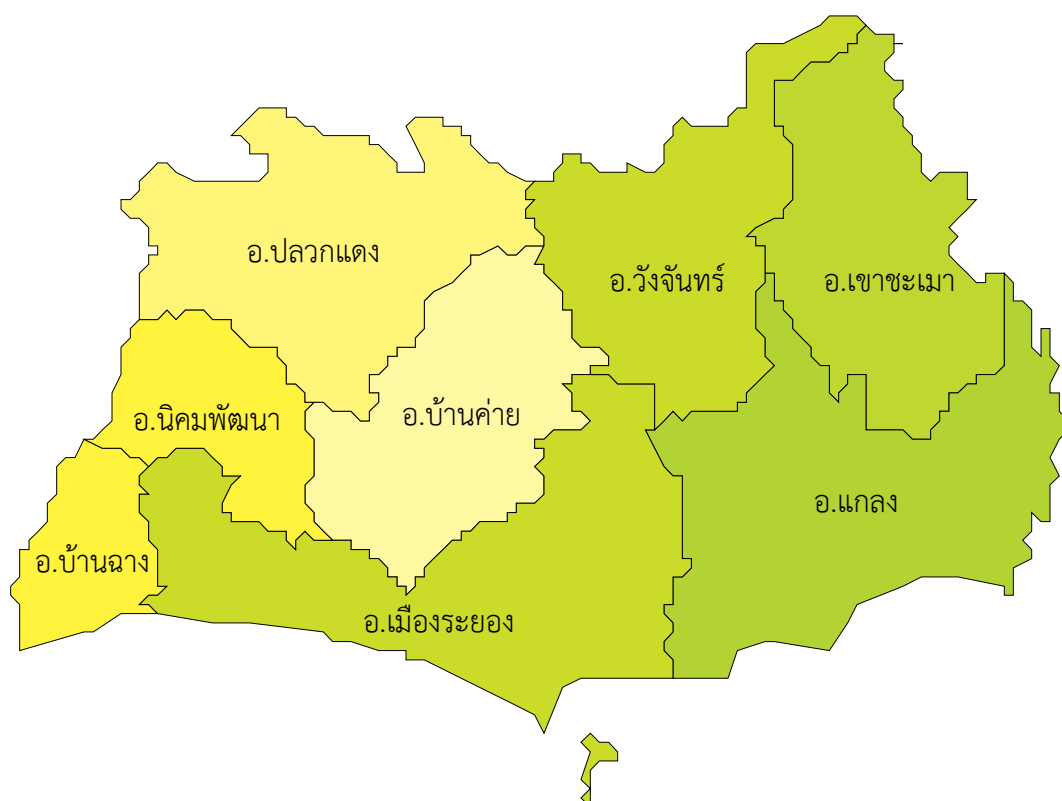




แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดระยอง



บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดระยอง ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวให้คงอยู่อย่างยั่งยืน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวทางทะเล” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 68 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 56 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 12 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ ด้านการเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และมีคุณภาพมาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “สับปะรด” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 63 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 36 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 5 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 22 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ปรับปรุงและส่งเสริมการพัฒนาการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly) และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 30 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 13 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 17 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : อนุรักษ์ ฟื้นฟู และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัด โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 30 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 16 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 1 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 13 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและคุ้มครองสิทธิของประชาชนและสังคมจังหวัดระยอง ให้มีความเข้มแข็งและดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การเรียนรู้ชุมชน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 24 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 9 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 15 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริม พัฒนา เพิ่มขีดความสามารถภาค พาณิชยกรรมและบริการของจังหวัดระยองสู่ความยั่งยืนเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยผลิตภัณฑ์มีศักยภาพ คือ “การค้าส่ง – ค้าปลีก” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 19 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 7 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 1 รายการ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 11 รายการ

คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก – ค
คำนำ	
อภิวานศัพท	i – iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	5
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	15
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	19
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	26
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	31
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	47
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	61
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	72
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	84
3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	93
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	101
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	107
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
– คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
– ประมวลผลการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	20
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	101
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	102
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	103
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	104
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	105
แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	106

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Products: GPP) ณ ราคาประจำปี	6
ตารางที่ 2 : จำนวนปศุสัตว์จำแนกรายอำเภอ ในปี พ.ศ. 2555	8
ตารางที่ 3 : ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามสถานภาพแรงงาน ปี พ.ศ. 2555 - 2556	10
ตารางที่ 4 : จำนวนโรงเรียนจำแนกตามสังกัดเป็นรายอำเภอ ปี พ.ศ. 2554	11
ตารางที่ 5 : จำนวนสถานพยาบาล จำแนกตามประเภทเป็นรายอำเภอ ปี พ.ศ. 2555	11
ตารางที่ 6 : รายละเอียดพื้นที่ป่าอนุรักษ์ตามกฎหมายในท้องที่จังหวัดระยอง ปี พ.ศ. 2554	12
ตารางที่ 7 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	21
ตารางที่ 8 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	23
ตารางที่ 9 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	24
ตารางที่ 10 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	31
ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล”	33
ตารางที่ 12 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางทะเล”	45
ตารางที่ 13 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางทะเล”	45
ตารางที่ 14 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	47
ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สับปะรด”	49
ตารางที่ 16 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “สับปะรด”	58
ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “สับปะรด”	58
ตารางที่ 18 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “สับปะรด”	60
ตารางที่ 19 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	61
ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”	63
ตารางที่ 21 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”	69
ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ยังไม่มีกาจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”	69
ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของประเด็นปัญหาสำคัญ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”	71
ตารางที่ 24 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	72
ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกักเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”	74

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 26 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ“การกีดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”	81
ตารางที่ 27 : รายการสถิติยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ “การกีดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”	81
ตารางที่ 28 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของประเด็นปัญหาสำคัญ “การกีดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”	83
ตารางที่ 29 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	84
ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเรียนรู้ชุมชน”	86
ตารางที่ 31 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ“การเรียนรู้ในชุมชน”	91
ตารางที่ 32 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหา สำคัญ “การเรียนรู้ในชุมชน”	91
ตารางที่ 33 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	93
ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าส่ง - ค้าปลีก”	95
ตารางที่ 35 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าส่ง - ค้าปลีก”	99
ตารางที่ 36 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มี ศักยภาพ “การค้าส่ง - ค้าปลีก”	99
ตารางที่ 37 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าส่ง - ค้าปลีก”	100
ตารางที่ 38 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	110

อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล 1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) 1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการเก็บหรือไม่ 1.4 วิธีการเก็บข้อมูล 1.5 ความถี่ในการเก็บข้อมูล 1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียนการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน 2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน 2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล 2.1.4 รูปแบบการเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์ (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดระยอง ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดระยองฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

บทที่ 2

ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆ ที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมงานที่ปรึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.1 ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด

จังหวัดระยอง ตั้งอยู่ทิศตะวันออกของประเทศไทยมีพื้นที่ประมาณ 3,552 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 2,220,000 ไร่ ภูมิประเทศเป็นที่ราบชายฝั่งที่เกิดจากการทับถมของตะกอนบริเวณแอ่งลุ่มน้ำระยองและที่ลาดสลับเนินเขาและภูเขา มีลักษณะเป็นลอนลูกคลื่นสูงต่ำสลับกันไป โดยมีพื้นที่ทิวเขา 2 แนว คือ ทิวเขาชะเมาทางทิศ ตะวันออก สูงจากระดับน้ำทะเล 1,035 เมตร และทิวเขาที่อยู่ประมาณกึ่งกลางของตัวจังหวัดเป็นแนวยาวจาก อำเภอเมืองระยองขึ้นไปทางเหนือ จนถึงเขตจังหวัด มีแม่น้ำสายสั้นๆ ซึ่งเกิดจากเทือกเขาจันทบุรีและเทือกเขาบรรทัดไหลลงสู่อ่าวไทย แม่น้ำที่สำคัญ ได้แก่ แม่น้ำบางประกง แม่น้ำจันทบุรี แม่น้ำระยอง เป็นต้น ลักษณะ ชายฝั่งทะเล มีหาดทรายสวยงามและมีเกาะใหญ่น้อยเรียงรายเลียบตามแนวชายฝั่งนับเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ ปัจจุบันจังหวัดระยองแบ่งการปกครองเป็น 8 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองระยอง อำเภอแกลง อำเภอบ้านค่าย อำเภอปลวกแดง อำเภอบ้านฉาง อำเภอวังจันทร์ อำเภอเขาชะเมา อำเภอนิคมพัฒนา

2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

2.2.1 ด้านเศรษฐกิจภาพรวมของจังหวัด

เศรษฐกิจจังหวัดระยอง ปี พ.ศ. 2554 พิจารณาจากผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Products : GPP) ราคาประจำปี มีมูลค่าเท่ากับ 695,380 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 662,256 ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา เท่ากับ 33,124 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0

โครงสร้างการผลิตของจังหวัดระยอง ณ ราคาประจำปี ประกอบด้วยภาคเกษตรกรรม สัดส่วนร้อยละ 3.5 และภาคนอกเกษตรกรรม สัดส่วนร้อยละ 96.5 โดยสาขาการผลิตที่สำคัญของจังหวัดระยอง 5 อันดับแรก ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรมสัดส่วนร้อยละ 59.4 สาขาการเหมืองแร่และเหมืองหิน สัดส่วนร้อยละ 16.8 สาขาไฟฟ้า ประปา และโรงแยกก๊าซ สัดส่วนร้อยละ 8.5 สาขาการขนส่ง การขายปลีก สัดส่วนร้อยละ 3.7 และสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ สัดส่วนร้อยละ 3.2 และสาขาอื่นๆ มีสัดส่วนร้อยละ 8.4

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ในปี พ.ศ. 2554 เท่ากับ 1,144,077 บาท เพิ่มขึ้นจาก 1,097,588 บาท ในปีที่ผ่านมา เท่ากับ 46,489 บาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.2

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Products: GPP) ณ ราคาประจำปี

(หน่วย : ล้านบาท)

จังหวัดระยอง ณ ราคาประจำปี	มูลค่าเพิ่ม				
	2550r	2551r	2552r	2553r	2554r
ภาคเกษตร	17,027	17,731	19,402	29,562	24,274
สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	15,333	15,957	17,130	27,079	22,070
สาขาการประมง	1,694	1,773	2,272	2,484	2,204
ภาคนอกเกษตร	513,965	546,079	531,877	632,694	671,106
สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	80,067	102,160	115,219	137,228	116,619
สาขาอุตสาหกรรม	328,271	319,917	305,800	374,987	413,397
สาขาไฟฟ้า ประปา และโรงแยกก๊าซ	45,863	54,262	37,743	43,439	58,782
สาขาก่อสร้าง	-	8,862	9,742	10,980	11,979
สาขาการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซม ยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	5,852	23,389	22,528	24,097	25,946
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	21,887	2,632	2,791	3,017	3,254
สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	2,458	4,261	4,890	5,350	6,127
สาขาตัวกลางทางการเงิน	4,494	5,712	6,110	6,396	7,942
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	4,723	17,619	18,935	18,401	16,998
สาขาการบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	13,660	2,970	3,264	3,428	3,701
สาขาการศึกษา	2,600	2,105	2,317	2,639	2,943
สาขาการบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	1,924	1,444	1,790	2,042	2,579
สาขาการให้บริการด้านชุมชน สังคมและบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	700	654	623	571	682
สาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	83	91	126	119	157
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดระยอง (GPP)	530,992	563,810	551,279	662,256	695,380
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (บาท)	909,019	954,193	923,053	1,097,588	1,144,077
จำนวนประชากร (1,000 คน)	584	591	597	603	608

ที่มา : สถิติผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดระยอง แบบ Bottom up ประจำปี 2554 และประมาณการผลิตภัณฑ์มวล

รวมจังหวัดระยอง ปีพ.ศ. 2554 สำนักงานคลังจังหวัดระยอง

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร¹

จังหวัดระยอง มีพื้นที่เกษตรกรรม 1,535,000 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 69.14 ของพื้นที่จังหวัด ครึ่งเรือนเกษตรกรรมจำนวน 55,433 ครึ่งเรือน รายได้รวม 16,766 ล้านบาท ต่อปี โดยมีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่

ยางพารา เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญและเป็นพืชที่เพาะปลูกมากที่สุดในจังหวัด เมื่อเปรียบเทียบกับพืชเศรษฐกิจสำคัญชนิดอื่นๆ เนื่องจากเป็นพืชที่ปลูกง่ายไม่จำเป็นต้องดูแลรักษา มากอีกทั้งสภาพทางภูมิประเทศของจังหวัดเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก ผลผลิตส่วนใหญ่จะออกสู่ตลาดในช่วงเดือนตุลาคม-มกราคมเกษตรกรสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้อย่างเต็มที่ โดยไม่ต้องประสบปัญหาและอุปสรรคอันเกิดจากฝนตก ผลผลิตจะออกสู่ตลาดน้อยในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม เกษตรกร ส่วนใหญ่จะหยุดกรีดยางเพื่อบำรุงรักษาต้นยางเพราะ ต้นยางเริ่มผลัดใบ

มันสำปะหลัง เป็นพืชที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจชนิดหนึ่ง อำเภอที่ปลูกมากที่สุด คือ อำเภอแกลง อำเภอวังจันทร์และอำเภอเมืองตามลำดับ โดยเกษตรกรนิยมปลูกพันธุ์ระยอง 51, เกษตรศาสตร์ 50, ระยอง 90, ระยอง 60 และระยอง 3 ตามลำดับ เกษตรกรนิยมปลูกในช่วงเดือน มีนาคม - พฤษภาคม ของทุกปี สามารถเก็บเกี่ยวได้เกือบตลอดทั้งปี ผลผลิตจะออกมากในช่วงเดือนธันวาคม - เมษายน และจะออกสู่ตลาดมากในช่วงเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์

สับปะรด ปลูกมากเป็นอันดับ 2 ของประเทศ รองจากจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ คือ ประมาณร้อยละ 20 ของผลผลิตทั้งประเทศ มีผลผลิตออกสู่ตลาดปีหนึ่งๆ ประมาณ 250,000 ตัน ผลผลิตส่วนใหญ่จะส่งขายให้โรงงานอุตสาหกรรม เพื่อแปรรูปเป็นสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรด บางส่วนนำไปจำหน่ายเป็นผลไม้สดตามแผงจำหน่ายผลไม้ ผลผลิตส่วนใหญ่จะออกสู่ตลาด ระหว่างเดือน พฤศจิกายน - มกราคม และระหว่างเดือน เมษายน - กรกฎาคม

ทุเรียน การทำสวนทุเรียนเป็นอาชีพที่เกษตรกรในจังหวัดระยองยึดเป็นอาชีพมาช้านาน เนื่องจากประสบการณ์และความรู้ที่สะสมมาตั้งแต่บรรพบุรุษ ประกอบกับพื้นที่เพาะปลูกที่เหมาะสม การผลิตทุเรียนกระจายอยู่ในท้องที่อำเภอแกลง อำเภอเมืองระยอง อำเภอเขาชะเมา อำเภอวังจันทร์ อำเภอบ้านค่ายและ อำเภอนิคมน้ำจืดตามลำดับ มีเกษตรกรที่เกี่ยวข้องกับอาชีพทุเรียนประมาณ 20,000 ราย เฉลี่ยพื้นที่ปลูก ประมาณ 3-5 ไร่/ครัวเรือน ระยะการออกสู่ตลาดของทุเรียนจะเริ่มตั้งแต่ปลายเดือน เมษายน - มิถุนายน

เงาะ เป็นไม้ผลเศรษฐกิจอีกชนิดหนึ่งที่นิยมปลูกในจังหวัดระยอง มีพื้นที่ปลูกเงาะมากเป็นอันดับ 6 ของประเทศ พันธุ์ที่นิยมปลูก ได้แก่ เงาะพันธุ์โรงเรียน รองลงมาคือพันธุ์สีชมพู ฤดูกาลเพาะปลูกเริ่มในเดือน พฤษภาคม - สิงหาคม และเก็บเกี่ยวในช่วงเดือน พฤษภาคม - กรกฎาคม

มังคุด เป็นไม้ผลยืนต้นที่มีอายุยืน เป็นพืชเมืองร้อนสามารถปลูกได้ในดินเกือบทุกชนิด ผลมังคุดมีรูปทรงและสีส้มสวยงาม รสชาติดี มีราคาสูง เป็นที่นิยมบริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้รับฉายาว่าเป็น “THE QUEEN OF FRUIT” พันธุ์มังคุดจะมีพันธุ์เดียวและไม่มี การกลายพันธุ์ โดยนิยมปลูกในช่วงเดือน พฤษภาคม - กันยายน และเก็บเกี่ยวในช่วงเดือน พฤษภาคม - กรกฎาคม

¹ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดระยอง 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 17

ด้านการปศุสัตว์ เกษตรกรในจังหวัดระยองมีการเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้าในภาพรวมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะไก่และเป็ด เป็นผลเนื่องจากราคาเป็นสิ่งที่สนใจและการได้รับการส่งเสริมเงินกู้จากหน่วยงานภาครัฐ อาทิ เช่น เงินกองทุนหมู่บ้าน เงินกู้ช่วยเหลืออื่นๆ โดยจำนวนผู้เลี้ยงปศุสัตว์ในแต่ละอำเภอของจังหวัดระยองมีปริมาณแตกต่างกัน

ตารางที่ 2 : จำนวนปศุสัตว์จำแนกรายอำเภอ ในปี พ.ศ. 2555

(หน่วย : ตัว)

อำเภอ	โค	กระบือ	สุกร	แพะ	ห่าน	ไก่	เป็ด
รวมยอด	15,182	949	110,570	804	444	3,636,412	273,510
เมืองระยอง	4,166	304	36,238	231	135	873,757	76,800
บ้านฉาง	801	9	1,000	192	33	73,284	313
แกลง	4,318	534	34,014	82	12	1,041,368	4,818
วังจันทร์	249	-	4,922	14	6	54,725	23,357
บ้านค่าย	4,120	14	9,762	1	24	415,774	2,959
ปลวกแดง	296	83	5,726	-	4	613,738	147,013
เขาชะเมา	111	2	2,942	34	230	93,900	17,713
นิคมพัฒนา	1,121	3	15,966	250	-	469,866	537

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยอง (อ้างอิงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดระยอง 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 19)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ด้านการประมงที่สำคัญจังหวัดระยอง มีชายฝั่งทะเลยาวประมาณ 100 กิโลเมตรเศษ อาชีพประมงน้ำเค็ม จึงเป็นอาชีพที่สำคัญ รวมทั้งการทำประมงน้ำจืดและน้ำกร่อย เนื้อที่ทำประมงทะเลประมาณ 6,255,000 ไร่ เนื้อที่ทำประมงน้ำจืด (ห้วย หนอง คลอง บึง) จำนวน 179,705 ไร่ มีครัวเรือนประมง 1,289 ครัวเรือน เรือประมง 847 ลำ สมาคมประมง 5 สมาคม กลุ่มเกษตรกรทำการประมง 3 กลุ่ม และสหกรณ์ประมง 3 สหกรณ์ ท่าเรือประมง 53 ท่า

2.2.3 ศักยภาพด้านบริการและการท่องเที่ยว²

จังหวัดระยอง เป็นจังหวัดชายทะเลมีความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ทั้งหาดทราย ทะเล เกาะ ต่างๆ ภูเขา น้ำตก สวนผลไม้ รวมทั้งอาหารทะเลที่สด สะอาด มีชายหาดยาวกว่า 120 กิโลเมตร มีเกาะเสม็ดที่ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างสูง สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดระยอง ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกาะเสม็ด หาดแม่รำพึง หาดน้ำริน เกาะกูด เกาะทะเล แหลมแม่พิมพ์ หาดพยุห์ ฯลฯ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตลาดบ้านเพ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ พิพิธภัณฑ์หนังใหญ่วัดบ้านดอน เป็นต้น

² รายงานแผนพัฒนาจังหวัดระยอง 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 27

การท่องเที่ยวของจังหวัดระยองในภาพรวมดีขึ้นทุกปี แต่ก็ยังได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ในบางช่วง เช่น ปัจจัยการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและความเชื่อมั่น ปัญหาภายในจังหวัดเอง เช่น ปัญหามลพิษ แต่ถึงแม้จะมีปัจจัยต่างๆ เข้ามากระทบแต่จำนวนนักท่องเที่ยวก็ยังคงเติบโตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 10 ต่อปี จึงมีการพัฒนาส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เต็มที่ ซึ่งจะเป็นที่มาของรายได้ที่จะส่งผลดีต่อภาคธุรกิจและประชาชนในจังหวัดระยอง โดยในปี พ.ศ. 2554 มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนจังหวัดระยอง จำนวน 4,583,551 คน แบ่งเป็นผู้มาเยี่ยมเยือนชาวไทย จำนวน 14,336,032 คน และผู้มาเยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ จำนวน 247,519 คน ทำรายได้กว่า 17,891 ล้านบาท

2.2.4 ด้านอุตสาหกรรมและการลงทุน³

นับจากจังหวัดระยองได้รับบทบาทให้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเล ตะวันออกและถูกกำหนดแนวทางการพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางความเจริญแห่งใหม่ เป็นศูนย์บริการมาตรฐาน การศึกษาและวิจัยด้านเทคโนโลยีและกำหนดให้ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกเป็นประตูทางออกให้กับภาคตะวันออกเฉียงเหนือในการส่งสินค้าออกไปจำหน่ายต่างประเทศ โดยไม่ต้องผ่านกรุงเทพฯ รัฐบาลได้ดำเนินการจัดเตรียมระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานไว้อย่างสมบูรณ์และกำหนดพื้นที่บริเวณมาบตาพุด อำเภอมะเมือง จังหวัดระยองเป็นที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรม เป็นเมืองอุตสาหกรรมใหม่ของประเทศมีเนื้อที่ทั้งหมด 10,000 ไร่ เป็นพื้นที่สำหรับอุตสาหกรรม 8,000 ไร่ มีท่าเรือน้ำลึกขนส่งสินค้าที่สามารถรับเรือขนาด 20,000 ตัน 1 ท่า และท่าขนส่ง วัสดุเหลือที่สามารถรับเรือขนาด 8,000 ตัน 2 ท่า เป็นที่ตั้งของอุตสาหกรรมที่สำคัญๆ คือ โรงแยกก๊าซธรรมชาติกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและอุตสาหกรรมปุ๋ยเคมี จังหวัดระยองจึงมีศักยภาพสูงในส่วนของการลงทุน ด้านอุตสาหกรรม นอกจากนี้ยังได้รับการกำหนดเขตการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้อยู่ในเขต 3 ของการส่งเสริมการลงทุนซึ่งได้เปรียบกว่าจังหวัดปริมณฑล ส่งผลให้จังหวัดระยองมีการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็ว จังหวัดระยองมีนิคมอุตสาหกรรมและนิคมอุตสาหกรรมที่ร่วมดำเนินการกับเอกชน เขตประกอบการอุตสาหกรรม ชุมชนอุตสาหกรรม สวนอุตสาหกรรม รวมทั้งสิ้น 23 แห่ง เนื้อที่ประมาณ 40,000 ไร่ มีโรงงานอุตสาหกรรมทั้งสิ้น 1,944 แห่ง จำนวนคนงานรวม 159,824 คน อุตสาหกรรมของจังหวัดระยอง มีหลากหลายประเภท เช่น การผลิตรถยนต์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ แปรรูป สินค้าเกษตร การผลิตไฟฟ้า การผลิต สารเคมี ซึ่งสร้างมูลค่ารวมในแต่ละปีเกือบ 1 ใน 3 ของงบประมาณรายจ่ายประเทศไทย (สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดระยอง ปี พ.ศ. 2555) นิคมอุตสาหกรรม สำคัญจำนวน 8 แห่ง ได้แก่

- นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด 10,000 ไร่
- นิคมอุตสาหกรรมตะวันออก 2,430 ไร่
- นิคมอุตสาหกรรมผาแดง 516 ไร่
- นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด 6,588 ไร่
- นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 4,700 ไร่
- นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย 2,522 ไร่
- นิคมอุตสาหกรรมเหมราชอีสเทิร์นซีบอร์ด
- นิคมอุตสาหกรรมอาร์ ไอ แอล 1,592 ไร่

³ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดระยอง 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 20

นอกจากนี้ยังมีการทำเรืออีกด้วย คือ ทำเรือสาธารณที่นิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยลงทุนก่อสร้างอำนวยความสะดวกพื้นฐานรวมทั้งทำเทียบเรือที่ประกอบไปด้วย 2 ท่าเทียบเรือ คือ ท่าเทียบเรือทั่วไป และท่าเทียบเรือสินค้าเหลว และนอกจากนี้ยังมีท่าเทียบเรือเฉพาะกิจอีกจำนวน 10 ท่า

2.2.5 ด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

2.2.5.1 ประชากรและแรงงาน

จังหวัดระยอง มีชาวcongเป็นชาวพื้นเมืองปัจจุบันได้ผสมกลมกลืนกันหมดแล้ว ประชากรส่วนใหญ่ยังคงประกอบอาชีพเกษตรกรรมกระจายอยู่ทั่วไปในชนบท โดยข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีประชากรทั้งสิ้น 649,275 คน เป็นชาย 319,869 คน และหญิง 329,406 คน ในส่วนของภาคแรงงานในปี พ.ศ. 2556 มีจำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่มีกำลังแรงงาน 375,760 คน ประชากรในวัยแรงงานมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 3 : ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามสถานภาพแรงงาน ปี พ.ศ. 2555 - 2556

ปี พ.ศ.	รวม	แรงงานปัจจุบัน (คน)			แรงงานรอ ฤดูกาล	ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน (คน)			
		รวม	ผู้มีงานทำ	ผู้ว่างงาน		รวม	ทำงานบ้าน	เรียนหนังสือ	อื่นๆ
ปี 2555									
ไตรมาสที่ 1	383,100	382,473	380,328	2,145	627	101,469	33,541	27,891	40,037
ไตรมาสที่ 2	383,234	383,234	377,663	5,572	-	102,876	36,521	25,948	40,407
ไตรมาสที่ 3	372,345	372,003	369,226	2,777	342	125,327	45,606	29,569	40,152
ไตรมาสที่ 4	370,046	369,748	367,130	2,618	298	119,172	45,765	27,041	46,366
ปี 2556									
ไตรมาสที่ 1	375,760	375,760	373,226	2,534	-	115,052	39,906	28,694	46,453

