												

ตารางที่ 44 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
3. การจัดทำผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจอื่น ๆ และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ทางสังคม ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด	คณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัด	1) สํารวจข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้องกับจุดแข็งของผลิตภัณฑ์ คาดว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ (Product Champion) หรือ สํารวจความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการแก้ไขปัญหาสำคัญของจังหวัด เพื่อการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจและประเด็น ปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ทางสังคม ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด 2) การวิเคราะห์และปรับใช้จากตัวแบบ Generic Value Chain ที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมกับข้อมูลและความต้องการพัฒนาของจังหวัด												

ตารางที่ 44 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
4. การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพ สะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของจังหวัด	สำนักงานจังหวัดร่วมกับสำนักงานสถิติจังหวัด	1) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานของจังหวัด เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการวิเคราะห์ผลรวม ทั้งการนำเสนอผลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล 2) สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ 3) นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปี												

ตารางที่ 44 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
		4) วิเคราะห์หาชุดข้อมูลสำคัญที่สะท้อนศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำคัญของจังหวัดที่ไม่สมบูรณ์หรือที่ขาดหายไป												
5. การสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักงานจังหวัด	1) การสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการประมวลผลข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันต่อการใช้งานและน่าสนใจยิ่งขึ้น												





## บรรณานุกรม

คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดน่าน, สำนักงานจังหวัดน่าน. (2556).  
แผนพัฒนาจังหวัดน่าน (พ.ศ. 2558 - 2561).

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ”  
การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่าง  
ยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555).

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่  
โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51).

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม  
แห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร :  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ.



## **ภาคผนวก ก**

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)



การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านเศรษฐกิจ





## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารูขี้นกและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

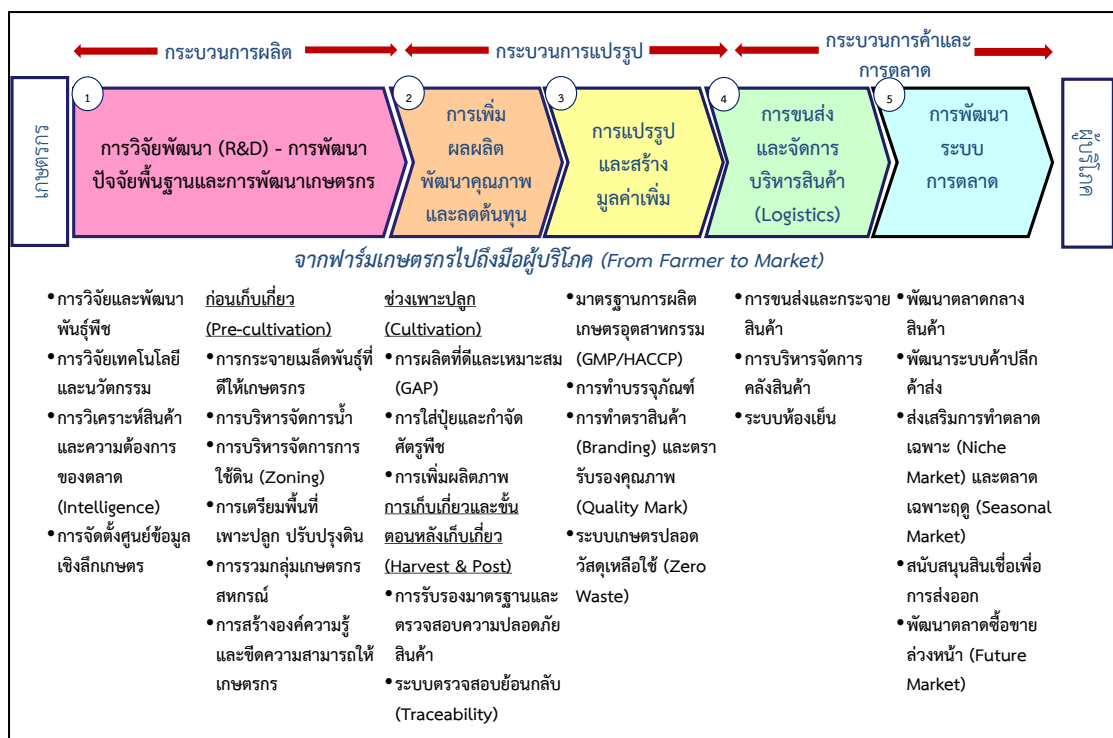
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขั้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังภาพที่ 2

## แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดย คณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มี ประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพ สิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกระบบน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญ กับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิต สัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่ม ผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้ คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำ ด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้าง ฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับ ประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ ในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมใน อุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้ง ที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดัง แผนภาพที่ 3

### แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4



#### แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

## แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



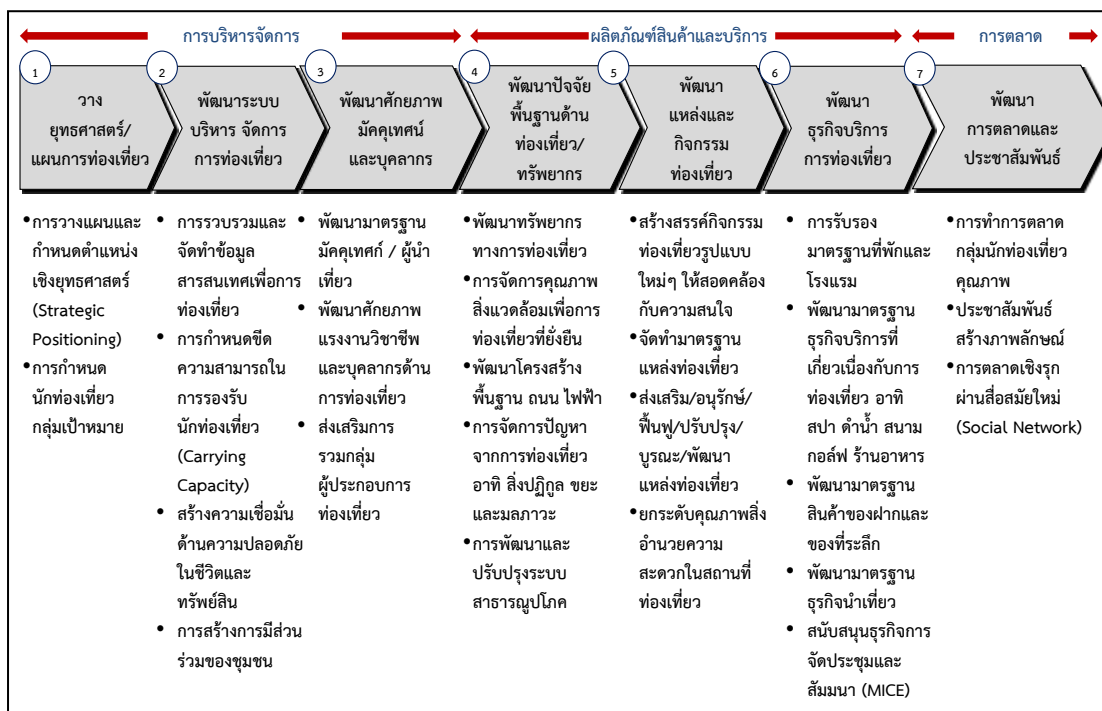
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

## แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านสังคม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และสะท้อนขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

