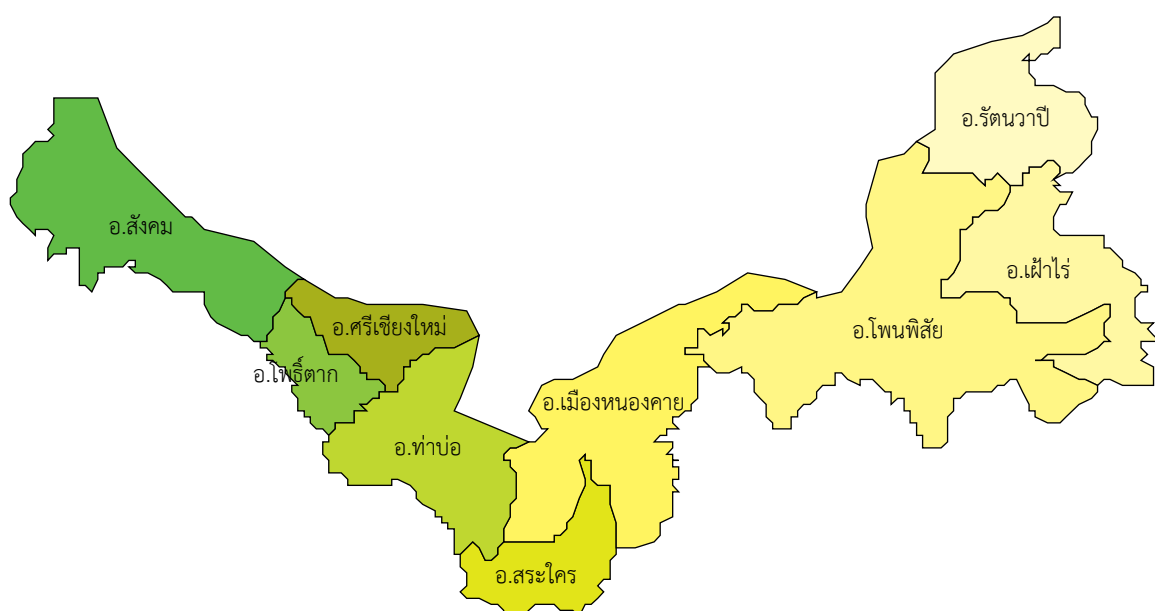




แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดหนองคาย



บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติ ระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูล ตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนา การจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงาน แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงาน ด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และ สำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดหนองคาย ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มี ศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็น ยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับมาตรฐานการผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการบริการมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) 2 ผลิตภัณฑ์ คือ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม” ซึ่งมีรายการสถิติ ทางการรวมจำนวน 39 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 25 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 8 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ข้อมูล 6 รายการ และ “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวม จำนวน 37 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 19 รายการ รายการสถิติ ทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 6 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 12 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาคน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมือง น่านอยู่ โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) คือ “พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 21 รายการ เป็นรายการสถิติ ทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 8 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 5 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 8 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ข้าวปลอดภัย” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 41 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 12 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 16 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 13 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 68 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 38 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 6 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 24 รายการ

คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก – ค
คำนำ	
อภิวานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	6
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	13
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	15
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	21
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	25
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	51
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	61
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	74
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสภาพภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	95
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	100
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
– คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– ประมวลผลการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	15
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (การส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม)	95
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (การเพิ่มขีด ความสามารถด้านการค้าชายแดน)	96
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	97
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	98
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	99
แผนภาพที่ 7 : กระบวนการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ จังหวัดหนองคาย	101
แผนภาพที่ 8 : การทำงานเพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี	102

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลិតภัณฑ์มวลรวมจังหวัดหนองคาย ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2550 - 2554	7
ตารางที่ 2 : พื้นที่ปลูกข้าวของจังหวัดหนองคาย แยกรายอำเภอ ปี พ.ศ. 2542 - 2552	8
ตารางที่ 3 : จำนวนจุดผ่อนปรนและด่านถาวรจังหวัดหนองคาย ปี 2554	9
ตารางที่ 4 : มูลค่าการค้าชายแดนไทย-ลาว ปี พ.ศ. 2552 - 2554	10
ตารางที่ 5 : จำนวนแหล่งน้ำ จำแนกตามประเภทแหล่งน้ำ ปี 2546	12
ตารางที่ 6 : เนื้อที่ป่าไม้จังหวัดหนองคาย ปี พ.ศ. 2547 - 2551	13
ตารางที่ 7 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	17
ตารางที่ 8 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	19
ตารางที่ 9 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	20
ตารางที่ 10 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	25
ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และ วัฒนธรรม”	27
ตารางที่ 12 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม”	35
ตารางที่ 13 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม”	35
ตารางที่ 14 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม”	37
ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม”	36
ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน”	40
ตารางที่ 17 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน”	47
ตารางที่ 18 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน”	47
ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ต้องพัฒนาการจัดเก็บ ของผลิตภัณฑ์ ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน”	49
ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน”	50
ตารางที่ 21 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	51
ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม”	53

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 23 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม”	58
ตารางที่ 24 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม”	58
ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ต้องพัฒนาการจัดเก็บ ของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม”	59
ตารางที่ 26 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาการจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม”	60
ตารางที่ 27 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	61
ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย”	63
ตารางที่ 29 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย”	70
ตารางที่ 30 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย”	70
ตารางที่ 31 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย”	71
ตารางที่ 32 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย”	73
ตารางที่ 33 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	74
ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข”	76
ตารางที่ 35 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข”	88
ตารางที่ 36 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข”	88
ตารางที่ 37 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข”	91
ตารางที่ 38 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข”	92
ตารางที่ 39 : แนวทางการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการตามประเภทชุดข้อมูล	100
ตารางที่ 40 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการระยะสั้นภายในปีแรก	104

อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล 1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) 1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการจัดเก็บหรือไม่ 1.4 วิธีการจัดเก็บข้อมูล 1.5 ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล 1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน 2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน 2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล 2.1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดต่อไป
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์ (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการ ที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัด เหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือ ได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงาน ของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลย ก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงาน จะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงาน ของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตาม เป้าหมาย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดหนองคาย ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดหนองคายฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

บทที่ 2

ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากแผนพัฒนาจังหวัดหนองคาย ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 - 2560) และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษา เกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดหนองคาย ตั้งอยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย อยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 มีอาณาเขตติดต่อกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นแบ่งเขตชายแดน มีระยะทางห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 615 กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ 3,026.5 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 1.9 ล้านไร่

แบ่งการปกครองเป็น 9 อำเภอ ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------|------------------|
| 1. อำเภอเมืองหนองคาย | 6. อำเภอศรีใคร |
| 2. อำเภอท่าบ่อ | 7. อำเภอเฝ้าไร่ |
| 3. อำเภอโพนพิสัย | 8. อำเภอรัตนาวปี |
| 4. อำเภอศรีเชียงใหม่ | 9. อำเภอโพธิ์ตาก |
| 5. อำเภอสังคม | |

จังหวัดหนองคายมีพื้นที่ที่มีลักษณะพิเศษคือตลอดแนวจังหวัดทอดยาวขนานตามลำน้ำโขงติดต่อกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เป็นระยะทาง 210.6 กิโลเมตร ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัด โดยทั่วไปเป็นที่ราบสูง แยกได้เป็น 4 บริเวณ คือ บริเวณพื้นที่ค่อนข้างราบ ได้แก่ เขตอำเภอเมืองหนองคาย อำเภอท่าบ่อ อำเภอศรีเชียงใหม่ บริเวณพื้นที่เป็นคลื่นลอนลาดกระจายเป็นหย่อมๆ อยู่ทุกอำเภอ บริเวณพื้นที่เป็นคลื่นลอนชันและเป็นป่าเขาธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ เต็งรัง เบญจพรรณ พบในเขตอำเภอสังคม และบริเวณพื้นที่เป็นภูเขาที่มีความสูงชันจากระดับน้ำทะเลตั้งแต่ 200 เมตร เป็นบริเวณเทือกเขาต่างๆ ทางทิศตะวันตกในเขตอำเภอสังคม

2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ¹

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดหนองคาย (GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2554 มูลค่า 28,856 ล้านบาท ลดลงจากปีที่ผ่านมา 14,906 ล้านบาท รายได้ต่อหัวของประชากร (GPP Per Capita) เท่ากับ 52,548 บาท/คน/ปี เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 7,664 บาท

อัตราการเจริญเติบโต ปี 2554 หดตัวร้อยละ 35 จากปีที่ผ่านมา ที่เคยขยายตัวร้อยละ 11.90 เป็นผลมาจากการหดตัวของทั้งภาคเกษตรและภาคนอกเกษตร โดยภาคเกษตร หดตัวร้อยละ 57.06 หดตัวลงจากปีที่ผ่านมาที่เคยขยายตัวร้อยละ 18.94 มาจากการหดตัวของสาขาเกษตรกรรม และสาขาประมง จากการแยกจังหวัดบึงกาฬออกจากจังหวัดหนองคาย ส่งผลทำให้พื้นที่ทางการเกษตรลดลง ด้านเพาะปลูกซึ่งเป็นกิจกรรมหลักของสาขาหดตัวร้อยละ 61.56 เป็นผลจากผลผลิตยางพารา หดตัวร้อยละ 32.06 เนื่องจากพื้นที่ปลูกยางพาราส่วนใหญ่อยู่ในเขตจังหวัดบึงกาฬ เช่นเดียวกับการปลูกข้าวและการเลี้ยงสัตว์หดตัว

ภาคนอกเกษตร หดตัวร้อยละ 25.97 หดตัวลงจากปีที่ผ่านมา จากที่เคยขยายตัวร้อยละ 9.11 มาจากการหดตัวของสาขาอุตสาหกรรม เป็นผลจากกิจกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง หดตัวร้อยละ 100 เนื่องจากโรงงานผลิตภัณฑ์ยางอยู่ในเขตจังหวัดบึงกาฬ และกิจกรรมโรงสีข้าว หดตัวร้อยละ 45.66 เป็นผลมาจากปริมาณข้าวในจังหวัดลดลงตามพื้นที่การปลูกข้าวที่ลดลง ประกอบกับจำนวนโรงสีข้าวลดลง จากการแยกตัวของจังหวัดบึงกาฬ สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ หดตัวเนื่องจากหมวดบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นกิจกรรมหลักของสาขาหดตัวร้อยละ 41.54 เป็นผลจากกิจกรรมการให้เช่าที่อยู่อาศัย หดตัวร้อยละ 52.68 เนื่องจากการแยกจังหวัดบึงกาฬ ทำให้จำนวนประชากรลดลงร้อยละ 44.18 และจำนวนครัวเรือนลดลง สาขาการศึกษา หดตัวลงมาจากจำนวนบุคลากรทางการศึกษาลดลง สาขาก่อสร้างหดตัวเนื่องจากแยกจังหวัดบึงกาฬออกไป 8 อำเภอ ส่งผลให้การก่อสร้างภาคเอกชน และการก่อสร้างภาครัฐหดตัว สาขาค้าปลีกทางการเงินหดตัว เนื่องจากมี พ.ร.บ.แยกจังหวัดบึงกาฬออกจากจังหวัดหนองคาย ส่งผลให้หมวดสถาบันการเงินหดตัว เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานลดลงจากจำนวนสาขาที่ลดลง สำหรับหมวดการให้สินเชื่อประเภทอื่น หดตัวเนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานลดลงจากจำนวนกองทุนหมู่บ้านที่ลดลง และสาขาการขนส่ง การขายปลีก หดตัว เป็นผลมาจากการตั้งจังหวัดบึงกาฬเป็นจังหวัดใหม่ ซึ่งแยกออกจากจังหวัดหนองคายในปี 2554 ทำให้จำนวนสถานประกอบการลดลง ประกอบกับเกิดอุทกภัยปลายปี 2554 โรงงานหลายแห่งถูกน้ำท่วมและหยุดการผลิตชั่วคราว ทำให้การจัดส่งสินค้าสู่จังหวัดในภูมิภาคล่าช้า ไม่ทันตามกำหนด ขณะเดียวกันต้นทุนเพิ่มขึ้นจากระดับราคาน้ำมันดีเซลที่ปรับตัวสูงขึ้น จึงส่งผลทำให้การขายส่งขายปลีกหดตัว

โครงสร้างการผลิตของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดหนองคาย ในปี พ.ศ. 2554 พิจารณาจากสัดส่วนของมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปี สูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ ร้อยละ 22.50 รองลงมา สาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ 12.26 สาขาการขนส่งขายปลีก ร้อยละ 11.10 สาขาการศึกษา ร้อยละ 9.42 สาขาค้าปลีกทางการเงิน ร้อยละ 8.27 และอื่นๆ ร้อยละ 36.45

¹ ที่มา: “บทวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดหนองคาย ประจำปี พ.ศ. 2554”, โดยสำนักงานจังหวัดหนองคาย, หน้า 6.

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดหนองคาย ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2550 - 2554

(หน่วย : ล้านบาท)

สาขา	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
ภาคเกษตร	9,190	8,757	9,446	13,907	6,874
สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้	8,785	8,194	8,660	13,293	6,432
สาขาประมง	405	563	787	614	442
ภาคนอกเกษตร	22,433	24,434	25,319	29,855	21,712
สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	196	176	160	183	130
สาขาอุตสาหกรรม (การผลิต)	3,361	3,941	4,455	6,291	3,504
สาขาไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	619	613	584	652	387
สาขาการก่อสร้าง	2,484	2,488	2,461	2,777	1,962
สาขาการขนส่ง ขยายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	3,262	3,710	3,472	3,745	3,174
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	432	418	373	446	483
สาขาขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	618	433	809	870	785
สาขาตัวกลางทางการเงิน	1,773	2,042	2,201	2,859	2,365
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการ ทางธุรกิจ	3,275	3,542	3,678	4,234	2,839
สาขาการบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	2,286	2,582	2,705	2,829	2,231
สาขาการศึกษา	3,076	3,129	3,244	3,635	2,692
สาขาบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	806	868	889	1,034	934
สาขาการให้บริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	185	190	217	225	169
สาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	60	101	70	74	58
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product)	31,623	33,192	34,765	43,762	28,856
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (บาท)	33,020	34,441	35,872	44,884	52,548
จำนวนประชากร (1,000 คน)	958	964	969	975	554

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดหนองคาย

2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร

พืชเศรษฐกิจของจังหวัดหนองคาย ได้แก่ ข้าวนาปี ยางพารา ยาสูบ สับปะรด มันสำปะหลัง ถั่วเหลือง พริก ข้าวโพดหวาน ปาล์มน้ำมัน มะเขือเทศ อ้อยโรงงาน และพืชผักต่างๆ เป็นต้น ส่วนปศุสัตว์ที่สำคัญ ได้แก่ สุกร โคพื้นเมือง และไก่ เป็นต้น

ในส่วนของพื้นที่ทำการเกษตร ก่อนหน้าที่จะแยกจังหวัดบึงกาฬออกไป จังหวัดหนองคายถือได้ว่าเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกยางพาราเป็นอันดับที่ 1 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แต่เมื่อแยกจังหวัดบึงกาฬออกจากจังหวัดหนองคาย จังหวัดหนองคายมีพื้นที่ปลูกยางพารา คงเหลือ ประมาณ 200,000 ไร่ แต่ถึงอย่างไรก็ตาม ยางพาราก็ยังคงเป็นพืชเศรษฐกิจของจังหวัดหนองคาย

ส่วนพื้นที่ปลูกข้าวของจังหวัดหนองคาย มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากอาจมีการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ปลูกข้าวไปปลูกยางพาราแทน เนื่องจากรายได้จากการปลูกยางพาราในระยะยาวค่อนข้างที่จะมีแนวโน้มดีกว่าการปลูกข้าว ดังนั้น จากตารางด้านล่างจะเห็นได้ว่า พื้นที่ปลูกข้าวมีแนวโน้มลดลง

ตารางที่ 2 : พื้นที่ปลูกข้าวของจังหวัดหนองคาย แยกรายอำเภอ ปี พ.ศ. 2542 - 2552

อำเภอ	พื้นที่ปลูกข้าว รวมข้าวเหนียว/ข้าวเจ้า (ไร่)						
	ปี 2542	ปี 2543	ปี 2544	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552
1. เมือง	223,688	206,584	202,867	160,657	167,797	159,095	140,826
2. ท่าบ่อ	124,593	116,835	109,699	130,602	137,172	130,400	125,247
3. โพนนิสัย	195,048	183,018	195,048	194,159	204,717	201,407	211,389
4. ศรีเชียงใหม่	113,980	113,856	119,616	113,195	100,495	110,528	26,271
5. สังคม	118,979	118,982	117,269	125,747	113,764	99,173	17,454
6. สระใคร	38,299	35,500	34,700	32,502	46,208	48,352	46,133
7. ฝางไร่	70,808	69,977	61,190	75,508	50,323	62,473	60,469
8. รัตนวาปี	64,926	64,017	65,378	56,230	55,210	56,569	57,098
9. โพธิ์ตาก	20,770	22,136	20,930	136,180	19,206	13,994	13,785
รวม	970,992	930,905	926,697	1,024,780	894,892	881,991	698,672

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดหนองคาย

2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมการผลิตของจังหวัดหนองคาย ส่วนมากเป็นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) โรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ มีบ้างเล็กน้อย เช่น โรงงานสุราดังนั้น ภาคอุตสาหกรรมผลิตของจังหวัดหนองคาย จึงไม่โดดเด่นมาก ควรมีการสนับสนุนอุตสาหกรรมผลิตที่เกี่ยวข้องเนื่องจากภาคเกษตรกรรม เช่น โรงสีข้าว โรงงานแปรรูปมะเขือเทศ กิจการแปรรูปอาหาร โรงงานแปรรูปยางพารา และผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) เพื่อให้มีมูลค่าเพิ่มมากยิ่งขึ้น

2.2.4 ศักยภาพด้านการค้าชายแดน

จังหวัดหนองคายเป็น 1 ใน 30 จังหวัดของประเทศไทยที่มีพื้นที่ติดชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยจังหวัดหนองคายมีพื้นที่ชายแดนตามลำน้ำโขงติดกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเป็นระยะทาง 210.6 กิโลเมตร จังหวัดหนองคาย มีที่ตั้งอยู่ตรงกันข้ามกับนครหลวงเวียงจันทน์ เมืองหลวงของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เป็นจังหวัดเดียวของประเทศไทยที่มีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้กับเมืองหลวงของประเทศเพื่อนบ้านมากที่สุด ประมาณ 25 กิโลเมตร นอกจากนี้ยังมีอำเภอที่ตั้งอยู่ ใกล้ตามแนวตะเข็บชายแดน รวม 6 อำเภอ คือ อำเภอเมืองหนองคาย อำเภอท่าบ่อ อำเภอศรีเชียงใหม่ อำเภอสังคม อำเภอโพนพิสัย และ อำเภอรันทนาปี

มีด่านถาวร และจุดผ่อนปรนที่ใช้เป็นเส้นทางในการติดต่อทำมาค้าขาย ไปมาหาสู่ระหว่าง 2 ประเทศ รวม 6 จุด คือ

(1) จุดผ่านแดนด่านถาวร จำนวน 2 จุด ได้แก่ ด่านสะพานมิตรภาพไทย - ลาว และด่านตรวจคนเข้าเมืองท่าเดื่อ-ท่าเดื่อ

(2) จุดผ่อนปรน จำนวน 4 จุด ได้แก่ จุดผ่อนปรนอำเภอสังคม-เมืองสังทอง นครหลวงเวียงจันทน์ จุดผ่อนปรนอำเภอศรีเชียงใหม่-เมืองสีโคตรตะบอง นครหลวงเวียงจันทน์ จุดผ่อนปรนหมู่ที่ 1 ตำบลจุมพล อำเภอโพนพิสัย - บ้านโคก เมืองปากงึม นครหลวงเวียงจันทน์ และจุดผ่อนปรนบ้านเป่งจาน ตำบลโพนแพง อำเภอรันทนาปี - บ้านทวย เมืองท่าพระบาท

รายละเอียดด่านถาวรและจุดผ่อนปรน สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 : จำนวนจุดผ่อนปรนและด่านถาวรจังหวัดหนองคาย ปี 2554

จุดผ่านแดนถาวร/ จุดผ่อนปรน		จำนวน	เมืองเชื่อมต่อเส้นทางคมนาคม		การคมนาคม
			สปป.ลาว	ประเทศไทย	
จุดผ่านแดนถาวร	สะพานมิตรภาพไทย - ลาว	1	บ้านดงพูนสี เมืองหาดทรายฟอง นครหลวงเวียงจันทน์	อำเภอเมืองหนองคาย	ทางบก ข้ามสะพานมิตรภาพไทย-ลาว รถยนต์ รถไฟ
	ท่าเรือหนองคาย	1	ท่าเดื่อ เมืองหาดทรายฟอง นครหลวงเวียงจันทน์	อำเภอเมืองหนองคาย	ทางน้ำ เรือหางยาว เรือโดยสาร
จุดผ่อนปรน	อำเภอศรีเชียงใหม่	1	เมืองสีโคตรตะบอง นครหลวงเวียงจันทน์	อำเภอศรีเชียงใหม่	ทางน้ำ เรือหางยาว เรือโดยสาร
	บ้านเป่งจาน	1	บ้านทวย เมืองท่าพระบาท นครหลวงเวียงจันทน์	บ้านเป่งจาน ตำบลโพนแพง อำเภอรันทนาปี	ทางน้ำ เรือหางยาว เรือโดยสาร
	หมู่ที่ 1 ตำบลจุมพล	1	บ้านโคก เมืองปากงึม นครหลวงเวียงจันทน์	ตำบลจุมพล อำเภอโพนพิสัย	ทางน้ำ เรือหางยาว เรือโดยสาร
	อำเภอสังคม	1	เมืองสังทอง นครหลวงเวียงจันทน์	อำเภอสังคม	ทางน้ำ เรือหางยาว เรือโดยสาร

ที่มา : สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง

จังหวัดหนองคายเป็นจังหวัดที่มีมูลค่าการค้าชายแดน ระหว่างประเทศไทย กับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีมูลค่าสูงเป็นอันดับ 1 และแนวโน้มมูลค่าการค้าชายแดน ไทย-ลาวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากจังหวัดหนองคายอยู่ตรงกันข้ามกับนครหลวงเวียงจันทน์ ซึ่งเป็น เมืองหลวงของ สปป.ลาว และเป็นโอกาสในการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงไปถึง สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และสาธารณรัฐประชาชนจีน (ตอนใต้) มูลค่าการค้าชายแดนของ จังหวัดหนองคาย กับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวแสดงไว้ตามตารางที่ 4