ที่มา : สํารวจสภาวะการทำงานของประชากร จังหวัดระยอง ปี พ.ศ. 2555 - 2556 ระดับสำนักงานสถิติแห่งชาติ (อ้างถึงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดระยอง 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 16)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

2.2.5.2 การศึกษา⁴

ปัจจุบันจังหวัดระยอง มีสถานศึกษา 259 แห่ง การศึกษาขั้นพื้นฐาน 218 แห่ง และการศึกษา ระดับอาชีวศึกษา/เอกชน 31 แห่ง และในการดูแลของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น 9 แห่ง ซึ่งอยู่ในอำเภอเมืองมากที่สุดรวม 73 แห่ง ตามด้วยอำเภอแกลง และอำเภอบ้านค่าย

⁴ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดระยอง 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 12

ตารางที่ 4 : จำนวนโรงเรียนจำแนกตามสังกัดเป็นรายอำเภอ ปี พ.ศ. 2554

(หน่วย : แห่ง)

อำเภอ	รวม	สังกัด			อื่นๆ
		สนง. คณะกรรมการ การศึกษาขั้นพื้นฐาน	คณะกรรมการส่งเสริม การศึกษาเอกชน	กรมส่งเสริม การปกครองท้องถิ่น	
รวมยอด	259	218	31	9	1
เมืองระยอง	73	49	14	9	1
บ้านฉาง	23	15	8	-	-
แกลง	64	60	4	-	-
วังจันทร์	15	15	-	-	-
บ้านค่าย	34	31	3	-	-
ปลวกแดง	23	21	2	-	-
เขาชะเมา	14	14	-	-	-
นิคมพัฒนา	13	13	-	-	-

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดระยอง (อ้างถึงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดระยอง 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับ
นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 12)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

2.2.5.3 การสาธารณสุข⁵

การสาธารณสุขแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การรักษาพยาบาล
และการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคมีสถานพยาบาลที่เป็นโรงพยาบาลของรัฐ 9 แห่ง โรงพยาบาล
เอกชน 3 แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 95 แห่ง มีคลินิกแพทย์ 194 แห่ง

ตารางที่ 5 : จำนวนสถานพยาบาล จำแนกตามประเภทเป็นรายอำเภอ ปี พ.ศ. 2555

(หน่วย : แห่ง)

รายอำเภอ	โรงพยาบาล รัฐบาล	โรงพยาบาล เอกชน	โรงพยาบาลส่งเสริม สุขภาพตำบล	สถานี อนามัย	คลินิก ทุกประเภท
เมืองระยอง	2	3	20	-	116
บ้านฉาง	1	-	9	-	20
แกลง	1	-	23	-	29
วังจันทร์	1	-	7	-	1
บ้านค่าย	1	-	15	-	5
ปลวกแดง	1	-	10	-	17
เขาชะเมา	1	-	6	-	-
นิคมพัฒนา	1	-	5	-	6

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดระยอง (อ้างถึงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดระยอง 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับ
นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 13)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

⁵ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดระยอง 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 13

2.2.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.2.6.1 ทรัพยากรป่าไม้⁶

จังหวัดระยอง มีเนื้อที่ตาม พ.ร.บ.ป่าสงวนแห่งชาติ และ พ.ร.ฎ. กำหนดเขตอุทยานแห่งชาติ โดยแยกเป็นป่าสงวนแห่งชาติ 8 แห่ง เนื้อที่ 821 ตารางกิโลเมตร หรือ 513,743 ไร่ อุทยานแห่งชาติ 2 แห่ง คือ อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า - หมู่เกาะเสม็ด พื้นที่ 81,875 ไร่ และ อุทยานแห่งชาติเขาชะเมา-เขาวง พื้นที่ 42,400 ไร่ รวมทั้งสิ้นจำนวน 198 ตารางกิโลเมตร หรือ 124,275 ไร่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า 1 แห่ง คือ เขต รักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน พื้นที่ 32,875 ไร่ และสวนรุกขชาติ 2 แห่ง คือ สวนรุกขชาติเพ และสวนรุกขชาติ หนองสนม จากข้อมูลล่าสุดพบว่าพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดเหลือประมาณ 313 ตารางกิโลเมตร หรือ 195,760 ไร่ ร้อยละ 9 ของพื้นที่จังหวัด ป่าส่วนใหญ่เป็นป่าดิบแล้ง นอกจากนี้ยังมีป่าชายเลน ป่าเบญจพรรณและป่าละเมาะ การวิเคราะห์ข้อมูล เนื้อที่ป่าไม้ของกรมป่าไม้ พบว่าเนื้อที่ป่าไม้ลดลงแต่พบว่าเนื้อที่ป่าไม้ที่ลดลงในอัตราที่ลดลง เนื่องจากเนื้อที่ป่าที่เหลืออยู่ในเขตอนุรักษ์และภูเขาสูงชันไม่เหมาะกับการทำเกษตรรวมทั้งการ ปฏิบัติงานป้องกัน รักษาป่าอย่างเข้มแข็งของเจ้าหน้าที่ สภาพปัญหาป่าไม้บางส่วนไม่ได้ประกาศเป็น ป่าสงวนแห่งชาติ เนื่องจากอยู่ในเขตนิคมสร้างตนเองสหกรณ์นิคมและพื้นที่เขาเล็กๆ น้อยๆ ประกอบ กับปัจจุบันกฎหมายป่าชุมชนที่มุ่งเน้นให้ ประชาชนร่วมจัดการป่าไม้ยังไม่ได้บังคับใช้ เพราะอยู่ ระหว่างการพิจารณาหากกฎหมายฉบับนี้บังคับใช้ได้ คาดว่าจังหวัดระยองจะมีเนื้อที่ป่าเพิ่มขึ้นเนื่องจาก ความร่วมมือของประชาชนในการป้องกันรักษาป่าและการฟื้นฟูป่า

ตารางที่ 6 : รายละเอียดพื้นที่ป่าอนุรักษ์ตามกฎหมายในท้องที่จังหวัดระยอง ปี พ.ศ. 2554

ลำดับที่	ชื่อ	พื้นที่ (ไร่)
1	อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า - หมู่เกาะเสม็ด	81,875
2	อุทยานแห่งชาติเขาชะเมา - เขาวง	42,400
3	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน	32,875
	รวม	157,150

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง, ธันวาคม 2554 (อ้างถึงใน รายงานแผนพัฒนา

จังหวัดระยอง 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 30)

หมายเหตุ : พื้นที่ป่าอนุรักษ์ตามกฎหมายในลำดับที่ 2 และ 3 ทับซ้อนอยู่ในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติป่าบ้านนาและ ป่าทุ่งควายกิน

⁶ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดระยอง 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 30

2.2.6.2 ทรัพยากรน้ำ⁷

แม่น้ำจังหวัดระยองมีแม่น้ำที่สำคัญ 2 สาย ได้แก่

- แม่น้ำระยองหรือคลองใหญ่ความยาวประมาณ 50 กิโลเมตร มีต้นน้ำเกิดจากเทือกเขากองซ้องและเขาพนมศาสตร์ ซึ่งไหลมาตามคลองต่างๆ แล้วมารวมกันเรียกว่าคลองใหญ่และไหลลงสู่ทะเลที่ตำบล ปากน้ำ อำเภอมืองระยอง จังหวัดระยอง
- แม่น้ำประแสร์ มีต้นกำเนิดจากเขาใหญ่ เขาอ่างฤๅไน เขาหินโรงเขาอ่างกระเด็น ไหลมาตามห้วยและคลองต่างๆ หลายสาย เช่น คลองประแสร์ คลองปลิง คลองบ่อทอง ห้วยหินคม คลองเจ็ด คลองตา กล้วย คลองชุมแสง คลองไผ่เหนือ - ใต้ คลองตวาด คลองพังห้วย คลองจากา คลองใช้ คลองแหวน คลองโพธิ์ คลองทาสีแก้วและคลองหนองเพลงแล้วไหลมารวมกันเรียกว่า แม่น้ำประแสร์ มีความยาวประมาณ 120 กิโลเมตร และไหลลงสู่ทะเลที่บ้านปากน้ำ ตำบลปากน้ำประแสร์ อำเภอกแกลง จังหวัดระยอง
- ลำคลอง จังหวัดระยองมีคลองต่างๆ ถึง 170 คลอง ซึ่งมีน้ำใช้ตลอดปีที่สำคัญ ได้แก่
- คลองดอกทราย มีความยาวประมาณ 45 กิโลเมตร มีต้นน้ำจากเขาซากกล้วย ในเขตอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ไหลลงคลองหนองปลาไหล ก่อนที่จะบรรจบกับคลองใหญ่
- คลองหนองปลาไหล มีความยาวประมาณ 42 กิโลเมตร มีต้นน้ำจากเทือกเขาน้ำโจน เขาชมพูและเขาเรือตกในเขตจังหวัดชลบุรี ซึ่งไหลมาตามห้วยและคลองต่างๆ เช่น คลองระวีง คลองกร่ำ คลองปลวกแดง จังหวัดระยอง ไหลมารวมกัน เรียกว่า คลองหนองปลาไหล แล้วไหลลงสู่คลองใหญ่ที่บ้านหัวทุ่ง ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง
- คลองโพธิ์ มีความยาวประมาณ 38 กิโลเมตร มีต้นน้ำจากเขาขมุนเขาชะแอมและเขาปลาย คลองโพธิ์ ไหลลงสู่แม่น้ำประแสร์ที่บ้านท่ากระชาย อำเภอกแกลง จังหวัดระยอง
- คลองทับมา มีความยาวประมาณ 12 กิโลเมตร มีต้นน้ำจากเทือกเขาต่าง ๆ เช่น เขาจอมแห เขาเกตุ เขากระบอก ซึ่งไหลมาตามห้วยและคลองต่างๆ เช่น คลองซากใหญ่ คลองหนองหล้าและคลองช้างตายไหลมารวมกันเรียกว่าคลองทับมาและไหลลงสู่แม่น้ำระยองที่บ้านเกาะกลอย อำเภอมือง จังหวัดระยอง
- คลองระโอก มีความยาวประมาณ 10 กิโลเมตร มีต้นน้ำจากเทือกเขาชะเมาซึ่งไหลมาตามคลองต่างๆ เช่น คลองเขาจูด คลองสะท้อนและคลองน้ำเป็น ไหลมารวมกันเรียกว่าคลองระโอกและไหลลงสู่คลองโพธิ์ที่บ้านเนินสุขสำราญ อำเภอกแกลง จังหวัดระยอง
- แหล่งน้ำใต้ดิน แหล่งน้ำใต้ดินมีคุณภาพปานกลางถึงคุณภาพดีครอบคลุมพื้นที่อำเภอมืองระยอง อำเภอกแกลงและอำเภอวังจันทร์
- การชลประทาน จังหวัดระยองมีการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อใช้สำหรับการเกษตรกรรม การอุปโภคบริโภคและการอุตสาหกรรม สำหรับปี พ.ศ. 2551 มีโครงการขนาดใหญ่และขนาดกลาง จำนวน 5 โครงการสามารถเก็บกักน้ำได้ 542.65 ล้าน ลบ.ม. และมีพื้นที่ชลประทานได้รับประโยชน์ 201,700 ไร่ แบ่งเป็น 3 ประเภทหลักๆ ตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

⁷ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดระยอง 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 31

- โครงการชลประทานเพื่อการอุตสาหกรรมมีจำนวน 2 โครงการ คือ โครงการอ่างเก็บน้ำหนองปลาไหลและอ่างเก็บน้ำดอกกราย

- โครงการชลประทานเพื่อป้องกันน้ำเค็มและอุทกภัยและเก็บกักน้ำ มีจำนวน 6 โครงการ คือ โครงการป้องกันอุทกภัยจังหวัดระยอง บ้านค่าย อ่างเก็บน้ำดอกกราย อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล อ่างเก็บน้ำ คลองกระโือกและโครงการป้องกันน้ำเค็มลุ่มแม่น้ำประแสร์

- โครงการชลประทานเพื่อการเกษตรจังหวัดระยอง มีจำนวน 5 โครงการ คือ โครงการป้องกันอุทกภัยจังหวัดระยอง บ้านค่าย อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล อ่างเก็บน้ำ คลองกระโือกและโครงการป้องกันน้ำเค็มลุ่มแม่น้ำประแสร์

2.2.6.3 ทรัพยากรแร่ธาตุ⁸

จังหวัดระยอง มีทรัพยากรแร่อยู่หลายชนิดแร่ที่มีปริมาณมากที่สุด คือ แร่ทรายแก้ว แร่หินอุตสาหกรรม ชนิดหินแกรนิตเพื่อการก่อสร้าง แร่หินประดับชนิดหินแกรนิต แร่หินประดับชนิดหินไนส์ แร่หินอุตสาหกรรมชนิดหินไนส์เพื่อการก่อสร้าง แร่หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่อการก่อสร้าง แร่อุตสาหกรรมและแร่ เศรษฐกิจอื่นๆ ที่สำรวจพบ ได้แก่ แร่ดินขาว แร่เฟลด์สปาร์ แร่เวอร์ทซ์ แร่ทองคำ นอกจากนี้ยังพบว่ามีกลุ่มแร่ที่หายากสะสมตัวอยู่ตามชายฝั่ง และในทะเล ได้แก่ แร่ดีบุก แร่โรมาไซด์ แร่เซอร์คอน แร่ซีโนไทม์ แร่ลูโคซีน แร่ซิลเมไนท์ แร่รูไทล์ แร่โคซลัมไบท์ และแร่แทนทาไลท์

ชนิดและผลผลิตแร่ที่สำคัญของจังหวัดระยอง

- แร่ทรายแก้ว เหมืองส่วนใหญ่อยู่ในท้องที่ตำบลชากพง ตำบลบ้านกร่ำ อำเภอแกลง และ ตำบลเพ ตำบลตะพง อำเภอเมืองระยอง ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมทรายแก้ว กระจก ขวด สารเคมี ตัวเร่งปฏิกิริยาในการถลุงโลหะ เซรามิค

- แร่อุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่อการก่อสร้าง มีประมาณ 200 ไร่ ที่ตำบลกองดิน อำเภอแกลง และตำบลห้วยทับมอญ อำเภอเขาชะเมา ผลิตแร่เพื่อใช้ในการก่อสร้างทั่วไป

- แร่หินอุตสาหกรรมชนิดแกรนิตเพื่อการก่อสร้าง มีการผลิตในท้องที่ตำบลห้วยโป่ง อำเภอ เมืองระยอง แร่ที่ผลิตได้นอกจากใช้ในการก่อสร้างทั่วไปแล้ว ยังใช้ในโครงการขนาดใหญ่ เช่น ถมทะเลเพื่อก่อสร้างท่าเทียบเรือ เนื่องจากมีคุณสมบัติคงทนจากการผุกร่อนจากน้ำทะเลได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ ยังมีก๊าซธรรมชาติจากอ่าวไทย ส่งมายังโรงแยก ก๊าซธรรมชาติของการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทยที่จังหวัดระยอง นับเป็นจุดเริ่มต้นของ อุตสาหกรรมปิโตรเคมีที่ยิ่งใหญ่ของประเทศ

⁸ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดระยอง 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 28

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์จังหวัด

“ประชาามีสุข ท่องเที่ยวอนุรักษ์ เกษตรสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมเป็นมิตรพร้อมสู่
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่ง/สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัด รวมทั้งสร้าง
พัฒนา พื้นฟูและอนุรักษ์ให้คงอยู่

เป้าประสงค์

เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับแหล่ง สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัด รวมทั้ง สร้าง พัฒนา
ฟื้นฟูและอนุรักษ์ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

- 1) ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้เกิดมูลค่า
ทางเศรษฐกิจและคงอยู่อย่างยั่งยืน
- 2) พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายและได้
มาตรฐาน
- 3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมากขึ้น
- 4) สร้างจิตสำนึก กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้ประกอบการและ
นักท่องเที่ยว ในการอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว
- 5) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ การตลาด การจัดกิจกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
ทางการท่องเที่ยว
- 6) ฟื้นฟูภาพลักษณ์ เสริมสร้างการป้องกัน และรักษาความปลอดภัยเพื่อ
ยกระดับความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด (Safe and Security)

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
- 2) จำนวนผู้ผ่านการอบรม ให้ความรู้ในการสร้างจิตสำนึกด้านการฟื้นฟู
อนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวแต่ละปี
- 3) จำนวนชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิง
อนุรักษ์เพิ่มขึ้น
- 4) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด
- 5) ร้อยละของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวของจังหวัด

2. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ ด้านการเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและมีคุณภาพมาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภคทั้งภายใน และต่างประเทศ

เป้าประสงค์

เพื่อเป็นแหล่งสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้งสร้างและขยายโอกาสทางการตลาด

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้า ผลิตภัณฑ์เกษตร ประมงให้มีความปลอดภัย มีคุณภาพได้มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร
- 2) สร้างและขยายเครือข่ายการตลาด ช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร ประมง และผลิตภัณฑ์เกษตรเพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร
- 3) พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อให้การผลิตภาคเกษตรกรรมมีประสิทธิภาพ
- 4) พัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรและบรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- 5) ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อลดต้นทุนการผลิต

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของแปลง/ฟาร์ม ที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP ต่อจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการตรวจ
- 2) จำนวนศูนย์รวบรวมและกระจายผลผลิตทางการเกษตรที่เพิ่มขึ้น
- 3) จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรได้รับการพัฒนา บรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า
- 4) ร้อยละของพื้นที่เกษตรกรรมที่มีการบริหารจัดการน้ำอย่างทั่วถึง
- 5) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัด (วัดผลเป็นระดับ)

3. ปรับปรุงและส่งเสริมการพัฒนาการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly) และสนับสนุนการค้าเสรีที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์

เป็นแหล่งอุตสาหกรรมสะอาดที่ได้มาตรฐานด้านความปลอดภัย และสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์

- 1) สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงปรับปรุง กระบวนการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสี่ยงต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด (CT)
- 2) ป้องกัน ควบคุม กำกับดูแลการเกิดมลพิษจากภาคอุตสาหกรรม อุบัติเหตุ อุบัติภัยจากสถานประกอบการอุตสาหกรรม รวมทั้งการขนส่งสินค้าจากภาคอุตสาหกรรม

3) ส่งเสริมสนับสนุนการประกอบธุรกิจที่มีธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility - CSR) เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

4) เสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

ตัวชี้วัด

1) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมระดับสากล
2) จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่มีผลการประเมินผ่านหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดี

3) ร้อยละอุบัติเหตุที่เกิดจากสถานประกอบการอุตสาหกรรมลดลง
4) จำนวนสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ CSRRAYONG MODEL

5) จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

4. อนุรักษ์ ป่าไม้ และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดระยอง โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดประโยชน์และคงอยู่อย่างยั่งยืน)

เป้าประสงค์

1) เพื่ออนุรักษ์ ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ อย่างยั่งยืน และมีการนำมาใช้อย่างคุ้มค่า

กลยุทธ์

1) เพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยการเพิ่มพื้นที่ทั้งป่าบก ป่าชายเลน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

2) อนุรักษ์ ป่าไม้ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และมีการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม เกิดสมดุลต่อระบบนิเวศน์

3) อนุรักษ์ ป่าไม้และพัฒนาทรัพยากรน้ำผิวดินและแหล่งน้ำใต้ดิน โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

4) ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายจากแหล่งกำเนิด รวมทั้งมีระบบการจัดการที่ถูกต้อง

5) เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ทุกภาคส่วน รวมทั้งสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อการมีส่วนร่วมในการดูแล รักษาสิ่งแวดล้อม

6) เสริมสร้างภาพลักษณ์และความมั่นใจแก่ทุกภาคส่วนในเรื่องสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นพื้นที่สีเขียว (ป่า ต้นไม้) ต่อพื้นที่จังหวัด (3,552 ตร.กม.)

2) จำนวนองค์กรชุมชนและภาคีเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น

3) จำนวนแหล่งอาศัยสัตว์น้ำและหญ้าทะเลเพิ่มขึ้น

4) จำนวนแหล่งน้ำได้รับการฟื้นฟู (ทั้งน้ำใต้ดินและผิวดิน)

5) จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีระบบการจัดการขยะมูลฝอยอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

6) พื้นที่ชายฝั่งทะเลที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งได้รับการแก้ไขปัญห

**5. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและคุ้มครองสิทธิของประชาชนและสังคมจังหวัดระยอง
ให้มีความเข้มแข็งและดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง**

เป้าประสงค์

เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี มีคุณธรรมนำความรู้ สู่การดำรงชีวิตตามแนว ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบบริการสาธารณสุขให้ทั่วถึงและเพียงพอต่อความต้องการ
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาของเด็ก เยาวชน และประชาชนให้มีคุณภาพ สามารถเข้าถึงแหล่งอาชีพที่เหมาะสม มีคุณภาพชีวิตที่ดี
- 3) ส่งเสริมความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวและสถาบันทางสังคม
- 4) ส่งเสริม สนับสนุนแนวทางการดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 5) ส่งเสริมและพัฒนามาตรการต่างๆ เพื่อลดอุบัติเหตุทางบก
- 6) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน ไฟฟ้า ประปา เพื่อการบริการประชาชนอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละสถานบริการด้านสุขภาพมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน HA
- 2) จำนวนหมู่บ้าน ชุมชน ที่ผ่านเกณฑ์ชีวิตโดยใช้เกณฑ์การประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- 3) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าเฉลี่ยของ O-Net ม.3
- 4) ร้อยละของความพึงพอใจของประชาชนที่มารับบริการของภาครัฐ
- 5) จำนวนกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวและสถาบันทางสังคม
- 6) ระดับความสำเร็จของการรักษาความปลอดภัยโดยเน้นอุบัติเหตุทางจราจรทางบก
- 7) ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐาน ของรัฐ ประกอบด้วย ถนน ไฟฟ้า ประปา

6. ส่งเสริม พัฒนา เพิ่มขีดความสามารถภาคพาณิชยกรรมและบริการของจังหวัดระยองสู่ความยั่งยืนเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

เป้าประสงค์

เพื่อเสริมสร้างและเพิ่มขีดความสามารถให้กับภาคพาณิชยกรรมใน การรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการและการอยู่ร่วมกันในสังคมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- 2) พัฒนาศักยภาพให้มีการตื่นตัว (Awareness) และมีความรู้อย่างเพียงพอในเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

3) ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานและทักษะด้านภาษาเพื่อเตรียมความพร้อมของแรงงานเข้าสู่ตลาดแรงงานในภูมิภาคอาเซียน

4) อนุรักษ์ภาษาถิ่น และส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาสากลอื่นที่เหมาะสมตลอดจนการเรียนรู้เข้าใจวัฒนธรรมข้ามชาติและวิถีชีวิตของคนในกลุ่มประเทศอาเซียน

5) พัฒนาระบบสาธารณูปโภค การขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อรองรับการพัฒนาและความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด

1) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการวางแผนพัฒนาการค้าและการลงทุนภาคพาณิชย์กรรม

2) ร้อยละของบุคลากรภาคแรงงานภาคพาณิชย์กรรมที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเพื่อการส่งออก (อายุ 15 ปีขึ้นไป)

3) ร้อยละของบุคลากรภาคแรงงานภาคพาณิชย์กรรมที่ได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะฝีมือแรงงานและทักษะด้านภาษาให้มีความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานในภูมิภาคอาเซียน (อายุ 15 ปีขึ้นไป)

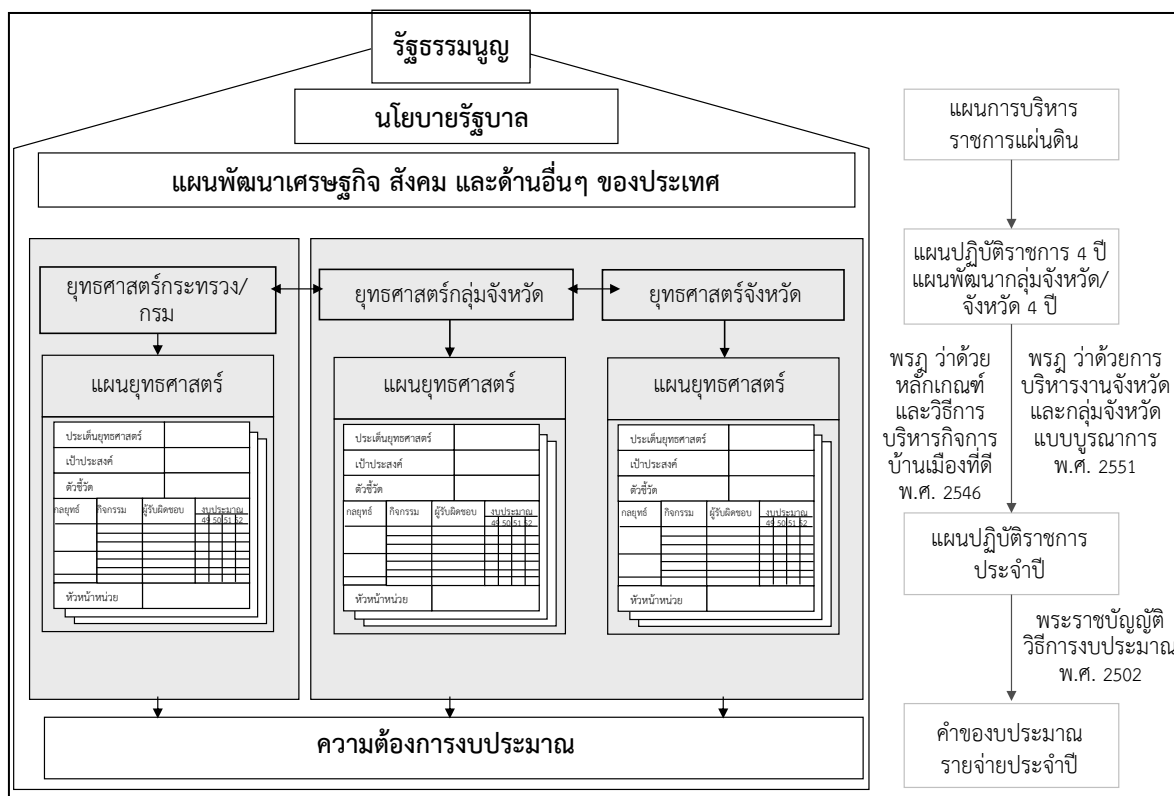
4) จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการใช้และการอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่นและการใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องควบคู่กับการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศหลัก

5) ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในภูมิภาคเกี่ยวกับประสิทธิภาพการบริการด้านระบบสาธารณูปโภค รวมทั้งการพัฒนาระบบขนส่งและโลจิสติกส์

2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น หนึ่งในกรอบแนวความคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ” ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วยความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ดังที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงรวมถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้⁹

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครอง ทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

⁹ สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกอบการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาคและตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียได้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none">- ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข- ดัชนีความสงบสุข- สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ 10- สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน- สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม- ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none">- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย- ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม- สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง- จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา- อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ- ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว

ตารางที่ 7 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ - อัตราเงินเฟ้อ - ผลิตภาพการผลิตรวม - อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ - สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพน้ำและอากาศ - ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ - สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลัก ดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 12 ตัวชี้วัดของจังหวัดระยอง กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 8 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดระยอง
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและคุ้มครองสิทธิของประชาชนและสังคมจังหวัดระยอง ให้มีความเข้มแข็งและดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและคุ้มครองสิทธิของประชาชนและสังคมจังหวัดระยอง ให้มีความเข้มแข็งและดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและมีคุณภาพมาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่ง/สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัด รวมทั้งสร้าง พัฒนา ฟื้นฟูและอนุรักษ์ให้คงอยู่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและมีคุณภาพมาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับปรุงและส่งเสริมการพัฒนาการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly) และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริม พัฒนา เพิ่มขีดความสามารถภาคพาณิชย์กรรมและบริการของจังหวัดระยองสู่ความยั่งยืนเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ตารางที่ 8 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดระยอง
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริม พัฒนา เพิ่มขีดความสามารถภาคพาณิชย์กรรมและบริการของจังหวัดระยองสู่ความยั่งยืนเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่ง/สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัด รวมทั้งสร้าง พัฒนา พื้นฟูและอนุรักษ์ให้คงอยู่ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับปรุงและส่งเสริมการพัฒนาการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly) และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ พื้นฟู และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดระยอง โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดประโยชน์และคงอยู่อย่างยั่งยืน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกด้าน ทั้งการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาสังคมการเรียนรู้ การสร้างความสมดุลด้านอาหาร การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

ตารางที่ 9 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดระยอง
1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	<ul style="list-style-type: none"> - ผลผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8 - สัดส่วนคนยากจนลดลงเหลือร้อยละ 2
2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับความสำเร็จในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ระดับ 5 - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ 15 – 59 ปี เพิ่มขึ้น เป็น 12 ปี - ระดับความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับ 5 - ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนที่ระดับ 5

ตารางที่ 9 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดระยอง
3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเพื่อ ผลิตภาพการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการ แข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่า ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 5 - รายได้จากภาคการเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12
4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อ พื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือน กระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่ แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดที่ ระดับ 5 - จำนวนพื้นที่อุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรม เชิงนิเวศ เพิ่มขึ้น 4 พื้นที่ - จำนวนปริมาณขยะลดลงเหลือ 2.8 แสนตันต่อปี

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุก
ประเด็น ตั้งแต่ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข การพัฒนาคุณภาพและโอกาสในการศึกษา อัตราการเจริญเติบโต
ทางเศรษฐกิจ และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบู๊ตการเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่จำเป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูล การให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info.

