



# แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดนนทบุรี



## บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดนนทบุรี ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้าง พัฒนา และบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “เมืองที่อยู่อาศัยชั้นดี” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 51 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 36 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 15 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างและพัฒนาจังหวัดให้กลายเป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่ม โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ทุเรียน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 31 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 12 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 19 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้าง พัฒนา และส่งเสริมระบบเศรษฐกิจของจังหวัดให้กลายเป็นศูนย์กลางแห่งการค้านานาชาติ โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “สินค้า OTOP (เครื่องปั้นดินเผา)” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 28 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 7 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 21 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างเสริมสังคมนพบุรีให้มีความสุขและคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริม การบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางแห่งการค้าอาเซียน และนานาชาติ” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 46 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 19 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 27 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “พัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ AEC” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 31 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 17 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 14 รายการ



## คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงานโดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ



## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิวานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	5
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	19
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	24
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนว ทางการดำเนินงาน	31
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	37
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	48
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	56
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	65
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	78
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบัน	89
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	94
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	



## สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	25
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	89
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	90
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	91
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	92
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	93



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลผลิตถั่วลิสงรวมจังหวัด ในปี พ.ศ. 2551 - 2554 ณ ราคาประจำปี	6
ตารางที่ 2 : เนื้อที่ปลูกข้าวนาปี เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ จำแนกตามประเภทข้าวเป็นรายอำเภอ ปีเพาะปลูก 2554	7
ตารางที่ 3 : เนื้อที่ปลูกข้าวนาปรัง เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ จำแนกตามประเภทข้าวเป็นรายอำเภอ ปีเพาะปลูก 2554	7
ตารางที่ 4 : เนื้อที่เพาะปลูกไม้ผลและไม้ยืนต้น เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ จำแนกตามชนิดของไม้ผลและไม้ยืนต้น ปีเพาะปลูก 2554	8
ตารางที่ 5 : การใช้พื้นที่ทางการเกษตรแยกรายอำเภอ จังหวัดนนทบุรีในปัจจุบัน ปี พ.ศ. 2554	8
ตารางที่ 6 : เนื้อที่เพาะปลูกพืชผัก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ จำแนกตามชนิดพืชผัก ปีเพาะปลูก 2554	9
ตารางที่ 7 : จำนวนปศุสัตว์ จำแนกเป็นรายอำเภอ ปี พ.ศ. 2554	9
ตารางที่ 8 : การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่น้ำจืด จำนวนบ่อ เนื้อที่ และปริมาณสัตว์น้ำจืดที่จับได้จากการทำประมงน้ำจืด เป็นรายอำเภอ ปี พ.ศ. 2554	10
ตารางที่ 9 : ข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดนนทบุรี ปี พ.ศ. 2552 - 2553	11
ตารางที่ 10 : มูลค่าการผลิตสาขาอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2551 - 2553	12
ตารางที่ 11 : ประชากรจังหวัดนนทบุรีเปรียบเทียบปี พ.ศ. 2550 - 2554	14
ตารางที่ 12 : ข้อมูลจำนวนนักเรียน ในปี พ.ศ. 2553 แยกรายอำเภอ	15
ตารางที่ 13 : ข้อมูลจำนวนครู/อาจารย์ และจำนวนสถาบันการศึกษา ของภาครัฐและเอกชน ในปี พ.ศ. 2553 แยกรายอำเภอ	15
ตารางที่ 14 : สถานพยาบาล จำนวนเตียง อัตราการครองเตียง อัตราส่วนเตียงต่อประชากร จ.นนทบุรี ปี พ.ศ. 2554	16
ตารางที่ 15 : จำนวนแพทย์ ทันตแพทย์ พยาบาล เกษัชกร และเจ้าหน้าที่อื่นๆ ของรัฐ ในปี พ.ศ. 2554	17
ตารางที่ 16 : สถิติคดีอาญาที่น่าสนใจ จำแนกตามประเภทความผิด ปี พ.ศ. 2549 - 2553	17
ตารางที่ 17 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	26
ตารางที่ 18 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	28
ตารางที่ 19 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	29
ตารางที่ 20 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	37
ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองที่อยู่อาศัยขั้นดี”	39

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 22 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเมินปัญหาสำคัญ “เมืองที่อยู่อาศัยขั้นดี”	47
ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเมินปัญหาสำคัญ “เมืองที่อยู่อาศัยขั้นดี”	47
ตารางที่ 24 : ผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเมินยุทธศาสตร์ที่ 2	48
ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทุเรียน”	50
ตารางที่ 26 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ทุเรียน”	55
ตารางที่ 27 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ทุเรียน”	55
ตารางที่ 28 : ผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเมินยุทธศาสตร์ที่ 3	56
ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สินค้า OTOP (เครื่องปั้นดินเผา)”	58
ตารางที่ 30 : สถานะรายการสถิติทางการผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ “สินค้า OTOP (เครื่องปั้นดินเผา)”	63
ตารางที่ 31 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ “สินค้า OTOP (เครื่องปั้นดินเผา)”	63
ตารางที่ 32 : ผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเมินยุทธศาสตร์ที่ 4	65
ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางแห่งการค้าอาเซียน และนานาชาติ”	67
ตารางที่ 34 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยว ภายใต้ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางแห่งการค้าอาเซียน และนานาชาติ”	75
ตารางที่ 35 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยว ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางแห่งการค้าอาเซียน และนานาชาติ”	75
ตารางที่ 36 : ผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเมินปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเมินยุทธศาสตร์ที่ 5	78
ตารางที่ 37 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ AEC”	80
ตารางที่ 38 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ/ประเมินปัญหาสำคัญ “พัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ AEC”	86
ตารางที่ 39 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ/ประเมินปัญหาสำคัญ “พัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ AEC”	86
ตารางที่ 40 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	97

## อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล</li> <li>1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale)</li> <li>1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการเก็บหรือไม่</li> <li>1.4 วิธีการเก็บข้อมูล</li> <li>1.5 ความถี่ในการเก็บข้อมูล</li> <li>1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ</li> </ol> </li> <li>2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน</li> <li>2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน</li> <li>2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล</li> <li>2.1.4 รูปแบบการเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
<b>ประเด็นปัญหาสำคัญ</b> (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแนวทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
<b>ห่วงโซ่มูลค่า</b> (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
<b>ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป</b> (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
<b>ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์</b> (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและ วิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบ การที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัด เหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือ ได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงาน ของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลย ก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงาน จะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงาน ของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตาม เป้าหมาย

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดนนทบุรี ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดนนทบุรีฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

## 1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

## บทที่ 2

### ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 - 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆ ที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากแผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561)<sup>1</sup> และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของพื้นที่ที่ปรึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

#### 2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดนนทบุรี ตั้งอยู่ภาคกลางของประเทศไทย เป็นหนึ่งในจังหวัดปริมณฑลมีเนื้อที่ประมาณ 622.38 ตารางกิโลเมตร หรือ ประมาณ 388,987.5 ไร่ มีขนาดเนื้อที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 74 ของประเทศ แต่มีประชากรหนาแน่นที่สุดเป็นอันดับที่ 2 ของประเทศไทย (รองจากกรุงเทพมหานคร) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553) มีประชากรรวมทั้งสิ้น 1,122,627 คน พื้นที่ของจังหวัดแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ฝั่งตะวันออกและฝั่งตะวันตก พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม มีคูคลองทั้งตามธรรมชาติและที่ขุดขึ้นใหม่เป็นจำนวนมากเชื่อมโยงติดต่อกัน โดยทั่วไปพื้นที่ส่วนที่ห่างจากแม่น้ำและลำคลองจะเป็นสวนและไร่นา ซึ่งมักจะเกิดน้ำท่วมเสมอ แต่ในปัจจุบันพื้นที่ของจังหวัดในบางอำเภอซึ่งเคยเป็นสวนผลไม้ต่างๆ เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงเป็นที่อยู่อาศัยของประชาชนที่อพยพมาจากทุกภาคของประเทศ นอกจากนี้พื้นที่บางส่วนของบางอำเภอยังเป็นที่รองรับการขยายตัวในด้านอุตสาหกรรม โดยเฉพาะพื้นที่บางส่วนของอำเภอเมืองนนทบุรี อำเภอปากเกร็ด อำเภอบางใหญ่ อำเภอบางบัวทอง ซึ่งมีการจัดสรรที่ดินและก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมขึ้นอย่างหนาแน่น โดยอาจกล่าวได้ว่าพื้นที่ฝั่งตะวันออกซึ่งเป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานคร เป็นส่วนหนึ่งของกรุงเทพมหานครด้วย แบ่งการปกครองส่วนภูมิภาคออกเป็น 6 อำเภอ ดังนี้ อำเภอเมืองนนทบุรี อำเภอบางกรวย อำเภอบางใหญ่ อำเภอบางบัวทอง อำเภอไทรน้อย อำเภอปากเกร็ด

#### 2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

##### 2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี มีค่าเท่ากับ 217,812 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 196,058 ใน ปี พ.ศ. 2553 เท่ากับ 21,754 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ในปี พ.ศ. 2554 เท่ากับ 221,804 บาท เพิ่มขึ้นจาก 200,468 บาทในปี พ.ศ. 2553 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 การผลิตของจังหวัดนนทบุรี ในปี พ.ศ. 2554 ขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวร้อยละ 0.1 จากที่ขยายตัวร้อยละ 10.9 ในปีที่ผ่านมา โดยภาคเกษตรหดตัวต่อเนื่องร้อยละ 40.2 จากที่หดตัวร้อยละ 19.7 ในปีที่ผ่านมา เนื่องจากการผลิตในภาคเกษตรชะลอลงทั้งในหมวดพืชผล ประมง ปศุสัตว์ และหมวดบริการทางการเกษตร ภาคนอกเกษตร ขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวร้อยละ 0.8 จากที่ขยายตัวร้อยละ 11.5 ในปีที่ผ่านมา เป็นผลจากสาขาขนส่งสถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม

<sup>1</sup> แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ในปี พ.ศ. 2551 - 2554 ณ ราคาประจำปี หน่วย : ล้านบาท

กิจกรรมการผลิต	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
<b>ภาคเกษตร</b>	<b>3,357</b>	<b>3,289</b>	<b>2,437</b>	<b>2,035</b>
สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	3,302	3,214	2,328	1,952
สาขาประมง	55	74	110	83
<b>ภาคนอกเกษตร</b>	<b>138,166</b>	<b>154,771</b>	<b>193,521</b>	<b>215,777</b>
สาขาเหมืองแร่และเหมืองหิน	9	7	3	4
สาขาอุตสาหกรรม	29,258	42,347	67,133	66,194
สาขาไฟฟ้า ประปา และโรงแยกก๊าซ	16,962	16,988	17,040	17,996
สาขาก่อสร้าง	8,689	7,061	9,030	11,928
สาขาการขนส่ง การขายปลีก การซ่อมแซม ยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ใน ครัวเรือน	19,618	19,093	27,772	32,392
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	802	781	808	877
สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	6,289	9,669	6,366	14,852
สาขาตัวกลางทางการเงิน	6,684	6,490	8,668	9,287
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทาง ธุรกิจ	26,069	26,208	28,308	36,297
สาขาการบริหารราชการ และการป้องกันประเทศ รวมทั้งการ ประกันสังคมภาคบังคับ	16,361	16,996	16,309	13,776
สาขาการศึกษา	4,603	4,369	4,449	4,303
สาขาบริการด้านสุขภาพและสังคม	3,455	3,903	4,202	5,051
สาขาให้บริการด้านชุมชน สังคมและบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	901	2,383	2,982	1,753
สาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	786	587	659	1,067
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product)</b>	<b>141,533</b>	<b>158,060</b>	<b>196,085</b>	<b>217,812</b>
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (บาท)</b>	<b>149,198</b>	<b>163,793</b>	<b>200,468</b>	<b>221,804</b>
<b>จำนวนประชากร (1,000 คน)</b>	<b>961</b>	<b>965</b>	<b>978</b>	<b>982</b>

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนนทบุรี (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอ  
สำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 3 หน้า 47)

## 2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร

พื้นที่ของจังหวัดนนทบุรีส่วนใหญ่มีที่ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา มีสภาพพื้นที่  
และแหล่งน้ำที่อุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การกสิกรรม ทำให้ประชากรของจังหวัด อาชีพเกษตรกรรม  
เป็นอาชีพหลัก อันได้แก่ การทำนาข้าว การเพาะปลูก มะพร้าว มะม่วง มังคุดและผลไม้ นอกจากนี้  
ยังมีการประกอบอาชีพทางด้านปศุสัตว์ โดยสัตว์เลี้ยงที่เกษตรกรในจังหวัดเลี้ยงโดยทั่วไป คือ เป็ด ไก่  
โคเนื้อ สุกร กระบือ ไก่ และประมงน้ำจืด มีสัตว์น้ำที่นิยมเลี้ยง คือ ปลานิล ปลาดุก และปลาตะเพียน

ปัจจุบันพื้นที่ดินที่ใช้เพื่อการเกษตรของจังหวัดนนทบุรี มีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ  
ทั้งนี้เนื่องจากได้รับอิทธิพลความเจริญของกรุงเทพมหานครขยายไปสู่จังหวัดนนทบุรี ทำให้พื้นที่  
ของจังหวัดนนทบุรีมีความเป็นชุมชนเมืองมากขึ้น มีการเปลี่ยนแปลงจากพื้นที่ทำการเกษตรกรรม  
เป็นพื้นที่เพื่อการอยู่อาศัยและธุรกิจการค้ามากขึ้น

ข้าว เป็นพืชเศรษฐกิจที่มีพื้นที่การเพาะปลูกและปริมาณผลผลิตมากที่สุด โดยข้าวนาปีมีพื้นที่ปลูก 124,480 ไร่ ผลผลิตรวม 87,740 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 802 กิโลกรัม/ไร่ ข้าวนาปรัง มีพื้นที่ปลูก 128,296 ไร่ ผลผลิตรวม 96,735 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 813 กิโลกรัม/ไร่

**ตารางที่ 2 :** เนื้อที่ปลูกข้าวนาปี เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ จำแนกตามประเภท ข้าวเป็นรายอำเภอ ปีเพาะปลูก 2554

อำเภอ	ข้าวนาปี Major rice (พฤศจิกายน พ.ศ. 2553 - เมษายน พ.ศ. 2554)								พื้นที่ เสียหาย (ไร่)
	เนื้อที่เพาะปลูกข้าว (ไร่)		เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)		ผลผลิต (ตัน)		ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (กก.)		
	ข้าวเจ้า	ข้าว เหนียว	ข้าวเจ้า	ข้าว เหนียว	ข้าวเจ้า	ข้าว เหนียว	ข้าวเจ้า	ข้าว เหนียว	
รวมยอด	124,480	-	111,502	-	87,740	-	802	-	12,644
เมือง นนทบุรี	25	-	25	-	2	-	850	-	-
บางกรวย	820	-	750	-	638	-	800	-	70
บางใหญ่	19,821	-	16,957	-	12,174	-	718	-	2,864
บางบัวทอง	21,750	-	18,495	-	14,796	-	800	-	3,255
ไทรน้อย	74,998	-	69,050	-	55,187	-	799	-	5,613
ปากเกร็ด	7,066	-	6,225	-	4,943	-	794	-	41.50

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี/สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 26)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

**ตารางที่ 3 :** เนื้อที่ปลูกข้าวนาปรัง เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ จำแนกตามประเภท ข้าวเป็นรายอำเภอ ปีเพาะปลูก 2554

อำเภอ	ข้าวนาปรัง Second rice (พฤศจิกายน พ.ศ. 2553 - เมษายน พ.ศ. 2554)								พื้นที่ เสียหาย (ไร่)
	เนื้อที่เพาะปลูกข้าว (ไร่)		เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)		ผลผลิต (ตัน)		ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (กก.)		
	ข้าวเจ้า	ข้าว เหนียว	ข้าวเจ้า	ข้าว เหนียว	ข้าวเจ้า	ข้าว เหนียว	ข้าวเจ้า	ข้าว เหนียว	
รวมยอด	128,296	-	128,142	-	96,735	-	813	-	154
เมือง นนทบุรี	75	-	75	-	64	-	850	-	-
บางกรวย	1,424	-	1,424	-	1,210	-	850	-	-
บางใหญ่	21,838	-	21,838	-	17,158	-	785	-	-
บางบัวทอง	22,030	-	22,030	-	17,624	-	800	-	-
ไทรน้อย	72,181	-	72,027	-	51,187	-	710	-	154
ปากเกร็ด	10,748	-	10,748	-	9,492	-	880	-	-

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี/สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 27)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ไม้ผลและพืชผักชนิดต่างๆ ไม้ผลที่เป็นที่รู้จักแพร่หลายของจังหวัดนนทบุรี ได้แก่ ทูเรียนพันธุ์ก้านยาว ทูเรียนพันธุ์หมอนทอง มังคุด มะไฟ มะพร้าวน้ำหอม กล้วยหอม ขนุน ส้มโอ มะม่วง มะปราง พืชผัก ได้แก่ คื่นช่าย ผักกาดหอม กุยช่าย ผักบุ้งน้ำ

**ตารางที่ 4 :** เนื้อที่เพาะปลูกไม้ผลและไม้ยืนต้น เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ จำแนกตามชนิดของไม้ผลและไม้ยืนต้น ปีเพาะปลูก 2554

ชนิดของไม้ผล และไม้ยืนต้น	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (กก.)
มะม่วง	3,642	3,063	2,530	800
มะพร้าว	2,388	2,038	2,584	800
กล้วยหอม	557	281	669	900
กล้วยน้ำว้า	2,490	1,713	4,430	400
ทุเรียน	2,381	1,582	561	300
ส้มโอ	1,064	754	599	450
มะนาว	487	334	177	800
กระเทียม	528	441	143	200
มังคุด	1,037	656	127	550

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี/สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 27)

ไม้ดอกไม้ประดับ ที่เพาะไว้จำหน่ายทั้งต้นและดอก ได้แก่ เฟื่องฟ้า กล้วยไม้ หนั้วว กุหลาบ ปักษาสวรรค์ พุทธรักษา ดอกบัว เฟิร์น กล้วยบัว กระดังงา จำปี ดาหลา ฯลฯ

**ตารางที่ 5 :** การใช้พื้นที่ทางการเกษตรแยกรายอำเภอ จังหวัดนนทบุรีในปัจจุบัน ปี พ.ศ. 2554

อำเภอ	พื้นที่การเกษตร (ไร่)				
	ที่นา	ไม้ผล/ไม้ยืนต้น	ไม้ดอก/ ไม้ประดับ และอื่น ๆ	พืชผัก	รวมทั้งอำเภอ
เมืองนนทบุรี	315	12,922	3	6	13,246
ไทรน้อย	490	9,181	2,217	5,393	17,281
บางกรวย	15,535	9,621	2,949	3,440	31,545
บางบัวทอง	27,723	6,811	149	4,340	39,023
บางใหญ่	12,080	11,818	50	275	24,223
ปากเกร็ด	63,794	9,362	506	4,025	77,687
<b>รวมทั้งจังหวัด</b>	<b>119,937</b>	<b>59,715</b>	<b>5,874</b>	<b>17,479</b>	<b>203,005</b>

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 28)

พืชผักสำคัญที่เพาะปลูกไว้จำหน่าย ได้แก่ กุยช่าย คะน้า ผักกวางตุ้ง ผักบุ้งจีน ผักกาดหอม ผักขึ้นฉ่าย ถั่วฝักยาว บวบ แผลผักบุ้งน้ำ

ตารางที่ 6 : เนื้อที่เพาะปลูกพืชผัก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ จำแนกตามชนิดพืชผัก ปีเพาะปลูก 2554

ชนิดของพืชผัก	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (กก.)
กุยช่าย	1,833	13,919	2,747	200
ผักคะน้า	2,179	2,011	2,414	1,200
ผักกวางตุ้ง	1,879	1,691	1,794	1,000
ผักบุ้งจีน	1,542	1,411	1,443	1,000
ผักกาดหอม	1,668	1,394	1,282	900
ผักขึ้นฉ่าย	793	665	1,108	1,600
ผักชี	189	173	121	700
ถั่วฝักยาว	317	658	746	1,100
บวบ	210	387	348	900
แผลผักบุ้งน้ำ	513	2,457	2,485	1,000

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี/สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 28)

ด้านการปศุสัตว์ที่สำคัญ เกษตรกรในจังหวัดนนทบุรี มีการเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า โดยเฉพาะโค กระบือ สุกร แพะ ห่าน ไก่และเป็ด เป็นผลเนื่องมาจากราคาเป็นสิ่งสูงใจ และการได้รับการส่งเสริมเงินกู้จากหน่วยงานภาครัฐ อาทิเช่น เงินกองทุนหมู่บ้าน เงินกู้ช่วยเหลืออื่นๆ โดยจำนวนผู้เลี้ยงปศุสัตว์ในแต่ละอำเภอของจังหวัดนนทบุรี มีปริมาณแตกต่างกัน แสดงดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 : จำนวนปศุสัตว์ จำแนกเป็นรายอำเภอ ปี พ.ศ. 2554

อำเภอ	โค (ตัว)	กระบือ (ตัว)	สุกร (ตัว)	แพะ (ตัว)	ห่าน (ตัว)	ไก่ (ตัว)			เป็ด (ตัว)		
						ไก่ พื้นเมือง	ไก่เนื้อ	ไก่ไข่	เป็ดเทศ	เป็ดเนื้อ	เป็ดไข่
รวมยอด	3,235	251	2,568	2,866	206	56,360	1,054	11,769	5,330	6,128	33,237
เมืองนนทบุรี	44	-	1,403	216	24	6,821	3	34	295	16	95
บางกรวย	34	-	-	55	22	5,636	-	20	328	81	193
บางใหญ่	38	-	30	-	9	4,092	36	19	103	19	176
บางบัวทอง	1,427	115	15	1,709	12	9,110	341	167	1,113	3,563	4,853
ไทรน้อย	273	8	1,108	128	127	21,221	591	11,453	3,255	2,356	27,624
ปากเกร็ด	1,419	128	12	758	12	9,480	83	76	236	93	296

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี/สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 29)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

**ตารางที่ 8 :** การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่น้ำจืด จำนวนบ่อ เนื้อที่ และปริมาณสัตว์น้ำจืดที่จับได้  
จากการทำประมงน้ำจืด เป็นรายอำเภอ ปี พ.ศ. 2554

อำเภอ	การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด			ปริมาณการจับสัตว์น้ำจืด (กก.)	มูลค่า (บาท)
	จำนวนครัวเรือน	จำนวนบ่อ	เนื้อที่ (ไร่)		
รวมยอด	1,831	2,161	5,963	15,102,571	171,094,133
เมืองนนทบุรี	97	117	91.50	105,181	4,612,845
บางกรวย	122	137	538.25	142,276	5,957,468
บางใหญ่	381	455	1,740.75	330,741	13,970,271
บางบัวทอง	530	645	1,688.75	1,288,337	53,305,611
ไทรน้อย	562	653	1,605.00	12,494,045	60,235,232
ปากเกร็ด	139	154	299.00	741,991	33,012,706

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดนนทบุรี/สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 4 ปี  
(พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 29)

การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่น้ำจืด เพื่อการค้า จำนวน 1,831 ครัวเรือน เนื้อที่ 5,963 ไร่ จับสัตว์น้ำได้ 15,102,571 กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า 171,094,133 บาท โดยการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่น้ำจืดของจังหวัดนนทบุรีที่สำคัญ ประกอบด้วย ปลาช่อน ปลาดุก ปลาหมอ ปลาตะเพียน ปลานิล ปลาไน ปลาไหล ปลาสลิด และกุ้งขาว

### 2.2.3 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนนทบุรี โดยส่วนใหญ่จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัด และโบราณสถาน รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และเชิงวัฒนธรรม โดยเฉพาะวิถีชีวิต 2 ฝั่งคลอง และริมน้ำเจ้าพระยา อาทิ วัดเฉลิมพระเกียรติ วัดชมภูเวก อุทยานเฉลิมกาญจนาภิเษก วัดปรมย์ยิกาวาส คลองอ้อมนนท์ ฯลฯ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี ส่วนใหญ่จะมีลักษณะแบบเข้ามาเย็นกลับ หรือการเดินทางท่องเที่ยวทางแม่น้ำเจ้าพระยา โดยใช้เส้นทางมาจากกรุงเทพมหานคร ผ่านจังหวัดนนทบุรี เพื่อไปจังหวัดพระนครศรีอยุธยา แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักมากที่สุด คือ “เกาะเกร็ด” ซึ่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีได้จัดกิจกรรมล่องเรือไหว้พระ 9 วัด ทั้งสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยารอบเกาะเกร็ด โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ทุกวันหยุดเสาร์และอาทิตย์

