



แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดกาญจนบุรี



บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านคู่ค้าสำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการบริหารจัดการเพิ่มมูลค่าเพิ่มของจังหวัด เลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) 3 ชนิด ประกอบด้วย

- อ้อยโรงงาน ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 46 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 46 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และไม่มีรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ
- การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 32 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 29 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 3 รายการ และไม่มีรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ
- การค้าชายแดน ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 23 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 7 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บและรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 16 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานการสาธารณสุข การบริการประชาชนและความมั่นคงชายแดน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “คุณภาพชีวิต” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 40 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 34 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 6 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ป่าไม้” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 18 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 18 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และไม่มีรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ

คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิวานศัพท	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	5
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	12
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	14
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะ แนวทางการดำเนินงาน	20
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2	25
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 และ 4	53
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	66
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	73
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	78
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	15
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2 (อ้อยโรงงาน)	73
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2 (การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ)	74
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2 (การค้าชายแดน)	75
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 และ 4	76
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	77

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลิตรถยนต์มวลรวมจังหวัด ปี พ.ศ. 2550 – 2554 (ณ ราคาประจำปี)	6
ตารางที่ 2 : การปลูกพืชเศรษฐกิจในจังหวัดกาญจนบุรี ปี พ.ศ. 2553 - 2555	7
ตารางที่ 3 : จำนวนปศุสัตว์เปรียบเทียบตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2553 - 2555	7
ตารางที่ 4 : การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำระหว่าง ปี พ.ศ. 2553 - 2555	8
ตารางที่ 5 : จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม จำแนกตามประเภท ปี พ.ศ. 2553 - 2555	8
ตารางที่ 6 : จำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการบริการและการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ปี พ.ศ. 2553 - 2555	10
ตารางที่ 7 : สถิติคดีอาญา 5 กลุ่ม ปีงบประมาณ ปี พ.ศ. 2553 - 2556	11
ตารางที่ 8 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	16
ตารางที่ 9 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	18
ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	19
ตารางที่ 11 : ผลิตรถยนต์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2	25
ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน”	27
ตารางที่ 13 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตรถยนต์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”	36
ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”	38
ตารางที่ 15 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตรถยนต์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”	46
ตารางที่ 16 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ ของผลิตรถยนต์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”	46
ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน”	48
ตารางที่ 18 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตรถยนต์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”	52
ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตรถยนต์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”	52
ตารางที่ 20 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	53
ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิต”	55
ตารางที่ 22 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “คุณภาพชีวิต”	65
ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ ของประเด็นปัญหาสำคัญ “คุณภาพชีวิต”	65
ตารางที่ 24 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	66
ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ป่าไม้”	68
ตารางที่ 26 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ป่าไม้”	72
ตารางที่ 27 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	81

อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงานโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล 1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) 1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการเก็บหรือไม่ 1.4 วิธีการเก็บข้อมูล 1.5 ความถี่ในการเก็บข้อมูล 1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียนการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน 2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน 2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล 2.1.4 รูปแบบการเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์ (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้าง เพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสม ซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดกาญจนบุรี ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดกาญจนบุรีฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

บทที่ 2

ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากรายงานแผนพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรีระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561)¹ และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมงานที่ปรึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดกาญจนบุรี เป็นเมืองเก่าแก่ที่มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาอันยาวนาน ในอดีตเคยเป็นเมืองหน้าด่านการค้ากับสหภาพพม่า สหภาพพม่าได้เพิ่มพรมแดนพรมแดนพม่า มีพื้นที่ใหญ่เป็นลำดับที่ 3 ของประเทศ เนื้อที่ 19,483 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 12,176,968 ไร่ เป็นพื้นที่ป่าไม้ประมาณ 7.4 ล้านไร่ เป็นพื้นที่ถือครองทางการเกษตร 2.5 ล้านไร่ มีอาณาเขตติดต่อกับสหภาพพม่า ระยะทางประมาณ 370 กิโลเมตร ประกอบด้วยช่องทางเข้าออกประมาณ 43 ช่องทาง แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 13 อำเภอ ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 1. อำเภอเมืองกาญจนบุรี | 8. อำเภอสังขละบุรี |
| 2. อำเภอไทรโยค | 9. อำเภอพนมทวน |
| 3. อำเภอบ่อพลอย | 10. อำเภอเลาขวัญ |
| 4. อำเภอศรีสวัสดิ์ | 11. อำเภอด่านมะขามเตี้ย |
| 5. อำเภอท่ามะกา | 12. อำเภอหนองปรือ |
| 6. อำเภอท่าม่วง | 13. อำเภอห้วยกระเจา |
| 7. อำเภอทองผาภูมิ | |

2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

2.2.1 ด้านเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปี พ.ศ. 2554 ณ ราคาประจำปี มีค่าเท่ากับ 55,565 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2553 เท่ากับ 6,799 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ในปี พ.ศ. 2554 เท่ากับ 69,752 บาท เพิ่มขึ้นจาก 61,620 บาท ในปี พ.ศ. 2553 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 การผลิตของจังหวัดกาญจนบุรี ในปี พ.ศ. 2554 ขยายตัวร้อยละ 3.7 ชะลอตัวจากร้อยละ 5 ในปีที่แล้ว โดยภาคนอกเกษตรขยายตัวร้อยละ 4.4 ชะลอตัวจากร้อยละ 7.3 ในปีที่แล้ว เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลง ประกอบกับได้รับความเสียหายจากมหาอุทกภัยในประเทศส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม เศรษฐกิจภายในประเทศ และภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัด ส่วนภาคเกษตรขยายตัว

¹ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรีระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 – 2561 (ฉบับทบทวน) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556

เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จากที่หดตัวร้อยละ 0.9 ในปีที่แล้ว ภาคเกษตรมีสัดส่วนร้อยละ 33.7 ของการผลิตรวมขยายตัวร้อยละ 1.6 จากที่หดตัวร้อยละ 0.9 ในปีที่แล้ว โดยขยายตัวได้ดีในการผลิตหมวดพืชผลปศุสัตว์ และบริการทางการเกษตร ในขณะที่การผลิตหมวดประมง และป่าไม้ หดตัวลง ภาคนอกเกษตรขยายตัว ร้อยละ 4.4 ชะลอลงจากร้อยละ 7.3 ในปีที่แล้ว เป็นผลจากสาขาอุตสาหกรรมที่ขยายตัวเพียงร้อยละ 6.4 สาขาการขนส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนขยายตัวร้อยละ 4 สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจขยายตัวร้อยละ 1.0 สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคมหดตัวลงร้อยละ 1.7 จากปัจจัยภายนอกประเทศ อาทิ ราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ปัญหาหนี้สาธารณะในกลุ่มประเทศยุโรป เป็นต้น ประกอบกับได้รับผลกระทบจากมหาอุทกภัยของประเทศไทยในช่วงปลายปีที่ขยายวงกว้าง ส่งผลให้การผลิตสินค้าและบริการของภาคนอกเกษตรชะลอตัวลง

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ปี พ.ศ. 2550 – 2554 (ณ ราคาประจำปี)

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียดกิจกรรมการผลิต	2550	2551	2552	2553	2554
ภาคเกษตร	12,470	14,882	14,799	16,563	18,706
สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	12,228	14,687	14,609	16,430	18,522
สาขาประมง	242	195	190	133	184
ภาคนอกเกษตร	31,528	32,501	32,794	32,203	36,858
สาขาเหมืองแร่และเหมืองหิน	147	156	151	202	142
สาขาอุตสาหกรรม	9,988	10,395	7,948	7,066	10,061
สาขาไฟฟ้า ประปา และโรงแยกก๊าซ	1,408	1,402	1,428	1,646	1,507
สาขาก่อสร้าง	904	1,065	1,758	1,435	1,348
สาขาการขนส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	2,602	2,624	2,628	2,561	2,937
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	856	858	954	1,284	1,640
สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	1,804	1,499	1,667	1,993	2,500
สาขาตัวกลางทางการเงิน	2,013	2,195	2,655	2,870	2,988
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	2,735	2,787	2,930	2,340	2,044
สาขาการบริหารราชการ และการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	5,116	5,369	5,776	6,089	6,565
สาขาการศึกษา	2,518	2,620	3,285	3,073	3,257
สาขาบริการด้านสุขภาพและสังคม	1,055	1,245	1,327	1,412	1,531
สาขาให้บริการด้านชุมชน สังคมและบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	170	195	185	187	172
สาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	212	92	101	45	167
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product)	43,998	47,383	47,593	48,766	55,565
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (บาท)	56,844	60,804	60,620	61,620	69,752
จำนวนประชากร (1,000 คน)	774	779	785	791	797

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดกาญจนบุรี (อ้างอิงในแผนพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรีระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 – 2561 (ฉบับทบทวน) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้าที่ 8)

2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร

จากการเก็บข้อมูล จังหวัดกาญจนบุรีมีการปลูกพืชเศรษฐกิจ คือ ข้าวนาปี ข้าวนาปรัง อ้อย มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวโพดหวาน ข้าวโพดฝักอ่อน หน่อไม้ฝรั่ง สับปะรด ยางพารา โดยในปี 2554 มีพื้นที่การเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นทุกปีนับจากปี พ.ศ. 2553 โดยในปี พ.ศ. 2555 มีพื้นที่การเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจเท่ากับ 2,676,242.50 ไร่ แบ่งเป็นการเพาะปลูกพืชต่างๆ แสดงดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 : การปลูกพืชเศรษฐกิจในจังหวัดกาญจนบุรี ปี พ.ศ. 2553 - 2555

พืชเศรษฐกิจ	พื้นที่การปลูก (ไร่)		
	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555
ข้าวนาปี	516,855.25	484,425.25	501,993.50
ข้าวนาปรัง	248,451.25	245,286.50	247,828.25
อ้อย	749,301.25	821,590.00	816,425.00
มันสำปะหลัง	603,187.00	648,575.00	657,613.00
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	134,852.00	118,044.00	123,728.50
ข้าวโพดหวาน	24,788.00	27,481.00	18,429.00
ข้าวโพดฝักอ่อน	105,175.00	130,091.00	115,656.00
หน่อไม้ฝรั่ง	3,846.00	3,666.75	3,514.25
สับปะรด	40,438.00	34,145.00	41,339.00
ยางพารา	133,340.00	142,436.50	149,716.00
รวม	2,560,233.75	2,655,741.00	2,676,242.50

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดกาญจนบุรี (อ้างอิงในแผนพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรีระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 – 2561 (ฉบับทบทวน) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้าที่ 10)

เกษตรกรจังหวัดกาญจนบุรี มีการเลี้ยงสัตว์ เพื่อการบริโภคและการค้า สัตว์ที่นิยมเลี้ยงมากที่สุด 5 ลำดับแรก ในปี พ.ศ. 2555 ได้แก่ ไก่ 16,097,937 ตัว เป็ด 264,103 ตัว โค 252,219 ตัว สุกร 194,228 ตัว และแพะ 27,092 ตัว

ตารางที่ 3 : จำนวนปศุสัตว์เปรียบเทียบตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2553 - 2555

ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555
โค	288,743	305,565	252,219
กระบือ	6,186	6,446	6,962
สุกร	140,878	145,971	194,228
แพะ	21,538	22,867	27,092
ไก่	9,814,471	10,419,434	16,097,937
เป็ด	373,917	371,391	264,103
รวม	10,645,733	10,966,109	19,219,468

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาญจนบุรี (อ้างอิงในแผนพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรีระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 – 2561 (ฉบับทบทวน) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้าที่ 10)

การประมงของจังหวัดกาญจนบุรี มีการเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อการบริโภค ในครัวเรือนเป็นส่วนใหญ่ แต่ในอนาคตมีเส้นทางพัฒนาให้เป็นอุตสาหกรรมได้ เนื่องจากมีแหล่งน้ำธรรมชาติที่สามารถทำการประมงน้ำจืดได้กว่า 5 แสนไร่และมีพื้นที่สำหรับปลูกหญ้าเลี้ยงสัตว์ได้ในหลายอำเภอ โดยในปี พ.ศ. 2555 มีเนื้อที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด 6,394 ไร่ ครัวเรือนเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด 4,990 ครัวเรือน ครัวเรือนประมงน้ำจืด 2,308 ครัวเรือน ปริมาณการผลิตสัตว์น้ำ 5.98 พันตัน และมูลค่าการผลิตสัตว์น้ำ 555.93 ล้านบาท

ตารางที่ 4 : การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำระหว่าง ปี พ.ศ. 2553 - 2555

รายการ	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555
เนื้อที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด (ไร่)	6,026.34	7,719.32	6,394.30
ครัวเรือนเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด (ครัวเรือน)	4,990	4,990	4,990
เนื้อที่ทำการประมงน้ำจืด (ไร่)	333.17	333.17	333.17
ครัวเรือนประมงน้ำจืด (ครัวเรือน)	2,308	2,308	2,308
เนื้อที่เพาะเลี้ยงกุ้งทะเล (ไร่)	500.50	379.20	290.75
ครัวเรือนเพาะเลี้ยงกุ้งทะเล (ครัวเรือน)	16	11	11
ปริมาณการผลิตสัตว์น้ำ (พันตัน)	6.94	5.39	5.98
มูลค่าการผลิตสัตว์น้ำ (ล้านบาท)	436.38	511.08	555.93

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดกาญจนบุรี (อ้างอิงในแผนพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรีระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 – 2561 (ฉบับทบทวน) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้าที่ 11)

2.2.3 ด้านอุตสาหกรรม

จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรมจำแนกตามประเภท เปรียบเทียบ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 – 2555 แสดงให้เห็นว่า มีสถานประกอบการอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยประเภทที่มีการเพิ่มขึ้น ของสถานประกอบการมากที่สุดคือ ประเภทการเกษตร โดยเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2554 จำนวน 7 แห่ง ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ และประเภทเคมี ส่วนสถานประกอบการที่ลดลง จากปี พ.ศ. 2554 คือ เฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน อโลหะ และประเภทขนส่ง

ตารางที่ 5 : จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม จำแนกตามประเภท ปี พ.ศ. 2553 - 2555

ประเภทอุตสาหกรรม	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555
การเกษตร	454	465	472
อาหาร	108	106	109
เครื่องดื่ม	14	14	14
สิ่งทอ	7	7	7
เครื่องแต่งกาย	4	4	4
เครื่องหนัง	6	6	7
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	108	113	114
เฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน	32	34	32
กระดาษและผลิตภัณฑ์จากกระดาษ	11	11	11
สิ่งพิมพ์	8	8	8

ตารางที่ 6 : จำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการบริการและการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ปี พ.ศ.

2553 - 2555

ปี พ.ศ.	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)
2553	5,741,202	8,943.86
2554	6,028,262	9,391.05
2555	5,996,482	11,910.25

ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี (อ้างอิงในแผนพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรีระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 – 2561 (ฉบับทบทวน) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 13)

2.2.5 ด้านการค้าชายแดน²

แนวชายแดนติดต่อประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ระยะทางประมาณ 370 กิโลเมตร มีช่องทางเข้า-ออกตามแนวชายประมาณ 43 จุด โดยมีจุดนำเข้าก๊าซธรรมชาติ บ้านอิต้อง ตำบลปิล็อก อำเภอทองผาภูมิ ด้านชายแดนถาวร คือ ด้านชายแดนบ้านพุน้ำร้อน ตำบลบ้านเก่า อำเภอเมือง จุดผ่อนปรนทางการค้าชั่วคราว 1 ช่องทาง คือ ด้านพระเจดีย์สามองค์ อำเภอสังขละบุรี สินค้าส่งออกที่สำคัญ คือ น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว วัสดุสำหรับก่อสร้าง น้ำมันปาล์ม น้ำมันเบนซินไร้สาร และผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและนม เป็นต้น สำหรับสินค้านำเข้าที่สำคัญ คือ ก๊าซธรรมชาติ โคม - กระบือ และไม้ไผ่ลำ เป็นต้น

2.2.6 ด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

2.2.6.1 ด้านการสาธารณสุข³

สถานบริการสาธารณสุขของรัฐ ประกอบด้วย โรงพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุข 15 แห่ง โรงพยาบาลสังกัดกระทรวงกลาโหม 1 แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 142 แห่ง ศูนย์บริการสาธารณสุขชุมชน 3 แห่ง สถานบริการสาธารณสุขของเอกชน ประกอบด้วย โรงพยาบาลเอกชน 4 แห่ง คลินิกเวชกรรม 67 แห่ง คลินิกทันตกรรม 15 แห่ง คลินิกการพยาบาลและผดุงครรภ์ 33 แห่ง คลินิกการแพทย์แผนไทย 6 แห่ง โดยมีอัตราการเกิด 11.02 อัตราการตาย 5.79 ต่อประชากร 1,000 คน จำนวนบุคลากรในส่วนของสาธารณสุขแบ่งเป็น แพทย์ 161 คน ทันตแพทย์ 60 คน พยาบาล ทั้งสิ้น 1,188 คน โดยมีอัตราส่วนแพทย์ 1 คน ต่อประชากร 6,404 คน ทันตแพทย์ 1 คนต่อประชากร 15,253 คน เภสัชกร 1 คนต่อประชากร 11,816 คน พยาบาล 1 คนต่อประชากร 759 คน

2.2.6.2 ด้านการศึกษา⁴

ในด้านการศึกษาระดับพื้นฐานจังหวัดกาญจนบุรีมีสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากาญจนบุรี เขต 1 รับผิดชอบดูแลสถานศึกษาในพื้นที่อำเภอเมืองกาญจนบุรี ท่าม่วงด่านมะขามเตี้ย ศรีสวัสดิ์ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากาญจนบุรีเขต 2 รับผิดชอบดูแลสถานศึกษาในพื้นที่อำเภอพนมทวนท่ามะกา ห้วยกระเจา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากาญจนบุรีเขต 3 รับผิดชอบดูแลสถานศึกษาในพื้นที่อำเภอไทรโยค ทองผาภูมิ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากาญจนบุรี

² แผนพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรีระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 – 2561 (ฉบับทบทวน) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 13

³ แผนพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรีระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 – 2561 (ฉบับทบทวน) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 15

⁴ แผนพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรีระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 – 2561 (ฉบับทบทวน) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 1 หน้า 15

เขต 4 รับผิดชอบดูแลสถานศึกษาในพื้นที่อำเภอบ่อพลอย หนองปรือ เลาชวัญ ถือได้ว่ามีความพร้อมทางการจัดการศึกษา กล่าวคือ มีสถานศึกษาทุกระดับที่จะให้บริการทางการศึกษาแก่เด็ก เยาวชนและประชาชนในจังหวัดอย่างพอเพียงตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงระดับอุดมศึกษา รวมทั้งสิ้น 518 แห่ง นอกจากนี้ยังมีสถาบันอุดมศึกษาอีกหลายแห่งประกอบด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาบ่อพลอย มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น และมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขต กาญจนบุรี

2.2.6.3 ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

สถิติคดีอาชญากรรมของจังหวัด 5 กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 - 2556 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญ มีแนวโน้มลดลงจาก 73 คดี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ลดลงเหลือ 44 คดีในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 เช่นเดียวกับคดีชีวิตร่างกาย และเพศ จาก 305 คดี เหลือ 248 คดี ส่วนคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน คดีที่น่าสนใจ และคดีที่รัฐเป็นผู้เสียหาย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ตารางที่ 7 : สถิติคดีอาญา 5 กลุ่ม ปีงบประมาณ ปี พ.ศ. 2553 - 2556 (หน่วย: พันคดี)

ประเภทคดี	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554		ปีงบประมาณ พ.ศ.2555		ปีงบประมาณ พ.ศ.2556 (ต.ค.55 – ส.ค.56)	
	รับแจ้ง	จับ	รับแจ้ง	จับ	รับแจ้ง	จับ	รับแจ้ง	จับ
1. คดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญ	53	40	73	54	44	38	36	31
2. คดีชีวิต ร่างกาย และเพศ	289	192	305	230	248	201	236	198
3. คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน	453	281	307	259	464	302	378	188
4. คดีที่น่าสนใจ	277	105	252	129	316	175	215	75
5. คดีที่รัฐเป็นผู้เสียหาย	2,841	3,278	3,957	4,479	4,678	5,235	5,198	5,888
รวม	3,913	3,896	4,894	5,151	5,750	5,951	6,063	6,380
อัตราการเปลี่ยนแปลง			25.07		17.49		14.83	

ที่มา : สำนักงานตำรวจภูธรจังหวัดกาญจนบุรี

หมายเหตุ : ข้อมูล เดือน ต.ค.54 – ส.ค.55 รับแจ้ง 5,280 คดี

2.2.7 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.2.7.1 ทรัพยากรดิน

พื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดกาญจนบุรี มีภูเขาสลับซับซ้อนพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับเกษตรกรรม คือ ที่ราบระหว่างภูเขาซึ่งมีแม่น้ำและลำน้ำสายต่างๆ ไหลผ่าน เนื่องจากเป็นบริเวณที่มีหินปูน หินแกรนิต หินแกรโนไอออไรท์ หินไนล์ หินดินดาน หินควอทซ์ฟิลไลต์เป็นวัตถุดิบกำเนิดดิน ที่ราบระหว่างหุบเขาและสองฝั่งแม่น้ำจึงมีลักษณะเป็นตะกอนที่เกิดจากการสลายตัวของหินดังกล่าวแล้วถูกน้ำพัดพามาทับถม และเนื่องจากพื้นที่ส่วนนี้มีหินปูนเป็นส่วนใหญ่

ดินจึงมีปฏิกิริยาเป็นกลางหรือเป็นด่าง มีความอุดมสมบูรณ์ปานกลางถึงดี จึงเป็นแหล่งเพาะปลูกพืชไร่น้ำที่สำคัญของประเทศ เช่น อ้อย ข้าวโพด มันสำปะหลัง และสับปะรด ส่วนในบริเวณที่ราบต่ำใช้ปลูกข้าวแต่มีเนื้อที่ไม่มากนัก

2.2.7.2 ทรัพยากรน้ำ

จังหวัดกาญจนบุรี มีแหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญ ได้แก่ ลำน้ำแควน้อย แควใหญ่ และแม่กลอง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยจึงได้สร้างเขื่อนกักเก็บน้ำไว้ใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าถึง 3 เขื่อน คือ เขื่อนวชิราลงกรณ์ในพื้นที่อำเภอทองผาภูมิ เขื่อนศรีนครินทร์ในอำเภอศรีสวัสดิ์ ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นดินแดนมหัศจรรย์แห่งสายน้ำและขุนเขาและเขื่อนท่าทุ่งนาในพื้นที่อำเภอเมือง นอกจากนี้กรมชลประทาน ยังได้สร้างเขื่อนชลประทานเพื่อการเกษตรอีก 1 แห่ง ได้แก่ เขื่อนแม่กลองในพื้นที่อำเภอด่านมะขามเตี้ย แหล่งน้ำที่สำคัญ 3 ประเภทคือ

น้ำใต้ดินหรือน้ำบาดาล ต้นกำเนิดของแหล่งน้ำบาดาลส่วนใหญ่มาจากน้ำฝนซึ่งตกสู่ผิวดินลงไปกับเก็บใต้ชั้นดิน พื้นที่ทางตอนบนและทางตะวันตกของจังหวัดซึ่งมีสภาพเป็นที่สูงภูเขา รองรับด้วยหินแปรปริมาณน้ำบาดาลจึงมีน้อยมาก ส่วนพื้นที่ทางตะวันออกและทางใต้ของจังหวัดเป็นที่ราบลุ่ม มีแหล่งน้ำบาดาลสามารถนำขึ้นมาใช้ได้ แต่ยังคงมีปริมาณน้อย

น้ำผิวดิน แหล่งน้ำผิวดินมีต้นน้ำอยู่ทางตอนเหนือของจังหวัดถึงเขตจังหวัดอุทัยธานี ลักษณะทางน้ำเป็นร่องลึกในระหว่างหุบเขา มีธารน้ำบางสายไหลขึ้นไปทางเหนือสู่ประเทศเมียนมาร์ แต่ลำธารส่วนใหญ่ไหลลงสู่แม่น้ำแควน้อยและแควใหญ่ ก่อนจะรวมตัวกันเป็นแม่น้ำแม่กลอง ส่วนด้านตะวันออกมีลำตะเพินเป็นธารน้ำสำคัญของบริเวณนี้ แหล่งน้ำผิวดินที่สำคัญได้แก่ แม่น้ำแควน้อย แม่น้ำแควใหญ่ (ศรีสวัสดิ์) แม่น้ำแม่กลอง แม่น้ำลำตะเพิน

น้ำจากการชลประทาน จังหวัดกาญจนบุรีเป็นที่ตั้งของอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่หลายแห่งเพื่อวัตถุประสงค์หลักในการผลิตกระแสไฟฟ้า แต่สิ่งที่ได้รับผลประโยชน์ตามมา คือ การชลประทานที่สามารถส่งน้ำให้กับพื้นที่เพาะปลูก เขื่อนที่สำคัญ เช่น เขื่อนศรีนครินทร์ในเขตอำเภอศรีสวัสดิ์ เขื่อนเขาแหลมในอำเภอทองผาภูมิ อำเภอสังขละบุรี และเขื่อนวชิราลงกรณ์ในอำเภอด่านมะขามเตี้ย

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์จังหวัด

“เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ฐานการผลิตเกษตรอุตสาหกรรมนำสู่ประชาคมโลก”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดนเพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านคู่ค้าสำคัญ

เป้าประสงค์

เพิ่มรายได้จากฐานการผลิต การท่องเที่ยว การบริการ และการค้าชายแดน
กลยุทธ์

1) การสำรวจขีดความสามารถในการแข่งขัน

2) สร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มขีดความสามารถในภาคการเกษตร การท่องเที่ยว และการค้าชายแดน

3) ส่งเสริมความร่วมมือทางด้านการท่องเที่ยว การเกษตรและการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้านและสถาปนาบ้านพี่เมืองน้องกับประเทศเป้าหมาย

ตัวชี้วัด

- 1) อัตราขยายตัวของ GPP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น
- 2) มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น
- 3) รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

2. การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของจังหวัด

เป้าประสงค์

สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเน้นการเพิ่มรายได้ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดให้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

1) เร่งส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มผลผลิตจังหวัดกาญจนบุรี
แบบบูรณาการ

2) พัฒนาระบบคุณภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐาน

3) ส่งเสริมการตลาดสู่อาเซียน

ตัวชี้วัด

- 1) ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น
- 2) ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัวเพิ่มขึ้น

3. การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่

เป้าประสงค์

เพิ่มรายได้จากฐานการเกษตร การท่องเที่ยว การบริการและการค้าชายแดน

กลยุทธ์

1) มีการกำหนดแผนความต้องการแรงงานในอนาคตของจังหวัด
2) บูรณาการความร่วมมือด้านการศึกษาและเพื่อเพิ่มการผลิตบุคลากรให้สอดคล้องด้านแผนการพัฒนา

ตัวชี้วัด

ผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 20

4. การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน การสาธารณสุข การบริการประชาชน และความมั่นคงชายแดน

เป้าประสงค์

ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างความมั่นคง ทางสังคม และการสร้างความมั่นคงชายแดน

กลยุทธ์

- 1) จัดตั้งศูนย์รวมเบ็ดเสร็จในการบริการประชาชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี
- 2) ปฏิบัติการเร่งรัดพัฒนาคุณภาพชีวิต
- 3) การขยายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- 4) สร้างความมั่นคงชายแดน

ตัวชี้วัด

- 1) สัดส่วนคนจนลดลงร้อยละ 20
- 2) ประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปได้รับการคัดกรองความดันโลหิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- 3) ประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปได้รับการคัดกรองเบาหวานไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- 4) สัดส่วนคดียาเสพติดลดลงในปี 2561 คิดเป็น 120 คดี/ประชากร

5. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและใช้ประโยชน์อย่างสมดุล

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูอนุรักษ์ ป้องกัน
- 2) อนุรักษ์ พัฒนา และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางธรรมชาติ
- 3) การสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงาน

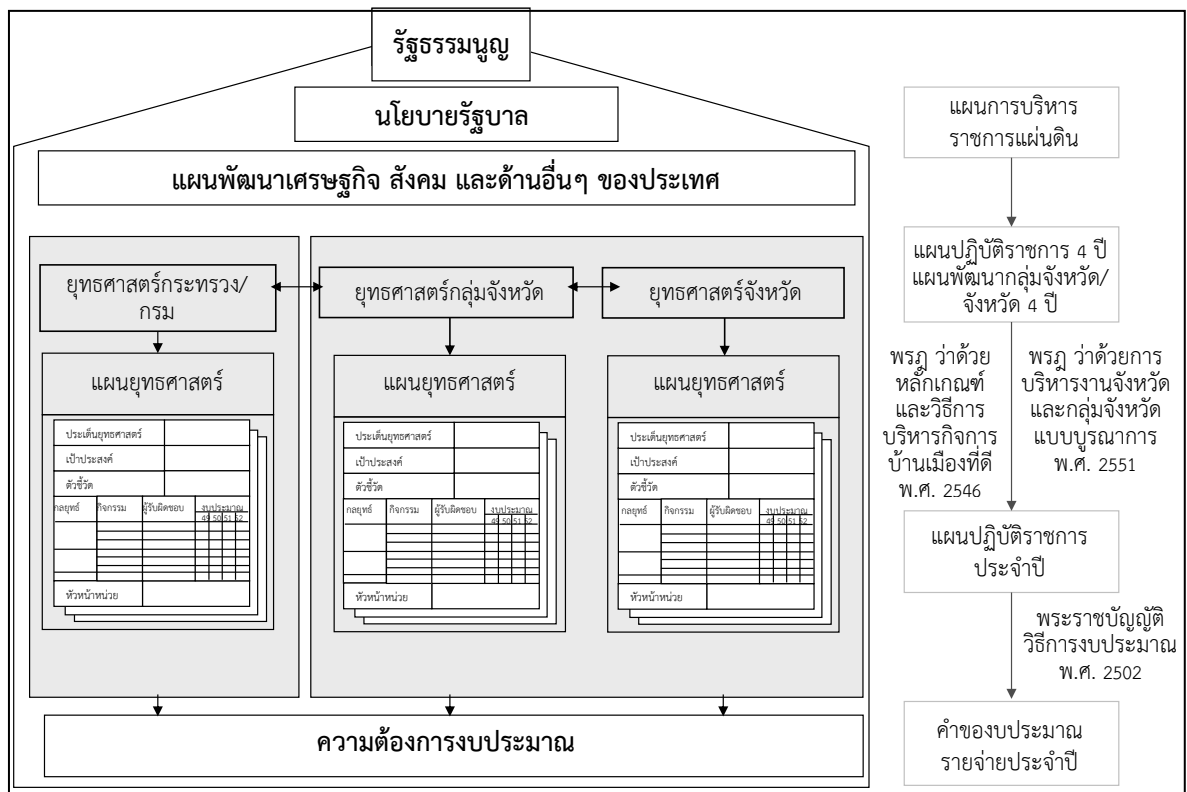
ตัวชี้วัด

อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น

2.4 การทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น หนึ่งในกรอบแนวความคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ” ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วยความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ดังที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้⁵

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครอง ทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

⁵ สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกอบการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาคและตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียได้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 8 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข - ดัชนีความสงบสุข - สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ 10 - สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน - สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม - ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย - ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม - สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา - อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ - ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว

ตารางที่ 8 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ - อัตราเงินเฟ้อ - ผลิตภาพการผลิตรวม - อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ - สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพน้ำและอากาศ - ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ - สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลัก ดังนี้

(1) **ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม** ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วน สามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่าง มีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วม และตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) **ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทย ให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) **ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคง ด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับ ระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) **ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ป่าไม้ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 11 ตัวชี้วัดของจังหวัดกาญจนบุรี กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 9 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรี
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน การสาธารณสุข การบริการประชาชนและความมั่นคงชายแดน
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน เพื่อเพิ่มมูลค่า และยกระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านคู่ค้าสำคัญ
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน เพื่อเพิ่มมูลค่า และยกระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านคู่ค้าสำคัญ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่
(5) การสร้างเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน เพื่อเพิ่มมูลค่า และยกระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านคู่ค้าสำคัญ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของจังหวัด
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกด้าน ทั้งการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาการเรียนรู้ (เน้นเฉพาะแรงงานไม่ครอบคลุมการศึกษาทั่วไป) การสร้างสมดุลด้านอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ การสร้างเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจกับภูมิภาค และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ (เน้นเฉพาะป่าไม้)

**ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรี
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	- ผลผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 - สัดส่วนคนจนลดลงร้อยละ 20 - สัดส่วนคดีอาชญากรรมคดีลดลงในปี 2561 คิดเป็น 120 คดี/ประชากรแสนคน
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	- ประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปได้รับการคัดความดันโลหิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปได้รับการคัดกรองเบาหวานไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลิภาพการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	- อัตราขยายตัวของ GPP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น - มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น - รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น - ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 18 - ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัวเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 24
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	- อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกด้าน ทั้งด้านการลดสัดส่วนคนยากจน อัตราการป่วยโรคไม่ติดต่อ อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ และถึงแม้จะสอดคล้องในทุกมิติของตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 แต่ยังคงเน้นความสำคัญเฉพาะบางเรื่อง และยังขาดตัวชี้วัดด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบู๊ตการเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่เป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษามลพิษที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น คณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

(1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

(2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

(3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E : Government Expense)

- บุคลากร
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องถิ่นและชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีต่อเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆ กับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาครั้งนี้ จะหมายถึงความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่น่าอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏในภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอเป็นตัวอย่างไว้มากนัก เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาและโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไป ที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยากทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น

บทที่ 3

ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดกาญจนบุรี เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2557

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดนเพื่อเพิ่มมูลค่า และยกระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านคู่ค้าสำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการบริหารจัดการเพิ่มมูลค่าเพิ่มของจังหวัด

ดำเนินการศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ 3 ชนิด แสดงดังตารางที่ 11

3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “อ้อยโรงงาน” “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” และ “การค้าชายแดน”

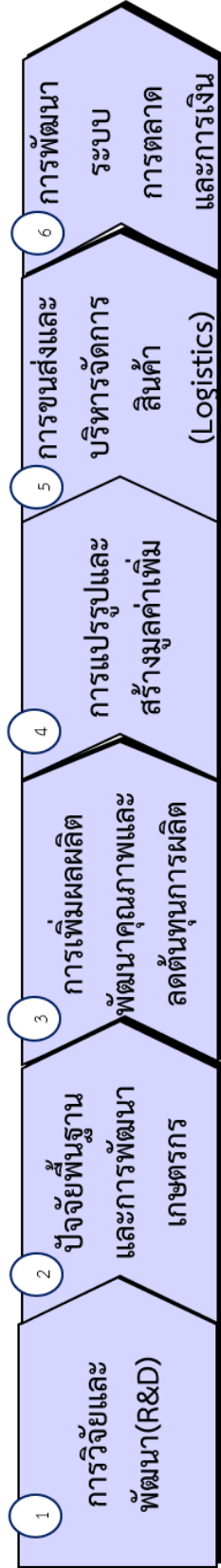
ตารางที่ 11 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
<ul style="list-style-type: none">- การพัฒนาเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดนเพื่อเพิ่มมูลค่า และยกระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านคู่ค้าสำคัญ- การพัฒนาการบริหารจัดการเพิ่มมูลค่าเพิ่มของจังหวัด	เศรษฐกิจ-> การเกษตร และการค้าการลงทุน	<ul style="list-style-type: none">- อ้อย- การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ- การค้าชายแดน
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none">- จากการวิเคราะห์ BCG พบว่า อ้อย เป็น star แต่ก็มีอัตราการเติบโตที่ไม่มากนัก สามารถพัฒนาให้เติบโตเพิ่มขึ้นได้- การท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้กับจังหวัดกาญจนบุรี และจุดขายสำคัญของจังหวัดส่วนการค้าชายแดน เนื่องจากว่ากาญจนบุรีมีพื้นที่ติดชายแดน 300 กว่ากิโลเมตร มีจุดผ่านแดนถาวร 1 จุด มีเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึก ที่เมืองทวาย		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2

ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : อ้อยโรงงาน



CSF 1 การวิจัยและพัฒนา(R&D)	CSF 4 การบริหารจัดการการใช้ดิน (Zoning)	CSF 8 ขยายและส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน	CSF 13 การส่งเสริมมาตรฐานการผลิตเกษตรอุตสาหกรรม	CSF 16 การขนส่งและกระจายสินค้า (Logistics)	CSF 17 การพัฒนาระบบการตลาดและการเงิน
CSF 2 การวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิต	CSF 5 การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเพาะปลูก	CSF 9 สนับสนุนเกษตรกรให้ผลิตอ้อยที่ได้คุณภาพ	CSF 10 การใส่ปุ๋ยและกำจัดศัตรูพืช	CSF 14 สนับสนุนให้นำระบบเกษตรวัสดุเหลือใช้(Zero West) มาปฏิบัติ	
CSF 3 การวิเคราะห์ความต้องการและการแสวงหาพันธมิตร	CSF 6 การกระจายพันธุ์อ้อยโรงงานที่ดี	CSF 11 การเพิ่มผลผลิตภาพเหล้า(Zero West)	CSF 12 เกษตรกรมีแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)		
	CSF 7 การสร้างองค์ความรู้และขีดความสามารถให้เกษตรกร	CSF 15 ส่งเสริมการปรับปรุงเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม			

3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1. การวิจัยและพัฒนา(R&D)						
CSF 1 การวิจัยและพัฒนา พันธุ์พืช	KPI 1.1 พันธุ์อ้อยที่เหมาะสมกับพื้นที่	Data 1.1.1 จำนวนงานวิจัยที่จัดทำในพื้นที่	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการ เกษตรกาญจนบุรี/สมาคม กลุ่มชาวไร่อ้อยเขต 7/ ศูนย์วิจัยอ้อยและน้ำตาล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
CSF 2 การวิจัยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ผลผลิต	KPI 2.1 เทคโนโลยีและเครื่องมือที่เหมาะสมกับการ ผลิตอ้อยโรงงานในพื้นที่	Data 2.1.1 วิธีการปลูกอ้อยที่เหมาะสม	มี	ทะเบียน/ รายงาน		สนง.เกษตรจังหวัด กาญจนบุรี/ สมาคมกลุ่มชาวไร่อ้อย เขต 7
		Data 2.1.2 เทคโนโลยีการเตรียมดิน	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด กาญจนบุรี/ สมาคมกลุ่มชาวไร่อ้อย เขต 7
		Data 2.1.3 รายการเครื่องจักร/เครื่องมือที่ใช้ ในการปลูกอ้อย	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการ เกษตรกาญจนบุรี

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3 การวิเคราะห์ความ ต้องการของตลาดและ แนวโน้มสถานการณ์ อ้อยโรงงาน	KPI 3.1 ข้อมูลตลาดอ้อยโรงงานที่รองรับ ผู้ผลิตอ้อย	Data 3.1.1 จำนวนผู้รับซื้ออ้อยโรงงาน	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยอ้อยและน้ำตาล /สมาคมกลุ่มชาวไร่อ้อย เขต 7
		Data 3.1.2 ข้อมูลราคาอ้อยโรงงาน	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยอ้อยและน้ำตาล /สมาคมกลุ่มชาวไร่อ้อย เขต 7
		Data 3.1.3 ปริมาณและมูลค่าอ้อยโรงงานที่ผลิต ได้	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยอ้อยและน้ำตาล /ศูนย์วิจัยและพัฒนาการ เกษตรกาญจนบุรี /สนง.เกษตรจังหวัด กาญจนบุรี
VC 2. ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาเกษตรกร						
CSF 4 การบริหารจัดการการใช้ ที่ดิน (Zoning)	KPI 4.1 คุณภาพดินและลักษณะพื้นที่ที่มีความ เหมาะสมในการเพาะปลูกอ้อยโรงงาน	Data 4.1.1 ข้อมูลชุดดินระดับตำบล	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด กาญจนบุรี
CSF 5 การบริหารจัดการน้ำ เพื่อการเพาะปลูก	KPI 5.1 มีระบบการบริหารจัดการน้ำในเขต เพาะปลูกอ้อยโรงงาน	Data 5.1.1 จำนวนพื้นที่บริหารจัดการน้ำในเขต ชลประทาน	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด กาญจนบุรี/ สนง.ชลประทานจังหวัด กาญจนบุรี
		Data 5.1.2 จำนวนพื้นที่บริหารจัดการนํ้านอกเขต ชลประทาน	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด กาญจนบุรี/ สนง.ชลประทานจังหวัด กาญจนบุรี

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 5.1.3 ปริมาณน้ำฝน อุณหภูมิเฉลี่ย ความกด อากาศเฉลี่ย ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ย	มี	ทะเบียน/ รายงาน	ราย เดือน	สถานีอุตุนิยมวิทยาจังหวัด กาญจนบุรี
CSF 6 การกระจายพันธุ์อ้อย โรงงานที่ดีให้เกษตรกร	KPI 6.1 จำนวนชนิดพันธุ์และแหล่งผลิตในจังหวัด	Data 6.1.1 จำนวนพันธุ์อ้อยที่เหมาะสม	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด กาญจนบุรี
		Data 6.1.2 ชนิดของพันธุ์อ้อย จำแนกตามพื้นที่	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด กาญจนบุรี/ ศูนย์วิจัยอ้อยและน้ำตาล
		Data 6.1.3 เนื้อที่เพาะปลูกจำแนกตามชนิดของ พันธุ์อ้อย	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด กาญจนบุรี
		Data 6.1.4 ปริมาณการผลิตจำแนกตามชนิดของ พันธุ์อ้อย	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด กาญจนบุรี/ ศูนย์วิจัยอ้อยและน้ำตาล
CSF 7 การสร้างองค์ความรู้ และขีดความสามารถให้ เกษตรกร	KPI 7.1 ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอด เทคโนโลยีและองค์ความรู้	Data 7.1.1 จำนวนศูนย์ให้บริการถ่ายทอด เทคโนโลยีและองค์ความรู้	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยและพัฒนากา ษตรกาญจนบุรี
		Data 7.1.2 จำนวนครั้งของการถ่ายทอด เทคโนโลยีและองค์ความรู้	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยและพัฒนากา ษตรกาญจนบุรี

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 7.1.3 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยโรงงาน ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและ องค์ความรู้	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการ เกษตรกาญจนบุรี
VC 3. การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิต						
CSF 8 ขยายและส่งเสริมการ ผลิตอ้อยโรงงาน	KPI 8.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรและ พื้นที่ปลูกอ้อยโรงงาน	Data 8.1.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยโรงงาน ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด กาญจนบุรี
		Data 8.1.2 พื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานในปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด กาญจนบุรี
CSF 9 สนับสนุนเกษตรกรให้ ผลิตอ้อยที่ได้คุณภาพ	KPI 9.1 ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุน และพัฒนาความรู้ในการผลิตอ้อยให้ได้ คุณภาพ	Data 9.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุน และพัฒนาความรู้ในการผลิตอ้อยให้ ได้คุณภาพ	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด กาญจนบุรี/ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการ เกษตรกาญจนบุรี
CSF 10 การใส่ปุ๋ยและกำจัด ศัตรูพืช	KPI 10.1 การใส่ปุ๋ยเคมีตามค่าวิเคราะห์ดินที่ เหมาะสม	Data 10.1.1 ข้อมูลค่าวิเคราะห์ดินที่เหมาะสม	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด กาญจนบุรี
		Data 10.1.2 สูตรการผสมปุ๋ยที่เหมาะสมตาม ค่าวิเคราะห์ดิน	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด กาญจนบุรี/ สนง.เกษตรจังหวัด กาญจนบุรี

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 10.2 ร้อยละของพื้นที่เพาะปลูกที่มีการกำจัด ศัตรูพืช	Data 10.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการกำจัด ศัตรูพืช	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการ เกษตรกาญจนบุรี/ สนง.เกษตรจังหวัด กาญจนบุรี
	KPI 10.3 ร้อยละของพื้นที่เพาะปลูกที่มีการป้องกัน/ กำจัดโรคระบาดพืช	Data 10.3.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการป้องกัน/ กำจัดโรคระบาดพืช	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการ เกษตรกาญจนบุรี/ สนง.เกษตรจังหวัด กาญจนบุรี
		Data 10.3.2 ชนิดของแมลงศัตรูพืชที่สำคัญ	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการ เกษตรกาญจนบุรี/ สนง.เกษตรจังหวัด กาญจนบุรี
		Data 10.3.3 ชนิดของโรคระบาดพืชที่สำคัญ	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการ เกษตรกาญจนบุรี/ สนง.เกษตรจังหวัด กาญจนบุรี
CSF 11 การเพิ่มผลผลิตการ ปลูกอ้อยโรงงาน	KPI 11.1 จำนวนผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ที่เพิ่มขึ้น	Data 11.1.1 ปริมาณน้ำที่ต้องการใช้ในพื้นที่ เพาะปลูกเฉลี่ยต่อไร่	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.ชลประทานจังหวัด กาญจนบุรี
		Data 11.1.2 จำนวนพื้นที่ปลูกอ้อยแล้งน้ำหยอด	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	คุณเสถียร มาเจริญรุ่งเรือง เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ สาขาพืชไร่ พ.ศ.2550

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 11.2 ค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกเฉลี่ยต่อไร่ที่ลดลง	Data 11.2.1 ค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกอ้อยเฉลี่ยต่อไร่	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการ เกษตรกาญจนบุรี
CSF 12 เกษตรกรมีแผนการ ผลิตและแผนการเก็บ เกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)	KPI 12.1 ร้อยละของพื้นที่เก็บเกี่ยว	Data 12.1.1 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่ การปลูกอ้อยโรงงาน	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด กาญจนบุรี เขตบริหารอ้อยและ น้ำตาล 7 ศูนย์วิจัยอ้อยและน้ำตาล
		Data 12.1.2 จำนวนเกษตรกรและพื้นที่เก็บเกี่ยว อ้อยโรงงาน	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด กาญจนบุรี เขตบริหารอ้อยและ น้ำตาล 7 ศูนย์วิจัยอ้อยและน้ำตาล
	KPI 12.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของความหวานของอ้อย โรงงาน	Data 12.2.1 ระดับความหวานของผลผลิต อ้อยโรงงาน	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด กาญจนบุรี เขตบริหารอ้อยและ น้ำตาล 7 ศูนย์วิจัยอ้อยและน้ำตาล

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 4. การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม						
CSF 13 การส่งเสริมมาตรฐาน การผลิตเกษตร อุตสาหกรรม (GMP) สำหรับโรงงานน้ำตาล	KPI 13.1 โรงงานน้ำตาลที่ได้รับรองมาตรฐานการ ผลิตเกษตรอุตสาหกรรม (GMP)	Data 13.1.1 จำนวนโรงงานน้ำตาล	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด กาญจนบุรี เขตบริหารอ้อยและ น้ำตาล 7 ศูนย์วิจัยอ้อยและน้ำตาล
		Data 13.1.2 จำนวนโรงงานน้ำตาลที่ได้รับรอง มาตรฐานการผลิตเกษตรอุตสาหกรรม (GMP)	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด กาญจนบุรี เขตบริหารอ้อยและ น้ำตาล 7 ศูนย์วิจัยอ้อยและน้ำตาล
CSF 14 สนับสนุนให้นำระบบ เกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ	KPI 14.1 ร้อยละของเศษซากเหลือใช้จากผลผลิต ที่นำกลับไปใช้ประโยชน์	Data 14.1.1 ปริมาณเศษซากเหลือใช้จากผลผลิต	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด กาญจนบุรี เขตบริหารอ้อยและ น้ำตาล 7 ศูนย์วิจัยอ้อยและน้ำตาล
		Data 14.1.2 ปริมาณเศษซากเหลือใช้จากผลผลิต ที่นำกลับไปใช้ประโยชน์	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด กาญจนบุรี เขตบริหารอ้อยและ น้ำตาล 7 ศูนย์วิจัยอ้อยและน้ำตาล

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 15 ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่ม	KPI 15.1 ร้อยละของผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ ได้รับการวางขาย	Data 15.1.1 ชนิดของผลิตภัณฑ์อ้อยแปรรูป/ น้ำตาล	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด กาญจนบุรี เขตบริหารอ้อยและ น้ำตาล 7 ศูนย์วิจัยอ้อยและน้ำตาล
	KPI 15.2 ร้อยละของผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ผ่าน การรับรองมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการ ที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP)	KPI 15.2.1 จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ผ่านการ รับรองมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดี ในการผลิตอาหาร (GMP)	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด กาญจนบุรี เขตบริหารอ้อยและน้ำตาล 7 ศูนย์วิจัยอ้อยและน้ำตาล
VC 5. การขนส่งและบริหารจัดการสินค้า (Logistics)						
CSF 16 การขนส่งและกระจาย สินค้า	KPI 16.1 ต้นทุนในการขนส่งและกระจายสินค้า	Data 16.1.1 ต้นทุนในการขนส่งต่อตันของ เกษตรกร	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สมาคมกลุ่มชาวไร่อ้อย เขต 7 ศูนย์วิจัยอ้อยและน้ำตาล
		Data 16.1.2 ต้นทุนในเรื่อง (Logistic) ต่อตันของ โรงงานแปรรูป	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	เขตบริหารอ้อยและน้ำตาล 7 ศูนย์วิจัยอ้อยและน้ำตาล
	KPI 16.2 ประสิทธิภาพของการกระจายอ้อยโรงงาน	Data 16.2.1 จำนวนศูนย์รวบรวมและกระจาย อ้อยโรงงานในจังหวัด	ไม่มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สมาคมกลุ่มชาวไร่อ้อย เขต 7 ศูนย์วิจัยอ้อยและน้ำตาล

ตารางที่ 12 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อ้อยโรงงาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 6. การพัฒนาระบบการตลาด และการเงิน						
CSF 17 การสนับสนุนสินเชื่อ/ แหล่งทุนแก่เกษตรกร	KPI 17.1 ร้อยละของเกษตรกรที่เข้าถึงสินเชื่อ/แหล่ง ทุนเพิ่มขึ้น	Data 17.1.1 จำนวนสถาบันการเงินที่ให้สินเชื่อ/ เป็นแหล่งเงินทุน	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด กาญจนบุรี/ ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร จังหวัดกาญจนบุรี สมาคมกลุ่มชาวไร่อ้อย เขต 7
		Data 17.1.2 จำนวนกองทุนเงินกู้ยืมต่างๆ	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด กาญจนบุรี/ ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร จังหวัดกาญจนบุรี สมาคมกลุ่มชาวไร่อ้อย เขต 7
		Data 17.1.3 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับสินเชื่อ/ เงินทุนกู้ยืม	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด กาญจนบุรี
		Data 17.1.4 มูลค่าสินเชื่อที่เกษตรกรได้รับ	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.สหกรณ์จังหวัด กาญจนบุรี/ ศูนย์วิจัยอ้อยและน้ำตาล

3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2 ในการศึกษาความพร้อมของข้อมูล “อ้อยโรงงาน” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 46 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บสมบูรณ์ทั้ง 46 รายการ ดังนี้

