

แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

จังหวัดอ่างทอง

พ.ศ. 2557 – 2560

จัดทำโดย

คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด

จังหวัดอ่างทอง

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติ

สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

โทรศัพท์ 0 2143 1305

โทรสาร 0 2143 8121-2

ปีที่จัดพิมพ์

2556

คำนำ

แผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ เป็นการสรุปภาพรวมการทำงานของจังหวัดภายใต้โครงการ
การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. 2555 โดยนำเสนอผลผลิตหลักของ
โครงการฯ คือ การจัดทำผังรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด ซึ่งเนื้อหาของแผน
ฉบับนี้ ประกอบด้วย 4 บทสำคัญ ได้แก่ บทที่หนึ่ง เป็นการนำเสนอที่มา กรอบแนวคิด แนวทางการจัดทำ
และขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ บทที่สอง เป็นการนำเสนอสถานการณ์ แนวโน้ม
และยุทธศาสตร์ด้านการเกษตร และด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลในระดับพื้นที่เพื่อเป็น
ข้อมูลสนับสนุนการกำหนดทิศทาง การพัฒนาหรือประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัด บทที่สาม เป็นการ
นำเสนอผังรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งจะระบุชื่อ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ความถี่ของ
ข้อมูลในการจัดเก็บ และผู้รับผิดชอบ พร้อมตัวอย่างการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบแผนภาพ และภูมิสารสนเทศ
และส่วนสุดท้ายบทที่สี่ เป็นการสรุปสถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

ในโอกาสนี้คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ขอขอบคุณส่วนราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้สนับสนุน
ข้อมูลการจัดทำผังรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานหรือข้อมูลตัวอย่าง
สำหรับการพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลสถิติ ในการแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่ต่อไปในอนาคต

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่.....	2
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่	2

บทที่ 2 สถานการณ์ แนวโน้ม และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

2.1 สถานการณ์ แนวโน้ม ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่	5
2.2 นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่.....	10

บทที่ 3 ผังสถิติทางการระดับจังหวัด (Official Statistic Metadata)

3.1 การทบทวนข้อมูลวิสัยทัศน์ของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดอย่างทอง	23
3.2 การหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) เพื่อเป็นต้นแบบของผลิตภัณฑ์ที่สมควรส่งเสริมตามแนวยุทธศาสตร์จังหวัด	24
3.3 แนวทางการพัฒนาผังสถิติทางการระดับจังหวัด (Official Statistic Metadata)	28
3.3.1 การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 1 : ข้าว.....	28
• การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)	
• แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)	
• ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)	
3.3.2 การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 2 : มะม่วง	38
• การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)	
• แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)	
• ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)	

บทที่ 4 สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis).....	49
4.2 แนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่	49
4.3 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	51
4.4 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดอ่างทอง.....	51

ภาคผนวก ก รายชื่อคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด

ภาคผนวก ข รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistic Metadata)

สารบัญภาพ

แผนภาพที่ 1 :	กระบวนการศึกษาและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงลึก	4
แผนภาพที่ 2 :	ตัวอย่างผังสถิติทางการระดับจังหวัด ภายใต้โครงการฯ.....	8
แผนภาพที่ 3 :	ตัวอย่างรายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ภายใต้โครงการฯ	9
แผนภาพที่ 4 :	แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 – 2574 : อุตสาหกรรมอาหาร	18
แผนภาพที่ 5 :	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555-2559) โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	19
แผนภาพที่ 6 :	ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2555 – 2559	19
แผนภาพที่ 7 :	กลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559	21
แผนภาพที่ 8 :	BCG Matrix ของผลิตภัณฑ์การเกษตรที่สำคัญของจังหวัดอ่างทอง	27
แผนภาพที่ 9 :	การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดอ่างทอง “ข้าว”	29
แผนภาพที่ 10 :	ผลผลิตเฉลี่ยข้าวนาปรังและข้าวนาปีของจังหวัดอ่างทอง ระหว่างปี 2550 – 2553	33
แผนภาพที่ 11 :	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ของข้าวนาปรัง จำแนกตามอำเภอ ระหว่างปี 2552 – 2553	33
แผนภาพที่ 12 :	ผลผลิตข้าวนาปี จำแนกตามอำเภอ ปี 2553	34
แผนภาพที่ 13 :	ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผันตามกัน : ผลผลิตรวมข้าวนาปรังทั้งจังหวัด กับราคา ณ แหล่งผลิต ระหว่างปี 2546 – 2554	35
แผนภาพที่ 14 :	ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผกผันกัน : ผลผลิตรวมข้าวนาปีทั้งจังหวัด กับผลผลิตรวมข้าวนาปรังทั้งจังหวัด ระหว่างปี 2546 – 2554	36
แผนภาพที่ 15 :	ผลผลิตข้าวนาปรังจังหวัดอ่างทอง (ตัน) จำแนกตามอำเภอ ปี 2553	37
แผนภาพที่ 16 :	ผลผลิตข้าวนาปีจังหวัดอ่างทอง (ตัน) จำแนกตามอำเภอ ปี 2553	37
แผนภาพที่ 17 :	เนื้อที่เพาะปลูกมะม่วงเปรียบเทียบทั้งประเทศ ปี 2554.....	38
แผนภาพที่ 18 :	การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดอ่างทอง “มะม่วง”	40
แผนภาพที่ 19 :	เนื้อที่การเพาะปลูกมะม่วง (ไร่) และผลผลิตมะม่วง (ตัน) ของจังหวัดอ่างทอง ระหว่างปี 2549 – 2553	43
แผนภาพที่ 20 :	ปริมาณการจำหน่ายมะม่วงในประเทศ ระหว่างปี 2552 – 2554	44
แผนภาพที่ 21 :	ปริมาณมะม่วงส่งออกจำแนกตามประเภท ปี 2554.....	44
แผนภาพที่ 22 :	ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผันตามกัน : เนื้อที่การเพาะปลูกมะม่วง และผลผลิตมะม่วง ระหว่างปี 2549 – 2553	45
แผนภาพที่ 23 :	มูลค่าผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (บาท) จำแนกตามอำเภอ ปี 2554	46
แผนภาพที่ 24 :	จำนวนเนื้อที่เพาะปลูกมะม่วง (ไร่) จำแนกตามอำเภอ ปี 2554	46
แผนภาพที่ 25 :	จำนวนครัวเรือนปลูกมะม่วง จำแนกตามอำเภอ ปี 2554.....	47

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 : พันธกิจและเป้าประสงค์.....	23
ตารางที่ 2 : ผลิตรัณฑ์มวลรวมจังหวัดอ่างทอง ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท).....	24
ตารางที่ 3 : มูลค่าเพิ่มสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และป่าไม้ ของจังหวัดอ่างทอง.....	26
ตารางที่ 4 : ผลการคำนวณส่วนแบ่งตลาด และอัตราการเติบโตผลิตรัณฑ์การเกษตรที่สำคัญ ของจังหวัดอ่างทอง	26
ตารางที่ 5 : การใช้ประโยชน์ที่ดิน ปี 2548 – 2552	28
ตารางที่ 6 : แผนผังสถิติทางการของผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ : "ข้าว"	30
ตารางที่ 7 : แผนผังสถิติทางการของผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ : “มะม่วง”	41
ตารางที่ 8 : จำนวนรายการข้อมูลของผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดอ่างทอง	49
ตารางที่ 9 : ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติมของผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว”	50
ตารางที่ 10 : ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติมของผลิตรัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มะม่วง”	50
ตารางที่ 11 : แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดอ่างทอง	52

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6(1) และ 6(2) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบเพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศไทยมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิตินำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6(7) ได้กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ บูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ให้เพิ่มขึ้น

บทบาทการพัฒนาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ของจังหวัด พบว่า สำนักงานสถิติแห่งชาติ กำหนดรูปแบบข้อมูลสถิติทางการโดยจำแนกออกเป็น 3 ด้าน 23 สาขา ในขณะที่การจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานระดับภูมิภาคเป็นการจัดเก็บตามความต้องการของส่วนราชการในส่วนกลาง ซึ่งไม่ตรงกับประเด็นความต้องการในการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงพื้นที่ ประกอบกับสำนักงานสถิติจังหวัดไม่ได้เป็นหน่วยงานจัดทำข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ของจังหวัด หากแต่เป็นกลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดที่เป็นหน่วยงานจัดทำข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเสนอต่อคณะผู้บริหารของจังหวัด โดยข้อมูลที่จัดทำขึ้นนั้นเป็นการรวบรวมจากหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อค้นหาความต้องการข้อมูลสำหรับการตัดสินใจ ดังนั้น การยกระดับบทบาทหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัด ให้เป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้ลงนามข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการกับสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2555 ที่ผ่านมาในการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ พร้อมการพัฒนาเครื่องมือและกระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมกับการบริหารราชการส่วนภูมิภาค โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมศักยภาพของสำนักงานสถิติจังหวัดในการพัฒนาระบบการจัดการจัดทำข้อมูลทางสถิติให้สามารถสนับสนุนนโยบายการพัฒนาจังหวัดและการดำเนินงานโครงการต่างๆ ตามนโยบายของจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกระบวนการสังเคราะห์การสอบทานข้อมูลที่ใช้ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลตามนโยบายของรัฐ ที่จำเป็นต้องมีการดำเนินงานและขั้นตอนที่ชัดเจน จึงเลือกกระบวนการวิจัยเชิงสังเคราะห์และพัฒนาต้นแบบการบูรณาการข้อมูลระดับจังหวัดจากส่วนราชการที่เป็นหน่วยงานปฏิบัติและกำกับดูแลนโยบายรัฐบาลที่สำคัญ ภายใต้การดำเนินโครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. 2555 โดยโครงการนี้เป็นโครงการต้นแบบ ซึ่งได้กำหนดพื้นที่เป้าหมาย 10 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดกำแพงเพชร นครสวรรค์ สิงห์บุรี ชัยนาท ลพบุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี นครนายก และอุทัยธานี เป็นจังหวัดนำร่อง ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในโครงการได้เสร็จสิ้นสมบูรณ์แล้ว จังหวัดอ่างทอง จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดอ่างทอง ประจำปี พ.ศ. 2557 - 2560 ฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน

1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

- 1) เพื่อบูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่ให้ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยการบูรณาการชุดข้อมูล ทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัย และวิเคราะห์ข้อมูลสถิติและสารสนเทศด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
- 2) เพื่อพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ
- 3) เพื่อสร้างวัฒนธรรมในการผลิตข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

สืบเนื่องจากสมุดสถิติยังไม่ถูกนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายหรือกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเท่าที่ควร และยังไม่สามารถใช้ประเมินผลกระทบจากปัจจัยภายนอกต่างๆ ต่อภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดหรือเพื่อเตือนภัยทางเศรษฐกิจได้ จึงทำให้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของจังหวัดนั้นมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เกิดปัญหาข้อมูลมีมากจนไม่สามารถตัดสินใจได้ (Over Flow of Information) ซึ่งปัญหาดังกล่าวยังไม่ได้มีการรับรู้และกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจเท่าที่ควร ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้จึงได้สร้างกรอบแนวคิดที่เป็นรูปธรรมและการอบรมเชิงปฏิบัติการให้เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจังหวัดสามารถพัฒนากระบวนการสารสนเทศเพื่อการบูรณาการการดำเนินงานระดับจังหวัดตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งผลผลิตของโครงการและกิจกรรมที่สำคัญประกอบไปด้วยกัน 5 ส่วน คือ

1) การวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายเศรษฐกิจระดับจังหวัดโดยนำเสนอรายละเอียดของข้อมูลและกระบวนการสารสนเทศในผังสถิติทางการระดับจังหวัด

2) การเพิ่มขีดความสามารถของสำนักงานสถิติจังหวัดด้วยการเรียนรู้การบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) ซึ่งเป็นกระบวนการค้นหาอุปสงค์ของข้อมูลของการใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการระดับจังหวัด โดยเป้าหมายของการพัฒนานั้น กำหนดด้วยตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPI) และข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) พร้อมทั้งการพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม (Team Management) ที่เป็นการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมและยอมรับข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจ

3) การศึกษาข้อมูลจากแผนพัฒนาจังหวัด โดยทบทวนข้อมูลวิสัยทัศน์ของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์วิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัดจากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เลือกรายการเศรษฐกิจสาขา (Sector) จากประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยใช้เครื่องมือ BCG Matrix ที่มีเกณฑ์ในการพิจารณา 2 เกณฑ์ คือ

- ส่วนแบ่งตลาดเชิงเปรียบเทียบ (Relative Market Share) เป็นการเปรียบเทียบกับคู่แข่งว่า ส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์เป็นกี่เท่าเมื่อเทียบกับมูลค่ารวมทั้งตลาด
- อัตราการเติบโตของตลาดสินค้า (Market Growth Rate) คือ อัตราการขยายตัวของตลาดสินค้าทั้งตลาดไม่ใช่ของกิจการใดกิจการหนึ่ง เพราะเกณฑ์ที่ใช้นี้เพื่อต้องการดูว่าตลาดสินค้านั้นๆ มีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด

4) การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ จำนวน 2 ชุดข้อมูลที่สำคัญ จำเป็นและเพียงพอต่อการตัดสินใจในเรื่องนั้นๆ มีข้อมูลอนุกรมเวลา (Time Series) และข้อมูลเชิงพื้นที่ (Area Base) ประกอบการตัดสินใจ นั่นคือ ชุดรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ

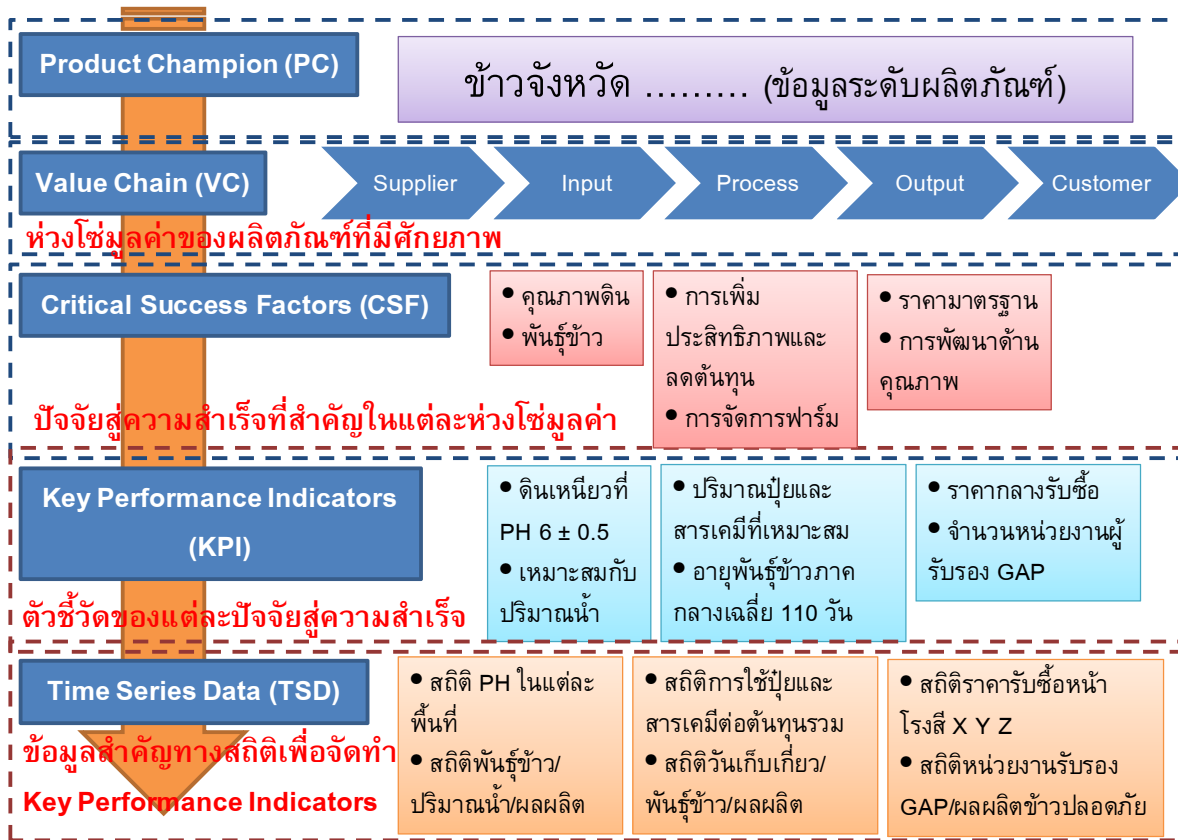
ของจังหวัด 2 ผลิตภัณฑ์ (2 Product Champions) ยกตัวอย่างเช่น ราคาผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด พื้นที่ถือครองทำการเกษตร พื้นที่ปลูกข้าว ผลผลิตต่อไร่ ค่าใช้จ่ายปัจจัยการผลิต สัดส่วนพื้นที่น้ำชลประทานเพื่อการเกษตรกรรม เป็นต้น พร้อมนำเสนอชุดข้อมูลที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลและสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์หรือปัญหาระดับพื้นที่ จัดทำเป็นผังสถิติทางการระดับจังหวัด จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ ที่เน้นรูปแบบ แนวคิด และกระบวนการทำงานอย่างมีส่วนร่วม กำหนดบทบาทความรับผิดชอบของผู้เป็นเจ้าของข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น

5) การเรียนรู้ทักษะในการใช้เครื่องมือกำหนดกลยุทธ์แบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor: CSF) วิเคราะห์ความต้องการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจต่อการกำหนดทิศทางการพัฒนาของจังหวัด โดยเฉพาะช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาที่ต้องมีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพดำเนินงานสร้างมูลค่าด้านเศรษฐกิจของจังหวัดอย่างมาก

ทั้งนี้ จากแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ที่จะพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ จำนวน 2 ชุดข้อมูลที่สำคัญนั้น คือข้อมูลของ 2 ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ที่ได้เลือก จะมีกระบวนการศึกษาและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงลึกโดยแบ่งขั้นตอนการดำเนินการเป็น 4 ขั้นตอน ประกอบด้วย

- ขั้นตอนที่ 1 (Level 1) การหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) เพื่อเป็นต้นแบบของผลิตภัณฑ์ที่สมควรส่งเสริมตามแนวยุทธศาสตร์จังหวัด ด้วยการจัดทำ BCG Matrix
- ขั้นตอนที่ 2 (Level 2) การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพื่อมองภาพรวมของกระบวนการสร้างคุณค่าจากต้นน้ำ (Upstream) จนถึงปลายน้ำ (Downstream)
- ขั้นตอนที่ 3 (Level 3) การหาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor: CSF) ของห่วงโซ่มูลค่า ซึ่งเจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจะต้องทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงผู้เชี่ยวชาญ ระดมสมองเพื่อทำการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) อย่างเป็นระบบ และเพื่อหาปัจจัยสำคัญที่แท้จริงซึ่งจะถูกนำมาใช้เป็นตัวขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดให้ประสบความสำเร็จ
- ขั้นตอนที่ 4 (Level 4) การจัดทำชุดข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์และติดตาม เป็นกระบวนการจัดทำชุดข้อมูลสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ เพื่อใช้ในการตัดสินใจระดับพื้นที่ โดยจะระบุนำข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพลงในห่วงโซ่มูลค่า หรือเรียกว่าการทำ Data Mapping รวมถึงการต่อยอดเพื่อการออกแบบกระบวนการจัดเก็บข้อมูลทางสถิติ และสร้างทักษะภูมิสารสนเทศ ที่เป็นทักษะที่จำเป็นในการบริหารจัดการปัญหาเชิงพื้นที่ (Area based Problem) โดยการวิเคราะห์จากห่วงโซ่มูลค่า ร่วมกับการหาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (ตามขั้นตอนที่ 2 – 3)

แผนภาพที่ 1 : กระบวนการศึกษาและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงลึก



บทที่ 2

สถานการณ์ แนวโน้ม และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

2.1 สถานการณ์ แนวโน้ม ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

ในอดีตความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายนั้น เป็นการกำหนดนโยบายจากระบบราชการส่วนกลาง ทำให้รูปแบบการนำเสนอรายงานสถิติระดับจังหวัดของประเทศไทยอยู่ในมาตรฐานและรูปแบบเดียวกัน แต่ปัจจุบันรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 มาตรา 78(2) กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการสนับสนุนให้จังหวัดมีแผนและงบประมาณเพื่อพัฒนาจังหวัด เพื่อประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่ ประกอบกับมาตรา 283 วรรคแรก ได้บัญญัติว่า “องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอำนาจหน้าที่ดูแลและจัดทำบริการสาธารณะ และมีความเป็นอิสระในการกำหนดนโยบาย การบริหาร การจัดบริการสาธารณะ การบริหารงานบุคคล การเงินและการคลัง โดยต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับการพัฒนาของจังหวัดและประเทศเป็นส่วนรวมด้วย”

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 ได้มีข้อบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานแบบบูรณาการในจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด ไว้ในมาตรา 52 วรรคสาม มาตรา 53/1 และมาตรา 53/2 ไว้ดังนี้

มาตรา 52 วรรคสาม บัญญัติว่า “เพื่อประโยชน์ในการบริหารแบบบูรณาการในจังหวัด หรือกลุ่มจังหวัด ให้จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดยื่นคำขอจัดตั้งงบประมาณได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ในกรณีนี้ให้ถือว่าจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ”

มาตรา 53/1 บัญญัติว่า “ให้จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติ และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด”

โดยเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน ฉบับที่ 7 พ.ศ. 2550 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 มี 2 ประการคือ

1) เพื่อการบริหารแบบบูรณาการในลักษณะยึดพื้นที่ (Area Base Approach) เป็นหลักในการพัฒนาเพื่อกระจายการพัฒนาและลดความเหลื่อมล้ำของความเจริญเติบโตระหว่างพื้นที่ต่างๆ ในประเทศ แบ่งเป็น 18 กลุ่มจังหวัดและ 76 จังหวัด และให้แต่ละพื้นที่มียุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน โดยทิศทางการพัฒนาดังกล่าวจะต้องผ่านการเห็นชอบร่วมกันจากทุกภาคส่วนในจังหวัดเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและร่วมมือร่วมใจกันในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนาดังกล่าว

2) ความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จะเป็นการจัดการความสัมพันธ์แนวตั้งระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น โดยแบ่งหน้าที่กันทำตามแต่ละยุทธศาสตร์ ซึ่งจะช่วยลดความซ้ำซ้อนของการใช้งบประมาณแผ่นดิน หรือระดมทรัพยากรเข้ามาใช้ร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นการจัดการความสัมพันธ์แนวนอนระหว่างภาครัฐและภาคส่วนอื่นในสังคม (ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม) โดยกฎหมายดังกล่าวกำหนดให้ ผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นผู้ประสานฝ่ายต่างๆ เข้าด้วยกัน