ตารางที่ 4 : มูลค่าการค้าชายแดนไทย - ลาว ปี พ.ศ. 2552 - 2554

หน่วย : ล้านบาท

จังหวัด	ปี 2552			ปี 2553			ปี 2554		
	ส่งออก	นำเข้า	ดุลการค้า	ส่งออก	นำเข้า	ดุลการค้า	ส่งออก	นำเข้า	ดุลการค้า
หนองคาย	30,814.5	2,352.6	28,461.9	35,140.3	2,899.6	32,240.7	44,272.5	2,434.9	41,837.6
อุบลราชธานี	5,467.3	953.5	4,513.9	7,889.6	1,126.4	6,763.2	9,592.5	1,447.0	8,145.5
มุกดาหาร	6,757.7	8,934.3	-2,176.5	9,276.5	13,024.4	-3,747.9	9,665.4	17,927.3	8,261.9
เซียงราย	1,993.7	2,291.7	-298.0	3,478.1	2,902.3	575.7	6,807.8	3,430.5	3,377.3
นครพนม	2,921.4	1,502.6	1,418.8	2,776.4	1,546.7	1,229.6	2,917.9	2,422.9	495.0
เลย	1,560.8	1,380.8	180.1	1,741.1	1,050.9	690.2	2,797.1	979.9	1,817.3
บึงกาฬ	3,974.4	276.5	3,698.0	3,267.3	200.4	3,066.9	3,146.2	305.8	2,840.4
น่าน	250.9	266.8	-15.9	548.7	322.8	225.9	2,592.9	279.1	2,313.8
รวม	53,740.9	17,958.7	35,782.2	63,118.1	23,073.6	41,044.5	81,792.2	29,227.2	52,565.0

ที่มา : ด้านศุลกากรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2.2.5 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการ

จังหวัดหนองคายมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ประเพณี วัฒนธรรม และ ศาสนาที่สำคัญ เช่น วังน้ำมอก บั้งไฟพญานาควัดหลวงพ่อบุญไซ วัดศรีชมพูนาควัด วัดอรัญบรรพต วัดหินหมากเป้ง แหล่งโบราณคดีโคกคอน อำเภอท่าบ่อ และมีเกจิอาจารย์ชื่อดัง คือ หลวงปู่เทสก์ และหลวงปู่เหรียญ เป็นต้น มีปรากฏการณ์บั้งไฟพญานาค (ขึ้น 15 ค่ำ เดือน 11) ตามลำนํ้าโขง เช่น อำเภอศรีเชียงใหม่ อำเภอท่าบ่อ อำเภอโพนพิสัย อำเภอรันทนาปี ทำให้เกิดการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและประเพณี ตลอดจนการสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

2.2.6 ศักยภาพด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

2.2.6.1 ประชากรและแรงงาน

จังหวัดหนองคายมีจำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น 510,263 คน เป็นชาย 255,350 คน เป็นหญิง 254,913 คน มีครัวเรือนจำนวน 153,306 ครัวเรือน โดยอำเภอที่มี จำนวนประชากรมากที่สุด คือ อำเภอเมืองหนองคาย และอำเภอที่มีจำนวนประชากรน้อยที่สุด คือ อำเภอโพธิ์ตาก²

² จาก ที่ทำการปกครองจังหวัดหนองคาย (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555) (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัด ปี พ.ศ.2557 - 2560 จังหวัดหนองคาย, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1: ตารางที่ 1, หน้า 5)

2.2.6.2 การสาธารณสุข

จังหวัดหนองคายเป็นจังหวัดชายแดน มีผู้คนผ่านแดนเป็นจำนวนมาก ทั้งนักท่องเที่ยว แรงงาน และนักธุรกิจ ซึ่งบุคคลเหล่านี้อาจเป็นพาหะในการนำโรคติดต่อผ่านเข้า - ออก บริเวณชายแดน ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกัน จึงต้องมีการเฝ้าระวังโรคติดต่อผ่านแดนอยู่อย่างสม่ำเสมอ

2.2.7 ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.2.7.1 ทรัพยากรดิน

พื้นที่และประเภทการใช้ประโยชน์ที่ดิน จังหวัดหนองคายมีสภาพภูมิประเทศเป็นที่ราบที่ตอนเป็น ลอนคลื่นผสมที่เนินสูงและภูเขาสูงชัน ใช้ประโยชน์ในการทำนาและปลูกพืชไร่การเกษตร ลักษณะดินเป็นดินปนทรายตลอดชั้นดินทำให้การระบายน้ำได้ดี และการไหลบ่าของน้ำบนผิวดินมีความรวดเร็ว สภาพพื้นที่ดังกล่าวจึงไม่เหมาะสมกับการปลูกพืชในฤดูแล้งและการปลูกข้าว จึงต้องมีการปรับปรุงโดยการไถระบบชลประทานและการขุดบ่อน้ำที่ต้อง มีกรรมวิธีแบบพิเศษในการร่อนพื้นหน้าดินทำให้การเก็บกักน้ำได้ดีขึ้น เพื่อให้การเพาะปลูกได้ผลผลิตเพิ่มมากขึ้น

หมู่บ้านในพื้นที่จังหวัดหนองคายที่พบปัญหาเกี่ยวกับดิน ปัญหาดินจืดมีจำนวนสูงที่สุด คือ 470 หมู่บ้าน รองลงมาคือ ปัญหาดินกรวดและดินทราย จำนวน 244 หมู่บ้าน และปัญหาที่พบต่ำที่สุดคือ ปัญหาดินพรุ จำนวน 7 หมู่บ้าน และยังมีกรกัดเซาะพังทลายของตลิ่งแถวบริเวณอำเภอสังคม อำเภอเมืองหนองคาย อำเภอบ่อ อำเภอโพนพิสัย และอำเภอศรีใคร

2.2.7.2 ทรัพยากรน้ำ

จังหวัดหนองคายมีลุ่มน้ำสำคัญที่ประชาชนใช้ในการอุปโภค/บริโภค ด้านการเกษตร การประมง ปศุสัตว์ และอื่นๆ³ ดังนี้

1) ลุ่มน้ำโขง มีลุ่มน้ำย่อยอีก 4 แห่ง ประกอบด้วย

- ห้วยน้ำโสม พื้นที่ลุ่มน้ำ 80.732 ตารางกิโลเมตร ปริมาณน้ำ 33.10 ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่ที่ได้รับประโยชน์ในเขตอำเภอสังคม รวม 50,450 ไร่
- ห้วยโหม่ง พื้นที่ลุ่มน้ำ 460.935 ตารางกิโลเมตร ปริมาณน้ำ 205.83 ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่ที่ได้รับประโยชน์ในเขตอำเภอบ่อ อำเภอโพธิ์ตาก และอำเภอศรีเชียงใหม่ รวม 257,000 ไร่
- ห้วยคุก - บัง พวน พื้นที่ลุ่มน้ำ 420.192 ตารางกิโลเมตร ปริมาณน้ำ 203.17 ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่ที่ได้รับประโยชน์ในเขตอำเภอบ่อ และอำเภอเมืองหนองคาย รวม 260,000 ไร่
- ห้วยน้ำฮวย พื้นที่ลุ่มน้ำ 391.000 ตารางกิโลเมตร ปริมาณน้ำ 164.79 ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่ที่ได้รับประโยชน์ในเขตอำเภอสังคม รวม 240,000 ไร่
- ห้วยน้ำสวย พื้นที่ลุ่มน้ำ 379.200 ตารางกิโลเมตร ปริมาณน้ำ 184.55 ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่ที่ได้รับประโยชน์ในเขตอำเภอสังคม รวม 245,000 ไร่

³ ที่มา : โครงการชลประทานหนองคาย (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัด ปี พ.ศ.2557 - 2560 จังหวัดหนองคาย, ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1, หน้า 6)

2) **ลุ่มน้ำสงคราม** มีลุ่มน้ำย่อย คือ ลุ่มน้ำคำมิต กระมันและโคน พื้นที่ลุ่มน้ำ 733.833 ตารางกิโลเมตร ปริมาณน้ำ 497.70 ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่ที่ได้รับประโยชน์ในเขตอำเภอเฝ้าไร่ และอำเภอโพนพิสัย รวม 461,000 ไร่

จังหวัดหนองคายมีอาณาเขตติดต่อกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยมีแม่น้ำโขงเป็นแม่น้ำสายหลักกันเป็นอาณาเขต มีลักษณะของภูมิประเทศยาวไปตามลำน้ำซึ่งมีความยาวตั้งแต่อำเภอสังคม (เขตติดต่อกับอำเภอปากชม จังหวัดเลย) จรดอำเภอรัตนวาปี ทางราชการได้จัดให้จังหวัดหนองคายอยู่ในอาณาเขตพื้นที่ลุ่มน้ำโขง (ส่วนที่ 2) ซึ่งมีลำน้ำสาขาย่อยในพื้นที่จังหวัดหนองคายรวม 7 สาย จึงได้แบ่งเป็นพื้นที่ลุ่มน้ำสาขา จำนวน 7 ลุ่มน้ำ ได้แก่ แม่น้ำโขง ส่วนที่ 5 ห้วยน้ำโสม น้ำโมง แม่น้ำโขงส่วนที่ 6 น้ำสวย ห้วยหลวง และแม่น้ำโขงส่วนที่ 7

นอกจากนี้ยังมีแหล่งน้ำชลประทาน เป็นแหล่งน้ำที่ได้จัดสร้างขึ้น เพื่อใช้ในการจัดการแหล่งน้ำและนำไปใช้ ในการเกษตรกรรมสำหรับพื้นที่ที่มีความแห้งแล้ง หรือเป็นแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญๆ โดยจังหวัดหนองคายได้มีการจัดทำโครงการชลประทานต่างๆ แล้วเสร็จถึงสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2546 โดยมีจำนวนแหล่งน้ำเพื่อใช้ในการเกษตรกรรมทั้งสิ้น 4,591 แห่ง เป็นแหล่งน้ำประเภทสระน้ำในไร่นามากที่สุด พื้นที่แหล่งอยู่ในเขตอำเภอโพนพิสัยมากที่สุด ถึง 1,237 แหล่ง

ตารางที่ 5 : จำนวนแหล่งน้ำ จำแนกตามประเภทแหล่งน้ำ ปี พ.ศ. 2546

อำเภอ	รวม (แห่ง)	จำนวนแหล่งน้ำ (แห่ง)						
		แบ่งตามประเภท (Type of water resource)						
		อ่างเก็บน้ำ		ฝายทดน้ำ	ประตูน้ำ	ขุดลอก หนอง บึง ลำห้วย	สระน้ำ ในไร่นา	สูบน้ำด้วย ไฟฟ้า
		ขนาดกลาง	ขนาดเล็ก					
เมือง	688	1	5	4	6	53	596	23
ท่าบ่อ	374	1	3	5	1	40	310	11
ศรีเชียงใหม่	244	1	4	2	-	12	221	4
สังคม	170	1	5	8	0	11	144	2
โพนพิสัย	1,237	1	6	8	4	44	1,149	25
สระใคร	256	-	3	7	1	7	238	-
เฝ้าไร่	774	-	11	7	-	24	731	1
รัตนวาปี	525	-	-	2	-	13	496	14
โพธิ์ตาก	326	1	2	1	-	14	308	-
รวม	4,591	5	39	44	12	218	4,193	80

ที่มา : โครงการชลประทานหนองคาย

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

แหล่งน้ำอีกประเภทหนึ่ง คือ น้ำบาดาล พบว่ามีการเจาะบ่อบาดาลในพื้นที่ที่อยู่ไกลจากแหล่งน้ำธรรมชาติ จะพบน้ำที่ระดับลึกโดยประมาณ 50-150 เมตร ในส่วนของผลการวิเคราะห์ทางเคมี พบว่าคุณภาพของน้ำอยู่ในเกณฑ์ไม่ตึงเครียด เพราะส่วนผสมของสารละลายจากหินเกลือใต้ดิน อย่างไรก็ตามส่วนใหญ่ ยังคงสามารถนำมาใช้ในการอุปโภคบริโภคได้

เมื่อพิจารณาเทียบกับมาตรฐานน้ำบาดาลเพื่อการบริโภค ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับระดับความลึกของชั้นน้ำที่พัฒนาขึ้นมาใช้ด้วย แสดงว่ามีโอกาสที่จะเจอบน้ำบาดาลคุณภาพน้ำกร่อยถึงเค็มในพื้นที่ดังกล่าว

2.2.7.3 ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดหนองคายก่อนที่จะแยกบึงกาฬ มีเนื้อที่ป่าค่อนข้างมาก เนื่องจากจังหวัดบึงกาฬ มีป่าสงวนแห่งชาติ และมีเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า แต่เมื่อแยกจังหวัดหนองคายออกจากบึงกาฬแล้วสัดส่วนของป่าไม้ มีแนวโน้มลดลงแต่จะมีป่าชุมชนและป่าไม้อย่างพาราเพิ่มขึ้นในอนาคต

ตารางที่ 6 : เนื้อที่ป่าไม้จังหวัดหนองคาย ปี พ.ศ. 2547 - 2551

จังหวัด	เนื้อที่จังหวัด	ปี 2547		ปี 2548		ปี 2549		ปี 2551	
		เนื้อที่ป่า	ร้อยละของพื้นที่จังหวัด	เนื้อที่ป่า	ร้อยละของพื้นที่จังหวัด	เนื้อที่ป่า	ร้อยละของพื้นที่จังหวัด	เนื้อที่ป่า	ร้อยละของพื้นที่จังหวัด
หนองคาย	7,332.28	666.47	9.09	545.63	7.44	510.94	6.97	557.41	7.6

ที่มา : สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์จังหวัด

“เมืองน่าอยู่ เปิดประตูสู่อาเซียน”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด

1. ยกระดับมาตรฐานการผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการบริการมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์

เพื่อให้การผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการมีมาตรฐานและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับเมืองน่าอยู่และประตูสู่อาเซียน
- 2) เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการผลิตและผลิตภัณฑ์ชุมชน การค้าและการบริการ
- 3) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม
- 4) พัฒนาความรู้และทักษะด้านภาษาและฝีมือแรงงานเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- 5) พัฒนาบุคลากรภาครัฐและนักลงทุนเกี่ยวกับข้อกำหนดและกฎหมายในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน
- 6) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

ตัวชี้วัด

- 1) อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- 2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้นร้อยละ 18
- 3) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัด เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

2. พัฒนาคมน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่

เป้าประสงค์

เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

กลยุทธ์

- 1) สร้างเครือข่ายการควบคุมและป้องกันโรคแบบบูรณาการ
- 2) ส่งเสริมการอนุรักษ์พันธุทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม
- 3) ยกระดับสถาบันการศึกษาให้เข้าสู่ระดับสากล
- 4) ส่งเสริมการปกครองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
- 5) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างภูมิคุ้มกันสังคม
- 6) การปรับและวางผังเมืองให้เหมาะสม

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของสถานพยาบาลที่ได้รับการรับรองคุณภาพ HA
- 2) อัตราผู้ป่วยโรคเบาหวานต่อจำนวนประชากรแสนคน
- 3) อัตราผู้ป่วยโรคความดันโลหิตสูงต่อจำนวนประชากรแสนคน
- 4) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ป่าไม้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2

3. ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน

เป้าประสงค์

เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตด้านการเกษตรและการปศุสัตว์

กลยุทธ์

- 1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเกษตร
- 2) สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและการปศุสัตว์
- 3) ส่งเสริมการตลาด สินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน
- 4) การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ
- 5) ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์

ตัวชี้วัด

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรอง GAP เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

4. เสริมสร้างความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข

เป้าประสงค์

เพื่อความสงบเรียบร้อยตามแนวชายแดน

กลยุทธ์

- 1) สร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยตามแนวชายแดน และพัฒนาระบบข้อมูลองค์ความรู้ด้านความมั่นคงให้ทันสมัย
- 2) การป้องกันและแก้ไขปัญหาชายแดนใต้ แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมายและปัญหาอาชญากรรม
- 3) การเสริมสร้างความมั่นคงในมิติวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และการจัดการโดยสันติวิธี

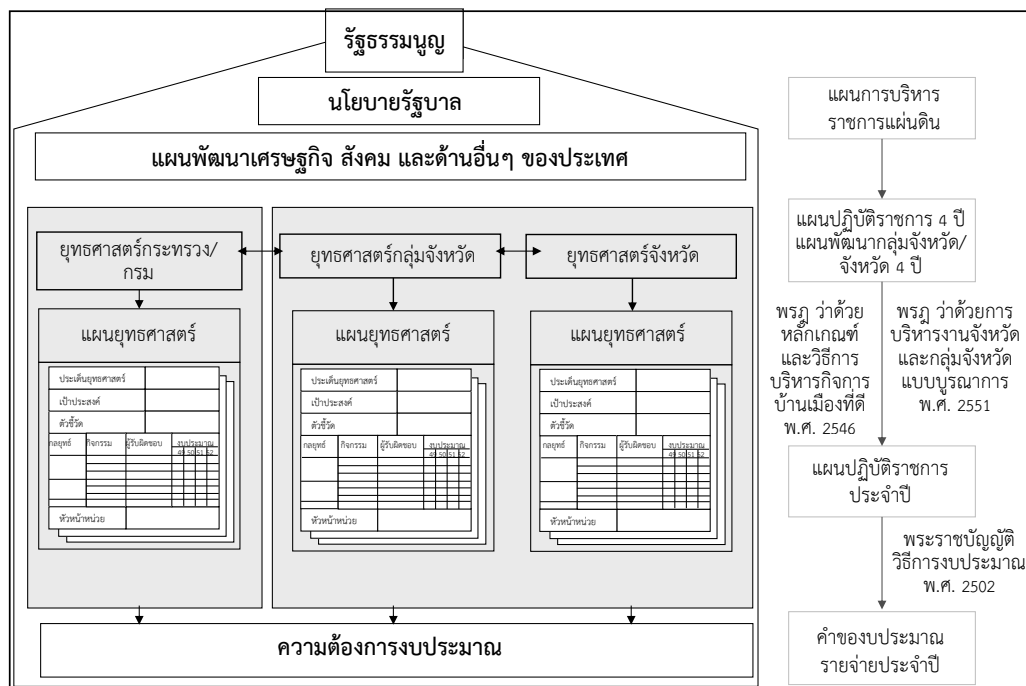
ตัวชี้วัด

ร้อยละที่ลดลงของคดีอาชญากรรมลดลงร้อยละ 2

2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวความคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วยความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับรองประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 1: การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงรวมถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้⁴

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครอง ทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียได้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนา ขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุน ความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการ แบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไก การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาส เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

⁴ สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข - ดัชนีความสงบสุข - สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำ ร้อยละ 10 - สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน - สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม - ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย - ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม - สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา - อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ - ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ - อัตราเงินเฟ้อ - ผลิตภาพการผลิตรวม - อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ - สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพน้ำและอากาศ - ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ - สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลัก ดังนี้

(1) **ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม** ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วน สามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่าง มีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วม และตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) **ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทย ให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) **ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคง ด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับ ระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) **ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) **ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทาง เศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงาน ไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) **ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและ สังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับภัยพิบัติทาง ธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 9 ตัวชี้วัดของจังหวัดหนองคาย กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 8 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดหนองคาย
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการบริการมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการบริการมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐาน การผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการบริการมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนสู่มาตรฐานสากล
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างสมดุลและความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ครบทุกประเด็น

ตารางที่ 9 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดหนองคาย
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	- จำนวนหมู่บ้านที่ผ่านเกณฑ์ความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ค่าเป้าหมาย 10 หมู่บ้าน ต่อปี
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา ค่าเป้าหมายร้อยละ 3 ต่อปี - ร้อยละที่ลดลงของคดีอุกฉกรรจ์ - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 85
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเพื่อผลิตภาพการผลิตรวม อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสถานประกอบการและหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 5 - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 2 - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคการเกษตร ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 3
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	- ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ค่าเป้าหมายระดับ 5

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกด้าน ทั้งดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ระดับการศึกษาในพื้นที่ อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการดูแลทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบู๊ตการเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่เป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษามลพิษที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

(1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

(2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

(3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E : Government Expense)

- บุคลากร
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษาได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องถิ่นและชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีต่อเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆ กับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาครั้งนี้ จะหมายถึงความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่น่าอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏในภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอเป็นตัวอย่างไว้มากนัก เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาและโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไป ที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยากทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น

บทที่ 3

ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดหนองคาย เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2557

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับมาตรฐาน การผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการบริการมุ่งสู่ ประชาคมอาเซียน

3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม” และ “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน”

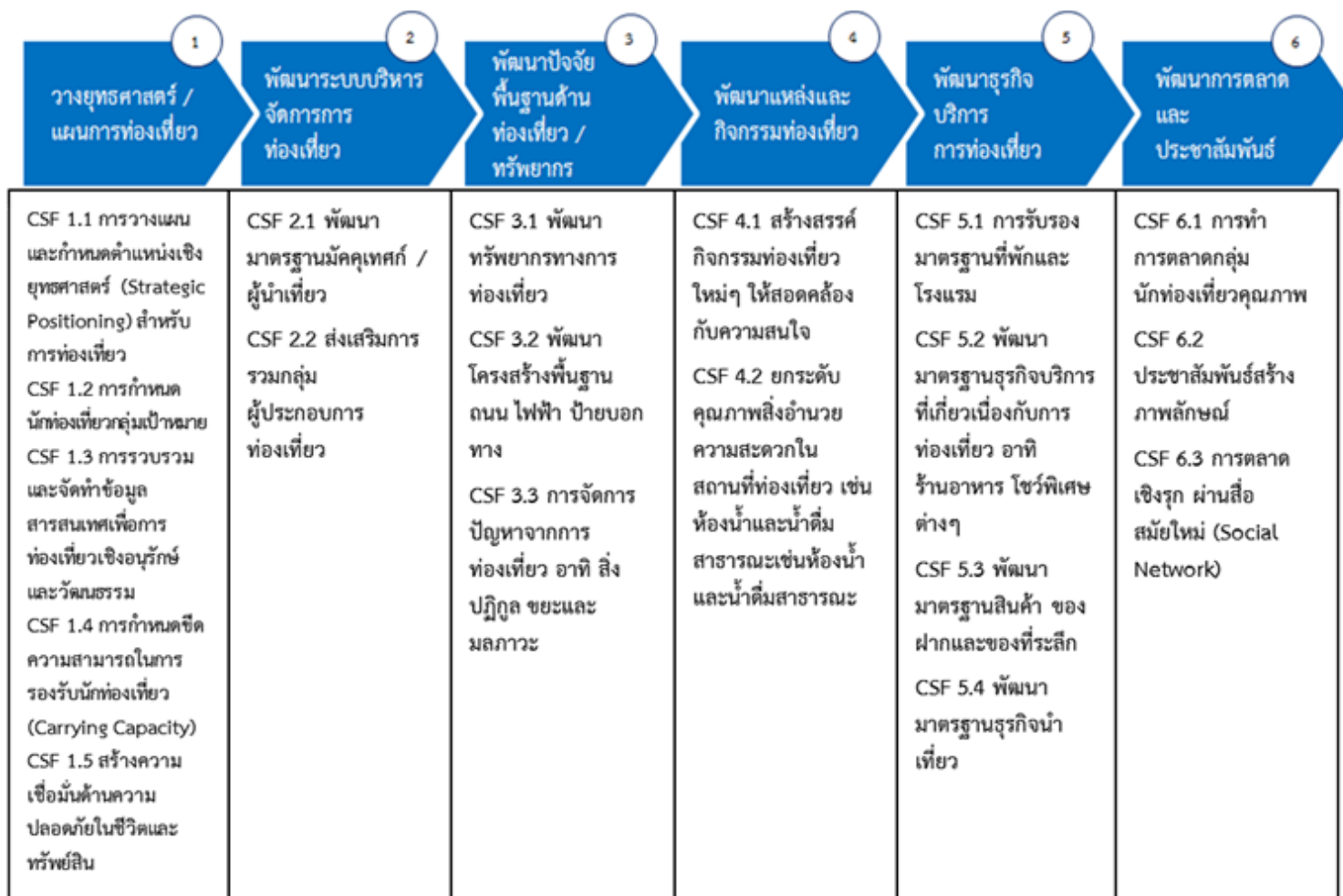
ตารางที่ 10 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ยกระดับมาตรฐาน การผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการบริการมุ่งสู่ ประชาคมอาเซียน	<ul style="list-style-type: none">- เศรษฐกิจเมืองแห่งการท่องเที่ยว- เศรษฐกิจการค้าชายแดน	<ul style="list-style-type: none">- การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม- การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none">- หนองคายทำรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นลำดับที่ 2 ของกลุ่มจังหวัด และมี Position ในการเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว- หนองคายมีชายแดนติดกับ สปป.ลาว การค้าชายแดนมีแนวโน้มขยายตัว การที่ประเทศจะเข้าสู่ AEC ในปี 2558 จะทำให้การค้าการลงทุนและการสัญจรข้ามแดนของจังหวัดหนองคายมีแนวโน้มขยายตัว การเติบโตทางเศรษฐกิจของ สปป.ลาว และการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมไปยังจีนและเวียดนามผ่านทาง สปป.ลาว จะทำให้หนองคายได้รับโอกาสพัฒนาเป็นอย่างมาก		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2560 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับมาตรฐานการผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการบริการมุ่งสู่
ประชาคมอาเซียน