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษาลักษณะที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

(1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

(2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

(3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E : Government Expense)

- บุคลากร
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องที่และชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมกับ การเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาค้นคว้า จะหมายความรวมถึงการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่นำอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏในภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอเป็นตัวอย่างเป็นแนวทาง เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ และโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไป ที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยากทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ดีที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้น และเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น

บทที่ 3

ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดระยอง เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2557

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวของจังหวัดให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

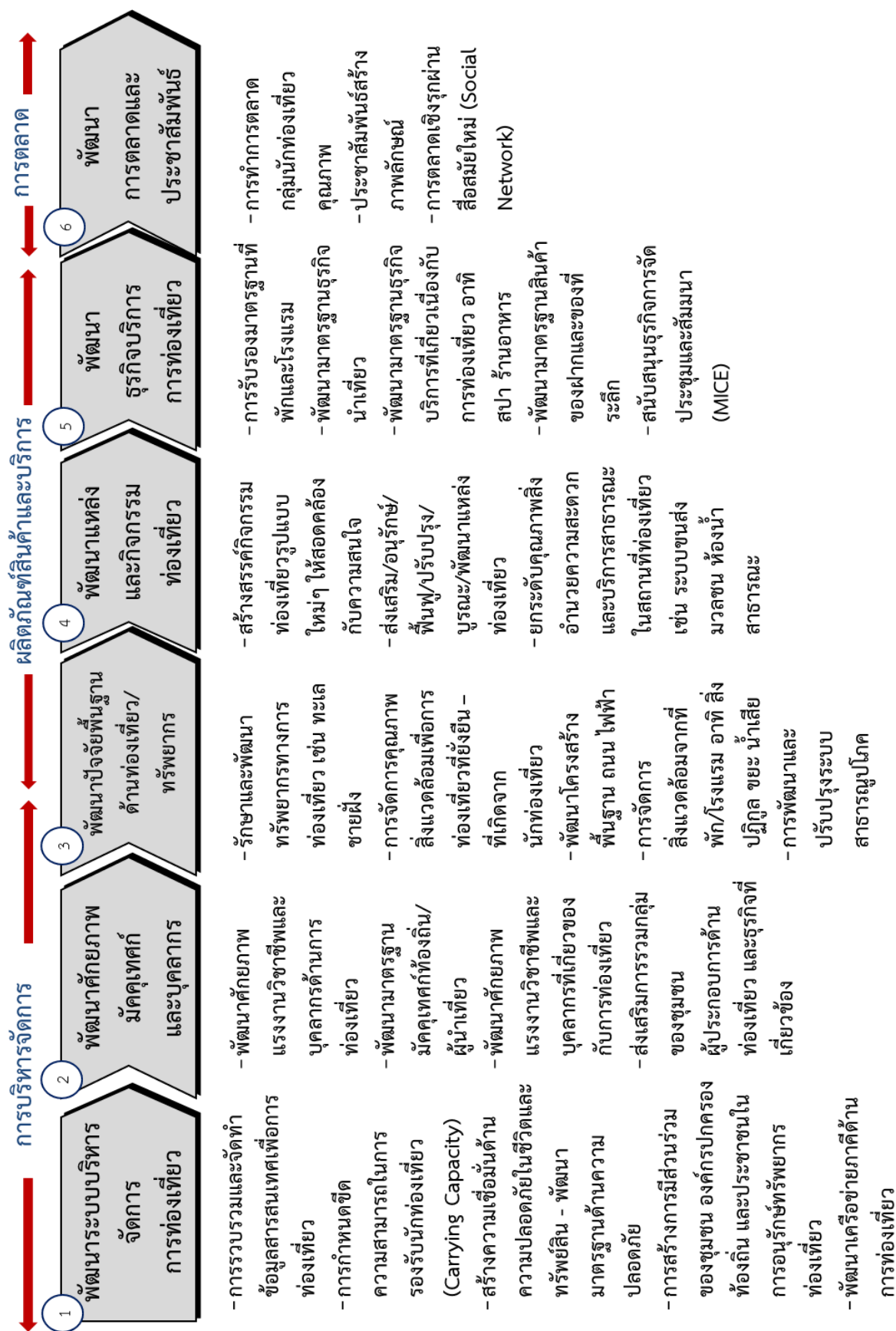
3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (ValueChain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การท่องเที่ยวทะเล”

ตารางที่ 10 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวของ จังหวัดให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ควบคู่ กับการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน	ท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวทางทะเล
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none">- ระยองเป็นจังหวัดชายทะเล มีความหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยวทั้งหาดทราย ทะเล เกาะต่าง ๆ ภูเขา น้ำตก สวนผลไม้ รวมทั้งอาหารทะเลที่สด สะอาด มีชายหาดยาวกว่า 120 กิโลเมตร เกาะเสม็ดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างสูง นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาจังหวัดระยองได้อย่างสะดวกสบายทั้งทางน้ำ ทางบกและทางอากาศ- การท่องเที่ยวของจังหวัดระยองในภาพรวมดีขึ้นทุกปี มีการพัฒนาส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เต็มที่ ซึ่งจะเป็นที่มาของรายได้ที่จะส่งผลต่อภาคธุรกิจและประชาชนในจังหวัดระยอง- ปี พ.ศ. 2554 มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนจังหวัดระยอง จำนวน 4,583,551 คน แบ่งเป็นผู้มาเยี่ยมเยือนชาวไทยจำนวน 14,336,032 คน และผู้มาเยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศจำนวน 247,519 คน ทำรายได้กว่า 17,89 ล้านบาท		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลลัพธ์ที่ภาคีภาพ “การท่องเที่ยวทางทะเล”



3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางทะเล”

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 1: พัฒนาระบบบริหารจัดการ การท่องเที่ยว						
CSF 1 การรวบรวมและจัดทำข้อมูล สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	KPI 1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวแยกตามสัญชาติ (ไทย/ต่างประเทศ)	Data 1.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวแยกตามสัญชาติ (ไทย/ต่างประเทศ)	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระยอง
	KPI 1.2 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อหัว	Data 1.2.1 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อหัว	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระยอง
	KPI 1.3 ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของ นักท่องเที่ยว	Data 1.3.1 ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของ นักท่องเที่ยว	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระยอง
	KPI 1.4 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านเช่ารถ	Data 1.4.1 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านเช่ารถ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระยอง
	KPI 1.5 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการ ท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 1.5.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรม การท่องเที่ยวของจังหวัด	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระยอง
	KPI 1.6 รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยว และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	Data 1.6.1 รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยว และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระยอง

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 2 การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 2.1 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านเช่ารถ	Data 2.1.1 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านเช่ารถ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระยอง
	KPI 2.2 จำนวนห้องพัก / นักท่องเที่ยวที่สามารถให้บริการได้ในแต่ละวัน	Data 2.2.1 จำนวนห้องพัก / นักท่องเที่ยวที่สามารถให้บริการได้ในแต่ละวัน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระยอง
CSF 3 สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน - พัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัย	KPI 3.1 จำนวนและประเภทการร้องเรียนของนักท่องเที่ยว	Data 3.1.1 จำนวนเรื่องร้องเรียนของนักท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	
		Data 3.1.2 ประเภทการร้องเรียนของนักท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	
	KPI 3.2 จำนวนคดีความที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	Data 3.2.1 จำนวนคดีความที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	
	KPI 3.3 จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	Data 3.3.1 จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 4 การสร้างการมีส่วนร่วมของ ชุมชน องค์กรปกครองท้องถิ่น และประชาชนในการอนุรักษ์ ทรัพยากรท่องเที่ยว	KPI 4.1 จำนวนที่พักโฮมสเตย์เชิงอนุรักษ์ ธรรมชาติที่บริหารโดยชุมชนและ ชาวบ้าน	Data 4.1.1 จำนวนที่พักโฮมสเตย์เชิงอนุรักษ์ ธรรมชาติที่บริหารโดยชุมชนและ ชาวบ้าน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
	KPI 4.2 จำนวนชุมชนและชาวบ้านที่ได้รับการ อบรมเรื่องการบริหารจัดการการ ท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากร ท่องเที่ยว	Data 4.2.1 จำนวนชุมชนและชาวบ้านที่ได้รับ การอบรมเรื่องการจัดการการ การท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ ทรัพยากรท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
	KPI 4.3 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและร้านค้าขาย ของที่ระลึกชุมชน	Data 4.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและร้านค้า ขายของที่ระลึกชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
	KPI 4.4 จำนวนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ธรรมชาติที่จัดขึ้นในชุมชน	Data 4.4.1 จำนวนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ธรรมชาติที่จัดขึ้นในชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 5 พัฒนาเครือข่ายภาคีด้าน การท่องเที่ยว	KPI 5.1 จำนวนเครือข่ายการท่องเที่ยว โดยชุมชน	Data 5.1.1 จำนวนเครือข่ายการท่องเที่ยว โดยชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
VC 2 : พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร						
CSF 6 พัฒนาศักยภาพแรงงาน วิชาชีพและบุคลากรด้าน การท่องเที่ยว	KPI 6.1 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ใช้ บริการมัคคุเทศก์ จำแนกตามประเทศ ภาษา	Data 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ที่ใช้บริการมัคคุเทศก์ จำแนกตาม ประเทศ ภาษา	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระยอง

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 6.2 จำนวนมัคคุเทศก์	Data 6.2.1 จำนวนมัคคุเทศก์	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระยอง
	KPI 6.3 จำนวนผู้จองดทะเบียนเป็นมัคคุเทศก์ ใหม่/ต่ออายุ	Data 6.3.1 จำนวนผู้จองดทะเบียนเป็น มัคคุเทศก์ใหม่/ต่ออายุ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระยอง
	KPI 6.4 จำนวนบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจด้าน การท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทธุรกิจ	Data 6.4.1 จำนวนบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจ ด้านการท่องเที่ยว จำแนกตาม ประเภทธุรกิจ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระยอง
	KPI 6.5 ค่าตอบแทนของมัคคุเทศก์/บุคลากร ด้านการท่องเที่ยว	Data 6.5.1 ค่าตอบแทนของมัคคุเทศก์/ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	-
	KPI 6.6 จำนวนสถานศึกษาในจังหวัดที่เปิด ฝึก อบรมบุคลากรท่องเที่ยว	Data 6.6.1 จำนวนสถานศึกษาในจังหวัดที่เปิด ฝึกอบรมบุคลากรท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	-
CSF 7 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว	KPI 7.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ ได้รับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำ เที่ยวและมีความรอบรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมและประเพณีของจังหวัด และสามารถถ่ายทอดเป็น ภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	Data 7.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำ เที่ยวที่ได้รับใบอนุญาตเป็น มัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระยอง

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		Data 7.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำ เที่ยวที่ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มี ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและ ประเพณีของจังหวัดและสามารถ ถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้ หลายภาษา	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระยอง
CSF 8 พัฒนาศักยภาพแรงงาน วิชาชีพและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยว	KPI 8.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มี ศักยภาพการในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	Data 8.1.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มี ศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (เช่น ปราชญ์ล้านนา พระ นักแสดง บุคลากรร้านค้าพื้นเมือง และ ชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม เป็นต้น)	ไม่มี	-	-	-
CSF 9 ส่งเสริมการรวมกลุ่มของ ชุมชน ผู้ประกอบการด้าน ท่องเที่ยว และธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง	KPI 9.1 จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง	Data 9.1.1 จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว และ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด ระยอง

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		Data 9.1.2 ความหลากหลายของ ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวม กลุ่มกัน	ไม่มี	-	-	-
VC 3 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร						
CSF 10 รักษาและพัฒนาทรัพยากร การท่องเที่ยว เช่น ทะเล ชายฝั่ง	KPI 10.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม	Data 10.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระยอง
	KPI 10.2 จำนวนแหล่งที่ท่องเที่ยวอยู่ในความดูแล ขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น	Data 10.2.1 จำนวนแหล่งที่ท่องเที่ยวอยู่ในความ ดูแลขององค์การบริหารส่วน ท้องถิ่น	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ส่งเสริมการปกครอง ท้องถิ่นจังหวัดระยอง
	KPI 10.3 จำนวนแหล่งที่ได้รับการขึ้นทะเบียน อุทยานแห่งชาติ	Data 10.3.1 จำนวนแหล่งที่ได้รับการขึ้น ทะเบียนอุทยานแห่งชาติ	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ ป่าและพันธุ์พืช
	KPI 10.4 จำนวนแหล่งธรรมชาติอันควรอนุรักษ์ ของท้องถิ่นประเภทชายหาด ที่ได้รับ การประเมินด้านคุณค่าสิ่งแวดล้อม ด้านศักยภาพ และด้านความเสี่ยง จำแนกตามรายจังหวัด	Data 10.4.1 จำนวนแหล่งธรรมชาติอันควร อนุรักษ์ของท้องถิ่นประเภท ชายหาด ที่ได้รับการประเมินด้าน คุณค่าสิ่งแวดล้อม ด้านศักยภาพ และด้านความเสี่ยง จำแนกตาม รายจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด ระยอง

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 10.5 ร้อยละของพื้นที่ทางทะเลที่ได้รับการ อนุรักษ์คุ้มครองต่อพื้นที่ทะเลอาณาเขต	Data 10.5.1 พื้นที่ทางทะเลที่ได้รับการอนุรักษ์ คุ้มครองต่อพื้นที่ทะเลอาณาเขต	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	KPI 10.6 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการ ปรับปรุงหรือฟื้นฟู จำแนกตามประเภท หรือหมวดหมู่สถานที่ท่องเที่ยว	Data 10.6.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการ ปรับปรุงหรือฟื้นฟู จำแนกตาม ประเภทหรือหมวดหมู่สถานที่ ท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	-
CSF 11 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน - ที่เกิดจากนักท่องเที่ยว	KPI 11.1 ปัญหาคุณภาพสิ่งแวดล้อมรอบบริเวณ สถานที่ท่องเที่ยว	Data 11.1.1 จำนวนปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม (ระบุปัญหาและพื้นที่ที่เกิด)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 11.2 จำนวนงบประมาณการดูแลรักษา สิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	Data 11.2.1 จำนวนงบประมาณการดูแลรักษา สิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 11.3 ปริมาณขยะ ของเสียที่เกิดจากการ ท่องเที่ยว	Data 11.3.1 ปริมาณขยะ ของเสียที่เกิดจากการ ท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 11.4 แหล่ง/โรงงานกำจัดขยะในพื้นที่	Data 11.4.1 จำนวนแหล่ง/โรงงานกำจัดขยะ ในพื้นที่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 11.5 จำนวนข้อร้องเรียนปัญหามลภาวะ จากการท่องเที่ยวในพื้นที่	Data 11.5.1 จำนวนข้อร้องเรียนปัญหามลภาวะ จากการท่องเที่ยวในพื้นที่	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 11.6 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในแต่ละจุด / สถานที่ท่องเที่ยว	Data 11.6.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในแต่ละ จุด / สถานที่ท่องเที่ยว	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ระยอง
CSF 12 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า	KPI 12.1 งบประมาณในการโครงสร้างพื้นฐาน	Data 12.1.1 งบประมาณในการโครงสร้างพื้นฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ระยอง
	KPI 12.2 เส้นทางถนนที่มีสภาพชำรุด ไม่สมบูรณ์	Data 12.2.1 เส้นทางถนนที่มีสภาพชำรุด ไม่สมบูรณ์	มี	ทะเบียน	รายปี	ทางหลวงชนบท
	KPI 12.3 จำนวนทำรถและจุดจอดรถโดยสาร สาธารณะ	Data 12.3.1 จำนวนทำรถและจุดจอดรถโดยสาร สาธารณะ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ขนส่งจังหวัดระยอง
	KPI 12.4 จำนวนของระบบโครงสร้างพื้นฐานตาม สถานที่ท่องเที่ยวที่ชำรุด	Data 12.4.1 จำนวนของระบบโครงสร้างพื้นฐาน ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่ชำรุด	มี	ทะเบียน	รายปี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค/ การประปาส่วนภูมิภาค
CSF 13 การจัดการสิ่งแวดล้อมจากที่ พัก/โรงแรม อาทิ สิ่งปฏิกูล ขยะ น้ำเสีย	KPI 13.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อม	Data 13.1.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีระบบการ กำจัดน้ำเสียแยกตามประเภท (โรงแรม รีสอร์ท เกสเฮาส์ ฯลฯ)	มี	สำรวจ	รายปี	
		Data 13.1.2 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีระบบการ กำจัดขยะแยกตามประเภท (โรงแรม รีสอร์ท เกสเฮาส์ ฯลฯ)	มี	สำรวจ	รายปี	

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 14 การพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค	KPI 14.1 จำนวนสาธารณูปโภคที่ได้รับการปรับปรุง	Data 14.1.1 จำนวนระบบไฟฟ้าที่ได้รับการปรับปรุง	ไม่มี	-	-	-
		Data 14.1.2 จำนวนระบบน้ำประปา/บาดาลที่ได้รับการขยาย/ปรับปรุง	ไม่มี	-	-	-
		Data 14.1.3 จำนวนถนนสายหลัก/สายรองที่ได้รับการปรับปรุง	ไม่มี	-	-	-
VC 4: พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว						
CSF 15 สร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจ	KPI 15.1 จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดในแต่ละปี	Data 15.1.1 จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดในแต่ละปี	มี	ทะเบียน	รายปี	
	KPI 15.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ได้รับการพัฒนา	Data 15.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ได้รับการพัฒนา	มี	ทะเบียน	รายปี	
CSF 16 ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	KPI 16.1 จำนวนโรงแรม หรือสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองด้านมาตรฐานของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	Data 16.1.1 จำนวนโรงแรม หรือสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองด้านมาตรฐานของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	มี	ทะเบียน	รายปี	

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 17 ยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการสาธารณะในสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ระบบขนส่งมวลชน ห้องน้ำสาธารณะ	KPI 17.1 ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	Data 17.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	
		Data 17.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม	มี	ทะเบียน	รายปี	
VC 5: พัฒนารูขีจรบริการการท่องเที่ยว						
CSF 18 การรับรองมาตรฐานที่พักและโรงแรม	KPI 18.1 ร้อยละของโรงแรมที่ได้รับระดับดาวเพิ่มขึ้น	Data 18.1.1 จำนวนโรงแรมแยกตามประเภทดาวที่ได้รับ	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว
	KPI 18.2 ร้อยละของรีสอร์ท/เกสเฮาส์ที่ได้รับระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น	Data 18.2.1 จำนวนรีสอร์ทที่ได้รับระดับมาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว
		Data 18.2.2 จำนวนเกสเฮาส์ที่ได้รับระดับมาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว
CSF 19 พัฒนามาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว	KPI 19.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	Data 19.1.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 20 พัฒนามาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ สปา ร้านอาหาร	KPI 20.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ สปา ร้านอาหาร ได้รับมาตรฐาน	Data 20.1.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ สปา ร้านอาหาร ได้รับมาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว
CSF 21 พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึก	KPI 21.1 จำนวนสินค้าของฝาก (OTOP) ระดับ 5 ดาว	Data 21.1.1 จำนวนสินค้าของฝาก (OTOP) ระดับ 5 ดาวของจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง
	KPI 21.2 มูลค่ายอดขาย OTOP ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำแนกตามจังหวัด	Data 21.2.1 มูลค่ายอดขาย OTOP ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำแนกตามจังหวัด	ไม่มี	-	-	สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง
CSF 22 สนับสนุนธุรกิจการจัดประชุมและสัมมนา (MICE)	KPI 22.1 งบประมาณในการสนับสนุนกิจกรรมการจัดการประชุมและสัมมนา	Data 22.1.1 จำนวนเงินงบประมาณในการสนับสนุนกิจกรรมการจัดประชุมและสัมมนา	ไม่มี	-	-	-
	KPI 22.2 จำนวนครั้งการจัดประชุมและสัมมนา	Data 22.2.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมและสัมมนา	ไม่มี	-	-	-
	KPI 22.3 จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา	Data 22.3.1 จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา	ไม่มี	-	-	-
VC 6 : พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์						
CSF 23 การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	KPI 23.1 งบประมาณในการทำการตลาด	Data 23.1.1 งบประมาณในการทำการตลาด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

ตารางที่ 11 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางทะเล”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 24 ประชาสัมพันธ์สร้าง ภาพลักษณ์	KPI 24.1 งบประมาณในการทำประชาสัมพันธ์	Data 24.1.1 งบประมาณในการทำ ประชาสัมพันธ์	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระยอง
	KPI 24.2 สัดส่วนของผู้คนที่มีการเลือกจังหวัดใน กลุ่มจังหวัดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวอันดับ หนึ่ง	Data 24.2.1 สัดส่วนของผู้คนที่มีการเลือก จังหวัดในกลุ่มจังหวัดเป็นสถานที่ ท่องเที่ยวอันดับหนึ่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระยอง
CSF 25 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	KPI 25.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีการใช้สื่อ สมัยใหม่ เช่น facebook	Data 25.1.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีการใช้สื่อ สมัยใหม่ เช่น facebook	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระยอง

3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางทะเล”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดให้มีความหลากหลาย ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ คือ “การท่องเที่ยวทางทะเล” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 68 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 56 รายการ และที่เหลือจำนวน 12 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 12 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางทะเล”

รายการสถิติทางการ(ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(5 CSFs, 16 KPIs)	(4 CSFs, 9 KPIs)	(5 CSFs, 18 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	(5 CSFs, 9 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	56 (82.35%)	17	7	17	5	6	4
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	12 (17.65%)	-	4	4	-	4	-
รวม	68 (100%)	17	11	21	5	10	4

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 13

ตารางที่ 13 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางทะเล”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.5.1 ค่าตอบแทนของมัคคุเทศก์/บุคลากรด้านการท่องเที่ยว	กรมการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
Data 6.6.1 จำนวนสถานศึกษาในจังหวัดที่เปิดฝึกอบรมบุคลากรท่องเที่ยว		
Data 8.1.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (เช่น ปราสาท ล้านนา พระ นักแสดง บุคลากรร้านค้าพื้นเมือง และชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นต้น)	สนง. วัฒนธรรมจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล

ตารางที่ 13 : รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางทะเล” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 9.1.2 ความหลากหลายของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง	- กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 10.6.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการปรับปรุงหรือฟื้นฟู จำแนกตามประเภทหรือหมวดหมู่สถานที่ท่องเที่ยว	ยังไม่มีกรมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
Data 14.1.1 จำนวนระบบไฟฟ้าที่ได้รับการปรับปรุง	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
Data 14.1.2 จำนวนระบบน้ำประปา/บาดาลที่ได้รับการขยาย/ปรับปรุง	การประปาส่วนภูมิภาค	
Data 14.1.3 จำนวนถนนสายหลัก/สายรองที่ได้รับการปรับปรุง	กรมทางหลวงชนบท สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด องค์กรปกครองท้องถิ่น	
Data 21.2.1 มูลค่ายอดขายจำหน่าย OTOP ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำแนกตามจังหวัด	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 22.1.1 จำนวนเงินงบประมาณในการสนับสนุนกิจกรรมการจัดการประชุมและสัมมนา		
Data 22.2.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมและสัมมนา		
Data 22.3.1 จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา		

