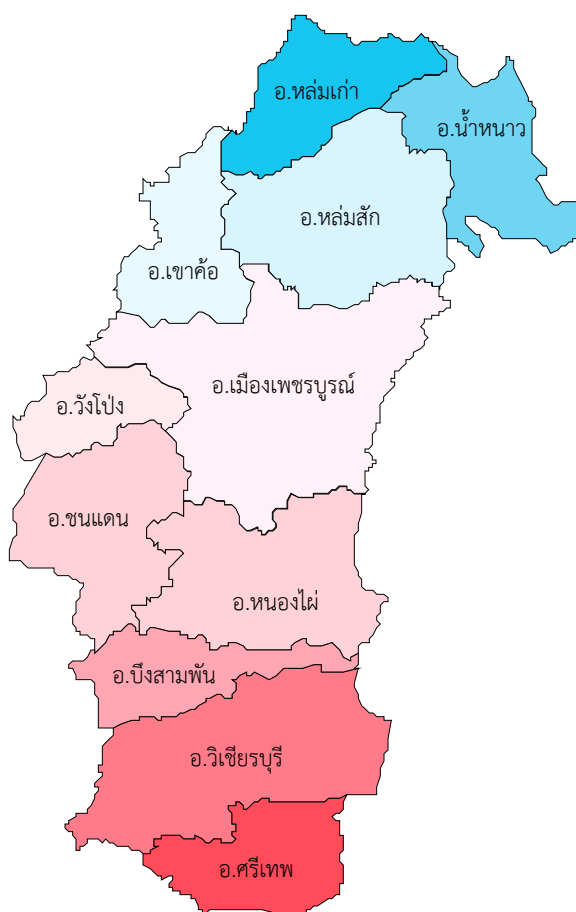




# แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดเพชรบูรณ์



## บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดโดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมเกษตรปลอดภัย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะขามหวาน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 44 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 21 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 23 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนากท่องเที่ยว โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การส่งเสริมและพัฒนากท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 45 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 10 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 35 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างความมั่นคงของคนและชุมชน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การแก้ไขปัญหาความยากจน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 40 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 17 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 23 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 29 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 20 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 9 รายการ



## คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ



## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิธานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	5
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	12
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	14
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	20
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	25
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	39
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	54
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	68
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัดในปัจจุบัน	77
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	81
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	





## สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	14
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	77
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	78
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	79
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	80
แผนภาพที่ 6 : แผนภาพกระบวนการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ	82
แผนภาพที่ 7 : การทำงานเพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี	83



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลผลิตถัณช์มวลรวมจังหวัดเพชรบูรณ์ ณ ราคาประจำปี ปี พ.ศ. 2548 - 2554	6
ตารางที่ 2 : พืชที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตเฉลี่ย ปี 2553 - 2555	7
ตารางที่ 3 : จำนวนผลผลิตการเกษตรด้านปศุสัตว์ ที่สำคัญของจังหวัด ปี พ.ศ. 2553 – 2555	8
ตารางที่ 4 : จำนวนผลผลิตด้านประมง ที่สำคัญของจังหวัด (ปี พ.ศ. 2553 – 2555)	8
ตารางที่ 5 : ข้อมูลนักท่องเที่ยวและจำนวนห้องพักในพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ ใน ปี พ.ศ. 2553 - 2555	9
ตารางที่ 6 : จำนวนโรงเรียน นักเรียน และครู/อาจารย์ ของจังหวัดเพชรบูรณ์ ในปีการศึกษา 2554	10
ตารางที่ 7 : จำนวนสถานบริการสาธารณสุขของรัฐจังหวัดเพชรบูรณ์ จำแนกรายอำเภอ ปี พ.ศ. 2554	11
ตารางที่ 8 : อัตราการล้มป่วย ทันตแพทย์ เภสัชกร และพยาบาลวิชาชีพ ของสถานบริการสาธารณสุข ของรัฐที่อยู่นอกสังกัดกระทรวงสาธารณสุข และโรงพยาบาลเอกชน ปี พ.ศ. 2555	11
ตารางที่ 9 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	16
ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็น ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	18
ตารางที่ 11 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	19
ตารางที่ 12 : ผลผลิตที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	25
ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะขามหวาน”	27
ตารางที่ 14 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต มะขามหวาน”	36
ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตมะขามหวาน”	36
ตารางที่ 16 : ผลผลิตที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	39
ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมและพัฒนากท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและ วัฒนธรรม”	41
ตารางที่ 18 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมและพัฒนาก ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”	50
ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมและพัฒนาก ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”	50
ตารางที่ 20 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	54
ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การแก้ไขปัญหาความยากจน”	56
ตารางที่ 22 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การแก้ไขปัญหาความยากจน”	65
ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การแก้ไขปัญหาความยากจน”	65
ตารางที่ 24 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	68

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง”	70
ตารางที่ 26 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง”	75
ตารางที่ 27 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง”	75
ตารางที่ 28 : ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ	81
ตารางที่ 29 : สรุปจำนวนครั้งการประชุมหารือ พร้อมประเด็นสำคัญของการประชุม	84
ตารางที่ 30 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	85

## อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล</li> <li>1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale)</li> <li>1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการเก็บหรือไม่</li> <li>1.4 วิธีการเก็บข้อมูล</li> <li>1.5 ความถี่ในการเก็บข้อมูล</li> <li>1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ</li> </ol> </li> <li>2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียนการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน</li> <li>2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน</li> <li>2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล</li> <li>2.1.4 รูปแบบการเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
<b>ประเด็นปัญหาสำคัญ</b> (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแนวทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
<b>ห่วงโซ่มูลค่า</b> (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
<b>ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป</b> (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
<b>ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์</b> (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด



คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะอนุกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดเพชรบูรณ์ฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

## 1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

## บทที่ 2

### ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 – 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆ ที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากแผนพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561)<sup>1</sup> และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

#### 2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัด

จังหวัดเพชรบูรณ์ อยู่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง มีแนวเขตติดต่อกับระหว่างภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง โดยมีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 12,668 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 7.9 ล้านไร่ มีภูเขาล้อมรอบเป็นรูปเกือกม้า แนวขนานทางตะวันออกและตะวันตก ความยาวของจังหวัด จากพื้นที่บนสุดของจังหวัด ไปยังพื้นที่ด้านล่างสุดของจังหวัด ประมาณ 296 กิโลเมตร โดยมีความสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 114 เมตร ลักษณะเป็น พื้นที่ลาดเอียงจากเหนือลงใต้ และมีพื้นที่ราบอยู่ตอนกลางและมีแม่น้ำสำคัญไหลผ่านจังหวัด คือ แม่น้ำป่าสักเป็นแนวยาวจากทิศเหนือมาทิศใต้ ความยาว 350 กิโลเมตร ไหลลงสู่เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี

จังหวัดเพชรบูรณ์ แบ่งการปกครองออกเป็น 11 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ อำเภอชนแดน อำเภอหล่มสัก อำเภอหล่มเก่า อำเภอวิเชียรบุรี อำเภอศรีเทพ อำเภอหนองไผ่ อำเภอบึงสามพัน อำเภอน้ำหนาว อำเภอวังโป่ง และอำเภอเขาค้อ

#### 2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

##### 2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพชรบูรณ์ ณ ราคาประจำปี ในปี พ.ศ. 2554 มีมูลค่าเท่ากับ 68,356 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 65,836 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2553 เท่ากับ 2,520 ล้านบาท โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ในปี พ.ศ. 2554 เท่ากับ 65,646 บาท เพิ่มขึ้นจาก 63,436 บาท ในปี พ.ศ. 2553 เท่ากับ 2,210 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5

เศรษฐกิจของจังหวัดเพชรบูรณ์ ในปี พ.ศ. 2554 ขยายตัวร้อยละ 1.4 ปรับตัวดีขึ้นจากที่หดตัวร้อยละ 0.2 ในปีที่ผ่านมา โดยภาคนอกเกษตร ซึ่งมีสัดส่วนโครงสร้างการผลิตสูงสุดของจังหวัด ขยายตัวร้อยละ 2.5 ปรับตัวดีขึ้นจากการหดตัวร้อยละ 1.3 ในปีที่ผ่านมา เป็นผลจากการขยายตัวของการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญ พิจารณาจากสัดส่วนโครงสร้างการผลิตสูงตามลำดับ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม และสาขาเหมืองแร่และย่อยหิน การผลิตภาคบริการ ได้แก่ สาขาตัวกลางทางการเงิน สาขาบริหารราชการและการป้องกันประเทศฯ และสาขาการศึกษา เป็นผลจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและภาคธุรกิจ เอกชนโดยการปรับเพิ่มอัตราเงินเดือน

<sup>1</sup> แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561) (ฉบับทบทวน), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556

ค่าจ้าง ค่าตอบแทนบุคลากรของภาครัฐ และนโยบายการขยายสินเชื่อของสถาบันการเงิน ส่วนการผลิตที่หดตัว ได้แก่ สาขาการขนส่งขายปลีก สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ และสาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล ส่วนภาคเกษตร มีสัดส่วนโครงสร้างการผลิตรองลงมา หดตัวร้อยละ 1.3 ลดลงจากที่ขยายตัวร้อยละ 2.7 ในปีที่ผ่านมา เป็นผลจากการผลิตสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้ หดตัวร้อยละ 1.2 โดยพืชที่สำคัญและเป็นพืชหลักของสาขาที่มีมูลค่าลดลง ได้แก่ ข้าว ขณะที่พืชรองอื่นๆก็ลดลง เช่น อ้อยโรงงาน ยาสูบพันธุ์เบอร์เลย์ ยาสูบพันธุ์พื้นเมือง เป็นผลจากในช่วงฤดูเก็บเกี่ยวมีพื้นที่บางส่วนได้รับผลกระทบจากอุทกภัย ทำให้ปริมาณผลผลิตลดลง หมวดยการเลี้ยงสัตว์ยังคงหดตัวแต่ปรับตัวดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา หมวดยบริการทางการเกษตรขยายตัวในอัตราชะลอลง เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูก และพื้นที่เก็บเกี่ยวผลผลิตได้รับความเสียหายจากอุทกภัย หมวดยการป่าไม้ขยายตัวต่อเนื่องตามจำนวนผู้ปลูกป่าและเพาะกล้าไม้ขายเพิ่มขึ้น การผลิตสาขาการประมง หดตัวเป็นผลจากการหดตัวของกิจกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด และการชะลอตัวของกิจกรรมการเพาะพันธุ์และอนุบาลสัตว์น้ำจืด เนื่องจากได้รับผลกระทบจากอุทกภัย

**ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพชรบูรณ์ ณ ราคาประจำปี ปี พ.ศ. 2548 - 2554**

(หน่วย : ล้านบาท)

สาขา	2548	2549	2550	2551	2552	2553	2554
<b>ภาคเกษตร</b>	<b>14,005</b>	<b>15,438</b>	<b>14,408</b>	<b>20,245</b>	<b>17,723</b>	<b>22,335</b>	<b>19,910</b>
สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้	13,797	15,354	14,284	20,058	17,590	22,144	19,720
สาขาประมง	208	84	124	188	133	191	190
<b>ภาคนอกเกษตร</b>	<b>2,362</b>	<b>27,397</b>	<b>31,347</b>	<b>38,687</b>	<b>41,309</b>	<b>43,501</b>	<b>48,446</b>
สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	1,444	1,962	2,809	6,911	9,274	8,136	8,432
สาขาอุตสาหกรรม (การผลิต)	1,594	3,848	5,356	7,037	7,052	8,647	12,193
สาขาไฟฟ้า ก๊าซและการประปา	751	733	768	679	831	1,008	1,046
สาขาการก่อสร้าง	922	819	949	1,009	1,071	1,263	1,534
สาขาการขนส่ง ขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	6,656	6,949	7,423	7,757	7,277	7,290	6,254
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	782	680	616	463	845	677	531
สาขาขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	415	438	455	435	444	475	502
สาขาดังกล่าวทางการเงิน	1,973	2,284	2,622	3,004	2,942	3,724	4,407
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	2,235	2,516	2,399	2,922	2,636	2,977	3,380
สาขาการบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	2,697	2,934	3,187	3,418	3,604	3,836	4,334
สาขาการศึกษา	2,800	3,006	3,390	3,602	3,683	3,837	4,150

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพชรบูรณ์ ณ ราคาประจำปี ปี พ.ศ. 2548 - 2554 (ต่อ)

(หน่วย : ล้านบาท)

สาขา	2548	2549	2550	2551	2552	2553	2554
สาขาบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	722	826	908	963	1,035	1,090	1,214
สาขาการให้บริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	315	322	356	376	4,458	373	399
สาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	55	81	110	112	158	166	92
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product)</b>	<b>37,367</b>	<b>42,835</b>	<b>45,755</b>	<b>58,932</b>	<b>59,032</b>	<b>65,836</b>	<b>68,356</b>
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (บาท)</b>	<b>36,886</b>	<b>42,008</b>	<b>44,718</b>	<b>57,303</b>	<b>57,127</b>	<b>63,436</b>	<b>65,646</b>
<b>จำนวนประชากร (1,000 คน)</b>	<b>1,013</b>	<b>1,018</b>	<b>1,023</b>	<b>1,028</b>	<b>1,033</b>	<b>1,038</b>	<b>1,041</b>

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดเพชรบูรณ์

## 2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร

พื้นที่ทำการเกษตร จำแนกเป็น พื้นที่ราบลุ่มริมฝั่งแม่น้ำป่าสักและลำน้ำสาขาใช้ทำการปลูกข้าว พืชผัก พื้นที่ดอนเป็นพื้นที่ต่อจากที่ราบลุ่ม ไปสู่พื้นที่ภูเขา หรือพื้นที่สูง ใช้ทำการปลูกพืชไร่ ไม้ผล และบริเวณพื้นที่ราบในหุบเขาที่สูงใช้ทำการปลูกพืชผัก ไม้ผล มีพื้นที่การเกษตรทั้งหมด 3,162,183 ไร่ พื้นที่ทำนา 1,477,249 ไร่ พื้นที่ปลูกพืชไร่ 1,498,882 ไร่ พื้นที่ปลูกสวน 154,078 ไร่ พื้นที่เลี้ยงสัตว์ 59,169 ไร่ และพื้นที่ประมงเพาะเลี้ยง 21,725 ไร่

ตารางที่ 2 : พืชที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตเฉลี่ย ปี พ.ศ. 2553 - 2555

ชนิด		พื้นที่ปลูก (ไร่)			ผลผลิต (ตัน)			ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)		
		พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555
1	ข้าวนาปี	99,573	1,300,012	1,275,625	600,788	673,728	611,589	715	684	652
2	ข้าวนาปรัง	62,452	128,697	201,624	73,197	94,075	76,491	579	925	753
3	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	732,926	894,444	899,069	732,927	797,690	767,757	1,070	1,077	1,511
4	อ้อยโรงงาน	35,395	392,183	345,500	270,369	2,459,276	2,245,799	7,639	9,907	9,729
5	มันสำปะหลัง	43,017	218,981	254,313	195,127	169,478	456,558	4,536	4,847	3,354
6	ถั่วเขียวผิวมัน	111,959	144,709	61,667	25,251	15,523	6,041	170	132	98
7	ยางพารา	31,382	35,702	41,887	201	138	839	304	180	717
8	มะขามหวาน	51,451	52,130	50,524	4,106	75,076	32,796	273	2,656	968
9	กะหล่ำปลี	151,167	38,684	31,433	144,320	207,336	82,102	5,887	5,517	2,769
10	หน่อไม้ฝรั่ง	99	322	541	299	85	108	1,844	940	712

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเพชรบูรณ์ (อ้างอิงใน แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 13)



ตารางที่ 3 : จำนวนผลผลิตการเกษตรด้านปศุสัตว์ ที่สำคัญของจังหวัด ปี พ.ศ. 2553 – 2555

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561) (บททวน), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 15

ตารางที่ 4 : จำนวนผลผลิตด้านประมง ที่สำคัญของจังหวัด (ปี พ.ศ. 2553 – 2555)

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561) (บททวน), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 14

สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เช่น ฐานอิทธิ (พิพิธภัณฑ) อนุสรณ์จันฮ่อ อุทยานประวัติศาสตร์ศรีเทพ ดงรอยเท้าไดโนเสาร์ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น ศูนย์กลางวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาเพื่อการพึ่งตนเอง หมู่บ้านท่องเที่ยวชาวคอย (ม้ง) เล่าลือ หมู่บ้านวัฒนธรรมชาวเขาย่านเข็กน้อย สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น จุดชมวิวกู่ก่อ ภูทับเบิก เขาค้อ เขารัง เขาคินปะการัง ถ้ำผาชีมบัตถิ ถ้ำไผ่ภูน้ำหนาว ทุ่งทานตะวันที่บ้านสามพัน น้ำตกวังตุ้ม น้ำตกศรีดิษฐ์ ภูน้ำร้อนน้ำแร่บ้านครู จุดชมวิวพระอาทิตย์ตกดิน อุทยานแห่งชาติตาเดาหมอก แก่งบางระจัน เป็นต้น ทั้งนี้ จากปี พ.ศ. 2554 – 2555 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจำนวน 86,353 คน และรายได้เพิ่มขึ้น 587 ล้านบาท

ตารางที่ 5 : ข้อมูลนักท่องเที่ยวและจำนวนห้องพักในพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ ในปี พ.ศ. 2553 - 2555

รายการ	จำนวน			การเปลี่ยนแปลง	
	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555
จำนวนห้องพัก (ห้อง)	3,333	4,535	4,655	+1,202	+120
จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	1,141,086	1,194,613	1,280,966	+53,527	+86,353
รายได้จากนักท่องเที่ยว (ล้านบาท)	3,362	3,533	4,120	+171	+587

ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบูรณ์ ณ เดือนกันยายน 2556 (อ้างอิงใน รายงานแผนพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561) (ทบทวน), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 16)

## 2.2.4 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม<sup>2</sup>

ในปี พ.ศ.2554 จังหวัดเพชรบูรณ์มีจำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ (สะสม) จำนวนทั้งสิ้น 754 โรงงาน สาขาอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด 3 อันดับแรกของจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้แก่

1. อุตสาหกรรมการเกษตร มีจำนวน 448 โรงงาน เงินลงทุน 2,868,853,644 ล้านบาท คนงาน 1,707 คน
2. อุตสาหกรรมขนส่ง มีจำนวน 105 โรงงาน เงินลงทุน 688,426,307 ล้านบาท คนงาน 571 คน
3. อุตสาหกรรมโลหะ มีจำนวน 84 โรงงาน เงินลงทุน 294,814,200 ล้านบาท คนงาน 646 คน

ภาพการณ์ลงทุนด้านอุตสาหกรรมในจังหวัดเพชรบูรณ์ ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2554 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.83 จำนวนเงินลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.87 และอัตราการจ้างงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.81 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันกับปีก่อน

## 2.2.5 ศักยภาพด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

### 2.2.5.1 ประชากรและแรงงาน<sup>3</sup>

จังหวัดเพชรบูรณ์ ไตรมาสที่ 2 ปี 2555 (เมษายน – มิถุนายน) มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น จำนวน 1,044,469 คน เป็นผู้ที่มิใช่ต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 193,088 คน คิดเป็นร้อยละ 18.49 และผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 851,381 คน คิดเป็นร้อยละ 81.51 ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 608,230 คน (ร้อยละ 58.23) ผู้มีงานทำ จำนวน 604,443 คน (ร้อยละ 57.87) ผู้ว่างงาน จำนวน 1,552 คน (ร้อยละ 0.15) ผู้รอฤดูกาล จำนวน 2,235 คน (ร้อยละ 0.21) และผู้ที่ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 243,151 คน (ร้อยละ 23.28)