จากรายงานที่สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคกลาง เขต 6 สำรวจการท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี โดยแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้เป็นที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางพักผ่อนหย่อนใจได้บ่อยครั้ง โดยไม่ต้องค้างคืนก็ได้ โดยจะเห็นได้จากจำนวนของนักท่องเที่ยวมีสัดส่วนมากถึงร้อยละ 68.28 สำหรับพาหนะเดินทางที่นิยมใช้เดินทางส่วนใหญ่จะใช้รถยนต์ส่วนตัวถึงร้อยละ 51.02 รองลงมาเป็นรถโดยสารประจำทาง ร้อยละ 42.47 ตามลำดับ

ในการเดินทางแต่ละครั้งนักท่องเที่ยวมีระยะเวลาพำนักร้อยละ 2.09 วัน จะนิยมพักโรงแรม เกสต์เฮาส์ บังกะโล รีสอร์ท มีสัดส่วนร้อยละ 86.55 เมื่อพิจารณาถึงค่าใช้จ่ายเฉลี่ย มีจำนวนประมาณ 881.89 บาท ส่วนใหญ่จะใช้จ่ายไปกับค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าซื้อสินค้า และของที่ระลึกค่าพาหนะเดินทางในจังหวัดและค่าที่พัก หากนำมาคำนวณหารายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น 302.55 ล้านบาท ส่วนนักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายประมาณ 522.37 บาท ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในแหล่งท่องเที่ยว 137.75 ล้านบาท เมื่อรวมรายได้ทั้งหมดที่เกิดจากการท่องเที่ยวภายในประเทศไม่รวมค่าใช้จ่ายในการเดินทางระหว่างจังหวัดรวมทั้งสิ้น 440.30 ล้านบาท ดังนั้น ผู้เยี่ยมเยือนมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยระหว่างอยู่ในจังหวัดนนทบุรีประมาณ 626.25 ล้านบาท

**ตารางที่ 9 :** ข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดนนทบุรี ปี พ.ศ. 2552 - 2553

รายการ	ปี 2552	ปี 2553	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
<b>จำนวนห้อง (ห้อง)</b>	<b>2,029</b>	<b>2,021</b>	<b>-0.39</b>
<b>จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (คน)</b>	<b>1,373,459</b>	<b>1,792,164</b>	<b>30.49</b>
ชาวไทย	1,270,774	1,307,538	2.89
ชาวต่างประเทศ	102,685	484,626	371.95
<b>จำนวนนักท่องเที่ยว</b>	<b>387,395</b>	<b>476,363</b>	<b>22.97</b>
ชาวไทย	360,363	415,801	15.38
ชาวต่างประเทศ	27,032	60,562	124.04
<b>จำนวนนักท่องเที่ยว</b>	<b>986,064</b>	<b>1,315,801</b>	<b>33.44</b>
ชาวไทย	910,411	891,737	-2.05
ชาวต่างประเทศ	75,653	424,064	460.54
<b>ระยะเวลาพำนักร้อยละของนักท่องเที่ยว (วัน)</b>	<b>1.94</b>	<b>2.09</b>	<b>7.73</b>
ชาวไทย	1.97	2.07	5.08
ชาวต่างประเทศ	1.44	2.26	56.94
<b>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท/คน/วัน)</b>			
<b>ผู้เยี่ยมเยือน</b>	<b>1,051.97</b>	<b>881.98</b>	<b>-16.16</b>
ชาวไทย	1,058.16	880.72	-16.77
ชาวต่างประเทศ	974.77	885.94	-9.11
<b>นักท่องเที่ยว</b>	<b>1,272.34</b>	<b>1,074.00</b>	<b>-15.59</b>
ชาวไทย	1,280.96	1,066.86	-16.71
ชาวต่างประเทศ	1,136.39	1,118.75	-1.55
<b>นักท่องเที่ยว</b>	<b>874.88</b>	<b>736.33</b>	<b>-15.84</b>
ชาวไทย	873.75	700.97	-19.77
ชาวต่างประเทศ	886.66	810.64	-8.57
<b>รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)</b>			
<b>ผู้เยี่ยมเยือน</b>	<b>1,439.55</b>	<b>2,040.95</b>	<b>41.78</b>
ชาวไทย	1,340.23	1,543.73	15.18
ชาวต่างประเทศ	99.32	497.22	400.62

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี/สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนนทบุรี (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัด นนทบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 40)

#### 2.2.4 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม

จังหวัดนนทบุรี จัดเป็นพื้นที่ในเขตปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร มีขนาดเนื้อที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 75 ของประเทศ แต่มีประชากรหนาแน่นที่สุดเป็นอันดับที่ 2 รองจากกรุงเทพมหานคร อาจถือได้ว่าส่วนนี้เป็นส่วนหนึ่งของเมืองหลวง เพราะเขตแดนระหว่างนนทบุรีกับกรุงเทพมหานครนั้นแทบจะไม่ใช่ที่รู้จัก เนื่องจากประชาชนบางส่วนที่เข้ามาทำงานในจังหวัดกรุงเทพมหานคร มักนิยมมีที่อยู่อาศัยในจังหวัดนนทบุรี ภาวะทางเศรษฐกิจของจังหวัดนนทบุรี จากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ภาคเกษตรมีมูลค่าเพียง ร้อยละ 2 - 3 แต่นอกภาคเกษตรมีมูลค่าถึง ร้อยละ 97 - 98 ดังนั้นภาคอุตสาหกรรมจึงถือว่าเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งในการพัฒนาจังหวัดนนทบุรี

จังหวัดนนทบุรี มีโรงงานอุตสาหกรรมจำนวน 2,199 โรงงาน ประกอบด้วยเงินทุนจดทะเบียนรวม 71,180 ล้านบาท คนงานจำนวน 80,012 คน โดยในปี พ.ศ. 2554 มีโรงงานอุตสาหกรรมที่จดทะเบียนใหม่ 77 โรงงาน เงินทุนจดทะเบียนรวม 4,144 ล้านบาท คนงานจำนวน 1,549 คน

โดยมีอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องเรือน อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และการผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์จากกระดาษ เป็นต้น การจ้างงานแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดนนทบุรี เป็นแรงงานที่มีทักษะและความชำนาญงานสูง

ตารางที่ 10 : มูลค่าการผลิตสาขาอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2551 - 2553

สาขาอุตสาหกรรม	มูลค่าการผลิต (ล้านบาท)		
	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553
การผลิต	29,258	2,423	6,817
การผลิตเครื่องเรือนฯ	5,116	8,245	19,375
- การผลิตเครื่องเรือน	3,206	5,086	12,852
- การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ที่อื่น	1,808	2,967	6,317
- การผลิตเครื่องประดับเพชรพลอยและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	101	141	166
- อื่นๆ	1	51	40
การผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	4,350	4,746	8,617
- การผลิตภัณฑจากธัญพืช	2,200	1,958	4,689
- การผลิตน้ำมันพืช น้ำมันและไขมันจากสัตว์	94	140	969
- การผลิตมอลต์ และสุราที่ทำจากข้าวมอลต์	929	599	649
- อื่นๆ	1,127	2,049	2,310
การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์จากกระดาษ	1,252	5,077	5,957
- การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆที่ทำจากกระดาษและกระดาษแข็ง	1,142	4,729	5,496
- การผลิตกระดาษลูกฟูกและภาชนะบรรจุที่ทำจากกระดาษ	89	206	299
- การผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษและกระดาษแข็ง	21	142	162
การผลิตเครื่องจักรที่ใช้พลังงานไฟฟ้า	2,503	2,916	4,734

ตารางที่ 10 : มูลค่าการผลิตสาขาอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2551 - 2553 (ต่อ)

สาขาอุตสาหกรรม	มูลค่าการผลิต (ล้านบาท)		
	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553
การผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักร	1,576	3,738	4,050
การผลิตเครื่องแต่งกาย รวมทั้งการตกแต่งและย้อมสีขนสัตว์	2,436	1,498	3,749
การผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	2,506	2,641	3,301
การผลิตไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้และไม้ก๊อกฯ	1,275	2,313	2,925
การผลิตภัณฑ์จากแร่โลหะ	1,190	2,498	2,811
การผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์พลาสติก	1,189	1,345	2,385
การผลิตเครื่องจักร และอุปกรณ์	1,573	2,216	2,164
การนำผลิตภัณฑ์เก่ากลับมาใช้ใหม่	142	427	1,784
การผลิตอุปกรณ์เครื่องมือทางวิทย์	1,679	1,290	1,448
การพิมพ์โฆษณา การพิมพ์และการสำเนาสื่อ	931	1,194	961
การผลิตสิ่งทอสิ่งถัก	691	771	1,056
หมวดการผลิตยานยนต์ รถพ่วงและรถกึ่งรถพ่วง	362	807	783
การผลิตสินค้า OTOP	237	291	263
- สินค้าประเภทอาหาร	19	58	41
- สินค้าประเภทเครื่องดื่ม	3	2	10
- สินค้าผ้าและเครื่องแต่งกาย	31	49	43
- สินค้าประดับตกแต่งของที่ระลึก	152	154	123
- สินค้าสมุนไพรที่มีใช้อาหาร	32	28	46
การฟอกและการตกแต่งหนังสัตว์	69	160	133
การผลิตถ่านโค้ก, น้ำมันปิโตรเลียมฯ	5	25	125
การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	53	87	54
การผลิตเครื่องมือเครื่องใช้ทางการแพทย์	27	74	78
การผลิตอุปกรณ์การขนส่งอื่นๆ	96	64	64
<b>ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์จังหวัด</b>	<b>102.7</b>	<b>160.4</b>	<b>230.9</b>

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี/สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 2 หน้า 31)

## 2.2.5 ศักยภาพด้านสังคม และคุณภาพชีวิต<sup>2</sup>

### 2.2.5.1 ประชากรและแรงงาน

จังหวัดนนทบุรีมีลักษณะเป็นเมืองแห่งการอยู่อาศัยที่มีความเจริญ ประชาชนมีความสุข ความทันสมัยและความปลอดภัย ธุรกิจส่วนใหญ่เน้นไปทางธุรกิจบริการ แต่การลงทุนไม่น่าจะเติบโตเท่าจังหวัดสมุทรปราการ สิ่งที่เห็นได้ชัดคือ ศูนย์ราชการและศูนย์แสดงสินค้ามีการขยายตัวเพิ่มขึ้นแต่ยังไม่เชื่อมโยงกับภาคธุรกิจ ในด้านประชากรในจังหวัดนนทบุรีกำลังอยู่ในช่วงผู้สูงอายุ การพัฒนาควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริการด้านสาธารณสุข สถานพยาบาลควรมีคุณภาพและจำนวนเพียงพอต่อการรองรับประชากรที่เพิ่มขึ้น การบังคับใช้กฎหมายควรมีความเด็ดขาด การพัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองที่น่าอยู่นั้นควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกเทียบเท่ากรุงเทพฯ การขยายเมืองควรมีการออกแบบผังเมืองอย่างเหมาะสม ในด้านอุตสาหกรรมนั้นควรมีการตรวจสอบมาตรฐาน และตีกรอบอย่างเหมาะสม

ปัจจุบันจังหวัดนนทบุรีกำลังเข้าสู่ยุคของผู้สูงอายุ ซึ่งถือเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ ดังนั้นควรเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาบ้านเมือง อีกทั้งควรเข้มงวดกวดขันให้เกิดความปลอดภัยในชุมชน ปัญหาที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งคือปัญหาน้ำท่วม ควรมีวิธีป้องกันและแก้ไขในระยะยาว ส่วนปัญหาการจราจรนั้นควรแก้ไขให้ครบทั้งระบบ ปัญหาความปลอดภัยของสิ่งก่อสร้าง ควรมีการตรวจสอบโครงสร้างของอาคารเก่าว่ามีความปลอดภัยต่อผู้อยู่อาศัยหรือไม่ ส่วนอาคารที่สร้างใหม่นั้นจะต้องผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด สำนักงบประมาณควรให้อิสระแก่หน่วยงานในการบริหารงบประมาณ ส่วนปัญหามลพิษทางน้ำ และทางอากาศควรแก้ปัญหาคauseที่ต้นเหตุ และเข้มงวดกับการอนุญาตให้ต่อทะเบียนยานพาหนะที่สภาพไม่เหมาะสม

ตารางที่ 11 : ประชากรจังหวัดนนทบุรีเปรียบเทียบปี พ.ศ. 2550 - 2554

อำเภอ	จำนวนประชากร (คน)					อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)			
	Number of population					Percent change			
	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
รวมยอด	1,024,191	1,052,592	1,078,071	1,101,743	1,122,627	2.77	2.42	2.20	1.90
เมืองนนทบุรี	353,480	354,658	356,153	356,861	356,289	0.33	0.42	0.20	-0.16
บางกรวย	97,650	100,963	103,930	108,266	112,429	3.39	2.94	4.17	3.85
บางใหญ่	92,215	99,935	107,716	114,044	121,159	8.37	7.79	5.87	6.24
บางบัวทอง	218,030	226,741	234,496	241,209	246,961	4.00	3.42	2.86	2.38
ไทรน้อย	53,913	55,000	56,195	57,416	58,574	2.02	2.17	2.17	2.02
ปากเกร็ด	208,903	215,295	219,581	223,947	227,215	3.06	1.99	1.99	1.46

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดนนทบุรี ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2554

<sup>2</sup> แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 3 หน้า 51

### 2.2.5.2 การศึกษา

ด้วยสภาพพื้นที่ของจังหวัดนนทบุรีอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร จึงเป็นที่ตั้งของสถานศึกษาทุกระดับจำนวนมาก สำหรับโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1 และ เขต 2 อีก 122 แห่ง องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี ก็ได้สนับสนุนเหมือนเช่น ครั้งยังไม่มีมีการถ่ายโอนภารกิจด้านการศึกษา อาทิ การจัดหาครูอัตราจ้างอุดหนุนให้โรงเรียนที่ขาดแคลนจำนวน 1,015 อัตรา จัดหาครูสอนภาษาอังกฤษให้ทุกโรงเรียน 280 คน จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อทดแทน และเพิ่มเติม ให้แก่โรงเรียนที่ยังไม่เพียงพอหรือมีนักเรียนเพิ่มขึ้น ตลอดจนครุภัณฑ์อื่นๆ ที่จำเป็น จนทำให้ในภาพรวมการศึกษาทั้งประเทศ จังหวัดนนทบุรีเป็นรองเพียงกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 12 : ข้อมูลจำนวนนักเรียน ในปี พ.ศ. 2553 แยกรายอำเภอ

ลำดับ	อำเภอ	จำนวนนักเรียน ที่ จบ ป.6 (คน)	จำนวนนักเรียน ที่จบ ม.3 (คน)	จำนวนนักเรียน ม.ต้น ในทุกสังกัด (คน)	จำนวนนักเรียน ม.ปลาย ในทุกสังกัด (คน)
1	เมืงนนทบุรี	3,320	3,510	12,980	13,530
2	บางกรวย	749	1,159	3,500	1,310
3	บางใหญ่	945	260	1,320	165
4	บางบัวทอง	3,290	1,362	6,230	1,640
5	ไทรน้อย	746	515	2,180	510
6	ปากเกร็ด	4,092	3,810	14,020	8,460
รวม		13,092	10,616	40,230	25,616

ที่มา: สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1 และ เขต 2 (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 3 หน้า 55)

ตารางที่ 13 : ข้อมูลจำนวนครู/อาจารย์ และจำนวนสถาบันการศึกษา ของภาครัฐและเอกชน ในปี พ.ศ. 2553 แยกรายอำเภอ

ลำดับ	อำเภอ	จำนวนครู/อาจารย์ สถาบันการศึกษา ภาครัฐ (คน)	จำนวน สถาบันการศึกษา ภาครัฐ (แห่ง)	จำนวนครู/อาจารย์ สถาบันการศึกษา เอกชน (คน)	จำนวน สถาบันการศึกษา เอกชน (แห่ง)
1	เมืงนนทบุรี	2,115	29	680	36
2	บางกรวย	470	14	170	7
3	บางใหญ่	440	19	145	5
4	บางบัวทอง	815	24	1,116	30
5	ไทรน้อย	505	25	-	-
6	ปากเกร็ด	1,300	32	1,785	26
รวม		5,645	3,896	143	104

ที่มา: สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรี เขต 1 และ เขต 2 (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 3 หน้า 55)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

### 2.2.5.3 การสาธารณสุข

จังหวัดนนทบุรี มีสถานพยาบาล ประกอบด้วย โรงพยาบาลทั่วไป 1 แห่ง (รพ.พระนั่งเกล้า) โรงพยาบาลชุมชน 5 แห่ง (รพ.บางกรวย รพ.บางใหญ่ รพ.บางบัวทอง รพ.ไทรน้อย รพ.ปากเกร็ด) โรงพยาบาลเฉพาะทาง 4 แห่ง (รพ.ศรีธัญญา ศูนย์สิรินธรเพื่อการฟื้นฟูสมรรถภาพ สถาบันบำราศนราดรุณ สถาบันโรคทรวงอก) สังกัดกระทรวงอื่น 2 แห่ง โรงพยาบาลเอกชน 7 แห่ง สถานีอนามัย 76 แห่ง ศูนย์บริการสาธารณสุขเทศบาล 14 แห่ง คลินิก (ทุกประเภท) 448 แห่ง จำนวนเตียงรวมทุกประเภท 3,759 เตียง และมีอัตราส่วนจำนวนประชากรต่อเจ้าหน้าที่ทางการแพทย์ 1 คน แสดงดังตารางที่ 14

**ตารางที่ 14 :** สถานพยาบาล จำนวนเตียง อัตราการครองเตียง อัตราส่วนเตียงต่อประชากร จ.นนทบุรี ปี พ.ศ. 2554

ประเภท	จำนวนแห่ง	จำนวนเตียง	อัตรา การครองเตียง	อัตราส่วน เตียง : ประชากร
โรงพยาบาลศูนย์	1	456	83.18	1:3,058
โรงพยาบาลชุมชน	5	175	84.23	1:7,968
รพ.ไทรน้อย	-	55	65.23	1:25,352
รพ.ปากเกร็ด	-	23	83.10	1:46,478
รพ.บางใหญ่	-	30	99.55	1:46,478
รพ.บางบัวทอง	-	30	125.86	1:46,478
รพ.บางกรวย	-	30	63.73	1:46,478
โรงพยาบาลเฉพาะทาง	4	2,055	73.92	1:679
รวม (สังกัดกระทรวงสาธารณสุข)	10	2,854	76.16	1:519
โรงพยาบาลสังกัด กระทรวงศึกษาธิการ	1	291	72.04	1:4,792
สถานพยาบาลสังกัด กระทรวงยุติธรรม	1	80	28.35	1:17,429
รวม (สังกัดกระทรวงอื่น)	2	371	62.61	1:3,758
โรงพยาบาลเอกชน	6	534	78.94	1:2,611
สถานีอนามัย	76	-	-	-
คลินิกทุกประเภท	448	-	-	-

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนนทบุรี (อ้างถึงใน แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561),

ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 3 หน้า 56)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 15 : จำนวนแพทย์ ทันตแพทย์ พยาบาล เภสัชกร และเจ้าหน้าที่อื่นๆ ของรัฐ ในปี พ.ศ. 2554

อำเภอ	จำนวนเจ้าหน้าที่ทางการแพทย์				จำนวนประชากรต่อเจ้าหน้าที่ทางการแพทย์ 1 คน			
	แพทย์	ทันตแพทย์	เภสัชกร	พยาบาล	แพทย์	ทันตแพทย์	เภสัชกร	พยาบาล
เมืองนนทบุรี	101	23	39	438	3,992	17,529	10,337	920
บางกรวย	15	10	8	59	7,151	10,726	13,408	1,818
บางใหญ่	14	11	5	58	9,595	12,211	26,865	2,316
บางบัวทอง	15	12	12	61	20,566	25,707	25,707	5,057
ไทรน้อย	7	8	4	59	7,167	6,271	12,543	850
ปากเกร็ด	16	9	6	83	13,053	23,206	34,809	2,516
รวมยอด	168	73	74	758	7,216	16,606	16,382	1,599

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนนทบุรี (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 3 หน้า 56)

#### 2.2.5.4 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

จากสถิติคดีต่างๆ พบว่า ในปี พ.ศ. 2554 จำนวนคดีที่รัฐเป็นผู้เสียหายมีการรับแจ้งสูงสุดถึง 5,901 คดี สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ 7,192 ราย รองลงมาได้แก่คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ ได้รับการแจ้ง 1,479 ราย สามารถจับกุมได้ 503 ราย

ตารางที่ 16 : สถิติคดีอาญาที่น่าสนใจ จำแนกตามประเภทความผิด ปี พ.ศ. 2549 - 2553

ประเภทความผิด	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554	
	รับแจ้ง (ราย)	จับได้ (ราย)	รับแจ้ง (ราย)	จับได้ (ราย)	รับแจ้ง (ราย)	จับได้ (ราย)	รับแจ้ง (ราย)	จับได้ (ราย)
คดีอุกฉกรรจ์และ สะเทือนขวัญ	164	74	122	59	122	45	97	51
คดีประทุษร้ายต่อชีวิต ร่างกาย และเพศ	511	212	394	177	456	203	386	182
คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์	1,498	703	1,224	469	1,552	506	1,479	503
คดีที่น่าสนใจ	930	205	928	173	1,422	150	1,392	152
คดีที่รัฐเป็นผู้เสียหาย	4,247	5,913	4,504	5,719	5,291	6,722	5,901	7,192

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี/ตำรวจภูธรจังหวัดนนทบุรี (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 3 หน้า 57)

#### 2.2.6 ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม<sup>3</sup>

##### 2.2.6.1 ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดนนทบุรี มีพื้นที่ 388,939 ไร่ พบว่าไม่มีพื้นที่ป่าไม้สงวนแห่งชาติและพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ดังนั้นจึงเป็นผลทำให้พื้นที่สีเขียวเกษตรกรรม หรือสีเขียวที่โล่งเพื่อนันทนาการและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของเมือง มีจำนวนน้อยหรือแทบจะไม่มี ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน เนื่องจากพื้นที่มีจำกัด และส่วนใหญ่ถูกนำไปใช้เป็นที่อยู่อาศัย ทำการเกษตรและสร้างโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น

<sup>3</sup> แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 ส่วนที่ 3 หน้า 57 - 60

### 2.2.6.2 ทรัพยากรดิน

จังหวัดนนทบุรี มีการจำแนกการใช้ที่ดินแตกต่างกันออกไป จากการศึกษาการใช้สภาพที่ดินตามคุณสมบัติของที่ดินแล้วพบว่า ทรัพยากรดินของจังหวัดนนทบุรี เป็นดินที่ราบลุ่ม ซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะกับการเกษตรกรรม โดยเฉพาะการปลูกข้าวและทำสวนผลไม้ ซึ่งสามารถจำแนกลักษณะดินออกได้ 3 กลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้

- **กลุ่มดินนา** เป็นพื้นที่ลุ่มมีน้ำท่วมขังบนผิวดิน ส่วนมากมีลักษณะดินเป็นดินเหนียวจึงมีการระบายน้ำเลว ดินกลุ่มนี้มีประมาณ ร้อยละ 58 ของพื้นที่จังหวัด

- **กลุ่มดินไร่** มีลักษณะโครงสร้างเป็นดินเหนียวเช่นเดียวกับกลุ่มดินนา แต่มีความลาดชันของพื้นที่มากกว่า ดินกลุ่มนี้มีประมาณ ร้อยละ 33 ของพื้นที่จังหวัด

- **กลุ่มดินที่มีสภาพเป็นกรด** มีลักษณะเป็นดินเหนียวเช่นกัน การระบายน้ำเลว และน้ำผิวดินระบายได้ช้า ความอุดมสมบูรณ์ของแร่ธาตุต่ำ ดินกลุ่มนี้มีประมาณ ร้อยละ 13 ของพื้นที่จังหวัดทรัพยากรที่ดินจังหวัดนนทบุรี ส่วนใหญ่เป็นดินที่มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเกษตรกรรมปัญหาที่สำคัญ คือ การใช้ประโยชน์ที่ดินไม่เหมาะสม เนื่องจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจในอัตราสูง รวมทั้งมีการขยายตัวของแหล่งที่อยู่อาศัย จึงทำให้มีการสูญเสียพื้นที่ทางการเกษตรกรรมเนื่องจากการนำพื้นที่ดังกล่าว ทำบ้านจัดสรร อาคารชุด และโรงงานต่างๆ เพราะได้ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจที่สูงกว่า

### 2.2.6.3 ทรัพยากรน้ำ จังหวัดนนทบุรี เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่บนฝั่ง

แม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วน คือ ฝั่งตะวันออกและฝั่งตะวันตก พื้นที่ส่วนใหญ่จึงเป็นราบลุ่ม มีคูคลองธรรมชาติ และที่ขุดขึ้นใหม่เป็นจำนวนมาก คลองมีทั้งระยะทางสั้นและระยะทางยาวเชื่อมต่อกัน ใช้เป็นเส้นทางในการสัญจรไปมา และเอื้ออำนวยต่อการเกษตรในพื้นที่ต่างๆ แหล่งน้ำที่สำคัญ มีดังนี้

แม่น้ำเจ้าพระยา ไหลผ่านจังหวัดนนทบุรี ตั้งแต่ อำเภอบางเกร็ง ผ่านอำเภอนนทบุรี และเข้าสู่กรุงเทพมหานคร ตามลำดับ

- คลองอ้อมหรือแม่น้ำอ้อม แยกจากแม่น้ำเจ้าพระยาบริเวณหมู่ที่ 9 ตำบลบางศรีเมือง ไหลผ่าน ตำบลบางศรีเมือง ตำบลไทรมา ตำบลบางรักน้อย ตำบลบางกร่าง ไหลไปยังอำเภอบางใหญ่ ผ่านไป อำเภอบางกรวย และไปบรรจบแม่น้ำเจ้าพระยาอีกครั้ง

- คลองบางไผ่ เป็นคลองซอยแยกจากแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณหมู่ที่ 4 ตำบลบางไผ่ ไหลไป ตำบลบางศรีทองของ อำเภอบางกรวย

- คลองบางรักน้อย เป็นคลองซอยแยกจากคลองอ้อมไปสิ้นสุดที่ตำบลบางรักน้อยและ อำเภอนนทบุรี

- คลองวัดแดง เป็นคลองซอยแยกจากแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณหมู่ที่ 1 ตำบลไทรมา

- คลองบางกร่าง เป็นคลองซอยแยกจากคลองอ้อม ไหลผ่านตำบลบางศรีเมือง ไปสิ้นสุดใน ตำบลบางกร่าง

- คลองบางเขนและคลองต่างๆ ซึ่งแยกจากแม่น้ำเจ้าพระยาไหลไปทางฝั่งตะวันออกของแม่น้ำ ซึ่งเป็นเขตเทศบาล

แหล่งน้ำใต้ดินของจังหวัดนนทบุรี มีระดับความลึกส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 10 - 45 เมตร แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

- ประเภทให้ปริมาณน้ำน้อย พบใน อำเภอไทรน้อย อำเภอบางบัวทอง และ อำเภอบางกรวย โดยทั่วไปเป็นแหล่งน้ำใต้ดินที่มีคุณภาพดี อัตราการไหล 1 - 30 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง แต่ในบางพื้นที่ คุณภาพน้ำปานกลางเนื่องจากมีตะกอนของสนิมเจือปนอยู่

- ประเภทให้ปริมาณน้ำมาก พบใน อำเภอบางกรวย อำเภอเมือง และอำเภอปากเกร็ด อัตราการไหล 50 - 200 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง บางพื้นที่พบว่าเป็นน้ำกร่อย และมีสนิมเหล็กเจือปนอยู่ ส่วนด้านชลประทานพื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดนนทบุรี กว่าร้อยละ 90 อยู่ในเขตพื้นที่ชลประทาน เป็นพื้นที่ชลประทาน 311,350 ไร่ โดยมีโครงการชลประทานที่รับผิดชอบ แจกจ่ายน้ำเข้าพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดนนทบุรี มี 3 โครงการ คือ โครงการชลประทานนนทบุรี (ครอบคลุมพื้นที่ อำเภอเมืองนนทบุรี อำเภอปากเกร็ด อำเภอบางบัวทอง อำเภอบางกรวย และอำเภอบางใหญ่) โครงการชลประทานพระยาบรรลือ (ครอบคลุมพื้นที่ อำเภอไทรน้อย อำเภอบางบัวทอง และบางส่วนของ อำเภอปากเกร็ด) และโครงการชลประทานพระพิมล (ครอบคลุมพื้นที่ อำเภอบางใหญ่ อำเภอบางกรวยและบางส่วนของอำเภอบางบัวทอง) คลองส่งน้ำเข้าสู่พื้นที่การเกษตรที่สำคัญ คือ

คลองบางขุนศรี รับน้ำจากจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผ่านประตูระบายน้ำขุนศรีผ่านเข้าคลองแยกในพื้นที่ตำบลไทใหญ่ และตำบลราษฎร์นิยม

คลองลากซ้อน ครอบคลุมพื้นที่บางส่วนของตำบลราษฎร์นิยม

คลองพระพิมล รับน้ำจากคลองญี่ปุ่นใต้ ในจังหวัดนครปฐม มีประตูเก็บกักน้ำอยู่ที่อำเภอบางบัวทองก่อนปล่อยลงสู่แม่น้ำเจ้าพระยา จ่ายน้ำครอบคลุมพื้นที่อำเภอบางใหญ่ อำเภอบางบัวทอง นับว่าเป็นคลองชลประทานสายหลักของจังหวัด

คลองบางใหญ่ รับน้ำบางส่วนจากคลองโพงของจังหวัดนครปฐม

คลองมหาสวัสดิ์ เป็นคลองชลประทานที่อยู่ตอนใต้สุดของจังหวัดนนทบุรี มีประตูน้ำฉิมพลี ช่วยเก็บกักระบายน้ำ ใช้ในเขตพื้นที่อำเภอบางกรวยทั้งหมด

#### 2.2.6.4 ด้านสิ่งแวดล้อมอื่น

จังหวัดนนทบุรี เป็นจังหวัดในเขตปริมณฑล มีการเจริญเติบโตทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมากรวมทั้งมีประชากรเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดปัญหาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหาขยะมูลฝอยเกิดขึ้น โดยเฉลี่ยประมาณวันละ 900 ตัน (ปี พ.ศ.2552) และปัญหาน้ำเสียจากแหล่งชุมชน โรงงานอุตสาหกรรมที่ไม่มีระบบบำบัดน้ำเสีย

### 2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด

#### วิสัยทัศน์จังหวัด

“เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีของคนทุกระดับโดยมีคุณภาพชีวิตที่ดีเยี่ยม และเป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน”

#### ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. สร้าง พัฒนา และบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

#### เป้าประสงค์

เมืองนนทบุรีมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมแก่การเป็นอยู่อาศัยชั้นดีเพื่อประชาชนมี คุณภาพชีวิตที่ดี

### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาสภาพสังคมให้เป็นเมืองและชุมชนน่าอยู่
- 2) รักษาและพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองและชุมชนน่าอยู่
- 3) พัฒนาและรักษาสภาพเศรษฐกิจ ให้มีเสถียรภาพเพื่อการครองชีพของประชาชน
- 4) พัฒนาระบบการให้บริการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพและยึดผลประโยชน์

ของประชาชนเป็นหลัก

### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของความพึงพอใจของประชาชนต่อการรับบริการสาธารณสุข/ร้อยละ 80
- 2) ระดับความสำเร็จการดำเนินงานโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.)/

ระดับ 5

- 3) ระดับคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของร้อยละการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีแต่ละ

กลุ่มที่เกิด ระดับ 5

- 4) ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต/ระดับ 5
- 5) ระดับความสำเร็จในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด/ระดับ 5
- 6) สัดส่วนคดียาเสพติดลดลง/338.6 คดี/แสนคน
- 7) สถานบริการสุขภาพมีคุณภาพมาตรฐานตามที่กำหนด (HA) เพิ่มขึ้น/

ร้อยละ 50 (3 แห่ง)

- 8) ประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไปได้รับการคัดกรองเบาหวาน/ร้อยละ 56.93
- 9) ประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไปได้รับการคัดกรองผู้ป่วยเบาหวานที่ควบคุมระดับ

น้ำตาลในเลือดได้ดีเพิ่มขึ้น/ร้อยละ 4.71

- 10) ผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่ควบคุมระดับความดันได้ดี/ร้อยละ 4.19
- 11) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับจังหวัด/ระดับ 5 ความดันเพิ่มขึ้น/ร้อยละ 49.86

- 12) ปริมาณขยะในพื้นที่ลดลง/1.5 แสนตัน

- 13) ระดับความสำเร็จของการรักษาความปลอดภัยโดยเน้นอุบัติเหตุจราจรทางบก
- 14) ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และศาสนา
- 15) ระดับความสำเร็จของการสนับสนุน/ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนด้วย

กระบวนการมีส่วนร่วม

- 16) ร้อยละผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้น/ร้อยละ 6
- 17) อัตราขยายตัว GPP/ร้อยละ 3.7
- 18) อัตราเงินเฟ้อลดลง/ร้อยละ 2.5
- 19) ผลภาพแรงงานเพิ่มขึ้น/จำนวน 90,769 บาท
- 20) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนแรงงานที่ได้รับการบรรจุงานในประเทศ/ร้อยละ 57.04
- 21) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์บริการร่วมหรือเคาน์เตอร์บริการ

ประชาชน

- 22) ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐานระยะเวลา

การให้บริการ

23) ระดับความสำเร็จในการถ่ายโอนภารกิจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
รับผิดชอบ

24) ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการแบบบูรณาการในการดำเนินงาน  
คุ้มครองผู้บริโภคระดับความสำเร็จของการดำเนินงานอาหารปลอดภัยเพื่อคุ้มครองสุขภาพ (Safer Food  
Better Health)

## 2. เสริมสร้างและพัฒนาจังหวัดให้กลายเป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในการผลิตภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคพาณิชย์กรรมและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้ มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่ม

### เป้าประสงค์

เมืองนนทบุรีเป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า  
และบริการอย่างให้ มีคุณภาพและ ได้มาตรฐานสากล

### กลยุทธ์

1) สร้างและพัฒนากิจการผลิตสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์  
เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์

3) พัฒนาและขยายการตลาดสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์เพื่อกระจายสินค้า  
และบริการ

4) การสนับสนุนทางการเงินและการลงทุนให้กับผู้ประกอบการ สถาบันเกษตรกร  
กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการเพื่อการผลิตสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์

### ตัวชี้วัด

1) ร้อยละของจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดได้รับมาตรฐาน  
ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)/ร้อยละ 100

2) ร้อยละของจำนวนฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้น/ร้อยละ 100

3) จำนวนของงานวิจัยเพื่อการพัฒนาการผลิตสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์ที่  
ได้นำไปประยุกต์ใช้/16 ผลงาน

4) จำนวนสินค้าเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ที่ได้รับการส่งเสริม/60 ผลิตภัณฑ์

5) ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าชุมชน/ร้อยละ 80

6) จำนวนสถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ  
เพื่อการผลิตสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์ที่จัดตั้งเพิ่มขึ้น/20 ราย

7) ร้อยละผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าชุมชน/ร้อยละ 80

8) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด/ระดับ 5

9) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบขนส่งและระบบโลจิสติกส์  
เพื่อการจัดการสินค้าและบริการเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์/ระดับ 5

10) ระดับความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลและการจัดเก็บข้อมูลเศรษฐกิจ  
เชิงสร้างสรรค์ที่เป็นระบบ และตรงกับความต้องการนำไปประยุกต์ใช้/ระดับ 5

11) ร้อยละการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการเศรษฐกิจ  
เชิงสร้างสรรค์/ร้อยละ 80

12) ระดับความสำเร็จในการจัดหาแหล่งเงินทุนให้กับสถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ  
วิสาหกิจชุมชน/ระดับ 5

### 3. สร้าง พัฒนา และส่งเสริมระบบเศรษฐกิจของจังหวัดนนทบุรีให้กลายเป็น ศูนย์กลางแห่งการค้านานาชาติ

#### เป้าประสงค์

เมื่อนนทบุรีให้เป็นศูนย์กลางแห่งการค้านานาชาติ

#### กลยุทธ์

1) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจมีความเข้มแข็งและมีเครือข่ายผู้ลงทุนร่วม  
ในภูมิภาคต่างๆ

2) สร้างศักยภาพในการหาโอกาสและการเข้าสู่ตลาดอย่างเหมาะสม

3) ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

#### ตัวชี้วัด

1) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจให้มีความเข้มแข็ง/ร้อยละ 80

2) จำนวนพันธมิตรทางการค้าเพิ่มขึ้น/20 ราย

3) ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า และพัฒนาระบบโลจิสติกส์  
เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าของจังหวัด/ระดับ 5

4) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการช่วยเหลือทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์/40 ราย

5) จำนวนครั้งที่มีการจัดการการแสดงสินค้านานาชาติ/ระหว่างประเทศ/8 ครั้ง

6) จำนวนครั้งที่มีการจัดการอบรม/ประชุมสัมมนาทางการค้าการลงทุน/8 ครั้ง

7) จำนวนครั้งที่มีการเดินทางไปเจรจาทางการค้ากับประเทศ คู่ค้า/4 ครั้ง

8) ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์/ระดับ 5

9) มูลค่าการค้าและการลงทุนเพิ่มขึ้น/ร้อยละ 1

### 4. สร้างเสริมสังคมนนทบุรีให้มีความสุขและคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิต ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล

#### เป้าประสงค์

สังคมนนทบุรีให้มีความคุณธรรมนำความรู้ สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาของ  
เศรษฐกิจพอเพียง และบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล

#### กลยุทธ์

1) ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพคนและสังคมเมืองนนทบุรีสู่สังคมแห่งภูมิปัญญา  
และการเรียนรู้และอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

2) เสริมสร้างสุขภาวะของคนนนทบุรีให้มีสุขภาพแข็งแรงทั้งทางกายและใจ

3) ส่งเสริมการพัฒนาอย่างบูรณาการที่มีเศรษฐกิจพอเพียงเป็นฐานราก

4) เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นและประชาสังคม

5) พัฒนาระบบการบริหารราชการให้มีความทันสมัยตอบสนองความต้องการ  
ของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

## ตัวชี้วัด

- 1) ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาสังคมและคุณภาพชีวิตของจังหวัดนนทบุรี/ระดับ 5
- 2) ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และศาสนา/ระดับ 5
- 3) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานด้านความมั่นคงของจังหวัด/ระดับ 5
- 4) ร้อยละของสถานีนอนามัยที่ได้รับการยกสถานะเป็นโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล/ร้อยละ 100
- 5) ระดับความสำเร็จของการรักษาความปลอดภัยโดยเน้นอุบัติเหตุทางจราจรทางบก/ระดับ 5
- 6) อัตราการเข้าเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าของประชากรกลุ่มอายุ 15-17 ปี/ร้อยละ 95
- 7) สถานบริการสุขภาพมีคุณภาพมาตรฐานตามที่กำหนด (HA) เพิ่มขึ้น/ร้อยละ 50 (3 แห่ง)
- 8) ประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไปได้รับการคัดกรองเบาหวาน/ร้อยละ 56.93
- 9) ประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไปได้รับการคัดกรอง ความดันเพิ่มขึ้น/ร้อยละ 49.86
- 10) ผู้ป่วยเบาหวานที่ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือดได้ดีเพิ่มขึ้น/ร้อยละ 4.71
- 11) ผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่ควบคุมระดับความดันได้ดี/ร้อยละ 4.19
- 12) ร้อยละของหมู่บ้านที่ผ่านเกณฑ์การจัดระดับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง/ร้อยละ 95
- 13) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/ร้อยละ 10
- 14) ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเพื่อลดจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ระดับความสำเร็จของการดำเนินความปลอดภัยด้านอาหาร
- 15) ระดับความสำเร็จในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด/ระดับ 5
- 16) ระดับความสำเร็จในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด/ระดับ 5
- 17) ระดับคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของร้อยละ การจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีแต่ละกลุ่ม/ระดับ 5
- 18) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับจังหวัด/ระดับ 5
- 19) ระดับความสำเร็จของการสนับสนุน/ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม/ระดับ 5
- 20) ร้อยละของความพึงพอใจของคนประชาชนที่มารับบริการของภาครัฐ ร้อยละ 85
- 21) ระดับความสำเร็จในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการภาครัฐ/ระดับ 5
- 22) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์บริการร่วมหรือเคาน์เตอร์บริการประชาชน/ระดับ 5
- 23) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต/ระดับ 5

- 24) ระดับความสำเร็จในการจัดระบบการควบคุมภายใน/ระดับ 5
- 25) ระดับความสำเร็จในการจัดระบบการตรวจสอบภายใน/ระดับ 5
- 26) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ/ระดับ 5

## 5. ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

### เป้าประสงค์

จังหวัดนนทบุรีมีความพร้อมรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศไทย

ในปี พ.ศ. 2558

### กลยุทธ์

- 1) สนับสนุนการพัฒนาเพื่อให้เกิดความความมั่นคงในภูมิภาคและอยู่ร่วมกันโดยสันติ
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาภาคการผลิต การค้า การลงทุน เพื่อเชื่อมโยงเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนให้ความเข้มแข็ง
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาสังคม ประเพณี และวัฒนธรรมไปสู่ภูมิภาคอาเซียน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

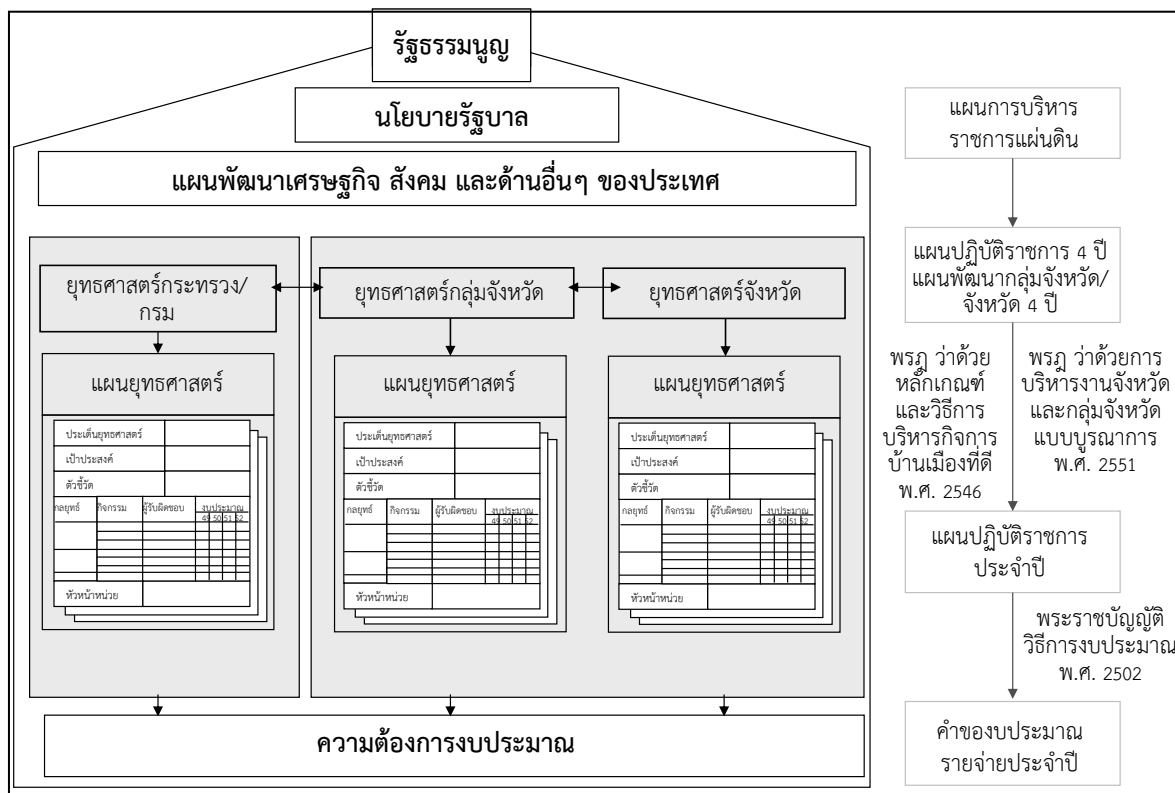
### ตัวชี้วัด

- 1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน/ระดับ 5
- 2) ค่าเฉลี่ย O-Net ทุกระดับเพิ่มขึ้น/ร้อยละ 50

## 2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น หนึ่งในกรอบแนวคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ” ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

**แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม**



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้<sup>4</sup>

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครอง ทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

<sup>4</sup> สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกอบการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาคและตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียใต้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 17 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข</li> <li>- ดัชนีความสงบสุข</li> <li>- สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ 10</li> <li>- สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน</li> <li>- สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม</li> <li>- ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน</li> </ul>
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย</li> <li>- ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม</li> <li>- สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง</li> <li>- จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา</li> <li>- อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ</li> <li>- ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว</li> </ul>

**ตารางที่ 17 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)**

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ</li> <li>- อัตราเงินเฟ้อ</li> <li>- ผลิตภาพการผลิตรวม</li> <li>- อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>- สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ</li> </ul>
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพน้ำและอากาศ</li> <li>- ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ</li> <li>- สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว</li> </ul>

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลักดังนี้

(1) **ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม** ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) **ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) **ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) **ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ป่าไม้ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 23 ตัวชี้วัดของจังหวัดนนทบุรี กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 18 :** ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการจังหวัดนนทบุรี
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนา และบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคมนนทบุรีให้มีความสุขและคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาจังหวัดนนทบุรีให้กลายเป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจการค้าและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่ม ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคมนนทบุรีให้มีความสุขและคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	-ไม่มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้อง-
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนา และบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาจังหวัดนนทบุรีให้กลายเป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจการค้าและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่ม ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้าง พัฒนา และส่งเสริมระบบเศรษฐกิจของจังหวัดนนทบุรีให้กลายเป็นศูนย์กลางแห่งการค้านานาชาติ

**ตารางที่ 18 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)**

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนนทบุรี
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาจังหวัดนนทบุรีให้กลายเป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจการค้าและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่ม ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้าง พัฒนา และส่งเสริมระบบเศรษฐกิจของจังหวัดนนทบุรีให้กลายเป็นศูนย์กลางแห่งการค้านานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนา และบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในส่วนของการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ แต่จังหวัดฯ มิได้วางยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ที่เน้นการสร้างสมดุล/ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน

**ตารางที่ 19 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดนนทบุรี
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อยร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาสังคมและคุณภาพชีวิตของจังหวัดนนทบุรี/ระดับ 5</li> <li>- สัดส่วนคดีอาชญากรรมลดลง/338.6 คดี/แสนคน</li> <li>- ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับจังหวัด/ระดับ 5</li> <li>- ระดับคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของร้อยละการจับกุมในคดีแต่ละกลุ่มที่เกิดขึ้น/ระดับ 5</li> <li>- ผลผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้น/90,769 บาท</li> <li>- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนแรงงานที่ได้รับการบรรจุนานในประเทศ/ร้อยละ 54.04</li> </ul>

**ตารางที่ 19 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)**

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดนนทบุรี
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่ เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วย ด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับจังหวัด/ระดับ 5</li> <li>- ระดับความสำเร็จของการรักษาความปลอดภัยโดย เน้นอุบัติเหตุทางจราจรทางบก/ระดับ 5</li> <li>- ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานอาหาร ปลอดภัยเพื่อคุ้มครองสุขภาพ (Safer Food Better Health)/ระดับ 5</li> <li>- สถานบริการสุขภาพมีคุณภาพมาตรฐานตามที่ กำหนด (HA) เพิ่มขึ้น/ร้อยละ 50 (3 แห่ง)</li> <li>- ประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไปได้รับการคัดกรอง เบาหวาน/ร้อยละ 56.93</li> <li>- ประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไปได้รับการคัดกรอง ความดันเพิ่มขึ้น/ร้อยละ 49.86</li> <li>- ผู้ป่วยเบาหวานที่ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือดได้ดี เพิ่มขึ้น/ร้อยละ 4.71</li> <li>- ผู้ป่วยความดันโลหิตสูงที่ควบคุมระดับความดันได้ ดี/ร้อยละ 4.19</li> <li>- ร้อยละของจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ของจังหวัดได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)/ร้อยละ 100</li> <li>- ระดับความสำเร็จของการดำเนินการเตรียม ความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน/ระดับ 5</li> <li>- ค่าเฉลี่ย O-Net ทุกระดับเพิ่มขึ้น/ร้อยละ 50</li> </ul>
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเพื่อ ผลิต ภาพการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขัน ทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวล รวมในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักใน การรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ/ระดับ 5</li> <li>- จำนวนฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้น/ ร้อยละ 55.1</li> <li>- อัตราขยายตัว GPP/ร้อยละ 2.4</li> <li>- อัตราเงินเฟ้อลดลง/ร้อยละ 5.2</li> </ul>
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัว เปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดย ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับจังหวัด/ ระดับ 5</li> <li>- ปริมาณขยะในพื้นที่ลดลง/1.5 แสนตัน</li> </ul>

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกด้าน ทั้งด้านการคุ้มครองแรงงานนอกระบบ การพัฒนาระบบการศึกษา การลดอัตราการป่วย อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดด้านการลดสัดส่วนครัวเรือนที่ยากจน อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ แต่อย่างไรก็ดี ยังไม่มีตัวชี้วัดในส่วนของการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การพัฒนาโครงข่ายคมนาคมในพื้นที่

## 2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

### 2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อก้าวสู่การเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่จำเป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

#### เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูล การให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info.