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ ด้านการเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และมีคุณภาพมาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ

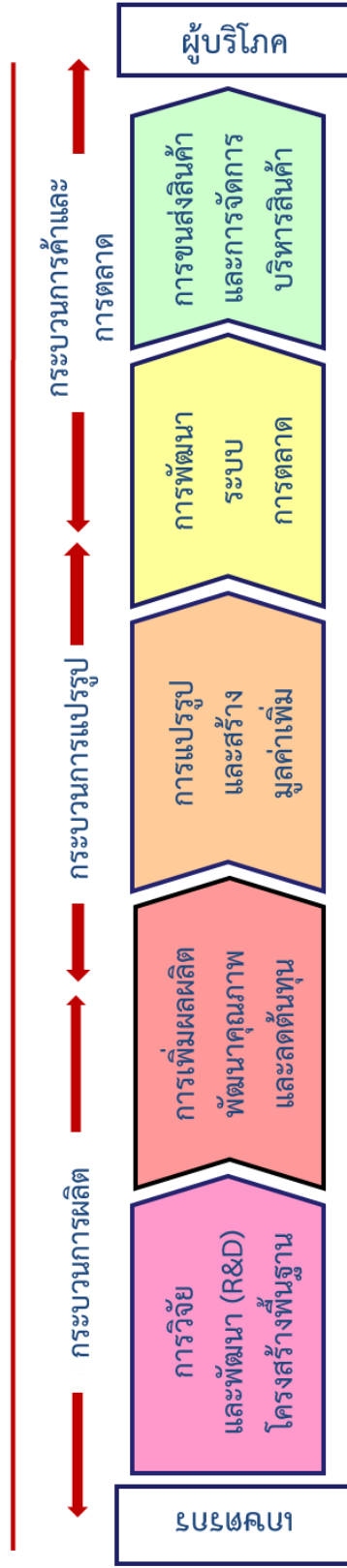
3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (ValueChain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “สับปะรด”

ตารางที่ 14 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมและพัฒนการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ ด้านการเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และมีคุณภาพมาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ	เศรษฐกิจ การเกษตร	สับปะรด
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> - สับปะรด เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดระยอง ในปี พ.ศ. 2554/2555 พื้นที่ปลูกสับปะรดของจังหวัดระยอง จำนวน 134,545 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 9 ของพื้นที่การเกษตรทั้งหมด แหล่งปลูกสำคัญอยู่ที่อำเภอนิคมพัฒนา ผลผลิตในปี พ.ศ. 2554 จำนวน 420,058 ตัน ผลผลิตต่อไร่ประมาณ 6,000 กิโลกรัม/ไร่ - จังหวัดระยอง ปลูกสับปะรดเป็นอันดับ 2 ของประเทศรองจากจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประมาณ 20% ของผลผลิตทั้งประเทศ มีผลผลิตออกสู่ตลาดปีหนึ่งๆ ประมาณ 250,000 ตัน ผลผลิตส่วนใหญ่ส่งป้อนโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อแปรรูปเป็นสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรด ปัจจุบัน สับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรดกระป๋องเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ โดยตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา ตลาดรองได้แก่ สหภาพยุโรป (เยอรมันนี เนเธอร์แลนด์) และตลาดญี่ปุ่น - จังหวัดระยองได้กำหนด “สับปะรด” เป็นจุดยืนในการพัฒนาของจังหวัด (Positioning) ด้านการเกษตร โดยเน้นการแปรรูปผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด และเป็นเกษตรมาตรฐานปลอดภัย 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

VC ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ - สับปะรด



จากฟาร์มเกษตรกรไปถึงมือผู้บริโภค (From Farmer to Market)

- | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน <ul style="list-style-type: none"> - ด่านพื้นที่เพาะปลูก - ปัจจัยทางธรรมชาติ • การวิจัยความต้องการผู้บริโภค • การวิจัยและพัฒนา • การวิจัยการเก็บรักษาและถนอมอาหาร | <ul style="list-style-type: none"> • แผนการผลิต • การเพิ่มผลผลิต • การลดต้นทุน • การรวมกลุ่มเกษตรกร • สนับสนุนเกษตรกรและแรงงานภาคเกษตร ให้ได้รับการพัฒนาความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีในการผลิตสู่ผู้บริโภคให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP • เกษตรกรสามารถพัฒนาคุณภาพ และเพิ่มผลผลิต สับปะรดต่อไร่เพิ่มขึ้น • เกษตรกรมีแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม | <ul style="list-style-type: none"> • การคัดแยกคุณภาพสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า • กระบวนการแปรรูป • ระบบมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP, Primary GMP) • ระบบมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก | <ul style="list-style-type: none"> • ศูนย์กระจายสินค้า • การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าทั้งใน/ต่างประเทศ • การตกลงซื้อขายล่วงหน้า • การสร้างแบรนด์สินค้า • การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย | <ul style="list-style-type: none"> • ระบบ Logistics • การกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

3.2.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “สับปะรด”

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สับปะรด”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 1: การวิจัยและพัฒนา (R&D) โครงสร้างพื้นฐาน						
CSF 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน						
1.1 ด้านพื้นที่เพาะปลูก	KPI 1.1 ผลผลิตสับปะรดของจังหวัดต่อไร่ เพิ่มขึ้น	data 1.1.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด ระยอง
		data 1.1.2 จำนวนแรงงานการเกษตร	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด ระยอง
		data 1.1.3 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกจำแนกตามอำเภอ และพันธุ์สับปะรด	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด ระยอง
		data 1.1.4 จำนวนพื้นที่ดินที่มีความเหมาะสม สำหรับปลูกสับปะรด	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด ระยอง
		data 1.1.5 จำนวนผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่/ แยกตามอำเภอ/พันธุ์สับปะรด	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด ระยอง

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สับปะรด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1.2 ปัจจัยทางธรรมชาติ - แหล่งน้ำ - ปริมาณน้ำฝน - อากาศ	KPI 1.2 ปริมาณน้ำมีปริมาณเพียงพอต่อ ความต้องการปลูกสับปะรดในแต่ละ ช่วงปี	data 1.2.1 จำนวนแหล่งน้ำการเกษตร	มี	ทะเบียน เกษตร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด ระยอง
		data 1.2.2 ปริมาณน้ำฝน	มี	สำรวจ	รายปี	กรมอุตุนิยมวิทยา
		data 1.2.3 ความชื้นสัมพัทธ์	มี	สำรวจ	รายปี	กรมอุตุนิยมวิทยา
CSF 2 การวิจัยความต้องการสับปะรด พันธุ์ใหม่ที่มีศักยภาพ และเป็น ที่ต้องการของตลาด	KPI 2.1 จำนวนรายงานการวิจัยความ ต้องการพันธุ์สับปะรดพันธุ์ใหม่ที่มี ศักยภาพและจังหวัดนำมาใช้ ประโยชน์	data 2.1.1 จำนวนรายงานการวิจัยพันธุ์สับปะรด พันธุ์ใหม่ที่มีศักยภาพและจังหวัดนำมาให้ ประโยชน์	-	-	-	กรมวิชาการเกษตร
		data 2.1.2 พันธุ์สับปะรดที่เกษตรกรนิยมปลูก	มี	ทะเบียนเกษตร	รายปี	กรมวิชาการเกษตร
		data 2.1.3 ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่	มี	ทะเบียนเกษตร	รายปี	กรมวิชาการเกษตร
		data 2.1.4 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์สับปะรด		ทะเบียนเกษตร	รายปี	กรมวิชาการเกษตร
		data 2.1.5 ต้นทุนเฉลี่ยต่อไร่	มี	ทะเบียนเกษตร	รายปี	กรมวิชาการเกษตร
		data 2.1.6 พื้นที่ปลูกสับปะรด	มี	ทะเบียนเกษตร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด ระยอง
		data 2.1.7 จำนวนผู้ผลิต/ขายกล้วยพันธุ์	มี	ทะเบียนเกษตร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด ระยอง

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สับปรด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		data 2.1.8 จำนวนเกษตรกรปลูกสับปรด	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด ระยอง
		data 2.1.9 จำนวนแรงงานการเกษตร	-	-	-	สนง.เกษตรจังหวัด ระยอง
CSF 3 การวิจัยและพัฒนา	KPI 3.1 ร้อยละของพื้นที่เพาะปลูกที่นำ ผลการวิจัยพันธุ์สับปรด และพัฒนา ไปใช้ (จำนวนไร่)	data 3.1.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัย เกี่ยวกับพันธุ์สับปรดไปใช้	ไม่มี -	-	-	สนง.กรมวิชาการ เกษตร
	KPI 3.2 ร้อยละของพื้นที่เพาะปลูกที่นำ ผลการวิจัยการปรับปรุงดินไปใช้	data 3.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัยไปใช้ เกี่ยวกับการปรับปรุงดิน	ไม่มี	-	-	กรมวิชาการเกษตร
	KPI 3.3 ร้อยละของพื้นที่เพาะปลูกที่นำ ผลการวิจัยการกำจัดศัตรูพืชไปใช้	data 3.3.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัยไปใช้ เกี่ยวกับการกำจัดศัตรูพืช	ไม่มี -	-	-	กรมวิชาการเกษตร
	KPI 3.4 ร้อยละของพื้นที่เพาะปลูกที่นำ ผลการวิจัยเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิต ไปใช้	data 3.4.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัยไปใช้ เกี่ยวกับเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิต	ไม่มี -	-	-	กรมวิชาการเกษตร
CSF 4 การวิจัยการเก็บรักษาและถนอม อาหาร	KPI 4.1 ผลงานการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี การเก็บรักษาและถนอมอาหาร	data 4.1.1 จำนวนผลงานวิจัยการเก็บรักษาและ ถนอมอาหาร	ไม่มี -	-	-	กรมวิชาการเกษตร

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สับปะรด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		data 4.1.2 จำนวนห้องแช่เย็น	มี			สนง.พาณิชย์จังหวัดระยอง สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
		data 4.1.3 จำนวนโรงงานแปรรูปสับปะรด	มี			สนง.พาณิชย์จังหวัดระยอง สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
VC 2: การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน						
CSF 5 แผนการผลิต	KPI 5.1 การจัดทำแผนการผลิตและการส่งเสริมการผลิต	data 5.1.1 ต้นทุนการปลูกสับปะรด	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัดระยอง
		data 5.1.2 ปริมาณผลผลิตต่อไร่	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัดระยอง
		data 5.1.3 ปริมาณการปลูกสับปะรดจำแนกตามพันธุ์	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัดระยอง
CSF 6 การเพิ่มผลผลิต	KPI 6.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิต	data 6.1.1 การวิเคราะห์ดิน, น้ำ	-	-	-	กรมพัฒนาที่ดิน
		data 6.1.2 การคัดเลือกกิ่งพันธุ์	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัดระยอง
		KPI 6.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม	data 6.2.1 จำนวนการพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สับปะรด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 7 การลดต้นทุน	KPI 7.1 การลดต้นทุนโดยใช้เกษตรแบบผสมผสาน	data 7.1.1 จำนวนการใช้ปุ๋ยเคมีเฉลี่ยต่อไร่	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัดระยอง
		data 7.1.2 จำนวนการใช้ปุ๋ยอินทรีย์เฉลี่ยต่อไร่	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัดระยอง
		data 7.1.3 จำนวนโรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัดระยอง
CSF 8 การรวมกลุ่มเกษตรกร	KPI 8.1 ร้อยละของเกษตรกรที่รวมกลุ่ม	data 8.1.1 จำนวนเกษตรกรที่รวมกลุ่ม	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัดระยอง
CSF 9 สนับสนุนเกษตรกรและแรงงานภาคเกษตร ให้ได้รับการพัฒนาความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีในการผลิตสับปะรดให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP	KPI 9.1 จำนวนเกษตรกรและแรงงานภาคเกษตร ที่ได้รับการพัฒนาความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตสับปะรดให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP	data 9.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยี ในการผลิตสับปะรดให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัดระยอง
		data 9.1.2 จำนวนแรงงานภาคเกษตรที่ได้รับพัฒนาความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีในการผลิตสับปะรดให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP	ไม่มี -	-	-	สนง.เกษตรจังหวัดระยอง
CSF 10 เกษตรกรสามารถพัฒนาคุณภาพ และเพิ่มผลผลิตสับปะรดต่อไร่เพิ่มขึ้น	KPI 10.1 จำนวนผลผลิตสับปะรดต่อไร่เพิ่มขึ้น	data 10.1.1 จำนวนผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัดระยอง

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สับปะรด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 10.2 จำนวนค่าใช้จ่ายในการปลูก สับปะรดเฉลี่ยต่อไร่ลดลง	data 10.2.1 จำนวนค่าใช้จ่ายในการ ปลูกสับปะรดเฉลี่ย ต่อไร่ลดลง	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด ระยอง
CSF 11 เกษตรกรมีแผนการผลิตและ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม	KPI 11.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ ส่งเสริมให้สามารถจัดทำแผนการ ผลิต และแผนการเก็บเกี่ยวที่ เหมาะสม	data 11.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมจน มีแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยวที่ เหมาะสม	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด ระยอง
VC 3 : การแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่ม						
CSF 12 การคัดแยกคุณภาพสินค้าเพื่อ เพิ่มมูลค่า	KPI 12.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าที่นำมา คัดแยกคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่า	data 12.1.1 จำนวนสินค้าที่นำมาคัดแยกคุณภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่า	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด ระยอง
CSF 13 กระบวนการแปรรูป	KPI 13.1 จำนวนผลิตภัณฑ์สับปะรด ที่แปรรูป	data 13.1.1 จำนวนชนิดของการแปรรูป (ผลิตภัณฑ์)	ไม่มี -	-	-	สนง.เกษตรจังหวัด ระยอง
		data 13.1.2 จำนวนโรงงาน/ชุมชนที่แปรรูป	ไม่มี -	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง
		data 13.1.3 มูลค่าการตลาดจากการแปรรูป	ไม่มี -	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด ระยอง
CSF 14 ระบบมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP, Primary GMP)	KPI 14.1 ร้อยละของสินค้าที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน GAP, Primary GMP	data 14.1.1 จำนวนสินค้าที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน GAP, Primary GMP	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด ระยอง

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สับปะรด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 15 ระบบมาตรฐานสินค้าเพื่อการ ส่งออก	KPI 15.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าที่ผ่าน ระบบมาตรฐานสินค้าเพื่อการ ส่งออก	data 15.1.1 จำนวนสินค้าที่ผ่านระบบมาตรฐาน สินค้าเพื่อการส่งออก	ไม่มี -	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด ระยอง/ สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง
	KPI 15.2 ร้อยละของเส้นทางการขนส่ง สินค้าที่ได้มาตรฐานเพื่อการ ส่งออก	data 15.2.1 จำนวนเส้นทางการขนส่งสินค้าที่ได้ มาตรฐานเพื่อการส่งออก	มี			กระทรวงคมนาคม สนง.ส่งเสริมการปกครอง ท้องถิ่นจังหวัดระยอง
VC 4 : การพัฒนาระบบการตลาด						
CSF 16 ศูนย์กระจายสินค้า	KPI 16.1 ร้อยละของการพัฒนาจุดขาย/ แหล่งจำหน่ายสินค้า	data 16.1.1 จำนวนจุดขาย/แหล่งจำหน่ายสินค้า	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด ระยอง
	KPI 16.2 ร้อยละของตลาดกลางที่ได้รับการ พัฒนา	data 16.2.1 จำนวนตลาดกลางที่ได้รับการพัฒนา	-	-	-	สนง.เกษตรจังหวัด ระยอง
	KPI 16.3 จำนวนศูนย์ OTOP, อาคารแสดง สินค้าเพิ่มขึ้น	data 16.3.1 จำนวนศูนย์ OTOP	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด ระยอง/ สนง.พาณิชย์จังหวัด ระยอง/ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด ระยอง

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สับปะรด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		data 16.3.2 จำนวนอาคารแสดงสินค้า	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัดระยอง
CSF 17 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าทั้งใน/ต่างประเทศ	KPI 17.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าทั้งใน/ต่างประเทศ	data 17.1.1 เครือข่ายความร่วมมือทางการค้าทั้งใน/ต่างประเทศ	ไม่มี -	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัดระยอง/ สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
CSF 18 การตกลงซื้อขายล่วงหน้า	KPI 18.1 การกำหนดราคาสินค้า	data 18.1.1 ระดับราคาสินค้า	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัดระยอง
CSF 19 การสร้างแบรนด์สินค้า	KPI 19.1 กลุ่มเกษตรกร	data 19.1.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่มีการระบุแหล่งกำเนิด	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัดระยอง
		data 19.1.2 ปริมาณผลผลิตสับปะรดที่มีการจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของจังหวัดระยอง	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัดระยอง
CSF 20 การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย	KPI 20.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของยอดขาย	data 20.1.1 มูลค่าการขาย	ไม่มี	-	-	สนง.เกษตรจังหวัดระยอง สนง.พาณิชย์จังหวัดระยอง
	KPI 20.2 จำนวนรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	data 20.2.1 รูปแบบการประชาสัมพันธ์	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัดระยอง

ตารางที่ 15 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สับปะรด” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 5 : การขนส่งสินค้า และการจัดการบริหารสินค้า						
CSF 21 ระบบ Logistics	KPI 21.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของระบบ คลังสินค้าที่ได้มาตรฐานสากล	data 21.1.1 จำนวนคลังสินค้าที่ได้มาตรฐานสากล	ไม่มี -	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด ระยอง/ สนง.หอการค้าจังหวัด ระยอง
	KPI 21.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของช่อง ทางการขนส่งสินค้า	data 21.2.1 จำนวนช่องทางการขนส่งสินค้า	ไม่มี- -	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด ระยอง
CSF 22 การกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค	KPI 22.1 ประสิทธิภาพการกระจายสินค้า	data 22.1.1 ข้อมูลต้นทุนการขนส่งโดยรถยนต์	ไม่มี -	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด ระยอง
		data 22.1.2 ระยะเวลาการขนส่ง/การนำสินค้าสู่ ตลาดได้ทันเวลาโดยรถยนต์	ไม่มี -	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด ระยอง
		data 22.1.3 ปริมาณผลผลิตที่ขนส่งโดยรถยนต์	ไม่มี -	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด ระยอง
		data 22.1.4 จำนวนรถยนต์ขนส่งสินค้า	ไม่มี -	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด ระยอง/ สนง.ขนส่งจังหวัดระยอง
		data 22.1.5 จำนวนแหล่งรับซื้อสับปะรด	ไม่มี	-	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด ระยอง

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “สับปะรด”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และมีคุณภาพมาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 63 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 36 รายการ และที่เหลือจำนวน 27 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 16 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “สับปะรด”

รายการสถิติทางการ(ข้อมูลที่ สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5
		(4 CSFs, 8 KPIs)	(7 CSFs, 9 KPIs)	(4 CSFs, 5 KPIs)	(5 CSFs, 8 KPIs)	(2 CSFs, 3 KPIs)
1 รายการสถิติที่มีการจัดเก็บ เป็นปกติ	36 (57.14%)	16	13	3	4	-
2 รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	5 (7.94%)	3	1	-	1	-
3 รายการสถิติที่ยังไม่มีการ จัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บ ต่อไป	22 (34.92%)	5	1	4	5	7
รวม	63 (100%)	24	15	7	10	7

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

รายการสถิติที่ยังไม่มีข้อมูลต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและระบบการจัดเก็บ 22 รายการ แสดงดังตารางที่ 17

ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “สับปะรด”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
data 3.1.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำ งานวิจัยเกี่ยวกับพันธุ์สับปะรดไปใช้	กรมวิชาการเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
data 3.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำ งานวิจัยไปใช้เกี่ยวกับการปรับปรุงดิน	กรมวิชาการเกษตร	
data 3.3.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำ งานวิจัยไปใช้เกี่ยวกับการกำจัดศัตรูพืช	กรมวิชาการเกษตร	

ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
“สับปะรด” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
data 3.4.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัยไปใช้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิต	กรมวิชาการเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล - กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วน และมี ความถี่สม่ำเสมอ
data 4.1.1 จำนวนผลงานวิจัยการเก็บรักษาและถนอมอาหาร	กรมวิชาการเกษตร	
data 9.1.2 จำนวนแรงงานภาคเกษตรที่ได้รับพัฒนาความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีในการผลิตสับปะรดให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP	สนง.เกษตรจังหวัด	
data 13.1.1 จำนวนชนิดของการแปรรูป (ผลิตภัณฑ์)	สนง.เกษตรจังหวัด	
data 13.1.2 จำนวนโรงงาน/ชุมชนที่แปรรูป	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
data 13.1.3 มูลค่าการตลาดจากการแปรรูป	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
data 15.1.1 จำนวนสินค้าที่ผ่านระบบมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก	สนง.พาณิชย์จังหวัด สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
data 17.1.1 เครือข่ายความร่วมมือทางการค้าทั้งใน/ต่างประเทศ	สนง.พาณิชย์จังหวัด สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
data 18.1.1 ระดับราคาสินค้า	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
data 19.1.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่มีการระบุแหล่งกำเนิด	สนง.เกษตรจังหวัด	
data 19.1.2 ปริมาณผลผลิตสับปะรดที่มีการจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของจังหวัดระยอง	สนง.เกษตรจังหวัด	
data 20.1.1 มูลค่าการขาย	สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.พาณิชย์จังหวัด	
data 21.1.1 จำนวนคลังสินค้าที่ได้มาตรฐานสากล	สนง.พาณิชย์จังหวัด / หอการค้าจังหวัด	
data 21.2.1 จำนวนช่องทางการขนส่งสินค้า	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
data 22.1.1 ข้อมูลต้นทุนการขนส่งโดยรถยนต์	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
data 22.1.2 ระยะเวลาการขนส่ง/การนำสินค้าสู่ตลาดได้ทันเวลาโดยรถยนต์	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
data 22.1.3 ปริมาณผลผลิตที่ขนส่งโดยรถยนต์	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
data 22.1.4 จำนวนรถยนต์ขนส่งสินค้า	สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.ขนส่งจังหวัด	
data 22.1.5 จำนวนแหล่งรับซื้อสับปะรด	สนง.พาณิชย์จังหวัด	

รายการสถิติที่มีหลายหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลแต่มีบางหน่วยงานมีข้อมูลไม่ครบถ้วนต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม 5 รายการ แสดงดังตารางที่ 18

ตารางที่ 18 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “สับปะรด”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
data 2.1.1 จำนวนรายงานการวิจัยพันธุ์สับปะรดพันธุ์ใหม่ที่มีศักยภาพและจังหวัดนำมาให้ประโยชน์	กรมวิชาการเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล - กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วน และมีความถี่สม่ำเสมอ
data 2.1.4 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์สับปะรด	กรมวิชาการเกษตร	
data 2.1.9 จำนวนแรงงานการเกษตร	สนง.เกษตรจังหวัด	
data 6.1.1 การวิเคราะห์ดิน, น้ำ	กรมพัฒนาที่ดิน	
data 16.2.1 จำนวนตลาดกลางที่ได้รับการพัฒนา	สนง.เกษตรจังหวัด	

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ปรับปรุงและส่งเสริมการพัฒนาการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly) และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

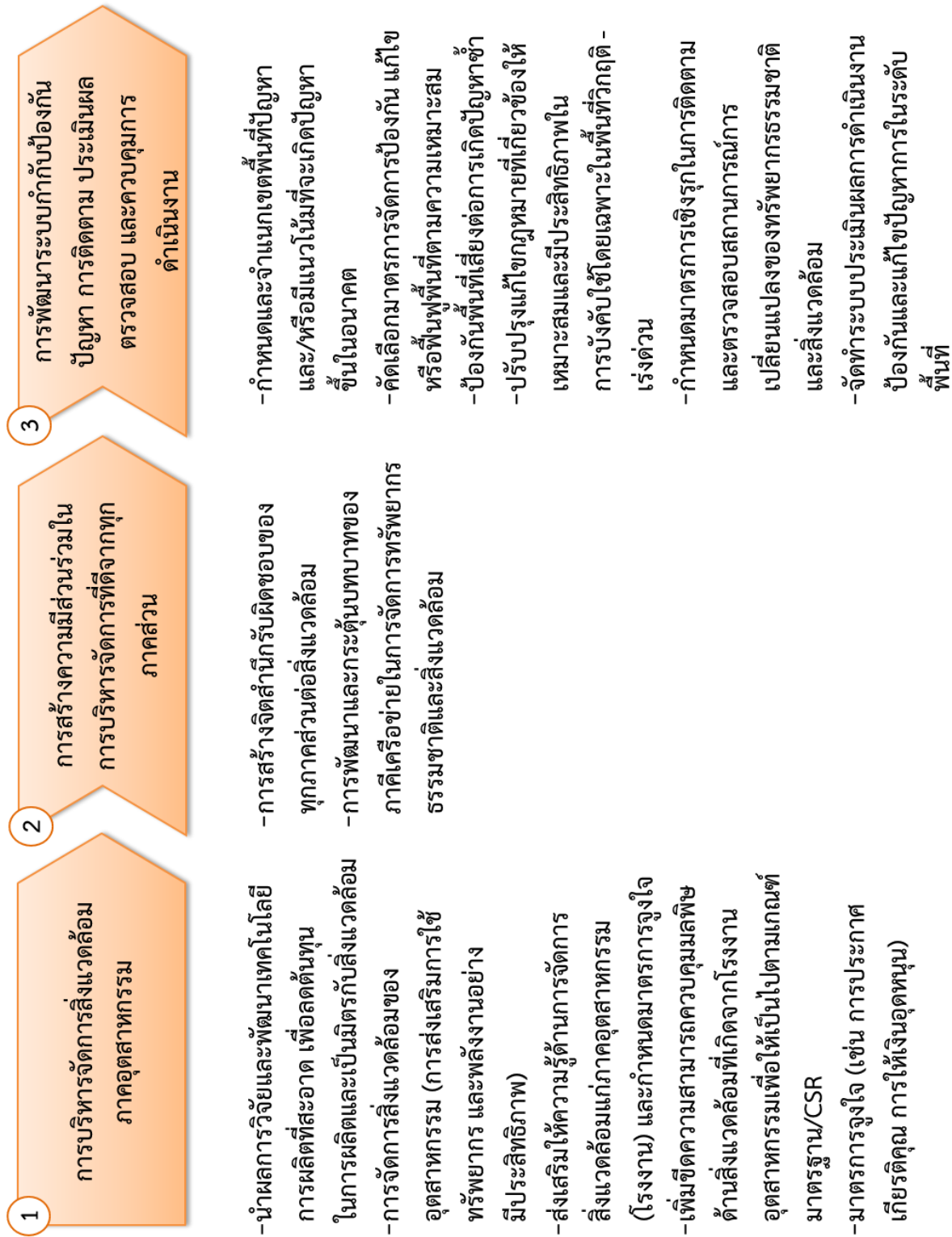
3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (ValueChain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ตารางที่ 19 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ปรับปรุงและส่งเสริมการพัฒนาการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly) และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม	อุตสาหกรรม -> สิ่งแวดล้อม	อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> - ระยองมีนิคมอุตสาหกรรม 23 แห่ง โรงงานอุตสาหกรรม 1,944 แห่ง คนงานรวม 159,824 คน อุตสาหกรรมมีหลากหลายประเภท มีท่าเทียบเรือทั่วไป 2 ท่า ท่าเรือเฉพาะกิจ 10 ท่า - การขยายตัวด้านอุตสาหกรรม ได้ก่อให้เกิด ปัญหามลพิษที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพอากาศตามพื้นที่ต่างๆ โดยเฉพาะในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ได้ส่งผลกระทบต่อชุมชนอย่างชัดเจน คือ กลิ่นรบกวนจากสารเคมี เช่น สารเบนซิน โทลูอีน ไซลีน เป็นต้น รวมทั้งฝุ่นขนาดเล็กที่เกิดจากอุตสาหกรรมและการจราจร ซึ่งส่งผลกระทบต่อชีวิตของประชาชนจังหวัดระยองจังหวัดให้ความสำคัญในการสร้างมาตรฐานการผลิตให้มีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”