1) Value Chain ของ Product Champion “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม”



3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม”

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : วาญยุทธศาสตร์/แผนการท่องเที่ยว						
CSF 1.1 การวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)	KPI 1.1 มีการวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 1.1.1 แผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย
		Data 1.1.2 ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานจังหวัด
CSF 1.2 การกำหนดนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย	KPI 1.2 สัดส่วนการเพิ่มขึ้นของ นักท่องเที่ยว	Data 1.2.1 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย/ ชาวต่างชาติ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย
		Data 1.2.2 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย/ ชาวต่างชาติ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย
		Data 1.2.3 จำนวนนักท่องเที่ยว/นักท่องเที่ยว ในสถานที่ต่างๆ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.3 การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	KPI 1.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ของจังหวัดที่จัดทำโดยหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	Data 1.3 ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ของจังหวัด ที่จัดทำโดยหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (สถานที่ท่องเที่ยว รายชื่อโรงแรม ที่พัก การเดินทาง)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์การบริหารส่วนจังหวัด
CSF 1.4 การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 1.4 การประเมินแหล่งท่องเที่ยว	Data 1.4.1 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวเขต
		Data 1.4.2 บันทึกประวัติแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวเขต
		Data 1.4.3 ข้อมูลเทศกาลและงานประเพณีต่างๆ	มี	ทะเบียน	รายปี	หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น อบจ. ททท.
		Data 1.4.4 ความคิดเห็นของผู้เข้าชมแหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี			หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ต่างๆ
CSF 1.5 สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 1.5 การรักษาความปลอดภัย	Data 1.5 แผนงาน/โครงการในการป้องกันและรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ตำรวจท่องเที่ยว

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 2 : พัฒนาระบบบริหาร จัดการการท่องเที่ยว						
CSF 2.1 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว	KPI 2.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีความรอบรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัด สามารถถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้	Data 2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย
		Data 2.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีความรอบรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัด สามารถถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย
CSF 2.2 ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	KPI 2.2 จำนวนกลุ่ม/เครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	Data 2.2.1 จำนวนกลุ่ม/เครือข่าย/สมาคมผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย
	KPI 2.2 (ต่อ) จำนวนกลุ่ม/เครือข่าย ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	Data 2.2.2 ความหลากหลายของประเภทผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย
VC 3 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร						
CSF 3.1 พัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	KPI 3.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	Data 3.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	ไม่มี			สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา	Data 3.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา	มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย
CSF 3.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนนไฟฟ้า ป้ายบอกทาง	KPI 3.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	Data 3.2.1 แหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงดูแลสภาพแวดล้อม	มี	รายงาน	รายปี	องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย
		Data 3.2.2 แหล่งท่องเที่ยวมีห้องน้ำไว้บริการนักท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย
		Data 3.2.3 มีการก่อสร้างศาลาที่พักริมทางตามเส้นทางท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครอง
		Data 3.2.4 มีการก่อสร้างทาง/ถนนเข้าสู่ตัวแหล่งท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทางหลวงชนบท / อบจ.หนองคาย
CSF 3.3 การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ	KPI 3.3.1 อัตราการกำจัดขยะ	Data 3.3.1.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	ไม่มี			เทศบาล
		Data 3.3.1.2 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/สุขลักษณะต่อปี	ไม่มี			เทศบาล

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.3.2 ผลการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	Data 3.3.2 คะแนนผลการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย
VC 4 : พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว						
CSF 4.1 สร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการและด้วยแนวคิดการสร้างมูลค่าจากวัฒนธรรมของพื้นที่	KPI 4.1.1 จำนวนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	Data 4.1.1 จำนวนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย
	KPI 4.1.2 มาตรฐานของร้านอาหารที่ให้บริการอาหารที่มีคุณภาพ ใช้วัตถุดิบสด ปลอดภัยในท้องถิ่น	Data 4.1.2 มาตรฐานของร้านอาหารที่ให้บริการอาหารที่มีคุณภาพ ใช้วัตถุดิบสด ปลอดภัยในท้องถิ่น	มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง.สาธารณสุข จังหวัดหนองคาย
CSF 4.2 ยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ห้องน้ำสาธารณะ ห้องจำหน่ายตั๋ว และจุดพักผ่อน เป็นต้น	KPI 4.2 การปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว	Data 4.2 จำนวนและมูลค่าโครงการที่มีการปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวให้สวยงาม	มี	รายงาน	รายปี	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ต่างๆ
VC 5 : พัฒนารูขีจรบริการการท่องเที่ยว						
CSF 5.1 การรับรองมาตรฐาน ที่พัก และโรงแรม	KPI 5.1 ร้อยละของธุรกิจที่พัก และโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 5.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย
		Data 5.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย
CSF 5.2 พัฒนามาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ ร้านอาหาร โซนพิเศษต่างๆ	KPI 5.2 ร้อยละของธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร การแสดงทางวัฒนธรรม เป็นต้น	Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ไม่มี			
		Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม ทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP เป็นต้น	มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด หนองคาย
CSF 5.3 พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึก	KPI 5.3 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ	Data 5.3 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด จำแนกตามประเภทสินค้าและแหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี			

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 5.4 พัฒนามาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว	KPI 5.4 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับรอง มาตรฐาน	Data 5.4 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับรอง มาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและ มีคฤหบดี กรมการท่องเที่ยว
VC 6 : พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์						
CSF 6.1 การทำการตลาดกลุ่ม นักท่องเที่ยวคุณภาพ	KPI 6.1 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	Data 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จำแนก ตามประเทศ และแหล่งท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย
		Data 6.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จำแนกตามประเทศ และประเภท การท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย
CSF 6.2 การสร้างเรื่องราวและ ประชาสัมพันธ์สร้าง ภาพลักษณ์	KPI 6.2 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์ และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และ วัฒนธรรม	Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และ เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และ วัฒนธรรม	มี	รายงาน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย
		Data 6.2.2 ร้อยละความสำเร็จจากการโฆษณา ผ่านสื่อชนิดต่างๆ	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด การท่องเที่ยวเขต5 สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด สำนักงานจังหวัด

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 6.3 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	KPI 6.3 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	Data 6.3 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานพาณิชย์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับมาตรฐาน การผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการบริการมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ ห่วงโซ่มูลค่าด้านการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 39 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 25 รายการ รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ จำนวน 8 รายการ และรายการสถิติที่ยังไม่ได้จัดเก็บ จำนวน 6 รายการ

ตารางที่ 12 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(5 CSFs, 5 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(3 CSFs, 5 KPIs)	(2 CSFs, 3 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	25 (64.10%)	10	4	5	1	2	3
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	8 (20.50%)	-	-	1	2	3	2
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	6 (15.40%)	1	-	3	-	2	-
รวม	39 (100%)	11	4	9	3	7	5

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

โดยรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 25 รายการ แสดงดังตารางที่ 13

ตารางที่ 13 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 แผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล
Data 1.1.2 ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	สำนักงานจังหวัด	
Data 1.2.1 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย/ชาวต่างชาติ	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย	
Data 1.2.2 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย/ชาวต่างชาติ	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย	

ตารางที่ 13 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.3 จำนวนนักท่องเที่ยว/นักท่องเที่ยวในสถานี่ต่างๆ	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย	(ต่อ) - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 1.3 ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆของจังหวัด ที่จัดทำโดยหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (สถานที่ท่องเที่ยว รายชื่อโรงแรม ที่พัก การเดินทาง)	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
Data 1.4.1 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ	สนง.การท่องเที่ยวเขต	
Data 1.4.2 บันทึกประวัติแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ	สนง.การท่องเที่ยวเขต	
Data 1.4.3 ข้อมูลเทศกาลและงานประเพณีต่างๆ	หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
Data 1.5 แผนงาน/โครงการในการป้องกันและรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว	สนง.ตำรวจท่องเที่ยว	
Data 2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย	
Data 2.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีความรอบรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดสามารถถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย	
Data 2.2.1 จำนวนกลุ่ม/เครือข่าย/สมาคม ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย	
Data 2.2.2 ความหลากหลายของประเภทผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่ม	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย	
Data 3.2.1 แหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงดูแลสภาพแวดล้อม	องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย	
Data 3.2.2 แหล่งท่องเที่ยวมีห้องน้ำไว้บริการนักท่องเที่ยว	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย	
Data 3.2.3 มีการก่อสร้างศาลาที่พักริมทางตามเส้นทางท่องเที่ยว	ที่ทำการปกครอง	

ตารางที่ 13 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.2.4 มีการก่อสร้างทาง/ถนนเข้าสู่ตัวแหล่งท่องเที่ยว	สนง.ทางหลวงชนบท / อบจ.หนองคาย	
Data 3.3.2 คะแนนผลการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย	
Data 4.2 จำนวนและมูลค่าโครงการที่มีการปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวให้สวยงาม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ต่างๆ	
Data 5.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย	
Data 5.4 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับรองมาตรฐาน	สำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กรมการท่องเที่ยว	
Data 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จำแนกตามประเทศ และแหล่งท่องเที่ยว	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย	
Data 6.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จำแนกตามประเทศ และประเภทการท่องเที่ยว	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย	
Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และเอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย	

ส่วนรายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล แสดงดังตารางที่ 14

ตารางที่ 14 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล
Data 4.1.1 จำนวนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย	
Data 4.1.2 มาตรฐานของร้านอาหารที่ให้บริการอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัยดีปลอดสารในท้องถิ่น	สนง.สาธารณสุขจังหวัดหนองคาย	
Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย	

ตารางที่ 14 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย	(ต่อ) - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผล ข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม ทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP เป็นต้น	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย	
Data 6.2.2 ร้อยละความสำเร็จจากการโฆษณาผ่านสื่อชนิดต่างๆ	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ การท่องเที่ยวเขต5/ สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด/ สำนักงานจังหวัด	
Data 6.3 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	สำนักงานพาณิชย์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	

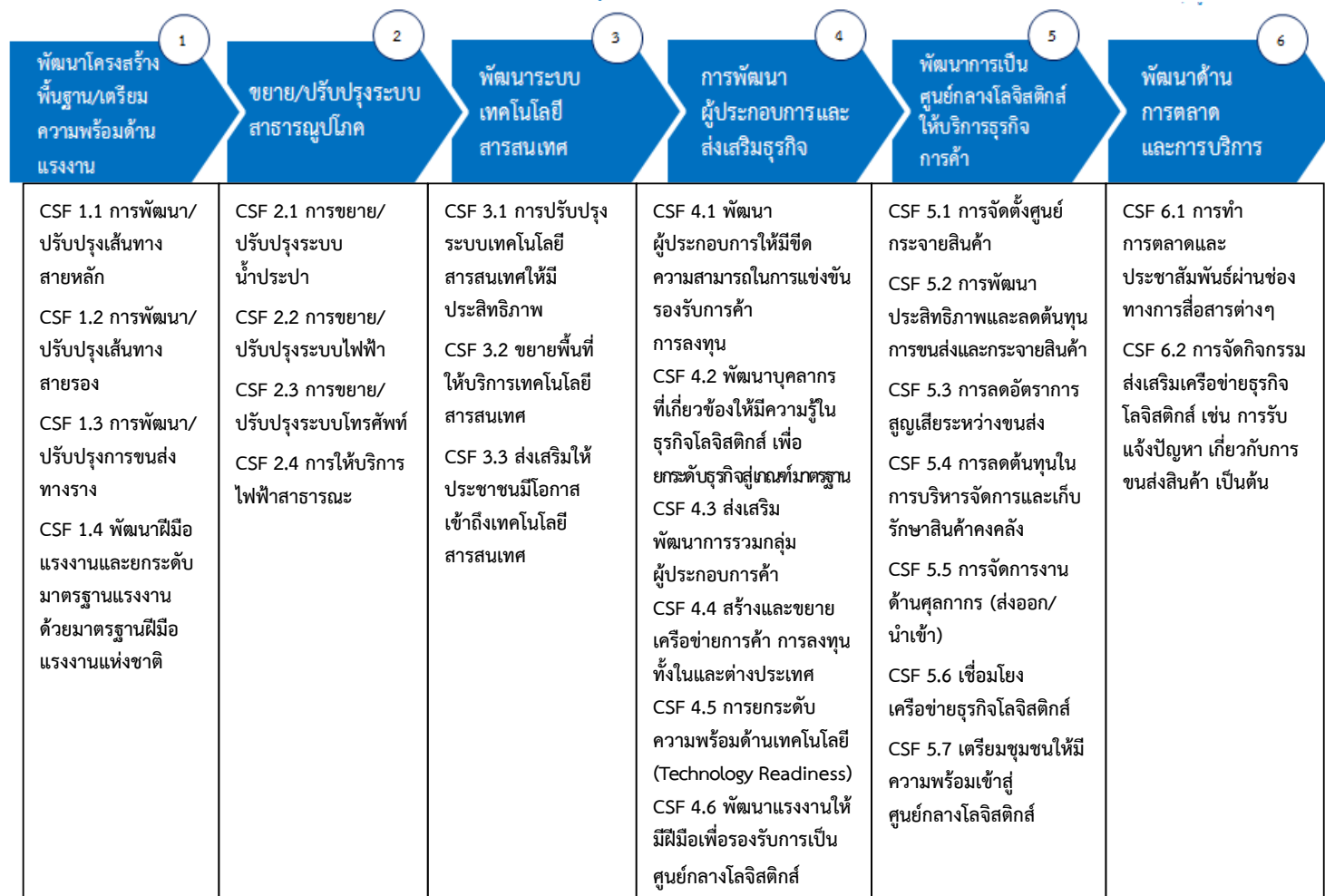
และกลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 15

ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.4.4 ความคิดเห็นของผู้เข้าชมแหล่งท่องเที่ยว	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ต่างๆ	- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
Data 3.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย	
Data 3.3.1.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	เทศบาล	
Data 3.3.1.2 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธีสุลลักษณะต่อปี	เทศบาล	
Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม ได้รับการรับรองมาตรฐาน		
Data 5.3 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด จำแนกตามประเภทสินค้า และแหล่งท่องเที่ยว		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับมาตรฐานการผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการบริการ มุ่งสู่ประชาคมอาเซียน

2) Value Chain ของ Product Champion “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน”



3.1.4 ผังสถิติทางการผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน”

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/เตรียมความพร้อมด้านแรงงาน						
CSF 1.1 การพัฒนา/ปรับปรุง เส้นทางสายหลัก	KPI 1.1 เส้นทางสายหลักได้รับ การพัฒนา/ปรับปรุง	Data 1.1 จำนวนเส้นทางสายหลักได้รับการ พัฒนา/ปรับปรุง (กิโลเมตร)	มี	ทะเบียน	รายปี	แขวงการทางจังหวัด เทศบาล
CSF 1.2 การพัฒนา/ปรับปรุง เส้นทางสายรอง	KPI 1.2 เส้นทางสายรองได้รับ การพัฒนา/ปรับปรุง	Data 1.2 จำนวนเส้นทางสายรองได้รับการ พัฒนา/ปรับปรุง (กิโลเมตร)	มี	ทะเบียน	รายปี	แขวงการทางจังหวัด เทศบาล
CSF 1.3 การพัฒนา/ปรับปรุง การขนส่งทางราง	KPI 1.3 การขนส่งทางรางได้รับ การพัฒนา/ปรับปรุง	Data 1.3 ความยาวรางรถไฟได้รับการ พัฒนา/ปรับปรุง (กิโลเมตร)	มี	ทะเบียน	รายปี	นายสถานีรถไฟจังหวัด
CSF 1.4 พัฒนาฝีมือแรงงานและ ยกระดับมาตรฐานแรงงานด้วย มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ	KPI 1.4 ร้อยละของจำนวน แรงงานกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ	Data 1.4 จำนวนหลักสูตรส่งเสริม และ พัฒนาอาชีพที่ได้รับการพัฒนา และจำนวน ผู้เข้าร่วมในหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนา อาชีพ จำแนกเพศ อายุ ระดับการศึกษา	มี	ทะเบียน	รายปี	จัดหางานจังหวัด สนง.แรงงานจังหวัด สนง.พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด
VC 2 : ขยาย/ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค						
CSF 2.1 การขยาย/ปรับปรุง ระบบน้ำประปา	KPI 2.1 การขยาย/ปรับปรุง ระบบน้ำประปา	Data 2.1 จำนวนสถานีน้ำประปาชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	การสนง.การประปาส่วนภูมิภาค
CSF 2.2 การขยาย/ปรับปรุง ระบบไฟฟ้า	KPI 2.2 การขยาย/ปรับปรุง ระบบไฟฟ้า	Data 2.2 พื้นที่การให้บริการไฟฟ้า (กฟภ.)	มี	ทะเบียน	รายปี	การสนง.การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
CSF 2.3 การขยาย/ปรับปรุง ระบบโทรศัพท์	KPI 2.3 การขยาย/ปรับปรุง ระบบโทรศัพท์	Data 2.3 พื้นที่การให้บริการโทรศัพท์	มี	ทะเบียน	รายปี	องค์การบริษัท ทีโอที จำกัด มหาชน หนองคาย

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.4 การให้บริการไฟฟ้าสาธารณะ	KPI 2.4 ร้อยละของการเข้าถึงไฟฟ้า	Data 2.4 การเข้าถึงไฟฟ้า	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เทศบาล
VC 3 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ						
CSF 3.1 การปรับปรุงระบบเทคโนโลยี สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ	KPI 3.1 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับการปรับปรุงให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น	Data 3.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ จำแนกตาม หน่วยงานรัฐ/เอกชน	มี/ ไม่สมบูรณ์			กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสารจังหวัด
		Data 3.1.2 สัดส่วนงบประมาณในการพัฒนา ประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่องบประมาณทั้งหมด จำแนกตาม หน่วยงานรัฐ/เอกชน	มี	รายงาน	รายปี	กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสารจังหวัด
CSF 3.2 ขยายพื้นที่ให้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศ	KPI 3.2 พื้นที่ให้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศมากขึ้น	Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา การให้บริการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	มี/ ไม่สมบูรณ์			กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสารจังหวัด
		Data 3.2.2 ปริมาณการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง	มี/ ไม่สมบูรณ์			กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและ การสื่อสารจังหวัด
CSF 3.3 ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาส เข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ	KPI 3.3 ประชาชนมีโอกาสเข้าถึง เทคโนโลยีสารสนเทศ มากขึ้น	Data 3.3.1 จำนวนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับผู้ ให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการ ปกครอง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สถิติจังหวัด

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 3.3.2 สัดส่วนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต เทียบกับจำนวนครัวเรือนทั้งหมด จำแนกตามเขตการปกครอง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สถิติจังหวัด
		Data 3.3.3 สัดส่วนประชากรต่อคอมพิวเตอร์หนึ่งเครื่อง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สถิติจังหวัด
VC 4. การพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมธุรกิจ						
CSF 4.1 พัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันรองรับการค้าการลงทุน	KPI 4.1 จำนวนค่าเป้าหมายของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน	Data 4.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน	ไม่มี			
CSF 4.2 พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์เพื่อยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐาน	KPI 4.2.1 จำนวนค่าเป้าหมายของนักศึกษาที่จบจากภาควิชาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโลจิสติกส์	Data 4.2.1 จำนวนนักศึกษาที่จบจากภาควิชาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโลจิสติกส์ต่อปีการศึกษา	ไม่มี			

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.2.2 จำนวนค่าเป้าหมายของกิจกรรม สร้างความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	Data 4.2.2.1 จำนวนกิจกรรมสร้างความรู้ในธุรกิจ โลจิสติกส์ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	ไม่มี			
		Data 4.2.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความรู้ใน ธุรกิจโลจิสติกส์ จำแนกตามหน่วยงาน ผู้จัด (เอกชน/รัฐ)	ไม่มี			
CSF 4.3 ส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการค้า	KPI 4.3 จำนวนค่าเป้าหมายของการ รวมกลุ่มผู้ประกอบการค้าที่ เพิ่มขึ้น	Data 4.3 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการค้าในปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 4.4 สร้างและขยายเครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและ ต่างประเทศ	KPI 4.4 จำนวนเครือข่ายการค้า การ ลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ที่เพิ่มขึ้น	Data 4.4 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุน ทั้งในและต่างประเทศในปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา	มี/ ไม่สมบูรณ์			สนง.พาณิชย์จังหวัด
CSF 4.5 การยกระดับความพร้อม ด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness)	KPI 4.5 ระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี ที่ผู้ประกอบการและคู่ค้า สามารถเข้าถึงได้ง่ายมากขึ้น (เช่น โทรศัพท์ โทรสาร Internet ระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เป็นต้น)	Data 4.5 ระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่ผู้ประกอบการ และคู่ค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย	ไม่มี			