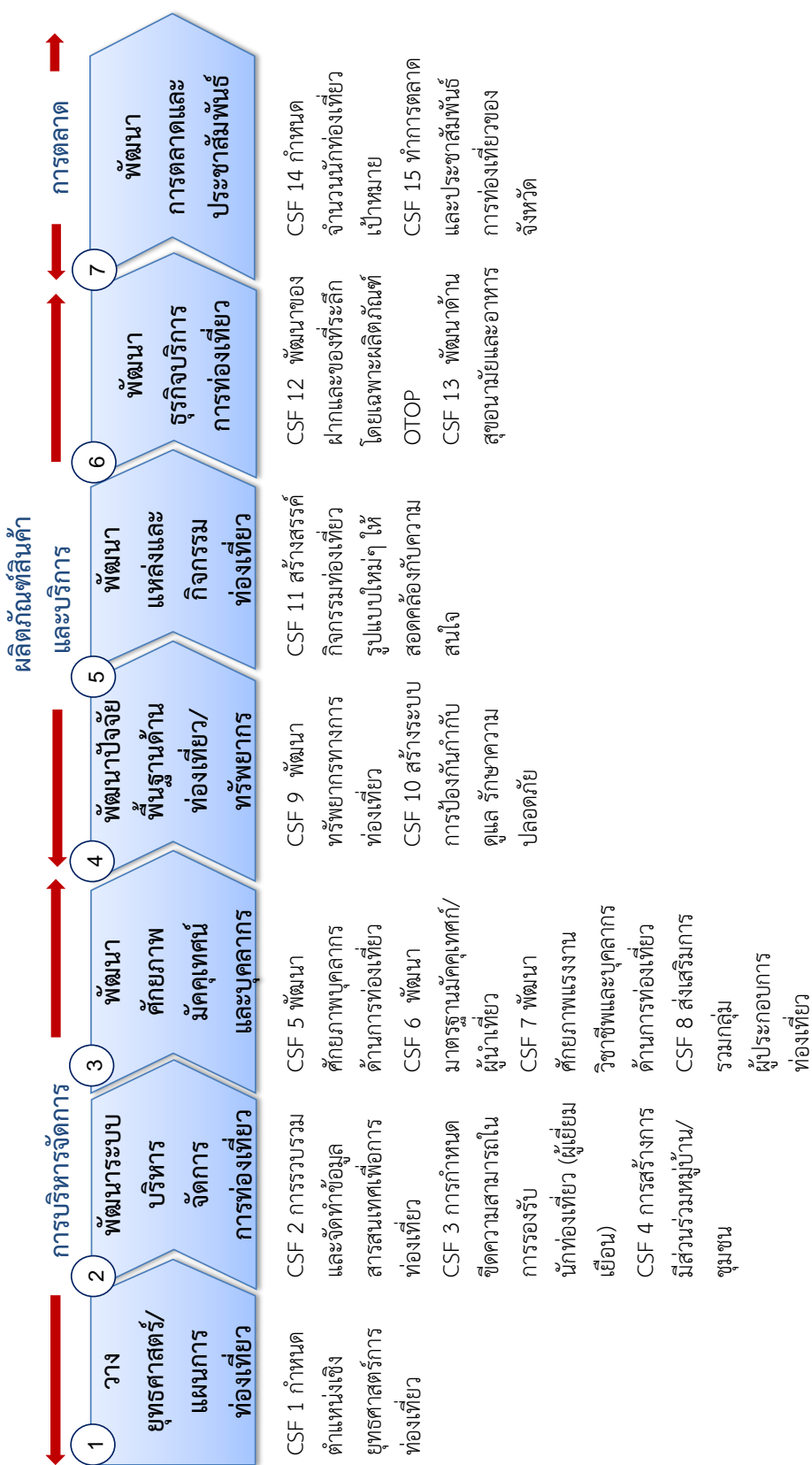
ตารางที่ 13 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อ้อยโรงงาน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC 1 : (3 CSFs, 3KPIs)	VC 2 : (4 CSFs, 4 KPIs)	VC 3 : (5 CSFs, 9 KPIs)	VC 4 : (3 CSFs, 4 KPIs)	VC 5 : (1 CSF, 2KPIs)	VC 6 : (1 CSF, 1 KPI)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	46 (100%)	7	11	15	6	3	4
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ครบถ้วน	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	-	-	-	-	-	-	-
รวม	46 (100%)	7	11	15	6	3	4

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2

ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”



3.1.4 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มีฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1. วางยุทธศาสตร์/แผนการท่องเที่ยว						
CSF 1 กำหนดตำแหน่ง เชิงยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว	KPI 1.1 จำนวน นักท่องเที่ยว (ผู้เยี่ยมชม) ที่เพิ่มขึ้น	Data 1.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว (ผู้เยี่ยมชม) ของจังหวัดกาญจนบุรีทั้งหมด	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว
		Data 1.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยว (ผู้เยี่ยมชม) จำแนกตามประเภทแหล่งท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว
		Data 1.1.3 จำนวนนักท่องเที่ยว (ผู้เยี่ยมชม) จำแนกตามสัญชาติ	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว
	KPI 1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การท่องเที่ยว	Data 1.2.1 รายได้จากการท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.กาญจนบุรี สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาญจนบุรี
VC 2. พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว						
CSF 2 การรวบรวมและจัดทำข้อมูล สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	KPI 2.1 สร้าง/พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	Data 2.1.1 จำนวนระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3 การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (ผู้เยี่ยมชม)	KPI 3.1 ปริมาณและคุณภาพสถานที่พักและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	Data 3.1.1 จำนวนสถานที่พักและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.กาญจนบุรี สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาญจนบุรี องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดกาญจนบุรี สมาคมชาวแพชาวเรือ จังหวัดกาญจนบุรี ชมรมโรงแรม รีสอร์ทและ สนามกอล์ฟจังหวัด กาญจนบุรี
		Data 3.1.2 จำนวนสถานที่พักและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ได้รับใบอนุญาตจากทางราชการ	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด กาญจนบุรี
	KPI 3.2 ความสะดวกในการเดินทางถึงแหล่งท่องเที่ยว	Data 3.2.1 จำนวนเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทและระยะเวลา ในการเดินทาง (รถยนต์ เรือ รถไฟ)	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สถานีรถไฟกาญจนบุรี สนง.เจ้าท่าภูมิภาค สาขา กาญจนบุรี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.กาญจนบุรี สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 3.2.2 สถานที่/สถานที่ให้บริการในการเดินทาง และจำนวนเที่ยวในการเดินทาง	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.ขนส่งจังหวัด กาญจนบุรี สถานีรถไฟกาญจนบุรี สนง.เจ้าท่าภูมิภาค สาขา กาญจนบุรี
CSF 4 การสร้างการมีส่วนร่วม หมู่บ้าน/ชุมชน	KPI 4.1 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่ม องค์กร ในท้องถิ่นที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริม การท่องเที่ยว	Data 4.1.1 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่ม/ องค์กรในท้องถิ่นที่มีส่วนร่วมในการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.กาญจนบุรี องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดกาญจนบุรี
	KPI 4.2 มีการจัดกิจกรรมร่วมกันของ หมู่บ้าน/ชุมชนในการส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	Data 4.2.1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม ร่วมกันของหมู่บ้าน/ชุมชน	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.กาญจนบุรี องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดกาญจนบุรี
VC 3.พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว						
CSF 5 พัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว	KPI 5.1 ปริมาณและคุณภาพของบุคลากรใน ธุรกิจด้านการท่องเที่ยว	Data 5.1.1 จำนวนบุคลากรในธุรกิจ ด้านการท่องเที่ยวจำแนกตาม ประเภท เช่น มัคคุเทศก์ พนักงาน โรงแรม เป็นต้น	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาญจนบุรี สภาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏ กาญจนบุรี

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 5.1.2 จำนวนบุคลากรในธุรกิจด้านการท่องเที่ยวจำแนกตามระดับและสาขา/ความสามารถเฉพาะ/การผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรมาตรฐาน	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาญจนบุรี สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดกาญจนบุรี กรรมการอาชีวศึกษาจังหวัด กาญจนบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏ กาญจนบุรี
CSF 6 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์/ ผู้นำเที่ยว	KPI 6.1 มัคคุเทศก์ที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้น	Data 6.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ที่ผ่านการอบรม	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดกาญจนบุรี
		Data 6.1.2 จำนวนครั้งในการจัดให้มีการ ฝึกอบรมแก่มัคคุเทศก์	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดกาญจนบุรี
CSF 7 พัฒนาศักยภาพแรงงาน วิชาชีพและบุคลากรด้าน การท่องเที่ยว	KPI 7.1 แรงงานและบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา ศักยภาพที่เพิ่มขึ้น	Data 7.1.1 จำนวนแรงงานวิชาชีพและบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านการอบรม	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดกาญจนบุรี สนง.จัดหางานจังหวัด กาญจนบุรี ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดกาญจนบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏ กาญจนบุรี

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 7.1.2 จำนวนครั้งในการจัดให้มี การฝึกอบรมแก่แรงงานวิชาชีพและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน/รายงาน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี สนง.จัดหางานจังหวัดกาญจนบุรี ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดกาญจนบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
CSF 8 ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว	KPI 8.1 ความร่วมมือของผู้ประกอบการในการจัดกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว	Data 8.1.1 จำนวนกลุ่ม/ชมรม/สมาคมที่เกิดจากการร่วมมือของผู้ประกอบการ	มี	ทะเบียน/รายงาน	รายปี	สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี
		Data 8.1.2 จำนวนกิจกรรมที่มีการจัดขึ้นโดยกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวในจังหวัด	มี	ทะเบียน/รายงาน	รายปี	สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี
VC 4. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากรการท่องเที่ยว						
CSF 9 พัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	KPI 9.1 แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนา	Data 9.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตามประเภท	มี	ทะเบียน/รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.กาญจนบุรี สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 9.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนา ในระยะเวลา 5 ปี	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาญจนบุรี สนง.โยธาธิการและผังเมือง จังหวัดกาญจนบุรี สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด กาญจนบุรี
		Data 9.1.3 งบประมาณในการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว ในระยะเวลา 5 ปี	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	กรมการท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดกาญจนบุรี กรมศิลปากร สนง.จังหวัดกาญจนบุรี องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดกาญจนบุรี
CSF 10 สร้างระบบการป้องกัน กำกับ ดูแล รักษาความ ปลอดภัย	KPI 10.1 ร้อยละของคดีความเกี่ยวกับ นักท่องเที่ยวลดลง	Data 10.1.1 จำนวนคดีความเกี่ยวกับ นักท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัดกาญจนบุรี ศูนย์แก้ไขปัญหาการ หลอกลวงและช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวจังหวัด กาญจนบุรี สนง.จังหวัด (ศูนย์ดำรงธรรม)

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 5. พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว						
CSF 11 สร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจ	KPI 11.1 จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มขึ้น	Data 11.1.1 จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทกิจกรรม เช่น กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ กิจกรรมเชิงวัฒนธรรมประเพณี กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร	มี	ทะเบียน/รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.กาญจนบุรี สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาญจนบุรี สนง.เกษตรจังหวัดกาญจนบุรี
		Data 11.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทกิจกรรม	มี	ทะเบียน/รายงาน	รายปี	สนง.วัฒนธรรมจังหวัดกาญจนบุรี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.กาญจนบุรี
VC 6. พัฒนารูปบริการการท่องเที่ยว						
CSF 12 พัฒนาของฝากและของที่ระลึกโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP	KPI 12.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	Data 12.1.1 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	มี	ทะเบียน/รายงาน	รายปี / รายเดือน	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี
CSF 13 พัฒนาด้านสุขอนามัยและอาหาร	KPI 13.1 ร้อยละของร้านอาหาร/โรงแรม/ ที่พักที่มีสุขลักษณะและความสะอาด	Data 13.1.1 จำนวนร้านอาหาร/โรงแรม/ ที่พักในจังหวัด	มี	ทะเบียน/รายงาน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัดกาญจนบุรี ที่ทำการปกครองจังหวัดกาญจนบุรี
		Data 13.1.2 จำนวนผู้ประกอบการอาหารที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน Clean Food Good Taste (CFGTT)	มี	ทะเบียน/รายงาน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 13.1.3 จำนวนโรงแรม/ที่พักที่ได้รับการตรวจด้านสุขอนามัย	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัดกาญจนบุรี
		Data 13.1.4 จำนวนครั้งของการออกตรวจด้านสุขลักษณะ ความสะอาดปลอดภัยของร้านอาหาร	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัดกาญจนบุรี
VC 7. พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์						
CSF 14 กำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวเป้าหมาย	KPI 14.1 จำนวนนักท่องเที่ยว (ผู้เยี่ยมเยือน) เป้าหมายที่เพิ่มขึ้นจากการทำตลาดในแต่ละปี	Data 14.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว (ผู้เยี่ยมเยือน) จำแนกตามสัญชาติ ระยะเวลาพำนักร และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.กาญจนบุรี สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาญจนบุรี
CSF 15 ทำการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด	KPI 15.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว (ผู้เยี่ยมเยือน) ต่อปี	Data 15.1.1 จำนวนช่องทางที่มีการเผยแพร่สถานที่ท่องเที่ยว/กิจกรรมท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.กาญจนบุรี สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาญจนบุรี สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด กาญจนบุรี

3.1.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2 ในการศึกษาความพร้อมของข้อมูล “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 32 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 29 รายการ และที่เหลือจำนวน 3 รายการเป็นรายการที่มีการจัดเก็บอยู่แล้วที่ได้มีแนวทางในการพัฒนาให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ดังนี้

ตารางที่ 15 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ(%)	VC 1 : (1 CSFs, 2 KPIs)	VC 2 : (3 CSFs, 5 KPIs)	VC 3 : (4 CSFs, 4 KPIs)	VC 4 : (2 CSFs, 2 KPIs)	VC 5 : (1 CSF, 1 KPI)	VC 6 : (2 CSFs, 2 KPIs)	VC 7 : (2 CSFs, 2 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	29 (90.63%)	3	5	8	4	2	5	2
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน	3 (9.37%)	1	2	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	32 (100%)	4	7	8	4	2	5	2

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

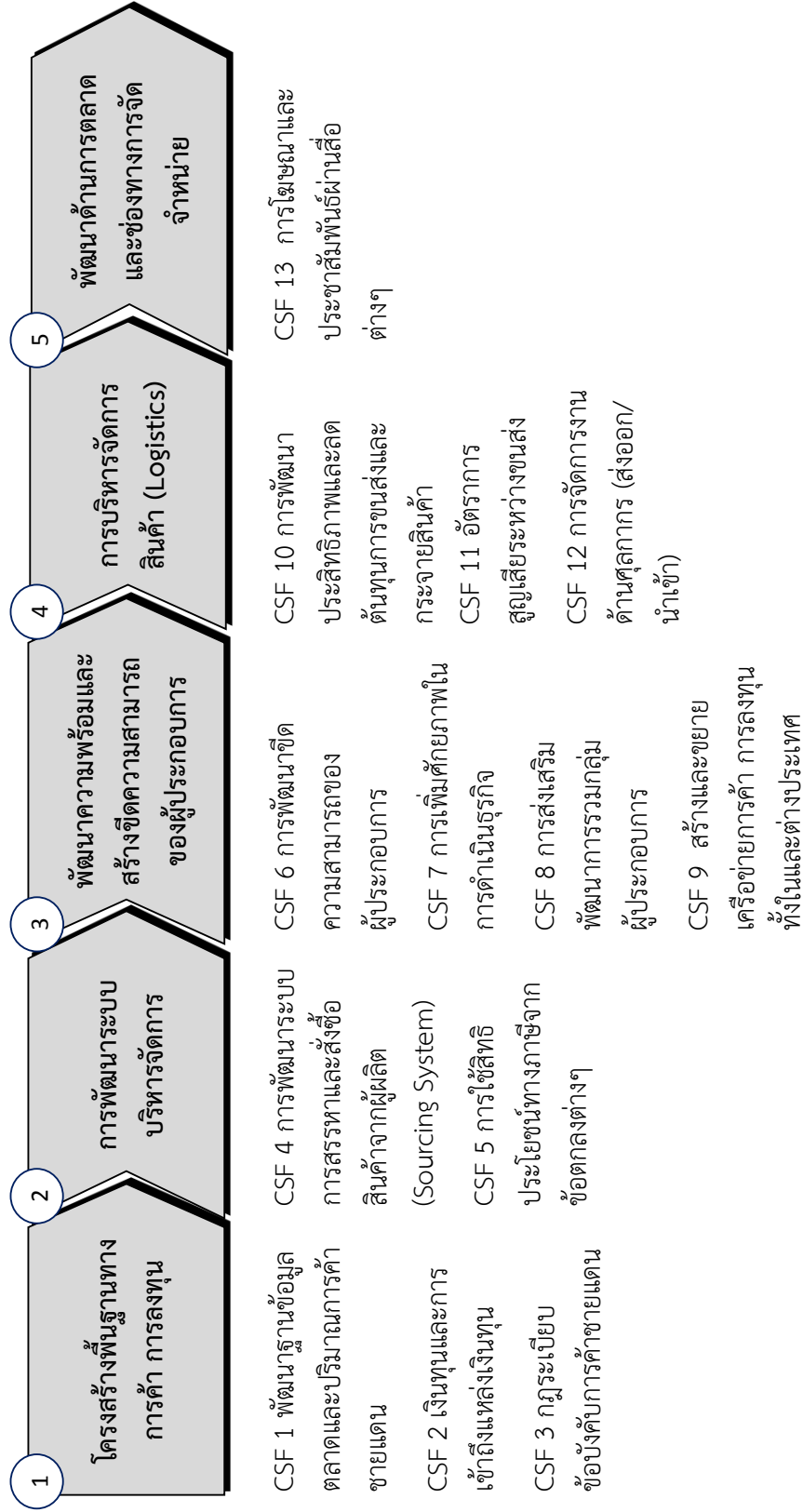
โดยรายการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ เนื่องจากมีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน ต้องพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 16

ตารางที่ 16 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด
Data 1.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยว (ผู้เยี่ยมชม) จำแนกตามประเภทแหล่งท่องเที่ยว	กรมการท่องเที่ยว	มีข้อมูลแนวโน้ม ทิศทางจาก ททท. แต่ยังไม่สามารถประกาศใช้ตามกฎหมายได้ เห็นให้กรมการท่องเที่ยวประสานกับททท. ต่อไป
Data 3.2.1 จำนวนเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทและระยะเวลาในการเดินทาง (รถยนต์ เรือ รถไฟ)	ให้กรมเจ้าท่ารับผิดชอบเส้นทางทางเรือ	ขาดข้อมูลการเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวทางเรือ
Data 3.2.2 สถานที่/สถานที่ให้บริการในการเดินทาง และจำนวนเที่ยวในการเดินทาง		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2

ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ “การค้าชายแดน”