3.3.2 ผังสถิติทางการประดเนปัญหาสำคัญ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 1: การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภาคอุตสาหกรรม						
CSF 1 นำผลการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด เพื่อลดต้นทุนในการผลิตและ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	KPI 1.1 จำนวนการวิจัยเทคโนโลยีการผลิตที่ สะอาด เพื่อลดต้นทุน ในการผลิต และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่จังหวัด นำมาใช้ประโยชน์	Data 1.1.1 จำนวนการวิจัยเทคโนโลยีการ ผลิตที่สะอาด เพื่อลดต้นทุน ในการผลิตและเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมที่จังหวัดนำมาใช้ ประโยชน์	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง
	KPI 1.2 ร้อยละของโรงงานอุตสาหกรรมที่มี การนำผลวิจัยฯ ไปใช้ประโยชน์	Data 1.2.1 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่มี การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง
CSF 2 การจัดการสิ่งแวดล้อมของ อุตสาหกรรม (การส่งเสริมการ ใช้ทรัพยากร และพลังงานอย่าง มีประสิทธิภาพ)	KPI 2.1 สัดส่วนของโรงงานที่มีการใช้พลังงาน ทดแทนต่อโรงงานทั้งหมด	Data 2.1.1 จำนวนโรงงานทั้งหมด	มี	-	ทุกครั้งที่ โรงงานได้รับ อนุญาต ประกอบการ	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง
		Data 2.1.2 จำนวนโรงงานที่มีการใช้พลังงาน ทดแทน (แยกรายพลังงาน)	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง
	KPI 2.2 จำนวนโรงงานที่มีพื้นที่สีเขียวจัด ภูมิทัศน์เป็นสวนสวยในโรงงานเพิ่มขึ้น	Data 2.2.1 จำนวนโรงงานที่มีพื้นที่สีเขียวจัด ภูมิทัศน์เป็นสวนสวยในโรงงาน	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 2.3 จำนวนอาคารโรงงานที่มีกิจกรรมและ โครงการการลด CO ₂ เพิ่มขึ้น	Data 2.3.1 จำนวนอาคารโรงงานที่มีกิจกรรม และโครงการการลด CO ₂	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง
CSF 3 ส่งเสริมให้ความรู้ด้านการจัดการ สิ่งแวดล้อมแก่ภาคอุตสาหกรรม (โรงงาน) และกำหนดมาตร การจูงใจ	KPI 3.1 จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง กับการจัดการสิ่งแวดล้อมที่จัดให้แก่ โรงงาน	Data 3.1.1 จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรม ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ สิ่งแวดล้อม ที่จัดให้แก่โรงงาน	มี	-	1 ปี/ 1 หลักสูตร	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง
		Data 3.1.2 จำนวนโรงงานที่ส่งบุคลากรเข้า รับการอบรมในหลักสูตรด้านการ จัดการสิ่งแวดล้อม	มี		5 โรง/ปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง
	KPI 3.2 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม เช่น การปลูกต้นไม้	Data 3.2.1 จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมที่ ส่งเสริมการเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม เช่น การปลูกต้นไม้ ต่อปี	มี		รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง
CSF 4 เพิ่มขีดความสามารถควบคุมมลพิษ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากโรงงาน อุตสาหกรรมเพื่อให้เป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐาน/CSR	KPI 4.1 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน/CSR	Data 4.1.1 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน(ตรวจสอบ มาตรฐานว่ามีมาตรฐาน อะไรบ้าง) /CSR ISO 14001/2	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 5 มาตรการจูงใจ (เช่น การประกาศ เกียรติคุณ การให้เงินอุดหนุน)	KPI 5.1 จำนวนมาตรการที่จังหวัดกำหนดขึ้นเพื่อ ส่งเสริมให้โรงงานดำเนินการในการ จัดการสิ่งแวดล้อม	Data 5.1.1 จำนวนมาตรการที่จังหวัด กำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้โรงงาน ดำเนินการในการจัดการ สิ่งแวดล้อม	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง
	KPI 5.2 ร้อยละความสำเร็จตามมาตรการที่ จังหวัด	KPI 5.2.1 จำนวนโรงงานที่ได้รับ ประกาศเกียรติคุณ	ไม่มี	-	-	-
VC 2 : การสร้างความมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการที่ดีจากทุกภาคส่วน						
CSF 6 การสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อ ทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม	KPI 6.1 จำนวนหลักสูตรการส่งเสริมการเป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม (อนุรักษ์ พัฒนา ฟื้นฟู)	Data 6.1.1 จำนวนหลักสูตรการส่งเสริมการ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (อนุรักษ์ พัฒนา ฟื้นฟู)	มี	-	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง
		Data 6.1.2 จำนวนเยาวชนที่เข้ารับการ อบรม/กิจกรรมการส่งเสริมเป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	ไม่มี	-	-	-
		Data 6.1.3 จำนวนชุมชนที่เข้ารับการ อบรม/กิจกรรมการส่งเสริมเป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	มี/ ไม่ต่อเนื่อง	-	-	-

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		Data 6.1.4 จำนวนบริษัท/ห้างร้าน/โรงแรม ที่เข้ารับการอบรม/กิจกรรมการ ส่งเสริมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	มี/ ไม่ต่อเนื่อง	-	รายปี	-
CSF 7 การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของ ภาคีเครือข่ายในการจัดการ ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	KPI 7.1 จำนวนเครือข่ายที่สนับสนุนการอนุรักษ์ จัดการสิ่งแวดล้อม	Data 7.1.1 จำนวนเครือข่ายที่สนับสนุนการ อนุรักษ์จัดการสิ่งแวดล้อม	มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง
	KPI 7.2 ร้อยละของเครือข่ายที่ดำเนินการ กิจกรรมด้านการอนุรักษ์และจัดการ สิ่งแวดล้อม/การเฝ้าระวังด้าน สิ่งแวดล้อม	Data 7.2.1 จำนวนเครือข่ายที่ดำเนินการ กิจกรรมด้านการอนุรักษ์และ จัดการสิ่งแวดล้อม	มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง
		Data 7.2.2 จำนวนเครือข่ายที่ดำเนินการ กิจกรรมด้านการเฝ้าระวังด้าน สิ่งแวดล้อม	มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง
VC 3 : การพัฒนาระบบกำกับป้องกันปัญหา การติดตาม ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน						
CSF 8 กำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหา และ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหา ขึ้นในอนาคต	KPI 8.1 จำนวนเขตพื้นที่ที่มีปัญหาและมีแนวโน้ม ที่จะเกิดปัญหาในอนาคต	Data 8.1.1 พื้นที่ที่มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ระยอง
		Data 8.1.2 จำนวนรวมของพื้นที่ที่มีแนวโน้ม จะมีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ระยอง

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 9 คัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความ เหมาะสม	KPI 9.1 ร้อยละของพื้นที่ที่มีปัญหาและได้รับ การแก้ไขตามมาตรการที่จังหวัด กำหนด	Data 9.1.1 จำนวนมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่	มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง
		Data 9.1.2 จำนวนพื้นที่ที่มีปัญหาและ ได้รับการแก้ไขตามมาตรการที่ จังหวัดกำหนด	มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง
	KPI 9.2 ร้อยละของพื้นที่มีแนวโน้มจะมีปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมและได้รับการป้องกัน ตามมาตรการที่จังหวัดกำหนด	Data 9.2.1 จำนวนพื้นที่มีแนวโน้มจะมี ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและ ได้รับการป้องกันตามมาตรการ ที่จังหวัดกำหนด	มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง
CSF 10 ป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิด ปัญหาซ้ำ	KPI 10.1 สัดส่วนของพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหา ซ้ำเมื่อเทียบกับพื้นที่เสี่ยงทั้งหมด	Data 10.1.1 จำนวนพื้นที่เสี่ยงที่เกิดปัญหาซ้ำ	มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง
		Data 10.1.2 จำนวนพื้นที่เสี่ยงฯ ที่ได้รับการ ป้องกัน	มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง
CSF 11 ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่ เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมี ประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ - เร่งด่วน	KPI 11.1 จำนวนกฎหมายที่ได้รับแก้ไขปรับปรุง	Data 11.1.1 จำนวนกฎหมายที่ได้รับแก้ไข ปรับปรุง	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด

ตารางที่ 20 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 12 กำหนดมาตรการเชิงรุกในการ ติดตามและตรวจสอบสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	KPI 12.1 จำนวนมาตรการเชิงรุกที่ใช้ในการ ติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การ เปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	Data 12.1.1 จำนวนมาตรการเชิงรุกที่ใช้ใน การติดตามและตรวจสอบ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ของทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดระยอง
CSF 13 จัดทำระบบประเมินผลการ ดำเนินงานป้องกันและแก้ไข ปัญหาการในระดับพื้นที่	KPI 13.1 จำนวนระบบประเมินผลที่ใช้การ ดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการ ในระดับพื้นที่	Data 13.1.1 จำนวนระบบประเมินผลที่ใช้ การดำเนินงานป้องกันและแก้ไข ปัญหาการในระดับพื้นที่	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง
	KPI 13.2 ระบบประเมินผลที่มีการใช้ดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหาการในระดับ พื้นที่	Data 13.2.1 จำนวนระบบประเมินผลที่มีการ ใช้ดำเนินงานป้องกันและแก้ไข ปัญหาการในระดับพื้นที่	ไม่มี	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง

3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับปรุงและส่งเสริมการพัฒนาการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly) และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นปัญหาสำคัญ คือ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 30 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 13 รายการ และที่เหลือจำนวน 17 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 21 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3
		(5 CSFs, 10 KPIs)	(2 CSFs, 3 KPIs)	(6 CSFs, 8 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	13 (43.33%)	4	4	5
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	2 (6.67%)	-	2	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	15 (50.00%)	8	1	6
รวม	30 (100%)	12	7	11

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

รายการสถิติที่ยังไม่มีข้อมูลต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและระบบการจัดเก็บ 15 รายการ แสดงดังตารางที่ 22

ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนการวิจัยเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด เพื่อลดต้นทุน ในการผลิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
Data 1.2.1 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์		

ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ
“อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.2 จำนวนโรงงานที่มีการใช้พลังงานทดแทน (แยกรายพลังงาน)		<ul style="list-style-type: none">- จัดระบบและวิธีการรับส่ง เชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล- กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 2.2.1 จำนวนโรงงานที่มีพื้นที่สีเขียวจัดภูมิทัศน์เป็นสวนสวยในโรงงาน		
Data 2.3.1 จำนวนอาคารโรงงานที่มีกิจกรรมและโครงการการลด CO ₂		
Data 4.1.1 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน(ตรวจสอบมาตรฐานว่ามีมาตรฐานอะไรบ้าง)/CSR ISO 14001/2		
Data 5.1.1 จำนวนมาตรการที่จังหวัดกำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้โรงงานดำเนินการในการจัดการสิ่งแวดล้อม		
KPI 5.2.1 จำนวนโรงงานที่ได้รับประกาศเกียรติคุณ	ยังไม่มีกรมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
Data 6.1.2 จำนวนเยาวชนที่เข้ารับการอบรม/กิจกรรมการส่งเสริมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
Data 8.1.1 พื้นที่ที่มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม	สนง. ทสจ	
Data 8.1.2 จำนวนรวมของพื้นที่ที่แนวโน้มจะมีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม		
Data 11.1.1 จำนวนกฎหมายที่ได้รับแก้ไขปรับปรุง	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 12.1.1 จำนวนมาตรการเชิงรุกที่ใช้ในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	สนง. ทสจ	
Data 13.1.1 จำนวนระบบประเมินผลที่ใช้การดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการในระดับพื้นที่	สนง. อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 13.2.1 จำนวนระบบประเมินผลที่มีการใช้ดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการในระดับพื้นที่		

รายการสถิติที่มีหลายหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลแต่มีบางหน่วยงานมีข้อมูลไม่ครบถ้วนต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม 2 รายการ แสดงดังตารางที่ 23

ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของประเด็นปัญหาสำคัญ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.1.3 จำนวนชุมชนที่เข้ารับการอบรม/กิจกรรมการส่งเสริมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ยังไม่มีกรมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล - กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 6.1.4 จำนวนบริษัท/ห้างร้าน/โรงแรม ที่เข้ารับการอบรม/กิจกรรมการส่งเสริมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : อนุรักษ์ ป่าไม้ และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัด

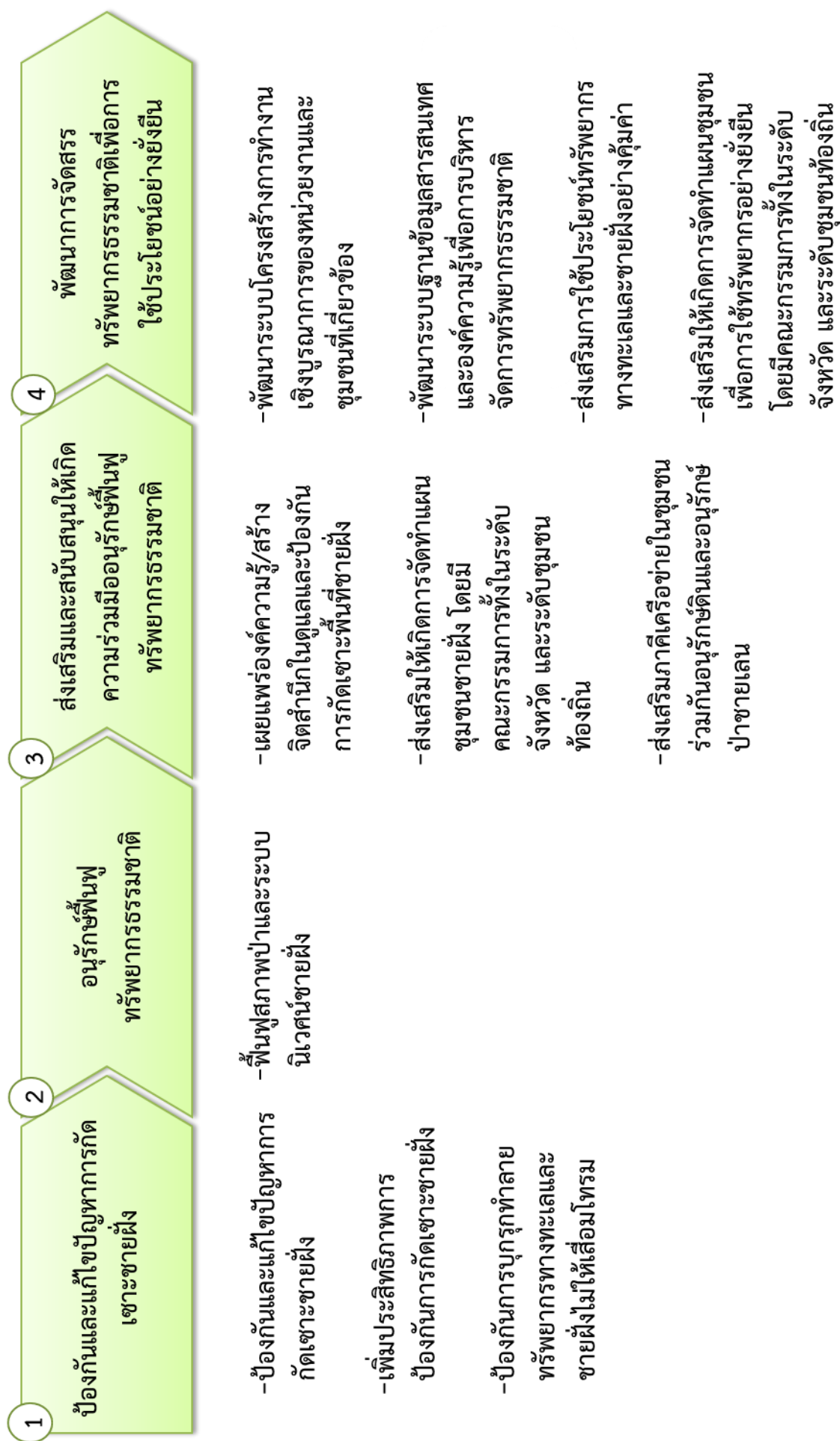
3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”

ตารางที่ 24 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
อนุรักษ์ ป่าไม้ และป้องกัน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ของจังหวัด	สิ่งแวดล้อม->ชายฝั่ง	การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> - ระยองมีชายฝั่งติดอ่าวไทยเกือบ 100 กิโลเมตร มีหาดทรายยาวสวยงามหลายแห่ง และหมู่เกาะนอกชายฝั่ง หมู่เกาะที่ใหญ่ที่สุดคือหมู่เกาะเสม็ด ชายฝั่งเป็นแหล่งเพาะเลี้ยงที่สำคัญ เช่น หอยนางรม หอยเชลล์ นอกชายฝั่งเป็นแหล่งกักเก็บธรรมชาติ แหล่งปลา และแหล่งนกทะเล บนเกาะเสม็ด - ปัจจุบัน ชายฝั่งทะเลประสบปัญหาการถูกกัดเซาะในอัตรารุนแรงแตกต่างกัน ก่อให้เกิดความสูญเสียทรัพย์สิน ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ระยองมีพื้นที่สูญเสียจากการกัดเซาะ 422 ไร่ มูลค่าที่ดินที่สูญเสีย 2,110 ล้านบาท พื้นที่เพาะเลี้ยงชายฝั่ง 3,188 ไร่ 289 ครัวเรือน 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”



3.4.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1: ป้องกันและแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง						
CSF 1 ป้องกันและแก้ไขปัญหการกัด เซาะชายฝั่ง	KPI 1.1 ร้อยละของการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ ชายฝั่ง	Data 1.1.1 พื้นที่ชายฝั่งทั้งหมดแยกรายปี (ข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี)	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดประสา นกับกรมทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่ง
	KPI 1.2 ร้อยละของพื้นที่ป่าชายเลนที่ถูก บุกรุก	Data 1.2.1 พื้นที่ป่าชายเลนทั้งหมด	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด ประสา นกับกรมทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่ง
		Data 1.2.2 จำนวนพื้นที่ป่าชายเลนที่ถูกบุกรุก	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด ประสา นกับกรมทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่ง
	KPI 1.3 พื้นที่ชายฝั่งที่ได้รับการป้องกันการกัด เซาะ	Data 1.3.1 ระยะทางของพื้นที่ชายฝั่งที่ได้รับ การป้องกันจากเขื่อนกันคลื่น	มี	สำรวจ	รายปี	ศูนย์อนุรักษ์ทรัพยากรทาง ทะเลและชายฝั่งที่ 1 ระยอง/ กรมเจ้าท่า
		Data 1.3.2 ระยะทางของพื้นที่ชายฝั่งที่ได้รับการ ป้องกันจากกำแพงกันคลื่น	มี/ ไม่ต่อเนื่อง	สำรวจ	รายปี	องค์การบริหารส่วนตำบล/ สำนักงานทรัพยากรธรรม และสิ่งแวดล้อมระยอง

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.3.3 จำนวนพื้นที่ที่มีการปลูกป่าชายเลน (พื้นฟู/ทดแทน/ปลูกใหม่)	มี	สำรวจ	รายปี	องค์การบริหารส่วน ตำบล/ สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด ระยอง
		Data 1.3.4 ระยะของชายทรายที่มีการสร้างขึ้น เพื่อป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง	ไม่มี	-	-	กรมทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่ง
	KPI 1.4 ร้อยละของความเสียหายที่เกิด จากการกัดเซาะชายฝั่งที่ลดลง	Data 1.4.1 ระยะทางของแนวปะการังที่ถูก ทำลายจากการกัดเซาะชายฝั่ง	มี	สำรวจ/ ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด ประสานกับกรม ทรัพยากรทางทะเลและ ชายฝั่ง
		Data 1.4.2 ปริมาณพื้นที่ทำกินที่ถูกทำลายจาก การกัดเซาะชายฝั่ง	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด ระยองประสานกับกรม ทรัพยากรทางทะเลและ ชายฝั่ง
		Data 1.4.3 ปริมาณสัตว์น้ำในพื้นที่ชายฝั่ง	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ประมงจังหวัดระยอง

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 1.4.4 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบจากการกัดเซาะชายฝั่ง (บ้านหายพื้นที่ทำกินหาย สัตว์น้ำลดลง)	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ประสานกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
CSF 2 เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง	KPI2.1 ทรัพยากรที่ได้รับการจัดสรรในการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง	Data 2.1.1 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพื่อป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 2.1.2 จำนวนบุคลากรด้านการป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 3 ป้องกันการบุกรุกทำลายทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งไม่ให้เสื่อมโทรม	KPI 3.1 จำนวนอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน (ทสม.) ที่ได้รับการฝึกอบรม	Data 3.1.1 จำนวนอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน (ทสม.) ที่ได้รับการฝึกอบรม	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์อนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่1 ระยอง
VC 2 : อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ						
CSF 4 ฟื้นฟูสภาพป่าและระบบนิเวศน์ชายฝั่ง	KPI 4.1 ร้อยละของระบบนิเวศน์ชายฝั่งที่ได้รับการฟื้นฟู	Data 4.1.1 พื้นที่ป่าชายเลนที่ได้รับการฟื้นฟูและอนุรักษ์	มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 4.1.2 แนวปะการังที่ได้รับการดูแล/ฟื้นฟู	มี	สำรวจ	รายปี	ศูนย์อนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่1 ระยอง
		Data 4.1.3 ปริมาณสัตว์น้ำ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ประมงจังหวัดระยอง
	KPI 4.2 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยและพื้นที่ทำกินเพิ่มขึ้น	Data 4.2.1 จำนวนครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัย	ไม่มี	-	-	องค์การบริหารส่วนตำบล
		Data 4.2.2 จำนวนครัวเรือนที่มีพื้นที่ทำกิน	ไม่มี	-	-	องค์การบริหารส่วนตำบล
VC 3: ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ						
CSF 5 เผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึกในดูแลและป้องกันการกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง	KPI 5.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคน/ชุมชนในพื้นที่ที่ได้รับองค์ความรู้/สร้างจิตสำนึกด้านดูแลและป้องกันการกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง	Data 5.1.1 จำนวนคน/ชุมชนที่ได้รับการอบรมและเผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึกด้านดูแลและป้องกันการกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง/ สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ระยอง
		Data 5.1.2 จำนวนโครงการอบรมและเผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึกด้านดูแลและป้องกันการกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง	มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ระยอง .