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 4.6 พัฒนาแรงงานให้มีฝีมือเพื่อ รองรับการเป็นศูนย์กลาง โลจิสติกส์	KPI 4.6.1 จำนวนค่าเป้าหมายของ แรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ และได้รับการรับรองว่ามี ความรู้ความสามารถในการ ทำงานตรงตามความต้องการ ของผู้ประกอบการด้านการค้า การลงทุน	Data 4.6.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือและ ได้รับการรับรองว่ามีความรู้ความสามารถ ในการทำงานตามความต้องการของ ผู้ประกอบการด้านการค้าการลงทุน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.แรงงานจังหวัด สนง.พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด
	KPI 4.6.2 จำนวนค่าเป้าหมายของผู้จบ การศึกษาจากสถาบันการศึกษา ในหนองคาย ที่มีความรู้ ความสามารถตามความต้องการ ของผู้ประกอบการด้านการค้า การลงทุน	Data 4.6.2 จำนวนผู้จบการศึกษาจาก สถาบันการศึกษาในหนองคายที่มีความรู้ ความสามารถตามความต้องการของ ผู้ประกอบการด้านการค้าการลงทุน	ไม่มี			
VC 5 : พัฒนาการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ให้บริการธุรกิจการค้า						
CSF 5.1 การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า	KPI 5.1 จำนวนค่าเป้าหมายของศูนย์ กระจายสินค้า	Data 5.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
		Data 5.1.2 ระยะทางโดยเฉลี่ยระหว่างศูนย์กระจาย สินค้ากับด่าน	ไม่มี			

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.2 การพัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้า	KPI 5.2 อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขนส่งต่อปริมาณสินค้าต่อเที่ยว	Data 5.2.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่อเที่ยวแยกตามวิธีการขนส่ง	ไม่มี			
		Data 5.2.2 ปริมาณการส่งสินค้าทั้งหมด	มี/ ไม่สมบูรณ์			สนง.ศุลกากรจังหวัด
CSF 5.3 การลดอัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง	KPI 5.3 อัตราค่าเป้าหมายของการสูญเสียระหว่างขนส่งที่ลดลง	Data 5.3 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่งสินค้าโดยเฉลี่ยต่อเที่ยว	ไม่มี			
CSF 5.4 การลดต้นทุนในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลัง	KPI 5.4 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลังที่ลดลง	Data 5.4 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลังในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.คลังจังหวัด
CSF 5.5 การจัดการงานด้านศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า)	KPI 5.5 มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น	Data 5.5 มูลค่าการค้าชายแดนในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.คลังจังหวัด
CSF 5.6 เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ของภาคเหนือตอนบน	KPI 5.6 เครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ทั้งในและต่างประเทศเชื่อมโยงมากขึ้น	Data 5.6.1 จำนวนเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศ	ไม่มี			
		Data 5.6.2 จำนวนเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ต่างประเทศ	ไม่มี			

ตารางที่ 16 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 5.7 เตรียมชุมชนให้มีความพร้อม เข้าสู่ศูนย์กลางโลจิสติกส์	KPI 5.7 ค่าเป้าหมายจำนวนชุมชนที่ ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ การเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์	Data 5.7 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการเป็น ศูนย์กลางการค้า การลงทุน และ โลจิสติกส์	ไม่มี			
VC 6 : พัฒนาด้านการตลาดและการบริการ						
CSF 6.1 การทำตลาดและ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการ สื่อสารต่างๆ	KPI 6.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	Data 6.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	มี/ ไม่สมบูรณ์			สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด
CSF 6.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่าย ธุรกิจโลจิสติกส์ เช่นการรับแจ้ง ปัญหา เกี่ยวกับการขนส่งสินค้า เป็นต้น	KPI 6.2 มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัด กิจกรรมส่งเสริมการขาย	Data 6.2.1 จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด สนง.คลังจังหวัด
		Data 6.2.2 มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริม การขาย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด สนง.คลังจังหวัด

3.1.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับมาตรฐานการผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการบริการมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ ห่วงโซ่มูลค่าด้านการ “เพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 37 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 19 รายการ รายการสถิติที่ยังไม่ได้จัดเก็บ จำนวน 12 รายการ และรายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ จำนวน 6 รายการ

ตารางที่ 17 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(4 CSFs, 4 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(6 CSFs, 8 KPIs)	(7 CSFs, 7 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	19 (51.35%)	4	4	4	2	3	2
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	6 (16.22%)	-	-	3	1	1	1
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	12 (32.43%)	-	-	-	6	6	-
รวม	37 (100%)	4	4	7	9	10	3

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

โดยรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 19 รายการ แสดงดังตารางที่ 18

ตารางที่ 18 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1 จำนวนเส้นทางสายหลักได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง (กิโลเมตร)	แขวงทางหลวงจังหวัดจังหวัดเทศบาล	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล
Data 1.2 จำนวนเส้นทางสายรองได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง (กิโลเมตร)	แขวงทางหลวงจังหวัดจังหวัดเทศบาล	
Data 1.3 ความยาวทางรถไฟได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง (กิโลเมตร)	นายสถานีรถไฟจังหวัด	

ตารางที่ 18 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.4 จำนวนหลักสูตรส่งเสริม และพัฒนาอาชีพที่ได้รับการพัฒนา และจำนวนผู้เข้าร่วมในหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ จำแนกเพศ อายุ ระดับการศึกษา	สนง.จัดหางานจังหวัด สนง.แรงงานจังหวัด สนง.พัฒนาฝีมือ สนง.แรงงานจังหวัด	(ต่อ) - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 2.1 จำนวนสถานีน้ำประปาชุมชน	สนง.การประปาส่วนภูมิภาค	
Data 2.2 พื้นที่การให้บริการไฟฟ้า (กฟภ.)	สนง.การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
Data 2.3 พื้นที่การให้บริการโทรศัพท์	องค์การบริษัท ทีโอที จำกัด มหาชน หนองคาย	
Data 2.4 การเข้าถึงไฟฟ้า	สนง.การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เทศบาล	
Data 3.1.2 สัดส่วนงบประมาณในการพัฒนาประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่องบประมาณทั้งหมด จำแนกตามหน่วยงานรัฐ/เอกชน	กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศ และการสื่อสารจังหวัด	
Data 3.3.1 จำนวนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง	สนง.สถิติจังหวัด	
Data 3.3.2 สัดส่วนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต เทียบกับจำนวนครัวเรือนทั้งหมด จำแนกตามเขตการปกครอง	สนง.สถิติจังหวัด	
Data 3.3.3 สัดส่วนประชากรต่อคอมพิวเตอร์หนึ่งเครื่อง	สนง.สถิติจังหวัด	
Data 4.3 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการค้าในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 4.6.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือและได้รับการรับรองว่ามีความรู้ความสามารถในการทำงานตามความต้องการของผู้ประกอบการด้านการค้าการลงทุน	สนง.แรงงานจังหวัด สนง.พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัด	
Data 5.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 5.4 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ และเก็บรักษาสินค้าคงคลังในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.คลังจังหวัด	
Data 5.5 มูลค่าการค้าชายแดนในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.คลังจังหวัด	

ตารางที่ 18 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.2.1 จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด สนง.คลังจังหวัด	
Data 6.2.2 มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด สนง.คลังจังหวัด	

ส่วนรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ต้องพัฒนาการจัดเก็บแสดงดังตารางที่ 19

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ต้องพัฒนาการจัดเก็บ ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำแนกตามหน่วยงานรัฐ/เอกชน	กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศ และการสื่อสารจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่ง เชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคำสั่งมอบหมาย ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (อินเทอร์เน็ต)	กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศ และการสื่อสารจังหวัด	
Data 3.2.2 ปริมาณการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง	กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศ และการสื่อสารจังหวัด	
Data 4.4 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 5.2.2 ปริมาณการส่งสินค้าทั้งหมด	สนง.ศุลกากรจังหวัด	
Data 6.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด	

และรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 20

ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน		<ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
Data 4.2.1 จำนวนนักศึกษาที่จบจากภาควิชาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโลจิสติกส์ต่อปีการศึกษา		
Data 4.2.2.1 จำนวนกิจกรรมสร้างความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)		
Data 4.2.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ)		
Data 4.5 ระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่ผู้ประกอบการและคู่ค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย		
Data 4.6.2 จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในหนองคายที่มีความรู้ความสามารถตามความต้องการของผู้ประกอบการด้านการค้าการลงทุน		
Data 5.1.2 ระยะห่างโดยเฉลี่ยระหว่างศูนย์กระจายสินค้ากับด่าน		
Data 5.2.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่อเที่ยวแยกตามวิธีการขนส่ง		
Data 5.3 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่งสินค้าโดยเฉลี่ยต่อเที่ยว		
Data 5.6.1 จำนวนเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศ		
Data 5.6.2 จำนวนเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ต่างประเทศ		
Data 5.7 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุน และโลจิสติกส์		

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาคมน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม”

ตารางที่ 21 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาคมน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่	ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม
สรุปเหตุผลสนับสนุน - พื้นที่ป่าไม้ มีแนวโน้มลดลง โดยในปี 2547 มีพื้นที่ป่าไม้ร้อยละ 9.1 ของพื้นที่จังหวัด เหลือเพียงร้อยละ 7.0 ในปี 2551 แต่เพิ่มขึ้นในปี 2552 เป็นร้อยละ 7.6 ต่อพื้นที่จังหวัด		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2560 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาคน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่
Value Chain ของ Critical Issue “พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม”



3.2.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม”

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : ป้องกันและแก้ไขปัญหการตัดไม้ทำลายป่า						
CSF 1.1 การป้องกันและแก้ไขปัญหการตัด ไม้ทำลายป่า	KPI 1.1.1 อัตราพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูกบุกรุก ทำลายลดลง	Data 1.1.1 ข้อมูลอัตราพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูกบุกรุก ทำลาย	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ปกครองจังหวัด
	KPI 1.1.2 แผนการจัดทำแนวเขตป่าอนุรักษ์ ที่ชัดเจน	Data 1.1.2 จำนวนแผนการจัดทำแนวเขตป่า อนุรักษ์ที่ชัดเจน	มี/ ไม่สมบูรณ์			สนง. ปกครองจังหวัด
	KPI 1.1.3 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้	Data 1.1.3 การเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ปกครองจังหวัด
CSF 1.2 ป้องกันการพังทลายของดิน	KPI 1.2 เขตพื้นที่การป้องกันการพังทลาย ของดิน	Data 1.2 เขตพื้นที่การป้องกันการพังทลายของ ดิน	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ปกครองจังหวัด
CSF 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแล ป่าไม้	KPI 1.3 ตราการตัดไม้ทำลายป่าและบุกรุก ป่าลดลง	Data 1.3 ข้อมูลการตัดไม้ทำลายป่าและบุกรุกป่า	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ปกครองจังหวัด
VC 2 : อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ						
CSF 2.1 พัฒนาฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพ ดินโดย เฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม	KPI 2.1 ร้อยละที่ลดลงของพื้นที่ที่มีปัญหา คุณภาพดิน	Data 2.1 ข้อมูลลักษณะสภาพปัญหาดินของ จังหวัด จำนวนพื้นที่ที่มีปัญหา จำแนก ตามปัญหา เขตการปกครอง	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 ฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศ	KPI 2.2 จำนวนพื้นที่ฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศน์	Data 2.2 จำนวนพื้นที่ฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศน์	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ปครองจังหวัด
CSF 2.3 ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายใน ชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน	KPI 2.3.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ทาง การเกษตรที่เกษตรกรใช้ปุ๋ยอินทรีย์/ ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร	Data 2.3.1 จำนวนพื้นที่ทาง การเกษตรที่เกษตรกรใช้ปุ๋ยอินทรีย์/ ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร	ไม่มี			
	KPI 2.3.2 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรใช้ ปุ๋ยอินทรีย์/ลดการใช้สารเคมีทาง การเกษตร	Data 2.3.2 จำนวนเกษตรกรใช้ปุ๋ย อินทรีย์/ลดการใช้สารเคมีทาง การเกษตร	ไม่มี			
VC 3 : การพัฒนาปรับปรุงพื้นที่สีเขียวเขตเมือง/ชุมชน						
CSF 3.1 เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน	KPI 3.1 พื้นที่สวนหย่อมสวนสาธารณะที่ เพิ่มขึ้น	Data 3.1 จำนวนพื้นที่สวนหย่อมสวนสาธารณะ	มี/ ไม่สมบูรณ์			สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 3.2 สร้างความมีส่วนร่วมของชุมชน ในการดูแลพื้นที่สีเขียว	KPI 3.2 เครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน จำแนกตาม เขตการปกครอง	Data 3.2 จำนวนเครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หมู่บ้าน จำแนกตามเขตการปกครอง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ปครองจังหวัด

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 3.3 จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่ สีเขียวในชุมชน	KPI 3.3 เป็นพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น	Data 3.3 จำนวนพื้นที่ที่มีการพัฒนาให้เป็น พื้นที่สีเขียว	ไม่มี			
VC 4 : ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ						
CSF 4.1 สร้างเครือข่ายเร่งรัดการรักษา ธรรมชาติ	KPI 4.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเครือข่าย ความร่วมมือในการอนุรักษ์และ ดูแลป่าและรักษาธรรมชาติ	Data 4.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการ อนุรักษ์และดูแลป่าและรักษา ธรรมชาติ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ปกครองจังหวัด
CSF 4.2 การพัฒนาและกระตุ้นบทบาท ของภาคีเครือข่ายในการจัดการ ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	KPI 4.2 อัตราที่เพิ่มขึ้นของการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วนในสร้างความ เข้าใจและการแก้ไขปัญหาและ ปัญหาพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูกบุกรุก ทำลายเพิ่มขึ้น	Data 4.2 อัตราการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในสร้างความเข้าใจและการแก้ไข ปัญหาน้ำและปัญหาพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ถูกบุกรุกทำลาย	ไม่มี			
CSF 4.3 เผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึก ด้านการอนุรักษ์ดิน ให้ชุมชนใน พื้นที่	KPI 4.3 กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้/ สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ดิน ให้ชุมชนในพื้นที่	Data 4.3.1 จำนวนครั้งของกิจกรรมเผยแพร่ องค์ความรู้ / สร้างจิตสำนึกด้านการ อนุรักษ์ดินให้ชุมชนในพื้นที่	ไม่มี			
		Data 4.3.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่ องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึกด้านการ อนุรักษ์ดินให้ชุมชนในพื้นที่	ไม่มี			

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 4.4 ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย ในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า	KPI 4.4 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วม เครือข่ายชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม และแก้ไขปัญหา มลพิษ จำแนกตามเขตการ ปกครอง เพศ กลุ่มอายุ	Data 4.4 จำนวนผู้เข้าร่วมเครือข่ายชุมชนเพื่อ การอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม และแก้ไขปัญหา มลพิษ จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ กลุ่มอายุ	มี/ ไม่สมบูรณ์			สนง.เกษตรจังหวัด
VC 5 : พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน						
CSF 5.1 พัฒนาระบบโครงสร้างการทำงาน เชิงบูรณาการของหน่วยงานและ ชุมชนที่เกี่ยวข้อง	KPI 5.1 โครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการ ของหน่วยงานและชุมชน	Data 5.1 ข้อมูลโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการ ของหน่วยงานและชุมชน	ไม่มี			
CSF 5.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ เพื่อการบริหาร จัดการทรัพยากร	KPI 5.2 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ	Data 5.2 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ	มี/ ไม่สมบูรณ์			สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 5.3 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชน เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการ ทั้งในระดับ จังหวัด และระดับชุมชน	KPI 5.3 ตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนด มาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความ เหมาะสม	Data 5.3 ความถี่การประชุมคณะทำงานเพื่อ กำหนดมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความ เหมาะสม	ไม่มี			

ตารางที่ 22 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 5.4 จัดทำระบบประเมินผลการ ดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหา การในระดับพื้นที่	KPI 5.4 จัดทำระบบประเมินผลการ ดำเนินงานป้องกันและแก้ไข ปัญหาการในระดับพื้นที่	Data 5.4 รายงานการประเมินผลการ ดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหา การในระดับพื้นที่	มี/ ไม่สมบูรณ์			สนง.ปกครองจังหวัด

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา คน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เป็นเมืองน่าอยู่ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ ห่วงโซ่มูลค่าด้านการ “พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 21 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 8 รายการ รายการสถิติที่ยังไม่ได้จัดเก็บ จำนวน 8 รายการ และรายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ จำนวน 5 รายการ สามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 23 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5
		(3 CSFs, 5 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	8 (38.10%)	4	2	1	1	-
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	5 (23.80%)	1	-	1	1	2
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	8 (38.10%)	-	2	1	3	2
รวม	21 (100%)	5	4	3	5	4

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

โดยรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 8 รายการ แสดงดังตารางที่ 24

ตารางที่ 24 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 ข้อมูลอัตราพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูกบุกรุกทำลาย	สนง.ปศอ.รช.จังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล
Data 1.1.3 การเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้	สนง.ปศอ.รช.จังหวัด	
Data 1.2 เขตพื้นที่การป้องกันการพังทลายของดิน	สนง.ปศอ.รช.จังหวัด	
Data 1.3 ข้อมูลการตัดไม้ทำลายป่าและบุกรุกป่า	สนง.ปศอ.รช.จังหวัด	

ตารางที่ 24 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1 ข้อมูลลักษณะสภาพปัญหาดินของจังหวัด จำนวนพื้นที่ที่มีปัญหา จำแนกตามปัญหา เขตการปกครอง	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 2.2 จำนวนพื้นที่ฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศน์	ปกครองจังหวัด	
Data 3.2 จำนวนเครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน จำแนกตามเขตการปกครอง	ปกครองจังหวัด	
Data 4.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการอนุรักษ์และดูแลป่าและรักษาธรรมชาติ	ปกครองจังหวัด	

ส่วนรายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน หรือมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 25

ตารางที่ 25 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ต้องพัฒนาการจัดเก็บ ของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.2 จำนวนแผนการจัดทำแนวเขตป่าอนุรักษ์ที่ชัดเจน	สนง.ปกครองจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 3.1 จำนวนพื้นที่สวนหย่อมสวนสาธารณะ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 4.4 จำนวนผู้เข้าร่วมเครือข่ายชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และแก้ไขปัญหาละพิษ จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ กลุ่มอายุ	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 5.2 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 5.4 รายงานการประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการในระดับพื้นที่	สนง.ปกครองจังหวัด	

และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่
ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 26

ตารางที่ 26 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาการจัดการทรัพยากร
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.3.1 จำนวนพื้นที่ทางการเกษตรที่เกษตรกรใช้ปุ๋ยอินทรีย์/ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร		<ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
Data 2.3.2 จำนวนเกษตรกรใช้ปุ๋ยอินทรีย์/ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร		
Data 3.3 จำนวนพื้นที่ที่มีการพัฒนาให้เป็นพื้นที่สีเขียว		
Data 4.2 อัตราการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสร้างความเข้าใจและการแก้ไขปัญหาน้ำและปัญหาพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูกบุกรุกทำลาย		
Data 4.3.1 จำนวนครั้งของกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ / สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ดินให้ชุมชนในพื้นที่		
Data 4.3.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ / สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ดินให้ชุมชนในพื้นที่		
Data 5.1 ข้อมูลโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชน		
Data 5.3 ความถี่การประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไขหรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม		

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน

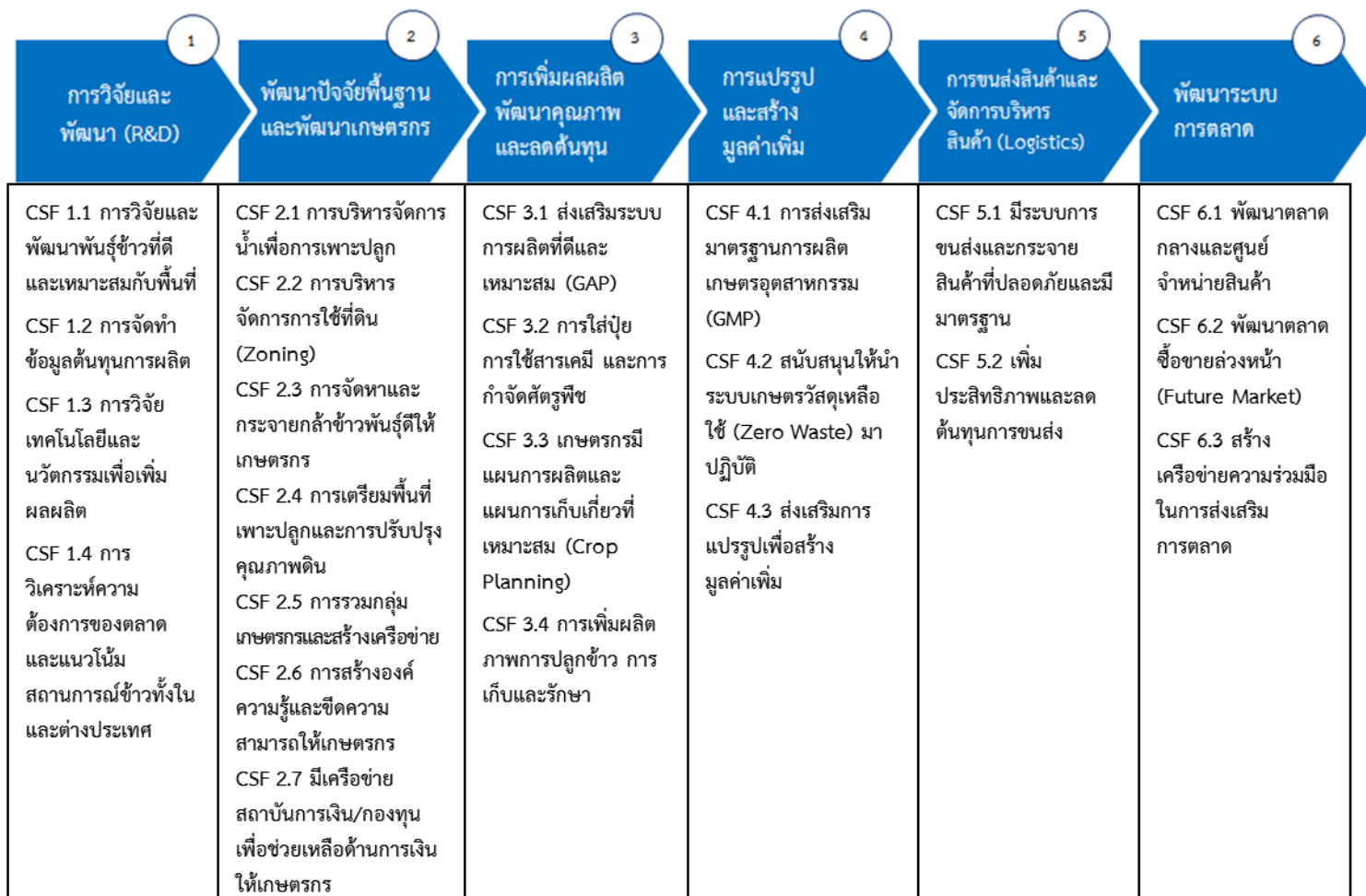
3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ข้าวปลอดภัย”

ตารางที่ 27 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการค้า เศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน	เศรษฐกิจ	ข้าวปลอดภัย
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none">- การวิเคราะห์พืชเศรษฐกิจ และการทำ BCG รวมทั้งนโยบายของทางจังหวัดที่ให้การสนับสนุน		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2560 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน
Value Chain ของ Product Champion “ข้าวปลอดภัย”



3.3.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย”