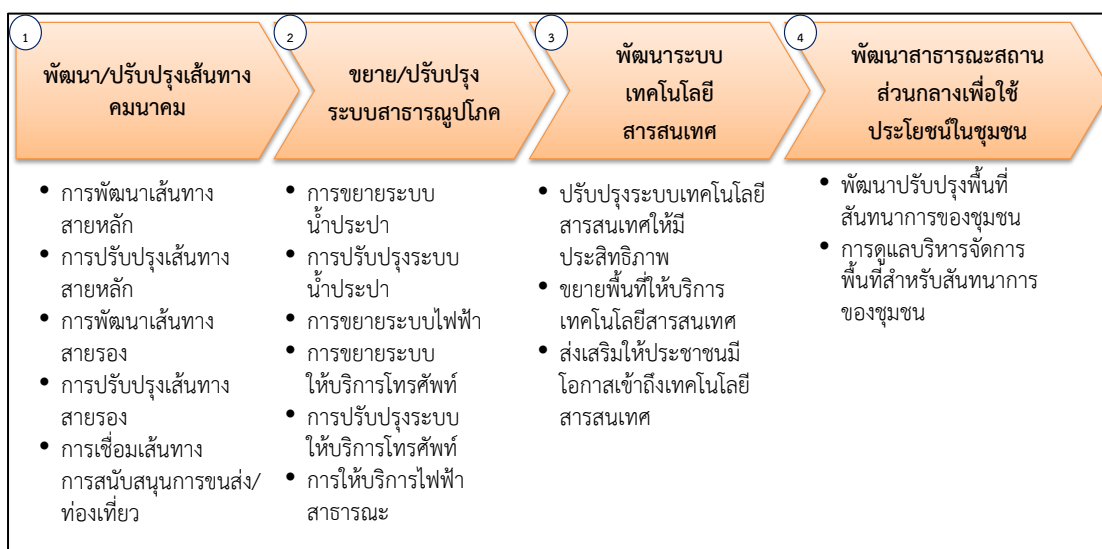
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



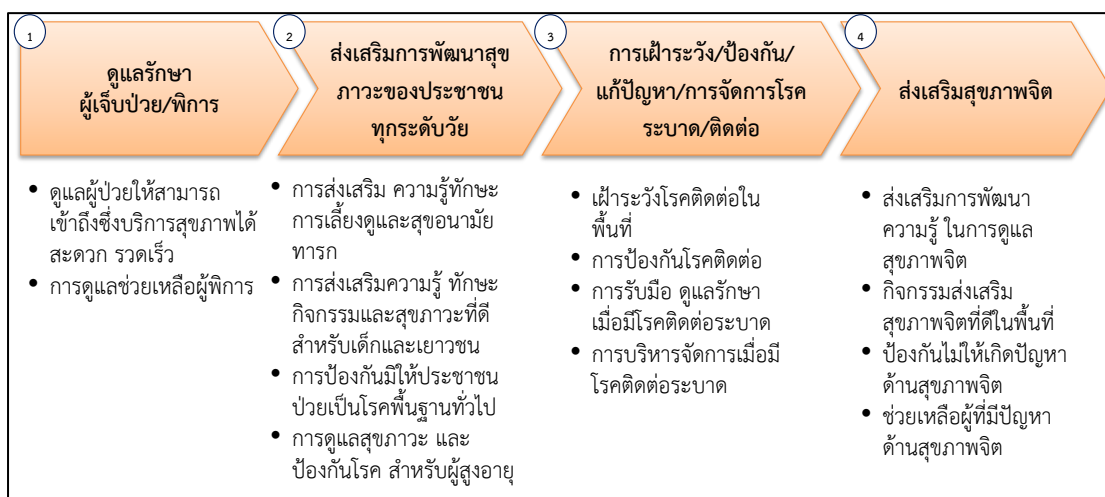
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทันห่วงที่
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน



คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

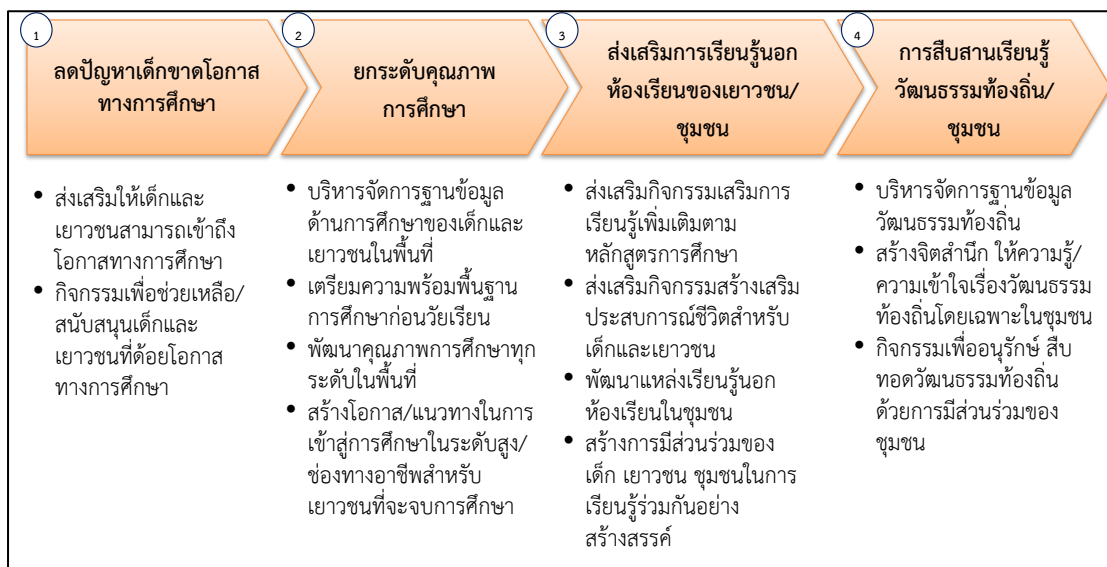
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษา ก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกละเอียดที่ไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้ อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

## แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

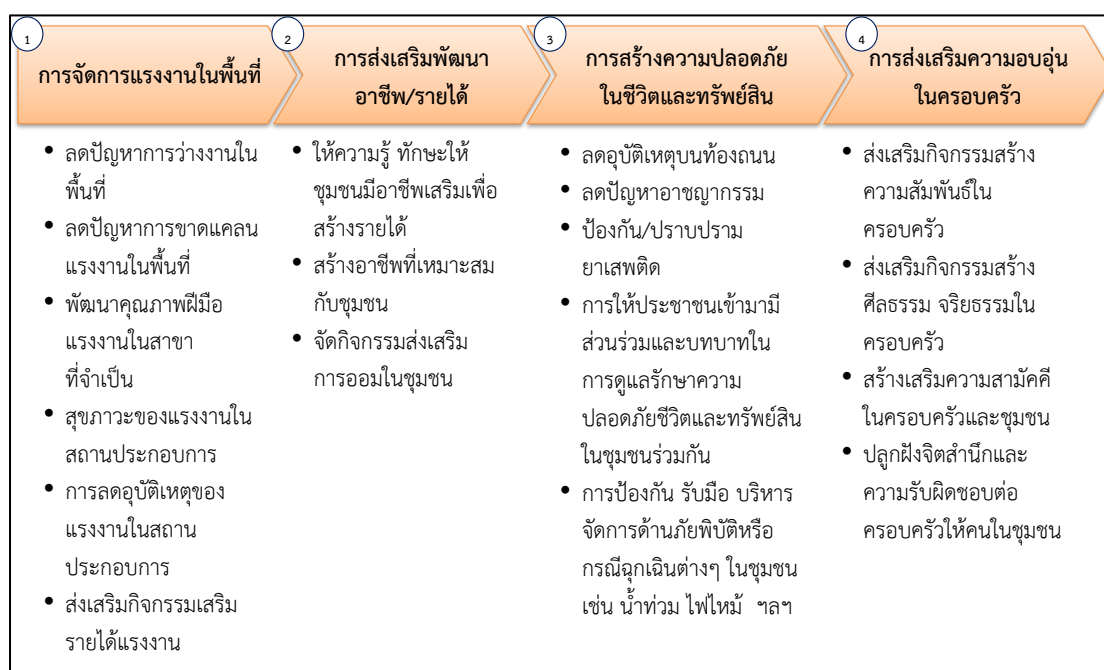
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

**แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว**



### **ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน**

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

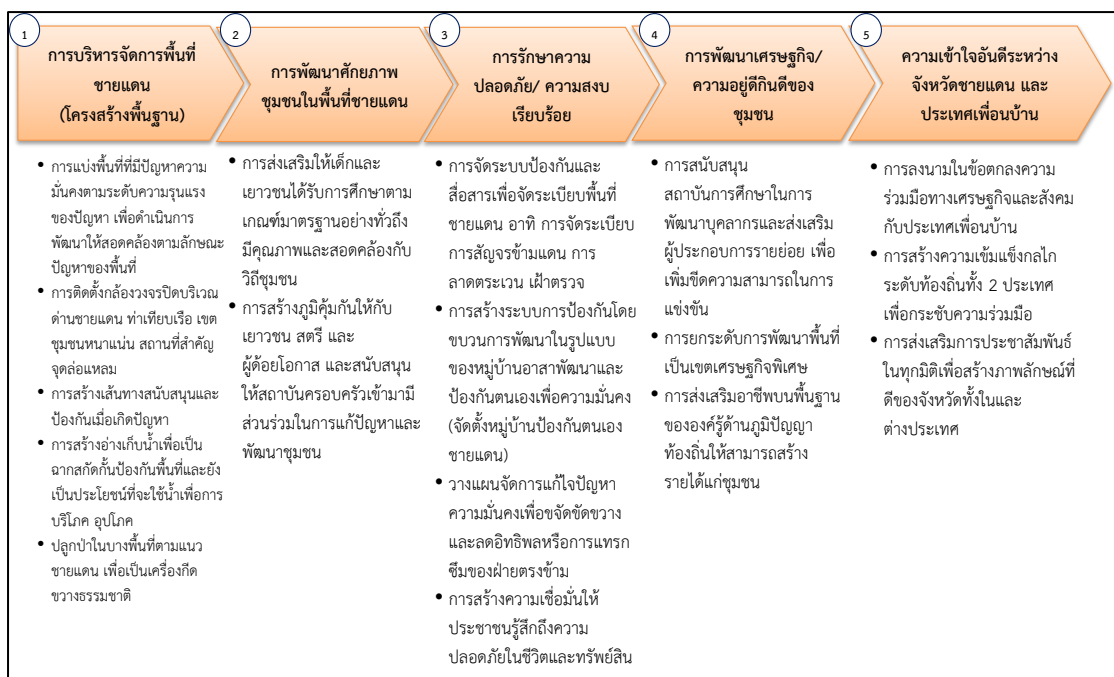
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน





รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว<sup>1</sup> เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

<sup>1</sup> รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด



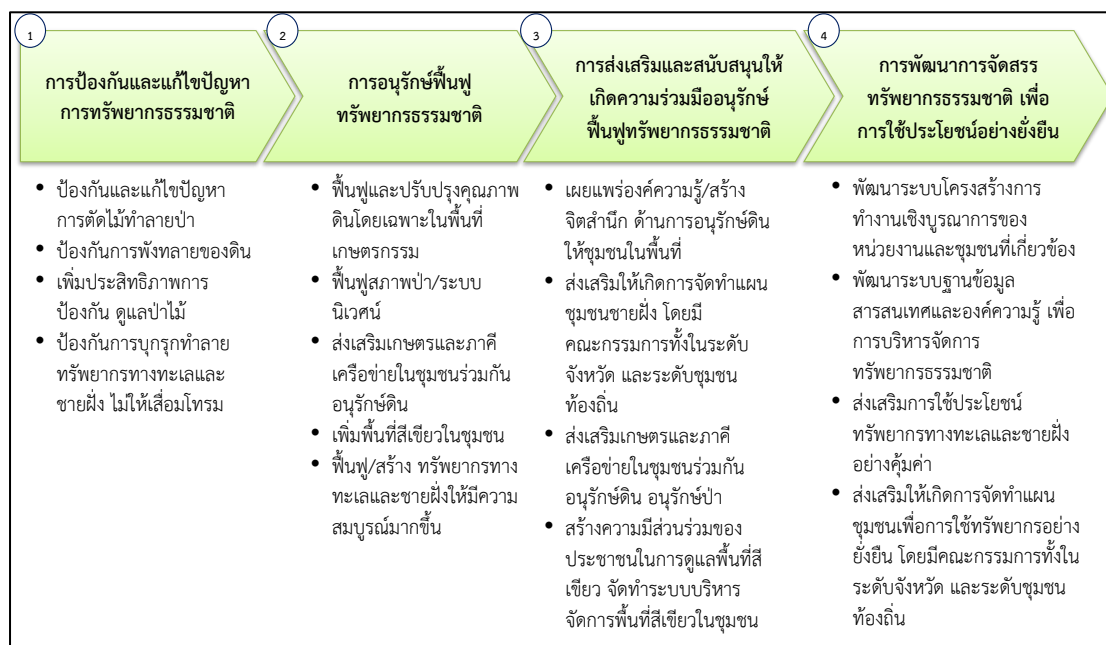
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน พัฒนาและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

**แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)**



**ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ**

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

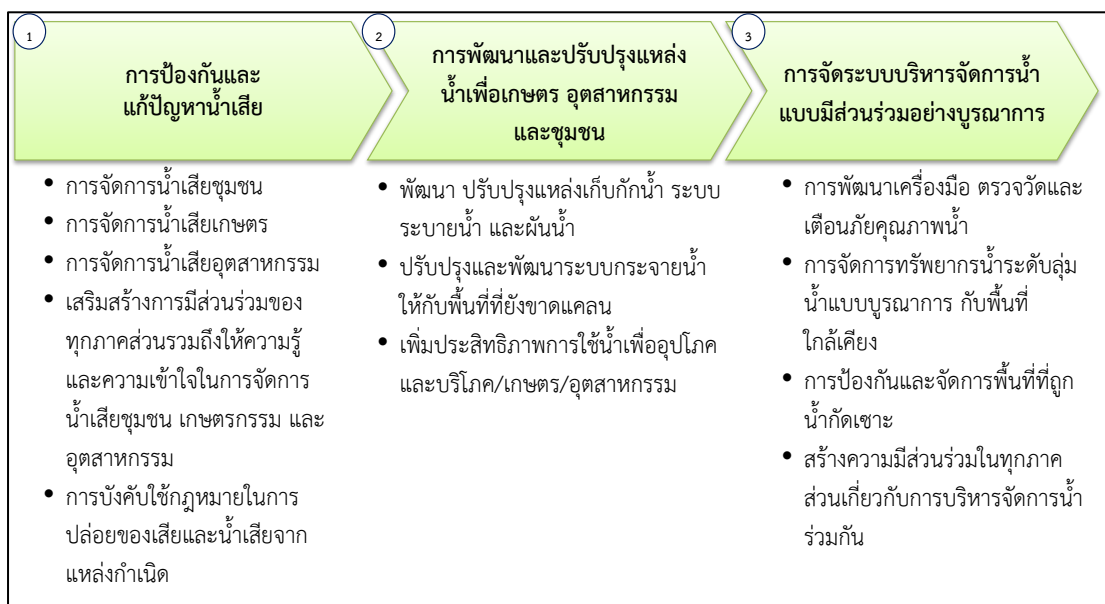
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