ด้วยเหตุผลดังกล่าวทำให้ การบริหารราชการส่วนภูมิภาคจึงมีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างมากและมีความต้องการที่หลากหลายตามความแตกต่างของพื้นที่ในจังหวัดต่างๆ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่นำมาสู่ความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของการบริหารราชการส่วนภูมิภาคที่แตกต่างกันตามพื้นที่ ในขณะที่รายงานสถิติระดับจังหวัดของสำนักงานสถิติแห่งชาติยังคงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลพื้นฐานการพัฒนาประเทศเป็นสำคัญ ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้ชุดข้อมูลระดับจังหวัดอาจมีความแตกต่างกันได้ตามบริบทการพัฒนา

เชิงพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การบูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด จึงจำเป็นต้องจัดทำรายละเอียดการจัดเก็บข้อมูล ที่มา แหล่งข้อมูล รูปแบบการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้วิเคราะห์ รวมถึงสนับสนุนการตัดสินใจระดับพื้นที่

โดยระบบสถิติของประเทศไทยเป็นระบบสถิติแบบกระจายงาน (Decentralized Statistical System) จึงมีหน่วยงานทั้งในส่วนราชการ เอกชน และรัฐวิสาหกิจที่ทำการผลิตข้อมูลสถิติ โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลสถิติพื้นฐานเชิงเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งข้อมูลมีจำนวนมาก หลายด้าน หลายสาขา จึงอาจทำให้ผู้ใช้ข้อมูลเกิดความสับสนในการเลือกใช้ข้อมูลและความยุ่งยากในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการว่ามีข้อมูลอะไรบ้างที่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องที่สนใจและสามารถหาได้จากแหล่งใด ดังนั้น จึงต้องมีการจัดระบบการนำเสนอข้อมูลสถิติ โดยมีการจัดประเภทสาขาสถิติขึ้น เพื่อความสะดวกของผู้ใช้ข้อมูล

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการทบทวนและพัฒนาการจัดประเภทข้อมูลและสาขาสถิติอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันได้นำเอาระบบการจัดประเภทสาขาสถิติของ ACC Program Classification ในเรื่องสถิติทั่วไป (General Statistics) โดยแบ่งข้อมูลสถิติเป็น 3 ด้าน 31 สาขา ซึ่งสำนักงานสถิติแห่งชาติได้ประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องในสำนักงานฯ เพื่อพิจารณาและได้รวมข้อมูลบางสาขาเข้าด้วยกัน เพื่อให้การจัดประเภทข้อมูลสถิติเป็นมาตรฐานเดียวกันสำหรับการใช้ในการเก็บรวบรวมและการเผยแพร่ข้อมูลสถิติ โดยจัดข้อมูลสถิติใหม่เป็น 3 ด้าน 23 สาขาดังนี้

ด้านที่ 1 สถิติด้านสังคม ประกอบด้วย 8 สาขา

ด้านที่ 2 สถิติด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย 13 สาขา

ด้านที่ 3 สถิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 2 สาขา

ทำให้การจัดทำข้อมูลสถิติพื้นฐานเชิงเศรษฐกิจและสังคม หรือ “สถิติทางการ” (Official Statistics) จึงเป็นการจัดเก็บข้อมูลที่ใช้เพื่อการอ้างอิงของประเทศ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คัดเลือกสถิติทางการจากข้อมูลที่มีอยู่ และพิจารณาหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่ได้ดำเนินการมาก่อน ทั้งนี้ในปัจจุบัน สำนักงานสถิติจังหวัดได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลใน 2 วิธี คือ

1. การทำสำมะโน ซึ่งเก็บข้อมูลจากทุกๆ หน่วยที่สนใจ ได้แก่ สำมะโนประชากรและเคหะ เก็บข้อมูลของทุกคนในประเทศ สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม เก็บข้อมูลจากทุกสถานประกอบการ ตามประเภทธุรกิจที่อยู่ในขอบข่ายของการทำสำมะโน สำมะโนการเกษตร เก็บข้อมูลจำนวนผู้ถือครองที่ดินทางการเกษตร ทุกรายทั่วประเทศ โดยปกติจะทำสำมะโนแต่ละเรื่องทุก 10 ปี ตามคำแนะนำขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกันได้ในระดับสากล

2. การสำรวจด้วยตัวอย่าง โดยการเก็บข้อมูลจากประชากร ครัวเรือน หรือสถานประกอบการที่ถูกเลือกมาเป็นตัวอย่างของการสำรวจ เพื่อเป็นตัวแทนในการให้ข้อมูล ที่นำมาใช้ประมาณค่าในแต่ละเรื่องที่สำรวจ ซึ่งจะมีรอบการสำรวจแตกต่างกันไป เช่น ทุกเดือน ทุกไตรมาส ทุกปี 2 ปี 3 ปี 5 ปี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาพการเปลี่ยนแปลงหรือความจำเป็นในการใช้ข้อมูลเรื่องนั้น ๆ เช่น สถิติการว่างงาน ที่จัดทำทุกเดือน สถิติเกี่ยวกับการใช้ ICT ที่จัดทำทุกปี เป็นต้น

นอกจากจะมีการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบที่แตกต่างกันตามการใช้ประโยชน์ของหน่วยงานแล้วนั้น ลักษณะของข้อมูลที่จัดเก็บได้ ยังสามารถจำแนกได้เป็น 4 ประเภท ตามคุณสมบัติในการค้นหาความสัมพันธ์ที่แตกต่างกัน คือ

- 1) ข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หมายถึง ข้อมูลที่แบ่งเป็นกลุ่มเป็นพวก เช่น เพศ อาชีพ ศาสนา ผิวสี ฯลฯ ไม่สามารถนำมาจัดลำดับ หรือนำมาคำนวณได้

- 2) ข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หมายถึง ข้อมูลที่สามารถแบ่งเป็นกลุ่มได้ แล้วยังสามารถบอกอันดับที่ของความแตกต่างได้ แต่ไม่สามารถบอกระยะห่างของอันดับที่แน่นอนได้ หรือไม่สามารถเปรียบเทียบได้ว่าอันดับที่จัดนั้นมีความแตกต่างกันของระยะห่างเท่าใด เช่น อันดับของการสอบของนักศึกษา อันดับของผู้เข้าประกวดนางสาวไทย ฯลฯ
- 3) ข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale) หมายถึง ข้อมูลที่มีช่วงห่าง หรือระยะห่างเท่าๆ กัน สามารถวัดค่าได้แต่เป็นข้อมูลที่ไม่มีศูนย์แท้ เช่น อุณหภูมิ คะแนนสอบ GPA คะแนน I.Q. ฯลฯ
- 4) ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) หมายถึง ข้อมูลที่มีมาตราวัดหรือระดับการวัดที่สูงที่สุด คือนอกจากสามารถแบ่งกลุ่มได้ จัดอันดับได้ มีช่วงห่างของข้อมูลเท่าๆ กันแล้ว ยังเป็นข้อมูลที่มีศูนย์แท้ เช่น น้ำหนัก ส่วนสูง ระยะทาง รายได้ จำนวนต่างๆ ฯลฯ

ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ฉบับนี้จะเป็นผลผลิตข้อมูลพื้นฐานที่ได้จากการสำรวจสำมะโน รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลและทะเบียนจากการจัดเก็บข้อมูลของส่วนราชการระดับภูมิภาค ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีการจัดเก็บตามอนุกรมเวลา (Time Series) และการจัดเก็บตามพื้นที่ระดับอำเภอ (Area Base) ทั้งนี้ ชุดข้อมูลทางเศรษฐกิจที่ได้จากการวิเคราะห์ในโครงการนี้ อาจเป็นชุดข้อมูลที่แตกต่างจากการปฏิบัติงานตามภารกิจเดิมของสำนักงานสถิติจังหวัด เพื่อให้ข้อมูลเหล่านี้มีมาตรฐานในการจัดเก็บและผลิตอย่างเป็นระบบจึงจำเป็นต้องดำเนินการกำหนดผังสถิติทางการระดับจังหวัดที่แตกต่างไปตามบริบทการพัฒนาเชิงพื้นที่ ซึ่งคณะที่ปรึกษาได้กำหนดความหมายของ “ผังสถิติทางการระดับจังหวัด” ซึ่งใช้ภายใต้โครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. 2555 ดังนี้

ผังสถิติทางการระดับจังหวัด หมายถึง รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ์ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ

โดยผังสถิติทางการระดับจังหวัด ที่นำเสนอในแผนพัฒนาสถิติฉบับนี้ ประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ

- 1) ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ แสดงดังแผนภาพที่ 2 ซึ่งประกอบด้วย
 - 1.1) ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล
 - 1.2) รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale) /ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale)
 - 1.3) สถานะการจัดเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการจัดเก็บหรือไม่
 - 1.4) วิธีการจัดเก็บข้อมูล
 - 1.5) ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล
 - 1.6) หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

แผนภาพที่ 2 : ตัวอย่างผังสถิติทางการระดับจังหวัด ภายใต้โครงการฯ

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติ ทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับ ผิด ชอบ	หมายเหตุ
VC1 : การวิจัยและพัฒนา (R&D) + โครงสร้างพื้นฐาน								
CSF 1 นโยบาย รัฐบาล	KPI 1.1การ ประกัน/จำหน่าย ราคา	1.1.1 ระดับราคา	ln	มี	สำรวจ	รายเดือน	กรมการค้า ภายใน	
		1.1.2 จำนวน เกษตรกรที่ผ่าน เงื่อนไขโครงการ	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	เกษตรจังหวัด	
VC4 : การขนส่งสินค้าและการจัดการบริการสินค้า (Logistics)								
CSF 13 ศูนย์กระจาย สินค้า (Logistics Center)/ความ เหมาะสมของทำเล ที่ตั้ง	KPI 13.1 จำนวน สถานที่ตั้งที่ เหมาะสมในการ กระจายสินค้า	13.1.1 จำนวน เที่ยวรถ เข้า-ออก	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	พาณิชย์จังหวัด	
		13.1.2 ปริมาณ รถที่รองรับการ ขนส่งได้	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	พาณิชย์จังหวัด	
		13.1.3 เวลาที่ สูญเสียไปของรถ ขนส่ง (ไฟแดง รถ ติดการจอดรอรอ ขึ้นสินค้า)	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	พาณิชย์จังหวัด	

2) รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) แสดงดังแผนภาพที่ 3 ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่

- 2.1) การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่แนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ
 - 2.1.1) ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน
 - 2.1.2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สำรวจ ทะเบียน และรายงาน
 - 2.1.3) มาตรฐานการจำแนกข้อมูล
 - 2.1.4) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล
 - 2.1.5) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - 2.1.6) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล
- 2.2) การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ
 - 2.2.1) วิธีการเผยแพร่
 - 2.2.2) ความถี่ในการเผยแพร่
 - 2.2.3) ระดับการเข้าถึงข้อมูล
- 2.3) สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวด หมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้

2.4) คำนิยามที่สำคัญ

2.5) หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูล ประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ

2.5.1) กลุ่ม/ฝ่าย

2.5.2) สำนัก/ศูนย์/กอง

2.5.3) กรม/หน่วยงาน

2.5.4) กระทรวง

2.5.5) โทรศัพท์

2.5.6) โทรสาร

2.5.7) E-mail address

แผนภาพที่ 3 : ตัวอย่างรายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ภายใต้โครงการฯ

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งานทะเบียนรายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ) ระบบรับรองมาตรฐาน GAP ข้าว

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล :

- ☐ สัมภาษณ์
- ☐ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)
- ☐ ทะเบียน
- ☒ รายงาน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☐ ไม่มี ☐ มี (ระบุ)

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในเอกสาร/รายงาน ☒ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ) (ระบุ) xls.....

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

- ☐ รายชั่วโมง
- ☐ รายวัน
- ☐ รายสัปดาห์
- ☐ รายเดือน
- ☐ รายไตรมาส
- ☐ ราย 6 เดือน
- ☒ รายปี
- ☐ ราย 2 ปี
- ☐ ราย 3 ปี
- ☐ ราย 5 ปี
- ☐ ราย 10 ปี
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

- ☐ รายชั่วโมง
- ☐ รายวัน
- ☐ รายสัปดาห์
- ☐ รายเดือน
- ☐ รายไตรมาส
- ☐ ราย 6 เดือน
- ☒ รายปี
- ☐ ราย 2 ปี
- ☐ ราย 3 ปี
- ☐ ราย 5 ปี
- ☐ ราย 10 ปี
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ : ☒ เอกสารรายงานเชิงพิมพ์ (ระบุ)

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ เว็บไซต์ (ระบุ)
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

- ☐ รายชั่วโมง
- ☐ รายวัน
- ☐ รายสัปดาห์
- ☐ รายเดือน
- ☐ รายไตรมาส
- ☐ ราย 6 เดือน
- ☒ รายปี
- ☐ ราย 2 ปี
- ☐ ราย 3 ปี
- ☐ ราย 5 ปี
- ☐ ราย 10 ปี
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล :

- ☒ ระดับ 1 แคมเปญได้
- ☐ ระดับ 2 แคมเปญได้ เมื่อผ่านการอนุมัติ

2) ชื่อสถิติทางการ :

ปีที่จัดทำ.....2555.....

สาขา การเกษตร และป่าไม้

หมวด การเกษตรปลูก

หมู่

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
2.1) โรงสีข้าวชุมชน/ศูนย์	-	จังหวัด,อำเภอ,ตำบล
ผลิตข้าวชุมชน		
2.2)		

• ในกรณีที่มีสถิติทางการเป็นตัวเลขที่ได้มาจากการคำนวณค่า ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ

รายการสถิติทางการ ที่เป็นตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
เช่น 2.4)				
:				

3) ชื่อสถิติทางการ :

4. คำนิยามที่สำคัญ:

1)

2)

3)

:

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต

สำนัก/ศูนย์/กอง :

กรม/หน่วยงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

โทรศัพท์ : 035-611-296

โทรสาร : -

E-mail address : angthong@doae.go.th

ซึ่งในรายงานฉบับนี้จะแสดงตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในบทที่ 3 และรายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) จะแสดงในภาคผนวก ข¹

¹ ทั้งนี้ด้วยข้อจำกัดของระยะเวลาในการดำเนินโครงการ และภาระงานประจำของส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในการให้ข้อมูล จึงสามารถรวบรวมรายละเอียดสถิติทางการได้บางส่วนเท่านั้น

2.2 นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

จากแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ ซึ่งพัฒนาจากข้อมูลสถิติและสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับจังหวัด จำนวน 2 ชุดข้อมูลที่สำคัญ ซึ่งคือ 2 ชุดข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัดที่ได้รับการคัดเลือก โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้และความเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับแต่ละจังหวัด ซึ่งมาจากศักยภาพทางด้านการเกษตร และด้านการท่องเที่ยว ทั้งนี้การพัฒนาศักยภาพทางด้านการเกษตรและด้านการท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนาทั้งจากนโยบายรัฐบาล แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์เฉพาะด้านหรือรายสาขาที่ได้กำหนดจากกระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะที่ปรึกษาขอสรุปสาระสำคัญของนโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ ดังนี้

1) **นโยบายรัฐบาลและแผนบริหารราชการแผ่นดิน** คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีนางสาว ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ที่ได้แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2554 ประกอบด้วยนโยบาย 8 ประการ คือ

1. นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการในปีแรก
2. นโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ
3. นโยบายเศรษฐกิจ
4. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
5. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม
7. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

จากนโยบาย 8 ประการดังกล่าว คณะรัฐมนตรี ดำเนินการประชุมเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2554 และมีมติเห็นชอบแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 – 2558 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดิน และทุกส่วนราชการใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อไป โดยมีการมอบหมายกระทรวง/หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องในทุกประเด็นนโยบาย นอกจากนี้ยังมีการจัดทำแผนงาน/โครงการที่มีลำดับความสำคัญตามนโยบายรัฐบาล (Flagship Project) ซึ่งเป็นแผนงาน/โครงการที่มีความสำคัญตามนโยบายรัฐบาล เป็นการลงทุนที่มีความพร้อมและสามารถที่จะดำเนินการได้ในปีแรก รวมทั้งมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประกอบด้วย 396 แผนงาน/โครงการ จำแนกตามประเด็นนโยบายและระบุหน่วยงานรับผิดชอบระดับกระทรวง/กรมไว้แล้ว นโยบายรัฐบาลการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 - 2558 ที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงทางการพัฒนาภาคการเกษตร และการท่องเที่ยว ที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักของจังหวัด มีดังต่อไปนี้

นโยบายของรัฐบาลและแผนบริหารราชการแผ่นดิน

1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก

- 1.1. สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติและฟื้นฟูประชาธิปไตย
- 1.2. กำหนดให้การแก้ไขและป้องกันปัญหาอาชญากรรมเป็นวาระแห่งชาติ
- 1.3. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐอย่างจริงจัง
- 1.4. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการและเร่งรัดขยายเขตพื้นที่ชลประทาน
- 1.5. เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้
- 1.6. เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ

- 1.7. แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนและผู้ประกอบการเนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- 1.8. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเพิ่มกำลังซื้อภายในประเทศ สร้างสมดุลและความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพให้แก่ระบบเศรษฐกิจมหภาค
- 1.9. ปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล ให้เหลือร้อยละ 23 ในปี พ.ศ. 2555 และลดลงเหลือร้อยละ 20 ในปี พ.ศ. 2556
- 1.10. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- 1.11. ยกระดับราคาสินค้าเกษตรและให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- 1.12. เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ
- 1.13. สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น
- 1.14. พัฒนาระบบประกันสุขภาพ
- 1.15. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตให้แก่โรงเรียน
- 1.16. เร่งรัดและผลักดันการปฏิรูปการเมืองที่ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง

2. นโยบายความมั่นคงของรัฐ

- 2.1. เทิดทูนและพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2.2. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของกองทัพและระบบป้องกันประเทศ
- 2.3. พัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ
- 2.4. พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ
- 2.5. เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาเสพติด องค์กรอาชญากรรม การค้ามนุษย์ ผู้หลบหนีเข้าเมือง แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย และบุคคลที่ไม่มีสถานะชัดเจน

3. นโยบายเศรษฐกิจ

- 3.1. นโยบายเศรษฐกิจมหภาค
- 3.2. นโยบายสร้างรายได้
- 3.3. นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ
 - 3.3.1. ภาคเกษตร
 - 3.3.2. ภาคอุตสาหกรรม
 - 3.3.3. ภาคการท่องเที่ยว การบริการ และการกีฬา
 - 3.3.4. การตลาด การค้า และการลงทุน
- 3.4. นโยบายโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาระบบรางเพื่อขนส่งมวลชน การบริหารจัดการระบบขนส่งสินค้าและบริการ
- 3.5. นโยบายพลังงาน
- 3.6. นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ

4. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

- 4.1. นโยบายการศึกษา
- 4.2. นโยบายแรงงาน
- 4.3. นโยบายการพัฒนาสุขภาพของประชาชน
- 4.4. นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- 4.5. นโยบายความมั่นคงของชีวิตและสังคม

5. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- 5.1. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า
- 5.2. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- 5.3. ดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและเร่งรัดการควบคุม
- 5.4. สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรธรรมชาติ
- 5.5. ส่งเสริมและสร้างความตระหนักและจิตสำนึกทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5.6. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
- 5.7. สร้างภูมิคุ้มกันและเตรียมความพร้อมในการรองรับและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและพิบัติภัยธรรมชาติ
- 5.8. พัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6. นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม

- 6.1. เร่งพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นสังคมที่อยู่บนพื้นฐานขององค์ความรู้
- 6.2. เร่งสร้างนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย และครูวิทยาศาสตร์ให้เพียงพอต่อความต้องการของประเทศ
- 6.3. สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน
- 6.4. จัดระบบบริหารงานวิจัยให้เกิดประสิทธิภาพสูง
- 6.5. ส่งเสริมการใช้ข้อมูลเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

7. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

- 7.1. เร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
- 7.2. สร้างความสามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน
- 7.3. เสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์และส่งเสริมผลประโยชน์ของชาติในองค์การระหว่างประเทศ
- 7.4. กระชับความร่วมมือและความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศ กลุ่มประเทศ และองค์การระหว่างประเทศที่มีบทบาทสำคัญของโลก
- 7.5. สนับสนุนการเข้าถึงในระดับประชาชนของนานาชาติพร้อมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและความร่วมมือทางวิชาการกับประเทศกำลังพัฒนา
- 7.6. ส่งเสริมการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาเรื่องพรมแดนและการเปลี่ยนแปลงในโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย
- 7.7. สนับสนุนการทูตเพื่อประชาชน
- 7.8. ใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมขนส่งในภูมิภาคอาเซียนและอนุภูมิภาค
- 7.9. ประสานการดำเนินงานของส่วนราชการในต่างประเทศตามแนวทางนโยบายที่ประเทศไทย
- 7.10. ส่งเสริมความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับประเทศมุสลิมและองค์กรอิสลามระหว่างประเทศ

8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

- 8.1. ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน
- 8.2. กฎหมายและการยุติธรรม
- 8.3. ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากทางราชการ สื่อสารมวลชน และสื่อสาธารณะทุกประเภทได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรม

2) **ทิศทางการพัฒนาภาค ในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 – 2559** เป็นทิศทางการพัฒนาอีกระดับหนึ่งที่มีความสัมพันธ์กับการพัฒนาพื้นที่ในระดับภาคที่กลุ่มจังหวัดต่างๆ สามารถใช้เป็นกรอบ แนวทางการวางแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและจังหวัด โดยแนวทางการพัฒนาภาค ดังกล่าว มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล ทั้งนโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก นโยบาย เศรษฐกิจ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และนโยบายการ ต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ โดยสรุปสาระสำคัญทิศทางการพัฒนาภาค ในช่วงของแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 – 2559 มีดังนี้

- (1) เชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้านและกรอบความร่วมมือ อาเซียน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 7 นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ หัวข้อย่อยที่ 7.1 เร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน และ 7.2 สร้างความ สามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน)
- (2) พัฒนาการเกษตรที่สะอาด รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งป่าไม้ แหล่งน้ำ และที่ดิน ให้เป็นฐานการผลิตที่ยั่งยืน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.3.1 ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน และเพียงพอ ต่อความต้องการและนโยบายรัฐบาลข้อที่ 5 นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (3) สร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันเกษตรกรเพื่อให้สามารถดำเนินการเชิงธุรกิจ (Business Arm) สนับสนุนกิจการของเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบาย เศรษฐกิจ ข้อ 3.3.1 การปรับโครงสร้างภาคการเกษตร)
- (4) พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการภายใต้แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสะอาด (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.3.2 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม เพิ่มผลิตภาพแรงงาน ภาคอุตสาหกรรม ยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์ของ SMEs ในภาคอุตสาหกรรม ลดสัดส่วนต้นทุน โลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมต่อ GDP และส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมไทยใช้ประโยชน์และบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (5) สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ การมีส่วนร่วมของประชาชนและท้องถิ่น (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.3.3 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยว การบริการ และการกีฬา)
- (6) ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งส่งเสริมสุขภาวะของประชาชน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและ คุณภาพชีวิต ข้อ 4.1 นโยบายด้านการศึกษา ข้อ 4.3 นโยบายพัฒนาสุขภาพประชาชน และข้อ 4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม)
- (7) เสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวและชุมชน และความมั่นคงทางสังคม (สอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ 4.5 นโยบายความมั่นคงของชีวิตและ สังคม)
- (8) พัฒนาศักยภาพแรงงานบนฐานความรู้และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ 4.2 นโยบายแรงงาน)
- (9) ลดปัญหายาเสพติดและความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 1 นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก ข้อ 1.2 กำหนดให้การแก้ไขและป้องกันปัญหาเสพติด

เป็นวาระแห่งชาติ และข้อ 1.5 เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้)

- (10) เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการทางสังคมจากภาครัฐอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ 4.5 ส่งเสริมและสร้างความตระหนักและจิตสำนึกทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (11) เร่งพัฒนา “เมืองน่าอยู่” และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสิ่งแวดล้อมของเมืองและชุมชน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 5 นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (12) เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัยธรรมชาติ (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 5 นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

(ที่มา : สรุปประเด็นโดยผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมเมื่อวันที่ 30 มี.ค. 2555)

3) แผนยุทธศาสตร์กระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตรและการท่องเที่ยว การศึกษารายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ ที่กระทรวง/กรม เป็นผู้จัดทำและรับผิดชอบดำเนินการ เช่น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555 - 2559) แผนปฏิบัตินโยบาย (พ.ศ. 2555 - 2558) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และแผนพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง เป็นต้น เพื่อประกอบการวางแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและแผนพัฒนาจังหวัดให้มีความเชื่อมโยงและลดความซ้ำซ้อนในพื้นที่ ตัวอย่างแผนยุทธศาสตร์เฉพาะที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับภาคการเกษตรและการท่องเที่ยว มีดังนี้

3.1) (ร่าง) แผนพัฒนาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)²

กรอบแนวคิดเบื้องต้นเพื่อประกอบการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) พิจารณาจากความสำคัญของภาคเกษตรภาพรวม ด้านต่างๆ จำนวน 9 ประเด็น ได้แก่

- (1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้านการใช้ประโยชน์จากดินให้เหมาะสม การจัดการน้ำให้เพียงพอ การพัฒนาที่ดินนอกเขตชลประทานและการจัดการด้านโลจิสติกส์
- (2) การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร เพื่อพัฒนาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ส่งเสริมการรวมกลุ่มสถาบันเกษตรกร ตลอดจนการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่
- (3) ส่งเสริมการทำการเกษตรตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพให้เกษตรกรในระดับครัวเรือนให้พึ่งพาตนเอง
- (4) ส่งเสริมการทำการเกษตรในรูปแบบของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

² อ้างอิงข้อมูลจาก “(ร่าง)แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)” นำเสนอเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2555.