3.1.6 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย แห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC1 : โครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุน						
CSF 1 พัฒนาฐานข้อมูลตลาดและ ปริมาณการค้าชายแดน	KPI 1.1 มีฐานข้อมูลในการติดตามอัตราการ ขยายตัวของปริมาณและมูลค่าการค้า ชายแดน	Data 1.1.1 ปริมาณและมูลค่าการค้า ชายแดน	มี	บันทึก	รายเดือน	ด้านศุลกากร
		Data 1.2.1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	คลังจังหวัด
CSF 2 เงินลงทุนและการเข้าถึงแหล่ง เงินทุน	KPI 2.1 จำนวนเงินทุนที่ให้การสนับสนุน	Data 2.1.1 รายงานการจ่ายเงินกู้จำแนก ตามประเภทลูกค้า	มี	บันทึก	รายเดือน	ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร
		Data 2.1.2 รายงานการจ่ายเงินกู้จำแนก ตามผลผลิต	มี	บันทึก	รายเดือน	ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร
CSF 3 กฎระเบียบข้อบังคับการค้า ชายแดน	KPI 3.1 กฎระเบียบข้อบังคับที่เอื้อต่อการส่งเสริม การค้าชายแดน	Data 3.1.1 กฎระเบียบการนำเข้า-ส่งออก ชายแดน เช่น พิธีการ ศุลกากรประเภทสินค้าที่มี เงื่อนไขการนำเข้าพิเศษ	มี			ด้านศุลกากร, พาณิชย์ จังหวัด, เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.2 มูลค่าสินค้าที่ไม่สามารถส่งออกได้ต่อมูลค่าส่งออกทั้งหมด	Data 3.2.1 กฎระเบียบอื่นๆ เช่น ระเบียบในการผ่านด่านตามมาตรฐาน 19 ทวิ กฎระเบียบในการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น	มี			ด้านศุลกากร, พาณิชย์จังหวัด
VC2 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ						
CSF 4 การพัฒนาระบบการสรรหาและสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต (Sourcing System)	KPI 4.1 จำนวนบริษัทที่มีการพัฒนาระบบ	Data 4.1.1 จำนวนบริษัทที่มีการพัฒนาระบบ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	KPI 4.2 มูลค่าการสั่งซื้อสินค้า	Data 4.2.1 มูลค่าการสั่งซื้อสินค้า	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
CSF 5 การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากข้อตกลงต่างๆ	KPI 5.1 สัดส่วนมูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ต่อมูลค่าการค้ารวม	Data 5.1.1 มูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ (ส่งออก + นำเข้า)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		Data 5.1.2 มูลค่าการค้า	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
VC3 : พัฒนาความพร้อมและสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ						
CSF 6 การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	KPI 6.1 รายได้อุตสาหกรรมต่อแรงงาน	Data 6.1.1 รายได้อุตสาหกรรม	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		Data 6.1.2 จำนวนแรงงาน (การจ้างงาน)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
CSF 7 การเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ	KPI 7.1 รายได้การค้าต่อแรงงาน	Data 7.1.1 รายได้การค้า	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 8 การส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มผู้ประกอบการค้า	KPI 8.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ	Data 8.1.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	KPI 8.2 สัดส่วนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม	Data 8.2.1 จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกลุ่ม	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
		Data 8.2.2 จำนวนผู้ประกอบการ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
CSF 9 สร้างและขยายเครือข่ายการค้าการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ	KPI 9.1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมระหว่างกลุ่ม	Data 9.1.1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมระหว่างกลุ่ม	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	KPI 9.2 จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม	Data 9.2.1 จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
VC4 : การบริหารจัดการสินค้า (Logistics)						
CSF 10 การพัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้า	KPI 10.1 ต้นทุนขนส่งเฉลี่ยต่อตันต่อกิโลเมตร	Data 10.1.1 ต้นทุนขนส่งเฉลี่ยต่อตันต่อกิโลเมตร	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
	KPI 10.2 ระยะเวลาขนส่งเฉลี่ยต่อกิโลเมตร	Data 10.2.1 ระยะเวลาขนส่งเฉลี่ยต่อกิโลเมตร	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
CSF 11 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง	KPI 11.1 สัดส่วนมูลค่าการสูญเสียต่อมูลค่าการค้ารวม	Data 11.1.1 มูลค่าการสูญเสีย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย แห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 12 การจัดการงานด้านศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า)	KPI 12.1 ระยะเวลาในการผ่านขั้นตอนระเบียบ พิธีการ	Data 12.1.1 ระยะเวลาขั้นตอนระเบียบ พิธีการ	มี			ด้านศุลกากร
VC5 : พัฒนา ด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย						
CSF 13 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ	KPI 13.1 การค้าชายแดนด้านสังขละ เป็นที่รู้จัก มากขึ้น	Data 13.1.1 จำนวนครั้งของการ ประชาสัมพันธ์ จำแนกตาม สื่อต่างๆ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

3.1.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ “การค้าชายแดน” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 23 รายการ โดยปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 7 รายการ และที่เหลือจำนวน 16 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ ดังนี้

ตารางที่ 18 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูลรายการ (%)	VC 1 : (3 CSFs, 4 KPIs)	VC 2 : (2 CSFs, 3 KPIs)	VC 3 : (4 CSFs, 6 KPIs)	VC 4 : (3 CSFs, 4 KPIs)	VC 5 : (1 CSF, 1 KPI)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	7 (30.43%)	6	-	-	1	-
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	16 (69.57%)	-	4	8	3	1
รวม	23 (100%)	6	4	8	4	1

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

โดยรายการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 19

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.1.1 จำนวนบริษัทที่มีการพัฒนาระบบ	พาณิชย์จังหวัด	สนง.สถิติจังหวัดประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพัฒนาการจัดเก็บและนำเสนอให้คณะกรรมการสถิติจังหวัดร่วมกันพิจารณาต่อไป
Data 4.2.1 มูลค่าการสั่งซื้อสินค้า	พาณิชย์จังหวัด	
Data 5.1.1 มูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ (ส่งออก + นำเข้า)	พาณิชย์จังหวัด ด้านศุลกากร	
Data 5.1.2 มูลค่าการค้า	พาณิชย์จังหวัด	
Data 6.1.1 รายได้อุตสาหกรรม	อุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชย์จังหวัด	
Data 6.1.2 จำนวนแรงงาน (การจ้างงาน)	แรงงานจังหวัด	
Data 7.1.1 รายได้การค้า	พาณิชย์จังหวัด	
Data 8.1.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ	หอการค้าจังหวัด	

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าขายแดน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 8.2.1 จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกลุ่ม	หอการค้าจังหวัด	
Data 8.2.2 จำนวนผู้ประกอบการ	พาณิชย์จังหวัด	
Data 9.1.1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมระหว่างกลุ่ม	หอการค้าจังหวัด	
Data 9.2.1 จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม	หอการค้าจังหวัด	
Data 10.1.1 ต้นทุนขนส่งเฉลี่ยต่อตันต่อกิโลเมตร	อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 10.2.1 ระยะเวลาขนส่งเฉลี่ยต่อกิโลเมตร	อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 11.1.1 มูลค่าการสูญเสีย	อุตสาหกรรมจังหวัด	
Data 13.1.1 จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามสื่อต่างๆ	ประชาสัมพันธ์จังหวัด	

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานการสาธารณสุข การบริการประชาชนและความมั่นคงชายแดน

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “คุณภาพชีวิต”

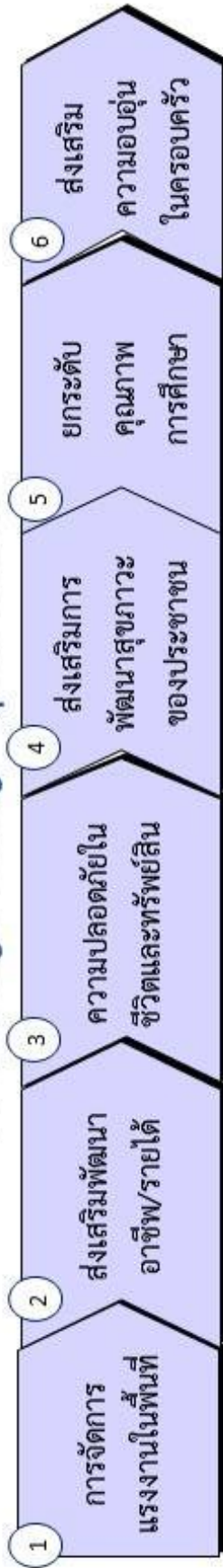
ตารางที่ 20 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) / ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่ - การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานการสาธารณสุข การบริการประชาชนและความมั่นคงชายแดน 	สังคม -> คุณภาพชีวิต	คุณภาพชีวิต
สรุปเหตุผลสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> - จากตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรีด้านสังคม พบว่า ตัวชี้วัดที่มีค่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ได้แก่ การศึกษา และความปลอดภัย เนื่องจากมีชายแดนติดกับประเทศเมียนมาร์ซึ่งเป็นพื้นที่เสี่ยงจากการที่มีช่องทางเข้า - ออก ถึง 43 ช่องทาง สัดส่วนคดียาเสพติดอยู่ที่ 565.41 คดี/แสนคน สูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ (338.6) 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 และ 4

ประเด็นปัญหาสำคัญ “คุณภาพชีวิต”



CSF 1 พัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงานในสาขาที่จำเป็น	CSF 2 ส่งเสริมความรู้ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	CSF 5 ป้องกัน/ป้องปราม/ปราบปรามอาชญากรรม	CSF 7 การป้องกันโรค "ไม่ติดตอ (เบาหวาน ความดันโลหิตสูง)	CSF 8 บริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชน	CSF 10 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างคุณธรรมจริยธรรมในครอบครัว
CSF 3 การสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชน	CSF 4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน	CSF 6 การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน	CSF 9 พัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับในพื้นที่	CSF 11 ส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมในครอบครัว	CSF 12 สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน

3.2.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “คุณภาพชีวิต”

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิต”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1. การจัดการแรงงานในพื้นที่						
CSF 1 พัฒนาคุณภาพฝีมือ แรงงานในสาขาที่ จำเป็น	KPI 1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานที่ผ่านการ พัฒนาฝีมือแรงงานในสาขาที่จำเป็น	Data 1.1.1 จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมในสาขา ที่จำเป็น	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดกาญจนบุรี
		Data 1.1.2 จำนวนแรงงานที่ผ่านการอบรมใน สาขาที่จำเป็น	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดกาญจนบุรี
	KPI 1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานที่ผ่านการ พัฒนาฝีมือแรงงาน ในสาขาที่คนในท้องถิ่น ต้องการ	Data 1.2.1 จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมในสาขา ที่คนในท้องถิ่นต้องการ	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดกาญจนบุรี
		Data 1.2.2 จำนวนแรงงานที่ผ่านการฝึกอบรมใน สาขาที่คนในท้องถิ่นต้องการ	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดกาญจนบุรี
VC 2. ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/รายได้						
CSF 2 ส่งเสริมความรู้ ทักษะ ให้ชุมชนมีอาชีพเสริม เพื่อสร้างรายได้	KPI 2.1 ร้อยละของผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรอาชีพ เสริมเพื่อสร้างรายได้	Data 2.1.1 จำนวนผู้ผ่านการอบรม ทั้งหมด	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดกาญจนบุรี สนง.แรงงานจังหวัด กาญจนบุรี

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.1.2 จำนวนหลักสูตรการฝึกอาชีพเสริม	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดกาญจนบุรี สนง.แรงงานจังหวัด กาญจนบุรี
		Data 2.1.3 จำนวนศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนที่ให้การ อบรมอาชีพเสริม	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดกาญจนบุรี
	KPI 2.2 การฝึกอบรม พัฒนาทักษะความรู้ด้านการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP	Data 2.2.1 จำนวนครั้งในการจัดฝึกอบรม พัฒนา ทักษะให้ความรู้ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด กาญจนบุรี
		Data 2.2.2 จำนวนวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพที่ ได้รับการฝึกอบรมด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด กาญจนบุรี
	KPI 2.3 วิสาหกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพที่ผลิต ผลิตภัณฑ์ OTOP ขยายตัวเพิ่มขึ้น	Data 2.3.1 จำนวนวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพที่ ผลิตผลิตภัณฑ์ OTOP	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด กาญจนบุรี
		Data 2.3.2 ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด กาญจนบุรี

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3 การสร้างอาชีพที่ เหมาะสมกับชุมชน	KPI 3.1 การจัดกิจกรรมสร้างอาชีพให้กับชุมชน	Data 3.1.1 จำนวนครั้งของกิจกรรมสร้างอาชีพ	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดกาญจนบุรี หน่วยงานในสังกัด กระทรวงศึกษาธิการ/ สนง.ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย จังหวัดกาญจนบุรี สนง.เกษตรจังหวัดกาญจนบุรี สนง.จัดหางานจังหวัด กาญจนบุรี
		Data 3.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างอาชีพของ ชุมชน	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด กาญจนบุรี สนง.แรงงานจังหวัด กาญจนบุรี สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดกาญจนบุรี หน่วยงานในสังกัด กระทรวงศึกษาธิการ สนง.ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัย จังหวัด กาญจนบุรี

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
						สนง.เกษตรจังหวัด กาญจนบุรี สนง.จัดหางานจังหวัด กาญจนบุรี
CSF 4 จัดกิจกรรม ส่งเสริมการออมใน ชุมชน	KPI 4.1 ประชากรในชุมชนมีเงินออมเพิ่มขึ้น	Data 4.1.1 จำนวนกลุ่ม/ชมรมเพื่อส่งเสริมการออม ในชุมชน	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด กาญจนบุรี สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดกาญจนบุรี สนง.สหกรณ์จังหวัด กาญจนบุรี
		Data 4.1.2 จำนวนสมาชิกในกลุ่มเงินออมชุมชน เช่น สหกรณ์/สถาบันการเงินชุมชน เป็นต้น	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด กาญจนบุรี สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดกาญจนบุรี สนง.สหกรณ์จังหวัด กาญจนบุรี
		Data 4.1.3 จำนวนครัวเรือนที่มีการ ออมเงิน	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด กาญจนบุรี

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC3 : ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน						
CSF 5 ป้องกัน/ป้องปราม/ ปราบปราม อาชญากรรม	KPI 5.1 สัดส่วนคดีอาชญากรรมลดลง	Data 5.1.1 จำนวนคดีอาชญากรรมทั้งหมดของจังหวัด	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด กาญจนบุรี
	KPI 5.2 สัดส่วนคดีอาญาลดลง	Data 5.2.1 จำนวนคดีอาญาทั้งหมดของจังหวัด	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด กาญจนบุรี
CSF 6 การให้ประชาชนเข้ามา มีส่วนร่วมและบทบาท ในการดูแลรักษาความ ปลอดภัยชีวิตและ ทรัพย์สินในชุมชน ร่วมกัน	KPI 6.1 ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีการจัดตั้ง ชุดอาสาสมัครตำรวจชุมชน/ ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน	Data 6.1.1 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีการจัดตั้ง ชุดอาสาสมัครตำรวจ/ชุดรักษา ความปลอดภัยหมู่บ้าน	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด กาญจนบุรี
VC4 : ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะของประชาชน						
CSF 7 การป้องกันโรคไม่ติดต่อ (เบาหวาน ความดัน โลหิตสูง)	KPI 7.1 ฐานข้อมูลด้านโรคไม่ติดต่อ	Data 7.1.1 คนอายุ 35 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรอง ความเสี่ยงต่อโรคเบาหวานและ โรคความดันโลหิตสูง	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด กาญจนบุรี
		Data 7.1.2 จำนวนผู้ป่วยโรคเบาหวานทั้งสิ้น	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด กาญจนบุรี
		Data 7.1.3 จำนวนผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ควบคุมระดับ น้ำตาลในเลือดได้ดีตามเกณฑ์ที่กำหนด	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด กาญจนบุรี

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 7.1.4 จำนวนผู้ป่วยโรคความดันโลหิตสูงทั้งสิ้น	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด กาฬสินธุ์
		Data 7.1.5 จำนวนผู้ป่วยโรคความดันโลหิตสูง ที่ควบคุมความดันโลหิตได้ดีตามเกณฑ์ ที่กำหนด	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด กาฬสินธุ์
		Data 7.1.6 จำนวนผู้ป่วยเบาหวาน ที่มีภาวะแทรกซ้อนทั้งสิ้น	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด กาฬสินธุ์
		Data 7.1.7 จำนวนผู้ป่วยเบาหวาน ที่มี ภาวะแทรกซ้อน ได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อ	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด กาฬสินธุ์
		Data 7.1.8 จำนวนผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่มี ภาวะแทรกซ้อนทั้งสิ้น	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด กาฬสินธุ์
		Data 7.1.9 จำนวนผู้ป่วยความดันโลหิตสูง ที่มี ภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ ส่งต่อ	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด กาฬสินธุ์

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 5. ยกระดับคุณภาพการศึกษา						
CSF 8 บริหารจัดการ ฐานข้อมูลด้าน การศึกษาของเด็ก และเยาวชน	KPI 8.1 ฐานข้อมูลด้านการศึกษา ของเด็กและเยาวชน	Data 8.1.1 ชุดฐานข้อมูลที่เป็น เช่น จำนวน โรงเรียน จำนวนนักเรียน จำนวนครู จำนวนห้องเรียน	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	หน่วยงานในสังกัด กระทรวงศึกษาธิการ/ สนง.ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัย จ. กาญจนบุรี
CSF 9 พัฒนาคุณภาพ การศึกษาทุกระดับ ในพื้นที่	KPI 9.1 ร้อยละของนักเรียนต่อประชากร วัยเรียน	Data 9.1.1 จำนวนประชากรวัยเรียน จำแนกตามอายุ เข้าเรียนตามเกณฑ์	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	หน่วยงานในสังกัด กระทรวงศึกษาธิการ/ สนง.ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัย จังหวัด กาญจนบุรี
		Data 9.1.2 จำนวนผู้เรียนในระบบ จำแนกตาม ชั้นปี เพศ	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	หน่วยงานในสังกัด กระทรวงศึกษาธิการ/ สนง.ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัย จังหวัด กาญจนบุรี

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 9.2 ร้อยละของนักเรียนที่สำเร็จการศึกษา	Data 9.2.1 จำนวนนักเรียนจำแนกตามระดับ การศึกษา และพื้นที่ (อำเภอ)	มี	ทะเบียน/ รายงาน		หน่วยงานในสังกัด กระทรวงศึกษาธิการ/ สนง.ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัย จังหวัด กาญจนบุรี
		Data 9.2.2 จำนวนนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาจำแนก ตามระดับการศึกษา และพื้นที่ (อำเภอ)	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	หน่วยงานในสังกัด กระทรวงศึกษาธิการ/ สนง.ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัย จังหวัด กาญจนบุรี
	KPI 9.3 สัดส่วนของนักเรียนต่อครู	Data 9.3.1 จำนวนครูจำแนกตามวุฒิการศึกษาของครู	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	หน่วยงานในสังกัด กระทรวงศึกษาธิการ/ สนง.ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัย จังหวัดกาญจนบุรี
		Data 9.3.2 จำนวนครูจำแนกตามสังกัด	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	หน่วยงานในสังกัด กระทรวงศึกษาธิการ/ สนง.ส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัย จังหวัด กาญจนบุรี