ทั้งนี้จังหวัดมีกำลังแรงงานรวมจำนวน 608,230 คน เป็นผู้มีงานทำจำนวน 604,443 คน (ร้อยละ 99.63) และเป็นผู้รอฤดูกาล 2,235 คน (ร้อยละ 0.37) อัตราการจ้าง

<sup>2</sup> รายงานความเคลื่อนไหวการลงทุนอุตสาหกรรมของจังหวัดเพชรบูรณ์ ประจำปีเดือน พฤษภาคม 2554

<sup>3</sup> ข้อมูลสารสนเทศจังหวัดเพชรบูรณ์, [http://www.phetchabun.go.th/data\\_detail.php?content\\_id=17](http://www.phetchabun.go.th/data_detail.php?content_id=17)

งานและโครงสร้างผู้มีงานทำ ในภาคเกษตร จำนวน 331,117 คน (ร้อยละ 54.79) นอกภาคเกษตร จำนวน 273,266 คน (ร้อยละ 45.21) โดยทำงานในสาขาการขนส่ง การขายปลีก สาขาการซ่อมแซม ยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนมากที่สุด จำนวน 97,703 คน (ร้อยละ 35.75) รองลงมา คือสาขาการผลิต จำนวน 41,926 คน (ร้อยละ 15.34) ผู้มีงานทำส่วนใหญ่ มีการศึกษาต่ำกว่าประถมศึกษา จำนวน 206,463 คน (ร้อยละ 34.16 ของผู้มีงานทำ) ลดลงจาก ไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2555 ที่มีร้อยละ 38.30 สถานภาพการทำงานของผู้มีงานทำ พบว่า ส่วนใหญ่ เป็นทำงานส่วนตัว จำนวน 197,816 คน (ร้อยละ 32.73 ของผู้มีงานทำ) รองลงมา คือ ช่วยธุรกิจ ครัวเรือน 191,187 คน (ร้อยละ 31.63)

### 2.2.5.2 การศึกษา

การศึกษาแบ่งเป็น ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา สังกัด สำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐานสถานจำนวน 546 แห่ง และระดับอุดมศึกษา 10 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการจังหวัดเพชรบูรณ์ วิทยาลัย เติมนกยูงนา วิทยาลัยพลศึกษา วิทยาลัยเทคนิคเพชรบูรณ์ วิทยาลัยสารพัดช่างจังหวัดเพชรบูรณ์ วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี วิทยาลัยการอาชีพชนแดน วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีจังหวัด เพชรบูรณ์ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2554 มีจำนวนนักเรียน รวมเท่ากับ 185,841 คน จำนวนครู/อาจารย์ 9,909 คน โดยมีอัตราส่วนครู ต่อ นักเรียน เท่ากับ 1 : 19

ตารางที่ 6 : จำนวนโรงเรียน นักเรียน และครู/อาจารย์ ของจังหวัดเพชรบูรณ์ ในปีการศึกษา 2554

สังกัดในระบบโรงเรียน	แห่ง	นักเรียน	ครู/อาจารย์	ครู : นักเรียน
1. สำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน	559	108,262	6,486	1:26
2. สนง.คณะกรรมการการศึกษาเอกชน	57	26,750	1,006	1:27
3. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	1	6,392	416	1:15
4. กรมพลศึกษา	1	294	34	1:6
5. กรมอาชีวศึกษา	5	7,661	242	1:31
6. กรมศาสนา	15	813	86	1:9
7. สำนักบริการศึกษาท้องถิ่น	7	4,749	213	1:22
8. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	1	68	8	1:9
รวม	619	185,841	9,909	1:19

ที่มา : สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดเพชรบูรณ์ 1

### 2.2.5.3 การสาธารณสุข

จากข้อมูลพื้นฐานในปี 2554 จังหวัดเพชรบูรณ์มีโรงพยาบาล รวมทั้งสิ้น 15 แห่ง แบ่งเป็นโรงพยาบาลรัฐบาล จำนวน 12 แห่ง และโรงพยาบาลเอกชน จำนวน 3 แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลรวม 153 แห่ง และคลินิก รวม 252 แห่ง มีอัตราส่วนเตียง (สถานบริการกระทรวงสาธารณสุข)ต่อประชากรจังหวัดเพชรบูรณ์ ปีงบประมาณ 2554 เท่ากับ 1 : 909

**ตารางที่ 7 : จำนวนสถานบริการสาธารณสุขของรัฐจังหวัดเพชรบูรณ์ จำแนกรายอำเภอ ปี พ.ศ. 2554**

อำเภอ	รพท. แห่ง/เตียง	รพช.		รพ.สต. (แห่ง)	โรงพยาบาลสังกัดอื่นๆ ของรัฐ (กระทรวงกลาโหม)	
		แห่ง	เตียง		แห่ง	เตียง
เมืองเพชรบูรณ์	1/509			23	1	60
หล่มสัก	-	1	90	31	-	-
วิเชียรบุรี	-	1	150	17	-	-
หนองไผ่	-	1	90	15	-	-
ชนแดน	-	1	60	13	-	-
บึงสามพัน	-	1	60	9	-	-
หล่มเก่า	-	1(รพร.)	60	14	-	-
ศรีเทพ	-	1	30	9	-	-
วังโป่ง	-	1	30	8	-	-
เขาค้อ	-	1	30	10	-	-
น้ำหนาว	-	1	10	4	-	-
<b>รวม</b>	<b>1 / 509</b>	<b>10</b>	<b>610</b>	<b>153</b>	<b>1</b>	<b>60</b>

ที่มา : งานข้อมูลข่าวสารสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเพชรบูรณ์ ณ เดือนธันวาคม 2554

หมายเหตุ : (-) หมายถึง มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเท่ากับ 0

มีบุคลากรทางการแพทย์ ณ มีนาคม 2555 คือ แพทย์ 15 คน ทันตแพทย์ 3 คน เภสัชกร 6 คน และพยาบาลวิชาชีพ 63 คน รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 8

**ตารางที่ 8 : อัตรากำลังแพทย์ ทันตแพทย์ เภสัชกร และพยาบาลวิชาชีพ ของสถานบริการสาธารณสุขของรัฐที่อยู่นอกสังกัดกระทรวงสาธารณสุข และโรงพยาบาลเอกชน ปี พ.ศ. 2555**

โรงพยาบาล	จำนวนเตียง	แพทย์	ทันตแพทย์	เภสัชกร	พยาบาลวิชาชีพ
<b>สังกัดกระทรวงกลาโหม</b>					
รพ.ค่ายพ่อขุนผาเมือง	60	3	1	1	10
<b>โรงพยาบาลเอกชน</b>					
รพ.เพชรรัตน์	120	8	2	1	40
รพ.เมืองเพชร	50	2	-	1	10
รพ.นครหล่ม	10	2	-	1	3
<b>รวม</b>	<b>240</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>63</b>

ที่มา : กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเพชรบูรณ์ ณ เดือนมีนาคม 2555

หมายเหตุ : (-) หมายถึง มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเท่ากับ 0

#### 2.2.5.4 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

จังหวัดเพชรบูรณ์ มีสถานีตำรวจ และหน่วยปฏิบัติการด้านความปลอดภัย ได้แก่ สถานีตำรวจภูธร จำนวน 19 แห่ง หน่วยปฏิบัติการพิเศษตำรวจภูธรจังหวัดเพชรบูรณ์ (นปพ.) จำนวน 1 แห่ง สถานีตำรวจทางหลวง 5 กองกำกับการ 1 เพชรบูรณ์ จำนวน 1 แห่ง หน่วยพิสูจน์หลักฐานจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 1 แห่ง

## 2.2.6 ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### 2.2.6.1 ทรัพยากรป่าไม้

ป่าไม้ในจังหวัดเพชรบูรณ์มีเนื้อที่ 2,006 ไร่ เป็นป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน 13 แห่ง อุทยานแห่งชาติ 3 แห่ง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า 2 แห่ง เขตห้ามล่าสัตว์ป่า 2 แห่ง สวนรุกขชาติ 3 แห่ง วนอุทยาน 1 แห่ง สามารถจำแนกตามเขตการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินและป่าไม้ ได้เป็น เขตเพื่อการอนุรักษ์ เขตเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจ เขตพื้นที่เหมาะสมแก่การเกษตร คิดเป็นร้อยละ 58 28 และ 6 ของพื้นที่ป่าไม้ทั้งหมด ตามลำดับ

### 2.2.6.2 ทรัพยากรน้ำ

แหล่งน้ำธรรมชาติ ประกอบด้วยแม่น้ำป่าสัก ลุ่มน้ำเชิญ ลุ่มน้ำเข็ก ซึ่งเป็นแหล่งต้นน้ำของแม่น้ำสายต่างๆ ที่สำคัญ คือ แม่น้ำป่าสัก ลำห้วย ลำธาร คลองต่างๆ 1,186 สาย สามารถใช้ได้ในฤดูแล้งประมาณร้อยละ 73 นอกจากนั้นยังมีหนองบึงอีก 83 แห่ง มีพื้นที่บางแห่งขาดน้ำในฤดูแล้ง เช่น อำเภอหล่มเก่า และอำเภอเขาค้อ

แหล่งน้ำชลประทาน ประกอบด้วย โครงการชลประทานขนาดกลาง มี 5 โครงการ พื้นที่รับประโยชน์ 87,000 ไร่ โครงการชลประทานขนาดเล็ก มี 91 โครงการ พื้นที่รับประโยชน์ 201,500 ไร่ โครงการชลประทานตามพระราชดำริ มี 8 โครงการ พื้นที่รับประโยชน์ 9,000 ไร่ สระเก็บน้ำในไร่นา มี 1,842 โครงการ พื้นที่รับประโยชน์ 9,000 ไร่

## 2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

### วิสัยทัศน์จังหวัด

“ดินแดนแห่งความสุขของคนอยู่และผู้มาเยือน”

### ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

#### 1. การส่งเสริมเกษตรปลอดภัย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม เป้าประสงค์

เพื่อเพิ่มมูลค่า และผลิตภาพภาคการเกษตร

##### กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริม/พัฒนากระบวนการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย
- 2) พัฒนาแหล่งน้ำ/โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเกษตร
- 3) ส่งเสริม/พัฒนาภาคอุตสาหกรรมเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร

ปลอดภัย

- 4) ส่งเสริม/เพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย
- 5) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (R&D) การบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างเป็น

ระบบ

##### ตัวชี้วัด

- 1) อัตราการขยายตัว GPP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี
- 2) ผักที่ได้รับการรับรอง GAP เพิ่มขึ้นปีละ ร้อยละ 5
- 3) มะขามหวานที่ได้รับการรับรอง GAP เพิ่มขึ้นปีละ ร้อยละ 1
- 4) ผลไม้ที่ไม่ใช่มะขามหวานที่ได้รับการรับรอง GAP เพิ่มขึ้นปีละ ร้อยละ 3

## 2. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว

### เป้าประสงค์

เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว

### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบบริหารจัดการ และปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
- 2) สร้าง พื้นฟู พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อใช้เป็นจุดขายของการท่องเที่ยว
- 3) พัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- 4) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวจากทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ
- 5) ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และเกษตร ให้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า

### ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี
- 2) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี
- 3) มูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้นปีละ ร้อยละ 2.5 ต่อปี

## 3. การพัฒนาคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างความมั่นคงของคน และชุมชน

### เป้าประสงค์

ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และ มีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตด้านโครงสร้างพื้นฐาน การศึกษา การสาธารณสุขและการบริการภาครัฐแก่ประชาชน
- 2) พัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้โดยการสร้างอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้ และเสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม/จิตสำนึก ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อลดรายจ่าย

- 3) เสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

### ตัวชี้วัด

- 1) สัดส่วนคนจน ลดลงปีร้อยละ 3
- 2) อัตราคดียาเสพติดต่อประชากรแสนคนลดลง
- 3) สถานบริการสุขภาพผ่านมาตรฐาน HA เพิ่มขึ้น

## 4. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

### เป้าประสงค์

เพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของฐานทรัพยากรป่าไม้ คุณภาพสิ่งแวดล้อม อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

### กลยุทธ์

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการ อนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติธรรมชาติ

3) การจัดการองค์ความรู้ และการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมด้านการอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

4) ส่งเสริมพัฒนาการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมใช้ เพื่อความมั่นคงทางพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

#### ตัวชี้วัด

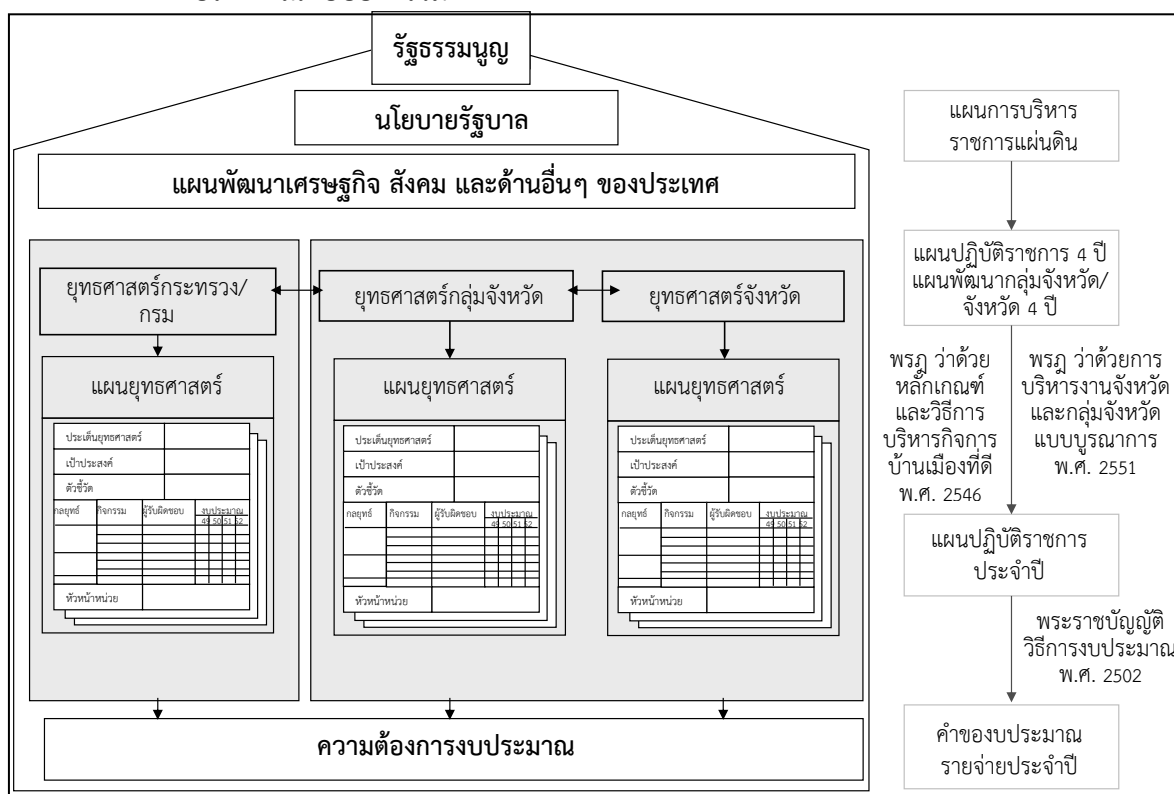
1) จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.0025 ต่อปี

2) ปริมาณขยะลดลงร้อยละ 5 ต่อปี

## 2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับงบประมาณ สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

**แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม**



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้<sup>4</sup>

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียใต้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนา ขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุน ความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการ แบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไก การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาส เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนา ประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

<sup>4</sup> สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555



ตารางที่ 9 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข</li> <li>- ดัชนีความสงบสุข</li> <li>- สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำ ร้อยละ 10</li> <li>- สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน</li> <li>- สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม</li> <li>- ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน</li> </ul>
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย</li> <li>- ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม</li> <li>- สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง</li> <li>- จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา</li> <li>- อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ</li> <li>- ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว</li> </ul>
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ</li> <li>- อัตราเงินเฟ้อ</li> <li>- ผลิตภาพการผลิตรวม</li> <li>- อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>- สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ</li> </ul>
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพน้ำและอากาศ</li> <li>- ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ</li> <li>- สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว</li> </ul>

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลักดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่อุปทานการผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 10 ตัวชี้วัดของจังหวัดเพชรบูรณ์ กับประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 10 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างความมั่นคงของคนและชุมชน
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างความมั่นคงของคนและชุมชน
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมเกษตรปลอดภัย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่ม
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	-ไม่มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้อง-
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกมิติการพัฒนา ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม จังหวัดฯ ยังมิได้มีการวางยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์เพื่อรองรับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค

**ตารางที่ 11 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ  
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อยร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	- อัตราคดีอาชญากรรมต่อประชากรแสนคนลดลงเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี - สัดส่วนคนจนลดลงเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	- สถานบริการสุขภาพ HA เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 ในปี 61 - สัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 1 ต่อปี - ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไปได้รับการคัดกรองเบาหวาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 65 ในปี 61 - ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไป ได้รับการคัดกรองความดันเพิ่มขึ้นร้อยละ 65 ในปี 61 - ค่าเฉลี่ย O-NET ม.3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ในปี 61
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลิตภาพการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	- GPP ต่อหัว/ปี เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี - อัตราการขยายตัว GPP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี - รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	- อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 0.0025 ต่อปี - ปริมาณขยะลดลงเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ทุกประการ  
ครอบคลุมทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

## 2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

### 2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบูมสู่การเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่เป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลการให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ดินพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

### 2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษามิติที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

#### ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

##### (1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(P : Gross Province Product)

- การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น )
- การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
- คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น

##### (2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น

(I : Per Capita Income)

- ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
- การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
- การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น

##### (3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(D : Distribution of Income)

- ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์

เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E : Government Expense)

- บุคลากร
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

### ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)
- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : Knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

### **2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน**

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องที่และชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีต่อเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆ กับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษารั้งนี้ จะหมายถึงความรวมถึงความการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่น่าอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏในภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอเป็นตัวอย่างไว้มากนัก เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาและโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไป ที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยากทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้นและเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น





### บทที่ 3

## ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดเพชรบูรณ์ เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2557

### 3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมเกษตรปลอดภัย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่ม