- (5) **ความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน** โดยให้การศึกษาและส่งเสริมความรู้เรื่องอาหาร (Food Education) ตลอดกระบวนการผลิต (Supply Chain) ได้แก่ การทำให้อาหารมีคุณภาพ (Food Quality) เป็นอาหารที่ปลอดภัยสำหรับการบริโภค (Food Safety) รวมทั้งพอเพียงสำหรับเลี้ยงประชากร (Food Security)
- (6) **เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภาคเกษตร** การทำการเกษตรควบคู่เคลื่อนด้วยประสิทธิภาพ (Efficiency-driven Economy) และนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) โดยการนำภูมิปัญญาผนวกกับวัฒนธรรมที่ฝังงมในท้องถิ่นและเทคโนโลยีมาสร้างมูลค่าให้สินค้าเกษตรมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแตกต่างกันในแต่ละท้องถิ่น
- (7) **เศรษฐกิจการเกษตรสีเขียว (Green and Cool Agricultural Economy)** หรือการทำเกษตรที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินนโยบายและกำหนดวิธีปฏิบัติให้สามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างยั่งยืน
- (8) **ความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ** โดยติดตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อการปรับตัวและกำหนดมาตรการรองรับ ให้ภาคธุรกิจและภาคเกษตรภายในประเทศมีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้
- (9) **การพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตร** เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมโลกาภิวัตน์ โดยการพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตร ปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงานและบุคลากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้มีการบูรณาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการปรับโครงสร้างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

การพัฒนาการเกษตรให้มีความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรกรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพและมีความหลากหลายให้ประชาชนมีความมั่นคงด้านอาหารและมีผลผลิตเพียงพอกับความต้องการด้านอาหารและพลังงาน ร่วมสร้างเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพและมั่นคง เตรียมพร้อมรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทั้งในและนอกประเทศที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาทรัพยากรการเกษตรให้มีการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ฟื้นฟู สร้างโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรและมีการใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรที่สำคัญในช่วงระยะเวลา 5 ปี ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรมีความสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีภูมิคุ้มกันพร้อมรับความเสี่ยงด้านการผลิต การตลาด และมีการกระจายรายได้ที่ทั่วถึง มีความสามารถในการผลิตและการตลาด ก้าวสู่ผู้จัดการฟาร์มที่เป็นมืออาชีพ (Smart Farmer) รวมทั้งสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ทดแทนรุ่นเดิม ตลอดจนส่งเสริมให้องค์กรเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยการ

- สร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร ในการพัฒนาระบบประกันความเสี่ยงการเกษตรให้เหมาะสมกับสินค้าเกษตร และสถานการณ์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ ผลักดันให้มีระบบสวัสดิการให้ครอบคลุมอย่างทั่วถึง และพัฒนาระบบการคุ้มครองที่ดินให้เกษตรกรรายย่อยมีที่ดินเป็นของตนเองหรือมีสิทธิทำกินในที่ดิน
- สร้างองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรในด้านบัญชีต้นทุนอาชีพ และด้านวิทยาศาสตร์เข้าสู่ Smart Farmer และถ่ายทอดเทคโนโลยีสมัยใหม่ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
- สร้างขีดความสามารถให้กับเกษตรกรและชุมชน ในการรับมือกับความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ด้วยการประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนรู้และเข้าใจผลกระทบของโลกร้อน ถ่ายทอดความรู้ และเทคโนโลยีใน

การปรับตัว และสร้างขีดความสามารถให้กับเกษตรกรและชุมชน ในการรับมือกับความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

- สร้างความมั่นคง ปลอดภัย ด้านอาหารในครัวเรือนเกษตรกรในด้านการผลิตอาหารเพียงพอปลอดภัย สนับสนุนให้มีการปลูกผักสวนครัวปลอดภัยเพื่อบริโภคในครัวเรือน (City Farm) และส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน
- ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เข้าสู่ภาคเกษตร โดยการร่วมมือกับสถาบันการศึกษา การปรับปรุงระบบการเรียนการสอนให้เป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับสภาพปัญหา และความต้องการแต่ละท้องถิ่น และให้ชุมชนเป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร แลกเปลี่ยนประสบการณ์
- สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร รวมทั้งสภาเกษตรกรแห่งชาติ และพัฒนาระบบการรวมกลุ่มทั้งในรูปแบบของสหกรณ์และกลุ่มส่งเสริมอาชีพต่างๆ
- สร้างฐานข้อมูลชุมชนด้านการเกษตร นำความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการเกษตร เพิ่มความสามารถ และช่องทางการรับรู้ข่าวสารอย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงด้านอาหาร เพื่อสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็ง ทำให้เกิดความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกร พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารให้มีความสามารถในการแข่งขันประชาชนมีความมั่นคงด้านอาหารและมีผลผลิตเพียงพอกับความต้องการด้านอาหารและพลังงาน รวมทั้งส่งเสริมให้มีและนำผลงานวิจัยพัฒนาด้านการเกษตรไปใช้ประโยชน์มากขึ้น โดยการ

- พัฒนาการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นลดต้นทุนการผลิต และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาคเกษตร ส่งเสริมการทำการเกษตรแบบกลุ่มการผลิตหรือเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารโลจิสติกส์
- ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product) ด้วยการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสะอาด การเกษตรสีเขียว การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP : Good Agricultural Practices) การทำเกษตรอินทรีย์ ลดการเผาตอซัง ลดมลพิษจากแหล่งผลิตภาคการเกษตร ศึกษาการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งประโยชน์ที่จะได้รับจากการซื้อขายคาร์บอนเครดิต
- เสริมสร้างการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นพืชอาหารและพลังงานให้เกิดความมั่นคง รวมทั้งสนับสนุนเพื่อจัดสรรผลผลิตพืชอาหารและพลังงานให้เพียงพอต่อการบริโภคและทดแทนพลังงาน
- สนับสนุนการพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร ด้วยการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้และการใช้ประโยชน์จากตลาดกลาง ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า รวมทั้งสนับสนุนการสร้างเครือข่ายการผลิตการตลาด
- สร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจภูมิภาคและระหว่างประเทศ มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่าง ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและกระจายรายได้ โดยเฉพาะจากกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมทั้งการเตรียมการรองรับการลงทุนด้านเกษตรกรรมข้ามชาติเพื่อให้มีการลงทุนด้านเกษตรกรรมอย่างรับผิดชอบ (RAI : Responsible Agricultural Investment)
- ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยด้านการเกษตร สนับสนุนงานวิจัย พันธุ์พืช สัตว์ สัตว์น้ำจุลินทรีย์ รวมทั้งพืชพลังงานทดแทน โดยให้มีการบูรณาการงานวิจัยระหว่างภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และสถาบันวิจัย ตลอดจนการพัฒนางานวิจัยตามความต้องการใช้ประโยชน์

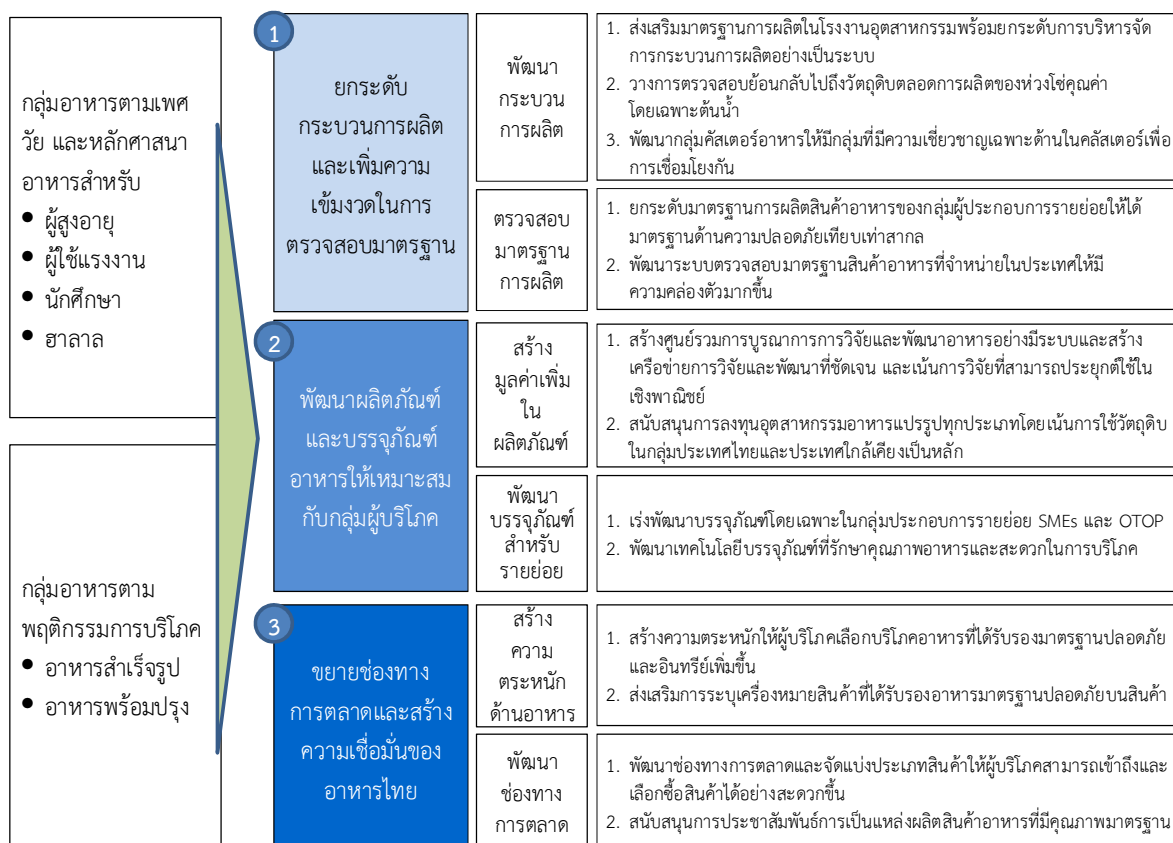
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน เพื่อสร้างและพัฒนาการใช้ทรัพยากรการเกษตรและโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพฟื้นฟูทรัพยากรการเกษตรให้มีความเหมาะสมต่อการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืน และเตรียมความพร้อมในการรองรับและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งสนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม โดยการ

- ส่งเสริม และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรการเกษตรและโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ด้วยการเร่งรัดการฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินที่เสื่อมโทรม วางระบบการใช้ที่ดินตามศักยภาพของที่ดิน และจัดหาที่ดินเอกชนมาพัฒนาและจัดสรรให้กับเกษตรกรไร้ที่ดินทำกินหรือมีที่ดินน้อย
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรใช้ทรัพยากรการผลิตอย่างเหมาะสมและยั่งยืน โดยการสร้างความเข้าใจในการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และส่งเสริมให้เกษตรกรใช้สารเคมีอย่างเหมาะสมและถูกต้อง กำกับดูแลการใช้สารเคมีบริเวณพื้นที่สูงและพื้นที่ต้นน้ำลำธาร ตลอดจนควบคุมการโฆษณาและส่งเสริมการขายสารเคมีการเกษตรทุกชนิด
- สนับสนุนและผลักดันให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร โดยการให้เกษตรกรและท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรในท้องถิ่นตนเองให้มากขึ้น ทั้งด้านการบำรุงรักษา การอนุรักษ์ การฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและสมดุล
- เตรียมความพร้อมรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศด้วยการจัดทำแผนป้องกันและระบบเฝ้าระวังเตือนภัย เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากอันตรายและความเสียหายที่จะเกิดกับเกษตรกร การติดตามข่าวสาร และสร้างแก้มลิงเพิ่มเติมเพื่อลดหรือชะลออัตราการไหลของน้ำหลาก
- พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรให้เหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ รวมทั้งศึกษาแนวทางรองรับและเตรียมความพร้อม เพื่อให้มีการดำเนินการตามกฎหมายระเบียบที่กำลังจะเกิดขึ้น เช่น ร่างพระราชบัญญัติมาตรการการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม ที่ให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภาษีสิ่งแวดล้อม (ภาษีมลพิษ ภาษีเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรและการทำเกษตรที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม)

3.2) แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 – 2574: อุตสาหกรรมอาหาร³

กรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์อีกประการหนึ่งที่สำคัญ คือ ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร (ครอบคลุมอุตสาหกรรมเกษตร) พ.ศ. 2555 – 2574 ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยได้ประเมินจากทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของโลก ของประเทศไทย และปัญหาอุปสรรคที่ภาคอุตสาหกรรมไทยกำลังประสบอยู่ในขณะนี้ โดยสามารถสรุปประเด็นสำคัญในการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร (อุตสาหกรรมการเกษตร) ดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 – 2574 : อุตสาหกรรมอาหาร



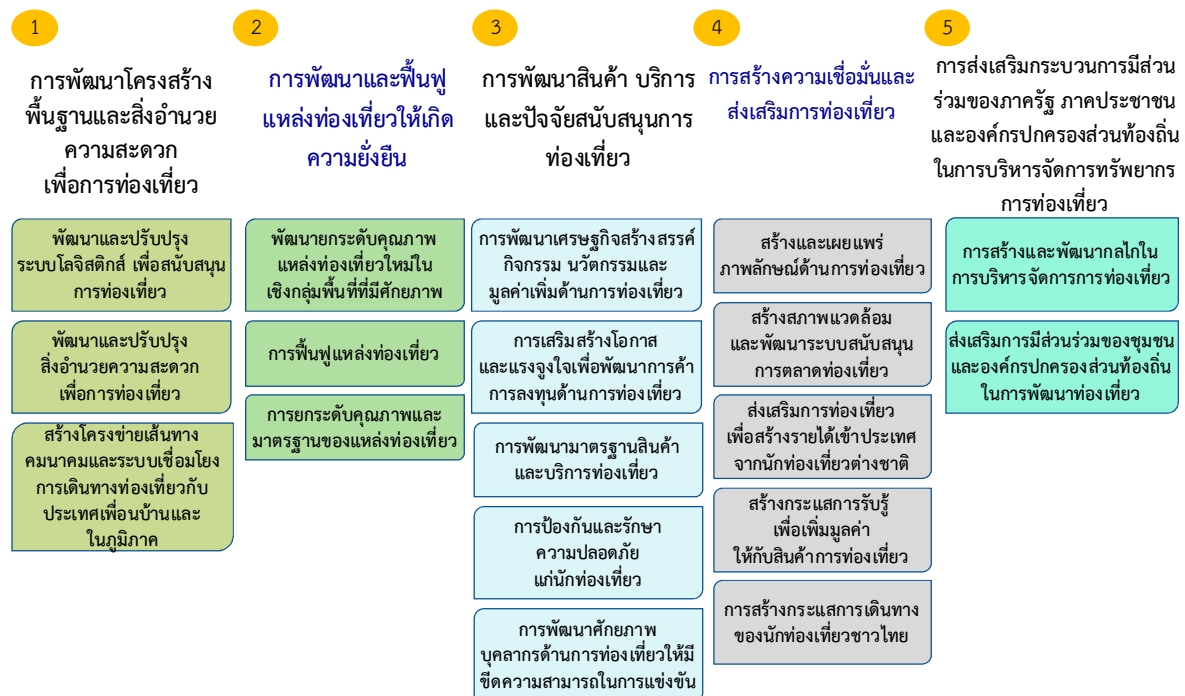
³ สำนักงานงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. “แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย: แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมนำร่อง”. มีนาคม 2554.

3.3) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555-2559)⁴

แผนภาพที่ 5 : แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555-2559) โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



แผนภาพที่ 6 : ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2555 – 2559



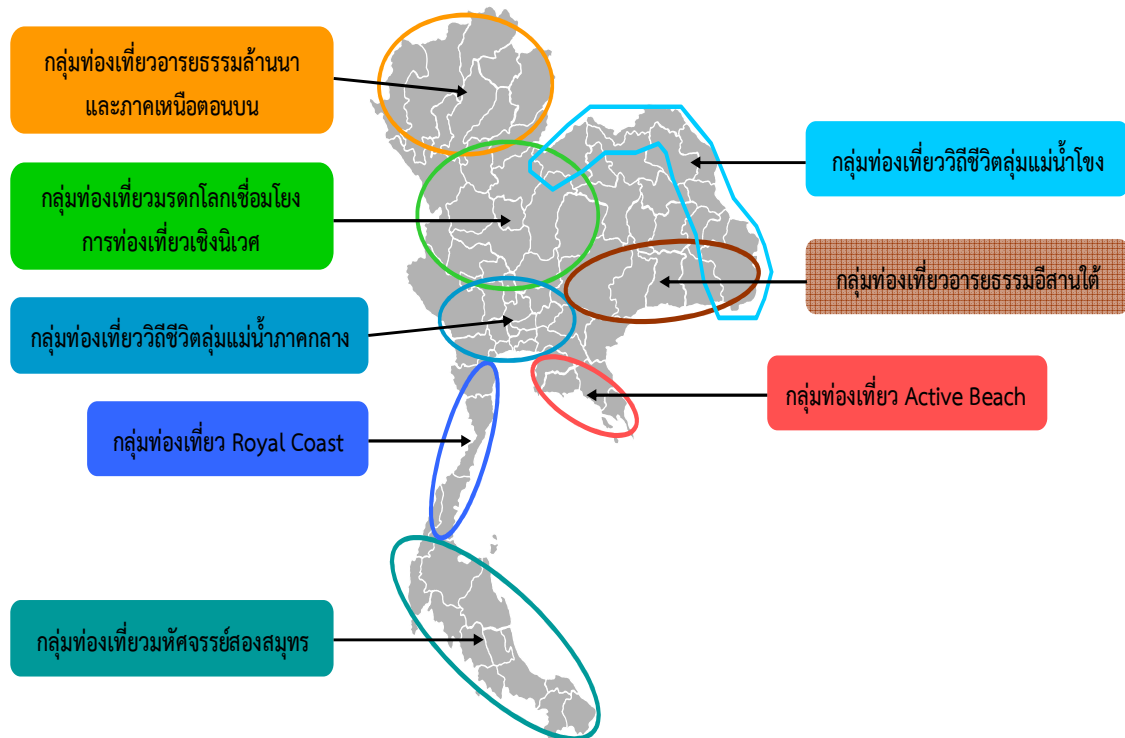
⁴ ประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เรื่อง แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559 ณ วันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2554

นอกจากนี้ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555 – 2559) ได้ระบุถึงข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้