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกักเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 6 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น	KPI 6.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแผนชุมชนชายฝั่งระดับจังหวัดและระดับชุมชน	Data 6.1.1 จำนวนแผนชุมชนชายฝั่งระดับจังหวัดและระดับชุมชน	มี	ทะเบียน	รายปี	องค์การบริหารส่วนตำบล
CSF 7 ส่งเสริมภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดินและอนุรักษ์ป่าชายเลน	KPI 7.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดินและอนุรักษ์ป่าชายเลน	Data 7.1.1 จำนวนภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดินและอนุรักษ์ป่าชายเลน	ไม่มี	-	-	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง/ สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง
		Data 7.1.2 จำนวนโครงการส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดินและอนุรักษ์ป่าชายเลน	ไม่มี	-	-	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง/ สนง.เกษตรจังหวัดระยอง/ สนง.พัฒนาที่ดินจังหวัดระยอง/ องค์การบริหารส่วนตำบล/
VC 4 : พัฒนาการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน						
CSF 8 พัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง	KPI 8.1 พัฒนาและรณรงค์ให้คน/ชุมชนคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สามารถปรับตัวและพฤติกรรมการผลิตและบริโภคที่ไม่ทำลายสมดุลของระบบนิเวศป่าชายเลน	Data 8.1.1 จำนวนคน/ชุมชนคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สามารถปรับตัวและพฤติกรรมการผลิตและบริโภคที่ไม่ทำลายสมดุลของระบบนิเวศป่าชายเลน	ไม่มี	-	-	องค์การบริหารส่วนตำบล/ สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง/ กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกักเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 8.2 การทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	Data 8.2.1 จำนวนหน่วยงานและชุมชนที่เข้าร่วม	ไม่มี	-	-	องค์การบริหารส่วนตำบล/กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง/สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง
	KPI 8.3 การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยปรับรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตามหลักพื้นที่-หน้าที่-การมีส่วนร่วม	Data 8.3.1 จำนวนหน่วยงานและชุมชนที่เข้าร่วม	ไม่มี	-	-	องค์การบริหารส่วนตำบล/กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง/สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง
CSF 9 พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	KPI 9.1 การจัดทำระบบเครือข่ายข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม	Data 9.1.1 ระบบเครือข่ายข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง
CSF 10 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า	KPI 10.1 โครงการและงบประมาณที่ใช้ในการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า	Data 10.1.1 จำนวนคน/ชุมชนส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า	ไม่มี	-	-	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกักเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 11 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น	KPI 11.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น	Data 11.1.1 จำนวนแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น	ไม่มี	-	-	องค์การบริหารส่วนตำบล/กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง/สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง

3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ปันฟู และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ คือ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 30 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 16 รายการ และที่เหลือจำนวน 14 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 26 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”

รายการสถิติทางการ(ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(3 CSFs, 6 KPIs)	(1 CSFs, 2 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(4 CSFs, 6 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	16 (53.33%)	9	3	3	1
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	1 (3.33%)	1	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	13 (43.33%)	4	2	2	5
รวม	30 (100%)	14	5	5	6

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

รายการสถิติที่ยังไม่มีข้อมูลต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและระบบการจัดเก็บ 13 รายการ แสดงดังตารางที่ 27

ตารางที่ 27 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
1.3.4 ระยะของชายทรายที่มีการสร้างขึ้นเพื่อป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
1.4.2 ปริมาณพื้นที่ทำกินที่ถูกทำลายจากการกัดเซาะชายฝั่ง	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	
1.4.4 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบจากการกัดเซาะชายฝั่ง (บ้านหาย พื้นที่ทำกินหาย สัตว์น้ำลดลง)	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	

ตารางที่ 27 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ
“การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
2.1.2 จำนวนบุคลากรด้านการป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	<ul style="list-style-type: none"> - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล - กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
4.2.1 จำนวนครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัย	องค์การบริหารส่วนตำบล	
4.2.2 จำนวนครัวเรือนที่มีพื้นที่ทำกิน	องค์การบริหารส่วนตำบล	
7.1.1 จำนวนภาคีเครือข่ายชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดินและอนุรักษ์ป่าชายเลน	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง/ สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
7.1.2 จำนวนโครงการส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดินและอนุรักษ์ป่าชายเลน	สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง. พัฒนาที่ดินจังหวัด/ องค์การบริหารส่วนตำบล/ สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
8.1.1 จำนวนคน/ชุมชนคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สามารถปรับตัวและพฤติกรรมการผลิตและบริโภคที่ไม่ทำลายสมดุลของระบบนิเวศป่าชายเลน	องค์การบริหาร ส่วนตำบล/ กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง/ สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
8.2.1 จำนวนหน่วยงานและชุมชนที่เข้าร่วม	องค์การบริหาร ส่วนตำบล/ กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง/ สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
8.3.1 จำนวนหน่วยงานและชุมชนที่เข้าร่วม	องค์การบริหาร ส่วนตำบล/ กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง/ สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
10.1.1 จำนวนคน/ชุมชนส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	
11.1.1 จำนวนแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัดและระดับชุมชนท้องถิ่น	องค์การบริหาร ส่วนตำบล/ กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง / สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	

รายการสถิติที่มีหลายหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลแต่มีบางหน่วยงานมีข้อมูลไม่ครบถ้วนต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม 1 รายการ แสดงดังตารางที่ 28

ตารางที่ 28 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของประเด็นปัญหาสำคัญ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.2 ระยะทางของพื้นที่ชายฝั่งที่ได้รับการป้องกันจากกำแพงกันคลื่น	องค์การบริหาร ส่วนตำบล/สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมระยอง	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล - กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ

3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและคุ้มครองสิทธิของประชาชน และสังคมจังหวัดระยอง ให้มีความเข้มแข็งและดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

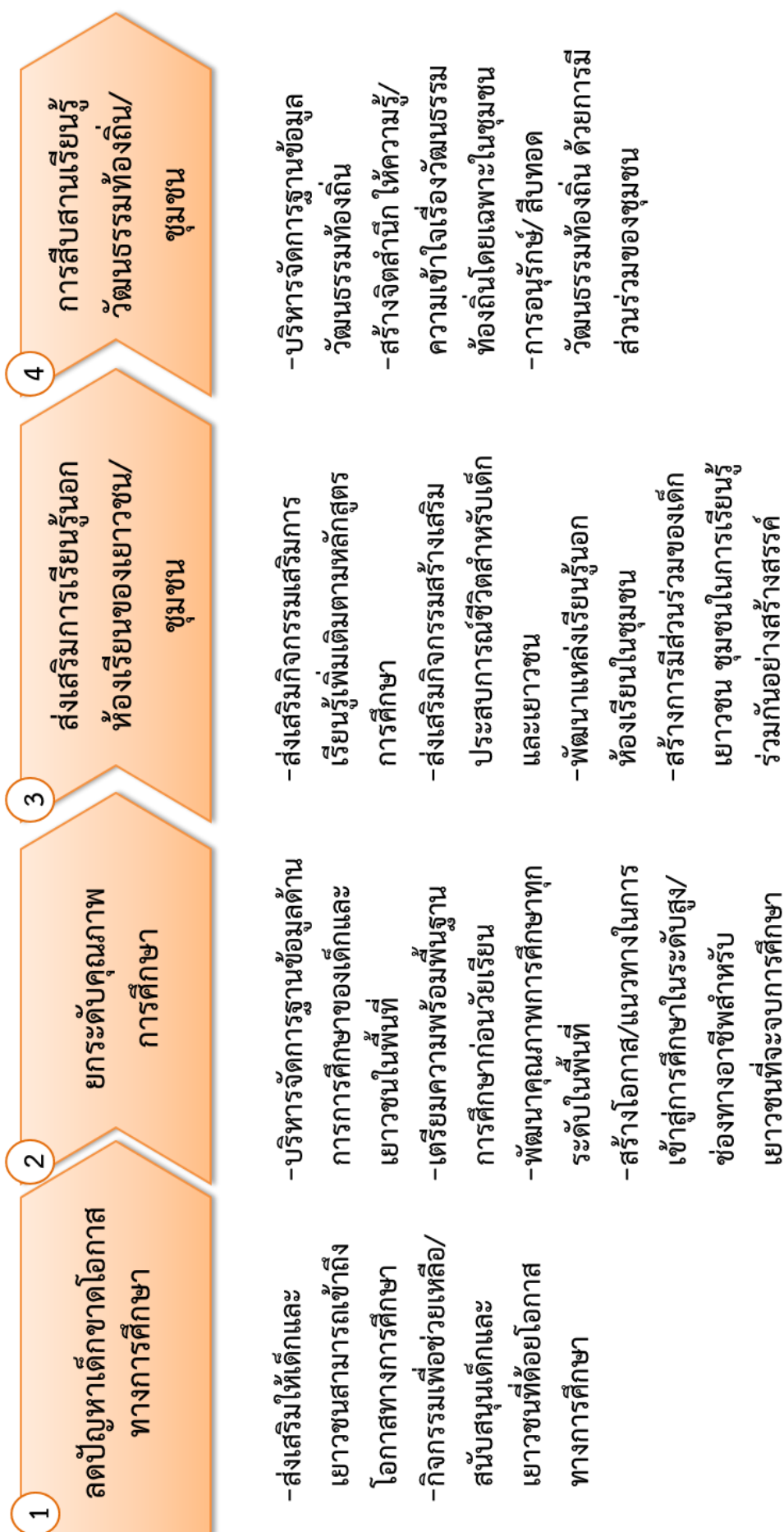
3.5.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การเรียนรู้ในชุมชน”

ตารางที่ 29 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและคุ้มครองสิทธิของประชาชนและสังคมจังหวัดระยอง ให้มีความเข้มแข็งและดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	สังคม -> คุณภาพชีวิต	การเรียนรู้ในชุมชน
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> - สภาพปัญหาของจังหวัด ขาดแคลนแรงงานที่มีคุณภาพและประชากรในพื้นที่มีวุฒิการศึกษาไม่ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม จังหวัดจึงได้มีแนวทางดำเนินการที่จะมุ่งเน้นในการพัฒนาการศึกษาในระดับพื้นฐานและในระดับสูง ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสนับสนุนให้เอกชนจัดตั้งสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานเฉพาะอย่าง เพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานให้มีความสามารถแข่งขันด้านอุตสาหกรรมทั้งในระยะเร่งด่วนและระยะยาว - ทิศทางการบริหารจัดการของจังหวัด ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจภายในจังหวัดโดย สร้างความพร้อมสำหรับการเชื่อมโยงด้านกายภาพทั้งโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพคน การเสริมสร้างองค์ความรู้ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ พร้อมก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2555 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้ชุมชน”



3.5.2 ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)

ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเรียนรู้ชุมชน”

หัวข้อคุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1: ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา						
CSF 1 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน สามารถเข้าถึงโอกาสทางการ ศึกษา	KPI 1.1 อัตราการเรียนต่อแยกตามระดับชั้น	Data 1.1.1 จำนวนเด็กที่จบชั้นประถมศึกษาได้ เรียนต่อชั้นมัธยม	มี			สนง.มัธยมศึกษาเขต 18 ชลบุรี
		Data 1.1.2 จำนวนเด็กที่จบชั้น ม.3 ได้เรียนต่อ ชั้นม.4 หรือเทียบเท่า (เช่น ปวช.)	มี			สนง.มัธยมศึกษาเขต 18 ชลบุรี
		Data 1.1.3 จำนวนเยาวชนที่ได้เรียนต่อใน ระดับอุดมศึกษา	ไม่มี			-
	KPI 1.2 อัตราการเรียนต่อใน กศน.	Data 1.2.1 จำนวนเด็ก/เยาวชนที่เข้าเรียนระบบ กศน.	มี			การศึกษานอกโรงเรียน
CSF 2 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือ/ สนับสนุนเด็กและเยาวชนที่ ด้อยโอกาสทางการศึกษา	KPI 2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการ พัฒนา/สนับสนุนเด็กและเยาวชนด้อย โอกาสที่เพิ่มขึ้น	Data 2.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการ พัฒนา/สนับสนุนเด็กและเยาวชนด้อย โอกาส เช่น โครงการครูข้างถนน	ไม่มี	-	-	เขตพื้นที่การศึกษา

ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเรียนรู้ชุมชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 2.2 จำนวนทุนที่ช่วยเหลือเด็ก/เยาวชนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษาของโรงเรียน/จังหวัด/ภาคเอกชน	Data 2.2.1 จำนวนทุนที่ช่วยเหลือเด็ก/เยาวชนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษาของโรงเรียน/จังหวัด/ภาคเอกชน	ไม่มี	-	-	เขตพื้นที่การศึกษา
VC2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา						
CSF 3 บริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการ การศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่	KPI 3.1 ฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชน ที่ครบถ้วน ถูกต้อง ทันสมัย	Data 3.1.1 จำนวนฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ (จำนวนเด็ก ระดับการศึกษาแยกตามอายุและเพศ)	มี	สำรวจ	ภาคการศึกษา	เขต 1 เขต 2 เขต 18
CSF 4 เตรียมความพร้อมพื้นฐาน การศึกษา ก่อนวัยเรียน	KPI 4.1 ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กมีครบทุก อบต./เทศบาล	Data 4.1.1 จำนวนศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเป็นราย อบต./เทศบาล	ไม่มี	-	-	เทศบาล
	KPI 4.2 จำนวนเด็กก่อนวัยเรียนเข้าไปอยู่ในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับจำนวนเด็กก่อนวัยเรียนทั้งหมดในชุมชน/ท้องถิ่น	Data 4.2.1 จำนวนเด็กก่อนวัยเรียนในแต่ละชุมชน/ท้องถิ่น	ไม่มี	-	-	**แต่ละชุมชนรับผิดชอบ**
CSF 5 พัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับในพื้นที่	KPI 5.1 จำนวนคนอายุ 15-60 ปีเต็ม อ่านเขียนภาษาไทย และคิดเลขอย่างง่ายได้	Data 5.1.1 จำนวนคนอายุ 15-60 ปีเต็ม อ่านเขียนภาษาไทย และคิดเลขอย่างง่ายได้	ไม่มี	-	-	

ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเรียนรู้ชุมชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 5.2 คะแนนเฉลี่ย O-Net, A-Net เพิ่มขึ้นในรายวิชาที่สำคัญ	Data 5.2.1 คะแนนเฉลี่ย O-Net, A-Net ในวิชาที่สำคัญ (คณิตศาสตร์, วิทยาศาสตร์ เป็นต้น)	ไม่มี	-	-	
CSF 6 สร้างโอกาส/แนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูง/ช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษา	KPI 6.1 จำนวนทุนการศึกษา	Data 6.1.1 จำนวนทุนการศึกษา	มี	-	-	
	KPI 6.2 ร้อยละของเยาวชนที่ได้รับการแนะนำอาชีพ/อบรมวิชาชีพได้มีงานทำ	Data 6.2.1 จำนวนเยาวชนที่ได้รับการแนะนำอาชีพ/อบรมวิชาชีพ ได้มีงานทำ	ไม่มี	-	-	
		Data 6.2.2 จำนวนเยาวชนที่ได้รับการแนะนำอาชีพ/อบรมวิชาชีพที่ได้รับการอบรมทั้งหมด	ไม่มี	-	-	
VC 3 : ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน						
CSF 7 ส่งเสริมกิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา	KPI 7.1 จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต	Data 7.1.1 จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต	ไม่มี	-	-	
CSF 8 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน	KPI 8.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของภาคธุรกิจและเครือข่ายเด็กเยาวชนที่ทำงานเพื่อสังคม	Data 8.1.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของภาคธุรกิจและเครือข่ายเด็กเยาวชนที่ทำงานเพื่อสังคม	ไม่มี	-	-	

ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเรียนรู้ชุมชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 9 พัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชน	KPI 9.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ได้มาตรฐานและยั่งยืน	Data 9.1.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ได้มาตรฐานและยั่งยืน	มี	-	-	
	KPI 9.2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้	Data 9.2.1 ความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ	ไม่มี	-	-	
CSF 10 สร้างการมีส่วนร่วมของเด็กเยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์	KPI 10.1 จำนวนกิจกรรมที่เด็ก/เยาวชนในชุมชนร่วมกันคิดร่วมกันดำเนินการ	Data 10.1.1 จำนวนกิจกรรมที่เด็ก/เยาวชนในชุมชนร่วมกันคิดร่วมกันดำเนินการ	ไม่มี	-	-	
	KPI 10.2 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ภาครัฐลงไปทำร่วมกับกลุ่มเด็ก/เยาวชนในชุมชน	Data 10.2.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ภาครัฐลงไปทำร่วมกับกลุ่มเด็ก/เยาวชนในชุมชน	ไม่มี	-	-	
VC 4 : การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น/ชุมชน						
CSF 11 บริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่น	KPI 11.1 ความสำเร็จในการสร้างศูนย์ข้อมูล/แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น/ภาษาถิ่น	Data 11.1.1 จำนวนศูนย์ข้อมูล/แหล่งเรียนรู้จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	-	-	
CSF 12 สร้างจิตสำนึก ให้ความรู้/ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยเฉพาะในชุมชน	KPI 12.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าชมแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น	Data 12.1.1 จำนวนผู้เข้าชมแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นในแต่ละแห่ง	มี	-	-	

ตารางที่ 30 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเรียนรู้ชุมชน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 12.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	Data 12.2.1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ไม่มี	-	-	
CSF 13 การอนุรักษ์/ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน	KPI 13.1 การจัดกิจกรรมอนุรักษ์/สืบทอดวัฒนธรรม ในชุมชน เช่น การจัดตลาดโบราณทำบุญตักบาตรดอกไม้ การสู่ขวัญข้าว	Data 13.1.1 รายชื่อวัฒนธรรมท้องถิ่น ในแต่ละอำเภอ	มี	-	-	อำเภอ/ตำบล

3.5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้ในชุมชน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและคุ้มครองสิทธิของประชาชนและสังคมจังหวัดระยอง ให้มีความเข้มแข็งและดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประเด็นปัญหาสำคัญ คือ “การเรียนรู้ในชุมชน” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 24 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 9 รายการ และที่เหลือจำนวน 15 รายการเป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 31 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้ในชุมชน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(2 CSFs, 4 KPIs)	(4 CSFs, 7 KPIs)	(4 CSFs, 6 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	9 (37.50%)	3	2	1	3
2. รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มี การจัดเก็บต้องพัฒนาการ จัดเก็บต่อไป	15 (62.50%)	3	6	5	1
รวม	24 (100%)	6	8	6	4

รายการสถิติที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและระบบการจัดเก็บ 15 รายการ แสดงดังตารางที่ 32

ตารางที่ 32 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ “การเรียนรู้ในชุมชน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.3 จำนวนเยาวชนที่ได้เรียนต่อในระดับอุดมศึกษา	ยังไม่มีกรมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 2.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการพัฒนา/สนับสนุนเด็กและเยาวชนด้อยโอกาส เช่น โครงการครูข้างถนน		
Data 2.2.1 จำนวนทุนที่ช่วยเหลือเด็ก/เยาวชนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษาของโรงเรียน/จังหวัด/ภาคเอกชน		
Data 4.1.1 จำนวนศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเป็นราย อบต./เทศบาล		

ตารางที่ 32 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของประเด็นปัญหาสำคัญ
“การเรียนรู้ในชุมชน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.2.1 จำนวนเด็กก่อนวัยเรียนในแต่ละชุมชน/ท้องถิ่น		<ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผล ข้อมูลและการใช้ข้อมูล - กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วน และมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 5.1.1 จำนวนคนอายุ 15-60 ปีเต็มอ่าน เขียนภาษาไทย และคิดเลขอย่างง่ายได้		
Data 5.2.1 คะแนนเฉลี่ย O-Net, A-Net ในวิชาที่สำคัญ (คณิตศาสตร์, วิทยาศาสตร์ เป็นต้น)		
Data 6.2.1 จำนวนเยาวชนที่ได้รับการแนะนำอาชีพ/อบรมวิชาชีพ ได้มีงานทำ		
Data 6.2.2 จำนวนเยาวชนที่ได้รับการแนะนำอาชีพ/อบรมวิชาชีพที่ได้รับการอบรมทั้งหมด		
Data 7.1.1 จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต		
Data 8.1.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของภาคธุรกิจและเครือข่ายเด็กเยาวชนที่ทำงานเพื่อสังคม		
Data 9.2.1 ความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ		
Data 10.1.1 จำนวนกิจกรรมที่เด็ก/เยาวชนในชุมชนร่วมกันคิดร่วมกันดำเนินการ		
Data 10.2.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ภาครัฐลงไปทำร่วมกับกลุ่มเด็ก/เยาวชนในชุมชน		
Data 12.2.1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		

3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริม พัฒนา เพิ่มขีดความสามารถภาคพาณิชย์กรรมและบริการของจังหวัดระยองสู่ความยั่งยืนเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

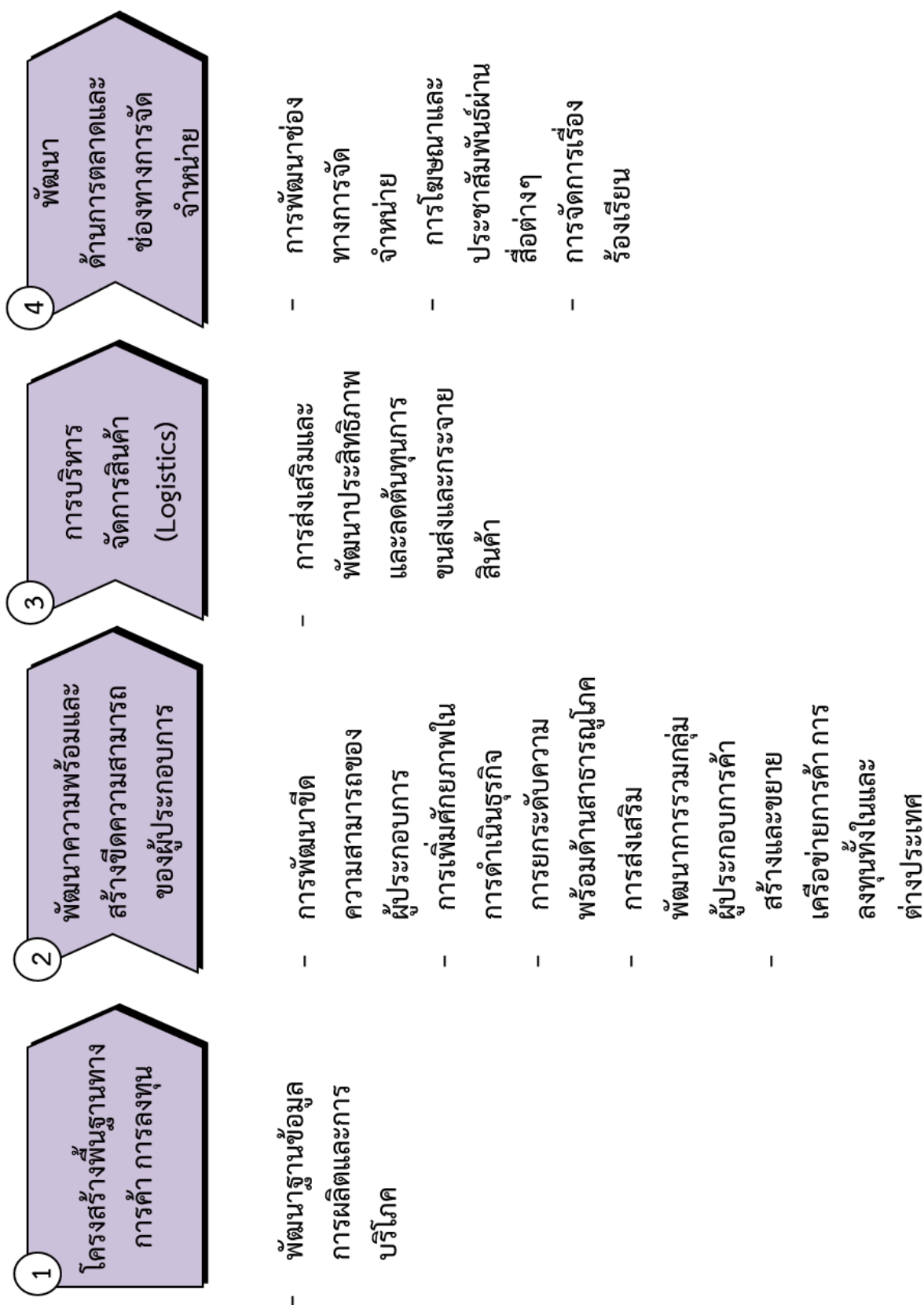
3.6.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การค้าส่ง-ค้าปลีก”

ตารางที่ 33 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการ ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริม พัฒนา เพิ่มขีดความสามารถภาคพาณิชย์กรรมและบริการของจังหวัดระยองสู่ความยั่งยืนเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	เศรษฐกิจ ->การค้า	การค้าส่ง -ค้าปลีก
<p>สรุปเหตุผลสนับสนุน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จังหวัดระยองเป็นศูนย์กลางระหว่างจังหวัดในภาคตะวันออก มีการประกอบธุรกิจการค้าอย่างกว้างขวาง การค้าปลีกและการค้าส่งส่วนใหญ่ยังคงอยู่ในตลาดสดเทศบาล ตลาดศูนย์การค้าระยอง ตลาดเย็นหน้าโรงแรมสตาร์ พลาซ่า ตลาดเช้า-เย็นหน้าวัดลุ่มมหาชัยชุมพลและตลาดสดหมอสาโรจน์ ตลาดตามเส้นทางที่ไปสู่ที่ท่องเที่ยว (ตลาดมายอง ตลาดตะพง ฯลฯ) ห้างสรรพสินค้าใหญ่ อาทิ เช่น ห้างแมคโคร ห้างโลตัส ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี ห้างสรรพสินค้าแหลมทอง รวมทั้งตลาดชุมชนประจำอำเภอและตำบล - ทิศทางของจังหวัดจะส่งเสริม/พัฒนาธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก เพื่อเพิ่มศักยภาพการประกอบธุรกิจการค้า ทั้งการค้าปลีกและการค้าส่ง เพื่อให้ มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันในเวทีอาเซียนได้ พัฒนาบุคลากรให้มีการตื่นตัว (Awareness) ยกระดับทักษะฝีมือแรงงาน/ทักษะด้านภาษาเพื่อเตรียมความพร้อมของแรงงานเข้าสู่ตลาดแรงงานในภูมิภาคอาเซียน พัฒนาระบบสาธารณูปโภค การขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อรองรับการพัฒนาความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำพ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 : ผลลัพธ์ที่พึงปรารถนา “การค้าส่ง – ค้าปลีก”



3.6.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าส่ง-ค้าปลีก”

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าส่ง-ค้าปลีก”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 1: โครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุน						
CSF 1 จัดทำและพัฒนาระบบฐานข้อมูล	KPI 1.1 จำนวนระบบฐานข้อมูลด้านการค้าของจังหวัด	DATA 1.1.1 จำนวนระบบฐานข้อมูลด้านการค้าของจังหวัด	ไม่มี			สนง.พาณิชย์จังหวัดระยอง / สภาหอการค้าจังหวัดระยอง
		DATA 1.1.2 จำนวนตลาดแต่ละประเภทในจังหวัด (เช่น แมคโคร โลตัส ตลาดสด เป็นต้น)	ไม่มี		รายปี	สนง.พาณิชย์จังหวัดระยอง
VC2 : การพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมธุรกิจ						
CSF 2 พัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันรองรับการค้าการลงทุน	KPI 2.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน	Data 2.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน	ไม่มี			สนง.พาณิชย์จังหวัดระยอง
		Data 2.1.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในจังหวัด	ไม่มี			สนง.พาณิชย์จังหวัดระยอง