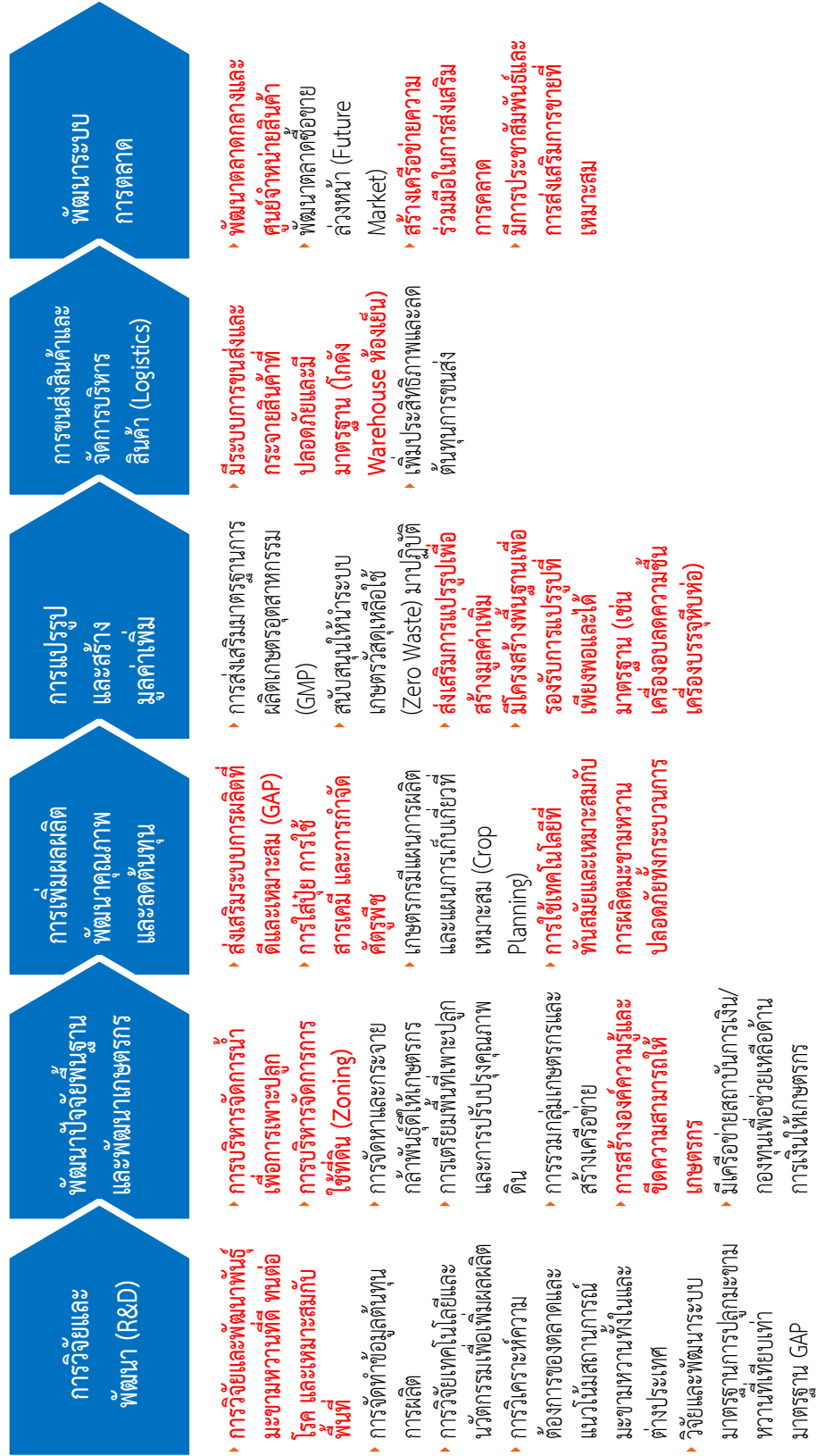
#### 3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะขามหวาน”

ตารางที่ 12 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การส่งเสริมเกษตรปลอดภัย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่ม	เศรษฐกิจ	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะขามหวาน

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 – 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะขามหวาน”



### 3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะขามหวาน”

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะขามหวาน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1 : วิจัยและพัฒนา(R&D)							
CSF 1 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ มะขามหวานที่ดี ทนต่อ โรค และเหมาะสมกับ พื้นที่	KPI 1.1 การรวบรวมจำนวนพันธุ์ มะขามหวานคุณภาพดีที่ เหมาะสมกับพื้นที่	Data 1.1.1 ชนิดพันธุ์มะขามหวานคุณภาพดีและ ทนต่อโรคเหมาะกับพื้นที่	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัด	อยู่ระหว่างรอรับ ข้อมูล
	KPI 1.2 การพัฒนาพันธุ์ของมะขาม หวาน	Data 1.2.1 พันธุ์มะขามหวานที่เกษตรกรนิยมปลูก (ชื่อพันธุ์มะขามหวาน)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัด	
		Data 1.2.2 จำนวนพื้นที่ปลูกมะขามหวานแยก ตามพันธุ์	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัด	
CSF 2 การจัดทำข้อมูลต้นทุน การผลิต	KPI 2.1 ข้อมูลต้นทุนการผลิต มะขามหวาน	Data 2.1.1 ข้อมูลต้นทุนการผลิตมะขามหวาน ต่อไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัด	อยู่ระหว่างรอรับ ข้อมูล
CSF 3 การวิจัยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ผลผลิต	KPI 3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อ เพิ่มผลผลิตมะขามหวาน	Data 3.1.1 จำนวนงานวิจัย/โครงการวิจัย ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิต มะขามหวาน	ไม่มี			สำนักงานเกษตร จังหวัด	

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะขามหวาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4 การวิเคราะห์ความ ต้องการของตลาดและ แนวโน้มสถานการณ์ มะขามหวานทั้งในและ ต่างประเทศ	KPI 4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปัจจัย ที่บ่งบอกความต้องการของ ตลาดและแนวโน้ม สถานการณ์มะขามหวาน	Data 4.1.1 จำนวนพื้นที่ปลูกมะขามหวาน (ไร่)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัด	
		Data 4.1.2 จำนวนพื้นที่เก็บเกี่ยวมะขามหวาน (ไร่)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัด	
		Data 4.1.3 จำนวนผลผลิตมะขามหวาน (ก.ก.)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัด	
		Data 4.1.4 จำนวนผลผลิตมะขามหวานเฉลี่ยต่อไร่ (ก.ก.)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัด	
		Data 4.1.5 จำนวนเกษตรกรที่ปลูกมะขามหวาน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัด	
		Data 4.1.6 ราคามะขามหวานแยกตามพันธุ์	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัด	
		Data 4.1.7 มูลค่าการส่งออกมะขาม	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัด	
		Data 4.1.8 ปริมาณการส่งออกมะขาม	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัด	

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะขามหวาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 4.2 อัตราที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคการเกษตร (มะขามหวาน)	Data 4.2.1 มูลค่าผลผลิตที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคการเกษตร (มะขามหวาน)	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานคลัง จังหวัด	
CFS 5 วิจัยและพัฒนาระบบ มาตรฐานการปลูก มะขามหวาน	KPI 5.1 การวิจัยและพัฒนาระบบ มาตรฐานการปลูกมะขามหวาน	Data 5.1.1 จำนวนการวิจัยและพัฒนาระบบ มาตรฐานการปลูกมะขามหวาน	ไม่มี			สำนักงานเกษตร จังหวัด	
<b>VC 2 ; พัฒนาศักยภาพพื้นฐานและพัฒนาเกษตรกร</b>							
CSF 6 การบริหารจัดการน้ำ เพื่อการเพาะปลูก	KPI 6.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ปลูก มะขามหวานภายใต้ระบบ บริหารจัดการน้ำ	Data 6.1.1 พื้นที่ปลูกมะขามหวานภายใต้ระบบ บริหารจัดการน้ำ	ไม่มี			โครงการ ชลประทาน จังหวัด	
CSF 7 การบริหารจัดการการใช้ที่ดิน (Zoning)	KPI 7.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน พื้นที่ที่มีการบริหารจัดการ เพาะปลูกมะขามหวาน	Data 7.1.1 จำนวนพื้นที่ที่มีการบริหารจัดการ เพาะปลูกมะขามหวาน	ไม่มี			สำนักงานเกษตร จังหวัด	

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะขามหวาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 8 การจัดหาและกระจาย กล้ามะขามหวานพันธุ์ดี ให้เกษตรกร	KPI 8.1 ร้อยละของกล้ามะขามหวาน พันธุ์ดีที่จัดสรรให้เกษตรกร	Data 8.1.1 จำนวนกล้ามะขามหวานพันธุ์ดีที่ จัดสรรให้เกษตรกร	ไม่มี			สำนักงานเกษตร จังหวัด	
	KPI 8.2 ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับ กล้ามะขามหวานพันธุ์ดี	Data 8.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับกล้ามะขาม หวานพันธุ์ดี	ไม่มี			สำนักงานเกษตร จังหวัด	
CSF 9 การเตรียมพื้นที่ เพาะปลูกและการ ปรับปรุงคุณภาพดิน	KPI 9.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ที่ เหมาะสมกับการปลูก มะขามหวาน	Data 9.1.1 พื้นที่ที่มีคุณภาพดินและลักษณะพื้นที่ มีความเหมาะสมในการเพาะปลูก มะขามหวาน	ไม่มี			สถานีพัฒนาที่ดิน	
CSF 10 การรวมกลุ่มเกษตรกร และสร้างเครือข่าย	KPI 10.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสหกรณ์ การรวมกลุ่มเกษตรกรและ เครือข่าย ที่เกี่ยวข้องกับ มะขามหวาน	Data 10.1.1 จำนวนสหกรณ์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับมะขามหวาน (จดทะเบียน/ไม่จดทะเบียน)	ไม่มี			สำนักงานสหกรณ์ จังหวัด	
CSF 11 การสร้างองค์ความรู้ และขีดความสามารถให้ เกษตรกร	KPI 11.1 จำนวนองค์ความรู้	Data 11.1.1 จำนวนองค์ความรู้	ไม่มี			สำนักงานเกษตร จังหวัด	

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะขามหวาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 11.2 เกษตรกรได้รับองค์ความรู้และ เพิ่มขีดความสามารถด้าน เกษตรกรรม	Data 11.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับองค์ความรู้ และเพิ่มขีดความสามารถด้าน เกษตรกรรม	ไม่มี			สำนักงานเกษตร จังหวัด	
		Data 11.2.2 จำนวนโครงการด้านองค์ความรู้และ เพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม	ไม่มี			สำนักงานเกษตร จังหวัด	
CFS 12 มีเครือข่ายสถาบัน การเงิน/กองทุนเพื่อ ช่วยเหลือด้านการเงิน ให้เกษตรกร	KPI 12.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน เกษตรกรที่ได้รับสินเชื่อ/ เงินทุนเพื่อช่วยเหลือด้าน การเงินให้เกษตรกร	Data 12.1.1 จำนวนเงินกู้ของเกษตรกรลูกค้า ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตรจำแนกประเภทเงินกู้ เป็น รายอำเภอ	มี	รายงาน	รายปี	ธนาคารเพื่อ การเกษตรและ สหกรณ์	
<b>VC 3 : การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน</b>							
CSF 13 ส่งเสริมระบบการผลิต ที่ดีและเหมาะสม GAP : Good Agricultural Practice	KPI 13.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร ที่ผ่านมาตรฐาน GAP	Data 13.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านมาตรฐาน GAP	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร และสหกรณ์ จังหวัด	มีข้อมูลปี 2556
	KPI 13.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิต ที่ผ่านมาตรฐาน GAP	Data 13.2.1 ปริมาณผลผลิตที่ผ่านมาตรฐาน GAP	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร และสหกรณ์ จังหวัด	มีข้อมูลปี 2556



ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะขามหวาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 14 การใส่ปุ๋ย การใช้ สารเคมี และการกำจัด ศัตรูพืช	KPI 14.1 ร้อยละที่ลดลงของการใส่ปุ๋ย การใช้สารเคมีและการกำจัด ศัตรูพืช	Data 14.1.1 ร้อยละที่ลดลงของการใส่ปุ๋ย การใช้ สารเคมี และการกำจัดศัตรูพืช	ไม่มี			สำนักงานเกษตร จังหวัด	
	KPI 14.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน เกษตรกรที่ใช้สารอินทรีย์/ ลดการใช้สารเคมีทาง การเกษตร	Data 14.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกร ที่ใช้สารอินทรีย์/ลดการใช้สารเคมี ทางการเกษตร	ไม่มี			สำนักงานเกษตร จังหวัด	
CSF 15 เกษตรกรมีแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยว ที่เหมาะสม (Crop Planning)	KPI 15.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่มี แผนการผลิตและแผนการเก็บ เกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)	Data 15.1.1 จำนวนเกษตรกรที่มีแผนการผลิตและ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)	ไม่มี			สำนักงานเกษตร จังหวัด	
CSF 16 การใช้เทคโนโลยีที่ ทันสมัยและเหมาะสม กับการผลิตมะขาม หวานปลอดภัยทั้ง กระบวนการ	KPI 16.1 ร้อยละของเกษตรกรที่ผ่าน การอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพ การปลูกมะขามหวาน	Data 16.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการอบรม การเพิ่มประสิทธิภาพการปลูก มะขามหวาน	ไม่มี			สำนักงานเกษตร จังหวัด	

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะขามหวาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>VC 4 : การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม</b>							
CSF 17 การส่งเสริมมาตรฐาน การผลิตเกษตร อุตสาหกรรม (GMP)	KPI 17.1 ร้อยละของสถานประกอบการ (มะขามหวาน) ที่ผ่านมาตรฐาน GMP	Data 17.1.1 จำนวนสถานประกอบการ (มะขามหวาน) ที่ผ่านมาตรฐาน GMP	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัด	อยู่ระหว่างรอรับ ข้อมูล
CSF 18 สนับสนุนให้นำระบบ เกษตรวัสดุเหลือใช้ (แนวคิดขยะเหลือศูนย์: Zero Waste) มาปฏิบัติ	KPI 18.1 จำนวนครั้งที่ให้ความรู้โดยการ อบรมหรือสาธิตเกี่ยวกับ แนวคิดขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste)	Data 18.1.1 จำนวนการอบรมหรือสาธิตให้กับ เกษตรกรเกี่ยวกับแนวคิดระบบเกษตร วัสดุเหลือใช้ (Zero Waste)	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตร จังหวัด	อยู่ระหว่างรอรับ ข้อมูล
CSF 19 ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่ม	KPI 19.1 จำนวนผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรมที่แปรรูป ผลผลิตทางการเกษตรใน รูปแบบต่างๆ จำแนกตามกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ และประเภท ผู้ประกอบการ	Data 19.1.1 จำนวนผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรมที่แปรรูปผลผลิต ทางการเกษตรในรูปแบบต่างๆ จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ และ ประเภทผู้ประกอบการ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัด	มีข้อมูลปี 2557

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะขามหวาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 20 มีโครงสร้างพื้นฐานเพื่อ รองรับการแปรรูปที่ เพียงพอและได้ มาตรฐาน (เช่น เครื่องอบลดความชื้น เครื่องบรรจุหีบห่อ)	KPI 20.1 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อ รองรับการแปรรูปที่ได้ มาตรฐาน	Data 20.1.1 จำนวนโรงงานแปรรูปมะขามหวาน ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	ไม่มี			สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัด	
<b>VC 5 : การขนส่งและบริหารจัดการสินค้า (Logistics)</b>							
CSF 21 มีระบบการขนส่งและ กระจายสินค้าที่ปลอดภัย และมีมาตรฐาน (โกดัง Warehouse ห้องเย็น)	KPI 21.1 จำนวนห้องเย็น	Data 21.1.1 จำนวนห้องเย็นเก็บผลผลิต	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัด	
		Data 21.1.2 ปริมาณความจุของห้องเย็นทั้งจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัด	
CSF 22 การเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการขนส่ง	KPI 22.1 ต้นทุนที่ลดลงในการขนส่ง เก็บรักษาและกระจายสินค้า (มะขามหวาน)	Data 22.1.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง เก็บรักษา และ กระจายสินค้า (มะขามหวาน)	ไม่มี			สำนักงานเกษตร จังหวัด	
<b>VC 6 : การพัฒนาระบบการตลาด</b>							
CSF 23 พัฒนาตลาดกลางสินค้า และศูนย์จำหน่ายสินค้า (มะขามหวาน)	KPI 23.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน ผู้ค้ามะขามหวาน	Data 23.1.1 จำนวนผู้ขอจดทะเบียนเป็นผู้ค้า มะขามหวาน	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด	

ตารางที่ 13 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะขามหวาน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 24 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม การตลาด	KPI 24.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่าย ความร่วมมือในการส่งเสริม การตลาด	Data 24.1.1 จำนวนเครือข่ายตลาดสินค้าใน ประเทศ	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด	
		Data 24.1.2 ปริมาณสินค้าการเกษตรที่ส่งออก/ นำเข้าไปยังเครือข่ายตลาดสินค้าใน ประเทศ	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด	
CSF 25 มีการประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการ ขายที่เหมาะสม	KPI 25.1 จำนวนครั้งของการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการ ส่งเสริมการขายที่เหมาะสมกับ แผนการผลิตและแผนการ เก็บเกี่ยว	Data 25.1.1 จำนวนครั้งของการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการ ขายมะขามหวานที่เหมาะสมกับ แผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว	ไม่มี			สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดและ สำนักงานเกษตร จังหวัด	
	KPI 25.2 ปริมาณและมูลค่าการสั่งซื้อ มะขามหวานจากการจัดงาน แสดงสินค้าและ Road Show	Data 25.2.1 ปริมาณการสั่งซื้อมะขามหวานจาก การจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด	
		Data 25.2.2 มูลค่าการสั่งซื้อมะขามหวานจากการ จัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด	

### 3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะขามหวาน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมเกษตรปลอดภัย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม ที่จังหวัดเพชรบูรณ์มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตมะขามหวาน มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 44 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 21 รายการ และที่เหลือจำนวน 23 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บเนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บโดยมีรายละเอียดดังนี้

**ตารางที่ 14 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะขามหวาน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(5 CSFs, 7 KPIs)	(7CSFs, 9KPIs)	(4 CSFs, 6 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	21 (47.73%)	13	1	2	3	2	-
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	23 (52.27%)	2	9	4	1	1	6
<b>รวม</b>	<b>44 (100%)</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

**ตารางที่ 15 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะขามหวาน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.1 จำนวนงานวิจัย/โครงการวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตมะขามหวาน	สำนักงานเกษตรจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> </ul>
Data 5.1.1 จำนวนการวิจัยและพัฒนากระบวนการปลูกมะขามหวาน	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 6.1.1 พื้นที่ปลูกมะขามหวานภายใต้ระบบบริหารจัดการน้ำ	โครงการชลประทานจังหวัด	

**ตารางที่ 15 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะขามหวาน” (ต่อ)**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 7.1.1 จำนวนพื้นที่ที่มีการบริหารจัดการเพาะปลูกมะขามหวาน	สำนักงานเกษตรจังหวัด	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผล ข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 8.1.1 จำนวนกล่อมะขามหวานพันธุ์ที่จัดสรรให้เกษตรกร	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 8.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับกล่อมะขามหวานพันธุ์ดี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 9.1.1 พื้นที่ที่มีคุณภาพดินและลักษณะพื้นที่มีความเหมาะสมในการเพาะปลูกมะขามหวาน	สถานีพัฒนาที่ดิน	
Data 10.1.1 จำนวนสหกรณ์การรวมกลุ่มเกษตรกร และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับมะขามหวาน(จดทะเบียน/ไม่จดทะเบียน)	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	
Data 11.1.1 จำนวนองค์ความรู้	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 11.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 11.2.2 จำนวนโครงการด้านองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรกรรม	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 14.1.1 ร้อยละที่ลดลงของการใส่ปุ๋ย การใช้สารเคมี และการกำจัดศัตรูพืช	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 14.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ใช้สารอินทรีย์/ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 15.1.1 จำนวนเกษตรกรที่มีแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 16.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกมะขามหวาน	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 20.1.1 จำนวนโรงงานแปรรูปมะขามหวานที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	