- (1) **พฤติกรรมผู้บริโภคปรับเปลี่ยนไปตามสภาพเศรษฐกิจ** ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวอย่างระมัดระวัง โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าเงินมากขึ้น ประกอบกับการที่คู่แข่งหันมาใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อดึงความสนใจของตลาดนักท่องเที่ยวที่หดตัวลง ทำให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการเลือกจุดหมายปลายทางมากขึ้น ซึ่งมีผลให้เกิดพฤติกรรม Last minute คือ ใช้เวลาสั้นก่อนการเดินทางเพื่อตัดสินใจในการจอง/ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยวเพื่อแสวงหาความคุ้มค่า
- (2) **นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยวระยะใกล้** โดยอาจเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศหรือภายในภูมิภาคเดียวกันมากขึ้น ทั้งนี้การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ และกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว เช่น UN WTO APEC ASEAN ACD GMS ACMECS IMT-GT และ BIMSTEC เป็นต้น ช่วยลดอุปสรรคและข้อจำกัดในการท่องเที่ยว
- (3) **รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่สนใจเป็นพิเศษ (Special Interest Tourism)** เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม นิทรรศการ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นต้น รูปแบบการท่องเที่ยวดังกล่าวมีแนวโน้มขยายตัวเนื่องจากนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มต้องการที่จะเรียนรู้และได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์ กิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เลือกพักแรมในโรงแรมที่มีเอกลักษณ์ ซึ่งประเทศไทยมีความพร้อมของทรัพยากรพื้นฐานสำหรับการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษนี้
- (4) **กระแสของความสนใจและใส่ใจในสุขภาพ และการออกกำลังกาย** ทำให้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) มีแนวโน้มได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว
 - การท่องเที่ยวเชิงกีฬา: ประเทศต่างๆ ได้แข่งขันกันแย่งสิทธิ์ในการจัดกิจกรรม หรือ Event ด้านการกีฬา ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มีความพร้อมในด้านบุคลากร สนามแข่งขัน มีประสบการณ์ในการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ รวมถึงกีฬาที่มีเอกลักษณ์ เช่น มวยไทย ตะกร้อ เป็นต้น
 - การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ: ไทยมีชื่อเสียงในเรื่องของสปา การนวดแผนไทย ที่มีความพร้อมด้านบุคลากร และสถานประกอบการที่มีคุณภาพรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี
- (5) **กระแสความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมดั้งเดิม** กำลังได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว และมีแนวโน้มมากขึ้น แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ถูกเปลี่ยนถ่ายเข้าสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยรวมอย่างเป็นลำดับ และกำลังปรับเปลี่ยนสภาพไปสู่การจัดการที่คำนึงถึงขีดความสามารถการรองรับของธรรมชาติ ชุมชน ขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน และมุ่งเน้นสิ่งแวดล้อมและฐานทรัพยากรของพื้นที่ท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ดังนั้น จึงเป็นโอกาสในการสร้างเอกลักษณ์และตราสัญลักษณ์สินค้าทางการท่องเที่ยว วัฒนธรรมและธรรมชาติของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับสากล

ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวข้างต้น เป็นองค์ประกอบพื้นฐานของการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจ และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในภาพรวม ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้กับพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นกลไกสำคัญในการวางแผนทางการพัฒนาเตรียมความพร้อมรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงบริบทในอนาคต ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559 ไว้ตามแผนภาพด้านล่างนี้

แผนภาพที่ 7 : กลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559



บทที่ 3

ผังสถิติทางการระดับจังหวัด (Official Statistics Metadata)

3.1 การทบทวนข้อมูลวิสัยทัศน์ของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดอ่างทอง

วิสัยทัศน์ (Vision) : “อ่างทองเมืองน่าอยู่ แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย”

ตารางที่ 1 : พันธกิจและเป้าประสงค์

พันธกิจ (Mission) :	เป้าประสงค์รวม (Goal) :
1) พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและแก้ไขปัญหาความยากจนของจังหวัดอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประชาชนมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	1) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เติบโตอย่างต่อเนื่อง
2) เสริมสร้างศักยภาพคน ครอบครัว ชุมชน สังคม และกระบวนการมีส่วนร่วมพัฒนาจังหวัดอ่างทองให้เป็นเมืองน่าอยู่ เพื่อให้ประชาชนมีความมั่นคงทางสังคม	2) เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาสให้แก่ประชาชน
3) พัฒนา สนับสนุน และส่งเสริมโครงสร้างบริการพื้นฐานเทคโนโลยีนวัตกรรมการผลิตภาคเกษตรกรรมภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ/การท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของจังหวัด เพื่อให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น หรือลดรายจ่ายจากการดำเนินการ	3) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขัน
4) การพัฒนา พื้นฟู อนุรักษ์โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ รวมทั้งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน เพื่อเป็นรากฐานของการดำเนินชีวิตของประชาชนและเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด	4) พัฒนาคนอ่างทองทุกกลุ่มวัยให้มีศักยภาพ มีความพร้อม ทั้งกาย ใจ สติปัญญา จิตสำนึก วัฒนธรรมที่เป็นลักษณะเฉพาะของจังหวัด
5) สนับสนุนและส่งเสริมวัฒนธรรมทางการเมือง การบริหาร การปกครอง อำนวยความยุติธรรมความมั่นคงและคุ้มครองความปลอดภัยทางสังคม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในสังคมลดเงื่อนไขที่จะสร้างความขัดแย้ง ประชาชนอยู่ร่วมกันด้วยความรักสามัคคี	5) เสริมสร้างให้สถาบันครอบครัวอบอุ่น ชุมชน แข็งแรง และสังคมมั่นคง
6) อำนวยการและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการจังหวัด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนอย่างสูงสุด ภายใต้หลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	6) รักษาความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ
	7) สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ประชาชนสามารถจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง
	8) ให้ส่วนราชการจังหวัดอ่างทองใช้หลักการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
	9) ให้บุคลากรมีสมรรถนะสูง
	10) ผลิตอาหารปลอดภัยสำหรับการบริโภคและจำหน่าย
	11) ให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยทั้งในและต่างประเทศ
	12) ระบบการบริหารจัดการน้ำมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและพลังงานที่ยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างความมั่นคง การพัฒนาการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์กรและบุคลากร
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาและส่งเสริมการผลิตอาหารปลอดภัย
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ

3.2 การหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) เพื่อเป็นต้นแบบของผลิตภัณฑ์ที่สมควรส่งเสริมตามแนวยุทธศาสตร์จังหวัด ด้วยการจัดทำ BCG Matrix

จังหวัดอ่างทองมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งจังหวัด ในปี 2553 จำนวน 18,120 ล้านบาท รายได้ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับสาขาเกษตรกรรม ร้อยละ 20.5 รองลงมาได้แก่ สาขาอุตสาหกรรมร้อยละ 15.0 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งจังหวัด ประชากรมีรายได้ต่อหัว 65,791 บาทต่อคนต่อปี สูงเป็นอันดับที่ 46 ของประเทศ

ตารางที่ 2 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอ่างทอง ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)

สาขาการผลิต	2549r	2550r	2551r	2552p	2553p
ภาคเกษตร	3,100	3,127	5,657	4,892	3,851
สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	2,999	3,016	5,552	4,743	3,709
สาขาประมง	101	111	104	149	142
ภาคนอกเกษตร	14,057	14,781	14,786	14,854	14,270
สาขาเหมืองแร่และเหมืองหิน	1,076	1,047	1,021	951	1,046
สาขาอุตสาหกรรม	3,133	3,413	3,557	3,157	2,722
สาขาไฟฟ้า ประปา และโรงแยกก๊าซ	324	338	322	417	408
สาขาก่อสร้าง	668	873	710	971	892
สาขาการขนส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	1,577	1,759	2,066	2,034	1,718
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	19	15	13	13	15
สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	1,149	1,368	1,364	1,366	1,306
สาขาดังกล่าวทางการเงิน	911	961	961	986	992
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	1,317	1,023	864	826	829
สาขาการบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกัน สังคมภาคบังคับ	1,456	1,392	1,143	1,205	1,331
สาขาการศึกษา	1,540	1,678	1,791	1,879	1,934
สาขาการบริการด้านสุขภาพและสังคม	597	651	686	740	760

สาขาการผลิต	2549r	2550r	2551r	2552p	2553p
สาขาการให้บริการด้านชุมชน สังคมและบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	267	242	265	270	275
สาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	22	21	23	37	42
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product)	17,157	17,908	20,443	19,746	18,120
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (บาท)	62,803	65,515	74,660	71,928	65,791
จำนวนประชากร (1,000 คน)	273	273	274	275	275

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ข้อมูล ณ มิถุนายน 2554

หมายเหตุ : P หมายถึง preliminary หรือค่ารายปีที่ได้จากการประมวลผลข้อมูลเบื้องต้นที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขในภายหลัง หากได้รับข้อมูลพื้นฐานที่ครบถ้วนมากขึ้น

r หมายถึง revised หรือการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

จากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) พบว่าในสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ มีมูลค่าสูงที่สุด พร้อมทั้งวิสัยทัศน์และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดอ่างทอง (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6) ที่ให้ความสำคัญกับ “การผลิตอาหารปลอดภัย” ซึ่งเชื่อมโยงกับภาคการเกษตร ขณะที่ปรึกษาได้นำข้อมูลมูลค่าเพิ่มสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และป่าไม้ ที่รวบรวมและเผยแพร่โดยสำนักงานคลังจังหวัด (แสดงดังตารางที่ 3) มาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคัดเลือกหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดอ่างทอง ด้วย BCG Matrix โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณา 2 เกณฑ์ ได้แก่

- **ส่วนแบ่งตลาดเชิงเปรียบเทียบ (Relative Market Share)** เป็นการเปรียบเทียบกับคู่แข่งว่าส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์เป็นกี่เท่าเมื่อเทียบกับมูลค่ารวมทั้งตลาดโดยมีสูตรการคำนวณ คือ

$$\text{ส่วนแบ่งการตลาดเมื่อเทียบกับคู่แข่ง (Relative Market Shares)} = \frac{\text{มูลค่าของผลิตภัณฑ์}}{\text{มูลค่ารวมทั้งตลาด}}$$

- **อัตราการเติบโตของตลาดสินค้า (Market Growth Rate)** คือ อัตราการขยายตัวของตลาดสินค้าทั้งตลาดไม่ใช่ของกิจการใดกิจการหนึ่ง เพราะเกณฑ์ที่ใช้นี้เพื่อต้องการดูว่าตลาดสินค้านั้นๆ มีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด

$$\begin{aligned} &\text{อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ (Market Growth Rate \%)} \\ &= \frac{\text{มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์ ปีปัจจุบัน} - \text{มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์ ปีที่ผ่านมา}}{\text{มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์ ปีที่ผ่านมา}} \end{aligned}$$

มาคำนวณเพื่อกำหนดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเมื่อคำนวณผ่านสูตรของ BCG Model และสามารถวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ลงในแผนภาพ BCG Matrix ที่แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ 1) Question Mark 2) Star 3) Cash Cow และ 4) Dog ซึ่งผลจากการคำนวณจะได้ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ดังแผนภาพที่ 8 ได้ดังนี้

ตารางที่ 3 : มูลค่าเพิ่มสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และป่าไม้ ของจังหวัดอ่างทอง

สาขาเกษตรกรรม	ราคาประจำปี				ราคาคงที่ (ปีฐาน 2550)				
	(ล้านบาท)		โครงสร้าง (%)		(ล้านบาท)		อัตราการขยายตัว (%)		
	2551	2552	2551	2552	2551	2552	2550	2551	2552
มูลค่าเพิ่ม	7,946.04	7,428.87	100.0	100.0	5,924.76	6,458.85	9.6	3.9	9.0
การเพาะปลูกพืช	6,631.84	5,926.44	83.5	79.8	4,608.27	4,997.28	16.4	-0.1	8.4
- ข้าวนาปี	2,198.70	1,932.90	27.7	26.0	1,389.84	1,389.96	207.3	-2.5	0.0
- ข้าวนาปรัง	2,230.21	1,885.72	28.1	25.4	1,103.53	1,168.19	13.4	-7.8	5.9
- อ้อย	124.94	206.21	1.6	2.8	52.38	47.15	-19.4	12.8	-10.0
- ข้า	212.89	217.54	2.7	2.9	216.55	225.54	2.1	-6.5	4.2
- กล้ายน้ำว่า	468.11	362.85	5.9	4.9	468.39	507.94	-15.9	11.9	8.4
- มะม่วง	799.17	810.86	10.1	10.9	793.20	1,051.24	-27.8	0.4	32.5
- พืชอื่นๆ	597.82	510.36	7.4	6.9	584.38	607.26	-11.0	16.0	3.9
การเลี้ยงสัตว์	1,166.66	1,334.34	14.6	18.0	1,107.11	1,265.77	-19.7	26.3	14.3
- เป็ด	24.95	100.94	0.3	1.4	21.46	118.50	-67.3	407.6	452.1
- ไก่	191.74	181.34	2.4	2.4	168.37	177.46	-32.7	-9.0	5.4
- ไช้เปิด	432.94	461.17	5.4	6.2	440.40	512.39	-22.8	52.7	16.3
- ไชนกกระทา	199.57	242.11	2.5	3.3	187.81	246.25	-42.4	77.7	31.1
- สุกร	17.77	263.29	0.2	3.5	7.99	85.07	12.8	-86.3	964.8
- สัตว์อื่น ๆ	299.69	85.49	3.8	1.2	281.08	126.10	24.8	19.8	-55.1
การบริการทางการเกษตร	147.12	166.52	1.9	2.2	208.96	195.32	42.0	-1.1	-6.5
การป่าไม้ การทำไม้ การตัดไม้และ บริการที่เกี่ยวข้อง	0.42	1.57	0.0	0.0	0.42	0.48	0.0	0.0	13.8
ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	134.1	115.0					12.8	34.1	-14.2

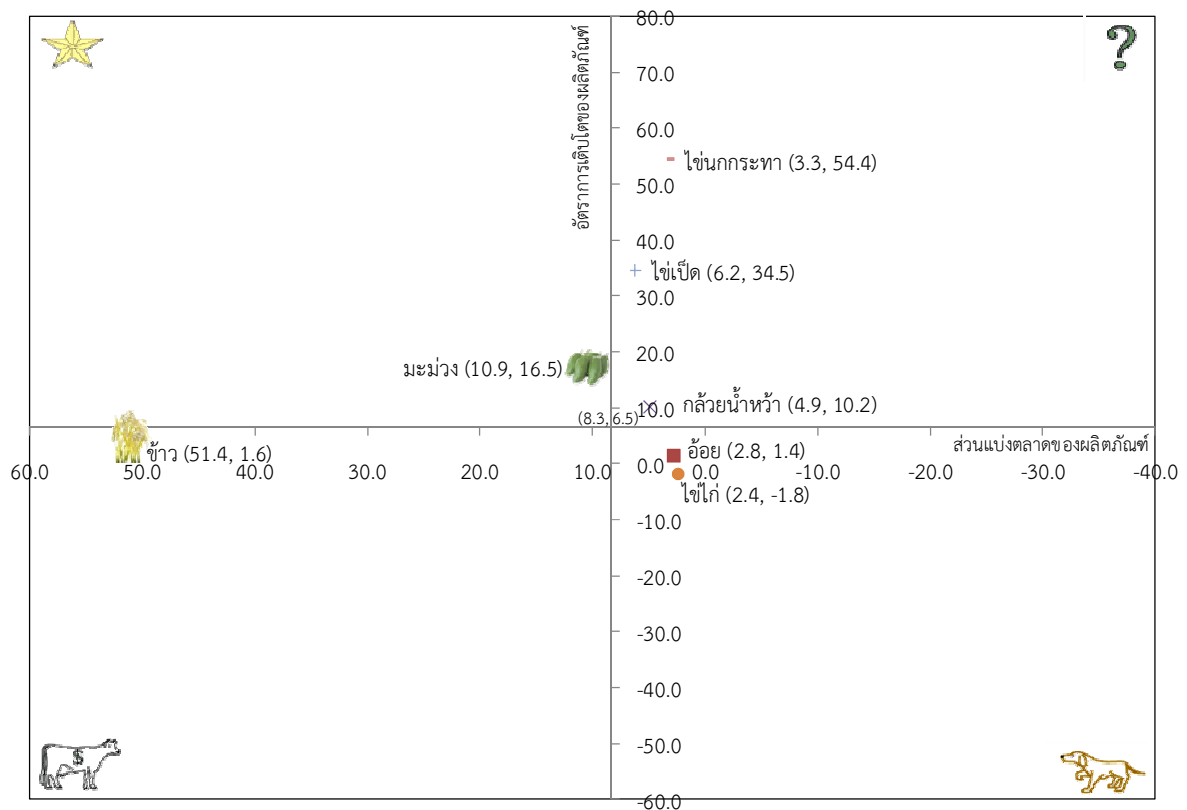
ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดอ่างทอง

ตารางที่ 4 : ผลการคำนวณส่วนแบ่งตลาด และอัตราการเติบโตผลิตภัณฑ์เกษตรที่โดดเด่นของจังหวัดอ่างทอง

ผลิตภัณฑ์เกษตร ที่โดดเด่น	ส่วนแบ่งการตลาดเมื่อเทียบกับคู่แข่ง (Relative Market Shares)	อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ (Market Growth Rate %)
ข้าว	51.4	1.6
อ้อย	2.8	1.4
ข้า	2.9	-1.2
กล้ายน้ำว่า	4.9	10.2
มะม่วง	10.9	16.5
ไก่	2.4	-1.8
ไช้เปิด	6.2	34.5
ไชนกกระทา	3.3	54.4
สุกร	3.5	439.3
เป็ด	1.4	429.9
บริการการเกษตร	2.2	-3.8
การป่าไม้	0.1	6.9

ที่มา : ผลการวิเคราะห์ของคณะที่ปรึกษา

แผนภาพที่ 8 : BCG Matrix ของผลิตภัณฑ์การเกษตรที่สำคัญของจังหวัดอ่างทอง



ที่มา : ผลการวิเคราะห์ของคณะที่ปรึกษา

พร้อมกันนี้คณะที่ปรึกษาได้ลงพื้นที่และจัดการประชุมหารือร่วมกับคณะกรรมการสถิติจังหวัด ซึ่งประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดอ่างทอง เจ้าหน้าที่สำนักยุทธศาสตร์จังหวัด เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจังหวัดอ่างทอง เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจากส่วนกลางและคณะที่ปรึกษา เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2555 เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ และมีความสำคัญกับยุทธศาสตร์จังหวัดอ่างทอง (Product Champion: PC) ซึ่งที่ประชุมมีมติเลือก “ข้าว” และ “มะม่วง” เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion: PC) ของจังหวัด โดยรายละเอียดและข้อมูลสนับสนุนจะนำเสนอแยกรายผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในลำดับถัดไป

3.3 แนวทางการพัฒนาผังสถิติทางการระดับจังหวัด (Official Statistics Metadata)

3.3.1 การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 1 : ข้าว

จังหวัดอ่างทองเป็น “อู่น้ำ - อู่ข้าว” ที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศ สภาพเศรษฐกิจของจังหวัดอ่างทองอยู่ในฐานะที่สามารถเลี้ยงตนเองได้เป็นอย่างดีในแง่ของอาหาร แรงงาน และการคมนาคมขนส่ง “ข้าว” เป็นพืชหลักที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจซึ่งสามารถทำรายได้ให้แก่จังหวัดอ่างทองมากที่สุด เป็นแหล่งผลิตข้าวใหญ่แห่งหนึ่งของภาคกลาง โดยในปัจจุบันพื้นที่ทำการเกษตร 456,483 ไร่ ประกอบด้วยพื้นที่สำหรับการเพาะปลูกข้าว หรือทำนา 378,943 ไร่ คิดเป็น 81.8% ของเนื้อที่เพาะปลูกทั้งหมด

ตารางที่ 5 : การใช้ประโยชน์ที่ดิน ปี 2548 - 2552

ปี	เนื้อที่ทั้งหมด	เนื้อที่ใช้ประโยชน์ที่ดิน Land utilization									
		เนื้อที่ถือครองทางการเกษตร Farm holding land								เนื้อที่นอกการเกษตร	ป่าไม้
		ที่อยู่อาศัย	ที่นา	ที่พืชไร่	ที่ไม้ผลและไม้ยืนต้น	ที่สวนผักและไม้ดอก	ที่ทุ่งหญ้าเลี้ยงสัตว์	อื่น ๆ	ที่รกร้าง		
2548	605,232	16,584	355,751	22,828	58,246	8,260	313	3,541	1,874	137,835	-
2549	605,232	16,787	357,716	22,081	58,246	8,260	-	3,923	1,446	136,773	-
2550	605,232	17,848	370,859	20,936	55,363	7,730	-	3,658	1,313	127,525	-
2551	605,232	21,659	471,256	-	47,465	8,916	-	2,891	-	53,045	-
2552	605,232	24,089	378,943	17,587	51,332	6,999	1,622	2,658	1,742	120,260	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จังหวัดอ่างทองสามารถทำนาได้ตลอดทั้งปี ส่วนใหญ่ปลูกข้าวพันธุ์ผสมไม่ไวต่อช่วงแสงที่ให้ผลผลิตสูงโดยวิธีหว่านน้ำตม ส่วนในเขตพื้นที่ลุ่มน้ำลึกเกษตรกรปลูกข้าวนาปีไวต่อช่วงแสง หรือข้าวขึ้นน้ำ โดยวิธีหว่านสำร่าย ข้าวพันธุ์ที่นิยมเพาะปลูก ได้แก่ ข้าว กข 31 (ปทุมธานี 80) ข้าวปทุมธานี 1 พิษณุโลก 2 สุพรรณบุรี 1 กข 29 (ชัยนาท 80) และสุพรรณบุรี 3 ตามลำดับ

ความเชื่อมโยงต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและยุทธศาสตร์จังหวัด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	ยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการผลิตข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการแปรรูปข้าว อ้อย และมันสำปะหลังไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
ยุทธศาสตร์จังหวัด	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาและส่งเสริมการผลิตอาหารปลอดภัย

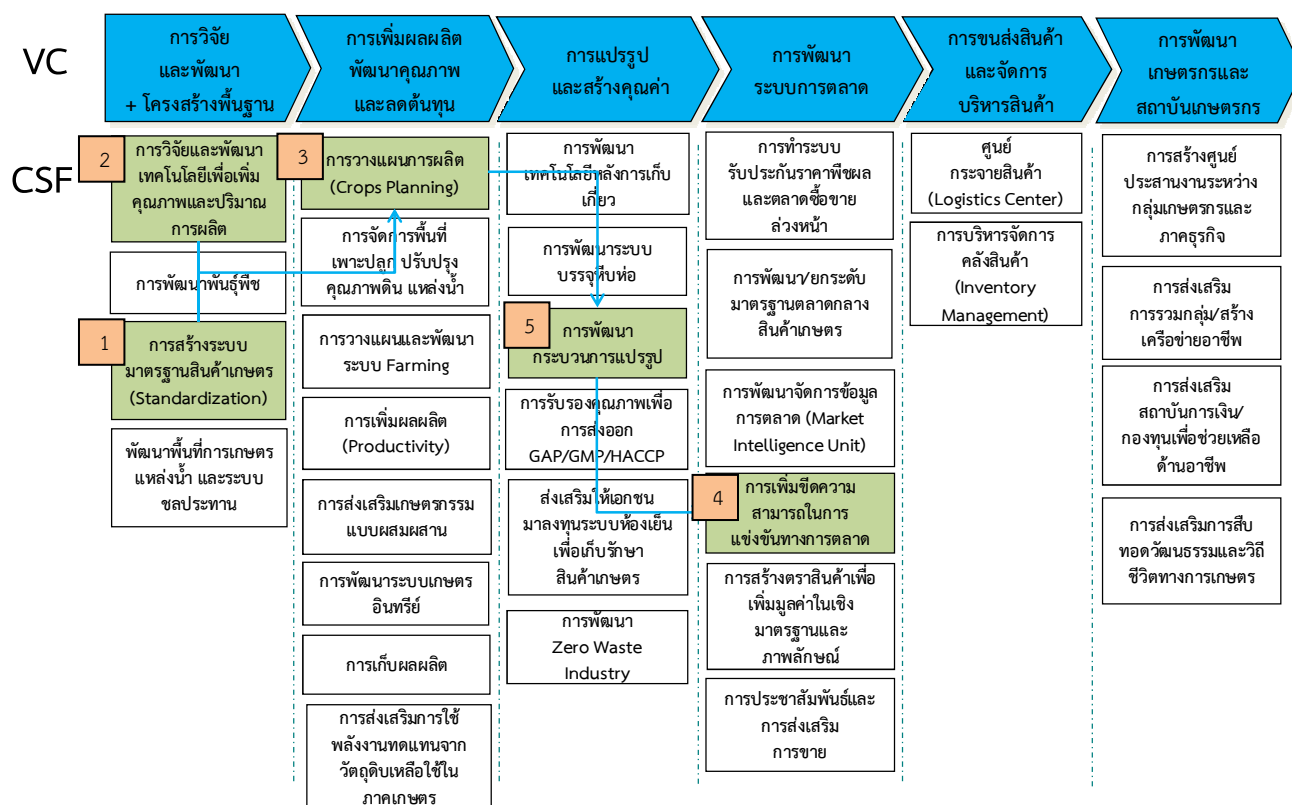
เหตุผลของการเลือกข้าวเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)