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 6. ส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัว						
CSF 10 ส่งเสริมกิจกรรมสร้าง คุณธรรมจริยธรรมใน ครอบครัว	KPI 10.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/ สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	Data 10.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/สร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดกาญจนบุรี สนง.วัฒนธรรมจังหวัด กาญจนบุรี สนง.พระพุทธศาสนา จังหวัดกาญจนบุรี
		Data 10.1.2 จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดกาญจนบุรี สนง.วัฒนธรรมจังหวัด กาญจนบุรี สนง.พระพุทธศาสนา จังหวัดกาญจนบุรี
CSF 11 ส่งเสริมกิจกรรม เสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรมในครอบครัว	KPI 11.1 จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมในครอบครัว	Data 11.1.1 จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมในครอบครัว	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดกาญจนบุรี สนง.วัฒนธรรมจังหวัด กาญจนบุรี สนง.พระพุทธศาสนา จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “คุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 11.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดกาญจนบุรี สนง.วัฒนธรรมจังหวัด กาญจนบุรี สนง.พระพุทธศาสนา จังหวัดกาญจนบุรี
CSF 12 สร้างเสริมความสามัคคี ในครอบครัวและชุมชน	KPI 12.1 จำนวนครัวเรือนที่คนในครัวเรือน มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะ เพื่อประโยชน์ของชุมชนหรือท้องถิ่น	Data 12.1.1 จำนวนครัวเรือนที่คนในครัวเรือนมีส่วน ร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ ของชุมชนหรือท้องถิ่น	มี	สำรวจ (ข้อมูล จปฐ.)	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด กาญจนบุรี

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “คุณภาพชีวิต”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 และ 4 การพัฒนาคุณภาพชีวิต มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 40 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 34 รายการ และที่เหลือจำนวน 6 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งอย่างไรก็ตามได้มีแนวทางเพิ่มเติมในการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญบางรายการ ดังนี้

ตารางที่ 22 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “คุณภาพชีวิต”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC 1 : (1 CSFs, 2 KPIs)	VC 2 : (3 CSFs, 5 KPIs)	VC 3 : (2 CSFs, 3 KPIs)	VC 4 : (1 CSF, 1 KPI)	VC 5 : (2 CSFs, 4 KPIs)	VC 6 : (2 CSFs, 3 KPIs)
1. รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	34 (85.00%)	4	12	2	7	7	2
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน	6 (15.00%)	-	-	1	2	-	3
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	-	-	-	-	-	-	-
รวม	40 (100%)	4	12	3	9	7	5

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

โดยมีรายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ เนื่องจากมีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน ซึ่งต้องพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 23

ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “คุณภาพชีวิต”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด
Data 6.1.1 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีการจัดตั้งชุดอาสาสมัครตำรวจ/ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน	เพิ่ม ตำรวจภูธรจังหวัด	เพื่อให้ข้อมูลสมบูรณ์ดียิ่งขึ้น
Data 7.1.1 คนอายุ 35 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองความเสี่ยงต่อโรคเบาหวานและโรคความดันโลหิตสูง	ตามเดิม	อาจขาดความต่อเนื่องในการจัดเก็บหากมีการปรับเปลี่ยนนโยบาย
Data 7.1.9 จำนวนผู้ป่วยความดันโลหิตสูง ที่มีภาวะแทรกซ้อนได้รับการดูแลรักษา/ส่งต่อ	ตามเดิม	อาจขาดความต่อเนื่องในการจัดเก็บหากมีการปรับเปลี่ยนนโยบาย

ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “คุณภาพชีวิต” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด
Data 10.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม/สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	เพิ่ม องค์การบริหารส่วนตำบล	เพื่อให้ข้อมูลสมบูรณ์ดียิ่งขึ้น
Data 10.1.2 จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ	เพิ่ม องค์การบริหารส่วนตำบล	เพื่อให้ข้อมูลสมบูรณ์ดียิ่งขึ้น
Data 11.1.1 จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมในครอบครัว	เพิ่ม องค์การบริหารส่วนตำบล	เพื่อให้ข้อมูลสมบูรณ์ดียิ่งขึ้น

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ป่าไม้”

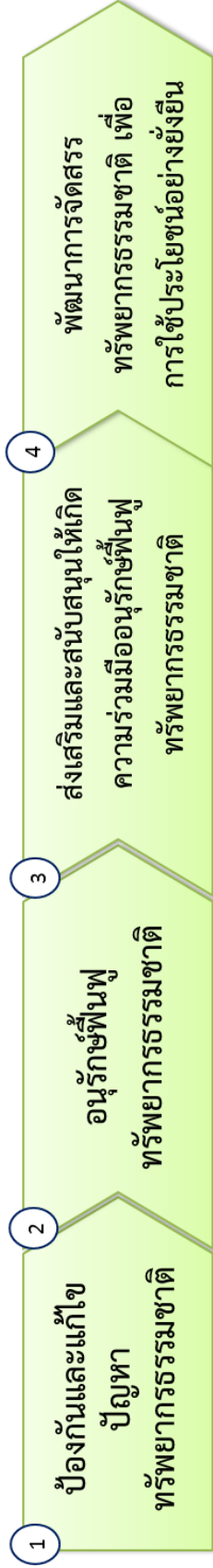
ตารางที่ 24 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม -> อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ	การอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ป่าไม้
สรุปเหตุผลสนับสนุน - จากตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรี ด้าน Green Growth พบว่า ตัวชี้วัดด้านการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ มีพื้นที่ป่าใหญ่ (ทุ่งใหญ่นเรศวร) ถึง 6 ล้านไร่ เป็นอันดับ 3 ของเอเชีย และตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสม ซึ่งอยู่ใกล้ กทม.		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ป่าไม้”



CSF 1 ป้องกันและแก้ไข ปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า	CSF 2 ฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศ	CSF 4 เผยแพร่องค์ความรู้/สร้าง จิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พื้นที่ สีเขียวในชุมชน	CSF 6 พัฒนาระบบโครงสร้างการ ทำงานเชิงบูรณาการของ หน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง
CSF 3 ส่งเสริมประชาชนและภาคี เครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ และเพิ่มพื้นที่สีเขียว	CSF 5 สร้างความมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่ สีเขียวในชุมชน	CSF 7 พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อ การบริหารจัดการ	CSF 8 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำ แผนชุมชนเพื่อการพัฒนาพื้นที่ สีเขียว โดยมีคณะกรรมการ ระดับจังหวัดและระดับชุมชน ท้องถิ่น

3.3.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ป่าไม้”

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ป่าไม้”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1. ป้องกันและแก้ไขปัญหาระบบนิเวศ						
CSF 1 ป้องกันและแก้ไขปัญห การตัดไม้ทำลายป่า	KPI 1.1 ร้อยละของการตัดไม้ทำลายป่าสงวน แห่งชาติลดลง	Data 1.1.1 พื้นที่ทรัพยากรป่าสงวนแห่งชาติ	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดกาญจนบุรี
		Data 1.1.2 พื้นที่ทรัพยากรป่าสงวนแห่งชาติ ที่ถูกบุกรุก/ตัดไม้	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดกาญจนบุรี
	KPI 1.2 ร้อยละของการตัดไม้ทำลาย ป่าอนุรักษ์ลดลง	Data 1.2.1 พื้นที่ทรัพยากรป่าอนุรักษ์	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดกาญจนบุรี
		Data 1.2.2 พื้นที่ทรัพยากรป่าอนุรักษ์ที่ถูกบุกรุก/ ตัดไม้	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดกาญจนบุรี
	KPI 1.3 ร้อยละของคดีตัดไม้ทำลายป่าลดลง	Data 1.3.1 จำนวนคดีการตัดไม้ทำลายป่า	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดกาญจนบุรี
VC 2. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ						
CSF 2 ฟื้นฟูสภาพป่า/ ระบบนิเวศ	KPI 2.1 ร้อยละของพื้นที่ป่า/ระบบนิเวศ ที่มีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น	Data 2.1.1 พื้นที่ป่าที่ได้รับการสนับสนุน งบประมาณปลูกป่าเพิ่มขึ้น	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 3 สนง.จัดการสิ่งแวดล้อม 10

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3 ส่งเสริมประชาชนและ ภาคีเครือข่ายในชุมชน ร่วมกันอนุรักษ์และเพิ่ม พื้นที่สีเขียว	KPI 3.1 ประชาชนและภาคีเครือข่ายในชุมชน มีความร่วมมือในการอนุรักษ์และพัฒนา เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว	Data 3.1.1 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมในการ ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในการ อนุรักษ์/เพิ่มพื้นที่สีเขียว	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัด กาญจนบุรี
	KPI 3.2 พื้นที่ป่าชุมชนที่เพิ่มขึ้น	Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่ป่าชุมชน	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ 10 (ราชบุรี) ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนัก บริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 3 (บ้านโป่ง) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
VC 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์พื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติ						
CSF 4 เผยแพร่องค์ความรู้/สร้าง จิตสำนึก ด้านการอนุรักษ์ พื้นที่สีเขียวในชุมชน	KPI 4.1 การเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พื้นที่สีเขียวในชุมชนเพิ่มขึ้น	Data 4.1.1 จำนวนครั้งในการเข้าถึง องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์พื้นที่สีเขียว ในชุมชนผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Website การจัดอบรม การจัดสัมมนา สื่อ T.V. วิทยุ ฯลฯ	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ 10 (ราชบุรี) ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนัก บริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 3 (บ้านโป่ง)

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 4.1.2 จำนวนกิจกรรมในการจัดให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึก เช่น จำนวนครั้งของการจัดนิทรรศการ การออกสื่อต่างๆ เช่นหนังสือพิมพ์ วิทยุ	มี	ทะเบียน/รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 10 (ราชบุรี) ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 3 (บ้านโป่ง)
CSF 5 สร้างมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน	KPI 5.1 การจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน มีระบบการบริหารที่ดี	Data 5.1.1 จำนวนกิจกรรม และสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างมีส่วนร่วมของชุมชน	มี	ทะเบียน/รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 10 (ราชบุรี) ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 3 (บ้านโป่ง)
VC 4. พัฒนาการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน						
CSF 6 พัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง	KPI 6.1 กลไกการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องมีประสิทธิภาพ	Data 6.1.1 จำนวนคณะกรรมการ/คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง	มี	ทะเบียน/รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดกาญจนบุรี
		Data 6.1.2 จำนวนครั้งในการประชุมคณะกรรมการ/คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง	มี	ทะเบียน/รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดกาญจนบุรี
		Data 6.1.3 จำนวนแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีการนำไปปฏิบัติ	มี	ทะเบียน/รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ป่าไม้” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (Data List)	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 6.2 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ที่ประสบความสำเร็จ	Data 6.2.1 จำนวนกิจกรรมในการร่วมกันพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติที่ดำเนินการประสบความสำเร็จ	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัด กาญจนบุรี
CSF 7 พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศและองค์ ความรู้ เพื่อการ บริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	KPI 7.1 ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและ องค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	Data 7.1.1 จำนวนระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 10 (ราชบุรี) ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 3 (บ้านโป่ง)
CSF 8 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำ แผนชุมชนเพื่อการ พัฒนาพื้นที่สีเขียว โดยมีคณะกรรมการ ทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น	KPI 8.1 แผนชุมชนเพื่อการพัฒนาพื้นที่สีเขียว ที่นำไปสู่การปฏิบัติ	Data 8.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมตามแผน ชุมชนเพื่อการพัฒนาพื้นที่สีเขียว	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 10 (ราชบุรี) ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 3 (บ้านโป่ง)
		Data 8.1.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมตามแผน ชุมชนเพื่อการพัฒนาพื้นที่สีเขียวที่ นำไปสู่การปฏิบัติ	มี	ทะเบียน/ รายงาน	รายปี	สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ 10 (ราชบุรี) ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 3 (บ้านโป่ง)

3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ป่าไม้”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้ มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 18 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติทั้ง 18 รายการ แสดงดังตารางที่ 26

ตารางที่ 26 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ป่าไม้”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC 1 : (1 CSF, 3 KPIs)	VC 2 : (2 CSFs, 3 KPIs)	VC 3 : (2 CSFs, 2 KPIs)	VC 4 : (3 CSFs, 4 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	18 (100%)	5	3	3	7
2. รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยัง ไม่มีการจัดเก็บต้อง พัฒนาการจัดเก็บต่อไป	-	-	-	-	-
รวม	18 (100%)	5	3	3	7

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

บทที่ 4

บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

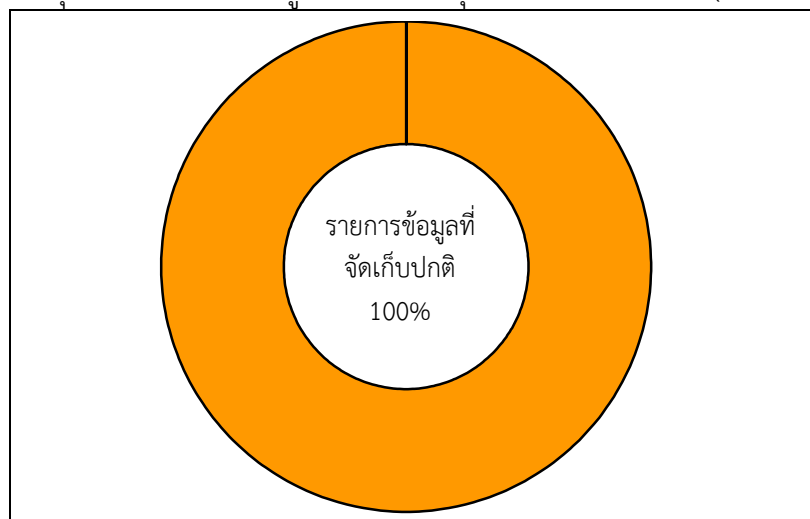
จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดนเพื่อเพิ่มมูลค่า และยกระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านคู่ค้าสำคัญ และ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :** การพัฒนาการบริหารจัดการเพิ่มมูลค่าเพิ่มของจังหวัด

โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “อ้อยโรงงาน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 46 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 46 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2 (อ้อยโรงงาน)

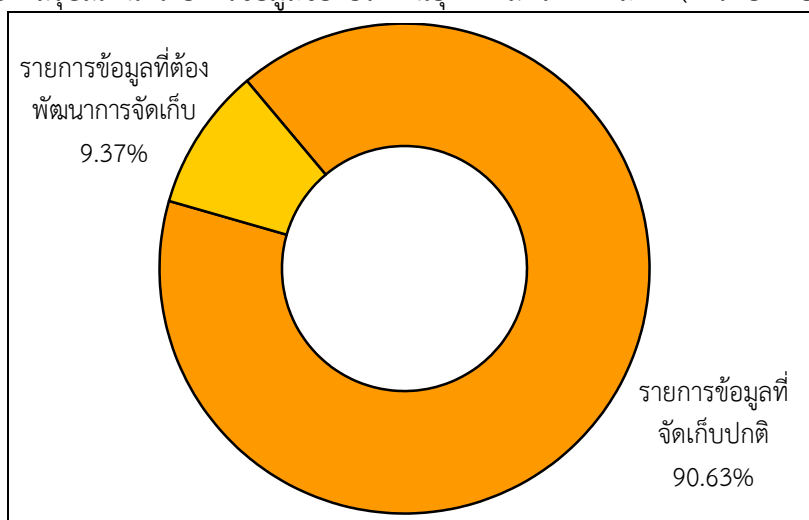


4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดนเพื่อเพิ่มมูลค่า และยกระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านคู่ค้าสำคัญ และ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :** การพัฒนาการบริหารจัดการเพิ่มมูลค่าเพิ่มของจังหวัด

โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 32 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 29 รายการ คิดเป็นร้อยละ 90.63
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 3 รายการ คิดเป็นร้อยละ 9.37
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2 (การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ)



4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดนเพื่อเพิ่มมูลค่า และยกระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านคู่ค้าสำคัญ และ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :** การพัฒนาการบริหารจัดการเพิ่มมูลค่าเพิ่มของจังหวัด

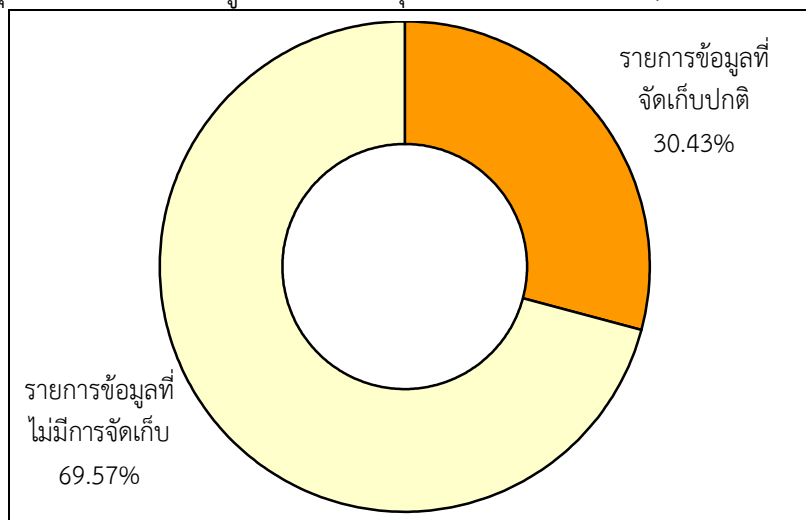
โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การค้าชายแดน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 23 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 7 รายการ คิดเป็นร้อยละ 30.43