**ตารางที่ 15 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะขามหวาน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 22.1.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง เก็บรักษา และกระจายสินค้า (มะขามหวาน)	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 23.1.1 จำนวนผู้ขอจดทะเบียนเป็นผู้ค้ามะขามหวาน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 24.1.1 จำนวนเครือข่าย ตลาดสินค้าในประเทศ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 24.1.2 ปริมาณสินค้า การเกษตรที่ส่งออก/นำเข้าไปยัง เครือข่ายตลาดสินค้าในประเทศ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 25.1.1 จำนวนครั้งของการ โฆษณาประชาสัมพันธ์และการ ส่งเสริมการขายมะขามหวานที่ เหมาะสมกับแผนการผลิตและ แผนการเก็บเกี่ยว	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและ สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 25.2.1 ปริมาณการสั่งซื้อ มะขามหวานจากการจัดงานแสดง สินค้าและ Road Show	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 25.2.2 มูลค่าการสั่งซื้อ มะขามหวานจากการจัดงานแสดง สินค้าและ Road Show	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	

### 3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนากองทุนที่เกี่ยวข้อง

#### 3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การส่งเสริมและพัฒนากองทุนที่เกี่ยวข้องเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”

ตารางที่ 16 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

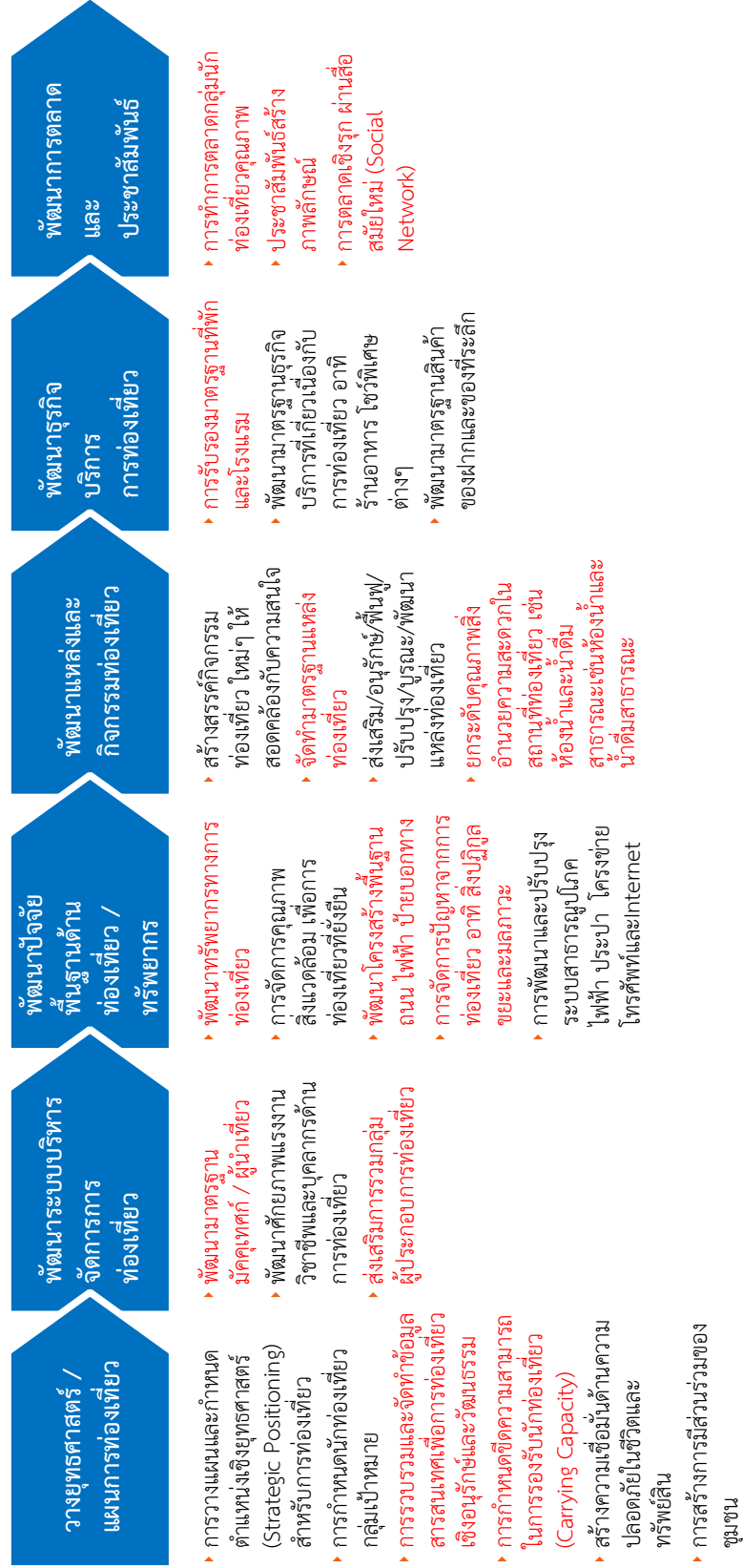
ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมและพัฒนากองทุนที่เกี่ยวข้อง	เศรษฐกิจ	การส่งเสริมและพัฒนากองทุนที่เกี่ยวข้องเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 – 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลลัพธ์ที่ศึกษาภาพ

### “การส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”



### 3.2.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1 : วางยุทธศาสตร์/แผนการท่องเที่ยว							
CSF 1 การวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) สำหรับการท่องเที่ยว	KPI 1.1 มีการวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	Data1.1.1 แผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัด	ไม่มี			สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
		Data1.1.2 ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยวของ จังหวัด	ไม่มี			สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
CSF 2 การกำหนดนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย	KPI 2.1 สัดส่วนการเพิ่มขึ้นของ นักท่องเที่ยว	Data2.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย/ ชาวต่างชาติ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
		Data2.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย/ ชาวต่างชาติ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
CSF 3 การรวบรวมและจัดทำข้อมูล สารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยว เชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม	KPI 3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจัดทำ และเผยแพร่ข้อมูลด้านการ ท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ของ จังหวัดที่จัดทำโดยหน่วยงาน หลักที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	Data3.1.1 ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบ ต่างๆของจังหวัดที่จัดทำโดย หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว (สถานที่ท่องเที่ยวรายชื่อ โรงแรม ที่พัก การเดินทาง )	ไม่มี			สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4 การกำหนดขีดความสามารถ ในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 4.1 การประเมินแหล่งท่องเที่ยว	Data 4.1.1 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	ลักษณะของ ข้อมูลไม่ได้อยู่ ในรูปแบบของ ตัวเลข
		Data 4.1.2 บันทึกประวัติแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ	ไม่มี			สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
		Data 4.1.3 ข้อมูลเทศกาลและงานประเพณี ต่างๆ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	ลักษณะของ ข้อมูลไม่ได้อยู่ ในรูปแบบของ ตัวเลข
CSF 5 สร้างความเชื่อมั่นด้านความ ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 5.1 การรักษาความปลอดภัย	Data 5.1.1 แผนงาน/โครงการในการป้องกัน และรักษาความปลอดภัยให้แก่ นักท่องเที่ยว	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด	อยู่ระหว่างรอ รับข้อมูล
CSF 6 การสร้างการมีส่วนร่วมของ ชุมชน	KPI 6.1 ร้อยละการมีส่วนร่วมของ ชุมชนในแต่ละแหล่ง ท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	Data 6.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีชุมชนเข้า มามีส่วนร่วม	ไม่มี			สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 2 : พัฒนาระบบบริหาร จัดการการท่องเที่ยว							
CSF 7 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว	KPI 7.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีความ รอบรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ของจังหวัดสามารถถ่ายทอด เป็นภาษาต่างประเทศได้	Data7.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว ที่มีการขึ้นทะเบียนมัคคุเทศก์/ ผู้นำเที่ยว	ไม่มี			สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
		Data7.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว ที่มีความรอบรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ของจังหวัดสามารถถ่ายทอดเป็น ภาษาต่างประเทศได้	ไม่มี			สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
CSF 8 พัฒนาศักยภาพแรงงาน วิชาชีพและบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว	KPI 8.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงาน วิชาชีพและบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวที่ผ่านการอบรม	Data 8.1.1 จำนวนแรงงานวิชาชีพและบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านการอบรม	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงานจังหวัด	อยู่ระหว่างรอ รับข้อมูล
CSF 9 ส่งเสริมการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	KPI 9.1 จำนวนที่เพิ่มของกลุ่ม/ เครือข่ายผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและ วัฒนธรรม	Data 9.1.1 จำนวนกลุ่ม/เครือข่าย/สมาคม ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิง ธรรมชาติและวัฒนธรรม	ไม่มี			สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 9.1.2 ความหลากหลายของประเภท ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน	ไม่มี			สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
<b>VC 3 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร</b>							
CSF 10 พัฒนาทรัพยากรทางการ ท่องเที่ยว	KPI 10.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการ พัฒนาทรัพยากรทางการ ท่องเที่ยว	Data 10.1.1 จำนวนของโครงการพัฒนา ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	ไม่มี			สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
		Data 10.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการ พัฒนา	ไม่มี			สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
CSF 11 การจัดการคุณภาพ สิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว ที่ยั่งยืน	KPI 11.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการ จัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	Data 11.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการ จัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อการ ท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	ไม่มี			สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
CSF 12 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า ป้ายบอกทาง	KPI 12.1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนนภายใน และระหว่างจังหวัดรวมทั้ง ป้ายบอกทาง	Data 12.1.1 แหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุง ดูแลสภาพแวดล้อม	ไม่มี			สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
		Data 12.1. 2 แหล่งท่องเที่ยวมีห้องน้ำบริการ นักท่องเที่ยว	ไม่มี			สำนักงานท้องถิ่น จังหวัด	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมและพัฒนาก่อสร้างท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 12.1.3 มีการก่อสร้างศาลาที่พักริมทางตาม เส้นทางท่องเที่ยว	ไม่มี			สำนักงานหลวงที่ 6 (เพชรบูรณ์)	
		Data 12.1.4 มีการก่อสร้างทาง/ถนนเข้าสู่ตัวแหล่ง ท่องเที่ยว	ไม่มี			สำนักงานหลวงที่ 6 (เพชรบูรณ์)	
CSF 13 การจัดการปัญหาจากการ ท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูลขยะ และมลภาวะ	KPI 13.1 อัตราการลดลงของขยะใน แหล่งท่องเที่ยว	Data 13.1.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	ไม่มี			สำนักงานท้องถิ่น จังหวัด	
		Data 13.1.2 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการ กำจัดอย่างถูกวิธี/สุทธลักษณะต่อปี	ไม่มี			สำนักงานท้องถิ่น จังหวัด	
CSF 14 การพัฒนาและปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา โครงข่ายโทรศัพท์และ Internet	KPI 14.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่ง ท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา และปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภคไฟฟ้า ประปา โครงข่ายโทรศัพท์และ Internet	Data 14.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการ ปรับปรุงปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา	ไม่มี			สำนักงานท้องถิ่น จังหวัด	
		Data 14.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการ ปรับปรุงปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์ และ Internet	ไม่มี			สำนักงานบริการ ลูกค้า การสื่อสารแห่งปร เทศไทย จังหวัด เพชรบูรณ์	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>VC 4 : พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว</b>							
CSF 15 สร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยว ใหม่ๆให้สอดคล้องกับ ความสนใจและด้วยแนวคิดการ สร้างมูลค่าจากวัฒนธรรมของ พื้นที่	KPI 15.1 จำนวนกิจกรรมด้านการ ท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	Data 15.1.1 จำนวนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้นในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไม่มี			สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
	KPI 15.2 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของ ร้านอาหารที่ให้บริการอาหาร ที่มีคุณภาพ ใช้วัตถุดิบสด ปลอดภัยในท้องถิ่น ได้มาตรฐาน	Data 15.2.1 จำนวนของร้านอาหารที่ให้บริการ อาหารที่มีคุณภาพใช้วัตถุดิบสด ปลอดภัยในท้องถิ่น ได้มาตรฐาน	ไม่มี			สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด	
CSF 16 จัดทำมาตรฐานแหล่ง ท่องเที่ยว	KPI 16.1 การเพิ่มขึ้นของสถานที่ ท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมิน มาตรฐาน	Data 16.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับรางวัล	ไม่มี			สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
		Data 16.1.2 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่ผ่านการ ประเมินมาตรฐาน	ไม่มี			สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
CSF 17 ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	KPI 17.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่ง ท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม/ อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/ บูรณะ/พัฒนา	Data 17.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการ ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/ บูรณะ/พัฒนา	ไม่มี			สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 18 ยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม ความสะอาดในสถานที่ ท่องเที่ยว เช่น ห้องน้ำและ น้ำดื่มสาธารณะ	KPI 18.1 การปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่ง ท่องเที่ยว	Data 18.1.1 จำนวนและมูลค่าโครงการที่มีการ ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว ให้สวยงาม	ไม่มี			สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
<b>VC 5 : พัฒนารูทกิจกรรมการท่องเที่ยว</b>							
CSF 19 การรับรองมาตรฐาน ที่พัก และโรงแรม	KPI 19.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสถานพัก แรมห้องพัก ที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน	Data 19.1.1 จำนวนสถานพักแรมห้องพักในจังหวัด	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
		Data 19.1.2 จำนวนสถานพักแรมห้องพัก ใน จังหวัด ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ไม่มี			สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
CSF 20 พัฒนามาตรฐานธุรกิจบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ ร้านอาหารและการแสดง ทางวัฒนธรรมต่างๆ เป็นต้น	KPI 20.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจ บริการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและ วัฒนธรรมได้รับการรับรอง มาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร การแสดงทางวัฒนธรรม เป็นต้น	Data 20.1.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและ วัฒนธรรมได้รับการรับรองมาตรฐาน	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด	



ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 20.1.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐานเช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP เป็นต้น	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
CSF 21 พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึก	KPI 21.1 การเพิ่มขึ้นของจำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ	Data 21.1.1 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด จำแนกตามประเภทสินค้าและแหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
		Data 21.1.2 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ	ไม่มี			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
VC 6 : พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์							
CSF 22 การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	KPI 22.1 กลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพและรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	Data 22.1.1 ระยะเวลาพำนักระยะสั้น จำแนกตามชาวไทยและชาวต่างประเทศ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 22.1.2 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจำแนก ตามชาวไทยและชาวต่างประเทศ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
		Data 22.1.3 รายได้จากการท่องเที่ยวจำแนกตามชาว ไทยและชาวต่างประเทศ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
CSF 23 ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์	KPI 23.1 จำนวนเรื่องราวเชิง ประสบการณ์และ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และ วัฒนธรรม	Data 23.1.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และ เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และวัฒนธรรม	ไม่มี			สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
		Data 23.1.2 ร้อยละความสำเร็จจากการโฆษณา ผ่านสื่อชนิดต่างๆ	ไม่มี			สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
CSF 24 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	KPI 24.1 จำนวนธุรกิจด้านการ ท่องเที่ยวที่ทำการตลาดเชิงรุก ผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	Data 24.1.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	ไม่มี			สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
		Data 24.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจด้านการ ท่องเที่ยวที่ทำการตลาดเชิงรุกผ่าน สื่อสมัยใหม่ (Social Network)	ไม่มี			สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	

### 3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยว ที่จังหวัดมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 45 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 10 รายการ และที่เหลือจำนวน 35 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บเนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 18 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
		(6 CSFs, 6 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(5 CSFs, 5 KPIs)	(4 CSFs, 5 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	10 (22.22%)	5	1	-	-	1	3
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนากองท่องเที่ยวต่อไป	35 (77.78%)	5	4	11	6	5	4
รวม	45 (100%)	10	5	11	6	6	7

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 19 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 แผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> </ul>
Data 1.1.2 ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

**ตารางที่ 19 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.1 ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆของจังหวัดที่จัดทำโดยหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (สถานที่ท่องเที่ยวรายชื่อโรงแรม ที่พัก การเดินทาง )	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล
Data 4.1.2 บันทึกประวัติแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 6.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 7.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 7.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีความรอบรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดสามารถถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 9.1.1 จำนวนกลุ่ม/เครือข่าย/สมาคมผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 9.1.2 ความหลากหลายของประเภทผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 10.1.1 จำนวนของโครงการพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 10.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 11.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 12.1.1 แหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงดูแลสภาพแวดล้อม	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

**ตารางที่ 19 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 12.1.2 แหล่งท่องเที่ยวมี ห้องน้ำไว้บริการนักท่องเที่ยว	สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด	
Data 12.1.3 มีการก่อสร้างศาลาที่ พักริมทางตามเส้นทางการท่องเที่ยว	สำนักงานทลวงที่ 6 (เพชรบูรณ์)	
Data 12.1.4 มีการก่อสร้างทาง/ถนน เข้าสู่ตัวแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานทลวงที่ 6 (เพชรบูรณ์)	
Data 13.1.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้น ทั้งหมดต่อเดือน	สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด	
Data 13.1.2 ร้อยละของปริมาณ ขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/ สุขลักษณะต่อปี	สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด	
Data 14.1.1 จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุง ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา	สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด	
Data 14.1.2 จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุง ปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์และ Internet	สำนักงานบริการลูกค้า กสท จังหวัดเพชรบูรณ์	
Data 15.1.1 จำนวนกิจกรรมด้าน การท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 15.2.1 จำนวนของ ร้านอาหารที่ให้บริการอาหารที่มี คุณภาพใช้วัตถุดิบสด ปลอดภัยใน ท้องถิ่น ได้มาตรฐาน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
Data 16.1.1 จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวที่ได้รับรางวัล	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 16.1.2 จำนวนสถานที่ ท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมิน มาตรฐาน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 17.1.1 จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวได้รับการส่งเสริม/ อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/ พัฒนา	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

**ตารางที่ 19 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 18.1.1 จำนวนและมูลค่าโครงการที่มีการปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวให้สวยงาม	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 19.1.2 จำนวนสถานพักแรมห้องพัก ในจังหวัด ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 20.1.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมได้รับการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 20.1.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐานเช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP เป็นต้น	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 21.1.1 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด จำแนกตามประเภทสินค้าและแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 21.1.2 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
Data 23.1.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และเอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 23.1.2 ร้อยละความสำเร็จจากการโฆษณาผ่านสื่อชนิดต่างๆ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 24.1.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 24.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