1. “ข้าว” เป็นผลผลิตที่สำคัญของจังหวัดอ่างทอง และจังหวัดยังแหล่งผลิตข้าวเพื่อการส่งออกของภาคกลาง
2. สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้พระราชทานโรงสีเทพประทาน 2 ให้กับชาวนาตำบลบางเสด็จ อำเภอบ้านแพรก เพื่อใช้สีข้าวบริโภคเอง เมื่อปี 2530 โดยปัจจุบันตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าวโรงสีเทพประทาน 2 ตำบลบางเสด็จ อำเภอบ้านแพรก มีสมาชิก 140 คน พื้นที่ทำนา 1,000 ไร่
3. พื้นที่ถือครองการเกษตรส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์ในการทำนา และร้อยละ 80 ของพื้นที่ มีศักยภาพในการทำนาได้ตลอดปี ส่วนใหญ่ปลูกข้าวพันธุ์ผสมไม่ไวต่อช่วงแสงที่ให้ผลผลิตสูง
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตาม BCG Matrix พบว่าตำแหน่งการคำนวณของผลิตภัณฑ์ข้าวอยู่ในช่อง Cash Cow เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเจริญเติบโตของยอดขายต่ำ ส่วนแบ่งตลาดเชิงเปรียบเทียบสูง เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเจริญเติบโตเต็มที่แล้ว และการตลาดเข้าสู่จุดอิ่มตัว จึงควรรักษาส่วนแบ่งตลาดและอัตราการเจริญเติบโตของข้าวให้สร้างรายได้ระดับนี้ให้กับจังหวัดไว้ให้นานที่สุด

● การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)

จากผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว” คณะทำงานได้วิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพตามแนวคิดแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) เพื่อระบุข้อมูลที่สำคัญที่จะนำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์และค้นหาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) แสดงดังแผนภาพที่ 9 ได้ดังนี้

แผนภาพที่ 9 : การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดอ่างทอง “ข้าว”



● แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : "ข้าว"

จากองค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพตามแนวคิดแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) ที่ได้แสดงปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) ในแต่ละข้อต่อการผลิตข้าวขึ้น คณะทำงานได้จัดทำแผนผังสถิติทางการของ “ข้าว” ที่แสดงรายการสถิติทางการ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ความถี่ของข้อมูล หน่วยงานผู้รับผิดชอบ พร้อมได้แสดงสถานะข้อมูลปัจจุบันว่ามีฐานข้อมูลชนิดนี้หรือไม่ โดยข้อมูลสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) “ข้าว” นั้น ประกอบด้วย 19 รายการสถิติทางการที่สำคัญแสดงดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 6 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : "ข้าว"

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. การวิจัยและพัฒนา (R&D) + โครงสร้างพื้นฐาน								
CSF 1 การสร้างระบบมาตรฐานสินค้าเกษตร (Standardization)	KPI 1.1 ร้อยละของจำนวนเกษตรกรที่เข้าโครงการรับรองมาตรฐาน	1.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ปลูกข้าว	In	มี	ทะเบียนเกษตรกร	แบบสะสมรายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด กลุ่มยุทธฯ	สามารถนำเสนอได้ถึงระดับอำเภอ
		1.1.2 จำนวนเกษตรกรที่เข้าโครงการรับรองมาตรฐาน	In	มี	โครงการ/รายงานประจำปี	แบบสะสมรายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด กลุ่มส่งเสริมฯ	สามารถนำเสนอได้ถึงระดับอำเภอ
		1.1.3 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	In	มี	ทะเบียนเกษตรกร	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด กลุ่มส่งเสริมฯ	สามารถนำเสนอได้ถึงระดับอำเภอ
	KPI 1.2 ร้อยละของปริมาณผลผลิตที่เข้าโครงการรับรองมาตรฐาน	1.2.1 ปริมาณผลผลิตข้าวของจังหวัด	In	มี	โครงการ/รายงานประจำปี	ฤดูกาลเก็บเกี่ยว	สำนักงานเกษตรจังหวัด กลุ่มยุทธฯ	สามารถนำเสนอได้ถึงระดับอำเภอ
		1.2.2 ปริมาณผลผลิตข้าวที่เข้าโครงการรับรองมาตรฐาน	In	มี	โครงการ/รายงานประจำปี	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด กลุ่มส่งเสริมฯ	สามารถนำเสนอได้ถึงระดับอำเภอ
CSF 2 การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและปริมาณการผลิต	KPI 2.1 ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่ถูกนำมาใช้/จำนวนงานวิจัยในพื้นที่	2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่มีการนำงานวิจัยมาประยุกต์ใช้	In	ไม่มี	โครงการ/รายงานประจำปี	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด กลุ่มส่งเสริมฯ	
		2.1.2 จำนวนงานวิจัยที่จัดทำในพื้นที่	In	ไม่มี	โครงการ/รายงานประจำปี	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด กลุ่มส่งเสริมฯ	

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 2.2 ร้อยละของปริมาณของปริมาณผลผลิตข้าวที่ถูกนำมาใช้/จำนวนงานวิจัยในพื้นที่	2.2.1 ปริมาณข้าวที่เพิ่มขึ้นจากการวิจัย	In	ไม่มี	ทะเบียนเกษตรกร	แบบสะสมรายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด กลุ่มยุทธฯ	
		2.2.2 ปริมาณผลผลิตข้าวที่เข้าโครงการรับรองมาตรฐาน GMP	In	มี	web site ของสำนักงานเกษตร	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด กลุ่มยุทธฯ	
VC 2. การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน								
CSF 3 การวางแผนการผลิต (Crops Planning)	KPI 3.1 ร้อยละของต้นทุนการผลิตข้าวที่ลดลง	3.1.1 ต้นทุนการปลูกข้าว	In	มี	โครงการ/รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด กลุ่มยุทธฯ	สามารถนำเสนอได้ถึงระดับจังหวัด
	KPI 3.2 ร้อยละของผลผลิตข้าวต่อไร่ที่เพิ่มขึ้น	3.2.1 ปริมาณผลผลิตต่อไร่	In	มี	โครงการ/รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด กลุ่มยุทธฯ	สามารถนำเสนอได้ถึงระดับอำเภอ
	KPI 3.3 ร้อยละของจำนวนพันธุ์ข้าวที่มีผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น/จำนวนพันธุ์ข้าวทั้งหมด	3.3.1 ปริมาณการเพาะปลูกข้าวจำแนกตามพันธุ์	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด กลุ่มยุทธฯ	สามารถนำเสนอได้ถึงระดับจังหวัด
VC 3. การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มข้าว								
CSF 5 การพัฒนากระบวนการแปรรูป	KPI 5.1 ร้อยละของโรงสีที่รับแปรรูปข้าวอินทรีย์หรือข้าวปลอดสารพิษ/โรงสีข้าวทั้งจังหวัด	5.1.1 จำนวนโรงสีข้าว	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์	นำเสนอได้เป็นรายหน่วยงาน
		5.1.2 จำนวนโรงสีที่รับแปรรูปข้าวอินทรีย์ หรือข้าวปลอดสารพิษ	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์	นำเสนอได้เป็นรายหน่วยงาน
VC 4. การพัฒนาระบบตลาดและการบริหารจัดการ การขนส่งสินค้า								
CSF 4 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด	KPI 4.1 ร้อยละของมูลค่าการเพาะปลูกข้าวอินทรีย์หรือปลอดสารพิษ/มูลค่าการเพาะปลูกข้าวทั้งจังหวัด	4.1.1 มูลค่าการเพาะปลูกข้าวในรอบปี	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
		4.1.2 มูลค่าการเพาะปลูกข้าวอินทรีย์ หรือข้าวปลอดสารพิษในรอบปี	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 4.2 ร้อยละของผลผลิตข้าวอินทรีย์ หรือ ข้าวปลอดสารพิษ/ผลผลิตข้าวทั้งจังหวัด	4.2.1 ผลผลิตข้าวอินทรีย์ หรือ ข้าวปลอดสารพิษ	ln	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	
		4.2.2 ผลผลิตข้าวทั้งจังหวัด	ln	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด กลุ่มยุทธฯ	สามารถนำเสนอ จำแนกตามพันธุ์ รายจังหวัด
	KPI 4.3 ร้อยละของจุดจำหน่ายข้าวหอมนิล	4.3.1 จำนวนจุดจำหน่ายข้าวในจังหวัด (หรือจำนวนโรงสีชุมชน)	ln	มี	โครงการ/รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด กลุ่มส่งเสริมฯ	สามารถนำเสนอได้ ถึงระดับอำเภอ

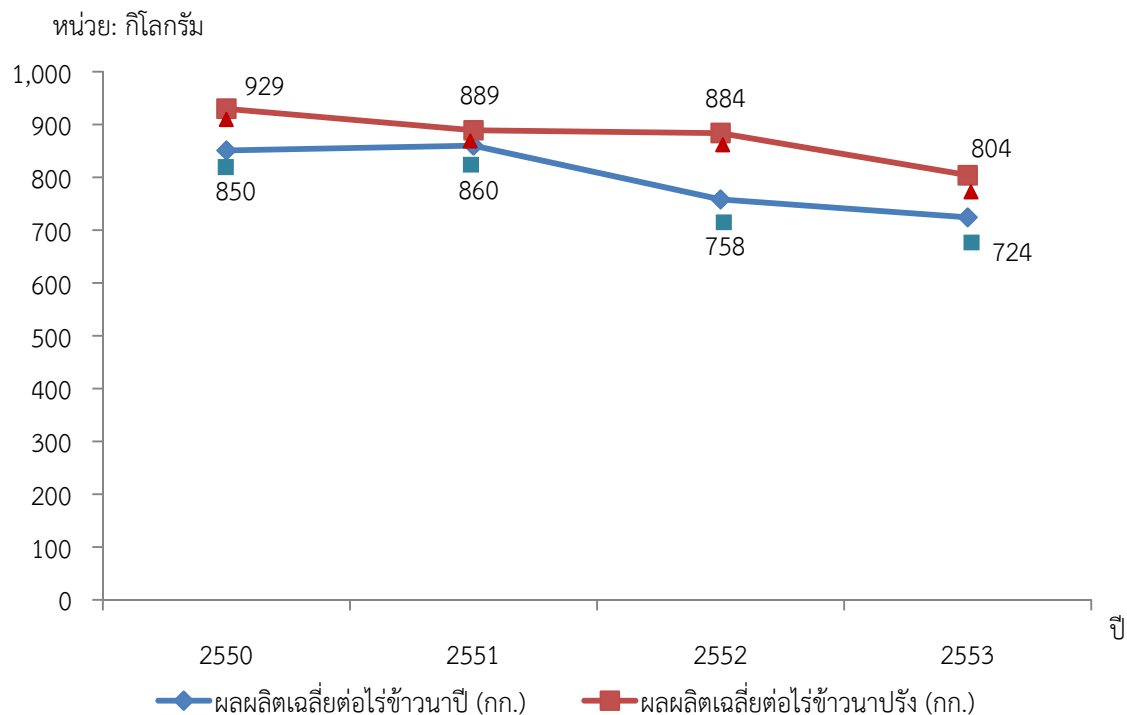
หมายเหตุ : *ลักษณะข้อมูล มี 3 ประเภท ดังนี้ 1) Nominal Scale (No) ข้อมูลระดับนามบัญญัติ 2) Ordinal Scale (Or) ข้อมูลระดับอันดับ 3) Interval Scale (ln)/Ratio Scale (Rs) ข้อมูลระดับช่วงชั้น

● ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)

ทั้งนี้คณะทำงานยังเลือกข้อมูลที่มีการจัดเก็บในปัจจุบันมานำเสนอในเชิงแผนภาพเพื่อบ่งชี้แนวโน้มหรือทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ โดยนำเสนอกรอบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ปัจจัยสู่ความสำเร็จ และความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ รวมถึงการนำเสนอการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเชิงพื้นที่ (Area base) โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น ดังนี้

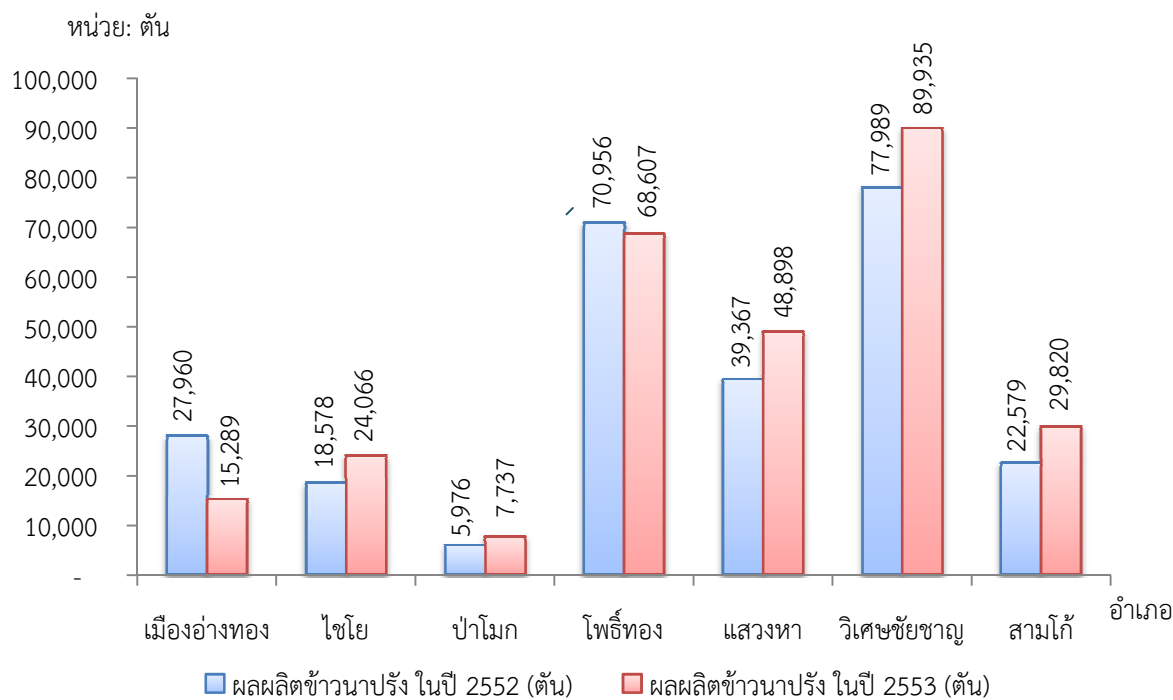
- 1) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน (Data analysis) : เป็นการแปลงข้อมูลเป็นข้อมูลสารสนเทศ หรือ การวิเคราะห์ตัวแปรเชิงเดียวที่มีการจัดเก็บตามอนุกรมเวลา (Time Series) มีรายละเอียด ดังนี้

แผนภาพที่ 10 : ผลผลิตเฉลี่ยข้าวนาปรังและข้าวนาปีของจังหวัดอ่างทอง ระหว่างปี 2550 - 2553



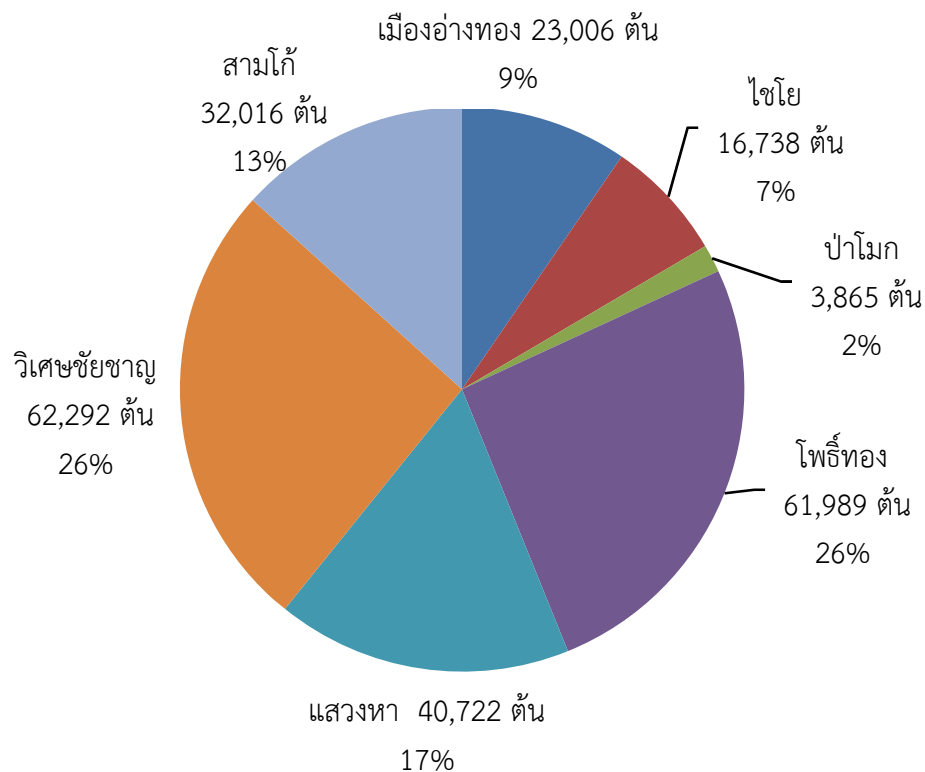
ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนภาพที่ 11 : ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ของข้าวนาปรัง จำแนกตามอำเภอ ระหว่างปี 2552 - 2553



ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนภาพที่ 12 : ผลผลิตข้าวนาปี (ตัน) จำแนกตามอำเภอ ปี 2553



ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

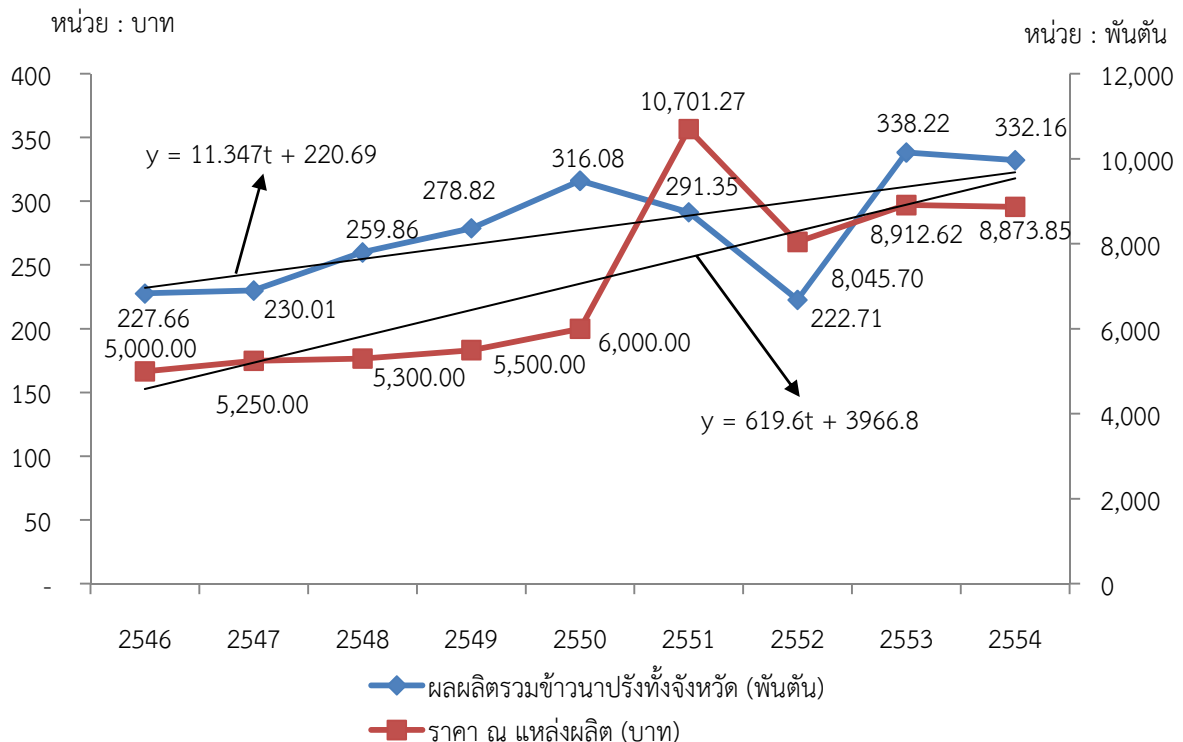
2) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของชุดข้อมูล : เป็นการกำหนดสมมติฐานความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีแนวโน้มสัมพันธ์กับผลผลิตทางการเกษตร โดยคณะที่ปรึกษาได้ประชุมหารือเพื่อตั้งสมการความสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพข้าว $Y = F(X_1, X_2, X_3, \dots, X_n)$ ซึ่งพิจารณารายการทางสถิติที่มีข้อมูลเพื่อคำนวณหาความสัมพันธ์ ทำให้ได้สมการและจัดทำตัวอย่างกราฟแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล ได้ดังนี้

สมการแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล

มูลค่าเศรษฐกิจของข้าว = F (พื้นที่การปลูกข้าว, จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าว, ปริมาณการผลิตข้าว)

แผนภาพที่ 13 : ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผันตามกัน :

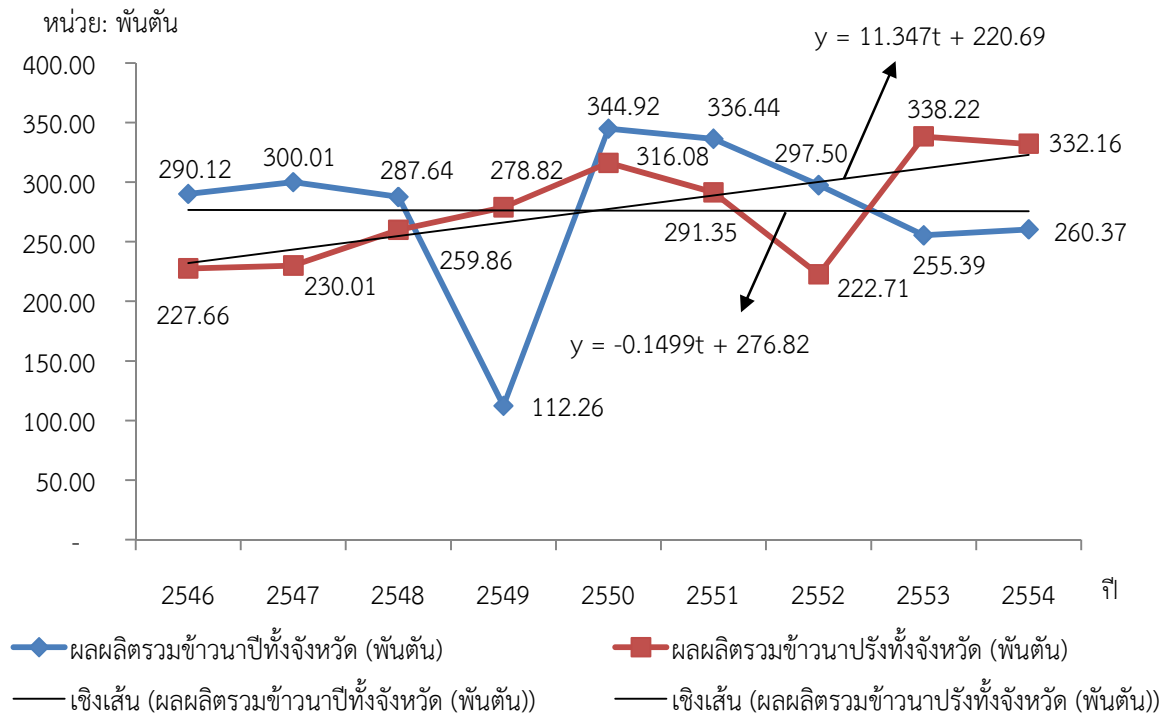
ผลผลิตรวมข้าวนาปรังทั้งจังหวัด กับราคา ณ แหล่งผลิต ระหว่างปี 2546 - 2554



ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศปี 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สมการผลผลิตรวมข้าวนาปรังทั้งจังหวัดและสมการราคา ณ แหล่งผลิต เป็นการอธิบายแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงตามกันระหว่างผลผลิต และราคา ณ แหล่งผลิต ที่มีแนวโน้มแปรผันตามกัน โดยสมการผลผลิตรวมข้าวนาปรังทั้งจังหวัด $y = 11.347t + 220.69$ ($t = 1, 2, 3 \dots n$ กล่าวคือ ในการแทนค่า t สำหรับปี 2546 นั้น t มีค่า = 1 และเพิ่มขึ้นทีละ 1 ตามอนุกรมเวลา) และสัมประสิทธิ์ของสมการมีค่าเป็นบวก 11.347 หรือสรุปได้ว่า ผลผลิตรวมข้าวนาปรังทั้งจังหวัดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยปีละ 11,347 ตัน ในขณะที่สมการราคา ณ แหล่งผลิต $y = 619.6t + 3966.8$ ($t = 1, 2, 3 \dots n$ กล่าวคือ ในการแทนค่า t สำหรับปี 2546 นั้น t มีค่า = 1 และเพิ่มขึ้นทีละ 1 ตามอนุกรมเวลา) และสัมประสิทธิ์ของสมการมีค่าเป็นบวก 619.6 นั่นคือ ราคา ณ แหล่งผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยปีละ 619.6 บาท ซึ่งผลผลิตรวมข้าวนาปรังทั้งจังหวัดและราคา ณ แหล่งผลิตมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเหมือนกัน

แผนภาพที่ 14 : ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผกผันกัน : ผลผลิตรวมข้าวนาปีทั้งจังหวัดกับผลผลิตรวมข้าวนาปรังทั้งจังหวัด ระหว่างปี 2546 - 2554

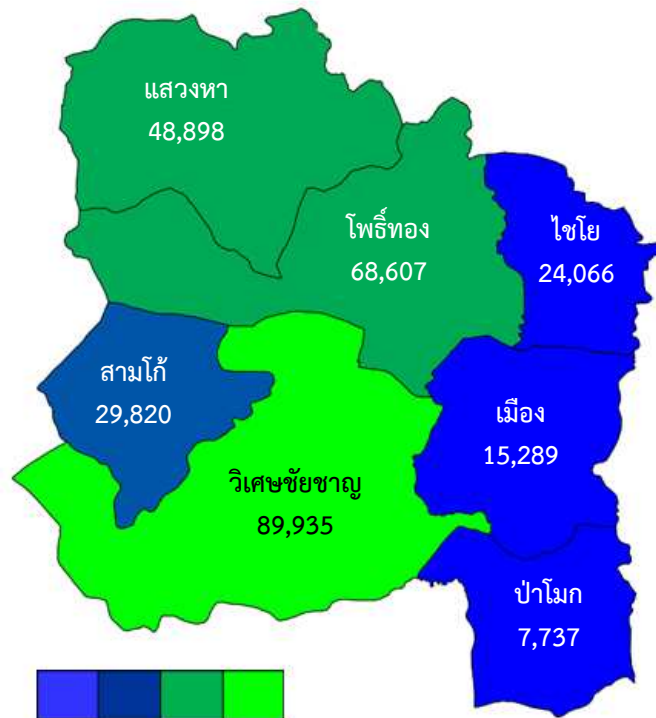


ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทยปี 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สมการผลผลิตรวมข้าวนาปีทั้งจังหวัดและสมการผลผลิตรวมข้าวนาปรังทั้งจังหวัด เป็นการอธิบายแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงผกผันกันระหว่างผลผลิตข้าวนาปี และผลผลิตข้าวนาปรังของจังหวัดอ่างทอง โดยสมการผลผลิตรวมข้าวนาปรังทั้งจังหวัด $y = 11.347t + 220.69$ ($t = 1, 2, 3 \dots n$ กล่าวคือ ในการแทนค่า t สำหรับปี 2546 นั้น t มีค่า = 1 และเพิ่มขึ้นทีละ 1 ตามอนุกรมเวลา) และสัมประสิทธิ์ของสมการมีค่าเป็นบวก 11.347 หรือสรุปได้ว่า ผลผลิตรวมข้าวนาปรังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยต่อปี 11,347 ตัน ในขณะที่สมการผลผลิตข้าวนาปีทั้งจังหวัด $y = -0.1499t + 276.82$ และสัมประสิทธิ์ของสมการมีค่าเป็นลบ 0.1499 หรือสรุปได้ว่า ผลผลิตข้าวนาปีมีแนวโน้มลดลงโดยเฉลี่ยต่อปี 1,499 ตัน ซึ่งไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงผลผลิตของข้าวนาปรัง

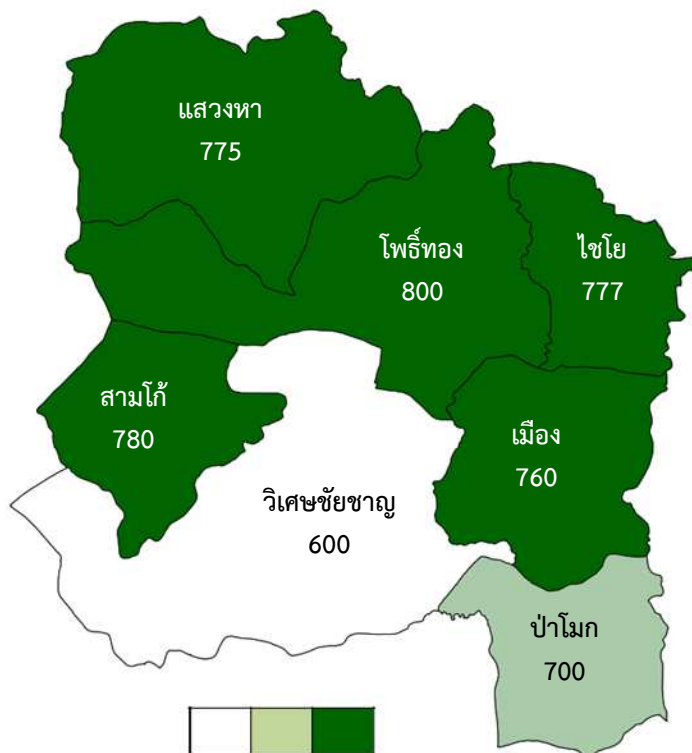
3) การนำเสนอในรูปแบบภูมิสารสนเทศ (Visualization)

แผนภาพที่ 15 : ผลผลิตข้าวนาปรังจังหวัดอ่างทอง (ตัน) จำแนกตามอำเภอ ปี 2553



ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนภาพที่ 16 : ผลผลิตข้าวนาปีจังหวัดอ่างทอง (ตัน) จำแนกตามอำเภอ ปี 2553

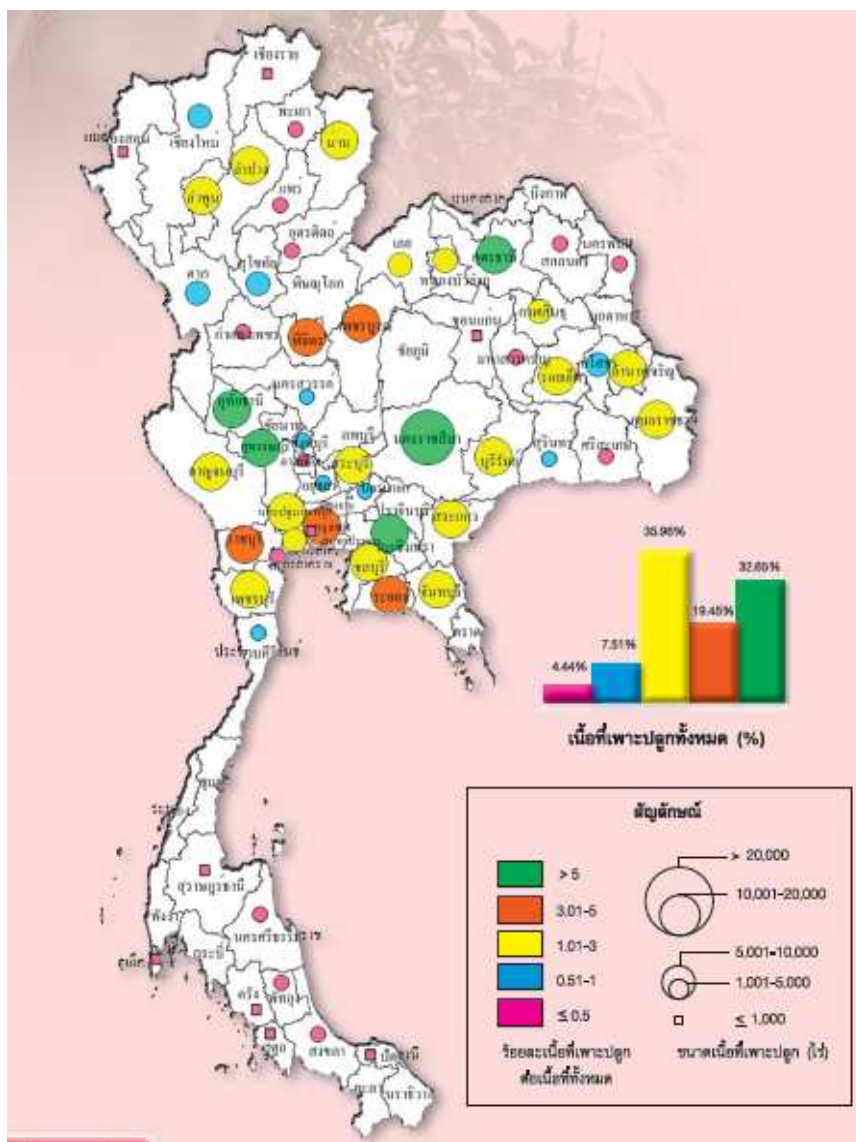


ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3.3.2 การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 2 : มะม่วง

มะม่วงเป็นผลไม้คู่บ้านคู่เมืองของคนไทยและมีการปลูกกันอย่างแพร่หลายในทั่วทุกภาคของประเทศ และมะม่วงยังเป็นผลไม้ที่สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและสร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนไม่น้อยต่อปี โดยการส่งออกมีทั้งการส่งออกในทวีปยุโรป เช่น สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา การส่งออกในเขตภูมิภาคเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี จึงได้มีกลุ่มผลิตมะม่วงเพื่อส่งออกเกิดขึ้นมากมาย แต่กลุ่มที่มีศักยภาพและควบคุมคุณภาพในการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพยังมีจำนวนไม่มากนัก จังหวัดอ่างทองมีพื้นที่ทำการเกษตร 475,433 ไร่ โดยมีข้าวเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญที่เพาะปลูกมากเป็นอันดับแรก รองลงมา คือ ไม้ผลไม้ยืนต้น 43,885 ไร่ คิดเป็น 9.2% ของเนื้อที่เพาะปลูกทั้งหมด ผลผลิตรวมของไม้ผล 42,328 ตัน ซึ่งไม้ผลที่สำคัญของจังหวัดอ่างทอง ได้แก่ มะม่วง

แผนภาพที่ 17 : เนื้อที่เพาะปลูกมะม่วงเปรียบเทียบทั่วประเทศ ปี 2554



ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทยปี 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สถานการณ์ตลาดและราคา “มะม่วง” เป็นไม้ผลเศรษฐกิจของไทยที่มีศักยภาพในการผลิตและส่งออกสูง โดยในปี 2554 สามารถผลิตมะม่วงได้ 2,374,165 ตัน จากพื้นที่ประมาณ 1,906,960 ไร่ ซึ่งผลผลิตประมาณร้อยละ 90 ของผลผลิตทั้งหมดใช้เพื่อการบริโภคภายในประเทศ ส่วนที่เหลือจะเข้าสู่กระบวนการส่งออก ทั้งนี้ พันธุ์ที่นิยมปลูกกันในจังหวัดอ่างทอง ได้แก่ พันธุ์เขียวเสวย และน้ำดอกไม้

ความเชื่อมโยงต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและยุทธศาสตร์จังหวัด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	
ยุทธศาสตร์จังหวัด	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาและส่งเสริมการผลิตอาหารปลอดภัย

เหตุผลของการเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ

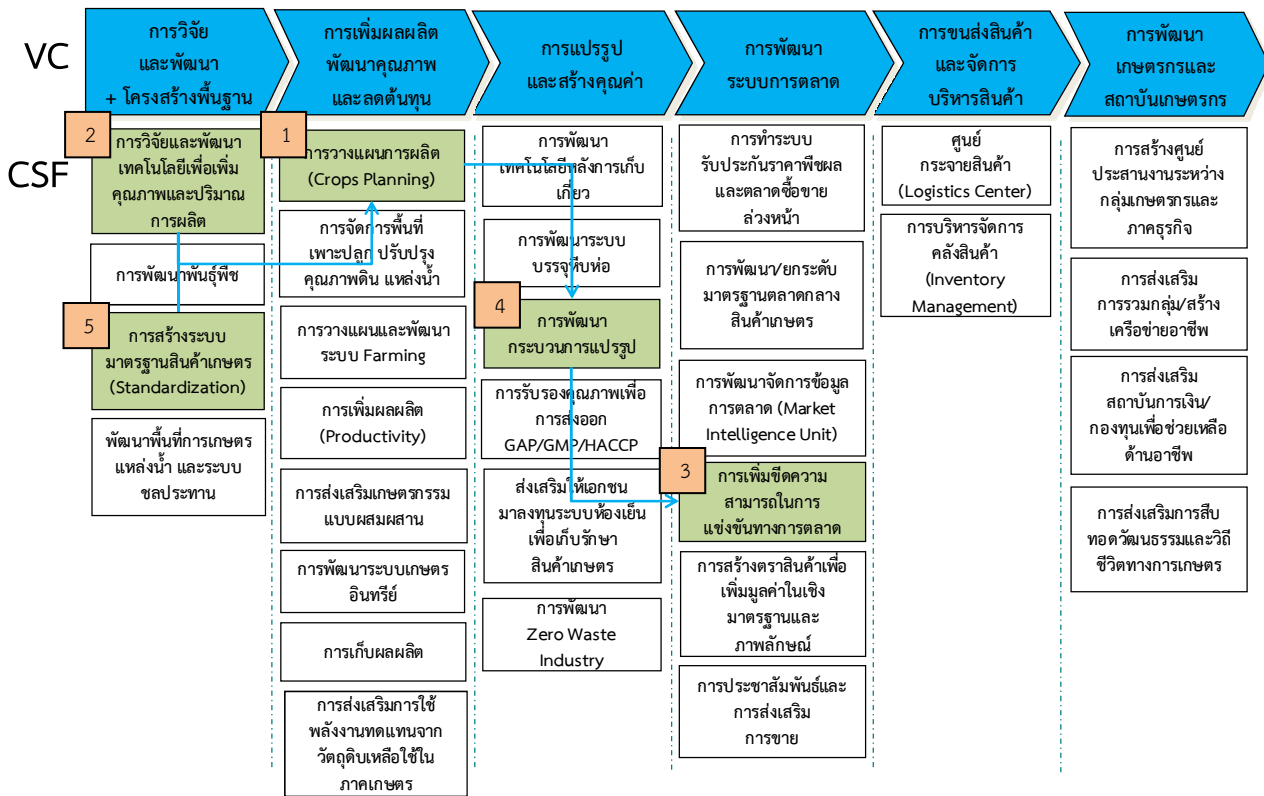
1. การผลิตมะม่วงเพื่อการส่งออกในจังหวัดอ่างทอง เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ สำหรับมะม่วงที่นิยมปลูก ได้แก่ มะม่วงเขียวเสวย มะม่วงน้ำดอกไม้ เนื่องจากมีขนาดตามมาตรฐานเพื่อการส่งออกต่างประเทศ

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตาม BCG Matrix พบว่าตำแหน่งของมะม่วงอยู่ในช่อง Question Mark ซึ่งหมายถึง ส่วนแบ่งการตลาดต่ำ แต่อัตราการขยายตัวสูง สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในปัจจุบันที่ว่ามะม่วงจะยังคงมีสัดส่วนผลผลิตที่ต่ำเมื่อเทียบกับพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นๆ แต่ก็มีอัตราการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นในแต่ละปีอย่างมีนัยสำคัญ หากแปรรูปเต็มกำลังการผลิต จะมีความต้องการผลผลิตมะม่วงเพิ่มขึ้นอีก จึงทำให้มะม่วงเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่จังหวัดเห็นควรสนับสนุน และพัฒนาให้ก้าวไปสู่ตำแหน่ง Star ได้ในอนาคต

● การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)

จากผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มะม่วง” คณะทำงานได้วิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพตามแนวคิดแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) เพื่อระบุข้อมูลที่สำคัญมาใช้ในการประกอบารวิเคราะห์และค้นหาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) แสดงดังแผนภาพที่ 18 ได้ดังนี้

แผนภาพที่ 18 : การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดอ่างทอง “มะม่วง”



● **แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ: “มะม่วง”**

จากองค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพตามแนวคิดแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) ที่ได้แสดงปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) ในแต่ละข้อของการผลิตมะม่วงนั้น คณะทำงานได้จัดทำแผนผังสถิติทางการของ “มะม่วง” ที่แสดงรายการสถิติทางการ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ความถี่ของข้อมูล หน่วยงานผู้รับผิดชอบ พร้อมได้แสดงสถานะข้อมูลปัจจุบันว่ามีฐานข้อมูลชนิดนี้หรือไม่ โดยข้อมูลสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion: PC) “มะม่วง” นั้น ประกอบด้วย 16 รายการสถิติทางการที่สำคัญ แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 7 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : “มะม่วง”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "มะม่วง"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	* ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. การวิจัยและพัฒนา (R&D) + โครงสร้างพื้นฐาน								
CSF 2 การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพและปริมาณการผลิต	KPI 2.1 ร้อยละของจำนวนแผนงาน/โครงการที่เกษตรกรนำมาประยุกต์ใช้/จำนวนแผนงาน/โครงการวิจัยทั้งหมด	2.1.1 จำนวนแผนงาน/โครงการที่เกษตรกรนำมาประยุกต์ใช้	ln	ไม่มี	โครงการ/รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดกลุ่มยุทธฯ	
		2.1.2 จำนวนแผนงาน/โครงการวิจัยทั้งหมด	ln	ไม่มี	โครงการ/รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดกลุ่มยุทธฯ	
	KPI 2.2 ร้อยละของผลผลิตมะม่วงต่อไร่จากงานวิจัย/ค่าเฉลี่ยผลผลิตมะม่วงต่อไร่ทั้งหมด	2.2.1 ค่าเฉลี่ยผลผลิตมะม่วงต่อไร่	ln	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		2.2.2 ผลผลิตมะม่วงต่อไร่จากงานวิจัย	ln	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
CSF 5 การสร้างระบบมาตรฐานสินค้าเกษตร (Standardization)	KPI 5.1 ร้อยละของจำนวนสมาชิกกลุ่มเกษตรกรที่มีการกำหนดมาตรฐานขนาดสินค้ามะม่วง	5.1.1 จำนวนสมาชิกกลุ่มเกษตรกรที่มีการกำหนดมาตรฐานขนาดสินค้ามะม่วง	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
	KPI 5.2 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเกษตรกรที่เพาะปลูกมะม่วงที่มีการกำหนดมาตรฐานที่เพิ่มขึ้น	5.2.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่เพาะปลูกมะม่วงที่มีการกำหนดมาตรฐาน	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
VC 2. การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน								
CSF 1 การวางแผนการผลิต (Crops Planning)	KPI 1.1 ร้อยละของต้นทุนการเพาะปลูกมะม่วงที่เพิ่มขึ้น	1.1.1 ต้นทุนการปลูกมะม่วง	ln	มี	ทะเบียน	ปี	กลุ่มเกษตรกร	
	KPI 1.2 ร้อยละของผลผลิตต่อไร่ที่เพิ่มขึ้น	1.2.1 ปริมาณผลผลิตต่อไร่	ln	มี	ทะเบียน	ปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
	KPI 1.3 ร้อยละของจำนวนพันธุ์มะม่วงที่มีผลผลิต	1.3.1 ปริมาณการเพาะปลูกมะม่วงจำแนก	ln	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF) "มะม่วง"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติ ทางการ	* ลักษณะของข้อมูล	มี/ ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ต่อไร่เพิ่มขึ้น/ จำนวนพันธุ์ มะม่วงทั้งหมด	ตามพันธุ์						
VC 3. การแปรรูปและสร้างคุณค่า								
CSF 4 การรับรอง คุณภาพเพื่อการ ส่งออกGAP/GMP/ HACCP	KPI 4.1 ร้อยละ ของจำนวน เกษตรกร ที่เพาะปลูกมะม่วง เพื่อการส่งออกที่ เพิ่มขึ้น	4.1.1 จำนวน เกษตรกรที่ เพาะปลูกมะม่วง เพื่อการส่งออก	ln	มี	ทะเบียน	ปี	กลุ่ม เกษตรกร	
	KPI 4.2 ร้อยละ ของจำนวนสมาชิก กลุ่มเกษตรกรที่ ปลูกมะม่วงเพื่อ การส่งออกที่ เพิ่มขึ้น	4.2.1 จำนวน สมาชิกกลุ่ม เกษตรกรที่ปลูก มะม่วงเพื่อ การส่งออก	ln	มี	ทะเบียน	ปี	กลุ่ม เกษตรกร	
	KPI 4.3 ร้อยละ ของผลผลิตที่ ได้รับการรับรอง/ ผลผลิตทั้งหมด	4.3.1 ปริมาณ ผลผลิตที่ได้รับ การรับรอง มาตรฐานต่อปี	ln	มี	ทะเบียน	ปี	กลุ่ม เกษตรกร	
		4.3.2 ปริมาณ ผลผลิตมะม่วงทั้ง จังหวัดต่อปี	ln	มี	ทะเบียน	ปี	กลุ่ม เกษตรกร	
	VC 4. การพัฒนาระบบตลาดและการบริหารจัดการ การขนส่งสินค้า							
CSF 3 การเพิ่มขีด ความสามารถใน การแข่งขัน ทางการตลาด	KPI 3.1 ร้อยละ ของแหล่งจำหน่าย ส่งที่เพิ่มขึ้น	3.1.1 จำนวน แหล่งจำหน่ายส่ง	ln	มี	ทะเบียน	ปี	สำนักงาน เกษตร	
	KPI 3.2 ร้อยละ ของปริมาณ การส่งออก/ ปริมาณผลผลิต ทั้งหมดต่อปี	3.2.1 ปริมาณ การผลิตมะม่วง ส่งออกนอก ประเทศต่อปี	ln	มี	ทะเบียน	ปี	สำนักงาน เกษตร	
		3.2.2 ปริมาณ ผลผลิตทั้งหมด ต่อปี	ln	มี	ทะเบียน	ปี	สำนักงาน เกษตร	