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 16 รายการ คิดเป็นร้อยละ 69.57

แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2 (การค้าชายแดน)

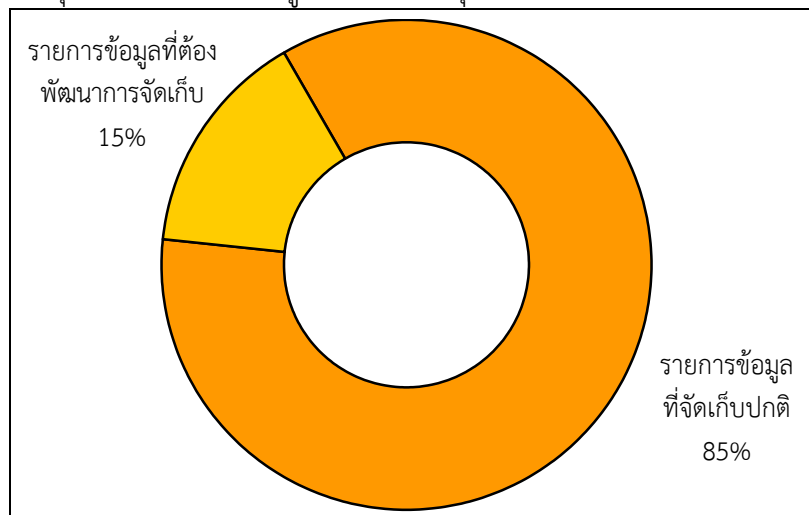


4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่ และ**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :** การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานการสาธารณสุข การบริการประชาชนและความมั่นคงชายแดน

โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “คุณภาพชีวิต” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 40 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 34 รายการ คิดเป็นร้อยละ 85
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 6 รายการ คิดเป็นร้อยละ 15
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

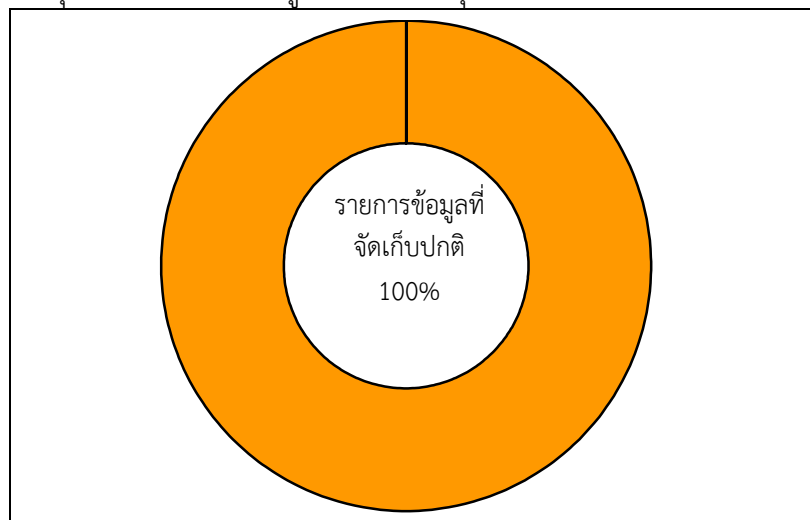
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 และ 4



4.1.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
 เพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การอนุรักษ์
 และพัฒนาพื้นที่ป่าไม้” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 18 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตาม
 แผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 18 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 100
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5



4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

คณะกรรมการสถิติจังหวัดขอเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจ และสังคมตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดนเพื่อเพิ่มมูลค่า และยกระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านคู่ค้าสำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการบริหารจัดการเพิ่มมูลค่าเพิ่มของจังหวัด ได้แก่ “อ้อยโรงงาน” “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” และ “การค้าชายแดน” ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานการสาธารณสุข การบริการประชาชนและ ความมั่นคงชายแดน ได้แก่ “คุณภาพชีวิต” ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่ “การอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ป่าไม้” ของจังหวัดกาญจนบุรี ดังนี้

กลไก/การบริหารจัดการ

- จังหวัดควรให้ความสำคัญกับการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดโดยใช้กลไกการดำเนินการของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดในการกำกับติดตามการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นดังกล่าว และควรกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง อย่างน้อยสองเดือนต่อครั้ง พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะทำงาน/ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อร่วมกันในการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัดในด้านต่างๆ ที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจในเรื่องที่เป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของจังหวัดต่อไป โดยสถิติจังหวัดในฐานะเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต้องประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความช่วยเหลือและสนับสนุนข้อมูลซึ่งกันและกันในทุกประเด็นยุทธศาสตร์
- การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น เป็นเรื่องที่ทุกหน่วยงานในจังหวัดที่เป็นคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจะต้องรับผิดชอบร่วมกันในการจัดเก็บข้อมูล การดำเนินการจึงต้องอาศัยการประสานงานและการบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานในจังหวัดอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกัน ทั้งนี้เพื่อให้การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัดเป็นไปอย่างครบถ้วน ถูกต้อง สมบูรณ์
- การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น ควรได้รับการสนับสนุนทั้งในด้านบุคลากร และงบประมาณ ในการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

การพัฒนาการการจัดทำข้อมูลสถิติทางการ

ในการจัดทำข้อมูลสถิติทางการด้านเศรษฐกิจ และสังคม มี 3 ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ และ 2 ประเด็นปัญหาสำคัญของจังหวัด คือ

1) อ้อยโรงงาน พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 46 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์

2) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 32 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูล เป็นรายการข้อมูลที่ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ เนื่องจากยังมีการจัดเก็บไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ รวม 3 รายการ คิดเป็นร้อยละ 9.37

3) การค้าชายแดน พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 23 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูล เป็นรายการข้อมูลที่ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นรายการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ รวม 16 รายการ คิดเป็นร้อยละ 69.57

4) คุณภาพชีวิต พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 40 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูล เป็นรายการข้อมูลที่ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ เนื่องจากยังมีการจัดเก็บไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ รวม 6 รายการ คิดเป็นร้อยละ 15.00

5) การอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ป่าไม้ พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 18 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์

ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap) ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าวข้างต้น เป็นรายการข้อมูลที่มีหน่วยงานรับผิดชอบแต่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล และจัดเก็บไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ ซึ่งส่วนหนึ่งน่าจะเกิดจากการขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดเก็บข้อมูลทำให้ไม่เห็นความสำคัญและจำเป็นของข้อมูลดังกล่าว

แนวทางการพัฒนา

1. รายการข้อมูลที่มีหน่วยงานรับผิดชอบแต่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล ควรมีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ดังนี้

1.1 ใช้กลไกคณะทำงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์/คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ร่วมพิจารณาว่ารายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เป็นข้อมูลที่มีความสำคัญและจำเป็นสำหรับจังหวัดในการที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพของจังหวัดหรือไม่ โดยอาจจะยังคงรายการข้อมูลเหล่านี้ไว้และผลักดันให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการดำเนินการในเรื่องนี้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลในแต่ละด้าน ประสานการจัดเก็บข้อมูลและทำความเข้าใจกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินการร่วมกันให้ชัดเจนเพื่อสร้างเครือข่ายและการยอมรับ ฯลฯ หรือตัดรายการข้อมูลเหล่านี้ออกไปบางรายการเพราะเห็นว่าไม่ได้เป็นข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัด

1.2 สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ควรมีการประสานงานการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าในการดำเนินการหรือปัญหาในการจัดเก็บข้อมูลของจังหวัด เพื่อที่จะได้นำมาพิจารณาดำเนินการ/หรือนำเสนอต่อคณะทำงาน/คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

2. การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในภาพรวม

2.1 มีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการการมีส่วนร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยอาจใช้รูปแบบการจัดตั้งคณะทำงานของจังหวัดขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลต่างๆ ให้ชัดเจน การบริหารจัดการการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกันระหว่างหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ทันเวลา สำหรับใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดทิศทางของจังหวัด

2.2 กำหนดกรอบในการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน โดยระบุผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลในแต่ละด้าน กำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบ เพื่อประโยชน์ที่จะได้มีการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนและการตัดสินใจในทุกระดับ และป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนกัน

2.3 พัฒนาศักยภาพการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ ให้มีความสมบูรณ์ ทันสมัย พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา โดยให้มีการจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล การกำหนดคำนิยาม/คำอธิบายไว้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานได้ยึดเป็นแนวทางการดำเนินการ

2.4 ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานได้รับทราบ/สร้างการยอมรับ

2.5 ดำเนินการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล ให้มีความรู้/ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล ซึ่งการดำเนินการในเรื่องนี้ต้องทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และควรมีการประเมินผล/ติดตามการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้วย

การพัฒนาคุณภาพของข้อมูล และการประสานข้อมูลมหภาค

1. การพัฒนาคุณภาพข้อมูลของจังหวัดเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เพราะจังหวัดจะนำข้อมูลที่ได้จัดทำขึ้นมามีใช้ในการตัดสินใจวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอย่างเป็นองค์รวม ข้อมูลที่ดีต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วน /สมบูรณ์ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ และ เป็นข้อมูลที่ถูกต้องตามเวลา ซึ่งการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนั้น ข้อมูลของจังหวัดที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจ/วางยุทธศาสตร์จึงควรประกอบด้วยข้อมูลทั้งในระดับพื้นที่และระดับมหภาคที่เกี่ยวข้อง

2. การวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่จะพัฒนาศักยภาพของจังหวัดนั้น ข้อมูลของจังหวัดควรที่จะต้องมีความหลากหลายเป็นข้อมูลทั้งในระดับพื้นที่และระดับมหภาคที่เกี่ยวข้อง แต่การดำเนินการจัดทำข้อมูลสถิติทางการในครั้งนี้ เป็นการจัดทำข้อมูลในระดับพื้นที่ เพื่อให้จังหวัดได้รับทราบศักยภาพของตนเองก่อน ในระยะต่อไปจึงควรอาจใช้กลไกการดำเนินการใน 2 ลักษณะคือ ให้คณะทำงาน จัดทำข้อมูลในระดับมหภาค โดยประสานกับหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่จะนำมาพิจารณาเชื่อมโยงกับข้อมูลในระดับพื้นที่ กำหนดเป็นชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัด ซึ่งต้องมีความรู้ความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูลในระดับมหภาคและดำเนินการประสานการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

ตารางที่ 27 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การจัดทำนิยาม คู่มือและระบบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูล	คณะทำงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดทำระบบการกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ 												
การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคณะทำงานและบุคลากรในการดำเนินการชุดข้อมูล	สำนักงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล 												
การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพสะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของจังหวัด	สำนักงานจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานของจังหวัด - สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ 												

ตารางที่ 27 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

[illegible]

บรรณานุกรม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด, สำนักงานจังหวัดกาญจนบุรี. (2556). เอกสารการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561) จังหวัดกาญจนบุรี.

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ” การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่างยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

ภาคผนวก ก

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)

การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านเศรษฐกิจ

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

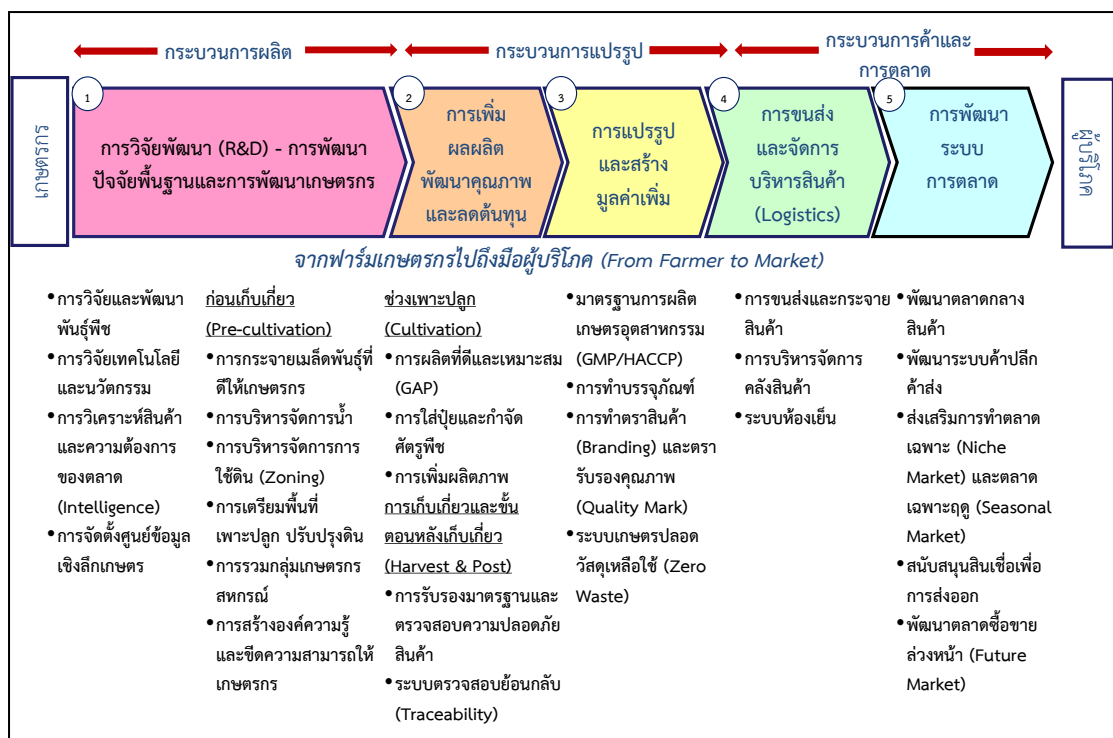
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขั้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดย คณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มี ประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพ สิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกระบบน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญ กับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิต สัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่ม ผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการและการเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้ คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำ ด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้าง ฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับ ประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ ในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมใน อุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้ง ที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดัง แผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ

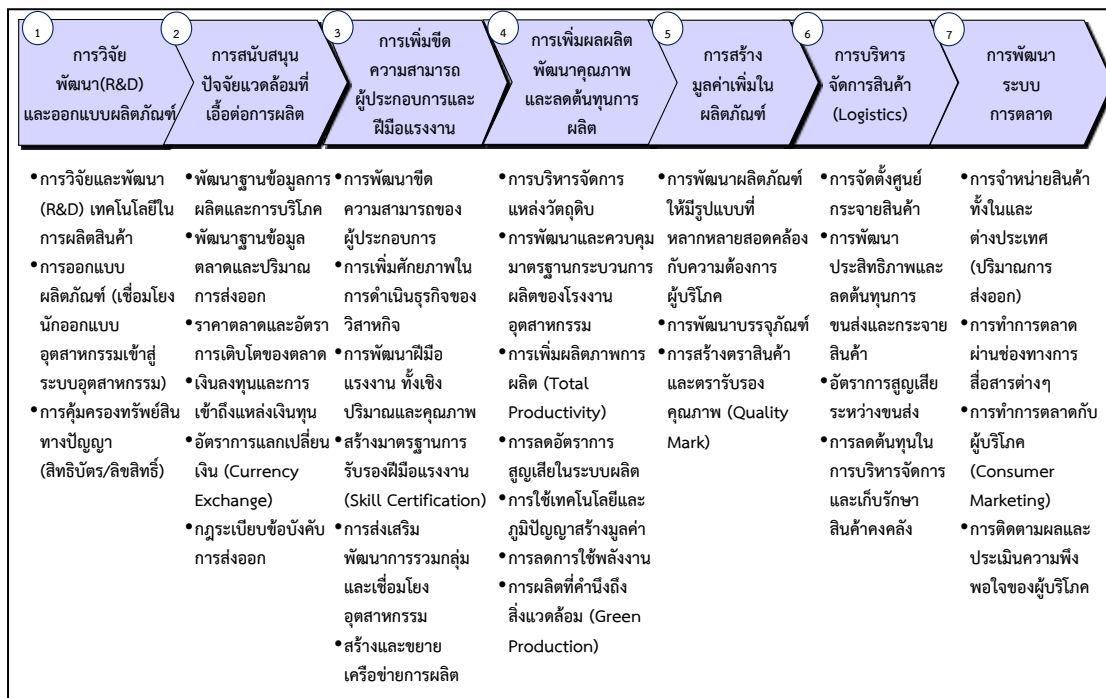


ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



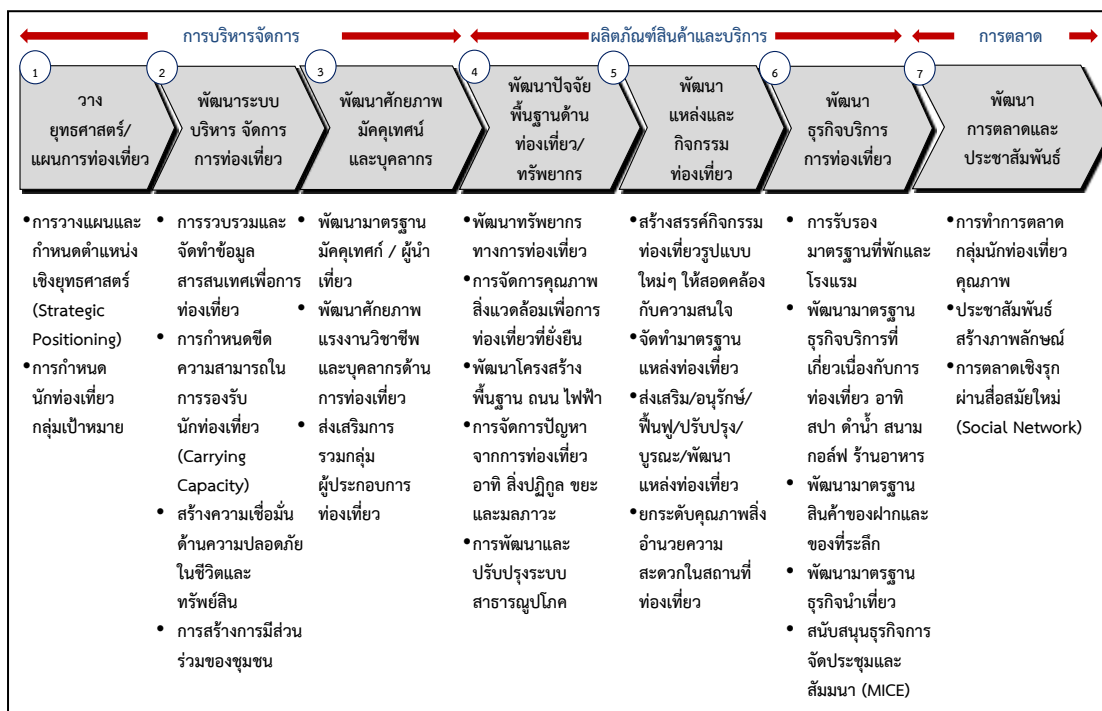
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านสังคม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และละเมิดขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