### 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างความมั่นคงของ คนและชุมชน

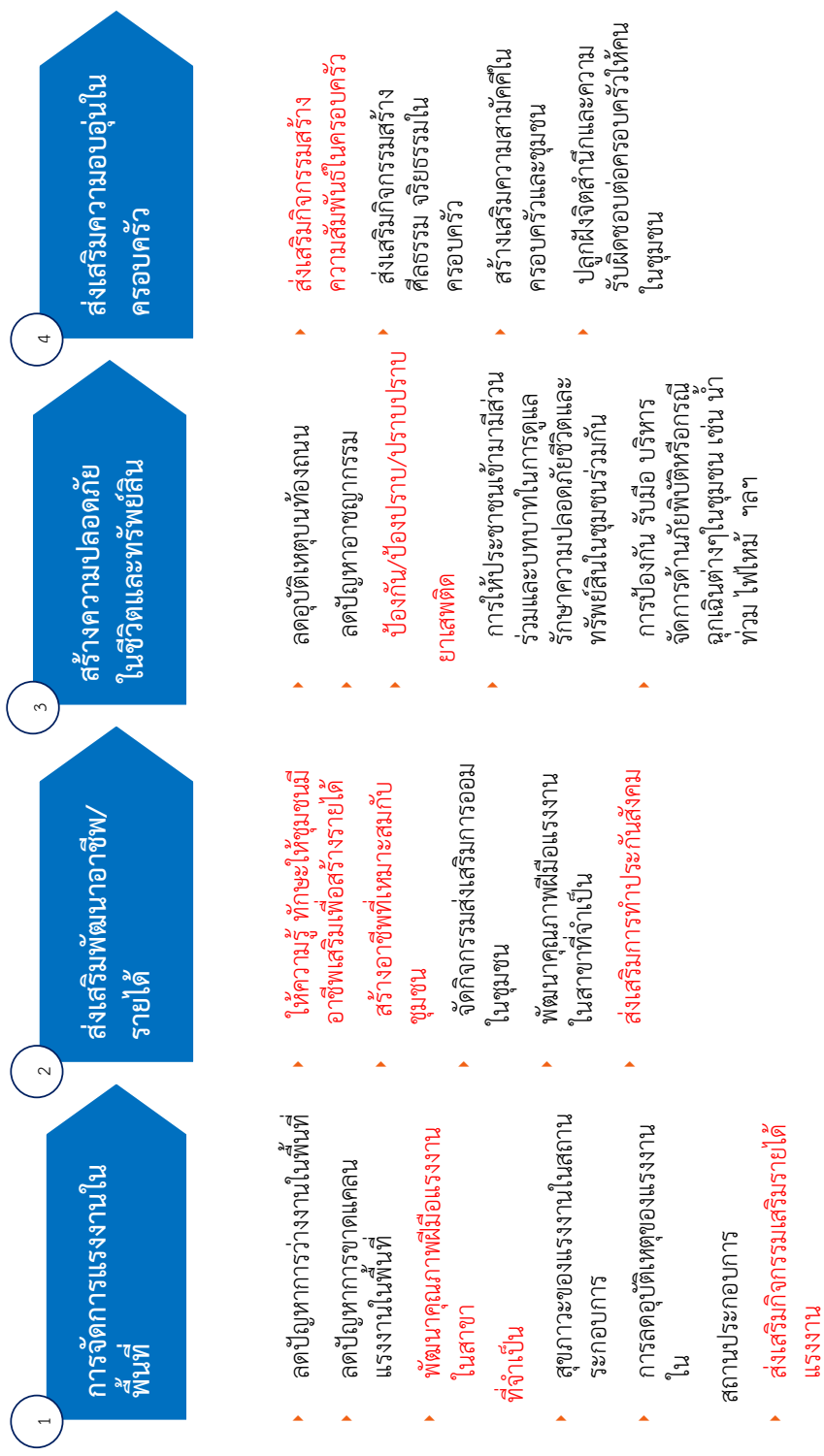
#### 3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การแก้ไขปัญหาความยากจน”

ตารางที่ 20 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความมั่นคงของคนและชุมชน	สังคม	การแก้ไขปัญหาความยากจน

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 – 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “การแก้ไขปัญหาความยากจน”





### 3.3.2 ผังสถิติทางการของประเด็นสำคัญ “การแก้ไขปัญหาความยากจน”

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การแก้ไขปัญหาความยากจน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>VC 1 : การจัดการแรงงานในพื้นที่</b>							
CSF 1 ลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่	KPI 1.1 ร้อยละที่ลดลงของจำนวน ครัวเรือนยากจนตามเกณฑ์ ความจำเป็นพื้นฐาน	Data 1.1.1 จำนวนครัวเรือนยากจนตามเกณฑ์ ความจำเป็นพื้นฐาน	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	
	KPI 1.2 อัตราที่ลดลงของการ ว่างงาน จำแนกตามภาคเขต การปกครอง เพศ กลุ่มอายุ และระดับการศึกษาที่สำเร็จ	Data 1.2.1 จำนวนคนว่างงาน จำแนกตามเพศ	มี	สำรวจ	ราย ไตรมาส	สำนักงานสถิติ จังหวัด	
		Data 1.2.2 อัตราการว่างงาน จำแนกตามเพศ	มี	สำรวจ	ราย ไตรมาส	สำนักงานสถิติ จังหวัด	
CSF 2 ลดปัญหาการขาดแคลน แรงงานในพื้นที่	KPI 2.1 จำนวนกำลังแรงงานรวม จำแนกตาม เพศ กลุ่มอายุ ภาค เขตการปกครอง	Data 2.1.1 จำนวนกำลังแรงงานรวมจำแนกตามเพศ	มี	สำรวจ	ราย ไตรมาส	สำนักงานสถิติ จังหวัด	

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การแก้ไขปัญหาความยากจน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 3 พัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงานใน สาขาที่จำเป็น	KPI 3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงาน ที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ แรงงานและได้งานทำ (จำแนกตามกิจกรรม การฝึกหลัก ภาค และเพศ)	Data 3.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ แรงงานและได้งานทำ (จำแนกตาม กิจกรรมการฝึกหลักภาค และเพศ)	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงานจังหวัด	อยู่ระหว่างรอ ข้อมูล
		Data 3.1.2 จำนวนประชากรอายุ 15 ปี ขึ้นไปที่ ต้องการพัฒนาเขตความสามารถ จำแนกตามเพศ สถานภาพแรงงาน ระดับการศึกษาที่สำเร็จและกลุ่มอายุ	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสถิติ จังหวัด	
CSF 4 สภาวะของแรงงานในสถาน ประกอบการ	KPI 4.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการ ส่งเสริมความปลอดภัยใน การทำงานและอาชีวะการ ทำงาน	Data 4.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการส่งเสริม ความปลอดภัยในการทำงานและ อาชีวะการทำงาน	ไม่มี			สำนักงาน สวัสดิการและ คุ้มครองแรงงาน จังหวัด	
CSF 5 การลดอุบัติเหตุของแรงงาน ในสถานประกอบการ	KPI 5.1 การลดลงของแรงงานที่ ได้รับอุบัติเหตุของแรงงาน ในสถานประกอบการ	Data 5.1.1 จำนวนลูกจ้างในความรับผิดชอบของ กองทุนทดแทน	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ประกันสังคม จังหวัด	
		Data 5.1.2 จำนวนผู้ประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย เนื่องจากการทำงาน จำแนกตามความ ร้ายแรง	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ประกันสังคม จังหวัด	

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การแก้ไขปัญหาความยากจน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 5.2 อัตราการปฏิบัติถูกต้องตาม กฎหมายคุ้มครองความ ปลอดภัยในการทำงานของ สถานประกอบกิจการ	Data 5.2.1 จำนวนสถานประกอบการที่ปฏิบัติ ถูกต้องตามกฎหมายคุ้มครองความ ปลอดภัยในการทำงาน	ไม่มี			สำนักงาน สวัสดิการและ คุ้มครองแรงงาน จังหวัด	
CSF 6 ส่งเสริมกิจกรรมเสริมรายได้ แรงงาน	KPI 6.1 กิจกรรมเสริมรายได้แรงงาน หรือการฝึกอาชีพเสริม	Data 6.1.1 จำนวนแรงงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริม รายได้แรงงานหรือการฝึกอาชีพเสริม	ไม่มี			ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงาน/ สำนักงาน การศึกษานอก โรงเรียนจังหวัด	
VC 2 : ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/รายได้							
CSF 7 ให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมี อาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	KPI 7.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของแรงงาน ที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริม เพื่อสร้างรายได้	Data 7.1.1 จำนวนแรงงานที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ ความรู้ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริม เพื่อสร้างรายได้	ไม่มี			ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงาน/ สำนักงาน การศึกษานอก โรงเรียนจังหวัด	
		Data 7.1.2 จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ ความรู้ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริม เพื่อสร้างรายได้	ไม่มี			ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงานจังหวัด/ สำนักงาน การศึกษานอก โรงเรียนจังหวัด	

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การแก้ไขปัญหาความยากจน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 8 สร้างอาชีพที่เหมาะสมกับ ชุมชน	KPI 8.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของแรงงาน ที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ แรงงานจำแนกตามกิจกรรม การฝึกหลัก กลุ่มสาขาอาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม การศึกษา ช่วงอายุและเพศ	Data 8.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ แรงงานจำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลัก กลุ่มสาขาอาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม การศึกษา ช่วงอายุและเพศ	ไม่มี			ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงานจังหวัด/ สำนักงาน การศึกษานอก โรงเรียนจังหวัด	
CSF 9 จัดกิจกรรมส่งเสริมการออม ในชุมชน	KPI 9.1 การออมเฉลี่ยของครัวเรือน เพิ่มขึ้น	Data 9.1.1 อัตราการออมเฉลี่ยของครัวเรือน	ไม่มี			สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	
	KPI 9.2 จำนวนครัวเรือนที่ได้เข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมการออมใน ชุมชน	Data 9.2.1 จำนวนครัวเรือนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมการออมในชุมชน	ไม่มี			สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	
		Data 9.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือนที่ได้เข้า ร่วมกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน	ไม่มี			สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	
CSF 10 ส่งเสริมการทำประกันสังคม	KPI 10.1 การเพิ่มขึ้นของแรงงานใน ระบบประกันสังคม	Data 10.1.1 จำนวนแรงงานในระบบประกันสังคม มาตรา 33 ,39	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงาน ประกันสังคม จังหวัด	

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การแก้ไขปัญหาความยากจน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 10.1.2 จำนวนสถานประกอบการในระบบประกันสังคม	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานประกันสังคมจังหวัด	
		Data 10.1.3 จำนวนแรงงานนอกระบบ มาตรา 40	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานประกันสังคมจังหวัด	อยู่ระหว่างรอข้อมูล
VC 3 : สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน							
CSF 11 ลดอุบัติเหตุบนท้องถนน	KPI 11.1 การลดลงของอุบัติเหตุบนท้องถนน	Data 11.1.1 จำนวนอุบัติเหตุบนท้องถนน จำแนกตามสาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด	
		Data 11.2.1 จำนวนความเสียหายทั้งชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากอุบัติเหตุบนท้องถนน	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด	
CSF 12 ลดปัญหาอาชญากรรม	KPI 12.1 การลดลงของปัญหาอาชญากรรม	Data 12.1.1 จำนวนการแจ้งความและจับกุมคดีอาญาที่น่าสนใจจำแนกตามประเภทความผิด	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด	
CSF 13 ป้องกัน/ป้องปราบ/ปราบปรามยาเสพติด	KPI 13.1 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตามประเภทข้อหา สารเสพติด พื้นที่	Data 13.1.1 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตามประเภทข้อหาสารเสพติด พื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธรจังหวัด	อยู่ระหว่างรอข้อมูล

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การแก้ไขปัญหาคาความยากจน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 13.2 จำนวนผู้รับการบำบัดฟื้นฟู จำแนกตามมาตรการ	Data 13.2.1 จำนวนผู้รับการบำบัดฟื้นฟูจำแนก ตามมาตรการ	ไม่มี			สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด	อยู่ระหว่างรอ ข้อมูล
	KPI 13.3 จำนวนผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟู จำแนกตามผลการบำบัด ฟื้นฟู	Data 13.3.1 จำนวนผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูจำแนก ตามผลการบำบัดฟื้นฟู	ไม่มี			สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด	อยู่ระหว่างรอ ข้อมูล
CSF 14 การให้ประชาชนเข้ามามีส่วน ร่วมและบทบาทในการดูแล รักษาความปลอดภัยชีวิตและ ทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน	KPI 14.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกัน ปราบปรามอาชญากรรม ส่วนท้องถิ่นจำแนกตาม ประเภทเครือข่าย (เช่น ชุด รักษาความปลอดภัย หมู่บ้าน) และพื้นที่	Data 14.1.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกันปราบปราม อาชญากรรมส่วนท้องถิ่น จำแนกตาม ประเภทเครือข่าย (เช่น ชุดรักษาความ ปลอดภัยหมู่บ้าน) และพื้นที่	มี	รายงาน	รายปี	ตำรวจภูธร จังหวัด	อยู่ระหว่างรอ ข้อมูล
CSF 15 การป้องกัน รับมือบริหาร จัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณี ฉุกเฉินต่างๆในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ	KPI 15.1 จำนวนผู้ประสบภัยที่ได้รับ ความช่วยเหลือ จำแนกตาม ประเภทภัย และเขตการ ปกครอง	Data 15.1.1 จำนวนผู้ประสบภัยจำแนกตาม ประเภทภัย	ไม่มี			สำนักงาน ป้องกันและ บรรเทา สาธารณภัย จังหวัด	

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การแก้ไขปัญหาความยากจน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		Data 15.1.2 จำนวนผู้ประสพภัยที่ได้รับความ ช่วยเหลือจำแนกตามประเภทภัย และ เขตการปกครอง	ไม่มี			สำนักงาน ป้องกันและ บรรเทา สาธารณภัย จังหวัด	
VC 4 : ส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัว							
CSF 16 ส่งเสริมกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว	KPI 16.1 กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ ในครอบครัว	Data 16.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ใน ครอบครัว	ไม่มี			สำนักงานพัฒนา สังคมและ ความมั่นคงของ มนุษย์จังหวัด	
		Data 16.1.2 จำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว	ไม่มี			สำนักงานพัฒนา สังคมและ ความมั่นคงของ มนุษย์จังหวัด	
	KPI 16.2 จำนวนศูนย์พัฒนา ครอบครัวในชุมชนจำแนก รายจังหวัด	Data 16.2.1 จำนวนศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน จำแนกรายจังหวัด	ไม่มี			สำนักงานพัฒนา สังคมและ ความมั่นคงของ มนุษย์จังหวัด	

ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การแก้ไขปัญหาความยากจน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 17 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว	KPI 17.1 กิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว	Data 17.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว	ไม่มี			สนง. พระพุทธศาสนา จังหวัด/ สนง.วัฒนธรรม จังหวัด	
		Data 17.1.2 จำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้าง ศีลธรรมจริยธรรมในครอบครัว	ไม่มี			สนง. พระพุทธศาสนา จังหวัด/ สนง.วัฒนธรรม จังหวัด	
	KPI 17.2 จำนวนแม่ที่คลอดบุตร จำแนกอายุและจังหวัด	Data 17.2.1 จำนวนแม่ที่คลอดบุตร จำแนกอายุ และจังหวัด	ไม่มี			สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด	
CSF 18 สร้างเสริมความสามัคคีใน ครอบครัวและชุมชน	KPI 18.1 กิจกรรมสร้างเสริมความ สามัคคีในครอบครัวและ ชุมชน	Data 18.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างเสริมความ สามัคคีในครอบครัวและชุมชน	ไม่มี			สนง.พัฒนา สังคมและ ความมั่นคงของ มนุษย์จังหวัด	
		Data 18.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเสริม ความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน	ไม่มี			สนง.พัฒนา สังคมและ ความมั่นคงของ มนุษย์จังหวัด	



ตารางที่ 21 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การแก้ไขปัญหาความยากจน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บ ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 18.2 จำนวนผู้กระทำความรุนแรง ในครอบครัวจำแนกตาม ประเภทความรุนแรงสาเหตุ การกระทำและ ความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ	Data 18.2.1 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงใน ครอบครัวจำแนกตามประเภท ความรุนแรงสาเหตุการกระทำและ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้กระทำและ ผู้ถูกกระทำ	ไม่มี			สำนักงานพัฒนา สังคมและ ความมั่นคงของ มนุษย์จังหวัด	
	KPI 18.3 ร้อยละที่ลดลงของการ หย่าร้าง	Data 18.3.1 จำนวนการจดทะเบียนสมรส และหย่า จำแนกเป็นรายอำเภอ	มี	รายงาน	รายปี	ที่ทำการ ปกครองจังหวัด	
CSF 19 ปลูกฝังจิตสำนึกและความ รับผิดชอบต่อครอบครัวให้คน ในชุมชน	KPI 19.1 จัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝัง จิตสำนึกและความ รับผิดชอบต่อครอบครัวให้ คนในชุมชน	Data 19.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้ คนในชุมชน	ไม่มี			สำนักงานพัฒนา สังคมและ ความมั่นคงของ มนุษย์จังหวัด	

### 3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การแก้ไขปัญหาความยากจน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างความมั่นคงของชุมชน ที่จังหวัดเพชรบูรณ์มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาความยากจน มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 40 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 17 รายการและที่เหลือจำนวน 23 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 22 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การแก้ไขปัญหาความยากจน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(6 CSFs, 8 KPIs)	(4 CSFs, 5 KPIs)	(5 CSFs, 7 KPIs)	(4 CSFs, 8 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	17 (42.50%)	8	3	5	1
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	23 (57.50%)	3	6	4	10
<b>รวม</b>	<b>40 (100%)</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>11</b>

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การแก้ไขปัญหาความยากจน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานและอาชีวะการทำงาน	สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 5.2.1 จำนวนสถานประกอบการที่ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองความปลอดภัยในการทำงาน	สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด	
Data 6.1.1 จำนวนแรงงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมรายได้แรงงานหรือการฝึกอาชีพเสริม	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน/สำนักงาน กศน.จังหวัด	
Data 7.1.1 จำนวนแรงงานที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน/สำนักงาน กศน.จังหวัด	

ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การแก้ไขปัญหาความยากจน”  
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 7.1.2 จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด/สำนักงาน กศน.จังหวัด	
Data 8.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงานจำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลัก กลุ่มสาขาอาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม การศึกษา ช่วงอายุและเพศ	ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด/สำนักงาน กศน.จังหวัด	
Data 9.1.1 อัตราการออมเฉลี่ยของครัวเรือน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 9.2.1 จำนวนครัวเรือนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 9.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 13.2.1 จำนวนผู้รับการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตามมาตรการ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
Data 13.3.1 จำนวนผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตามผลการบำบัดฟื้นฟู	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
Data 15.1.1 จำนวนผู้ประสพภัยจำแนกตามประเภทภัย	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	
Data 15.1.2 จำนวนผู้ประสพภัยที่ได้รับความช่วยเหลือจำแนกตามประเภทภัย และเขตการปกครอง	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	
Data 16.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	
Data 16.1.2 จำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	
Data 16.2.1 จำนวนศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน จำแนกรายจังหวัด	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	
Data 17.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างศีลธรรมจริยธรรมในครอบครัว	สนง.พระพุทธศาสนาจังหวัด/สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	

ตารางที่ 23 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การแก้ไขปัญหาความยากจน”  
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 17.1.2 จำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างศีลธรรมจริยธรรมในครอบครัว	สนง.พระพุทธศาสนาจังหวัด/ สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	
Data 17.2.1 จำนวนแม่ที่คลอดบุตร จำแนกอายุ และจังหวัด	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
Data 18.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	
Data 18.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	
Data 18.2.1 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงในครอบครัวจำแนกตามประเภทความรุนแรงสาเหตุการกระทำและความสัมพันธ์ระหว่างผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	
Data 19.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