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าส่ง-ค้าปลีก” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	KPI 2.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา (เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน องค์การอาหารและยา GMP) เพิ่มขึ้น	DATA 2.2.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา (เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน องค์การอาหารและยา GMP)	มี		รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด ระยอง สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง สนง.สาธารณสุขจังหวัด ระยอง
CSF 3 การเพิ่มศักยภาพในการ ดำเนินธุรกิจ	KPI 3.1 จำนวนแหล่งเงินทุนสำหรับ ผู้ประกอบการค้า	Data 3.1.1 จำนวนแหล่งเงินทุนสำหรับ ผู้ประกอบการค้า (ภาครัฐ)	มี/ไม่มี ต่อเนื่อง			สนง.พาณิชย์จังหวัดระยอง สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด ระยอง สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ระยอง
		Data 3.1.2 จำนวนแหล่งเงินทุนสำหรับ ผู้ประกอบการค้า (ภาคเอกชน)	ไม่มี			สนง.พาณิชย์จังหวัดระยอง
CSF 4 การยกระดับความพร้อมด้าน สาธารณูปโภค	KPI 4.1 ระบบสาธารณูปโภคที่ได้รับการพัฒนา เพิ่มขึ้น	Data 4.1.1 จำนวนแหล่งน้ำดิบ	มี			สำนักชลประทาน
		Data 4.1.2 ปริมาณน้ำดิบที่ใช้สำหรับการผลิต น้ำเพื่อการบริโภค	มี			การประปา
		Data 4.1.3 ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้	มี			การไฟฟ้า
		Data 4.1.4 สัดส่วนรถขนส่งต่อพื้นที่นิคม	ไม่มี			สนง. ขนส่งจังหวัดระยอง

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าส่ง-ค้าปลีก” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 5 การส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มผู้ประกอบการค้า	KPI 5.1 จำนวนการรวมกลุ่มผู้ประกอบการค้าที่เพิ่มขึ้น	Data 5.1.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการค้าในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี			สนง.พาณิชย์จังหวัดระยอง สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง
CSF 6 สร้างและขยายเครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศ	KPI 6.1 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น	Data 6.1.1 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไม่มี			สนง.พาณิชย์จังหวัดระยอง
VC 3 : การพัฒนา การให้บริการโลจิสติกส์แก่ธุรกิจการค้า						
CSF 7 การส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้า	KPI 7.1 อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขนส่งต่อปริมาณสินค้าต่อเที่ยว	Data 7.1.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่อเที่ยวแยกตามวิธีการขนส่ง	ไม่มี			
		Data 7.1.2 ปริมาณการส่งสินค้าทั้งหมด	ไม่มี			
VC4 : พัฒนา ด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย						
CSF 8 การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	KPI 8.1 จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	Data 8.1.1จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	ไม่มี			สนง.การค้าภายในจังหวัดระยอง
CSF 9 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	KPI 9.1 จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์	Data 9.1.1 จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์	ไม่มี			สนง.การค้าภายในจังหวัดระยอง สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัดระยอง

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าส่ง-ค้าปลีก” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
CSF 10 การจัดการเรื่องร้องเรียน	KPI 10.1 ร้อยละของปัญหาสินค้าจากผู้บริโภคที่ ได้รับการจัดการจนยุติ	Data 10.1.1 จำนวนปัญหาสินค้าจากผู้บริโภค	มี			สนง.การค้าภายในจังหวัด ระยอง สนง.จังหวัดระยอง (งาน สคบ)
		Data 10.1.2 ปัญหาสินค้าจากผู้บริโภคที่ได้รับการแก้ไข	มี			สนง.จังหวัดระยอง (งาน สคบ)

3.6.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าส่ง-ค้าปลีก”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริม พัฒนา เพิ่มขีดความสามารถภาคพาณิชย์กรรมและบริการของจังหวัดระยองสู่ความยั่งยืนเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ คือ “การค้าส่ง-ค้าปลีก” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 19 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 7 รายการ และที่เหลือจำนวน 12 รายการเป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 35 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าส่ง-ค้าปลีก”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(1 CSFs, 1 KPIs)	(5 CSFs, 6 KPIs)	(1 CSFs, 1 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	7 (36.84%)	-	5	-	2
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ ระหว่างการตรวจ)	1 (5.26%)	-	1	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการ จัดเก็บต้องพัฒนาการ จัดเก็บต่อไป	11 (57.89%)	2	5	2	2
รวม	19 (100%)	2	11	2	4

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

รายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

รายการสถิติที่ยังไม่มีข้อมูลต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและระบบการจัดเก็บ 11 รายการ แสดงดังตารางที่ 36

ตารางที่ 36 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าส่ง - ค้าปลีก”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนระบบฐานข้อมูลด้านการค้าของจังหวัด	สนง.พาณิชย์จังหวัด	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.1.2 จำนวนตลาดแต่ละประเภทในจังหวัด (เช่น แมคโคร โลตัส ตลาดสด เป็นต้น)	สนง.พาณิชย์จังหวัด	- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน
Data 2.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน	สนง.พาณิชย์จังหวัด	- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน

ตารางที่ 36 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
“การค้าส่ง - ค้าปลีก” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในจังหวัด	สนงพาณิชย์จังหวัด สนง.พาณิชย์จังหวัด	<ul style="list-style-type: none">- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล- กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 3.1.2 จำนวนแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการค้า (ภาคเอกชน)	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 4.1.4 สัดส่วนรถขนส่งต่อพื้นผิวนถนน	สนง.ขนส่งจังหวัด	
Data 6.1.1 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 7.1.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่อเที่ยวแยกตามวิธีการขนส่ง	ยังไม่มีกรมอบหมายหน่วยงาน	
Data 7.1.2 ปริมาณการส่งสินค้าทั้งหมด		
Data 8.1.1 จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	สนง.การค้าภายในจังหวัด	
Data 9.1.1 จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์	สนง.การค้าภายในจังหวัด สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด	

รายการสถิติที่มีหลายหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลแต่มีบางหน่วยงานมีข้อมูลไม่ครบถ้วนต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม 1 รายการ แสดงดังตารางที่ 37

ตารางที่ 37 : รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าส่ง - ค้าปลีก”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.1 จำนวนแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการค้า (ภาครัฐ)	สนง.พาณิชย์จังหวัด สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	

บทที่ 4

บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

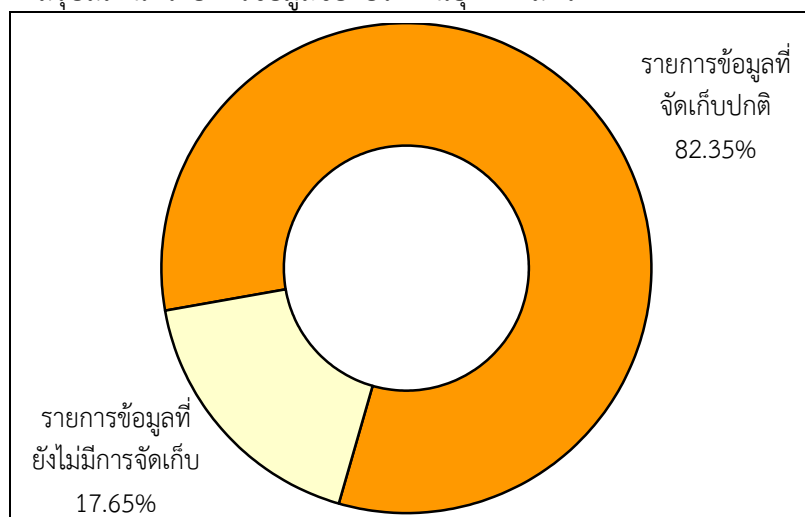
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวให้คงอยู่อย่างยั่งยืน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวทางทะเล” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 68 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 56 รายการ คิดเป็นร้อยละ 82.35
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 12 รายการ คิดเป็นร้อยละ 17.65

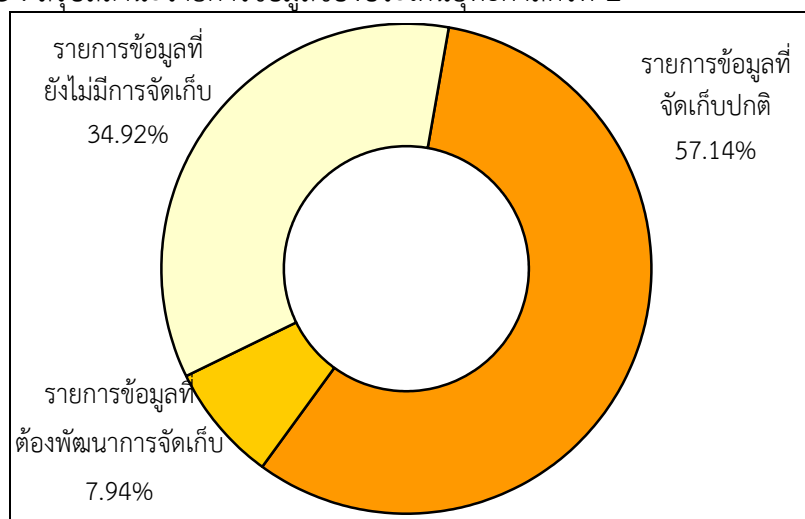
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1



4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และมีคุณภาพมาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “สับปะรด” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 63 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 36 รายการ คิดเป็นร้อยละ 57.14
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 5 รายการ คิดเป็นร้อยละ 7.94
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 22 รายการ คิดเป็นร้อยละ 34.92

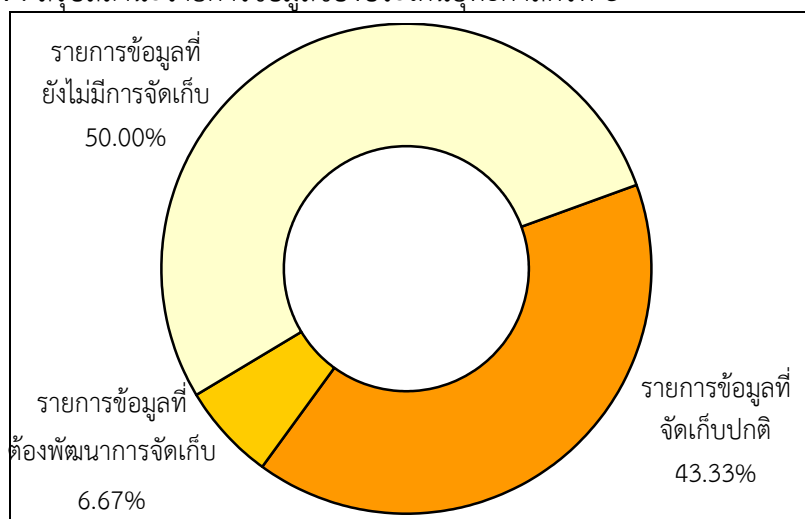
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ปรับปรุงและส่งเสริมการพัฒนาการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly) และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 30 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 13 รายการ คิดเป็นร้อยละ 43.33
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 6.67
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 15 รายการ คิดเป็นร้อยละ 50.00

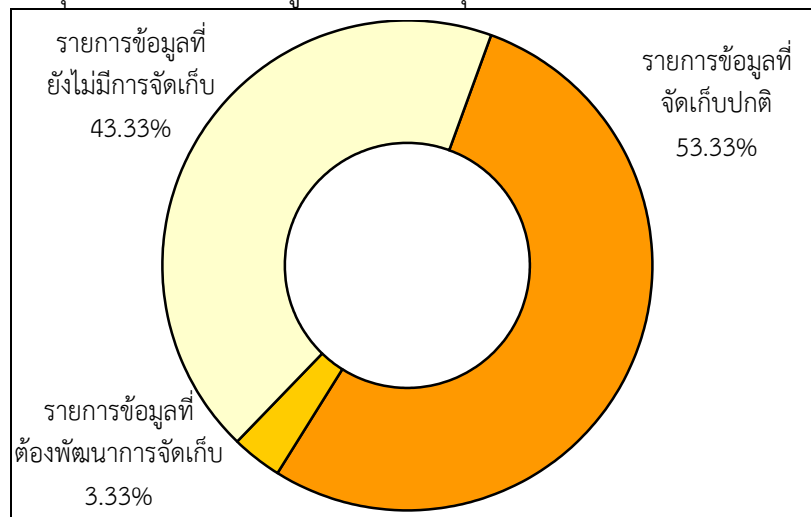
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3



4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : อนุรักษ์ พื้นฟู และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อมของจังหวัด โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 30 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 16 รายการ คิดเป็นร้อยละ 53.33
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 1 รายการ คิดเป็นร้อยละ 3.33
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 13 รายการ คิดเป็นร้อยละ 43.33

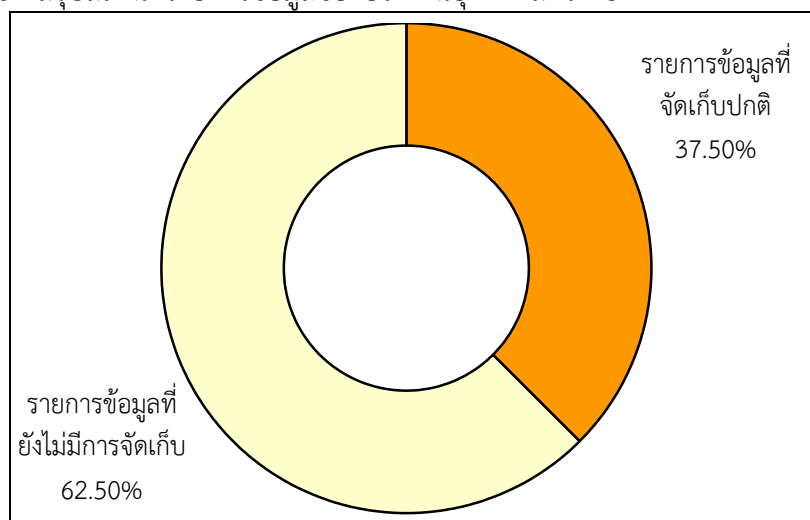
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



4.1.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและคุ้มครองสิทธิของประชาชนและสังคมจังหวัดระยอง ให้มีความเข้มแข็งและดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การเรียนรู้ชุมชน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 24 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 9 รายการ คิดเป็นร้อยละ 37.50
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 15 รายการ คิดเป็นร้อยละ 62.50

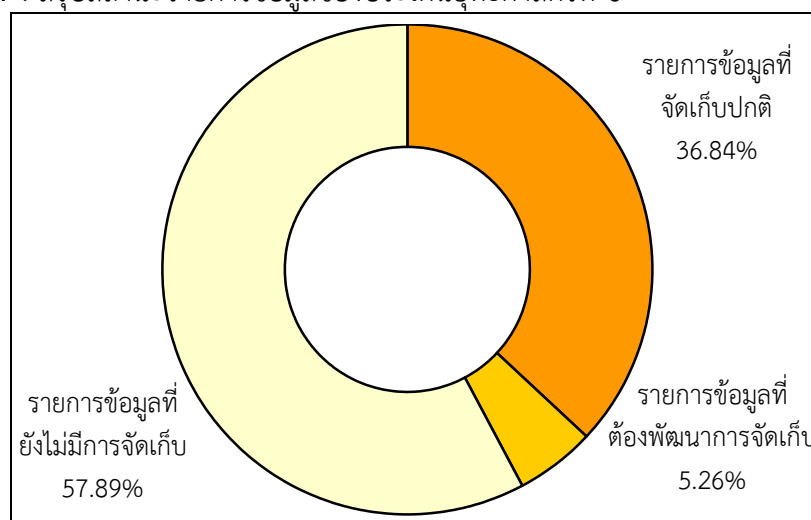
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5



4.1.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริม พัฒนา เพิ่มขีดความสามารถภาคพาณิชยกรรมและบริการของจังหวัดระยองสู่ความยั่งยืนเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ คือ “การค้าส่ง – ค้าปลีก” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 19 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 7 รายการ คิดเป็นร้อยละ 36.84
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 1 รายการ คิดเป็นร้อยละ 5.26
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 11 รายการ คิดเป็นร้อยละ 57.89

แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6



4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

คณะทำงานขอเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจ “การท่องเที่ยวทางทะเล” จังหวัดระยอง

กลไก/การบริหารจัดการ

- จังหวัดควรให้ความสำคัญกับการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดโดยใช้กลไกการดำเนินการของคณะกรรมการสถิติจังหวัดในการกำกับติดตามการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นดังกล่าว และควรกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง อย่างน้อยเดือนละครั้งหรือสองเดือนครั้ง พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะทำงานซึ่งอาจจะจัดตั้งตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดหรือจัดตั้งตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดที่แบ่งออกเป็น 3 ด้านหลัก คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อมีหน้าที่ในการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัด เพื่อที่จังหวัดจะได้นำใช้ในการตัดสินใจในเรื่องที่เป็นนโยบาย / ยุทธศาสตร์ของจังหวัดต่อไป

- ในอนาคต การจัดทำข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัดต้องเป็นเรื่องที่ทุกหน่วยงานในจังหวัดจะต้องรับผิดชอบร่วมกัน จึงควรที่จะต้องมีการสร้างกลไกการดำเนินการที่เป็นระบบ ที่ทุกหน่วยงานจะเป็นเจ้าภาพร่วมกันในการจัดทำข้อมูล โดยอาจอิงกับระเบียบของคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (กนจ.) ที่คณะกรรมการการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (กบจ.) สามารถจัดตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นมาได้ ดังนั้น กบจ. จึงอาจจัดตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อรับผิดชอบงานด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศของจังหวัดได้ โดยให้สำนักงานจังหวัดกับสำนักงานสถิติจังหวัดเป็นฝ่ายเลขานุการร่วมกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดเอกภาพในการดำเนินการ และสร้างความร่วมมือร่วมใจของทุกหน่วยงาน/ทุกภาคส่วนในจังหวัด

- สำหรับการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นด้านการท่องเที่ยวทางทะเลของจังหวัดระยองนั้น เนื่องจากข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจะพัฒนามาจากการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งทำหน้าที่กำหนดนโยบาย แนวทาง หลักการในการพัฒนาการท่องเที่ยว และจากหน่วยงานภาคเอกชน/ชุมชน ซึ่งเป็นผู้ประกอบการและเป็นเจ้าของข้อมูลบางส่วน ดังนั้นหน่วยงานภาครัฐ / เอกชน/ชุมชนที่เกี่ยวข้อง เช่น ททท สำนักงานระยอง ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ฯลฯ จึงควรได้เข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นคณะกรรมการ/คณะทำงานในการจัดทำชุดข้อมูลสถิติทางการด้านการท่องเที่ยวด้วย ทั้งนี้เพื่อให้การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นด้านการท่องเที่ยวได้เป็นไปอย่างครบถ้วนถูกต้อง สมบูรณ์

- การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น ควรได้รับการสนับสนุนทั้งในด้านบุคลากรและงบประมาณ ในการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นปัจจุบันสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจังหวัดและหน่วยงานหลักด้านการท่องเที่ยวควรเป็นผู้รับผิดชอบให้การสนับสนุนในเรื่องนี้

การพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติทางการ

ในการจัดทำข้อมูลสถิติทางการด้านเศรษฐกิจ “การท่องเที่ยวทางทะเล” ของจังหวัดระยอง พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 68 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูลแยกเป็นข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ (มีข้อมูลต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 3 ปี) จำนวน 56 รายการ คิดเป็นร้อยละ 82.35 และข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 12 รายการ คิดเป็นร้อยละ 17.65 ซึ่งการพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติทางการด้านการท่องเที่ยวทางทะเล ของจังหวัดระยอง ส่วนใหญ่จะเป็นการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติในส่วนที่ยังไม่มีการจัดเก็บซึ่งเป็นข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap) ให้มีการจัดเก็บที่มีความสมบูรณ์ ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

- ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap) ด้านการท่องเที่ยวทางทะเล ของจังหวัดระยอง จำนวน 12 รายการ เป็นข้อมูลที่ได้ระบุไว้ว่า “ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล

แนวทางการพัฒนา

1. รายการข้อมูลที่ไม่มีมีหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลนั้น จังหวัดควรใช้กลไกคณะทำงานที่จะจัดตั้งหรือที่ได้จัดตั้งขึ้นแล้ว ที่รับผิดชอบประเด็นยุทธศาสตร์นี้ ร่วมพิจารณา กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว และนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดเพื่อพิจารณาดำเนินการ/ส่งต่อไป

2. การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในภาพรวม

2.1 มีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการการมีส่วนร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยอาจใช้รูปแบบการจัดตั้งคณะทำงานของจังหวัดขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลต่างๆ ให้ชัดเจน การบริหารจัดการการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกันระหว่างหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล/จังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ ทันเวลา สำหรับใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดทิศทางของจังหวัด

2.2 กำหนดกรอบในการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน โดยระบุผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลในแต่ละด้าน กำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบ เพื่อประโยชน์ที่จะได้มีการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนและการตัดสินใจในทุกระดับ และป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนกัน

2.3 พัฒนาศักยภาพการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ ให้มีความสมบูรณ์ ทันสมัย พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา โดยให้มีการจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล การกำหนดคำนิยาม/คำอธิบายไว้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานได้ยึดเป็นแนวทางการดำเนินการ

2.4 ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานได้รับทราบ/สร้างการยอมรับ

2.5 ดำเนินการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล ให้มีความรู้/ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูลซึ่งการดำเนินการในเรื่องนี้ต้องทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และควรมีการประเมินผล/ติดตามการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้วย

การพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค

1. การพัฒนาคุณภาพข้อมูลจังหวัดเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เพราะจังหวัดจะนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจดำเนินการในเรื่องต่างๆ ข้อมูลที่ดีต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วน/สมบูรณ์ สอดคล้องกับความต้องการของจังหวัด และ เป็นข้อมูลที่ถูกต้องตามเวลา การวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน มุ่งเน้นที่จะพัฒนาศักยภาพของจังหวัดในด้านต่าง ๆ ให้เทียบเคียงกับระดับสากล ดังนั้นข้อมูลของจังหวัดที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจจึงควรประกอบด้วยข้อมูลทั้งในระดับพื้นที่และระดับมหภาคที่เกี่ยวข้อง

2. การวางยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง ควรนำข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในระดับกลุ่มจังหวัด และระดับประเทศมาเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการวางยุทธศาสตร์ทางด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วย เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/นโยบายของประเทศ โดยยังคงจุดขายด้านการท่องเที่ยวทางทะเลของจังหวัดระยองไว้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดที่ยั่งยืนต่อไป ซึ่งการดำเนินการในการจัดทำข้อมูลสถิติทางการในครั้งนี้ จะเป็นการพิจารณาจัดทำข้อมูลในระดับพื้นที่ก่อน เพื่อให้จังหวัดได้รับทราบศักยภาพของตนเอง สำหรับในระยะต่อไปจังหวัดควรใช้กลไกในรูปคณะทำงานจัดทำข้อมูลในระดับมหภาค โดยประสานกับหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่จะนำมาพิจารณาเชื่อมโยงกับข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นด้านการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ (จังหวัดและกลุ่มจังหวัด) กำหนดเป็นชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัดต่อไป

ทั้งนี้ จังหวัดควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนา แทนการตัดสินใจด้วยประสบการณ์

ตารางที่ 38 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

[illegible]

ตารางที่ 38 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

[illegible]

บรรณานุกรม

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ”
การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่าง
ยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่
โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานจังหวัดระยอง. (2556). แผนพัฒนาจังหวัดระยอง พ.ศ. 2558 – 2561.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร :
สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

ภาคผนวก ก

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)

การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านเศรษฐกิจ

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารูปแบบประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

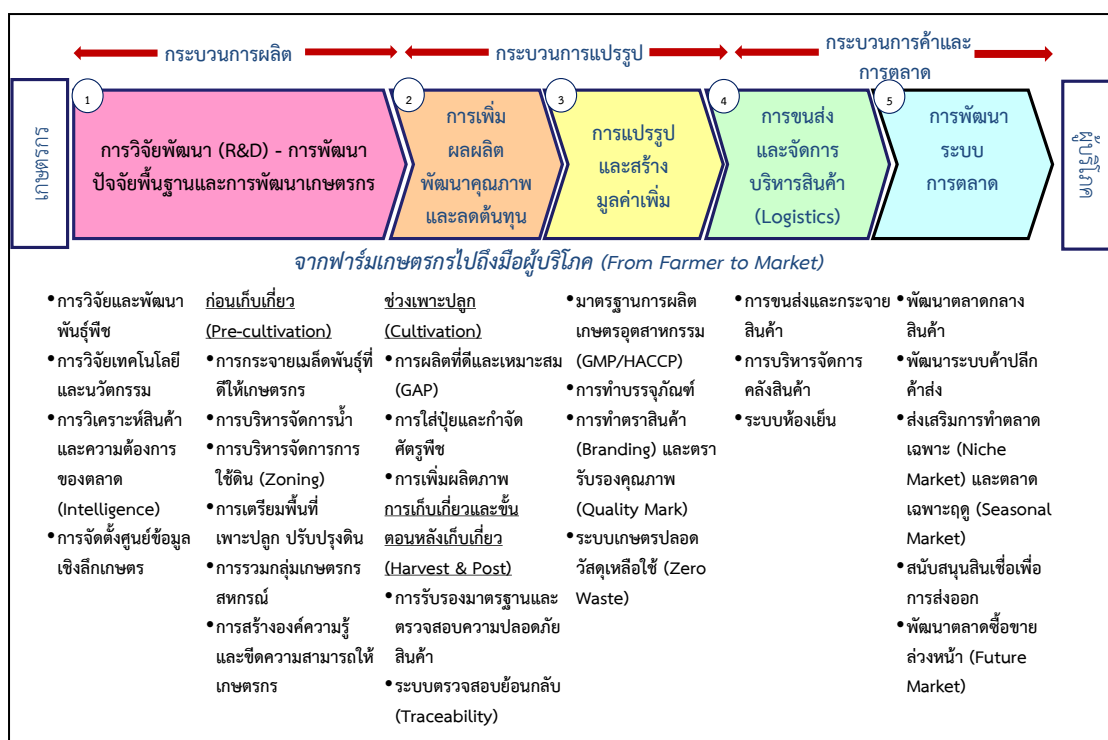
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขึ้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกล่าสัตว์น้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ

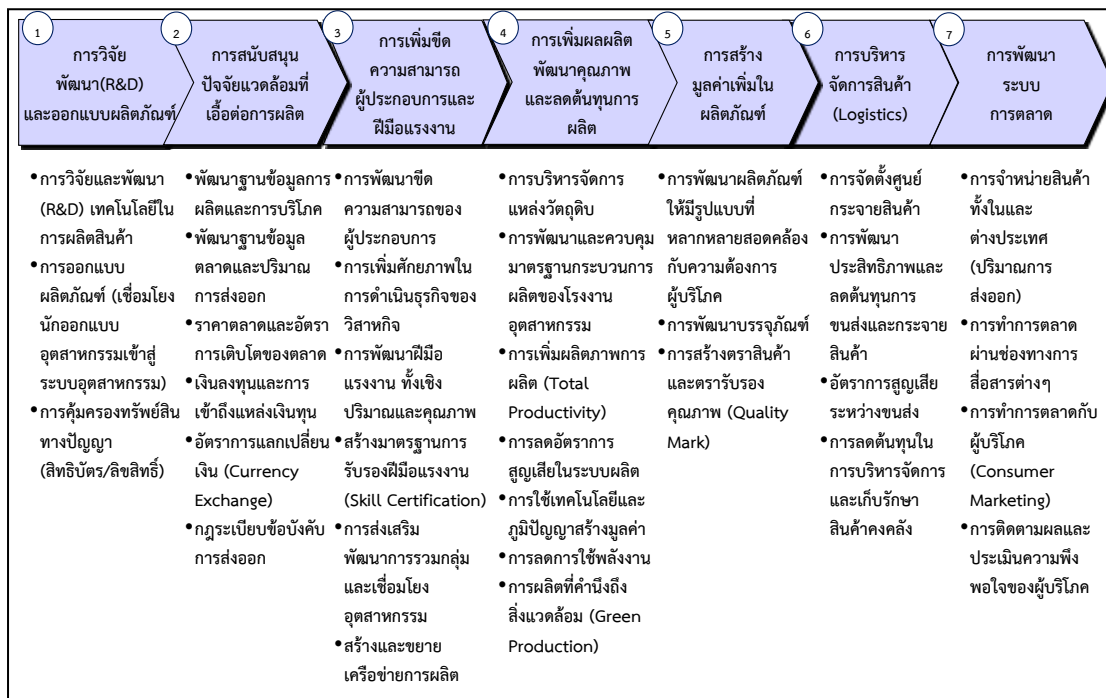


ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

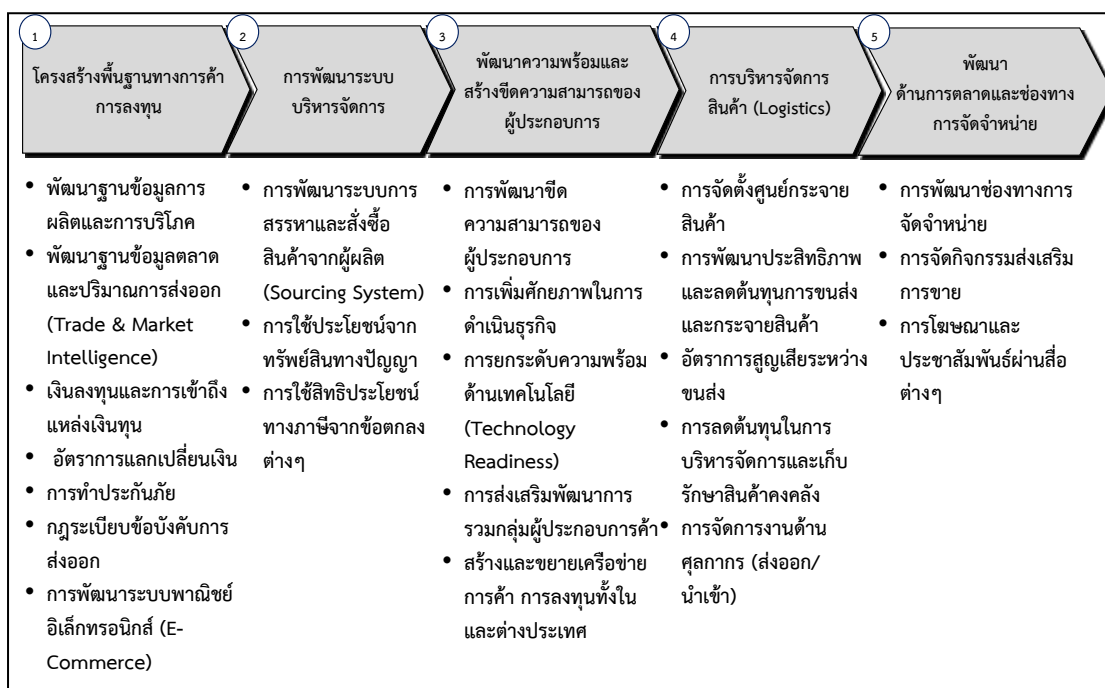
แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



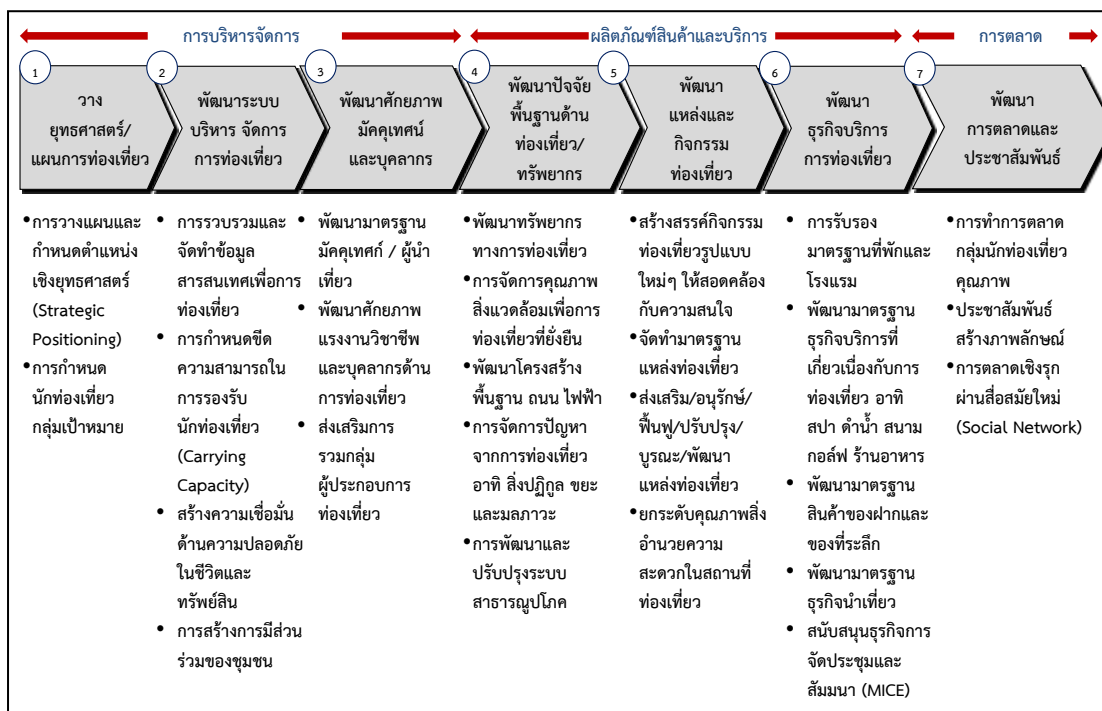
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านสังคม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และละเมิดขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

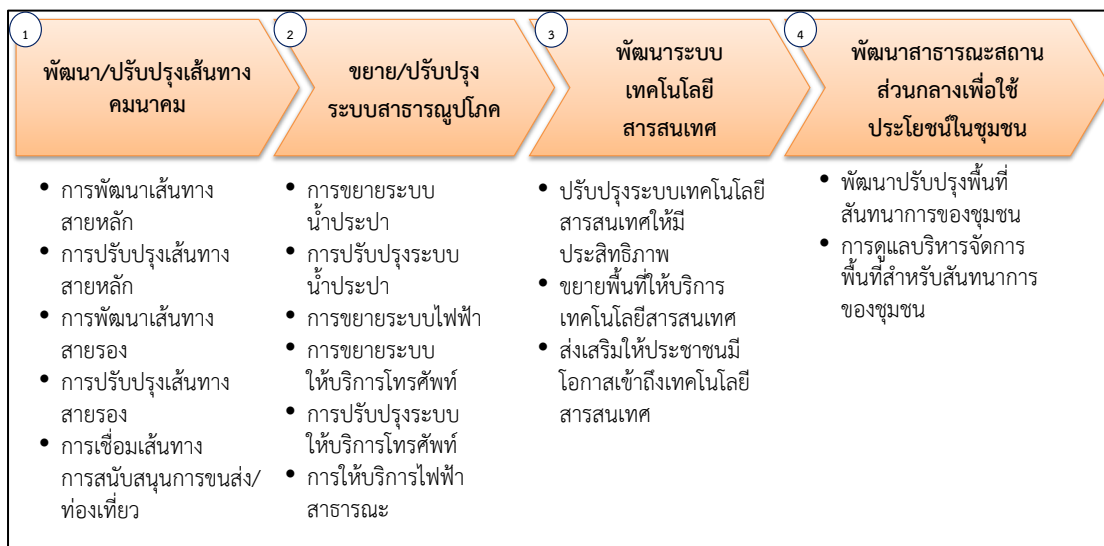
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในด้านการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



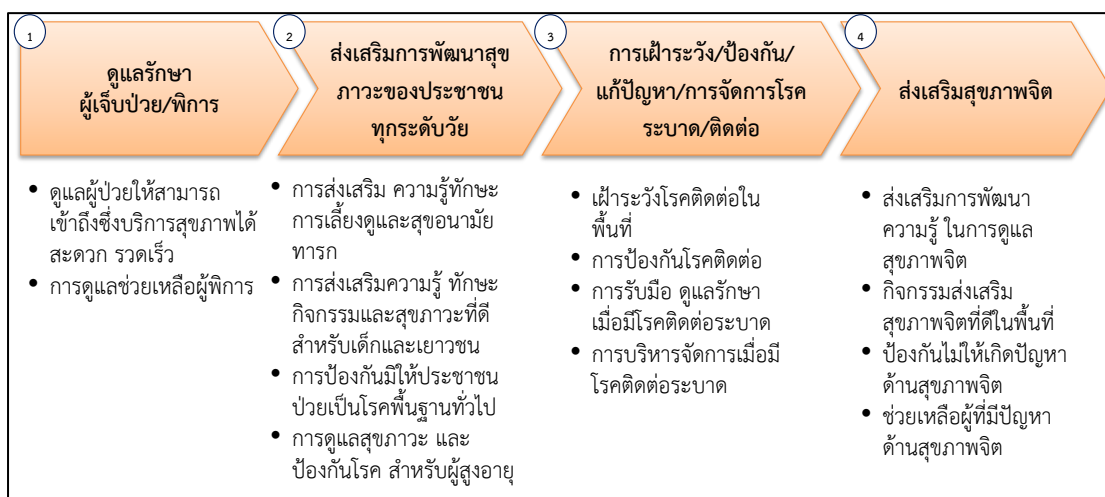
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทัน่วงที
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

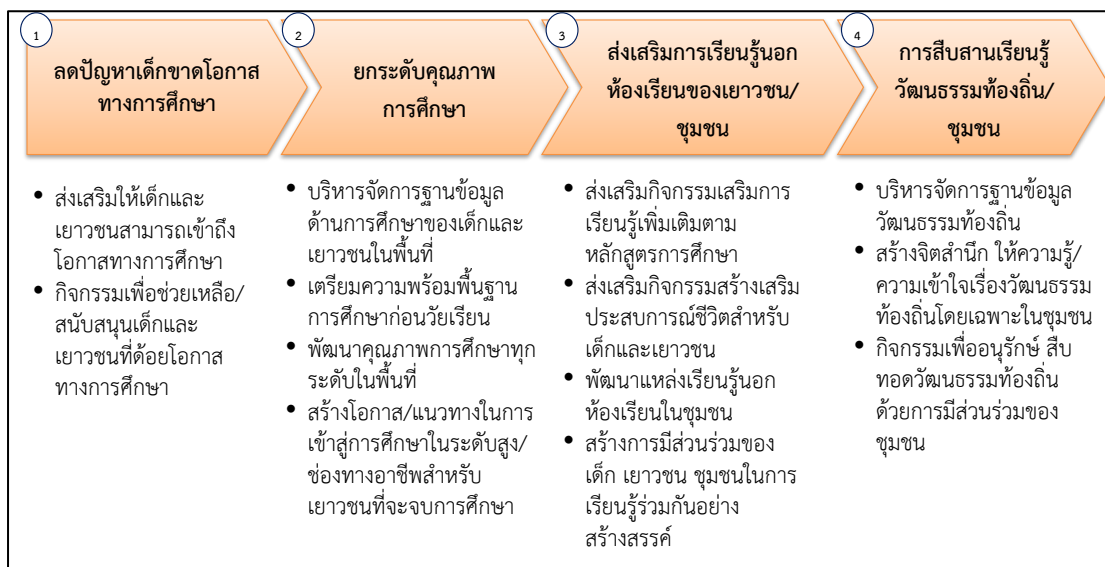
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษา ก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกซึ้งและไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชน ซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้ อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชน ในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจาก วัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่น ในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 10

แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

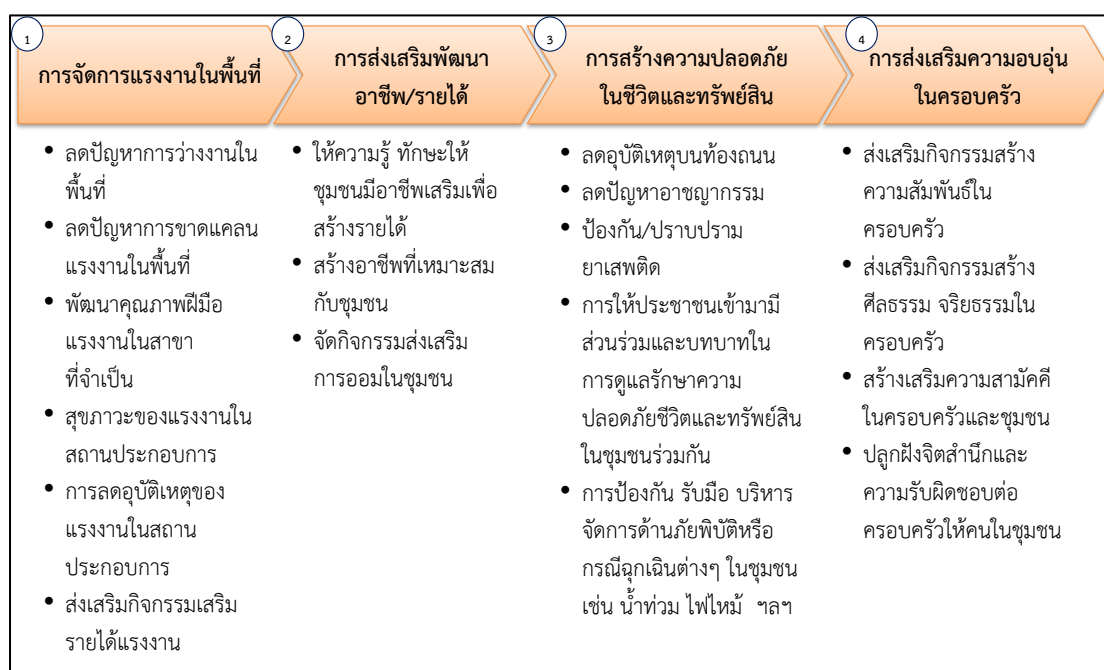
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

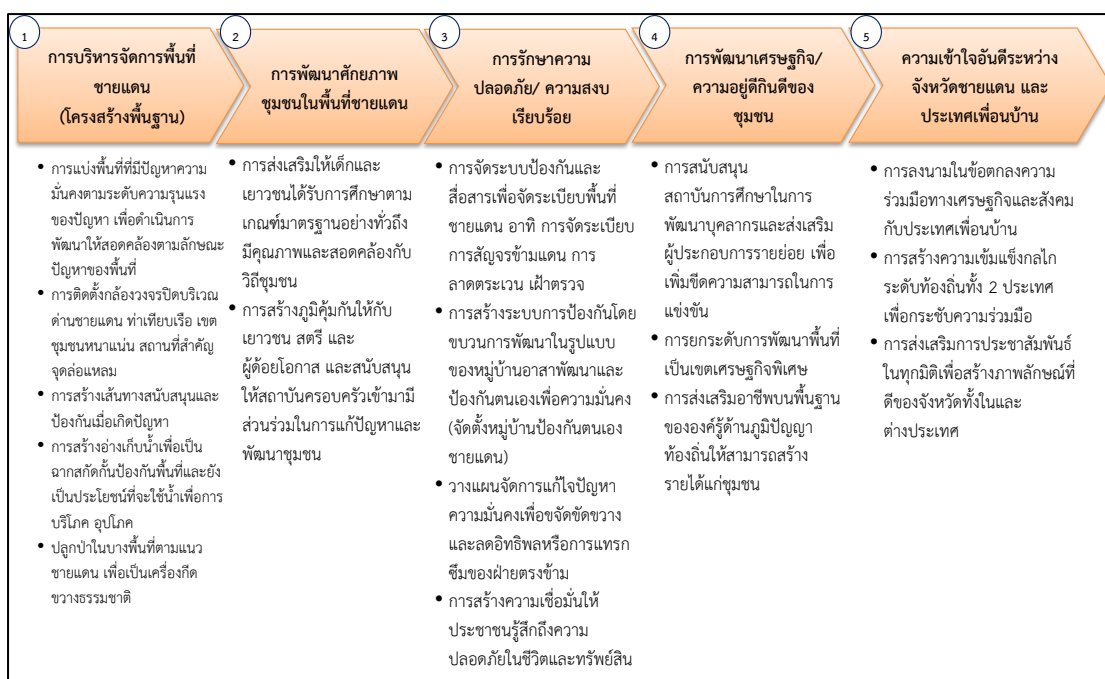
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เฝ้าระวังการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว¹ เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

¹ รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

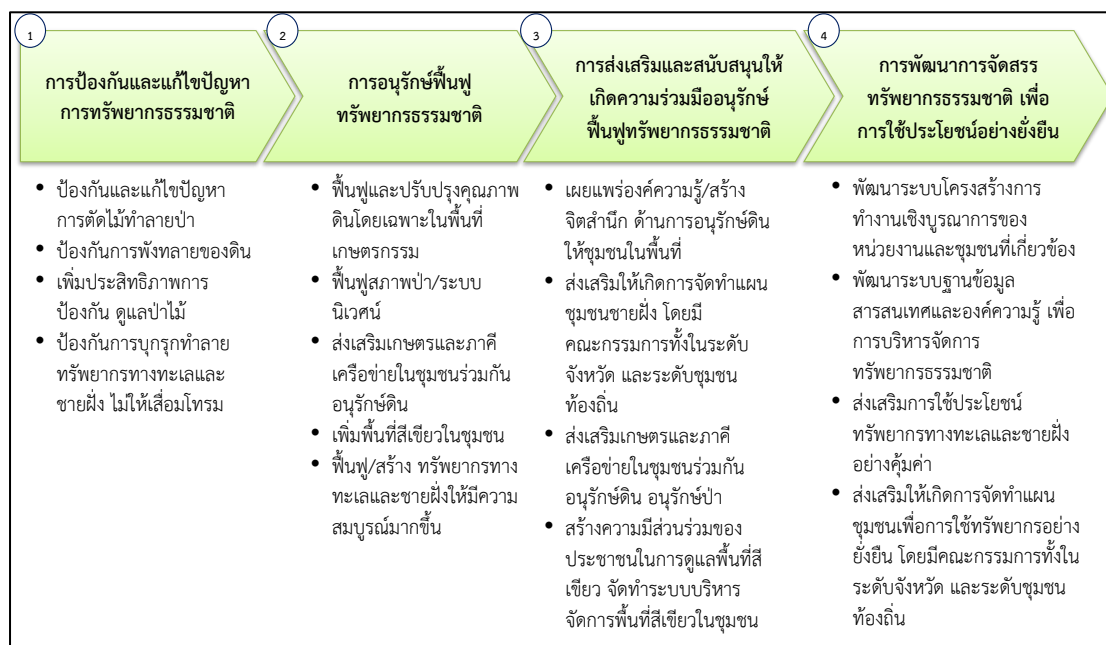
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

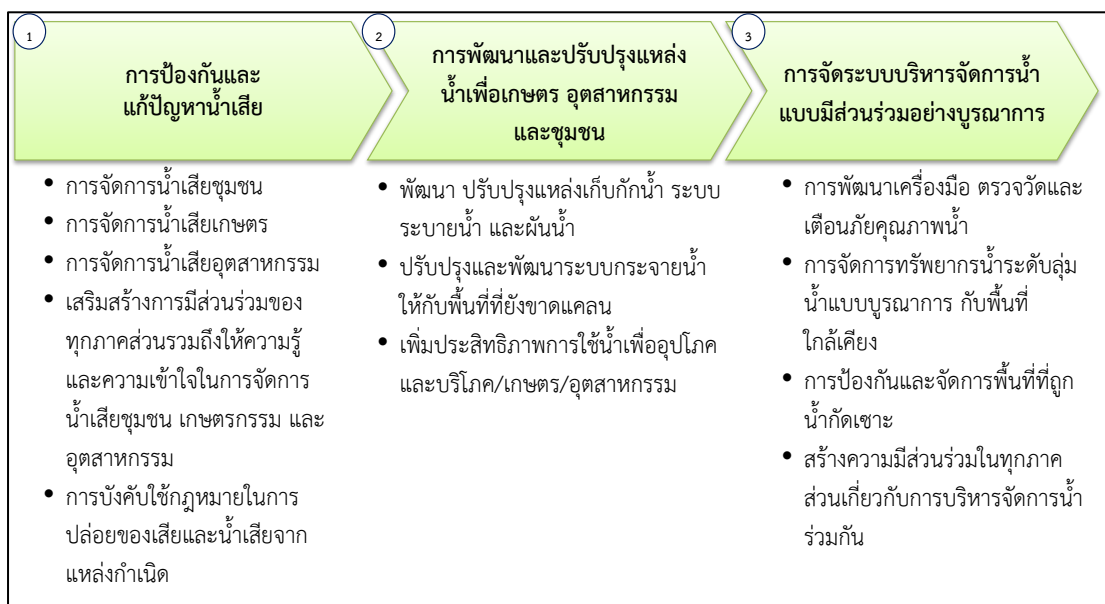
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

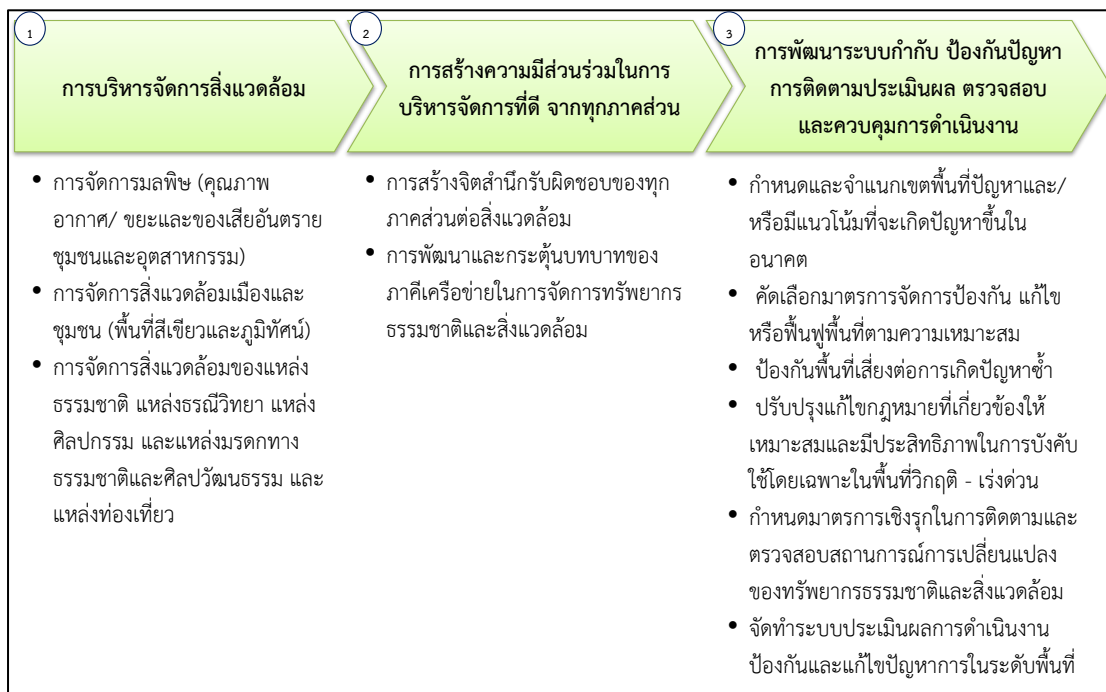
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ
(Smart Province)

ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงงานที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมือหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีต	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	ขณะตั้งครรภ์		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	การคลอด		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	วัยทารก		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุคลากร			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสัจธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ใช่ญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชน เพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตำแหน่งระดับด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)

รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด

แบบฟอร์ม
OS Metadata
รายละเอียดสถิติทางการ

1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ

- ด้าน :
- สาขา :
- หมวด :
- หมู่ (ถ้ามี) :
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) :
- ชื่อสถิติทางการ :

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล :
- ระดับการนำเสนอ :
 - ☐ ประเทศ ☐ ภาค ☐ จังหวัด ☐ อำเภอ ☐ ตำบล
 - ☐ เขตการปกครอง ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
 - ☐ เผยแพร่ได้ ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ)
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
 - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ)
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
 - ☐ ไทย ☐ อังกฤษ ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ สัมภาษณ์
 - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
 - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
 - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
 - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
 - ☐ ทะเบียน
 - ☐ รายงาน
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
 - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
 - ☐ .doc, docx ☐ .xls, .xlsx ☐ .csv ☐ .pdf ☐ .txt
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
 - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
 - ☐ Oracle ☐ DB2 ☐ MS SQL ☐ My SQL
 - ☐ อื่นๆ (ระบุชื่อ)
 - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ)

4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง :
 กรม/หน่วยงาน :
 สำนัก/ศูนย์/กอง :
 กลุ่ม/ฝ่าย :
 ชื่อผู้รับผิดชอบ :
 ตำแหน่ง :
 โทรศัพท์ :
 โทรสาร :
 E-mail address :

5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316)	ระบุชื่อหน่วยงาน : โทรศัพท์ : เว็บไซต์ : e-mail :	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ * แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447

ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD