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : วิจัยและพัฒนา(R&D)						
CSF 1.1 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวคุณภาพดีเพื่อประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพของผลผลิต	KPI 1.1.1 การรวบรวมจำนวนพันธุ์ข้าวคุณภาพดีที่เหมาะสมกับพื้นที่	Data1.1.1 ข้อมูลงานวิจัยพันธุ์ข้าวคุณภาพดีที่เหมาะสมกับพื้นที่	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัด สนง.กองทุนสงเคราะห์ การทำสวนข้าวจังหวัด
	KPI 1.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบุคลากรและการสนับสนุนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้าว	Data1.1.2.1 จำนวนบุคลากรวิจัยเกี่ยวกับข้าว	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัด สนง.กองทุนสงเคราะห์ การทำสวนข้าวจังหวัด
		Data1.1.2.2 จำนวนการสนับสนุนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้าว	ไม่มี			
CSF 1.2 การจัดทำข้อมูลต้นทุนการผลิต	KPI 1.2 ข้อมูลต้นทุนการผลิตข้าว จำแนกตามเขตพื้นที่ปลูกข้าวของจังหวัด	Data1.2 ข้อมูลต้นทุนการผลิตข้าว จำแนกตามเขตพื้นที่ปลูกข้าวของจังหวัด(ราคาปุ๋ยบำรุงต้นข้าว พันธุ์ข้าว พื้นที่ปลูก ค่าจ้างแรงงาน เครื่องมือและอุปกรณ์ เป็นต้น)	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด สนง.กองทุนสงเคราะห์ การทำสวนข้าวจังหวัด
CSF 1.3 การวิจัย/โครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิต	KPI 1.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตข้าว	Data1.3.1 จำนวนงานวิจัย/โครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตข้าว	ไม่มี			
		Data1.3.2 จำนวนนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตข้าว	ไม่มี			

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data1.3.3 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต	ไม่มี			
CSF 1.4 การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดและแนวโน้มสถานการณ์ข้าวทั้งในและต่างประเทศ	KPI 1.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปัจจัยที่บ่งบอกความต้องการของตลาดและแนวโน้มสถานการณ์ข้าว	Data 1.4.1 พื้นที่ปลูก ปริมาณการผลิต ราคา มูลค่าการส่งออก-นำเข้า	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
		Data 1.4.2 จำนวนแหล่งรับซื้อ	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
VC 2 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานและพัฒนาเกษตรกร						
CSF 2.1 การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเพาะปลูก	KPI 2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ปลูกข้าวภายใต้ระบบบริหารจัดการน้ำ	Data 2.1 พื้นที่ปลูกข้าวภายใต้ระบบบริหารจัดการน้ำ	ไม่มี			
CSF 2.2 การบริหารจัดการการใช้ที่ดิน (Zoning)	KPI 2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่มีการบริหารการเพาะปลูกข้าว	Data 2.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการบริหารจัดการเพาะปลูกข้าว	ไม่มี			
CSF 2.3 การจัดหาและกระจายกล้าข้าวพันธุ์ดีให้เกษตรกร	KPI 2.3.1 ร้อยละของกล้าข้าวพันธุ์ดี ที่จัดสรรให้เกษตรกร	Data 2.3.1 จำนวนกล้าข้าวพันธุ์ดีที่จัดสรรให้เกษตรกร	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัด สนง.กองทุนสงเคราะห์การทำสวนข้าวจังหวัด
	KPI 2.3.2 ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับกล้าข้าวพันธุ์ดี	Data 2.3.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับกล้าข้าวพันธุ์ดี	มี (ไม่สมบูรณ์)			

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.3.2.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการปลูกข้าวพันธุ์ดี	มี (ไม่สมบูรณ์)			
CSF 2.4 การเตรียมพื้นที่เพาะปลูกและการปรับปรุงคุณภาพดิน	KPI 2.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ที่เหมาะสมกับการปลูกข้าว	Data 2.4 พื้นที่ที่มีคุณภาพดินและลักษณะพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการเพาะปลูกข้าว	มี	รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 2.5 การรวมกลุ่มเกษตรกรและสร้างเครือข่าย	KPI 2.5.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสหกรณ์การรวมกลุ่มเกษตรกร และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับข้าว	Data 2.5.1.1 จำนวนสหกรณ์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และเครือข่าย ที่เกี่ยวข้องกับข้าว(จดทะเบียน/ไม่จดทะเบียน)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด สนง.กองทุนสงเคราะห์การทำสวนข้าวจังหวัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัด
		Data 2.5.1.2 จำนวนสมาชิกสหกรณ์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และเครือข่าย ที่เกี่ยวข้องกับข้าว	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด
	KPI 2.5.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มสหกรณ์การรวมกลุ่มเกษตรกร และเครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตและการเพิ่มมูลค่าให้กับข้าว	Data 2.5.2 จำนวนกลุ่มสหกรณ์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และเครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตและการเพิ่มมูลค่าให้กับข้าว (การอบรม สาธิตดูงาน)	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัด สนง.กองทุนสงเคราะห์การทำสวนข้าวจังหวัด

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.6 การสร้างองค์ความรู้และขีดความสามารถให้เกษตรกร	KPI 2.6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตและการเพิ่มมูลค่าให้กับข้าว	Data 2.6 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้ การอบรม สาธิต ฝึกงาน	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัด สนง.กองทุนสงเคราะห์ การทำสวนข้าวจังหวัด
CSF 2.7 มีเครือข่ายสถาบันการเงิน/กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกร	KPI 2.7 สัดส่วนของสินเชื่อที่ให้เกษตรกร (ข้าว)	Data 2.7 ปริมาณสินเชื่อเพื่อเกษตรกร(ข้าว)	มี	รายงาน	รายปี	สนง.กองทุนสงเคราะห์ การทำสวนข้าวจังหวัด ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร
VC 3 : การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน						
CSF 3.1 ส่งเสริมระบบการผลิตที่ดีและเหมาะสม GAP : Good Agricultural Practice	KPI 3.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่ผ่านมาตรฐาน GAP	Data 3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านมาตรฐาน GAP	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
	KPI 3.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตที่ผ่านมาตรฐาน GAP	Data 3.1.2 ปริมาณผลผลิตที่ผ่านมาตรฐาน GAP	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 3.2 การใส่ปุ๋ย การใช้สารเคมี และการกำจัดศัตรูพืช	KPI 3.2 ร้อยละของการใช้ปุ๋ย สารเคมี และการกำจัดศัตรูพืช	Data 3.2.1 ปริมาณการใช้ปุ๋ย สารเคมี และการกำจัดศัตรูพืช	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานกองทุน สงเคราะห์การทำสวนข้าว จังหวัด
		Data 3.2.2 ปริมาณการใช้ปุ๋ยและสารเคมีเฉลี่ยต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 3.2.3 จำนวนร้านขายปุ๋ย สารเคมีและ ยากำจัดศัตรูพืช	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 3.3 เกษตรกรมีแผนการผลิตและ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)	KPI 3.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่มี แผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว ที่เหมาะสม (Crop Planning)	Data 3.3 จำนวนเกษตรกรที่มีแผนการผลิตและ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)	ไม่มี			สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 3.4 การเพิ่มผลิตภาพการกรีดข้าว การเก็บและรักษาน้ำข้าว	KPI 3.4.1 ร้อยละของเกษตรกรที่ผ่านการอบรม วิธีการใช้เครื่องมือ วิธีการกรีดข้าว และการเก็บรักษาสภาพน้ำข้าว	Data 3.4.1 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการอบรม วิธีการใช้เครื่องมือ วิธีการเก็บข้าว และการเก็บรักษาสภาพข้าว	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานกองทุน สงเคราะห์การทำสวนข้าว จังหวัด
	KPI 3.4.2 อัตราที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาค การเกษตร (ข้าว)	Data 3.4.2 มูลค่าผลผลิตที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคการเกษตร (ข้าว)	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานคลังจังหวัด
VC 4 : การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม						
CSF 4.1 การส่งเสริมมาตรฐานการผลิต เกษตรอุตสาหกรรม (GMP: Good Manufacturing Practice)	KPI 4.1 ร้อยละของสถานประกอบการ (ข้าว) ที่ผ่านมาตรฐาน GMP	Data 4.1 จำนวนสถานประกอบการ(ข้าว) ที่ผ่านมาตรฐาน GMP	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด
CSF 4.2 สนับสนุนให้น้ำระบบเกษตรวัสดุ เหลือใช้ (แนวคิดขยะเหลือศูนย์ : Zero Waste) มาปฏิบัติ	KPI 4.2 จำนวนครั้งที่ให้ความรู้โดยการอบรม หรือสาธิตเกี่ยวกับแนวคิดขยะเหลือ ศูนย์ (Zero Waste)	Data 4.2 จำนวนการอบรมหรือสาธิตให้กับ เกษตรกร เกี่ยวกับแนวคิดระบบ เกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste)	ไม่มี			สำนักงานเกษตรจังหวัด

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 4.3 ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	KPI 4.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าผลิตภัณฑ์ขั้นสูงที่สร้างมูลค่าให้กับข้าว	Data 4.3.1 ปริมาณผลผลิต ผลิตภัณฑ์ขั้นสูงที่สร้างมูลค่าให้กับข้าว	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานกองทุน สงเคราะห์การทำสวนข้าว จังหวัด
		Data 4.3.2 มูลค่าผลิตภัณฑ์ขั้นสูงที่สร้างมูลค่าให้กับข้าว	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
VC 5 : การขนส่งและบริหารจัดการสินค้า (Logistics)						
CSF 5.1 มีระบบการขนส่งและกระจายสินค้าที่ปลอดภัยและมีมาตรฐาน	KPI 5.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจุดรับซื้อ คลังสินค้า และจุดกระจายสินค้า (ข้าว)	Data 5.1.1 จำนวนจุดรับซื้อ คลังสินค้า และจุดกระจายสินค้า (ข้าว)	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานกองทุน สงเคราะห์การทำสวนข้าว จังหวัด
	KPI 5.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเส้นทาง ระยะทางและพื้นที่ผิวจราจร ที่ใช้ในการขนส่งและกระจายสินค้า (ข้าว)	Data 5.1.2 จำนวนเส้นทาง ระยะทางและพื้นที่ผิวจราจรที่ใช้ในการขนส่งและกระจายสินค้า (ข้าว)	มี (ไม่สมบูรณ์)			แขวงทาง สำนักงานทางหลวงชนบท จังหวัด
CSF 5.2 การเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่ง	KPI 5.2.1 ระยะเวลาที่ลดลงในการส่งสินค้า (ข้าว)	Data 5.2.1 ระยะเวลาในการส่งสินค้า	ไม่มี			
	KPI 5.2.2 ต้นทุนที่ลดลงในการขนส่ง เก็บรักษา และกระจายสินค้า (ข้าว)	Data 5.2.2 ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง เก็บรักษา และกระจายสินค้า (ข้าว)	ไม่มี			

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 6 : การพัฒนาระบบการตลาด						
CSF 6.1 พัฒนาตลาดกลางสินค้าและศูนย์จำหน่ายสินค้า (ข้าว)	KPI 6.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ค้าข้าว	Data 6.1.1 จำนวนผู้ขอจดทะเบียนเป็นผู้ค้าข้าว	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
	KPI 6.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ซื้อผู้ขาย ปริมาณการซื้อขายและมูลค่าการขายผ่านตลาดกลางข้าว	Data 6.1.2 จำนวนผู้ซื้อ ผู้ขาย ปริมาณการซื้อขาย ราคาข้าวต่อหน่วยและมูลค่าการขายผ่านตลาดกลางข้าว	มี (ไม่สมบูรณ์)			สำนักงานเกษตรจังหวัด สนง.กองทุนสงเคราะห์ การทำสวนข้าวจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 6.2 พัฒนาตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future Market)	KPI 6.2 มีตลาดซื้อขายล่วงหน้าข้าว	Data 6.2 มีตลาดซื้อขายล่วงหน้าข้าว	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 6.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด	KPI 6.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด	Data 6.3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
		Data 6.3.2 จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Matching & Partnership)	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ ห่วงโซ่มูลค่าด้าน “ข้าวปลอดภัย” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 41 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 12 รายการ รายการสถิติที่ยังไม่ได้จัดเก็บจำนวน 13 รายการ และรายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ จำนวน 16 รายการ สามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 29 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(4 CSFs, 5 KPIs)	(7 CSFs, 9 KPIs)	(4 CSFs, 6 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(2 CSFs, 4 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)
1.รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	12 (29.27%)	2	3	5	1	-	1
2.รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	16 (39.02%)	3	6	2	2	2	1
3.รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	13 (31.71%)	4	2	1	1	2	3
รวม	41 (100%)	9	11	8	4	4	5

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

โดยรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 12 รายการ แสดงดังตารางที่ 30

ตารางที่ 30 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2 ข้อมูลต้นทุนการผลิตข้าว จำแนกตามเขตพื้นที่ปลูกข้าวของ จังหวัด(ราคาปุ๋ยบำรุงต้นข้าว พันธุ์ข้าว พื้นที่ปลูก ค่าจ้างแรงงาน เครื่องมือ และอุปกรณ์ เป็นต้น)	สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำข้าวจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่ง เชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคำสั่งมอบหมาย ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล
Data 1.4.1 พื้นที่ปลูก ปริมาณการผลิต ราคา มูลค่าการส่งออก-นำเข้า	สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 2.4 พื้นที่ที่มีคุณภาพดินและลักษณะพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการเพาะปลูกข้าว	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด	

ตารางที่ 30 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.5.1.1 จำนวนสหกรณ์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และเครือข่าย ที่เกี่ยวข้องกับข้าว(จดทะเบียน/ไม่จดทะเบียน)	สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำข้าวจังหวัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	<ul style="list-style-type: none">- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 2.7 ปริมาณสินเชื่อเพื่อเกษตรกร (ข้าว)	สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำข้าวจังหวัด ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	
Data 3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านมาตรฐาน GAP	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 3.2.1 ปริมาณการใช้ปุ๋ย สารเคมี และการกำจัดศัตรูพืช	สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำข้าวจังหวัด	
Data 3.2.2 ปริมาณการใช้ปุ๋ยและสารเคมีเฉลี่ยต่อไร่		
Data 3.2.3 จำนวนร้านขายปุ๋ย สารเคมีและยากำจัดศัตรูพืช	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 3.4.2 มูลค่าผลผลิตที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคการเกษตร (ข้าว)	สำนักงานคลังจังหวัด	
Data 4.1 จำนวนสถานประกอบการ (ข้าว) ที่ผ่านมาตรฐาน GMP	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 6.1.1 จำนวนผู้ขอจดทะเบียนเป็นผู้ค้าข้าว	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	

ส่วนรายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล แสดงดังตารางที่ 31

ตารางที่ 31 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 ข้อมูลงานวิจัยพันธุ์ข้าว คุณภาพดีที่เหมาะสมกับพื้นที่	สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำข้าวจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่ง เชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคำสั่งมอบหมาย ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล
Data 1.1.2.1 จำนวนบุคลากรวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้าว	สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำข้าวจังหวัด	

ตารางที่ 31 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.4.2 จำนวนแหล่งรับซื้อ	สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 2.3.1 จำนวนกล้าข้าวพันธุ์ดีที่จัดสรรให้เกษตรกร	สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำข้าวจังหวัด	
Data 2.3.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับกล้าข้าวพันธุ์ดี	สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำข้าวจังหวัด	
Data 2.3.2.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการปลูกข้าวพันธุ์ดี		
Data 2.5.1.2 จำนวนสมาชิกสหกรณ์การรวมกลุ่มเกษตรกร และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับข้าว	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	
Data 2.5.2 จำนวนกลุ่มสหกรณ์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และเครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตและการเพิ่มมูลค่าให้กับข้าว (การอบรม สาธิต ดูงาน)	สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำข้าวจังหวัด	
Data 2.6 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้ การอบรม สาธิต ดูงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำข้าวจังหวัด	
Data 3.1.2 ปริมาณผลผลิตที่ผ่านมาตรฐาน GAP	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 3.4.1 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการอบรมวิธีการใช้เครื่องมือ วิธีการเก็บข้าว และการเก็บรักษาสภาพข้าว	สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำข้าวจังหวัด	
Data 4.3.1 ปริมาณผลผลิต ผลิตภัณฑ์ขั้นสูงที่สร้างมูลค่าให้กับข้าว	สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำข้าวจังหวัด	
Data 4.3.2 มูลค่าผลิตภัณฑ์ขั้นสูงที่สร้างมูลค่าให้กับข้าว	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 5.1.1 จำนวนจุดรับซื้อ คลังสินค้า และจุดกระจายสินค้า (ข้าว)	สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำข้าวจังหวัด	
Data 5.1.2 จำนวนเส้นทาง ระยะทาง และพื้นที่ผิวจราจร ที่ใช้ในการขนส่ง และกระจายสินค้า (ข้าว)	แขวงการทาง สำนักงานทางหลวงชนบทจังหวัด	

ตารางที่ 31 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.1.2 จำนวนผู้ซื้อ ผู้ขาย ปริมาณการซื้อขาย ราคาข้าวต่อหน่วย และมูลค่าการขายผ่านตลาดกลางข้าว	สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำข้าวจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	

และรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 32

ตารางที่ 32 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.2.2 จำนวนการสนับสนุนงานวิจัยเกี่ยวกับข้าว		<ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
Data 1.3.1 จำนวนงานวิจัย/โครงการวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตข้าว		
Data 1.3.2 จำนวนนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตข้าว		
Data 1.3.3 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต		
Data 2.1 พื้นที่ปลูกข้าวภายใต้ระบบบริหารจัดการน้ำ		
Data 2.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการบริหารจัดการเพาะปลูกข้าว		
Data 3.3 จำนวนเกษตรกรที่มีแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 4.2 จำนวนการอบรมหรือสาธิตให้กับเกษตรกร เกี่ยวกับแนวคิดระบบเกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste)	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 5.2.1 ระยะเวลาในการส่งสินค้า		
Data 5.2.2 ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง เก็บรักษา และกระจายสินค้า (ข้าว)		
Data 6.2 มีตลาดซื้อขายล่วงหน้าข้าว	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด	

ตารางที่ 32 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัย” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 6.3.2 จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Matching & Partnership)	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข

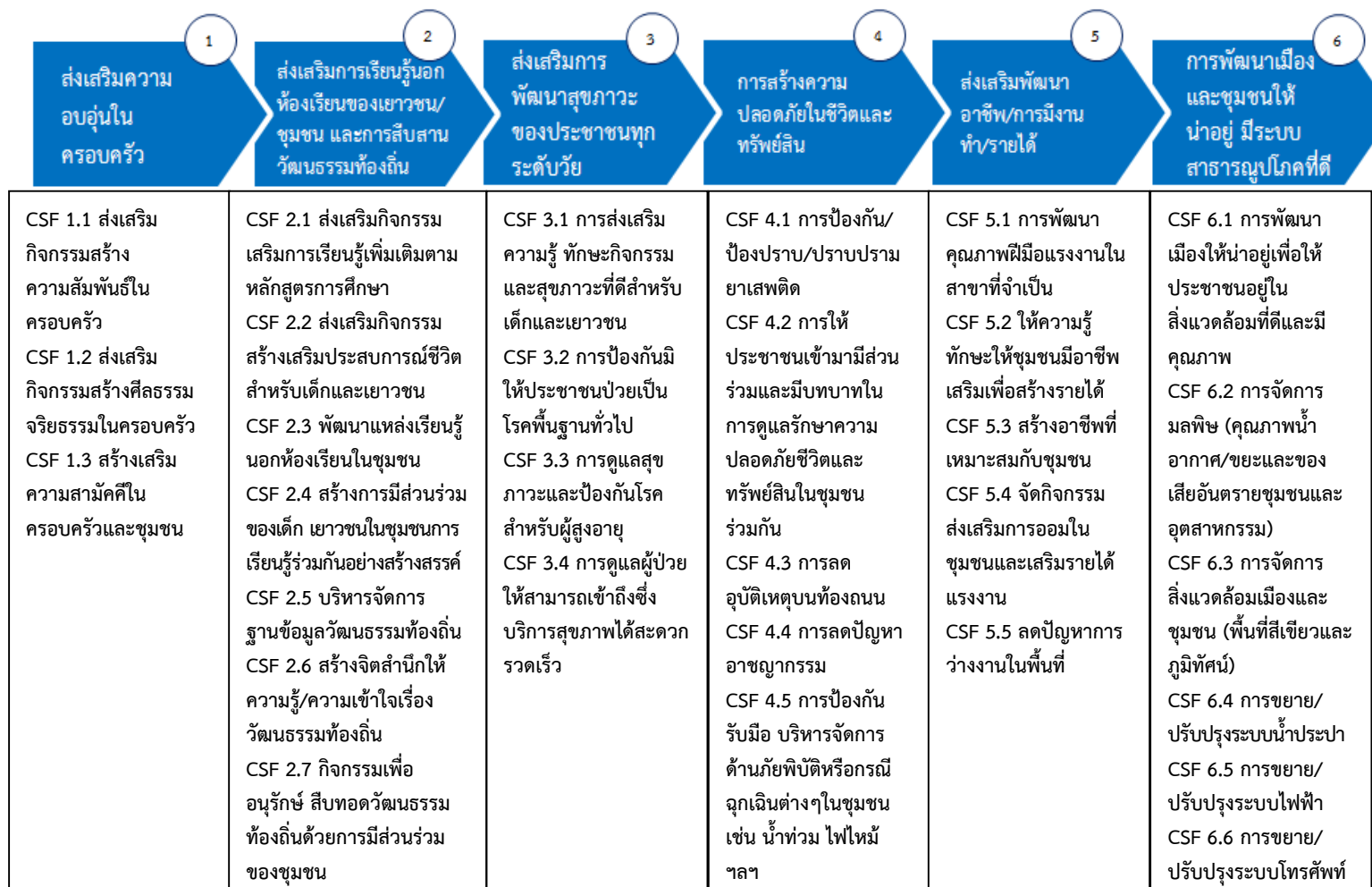
3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue: CI) “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข”

ตารางที่ 33 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
เสริมสร้างความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข	สังคม	พัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างสังคมสงบสุข
สรุปเหตุผลสนับสนุน - ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมีแนวโน้มสูงขึ้น สัดส่วนคดีอาชญากรรมมีแนวโน้มลดลง คดียาเสพติดมีสัดส่วนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2560 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข
Value Chain ของ Critical Issue “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข”



3.4.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข”