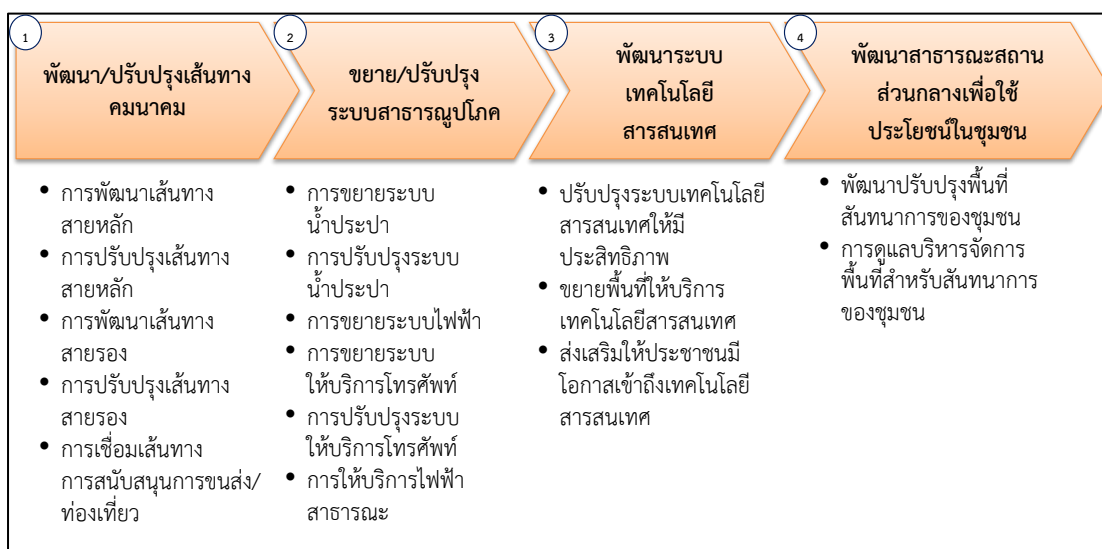
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



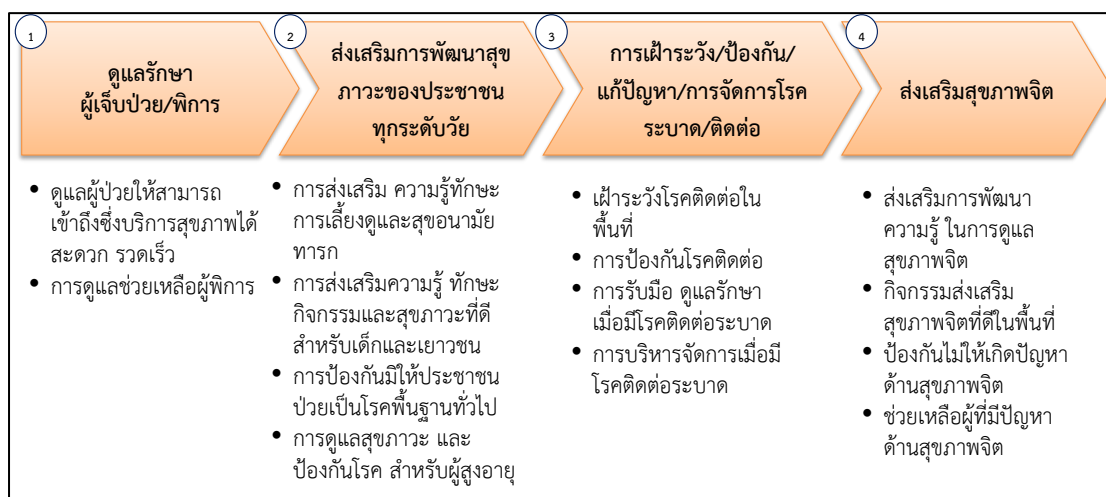
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทัน่วงที
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสุขภาพที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

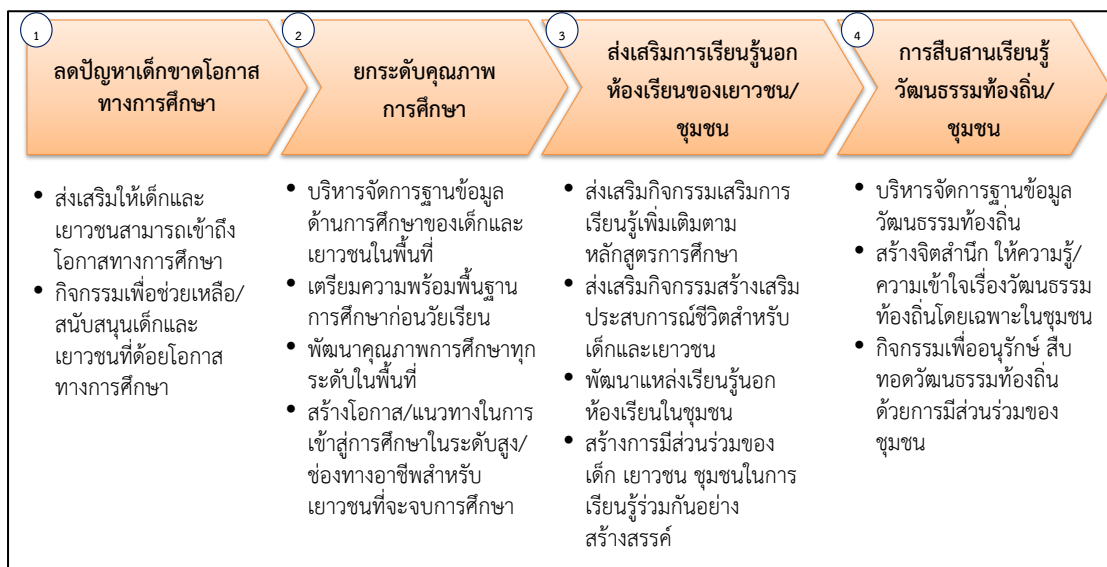
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษา ก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกละเอียดที่ไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้ อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

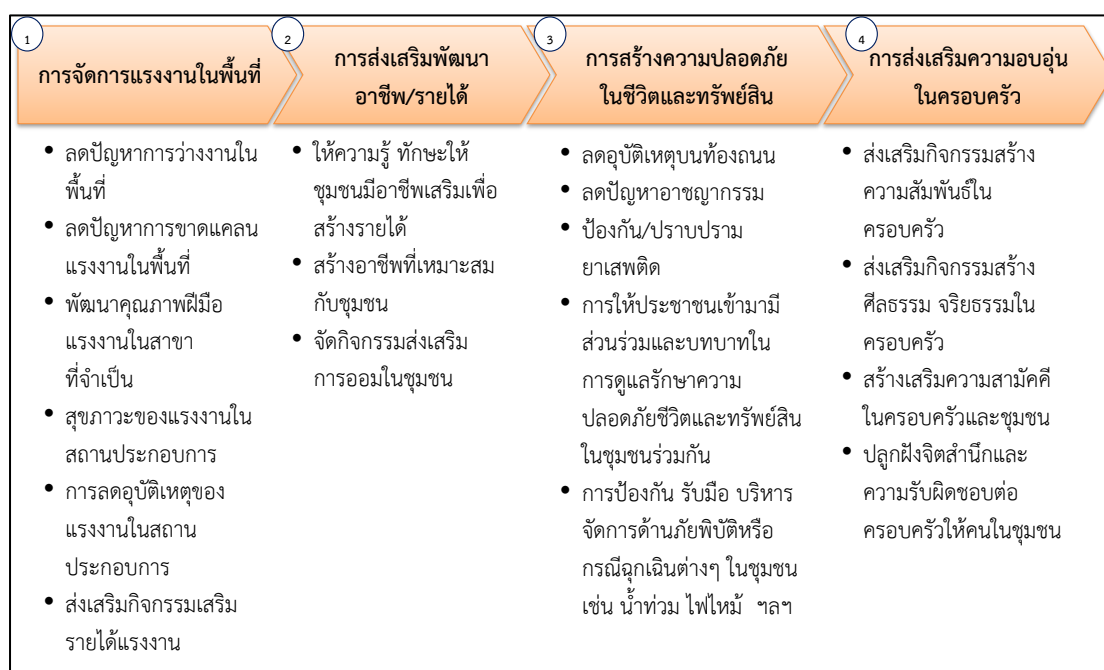
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว¹ เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

¹ รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

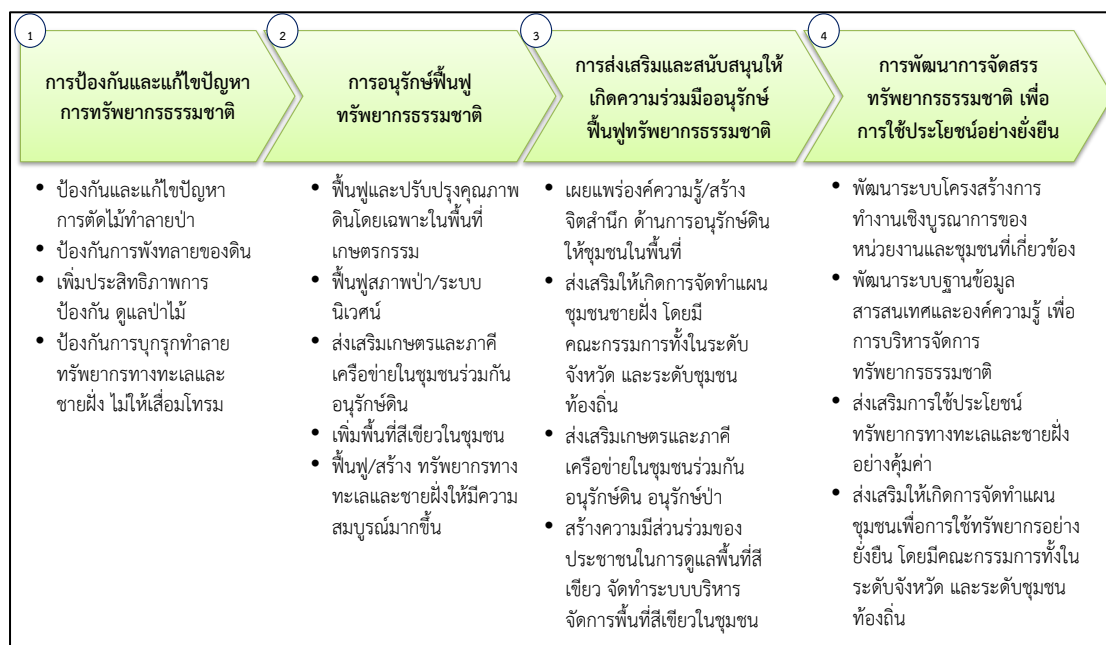
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

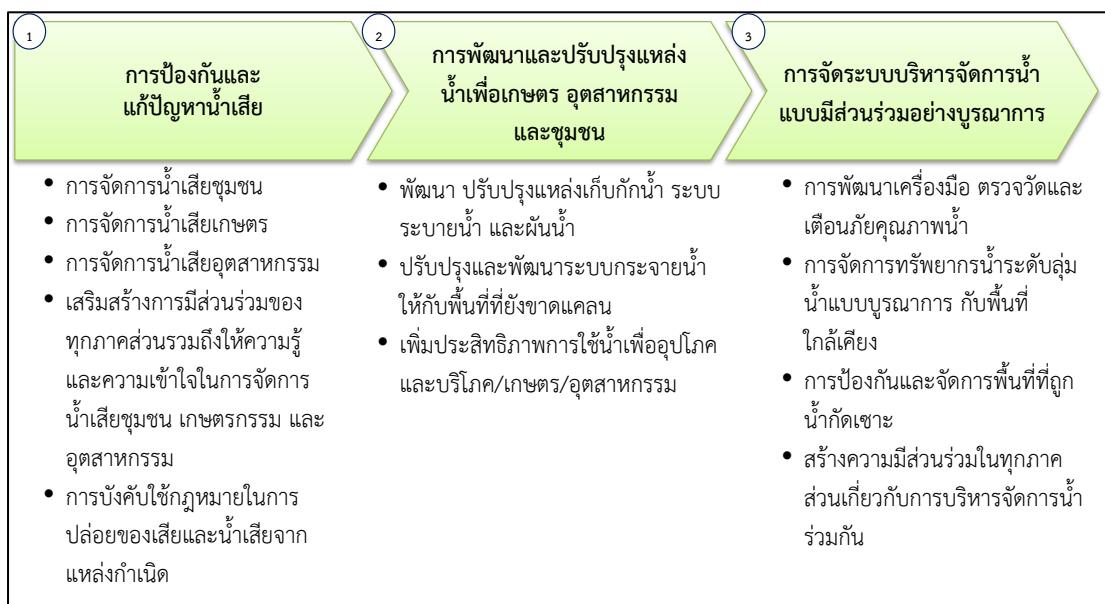
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

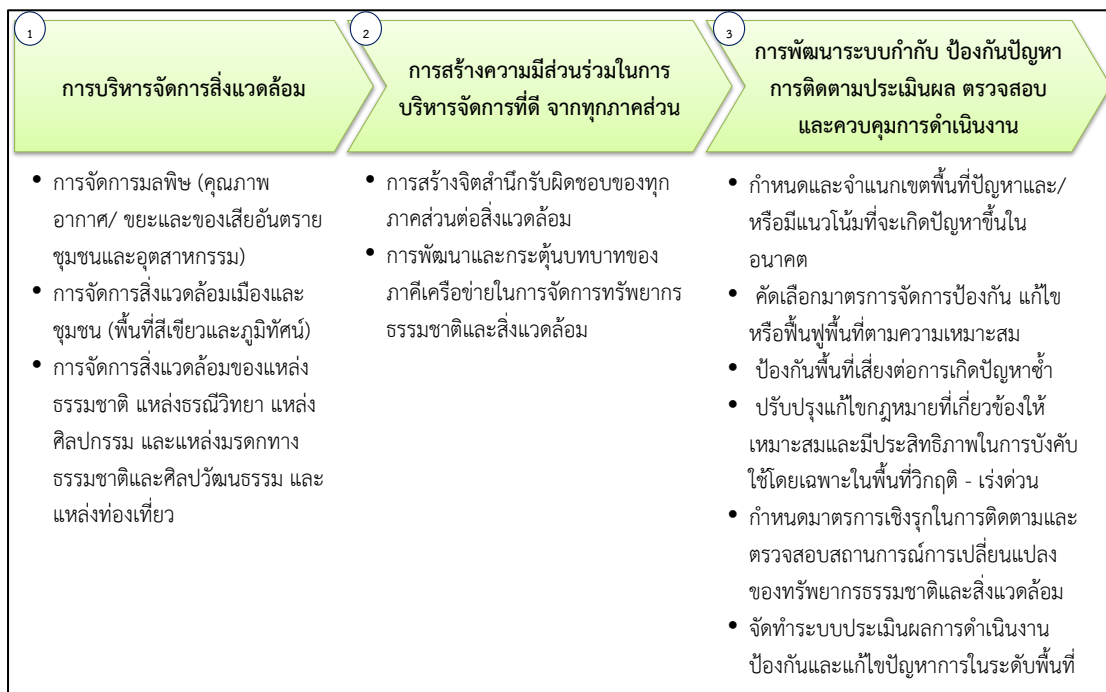
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ
(Smart Province)

ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงงานที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมือหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีต	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือโดยไม่ไ้ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	ขณะตั้งครรภ์		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตร จากบุคลากรสาธารณสุข		
	การคลอด		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดย ผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้ายที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	วัยทารก		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้ รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุคลากร			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสังคมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตําระดับด้านการศีกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดอดศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)

รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด

แบบฟอร์ม
OS Metadata
รายละเอียดสถิติทางการ

1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ

- ด้าน :
- สาขา :
- หมวด :
- หมู่ (ถ้ามี) :
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) :
- ชื่อสถิติทางการ :

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล :
- ระดับการนำเสนอ :
 - ☐ ประเทศ ☐ ภาค ☐ จังหวัด ☐ อำเภอ ☐ ตำบล
 - ☐ เขตการปกครอง ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
 - ☐ เผยแพร่ได้ ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ)
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
 - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ)
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
 - ☐ ไทย ☐ อังกฤษ ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ สัมภาษณ์
 - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
 - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
 - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
 - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
 - ☐ ทะเบียน
 - ☐ รายงาน
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
 - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
 - ☐ .doc, docx ☐ .xls, .xlsx ☐ .csv ☐ .pdf ☐ .txt
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
 - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
 - ☐ Oracle ☐ DB2 ☐ MS SQL ☐ My SQL
 - ☐ อื่นๆ (ระบุชื่อ)
 - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ)

4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง :
 กรม/หน่วยงาน :
 สำนัก/ศูนย์/กอง :
 กลุ่ม/ฝ่าย :
 ชื่อผู้รับผิดชอบ :
 ตำแหน่ง :
 โทรศัพท์ :
 โทรสาร :
 E-mail address :

5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316)	ระบุชื่อหน่วยงาน : โทรศัพท์ : เว็บไซต์ : e-mail :	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ * แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447

ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD