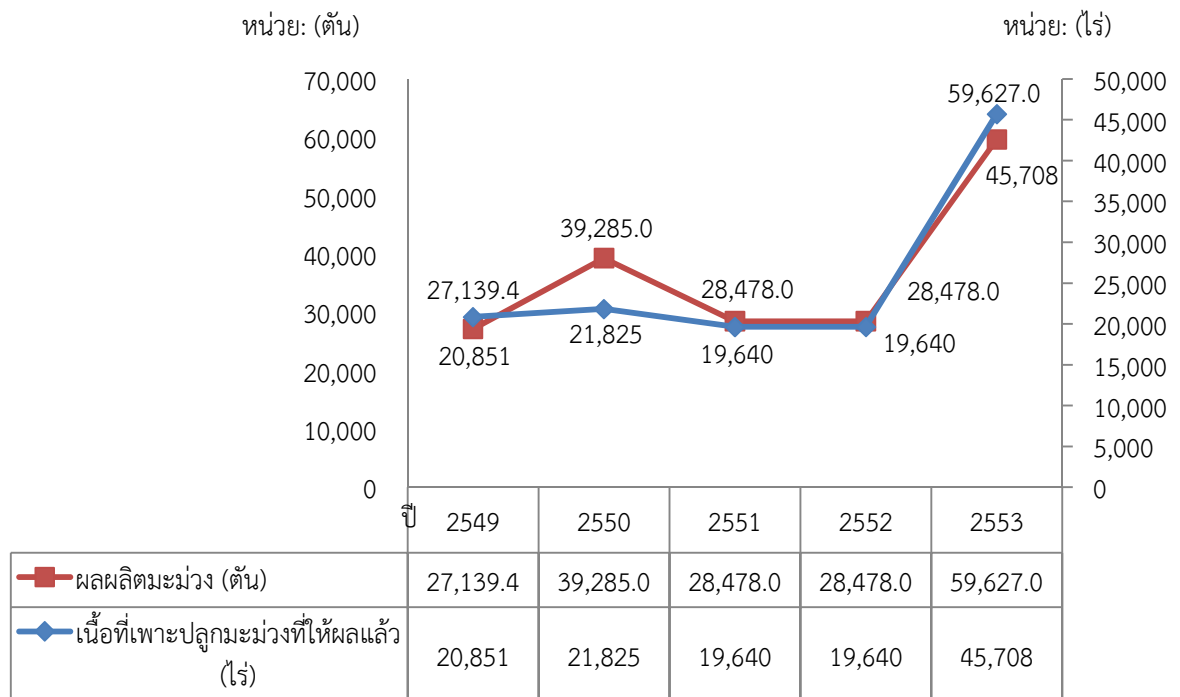
หมายเหตุ : *ลักษณะข้อมูล มี 3 ประเภท ดังนี้ 1) Nominal Scale (No) ข้อมูลระดับนามบัญญัติ 2) Ordinal Scale (Or) ข้อมูลระดับอันดับ 3) Interval Scale (ln)/Ratio Scale (Rs) ข้อมูลระดับช่วงชั้น

- ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)

ทั้งนี้คณะที่ปรึกษายังเลือกข้อมูลที่มีการจัดเก็บในปัจจุบันมานำเสนอในเชิงแผนภาพเพื่อบ่งชี้แนวโน้มหรือทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ โดยนำเสนอกรอบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ปัจจัยสู่ความสำเร็จ และความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ รวมถึงการนำเสนอการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเชิงพื้นที่ (Area base) โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น ดังนี้

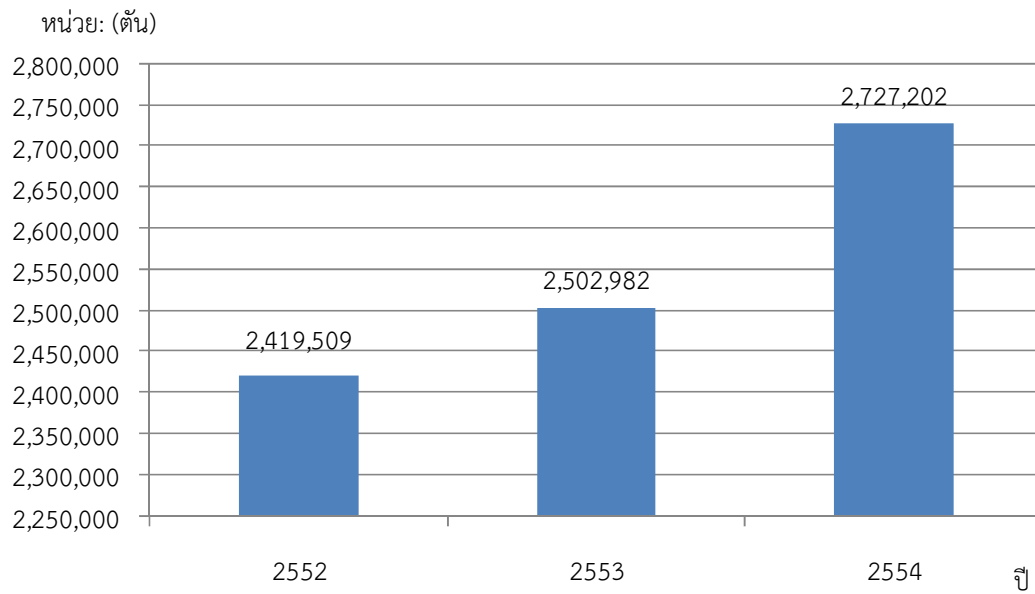
- 1) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน (Data analysis) : เป็นการแปลงข้อมูลเป็นข้อมูลสารสนเทศ หรือการวิเคราะห์ตัวแปรเชิงเดียวที่มีการจัดเก็บตามอนุกรมเวลา (Time Series) โดยมีรายละเอียดดังนี้

แผนภาพที่ 19 : เนื้อที่การเพาะปลูกมะม่วง (ไร่) และผลผลิตมะม่วง (ตัน) ของจังหวัดอ่างทอง ระหว่างปี 2549 - 2553



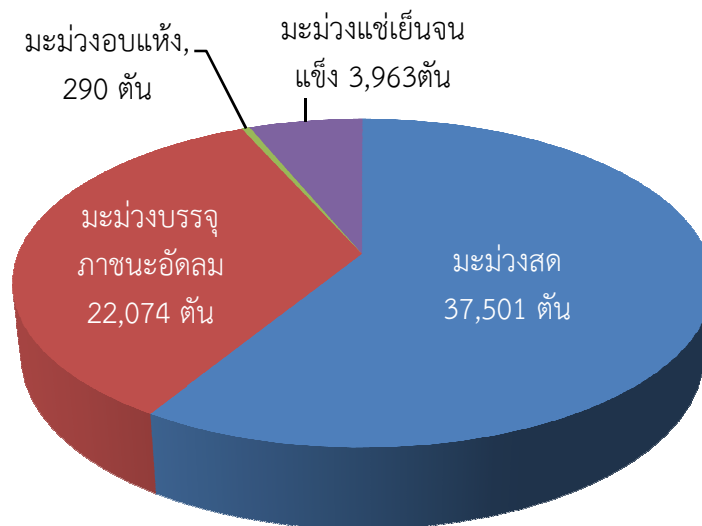
ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศปี 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนภาพที่ 20 : ปริมาณการจำหน่ายมะม่วงในประเทศ ระหว่างปี 2552 – 2554



ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทยปี 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนภาพที่ 21 : ปริมาณมะม่วงส่งออก จำแนกตามประเภท ปี 2554



ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทยปี 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สมการแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล

มูลค่าผลิตภัณฑ์มะม่วง = F (ต้นทุนการผลิตมะม่วง, จำนวนเกษตรกรที่ปลูกมะม่วงเพื่อการส่งออก, ปริมาณมะม่วงที่มีการรับรองมาตรฐาน, ปริมาณมะม่วงที่ส่งออก)

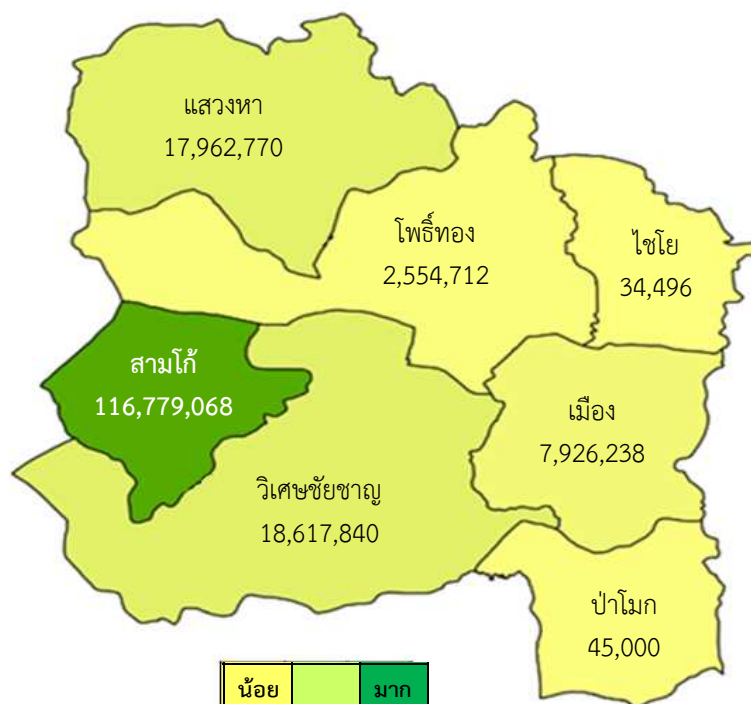
หน่วย: (ตัน)

หน่วย: (ไร่)



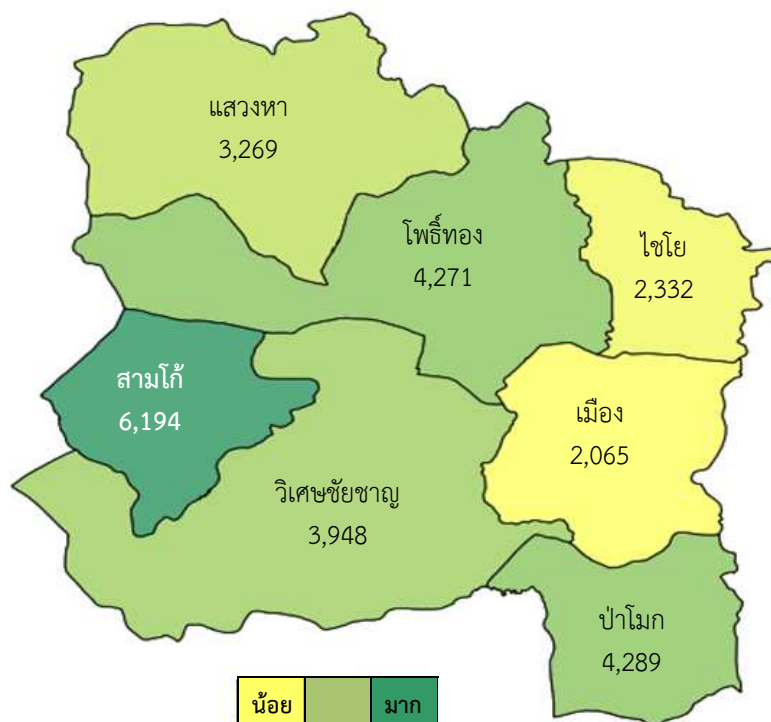
3) การนำเสนอในรูปแบบภูมิสารสนเทศ (Visualization)

แผนภาพที่ 23 : มูลค่าผลผลิตมะม่วงที่เก็บเกี่ยวได้ (บาท) จำแนกตามอำเภอ ปี 2554



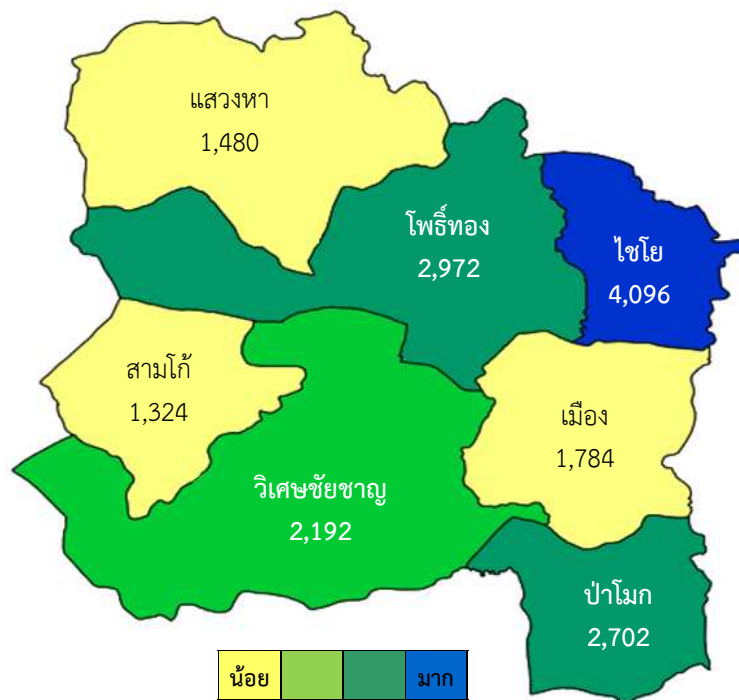
ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทยปี 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนภาพที่ 24 : จำนวนเนื้อที่เพาะปลูกมะม่วง (ไร่) จำแนกตามอำเภอ ปี 2554



ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทยปี 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนภาพที่ 25 : จำนวนครัวเรือนปลูกมะม่วง จำแนกตามอำเภอ ปี 2554



ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

บทที่ 4

สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis)

จากแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด สามารถสรุปรายการข้อมูล ได้ดังนี้

ตารางที่ 8 : จำนวนรายการข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดอ่างทอง

(หน่วย: รายการสถิติ)

ลักษณะของข้อมูล	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 1 : ข้าว	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 2 : มะม่วง
ข้อมูลทั้งหมด	19	16
จำนวนข้อมูลที่มีการจัดเก็บ ณ ปัจจุบัน <ul style="list-style-type: none">ข้อมูลระดับนามบัญญัติข้อมูลระดับอันดับข้อมูลระดับช่วงชั้น/อันตรภาค	<ul style="list-style-type: none">--13	<ul style="list-style-type: none">--12
จำนวนข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	6	4

หมายเหตุ : อ้างอิงข้อมูลจากตารางที่ 6 และตารางที่ 7

โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis) ตามตารางที่ 8 พบว่าจังหวัดยังต้องการข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ ในการวางแผนทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพจังหวัดอยู่อีกจำนวนมาก ซึ่งจังหวัดจะได้นำเสนอแนวทางการจัดเก็บข้อมูลเป็นแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ในลำดับต่อไป

4.2 แนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

จากกรณีศึกษาข้อมูลตามผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัด ที่ได้จัดทำแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด (MetaData) และได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis) ทำให้ทราบและเข้าใจถึงความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย หรือทิศทางการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับศักยภาพที่แสดงจากข้อมูลที่ได้มีการจัดเก็บภายในจังหวัด ทั้งนี้ พบว่ารายการสถิติทางการที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพทั้งข้าว และมะม่วง ซึ่งมีอยู่ในปัจจุบันมีการจัดเก็บสม่ำเสมอ มีความครบถ้วนดีอยู่แล้ว จึงไม่มีข้อเสนอในการพัฒนาเพื่อการจัดเก็บ ส่วนรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีข้อมูลนั้น ควรมีดำเนินการพัฒนาจัดเก็บข้อมูล ดังนี้

ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติม

ตารางที่ 9 : ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่มีการนำงานวิจัย มาประยุกต์ใช้	ศูนย์วิจัยข้าว จังหวัดสุพรรณบุรี	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล อบรมเจ้าหน้าที่ ทดลองการจัดเก็บข้อมูล จัดเก็บข้อมูลจริง จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
2.1.2 จำนวนงานวิจัยที่จัดทำในพื้นที่	ศูนย์วิจัยข้าว จังหวัดสุพรรณบุรี	
2.2.1 ปริมาณข้าวที่เพิ่มขึ้นจากการวิจัย	ศูนย์วิจัยข้าว จังหวัดสุพรรณบุรี	
4.1.1 มูลค่าการเพาะปลูกข้าวในรอบปี	สำนักงานเกษตร จังหวัดอ่างทอง	
4.1.2 มูลค่าการเพาะปลูกข้าวอินทรีย์ หรือ ข้าวปลอดสารพิษในรอบปี	สำนักงานเกษตร จังหวัดอ่างทอง	
4.2.2 ผลผลิตข้าวอินทรีย์ หรือข้าวปลอด สารพิษ	สำนักงานเกษตร จังหวัดอ่างทอง	

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 6

ตารางที่ 10 : ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มะม่วง”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
2.1.1 จำนวนแผนงาน/โครงการที่เกษตรกร นำมาประยุกต์ใช้ (มะม่วง)	สำนักงานเกษตร จังหวัดอ่างทอง	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล อบรมเจ้าหน้าที่ ทดลองการจัดเก็บข้อมูล จัดเก็บข้อมูลจริง จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
2.1.2 จำนวนแผนงาน/โครงการวิจัยทั้งหมด	สำนักงานเกษตร จังหวัดอ่างทอง	
2.2.2 ผลผลิตมะม่วงต่อไร่จากงานวิจัย	สำนักงานเกษตร จังหวัดอ่างทอง	
5.1.1 จำนวนสมาชิกกลุ่มเกษตรกรที่มี การกำหนดมาตรฐานขนาดสินค้ามะม่วง	สำนักงานเกษตร จังหวัดอ่างทอง	

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 7

4.3 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งเป็นสินค้าสำคัญต่อเศรษฐกิจของจังหวัดอ่างทอง คือ ข้าว และมะม่วง ซึ่งเป็นสินค้าเกษตร โดยสินค้าทั้ง 2 ประเภทมีการบันทึกข้อมูลพื้นที่เพาะปลูก ผลผลิต และค่าเฉลี่ยผลผลิตของสินค้าดังกล่าวไว้อย่างเป็นระบบ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากจังหวัดอ่างทองเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ขนาดเล็กเมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นๆ ทำให้สินค้าดังกล่าวไม่ได้รับความสนใจเชิงยุทธศาสตร์ประเทศเท่าที่ควร ข้อมูลสถิติระดับจังหวัดจึงมีความสำคัญในการพัฒนา โดยเฉพาะข้อมูลที่ขาดหายไปนั้น มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และข้อมูลพื้นฐานการพัฒนา

แหล่งข้อมูลที่สำคัญมาจากสำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง และข้อมูลที่ต้องจัดเก็บเพิ่มเติมนั้นมาจากศูนย์วิจัยข้าวจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอกจังหวัด การจัดเก็บข้อมูลของสินค้าดังกล่าวอย่างเป็นระบบตามปัจจัยสู่ความสำเร็จ ทั้งนี้ ข้อมูลของจังหวัดอ่างทองมี 3 ประเด็นที่สำคัญ คือ

- 1) ขาดการแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่มข้าวปลอดภัยที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล กล่าวคือ ข้าวหอมนิลเป็นสินค้าที่ต้องการพัฒนาเป็นจุดขายของจังหวัด โดยจังหวัดอ่างทองเลือกการพัฒนาข้าวหอมนิลเนื่องจากมีคุณค่าทางอาหารสูงและเป็นข้าวพันธุ์พิเศษ ร่วมกับแนวทางการพัฒนาข้าวปลอดภัยมาโดยตลอด แต่พบว่า จังหวัดอ่างทองไม่มีข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายพื้นฐาน เช่น จำนวนเกษตรกรผู้ปลูก และผลผลิตในแต่ละปี รวมถึงขาดกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมการพัฒนา
- 2) วิธีการจัดเก็บข้อมูลข้าวโดยจำแนกเป็นข้าวนาปีและข้าวนาปรังอาจไม่สอดคล้องกับช่วงเวลาการเพาะปลูก เนื่องจากพื้นที่การปลูกข้าวนาปรังในจังหวัดนั้นเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และร้อยละ 80 ของพื้นที่ทางการเกษตรอยู่ในเขตชลประทานทำให้เกษตรกรสามารถทำการเพาะปลูกได้ตามกำลังและความพร้อมของตน โดยเกษตรกรจะเลือกเพาะปลูกข้าวพันธุ์เบาที่มีอายุประมาณ 90 - 120 วันก็สามารถเก็บผลผลิตได้ ทำให้ระยะเวลาไม่ตรงกับปีการเพาะปลูกนาปีและนาปรังแบบเดิม ดังนั้นวิธีการจัดเก็บข้อมูลอาจจำเป็นต้องมีการทบทวนเพื่อประเมินผลผลิต และค่าเฉลี่ยการผลิตต่อไป
- 3) สินค้ามะม่วงนั้น ไม่ได้รับการส่งเสริมอย่างเป็นทางการ แต่เกิดจากการรวมกลุ่มของเกษตรกรจำนวน 133 ราย ที่ทำการเพาะปลูกเพื่อจำหน่ายจึงทำให้ข้อมูลบางส่วนจึงเป็นของภาคเอกชน ทำให้การจัดเก็บข้อมูลอาจจำเป็นต้องประสานความร่วมมือกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลต่อไป