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : ส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัว						
CSF 1.1 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ ในครอบครัว	KPI 1.1.1 กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ใน ครอบครัว	Data 1.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว	ไม่มี			
	KPI 1.1.2 จำนวนครัวเรือนที่มีพ่อหรือแม่เป็น ผู้ปกครองคนเดียว จำแนกเพศ เขต การปกครอง ภาคและจังหวัด	Data 1.1.2 จำนวนครัวเรือนที่มีพ่อหรือแม่เป็น ผู้ปกครองคนเดียวจำแนกเพศ เขตการ ปกครอง ภาค และจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ปกครองจังหวัด
CSF 1.2 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว	KPI 1.2.1 กิจกรรมสร้างศีลธรรมจริยธรรมใน ครอบครัว	Data 1.2.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้าง ศีลธรรมจริยธรรมในครอบครัว	ไม่มี			
	KPI 1.2.2 จำนวนแม่อายุ 15 -19 ปี ที่คลอดบุตร ลดลง	Data 1.2.2 จำนวนแม่อายุ 15 -19 ปี ที่คลอดบุตร	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุข จังหวัด
CSF 1.3 สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัว และชุมชน	KPI 1.3 จัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและ ความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนใน ชุมชน	Data 1.3 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อ ปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อ ครอบครัวให้คนในชุมชน	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 2 : ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน และการสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น						
CSF 2.1 ส่งเสริมกิจกรรมเสริมการเรียนรู้ เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา	KPI 2.1.1 กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตาม หลักสูตรการศึกษา	Data 2.1.1 จำนวนกิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตาม หลักสูตรการศึกษา	ไม่มี			
	KPI 2.1.2 จำนวนคนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมเสริม การเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตร การศึกษาเพิ่มขึ้น	Data 2.1.2 จำนวนคนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมการ เรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา	ไม่มี			
CSF 2.2 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริม ประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและ เยาวชน	KPI 2.2 กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต สำหรับเด็กและเยาวชน	Data 2.2 จำนวนกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน	ไม่มี			
CSF 2.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนใน ชุมชน	KPI 2.3 แหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนที่ ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น	Data 2.3 จำนวนแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด
CSF 2.4 สร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่าง สร้างสรรค์	KPI 2.4.1 จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ อย่างสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	Data 2.4.1 จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ อย่างสร้างสรรค์	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด
	KPI 2.4.2 อัตราค่าเป้าหมายของการเพิ่มของ ชุมชนในการมีส่วนร่วมในเรื่อง การศึกษา	Data 2.4.2 อัตราการเพิ่มของชุมชนในการมีส่วนร่วมใน เรื่องการศึกษา	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.5 บริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่น	KPI 2.5 พัฒนาบริหารจัดการฐานข้อมูล วัฒนธรรมท้องถิ่น	Data 2.5 จำนวนคนที่เข้ามาศึกษาหาข้อมูลวัฒนธรรม ประจำท้องถิ่น	ไม่มี			สนง.ท้องถิ่นจังหวัด
CSF 2.6 สร้างจิตสำนึกให้ความรู้/ความเข้าใจ เรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่น	KPI 2.6 จัดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น	Data 2.6 จำนวนคนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรม ท้องถิ่น	มี/ ไม่สมบูรณ์			สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด
CSF 2.7 กิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอด วัฒนธรรมท้องถิ่นด้วยการมีส่วนร่วม ของชุมชน	KPI 2.7 กิจกรรมที่เพิ่มขึ้นเพื่ออนุรักษ์สืบทอด วัฒนธรรมท้องถิ่นของชุมชน	Data 2.7 จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสืบทอด วัฒนธรรมท้องถิ่นภายในชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด
VC 3 : ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะของประชาชนทุกระดับวัย						
CSF 3.1 การส่งเสริมความรู้ ทักษะกิจกรรม และสุขภาวะที่ดีสำหรับเด็กและ เยาวชน	KPI 3.1 การจัดกิจกรรมเพื่อการส่งเสริมความรู้ ทักษะกิจกรรมและสุขภาวะที่ดีสำหรับเด็ก และเยาวชน	Data 3.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการ ส่งเสริมความรู้ ทักษะกิจกรรมและสุขภาวะ ที่ดีสำหรับเด็กและเยาวชน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สาธารณสุข จังหวัด
CSF 3.2 การป้องกันมิให้ประชาชนป่วยเป็น โรคพื้นฐานทั่วไป	KPI 3.2.1 ร้อยละค่าเป้าหมายของประชาชน อายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรอง เบาหวาน	Data 3.2.1 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองเบาหวาน	มี/ ไม่สมบูรณ์			สนง.สาธารณสุข จังหวัด
	KPI 3.2.2 ร้อยละค่าเป้าหมายของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองความดัน	Data 3.2.2 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับ การคัดกรองความดัน	มี/ ไม่สมบูรณ์			สนง.สาธารณสุข จังหวัด

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 3.3 การดูแลสุขภาพและป้องกันโรค สำหรับผู้สูงอายุ	KPI 3.3.1 ร้อยละค่าเป้าหมายของผู้ป่วยเบาหวาน ที่ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือดได้ดี	Data 3.3.1 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่ควบคุมระดับ น้ำตาลในเลือดได้ดี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุข จังหวัด
	KPI 3.3.2 ร้อยละค่าเป้าหมายของผู้ป่วยความดัน โลหิตสูงที่ควบคุมระดับความดันได้ดี	Data 3.3.2 ร้อยละของผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่ควบคุม ระดับความดันได้ดี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุข จังหวัด
	KPI 3.3.3 ร้อยละค่าเป้าหมายของผู้ป่วย เบาหวานที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการ ดูแล/ส่งต่อ	Data 3.3.3 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่มี ภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแล/ส่งต่อ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุข จังหวัด
	KPI 3.3.4 ร้อยละค่าเป้าหมายของผู้ป่วยความดัน โลหิตสูงที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการ ดูแล/ส่งต่อ	Data 3.3.4 ร้อยละของผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่มี ภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแล/ส่งต่อ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุข จังหวัด
CSF 3.4 การดูแลผู้ป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่ง บริการสุขภาพได้สะดวก รวดเร็ว	KPI 3.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหมู่บ้าน/ชุมชนมีส ภาวะที่ดี	Data 3.4.1 ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนมีสภาวะที่ดี	ไม่มี			สนง.สาธารณสุข จังหวัด
	KPI 3.4.2 จำนวนค่าเป้าหมายของสถานบริการ สุขภาพที่มีมาตรฐานตามที่กำหนด (HA)	Data 3.4.2 จำนวนสถานบริการสุขภาพที่มีมาตรฐาน ตามที่กำหนด (HA)	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สาธารณสุข จังหวัด

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 4 : การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน						
CSF 4.1 การป้องกัน/ป้องปราบ/ปราบปรามยาเสพติด	KPI 4.1.1 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตามประเภทข้อหา สารเสพติด พื้นที่	Data 4.1.1 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตามประเภทข้อหา สารเสพติด พื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ปภ.รองจังหวัด ตำรวจภูธรจังหวัด
	KPI 4.1.2 จำนวนผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตามผลการบำบัดฟื้นฟู	Data 4.1.2 จำนวนผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตามผลการบำบัดฟื้นฟู	ไม่มี			
CSF 4.2 การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน	KPI 4.2.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของอาสาสมัครป้องกันปราบปรามอาชญากรรมส่วนท้องถิ่น จำแนกตามประเภทเครือข่าย (เช่น ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน) และพื้นที่	Data 4.2.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกันปราบปรามอาชญากรรมส่วนท้องถิ่น จำแนกตามประเภทเครือข่าย (เช่น ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน) และพื้นที่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ปภ.รองจังหวัด
	KPI 4.2.2 อัตราที่ลดลงของการประสพเหตุเทียบกับจำนวนประชากร จำแนกตามประเภทความผิดที่ตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม	Data 4.2.2 อัตราการประสพเหตุเทียบกับจำนวนประชากร จำแนกตามประเภทความผิดที่ตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม	ไม่มี			ตำรวจภูธรจังหวัด
CSF 4.3 การลดอุบัติเหตุบนท้องถนน	KPI 4.3.1 จำนวนที่ลดลงของคดีอุบัติเหตุจราจร จำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	Data 4.3.1 จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.3.2 ร้อยละอุบัติเหตุน้ำจืดจากร่างกาย ผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	Data 4.3.2 ร้อยละอุบัติเหตุน้ำจืดจากร่างกาย ผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่ เกิดเหตุ	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด
CSF 4.4 การลดปัญหาอาชญากรรม	KPI 4.4.1 จำนวนที่ลดลงของการจับกุมคดี อาชญากรรมของสำนักงานตำรวจ แห่งชาติ จำแนกตามประเภทคดี (ประเภทคดีอาญา และคดีสำคัญตาม พ.ร.บ.ที่มีโทษทางอาญา)	Data 4.4.1 จำนวนการจับกุมคดีอาชญากรรมของ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำแนกตาม ประเภทคดี (ประเภทคดีอาญา และคดี สำคัญตาม พ.ร.บ.ที่มีโทษทางอาญา)	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด
	KPI 4.4.2 จำนวนที่ลดลงของผู้ถูกจับกุม จำแนก ตามเพศ อายุ สถานภาพการศึกษา	Data 4.4.2 จำนวนผู้ถูกจับกุม จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพการศึกษา	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด
CSF 4.5 การป้องกัน รับมือ บริหารจัดการ ด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆใน ชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ	KPI 4.5 จำนวนที่ลดลงของผู้ประสบภัยจำแนก ตามประเภทภัย จังหวัด	Data 4.5 จำนวนผู้ประสบภัยจำแนกตามประเภทภัย จังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย จังหวัด
VC 5 : ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/การมีงานทำ/รายได้						
CSF 5.1 การพัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงานใน สาขาที่จำเป็น	KPI 5.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานที่ได้รับ การพัฒนาฝีมือแรงงานและได้งานทำ (จำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลัก ภาค และเพศ)	Data 5.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ แรงงานและได้งานทำ (จำแนกตามกิจกรรม การฝึกหลัก ภาค และเพศ)	มี/ ไม่สมบูรณ์			สนง. แรงงานจังหวัด

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 5.2 ให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพ เสริมเพื่อสร้างรายได้	KPI 5.2 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของแรงงานที่เข้าร่วม กิจกรรมให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมี อาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	Data 5.2 จำนวนแรงงานที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	มี/ ไม่สมบูรณ์			สนง.แรงงานจังหวัด
CSF 5.3 สร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชน	KPI 5.3.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของแรงงานที่ได้รับ การพัฒนาฝีมือแรงงาน จำแนกตาม กิจกรรมการฝึกหลัก กลุ่มสาขาอาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม การศึกษา ช่วงอายุ และเพศ	Data 5.3.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ แรงงาน จำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลัก กลุ่มสาขาอาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม การศึกษา ช่วงอายุ และเพศ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.แรงงานจังหวัด
	KPI 5.3.2 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน จำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้และ สถานะทางเศรษฐกิจสังคมของครัวเรือน ทั่วราชอาณาจักร	Data 5.3.2 ข้อมูลรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน จำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้และสถานะ ทางเศรษฐกิจสังคมของครัวเรือน ทั่ว ราชอาณาจักร	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.คลังจังหวัด
CSF 5.4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน และเสริมรายได้แรงงาน	KPI 5.4 การออมเฉลี่ยของแรงงานเพิ่มขึ้น	Data 5.4 อัตราการออมเฉลี่ยของแรงงาน	ไม่มี			สนง.แรงงานจังหวัด
CSF 5.5 ลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่	KPI 5.5.1 จำนวนคนที่ว่างงานลดลงในปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	Data 5.5.1 จำนวนคนที่ว่างงานในปีปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา	มี	รายงาน	รายปี	สนง.แรงงานจังหวัด

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 5.5.2 อัตราที่ลดลงของการว่างงาน จำแนก ตามภาค เขตการปกครอง เพศ กลุ่ม อายุ และระดับการศึกษาที่สำเร็จ	Data 5.5.2 อัตราการว่างงาน จำแนกตามภาค เขตการ ปกครอง เพศ กลุ่มอายุ และระดับ การศึกษาที่สำเร็จ	ไม่มี			สนง.แรงงานจังหวัด
VC 6 : การพัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี						
CSF 6.1 การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่เพื่อให้ ประชาชนอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดีและมี คุณภาพ	KPI 6.1 ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกได้รับการ ซ่อมแซม สร้างเสริมและพัฒนาให้ดีขึ้น	Data 6.1.1 ระยะทางเชื่อมต่อระหว่างจังหวัด (กิโลเมตร) จำแนกตามจุดต้นทาง - ปลายทาง	มี	รายงาน	รายปี	สนง.โยธาธิการและ ผังเมืองจังหวัด แขวงกระทรวงจังหวัด
		Data 6.1.2 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานทางถนน (ถนน สะพาน) จำแนกเป็นสร้างใหม่ และซ่อม ปรับปรุงเส้นทางเดิม และตามหน่วยงานที่ รับผิดชอบ	มี	รายงาน	รายปี	
		Data 6.1.3 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ (ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ) จำแนกเป็น สร้างใหม่ และซ่อมปรับปรุง	มี	รายงาน	รายปี	สนง.โยธาธิการและ ผังเมืองจังหวัด แขวงกระทรวงจังหวัด
CSF 6.2 การจัดการมลพิษ (คุณภาพน้ำ อากาศ/ขยะและของเสียอันตราย ชุมชนและอุตสาหกรรม)	KPI 6.2.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟูเพิ่มขึ้น	Data 6.2.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เทศบาลเมือง หนองคาย

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 6.2.2 แหล่งน้ำมีปริมาณน้ำเสียลดลง โดยปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO) จะต้องสูง (5-8 มล./ลิตร)	Data 6.2.2.1 ปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เทศบาลเมืองหนองคาย
		Data 6.2.2.2 จำนวนแหล่งน้ำที่มีค่า โดยปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO) จะต้องสูง (5-8 มล./ลิตร)	มี/ไม่สมบูรณ์			สนง.เทศบาลเมืองหนองคาย
	KPI 6.2.3 แหล่งจัดเก็บ/กำจัดขยะ ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง	Data 6.2.3.1 จำนวนแหล่งจัดเก็บ/กำจัดขยะ ที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เทศบาลเมืองหนองคาย
		Data 6.2.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งจัดเก็บ/กำจัดขยะ ที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เทศบาลเมืองหนองคาย
	KPI 6.2.4 ชุมชนได้รับการปรับปรุงและพัฒนา ระบบ/เทคโนโลยีการกำจัด/แปรรูปขยะ	Data 6.2.4.1 จำนวนชุมชน/พื้นที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา ระบบ/เทคโนโลยีการกำจัด/แปรรูปขยะ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เทศบาลเมืองหนองคาย
		Data 6.2.4.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของชุมชน/พื้นที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา ระบบ/เทคโนโลยีการกำจัด/แปรรูปขยะ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เทศบาลเมืองหนองคาย
	KPI 6.2.5 พื้นที่ที่มีปัญหาขยะลดลง	Data 6.2.5.1 พื้นที่ที่มีปัญหาขยะ	ไม่มี			สนง.เทศบาลเมืองหนองคาย

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 6.2.5.2 ร้อยละที่ลดลงของพื้นที่ที่มีปัญหาขยะ	ไม่มี			
		Data 6.2.5.3 ปริมาณการจัดเก็บขยะเพิ่มขึ้น (เที่ยว/วัน)	ไม่มี			
	KPI 6.2.6 เครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความร่วมมือ ในการบริหารจัดการขยะ	Data 6.2.6.1 จำนวนเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความ ร่วมมือในการบริหารจัดการขยะ	ไม่มี			สนง.เทศบาลเมือง หนองคาย
		Data 6.2.6.2 จำนวนสมาชิกของเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้าง ความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะ	ไม่มี			สนง.เทศบาลเมือง หนองคาย
	KPI 6.2.7 กิจกรรมการให้ความรู้และความเข้าใจ ในการจัดการปัญหาขยะ	Data 6.2.7.1 จำนวนกิจกรรมการให้ความรู้และความ เข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ	ไม่มี			สนง.เทศบาลเมือง หนองคาย
		Data 6.2.7.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการให้ความรู้และ ความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ	ไม่มี			สนง.เทศบาลเมือง หนองคาย
	KPI 6.2.8 ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/ติดตั้ง เครื่องมือ/ระบบตรวจวัดและเตือนภัย เพื่อป้องกันปัญหาขยะล้นเมือง	Data 6.2.8 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/ติดตั้ง เครื่องมือ/ระบบตรวจวัดและเตือนภัย เพื่อ ป้องกันปัญหาขยะล้นเมือง	ไม่มี			สนง.เทศบาลเมือง หนองคาย
	KPI 6.2.9 แผนการบูรณาการการบริหารการ ขยะร่วมกันกับพื้นที่ใกล้เคียง	Data 6.2.9 แผนการบูรณาการการบริหารการขยะ ร่วมกันกับพื้นที่ใกล้เคียง	ไม่มี			สนง.เทศบาลเมือง หนองคาย

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีในฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 6.3 การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์)	KPI 6.3.1 เพิ่มพื้นที่สีเขียวในเขตเมือง/ชุมชน	Data 6.3.1.1 จำนวนพื้นที่สีเขียวในเขตเมือง/ชุมชน (ตารางกิโลเมตร)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เทศบาลเมืองหนองคาย
		Data 6.3.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่สีเขียวในเขตเมือง/ชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เทศบาลเมืองหนองคาย
	KPI 6.3.2 กิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว	Data 6.3.2.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว	ไม่มี			สนง.เทศบาลเมืองหนองคาย
		Data 6.3.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว	ไม่มี			สนง.เทศบาลเมืองหนองคาย
CSF 6.4 การขยาย/ปรับปรุงระบบน้ำประปา	KPI 6.4 การขยาย/ปรับปรุงระบบน้ำประปา	Data 6.4.1 จำนวนสถานีน้ำประปาชุมชน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.การประปาส่วนภูมิภาค
		Data 6.4.2 สัดส่วนของพื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุงระบบน้ำประปา ต่อพื้นที่ทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.การประปาส่วนภูมิภาค
CSF 6.5 การขยาย/ปรับปรุงระบบไฟฟ้า	KPI 6.5 การขยาย/ปรับปรุงระบบไฟฟ้า	Data 6.5.1 พื้นที่การให้บริการไฟฟ้า (กฟภ.)	มี	รายงาน	รายปี	สนง.การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
		Data 6.5.2 สัดส่วนของพื้นที่ที่ได้รับการบริการไฟฟ้า ต่อพื้นที่ทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSFs)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีใน ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 6.6 การขยาย/ปรับปรุงระบบโทรศัพท์	KPI 6.6 การขยาย/ปรับปรุงระบบโทรศัพท์	Data 6.6.1 พื้นที่การให้บริการโทรศัพท์	มี	รายงาน	รายปี	บริษัท ทีโอที จำกัด มหาชน หนองคาย
		Data 6.6.2 สัดส่วนของพื้นที่ให้บริการโทรศัพท์ ต่อพื้นที่ทั้งหมด	มี	รายงาน	รายปี	บริษัท ทีโอที จำกัด มหาชน หนองคาย

3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข คือ ห่วงโซ่มูลค่าด้าน “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นรวมทั้งสิ้น 68 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 38 รายการ รายการสถิติที่ยังไม่ได้จัดเก็บจำนวน 24 รายการ และรายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ จำนวน 6 รายการ สามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหาดังนี้

ตารางที่ 35 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 5
		(3 CSFs, 5 KPIs)	(7 CSFs, 9 KPIs)	(4 CSFs, 9 KPIs)	(5 CSFs, 9 KPIs)	(5 CSFs, 7 KPIs)	(6 CSFs, 15 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	38 (55.88%)	2	3	6	7	3	17
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	6 (8.82%)	-	1	2	-	2	1
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	24 (35.30%)	3	5	1	2	2	11
รวม	68 (100%)	5	9	9	9	7	29

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

โดยรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 38 รายการ แสดงดังตารางที่ 36

ตารางที่ 36 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.2 จำนวนครัวเรือนที่มีพ่อหรือแม่เป็นผู้ปกครองคนเดียวจำแนกเพศ เขต เขตการปกครอง ภาคและจังหวัด	สนง.ปกครองจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล
Data 1.2.2 जन.แม่อายุ 15 -19 ปี ที่คลอดบุตร	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 2.3 จำนวนแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 2.4.1 จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	

ตารางที่ 36 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาคุณภาพชีวิต
สร้างสังคมสงบสุข” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.7 จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่นภายในชุมชน	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 3.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการส่งเสริมความรู้ ทักษะกิจกรรมและสุขภาวะที่ดีสำหรับเด็กและเยาวชน	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 3.3.1 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือดได้ดี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 3.3.2 ร้อยละของผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่ควบคุมระดับความดันได้ดี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 3.3.3 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวานที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแล/ส่งต่อ	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 3.3.4 ร้อยละของผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแล/ส่งต่อ	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 3.4.2 จำนวนสถานบริการสุขภาพที่มีมาตรฐานตามที่กำหนด (HA)	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 4.1.1 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตามประเภทข้อหา สารเสพติด พื้นที่	สนง.ปกครองจังหวัด ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 4.2.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกันปราบปรามอาชญากรรมส่วนท้องถิ่น จำแนกตามประเภทเครือข่าย (เช่น ชุติรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน) และพื้นที่	สนง.ปกครองจังหวัด	
Data 4.3.1 จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 4.3.2 ร้อยละคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 4.4.1 จำนวนการจับกุมคดีอาชญากรรมของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำแนกตามประเภทคดี (ประเภทคดีอาญา และคดีสำคัญตาม พ.ร.บ.ที่มีโทษทางอาญา)	ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 4.4.2 จำนวนผู้ถูกจับกุม จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพการศึกษา	ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 4.5 จำนวนผู้ประสบภัยจำแนกตามประเภทภัย จังหวัด	สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	

ตารางที่ 36 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาคุณภาพชีวิต
สร้างสังคมสงบสุข” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.3.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน จำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลัก กลุ่มสาขาอาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม การศึกษา ช่วงอายุ และเพศ	สนง.แรงงานจังหวัด	
Data 5.3.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน จำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลัก กลุ่มสาขาอาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม การศึกษา ช่วงอายุ และเพศ	สนง.แรงงานจังหวัด	
Data 5.5.1 จำนวนคนที่ว่างงานในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	สนง.แรงงานจังหวัด	
Data 6.1.1 ระยะทางเชื่อมต่อระหว่างจังหวัด (กิโลเมตร) จำแนกตามจุดต้นทาง - ปลายทาง	สนง.โยธาธิการและผังเมือง จังหวัด แขวงทางหลวงจังหวัด	
Data 6.1.2 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานทางถนน (ถนน สะพาน) จำแนกเป็นสร้างใหม่ และซ่อมปรับปรุงเส้นทางเดิม และตามหน่วยงานที่รับผิดชอบ	สนง.โยธาธิการและผังเมือง จังหวัด แขวงทางหลวงจังหวัด	
Data 6.1.3 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ (ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ) จำแนกเป็นสร้างใหม่ และซ่อมปรับปรุง	สนง.โยธาธิการและผังเมือง จังหวัด แขวงทางหลวงจังหวัด	
Data 6.2.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู	สนง.เทศบาลเมืองหนองคาย	
Data 6.2.2.1 ปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO)	สนง.เทศบาลเมืองหนองคาย	
Data 6.2.3.1 จำนวนแหล่งจัดเก็บ/กักจัดขยะ ที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง	สนง.เทศบาลเมืองหนองคาย	
Data 6.2.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งจัดเก็บ/กักจัดขยะ ที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง	สนง.เทศบาลเมืองหนองคาย	
Data 6.2.4.1 จำนวนชุมชน/พื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาระบบ/เทคโนโลยีการกำจัด/แปรรูปขยะ	สนง.เทศบาลเมืองหนองคาย	
Data 6.2.4.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของชุมชน/พื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาระบบ/ เทคโนโลยีการกำจัด / แปรรูปขยะ	สนง.เทศบาลเมืองหนองคาย	
Data 6.3.1.1 จำนวนพื้นที่สีเขียวในเขตเมือง/ชุมชน (ตารางกิโลเมตร)	สนง.เทศบาลเมืองหนองคาย	
Data 6.3.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่สีเขียวในเขตเมือง/ชุมชน	สนง.เทศบาลเมืองหนองคาย	
Data 6.4.1 จำนวนสถานีน้ำประปาชุมชน	สนง.การประปาส่วนภูมิภาค	