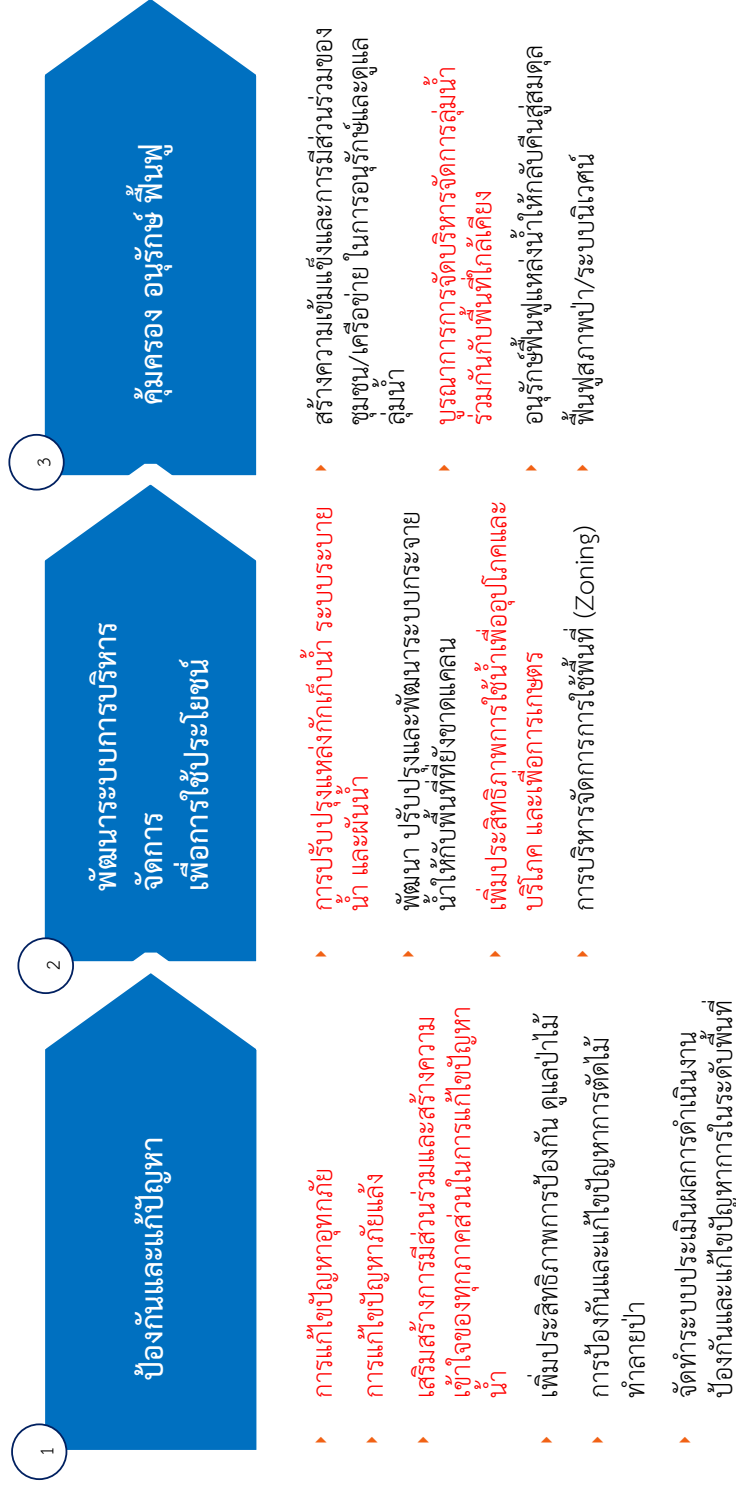
3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง”

ตารางที่ 24 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง”



### 3.4.2 ผังสถิติทางการของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง”

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1 : ป้องกันและแก้ไขปัญหา							
CSF 1 การแก้ไขปัญหาอุทกภัย	KPI 1.1 การเกิดอุทกภัยลดลง	Data 1.1.1 สรุปข้อมูลอุทกภัย (จำนวนหมู่บ้าน คริวเรือน และผู้ประสบภัย)	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	
	KPI 1.2 มูลค่าความเดือดร้อน/ ความเสียหายจากการเกิดอุทกภัยลดลง	Data 1.2.1 มูลค่าความเสียหายจากอุทกภัยเป็นรายอำเภอ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	อยู่ระหว่างรอข้อมูล
		Data 1.2.2 จำนวนพื้นที่เสียหายทางการเกษตรจากอุทกภัยเป็นรายอำเภอ	ไม่มี			สำนักงานเกษตรจังหวัด	
	KPI 1.3 มูลค่าความช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากอุทกภัย เป็นรายอำเภอ	Data 1.3.1 มูลค่าความช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากอุทกภัย เป็นรายอำเภอ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	อยู่ระหว่างรอข้อมูล
CSF 2 การแก้ไขปัญหาภัยแล้ง	KPI 2.1 การเกิดภัยแล้งลดลง	Data 2.1.1 สรุปข้อมูลภัยแล้ง (จำนวนหมู่บ้าน คริวเรือน และผู้ประสบภัย)	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการ เก็บข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 2.2 มูลค่าความเดือดร้อน/ความ เสียหายจากภัยแล้งลดลง	Data 2.2.1 มูลค่าความเสียหายจากปัญหา ภัยแล้ง เป็นรายอำเภอ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	อยู่ระหว่าง รอข้อมูล
		Data 2.2.2 จำนวนพื้นที่เสียหายทาง การเกษตรจากภัยแล้ง เป็นราย อำเภอ	ไม่มี			สำนักงานเกษตรจังหวัด	
	KPI 2.3 มูลค่าความช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยจากอุทกภัย เป็น รายอำเภอ	Data 2.3.1 มูลค่าความช่วยเหลือผู้ประสบภัย จากภัยแล้ง เป็นรายอำเภอ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	อยู่ระหว่าง รอข้อมูล
CSF 3 เสริมสร้างการมีส่วนร่วม และสร้างความเข้าใจของ ทุกภาคส่วนในการแก้ไข ปัญหาน้ำ	KPI 3.1 กิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วน ร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ ความรู้และความเข้าใจในการ บริหารจัดการน้ำ	Data 3.1.1 กิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วม และให้ความรู้และความเข้าใจใน การบริหารจัดการน้ำ (ในเขต ชลประทาน)	มี	รายงาน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด	อยู่ระหว่าง รอข้อมูล
		Data 3.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เสริมสร้างการมีส่วนร่วมและให้ ความรู้และความเข้าใจในการ บริหารจัดการน้ำ (ในเขต ชลประทาน)	มี	รายงาน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด	อยู่ระหว่าง รอข้อมูล



ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 3.2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในด้านการจัดการแก้ไขปัญหาหน้า	Data 3.2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในด้านการจัดการแก้ไขปัญหาหน้า	ไม่มี			สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
		Data 3.2.2 จำนวนสมาชิกเครือข่ายความร่วมมือในด้านการจัดการแก้ไขปัญหาหน้า	ไม่มี			สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
CSF 4 เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันดูแลป่าไม้	KPI 4.1 อัตราการตัดไม้ทำลายป่าและบุกรุกป่าลดลง	Data 4.1.1 ข้อมูลการตัดไม้ทำลายป่าและบุกรุกป่า	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	อยู่ระหว่างรอข้อมูล
CSF 5 การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า	KPI 5.1 อัตราพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูกบุกรุกทำลายลดลง	Data 5.1.1 ข้อมูลอัตราพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูกบุกรุกทำลาย	ไม่มี			สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
	KPI 5.2 แผนการจัดทำแนวเขตป่าอนุรักษ์ที่ชัดเจน	Data 5.2.1 จำนวนแผนการจัดทำแนวเขตป่าอนุรักษ์ที่ชัดเจน	ไม่มี			สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
CSF 6 จัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการในระดับพื้นที่	KPI 6.1 จัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการในระดับพื้นที่	Data 6.1.1 รายงานการประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการในระดับพื้นที่	มี	รายงาน	รายเดือน	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย/สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด	อยู่ระหว่างรอข้อมูล
		Data 6.1.2 ปริมาณน้ำฝนเป็นรายเดือน	มี	รายงาน	รายเดือน	สถานีอุตุนิยมวิทยาจังหวัด	

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>VC 2 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อการใช้ประโยชน์</b>							
CSF 7 พัฒนา ปรับปรุง หรือ สร้างเพิ่ม แหล่งเก็บกักน้ำ ผืนน้ำระบายน้ำ	KPI 7.1 จำนวนแหล่งเก็บกักน้ำได้รับการพัฒนาปรับปรุง หรือ สร้างเพิ่มเติมเพื่อให้อตอบสนองความต้องการของพื้นที่ (จำนวน)	Data 7.1.1 จำนวนแหล่งน้ำ จำแนกตามประเภทแหล่งน้ำ เป็นรายอำเภอ	มี	รายงาน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด	
		Data 7.1.2 ปริมาณน้ำที่เก็บเฉลี่ยทั้งปีจำแนกตามประเภทแหล่งน้ำ เป็นรายอำเภอ	มี	รายงาน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด	
CSF 8 ปรับปรุงและพัฒนาระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน	KPI 8.1 อัตราการลดลงของพื้นที่ที่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ	Data 8.1.1 พื้นที่ที่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย/สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด	อยู่ระหว่างรอข้อมูล
CSF 9 เพิ่มประสิทธิภาพ การใช้น้ำเพื่ออุปโภคและบริโภค/เกษตรกรรม/ อุตสาหกรรม	KPI 9.1 จำนวนครัวเรือนที่ขาดแคลนน้ำเพื่ออุปโภคและบริโภคลดลง	Data 9.1.1 จำนวนครัวเรือนที่ขาดแคลนน้ำเพื่ออุปโภคและบริโภค	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย/สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด	อยู่ระหว่างรอข้อมูล
	KPI 9.2 พื้นที่ทำการเกษตรได้รับน้ำอย่างเพียงพอ มีจำนวนเพิ่มขึ้น	Data 9.2.1 พื้นที่ทำการเกษตรได้รับน้ำเพื่อการเกษตรอย่างเพียงพอ	มี	รายงาน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด	อยู่ระหว่างรอข้อมูล
CSF 10 การบริหารจัดการการใช้พื้นที่ (Zoning)	KPI 10.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนรายของผู้ใช้น้ำประปาแยกรายอำเภอ	Data 10.1.1 จำนวนรายของผู้ใช้น้ำประปาแยกรายอำเภอ	มี	รายงาน	รายปี	การประปาส่วนภูมิภาคจังหวัดเพชรบูรณ์	

ตารางที่ 25 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี	วิธีการเก็บข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>VC 3 : คุ่มครอง อนุรักษ์ พื้นฟู</b>							
CSF 11 สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของชุมชน/เครือข่ายในการอนุรักษ์และดูแลลุ่มน้ำ	KPI 11.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน	Data 11.1.1 จำนวนของอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้านแยกรายอำเภอ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	อยู่ระหว่างรอข้อมูล
CSF 12 บูรณาการการบริหารจัดการลุ่มน้ำร่วมกันกับพื้นที่ใกล้เคียง	KPI 12.1 แผนการบูรณาการการบริหารจัดการน้ำร่วมกันกับพื้นที่ใกล้เคียง	Data 12.1.1 มีแผนการบูรณาการการบริหารจัดการน้ำร่วมกันกับพื้นที่ใกล้เคียง	ไม่มี			สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
	KPI 12.2 การประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	Data 12.2.1 ความถี่ในการประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี			สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
CSF 13 การอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งน้ำให้กลับคืนสู่สมดุล	KPI 13.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้กลับคืนสู่สมดุลเพิ่มมากขึ้น	Data 13.1.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้กลับคืนสู่สมดุล	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
CSF 14 ฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศ	KPI 14.1 อัตราที่ลดลงของจำนวนพื้นที่ป่าที่ถูกบุกรุก/ทำลาย	Data 14.1.1 เนื้อที่ป่าไม้	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
	KPI 14.2 อัตราที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ป่า	Data 14.2.1 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์	ไม่มี			สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	

### 3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ที่จังหวัดเพชรบูรณ์มุ่งเน้นการบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 29 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 20 รายการ และที่เหลือจำนวน 9 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 26 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC 1	VC 2	VC 3
		(6 CSFs, 12 KPIs)	(4 CSFs, 5 KPIs)	(4 CSFs, 6 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	20 (68.97%)	11	6	3
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป	9 (31.03%)	6	-	3
รวม	29 (100%)	17	6	6

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 27 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.2 จำนวนพื้นที่เสียหาย ทางการเกษตรจากอุทกภัย เป็นราย อำเภอ	สำนักงานเกษตรจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บ</li> </ul> ข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตาม ตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่ง</li> <li>- เชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li> </ul>
Data 2.2.2 จำนวนพื้นที่เสียหาย ทางการเกษตรจากภัยแล้ง เป็นราย อำเภอ	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
Data 3.2.1 จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือในด้านการจัดการแก้ไข ปัญหาน้ำ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	

ตารางที่ 27 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหามลพิษทางน้ำและภัยแล้ง” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.2.2 จำนวนสมาชิกเครือข่ายความร่วมมือในด้านการจัดการแก้ไขปัญหาน้ำ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 5.1.1 ข้อมูลอัตราพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูกบุกรุกทำลาย	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 5.2.1 จำนวนแผนการจัดทำแนวเขตป่าอนุรักษ์ที่ชัดเจน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 12.1.1 มีแผนการบูรณาการการบริหารจัดการน้ำร่วมกันกับพื้นที่ใกล้เคียง	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 12.2.1 ความถี่ในการประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 14.2.1 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	

## บทที่ 4

### บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

#### 4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

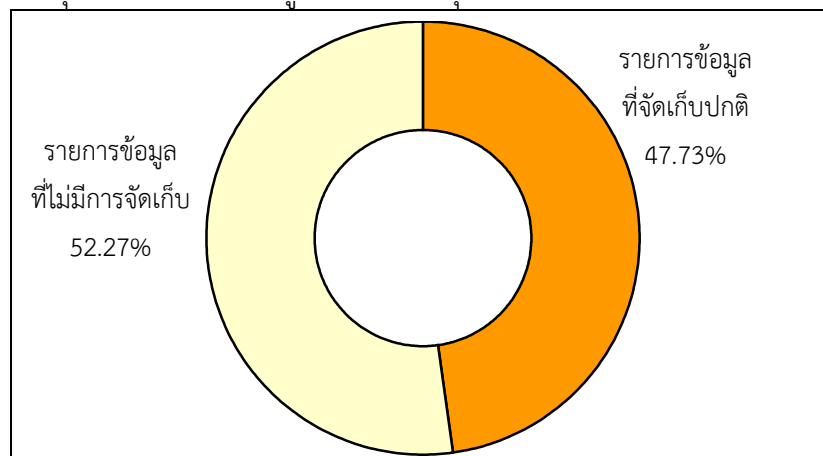
**4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมเกษตรปลอดภัย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะขามหวาน** มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 44 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 21 รายการ คิดเป็นร้อยละ 47.73

- ไม่มีรายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 23 รายการ คิดเป็นร้อยละ 52.27

แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1



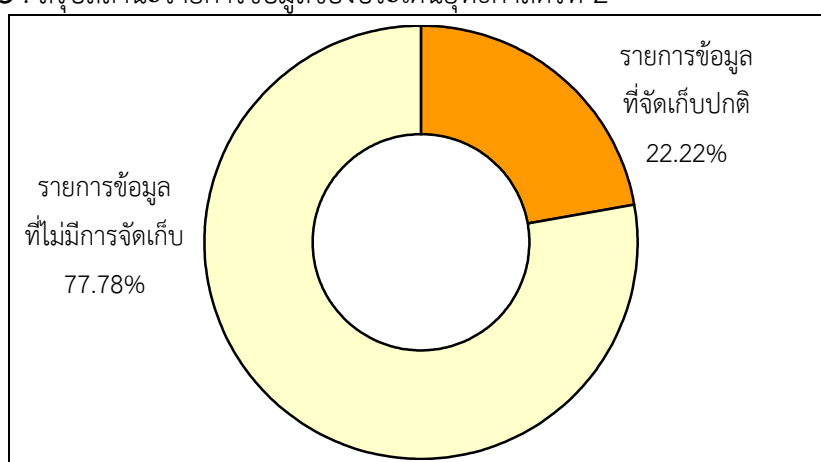
**4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :** ส่งเสริมและพัฒนากาารท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ การส่งเสริมและพัฒนากาารท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 45 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 10 รายการ คิดเป็นร้อยละ 22.22

- ไม่มีรายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 35 รายการ คิดเป็นร้อยละ 77.78

**แผนภาพที่ 3 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

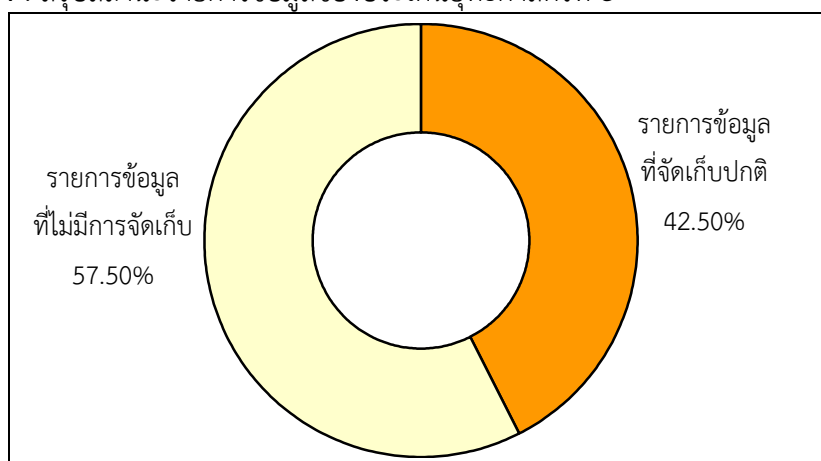


**4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างความมั่นคงของคนและชุมชน** ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ การแก้ไขปัญหาความยากจน มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 40 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 17 รายการ คิดเป็นร้อยละ 42.50

- ไม่มีรายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 23 รายการ คิดเป็นร้อยละ 57.50

**แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3**



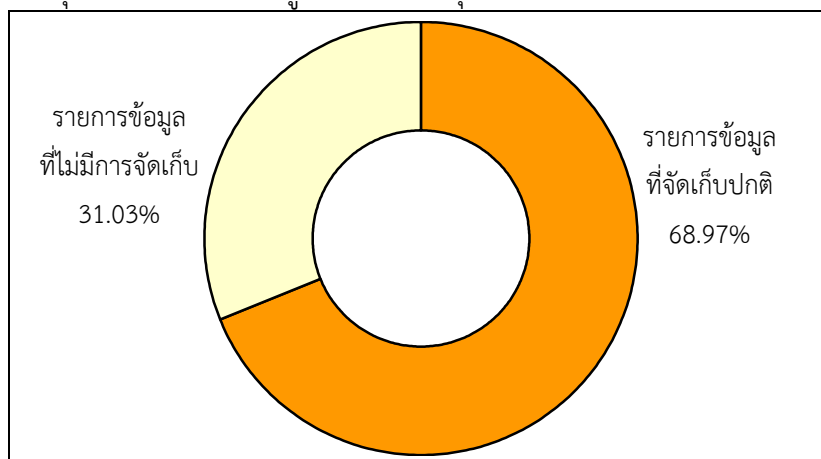


**4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน** ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ การบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 29 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 20 รายการ คิดเป็นร้อยละ 68.97

- ไม่มีรายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 9 รายการ คิดเป็นร้อยละ 31.03

**แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4**



## 4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

ในภาพรวม คณะที่ปรึกษาข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ โดยแบ่งประเภทของชุดข้อมูลเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