4.4 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดอ่างทอง

แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดอ่างทอง มีแนวทางดำเนินการ 2 วิธีคือ

4.4.1 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดอ่างทอง สำหรับข้อมูลที่มีส่วนราชการรับผิดชอบ มีแนวทางการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดอ่างทอง จากความร่วมมือของส่วนราชการ ซึ่งมีกำหนดขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

- เสนอคณะกรรมการบริหารจังหวัดอ่างทอง (กบจ.) มอบหมายส่วนราชการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลตามแผนงานและโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ และกำหนดให้กิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลให้เป็นส่วนหนึ่งของขั้นตอนปฏิบัติราชการของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
- สำนักงานสถิติจังหวัดอ่างทองเสนอทำหน้าที่จัดทำรายงานการติดตามสถานะข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและนำเสนอต่อที่ประชุม กบจ. รายไตรมาสต่อไป

4.4.2 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดอ่างทอง สำหรับข้อมูลที่ไม่มีส่วนราชการรับผิดชอบ มีแนวทางการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดอ่างทอง โดยการกำหนดขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

- สำนักงานสถิติจังหวัดอ่างทองเสนอโครงการจัดเก็บข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ เพื่อบรรจุโครงการดังกล่าวไว้ในแผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการ

ตารางที่ 11 : แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดอ่างทอง

โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงาน รับผิดชอบ
	2557	2558	2559	2560	
โครงการสำรวจผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดอ่างทอง <ul style="list-style-type: none"> - สำรวจ/ทะเบียน เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูล ให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน - สำรวจพื้นที่และรูปแบบการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการเกษตรของจังหวัด - รายงานสถานการณ์ผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัด 	√	√	√	√	สำนักงานจังหวัด/ สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรและ สหกรณ์จังหวัด/ สำนักงานสถิติจังหวัด

ภาคผนวก ก

รายชื่อคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด



คำสั่งจังหวัดอ่างทอง

ที่ ๙๙ / ๒๕๕๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการสถิติและคณะทำงานจัดทำข้อมูลสถิติ จังหวัดอ่างทอง

ตามที่คณะรัฐมนตรี รับทราบโครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๕๔ รวมทั้งสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ได้มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ภายใต้โครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. ๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๕๕ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการโครงการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันของหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัด จึงแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำข้อมูลสถิติ จังหวัดอ่างทอง ดังนี้

๑. คณะกรรมการสถิติ จังหวัดอ่างทอง ประกอบด้วย

๑.ผู้ว่าราชการจังหวัดอ่างทอง	ประธานกรรมการ
๒.รองผู้ว่าราชการจังหวัดอ่างทอง (ทั้ง ๒ ท่าน)	รองประธานกรรมการ
๓.ปลัดจังหวัดอ่างทอง	กรรมการ
๔.ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดอ่างทอง	กรรมการ
๕.หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอ่างทอง	กรรมการ
๖.นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอ่างทอง	กรรมการ
๗.คลังจังหวัดอ่างทอง	กรรมการ
๘.วัฒนธรรมจังหวัดอ่างทอง	กรรมการ
๙.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง	กรรมการ
๑๐.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง	กรรมการ
๑๑.เกษตรจังหวัดอ่างทอง	กรรมการ
๑๒.แรงงานจังหวัดอ่างทอง	กรรมการ
๑๓.ขนส่งจังหวัดอ่างทอง	กรรมการ
๑๔.อุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง	กรรมการ
๑๕.พาณิชย์จังหวัดอ่างทอง	กรรมการ
๑๖.พัฒนาการจังหวัดอ่างทอง	กรรมการ
๑๗.ท้องถิ่นจังหวัดอ่างทอง	กรรมการ
๑๘.ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดอ่างทอง	กรรมการ
๑๙.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอ่างทอง	กรรมการ
๒๐.ประธานหอการค้าจังหวัดอ่างทอง	กรรมการ
๒๑.ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง	กรรมการ

๒๒.นายสุรินทร์ นิลเลิศ...

๒๒.นายสุรินทร์ นิลเลิศ

กรรมการ

ภาคประชาสังคม

๒๓.นายสมพงษ์ คงเข้มดี

กรรมการ

ภาคประชาสังคม

๒๔.สถิติจังหวัดอ่างทอง

กรรมการและเลขานุการ

๒๕.หัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

สำนักงานจังหวัดอ่างทอง

๒๖.หัวหน้าฝ่ายวิชาการและวางแผน

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

สำนักงานสถิติจังหวัดอ่างทอง

โดยให้คณะกรรมการสถิติ จังหวัดอ่างทอง มีหน้าที่

๑. จัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่
๒. ประสานบูรณาการข้อมูลจากส่วนราชการ หน่วยงานภายในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเพื่ออธิบายหรือนำเสนอความสัมพันธ์ของชุดข้อมูล และปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาในประเด็นยุทธศาสตร์ที่สนใจ
๓. กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบในการผลิตข้อมูลที่มีการผลิตซ้ำซ้อน หรือยังไม่มีการผลิต
๔. พิจารณาคัดเลือก และพัฒนาข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น เพื่อให้ได้สถิติทางการจากข้อมูลการบริหารงานการทะเบียน สำมะโน สำรวจ
๕. จัดทำแผนพัฒนาสถิติ จังหวัดอ่างทอง และรายงานประจำปีเสนอคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย
๖. มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานตามความเหมาะสม
๗. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย

๒. คณะทำงานจัดทำข้อมูลสถิติ จังหวัดอ่างทอง ประกอบด้วย

๒.๑ ด้านเศรษฐกิจ คณะทำงานประกอบด้วย

๑.๑ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง

ประธานคณะทำงาน

๑.๒ ผู้แทน เกษตรจังหวัดอ่างทอง

คณะทำงาน

๑.๓ ผู้แทน คลังจังหวัดอ่างทอง

คณะทำงาน

๑.๔ ผู้แทน ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง

คณะทำงาน

๑.๕ ผู้แทน พาณิชย์จังหวัดอ่างทอง

คณะทำงาน

๑.๖ ผู้แทน อุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง

คณะทำงาน

๑.๗ ผู้แทน สถิติจังหวัดอ่างทอง

คณะทำงาน

๑.๘ หัวหน้ากลุ่มสารสนเทศการเกษตร

คณะทำงานและเลขานุการ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง

๒.๒ ด้านสังคม คณะทำงานประกอบด้วย

๒.๑ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอ่างทอง	ประธานคณะทำงาน
๒.๒ ผู้แทน พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดฯ	คณะทำงาน
๒.๓ ผู้แทน วัฒนธรรมจังหวัดอ่างทอง	คณะทำงาน
๒.๔ ผู้แทน พัฒนาการจังหวัดจังหวัดอ่างทอง	คณะทำงาน
๒.๕ ผู้แทน แรงงานจังหวัดอ่างทอง	คณะทำงาน
๒.๖ ผู้แทน สถิติจังหวัดอ่างทอง	คณะทำงาน
๒.๗ หัวหน้ากลุ่มงานพัฒนาสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอ่างทอง	คณะทำงานและเลขานุการ

๒.๓ ด้านความมั่นคง คณะทำงานประกอบด้วย

๓.๑ ปลัดจังหวัดอ่างทอง	ประธานคณะทำงาน
๓.๒ ผู้แทน ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดอ่างทอง	คณะทำงาน
๓.๓ ผู้แทน สัสดีจังหวัดอ่างทอง	คณะทำงาน
๓.๔ ผู้แทน สถิติจังหวัดอ่างทอง	คณะทำงาน
๓.๕ ผู้แทน จัดหางานจังหวัดอ่างทอง	คณะทำงาน
๓.๖ ป้องกันจังหวัดอ่างทอง ที่ทำการปกครองจังหวัดอ่างทอง	คณะทำงานและเลขานุการ

๒.๔ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คณะทำงานประกอบด้วย

๔.๑ ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอ่างทอง	ประธานคณะทำงาน
๔.๒ ผู้แทน โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอ่างทอง	คณะทำงาน
๔.๓ ผู้แทน ท้องถิ่นจังหวัดอ่างทอง	คณะทำงาน
๔.๔ ผู้แทน พลังงานจังหวัดอ่างทอง	คณะทำงาน
๔.๕ ผู้แทน นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง	คณะทำงาน
๔.๖ ผู้แทน นายกเทศมนตรีเมืองอ่างทอง	คณะทำงาน
๔.๗ ผู้แทน สถิติจังหวัดอ่างทอง	คณะทำงาน
๔.๘ ผู้แทน อุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง	คณะทำงาน
๔.๙ ผู้แทน เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง	คณะทำงาน
๔.๑๐ ผู้อำนวยการส่วนสิ่งแวดล้อม สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอ่างทอง	คณะทำงานและเลขานุการ

๒.๕ ด้านบริหารจัดการ คณะทำงานประกอบด้วย

๕.๑ หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอ่างทอง	ประธานคณะทำงาน
๕.๒ ผู้แทน ขนส่งจังหวัดอ่างทอง	คณะทำงาน
๕.๓ ผู้แทน ประชาสัมพันธ์จังหวัดอ่างทอง	คณะทำงาน
๕.๔ ผู้แทน สถิติจังหวัดอ่างทอง	คณะทำงาน

๕.๕. จำจังหวัดอ่างทอง...

๕.๕ จำจังหวัดอ่างทอง

คณะทำงาน

ที่ทำการปกครองจังหวัดอ่างทอง

๕.๖ หัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร

คณะทำงานและเลขานุการ

สำนักงานจังหวัดอ่างทอง

โดยให้คณะทำงานจัดทำข้อมูลสถิติ จังหวัดอ่างทอง มีหน้าที่

๑. สนับสนุน ส่งเสริม ประสานงาน และช่วยเหลือคณะกรรมการสถิติ จังหวัดอ่างทองในการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่

๒. ประสานข้อมูลกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภาคเอกชน ภาคประชาชน และหน่วยงานอื่นๆ

๓. พิจารณา กลั่นกรองและวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำชุดข้อมูลเสนอคณะกรรมการสถิติ จังหวัดอ่างทอง

๔. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๕

(นายวิศว ศะศิสมิต)

ผู้ว่าราชการจังหวัดอ่างทอง

ภาคผนวก ข
รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistic Metadata)

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

- 1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ) ระบบสารสนเทศการผลิตทางด้านเกษตร online ประจำปี
- 1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล :
☐ สัมภาษณ์
☐ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)
☐ ทะเบียน
☒ รายงาน
☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุ) ตามพันธุ์
- 1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☐ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน
☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ) (ระบุ)
☒ ฐานข้อมูล
(ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ) ระบบสารสนเทศการผลิตทางด้านเกษตร online ประจำปี
☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล : ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☒ รายเดือน
☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี
☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล : ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☒ รายเดือน
☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี
☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี
☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

- 2.1 วิธีการเผยแพร่ : ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ)
☒ เว็บไซต์ (ระบุ) กรมส่งเสริมการเกษตร
☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ : ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☒ รายเดือน
☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี
☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล : ☐ ระดับ 1 เผยแพร่ได้
☒ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ : การปลูกมะม่วง

ปีที่จัดทำ

สาขา สถิติการเกษตร การป่าไม้ และการประมง

หมวด สถิติการเกษตร.....

หมู่ การปลูกพืช

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) จำนวนพื้นที่ปลูกมะม่วง	พันธุ์มะม่วง	อำเภอ
1.2)		

• ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ ^{3/}
เช่น 1.2) a	b.			$a = \frac{b}{c} \times 100$
	c.			
:				
:				

2) ชื่อสถิติทางการ : ผลผลิตมะม่วง

ปีที่จัดทำ

สาขา สถิติการเกษตร การป่าไม้ และการประมง

หมวด สถิติการเกษตร

หมู่ การปลูกพืช

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
2.1) จำนวนผลผลิตมะม่วงของเกษตรกร	พันธุ์มะม่วง	อำเภอ
2.2) จำนวนผลผลิตมะม่วงเฉลี่ยต่อไร่	-	อำเภอ

• ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
2.2) ผลผลิตมะม่วงเฉลี่ยต่อไร่ (a)	- จำนวนผลผลิตมะม่วง (b) - จำนวนเนื้อที่เก็บเกี่ยวผลผลิต (c)	สนง.เกษตรจังหวัด สนง.เกษตรจังหวัด	สถิติการเกษตร การป่าไม้และการประมง	$a = \frac{b}{c}$
:				

3) ชื่อสถิติทางการ :

:

:

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

^{3/} วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

4. คำนิยามที่สำคัญ:

1) เนื้อที่เก็บเกี่ยวผลผลิต หมายถึง เนื้อที่ที่ถึงอายุให้ผลผลิตได้และเก็บเกี่ยวผลผลิตได้จริง ตามฤดูกาล ซึ่งจะเป็นไปตามช่วงอายุของพืช และ
หมายถึงเนื้อที่ที่ถึงอายุให้ผลผลิตได้และเก็บเกี่ยวผลผลิตได้จริงนอกฤดูกาล ซึ่งอาจจะเกิดจากการใช้สารเร่งผลผลิต

2)

3)

:

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : ฝ่ายยุทธศาสตร์และสารสนเทศ

สำนัก/ศูนย์/กอง : -

กรม/หน่วยงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง

กระทรวง : เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง

โทรศัพท์ : 035-611296

โทรสาร : 035-612011

E-mail address : angthong@doae.go.th

หมายเหตุ: ข้อมูลมะม่วงของจังหวัดอ่างทอง สามารถหาข้อมูลได้จากกรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งต้องให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานเกษตรเป็นผู้หาข้อมูลให้เพราะคนภายนอกเข้าไม่ถึงข้อมูลที่ต้องการ

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ) ระบบรับรองมาตรฐาน GAP ข้าว

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:

☐ สัมภาษณ์

☐ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)

☐ ทะเบียน

☒ รายงาน

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☐ ไม่มี ☐ มี (ระบุ)

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☒ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

(ระบุ)xls.....

☐ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ :

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☒ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ)

☐ เว็บไซต์ (ระบุ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล :

☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้

☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ : การรับของข้าวตามมาตรฐาน..GAP..

ปีที่จัดทำ 2552 - ปัจจุบัน..

สาขา ..การเกษตร และ ป่าไม้..

หมวดการเพาะปลูก..

หมู่ ..

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) จำนวนเกษตรกร	- เข้าร่วมโครงการฯ	จังหวัด
a	-ผ่านการรับรองมาตรฐานโครงการฯ	จังหวัด
1.2) ปริมาณผลผลิตข้าวที่เข้าร่วมโครงการ		จังหวัด

● ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ(ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ ^{3/}
เช่น 1.2) a	b.			$a = \frac{b}{c} \times 100$
	c.			
:				
:				

2) ชื่อสถิติทางการ : โรงสีชุมชน

ปีที่จัดทำ.....2555.....

สาขา ..การเกษตร และป่าไม้..

หมวดการเพาะปลูก..

หมู่ ..

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
2.1) โรงสีข้าวชุมชน/ศูนย์	-	จังหวัด,อำเภอ,ตำบล
:ผลิตข้าวชุมชน		
2.2)		

● ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ(ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
เช่น 2.4)				
:				

3) ชื่อสถิติทางการ :

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

^{3/} วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

4. คำนิยามที่สำคัญ:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- : _____

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต
สำนัก/ศูนย์/กอง : _____
กรม/หน่วยงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง
กระทรวง : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
โทรศัพท์ : 035-611-296
โทรสาร : -
E-mail address : angthong@doae.go.th

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ) ระบบขึ้นทะเบียนผู้ปลูกพืชเศรษฐกิจ

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:

- ☐ สัมภาษณ์
- ☐ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)
- ☒ ทะเบียน
- ☐ รายงาน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☒ ไม่มี ☐ มี (ระบุ)

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ) (ระบุ)
- ☐ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ)
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

<input type="radio"/> รายชั่วโมง	<input type="radio"/> รายวัน	<input type="radio"/> รายสัปดาห์	<input type="radio"/> รายเดือน
<input type="radio"/> รายไตรมาส	<input type="radio"/> ราย 6 เดือน	<input checked="" type="checkbox"/> รายปี	<input type="radio"/> ราย 2 ปี
<input type="radio"/> ราย 3 ปี	<input type="radio"/> ราย 5 ปี	<input type="radio"/> ราย 10 ปี	

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

<input type="radio"/> รายชั่วโมง	<input type="radio"/> รายวัน	<input type="radio"/> รายสัปดาห์	<input type="radio"/> รายเดือน
<input type="radio"/> รายไตรมาส	<input type="radio"/> ราย 6 เดือน	<input checked="" type="checkbox"/> รายปี	<input type="radio"/> ราย 2 ปี
<input type="radio"/> ราย 3 ปี	<input type="radio"/> ราย 5 ปี	<input type="radio"/> ราย 10 ปี	

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ : ☒ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ) รายงานประจำปี

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ เว็บไซต์ (ระบุ)
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

<input type="radio"/> รายชั่วโมง	<input type="radio"/> รายวัน	<input type="radio"/> รายสัปดาห์	<input type="radio"/> รายเดือน
<input type="radio"/> รายไตรมาส	<input type="radio"/> ราย 6 เดือน	<input checked="" type="checkbox"/> รายปี	<input type="radio"/> ราย 2 ปี
<input type="radio"/> ราย 3 ปี	<input type="radio"/> ราย 5 ปี	<input type="radio"/> ราย 10 ปี	

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล : ☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้

- ☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ :จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าว.....

ปีที่จัดทำ.....2553.

สาขา ..การเกษตร และป่าไม้..

หมวดการเพาะปลูก.

หมู่ ..

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) จำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน	-	จังหวัด อ่างทอง
ปลูกข้าว		
:		

● ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ

รายการสถิติทางการ(ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ ^{3/}
:				
:				

2) ชื่อสถิติทางการ ..

ปีที่จัดทำ.....

สาขา ..

หมวด.

หมู่ ..

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ

● ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ

รายการสถิติทางการ(ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
:				

3) ชื่อสถิติทางการ :

:
:
:

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

^{3/} วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

4. คำนิยามที่สำคัญ:

- 1)
- 2)
- 3)
- :

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : กลุ่มยุทธศาสตร์การและสารสนเทศ

สำนัก/ศูนย์/กอง :

กรม/หน่วยงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง

กระทรวง : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

โทรศัพท์ : 035-611-296

โทรสาร : -

E-mail address : Miak11@hotmail.com

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

- 1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ)ระบบรายงานข้อมูลของผู้ประกอบการค้า
- 1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:
- ☐ สัมภาษณ์
 - ☐ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)
 - ☒ ทะเบียน
 - ☐ รายงาน
 - ☐ อื่นๆ(ระบุ)
- 1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☒ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....
- 1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน
- (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
 - (ระบุ)
 - ☒ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ)ระบบรายงานข้อมูลของผู้ประกอบการค้า
 -
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :
- | | | | |
|--|-----------------------------------|---|--------------------------------|
| <input type="radio"/> รายชั่วโมง | <input type="radio"/> รายวัน | <input type="radio"/> รายสัปดาห์ | <input type="radio"/> รายเดือน |
| <input type="radio"/> รายไตรมาส | <input type="radio"/> ราย 6 เดือน | <input checked="" type="checkbox"/> รายปี | <input type="radio"/> ราย 2 ปี |
| <input type="radio"/> ราย 3 ปี | <input type="radio"/> ราย 5 ปี | <input type="radio"/> ราย 10 ปี | |
| <input type="radio"/> อื่นๆ (ระบุ) | | | |
- 1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :
- | | | | |
|--|-----------------------------------|---|--------------------------------|
| <input type="radio"/> รายชั่วโมง | <input type="radio"/> รายวัน | <input type="radio"/> รายสัปดาห์ | <input type="radio"/> รายเดือน |
| <input type="radio"/> รายไตรมาส | <input type="radio"/> ราย 6 เดือน | <input checked="" type="checkbox"/> รายปี | <input type="radio"/> ราย 2 ปี |
| <input type="radio"/> ราย 3 ปี | <input type="radio"/> ราย 5 ปี | <input type="radio"/> ราย 10 ปี | |
| <input type="radio"/> อื่นๆ (ระบุ) | | | |

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

- 2.1 วิธีการเผยแพร่ : ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ)
- (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☒ เว็บไซต์ (ระบุ) .www.dit.go.th (ระบบรายงานข้อมูลของผู้ประกอบการ
-
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :
- | | | | |
|--|-----------------------------------|---|--------------------------------|
| <input type="radio"/> รายชั่วโมง | <input type="radio"/> รายวัน | <input type="radio"/> รายสัปดาห์ | <input type="radio"/> รายเดือน |
| <input type="radio"/> รายไตรมาส | <input type="radio"/> ราย 6 เดือน | <input checked="" type="checkbox"/> รายปี | <input type="radio"/> ราย 2 ปี |
| <input type="radio"/> ราย 3 ปี | <input type="radio"/> ราย 5 ปี | <input type="radio"/> ราย 10 ปี | |
| <input type="radio"/> อื่นๆ (ระบุ) | | | |
- 2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล : ☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้
- ☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) สำนักงานการค้าภายในจังหวัดอ่างทอง

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ : ผู้ได้รับหนังสืออนุญาตให้ประกอบการค้าข้าว ตาม พรบ.การค้าข้าว พ.ศ. 2489.

ปีที่จัดทำ 2555.

สาขา ...

หมวด...

หมู่ ..

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) ผู้ได้รับอนุญาต	จำแนกตามกิจกรรม	จังหวัด,อำเภอ,ตำบล
	-ค้าข้าว - ทำข้าว - โรงสี	
:		

● ในกรณีที่สถิติทางการเป็น **ตัวชี้วัด** ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ(ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ ^{3/}
เช่น 1.2) a	b.			$a = \frac{b}{c} \times 100$
	c.			
:				
:				

2) ชื่อสถิติทางการ ..

ปีที่จัดทำ.....

สาขา ..

หมวด...

หมู่ ...

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ

● ในกรณีที่สถิติทางการเป็น **ตัวชี้วัด** ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ(ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
:				

3) ชื่อสถิติทางการ :

:

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

^{3/} วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

4. คำนิยามที่สำคัญ:

- 1)
- 2)
- 3)
- :

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย :

สำนัก/ศูนย์/กอง :

กรม/หน่วยงาน : สำนักงานการค้าภายในจังหวัดอ่างทอง

กระทรวง : พาณิชย์

โทรศัพท์ : 035-613-530

โทรสาร : -

E-mail address : uny88@hotmail.com