ตารางที่ 36 : รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.4.2 สัดส่วนของพื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุงระบบน้ำประปา ต่อพื้นที่ทั้งหมด	สนง.การประปาส่วนภูมิภาค	
Data 6.5.1 พื้นที่การให้บริการไฟฟ้า (กฟภ.)	สนง.การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
Data 6.5.2 สัดส่วนของพื้นที่ที่ได้รับการบริการไฟฟ้า ต่อพื้นที่ทั้งหมด	สนง.การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
Data 6.6.1 พื้นที่การให้บริการโทรศัพท์	บริษัท ทีโอที จำกัด มหาชน หนองคาย	
Data 6.6.2 สัดส่วนของพื้นที่ให้บริการโทรศัพท์ ต่อพื้นที่ทั้งหมด	บริษัท ทีโอที จำกัด มหาชน หนองคาย	

ส่วนรายการสถิติที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 37

ตารางที่ 37 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.6 จำนวนคนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 3.2.1 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองเบาหวาน	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 3.2.2 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองความดัน	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 5.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงานและได้งานทำ (จำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลัก ภาค และเพศ)	สนง.แรงงานจังหวัด	
Data 5.2 จำนวนแรงงานที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	สนง.แรงงานจังหวัด	
Data 6.2.2.2 จำนวนแหล่งน้ำที่มีค่า โดยปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO) จะต้องสูง (5-8 มล./ลิตร)	สนง.เทศบาลเมืองหนองคาย	

และรายการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 38

ตารางที่ 38 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว		<ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่ - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลจริง - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
Data 1.2.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างศีลธรรมจริยธรรมในครอบครัว		
Data 1.3 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 2.1.1 จำนวนกิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา		
Data 2.1.2 จำนวนคนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา		
Data 2.2 จำนวนกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน		
Data 2.4.2 อัตราการเพิ่มของชุมชนในการมีส่วนร่วมในเรื่องการศึกษา	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 2.5 จำนวนคนที่เข้ามาศึกษาหาข้อมูลวัฒนธรรมประจำท้องถิ่น	สนง.ท้องถิ่นจังหวัด	
Data 3.4.1 ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนมีสุขภาวะที่ดี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 4.1.2 จำนวนผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตามผลการบำบัดฟื้นฟู		
Data 4.2.2 อัตราการประสพเหตุเทียบกับจำนวนประชากร จำแนกตามประเภทความผิดที่ตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม		
Data 5.4 อัตราการออมเฉลี่ยของแรงงาน	สนง.แรงงานจังหวัด	
Data 5.5.2 อัตราการว่างงาน จำแนกตามภาค เขตการปกครอง เพศ กลุ่มอายุ และระดับการศึกษาที่สำเร็จ	สนง.แรงงานจังหวัด	
Data 6.2.5.1 พื้นที่ที่มีปัญหาขยะ	สนง.เทศบาลเมืองหนองคาย	
Data 6.2.5.2 ร้อยละที่ลดลงของพื้นที่ที่มีปัญหาขยะ	สนง.เทศบาลเมืองหนองคาย	
Data 6.2.5.3 ปริมาณการจัดเก็บขยะเพิ่มขึ้น (เที่ยว/วัน)	สนง.เทศบาลเมืองหนองคาย	

ตารางที่ 38 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลของประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาคุณภาพชีวิต
สร้างสังคมสงบสุข”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.2.6.1 จำนวนเครือข่ายชุมชนเพื่อ สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะ	สนง.เทศบาลเมือง หนองคาย	
Data 6.2.6.2 จำนวนสมาชิกของเครือข่ายชุมชน เพื่อสร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะ	สนง.เทศบาลเมือง หนองคาย	
Data 6.2.7.1 จำนวนกิจกรรมการให้ความรู้ และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ	สนง.เทศบาลเมือง หนองคาย	
Data 6.2.7.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการให้ ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาขยะ	สนง.เทศบาลเมือง หนองคาย	
Data 6.2.8 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/ ติดตั้งเครื่องมือ/ระบบตรวจวัดและเตือนภัย เพื่อป้องกันปัญหาขยะล้นเมือง	สนง.เทศบาลเมือง หนองคาย	
Data 6.2.9 แผนการบูรณาการการจัดการบริหาร การขยะร่วมกันกับพื้นที่ใกล้เคียง	สนง.เทศบาลเมือง หนองคาย	
Data 6.3.2.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อสร้างการมี ส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว	สนง.เทศบาลเมือง หนองคาย	
Data 6.3.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อ สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแล พื้นที่สีเขียว	สนง.เทศบาลเมือง หนองคาย	

บทที่ 4

บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับมาตรฐานการผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการบริการ มุ่งสู่ประชาคมอาเซียน

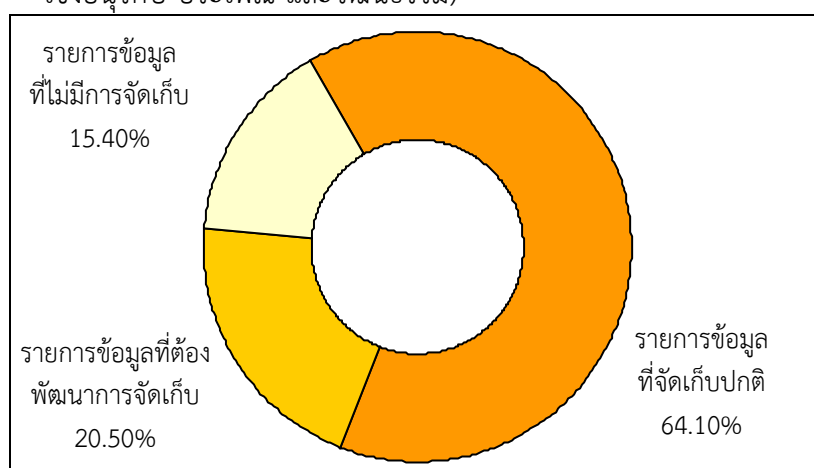
4.1.1.1 ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 39 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติจำนวน 25 รายการ คิดเป็นร้อยละ 64.10

- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลจำนวน 8 รายการ คิดเป็นร้อยละ 20.50

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลจำนวน 6 รายการ คิดเป็นร้อยละ 15.40

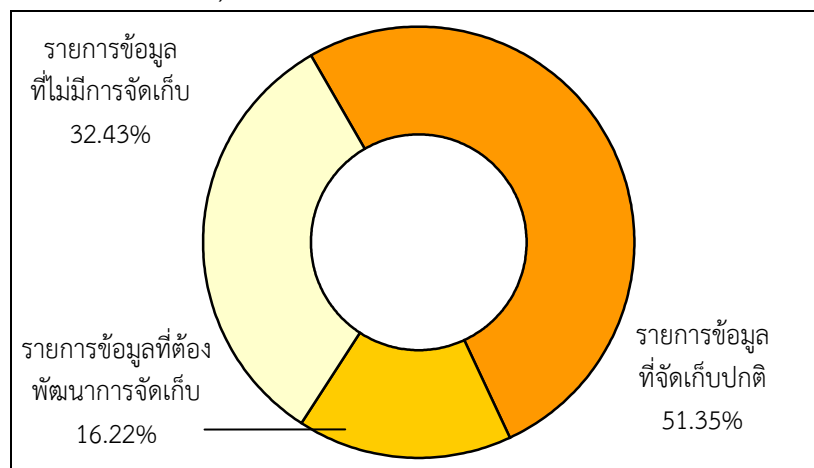
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรม)



4.1.1.2 ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 37 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติจำนวน 19 รายการ คิดเป็นร้อยละ 51.35
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลจำนวน 6 รายการ คิดเป็นร้อยละ 16.22
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลจำนวน 12 รายการ คิดเป็นร้อยละ 32.43

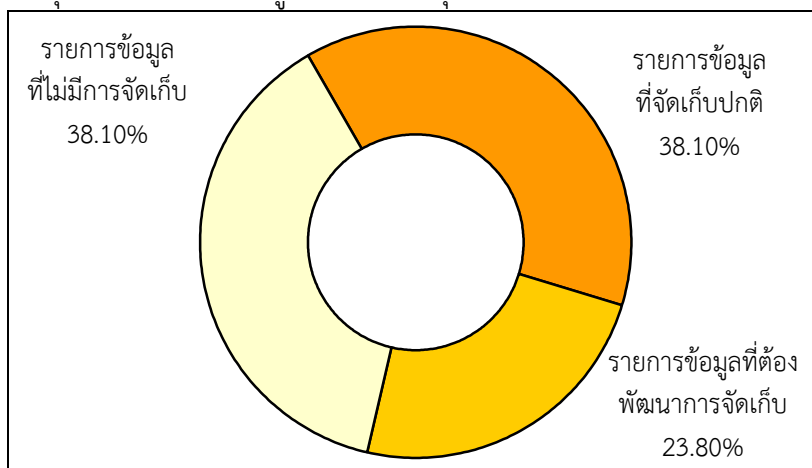
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (การเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าชายแดน)



4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาคน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 21 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติจำนวน 8 รายการ คิดเป็นร้อยละ 38.10
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลจำนวน 5 รายการ คิดเป็นร้อยละ 23.80
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลจำนวน 8 รายการ คิดเป็นร้อยละ 38.10

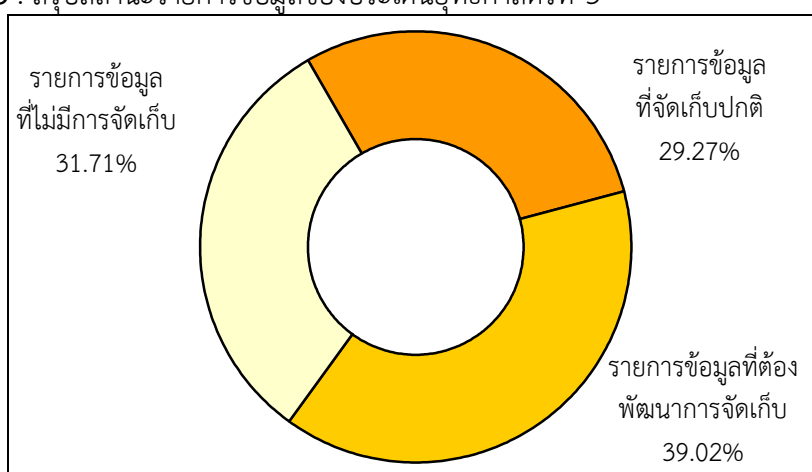
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ข้าวปลอดภัย” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 41 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ จำนวน 12 รายการ คิดเป็นร้อยละ 29.27
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล จำนวน 16 รายการ คิดเป็นร้อยละ 39.02
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 13 รายการ คิดเป็นร้อยละ 31.71

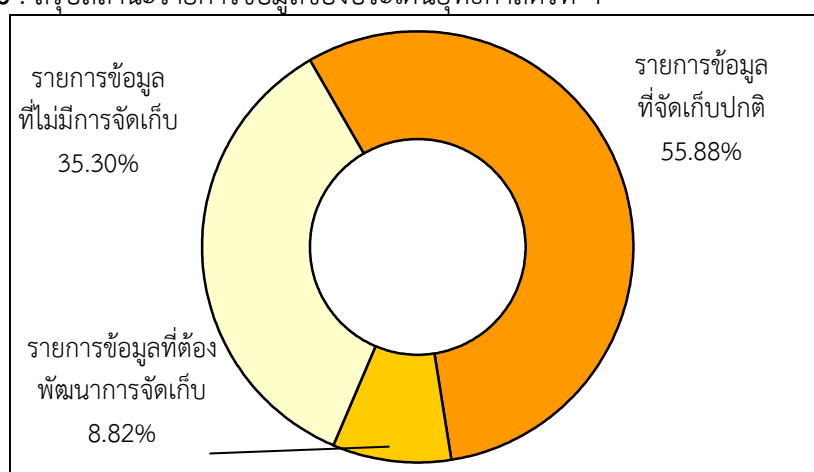
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3



4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสังคมสงบสุข” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 68 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 38 รายการ คิดเป็นร้อยละ 55.88
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 6 รายการ คิดเป็นร้อยละ 8.82
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 24 รายการ คิดเป็นร้อยละ 35.30

แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

ในภาพรวม คณะที่ปรึกษาขอเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ โดยแบ่งประเภทของชุดข้อมูลเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

ตารางที่ 39 : แนวทางการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการตามประเภทชุดข้อมูล

ประเภทชุดข้อมูล	แนวทางการจัดเก็บข้อมูล
ชุดข้อมูลสำคัญที่มีการจัดเก็บหลายหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none">- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือ- จัดทำนิยามความแตกต่างของข้อมูลแต่ละหน่วยงาน- เลือกประเภทข้อมูลที่เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
ชุดข้อมูลสำคัญที่ขาดความสมบูรณ์ เนื่องจากการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none">- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือเพิ่มความถี่ในการจัดทำข้อมูล- จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล- วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล- จัดอบรม / ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
ชุดข้อมูลสำคัญที่ยังไม่มีข้อมูล เนื่องจากริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบจัดเก็บ	<ul style="list-style-type: none">- กรณีไม่มีข้อมูล ควรแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนาข้อมูลที่เป็น

ดังนั้น เพื่อให้แนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการในระยะยาว 4 ปี ข้างหน้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงสอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัด ควรมีการดำเนินกิจกรรมหลักๆ ดังนี้

4.2.1 ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลสถิติทางการ

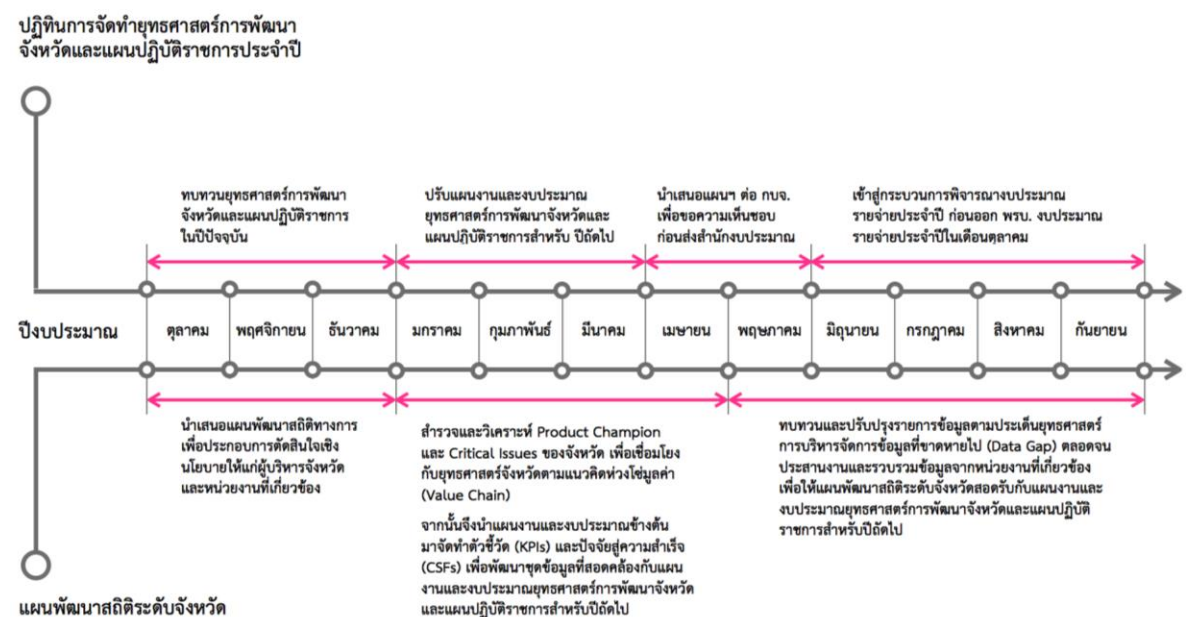
1) การพัฒนาบุคลากร กำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรในเรื่องการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่จังหวัด ตลอดจนจัดฝึกอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องแก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยงานอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ ตั้งแต่การวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจ/อุตสาหกรรม โดยใช้โมเดลทางธุรกิจต่างๆ เช่น BCG Model และ SWOT Analysis เป็นต้น การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) การวิเคราะห์ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors - CSFs) ความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัด (KPIs) และแผนงานโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาชุดข้อมูล (Data List) และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์และติดตามประเมินผลความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ และสามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาของจังหวัดรวมถึงนโยบายที่สำคัญของจังหวัดในอนาคตได้ต่อไป

4.2.3 ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค

- ควรจัดให้มีการนำข้อมูลและสารสนเทศในระดับพื้นที่ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศภาครัฐเพื่อการตัดสินใจ เพื่อบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ รวมถึงพัฒนาระบบนำเสนอข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจบริหารบ้านเมืองของผู้บริหาร (Business Intelligence - BI) ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ

- ทั้งนี้ เพื่อให้แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถประยุกต์ใช้ชุดข้อมูลสถิติเพื่อเป็นเครื่องมือหลักในการคิด วิเคราะห์ และพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี เห็นควรจัดแผนการทำงาน (Workflow) เพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี ตามแผนภาพดังต่อไปนี้

แผนภาพที่ 8 : การทำงานเพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี



นอกจากนี้ จังหวัดควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ ควรมีการจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ดังนี้

- การจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องเกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ที่สอดคล้องและต่อเนื่อง แม้มีการโยกย้าย/ปรับเปลี่ยนตำแหน่ง ก็สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

- การจัดทำคำนิยามคำอธิบายข้อมูลที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดมาตรฐาน เกิดความเข้าใจและจำกัดความที่ตรงกัน ในข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ
- การแบ่งหน้าที่รับผิดชอบตามตัวชี้วัดและผู้จัดเก็บข้อมูล เพื่อลดความซ้ำซ้อนของการจัดเก็บข้อมูล และเพื่อความชัดเจนในการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และความชำนาญ ซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลมีคุณภาพมากขึ้น
- การจัดระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการแลกเปลี่ยนข้อมูล
- การจัดอบรม/ประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจ และพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศ อาทิ การจัดเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล การประสานรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานรับผิดชอบ การสร้างความเข้าใจเรื่องการเชื่อมโยงข้อมูลสถิติจากยุทธศาสตร์ระดับชาติไปสู่ระดับพื้นที่ และการใช้ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจเชิงพื้นที่ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลในการวางแผนและบริหารจัดการงานโครงการต่างๆ ให้ประสบผลสำเร็จ เป็นต้น

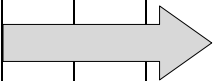
ตารางที่ 40 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรงานสถิติและแผน	สำนักงานสถิติจังหวัดหนองคาย	- ให้องค์ความรู้ ฝึกอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะในการวางแผนการวิเคราะห์ ตามแนวคิดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) แก่บุคลากรงานสถิติและแผน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง												
การสำรวจผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ (Product Champion) และประเด็นปัญหา/นโยบายที่สำคัญ (Critical Issues) ของจังหวัด เพื่อเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด	คณะกรรมการสถิติจังหวัดและคณะทำงาน	- สำรวจทะเบียนข้อมูล ผลิตภัณฑ์มวลรวม และผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจดังกล่าว เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูล ให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน - สำรวจผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ (Product Champion) ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด - วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและนโยบายที่สำคัญของจังหวัด												

ตารางที่ 40 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพสะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของกลุ่มจังหวัด	สำนักงานจังหวัดและสำนักงานสถิติจังหวัดหนองคาย	<ul style="list-style-type: none">- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานของจังหวัด- สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ- นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปี- วิเคราะห์หาชุดข้อมูลสำคัญที่สะท้อนศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำคัญของกลุ่มจังหวัดที่ไม่สมบูรณ์หรือที่ขาดหายไป												
การบริหารรายการข้อมูลที่ขาดหาย (Data Gap)	สำนักงานสถิติจังหวัดหนองคายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none">- นำเสนอแนวทางการดำเนินงาน/ร่างแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดต่อผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อสั่งการในการจัดเก็บข้อมูลจากการวิเคราะห์ Data Gap- จัดทำแบบรายงานความก้าวหน้าข้อมูลที่ขาดหาย(Data Gap)												

ตารางที่ 40 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
ทบทวนและปรับปรุงรายการข้อมูลตามประเด็นยุทธศาสตร์โดยใช้กระบวนการเช่นเดิม	สำนักงานสถิติจังหวัดหนองคายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- ทบทวน ศักยภาพวิเคราะห์เพิ่มเติมในประเด็นยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อให้ได้รายการข้อมูลที่ตรงตามความต้องการและเป็นปัจจุบัน												
ประสานงานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	สำนักงานสถิติจังหวัดหนองคายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง 5 ปีย้อนหลังโดยประมาณเท่าที่สามารถรวบรวมได้												

บรรณานุกรม

ดร.สุรชัย ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ”
การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่าง
ยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่
โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานจังหวัดหนองคาย. (2556). แผนพัฒนาจังหวัด ปี พ.ศ. 2557 – 2560 จังหวัดหนองคาย.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร :
สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

ภาคผนวก ก

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)

การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านเศรษฐกิจ

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

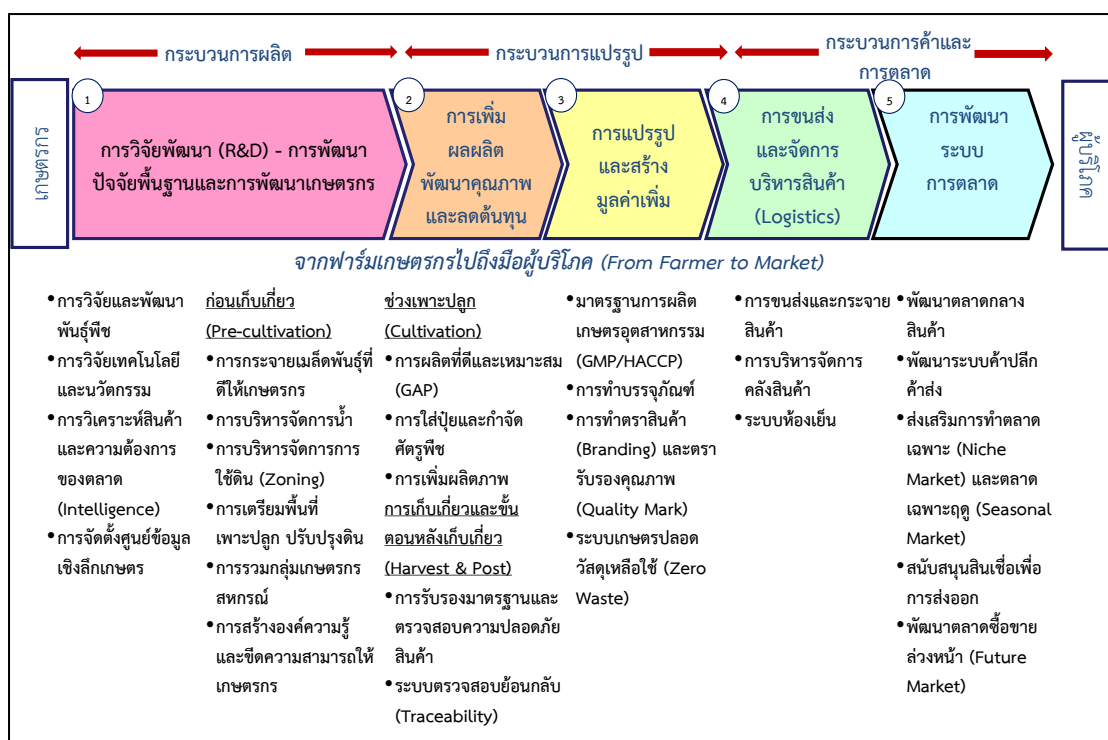
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขึ้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกลำน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