ตารางที่ 28 : ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ

ประเภทชุดข้อมูล	แนวทางการจัดเก็บข้อมูล
ชุดข้อมูลสำคัญที่มีการจัดเก็บหลายหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือ</li> <li>- จัดทำนิยามความแตกต่างของข้อมูลแต่ละหน่วยงาน</li> <li>- เลือกประเภทข้อมูลที่เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> </ul>
ชุดข้อมูลสำคัญที่ขาดความสมบูรณ์เนื่องจากการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือเพิ่มความถี่ในการจัดทำข้อมูล</li> <li>- จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล</li> <li>- วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดอบรม / ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> </ul>
ชุดข้อมูลสำคัญที่ยังไม่มีข้อมูล เนื่องจากเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบจัดเก็บ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรณีไม่มีข้อมูล ควรแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนาข้อมูลที่เป็น</li> </ul>

ดังนั้น เพื่อให้แนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการในระยะยาว 4 ปี ข้างหน้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงสอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัด ควรมีการดำเนินกิจกรรมหลักๆ ดังนี้

### 1. ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลสถิติทางการ

1.1 การพัฒนาบุคลากร กำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรในเรื่องการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่จังหวัด ตลอดจนจัดฝึกอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องแก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยงานอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ ตั้งแต่การวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจ/อุตสาหกรรม โดยใช้โมเดลทางธุรกิจต่างๆ เช่น BCG Model และ SWOT Analysis เป็นต้น การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) การวิเคราะห์ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors - CSFs) ความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัด (KPIs) และแผนงานโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาชุดข้อมูล (Data List) และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์และติดตามประเมินผลความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ และสามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาของจังหวัดรวมถึงนโยบายที่สำคัญของจังหวัดในอนาคตได้ต่อไป

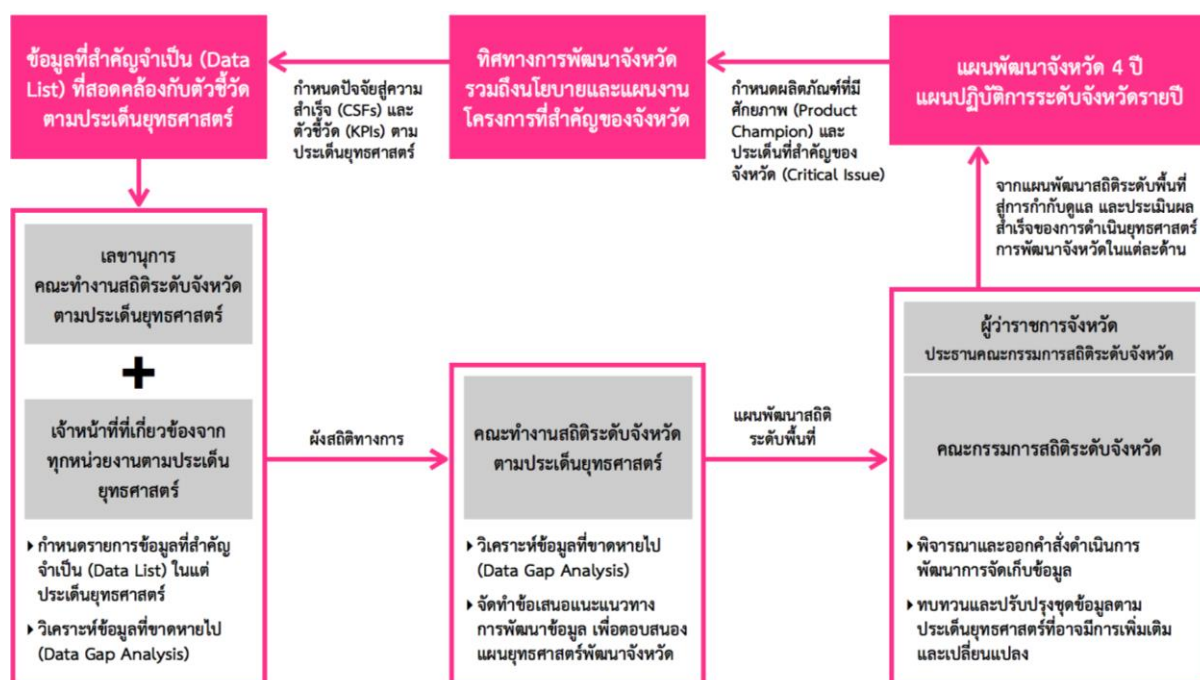
1.2 กลไกการประสานงาน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน เชื่อมโยง และบูรณาการข้อมูล ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมในเรื่องระบบข้อมูลสถิติและสารสนเทศ เพื่อให้เกิดการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศในการตัดสินใจเชิงพื้นที่ โดยประสานงานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

1.3 การบริหารจัดการงบประมาณ จัดให้มีการจัดสรรงบประมาณในระดับจังหวัด เพื่อติดตามและประเมินผลโครงการ เพื่อใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ รวมถึงใช้ในการประเมินผลโครงการต่างๆ ในจังหวัด

## 2. ด้านการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ

เพื่อเติมเต็มในส่วนข้อมูลที่ขาดหายไป ลดความซ้ำซ้อนในการจัดเก็บข้อมูล ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินคุณภาพข้อมูล เลขาธิการของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจากทุกหน่วยงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ ควรบูรณาการการทำงานร่วมกัน ในการกำหนดรายการข้อมูลที่สำคัญจำเป็น (Data List) ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ รวมถึงวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ก่อนนำเสนอคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดแต่ละคณะ เพื่อประเมินความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล และแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รู้สถานภาพของข้อมูล จากนั้นจึงนำเสนอคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน เพื่อพิจารณาและออกคำสั่งดำเนินการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงรายการข้อมูลตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่อาจจะมีการเพิ่มเติมและเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตาม แผนภาพกระบวนการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ ดังนี้

แผนภาพที่ 6 : แผนภาพกระบวนการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ

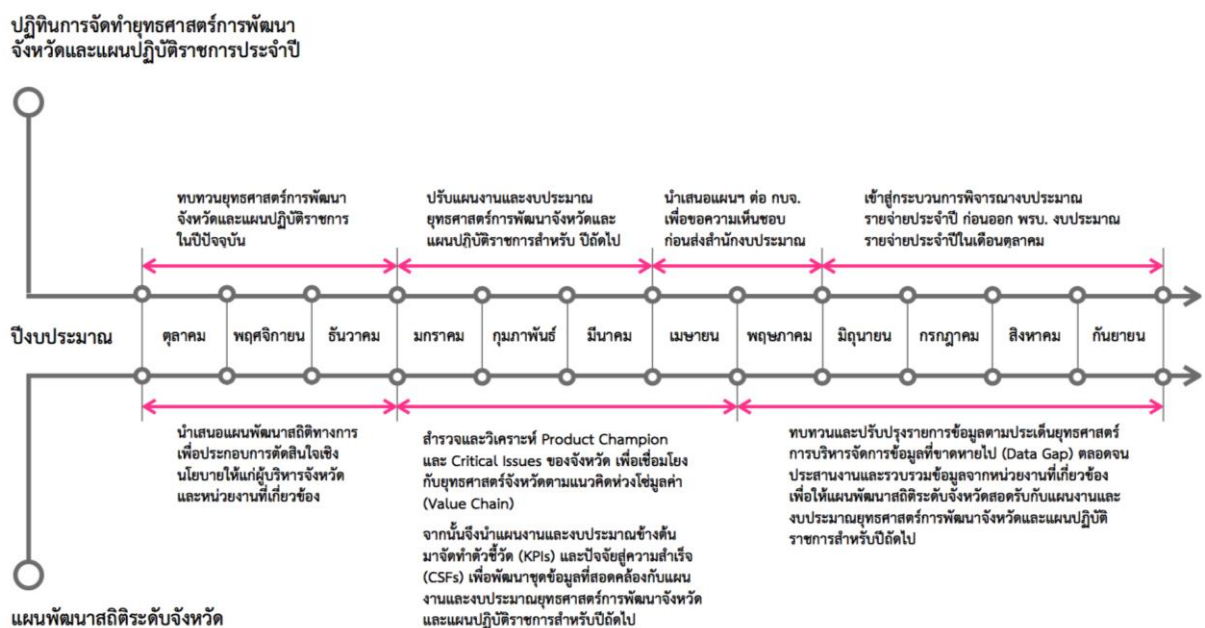


### 3. ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค

- ควรจัดให้มีการนำข้อมูลและสารสนเทศในระดับพื้นที่ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศภาครัฐเพื่อการตัดสินใจ เพื่อบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ รวมถึงพัฒนาระบบนำเสนอข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจบริหารบ้านเมืองของผู้บริหาร (Business Intelligence - BI) ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ

- ทั้งนี้ เพื่อให้แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถประยุกต์ใช้ชุดข้อมูลสถิติเพื่อเป็นเครื่องมือหลักในการคิด วิเคราะห์ และพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี เห็นควรจัดแผนการทำงาน (Workflow) เพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี ตามแผนภาพดังต่อไปนี้

แผนภาพที่ 7 : การทำงานเพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี



นอกจากนี้ จังหวัดควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ ควรมีการจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ดังนี้

- การจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ที่สอดคล้องและต่อเนื่อง แม้มีการโยกย้าย/ปรับเปลี่ยนตำแหน่ง ก็สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

- การจัดทำคำนิยามคำอธิบายข้อมูลที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดมาตรฐาน เกิดความเข้าใจและจำกัดความที่ตรงกัน ในข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ
- การแบ่งหน้าที่รับผิดชอบตามตัวชี้วัดและผู้จัดเก็บข้อมูล เพื่อลดความซ้ำซ้อนของการจัดเก็บข้อมูล และเพื่อความชัดเจนในการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และความชำนาญ ซึ่งจะทำได้ข้อมูลมีคุณภาพมากขึ้น
- การจัดระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการแลกเปลี่ยนข้อมูล
- การจัดอบรม/ประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจ และพัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศ อาทิ การจัดเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล การประสานรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานรับผิดชอบ การสร้างความเข้าใจเรื่องการเชื่อมโยงข้อมูล สถิติจากยุทธศาสตร์ระดับชาติไปสู่ระดับพื้นที่ และการใช้ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจเชิงพื้นที่ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลในการวางแผนและบริหารจัดการงานโครงการต่างๆ ให้ประสบผลสำเร็จ เป็นต้น

**ตารางที่ 29 : สรุปจำนวนครั้งการประชุมหรือ พร้อมประเด็นสำคัญของการประชุม**

ครั้งที่	วันที่	จำนวนผู้เข้าร่วม	ประเด็นสำคัญการประชุม
1	22 กรกฎาคม 2557 ประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด 1/2557	45 คน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดทำรายงานสถานการณ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด</li> <li>- ความเป็นมา และแนวทางการดำเนินงานโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด</li> <li>- สรุปประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และแนวทางการพัฒนาข้อมูลตามแนวคิดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)</li> <li>- ร่างผังสถิติทางการของจังหวัดเพชรบูรณ์</li> <li>- แต่งตั้งคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดเพชรบูรณ์</li> </ul>
2	27 สิงหาคม 2557 ประชุมคณะทำงาน	52 คน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พิจารณาร่างผังห่วงโซ่มูลค่าและร่างผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดเพชรบูรณ์</li> </ul>
3	3 กันยายน 2557 ประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด 2/2557	39 คน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เสนอร่างผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดเพชรบูรณ์</li> </ul>

ตารางที่ 30 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรงานสถิติและแผน	สำนักงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"><li>ฝึกอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะในการวางแผน จัดทำยุทธศาสตร์วิธี/เครื่องมือที่ใช้ในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์มวลรวมและผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจที่ได้รับประโยชน์จากการค้าของกลุ่มจังหวัด พร้อมวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของการค้าฯ</li></ul>												
การสำรวจผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ (Product Champion) ของจังหวัดเพื่อเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การค้า	คณะกรรมการสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"><li>สำรวจทะเบียนข้อมูล ผลิตภัณฑ์มวลรวม และผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจดังกล่าว เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูล ให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน</li><li>สำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาการค้าปลีกค้าส่งฯ และภาคเกษตรที่สำคัญ</li><li>สำรวจผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ (Product Champion) ของจังหวัด</li></ul>												

ตารางที่ 30 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพสะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของจังหวัด	สำนักงานจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานของจังหวัด</li> <li>- สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ</li> <li>- นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปี</li> <li>- วิเคราะห์หาชุดข้อมูลสำคัญที่สะท้อนศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำคัญของกลุ่มจังหวัดที่ไม่สมบูรณ์หรือที่ขาดหายไป</li> </ul>												

## บรรณานุกรม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด, สำนักงานจังหวัดเพชรบูรณ์. (2556). แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ 4 ปี (พ.ศ.2558 - 2561) ฉบับทบทวน.

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ” การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่างยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555).

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51).

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.





## **ภาคผนวก ก**

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)



การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านเศรษฐกิจ



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารูขี้น้ำและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)



6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

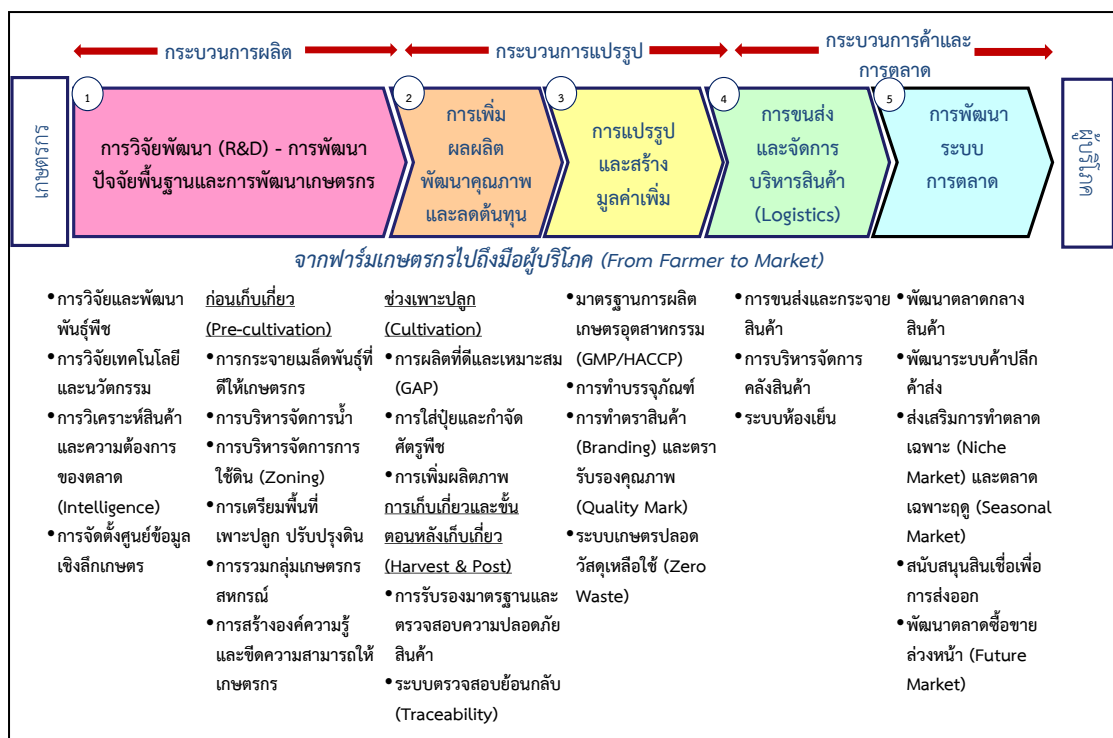
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขึ้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังภาพที่ 2

## แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกลำน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

### แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

#### แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5



## แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

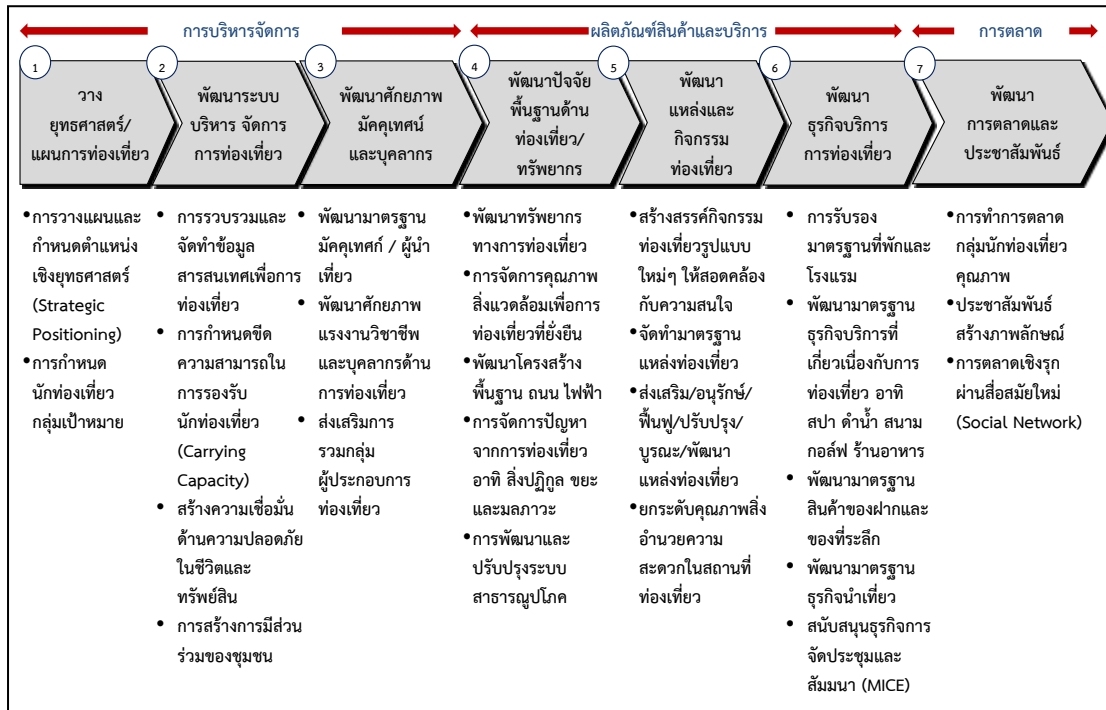
แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6



## แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านสังคม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และละเมิดขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

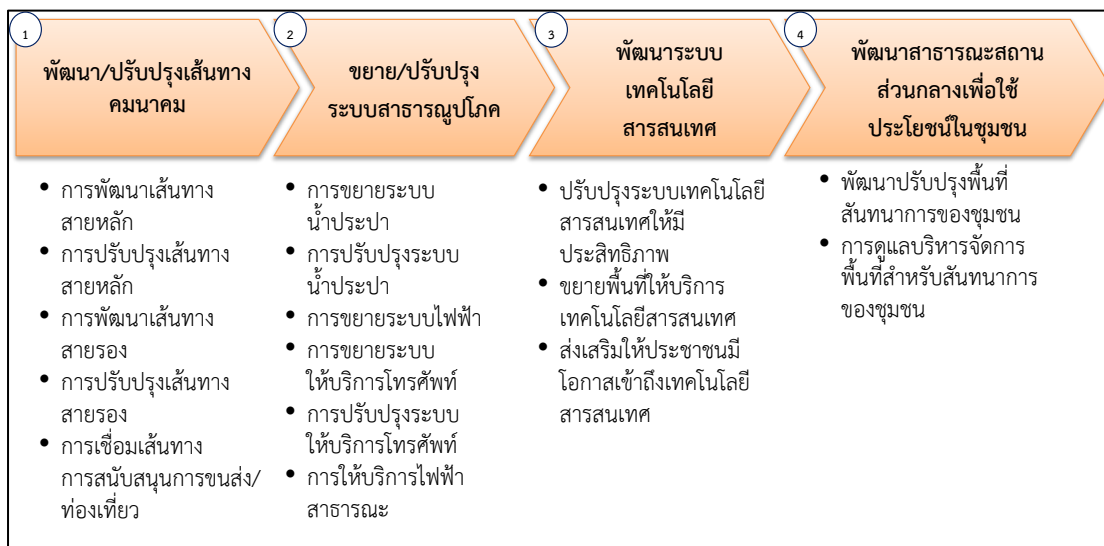
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในด้านการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