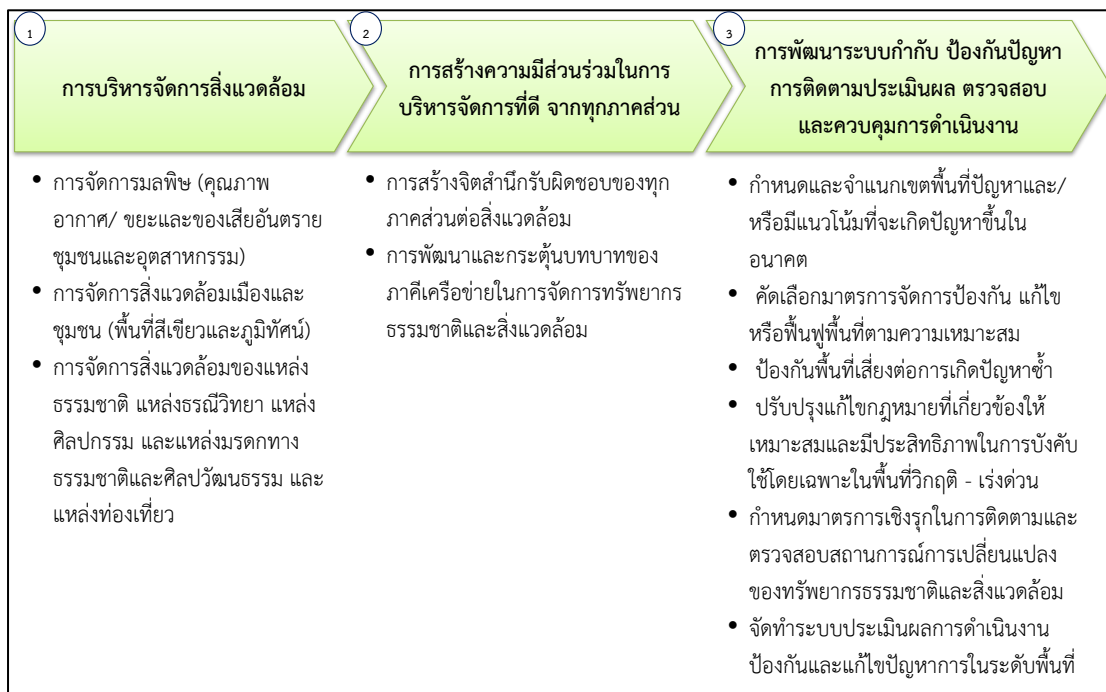
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



## ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ  
(Smart Province)



## ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงงานที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมื้อหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีต	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนพิการที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	<b>ขณะตั้งครรภ์</b>		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	<b>การคลอด</b>		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	<b>วัยทารก</b>		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
<b>5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)</b>			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุคลากร			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

## ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสัจธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
<b>4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge</b>			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตําระดับด้านการศีกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดอดศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

## ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)



รายละเอียดสถิติทางการ  
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)  
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด



**แบบฟอร์ม**  
**OS Metadata**  
**รายละเอียดสถิติทางการ**

**1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ**

- ด้าน : .....
- สาขา : .....
- หมวด : .....
- หมู่ (ถ้ามี) : .....
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) : .....
- ชื่อสถิติทางการ : .....

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล : .....
- ระดับการนำเสนอ :
  - ☐ ประเทศ    ☐ ภาค    ☐ จังหวัด    ☐ อำเภอ    ☐ ตำบล
  - ☐ เขตการปกครอง    ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

**2. การเผยแพร่**

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ รายชั่วโมง    ☐ รายวัน    ☐ รายสัปดาห์    ☐ รายเดือน
  - ☐ รายไตรมาส    ☐ ราย 6 เดือน    ☐ รายปี    ☐ ราย 2 ปี
  - ☐ ราย 3 ปี    ☐ ราย 5 ปี    ☐ ราย 10 ปี    ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
  - ☐ เผยแพร่ได้    ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ) .....
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
  - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ) .....
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
  - ☐ ไทย    ☐ อังกฤษ    ☐ ไทย - อังกฤษ



6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ ..... <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ ..... <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ .....
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ สัมภาษณ์
  - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
    - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
    - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
    - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
  - ☐ ทะเบียน
  - ☐ รายงาน
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ คัดรวม/ขอบเขตของประชากร.....
  - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ) .....
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
    - ☐ .doc, docx   ☐ .xls, .xlsx   ☐ .csv   ☐ .pdf   ☐ .txt
    - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
  - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
    - ☐ Oracle   ☐ DB2   ☐ MS SQL   ☐ My SQL
    - ☐ อื่นๆ (ระบุชื่อ) .....
  - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ) .....

#### 4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง : .....  
 กรม/หน่วยงาน : .....  
 สำนัก/ศูนย์/กอง : .....  
 กลุ่ม/ฝ่าย : .....  
 ชื่อผู้รับผิดชอบ : .....  
 ตำแหน่ง : .....  
 โทรศัพท์ : .....  
 โทรสาร : .....  
 E-mail address : .....

#### 5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316) ..... ..... .....	ระบุชื่อหน่วยงาน : ..... โทรศัพท์ : ..... เว็บไซต์ : ..... e-mail : .....	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ \* แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447



## ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด



## CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD