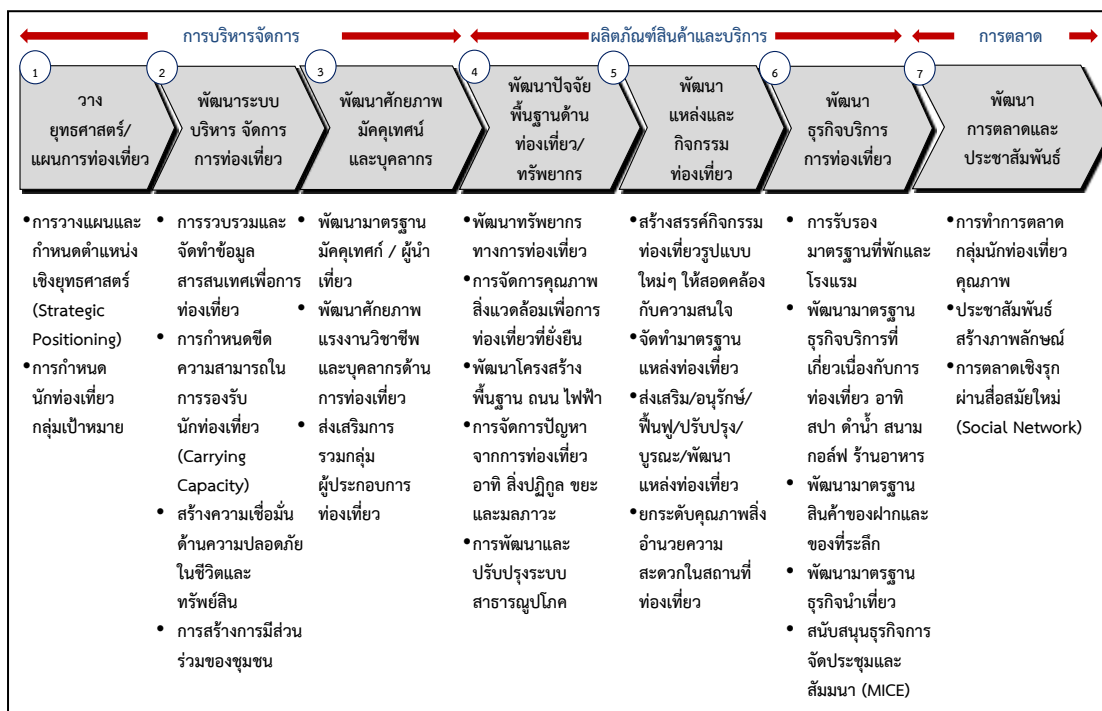
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านสังคม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และละเมิดขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

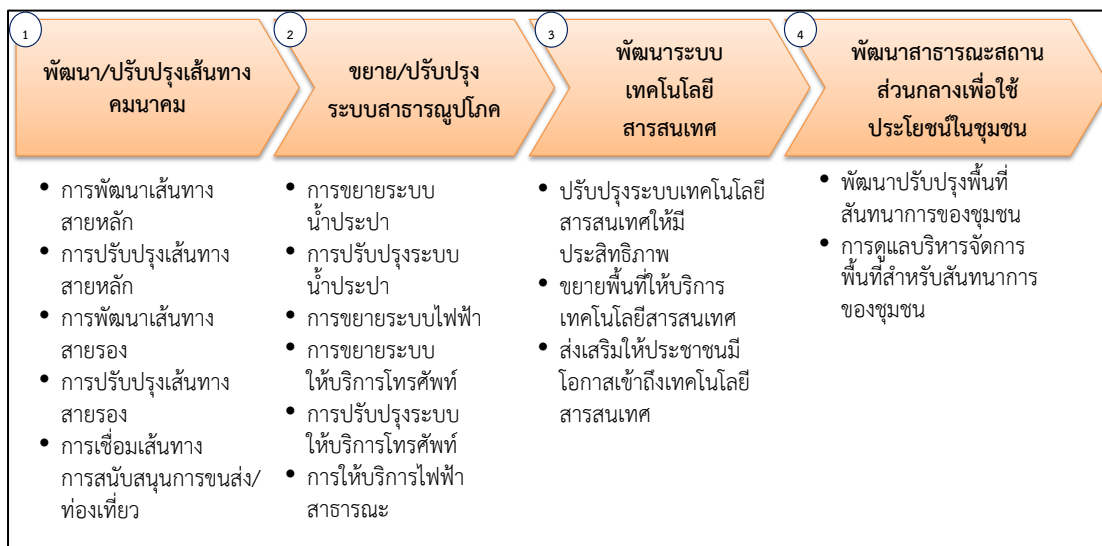
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



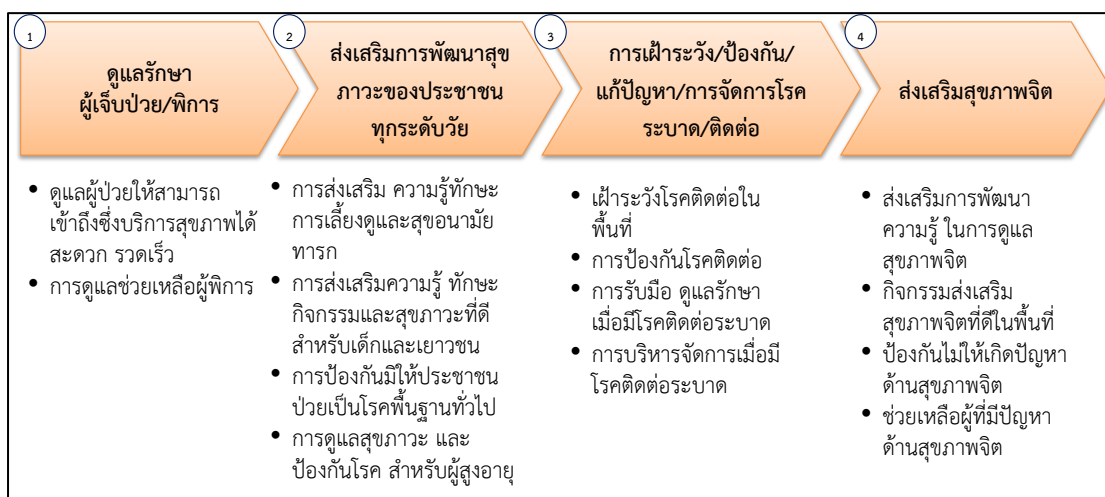
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทัน่วงที
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

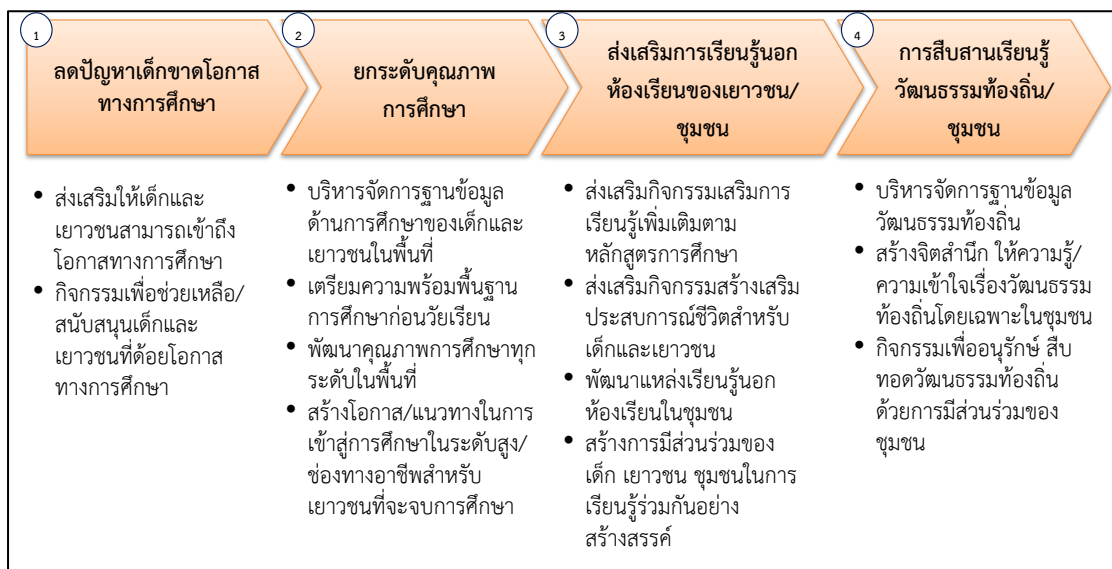
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษาก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกซึ้งและไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาวะของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

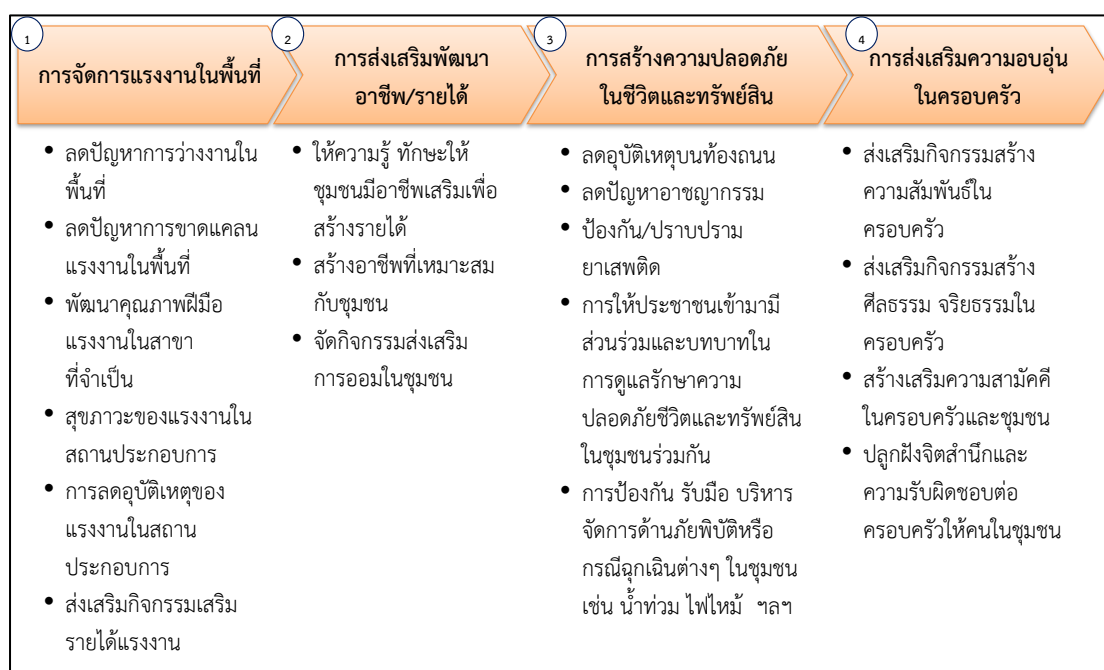
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

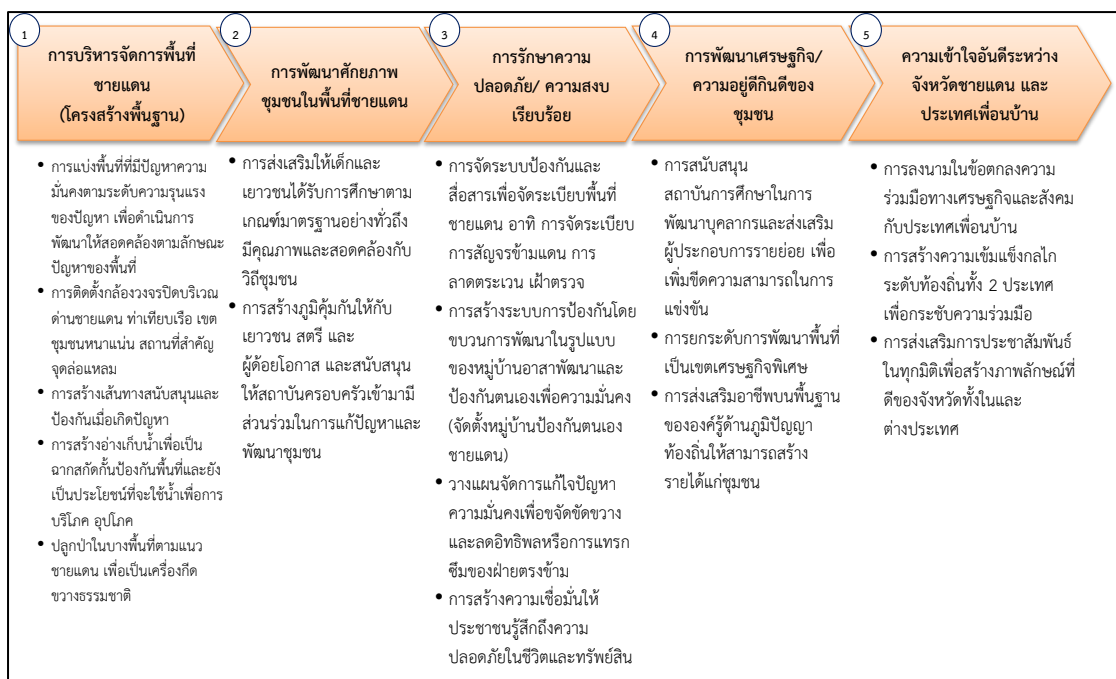
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝัาตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เฝ้าระวังการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว¹ เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

¹ รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

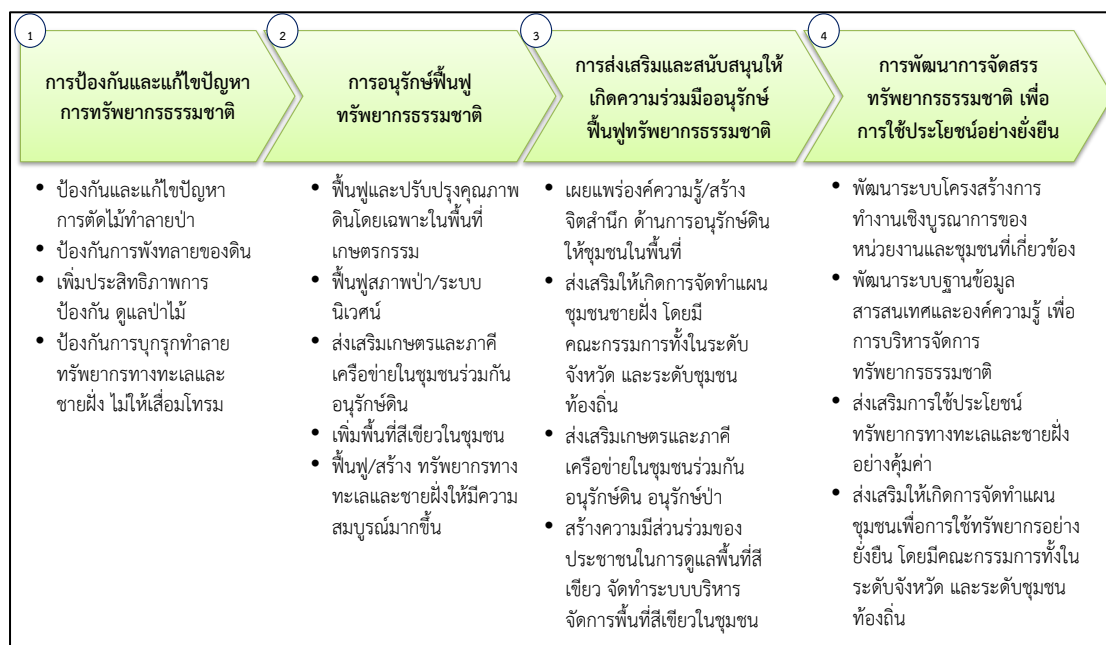
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

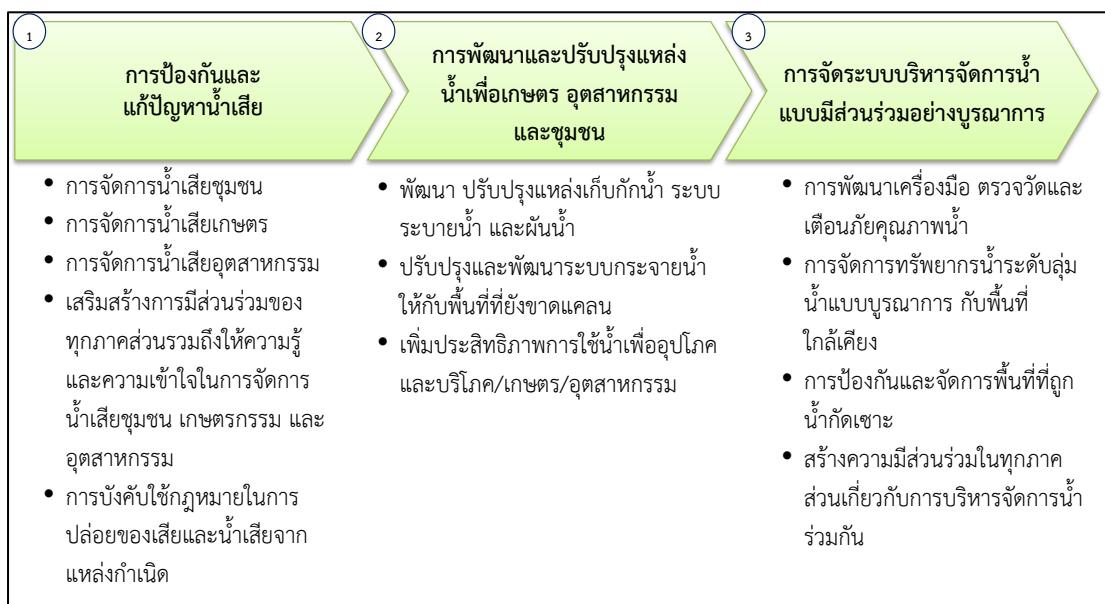
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

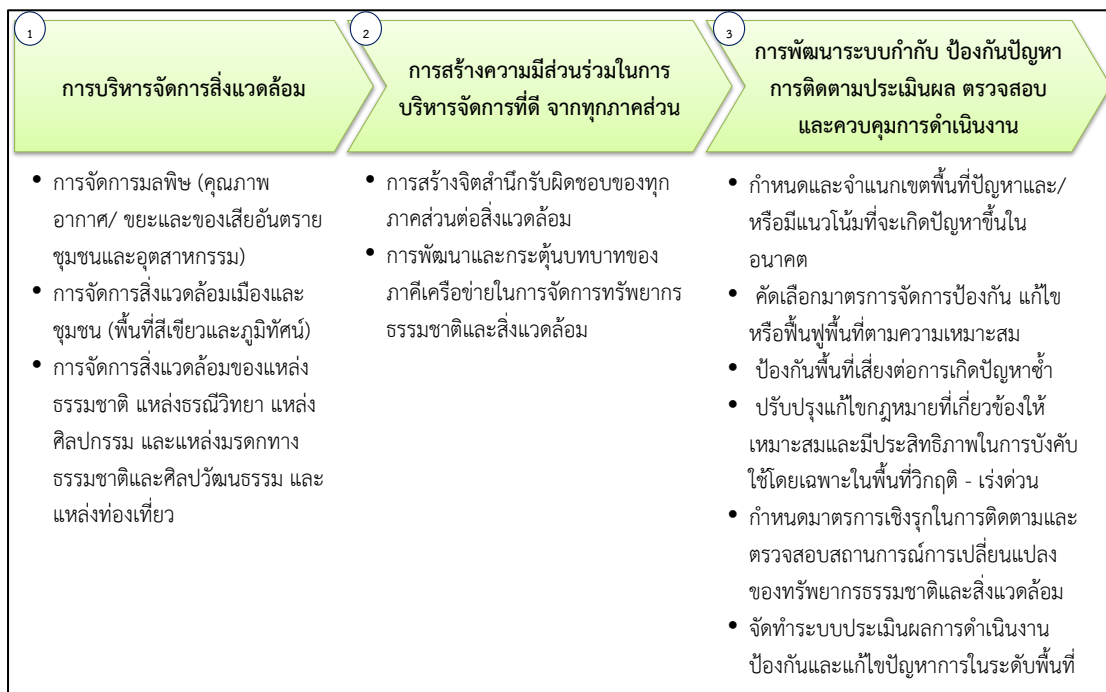
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ
(Smart Province)

ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงงานที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมื้อหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีห์	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	ขณะตั้งครรภ์		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	การคลอด		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	วัยทารก		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุคลากร			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสัจธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตําระดับด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)

รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด

แบบฟอร์ม
OS Metadata
รายละเอียดสถิติทางการ

1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ

- ด้าน :
- สาขา :
- หมวด :
- หมู่ (ถ้ามี) :
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) :
- ชื่อสถิติทางการ :

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล :
- ระดับการนำเสนอ :
 - ☐ ประเทศ ☐ ภาค ☐ จังหวัด ☐ อำเภอ ☐ ตำบล
 - ☐ เขตการปกครอง ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
 - ☐ เผยแพร่ได้ ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ)
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
 - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ)
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
 - ☐ ไทย ☐ อังกฤษ ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ สัมภาษณ์
 - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
 - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
 - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
 - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
 - ☐ ทะเบียน
 - ☐ รายงาน
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
 - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี ☐ อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี ☐ อื่นๆ (ระบุ)...
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
 - ☐ .doc, docx ☐ .xls, .xlsx ☐ .csv ☐ .pdf ☐ .txt
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
 - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
 - ☐ Oracle ☐ DB2 ☐ MS SQL ☐ My SQL
 - ☐ อื่นๆ (ระบุชื่อ)
 - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ)

4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง :
 กรม/หน่วยงาน :
 สำนัก/ศูนย์/กอง :
 กลุ่ม/ฝ่าย :
 ชื่อผู้รับผิดชอบ :
 ตำแหน่ง :
 โทรศัพท์ :
 โทรสาร :
 E-mail address :

5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316)	ระบุชื่อหน่วยงาน : โทรศัพท์ : เว็บไซต์ : e-mail :	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ * แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447

ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD