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

### 2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษาลักษณะที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

#### ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

(1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

(2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

(3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด
- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

(4) ความสุขมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E : Government Expense)

- บุรณาการ
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

#### ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

### **2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน**

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องถิ่นและชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆกับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษารังนี้ จะหมายความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีขีดความสามารถเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่น่าอยู่ร่วมกัน

ทั้งนี้ การกำหนดตัวชี้วัดของจังหวัดนนทบุรี มีความสอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอ ในตัวชี้วัดเรื่องคุณภาพชีวิต (PIDHE) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product) โดยจังหวัดนนทบุรีกำหนดตัวชี้วัดเป็น “มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น” อย่างไรก็ตามจังหวัดยังมุ่งเน้นการจัดทำตัวชี้วัดที่เน้นเชิงปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่สะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น



### บทที่ 3

## ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

### 3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการ ที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2557

**3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้าง พัฒนา และบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข**

**3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “เมืองที่อยู่อาศัยชั้นดี”**

**ตารางที่ 20 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1**

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
สร้าง พัฒนา และบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข	สังคม -> คุณภาพชีวิต	เมืองที่อยู่อาศัยชั้นดี
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - ค่าดัชนีความมั่นคงของมนุษย์โดยรวม และเฉพาะมิติที่อยู่อาศัย ของนนทบุรี อยู่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ที่ 43.05 เทียบ 69.51 กับ 54.47 เทียบ 70.32 ตามลำดับ		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้าง พัฒนา และบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

## ประเด็นปัญหาสำคัญ: CI: เมืองที่อยู่อาศัยชั้นดี

พัฒนา/ปรับปรุง เส้นทางคมนาคม และสาธารณูปโภค	มลพิษ ขยะ ทรัพยากร และ พลังงาน	พัฒนา ระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศ	พัฒนาสาธารณะ สถานส่วนกลาง และผังเมือง เพื่อ ใช้ประโยชน์ใน ชุมชน	ความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สิน
CSF1 การพัฒนา ปรับปรุง เส้นทางสายหลัก/สายรอง และเชื่อมโยงเส้นทาง การขนส่ง	CSF5 ปัญหาขยะ	CSF 9 ขยายพื้นที่ให้บริการ เทคโนโลยีสารสนเทศ	CSF 12 พัฒนาปรับปรุงพื้นที่ เส้นทางของชุมชน	CSF16 ลดปัญหาอาชญากรรม
CSF2 การลดปัญหา การจราจร ลดปัญหา อุบัติเหตุในถนน และ พัฒนาระบบขนส่ง ขนาดใหญ่ (Mass Transit)	CSF6 ปัญหามลพิษทาง อากาศ ทางน้ำ เสียง	CSF 10 ส่งเสริมให้ประชาชน มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยี สารสนเทศ	CSF 13 การบริหารจัดการน้ำ	CSF 17 ป้องกัน/ป้องปราม/ ปราบปรามยาเสพติด
CSF3 การขยายและ ปรับปรุงระบบน้ำประปา	CSF7 การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	CSF 11 พัฒนารฐานข้อมูล ที่ทันสมัยและจัดให้มีการ บริหารจัดการเมืองที่มี ประสิทธิภาพ และทันสมัย	CSF14 สร้างและพัฒนา ผังเมืองและโซนนิ่งสำหรับ การเป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดี และ ศูนย์การค้านานาชาติ	CSF 18 การให้ประชาชนเข้า มามีส่วนร่วมและบทบาทในการ ดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิต และทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน
CSF4 การขยายและ ปรับปรุงระบบไฟฟ้า	CSF8 การบริหารจัดการ การพลังงาน		CSF15 สร้าง พัฒนาและฟื้นฟู รวมทั้งป้องกันมลพิษจาก สิ่งแวดล้อม	CSF19 การป้องกัน รับมือ บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือ กรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ
				CSF20 การสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิต

## 3.1.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “เมืองที่อยู่อาศัยชั้นดี”

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองที่อยู่อาศัยชั้นดี”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC1 : พัฒนา/ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและสาธารณูปโภค						
CSF 1 การพัฒนา ปรับปรุงเส้นทางสายหลัก/สายรอง และเชื่อมโยงเส้นทางการขนส่ง	KPI 1.1 อุบัติเหตุบนเส้นทางสายหลักลดลง	Data 1.1.1 ปริมาณการเดินทางบนเส้นทางหลัก เช่น ปริมาณรถยนต์ต่อวัน จำนวนรถบรรทุกต่อวัน ฯลฯ	มี	สำรวจ	รายปี	บำรุงทางนนทบุรี
		Data 1.1.2 จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นบนเส้นทางสายหลัก เช่น จำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุของรถยนต์ต่อเดือน หรือต่อวัน จำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุของรถบรรทุกต่อเดือน หรือต่อวัน ฯลฯ	มี	ทะเบียน	รายปี	บำรุงทางนนทบุรี
	KPI 1.2 อุบัติเหตุบนเส้นทางสายรองลดลง	Data 1.2.1 ปริมาณการเดินทางบนเส้นทางสายรอง เช่น ปริมาณรถยนต์ต่อวัน จำนวนรถบรรทุกต่อวัน ฯลฯ	มี	สำรวจ	รายปี	ทางหลวงชนบท จ.นนทบุรี
		Data 1.2.2 จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นบนเส้นทางสายรอง เช่น จำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุของรถยนต์ต่อเดือน หรือต่อวัน จำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุของรถบรรทุกต่อเดือน หรือต่อวัน ฯลฯ	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองที่อยู่อาศัยขั้นดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 1.3 เส้นทางการเดินทางมีการเชื่อมโยงกันมากขึ้น	Data 1.3.1 จำนวนเส้นทางการเดินทาง	มี	ทะเบียน	รายปี	ทางหลวงชนบท จ.นนทบุรี
		Data 1.3.2 จำนวนเส้นทางที่มีการเชื่อมโยง	มี	ทะเบียน	รายปี	ทางหลวงชนบท จ.นนทบุรี
CSF2 การลดปัญหาการจราจร ลดปัญหาอุบัติเหตุในถนน และพัฒนาระบบขนส่งขนาดใหญ่ (Mass Transit)	KPI 2.1 ร้อยละของระยะเวลาเดินทางเฉลี่ยช่วงเร่งด่วน (peak hour) ต่อช่วงจราจรคล่องตัว (free flow) เฉลี่ยในแต่ละจุดสำคัญลดลง	Data 2.1.1 ระยะเวลาเดินทางเฉลี่ยช่วงเร่งด่วนเฉลี่ยในจุดสำคัญ	มี	สำรวจ	รายปี	ทางหลวงชนบท จ.นนทบุรี
		Data 2.1.2 ระยะเวลาเดินทางเฉลี่ยช่วงคล่องตัวลดลง	มี	สำรวจ	รายปี	ทางหลวงชนบท จ.นนทบุรี
	KPI 2.2 อุบัติเหตุรุนแรงบนท้องถนนลดลง	Data 2.2.1 จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนรายปี	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด
		Data 2.2.2 จำนวนผู้บาดเจ็บสาหัส (รักษาตัวเกิน 30 วัน) จากอุบัติเหตุบนท้องถนนรายปี	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด
	KPI 2.3 สัดส่วนผู้ใช้ระบบขนส่งขนาดใหญ่ (Mass Transit) ต่อผู้ใช้ยานยนต์ส่วนบุคคล เพิ่มขึ้น	Data 2.3.1 จำนวนผู้ใช้ระบบขนส่งขนาดใหญ่เป็นประจำ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ขนส่งจังหวัด
		Data 2.3.2 จำนวนผู้ใช้ยานยนต์ส่วนบุคคล	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ขนส่งจังหวัด

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองที่อยู่อาศัยขั้นดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3 การขยายและปรับปรุงระบบน้ำประปา	KPI 3.1 ระบบประปาขยายตัวครอบคลุมทุกพื้นที่	Data 3.1.1 ปริมาณการใช้น้ำจำแนกตามพื้นที่	มี	ทะเบียน	รายปี	การประปานครหลวง
		Data 3.1.2 พื้นที่ที่มีระบบประปา และจำนวนครัวเรือน/ปริมาณการใช้น้ำประปาในพื้นที่ต่างๆ	มี	ทะเบียน	รายปี	การประปานครหลวง
	KPI 3.2 แหล่งผลิตประปาที่ได้มาตรฐาน	Data 3.2.1 แหล่งผลิตประปาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของการประปา	มี	ทะเบียน	รายปี	การประปานครหลวง
CSF 4 การขยายและปรับปรุงระบบไฟฟ้า	KPI 4.1 ระบบไฟฟ้าขยายตัวครอบคลุมทั่วถึงทุกพื้นที่	Data 4.1.1 ปริมาณในการใช้ไฟฟ้าจำแนกตามในพื้นที่	มี	ทะเบียน	รายปี	การไฟฟ้านครหลวง
		Data 4.1.2 พื้นที่ที่มีระบบไฟฟ้า และจำนวนครัวเรือน/ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในพื้นที่ต่างๆ	มี	ทะเบียน	รายปี	การไฟฟ้านครหลวง
	KPI 4.2 สัดส่วนของระบบไฟฟ้าที่มีปัญหาลดลง	Data 4.2.1 จำนวนครั้งของระบบไฟฟ้าที่มีปัญหา (เช่น ไฟฟ้าตก ไฟฟ้าดับ เป็นต้น) จำแนกตามพื้นที่และประเภทธุรกิจ	มี	ทะเบียน	รายปี	การไฟฟ้านครหลวง
		Data 4.2.2 พื้นที่ที่มีการปรับปรุงระบบไฟฟ้าจำแนกตามประเภทธุรกิจ	ไม่มี			การไฟฟ้านครหลวง
VC2 : มลพิษ ขยะ ทรัพยากร และพลังงาน						
CSF5 ปัญหาขยะ	KPI 5.1 ขยะต่อครัวเรือนลดลง	Data 5.1.1 ปริมาณขยะรวมต่อวัน	มี	สำรวจ	รายปี	องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองที่อยู่อาศัยขั้นดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 5.1.2 จำนวนครัวเรือน	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
CSF6 ปัญหามลพิษทางอากาศทางน้ำ เสี่ยง	KPI 6.1 ค่า CO ๓ สถานีตรวจต่ำกว่ามาตรฐานกำหนด	Data 6.1.1 ค่า CO เฉลี่ยทุกสถานีตรวจ	ไม่มี			สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 6.1.2 ค่า CO มาตรฐาน	ไม่มี			สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 6.2 ค่า BOD ๓ สถานีตรวจต่ำกว่ามาตรฐานกำหนด	Data 6.2.1 ค่า BOD เฉลี่ยทุกสถานีตรวจ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 6.2.2 ค่า BOD มาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 6.3 เดซิเบลเฉลี่ย ๓ สถานีตรวจต่ำกว่ามาตรฐานกำหนด	Data 6.3.1 ค่า เดซิเบล เฉลี่ยทุกสถานีตรวจ	ไม่มี			สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 6.3.2 ค่า เดซิเบล มาตรฐาน	ไม่มี			สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF7 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	KPI 7.1 พื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น	Data 7.1.1 ขนาดพื้นที่สีเขียว	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เทศบาลนครจังหวัดนนทบุรี

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองที่อยู่อาศัยชั้นดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF8 การบริหารจัดการพลังงาน	KPI 8.1 การบริโภคพลังงาน (กิโลตันเทียบเท่าน้ำมัน: KTOE) ต่อประชากรลดลง	Data 8.1.1 การใช้พลังงานรวม (ทั้งเชื้อเพลิง ไฟฟ้า และอื่นๆ) ในจังหวัด (หน่วยเป็น KTOE)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พลังงานจังหวัด
		Data 8.1.2 จำนวนประชากร	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
VC3 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ						
CSF 9 ขยายพื้นที่ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	KPI 9.1 การให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทั่วถึงทุกพื้นที่	Data9.1.1 พื้นที่ที่มีการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	มี	ทะเบียน	รายปี	บมจ.ทีโอที
		Data9.1.2 จำนวนผู้ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	มี	ทะเบียน	รายปี	บมจ.ทีโอที
CSF 10 ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ	KPI 10.1 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทั่วถึงทุกประเภทกิจกรรม	Data 10.1.1 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จำแนกตามประเภทกิจกรรม	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สถิติจังหวัด
CSF11 พัฒนาฐานข้อมูลที่ทันสมัยและจัดให้มีการบริหารจัดการเมืองที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย	KPI 11.1 การใช้ฐานข้อมูลที่ทันสมัยและมีการบริหารจัดการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพ	Data 11.1.1 ฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการบ้านเมือง	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สถิติจังหวัด
VC4 : พัฒนาสาธารณะสถานส่วนกลางและผังเมือง เพื่อใช้ประโยชน์ในชุมชน						
CSF 12 พัฒนาปรับปรุงพื้นที่สันทนาการของชุมชน	KPI 12.1 สัดส่วนพื้นที่สันทนาการของชุมชนที่เพิ่มขึ้น	Data 12.1.1 สัดส่วนพื้นที่สันทนาการที่เพิ่มขึ้น	ไม่มี			สนง.เทศบาลนครจังหวัดนนทบุรี

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองที่อยู่อาศัยขั้นดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 13 การบริหารจัดการน้ำ	KPI 13.1 สัดส่วนพื้นที่มีการบริหารจัดการ/เตรียมความพร้อมด้านน้ำ	Data 13.1.1 ขนาดพื้นที่เสี่ยง	ไม่มี			สนง.จังหวัด
		Data 13.1.2 ขนาดพื้นที่ที่มีการบริหารจัดการหรือเตรียมการรองรับหรือเตือนภัย	ไม่มี			สนง.จังหวัด
	KPI 13.2 ปริมาตรพื้นที่/แหล่งรองรับน้ำ	Data 13.2.1 ปริมาตรพื้นที่รองรับน้ำตามธรรมชาติ	ไม่มี			กรมชลประทาน
		Data 13.2.2 ปริมาตรพื้นที่รองรับน้ำมนุษย์สร้าง	ไม่มี			กรมชลประทาน
CSF14 สร้างและพัฒนา ผังเมืองและโซนนิ่งสำหรับการเป็นเมืองที่อยู่อาศัยขั้นดีและศูนย์การค้านานาชาติ	KPI 14.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงบประมาณเพื่อการพัฒนาผังเมือง	Data 14.1.1 งบประมาณเพื่อการพัฒนาผังเมือง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.โยธาธิการและผังเมืองจังหวัด
CSF15 สร้าง พัฒนาและฟื้นฟูรวมทั้งป้องกันมลพิษจากสิ่งแวดล้อม	KPI15.1 สัดส่วนขยะต่อครัวเรือนลดลง	Data 15.1.1 ปริมาณขยะต่อปี	มี	สำรวจ	รายปี	องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี
	KPI15.2 ปริมาณคาร์บอนในอากาศลดลง	Data 15.2.1 ปริมาณคาร์บอนในอากาศต่อปี	ไม่มี			สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI15.3 ค่า BOD ในน้ำลดลง	Data 15.3.1 ค่า BOD ในน้ำต่อปี	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองที่อยู่อาศัยขั้นดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC5 : ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน</b>						
CSF16 ลดปัญหาอาชญากรรม	KPI 16.1 อาชญากรรมในจังหวัดลดลง	Data 16.1.1 จำนวนคดีอาชญากรรมของจังหวัดลดลง	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด
CSF 17 ป้องกัน/ป้องปราบ/ ปราบปรามยาเสพติด	KPI 17.1 สัดส่วนคดียาเสพติดลดลง	Data 17.1.1 จำนวนแรงงานที่มีคดียาเสพติด	ไม่มี			สนง.แรงงานจังหวัด
		Data 17.1.2 จำนวนคดียาเสพติดทั้งหมดของจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด
CSF 18 การให้ประชาชนเข้ามา มีส่วนร่วมและบทบาทใน การดูแลรักษาความปลอดภัย ชีวิตและทรัพย์สินในชุมชน ร่วมกัน	KPI 18.1 คดีด้านความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินลดลง	Data 18.1.1 คดีด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ไม่มี			ตำรวจภูธรจังหวัด
CSF19 การป้องกัน รับมือ บริหาร จัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณี ฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ	KPI 19.1 เป็นเมืองที่มีการบริหารจัดการ ด้านการเยียวยาผู้ประสบภัย พิบัติ ในชุมชน	Data 19.1.1 จำนวนงบประมาณที่ใช้เพื่อช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยในพื้นที่ต่อปี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย จังหวัด
		Data 19.1.2 ร้อยละของครัวเรือนที่ได้รับความช่วยเหลือใน แต่ละพื้นที่ต่อปี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย จังหวัด

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เมืองที่อยู่อาศัยชั้นดี” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF20 การสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิต	KPI 20.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การสร้างความมั่นคงความ ปลอดภัยในชีวิต	Data 20.1.1 จำนวนกิจกรรมด้านโครงสร้างพื้นฐานการสร้าง ความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิต	ไม่มี			สนง.จังหวัด
		Data 20.1.2 งบประมาณด้านโครงสร้างพื้นฐานการสร้าง ความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิต	ไม่มี			สนง.จังหวัด

### 3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “เมืองที่อยู่อาศัยขั้นดี”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนา และบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยขั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข ผลลัพธ์ที่มีศักยภาพ “เมืองที่อยู่อาศัยขั้นดี” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 51 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 36 รายการ และที่เหลือจำนวน 15 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ประกอบด้วยรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 15 รายการ โดยไม่มีรายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 22 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “เมืองที่อยู่อาศัยขั้นดี”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5
		(4CSFs, 10KPIs)	(4CSFs, 6KPIs)	(3CSFs, 3KPIs)	(4CSFs, 7KPIs)	(5CSFs, 5KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บ เป็นปกติ	36 (70.59%)	18	7	4	3	4
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนา การจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มี การจัดเก็บ	15 (29.41%)	1	4	-	6	4
รวม	51 (100%)	19	11	4	9	8

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “เมืองที่อยู่อาศัยขั้นดี”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.2.2 พื้นที่ที่มีการปรับปรุงระบบไฟฟ้าจำแนกตามประเภทธุรกิจ	การไฟฟ้านครหลวง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาสถิติข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น</li> <li>- สำรวจ จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูล</li> <li>- จัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ</li> </ul>
Data 6.1.1 ค่า CO เฉลี่ยทุกสถานีตรวจ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 6.1.2 ค่า CO มาตรฐาน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 6.3.1 ค่า เดซิเบล เฉลี่ยทุกสถานีตรวจ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 6.3.2 ค่า เดซิเบล มาตรฐาน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 12.1.1 สัดส่วนพื้นที่สันหนาทที่เพิ่มขึ้น	สนง.เทศบาลนครจังหวัดนนทบุรี	
Data 13.1.1 ขนาดพื้นที่เสี่ยง	สนง.จังหวัด	
Data 13.1.2 ขนาดพื้นที่ที่มีการบริหารจัดการหรือเตรียมการรองรับหรือเตือนภัย	สนง.จังหวัด	

ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “เมืองที่อยู่อาศัยขั้นดี” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 13.2.1 ปริมาตรพื้นที่รองรับน้ำตามธรรมชาติ	กรมชลประทาน	
Data 13.2.2 ปริมาตรพื้นที่รองรับน้ำมนุษย์สร้าง	กรมชลประทาน	
Data 15.2.1 ปริมาณคาร์บอนในอากาศต่อปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 17.1.1 จำนวนแรงงานที่มีศักยภาพเสกติด	สนง.แรงงานจังหวัด	
Data 18.1.1 คดีด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 20.1.1 จำนวนกิจกรรมด้านโครงสร้างพื้นฐานการสร้างความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิต	สนง.จังหวัด	
Data 20.1.2 งบประมาณด้านโครงสร้างพื้นฐานการสร้างความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิต	สนง.จังหวัด	

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างและพัฒนาจังหวัดให้กลายเป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่ม

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ทุเรียน”

ตารางที่ 24 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

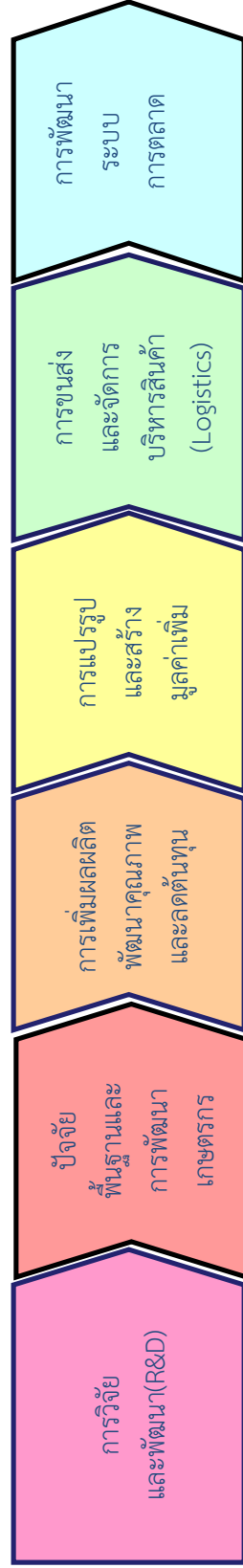
ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการค้า เศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
เสริมสร้างและพัฒนาจังหวัดให้กลายเป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่ม	เศรษฐกิจ -> เกษตร	ทุเรียน
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - เกษตรเติบโตเพียง 6% และคิดเป็นเพียง 2% ของ GPP ทุเรียนเมืองนนทบุรีมีชื่อเสียงระดับประเทศ และมีราคาสูง		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างและพัฒนาจังหวัดให้กลายเป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรคิในการผลิตภาค

เกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่ม

ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : ทุเรียน



CSF1:การให้ความรู้เศรษฐกิจพอเพียงแก่เกษตรกร	CSF5:แหล่งนำชุมชนเพื่อความยั่งยืน	CSF7: การรักษารับรู้ของทุเรียน เพื่อรักษาคุณภาพ/รสชาติของทุเรียน	CSF10 :บรรจุภัณฑ์ และการรับรองมาตรฐาน GI และ OTOP 5 ดาว	CSF12:ความรวดเร็วในการขนส่ง	CSF14: ศูนย์กระจายสินค้า
CSF2: การให้ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์แก่เกษตรกร	CSF6:พื้นที่การถือครองทางเกษตร	CSF8:การเพิ่มผลผลิตต่อไร่	CSF11:การสร้างมูลค่าเพิ่ม	CSF13: ลดความเสียหายจากการขนส่ง	CSF15: พัฒนาระบบตลาด และการซื้อขายล่วงหน้า
CSF3: การให้ความรู้เกี่ยวกับ AEC แก่เกษตรกร	CSF9: การทำมาตรฐาน Q ทุเรียน				CSF16: การรักษาระดับราคา
CSF4: การวิจัยเพื่อเพิ่มมูลค่า					CSF17: การใช้ประโยชน์จาก AEC ส่งออกและนำเข้า
					CSF18: การส่งออกไปนานาชาติ

### 3.2.2 ปัจจัยทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ทุเรียน”

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทุเรียน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC1 : การวิจัยและพัฒนา(R&amp;D)</b>						
CSF1 การให้ความรู้เศรษฐกิจพอเพียงแก่เกษตรกร	KPI 1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรม	Data 1.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรม	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด
CSF2 การให้ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์แก่เกษตรกร	KPI 2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรม	Data 2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรม	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด
CSF3 การให้ความรู้เกี่ยวกับ AEC แก่เกษตรกร	KPI 3.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรม	Data 3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรม	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด
CSF4 การวิจัยเพื่อเพิ่มมูลค่า	KPI 4.1 จำนวนงานวิจัยเกี่ยวกับทุเรียนนนทบุรี	Data 4.1.1 จำนวนงานวิจัยเกี่ยวกับทุเรียนนนทบุรี	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด
<b>VC2 : ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาเกษตรกร</b>						
CSF5 แหล่งน้ำชุมชนเพื่อความยั่งยืน	KPI 5.1 สัดส่วนชุมชนที่มีแหล่งน้ำเพื่อความยั่งยืน	Data 5.1.1 จำนวนชุมชนที่มีแหล่งน้ำ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		Data 5.1.2 จำนวนชุมชนที่มีการปลูกทุเรียน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทุเรียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF6 พื้นที่ถาวรถือครองทางเกษตร	KPI 6.1 สัดส่วนพื้นที่ถาวรถือครองทางเกษตร	Data 6.1.1 ขนาดพื้นที่ถือครองถาวร (ไม่ใช่พื้นที่เช่า)	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		Data 6.1.2 ขนาดพื้นที่เกษตร	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
VC3 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน						
CSF7 การรักษาพันธุ์ของทุเรียน เพื่อรักษาคุณภาพ/รสชาติของทุเรียน	KPI 7.1 สัดส่วนของเกษตรกรที่รักษาพันธุ์ของตนเอง	Data 7.1.1 จำนวนเกษตรกรที่มีการรักษาพันธุ์ทุเรียน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		Data 7.1.2 จำนวนเกษตรกรที่มีการปลูกทุเรียนของจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 7.2 ราคาทุเรียนเฉลี่ยต่อกิโลกรัม	Data 7.2.1 ราคาทุเรียนเฉลี่ยต่อกิโลกรัม	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF8 การเพิ่มผลผลิตต่อไร่	KPI 8.1 ผลผลิตทุเรียนต่อไร่	Data 8.1.1 ปริมาณผลผลิตทุเรียน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		Data 8.1.2 พื้นที่ผลิตทุเรียน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF9 การทำมาตรฐาน Q ทุเรียน	KPI9.1 สัดส่วนเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนที่ได้มาตรฐาน Q สูงขึ้น	Data 9.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้มาตรฐาน Q	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทุเรียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 9.1.2 จำนวนเกษตรกรที่มีการปลูกทุเรียนของจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
VC4 : การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม						
CSF10 บรรจุภัณฑ์และการรับรองมาตรฐาน GI และ OTOP 5 ดาว	KPI 10.1 จำนวนเกษตรกรที่มีการบรรจุภัณฑ์ได้มาตรฐาน	Data 10.1.1 จำนวนเกษตรกรที่มีการบรรจุภัณฑ์ได้มาตรฐาน	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 10.2 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GI	Data 10.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GI	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 10.3 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน OTOP 5 ดาว	Data 10.3.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน OTOP 5 ดาว	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด
CSF11 การสร้างมูลค่าเพิ่ม	KPI 11.1 การพัฒนามูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อกิโลกรัม	Data 11.1.1 ราคาขายต่อกิโลกรัม	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด
		Data 11.1.2 ต้นทุนต่อกิโลกรัม	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด
VC5 : การขนส่งและจัดการบริหารสินค้า(Logistics)						
CSF12 ความรวดเร็วในการขนส่ง	KPI 12.1 ระยะเวลาขนส่งลดลง	Data 12.1.1 ระยะเวลาการขนส่งเฉลี่ยต่อระยะทาง	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทุเรียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF13 ลดความเสียหายจากการขนส่ง	KPI 13.1 ความเสียหายจากการขนส่งลดลง	Data 13.1.1 มูลค่าความเสียหายเฉลี่ยต่อรอบการขนส่ง	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด
<b>VC6 : การพัฒนาระบบการตลาด</b>						
CSF14 ศูนย์กระจายสินค้า	KPI 14.1 มูลค่าของสินค้าที่ซื้อขายผ่านศูนย์กระจายสินค้าของจังหวัด	Data 14.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้าของจังหวัด	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด
		Data 14.1.2 จำนวนศูนย์กระจายสินค้าที่มีการวางขายทุเรียนของจังหวัด นอกเขตจังหวัดนนทบุรี	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด
CSF15 พัฒนาระบบตลาดและการซื้อขายล่วงหน้า	KPI 15.1 สัดส่วนมูลค่าการซื้อขายล่วงหน้าเพิ่มขึ้น	Data 15.1.1 มูลค่าการซื้อขายทุเรียนล่วงหน้า	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด
		Data 15.1.2 มูลค่าการซื้อขายทุเรียน	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 15.2 มูลค่าการทำตลาดเฉพาะ (Niche Market) เพิ่มขึ้น	Data 15.2.1 มูลค่าของทุเรียนที่ผลิตเพื่อลูกค้าเฉพาะกลุ่ม	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทุเรียน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF16 การรักษาระดับราคา	KPI 16.1 ส่วนต่างราคาสูงสุดและต่ำสุดในรอบ 3 ปี ลดลง	Data 16.1.1 ราคาสูงสุดในรอบ 3 ปี	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
		Data 16.1.2 ราคาต่ำสุดในรอบ 3 ปี	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF17 การใช้ประโยชน์จาก AEC ส่งออกและนำเข้า	KPI 17.1 มูลค่าการใช้ประโยชน์จาก AEC เพิ่มขึ้น	Data 17.1.1 มูลค่าการใช้ประโยชน์จาก AEC	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด
CSF18 การส่งออกป้อนนาชาติ	KPI 18.1 มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น	Data 18.1.1 มูลค่าการส่งออก	ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด

### 3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ทุเรียน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างและพัฒนาจังหวัดให้กลายเป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคพาณิชย์ยกรรมและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ทุเรียน” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 31 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 12 รายการ และที่เหลือจำนวน 19 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ประกอบด้วยรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 19 รายการ โดยไม่มีรายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 26 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ทุเรียน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5	VC6
		(4CSFs, 4KPIs)	(2CSFs, 2KPIs)	(3CSFs, 4KPIs)	(2CSFs, 4KPIs)	(2CSFs, 2KPIs)	(5CSFs, 6KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	12 (38.71%)	-	4	6	-	-	2
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	19 (61.29%)	4	-	1	5	2	7
<b>รวม</b>	<b>31 (100%)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>9</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 27 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ทุเรียน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การอบรม	สนง.เกษตรจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาสถิติข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น</li> <li>- สำรวจ จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูล</li> <li>- จัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ</li> </ul>
Data 2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การอบรม	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การอบรม	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 4.1.1 จำนวนงานวิจัยเกี่ยวกับ ทุเรียนนนทบุรี	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 9.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้ มาตรฐาน Q	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 10.1.1 จำนวนเกษตรกรที่มี การบรรจุภัณฑ์ได้มาตรฐาน	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 10.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน GI	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 10.3.1 จำนวนเกษตรกรที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน OTOP 5 ดาว	สนง.เกษตรจังหวัด	

ตารางที่ 27 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ทุเรียน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 11.1.1 ราคาขายต่อกิโลกรัม	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 11.1.2 ต้นทุนต่อกิโลกรัม	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 12.1.1 ระยะเวลาการขนส่งเฉลี่ยต่อระยะทาง	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 13.1.1 มูลค่าความเสียหายเฉลี่ยต่อรอบการขนส่ง	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 14.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้าของจังหวัด	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 14.1.2 จำนวนศูนย์กระจายสินค้าที่มีการวางขายทุเรียนของจังหวัด นอกเขตจังหวัดนนทบุรี	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 15.1.1 มูลค่าการซื้อขายทุเรียนล่วงหน้า	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 15.1.2 มูลค่าการซื้อขายทุเรียน	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 15.2.1 มูลค่าของทุเรียนที่ผลิตเพื่อลูกค้าเฉพาะกลุ่ม	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 17.1.1 มูลค่าการใช้ประโยชน์จากAEC	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 18.1.1 มูลค่าการส่งออก	สนง.เกษตรจังหวัด	

### 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้าง พัฒนา และส่งเสริมระบบเศรษฐกิจของจังหวัดให้กลายเป็นศูนย์กลางแห่งการค้านานาชาติ

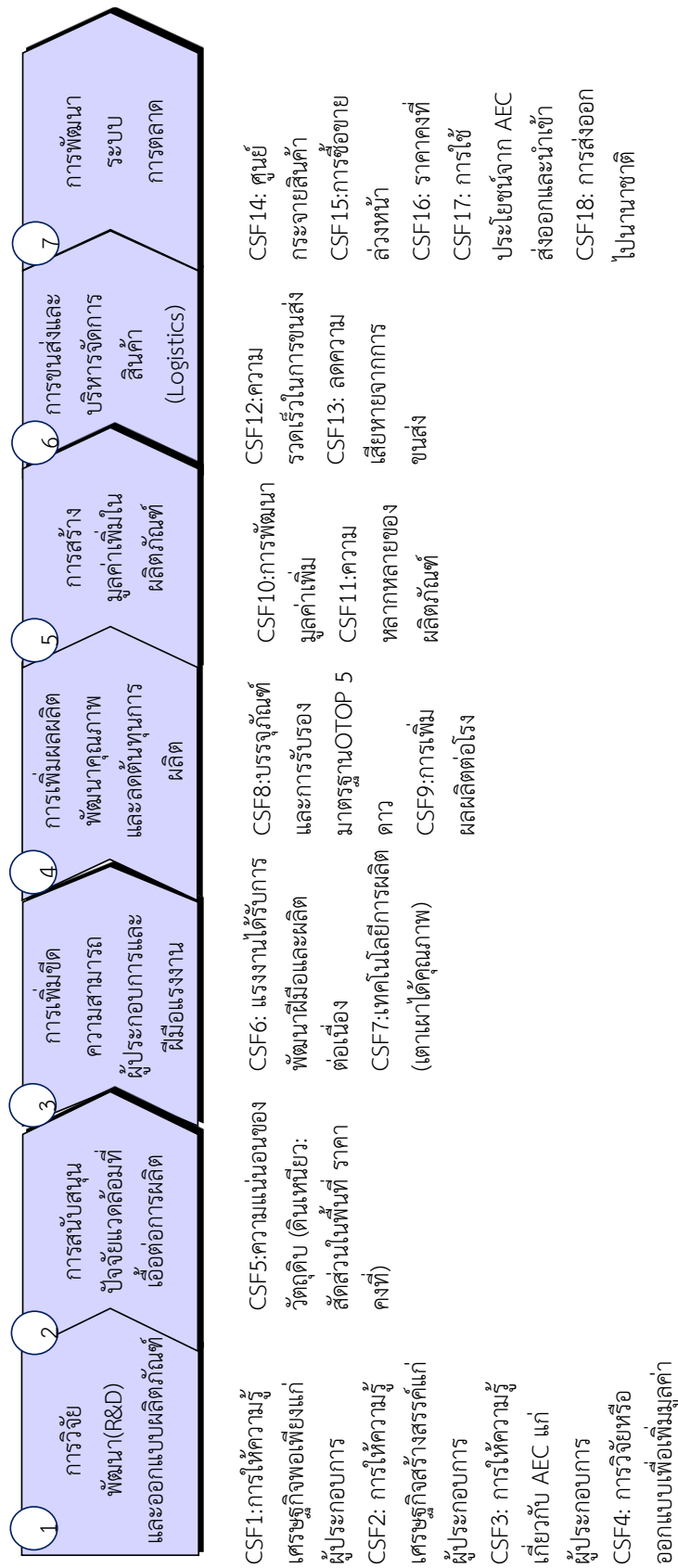
#### 3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “สินค้า OTOP (เครื่องปั้นดินเผา)”

ตารางที่ 28 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
สร้าง พัฒนา และส่งเสริมระบบเศรษฐกิจของจังหวัดให้กลายเป็นศูนย์กลางแห่งการค้านานาชาติ	เศรษฐกิจ -> อุตสาหกรรม/ หัตถกรรม	สินค้า OTOP (เครื่องปั้นดินเผา)
สรุปเหตุผลสนับสนุน		
- เครื่องปั้นดินเผาของชุมชนเกาะเกร็ดมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้าง พัฒนา และส่งเสริมระบบเศรษฐกิจของจังหวัดให้กลายเป็นศูนย์กลางแห่งการค้านานาชาติ  
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : อุตสาหกรรม/หัตถกรรม ที่เป็นสินค้า OTOP (เครื่องปั้นดินเผา)



## 3.3.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ“สินค้า OTOP (เครื่องปั้นดินเผา)”

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สินค้า OTOP (เครื่องปั้นดินเผา)”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC1 : การวิจัย พัฒนา (R&D) และออกแบบผลิตภัณฑ์						
CSF1 การให้ความรู้เศรษฐกิจพอเพียงแก่ผู้ประกอบการ	KPI 1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม	Data 1.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
CSF2 การให้ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์แก่ผู้ประกอบการ	KPI 2.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม	Data 2.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
CSF3 การให้ความรู้เกี่ยวกับ AEC แก่ผู้ประกอบการ	KPI 3.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม	Data 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
CSF4 การวิจัยหรือออกแบบเพื่อเพิ่มมูลค่า	KPI 4.1 จำนวนการวิจัยหรือการออกแบบที่จดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา	Data 4.1.1 จำนวนการวิจัยที่จดสิทธิบัตรกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		Data 4.1.2 จำนวนการออกแบบที่จด industrial design กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สินค้า OTOP (เครื่องปั้นดินเผา)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC2 : การสนับสนุนปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการผลิต						
CSF5 ความแน่นอนของวัตถุดิบ (ดินเหนียว: สัดส่วนในพื้นที่ ราคาคงที่)	KPI 5.1 สัดส่วนการใช้ดินเหนียวจากในพื้นที่	Data 5.1.1 ปริมาณดินเหนียวที่ได้จากในพื้นที่	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		Data 5.1.2 ปริมาณดินเหนียวที่ใช้ในการผลิต	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
	KPI 5.2 ส่วนต่างราคาดินเหนียวสูงสุดกับต่ำสุด	Data 5.2.1 ราคาดินเหนียวสูงสุดในรอบปี	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		Data 5.2.2 ราคาดินเหนียวต่ำสุดในรอบปี	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
VC3 : การเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและฝีมือแรงงาน						
CSF6 แรงงานได้รับการพัฒนาฝีมือและผลิตต่อเนื่อง	KPI 6.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ	Data 6.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
	KPI 6.2 จำนวนแรงงานในอุตสาหกรรม	Data 6.2.1 จำนวนแรงงานในอุตสาหกรรม	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
CSF7 เทคโนโลยีการผลิต (เตาเผาได้คุณภาพ)	KPI 7.1 สัดส่วนเตาเผาที่ได้มาตรฐาน	Data 7.1.1 จำนวนเตาเผาที่ได้มาตรฐาน	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สินค้า OTOP (เครื่องปั้นดินเผา)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 7.1.2 จำนวนเตาเผาในจังหวัด	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
VC4 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิต						
CSF8 บรรจุภัณฑ์และการรับรองมาตรฐานOTOP 5ดาว	KPI 8.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้มาตรฐาน OTOP 5 ดาว	Data 8.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้มาตรฐาน OTOP 5 ดาว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
CSF9 การเพิ่มผลผลิตต่อไร่	KPI 9.1 ผลผลิตต่อไร่	Data 9.1.1 ผลผลิต (จำนวนชิ้น) ในจังหวัด	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		Data 9.1.2 จำนวนไร่ผลิต	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
VC5 : การสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์						
CSF10 การพัฒนามูลค่าเพิ่ม	KPI 10.1 มูลค่าเพิ่มเพิ่มขึ้น	Data 10.1.1 ราคาเฉลี่ยต่อชิ้น	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		Data 10.1.2 ต้นทุนเฉลี่ยต่อชิ้น	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
CSF11 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์	KPI 11.1 ประเภทสินค้าเฉลี่ยต่อผู้ประกอบการ	Data 11.1.1 ประเภทสินค้าเฉลี่ยต่อผู้ประกอบการ	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สินค้า OTOP (เครื่องปั้นดินเผา)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC6 : การขนส่งและจัดการบริหารสินค้า (Logistics)</b>						
CSF12 ความรวดเร็วในการขนส่ง	KPI 12.1 ระยะเวลาขนส่งลดลง	Data 12.1.1 ระยะเวลาการขนส่งเฉลี่ยต่อระยะทาง	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
CSF13 ลดความเสียหายจากการขนส่ง	KPI 13.1 ความเสียหายจากการขนส่งลดลง	Data 13.1.1 มูลค่าความเสียหายเฉลี่ยต่อรอบการขนส่ง	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
<b>VC7 : การพัฒนาระบบการตลาด</b>						
CSF14 ศูนย์กระจายสินค้า	KPI 14.1 มูลค่าของสินค้าที่ซื้อ-ขายผ่านศูนย์กระจายสินค้าของจังหวัด	Data 14.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้าของจังหวัด	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
CSF15 การซื้อขายล่วงหน้า	KPI 15.1 สัดส่วนมูลค่าการซื้อขายล่วงหน้าเพิ่มขึ้น	Data 15.1.1 มูลค่าการซื้อขายทุเรียนล่วงหน้า	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		Data 15.1.2 มูลค่าการซื้อขายทุเรียน	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
CSF16 ราคาคงที่	KPI 16.1 ส่วนต่างราคาสูงสุดและต่ำสุดในรอบ3ปีลดลง	Data 16.1.1 ราคาสูงสุดในรอบ 3 ปี	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		Data 16.1.2 ราคาต่ำสุดในรอบ 3 ปี	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “สินค้า OTOP (เครื่องปั้นดินเผา)” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF17 การใช้ประโยชน์จาก AEC ส่งออกและนำเข้า	KPI 17.1 มูลค่าการใช้ประโยชน์จากAEC เพิ่มขึ้น	Data 17.1.1 มูลค่าการใช้ประโยชน์จาก AEC	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
CSF18 การส่งออกป้อนนาชาติ	KPI 18.1 มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น	Data 18.1.1 มูลค่าการส่งออก	ไม่มี			สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด

### 3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “สินค้า OTOP (เครื่องปั้นดินเผา)”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้าง พัฒนา และส่งเสริมระบบเศรษฐกิจของจังหวัดนนทบุรีให้กลายเป็นศูนย์กลางแห่งการค้านานาชาติ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “สินค้า OTOP (เครื่องปั้นดินเผา)” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 28 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 7 รายการ และที่เหลือจำนวน 21 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ประกอบด้วยรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 21 รายการ โดยไม่มีรายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 30 : สถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “สินค้า OTOP (เครื่องปั้นดินเผา)”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5	VC6	VC7
		(4CSFs, 4KPIs)	(1CSF, 2KPIs)	(2CSFs, 3KPIs)	(2CSFs, 2KPIs)	(2CSFs, 2KPIs)	(2CSFs, 2KPIs)	(5CSFs, 5KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	7 (25%)	2	-	-	1	2	-	2
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	21 (75%)	3	4	4	2	1	2	5
รวม	28 (100%)	5	4	4	3	3	2	7

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 31 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “สินค้า OTOP (เครื่องปั้นดินเผา)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาสถิติข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น</li> <li>- สำรวจ จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูล</li> <li>- จัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ</li> </ul>
Data 4.1.1 จำนวนการวิจัยที่จัดสิทธิบัตรกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา		
Data 4.1.2 จำนวนการออกแบบที่จด industrial design กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา		
Data 5.1.1 ปริมาณดินเหนียวที่ได้จากในพื้นที่		
Data 5.1.2 ปริมาณดินเหนียวที่ใช้ในการผลิต		
Data 5.2.1 ราคาดินเหนียวสูงสุดในรอบปี		

**ตารางที่ 31 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “สินค้า OTOP (เครื่องปั้นดินเผา)” (ต่อ)**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.2.2 ราคาดินเหนียวต่ำสุดในรอบปี		
Data 6.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ		
Data 6.2.1 จำนวนแรงงานในอุตสาหกรรม		
Data 7.1.1 จำนวนเตาเผาที่ได้มาตรฐาน		
Data 7.1.2 จำนวนเตาเผาในจังหวัด		
Data 9.1.1 ผลผลิต (จำนวนชิ้น) ในจังหวัด		
Data 9.1.2 จำนวนโรงผลิต		
Data 11.1.1 ประเภทสินค้าเฉลี่ยต่อผู้ประกอบการ		
Data 12.1.1 ระยะเวลาการขนส่งเฉลี่ยต่อระยะทาง		
Data 13.1.1 มูลค่าความเสียหายเฉลี่ยต่อรอบการขนส่ง		
Data 14.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้าของจังหวัด		
Data 15.1.1 มูลค่าการซื้อขายทุเรียนล่วงหน้า		
Data 15.1.2 มูลค่าการซื้อขายทุเรียน		
Data 17.1.1 มูลค่าการใช้ประโยชน์จากAEC		
Data 18.1.1 มูลค่าการส่งออก		

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างเสริมสังคมนพบุรีให้มีความสุขและคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล

3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ท่องเที่ยวภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางแห่งการค้าอาเซียน และนานาชาติ”

ตารางที่ 32 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

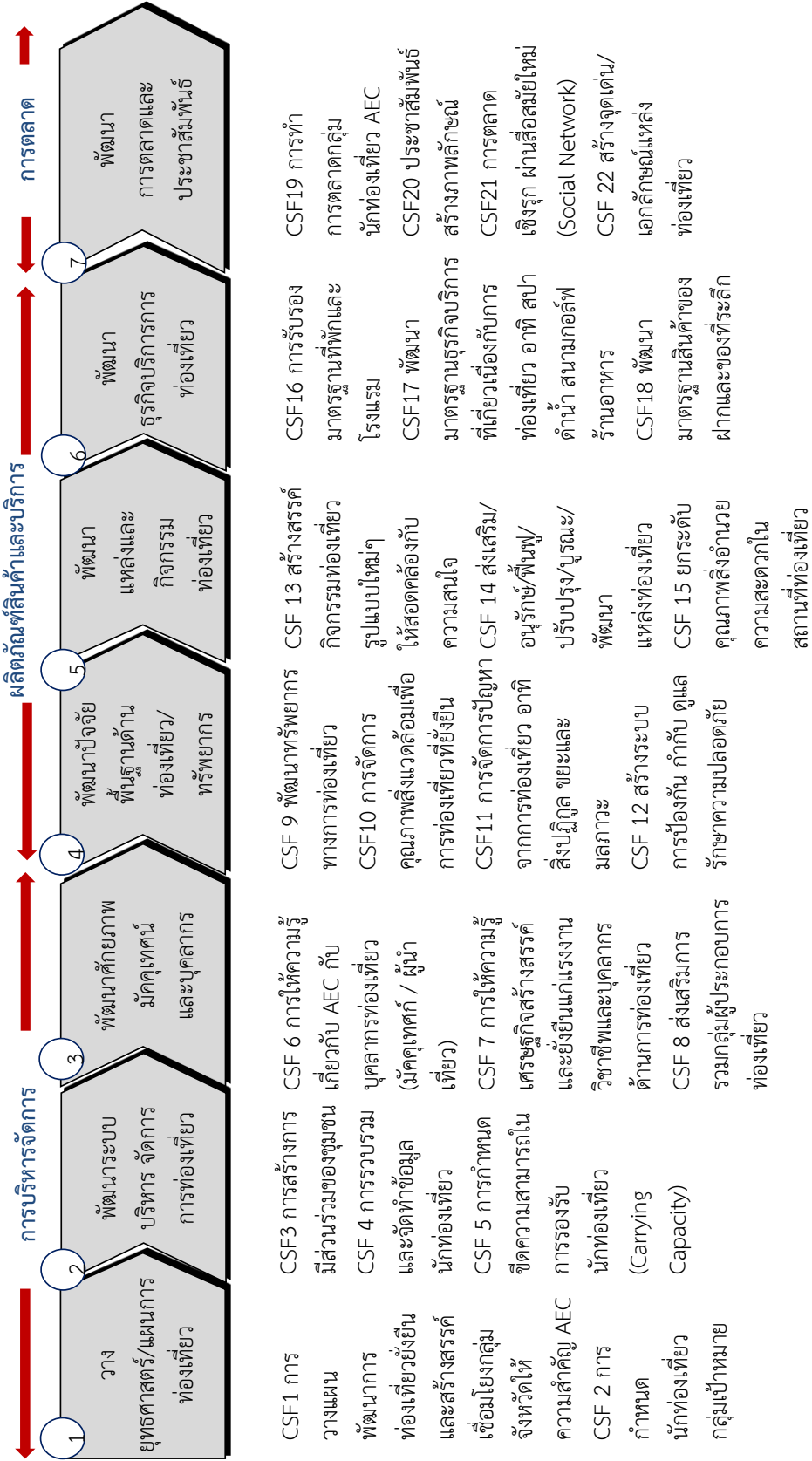
ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
สร้างเสริมสังคมนพบุรีให้มีความสุขและคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล	เศรษฐกิจ -> การท่องเที่ยว	ท่องเที่ยวภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางแห่งการค้าอาเซียน และนานาชาติ
สรุปเหตุผลสนับสนุน		
- ในปี พ.ศ. 2553 มีคดียาเสพติด 4,517 คดี ประทุษร้ายต่อทรัพย์ 536 คดี ทำมกลางปัญหาสังคม หนี้ครัวเรือน สิ่งแวดล้อม ฯลฯ การนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้จะช่วยแก้ปัญหาเหล่านี้ได้		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างเสริมสังคมบนพื้นฐานคุณธรรมนำความรู้การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

รวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล

ผลิตภัณฑ์คุณภาพ : “ท่องเที่ยวภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางการค้าอาเซียน และนานาชาติ”



### 3.4.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางแห่งการค้าอาเซียน และนานาชาติ”

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางแห่งการค้าอาเซียน และนานาชาติ”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC1: วายยุทธศาสตร์/แผนการท่องเที่ยว						
CSF1 การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน และสร้างสรรค์เชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดให้มีความสำคัญ AEC	KPI 1.1 มีแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 1.1.1 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF 2 การกำหนดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย	KPI 2.1 นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์มาเที่ยว เชิงนันทนาการเพิ่มขึ้น (จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว อาทิ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมชุมชน เช่น เกาะเกร็ด เป็นต้น)	Data 2.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวไทยจำแนกตามวัตถุประสงค์/ประเภทของการท่องเที่ยว	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 2.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามวัตถุประสงค์/ประเภทของการท่องเที่ยว	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 2.2 ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเที่ยวเชิงนันทนาการ (จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว อาทิ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมชุมชน เช่น เกาะเกร็ด เป็นต้น)	Data 2.2.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติตามวัตถุประสงค์ของการมาเที่ยวจำแนกตามประเภทของค่าใช้จ่าย/วัน เช่น ค่าอาหาร ค่าเดินทาง ค่าที่พัก	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางแห่งการค้าอาเซียน และนานาชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.2.2 ระยะเวลาพำนักรโดยเฉลี่ย (วัน) ของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติตามวัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
<b>VC2: พัฒนาระบบบริหาร จัดการ การท่องเที่ยว</b>						
CSF3 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน	KPI 3.1 จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการต่างๆด้านการท่องเที่ยว	Data 3.1.1 จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการต่างๆด้านการท่องเที่ยว	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF 4 การรวบรวมและจัดทำข้อมูลนักท่องเที่ยว	KPI 4.1 ฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวที่สมบูรณ์	Data 4.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว (จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว อาทิ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ชุมชน เช่น เกาะเกร็ด เป็นต้น)	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 4.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยว (จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว อาทิ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ชุมชน เช่น เกาะเกร็ด เป็นต้น)	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 4.1.3 ข้อมูลปริมาณนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวจำแนกตามถิ่นที่อยู่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ รูปแบบการเดินทาง พาหนะในการเดินทาง สถานที่พัก วัตถุประสงค์ในการเดินทาง	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางแห่งการค้าอาเซียน และนานาชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5 การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 5.1 ปริมาณและคุณภาพสถานที่พักและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	Data 5.1.1 จำนวนสถานที่พักและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 5.1.2 จำนวนสถานที่พักและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 5.2 ปริมาณและคุณภาพของบุคลากรในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว	Data 5.2.1 จำนวนบุคลากรในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภท เช่น มัคคุเทศก์ พนักงานโรงแรม พนักงานบริษัททัวร์ เป็นต้น	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 5.2.2 จำนวนบุคลากรในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามระดับและสาขา/ความสามารถ เฉพาะ/การผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรมาตรฐาน	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
VC3: พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร						
CSF 6 การให้ความรู้เกี่ยวกับ AEC กับบุคลากรท่องเที่ยว (มัคคุเทศก์ / ผู้นำเที่ยว)	KPI 6.1 มาตรฐานมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	Data 6.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยวที่เข้ารับการอบรม	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางแห่งการค้าอาเซียน และนานาชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 7 การให้ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์และยั่งยืนแก่แรงงานวิชาชีพและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	KPI 7.1 แรงงานและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการอบรมอย่างต่อเนื่อง	Data 7.1.1 จำนวนแรงงานวิชาชีพและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการอบรม	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 7.1.2 จำนวนครั้งในการจัดให้มีการฝึกอบรมแก่แรงงานวิชาชีพและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF 8 ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว	KPI 8.1 จำนวนกลุ่ม/ชมรมผู้ประกอบการท่องเที่ยว	Data 8.1.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 8.1.2 จำนวนชมรมผู้ประกอบการท่องเที่ยว	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
VC4: พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร						
CSF 9 พัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	KPI 9.1 รายได้จากแหล่งท่องเที่ยว	Data 9.1.1 รายได้จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 9.2 ความพึงพอใจแหล่งท่องเที่ยว	Data 9.2.1 ร้อยละของความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 9.3 จำนวนบุคลากรท่องเที่ยว	Data 9.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรท่องเที่ยว	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 9.4 ความพึงพอใจต่อบุคลากร	Data 9.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของความพึงพอใจต่อบุคลากรท่องเที่ยว	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางแห่งการค้าอาเซียน และนานาชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF10 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	KPI 10.1 ปริมาณ CO ในอากาศ	Data 10.1.1 ปริมาณ CO ในอากาศ	ไม่มี			สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 10.2 ค่า BOD ในน้ำ	Data 10.2.1 ค่า BOD ในน้ำ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 10.3 การใช้ไฟฟ้าต่อจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง	Data 10.3.1 การใช้ไฟฟ้าในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	การไฟฟ้านครหลวง
		Data 10.3.2 จำนวนนักท่องเที่ยว	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF11 การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว อาทิ สิ่งปฏิกูล ขยะ และมลภาวะ	KPI 11.1 ปริมาณขยะต่อนักท่องเที่ยว	Data 11.1.1 ปริมาณขยะ	มี	สำรวจ	รายปี	องค์การบริหารส่วนจังหวัด
		Data 11.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยว	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF 12 สร้างระบบการป้องกัน กำกับดูแล รักษาความปลอดภัย	KPI 12.1 ร้อยละของคดีความเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวลดลง	Data 12.1.1 จำนวนคดีความเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว	ไม่มี			ตำรวจภูธรจังหวัด
	KPI 12.2 ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนลดลง	Data 12.2.1 จำนวนเรื่องร้องเรียน จำแนกตามประเภทการร้องเรียน	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ดำรงธรรม

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางแห่งการค้าอาเซียน และนานาชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
<b>VC5: พัฒนาแหล่งและกิจกรรม ท่องเที่ยว</b>						
CSF13 สร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับ ความสนใจ	KPI 13.1 จำนวนกิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวขึ้นทะเบียน	Data 13.1.1 จำนวนกิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวขึ้นทะเบียน	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF14 ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	KPI 14.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการบูรณะ	Data 14.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการบูรณะ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF15 ยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยว	KPI 15.1 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	Data 15.1.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
<b>VC6: พัฒนารูขีจรบริการการท่องเที่ยว</b>						
CSF16 การรับรองมาตรฐานที่พักและโรงแรม	KPI16.1 จำนวนโรงแรมที่ได้มาตรฐาน	Data 16.1.1 จำนวนโรงแรมที่ได้มาตรฐาน	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF17 พัฒนามาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ สปา ดำน้ำ สนามกอล์ฟ ร้านอาหาร	KPI17.1 มูลค่าการใช้บริการเกี่ยวเนื่อง	Data 17.1.1 มูลค่าการใช้บริการเกี่ยวเนื่อง	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางแห่งการค้าอาเซียน และนานาชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CAF18 พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึก	KPI18.1 มูลค่าการค้าของฝากและของที่ระลึก	Data 18.1.1 มูลค่าการค้าของฝากและของที่ระลึก	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
<b>VC7: พัฒนา การตลาดและประชาสัมพันธ์</b>						
CSF19 การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยว AEC	KPI 19.1 จำนวนนักท่องเที่ยว AEC	Data 19.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว AEC	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 19.2 กิจกรรมในการส่งเสริมการตลาด AEC	Data 19.2.1 จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประเภทของกิจกรรม	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 19.3 จำนวนนักท่องเที่ยว AEC ที่เพิ่มขึ้นจากการทำตลาดในแต่ละครั้ง	Data 19.3.1 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติ ระยะเวลาพำนักร อายุ อาชีพ รายได้ ฯลฯ	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF20 ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์	KPI 20.1 จำนวนนาที่โฆษณาทางโทรทัศน์	Data 20.1.1 จำนวนนาที่โฆษณาทางโทรทัศน์	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 20.2 จำนวนนาที่โฆษณาทางวิทยุ	Data 20.2.1 จำนวนนาที่โฆษณาทางวิทยุ	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 20.3 จำนวนการลงโฆษณาทางสิ่งพิมพ์	Data 20.3.1 จำนวนการลงโฆษณาทางสิ่งพิมพ์	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ท่องเที่ยวภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางการค้าอาเซียน และนานาชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF21 การตลาดเชิงรุก ผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	KPI 21.1 จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์การท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 21.1.1 จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์การท่องเที่ยวของจังหวัด	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
	KPI 21.2 จำนวนผู้กดไลค์เฟซบุ๊กการท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 21.2.1 จำนวนผู้กดไลค์เฟซบุ๊กการท่องเที่ยวของจังหวัด	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
CSF 22 สร้างจุดเด่น/เอกลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว	KPI 22.1 อันดับภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวที่ดีขึ้น	Data 22.1.1 การจัดอันดับภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 22.1.2 อันดับสถานที่ที่นักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยว	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

### 3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางแห่งการค้าอาเซียน และนานาชาติ”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างเสริมสังคมนพบุรีให้มีความสุขและคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางแห่งการค้าอาเซียน และนานาชาติ” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 46 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 19 รายการ และที่เหลือจำนวน 27 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ประกอบด้วยรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 27 รายการ โดยไม่มีรายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

**ตารางที่ 34 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางแห่งการค้าอาเซียน และนานาชาติ”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5	VC6	VC7
		(2CSFs, 3KPIs)	(3CSFs, 4KPIs)	(3CSFs, 3KPIs)	(4CSFs, 10KPIs)	(3CSFs, 3KPIs)	(3CSFs, 3KPIs)	(4CSFs, 9KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	19 (41.30%)	5	5	1	6	1	-	1
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	27 (58.70%)	-	3	4	6	2	3	9
<b>รวม</b>	<b>46 (100%)</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>10</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

**ตารางที่ 35 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางแห่งการค้าอาเซียน และนานาชาติ”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.1.3 ข้อมูลปริมาณนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวจำแนกตามถิ่นที่อยู่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ รูปแบบการเดินทาง พาหนะในการเดินทาง สถานที่พัก วัตถุประสงค์ในการเดินทาง	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาสถิติข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น</li> <li>- สำรวจ จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูล</li> <li>- จัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ</li> </ul>
Data 5.2.1 จำนวนบุคลากรในธุรกิจด้านการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภท เช่น มัคคุเทศก์ พนักงานโรงแรม พนักงานบริษัททัวร์ เป็นต้น	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

**ตารางที่ 35 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางแห่งการค้าอาเซียน และนานาชาติ”  
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.2.2 จำนวนบุคลากรในธุรกิจด้านการท่องเที่ยวจำแนกตามระดับและสาขา/ความสามารถเฉพาะ/การผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรมาตรฐาน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 7.1.1 จำนวนแรงงานวิชาชีพและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการอบรม	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 7.1.2 จำนวนครั้งในการจัดให้มีการฝึกอบรมแก่แรงงานวิชาชีพและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 8.1.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 8.1.2 จำนวนชมรมผู้ประกอบการท่องเที่ยว	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 9.1.1 รายได้จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 9.2.1 ร้อยละของความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยว	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 9.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรท่องเที่ยว	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 9.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของความพึงพอใจต่อบุคลากรท่องเที่ยว	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 10.1.1 ปริมาณ CO ในอากาศ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 12.1.1 จำนวนคดีความเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว	ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 13.1.1 จำนวนกิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวขึ้นทะเบียน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 15.1.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 16.1.1 จำนวนโรงแรมที่ได้มาตรฐาน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 17.1.1 มูลค่าการใช้บริการเกี่ยวเนื่อง	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

**ตารางที่ 35 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ท่องเที่ยวภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางแห่งการค้าอาเซียน และนานาชาติ”  
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 18.1.1 มูลค่าการค้าของฝากและของที่ระลึก	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 19.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว AEC	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 19.2.1 จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประเภทของกิจกรรม	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 19.3.1 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติ ระยะเวลาพำนักร อายุ อาชีพ รายได้ ฯลฯ	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 20.1.1 จำนวนนาฬิกาโฆษณาทางโทรทัศน์	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 20.2.1 จำนวนนาฬิกาโฆษณาทางวิทยุ	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 21.1.1 จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์การท่องเที่ยวของจังหวัด	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 21.2.1 จำนวนผู้กดไลค์เฟซบุ๊กการท่องเที่ยวของจังหวัด	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 22.1.1 การจัดอันดับภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 22.1.2 อันดับสถานที่ที่นักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยว	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

### 3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

3.5.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “พัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ AEC”

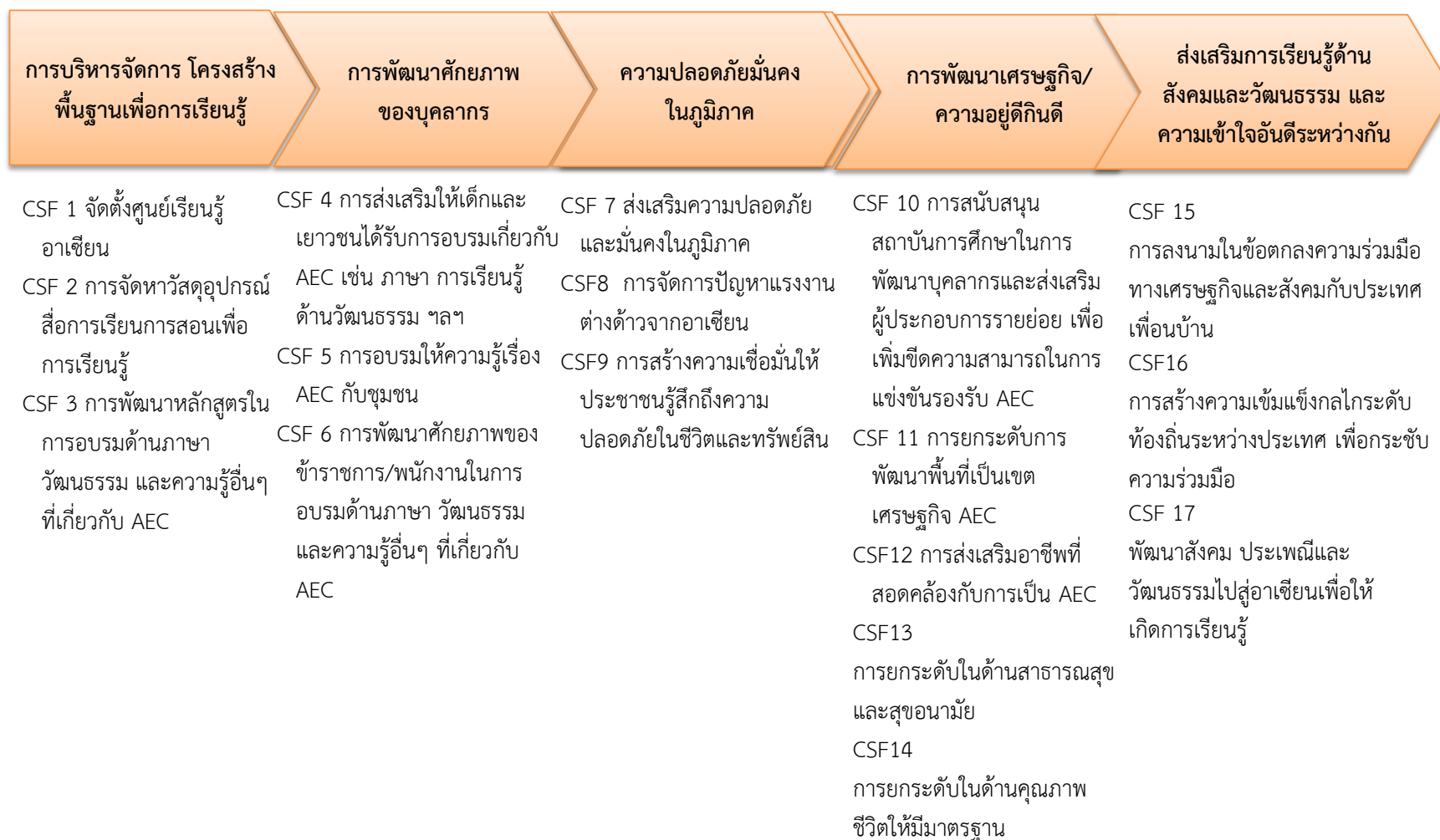
ตารางที่ 36 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	เศรษฐกิจและสังคม -> พัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาค	พัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ AEC
<b>สรุปเหตุผลสนับสนุน</b> - ภาคส่งเสริมธุรกิจ เช่น ขนส่ง และการเงิน เพิ่มขึ้น 160% และ 88% ตามลำดับเป็นที่ตั้งของศูนย์แสดงสินค้าระดับชาติ คือ อิมแพคเมืองทองธานี และมีความพร้อมด้านโครงข่ายบริการขั้นพื้นฐาน (Infrastructure)		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

## ประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ AEC”



## 3.5.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ/ประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ AEC”

ตารางที่ 37 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ AEC”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC1 : การบริหารจัดการ โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเรียนรู้						
CSF 1 จัดตั้งศูนย์เรียนรู้อาเซียน	KPI 1.1 ศูนย์เรียนรู้อาเซียนของจังหวัด	Data 1.1.1 จำนวนศูนย์เรียนรู้อาเซียนในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.คณะกรรมการการศึกษา ขั้นพื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 3
CSF 2 การจัดหาวัสดุอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอนเพื่อการเรียนรู้	KPI 2.1 งบประมาณในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สื่อการเรียนการสอน	Data 2.1.1 งบประมาณในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สื่อการเรียนการสอน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.คณะกรรมการการศึกษา ขั้นพื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 3
	KPI 2.2 บุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา วัฒนธรรม หรือองค์ความรู้เกี่ยวกับ AEC	Data 2.2.1 จำนวนบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา วัฒนธรรม หรือองค์ความรู้เกี่ยวกับ AEC	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.คณะกรรมการการศึกษา ขั้นพื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 3
CSF 3 การพัฒนาหลักสูตรในการอบรมด้านภาษา วัฒนธรรม และความรู้อื่นๆ ที่เกี่ยวกับ AEC	KPI 3.1 หลักสูตรด้านภาษา	Data 3.1.1 สัดส่วนของผู้เข้ารับการฝึกอบรมด้านภาษา	ไม่มี			สนง.คณะกรรมการการศึกษา ขั้นพื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 3
	KPI 3.2 หลักสูตรด้านสังคม วัฒนธรรม	Data 3.2.1 สัดส่วนของผู้เข้ารับการฝึกอบรมด้านสังคม วัฒนธรรม	ไม่มี			สนง.คณะกรรมการการศึกษา ขั้นพื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 3

ตารางที่ 37 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ AEC” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.3 หลักสูตรด้านธุรกิจ การค้าและการลงทุน	Data 3.3.1 สัดส่วนของผู้เข้ารับการฝึกอบรมด้านธุรกิจ การค้าและการลงทุน	ไม่มี			สนง.คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 3
<b>VC2 : การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร</b>						
CSF 4 การส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้รับการอบรมเกี่ยวกับ AEC เช่น ภาษา การเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม ฯลฯ	KPI 4.1 สัดส่วนเด็กที่ได้รับการอบรมความรู้เกี่ยวกับ AEC	Data 4.1.1 จำนวนนักเรียนที่ได้รับการอบรมความรู้เกี่ยวกับ AEC	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 3
		Data 4.1.2. จำนวนนักเรียนทั้งหมดในระดับต่างๆ ในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 3
CSF 5 การอบรมให้ความรู้เรื่อง AEC กับชุมชน	KPI 5.1 สัดส่วนประชากรที่ได้รับการอบรมความรู้เกี่ยวกับ AEC	Data 5.1.1 จำนวนประชาชนทั่วไปแยกตามเขตพื้นที่ ที่ได้รับการอบรมความรู้เกี่ยวกับ AEC	ไม่มี			สนง.คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 3
		Data 5.1.2. จำนวนประชากรในจังหวัด แยกตามเขตพื้นที่	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด

ตารางที่ 37 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ AEC” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 6 การพัฒนาศักยภาพของข้าราชการ/พนักงานในการอบรมด้านภาษา วัฒนธรรม และความรู้อื่นๆ ที่เกี่ยวกับ AEC	KPI 6.1 สัดส่วนเจ้าหน้าที่ราชการและพนักงานที่ได้รับการอบรมเพิ่มขึ้น	Data 6.1.1 จำนวนเจ้าหน้าที่ราชการและพนักงานที่ได้รับการอบรมเพิ่มขึ้น	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 3
		Data 6.1.2 จำนวนเจ้าหน้าที่ราชการและพนักงานของจังหวัดทั้งหมด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 3
VC3 : ความปลอดภัยมั่นคงในภูมิภาค						
CSF 7 ส่งเสริมความปลอดภัยและมั่นคงในภูมิภาค	KPI 7.1 การจัดนิทรรศการเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยและมั่นคงในภูมิภาค	Data 7.1.1 จำนวนครั้งของกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยและมั่นคงในภูมิภาคอาเซียน	ไม่มี			สนง.คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 3
	KPI 7.2 ความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน	Data 7.2.1 การเข้าร่วมกิจกรรมของประเทศสมาชิกอาเซียน	ไม่มี			สนง.คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 3
	KPI 7.3 การแลกเปลี่ยนบุคลากรเพื่ออบรมความรู้และทูตสัมพันธ์ไมตรีระหว่างหน่วยงาน ของประเทศสมาชิกอาเซียน	Data 7.3.1 สัดส่วนของบุคลากรแต่ละหน่วยงานที่ได้เป็นทูตสัมพันธ์ไมตรีในการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน	ไม่มี			สนง.คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 3

ตารางที่ 37 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ AEC” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF8 การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวจากอาเซียน	KPI 8.1 สัดส่วนคนต่างด้าวที่ได้รับการทำทะเบียนประวัติ	Data 8.1.1 จำนวนคนต่างด้าวที่ได้รับการทำทะเบียนประวัติ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.จัดหางานจังหวัด
		Data 8.1.2 จำนวนคนต่างด้าวในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.จัดหางานจังหวัด
CSF9 การสร้างเชื่อมั่นให้ประชาชนรู้สึกถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 9.1 จำนวนคดีอาชญากรรมลดลง	Data 9.1.1 จำนวนคดีอาชญากรรมในจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด
<b>VC4 : การพัฒนาเศรษฐกิจ/ ความอยู่ดีกินดี</b>						
CSF 10 การสนับสนุนสถาบันการศึกษาในการพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันรองรับ AEC	KPI 10.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมเพิ่มขึ้น	Data 10.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม	ไม่มี			สนง.คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 3
CSF 11 การยกระดับการพัฒนาพื้นที่เป็นเขตเศรษฐกิจ AEC	KPI 11.1 ได้รับการยกระดับเป็นเขตเศรษฐกิจ AEC	Data 11.1.1 ได้รับการยกระดับให้เป็นเขตเศรษฐกิจ AEC	ไม่มี			สนง.คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 3

ตารางที่ 37 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ AEC” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF12 การส่งเสริมอาชีพที่สอดคล้องกับการเป็น AEC	KPI 12.1 มูลค่าการค้าของจังหวัดกับ AEC สูงขึ้น	Data 12.1.1 มูลค่าการค้าของจังหวัดกับ AEC	ไม่มี			สนง.คณะกรรมการการศึกษา ขั้นพื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 3
CSF13 การยกระดับในด้านสาธารณสุขและสุขอนามัย	KPI 13.1 สัดส่วนบุคลากรทางการแพทย์ต่อการแพทย์ต่อประชากรสูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ	Data 13.1.1 จำนวนบุคลากรทางการแพทย์ของ นนทบุรี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
		Data 13.1.2 จำนวนประชากร	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
		Data 13.1.3 ค่าเฉลี่ยบุคลากรทางการแพทย์ต่อ ประชากรของประเทศไทย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
	KPI 13.2 สัดส่วนเตียงต่อประชากรสูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ	Data 13.2.1 จำนวนเตียงของนนทบุรี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
		Data 13.2.2 จำนวนประชากร	มี	ทะเบียน	รายปี	ที่ทำการปกครองจังหวัด
		Data 13.2.3 ค่าเฉลี่ยเตียงต่อประชากรของ ประเทศไทย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
CSF14 การยกระดับในด้านคุณภาพชีวิตให้มีมาตรฐาน	KPI14.1 ดัชนีคุณภาพชีวิตของมนุษย์ HDI Index สูงขึ้น	Data 14.1.1 ค่าดัชนี HDI รายปี	ไม่มี			สนง.สาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 37 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ AEC” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC5 : ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรม และความเข้าใจอันดีระหว่างกัน						
CSF 15 การลงนามในข้อตกลงความร่วมมือทางเศรษฐกิจและสังคมกับประเทศเพื่อนบ้าน	KPI 15.1 จำนวนข้อตกลงความตกลงและการเชื่อมโยงระหว่างนนทบุรี กับประเทศใน AEC เพิ่มขึ้น	Data 15.1.1 จำนวนข้อตกลงความตกลง และการเชื่อมโยงระหว่างนนทบุรี กับประเทศใน AEC	ไม่มี			สนง.จังหวัด
CSF16 การสร้างเสริมความเข้มแข็งกลไกระดับท้องถิ่นระหว่างประเทศเพื่อกระชับความร่วมมือ	KPI 16.1 ความตกลง หรือการเชื่อมโยงด้านระดับท้องถิ่นใน AEC เพิ่มขึ้น	Data 16.1.1 ความตกลง หรือการเชื่อมโยงด้านระดับท้องถิ่นใน AEC เพิ่มขึ้น	ไม่มี			สนง.จังหวัด
CSF 17 พัฒนาสังคม ประเพณีและวัฒนธรรมไปสู่อาเซียนเพื่อให้เกิดการเรียนรู้	KPI 17.1 จำนวนกิจกรรมเชื่อมโยงระหว่างกันที่ประชาชนโดยทั่วไปมีส่วนร่วมเพิ่มมากขึ้น	Data 17.1.1 จำนวนกิจกรรมเชื่อมโยงระหว่างกันที่ประชาชนโดยทั่วไปมีส่วนร่วม	ไม่มี			สนง.จังหวัด

### 3.5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ/ประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ AEC”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ/ประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ AEC” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็น รวมทั้งสิ้น 31 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 17 รายการ และที่เหลือจำนวน 14 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ประกอบด้วยรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 14 รายการ โดยไม่มีรายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บซึ่งสรุปได้ดังนี้

**ตารางที่ 38 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ/ประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ AEC”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูลรายการ (%)	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5
		(3CSFs, 6KPIs)	(3CSFs, 3KPIs)	(3CSFs, 5KPIs)	(5CSFs, 6KPIs)	(3CSFs, 3KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	17 (54.84%)	3	5	3	6	-
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	14 (45.16%)	3	1	3	4	3
<b>รวม</b>	<b>31 (100%)</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>3</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

**ตารางที่ 39 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ/ประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ AEC”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.1 สัดส่วนของผู้เข้ารับการศึกษาฝึกอบรมด้านภาษา	สนง.คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาสถิติข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น</li> <li>- สำรวจ จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูล</li> <li>- จัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ</li> </ul>
Data 3.2.1 สัดส่วนของผู้เข้ารับการศึกษาฝึกอบรมด้านสังคม วัฒนธรรม	สนง.คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 3	
Data 3.3.1 สัดส่วนของผู้เข้ารับการศึกษาฝึกอบรมด้านธุรกิจ การค้าและการลงทุน	สนง.คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 3	

**ตารางที่ 39 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ/ประเด็นปัญหาสำคัญ**  
**“พัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ AEC” (ต่อ)**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.1.1 จำนวนประชาชนทั่วไป แยกตามเขตพื้นที่ ที่ได้รับการอบรม ความรู้เกี่ยวกับ AEC	สนง.คณะกรรมการการศึกษาขั้น พื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 3	
Data 7.1.1 จำนวนครั้งของ กิจกรรมเพื่อส่งเสริมความปลอดภัย และมั่นคงในภูมิภาคอาเซียน	สนง.คณะกรรมการการศึกษาขั้น พื้นฐาน เขต 1,2 สนง. เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 3	
Data 7.2.1 การเข้าร่วมกิจกรรม ของประเทศสมาชิกอาเซียน	สนง.คณะกรรมการการศึกษาขั้น พื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 3	
Data 7.3.1 สัดส่วนของบุคลากร แต่ละหน่วยงานที่ได้เป็นทูต สัมพันธ์มิตรในการแลกเปลี่ยน ความรู้ระหว่างประเทศสมาชิก อาเซียน	สนง.คณะกรรมการการศึกษาขั้น พื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 3	
Data 10.1.1 จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับการอบรม	สนง.คณะกรรมการการศึกษาขั้น พื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 3	
Data 11.1.1 ได้รับการยกระดับให้ เป็นเขตเศรษฐกิจ AEC	สนง.คณะกรรมการการศึกษาขั้น พื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 3	
Data 12.1.1 มูลค่าการค้าของ จังหวัดกับ AEC	สนง.คณะกรรมการการศึกษาขั้น พื้นฐาน เขต 1,2 สนง.เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 3	
Data 14.1.1 ค่าดัชนี HDI รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 15.1.1 จำนวนข้อตกลงความ ตกลง และการเยี่ยมเยือนระหว่าง นนทบุรี กับประเทศใน AEC	สนง.จังหวัด	
Data 16.1.1 ความตกลง หรือการ เยี่ยมเยือนดูงานระดับท้องถิ่นใน AEC เพิ่มขึ้น	สนง.จังหวัด	
Data 17.1.1 จำนวนกิจกรรม เชื่อมโยงระหว่างกันที่ประชาชน โดยทั่วไปมีส่วนร่วม	สนง.จังหวัด	



## บทที่ 4

### บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

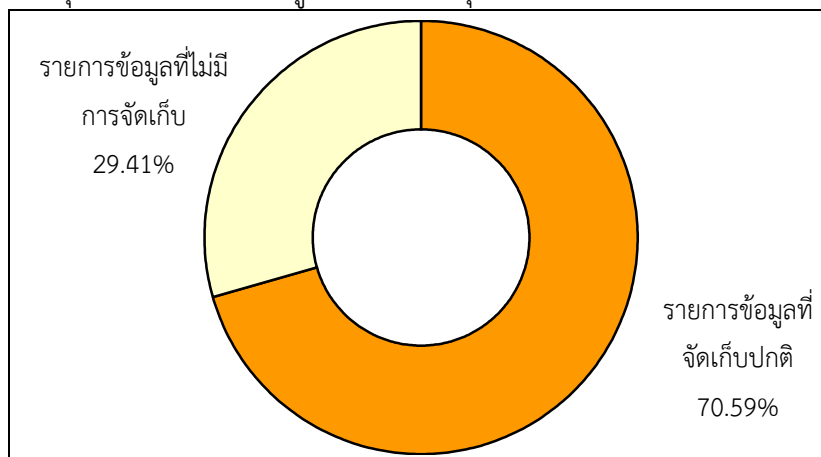
#### 4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

**4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้าง พัฒนา และบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “เมืองที่อยู่อาศัยชั้นดี” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 51 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้**

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 36 รายการ คิดเป็นร้อยละ 70.59
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 15 รายการ คิดเป็นร้อยละ 29.41

แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1



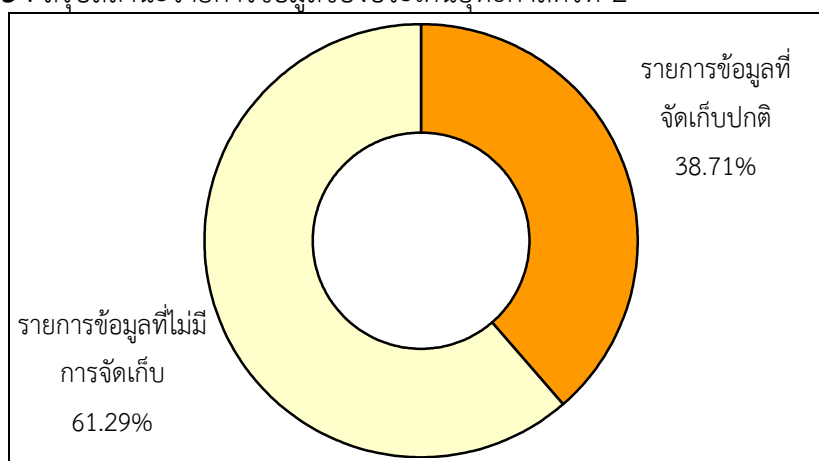
**4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :** เสริมสร้างและพัฒนาจังหวัดให้กลายเป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ทุเรียน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 31 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 12 รายการ คิดเป็นร้อยละ 38.71

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 19 รายการ คิดเป็นร้อยละ 61.29

**แผนภาพที่ 3 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



**4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :** สร้าง พัฒนา และส่งเสริมระบบเศรษฐกิจของ จังหวัดให้กลายเป็นศูนย์กลางแห่งการค้านานาชาติ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “สินค้า OTOP (เครื่องปั้นดินเผา)” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 28 รายการ ซึ่งแบ่ง สถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

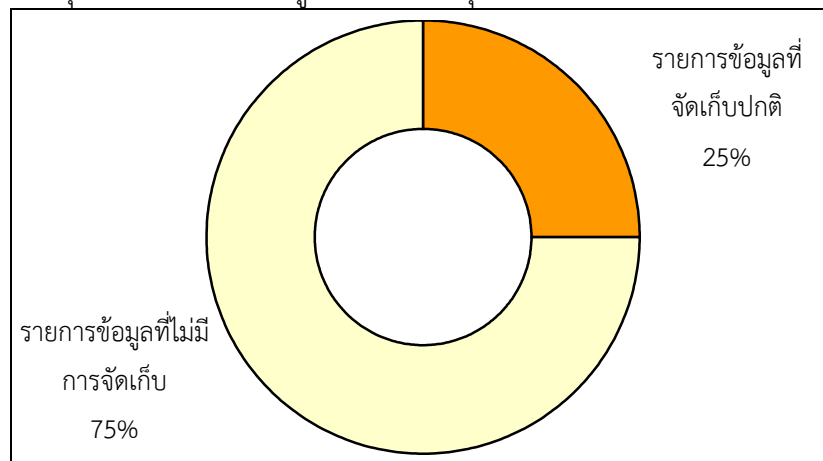
- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 7 รายการ คิดเป็น

ร้อยละ 25

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 21 รายการ คิดเป็น

ร้อยละ 75

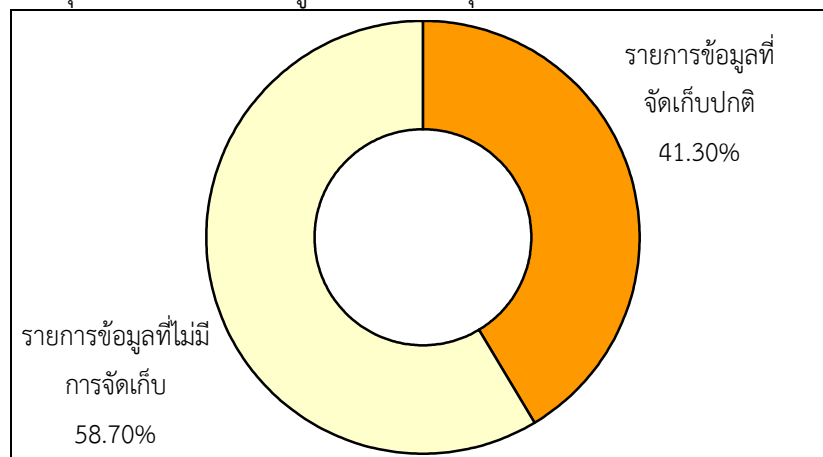
**แผนภาพที่ 4 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3



**4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างเสริมสังคมนพบุรีให้มีความสุขและคุณธรรม**  
 นำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตาม  
 หลักธรรมาภิบาล ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวภายใต้  
 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางแห่งการค้าอาเซียน และนานาชาติ”  
 มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 46 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติ  
 ทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 19 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 41.30
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 27 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 58.70

**แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4**

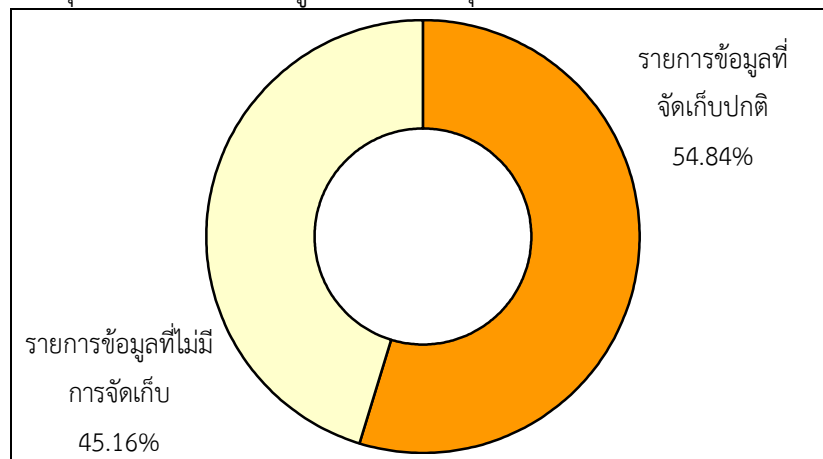


**4.1.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “พัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ AEC”** มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 31 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 17 รายการ คิดเป็นร้อยละ 54.84

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 14 รายการ คิดเป็นร้อยละ 45.16

**แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5**



## 4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

คณะกรรมการสถิติจังหวัดขอเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง พัฒนา และบริหารจัดการพื้นที่จังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีรองรับการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข “เมืองที่อยู่อาศัยชั้นดี” ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาจังหวัดให้กลายเป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคพาณิชยกรรมและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่ม “ทุเรียน” ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้าง พัฒนา และส่งเสริมระบบเศรษฐกิจของจังหวัดนนทบุรีให้กลายเป็นศูนย์กลางแห่งการค้านานาชาติ “สินค้า OTOP (เครื่องปั้นดินเผา)” ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเสริมสังคมนนทบุรีให้มีความสุขและคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล “การท่องเที่ยวภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางแห่งการค้าอาเซียน และนานาชาติ” และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน “พัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ AEC” ดังนี้

### 4.2.1 กลไก/การบริหารจัดการ

- จังหวัดควรให้ความสำคัญกับการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดโดยใช้กลไกการดำเนินการของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดในการกำกับติดตามการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นดังกล่าว และควรกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง อย่างน้อยสองเดือนต่อครั้ง พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะทำงาน/ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อร่วมกันในการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัดในด้านต่างๆ ที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจในเรื่องที่เป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของจังหวัดต่อไป โดยสถิติจังหวัดในฐานะเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต้องประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความช่วยเหลือและสนับสนุนข้อมูลซึ่งกันและกันในทุกประเด็นยุทธศาสตร์
- การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น เป็นเรื่องที่ทุกหน่วยงานในจังหวัดที่เป็นคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจะต้องรับผิดชอบร่วมกันในการจัดเก็บข้อมูล การดำเนินการจึงต้องอาศัยการประสานงานและการบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานในจังหวัดอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกัน ทั้งนี้เพื่อให้การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัดเป็นไปอย่างครบถ้วน ถูกต้อง สมบูรณ์
- การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น ควรได้รับการสนับสนุนทั้งในด้านบุคลากร และงบประมาณ ในการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

### 4.2.2 การพัฒนาการการจัดทำข้อมูลสถิติทางการ

ในการจัดทำข้อมูลสถิติทางการด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม มี 3 ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ และ 2 ประเด็นสำคัญของจังหวัด คือ

- 1) เมืองที่อยู่อาศัยชั้นดี พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 51 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูล เป็นรายการข้อมูลที่ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ เนื่องจากยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 15 รายการ คิดเป็นร้อยละ 29.41

2) ทูเรียน พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 31 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูล เป็นรายการข้อมูลที่ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ เนื่องจากยังไม่มีการจัดเก็บ รวม 19 รายการ คิดเป็นร้อยละ 61.29

3) สินค้า OTOP (เครื่องปั้นดินเผา) พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 28 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูล เป็นรายการข้อมูลที่ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ เนื่องจากยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 21 รายการ คิดเป็นร้อยละ 75.00

4) การท่องเที่ยวภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างสรรค์เพื่อการเป็นศูนย์กลางแห่งการค้าอาเซียน และนานาชาติ พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 46 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูล เป็นรายการข้อมูลที่ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ เนื่องจากยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 27 รายการ คิดเป็นร้อยละ 58.70

5) พัฒนาจังหวัดรองรับการเข้าสู่ AEC พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 31 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูล เป็นรายการข้อมูลที่ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ เนื่องจากยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 14 รายการ คิดเป็นร้อยละ 45.16

ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap) ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าวข้างต้น เป็นรายการข้อมูลที่มีหน่วยงานรับผิดชอบแต่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล และจัดเก็บไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ ซึ่งส่วนหนึ่งน่าจะเกิดจากการขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดเก็บข้อมูลทำให้ไม่เห็นความสำคัญและจำเป็นของข้อมูลดังกล่าว

#### 4.2.3 แนวทางการพัฒนา

1. รายการข้อมูลที่มีหน่วยงานรับผิดชอบแต่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล ควรมีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ดังนี้

1) ใช้กลไกคณะทำงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์/คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ร่วมพิจารณาว่ารายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เป็นข้อมูลที่มีความสำคัญและจำเป็นสำหรับจังหวัดในการที่จะนำมาใช้ในพัฒนาศักยภาพของจังหวัดหรือไม่ โดยอาจจะยังคงรายการข้อมูลเหล่านี้ไว้และผลักดันให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการดำเนินการในเรื่องนี้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลในแต่ละด้าน ประสานการจัดเก็บข้อมูลและทำความเข้าใจกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินการร่วมกันให้ชัดเจนเพื่อสร้างเครือข่ายและการยอมรับ ฯลฯ หรือตัดรายการข้อมูลเหล่านี้ออกไปบางรายการเพราะเห็นว่าไม่ได้เป็นข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัด

2) สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ควรมีการประสานงานการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าในการดำเนินการหรือปัญหาในการจัดเก็บข้อมูลของจังหวัด เพื่อที่จะได้นำมาพิจารณาดำเนินการ/หรือนำเสนอต่อคณะทำงาน/คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

#### 2. การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในภาพรวม

1) มีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการมีส่วนร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยอาจใช้รูปแบบการจัดตั้งคณะทำงานของจังหวัดขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลต่างๆ ให้ชัดเจน

การบริหารจัดการการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกันระหว่างหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ ทันเวลา สำหรับใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดทิศทางของจังหวัด

2) กำหนดกรอบในการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน โดยระบุผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลในแต่ละด้าน กำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบ เพื่อประโยชน์ที่จะได้มีการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนและการตัดสินใจในทุกระดับ และป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนกัน

3) พัฒนาศักยภาพการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ ให้มีความสมบูรณ์ ทันสมัย พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา โดยให้มีการจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล การกำหนดคำนิยาม/คำอธิบายไว้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานได้ยึดเป็นแนวทางการดำเนินการ

4) ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานได้รับทราบ/สร้างการยอมรับ

5) ดำเนินการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล ให้มีความรู้/ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล ซึ่งการดำเนินการในเรื่องนี้ต้องทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และควรมีการประเมินผล/ติดตามการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้วย

#### 4.2.4 การพัฒนาคุณภาพของข้อมูล และการประสานข้อมูลมหภาค

1) การพัฒนาคุณภาพข้อมูลของจังหวัดเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เพราะจังหวัดจะนำข้อมูลที่จัดทำขึ้นมาใช้ในการตัดสินใจวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอย่างเป็นองค์รวม ข้อมูลที่ดีต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วน /สมบูรณ์ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ และ เป็นข้อมูลที่ถูกต้องตามเวลา ซึ่งการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนั้น ข้อมูลของจังหวัดที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจ/วางยุทธศาสตร์จึงควรประกอบด้วยข้อมูลทั้งในระดับพื้นที่และระดับมหภาคที่เกี่ยวข้อง

2) การวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่จะพัฒนาศักยภาพของจังหวัดนั้น ข้อมูลของจังหวัดควรที่จะต้องมีความหลากหลายเป็นข้อมูลทั้งในระดับพื้นที่และระดับมหภาคที่เกี่ยวข้อง แต่การดำเนินการจัดทำข้อมูลสถิติทางการในครั้งนี้ เป็นการจัดทำข้อมูลในระดับพื้นที่เพื่อให้จังหวัดได้รับทราบศักยภาพของตนเองก่อน ในระยะต่อไปจังหวัดอาจใช้กลไกการดำเนินการใน 2 ลักษณะคือ ให้คณะทำงาน จัดทำข้อมูลในระดับมหภาค โดยประสานกับหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่จะนำมาพิจารณาเชื่อมโยงกับข้อมูลในระดับพื้นที่ กำหนดเป็นชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัด ซึ่งต้องมีความรู้ความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูลในระดับมหภาคและดำเนินการประสานการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

ตารางที่ 40 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การจัดทำนิยาม คู่มือและระบบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูล	คณะทำงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดทำระบบการกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ</li> </ul>												
การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคณะทำงานและบุคลากรในการดำเนินการชุดข้อมูล	สำนักงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li> </ul>												

ตารางที่ 40 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพ สะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของจังหวัด	สำนักงานจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานของจังหวัด</li> <li>- สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ</li> <li>- นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปี</li> </ul>												

## บรรณานุกรม

ดร.สุรชัย ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะ  
ต้นแบบ”การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)  
และเติบโตอย่างยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่  
โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานจังหวัดนนทบุรี. (2556). แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561).

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ  
สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558.  
กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.



## **ภาคผนวก ก**

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)



การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านเศรษฐกิจ



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารูขี้นกและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

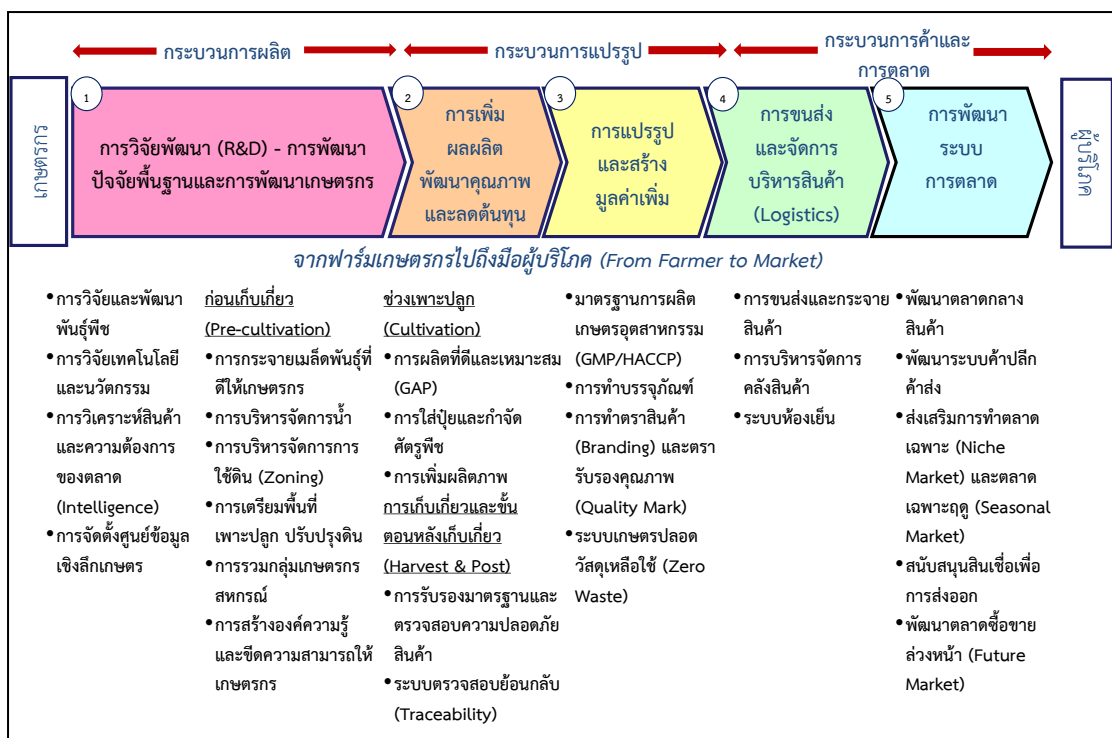
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขึ้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่าง ของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตร ในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคม ของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะ ยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนา คุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้ อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนา สินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

## แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดย คณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มี ประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพ สิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกน่านน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญ กับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิต สัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่ม ผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้ คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำ ด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้าง ฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับ ประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ ในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมใน อุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้ง ที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ดี แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดัง แผนภาพที่ 3

### แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

#### แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

## แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



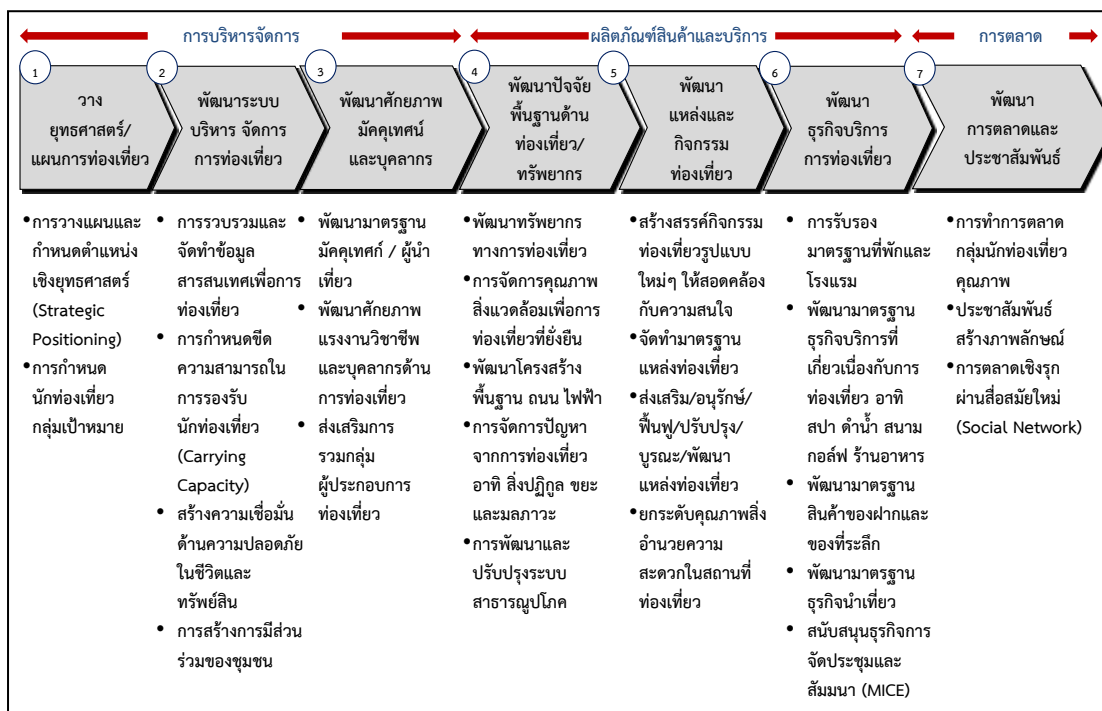
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

## แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านสังคม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และสะท้อนขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

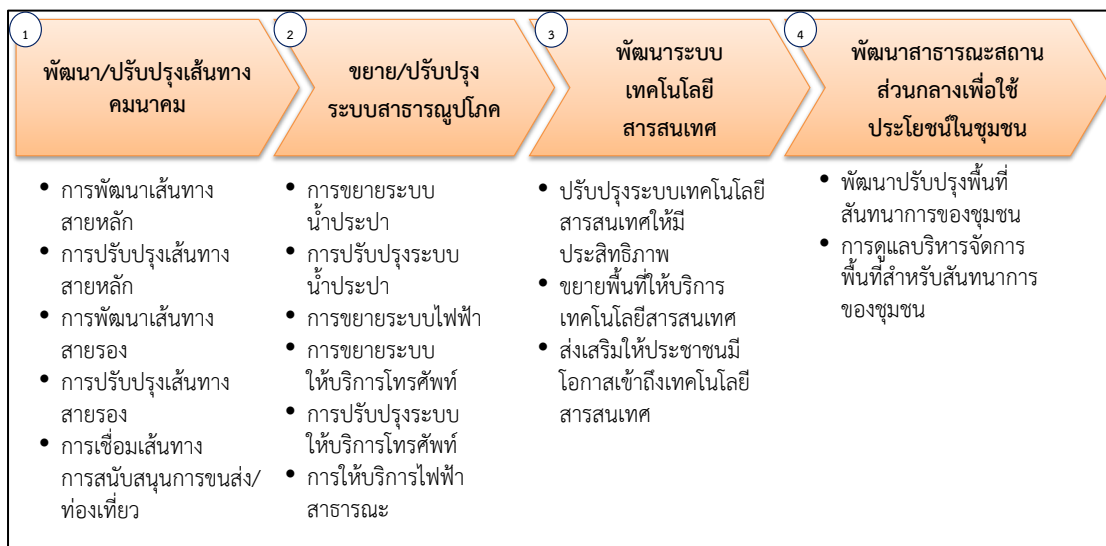
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



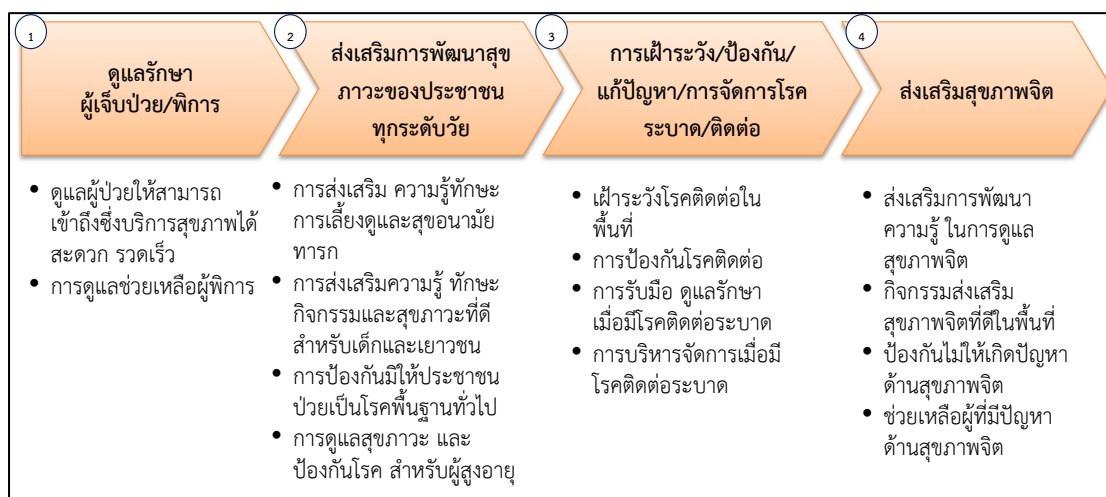
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทัน่วงที
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสุขภาพที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

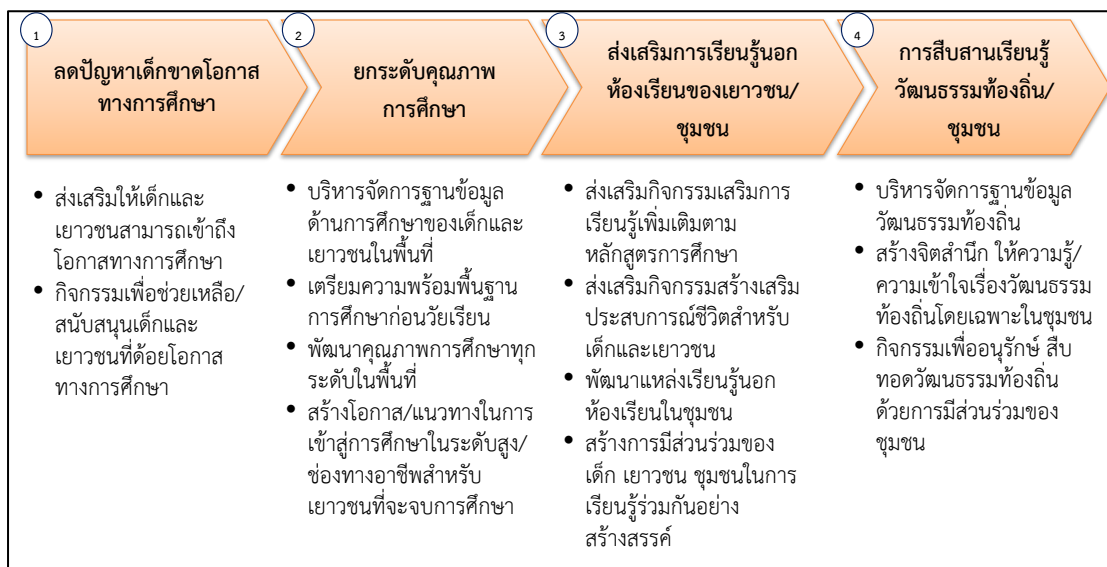
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษา ก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกซึ้งและไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

## แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาวะของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

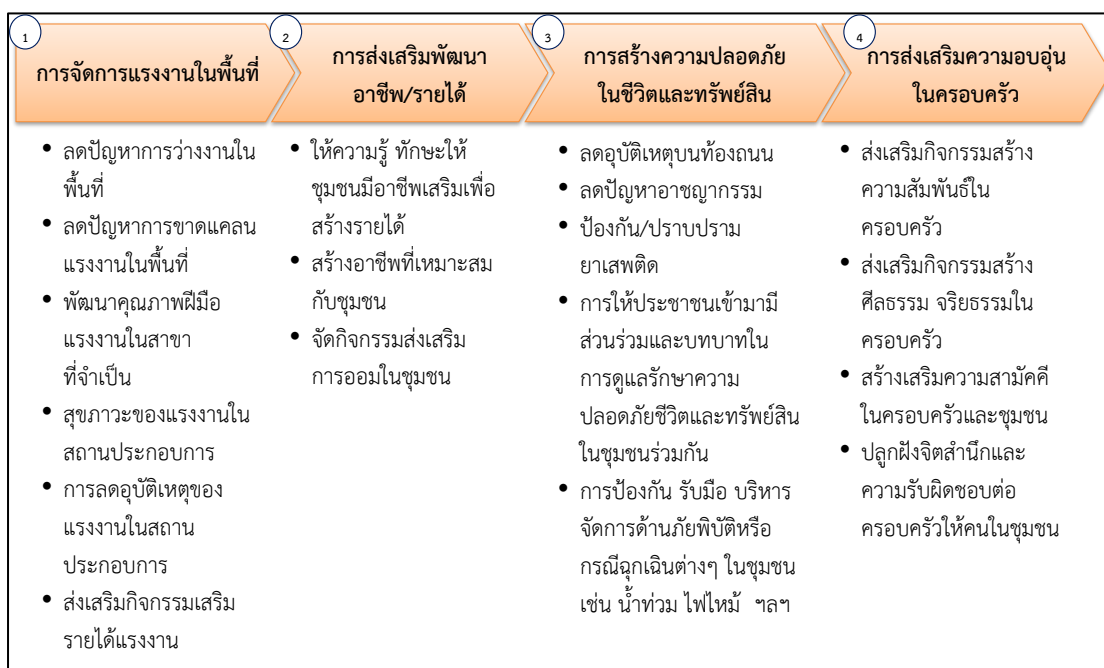
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยสร้างเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

**แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว**



### **ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน**

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

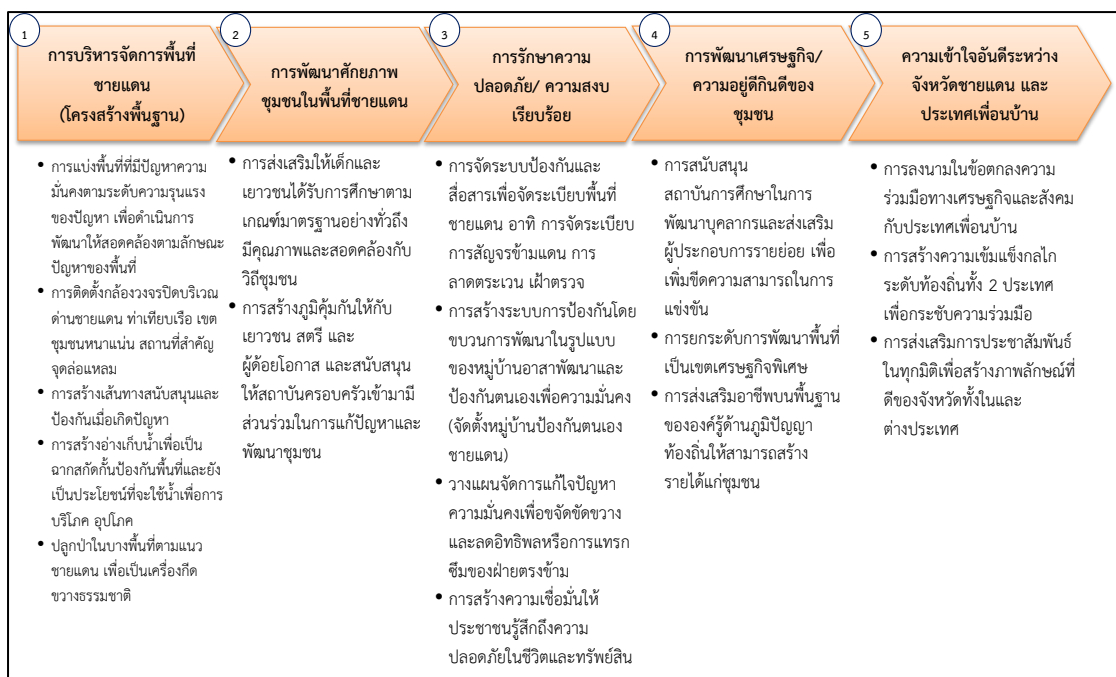
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝัาตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคมน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน





รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว<sup>1</sup> เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

<sup>1</sup> รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

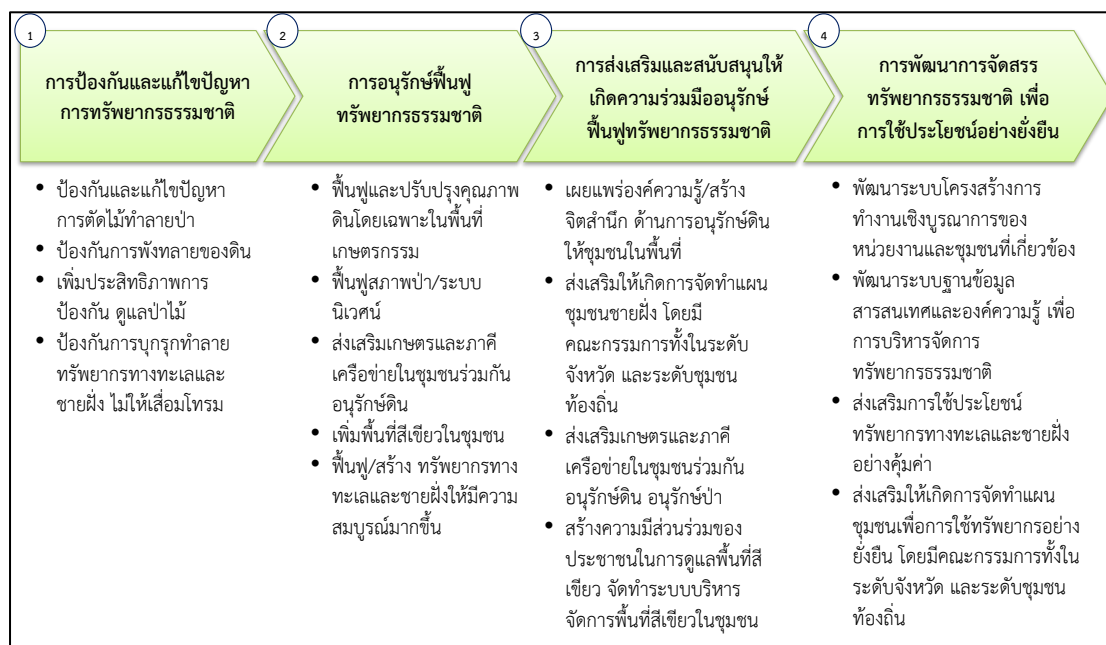
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

**แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)**



**ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ**

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

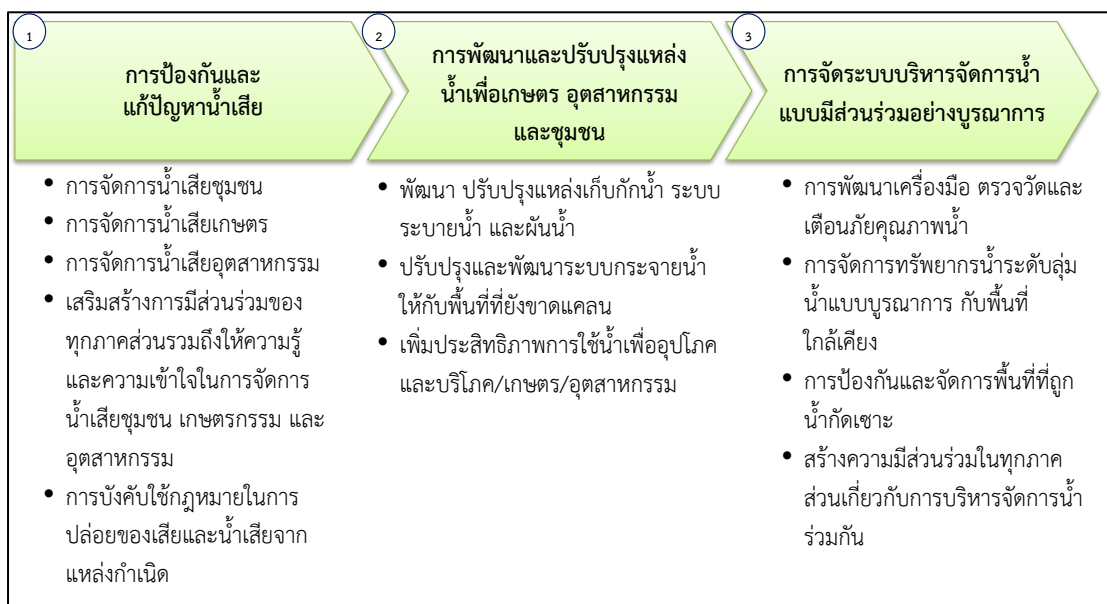
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

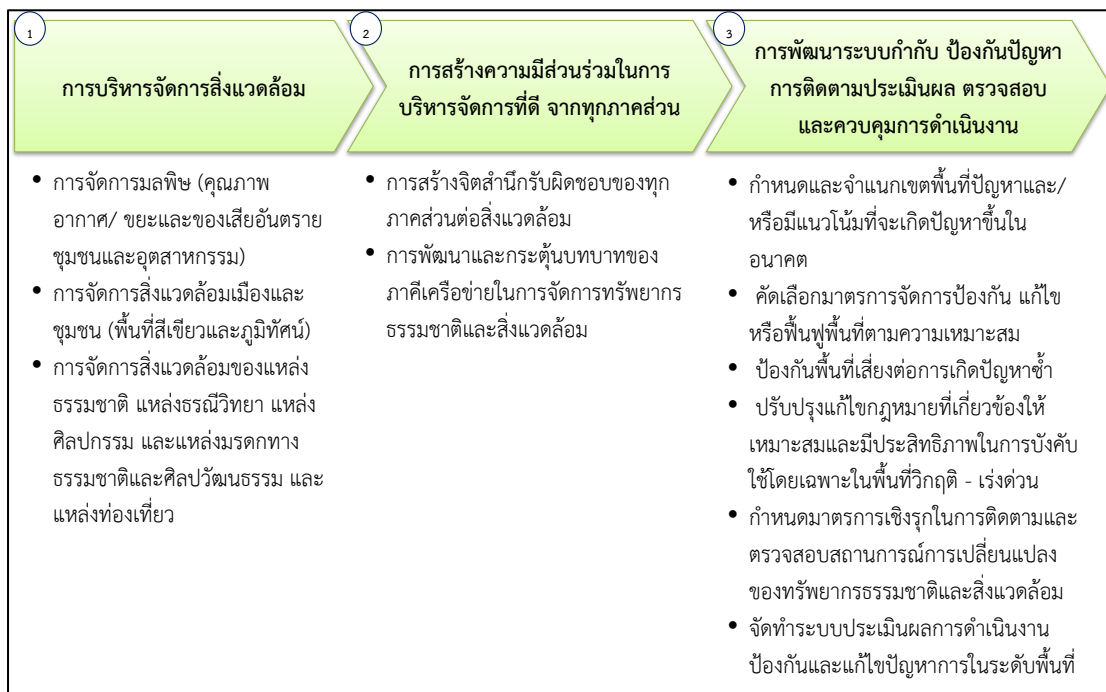
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



## ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ  
(Smart Province)



## ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงเรียนที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงเรียนใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมือหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีต	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนพิการที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	<b>ขณะตั้งครรภ์</b>		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	<b>การคลอด</b>		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	<b>วัยทารก</b>		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
<b>5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)</b>			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุคลากร			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

## ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสัจธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
<b>4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge</b>			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตําระดับด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

## ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)



รายละเอียดสถิติทางการ  
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)  
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด



**แบบฟอร์ม**  
**OS Metadata**  
**รายละเอียดสถิติทางการ**

**1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ**

- ด้าน : .....
- สาขา : .....
- หมวด : .....
- หมู่ (ถ้ามี) : .....
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) : .....
- ชื่อสถิติทางการ : .....

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล : .....
- ระดับการนำเสนอ :
  - ☐ ประเทศ    ☐ ภาค    ☐ จังหวัด    ☐ อำเภอ    ☐ ตำบล
  - ☐ เขตการปกครอง    ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

**2. การเผยแพร่**

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ รายชั่วโมง    ☐ รายวัน    ☐ รายสัปดาห์    ☐ รายเดือน
  - ☐ รายไตรมาส    ☐ ราย 6 เดือน    ☐ รายปี    ☐ ราย 2 ปี
  - ☐ ราย 3 ปี    ☐ ราย 5 ปี    ☐ ราย 10 ปี    ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
  - ☐ เผยแพร่ได้    ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ) .....
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
  - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ) .....
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
  - ☐ ไทย    ☐ อังกฤษ    ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ ..... <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ ..... <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ .....
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ สัมภาษณ์
  - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
    - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
    - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
    - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
  - ☐ ทะเบียน
  - ☐ รายงาน
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
  - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ) .....
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
    - ☐ .doc, docx   ☐ .xls, .xlsx   ☐ .csv   ☐ .pdf   ☐ .txt
    - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
  - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
    - ☐ Oracle   ☐ DB2   ☐ MS SQL   ☐ My SQL
    - ☐ อื่นๆ (ระบุชื่อ) .....
  - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ) .....

#### 4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง : .....  
 กรม/หน่วยงาน : .....  
 สำนัก/ศูนย์/กอง : .....  
 กลุ่ม/ฝ่าย : .....  
 ชื่อผู้รับผิดชอบ : .....  
 ตำแหน่ง : .....  
 โทรศัพท์ : .....  
 โทรสาร : .....  
 E-mail address : .....

#### 5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316) ..... ..... .....	ระบุชื่อหน่วยงาน : ..... โทรศัพท์ : ..... เว็บไซต์ : ..... e-mail : .....	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ \* แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447



## ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด



## CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD