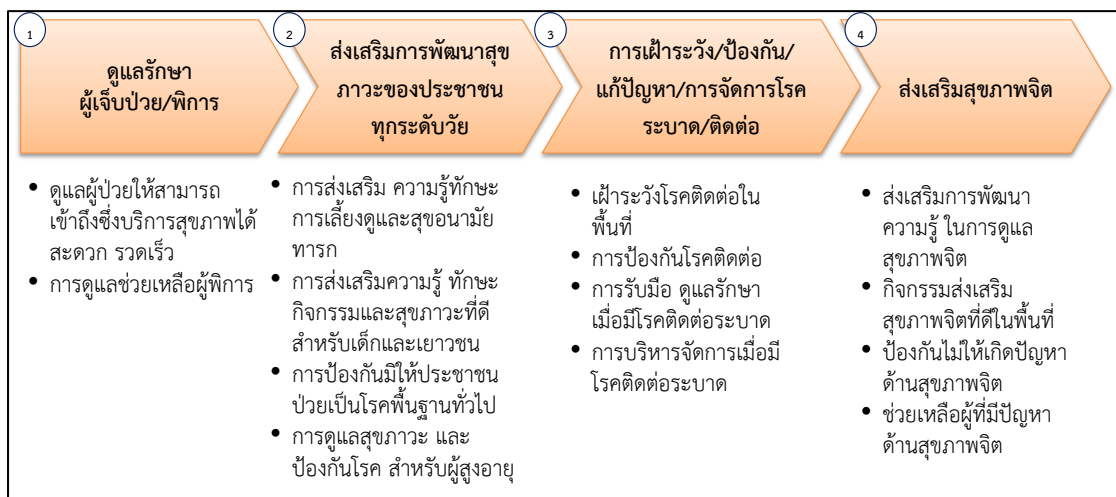
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทัน่วงที
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

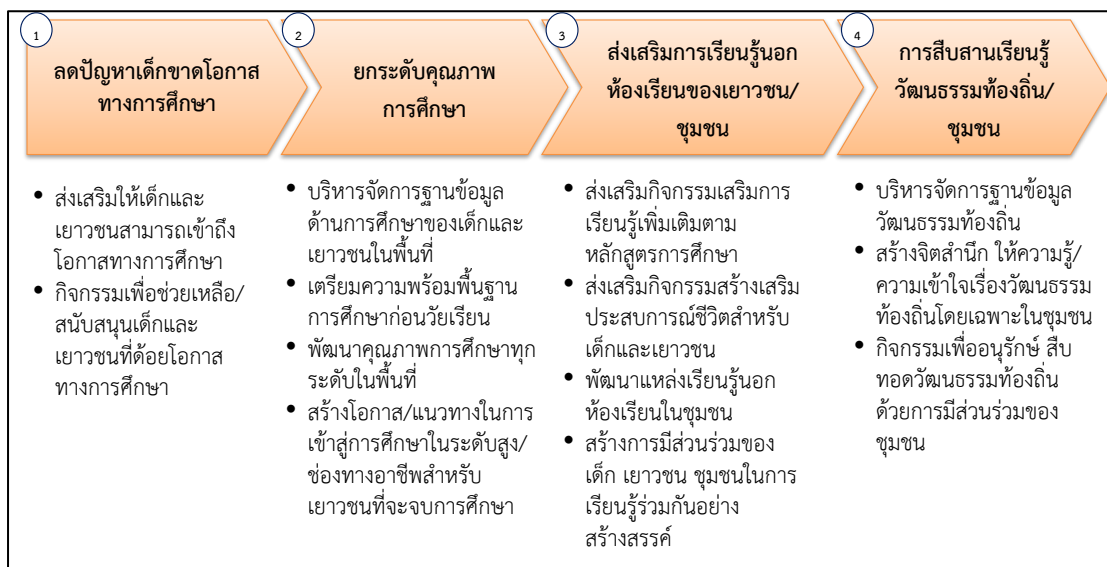
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษา ก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกละเอียดที่ไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้ อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

## แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาวะของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

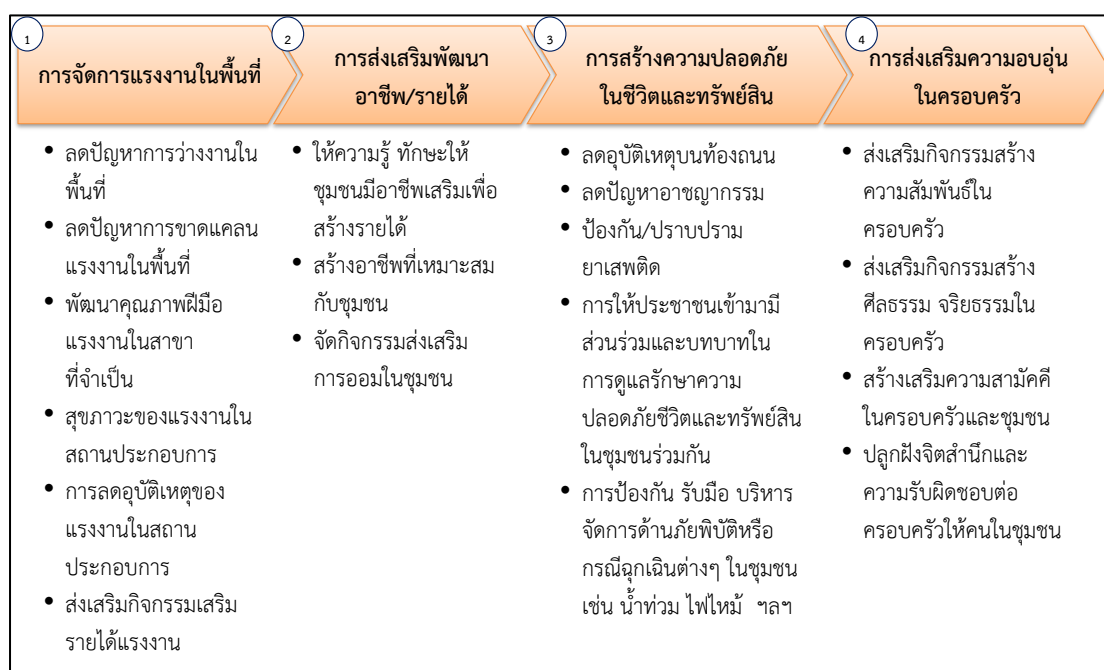


บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

**แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว**



**ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน**

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

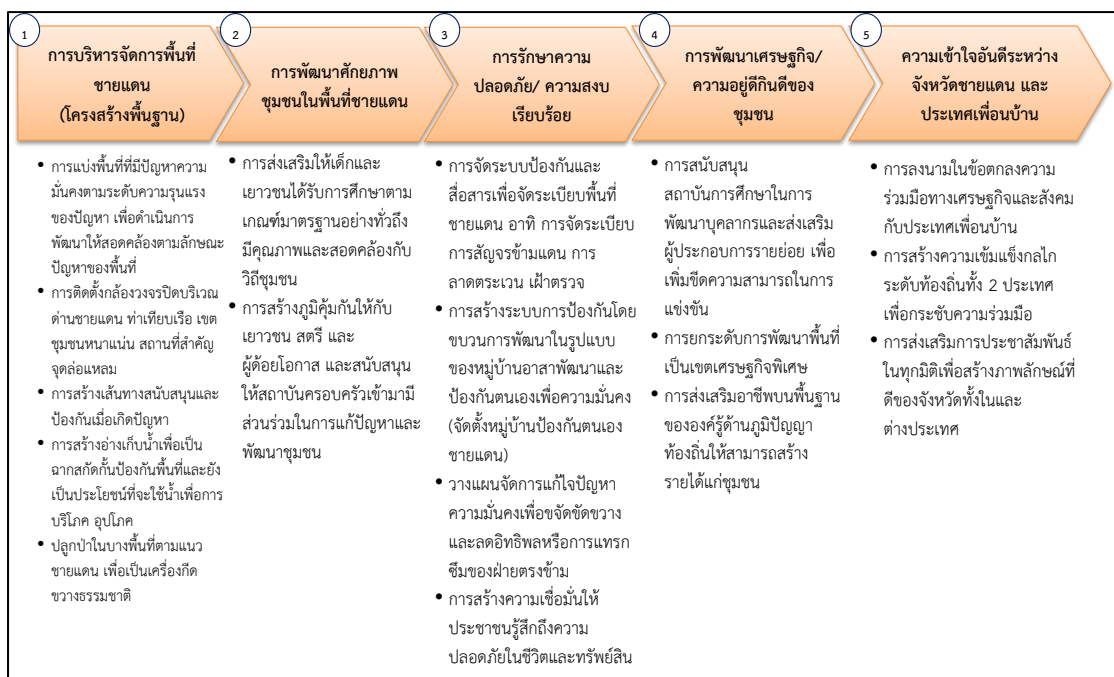
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝัาตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน





รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว<sup>1</sup> เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

<sup>1</sup> รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

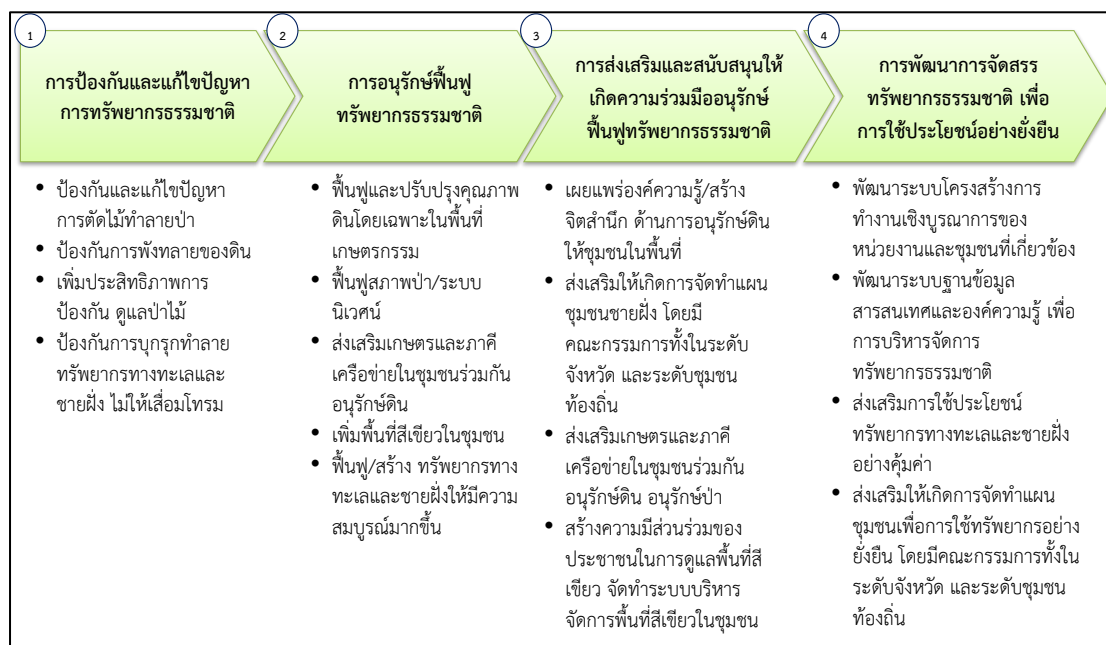
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน พื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

**แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)**



**ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ**

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

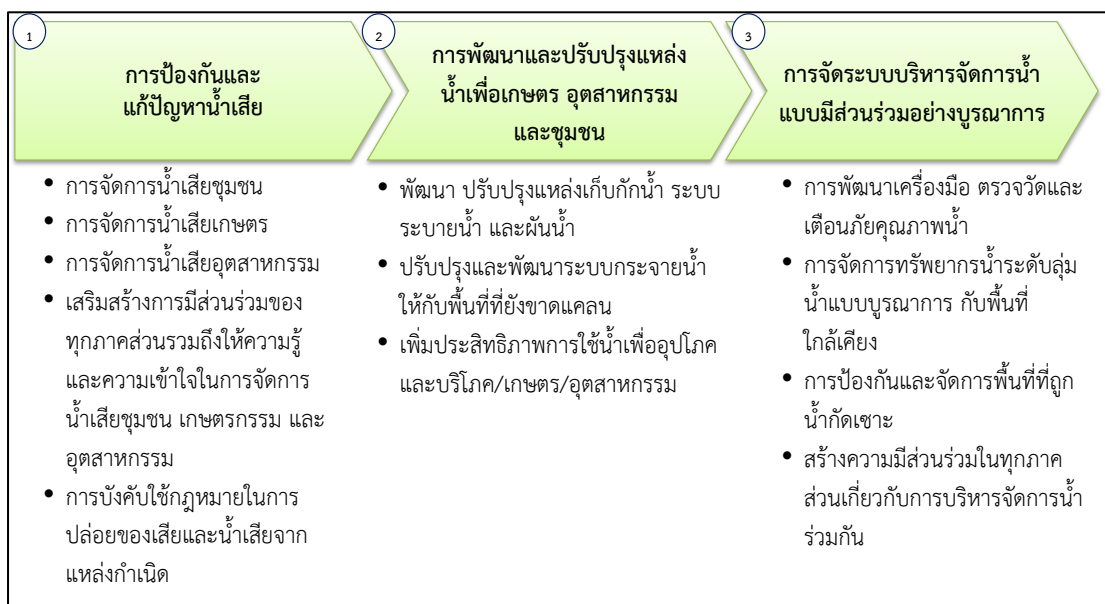
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



#### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

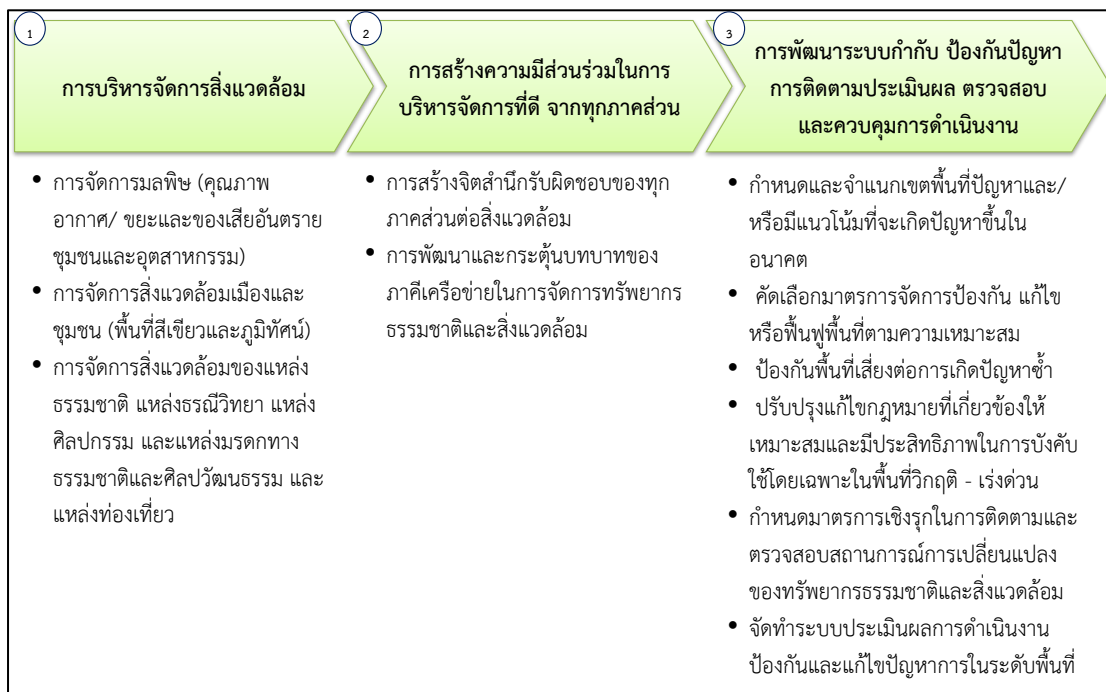


2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



## ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ  
(Smart Province)



## ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงงานที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อุดรธานี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมื้อหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีต	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	<b>ขณะตั้งครรภ์</b>		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้อง (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตรจากบุคลากรสาธารณสุข		
	<b>การคลอด</b>		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดยผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้องที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	<b>วัยทารก</b>		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
<b>5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)</b>			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุรณการ			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

## ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสัจธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาด ยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาด ยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกขัณภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล้าเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
<b>4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge</b>			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			



รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตําระดับด้านการศีกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดอดศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

## ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)



รายละเอียดสถิติทางการ  
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)  
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด



**แบบฟอร์ม**  
**OS Metadata**  
**รายละเอียดสถิติทางการ**

**1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ**

- ด้าน : .....
- สาขา : .....
- หมวด : .....
- หมู่ (ถ้ามี) : .....
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) : .....
- ชื่อสถิติทางการ : .....

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล : .....
- ระดับการนำเสนอ :
  - ☐ ประเทศ    ☐ ภาค    ☐ จังหวัด    ☐ อำเภอ    ☐ ตำบล
  - ☐ เขตการปกครอง    ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

**2. การเผยแพร่**

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ รายชั่วโมง    ☐ รายวัน    ☐ รายสัปดาห์    ☐ รายเดือน
  - ☐ รายไตรมาส    ☐ ราย 6 เดือน    ☐ รายปี    ☐ ราย 2 ปี
  - ☐ ราย 3 ปี    ☐ ราย 5 ปี    ☐ ราย 10 ปี    ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
  - ☐ เผยแพร่ได้    ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ) .....
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
  - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ) .....
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
  - ☐ ไทย    ☐ อังกฤษ    ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ ..... <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ ..... <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ .....
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ สัมภาษณ์
  - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
    - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
    - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
    - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
  - ☐ ทะเบียน
  - ☐ รายงาน
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
  - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ) .....
  - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
 

<input type="checkbox"/> .doc, docx	<input type="checkbox"/> .xls, .xlsx	<input type="checkbox"/> .csv	<input type="checkbox"/> .pdf	<input type="checkbox"/> .txt
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) .....				
  - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
 

<input type="checkbox"/> Oracle	<input type="checkbox"/> DB2	<input type="checkbox"/> MS SQL	<input type="checkbox"/> My SQL
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุชื่อ) .....			
  - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ) .....

#### 4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง : .....  
 กรม/หน่วยงาน : .....  
 สำนัก/ศูนย์/กอง : .....  
 กลุ่ม/ฝ่าย : .....  
 ชื่อผู้รับผิดชอบ : .....  
 ตำแหน่ง : .....  
 โทรศัพท์ : .....  
 โทรสาร : .....  
 E-mail address : .....

#### 5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316) ..... ..... .....	ระบุชื่อหน่วยงาน : ..... โทรศัพท์ : ..... เว็บไซต์ : ..... e-mail : .....	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ \* แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447





## ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด



## CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD



